



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

LA INFLUENCIA DE LA NARCOCULTURA EN LOS
MUNICIPIOS DE LA ZONA ORIENTE DEL ESTADO DE
MÉXICO

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A:

LAURO DANIEL MOYSEN LÓPEZ

ASESOR: DR. HUGO LUIS SÁNCHEZ GUDIÑO

SAN JUAN DE ARAGÓN EDO. DE MÉXICO.

MARZO 2007





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGREDECIMIENTOS:

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Estudios Superiores Aragón y todos los profesores que me dieron clases en la licenciatura de comunicación y periodismo.

A mí asesores (sinodales) que cada uno contribuyo con sus conocimientos y sus tiempos, me guió y aconsejo para terminar este trabajo.

DEDICATORIAS:

Para mis abuelos Q. E .D. +
Juana Ramos Galicia por su dedicación y amor.
Benito López Luna.

A mis Padres por su paciencia.
Francisco Moysen Aguirre
Juana Virginia López Ramos.

A mis hermanos y familiares, especial a Maria Luisa López Ramos, por su apoyo y consejo.

A Guadalupe Goys y Negocio de Volcanes que me ayudo con su animo.

A Lic.Juan Arellano Alonso y su familia por su apoyo.
A Rosa Nava e Ivonne Isara Aguirre Nava por sus consejos.
Arianna Duran Martínez que con su amistad fue un aliciente final.

A las secretarias del Centro de Investigación de la Fes Aragón a las Rositas por su amistad.

INDICE GENERAL

INTRODUCCION.

CAPITULO 1 NARCOTRAFICO.....1

1.1.El Narcotráfico en México.....	1
1.2.Impacto Económico.....	7
1.3.impacto Político.....	12
1.4.Impacto Social.....	17
1.5.Impacto Cultural.....	20

CAPITULO 2 NARCOcultura Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....30

2.1. La Radio.....	34
2.1.1. La Radio Local Comercial.....	37
2.1.2. La radio Externa Comercial.....	39
2.2. La Televisión.....	42
2.3. Video.....	45
2.4. Publicidad.....	49
2.5. Internet.....	56

CAPITULO 3 NARCOcultura EN LOS MUNICIPIOS DE LA ZOEM.....60

3.1 Descripción Geográfica de la Zona Oriente del Estado de México.....	60
3.1.1. Zona Oriente.....	60
3.1.2 Zona Norte.....	72
3.2 Conceptos claves de la Psicología Social para la comprensión eficiente del fenómeno de la influencia de la cultura del narco de los estados del norte de la república y su impacto en los municipios de la zona oriente del Estado de México.....	76
3.2.1. Socialización.....	76
3.2.2. Influencia Social.....	80
3.2.3 Conformismo.....	83
3.2.4. Obediencia.....	84
3.2.5. Estereotipia.....	85
3.2.5.1. Estereotipos y Narcocultura.....	86
3.2.5.2. Arquetipos y Narcocultura.....	92
3.3. La adquisición de valores culturales, a partir de la identificación.....	99
3.3.1. A partir de la religión.....	99
3.3.2. Usos y Costumbres.....	103
3.3.3. Alcoholismo y drogadicción asociados a la Narcocultura.....	106

3.3.4. La música como medio persuasivo para influir en el comportamiento con corridos y narcocorridos.....	111
3.3.4.1. El malandrín (análisis del narcorrido para la identificación de estereotipos y arquetipos que se presentan en la lírica popular y que influyen en el comportamiento del sujeto).....	116
3.3.5. Los Jaripeos en la adquisición de estereotipos del narco.....	118
3.3.6. El Fenómeno migratorio en la adquisición de estereotipos.....	123
Conclusiones.....	127
Bibliografías.....	132

INTRODUCCIÓN

El problema del narcotráfico en México, es un tema relevante de la agenda política nacional, los medios de comunicación no dejan a un lado el interés que representa, y más aún si se toma en cuenta que de acuerdo a organismos internacionales, nuestro país, es uno de los más peligrosos para ejercer la profesión de periodista.

Las autoridades en los diferentes niveles de gobierno, han sumado esfuerzos para erradicar este problema social (la producción, distribución y venta de droga) pero los resultados, están muy lejos para considerar que la solución será rápida.

El tema del narcotráfico, es interesante en función de la cultura colateral que promueve el surgimiento de una economía invisible, pero cuyo impacto no pasa inadvertido para la suma de capitales.

Las investigaciones académicas por tanto no deben permanecer indiferentes a este hecho, por lo cual se considero la presente investigación como viable en cuanto a que el tema del narcotráfico tiene una gran relevancia social.

El presente estudio es un esfuerzo por desarrollar una investigación o estudio descriptivo de uno de los dos puntos explicados en el párrafo anterior, el tema de la influencia social, en la adquisición de nuevos hábitos de vida, en habitantes de la zona oriente del Estado de México (ZOEM), como consecuencia del impacto de los estereotipos y arquetipos que se transmiten principalmente por los medios masivos de comunicación, particularmente la radio y medios impresos, es importante considerar, a estos dos medios como los de mayor influencia, porque la mayoría de los habitantes del lugar (ZOEM)

en sus diversas ocupaciones, tienen mayor acceso a los mensajes que se transmiten por la radio.

La adquisición de nuevos comportamientos en grupos de referencia específicos es de vital importancia para la comprensión del tema propuesto para la investigación, la formación de una cultura emergente, a partir de la imposición de creencias, hábitos, y nuevas maneras de percibir el medio.

Esta investigación presenta en el primer capítulo los antecedentes del narcotráfico, incorporando la conceptualización de cultura, para delinear lo que pondría llamarse narcocultura, en algunos puntos específicos de la república mexicana, caso particular ZOEM.

El estudio busca detallar la relación de la cultura y narcotráfico descubriendo los antecedentes del narco en México, analizando el impacto político, económico, social y cultural del problema. Lo anterior nos permite encontrar aspectos bien fundados en la cultura, en sus raíces como la religión y la música.

En el segundo capítulo se hace una clasificación de los principales medios persuasivos de comunicación en la ZOEM, que sirve como el respaldo de una cultura de masas además de conocer el tiempo que invierten los pobladores, para cubrir sus necesidades de entretenimiento, que a su vez contribuye a crear una cultura del narco.

Los diferentes medios de comunicación, logran sus objetivos propagandísticos y publicitarios que es, vender y crear valores colectivamente violentos que se reflejan en el comportamiento de los habitantes del ámbito rural.

En el tercer capítulo presenta la ubicación geográfica del lugar dónde se realizó la investigación (objeto de estudio), así como la descripción de sus

características ambientales, y el tipo de relaciones sociales, base de la economía, creencias, religiosidad y parte de su folclore, presenta la definición de conceptos claves recuperados de la psicología social para comprender el tema de la narcocultura, y su influencia en los habitantes de la ZOEM, temas como influencia social, percepción social, persuasión, estereotipo, rol, conformismo, violencia, agresión y condescendencia, son sólo algunos que nos permiten darle cierto estatus de rigor científico a la investigación.

También se recupera la teoría de Gustav Carl Young, del inconsciente colectivo, para destacar rasgos de la personalidad del narcotraficante, que pueden ser identificados por la mayoría de las personas, y por un momento, percibir la realidad como la percibe un traficante de droga.

La actividad del traficante no se podría entender sin, la comprensión de su mentalidad arquetípica, que está en función, del dinero, la vida, la muerte, dios, el poder, la pobreza, el agua (vino) etcétera.

Encontrar una interrelación de los factores sociales y dos procesos estudiados por la psicología social que involucra los estereotipos y arquetipos nos permite conocer como el narcotráfico influye en la percepción de los modos y costumbres del individuo, que también se pueden asociar a las expresiones culturales que se ven en la religión, el ocio, la música, el alcoholismo y drogadicción en todas las clases sociales de la Zona. El conformismo y la obediencia como factores de socialización nos ayudan representar una cultura de masas que lo acepte y lo lleve como parte de lo que vive.

El describir a los medios de influencia y el grado de persuasión que tienen tanto en la localidad como fuera de ésta, lo podemos comprobar en la manera en que las ondas hertzianas de las transmisiones radifónicas hacen

llegar sus ideas a nuestra población, estos medios venden y crean estereotipos del narcotráfico y no ven el rumbo que toma la población.

En este estudio se describen las actividades de la cultura de masas en la ZOEM, que es lo que hace en sus tiempos libres, cómo enfoca sus gustos e intereses, por que lo acepta y cuales son sus reacciones ante la sociedad, ante lo positivo y negativo de su vida, en estricto sentido tiene la posibilidad de manifestarse de cantar un narcorrido con música de banda en alguna celebración popular.

El reconocer que la narcocultura influye en el futuro de nuestras comunidades puede causar polémica, pero los únicos que tendrán que tomar el asunto en sus manos son los padres y autoridades quienes son los principales agentes socializadores. Con una cultura de la violencia se tendrá que evaluar sus efectos para promover iniciativas en las escuelas conjuntamente con los gobiernos de los municipios de ZOEM, para contener este proceso.

Finalmente en el apartado de conclusiones se describe algunas consideraciones finales sobre el tema, y una descripción precisa de los elementos que nos permitan desarrollar futuras investigaciones, relativas a la influencia social.

1.- NARCOTRAFICO Y SOCIEDAD

1.1 El narcotráfico en México

“El termino trafico tiene un significado positivo (sic) que es negociar, traficar o llevar a cabo un negocio. El término peyorativo es comerciar algo vergonzoso e ilícito, que se le da un sentido de tráfico de transporte que tiene que ver con las drogas.”¹

La lengua común se ha apoderado de ese termino desde hace algunos decenios, para designar un conjunto de heteróclito de productos naturales de preparados diversos de sustancias más o menos puras, naturales o sintéticas, cuyo denominador, la toxicidad y la capacidad de provocar a breve plazo, una necesidad de consumirlas, aquellas cuyo consumo prohíben nuestras leyes, su producción y su distribución.² El campo del tráfico de drogas ilícitas, denominado narcotráfico es un problema social, económico, político y cultural que afecta a la población de México, surgen las condiciones geográficas, socio históricas, para los cultivos de las drogas. Este negocio mueve millones de dólares y sus niveles de violencia cobran muchas vidas al año entre policías, autoridades, traficantes y periodistas La Sociedad Iberoamericana de Prensa (SIP), asegura que el país es muy peligroso para quienes ejercen el trabajo de la información.³ El concepto narcotráfico proviene de dos palabras: narco que viene de narcótico que son sustancias psicotrópicas que crean adicción en el cuerpo humano, la necesidad de seguir consumiéndolas provocan dependencia. La segunda trafico viene de transito, transporte vehículo, adecuados por la vía terrestre, aérea y marítima de sustancias malas para el organismo, de manera que la venden o la negocia la mercancía fuera de la ley.⁴

Las drogas han sido consumidas desde la aparición del hombre, con fines religiosos, políticos o médicos. Se han encontrado plantas como la marihuana, la cocaína, heroína, morfina y codeína que han servido como relajantes. Estas plantas se encuentran en todo el mundo en la naturaleza, se han acompañado

¹ Labrousse Alan. *La droga, el dinero y las armas*, México. Siglo XXI. Pág. 25.

² Denis Richard, *Las drogas México .Siglo XXI* Pág 7.

³ Liliana Alcántara, *El Universal. La droga y el dinero* ,13 abril, 2006 Pág. A. 18

⁴ Denis Richard.. *Las droga. México. Siglo XXI. Pág. 12*

de bebidas como el pulque, mezcal o el tequila, para poder comunicarse con los muertos y dioses.

El consumo de drogas es un fenómeno expresivo de nuestra cultura, a finales del siglo XIX y principios del XX en los años treinta, se vendían los fármacos y se anunciaban en los periódicos, las propiedades curativas que se le atribuían a los vinos de coca, que posteriormente, se vendiera en bebida refrescante y los cigarrillos de marihuana (para combatir el asma), inyecciones subcutáneas para combatir el cólera, la tintura de *cannabis* como analgésico local en operaciones dentales; heroína para prevenir la tos, sellos de cocaína y cafeína para combatir las jaquecas, calmante de opio. La publicidad crecía a base de medicamentos milagrosos.⁵

La popularidad de estos medicamentos aumentaba; pero no se medían las consecuencias de su uso, en los barrios donde acudían personas viciosas, se empezaban a vender drogas en los mercados de la Merced, San Juan y Loreto, que los utilizaban para drogarse, las drogas comienzan a ser requeridas para otros usos y se vuelven productos de consumo en grandes proporciones.

El doctor Juan José Olvera en 1897 describe los daños que llegan a causar la morfina y marihuana de manera preocupante. “En estos años se vendían indiscriminadamente en las farmacias, tlapalerías, boticas y mercados, las medicinas que son utilizadas por el público en general, la sociedad se preocupa cuando ven el daño adictivo que causan, las autoridades se comienzan a reglamentar las farmacias y boticas, que sólo venden con receta médica expedida por la Secretaría de Salud; pero es complicado los farmacéuticos les es difícil hacer tantos trámites y los empiezan a vender a escondidas. El gobierno del general Elías Calles empieza por prohibir la siembra de marihuana y la exportación de opio, heroína y la siembra de marihuana. Al nacer la prohibición comienza el narcotráfico. Se pierde el control cuando las plantas de dormidera marihuana se empiezan a distribuir de manera clandestina. Y los gobiernos de Sinaloa, por medio de sus autoridades acatan la ley, para las personas que ya la consumían y fumaban, personas

⁵ Astorga Luís, *El siglo de las Drogas .México. Plaza de Valdés Pág. 23.*

que trafican y venden a quien la necesita, los viciosos empiezan a proliferar más en Sinaloa , con los chinos que llegaron a México la fumaban y la consumían para su vicio, ”.⁶

La distribución de drogas, siempre se ha dado en los mismos lugares en dónde se reúne la gente, para divertirse con sustancias que se puede adquirir en cantinas, cabaret, prostíbulos y demás escondrijos de la gente del vicio. Para satisfacer la demanda criminal, se han encontrado lugares cerca de las escuelas que aparentan ser lugares como los Cyber-cafés en dónde van hacer sus tareas, les venden cervezas y drogas a vista de las autoridades, les prestan cuartos o salas con música para poder tener privacidad, esta es la nueva modalidad, para enviciar a la juventud.

El narcotráfico ha encontrado en los últimos años, los puntos de distribución de droga en la capital, según reveló el Secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal, Joel Ortega Cuevas, actualmente existen 2,111 puntos de venta, según estimaciones una tonelada y media entra a la ciudad de México, “que sean los gobiernos locales los que se encarguen de atacar este delito, tan delicado como es el narcomenudeo”.⁷

México tiene su frontera norte con los Estados Unidos, el país más económicamente poderoso del mundo, su moneda le permite tener un gran nivel adquisitivo. Los estados fronterizos tienen diferentes relieves que son propicios para el tráfico de drogas, estas ciudades son peligrosas por sus niveles de violencia que a diario se mencionan en los medios de comunicación con hechos cotidianos como:

- *Asesinatos de periodistas.
- *Venganzas entre carteles y mafias.
- *Balaceras del crimen organizado con armas de alto poder.
- *Enfrentamientos de policías y policías y del ejército con narcos.
- *Decomisos espectaculares de drogas.

Se informa que los narcotraficantes en México son capos famosos por los carteles de las drogas y conocen por los medios de comunicación como: Ociel

⁶ *Ibidem* Pág. 26

⁷ *Alfredo Davalos La Prensa, dos mil narcotienditas, 5 de abril 05 Pág 11.*

Cárdenas Guillén, Benjamín Arellano Félix, Gilberto García Mena, Ramón Magaña, Armando Valencia, Cornelio y Rafael Quintero. Cada lugarteniente crea su propia historia a partir de los narcocorridos que narran sus hazañas, estos llegan a las personas expuesta por los medios de comunicación de masas en contenidos mediáticos como los videos y las películas, en estos se puede ver y escuchar historias, de héroes que luchan contra la ley para salir de la pobreza como a continuación lo describe la letra : “dicen que soy asesino y me acusan de mafioso, en los diarios aparezco como un tipo peligroso, reconozco no ser bueno pero tampoco maloso..”. (El chile Peláez, grupo Exterminador, 1989)

Los medios de comunicación radio, televisión y la prensa, por su actividad económica, son presa de fuerte presión y hacen referencia al tema, los narcos para tratar de callar a los periodistas, cuando ven en peligro sus actividades delictivas, atentan en contra del gremio, en este año 2006, ha sido crítico en cuestión de libertad de expresión en nuestro país.

En Colombia han utilizado los medios para legitimar y defender el poder del narco. En la mayoría de notas periodísticas, que hablan sobre las críticas de oposición al narcotráfico, niveles del crimen organizado y violencia local. “Esta clasificación de narcotraficante encontramos en un organigrama por jerarquía de poder, en el que los individuos de este organismo social, se someten al poder del dinero, aquí se demuestra en las siguientes dimensiones “gomero” que siembra y comercia la marihuana, jardinero el que cuida la droga de los soldados, burrita las mujeres para transportar la droga, charal a la persona que ocupan, para chivo expiatorio para que lo detengan las autoridades, el pez gordo que lleva el embarque grande que tiene llegar a su destino, tiburones a los que transportan la droga por el mar, son algunas asignaciones”.⁸

“La historia del narcotráfico en México se vincula a Sinaloa lugar dónde operan el mayor número de traficantes de drogas, políticos de altura, influyentes, comerciantes e industriales que operan en la compra y venta de propiedades y en el lavado de dinero”. Es la tierra de la ley de la pistola. Son 90 mil armas incautadas en 11 años fueron incidencia delictiva del narcotráfico.⁹

⁸ Astorga Luís. *La mitología del narcotraficante. México. Plaza y Valdés. Pág. 75.*

⁹ Astorga Luís. *El siglo de las drogas. México. Red de Jonás. , Pág. 76*

El cine como medio de comunicación también contribuye a la presentación del tema del narcotráfico, en la película :“El Crimen del padre amaro“, del cineasta , Luís Carlos Carrera, presenta una relación estrecha entre la iglesia y los jefes del narco, es muy común que en muchas comunidades exista un fuerte apoyo de las autoridades eclesiásticas y municipales, con las donaciones del jefe del narcotráfico, para la construcción de obras sociales, escuelas y con estas para lavar dinero, no es difícil comprender como en una película que tanto puede tener de ficción, con la realidad, se ve que no escatiman gastos, el jefe el chato Aguilar para mandar a la capital de estado al padre Benito ; si hasta que se restablezca sin escatimar gastos, favores espirituales con Dios o para estar bien de consciencia o protegidos por un santo al que se encomiendan: en este negocio se tiene que estar bien preparado, por lo peligroso o riesgoso, para morir en el intento, viven el momento ,siempre hay que tener presente la vida pronto se acaba y lo que nos llevamos un puño de tierra. Así lo dicen los corridos que se cantan en el pueblo.

Como se cuenta en la canción del narcocorrido las tres hectáreas, un campesino que sembraba maíz y frijol , apenas sacaba para comer; “pero ahora siembro droga y ahora vivo como rey y me dicen “patrón”, ahora siembro muchas hectáreas, sólo con la ayuda de mis animales, un borrego, un perico y un chivo, es arma de cuerno de chivo para que me defienda, la marihuana el verde de la vida ,el perico para que me aconseje a un lado y me hable, la cocaína con lana me tape”. Es una forma de vida con el dinero se puede ascender en lo económico y social. Tengo mi gente contenta y creciendo mis inversiones el patrón me dicen todos es el objetivo final del narco.

El premio Nobel de literatura Gabriel García Márquez dice de su país Colombia, pasa también lo que en México: “un observador perspicaz de nuestra sociedad ha dicho que toda la sociedad colombiana esta drogada, no es adicta a la cocaína, cuyo consumo no es alarmante en mi país una droga más perniciosa, el dinero fácil, el dinero es el fin y las drogas el medio mas rentable”.¹⁰

“El crimen organizado se dividen el país en zonas económicas; pero coincidencia los lideres son del estado de Sinaloa, no es un estado que

¹⁰ Labrousse Alan *La droga, el dinero y las armas. México. Siglo XXI Pág. 275*

comparta fronteras con los Estados Unidos, como Tamaulipas, los sinaloenses han logrado controlar el mayor número de producción, de rutas y de sitios fronterizos para pasar a los Estado Unidos a través de sus organizaciones, y para cobrar derechos o comisiones a los traficantes de otras regiones de México y de América del sur”.¹¹

Los jefes de estas organizaciones criminales, cuando los encarcelan siguen controlando sus negocios; pero estas personas que están a cargo de ellas, continúan disputándose los territorios violentamente y se deja ver las armas de más grueso calibre, las autoridades se quedan estancadas y con las manos cruzadas en los operativos del gobierno no reflejan los cambio de actitud de los mafiosos, sino que refuerzan las guerras y se recrudece la violencia del poder de las drogas, para pasar al país vecino.

El narcotráfico se encuentra involucrado en la corrupción con las procuradurías, la violencia progresa , mueve una interna red de grandes cantidades de dinero en el que se encuentran implicados diversos intereses que compran conciencias y generan corrupción. Los niveles de soborno salen a la luz pública, los narcos, manejan y manipulan los penales de alta seguridad desde ahí llevan sus negocios, por medio de las nuevas tecnologías de comunicación, hacen sus transacciones, venden, secuestran, y ajustan cuentas al interior de las cárceles.

