



UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ACATLAN

Comunicación en Valores desde una perspectiva Bíblica.

Caso en Mujeres con hijos en Primaria del
Centro Cristiano Calacoaya.

Seminario Taller Extracurricular

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

PRESENTA

CLARA LEONOR VEGA ALMARAZ

ASESOR. DR. DAVID FRAGOSO FRANCO

JUNIO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A DIOS por todo su consejo, ayuda, por su amor, por estar siempre presente en mi vida y tener la capacidad de tener con él una comunicación cercana y personal.

Porque al permitir que me titule cumple un anhelo de mi corazón y responde a una oración de tiempo atrás.

A mis Padres GONZALO y OLIVIA por sustentarme a lo largo de la carrera, por promover en mí el amor a Dios y con ello a su palabra y por ser un ejemplo viviente de la aplicación de valores no importando las circunstancias que se estén viviendo. Por el impacto que han tenido en miles de personas y en varias generaciones.

A mis Hermanos: PABLO, LUCIA, ARTURO y GONZALO por aprender, practicar a su lado los valores emanados de la escritura. Y por cada momento que vivimos, convivimos junto con nuestras familias donde se han añadido GABRIELA, GEORGINA y JESSICA junto con los sobrinos: RUBEN, DAVID, JOSUE, SAMUEL y los que se añadirán. Que nos permite comprobar que la familia es una bendición de Dios.

A GILBERTO, mi amado compañero, quien me animó, apoyó en todos sentidos a concluir la carrera profesional.

Por la felicidad y plenitud que experimento todos los días a su lado. TE AMO.

Porque ahora estamos en la hermosa y desafiante puesta en práctica de promover los valores en la familia que Dios puso a nuestro cuidado.

A nuestros Hijos: JOEL, YEHUDIT, ELISHEVA, EIDEL y NIREL por todo su amor, paciencia y porque un día puedan mostrarse en su entorno como buenos ciudadanos, excelentes cristianos, padres/compañeros ejemplares, respetables trabajadores o servidores. Les amo.

A YOLANDA y RUBEN Herrera y sus hijos ALLAN y RUBEN Jr. por ser más que amigos, ser hermanos en todo el sentido de la palabra y por su disposición a ayudar en todo momento.

A BEATRIZ Almeida amada amiga, compañera, colega y hermana en Cristo por todo lo que hemos experimentado juntas aún al paso de los años y por su ejemplo en varias áreas.

A mí amada abuelita LUPITA por su ejemplo y por forjar una hermosa familia educada en valores.

A JOAQUÍN y GRACIELA Rocha, mis suegros, por todos los valores que promovieron en su hijo GILBERTO (mi esposo) y que han sido de bendición a los nietos y a muchos que estamos a su alrededor.

A YOLANDA Oliver y ADRIANA Arias, con quienes se ha conformado un hermoso equipo de trabajo en el grupo de damas y que han aportado amor, ayuda, amistad y muchos aspectos más a mi vida. Muchísimas gracias.

A NOE Velázquez por su amistad y apoyo. Por el llamado a la enseñanza tan definido.

A OSCAR y VIRGINIA Gallardo, mis queridos hermanos en Cristo y amigos, por toda su colaboración así como apoyo y por las habilidades puestas por Dios para comunicar verdades bíblicas desde los medios.

A ALBERTO Paz administrador del CCC por su apoyo y amistad.

A EVA y HECTOR Álvarez por su siempre entusiasta amistad y oportuna ayuda.

A EUGENIA y CARLOS Herrera por su impulso para titularme no importando la edad ni el tiempo transcurrido.

A todas las LÍDERES de grupo en damas porque sin sus aportaciones y servicio la reunión de mujeres no sería una realidad y no se podría impactar los corazones necesitados de las familias que representan o ayudan.

A todos los AMIGOS, HERMANOS en Cristo, COMPAÑEROS en el ministerio, que sería interminable nombrar, por su amor, apoyo en oración, amistad y colaboración.

A todos los cristianos que busquen impactar su medio ambiente por medio de promover valores emanados de la escritura, donde está incluido el hno. AARÓN Lara como pionero en este rubro.

A todas las MUJERES y FAMILIAS del Centro Cristiano Calacoaya y por aquellas PERSONAS a las que el presente trabajo contribuya a que sean mejores personas en su entorno y pueda fomentar o inspirar actividades, programas que permitan vivir los valores bíblicos.

Agradezco a cada uno de los profesores o más bien **facilitadores** del seminario por sus aportaciones:

A **David Fragoso** por animarme a integrarme al seminario una vez iniciado y por su invaluable ayuda como asesor de este trabajo. Por mostrarme con su apretada agenda la necesidad de organizarse y el poder ser competente aún cuando se tiene mucho trabajo a realizar. Por la amistad que está surgiendo en ambas familias.

A **Josefina de Jesús Domínguez** por enseñarme a través del ejemplo que puede salirse adelante a pesar de las circunstancias que se estén viviendo. Por la necesidad de ver todas las cosas desde afuera. Tener una visión desde fuera.

A **Jesús Manuel Hernández** por animarme a aprender de forma constante aún a incurrir en ámbitos nuevos o desconocidos, en este caso, el internet. Por la necesidad de leer de todo un poco y en forma simultánea.

A **Gabriela Gutiérrez** por llamarnos la atención como grupo para avanzar en el desarrollo del proyecto. El ser más responsables y profesionales en lo que se hace. Por la forma de abordar los temas del seminario de forma divertida y creativa.

A **Laura Cruz** por el desafío a mi vida de ver cuál puede ser la conciliación entre las diversas teorías valorales con las escrituras. El poder ver que aunque se es joven puede serse una persona que desarrolla su trabajo con excelencia.

INDICE

Introducción	6
1.- Desarrollo de Valores en la Formación Humana	9
1.1. Los valores	9
1.1.1 Conceptualización	9
1.1.2 Algunas consideraciones en torno a los valores	15
1.2 Valores, Vida Cristiana y Familia	18
1.2.1 Valores y Principios Bíblicos	18
1.2.2 Jesucristo y el fomento de Valores	22
1.2.3 La sociedad red y su nuevo lenguaje	30
1.2.4 El Papel de la Mujer dentro de la familia como promotora de valores.....	39
1.2.4.1 Comunicación de valores a los hijos	43
1.2.4.2 Influyendo a la sociedad con valores positivos	58
1.3 Valores y Corrientes Psicopedagógicas	59
1.3.1 Piaget y el Desarrollo Valoral.....	61
1.3.2 Kohlberg y el Desarrollo Valoral	64
1.4 La Comunicación en el Espacio Áulico	73
2.- El Centro Cristiano Calacoaya	81
2.1 Antecedentes históricos del Centro Cristiano Calacoaya	81
2.2 Visión/Misión	84
2.3 Reunión de Mujeres	89
2.4 Grupo de Madres con Hijos en Primaria	93

3.- Diagnóstico -----	99
3.1 El Centro Cristiano Calacoaya -----	99
3.2 Mujeres -----	100
3.3 Familias -----	102
4.- Propuesta de Intervención -----	104
Conclusiones -----	116
Referencias -----	124
Anexos -----	128
Anexo I-----	128
Anexo II -----	130
Anexo III -----	131
Anexo IV -----	132

INTRODUCCION

Los Valores constituyen algo esencial en el interior del hombre, le permiten ser, actuar, tomar decisiones al momento de relacionarse.

Abordar el tema puede tener diferentes enfoques o corrientes pero el presente trabajo lo hará primordialmente desde un punto de vista bíblico aunque se complementará con otros autores como son Piaget y Kohlberg quienes han estudiado el desarrollo del juicio moral en el individuo.

Hablar de valores es hablar de un tema que hoy en día es no sólo necesario sino determinante para la convivencia social en el mundo globalizado en el cual nos encontramos inmersos. Que busca cumplir el requisito de proveer de personas que sean competentes no solamente por la adquisición de conocimientos, sino como lo define la UNESCO: "... de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea."

La familia es un primer espacio donde se gestan, desarrollan, se promueven y se practican los valores, a pequeña escala, y que ya sea de forma positiva o negativa tendrán un impacto duradero en el corazón de sus miembros, especialmente en aquellos que están en formación, a saber, los hijos.

Los padres en conjunto son los encargados de desarrollar esta tarea; cuando alguno no tenga la posibilidad de tener convivencia con los hijos por diversas circunstancias (como regularmente sucede con el padre) puede el otro (la mujer) ejercerla previo acuerdo y complementación de su pareja.

La promoción de valores tiene además de la familia otras entidades que participan en ello como son los medios de difusión, la escuela, la guardería, los partidos políticos, entre otros. Se tratarán estos aspectos durante el trabajo.

Una comunicación efectiva será donde tanto emisor como receptor puedan participar utilizando el lenguaje adecuado y pueda darse retroalimentación entre ellos y esto permitirá un correcto estímulo para desarrollar valores.

La Biblia y por ende la vida cristiana tienen mucho que aportar en la cuestión valoral.

Jesucristo es un ejemplo real y viviente de ser modelo y facilitador a sus discípulos (seguidores) de ejercer los valores en su vida cotidiana. Promoción tal que ha trascendido generaciones y mostrado con hechos la viabilidad de vivir e influir con valores positivos al entorno o sociedad actual.

El Centro Cristiano Calacoaya, una agrupación cristiana, se muestra a manera de ejemplo como un lugar donde se promueven principios bíblicos, donde miles de personas han encontrado una opción y un camino para restablecer relaciones, donde también se instruye y comunica desde las escrituras los valores que permiten vivir una vida en felicidad, plenitud y armonía con el prójimo.

Se habla de un caso particular de una reunión de mujeres donde se promueven valores entre ellas y a sus descendientes. Aspectos que bien pueden retomarse y aplicarse en otros espacios, pudiendo ser tanto femeninos como también masculinos.

El presente trabajo **tiene por objeto** Analizar cómo se comunican valores bíblicos en las mujeres y proponer diversas estrategias para fomentarlos en diferentes grupos femeninos dentro del Centro Cristiano Calacoaya.

Consta de cuatro capítulos donde se desarrolla todo el estudio.

El **primer capítulo** habla sobre los conceptos y aspectos distintivos de los valores.

Comenta sobre los principios y valores que surgen de la Biblia y que dan base a muchos de los valores actuales. Sobresale la personalidad de Jesucristo en el mismo.

Se desarrolla ampliamente el papel de la familia y de los padres en la formación de valores en sus hijos.

Piaget y Kohlberg hablan sobre el desarrollo del juicio moral en el individuo partiendo desde la infancia hasta la adultez.

Se describe la importancia de la comunicación para el logro del desarrollo de valores en la persona y se le distingue de la información.

El **capítulo dos** describe quién es el Centro Cristiano Calacoaya hablando sobre su origen, cual es su visión/misión. Además se habla sobre las mujeres que se congregan en la reunión de damas, quiénes constituyen el objeto de estudio del presente trabajo.

En el **tercer capítulo** se hace un análisis del Centro Cristiano Calacoaya, de las familias, de las mujeres, etc. precisando, entre otros aspectos, cuáles son sus fortalezas, cuáles sus debilidades (en el grupo de mujeres), buscando idear un programa que pueda dar respuesta a los mismos.

Finalmente el **cuarto capítulo** desarrolla una propuesta pedagógica que aporta elementos que buscan dar solución a las necesidades detectadas en el diagnóstico a través de la implementación de un programa educativo.

1.- Desarrollo de Valores en la Formación Humana

1.1 Los Valores.-

Se vive en un mundo donde hace falta que se expresen más los valores en las relaciones con los semejantes.

Los valores permiten que el ser humano pueda regir y regular su conducta pudiendo así determinar si su actuar es bueno o malo, correcto o incorrecto.

Por lo cual es necesario definir qué se entiende por valores, su trascendencia en la formación humana, como su relación e influencia con la familia, la sociedad y la vida cristiana, entre otras.

Algunos autores manifiestan su parecer al respecto así como su comunicación y promoción dentro de la generación que les tocó vivir como también en las futuras generaciones.

1.1.1 Conceptualización.-

Hablar de valores es hablar de algo inherente al ser humano. Algo que requiere para actuar y ser en el mundo donde se desenvuelve, donde vive. Garza Cuéllar (2000, p.51) al respecto menciona: "...los valores constituyen al mismo tiempo lo más íntimo de nosotros mismos y lo más común y trascendente entre las personas".

De características o cualidades internas (tales como la solidaridad, el respeto, la tolerancia...) y que se expresan en relación con otras personas, que Dios puso en el hombre, que le distinguen de los animales y le hacen un ser único, diferente, especial.

También de algo con lo cual puede relacionarse con sus semejantes; tomar decisiones, trascender en otros, impactar su entorno, su familia y aún a sí mismo.

Prieto menciona, como comentario en Garza Cuéllar (1998): "...el valor implica la finalidad, los fines que orientan la vida y le dan sentido..." (p.21) esto denota que no puede entenderse un actuar o un vivir sin que estén implicados valores o mejor aún, una escala o jerarquía personal de los mismos.

Para Carreras, et al. P. 20 “El término “valor”, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia hemos elegido libremente entre diversas alternativas. Depende, sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente, de ideas y actitudes que reproducimos a partir de las diversas instancias socializadoras.”

El valor es lo que se considera importante, valioso o es estimado por alguien. El término está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia.

“Valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección.” Así lo consideran Garza y Patiño (2004, p.12)

Son percibidos mediante una operación no intelectual denominada estimación. Cada individuo puede tener diferentes grados de estimación, prioridades de unos valores sobre otros o relevancia de un valor determinado en relación a otra persona y de ahí surge el que se dé una jerarquía personal.

La jerarquía permite que “...los valores pueden clasificarse en vitales, materiales, intelectuales, morales, estéticos y religiosos.” (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, Guich, Mir, et al. 2001, p.19)

Los Valores forman una base desde la cual se determina el actuar, la capacidad de tomar decisiones, las actitudes a manifestar, en una situación o momento determinado.

Entendemos por valores al conjunto de actitudes o características morales que toda persona posee, tales como la humildad, la piedad y el respeto, (entre otras) así como todo lo referente al género humano y que manifiesta en sus relaciones sociales, es decir, en el trato y/o comunicación con otras personas. Su definición así como su contenido ha cambiado en el curso de la Historia.

Tienen una expresión de consenso social, y forman parte de la cultura de un grupo determinado. (Wikipedia y otros autores).

Para Sarabia (1992) en Díaz Barriga y Hernández Rojas (2002, p.57) “los valores morales son principios éticos interiorizados respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso “de conciencia”, que permiten juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas”.

Otra definición para Carreras, (et al. p.22) es “...la convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser más humanos.”

Trillo considera a “los valores como algo intrínsecamente ligado a las actitudes”. Y “Las actitudes poseen un componente valorativo, constituyen algo así como la cristalización de los valores asumidos.” (2003, p.15)

Cuando se habla de conductas se habla de actitudes que permiten a la persona actuar de una determinada manera. Al respecto Bednar y Levie, 1993; Sarabia, 1992 en Díaz y Hernández (2002, p.57) definen a las actitudes como “constructos que median las acciones y que se encuentran compuestas de tres elementos básicos: un componente cognitivo, un componente afectivo y un componente conductual”.

Trillo (2003, p.21) menciona al respecto que: el componente cognitivo está referido a lo que se sabe sobre la cosa; el componente emocional muestra los afectos que esa cosa provoca y finalmente el componente conductual las acciones que llevamos a cabo relacionadas con el objeto de la actitud.

Las actitudes son un reflejo de los valores que posee una persona, pueden expresarse en forma verbal o no verbal, en el actuar, en el comportarse, al relacionarse con los demás. Son relativamente estables, aunque se adaptan a las circunstancias como fruto de la interacción que el sujeto mantiene con su entorno y por ello se entiende que se aprenden en el contexto social.

Para Carreras, (et al., p. 19). Los valores tienen una polaridad que puede ser positiva o negativa; denominado valor o contravalor, respectivamente. Mientras que para Díaz y Hernández, (p.57) se denominan valores o antivalores.

Los contravalores es todo aquello que dificultara al hombre llegar a ser más persona y así mismo le restará humanidad

AUTOR	CONCEPTO	IDEA CENTRAL
Prieto	El valor implica la finalidad, los fines que orientan la vida y le dan sentido.	Permite tomar decisiones
Carreras	El término "valor", está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Depende de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y lo que de ahí se reproduce.	Determina conducta, ideas y sentimientos.
Garza y Patiño	Valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección	Lo que se considera importante o valioso
Garza Cuéllar	Los valores constituyen al mismo tiempo lo más íntimo de nosotros mismos y lo más común y trascendente entre las personas.	Convicciones personales
Sarabia	Los valores morales son principios éticos interiorizados respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso "de conciencia", que permiten juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas.	Permiten juzgar lo correcto o incorrecto de las conductas propias o ajenas.
Carreras	La convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser más humanos.	Permiten determinar lo bueno o malo de las conductas y/o acciones.

(Cuadro conceptual 1ª)

Trillo	Los valores se encuentran intrínsecamente ligados a las actitudes. Las actitudes poseen un componente valorativo, constituyen algo así como la cristalización de los valores asumidos.	Los valores determinan las actitudes.
ABCpedia	Es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación recibida desde la niñez. Permite discernir lo bueno de lo malo.	Principios asumidos e integrados por el individuo. Permiten discernir lo bueno y lo malo.
Autor desconocido	Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa.	Estimación o importancia hacia algo o hacia alguien.
Wikipedia y otros. Definición construida.	El conjunto de actitudes o características morales que toda persona posee, tales como la humildad, la piedad y el respeto, (entre otras) así como todo lo referente al género humano y que manifiesta en sus relaciones sociales. Su definición así como su contenido ha cambiado en el curso de la Historia. Tienen una expresión de consenso social, y forman parte de la cultura de un grupo determinado.	Características personales y que definen a un individuo. Le permiten vivir en sociedad y son aceptadas o conforman la cultura de un grupo determinado.
Guerrero	Convicciones profundas, que orientan el comportamiento y definen la forma de ser de las personas.	Convicciones, creencias, principios personales que guían al individuo.

(Cuadro conceptual 1b)

Rokeach	Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a las personas, a los sucesos y a nosotros mismos.	Los valores suplen necesidades e ideales de vida humana y permiten evaluar conductas, a otras personas y a uno mismo.
Del autor de este trabajo	Los valores son convicciones, creencias o principios internalizados en el ser humano producto de la socialización y que forman una base desde la cual se determina el actuar, el juzgar lo correcto o incorrecto de las conductas, la toma de decisiones así como las actitudes en un momento determinado.	Los valores muestran lo que es importante, esencial para la persona así como determinan su actuar y ser en un momento determinado.

(Cuadro conceptual 1c)

1.1.2 Algunas consideraciones en torno a los valores

Los valores éticos o morales tienen varias características que es importante considerar:

Garza y Patiño (2004, pp.15-17) determinan estas características básicas de los valores:

- a) “Como **conceptos abstractos**, los valores son entes **intangibles** que se expresan a través de las acciones humanas.”

El concepto “ser justo” es difícil de entender, definir o evaluar, donde se vuelve imprescindible contextualizar la situación e intentar dar una explicación o descripción de los acontecimientos para poder evaluar la justicia o injusticia de una acción humana.

Al hablar de cosas intangibles, no puede hablarse de que los valores “se pierden” sino más bien que se requiere verlos mejor y más frecuentemente expresados en las acciones humanas que posibiliten una adecuada convivencia social.

- b) Los valores éticos son **atemporales**.

No quiere decir que dejan de ser al paso de los años o generaciones sino que la expresión humana o el comportamiento en torno a estos valores es la que se manifiesta de formas diversas a través de los tiempos. Los ideales éticos y morales que orientan la búsqueda del bien permanecen, no se abandonan.

- c) Los valores éticos buscan **responder al deber ser**.

“Cada persona se construye a sí misma a través de sus decisiones y haciendo uso de su libertad, de su inteligencia y de su voluntad.”

El deber ser o ideal que se busca manifestar se sintetiza en hacer buen uso de la libertad, utilizar la capacidad de juicio para distinguir el bien del mal y al elegir el camino de la actuación correcta. Situación que es difícil de practicar ya que hay una tensión constante entre lo que se puede y lo que se quiere, entre lo que se logra y aquello a lo que se aspira.

Hay confusión en el hombre con respecto a lo que es o hace con respecto a lo que debe ser y hacer por el contexto en el cual dicho individuo se encuentra y por la actuación de la mayoría que determina si alguna conducta es correcta o negativa.

Se puede aplicar la siguiente premisa al respecto: "Si todo el mundo lo hace, entonces no debe ser malo". Pero una cuestión de tipo estadística como la anterior no puede determinar si alguna situación es buena o correcta.

También en nuestra propia naturaleza está el hacer el bien pero tenemos luchas internas con nosotros mismos que nos impiden manifestarlo:

"Porque lo que hago, no lo entiendo; pues no hago lo que quiero, sino lo que aborrezco, eso hago. Y si lo que no quiero, esto hago, apruebo que la ley es buena." (Pablo a los Romanos 7: 15-16)

Lo anterior lleva a razonar en el hecho de que el consenso o acuerdo que la mayoría tenga con respecto a si una conducta es buena o mala, correcta o incorrecta es relativo y subjetivo.

d) Los valores éticos son **universales**:-

Los valores son y serán reconocidos de manera universal por todas las culturas.

Existen buenas bases para el acuerdo intercultural, las diferencias que se pueden dar son las formas tan diversas bajo las cuales las culturas expresan sus afanes éticos, y no el afán ético en sí.

e) Los valores éticos se **presentan en constelaciones**.-

Quiere decir que los valores, no se presentan de forma aislada ni tampoco bajo una jerarquía estática.

Pueden encontrarse varios valores relacionados entre sí o en ocasiones contrapuestos entre sí.

Cuando sucede esto último nos vemos obligados a tomar decisiones que suponen valores en conflicto, es decir, situaciones dilémicas. Algunas de estas situaciones no tienen una respuesta fácil y única, requiriéndose debatirse en público para llegar a conclusiones o decisiones conjuntas. También se requiere desarrollar y elevar los niveles de razonamiento moral tanto de forma individual como colectiva.

Es por lo anterior que “los valores condicionan la toma de decisiones de los seres humanos” (García, Ramírez y Lima, p.201, España)

- f) Existen **prioridades de unos valores sobre otros** lo que se denomina Jerarquía de valores o Escala de valores. Dicha prioridad se establece buscando “el equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.”(García, Ramírez y Lima, p.202).

Puede entenderse también que el esquema de valores personales se construye por la preferencia que se tenga por algunos.

