



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**RETOS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL
MARCO DEL TRIANGULO ESTRATEGICO ENTRE
INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR 1993-2004**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES
P R E S E N T A:
ALEJANDRA OZUKI GALAN MARTINEZ



FES Aragón

ASESOR:
LIC. RODOLFO VILLAVICENCIO LOPEZ

MÉXICO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	3
Capítulo 1.- Importancia de la formación de esquemas de integración subregional frente a la dinámica económica mundial y en Asia Pacífico	
1.1 Concepto de integración económica y fases del proceso.....	7
1.2 Regionalismo abierto y conformación de Bloques Económicos Internacionales.....	11
1.3 Dinámica económica internacional a partir de la década de los noventa.....	16
1.4 Estrategia de desarrollo en Asia Pacífico e importancia de los esquemas de integración subregional.....	22
Capítulo 2.- Perfil socioeconómico de los países integrantes del triángulo de crecimiento (Malasia, Indonesia y Singapur)	
2.1 Situación macroeconómica y comportamiento del mercado.....	24
2.2 Sistema político.....	30
2.3 Aspectos culturales.....	33
2.4 Niveles de complementariedad.....	34
Capítulo 3.- Ventajas y desventajas del triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur (1993-2004)	
3.1 Complementariedad económica.....	38
3.2 Reglas de acceso.....	42
3.3 Asimetría en la dotación de recursos y factores productivos.....	47
3.4 Perspectivas de lograr un desarrollo sustentable.....	50
Conclusión.....	53
Anexo 1.....	56
Bibliografía.....	57
Mesografía.....	58

INTRODUCCION

Actualmente la sociedad internacional ha presenciado diversas tendencias económicas de integración subregional, como una alternativa para impulsar el crecimiento económico de los Estados involucrados.

La última década del siglo XX se caracterizó por diversos fenómenos, como lo es la desregulación económica donde los gobiernos juegan un papel importante al revisar las reglas aplicables y las que ya han quedado obsoletas para este nuevo contexto internacional, la liberalización económica mediante la utilización de barreras arancelarias y no arancelarias, las nuevas tendencias que ha tenido el comercio como es un aumento en exportaciones e importaciones y la nueva reestructuración del mapa político debido al surgimiento de nuevos Estados-nación.

También se destaca la conformación de bloques económicos, así como la integración económica la cual nos permitirá ubicar las distintas etapas que conlleva este proceso dependiendo de los compromisos de política económica adquiridos por los Estados que participan en él, mismo que se promueve de forma paulatina y progresiva.

El auge de los bloques económicos ha formado uno de los principales avances en el campo de las relaciones internacionales. Prácticamente todos los Estados pertenecen a uno de estos bloques, se pasó de un regionalismo cerrado a un modelo cada vez más abierto donde se proyectan hacia el exterior mostrando un mayor compromiso al estimular el comercio internacional.

La región del Asia-Pacífico es un ejemplo ya que es más prospera en el rubro social y político así como dinámica en el aspecto económico. Sin embargo, existen distintas percepciones de ese dinamismo de acuerdo al Estado y a la dimensión de los retos que se presenten en la región.

Las nueva formas de la interacción regional que más se han incrementado son las que proponen asociaciones de tipo económico, sistemas de alianzas, organizaciones profesionales, técnicas y organizaciones internacionales para Asia y el pacífico, de las que son miembros Estados tanto de fuera como de dentro del área.

Otra nueva forma de integración que ha surgido en la zona Asia- Pacífico es el término triángulo de crecimiento el cual involucra por una parte a Indonesia, Malasia y Singapur y por otro, Indonesia, Malasia y Tailandia.

De esta manera podemos referirnos y adentrarnos al triángulo de crecimiento entre Indonesia, Malasia y Singapur en el esquema de integración subregional como estrategia para el crecimiento económico de los Estados asiáticos.

MAPA DEL TRIÁNGULO DE CRECIMIENTO ENTRE INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR



Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:My-map.png>

Los antecedentes o los sucesos claves para llegar al acuerdo tripartito el cual da forma y origen al triángulo de crecimiento son las relaciones que existían entre estos Estados y a que las relaciones económicas entre Johor (Sur de Malasia) y Singapur anteceden a la constitución oficial del triángulo, debido a su herencia colonial común y a su pertenencia al mismo Estado hasta la salida de Singapur de la federación de Malasia en 1965.

En 1988 el gobierno de Malasia anunció una política de “entrelazamiento” con Singapur, para promover la relocalización de industrias intensivas en mano de obra especializada en la manufactura de equipos electrónicos. Así, un año después, los líderes políticos de Singapur e Indonesia se reunieron para tratar el desarrollo de la isla de Batam (Indonesia) y a finales de ese mismo año Singapur le propuso un acuerdo formal a Indonesia y con esto se dio el acuerdo tripartito de SIJORI (Singapur, Johor y Riau) en 1994 que es el que da origen a este esquema de integración subregional.

El triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur ha dado pauta a formar zonas económicas transnacionales que se amplían por áreas definidas y geográficamente próximas, que abarcan tres o más Estados y donde las diferencias en dotación de recursos se explotan para promover el comercio y la inversión exterior.

En esta investigación uno de los objetivos es distinguir esas características entre Malasia, Indonesia y Singapur de acuerdo a su dotación de recursos para obtener un mayor desarrollo económico y con esto tener una mayor competitividad, no solo mediante complementariedades factoriales, sino también involucrando economías de escala.

Las economías de escala que aprovechan los triángulos de crecimiento destacan las economías de aglomeración; esto es, reducciones en los costos de producción provenientes de la proximidad geográfica entre las empresas, por complementariedad o por competencia.

Sin embargo, se presentan dos variables importantes en esta investigación que es la competitividad ante nuevas áreas de integración y el otro es la atracción de inversión extranjera para el desarrollo de una zona sub-regional, de acuerdo a los recursos con los que cuenta cada Estado, lo cual nos llevara a comprender los retos y oportunidades que enfrenta el triángulo de crecimiento.

Así mismo, partiremos desde el surgimiento y funcionamiento del triángulo de crecimiento, así como, evidenciar la distinta dotación de recursos y factores productivos entre Malasia, Indonesia y Singapur que ha propiciado una asimetría en los beneficios generados por la conformación del triángulo de crecimiento entre estos Estados, limitando su impacto en las perspectivas de un desarrollo sustentable en la región.

Para el análisis de esta investigación se tomó como referencia la teoría de la *ventaja competitiva* de *Michael Porter*, el modelo que propone involucra tres postulados los cuales son:

El *modelo de las cinco fuerzas* el cual determina el nivel de competitividad, donde se deben evaluar sus objetivos, estrategias y recursos en función a la amenaza de nuevos competidores, la rivalidad entre éstos, la negociación con proveedores y compradores además de la amenaza de incorporación de productos sustitutos.

De esta manera también Michael Porter destaca el *concepto cadena de valor*, al describir como una empresa que se desenvuelve en el ambiente actual de negocios internacionales puede crear y mantener una ventaja competitiva, que aplicada al triángulo de crecimiento es como está funcionando cada miembro con los recursos que tienen para poder llegar a una ventaja competitiva, ya que debido a la diferencia de recursos cada Estado va destacar en diferentes áreas, las cuales permiten esa alianza para obtener una superioridad ante nuevas áreas de integración.

En el *concepto sistema de valor* van a ser aquellos factores complementarios para el desarrollo del triángulo de crecimiento, por ejemplo el compromiso político el cual ha sido una iniciativa liderada por los gobiernos para la formación del triángulo de crecimiento del cual seguirá dependiendo en un futuro.

En particular, el sector público, a través de agencias de desarrollo y gobiernos locales, desempeñó un papel importante en la identificación de las complementariedades señaladas y en la iniciativa de aprovecharlas para ampliar sus respectivas estrategias de desarrollo. En este sentido, cabe destacar el compromiso con el triángulo de SEDB (Singapore Economic Development Board), en Singapur, MIDA (Malaysian Industrial Development Authority) y el gobierno de Johor, en Malasia, y BIDA (Autoridades de Desarrollo Industrial de Batam), en Indonesia.

Como resultado de los acuerdos alcanzados por los gobiernos cabe mencionar las diversas medidas adoptadas para ofrecer facilidades a los movimientos de mercancías, servicios y factores las cuales pretenden atraer inversión extranjera hacia los Estados menos desarrollados del triángulo de crecimiento.

Tomando en cuenta los conceptos claves sobre la teoría de Michael Porter de acuerdo al postulado del diamante virtual se destacan cuatro factores que lo componen, los cuales se asocian al trabajo de investigación.

El primer elemento en este *diamante virtual* hace referencia a la condición de los factores con los cuales cuenta cada Estado, en este caso el triángulo de crecimiento involucra a Malasia, Indonesia y Singapur los cuales cuentan con una dotación de recursos diferentes que da como resultado una complementariedad.

Por ejemplo, Singapur cuenta con mano de obra calificada, capital, tecnología avanzada, infraestructuras físicas y comerciales avanzadas, acceso a mercados mientras que Malasia cuenta con tierra, recursos naturales, mano de obra semi-calificada, tecnología intermedia, infraestructura física y comercial básica e Indonesia cuenta con tierra sin desarrollar, recursos naturales, mano de obra poco calificada así como tecnología básica.

Existen algunos requisitos que se deben de cumplir para la formación de un triángulo de crecimiento, la complementariedad económica, la cual va permitir una mayor eficiencia por la especialización y por las economías a escalas que puedan surgir, donde se destaca que los Estados más desarrollados van a aportar capital físico donde se incluye la infraestructura, tecnología y capital humano, mientras que los Estados menos desarrollados aportan mano de obra poco calificada, tierra y otros recursos naturales.

Otro elemento del diamante son las condiciones de la demanda donde se hace referencia al papel que están desempeñando Malasia, Indonesia y Singapur al interactuar con la sociedad internacional, que tendrá como resultado la atracción de la inversión extranjera y relaciones bilaterales o multilaterales con otros Estados.

Así mismo, se ubicarán las fases del proceso de integración, lo cual nos llevará al término de regionalismo abierto y la conformación de bloques económicos como la tendencia en la sociedad internacional que de alguna manera ha adoptado la región del Asia-pacífico.

Para poder ser partícipes de la situación del triángulo de crecimiento es necesario conocer el perfil socioeconómico de Malasia, Indonesia y Singapur, sus aspectos culturales, sistema político y esa distinción de recursos con los que cuenta cada uno para finalmente poder determinar esas ventajas y desventajas del triángulo de crecimiento.

Sin embargo, cabe resaltar que el punto importante en esta alianza es la asimetría en la dotación de recursos, la cual al final de esta investigación nos podrá demostrar si el triángulo de crecimiento es una buena alternativa para poder mantener un desarrollo sustentable.

CAPÍTULO 1.- IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN DE ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN SUBREGIONAL FRENTE A LA DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL Y EN ASIA PACIFICO

El objetivo del presente capítulo es destacar la influencia de las principales tendencias económicas internacionales en la percepción de los mecanismos de integración subregional como alternativa para impulsar el crecimiento económico de los Estados involucrados, debido a que la última década del siglo XX se caracterizó por diversos fenómenos, como lo es la desregulación económica donde los gobiernos juegan un papel importante al revisar las reglas aplicables y las que ya han quedado obsoletas para este nuevo contexto internacional, la liberalización económica mediante la utilización de barreras arancelarias y no arancelarias, las nuevas tendencias que ha tenido el comercio como es un aumento en exportaciones e importaciones, la nueva reestructuración del mapa político debido al surgimiento de nuevos Estados-nación, también se destaca la conformación de bloques económicos, así como la integración económica, la cual nos permitirá ubicar las distintas etapas que conlleva este proceso, y de esta manera poder referirnos a los esquemas de integración subregional ubicados en la zona Asia Pacífico mediante la conformación de triángulos de intercambio comercial y económico, como estrategia para el crecimiento económico de los Estados asiáticos.

1.1 Concepto de integración económica y fases del proceso

En la economía internacional los Estados se han caracterizado por tener mecanismos o instrumentos que permiten dar o recibir tratos preferenciales, un ejemplo es el de contar con amplios aranceles, así como, otras medidas neoproteccionistas, de esta manera los Estados pueden adoptar o establecer distintas políticas o regímenes y así, manejar una economía integrada.

“La integración económica es el proceso mediante el cual los países van eliminando esas características diferenciales. Teóricamente podrían irse eliminando entre todos los Estados, para ir hacia una economía mundial integrada, pero por razones políticas y económicas los procesos de integración tienen lugar de forma parcial, es decir, implicando a un número de países normalmente reducido”¹

Ahora bien, es posible clasificar las fases del proceso de integración dependiendo de los compromisos de política económica adquiridos por los Estados que participan en este proceso, mismo que se promueve de forma paulatina y progresiva.

Existen seis etapas que hacen referencia al proceso de integración económica. La primera etapa es la *zona de preferencias arancelarias* “Es un acuerdo entre varios países, mediante el cual se comprometen a brindar a sus respectivas producciones un trato preferencial en comparación al que se otorga a terceros”²,

¹ Juan Tugores Quess, *Economía Internacional e Integración Económica*, 2da ed. Mc Graw Hill, España, 1996. p. 141

² *Ibidem*, p.141

es decir, se conceden diversos grados de rebajas arancelarias en el comercio recíproco.

Esta etapa puede adoptar tres modalidades, donde se ve involucrada el área de preferencias arancelarias donde las concesiones son exclusivamente a los derechos aduaneros en la exportación e importación de mercancías. Así mismo, el área de preferencias aduaneras, donde no sólo se limitan a las restricciones arancelarias, sino que puede contemplar tanto restricciones cuantitativas como cualitativas. Por último, el área de preferencias económicas, donde se hace un procedimiento discriminatorio de la mercancía extranjera una vez que ésta ha sido importada.

Este es un grado de integración sumamente superficial por lo que hay autores que no lo consideran como tal. A pesar de esto, se ha estimado igualmente válido mencionarlo como un primer paso hacia lo que pudiera ser un proceso posterior de integración mucho más amplio.

La segunda etapa para el proceso de integración económica es la *zona de libre comercio* la cual consiste en que los Estados acuerdan suprimir las tarifas arancelarias y otras barreras o restricciones cuantitativas al comercio de bienes, pero conservando cada uno de ellos autonomía e independencia respecto de su comercio con terceros.

“Para llegar a una Zona de Libre Comercio se fijan plazos, condiciones y mecanismos de desgravación arancelarios. La mira está puesta en las medidas de fronteras entre las partes, con el propósito de incrementar los flujos de los intercambios recíprocos. Como en el acuerdo de libre comercio surge el problema del control de las importaciones de extra zona, los miembros deben implementar instrumentos que tiendan a establecer el origen de los productos y de esa forma, diferenciar entre los bienes que se generan en la zona y los que provienen de otras latitudes, ya que los productos que se deben beneficiar con el acuerdo son los originarios de los Estados partes, evitando la triangulación que significaría el ingreso de productos del exterior a la Zona a través del país que cobra los aranceles más bajos; esto se obtiene por medio de lo que se denomina cláusulas de origen, las cuales deben ser muy precisas y severas”³.

Los estados firmantes del acuerdo deben comprometerse a eliminar gradual y progresivamente los impuestos aplicables a operaciones de importación de manera recíproca para evitar que terceros se beneficien de la desgravación arancelaria; de esta manera, los Estados firmantes del Acuerdo de Libre Comercio van a establecer las reglas de origen las cuales corresponden al requisito de un porcentaje mínimo de integración nacional o regional para poder beneficiarse de un trato arancelario preferencial.

En esta etapa se ubica el principio de la nación más favorecida, el cual se establece en negociaciones multilaterales. Las dos excepciones a la cláusula de la nación más favorecida dentro del comercio internacional es cuando la preferencia arancelaria es otorgada por un Estado industrializado a una nación

³ http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n_econ%C3%B3mica, fecha de consulta: 28-marzo-2007

pobre como parte de sus programas de asistencia para el desarrollo y cuando la preferencia arancelaria es producto de negociaciones comerciales entre Estados en desarrollo como medio para impulsar el intercambio bilateral y cooperación recíproca para el desarrollo.

Como ejemplo a esta etapa pueden citarse la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés North American Free Trade Agreement).

La tercera etapa es la *unión aduanera* la cual “Implica un proceso en el que los Estados participantes, además de liberar las corrientes comerciales por medio de la desgravación arancelaria entre ellos, adoptan frente a terceros Estados una política arancelaria común o tarifa externa común”⁴.

Los Estados que integran una unión aduanera, además de reducir las tarifas aduaneras entre sí hasta llegar a cero, adoptan un arancel externo común, en forma gradual con plazos y listas temporarias de excepciones que normalmente son diferentes según el desarrollo económico de los Estados partes, en relación a los productos que importan de países de fuera de la zona.

Por otra parte, al existir un arancel externo común, se eliminan las normas de origen, por lo que una mercancía de procedencia extranjera, ingresada legalmente por cualquier repartición aduanera, previo pago del impuesto común que se haya fijado, tiene libre circulación por el territorio de los países socios de la unión aduanera.

El acuerdo de Cartagena sirve de ejemplo a esta etapa ya que tiene como objetivos:

- ☞ Promover el desarrollo de los Estados miembros en condiciones de equidad, mediante la integración, la cooperación económica y social.
- ☞ Facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- ☞ Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Estados Miembros en el contexto económico internacional.

