



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PROPUESTA DE PROGRAMA DE RADIO
PARA LA EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD
DE LOS ADOLESCENTES EN EL DISTRITO FEDERAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN

PRESENTA:

GRISSEL GUTIÉRREZ RAMOS

ASESOR: MANUEL A. CORTÉS CORTÉS



MÉXICO, D. F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Por brindarme una educación incomparable. Por haberme permitido forjarme como estudiante con valores y conocimientos invaluableles.

A mi asesor Manuel A. Cortés Cortés

Por que sin su valiosa guía no hubiera sido posible esta tesis. Gracias por su todo su apoyo. Gracias por ser mi profesor y mi amigo.

A mis revisores:

Prof. María de Fátima Fernández Christlieb

Prof. Olivia Pineda Arzate

Prof. Claudia Patricia Coronado Zarco

Prof. Ricardo López Gutiérrez

Por su valioso tiempo, por su paciencia y tolerancia. Gracias por todos sus consejos y comentarios que permitieron el enriquecimiento de esta tesis.

A Dios

Por ser mi inspiración constante, por todos esos beneficios y bendiciones que jamás podré agradecer debidamente. Gracias por permitirme llegar hasta aquí.

A mi papá Jorge

Por apoyarme siempre y no escatimar en el momento en que mi confusa vanidad le pedía algo. Porque con tus ejemplos supiste educarme y hacerme una persona de bien. Gracias por ser un guerrero, por prestarme tus armas y permitirme seguir en la lucha constante de mis sueños.

A mi mamá Tere

Por ser mi mejor amiga y confidente, porque contigo aprendí el significado del amor. Gracias por cuidarme y desvelarte conmigo en mis tareas, gracias por ser mi fuerza y mi aliento para no dejarme caer en los momentos más difíciles. Gracias por tu compañía y tu apoyo siempre presente, gracias ma.

A Jorge Antonio

Por tu amistad, por tu carisma y hermandad. Gracias por ser mi hermano y apoyarme cuando lo he necesitado.

A Jorge Eduardo

Porque con esa dureza tuya he aprendido a ser fuerte también. Gracias por tu singular mal humor y por ser mi hermano.

A mi abuelita Irene y a mi tía Virginia

Por ser mis ángeles allá en el cielo. Gracias por ser mis intercesoras y enseñarme que hay que vivir el día como si fuera el último.

A mis amigos

Para aquellos que en algún momento de mi vida me hicieron y me hacen pasar momentos inolvidables, gracias por su amistad y cariño. Gracias por recordarme que hay personas valiosas en el mundo y gracias por haber estado en el mío.

A todos ustedes que han hecho posible que hoy termine una carrera: Gracias por su apoyo, amor y comprensión. Esta tesis es gracias a ustedes, gracias por creer en mí.

Índice

Introducción	7
Capítulo 1. La sociedad	16
1.1. El ambiente social, cultural, económico y político	16
1.2. La estructura social	20
1.3. Las instituciones sociales	22
1.3.1. La función de la familia	22
1.3.2. La función de la escuela	24
1.3.3. La función de los medios de comunicación masiva	25
Capítulo 2. El concepto de comunicación	27
2.1. Tipología de la comunicación humana	30
2.2. El concepto de comunicación masiva	31
2.3. El estudio de la comunicación masiva	34
2.4. Los medios de comunicación masiva y la radio	36
2.5. La radio como medio de comunicación social	38
2.5.1. Origen y desarrollo de la radio. Breve historia	41
2.5.2. Historia de la radio en México	44
2.6. La producción radiofónica: Proceso, géneros, formatos y elementos	49
2.6.1. El proceso de producción	49
2.6.2. La emisora	50
2.6.3. El estudio de radio	52
2.6.4. El lenguaje sonoro	53
2.6.5. El proceso de planificación de un programa	53
2.6.6. Los géneros o formatos radiofónicos	54
2.6.7. Los recursos humanos	56
2.6.8. Establecimiento del guión. Tipología	56
2.6.9. El presupuesto	57

Capítulo 3. La sexualidad en la adolescencia y el desarrollo humano a través de la educación de la sexualidad	58
3.1. La etapa de la adolescencia	58
3.1.1. La construcción social y cultural de la adolescencia	61
3.2. La sexualidad como elemento inherente al ser humano	62
3.3. Sexualidad y adolescencia	64
3.4. El desarrollo humano	66
3.5. El aprendizaje del individuo. La educación	69
3.5.1. La educación de la sexualidad	70
3.5.2. La educación de la sexualidad una educación para la salud y para el desarrollo humano	73
3.6. Medios de educación de la sexualidad: Las instituciones	76
3.6.1. El debilitamiento de la función social de la familia y el <i>currículum</i> oculto de la escuela	77
3.6.2. La función social de los medios de comunicación. Aplicación teórica	79
3.6.2.1. La radio como medio social de comunicación	81
Capítulo 4. Los adolescentes en el Distrito Federal	85
4.1. Población de adolescentes en el Distrito Federal	85
4.2. El ¿por qué? de una educación de la sexualidad para los adolescentes	88
4.3. El embarazo entre adolescentes	90
4.3.1. Estadísticas relevantes del embarazo entre adolescentes	93
4.4. Otros temas de importancia aborto y SIDA	97
4.4.1. ¿Embarazada? salida fácil, aborto	97
4.4.2. La pandemia del SIDA	98
Capítulo 5. La radio social en el Distrito Federal	103
5.1. Estructura radiofónica en el Distrito Federal	104
5.2. Los primeros programas de orientación sexual en la radio	105
5.3. Los programas de orientación sexual	109

Capítulo 6. La respuesta de los adolescentes ante la educación de la sexualidad. Diseño de la muestra del grupo de población adolescente y diseño de la encuesta	115
6.1. La población adolescente. Diseño de la muestra	115
6.2. Diseño de la encuesta y el cuestionario	117
6.3. Procesamiento y análisis de la información	118
Capítulo 7. Análisis de la información	134
7.1. Contrastación de la hipótesis. Resultados finales	136
Capítulo 8. La propuesta	144
8.1. Protocolo de producción	144
Escaleta y guiones	165
Conclusiones	190
Anexos	205
Bibliografía	218

Introducción

La adolescencia es una etapa de vida del ser humano en donde se conjugan muchos factores que pueden configurar a la persona dentro de su sociedad. La adolescencia se presenta entre los 12 y 19 años de edad aproximadamente, es en este período donde se comienzan a experimentar cambios y sensaciones que pueden determinar de manera importante la vida presente y futura del adolescente. Desde la niñez y hasta la adolescencia existen factores que ponen en riesgo la calidad de vida de los adolescentes los cuales, probablemente no les permitirá una participación equitativa en los ámbitos social, económico, político, cultural, familiar, etc.

De acuerdo con datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI, la mayor parte de los jóvenes mexicanos (10-29 años) representan aproximadamente 36% de la población total del país¹. Para los objetivos de este estudio el rango quincenal de edad comprendido entre los 15 y 19 años, corresponde a las edades en las que se hacen más visibles los cambios que conlleva la etapa de la adolescencia y que pueden determinar la vida futura de los individuos. Tan sólo en el Distrito Federal la población de entre 15 y 19 años de edad representa 33% de la población de jóvenes.

Visto así, el presente trabajo de investigación se constituye por datos particulares que analizados a través de una exploración tentativa, determinaron una problemática social. Se puede observar que hay una tendencia por parte de los adolescentes a abandonar sus estudios. Desde la primera Encuesta Nacional de Juventud 2000, de los casi 18, 400,000 jóvenes encuestados con un rango de edad de entre 15 y 19 años, 45.6% (8,390,400) dejaron de estudiar. Las causas principales se englobaron por orden de importancia: la primera, por falta de recursos; la segunda, porque ya no les gustaba estudiar y

¹ Datos del Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI, disponible en: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/general_ver4/MDXQueryDatos.asp, 03/12/08.

la tercera, por el matrimonio.² Ésta última causa fue de mayor tendencia entre las mujeres de entre 15 y 19 años pues 1, 362,409 mujeres adolescentes aproximadamente, decidieron casarse y un poco menos de la mitad lo hicieron por que había un embarazo de por medio. De lo anterior se pueden relacionar los temas del inicio de la vida sexual a edad temprana y la educación de la sexualidad, además de otros, y probablemente éstos pueden tener inferencia con el incremento del índice de embarazos entre adolescentes. Desde la primera Encuesta Nacional de Juventud (ENJ) en el año 2000, se indicó que los jóvenes que habían estado embarazadas o los jóvenes que habían embarazado a alguien representaba 34.2% del total de los encuestados (50,993,866 aproximadamente); esto sucedió por primera vez entre los 15 y 19 años para más de la mitad y a partir de los 20 años para el resto.

De esta manera el planteamiento básico de este estudio pudiera ser que probablemente la calidad de vida de los adolescentes se encuentre estrechamente relacionada con su nivel de desarrollo educativo, en donde también interviene la educación de la sexualidad. Esta situación a su vez, podría estar vinculada a que en esta etapa de vida, los adolescentes abandonan sus estudios, en muchos casos por situaciones de embarazo, lo anterior como consecuencia de que los adolescentes probablemente no disponen de un sistema de educación de la sexualidad adecuado, que les brinde herramientas para la toma de decisiones. Es aquí donde los medios de comunicación y en particular la radio podrían jugar un papel destacado cumpliendo con su función social.

El planteamiento anterior permite establecer la probabilidad de que en la radio se requiera de programas radiofónicos, que aborden temáticas dirigidas a los adolescentes con la finalidad de contribuir a mejorar su calidad de vida. De esta manera, se puede observar de forma tentativa la existencia de programas de radio dedicados a brindar información de educación sexual, que probablemente no sean suficientes.

² Cfr. Encuesta Nacional de Juventud 2000 disponible en: <http://www.injuv.mtas.es/ESCUESTA2000=or.search>, 09/03/07.

La información obtenida de este estudio podría ser útil para contribuir a mejorar los contenidos y formatos radiofónicos en beneficio de los adolescentes en el Distrito Federal, ya que es probable que por la falta de educación de la sexualidad se puedan colocar en un escenario propicio para el embarazo o el contagio de enfermedades y sobre todo, que puede tener como desenlace muchas otras problemáticas sociales. Es por ello que el presente trabajo de investigación contiene información que permitió diseñar una propuesta de programa de radio para contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes y en consecuencia disminuir el índice de embarazos entre adolescentes en el Distrito Federal.

El presente trabajo de investigación se desarrolla de la siguiente manera:

En el capítulo uno se expone el tema de la sociedad, formada por individuos no aislados que se relacionan unos con otros, estas constantes relaciones permiten la formación de la cultura que determinará su forma de actuar. Las relaciones sociales se basan en conocimientos que el individuo aprende en un proceso llamado de socialización en donde intervienen distintos factores que pueden determinar de manera importante la configuración de éste dentro de la sociedad. De esta manera, los individuos obtienen un signo de identificación ante los demás, un status y un papel o rol que cumplirá dentro de la sociedad y lo que le permitirá agruparse. El complejo social basado en relaciones humanas se va configurando de manera estructurada, esta estructura esta formada por individuos, grupos e instituciones sociales que deben cumplir con ciertas funciones dentro de la sociedad misma. Las instituciones sociales (la familia, la educación, la religión, la política, la economía y los medios de comunicación masiva) a su vez, se conforman por conjuntos estables, pautas, status, etc., que tienen que ver con un área de la vida social en particular y que al mismo tiempo, interfieren de manera importante en la forma en cómo se relacionan las personas y su proceso de socialización.

Para los objetivos de este estudio se analizan a la familia, la escuela y los medios de comunicación masiva como instituciones que inciden de manera directa en el proceso educativo de los individuos. La familia juega un papel muy importante en relación con la vida social, cultural, económica, etc., del individuo, pues es dentro de esta institución donde se adquieren valores, aptitudes, enseñanzas, conocimientos, etc. (socialización primaria). La educación o bien la instrucción que la escuela brinda a los individuos, viene a complementar y reforzar la educación que se dio en el seno de la familia, a través de aprendizajes instrumentales de tipo académico. Puede existir la posibilidad de que la familia no pueda cubrir su papel socializador, entonces la escuela no sólo no puede efectuar su tarea sino que también, al mismo tiempo, éstas comienzan a ser objetos de nuevas demandas para las cuales pueden no estar preparadas. Los medios de comunicación social podrían cumplir con esas demandas ya que a lo largo de su historia, se han ido configurando como una institución más dentro de la sociedad.

En el capítulo dos se analiza el concepto de comunicación como parte relevante del sistema de relaciones sobre el cual se apoya la convivencia de las personas. La comunicación humana es un fenómeno que funciona con base en lenguajes, a través de los cuales se envían y transmiten mensajes. La comunicación es vista como un proceso en donde un emisor manda un mensaje al receptor, mediante un código (signos) a través de un canal (medio) y hay una reacción o efecto que genera una respuesta (retroalimentación). El estudio de la comunicación humana como proceso puede establecer varios niveles de análisis: La comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal, comunicación intragrupal, comunicación intergrupala y comunicación masiva. Otra manera de clasificar el proceso de comunicación a partir de la forma en que se utilizan o manifiestan el uso de los signos es la comunicación verbal y no verbal.

En este capítulo se analiza el concepto de comunicación masiva para explicar los fenómenos comunicativos que se dan dentro de la estructura social junto con los medios de comunicación masiva. Se analiza el marco histórico de los estudios sobre comunicación masiva y el nacimiento de *La mass*

communication research para poder entender las corrientes o enfoques que indagan en diferentes áreas del proceso comunicativo en sí. De lo anterior se retoma el análisis de audiencias a través de un esquema de comunicación propuesto por Harold Lasswell, del cual se puede establecer otro esquema atendiendo el estudio de la radio y su relación con la sociedad, así como la función que cumple en ella, tomando el medio (radio) y el receptor (audiencia-adolescentes). Además se analizan las diferentes concepciones en la denominación de medios de comunicación, de comunicación social y de difusión de la información, para poder vislumbrar más adelante la concepción de los medios sociales de comunicación.

La comunicación de masas utiliza a los medios de comunicación para que exista en relación con la sociedad. En este capítulo se expone de manera breve la historia de los medios de comunicación así mismo, el origen y surgimiento de la radio la cual, constituyó un parte aguas en la comunicación humana así como su llegada a México.

De forma muy breve se expone también en este capítulo la producción radiofónica como proceso de creación, en donde se explica de manera breve la planeación de un proyecto o propuesta de radio.

En el capítulo tres se analiza cómo se da el desarrollo humano en las personas y cómo se logra el desarrollo humano de las mismas. El concepto de desarrollo humano no sólo tiene que ver con el propio desarrollo biológico o de adaptación social del individuo a su ambiente, sino también con el hecho de que el individuo pueda mantener un nivel de vida adecuado que le permita convivir con otras personas en la sociedad en la que le toco vivir. En relación con los medios de comunicación, probablemente éstos podrían brindar a los individuos aquellas herramientas para poder decidir entre un nivel de vida a otro.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propone ciertas medidas o parámetros que permiten determinar la calidad de vida de los individuos y por consecuencia su desarrollo general dentro de su sociedad. De esta manera, la concepción de desarrollo está vinculada con la idea de libertad y como la condición para que los individuos amplíen sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida. También el desarrollo humano forma parte del curso de la vida de las personas y se puede dividir en etapas institucionalizadas con reglas formales y se definen por grupo de edad, como por ejemplo: la niñez, la adolescencia, la adultez, la vejez, etcétera.

En este mismo capítulo se analiza a la adolescencia como una etapa del ser humano en la cual pueden incidir, de manera importante, muchos factores en la personalidad del individuo. De acuerdo con diferentes estudios la sexualidad se constituye como uno de los principales ejes formadores de la identidad y una parte muy importante de la fijación de la identidad de un adolescente, es definir y aceptar el papel sexual que le corresponde. Es por ello que se analiza el concepto de sexualidad y las nociones derivadas de éste concepto como son sexo, género las etapas de la sexualidad en la adolescencia.

Otro subtema es el papel que ocupa la educación en el conocimiento humano. El individuo crece y se desarrolla aprendiendo a hacer las cosas, es un rasgo distintivo de los seres humanos, por lo tanto, es por medio de los procesos educativos que el individuo podrá obtener conocimientos que le van a permitir interactuar en un ambiente y entorno. El proceso educativo puede ser no formal a través de los padres y el entorno familiar, o formal aquel que se da por una persona o grupos de personas designadas para ello. De esta manera, al exponer que la sexualidad puede ser uno de los principales ejes formadores de identidad y, la educación que tiene un papel destacado para la formación y

la configuración de la personalidad del individuo, estos conceptos podrían unirse con el objetivo de reconceptualizar el término de educación sexual por el de educación de la sexualidad.

En este capítulo también se expone por que la educación de la sexualidad debe ser una educación para la salud, entendiendo el concepto de salud como bienestar personal y social del individuo. De lo anterior se puede decir que las instituciones podrían ser medios de educación de la sexualidad. La radio como medio social de comunicación podría cumplir su función social al brindar educación de la sexualidad.

Los medios de comunicación masiva se van configurando como una institución más dentro de la sociedad, ya que se puede decir que éstos también marcan un conjunto de pautas normativas organizadas que ayudan a satisfacer las necesidades sociales. A partir de esta premisa, este estudio puede utilizar a los medios de comunicación y en específico a la radio, como una institución social que podría cumplir con ciertas funciones dentro de la sociedad. De esta manera, podrían denominarse medios sociales de comunicación, ya que al cumplir una función en beneficio de la sociedad, esta institución podría ser primero social y después es de comunicación.

En el capítulo cuatro se muestra la información acerca de la población adolescente en el Distrito Federal y el análisis de datos relevantes relacionados con las prácticas sexuales entre adolescentes y, otros temas como las relaciones sexuales a temprana edad y su relación con el incremento acelerado de embarazos no planeados entre adolescentes y a la falta de una educación de la sexualidad integral. Se muestran estadísticas relevantes sobre embarazo adolescente y se analizan las diferentes problemáticas que puede afectar el desarrollo humano y la calidad de vida de los adolescentes, no sólo por motivos detectables a simple vista, si no que podrían ser causa o consecuencia de otros problemas que también pueden afectar de manera importante la estructura social.

El tema del embarazo en adolescentes también tiene otras implicaciones que no sólo quedan en el aumento del número de madres adolescentes, sus consecuencias personales y sociales, sino que también debido a que frecuentemente los embarazos a esta edad son no planificados o no deseados, tienen la probabilidad de terminar en abortos provocados y en casos extremos la muerte. Otro tema relacionado directamente con las prácticas sexuales es el tema del SIDA, pues se puede observar en este capítulo como actualmente los jóvenes son uno de los grupos de población más vulnerables.

En el capítulo cinco se muestra de forma general la estructura radiofónica en el Distrito Federal, la programación y los primeros programas de radio sobre sexualidad que estuvieron a la par de la aparición de la radio de servicio social junto con el contexto social de aquellas épocas. Se muestra la investigación documental realizada hasta el primer semestre del 2008 de los programas de radio sobre sexualidad que se encontraban en el cuadrante radiofónico, así como la comparación en horas semanales de estos programas en relación con los demás.

De lo anterior se puede establecer una de las ideas fundamentales de este estudio: cómo los medios de comunicación, y en específico la radio, podrían brindar educación de la sexualidad para atender las necesidades de la sociedad, y en particular de los adolescentes, para poder cumplir con su función social. El objetivo es diseñar un programa de radio que pudiera cumplir con esta función, así el capítulo seis contiene el diseño de una encuesta que permite obtener datos para conocer las inquietudes, las carencias y, sobre todo, las propuestas mismas de los adolescentes ante la educación de la sexualidad. El análisis de los datos obtenidos de la encuesta es establecido en cuadros y gráficas para una mayor visualización.

El capítulo siete muestra un cuadro específico acerca del análisis de la información general obtenida contrastada con las hipótesis propuestas desde el protocolo mismo de investigación y, que según el planteamiento del problema se pudieron establecer. También se encuentra un cuadro final en donde se esquematizan las conclusiones finales a las cuales se llegaron, de

esta manera se obtuvo que 86.6% de los adolescentes encuestados respondieron que sí les gustaría escuchar un programa de radio que les ayudara a mejorar su calidad de vida incluyendo la sexual, para dar paso a la propuesta.

El capítulo ocho es la culminación de este trabajo de investigación, ya que en él se encuentra la propuesta de radio a través del protocolo de producción. Se trata de un programa de radio con un formato de radio-revista, dirigido a jóvenes adolescentes en el Distrito Federal, que pretende brindar educación de la sexualidad a través de diferentes secciones dinámicas. Salida de emergencia promete ser un programa de radio que brinde a los adolescentes, las herramientas necesarias para la toma de decisiones adecuadas ante diferentes situaciones, y al mismo tiempo, les ayude a su desarrollo humano y a mejorar su calidad de vida.

Finalmente se muestran las conclusiones finales y generales de este trabajo en donde se integran y relacionan todos los puntos de la investigación, así como problemáticas sociales vistas a partir de datos estadísticos incluidos en los anexos.

Capítulo 1. La sociedad

1.1. El ambiente social, cultural, económico y político

El hombre ha sobrevivido en un mundo lleno de fenómenos, es la naturaleza la encargada de mostrárselos, y para adaptarse a ella y para transformarla, tuvo que modificar algunos elementos de la misma. La naturaleza enseñó al hombre que no se encuentra solo y que tendría que convivir con otros individuos. De esta manera surgen las relaciones constantes, la identificación mutua y la costumbre, que al mismo tiempo, permitiría que los hombres se sintieran ligados por algunos lazos invisibles. Por ende los seres humanos son criaturas sociales, no aisladas. Desde que el hombre buscó a otros hombres, ya sea para cazar, defenderse o para reproducirse, surge el hombre social.

Para que el hombre pudiera llevar acabo estas actividades tuvo que estar inmerso en un ambiente que le permitiera relacionarse. El término ambiente puede definirse desde el punto de vista físico (biótico) y social. El ambiente físico, es todo aquello relacionado con lo que el cuerpo humano puede percibir como por ejemplo, el frío, el calor, etc., y el ambiente social tiene que ver con hechos sociales externos al individuo y su estado actual dentro de su sociedad. Ambos pueden afectar el comportamiento humano.

El ambiente social es todo un sistema de comportamientos y relaciones que se desarrollan dentro de un territorio específico y que obedecen a las normas que presiden la estructuración de la sociedad. Pero el ambiente cultural se considera como un productor de significaciones que se manifiestan a través del uso social.

Para satisfacer sus necesidades, el hombre tuvo que agruparse y por medio del trabajo fue adquiriendo mayor desarrollo en las actividades del cerebro y por lo tanto del lenguaje. Con el paso del tiempo, el hombre empezó a configurar patrones de convivencia determinados por la cultura, “En sociología, la cultura se refiere a la totalidad de lo que aprenden los individuos

en tanto miembros de la sociedad; es una forma de vida, un modo de pensar de actuar y de sentir.”³ Por lo tanto, la cultura son los valores, creencias, normas y actitudes con las cuales la gente actúa dentro de la sociedad.

La conducta humana no constituye en sí misma a la cultura. La cultura se refiere a patrones sobre las actitudes que se asemejan y comparten los individuos sobre su medio social, biológico y físico en el que viven, proporciona el conocimiento y las técnicas que permiten sobrevivir a la humanidad de manera física y social, dentro de un espacio y un tiempo.

El ambiente económico y político son otras dimensiones que también influyen el comportamiento humano. El concepto de ambiente económico es complejo dado que existen multitud de variables que se relacionan entre sí, es decir, el ambiente económico es todo un marco integrado por factores como la geografía (superficie, fronteras, orografía, hidrografía, climas, suelos, flora, fauna y zonas económicas), principales actividades económicas y los sectores agropecuario, industrial y de servicios. De ahí mismo se deriva el ambiente político que se constituye por las leyes, la dinámica y la transformación del Estado, partidos e instituciones políticos, grupos de opinión y de presión, etc., que influyen en la participación de diversas organizaciones sociales y de los mismos individuos.

Es por ello que los seres humanos, a diferencia de otras especies que determinan su conducta por medio de mecanismos biológicos, basan su supervivencia en el aprendizaje del ambiente (social, cultural, económico y político) en el que viven inmersos, es decir, los seres humanos tienen que experimentar el constante proceso que hace que un recién nacido se convierta en persona.

Este proceso se llama socialización: “es el conjunto de experiencias que tiene lugar a lo largo de la vida de un individuo y que le permite desarrollar su potencial humano y aprender las pautas culturales de la sociedad en la que va

³ CHINOY, Ely, *La sociedad, introducción a la sociología*, FCE, México, 1996, pág. 36.

a vivir.”⁴ Para que este proceso se dé en los seres humanos, existen agentes de socialización que pueden intervenir en mayor o en menor medida.

Los primeros años de vida de una persona giran alrededor del núcleo familiar, es por ello que la familia constituye el eje primordial de socialización primaria. La socialización que tiene lugar en la familia se desarrolla de manera en que los niños adsorben todo lo que observan en el entorno familiar, empiezan a crearse una personalidad que depende de lo que su familia le transmite. La familia también transmite “estatus social”⁵ que se refiere a la raza, religión, clase social, etcétera, pero también al cabo del tiempo, estos elementos que definen el estatus social de una persona pueden cambiar a lo largo de su vida, sin el hecho de que el status de la familia de origen, tenga también una influencia.

La siguiente escala de socialización la constituyen otros agentes, entre ellos la escuela. En la escuela el niño entra en contacto con otros niños de distinto origen social, entonces el niño empieza a darle valor a aquellos elementos que constituyen el status de los otros y empieza a reforzar un sistema de valores y al mismo tiempo él es evaluado. La escuela es el primer entorno social en donde el niño tiene que actuar según las reglas formales que el sistema educativo plantea. Por ejemplo en la escuela el niño aprende el significado de la puntualidad ya que debe someterse al horario planteado para su llegada a la institución.

En este plano se puede decir que conforme pasa el tiempo los niños también descubren lo que los sociólogos llaman *grupo de iguales*. Los grupos de iguales son agrupaciones de personas que tienen características en común, ya sea de edad, posición social, religión, etcétera, estas agrupaciones resultan un factor clave para la convivencia de las personas. Por medio de los grupos de iguales las personas aprenden a establecer sus propias relaciones sociales

⁴ MACIONIS, John J., Plumer, *Sociología*, Prentice Hall, México, 1999, pág., 132.

⁵ “El estatus es una especie de título de identificación social que coloca a las personas en relación con las otras y que implica también una clase de papel”. Cfr., CHINOY, *op. cit.*, pág., 48.

y además, se forman una imagen de sí mismos para establecer su personalidad.

Desde este punto se puede observar cómo se empiezan a formar grupos que al mismo tiempo derivan en otros, formando desde una pequeña comunidad hasta la identificación de una multitud de grupo, con el objetivo de alcanzar una determinada posición.

De lo anterior se puede establecer que existe otro agente socializador que interviene de manera intensa en la configuración de la personalidad del individuo. En la actualidad hay mucha información que menciona repetidamente que los medios de comunicación masiva tienen una gran influencia en la vida de las personas. Los medios de comunicación masiva se encargan de transmitir mensajes que pueden influir decisivamente en las personas, creando modos de pensar, sentir o actuar. De ahí que radica la importancia de este estudio al entender que los medios de comunicación podrían ser instrumento sociales para contribuir a mejorar la calidad de vida de los individuos.

De esta manera, se puede decir que dentro de la sociedad existe una interacción que se deriva de las relaciones humanas, formando así una estructura que durante el tiempo se ha ido conformando y organizando.

1.2. La estructura social

Como ya se observó, el status es un título de identificación social. Entre los varios status que los hombres pueden llegar a ocupar debemos distinguir aquellos que son atribuidos y los que son adquiridos. Un status atribuido se refiere a los atributos sobre los cuales no tiene control una persona como la edad, sexo, color, etc., o por la pertenencia a un grupo como la familia, religión o nacionalidad. Un status adquirido esta determinado por alguna acción directa o positiva, por ejemplo, el de una persona que adquiere muchos votos para ser gobernante o el de una mujer para ser esposa o madre. Es así como el conjunto de status y papeles que definen la conducta de los individuos y las relaciones que hay entre ellos, constituye lo que los sociólogos llaman la organización o la estructura social.

El término estructura se emplea para definir al complejo social (sociedad) y tiene que ver directamente con las relaciones de las partes que la conforman: “La estructura social se refiere a los patrones relativamente estables y perdurables que organizan las relaciones sociales y mantienen el armazón básico de loa que llamamos “sociedad”.”⁶

Desde el punto de vista funcional, Ely Chinoy nos menciona a la sociedad como: “estructura compleja de grupos de individuos que se mantiene unida por una maraña de relaciones sociales.”⁷ Entonces se puede decir que la sociedad es un sistema complejo determinado por una estructura formada básicamente por:

1. Individuos. Cuando el individuo es niño aprende sus hábitos, actitudes, creencias y valores de la cultura de quienes lo cuidaron cuando era pequeño y luego de otras personas o situaciones conforme va relacionándose con la vida en sociedad, así aprende a satisfacer sus necesidades dentro de los cánones aprobados dentro de su sociedad,

⁶ GELLES, Richard, J., Levine, *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*, McGraw Hill Interamericana, México, 2000, pág. 168.

⁷ CHINOY, Ely, *op. cit.*, pág. 85.

para poder desempeñar más tarde las funciones que se le asignarán. Con esto, el individuo se va formando una personalidad, conjunto de rasgos distintivos determinados a través de ciertos patrones como: las costumbres, creencias, objetivos, valores, emociones, actitudes, etc., es decir que son las relaciones sociales y la cultura quienes lo moldean y le permitirán ir ocupando un estatus que lleva consigo un papel.

2. Grupos sociales. Son formados a partir de la agrupación de personas que tienen un interés en común, “Los grupos sociales se componen de personas que tienen experiencias o intereses comunes, o de personas unidas entre sí por vínculos de confianza, lealtad o dependencia.”⁸ Los sociólogos clasifican los grupos humanos en dos grupos: primarios y secundarios. Charles Horton Cooley llamó grupo primario aquel cuyos miembros mantienen una relación integrada por lazos personales. La familia es un ejemplo de grupo primario en tanto que ésta puede configurar valores, actitudes y la misma identidad de sus miembros. Un grupo secundario es aquel cuyos miembros mantienen una actividad o un interés en común. Dentro de estos grupos hay distanciamiento emocional ya que las personas no se conocen unas a otras, además no existen vínculos de lealtad o confianza. También existen otros tipos de agrupaciones: la categoría, que es un conjunto de personas que tienen una característica en común pero no se conocen entre sí por lo tanto, no están vinculadas. Otra es la reunión o aglomeración de personas que se puede dar en algunas ocasiones cuando, en un momento determinado, cualquier cantidad de individuos coinciden en algún lugar y luego se disgregan.

3. Instituciones sociales. “Son conjuntos estables y perdurables de normas y valores, status y roles, y grupos y organizaciones con una estructura para la conducta en un área particular de la vida social.”⁹ Las instituciones sociales tratan un aspecto diferente de la vida, interrelacionadas unas con otras ya que normalmente el cambio de una

⁸ MACIONIS, John, *op.cit.*, pág. 178.

⁹ GELLER, Richard, J., Levine, *op. cit.*, pág.188.

conlleva al cambio de otra. Para los sociólogos existen cinco principales instituciones: a familia, la educación, la religión, la política y la economía. Para este estudio se podría tomar a los medios de comunicación masiva como una institución social pues éstos también marcan un conjunto de pautas normativas organizadas de manera que ayudan a satisfacer las necesidades sociales.

1.3. Las instituciones sociales

1.3.1. La función de la familia

La primera forma de organización social es la familia y siempre ha sido la base de toda sociedad. “La familia, se dice frecuentemente, es la unidad social básica a la que pertenecen los hombres.”¹⁰ Además es una institución social que se relaciona con otras.

En la antigüedad la asignación del poder estaba frecuentemente vinculada a las instituciones familiares. Las actividades económicas habían formado parte tradicional de la estructura familiar así como los matrimonios eran arreglados de acuerdo a un criterio económico. Sin embargo, la familia no deja de ser un sistema de parentesco, una estructura de relaciones y papeles basados en los lazos de sangre (consanguinidad), de parentesco civil (bajo la adopción) y de matrimonio que liga a los hombres, a las mujeres y a los niños dentro de un todo organizado.

La familia juega un papel muy importante en relación con la vida social, cultural, económica, etc., del individuo, pues dentro de la familia se adquieren valores, aptitudes, enseñanzas, conocimientos, etc., (socialización primaria) que como ya se observó, puede afectar a su estatus posterior.

¹⁰ CHINOY, Ely, *op.cit.*, pág. 139.

Los objetivos básicos que debe cumplir la familia según el paradigma funcionalista¹¹ y por los cuales se convierte en columna vertebral de la sociedad son:

- Socialización. Un hecho obvio es que los individuos en la infancia siempre pasan más tiempo fuera de la escuela que dentro de ella, en este momento se da la socialización primaria, en donde la familia es y seguirá siendo determinante para la enseñanza continua. “Si la socialización primaria se ha realizado de modo satisfactorio, la socialización secundaria será mucho más fructífera, pues tendrá una base sólida sobre la que asentar sus enseñanzas.”¹²
- Regulación de la actividad sexual. La cultura es la encargada de regular la sexualidad, a través de los valores, con el fin de mantener organizada la estructura de parentesco y propiedad. La familia se encarga de transmitir estos valores, costumbres, formas de pensar, etc.
- Reproducción social. Las familias no son necesarias para que las personas se reproduzcan biológicamente, pero si proporcionan una posición social y crea un status que se fija desde el nacimiento y a lo largo de la vida.
- Seguridad material. A lo largo del tiempo la familia se ha visto como una forma de protección física, apoyo emocional y sobre todo de asistencia económica; en mayor o en menor medida la familia puede proporcionar este tipo de ayuda.

¹¹ Cfr. MACIONIS, John, *op. cit.*, pág.466.

¹² SAVATER, Fernando, *El valor de educar*, Planeta, 4ª ed., México, 1999, pág. 56.

1.3.2. La función de la escuela

La educación o bien la instrucción que la escuela brinda a los individuos viene a complementar y reforzar a la educación que se dio en el seno de la familia. La escuela puede verse no sólo como un lugar de aprendizajes instrumentales de tipo académico, sino también de los aprendizajes para la vida ya que se constituye como un elemento que ayuda a la socialización del individuo. La educación en la escuela puede contribuir al buen funcionamiento y a la estabilidad social a través de las siguientes funciones sociales:

- La educación puede servir como un transmisor de valores culturales y, al mismo tiempo, crearlos ya que en las escuelas se puede estimular el análisis crítico y curiosidad intelectual de las personas con el objetivo de cambiar a la sociedad en cuanto a la cantidad de conocimientos adquiridos.
- La homogeneización. Esta función social pretende preservar la diversidad social y cultural. Un ejemplo puede ser el establecimiento de una única lengua que permita la comunicación entre todos los grupos y contribuir a forjar una identidad nacional.
- Los sistemas educativos contribuyen también a que los individuos asuman determinados roles que son vitales para el funcionamiento de la sociedad. Por ejemplo en las escuelas ayudan a los alumnos a desarrollar aptitudes y habilidades que pueden ser evaluadas académicamente y por tanto reconocidos socialmente.
- Las escuelas también juegan un papel importante en el establecimiento de relaciones y redes sociales. La propia identificación del individuo con un grupo y el entorno de la educación también produce las relaciones de pareja que pueden llegar hasta el matrimonio.

1.3.3. La función de los medios de comunicación masiva

El individuo aprende sus primeros conocimientos dentro del núcleo familiar (socialización primaria), posteriormente se integra a la sociedad y empieza a relacionarse con otros individuos (socialización secundaria), por ende empieza a formar su identidad. Cuando la familia no cubre su papel socializador, la escuela no sólo no puede efectuar su tarea sino que también estas éstas comienzan a ser objetos de nuevas demandas para las cuales, pueden no estar preparadas. Estamos hablando de los medios de comunicación masiva.

La gran mayoría de las personas viven en estrecha relación con los medios de comunicación. Existen innumerables estudios que muestran las grandes cifras de espectadores que utilizan algún medio de comunicación y no se diga aquellos que muestran el ¿Cómo?, ¿Para qué? Y los efectos que causan éstos. Pero el hecho es que los medios de comunicación masiva han pasado a desempeñar un papel destacado en muchos aspectos de la vida de las personas configurándose como una institución social que debe de cumplir con funciones en la sociedad.

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española, función “es la tarea que corresponde realizar a una institución o entidad, o a sus órganos de personas.”¹³ En cuanto a la función mediática, que cumplen los medios de comunicación en la sociedad, nos referimos a las tareas o propósitos que cumplen en ella.

Para Lasswell (1948), “las principales funciones de comunicación en una sociedad eran la vigilancia de entorno, la correlación de las partes de la sociedad en sus respuestas al entorno y la transmisión del legado cultural”¹⁴

¹³ Real Academia Española en línea, disponible en: <http://buscon.rae.es/draell>, 14/04/2007.

¹⁴ MCQUAIL, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, 5ª ed., Paidós, México, 2000, pág. 136.

Algunas funciones que en la actualidad cumplen los *media*, según Mc Quail son:

- Información.
- Correlación.
- Continuidad.
- Entretenimiento.
- Movilización.

Además hay ciertos factores por los cuales los medios de comunicación de masas son esenciales para la sociedad:

- Integración.
- Cooperación.
- Orden, control y estabilidad.
- Adaptación a los cambios.
- Movilización.
- Gestión de la tensión.
- Continuidad de la cultura y de los valores.

Se puede decir que existe otro factor clave en las funciones actuales de los medios de comunicación que se refiere al uso de la tecnología y la informática, el cual probablemente no permitiría mantener a la sociedad interconectada, surgiendo otra problemática que si bien sirve para otro estudio, nos hace reflexionar sobre ¿sí es importante la tecnología para el buen funcionamiento de la sociedad?

Por lo tanto, se puede considerar a los medios de comunicación masiva como una parte del sistema social ya que pueden aportar información, educación, entretenimiento y diversión. A partir de esta premisa surgen las teorías funcionalistas de los medios de comunicación masiva, las cuales analizan los modos en que los medios de comunicación han contribuido para integrar a la sociedad y se examina el papel de sus efectos en este proceso de integración.

Capítulo 2. El concepto de comunicación

En el universo existen infinidad de fenómenos que siguen un proceso, un proceso que bien podría ser estudiado desde una perspectiva comunicativa.

Alejandro Gallardo Cano nos explica que existen cuatro fenómenos de comunicación inmersos en el universo mismo. El primero, es el fenómeno de la comunicación física que explica la reciprocidad entre materia y energía; el segundo, es el fenómeno de la comunicación biológica que tiene ver con los organismos celulares, desde los más sencillos hasta los más complejos; el tercero, es el fenómeno de la comunicación animal donde los animales utilizan éste para delimitar su territorio, poder, advertencia de peligro, etc., y el cuarto fenómeno es el generado por el hombre, la comunicación humana, que funciona con base en lenguajes, a través de los cuales se envían y transmiten mensajes.

Sin lugar a duda se entiende que la comunicación humana es un fenómeno social que permite la interrelación con las personas. “La comunicación humana es un proceso complejo que, a su vez, está constituido por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que estas se comparten.”¹⁵

De acuerdo con lo anterior se tomará a la comunicación como un acto humano que desde el punto de vista etimológico significa: comunicación, proviene del vocablo latino *comunicare*, que significa la acción de poner en común. “De modo de que cuando alguien comunica algo, está poniendo en común con alguien más este pensamiento.”¹⁶

Se puede establecer una definición de comunicación que puede cumplir con los elementos más significativos.

¹⁵ GALLARDO, Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, FCPYS, UNAM, México, 1990, pág. 29.

¹⁶ MALDONADO, William, Héctor, *Manual de comunicación oral*, Alambra, México, 1993, pág. 13.

Bajo el esquema de Harold Lasswell se considera a la comunicación como un proceso (todas las partes están interrelacionadas entre si) mediante el cual un emisor manda un mensaje al receptor, con un código (signos), a través de un canal (medio) y hay una reacción o efecto que genera una respuesta (retroalimentación). Estos elementos se describen en seguida:

- Emisor: Fuente que elabora y emite el mensaje, que proporciona la información. Puede ser un individuo, un grupo social, un país, etc.

- Mensaje. El mensaje esta elaborado sobre la base de un sistema de signos que sirven de elementos portadores. Todo mensaje lleva también un sistema de valoraciones que el emisor ha plasmado en la selección del tema y en el tratamiento de este. Esto supone una escala de valor que se quiere transmitir.

- Código. Elementos que conforman el mensaje y que constituyen el conjunto de reglas de combinación pertenecientes a un sistema de señales específicas. El proceso de estructurar un mensaje sobre la base de signos disponibles se llama codificación. El emisor *prepara* el mensaje para que pueda ser comprendido por el sujeto. Para la preparación o codificación del mensaje el emisor se vale de sus conocimientos relacionados con las características del canal que va a emplear, las exigencias del público al que va a dirigirse, del lenguaje que va a utilizar así como de la cultura de quien lo va a recibir.

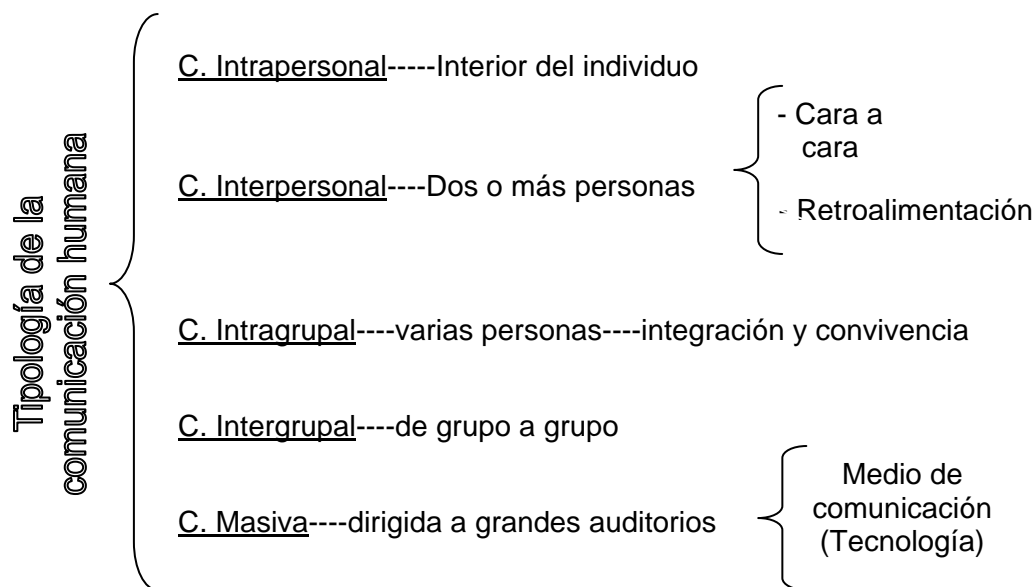
- Canal o medio. Soporte físico en que se expresa o manifiesta el mensaje. El vehículo o medio que transporta los mensajes: cartas, teléfono, radio, periódicos, películas, revistas, conferencias, juntas, etc.

- Receptor. El ente que recibe el mensaje. Es la persona que recibe la información, el individuo o grupo a los que se le proporcionan los mensajes. Para la comprensión del mensaje necesita decodificar el mismo, proceso en el que el mensaje, para su adecuada recepción (a partir de la intencionalidad del emisor), debe ser entendido por el receptor quién debe conocer los códigos empleados por el emisor.

- Retroalimentación o Feedback. El receptor se convierte en un emisor de una respuesta o comportamiento que el emisor inicial espera, recibe y comprueba con relación al objetivo de su mensaje inicial. La retroalimentación más rápida y directa ocurre cuando este proceso tiene lugar entre personas directamente. En el caso de una institución que desee medir los efectos de determinado acto de comunicación masiva, deberá utilizar otros métodos para la retroalimentación como son las investigaciones, a través de sondeos, encuestas y/o entrevistas entre otros. La retroalimentación puede ser: positiva, cuando la respuesta lograda es la esperada y lógica, o negativa cuando se obtiene cualquier tipo de respuesta que no es acorde con lo espera, sin embargo que no sea la esperada no quiere decir que sea negativa en algunos casos.

2.1. Tipología de la comunicación humana

En una aproximación al estudio de la comunicación humana como proceso, se pueden establecer varios niveles de análisis:



Estas categorías representan el tipo de comunicación que existe en la sociedad y permiten el establecimiento de la teoría de la comunicación en diferentes frecuencias: La comunicación intrapersonal es aquella que se presenta por medio de mensajes emitidos y recibidos desde el interior del individuo. La comunicación interpersonal tiene lugar entre dos o más personas físicamente próximas (cara a cara), donde hay un intercambio de significados y una retroalimentación directa. La comunicación intragrupal u organizacional es aquella en donde existen mensajes pretendiendo la integración y la convivencia para dar paso a una comunicación intergrupala, es decir, hacía otros grupos. La comunicación masiva es aquella en donde interviene la tecnología bajo la forma de medios de comunicación los cuales permiten que la comunicación se de en auditorios grandes, heterogéneos, con anonimato, etc.