Llegando a establecerse de forma individual, por convicción propia.

- g) Requieren **interiorizarse**, ser aceptados, con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y de acción de la persona (conducta).

Para lograr la interiorización se requiere situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos respecto al valor.

1.2. Valores, Vida Cristiana y Familia.

Los valores se encuentran íntimamente relacionados con la familia, porque es el primer lugar donde se gestan y promueven en el individuo; con una vida cristiana porque el hombre es un ser con necesidad espiritual y de Dios, porque fue creado con cuerpo, alma y espíritu:

“... y todo vuestro ser, espíritu, alma y cuerpo...”-(1 Tesalonicenses 5: 23); requiriendo desarrollar el espíritu en su vida de forma adicional al alimentar su mente con conocimientos y al cuidado de su cuerpo para que se mantenga en salud y bienestar.

1.2.1. Valores y Principios Bíblicos.

Al ser los valores algo inherente, asumido, integrado, consciente en el hombre requiere de lineamientos, de bases o principios que promuevan su desarrollo interno para poder actuar y reflejarlos en su vida y en sus relaciones con otras personas, dentro de su entorno. Pero sobre todo tener la capacidad de autoevaluar las actitudes así como conductas que son el reflejo de dichos valores internalizados.

¿Por qué darle una perspectiva bíblica?

Porque se trata de principios universales, ideados por el creador de la humanidad, Dios, el fabricante, que permite al hombre regir su vida de una forma adecuada. podría decirse que es algo parecido a seguir las instrucciones de un manual cuando se adquiere un equipo de sonido o de otro tipo para saber utilizarlo adecuadamente, evitar un mal uso, no sacar el máximo provecho al utilizarle, evitar descomposturas, etcétera.

Podría denominarse a la Biblia como el manual para la vida humana.

La misma Biblia nos dice cuáles son estos principios que le dan cuerpo, forma, base u origen a los valores:

“Toda la Escritura es inspirada por Dios, y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra” (2 Timoteo 3: 16-17)

Puede así decirse que toda la escritura da sustento a los valores aunque se destacarán algunos importantes a lo largo de este trabajo.

El hombre busca perfeccionarse y mejorar en todos los sentidos, este es uno de sus objetivos educativos:

“El hombre es un “ser inacabado” (Savoy, 1984 en Garza y Patiño, 2004, p.26) por lo cual busca perfeccionarse, realizarse, hacerse más hombre, mediante los aprendizajes efectuados en un proceso incesante e interminable que busca mejorar constantemente”.

Y esto es justamente con lo que los principios bíblicos contribuirán de una manera efectiva al vivirse y ponerse en práctica de una forma cotidiana.

La Biblia constituye el código ético que rige la vida de todo ser humano. Del mismo se desprenden los denominados Diez Mandamientos que dan lugar o son el sustento de muchos valores:

MANDAMIENTO	VALOR
1.- No tendrás dioses ajenos delante de mí.	Fidelidad Lealtad Obediencia
2.- No te harás imagen, ni ninguna semejanza de lo que esté arriba en el cielo, ni abajo en la tierra, ni en las aguas debajo de la tierra. No te inclinarás a ellas, ni las honrarás; porque yo soy tu Dios...	Fidelidad Lealtad Obediencia
3.-- No tomarás el nombre de Dios en vano; porque no dará por inocente Dios al que tomaré su nombre en vano.	Respeto
4.- Acuérdate del día de reposo para santificarlo...	Descanso Felicidad
5. Honra a tu padre y a tu madre, para que tus días se alarguen en la tierra que el Señor tu Dios te da.	Respeto Obediencia Sujeción Amor
6.- No matarás	Autorregulación Respeto Tolerancia Amor
7.-No cometerás adulterio	Diálogo Verdad Fidelidad Lealtad Amor
8.- No hurtarás.	Respeto Integridad Honestidad
9.- No hablarás contra tu prójimo falso testimonio.	Justicia Paz Amistad Respeto Verdad
10.- No codiciarás la casa de tu prójimo, no codiciarás la mujer de tu prójimo, ni su siervo, ni su criada, ni su buey, ni su asno, ni ninguna cosa alguna de tu prójimo	Respeto

(Cuadro 2- Los Diez Mandamientos- Éxodo 20:3-17)

Estos mandamientos son de carácter universal y se han mantenido a través del tiempo.

La Biblia no es una serie de imposiciones sino una serie de lineamientos que buscan dar bienestar al individuo, paz, seguridad, felicidad al aplicarse o vivirse.

Pero está plasmada en sus páginas la alternativa o capacidad de que el sujeto elija de forma libre el seguirlos o no. Esta capacidad se denomina "libre albedrío".

Dios, el autor de la Biblia, puso en el hombre esa posibilidad de ser libre, de tomar sus propias decisiones aunque considerando las consecuencias de sus actos, es decir, hacia donde éstos se inclinen, ya sea hacia el bien o hacia el mal.

Esta posibilidad de juzgar los actos propios viene dada por la conciencia que puso en el hombre.

Entendiendo a la conciencia como la voz de Dios interna que está en el hombre.

Cabe aclarar que la conciencia la tienen todos los hombres no importando si son o no creyentes.

También los mandamientos y toda la Escritura constituyen un parámetro para poder evaluar los actos así como valores asumidos que determinan dichas conductas y/o actitudes.

1.2.2. Jesucristo y el fomento de Valores

Jesucristo, quien es hijo de Dios, pero que también fue un ser humano sobre la Tierra con características tal y como las que todo hombre tiene: emociones, necesidades, cualidades, voluntad, familia ... vino a dar ejemplo y mostrar, con su vida, que puede vivirse en convivencia, en paz y armonía con los semejantes no importando cómo sean estos ni si se vive en un entorno adverso y contradictorio como el que a él le tocó vivir: bajo el dominio de Roma, de su emperador y con gobernantes corruptos (algunos de ellos de origen judío pero al servicio leal de Roma). El pudo ser **tolerante, respetuoso**.

El pudo vivir aplicando valores constantes y cotidianos en su vida. Mismos que actuó y enseñó a sus seguidores o discípulos. Y que aún son vigentes para todo hombre o mujer que decida vivirlos, ponerlos en acción.

El mostró que todo aspecto valoral tiene una base, lineamientos o un sustento en principios como, en su caso eran la ley y los profetas, en cuyo interior se encontraban los llamados diez mandamientos y que el vino a simplificar en sólo dos, que engloban a todos los anteriores:

“Jesús le dijo: Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente. Este es el primero y grande mandamiento.

Y el segundo es semejante: Amarás a tu prójimo como a ti mismo. De estos dos mandamientos depende toda la ley y los profetas.” (San Mateo 22: 37-40).

Donde puso como valor primordial y que sintetiza al resto de los valores al Amor.

Pablo de Tarso al respecto dijo: “No debáis a nadie nada, sino el amaros unos a otros; porque el que ama al prójimo, ha cumplido la ley. Porque: No adulterarás, no matarás, no hurtarás, no dirás falso testimonio, no codiciarás, y cualquier otro mandamiento, en esta sentencia se resume: Amarás a tu prójimo como a ti mismo. El amor no hace mal al prójimo; así que el cumplimiento de la ley es el amor.” (Romanos 13:8-10)

Cuando uno tiene internalizado el valor del amor, pretenderá no manifestar antivalores o contravalores en sus actitudes, conductas al momento de relacionarse o socializar tanto en los entornos directos e indirectos en que se encuentre inmerso.

El Amor manifestado en acciones concretas, actitudes, que se desprenden o se manifiestan de valores propios, permite vivir en armonía, en tolerancia, en paz, en respeto, entre otras cosas.

Pablo de Tarso describe en la primera carta a los Corintios las características distintivas del amor:

“Si no tengo amor, de nada me sirve darles a los pobres todo lo que tengo. De nada me sirve dedicarme en cuerpo y alma a ayudar a los demás. El que ama tiene paciencia en todo, y siempre es amable. El que ama no es envidioso, ni se cree más que nadie. No es orgulloso. No es grosero ni egoísta. No se enoja por cualquier cosa. No se pasa la vida recordando lo malo que otros le han hecho. No aplaude a los malvados, sino a los que hablan con la verdad. El que ama es capaz de aguantarlo todo, de creerlo todo, de esperarlo todo, de soportarlo todo. Sólo el amor vive para siempre. Hay tres cosas que son permanentes: la confianza en Dios, la seguridad de que él cumplirá sus promesas, y el amor. De estas tres cosas, la más importante es el amor.”

(1Corintios 13: 3-8,13. Traducción en lenguaje actual).

Jesucristo mostró valores de una forma práctica:

- a) Cuando reconoció y **respetó** a las autoridades tanto civiles como eclesiásticas con respecto al pago de los impuestos o contribuciones:

-A las civiles cuando dijo la frase célebre "...Dad a César lo que es de César, y a Dios lo que es de Dios..." (San Marcos 12: 17).

-A las eclesiásticas cuando pagó tanto la cuota correspondiente de uno de sus discípulos como la suya propia:

"Sin embargo, para no ofenderles, vé al mar, y echa el anzuelo, y el primer pez que saques, tómallo, y al abrirle la boca, hallarás un estatero, tómallo, y dáselo por mí y por ti." (San Mateo 17:27).

- b) Enseñó sobre bendecir (desear el bien), amar y **hacer bien** al enemigo:

"Pero yo os digo: Amad a vuestros enemigos, bendecid a los que os maldicen, haced bien a los que os aborrecen, y orad por los que os ultrajan y os persiguen; para que seáis hijos de vuestro Padre que está en los cielos ...

Porque si amáis a los que os aman, ¿qué recompensa tendéis?..."

(San Mateo 5: 44-46^a)

- c) Mostrado de una forma palpable cuando tuvo la capacidad de **perdonar** a sus verdugos estando en la misma agonía:

"Y Jesús decía: Padre, perdónalos porque no saben lo que hacen."...

(San Lucas 23: 34), dando a entender que él mismo ya había perdonado.

- d) Sobre la **tolerancia** cuando afirma "...que hace salir su sol sobre los malos y buenos, y que hace llover sobre los justos e injustos."

(San Mateo 5: 45)

Respeto y tolerancia a toda persona no importando sus acciones o actitudes ya sean correctas o incorrectas.

En este sentido mostró tolerancia hacia los leprosos, que en ese tiempo eran muy frecuentes y vivían aislados, que vendrían a ser el equivalente a las personas con sida actualmente. Limpiándolos, sanándolos y no despreciándolos.

También hacia las mujeres que ejercían la prostitución o a los que extorsionaban con pagos de tributos exagerados. Personas con las cuales convivía, comía, a pesar de las constantes críticas de las cuales era objeto, dándoles la posibilidad de sentir el perdón y teniendo un cambio radical por el **amor** y el contacto o **influencia positiva** de parte de Jesucristo en sus vidas.

e) El valor de **la verdad**:

Cuán importante es conocer, decir y vivir en la verdad.

“y conoceréis la verdad, y la verdad os hará libres” (San Juan 8:32)

La posibilidad de vivir en la verdad en todo tiempo y alejar el engaño, la extorsión, la mentira, evita caer en un círculo vicioso de mentir y para tapar dicha mentira volver a mentir.

El conocer la verdad evitará secretos, resentimientos, divisiones al momento de interactuar con otros.

f) Sobre la disposición para **el servicio**:

“Porque el Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir...”
(San Marcos 10: 45)

La necesidad de tener una actitud de servicio hacia los demás y no pretender que los demás le sirvan a uno.

g) En repetidas ocasiones manifestó **misericordia** hacia sus semejantes y por medio de casos reales y también de historias o relatos destacó como ejercerla de una forma práctica, al permitir que los receptores de las historias o los observadores de los acontecimientos, sacaran por sí mismos conclusiones, deducciones así como enseñanza.

Este es el caso de “El buen samaritano” donde se muestra que un samaritano (pueblo rechazado por los israelitas por el sincretismo religioso que era característico de ellos) da ejemplo de misericordia hacia un individuo desconocido que es asaltado y dejado abandonado mal herido; curándole, llevándole a un lugar donde fuera atendido, aún cubriendo por adelantado los gastos y pidiendo al mesonero que si se derivaban otros honorarios serían cubiertos a su regreso.

En contra parte a otros dos sujetos que tuvieron actitudes sumamente distintas. (San Lucas 10:25-37)

h) El valor del **Amor** y de la **Amistad**:

Como un aspecto a ejercitar en la persona.

“Este es mi mandamiento: Que os améis unos a otros; como yo os he amado.

Nadie tiene mayor amor que este, que uno ponga su vida por sus amigos.

Vosotros sois mis amigos, si hacéis lo que yo os mando.”

(San Juan 12:12-14)

El constituirse en personas amigables y preocupadas por los demás, pudiendo ejercer el compañerismo, el trabajo en equipo.

La amistad y el sentirse amado como la posibilidad de dar amor, es algo necesario para vivir y relacionarse hoy más que antes debido al crecimiento del individualismo y el egoísmo, por una parte, y la soledad, el crecimiento en las adicciones, el aumento en los suicidios, homicidios, los divorcios, abandonos, agresiones...por otra parte.

i) El valor del **matrimonio**:

Cuando se da su primer milagro al convertir agua en vino en la recepción de la boda de unos amigos de la familia. (San Juan 2: 1-11).

Jesucristo cree, bendice al matrimonio y sabe que es una forma de vivir en sociedad y de manifestar, aprender a amar.

j) La **obediencia y sujeción** a los padres:

Jesucristo también formó parte de una familia, tuvo padres así como también hermanos. Lo cual le permitió aprender el significado de convivir, relacionarse, ser enseñado en costumbres, tradiciones, en las escrituras bíblicas... también desarrolló valores propios como resultado del entorno del cual formó parte.

Aunque él tiene un padre celestial también tuvo uno terrenal mostrando la capacidad de sujetarse en todo momento a ambas autoridades:

“Y descendió con ellos, y volvió a Nazaret, y estaba sujeto a ellos...”
(San Lucas 2:51^a).

“Y Jesús crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres”. (San Lucas 2:52).

La metodología de Jesucristo en torno a la comunicación para el desarrollo de valores es muy interesante y tuvo grandes logros que aún son vigentes en estos días.

El hecho de elegir a doce hombres, la mayoría “...hombres sin letras y del vulgo...” (Hechos 4: 13) así como de diversas ocupaciones, entre ellas la de pescadores, cobrador de impuestos, médico... y a través del contacto diario durante tres años, transformarlos en hombres que impactaron su tiempo y aún trascendieron al nuestro.

¿Cuáles fueron los aspectos clave que resultaron exitosos para lograr dicha transformación?

a) El utilizar su **propio contexto** al enseñarles, de sus experiencias de vida o de su actividad lucrativa:

“Andando Jesús junto al mar de Galilea...vio
a...Simón...y...Andrés...que echaban la red en el mar; porque eran pescadores. Y les dijo: Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres” (San Mateo 4: 18-19).

Dándoles así a entender que ganarían adeptos y personas por cuanto ellos eran pescadores de profesión y sabían que requería de trabajo, disciplina y sobre todo mucha paciencia.

b) Utilizó del **acompañamiento** en el entrenamiento de sus discípulos:

-Los envía de dos en dos, dándoles indicaciones, después les pregunta por sus experiencias y de ahí les asesora resolviendo sus dudas. Ello se convierte en una enseñanza práctica y con retroalimentación.

(San Marcos 6: 7-13)

-Posteriormente envía a setenta discípulos en grupos de dos en dos y éstos regresan muy contentos con los resultados. (San Lucas 10:1-12 y 17-20).

c) Hizo uso del **cuestionamiento** para que ellos sacarían enseñanza así como conclusiones:

“¿Quién dicen los hombres que es el Hijo del Hombre?” (San Mateo 16: 13-20).

- Donde Jesús quería conocer cuál era el concepto que ellos tenían sobre él. O ¿qué significaba Jesús para ellos?

Llegando ellos a deducir la deidad de Jesucristo.

Fue una práctica habitual en la enseñanza y preparación integral de los discípulos. Que les permitió resolver sus dudas, sacar conclusiones propias y no ser únicamente receptores.

- d) El uso de **parábolas e historias** para enseñar **verdades profundas**.

Se entiende por parábola a la narración de un suceso inventado de la que se saca una enseñanza moral.

Muchas de las parábolas nacieron de situaciones cotidianas o de elementos conocidos por el auditorio al que iba encaminado su empleo.

- e) Jesucristo mostrándose como **ejemplo o modelo** a seguir. Lo que entendemos como modelaje.

“Porque ejemplo os he dado, para que como yo os he hecho, vosotros también hagáis.” (San Juan 13:15).

1.2.3. La sociedad red y su nuevo lenguaje.

Actualmente se vive en lo que se ha denominado la era **de la información o la sociedad de la información**.

Por ello se describen a continuación los aspectos más representativos que definen a la globalización así como a la sociedad de la información de nuestros días:

“...que las fronteras se borran, que la información las traspasa a gran velocidad, que las políticas se unifican, que la producción de bienes y el ofrecimiento de servicios se internacionaliza.” (Urquidi, en Schmelkes, 2004, pg.17):

- a) Se globaliza una **ética universal**, expresada fundamentalmente en la Declaración Internacional de los Derechos Humanos y su aplicación en los derechos sociales, políticos y culturales. Dando énfasis a los grupos vulnerables, como son los niños y las mujeres.
- b) Se globaliza **el ideal de democracia**. Después de la caída del comunismo, la democracia es el modelo que se está adoptando a nivel mundial. Con toda la filosofía liberal que incluye: la democracia como condición que propicia la libertad comercial; el extenderse a nivel mundial principios básicos de participación, representación, sufragio universal, competencia abierta y transparente de propuestas políticas, alternancia en el poder, entre otras.
- c) Se **fortalece la sociedad civil**: La sociedad se constituye en activa vigilante de los actos de quienes la representan.

- d) Se **globaliza el conocimiento y los aportes culturales**. El proceso de diseminación es más veloz y en ocasiones casi inmediato a los hechos. Los descubrimientos científicos, adelantos, las nuevas tecnologías se conocen casi inmediatamente a su sistematización o descubrimiento. Las diferentes culturas del mundo diseminan sus aportes y también son enriquecidos con los de otras culturas.

- e) **El deterioro ambiental** resultante del avance tecnológico, industrial, energético.

- f) **El surgimiento de una sociedad de consumo** que produce bienes innecesarios, que los dispende. Que trae consigo el surgimiento del narcotráfico, entre otras cosas más, y por lo tanto hace que un amplio sector de la juventud pierda el sentido de su existencia. Generando una crisis en los valores que se manifiesta en conductas autodestructivas.
(Schmelkes, 2004, págs.18-21)

Se está requiriendo otro tipo de educación que forme integralmente a los individuos y desarrolle competencias en ellos que incluyan habilidades cognitivas, destrezas psicomotoras, así como actitudes y valores propios que le permitan resolver problemas, expresarse en una conversación, poder opinar, discutir y llegar a acuerdos, habilidad para la toma de decisiones, capacidad de pensar creativamente, capacidad de aprender de forma continua, capacidad de usar y preservar equilibradamente la naturaleza, desarrollo de autoestima, desarrollo de sociabilidad así como capacidad de trabajar en equipo, entre otras.

Argudín (2007) define a las competencias de la siguiente manera: “Un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.” (p.15).

Para Cázares y Cuevas de la Garza (2008) las competencias son: “una interacción reflexiva y funcional de saberes-cognitivos, procedimentales, actitudinales y metacognitivos-enmarcada en principios valorales, que genera evidencias articuladas y potencia actuaciones transferibles a distintos contextos, apoyadas en conocimiento situacional, identificados a través de evidencias transformadoras de la realidad.” (p.18)

La UNESCO define a **la competencia** como: “El conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea.” (Definición en Argudín, pg. 12)

Dentro de estos comportamientos sobresale la importancia de desarrollar la moral así como la ética individual, es decir las estructuras de valores y el criterio propio que permita juzgar tanto los actos propios como los de los demás. Y las actitudes resultantes de la escala valoral propia que contribuirán a resolver problemas, opinar, discutir, llegar a acuerdos, tomar decisiones, expresarse en una conversación así como actuar responsablemente; también se requiere desarrollar la autoestima, las capacidades de trabajar en equipo, la sociabilidad, entre otras. Se requerirá así mismo del crecimiento cognoscitivo donde será importante contar con una educación de calidad.

La escuela o la enseñanza tradicional no permite edificar un aprendizaje significativo o que pueda dar competencias integrales al sujeto, dentro de las mismas el desarrollo de los denominados ejes transversales que buscan la promoción de valores y de actitudes en el individuo donde se requiere el poder construir junto con otros (incluidos compañeros y profesor).

Es el constructivismo el que bien puede lograrlo.

Se requiere de una escuela que busque el logro de las competencias no sólo cognoscitivas sino que también integre una formación valoral dentro de sus programas.

De no tener la posibilidad de integrar la formación para el desarrollo de valores buscar la participación de otras entidades externas a la escuela que puedan ayudar o complementar en un momento dado.

Un ejemplo al respecto es el programa denominado **“Valores Reales Sembrando una Semilla”**.

Este programa tiene un año que se está implementando en 15 escuelas primarias, 3 secundarias, 3 preparatorias y en una universidad en la Ciudad de México, con excelentes resultados. Las escuelas son tanto privadas como públicas.

Se ve un mismo valor (tema) durante una semana (cinco días) en sesiones de cinco minutos.

Se manejan tres momentos en las cinco sesiones:

1º. Conceptualización- Que se entienda el concepto.(El valor elegido).

2º. Contextualización- El poder aterrizar el concepto en su vida cotidiana.

3º. Impacto.- La posibilidad de tomar decisiones personales al respecto.

Lo interesante de este programa es que tiene como base o fundamento la Biblia pero con aplicaciones también de otros ámbitos así como seculares.

Algunas características distintivas del constructivismo:

- a) El alumno aporta y participa en la construcción del conocimiento. No es un mero receptor o acumulador del mismo.

- b) Tres aspectos clave que debe favorecer el proceso instruccional serán el logro del aprendizaje significativo, la memorización comprensiva de los contenidos escolares (ejemplo, las tablas de multiplicar) y la funcionalidad, utilidad o aplicación de lo aprendido (aprendizaje significativo).

- c) Para Díaz Barriga y Hernández Rojas (2002,p.52): El contenido curricular puede ser de tres tipos:
 - Declarativo.- “saber que”: comprende hechos, conceptos y principios.
 - Procedimental.- “saber hacer”: comprende procedimientos, estrategias, técnicas, destrezas, métodos, etc.
 - Actitudinal-valoral.- “saber ser”: comprende actitudes, valores, ética personal y profesional, etc.