La cuarta etapa hace referencia al *mercado común*, el cual se distingue al no haber aduanas internas ni barreras tarifarias entre los Estados, se lleva a cabo una política comercial común donde se permite el libre desplazamiento de los factores de producción (capital, trabajo, bienes y servicios).

Por lo tanto, “la legislación de los Estados miembros debe unificarse o armonizarse con el objeto de asegurar las condiciones de libre concurrencia en el ámbito del mercado interior común. Las normas no sólo deben perseguir la supresión de las barreras que impiden el libre ejercicio de los cuatro factores que

⁴ Juan Tugores Ques, Op. Cit, p.142

fueron mencionados (barreras aduaneras, físicas, técnicas, comerciales, restricciones monetarias, etc.), sino también de aquéllas que son consecuencias de prácticas restrictivas de reparto o explotación de los mercados imputables a las empresas (reglas de competencia)⁵.

La armonización de las legislaciones sobre las áreas pertinentes, la coordinación de las políticas macroeconómicas y el establecimiento de reglas comunes aplicables de manera uniforme no solamente a los Estados participantes, sino también a las personas físicas y jurídicas que en ellos habitan, generan normas que son fuente de derechos y obligaciones para unos y otros.

La Comunidad Andina sirve para ejemplificar esta etapa debido a que es un organismo de integración económica y social constituido por Bolivia, Colombia, Perú, Venezuela y compuesto por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración. Entre sus objetivos para poder llegar más allá del mercado común han tomado las siguientes medidas:

- ☞ Profundizar el proceso integracionista mediante la garantía de una sana competencia, la seguridad del funcionamiento del mercado ampliado, la conformación de la política Agropecuaria Común Andina y el impulso al desarrollo de la infraestructura y la articulación de los Países Miembros.
- ☞ Poner en práctica una Política Exterior Común para fortalecer la identidad, los valores y los derechos e intereses comunes y garantizar una mayor presencia e influencia en el escenario internacional.
- ☞ Desarrollar una agenda social que sea consistente con los objetivos de garantizar la participación de los ciudadanos en los beneficios de la integración.
- ☞ Fortalecer las instituciones comunitarias y consolidar el Sistema Andino de Integración.

La quinta etapa es la *unión económica* que se da cuando los Estados que han conformado un mercado común, le incorporan la armonización de las políticas económicas nacionales, entre ellas, las políticas monetaria, financiera, fiscal, industrial, agrícola, etc., con la finalidad de eliminar las discriminaciones que puedan hallarse de las disparidades entre las políticas nacionales de cada uno de los Estados que la componen.

Como son objeto de la integración todas las actividades económicas en el ámbito de la unión económica entre ellas la política financiera, la concertación de una política monetaria común lleva a la creación de un banco central común y finalmente a la adopción de una moneda común, con lo que se perfecciona una unión monetaria.

⁵Juan Tugores Quess, Op. Cit , p. 144

La Unión Europea ejemplifica esta etapa debido a que se hace referencia a la zona con una moneda única, donde las personas, las mercancías, los servicios y los capitales circulan sin restricciones. El Euro es la moneda de la zona compuesta por trece de los 27 Estados miembros de la UE que comparten esta moneda única.

La etapa de *integración económica completa* es el mayor grado de profundidad al que puede aspirar un proceso de integración y se produce cuando la integración avanza más allá de los mercados, porque en el transcurso de este proceso, los Estados involucrados tienden no solo a armonizar, sino a unificar las políticas en el campo monetario, fiscal, social y más allá incluso, en cuestiones relativas a las políticas exteriores y de defensa.

En esta instancia de integración, se requiere del establecimiento de una autoridad supranacional cuyas decisiones obliguen a los Estados miembros al cumplimiento de las obligaciones contraídas en el proceso de integración mediante la creación de organismos comunes de carácter intergubernamental, los cuales tendrán la función de coordinar las medidas que deban ir adoptando los Estados, para de esta forma lograr el objetivo propuesto.

Es necesario consolidar instituciones y órganos comunitarios, cuyas decisiones sean obligatorias para los países miembros y sus poblaciones. Es importante que estos órganos sean de carácter autónomo e independiente, ya que tendrán la misión de coordinar y armonizar las políticas unificadas e impedir el predominio de un Estado sobre otro.

1.2 Regionalismo abierto y conformación de Bloques Económicos Internacionales

El auge de los bloques económicos ha constituido uno de los principales avances en el campo de las relaciones internacionales en años recientes. Prácticamente todos los Estados pertenecen a por lo menos uno de estos bloques y muchos a más de uno de ellos. Los acuerdos regionales varían mucho, pero todos ellos comparten el objetivo de reducir las barreras entre sus miembros, lo cual implica una discriminación al comercio con terceros.

En su forma más simple, estos acuerdos se limitan a eliminar aranceles en el comercio de bienes dentro del respectivo bloque, pero muchos van más allá e incluyen barreras no arancelarias, además de que amplían la apertura a la inversión y a otras políticas. Cuando los Estados miembros se encuentran más comprometidos se establecen como meta la unión económica y comparten la formación de instituciones ejecutivas, judiciales y legislativas. A falta de una mejor expresión todos se agruparían en la categoría de acuerdos regionales de integración.

“La década pasada también presentó cambios cualitativos en los Acuerdos Regionales de Integración (ARI), donde ocurrieron tres adelantos importantes:

- ☞ Se pasó de un ‘regionalismo cerrado’⁶ a un modelo más abierto, en consonancia con las perspectivas de política económica predominantes. En los años sesenta y setenta se formaron muchos bloques comerciales entre países en desarrollo, basándose en un modelo que impulsaba la sustitución de las importaciones, y como medio para poner en práctica este modelo se utilizaron acuerdos regionales con fuertes barreras comerciales externas. La nueva ola de acuerdos regionales de integración por lo regular se proyecta más hacia el exterior y muestran un mayor compromiso con estimular el comercio internacional que con controlarlo.
- ☞ Se reconoció que una integración efectiva exigía mucho más que el hecho de reducir aranceles y cuotas, debido a que existen otro tipo de barreras que producen el efecto de segmentar los mercados e impedir la libre circulación de bienes y servicios.
- ☞ Aparecieron los bloques comerciales “Norte-Sur” en los que los países de altos ingresos y los países en desarrollo son socios en un rango de igualdad”⁷.

Las ideas de “regionalismo abierto” usadas en América Latina se originaron en las propuestas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la década de los 90. Esas ideas eran parte de generar nuevas concepciones sobre el desarrollo y desembocaron en la presentación de tres documentos: la Transformación Productiva con Equidad (TPE) de 1990, el desarrollo sustentable: transformación productiva, equidad y medio ambiente en 1991 y el regionalismo abierto en 1994.

El documento de la CEPAL define al regionalismo abierto “como un proceso que busca conciliar por un lado la interdependencia nacida de acuerdos comerciales preferenciales y por el otro la interdependencia impulsada básicamente por las señales del mercado resultantes de la liberalización comercial en general, donde las políticas explícitas de integración sean compatibles con las políticas tendientes a elevar la competitividad internacional y que las complementen”⁸.

Asimismo, la CEPAL advierte que ese regionalismo es distinto de la apertura simple del comercio y de la promoción no discriminada de las exportaciones por contener una preferencia reflejada en los acuerdos de integración y estos se refuerzan por la cercanía geográfica y la afinidad cultural de los países de la región.

El regionalismo abierto tiene antecedentes directos con las ideas de la Transformación Productiva con Equidad, que intentó ser un programa de desarrollo alternativo frente a la década de los 80, demostrando una convicción en la liberalización comercial y las exportaciones como motor del crecimiento

⁶ El regionalismo cerrado es una estrategia de desarrollo basada en mercados protegidos, sin embargo, se caracteriza por tener una integración pero con un proteccionismo gradual

⁷ Maurice Schiff y L. Alan Winters, *Integración regional y desarrollo*, Banco Mundial, Colombia, 2004, p.3

⁸ Juan A. Fuentes, “Regionalismo Abierto y la Integración Económica” en revista de la CEPAL num.53, Santiago de Chile, Agosto, 1994, p.83

económico. Pero también se relacionaba con las ideas del regionalismo abierto que se discutían en el sudeste de Asia.

Desde la creación en 1989 del Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés *Asian Pacific Economic Cooperation*) se planteaba el regionalismo abierto como su eje central. “El foro no presentó una definición formal y por lo tanto la idea terminó siendo vaga, englobando posiciones distintas, aunque apuntaba a una relación flexible entre los países, incluyendo una membresía abierta, apertura tanto dentro de la región como hacia el resto de la economía mundial, aplicación de medidas de facilitación del comercio, y articulación de la inserción regional para favorecer el comercio global, incluyendo en algunas circunstancias la extensión del trato de nación más favorecida a los no miembros”⁹.

La Transformación Productiva con Equidad contenía varios aspectos, como insistir en la necesidad de reducir la desigualdad, fortalecer la interacción entre los sectores público y privado o promover la ciencia y tecnología, pero también fue una propuesta que contribuyó al ambiente político que arruinó la estrategia de desarrollo basada en la sustitución de importaciones y la protección de los mercados nacionales.

“Se generaron estudios que mostraban todos los vicios de la sustitución de importaciones y el papel de las grandes empresas públicas, pero no se generaron propuestas que fueran tanto alternativas al neoliberalismo de entonces, como aplicables con resultados palpables para convencer a los más escépticos. Por esta razón, tanto esas críticas como las ideas de la Transformación Productiva con Equidad terminaron siendo funcionales a las reformas de mercado de los años 90, acercándose más a los dogmas del Consenso de Washington”¹⁰.

De esta manera se cayó en una idea del desarrollo mercantilista, donde el regionalismo abierto debía transitar por la apertura de los mercados, la reducción de los aranceles, liberalizar las importaciones, y tener un crecimiento a partir del aumento de las exportaciones.

La CEPAL concebía que la globalización, representaba un aspecto positivo y por lo tanto la integración era una mediación para acelerar la inserción global. Esto tiene una consecuencia, ya que el regionalismo abierto no contradecía la globalización sino que era funcional a su promoción.

“Incluso podría decirse que el regionalismo abierto apunta a una forma de glocalización¹¹ inversa. En efecto, la visión empresarial de la glocalización que se propagó desde el Oriente se expresaba en adaptar los emprendimientos globales a las circunstancias locales para favorecer la penetración de los mercados y

⁹ Juan A. Fuentes, Op. Cit, p.84

¹⁰ Ibidem, p.84 (Este término fue acuñado por Williamson (1990) para codificar las políticas de liberalización económica promovidas por las instituciones financieras internacionales como parte de su estrategia de reformas estructurales.

¹¹ El concepto de glocalización es una palabra creada que une la globalización y la localización. Con este concepto se intenta entender el actual proceso de transformación como un ajuste entre la dinámica local y global: lo local gana en significado porque debe participar en un sin número de lugares en la competencia global por los recursos

obtener mayores ganancias”¹². La postura de la CEPAL es inversa: es adaptar las cadenas productivas locales para ingresar a la globalización. Se debía producir lo que los mercados globales necesitan.

El regionalismo abierto de la CEPAL era una visión bien intencionada, pero insuficiente. Aspectos para la construcción de la integración regional no fueron abordados adecuadamente y, el eje de la propuesta descansaba en la liberalización comercial. Ese énfasis en el mercado, terminó generando una posición que era vaga, con escasa capacidad descriptiva y predictiva, y cuya indefinición permitía que fuera demandada en muy diferentes contextos y para defender distintos propósitos.

Así mismo, el regionalismo abierto fue concebido para describir las aspiraciones originales de la APEC y transmitir su plena coherencia con los objetivos multilaterales, la noción se ha aplicado a muchos bloques en algún momento de su historia.

La apertura preferencial puede contribuir a la liberalización unilateral si los aranceles aplicados a terceros Estados limitan el costo de una posible desviación del comercio. Finalmente, en caso que se produjera un alto proteccionismo en el ámbito internacional, el regionalismo abierto constituye un medio útil de defensa por ofrecer acceso asegurado a otros mercados y por permitir la definición de una posición conjunta en las conversaciones con terceros Estados, mejorando así, el poder de negociación individual.

El objetivo es el perfeccionamiento de un mercado regional integrado y la manutención de una protección moderada con respecto a terceros. Se cuenta con un trato preferencial que se basa en la negociación y adaptación de un Arancel Externo Común (AEC) de moderado nivel de protección. Esto implica la imposición de aranceles bajos con escaso grado de dispersión.

En consecuencia, el regionalismo abierto consistiría en la creación de una unión aduanera que abarcara el mayor número de Estados de la región; así mismo, podría adoptar la forma de una zona de libre comercio en caso de que los Estados no logran ponerse de acuerdo sobre el arancel externo común. En este caso, las normas de origen adquieren importancia para evitar la triangulación de importaciones desde terceros, pero éstas no deberían ser muy estrictas para facilitar el aprovechamiento del mercado regional por parte de todos los miembros de los acuerdos de integración.

La principal razón de buscar un regionalismo abierto es beneficiar a los propios miembros. “Bergsten (1997) al escribir sobre la APEC, que fue el grupo para el cual se subrayó la expresión, presenta cinco definiciones de regionalismo abierto

1. Acceso abierto, mediante el cual cualquier país está dispuesto a cumplir las normas de un ARI puede pertenecer a éste. Pero debido a su interpretación estricta, esto no resulta realista debido a que los ARI tienen dominios geográficos restringidos, sin embargo, un acceso fácil para

¹² Ibidem, p.86

países situados dentro de sus dominios sería una de las definiciones aceptables.

2. Nación Más Favorecida incondicional o unilateralismo concertado. Esta fue la definición dada por los primeros defensores de la APEC, quienes consideraron que la coalición era un medio de animar a los países a una liberalización conjunta para, asimismo, intercambiar algunos de los términos de comercio y beneficios políticos de una ronda completa del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés General Agreement on Tariffs and Trade)
3. Nación Más Favorecida condicional. En el cual la liberalización interna de la APEC se extendería a cualquier país que mostrara reciprocidad. Bergsten sostiene, que dadas las dimensiones de la APEC, es probable que ningún país rechace la oferta de un acuerdo de libre comercio, pero a los otros les tomaría tiempo unirse al grupo y entre tanto se presentaría una discriminación comercial.
4. Liberalización mundial. La APEC podría encabezar un movimiento tendiente a derribar todas las barreras al comercio utilizando su propia fecha límite, el año 2010, para el libre comercio interno entre los países en desarrollo.
5. Facilitación del comercio. Mediante la cual los países de la APEC reducirían las fricciones fronterizas y buscarían una integración de políticas, con un enfoque en los elementos que operan en forma multilateral¹³.

En las últimas cinco décadas del siglo XX los fenómenos de integración se han hecho mucho más comunes. Las características más actuales del mundo son la creciente globalización sobre todo en la década del 90 acompañado del predominio de un modelo económico de libre mercado el cual ha hecho necesario adoptar medidas destinadas a mejorar la posición negociadora frente a otros Estados. Esto último se ha logrado por medio de los procesos de integración regional que permiten a los países negociar como bloque. Los casos más conocidos en la actualidad son: Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) y la Unión Europea (UE).

Cabe destacar, el caso de la Unión Europea, el cual ha llegado mucho más allá de un aspecto sólo económico. Se ha creado toda una institucionalidad supranacional, con atribuciones en materias políticas, jurídicas, de defensa, sociales y económicas.

La formación de este tipo de bloques nace básicamente de una necesidad funcional, en que cada uno de los Estados que decide integrarse a un bloque, lo hace porque ve en ello una oportunidad de aumentar el bienestar de sus ciudadanos o simplemente por una cuestión de interés nacional.

¹³ Maurice Schiff y L. Alan Winters, Op. Cit., p. 262

1.3 Dinámica económica internacional a partir de la década de los noventa

La economía se ha venido caracterizando por el hecho de que en las épocas en las que se producía un importante crecimiento económico eran seguidas por otras en las que, por el contrario, se generaban recesión. Al comenzar la década de los años 90, las características principales de la economía mundial fueron la globalización, la liberalización económica, desregulación económica, privatización, neoproteccionismo y la conformación de bloques económicos.

“La coyuntura internacional en la década de los noventa, comenzó señalando que los países industrializados iniciaron esta década teniendo que hacer frente de nuevo al fantasma de una crisis y conflictos internacionales que comprometían la evolución de las economías capitalistas. La Guerra del Golfo hizo presentir, al menos en sus primeros momentos que, se tendría que enfrentar otra vez a un aumento en los precios del petróleo y, aunque las economías habían reducido en cierto nivel su dependencia respecto al petróleo, afortunadamente, los precios del petróleo no experimentaron subidas y las dificultades que aparecieron en las economías, fueron consecuencia sobre todo a los problemas internos y a las medidas que se habían venido practicando”¹⁴.

Pero ese enfrentamiento empañó el optimismo con el que se habían comenzado la década de los 90s, después del proceso de desmantelamiento del sistema socialista existente en los países de la Europa del Este y la caída del muro de Berlín que anunciaba el fin de la Guerra Fría.

Así mismo en la última década del siglo XX, el comercio internacional registró alteraciones significativas. Fueron dos las principales causas responsables de las modificaciones en el sistema mundial de comercio.