Las personas emplean gran parte de su tiempo comunicándose verbalmente, pero también existen las expresiones corporales tales como el movimiento de las manos, las distancias que mantienen las personas entre sí, etc. De lo anterior se puede decir que existe otra manera de clasificar el

proceso de comunicación a partir de la forma en que se utilizan o manifiestan el uso de los signos, por ejemplo, la comunicación verbal y no verbal en donde no solamente existen las palabras de un lenguaje hablado (verbal) si no también, el lenguaje corporal (no verbal) que se da a través de los gestos, posturas, ademanes, así como la estimulación de olores y la sensibilidad del cuerpo.

Como se puede observar, la comunicación es un proceso en el que intervienen ciertos elementos, los cuales sirven para el análisis no sólo del mismo proceso en sí, sino para la sustentación del estudio en comunicación. De esta manera se puede decir que el estudio de la comunicación se basa en conclusiones, teorías o paradigmas que precisamente tienen que ver con alguno de estos elementos.

2.2. El concepto de comunicación masiva

Para entender a la comunicación masiva acudiremos a la propia naturaleza del concepto *masa* como colectividad. Según Louis Wirth: “La masa está integrada por miembros heterogéneos pues incluye personas que viven condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones y, por lo tanto, poseen intereses, modos de vida, grados de prestigio, poder e influencia que difieren entre si.”¹⁷

La comunicación masiva es un tipo de comunicación humana que incluye para su estudio el carácter público, es decir abierta a todos; utiliza a los medios masivos, pero éstos no determinan por si mismos los fenómenos de la comunicación, además se debe contar con la tecnología de los mismos para la producción masiva y la difusión global.

¹⁷ MCQUAIL, Denis, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1972, pág. 20.

Entonces en la sociedad existen actividades que se realizan mediante la comunicación masiva, pero ¿Desde qué punto de la historia la comunicación masiva fue acuñada como tal?

Para hablar de un marco histórico de los estudios sobre comunicación masiva se tienen que tomar en cuenta la realidad social y comunicativa del contexto en que se desarrolla. El nacimiento de *La mass communication research*¹⁸, corriente investigadora denominada así bajo el esquema formal del paradigma de Lasswell, es consecuencia de los problemas políticos y económicos que se dan después de la primera y segunda Guerras Mundiales.

Terminada la Primera Guerra Mundial en 1929 el capital norteamericano y en consecuencia él de todos los países capitalistas del mundo entra en una gran crisis económica. La política no intervencionista da un cambio, cuando el Partido Demócrata accede al poder en 1933, con la elección de Roosevelt. Se inicio una nueva política de intervencionismo que exige un replanteamiento de la política de opinión: *El new Deal*.

Con la Segunda Guerra Mundial en puerta surge en 1939 la revista *The Public Opinion Quartely* que más tarde se convertiría en portavoz y un órgano de expresión de la American Association for Public Opinión Research (AAPOR), entidad que guardaba estrechas relaciones con el gobierno norteamericano. Esta revista surge como resultado de la necesidad política de obtener y divulgar conocimiento sobre el control de la opinión y las actitudes públicas.

Queda claro que con el paso del tiempo se fue ampliando la preocupación por los modos de poner en práctica el ejercicio de la influencia. Sin embargo, los procesos para éste ejercicio no serían del todo favorables, si se ve desde el punto de vista social como tal lo muestra esta cita: “En estas primeras etapas de investigación sobre comunicación de masas suministra al poder político la posibilidad de conocer los estados de opinión y actuar en

¹⁸ DE MORAGAS, Spa, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, 4ª ed., M de Moragas, 1994. pág. 15

consecuencia. Unos años después se invertiría en proceso y se intentará crear estados de opinión, persuadir, actuar sobre la opinión para conseguir los objetivos fijados desde el poder.”¹⁹

Estos estudios se convierten en un arma de interés para la planificación política. Es por ello que se empieza a comprender la importancia de la radio y de los medios de comunicación en general, como medios de propaganda política de alcance internacional, de ahí que el estudio de la comunicación de masas sea sinónimo de sociología de la comunicación de masas como lo decía Miquel de Moragas: “Los grandes fundadores de la *mass communication research* no son, como ahora se diría, ↔comunicólogos≈, si no, simplemente, ↔sociólogos≈, cuyo interés por la comunicación o por la cultura de masas se deriva de su observación del papel central que los medios de comunicación ocupan en la estructura social, económica, política de su sociedad.”²⁰

Desde los Estados Unidos que reforzaba el espíritu de combate de sus soldados, hasta la propaganda nazi, iniciada en 1938 con la utilización del cine como medio de propaganda política en los sistemas de comunicación de la Unión Soviética y a un año de la Segunda Guerra Mundial, con la reelección de Roosevelt por tercera vez consecutiva es el momento en que se inicia *La mass communication research*.

Una vez terminada la Segunda Guerra Mundial se da una gran importancia a la opinión pública que estaría a merced de las expectativas imperialistas como por ejemplo: las exigencias industriales del momento, la publicidad, las relaciones públicas con los primeros estudios de la televisión y el desarrollo de la psicología. Así mismo en los años sesenta aparece el interés por los problemas de la comunicación en las empresas y las relaciones laborales en general para el orden económico y el desarrollo indiscutible del capitalismo.

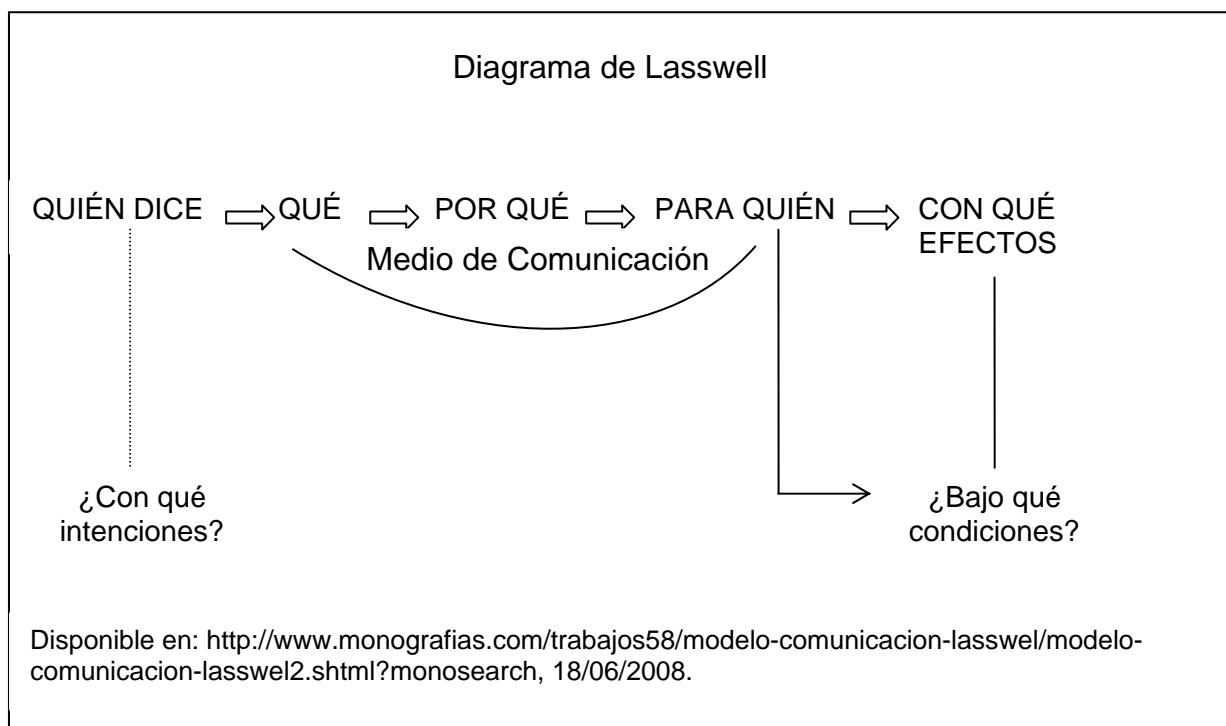
¹⁹ *Ibid.* pág. 33.

²⁰ *Ibid.* págs. 16 y 17.

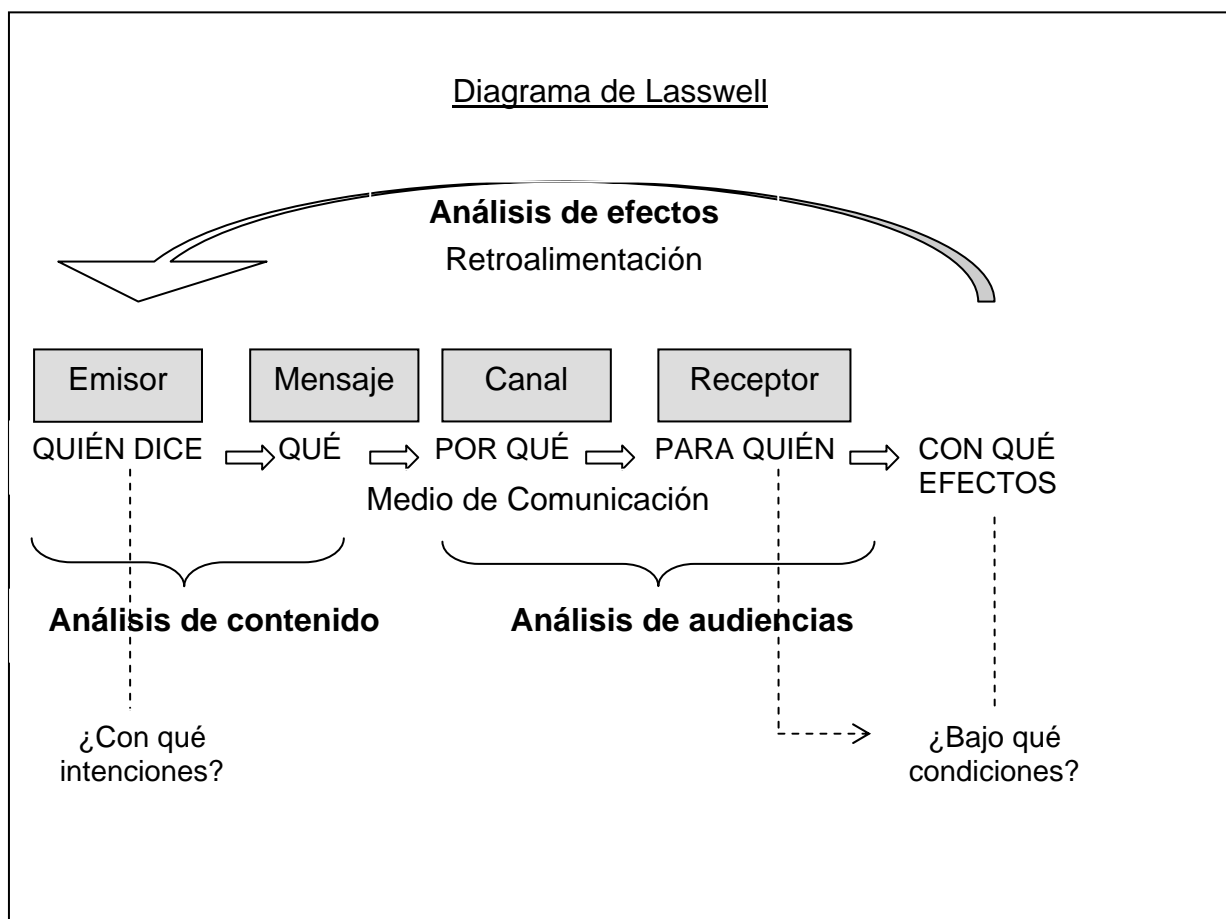
2.3. El estudio de la comunicación masiva

Dentro de la comunicación masiva existen corrientes o enfoques que indagan en diferentes áreas del proceso comunicativo en sí. Alejandro Gallardo nos menciona tres áreas: el análisis del contenido (mensaje), el análisis de efectos (receptor- retroalimentación) y el análisis de las audiencias (receptor).

Para los objetivos de este estudio se utilizó el modelo de Harold Lasswell para explicar el fenómeno de la comunicación masiva. Lasswell es uno de los autores considerados padres de la comunicación y en especial del estudio de la comunicación masiva. En su modelo se propone una aportación técnica dotaba de un marco conceptual a la teoría de la comunicación que propiciaba el análisis por sectores bien definidos. Además, en este modelo se considera a la comunicación masiva como un todo, con unas funciones concretas que cumplir (vigilancia del entorno, cohesión entre sujetos y transmisión de la herencia social). Lasswell analiza las siguientes preguntas: ¿Quién dice que, en que canal, a quién y con qué efecto?, que sirven para delimitar el campo de estudio.



Lasswell analiza las siguientes preguntas: ¿Quién dice que, en que canal, a quién y con qué efecto? Y sirven para delimitar el campo de estudio: ¡QUIÉN! Análisis control, ¡QUÉ! Análisis contenido, ¡CANAL! Análisis medios, ¡QUIÉN! Análisis audiencia, ¡EFECTOS! Análisis efectos.



La figura anterior muestra, a partir del modelo de Lasswell, una esquematización del estudio de la comunicación masiva derivando las teorías funcionalistas. Tomaremos para nuestro estudio el análisis de audiencias, es decir, el estudio de la radio y su relación con la sociedad, así como la función que debe cumplir en ella, tomaremos el medio (radio) y el receptor (audiencia-adolescentes).

Es importante mencionar que se atenderá lo que en un principio y desde sus orígenes configuro el estudio de la comunicación masiva: **No crear los estados de opinión, sino más bien conocer los estados de opinión para poder incidir de diferentes maneras y con diferentes objetivos en la sociedad.**

2.4. Los medios de comunicación masiva y la radio

Como se observó la comunicación de masas utiliza a los medios de comunicación para que exista en relación con la sociedad. La naturaleza de esta relación depende de las circunstancias y el momento (tecnología y el contexto social, político, económico y cultural de una sociedad). Dentro de la sociedad los *media* (llamados así por su terminología en inglés) son vistos como una “institución social”²¹ con sus propias normas y prácticas, pero su concreta definición queda sujeta a la sociedad y en particular a las instituciones políticas y económicas, en donde también hay una influencia a la inversa. De la misma forma, los medios de comunicación son instrumentos tecnológicos que transmiten los mensajes a un público disperso y heterogéneo.

La primera etapa de la comunicación fue probablemente, la era de los signos y las señales, que se desarrolló en los inicios de la prehistoria. Los antropólogos, opinan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40 mil años atrás. Para el hombre de Cromagnon, el lenguaje ya era de uso común. Hace 5 mil años se produjo la transformación hacia la era de la escritura, la que se constituyó una herramienta del progreso humano. Llegar a la escritura significó pasar antes por las representaciones pictóricas que reflejaban ideas, hasta la utilización de letras, que significarán sonidos específicos.

Sin embargo, la historia de los *media* modernos comenzó en el siglo XV con la aparición de la imprenta de tipo móviles que reemplazó a los manuscritos. La idea fue concebida por Johann Gutemberg, quién después de muchas pruebas, descubrió un sistema único para hacer los caracteres de la imprenta.

El nacimiento del libro, amplió las posibilidades de la comunicación y la difusión de la lectura y de la escritura. En el siglo XVI las imprentas producían miles de libros en diversos idiomas. En el siglo XVII la publicación de periódicos

²¹ Cfr, Mquail, Denis, *op.cit.* Pág. 29.

era común en varios países de Europa occidental y se generalizó extendiéndose a las colonias americanas. A partir de los inicios del siglo XX los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo, produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres. La eficacia de la letra impresa fue contundente hasta aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en el ámbito de la información.

En el siglo XIX aparecen los primeros medios de comunicación instantánea: El telégrafo por cable de Samuel Morse en 1844, el telégrafo sin cable por Guillermo Marcan en 1895 y el teléfono por Graham Bell en 1876.

En el cine el primer experimento se dio por parte de Julio Marie en 1888, fue el invento del Crono fotógrafo que dio pie a la cinematografía. Cuatro años más tarde Tomás Alva Edison construyó el Kinetoscopio que permitía ver a través de un lente un filme de corta duración. Solo faltaba que pudiera proyectarse la película sobre la pantalla y ello fue posible gracias al cinematógrafo en 1895 por los hermanos Augusto y Luis Lumière. Las primeras películas eran muy breves y mostraban escenas documentales. La etapa del cine sonoro se inició en 1927 a partir de entonces, se multiplicaron las salas en todo el mundo. La aparición del cine de colores en 1935 convirtió al invento de los Lumière en una industria de masas que marcó el perfil cultural del siglo XX.

En cuanto a la radio y la televisión como medios de comunicación de masas se remontan a más de sesenta y cuarenta años y ambas surgieron a partir del telégrafo, el teléfono, la fotografía fija y en movimiento y la grabación del sonido. Las innovaciones se basaron en la posibilidad de observación, transmisión y grabación inmediatas de los acontecimientos que iban sucediendo.

Entonces los medios de comunicación masiva son definidos como instrumentos tecnológicos que difunden mensajes a un público disperso y heterogéneo, colectivos por que son capaces de hacer llegar los mensajes a públicos muy amplios.

2.5. La radio como medio de comunicación social

La radio posee características que le permiten ser configurado como un medio de comunicación masiva. De acuerdo con los apartados anteriores, según la historia de la comunicación masiva, la radio se convirtió en un medio indispensable para la propaganda política de aquellos tiempos, es decir que los fines con los que hacía radio, estaban determinados por las cuestiones económicas y políticas de ese contexto.

Sin embargo la concepción del término medio de comunicación se encuentra sujeta a ciertas consideraciones. Bajo los esquemas citados anteriormente, se podría considerar a la radio como un medio de comunicación ya que es un complejo tecnológico que pone en contacto a emisores y receptores, pero con la condición específica de que exista una retroalimentación, de esta forma la radio es el medio que interfiere en el proceso mismo de la comunicación.

Además, según la historia de la radio este medio surge a partir del descubrimiento del telégrafo que es un sistema de señales. Más tarde aquellas señales se convierten en señales sonoras a distancia. Los medios de comunicación surgen como una manera de acortar distancias y vincular personas sin ser necesaria su proximidad física.

Es por ello que la radio mantiene ciertas cualidades que le permiten ser configurada como un medio de comunicación. Mario Kaplún en su obra titulada Producción de Programas de Radio menciona las más importantes.

La radio es un medio versátil en cuanto al tratamiento de los temas, en donde los radioescuchas desarrollan la capacidad de transportarse a otra época de la historia, de poner al borde sus sentimientos con la acción de la palabra y sobre todo de imaginar una situación con muchos recursos como la música y los efectos sonoros.

Con la posibilidad de desplazamiento, el receptor puede desplazarse libremente y realizar otras actividades al mismo tiempo que atiende las transmisiones y no necesita la vista fija como en otros medios. Además las transmisiones de los mensajes auditivos pueden ser ejecuciones vivas o del pasado.

Kaplún menciona también algunas limitaciones del medio como la unidireccionalidad, el peligro de fatiga por parte del radioescucha, la fugacidad, la distracción y cuando el auditorio se encuentra condicionado a ciertas situaciones. Sin embargo, existen cualidades que pueden dejar atrás esas desventajas: simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento y el amplio alcance.

De lo anterior se puede decir entonces, la radio es un medio de comunicación que necesita una infraestructura tecnológica para poder ser. De acuerdo con el esquema de comunicación es el medio físico por a través del cual se envía el mensaje.

Desde los inicios de la historia de la radio existieron muchas condiciones de contexto que permitieron el establecimiento de muchas y diferentes formas de nombrar a los propios medios de comunicación masiva, así como a la radio, según los objetivos que perseguían los mensajes que se transmitieran a través de ellos.

En concordancia con el hecho de que, la radio crea un vínculo con todo tipo de personas de cualquier condición social y cultural, se puede decir que la radio es un medio de penetración social dada su accesibilidad cubriendo un alto porcentaje de audiencia.

Es un medio de comunicación social por que al difundir mensajes a grandes masas de personas, la radio ha sido considerada como medio de penetración social que llega a áreas urbanas, semiurbanas, rurales y hasta zonas marginadas.

Según lo mencionado en el capítulo uno los medios de comunicación se constituyen como institución miembros de la estructura social, de ahí la importancia del papel que pueden cumplir en la sociedad.

Pero se podría decir que existe otra manera de nombrar a los medios de comunicación y de igual manera a la radio. Se menciona en la literatura existente sobre estudios acerca de los medios de comunicación, que éstos deberían ser nombrados medios de difusión de información ya que bajo el supuesto de que el receptor es igual una masa *informe*²², en donde no se establece necesariamente un proceso de comunicación en sentido estricto, por el hecho de que no existe una retroalimentación o respuesta por parte del receptor (audiencia), los medios sólo son utilizados como aquellos por medio de los cuales se puede proveer de información.

De esta manera, se puede decir que si la radio pretende ser un medio de comunicación o un medio de información, “*dependerá siempre de los criterios de utilización, de la adecuación del mensaje al proceso y sobre todo al papel que juegue el auditorio de la radio.*”²³

²² Cfr. ROMO, Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Ed. Diana, México, 1987, pág. 120.

²³ . *Ibid.* Pág. 13.

2.5.1. Origen y desarrollo de la radio. Breve historia

La radio es un medio de difusión que requiere de una infraestructura para poder ser, se trata de un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia.

De lo anterior radica la diferencia entre radio y radiodifusión. La primera es el medio de comunicación en sí y el segundo, se refiere a las técnicas y organismos dedicados a transmitir música, mensajes y programas por medio de ondas radiofónicas.

Estos términos se fueron configurando en una línea de tiempo que, si bien tienen una razón de ser, van conformando a la radio como un medio poderoso.

Los descubrimientos en cuanto a la radio como medio de comunicación no obedecieron a una cronología lógica, sino que fueron la culminación de investigaciones llevadas a cabo simultáneamente y en distintas perspectivas, por equipos de hombres dispersos en el mundo. Los éxitos y fracasos se conjugaron con el intercambio de información y hicieron que un aparato se convirtiera en el medio de comunicación de mayor penetración en la sociedad.

La historia de la radio comenzó con el descubrimiento del telégrafo en 1844 a cargo de Samuel Morse. Fue él quien perfeccionó un sistema telegráfico hecho de señales abreviadas del alfabeto.

El 24 de marzo de 1844 se transmitió el primer mensaje entre la Ciudad de Washington y Baltimore, en Maryland. Este acontecimiento marco la entrada a la era de la comunicación rápida y a distancia.

El escocés James Clerk Maxwell estableció en 1864, una teoría de conjunto las ondas electromagnéticas familiarizado ya con las ondas luminosas; pero el alemán Heinrich Hertz realiza en 1887 los primeros

experimentos que comprueba las teorías de Maxwell (la producción de ondas hertzianas).

Los descubrimientos de Hertz fueron estudiados por Eduardo Branly quién perfeccionó en 1890 un aparato detector de ondas hertzianas llamado cohesor radio conductor, fue un instrumento decisivo para otros descubrimientos.

Fue Guillermo Marconi quién utilizó las técnicas vigentes para realizar sus primeros experimentos. En 1895 intercambió señales hertzianas en 400 metros y luego en 2000 metros.

En 1869 se instaló en Gran Bretaña y obtuvo su primera patente al realizar un intercambio de señales Morse por telegrafía sin hilos a 3 km hasta llegar a los 46km el 28 de marzo de 1899. El 12 de diciembre de 1901, realizó un primer enlace entre Poldhu y Terranova y en 1907 realiza un enlace trasatlántico permanente.

La telegrafía sin hilos iba dejando atrás al telégrafo eléctrico, así mismo, la modulación de la onda hertziana sobre la onda eléctrica empezaba a escribirse. Reginald Fessenden utilizando alteradores de alto poder, realizó en 1906 una primera transmisión a 18km y en 1907 a 300km.

El americano Lee de Forest enlazó en Francia de la Torre Eiffel a Villejuif en 1908 y en Estados Unidos en 1910 retransmitió a 20km desde Metropolitan Opera la voz de Caruso.

A partir de 1910 la marina mercante y los paquebotes que partían de los puertos norteamericanos debían estar provistos de un telégrafo sin hilos. El Titanic experimentó el uso de éste el 15 de abril de 1912. Después en 1914 los marinos de guerra utilizaron la telegrafía sin hilos para romper el aislamiento de los navíos y coordinar los movimientos de las escuadras.

Es evidente que el surgimiento de la radio desempeñó un papel trascendente en las dos guerras mundiales, al difundir el acontecer no sólo a los contendientes sino al mundo entero. Durante la Segunda Guerra Mundial se realizaron experimentos en Francia, Alemania y Estados Unidos, principalmente, ya que estaban preocupados por la dependencia de redes de cablegramas. Estados Unidos americanizó la Marconi's Wireless Telegraph inglesa que dominaba el mercado de la telegrafía sin hilo por medio de la General Electric.

En 1920, Frank Conrad instala un transistor hogareño en su casa para radiar música y, gracias a la Westinghouse Co, éste transistor es considerado como el primer disc jockey de la historia. En ese mismo año surge otra estación experimental montada en el garage de una casa y transmitía únicamente música, dicha estación fue la KDKA de la ciudad de Pittsburg. A partir de este momento la euforia de la radio llegó a casi todos los países y las ondas de música y voz humana poblaron los cielos del mundo.

A partir de 1926 se dieron grandes procesos de radiotelegrafía permitiendo los enlaces telefónicos directos transoceánicos con ondas cortas; de ahí en adelante, la euforia de la radio con las ondas de música y voz humana empieza a llegar a casi todos los países.

2.5.2. Historia de la radio en México

La industria de la radiodifusión se establece en la última década del Porfiriato, momento en que se consolidan los grupos económicos y se da por terminado el movimiento armado de 1910.

Es necesario mencionar que el contexto en que se desarrolla la radio en México es determinante ya que son las condiciones socio-económicas quienes influyen de manera trascendente en su configuración como medio de comunicación.

El desarrollo histórico de la radiodifusión tiene que ver mucho con el debate en torno al papel que desempeña el Estado, así como la reconstrucción económica que el país estaba viviendo.

Fue como en 1921 se realizaron logros radiofónicos llevados a cabo por algunos técnicos mexicanos en diferentes ciudades del país. Bajo el gobierno de Álvaro Obregón, el 27 de septiembre de ese año comienza a transmitir el Dr. Adolfo Enríquez Gómez Fernández, lo que parece indicar que es la primera emisión radiofónica en el país. Pero algunos industriales de la radio y la televisión afirman que fue el Ing. Constantino de Tárvana, quién después de regresar de los Estados Unidos, inicia las transmisiones de la TND en su natal Monterrey el 9 de octubre del mismo año. Así mismo siguieron otras en el Distrito Federal y en los estados del norte de la República, como la realizada en Chihuahua por un representante la compañía norteamericana Radio Telephone Company.

En junio de 1922 los radioaficionados mexicanos constituyen la Liga Nacional de Radios con el propósito de intercambiar experiencias que tiempo después beneficiaría a los grandes inversionistas.

En ese mismo año Raúl Azcárraga Vidaurreta fue convencido por el coronel del Ejército norteamericano y agente de ventas de la compañía Ford, de la necesidad de instalar en México una estación radiofónica y funda *La*

Casa del Radio, emisora que luego vincula, mediante un acuerdo con Félix Palavicini, al periódico *El Universal*.

Después de esto se funda la estación El universal ilustrado- La casa de la radio (CYL), y el 8 de mayo de 1923 tuvo su primera transmisión.

Los programas de esta estación promovían la venta y construcción de los radio de galena. La entonces CYL con el tiempo se convertiría en la popular XEW una vez que se desligó del diario.

Por esas fechas comienzan a surgir las primeras emisoras de provincia, sobre todo en el norte del país donde la familia Azcárraga Milmo tenía invertido su capital. Así antes de finalizar los años veintes aparecen las frecuencias de la XEFE de Nuevo Laredo, las de la XES en Tampico, las de la XEU en Ciudad Juárez y las de la XEH y XET en Monterrey.

De igual forma el director del periódico *El mundo*, Martín Luís Guzmán instala también una emisora. Sin embargo, las industrias veían en la radiodifusión el vehículo idóneo para transmitir la propaganda de sus productos. Entonces se funda la JH, que posteriormente da origen a la CYB y que después operaría con las siglas XEB *La B grande de México*, de la compañía Cigarrera El buen Tono. La XEB se instala el 14 de septiembre de 1923.

En 1923 ya se encontraban el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de ingenieros cuya fusión, además de la Liga Nacional de Radios, era la de reglamentar jurídicamente la radiodifusión, dando origen a la Liga Central Mexicana de Radio antecedente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la TV (CIRT).

Se menciona que en este periodo, cada vez aparecían un gran número de estaciones que se sumaban a lo que fue llamada *la fiebre del radio*. Sin embargo cabe señalar que en 1923 México no estaba adherido al Convenio Internacional sobre Radio, por lo que las siglas se escogían arbitrariamente.

Así, en 1925 se funda la estación CYJ que utilizaba la *General Electric* para difundir la publicidad, más adelante la estación pasa a manos de Félix Palavicini (1930) y la convierte en un diario llamado XEN *Radio Mundial*.

La década de los treinta puede describirse como la época dorada de la radio mexicana, al hacer su aparición gran número de estaciones que con éxito se apoderaron de la atención de amplios públicos de radioescuchas que se sumaban día tras día a la llamada *fiebre de la radio*.

Para 1929 estaban en actividad 19 emisoras.²⁴ En ese año es cuando la Secretaria de Comunicaciones, con base en los acuerdos estipulados durante la Conferencia Internacional de Comunicaciones, informa que a México le correspondían los indicativos nominales de la XAA hasta la XPZ.

Después apareció la XEW en 1930, una de las grandes pioneras de la radio comercial, así como la XEFO estación del partido oficial y XEUN *Radio Universidad*. De igual manera XEL, *Radio Capital*; la XEJP, *Radio Variedades*; XEAL, *Radio AL*, entre otras.

Nacen de igual forma, las emisoras CYO de los Sres. Arturo Martínez y Manuel Zetina, cuya programación era de tipo cultural y hacia 1930 se torna comercial al convertirse en la XEK *La voz del comercio*. La CYR de Mazatlán, propiedad de la empresa Rosseter y Cía. La CYX, fundada en 1924, era propiedad del periódico *Excelsior*.

Para estos años la familia Azcárraga comenzaba a establecer las bases de un gran monopolio comercial. La inauguración de la radiodifusión comercial con fines de lucro se da con la fundación en 1930 de la XEW *La voz de la América Latina desde México*. De igual forma con el éxito de la XEW se funda en 1938 la XEQ que abría de integrarse a la Columbia Broadcasting System (CBS).

²⁴ VIVALDO Mendoza, Itzel *La sexualidad en el lenguaje radiofónico*, FCPYS, UNAM, México, 2000, pág. 21.

En 1941, otro pionero Clemente Serna, funda Radio Programas de México (RPM).

Pero fue también por el año de 1931, Pascual Ortiz Rubio, inaugura la XEFO que se encargó de difundir la doctrina del partido oficial, informando sobre la administración del mismo. Pero esto sucedió con la instalación en 1929 de una emisora en la Secretaria de Industria, Comercio y Trabajo, que pasa a segundo plano en cuanto se da a conocer el proyecto para la fundación de una radio oficial de mayor relevancia, la estación del Partido Nacional Revolucionario PNR. Dicha estación fue capaz de mantenerse hasta 1946, cuando el presidente Miguel Alemán decide entregar la concesión de la estación a radiodifusores privados.

Fue durante la gestión del presidente Lázaro Cárdenas cuando el asunto de la radiodifusión tomo una gran importancia para el control sobre los industriales del medio.

Durante esta gestión el Secretario de Comunicación y Obras Públicas, Francisco J. Múgica, presentó un proyecto que contemplaba la regulación y vigilancia de las emisiones por radio. Se puede decir que este proyecto nunca salió a flote debido a las grandes presiones que ejercía el gran poder de los industriales del medio.

Durante el sexenio Cardenista se fundaron las estaciones XEDP y XEXA que transmitían una programación sobre las actividades gubernamentales, pero al terminar este período llegaron a su fin.

En 1940 se crea la XELA y la XEX en 1947 *La voz de México* por Alonso Sordo Noriega.

Sin embargo, respecto a las dos principales estaciones que desde sus inicios han tratado de conservar un tipo de programación que las distinga del resto, es la de la XEEP y XEUN, ambas estaciones culturales.

Radio Educación apareció en el año de 1924 bajo las siglas CZE. Un año después, el entonces presidente de México, Plutarco Elías Calles, declaró en su informe de gobierno la autorización a la Sep para la adquisición y gestión de la nueva emisora cultural.

De igual manera, otra estación aliada al frente no mercantil y encabezada dos años atrás por *Radio Educación* y la desaparecida *Radio Nacional*, fue *Radio Universidad*. “XEUN, una de las empresas difusoras de la UNAM, representa un dato clave de la cultura mexicana. Su presencia ininterrumpida en el cuadrante desde la noche del 14 de julio de 1937...”²⁵ En los años cincuentas Radio Universidad cambia estudios a ciudad universitaria y entra al campo de la Frecuencia Modulada y en 1964 amplía sus espacios en AM.

Fue así cuando la industria de la radiodifusión se expande gracias a la sustitución de los discos de acetato por la cinta magnética. Así mismo a finales de los años cincuentas, un gran número de radiodifusoras transmitían únicamente grabaciones de radionovelas, cómico-musicales o simplemente de música grabada.

Ya para el año de 1960 y a través de Ley Federal de Radio y Televisión, el Estado manifiesta su intención de participar como emisor de forma reglamentada a través de los canales operados por la empresa privada.

De esta manera, aunque la industria de la radiodifusión continuo, la aparición de la televisión en el año de 1950 hizo que la radio pasará a segundo plano en el campo de las comunicaciones; sin embargo, la radio no cayó en desuso sino que se convirtió en un medio de compañía por excelencia dada su accesibilidad. Un ejemplo de ello fue el papel que jugó la radio en el terremoto de 1985. La televisión perdió toda señal y la radio fue el medio más solicitado en la historia de los medios de comunicación masiva en México. De ahí que la

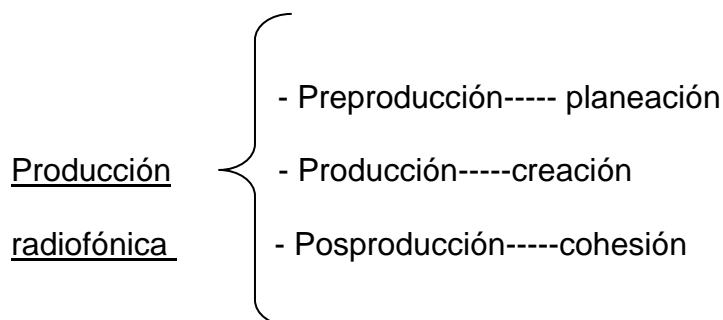
²⁵ CURIEL, Fernando, *¡Dispara Margot, dispara! Un reportaje justiciero de la radiodifusión mexicana*, Premiá. La red de Jonás, México, 1987, pág. 45

se puedan ver a los medios de comunicación y sobre todo a la radio como indispensables, al recopilar el acontecer cotidiano para la construcción de la historia, es por ello que: “La radio en México es un medio de comunicación social indispensable para el logro de nuestra identidad e integración nacionales, pues presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración.”²⁶

2.6. La producción radiofónica: Proceso, géneros, formatos y elementos

2.6.1. El proceso de producción

La producción radiofónica es un proceso de creación del algún producto radiofónico y la realización final de la propuesta radiofónica. Este proceso pasa por tres etapas de producción:



La preproducción es un proceso de planeación en donde se establecen las características del producto radiofónico: el género, el formato, el tema, dirigido a qué tipo de audiencia, de cuanto tiempo se dispone y cuanto tiempo se dedica a cada sección, el establecimiento del guión, de qué tipo de equipo de producción se requiere, cuales son los recursos técnicos, etc. Como lo dice su definición, la producción es la etapa de creación del producto de acuerdo con lo establecido en la preproducción, dentro de un centro de producción de programas llámese cabina de radio o estudio se crean los programas. La posproducción es la última fase de la producción radiofónica en donde

²⁶ s.n. *El sonido de la radio, Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. IMER, México, 1988. pág. 5.

principalmente se establecen los pormenores de la producción para corregir, aumentar o resaltar algún elemento que ayude a que la producción sea exitosa.

La radiodifusión es la encargada de llevar estos productos radiofónicos a los lugares en donde se tiene un aparato radiofónico que sintonice alguna frecuencia. Son las empresas que tienen adjudicada una o varias frecuencias para difundir por ellas programas de radio.

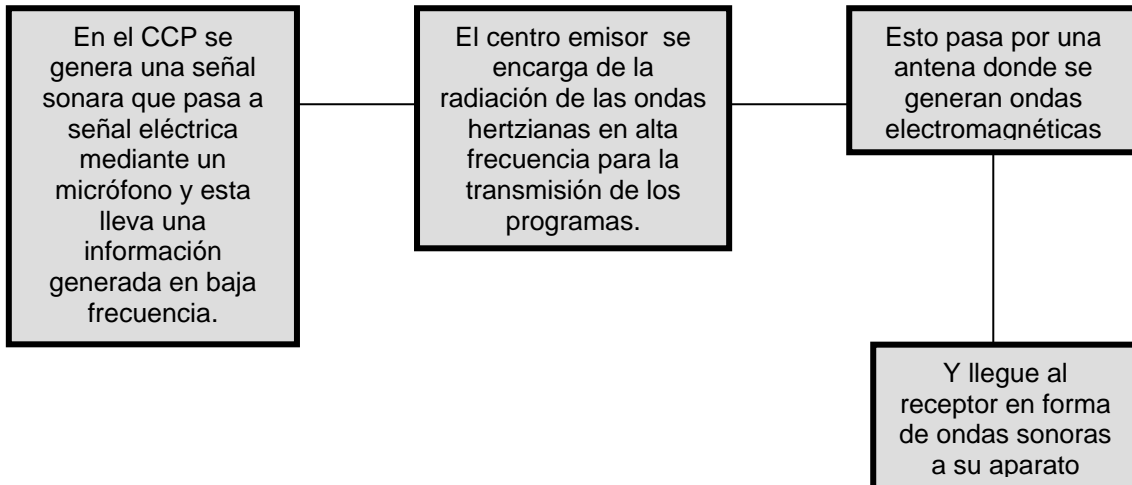
2.6.2. La emisora

Hay emisoras de radio de muy diversa índole, desde pequeñas estaciones locales, que abarcan apenas un barrio o la ciudad donde están ubicadas, hasta grandes cadenas que llegan a todo el territorio estatal y emiten en onda corta a otras zonas del mundo, sin dejar a un lado las que también se transmiten por Internet hasta otras partes del mundo. Las partes de una emisora son:

- A) *Centro de producción de programas (CPP)*. Se compone de estudios, cabinas, locutorios, servicios técnicos, unidades móvil, fonoteca, etc. (la mayoría es baja frecuencia)

- B) *Centro emisor (Plantas transistoras)*. Es el centro de alta frecuencia, eminentemente técnico, donde se produce la onda de alta frecuencia que nos permite transmitir los programas (onda portadora sobre la cual cabalga el mensaje).

Es aquí donde la radiodifusión (difusión pública de mensajes mediante ondas electromagnéticas) hace su papel.



La frecuencia de una onda de sonido es una medida del número de vibraciones por segundo de un punto determinado. Conociendo la velocidad de propagación podemos conocer la longitud de onda o la frecuencia. Es la propagación de las ondas lo que determina las bandas de radiodifusión:

Onda Larga 150 KHz- 220 KHz
 Onda Media 530 KHz- 1.600 KHz
 Onda Corta 3 MH- 30MHz
 Frecuencia Modulada 88 MHz- 108 MHz.

Las emisoras de radio cuando transmiten a su audiencia, modulan la señal de acuerdo a dos formas de modulación, considerando las características básicas de una onda Hertziana (amplitud y frecuencia):

- Amplitud Modulada A.M. Fue la primera en ser utilizada por las emisoras comerciales desde los años veinte. Se caracteriza por sus amplias zonas de cobertura que son mayores en el día que en la noche, de calidad variable sólo de escucha para palabra y música.
- Frecuencia Modulada F.M. A partir de la década de los 70- 80 la audiencia de pasa la FM apostando por nuevas fórmulas radiofónicas dirigidas a una audiencia más joven. Frente a la onda

media la FM ofrece un sonido de calidad, por la anchura del canal que permite transmitir sonido estereofónico. Su zona de cobertura es pequeña (máximo 220 Km.) y es estable igual de día que de noche.

2.6.3. El estudio de radio

El estudio o cabina de radio es aquel lugar donde se lleva a cabo la producción de un programa de radio y varían de tamaño, pueden ser cabinas para un solo locutor, hasta los grandes estudios donde se realizan tomas de sonido y grabación de programas musicales.

Dentro de la misma cabina se puede encontrar la sala de control instalada junto a la cabina donde se realiza la toma de sonido. Esta situado de manera en que se tenga un contacto visual y técnico a través de una ventana de doble acristalamiento.

En el estudio o cabina de radio podemos encontrar al menos:

- Reproductores de CDs.
- Reproductores de Cassette, Dat (Grabador- reproductor digital de cassettes) o cartucheras.
- Meza de mezclas
- Monitores.
- Consola
- Entradas de canales para toda señal
- Micrófonos y auriculares
- Con la sofisticación de la tecnología equipos digitales asistidos por un ordenador.

2.6.4. El lenguaje sonoro

Como se ha mencionado, la radio es sólo sonido, sin embargo, esto no es ninguna limitación si no una particularidad de la radio que la hace única.

Los sonidos son capaces de transmitir y traducir sensaciones, imágenes y conceptos, a través de códigos comunicativos los más significativos son:

- La palabra. Elemento sonoro principal del medio, pues determina distintos mensajes y signos a través de la voz. La voz es capaz de crear sensaciones en la forma en sea empleada, esto depende del timbre, el tono, la entonación, etc.
- La música. Es un recurso transmisor de emociones que depende del gusto de la audiencia y de los contenidos de la misma.
- Los efectos. Son aquellos sonidos producidos en cabina o grabados que ilustran alguna situación. Utilizados principalmente en los géneros dramáticos.
- Silencio o pausa. Es la ausencia de sonido y que también provoca sensaciones de quietud o expectación y para momentos de tensión dramática.

2.6.5. El proceso de planificación de un programa

Se trata de un proceso complejo de planificación y exige un estudio previo que posibilite su producción. Esta parte ha pasado a segundo plano, pues en la actualidad solo se hacen programas sin tener un respaldo de investigación, de ahí que muchos no tengan éxito y salgan del aire.

Para la creación de programas de radio se propone la metodología de investigación situada a lo largo de este trabajo: “Lo principal es conocer de

manera exhaustiva a qué público nos vamos a dirigir y no al revés”, principio por el cual nacieron los medios de comunicación de masiva y en particular la radio. Para la creación de un programa se pueden seguir estos pasos básicos:

1. A qué público nos dirigimos.
2. Qué queremos decir. Contenidos adecuados para la audiencia seleccionada
3. Cómo queremos decirlo. Formato y tipo de programa.

1.6.6. Los géneros o formatos radiofónicos

Para saber cómo se quiere transmitir la información existen los géneros radiofónicos que se refieren al modo, tratamiento y estilo de organizar los temas o contenidos que componen el discurso radiofónico.

De acuerdo con Mario Kaplún: “podemos agrupar los programas de radio en dos grandes géneros: los musicales y los hablados.”²⁷ En los programas hablados se hace una clasificación basada en el número de voces que intervienen: de monólogo, diálogo y de drama. Los programas en forma de monólogo utilizan la charla radiofónica individual, con menos dificultades de producción, pero también los más monótonos y limitados. En los dialogados, se implican la intervención de dos o más voces, son de producción más difícil que los anteriores, pero más radiofónicos pues hay más variedad y más posibilidades educativas por el intercambio de opiniones y, los dramatizados (radiogramas), podrían ser una variante de los dialogados pues utilizan varias voces, sin embargo, su rasgo principal es que se desarrolla un historia, una anécdota, una situación, etc., pero con personajes dramáticos que son encarnados por actores.

²⁷ KAPLÚN, Mario. *Producción de programas de radio: el guión y la realización.*, Centro Nacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, México, 1978. pág. 133.

La siguiente clasificación es muy elemental, sin embargo, dentro de cada tipo de estos formatos podemos distinguir una variedad diferente. Kaplún hace una clasificación de 12 formatos, pero en la actualidad puede haber combinaciones de los mismos o incluirlos en un mismo programa. Los formatos más clásicos utilizados en el mundo son los siguientes:

1. La charla: a) Expositiva b) Creativa c) Testimonial	7. Entrevista indagatoria
2. el noticiero (formato de noticia)	8. El radioperiódico
3. La nota o crónica	9. Radio- revista (programas misceláneos)
4. El comentario	10. La mesa redonda a) mesa redonda b) Debate o discusión
5. El diálogo: a) Didáctico b) Radio- consultorio	11. radio- reportaje a) con base en documentos vivos b) con base en reconstrucciones (relato con montaje)
6. Entrevista informativa.	12. Dramatización a) unitaria b) seriada c) novelada

Algunos formatos no son usuales en nuestra región, son utilizados para fines muy específicos en otros países, pero son adaptables. Para elegir un formato debemos poner atención en aquel que se adecue a la temática que nos proponemos tratar.

2.6.7. Los recursos humanos

Cuando se habla de medios humanos, se refiere al equipo de trabajo con el que se cuenta para el proceso de producción:

- a. Equipo técnico: Operador de audio, efectista, operador, editores, musicalizador, ingenieros, etc.
- b. Equipo de locución: Locutores, conductores, actores.
- c. Equipo de Producción: Productor, asistente, realizador, etc.
- d. Equipo de redacción: Guionista, redactor, reporteros, etc.