- d) El alumno relaciona de manera no arbitraria y sustancial la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee en su estructura de conocimiento o cognitiva.
- e) El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros, por ello es social y cooperativo.
- f) El profesor actúa como un facilitador o promotor de aprendizajes, pudiendo él mismo aprender de los demás.

El buscar alcanzar el desarrollo de competencias en el individuo lleva a tener un trabajo en conjunto de la escuela y de la familia.

Regularmente el logro de las habilidades cognoscitivas, sensoriales y motoras es primordialmente de la escuela y las psicológicas, socioafectivas, valorales de la familia aunque existe complementación entre ambas.

Donde situaciones que afecten psicológicamente o en el área afectiva a padres e hijos pueden interferir en el aspecto cognoscitivo del alumno.

Los medios masivos de comunicación y el internet también influyen al aspecto valoral porque han contribuido a modificar costumbres, hábitos y por lo tanto valores e intereses en los individuos.

La televisión se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre en la época actual. Es indudable que la televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Este medio de forma adicional tiende a normar criterios y a mostrar una nueva escala de valores a las nuevas generaciones, entre otras.

Cabe revisar únicamente la programación de un día en uno de los canales: noticias, telenovelas donde la infidelidad conyugal, las adicciones, la venganza, están presentes; las caricaturas con violencia, muerte, etc.; los programas matutinos para mujeres con juicio, reproche y en algunas ocasiones con programas educativos como son los que tratan temas relacionados con la salud(siendo éstos poco frecuentes)... para darse cuenta de lo opuesto a la formación valoral y los cambios que está generando en la familia mexicana en general.

Keller destaca algunas repercusiones importantes de la televisión en el niño:

- 1) Transmite formas y estereotipos sociales en los que se presentan, directa e indirectamente, **mensajes que conforman una actitud**, con mayor influencia en los niños. Tal es el caso de la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y de alcohol que son temas comunes en los programas de televisión, particularmente en las caricaturas o dibujos animados.
- 2) Los niños pueden asumir que **lo que ven en la televisión es lo normal**, seguro y aceptable, por lo tanto puede imitarse o reproducirse.
- 3) Expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso **influye de manera trascendental en sus vidas**, como podría observarse en *Los Simpson* y *South Park*, entre otros.

En *Los Simpson* tiende a ridicularse la imagen paterna y todo tipo de autoridad en general, donde los hijos son más inteligentes y capaces que los padres. Muestra a un padre “estúpido” y bebedor; un niño que está programado a no sobresalir en la vida; una niña estudiosa, inteligente e ingenua; una madre tradicional y reprimida y una bebé que se pasa el día con su chupón en la boca y cayéndose continuamente.

- 4) Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un **decremento en la sensibilidad emocional ante la misma violencia**. Por otra parte, hay un incremento en la provocación y en la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Los niños demuestran **mayor agresividad** en sus juegos y prefieren seleccionar la ofensa como respuesta a situaciones conflictivas. Se entiende por contenidos violentos a “escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño, tanto físico como psicológico a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos”. (Santoro en Rebeil y Gómez, 2008, p.138).
- 5) La imagen, al incidir en las emociones de los receptores, **no motiva el florecimiento de la capacidad reflexiva** de los niños y adolescentes. El niño registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve (lo hace debido a que aún no cuenta con la suficiente madurez en el desarrollo de su pensamiento). Más tarde, se transforma en un **adulto empobrecido, que no lee**, que responde a estímulos casi exclusivamente audiovisuales.

No se pretende satanizar a la televisión ya que es un elemento atractivo y que tiene alta capacidad educativa así como de impacto, donde se hace necesario fomentar en los hijos la reflexión y el discernimiento sobre los contenidos y efectos que propicia antes de prohibirla.

“...para los que por el uso tienen los sentidos ejercitados en el discernimiento del bien y del mal.” (Hebreos 5: 14).

La capacidad de discernir sólo se logra al hacer uso de los cinco sentidos en forma regular y habitual.

También una oportunidad para la creación de programas televisivos de carácter educativo y que puedan promover valores en la audiencia.

¿Cabría preguntarse cuál es la repercusión de la comunicación en la denominada “sociedad red” o “la galaxia Internet”?

Ma. Amor Pérez Rodríguez (2004, pp.23, 34) dice al respecto:

“cuyos mensajes han modificado costumbres y hábitos culturales para conformar un modelo globalizador. Con nuevos hábitos, valores, intereses, formas de sentir y muy especialmente de pensar”

Y que responden “a diversos intereses no sólo económicos sino a todo el sistema de creencias y valores que tienen aquellos grupos que controlan los medios y que tienden a hacer callar, hipnotizar así como a dormir a las conciencias” de los receptores. (ibid.p.66).

Un ejemplo se pudo observar en el caso de la despenalización del aborto en el D.F. donde se llegó a marchas, entrevistas, análisis, propaganda o como un arma publicitaria en campañas electorales con intereses particulares tanto partidistas, económicas, supuestamente de derechos humanos pero sobre todo respondiendo a grupos en el poder; pero haciendo callar el valor que estos seres humanos indefensos tienen a ser amados, respetados, aceptados y el derecho que tienen sobre todo a la vida.

También preguntarse ¿Qué tipo de valores se están enseñando a las nuevas generaciones? Constituye asimismo un reto el poder comunicar valores absolutos para una sociedad para la cual todo es relativo y depende del contexto, el estilo de vida, modas, formas de aceptación en el grupo en el cual se encuentra inserto, de situaciones particulares, intereses personales, entre otras.

Además una sociedad que se ha vuelto egoísta y rebelde a todo lo que se llame autoridad (sobran los ejemplos al respecto como fueron los linchamientos de policías en el DF- México; el no permitir dar su último informe de gobierno al Presidente Vicente Fox; el secuestro de la Cámara Legislativa, entre otras más), “

Pablo de Tarso menciona al respecto que este tipo de personas están "...con conciencia cauterizada o corazón entenebrecido". (1ª. Timoteo 4:2 y Romanos1:21)

Haciendo referencia que ya no se hace caso a lo que la conciencia dicta como correcto o bueno y ahora dejándose llevar por modas, necesidad de aceptación social, la misma rebeldía en el corazón, entre otras.

El profeta Isaías dijo al respecto: "¡Ay de los que a lo malo dicen bueno, y a lo bueno malo; que hacen de la luz tinieblas, y de las tinieblas luz; que ponen lo amargo por dulce, y lo dulce por amargo!" (Isaías 5:20).

1.2.4. El Papel de la Mujer dentro de la familia como promotora de valores.

Las primeras manifestaciones, promociones de valores se reciben desde la niñez, dentro de la familia. Son todos los integrantes de la misma: **padres y hermanos** los que participan en ello aunque siendo de mayor relevancia y trascendencia la participación de los padres.

El Padre de familia tiene gran importancia e injerencia, mucho tiene que ver su influencia aunque es la madre, la que pasa, generalmente, mayor tiempo con los hijos que el padre.

Es por ello que tanto **padre como madre** deben **colaborar** juntos así como **complementarse** en todo momento, donde será necesario estar de **acuerdo**, tomar decisiones en conjunto y actuar en un mismo sentir.

Esto evitará la incongruencia entre el decir y el hacer en el trato con los hijos así como al momento de promover valores en ellos.

Al respecto dijo el profeta Amós: “¿Andarán dos juntos, si no estuvieren de acuerdo? (Amós. 3:3), entendiéndose así que el poder llegar a acuerdos es muestra de unidad, de que se es un equipo y de que ambos participan en la crianza de los hijos.

El poder actuar como un equipo permite que los hijos se sientan seguros, amados y les da estabilidad.

Únicamente recae mayor responsabilidad en la mujer cuando por diversas circunstancias ella no tiene compañero, ya sea porque es madre soltera, viuda, divorciada, separada o fue abandonada. Es cuando ella requiere practicar ambos papeles: el de padre y el de madre.

También es importante precisar que la presencia de la madre en el hogar está disminuyendo debido a su creciente acceso al mercado laboral como una forma de participación en la economía familiar o en algunos casos como proveedora única.

Lo cual ha influido para que también intervengan otras personas o entidades desde muy temprana edad en los niños y se constituyan en co-formadores de valores o de conciencia moral:

a) Los abuelos, los cuidadores, la guardería.

No se trata de las personas más indicadas por no tener ni acuerdo ni complementación ni mucho menos la misma escala valoral de los progenitores.

En el caso de los abuelos se trata más bien de consentir y de atender a los nietos pero no de educarles. Ya que esa tarea corresponde a los padres.

b) La escuela, por ser una microsociedad, "...es el lugar por excelencia donde se aprende a convivir y se construye socialmente el valor."(Schmelkes, 2004, p.43).

Por ser el lugar, después de la familia, donde se pasa alrededor de diez y seis años si hace un trabajo complementario al de la familia.

De ahí la importancia de elegir una escuela cuya visión, misión como base valoral tenga concordancia con la de los padres de familia.

c) Los medios masivos de difusión con su nuevo lenguaje, donde es la televisión el de mayor influencia. Aunque participan otros como el cine, las revistas, los juegos electrónicos, el internet, entre otros.

La televisión desempeña un papel importante, "...se convierte en la "niñera" que entretiene y "educa". (De la Riva, Ordoñana y Thomas, 2008, p.159) y más adelante dice "Es la que permite a la madre seguir adelante con sus e intereses sin poner en "riesgo" al niño..." Cabría preguntarse si en realidad no se pone en riesgo al hijo.

Situación que no es real ni conveniente por lo que la televisión transmite y enseña a los receptores (niños) que más que estar entretenidos va alimentando su interior con las consecuencias trágicas posteriores: pereza para el estudio, reproducción de violencia, rebeldía, suicidio, embarazos no deseados, abortos y antivaleores; cuando es precisamente en esta etapa donde requiere de la atención así como presencia de los padres para ser educado en valores.

- d) La influencia de grupos o partidos políticos que para ganar adeptos o el ingreso a puestos políticos están aprobando leyes contrarias a derechos humanos, además de fomentar prácticas antisociales, egoístas... generando así una nueva escala de valores. Para poder mantener a las masas o grupos populares, alimentándolas, entreteniéndolas pero desafortunadamente hipnotizándolas; teniendo una actitud paternalista hacia ellas que les impide desarrollarse como individuos y que interfiere a sí mismo para no manifestar la capacidad de crítica o de cuestionamiento a su propia realidad y por lo tanto no actuar en consecuencia.

Estos diferentes ámbitos van generando el desarrollo de valores, de una escala valoral personal o propia y así mismo la capacidad de manifestar un juicio moral individual.

El hecho de poder ponerse de acuerdo como pareja o matrimonio permitirá que ante las influencias de otras personas o medios puedan mantenerse las mismas bases, principios o valores que son una convicción en los cónyuges y pueda animarse a los hijos a vivirlas, no escuchando a otras voces llamadas: violencia, corrupción, anti valores, persuasión, entre otras, y pueda también evitarse cualquier tipo de confusión en el momento que ellos tomen sus propias decisiones o interioricen su propia escala valoral.

En Proverbios se habla de esta labor de complementación entre el padre y la madre:

“Oye hijo mío, la instrucción de tu padre, y no desprecies la dirección de tu madre;

Porque adorno de gracia serán a tu cabeza,
Y collares a tu cuello.” (Proverbios 1:8-9).

El recibir la instrucción y dirección de los padres traerá honra, respeto y serán algo que distinga a los hijos.

Al ser de mayor tiempo el contacto de la madre con los hijos, se abren muchas posibilidades únicas para que ella sea una promotora de valores a sus descendientes siguiendo los acuerdos previamente establecidos con su pareja, teniendo siempre el reconocimiento, apoyo, confianza, complementación de la imagen paterna aún cuando éste no se encuentre en casa.

En la Biblia se describe que la máxima autoridad o responsable del hogar y de la mujer, lo es el padre de familia:

“Pero quiero que sepáis que Cristo es la cabeza de todo varón, y el varón es la cabeza de la mujer, y Dios la cabeza de Cristo.” (1 Corintios 11:3).

Reconoce que ambos, padre y madre, son autoridad para los hijos en un mismo nivel:

“Hijos, obedeced en el Señor a vuestros padres, porque esto es justo.

Honra a tu padre y a tu madre, que es el primer mandamiento con promesa; para que te vaya bien, y seas de larga vida sobre la tierra.” (Efesios 6: 1-3).

El someterse a la autoridad paterno-materna tiene sus beneficios como larga vida y que vaya bien en la vida.

El aprender a someterse a la autoridad parental traerá como fruto el poder sujetarse a las diferentes entidades en las cuales los hijos se verán inmersos en el futuro como son la escuela, el trabajo, autoridades civiles, etc.

1.2.4.1. Comunicación de valores a los hijos.

La familia constituye el primer y más importante contexto socioeducativo de valores.

Es el lugar donde de forma natural y no formal, en el día a día, se van dando, promoviendo los valores a los hijos.

Es donde se gestan, desarrollan, promueven y aplican los valores. Porque es justamente la familia, el primer núcleo de convivencia, en el que se pasa un periodo tanto cualitativa cuanto cuantitativo largo de tiempo. Y es por ello el referente más importante para sus miembros en todo momento.

Las vivencias, enseñanzas no formales, los ejemplos o carencia de los mismos, los patrones o modelos, marcarán o constituirán una referencia para la toma de decisiones, de las actitudes o las conductas posteriores a manifestar y que estarán presentes en el futuro próximo así como en el resto de la vida.

Enseñar para toda la vida es una de las principales preocupaciones de la educación en valores. (Garza y Patiño, 2004, p.37)... además de saber pensar y de saber hacer, enseñamos a saber ser, como una ética frente a la vida.

Los padres buscan formar a los hijos de forma integral, para su desempeño en la vida, para que ellos puedan tener un desarrollo adecuado, es decir, que puedan ser ellos mismos(entendiendo que les toca a ellos asumir su carácter o personalidad única, su jerarquía valoral, entre otros aspectos, y no una imposición por parte de sus padres) así como su realización personal; puedan convivir, relacionarse armoniosamente en la sociedad, basándose en principios interiorizados; puedan ser competentes en el contexto en el que se encuentran inmersos (ya sea el escolar, el laboral, el familiar, o donde estén)

Pero el logro de dichos objetivos no se da de forma inmediata sino que requiere de un proceso constructivo que se consigue día a día y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia.

La tarea no la realizan únicamente los padres sino que intervienen también los hermanos, parientes, todo el entorno y los mismos hijos.

Este proceso se ve influido por varios factores que contribuirán o serán un impedimento para la promoción y sobre todo interiorización de los mismos:

-El bienestar que el individuo tiene dentro de su familia, antes entendido como “...estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros” ahora como la capacidad para “que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva.”

El bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos. (García, Ramírez y Lima, p. 204).

Esto permite entender que los conflictos de los padres o incluso separaciones o abandonos de los mismos afectan el bienestar de los hijos pero que será necesario enfrentarlos y adaptarse a las nuevas situaciones familiares que surjan, buscándose el bienestar para la mayoría de los integrantes de la familia.

El bienestar de la familia deja de ser estático y se constituye en uno cambiante que requiere de adaptación constante. Donde el contar con una base de principios estables será imprescindible para lograrlo.

-Algunos valores que colaborarán en la promoción de valores:

El valor de la seguridad, la tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto y adicionado a lo anterior el valor de la obediencia que “tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros” (Ibíd. p.204)

El valor de la obediencia aplicado en la familia contribuye al aprendizaje de las reglas sociales y viene a ser como una imagen en miniatura de la realidad social. Da al niño elementos o claves que le permitirán la construcción de representaciones globales del funcionamiento social.

Podemos asegurar así que la familia, es un modelo a pequeña escala de lo que es la sociedad en gran escala. De aquí surge su importancia como el primer agente socializador de los valores.

Para lograr la eficacia en la comunicación y promoción de valores existen varios aspectos a considerar:

- a) El **estilo de disciplina** que los padres utilizan, entendida como las estrategias y mecanismos de socialización que se emplean para regular la conducta e inculcar valores, actitudes y normas.

Baumrind (1991) describe tres estilos educativos:

-El autoritario.- Se recibe el mensaje, valor(es), sin cuestionar. Difícilmente se interioriza y es poco duradero. Constituye una imposición por parte de los padres.

-El permisivo.-Se reduce al mínimo el control parental. Poca capacidad de influencia en los hijos. Es el dejar ser y dejar hacer.

Se desconoce qué tipo de valores se interiorizan. No se cuenta con parámetros o lineamientos que en un momento dado den pistas o formen una base confiable para que el hijo decida qué tipo de valores o antivalores integrará.

-El democrático.-El hijo además de captar el mensaje parental, lo hace suyo y lo utiliza ya que tiene la posibilidad de analizar las razones subyacentes al valor y de opinar sobre ellas. También analiza las consecuencias de sus acciones.

Este es el que permite la mayor interiorización y permanencia del valor.

La Biblia aporta en torno a la regulación de conducta dos elementos útiles:

La **Disciplina** y la **amonestación del Señor**, cuando se incluye el término *del Señor* se está indicando su sustento en principios bíblicos:

“Y vosotros, padres, no provoquéis a ira a vuestros hijos, sino criadlos en disciplina y amonestación del Señor”. (Efesios 6:4).

El establecer límites, reglas, horarios, **corregir con vara** forma parte de la **disciplina**.

Y el advertir, reprender, regañar, animar, de la **amonestación**. Donde debe evitarse el enojo, el ser impulsivo o dañar, lastimar a los hijos. Únicamente regular y situarles en el camino correcto haciendo uso del amor y de las escrituras.

- b) La **legibilidad del mensaje** por parte de los hijos.- ¿Ha comprendido el mensaje? ¿Qué tan claro es éste?

Tiene que ver con la precisión y nitidez con la que el mensaje llega al receptor para evitar la percepción deficiente del hijo.

Se trata de un mensaje claro, coherente, que esté conectado con sus necesidades básicas y experiencias previas y que el valor incluido en el mismo se oferte como un reto a conseguir.

- c) **La legitimidad percibida** tanto del emisor como del mensaje.

Significa la congruencia que los padres manifiestan en sus palabras y sus acciones, es decir, el ejemplo o modelo que respalde o no, lo que se dice.

También es cuando el hijo confiere al padre competencia y autoridad para que ejerza su rol. Tiene que ver con las estrategias de socialización de los padres.

Si los padres utilizan **estrategias aversivas** generan en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

Este aspecto fue comentado anteriormente en la referencia bíblica de Efesios donde dice que no se provoque ira en ellos y en Colosenses donde dice: “Padres, no exasperéis a vuestros hijos, para que no se desalienten” (Colosenses 3:21).

Mientras que los que utilizan **estrategias inductivas** generan identificación, al percibirse reciprocidad y compromiso en el comportamiento del padre. Es decir, los hijos están más dispuestos a dejarse influir por sus padres si perciben que éstos son sensibles a sus necesidades y demandas.

La legitimidad también se ve influida por la **estima percibida**, en el sentido de que aquellos hijos que admiran a sus padres y les atribuyen carisma personal y prestigio, también les confieren la autoridad para influir en ellos.

Contar con un buen clima de interacción es la mejor herramienta con la que cuenta un padre para sentirse competente y que así lo perciba su hijo.

Dicho clima implica:

- Desarrollar **ideas positivas respecto a sí mismo** como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más dispuestos a su autoperfeccionamiento.

- Potenciar las **expectativas positivas hacia sus hijos**.
Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.

- Proporcionar muestras de **afecto incondicional**.
Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que éstos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.

- Atreverse a **proponer criterios** y a razonarlos.

Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarlas en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

d) La intencionalidad atribuida.-

¿Cuáles son los motivos por los que se promueve dicho valor?

¿Se hace por el bien del hijo?

e) La coherencia parental.-

Si existe acuerdo entre padre y madre y si buscan lo mismo para los hijos.

Cuando no existe dicho convenio puede provocarse inseguridad en los hijos o que tomen partido hacia alguno de los padres por conveniencia y se produzcan conflictos entre los padres, entre los hermanos o entre padres e hijos.

f) Disponibilidad percibida.-

¿Puede el hijo contar con sus padres cuando los necesita?

Cuando las tareas del hombre y de la mujer están cambiando propiciadas por el ingreso cada vez mayor de la madre al sector laboral y que la familia entera está expuesta a cambios constantes que exigen nuevos retos y nuevos avances, puede hacer que los padres caigan en el error de vivir su relación con los hijos a contrarreloj y que los hijos consideren que los padres no están siempre disponibles o interesados. Situación que requiere evitarse y propiciarse, ambos, momentos para Interactuar.

También dicha disponibilidad incluye la comunicación, relación con los demás miembros de la familia.

La disposición para compartir juntos y que el tiempo de convivencia sea de calidad no importando la cantidad del mismo, ya que cada vez es más difícil coincidir o contar con el suficiente por las muchas y crecientes ocupaciones.

Puede pensarse que se pasan tiempos juntos cuando se está viendo la televisión o una película, haciendo compras o en tareas domésticas pero en realidad la comunicación se centra en cuestiones externas y no internas como son los pensamientos, sentimientos o conductas de los miembros.

Y es justamente cuando se logra la comunicación hacia lo interno que se está ayudando a los hijos a que crezcan tolerantes y flexibles así como autónomos y críticos con su realidad.

g) **El afecto** dentro de la familia.-

Este aspecto es sin duda una de las variables fundamentales que posibilita la socialización de los miembros de la familia e inicia o bloquea la adquisición y el desarrollo de valores.

Cuando se dan expresiones verbales y físicas de cariño, afecto y calor parental se produce una predisposición positiva hacia el mensaje y hacia el emisor, legitimándolo en su tarea.

Contribuye a su vez a lograr una autoimagen así como autoestima positiva y equilibrada. Lo cual trae consigo seguridad y confianza al individuo.

El afecto debe ser independiente de todo resultado comportamental.

Se manifiesta amor de forma independiente a la conducta que el hijo manifieste. O dicho de otra manera no se condiciona el cariño a una conducta deseable o indeseable.

Ante expresiones hostiles, indiferentes o ambivalentes, la tendencia es la contraria.

El hijo o la hija que no se siente querido y aceptado está más preocupado por defender su integridad emocional que por entender y asumir el contenido del mensaje que su padre pretende transmitir.

El amor que se tiene a los hijos precisa comunicarse pero requiere Utilizarse el mensaje con el lenguaje que sea comprensible y que satisfaga sus necesidades personales.

Chapman y Campbell mencionan que “El amor es la base para que un niño se sienta seguro y crezca hasta convertirse en un adulto amoroso y dedicado.” (1998, p.6).