“De acuerdo con el Programa Nacional para la Prevención de las Drogas, en tres de cada 10 municipios en México se siembra marihuana y en 1994 fueron utilizadas en el país alrededor de 83,000 hectáreas para su cultivo, concentradas en la Sierra Madre Occidental y en dos vértices montañosas del sur, el suelo es propicio para el cultivo de la marihuana, esta droga que se cosecha es consumida en el mercado interno del país. El negocio de las drogas es rentable por los altos costos en los Estados Unidos la venta de marihuana genera 113 mil millones de dólares al año, mientras que la heroína llega a los diez mil millones y la cocaína a las 71 mil millones, un total de 322 mil millones anual del tráfico mundial de estupefacientes , según UNODCCP (Las Naciones Unidas Contra el Control de Drogas y Combate del Crimen), quienes más llegan a pagar por un gramo son los japoneses, hasta 56 dólares, mientras en

¹¹ Ibidem Pág.167

México un “guato” de hierva un paquete hecha con una hoja doble carta, que consta de 35 cigarros de 140 pesos.”¹²

El narcotráfico es un problema social que ataca al país principalmente en la frontera, los gobiernos se ven rebasados por los altos niveles de inseguridad, es el promotor de la violencia, esta lucha de poderes. Las conductas y personalidades violentas de los narcotraficantes se definen por sus códigos de protección a compañeros que viven en la ilegalidad, por eso se incluyen en grupos de defensa con armas y dinero para poder comprar jueces, policías, para salir beneficiados en los penales, tienen privilegios, que individuos comunes no tienen, el dinero es el principal medio de corrupción.

Las dimensiones del narcotráfico son grandes redes que abarcan territorios en todo el país e incluso en el mundo, los narcotraficantes dirigen una red mercados y los mismos consumidores primarios, secundarios y terciarios son víctimas, los ocupan, para enviciar a otros. Es una empresa ilícita, autónoma que muestra productividad, lucro, estatus y poder a quién esta en el mando, así lo demuestran las noticias que llenan los espacios televisivos últimamente, no está demás mencionar que las luchas son por los territorios fronterizos que son la puerta principal a los Estados Unidos.

1.2. IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico del narcotráfico, el dinero que mueve este negocio, la súper dolariza que se transforman en la venta de drogas, el lavado de dinero y el estatus a los narcos famosos, como el decomiso histórico de los narcodólares de las Lomas, donde hay 7 detenidos y el líder un chino naturalizado mexicano, que escapo. El procurador General de la República, Eduardo Medina Mora aseguro el decomiso, el mas grande de la historia no solo de México si no del mundo. Se hallaron 205.6 millones de dólares, 200,000 euros y 157,500 pesos, 8 autos, 7 armas y equipo para fabricación de tabletas.¹³

¹² www.adicciones.org.mx , 06 marzo 2005.

¹³ Manuel Olmos. *La Prensa. Histórico decomiso.17 de marzo 2007. Pág 4.*

Dijo Napoleón Bonaparte las guerras se ganan con dinero y con más dinero, vemos este aspecto es importante para mover los negocios, es el medio corruptor. El consumo de drogas en países desarrollados va provocando un monopolio en donde el dinero que se paga para sembrar, transportar y distribuir da como resultado que se consuman las drogas en los mercados negros y que genere dinero, la marihuana, cocaína y las drogas sintéticas como el crack y las metanfetaminas tienen sus precios comerciales y pueden ser adquiridas en cualquier lugar.

“Las necesidades económicas de países pobres como Colombia, Centroamérica y México provocan que muchos traficantes se arriesguen a tratar de pasar la droga a los Estados Unidos por que le reditúa en dólares , se estima que la droga que se queda en México, se menudea en las narcotiendistas y se calcula que hoy alrededor de las treinta mil que existen en el país, 10 mil se ubican Distrito Federal y el Estado de México, de acuerdo a lo que señala un estudio de la Procuraduría General de la República. Quien se encarga de suministrar la cocaína y demás drogas sintéticas para hacer de las adicciones un negocio, que se vale de un millón de adictos en el país.¹⁴

El lavado de dinero, el tráfico de drogas y compra de armas. Según el gobierno estadounidense con los actos terroristas del 11 de septiembre del 2001, provoca abultadas ganancias ilícitas producto del tráfico de drogas alimenta el terrorismo y crimen internacional. Advirtió, es una amenaza para la seguridad nacional. Las organizaciones del tráfico de países como México, Colombia, Birmania, envenenan las sociedades, fomentan la corrupción y financian el terrorismo. En cambio Colombia el principal proveedor de cocaína de ese país, el cultivo fue frenado en el Programa Conjunto de Erradicación de Cultivos de Washington y Bogota. El 90% de la cocaína que se vende en los Estados Unidos sigue pasando por territorio mexicano, procedente de Sudamérica. Afirma es departamento de Estado es el encargado de mejorar el equipo de trabajo para la lucha contra el lavado de dinero, alentar el incremento para erradicar sembradíos de amapola y marihuana, combatir el crimen organizado,

¹⁴ Cruz Juan .*El Sol de México El D.F. No.1en narcotienditas, 21 de febrero 05, Pág. 5/A.*

al referirse que AFI(Agencia Federal de Investigaciones) es una excelente institución policial.¹⁵

Luís Astorga especialista en temas de narcotráfico, establece que es necesaria una depuración de los principales encargados de combatir las drogas es que no caigan “cañonazos de dólares”. Pensar que el general Gutiérrez Rebollo fue la manzana podrida en la historia de la corrupción, al ser vinculado en el 1987 con Amado Carrillo el señor de los cielos, jefe de cartel de Juárez.¹⁶ El poder y el dinero que generan, su personalidad es agresiva y violenta, pero en lo físico les gustan los lujos, las mujeres, siempre van a lugares públicos con un gran número de séquitos de guardaespaldas que van armados, en sus camionetas pick up, la mayoría blindadas, con tatuajes, camisas vaqueras, sombreros, lentes negros, muchas joyas de oro, sus mansiones son casas de seguridad en lo que son unas fortalezas que refuerzan un sinnúmero de hombres armados, su posición les permite tener amigos en los municipios, las policías locales, además de tener contacto, con narcos de Colombia y redes de distribución en los Estados Unidos.

El recordar que caro Quintero uno de los principales jefes del narcotráfico, ya en varias ocasiones se han ofrecido hacerse cargo del pago de la deuda externa que oscila alrededor de 11,000 mil millones de dólares.¹⁷ El narcotraficante, vive en las comunidades más alejadas en los cerros que son tierras sin ley, donde las autoridades municipales es difícil entrar con los soldados, es fácil analizar la corrupción de autoridades tomando el fragmento del narcocorrido del grupo Exterminador “El semental”. “Desde León hasta Celaya de Abásolo a San Francisco, he caminado los cerros, son los que me han hecho rico, a traficar hierba y polvo es a lo que me dedico, yo vivo de los cosechas que me consumen los güeros, tengo mis pistas privadas ocultas entre los cerros, algunas sean encontrado esos soldados rastros pero se quedan callados con dinero baila el perro”, es el dinero el arma principal para que los narcos trabajen y conserven su libertad.

En 1997 una fiesta de quince años de los familiares de Amado Carrillo alias, el señor de los cielos, enemigos del chapo Guzmán, se armo una balacera, por

¹⁵ Medellín Jorge. *El Universal. El 90% cocaína pasa por México.* 21 de marzo 05. Pág. 12

¹⁶ Gómez Francisco y Conde Mauricio *La crónica . El general Rebollo, 20 de febrero 1997* Pág. 3.

¹⁷ Tagle Tenorio Fernando. *Narcotráfico, leyes y Legislación .México. Siglo XXI* Pág. 12

quién controla los cruces fronterizos, las líneas de organización sinaloense, el paso de drogas a los Estados Unidos, el autobús del grupo Huracanes del Norte fue destruido en esas acciones violentas, después fue recompensado con un autobús de lujo.¹⁸

Los narcotraficantes han reflejado su poder económico tienen la capacidad de comprar autoridades locales y estatales, también de encausar la economía con el lavado de dinero se da a través de empresas que prestan los nombres, se recapitalizan, que invierte en negocios que mas fácil limpiar el dinero, como la compra de ganado bovino, la compra de metales y terrenos, a personas fuera del negocio a precios el doble de su precio normal.

En la lista de millonarios del mundo, no será raro encontrar algún narcotraficante, colombiano o mexicano, que por su poder del dinero, no falta en la lista algunos políticos o militares que en el pasado se hayan enriquecido con sus formas de proteger a los narcos, sobornando gobiernos locales, nacionales para beneficio personal de sus negocios.

Los narcos tienen muchos recursos económicos, el dinero están a la orden del día, en lo social, por que muchas personas se ven tentadas, por las carretilladas de dólares, que le ofrecen a las autoridades para tener muchos favores, así es la corrupción, políticos, banqueros y empresarios sospechosos de brindar protección, asesoría financiera o incluso de ser socios de narcotraficantes son cada vez más frecuentes, los individuos que son enjuiciados son de la Policía Judicial Federal, será le poder corruptor generado por el tráfico de drogas y los bajos salarios de policías o aprovechar las ventajas de estar dentro de la ley, aunque en ello se ponga en riesgo su vida.¹⁹

Las economías del narco se consolidan en los estados fronterizos como Baja California Norte, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas; otro ejemplo es el estado de Morelos donde se vive un medio de protección al narcotráfico evidente, Sergio Estrada Cajigal y su gobierno, se ha beneficiado por sus influencias entre ellos su ex jefe de policía Agustín Montiel , ahora esta en el penal de la Palma y de esto ya no se acuerda el Gobierno Federal, del favoritismo que se

¹⁸ Ravelo Ricardo Revista, proceso No.1455. Narcoguerra nacional. 19 septiembre 05.

¹⁹ Astorga Luis. El siglo de las drogas. México. Red de Jonás Pág. 124.

que si se manifiesta en un gobierno panista, se ve como se han concesionado terrenos, amigos de Sergio Estrada, para crear centros comerciales de Liverpool, Wal mart y gasolineras, la mala planeación de esta ciudad, vemos que sus familiares y amigos empresarios han aumentado sus fortunas de manera impresionante, el lavado de dinero, cómo es posible que con sus salarios, tengan una fortuna que cuando comenzaron su administración, incluye favores con favores, respaldo de políticas financieras con dineros mal habidos declaro: Graco Ramírez Garrido, consejero electoral, hoy diputado Federal de Morelos. Lo manifestó: Para el noticiario matutino del 25 de abril del 2005 del “cristal con que se mira” que dirigió el periodista Víctor Trujillo a las 8:20 a.m., para finalizar confirma, que seguirá luchando contra el juicio político con Sergio Estrada Cajigal, por que no teme por su vida, lamenta lo que esta pasando en Morelos, donde unos vívales hacen y deshacen a favor de sus beneficios personales.

La versión divulgada del 11 de febrero del 2005 información oficial del gobierno de los Estados Unidos en el sentido de que 80 misiles tierra-aire de fabricación rusa que se encuentran en el mercado negro y que algunos habrán llegado a manos de grupos mexicanos del narcotráfico, conocidos como los zetas, merecen la atención de las autoridades para la seguridad nacional, estos grupos podrían llevar a cabo atentados. ²⁰ “La lucha contra el narcotráfico no debe usarse como pretexto político para descuidar otros aspectos de la inseguridad y de las causas sociales de la misma, verificar a fondo este asunto, es indispensable, no hacerlo seria irresponsable. Los “Zetas” poseen misiles, según el informe de los Estados Unidos., los artefactos pueden ser utilizados contra el presidente de México y otros lideres regionales” así lo dice en el informe de la inteligencia Stratfor. Los misiles pueden tirar aviones comerciales, el costo de cada uno en el mercado negro varía entre 50 mil y 200 mil dólares. El armamento fue adquirido por carteles de la droga mexicanos, a la FARC. (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia y Terroristas Internacionales). La posibilidad indica una relación del cartel de los Arellano Félix con Narcos colombianos y la FARC”. ²¹

²⁰ Jorge Medellín. *El Universal* .Los informes de seguridad 21 feb.05 Pág. A 15.

²¹ Aponte David y Arbizu Juan. *El Universal*. Los misiles Narcos. 12 de febrero 05 Pág. A 1 y A 15.

El reconocimiento del gobierno de George Bush de que su país tiene que hacer un esfuerzo para reducir la demanda interna de drogas, que es la verdadera causante del narcotráfico y Felipe Calderón a legitimar su gobierno con acciones record contra el narco.

1.3 IMPACTO POLÍTICO

Las autoridades han utilizado en ocasiones engaños para elaborar sus estadísticas sobre la lucha antidrogas que hacer difícil un seguimiento, por ejemplo hace mención, en el Programa Nacional para el Control de Drogas 1989 – 1994 establece un criterio de una hectárea de Amapola destruida equivale a un kilo de heroína destruida, no concuerdan sus hipótesis de las autoridades es sólo un acto ilusionismo estadístico.²²

En la historia el impacto del narcotráfico en la política, no concluye con el presidente Vicente Fox, “Los gobiernos del pasado solaparon a las mafias”, que durante muchos años los narcos acumularon mucho poder, ampliaron sus redes gracias a que el problema fue menospreciado y solapado por regimenes anteriores. Admitió el ex Presidente, los cañonazos de dinero de los capos están a la orden de día, su decisión es mantener una guerra frontal contra los barones de las drogas, golpeándolos donde mas les duele, de pies a cabeza al crimen organizado. La detención de muchos dirigentes del narco, ha provocado que los lideres de los carteles se apoderen de los penales de alta seguridad, para seguir mandando y ordenando desde ahí, “pero la sociedad puede tener certeza que no daremos tregua, ni cuartel y que iremos hasta las ultimas consecuencias” aseguro Fox .²³



²² Astorga Luís. Siglo de las drogas .México. Red de Jonás. Pág. 17

²³ Cano Luis Carlos. El Universal. Los gobiernos del pasado y las mafias, 21 feb. 05 Pág. A 20.

Los gobiernos en los sexenios anteriores han visto ganancias en el narco, sus ganancias en millones de dólares en venta de droga; porción de Producto Interno Bruto y de exportaciones legales representan:

..Adolfo López Mateos: 31 mdd; 0.03 % PIB y 0.5 % de exportaciones.

- Gustavo Díaz Ordaz: 425 mdd; 0.27 % PIB y 6.3 % de exportaciones.
- Luís Echeverría: 3,164 mdd; 1.25 % PIB y 27.8 % de exportaciones.
- José López Portillo: 3, 527 mdd; 3,527mdd; 1.04 % PIB y 13% de exportaciones.
- Miguel de la Madrid: 5,349 mdd; 2.02 % PIB y 12.6 % de exportaciones.
- Carlos Salinas de Gortari: 7,492 mdd; 1.91 % PIB y 3.7 % de exportaciones.
- Ernesto Zedillo 4, 209 mdd; 1.04 de PIB y 3.7 % de exportaciones.

Fuente: El tamaño el mercado de las drogas 1961-2000, de Carlos Reza Nestares de la Universidad Autónoma de Madrid, España 2003.²⁴

Se ve en el reporte del mercado de drogas del maestro Carlos Reza que en el sexenio de Carlos Salinas, ha sido el que mas droga se vendió, por los carteles mexicanos en los últimos 40 años. De hecho de 1989-1991 el valor de las drogas vendidas por los narcos mexicanos a otros países, principalmente a los Estado Unidos, alcanzó su punto más alto con casi diez mil millones de dólares asegura Carlos Reza Nestares en su libro próximo a publicarse el tamaño de mercado de las drogas en México 1961- 2000.

El maestro hace un análisis del despegue del narcotráfico y las acciones de los gobiernos contra las drogas ilegales tiene gran incidencia en la economía mexicana, el impacto económico influye en lo político, la droga se vuelve uno de los principales artículos mexicanos que generan dinero en el extranjero, que se limpia, en el país. El economista Carlos Reza, sus fuentes son fidedignas ya que esta basado archivo de la DEA (Drug Enforcement Administración), Procuraduría Federal de la República, observatorio Europeo de las drogas informes de la ONU y la OEA.²⁵

²⁴Alejandro Medellín. *El Universal, El mercado de las drogas 1961-2000. 21 febrero. 05. Pág. A20*

²⁵José Carreño *El Universal. Informe de sexenios. Lunes 21 de febrero 05 Pág. A1*

Los niveles de corrupción puede llegar a los partidos políticos en las elecciones del 2006, con el dinero del narcotráfico aseguró, actual presidente Felipe Calderón Hinojosa precandidato PAN, en el Word Trade Center “Si me parece una amenaza real que el dinero legal este buscando en el 2006 para financiar y haya avidez, por algunos, candidatos por supuesto para recibir financiamiento; me preocupa que he visto en los estados con fuerte presencia del narcotráfico, una cantidad abrumadora de dinero en las campañas de PRI, como en el caso de Sinaloa, Veracruz, Tamaulipas y debemos estar atentos a este fenómeno”.²⁶ La corrupción en la vida política puede desatar una amenaza contra la democracia que aleje a los ciudadanos de las urnas, para el cambio de presidente, esta corrupción que aqueja a México es debido a la crisis económica y política que se vive.

Esta transparencia calcula que se pierden más de 40 mil millones de dólares anuales en dineros fiscales que podrían ser invertidos en salud, educación, programas sociales. México se encuentra en niveles de corrupción de los gobiernos a nivel mundial esta en el 59 y el 67, este drama de corrupción en América Latina ha sido la falta de democracias, se nota en los beneficios para pocos y no para la demás población. Los gobiernos se ven las dimensiones de la corrupción en las burocracias, partidos políticos y dirigentes.²⁷ La opinión de las personas común y corrientes sobre el del narco, “gobierno del cambio”, se han metido muy adentro de las filas de los poderes contradiciendo los discursos de Vicente Fox, se necesitan procuradores que no les tengan miedo a su poder, que no tengan parentesco e intereses afines y que actúen con solidez y firmeza con quien sea corrupto. En los gobiernos Federal y Estatal como los casos que ensucian al Partido Acción Nacional que son más conocidos en la opinión publica como: el gobernador de Morelos, Sergio Estrada Cajigal y el caso del coordinador de la Policía Ministerial José Agustín Montiel que brindaba protección al narcotraficante, Juan José Esparragoza “El Azul” y Vicente Carrillo, jefes del cartel de Juárez. Nadie se percató que en el aeropuerto de Cuernavaca aterrizaban aviones cargados con armas y drogas.²⁸

²⁶ Sergio Jiménez *El Universal*. Felipe Calderón Hinojosa. Lunes 14 de febrero 05, Pág. A18.

²⁷ Arturo Valenzuela. *El Universal* “COLUMNA” Niveles de corrupción. 30 abril 04. Pág A26.

²⁸ Cisneros Jorge *El Grafico*. Policía Ministerial jueves 28 de octubre 04. Pág. 16

El siguiente caso de corrupción se nota en el gobierno actual de Fox, que esta vinculado en el narcotráfico ese el jefe de departamento de la coordinación de giras de la Presidencia Nahum Acosta, al considerar que existen suficientes elementos de que colabora con el narcotráfico, el puede informar de la agenda de actividades del ejecutivo federal a miembros del narco.

“De acuerdo Subprocuraduría de Investigación en Delincuencia Organizada SIEDO evidencias recabadas, acreditan Acosta Lugo colaboraba con Beltrán Leyva, operadores del narcotraficante Joaquín “el chapo” Guzmán, según la Procuraduría General de la República (PGR) cuenta con dos testigos claves de que Nahum Acosta Lugo recibió 5,000 dólares en efectivo como regalo de navidad por parte del narcotráfico, afirma que desde hace 10 años ya colaboraba con el crimen organizado”.²⁹

“No se sabe si la información que se proporcionaba era para dañar al presidente Vicente Fox, o para que los delincuentes tuvieran datos para poder evadir acciones de la autoridad en su contra. La mayoría de trabajos de seguridad se encuentran fuera de la agenda como las reuniones con el secretario de la Defensa Nacional y de la secretaría de Seguridad Pública, preciso el titular por, SIEDO José Luís Santiago Vasconcelos, cuando en ese momento la situación se registro casos de violencia en Tamaulipas”.³⁰ “El 16 de Febrero del 2005, el Secretario de Gobernación, Santiago Creel, compareció ante la Cámara de Diputados, explicó que Nahum Acosta “no tuvo acceso a información confidencial privilegiada” esos datos no se comparten: cuando va haber la gira del presidente, a donde va ir y ya de las cuestiones especificas se encarga el Estado Mayor Presidencial, tiene a su cargo la responsabilidad de la seguridad del presidente, gracias a la investigación del SIEDO se detectó el problema a tiempo”.³¹

“Confirma el director de la SIEDO, José Luís Santiago Vasconcelos, Nahum Acosta actuó sólo y no tiene vínculos delictivos con algún otro funcionario en le Residencia Oficial de los Pinos, la investigación permanecerá abierta si no incurrió en el delito del lavado de dinero. La orden de aprensión en su contra es

²⁹ Otero Silvia El Universal. Nahum Colabora con el narcotráfico. 16 de febrero 05. Pág., A 11

³⁰ Sergio Jiménez El Universal. Informes de la SIEDO 16 febrero 05 Pág, A 18

³¹ Silvia Otero. El Universal. SG ante la Cámara, 16 de abril 05. Pág. A 18.

para juzgarlo como integrante de la organización criminal del cartel de Sinaloa, fue trasladado al penal de máxima seguridad, la Palma ubicado en el municipio de Almoloya de Juárez. Lo que lo implica son varias grabaciones de conversaciones con Beltrán Leyva, para terminar encontraron en los cateos una fotografía de Nahum Acosta en la que aparece adorando, la imagen de Jesús Malverde “El Santo de los narcos” y otra persona cuya identidad esta siendo investigada.³²

Para terminar el caso Nahum Acosta en los informes y resultados de la SIEDO, sobre las actividades en el 2003-2004 , no tuvo contacto con los narcotraficantes, por que un Juez sexto de distrito de procesos Federales, José Luís Gómez Martínez lo dejo en libertad por falta de pruebas, uno de los testigos, solo los vio, pasar cerca de la casa del narco, a Nahum Acosta y el otro de las grabaciones y conversaciones eran inadmisibles imposibles de analizar, no se podían identificar las voces y contenían demasiados ruidos de fondo”.