2.6.8. Establecimiento del guión. Tipología

De acuerdo al contenido y el formato del programa se distinguen los siguientes tipos de guión:

- Guión literario. En donde se estructura la información de manera minuciosa de acuerdo a un lenguaje oral normal.
- Guión técnico. Este corresponde a la pauta quién lo utiliza para el control técnico. Aquí hay una enumeración de órdenes técnicas: fundidos, subidas y bajadas de fondos musicales, efectos de sonido, etc., que necesitan establecer en el guión para su realización.

Existen formas o espacios en que se distribuye la información en un guión. Se pueden determinar dos formas:

- El guión europeo. Las señales de control van total mente a la izquierda y las expresiones del locutor a la derecha, sin línea divisoria ala final y con suficiente espacio entre líneas.
- El guión americano. Es el que se estructura en un solo bloque pero diferenciado visualmente por el uso de márgenes, tipos de letra.

- El guión de continuidad. En donde se marcan las órdenes técnicas y los soportes donde se encuentran de manera que vayan siguiendo el discurso del locutor.

El procedimiento o técnica más habitual que se utiliza como guía en los programas radiofónicos es la pauta o escaleta. La primera es la síntesis del guión. Es una especie de esquema del programa completo, que lo hace fácil y rápidamente comprensible a los ojos del técnico de control o de cualquier miembro de la producción. La segunda es la relación o esbozo de distintos elementos del programa, antes de su salida, con la inclusión de tiempos reales.

2.6.9. El presupuesto

El presupuesto es una estimación de los costos que generará el proceso de producción. Se hace a partir de los elementos de la producción, los recursos humanos y sus honorarios estimados, así como de los recursos físicos a utilizar.

Hay muchas maneras de hacer presupuestos, sin embargo lo que se requiere es el establecimiento de las partes y los costos de manera que sean fáciles de cotizar de acuerdo al monto real con y sin IVA que son necesarias para la suma total de la producción.

Los programas de radio no son elementos clave en la comunicación masiva, pues hacen llegar información que permite a la audiencia tomar papel en el acontecer cotidiano. El acertado diseño de estos programas puede contribuir a tener un impacto en la sociedad, es por ello que para la planeación de un proyecto radiofónico es necesario conocer a fondo la audiencia a la que se pretende llegar para poder establecer formas que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, esa es la responsabilidad de los medios de comunicación, no sólo de informar si no de actuar de diferentes maneras a favor de la sociedad.

Capítulo 3. La sexualidad en la adolescencia y el desarrollo humano a través de la educación de la sexualidad

3.1. La etapa de la adolescencia

Las sociedades acostumbran a dividir el curso de la vida en etapas como por ejemplo: la niñez, la adolescencia, la adultez, la vejez, etcétera. Estas etapas son institucionalizadas en reglas formales y se pueden definir por grupo de edad. Las personas pueden participar en diferentes instituciones para poder relacionarse, al mismo tiempo, con diferentes personas. Este ciclo de vida institucionalizado puede ser apoyado por la cultura en la que se encuentra inmerso el individuo.

Erik Erikson, estudiante de Freud, fue uno de los primeros en estudiar los cambios que las personas experimentan desde la niñez, la adolescencia, la adultez y la vejez: “Erikson creyó que cada etapa es caracterizada por un problema central o en crisis en las que las necesidades y habilidades de un individuo son confrontadas contra las necesidades y demandas de la sociedad.”²⁸

Como se puede observar, la influencia de la cultura y la sociedad sobre el desarrollo de la personalidad del individuo puede comenzar desde sus primeros años de vida y durante el proceso de socialización. Se puede observar también que existe una etapa del ser humano en la cual todos estos factores pueden incidir de manera determinante en la personalidad del individuo. Una etapa biológica y psicológica que puede determinar las características de consolidación del mismo, la etapa de la adolescencia.

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia: “es principalmente biológica, trasciende el área psicosocial y constituye un período durante el cual se inicia y se busca perfeccionar la madurez de la personalidad,

²⁸ GELLES, Richard, J. Levine, *op cit*, pág. 148.

la capacidad de abstracción y como resultado de todo ello, la adaptación armónica al medio familiar y comunitario.”²⁹

Se debe aclarar que el concepto adolescencia puede definirse desde diferentes dimensiones: biológica, psicológica y sociocultural. Además, existen dos vertientes utilizadas para determinar los cambios que se dan en los individuos cuando se encuentran en esta parte del ciclo de vida.

Desde el punto de vista biológico se puede hablar de un hecho vital de la adolescencia llamado pubertad, que es el inicio de la maduración física y sexual, es decir, se dan cambios en el sistema reproductivo y sexual. La pubertad se presenta, por lo general, primero en las mujeres, entre los 10 y 12 años y, en los varones alrededor de los 14 años. En este lapso se presentan cambios corporales notables.

En el hombre:

- a) Aumento del tamaño de los testículos.
- b) Crecimiento del pene.
- c) Aparición del vello púbico y axilar.
- d) Cambio del timbre de voz ocasionado por el crecimiento de la laringe.
- e) Aparición del vello facial y corporal.
- f) Presencia del acné.
- g) Eyaculaciones nocturnas o sueños húmedos.
- h) Ensanchamiento del tórax, etc.

En la mujer:

- a) Aumento del diámetro de la pelvis.
- b) Aumento y desarrollo de las glándulas mamarias.
- c) Aparición del vello púbico.
- d) Crecimiento de los genitales.

²⁹ LICEA, Jiménez, Gloria, *Sexualidad, Adolescencia y SIDA*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1993, pág. 26.

- e) Aparición del vello púbico y axilar.
- f) Aparición de la menarquia (primera menstruación).
- g) Presencia de acné, etc.

Aunados a los factores biológicos, se encuentran los psicológicos que tienen que ver con el proceso de la madurez mental y emotiva, es este el momento en que la adolescencia comienza a hacerse presente.

Etimológicamente, el término adolescencia proviene del verbo latín *adolecere*, que significa crecer.³⁰

De esta manera, se puede decir que la pubertad se refiere principalmente a la vertiente orgánica de la adolescencia y a la aparición e instalación de la función sexual, es decir, los cambios físicos y biológicos principalmente y pudiera ser que la adolescencia significase el conjunto de transformaciones psicológicas y emocionales que se producen entre la infancia y la edad adulta.

Es decir, la adolescencia es una etapa en donde todos los aspectos físicos, psicológicos, sociales, etc., alcanzan el clímax y se conjugan para determinar en el individuo una identidad dentro de su sociedad. Es aquí donde se puede considerar a la adolescencia como un período en el cual, más que ningún otro en la vida, es importante para los individuos dejar establecidas convicciones acerca de su identidad. Sin embargo, para que el individuo pueda lograr un sentido de identidad y la percepción personal de su existencia, tienen que ver mucho las demandas que le impone el medio social y cultural donde vive. De aquí la idea de que “La adolescencia es una evolución y fenómeno cultural”.³¹

Durante la etapa de la adolescencia, el individuo puede tener una confusión de roles por el hecho de que, la identidad es atribuida por los grupos

³⁰ Diccionario de la lengua española en línea, disponible en:
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=adolescencia. 05/07/2008

³¹ JERSILD, Arthur Tomas, *Psicología de la adolescencia*, Aguilar, Madrid, 1972, pág. 56.

sociales en los cuales se desarrolló desde niño (ver capítulo uno). El lugar que el individuo se encontrará en la sociedad es determinado por la familia, la comunidad, la clase social, etc. Ante los cambios físicos y emocionales, los adolescentes tratan de compararse con la o las personas que sienten que otros consideran llamativas, así como el deseo de obtener talentos, papeles y ocupaciones de los adultos con el objetivo de encontrar una identidad con esa otra persona. Así se puede decir que algunos jóvenes experimentan una crisis de identidad que sucede cuando ellos son incapaces de reconciliar la imagen que tienen de ellos mismos con sus capacidades y habilidades.

3.1.1. La construcción social y cultural de la adolescencia

La literatura existente acerca de la adolescencia muestra que este concepto es característico de la sociedad contemporánea. Se puede decir que en épocas relativamente recientes (finales del siglo XIX), este concepto fue adoptado como consecuencia de la expansión capitalista, el desarrollo de la industrialización y del avance científico que trajo consigo cambios en la sociedad y en la familia.

Según la educación formal obligatoria, a través de la escolaridad exigida por los países en proceso de industrialización, que la noción de adolescencia fue necesaria ya que se prolongaba la idea de dependencia, socialización y aprendizaje, posponiendo así el ingreso de los jóvenes a la edad adulta, al matrimonio y al mercado laboral por medio de la prolongación de las actividades escolares.

Según Susana Checa, fue en esa época (siglo XIX y principios del siglo XX), donde la escolaridad pasa a ser valorizada como un bien necesario para el ingreso a las nuevas formas productivas lo que puede haber traído también, repercusión tanto para varones como para mujeres. De esta manera se adjudicaron roles y reconocimientos, por ejemplo al varón, como fuerza masculina se tiene que desenvolver en el mercado productivo y, a la mujer se le delegaba a las tareas domésticas y de reproducción.

Como se puede observar, la adolescencia puede ser vista bajo la óptica de una categoría sociohistórica en cuya construcción interviene un conjunto no sólo de indicadores físicos y psicológicos, si no también sociodemográficos y culturales. Se puede concluir que la adolescencia es una etapa de transición hacia la adultez, en la cual, el ser humano trata de adaptarse a su cuerpo en transformación y a los requerimientos socioculturales de su medio tanto natural como social.

3.2. La sexualidad como elemento inherente al ser humano

La sexualidad se ha constituido como un elemento muy real y presente en los seres humanos y de ella misma se originó la noción de sexo, sin embargo, es necesario hacer hincapié en las diferentes significaciones que se le han dado a estos conceptos y sobre todo, a las derivaciones conceptuales de los mismos.

El sexo se refiere a la diferencia biológica entre hombre y mujer, entre machos y hembras. Se distinguen cinco componentes:

- La composición cromosómica.- Se pueden distinguir a los miembros del sexo femenino por su cromosoma XX y a los miembros del sexo masculino por sus cromosomas XY.
- Los órganos reproductores.- En la mujer la vagina y en hombre el pene.
- Los genitales internos y externos.- en la mujer el clítoris y los ovarios, en el hombre los testículos y los espermatozoides.
- El componente hormonal.- En la mujer son los estrógenos y en el hombre es la testosterona.

- Las características sexuales secundarias.- Cambios físicos y biológicos de la pubertad.

El término género se refiere a los aspectos sociales que se encuentran presentes en la vida social del individuo y tienen enorme influencia en la visión que se tiene de sí mismo; es decir, que el género no es sólo la distinción entre sexos, si no que implica un sentido de jerarquía y diferencias entre los sexos.

Es por ello que no se debe confundir los conceptos de sexo y género con lo sexual y lo erótico. Mientras que los primeros implican lo relacionado con lo masculino y con lo femenino, para lo sexual y lo erótico se emplea lo relacionado con el deseo, esto pudiera hacer que la propia sexualidad humana sea cargada de opiniones simbólicas y sociales irracionales.

Así la sexualidad está muy ligada al género pero se trata de un concepto diferente. Cuando se habla de sexualidad se piensa que esta empieza a presentarse en la pubertad ya que las primeras experiencias en el terreno de lo sexual se dan en esta etapa. Sin embargo, la sexualidad humana empieza aún antes de nacer y se prolonga hasta el final de nuestras vidas. Un ejemplo es cuando una madre puede ver a través de un ultrasonido, como ese ser que lleva en su vientre, ya tiene un sexo definido biológicamente. En el caso de un ser masculino se puede ver como éste experimenta sus primeras erecciones de pene que son respuestas genitales involuntarias similares a las acciones biológicas de los adultos. De igual manera el hecho de que una madre amamante, acaricie, bañe, etc., y sobre todo, establezca un vínculo afectivo entre su ella y su hijo, genera en el bebe experiencias de placer que influirán en su desarrollo sexual.

De lo anterior de puede decir que sexo se refiere al conjunto de características biológicas de un hombre y una mujer y a la sexualidad como conjunto de comportamientos que conciernen a la satisfacción de la necesidad y el deseo sexual, es decir tiene que ver los impulsos y con los instintos.

3.3. Sexualidad y adolescencia

La sexualidad en la adolescencia no requiere de más obstáculos socioculturales, de más restricciones, condenaciones, sanciones y estigmatizaciones, que ya sobran, sino de respuestas positivas; de comprensión, de respeto, de educación e información adecuada y no impurezas.

Maria E. Ladi Londoño (1994)

La adolescencia es una etapa del ciclo vital de las personas caracterizada por complejos y multifacéticos aspectos en que la sexualidad se puede constituir como uno de los principales ejes formadores de la identidad.

Es por medio de la socialización que el individuo construye y estructura su identidad lo que permite ser, sentir y pensar de una manera única y original dentro de su grupo. Una parte muy importante de la fijación de la identidad de un adolescente, pudiera consistir en definir y aceptar el papel sexual que le corresponde. Sin embargo, existen factores preestablecidos por la sociedad que marcan diferencias para los varones como para las mujeres. La identidad del ser humano tiene diferentes connotaciones sexuales. Según Gloria Licea existen tres aspectos básicos de la identidad sexual:

- La identidad de género, que se refiere la conciencia de pertenecer a un sexo determinado, es sentirse hombre o mujer.³²
- El rol de género, que es todo lo que una persona hace o dice para indicar a otros y así misma a que sexo pertenece. Este rol de género se ubica dentro del contexto histórico y social donde se desarrolle el individuo.

³² Esta identidad psicológica se forma a través de los mensajes verbales y no verbales que se reciben del ambiente y esta ligada a la imagen corporal.

- La orientación sexual, que se refiere a la atracción, gusto o preferencia del sujeto para elegir pareja.³³

De esta manera se puede decir que la sexualidad en los adolescentes está fuertemente influenciada tanto por los cambios corporales propios de esta etapa, producto de modificaciones hormonales, como por los mandatos sociales y culturales (proceso de socialización) que pueden incidir en la construcción de la identidad de varones y mujeres.

Durante los primeros años de vida, el individuo puede ir forjando su identidad sexual, es decir, va asumiendo un rol sexual al diferenciar, en primer lugar, un sexo del otro. Sin embargo, pareciera que el desarrollo sexual en la niñez es menor si lo comparamos con los grandes cambios psicológicos, físicos, intelectuales y emocionales que se presentan al llegar la adolescencia.

Existen cuatro etapas de la sexualidad en la adolescencia.³⁴

La etapa del aislamiento es aquella en donde los adolescentes, presentan cambios físico-biológicos y por ende, se da el desarrollo del impulso sexual que puede transformar su modo de pensar. Los adolescentes no tienen aún la capacidad ni la responsabilidad para dirigir y canalizar adecuadamente este impulso, por lo cual, van creando conductas adaptativas de reflexión y crítica necesarias para crear una nueva forma de percepción del medio y de sí mismos. En este periodo las mujeres presentan su primera menstruación y, en los hombres, comienzan las eyaculaciones.³⁵

La etapa de orientación incierta de la sexualidad es donde los adolescentes buscan identificarse con personas ajenas a la familia y, así romper los lazos afectivos y emocionales que de niños los unía a su círculo de parentesco, para establecer todo tipo de relaciones y llegar al ser adulto. Aquí

³³ Este componente de la identidad sexual está establecido socialmente para que el individuo tenga una orientación heterosexual a partir de la sobrevaloración de la reproducción de la especie en las relaciones coitales.

³⁴ Cfr. LICEA, Jiménez, pág. 89.

³⁵ En nuestra sociedad esos temas todavía se ven como objetos de represión lo que provoca una tensión sexual en los adolescentes que de alguna u otra manera tendrán que liberarla.

es donde los adolescentes empiezan a establecer un sentido de identidad en donde la imagen que quieren dar a los demás empieza hacerse notoria. Para crear su imagen, el adolescente primero se sostiene de los modelos familiares y después de los de grupo y los comunitarios.

Una vez que el adolescente toma alguna imagen se da la etapa de apertura a la heterosexualidad en donde surge el enamoramiento, pero es en esta etapa donde los adolescentes empiezan a determinar las orientaciones sobre sus sexualidad, es decir, empiezan a manifestar su posición de heterosexualidad u homosexualidad.

3.4. El desarrollo humano

Se puede decir que el ser humano nace con un sexo determinado biológicamente más tarde y por medio de la socialización desde la familia hasta la integración a la sociedad, el adolescente estructura su identidad sexual, brindándose al mismo tiempo, la posibilidad de manifestar su sexualidad en forma particular. Es por ello se pudiera decir que las instituciones sociales y culturas como la familia, la escuela y los medios de comunicación son elementos fundamentales en el proceso de socialización del individuo, ya que pueden establecer pautas para la formación de identidad sexual, y al mismo tiempo, pueden contribuir al desarrollo humano y calidad de vida de los adolescentes para que puedan tomar decisiones informadas de cómo vivir y expresar su sexualidad.

Se puede decir que el desarrollo humano es un proceso de adaptación de los individuos con las normas y pautas de una sociedad, pero lograr un desarrollo humano considerable es otra cosa: ¿Cómo se logra el desarrollo humano que permita una calidad de vida adecuada en las personas?

En este contexto existe un organismo internacional que permite acercarse a la respuesta. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) creado

en 1965, realiza el Informe de Desarrollo Humano que viene calculándose desde 1990. Este informe presenta el Índice de Desarrollo Humano (*IDH*) como una alternativa al uso del ingreso y como única medida de análisis del bienestar humano. El IDH es una medición por país y como indicador social estadístico se compone por tres parámetros:

- Vida larga y saludable (medida según la esperanza de vida al nacer). La esperanza de vida es la media de la cantidad de años que vive una cierta población en un cierto periodo de tiempo. Se suele dividir en masculina y femenina y se ve influenciada por factores como la calidad de la medicina, la higiene, etc.
- La educación medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.
- Nivel de vida digno (medido por el PIB per cápita PPA en dólares). La renta *per cápita* o PIB *per cápita* es la relación que hay entre el PIB (producto interno bruto) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país por la población de éste. Es un indicador comúnmente usado para estimar la riqueza económica de un país. Numerosas evidencias muestran que la renta per cápita está positivamente correlacionada con la calidad de vida³⁶ de los habitantes de un país.

³⁶ Se puede decir que la calidad de vida se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo. Según la OMS, la calidad de vida es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

Para el PNUD, la reducción de la pobreza y la expansión del desarrollo de las personas son elementos claves para avanzar en las tareas de lograr mayor libertad para los individuos del mundo. De esta manera, la concepción de desarrollo está vinculada con la de libertad, así el desarrollo humano de las personas es visto como la condición para que éstas amplíen sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida. La libertad de los individuos junto con sus posibilidades de elegir, requieren del desarrollo de un conjunto de capacidades que permitan el ejercicio de esa libertad, y que incluyen principalmente la salud, la educación y las oportunidades de ingreso.

Otros temas ligados al desarrollo humano son: la libertad política, económica y social. Las oportunidades que tienen los individuos para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismos y de la garantía de los derechos humanos. La participación, la sustentabilidad del medio ambiente, la equidad de género, entre otros. Por tanto, el objetivo básico del desarrollo es ampliar las oportunidades de las personas para vivir una vida saludable, creativa y con los medios adecuados para participar en su entorno social.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que el Informe sobre Desarrollo Humano menciona el concepto de desarrollo humano como el estado en que se encuentran las libertades de las personas y la ampliación de las posibilidades de elegir. Tres de las capacidades fundamentales para la realización del potencial humano son, independientemente del tiempo y el lugar en que se ubiquen las personas, la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, la adquisición de conocimientos individual y socialmente valiosos, y la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decoroso.

3.5. El aprendizaje del individuo. La educación

Los individuos nacen con una humanidad biológica que necesita reafirmarse con un segundo nacimiento es decir, la relación con los demás humanos. Fernando Savater filósofo y escritor español menciona que el niño pasa por dos gestaciones, el útero materno y el útero social. El niño crece imitando a los demás, pero también los otros enseñan al niño como hacer las cosas; éste es un rasgo distintivo de los seres humanos, por eso lo importante es aprender de los otros pero mucho más importante, es ser enseñados por ellos.

Como se puede observar en el capítulo uno, los niños tienden a imitar el comportamiento de las personas, a quienes comúnmente toman como modelo. Por lo tanto, el entorno en el que el niño nace lo puede obligar a aprender como se hacen las cosas y es por medio de los procesos educativos, que el niño podrá obtener conocimientos que le ayuden a moverse en su ambiente y entorno.

Es así como se va conformando la educación en el ser humano. A partir de la educación se aprenden pautas, técnicas, valores, recuerdos, etc., hasta crear una estructura humana y social. El proceso educativo puede ser no formal, a través de los padres y el entorno familiar y, formal es decir aquella efectuada por una persona o grupos de personas socialmente designadas para ello.

La instrucción (educación formal), propiamente dicha, no puede ser aprendida en el hogar o en seno de la familia. Por ejemplo Savater explica que los griegos dividían la educación (no formal) de la instrucción (formal), aprendida desde un maestro externo. Sin embargo, éstas dos no podían separarse, más bien debían de conjugarse para crear en los individuos distintas capacidades que pudieran repercutir en la vida social, cultural y política. Esta formación de capacidades y adquisición de conocimientos puede ir configurando la personalidad del individuo. Cuando el individuo configura su personalidad obtiene un sentido de identidad hacia los demás y así puede

confirmarse así mismo, confronta sus ideales y por lo tanto puede relacionarse dentro de la estructura social. Entonces se puede decir que la educación, no es sólo aprender sino enseñar y ser enseñados, pero sobre todo, es integral y lógica y, al mismo tiempo, es biológica y socio-cultural.

3.5.1. La educación de la sexualidad

La adolescencia es una etapa de la vida en la que el ser humano está más susceptible a las condiciones ambientales y sociales y culturales que su entorno social le confiere. Se ha mencionado anteriormente que estas condiciones pueden incidir de manera importante en el desarrollo de la personalidad del individuo y determinar las características de consolidación del mismo, así la sexualidad puede constituirse como uno de los principales ejes formadores de la identidad.

De igual forma, la educación ocupa un papel destacado para la formación y configuración de la personalidad del individuo, a través de la transmisión de valores, costumbres, técnicas, pautas, etc. La educación sexual o mejor dicho la educación de la sexualidad (emociones, instintos, deseos, impulsos) puede permitir que los individuos mantengan un nivel de conocimientos adecuados para la propia convivencia social.

Son las instituciones sociales como la familia, la escuela y los medios de comunicación masiva, quienes podrían brindar educación con el fin de integrar a los individuos a la sociedad. Muchos consideran que la sexualidad y la información relacionada con ella tienen que formar parte de un diálogo de padres e hijos y no ser consideradas como un ítem particular del resto de los contenidos educativos. Existen muy distintos grados de dificultad para que la información pueda fluir con comodidad entre padres e hijos, entre alumnos y maestros y entre medios de comunicación y audiencia.

En la actualidad la información se hace cada vez más amplia, compleja y con frecuencia cambiante, por eso los padres y maestros prefieren abandonar

este tema que puede dar mucho de sí, es por ello que probablemente se hace necesaria una educación de la sexualidad que sin duda, estará ligada con la concepción acerca del significado y la función del sexo y de la sexualidad misma en la vida de las personas.

La educación sexual ha sido considerada, la mayoría de las veces, como aquella que proporciona la información de todo lo concerniente a la reproducción y sobre todo al acto sexual, concepto que probablemente es limitado. Son muchos los estudiosos y profesionales que se han encargado de nombrar a la educación sexual desde muchas y muy distintas posturas. A lo largo de la historia se ha tratado de negar el término sexual por todas las connotaciones que de él emanan. Para los objetivos de este estudio se puede considerar el concepto de *educación de la sexualidad* ya que como se pudo observar en el apartado 3.2. (La sexualidad como elemento inherente al ser humano), la sexualidad tiene que ver más con las emociones, los impulsos, el deseo, etc. Es por ello, que algunos profesionales prefieren hablar de educación afectivo sexual (educación de la sexualidad), porque de lo que se trata es ayudar a las personas a resolver sus necesidades afectivas y sexuales.

Félix López menciona que: “La educación sexual incluye necesariamente el tratamiento de los afectos sexuales (placer, deseo, atracción y enamoramiento) y de aquellos afectos y contenidos interpersonales que están íntimamente relacionados con la sexualidad (la amistad y el vínculo del apego en las parejas).”³⁷ Entonces se puede decir que el concepto de educación de la sexualidad debe concebirse de acuerdo a sus definiciones y los temas que este concepto incluye.

El siguiente cuadro comparativo muestra las características de la sexualidad desde un punto de vista general de la literatura existente y que es aceptada por la sociedad y, por otra parte se muestra a la educación de la sexualidad (afectivo sexual), que proporciona una dimensión integral.

³⁷ LÓPEZ Sánchez, Félix, *La educación sexual*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2005, pág. 18.

Estamos hablando no sólo de una sexualidad que:	Si no más bien de una sexualidad que:
Se reduce a la genitalidad y a la actividad coital.	Es una dimensión: Biológica.- cromosomas sexuados Física.- Anatomía, hormonas Psicológica.- Afectos Social.- Identidad de toda persona.
Considera desviadas las conductas sexuales que no buscan o impiden la procreación.	Tiene infinidad de funciones posibles: placer, procreación, comunicación, ternura, afecto, congregación, etc.
Se reduce al matrimonio y se niega a solteros, solteras, jóvenes, etc.	Debe ser permitida a toda persona de manera independiente a su estado civil, edad, sexo, etc.
Permite únicamente a las parejas heterosexuales y considera a la homosexualidad como una desviación.	Admite la diversidad de orientaciones como la homosexualidad.
Niega a las mujeres el derecho a sentir el “deseo sexual” y a poder decidir entre un “Si” o un “No”.	Reconoce las diversidades entre hombres y mujeres y la igualdad de derechos y posibilidades sexuales entre ellos.
Se niega a las personas con discapacidad, a los enfermos, etc.	Respeta la intimidad sexual de la persona y facilita la satisfacción de los individuos según su condición
Oculto los problemas como violencia, acoso, violación, etc.	Da las pautas necesarias para la prevención, detección y denuncia de todas las formas de violencia sexual.
Se niega en la etapa infantil y sobre todo puberal y adolescente, reprimiendo los hechos (físicos, psicológicos y sociales) inseparables de dicha etapa como el impulso sexual, el enamoramiento, la masturbación, etc.	Acepta la sexualidad infantil, puberal y adolescente para ayudar a estos individuos a que vivan de forma integral y conforme a las características de su edad.
Fuente: Cuadro 1.1. Visión de la sexualidad tomado de LÓPEZ, Sánchez, Félix, <i>La educación sexual</i> , Biblioteca Nueva, Madrid, 2005, pág. 19	Realización propia con base en el texto de Félix Sánchez.

3.5.2. La educación de la sexualidad una educación para la salud y para el desarrollo humano

En la especie humana se manifiestan tres grandes *necesidades interpersonales*.³⁸

- A) Necesidad de establecer vínculos con los progenitores y así poder asegurar nuestra supervivencia, como la seguridad emocional.

- B) Necesidad de establecer relaciones, vínculos de conocimiento y amistad con los miembros de la comunidad, para disponer de una red de relaciones sociales y así satisfacer otras necesidades de pertenencia, de bienestar, etc.

- C) Necesidad de intimidad corporal sexual, que garantice la reproducción de la especie y satisfaga los deseos de placer y afecto interpersonal.

La educación de la sexualidad podría ayudar a las personas a resolver bien la necesidad de intimidad corporal y afectiva con la finalidad de hacerlos libres, pero también, responsables en la actividad sexual. Quiere decir, que la educación de la sexualidad podría y debe formar parte de una educación para la salud, entendiendo el concepto de salud como bienestar personal y social del individuo.

La educación sexual (sin cambiar de denominación) entendida desde el punto de vista de la educación para la salud, se encuentra dentro de uno de los cuatro modelos de educación sexual que también se plantea en la obra de Félix Sánchez.

El modelo de riesgos, también llamado modelo médico o modelo preventivo se encuentra determinado por el modelo clínico-médico de salud en

³⁸ LÓPEZ, Sánchez, *op.*, *Cit.*, pág., 24.

donde ésta era entendida como mera ausencia de enfermedad. Surge después de la Primera Guerra Mundial, cuando determinados problemas de salud asociados a prácticas sexuales de riesgo, como las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, adquirieron proporciones de alarma social. Así empezaron a plantearse prácticas preventivas por parte de los servicios de salud.

Posteriormente a lo largo de todo el siglo XX, el triunfo de las ideas liberales, la extensión de los procesos de industrialización y las consecuencias que éstos provocaron como la urbanización, el ingreso de la mujer al campo de trabajo, más apertura al comercio sexual, etc., trajo consigo un cambio muy importante en las costumbres sexuales. En éste contexto la educación sexual aparece como una necesidad social para evitar los riesgos que la actividad sexual conlleva. Con esto se denomina educación sexual aquel concepto que pretendía mejorar la calidad de vida de los individuos y los grupos sociales y al mismo tiempo, esto promovía la preocupación por la actividad sexual así como el bienestar sexual e interpersonal de los individuos.

El modelo de riesgos propone ciertos objetivos que también pueden considerarse para este estudio:

1. Evitar problemas de salud asociados a la actividad sexual como embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual como el SIDA, etc.
2. Evitar el caos en los servicios hospitalarios.
3. Evitar costos económicos al Sistema de Salud (Asistencia médica, medicamentos, ocupación de camas, etc.)
4. Evitar sufrimiento en los enfermos y familiares.

A partir de este modelo se puede considerar a la educación de la sexualidad como una educación para la salud, pero ¿Por qué de salud? El

concepto de salud muchas veces y en su mayoría, ha sido visto desde un punto de vista orgánico- clínico: los centros hospitalarios, clínicos, etc., son lugares donde se toman importantes decisiones sobre salud para reparar las causas orgánicas pero, ¿Dónde se reparan las causas de los enfermos disfuncionales, socialmente hablando? Es decir, aquellos a los que no se les detecta causa orgánica y sin embargo tienen problemas de adaptación y convivencia social.

De acuerdo con el concepto de salud, la educación de la sexualidad puede entrar en este sistema, asumiendo el papel de la educación a las personas para prevenir y sobrellevar algunas posibles disfunciones sociales que provocan el embarazo no planeado, los abortos, las enfermedades de transmisión sexual, etc., y así mejorar el desarrollo y calidad de vida de las personas.

Es por ello que en este estudio surge la necesidad de reconceptualizar el concepto de salud desde diferentes puntos de vista con el objetivo de no sólo otorgar a los individuos puntos positivos en cuando información se refiere, sino de convertirlos en agentes activos y proporcionarles recursos que logren la promoción de la salud propia. Además se puede ver a las instituciones como recursos sociales para promover la salud, prevenir la enfermedad y sobre todo también ayudar al enfermo. Es decir, lograr el estado completo de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedad.³⁹

³⁹ *Cfr.* En la constitución de 1946 de la Organización Mundial de la Salud, la salud es definida como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. También puede definirse como el nivel de eficacia funcional o metabólica de un organismo tanto a nivel micro (celular) como en el macro (social), Constitución de la Organización mundial de la salud, Génova, 1946. http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf, 12/08/2008.

3.6. Medios de educación de la sexualidad: Las instituciones

Como se puede observar la educación puede jugar un papel indispensable en el desarrollo de los individuos, por eso debe comenzar en el mismo momento del nacimiento. La familia se constituye como una de las principales fuentes de educación, sin embargo, las demás instituciones también resultan convenientes cuando se trata de los procesos educativos. Algunas instituciones que intervienen de manera más directa en estos procesos son la escuela y posiblemente los medios de comunicación masiva. De esta manera, las instituciones pueden cumplir con la función social de educar, instruir, orientar, asistir, etc., de acuerdo con las diferentes dinámicas de aprendizaje y conocimiento establecidas por cada una de ellas, con el objetivo de integrar a los miembros de la sociedad, mejorar la convivencia entre ellos y por supuesto de contribuir al desarrollo humano y calidad de vida de los mismos.

La familia y la escuela son instituciones que pueden fortalecer el proceso de crecimiento y adaptación de los individuos, por medio de ellas los individuos aprenden a relacionarse con su entorno social (ver capítulo uno), se adquieren valores, aptitudes, enseñanzas, conocimientos, etc. Por lo tanto, no se puede negar que los medios de comunicación, debido a su capacidad de penetración, podrían también cumplir con estas tareas y sobre todo, cuando se tratan de temas relacionados con la sexualidad que pocas veces son abordados por las instituciones debido a su carga significativa.

3.6.1. El debilitamiento de la función social de la familia y el *currículum* oculto de la escuela

La educación familiar funciona por vía del ejemplo, de la identificación o rechazo de los modelos paternos y del valor afectivo entre los miembros de la familia. Lo que se aprende en la familia son principios de manera moral y persuasiva que también pueden arraigar prejuicios que muchas veces son difíciles de extirpar. Sin embargo, cuando se trata del tema de la sexualidad se puede observar que son los mismos padres, así como otros familiares, quienes relegan estas funciones educativas a los maestros u otras instituciones.

Existen dos períodos recientes que han afectado la estructura social y por ende la vida familiar de las personas: la industrialización y el desarrollo de las tecnologías. En una sociedad industrial, las familias tienden a ser más pequeñas, en consecuencia el índice de natalidad disminuye. La escolaridad tiende a ser mayor, así como el acrecentamiento y la urbanización, resultado del desarrollo económico, pero aun así, los nuevos valores de una cultura urbana, las modas, el cultivo de las artes y el conocimiento, pueden proponer nuevas formas de pensar e ideas que pueden acarrear diferencias.

Por ejemplo, el ingreso de las mujeres al mercado de trabajo crea nuevas relaciones igualitarias entre hombre y mujer sobre todo, entre marido y esposa ocasionando cambios en los papeles o roles que deben asumir dentro del entorno familiar. Estos cambios exponen a los hombres y a las mujeres a grandes incertidumbres y conflictos que derivan en divorcios, desorganización familiar o al fracaso sin importar el propio cuidado de los hijos y en consecuencia, la integridad del grupo familiar. Esta situación puede influir directamente en la estructura funcional que debe cumplir la familia como tal. El debilitamiento de los lazos familiares ocasiona la pérdida de algunas funciones tradicionales. La familia como instrumento de control en la sociedad pierde fuerza y por lo tanto, puede no realizar sus funciones sociales.

Al retomar el papel socializador de la familia, los padres pueden influir de forma más directa en los hijos en multitud de aspectos, pero también podrían

influir en aquellos aprendizajes que tienen que ver con los afectos y la sexualidad. Los padres deben aceptar las manifestaciones sexuales de sus hijos, desde la infancia, la adolescencia, etc. Muchos autores coinciden en que esta es la manera como los individuos pueden sentirse seguros, queridos y, por tanto, valiosos. Esta es la base de la autoestima y sobre esta confianza se asienta el aprendizaje afectivo y sexual.

Por otra parte la escuela, institución creada para educar no puede emitir un aspecto destacado de la vida personal y social de las personas como es la sexualidad. La educación o bien la instrucción que la escuela brinda a los individuos viene a complementar y reforzar la educación que se dio en el seno de la familia. Pero muchas instituciones educativas, entre la prudencia y el temor, probablemente no ejercen su responsabilidad de ofrecer un contrapeso saludable, ni mucho menos empezar un debate sobre los contenidos educativos en relación con la sexualidad. Por lo tanto, también se debe poner a consideración la capacitación sistemática de maestros y profesores puesto que es también una función social del educador como individuo no desentenderse del tema.

De lo anterior se puede decir que existe un *currículum* oculto en la escuela, ya que a pesar de que las asignaturas de biología, fisiología, ciencias naturales, etc., están presentes, no existe una asignatura de educación de la sexualidad que de respuesta y genere conocimiento a partir de lo que significa hablar de sexualidad, como: la identidad sexual, las relaciones hombre mujer, el manejo y control de las emociones, los impulsos e instintos, las manifestaciones sexistas, etc.

3.6.2. La función social de los medios de comunicación. Aplicación teórica

Cuando la familia no puede cubrir su papel socializador, la escuela no sólo puede efectuar su tarea, sino también otros medios que pueden ayudar al funcionamiento de la propia estructura familiar y social.

Una vez esbozada en el capítulo uno y dos la referencia de los medios de comunicación como instituciones sociales y en particular la radio, es conveniente hacer algunas observaciones específicas del papel que desempeñan en la vida social.

Desde un cierto punto de vista, no sólo es cuestión de satanizar a los medios de comunicación como instrumentos de persuasión, que más que ayudar al individuo, lo dañan ofreciendo grandes cantidades de información, si no más bien, es hablar de medios de comunicación como instituciones que probablemente podrían ayudar y complementar a la propia familia y a la escuela de manera que haya un aprendizaje integral dirigido a los individuos. De esta manera los medios de comunicación deberían cumplir con la función social de contribuir al desarrollo humano y calidad de vida de los individuos por lo tanto, al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana (ver capítulo uno).

En México según la Ley Federal de Radio y Televisión, publicada en el Diario Oficial de la Federación el martes 19 de enero de 1960 y con la última reforma aplicada el 30 de noviembre del 2000, nos indica en el artículo quinto:

“La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procuran: I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares; II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud; III. Contribuir a elevar el

*nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana. Y IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.*⁴⁰

En la actualidad existe mucha información que se refiere a temas tal vez grotescos para nuestra sociedad, la publicidad gráfica o televisiva que recurre a apelaciones eróticas; las publicaciones con distintos grados de validez científica o pedagógica y las explícitamente eróticas o pornográficas; en el cine, cada vez se muestran escenas explícitas de sexo haciendo que las clasificaciones de las películas sean inadecuadas.

De esta manera existen estudios que ayudan a comprender estos acontecimientos. Paul Felix Lazarsfeld y Robert K. Merton insistieron en sus estudios de comunicación y la importancia de la disfunción narcotizadora. Los medios invaden de información a los individuos y pueden hacer que los individuos ya no tengan participación activa por el simple hecho de estar informados. Hay una disfunción narcotizadora que tiene que ver con la cantidad de información emitida por los medios y por la calidad de la misma. No es que sea equivocado o inadecuado que los medios de comunicación transmitan mensajes de esta índole, sino más bien lo conveniente sería el ¿Qué? Y el ¿Cómo? De esos mensajes.

Por otra parte, Alejandro Gallardo nos menciona: “Toda organización social tiende a un equilibrio dinámico, si aparecen elementos disfuncionales como – hambrunas, guerras- etc., el propio sistema- a manera de anticuerpos- expide correctivos o fuerzas sociales tendientes a restaurar la homeóstasis.”⁴¹

De lo anterior se puede relacionar lo siguiente: De acuerdo con la problemática planteada para el estudio de este trabajo de investigación, los

⁴⁰ SÁNCHEZ, Villegas, Ignacio. *Información acerca del ejercicio de la locución en México*, SEP, DGTE, CETE, 2ª edición, México DF., 2005, pág.12

⁴¹ GALLARDO, *op. cit.*, pág. 90.

embarazos no deseados y o no planeados entre los adolescentes en el Distrito Federal se han ido incrementando de manera progresiva, esto puede afectar su desarrollo humano integral y sus expectativas de educación principalmente, ya que al verse obligados a buscar una fuente de trabajo, tal vez no adecuada, sus oportunidades de superación se van truncadas afectando su calidad de vida y por consecuencia, las relaciones y la convivencia humana, sin dejar a un lado todas las consecuencias que pueden derivarse de esta problemática. (Ver capítulo 4 y anexos II)

Las premisas mencionadas anteriormente pueden ser englobadas en una problemática social que puede crear disfunciones dentro de la estructura social.

Los medios de comunicación como institución social y miembros de la sociedad, podrían cumplir con su función social, al brindar educación de la sexualidad de los adolescentes, contribuir al desarrollo humano y calidad de vida de los mismos y al mismo tiempo, se contribuye al orden, al equilibrio y la convivencia humana. De esta manera se pueden establecer las hipótesis de esta tesis que serán desarrolladas y analizadas en el capítulo siete.

3.6.2.1. La radio como medio social de comunicación

En el capítulo dos se mencionan las características de la radio y su configuración como medio de comunicación social. Desde sus inicios y a lo largo de la historia, se puede decir que la radio ha sido un medio de comunicación social, pues transmite mensajes de toda índole a grupos de población creando un vínculo entre las personas de cualquier condición social y cultural, rompiendo las barreras de tiempo y espacio.

También se puede hablar sobre el propio concepto de medios de difusión de información, ya que la radio contribuye a la difusión de la cultura y a la vez la crea. Esto se puede constatar en sus diversas formas de expresión lo que hace que se originen productos radiofónicos llenos de creatividad. Sin

embargo, la diferencia entre comunicación y difusión, que si bien no pretende ser estudiada a profundidad en este trabajo, en el capítulo anterior se mencionan éstas concepciones haciendo hincapié en la importancia de la retroalimentación propiamente dicha, en el proceso mismo de la comunicación y el papel que cumple el medio en este proceso.

Entonces se puede decir que los medios de comunicación son sociales porque al transmitir mensajes a grandes masas de personas, son de gran penetración social porque llega a un público amplio. La radio como medio de comunicación y miembro de la estructura social debe cumplir con su función social convirtiéndose en un medio que es hecho por y para la sociedad.

Desde esta perspectiva se puede decir que el medio radio pudiera cambiar su denominación por: *La radio como medio social de comunicación*. Ya que según lo mencionado en el capítulo uno, se establece que los medios de comunicación masiva se constituyen como una institución miembro de la estructura social y según la perspectiva funcionalista, éstos forman parte del sistema y pueden efectuar métodos correctivos en el momento en que aparecen disfunciones.

De esta manera se puede decir que la forma en como se nombra a los medios de comunicación dependerá de las diferentes perspectivas en cuanto a los objetivos del mensaje en el proceso de comunicación, pero sobre todo, este estudio hace hincapié en el papel que deberían cumplir los medios de comunicación en la sociedad y la obtención de retroalimentación.

Es decir que si se pudiera tomar la denominación de medios sociales de comunicación, se estaría hablando de los objetivos sociales en cuanto al papel y funciones sociales que se cumplen en la sociedad. Entonces la radio como medio social de comunicación podría convertirse en un medio para la integración social cuya función sea la de dar cabida a los intereses de los distintos grupos que conforman su auditorio a través de la educación. Ya lo mencionaba Berthol Brecht: “La radio podría ser el más formidable aparato de comunicación si supiese no sólo emitir, si no también recibir, no sólo hacer

escuchar al auditorio, si no hacerlo hablar, no aislarlo, si no ponerlo en relación con los demás.”⁴²

De acuerdo con los objetivos de este trabajo de investigación se tomará a la educación de la sexualidad, brindada a través de la radio como medio social de comunicación, con la finalidad de hacer referencia a la función social de los medios de comunicación.

Según el papel que deberían cumplir los medios sociales de comunicación en la sociedad como institución social y considerando que la retroalimentación es importante en el proceso de la comunicación, la función de educación pretende no sólo crear opiniones, si no promover acciones, convirtiendo a los medios de comunicación y en específico a la radio, como un instrumento social de comunicación. El siguiente cuadro comparativo indica las diferentes posibilidades para ver a la radio como un medio social de comunicación.

⁴² REBEIL, Ma. Antonieta, Alva de la Selva, Alma, et. al., *Perfiles del cuadrante*, Experiencias de la radio, Trillas, México, 1984, pág. 124.

La radio como medio de comunicación social además de...	También... La radio como medio social de comunicación podría...
Ser un medio de comunicación de gran penetración social para todo tipo de personas de cualquier condición social y cultural.	Como miembro de la estructura social interactuar con las demás instituciones sociales.
Ser un instrumento tecnológico que difunde mensajes a un público disperso y heterogéneo.	Convertirse en un medio de integración social cuya función sea de dar cabida a los intereses de los distintos grupos que conforma su auditorio.
Ser un medio que pone en contacto a emisores y receptores rompiendo las barreras de tiempo y espacio.	No sólo emitir si no recibir, escuchar, hacer, hablar, asistir, poner en relación con los demás, etc.
Acortar distancias y vincula a las personas sin necesidad de proximidad física.	Promover acciones que permitan la convivencia de los diferentes sectores de la sociedad.
Medio versátil en cuanto al tratamiento de temas con la utilización de la palabra, efectos sonoros y música.	Cumplir no sólo con la función de informar si no de educar y orientar al público para mejorar su calidad de vida.

Así la radio puede ser considerada como un medio social de comunicación que probablemente podría cumplir con la función social de brindar una educación de la sexualidad que desde sus inicios y en la actualidad brilla por su ausencia.

Capítulo 4. Los adolescentes en el Distrito Federal

4.1. Población de adolescentes en el Distrito Federal

La población joven representa hoy en día una fuerza importante en el contexto nacional, no solamente por su peso relativo, si no también por la diversidad de sus problemáticas, por la magnitud de las demandas exigidas y, sobre todo, por la multiplicidad de colores que la conforman.

Emma Liliana Navarrete López.

La población joven ocupa sitios muy relevantes en la vida social y cultural de la sociedad y constituye además, una demanda creciente de servicios y bienes como la salud, la educación y trabajo. Se puede decir que los jóvenes pertenecen al sector más vulnerable a las situaciones de cambio y acoplamiento que se vive día con día, es por ello, que a partir de éstos ejes se deben crear estrategias, políticas y programas destinados a satisfacer las necesidades de los jóvenes de la sociedad mexicana y del mundo.