La primera causa se asocia a la formación de nuevas instituciones presentes en la dinámica del comercio internacional. El surgimiento de la Organización Mundial de Comercio (OMC), en 1993, como resultado de la realización de las ruedas de discusión desde 1986, en el ámbito del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), proporcionó expectativas aún no realizadas desde los primeros intentos de regulación del comercio internacional, al final de la segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, la OMC es una institución que va en dirección a promover la competencia abierta en un mundo marcado por elevadas desigualdades productivas, tecnológicas, de trabajo y financieras. El objetivo de la OMC es lograr, mediante la eliminación de las barreras comerciales, un comercio lo más libre posible y así llegar a la capitalización total de los recursos.

“Los principales objetivos de la OMC son administrar y aplicar los acuerdos comerciales-multilaterales y plurilaterales; ser foro de negociaciones comerciales multilaterales y servir de marco para la aplicación de sus resultados, administrar los procedimientos de solución de diferencias comerciales, supervisar las políticas comerciales, y cooperar con el Fondo Monetario Internacional y el Banco

¹⁴ Martín Miguel Ángel Galindo, *Los bloques económicos*, ESIC, Madrid, 1995, p.24

Mundial para lograr una mayor coherencia en la formulación de la política económica a escala mundial”¹⁵.

En el campo multilateral, con la creación de la OMC, también ganaron mayor importancia los acuerdos plurilaterales, como en el caso de la Unión Europea, NAFTA y MERCOSUR. Pero recientemente, la construcción del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en el continente americano tuvo mayor importancia en las agendas de los gobiernos.

La segunda causa de las principales modificaciones recientes en el sistema de comercio mundial se refiere a la introducción de una nueva agenda temática en la dinámica de las negociaciones entre Estados.

En los foros internacionales a los que asisten las agencias multilaterales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial de Comercio, la defensa de la libertad de los mercados fue realizada no sólo en los discursos, sino por los programas de ayuda financiera y de cooperación técnica y comercial. El comercio internacional mantiene un crecimiento. En las últimas décadas, el volumen total de las importaciones y las exportaciones ha representado una proporción cada vez mayor. Una de las causas ha sido la expansión de la división internacional del trabajo.

Cuadro 1. Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías de ciertas regiones 1990-99

Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías de ciertas regiones 1990-99 (porcentaje anual)						
Exportaciones				Importaciones		
1990-99	1998	1999		1990-99	1998	1999
6,5	5,0	5,0	Mundial	6,5	4,5	6,0
7,0	3,5	6,0	América del Norte	8,5	10,5	11,0
8,5	7,5	7,5	América Latina	10,5	8,5	-1,0
6,0	6,0	4,0	Europa Occidental	5,5	8,0	4,0
6,0	6,5	3,5	Unión Europea	5,5	8,5	4,0
4,0	5,0	-1,5	Estados Bálticos	3,0	4,5	-9,0
7,5	3,5	7,5	Asia	7,0	-8,5	11,5
2,5	-1,5	2,0	Japón	4,5	-5,5	9,5
10,0	5,0	9,0	Asia Oriental	7,0	-14,5	14,0

Fuente: http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wt_overview_s.htm

¹⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Comercio, fecha consultada: 3-abril-2007

En el cuadro número uno se puede apreciar el aumento que se ha presentado tanto en importaciones como exportaciones en las diferentes regiones del mundo en la década de los noventa, destacando los dos últimos años donde se ha tenido un mayor avance debido a la especialización de los estados lo cual aumenta su productividad y la posibilidad de beneficiarse del intercambio comercial, esta especialización se dio en función a la existencia de ventajas absolutas, comparativas o incomparables.

Cuadro 2. Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías por principales grupos de productos 1990-99

Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías por principales grupos de productos 1990-99 (Porcentaje anual)					
	1990-99	1996	1997	1998	1999
Mercancías de exportación	6,5	6,0	10,5	5,0	5,0
Productos de Agricultura	4,0	4,0	5,5	1,0	2,5
Productos Mineros	4,5	5,5	9,0	6,5	-4,5
Manufactura	7,0	6,0	11,5	5,5	6,0
Producción de la mercancía mundial	2,0	3,0	4,5	1,5	2,5
Agricultura	2,0	3,5	2,5	1,0	1,5
Minería	1,5	2,5	3,5	1,5	-2,0
Manufactura	2,0	3,0	5,5	2,0	3,5
PIB Mundial	2,0	3,0	3,5	2,0	2,5
Nota: La producción de la mercancía mundial difiere de PIB mundial en eso que excluye servicios y construcción					

Fuente: http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wt_overview_s.htm

En el cuadro anterior se muestra el aumento de exportaciones que se ha presentado en la última década del siglo XX debido a la especialización que han presentado los Estados desarrollados como en desarrollo en los principales productos de exportación, destacando que los estados desarrollados se especializaran en la exportación de productos manufacturados y semimanufacturados en tanto los que están en desarrollo exportaran materias primas así como, productos semimanufacturados convirtiéndose en importadores de tecnología, teniendo como resultado una mayor interacción en las relaciones comerciales tanto los Estados, como empresas nacionales y trasnacionales.

“Las inversiones transnacionales directas continúan desarrollándose a gran velocidad. Las inversiones directas nacieron para hacer frente a las barreras comerciales. A fin de superar dichas barreras, un país desarrollado invertía directamente en otro país desarrollado o en un país subdesarrollado y dominaba

el mercado en cuestión. En la década de los 90, esta modalidad de inversión en países en vías de desarrollo registró un desarrollo sin precedentes”¹⁶.

Las compañías transnacionales están convirtiéndose en los principales organizadores de la productividad mundial. El poderío económico de numerosas compañías transnacionales supera al de algunos Estados moderadamente desarrollados. El progreso científico y tecnológico ha provocado una reducción de los costos de transporte, así como la difusión de las telecomunicaciones y la tecnología, lo que ha reforzado la producción internacional de las compañías transnacionales.

“La liberalización y la globalización de las finanzas siguen adelante. Debido a la disminución de las restricciones impuestas por los gobiernos al flujo de capitales entre fronteras, así como al rápido desarrollo de la informática, el capital bancario y el capital bursátil (incluidos los valores y las acciones), penetran en una esfera cada vez más amplia y a mayor velocidad. Se ha formado un mercado financiero internacional básico. Al mismo tiempo, el flujo del capital internacional esta cada vez más aislado del comercio y la inversión internacionales”¹⁷.

De hecho, la globalización financiera se refiere a la rápida circulación del capital financiero por el mundo en un esfuerzo por buscar la máxima tasa de recuperación. Por una parte, la globalización financiera contribuye a fomentar la distribución racional de los recursos en todo el mundo; por otra parte, vigoriza la inestabilidad del sistema financiero internacional.

Las organizaciones económicas mundiales fortalecen su función en los asuntos económicos mundiales. Las organizaciones económicas son el resultado de la globalización. En la actualidad, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio (OMC) son los tres principales pilares sobre los que se apoya el orden económico mundial en los ámbitos de las finanzas, el comercio y el desarrollo. Actualmente, los Estados en desarrollo están fortaleciendo la relación mutua para romper el monopolio y el control que un reducido número de grandes potencias ejerce sobre las organizaciones internacionales y la formulación de normas económicas internacionales. Así mismo, dichos países esperan poder defender su independencia y su soberanía.

También, la Unión Europea consiguió finalmente hacer realidad la unión de las monedas de todos sus miembros donde el euro sustituyó a las monedas de los principales Estados europeos. En Asia, el establecimiento de grupos económicos regionales es cada vez más perceptible.

En el actual proceso de globalización, un solo país difícilmente puede hacer frente al ataque del poderoso capital internacional. Al mismo tiempo, las actuales organizaciones económicas internacionales no pueden o no quieren ofrecer oportunamente su ayuda al país afectado, o le imponen condiciones inaceptables.

¹⁶ <http://www.china.org.cn/Beijing-Review/Beijing/BeijingReview/Spanish/2000Feb/bjr2000-6-7s-2.htm>, fecha de consulta: 7-abril-2007

¹⁷ Martín Miguel Ángel Galindo, Op. Cit., p.26

En estas circunstancias, los Estados geográficamente cercanos depositarán sus expectativas en los Estados vecinos o en la ayuda mutua entre las comunidades económicas. La búsqueda de una integración o una cooperación económica regional que fomente el desarrollo económico se ha convertido ahora en un deseo que comparten la mayoría de los miembros de la sociedad Internacional.

1.4 Estrategia de desarrollo en Asia Pacífico e importancia de los esquemas de integración subregional

Los Estados asiáticos han experimentado un desarrollo y una evolución significativa. Se trata de los denominados Nuevos Países Industrializados (NPIAs) en los que se encuentran Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán quienes han presentado una evolución a diferencia de otros Estados en los últimos 30 años, el cual se muestra en el siguiente cuadro haciendo énfasis en sus indicadores de crecimiento.

Cuadro 3. Indicadores de crecimiento y de cambio estructural de los NPIAs (1965-1987)

Indicadores de crecimiento y de cambio estructural de los NPIAs (1965-1987)					
	PNB p.c.	PIB		Prod. Ind.	
	1965-86	1965-80	80-87	1965-80	80-87
NPIAs					
Corea del sur	6,4	9,5	8,6	16,5	10,8
Taiwán	6,7	9,8	6,8	15,8	7,6
Hong Kong	6,2	8,6	5,8	8,6	nd
Singapur	7,2	10,1	5,4	11,9	4
Media PEDs*	2,7	5,9	4	6,7	5,1
Media PDs**	2,3	3,6	2,7	3,1	2,5

	Prod. manuf.		Exportaciones		Exp/PIB	
	1965-80	80-87	1965-80	80-87	1965	1987
NPIAs						
Corea del sur	18,7	10,6	27,2	14,3	9	45
Taiwán	16,8	10,1	19	13,5	19	55
Hong Kong	12,3	nd	9,5	11,4	71	124
Singapur	13,2	3,3	4,7	6,1	123	120
Media PEDs*	8,1	6	3,1	5	13	20
Media PDs**	3,6	3,2	7,2	4,2	12	18

* Países en desarrollo: países de ingresos bajos y medianos

** Países desarrollados: miembros de la OCDE

Fuente: Banco Mundial, 1989.

Ese extraordinario crecimiento es todavía más sorprendente si se toman en consideración tres aspectos adicionales. “En primer lugar, los cuatro NPIAs son importadores de petróleo y sus términos de intercambio provocado por el aumento de los precios del crudo en 1973 y 1979 no les supuso un gran freno al crecimiento a diferencia de otros países del Tercer Mundo”¹⁸.

En segundo lugar su crecimiento ha estado basado en gran medida en las exportaciones, y sin embargo su expansión se vio reducida ligeramente a consecuencia de la desaceleración del comercio mundial de los primeros años ochenta.

En tercer lugar hay que tener en cuenta que se trata de países densamente poblados, de pequeña dimensión geográfica, carentes de recursos naturales y que en los años cincuenta se contaban entre las naciones más pobres del mundo.

Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) entre 1964 y 1983 el crecimiento del PIB y de la producción manufacturera de los NPIAs fue considerablemente superior al del total del conjunto de los Estados desarrollados y subdesarrollados de economía de mercado.

“El rápido progreso económico registrado por los NPIAs se pone por si solo de manifiesto en el hecho de que en un país como Corea del Sur cuyo PIB Per capita era en 1966 equivalente al 28% del de Portugal y al 41% del de Turquía, alcanzase el nivel de Portugal en 1986, después de dejar atrás a Turquía”¹⁹

Las nueva formas de la interacción regional que más han incrementado son las que proponen asociaciones de tipo económico, sistemas de alianzas, organizaciones profesionales, técnicas y organizaciones internacionales para Asia y el pacífico, de las que son miembros Estados tanto de fuera como de dentro del área. Las organizaciones más amplias en términos geográficos son pocas; pero existen dos que corresponden a las cuatro regiones de Asia-Pacífico: la asociación de naciones del sureste de Asia (ASEAN), y el Foro Pacífico del Sur (FPS).

Los cambios en la coyuntura internacional, tanto mundial como regional, han facilitado la cooperación regional con el exterior. Esos cambios marcan una situación especialmente fluida debido a la desaparición de la Unión Soviética y a los ajustes de Estados Unidos, China y Japón. Dentro de la región han aumentado las relaciones de todo tipo, en especial las económicas, entre los Estados de Asia-pacífico.

Por esta razón que en la creación de la ASEAN quedaron como propósitos principales, que se fundaba para acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural, para promover la colaboración activa y la asistencia

¹⁸ Pablo Bustelo Gómez, *Economía política de los nuevos países industriales asiáticos*, siglo XXI, Madrid, 1990.

¹⁹ Pablo Bustelo Gómez, Op. Cit. P.83

recíproca en los campos económico, social, cultural, científico y administrativo para promover la paz y la estabilidad.

“Esos propósitos quedaron en el Texto de la Declaración de Bangkok, al firmarla los representantes de Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia en agosto de 1967. A los cinco miembros originales se agregó Brunei en 1984.

La organización cristalizaba muchas ideas y esperanzas que flotaban en el ambiente desde los fracasos de algunos intentos fallidos, como fueron la Asociación del Sureste de Asia (ASA) formada por Filipinas, Tailandia y Malasia; y Mafilindo, formada por Malasia, Filipinas e Indonesia. Estos dos ensayos fueron muy limitados en sus propósitos y en su membresía, pues solo agruparon tres países cada de uno, y fueron víctimas de los problemas y rivalidades territoriales con sus vecinos”²⁰ .

Las contribuciones más significativas de la ASEAN han sido en el terreno de seguridad. Sin ser una organización de seguridad, la ASEAN parece haber llegado a la conclusión que para poder dedicar completa atención a sus propias posibilidades, inevitablemente debe contribuir a lograr una atmósfera de paz en la región.

Otra nueva forma de integración que ha surgido en la zona Asia- Pacífico es el término triángulo de crecimiento el cual involucra por una parte a Malasia, Indonesia y Singapur y por otro Indonesia, Malasia y Tailandia.

“El término “triángulo de crecimiento” tuvo origen en el triángulo formado por ciertas zonas de Malasia, Indonesia y Singapur: éste término fue utilizado por primera vez en 1989 por Goh Chok Tong para hacer referencia a la cooperación económica sub-regional entre Singapur, el sur de Johor (el Estado Malasia peninsular) y Batam (una de las principales islas de la provincia Indonesia de Riau).

Una definición ampliamente aceptada de los triángulos de crecimiento los caracteriza como “zonas económicas transnacionales que se extienden por áreas bien definidas y geográficamente próximas que abarcan tres o más países; y donde las diferencias en dotación de factores se explotan para promover el comercio y la inversión exterior”²¹ .

Otras definiciones mencionan que esas zonas transnacionales son formas de cooperación sub-regional; las cuales se explotan, para una mayor competitividad, involucrando tanto complementariedades factoriales como economías de escala encargadas en la producción de un bien o servicio en masa y a su vez venderla más barata y esto se debe a que en estas zonas la población que tienen es cuantiosa lo cual hace que se abarate la mano de obra.

²⁰ Juan José Ramírez Bonilla, *Enfoques interregionales sobre la globalización: las experiencias de Asia del este y de América Latina*, COLMEX, México, 1999

²¹ Hiroshi Kakazu, *Growth Triangles in Asia: A New Approach to Regional Economic Cooperation*, Published for the Asian Development Bank by Oxford University Press, Hong Kong, 1994

El resultado que ofrecen los triángulos de crecimiento es que suponen ganancias en eficiencia y competitividad frente a la situación de no cooperación, debido a las complementariedades de factores y a las economías de aglomeración o de escala.

“Una diferencia con los modelos de comercio tradicionales, sería que en los triángulos de crecimiento las ganancias de eficiencia provenientes de la división del trabajo no se aprovecharían para el intercambio de más y mejores mercancías y servicios dentro del mercado interno al triángulo, sino para ganar competitividad en los mercados exteriores”²² .

Por esta razón el triángulo de crecimiento tiene ciertas características para la formación de éste y el éxito del mismo como lo es la proximidad geográfica, que va permitir la reducción de los costos de transacción; la complementariedad económica, que permite mayor eficiencia por especialización y por economías de escala; el compromiso político y la coordinación entre el sector privado, que proporciona parte del capital, y el sector público, que provee de un marco administrativo favorable, incentivos a la inversión privada e infraestructuras.

²² www.ucm.es/info/eid/pb/GarciaClaves05.pdf, fecha de consulta: 15-marzo-2007

CAPITULO 2.- PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS PAÍSES INTEGRANTES DEL TRIÁNGULO DE CRECIMIENTO (MALASIA, INDONESIA Y SINGAPUR)

La región del Asia-Pacífico es más próspera social y políticamente así como dinámica en el aspecto económico. Sin embargo, existen distintas percepciones de ese dinamismo de acuerdo al Estado y a la dimensión de los retos que se presenten en la región, las cuales varían de acuerdo a las interacciones políticas, sociales y económicas que tengan los Estados ya que existen diversas formas de integración subregional que caracterizan a la región, la cual está conformada por diversas culturas, etnias, religiones e historia, donde existen conflictos derivados de la raza y la religión, donde la estructura política es más vulnerable a esa diversidad ya que por ejemplo sus partidos políticos están sustentados en mayorías étnicas debido a que existe una competencia democrática donde se llega a difundir la elite gobernante, en ese aspecto los casos de Malasia y Singapur son similares ya que en Malasia la mayoría étnica es de origen malayo y de Singapur es chino y en ambos se han desatado fricciones raciales como consecuencia de los factores económicos.