La justicia se vuelve selectiva, le propina un olpe al presidente Fox, a la PGR que dirigía Rafael Macedo de la Concha en esa época y el impartir la justicia que todo tiene un fin político que defiende intereses de sus grupos, por presión del PAN y la PGR, para mí entender, que se guardo la información que lo incriminaba, se ve que se mueve intereses en la justicia, convertido en un instrumento político, aunque se van perdiendo la credibilidad de las instituciones y ante la vista son los ciudadanos comunes y corrientes como nosotros vemos, lo decimos que la política es una porquería y vayamos perdiendo la fe en las Instituciones.³³

El asunto de la violencia, los gobiernos y la policía. Los narcotraficantes andan desatados, están retando al gobierno y los asesinatos relacionados con el trafico de drogas se ha multiplicado en los últimos meses, las calles de las ciudades del norte del país. “En México es parte del problema, pues son territorio ocupado y conquistado por el narcotráfico: la violencia del norte , va caminando hacia el centro y sur del país; es posible que este fenómeno logre

³² Carlos Aviles. El Universal. Imagen de Malverde con Nahum Lunes 4 abril 05. Pág. A 16

³³ Sergio Jiménez El Universal. Libertad Nahum. 16 de abril 05. Pág A12

que la justicia se aleje de la verdad, lo más preocupante es que los narcotraficantes, por medio de su poder económico, empiecen a crear un impacto político que se desarrolle, en los gobiernos locales, y vaya creciendo en el federal y termine con la protección de los narcotraficantes, los gobernantes que estén implicados en narco, como sucede en Morelos, el Presidente Fox, aun sabiendo lo que pasa con el gobierno de Sergio Estrada, lo ha defendido y le ha dado apoyo de las Instituciones Federales y de muchos medios de comunicación que se han callado lo que pasa ahí “El impacto corruptor puede llegar a gobernantes” comento Robert Charles subsecretario de Estado para asuntos internacionales de narcóticos de los Estados Unidos en su reporte anual del departamento de Estado Internacional de drogas, en su introducción sobre el impacto de la corrupción, llegue a comprar un jefe de gobierno, aunque esto no ha ocurrido puede ser una posibilidad real o inmediata, así lo manejan.”³⁴ “La consecuencia de la seria amenaza del narcotráfico a lo político, la seguridad nacional y seguridad pública, el gobierno de México ha sostenido un extenso esfuerzo antinarcóticos y policíaco a través del 2004. Puntualizó el reporte, México en el combate al narcotráfico y otros serios crímenes fronterizos que amenazan a los ciudadanos de ambos países. Aunque el procurador Rafael Macedo de la Concha consideró que el gobierno de los Estados Unidos tiene que asumir su responsabilidad y hacer su tarea contra el narcotráfico, disminuyendo el mercado de estupefacientes en su país.”³⁵

Lo más peligroso que puede caer en México, como lo que pasó en Colombia, es que los narcotraficantes comiencen a apoderarse de las cámaras de diputados y legislaturas y promuevan leyes a su favor por medio de presiones y sobornos económicos, además de amenazas, aquí comienza la lucha de poderes.

1.3 IMPACTO SOCIAL

La población se ve amenazada por el narcotráfico, que es un problema delictivo, altamente peligroso, este fenómeno social puede descomponer los

³⁴ José Carreño *El Universal*. Reporte de narcóticos de los Estados Unidos. 17 de septiembre 04. Pág. A 17.

³⁵ José Luis Ruiz *El Universal*. Reporte del Procurador Macedo de la Concha. 8 de marzo05. Pág. A 18

estratos sociales, en especial a la familia, a sus integrantes, pueden caer en sus redes, con otros problemas que son secundarios como: los robos, homicidios, prostitución y alcoholismo.

Las notas del narcotráfico es el tema principal en los estados y comunidades fronterizas, la droga corre como si nada, en la televisión, a veces ya ni las pasan ejecuciones brutales que se dan en las calles, se dan por carreteras. Las patrullas y el ejército vigilando las calles; pero no se dan abasto, por que las metralletas AK 47 son utilizadas contra los enemigos. “La preocupación de padres de familia, es que las balaceras se acercan a las puertas de sus casas, calles donde caminan, a las escuelas por donde pasan sus hijos y una bala perdida puede herir a un familiar, o al policía o un narcotraficante. Lo más peligroso es que la violencia se da en cualquier lugar servicio de autos, gimnasio, la muerte ronda tan cerca: hay mucha prudencia para salir a la calle, por que puede haber una mano que dispare una pistola. La lucha del narcotráfico no debe usarse como pretexto político para descuidar el aspecto social de la inseguridad. Las personas pierden su privacidad, se tiene que someter a revisiones en retenes y puestos de control. Hay que prepararse a ser revisado, en ocasiones vejado, por oficiales del ejército, algún cuerpo especializado antinarcóticos realiza esta maniobra, Se deben disponer a soportar largas horas en revisiones especiales que los hacen formar colas kilométricas a cualquier hora y con todo, la droga sigue fluyendo como si nada”.

³⁶ Esta crisis social se ve en el Distrito Federal, el más significativo fue el caso de la jovencita de secundaria, que presuntamente se suicido, por la presión que sufría por parte de traficantes de drogas que la obligaban a delinquir distribuyendo cocaína en la escuela, este es un ejemplo abrumador de un fenómeno criminal que se multiplica en el país, el narcomenudeo se ha convertido en un gran mercado de drogas, desde cocaína, heroína, marihuana y éxtasis que aniquilan a cientos de miles de niños y jóvenes, se convierten en adictos que se serán distribuidores de drogas, asaltantes y secuestradores, en esos delitos encontraran el dinero que el vicio los esta esclavizando. Stephanie tuvo que pasar por este caso para que los canales de Televisa del canal 2 y 13

³⁶Francisco Rojas *El Universal*. *Cuidado con la violencia*. 31 de mayo 05.,Pág A18.

de TV. Azteca, para que fuera tomado en consideración, que hacen las autoridades para detener al narcomenudeo, la sociedad esta atónita está tragedia, aunque solo comienza con un adolescente, los jóvenes pueden caer en la drogadicción, los maestros y padres tienen que aconsejar a sus hijos y las instituciones ayudar, orientar a los que ya cayeron en las drogas y denunciar a los que venden, hay que hacer conciencia del daño que causa a la sociedad que existe el narcomenudeo, todos los delitos se cometen por millones al año en todo el país a causa de la drogadicción.

“Es necesario ver la frialdad de los números. En México el 18 y 20% de la población es drogadicta en especial la juventud, en abril de 1985, según la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA), para 1990 arrojó la encuesta con apoyo financiero la Secretaría de Salud (SS) de una muestra 15,000 viviendas de acuerdo consumido una o más drogas. La población masculina reportó 7.6%. La marihuana fue la más consumida, seguida de tranquilizantes y los inhalantes. La escuela fue mencionada en 21% con la principal fuente de adquisición de marihuana. Los bares, cantinas y discotecas obtiene la cocaína en un 7.2%”.³⁷

Un problema social que afecta a los medios de comunicación es la libertad de expresión, en donde los periodistas se ven afectados a ejercer su derecho a la información y son asesinados o callados por el poder del narcotráfico. La SIP Sociedad Interamericana de Prensa, al concluir su reunión de medio año en Panamá, expreso en lo que del 2004 por la impunidad en crímenes de periodistas y las amenazas del narcotráfico a la prensa, ahora en México la violencia en estados fronterizos preocupa a dicha institución (SIP).pidió esclarecer los homicidios de una decena de periodistas cometidos durante los últimos años.³⁸ Los mismos medios de comunicación tanto de radio, televisión y prensa, solo con sus notas que llenan espacios; pero que no le han dado verdadera difusión que amerita, se necesita que respete esta profesión o que sea exterminada o callada por decir e informar la verdad, el sentirse solos, provoca que pierdan su compromiso de comunicar a la sociedad y los narcotraficantes se salgan con la suya con sus múltiples agresiones. “El

³⁷ Astorga Luís. *Siglo de las drogas. México. Red de Jonás, pág. 130.*

³⁸ Edgar Ávila. *El Universal. Los periodistas muertos en el 2005. 19 ABRIL 05. Pág. A20.*

presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos José Luís Soberanes, expuso ante las Naciones Unidas en Ginebra la grave situación que atraviesan los periodistas en México por el incremento de las agresiones en su contra. Declaro “Las mafias son sindicatos del crimen organizado, los principales agresores, también ofenden a la sociedad.”, cualquier agresión se debe investigar a fondo y no como un simple formalidad, Estado debe garantizar la libertad de expresión.”³⁹

1.4 IMPACTO CULTURAL

“La cultura se compone por los rasgos distintivos, espirituales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período histórico”. La cultura se compone de patrones aprendidos y organizados de la conducta de las normas de la influencia social y la personalidad. ⁴⁰ “Las bases de la conducta social humana son: influencias sociales que determinan, comportamientos, hábitos y valores de los prejuicios que define los límites y dirección del individuo para su socialización, a cualquier edad puede introducirse a una persona en grupos y organizaciones y adquirir valores”.⁴¹ La cultura se compone de los patrones aprendidos y organizados de la conducta de una sociedad en general es decir la información se distribuye a través del tiempo y de las formas de manifestación en los grupos de referencia que se identifiquen con los valores.

“El proceso en el cual el individuo adquiere estos valores se llama socialización cuando es aceptado como miembro del grupo, dotado de actitudes sociales y conductas comunes, se lleva a cabo toda la vida, si se quiere ser aceptado, el individuo se ajusta al grupo aprendiendo las conductas que llevan a la aprobación del mismo, al parecer puede ser sinónimo de la conformidad, por que la persona debe ser servilmente convencional a su conducta.”⁴²

En el narcotráfico como fenómeno social, se transmiten valores, cotidianos comunes de la cultura nacional como el nacionalismo, lealtad, respeto, religión, baile, vestimenta, costumbres de los pueblos se transmiten por generaciones,

³⁹ Liliana Alcántara. *EL Universal*. CNDH. JL Soberanes 13 de abril 05, Pág. A 8.

⁴⁰ León Mann. *Elementos Psicología social*. México. Limusa Pág 20.

⁴¹ *Ibidem*. Pág. 15

⁴² *Ibidem* Pág. 20

por los modos y costumbres de los pueblos. Para que se constituyan estos valores se necesita que tengan representatividad, que sea atractivo y gusto para las personas o grupos; pero estos valores fueron modificando la forma de pensar de las gentes que vivían sus tradiciones, ahora van involucrando nuevas formas culturales como la narcocultura, la resocialización que está tomando, los valores claves anteriores de la conducta se transforman, el rol social que constituye la columna vertebral de las tradiciones en formar e involucrar una nueva forma de conducta, en el que llega adoptar un conjunto de modelos de en sustitución de otros. A veces puede ser una consecuencia de la socialización, que es aceptar las pautas de comportamiento y adaptarse a ellas, un conjunto de modelos de comportamiento.⁴³

Aspectos importantes en el impacto cultural los encontramos en la moda, la vestimenta, en las calles, en el lenguaje, en la música, formas de diversión con los animales (caballos, toros y perros). Las condiciones del medio físicas y sociales, en los grupos étnicos, la referencia nos ayudan a las condiciones para que los hábitos y valores predominen sobre otros entre los más importantes esta la desocialización que esta constituido por la desaparición de valores claves de las conductas del rol, que es la identidad social del individuo.
44

El copiar actitudes de narcotraficantes famosos, las reflejan en ponerle nombres a sus trocas o camiones como: Camelia Tejana, la camioneta gris, la suburban dorada, señor de los cielos, don neto, el chapo, etc. También a sus toros, caballos y gallos. “Las actitudes y creencias, dotada de carga efectiva a favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente y efectos relativos a la influencia social que puede llevar a un cambio de actitud de dicho problema social, muestran diversos atributos, tales como los juicios y el grado de influencia de los medios, mucha gente cambia sus actitudes bajo la influencia de alguien y sistema de valores de la persona influida y como cambian a la gente se le inculca a ser diferente.”⁴⁵

La influencia social se refiere a las percepciones del individuo, a las creencias, estereotipos, los valores, el conformismo y la obediencia que, debe existir la

⁴³ *Ibidem* Pág. 31

⁴⁴ *Ibidem* Pág. 32

⁴⁵ *Ibidem* Pág. 33

representación un objeto o hecho determinado, el impacto cultural veremos las creencias, cimientos firmes en el aspecto del narco la religión católica, la adoración por la virgen de Guadalupe, todos los santos y de Jesús Malverde, el santo de los narcos que lo alaban en algunas capillas de Guadalajara y en altares particulares de casas de la ZOEM.

Los estereotipos, arquetipos y valores que se observan en las calles, centros de los municipios en las explanadas, cuando hay un evento “perrón”, la gente que le gusta el ambiente, la adrenalina al 100% de las emociones en el jaripeo o fiesta del pueblo, carreras o en palenque en el que las personas gastan mucho dinero en bebidas alcohólicas, todos los estereotipamos con lo norteño y la banda al estilo sinaloense eso no puede faltar para la fiesta, “Los modos de la narcocultura que encontramos componente afectivo se refiere a los sentimientos y emociones con respecto a los valores e imágenes arquetípicas del inconsciente colectivo, al modo que se valoren encuentren en símbolos mitológicos , los sueños y vivenciar imágenes de fantasías del ánima y espíritus que son símbolos del credo ritual que es conocido en el mito y la leyenda, en realidad el hombre, hay manifiesta sus instintos naturales del animal que siempre fue.”⁴⁶

Aquí se pueden encontrar los modos y costumbres del pueblo, como se refleja lo religioso con solemnidad y respeto a dios, después a los festejos puritanos, el baile la música a los corridos que son formas de expresión populares con sones musicales, en los corridos que narran hechos históricos que utilizan el lenguaje normal, son una recreación de la realidad social el doble sentido y la comparación. El corrido como genero musical se desarrolla a partir del principio del siglo XX, con la revolución mexicana toma un realce entre las personas del pueblo, a esta cultura musical se identifica mucho con el campo.

El lenguaje es representativo de esta narcocultura, se empieza a ver entre los adolescentes con un sinnúmero de vocablos que tienden a transformar en jergas populares: perico, perrón, nieve, chivo, verdes, plancha de seis, madrina es una golphiza, super cortita una pistola, colita de borrego, la fina y polveadita a darse un pase, es lo bueno, pesado es un evento bueno, plebe y plebita, pollo y pollita estos códigos especiales sirven para socializarse con sus amigos.

⁴⁶ Jung Carl. Arquetipos. México .Paidòs ,Pág. 11.

Es el caso de los corridos del norte de México, son un éxito en el país, parece un vehículo excelente para narrar hechos violentos, su sencillez en la estructura musical, sirve para privilegiar lo que se dice por hay, en sus historias, mitologías, se vuelve de un gusto para un grupo social “ranchero”. Quién no ha bailado o escuchado en una fiesta un narcocorrido que son puntales de la narcocultura cuyos temas son: los jaripeos, carreras de caballos, palenques y los juegos de azar.

“Una característica de los corridos de a finales de los años cincuentas, es que el bandido, se transforma en narcotraficante en un nuevo héroe que va acompañado del acordeón a la banda sinaloense, sus antecedentes van evolucionando como: Adelita y la Martina. Su función era como la nota informativa popular que daban la noticia a manera de plática, con trovadores anónimos que cantaban notas o noticias de autoridades y problemas sociales. Ahora se ha modernizado los corridos por los medios de comunicación. El corrido mexicano es un género lírico y épico que sirve para informar al pueblo de hechos como: guerras, derrumbes, inundaciones, muertos, enfermedades, crímenes amorosos y fusilamientos”.⁴⁷

Las comparaciones que le dan a los narcos son de leones, gallos, tigres, buitres, pumas, águilas con valores arquetípicos de héroes valientes, astutos, hombría, justicia y respeto. Las mujeres narcos también tienen los mismos valores de heroínas, que se burlan de la muerte, la ley hacen lo que les manda el corazón. En el caso de los narcocorridos, son un éxito, parece un vehículo excelente para narrar hechos violentos como: “el semental”, “suca alias el mote”, “monjitas”, “el diablo”, “el chile Peláez”, etc. Los narcocorridos son los puntales de la narcocultura cuyos temas son acontecimientos cotidianos de la vida del narcotraficante. Un corrido que es un clásico en Sinaloa y que cantan los de pueblos circunvecinos la muerte de Malverde: Es el santo de los narcotraficantes.

Autor: SEFERINO VELLADEZ CADETES DE DURANGO

En 1909 que gran desgracia sucedió

En Culiacán Sinaloa Jesús Malverde murió

Al saberse la noticia el pueblo se estremeció

⁴⁷ Gómez Guzmán Avelino. *El narcocorrido y sus claves*, www.avelgomez.com

Fue en los pueblos porfiristas cuando esta historia paso
Por ambición al dinero, su compadre lo entrego
Pero el que la hace la paga y el cielo lo castigo.

La cordada lo seguía por los montes y caminos
Por un mezquite colgado hay acabo su destino
Ahora queda una tumba de aquel hombre tan querido
De todo lo que robaba lo repartía entre los pobres
Es porque hoy en día se le hacen grandes honores
Con música y veladoras y ramillete de flores
Vuela, vuela palomita párate allá en aquella vía, cerquita
De la estación, hay esta su capilla, hecha por González León
Un hombre de valía...

A Jesús Malverde, se le atribuyen milagros de santo, por eso en esa región de Sinaloa es un “narcosanto” involuntariamente muchas persona lo han santificado, como una necesidad moral de sentirse protegidos, por su trabajo peligroso sobre la siembra de drogas y distribución, lo cultural se manifiesta en su altares en donde no falta la imagen de la virgen de Guadalupe y la santa Muerte. También creen muchas personas que no están involucradas en el narcotráfico; pero si le tienen fe, en sus usos sociales cotidianos de la religión católica. Les piden favores y protección contra los policías y soldados por su trabajo fuera de la ley. El narcotraficante siente fascinación y admiración por las proezas de Jesús Malverde, la persona que se atrevió a luchar contra la ley, y el poder económico, robarle a los ricos, para darle a los pobres, esta acción provoca, que fuera prófugo de la justicia, símbolo de lucha de los narcos, toman como símbolo de bendición y una condición de supervivencia dada por el riesgo que corren todos los días. El corrido busca privilegiar en su estructura musical al texto de la narración, historia o mitología, se convierte en un gusto emblemático de los grupos sociales.

El secretario, de la Secretaría de Educación Pública, Reyes Tamez Guerra en los libros de texto del quinto año de primaria se publicó en el año de 2003, “cien corridos, alma de la canción mexicana”. La recopilación, Mario Arturo Flores. El editorial Océano una colección de libros del Rincón y su disco compacto. En este libro en sus notas introductorias resalta, “el corrido”, es la manera singular

que tiene para relatar los temas, la canción mexicana, por épica y casi no hay pueblo con algún desarrollo que no haya cantado a sus héroes, símbolos y luchadores sociales, entre los mas nombrados reencuentran “Rubén Jaramillo”, “Lucio Cabañas”, “Genaro Vázquez”, “El güero Medrano”, y “La Milpa de Valerio”. El corrido esta más vivo que nunca, la industria de la canción, espectáculo ha cambiado los temas de la revolución por hechos sociales del narcotráfico, cante y cante no importa mi que milagritos le cuelguen, esta conciente de que ha sido un poco “ilegal” que lo han declarado prohibido y que, al final de cuentas no hay de que preocuparse. De norte a sur el corrido no pierde su rebeldía. El principio del siglo XXI nos muestra que la metamorfosis no ha culminado que el corrido sigue su desarrollo sin el no podríamos entender la música nuestra. México el que canta, el que no ha perdido la memoria de lo que somos el que conoce y a se reconoce en el sonido de su lenguaje, el que convierte la tragedia en canto popular, el que sabe que el corrido: es el tema de la vida del mexicano.”⁴⁸ El alma de la canción mexicana “cien corridos” el maestro Mario Arturo Ramos divide al corrido en cinco clasificaciones; nombraremos algunos representativos comenzaremos con:

LA RAIZ:

Román Castillo

La delgadita

Romance del prisionero

Es la época de los inicios de México y la mayoría de obras son anónimas.