Como nunca antes en la historia de la humanidad, la presencia demográfica de hombres y mujeres jóvenes es la mayor jamás habida. El peso actual que tiene la población joven de 12 a 29 años de edad en México, es la mayor en toda la historia.

Según datos oficiales del Instituto Nacional e Estadística e Informática (INEGI) y el Censo de Población y Vivienda 2005⁴³, la población total en México es de 103 millones, 263 mil, 388 personas, de las cuales 50, 249, 955 son hombres (48.6%) y 53, 013, 133 son mujeres (51.3%). La población joven

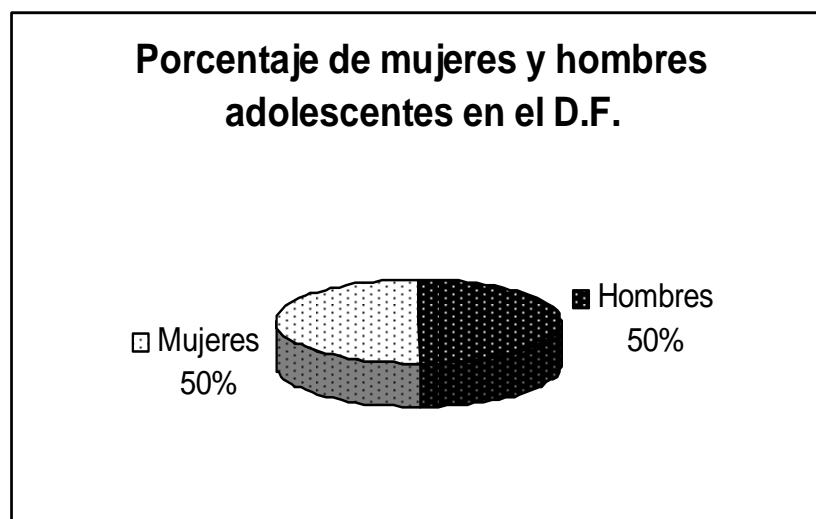
⁴³ Los datos aquí presentados tienen referencia hasta el año 2005 ya que en la actualidad la mayoría de las instituciones, que brindan servicios de información estadística, cuentan con bases de datos actualizadas hasta ese año de referencia.

de 15 a 29⁴⁴ años de edad en el país es de 27 millones, 177 mil, 008 personas representando 26.3% de la población total del país.

En el Distrito Federal la población total es de 8, 720, 916 y la población joven representa 25.7% (2, 241, 362); es decir, que uno de cada tres habitantes en el D. F. es joven y de acuerdo a las proyecciones de población, se espera que para el 2010 serán 2, 374, 904 jóvenes que representará 26.9% del total de la población de la entidad.

Sin embargo, para los objetivos de este estudio se tomara el rango quincenal de edad de entre 15 y 19 años correspondientes a la edad en la que pueden ser más visibles los cambios que conlleva la etapa de la adolescencia en el ser humano. (Ver capítulo 3).

La población adolescente, comprendida entre los 15 a los 19 años de edad, en el país es de 10, 109, 021. En el D. F., la población de entre 15 y 19 años de edad es de 740, 280 adolescentes (representando 33% de la población total de jóvenes en la entidad), de los cuales 368, 042 son hombres y 372, 238 son mujeres.



En el siguiente cuadro se presentan las cifras por Delegación.

⁴⁴ Tomando como referencia a La Ley de las y los jóvenes en el Distrito Federal, no referimos a los jóvenes a aquellos sujetos con un rango de edad comprendido de 15 a 29 años.

Delegación	Total	Hombres	Mujeres
Álvaro Obregón	61,699	29,981	31,718
Azcapotzalco	34,383	17,233	17,156
Benito Juárez	22,117	10,768	11,349
Coyoacán	48,841	23,785	25,056
Cuajimalpa de Morelos	16,429	7,586	8,843
Cuauhtémoc	39,872	20,114	19,758
Gustavo A. Madero	101,425	51,009	50,416
Iztacalco	32,527	16,247	16,280
Iztapalapa	166,607	83,652	82,955
La Magdalena Contreras	20,439	10,073	10,366
Miguel Hidalgo	25,590	12,177	13,413
Milpa Alta	11,375	5,748	5,627
Tláhuac	32,028	15,923	16,105
Tlalpan	53,457	26,837	26,620
Venustiano Carranza	36,742	18,493	18,249
Xochimilco	36,743	18,416	18,327

De esta manera, la proporción mayor de población adolescente se encuentra en la delegación Iztapalapa con 22.5%, siguiéndole la Gustavo A. Madero con 13.7%. Las delegaciones con menor número de adolescentes son Milpa Alta con 1.5% y Cuajimalpa de Morelos con 2.2% de la población total.

4.2. El ¿por qué? de una educación de la sexualidad para los adolescentes

En México, la población que se inicia sexualmente en la juventud ha aumentado de manera importante en los últimos años. Según datos de la Secretaría de Salud (SSA), a través del Sistema Nacional de Información en Salud SINAIS, del año 2000 al 2005 se incrementó el porcentaje de mujeres jóvenes (de 15 a 19 años de edad) en el Distrito Federal que declararon haber tenido relaciones sexuales, pasando de 10 a 20 por ciento.

La Encuesta Nacional de la Juventud (ENJ) 2005 con datos específicos del Distrito Federal, indicó que la mayoría de los(as) adolescentes inician su vida sexual entre los 15 y 19 años; sin embargo, se encuentran casos de inicio de la vida sexual en la etapa de 12 a 14. Para el caso de esta entidad, 46.8% de los hombres y 32.3% de la mujeres encuestadas confesaron ya haber tenido relaciones sexuales. También se indica que la edad promedio en la que se iniciaron las relaciones sexuales fue, en el hombre desde los 13 años y para las mujeres desde los 14 años.

Además los jóvenes adolescentes de entre 15 y 19 años también confesaron con qué frecuencia habían tenido relaciones el último año, 50% de los hombres y 52.9% de las mujeres respondieron que todos los días a la semana. El mayor número de mujeres que tienen relaciones sexuales en la juventud incrementa la importancia de que los jóvenes tengan una información adecuada respecto a los métodos anticonceptivos, ya que de esto depende su exposición al riesgo de embarazo no deseado o no planeado y de infecciones o enfermedades de transmisión sexual.

El porcentaje de jóvenes que utilizó un método anticonceptivo en la iniciación sexual es muy reducido, en especial, entre las adolescentes de 15 a 19 años de edad. La Fundación Mexicana para la Familia MEXFAM indica que uno de cada seis jóvenes usa un método anticonceptivo en la primera relación sexual. Pero según la Encuesta Nacional de la Juventud

2000, con datos del D. F., 29.1% de la población adolescente de 15 a 19 años de edad no utilizó algún método anticonceptivo en la primera relación sexual.

En cuanto al método utilizado, en el año 2000 la gran mayoría de los adolescentes de 15 a 19 años, tanto hombres como mujeres, utilizaron el condón masculino en su iniciación sexual (89.8% y 76.8% respectivamente). (SSA). Y al preguntarles a las adolescentes sobre la razón por la cual no utilizaron ningún método, en su primera relación sexual, las respuestas fueron variadas según edad y escolaridad. La mayoría de las mujeres de 15 a 19 años con menores niveles de escolaridad, declararon que no conocía ningún método de regulación natal. Por el contrario, las adolescentes de secundaria y más declararon que buscaban embarazarse y, una cuarta parte declaró no haber usado ningún método por que no planeaba tener relaciones.

Años mas tarde y según la ENJ 2005 se indican los motivos por los cuales los adolescentes no utiliza ningún método anticonceptivo, 27.9% de los hombres contestó que lo le gustaba usar y 46.4% de la mujeres contestaron que ambos no estaban de acuerdo.

Estos datos son relevantes, no por el hecho de que la sexualidad y el sexo sean temas que todavía no se pueden concebir de manera natural en nuestra sociedad, sino que es probable que por esta causa las relaciones sexuales en edad temprana pueden resultar perjudiciales tanto para los mismos adolescentes, como para sus hijos y para la sociedad misma.

4.3. El embarazo entre adolescentes

Como se puede observar el inicio temprano de las relaciones sexuales y la falta de uso de métodos anticonceptivos, han generado, entre otras cosas, un aumento en el índice de embarazos en adolescentes.

En principio se debe mencionar que según la ENJ 2005 68.7% de los jóvenes adolescentes, de 15 a 19 años de edad, consideran muy importante tener hijos para que una pareja funcione de manera exitosa. Éste factor es de suma importancia ya que la concepción que tienen los adolescentes sobre el hecho de tener hijos, los impulsa a cometer actos que desembocan en un embarazo no planeado.

En la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006 (ENSANUT) se especifica que la tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 19 años de edad, en el 2005 fue de 79 por cada mil mujeres. Mientras la tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 15 años fue de seis embarazos por cada mil, el número aumentó en las jóvenes de 16 y 17 años a 101 embarazos por cada mil, y el mayor incremento se observó en las adolescentes de 18 y 19 años, entre quienes se alcanzó una tasa de 225 embarazos por cada mil mujeres.

Es por ello que por iniciativa del Centro Latinoamericano Salud y Mujer (CELSAM) se instauró por primera vez, en el año 2003 y en Uruguay el “El Día de la Prevención del Embarazo Adolescente”; se declaró como fecha para esta conmemoración el día 26 de septiembre. Y en México, el 26 de septiembre de 2006 se llevó a cabo una conferencia de prensa organizada por CELSAM-México, para dar a conocer la importancia de instaurar la conmemoración del “Día Nacional para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes” en donde también participaron el Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva de la Secretaría de Salud, el Instituto Nacional de las Mujeres, el Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C.

En nuestro país un embarazo adolescente probablemente es un motivo de preocupación para diferentes grupos, sectores e instituciones de la sociedad. El embarazo a edad temprana puede ser considerado, por casi todos los sectores sociales como un problema, ya que puede resultar como un detrimento del status de la mujer sin olvidar el del hombre ya que puede afectar su desarrollo humano y calidad de vida.

Tanto como para la mujer como para el hombre adolescente un embarazo puede significar, en casos extremos, dejar la escuela por su bajo desempeño escolar y sobre todo, la poca probabilidad de incorporarse de nuevo a ella, teniendo como consecuencia complicaciones que no se tenían en cuenta como menores oportunidades de ingresar al mercado laboral o recibir condiciones de trabajo desfavorables y por ende, recibir un salario bajo, etc.

Para la mujer adolescente resultan elevados los riesgos en cuanto a su salud, ya sea por complicaciones obstétricas causadas por la edad que pueden causar una mortalidad materna temprana, hemorragias, aborto, etc. Por otro lado se encuentran los resultados de ese embarazo; por ejemplo, las condiciones de salud del recién nacido, el bajo peso al nacer, las afecciones perinatales, riesgos durante el parto, etc., que también pueden llevar a la muerte fetal o infantil. (Ver anexos part. II-C y D)

Pero además, no sólo existen factores primarios o consecuencias biológicas de un embarazo adolescente, existen los factores secundarios o consecuencias sociales derivadas de la incongruencia entre la edad ideal y la madurez emocional considerada socialmente para ser padre. Se puede hablar de aquellos factores que repercuten en la sociedad y que causan disfunciones sociales en donde la mayoría de las veces no existe una *paternidad responsable*⁴⁵ (ver anexos part. II); como por ejemplo:

⁴⁵ Por lo que se refiere un adolescente, no se encuentra en las mejores condiciones físicas ni emocionales para ejercer un papel de padre o de madre aun, por lo que las responsabilidades paternales todavía no son consideradas en esta etapa de vida, ver capítulo 3.

- El abandono de niños no deseados lo que provoca el aumento de niños en casas hogar, el aumento de niños de la calle. (anexos part. II-F)
- Aquellos niños que al no ser planeados pasan por ciertos traumas a lo largo de sus vida ya sea por violencia, ocasionada por la desesperación de los padres. (anexos part. II-G)
- La falta de la presencia paterna ya que muchas de las uniones adolescentes no funcionan y terminan por separarse o simplemente la adolescente es mujer soltera ya que le muchacho no reconoció su paternidad. (anexos part. II-G y H)
- La falta de afecto por parte de la madre adolescente que no tiene la capacidad psicológica y emocional para atender a su hijo.
- El problema del niño al crecer con otras personas (abuelos, guarderías, etc.) debido a que sus padres adolescentes necesitan trabajar para sustentarse.
- Y sobre todo, la represión que se ejerce sobre los padres adolescentes por parte de la sociedad misma principalmente en la escuela. (anexos part. II-A y B)

El niño va acarreando esos problemas que pueden afectarle de manera directa y es precisamente en el periodo de la adolescencia, donde esos traumas se manifiestan en comportamientos negativos que pueden llegar a grandes extremos como: la violencia, la delincuencia, el uso de drogas, el sexo irresponsable y todos aquellos problemas, que hoy en día, aquejan a la sociedad y que tal vez puedan ser consecuencia de ciertos factores de riesgo, formándose un círculo vicioso, que si bien en un principio no resulta tan relevante, pueden constituir todo un esquema riesgoso que puede con llevar a grandes problemáticas sociales.

4.3.1. Estadísticas relevantes del embarazo entre adolescentes

Las principales fuentes productoras de datos como estudios epidemiológicos, indicadores de salud o fuentes sociodemográficas, probablemente tienden a limitar la información y en muchos casos a ocultarla cuando se trata de temas relacionados con lo sexual. México no es la excepción, según las propias fuentes de datos como el Programa de Planificación Familiar de la SSA comenta que en la actualidad, existen subregistros de los cuales les resulta difícil hacer cualquier estimación numérica, debido a la falta de equidad con los que son tratados los temas relacionados con la sexualidad.

Son las voces de los mismos jóvenes y, sobre todo, de aquellos que experimentaron o que están experimentando la vivencia de un embarazo quienes generan una información más tradicional. Basta con salir a la calle y nunca faltará, ver a una mujer adolescente embarazada o con un bebé en brazos ya sea sola o acompañada de un hombre adolescente y una de tantas expresiones será: ¡“Están muy chavitos”!

El problema del embarazo adolescente cada vez puede ser mayor sobre todo, cuando se trata de afrontar la realidad de que los jóvenes se encuentran en la etapa de mayor productividad para cualquier país. Para este estudio se tomaron datos oficiales que si bien están limitados, nos dan una pauta para estimar que éste problema es igual de relevante.

La tasa global de fecundidad (número promedio de hijos que tendría una mujer a final de su vida reproductiva) se redujo 7.0 hijos por mujer en 1966 a 3.8 en 1986 y en la actualidad, los niveles de fecundidad siguen bajando aunque con un ritmo menor. Según la Comisión Nacional de Población CONAPO en 1950 la tasa de nacimientos entre jóvenes de 15 a 19 años de edad era de 150 por cada mil mujeres, bajó a 130 en 1974 y a 64 en el año 2000. Pese a estas transformaciones todavía se observa en nuestro país una maternidad temprana y que además ahora va en aumento. Según datos del INEGI la siguiente tabla nos indica el incremento en el porcentaje de

nacimientos registrados de madres adolescentes (menores de 20 años) desde el año 1990 hasta el 2006 en el país.

Año	Porcentaje	Año	Porcentaje
1990	18.0	1999	19.9
1991	18.4	2000	17.1
1992	16.7	2001	17.2
1993	16.8	2002	17.2
1994	16.9	2003	16.8
1995	16.5	2004	17.2
1996	16.4	2005	17.4
1997	16.3	2006	17.2
1998	16.5		
1999	16.9		

Del año 1991 al año 1999 el porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes bajo en un promedio de 1.8%; sin embargo, a partir del año 2000 hasta el año 2006 se fue incrementando un promedio de 0.5%. Aunque pareciera que la información sobre planificación familiar llega a más personas jóvenes, el aumento de nacimientos por parte de mujeres adolescentes va aumentando aunque sea de manera lenta.

Específicamente para el Distrito Federal según datos del INEGI en el 2006, se registraron 155, 730 nacimientos de los cuales 13.5% (21, 098) correspondieron a mujeres adolescentes de entre 15 y 19 años, incidiendo más en las de 18 años de edad con 6, 086 nacimientos. La siguiente tabla nos indica el número de nacimientos de madres de entre 15 y 19 años de edad, por delegación y estado conyugal.

	Nacimientos 15-19 años, edad de la madre	Soltera	Casada	Unión Libre
Delegación Total	21,098	4,545	3,973	12,455
Álvaro Obregón	1,846	385	387	1,067
Azcapotzalco	832	220	207	41
Benito Juárez	229	55	47	125
Coyoacán	1,113	215	240	649
Cuajimalpa de Morelos	542	84	126	330
Cuauhtémoc	1,154	291	140	713
Gustavo A. Madero	2,937	632	555	1,736
Iztacalco	856	194	169	488
Iztapalapa	5,063	1,187	1,009	2,845
La Magdalena Contreras	675	131	128	411
Miguel Hidalgo	679	172	137	366
Milpa Alta	411	52	39	319
Tláhuac	1,007	181	149	673
Tlalpan	1,397	258	223	906
Venustiano Carranza	1,127	255	207	1,108
Xochimilco	1,130	227	182	720
Fuente: INEGI, Consulta de nacimientos registrados del años 2006 según edad de la madre y estado conyugal.				

De lo anterior podemos decir:

- El mayor número de nacimientos de madres adolescentes corresponde a la delegación Iztapalapa con 5, 063 nacimientos, siguiéndole la Gustavo A. Madero con 2,937 nacimientos. El menor número de nacimientos corresponde a la delegación Benito Juárez con 229 y Milpa Alta con 411 nacimientos.
- La mayoría de los nacimientos corresponden a mujeres que se encuentran en unión libre (59.03%) y aquellas que son solteras (21.54%). En la delegación Azcapotzalco la mayoría de los nacimientos son de mujeres solteras a comparación de todas las delegaciones en las cuales supera el estado en unión libre .
- Quiere decir que, de las 372, 238 mujeres totales en el Distrito Federal, de entre 15 y 19 años de edad, 5.6% ya son madres adolescentes sin contar los datos no registrados y estos datos van en aumento.

Con estos datos se puede decir que aproximadamente 11% de los adolescentes en el D. F., ya son padres de familia. Sin duda estos datos son preocupantes, sobre todo porque convergen muchos aspectos socioeconómicos, culturales y de salud que probablemente impiden a los adolescentes ejercer sus derechos reproductivos sobre la prevención de enfermedades sexualmente transmisibles y la decisión de cuándo y cuántos hijos tener, con el fin de evitar también un embarazo no planeado y las probabilidades de una mortalidad materna que trunque o que haga más difícil el desarrollo humano y personal de los mismos.

4.4. Otros temas de importancia aborto y SIDA

4.4.1. ¿Embarazada? salida fácil, aborto

El tema del embarazo en adolescentes también tiene otras implicaciones que no sólo quedan en el aumento del número de madres adolescentes, sus consecuencias personales y sociales que ya fueron mencionadas. También debido a que, frecuentemente, los embarazos en esta edad son no planificados o no deseados, tienen la probabilidad de terminar en abortos provocados y en casos extremos la muerte.

El 27 de abril del 2007 entró en vigor la Ley del Aborto en el Distrito Federal que permite a las mujeres suspender su embarazo siempre y cuando tengan menos de 12 semanas de embarazo y radiquen en la capital del país.

Es así como las y los adolescentes ven en el aborto una salida fácil ya que al enfrentarse a un embarazo no planificado su vida puede cambiar drásticamente, pues se ven obligados a dejar sus estudios, frecuentemente son víctimas del rechazo familiar y del maltrato, hay una temprana inserción en el mercado laboral por lo que aumentan las condiciones de pobreza y los hogares desintegrados, etcétera.

El aborto representa un problema social y de salud pública por las serias implicaciones que tiene para la salud materna y sobre todo también por que según SSA las cuatro principales causas de mortalidad materna en México, en orden de importancia son: la toxemia del embarazo, las hemorragias del embarazo y del parto, las complicaciones del puerperio, y el aborto; tan sólo el Distrito Federal se encuentra entre las diez entidades del país con los mayores niveles de mortalidad materna.

A pesar de que no se cuenta con información precisa sobre el número de abortos y las causas de ellos que ocurren en el país, por el hecho de que muchas mujeres no dan fe sus actos y no se atreven a aceptar que han abortado, según la Secretaria de Salud el total de números de casos de egreso

hospitalario en adolescentes, atendidos por el sistema de salud durante el 2006, fue de 201,475 por parto, y de 19,291 por abortos, esto sin estimar las cifras de prácticas del aborto clandestino que se mantienen ocultas.

Sin más estimaciones existe un hecho ocurrido el 15 de febrero del 2008 que atrajo la atención de toda la sociedad. Una menor de 15 años de edad falleció a causa de un aborto mal practicado. El médico realizó la interrupción creyendo que la adolescente tenía entre 9 y 10 semanas de embarazo, pero en realidad tenía casi 16, decir más de 4 meses de embarazo aproximadamente.

La noticia causó incertidumbre por parte de todos los sectores de la sociedad, sobre todo por el hecho de que se trataba de una joven adolescente. Fue dentro de la misma nota que se mencionó que en el D. F. se habían practicado 6 200 interrupciones de embarazo, de las cuales 300 habían sido a menores de edad desde que se aprobó la Ley del aborto. Es decir, que de abril del 2007 a febrero del 2008 se realizó un aborto por día, aproximadamente a menores de edad.

4.4.2. La pandemia del SIDA

“Los jóvenes son la clave de la lucha contra el SIDA. Si les damos el apoyo que necesitan, podemos capacitarlos para protegerse del virus. Dándoles una información veraz y sencilla, podemos romper el círculo de silencio en toda la sociedad. Creando campañas efectivas de educación y prevención, podemos convertir el entusiasmo, el empuje y los sueños de los jóvenes en herramientas poderosas para enfrentar la epidemia. ”

Kofi A. Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, discurso pronunciado en la Universidad de Zhejiang, China, en octubre de 2002, donde se le concedió un doctorado honoris causa.

Una pandemia es la afectación de una enfermedad de personas a lo largo de un área geográficamente extensa. El SIDA puede ser considerado una pandemia mundial. Si fuera a haber una verdadera pandemia destructora de la vida sería probablemente similar al SIDA.

Éste término fue insistentemente usado durante la XVII Conferencia Internacional Sobre el SIDA, realizada el mes de agosto del 2008. Y en este contexto los datos estadísticos fueron de gran importancia para determinar que el SIDA es una pandemia que se está extendiendo mundialmente. Por el hecho de que el SIDA además es una enfermedad de transmisión sexual, los temas sobre el uso de métodos anticonceptivos y de cuestiones sexuales, resurgen para entender que el tema del SIDA va más allá de la propia discriminación, la intolerancia, la falta de información, etc. El SIDA no sólo afecta el desarrollo humano de las personas que desarrollan el virus, afecta a todo su entorno familiar y en consecuencia el social.

Según las declaraciones, durante la Conferencia, de Thoraya Ahmed Obaid, directora ejecutiva del Fondo de Población de Naciones Unidas: "Los jóvenes representan casi la mitad de los nuevos infectados de SIDA: de las 2,7 millones de personas que contraen cada año el VIH, 45 % tiene entre 15 y 24 años."⁴⁶ Con esto se puede concluir que tres décadas después de que se descubriera la enfermedad, los grupos más vulnerables al virus son las mujeres y los adolescentes. Además, explicó la funcionaria que en todo el mundo, se estima que hay 5,5 millones de jóvenes infectados y la causa es por la falta información: "a fines de 2007 sólo 40 % de ellos tenían un amplio conocimiento de lo que es el VIH."⁴⁷

Desde el comienzo de la pandemia hace más de 25 años se estima que han muerto más 25 millones de personas a causa de enfermedades

⁴⁶ Disponible en:
http://www.lagaceta.com.ar/nota/284269/Informacion_General/jovenes_representan_mitad_nuevos_infectados_sida.html, 12/08/2008

⁴⁷ *Ibid.* 12/08/2008

relacionadas con el SIDA y, en la actualidad, hay 33 millones de personas viviendo con VIH.⁴⁸

Actualmente, en América Latina existen 1.7 millones de personas con el virus del VIH, siendo México uno de los países que presentan un mayor número de casos, con aproximadamente 200 mil. De acuerdo con un estudio presentado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México presenta una creciente feminización del SIDA y un notable aumento de casos entre jóvenes de 15 a 24 años, por la carencia de políticas públicas dirigidas a dichos sectores.

En México se puede afirmar que aproximadamente, casi 90% de los casos de SIDA notificados oficialmente se han atribuido a las relaciones sexuales sin protección. A finales de 2007, un estimado de 198,000 personas vivían con VIH. Aproximadamente 80% de los casos de SIDA corresponden a personas jóvenes y adultas de entre 15 y 44 años. Se cree que el sexo sin protección entre hombres es la causa de más de la mitad (57%) de las infecciones con VIH registradas en México hasta diciembre de 2006. En la primera mitad del 2008, 21% de los nuevos diagnósticos de SIDA se produjo entre mujeres y hubo indicadores de que la transmisión heterosexual del VIH está incrementándose en la medida en que más mujeres son infectadas por sus parejas. Durante el 2006 se estima que murieron 4,944 mexicanos de enfermedades relacionadas con el SIDA.

Como consecuencia, los jóvenes son uno de los grupos más vulnerables por lo que respecta al VIH/SIDA. De acuerdo con informes de la Secretaría de Salud (SSA), en México existen tres personas con VIH por cada mil adultos de 15 a 49 años de edad, y se estima que la cuarta parte de las personas con esta

⁴⁸ VIH significa Virus de Inmunodeficiencia Humana y es el virus causante del SIDA. El VIH destruye ciertas células sanguíneas que son fundamentales para el normal funcionamiento del sistema inmunológico, el cual defiende al organismo de las enfermedades. SIDA significa Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, se produce cuando el sistema inmunológico está debilitado hasta el tal punto por la presencia del VIH que la persona afectada desarrolla una serie de infecciones o enfermedades, página oficial de XVII Conferencia Internacional sobre SIDA AIDS 2008, disponible en <http://www.aids2008.org/es/admin/images/upload/694.pdf>, 09/08/08.

epidemia se infectaron antes de cumplir 20 años es decir, durante la etapa de la adolescencia.

También, el vicepresidente de la Fundación Mexicana para la lucha contra el SIDA, David Alvarado Jiménez, mencionó que el aumento en los casos de VIH/SIDA en jóvenes obedece a que la vida sexual se inicia a edades cada vez más tempranas: "Estimó que entre su primera relación sexual y el momento en que se hacen el diagnóstico han pasado al menos cinco años; de ahí que si a los 19 o 20 años se les detecta, significa que a los 14 o 15 años tuvieron relaciones sexuales sin protección y "de alto riesgo"⁴⁹

Pero además eso no es todo, los niños son otro sector preocupante. Cada año hay aproximadamente 100 nuevas detecciones y registros de casos de SIDA en recién nacidos, cifra que ha aumentado. La falta de detección oportuna en mujeres embarazadas y con el problema del aumento del índice de embarazos no deseados o no planeados, aumenta el riesgo de que cada vez existan más niños con SIDA en México. La detección del virus en niños es evitable siempre y cuando en la mujer embarazada, se logre detectar a tiempo, esto con la ayuda de los servicios de salud pública.

En el caso del Distrito Federal se puede decir que no existe un sistema de registro desagregado por edad, sexo y grupo de población que permita planear y ejecutar campañas de amplio alcance en materia de prevención de VIH: esto fue anunciado por el Secretario Técnico de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF), Ricardo Bucio Mújica, en un boletín de prensa, el 30 de noviembre del 2007. Además también mencionó que el Distrito Federal es la entidad que registra el mayor número de casos de VIH/SIDA en el país y presenta graves deficiencias en el control y atención de esta enfermedad y de otras enfermedades de transmisión sexual (ETS).

⁴⁹ *Los jóvenes, principales víctimas del sida*, La Crónica de Hoy, Sábado 2 de Agosto de 2008 | Hora de publicación: 17:28, disponible en: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=376414, 12/08/2008.

Sin embargo se menciona en ese boletín que: “Según el Registro Nacional de Casos de SIDA, de la Secretaría de Salud (SSA) federal y del Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/Sida (Censida), en el Distrito Federal se registraron, al 15 de noviembre del 2007, 20 mil 881 casos, que significan 18.1% del total nacional, que asciende a 115 mil 651 personas, y que lo coloca como la entidad con mayor índice.”⁵⁰

Es por ello, que la etapa de la adolescencia es un periodo de crecimiento y desarrollo emocionales rápidos. Como se puede observar hay algunos, si no es que la mayoría de los individuos, que empiezan la actividad sexual a edades tempranas. En muchos países, las muchachas y muchachos no casados tienen relaciones sexuales antes de los 15 años, generalmente sin la información, los conocimientos y los servicios necesarios para protegerse del VIH.

Sin embargo, persiste el mito de que la educación sobre la salud sexual o de la educación de la sexualidad, fomenta la actividad sexual temprana e irresponsable entre los jóvenes, pero en realidad, se puede decir que numerosos estudios demuestran que las personas que han recibido una información adecuada sobre el sexo o la sexualidad, tienden a posponer la interacción sexual o utilizan preservativos. La ignorancia, por el contrario, aumenta las posibilidades de contraer el VIH u otras infecciones de transmisión sexual (ITS), así como embarazos no deseados o no planeados, etc.

⁵⁰ Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, Boletín de prensa 246/2007, Día mundial de Lucha contra el SIDA, 30 de noviembre del 2007, México D.F., disponible en <http://www.cd hdf.org.mx/index.php?id=bol24607>, 12/08/08.

Capítulo 5. La radio social en el Distrito Federal

No se puede dejar de lado que fueron las características urbanísticas de la Ciudad de México, quienes permitieron el establecimiento de éste medio social de comunicación y, por supuesto, de la primera estación radiofónica. Todo parece indicar que la primera emisión radiofónica en el país se lleva a cabo en la Ciudad de México, por parte del Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández, el 27 de septiembre de 1921. El Dr. Adolfo, con un transmisor de veinte watts de potencia, transmitió conciertos en los bajos del Teatro Ideal.

Fue en la Ciudad de México donde se establecieron las principales Instituciones de la radio. En 1922 se constituye la Liga Nacional de Radio, la cual fue transformada el 6 de marzo de 1923 en la Liga Central Mexicana de Radio y viene a constituirse como primer antecedente de la actual Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión.⁵¹ En los años sesenta con el establecimiento total de la radio y la televisión se crea la Ley Federal de Radio y Televisión; en los ochenta vuelve a resurgir el medio radiofónico dentro de un periodo de desastre por el terremoto de 1985.

La Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM),⁵² y antes del la ARDF (Asociación de radiodifusores del Distrito Federal), tiene como antecedente histórico a la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada de la República Mexicana, creada en 1970 por Francisco Ibarra López, Enrique Bernal Servín, Javier Sánchez Campuzano y José Vargas Santamarina, quienes demostraron que la Frecuencia Modulada era una banda con enormes ventajas para el público y los anunciantes. Es así como la ARDF empezó a incorporar a los diferentes grupos que transmitían en la Frecuencia modulada teniendo como sede la primera casa que se ubicó en el quinto piso de Av. Chapultepec 473.

⁵¹ Las sesiones de la Liga se llevaban a cabo en el segundo callejón de la calle 5 de mayo número 25 a unos cuantos pasos del Zócalo.

⁵² En la actualidad es La Asociación de Radiodifusores del Valle de México agrupando los 15 grupos radiofónicos que hoy integran el cuadrante metropolitano.

Y a partir de 1994 y 1995 se empezó a dar la compraventa de radiodifusoras con cobertura a nivel nacional en el Distrito Federal para fusionarse y crear los más importantes grupos radiofónicos: Grupo Televisa o Grupo Radiópolis, Grupos Radio Centro, Grupo Acir, Grupo Fórmula, etc., y en los años siguientes se empieza a dar una transformación tecnológica como el nacimiento de la radiodifusión sonora digital con la utilización de satélites y del Internet.

Como se puede observar las principales radiodifusoras del país se establecieron y continúan con instalaciones si no es que con sus casas matrices en algún lugar del Distrito Federal.

5.1. Estructura radiofónica en el Distrito Federal

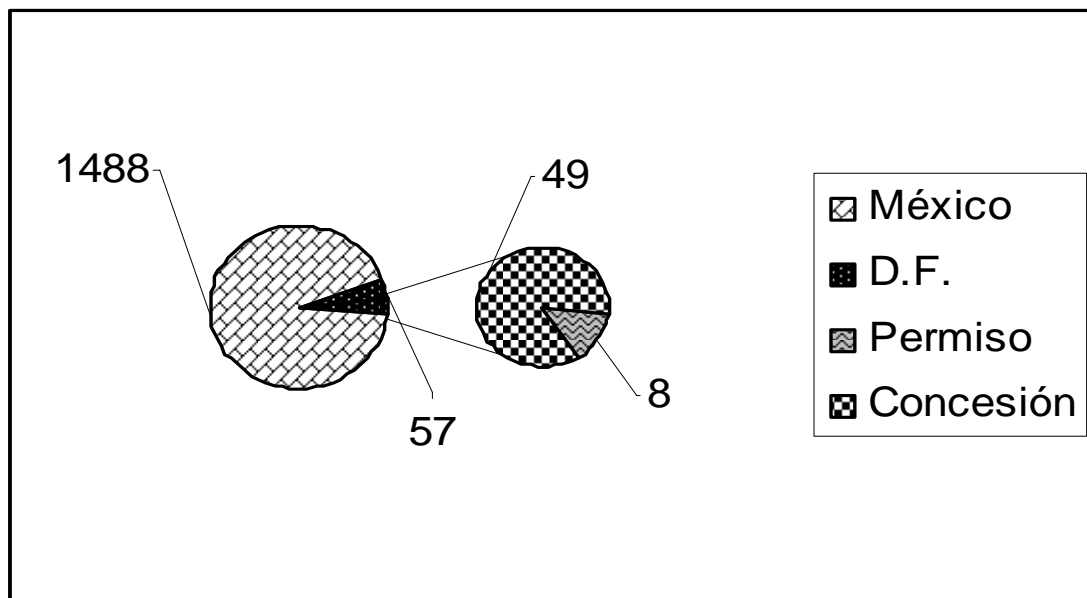
La estructura radiofónica en México y en el Distrito Federal se encuentra conformada por estaciones de radio configuradas a partir de ciertas condiciones. De acuerdo a la información obtenida en la página oficial de la Secretaria de Comunicaciones y Traspotes con fecha de búsqueda del mes enero del 2008, de las estaciones autorizadas en México son:

- En AM 854 estaciones
- En FM 634 estaciones
- Para dar un total de 1, 488 estaciones.

En el Distrito Federal son 57 estaciones autorizadas, de las cuales 29 son de AM y 28 de FM.⁵³

⁵³ Estas estaciones se encuentran condicionadas ya sea por una concesión o un permiso. En nuestro país, cuando una estación radiofónica opera bajo una concesión, es por que explota y realiza actividades con fines comerciales y, cuando opera bajo un permiso, es por que se realizan actividades con fines culturales o de otra índole, sin incluir fines comerciales.

De las 57 estaciones en el Distrito Federal son: 8 son permisionadas, 2 de AM y 6 de FM. Bajo una concesión se encuentran 49, de las cuales 27 son de AM y 22 de FM.



En el cuadro anterior se puede observar que las estaciones de radio en el Distrito Federal representan 3.83% del total de las estaciones de radio del país. También se muestra que la mayoría de estaciones en el Distrito Federal operan bajo una concesión representando 85.9%(49) del total de estaciones, mientras que las que operan bajo un permiso ocupan 14.03%(8). 85.9% de estaciones concesionadas, 55.1%(27) son de AM y 44.8% son de FM. Por el contrario 14.3% de estaciones permisionadas, 25%(2) es de AM y el 75%(6) son de FM.

5.2. Los primeros programas de orientación sexual en la radio

A finales de la década de los treinta y principios de los cuarenta y gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión se comienza a experimentar con la amplitud modulada (AM.) y la frecuencia modulada (FM.). Así la radio se ve en la necesidad de especializarse debido a la multiplicación de estaciones y la individualización del radioescucha debido a su incapacidad de hacerse fiel a un solo concepto, por lo que se inicia la producción de

programas que van desde un tipo de específico de música hasta un tipo específico de temas, locutores, formatos, etc.

Al principio de la década de los ochenta, aparece un tipo de programación que permite que la radio se convierta en un medio social de comunicación, estamos hablando de la radio de servicio social. Algunos de esos programas fueron los que daban informes de la situación vial y la contaminación, los de orientación jurídica, sobre temas específicos como la salud, etc.

Un punto histórico en donde la radio ocupó un papel muy importante y determinante fue en el año de 1985, cuando la capital fue sacudida por un terremoto en donde los medios de comunicación pero esencialmente la radio, pudieron convertirse en instrumentos fundamentales para el contacto de la sociedad. Las antenas de las principales televisoras y radiodifusoras, así como edificios donde se realizaban actividades de comunicación cayeron perdiendo la señal por completo, algunas estaciones de radio sufrieron los mismos daños pero sólo bastaba con un aparato de transmisión para enviar señales de radiofónicas las 24 horas del día.

Años más tarde y hasta la década de los noventa, México se encontraba inmerso dentro de un ambiente de ideas y contextos nacionales e internacionales que motivaron a los medios de comunicación a incluir en su programación contenidos de servicio social.

En 1989 cae una de las ideas más poderosas del siglo XX: el socialismo. Con la caída del muro de Berlín y el desplome del bloque socialista, junto con la Unión Soviética, se termina una utopía que había nacido en 1917. En México la crisis ideológica provocó que la parte de izquierda acabara por aceptar la idea de la democracia transformando su estructura partidista. Para la década de los noventa la democracia ocuparía el centro de atención convirtiéndose en tema recurrente de debate, tanto académico como de discusión pública. Ésta transición produciría teorías, modelos y predicciones políticas sobre los pasos que el país debía seguir.

Con esta misma transición la idea de ruptura: “romper con el pasado para entrar a los nuevos tiempos” es decir romper con las viejas instituciones y la forma de hacer política, los medios de comunicación se volvieron más libres y adquirieron un nuevo papel dentro de la política y los asuntos electorales.

También dentro de la misma sociedad se empezaron a romper ciertos tabúes, usos y costumbres entrando a los tiempos de pluralidad por tanto los tiempos de cambio en la sociedad. Es precisamente dentro de este contexto donde surgen varios programas de radio con un perfil orientador- sexual.

Ya en 1986 Patricia Kelly conducía un programa de radio en Radio Educación llamado *Programa del consumidor*, fue así como los temas del sexo y otros asociados a él empezaron a inquietar tanto al público como a los emisores. Fue así como se formó el primer programa radiofónico especializado en sexualidad humana llamado *Prohibido tocar*. Durante 130 programas *Prohibido tocar* fue un parte aguas para que los temas de sexualidad llegaran a reflexión de un público que se indignaba al escuchar las palabras vagina, pene, nalgas, etc.

De 1988 a 1989 Verónica Ortiz Lawrenz conduce los programas para jóvenes *Palabras sin censura* y *Sexo sentido*, en el grupo Radiomil y, en 1990 condujo el programa *Entre líneas*, para Radio Centro.

De nuevo Patricia Nelly condujo *Estrenando cuerpo*, serie que en 1991 recibió la distinción Special Country Award otorgada por el Population Institute, tuvo una duración de 18 años.

También entre 1993 y 1997 Kelly ocupó los micrófonos de Radio Red junto con Ernesto Lammolia, donde surgieron los programas *Íntimo* y *Parejas ¿Disparejas?*, mientras que en Radio Fórmula hizo *Séptimo sentido* y de ahí mismo surgió otro programa llamado *Nelly, Lammolia y la Familia* con una duración de 10 años.

Y así sucesivamente fueron apareciendo otros programas con contenidos relacionados con la sexualidad como:

- *Escuela para amantes* transmitido por la 1260 AM y conducido por Rubén Carvajal.

- *Obligos al Sol* transmitido durante cinco años por Vox FM 107.1 y luego por Radio Educación en formato de radionovela.

- *Voces en la Intimidad y Desnudo total* por Radio ACIR transmitido por la 1260 de AM y lo condujo la Dra. Anabel Ochoa.

- *Visor Femenino*, por Radio Educación condujo Lourdes Barbosa.

- *Dejemos de ser pacientes*, por Radio Educación condujo María Eugenia Pulido.

Se siguieron creando programas de tipo orientador- sexual, algunos continuaron, otros cambiaron de nombre y otros duraron poco tiempo, esto se debió a que probablemente han tenido poca promoción, son transmitidos en horarios limitados para el público y de la misma manera puede que no tengan un respaldo de investigación adecuado para mantenerse al aire. En la actualidad son variados los programas de radio dedicados a la orientación sexual en general, pero son pocos los dedicados especialmente a los adolescentes, sector de la sociedad más vulnerable a las problemáticas que de su misma etapa de vida y de su sexualidad se derivan.

5.3. Los programas de orientación sexual

Como podemos observar hace unas cuantas décadas aun no era posible discutir sobre temas sexuales por todo lo que moralmente implicaba. Fue con *Prohibido tocar*, primer programa radiofónico de tipo orientador- sexual que se inicio una visión diferente en los medios de comunicación y sobre todo en la radio.

Según datos obtenidos en el primer semestre del 2008 existían los siguientes programas de radio que tratan temas de sexualidad:

Lammoglía, la familia y usted programa derivado de aquel conducido por Patricia Kelly Nelly, *Lammoglía y la familia*, en donde se trataban temas relacionados con la sexualidad, la pareja, la salud, etc. *Lammoglía, la familia y usted* es conducido por Ernesto Lammoglía y se habla de temas relacionados con problemas de la vida cotidiana, casos de violencia familiar, trastornos de la personalidad, abuso sexual, depresión, sexualidad humana, etc.

<i>Lammoglía, la familia y usted</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Grupo Fórmula			
103.3 FM Fórmula FM	Lunes a Sábado	2:00- 4:00 hrs.	12
970 AM Radio Fórmula	Lunes a Sábado	2:00- 4:00 hrs.	12
104.1 FM Radio Uno	Lunes a Domingo	11:00- 12:00 hrs.	7
1500 AM Radio Uno	Lunes a Viernes	10:00- 12:00 hrs.	10
	Sábado y Domingo	10:00- 13:00 hrs.	6
Total de horas semanales transmitidas			47 horas

Por la 1260 se encontraban los siguientes programas: El primero era conducido por la Dra. Anabel Ochoa, doctora en Medicina Oriental y creadora del Sistema de Educación Sexual en España. *Anabel Ochoa por la 1260* era un programa derivado de *Voces en la Intimidad y Desnudo Total*, en donde se daba orientación psicológica y sexual al auditorio y trata de resolver problemas acerca de la conducta humana.

Anabel Ochoa por la 1260			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Grupo ACIR			
1260 AM	Lunes a Domingo	0:00- 2:00 hrs.	14
	Lunes a Viernes	13:00- 16:00 hrs.	15
	Lunes y Domingo	23:30- 23:59 hrs.	2
	Sábado	14:00- 16:00 hrs.	2
	Domingo	13:00- 16:00hrs.	3
Total de horas semanales transmitidas			36 horas

El segundo estaba conducido por Patricia Kelly, primera iniciadora de programas de orientación sexual. *Patricia Kelly por la 1260* es un programa que da orientación a diferentes problemáticas de la vida cotidiana entre pareja, padres e hijos, etc.

Patricia Kelly por la 1260			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Grupo ACIR			
1260 AM	Lunes a Viernes	2:00- 5:00 hrs.	15
		9:00- 13:00 hrs.	20
		21:00- 22:30 hrs.	7.5
	Sábado y Domingo	2:00- 6:00 hrs.	8
	Sábado	20:00- 23:00 hrs.	1
	Domingo	09:00- 13.00 hrs.	4
Total de horas semanales transmitidas			55.5 horas

El tercero estaba conducido por la Dra. María Cristina y por medio de este programa se busca dar orientación de la sexualidad, de las enfermedades, a los adolescentes, de las adicciones etc.

<i>Dra. María Cristina por la 1260</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Grupo ACIR			
1260 AM	Lunes a Domingo	16:00- 19:00 hrs.	21
Total de horas semanales transmitidas			21 horas

Por grupo Radio Centro se transmitía *Historias de todos*, un programa del proyecto *Hijos y Padres* que busca orientar sobre problemas más comunes en cuestiones familiares, con el apoyo de psicólogos en cabina. Es conducido por varias personas invitadas.

<i>Historias de todos</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Radio Centro			
1030 AM Radio Centro	Lunes a Domingo	17:00- 18:00 hrs.	7
Total de horas semanales transmitidas			7 horas

El Instituto Mexicano de la Radio tiene una estación llamada Radio Ciudadana, espacio dedicado a la participación de la ciudadanía. A través de el programa *Charlemos de sexo* se trataba de brindar orientación acerca del sexo entre parejas y ligues entre las mismas. Este programa estaba bajo la conducción de Arturo Rodríguez y Pedro Nicholas.

<i>Charlemos de sexo</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Radio IMER			
660 AM Radio ciudadana	Miércoles	21:00- 22:00 hrs	1
Total de horas semanales transmitidas			1 hora

El Grupo de Radiodifusoras Asociadas RASA a través de su emisora Radio 620 AM transmite un programa llamado *Las Plantas de la vida y la sexualidad* y es conducido por Charlor.