2.1 Situación macroeconómica y comportamiento del mercado del sudeste asiático

El lugar de Singapur dentro de la comunidad internacional, ha sido el de saberse una república, con limitaciones de sus recursos naturales con la urgencia de explotarlos de una manera responsable para el entorno regional y la sociedad que lo compone. Su mayor prioridad es hacer notar a la sociedad internacional que la seguridad de la pequeña república forma parte de los intereses de las potencias económicas.

La estrategia económica de Singapur se orientó a la manufacturación para la exportación como parte de una necesidad de supervivencia. La incentivación de las industrias de bajo valor, tales como la producción de camisas y pijamas, que absorbían una gran cantidad de mano de obra, fue parte primordial de esa exigencia que resultó más que una política económica.

Cuadro 4. Balanza de Pagos de Singapur

BALANZA DE PAGOS DE SINGAPUR				
(Millones de Dólares)				
Indicadores	1989	1990	1991	1992
Balanza en cuenta corriente	2486	1743	3306	2929
Exportaciones	43239	50684	56819	61570
Importaciones	-45687	-55812	-60948	-66470
Balanza Comercial	-2447	-5129	-4128	-4900

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Estadísticas Financieras Internacionales

En el cuadro anterior se enfatiza el comportamiento de las exportaciones de Singapur como alternativa de su estrategia económica para tener un crecimiento económico, el cual se hace evidente entre los últimos años de la década de los ochenta y principios de los noventa.

Uno de los elementos básicos para permitir la continuidad en el proceso económico fue la construcción de “segundas alas”, de una economía externa bien cimentada y primordialmente en Estados con economías en crecimiento a tasas superiores a 6% anual. La percepción se centro en desarrollar empresas productivas, redituables y seguras, alejadas de la especulación financiera y de los bienes raíces.

“Singapur continúa exportando un poco más de las tres cuartas partes de su manufactura hacia el resto del mundo, y depende de la tecnología extranjera, del mercado y de la inversión externa para su desarrollo económico. En el sector de los servicios, la participación extranjera no es la excepción, la banca, los servicios financieros y hasta el turismo forman parte medular en la transparencia hacia el exterior que simboliza Singapur”²³

Cuadro 5. Principales países de origen y destino de las importaciones y exportaciones en 1992

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN Y DESTINO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN 1992 (Porcentaje del total)			
Exportaciones	Cantidad	Importaciones	Cantidad
Estados Unidos	21,1	Japón	21,1
Malasia	12,5	Estados Unidos	16,5
Hong Kong	7,8	Malasia	14,7
Japón	7,6	Arabia Saudita	5,1
Tailandia	6,2	Taiwán	4
Alemania	4,2	Alemania	3,2
Países Bajos	3,1	China	3,1

Fuente: Reporte Nacional de la Republica de Singapur, número 3, 1993

Otra estrategia para mantener el desarrollo económico es la posición de apoyo a China, la posición de Singapur tiene su base en el interés económico concreto que representa para el país Suzhou, el mayor parque industrial promovido por inversionistas y gobierno de Singapur en el exterior, lo que representa el proyecto más importante para ambos pises.

Esta es una más de las “alas externas” que la política de Singapur está promoviendo para desarrollarse en el exterior y se agrega a proyectos de similar importancia establecidos en Batam y Bitam (islas de Indonesia).

²³ Alfredo Román Zavala, *Cinco Percepciones de la región de Asia Pacífico*, COLMEX, México, 1997, p.45

La familiaridad con la cultura y el idioma ha hecho que muchos inversionistas extranjeros acudan a las compañías singapuresas poseedoras del acceso familiar al mercado chino, al que se ha conocido como “Guanxi” es el término utilizado en la conexión tanto personal como familiar que la comunidad empresarial de Singapur ha mantenido históricamente con China y que ha sido un instrumento útil en la relación económica entre estos países para consolidar oportunidades de inversión.

En el caso de Malasia un punto clave para el proceso de desarrollo económico fue la formulación e implementación de la nueva política económica en los años setenta. En los objetivos fundamentales de esa política se encontraban la reducción y eventual erradicación de la pobreza, así como la reestructuración de la sociedad para corregir las identificaciones raciales que desequilibraban las relaciones económicas, otro objetivo era incorporar la modernización a los malayos mediante preferencias en educación superior y capacitación tecnológica, así como en mejores accesos a empleos y propiedades en los sectores más avanzados de la economía.

La evolución de esa política económica a lo largo de la década de los setenta se caracterizó por una gran variedad de formulas y de énfasis en función de las prioridades productivas. En muchas ocasiones se privilegiaba al comercio en otras a la ciencia y a la tecnología pero, se daba más énfasis en la educación.

Otro factor importante para el desarrollo económico fue la modernización del ejército de Malasia, ya que un país al incrementar su riqueza, su capacidad militar aumenta en proporción a su producto interno bruto, esto es un proceso natural para un Estado que no se puede quedar atrás en el cambio y los avances tecnológicos en el mundo.

En la década de los ochenta el primer ministro de Malasia Seri Mahathir Mohamad anunció una nueva política económica denominada *Look East* donde se emulaba la forma ética al trabajo del modelo japonés, pero los resultados fueron desalentadores ya que se tuvo como consecuencia una baja tasa de transferencia tecnológica y un déficit .

De esta manera se constituyó “Malaysia Inc.” El cual era un concepto de alianza entre empresarios-burocráticos-políticos, donde se tomó una mayor apertura y diversidad, en muchas áreas industriales se atrajo la inversión privada y a los inversionistas extranjeros no solo se les expropiaron sus plantas, sino que se les incentivó para quedarse en el país y para que invitaran a nuevos inversionistas extranjeros.

“Desde 1989, el crecimiento económico de Malasia fue espectacular y mantuvo una tasa de crecimiento sostenido cercano a 9% anual, a tal punto que el Banco Mundial lo tomara como un modelo económico para el mundo en desarrollo”²⁴.

²⁴ Ibidem, p. 52

La economía Indonesia en la década de los cincuentas era predominantemente agrícola producía para su consumo interno y para la exportación. Las fluctuaciones de la actividad económica en los Estados industriales han afectado el producto nacional de Indonesia a través de cambios en los precios y, por tanto en las ventas de materias primas que exporta y que son su principal fuente de divisas.

La inestabilidad en el volumen y el valor de las transacciones con el extranjero junto con factores internos han originado la mayor parte de las dificultades económicas de Indonesia, otros problemas domésticos que Indonesia ha tenido que soportar consisten en la inestabilidad política y la falta de sistemas administrativos adecuados para coordinar funciones de los diversos órganos encargados de llevar a cabo las políticas económicas.

Cuadro 6. Indonesia: Producto Nacional Bruto 1951-1959

INDONESIA: PRODUCTO NACIONAL BRUTO 1951-1959				
Año	Total Miles de millones de rupias	Cambio porcentual respecto al año anterior	Producto per capita. Rupias	Cambio porcentual respecto al año anterior
1951	101,6		1,318	
1952	104,8	3,1		1,5
1953	111,6	6,5	1,404	4,9
1954	120,1	7,6	1,492	6,3
1955	123,9	3,2	1,517	1,7
1956	127,5	2,9	1,527	0,7
1957	137,5	7,8	1,608	5,3
1958	133,1	-3,2	1,506	-5,7
1959	134,8	1,3	1,493	-1,5

Fuente: Naciones Unidas, Estudio económico del Este de Asia, 1961.

En promedio, el producto nacional bruto aumentó 4% en el periodo 1951-1957, disminuyó 3.2% en 1958 y volvió a recuperarse en 1959 con un incremento de 1.3%. El crecimiento de los primeros años indica recuperación de la capacidad productiva y el movimiento de los últimos años refleja descensos en la producción de caucho, carbón, estaño, bauxita, y otros bienes de exportación.

Otro factor que frena el progreso económico es la política de restricción de importaciones que ha sido necesario implantar para detener el desequilibrio de la balanza comercial. Sin embargo se ha seguido un criterio de selección respecto a los productos que puedan entrar al país y se ha dado preferencia a importadores que comercian con bienes de primordial importancia para las industrias instaladas y para el establecimiento de las nuevas que sean indispensables. Esta política se llevó a cabo a través de una ley que redujo en 50% el número de importadores y que creó seis compañías gubernamentales de comercio exterior para eliminar intermediarios.

El aumento de importaciones en la primera mitad de 1961 dio fuerte estímulo a las industrias. Pero los efectos de política de control de importaciones empezaron a hacerse sentir al disminuir la producción como sucedió en la industria hulera, que no pudo satisfacer su demanda de importación de materiales químicos complementarios para el proceso de caucho.

Cuadro 7. Comercio exterior de Indonesia

COMERCIO EXTERIOR DE INDONESIA						
(Miles de Dólares)						
	Importaciones			Exportaciones		
Principales países	1958	1959	1960	1958	1959	1960
TOTAL	513,997	458,658	574,143	755,401	872,301	840,43
Estados Unidos	81,727	73,515	89,345	130,248	143,159	194,201
Japón	69,81	68,665	92,229	27,381	33,277	34,287
China popular	41,772	61,196	56,99	43,414	53,074	35,439
Alemania Occidental	49,698	53,35	54,829	26,624	51,946	51,316
Gran Bretaña	27,166	30,39	47,045	95,818	190,943	91,382
Birmania	20,994	28,941	54,506	*	379	1,667
Irak	19,078	17,541	2,011	*	6	*
Holanda	33,311	17,21	17,727	*	9,236	2,433
Singapur	*	8,401	12,388	185,944	198,287	194,267
Federación Malaya	*	1,094	1,98	33,843	32,042	58

*Se carece del dato

Fuente: Departamento de Comercio de Estado Unidos

Por otra parte las revueltas e insurrecciones internas de los últimos años y actualmente el problema de la Nueva Guinea holandés, ha obligado al gobierno a importar fuertes cantidades de armamentos distrayendo buen número de recursos que de otro modo se podría haber aplicado al desarrollo de la economía.

Las crisis financieras que estallaron en Asia a mediados de 1997 ya han quedado atrás, las economías afectadas experimentan una magnífica recuperación, que es el resultado de la aplicación de medidas de política económica otorgado por la comunidad internacional, especialmente en el marco de programas respaldados por el FMI para Corea, Indonesia, Tailandia, Filipinas y Malasia.

“Si bien, el asesoramiento de política económica brindado por el FMI a esos países en el período de emergencia, mediante correctivos, mecanismos de adaptación y las estrategias adoptadas permitieron restablecer la estabilidad en el mercado financiero e hicieron posible la reanudación del crecimiento económico; en la mayor parte de los casos antes de que finalizara 1998”²⁵.

²⁵ <http://www.geocities.com/embajadaindonesiacl/gobiernosistema.html> fecha de consulta: 1-mayo-2007

Las crisis que se iniciaron en Tailandia con una serie de ataques especulativos contra el baht estallaron tras varias décadas de excelentes resultados económicos en Asia. El contagio trascendió en la región tras la devaluación del baht, debido a que los inversionistas especulaban sobre la situación que podría experimentar otros países, de esta manera al culminar la crisis, gran parte de las instituciones financieras y las empresas de los países afectados se encontraban en quiebra.

En 1998, se amplió un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional donde se estableció un programa de reformas del sector bancario así como la reestructuración de empresas, un eficaz sistema de quiebras, medidas de desregulación y privatización, y una mejor gestión pública.

“Este marco de política económica dio importantes resultados, incluida la eliminación casi total de la inflación, la estabilización de la rupia y la recuperación de las reservas de divisas. Se redujeron extraordinariamente las tasas de interés y se estabilizó el precio del arroz. El mejoramiento de la actitud de los agentes del mercado se reflejó en la recuperación del mercado de valores y la continua disminución de las primas de riesgo. No obstante, el progreso global logrado no alcanzó un estadio decisivo en el marco del programa. Se produjeron desfases en cuanto a la aplicación de medidas de reestructuración de bancos y empresas. El escándalo del Banco de Bali puso de manifiesto continuas fallas de gestión en instituciones clave, lo que aunado a otros factores dio lugar, en septiembre de 1999, a la suspensión del programa del FMI”²⁶.

Cuadro 8. Indicadores económicos seleccionados de Indonesia

Indicadores económicos seleccionados de Indonesia					
(Variación porcentual)	1996	1997	1998	1999	2000
Crecimiento del PIB real	8,2	1,9	-14,2	1,5 a 2,5	3 a 4
Precios al consumidor (promedio del período)	5,7	12,9	64,7	-0,6	5,4
	(Porcentaje del PIB [el signo de menos indica un déficit])				
Saldo del gobierno central	1,2	-1,1	-2,2	-3,3	-4,8
Saldo en cuenta corriente	-3,4	-0,9	4,4	3,1	1,9
(Miles de millones de dólares de EE.UU.)					
Deuda externa	127,4	135,0	149,9	147,6	149,1
(Porcentaje del PIB)					
Deuda externa	54,5	163,1	129,0	91,0	86,9

Fuente: Autoridades indonesias y estimaciones del personal técnico del FMI.

²⁶ Roger Cornejo Bustamante, *Asia-Pacífico 1994*, COLMEX, México, 1994, p.36

En el cuadro anterior se observa que antes de la crisis de 1997 los indicadores económicos de Indonesia estaban en números favorables, durante y después de la crisis se muestra como ya existen algunos indicios de déficit lo cual da como resultado que el país no tenga un crecimiento como el que se mostraba antes de 1997.

El contagio financiero que comenzó a afectar a los Estados de Asia en el segundo semestre de 1997 también se propagó a Malasia, cuya experiencia, sin embargo, difieren un tanto de las de otros Estados.

La situación macroeconómica de Malasia era bastante más sólida que la de los Estados en crisis, especialmente en cuanto a deuda externa, inflación y ahorro; además se registraba un considerable superávit fiscal. El sistema bancario y el sector empresarial eran más sólidos que en los restantes Estados afectados por la crisis.

Malasia, adoptó una política monetaria y fiscal más restrictiva e hizo hincapié en la ejecución de medidas estructurales, especialmente en cuanto a regulación y supervisión del sector financiero y establecimiento de un sistema de intermediación más eficaz.

En septiembre de 1998 se impusieron en Malasia controles al capital, orientados en gran medida al mercado extraterritorial del ringgit en Singapur y a las corrientes de inversiones de cartera a corto plazo. Las autoridades creían que la existencia del mercado extraterritorial afectaba a su capacidad de reducir rápidamente las tasas de interés.

“Los controles consistieron en la obligación de repatriar las inversiones en ringgit a más tardar el 30 de septiembre y el establecimiento de un período de mantenimiento de un año a los efectos de la repatriación de las inversiones de capital de cartera. Estos últimos controles fueron reemplazados más tarde en febrero de 1999 por un sistema de gravámenes de salida graduados, y en septiembre de 1999 se liberalizó aún más el sistema”²⁷.

Actualmente, las autoridades de Malasia centran la atención en la aplicación de reformas estructurales encaminadas a hacer frente a las vulnerabilidades y sentar las bases de un crecimiento económico sostenido a mediano plazo. Es mucho lo que queda por hacer para que mantenga la actual recuperación económica y financiera.

2.2 Sistema político

En Malasia el sistema político está compuesto por la mayoría malaya y la minoría china, donde se maneja una alianza étnica por sus principales líderes.

La separación geográfica del país dividido en dos por el mar del sur de China ha sido uno de los problemas centrales en la naturaleza de la división del poder entre los estados federados y los estatales, además de que ha provocado

²⁷ <http://www.geocities.com/embajadaindonesiacl/gobiernosistema.html> fecha de consulta: 1-mayo-2007

disputas, aun sin solución, debido al reclamo que tienen los países que pertenecen a otro.

No incluyen la famosa secesión de la llamada Gran Malasia invocada por el propio Singapur en 1963 y que le dan cuerpo y forma al tipo de relaciones que se establecen entre ambos Estados.

“La heterogeneidad étnica de la nación malaya sigue siendo un asunto esencial y la constituyen cerca de 48% de la población del país en tanto que las otras etnias están conformadas por chinos que representan un 33%, hindúes con 9.5% y el resto por otros indígenas nativos”²⁸.

La realidad política de esos grupos étnicos, aparte de tener menos poder de representatividad en el aspecto político queda implícita en el dominio económico por parte de la minoría de origen chino, en tanto que la mayoría malaya se asegura el dominio político.

El sistema político de Malasia se consolidó a partir de 1957 año en que obtuvo su independencia, así como la entrada en vigor de la actual constitución, que configura a Malasia como una monarquía constitucional y parlamentaria

Su parlamento es bicameral, consta de la Cámara de Representantes y de la Cámara Nacional. El poder ejecutivo corresponde al Primer Ministro, propuesto por la Cámara de Representantes y confirmado por el Rey.

El poder judicial descansa en la "Federal Court", presidida por el "Chief Justice", cuya independencia está garantizada por la Constitución. Bajo esta Corte Suprema se encuentran dividida en dos una para Malasia Peninsular y otra para Sabah y Sarawak, tribunales federales denominados "Syariah Courts" (que aplican la ley islámica) y las "Native Courts" (en Sabah y Sarawak).