EL AMANECER

Corrido de la Independencia

Del sitio de Trujado

La Cárcel de Cananea

Heracleo Bernal

Chucho el Roto

El hijo desobediente

LA REVOLUCIÓN

La muerte de Emiliano Zapata

⁴⁸ RAMOS MARIO ARTURO “Cien corridos” Alma de la canción mexicana .México. Océano Pág. 20.

La persecución de Villa

La toma de Zacatecas

Maquina 501 – Carabina 30-30

“Aquí se representa acciones heroicas de gente que combatió en la revolución mexicana de sus héroes, acontecimientos alegres y tristes, de la vida, la muerte, todo lo que debe decir un corrido lo que es cierto.”⁴⁹

LA METAMORFOSIS

El avión de Colombia

La banda del carro rojo

El señor de los cielos

Contrabando y traición.

“El tercer milenio el corrido sigue perseguido, se acusa sus acciones como antes; pero ahora se bailan y se cantan es la tonada y historias en voz de los cantantes, como siempre se resalta lo épico del narcotráfico.”⁵⁰ La opinión pública y la televisión como un medio de crítica encontraron en el libro que publicó la Secretaría de Educación Pública, cien corridos “alma de la canción mexicana” varios narcocorridos en especial “el señor de los cielos” el problema social que es difundir en niños de 9 a 10 años los temas del narcotráfico que promueve una cultura violenta. Tamez Guerra que no cuenta con una gran reputación en el medio político, aquí entran varias interrogantes sobre el tema, será malo que los niños escuchen los corridos o narcocorridos ¿Cuáles son las diferencias? o simplemente preguntarse qué es bueno o malo, en las estaciones de radio pasan narcocorridos, en los noticieros pasan notas de narcotráfico, hasta hoy no se sabe que algún adolescente, sea narcotraficante por escuchar esta música, algunos otros factores sociales serán los que determinen los patrones de comportamiento.

El narcocorrido es una versión actual del corrido de bandidos buenos, los personajes están involucrados en el narcotráfico, para algunos pueden ser una aberración ética y estética artística censurable, para algunos grupos sociales. Esta nueva designación del narcocorrido no es más que una referencia a los

⁴⁹ *Ibidem.* Pág. 17.

⁵⁰ *Ibidem.* Pág. 20.

corridos de traficantes de drogas, por su uso del lenguaje y a su temática delictiva es una versión del corrido mexicano.

- A mí me gustan los corridos porque son hechos reales de nuestro pueblo.
- Sí a mi también me gustan porque ellos en se cuenta la pura verdad.
- Pues ponlos pues....
- Órale hay van...

En entrevistas con Adalberto Ramones ellos comentan en la platica que andaban buscando un título, para descubrir a un patrón de la droga; pero era muy obvio; la idea salió cuando estaban en el hotel y cuando se les acercan los niños boleros y les dicen, “Jefe le boleó sus botas”, a quien no le gusta que le llamen jefe, por eso nació el jefe de Jefes, esta entrevista se realizó el 25 de abril del 2005.

El tráfico ilegal de drogas y su combate, es un fenómeno social, en donde se hace uso de la violencia, donde hay enfrentamientos entre ambos grupos. De la misma forma existe una necesidad de informar los detalles del delito. El narcotráfico es una realidad que impacta, los compositores populares recreadores de nuestra sociedad y sus problemas componen canciones con nuevos vocablos para designar una hazaña. Con los nuevos géneros musicales, la banda sinaloense o música norteña. El narcotráfico es una realidad que impacta a los compositores populares, por que con una sola llamada, componen corridos a personas que ni conocen, solo les mandan los datos por correo o fax, sin querer son recreadores de nuestra sociedad sus problemas. Componen canciones con nuevos vocablos para designar hazañas. Hoy en día no hay charreada o jaripeo sin banda, esta tradición mezclada forman un buen evento. La población asiste a las fiestas religiosas, en donde hay juegos pirotécnicos, danzas, eventos deportivos y bailes públicos.

Autores modernos del narcocorrido como Francisco Quintero “El vampiro” compositor de los corridos cómicos de exterminador como “El contrabando en los huevos”, “Las monjitas” “Me vale ver gaviotas en el cerro” el otro lado del narcocorrido ven otro mundo de la ficción de malosos, que sólo pasa en la imaginación del autor.

El impacto social del narcocorrido a una manera de rebeldía ante lo económico, político y social, estos corridos modernos se cantan y comercializan en toda la

república mexicana todos siguen estas líneas de aprobación y exaltación de los que delinquen, narco una figura admirada y respetada por su valentía. Pese a su discurso se canta y se baila en festividades religiosas. En marco de derecho a la sociología criminal. Este fenómeno criminal promovido por una sociedad que pierde sus valores, especialmente halaga a personas que están fuera de la ley que cometen un delito, en especial son personas que venden, siembran y distribuyen droga que dañan a la sociedad

“Ileana Lugo Palencia, investigadora del ITESM Campus, Ciudad de México manifestó convencida que la narcocultura es un tipo de expresión que llevo para quedarse en México. Hasta ha consagrado su propio santo. Se trata de Jesús Malverde, un delincuente, es el tipo de un Robin Hood mexicano que robaba al rico, para compartirlo con los pobres. Según la historia fue mártir que fue enjuiciado injustamente por las autoridades y colgado en un árbol, después las personas lo atribuyeron milagros y lo transformaron en santo, poniéndole sus altares en zonas rurales del norte del país, es común que aparezca un busto, estampa aparezca junto a la virgen de Guadalupe, la figura de mayor devoción en el País la madre de los mexicanos”.⁵¹ 28 de junio del 2003.

Luís Astorga estudioso del narcotráfico y autor de la mitología del narcotraficante, “sostuvo que la narcocultura es en realidad una subcultura “que no convence si no a los convencidos”. No solo los narcos son tema de la cultura sino judiciales, policías, lenguaje en claves se ve plasmado de lo que es el fenómeno del narco. Ileana dice que la narcocultura no debe ser considerada una reacción contraria de la sociedad mexicana sino expresión de una realidad de corrupción, delincuencia y asesinatos vinculados al mundo de las drogas. Frenar las expresiones de la llamada narcocultura en los medios de comunicación no tiene sentido y quizá lo único que logre es lo contrario e incluso potenciarlas advirtió. Dentro del narcotráfico, la narcocultura es una actividad ilegal se crean códigos de gustos, formas de hablar y de vestir. La narcocultura es una manifestación que no se puede prohibir, el impedir la difusión nacocorridos, es absurda, pues la expresión musical no es responsable que exista el tráfico de drogas y violencia.”⁵²

⁵¹ *LUGO Palencia, Ileana, "La narcocultura". www.cem.itesm.mx,*

⁵² *Luís Astorga, estudioso del narcotráfico y autor del libro "La mitología del narcotraficante" lists.peacelink.it/latina/msg03008.html*

2.- NARCO CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE MASAS

En general narcocultura es un hecho social que influye en el comportamiento humano. La tradición cultural, oral de un pueblo que se confirma en las sociedades, en las formas distintas de vivir en el folclor del campo, la moda y las costumbres.

Entender la vida humana es necesario conocer la semejanza de las costumbres de las sociedades, es preciso entender que la narcocultura, viene de dos palabras, la de narco que tiene que con el narcotráfico, el narcótico y dependencia a sustancias que provocan adicción en general eso ya lo analizamos; pero ahora el término cultura “en general se refiere a la forma de vida de cualquier sociedad considerada como más elevadas o deseables la cultura aplica a nuestro modo de vivir o vestir bien”.¹

De lo anterior se deduce que para los sociólogos no existen sociedades ni individuos que carezcan de cultura, toda sociedad posee una cultura normal con el tipo de vida, su significado exacto, en función del contenido de la herencia social de los miembros de una sociedad de los resultados y aprendidas conductas, cuyos miembros comparten, emplean los mismos significados.²

La cultura de las repeticiones organizadas de la interacción humana, el real acontecer colectivo, busca comprender y entender y sentir el porqué de su violencia, esta rama de la sociología busca los caracteres individuales de las personas para determinar el grado y la terribilidad del mismo en base a la imitación como fenómeno psicológico en adoptar la actitud de otros y ver el por qué la narcocultura se vuelve en un fenómeno colectivo.³ Es necesario ver y analizar los mensajes que se producen en los medios de comunicación para la sociedad y cuáles son las ideas y palabras que provocan mensajes violentos y sirven de función comunicativa, dentro de una actividad más cuando es ilegal se crean códigos especiales de vida, de gustos y de trabajo.⁴

¹ Smith G. Alfred *Comunicación y Cultura*. Buenos Aires Nueva Visión. Pág. 43

² *Ibidem* Pág. 45

³ Solís Quiroga Héctor. *Sociología Criminal*. México. Porrúa. Pág. 198

⁴ Luís Astorga. *Mitología del narcotraficante*. México. Plaza de Valdés. Pág. 91.

La narcocultura se convierte en una expresión, del lenguaje épico en el que la música, tradiciones, la moda y los medios de comunicación cumplen con su misión de entretener y fortalecer estos nexos de cultura bien fundamentada en las masas. “Los medios de comunicación son sustentados por grandes complejos del mundo de los negocios enclavados en el actual sistema social y económico, los medios contribuyen al mantenimiento de este sistema”.⁵

“Los medios de comunicación de masas es contemplado aquí como el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, por una expresión del sistema de valores de una clase social determinada; sistema que defiende los intereses de dicha clase social y da origen a comportamientos prescritos, frente a tal problema social. Con el fin de materializar el discurso ideológico de los humanos materializarlos en diarios, revistas, filmes, emisiones de radio y televisión”.⁶

Paúl Lazarfeld dice que la característica funcionalista de los medios de comunicación se define en dos funciones sociales y una disfunción:

- a) La posición social de la persona se ve prestigiada y enaltecida cuando consigue atraer la atención de los medios.
- b) La publicidad de conductas desviadas entre la moralidad pública y artificiales privadas.
- c) Los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada, siendo el informado participe, cuando en realidad no realiza acción social alguna, “conoce los problemas pero no activa para resolverlos”.
- d) Los medios representan un nuevo tipo de control social, además son causantes del conformismo de las masas, deterioran el nivel cultural popular y alimentan los gustos vulgares.

En forma utópica los medios de comunicación deben cumplir con la sociedad el informar, educar y entretener. Los medios de comunicación masivos son principalmente impresos y audiovisuales, han copiado la escena social y se hacen presentes en todas partes. El mensaje social se queda guardado en grabaciones, películas, impresos, revistas. Los medios de comunicación son el

⁵ Morogas Michel. *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona . Gustavo Gili Pág. 37

⁶ Prieto Castillo Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México. Red Jonás Pág. 62

vehículo del mensaje. La relación siempre se da entre un emisor y un receptor son los medios y recursos es la forma difusión implica estos recursos humanos, materiales y de energía.⁷

La tarea de los medios de comunicación va en la intencionalidad que se les da, como vemos los medios de comunicación son creados con la función de vender los medios se transforman en una mercancía que le permite que sobreviva con el dinero que venden, con esta intención nace la publicidad, dentro de este proceso de comunicación al receptor es tomado como un futuro comprador y lo que se busca es persuadirlo para que compre. En la sociedad moderna intención comercial domina los medios de comunicación social y en todos los estratos sociales.

Los medios de comunicación, los bailes populares y los jaripeos; está ligado a la publicidad a lo comercial y a la propaganda se entiende como una intención de persuadir una ideología, un modo de vida, religión o un partido político. La promoción de ideas ayuda a los que tienen el poder, como formas alternativas, hay que recordar el buen uso de una propaganda el uso de los medios de mensajes bien elaborados en función social de los medios de comunicación son brindar a la población en general el uso de los medios con una intención educativa y estética; pero los grupos de poder se van a interponer sus intereses, para reducir y entorpecer a los personas a la vez tratara de consolidar sus negocios y que la sociedad se vuelva capitalista y consumista como se lleva en esta época y el país es controlado por grupos económicos de poder.⁸

Mientras que otros países los medios de comunicación son manejados por el gobierno como en Cuba e Inglaterra, en México son manejadas por particulares. "Su característica primordial proviene del hecho de que salvo películas y los libros, no es el de revistas, ni el radioyente, ni, en gran parte el lector de periódicos quien sostiene la empresa, sino el anunciante. Las grandes firmas comerciales financian la producción y la distribución de los medios de comunicación, en general, quien paga la orquesta es también quien escoge lo que se ha de tocar".⁹

⁷ *Ibidem* Pág. 21

⁸ *Ibidem* Pág. 35

⁹ *Moragas Michel. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona. Gustavo Gili Pág. 37.*

“Se analiza que en la medida en que el tamaño de las audiencias, se ha incrementado, el nivel del gusto estético se ha deteriorado, y se teme que los medios de comunicación meta deliberadamente estos gustos vulgarizados contribuyendo con ello a su ulterior deterioro.”¹⁰

Los medios de comunicación son persuasivos hoy depende la situación en que se vive, la permanencia de las relaciones sociales y la estabilidad de una clase social. Lengua e imagen son, materiales que se trazan para construir mensajes de nuestra sociedad. Somos receptores de una cantidad de mensajes audiovisuales que solo asimilamos a medias, porque no comprendemos lo lingüístico; le damos más significado a la imagen que a su forma de relatar acontecimientos, sus recursos.

Estamos inmersos en un mundo de los medios y de mensajes la cultura implica, escoger y ver un sin número de mensajes auditivos y audiovisuales que se acostumbra con las tecnologías de la comunicación, ellas suministran datos de nuestra cultura, nuestro entorno y entorno visual. Hoy son instrumentos de ocios y de negocios, se utilizan para trabajar, investigar, comunicar, crear, jugar, divertir y distraer.

“Otra característica de la sociedad moderna que pone de componente de masivos, en el desarrollo de las organizaciones de masas que estructuran diversos campos de la conducta humana, a partir Mills empieza para diferenciar masa de público, por los horarios que se les atribuye a los medios masivos.”¹¹

Los medios de comunicación surgieron para comprender en la cultura lo estético, moral, político y en lo psicológico; al analizar la cultura de masas, sus conceptos: “se refiere al tiempo que invierten a una serie de actividades y objetos, tales como los entretenimientos, los espectáculos, la música, los libros y las películas; con el contenido de la programación de medios masivos de comunicación y en especial con el de espectáculos de entretenimiento y ficción que proporcionan”. Se distinguen dos características amplían popularidad y un especial atractivo para las clases trabajadoras en las sociedades industriales y de producción de difusión masiva”.¹²

¹⁰ *Ibidem* Pág. 25

¹¹ Denis Mcquail. *Sociología de los medios de comunicación*. México. Paidós. Pág. 37

¹² *Ibidem*. Pág. 38

Mc Quail coincide en que el término “cultura de masas se refiere a los productos culturales que se fabrican solo para el mercado de masas”. Ahora la cantidad de tiempo que tienen libre los trabajadores los utilizan estos productos que producen los medios de comunicación, para tomar los mensajes y programas, los valores de consumo y popularidad “la cultura de masas, destruye las viejas barreras de clases, tradición, y buen gusto y hace desaparecer todas las distinciones culturales, alienta al culto todas las distinciones culturales, alienta al culto de la felicidad”.¹³

“La minoría controla los medios de comunicación y explota a la mayoría. La conducta colectiva sugiere los calificativos de populachos, tradiciones y costumbres. Esta conducta se pone de manifiesto en los eventos masivos como: jaripeos, gremios, gustos, furros de bailes, peleas de gallos y carreras de caballos; su conducta influye en la opinión pública, propaganda, modas novedades, cambios de gustos y la publicidad.”¹⁴

“Las masas actúan de acuerdo con los impulsos que surgen”, ejemplo la llegada de la música duranguense, que llegó gracias a la difusión de los videos caseros y a la migración al país vecino.¹⁵ “La conducta masiva en el mundo moderno, ha cobrado importancia gracias a la acción de los grupos locales. La migración, cambios de residencia, los periódicos, el cine, la radio y la educación, todos han contribuido arrancar a los individuos de sus puntos de anclaje habituales y los han introducido en un mundo más amplio y global”.¹⁶

2.1. LA RADIO

“La radio en México es un medio de comunicación social indispensable para el logro de nuestra identidad e integración nacionales, pues presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración, comparativamente con cualquier otro medio de comunicación masiva. La difusión masiva la radio tiene la ventaja de que, para recibir su mensaje, no es necesario saber leer, ventaja que es sólo escuchar y tener un aparato receptor”.¹⁷

¹³ *Ibidem* Pág. 40

¹⁴ *Ibidem* Pág. 167

¹⁵ *Ibidem*. Pág. 43

¹⁶ *Ibidem* pág. 44

¹⁷ McLuhan Marshall *La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México. Diana, Pág. 375.*

La radio señala Braun “es el medio de comunicación que puede abarcar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo, otra cualidad es que puede llegar a todos los rincones del país y su relación costo beneficio es mas ventajosa que cualquier otro medio”.

“Sin embargo podemos decir que la radio es un medio de comunicación masiva en donde el receptor es igual a una masa uniforme y en ese contexto podría definirse como un medio de difusión de información”.

A este receptor, Mc. Luhan Marshall dice:

“A partir de la televisión, la radio se ha orientado hacia las necesidades individuales de las personas a distintas horas del día, hecho que va de la mano de la pluralidad de los receptores, cuartos de baño, cocinas, automóviles y, actualmente el bolsillo. Se emiten diferentes programas de radio para lo que dedican actividades diversas”¹⁸

La radio es un medio importante persuasivo de la cultura para la zona oriente del Estado de México tanto interior como en el exterior encontramos estaciones de radio comerciales que analizaremos subsecuentemente y enumeraremos.

La radio es un elemento del que se ha dado llamar “comunicación social”, puesto que tiene la posibilidad de poner en relación grupos sociales grandes. Sin embargo podemos decir que la radio es un medio de comunicación masiva: Denis Mac Quail asigna a los medios masivos siete características las cuales pueden ser detectadas para la radio:

- a) Necesidad de una organización formal compleja
- b) Dirigida a públicos amplios
- c) Contenidos públicos abiertos a todos
- d) Públicos heterogéneos
- e) Alcance simultaneo
- f) La relación entre emisor y público es impersonal
- g) El público siempre tienen un interés común

La radio es un medio de comunicación masiva de difusión, de comunicación social o solamente un medio de comunicación tecnificado, dependerá de los

¹⁸ Ibidem. Pág. 375.

criterios de utilización, adecuación del mensaje y sobre todo el papel que juegue el auditorio de la radio.¹⁹

La radio es un medio de comunicación de imágenes sonoras que tanto puede transmitir grabaciones realizadas en el pasado como ejecuciones “vivas” que se escuchan en el momento mismo de la producción.

La radio explota su potencial que le brinda poder llegar a miles de personas a la vez y penetrar en la intimidad de sus hogares, sin duda bien inspirados a procurarse de una onda, un espacio, un micrófono y comunicarle lo que considera importante y útil. La radio es un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico o religioso, etc.) un vehículo dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información.

La radio en circunstancias históricas “estables”, se inscribe en la vida cotidiana de la comunidad, libera los cuerpos de sus perceptores y le permite llevar a cabo otras actividades, al mismo tiempo atiende dichas transmisiones. En este sentido es un auxiliar del trabajo productivo, ya que acompaña a los oyentes en la realización de otras tareas; como labores domesticas, los campesinos y muchos otros trabajos manuales e intelectuales. El aparato de radio resulta en nuestros días un mueble indispensable en el hogar y su uso es personal e íntimo. “Teóricamente la radio sería así, absoluto a todos los lugares, a todas las gentes y a todas horas”.

El mensaje radiofónica puede ser recibido al mismo tiempo que se realiza otra actividad y esta es una peculiaridad prácticamente absoluta, este mensaje esta a disposición del radioescucha, enciende o apaga a voluntad del aparato, tiene dominio sobre él. Menos mal que en algo puede ejercer su voluntad, porque la transmisión nunca depende de él”.²⁰

Una cobertura comparativa de los distintos medios es, en América Latina en el año de 1975.