<i>Las plantas de la vida y la sexualidad</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Radio RASA			
620 AM	Martes a Sábado	01:00- 02:00 hrs	5
Total de horas semanales transmitidas			5 horas

Radio Educación es una de las emisoras más interesadas por la educación sexual. A lo largo de los años han pasado muchos programas de tipo orientador- sexual, en especial los dedicados a los jóvenes, y que en la actualidad se han preocupado por la sexualidad de niños y niñas.

Tiempo de crecer fue un programa transmitido por la 1060 de AM, dedicado a niños y niñas con la finalidad de proporcionar herramientas y conocimientos en relación con la sexualidad.

<i>Tiempo de crecer</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Radio educación			
1060 AM Radio Educación	Sábado	10:00- 10:15 hrs.	.25
Total de horas semanales transmitidas			.25 horas

Sex Provoz (sexualidad en tu propia voz) es otro programa de Radio Educación dedicado a jóvenes adolescentes en donde se invitan a estudiantes de secundaria y especialistas en el tema. Es conducido por Lourdes Barbosa y Pedro Nicolás Gómez.

<i>Sex Provoz (sexualidad en tu propia voz)</i>			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Radio Educación			
1060 AM Radio educación	Viernes	18:00- 19:00 hrs.	1
Total de horas semanales transmitidas			1 hora

Televisa Radio a través de W Radio transmite *Triple G* (Generación de gente gay) en donde se habla de temas relacionados con la comunidad gay,

como derechos humanos, sexualidad, psicología, etc. Es conducido por Amós Díaz, Eduardo Iniesta y Renato Henkel.

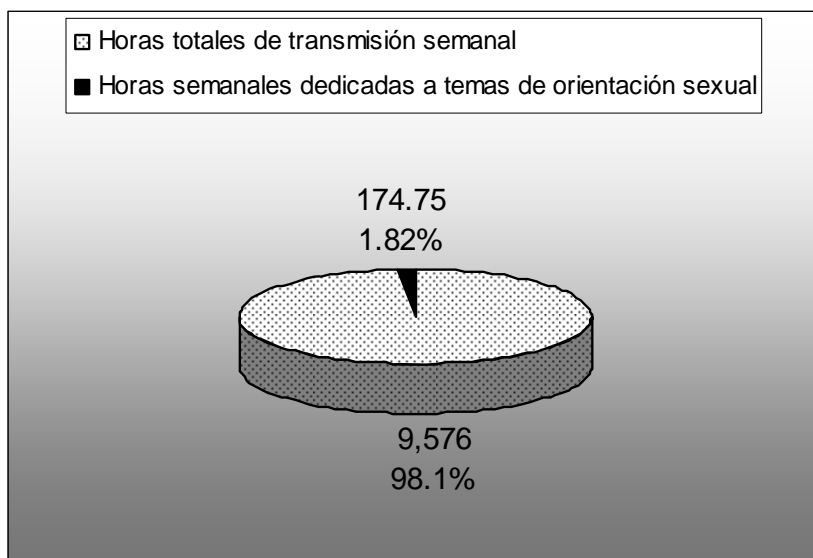
Triple G			
Transmitido por: Grupo/ estación	Día	Horario	Total de horas a la semana
Televisa Radio			
900 AM y 96.9 FM W Radio	Sábado	18:00- 19:00 hrs.	1
Total de horas semanales transmitidas			1 hora

Con la información anterior obtenemos el cuadro y conclusiones siguientes:

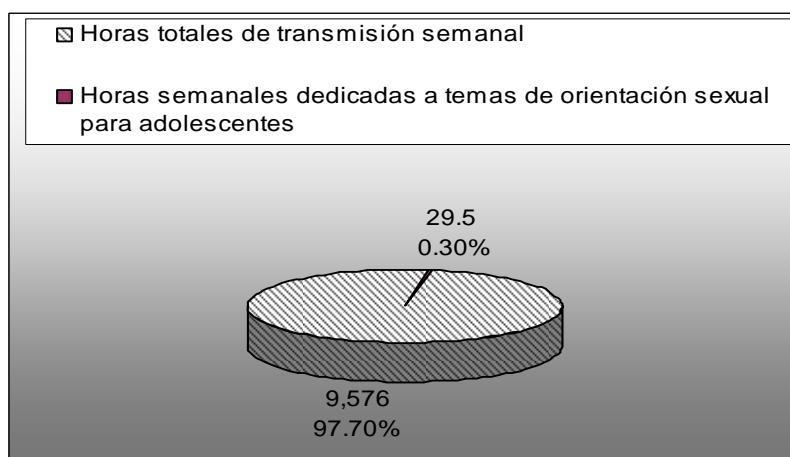
Nombre del Programa	Nombre de la estación/ frecuencia	Horas semanales totales
<i>Lammoglia, la familia y usted</i>	Fórmula FM 103.3 FM Radio Fórmula 970 AM Radio Uno 104.1 FM Radio Uno, 1500 AM	47 horas
<i>Anabel Ochoa por la 1260</i>	La 1260 AM	36 horas
<i>Patricia Kelly por la 1260</i>	La 1260 AM	55.5 horas
<i>Dra. María Cristina por la 1260</i> ☺	La 1260 AM	21 horas
<i>Historias de todos</i> ☺	Radio Centro 1030 AM	7 horas
<i>Charlemos de sexo</i>	Radio ciudadana 660 AM	1 hora
<i>Las plantas de la vida y la sexualidad</i>	Radio 620 AM	5 horas
<i>Tiempo de crecer</i> ☺	Radio Educación 1060 AM	.25 horas
<i>Sex Provoz</i> ☺	Radio Educación 1060 AM	1 hora
<i>Triple G (Generación de gente gay)</i>	W Radio 900 AM y 96.9 FM	1 hora
Total de horas semanales relacionadas con la sexualidad humana		174.75 horas

Según datos expuestos en este capítulo, podemos concluir que existen 57 estaciones en el Distrito Federal, cada una transmite alrededor de 168 horas semanales, es decir, en total son 9, 576 horas semanales de transmisión por radio. De esta manera, se puede decir que son 174.75 horas de transmisión

semanales dedicadas a la orientación sexual, representando 1.82% del total de horas de transmisión por radio semanales.



Es decir también, que son 4 programas dedicados a los temas de orientación sexual en adolescentes 😊 representando el 0.30 % (29.5hrs) del total de horas semanales.



Los adolescentes como grupo vulnerable a los cambios ocasionados por esta etapa, es probable que necesiten apoyo de las instituciones para ayudarlos a sobrellevar las problemáticas más comunes y cercanas a ellos. Es por ello que los medios de comunicación, como institución activa de la sociedad, necesitan más apertura a los temas de la sexualidad y la radio no es la excepción, ya que como se puede observar es un medio que se ocupa poco de su labor social en tanto a la sexualidad de los jóvenes adolescentes se refiere.

Capítulo 6. La respuesta de los adolescentes ante la educación de la sexualidad. Diseño de la muestra del grupo de población adolescente y diseño de la encuesta

6.1. La población adolescente. Diseño de la muestra

Para el estudio en Ciencias Sociales se utilizan distintas clases de métodos y técnicas de investigación, para los objetivos de este estudio se utilizó la encuesta. La encuesta es un método o una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra de estudio, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista.

La muestra se diseño de la siguiente manera:

1. Objetivo de la encuesta. Obtener información estadística sobre los temas de sexualidad y preferencias del medio radiofónico, de los adolescentes en el Distrito Federal, que permita el diseño de una propuesta radiofónica.

2. Población objetivo. Adolescentes que tengan de 15 a 19 años de edad que residan permanentemente en Distrito Federal y que se encuentren estudiando en nivel secundaria y bachillerato o su equivalente

3. Cobertura geográfica. Distrito Federal- delegación Iztapalapa y Gustavo A. Madero.

4. Diseño muestral. La muestra es: A) No probabilística porque el procedimiento de selección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos. B) El diseño del estudio de investigación requiere de una elección de elementos de una población con ciertas características específicas: edad (entre 15 y 19 años) lugar de residencia (Delegación) y educación recibida (tercero de secundaria y bachillerato o equivalente).

Para efectos de este trabajo resulta muy tardado el proceso de obtención de resultados, sin dejar a un lado los costos que produciría la realización de una muestra de tipo probabilística. Es por ello, que se aplicó la encuesta a una población, que sin bien no es representativa, puede cumplir con los objetivos de este estudio. La población muestra fue determinada a partir de la investigación documental de los capítulos anteriores. Se escogieron escuelas pertenecientes a las delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero ya que estas son las delegaciones que ocupan el primer y segundo lugar de embarazos entre adolescentes.

De acuerdo con lo anterior las características de la población son las siguientes: con la información obtenida de fuentes estadísticas, las Delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero son las delegaciones con más alto índice de embarazos entre adolescentes así que, se les aplicó la encuesta a los adolescentes hombres y mujeres que vivan en dichas delegaciones y que estudien el tercer grado de secundaria o algún semestre o año de bachillerato.

Se escogieron dos escuelas de cada delegación:

Delegación: Iztapalapa
Escuela Secundaria Diurna No. 253 "José Natividad Macias"
Colegio de Bachilleres Plantel No. 6 "Vicente Guerrero"
Delegación: Gustavo A. Madero
Escuela Secundaria Técnica No. 99 "Amistad Británico Mexicana"
Colegio de Bachilleres No. 11 "Nueva Atzacolco"

La selección de las escuelas se hizo de acuerdo a la accesibilidad de cada una de ellas. Debido a que las actividades académicas de cada escuela son relativamente importantes, se tuvo acceso a ellas de acuerdo con los días y horarios previamente establecidos por los directivos, por lo cual se tiene que mencionar que en las cuatro escuelas, la encuesta se aplicó en el horario

matutino, lo que puede influir en los resultados de las preguntas 14, 15,18.4 y 18.7. El cuestionario fue aplicado en las siguientes fechas:

Escuela Secundaria Diurna No. 253 "José Natividad Macias"	Abril , 2008
Colegio de Bachilleres Plantel No. 6 "Vicente Guerrero"	Abril, 2008
Escuela Secundaria Técnica No. 99 "Amistad Británico Mexicana"	Mayo,2008
Colegio de Bachilleres No. 11 "Nueva Atzacolco"	Junio,2008

6.2. Diseño de la encuesta y el cuestionario

Para la encuesta se recurrió al instrumento más utilizado para recolectar los datos, el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas las cuales, son diseñadas de acuerdo con las variables que se han propuesto en los objetivos base del estudio en cuestión.

El cuestionario para este estudio de investigación fue diseñado a partir de la información obtenida en la presente investigación y contiene preguntas cerradas con respuestas de varias alternativas. Las preguntas se encuentran categorizadas de la siguiente manera: Preguntas sociodemográficas, preguntas en relación con la educación de la sexualidad y preguntas sobre uso del medio radiofónico.

Para realizar el análisis estadístico, las preguntas se han codificado previamente permitiendo así el uso de los resultados. A partir de una base de datos o tabulados se podrán realizar estimaciones determinantes para este trabajo. Además, se utilizó el instrumento de medición Escalamiento tipo Likert para percibir las reacciones de los adolescentes ante distintas situaciones: preguntas 8,9,10 y 11 (Ver cuestionario en los anexos).

6.3. Procesamiento y análisis de la información

Se realizaron un total de 600 cuestionarios:

Escuela Secundaria Diurna No. 253 "Jose Natividad Macias"	116
Colegio de Bachilleres Plantel No. 6"Vicente Guerrero"	185
Escuela Secundaria Técnica No. 99 "Amistad Británico mexicana"	149
Colegio de Bachilleres No. 11 "Nueva Atzacolco"	150
Total	600

Los resultados fueron los siguientes:

1 y 2. Relación según sexo y edad										
Años		- 14	14	15	16	17	18	19	+ 19	NC*
Total	600	0	109	240	122	93	27	7	1	1
Mujeres	367	0	63	148	74	64	15	1	1	1
Hombres	222	0	43	90	44	27	12	6	0	0
NC	11	0	3	2	4	2	0	0	0	0

De los encuestados podemos decir que 61.1% lo representan mujeres y 37% hombres, más de la mitad de la población muestra son mujeres. La mayoría son adolescentes de 15 y 16 años quienes representan 40% y 20.3 % de los encuestados. Cuadro 1 y 2.

* No contesto.

3. Grado de escolaridad									
Años		14	15	16	17	18	19	+19	NC
Total	600	109	240	122	93	27	7	1	1
3° de secundaria	266	109	150	6	0	0	0	0	1
1° semestre	31	0	20	10	1	0	0	0	0
2° semestre	96	0	46	41	6	3	0	0	0
3° semestre	66	0	1	30	28	6	1	0	0
4° semestre	34	0	0	13	19	2	0	0	0
5° semestre	32	0	0	0	20	10	1	1	0
6° semestre	8	0	0	0	4	3	1	0	0
Bachillerato/ Preparatoria	51	0	20	16	11	2	2	0	0
NC	16	0	3	6	4	1	2	0	0

44.3 % de los encuestados estudian tercero de secundaria y 55.6% el bachillerato y en diferentes semestres. El segundo semestre es el nivel que la mayoría de los adolescentes de bachillerato se encuentran estudiando representando 16%. Cuadro 3.

4. Estado civil									
Años		14	15	16	17	18	19	+19	NC
Total	600	109	240	122	93	27	7	1	1
Soltero	561	96	228	120	89	22	4	1	1
Casado	9	3	1	0	1	4	0	0	0
Unión libre	18	5	6	1	2	1	3	0	0
Divorciado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	12	5	5	1	1	0	0	0	0
Mujeres	367	63	148	74	64	15	1	1	1
Soltero	351	58	142	74	61	13	1	1	1
Casado	4	1	1	0	0	2	0	0	0
Unión libre	7	2	3	0	2	0	0	0	0
Divorciado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	5	2	2	0	1	0	0	0	0
Hombres	222	43	90	44	27	12	6	0	0
Soltero	200	35	84	43	26	9	3	0	0
Casado	5	2	0	0	1	2	0	0	0
Unión libre	11	3	3	1	0	1	3	0	0
Divorciado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	6	3	3	0	0	0	0	0	0
NC	11	3	2	4	2	0	0	0	0
Soltero	11	3	2	4	2	0	0	0	0
Casado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Unión libre	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Divorciado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0

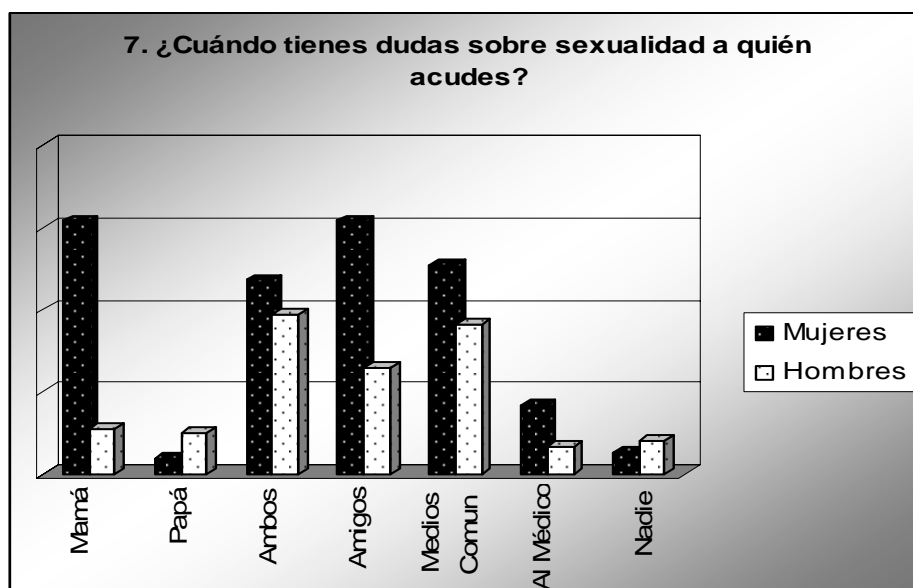
93.5% de los adolescentes es soltero (367), 3.0% vive en unión libre (18) y 1.5 son casados (9). De los 18 adolescentes que viven en unión libre 7 son mujeres y 11 son hombres, de los cuales la mayoría son de quince años (6, 3 mujeres y 3 hombres). De los 9 adolescentes que están casados 4 son mujeres y 5 son hombres, de los cuales la mayoría son de dieciocho años (4, 2 mujeres y 2 hombres). Cuadro 4.

5. ¿Con quién vives actualmente?				
	Total	Mujeres	Hombres	NC
Total	100%	61.1%	37.0%	1.8%
A. Con mis papás	79.1%	48.1%	29.3%	1.6%
B. Sólo con mi mamá	13.3%	8.5%	4.6%	0.1%
C. Sólo con mi papá	1.6%	0.8%	0.8%	0.0%
D. Con unos parientes	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%
E. Sólo	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
F. Otro.	2.8%	1.8%	1.0%	0.0%
NC	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%

La mayoría de los adolescentes viven con sus padres; son las mujeres representando 48.1% quienes se encuentran en esta situación, mientras que 29.3% son hombres. En segundo lugar se encuentra *vivo sólo con mi mamá* representando 13.3% del total de los encuestados. Cabe mencionar, que cuando los encuestados eligieron la opción *f* mencionaron otras opciones como: pareja, esposo, novio y abuelos. Cuadro 5.

6. ¿A qué edad tuviste relaciones sexuales?										
Años		-14	14	15	16	17	18	19	Nunca	NC
Total	100%	0.3%	4.8%	8.0%	6.1%	3.3%	0.5%	0.0%	73.3%	3.5%
Mujeres	61.1%	0.1%	1.8%	3.0%	3.8%	2.0%	0.3%	0.0%	48.5%	1.5%
Hombres	37.0%	0.1%	2.8%	4.8%	2.1%	1.3%	0.1%	0.0%	23.5%	2.0%
NC	1.8%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%

En cuanto a la edad en la que los adolescentes tuvieron relaciones sexuales por primera vez resultó que 8.0% (48) de los adolescentes tuvieron relaciones a los quince años, 3.0% (18) fueron mujeres y 4.8% (29) fueron hombres. Sin embargo, se puede observar que 6.1% (36) tuvieron relaciones sexuales a los dieciséis años pero con la diferencia que 3.8% (23) fueron mujeres y 2.1% (13) fueron hombres. Se puede mencionar también que 0.3% (2, 1 mujer y 1 hombre) tuvieron relaciones a los trece años. Quiere decir que de los 600 encuestados 23% confesaron ya haber tenido relaciones sexuales. Cuadro 6.



Quando los adolescentes tienen dudas sobre sexualidad acuden comúnmente a los medios de comunicación y a los amigos, en segundo lugar acuden a ambos padres para resolver sus dudas. Sin embargo se nota una inclinación por la ayuda de la madre en el caso de las mujeres principalmente y de los hombres. También se puede mencionar que los adolescentes mencionaron otras opciones de las cuales, la que resaltó más fue la ayuda de los hermanos. Figura 7.

8. ¿Qué tanto resolvieron tus dudas?						
	Completamente	Mucho	Más o menos	Poco	Nada	NC
Total	16.1%	27.6%	42.5%	5.6%	2.0%	6.0%

Se puede notar que de los adolescentes que eligieron cualquier opción para resolver sus dudas sobre sexualidad, 42.5% (255) respondió que “Más o menos” las habían resuelto. Cuadro 8.

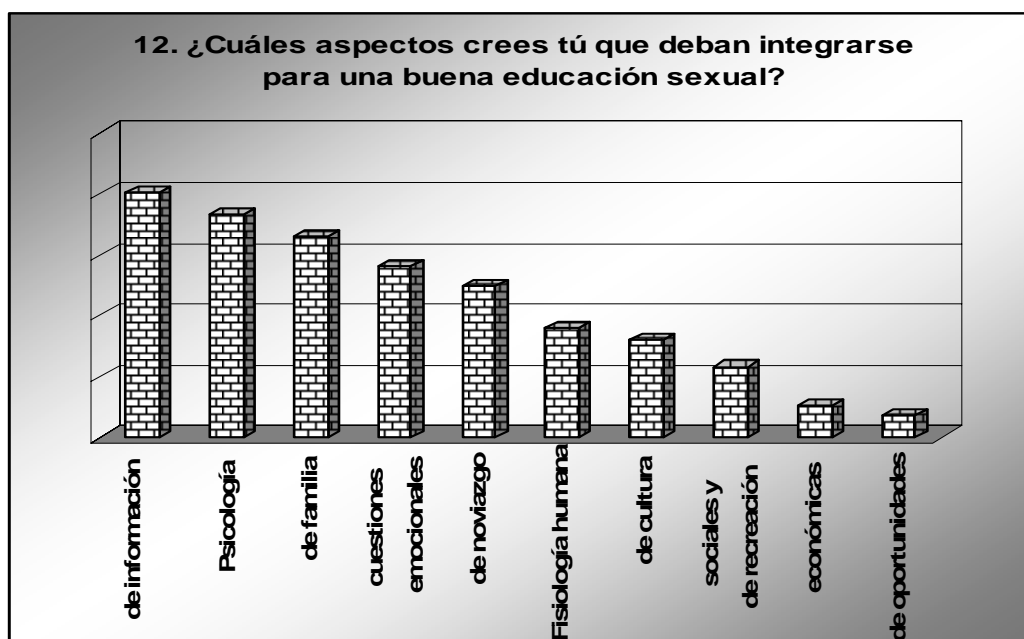
9. ¿Cuál crees que sea la causa probable de las siguientes situaciones?						
	Falta de educación sexual	Falta de comunicación con los padres	Falta de información	Todas las anteriores	Ninguna de las anteriores	NC
Enfermedades de transmisión sexual, SIDA	23.0%	4.1%	30.5%	39.1%	1.8%	1.3%
Embarazos no deseados	21.6%	20.1%	20.0%	32.8%	4.1%	1.1%
Abortos	11.5%	30.1%	18.6%	32.3%	5.1%	2.1%
Violencia intrafamiliar	2.1%	62.5%	11.5%	12.5%	9.1%	2.1%
Matrimonios o uniones a edad temprana	6.3%	39.3%	21.8%	23.0%	7.8%	1.6%
Divorcios	3.1%	16.0%	24.8%	17.0%	36.1%	2.8%

Los resultados de la tabla anterior muestran que para las situaciones de enfermedades de transmisión sexual, SIDA, embarazos no deseados y abortos, las causas probables son las tres mencionadas en el cuestionario (falta de educación sexual, falta de comunicación con los padres y la falta de información), representando 39.1%, 32.8% y 32.3% respectivamente. Para el caso de violencia intrafamiliar y matrimonios a edad temprana, los adolescentes coinciden que la causa probable es la falta de comunicación con los padres con 62.5% y 39.3% respectivamente. Para el caso de los divorcios, los adolescentes coinciden con que ninguna de las opciones mencionadas son causas probables con 36.1%, sin embargo, se puede tomar como segunda causa la de falta de información con 24.8%. Cuadro 9.

10. ¿Por qué crees tú que una chica a corta edad se embaraza?							
	Para salirse de su casa	Falta de educación sexual	Por experimentar	Para casarse	Por accidente	Para retener a su pareja	NC
Total	5.1%	48.0%	24.3%	0.6%	16.8%	4.6%	0.3%
Mujeres	3.6%	30.6%	14.6%	0.1%	8.5%	3.3%	0.1%
Hombres	1.5%	16.6%	8.8%	0.5%	8.0%	1.3%	0.1%
NC	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

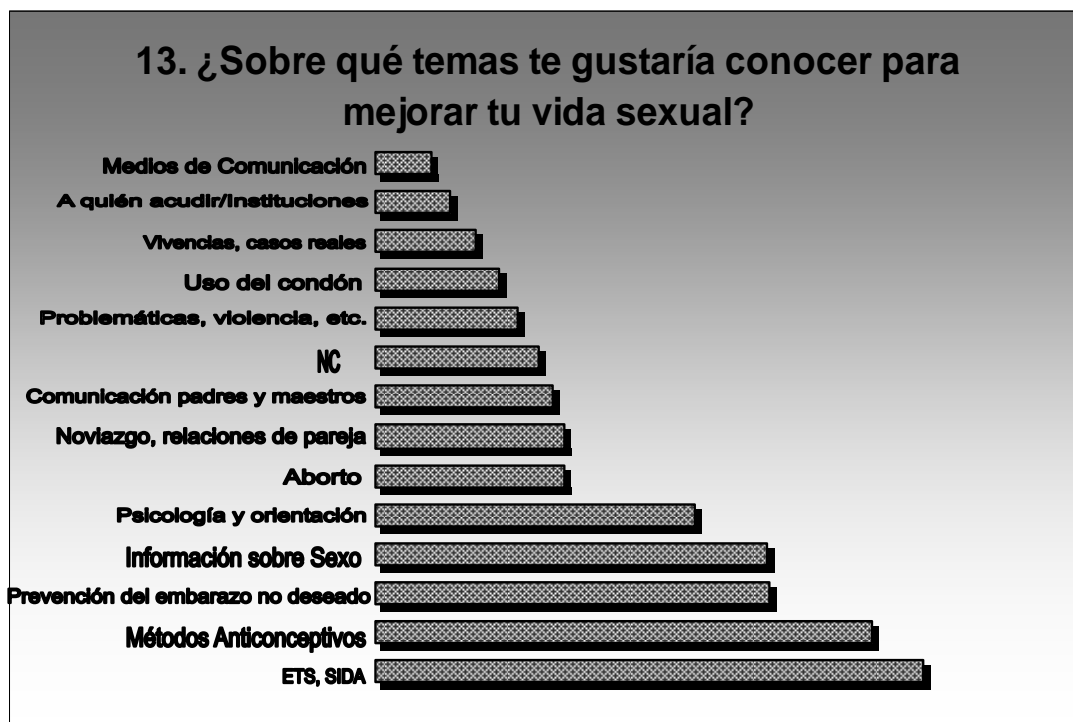
11. ¿Por qué crees tú que un chico a corta edad embaraza a una chica?							
	Para salirse de su casa	Falta de educación sexual	Por experimentar	Para casarse	Por accidente	Para retener a su pareja	NC
Total	0.8%	37.3%	40.5%	0.3%	18.5%	2.0%	0.5%
Mujeres	0.0%	22.5%	26.8%	0.3%	10.5%	0.6%	0.3%
Hombres	0.6%	14.5%	12.5%	0.0%	7.8%	1.3%	0.1%
NC	0.1%	0.3%	1.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%

Los adolescentes creen que la primera causa del por qué una chica a corta edad se embaraza es “por falta de educación sexual”; la segunda causa, creen que se debe “Por experimentar”. Sin embargo cuando se trata de que un chico embarace a una chica, es al revés los adolescentes creen que la primera causa es “Por experimentar” y la segunda “Por falta de educación sexual”. Algunos también piensan que la causa de que un chico embarace a una chica o la chica se embarace es “Por accidente”, posicionándose como la tercera causa. Cuadro 10 y 11.



67% de los adolescentes creen que las cuestiones de información es el aspecto que debe integrarse para una buena educación sexual; 61.1% de los adolescentes mencionan que en segundo lugar se encuentra el aspecto de la Psicología. Las cuestiones de familia es el tercer aspecto que el 55% de los

adolescentes creen debe integrarse. Entre los otros aspectos que se podían mencionar se encuentran los siguientes: platicas de salud, información desde chicos, más pláticas, comunicación con los padres y comunicación con la pareja. Figura 12.



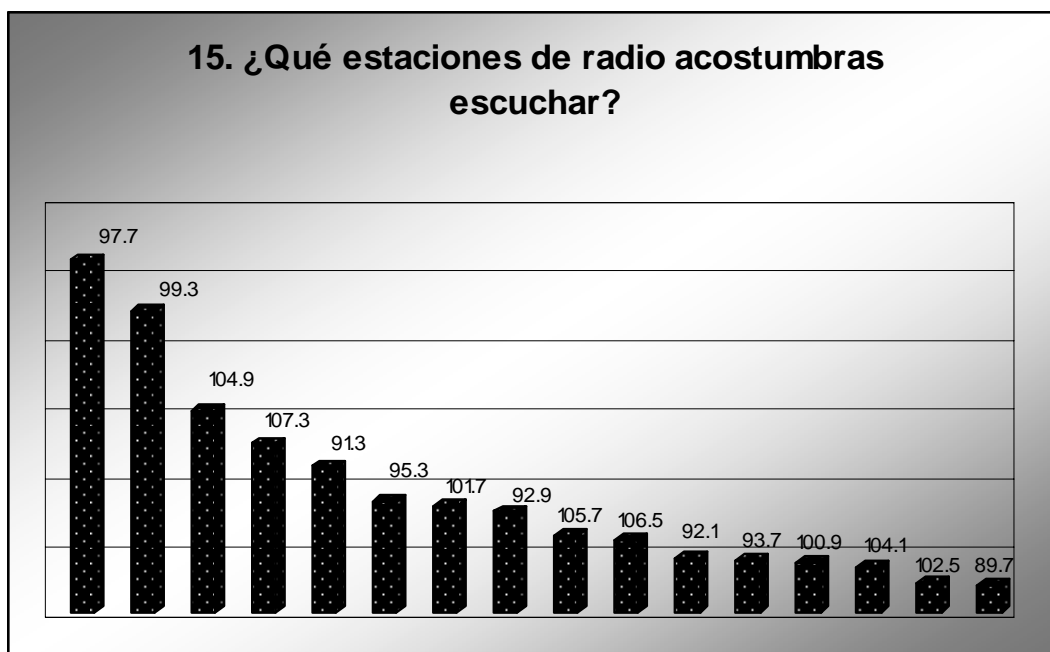
La pregunta 13 del cuestionario se formuló de manera abierta, por lo tanto, las respuestas fueron varias pero semejantes, de esta manera las respuestas a los temas que les gustaría conocer más a los adolescentes fueron las siguientes:

1. Enfermedades de transmisión sexual en información sobre el SIDA.
2. Comunicación con padres y maestros, Información para padres, confianza hacia los hijos, la libre expresión y diferencia entre padres e hijos.
3. Con quién acudir, grupos de ayuda, Instituciones, grupos de confianza para chavos.

4. Información sobre el sexo, sexología, todo lo relacionado con las relaciones sexuales, edad adecuada, consecuencias de una actividad sexual temprana y activa.
5. Lo último en métodos anticonceptivos y planificación familiar.
6. Embarazo no deseado, consecuencias, prevención y responsabilidad.
7. Psicología, pláticas sobre cambios biológicos y maduración, orientación en salud y sexualidad, sobre las emociones.
8. Medios de comunicación, noticias e información, libros, revistas, etc.
9. Convivencia con la sociedad y casos reales.
10. Aborto, peligros consecuencias, cambios físicos y emocionales.
11. Uso del condón.
12. Noviazgo, amor, amistad, relaciones de pareja, violencia.
13. Problemas en la adolescencia: acoso sexual, violencia intrafamiliar, bulimia, prevención de adicciones, drogas, alcoholismo, etc.

Para los adolescentes los tres primeros temas de los cuales les gustaría conocer más son: ETS, SIDA entre otras, información sobre métodos anticonceptivos y la información para prevenir o evitar el embarazo no deseado. Figura 13.

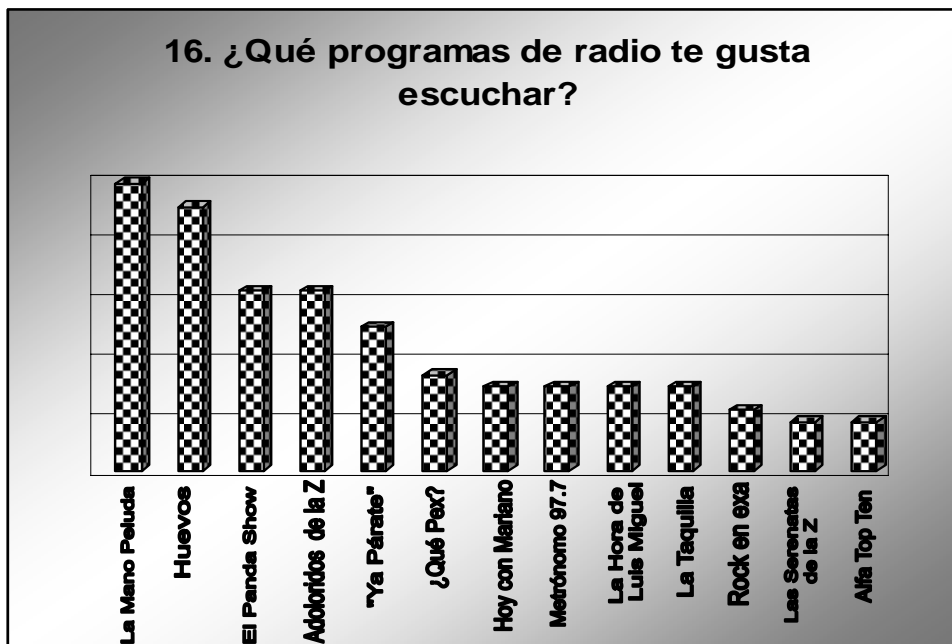
Para las cuestiones del uso de la radio (pregunta No. 14) la encuesta arrojó que los adolescentes escuchan un promedio de 2.82 horas diarias en distintos horarios, quiere decir que ocupan 11.75% de las horas diarias de transmisión al escuchar radio, 11% de los adolescentes no escuchan radio.



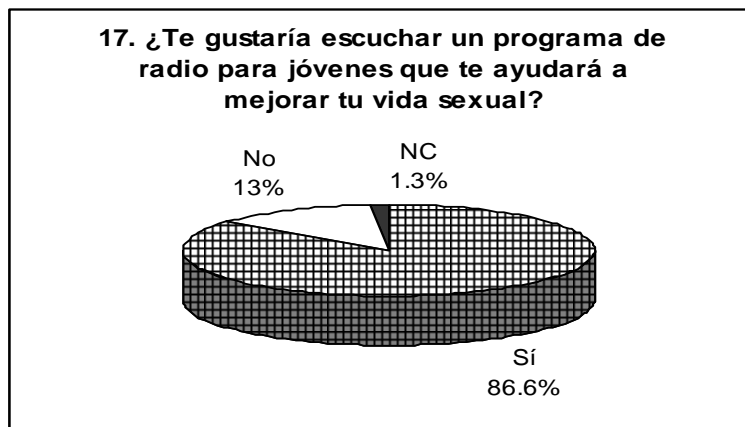
Las estaciones favoritas y que más escuchan los adolescentes son las siguientes: el primer lugar lo ocupa 97.7 FM de Grupo Radio Centro, el segundo Digital 99.3 FM de Grupo ACIR, el tercero Exa FM 104.9 FM de MVS Radio y así sucesivamente La Z 107.3 FM de Grupo Radio Centro, la K Buena de Televisa Radio, etc. Figura 15.

Dentro de las estaciones favoritas de los adolescentes se encuentran los programas que más les gusta escuchar sin embargo, no coinciden con las propias estaciones mencionadas anteriormente. Los programas que más escuchan los adolescentes son los siguientes:

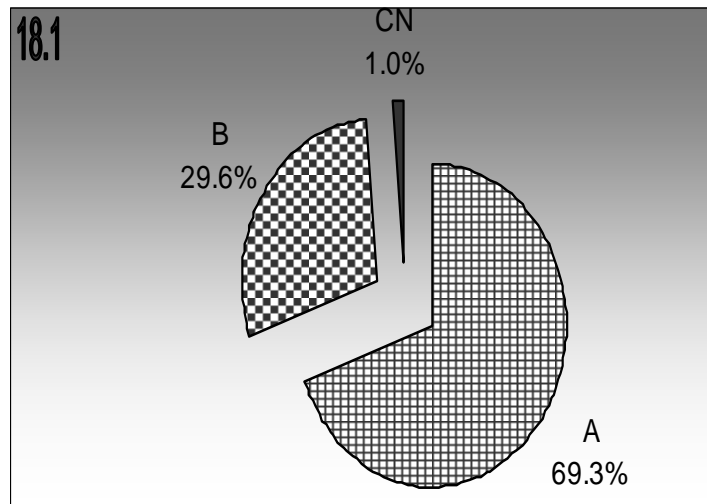
La mano peluda y el Panda Show corresponden al 104.1 FM Radio Uno de Grupo Fórmula, pero Huevos si corresponde a una estación favorita digital 99.3 FM, así como los adoloridos de la Z de 107.3 FM. También se mencionaron otros programas como: exámetro (104.9 FM), Esencia de mujer (93.7 FM), sopitas y Reclu (105.7 FM), El show del Pony (102.5 FM), La hora de las tortugas (107.3 FM), Toño Esquinca y la Muchedumbre (106.5 FM), Salzeta (107.3 FM), Maratón musical (97.7 FM), El coyote te las pone (92.9 FM), etc. Figura 16.



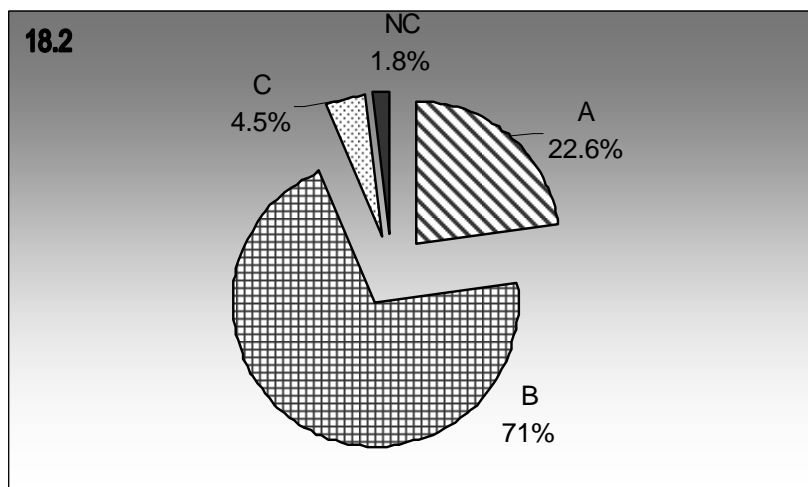
La mayoría de los adolescentes contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio para jóvenes que les ayudará a mejorar su vida sexual. Figura 17.



Los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa a: Especialistas en el tema (Sexólogos, psicólogos, doctores etc.) (A=69.3%), que invitados que tengan o no experiencia en el tema (B=29.6%). Figura 18.1.



Los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa sólo un poco de música (B=71%), que sólo música (A=22.6%) o nada de música (C=4.5%).
Figura 18.2.

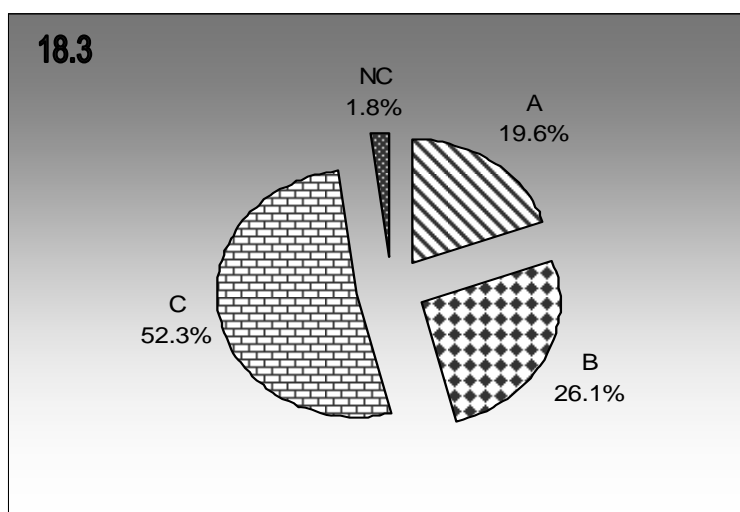


Como lo indica la pregunta 18.2, los adolescentes prefieren escuchar un programa con un poco de música, de acuerdo a las respuestas el tipo de música de preferencia fue el siguiente:

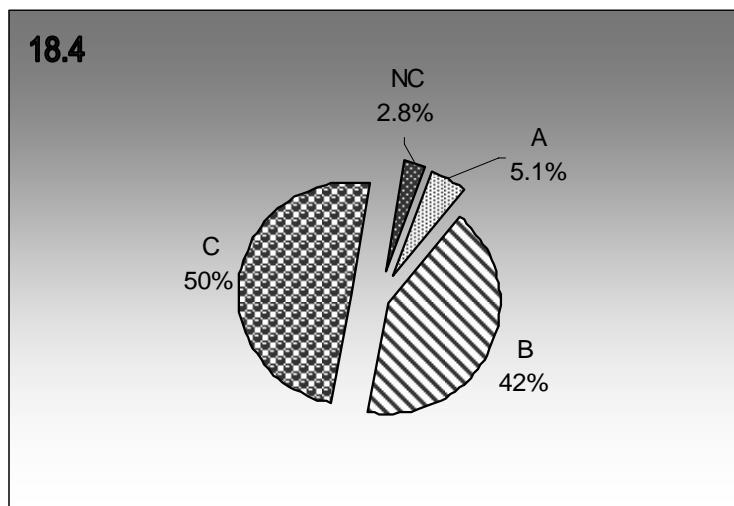
1. Rock (en Inglés, en Español, alternativo, Metal, Rock Pop, Gótico).
2. Pop (en Inglés, en Español, Baladas, Romántica).
3. Reggeton.
4. Grupera, Banda, Duranguense.

5. Salsa
6. Electrónica
7. Electro
8. Metal
9. Regge
10. Alternativa
11. Tranquilas- Relajantes
12. Hip-hop
13. Punk
14. Moderna, Merengue, Indie, Clásica e Instrumental
15. Trance, Rock and Roll, Hard core
16. Grunge, Ska, Psico, Dance
17. Jazz, Blous soul.

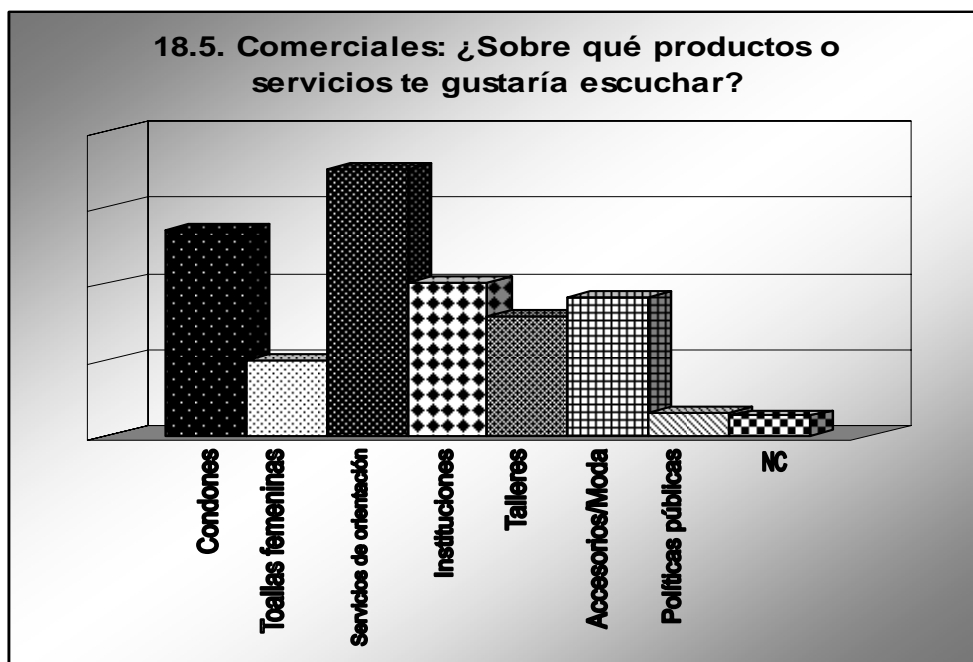
Los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa la conducción de jóvenes que se identifiquen con el público (C=52.3%), que conductores simpáticos (B=26.1%) o conductores expertos (A=19.6%). Figura 18.3.

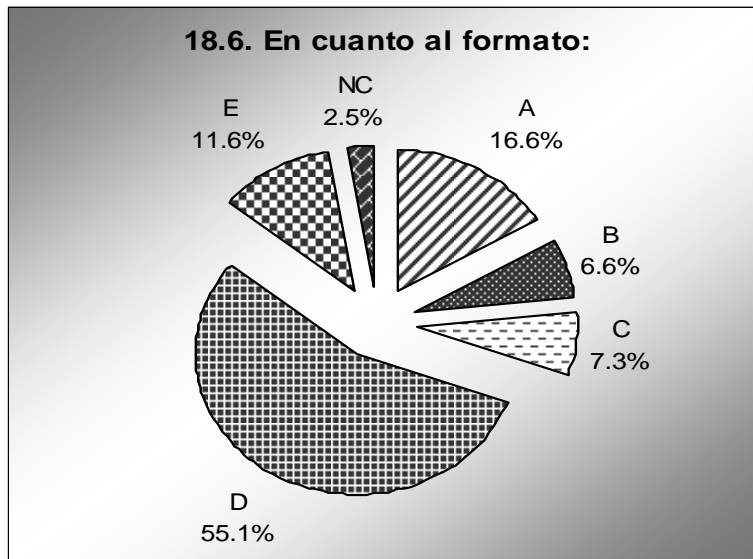


Los adolescentes prefieren escuchar un programa de radio de 30 a 60 minutos (C=50%) o de 15 a 30 minutos (B=42%). Figura 18.4.