Ellos hablan del “tanque de los sentimientos” que requiere llenarse con **amor incondicional**, entendido como el amor pleno que acepta y afianza al hijo por quien es, no por lo que hace.

Para que los hijos se sientan amados, los padres deben aprender cuál es su lenguaje propio de amor ya que cada uno tiene una manera especial de percibirlo.

Dichos autores describen cinco maneras de recibirlo:

Lenguaje de amor	Características	Referencia Bíblica
Contacto Físico	Abrazos, besos, Caricias, Toque físico	...le presentaban niños para que los tocara...Y tomándolos en los brazos, poniendo las manos sobre ellos, los bendecía. (San Marcos 10:13,16)
Palabras de afirmación	Palabras de cariño y afecto Alabanza, aliento, De orientación positiva Tono de voz adecuado	La muerte y la vida están en poder de la lengua, Y el que la ama comerá de sus frutos.(Proverbios 18:21)
Tiempo de calidad	Dar atención Tiempo con cada hijo Conversaciones de calidad	Aprovechando bien el tiempo...(Efesios 5:16) ...no amemos de palabra ni de lengua, sino de hecho y en verdad. (1Juan 3:18)
Regalos	Expresión de amor Regalos con un significado o simbolismo.	Todas vuestras cosas sean hechas con amor. (1 Corintios 16:14).

Actos de Servicio	Ayudarles en actividades difíciles o que no son capaces todavía. Resolver dudas. Enseñar a servir, sirviéndoles. Satisfacer sus necesidades. Hacer algo por ellos.	...sino servíos por amor los unos a los otros. (Gálatas 5: 13b)
-------------------	--	---

(Cuadro 3 elaborado a partir del contenido del Libro Los 5 lenguajes del amor de los niños de Chapman, G y Campbell, M.D.)

La conclusión a la que llegan es que aunque algunos de estos lenguajes son claves o específicos para cada hijo en particular, lo recomendable es utilizar una combinación de todos ellos.

Lo que marca la pauta es que los padres sean ejemplo o modelo a los hijos en el sentido del amor ya que los niños aprenden por imitación de sus padres, por lo que ven que estos practican.

h) **La comunicación familiar.-**

La principal tarea de la comunicación dentro de la familia es que los valores sean conocidos, comprendidos y asumidos.

Cuando en la familia se promueven mensajes elaborados, razonados, legibles, claros, cuando se procura ponerse en el lugar del otro, cuando los padres se esfuerzan por escuchar activamente a los hijos (de forma personalizada, respetuosa de las características particulares de cada uno...) hace que todos los miembros de la familia se sientan satisfechos; se refuerza el mensaje de que todas las personas son importantes y tienen algo que aportar a los demás. Se están promocionando valores de autodirección, valores empáticos y prosociales.

Al lograrse esto en el ámbito familiar se reflejará posteriormente en los demás contextos en que los hijos se relacionen en el futuro.

Por otra parte cuando los mensajes son incongruentes, poco elaborados, rígidos, cuando no se ofrecen alternativas, cuando se evita la empatía o se utilizan frecuentemente mensajes con doble intención, descalificadores o amenazantes, impersonales, cuando el centro de la comunicación es el resultado y no las razones subyacentes...; la satisfacción de los miembros de la familia será escasa.

Los valores emergentes serán los de conformidad y autoconservación.

Una buena comunicación en la familia se puede medir con la participación de los miembros en la toma de decisiones

Al tomar parte activa en el diálogo y favorecer la participación de todos los integrantes, incluidos los más pequeños, en la decisiones que afecten al individuo o la familia, se estarán construyendo e interiorizando valores porque se tendrá la oportunidad de ponerlos en práctica.

Puede decirse que ésta es una buena forma de ensayar conductas de autonomía y estimular valores de independencia, curiosidad y creatividad, donde será necesario establecer límites en la toma de decisiones (quiere decir que los padres modulan o coordinan, por tener más experiencia) y hacer responsables a los hijos de las consecuencias de sus decisiones.

- i) La **toma de conciencia**.- Entendida como la primera tarea a realizar de los padres que consiste en lograr captar la atención de su hijo y predisponerlo hacia el mensaje. Es motivarle a ello no obligarlo. Está relacionada fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero y mucho tiene que ver con que el hijo se sienta amado y aceptado por sus padres.

j) La **implicación vivencial**.- Es requisito para la interiorización de los valores.

Cuando se pretende que los valores se integren en los hábitos de pensamiento y de acción del hijo es necesario que sean aceptados por él. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos respecto al valor.

El afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos.

La implicación se logra además si hacemos partícipe a la persona de su propio cambio, generándose sentimientos de autoría, responsabilidad y significación.

Al propiciar esa participación puede haber dos actitudes diferentes por parte de los padres:

- Favorecer el **autodescubrimiento** de los valores.- Dar indicaciones generales así como si fueran a ser exploradores en busca de un tesoro: dar el mapa del territorio, proporcionando datos para situarles, advertir de posibles peligros, algunas rutas a seguir pero manifestando que no son las únicas, algunos requisitos, etc.

Plantean situaciones con el fin de que los hijos descubran las causas, efectos y posibles soluciones.

Permiten así que los hijos dar una atribución internalista de su conducta, logrando que utilicen el valor incluso en ausencia del control parental.

- **Enseñar de forma magistral los valores**.- Dar discursos o buenos consejos, con los que los hijos no suelen sentirse muy identificados porque no se ven partícipes en el proceso, ni están emocionalmente implicados con el contenido. Se trata de una enseñanza teórica poco atractiva para ellos.

k) La **autocompetencia**.-

Los valores son relevantes sólo cuando se es capaz de concretarlos en comportamientos que proporcionen autoevaluaciones positivas del valor personal y social propio.

El propiciar que los hijos puedan reconocer su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario:

- Qué puedan especificar **cada valor** en un conjunto de **actitudes y comportamientos concretos**.

Dejando que los valores ya no se capten de forma general sino que puedan aplicarse a situaciones reales. Por ejemplo, Si al valor de la generosidad lo concretamos en aspectos como compartir o disfrutar regalando... los hijos tendrán una idea más clara y concreta y podrán reconocer el valor en la conducta de sus padres o de personas Significativas o incluso, en sí mismos.

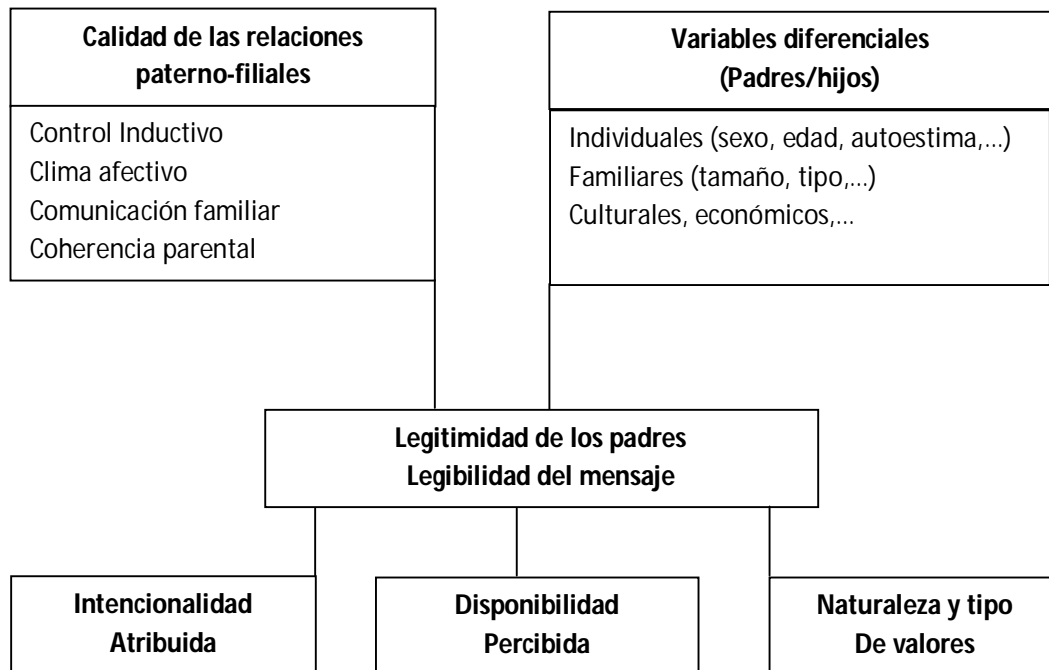
- Ofrecerles la oportunidad de **defender el valor** en situaciones en las que éste puede generar **conflicto** con otros valores aparentemente contrapuestos.

Se pueden tener valores considerados como prioritarios pero ante situaciones adversas, ¿se seguirán considerando en el mismo nivel? ¿Permanecerán?

Puede concluirse así que los valores realmente se desarrollan, se hacen conscientes y se utilizan como guía en la toma de decisiones cuando se enfrentan a un conflicto.

En la aplicación comportamental del valor pueden surgir inconvenientes e insatisfacciones. Por ejemplo, el valor de la amistad puede verse debilitado por experiencias negativas; sin embargo, los padres pueden ayudar a que el valor, si se considera importante, se siga manteniendo a pesar de las circunstancias adversas.

Es enseñar sobre la tolerancia a la frustración y la superación de problemas.



Cuadro 3- La eficacia de la familia en la construcción de valores)

(Tomado de García, Ramírez y Lima. España, p. 215)

Otro factor determinante en la promoción valoral es **el ser modelo o ejemplo a los hijos**. No existe nada más real y tangible como ello, sobre todo en los más pequeños que aprenden por imitación y observación.

Cuando los padres aman a sus hijos y se lo manifiestan por ejemplo con palabras de afirmación, ellos a su vez lo mostrarán a sus amigos u otros.

Si por otra parte los padres buscan desarrollar el valor de la verdad en sus hijos y a ellos se les pide que al recibir la llamada telefónica de cierta persona se le responda que el papá no se encuentra, se está promoviendo el antivalor de la mentira.

Pablo de Tarso le recomendó a Timoteo que fuera ejemplo y se aplica muy bien a los padres de familia:

“Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza”. (1 Timoteo 4: 12).

Cuán importante es en este momento la actitud y el ejemplo de las madres y padres hacia los hijos, ya que la comunicación no verbal y lo que ellos puedan entender sin palabras, pero con hechos, tiene mayor peso

El evangelista Juan menciona en su primera carta lo siguiente:

“...no amemos de palabra o de lengua, sino de hecho y en verdad.”

(1 Juan 3:18)

Cuántas veces se dice amar al hijo pero las actitudes así como hechos dicen lo contrario.

La posibilidad de ser más que un modelo convencional ser uno que enseñe a enfrentar situaciones adversas tendrá más impacto primero en el individuo y después en su entorno, así como en el momento de que éste se relacione en diferentes ámbitos.

En la construcción de los valores en la familia se requiere tener en cuenta, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres.

No se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren.

Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta de sus padres y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Carlos Díaz escribe en el prólogo de su libro titulado Educar en Valores lo siguiente:

Si un niño vive criticado, aprenderá a condenar (se)
Si un niño vive avergonzado, aprenderá a culpar (se)
Si un niño vive chantajeado, aprenderá a chantajear (se)
Si un niño vive engañado, aprenderá a engañar (se)
Si un niño ve la mentira, aprenderá a mentir (se)
Si un niño vive amenazado, aprenderá a amenazar (se)
Si un niño crece abandonado, aprenderá a abandonar (se)
Si un niño está mal aconsejado, aprenderá a aconsejar (se) mal.
Si un niño cultiva el egoísmo, aprenderá a cultivar (se) en el egoísmo.
Si un niño vive amado, aprenderá a amar (se).
Si un niño vive cuidado, aprenderá a cuidar (se).
Si un niño vive acogido, aprenderá a acoger (se).
Si un niño vive educado, aprenderá a educar (se).
Si un niño vive la justicia, aprenderá a ajustar (se).

Sirvan estos aspectos a manera de evaluación del tipo de ejemplo y ambiente que se vive dentro de la familia.

1.2.4.2. Influyendo a la sociedad con valores positivos.

Uno de los objetivos de la familia como tal es el poder ayudar al proceso constructivo-formativo de los hijos en un sentido integral, entendido como desarrollo de su personalidad, de su carácter, de su capacidad de convivencia, del aspecto valoral, de sus actitudes, de su capacidad cognoscitiva, de competencias, entre otros aspectos:

“La familia, en calidad de núcleo social fundamental, es la vía más sólida para llevar a cabo la formación integral de los individuos y, por tanto, del país.”(Rebeil y Gómez, p.21).

Y además contribuirá como un primer espacio para vivir, aprender, practicar los valores que después aplicará el hijo en su propio entorno y posteriormente en la sociedad entera:

“Esta cultura de familia, a pesar de sus cambios, sigue siendo tradicional en el sentido de que cobija y procrea en los valores universales y se considera a sí misma el fundamento de la formación de los individuos, y en sentido extenso, de la sociedad.”(Rebeil y Gómez, p.22)

La labor que los padres realizan en el corazón de los hijos al darles el afecto adecuado y que satisface sus necesidades; si aprenden a escucharles y darles la atención debida; si los mensajes son claros y coherentes, respaldados por su ejemplo; si los hijos participan en la construcción de su desarrollo valoral...

Esto contribuirá a que el hijo tenga un autoconcepto correcto y permitirá la interiorización de su propia escala valoral.

Trayendo en consecuencia el ser competente en sus relaciones sociales. Empezando a impactar su entorno en forma gradual: primero a su familia, después la escuela, su trabajo y así sucesivamente.

Al poder trabajar en el corazón del hijo y éste logre aplicar los valores promovidos, los interiorice y se ven reflejados en sus actitudes y/o conductas, hará que todas las instancias de relación se vean afectadas de forma positiva y estará impactando a la sociedad de una o de otra manera.

1.3. Valores y Corrientes Psicopedagógicas.-

Es importante mencionar como se desarrolla el juicio moral en el ser humano y al respecto hablar sobre dos autores sobresalientes en este campo: Piaget y Kohlberg.



Jean William Fritz Piaget, nació en Neuchatel, zona francesa de Suiza, en 1896 y murió en Ginebra en 1980.

Fue psicólogo experimental, filósofo y biólogo, entre otras profesiones.

Fue el creador de la epistemología genética y famoso por sus aportes en el campo de la psicología evolutiva, sus estudios sobre la infancia y su teoría del desarrollo cognitivo.

Muchos de los estudios realizados fueron resultado de la observación del desarrollo y crecimiento de sus propios hijos.



El psicólogo norteamericano **Lawrence Kohlberg** nace en 1927. Recibe una selecta educación con tutores personales y en colegios de prestigio. Completados los estudios secundarios, se alista en la Marina mercante, con la que viajará por todo el mundo.

Durante ese periodo de tiempo, colabora a transportar judíos desde la Europa en guerra hasta Palestina. Vuelto a su país realizará estudios universitarios en Chicago, obteniendo el título de "Bachelor of Arts" y el doctorado en filosofía.

Su tesis doctoral 31, defendida en 1958 revela ya el interés que guiará toda su reflexión:

El desarrollo del juicio moral. Al doctorarse se incorporará a la docencia en Chicago, para pasar más tarde a Yale y de nuevo a Chicago hasta 1968. Ese será el año de su incorporación a la Escuela Universitaria de Educación de la Universidad de Harvard, donde permanecerá hasta el año de su muerte, 1987.

En esa universidad será donde desarrolle lo más significativo de su reflexión acerca del desarrollo moral. Su trabajo encontrará continuidad en el grupo de investigadores, discípulos suyos, formados en el seno del "Centro para el desarrollo y la educación moral" fundado por él en Harvard.

1.3.1. Piaget y el Desarrollo Valoral.-

Jean Piaget considera que la forma más adecuada de estudiar el desarrollo moral es utilizando como hilo conductor los datos obtenidos al estudiar el crecimiento cognoscitivo, es decir, que el avance que se va dando en área cognoscitiva está relacionado con el desarrollo que se dé en la moralidad del sujeto.

Donde la moral depende de la afectividad y del tipo de relaciones sociales que sostenga el individuo con los demás. Existen por lo tanto tantos tipos de moral como de relaciones sociales que se den.

Piaget realizó investigaciones con niños menores de doce años valiéndose de diversas técnicas, entre ellas el uso de cuestionarios, de observación directa así como estudios para llegar a la delimitación del desarrollo moral en los niños.

Hizo uso del juego de canicas, viendo como se jugaba, las reglas asumidas, las creadas por ellos mismos, para de ahí sacar conclusiones.

Las investigaciones giraron en torno a tres temas fundamentales: las reglas del juego, las normas morales de origen adulto y el desarrollo de la noción de justicia.

Existen para Piaget cuatro estadios en el proceso de desarrollo cognoscitivo y tienen implicación para el desarrollo moral:

- a) **El sensorio motor.**- se da de los cero a los dos años.
- b) **El preoperacional.**- De dos a siete años. La moral es fundamentalmente egocéntrica y está basada en el temor al regaño o a la represalia.
- c) **El de operaciones concretas.**- Siete a once años. La moral se basa en el respeto y la reciprocidad: se siguen las reglas del juego y se espera que todos hagan lo mismo.

- d) **El de operaciones formales.**- Once años en adelante. En este nivel se llega a la capacidad de abstracción, de simultaneidad y de metapensamiento. En este estadio los niños al jugar siguen las reglas, pero reconocen que hay ocasiones en que éstas deben cambiar siempre que se llegue a un acuerdo o consenso entre todos. Se trata de una moral basada en principios superiores a la ley.

Para este autor los primeros estadios se producen de una manera natural siguiendo el proceso de maduración propio del ser humano.

Puede decirse a manera de síntesis, que Piaget distingue dos formas diferentes de desarrollo moral, que siguen un proceso evolutivo o de sucesión basadas en la asimilación de experiencias y en las expectativas que se forman sobre las posibles consecuencias de un acto o hecho.

Estas son la **moral heterónoma**, basada en la obediencia a la autoridad, es decir, la autoridad adulta es la que lo define por él. El niño asume las consecuencias de dicha relación sumisa de obligación a la autoridad. Es caracterizada por un sentimiento del deber.

Y la **moral autónoma**, también denominada de equidad y colaboración basada en la igualdad y/o reciprocidad; donde el niño logra ponerse en el lugar del otro y la relación que tiene con sus compañeros (o pares) es condición indispensable para lograr dicha autonomía. Contrariamente a ello, no se logrará si sólo se relaciona con quienes representan, para él, la autoridad.

En este tipo de moral es característico el sentimiento del bien y de la responsabilidad que tiende al desarrollo de la autonomía: las reglas surgen de la elaboración cooperativa y del intercambio basado en el diálogo y la colaboración. Son obedecidas por respeto a los demás y no por obligación.

Se da un acatamiento real de las normas en tanto que se las reconoce y acepta como buenas.

El sentimiento de afecto y el no querer perder el buen concepto que se tiene ante el grupo favorece su cumplimiento.

Se supera el egocentrismo y se da lugar a la aparición de las conductas cooperativas.

Se tiene la capacidad de comprender el punto de vista ajeno y argumentar las propias opiniones ante los demás.

A continuación se describen las principales características de la moral heterónoma y de la moral autónoma descritas por Piaget:

<i>LA MORAL HETERONOMA</i>	<i>LA MORAL AUTONOMA</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Es impuesta desde el exterior como un sistema de reglas obligatorias. Tiene carácter coercitivo y es la fuente del deber. 2. Se basa en el principio de autoridad, el respeto unilateral y las relaciones de presión. 3. Se encuentra de hecho en la mayoría de las relaciones y entre el adulto y el niño. 4. Su práctica es defectuosa por ser exterior al individuo que la deforma egocéntricamente. 5. La responsabilidad se juzga en función de las consecuencias materiales de una acción: realismo moral. 6. La noción de justicia se basa primero en la obediencia a la autoridad y la evitación del castigo. Y las prohibiciones deben ser necesarias, dolorosas y arbitrariamente castigadas. La función del castigo es la expiación. Al final la justicia empieza a basarse en la igualdad. Deja de ser retributiva y se hace distributiva, pasando por una fase de mero y estricto igualitarismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Surge del propio individuo como un conjunto de principios de justicia. Tiene carácter espontáneo y es la fuente del bien. 2. Se basa en el principio de igualdad, el respeto mutuo y las relaciones de cooperación. 3. No es estática y fija, sino una forma de equilibrio límite en las relaciones sociales. 4. Su práctica es correcta por ser el resultado de una decisión libre y racional. 5. La responsabilidad se juzga en función de la intención. 6. La noción de justicia supera la fase del estricto igualitarismo para basarse en la equidad. El principio de justicia autónomo es la forma superior de equilibrio de las relaciones sociales. Se basa en la reciprocidad. Los castigos se convierten así en algo motivado, no necesario y recíproco.

Cuadro 1: Las dos etapas del desarrollo moral descritas por Piaget

(Cuadro 4)

(Cuadro tomado de Díaz-Aguado y Medrano, s.f., España, p.22.)

1.3.2. Kohlberg y el Desarrollo Valoral.-

Kohlberg retoma el trabajo de Piaget y lo amplia, ahora determinando que el desarrollo moral era un proceso paralelo al desarrollo cognoscitivo y no una relación directa o consecutiva como lo afirmaba Piaget.

Distingue seis etapas, también denominados estadios, para él la palabra estadio define el proceso de maduración moral alcanzado por el individuo, es decir, la capacidad del sujeto para razonar con respecto a temas morales.

Al hablar de juicio moral Kohlberg se refiere a la “capacidad cognitiva del sujeto que le permite diferenciar lo que está bien de lo que está mal.”(Puig, España, 1996, p. 49).

Para este autor existen dos factores que posibilitan el desarrollo del juicio moral:

- 1) El desarrollo cognitivo o intelectual:- Este aspecto condiciona y delimita tanto al estadio de juicio moral como el grado de empatía o la capacidad de asumir roles.
- 2) La perspectiva social.- También conocida como la capacidad asumir el rol de otro. Constituye la habilidad social que se desarrolla gradualmente desde los seis años y que es un factor decisivo en el crecimiento del juicio moral.

La inmadurez en alguno de estos aspectos impide avanzar de un estadio moral a otro.

Los **niveles** definen **enfoques** en la **resolución de los problemas morales** y los **estadios** definen los **criterios** que llevan a que el sujeto **ejercite su juicio moral**.