La Federación Malasia es una monarquía parlamentaria, con división de poderes y sistema electoral por sufragio universal. El rasgo específico más importante de la democracia de Malasia es la articulación del ejercicio de la actividad política en torno a partidos delimitados por la pertenencia a una u otra comunidad étnica, por encima de cualquier consideración ideológica. No se puede afirmar que todos los miembros de una comunidad voten a un mismo partido pero sí que todos los partidos tienen una base étnica claramente definido.

“El Frente Nacional viene gobernando ininterrumpidamente Malasia desde la independencia. La fórmula para mantener este éxito ha sido agrupar bajo una sola coalición a los tres partidos más representativos de las tres comunidades raciales del país: United Malays National Organization (UMNO), representando a la comunidad malaya, Malaysian Chinese Association (MCA), por la comunidad china, y Malaysian Indian Congress (MIC), agrupando al colectivo indio”²⁹.

²⁸ Alfredo Román Zavala, Op. Cit. p.52

²⁹ José Salvador Meza Lora, *El modelo del crecimiento asiático, expansión de un capitalismo*, Siglo XXI, México, 2003, p. 66

En el sistema político de Indonesia la Constitución fue propuesta y adoptada en 1945, cuando la República se estaba estableciendo, comprenden los ideales y objetivos por los cuales fue proclamada la independencia, destacando la necesidad de unidad en los objetivos comunes y en la democracia, construida sobre los antiguos conceptos indonesios de "gotong royong" (ayuda mutua), "musyawarah" (deliberación de los representantes) y "mufakat" (consenso).

De acuerdo a la Constitución de 1945, hay seis órganos pertenecientes al Estado; la Asamblea Consultiva del Pueblo, la Presidencia, la Cámara de Representantes, el Consejo Asesor Supremo, la Junta de Auditoria Suprema y la Corte Suprema.

La Asamblea Consultiva de Pueblo es la institución política más importante dentro del Estado y se compone de alrededor de 920 miembros. El pueblo manifiesta sus aspiraciones políticas y sociales a través de este organismo. Sus principales tareas son; hacer reformas a la Constitución y decidir los principios de la Política Estatal.

En el sistema de gobierno de Indonesia, el Presidente es el Jefe de Estado y el Jefe del Ejecutivo. Su periodo es de cinco años y es posible su re-elección por un máximo de dos periodos consecutivos. Así mismo, deben desarrollar sus labores conforme los principios de la Política Estatal.

“La Cámara de Representantes es el cuerpo nacional que elabora las leyes en Indonesia. El Gobierno envía proyectos de ley a la Cámara para su consideración y aprobación, pero los miembros de la Cámara también pueden presentar sus propios proyectos de ley. Si la Cámara aprueba el proyecto, éste se convertirá en ley una vez que el Presidente de la República lo firme”³⁰.

Tres son las facciones más importantes dentro del Parlamento, dos de ellos son partidos; el Partido Democrático de Indonesia para la Lucha, el que cuenta con mayoría dentro de la cámara de representantes y el Partido Unidad de Desarrollo Islámico, el tercero es el Golkar.

El Consejo Asesor Supremo este organismo está compuesto por 45 miembros, del ámbito político, profesional, regional y nacional, además del Presidente y cuatro Vicepresidente. La función de este Consejo es dar respuesta a cualquier consulta que el Presidente pueda tener en relación a los asuntos de Estado, incluyendo preguntas sobre temas económicos, socio-culturales y militares.

“La Junta de Auditoria Suprema, su función principal es llevar a cabo inspecciones oficiales sobre las cuentas financieras del gobierno. Las otras dos funciones son : la judicial, que lo autoriza a procesar todos los casos que involucren pérdida de dinero estatal; y la función asesora, a través de la cual se puede asesorar al Gobierno sobre cualquier asunto financiero que resulte de las dos funciones anteriormente señaladas”³¹.

³⁰ Presidencia de la República Secretaria Privada, Nacional Financiera S.A. Subgerencia de Investigaciones Económicas, Filipinas, India, Indonesia, Japón, México, 1962

³¹ <http://www.geocities.com/embajadaindonesiacl/gobiernosistema.html> fecha de consulta: 1- mayo-2007

La Corte Suprema, esta entidad es el brazo judicial del Estado. Goza de independencia en la estructura socio-política, de acuerdo a las condiciones establecidas en la Constitución de 1945 que establecía: "estar libre de la intervención del gobierno en el ejercicio de la justicia".

Tiene cuatro áreas de autoridad: la judicatura, como cuerpo asesor de leyes, como supervisor del proceso legal y como supervisor de la carrera de abogacía. En su función judicial, es la última corte de apelaciones siendo la máxima corte del Estado.

Singapur es una república de carácter unitario con un régimen multipartidista parlamentario. Su sistema político está basado en la Constitución de 1959, establecida como culminación al proceso de desarrollo colonial autónomo. En 1965, cuando el territorio alcanzó la plena independencia, adoptó una constitución republicana.

El jefe del Estado de la República de Singapur es el presidente, elegido por un periodo de cuatro años. El presidente solía ser elegido por el Parlamento, pero desde la modificación constitucional de 1991 (que incrementa sus poderes) es elegido directamente por la población.

El poder legislativo recae en un Parlamento, basado en el modelo británico. De sus miembros, 84 son elegidos por sufragio universal para un periodo de cinco años, y 6 son nombrados por el presidente.

La institución superior de justicia de la República de Singapur es el Tribunal Supremo, que cuenta con un tribunal superior, un tribunal de apelación. El presidente del Tribunal y otros jueces son designados por el presidente.

El Partido de Acción Popular ha venido siendo el partido dominante desde la independencia de Singapur y representa un importante papel en la vida nacional. Su ideología se basa en el crecimiento económico, la independencia nacional y la disciplina social. Los partidos habitualmente representados en el Parlamento son el Partido Demócrata de Singapur y el Partido de los Trabajadores.

2.3 Aspecto Cultural

Al comentar la diversidad de la población asiática es más significativo hacer referencia a las etnias. La cultura sínica y las culturas influidas por ésta, que poseen sus propias lenguas, son características de Asia oriental; estos pueblos incluyen a chinos, tibetanos, mongoles, coreanos y japoneses.

En el Sureste asiático hay una mayor diversidad, aunque la mayoría de la población de sus archipiélagos y penínsulas es malaya. Birmanos, thai, vietnamitas y jemerres habitan las zonas continentales del Sureste asiático, junto a otros grupos etnolingüísticos.

En Asia meridional los pueblos que habitan el norte hablan una variedad de hindi relacionada con las lenguas indoeuropeas, pero en el sur son más importantes las lenguas dravídicas de los pueblos nativos de la península Indostánica. En el suroeste de Asia, las lenguas más importantes son persa (farsi), árabe, turco y hebreo, que identifican a varios grupos étnicos.

Asia acoge las principales religiones del mundo, y así como otras creencias menos difundidas. El judaísmo, el cristianismo y el Islam nacieron en el suroeste de Asia; el budismo y el hinduismo, en India; y la llamada religión china, compuesta por elementos confucionistas y taoístas, al igual que el culto a los antepasados, en China.

Aunque su impacto histórico, directo e indirecto, fue muy importante, en la actualidad el cristianismo sólo es practicado por un pequeño número de asiáticos (sobre todo en Filipinas y Corea del Sur). Actualmente, el budismo, aunque es una religión minoritaria en su país de origen, India, ha conseguido extenderse por Asia por dos áreas diferentes adoptando liturgias diferenciadas: a través del interior de Asia y hacia el Sureste asiático, donde es la principal religión el budismo Theravada, que tiene adeptos en Myanmar, Tailandia, Camboya y Laos; y el budismo Mahayana, importante en Japón, Vietnam y China.

El Islam domina el centro y el suroeste de Asia, y tiene gran importancia en Asia meridional, región en la que destacan Pakistán y Bangladesh como países predominantemente musulmanes. Indonesia, en el Sureste asiático, también tiene mayoría musulmana. Varias ciudades del suroeste de Asia son importantes centros de peregrinación religiosa; entre ellos destacan La Meca, Medina y Jerusalén.

2.4 Niveles de Complementariedad

La formación y los éxitos iniciales del triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur se apoyaron en el cumplimiento de los prerequisites para la formación de un triángulo de crecimiento: proximidad geográfica, complementariedad económica, compromiso político e infraestructuras físicas.

“En primer lugar, la proximidad geográfica entre los vértices es extrema; y superior a la de otros triángulos asiáticos, que se expanden por superficies mucho mayores. Los vértices se acercan aún más gracias a la existencia de lazos culturales, en particular a la denominada conexión china”³².

³²Hiroshi Kakazu, *Growth Triangles in Asia: A New Approach to Regional Economic Cooperation*, Published for the Asian Development Bank by Oxford University Press, Hong Kong, 1994, p.30

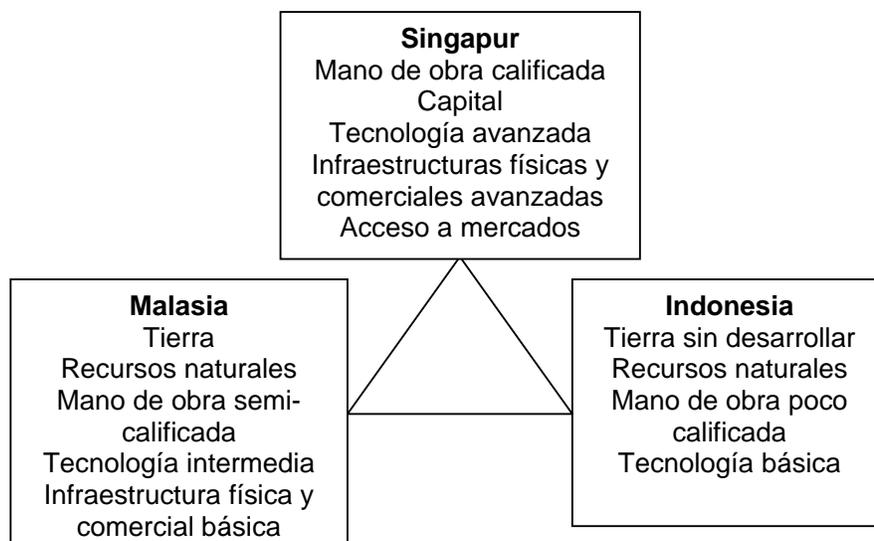
Cuadro 9. Indicadores Básicos para el Triángulo de Crecimiento entre Indonesia Malasia y Singapur, 1994

Los Indicadores básicos para el Triángulo de Crecimiento entre Indonesia, Malasia y Singapur, 1994					
Indicador	Johor	Singapur	Riau	Sumatra	Total
Área (km)	18 914	641	94 562	49 778	163 895
Población	2,3	2,9	3,7	4,2	13,1
PIB	4 338	70 200	3 320	2 836	80 694
PIB per capita	2 192	24 425	897	675	
Crecimiento del PIB	6,3	10,1	12,1	9,4	

Fuente: Chia Siow el Yue & Lee Tsao Yuan (1993); Johor la Unidad de la Planificación Económica (1995); Asia Pacífico Economía Grupo (1995); en Indonesia la Oficina de Información de Desarrollo Nacional (1994).

En segundo lugar, a principios de los noventa existían importantes complementariedades factoriales entre los vértices del triángulo de crecimiento. En general, en Johor y Riau abundan los factores de tierra y trabajo semicalificado y poco calificado, mientras que en Singapur es relativamente abundante el capital físico (incluyendo infraestructuras), la tecnología y el capital humano

Figura 1. Complementariedades factoriales en el Triángulo de Crecimiento entre Indonesia, Malasia y Singapur.



Fuente: www.ucm.es/info/eid/pb/GarciaClaves05.pdf

Las complementariedades más demandadas se dan entre Singapur y Malasia así como entre Singapur e Indonesia, ya que como se muestra en la figura 1 sus dotaciones factoriales son distintas mientras que Malasia e Indonesia muestran una dotación de recursos similares.

En efecto, Indonesia cuenta con aquellos factores particularmente necesarios para Singapur: tierra, mano de obra poco calificada, menores costos laborales y recursos naturales.

“En cuanto a los costos laborales, el salario mensual medio de Singapur para trabajadores de baja cualificación era, en 1989, casi cuatro veces el de Batam. La diferencia se ha estrechado tras el boom de Batam de los primeros años noventa, pero en ningún caso ha desaparecido por completo. Riau y otras provincias cercanas también cuentan con agua y gas, recursos de los que Singapur carece”³³.

Singapur, por su parte, sirve a los intereses de industrialización orientada a la exportación de Indonesia, al proveer de capital para infraestructuras, capital industrial y capital humano, así como de su imagen de buen colaborador con las multinacionales.

En cuanto al par Singapur-Malasia, las complementariedades son similares a las que existen entre Singapur e Indonesia, con la diferencia de que Malasia cuenta con una mano de obra de semicalificada superior a la de Indonesia; y de que los costos laborales son algo más elevados incluso para cualificaciones semejantes

Malasia cuenta, además, con mejores infraestructuras que, junto con esa mayor cualificación laboral, hacen que esté mejor dotada para la producción de manufacturas de medio y alto valor. Singapur, como en Indonesia, sirve a los intereses de industrialización orientada a la exportación del Estado, al proveer de capital y de unas buenas relaciones con las multinacionales.

En tercer lugar, en cuanto al compromiso político, éste ha sido un requisito indispensable para la formación del triángulo de crecimiento y del que seguirá dependiendo en un futuro.

En particular, el sector público, a través de agencias de desarrollo y gobiernos locales, desempeñó un importante papel en la identificación de las complementariedades y en la iniciativa de aprovecharlas para potenciar sus respectivas estrategias de desarrollo.

El resultado de los acuerdos alcanzados por los gobiernos fueron las diversas medidas adoptadas para ofrecer facilidades a los movimientos de mercancías, servicios y factores, ya que con esto pretendían atraer Inversión Extranjera Directa hacia los vértices menos desarrollados del triángulo de crecimiento.

³³ www.ucm.es/info/eid/pb/GarciaClaves05.pdf , fecha de consulta: 9- Mayo-2007

“En Indonesia, entre las medidas adoptadas destacan las que atañen a Batam: esta isla ha sido duty free desde 1978 y ha contado desde principios de los noventa con un sistema simplificado de exportación e importación, una oficina de licencias de inversión propia, ventajas fiscales, períodos de arrendamiento del suelo más prolongados que en el resto del país, y hasta una *smart card* para facilitar los movimientos de personas”³⁴.

Un cuarto requisito para el éxito de los triángulos de crecimiento es que existan apropiadas infraestructuras de transporte y comunicaciones, así como infraestructuras directamente productivas (industriales, de turismo, etc.), en la provisión de las cuales el sector público también ha de desempeñar un papel destacado.

Singapur ya contaba a principios de los noventa con infraestructura de primer orden y está bien conectado con Malasia y Singapur (especialmente con las islas Batam y Bintan); Malasia cuenta con infraestructura bastante desarrollada, incluyendo parques industriales, aeropuerto y un puerto; y la infraestructura de Riau, que eran más escasas en el momento de constitución del triángulo de crecimiento, recibieron un impulso importante de las autoridades indonesias en colaboración con Singapur.

³⁴ Ibidem.

CAPITULO 3.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRIÁNGULO DE CRECIMIENTO ENTRE MALASIA, INDONESIA Y SINGAPUR (1993-2004)

El triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur ha dado una pauta a formar zonas económicas transnacionales que se amplían por áreas definidas, geográficamente próximas abarcando tres o más Estados; y donde las diferencias en dotación de recursos se explotan para promover el comercio y la inversión exterior. Así mismo, estas zonas transnacionales son formas de cooperación sub-regional las cuales se explotan, en aras de una mayor competitividad, donde no solo se incluyen las complementariedades factoriales sino también las economías de escala. Las economías de escala³⁵ que aprovechan los triángulos de crecimiento destacan las economías de aglomeración, esto es, reducciones de costos de producción derivados de la proximidad geográfica entre empresas relacionadas por complementariedad o por competencia. De esta manera en este capítulo se destacarán los retos a los cuales se enfrentan las economías del sudeste asiático al involucrarse en una alianza, identificando las oportunidades comerciales que pueden beneficiar al triángulo de crecimiento.

Existen algunos requisitos que se deben de cumplir para poder llegar a la formación de un triángulo de crecimiento una de ellas que es retomada en este capítulo es la complementariedad económica, la cual va permitir una mayor eficiencia por la especialización y por las economías a escalas que puedan surgir, donde se destaca que los Estados más desarrollados van a aportar capital físico donde se incluye la infraestructura, tecnología y capital humano, mientras que los Estados menos desarrollados aportan mano de obra poco calificada, tierra y otros recursos naturales, de esta manera también se debe tener la existencia de infraestructura en transporte, comunicaciones, en provisión de energía y agua, e infraestructura industrial que va a ser importante para el desarrollo del vínculo que habrá entre los miembros integrantes del triángulo de crecimiento.

3.1 Complementariedad económica

El nombre de triángulo de crecimiento Malasia, Indonesia y Singapur, fue adoptado como parte de los acuerdos tripartitos de 1994, anteriormente ya habían existido relaciones entre estos Estados, en el caso de Singapur e Indonesia iniciaron relaciones en 1988, en donde Indonesia propone la isla de Batam una isla perteneciente a la isla de Riau (en Indonesia), establecerse como una zona de libre comercio para el desarrollo cooperativo entre estos Estados.