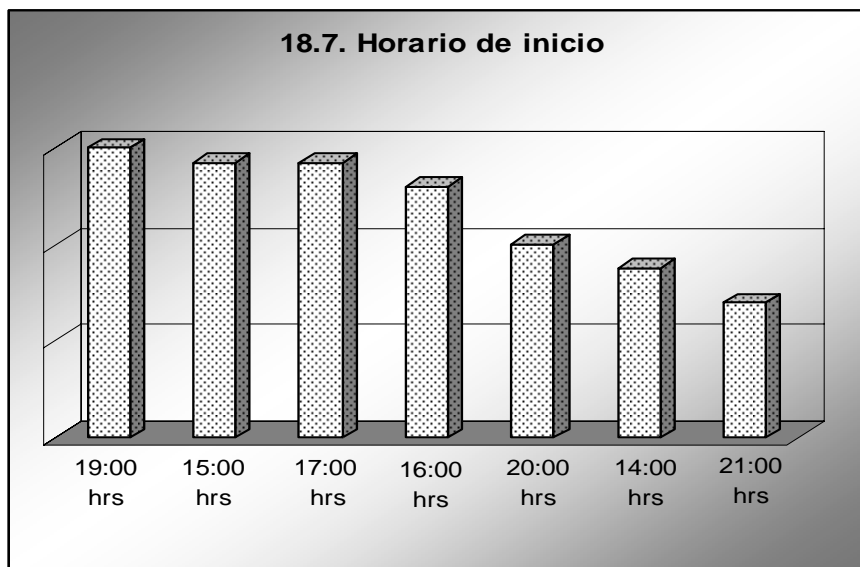


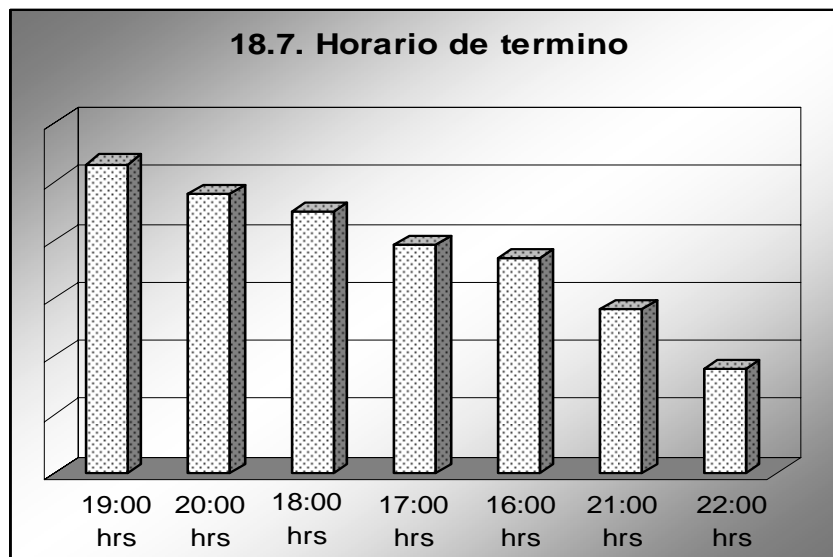
Los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa principalmente comerciales sobre servicios de información y condones. También mencionaron otros comerciales sobre: Música y artistas, servicios de educación y orientación, belleza y cuidados, ETS y métodos anticonceptivos, deportes, conciertos y eventos, tecnología, moda y entretenimiento. Figura 18.5.



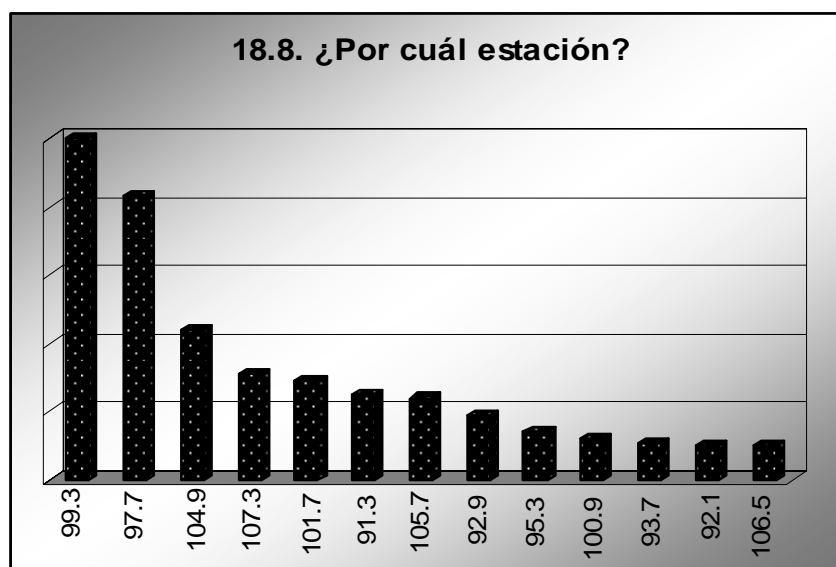


Los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa un formato de programa completo con dramatizaciones, cápsulas, música, etc. (D=55.1%).
 Figura 18.6.





Los adolescentes prefieren escuchar un programa con distintos horarios de inicio y horarios de término, las alternativas son las siguientes: de 19:00 a 20:00, de 15:00 a 16:00, de 17:00 a 18:00, de 16:00 a 17:00, de 20:00 a 21:00 y de 21:00 a 22:00. Figuras 18.7.



Los adolescentes prefieren escuchar un programa de radio principalmente por la estación Digital 99.3 FM, por la estación 9.7.7 FM o por la estación La Z 107.3 FM.

Capítulo 7. Análisis de la información

Las ideas expresadas a cerca de los que se entiende por hipótesis científicas, permite señalar algunas características sobresalientes, “hipótesis es aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados y que establece una relación entre dos o más variables para explicar y, si es posible, predecir probabilísticamente los fenómenos que le interesan en caso de que se compruebe la relación establecida”⁵⁴.

Según Felipe Paradinas las hipótesis pueden clasificarse en alternativas, nulas y de trabajo, sin embargo no existen reglas generales que se puedan considerar para plantear hipótesis.

Se puede decir entonces que, según los métodos de reflexión que durante el protocolo de investigación y de acuerdo con la problemática planteada, los siguientes enunciados sirvieron para orientar, conducir, coordinar y complementar la investigación, así como los resultados que ofrecen una explicación o una respuesta provisional de manera operacional. Las hipótesis son las siguientes:

HT= Hipótesis de trabajo.- El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D .F. se debe a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad.

HA= Hipótesis alternativa.- El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D .F. no se debe a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad, sino a otros factores.

⁵⁴ROJAS, Soriano, Raúl, *El proceso de la investigación científica*, Trillas, México, 1982, pág. 90

HN= Hipótesis nula.- El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D. F. se debe tanto a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad, así como a otros factores.

7.1. Contrastación de las hipótesis. Resultados finales

Hipótesis	Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4	Capítulo 5	Capítulo 6
<p>HT. El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D.F. se debe a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad.</p>	<p>- Instituciones sociales son conjuntos estables y perdurables de normas y valores, status, con una estructura para la conducta de la vida social.</p> <p>- Los medios de comunicación masiva se configuran como una institución social y cumplen con ciertas funciones: Información, correlación, continuidad, entretenimiento y movilización.</p>	<p>- La radio como medio de comunicación masiva de gran penetración social, accesibilidad, versátil, simultaneidad, inmediatez, desplazamiento y amplio alcance.</p> <p>- La comunicación masiva permite conocer los estados de opinión y actuar en consecuencia y después el proceso se invierte, de ahí el papel central de los medios de comunicación.</p>	<p>-La radio al cumplir con su función social se convierte en un medio social de comunicación hecho por y para la sociedad.</p> <p>- Las instituciones sociales pueden cumplir con su función social de educar, instruir, orientar, etc., con el objetivo de integrar a los miembros de la sociedad y contribuir al desarrollo humano y calidad humana.</p> <p>- Las instituciones sociales (familia, escuela, medios de comunicación) pueden establecer pautas para la formación de la identidad sexual. Pueden brindar educación con el fin de integrar a los individuos ayudándoles a configurar su identidad.</p> <p>- Las instituciones agentes activos de recursos sociales para promover la salud.</p>		<p>- Son 9,576 horas de transmisión semanales, el 1.82% representan las horas de transmisión dedicadas a temas de orientación sexual, y cuatro programas dirigidos a adolescentes, 0 horas para la educación de la sexualidad.</p>	<p>- La mayoría de los adolescentes (86.6%) contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio para jóvenes que les ayudará a mejorar su vida sexual.</p>

Hipótesis	Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4	Capítulo 5	Capítulo 6
<p>HA. El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D.F. no se debe a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad, sino a otros factores.</p>	<p>-El ambiente social afecta el comportamiento humano.</p> <p>- La cultura son los valores, creencias, normas y actitudes con las cuales la gente actúa dentro de su sociedad.</p> <p>- El ambiente económico y político son otras dimensiones que también afectan el comportamiento humano.</p> <p>- El proceso de socialización permite aprender pautas sociales, culturales.</p> <p>- La familia juega un papel muy importante en relación con la vida social, cultural, económica, etc., del individuo (socialización primaria)</p>	<p>- Los medios de comunicación como institución social con normas y practicas propias, pero sujeta a las instituciones políticas y económicas.</p> <p>- La comunicación un proceso que forma parte del sistemas de relaciones para la convivencia.</p>	<p>- El desarrollo humano como un proceso que puede analizarse desde una perspectiva biológica y social.</p> <p>- Adolescencia, una etapa de transición hacia la adultez, en la cual el ser humano trata de adaptarse a su cuerpo en transformación a los requerimientos socioculturales de su medio natural y social.</p> <p>- La concepción de desarrollo humano esta vinculado con la libertad de las personas así pueden ampliar sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida, pero se requiere de un conjunto de capacidades: salud, educación y oportunidad de ingreso.</p> <p>- El logro del desarrollo humano tiene que ver con indicadores sociales estadísticos: vida larga y saludable, la educación y un nivel de vida digno.</p> <p>- La adolescencia como consecuencia de la expansión capitalista, la industrialización y el avance científico.</p> <p>- Los medios de comunicación como instituciones ayudan a complementar a la familia y a la escuela y así cumplir con su función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y mejoramiento de las formas de convivencia humana.</p> <p>- Las pautas históricas afectan a la estructura social y vida familiar= industrialización y nuevas tecnologías= perdida de las funciones tradicionales.</p>	<p>- El embarazo a edad temprana puede resultar como un detrimento del status de loa adolescentes en cuestión, ya que puede afectar su desarrollo humano y calidad de vida.</p> <p>- A principio de la década de los ochenta a parece la radio de servicio social.</p> <p>- La tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 15 años fue de seis embarazos por cada mil; de 16 y 17 años fue, de 101 y de 18 a 19 años fue de 225.</p>		<p>- Cuando los adolescentes tienen dudas sobre sexualidad acuden comúnmente a los medios de comunicación y a los amigos, en segundo lugar acuden a ambos padres para resolver sus dudas.</p> <p>- Los embarazos no deseados y abortos, las causas probables son las tres mencionadas en el cuestionario (falta de educación sexual, falta de comunicación con los padres y la falta de información).</p>

	<p>- La educación que se brinda en la escuela, complementa y refuerza la educación que se dio en la familia (socialización secundaria).</p> <p>- La estructura social como conjunto de relaciones sociales.</p> <p>- Sociedad es un sistema complejo formado por. Individuos, grupos sociales e instituciones.</p>	<p>- La comunicación masiva explica los fenómenos comunicativos que se dan dentro de la estructura social y utiliza a los medios de comunicación.</p> <p>- Los medios de comunicación como institución social con normas y practicas propias, pero sujeta a las instituciones políticas y económicas.</p>	<p>- La educación de la escuela viene a complementar y reforzar la educación que no se dio en la familia, pero no existe una asignatura de educación de la sexualidad.</p> <p>- La educación de la sexualidad vista como educación para la salud para mejorar la calidad de vida de las personas.</p>	<p>- Persiste el mito de que la educación sobre la sexualidad fomenta la actividad sexual temprana e irresponsable, sin embargo, numerosos estudios demuestran que las personas que han recibido una información adecuada sobre el sexo y la sexualidad, tienden a posponer la interacción sexual o utilizan preservativos.</p> <p>- La población joven de 15 a 29 años representa el 26.3% de la población total del país.</p> <p>- El rango quincenal de 15 a 19 años representa el 33% de la población total en el D.F.</p>	<p>- El 67% de los adolescentes creen que las "cuestiones de información" es el aspecto que debe integrarse para una buena educación sexual; el 61.1% de los adolescentes mencionan que en segundo lugar "Psicología". "Las cuestiones de familia" es el tercer aspecto con el 55%.</p> <p>- Los adolescentes creen que la primera causa del por qué una chica a corta edad se embaraza es "por falta de educación sexual"; la segunda causa, creen que se debe "Por experimentar". Sin embargo cuando se trata de que un chico embarace a una chica, es al revés los adolescentes creen que la primera causa es "Por experimentar" y la segunda "Por falta de educación sexual".</p>	

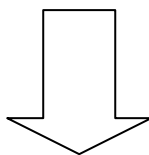
	<p>- El individuo aprende dentro de la vida en sociedad, para ir formando su personalidad e identidad</p>		<p>- La sexualidad se constituye como uno de los ejes formadores de identidad de las personas.</p> <p>- Las instituciones sociales (familia, escuela, medios de comunicación) pueden establecer pautas para la formación de la identidad sexual. Pueden brindar educación con el fin de integrar a los individuos ayudándoles a configurar su identidad.</p> <p>- La adolescencia puede ser vista desde tres aspectos, biológica, psicológica y sociocultural, es en esta etapa donde los patrones que conforman estos aspectos alcanzan su clímax y determinan la identidad del individuo.</p> <p>- Sexo se refiere a la diferencia biológica entre hombre y mujer, género se refiere a los aspectos sociales de jerarquía entre sexos y sexualidad, es el conjunto de comportamientos que conciernen a la satisfacción de las necesidades sexuales, impulsos e instintos</p>	<p>- Según datos de la SSA se va incrementando el porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que declararon haber tenido relaciones sexuales (de 10 a 20%)</p> <p>- La ENJ 2005 con datos del D.F. indicó que la mayoría de los y las adolescentes inician su vida sexual entre los 15 y 19 años.</p> <p>- La tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 15 años fue de seis embarazos por cada mil; de 16 y 17 años fue, de 101 y de 18 a 19 años fue de 225.</p> <p>- Del 27 de abril del 2007 hasta el 15 de febrero del 2008 se habían practicado 6200 interrupciones de embarazo de las cuales 300 fueron a menores de edad, es decir un aborto por día.</p>	<p>- Los cuatro programas de radio existentes son de orientación sexual, pero ninguno es de educación de la sexualidad.</p>	<p>- La edad en la que los adolescentes tuvieron relaciones sexuales por primera vez resultó que el 8.0% (48) de los adolescentes tuvieron relaciones a los quince años, el 6.1% (36) tuvieron relaciones sexuales a los dieciséis, el 0.3% (2) y 1 mujer y 1 hombre tuvieron relaciones a los trece años.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes representan casi la mitad de los nuevos infectados de SIDA de las 2.7 millones que contraen SIDA cada año el 45% tiene entre 15 y 24 años de edad y la causa principal es la falta de información. - En México aproximadamente el 90% de los casos de SIDA se han atribuido a las relaciones sexuales sin protección. - Según datos de la Fundación Mexicana para la lucha contra el SIDA, el aumento en los casos de VIH en jóvenes obedece a que se inician tempranamente las relaciones sexuales. 		<ul style="list-style-type: none"> - Sobre los temas de los cuáles los adolescentes quisieran retomar más para mejorar su vida sexual están los temas de ETS, comunicación con los padres, métodos anticonceptivos y grupos de ayuda. - La mayoría de los adolescentes (86.6%) contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio para jóvenes que les ayudará a mejorar su vida sexual: con un poco de música, con una duración de 60 minutos, con un formato de programa completo y escuchar la conducción de jóvenes que se identifiquen con el público.
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hipótesis	Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4	Capítulo 5	Capítulo 6
<p>HN: El índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D.F. se debe tanto a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad, así como a otros factores.</p>	<p>- El ambiente o entorno social, cultural, económico y político determinan el comportamiento del individuo dentro de su sociedad.</p> <p>- Sociedad es una estructura compleja de grupos de individuos que se mantiene unida por una maraña de relaciones sociales.</p> <p>- Por medio del proceso de socialización el individuo interactúa y se relaciona formando una estructura social y así, configura su identidad.</p> <p>- Las instituciones sociales (familia, escuela, religión, economía y la política) son miembros de la estructura social y son conjuntos estables y perdurables de normas, valores y status, y cumplen con ciertas funciones sociales.</p> <p>- Los medios de comunicación masiva se configuran como una institución social y cumplen con las funciones de información, correlación, continuidad, entretenimiento, integración y movilización.</p>	<p>- La comunicación es un proceso que forma parte de las relaciones sociales de los individuos. La comunicación masiva es un tipo de comunicación humana que explica los fenómenos comunicativos que se dan dentro de la estructura social...</p> <p>- y utiliza a los medios de comunicación. La radio se configura como un medio de comunicación masiva.</p>	<p>- El desarrollo humano es un indicador que permite a las personas ampliar sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida, a través de tres capacidades que son, la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, la adquisición de conocimientos, y la oportunidad de obtener recursos para disfrutar de un nivel de vida decoroso.</p> <p>- El logro del desarrollo humano permite al individuo mantener un nivel o calidad de vida adecuados para que pueda relacionarse dentro de su entorno social,</p> <p>- La adolescencia puede ser vista desde tres dimensiones: biológica, psicológica y sociocultural. De manera integral se puede decir que la adolescencia es una etapa de transición hacia la adultez, en la cual el ser humano trata de adaptarse a su cuerpo y a los requerimientos socioculturales de su medio natural y social.</p> <p>- Sexo se refiere a la diferencia biológica entre mujer y hombre, y sexualidad es el conjunto de comportamientos que conciernen a la satisfacción de las necesidades sexuales, impulsos e instintos.</p> <p>- De lo anterior se puede decir que el nombre de educación sexual debería cambiar por el de educación de la sexualidad, así la educación de la sexualidad, es vista como una educación para salud tanto física, como mental y social de las personas.</p> <p>- La sexualidad se constituye como uno de los ejes formadores de identidad de las personas, y los medios de comunicación, como institución social, pueden establecer pautas para la formación de identidad sexual.</p> <p>- Las instituciones sociales (familia, escuela, medios de comunicación) pueden establecer pautas para la formación de la identidad sexual. Podrían brindar educación con el fin de integrar a los individuos ayudándoles a configurar su identidad.</p> <p>- Las instituciones sociales deben cumplir con la función social de integrar a los miembros de la sociedad y contribuir al desarrollo humano y calidad humana de los mismos.</p> <p>- La radio al cumplir con su función social se convierte en un medio social de comunicación hecho por y para la sociedad.</p> <p>- La radio es un medio social de comunicación que podría complementar la educación de la sexualidad, al brindar información que permita a los adolescentes, tomar dediciones en cuanto a su sexualidad se refiere, y contribuir al su desarrollo humano y calidad de vida.</p>	<p>- Según datos de la SSA se va incrementando el porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que declararon haber tenido relaciones sexuales (de 10 a 20%). La ENJ 2005 con datos del D.F. indicó que la mayoría de los y las adolescentes inician su vida sexual entre los 15 y 19 años.</p> <p>- Los embarazos entre adolescentes se dan entre las edades de 15 a 19 años de edad</p> <p>- Algunos casos de embarazo adolescente terminan en aborto: del 27 de abril del 2007 hasta el 15 de febrero del 2008, se habían practicado 6200 interrupciones de embarazo, de las cuales 300 fueron a menores de edad, es decir un aborto por día.</p> <p>- Según datos de la Fundación Mexicana para la lucha contra el SIDA, el aumento de los casos de VIH en jóvenes obedece a que se inician tempranamente las relaciones sexuales...</p> <p>- Los jóvenes representan casi la mitad de los nuevos infectados de SIDA, de los 2.7 millones que contraen SIDA cada año el 45% tiene entre 15 y 24 años de edad y la causa principal es la falta de información.</p>	<p>- Son 9,576 horas de transmisión semanales, el 1.82% representan las horas de transmisión dedicadas a temas de orientación sexual, y cuatro programas dirigidos a adolescentes, 0 horas para la educación de la sexualidad.</p> <p>- Los cuatro programas de radio existentes son de orientación sexual pero ninguno es de educación de la sexualidad.</p>	<p>- De los 600 encuestados el 23% confesaron ya haber tenido relaciones sexuales.</p> <p>- Los adolescentes creen que la primera causa del por qué una chica a corta edad se embaraza es "por falta de educación sexual"; la segunda causa, creen que se debe "Por experimentar". Sin embargo cuando se trata de que un chico embarace a una chica, es al revés los adolescentes creen que la primera causa es "Por experimentar" y la segunda "Por falta de educación sexual".</p> <p>- Uno de los temas principales de los cuáles los adolescentes quisieran retomar es el de ETS y SIDA.</p> <p>- El 67% de los adolescentes creen que las "cuestiones de información" es el aspecto que debe integrarse para una buena educación sexual.</p> <p>- La mayoría de los adolescentes (86.6%) contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio que brinde información y, les permita tomar dediciones adecuadas en cuanto a su sexualidad se refiere, con la finalidad de mejorar su vida sexual y en consecuencia su calidad de vida.</p>

Contrastación de las hipótesis. Resultados finales

- La sociedad es un sistema complejo formado por grupos de individuos que se mantienen unidos por las relaciones sociales. La estructura social esta formada por individuos, grupos sociales e instituciones. El individuo se relaciona dentro de un ambiente o entorno social, cultural, económico y político, quien determinara su comportamiento y, por medio del proceso de socialización, el individuo aprende pautas sociales y culturales para ir formando su personalidad e identidad.
- Las instituciones sociales son conjuntos estables de normas y valores con una estructura para la conducta, en un área particular de la vida social, de esta manera, se contribuyen al propio proceso de socialización. La familia juega un papel muy importante en relación con la vida social, económica, cultural, etc., del individuo (socialización primaria). La educación o instrucción que se brinda en la escuela complementa y refuerza la educación que no se dio en la familia y los medios de comunicación masiva, se configuran como una institución social y pueden cumplir con ciertas funciones: información, correlación, continuidad, entretenimiento y movilización.
- El logro del desarrollo humano permite al individuo mantener un nivel o calidad de vida adecuados para que pueda relacionarse dentro de su entorno social y tiene que ver con indicadores sociales: vida larga y saludable, la educación y un nivel de vida digno; estos indicadores están vinculados con la libertad de las personas para ampliar sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida.
- La adolescencia es una etapa de vida de transición, en la cual el ser humano trata de adaptarse a su cuerpo en transformación y a los requerimientos socioculturales de su medio natural y social y formar su identidad. La sexualidad se configura como uno de los ejes formadores de identidad.
- Sexo se refiere a la diferencia biológica entre mujer y hombre, y sexualidad es el conjunto de comportamientos que conciernen a la satisfacción de las necesidades sexuales, impulsos e instintos. Es decir, que el nombre de educación sexual podría cambiar por el de educación de la sexualidad, así la educación de la sexualidad, es vista como una educación para salud tanto física, como mental y social de las personas.
- Las instituciones sociales deben cumplir con su función social con el objetivo de integrar a los miembros de la sociedad y contribuir al desarrollo humano y calidad de vida de los individuos. Las instituciones sociales pueden establecer pautas para la formación de la identidad sexual. Se podrían aprovechar a los medios de comunicación como instituciones sociales y la radio como medio social de comunicación para complementar la educación de la sexualidad, al brindar información que permita a los adolescentes, tomar dediciones en cuanto a su sexualidad se refiere, y contribuir al su desarrollo humano y calidad de vida.



- Según la Encuesta Nacional de Juventud (ENJ) del 2005 con datos del D.F., la mayoría de los adolescentes inician su vida sexual entre los 15 y 19 años de edad. → De los 600 encuestados el 23% confesaron ya haber tenido relaciones sexuales.
- El mayor número de nacimientos de madres adolescentes se dan entre las edades de 15 a 19 años y corresponden a las delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero. Algunos casos de embarazo entre adolescentes terminan en aborto, de abril del 2007 a febrero del 2008 se practicó un aborto por día. → La primer causa de los embarazos entre adolescentes y los abortos es la “falta de educación de la sexualidad”.
- Los jóvenes representan casi la mitad de los nuevos infectados de SIDA de las 2.7 millones que contraen SIDA cada año el 45% tiene entre 15 y 24 años de edad y la causa principal es la falta de información. → El 67% de los adolescentes creen que las “cuestiones de información” es el aspecto que debe integrarse para una buena educación sexual.
- Sólo el 1.82% lo representa las horas de transmisión dedicadas a temas de orientación sexual, cuatro programas dirigidos a adolescentes representando el 0.3 % del total de horas de transmisión y 0.0 horas para la educación de la sexualidad. → La mayoría de los adolescentes (86.6%) contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio que brinde información y, les permita tomar dediciones adecuadas en cuanto a su sexualidad se refiere, con la finalidad de mejorar su vida sexual y en consecuencia su calidad de vida.

Capítulo 8. La propuesta

8.1. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO:



...¡UN ESCAPARATE A TUS SENTIDOS!

“La radio podría ser el más formidable aparato de comunicación si supiese no sólo emitir, si no también recibir, no sólo hacer escuchar al auditorio, si no hacerlo hablar, no aislarlo, si no ponerlo en relación con los demás.”⁵⁵

Berthol Brecht

Introducción

Ésta es una propuesta radiofónica que surge gracias a la investigación realizada en este trabajo de tesis y que contribuye al diseño de un programa de radio que se puede configurar a partir de las siguientes premisas:

- La adolescencia es una etapa de vida de transición, en la cual el ser humano trata de adaptarse a su cuerpo en transformación y a los requerimientos socioculturales de su medio natural y social, y formar su

⁵⁵ REBEIL, Ma. Antonieta, Alva de la Selva, Alma, et. al., *Perfiles del cuadrante*, Experiencias de la radio, Trillas, México, 1984, pág. 124.

identidad. La sexualidad se configura como uno de los ejes formadores de identidad.

- Sexo se refiere a la diferencia biológica entre mujer y hombre, y sexualidad es el conjunto de comportamientos que conciernen a la satisfacción de las necesidades sexuales, impulsos e instintos. Es decir, que el nombre de educación sexual debería cambiar por el de educación de la sexualidad, así la educación de la sexualidad, es vista como una educación para salud tanto física, como mental y social de las personas.
- Las instituciones son conjuntos estables de normas y valores con una estructura para la conducta, en un área particular de la vida social pueden establecer pautas para la formación de la identidad sexual.
- Las instituciones sociales deben cumplir con su función social con el objetivo de integrar a los miembros de la sociedad y contribuir al desarrollo humano y calidad humana de los individuos.
- El logro del desarrollo humano permite al individuo mantener un nivel o calidad de vida adecuados para que pueda relacionarse dentro de su entorno social y tiene que ver con indicadores sociales: vida larga y saludable, la educación y un nivel de vida digno; estos indicadores están vinculados con la libertad de las personas para ampliar sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida.
- Se podrían aprovechar a los medios de comunicación como instituciones sociales y la radio como medio social de comunicación para complementar la educación de la sexualidad, al brindar información que permita a los adolescentes, tomar dediciones en cuanto a su sexualidad se refiere, y contribuir al su desarrollo humano y calidad de vida.

La adolescencia es una etapa de la vida de los seres humanos en donde se empiezan a generar grandes cambios; cambios físicos, biológicos, psicológicos, sociales, etc., pero también, se experimentan con mayor fuerza los impulsos y deseos sexuales. Sin embargo, debido a la falta de educación de la sexualidad, a la falta de información y a la falta de comunicación con los padres y maestros, estos impulsos y deseos pueden ser reprimidos a tal grado de que los adolescentes no puedan tener control de ellos. Cuando los adolescentes no cuentan con suficiente información que complementa una adecuada educación de la sexualidad, pueden tomar decisiones que los lleven a situaciones riesgosas que puede afectar su desarrollo humano y calidad de vida.

Según datos de la Encuesta Nacional de Juventud (ENJ), con datos del Distrito Federal, los adolescentes inician su vida sexual entre los 15 y 19 años; sin embargo, se encuentran casos de inicio de la vida sexual en la etapa de 12 a 14. Además los jóvenes adolescentes de entre 15 y 19 años también confesaron con que frecuencia habían tenido relaciones el último año, 50% de los hombres y 52.9% de las mujeres respondieron que todos los días a la semana. Así mismo, la encuesta realizada en el trabajo de investigación arrojó que 23% de los adolescentes encuestados, confesaron ya haber tenido relaciones sexuales. Pese a esto, el porcentaje de jóvenes que utilizó un método anticonceptivo en la iniciación sexual es muy reducido, en especial, entre las adolescentes de 15 a 19 años de edad: la Fundación Mexicana para la Planificación Familiar MEXFAM indica que uno de cada seis jóvenes usa un método anticonceptivo en la primera relación sexual y según la Encuesta Nacional de la Juventud, con datos del D.F., indicó que 29.1% de la población adolescente de 15 a 19 años de edad, no utilizó algún método anticonceptivo en la primera relación sexual.

El inicio temprano de las relaciones sexuales y la falta de uso de métodos anticonceptivos, han generado, entre otras cosas, un aumento en el índice de embarazos en adolescentes. En la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006 (ENSANUT) se especifica que la tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 19 años de edad, en el 2005 fue de 79 por cada mil

mujeres. Mientras la tasa de embarazo en las adolescentes de 12 a 15 años fue de seis embarazos por cada mil, el número aumentó en las jóvenes de 16 y 17 años a 101 embarazos por cada mil, y el mayor incremento se observó en las adolescentes de 18 y 19 años, entre quienes se alcanzó una tasa de 225 embarazos por cada mil mujeres.

El embarazo a edad temprana puede ser considerado, por casi todos los sectores sociales como un problema, ya que puede resultar como un detrimento del status de la mujer sin olvidar el del hombre ya que puede afectar su desarrollo humano y calidad de vida. Además del embarazo a edad temprana existen otras problemáticas. Algunos casos de embarazo adolescente terminan en aborto: del 27 de abril del 2007 hasta el 15 de febrero del 2008, se habían practicado 6200 interrupciones de embarazo, de las cuales 300 fueron a menores de edad, es decir un aborto por día. Además los jóvenes representan casi la mitad de los nuevos infectados de SIDA, de los 2.7 millones que contraen SIDA cada año 45% tiene entre 15 y 24 años de edad.

El mayor número de adolescentes que tienen relaciones sexuales en la juventud incrementa la importancia de que los jóvenes tengan una información adecuada respecto a los métodos anticonceptivos, ya que de esto depende su exposición al riesgo de embarazo no deseado o no planeado y de infecciones o Enfermedades de Transmisión Sexual. De esta manera se coincide con los adolescentes encuestados, ya que 86.6% contestaron que sí les gustaría escuchar un programa de radio que brinde información y les permita tomar dediciones adecuadas en cuanto a su sexualidad se refiere, con la finalidad de mejorar su vida sexual y en consecuencia su calidad de vida.

¿Cuál es la estrategia?

Este programa brindará información que ayude y complemente la educación de la sexualidad en los adolescentes del Distrito Federal. Un programa de radio que brinde las herramientas necesarias, para que los adolescentes, puedan tomar decisiones adecuadas ante las diferentes

situaciones que se les presentan. De esta manera, a través de la investigación realizada se concluyó que la educación de la sexualidad tiene que ver con muchas temáticas, constituyéndose como una educación integral en donde se tomen en cuenta los temas de las emociones, los impulsos, las relaciones de familia, de amistad, de noviazgo y las propias relaciones sexuales, etc. Es por ello que este programa transmitirá mensajes hechos a partir de las temáticas que más interesan al público adolescente, pero la importancia o atracción de este programa, es que: a) serán los mismos adolescentes quienes participen a través de la conducción o actuación dentro del programa, y b) los temas se tratarán de manera dinámica y entretenida a través de diferentes secciones diseñadas de forma en que el público adolescente pueda no sólo educarse, si no también entretenerse.

Al hablar de que éste será un programa también de entretenimiento, se tomará algunos recursos para que sea más atractivo al adolescente. Como la mayoría de los adolescentes escuchan programas musicales, no podría faltar la música; así que por medio de la presentación de canciones, notas informativas, spots, etc., este programa se configura como un programa de radio de variedades en donde se brindará una educación integral en cuanto a sexualidad se refiere, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes.

Objetivos

O. GENERAL

El propósito fundamental de este programa es brindar educación de la sexualidad (herramientas y conocimientos necesarios, para que se puedan tomar decisiones adecuadas ante diferentes situaciones), de los adolescentes del Distrito Federal para que de la misma manera, se contribuya al desarrollo humano y calidad de vida de los mismos.

O. PARTICULARES

- Proporcionar información de calidad que les ayude a visualizar los beneficios y las repercusiones ante ciertas situaciones.
- Crear un sentido de identificación ante diferentes situaciones reales que se vive durante la etapa de la adolescencia.
- Crear empatía entre el público adolescente, los conductores y presentadores del programa.
- Dar cabida a las opiniones, sugerencias, recomendaciones y pensamientos del público adolescente.
- Complementar las opiniones, sugerencias, recomendaciones y pensamientos del público adolescente, a través de la ayuda de especialistas, de expertos, instituciones, etc.
- Brindar espacios que provoquen el interés del público adolescente.

Nombre

Salida de emergencia

Salida: * Según la Real Academia de la Lengua Española
(Del part. de *salir*).

1. Parte por donde se sale fuera de un sitio o lugar.
2. Acción y efecto de salir o salirse.
3. adj. vulg. Dicho de una persona o de un animal macho: Que experimenta con urgencia el apetito sexual.
4. Escapatoria, pretexto, recurso.
5. Medio o razón con que se vence un argumento, dificultad o peligro.

emergencia: *Según la Real Academia de la Lengua Española

Del lat. *emergens, -entis*, emergente).

1. Acción y efecto de emerger.
2. Suceso, accidente que sobreviene.
3. Situación de peligro o desastre que requiere una acción inmediata.
4. loc. adj. Que se lleva a cabo o sirve para salir de una situación de apuro o peligro.

Salida de emergencia es un nombre atractivo que sugiere al adolescente, una salida y fugacidad a las diferentes situaciones que a diario vive: de ahí el nombre del eslogan. Este título brinda una escapatoria, pero a la vez brinda recursos básicos para vencer alguna dificultad o peligro y con una acción inmediata.

Público meta

Adolescentes de 15 a 19 años de edad del Distrito Federal.

Edad. Según los estudios realizados los adolescentes inician su vida sexual a partir de los 15 años y el índice más elevado de embarazos no planeados se encuentran entre los 15 y 19 años de edad.

Lugar, Área de cobertura. Los adolescentes de 15 a 19 años se encuentran viviendo en el Distrito Federal (área urbana formada por las 16 delegaciones).

Nivel educativo. Adolescentes que estudien tercero de secundaria y en algún año o semestre de nivel bachillerato o su equivalente.

Nivel socioeconómico. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) nuestro grupo meta tiene las siguientes características:

Nivel: C Clase media.

En este segmento se considera a las personas con ingresos o nivel de vida medio.

Perfil del Hogar

- Los hogares de las personas que pertenecen a este nivel son de casas o departamentos propios o rentados que cuentan en promedio con 4 habitaciones y 1 baño completo.
- Los hijos algunas veces llegan a realizar su educación básica (primaria/secundaria) en escuelas privadas, terminando la educación superior en escuelas públicas.

Perfil Educativo del Jefe de Familia

- El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de preparatoria y algunas veces secundaria.
- Dentro de las ocupaciones del jefe de familia destacan pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnico y obreros calificados.

Nivel de ingreso.

Ingreso Mínimo	Ingreso Máximo
11,600.00	34,999.00

Artículos que posee

- Dos de cada tres hogares de clase C sólo posee al menos un automóvil, regularmente es para uso de toda la familia, compacto o austero, y no de modelo reciente; casi nunca está asegurado contra siniestros.
- Cuentan con algunas comodidades: 1 aparato telefónico, equipo modular, 2 televisores, y videocassettera o DVD. La mitad de los hogares tiene horno de microondas y uno de cada tres tiene televisión pagada y PC. Muy pocos cuentan con servidumbre de entrada por salida.

Servicios

- En cuanto a instrumentos bancarios, algunos poseen tarjetas de crédito nacionales y es poco común que usen tarjeta internacional.

Diversión/Pasatiempos

Dentro de los principales pasatiempos destacan el cine, parques públicos y eventos musicales. Este segmento usa la televisión como pasatiempo y en promedio la ve diariamente por espacio de dos horas. Gustan de los géneros de telenovela, drama y programación cómica. Este segmento escucha radio en promedio dos horas diarias.

Estas familias vacacionan en el interior del país, aproximadamente una vez por año van a lugares turísticos accesibles (poco lujosos).

Fuente: Niveles Socioeconómicos AMAI, actualización 2005, disponible en:

http://www.economia.com.mx/niveles_socioeconomicos_en_mexico.htm, 05/noviembre/08.

Estación

Los resultados de la encuesta realizada mostraron que la preferencia de los adolescentes hacía algunas estaciones de radio, están enfocadas a que estas tienen un perfil musical. La estación en la cuál este programa puede establecerse tiene que caracterizarse por ser una estación de corte juvenil, con una programación musical (según datos de la encuesta, la música más escuchada es el Pop y el Rock) y con algunos espacios hablados en donde se puedan tratar y reflexionar temas relacionados con los jóvenes; según datos obtenidos, los adolescentes escuchan estaciones pertenecientes a la frecuencia modulada (F. M.).

Periodicidad

Las estaciones preferidas por los adolescentes tienen una programación de música diaria y algunos programas con espacios hablados. Sin embargo, Salida de emergencia por ser un programa de variedades o de revista, en

donde existen diferentes secciones que requieren de un tratamiento especial y de una producción previa, este programa de radio no puede ser transmitido diariamente. Salida de emergencia puede transmitirse de manera bisemanal martes y jueves para que las emisiones no queden distanciadas unas de otras y se de tiempo para la producción de las secciones.

Horario

Según los resultados de las encuestas los horarios pueden ser los siguientes: de 19:00 a 20:00, de 15:00 a 16:00, de 17:00 a 18:00, de 16:00 a 17:00, de 20:00 a 21:00 y de 21:00 a 22:00. De lo anterior se puede decir que el horario más adecuado es nocturno ya que la mayoría de los adolescentes ya se encuentran en casa después de haber cumplido con el horario escolar.

Duración

Salida de emergencia por ser un programa de revista y con varias secciones se considera que debe de ser un programa de una hora (60 minutos), además la encuesta reveló que 50% de los adolescentes prefieren escuchar un programa de 30 a 60 minutos.

Gravado o en vivo

Salida de Emergencia pretende ser un programa que de cabida a los temas de interés de los adolescentes, de esta manera será un programa de radio en vivo, ya que para algunas secciones, se requiere la participación directa del auditorio en algunos momentos de la transmisión, pero para otras se realizará un trabajo de producción y posproducción previos y por lo tanto éstas serán grabadas.

Formato

Salida de Emergencia es un programa de radio con un formato de tipo magazine, radio- revista, de variedades o programa misceláneo; es decir, que es un programa en donde se incluyen varias secciones que por sí mismas podrían constituirse como programas dentro de un programa. Mario Kaplún menciona que la radio revista es equivalente a la revista ilustrada, alternando diferentes temas del momento, a partir de diferentes secciones y en diversos formatos. Además este tipo de programas intercalan dos o tres piezas musicales, con el fin de amenizarlos. Otra característica es que la radio-revista acerca al público no informado ni especialmente interesado, sobre un hecho o un problema del que de otra manera no se habría enterado.

Salida de emergencia será dirigido a los adolescentes a partir de sus secciones, brindará educación de la sexualidad de manera dinámica y entretenida, junto con la presentación de la música de preferencia de los mismos adolescentes.

El lenguaje que se utilizará será juvenil, sencillo, dinámico y coloquial de la misma forma en que se expresan los adolescentes. Según los resultados de la encuesta 52.3% de los adolescentes prefieren escuchar dentro del programa la conducción de jóvenes que se identifiquen con el público, de esta manera, los conductores, locutores, y voces principales del programa serán jóvenes y adolescentes quienes podrán participar y podrán configurar a Salida de emergencia como un programa de radio hecho por y para los adolescentes. Las secciones serán las siguientes:

- ✓ **Jóvenes preventivos** Es una dramatización basada en historias reales en donde se exponen las diferentes situaciones que viven a diario los adolescentes. Los personajes serán escenificados por actores jóvenes y adolescentes del público mismo, que quieran participar y colaborar con el programa. Esta dramatización será unitaria, es decir, que la acción presentada comenzará y terminará en una sola emisión. Sección

grabada. Conducción: Participación de jóvenes y adolescentes para interpretar los personajes de la historia pueden variar. Duración: 5 minutos.

- ✓ **¿Qué onda güe...?** En esta sección se presentará un relato de tipo monólogo creativo, realizado por una joven que hará referencia a los temas tratados en el programa y a las vivencias cotidianas de los adolescentes, pero de forma divertida y humorística. El formato de monólogo, aunque ofrece menos dificultades de producción, puede no ser monótono si se incluyen en él, recursos sonoros que apoyen el relato mismo, haciéndolo más atractivo y divertido. Sección grabada. Conducción: Relato hecho por una voz joven, divertida y consistente en el programa. Duración: 5 minutos.
- ✓ **Información de joven a joven** son capsulas informativas que tendrán el objetivo de brindar información rápida sobre temas de gran interés, y que tengan alguna relación con los temas a tratar en el programa. Conducción: Participación de jóvenes y adolescentes que se identifiquen con el público, pueden variar. Sección grabada. Duración: 2 cápsulas de un minuto cada una.
- ✓ **Sexualizando** Es una sección en donde se presenta un sondeo realizado a personas de determinada edad según los objetivos del tema a tratar. Sección grabada. Conducción: Participación de un hombre o una mujer adolescente, pueden variar. Duración: 2 minutos.
- ✓ **Notas de salida** es una sección con un formato de tipo noticiero corto o boletín informativo, que también lo incluyen los programas magazines. El objetivo de esta sección es de brindar información actual sobre noticias en relación a todo lo referente a: lo último en métodos anticonceptivos, ETS, Sexualidad, Psicología, Salud, Adolescencia, Eventos para adolescentes, etc., y una nota de espectáculo y recomendaciones de fin de semana sobre conciertos, música, etc. Sección en vivo. Conducción:

Presentación dinámica de notas por parte de un conductor joven y consistente en el programa. Duración: 3 minutos.

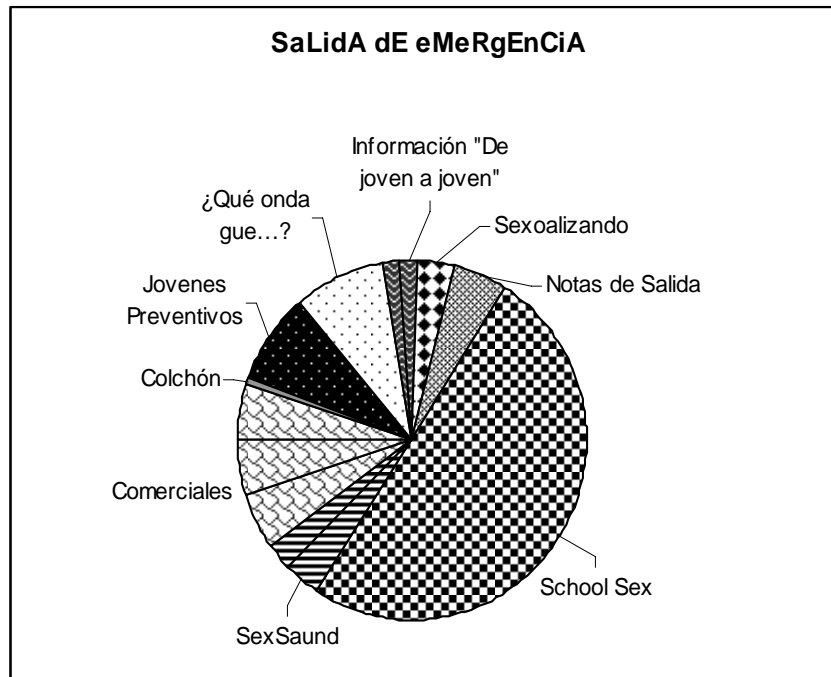
- ✓ **School Sex** es la sección hablada de tipo mesa redonda en panel, en donde los conductores he invitados al programa analizan diferentes cuestiones. Sección en vivo. Conducción: En esta sección se hacen notar las voces principales quienes servirán de moderadores, una mujer y un hombre jóvenes, así como el conductor invitado que será un adolescente, un especialista o experto y aquellos invitados vivenciales que contarán su experiencia. En esta sección entran las llamadas telefónicas de la audiencia para participar en este panel. Duración: 30 minutos.

- ✓ **Espacio musical SexSaund** Se pondrán dos piezas musicales que pueden llevar dedicatoria. La música es Pop en todos sus géneros y puede ser éxitos del momento u otra, pero esta sección musical será determinada por el público adolescente. Sección en vivo. Duración: 3.5 minutos aproximadamente.