Los estadios los organizó en tres niveles; donde cada nivel es integrado por dos estadios, dando un total de seis estadios:

A) Nivel Preconvencional o Premoral- (5 a 14 años):

El sujeto no tiene una comprensión o apreciación de las reglas sociales y de la autoridad. Las cuestiones morales son planteadas teniendo en cuenta únicamente los intereses de las personas implicadas.

Estadio 1. Moralidad heterónoma (5-8 años).

Se considera que las consecuencias físicas de la acción determinan su bondad o maldad, independientemente del significado o de los valores que expresa tanto la acción como sus consecuencias. Las órdenes o deseos de la figura en autoridad se convierten en reglas que el niño busca cumplir por miedo a ser castigado en caso de incumplimiento. Puede así decirse que se establece una relación de causa-efecto entre la desobediencia y el castigo.

El niño considera así que lo que está bien es no violar normas respaldadas por castigos, que es necesario obedecer por obedecer, y evitar dañar físicamente a personas o propiedades.

La moralidad en este estadio está gobernada por reglas externas: es malo lo que puede suponer un castigo.

Estadio 2. Moral instrumental e individualista (8-14 años).

Para los sujetos aquí ubicados lo correcto y justo es actuar de modo que se satisfagan las propias necesidades y, si se llega a un acuerdo de intercambio de beneficios, actuar de modo que también se satisfagan las necesidades de los demás.

Se trata de una reciprocidad mercantil: si recibo un beneficio de parte tuya, yo satisfaré tu necesidad.

B) Nivel Convencional (pre adolescencia y puede prolongarse durante toda la vida)

El individuo emite juicios tomando como única referencia las reglas y las expectativas que el grupo tiene sobre él. Los temas morales se plantean desde la perspectiva que da el sentirse miembro de un grupo social.

La base de la moralidad es la conformidad con las normas sociales. Se considera importante mantener el orden social.

Estadio 3. Moral normativa o de la concordia interpersonal.

Las personas que se encuentran en este estadio consideran que el comportamiento correcto es aquel que complace y ayuda a los demás, y que por lo tanto acaba recibiendo su aprobación.

Los elementos claves o característicos de este estadio son la ayuda a los demás, la lealtad al grupo y la asunción de las reglas que en él se dan.

Las buenas intenciones son muy importantes y se busca la aprobación de los demás, tratando de ser una buena persona, leal, respetable, colaboradora y agradable; es decir, el sujeto se esfuerza para que su conducta coincida con lo esperado en las distintas relaciones o roles sociales que juega (hermano, amigo, hijo, estudiante, esposo, etc.).

Se busca ponerse “en los zapatos” o en el lugar del otro, es decir, el sujeto adquiere la capacidad de imaginarse a sí mismo en la situación del otro, pudiéndose así superar la reciprocidad de tipo mecánica.

Puede aplicarse, en esta etapa, la siguiente regla de oro: Haz por otros lo que quisieras que hicieran por ti (si estuvieras en la misma situación).

Al respecto Jesucristo menciona: “Así que, todas las cosas que queráis que los hombres hagan con vosotros, así también haced vosotros con ellos...” (San Mateo 7:12).

Estadio 4. Moral del sistema social.

Se reconoce a la autoridad como guía del deber, pero entendiendo a dicha autoridad surgida de toda la sociedad y de sus normas.

Se adopta la perspectiva de ser un miembro de la sociedad basada en una concepción del sistema social como un conjunto consistente de códigos y procedimientos que se aplican imparcialmente a todos sus miembros.

El sujeto es capaz de tener en cuenta no sólo la perspectiva de otras personas, sino de la sociedad. Comprende la importancia de las leyes sociales. La conducta correcta consiste en cumplir con el propio deber, mostrar respeto por la autoridad y el orden social establecido para nuestro bien. La moralidad sobrepasa los lazos personales y se relaciona con las leyes, que no deben desobedecerse a fin de que se mantenga el orden social.

Nivel Posconvencional. (16 años en adelante)

La moralidad se determina mediante principios y valores universales que permiten examinar críticamente la moral de la sociedad propia.

Estadio 5. Moral del contrato social y de los derechos humanos.

Se da en los últimos años de la adolescencia.

Se da énfasis al aspecto legal donde las leyes no son concebidas como inalterables, sino como instrumentos flexibles que permiten profundizar en los valores morales. Las leyes pueden y deben cambiarse para mejorarlas.

El contrato social supone la participación voluntaria en un sistema social aceptado, porque es lo mejor para todos, tanto para los demás como para uno mismo.

El consenso y el diálogo como procedimiento de organización social se imponen por encima de las normas concretas. El consenso actúa como elemento racional que acerca y complementa la variedad de valores y opiniones que los miembros de la sociedad defienden, y por ello se convierte en un valor superior a las normas concretas.

Cuando las reglas sociales entran en conflicto con los derechos básicos de las personas; éstas deberán modificarse en beneficio de los derechos humanos.

La coordinación de la reciprocidad que se logra en este estadio permite el reconocimiento de derechos universales, es decir, derechos básicos como la vida o la libertad que cualquier hombre posee por el hecho de serlo y cuya defensa y protección se convierten en deberes también universalizables (para cualquier hombre) y el establecimiento de una jerarquía de prioridades entre dichos derechos en función de la cual se toman las decisiones morales en situaciones de conflicto.

Estadio 6. Moral de principios éticos universales.

Para Kohlberg llega un número muy reducido de personas a este estadio y nunca se da antes de los veinte años.

Lo correcto para un individuo que haya alcanzado esta etapa será proceder según la decisión de su conciencia y de acuerdo con principios éticos de carácter universal y general que ella misma elige; es decir, se trata de principios auto escogidos o elegidos. Dichos principios deben ser comprensivos, racionales y universalmente aplicables.

Se trata de principios morales abstractos, no de tipo concreto, que trascienden las leyes: la igualdad de los seres humanos, el respeto por la dignidad de cada persona, la justicia, la libertad y autonomía; donde se consideran las diferentes perspectivas de todos y se trata de organizarlas en principios generales.

Para quien se encuentre en este estadio, actuar correctamente implica seguir el dictamen de su conciencia y guiarse por principios éticos auto escogidos de carácter universal, que serán utilizados por la persona para tomar decisiones adaptadas a contextos particulares.

Las razones para actuar con justicia son la creencia como persona racional en la validez de los principios morales universales y el sentimiento de compromiso personal con dichos valores.

A continuación se esquematizan los tres niveles de desarrollo de juicio moral descritos por Kohlberg:

<i>EL NIVEL PRECONVENCIONAL</i>	<i>EL NIVEL CONVENCIONAL</i>	<i>EL NIVEL POSTCONVENCIONAL O EL DE LOS PRINCIPIOS</i>
<p>1. <i>El bien se define en función de la obediencia literal a reglas u órdenes concretas tras las cuales se suponen presión o castigos. Las reglas no llegan en ningún caso a comprenderse como expectativas de la sociedad.</i></p> <p>En otras ocasiones, el bien se define en función de los propios intereses del yo.</p> <p>Para juzgar una conducta nunca se tiene en cuenta la intención que la motivó.</p>	<p>1. <i>El bien se define en función de la conformidad y el mantenimiento de las reglas, papeles y expectativas de la sociedad o de grupos pequeños, como el de la religión o la denominación política. Conformarse y mantener reglas y papeles significa más que simplemente obedecerlos, implica una motivación interna relacionada con ellos.</i></p>	<p>1. <i>El bien se define en función de derechos humanos universales, valores o principios que la sociedad y el individuo deben mantener. Cuando la ley protege los derechos humanos existe el deber moral de cumplirla, pero cuando la ley va contra los derechos humanos, existe el deber moral de no cumplirla.</i></p>
<p>2. <i>Las razones para seguir las reglas son: el propio interés, la evitación del castigo, la deferencia con el poder, evitar daño físico, a las demás personas, y el intercambio de favores.</i></p>	<p>2. <i>Las razones para seguir las reglas son: la aprobación y la opinión social general, la lealtad a las personas y a los grupos, y el bienestar de los individuos y de la sociedad.</i></p>	<p>2. <i>Las razones para seguir las reglas son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • el "contrato social", o compromiso general que tenemos por el hecho de vivir en sociedad de mantener y respetar los derechos de los demás; • el acuerdo con principios que cualquier persona moral debería considerar válidos
<p>3. <i>La perspectiva social es la de un miembro de la sociedad que juzga a partir de sus reglas.</i></p>	<p>3. <i>La perspectiva social es la de "un individuo" en relación a otros individuos, o las dimensiones o consecuencias físicas de reglas y acciones.</i></p>	<p>3. <i>La perspectiva social es la de un individuo que va más allá de la sociedad, construyendo principios superiores a ella.</i></p>

(Cuadro 5- Los tres niveles de juicio moral descritos por Kohlberg)

(Cuadro tomado de Díaz-Aguado, M. y Medrano, C. s.f., España, p. 32)

Se esquematizan los estadios correspondientes a los niveles descritos por Kohlberg:

EL NIVEL PRE-CONVENCIONAL		EL NIVEL CONVENCIONAL		EL NIVEL DE LOS PRINCIPIOS	
I) El estadio heterónomo	II) El estadio hedonista - instrumental del intercambio	III) El estadio de conformidad a las expectativas y relaciones interpersonales	IV) El estadio del sistema social y la conciencia	V) El estadio del contrato social, la utilidad y los derechos del individuo	VI) El estadio de los principios éticos universales
El bien se define como obediencia ciega a las reglas y a la autoridad, la evitación del castigo, y el no hacer daño físico a las personas.	El bien se define como satisfacción de necesidades, y el mantenimiento de una estricta igualdad en intercambios concretos.	El bien se define como un buen desempeño del papel social: Conformándose a las expectativas de los demás.	El bien se define como el cumplimiento del deber social, en función del orden y el bienestar de la sociedad.	El bien se define en función de derechos básicos, valores, o contratos legales de una sociedad.	El bien se define en función de principios éticos universales que toda la humanidad debería mantener.
La perspectiva social es egocéntrica. Se confunde con la de la autoridad. No relaciona puntos de vista ni considera la intencionalidad o los intereses psicológicos. Juzga según las dimensiones físicas de las acciones.	La perspectiva social es individualista y concreta. Separa sus propios intereses de todos los demás. El bien es por tanto relativo. Los intereses individuales se tratan como intercambios instrumentales de servicios, de forma estrictamente igual.	La perspectiva social es la de un individuo entre individuos. Considera las expectativas y sentimientos de los demás. Relaciona puntos de vista según la Regla de Oro aplicada de forma concreta. Se sitúa en relaciones diádicas interpersonales.	Distingue claramente el punto de vista social del acuerdo interpersonal. Adopta la perspectiva del sistema que define papeles y reglas, juzgando a través de él las relaciones interpersonales.	Es la perspectiva de un individuo racional que conoce valores y derechos previos a la sociedad. Integra perspectivas a través de mecanismos formales y legales. Reconoce el punto de vista moral y el punto de vista legal, pero los integra con dificultad.	Es la perspectiva del punto de vista moral en el cual deben basarse todos los acuerdos sociales. Es la perspectiva de un individuo racional que reconoce la esencia de la moralidad: el respeto por la persona como fin en sí misma y no como un medio.

(Cuadro 6- Los seis estadios de juicio moral descritos por Kohlberg.)

(Cuadro tomado de Díaz-Aguado, M. y Medrano, C., s.f., España, p.33)

La aplicación de dichas teorías ha contribuido a orientar la educación moral del individuo, es decir, a propiciar el desarrollo del educando en esta faceta de su personalidad, no entendiéndose como un mero cambio en su comportamiento, sino como su adaptación al medio social.

Para que se logre el desarrollo de juicio moral se requiere de un apoyo educativo específico, entendido como estimular y no como la enseñanza de principios básicos de juicio moral o la transmisión de determinados valores. A dichos principios debe arribar cada individuo de acuerdo con su proceso evolutivo propio, tener la capacidad de formular juicios morales y poder actuar en consecuencia a los mismos.

1.4-La Comunicación en el Espacio Áulico

Una característica distintiva y necesaria del ser humano es el poder comunicarse, ya sea oralmente, por escrito, con gestos o ademanes, con señas, entre otras más, con diversas personas.

Que permite intercambiar información, construir relaciones sociales interpersonales, lograr la adquisición de conocimiento, influir en las ideas o actitudes de otros pero sobre todo en las propias, el poder ser cambiado o transformado en el proceso.

Algunos conceptos que permiten entender el concepto de comunicación los menciona la Real Academia Española en su diccionario de la Lengua Española:

- a) Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene;
- b) Describir, manifestar o hacer saber a alguien alguna cosa;
- c) Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito;
- d) Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.

(Definiciones en Hofstadt Román pg.9)

Se destaca con lo anterior que la comunicación es un proceso regularmente complejo que tiene varios componentes para que pueda llevarse a cabo cómo lo describe Carlos J. van-der Hofstadt:

- 1) El **Emisor**: El sujeto que toma la iniciativa en el acto de la comunicación.
- 2) El **Receptor**: El que recibe el mensaje o aquél a quien va destinado el mensaje.
- 3) El **Mensaje**: conjunto de ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, etc. que serán interpretadas por el receptor mediante varios factores que incluirán las experiencias personales y el contexto sociocultural.

- 4) El **Código**: El Conjunto de claves, imágenes, lenguaje, normas, etc. que sirven para transmitir la información o el mensaje. Pero que deben de ser compartidos o entendidos por ambas partes.

- 5) **El Canal**: Es el medio a través del cual se emite el mensaje del emisor al receptor. En la comunicación interpersonal se utilizan los canales oral-auditivos y el gráfico-visual; cuando se comunica utilizando el teléfono solo se usa el canal oral-auditivo.

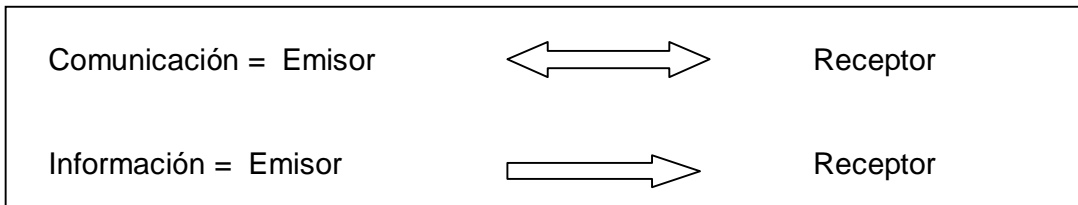
- 6) **El Contexto**: Supone la situación concreta en la que se desarrolla la comunicación.
Determina los roles y la interpretación o comprensión del mensaje.

- 7) **Los Ruidos**: Todas las alteraciones que se producen durante la transmisión del mensaje, y que no siempre son de tipo auditivo.

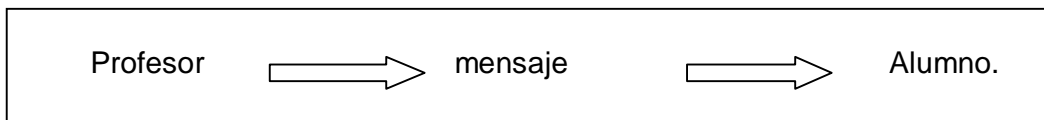
- 8) **Los Filtros**: Son las barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios, etc. del emisor y del receptor. Requiere que se apliquen medidas de control para impedir que los mensajes se mal interpreten o se distorsionen.

- 9) **El Feedback o la Retroalimentación**: Es la información que el receptor devuelve al emisor sobre su propia comunicación, incluyendo lo que se refiere al contenido, la interpretación, o las consecuencias en el comportamiento de los interlocutores.(2005, pgs.10-12)

Cuando hablamos de **comunicación** se requiere distinguirlo de la **información**, ya que en la primera se da un intercambio o retroalimentación entre el emisor y el receptor, es decir, tiene un carácter bidireccional mientras que en la segunda se da una relación unidireccional, donde el receptor muestra una actitud pasiva o de únicamente escuchar.



En el aula es donde puede verse más claramente este fenómeno. El profesor “informa”, es decir, imparte, dicta conocimientos (mensaje) y el alumno funge como un receptor pasivo que sólo “absorbe” o reproduce de forma repetitiva dichos conocimientos sin que se dé ningún tipo de retroalimentación o respuesta de su parte. No se provoca en el receptor ningún proceso cognitivo ni volitivo, únicamente se reproduce (sin razonarse) y no se produce ningún cambio en la actitud o conducta.



Este tipo de relación de comunicación es la que se ha dado en el mundo por un largo periodo de tiempo y que aún se mantiene a pesar de que su tendencia va en decadencia y forma parte de los principales elementos de la corriente Psicopedagógica del Conductismo.

Pero que está cambiando debido a la situación de globalización universal en la que estamos inmersos. Y que está requiriendo de un nuevo modelo de comunicación/educación y sobre todo del desarrollo de competencias que vinculen a las instituciones educativas con el sector laboral.

Al momento de promover valores a los hijos debe cuidarse de no actuar como profesor que únicamente informa sino lograr tener una comunicación real, abierta, participativa donde se pueda dar retroalimentación entre el emisor (padres) y el receptor(hijos).

La relación de comunicación va “de ida y vuelta” como lo comenta Garza Cuéllar donde si se coloca la persona “de un solo lado” -consciente o inconscientemente- en su relación con otros, cuando no se está dispuesto a alternar los roles de emisor y receptor, se está garantizando el fracaso en el intento de comunicarse.

De ahí la disposición no sólo a influir en las ideas o actitudes del otro sino a modificar las propias, que sea una premisa de comunicación genuina, de ahí que para avanzar en la relación con otros se deba estar dispuesto tanto a influir como a “dejarse tocar” por ellos, tanto a aportar como a recibir, tanto a manifestar como a escuchar. (México, 2000, p.25).

Lo que se requiere en la comunicación del salón de clases (entendida no como escuela sino como dentro de la familia o en el lugar donde se relaciona más frecuentemente el ser humano) es una interconstrucción del conocimiento, es aprender a aprender, el poder lograr adquirir aprendizajes significativos, pero ya no una labor que le corresponde únicamente al docente sino que es una labor en conjunto con el alumno, donde ambos son enriquecidos, ambos aprenden, ambos se construyen.

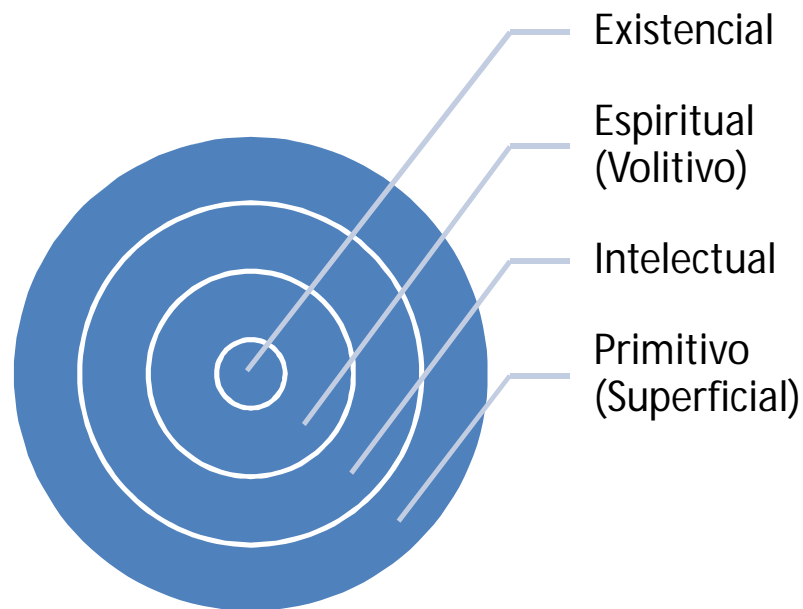
Esta construcción del conocimiento es lo que permite el lograr las competencias necesarias para ser capaces, tanto en el mundo globalizado como en la sociedad de la información en la cual nos encontramos.

Al comunicar para desarrollar valores debe evitarse el **imponer o manipular**, cuanto más **convencer (estimular, proponer o invitar)**.

La diferencia esencial entre manipular y convencer radica en el papel activo o pasivo que el “receptor” juega en el proceso, por el grado en que éste utiliza su voluntad para cambiar.

Cuando se logra un cambio de actitud en el otro independientemente de su decisión libre, cuando cambia sin tener conciencia de las implicaciones que dicho cambio tiene en sus necesidades, se le está **manipulando**. Si por el contrario, el contacto ayuda a ambos a caminar en la dirección en que ambos decidieron libremente hacerlo, en función de expectativas y necesidades reales, la influencia que pueden tener el uno sobre el otro toma la forma de **convencimiento** y la orientación, la de una **relación de ayuda**. (Ibíd. p. 27)

La comunicación, según el filósofo Jaspers tiene cuatro niveles de profundidad:



(Cuadro 7 Niveles de profundidad en la comunicación de Karl Jaspers.
Tomado de Garza Cuéllar, E. 2000, México, p.30).

En el **primero**, denominado **comunicación en la comunidad primitiva o de la existencia empírica**, el hombre se relaciona con los demás para conseguir los objetivos de conservación y propagación de la vida, utilizándolos como instrumentos en la conquista de dichos intereses vitales.

El filósofo lo identifica como “simple ser” o yo superficial. En este nivel es donde ocurren muchos de los “encuentros” de la vida cotidiana contemporánea (se dan en el contexto deshumanizante y deshumanizado de las grandes ciudades): el saludo mecánico a un desconocido, la relación laboral orientada al beneficio económico, constituyen algunos ejemplos de este primer nivel de comunicación.

El **segundo** nivel de profundidad corresponde al modo de ser de la conciencia en sí, al yo concepto. Es el denominado **Intelectual**.

Al comunicarse a este nivel se expresa que se entiende lo que el otro quiere decir, sin necesariamente estar de acuerdo con él, ni mucho menos dispuesto a emprender la idea que sugiere.

En él se establece una relación de “finalidad y racionalidad objetivas”; la comunicación se da a nivel puramente conceptual sin involucrar ni comprometer al sí mismo.

Un claro ejemplo de este tipo de comunicación se tiene con el sistema educativo tradicional: es el de un intercambio orientado más bien al ámbito del conocimiento –y eventualmente al desarrollo de habilidades-, pero con frecuencia ignora formas de estimular el proceso volitivo ajenas a la manipulación.

El **tercer** nivel lo constituye la **espiritualidad**, en el que el hombre entra en relación comunicativa; en él, la mutua comprensión se apoya en una participación común de metas y afinidades.

Este nivel comunicativo no sólo se comprende racionalmente una señal –un semáforo en rojo por ejemplo- sino que se mueve la propia libertad hacia donde nos lo propone (no se pasa el alto).