La zona de libre comercio de Batam ofrecía condiciones favorables para la inversión extranjera y a su vez para el comercio, sin embargo, también estaba la especulación de que se optara por un parque industrial donde participaría el

³⁵ Las economías a escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece sus costos por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad

sector privado de Indonesia y Singapur establecería las empresas, así como la infraestructura.

Esto se debe a que el tamaño de las tierras de Riau son más grandes que en Singapur y por su parte Singapur necesitaba relocalizar sus industrias considerando que esto beneficiaría a Indonesia debido a que estas absorberían su fuerza de trabajo lo cual tendría como resultado tener tasas favorables de desempleo para Indonesia.

La relación entre Johor (Malasia) y Singapur es muy semejante a la relación que tiene con Riau ya que en Johor se busca la relocalización industrial y de servicios turísticos, en este caso las empresas de Singapur adquirieron un status especial ya que disfrutaban de impuestos bajos sobre la inversión extranjera ya que para esas fechas Malasia había adoptado una nueva política económica, y de esta manera se anunció una política de entrelazamiento para promover la relocalización de industrias especialmente en el sector electrónico.

Cuadro 10. Ventajas comparativas del triángulo de crecimiento

VENTAJAS COMPARATIVAS DEL TRIANGULO DE CRECIMIENTO		
Negocio o Actividad	Singapur	Johor / Riau
La electrónica	La mayor base regional por fabricar	La labor mas baja, así como los costos de la tierra y la fuerza de trabajo
El aceite	El refinamiento petroquímico, procesado, comercializado, almacenamiento y distribución,	La isla de Riau ofrece el espacio para el almacenamiento de aceite
Los servicios marítimos	Consiste en enviar-construir, reparación y mantenimiento	Johor y Riau ofrecen los sitios para la reparación de botes
Telecomunicaciones y Distribución	La infraestructura de la informática de calidad mundial y amplio servicio comercial	Mucha fabricación, mercadeo y actividades de soporte técnico
Logística y Distribución	La telecomunicación, medios de transporte, servicios de dirección de logística	Fabricación para la exportación que requiere transporte y dirección de logística
Investigación y Desarrollo	Científicos e ingenieros, mano de obra que entrena los medios y la infraestructura de apoyo	Productos que requieren diseños para las adaptaciones del mercado local
Turismo	La entrada para los turistas, el crucero, el centro comercial, la ciudad multicultural	Los recursos abundantes como la playa, campos, etc. la diversidad cultural
Agroindustria	Comida procesada y biotecnología	Los recursos de la tierra para la agricultura

Fuente: el Wong Poh Kam, " la Cooperación Económica en el Triángulo de Crecimiento Del sur: Una Perspectiva a largo plazo," el papel presentó a la Conferencia en la Cooperación Regional y Triángulos de Crecimiento en ASEAN, el Centro para los Estudios Avanzados, la Universidad Nacional de Singapur, 23-24 abril, 1992.

El cuadro 10 nos refleja las especializaciones y/o ventajas que tiene cada miembro del triángulo de crecimiento por ejemplo, Singapur se especializa en las actividades de mayor valor agregado, uso de capital intensivo, alto desarrollo de infraestructura, transporte, financiamiento y telecomunicaciones, así como en la producción de una alta calidad.

El caso de Batam desempeña actividades de bajo valor agregado así como manejo de menor capital y su baja calidad en fabricación de los productos. Johor por su parte ha atraído las actividades intermedias.

A partir de estos sucesos se han notado cambios muy significativos en las economías de los miembros integrantes del triángulo de crecimiento. Singapur experimentó considerables tasas de crecimiento entre 1987 y 1997. “El crecimiento se acompañó, además, de un notable cambio estructural: sus exportaciones de petróleo y derivados pasaron del 48% en 1984 al 26% en 1991; y sus exportaciones electrónicas, del 20% al 42%. Su estrategia de descentralización productiva parece encontrarse entre las explicaciones de estos éxitos”³⁶.

El triángulo de crecimiento no ha impedido que la crisis financiera asiática y la negativa coyuntura en los mercados de productos electrónicos de los primeros años del siglo XXI afectaran al crecimiento de Singapur. Ya que Singapur se ha beneficiado por el acceso a instalaciones, el aprovisionamiento de agua y energía, el refuerzo de su papel de centro de negocios del sudeste asiático y la contención de la inmigración desde Indonesia.

En Indonesia también se han alcanzado algunos de los beneficios potenciales, aunque éstos parecen haberse concentrado en los años anteriores a la crisis financiera de 1997. Se ha logrado la movilización de inversión pública y privada, hacia las principales islas de Riau. La proporción de IED procedente de Singapur ha sido, por lo general, superior a su equivalente en el conjunto de Indonesia.

“La orientación exportadora de los proyectos industriales en Riau es clara. Las exportaciones desde Batam se incrementaron desde unos 564 millones de dólares de EE.UU. en 1991 hasta 4.800 en 1997. En 2003, las exportaciones del conjunto de Riau han ascendido hasta casi 9.900 millones de dólares, con lo que en la actualidad la provincia es origen de en torno al 16% de las exportaciones indonesias. Además, el número de turistas ha ascendido de poco más de 60.000 en los últimos años”³⁷.

Johor también ha destacado por su recepción de inversiones, exportaciones y crecimiento económico. Durante 1991-1995, este Estado se situó el tercero en el ranking de estados de Malasia según inversión manufacturera, con el 12% de la inversión proyectada en el conjunto del país; y durante 1996-2000 Johor acumuló el 14% de la inversión manufacturera proyectada.

³⁶ Hiroshi Kakazu, *Growth Triangles in Asia: A New Approach to Regional Economic Cooperation*, Published for the Asian Development Bank by Oxford University Press, Hong Kong, 1994, p. 42

³⁷ Ibidem p. 43

Johor es uno de los estados más desarrollados de Malasia. Además, durante los años noventa se encontró entre los estados que registraron un crecimiento económico superior a la media nacional.

Cuadro 11. Principales avances de los vértices del triángulo de crecimiento entre 1995 y 2003

Principales avances de los vértices del triángulo de crecimiento entre 1995 y 2003						
		Singapur	Johor	Malasia	Riau	Indonesia
Población (mill.)	1995	3,5	2,4	20,7	3,9	194,8
	2003	4,2	3	25,1	5,6	217
PIB	1995	83,93	9,592	88,833	9,568	202,1
	2003	91,342	9,914	103,161	8,488	208,311
PIB Per capita	1995	23,776	3,996	4,293	2,453	1,037
	2003	21,852	3,672	4,118	1,524	960
Crecimiento medio anual PIB real (% moneda nacional)	1990-1995	9	9,9	9,4	12,1	7,8
	1995-2002	4,4	5,2	4	2,2	1,5

Fuente: Banco Asiático de Desarrollo, Banco Mundial.

En el Cuadro 11 se refleja primeramente el aumento de la población lo cual era de esperarse debido al crecimiento económico que han presentado los miembros del triángulo de crecimiento, así mismo se nota un incremento en el Producto Interno Bruto debido a los regímenes políticos estables, de esta manera el crecimiento del mercado ha sido reforzado por los controles macroeconómicos sanos y eficaces, las intervenciones selectivas y oportunas en funciones del mercado, y una capacidad institucional que han sido apoyados por los sistemas burocráticos eficaces.

Todas las economías asiáticas presentaban entre 1990-1996 indicadores macroeconómicos convencionales que eran claramente favorables: bajos déficit presupuestarios, limitada deuda pública, inflación moderada, altas tasas de ahorro e inversión, elevadas entradas de capital extranjero, y bajas tasas de desempleo.

Además, el entorno internacional era igualmente benigno: los tipos de interés en EEUU y Japón eran bajos; el crecimiento del PIB era razonablemente alto en los Estados desarrollados (excepto en Japón); los mercados de materias primas eran estables; y el aumento del comercio internacional de mercancías era considerable.

Sin embargo, los escasos incrementos, entre 1995 y 2003, del PIB per cápita tanto de Singapur, Johor, Malasia, Riau, Indonesia son el resultado en parte a las devaluaciones que se produjeron con la crisis financiera de 1997-1998.

3.2 Reglas de acceso

El acceso al mercado es la disposición en la que los productos y servicios pueden comercializarse libremente en los mercados como resultado de las prácticas de comercio. La búsqueda de un pleno acceso al mercado ha estado determinada por el deseo de obtener máximos beneficios de un comercio nacional a un comercio mundial en expansión y liberalización. Sin embargo, la tarea de mejorar el acceso al mercado ha sido un ejercicio muy laborioso y discutido, debido a que los gobiernos siguen recurriendo a una cantidad de medidas proteccionistas, tales como barreras arancelarias y no arancelarias, con el fin de restringir el comercio para proteger sus sectores más sensibles.

El Sudeste asiático es un claro ejemplo de cómo una serie de Estados establecieron políticas de crecimiento económico donde fueron abriendo sus fronteras comerciales de forma progresiva. Protegieron sectores que consideraban estratégicos hasta alcanzar niveles de competitividad adecuados para participar en los mercados internacionales. Al mismo tiempo, fomentaron la inversión extranjera, impusieron condiciones como la capacitación de los trabajadores, la compra de materiales locales, la transferencia tecnológica, medidas fiscales, etc.

En la Organización Mundial del Comercio existe el Mecanismo de Examen de Políticas Comerciales (MEPC) el cual se encarga de vigilar las políticas comerciales nacionales, todos los miembros de la OMC son objeto de examen, el cual se realiza de acuerdo a su nivel de participación en el comercio mundial.

Desde el último examen de políticas comerciales realizado en 2003, Indonesia ha continuado realizando esfuerzos por aumentar el ritmo de su desarrollo económico mediante la reforma aduanera la cual ocupa un lugar importante en el programa del Gobierno y el Parlamento donde se están considerando cambios importantes que se prevé entren en vigor en 2007.

El objetivo de la reforma aduanera es reducir el tiempo y el costo del despacho de aduana, limitar el contrabando, el fraude aduanero y cumplir mejor los procedimientos y medidas de valoración de la OMC. Indonesia ha participado activamente en el marco de facilitación del comercio del APEC con el fin de reducir los costos de transacción.

El arancel ha seguido siendo el principal instrumento de política comercial de Indonesia, aunque constituye una fuente relativamente pequeña de ingresos fiscales, ya que representa poco más del 4 por ciento del total. El arancel medio NMF aplicado ha ido disminuyendo debido a que Indonesia adoptó una nueva clasificación arancelaria para las naciones más favorecidas que no son pertenecientes a la ASEAN.

Más del 99 por ciento de los tipos arancelarios aplicados son ad valorem, característica que contribuye a la transparencia del arancel. No obstante, la estructura de éste sigue siendo compleja y comprende 16 tipos ad valorem y 3 tipos específicos.

“En 2006, el Arancel Preferencial Efectivo Común (CEPT) de la ASEAN se había reducido al 2,7 por ciento, y se prevé que a medida que se desarrolle el comercio dentro de la ASEAN el tipo CEPT de Indonesia siga disminuyendo y, por lo tanto, se amplíe la diferencia con el promedio de los tipos arancelarios NMF”.³⁸

Durante el período objeto de examen, Indonesia ha seguido reduciendo el número de líneas arancelarias sujetas a restricciones a la importación, que actualmente es de 141. La prohibición por razones sanitarias y de otro tipo ha afectado a las importaciones de partes de pollo, arroz y sal. No se ha mantenido ninguna restricción relacionada con el origen, excepto las que afectan al comercio con Israel.

La contratación pública sigue siendo un instrumento importante de la política industrial. Indonesia no ha firmado el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC. Ha revisado su sistema de contratación pública con miras a, aumentar las fuentes de aprovisionamiento nacionales, reducir la corrupción, y aproximar su régimen de contratación a las prácticas internacionales de contratación pública.

Indonesia ha seguido recurriendo a medidas antidumping con relativa frecuencia, principalmente contra las importaciones de metales comunes y productos químicos de la región.

Se ha mantenido la participación del Estado en la economía incluidos los derechos exclusivos de importación para los productores nacionales de algunos productos sensibles con el fin de favorecer la producción nacional y promover o controlar el comercio en prácticamente todos los sectores importantes.

Durante los cuatro años transcurridos entre el último examen realizado a Malasia en diciembre del 2001, y el realizado en enero de 2006, la economía de Malasia ha crecido a un ritmo medio del 5,5 por ciento.

“El período abarcado por el anterior examen tuvo como trasfondo la crisis financiera asiática de 1997. El crecimiento del PIB real, que fue del 0,3 por ciento en 2001, aumentó al 4,4 por ciento en 2002, al 5,4 por ciento en 2003 y al 7,1 por ciento en 2004. En el tercer trimestre de 2005 el crecimiento fue del 5,3 por ciento y se prevé que para todo el año será del 5 por ciento, debido a la desaceleración de la actividad económica mundial en su conjunto.”³⁹

³⁸ http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp285_s.htm fecha de consulta 18 de diciembre de 2007 (Indonesia)

³⁹ http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp257_s.htm fecha de consulta 18 de diciembre de 2007 (malasia)

La economía de Malasia se ha enfrentado a varias dificultades, incluida la desaceleración mundial de 2001, el brote del neumonía atípica de 2003 y las recientes subidas de los precios del petróleo de 2004 y 2005. Se han tomado medidas para fortalecer la economía, una de ellas fue el ampliar la demanda interna para no depender del entorno externo, así mismo se adoptaron políticas fiscales y monetarias enfatizadas a estimular el crecimiento que se busca mediante la demanda interna. Esto ha tenido como consecuencia que Malasia tenga un crecimiento sostenible durante los últimos cuatro años.

Las inversiones privadas del 2005 aumentaron en el sector manufacturero, de servicios, del petróleo, del gas y de la agricultura. En abril de ese año se liberalizaron las normas administrativas sobre las divisas para mejorar el entorno comercial y promover opciones de gestión de riesgos más generales, a fin de fomentar la actividad inversora. El incremento de los ingresos de exportación en los últimos años ha originado nuevos medios de financiación para las actividades de inversión.

“El 21 de julio de 2005, el régimen cambiario de paridad fija de 3,80 ringgit por dólar EE.UU. se sustituyó por un sistema de flotación regulada. Actualmente, el ringgit malasio se controla en relación con una cesta de monedas ponderada en función del comercio exterior”.⁴⁰ La razón fundamental para el cambio de política ha sido situar mejor a Malasia para responder a los cambios estructurales que se producen en la región y en el entorno internacional para poderse beneficiar de ellos.

A pesar del cambio de régimen, el objetivo básico de la política cambiaria sigue siendo favorecer la estabilidad del tipo de cambio, ya que al tratarse de una economía pequeña y abierta, es importante mantener un régimen cambiario estable respecto de los principales participantes comerciales, con el fin de lograr el crecimiento sostenible y la estabilidad de los precios.

La política comercial de Malasia sigue centrada en la mayor integración de la economía mundial y la potenciación de su situación en el mundo como Estado de importantes intercambios. Durante los últimos años, Malasia ha mantenido sus posiciones como décimo octavo exportador y vigésimo importador a nivel mundial.

La política comercial se ha centrado en las mejoras tanto internas como externas para asegurar que la actividad exportadora mantenga el ritmo previsto. A nivel interno, la política se orienta hacia la promoción de productos de gran calidad e innovadores, fomentando el mejor conocimiento de las marcas y el reconocimiento de los consumidores. Otro objetivo importante es la diversificación de la gama de productos para no depender excesivamente de los aparatos eléctricos y electrónicos.

⁴⁰ Ibidem

El régimen comercial se ha liberalizado progresivamente como parte de la política de desarrollo económico. La estructura arancelaria se ha simplificado para favorecer las importaciones. Las líneas arancelarias de Malasia sujetas a derechos ad valorem representan el 99,3 por ciento del total.

Desde 1993 Malasia ha empezado a transferir progresivamente sus productos al Esquema del Arancel Preferencial Común Efectivo (CEPT), para el año 2003 Malasia había transferido 75 productos agropecuarios no elaborados de la Lista de productos sensibles a la Lista de Inclusión del CEPT.

Ya para el 2005 Malasia incluyó también todos los productos de la industria automotriz consistentes en unidades totalmente montadas y vehículos totalmente por montar, en cuyo marco los derechos de importación aplicables a las unidades totalmente montadas se redujeron al 20 por ciento, mientras que los aplicables a los vehículos totalmente por montar se suprimieron.

Con la inclusión de esos productos, Malasia finalizó la integración de todos los productos agropecuarios manufacturados, elaborados y sin elaborar, en el CEPT. De este modo, el 99,3 por ciento de los productos quedaron comprendidos en el régimen de concesiones del CEPT, con tipos no superiores al 5 por ciento para el 96,9 de los productos y tipos nulos para el 60,3 por ciento de los productos. Malasia ha excluido permanentemente del CEPT las bebidas alcohólicas y las armas.

Debido a esto, Malasia trata de obtener en el marco de las negociaciones de la Ronda de Doha, un mayor acceso a los mercados para los productos agropecuarios, los bienes industriales y los servicios. El éxito de las negociaciones asegurará un mayor acceso a los mercados y repercutirá positivamente en el desarrollo.