Radio: Llega al 61% de la población

Televisión: llega al 34% de la población

Prensa: Llega al 21% de la población. El surgimiento de los medios de comunicación colectiva y a distancia se da históricamente en el siguiente orden de aparición: a la invención de la imprenta, le sucedieron la fotografía, el

¹⁹ Romo Gil María Cristina. *Introducción al conocimiento de la radio y practica. México. Diana, . Pág. 14*

²⁰ *Ibidem* Pág. 21

fonógrafo, el cine mudo, la radio, el cine hablando, a colores, la televisión y el video hasta llegar a nuestra época de nuevas tecnologías (Internet)".²¹

Este discurso particular producido por los medios circula en el interior de los grupos sociales bajo diferentes formas temáticas o figurativas como la diversión, el entretenimiento, o el esparcimiento contenidos podrían ser analizados en términos de cultura (ya sea calificada de masiva popular y nacional etc.).²²

2.1.1 LAS CIRCUNSTANCIAS DE LA RADIO LOCAL COMERCIAL DE INFLUENCIA LOCAL

ESTACIÓN	DATOS	PROGRAMACIÓN Y PUBLICACIÓN	COBERTURA
<p>LA VOLADORA</p>  <p>Radio Comunitaria Radio fuera de lo Común</p>	<p>-Primer medio radiofónico en la zona. -Transición entre la cultura y lo comercial. -Programación en 100% musical -10 años de transmisiones. -Antena en el cerro de Sacromonte. -E-mail: radio@lavoladora.org</p> <p>Responsable: Daniel Iván</p> <p>Teléfono: 01597978972</p>	<p>-Noticiero matutino Aurora Volcánica</p> <p>-Programación musical de música grupera, tropical y de banda</p> <p>-Spots institucionales.</p> <p>-Spots de la presidencia de Amecameca</p> <p>-Rock en español</p> <p>-Rock en ingles</p> <p>-Música pop</p>	<p>-Amecameca y pueblos circunvecinos</p> <p>-Ozumba</p> <p>-Tlalmanalco</p> <p>-Ayapango</p>
<p>MAX</p> <p>Para ti...</p>  <p>La Max Grupera</p>	<p>La primera estación que cuenta con registro ante Gobernación</p> <p>Horario: las 24 horas del día</p> <p>-99.7 FM</p> <p>-Dirección Niño Artillero Chalco Méx. Teléfono: 17090283</p> <p>-Director: Germán Ruíz Moreno</p> <p>*Cobran publicidad entre negocios de la región y propaganda de los partidos políticos.</p>	<p>-Noticiero matutino y vespertino "Orientando la Noticia"</p> <p>-Programas misceláneos</p> <p>-Programas gruperos, tropicales y de banda</p> <p>-Esotéricos y de brujos</p> <p>-La publicidad de espectáculos del Karma, la Roca y la Plaza de Toros Joan Sebastián. Propaganda institucional de los municipios.</p>	<p>Ixtapaluca Chalco y sus delegaciones Valle de Chalco Cocotitlán Temamatla Tenango Juchitepec Tlalmanalco</p>

²¹ Vilar Josefina, Villegas Teodoro. *El sonido de la radio. México. Plaza de Valdés (IMER) Pág. 27*

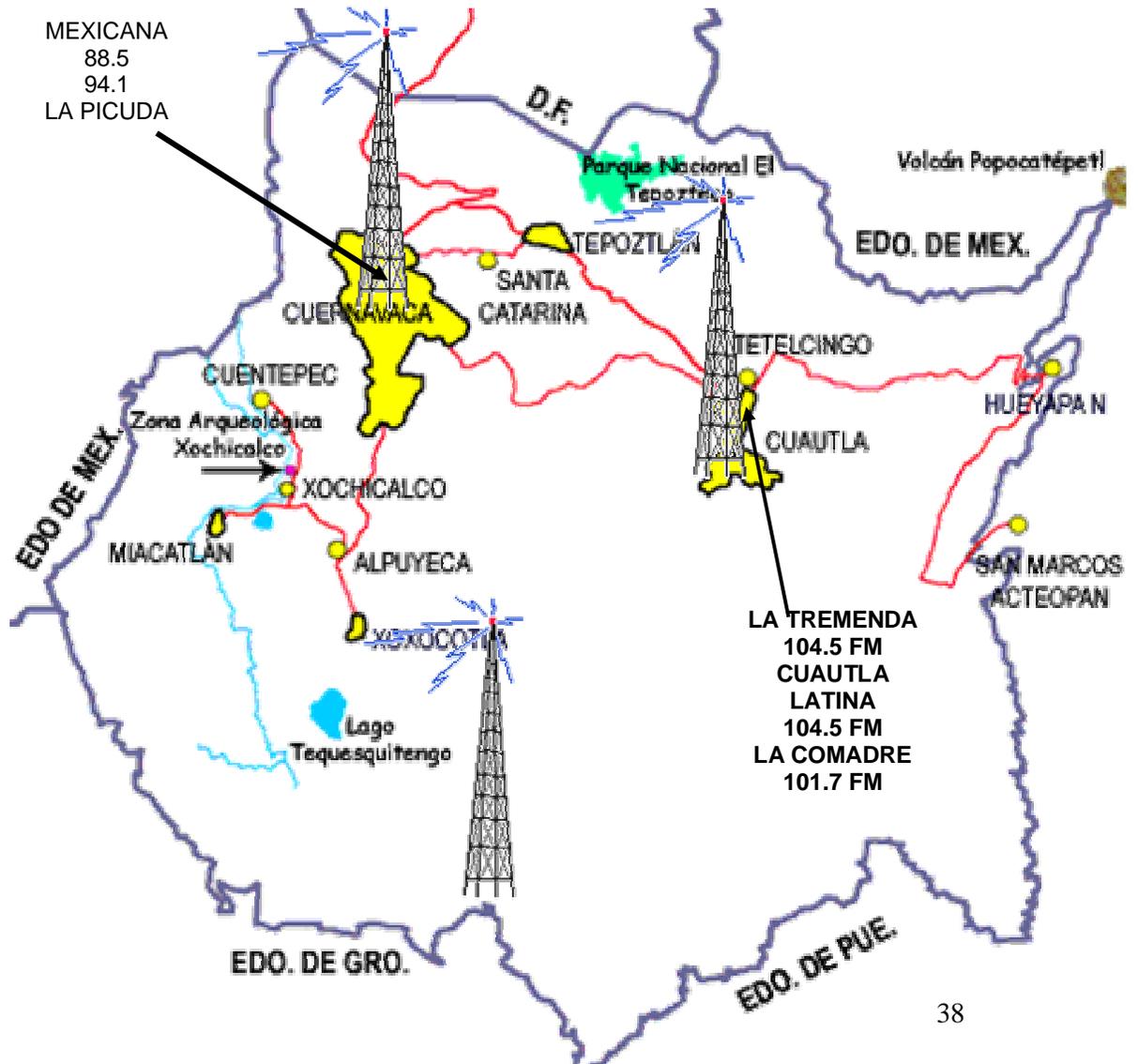
²² Hernández Gabriel. *De la Radio al discurso Radiofónico. México. Plaza de Valdés Pág. 20*

ESTACIÓN	DATOS	PROGRAMACIÓN Y PUBLICACIÓN	COBERTURA
<p>POP 99.7</p> 	<p>Su identificación "Te gusta" dirección: Boulevard Av. Vicente Mendiola s/n Chalco</p> <p>Potencia: 1000 watts Teléfono: 59754047</p>	<p>100% musical Música: pop, pop latino y música que gusta a los jóvenes adolescentes.</p> <p>La publicidad de antros de la región y comerciantes e institucional de los municipios cercanos a la región.</p>	<p>Chalco Ixtapaluca</p>
 <p>www.radiovolcan.com</p>	<p>(((Escucha))) Radio Volcán "LA RADIO QUE NOS UNE" -Empresa del Grupo Volcanes -Presidente: Gilberto Torres Galicia Líder de medios de comunicación y publicidad de la zona oriente -Periódico Los Volcanes Rompiendo estructuras www.T.V.volcán.com -Horario: las 24 horas Teléfono: 015979783353 Responsable: Jesús Torres Galicia Dirección: Plaza de la constitución, interior c. 10,000 visitas diarias por Internet</p>	<p>Noticiero matutino y vespertino</p> <p>Programación musical de musical de música romántica, grupera, tropical y de banda.</p> <p>Los programas.</p> <p>Publicidad de negocios de la región Propaganda de los partidos políticos Propaganda institucional de los municipios cercanos y de la región</p>	<p>Tepetlixpa Ozumba Amecameca Atlautla Tlalmanalco Ayapango Juchitepec Ecatzingo Tenango Chalco Ixtapaluca En sus delegaciones y kioscos hay bocinas</p>
 <p>LA PODEROSA 540 AM</p>	<p>Empresa del Grupo Radiorama Ubicado en Tlalmanalco Horario: 6:00 am a 7:00 pm</p>	<p>Programación musical de música tropical, grupera y de banda y norteña Publicidad de jaripeos del DF y de la Ciudad Cuautla Morelos</p>	<p>México Distrito Federal y Zona Oriente del Estado de Morelos</p>

2.1.2 LAS CIRCUNSTANCIAS DE LA RADIO EXTERNA COMERCIAL DE INFLUENCIA ZOEM.

ESTACIÓN	DATOS	PROGRAMACIÓN Y PUBLICACIÓN	COBERTURA
<p>LA MEXICANA</p>  <p>88.5 FM</p> <p>LA PICUDA 94.9FM</p> 	<p>Grupo Radiorama</p> <p>Radica: ciudad de Cuernavaca.</p> <p>Dirección: Av. Reforma Colonia Centro</p> <p>Datos de la Radio por Internet: www.radiorama.com.</p> <p>100% comercial</p> <p>35 años de servicio en el estado de Morelos.</p> <p>Fundación del árbol de la esperanza.</p>	<p>Noticiero matutino y vespertino. Las noticias.</p> <p>Programas misceláneos "choro matutino"</p> <p style="text-align: center;">JARIPEO RANCHERO Lunes a viernes 3 a 4 pm Sábado 2 a 4 pm</p> <p>Dirigido: Ranchero incorregible, Raúl Narváez.</p> <p>Narradores y comentaristas El Profe Beto, Atotonilco "Cueros de marrano" Demetrio Díaz de Tejalpa (Hermano EPD osito country) Pepé González de Santa María Ocuilan. Méx. Raúl Bolaños "Cabeza de Juárez" de Oaxaca. Música de banda y norteña Publicidad de Morelos y la zona cercana del estado de México. La publicidad de ganaderías famosas, grupos y todo lo relacionado con el mundo del jaripeo y espectáculo de música de bandas.</p>	<p>Morelos Distrito Federal Michoacán. Oaxaca Guerrero Hidalgo Estado de México</p> <p>ZOEM:</p> <p>Tepetlixpa Juchitepec Amecameca Ozumba Chalco Ixtapaluca. Tenango del aire. Cocotitlan Ayapango. Temamatla</p>

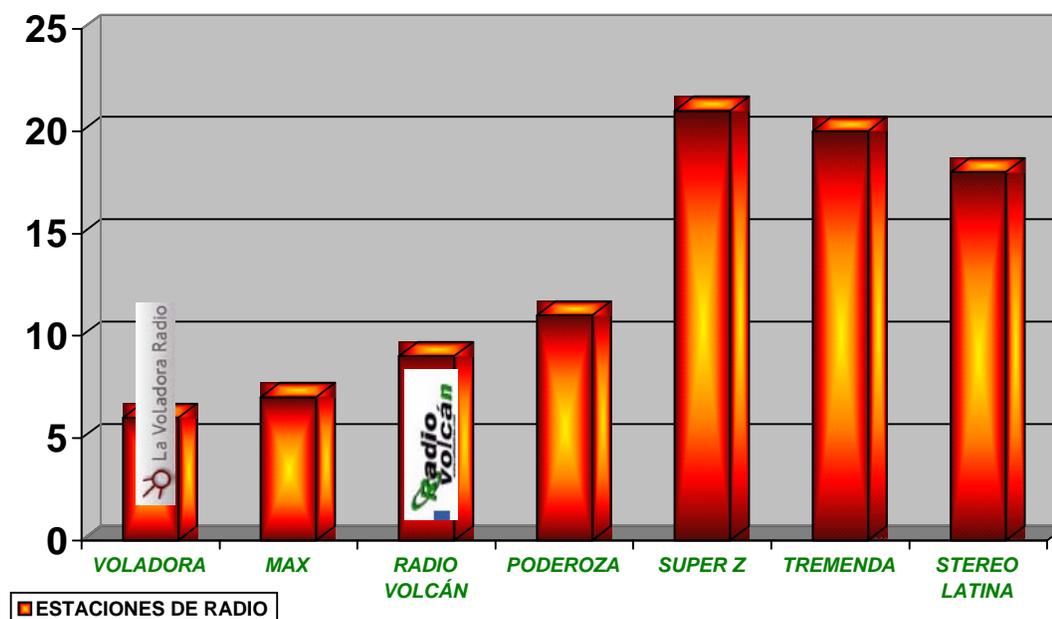
TODO EL RADIO DE INFLUENCIA QUE INVADE A LA ZOEM.



ESTACION	DATOS	PROGRAMACION Y PUBLICIDAD	COBERTURA
	<p>SUPERZ JOJUTLA ,MORELOS XH2FM 103.7 "LA MAS COMPLETA" SISTEMA RAZA COMUNICACIONES. 50 mil watts de potencia 24 horas del día</p> <p>Desde Tequesquitengo Col. Reforma Centro. Jojutla Morelos. Estéreo Estación 100% comercial Se transmite las 24 horas del día</p>	<p>Noticiero matutino y vespertino "Nuestras noticias"</p> <p>Programación 100% musical de banda, norteña y romántica</p> <p>"Gruperísimo" la hora de Joan Sebastian. Super Round Z, Romance 103.7 Bandazos norteños. etc. El programa estelar Súper Jaripeo Z,</p> <p>JARIPEO 2 SÚPER JARIPEO 103.7 FM</p> <p>lunes, miércoles, viernes y sábado. 12:00 a 2:00 pm</p> <p>Crónicas de Jaripeo que suceden en la zona, se transmiten canciones de grupos y bandas y narcocorridos.</p> <p>Dirigido Chava Romo de Chimal Estado de México. Le ayudan el Águila Carlos Carnalla de Mazatepec y Jaime Luna de Puente de Ixtla.</p>	<p>Morelos Guerrero Distrito Federal Estado de México.</p> <p>ZOEM: Ecatzingo Ozumba Amecameca Tepetlixpa Ayapango Juchitepec</p>

ESTACIÓN	DATOS	UBICACIÓN Y UBLICACIÓN	COBERTURA
<p style="text-align: center;">ESTÉREO LATINA 105.3 FM XHCMR FM</p> <p style="text-align: center;">GRUPO RAZA</p> 	<p>-Circuito reforma No. 100, colonia Emiliano Zapata, Cuautla Morelos -Transmite las 24 horas. -Empresa 100% Comercial</p> <p>10,000 watts de potencia</p>	<p style="text-align: center;">SUERTES DEL JARIPEO RANCHERO</p> <p>Se transmite de lunes a viernes de 3 a 4 pm que dirige el profesor Raúl Martínez y sus locutores que le ayudan: el Flaco de Morelos, "yoyo" de oro de Atlautla.</p> <p>La publicidad del Jaripeo de la zona, las tradiciones de las fiestas de la región.</p> <p>Su programación es 100% musical de banda y norteña.</p> <p>Tienen su hora de sonideros. Joan Sebastian, Duranguense.</p> <p>Noticiero matutino y vespertino "Línea Caliente" Pasan narcocorridos todo el día.</p>	<p>Morelos Estado de México</p> <p>ZOEM: Tepetlixpa Ozumba Ecatzingo Atlautla Amecameca Ayapango</p>
<p style="text-align: center;">LA TREMENDA</p> <p style="text-align: center;">104.5 FM</p> 	<p>"Tu chica musical" 20,000 watts de potencia. Desde Cuautla Morelos.</p> <p>Calle: Emiliano Zapata esquina las Américas #585 Col. Guadalupe Victoria Estación 100% comercial Transmite las 24 horas. Por Internet: www.radiorama/tramenda.Com.mx</p>	<p>Noticiero matutino y vespertino Su programación es variada y musical principalmente ranchera, banda, norteña y salsa. Lo mas representativo es el de "oro sólido de 8-9 de la mañana un especial de los Tigres del Norte y sus invitados. Frente a frente una confrontación de música de banda por teléfono, en la noche puras regias". El programa estelar "puerta caporal", conducido, por Baldemar Mejia, el bandido de amores y José Domínguez, trata de crónicas del jaripeo de la zona de Morelos y la ZOEM es publicitado la ganadería de rancho los Eléctricos de Zoyatzingo..</p>	<p>México Guerrero Puebla Estado de México</p> <p>ZOEM: Ozumba. Ecatzingo. Tepetlixpa. Amecameca. Ayapango. Juchitepec.</p>

NÚMERO DE NARCOCORRIDOS Y SPOTS DE JARIPEOS AL DÍA.



∅ Estaciones de Radio que promocionan grupos que tocan narcocorridos.

Programación gruperá, de banda y norteña es variable en las estaciones de radio que tiene cobertura en la zona oriente con programas variada con algunos programas donde tocan narcocorridos.

La tremenda	La Super Z.	La Mexicana.	Stereo Latina.	Radio Volcán.
Frente a frente	Gruperísimo	Ases del Jaripeo Ranchero	Jaripeo Ranchero	Pala Raza
Puerta caporal	Nortebanda Z	La hora duranguense	Para banderos ...	La Mermelada
Bandazo norteño	Super jaripeo Z	Lo mejor de la banda.	Puras regias	Norteñitas bonitas
Oro sólido	Super Raund Z.	Joan Sebastian	En combate	Arco iris.

Los narcocorridos más populares que pasan:

A mis enemigos de Valentín Elizalde. El panadero de la banda, Santa Cecilia, contrabando en los huevos y las monjitas de Exterminador, Los 3 compadres de la banda Ahijados de Morelos, el José Luís Soberanes de rancho las carolinas, el cabron de los Capos de México y el rengo maldito y el jefe de jefes de los tigres del norte.

2.2 LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación masiva en el intervienen la imagen y el sonido, que se transmite por ondas hertzianas que radian una determinada zona del país. Una cámara, un sistema de barrido, un generador de señales de sincronización, un emisor y receptor forman el soporte de transmisión televisiva”.²³ “La televisión comienza también la tensión entre cine y la misma, un conflicto que se ira acrecentando con los años hasta invertir la relación de dependencia con la exhibición de películas en las pantallas televisivas”.²⁴

En la historia de la televisión comercial, siempre las películas del cine mexicano se han retransmitido para cubrir horarios en donde su programación se completa en los domingos y sábados pasan filmes de películas de los años ochentas, que han sido parte de nuestra cinematografía, estas películas se vuelven cotidianas. Como, Valente Quintero, La fuga del rojo, Emilio Varela y Camelia la Tejana, La Camioneta Gris, Contrabando y Traición, etc. Demuestran que están invadiendo un horario familiar que esta promoviendo valores del narcotráfico.

“Mc. Luhan publican su Understanding media. El primer capítulo encontramos un título en su principal afirmación. El medio es el mensaje. Los medios electrónicos involucran varios sentidos a la vez y siendo la televisión el más dinámico de todos, su influencia cae en los detalles de nuestra vida hasta los más importantes como la alimentación afecta el nivel cultural de la sociedad, tiene fuerza de cambiar la sensibilidad y transformar la conciencia humana, en investigaciones De Forest, de ver el comportamiento del público, cómo actual audiencia y cuáles son las sensaciones de causa”.²⁵

La mala cantidad de los contenidos televisivos en los horarios estelares de la televisión mexicana encontramos, reality show que venden, por su morbo de sus contenidos, lo que completan estos programas son las telenovelas y noticiarios, la repetición de programas antiguos en el canal 9 de Televisa, encontramos películas de los años ochentas, con temáticas de violencia corrupción, narcotráfico en el que se desarrollan un sin número de aventuras

²³ Vilches Lorenzo. “La televisión. Los efectos del bien y el mal.” México. Paidós. Pág. 17

²⁴ Ibidem Pág. 19

²⁵ Ibidem Pág. 25

que terminan grandes descargas de ametralladoras, en persecuciones con sus camionetas, patrullas en donde el federal de caminos triunfa o se cumplen las expectativas de respeto al poder.

“En donde estamos hablando un tipo de comercio de películas y programación televisiva, en la incorporación de las masas a nivel nacional a la oferta de información y entretenimiento libre en los canales nacionales, algunos sectores de las clases populares y clases media también tienen acceso a películas en la televisión de cable”.²⁶

En donde las temáticas de estas películas pueden verse en equipos domésticos como el DVD, VCD y VHS en donde es fácil comprar una película de narcos que atractiva para las clases populares, cuestan de 10 a 20 pesos en la plaza de un tianguis. Es más fácil conseguir una película de narcos, es lo que le gusta a la gente y se vende muy bien. Con la muerte de Valentín Elizalde se provoca un fenómeno de muchas horas de televisión, espectáculo hablando de su asesinato.

PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN

DATOS DEL PROGRAMA	CANAL	ELEMENTOS NC	COBERTURA
LA OREJA Y CON TODO (ESPECTÁCULOS) LUNES A VIERNES	9	La Muerte de Valentín Elizalde 2 semanas casi durante 2 horas diarias nos enteramos de la vida del cantante y las causas de su muerte. La interpretación de un narcocorrido.	México DF Llega toda la ZOEM
Martes 10:00 pm OTRO ROLLO Durante 10 años han hecho entrevistas a grupos norteños, bandas	5	La presentación de Grupos famosos como Tigres del Norte, huracanes, Pesado, Intocable y bandas como ,El Recodo, la Arrolladora y Joan Sebastian.	México DF Llega toda la ZOEM
DIARIO... 10 A 12 PM PROGRAMAS MISCELÁNEOS MATUTINOS COMO HOY, VIDA TV, NUESTRA CASA, TU CASA 3 A 4 PM LA HORA DE LA PAPA MISCELÁNEO	2 / 4	Variedad y al final como respaldo del programa con entrevistas y música en vivo en donde bailan. Variedad con respaldo de una canción de un grupo no es siempre; pero algunas veces van norteños y bandas.	Nacional México DF Nacional
BANBAMAX	CANALES DE SKY	Videos las 24 horas del día. De banda y norteñas.	Nacional Selectivo del poder adquisitivo
MUÉVETE CANAL 2 SÁBADOS 5 HORAS	2	Entrevistas y música en vivo de bandas, grupos norteños, muchas modelos y artistas que muestran cuerpos extraordinarios.	Nacional Toda ZOEM

²⁶ Sinclair Jonh Televisión. Comunicación global y regionalización. España . Gedisa, Pág. 150.

Ventaneando LUNES A VIERNES DE 6 A 7 PM	13	Durante el asesinato de Valentín Elizalde se transmitió su entierro y todos alrededor de su muerte.	Nacional Toda ZOEM
VIDEO MPS 1 A 2 PM	9	Videos de estilo bandas y norteño con comentarios del ranking de éxito de la música, principalmente los mas exitosos.	México DF Toda ZOEM

Encontramos que en nuestros días la televisión maneja la drogadicción como algo cotidiano, lo vemos en las telenovelas de la habla de una tacha, un perico, un pegue como algo normal en la juventud, este problema lo tratan de manera real como si fuera fácil de controlar con sólo una recuperación élite en una centro como Oceánica como si cualquier persona alcanzará a cubrir los gastos en instituciones de lucro donde jóvenes y adultos tienen una posibilidad real de la recuperación como se maneja en la telenovelas en el canal dos y el trece, en Mujer de Madera, encontramos la primera telenovela que habla del narco, como antecedente de subsecuentes , donde la política se parodia y la mayoría de notas solo se nombra, dar solución a los problemas reales del país.

En antecedente más próximo de televisión cultural en la zona, es el de Tepetlixpa en la casa de la cultura, es un proyecto televisivo de TV Tepecastepetl con un transmisor con la Unidad en el canal 3 y con una antena ubicada arriba de la iglesia, van transmitiendo películas de jaripeo y la fiesta de enero del *Dulce Nombre de Jesús*, grabaciones caseras de video, su transmisión va tres horas diarias que pasan información general.

2.3 EL VIDEO

El término video se utiliza para denominar aquel producto, evento, fiesta, que se graba como una cámara de video casero de los formatos comunes encontramos el extinto Beta, video casero VHS, el 8 milímetros, el H8 y el digital que se reproduce con una video casetera, o el nuevo DVD disco, que también se puede editar.

El video puede ser presentado un grupo específico de personas es desde que comparten el mismo gusto, puede ser utilizado como capacitación de un oficio, no solo el video ha llegado a transformar a nuestra sociedad la necesidad de grabar o captar acontecimientos los ha masificado en su mayoría ahora

cualquier persona cuenta con una cámara en casa, los costos han bajado estos han permitido que el video llegue a cubrir un público más heterogéneo.

La facilidad de utilizar una cámara de video permite que el video se transforme en una afición, así nace el vídeo asta la persona que graba videos con fines periodísticos y artísticos. El mercado del video ayuda a comprar una cinta magnética y grabar. El video es un medio creador y sirve para tener creatividad y transformarlo editarlo a tu gusto poner efectos, cortinas, títulos sobre imágenes, y sonidos, para documentar los hechos, para verlos en un aparato de televisión en el instante de ocurrido, el video ha servido como un testigo de la historia que ha comisionado a miles de persona como el suceso del 11 de septiembre, en los atentados a los Torres Gemelas de Nueva York, gracias al video se vieron muchas versiones de cómo se llevo cronológicamente este acontecimiento que transformo al mundo y repercutió en todos los aspectos sociales.

La palabra video corresponde al latín a la primera persona del singular del presente indicativo del verbo videre que etimológicamente significa “yo veo”.²⁷

En realidad el video se vuelve un producto audiovisual en donde intervienen dos sentidos como la vista y el oído que gracias a la tecnología llega a transformar una grabación en imágenes electromagnéticas. De hecho el video se utiliza para referirse al medio, al aparato, al soporte en forma de casete.

El término video se adopta al fenómeno social que ayuda a la introducción de nuestra cultura. Para referirnos bien al video es necesario referirnos en la televisión como medio de comunicación masiva que ha permitido transmitir imágenes con las ondas hertzianas y transmitir las a distancias lejanas en donde llegue la señal posteriormente la televisión ha consolidado los diferentes géneros televisivos que son del gusto de las personas; pero el video nació como un auxiliar de la televisión, de alguna manera es una visión a distancia que aprovecha la instantaneidad. El video aprovecha sus ventajas de la televisión y se comercializa, se independiza y provoca que interactué, con miles de personas y que se transforme en medios rivales del cine y televisión.

La grabación requiere registrar a un tiempo la imagen y el sonido, los equipos actuales realizan esta tarea con mayor destreza como van mejorándose los

²⁷ Ferres Prats Joan. El video. Barcelona. Gustavo Gilli . Pág.19.

equipos esta tecnología ha permitido la digitalización del video y que viaje a grandes distancias las producciones de video. Cada vídeo asta busca su interés económicos y personales lo que ha logrado es que nazcan los géneros del video, que son primos de la televisión; pero conservan sus nuevas esencias: como el video teatro, video cine, video documental, video promocional y el video noticiario, etc.

El video empieza ha convertirse en el principal promotor del arte popular, de las tradiciones en el campo, la ciudad, el barrio, al masificarse. El video es un medio que su expresividad ha dependido mas de sus recursos técnicos que en su capacidad en su puesta de escena.²⁸

Con la facilidad de tener una cámara de video, se transforma en un promotor ideal de la narcocultura, ya que las producciones Ortiz, Tirantes, Nase, Chilo, Bolaños y los videos aficionados van a los eventos de jaripeo, ferias, palenques, y graban lo que acontece en fiestas de los pueblos.

El video se apoya de la tecnología, gracias a su expresividad visual ayuda a consolidar a la cultura con una funcionalidad de creatividad lo condiciona a consolidarse para encontrar temáticas de su uso hogareño, desde casa podemos reproducir un video y mandarlo a los Estados Unidos con los paisas que se van a trabajar de braceros,



como lo hace Silvestre Ortiz de Chietla Puebla, los videos más profesionales graba, edita y vende a todo el país, en principal a la zona centro, estas películas se vuelven el principal promotor de nuestra cultura en donde hemos visto a los Tigres del Norte o Exterminador, con las producciones como: Adrenalina Pura I y II, la vida en un hilo, Rey de Reyes, Ruleta de la muerte, la muerte del güero de Ticumán y los 250 porrazos. También la muerte del chino Guerrero, que no murió en un ruedo, pero de un accidente automovilístico, dejo muy buenas ventas.

En una entrevista que realice en octubre del año en curso en Zentlalpan, México me comentó Silvestre Ortiz el creador de las películas No.1 de jaripeo en México, que el comenzó grabando los toros como una afición, en Chietla Matamoros y Cuautla, él comenzó grabando los toros destructores de Guillermo Ocampo y que la gente la empezaban a decir véndeme tu película,

²⁸ Ibidem .Pág 32

así el jaripeo de centro del país, porque ha viajado a las comunidades más lejanas de Morelia y Guanajuato; pero a seguido los eventos que han causado expectación hacia el público jaripeyero, en donde su lente ha tomado un sinnúmero de hazañas que han dejado historia, como la vida del toro con mentalidad casi humana “el huracán”, las ruletas de la muerte en Tejalpa, los torneos rey de reyes, los campeones de campeones, las muertes de jinetes famosos como: gavilan de Puente de Ixtla, la tripa de Tetecala, el pelotas de Jalisco y la vida de los jinetes como el ruso de Zapata, zarco de Puente y aguilita de Zepayautla, etc.

El video que se ve es de calidad, porque la afición de los usuarios así se determina a que no ni una videoteca o salas de exhibición. La aceptación del video jaripeo es que los medios de radio los promocionan en nuestra zona no existe como en Morelia, Cuernavaca, Cuautla y Toluca un canal de televisión por cable en donde se transmite el jaripeo por este medio, del video.

Las comunidades rurales o algunas urbanas son los principales consumidores de estos productos, en la medida que van entrando el gusto por la cultura del pueblo van aumentando la demanda. En nuestra zona Oriente, el video también ha servido para promover formas y modos como se refleja la narcocultura el video que le llaman profesional con las películas de nuestro amigo Hilario Robledo Alías el Tirantes de Cuijingo Municipio de Juchitepec, ha llevado la crónica cronológica de la vida rural cotidiana de marca la llegada una forma de ser. La llegada por tres años consecutivos a la zona de Exterminador cuatro a Tepetlixpa, una Cuijingo, una Tlalamac, dos Chalco, dos Tlalmanalco es ver que ha logrado gran aceptación en la zona oriente.

El video es el principal testigo, ha llevado las películas más allá de nuestras fronteras en los Estados Unidos de los paisanos que se han ido tratando de conseguir el sueño americano.

El video es como lo dice Joaquín Dols, “Un sistema de comunicación audiovisual magnético” que es autónomo en relación a otros medios y cuyos productos, si bien pueden ser transmitidos por televisión, también pueden ser distribuidos por otras vías como la circulación de “mano en mano”, los

videoclubes, la exhibición en salas o plazas públicas, museos y librerías o galerías.²⁹

Ya en cualquier casa hay una video casetera o un DVD, las películas se venden en cualquier lado, la piratería va ganando la batalla, las películas de Ortiz de jaripeo se venden a por mayor en los tianguis de Ozumba, Amecameca y Chalco. La mayoría de los títulos que salen en la producción se van masificando y entrando a todas las casas, por eso son famosas sus películas por que cuestan \$60.00 pesos en original y \$20 en clon. La producción ilegal de películas aumenta en consideración.

*El desarrollo tecnológico del video

*La modalidad expresiva individual y colectiva el video

*Las formas de exhibición es el préstamo de mano en mano de una película

El video es la principal forma de dar a conocer los fundamentos de la narcocultura, en el se expresa la realidad cultural individual y colectiva de lo que se vive en las calles, en los pueblos, en las ciudades, las ferias, la gente. Su comportamiento sus gustos, sus aficiones en si todo en su forma de vivir la diversión de las masas.

Además varios videos caseros que se graban en los eventos con cámaras, de particulares que graban imágenes, de jaripeos, la mayoría de videos son enviados a los paisas que están en los Estados Unidos, ellos cooperan para las fiestas y su mayor satisfacción es que les manden el video ,como el video es el principal promotor de nuestra cultura.

Para finalizar el video de las cámaras de Silvestre Ortiz, llevaron la historia del toro del siglo en el jaripeo "El huracán" de Javier Uriosteguí de Teloapan Guerrero, el toro que fuera campeón de varios torneos, el toro que revoluciono la cultura del jaripeo. La bestia con mentalidad casi humana que lleno las plazas de toros del país, que llevo a nuestra zona a Tepetlixpa, Chalco, Zentlalpan, de Amecameca, este espectáculo con bombas pirotécnicas y su capa y sus edecanes atrás. En donde se presentó la gente acudió, en plazas y los desfiles cuando pasaba en su remolque. Así se vivió una de los hazañas por video el triunfo del Huracán, hasta su muerte un 5 de agosto del 2003, los

²⁹ León López Felipe El video en México. México. SEP CETE . Pág 35.

medios de comunicación fueron testigos, el radio y el video. Paso la historia con la vida del Huracán y sus jinetes que le montaron, además de los lugares que visito en donde miles de personas pedían verlo.

2.4. LA PUBLICIDAD

El narcotráfico se ha erigido como un sistema emergente que ha creado, modas, símbolos, iconos, mitos, lenguaje y modos de vida, que han entrado a competir con las creaciones de sistemas comunes, ha transformado la identidad cultural y busca con insistencia crear una nueva. La publicidad consiste en la creación y difusión de mensajes persuasivos que se preparan para convencer a los receptores de que les conviene el consumo de determinado bien o servicio.

La creación de mensajes se lleva a cabo tras diferentes estudios del producto que se presenta y del mercado al que se dirige; y la difusión se realiza utilizando los medios de comunicación de masas³⁰

En general nosotros vivimos en una sociedad de consumo que va ligado a determinados valores sociales. Ciertos de comportamiento y modelos socioeconómicos, de los estereotipos y a los estilos de vida.

“El lenguaje de la publicidad, dentro de esta suma que forman parte de la comunicación y le dan vida, desde lo político y lo religioso hasta el de la propaganda; desde lo económico y comercial, el lenguaje es seguramente el de más diversos tonos y alcances, ocupa el territorio más ancho y más dinámico y sensible de la comunicación, no solo habla de las necesidades vitales, sino los esplendores del deseo, representar y traducir la realidad”.³¹

“En la publicidad no existe la fe de creer en lo que no se ve”. Todo exige postración y demostración.³² De lo contemplable a lo rentable. Lo productivo junto a lo productivo, lo esencial junto a lo existencial.

“En este fundamento esquemático el lenguaje publicitario gira a partir de sus tres ejes: el emisor y su producto, el medio con sus vehículos; el público como todo el receptor. Luego en su conjunto de acciones y valores, combina la

³⁰ , Antonio, Paoli .Comunicación e información. México. Trillas . Pág 86.

³¹ Ferrer Eulalio. *El lenguaje de la publicidad. México. Fondo de Cultura Económica. Pág. 40.*

³² Ibidem. Pág. 42

capacidad con la de la expresión, pasa a ser un órgano de cooperación social, desde sus tres instancias básicas: informar, sugerir y persuadir”.

En los medios impresos, las revistas, la mayoría de anunciantes hacen uso de un medio cuyas características del mercado va garantizando por el consumidor que tiene en común con los editores que buscan sus ganancias en la publicidad el costo que tiene que ver con el contenido, intereses especiales, filosofía del lector sus gustos, la moda que se combina, para vender productos.

En la mayoría de medios de comunicación viven de lo que venden de la publicidad, la creatividad es éxito de los medios impresos, en el material, los colores la fotografía, contenidos que hacen atractivo por estudios de mercados a un público “exigente” que busca estar informado de la información que ellos demanden. Según los temas de interés y actualidad provocan que los anunciantes busquen medios que atraigan sus lectores, a esto se le llama selectividad de público, en todo medio impreso se busca un tema en general; pero se mantiene una filosofía del medio.

“Al tiempo que las revistas se han ocupado de la necesidad selectividad, se han topado con el problema de los costos crecientes, cuya resolución es más difícil, conforme las revistas reducen su circulación aumentan su concentración en determinado sector del público, en ganancias brutas. Publicidad sus ganancias y venta en puesto de revistas. Todos estos factores influyen en la calidad de la revista, el costo del papel, e impresión, venta de publicidad en diversos términos, sus promociones, combinadas de suscripción y sus programas de mercadotecnia”.

Empuja a los jóvenes a vestir bajo ese modelo y a vestir bajo ese modelo de prendas que usan los narcotraficantes, crea imágenes y sentimientos, los chavos comunes y corrientes que los admiran les gusta andar fachoseando. Es un nuevo elemento de estética constituido por atuendos cotidianos de la ropa del hábitat del campo como: gorras y camisas con hojas de marihuana y cintos pitados con sus nombres y apelativos de plebes, medallas y pulseras de oro con imágenes de gallos, toros, caballos y metralletas R15 y pistolas. Desde luego escuchando sus narcorridos en las plazas de sus comunidades en sus trocas a todo volumen, que celebran las hazañas de los narcotraficantes.

REVISTAS DEL MEDIO MUSICAL Y DE JARIFEOS

REVISTA	DATOS	CONTENIDOS	COBERTURA
	<p>Furia musical. www.editorialtelevisa.com Director editorial: Blanca Martínez</p> <p>Director Ejecutivo: Jesús Gallegos</p> <p>Impresa en México \$20.00 pesos Quincenal</p>	<p>La revista del medio gruperero, promovida por Televisa espectáculos, utilizan la imagen de artistas del momento que se escuchan en la radio, Kapaz de la Sierra, Recodo, Arrolladora, Montez y Horóscopos de Durango</p> <p>Contenidos selectos de interés para el público</p>	<p>Nacional</p>
	<p>Jaripeosmexicanos yahoo.com.mx Iguala Guerrero. Teléfono:0173333651. Quincenal. \$25.00 pesos.v</p>	<p>Lo espectacular de las tradiciones. Lo mejor de la charrería y el jaripeo. Las bandas, las ganaderías, los cantantes, las talabarterías y el 100% de las anunciantes.</p>	<p>Cuernavaca y ZOEM</p>
	<p>Editorial Toukan Hecho en México Editada en México mantouk@prodiqy.net Argumento; Chimal Catorcenal \$9.00 pesos.</p>	<p>Temas de la revista son narcocorridos famosos que a manera de una crónica en cómic, el que desarrollan sus aventuras con los narcos de Sinaloa y el mundo.</p>	<p>Nacional</p>
	<p>Revista del grupo de jaripeo caliente de Cuernavaca y apoyada por el jaripeo rancharo de Radiorama. Quincenal \$25.00 pesos.</p>	<p>Temas del jaripeo y crónicas de lo que acontece en las plazas de Cuernavaca y su zona conurbada.</p>	<p>Cuernavaca y ZOEM</p>

En las revistas también hay características que se diferencian por sus materiales, circulación, tamaño, el precio, color y filosofía. Todo esto depende de la calidad, para que haya diferencia entre diferentes tipos de revistas: como la que también circula a nivel nacional es una con el nombre de Narcocorridos pá la raza que son famosos, en donde se encuentran de manera animada, las aventuras épicas de narcotraficantes que les han compuesto sus corridos, por ejemplo las monjitas. Cómo comenzaron a vender droga, el porqué tienen que disfrazarse, para poder lograr el poder del dinero, para llevarlo a Sacramento, California tuvieron que matar a los Federales, aquí las muestran bellas, jóvenes y con gran valentía que al final nadie sabe de ellas, aunque las ande buscando

la ley. Todos los títulos de esta publicación caen con los temas del narcotráfico que son adaptados a historietas que cumplen con la audacia de sus protagonistas, valor, respeto y el poder que acumulan para poder llegar a su objetivo final que es transportar y vender las drogas. Otros títulos como: ***Reina del Sur de los Tigres del Norte, El gato negro, de los Huracanes, El Federal de Caminos, de Ramón Ayala, y El contrabando en los huevos de Exterminador.***

Las revistas también es medio de influencia de narcocultura que se ve apoyada en la publicidad, en la moda y todo que tiene que ver en la vestimenta en la ropa constituye un modo enlace, para que la gente pueda tener vínculos que socialicen logren que los grupos se entrelacen y convivan en armonía.

El impacto es alto les gusta el ambiente, llega por la publicidad de volantes, el cartel que se pega en los postes, en el media carta, ¼ de carta a color en el que se promocionan los jaripeos y bailes es el principal promotor para que llegue a nuestras manos, en el cual nos informan sobre los acontecimientos próximos que va a ver en las fiestas de los pueblos. La tipografía no es muy complicada, los colores e imágenes impactantes, aquí lo que se necesita es manejar la creatividad visual y mantener la atención con lo que se ofrece, siempre con calidad en los grupos o bandas e imágenes atractivas de toros siempre están a nuestra mano, en el mercado, plaza, jaripeo y baile, sólo nos cuesta recibirlo hay veces, leerlo, tirarlo es fácil de guardar al público no es caro y es fácil de mandar a imprimir, la distribución no es fácil, solo ir a lugares donde se junta mucha gente y darlos de mano. Así es el objetivo de este medio.

El boletín o publicidad de mano es el medio ideal, para que llegue a la gente común y corriente, su costo es por millar y es el enlace para que el público objetivo se entere de lo que va pasando en las ferias próximas. Los anuncios se encuentran promocionados por los principales grupos cerveceros o estaciones de radio del estado de Morelos o cosas de ropa, talabarterías o carnicerías en el que los empresarios ponen a la venta sus productos o los ofrecen o los regalan, los locutores o animadores dan el ambiente al jaripeo o por su propia voz en los eventos, leen los carteles que les van llegando, para que los aficionados se enteren, hasta invitan a tomar cerveza y tequila que se venden en las cantinas del jaripeo, el éxito de este medio publicitario es el bajo

costo de impresión y que puede llegar a su público objetivo en lugares masivos (plazas de toros o explanadas de las fiestas e iglesias).

La publicidad logra que el receptor tenga familiaridad con sus mensajes, por el lenguaje usual que se habla con características normales como: me caí se va ver quién es más ***machín***, de que cuero salen mas correas, revancha de miedo, le queda porque le queda, estos mensajes se construyen con creatividad, y autoridad y veracidad, que es lo principal que empeña su palabra para cumplir, como le llaman de bigote.