Sobre este nivel, Laín Estralgo comenta “una idea compartida con otros instala a los hombres en comunidades concretas –la familia, el Estado, la profesión- y da sentido histórico a sus vidas”. (Citado en Garza, 2000, p.32).

Aunque existe una mayor cercanía de finalidades y proyectos, no es posible llegar a la proximidad absoluta del yo mismo con otro yo mismo.

El **cuarto** nivel -el de la **comunicación existencial, el del amor-**

Permite una cercanía privada en la que es posible comunicar desde lo más profundo de lo que se es, de manera abierta y comprometida, sin reservas.

En él, los interlocutores devienen absolutamente indispensables el uno para el otro.

No es fácil de definir, ya que se requiere “experimentarla” para poder entenderla.

Jaspers muestra tres premisas o caminos de acceso a este cuarto nivel de comunicación:

° **Vivencia.-** La necesidad de estar solo para meditar en los “silencios a una o varias voces que hacen audible la melodía humana.” (Garza, 2000, p. 33).

° **Apertura mutua y sin fronteras.-**El hacerse patente al otro. (Esto se ejemplifica más claramente en la sexualidad de pareja).

“La sexualidad de quienes conjugan con la existencia el verbo amar implica y requiere al hombre integralmente; no permite exclusión ni disección alguna, ni del cuerpo, ni del psique, ni de lo social, ni de lo anímico o lo trascendente; precisamente por eso se le ha llamado humana”. (Ibíd., p.33).

° **Compromiso desinteresado.**- Compromiso con el otro, de forma adicional a la voluntad. Dejando a un lado el egoísmo propio del ser humano.

Para poder acceder a este tipo de comunicación es requisito necesario manifestar el amor y afecto del emisor al receptor y viceversa. Como se vió en la comunicación de valores a los hijos, cuando éstos se sienten amados, pueden tener un nivel de autoestima equilibrado, pueden identificarse con sus padres y tener la capacidad de comunicar, de recibir, de dar, en pocas palabras de comprometerse y manifestar valores así como amor.

En este cuarto nivel comunicativo, el del amor, el hombre no sólo se encuentra con lo que hay de más profundo en la persona del otro, sino que se descubre vivencialmente las más alta formas de ser que le son posibles. Es el “tu” del ser amado lo que me constituye como un “yo”, en él que me reconozco finalmente, descubro y actualizo lo mejor de mi potencial, los más altos valores a los que puedo aspirar.

De ahí que sea posible visualizar al amor como un camino hacia la trascendencia. (Garza, 2000, México, pp.30-35).

Se puede trascender como persona, se puede trascender en los hijos y al trascender en ellos, se extiende uno a las siguientes generaciones.

2.- El Centro Cristiano Calacoaya

2.1.- Antecedentes históricos del Centro Cristiano Calacoaya.

Surge en el año 1976 en la sala del domicilio particular del Señor Gonzalo Vega Monroy y de su esposa Olivia Almaraz Peralta, dentro del Municipio de Naucalpan, que junto con otros tres matrimonios se reunían una vez a la semana buscando suplir la necesidad de conocer más de la Biblia y de tener una relación más cercana con Dios.



Fueron añadiéndose más personas hasta que tres años después fue necesario buscar un lugar más espacioso.

En 1979 les prestan un local más amplio y se cambian al mismo permaneciendo dos años. Pero por el crecimiento que se fue generando fue necesario comprar una propiedad que pudiera albergar a toda la gente y que a su vez pudiera irse expandiendo para cubrir las necesidades crecientes y adecuándose a características específicas de salones, instalaciones, oficinas, etc.

Y es así que en 1981 la congregación se traslada a su nuevo domicilio en Camino Real de Calacoaya 17, en la Colonia Calacoaya, en el Municipio de Atizapán de Zaragoza en el Estado de México.



(VISTA FRONTAL DEL AUDITORIO DEL CCC)

Lugar donde hasta el día de hoy permanece y que para albergar a las personas asistentes ha requerido construir salones, oficinas administrativas, sanitarios, un comedor o cafetería, diversas instalaciones, aulas y un auditorio (al que llamamos Santuario) con capacidad para 9,000 personas sentadas. Edificio que consta de tres niveles.

Para ello se ha tenido que ir comprando terrenos aledaños y actualmente está construyendo más oficinas así como un estacionamiento de dos niveles.



(VISTA PARCIAL DE PLANTA BAJA, PRIMERO Y SEGUNDO NIVEL)

2.2.- Visión/Misión.

Se trata de un Centro Cristiano que viene trabajando en el Estado de México, desde 1981. Su objetivo principal es la familia por lo que se busca lograr la unidad de todos sus miembros por medio del conocimiento de Jesucristo y de su voluntad perfecta mostrada a través de su palabra, ya que ello contribuye al bienestar nacional, pues como bien se sabe la familia es el núcleo de la sociedad.

No son una denominación, ni una religión, ni una secta. Anuncian el Reino de Dios a través de la persona de Jesucristo, el Señor de todos, y en el poder del Espíritu Santo y hablan de un solo libro fundamental y único: LA BIBLIA, que es la palabra de Dios.

El Centro Cristiano Calacoaya es una institución que busca ayudar a las personas sea cual sea su edad (bebés, niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores) no importando su sexo, su estado civil, ni tampoco su estado socio-económico, ni su religión; para ser mejores personas en todas las áreas: como hijos, padres, esposas(os), estudiantes, trabajadores, suegros(as), abuelos(as), yernos, nueras, ciudadanos...; así como el desarrollo del individuo de forma integral:

- a) Espíritu (lo que se relaciona con Dios),
- b) Alma (sentimientos, mente, emociones y voluntad)
- c) y El cuerpo (con lo que nos manifestamos hacia el exterior),



(VISTA LATERAL DESDE EL PRIMER NIVEL)

Utilizando para ello, como manual único de enseñanza, así como para reuniones y/o eventos, **la Biblia**. Ya que es considerada la Palabra inspirada, hablada por Dios y escrita por alrededor de cuarenta diferentes autores pero que mantiene una misma línea o idea central, respetando el estilo propio de cada uno de los escritores:

“porque nunca la profecía fue traída por voluntad humana, sino que los santos hombres de Dios hablaron siendo inspirados por el Espíritu Santo”.
(2 Pedro 1:21)

Y siendo Dios, el Creador del hombre, puede enseñarle a vivir de la mejor manera, siempre buscando su bien. Y el hecho de poder aplicar los principios, valores, enseñanzas, conocer y aprender de la vida de las personas que vivieron en el tiempo en que se escribieron las Escrituras y que tuvieron o enfrentaron lo mismo que cualquiera afronta día a día y que pudieron salir adelante, muestra que si es posible hacerlo y que no es algo utópico o irreal ni tampoco algo que quedó en el pasado sino algo que es actual, vigente.

“Toda la escritura es inspirada por Dios, y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra”

(2 Timoteo 3:16-17)

Para poder estudiar, aprender y sobre todo vivir de una manera práctica las Escrituras se tienen **Cursos Bíblicos** que están organizados en Tres niveles:

- a) 1er. Nivel de Formación Básica que consta de 10 mini-cursos que tienen cada uno una duración de tres meses y todo el nivel de dos y medio a tres años.
- b) 2º. Nivel que consta de 8 a 10 cursos aproximadamente para dar una formación general a todos los alumnos.
- c) 3er.Nivel- Que capacita en forma específica y más profunda en diferentes áreas: Maestros, Profetas, evangelistas, Pastores, Apóstoles, Músicos, Los que Ministran, etc.

Todos los cursos son gratuitos y se distribuyen en diferentes días de la semana y en diferentes horarios para ser accesibles a toda persona interesada en asistir, se acreditan tomando en cuenta la asistencia, el cumplir con actividades determinadas, en algunos casos con evaluación ya sea escrita, oral, autoevaluación u otras y se otorga constancia o certificado de participación.



(VISTA LATERAL DESDE EL SEGUNDO NIVEL)

Para poder dar un servicio y atención eficaz a cada persona, C.C.C. se ha agrupado de acuerdo al orden de la familia, (edad, estado civil y sexo) lo cual permite dar enseñanzas enfocadas a grupos determinados, con intereses comunes y con temas específicos dirigidos a su condición en particular, al mismo tiempo que la gente que participa en ello pueda compartir y ayudarse entre sí.

A continuación se presentan las agrupaciones:

- Familia
- Matrimonios
- Varones
- Damas
- Jóvenes
- Adolescentes
- Niños
- Cuna
- Educación Especial a Discapacitados
- Tercera Edad

También se tienen reuniones específicas semanales para varones, mujeres, niños, adolescentes, jóvenes, reuniones en casas, matrimonios, viudos(as), tercera edad, personas en adicción, personas discapacitadas, silentes (sordomudos), de familias, entre otros.

Actividades Semanales	Unánimes en su presencia Todos los sábados de 9 a 10 horas				Libre de adicciones Sábado 17:00 h. salón Beraca
	Familiares	Varones	Damas	Niños	
	Domingos a de 8 a 10 y de 11 a 13:30 h.	Lunes 20:00 h. en el Santuario	Jueves 9:30 h. en el Santuario	Mismo horario de reuniones familiares. Informes ext 222	
	Ministración	Consejería	Casas		
	Fichas: 7:45 a 9:00 h. Atención: 8:00 a 10:00 h.	Atención: 10:00 a 11:00 h. 13:00 a 14:00 h.	de lunes a sábado diferentes horarios inf. ext. 238 y 246		
	Adolescentes y Jóvenes				
	Domingo, mismo horario de reuniones familiares. Salón Belén Sábado a las 16:00 h. Estacionamiento Emilio G. Baz				
	Oración (oratorio)				
	Todos los días: 6:30 a 7:00 h.		Arpa y copa: Martes 6 a 7:30 h.	Lunes, martes, jueves, viernes 12:00 a 12:30, 18:00 a 18:30 h.	
	Adolescentes y jóvenes: jueves, 19:00 h.				
<p>El presente es un órgano de información del Centro Cristiano Calacoaya, filial de Comisión Centros Cristianos A.R. Publicación mensual coleccionable de distribución gratuita, editada e impresa en Camino Real 17, Calacoaya, Atzapán, C.P. 52990, Estado de México, México. Permiso de Gobernación: 0060386. Características: 328242210. Se imprimen 6,500 ejemplares. Colaboraciones y sugerencias: comunicacion@calacoaya.com y al (55) 5361-1711 ext. 232. Los textos entre comillas corresponden a citas de la Santa Biblia versión Reina Valera 1960. Editor responsable, Gilberto Rocha Margáin.</p>					

En estas reuniones se habla de temas de interés o se tratan problemáticas, buscando soluciones viables, llevándose para ello actividades tanto dentro como fuera de las sesiones y de las instalaciones del Centro Cristiano para lograrlo. Como pueden ser cursos, mini seminarios, congresos, retiros, excursiones, días de campo u otras actividades.

2.3.- Reunión de Mujeres.-

La reunión de damas o mujeres se lleva a cabo los días jueves de 9:30 a 12 hrs. Y están organizadas en grupos que tienen características comunes. Se considera que si se están viviendo situaciones similares esto hará que exista mayor comunicación, entendimiento, comprensión y que se reflejará en apoyo, ayuda mutua así como en el desarrollo de una amistad especial tan útil en los tiempos en los que estamos viviendo actualmente.

Los grupos son los siguientes:

- a) Fundamentos cristianos-para nuevos asistentes o creyentes.
- b) Solteras- que se encuentran en este estado no importando su edad.
- c) Madres a futuro- mujeres casadas que aún no tienen hijos.
- d) Mujeres en gestación- mujeres embarazadas.
- e) Madres de bebés- (0-2 años).
- f) Madres de preescolares- (3-5 años).
- g) Madres con hijos en Primaria- (6-12 años)
- h) Madres de Adolescentes- (13-19 años).
- i) Madres de Jóvenes- (20 años en adelante).
- j) Esposas de Futuros Conversos- Mujeres cuyo esposo aún no comparte las mismas creencias.
- k) Amadas del Señor- Mujeres separadas, abandonadas o divorciadas.
- l) Esposas del Señor- Mujeres que son viudas.
- m) Mujeres 3ª.edad- Mayores de 60 años.
- n) Silentes- Personas que son sordo-mudas y se les interpreta todas las reuniones en el lenguaje manual.
- o) Alfabetización Bíblica- Personas que se les enseña a leer y escribir usando la Biblia.
- p) Mujeres con todos los hijos casados.
- q) Madres en Restauración- Mujeres que son madres solteras.
- r) Madres con hijos temporalmente discapacitados- Mujeres que tienen algún hijo con alguna discapacidad.
- s) Mujeres con familiares en adicción.

Existe una responsable de todo el grupo de mujeres, en este caso la autora de este trabajo la ejerce; quien se auxilia de dos coordinadoras generales.

Dicha responsable reporta al área de Pastores y también a dos Consejos denominados De Ancianos y Ministerial que ejercen el gobierno de la Iglesia.

Existen otros servicios que son de apoyo a los grupos:

+ Alabanza-que dirige los cantos que se le hacen a Dios.

+ Consejería- Dar consejo utilizando la Biblia para ello

+ Eventos especiales:

- a) Incluye organización de pláticas o conferencias especiales así como contactar a los ponentes (médicas, nutricionales, de otros);
- b) Pre-natales (evento para hacer regalos a los bebés por nacer y darle una muestra de cariño a las mujeres embarazadas);
- c) Despedidas de solteras;
- d) Organización de congresos o retiros;
- e) Reparto de despensas, ropa u otros a personas que tienen necesidad económica.

+ Evangelismo- Atención de funerales; salidas a visitar enfermos tanto en hogares como en hospitales; a presos en reclusorios; orfanatorios; asilos de ancianos; a gente que vive en la calle; prostitutas...

+ Ministración- Oración por necesidades de las asistentes (enfermedad, depresión, sanidad del alma, etc.)

+ Moderadoras- Personas que presiden las reuniones o coordinan las actividades en la reunión.

+ Cunero- Lugar donde se cuidan y enseñan a los niños pequeños mientras las madres atienden a la reunión

+ Porterías- Mujeres que reciben en las puertas y colaboran en diferentes momentos de la reunión

+ Transición- Se orienta a las recién llegadas para su ubicación en uno de los grupos.

Cada grupo tiene una responsable y tiene ayudantes que le apoyan sobre todo cuando es numeroso o para poder desempeñar un mejor trabajo.

La reunión se lleva a cabo en el Auditorio (Santuario), tiene una duración de dos y media horas:

- a) Repartidas en un tiempo de oración (hablar con Dios),
- b) Un tiempo de alabanza y adoración (cantarle a Dios y permitir que él hable)
- c) Tiempo de enseñanza: que puede ser por medio de una conferencia, mesa redonda, proyección u otros.
- d) Y finalmente un tiempo para hacer algún taller o actividad en cada grupo.

Este es un tiempo muy importante porque se tiene contacto con las asignadas y por medio de una pregunta u otra actividad pueden determinarse necesidades, situaciones conflictivas, hablar de experiencias, recibir consejo o apoyo de varias formas, el poder llegar a acuerdos y sobre todo fomentar amistad así como el sentirse útil (por la posibilidad de ayudar a otros) y tomada en cuenta por la atención recibida.

Se pasa lista, se ven algunas necesidades de cada una de las integrantes y se busca ayudar de alguna manera.

Se maneja algún tema general repartido de nueve a doce sesiones (a lo que se denomina seminario) y se depende del calendario escolar de la SEP ya que ello precisa tanto días festivos como vacaciones de los hijos en edad escolar, y determina el número de reuniones que se tendrán en el trimestre.

Se toma en cuenta la asistencia al seminario para otorgar constancia de participación.

Las mujeres que llevan niños pequeños o bebés tienen tanto un lugar al que se llama salón de lactancia (donde ellas mismas pueden atender al bebé y al mismo tiempo escuchar y ver lo que sucede en la reunión) o pueden llevarlo a otros dos salones(denominados cuneros), donde se les atiende y enseña de acuerdo a su edad y a su nivel, ya sea con payasos, representaciones u otros; tanto por personas que colaboran en el cunero de forma fija como de las asistentes de los diferentes grupos que se van rotando para ayudar.

2.4. Grupo de Madres con Hijos en Primaria.

Para el Estudio de Caso a analizar se eligió al grupo de Madres con hijos en Primaria.

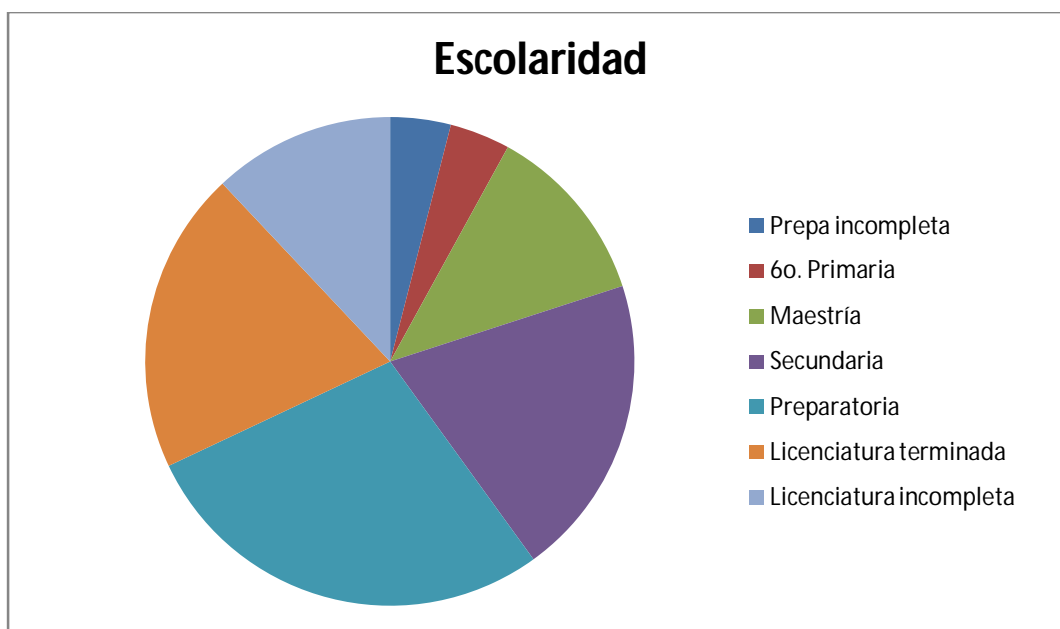
Para conocer las características de las integrantes del grupo se aplicó un cuestionario a las personas que habitualmente asisten (el cuestionario aplicado **se encuentra en el anexo I** del presente trabajo) y arrojó los siguientes datos:

a) El **grupo de Madres** está constituido aproximadamente por **treinta** personas, cuyas **edades** fluctúan entre los veintiséis y los cincuenta y tres años.

-El promedio de edad es de treinta y seis años.

-El 44% de las mujeres están en sus 40's y el 36% en sus 30's.

b) .Todas son de diferentes **estratos socio-económicos y nivel académico**:



-El porcentaje mayor de escolaridad es la preparatoria terminada (28%).

-En igual porcentaje están la secundaria o la licenciatura terminada (20%).

- c) La mayor parte de las integrantes del grupo tiene **hijos** entre los siete y nueve años de **edad**. Y están cursando el 2º, 3º. Y 4º. De Primaria. En promedio tienen cada una **dos hijos**.
- d) El 99% de las mujeres del grupo tienen el estado civil de **casadas**.
- e) -El 72% de las encuestadas **viven con** su esposo e hijos.
 -El 20% vive con su esposo, hijos y algún familiar.
 -Una mujer vive únicamente con su hijo.
 -Otra más sólo con su hijo y familiares
- f) Declara tener **casa** propia el 52%.
 -El 20% vive en casa de familiares.
 -El 16% renta su vivienda.
 -Una persona vive en casa prestada.
- g)) El **concepto de valor** que tienen es el siguiente:

Concepto	Idea Principal
Bases morales y espirituales que le vas a dejar a tus hijos	Principios a enseñar
Es algo que te ayuda a edificar, a comportarte.	Edificación personal y conducta a manifestar
Algo muy importante, herencia moral, espiritual y material.	Valioso y heredable.
Valorar algo o a alguien. Quererlo.	Valorar algo. Amarlo.
Valor que se le da a cierta cosa o sentimiento.	Lo valioso.
El valor de las cosas y valor de las personas por lo que son.	Lo valioso y el valor de las personas
Algo que es importante, bueno y positivo para mi vida.	Importante, bueno y positivo para la vida
Es la convicción de hacer todo con excelencia para bien.	Convicciones que permiten ser excelente y bueno.
Es el respeto a las ideas de los demás sin ofenderles.	Respeto a otros.
Es un estilo de vida que le inculcas a un hijo, pensamientos que le enseñas.	Estilo de vida que se enseña a los hijos
Es algo bueno o que vale de una persona.	Lo bueno y valioso de otros.
Valor de tener a Jesús en mi vida como mí todo: libertador, restaurador, salvador.	Jesucristo en la vida como lo más valioso y necesario.
Es una formación moral de calidad.	Formación moral.

h) Desde que asisten al Centro Cristiano **han recibido estos valores** o han podido **aplicarlos en su vida**, con beneficios importantes para ellas:

He aprendido o recibido	Cambios operados
Amar y vivir palabra de Dios. Pasión y compromiso por vida espiritual.	Libre de temores. Aprendí a convivir, dar y recibir.
Respeto, amor, confianza	Aprender a amar, no juzgar, ser mejor persona.
Aprender cual es el plan de Dios para mi vida-	No ser legalista. Manifestar frutos espirituales en mi vida. Corregir con sabiduría a los hijos.
Amar a Dios, esposo e hijos.	Dominar ira. Mayor comunicación y mejor relación con la gente.
Humildad, honradez, veracidad.	Paz
Amar, respetar y obedecer. Sanidad.	Cambio de carácter de enojona a paciente.
Respeto, amor, sinceridad, honestidad y fidelidad.	Armonía con las personas que están a mí alrededor.
Amar al prójimo a pesar de todo. Templanza, obediencia, sujeción y paz.	Recuperar la buena comunicación y comprensión con mi esposo e hija.
Orar por otros con necesidades mayores a la mía. Acercarme a Dios porque así voy a salir adelante.	Analizo los problemas que se presentan sin alterarme y pido a Dios su ayuda.
Sujeción, amor, dominio propio, paciencia, bondad.	Deje de ser enojona, impaciente o ejercer matriarcado.
Apoyo, orientación, confianza.	Te abre los ojos a muchas cosas y te sientes apoyada.
Paz en mi corazón y en mi familia pues llegué con muchos problemas.	Se está restaurando mi familia pues ya me estaba separando.
Amor, respeto, temor de Dios, conocimiento.	Con el amor reina la tranquilidad y con el conocimiento de las cosas pude enmendar el camino y ayudar a otros y viviendo en una sociedad de respeto donde ya no hay paz.