- ✓ 3 pausas comerciales: 3 minutos cada una.

- ✓ 30 segundos de colchón.

Hot Clock



Posibles Patrocinadores

Salida de emergencia por ser un programa de radio juvenil puede ser patrocinado por productos y servicios que estén dirigidos al consumidor joven y adolescente. En el aspecto comercial y para el horario establecido los patrocinadores pueden ser algunos de los siguientes:

- Ropa y accesorios:

Moster.- Ropa alternativa juvenil
C&A.- Colecciones y catálogo de productos
Astral Freaks.- Colecciones y moda urbana
Bershka.- Dirigida al público femenino más joven
Puma.- Ropa y zapatos deportivos
Converse.- Tenis, ropa, accesorios zapatos, etc.

- Artículos de Belleza y cuidado diario.

L'Oréal Paris.- Artículos para el cuidado de la piel, del cabello, del cuerpo, maquillaje
Toallas femeninas.- Saba, Kotex, Always, Naturilla
Avon.- Línea de catálogo para mujeres jóvenes
Axe, Secret, Rexona Teens
Nivea.- Cremas, desodorantes, antitranspirantes, shampoo, etc.
Predictor, Prueba de Embarazo

Analgén.- Medicamento para el cólico intenso
Buscapina Fem, medicamento contra el cólico y la inflamación
Canesten V, producto en varias presentaciones para prevenir o aliviar las infecciones vaginales

- Cultura y Educación.

CNCI.- Servicios educativos de Bachillerato, Licenciaturas, Especialidades y Diplomados
Cinemex.- Empresa dedicada al desarrollo y operación de complejos múltiples de exhibición cinematográfica
Cinepolis.-Compañía cinematográfica más grande de América Latina

- Telecomunicaciones.

Telcel.- Servicio de telefonía móvil
Movistar.- Servicio de telefonía móvil

- Alimentos y Bebidas.

Sabritas.- Frituras y Dulces
Coca- cola.- Bebidas gasificadas
ACT II.- marca de palomitas para microondas
BOING .- marca de jugos perteneciente a PASCUAL BOING
CAFE OLE .-marca de bebida refrescante fría perteneciente a SIGMA
Grupo Nestlé.- Empresa alimenticia
Ricolino, HERSHEY'S, FERRERO
Grupo Bimbo.- Empresa de panificación más grande en México
Domino's Pizza.- Cadena de pizzerías
Mc Donals.- Cadena de restaurantes de comida rápida
Burger King.- Cadena de restaurantes de comida rápida

También se pueden tomar en cuenta algunos patrocinadores institucionales gubernamental y no gubernamental, asociaciones civiles, internacionales, etc., como:

Gobierno del Distrito Federal y otras instancias
Secretaría de Salud
Secretaría de Salud del DF
Secretaría de Desarrollo Social
Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS
Instituto Nacional de Desarrollo Social, INDESOL
Instituto Mexicano de la Juventud
Instituto de la Juventud del DF
Instituto Nacional de las Mujeres
Instituto de la Mujeres de la Ciudad de México INMUJERES DF
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF)
Instituto Mexicano de Sexología A.C.
Consejo Consultivo de UNICEF México

Instituto Nacional de Desarrollo Social, SEDESOL
Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología FEMESS, A. C.
Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, MEXFAM
Teatro & Sida A.C. Transmite radio por Internet: www.radiorockola.com
Centro de atención Integral para Adolescentes Gays, Lesbianas y Bisexuales de México CAIPAJ
Corporativo Cabarétito. www.cabaretito.com
Centro de Estudios para el Desarrollo ITZAM NÁ A.C.
Servicios Humanitarios en Salud Sexual y Reproductiva A.C. SHSSR
Unidad de Atención Sicológica, Sexológica y Educativa para el Crecimiento Personal AC. UNASSE
Fundación Género diverso A.C.
Promoción para el desarrollo y juventud BALACE
Centro Nacional para le Prevención y el control del VIH/SIDA, CENSIDA
Dirección General de Igualdad y diversidad social, DGIDS
Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C. AMSSAC
Diversidad, Equidad Social y Democracia, DESYDE
Colectivo sol A.C.
Asociación de Familias por la Diversidad Sexual
Centro de Educación Integral para la Salud Sexual
Letra S, salud, sexualidad y sida A.. C.
Asociación Internacional de Padres y Madres de Personas VIH/SIDA, FUNSEVIDA
Editorial Amssac, S.A. Libros y materiales de educación sexual infantil
Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la tuberculosis y la malaria
IAIDS. Espacio en línea que permite que la gente joven alrededor del mundo se conecte entre sí, aprenda y abogue por temas relativos al HIV y el SIDA
Riads, Red interinstitucional de atención a la diversidad sexual

Presupuesto

El siguiente presupuesto se realizó con base en las cotizaciones del IMER, obtenidas de la dirección de comercialización de dicho instituto. Estas cotizaciones y tarifas fueron establecidas desde el año 2005 a la fecha. Se debe hacer hincapié, que en cada empresa emisora varían las tarifas según los estándares establecidos. Los siguientes presupuestos fueron hechos con tarifas para programas de 1 a 60 seg., de 1 a 5 min. y de 31 a 60 min., respectivamente.

Presupuesto **Jóvenes preventivos**

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Productor	\$1,190.00	\$210.00	\$1,400.00
Asistente	\$510.00	\$90.00	\$600.00
Musicalizador	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Efectista	\$425.00	\$75.00	\$500.00
Guionista	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Investigador	\$680.00	\$120.00	\$800.00
TOTAL	\$4,505.00	\$795.00	\$5,300.00

*Nota: el presupuesto de la renta del estudio de grabación de esta sección, entra dentro del mismo presupuesto respectivo de la sección y ¿Qué onda gue...?

Presupuesto **Información de joven a joven** tarifa X 2 capsulas.

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Productor	\$2,040.00	\$360.00	\$2,400.00
Asistente	\$884.00	\$156.00	\$1,040.00
Musicalizador	\$1,360.00	\$240.00	\$1,600.00
Guionista	\$1,360.00	\$240.00	\$1,600.00
Investigador	\$1,156.00	\$204.00	\$1,360.00
TOTAL	\$6,800.00	\$1,200.00	\$8,000.00

*Nota: el presupuesto de la renta del estudio de grabación de esta sección, entra dentro del mismo presupuesto respectivo de la sección y ¿Qué onda gue...?

Presupuesto **¿Qué onda gue...?**

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Productor	\$1,190.00	\$210.00	\$1,400.00
Asistente	\$510.00	\$90.00	\$600.00
Musicalizador	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Efectista	\$425.00	\$75.00	\$500.00
Guionista	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Investigador	\$680.00	\$120.00	\$800.00
Locutor	\$1,105.00	\$195.00	\$1,300.00
TOTAL	\$5,610.00	\$990.00	\$6,600.00

TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Equipo técnico	\$4,192.20	\$739.80	\$4,932.00
Equipo de grabación en locación	\$764.15	\$134.85	\$899.00
TOTAL	\$4,956.35	\$874.65	\$5,831.00

Presupuesto **Notas de salida**

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Musicalizador	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Guionista	\$850.00	\$150.00	\$1,000.00
Investigador	\$680.00	\$120.00	\$800.00
Locutor	\$1,105.00	\$195.00	\$1,300.00
TOTAL	\$3,485.00	\$615.00	\$4,100.00

* Nota: el presupuesto del estudio de grabación de esta sección entra dentro del mismo presupuesto de la sección School Sex y Espacio musical "SexSaund".

Presupuesto **School Sex, Espacio musical SexSaund**

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Productor	\$2,720.00	\$480.00	\$3,200.00
Asistente	\$935.00	\$165.00	\$1,100.00
Musicalizador	\$1,530.00	\$270.00	\$1,800.00
Guionista	\$1,870.00	\$330.00	\$2,200.00
Investigador	\$1,190.00	\$210.00	\$1,400.00
2 Conductores	\$4,420.00	\$780.00	\$5,200.00
TOTAL	\$12,665.00	\$2,235.00	\$14,900.00

RENTA DE ESTUDIO PARA GRABACIÓN X 2 HORAS	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Estudio de tipo "C" (30 mts ² de área), Consola, Reproductora de cinta, Dat, minidiscos, reproductores de cassettes, reproductores de Cd's, procesadores de efectos, conductores de ruido (dbx) y micrófonos.	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00
TOTAL	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00

*Nota: Falta Sistema Protools para la posproducción y edición.

Presupuesto **Sexualizando**

EQUIPO TÉCNICO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Productor en locación	\$1,275.85	\$225.15	\$1,501.00
Asistente en Locación	\$729.30	\$128.70	\$858.00
Guionista	\$1,275.85	\$225.15	\$1,501.00
Investigador	\$911.20	\$160.80	\$1,072.00
TOTAL	\$4,192.20	\$739.80	\$4,932.00

EQUIPO DE GRABACIÓN	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Grabadora Digital de voz Sony ICD-P520 130 hrs!	\$764.15	\$134.85	\$899.00
TOTAL	\$764.15	\$134.85	\$899.00

* Nota: falta cabina o Sistema Protools para edición del sondeo.

RENTA DE ESTUDIO PARA GRABACIÓN	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Estudio de tipo "C" (30 mts ² de área), Consola, Reproductora de cinta, Dat, minidiscos, reproductores de cassettes, reproductores de Cd's, procesadores de efectos, conductores de ruido (dbx) y micrófonos.	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00
TOTAL	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00

* Nota: Falta Sistema Protools, líneas telefónicas y computadora con Internet.

TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Equipo técnico Notas de Salida.	\$3,485.00	\$615.00	\$4,100.00
Equipo técnico School Sex y Sexsaund	\$12,665.00	\$2,235.00	\$14,900.00
Renta de estudio	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00
TOTAL	\$22,880.30	\$4,037.70	\$26,918.00

TOTAL DE LA PRODUCCIÓN			
	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Jóvenes preventivos	\$4,505.00	\$795.00	\$5,300.00
¿Qué onda güe...?	\$5,610.00	\$990.00	\$6,600.00
Información de joven a joven	\$6,800.00	\$1,200.00	\$8,000.00
<u>Renta de Estudio</u>	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00
Sexoalizando	\$4,956.35	\$874.65	\$5,831.00
Notas de salida	\$3,485.00	\$615.00	\$4,100.00
School Sex y Espacio musical SexSaund	\$12,665.00	\$2,235.00	\$14,900.00
<u>Renta de Estudio</u>	\$6,730.30	\$1,187.70	\$7,918.00
TOTAL	\$51,481.95	\$9,085.05	\$60,567.00

Se pueden hacer algunas modificaciones para reducir los gastos; sobre todo, si se trata de que algunas personas como el productor, el asistente, etc., pueden ser los mismos en algunas de las secciones, en donde se realizan producciones independientes de cada una, para integrarlas después, en un programa completo de variedades.

SALIDA DE EMERGENCIA

Programa Piloto

Temática: Chicas y chicos *Embarazados*

Realizador: Grissel Gutiérrez Ramos

1/2

Tiempo programado			Tiempo acumulado
00:20	OP	ENTRA CORTINILLA 1	00:20
5:00 MIN	OP	ENTRA SECCIÓN JOVENES PREVENTIVOS	05:20
00:02	OP	ENTRA MÚSICA DE FONDO	05:22
01:30 MIN	LOCS	SALUDOS, BIENVENIDA, PRESENTACIÓN DEL ESPECIALISTA E INVITADOS Y PRESENTACIÓN DEL TEMA.	06:52
00:10	LOCS	PRESENTAN PRIMER PIEZA MUSICA SEXSOUND: DEDICATORIAS:	07:02
3:27 MIN	OP	BAJA MÚSICA DE FONFO Y ENTRA PIEZA MUSICAL: "LOVE" , ARTISTA: ZOE, ÁLBUM: SUEÑO(ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK)	10:29
3:00 MIN	PAUSA COMERCIAL		13:29
00:05	OP	ENTRA CORTINILLA 2	13:34
01:00 MIN	OP	ENTRA CAPSULA DE JOVEN A JOVEN	14:34
00:01	OP	ENTRA MÚSICA DE FONDO	14:35
09:55 MIN	LOCS	DAR PASO A LA PLATICA SCHOOL SEX: ¿CÓMO RECCIONARON SUS PADRES ANTE SU EMBARAZO?	24:30
00:05	LOC INVI	PRESENTA SONDEO	24:35
02:00 MIN	OP	ENTRA SONDEO SEXUALIZANDO: ¿USTED HABLA CON SUS HIJOS DE SEXUALIDAD?	26:35
00:02	OP	ENTRA MUSICA DE FONDO	26:37
05:00 MIN	LOCS	SIGUEN CON SCHOOL SEX: ¿DE QUÉ FORMA A INFLUIDO O AFECTADO TU VIDA EL HABER TENIDO RELACIONES SEXUALES Y CIERTO CASO HABERTE EMBARAZADO?	31:37
03:00 MIN	PAUSA COMERCIAL		34:37
00:05	OP	ENTRA CORTINILLA 2	34:42
00:03	OP	ENTRA MÚSICA DE FONDO	34:45
05:00 MIN	LOCS	SIGUEN CON SCHOOL SEX Y DAN PASO A LLAMADA TELEFÓNICA.	39:45
00:05	LOC 1	INVITA A ESCUCHAR ¿QUÉ ONDA GÜE?	39:50
05:00 MIN	OP	ENTRA EL MONOLOGO ¿QUÉ ONDA GÜE?	44:50
04:00 MIN	LOCS	SIGUEN CON SCHOOL SEX: Y COMENTAN LAS SECCIONES DE JOVENES PREVENTIVOS Y ¿QUÉ ONDA GÜE?	48:50
00:05	LOCS	DAN PASO A PAUSA COMERCIAL	48:55

SALIDA DE EMERGENCIA.

Programa Piloto

Temática: Chicas y chicos *Embarazados*

Realizador: Grissel Gutiérrez Ramos

2/2

Tiempo programado			Tiempo acumulado
01:00 MIN	OP	ENTRA CAPSULA DE JOVEN A JOVEN	49:55
03:00 MIN	PAUSA COMERCIAL		52:55
00:02	OP	ENTRA MUSICA DE FONDO	52:57
00:05	LOC 2	DA PASO A LAS NOTAS DE SALIDA	53:02
03:00 MIN	OP	ENTRA CORTINILLA DE NOTAS DE SALIDA	56:07
	OP	ENTRA MÚSICA DE FONDO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	SALUDO	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	PRESENTA NOTA 1	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	PRESENTA NOTA 2	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	PRESENTA NOTA 3	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	PRESENTA NOTA 4	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	PRESENTA NOTA DE ESPECTÁCULOS	
	OP	ENTRA CHISPAZO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	RECOMENDACIÓN 1	
	OP	ENTRA EFECTO DE ASOMBRO	
	LOC NOTAS DE SALIDA	RECOMENDACIÓN 2	
OP	ENTRA CHISPAZO Y DESAPARECE MÚSICA DE FONDO		
LOC NOTAS DE SALIDA	FINAL DE NOTAS DE SALIDA *OP(VOZ REVER)		
00:02	OP	ENTRA PIEZA MUSICAL Y BAJA A FONDO: "1,2,3" GO, ARTISTA: BELANOVA, ÁLBUM: FANTASÍA POP	56:09
3:48	LOCS	COMENTARIOS FINALES Y DESPEDIDA	59:57
00:03	OP	SUBE PIEZA MÚSICAL Y SALE EN FADE	01:00:00

1. OP. ENTRA EFECTO DE ALARMA

2. LOC.- (VOZ EN FILTRO) ¡Salida de
3. emergencia!, (VOZ EN REVER) ¡Salida de
4. emergencia!

5. OP. ENTRA COLLAGE DE GRABACIONES Y FRAGMENTOS DEL PROGRAMA

6. HASTA DESAPARECER.

7. LOC.- (VOZ EN FILTRO) ¡Salida de
8. emergencia!

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

1. OP. ATACA MÚSICA DINÁMICA Y FONDEA.

2. LOC.- (VOZ EN FILTRO) ¡Salida de

3. emergencia! Un escaparate a tus sentidos.

4. OP. DESAPARECE MÚSICA DINÁMICA.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

1. OP. ATACA MELODÍA DE BATERIA Y PLATILLOS POR 2" Y DESAPARECE.

2. LOC.- (VOZ EN REVER) ¡Estas son las notas de

3. Salida!

4. OP. OP. ATACA MELODÍA DE BATERIA Y PLATILLOS POR 2" Y DESAPARECE.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

1. LOC 1.- (VOZ EN ECO) ¡De joven a joven!
2. OP. ENTRA MÚSICA (ELEGRE Y DINÁMICA) SE MANTIENE Y BAJA A 2P.
3. LOC 2.- (COLOQUIAL) De joven a joven te digo,
4. que si ya tuviste relaciones o eres sexualmente
5. activa y sin importar la edad que tengas, tienes que
6. hacerte la prueba del Papanicolaou y un examen
7. pélvico, porque con estas pruebas se pueden
8. detectar anomalías que pueden conducir al cáncer,
9. o a infecciones por causa del algún virus. No te valla
10. a pasar como Angélica, mi mejor amiga, que se metió
11. con un chavo que jamás volvió a ver, dos años
12. después (DESPECTIVA) le empezaron a aparecer
13. verrugas ahí donde les conté... ¡Se imaginan!.. Era
14. Virus del Papiloma Humano, pero acudió a hacerse
15. el Papanicolaou y todavía pudo estar a tiempo. Ella
16. me contó que durante la prueba te acuestan en una
17. camilla y te meten un instrumento llamado espéculo
18. que sirve para ensanchar la vagina y toman una
19. muestra que llevan a analizar; pero ¡No te asustes!
20. me dijo, la prueba no es dolorosa, un poco incomoda,
21. pero bien vale la pena...(VOZ EN ECO) y de joven a
22. joven te digo: ¡Cuida tu salud! Hazte el Papanicolaou.
23. OP. SALE MÚSICA (ELEGRE Y DINÁMICA) EN FRÍO.

1. LOC 1.- (VOZ EN ECO) ¡De joven a joven!
2. OP. ENTRA MÚSICA (ELEGRE Y DINÁMICA) SE MANTIENE Y BAJA A 2P.
3. LOC 2.- (COLOQUIAL) De joven a joven te digo, que
4. todos los seres humanos somos sexuados desde
5. que nacemos por lo que las manifestaciones de
6. nuestra sexualidad son cotidianas, se compone de
8. deseo, sentimientos, actitudes, autoestima, los valores
9. y las creencias, etc., todos éstos son importantes en
10. el ejercicio de la sexualidad y la construcción de la
11. vida plena; es por ello que tenemos el derecho de
12. ejercer nuestra sexualidad de manera libre y
13. responsable,
14. OP. BAJA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.
15. LOC 1.- (VOZ EN ECO, SERIO) Pero también el respeto lleva
16. implícito el respeto hacia las demás personas.
17. OP. SUBE MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.

1. LOC 2.- Al ejercer nuestro derecho se puede eliminar
2. la discriminación que atenta nuestra dignidad y sobre
3. todo, al mismo tiempo se reconocen a las otras personas
4. con sus distintas formas de relacionarse afectiva y
5. sexual, haz valer tus derechos y así contribuyes a
6. disminuir la violencia, la intolerancia y el abuso contra
7. los demás, para más información llama
8. a MEXFAM Gente joven 54-87-00-30. Y de joven a
9. joven te digo haz valer tus derechos.

10. OP. SALE MÚSICA LEGRE Y DINÁMICA EN FADE.

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.

1. OP. ENTRA CORTINILLA.

2. OP. ENTRA EFECTO DE RECREO DE ESCUELA, SE ESTABLECE Y FONDEA.

3. OP. ENTRA EFECTO DE ENVOLTURA DE PAPAS, SE ESTABLECE Y DE SAPARECE.

4. SERGIO.- (INSINUANTE) ¡Oye! Juan, ¿Ya viste que bien se puso

5. Rosa?

6. JUAN.- (INTERERSADO) ¿Cuál Rosa?

7. SERGIO.- EMOCIONADO) ¡Rosa! la del salón de

8. arriba, del grupito de Carla...Ya esta bien chida y me

9. le voy a aventar.

10. JUAN.- ¡No manches! Si ni les hablas bien.

11. SERGIO.- (INSISTENTE) ¡Órale! Están ahí en la cope

12. vamos haber que onda...¡Préstame 10 pesos!

13. JUAN.- (DESCONCERTADO) ¡No manches ya me

14. debes un buen!

15. SERGIO.- (INSISTENTE) ¡Órale! No sea maricon y te

16. te conecto a la Carla va.

17. JUAN.- (RESIGNADO) Conste carnal que te hago el

18. el paro ¡He! Luego andas de chismoso.

19. OP. SUBE EFECTO DE ESCUELA A PP Y BAJA A 2P, FONDEA.

20. SERGIO.- ¡Oye! ustedes van a presentar el periódico

21. mural, ¿Verdad?

22. CARLA.- (DESPOTA) A sí, ¿Por qué?

23.

SIGUE SERGIO

1. SERGIO.- No nada más preguntaba es que dice mi
2. amigo que si quieres él te ayuda.
3. JUAN.- (AMABLE) ¿No quieren unas papas?
4. ROSA.- (DESPOTA) ¡No gracias!
5. CARLA.- (INTERESADA) Ay yo sí, ya que me invitas
6. OP. EFECT. DE CHICHARRA DE ESCUELA.
7. ROSA.- Bueno ya nos vamos
8. SERGIO.- (TRATANDO DE CONVENCER)¿Qué les
9. parece si las invitamos a Plaza Universidad?
10. CARLA.- (EMOCIONADA) ¡Ay sí, sí vamos!
11. JUAN.- Si nos ponemos de a cuerdo en la salida.
12. CARLA.- ¡Órale! va nos vemos en las rejas.
13. OP. SUBE EFECTO DE ESCUELA A PP Y BAJA A 2P, FONDEA.
14. CARLA.- ¡Oye! ¿Están bien guapos no?
15. ROSA.- (DESULISIONADA) ¡Ay pues sí! Pero que tal
16. si no me dan permiso.
17. CARLA.- No importa dices que es un trabajo de la
18. escuela y total es mejor pedir perdón que pedir permiso.
19. OP. SALE EN FADE EFECTO DE ESCUELA Y ENTRA EN CROSSFADE EFECTO DE
20. LUGAR CONCURRIDO, SE ESTABLECE Y BAJA A 2P.
21. SERGIO.- (EMOCIONADO) ¡Que chido que vinieron!,
22. pero creo que tu amiga esta enojada.
- 23.

SIGUE CARLA

1. CARLA.- No esta enojada, esta nerviosa, es que no
2. la dejaban venir y dijo que estaba haciendo un trabajo
3. en mi casa
4. SERGIO.- ¿Y tu que dijiste?
5. CARLA.- ¿Yo? Nada, mi mamá se la pasa trabajando
6. y ni se da cuenta que me salgo sin permiso.
7. SERGIO.- (INSISTENTE) ¿Entonces hay alguien
8. a horita en tu casa?
9. CARLA.- ¿A horita? (PENSATIVA) Pues no.
10. SERGIO.- A Órale... Oigan ¿Y si nos metemos al
11. cine?
12. ROSA.- (INDIFERENTE) Pues como quieran.
13. SERGIO.- (ANIMADO) Ándale Rosa y te invito las
14. palomitas aunque Juan las pague.
15. JUAN.- (ENOJADO) Otra más.
16. OP. SALE EFECTO DE LUGAR CONCURRIDO Y ENTRA EFECTO DE UNA PELÍCULA
17. DE CINE, SE ESTABLECE Y SALE EN CROSSFADE CON EFECTO DE LUGAR
18. CONCURRIDO, SE ESTABLECE Y FONDEA.
19. ROSA.- (APURADA) Estuvo bien la película, pero ya
20. nos vamos.
21. SERGIO.- (INTERESADO) ¿Por qué? Es temprano,
22. mejor vamos a ver que hacemos. Vamos a tu casa
23. Carla ¿No? al fin que dices que no ha y nadie.

SIGUE CARLA

1. CARLA.- Pues órale pero solo un rato.
2. OP. SALE EN FADE EFECTO DE LUGAR CONCURRIDO, ENTRA EFECTO DE UNAS
3. LLAVES ABRIENDO PUERTA.
4. CARLA Pasen. Voy a checar si mi mamá no ha hablado.
5. JUAN.- Gracias, que bonita casa ¿Pon música traigo
6. unos discos buenísimos.
7. CARLA.- Si a ver tráemelos.
8. SERGIO.- (INSISTENTE) ¿Por qué tan enojada Ros?
9. ROSA.- (NERVIOSA) ¡No estoy enojada!
10. OP. ENTRA PIEZA MUSICAL “LOVE” DE ZOE Y SE ESTABLECE Y PASA A 2P.
11. ENTRA EFECTO: SUENA UN TELEFONO DOS VECES.
12. CARLA.- ¿Bueno? Hola Má. Si aquí todo bien
13. (SILENCIO) (INDIFENTE) No aquí estaba
14. (SILENCIO) ¡Ah! (APÁTICA) Es que estoy
15. haciendo mi tarea má...Bueno ya esta bien te lo llevo.
16. nos vemos bye.
17. OP. EFECTO: COLGAR EL TELÉFONO.
18. Que creen, tengo que irle a dejar unos papales a mí
19. mamá.
20. ROSA.- Pues entonces ya nos vamos.
21. CARLA.- (INSINUANTE) No, no se preocupen mejor
22. Juan me acompaña y tu y Sergio me esperan aquí
23. ¿Sí Juan me acompañas? Ilagamos en una hora.

SIGUE SERGIO

1. SERGIO.- ¡Ándale! Juan no seas mala onda.
2. aquí Ros y yo los esperamos, ¿Verdad Ros?
3. ROSA.- (PENSATIVA) Bueno esta bien.
4. CARLA.- Bueno ya esta, vámonos Juan, se portan
5. bien ¡eh! Y si se portan mal me invitan.
6. JUAN.- ¡Nos vemos!
7. OP. SUBE PIEZA MUSICAL A PP SALE EN FADE. EFECTO: SUENA TELÉFONO.
8. CARLA.- ¿Bueno?
9. ROSA.- (VOZ EN FILTRO) Hola Carla, soy Rosa
10. CARLA.- ¡Ah! Hola ¿Por qué no has ido a la escuela?
11. ROSA.- Mal, desde cuando quería platicar contigo.
12. CARLA.- (INDIFERENTE) Hay éstas depre.
13. ROSA.- (VOZ EN FILTRO) (PREOCUPADA) Te
14. acuerdas que te había dicho que apenas me había
15. bajado, pero ahora no sé, van dos meses que no me
16. baja y mi mamá ya se esta dando cuenta.
17. CARLA.- (SORPRENDIDA) No me digas que...
18. ROSA.- (INTERRUMPIENDO) No, no sé pero ¿Te
19. acuerdas el día que estuvimos en tu casa?
20. CARLA.- (SORPRENDIDA) ¡No maaanches!, pero
21. y luego en mi casa, según tu muy penosa y santita.
- 22.
- 23.

SIGUE ROSA

1. ROSA.- Si lo sé, perdón, Sergio me insistió mucho y
2. como tu me habías contado, que hacer el amor era
3. bien chido...
4. OP. ENTRA EFECTO: RAFAJA DE REGRESIÓN DEL TIEMPO.
5. SERGIO.- (EN REVER) (BESOS) ¿Sabes eres la niña
6. más hermosa que he conocido... (AMOROSO) Yo
7. estaría contigo por siempre... Te gusta así....
8. OP. ENTRA EFECTO: RAFAJA DE REGRESIÓN AL TIEMPO.
9. CARLA.- (IRONICA) Pues si que ahora se va a quedar
10. contigo para siempre, y ahora ¿Qué vas a hacer?
11. ROSA.- (COMIENZA A LLORAR) ¡No sé!...
12. OP. ENTRA EN FADE MÚSICA MELANCÓLICA, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.
13. ENTRA EFECTO DE BEBÉ TRANQUILO Y FONDEA.
14. ROSA.- (VOZ EN REVER) Ésta... pudo haber sido tu
15. historia, ahora tengo un hijo y vivo con Sergio y sus
16. papás. Si me hubiera acercado a mi mamá, aunque ella
17. se hubiera enojado, si hubiera sabido como protegerme,
18. si no me hubiera dejado llevar por el qué dirán... ¡Ah!
19. si hubiera.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.

1. SERGIO.- (VOZ EN REVER) ¡Si hubiéramos! No nos
2. arrepentimos de tener un hijo a esta edad, pero nos
3. hubiera gustado haber realizado muchos sueños y
4. metas que ahora no son imposibles, sino más
5. difíciles de alcanzar.
6. ROSA.- (VOZ EN REVER) Por eso recuerda que más
7. vale prevenir que lamentar.
8. OP. SALE MÚSICA MELANCÓLICA Y ENTRA RAFAGA MUSICAL EN 2P.
9. ROSA Y SERGIO.- (SEGUROS) ¡Recuerda que tu sexualidad
10. es la mía!
11. OP. SALE RAFAGA MUSICAL.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.

1. OP. ENTRA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA EN 1P Y BAJA A 2P.

2. LOC.- (ANIMADO) ¡Hola! Muy buenas las tengan

3. porque yo no.

4. OP. ENTRA EFECTO DE BÓLIDO EN LA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.

5. LOC.- (EXALTADO) ¿Qué onda güe?, no te me

6. adelantes, si todavía estamos en esto.

7. OP. DESAPARECE MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA Y ENTRA EFECTO DE PROFESOR

8. DANDO CLASES.

9. LOC.- (VOZ EN REVER) ¡En esto!

10. OP. ATACA MUSICA MODERNA DE ANTRO, SE MEZCLAN EFECTO DE VOCES

11. ANIMADAS EN UN ANTRO.

12. LOC.- (VOZ EN REVER) ¡Y en esto!

13. OP. DESAPARECE MÚSICA MODERNA Y EFECTO DE ANTRO.

14. LOC.- (VOZ EXAGERDA Y SIMULANDO UNA MAMÁ

15. PREOCUPADA) ¡Ignacio Salomón!, quiero que

16. platiquemos seriamente...

17. OP. ATACA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA EN 1P Y BAJA A 2P.

18. LOC.- (VOZ EN REVER) (SERIO) ¡Y es aquí donde

19. comienza la travesía!

20. OP. DESAPARECE MÚSICA Y ATACA EFECTO DE LLANERO SOLITARIO POR

21. SE MEZCLA EFECTO DE BÓLIDO Y ATACA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA EN 2P.

22. LOC.- (COLOQUIAL) Porque cuando tus papás

23. quieren hablar de sexualidad contigo, se ponen serios.

1. OP. ENTRA EFECTO DE BOSTEZO.

2. LOC.- Miran hacía otro lado, y si están en la mesa
3. tu papá empieza a jugar con el salerito de barrilito
4. que ha estado ahí desde que eras niño...

5. OP. ENTRA EFECTO DE CHASQUIDO CHISTOSO

6. LOC.- ¡Pobrecitos! Para los padres es super
7. incomodo hablar de esos temas,

8. OP. DESAPARECE MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.

9. LOC.- (SUSURRANDO) ¡Seguro que a ellos,
10. sus papás jamás les tocaron el punto!

11. OP. ATACA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA EN 2P.

12. LOC.- Pero una de las cosas, más cañonas que se
13. dan a esta edad, es el interés por el sexo opuesto
14. (SUSURRANDO) y a veces por el mismo que nosotros.

15. OP. DESAPARECE MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA, ENTRA EFECTO DE FLECHA DE

16. CUPIDO Y ENTRA FRAGMENTO DE LA CANCIÓN "CADA QUE" DE BELANOVA

17. (SIENTO QUE DESDE AQUEL MOMENTO QUE TE VÍ) EN 1P, SALE Y ATACA EFECTO

18. DE BÓLIDO, ENTRA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA Y FONDEA.

19. LOC.- (VOZ EN REVER) ¡Es el deseo!

20. OP. ENTRA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA Y FONDEA.

21. LOC.- (COLOQUIAL) Pasa güe... que cuando éramos
22. chavitos, lo que veíamos como niños babosos y niñas
23. ñoñas de la secu,

SIGUE OP

1. OP. ENTRA EFECTO DE VÁLVULA DE ESCAPE Y ATACA MÚSICA SENSUAL FONDEA.

2. LOC.- (SORPRENDIDO) ¡¿Qué onda güe?!

3. (SENSUAL) ¡Ahora son unos cuerasos! (COLOQUIAL)

4. y empiezas a sentir...

5. OP. ENTRA EFECTO DE ALETEO DE MARIPOSAS.

6. LOC.- Ese jugueteo en el estómago... ajá si cómo no

7. nada más, eso sí te digo una cosa, si antes de eso te...

8. OP. DESAPARECE MÚSICA SENSUAL ENTRA EFECTO DE CHISTOSO DE FLATULENCIA.

9. LOC.- te echaste unas veinte quecas de Doña Patzi

10. ya no son mariposas hijo ¡Son murciélagos caun...!

11. OP. ENTRA EFECTO DE RISAS Y ATACA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.

12. LOC.- Pero, aguas chavos, aquí es donde debes ser

13. muy inteligente, sí controlas tu deseo o de plano

14. haces que se enteren hasta los vecinos.

15. OP. BAJA MUSICA ALEGRE Y DINÁMICA Y ENTRA EFECTO DE GENTE

16. MURMURANDO, SUBE MUSICÁ ALEGRE Y DINÁMICA Y FONDEA.

17. LOC.- Y es por eso que todos, todos alguna vez nos

18. hemos hecho esta pregunta...hacer o no el amor y neta

19. que esta misma pregunta también se la hicieron tus

20. papás, tus abuelitos (INSINUANTE) y hasta tu novio o

21. novia (COLOQUIAL) Sin embargo, gue... hacer el amor

22. tiene sus consecuencias...

23. OP. BAJA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA A 3P Y ENTRA EFECTO DE BEBE LLORANDO.

1. LOC.- Podrías ser tú la más próxima en embarazarse
2. y terminar viviendo con la mamá de tu novio
3. (SIMULANDO UNA MAMÁ ABNEGADA Y GRITANDO)
4. ¡Callen a ese niño!
5. OP. DESAPARECE EFECTO DE BEBE LLORANDO Y SUBE MÚSICA ALEGRE Y
6. DINÁMICA A 2P.
7. LOC.- (COLOQUIAL) o trabajar, y si así es difícil
8. conseguir trabajo y luego gue... a esta edad y sin
9. experiencia menos... (FRESA) Bueno que ahora gue...
10. una buena opción de autoempleo es contar
11. OP. BAJA A 3P MÚSICA Y SALE EN CROSSFADE CON EFECTO DEL METRO EN 2P.
12. LOC.- chistes en el metro o de plano...
13. OP. SE MEZCLA MÚSICA DE CUMBIA EN ALTO VOLUMEN Y FONDEA.
14. LOC.- (ÑERO) Mire usted se va a llevar los éxitos más
15. exitosos de la salsa...(FRESA) o sea ¿Qué onda gue...?
16. OP. DESAPARECE MÚSICA DE CUMBIA Y EFECTO DEL METRO Y ATACA MÚSICA
17. ALEGRE Y DINÁMICA Y FONDEA.
18. LOC.- COLOQUIAL) Lo importante es que si lo vas a
19. hacer.
20. OP. BAJA MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA A 3P Y ATACA FRAGMENTO EN 2P DE LA
21. CANCIÓN "HACER EL AMOR CON OTRO" DE ALEJANDRA GUZMAN: (HACER EL
22. AMOR).

SIGUE LOC.

1. LOC.- Jamás, jamás gue... te sientas culpable
2. OP. SUBE DE VOLUMEN PARTE DE LA CANCIÓN "HACER EL AMOR CON OTRO":
3. (NO, NO, NO) Y SALE EN CROSSFADE CON MÚSICA DINÁMICA Y RELAJANTE SE
4. MANTEINE Y BAJA A 2P.
5. LOC.- tanto para hombres como para mujeres...
6. ¡Aguas!, hacer el amor es una decisión muy
7. personal que no debe afectarte, pero gue... siempre
8. piensa que nunca debes hacer las cosas por presión
9. o por intentar parecer cool, nice, chido o chin... con
10. tus amigos.
11. OP. SUBE A 1P MÚSICA DINÁMICA Y RELAJANTE POR 5" Y BAJA A 2P.
12. LOC.- así que ¡¿Qué onda güe?! Ponte las pilas y
13. ahí te dejo esta canción y si no te gusta pus como
14. dice el indio Moctezumo pus ¡Picatelcutli!
15. OP. SALE MÚSICA DINÁMICA Y RELAJANTE EN CROSSFADE CON LA PIEZA
16. MUSICAL DEL PROGRAMA.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.

1. OP. ENTRA CORTINILLA DE NOTAS DE SALIDA HASTA DESAPARECER Y

2. ATACA MUSICA ALEGRE Y DINÁMICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

3. LOC.- ¡Que tal chavos!, estas son las notas de salida.

4. OP. ENTRA CHISPAZO.

5. LOC.- Estudios revelan que la píldora, además de su
6. función anticonceptiva y reguladora del ciclo menstrual,
7. disminuirá el riesgo de desarrollar algún tipo de cáncer.
8. Sin embargo, la Agencia Internacional de Investigación en
9. Cáncer, afirma que el uso de anticonceptivos
10. hormonales, pueden llegar a ser cancerígenos, pero
11. estudios recientes apuntan, a que prestan más
12. beneficios que perjuicios, dependiendo de la dosis.

13. OP. ENTRE CHISPAZO.

14. LOC.- Un caso interesante sucedió en Berlín, Alemania
15. en donde a un paciente leucémico y ceropositivo, se le
16. realizó un trasplante de médula ósea, para tratar su
17. problema de leucemia; entre los donantes se encontró
18. a una persona portadora de una mutación genética
19. del CCR5 que causa inmunidad ante el VIH, por lo que
20. el virus del Sida de volvió indetectable en éste paciente
21. de 42 años. Sin embargo, el hospital Berlinés de la
22. Caridad, explicó que este caso no debe despertar
23. falsas esperanzas por ser un caso aislado.

SIGUE OP

1. OP. ENTRA CHISPAZO.

2. LOC.-

El Gobierno capitalino publicó en la Gaceta

4.

Oficial, las reformas y adiciones a los códigos Civil, en

5.

en los que se prevé la emisión de actas para quienes

6.

cambien de sexo. El documento señala algunos

7.

requisitos para la solicitud de una nueva acta, además

8.

de lo establecido en los artículos 95 y 255 del presente

9.

código, así como un dictamen expedido por un

10.

especialista en materia clínica que determine que la

11.

persona se encuentra en proceso de reasignación de sexo

12.

así que chavos, si alguno de ustedes esta en ese estire y

13.

afloje chequen la información en la pagina del gobierno

14. OP. ENTRA CHISPAZO.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

SIGUE LOC

1. LOC.- Científicos en Estados Unidos están probando
2. una nueva estrategia para reducir la propagación del
3. VIH, el virus que causa el SIDA, con la llamada Profilaxis
4. de Preexposición o PREP. Una píldora que tomada
5. diariamente por la gente sexualmente activa podría
6. reducir el riesgo de contraer el virus. Sin embargo, los
7. expertos temen que este fármaco de un falso sentido
8. de seguridad, ya que sin contar con una vacuna
9. efectiva contra el VIH, este medicamento sólo y sólo
10. por el momento sirve como una estrategia de prevención,
11. (REITERATIVO) Recuerden chavos sólo de prevención.
12. OP ENTRE CHISPAZO.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.

1. LOC.- Y en la nota de espectáculos tenemos que en
2. Hollywood, un grupo de cineastas ya trabajan en lo que
3. será la película sobre la vida de Gloria Trevi. Lo
4. curioso es que este filme se asegura, será 100% en
5. inglés y ya se están buscando las candidatas para
6. interpretar el papel de gloria, entre algunas están
7. Eva Méndez y Jessica Alba, pero igual deberían tomar
8. en cuenta a las chavitas que hace unos años hicieron
9. un casting para una de sus películas, para este tiempo
10. ya han de ser todas unas mujeres, chicas apúntense.

11. OP. ENTRA CHISPASO.

12. LOC.- Y para recomendarles, esta semana se estrena
13. en los cines, la película Crepúsculo basada en el libro
14. de Stephany Meyer y en donde se cuentan historias de
15. vampiros, así que aparta tus boletos.

16. OP. ENTRA EFECTO DE ASOMBRO.

17. LOC.- En Fábrica de Artes y Oficios de Oriente FARO se
18. encuentra la muestra multidisciplinaria Ruidofilias en
19. donde se exhiben obras de pintura, dibujo, fotografía,
20. arte objeto, manipulación digital, etc., hechas por
21. mujeres y en donde además se ofrecen talleres, la
22. entrada es libre.

1. OP. ENTRA CHISPAZO Y DESAPARACE MÚSICA ALEGRE Y DINÁMICA.

2. LOC.- ¡Estas fueron las notas de salida!, continuamos
3. en (VOZ EN FILTRO) ¡Salida de Emergencia!
- 4.
- 5.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación surge a partir de una situación que en la actualidad afecta a casi 36% de la población total del país, estamos hablando de una población vulnerable a los cambios físicos, psicológicos, emocionales, etc., propios de la adolescencia. La adolescencia es una etapa de vida en donde intervienen distintos factores y es considerada como un período en el cual, los individuos pueden establecer las convicciones de su identidad para poder relacionarse con las demás personas.

Una problemática social es un conjunto de situaciones o hechos que no se encuentran aislados. Es posible que al plantear una problemática se encuentren factores que puedan repercutir en la interacción del sistema social. Son las partes del mismo sistema quienes influyen unas con otras para mejorar el equilibrio de la estructura social.

De esta manera, se puede llegar a las siguientes conclusiones que, si bien ayudan a conocer la dimensión de la problemática planteada, también abre el panorama para generar propuestas que contribuyan a mejorar la convivencia social. Este trabajo permite establecer una propuesta de programa de radio que pueda contribuir a mejorar la interacción de un sector específico de la sociedad, los adolescentes.

Dentro de las sociedades existen formas de dividir el curso de la vida en etapas, como por ejemplo: la niñez, la adolescencia, la adultez, la vejez, etcétera. Las etapas de vida de cada individuo se hacen más visibles porque cada una de ellas mantiene ciertas características que la hacen más vulnerable a la vista de los demás. También existen situaciones dentro de cada etapa las cuales, vislumbran factores de riesgo que puede afectar de manera significativa el ciclo de vida de los individuos.

De acuerdo con los diferentes autores y con la investigación realizada, se puede decir que, la adolescencia es la etapa de vida donde se manifiestan características visibles y sujetas a muchos cambios tanto físicos, como

psicológicos, emocionales, etc., así como factores de riesgo que pueden incidir en la identidad y personalidad del individuo, así como en la configuración del mismo dentro de su sociedad.

Una de las situaciones que en la actualidad se hace visible ante los ojos de la sociedad es el hecho de que todos los días de la semana, aproximadamente la mitad de la población adolescente tiene relaciones sexuales, esto según la Encuesta Nacional de Juventud 2005. La mayoría de los adolescentes inician su vida sexual promedio entre los 15 y 19 años, sin embargo, se encuentran casos de inicio de la vida sexual en la etapa de 12 a 14, pero los casos más recurrentes son de 15 y 16 años.

La situación es que el porcentaje de adolescentes que utilizaron un método anticonceptivo en la iniciación sexual es muy reducido. De acuerdo con la edad más recurrente de iniciación sexual, se puede hacer una comparación con las edades más recurrentes de embarazos de mujeres adolescentes que este estudio reveló, la mayoría son de 15 y 16 años. De lo anterior se puede establecer, que una mujer adolescente puede quedar embarazada en la primera vez que tenga una relación sexual.

Por lo tanto se puede decir que las cifras obtenidas y comparadas con otras encuestas nacionales, probablemente son reales. La encuesta realizada en este trabajo también indica que la edad promedio en que los adolescentes tuvieron relaciones sexuales fue de entre los 14 y 16 años de edad y con algunos casos de 13 años. Haciendo cálculos al sumar los porcentajes promedio de iniciación sexual, son 114 adolescentes de 600 quienes ya tuvieron relaciones sexuales, es decir, que probablemente 140,653 adolescentes en el D. F. ya tuvieron relaciones sexuales, esto representa 19% de la población total en la entidad.

Los embarazos entre adolescentes van más allá de lo que se puede imaginar. Un embarazo a temprana edad definitivamente afecta el desarrollo humano de los adolescentes en cuestión.

Como lo revela este estudio, un embarazo en edad adolescente puede influir y repercutir en las tres condiciones básicas del desarrollo humano de las personas:

1. Afecta en la oportunidad en tener una vida larga y saludable. Para la mujer adolescente resultan elevados los riesgos a su salud, ya sea por complicaciones obstétricas causadas por la edad que pueden causar una mortalidad materna temprana, hemorragias, aborto, etc., así como las condiciones de salud del recién nacido, el bajo peso al nacer, las afecciones perinatales, riesgos durante el parto, etc., que también pueden llevar a la muerte fetal o infantil. (Ver anexo part. II. C y D)
2. Afecta en la oportunidad de estudiar. Tanto como para la mujer como para el hombre adolescente un embarazo puede significar, en casos extremos, dejar la escuela por su bajo desempeño escolar y sobre todo, la poca probabilidad de incorporarse de nuevo a ella. (Ver anexo part. II. B)
3. Y no tener un nivel educativo, que le permita la oportunidad de obtener un empleo y un nivel de vida digno, se tiene como consecuencia, menores oportunidades de ingresar al mercado laboral, recibir condiciones de trabajo desfavorables y por ende, recibir un salario bajo, etc. (Ver anexo part. II. A)

No quiere decir que un embarazo tenga que ser visto como algo inconcebible y maligno, sino que un embarazo a edad temprana se puede dar en ciertas condiciones en las cuales, todavía no se sientan las bases suficientes de maduración biológica, física, emocional, etc., esto puede ocasionar la reducción de posibilidades para mantener una calidad de vida adecuada y de obtener bienestar, felicidad y satisfacción propia.