El voceo, perifoneo también es un medio que invade los pueblos, para promocionar los eventos o jaripeos y cumple sus propósitos de entrar a la gente y motivar a que asista con su compra de su boleto, las alternativas de publicidad para crear mensajes, para que puedan cumplir sus expectativas de comunicar.

Encontramos diferentes medios en nuestra sociedad moderna visuales, los que difunden carteles y material gráfico, el audible el que utiliza material sonoro que se difunden por radio y el audiovisual el que utiliza material gráfico y sonoro como televisión, cine y el Internet.

La publicidad es un sustento para diferentes medios de comunicación que está vive o capitalizan para poder sobrevivir, para esto tiene que pronunciar diferentes bienes y servicios que necesitan vender.

En nuestra región la zona oriente del estado de México al ser una región de gran población, que económicamente encuentra un sin número de mercado potencial, en lo que se vive lo campirano del pueblo, la moda va acompañada a su estilo de vida, en donde los medios promueven la narcocultura, empieza con la radio que tiene programas de jaripeo en el promocionan para vender ropa vaquera, en donde hay botines de pieles exóticas, sombreros etc.

Estas casas como: ***“La Casa del Mexicano”*** ***“Las alazanas”***, ***“Los caporales”***, ***“El parrandas”***, en estos negocios se encuentran todo para el vaquero o la vaquera sexy, hasta aditamentos y adornos como: Navajas, cuartas de llavero, hebillas, espuelas, llaveros, relojes etc.

La publicidad es la que nos guía dependiendo de nuestro nivel o el status que tengamos, pero el dinero en especial de nuestra forma de ser y pensar, necesitamos cubrir nuestras necesidades primarias y las secundarias les vamos dando un valor, el que le gusta lo vaquero va comprando según lo más

necesario; como el pantalón vaquero aquí encontramos marcas como **Furor, Oggi, Jeans, Levis, botas o botines “El Canelo”, 7 leguas** o de pieles exóticas como (iguana, coralillo, cocodrilo, y avestruz), las camisas deben de ser adecuados para la ocasión, hay unas que pueden llegar a resaltar la vida del vaquero con caballos y jinetes domando toros, otras más conservadoras de colores más serios. El chaleco o la chamarra es parte de la vestimenta en nuestra zona es fría y es adecuada al lugar.

Los sombreros pueden ser de 50x a 5000x que dependen de la marca como el



Rocha Hats pueden costar hasta \$6000 pesos.

El vestido integra y organiza las partes vestuarias conforme a las normas del código vigente de la moda, para construir el lenguaje de la ropa. Encauzados para significar y comunicar con los materiales, los niveles de elementos como las telas, casimir, terciopelo, seda la mezclilla que dan connotaciones sociales por ejemplo: moda, edad y la situación económica.

En la publicidad busca códigos de consumo de productos que necesita la sociedad, en un público ya escogido al que se va a buscar, para que consuma un determinado tiempo; pero para esto necesita atacar los puntos mas vulnerables, que son sus gustos, metas o anhelos, para ello los publicistas crean un sinnúmero de estrategias creativas, que son los comerciales radiofónicos y carteles, para llevarlos en el lugar donde se va a desarrollar un evento o baile.

El vestido es parte significativa de la narcocultura la ropa es eslabón que une a la gente de esta moda jaripeyera o vaquera, su estereotipo es el de charrito, vaquero, sombrero o grupero en femenino rancherita, vaquera sexy, el lenguaje visual repercute en los materiales de su ropa cuyos significantes se ejercitan en la originalidad individual y el estilo personal, que cada persona tiene una personalidad que trata de buscar, como los artistas gruperos su identidad propia.

Atestigua la historia de la música norteña; así como el pelón de oro “Lupillo Rivera” a impuesto una moda con su personalidad con su ropa y sus formas de expresión del lenguaje y con su forma de beber tequila.



En últimos años, la función de los medios masivos de comunicación ha desempeñado un papel significativo en el proceso de desarrollo del comportamiento de la sociedad. Como vemos ahora nos regimos a la moda y la mercadotecnia. Los medios masivos influyen en como nos debemos de vestir, en la última entrega de los premios **Furia Musical** que pasaron en el canal de las estrellas, encontramos los principales estereotipos de las personas como se visten los artistas más populares, así encuentra los publicistas modelos a tipo, que la gente admira y los prospectos de ropa que se van a dar en los siguientes meses, el pantalón o jeans de mezclilla se puede mezclar con cualquier camisa o chamarra, en los bailes y jaripeos van modelos patrocinando las principales marcas de jeans como: **Oggi, Furor, Eduardos**, etc.

En la zona oriente del Estado de México han aumentado el número de medios de comunicación, si no que se han expandido en toda la zona tanto internos y externos, la mayoría tiene un objetivo un público al que va dirigido, la audiencia se divide cada uno con su interés personales y gustos, encontrando la ola jaripeyera en la narcocultura y los medios han influido en que se incremente y que los empresarios empiezan a buscar una mejor mercadotecnia de estos productos con patrocinios a jaripeos, carreras de caballos y un sinnúmero de fiestas patronales y artesanales de la zona.

Dentro de pocos años veremos que los medios de comunicación sean los responsables de cómo la gente interactúe en la sociedad, en público y en sus hogares.

2.5. EL INTERNET.

Con el surgimiento de nuevas tecnologías de comunicación e información , en el mundo, las computadoras, banco de datos, video-textos, lenguajes digitales, satélites, fibras ópticas, provoca que estos medios se masifiquen en las regiones de nuestro municipio con la creación de los conocidos cyber- Cafés que son negocios que alquilan computadoras por \$ 8 pesos la hora, el usuario puede entrar a la carretera de la información mundial, a una red de informaciones que llegan ser de su agrado un sinnúmero de temas de las ciencias exactas, sociales, noticias, publicidad, ventas, enumerar no acabaría; pero en el Internet encontraremos paginas web que manejan información más especializada que muestran un mundo diferente al que nosotros tenemos, porque en cada sitio podemos ver la historia del mundo.

También podemos encontrar información dañina, para los adolescentes, como páginas publicadas en la red que promuevan el narcotráfico, páginas disfrazadas que vendan droga, un enlace para promover los fraudes cibernéticos y donde pasan videos musicales, como yuo tobe, e información noticiosa de los acontecimientos del mundo y de la muerte de Valentín Elizalde, con lujo de detalles, reportajes y su entierro..

Es importante destacar lo que significa el Internet para la sociedad moderna, para la comunicación no existe una población sin línea telefónica, ni comunidad sin un cyber-café, o un lugar para poder tener el Internet, existen una expansión entre los estudiantes que ya no pueden estar sin Internet. Después de la secundaria cualquier adolescente puede manejar una computadora e internarse en la red.

Sin embargo este medio de comunicación moderno que sea proyectado a grandes escalas en la juventud, no se a legislado, para poder manejar información maligna en el que todo usuario puede tener acceso no dependiendo la edad. Esta nueva generación asimilada las posibilidades del Internet; pero los productores de mensajes se han aprovechado y han utilizado este medio para ocultar su anonimato, para tener actividades ilícitas como vender droga y la discreción para ocultarse fácilmente de las autoridades.

No se han hecho estudios que el empleo continuo del Internet se vuelva un vicio como la televisión o otros medios que lleguen a manipular a la juventud con riesgos de lograr una red de vicio. En algunos países como china se esta prohibiendo que los jóvenes acceden a cierta páginas³³

<http://www.schoolgirls.com>, <http://www.menores.com>,
<http://www.colegialas.com>, etc.

Si bien no es poner en mal a los medios cibernéticos. El Internet sus páginas de información encontramos todos los temas interés general; para cualquier grupo social, en especial los jóvenes encuentran información de su gusto moda, música o cualquier contenido informativo de influencia de la narcocultura



La necesidad de identificar la narcocultura está en todos lados que ya hemos mencionado, música, moda, religión, cine, jaripeos y publicidad en chalino .com. mx, chalio. com,etc. En este sentido nos lleva a reconocer que el usuario del Internet o medio se establece en lo que le gusta o llama la atención, aunque sorpresivamente encuentra información que uno no buscaba y se te empiezan a llenar de información que nos atrae y puede tomar por sorpresa y adquirirla, volviéndose del club o socio y mantenernos horas, hay veces dándonos hasta consejos.

“El Internet como medio de información sirva como un enlace en la industria de la comunicación global. Lo transcendentales cambios producidos por el mundo de las telecomunicaciones han sido fruto de una combinación de avances tecnológicos, lo que ha contribuido a consorcios gigantes de las comunicaciones globales en el Internet, el empleo de cable de fibra óptica que se convierte en un negocio con mucho futuro”.³⁴

³³ *Innumerables páginas de contenido pornográfico inundan Internet.*

³⁴ *Sinclair Jonh. La televisión, comunicación global y regionalización. España. Gedisa, Pág 88.*

Las empresas financieras, informática y de procesamiento de datos se están introduciendo en el mundo de las telecomunicaciones, lo que ha dado origen a los gigantes del mundo multimedia que se han adueñado de los sectores del mercado.

“En las PC. o computadoras podemos internarnos a comunicarnos con millones de personas de distintos países, podemos compartir como en el año 2005 con 25 millones de hogares en los Estado Unidos y 22 millones con Europa” no contando con Latinoamérica y México, al compartir un mundo de información que tienen distintos temas que no acabaríamos de enumerar, podemos decir que el Internet sin duda, esta en expansión, crean las bases para crear una súper autopista de la información, es decir una computadora personal nos sirve, para hacer todo lo cotidiano, como vender, comprar, pagar, enviar dinero, encargar y buscar información en la malla mundial a gran velocidad “. ³⁵

Esta tecnología digital puede llevar mucha información a mayores distancias, capaces de compromiso durante la transmisión y descomprimirse a la llegada, puede ofrecer unas imágenes y unos sonidos de altísima calidad. Este medio es el futuro de las comunicaciones y como se desarrollen un sinnúmero de páginas que hablen sobre lo que nos interesa sobre el narcotráfico o la narcocultura unos que sirvan para investigación de estos fenómenos otros que la utilicen con fines de lucro, para enviciar a los jóvenes o vender, estas tecnologías pueden ser buenas o malas según para lo que se empleen, aquí el público usuario acepta o rechaza los mensajes y productos que le ofrezcan. La decisión de cada individuo.

El desarrollo de la tecnología digital, permite que en una PC o computadora haya oportunidad de crear medios alternativos de comunicación (radio, cine y televisión) por Internet que llegan a cubrir las expectativas de un público más selectivo que busca una forma de entretenimiento más personal que le permite cubrir sus expectativas cotidianas de comunicación. Así nace el concepto de televisión por Internet. www.tv.volcanes.net, en el cual pasan reportajes de

³⁵ *Ibidem. Pág.89.*

cómo es la región oriente de nuestro estado y algunas formas de ser de las personas.

En la zona oriente el grupo de volcanes que se transforma en un conglomerado de medios de comunicación, periódico, radio, televisión y páginas de Internet de los principales municipios de la región oriente, se globaliza en un medio importante de comunicación y que tiene una buena parte de gente atenta su trabajo informativo.

Para finalizar los medios de comunicación van evolucionando gracias a las corporaciones de medios que permiten una masificación en las clases medias bajas que utilizan industrias culturales tanto razones económicas como ideológicas con la identidad de los pueblos y las políticas nacionales de comunicación.

En las cabeceras de los municipios de ZOEM como en Amecameca hay cerca de 75 Cyber-cafés, en Ozumba sólo en el centro hay 45, en Atlautla 12, Tepetlixpa, 15, Juchitepec, 18, Tenango del Aire 9, Ayapango 6, Temamatla 25, Cocotitlán 15, Chalco 150, Ixtapaluca 95, la proliferación se debe a la aceleración de la información y la necesidad de cada vez estar mejor informado; pero desgraciadamente en la red de Internet, hay muchas revelaciones que no son muy propicias para los jóvenes en donde se aprovechan de su ingenuidad o su inexperiencia ante la vida, a su mala orientación de sus maestros, investigan en la red encuentran número de culturas extrañas, que están a la orden del día, no solo pornografía, sino también maniáticos, psicópatas y narcos.

3. NARCO CULTURA EN LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

3.1 Descripción geográfica de la Zona Oriente del Estado de México

3.1.1 Zona Oriente del Estado de México.

Se compone de trece municipios ubicados en la cordillera volcánica entre el Ixtaccihuatl y Popocatepetl con una cultura o forma de vida diferente en cada una, pero que en su mayoría coincide en la religión católica.



Esta zona se caracteriza por la cercanía con la capital del país en el Distrito Federal, además la comunicación con cuatro estados como: Guerrero, Morelos, Puebla y Tlaxcala, es geográficamente.

La demografía es una de las más pobladas a nivel nacional con habitantes, en sí aquí se concentra un potencial agrícola (Juchitepec), industrial, comercial (Chalco, Amecameca, Ixtapaluca) y rodeado de muchos pueblos que han recibido a mucha gente que ha emigrado al centro del país, pero que se han quedado en la zona (Temamatla, Cocotitlan, Chalco, Ixtapaluca), buscando nuevas formas de vida.

La zona oriente del Estado de México, es la que interesa en la investigación, ver los elementos y formas de influencia de la narcocultura y los medios que la promueven.

Su colindancia es con tres estados de la república mexicana; México, Distrito Federal y Morelos, obtienen gran influencia por los medios de comunicación

como se ve los mapas, tienen forma de influencia cultural. La zona oriente se integra de los siguientes municipios:

Ixtapaluca, Chalco, Cocotitlàn, Tlalmanalco, Temamatla, Tenango del Aire, Ayapango, Juchitepec, Amecameca, Atlautla, Ozumba, Tepetlixpa y Ecatzingo: El clima es templado húmedo con heladas en invierno. Todos estos municipios tienen costumbres en lo político, religioso, moral y familiar. Se clasifican:

Municipios Rurales	Características
Ayapango	- Conservan la fisonomía de pueblos rurales.
Juchitepec	- Conservan uso y costumbres.
Atlautla	- La familia es más importante.
Ecatzingo	- Viven predominante del campo.
Ozumba	- Religión católica.
Tepetlixpa	
Tenango del Aire	
Municipios Urbano Rural	Características
Tlalmanalco	- Ya tienen forma de ciudad
	- Las que tienen mas población
Amecameca	- Existen más medios de entretenimiento
Cocotitlan	- Medios de comunicación
Temamatla	- Radio y prensa

Municipios Urbanos	Características
Chalco	- Verdadera ciudad
Ixtapaluca	- Existen medios entretenimiento
	- Tiendas de autoservicio
	- Empresas
	- Medios de comunicación
	- Diversificación de personas y grupos
	- Existen muchas sectas religiosas

La descripción de cada municipio de esta zona Oriente, también como zona económica No. tres la vamos a clasificar según sus colindancias, pueblos, geografía, costumbres, tradiciones, fiestas, religión, festividades, a lo que se dedican, al campo al comercio, ganado, como es la población y su ocupación.

Empezaremos en orden alfabético con:

Amecameca

Amecameca de Juárez. El municipio que limita al oriente con el estado de Puebla, con las faldas del volcán Popocatepetl, al norte con Tlamanalco, poniente con Ayapango y Juchitepec, al sur con Ozumba y Atlautla.



La cabecera municipal se compone de seis barrios: Atenco, Tepollo, Sacromonte, Panohaya, San Juan y al Rosario. Seis pueblos: Santa Isabel Chalma, Santiago Cuahutenco, San Pedro Nexapa, San Diego Huehuecalco, San Antonio Zoyatzingo, San Francisco Zentlalpan.

Habitantes: 60,000 hab.

Religión católica es de 80%.

Fiestas tradicionales en todas las capillas, barrios y pueblos.

Es muy importante económicamente junto con Chalco.

La religión que predomina la católica, en los pueblos y barrios, existen iglesias y capillas que celebran fiestas tradicionales que se organizan con mayordomías que recaudan dinero y lo administran para llevar bandas, quemas cohetes y castillos.

En Amecameca se festejan el miércoles de ceniza en templo del señor del Sacromonte, acuden muchas personas de los pueblos cercanos y la ciudad de México y Cuautla. En el tianguis venden los comerciantes dulces de alegría, palanqueta, pan de fiesta y comida (barbacoa y carnitas) aquí todo se vende hasta para ir al w. c. o baño.

En este año se organizo la primera mayordomía para la fiesta principal de la Virgen de la Asunción el 15 de agosto del 2007 en la capilla del centro de Amecameca en el que se llevo a cabo un baile frente a la capilla con la llegada de la banda de las Brisas de Joan Sebastián. La procesión religiosa por las

calles, los bailes de chinelos, la quema de cohetes y castillos. En los pueblos de Zoyatzingo, Zentlalpan, Huehucalco y san Pedro Nexapa se realizan las mejores fiestas.

Atlautla.

Se ubica al extremo sur oriente del Estado de México, limita al sur con Ecatzingo al norte con Puebla y Amecameca, tiene una población de 15,000 habitantes.

La región católica es la principal forma de unión del pueblo, ya que en cada barrio hay una capilla y hay fiestas religiosas los 365 días del año. La fiesta principal es la del 28 de septiembre en honor a San Miguel Arcángel, en donde se celebran con procesiones eventos religiosos paganos, como jaripeos y quema de juegos pirotécnicos y bailes populares con grupos, bandas. Después de la familia, la religión es un lazo de unión del pueblo con las mayordomías que organizan las fiestas, además que el 80% son católicos cumplen sus festividades religiosas y normas.



Ayapango.

Esta en el centro de la zona oriente limita con los municipios de Amecameca, Tlalmanalco y Tenango del Aire. Es el municipio mas chico, con solo 4 pueblos Pahuacan, Mihuacan, Tlamapa y Poxtla; además de la cabecera municipal. El 90% es católico con la Virgen de

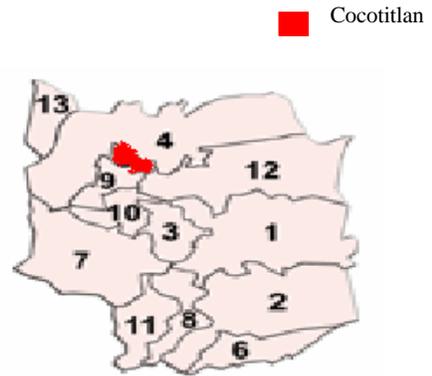
la Candelaria, San Bartolo, San Martín la principal es la de Santiago apóstol el 28 de Julio, frente al palacio municipal con bandas y grupos nortños. Es un pueblo tranquilo que lo visitan mas de Amecameca y Tenango del Aire, las principales atracciones son los rodeos de media noche con grandes bandas como la banda "Arrolladora", las ganaderías y



palomillas de montadores. Se caracteriza de ser un pueblo violento ya que andan armados y echan balas al vuelo en el centro de la plaza.

Cocotitlan.

En porción sur oriente del Estado de México limita con los municipios de Chalco, Temamatla, Tlamanalco, su principal vía de comunicación es la carretera federal México, Cuautla y su entronque con el cedral y Juchitepec, su división política es la cabecera municipal y el pueblo de san Andrés, tiene una población de 30,000 habitantes sus fiestas religiosas son el 19 de marzo, con el patrón del pueblo de San José, todos los conocen como “Coco”. Las fiestas se dan con el repique de campanas, cohetes, bandas de música, procesiones, vísperas, mañanitas, bautizos, juegos pirotécnicos (vistosos castillos), bailes y jaripeos gratuitos y de paga.



Chalco.

El municipio de Chalco se ubica a 35 Km. de la capital del país, hay varias vías de acceso como: las carreteras Tlahuac-Chalco, Mixquit – Chalco, carretera federal México- Puebla, autopista a Puebla y la carretera federal México-Cuautla.

Limita con Ixtapaluca, Cocotitlan, Temamatla, Tenango, Juchitepec, Tlamanalco, Valle de Chalco y Distrito Federal. Es un municipio muy extenso y tiene una población de actual, además de ser la mas grande de la región por la emigración de otras partes del país, cuenta con trece pueblos como. Tlapala de la Candelaria, San Gregorio Cuatzingo, San Marcos Huixtoco, San Juan, San Pedro



Tezompa, San Pablo Atlazalpa, San Lorenzo Chímala, Santa Maria Huexoculco, San Lucas Amalinalco, San Martín Cuautlalpan, San Martín Xico Nuevo, Santa Catarina Ayotzingo.

En general la religión es la católica, lo que favorece la realización de fiestas tradicionales dedicadas a cada uno de los santos patrones de cada pueblo y colonias. El principal Santo es de la cabecera municipal que se venera el 25 de julio, al señor Santiago Apóstol, ahora la fiesta se festeja en los mismos días, con las mañanitas en su honor y la procesión por todo el pueblo, en donde adornan las calles con papeles de colores.

La fiesta se acompaña por una feria comercial, donde se instalan locales comerciales de todo tipo: ropa, comida, bebidas, etc., que los visitan vecinos de las comunidades y el Distrito Federal., se realizan torneos de gallos, bailes populares, jaripeos, charreadas y eventos deportivos, juegos pirotécnicos y mecánicos. Siempre son muy apegados a sus tradiciones de usos como: después de los ocho días de fiesta el santo patrón regresa a su atrio y como agradecimiento continua un día mas de fiesta, que le denominan octava. Aquí se propone a una nueva mayordomía, para las fiestas del próximo año, aquí y en todos los demás pueblos de la región lo acostumbran.