El grupo cuenta con una responsable o líder que es profesionalista y ha manifestado su apoyo así como colaboración para este trabajo.

El grupo tiene constituido aproximadamente dos años y medio; del mismo han salido varias integrantes para apoyar en otras áreas o encabezar otros de los grupos. A pesar de ello mantienen relación y contacto como si todavía formaran parte activa en el mismo.

Algo que ha distinguido a este grupo en particular es su cohesión, amistad, colaboración y ayuda en todo momento.

Cuando alguna de las integrantes falta por alguna causa, le llama alguna de las otras y pregunta el motivo, si tiene la posibilidad aún le visita o busca apoyarle de alguna otra manera.

° Se tuvo una **actividad de visitación** en noviembre del 2008 con la intención de manifestar el amor a los que congregándose en los grupos tuvieran necesidad (enfermedad o convaleciente, parto, necesidad económica, entre otras) y que por esta razón habían dejado de asistir.

La indicación fue llevar algo a la que se visitara (comida, dinero, flores, alguna cosa... no especificándose que), tener la disposición de aún ayudarle con la limpieza, hacer alguna compra, etc.

Hubo hermosos testimonios tanto de las que visitaron como de las que fueron visitadas:

Las que visitaron pudieron manifestar de forma práctica el amor y se sintieron útiles y más cuando llevaron objetos o cosas que sin saberlo de antemano cubrieron una necesidad muy específica.

Las que fueron visitadas no cabían de su sorpresa y agradecimiento porque algunas dijeron: “sólo Dios sabía lo que yo estaba necesitando”; “me hicieron la comida con lo que trajeron, cuando yo no podía pararme o acercarme a la estufa”; “me sentí amada y apoyada porque estaba deprimida”; “me dieron más de lo que yo pude tener con el sueldo de mi marido”; “no sólo me dejaron la comida hecha para este día sino que me dejaron despensa”.

Todas las integrantes tienen hijos que están cursando cualquiera de los grados de Primaria y esto permite que tengan situaciones parecidas en el trato con los hijos y tengan necesidades muy similares. El estar en contacto les ha permitido apoyarse, entenderse, aprender de experiencias y aún ha fomentado amistad entre ellas y ayuda desinteresada, amor de forma práctica.

Las participantes en este grupo han **desarrollado** varios aspectos o **valores al relacionarse** y reunirse así como ha recibido aspectos valiosos de **la responsable**:

Valores recibidos de mis compañeras	Yo he mostrado a ellas.	He recibido del grupo.	Recibí de la líder
Consejo, expresiones de afecto, experiencias.	Sinceridad	Compartir temas comunes	Me forzó a integrarme y a encontrar la bendición.
Amor, respeto	Amor y respeto	Tomar experiencias de otras como un consejo para lo que estoy viviendo.	Perseverancia para nosotras y amor
Honestidad, amor, ayuda, amistad, ejemplos, testimonios.	Amor, compañerismo, amistad y ayuda.	Consejo, empatía, Compartir experiencias por edades similares de los hijos, por su nivel escolar.	Interés por las nuevas. Cooperar en todo y en más de lo que se requiere.
Amistad	Amor	Convivir y experiencias para tratar a mis hijos.	Ayuda y me habla bien.
Amor y fraternidad	Amor y fraternidad	Por tener hijos de la misma edad	Atención y preocupación por mi necesidad.
Amor	Amar, ayudar y escucharlas. Abrazar si es necesario.	Aprender sobre mi hijo y sus necesidades. Testimonios y experiencias. A cambiar.	Apoyo, cuando lo necesito en todas las áreas.
Amor, sinceridad, amistad	Estoy integrándome	Me siento bien.	Por su amor y confianza.
El amor, apoyo incondicional, apapacho.	El ser más detallista, humilde y tolerante.	He aprendido a comprender, entender, apoyar y orientar más a mi hija.	Es como mi mamá espiritual. Mil gracias por haberla conocido.

Aceptación y ayuda espiritual al escuchar sus palabras.	Atención para aprender porque llevo poco tiempo.	Intercambiar algún problema con los niños y recibir algún consejo.	Agradezco su tiempo y preocupación por las demás.
Amistad, solidaridad y compañerismo.	Servicio.	Tienen los mismos intereses que yo y aprendo de otras experiencias.	Por su entrega, preocupación y ánimo. Tengo la confianza de llamarle y contarle problemas de los hijos.
Amistad, apoyo, disposición	Cooperación, asistencia y ayuda.	Aprender de Dios para guiar a los hijos en este mundo tan horrible.	Disposición, orientación, me escucha.
Hermandad y amistad.	Amistad y contar conmigo.	Aprendo y recibo bendición.	Apoyo.
Amor		Por ayudar y aprender a través de las demás.	Por su amor y compañerismo.

Los anteriores datos y comentarios manifiestan lo que cada integrante ha recibido y aún dado.

Puede notarse que los principios bíblicos al practicarse y vivirse han surtido un efecto positivo en las personas donde la labor de la líder ha sido determinante para lograrlo.

Si se analizó a este grupo en particular es porque ha destacado entre los demás y hay elementos que pueden rescatarse como el sentido de responsabilidad, de atención, ayuda, amistad, compañerismo, AMOR , confianza, entre otros.

No se quiere decir con esto que no existan en el resto de los grupos sólo que necesita ejercitarse más para el bien de todas.

El trabajo debe iniciarse con las líderes con la finalidad que pueda vivirse después en el resto de las integrantes de cada grupo.

3.- Diagnóstico.-

Es necesario conocer la situación actual como las principales necesidades de las personas que integran al CCC (Centro Cristiano Calacoaya) para poder implementar programas que cubran dichos requerimientos.

3.1.- El Centro Cristiano Calacoaya

No se conoce con precisión cuál es la asistencia regular a las dos reuniones dominicales que son las que tienen mayor audiencia.

Se tienen un cálculo aproximado de 5 a 6 mil personas de las cuales:

- Bebés.- 300 aproximadamente (0-4 años)
- Niños.- 780 aproximadamente (5-12 años)
- Adolescentes.- 300 aproximadamente (13-17 años)
- Jóvenes.- 180 aproximadamente (18-35 años aprox.)

De los adultos no se precisan cifras pero se considera que el 60% está compuesto por mujeres y el 40% por varones.

Asisten personas de todos los estratos socioeconómicos siendo el promedio el del nivel socioeconómico medio a medio-bajo.

La mayoría de las personas que llegan tienen situaciones conflictivas a resolver, dudas, necesidad de desarrollar la vida espiritual, crisis personales, entre otras.

La forma de ayudarles es a través de la aplicación de los principios bíblicos (que como se dijo anteriormente es la base de toda actividad, enseñanza, consejería, etc.) tanto en las reuniones específicas para cada uno (varones, jóvenes, matrimonios, damas, etc.), como en los cursos bíblicos, la consejería, la atención personal (lo que se denomina discipulado), visitación, ayuda social, etc.

Lo que permite constatar los cambios positivos ya sea personales, conyugales o familiares, la solución de conflictos es cuando se integran los asistentes a los cursos bíblicos o se congregan en alguno de los sistemas de discipulado existentes (reuniones en casa, varones, damas, jóvenes, etc.)

En este trimestre (abril a junio 2009) la matrícula de alumnos en los cursos es de 2,391. Dicho número es el que se está atendiendo con mayor constancia.

3.2.- Mujeres

A pesar de que es el mayor porcentaje de asistencia al CCC, no se ve reflejado en la reunión específica de damas, cuya afluencia es de 300 a 400 personas.

No se desconocen cuáles pueden ser las causas posibles: ingreso al trabajo, larga distancia de su domicilio, horarios de los hijos, situaciones personales, problemas económicos, entre otras.

Actualmente el grupo de mujeres está en una fase de transición por cambio en la dirección del mismo, lo cual ha traído ajustes, innovaciones y también inasistencia porque siempre lo nuevo tarda en asimilarse y aceptarse.

Se han tenido buenos logros en los grupos en general pero hace falta el implemento, tanto del aspecto valoral como de competencias mínimas, en las líderes o responsables de cada uno con la finalidad de que ellas a su vez lo promuevan en sus asignadas y éstas últimas a su familia. Cómo se analizó en el grupo de madres con hijos en primaria, pudo constatarse cuales han sido algunos de los elementos clave para tener éxito en el mismo: responsabilidad, amor, amistad, atención, dedicación...

¿Cuáles son algunos de los propósitos a alcanzar en el futuro cercano o a corto plazo?

- Poder alcanzar a más mujeres en el sentido que no sólo asistan o sean más constantes a la reunión –si está en sus posibilidades- sino que puedan suplirse sus necesidades, tener solución en los conflictos, puedan sentirse plenas y felices en todo tipo de relaciones.

Si no tuvieran la posibilidad de asistir de forma regular poder ofrecerles algunas alternativas en horarios y fechas accesibles para lograr lo anterior.

- Tengan la posibilidad de impactar la vida de otras mujeres que aún no conocen lo que pueden encontrar en Cristo y en la vida cristiana y viven situaciones verdaderamente difíciles.
- Aprender y sobretodo experimentar el amor divino y humano (conyugal, de amistad, etc.) en plenitud.
- Las mujeres pueden lograr tocar la vida de sus hijos y de su familia y Por extensión a su entorno cercano.



3.3.- Familias

El énfasis que se tiene en el Centro Cristiano es hacia la familia.

Entendemos que es la que constituye a la sociedad y como se vió en este trabajo donde se promueven, desarrollan, practican, establecen los cimientos de los valores en los hijos.

La situación conyugal tiene mucho que enseñar en este sentido a sus descendientes. La relación de compromiso, de responsabilidad reflejada en el matrimonio como pacto de amor de dos personas de diferente sexo, tiene mucho que mostrar.

De las parejas que llegan al CCC un 50% sólo tienen unión libre, matrimonio civil, varios divorcios o uniones.

Bíblicamente aprendemos que se requiere de la bendición de Dios para el matrimonio: “Y los bendijo Dios, y les dijo: Fructificad y multiplicaos...” (Génesis 2:28).

Varios de las parejas tienen situaciones verdaderamente enredadas y complicadas que bajo el influjo de la Biblia, de la consejería y de ser atendido van cambiando y poniéndose en orden.

Una de las maneras en que se van ordenando las parejas es a través de casarse, haciendo un pacto de amor de ellos con Dios, y es por ello que tres veces al año se tienen las denominadas bodas colectivas donde de 12 a 15 parejas van regularizando su situación conyugal, recibiendo bendición de Dios y poniendo así el ejemplo a sus hijos.

Mucho se está logando en este sentido pero no es suficiente. Se requiere hablar más sobre el valor de la fidelidad, de los beneficios del amor comprometido, de la seguridad que trae a los hijos así como llevar a cabo mayores actividades que promuevan dichos valores.

El Centro Cristiano cuenta con más de 1,000 colaboradores (también llamados servidores) que apoyan en todas las actividades así como personal administrativo de alrededor de 60 personas.

Mucho se ha logrado en las familias del CCC pero se quisiera impactar aún más no sólo a los que ya asisten sino también a las colonias aledañas, al municipio de Atizapán (donde se encuentra ubicado el centro), al Estado de México y así sucesivamente en forma gradual ascendente.

4.- Propuesta de Intervención.-

Justificación.-

La presente propuesta está encaminada al desarrollo de valores en mujeres que tienen características muy definidas:

- a) Todas ellas se congregan en el Centro Cristiano Calacoaya.
- b) Tienen una formación cristiana con conocimientos, fundamentos, aplicaciones de la Biblia por tiempos diversos.
- c) Son colaboradoras dentro de la reunión de damas ya sea como líderes, ayudantes, o en cualquier otra de las áreas pero en apoyo a los diferentes grupos.
- d) La mayoría tienen hijos, algunos en edad formativa, adolescentes, jóvenes, otras con hijos ya casados.

De un 60 a 70% tiene hijos aún en casa, aunque de todas las edades, si con la necesidad de desarrollar valores o de fomentarlos en (especialmente en los niños pequeños, cursando la primaria o en la secundaria).

Puede decirse que se trata de una agrupación muy heterogénea y cada una con características diversas.

Aunque existe disposición en las líderes para trabajar y atender a las asignadas de su grupo no se ha dado una capacitación adecuada, en términos generales.

A pesar de tener tiempo trabajando en los grupos, no tienen mucha relación con las integrantes o responsables de otros de los grupos.

El desempeño en forma general ha disminuido posiblemente por encontrarse la congregación de damas en un periodo de transición debida al cambio en la dirección así como en la forma de trabajo.

El grupo de madres con hijos en primaria, ha tenido una labor interesante al aplicar valores y actitudes derivadas de las mismas, que fueron comentadas en el presente trabajo. Aspectos que al retomarse y comunicarse al resto de los grupos traerá como consecuencia mejora en la relación de unas con otras (y por lo tanto unidad), el tener competencias para su labor y mejor atención de las mujeres a su cargo.

Es por lo anterior que se requieren de **dos aspectos a fomentar** en un programa educativo: Desarrollo de valores en las mujeres (para su desempeño dentro de la familia y dentro de su participación como responsables de grupo) y de competencias específicas para su actividad dentro de la reunión de mujeres.

Implica así mismo la promoción de valores como de aspectos relacionados a los mismos. Incluidos la auto-estima, el liderazgo, la unidad, entre otros.

Por tratarse de estos dos aspectos se incluirán actividades a nivel personal, con los hijos, con el esposo y con las compañeras de trabajo dentro de la congregación.

Cabe aclarar que la parte del programa que se desarrolla a continuación es de tipo introductorio, ya que se concluyó con la necesidad de que surgieran dos cursos adicionales que pudieran completarle:

-Uno donde se profundice más en el desarrollo de competencias y en la cuestión valoral en las líderes de grupo.

-Y un segundo donde se trabaje la comunicación para la promoción de valores en los padres de familia.

Aspectos que no se desarrollarán en el presente trabajo.

Se notará que aunque se toman en cuenta las aportaciones de Piaget y de Kohlberg no se verán plasmadas en la presente propuesta ya que se utilizarán en posteriores trabajos.

Tema:

Liderazgo y promoción de valores.

Título:

¿Porqué desarrollar Valores Bíblicos en mí vida?

Objetivo General de Intervención:

Con la implementación del programa educativo sobre valores Bíblicos se pretende fomentar el desarrollo de valores bíblicos en las participantes y generar en las coordinadoras de grupo el desarrollo de competencias que reflejen e impacten en su entorno personal, familiar y social.

Sustento Teórico:

Se retoman varios autores, incluida la Biblia ya que es considerada para la autora del presente trabajo, esencial para la promoción de valores en los participantes de dicho programa.

Jesucristo muestra con la institución de solo dos mandamientos (síntesis de los diez establecidos en el Antiguo Testamento) la importancia del amor como valor esencial y principal que engloba o tiene relación con otros más.

“...Y amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente y con todas tus fuerzas. Este es el principal mandamiento.

Y el segundo es semejante: **Amarás a tu prójimo como a ti mismo**. No hay otro mandamiento mayor que éstos.” (San Marcos 12: 30-31).

Mandamiento cuyo concepto es ampliado por Pablo de Tarso:

“No debáis a nadie nada, sino el amaros unos a otros; porque el que ama al prójimo, ha cumplido la ley. Porque: No adulterarás, no matarás, no hurtarás, no dirás falso testimonio, no codiciarás, y cualquier otro mandamiento, **en esta sentencia se resume: Amarás a tu prójimo como a ti mismo**. El amor no hace mal al prójimo; así que el cumplimiento de la ley es el amor.”

(Romanos 13:8-10)

De aquí se desprenden dos aspectos importantes:

Que para poder amar al prójimo y poder ejercer los valores se requiere tener amor por uno mismo, un autoconcepto positivo, autoestima en equilibrio.

Al tener amor de esta manera se podrá ejercitar el amor y los valores que no afecten a los demás. Se evitará la manifestación de antivalores.

Dentro del rubro del amor, retomamos la aportación de **Karl Jaspers** (2000) en el sentido de llegar a la comunicación del amor en el sentido espiritual o volitivo que es un tercer nivel para posteriormente llegar al último que es el existencial.

Se toman las aportaciones de **Piaget y de Kohlberg** en el sentido de que el niño inicia con una moralidad heterónoma (donde es la autoridad la que determina el bien o mal de una acción y son necesarias leyes y conductas que respondan a dichos lineamientos, podría parecer una imposición pero debido a que hay inmadurez en el sujeto en formación es esencial) para posteriormente asumir una moralidad autónoma (donde el sujeto tiene sentimientos del bien y de responsabilidad. La obediencia se da por respeto a los demás y no por obligación)

Kohlberg completa los estudios de Piaget cuando en sus niveles y estadios habla del paso del desarrollo de la moral cuando es Premoral a la Convencional: donde en un principio no se tiene comprensión o apreciación de las reglas sociales y de la autoridad (Moralidad de causa-efecto entre la desobediencia y el castigo. Reglas externas son las que rigen. Es malo lo que supone un castigo. De carácter egoísta) a aquella que busca la adaptación al medio social, la conformidad con las normas sociales. Se considera que se actúa correctamente al seguir dictámenes de la conciencia y la guía por principios éticos auto escogidos de carácter universal; que son utilizados por la persona para tomar decisiones adaptadas a contextos particulares.

La participación de los padres es primordial para el logro del paso de una fase a la otra, ya que como se ha analizado en el presente trabajo es la familia el principal lugar de promoción de valores y de ejercicio de la aplicación de los mismos.

Se selecciona al **constructivismo** por las cualidades que tiene:

- Por lo que **cada individuo** del grupo **aporta** al participar en la construcción del conocimiento.
- Por **el aprendizaje significativo** que se genera en la persona, entendido como la funcionalidad, utilidad o aplicación de lo aprendido.

- Cómo Díaz Barriga y Hernández Rojas (2002) aseveran los contenidos curriculares pueden ser de tres tipos:
 1. Declarativo.- “**saber que**”: comprende hechos, conceptos y principios.
 2. Procedimental.- “**saber hacer**”: comprende procedimientos, estrategias, técnicas, destrezas, métodos, etc.
 3. Actitudinal-valoral.- “**saber ser**”: comprende actitudes, valores, ética personal y profesional, etc.
- El aprendizaje se facilita por la mediación o interacción con otros. El denominado social y cooperativo. El trabajo en **grupos participativos**.
- El **profesor** o responsable actúa como **facilitador o promotor** de aprendizajes, pudiendo el mismo aprender de los demás.

Programa sobre Valores Bíblicos.

El presente programa está encaminado a la promoción de valores en las responsables de grupo dentro de la reunión de mujeres del Centro Cristiano Calacoaya.

Título: ¿por qué desarrollar valores bíblicos en mi vida?

Objetivo del programa:

Sensibilizar a las líderes de grupo sobre su práctica y sobre la necesidad de promover valores en su vida personal, familiar y social, .con la finalidad de ser competitivas en estas áreas.

Parte de la metodología a utilizar en todas las sesiones incluye el tener una introducción sobre el tema a analizar o buscar aplicar, el contar con actividades que en su mayoría serán técnicas participativas grupales. El poder llegar a conclusiones tanto grupales como individuales así como la adopción de compromisos propios con la finalidad de vivir lo analizado o construido en unidad.

Sesión I.- ¿Qué es el liderazgo?

Objetivo Particular:

Analizar el papel que se tiene como líder y como implementar características de diversos modelos bíblicos o seculares a la vida personal.

Cita Bíblica Base:

San Juan 13:13 “Vosotros me llamáis Maestro, y Señor; y decís bien, porque lo soy”.

Actividades:

Al tratarse de la primera sesión se introducirá a los asistentes al objetivo del presente programa, la metodología a llevar, la participación de cada uno, incluido el facilitador, algunos otros aspectos necesarios como son un reglamento, los tiempos, etc.

-Se tendrá para iniciar una actividad de rompe hielo para integración y para conocer el nombre de las asistentes se hará uso de un gafete.

-Dividir a la audiencia en subgrupos y realizar las siguientes tareas en un periodo de 30-40 minutos.

Equipo 1.-Lectura comentada sobre las características deseables del líder.

Equipo 2.-De los cuatro evangelios precisar características de Jesucristo como líder y su impacto en la sociedad de su tiempo y en el mundo actual. Comentarlas y llegar por lo menos a 5 cualidades.

Equipo 3.- Comentar e identificar 5 líderes tanto bíblicos como seculares analizando, determinando, que características o situaciones les colocaron en ese lugar, así como sus errores, sus aciertos.

-Concluido el tiempo comentar en plenaria las conclusiones a las que llegaron cada uno de los grupos teniendo una participación de 10 minutos.

-El facilitador coordinará un tiempo de 15-20 minutos en donde todos aportarán conclusiones, cualidades, errores, aciertos... y determinarán de una a dos características que de forma individual buscarán implementar en su práctica particular.

Sesión II.- ¿Qué tan valiosa me considero a mí misma?

Objetivo Particular:

Descubrir, analizar que tan valioso se considera a sí mismo, qué tanto se ama y las repercusiones que esto ha generado tanto en sus relaciones como en su vida.

Cita Bíblica Base: San Marcos 12:31 “Y el segundo es semejante: amarás a tu prójimo como a ti mismo”.

Actividades:

1.-Solicitar en la sesión anterior ver la película de “Mi encuentro conmigo” de Walt Disney Estudios con la actuación de Bruce Willis.

-En un periodo de 40-50 minutos responder como grupo en plenaria a un cuestionario que analiza la película previamente vista.

Algunas de las preguntas son:

-Tema de la película.

-Analizar al personaje central como adulto (carácter, actitudes, situaciones de relación, logros, insatisfacciones, errores, relación con su familia, su expresión a la sociedad, su autoconcepto...)

-Analizar al mismo personaje siendo niño (las mismas preguntas agregando las siguientes:

Momentos en su vida que afectaron el resto de la vida, características físicas, etc.)

-Analizar su encuentro con el mismo en la madurez. (Logros, actitud, familia, etc.)

-Llegar a conclusiones en relación a él mismo, la familia, la relación de pareja, su trabajo, etc.

2.- En un lapso de 10 minutos, de forma individual, llenar el cuadro denominado "Mi bandera personal: Quién soy yo con relación a mi auto percepción" (por Carolina Rodríguez González. Manual del Alumno del Curso Proyecto de Vida, UNAM.- ejercicio adaptado.)