Otras situaciones son aquellas que se pueden presentar a causa de una iniciación de las relaciones sexuales a edad temprana. Los embarazos entre adolescentes, que pueden ser o no deseados, más bien son no planeados. La palabra desear significa vehemencia, anhelo ferviente y la palabra planear es pensar o decidir qué hacer en un futuro próximo o lejano. Las mujeres adolescentes no tienen en ese momento de sus vidas un anhelo ferviente de ser madres, pero si una adolescente está embarazada, en ese momento tiene que aceptar su estado y para muchas el bebé que se está gestando en su vientre ya es deseado. Para otras adolescentes el vislumbrar las situaciones en que se encontrarán durante y después de un embarazo, pueden resultar inconvenientes teniendo como consecuencia, y en algunas ocasiones, una inadecuada decisión de aborto. Según cifras del INEGI y estimaciones reveladas por este estudio aproximadamente 11% de los adolescentes en el D. F., ya son padres de familia.

Así mismo se puede decir que existen muchas otras situaciones que repercuten en el funcionamiento del sistema social: los abortos (de abril del 2007 a febrero del 2008 se realizó un aborto por día a menores de edad), las enfermedades de transmisión sexual y el SIDA (los jóvenes representan casi la mitad de nuevos infectados de SIDA, ONU), que también deterioran la calidad de vida de los individuos; es por ello, que se concluye que el índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D. F., se debe a diferentes factores que influyen de manera trascendental.

La concepción de desarrollo humano está vinculada con la idea de libertad y con la condición para que las personas amplíen sus posibilidades de elegir entre distintos tipos de vida. La libertad de elegir tiene que estar determinada por un conjunto de capacidades que permitan el ejercicio de esa libertad y que incluyen principalmente y al mismo tiempo la salud, la educación y las oportunidades de ingreso. Es por medio del programa de radio propuesto en este trabajo de investigación que se trata de brindar a los adolescentes herramientas que les permita obtener esa libertad de elegir entre diferentes situaciones relacionadas con su sexualidad.

Es la educación de la sexualidad que se pretende dar a través del programa de radio como se podrían brindar las herramientas necesarias para crear el conjunto de capacidades que les permita a los adolescentes, el ejercicio de la libertad y la toma de decisiones. De esta manera la propuesta de programa de radio brindará educación de la sexualidad, es decir, conocimientos integrales para el desarrollo humano.

Los resultados obtenidos de la realización de la encuesta nos brindan un parámetro de lo que está sucediendo entorno a la problemática planteada. Se propusieron tres posibles causas lógicas de los embarazos no deseados entre adolescentes, que finalmente se volvieron a mencionar de forma abierta en otra parte de la encuesta. (Pregunta No.9, Ver anexos part. I). Quiere decir que a pesar de que los adolescentes piensan que *la falta de educación sexual, la falta de comunicación con los padres y la falta de información* son probables causas, en segundo lugar se encuentra la de *falta de educación sexual* que más bien debería contener a las otras dos. Haciendo cálculos si 32.8% y 21.6% lo representa 327 adolescentes por cada 600, se tiene aproximadamente que existen 403,452 adolescentes en el D. F., quienes probablemente piensan lo mismo y esto representa 54.4% de la población total de la entidad.

Cuando se toca el tema de educación sexual, se tienen que separar los conceptos para visualizarlos de diferente forma.

Como se pudo observar en los capítulos de esta tesis, por medio de la socialización el individuo se desarrolla en sociedad, esto le permite interactuar con otras personas y crea capacidades que le serán útiles para su vida y por supuesto, por medio de esas capacidades, el individuo podrá expresar su sexualidad y al mismo tiempo reflejará su cultura e historia personal.

En el capítulo tres se puntualiza que la sexualidad tiene que ver con los impulsos y con los instintos y claro también incluye los conceptos de sexo y género que no se pueden confundir con lo sexual y lo erótico, sin embargo estos también los incluye la propia sexualidad.

Desde los primeros años de vida, el individuo va forjando su identidad sexual, es decir, va asumiendo un rol sexual al diferenciar, en primer lugar, un sexo del otro, masculino y femenino. Después los adolescentes buscan identificarse con personas ajenas a la familia y así rompen los lazos afectivos y emocionales de su círculo familiar, además empiezan a establecer un sentido de identidad y la imagen que quieren dar de los demás. Cuando el adolescente toma alguna imagen se da la etapa del enamoramiento y es aquí donde los adolescentes empiezan a determinar las orientaciones sobre su sexualidad.

Es por ello que en la etapa de la adolescencia la sexualidad se constituye como uno de los principales ejes formadores de la identidad. Así mismo la fijación de la identidad de un adolescente consiste en definir y aceptar el papel sexual que le corresponde.

Es por ello que el concepto de educación sexual que trata temas relacionados con sexo y género, también debería incluir las cuestiones emocionales y psicológicas propias de dicha etapa, así como las dimensiones de familia, escuela y sociedad. De lo anterior se podría cambiar el concepto mismo de educación sexual por el de *educación de la sexualidad*.

Al brindar educación de la sexualidad se atenderían ciertas cuestiones para generar conocimientos que podrían transmitirse a través en un programa de radio. De la misma forma se coincide con las cuestiones propuestas por los adolescentes encuestados y que deben integrarse para una adecuada educación de la sexualidad: información sobre ETS, SIDA, comunicación con padres y maestros, grupos de ayuda, psicología, convivencia social, métodos anticonceptivos, relaciones a noviazgo, amor amistad, etc.

Para el análisis del concepto de educación es necesario puntualizar en lo siguiente: El individuo crece y se desarrolla aprendiendo a hacer las cosas, es un rasgo distintivo de los seres humanos, por lo tanto, es por medio de los procesos educativos que el individuo podrá obtener conocimientos que le permitan interactuar en un ambiente y entorno social. Así se va configurando la

cultura porque a partir de la educación, se aprenden pautas, técnicas, valores, recuerdos, etc.

El proceso educativo puede ser no formal a través de los padres y el entorno familiar y, formal aquel que se da por una persona o grupos de personas designadas para ello, sin embargo, estos procesos forman parte de una misma educación. La educación formal y no formal deben conjugarse una con otra para crear en los individuos distintas capacidades que los ayuden a configurar su personalidad y un sentido de identidad y para que puedan relacionarse dentro de la estructura social.

De lo anterior, se puede decir que la sexualidad se constituye como uno de los principales ejes formadores de la identidad y la educación ocupa un papel importante para la formación y la configuración de la personalidad del individuo. Entonces al unir estos dos conceptos podemos entender que la educación de la sexualidad (emociones, instintos, deseos, impulsos) permite que los individuos mantengan un nivel de conocimientos para la convivencia y el equilibrio de la estructura social; es decir, un conjunto de capacidades que permitan el ejercicio de la libertad y la toma de decisiones sobre su sexualidad y por lo tanto la decisión de tener o no relaciones sexuales con el objetivo de mantener un nivel de desarrollo humano y una calidad de vida adecuada.

De esta manera se puede considerar el concepto propio de *educación de la sexualidad*, que se brindará a través de la propuesta de programa de radio, ya que en los capítulos de este trabajo, la sexualidad tiene que ver más con las emociones, los impulsos, el deseo, etc. Es por ello, que algunos profesionales prefieren hablar de educación afectivo sexual (educación de la sexualidad), porque de lo que se trata es ayudar a las personas a resolver sus necesidades afectivas y sexuales que les permita crear capacidades diferentes para la toma de decisiones.

Se puede mencionar que existe otro concepto que también entra en una nueva forma de ver la educación de la sexualidad. Hablar de sexualidad es

hablar de salud, esto bajo el supuesto de que la salud es bienestar personal y social del individuo.

Por una parte se menciona que existen factores de contexto histórico-social que intervienen en la concepción de los conceptos de adolescencia y educación sexual. En épocas recientes de finales del siglo XIX y principios del XX, como consecuencia de la expansión capitalista, el desarrollo de industrialización, el avance científico, la especialización del trabajo, etc., trajo consigo cambios en la estructura social. Fue la educación formal obligatoria, a través de la escolaridad exigida por los países en proceso de industrialización que la noción de adolescencia fue necesaria ya que se pretendía prolongar la idea de dependencia, socialización y aprendizaje, posponiendo así el ingreso de los jóvenes a la edad adulta, al matrimonio y al mercado laboral por medio de la prolongación de las actividades escolares.

Y por otra parte, en relación con el concepto de educación sexual, a lo largo de todo el siglo XX, el triunfo de las ideas liberales, la extensión de los procesos de industrialización y las consecuencias que éstos provocaron como la urbanización, el ingreso de la mujer al campo de trabajo, más apertura al comercio sexual, etc., trajeron consigo un cambio muy importante en las costumbres sexuales.

De lo anterior se puede decir que, en la actualidad aunque un joven pueda experimentar los cambios biológicos y físicos propios de la adolescencia, los cambios psicológicos, emocionales, sociales y culturales quedan a un lado. Lo que antes se tomó como el concepto de adolescencia también vino a ser modificado por medio de esos cambios económicos y sociales. Entonces se puede decir que sucede lo contrario, ahora el ingreso de los jóvenes a la edad adulta es de mayor tendencia. Se puede observar en los anexos de este trabajo como hay un mayor ingreso laboral de la población joven como consecuencia de ciertos factores de riesgo que vienen en cadena, algunos de ellos provocados por el abandono escolar, los embarazos no planeados, etc.

En este contexto el concepto de educación sexual aparece como una necesidad social para evitar los riesgos que la actividad sexual y los problemas de salud conllevan, como: los embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual como el SIDA, etc.

Existen diferentes modelos o esquemas que desde el punto de vista del concepto de salud se plantean. El modelo de riesgos expone ciertos temas de educación de la sexualidad pues plantea la prevención de riesgos con la intención de contribuir no sólo a mejorar la calidad de vida de las personas, sino de aminorar los costos económicos que se generan y aprovecharlos en cuestiones de gran interés. En esta concepción, la educación de la sexualidad y la prevención de riesgos asociados a la actividad sexual tienen mucho sentido, porque de acuerdo con la definición de salud, la sexualidad es una dimensión de bienestar y puede contribuir al nivel de eficacia en el marco social.

La educación entonces, puede darse desde la familia, en la escuela y en otras instituciones que pretendan brindar una enseñanza sobre conocimientos que ayuden al individuo y convertirlos en agentes activos para la salud propia, esto con el objetivo de mejorar la convivencia entre las personas. No obstante, se puede decir que existen deficiencias en cuanto a la educación de la sexualidad se refiere pues las instituciones como la familia y la escuela, encargadas de brindar educación de la sexualidad, se han encargado de relegar estas actividades provocando un choque de ideas que en vez de ayudar, perjudica aún más a los individuos y el sector joven es en quién recaen más estos desaciertos.

Debido a los cambios sociales ya mencionados que en la actualidad transforman las ideas y las formas de pensar afectando las relaciones igualitarias entre hombre y mujer, así como las formas de comunicación y relaciones humanas, etc., estos cambios influyen directamente en la estructura funcional que deben cumplir las instituciones sociales.

La familia como institución social puede ya no cumplir con la función de brindar a sus miembros conocimientos que les ayuden a relacionarse mejor con su entorno, entonces el papel socializador pierde importancia. Este estudio reveló que uno de los temas más solicitados para mejorar la vida sexual es la comunicación con padres y maestros, quiere decir que probablemente hay una deficiencia en la cuestión educativa de la sexualidad por parte de los padres y la propia escuela. En la escuela no existe un *currículum*, ya que a pesar de que las asignaturas de biología, fisiología, ciencias naturales, etc., están presentes no existe una asignatura de educación de la sexualidad que dé respuesta y genere conocimiento a partir de lo que significa hablar de sexualidad, como: la identidad sexual, las relaciones hombre-mujer, el manejo y control de las emociones, los impulsos e instintos, las manifestaciones sexistas, etc.

Otras instituciones podrían cumplir con su función social al brindar conocimientos a las personas, no quiere decir que se conviertan en padres o maestros de escuela, si no más bien las instituciones pueden ayudar a los individuos a complementar su enseñanza y su aprendizaje con el objetivo de contribuir a mejorar su la calidad de vida. De ahí la importancia de que la propuesta de programa de radio puesta a través de un medio de comunicación, pueda hacer que este medio considere el cumplimiento de su función social.

Los medios de comunicación masiva se constituyen como una institución social pues ellos transmiten constantes mensajes de impacto en la sociedad.

Si se analizan detenidamente los datos aquí expuestos en los anexos, se puede observar que hay muchas situaciones que al mismo tiempo forman una estructura de problemas creando disfunciones en la sociedad, por lo tanto, se puede decir que existen muchos enfermos sociales con ausencia de salud, es decir de bienestar social.

Los medios de comunicación como institución social y miembros de la estructura social pueden contribuir al mejoramiento de estas problemáticas y así, podrían cumplir con su función social y se convierten en instrumentos básicos para el proceso de socialización, se convierten en un agente

socializador y complementan la educación que no se dio en casa o en la escuela.

Una institución social es todo un conjunto de estables y perdurables normas y valores, que marcan a la conducta, a el status y a los roles de los individuos en un área particular de su vida en sociedad: la familia, la educación, la religión, la política y la economía; pero la sociedad se ha visto modificada por otros entes sociales que por alcance ocupan un papel destacado en muchos aspectos de la vida de las personas, configurándose como instituciones sociales.

Los medios de comunicación masiva se configuran como una institución social, porque éstos también marcan un conjunto de pautas normativas organizadas, de manera que ayudan a satisfacer las necesidades sociales. Sin embargo, es necesario puntualizar que también en el contexto histórico- social el estudio de la comunicación masiva se dio como consecuencia de los problemas políticos y económicos que se dieron después de la primera y segunda Guerras Mundiales. La comunicación masiva surge gracias a la preocupación por los modos de poner en práctica el ejercicio de la influencia. En aquellos años la comunicación masiva suministraba al poder político el conocimiento de los estados de opinión de la sociedad, para que éste pudiera actuar en consecuencia. Pero con el paso del tiempo y en la actualidad, aunque los objetivos de ese entonces eran diferentes y que por su puesto, se tenía una diversidad de enfoques y problemas que se planteaba en la comunicación masiva, el proceso de ha invertido. Se puede decir que ahora los medios de comunicación intentan crear estados de opinión, de persuadir, y actuar en consecuencia.

Definitivamente los medios de comunicación están ligados al poder económico y político, esto ha dejado a un lado el poder social que los medios deben de tener, sobre todo cuando se trata de resolver problemáticas sociales que se ligan unas con otras y que al mismo afectan a ese poder económico, político y social. Los medios de comunicación deben estar comprometidos a entender los estados de opinión y no de crearlos, de esta forma se suministra

al poder social para ayudarlo y contribuir, entre otras cosas, a la solución de algunas problemáticas sociales.

Uno de los medios de comunicación masiva más utilizados por las personas es la radio, aunque se ha visto opacado por otros medios como la televisión o el Internet, la radio no deja de ser el medio por excelencia, dada su accesibilidad y poder de penetración.

Entonces se puede decir que los medios de comunicación son sociales porque transmiten mensajes a grandes grupos de personas y son de penetración social porque llega a un público amplio. Pero la radio como medio de comunicación y miembro de la estructura social debe cumplir con su función social convirtiéndose en un medio que es hecho por y para la sociedad.

La radio al cumplir con la función social de contribuir al mejoramiento de la convivencia humana se convierte en un *medio social de comunicación* porque es hecho por y para la sociedad. Primero es social, porque a través de la visualización de las situaciones sociales, se crean propuestas de solución y, es de comunicación, cuando estas propuestas se convierten en productos radiofónicos que expongan las situaciones sociales con el objetivo de promover soluciones. Por lo tanto la radio como medio social de comunicación cumple con: 1. una función socializadora al complementar la educación de la sexualidad de la familia y la escuela, 2. de cooperación con las instituciones para mantener la armonía y propiciar la convivencia humana de las personas, y al mismo tiempo, 3. contribuye a mejorar la calidad de vida y desarrollo humano de las personas.

Es decir que si se pudiera tomar la denominación de medios sociales de comunicación, se estaría hablando de los objetivos sociales en cuanto al papel y funciones sociales que se cumplen en la sociedad. Entonces la radio como medio social de comunicación puede convertirse en un medio de integración social cuya función sea la de dar cabida a los intereses de los distintos grupos que conforman su auditorio y, en este caso a los intereses de los adolescentes a través de un programa de radio que brinde herramientas para la toma de

decisiones, con el objetivo de contribuir al desarrollo humano y a mejorar la calidad de vida de los mismos.

La función de educación pretende no sólo crear opiniones, si no promover acciones, convirtiendo a los medios de comunicación y es específico a la radio, a través de una propuesta de programa de radio, como un instrumento social de comunicación.

Entonces la educación de la sexualidad vista como una educación para la salud es de importancia para la realización del desarrollo armónico de las personas y en consecuencia, se debe convertir en una labor de todas las instituciones especialmente desde la familia, la escuela y los propios medios de comunicación, emisores constantes de mensajes de impacto en la sociedad, para convertirse en promotores de la salud.

De todo lo anterior aquí expuesto se cumple con el objetivo propuesto en el proyecto de investigación y es el de obtener información de calidad que nos permita diseñar una propuesta de programa de radio dirigido a los adolescentes del D. F. con el propósito de brindar educación de la sexualidad para contribuir a mejorar el desarrollo humano y calidad de vida de los mismos y así mismo contribuir a la reducción del índice embarazos no planeados entre adolescentes.

Cabe mencionar que a través del análisis de los datos obtenidos en este trabajo, se obtuvo que hasta el 2008 sólo existían 4 programas de radio dedicados a los temas de orientación sexual a adolescentes, representando 0.30% (29.5 hrs) del total de horas de transmisión semanales en el cuadrante radiofónico en el D. F.

De esta manera, se advierte que el índice de embarazos no planeados entre adolescentes en el D.F., se debe tanto a que en la radio no existen programas de educación de la sexualidad así como a otros factores también expuestos anteriormente. Así la radio como medio social de comunicación, hecha por y para la sociedad y bajo el supuesto teórico de que es

secundariamente un medio de comunicación donde existe la retroalimentación, ésta podría jugar un papel funcional para la sociedad.

En la parte tres del trabajo de campo se diseñó una encuesta a partir de una muestra, que sí bien no es probabilística, por lo que implicaba en tiempo y en costos, se pudo cumplir con el objetivo de obtener información de calidad, que permitió el diseño de la propuesta de programa de radio para promover y brindar educación de la sexualidad con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes y en consecuencia, a la disminución del índice de embarazos no planeados entre adolescentes del D. F., y así se podría incidir en el cumplimiento de la función social de la radio y su configuración como un medio social de comunicación.

Este programa de radio llamado *Salida de emergencia* brindará educación de la sexualidad a los adolescentes del Distrito Federal. Es un programa de radio que puede brindar las herramientas necesarias para que los adolescentes puedan tomar decisiones adecuadas ante las diferentes situaciones que se les presentan y en cuanto a su sexualidad se refiere y, al mismo tiempo, puedan mantener un nivel de desarrollo humano y calidad de vida adecuada.

De esta manera, se puede decir que la educación de la sexualidad tiene que ver con muchas temáticas, debería ser una educación integral en donde se tome en cuenta los temas de las emociones, los impulsos, las relaciones de familia, de amistad, de noviazgo y las propias relaciones sexuales, etc. Es por ello que este programa transmitirá mensajes hechos a partir de las temáticas que más interesan al público adolescente.

La importancia o atracción de este programa es que los temas se tratarán de manera dinámica y entretenida a través de diferentes secciones diseñadas de forma en que el público adolescente pueda no sólo educarse, sino también entretenerse. Este programa de radio se configura como un programa de variedades que brindará una educación integral en cuanto a sexualidad se refiere, con el objetivo de contribuir al desarrollo humano y

calidad de vida de los adolescentes del D. F., y al reducción del índice de embarazos no planeados y a edad temprana entre adolescentes de la misma entidad.

Sin embargo, también se puede mencionar que esta dinámica de investigación puede incurrir en otras instituciones para la realización de encuestas que aborden estos temas necesarios en la sociedad, ya que en la actualidad no existe ningún tipo de encuesta que contenga datos específicos sobre las actividades sexuales, la concepción, relaciones de pareja, comunicación en familia, comunicación con los maestros, etc.

Es necesario que las instituciones acudan a estas problemáticas que enfrentan una gran cantidad de población del país con el objetivo fundamental de contribuir al desarrollo humano y la calidad de vida de las personas y los medios de comunicación no deben ser la excepción.

Anexos

BUENOS DÍAS (TARDES): POR MEDIO DE LA PRESENTE ENCUESTA SE OBTENDRÁN DATOS QUE SERVIRÁN PARA ELABORAR UNA TESIS PROFESIONAL.

TE PEDIMOS QUE CONTESTES ESTE CUESTIONARIO CON LA MAYOR SINCERIDAD POSIBLE. TUS RESPUESTAS SERÁN CONFIDENCIALES Y ANÓNIMAS. POR FAVOR CON LETRA LEGIBLE.

LEE LAS INSTRUCCIONES CUIDADOSAMENTE, YA QUE EXISTEN PREGUNTAS EN LAS QUE SÓLO SE PUEDE RESPONDER A UNA OPCIÓN; OTRAS SON DE VARIAS OPCIONES Y TAMBIEN INCLUYE PREGUNTAS ABIERTAS.

Escuela: _____

Fecha: _____

1. Edad: _____

2. Sexo: F M

3. Grado de escolaridad: _____

4. Estado civil: Soltero (a)

Casado (a)

Unión libre

Divorciado (a)

5. ¿Con quién vives actualmente?

Con mis papás

Sólo con mi mamá

Sólo con mi papá

Con unos parientes

Solo

Otro _____

6. ¿A que edad tuviste relaciones sexuales? MARCA CON UNA "X"

14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	19 años	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuándo tienes dudas sobre sexualidad a quién acudes? (PUEDE SER MÁS DE UNA OPCIÓN)

Mamá

Papá

Ambos

Amigos

Nadie
(PASA A LA 9)

Medios de comunicación (radio, televisión, revistas, Internet)

Al médico

Otro _____

8. ¿Qué tanto resolvieron tus dudas? MARCA CON UNA "X"

Completamente	Mucho	Más o menos	Poco	Nada
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuál crees que sea la causa probable de las siguientes situaciones? MARCA CON UNA “X”

	Falta de Educación Sexual	Falta de Comunicación Con los Padres	Falta de Información	Todas las anteriores	Ninguna de las anteriores
Enfermedades de Transmisión sexual SIDA					
Embarazos no deseados					
Abortos					
Violencia intrafamiliar					
Matrimonios o Uniones a Edad temprana					
Divorcios					

10. ¿Por qué crees tú que una chica a corta edad se embaraza?

Para salirse de su casa Falta de educación sexual Por experimentar
 Para casarse Por accidente Para retener a su pareja

11. ¿Por qué crees tú que un chico de corta edad embaraza a una chica?

Para salirse de su casa Falta de educación sexual Por experimentar
 Para casarse Por accidente Para retener a su pareja

12. ¿Cuáles de estos aspectos o elementos crees tú que deban integrarse para una buena Educación Sexual? PUEDE SER MAS DE UNAS OPCIÓN.

Fisiología humana Psicología Cuestiones emocionales
 de familia, de noviazgo económicas de cultura
 de oportunidades sociales y de recreación de información

Otros: _____

13. ¿Sobre qué temas te gustaría conocer (además de los ya mencionados) para mejorar tu vida sexual?

Por favor, menciona 3.

1. _____
2. _____
3. _____

14. ¿De qué hora a qué hora escuchas radio? PUEDEN SER DISTINTOS HORARIOS.

15. ¿Qué estaciones de radio acostumbras escuchar? COLOCALAS POR ORDEN DE PREFERENCIA.

16. ¿Qué programas de radio te gustan escuchar? COLOCALOS POR ORDEN DE PREFERENCIA.

17. ¿Te gustaría escuchar un programa de radio para jóvenes que te ayudará a mejorar tu vida sexual?

Sí No

18. ¿Qué es lo que te gustaría que existiera dentro de un programa como éste? DE CADA GRUPO DE OPCIONES, SUBRAYA Y CONTESTA LO QUE SE TE PIDE.

A. Especialistas en el tema (Sexólogos, psicólogos, doctores, etc.) B. Invitados en cabina que tengan o no experiencia sobre el tema.	A. Sólo música B. Un poco de música C. Nada de música Que tipo de música _____ _____
A. Conductores expertos B. Conductores simpáticos C. Conducción de jóvenes que se identifiquen con el público	Duración: A. Menos de 15 minutos B. De 15 a 30 minutos C. De 30 a 60 minutos

En cuanto a comerciales sobre que productos o servicios te gustaría escuchar: PUEDE SER MÁS DE UNA OPCIÓN.

Condomes			Otros: _____
Toallas femeninas	Instituciones	accesorios	_____
Servicios de orientación	talleres	políticas públicas	_____

En cuanto a la forma:

A. Cápsula informativa

B. Noticiero

C. Radionovela (series, dramatizaciones)

D. Programa completo(dramatizaciones, cápsulas, música, spot)

E. Spot (comercial)

¿En qué horario? _____

¿Por cuál estación? _____

19. ¿Qué nombre le pondrías al programa? PUEDES ESCRIBIR SÓLO PALABRAS QUE SE TE OCURRAN _____

>>>GRACIAS POR TU COLABORACIÓN<<<

Parte II

A. Trabajo y empleo

Encuesta Nacional de Juventud 2005. Instituto Mexicano de la juventud. Datos de la ciudad de México.

1.10 ¿Por qué motivos dejaste los estudios?										
Grupos de Edad y Sexo		Tenía que trabajar	No había escuelas	Las escuelas estaban muy lejos	Por cambiarme de domicilio	Porque acabé mis estudios	Porque ya no me gustaba estudiar	Mis padres ya no quisieron	Por problemas de salud	Para cuidar la familia
HOMBRES	12 a 14	1.70%	27.40%	39.30%	12.60%	6.60%	46.40%	6.80%	0.00%	0.00%
	15 a 19	39.60%	0.90%	0.00%	5.40%	4.90%	42.30%	0.00%	2.00%	5.40%
	20 a 24	41.30%	1.80%	2.50%	1.30%	13.40%	25.00%	8.90%	0.80%	13.50%
	25 a 29	46.60%	0.00%	0.00%	1.70%	30.10%	32.80%	2.10%	0.00%	4.30%
	Total	43.10%	1.10%	1.30%	2.30%	20.50%	32.20%	3.90%	0.60%	7.20%
MUJERES	12 a 14	36.10%	0.00%	0.00%	46.30%	0.00%	17.60%	17.60%	0.00%	0.00%
	15 a 19	24.10%	4.00%	2.90%	8.20%	11.90%	27.50%	11.80%	6.10%	22.40%
	20 a 24	24.80%	0.80%	1.90%	2.90%	17.40%	27.40%	7.60%	2.60%	22.00%
	25 a 29	36.10%	1.60%	3.40%	2.60%	21.90%	16.60%	12.60%	2.80%	20.20%
	Total	29.80%	1.70%	2.70%	4.40%	18.10%	22.60%	10.70%	3.30%	20.90%
TOTAL	12 a 14	20.90%	12.10%	17.30%	31.50%	2.90%	30.30%	12.90%	0.00%	0.00%
	15 a 19	31.20%	2.60%	1.60%	6.90%	8.70%	34.30%	6.40%	4.20%	14.60%
	20 a 24	31.70%	1.20%	2.10%	2.20%	15.70%	26.40%	8.10%	1.90%	18.50%
	25 a 29	41.40%	0.80%	1.70%	2.10%	26.00%	24.90%	7.20%	1.40%	12.10%
	Total	36.00%	1.40%	2.00%	3.40%	19.20%	27.10%	7.50%	2.00%	14.50%

B

Grupos de Edad y Sexo	1.16 ¿Cuáles fueron los motivos por los que dejaste la escuela por más de seis meses?										
		Tenía que trabajar	No había escuelas o estaban muy lejos	Por cambiarme de domicilio	Acabé mis estudios	Ya no me gustaba estudiar	No me gustaban los profesores	Porque mis papás ya no quisieron	Porque me enfermé	Por matrimonio	Por embarazo
MUJERES	12 a 14	59.80%	0.00%	4.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.40%	0.00%	0.00%
	15 a 19	12.30%	14.80%	1.80%	13.00%	4.20%	3.50%	0.00%	7.60%	0.00%	4.10%
	20 a 24	8.90%	2.90%	23.90%	0.00%	11.00%	3.90%	1.80%	6.10%	4.80%	3.70%
	25 a 29	26.10%	2.30%	4.10%	0.00%	10.10%	1.60%	6.20%	2.60%	4.80%	32.80%
	Total	20.20%	5.00%	9.30%	2.80%	8.50%	2.60%	3.20%	4.80%	3.50%	16.50%
FUENTE: IMJ-CIEJ, Encuesta Nacional de Juventud 2005, México 2006.											

C. Mortalidad materna

Principales causas de Mortalidad Materna

Distrito Federal 2006. INEGI

Causa	Número de defunciones	Tasa
Todas la causas	78	56.7
Muertes obstétricas directas	66	48.0
Embarazo terminado en aborto	8	5.8
- Aborto espontáneo	0	0.0
- Las demás	8	5.8
Edema, proteinuria y trastornos hipertensivos en el embarazo, parto y puerperio	22	16.0
Hemorragia del embarazo, parto y postparto	20	14.5
Diabetes mellitus en el embarazo	0	0.0
Trabajo de parto obstruido	0	0.0
Complicaciones del puerperio	7	5.1
- Sepsis y otras infecciones puerperales	1	0.7
Resto de causas obstétricas directas	9	6.5
Causas obstétricas indirectas	12	8.7

Nota: Tasa por 100,000 Nacidos Vivos.
Fuente : INEGI/SSDF Base de datos de la mortalidad

Mortalidad materna por Delegación.

Delegación	Defunciones Año 1990	tssa	Defunciones Año 2006	tasa
Azcapotzalco	7	45.6	5	77.8
Coyoacán	9	56.6	7	79.3
Cuajimalpa	1	24.1	2	67.2
Gustavo A. Madero	24	61.2	11	56.3
Iztacalco	5	31.3	3	47.8
Iztapalapa	22	70.4	17	52.0
Magdalena Contreras	1	21.2	1	25.9
Milpa Alta	3	154.6	0	0.0
Alvaro Obregón	4	31.4	2	17.9
Tláhuac	4	46.2	1	17.0
Tlalpan	11	96.7	10	104.4
Xochimilco	4	56.0	4	61.7
Benito Juárez	1	7.4	2	49.5
Cuauhtémoc	7	31.0	7	100.9
Miguel Hidalgo	4	28.3	4	90.0
Venustiano Carranza	13	91.3	2	30.3
No Especificado	0	0.0	0	0.0

Fuente: INEGI/SSDF
Tasa por 100,000 Nacidos Vivos Registrados

Fuente: Secretaria de Salud del distrito Federal (SSFD), Publicaciones electrónicas, Mortalidad 1990-2006: <http://www.salud.df.gob.mx/media/agenda/morta/>

D. Mortalidad infantil

Principales causas de mortalidad infantil

No. de orden	C a u s a	Defunciones
1	Ciertas afecciones originadas en el período perinatal c/ -Dificultad respiratoria del recién nacido y otros trastornos respiratorios originados en el período perinatal	1,235
		605
2	Malformaciones congénitas, deformidades y anomalías cromosómicas -Malformaciones congénitas del sistema circulatorio	562
		276
8	Desnutrición y otras deficiencias nutricionales	20

Mortalidad Infantil por Delegación

Delegación	Defunciones Año 1990	tasa	Defunciones Año 2006	tasa
Azcapotzalco	271	17.6	125	19.4
Coyoacán	265	16.7	115	13.0
Cuajimalpa	115	27.8	56	18.8
Gustavo A. Madero	847	21.6	339	17.3
Iztacalco	266	16.7	96	15.3
Iztapalapa	1,151	36.8	526	16.1
Magdalena Contreras	150	31.8	62	16.0
Milpa Alta	83	42.8	45	25.6
Alvaro Obregón	462	36.2	195	17.5
Tláhuac	175	20.2	96	16.4
Tlalpan	301	26.4	158	16.5
Xochimilco	219	30.7	137	21.1
Benito Juárez	176	13.0	50	12.4
Cuauhtémoc	316	14.0	173	24.9
Miguel Hidalgo	556	39.3	103	23.2
Venustiano Carranza	281	19.7	121	18.3
No Especificado	23	0.0	2	0.0

Fuente INEGI/SSFD

1/tasa por cada 1,000 NRV

2/ tasa por cada 1,000 nacimientos esperados CONAPO

Fuente: Secretaria de Salud del distrito Federal (SSFD), Publicaciones electrónicas, Mortalidad 1990-2006: <http://www.salud.df.gob.mx/media/agenda/morta/>

E. Embarazo y aborto

- De acuerdo con las encuestas, en la ciudad de México las y los jóvenes comienzan a tener relaciones sexuales genitales a los 17 años en promedio en el caso de las mujeres, y entre los 15.5 entre los varones. Como resultado de éstas prácticas, ocurren más de 25,000 nacimientos anuales de madres menores de 19 años, equivalente a un 10% de esa cifra termina en aborto. INMUJERES.
- En México, anualmente nacen más de 450,000 niñas/os de madres no mayores de 20 años; esta cifra representa 16% del total de nacimientos en el país. En el caso del Distrito Federal en 1995, de un total de 196,252 infantes nacidos vivos, 25,973 (13.23%) correspondieron a mujeres no mayores de 20 años. IMUJERES.
- Según datos de la Red de Salud de las Mujeres de América Latina y el Caribe, se calcula que 10% de los abortos que se practican en el mundo corresponde a mujeres entre los 15 y 20 años de edad. La mayoría de ellos se realizan en la clandestinidad y por ende, en condiciones sumamente riesgosas. En México, el aborto es considerado un problema de salud ya que, según cifras del IMSS, se realizan 700,000 abortos clandestinos cada año, lo que significa una tasa de 48 abortos por cada 100 mujeres en edad fértil (15 a 45 años de edad). IMUJERES

Fuente: http://www.inmujer.df.gob.mx/inmujeres/numeralia/salud/embarazo_seadol.html

F. Abandono de niños y niños de la calle

Porcentaje de menores atendidos por maltrato infantil según tipo de maltrato, por entidad federativa, 2002, 2003 y 2004.

Tipo de maltrato	Porcentaje
Físico	43.8
Abuso sexual	0.0
Abandono	1.1
Emocional	63.3
Omisión de cuidados	53.4
Explotación sexual o comercial	0.0
Negligencia	0.0
Explotación labora.	0.0

NOTA: Cifras de enero-diciembre.
- Cifras corregidas por actualizaciones de los DIF Estatales en 2005. La suma de los diferentes tipos de maltrato en este año es superior al cien por ciento, porque un menor puede sufrir más de un tipo de maltrato.
- La suma de los diferentes tipos de maltrato en este año es inferior al cien por ciento, ya que hubo entidades federativas en que no se logró especificar el tipo de maltrato de algunos niños.
FUENTE: DIF. Dirección de Asistencia Jurídica. Subdirección de Asistencia Jurídica y Adopciones. Programa de Prevención del Maltrato del Menor (PREMAN).

Fuente INEGI:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=mvio06&s=est&c=33>

74

- “Datos de organismos no gubernamentales indican que en la ciudad de México existen más de 20 mil niños en situación de abandono o desamparo, viven en coladeras o lotes baldíos y requieren respuestas eficaces de las autoridades para reintegrarlos a la sociedad. A finales de 1995 el Gobierno de la Ciudad en coordinación con UNICEF presentaron el 2o. Censo de Menores en Situación de Calle de la Ciudad de México. Este estudio incluyó a 13,373 niños y niñas menores de 18 años de y en la calle. Se realizó en 16 Delegaciones Políticas del Distrito Federal, habiéndose contabilizado 1,214 puntos de encuentro. Las delegaciones que presentaron mayor número de sitios fueron Cuauhtemoc con 20.95% y Venustiano Carranza con 15.5%. Del total de puntos se estableció que 177 son utilizados por niños de la calle y 869 por chicos trabajadores”

Fuente: Raúl Llanos Samaniego, En la ciudad de México hay 20 mil niños en situación de abandono: comisión de la ALDF, La Jornada, martes 26 de junio del 2007, en, <http://www.jornada.unam.mx/2007/06/26/index.php?section=capital&article=032n1c> ap

G. Violencia intrafamiliar

INFORME ANUAL PARA EL CONSEJO DE ATENCIÓN
Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN EL D.F.
PERIODO ENERO- MARZO DEL 2006

DELEGACION	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALVARO OBREGON	174	7	181
AZCAPOTZALCO	167	8	175
BENITO JUAREZ	77	1	78
COYOACAN	151	4	155
CUAJIMALPA	117	1	118
CUAUHTEMOC	121	4	125
GUSTAVO A MADERO	259	11	270
IZTACALCO	132	8	140
IZTAPALAPA	306	3	309
MAGDALENA CONTRERAS	127	4	131
MIGUEL HIDALGO	108	1	109
MILPA ALTA	58	5	63
TLAHUAC	263	8	271
TLALPAN	176	6	182
VENUSTIANO CARRANZA	177	7	184
XOCHIMILCO	126	13	139
TOTAL	2, 539	91	2, 630

- La Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (ENVIF), registró que uno de cada tres hogares del Área Metropolitana de la Ciudad de México sufre algún tipo de violencia intrafamiliar; asimismo, reveló una mayor presencia de actos de violencia en los hogares con jefatura masculina, 32.5% de estos hogares reportó algún tipo de violencia por 22% de los dirigidos por mujeres . Por otra parte, los miembros más frecuentemente agresores son el jefe del hogar (49.5%) y la cónyuge (44.1%), mientras que las víctimas más comúnmente afectadas son hijas, hijos (44.9%) y cónyuges (38.9%).

Fuente: Instituto de las mujeres de la Ciudad de México INMUJER en: "Estadísticas a propósito del Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres"
Datos nacionales, en:
http://www.inmujer.df.gob.mx/inmujeres/numeralia/violencia_genero/estadisticasViolencia_inegi.pdf

H. Divorcios

- Los divorcios en el Distrito Federal van en aumento. En 1950 se reportaron 849 casos, una década después subió a mil 214; sin embargo, para 1980 la cifra se disparó a 3 mil 871 separaciones; y para el 2000 ya fueron 7 mil 265 divorcios, de acuerdo con estadísticas del INEGI. En el 2006 se llevaron acabo 6, 924, de los cuales 1, 030 fue por mutuo consentimiento, 146 por violencia intrafamiliar; además 6 fueron con una duración menos de un año y 2, 122 de 1 a 5 años.

Duración total del matrimonio por grupo quincenal de edad.

Hombres	Menos de un año	De 1 a 5 años	De 6 a 9 años	De 10 a 15 años	De 16 a 20 años	21 años y más	No especificado
15- 19	3	0	3	0	0	0	0
20- 24	440	6	224	10	0	0	0
25- 29	861	5	576	241	39	0	0
Mujeres							
15- 19	29	2	27	0	0	0	0
20- 24	480	410	10	56	4	0	0
25- 29	1, 182	4	731	343	103	1	0

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Estadísticas Vitales de matrimonios y divorcios 2006

http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/vitales/nupcialidad/2006bis/mat-div2006.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- ANDA, GUTIÉRREZ, Cuauhtémoc, *Introducción a las ciencias sociales*, Limusa, México, 1996, 251 págs.
- DE MORAGAS, Spa, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, 4ª ed., M de Moragas, 1994.
- CHINOY, Ely, *La sociedad, introducción a la sociología*, FCE, México, 1996, 423 págs.
- FERNÁNDEZ, CHRISTLIEB, Fátima., *Los Medios de difusión masiva en México*, Pablos. México, 1982. 330 págs.
- FIZE, Michel, *¿Adolescencia en crisis? Por el derecho al reconocimiento social*, Siglo XXI, México, 2001.
- GALLARDO CANO, Alejandro, *Curso de Teorías de la Comunicación*, FCPYS, UNAM, México, 1900, 169 págs.
- GELLES, Richard, J., Levine, *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*, McGraw Hill, 2ª ed., México, 2000, 736 págs.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, et. al., *Metodología de la Investigación*, 3ª. Edic, Mc Graw- Hill, México, 2003, 705 págs.
- KAPLUM, Mario, *Producción de programas de radio: el guión y la realización.*, Centro Nacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, México, 1978, 460 págs.
- JERSILD, Arthur Tomas, *Psicología de la adolescencia*, Aguilar, Madrid, 1972, 415 págs.
- LÓPEZ SÁNCHEZ, Félix. *Educación sexual*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2005, 357 págs.

- MACIONIS, John J., Ken Plumer, *Sociología*, tr. Roberto Garvia ...[et al.] Prentice Hall, México, 1999, 701 págs.
- MALDONADO, William, Héctor, *Manual de comunicación oral*, Alambra, México, 1993, 177 págs.
- MC QUAIL, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, 5ª, tr. Patrick Ducher Paidós, México, 2000, 621 págs.
- _____, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1972, 165 págs.
- MEJIA, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, Colmenares Asociados, México, 1972.
- PADUA, Jorge, et. al., *Técnicas de investigación aplicadas a la Ciencias Sociales*, FCE, México, 1979, 359 págs.
- PARADINAS, Felipe, *Manual de comunicación social*, Edicol, México, 1978, 356 págs.
- PERINAT MACERES, Adolfo, et. al., *Los adolescentes en el siglo XXI*, un enfoque psicosocial, Universidad de Cataliña, Barcelona, 2003 270 págs.
- PIERRE, Albert, *Historia de la radio y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, 176 págs.
- REBEIL, Ma. Antonieta, Alva de la Selva, Alma, et. al., *Perfiles del cuadrante*, Experiencias de la radio, Trillas, México, 1984, 314 págs.
- RICCI BITTI, Pio E., *La comunicación como procesos social*, Grijalva: CONACULTA, México, 1990. 290 págs.
- ROMO, Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y practica de la radio*, Diana, México, 1897, 120 págs.

- SÁNCHEZ, Villegas, Ignacio. *Información acerca del ejercicio de la locución en México*, SEP, DGTE, CETE, 2ª edición, México DF., 2005.
- SAVATER, Fernando, *El valor de educar*, Planeta, 4ª ed., México, 1999, 222 págs.
- STEINBERG, Charles S., *Los medios de comunicación social*, Roble México, 1972, 583 págs.
- Género, sexualidad y derechos reproductivos en la adolescencia, comp. Checa, Susana, Cristina Erbanó.....[et al.], Paidós, Buenos Aires, 2003, 231 págs.
- s.n. *El sonido de la radio, Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. México, 1988, 214 págs.

TESIS

- FLORES GARCÍA, Araceli, *La adolescencia mexicana ante la sexualidad*, Asesor: Herbert González López, Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1991.
- GALBIATTI TETETLA, Dana. *La función orientadora de la radio en México a través de sus programas de apoyo moral, psicológico y sexual*, Asesor: Francisca Robles. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México, 2002.
- LICEA JÍMENEZ, Gloria. *Sexualidad, adolescencia y SIDA*, Asesor: Francisco Raúl Galván Díaz, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1993.

- PÉREZ MENDOZA, *Araceli*. *Estudio exploratorio de la representación social de la sexualidad en adolescentes de tercer grado de secundaria de escuelas urbanas*, Asesor: Margarita Yépez Hernández. Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2004.
- VIVALDO MENDOZA, *Itzel*. *La sexualidad en el lenguaje radiofónico*, Asesor: Cesar Illescas Monterroso, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2000.

PÁGINAS DE INTERNET

- Real Academia Española en línea www.rae.es/rae.html
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) www.un.org/spanish/
- Organización Mundial de la Salud (OMS), www.who.int/es/
- Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) www.laradioenmexico.com
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes www.sct.gob.mx
- Instituto Nacional e Estadística e Informática (INEGI) www.inegi.gob.mx
- Instituto Mexicano de la Juventud, www.imjuventud.gob.mx
- Instituto de la Juventud del D.F. www.jovenes.df.gob.mx
- Secretaría de Salud (SSA), a través del Sistema Nacional de Información en Salud SINAIIS www.salud.gob.mx
- Secretaría de Salud del distrito Federal www.salud.df.gob.mx/

- Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM
www.mexfam.org.mx
- Centro Latinoamericano Salud y Mujer (CELSAM) www.celsam.org
- Instituto Nacional de las Mujeres, www.inmujeres.gob.mx
- Fondo de Población de las Naciones Unidas
- Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA)
www.emexico.gob.mx
- XVII Conferencia Internacional sobre SIDA AIDS 2008, www.aids2008.org/es
- Periódico La crónica, www.cronica.com.mx
- Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/Sida Censida,
www.censida.salud.gob.mx
- Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, www.cd hdf.org.mx

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Encuesta Nacional de Juventud 2005.