También se utilizan los cauces bilaterales y regionales para fortalecer la base del mercado de exportación. Han finalizado las negociaciones sobre el Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y Malasia y sobre un módulo de resultados iniciales con el Pakistán. Asimismo, están llevándose a cabo negociaciones con Australia, Nueva Zelanda y el Pakistán.

Malasia promueve activamente el comercio en los mercados nuevos y emergentes, siendo el ritmo de crecimiento más rápido en China, la India, los países de Oriente Medio y los nuevos miembros de la UE.

Por su parte, Singapur sigue aplicando políticas liberales y mantiene muy pocas medidas en frontera. La mayoría de esas medidas continúan en vigor por razones relacionadas con la salud, la seguridad y el medio ambiente. Prácticamente carece de aranceles, ya que sólo aplica seis líneas arancelarias sujetas a tipos específicos de derechos.

Singapur otorga acceso preferencial al mercado a sus participantes comerciales en el marco de un creciente número de acuerdos de libre comercio regionales y bilaterales.

Como resultado de la Ronda Uruguay, Singapur consolidó el 69 por ciento de sus líneas arancelarias. “El promedio aritmético general del arancel consolidado es del 7,5 por ciento, lo que representa una diferencia considerable entre el promedio del arancel NMF aplicado y el promedio de los tipos consolidados”.⁴¹ Si bien esta diferencia crea incertidumbre porque ofrece a los gobiernos la posibilidad de elevar sus aranceles aplicados hasta sus niveles consolidados, Singapur no ha aprovechado esta opción durante el período objeto de examen.

Otras cargas que influyen sobre las importaciones son el impuesto sobre los bienes y servicios, que aumentó al 5 por ciento en el 2004 y que se aplica a la mayoría de los bienes y servicios, y los impuestos especiales sobre el alcohol, el petróleo, los productos del tabaco y los vehículos automóviles.

Las restricciones a la importación que aplica Singapur se relacionan principalmente con sectores relacionados en materia de salud, seguridad y medio ambiente, a excepción del arroz, que está sujeto a licencias de importación para mantener la seguridad alimentaria y la estabilidad de los precios. Las importaciones de automóviles de tres años o más están prohibidas por motivos de seguridad en carretera. También se aplican restricciones a la exportación por razones sanitarias y de seguridad, aunque hay restricciones a la exportación del arroz y del caucho.

Las medidas sanitarias y fitosanitarias de Singapur son estrictas, y el Departamento de Aduanas de Singapur verifica cada envío de productos alimenticios importados. En el caso de algunos productos, particularmente la carne y las aves de corral, las autoridades permiten las importaciones sólo si provienen de determinados Estados, y en algunos casos, sólo de establecimientos acreditados en esos mismos.

Singapur trata de asegurarse de que sus reglamentos se ajusten a las normas internacionales. Singapur se adhirió al Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC en 1997 y ha ofrecido otras concesiones en materia de acceso a los mercados a sus participantes comerciales en virtud de sus acuerdos de libre comercio bilaterales.

Desde el último examen, se han producido algunos cambios en el régimen de los derechos de propiedad intelectual, entre los que se cuentan una enmienda a la Ley de Patentes y la promulgación de una Ley de Dibujos y Modelos Registrados para la protección de los dibujos y modelos industriales, y el reforzamiento de la protección de las patentes, los derechos de autor y las nuevas obtenciones vegetales, como parte de los compromisos asumidos de conformidad con sus acuerdos de libre comercio bilaterales.

Si bien Singapur aplica pocas medidas en frontera, sigue manteniendo una política industrial activa, llevada a la práctica básicamente en forma de un amplio conjunto de concesiones y exenciones fiscales, sobre todo en relación con ciertos sectores. Pese a haber introducido reformas fiscales que

⁴¹ http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp229_s.htm fecha de consulta 18 de diciembre de 2007 (Singapur)

disminuyeron el tipo del impuesto sobre las sociedades del 26 al 22 por ciento, lo que redujo el valor de los incentivos fiscales existentes, éstos se continúan aplicando en forma generalizada para intentar atraer inversiones extranjeras y orientarlas hacia actividades de alto valor añadido.

Asimismo, hay una gran participación del Estado en la economía a través de Empresas Vinculadas a la Administración (EVA) y las empresas de las juntas oficiales. Las EVA se administran y compiten según la práctica comercial y están sujetas a la Ley de Sociedades. Sin embargo, ha habido una creciente presión en favor de reducir la participación del Gobierno en la economía. A consecuencia de ello, al parecer el Gobierno lentamente está adoptando medidas para reducir sus participaciones en compañías y sectores no estratégicos.

3.3 Asimetría en la dotación de recursos y factores productivos

El triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur se ha caracterizado por tener una inversión acelerada en la infraestructura y en el desarrollo de los recursos naturales con los que cuentan, así como con el crecimiento en el desarrollo industrial y comercial, al tener este conjunto de factores las áreas involucradas se ven beneficiadas presentando un crecimiento en el ingreso, cambios estructurales lo cual favorece la creación de empleos, desarrollo de habilidades productivas y transferencia tecnológica.

Aún y con sus diferencias en cuanto a la dotación de recursos las áreas involucradas en esta alianza han presentado grandes cambios de acuerdo a su desarrollo y nivel económico dependiendo de los proyectos en los que hayan participado al inicio del triángulo de crecimiento. Un claro ejemplo es la isla de Riau que ha presentado un mayor impacto hacia el exterior, ya que la isla de Batam debido a diversos proyectos tanto turísticos como comerciales ha estado disfrutando de un crecimiento y una inversión excepcionalmente altos.

Las Autoridades de Desarrollo Industrial de Batam (BIDA) introdujeron en su momento el sector privado para impulsar la mejora en infraestructura necesaria para conseguir el crecimiento de la isla.

Por otro lado en Singapur, existen varios factores que han contribuido al crecimiento sostenido de la economía de este Estado los cuales han permitido que Singapur forme parte del grupo de países desarrollados.

El impulso de la economía de Singapur es la inversión, la cual se ha fomentado por mucho tiempo a través de tres puntos básicos:

- ☞ Ambiente de negocios propicio, con un mercado abierto donde la estabilidad económica prevalece
- ☞ Sistema educativo que produce mano de obra calificada
- ☞ Incentivos al sector privado para la capacitación de sus empleados

En los últimos años, un punto adicional ha sido la red de acuerdos comerciales que Singapur ha firmado con Estados alrededor del mundo, lo cual permite que las empresas ubicadas en Singapur logren aprovechar economías de escala gracias a la generación de mercados prósperos.

Un punto importante es que los costos de mano de obra en Singapur se han elevado sustancialmente debido al incremento de su productividad. En este sentido, los centros de producción intensivos en mano de obra se han relocalizado fuera de Singapur, principalmente en zonas de procesamiento especial en Malasia e Indonesia. Sin embargo, parte de la producción de este tipo de bienes, aún se realiza en Singapur, en específico los procesos iniciales de investigación, desarrollo y las últimas etapas de producción.

En la actualidad, las zonas especiales de Johor (Malasia), Batam y Bintan (Indonesia) son las más utilizadas por las compañías localizadas en Singapur.

"Asimismo, Singapur es consciente que debe atraer nuevos tipos de inversiones, especializados en industrias de mayor valor agregado y en servicios, más aún con el surgimiento de China como centro de producción con mano de obra barata. Para ello, el Economic Development Board se encarga de identificar empresas que están interesadas en ubicar sus centros de producción fuera de sus respectivos países y negociar términos favorables para persuadirlos a establecerse en Singapur."⁴²

Usualmente, se negocian exoneraciones tributarias, costos de los factores de producción y el suministro de personal calificado. Las condiciones otorgadas a las empresas son similares a las que se suelen brindar en zonas francas.

Malasia por su parte orientó su actividad económica hacia los mercados de exportación, Malasia es hoy, junto con Singapur, la economía del sudeste asiático con un mayor grado de apertura al exterior.

La importancia del comercio exterior en la economía de Malasia, se refleja en uno de sus rasgos económicos esenciales: el elevado contenido de componentes importados en sus exportaciones de productos manufacturados, dependiendo de los distintos sectores. Entre las principales exportaciones destacan los productos electrónicos y maquinaria eléctrica, que se complementan de importaciones de distintos tipos de componentes (conductores, células fotoeléctricas, circuitos impresos, resistencias, etc.).

El sector eléctrico y electrónico está principalmente compuesto por empresas extranjeras que realizan actividades de montaje con alto contenido de importación. La producción de semiconductores y componentes electrónicos es muy significativa y puede decirse que todas las grandes multinacionales japonesas, europeas y americanas (Motorola, Intel, Matsushita, Phillips, Siemens) están presentes en Malasia.

⁴² <http://www.mincetur.gob.pe/COMERCIO/OTROS/bid/Pdfs/Informe%20Viaje%20Singapur%20-%20Shishido.doc>

Las actividades de montaje se extienden también a la electrónica de consumo, hasta el punto de que Malasia es uno de los mayores centros mundiales de exportación de grabadoras de vídeo, un exportador significativo de radios y televisores y el primer productor del mundo de acondicionadores domésticos de aire.

Por otra parte, Malasia es un Estado rico en recursos naturales (aceite de palma, caucho natural, estaño, cacao, maderas tropicales, pimienta), dispone también de abundantes reservas de petróleo y, sobre todo, de gas natural. Las rentas generadas a través de la compañía estatal de petróleo PETRONAS, suponen un importante colchón financiero para el sector público.

Los proyectos de desarrollo de la industria pesada promovidos por el Gobierno han podido llevarse adelante en buena medida a las contribuciones tecnológicas y de gestión de socios multinacionales donde se han centrado en la explotación de petróleo, gas natural y en los sectores petroquímico, siderúrgico y de automoción. En este sentido, el sector industrial muestra una elevada dependencia de la inversión extranjera, que en los últimos años ha representado más de la mitad de la inversión total en el sector.

Malasia cuenta también con recursos energéticos. Las reservas probadas de gas son cuatro veces mayores, la mayor parte se encuentran en dos áreas, una frente a la costa de Terengganu en Malasia Peninsular, controladas principalmente por Esso destinadas al consumo doméstico y la otra frente a la costa noreste de Sarawak, propiedad en gran proporción de Shell y PETRONAS asignadas a proyectos orientados a la exportación de gas natural licuado.

En consecuencia, el desarrollo gradual del sector ha jugado un papel fundamental en el crecimiento económico del Estado, realizando una contribución decisiva tanto en la financiación de los gastos del Sector Público como en la generación de divisas por exportaciones.

Durante el período 1996-2000, la utilización del gas natural experimentó un crecimiento muy intenso. Durante este período el aumento en la utilización de gas natural y la electricidad ha sido el factor central del crecimiento en la demanda energética de Malasia.

El gran proyecto de transmisión para propiciar el consumo del gas natural es el Peninsular Gas Utilization System (PGU), que se alimenta de los campos de gas situados frente a la costa de Terengganu.

“La infraestructura creada hasta el momento consiste en una red de transmisión de alta presión que permite transportar el gas desde origen hasta la costa de Terengganu, donde existen cuatro plantas de procesamiento de gas natural. Desde allí, el gasoducto sigue hacia el sur del Estado (Johor y Senoko en Singapur) y da la vuelta hacia el norte, atravesando al zona de Kuala Lumpur, Malacca y Port Dickson en la costa de los Estrechos, donde se concentra la mayor capacidad de generación de energía eléctrica y llega hasta Padang Besar, en Perlis, en el norte en la frontera con Tailandia dando servicio

a un total de diez estaciones de generación de electricidad y numerosas industrias.”⁴³

Uno de los objetivos expresos de las autoridades económicas malayas tradicionalmente ha sido la obtención de una estructura económica en la que la participación del sector industrial en el PIB fuese elevada.

En cuanto al peso relativo de los distintos subsectores industriales cabe subrayar los dos elementos clave de la industrialización del Estado: el desarrollo del sector eléctrico-electrónico y el gran peso de las actividades de transformación de las materias primas disponibles en Malasia, que en conjunto, suponen un 48% de la producción total. En ambos casos, las industrias están dirigidas fundamentalmente a mercados de exportación, especialmente la industria eléctrica y electrónica, que suponen más de la mitad de las exportaciones de productos manufacturados.

3.4 Perspectivas de lograr un desarrollo sustentable

A pesar del gran desarrollo económico que han mostrado Malasia, Indonesia y Singapur se han presentado problemas de tipo político, económico y social los cuales se han derivado debido al acelerado crecimiento que han tenido en la última década del siglo XX y principios del XXI, al reflejar estos problemas se pone entre dicho las visiones de un desarrollo sustentable y acelerado por lo que los miembros de esta alianza deben de procurar dar una solución.

Primeramente tenemos los problemas políticos los cuales recaen en la soberanía nacional, ya que como se ha reflejado en los temas anteriores ha existido la participación del gobierno y sector público para llevar a cabo la formación del triángulo de crecimiento, pero a su vez conforme ha tomado forma esta alianza la participación del gobierno ha disminuido debido a la influencia de factores externos los cuales son los encargados de beneficiar al triángulo de crecimiento teniendo como resultado un crecimiento y un desarrollo económico, sin embargo esto no es igualitario para los tres miembros, siendo que Malasia e Indonesia siguen siendo los que han tenido un menor crecimiento y desarrollo a comparación de Singapur, por lo que estos Estados pudieran llegar a percibir la dominación económica por parte de Singapur lo cual tendría como consecuencia minar autoridad central y la cohesión nacional.

Por otra parte haremos énfasis en los problemas sociales, por ejemplo en la isla de Riau específicamente Batam, los crecientes salarios y los nuevos trabajos atrajeron a una población que carece de un empleo así como de una vivienda debido a los altos costos y a la insuficiencia de estas, y como es de esperarse esto se refleja en el aumento de las tasas de criminalidad, deterioro ambiental, etc.

⁴³http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5310,5280449_5300660_5300643_0_MY,00.html?numAct=0&numPag=0&marcar=0&searchChannel=5282897&searchText=BATAM
fecha de consulta 18 de enero del 2008

También existe la inconformidad con respecto a las compensaciones por la concesiones de tierra para los proyectos industriales y turísticos a los que se sujeto Batam y como resultado se generaron manifestaciones y protestas primeramente en relación a cuestiones salariales y en segundo lugar por las compensaciones de las tierras expropiadas.

Ahora bien, los problemas económicos recaen fundamentalmente en una materialización insuficiente de algunos de los beneficios potenciales del triángulo de crecimiento, dentro o fuera de las áreas involucradas.

En Singapur uno de los principales beneficios esperados consistía en que la descentralización productiva abriera la posibilidad de una diversificación industrial y una mejora tecnológica, y pues bueno la descentralización se ha visto reflejada al relocalizar algunas de las empresas en tierras tanto de Indonesia y Malasia.

Por ejemplo la isla de Batam ha presentado una creciente presencia de empresas japonesas en donde su papel que desempeña es convertirse en una base para el ensamblaje y la exportación por parte de compañías niponas.

Existen también otras preocupaciones por parte de Indonesia y Malasia las cuales se manifiestan al no querer desempeñar indefinidamente el papel de proveedores de mano de obra semi o poco calificada y que esto sea reflejado hacia el exterior.

Al inicio del triángulo de crecimiento se presentaban tasas de crecimiento positivas y hasta elevadas como se muestra en los cuadros de acuerdo a la investigación, pero ya desde finales de los noventa se han ido reduciendo hasta llegar a ser negativas, al ir evolucionando el triángulo era de esperarse que se tuviera un crecimiento sorprendente ya que se estaban explotando las zonas más estratégicas de cada miembro ya sea para proyectos industriales, turísticos o comerciales, pero actualmente hay que tomar en cuenta el contexto internacional donde las uniones regionales y subregionales han tenido un mayor auge lo cual ha servido para que los Estados involucrados en cualquier acuerdo de libre comercio se vea beneficiado al lograr paulatinamente un desarrollo económico con la finalidad de obtener una mayor competencia comercial.

También se destaca la dependencia de la recepción de IED y las dificultades para captar las cantidades de inversiones necesarias para mantener el dinamismo del triángulo, esto se debe al surgimiento de nuevas áreas de integración en la zona como lo es el área de libre comercio de la ASEAN y el área ASEAN + China y otros triángulos de crecimiento.

“En octubre de 2003, los dirigentes de la ASEAN acordaron, entre otras cosas, establecer una Comunidad Económica de la ASEAN, en virtud de la cual la ASEAN será un mercado único y una base de producción integrada. Al avanzar hacia la integración en esa Comunidad, la ASEAN ha establecido nuevos mecanismos y medidas para reforzar la aplicación de las iniciativas económicas existentes, incluida la Zona de Libre Comercio de la ASEAN

(AFTA), el Acuerdo Marco de la ASEAN sobre Servicios y la Zona de Inversiones de la ASEAN. En la Comunidad Económica de la ASEAN se procurará integrar 11 sectores prioritarios. Esos sectores, que representan el 52,7 por ciento del comercio interno de la ASEAN, comprenden los productos derivados del caucho, los textiles y prendas de vestir, la madera, los automóviles, los productos de la pesca, los productos electrónicos y los productos de base agropecuaria”.⁴⁴

Entre las medidas destinadas a lograr la integración figuran la supresión de los aranceles respecto del 85 por ciento de los productos para 2007, la liberalización de los subsectores de servicios relativos al comercio electrónico de la ASEAN, la atención sanitaria y el turismo para 2010, y las actividades de cooperación para reducir los obstáculos al comercio.