Se integra en el anexo 2 del presente trabajo.

-De 20-30 minutos, comentar por parejas el ejercicio viendo las repercusiones en su vida personal y de relación, posteriormente tener un tiempo de consejo mutuo así como orar una por la otra buscando sanidad interior y llevar al perdón si fuera necesario.

Llevar a un auto compromiso en el sentido de cómo superar o mejorar en las áreas detectadas.

Sesión III.- ¿Qué tan valiosas son las integrantes de mi grupo?

Objetivo Particular:

Determinar qué tipo de relación o que tanto conocimiento se tiene con los integrantes del grupo en general y posteriormente precisar la participación propia en el subgrupo que se atiende.

Cita Bíblica Base: Proverbios 17:17 “En todo tiempo ama el amigo, Y es como un hermano en tiempo de angustia”.

Actividades:

-Describirse a sí mismo por escrito o por medio de un dibujo, para posteriormente presentarse con una persona que no se conozca mucho o se tenga poco trato.

-Intercambio de dibujos o escritos viendo coincidencias o situaciones conflictivas buscando una retroalimentación.

-Posteriormente intercambiar pareja reuniéndose con alguien con quien si se tenga trato. Escribir en una tarjeta cuyo título es “Cómo me perciben los demás”, (**se localiza en el anexo 3**) que se repartirá con anticipación lo siguiente:

1. En el ángulo superior izquierdo el nombre del compañero de pareja anotando a continuación “tiene éstas cualidades o características...”
2. Escribir en el ángulo inferior derecho el nombre de quien determinó dichas características.
3. Intercambiar las tarjetas. Comentando el ejercicio.

-Solicitar al ayudante de grupo que comente cuál es el desempeño que tiene el líder de grupo de forma sincera y al líder la participación del ayudante de grupo, determinando cualidades y situaciones a superar.

Sesión IV.- ¿Conozco qué tipo de amor requieren mis hijos?

Objetivo Particular:

Revisar cuál es (son) el (los) lenguaje(s) de amor que los hijos requieren para sentirse amados determinando acciones para mejorar en la comunicación padres e hijos.

Actividades:

-Invitar al cónyuge o compañero a esta sesión.

-Basado en el cuadro que especifica los cinco lenguajes de amor de los niños (**localizado en el anexo 4**) analizar características de cada uno de los hijos, determinando cual es el lenguaje primario de cada uno y planeando algunas actividades o momentos, puestos de acuerdo los padres, para lograr que el tanque de sentimientos del descendiente pueda ser llenado adecuadamente.

-Poner en práctica y después de un mes volver a reunirse en pareja y comentar los resultados.

Evaluación del Programa.-

Para la evaluación del programa se utilizará un cuestionario que incluya preguntas de tipo abiertas y de tipo cerrado:

1.- ¿De qué manera contribuyó el presente programa a mejorar tu desempeño en el grupo en el cuál te encuentras inmerso?

Ampliamente _____ Medianamente _____
Pobremente _____ De ninguna manera _____

2.- Las áreas que se vieron beneficiadas son las siguientes

3.- ¿Cuál fue el tema(s) que produjo (eron) un desafío a tu vida o un querer hacer algo al respecto?

4.- ¿Cuáles son los aspectos que no fueron útiles para ti?

3.- ¿Cómo consideras al facilitador que tuviste al frente de tu grupo?

Eficiente _____ Regular _____ Ineficiente _____

Necesita mejorar en estos aspectos:

4.- ¿De qué manera cumplió el curso con las expectativas que tenías del mismo?

Completamente _____ Medianamente _____ Pobremente _____
De ninguna manera _____.

CONCLUSIONES

° El concepto de valor tiene muchas acepciones siendo las más importantes las que definen al valor como:

- Aquello que es estimado, importante, valioso para una persona en particular;
- Convicciones, creencias o principios personales que caracterizan a una persona, le permiten ser.
- Determinan conductas, ideas, sentimientos y actitudes del individuo.
- Que permiten tomar decisiones.
- Ayudan a juzgar lo correcto o incorrecto de las conductas propias o ajenas.
- Facilitan el discernir lo bueno o lo malo de las situaciones, actitudes, conductas, entre otros.
- Posibilitan vivir y relacionarse en sociedad.

Llego a la conclusión de que el valor se define como las convicciones, creencias o principios internalizados en el ser humano producto de la socialización y que forman una base desde la cual se determina el actuar, el juzgar lo correcto o incorrecto de las conductas, la toma de decisiones así como las actitudes en un momento determinado.

° Los valores son conceptos abstractos, entes intangibles que no pueden “perderse” sino que requieren verse más frecuentemente expresadas.

° Los valores son atemporales, quiere decir, que permanecen, no cambian pero se manifiestan de formas diversas a través de los tiempos.

° La contraparte de los valores son los antivalores o contravalores.

° La jerarquía o escala de valores es la prioridad que se tiene de unos valores sobre otros. Se establece de forma individual por convicción propia.

° Los valores requieren interiorizarse es decir, integrarse en los hábitos de pensamiento y de acción de la persona.

Considero que los valores son interiorizados de manera libre y por decisión propia del individuo, que se establece una escala de valores la cual impide que se manifiesten antivalores al momento de relacionarse siempre y cuando no influyan otros factores como es la moda ideológica, la búsqueda de aceptación en un grupo específico, egoísmo propio, búsqueda de auto satisfacción sin importar el cómo, entre otras.

° La Biblia es el manual para la vida humana, ideado por Dios que es el creador del hombre, que da instrucciones, lineamientos que permiten vivir adecuadamente y evitan, cuando se siguen, cometer errores o hacer un mal uso de la vida o afectar a otros al relacionarse.

° Todas las escrituras en su conjunto dan cuerpo, forma, son la base u origen de los valores. Constituyen un código ético que rige la vida de todo ser humano.

° Sobresale Jesucristo en la promoción de valores ya que fomentó en sus discípulos su interiorización a través de acciones, siendo él mismo ejemplo o modelo práctico. Ellos pudieron ver y aplicar valores tales como la tolerancia, el respeto, el servicio, la obediencia y sujeción, el amor (misericordia, perdón), entre otros.

° Jesucristo utilizó métodos didácticos que fueron muy efectivos tanto en su tiempo como lo son hoy en día: el uso del propio contexto, el acompañamiento, el cuestionamiento, el uso de parábolas o historias para enseñar verdades profundas, el ejemplo o ser modelo.

Concluyo que las escrituras en su conjunto son la base de todos los valores y constituyen un código ético que permiten al hombre, cuando se practican, vivir una vida en felicidad, en paz, en plenitud y en armonía consigo mismo y con su prójimo. La necesidad de desarrollar una vida espiritual más que la práctica de una religión.

Los métodos didácticos de Jesucristo son realmente efectivos al aplicarse de una forma cotidiana.

° Actualmente se vive en la sociedad de la información o de la globalización cuyas características son definidas por Urquidi en Schmelkes: "...que las fronteras se borran, que la información las traspasa a gran velocidad, que las políticas se unifican, que la producción de bienes y el ofrecimiento de servicios se internacionaliza."

° Sociedad que necesita del florecimiento de competencias, que incluye no sólo habilidades o conocimientos sino también de comportamientos, del desarrollo de la moral así como de la ética individual. El tipo de enseñanza que promoverá las competencias es el constructivismo.

Al vivirse en una sociedad de tal cambio constante **se requiere** mantenerse en una educación continua, en actualizarse, en mantenerse informado y ser partícipe en el propio entorno.

° Los medios masivos de comunicación donde se incluye el internet y la televisión han contribuido a modificar costumbres, hábitos y por lo tanto valores en los individuos.

° La televisión se impone sobre los otros medios por su capacidad de penetración en hogares, en la vida diaria y formar parte de los hábitos de cualquier hombre en la época actual.

° Keller destaca algunas repercusiones de la T.V. en el niño: transmite formas y estereotipos sociales cuyos mensajes conforman actitudes; lo visto es reproducido o imitado por considerarse normal; decremento en la sensibilidad emocional ante la violencia y aumento de la misma en el niño; no permite el desarrollo de la capacidad reflexiva.

Creo que la televisión es un buen recurso, por su penetración, atractivo y forma de educar a los espectadores pero que requieren replantearse muchos de sus mensajes, lenguajes transmitidos así como los programas buscándose elaborar aquellos que puedan formar en valores o permitan saber discernir, y que efectivamente cultiven, enseñen y formen.

Cómo padres de familia **requerimos** enseñar a los hijos a discernir logrando que ellos mismos decidan lo que les conviene o no ver, recibir, escuchar de lo que se les presenta en los medios masivos de difusión y no que lo consideren como una imposición o prohibición. Destacando que no importe si los padres de familia se encuentren o no presentes.

° Las primeras manifestaciones, promociones de valores se reciben desde la niñez dentro de la familia primordialmente. Los padres tienen gran injerencia e importancia.

° Aunque la madre pasa más tiempo con los hijos debe colaborar, ponerse de acuerdo y complementarse con su compañero. Esto permite que los hijos se sientan seguros, amados y les da estabilidad.

° La presencia de la madre en el hogar ha disminuido por su creciente ingreso al mercado laboral, lo cual ha influido para que otras personas o entidades se constituyan en co-formadoras de valores o de conciencia moral: los abuelos, cuidadores, la guardería, la televisión, entre otros.

° En la Biblia se describe que el padre de familia es la máxima autoridad y responsable del hogar, y ambos padre y madre lo son para los hijos. Al aprender éstos últimos a someterse a la autoridad parental podrán sujetarse a diferentes entidades en el futuro.

Concluyo que el papel de la mujer dentro de la familia es muy importante porque aunque trabaje fuera de casa tiene más contacto y pasa mayor tiempo con sus hijos pero que requiere del apoyo, complemento y acuerdo con su cónyuge porque esto dará mayor seguridad y estabilidad en casa. Y toda la familia se verá beneficiada con unidad, amor.

° La familia constituye el primer y más importante contexto socioeducativo de valores, donde de forma natural y no formal, en el día a día se van promoviendo los valores a los hijos.

° Para lograr la eficacia en la comunicación para el desarrollo de valores en los hijos es necesario considerar lo siguiente:

El estilo de disciplina que ejercen los padres; la legibilidad del mensaje; la legitimidad percibida; la intencionalidad atribuida; la coherencia parental; la disponibilidad percibida; la comunicación familiar; la toma de conciencia; la implicación vivencial; el afecto incondicional, entre otras. Donde destaca el ser modelo o ejemplo a los hijos pero con hechos, con la comunicación no verbal.

° Chapman y Campbell mencionan que cada hijo tiene un tanque de sentimientos que requiere llenarse con el amor incondicional de sus padres.

Refieren que existen 5 lenguajes del amor en los niños, a saber, el contacto físico, las palabras de afirmación, el tiempo de calidad, los regalos y los actos de servicio. Donde será importante descubrir cuál es el primario en cada uno para que él o ella puedan sentirse amados y seguros.

° Cuando los hijos logran interiorizar su propia escala valoral, se sienten amados, con un autoconcepto positivo y aprenden a relacionarse con otros desde su casa, podrán impactar su entorno en forma gradual empezando por su propia familia, después su escuela, el trabajo y así sucesivamente.

Los padres tenemos un papel muy importante, trascendente así como determinante en los hijos al momento de promover valores en ellos. Considero dos aspectos que sobresalen, entre otros, el que ellos se sientan amados de la forma en cada uno requiere y el ser un modelo o ejemplo, sin palabras, en todo momento.

Este trabajo puso la inquietud e interés de estudiar más a fondo sobre la familia y la participación de los padres en ella y se presenta ante mí un reto de desarrollar un programa como un taller donde se trabaje en pareja y que puedan también participar juntos los padres y los hijos.

° Piaget y Kohlberg estudiaron el desarrollo del juicio moral en el ser humano.

° Piaget llegó a la conclusión de que el crecimiento cognoscitivo está relacionado con el desarrollo en la moralidad del sujeto. Para determinar lo anterior se basó en la observación directa, el uso de cuestionarios y otras técnicas.

Logra determinar cuatro etapas en el proceso de desarrollo cognoscitivo y por ende en el crecimiento moral; donde distingue dos formas de desarrollo moral: la moral heterónoma y la moral autónoma.

° Kohlberg retoma el trabajo de Piaget ampliándolo y determinando que el desarrollo moral es un proceso paralelo al desarrollo cognoscitivo.

Para él existen dos factores que posibilitan el desarrollo del juicio moral, el desarrollo intelectual y la perspectiva social.

Concluyo que ambas aportaciones son complementarias entre sí y que cada individuo debe llegar a alcanzar la moral autónoma por sí mismo pero que requiere en un principio el contar con ciertas reglas o lineamientos para determinar lo que es correcto o incorrecto y que el aspecto social es necesario para lograr dar ese paso, donde la familia es determinante.

Considero que hay diferencia entre la información y la comunicación donde requiere fomentarse más la comunicación en sus diferentes formas o acepciones para lograr impactar la parte existencial o más profunda de la persona (su corazón). El aspecto que permite llegar a este lugar es el amor (el sentirse amado, el poder y dar amor).

El Centro Cristiano con más de treinta años de trabajo se muestra como un excelente ejemplo o forma de promover valores espirituales teniendo un fundamento bíblico y **he constatado** de forma personal los beneficios y he podido ver los cambios positivos en miles de personas que asisten o han asistido.

Al analizar al grupo de madres con hijos en Primaria **ha permitido** evaluar los logros, avances o también las dificultades o aspectos a mejorar en la reunión de mujeres. Ha permitido valorar mi participación y aspectos a poner más atención. Ha dado sustento a la propuesta de intervención así como el planear otros programas, cursos para implementarlos no sólo con las damas sino en otros espacios dentro del CCC.

El diagnóstico **determinó** la necesidad de dar mayor capacitación y atención a las líderes de grupo de mujeres como a otros en liderazgo en cualquier otro espacio, así como el planteamiento de otros cursos, programas para otras de las áreas de servicio en el Centro Cristiano. Dar un poco más de atención a las familia y a los matrimonios que se congregan.

Este trabajo junto con el Seminario taller Extra-curricular me permitió fomentar competencias en mi vida personal: adquisición de habilidades en computación, actualización en Pedagogía, el retomar mi participación como pedagoga en mi entorno de servicio y colaboración, en el valor de responsabilidad al poder concluir con los estudios de la Licenciatura en Pedagogía al titularme, en las habilidades de comunicación en diferentes acepciones, entre otras.

Considero que hubo aspectos que no se desarrollaron con mucha profundidad en el presente trabajo por falta de tiempo o por diversas situaciones, pero que a pesar de ello fue una práctica educativa muy interesante así como un desafío personal que pude atender y un darme cuenta que elegí correctamente y me apasiona mi profesión.

REFERENCIAS

Bibliográficas:

- Alboukrek, A y Fuentes, G., (2001)
Diccionario de Sinónimos Antónimos e ideas afines.
México: Ediciones Larousse, S.A.
- Argudín, Y. (2007).
Educación basada en competencias. Nociones y antecedentes.
México: Editorial Trillas.
- Autores Varios (s.f.) *La Biblia.* Versión Reina-Valera 1960.
U.S.A: Miami. Editorial Vida.
- Autores varios (s.f.) *La Biblia. Amigos por siempre.*
Traducción en lenguaje actual.
Colombia: Sociedades Bíblicas Unidas.
- Carreras, LL., Eijo, P.; Estany, A., Gómez, Ma. T., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F.,
Planas, T., Serrats, Ma. G. (2001)
Cómo educar en Valores. Materiales, Textos, Recursos y Técnicas.
España: Narcea, S.A. Ediciones.
- Cázares, L. y Cuevas, J.F. (2008),
Planeación y Evaluación Basadas en Competencias
México: Editorial Trillas.
- Chapman, G., Campbell, M.D. (1998),
Los 5 Lenguajes del Amor de Los Niños.
U.S.A: Miami, Editorial Unilit.
- Díaz-Aguado, M. J. y Medrano, C. (s.f.), *Educación y Razonamiento Moral.*
Una aproximación constructivista para trabajar los contenidos transversales.,
España: Ediciones Mensajero.

- Díaz, C. (2004), *Educación en valores*. Guía para padres y maestros.
México: Editorial Trillas.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002),
Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.
Una *interpretación constructivista*.
México: McGraw-Hill Interamericana.
- Garza, E., (2000), *Comunicación en los Valores*.
México: Ediciones Coyoacán.
- Garza, J.G. y Patiño, S.M. (2004), *Educación en Valores*.
México: ITESM- Universidad Virtual, ILCE y Editorial Trillas.
- Hofstadt Román, C.J. (2005), *El Libro de las Habilidades de Comunicación*.
España: Ediciones Díaz de Santos.
- Meece, J., (2001), *Desarrollo del niño y del adolescente*.
Compendio para educadores.
México: McGraw-Hill Interamericana.
- Pérez, M.A., (2004), *Los nuevos lenguajes de la comunicación*.
Enseñar y aprender con los medios.
Editorial Paidós.
- Pliego, M. (2006), *Los valores y la familia*.
México: Minos Tercer Milenio.
- Prieto, D., (1999), *La Comunicación en la Educación*.
Argentina: Ediciones Ciccus La Crujía.
- Puig, J.M., (1996), *La construcción de la personalidad moral*.
España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Quintana, J.M., (1998), *Pedagogía Axiológica*. La educación ante los valores.
España: Editorial Dykinson.
- Rebeil, M.A. y Gómez, D.G., (2008), *Ética, Violencia y Televisión*.
México: Universidad Anáhuac y Editorial Trillas.

-Rodrigo, M.J. y Palacios, J. (coords.), *Familia y desarrollo humano*.
España: Madrid. Alianza Editorial.

-Schmelkes, S., (2004), *La formación de valores en la educación básica*.
México: Secretaría de Educación Pública.

-Trillo, F. (coord.), Rubal, X., Zabalza, M., (2003)
La educación en actitudes y valores. Dilemas para su enseñanza y evaluación.
Argentina: Homo Sapiens Ediciones.

Varias Fuentes:

-Lara, A. (2008) *Programa: Valores Reales, sembrando una semilla*.
Centro de Cultura y Orientación Civil Concertación, A.C.
Cuadernillo.

Adicional a lo anterior una entrevista con el director de dicha Asociación Civil,
el Lic. Aarón Lara Sánchez.

-Rodríguez, C., (s.f.) *Proyecto de vida: ¿Quién determina las coordenadas de
avance de cada uno de mis pasos?*

Manual del Alumno.

UNAM. Secretaría de Desarrollo Institucional.

Dirección General de Evaluación Educativa.

Referencias Electrónicas

www.calacoaya.com Octubre 2008

www.jesus-guerrero.com/2008/07/que-son-los-valores.html. Mayo 2009

www.es.wikipedia.org/wiki/valor Octubre 2008 y Mayo 2009-

www.scribd.com/doc/1250546/valoresuniversales-civicas-y-eticos . Mayo 2009

www.abcpedia.com/diccionario/concepto-valor.html Mayo 2009

www.mitecnologico.com/Main/DefinicionDeValoresyCaracter%EDsticas.

Mayo 2009

<http://definición.de/valor/> Mayo 2009

http://es.wikipedia.org/wiki/Jean_Piaget Junio 2009

<http://images.google.com/imgres?imgurl=http://www.fisicanet.com.ar/biografias/cientificos/lplimglpiaget.jpg> Junio 2009

<http://html.rincondelvago.com/desarrollo-more/.html> Junio 2009

ANEXO I



CUESTIONARIO SOBRE VALORES

CENTRO CRISTIANO CALACOAYA

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer tu opinión con respecto a los Valores y poder mejorar en el área de enseñanza y discipulado dentro del área de Damas.

1.- Mi nombre completo es

_____.

2.- Los nombres y edades de mis hijos son:

3.- Mi estado civil actualmente es _____

4.- Cursé hasta _____ grado de _____

5.- Tengo esta profesión _____ o ésta carrera técnica

6.- Mi fecha de nacimiento es: _____

7.- Actualmente vivo con _____ mi vivienda es:
_____ propia rentada _____ de mis familiares _____
_____ prestada.

8.- Para mí un valor es _____

9.- Desde que asisto al Centro Cristiano Calacoaya he aprendido o recibido estos valores _____

10.- Estos valores he recibido de mis compañeras de grupo _____.

_____ Y yo he

mostrado a ellas _____

11.- Me gusta asistir al grupo de Madres con hijos en Primaria porque _____

12.- Agradezco a Dios el haber recibido de Él en mi vida _____

Muchas gracias por tu colaboración al responder este cuestionario.

ANEXO II

Mi Bandera Personal: Quién soy yo con relación a mi auto percepción.

Dibuja tres grandes logros	Dibuja tres cualidades valoradas por tus padres o cónyuge	Dibuja tres cosas que debes mejorar	Si hoy te fueras a morir ¿por qué te gustaría ser recordado?

Tomado de Proyecto de Vida: ¿Quién determina las coordenadas de avance de cada uno de mis pasos? De Carolina Rodríguez González.

Manual del alumno.

ANEXO III

¿Cómo me perciben los demás?

Nombre compañero _____

Tiene éstas cualidades _____

Mi nombre _____

ANEXO IV

Los 5 lenguajes de amor de los niños.

Lenguaje de amor	Características	Referencia Bíblica
Contacto Físico	Abrazos, besos, Caricias, Toque físico	...le presentaban niños para que los tocara...Y tomándolos en los brazos, poniendo las manos sobre ellos, los bendecía. (San Marcos 10:13,16)
Palabras de afirmación	Palabras de cariño y afecto Alabanza, aliento, De orientación positiva Tono de voz adecuado	La muerte y la vida están en poder de la lengua, Y el que la ama comerá de sus frutos.(Proverbios 18:21)
Tiempo de calidad	Dar atención Tiempo con cada hijo Conversaciones de calidad	Aprovechando bien el tiempo...(Efesios 5:16) ...no amemos de palabra ni de lengua, sino de hecho y en verdad. (1Juan 3:18)
Regalos	Expresión de amor Regalos con un significado o simbolismo.	Todas vuestras cosas sean hechas con amor. (1 Corintios 16:14).
Actos de Servicio	Ayudarles en actividades difíciles o que no son capaces todavía. Resolver dudas. Enseñar a servir, sirviéndoles. Satisfacer sus necesidades. Hacer algo por ellos.	...sino servíos por amor los unos a los otros. (Gálatas 5: 13b)

(Cuadro 3 elaborado a partir del contenido del Libro Los 5 lenguajes del amor de los niños de Chapman, G y Campbell, M.D.)