Otros aspectos de la cooperación son la finalización del cuarto conjunto de medidas de liberalización de los servicios, el establecimiento del plazo de agosto de 2006 para ultimar el quinto conjunto de medidas, las actividades en colaboración para facilitar los flujos de inversiones en el marco de la Zona de Inversiones de la ASEAN, y la puesta a punto del sistema de ventanilla única de la ASEAN para facilitar el despacho electrónico de los documentos comerciales.

La finalidad de esas medidas es acelerar la integración regional en los sectores prioritarios, facilitar el movimiento de las personas de negocios, los trabajadores especializados y los expertos, y reforzar los mecanismos institucionales de la ASEAN. En noviembre de 2004 se firmó un protocolo mejorado sobre el mecanismo de solución de diferencias. La ASEAN también desarrolla negociaciones sobre acuerdos de libre comercio con Australia y Nueva Zelanda, la India, el Japón y Corea.

⁴⁴ Ibidem

CONCLUSION

Desde el surgimiento del triángulo de crecimiento entre Malasia, Indonesia y Singapur mostraron cambios significativos en su desarrollo económico los cuales los llevaron a ocupar un lugar importante en el contexto internacional en la década de los 90s, debido al surgimiento de proyectos turísticos, comerciales o de inversión a los que fueron sujetas cada área estratégica de cada miembro.

Durante el proceso de investigación sobre el triángulo de crecimiento se pudo percibir que se tuvo un aumento principalmente en la población, PIB, PIB per capita, sin embargo saltaron a la luz problemas de tipo político, económico y social, los cuales considero que son los retos a los que se enfrentan los miembros de esta alianza, ya que de llegar a poner una solución el rumbo de estos Estados sería diferente debido a que tendrían un desarrollo económico alto y mostrarían al exterior que son un triángulo competitivo y que estarían al nivel de diversas áreas de integración que existen actualmente.

Así mismo, estos Estados han mostrado una baja en sus tasas de crecimiento a partir del surgimiento de la crisis de 1997 lo cual ha seguido hasta finales del siglo XX lo cual no asegura que estos Estados sigan gozando de un desarrollo estable, y esto ha llevado a que tomen de alguna manera caminos diferentes o sino diferentes pero en distintas circunstancias un ejemplo es la ASEAN donde Malasia, Indonesia y Singapur son miembros de esta asociación la cual está dando beneficios para estos Estados ya que su objetivo principal es acelerar el crecimiento económico y la estabilidad regional.

De acuerdo a los exámenes de política comercial aplicados por la OMC a Malasia, Indonesia y Singapur se han reducido las barreras arancelarias y no arancelarias progresivamente, con la finalidad de poder llegar a un libre comercio, lo que a su vez también está aprovechando la ASEAN debido a que están en miras de llegar a establecer la Comunidad Económica para el año 2015 y cumplir la última etapa del proceso de integración para el 2020, cabe mencionar que la ASEAN está propiciando el establecimiento de acuerdos comerciales regionales con otros Estados como China, Corea, Japón, los miembros del CER (Australia y Nueva Zelanda), y la India.

Esto me hace pensar que el surgimiento de las diversas áreas subregionales del sudeste asiático, como lo es en este caso el triángulo de crecimiento entre Indonesia, Malasia y Singapur son una estrategia para llevar a los Estados integrantes a tener un mayor desarrollo económico y esto sirva para reflejar al exterior que una institución como la ASEAN está conformada por miembros que tienen un desarrollo económico favorable, ya que debemos tener en cuenta que el surgimiento de este triángulo se dio dentro del esquema de la ASEAN la cual como lo mencione anteriormente tiene miras para llegar a una integración plena, sin dejar atrás el establecimiento de asociaciones económicas con miembros de la sociedad internacional.

De esta manera las oportunidades comerciales que tendrían serían diferentes para cada miembro del triángulo de crecimiento, por ejemplo las relaciones bilaterales o multilaterales para arreglos comerciales que maneja cada país, donde tendrán los mismos socios pero los términos o los proyectos a los que estén sujetos brindarían distintos resultados.

Indonesia como miembro de la ASEAN también coopera con los Estados Unidos y con Australia en el marco sobre comercio e inversiones, así como en el establecimiento de un acuerdo de cooperación en materia de comercio e inversiones con Canadá, de esta manera desempeña su función como coordinador para los miembros de la ASEAN en sus contactos con los Estados Unidos y Canadá.

Indonesia se ha comprometido a lograr el objetivo voluntario del APEC de instaurar para 2020 un comercio abierto y libre, también en el ámbito de los servicios y las inversiones.

En su calidad de miembro de la reunión Asia-Europa (ASEM), Indonesia participará en la aplicación de profundizar la alianza para hacer frente a los desafíos futuros, enfatizando en esferas especiales de acción, y reforzar el mecanismo institucional forjando una alianza más sólida.

Por su parte Malasia considera que el proceso multilateral ha sido satisfactorio y sigue siendo válido. También procura entablar relaciones económicas más estrechas en los planos regional y bilateral a fin de aumentar el crecimiento económico y complementar su empeño en obtener más acceso a los mercados.

Malasia también lleva a cabo negociaciones bilaterales sobre acuerdos de libre comercio con Japón, India, Corea, Nueva Zelanda y Australia, recientemente ha suscrito un acuerdo marco sobre comercio e inversiones con los Estados Unidos.

A su vez, Singapur participa en el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) con el objetivo de aplicar la libertad de comercio e inversión para 2010 junto a otros países desarrollados miembros del APEC. Así mismo, Singapur ha participado activamente en las Reuniones Asia-Europa (ASEM) desde su establecimiento en 1996.

Por otro lado Singapur también considera que los esfuerzos comerciales realizados en foros regionales y bilaterales pueden impulsar la liberalización del comercio y, al mismo tiempo, reforzar el sistema multilateral de comercio. Por tanto, desde 2000, Singapur ha firmado acuerdos de libre comercio bilaterales con Nueva Zelanda, Japón, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Australia y los Estados Unidos.

Al ser miembros del triángulo de crecimiento Malasia, Indonesia y Singapur también nos pudimos percatar de que sí tuvieron un desarrollo acelerado de acuerdo a los cuadros presentados en esta investigación, pero así mismo, también se visualizó que este desarrollo no fue igualitario ¿Por qué? Debido a que no se tenían las mismas condiciones o factores al inicio y en el transcurso de esta alianza ya que mientras Singapur proveía la mejor infraestructura y mano calificada por decir algo, Malasia e Indonesia solo podían proveer o contar con extensiones de territorio grandes, mano de obra semi o poco calificada en donde no solo Singapur hacia uso de estas y tenía beneficios, sino igualmente empresas japonesas, donde solo buscan ensamblar sus productos.

Al tener esta percepción o realidad es un reto más al que en particular se deben enfocar tanto Malasia e Indonesia para alcanzar un crecimiento óptimo bajo los esquemas de relaciones bilaterales o multilaterales, con la finalidad de dar un paso más hacia la vista de éste contexto internacional de alianzas, zonas subregionales, tratados de libre comercio, etc.

De esta manera, queda una visión más clara de que estos países pueden seguir gozando de un desarrollo satisfactorio obviamente estando dentro o fuera del triángulo de crecimiento, el cual ha servido como trampolín para llegar a tener un crecimiento y desarrollo económico y que este fue reflejado al exterior durante los últimos años, así mismo esta percepción que reflejan les de el status para poder obtener un beneficio, al atraer la inversión extranjera lo cual tendría como resultado creación de empleos, mayor poder adquisitivo, mayor demanda y con esto tener un desarrollo óptimo.

Para concluir con este tema de investigación es necesario reflejar que éste tema es muy amplio, en el cual se pueden seguir aprovechando investigaciones a futuro que no fueron tratadas a profundidad en este trabajo ya que por ejemplo, se puede tomar el papel que toma la ASEAN para el desarrollo y crecimiento de los miembros de esta asociación mediante los acuerdos con China y Japón.

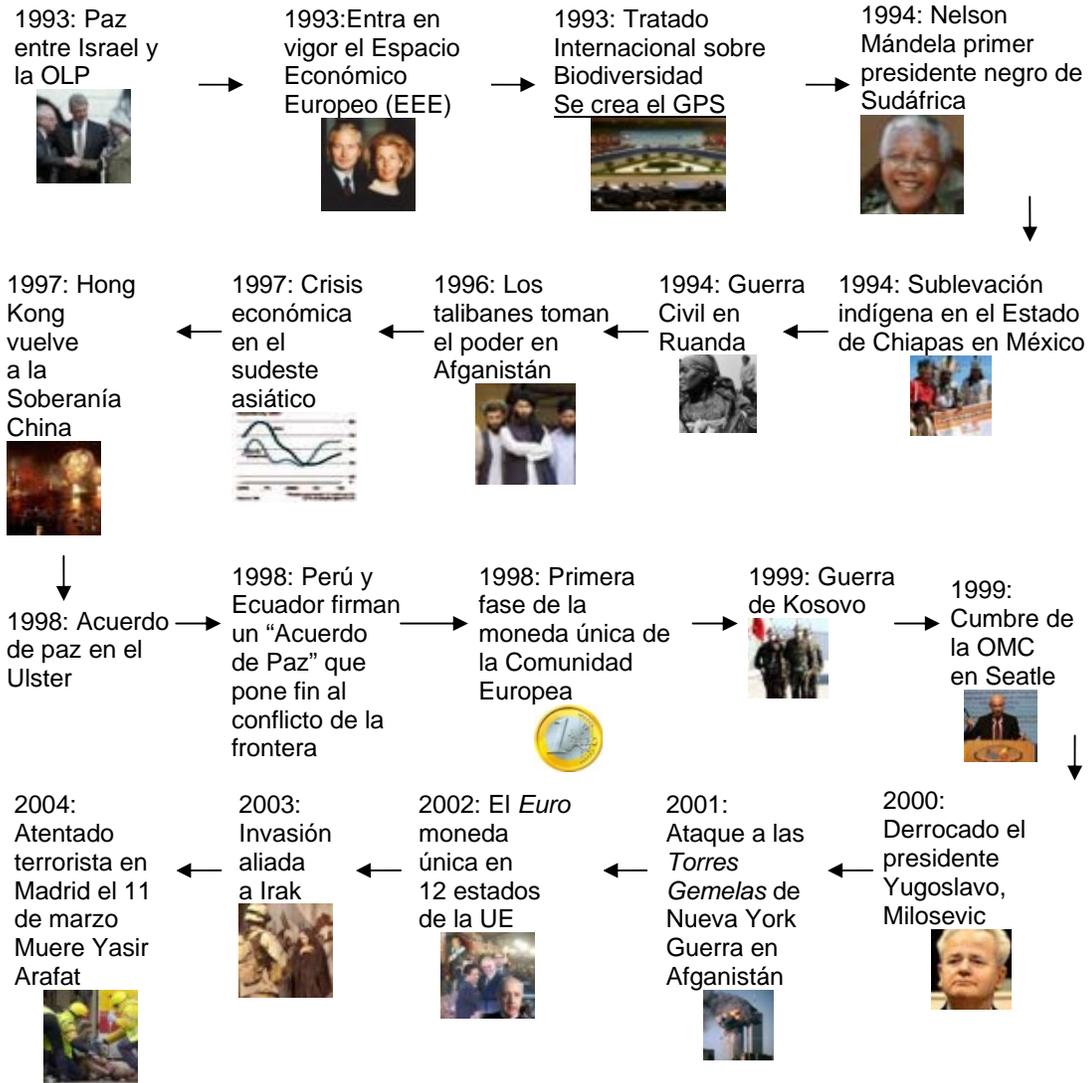
No hay que olvidar las distintas zonas subregionales que se han dado en el sudeste asiático las cuales también han participado para darle un giro a esta zona y este en la mira de distintos autores para investigaciones a futuro, por mencionar algunas están:

- ☞ La Zona del Baht (Tailandia, Laos, Camboya, Myanmar y Vietnam),
- ☞ La Zona Económica de la Gran Área del Sur de China (Hong Kong, Taiwán y las provincias chinas de Guangdong y Fujian);
- ☞ El Triángulo Norte de Crecimiento (Tailandia, Malasia, Indonesia),
- ☞ El Triángulo ASEAN Oriental de Crecimiento (Filipinas, Indonesia, Malasia y Brunei).

Así mismo dar seguimiento al desarrollo político, económico y social ya de forma individual para Malasia, Indonesia y Singapur así como el papel que desempeñan en el contexto internacional.

ANEXO 1

SUCESOS IMPORTANTES 1993-2004



Fuente: www.portalplanetasedna.com.ar/siglo20.htm - 73k

BIBLIOGRAFIA

- 📖 BUSTELO, Gómez Pablo, *Economía política de los nuevos países industriales asiáticos*, Siglo XXI, Madrid, 1990.
- 📖 CHESNAUX, Jean, *El modo de producción asiático*, Grijalbo, México, 1965.
- 📖 CORNEJO, Bustamante Roger, *Asia-Pacífico 1994*, COLMEX, México, 1994.
- 📖 DELL, Sydney, *Bloques de comercio y mercados comunes*, Fondo de Cultura Económica, México, 1965.
- 📖 FAWCETT, James T., *Public policy and population change in Singapore*, The population council, Estados Unidos, 1979.
- 📖 FUENTE, Juan A., *Regionalismo Abierto y la Integración Económica*, en revista de la CEPAL num.53, Santiago de Chile, Agosto, 1994.
- 📖 GALINDO, Martín Miguel Ángel, *Los bloques económicos*, ESIC, España, 1995.
- 📖 GODELIER, *Sobre el modo de producción asiático*, Siglo XX, España, 1969.
- 📖 KAKAZU Hiroshi, *Growth Triangles in Asia: A New Approach to Regional Economic Cooperation*, Published for the Asian Development Bank by Oxford University Press, Hong Kong, 1994
- 📖 MARTINEZ, Cortiña Rafael, *Áreas económicas en el mundo*, Planeta, España, 1972.
- 📖 MAURICE Schiff y L. Alan Winters, *Integración regional y desarrollo*, Banco Mundial, Colombia, 2004.
- 📖 MEZA, Lora José Salvador, *El modelo del crecimiento asiático, expansión de un capitalismo*, Siglo XXI, México, 2003.
- 📖 Presidencia de la República Secretaria Privada, Nacional Financiera S.A. Subgerencia de Investigaciones Económicas, *Filipinas, India, Indonesia, Japón*, México, 1962.
- 📖 RAMÍREZ, Bonilla Juan José, *Enfoques interregionales sobre la globalización: las experiencias de Asia del este y de América Latina*, COLMEX, México, 1999.
- 📖 ROMÁN, Zavala Alfredo, *Cinco Percepciones de la región de Asia Pacífico*, COLMEX, México, 1997.

- 📖 ROSTOW, W.W., *Las etapas del crecimiento económico*, Fondo de Cultura Económica, México, 1961.
- 📖 TUGORES, Quess Juan, *Economía Internacional e Integración Económica*, 2da ed. Mc Graw Hill, España, 1996.
- 📖 VILLAVICENCIO, López Rodolfo Arturo, *Mercados financieros y desarrollo de negocios internacionales frente el proceso de globalización en el siglo XXI*, México, 2006.

MESOGRAFIA

- 📖 <http://www.china.org.cn/BeijingReview/Beijing/BeijingReview/Spanish/2000Feb/bjr2000-6-7s-2.htm>
- 📖 http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n_econ%C3%B3mica
- 📖 http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Comercio
- 📖 <http://www.geocities.com/embajadaindonesiaci/gobiernosistema.html>
- 📖 http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&task=view&id=237&Itemid=126
- 📖 <http://www.ircamericas.org>
- 📖 <http://www.mcx.es/turismo/infopais/indonesia/Indonesia.htm>
- 📖 <http://www.mincetur.gob.pe/COMERCIO/OTROS/bid/Pdfs/Informe%20Viaje%20Singapur%20-%20Shishido.doc>
- 📖 http://www.oficinascomerciales.es/FicherosEstaticos/auto/0606/BARRERAS%20DE%20ACCESO_17676_.pdf
- 📖 http://www.oficinascomerciales.es/FicherosEstaticos/auto/0806/Barreras%20de%20acceso_20897_.pdf
- 📖 http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5304717_5296234_0_SG,00.html
- 📖 http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5300660_5300643_0_MY,00.html?numAct=0&numPag=0&marcar=0&searchChannel=5282897&searchText=BATAM
- 📖 http://www.sice.oas.org/TPD/USA_MYS/USA_MYS_s.asp
- 📖 <http://www.ucm.es/info/eid/pb/GarciaClaves05.pdf>
- 📖 <http://www.ucm.es/info/eid/pb/busbice99.pdf>

-  http://es.viajes.yahoo.com/p-guia_viaje-990907-singapur_cultura-i
-  http://www.worldlingo.com/SjGle6L4544_bLyjTHTfQabDSTUIVkc7F/msowin11?service=WorldLingo_EN-ES&lcidFrom=1033&lcidTo=3082&lcidUI=3082&t=32634589-06F3-B0AC-63DB-E9C8D67CECD7
-  http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp181_s.htm
-  http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wt_overview_s.htm
-  http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp285_s.htm
-  http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp257_s.htm
-  http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp229_s.htm