En Chalco es un municipio urbano; pero todavía la gente se comporta como si viviera en el campo, con mas servicios cuenta esta comunidad: cine, centros comerciales, taxis, estación de radio, tiendas y hospitales, etc.

Ecatzingo.

El municipio de Ecatzingo es un pueblo que esta enclavado en las faldas del Popocatepetl, rodeado de cerros y bosques, la única vía de acceso es por la carretera de Ozumba y Atlautla que son los municipios que colindan, además de Tepetlixpa y los pueblos de Morelos como Ocoxaltepec y Achichipico.



Tiene una población de cinco mil habitantes y cuenta con dos pueblos San Juan Tlacotompa y Tecomoxusco.

Dentro de las religiones la que predomina es la católica, las festividades se realizan dentro de la comunidad son en honor a los patronos del pueblo que son San Pedro, San Pablo, el día 28 al 31 de enero, aunque el pueblo es muy chico la organización de la fiesta se da por mayordomías que se encargan confradías (pedir en las casas). Toda la fiesta religiosa se da bajo sus tradiciones y normas, lo mas sobresaliente es la quema de fuegos pirotécnicos, cohetes, bandas y castillos durante el baile popular. El jaripeo es gratuito con ganaderías de pueblos vecinos y montadores de la región.

Ixtapaluca.

El municipio enclavado en la zona oriente a 7.5 kilómetros del municipio de Chalco y sus vías de acceso son la carretera federal de Puebla y la carretera a Chalco. Limita con varios pueblos como: Chiloapan, Texcococ, Chalco, los Reyes la Paz y el Estado de Puebla y el Distrito Federal.



Sus principales localidades son Ayotla, Tlalpizahuac, Tlapacoya, Coatepec, Cerro del Tejolote, San Francisco Acuatla y Río Frió de Juárez. Su población varia, porque conforme a la cercanía con la capital del país, se le denomina municipios conurbanos y su ubicación a prosperado la emigración de miles de habitantes centro del país y diversos estados, para establecer fraccionamientos y colonias como: “Héroes” , “San Buenaventura” y “Santa Bárbara”.

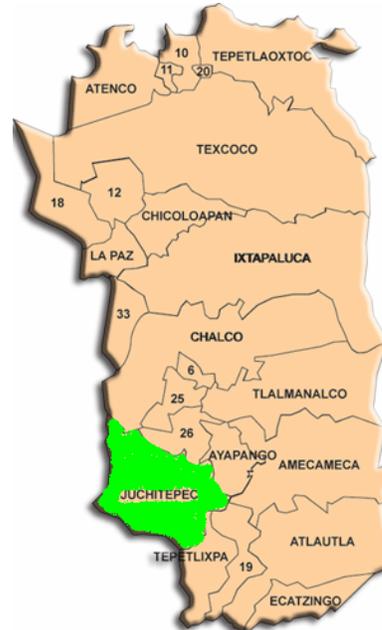
La religión católica es la de mayor adeptos, aunque no excluimos a las demás; pero existen tres iglesias principales que organizan las mayordomías o comisiones parroquiales que tiene como objetivo recolectar dinero entre los vecinos en honor del “Señor de los milagros” “San Jacinto” el 17 de agosto. El señor de los milagros es una fiesta

prehispánica dedicada Toxcatt que significa sembrar o echar el maíz al suelo, para pedir agua y que produzca el campo. También es dedicada a Tezcatlipoca. En esta época ha cambiado con lo católico y se festeja el buen año de cosecha en el pueblo, ahí se queman juegos pirotécnicos, castillos, bailes populares, jaripeos, charreadas y eventos artísticos y culturales.

Juchitepec.

Juchitepec se encuentra en la parte central de la zona y colinda con los municipios de Chalco, Tenango del aire, Ayapango, Tepetlixpa, Ozumba y los estados de Morelos y el Distrito Federal. su población oscila entre 30,000 habitantes.

La influencia de la religión católica es muy determinante en todos los ámbitos social y cultural. El municipio se compone de dos pueblos Juchitepec y Cuijingo. La principal fiesta es honor al “Señor de las agonías” se organizan tres mayordomías de los tres barrios Juchi, Cuatzongo y Calayuco los días 24, 25 y 26 de abril. El aspecto religioso es el mes de la alegría y regocijo de los moradores de Juchitepec , pues con amor la esperan la feria grande, lo mas importante es la procesión durante todo el pueblo con grandes alfombras de aserrín y flores, durante la noche la quema de fuegos pirotécnicos y grandes castillos, bailes populares y jaripeos, lo mejor a nivel nacional llega a Juchitepec, es una de las fiestas donde mas dinero se gasta en la región junto con Tepetlixpa. Hacen torneos de toros de jaripeo, con ganaderías famosas del país y regalan, autos y centenarios. En el año 2006 gano rancho los eléctricos de Zoyatzingo, con su toro famoso “el trono de México”, que lleva varios premios en los estados del centro.



Ozumba.

En el municipio de Ozumba se encuentra al extremo en las faldas del Popocatepetl y colinda con Ecatzingo, Tepetlixpa, Atlautla y Amecameca y el estado de Puebla su población actual es 30,000 habitantes.



A diferencia de los municipios de la zona, la religión católica se va un 50% con otras religiones; pero aquí hay varios barrios y dos pueblos el de Tecalco y el San Vicente en Chimalhuacan.

La principal fiesta es un honor de la virgen de la Concepción en diciembre en grande con procesiones, actos paganos con moros y Chinelos. Las mayordomías todas las noches por una semana organizan bailes con bandas de Sinaloa, Guadalajara y Guanajuato. Queman fuegos pirotécnicos, acuden familias y jóvenes a bailar.

Temamatla.

Temamatla se localiza en la parte sur oriente de la zona, limita con Chalco, Cocotitlan, Tenango del Aire y Tlalmanalco, tiene una población 50,000.habitantes En los barrios de Tema, Xalpa, Cuautitla, Tepetitla, dos colonias Guadalupe y el campo militar 37B del ejército mexicano. Los pueblos,



los Reyes Acatlixhuayan, san Judas Tadeo y Santiago Xula. Con una población de 10,000 habitantes. En este municipio sucede un hecho tradicional que son las peregrinaciones de pueblo a pueblo con las imágenes de los santos de cada pueblo, son recibidos con salva de cohetes y repique de campanas, la fiesta se realizan en domingo y las vísperas los sábados. Los bailes se dan frente al atrio del pueblo con bandas de música que contratan de otros estados, al terminar la misma se da otros eventos como palenques y jaripeos.

Tenango del aire.

Este colindado con los Municipio de Temamatla, Tlamanalco, Juchitepec, Ayapango, tiene una población de 15,000 habitantes. Cuenta con la cabecera municipal y tres pueblos como San Juan Coxtocan, Santiago Tepopula y San Mateo Tepopula, sus fiestas son muy chicas de un solo día.



La religión es el 75% católica, las asociaciones religiosas se componen de mayordomías que se encargan de recolectar, vigilar los gastos, organizar en honor al señor Santiago, san Juan y san Mateo. Toda la fiesta hay bailes gratis, después de las misas de acción de gracia, hay juegos mecánicos, pirotécnicos se ejecutan danzas religiosas, regionales como el “reto” y “chineló”.

Tepetlixpa.

Tepetlixpa colinda con Juchitepec, Ozumba y con el estado de Morelos, tiene una población de 40,000 habitantes. Se compone de la cabecera municipal y dos pueblos Nepantla la tierra de la famosa Sor Juana Inés de la Cruz y el pueblito Cuecucautitla.



Aquí la religión católica es la más importante y la familia que es el lazo más fuerte de unión de la comunidad para realizar la fiesta más importante de la región oriente con un mes completo en enero en honor al “dulce nombre de Jesús”. El pueblo es de un espíritu festivo, sus habitantes se organizan en secciones que comprenden todo el pueblo y las autoridades municipales.

La iglesia del dulce nombre de Jesús es una de la más bonitas y no se diga su plaza de toros con una capacidad de 5,000 personas. La gente espera vive con gran entusiasmo y júbilo esta fiesta en donde reciben a muchos visitantes de la zona oriente y de muchos estados vecinos. El almuerzo, la comida “las marranas”, que dan de comer a muchas personas, la música de banda, comparsas de chinelos y los jaripeos atascados de personas que gustan de este deporte rudo por excelencia.

La emoción de vivir esta fiesta es maravillosa. Todo el pueblo se viste sus casas de papel de color, de alegría, visitan la iglesia, se olvidan de sus penas, rencores y sin sabores, un reencuentro con la amistad y los familiares.

Tlalmanalco.

Esta ubicado en las faldas de Iztaccihuatl, con los municipios Chalco, Ixtapaluca, Cocotitlan, Temamatla, Tenango del Aire, Ayapango y Amecameca cuenta con una población de 40,000 habitantes, se compone de la cabecera municipal y seis pueblos como: San Rafael, Zavaleta, San Juan Atzacualoya, Santa Maria, Santo Tomas Atzingo y San Antonio Tlaltecahuacan.



El 90% del pueblo es católico, sus fiestas son tradicionales, la de san Juan en julio, san Lorenzo en abril, san Antonio en junio, san Rafael en octubre, esta es la mas importante, porque se prolonga por varios días, con la quema de castillos, fuegos artificiales, bailes populares, jaripeos, las mejores bandas y ganaderías del país.

Termina el recuento de lo que pasa en cada municipio; pero no es un resumen sino de ver como lo religioso influencia de la narcocultura va entrando nuestro objetivo de estudio en la zona oriente del estado, irlo ubicando para que los que no saben donde esta.

3.1.2 ZONA NORTE.

La república mexicana se divide en diferentes zonas económicas (ejemplo: la norte, noreste, entre otras) y en la frontera con los Estados Unidos, hay varios estados representativos en el territorio nacional; pero en la frontera, las entidades urbanas establecen su continuidad cultural mas allá de la división territorial de la línea fronteriza.

Los movimientos culturales en la frontera norte, cada estado tiende a tener una serie de recursos que se manifiestan en la historia a nivel de salud, vivienda, alimentación, la vida y en la recreación o el entretenimiento que se transforma con los gustos de cada grupo que se ven promovidos por los medios de comunicación y los líderes de opinión y las movilizaciones migratorias que van y que vienen del centro al norte del país y que van a trabajar a los Estados Unidos que conforman un factor que determina la transformación de la frontera. En general estamos en una frontera cambiante en donde la cultura recrea la vida cotidiana sobre los asentamientos urbanos en la zona fronteriza, provocan que se constituyan un sinnúmero de culturas que se relacionan entre varias.

Las ciudades del norte del país, en tanto que centros urbanos configuran espacios de conflictos entre diferentes grupos o formas de pensar, por la diversidad de culturas que se han mezclado, lo que provoca que haya preferencias a actividades para cada grupo social. Por esta razón las movilizaciones culturales se diversifican. Aunque los movimientos culturales aparentan configurar un estado de rebeldía o radicalismo, estas expresiones de factores más profundos que se enraízan en las fuerzas de las comunidades por la movilización y migración.¹

En cada zona del país que tienen su forma de vivir, vestir, hablar, cantar y tiene una identidad social que prevalece gracias a esa fuerza comunitaria, una cultura que tiene valores y puede determinar pautas de civismo y solidaridad que reclama tener una identidad propia en la vida social pública de la comunidad.

Esta cultura va creando un fenómeno que condensa y constituye una opción popular de acumulación y reproducción de una vida compartida como patrimonio cultural colectivo que en el espacio fronterizo adopta extremas defensas y preservación de la cultura nacional popular.²

En el estudio de una estructura social de una determinada sociedad hay que distinguir los movimientos orgánicos (relativamente constantes), migración, bracerismo, pobreza, drogadicción, prostitución, violencia y el narcotráfico, estos movimientos orgánicos tienen una trascendencia histórica, pasaran a

¹ Carey Mc. Williams. Al Norte de México. Siglo XXI. Pág. 121

² Ibidem. Pág. 61

formar parte de la memoria social, que determinará como se comparte la gente ante los problemas sociales. .

Cada persona tiene un estereotipo de la persona, como dicen “como te ven te tratan” es posible tratar a una persona, solo necesitamos poner una fotografía lo podemos ver bajo las condiciones que la sociedad lo transfiera dependiendo su ideología su religión y estrato económico. Es posible detectar diversas ideologías en el terreno de lo social político, económico y cultural. El poder hablar en un corrido o narcocorrido, sobre presidente de la república, injusticias hacia los hermanos braceros en los Estados Unidos, pobreza del campo, violencia en ciudades fronterizas y en que se crea una conciencia política y solidaridad social hacia los grupos más desprotegidos. La música es la embajadora de la cultura y se transforma en su alma en que con ella puede decir lo que siente hacia los grupos más fuertes.

La frontera históricamente es un punto determinante de las relaciones internacionales y han desempeñado en la cultura el comportamiento de la población. Este hecho nos habla de una continuidad de los estratos, grupos sociales y clases sociales, que puede ser el reflejo de sus actos.

Así, una estructura política disfuncional e inadecuada a la actual conformación de la sociedad mexicana; una economía indeleble y un monopolio por los pequeños grupos de poder; una organizaron social, basadas en privilegios de clases, ha venido tener una gran movilidad social y una cultura personificada en clases. Una cultura concentrada impulsada por el pueblo en lo tradicional y esto indica por el impulso a la construcción de una identidad y carácter nacional y forma una conciencia patrioter. Prueba de ello son los miles de mexicanos que abandonan el país por la frontera, que permita, un nuevo mundo de vida que les permita satisfacer sus necesidades y expectativas socioeconómicas y así reencontrar su identidad en el país vecino y volverlo a traer de regreso.

La música es la principal embajadora de la cultura norte con grupos y bandas en la cual vamos hacer un conteo con canciones que mencionan. Algunos hechos que pasan allá, los movimientos culturales fronterizos que ocurren dentro de esta zona, hechos triviales que son tomados como tema para corridos pesados, las entidades urbanas que establecen su religión como el santo de los narcos : Jesús Malverde.



Es evidente que lo social en la zona norte repercute mucho en una expansión donde se reúnen muchas culturas de todos los estados de la república en el que hay intercambio de formas de ser, pensar y personalidad que se van dando en el comportamiento. Ya señalamos que un grupo de políticos, medios de comunicación, profesores y en especial a la opinión pública ha creado malestar, condiciones desfavorables hacia los narcocorridos que han prohibido pasar en las estaciones de radio en algunas ciudades de la frontera norte y del país vecino de los Estados Unidos, para ellos ven como inculcar en los jóvenes una actividad o trabajo ilegal, como algo bueno para salir y progresar, ver como esas historias se vuelven verdad, reproducen una forma ideológica de ver una condición o medio de formación de interés y desarrollo económico.

Es evidente que longitud de línea fronteriza es muy grande; pero vamos hacer un recuento significativo de lo que nos llega aquí en la zona oriente del Estado de México, por medio de la música y las noticias de los medios de comunicación.

El norte de la república mexicana hay muchos estados fronterizos representativos como: Baja California Norte, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas que son los que colindan con el país vecino, pero también encontramos famosos por su ubicación de Sinaloa, Durango y el más lejano a la frontera a Jalisco. Cada uno con ciudades y pueblos famosos que se van conociendo mucho por los corridos de las canciones de grupos nortños y bandas que van tocando aquí en nuestra zona en las estaciones de radio de Morelos y Distrito Federal.

La principal forma de ubicación las encontramos en principales corridos, narcocorridos en ejemplo vamos a encontrar en las canciones con significados para los narcotraficantes y lugares famosos del norte en donde se siembra y distribuyen droga como en la canción de los Tucanes de Tijuana "las novias del traficante" que demuestran sus virtudes y donde los podemos hallar:



Blanca Nieves en Chihuahua

María Juana en Culiacán

Blanca Flor en Amapolita Durango, La negra en Guerrero

Los Cristales en Michoacán

La canela en Zacatecas

3.2 Conceptos claves de la psicología social para la comprensión eficiente del fenómeno de la influencia de la cultura del narco de los estados del norte de la república y su impacto en los municipios de la zona oriente del Estado de México.

3.2.1 SOCIALIZACIÓN

La psicología social es el estudio de la conducta interpersonal. La interacción tiene funciones propias: al socializar, formar y desarrollar al individuo. A través de la socialización llega un individuo a ser miembro de una sociedad. El objetivo social es llevar al individuo a conformarse de una buena voluntad a los usos y costumbres de la sociedad y de los grupos a los que pertenece.

La ideología y los valores de una sociedad determinan directamente los patrones preferibles para socialización, roles y las influencias sociales. Las condiciones del medio definen el tipo de experiencia de las que el individuo aprende sus hábitos y valores. De los más determinantes físicos de la conducta social, los más significativos son el clima y la región.

La sociedad determina los comportamientos, como consecuencia de las múltiples influencias sociales de los miembros de comunidad, que refuerzan estas ideas. La cultura se manifiesta en la conducta social a través de la socialización en función del contacto social de los grupos humanos y de sus

necesidades personales como lo describe el psicólogo norteamericano Abraham Maslow³:



Pirámide de Necesidades de Maslow

El medio físico es un determinante primordial del medio influencia social del individuo puesto que de frente sus oportunidades de aprendizaje y de interacción social. Las condiciones del medio definen el tiempo de experiencia las que el individuo aprende sus hábitos y valores de entre los determinantes físicos de la conducta social los más significativos son el clima. El análisis de las influencias sociales ha demostrado que la sociedad es una base fundamental de la conducta social.

La sociedad determina las actitudes los valores, los hábitos y la fuerza de las necesidades del individuo y la cultura define los límites y la dirección del aprendizaje del individuo, al final socialización lo adapta en conducta y llega a ser miembro activo y conforme al grupo.

El grupo es de primordial importancia en la conducta social, para que los lazos íntimos afectivos constituyan hábitos, actitudes y valores que se aprenden de la interacción con otra gente. Las estructuras la amistad, poder de la comunicación y trabajo son las determinantes de la función del grupo.

Líder conforma las normas del grupo e introducir cambios pequeños en el grupo. La influencia social, cambia las actitudes, conformidad y obediencia.

³ Readers Digets , Vida y Psicología, Readers Digets, México, 1987 p.175

La socialización y la ideología que tiene como objetivo fundamental de crear una sociedad homogénea de los miembros.

Los actos y las conductas son el resultado del proceso socializador; debemos deducir que es la cultura, la que la socializa directamente a sus miembros. Sujetos se encuentran permanentemente en grupos e instituciones (reales o marginados).

La socialización no se lleva a cabo por la sociedad en general sino por sus representantes e instituciones comunitarios y de grupos. La religión como ideología. La formación ideológica de los pueblos, los medios de comunicación social: la televisión y la radio. Los roles de comportamiento en la socialización se da a partir de los ciclos de vida, la primera etapa podemos encontrar la oral y anal en el que el individuo conoce su cuerpo con los hábitos de higiene, los niños empiezan a conocer a sus padres. En las siguientes etapas de la personalidad se moldea la misma: latente y adolescencia, etapas que permiten aprender a las personas a ser sociables como: la familia, las escuelas, los amigos y los grupos de trabajos nos relacionan con grupos sociables con las influencias del nuevo aprendizaje.

La contribución de Freud a la psicología social es importante en función de que “para la comprensión de muchos fenómenos sociales, Freud aportó teorías como. Tótem y Tabú, El malestar de una cultura, psicología de las masas y el porvenir de una ilusión”⁴

En estas teorías se describe la organización de los sistemas sociales, y la manera en que una fijación en una etapa de las mencionadas determina, la personalidad criminal o antisocial del individuo.

Erikson incorporaría otras etapas que Freud ignoró: la adultez y la vejez “estas etapas que postuladas por Ericsson, se caracterizan en función del logro de integridad”⁵ los medios de comunicación refuerzan las ideas estereotipadas de la gente, este medio de influencia, sigue siendo un refuerzo de cómo se relacionan las personas en su núcleo social, que determinan los roles del comportamiento y los medios de comunicación son cómplices que refuerzan los

⁴ M. Deusch: “Teorías en la Psicología Social” Paidós México, 1994 Pág. 148

⁵ Ididem Pág. 149

estereotipos (como te ven te tratan) cual será el rol del hijo del panadero, del borracho o empresario, cada uno dependiendo de las variantes del rol objetivo lo que uno espera de uno, aunque siempre roles que se pierden y que no cumplen la regla como los adscritos lo que no se espera de ellos, se rompe con los errores de atribución.

En este sentido Maslow considera que el cambio de rol se da en función de la satisfacción de una necesidad social como la autorrealización, es decir el rol del hijo del panadero, lo más probable es que termine por ser panadero, pero dependerá de su estima si esto se cumple o no.

Es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de compartimiento social y adaptarse a normas establecidas anteriormente. Este desarrollo se observa no solo en distintas etapas entre la infancia y la niñez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, de un estatus a otro, de una ocupación a otra, a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo, cuando en el proceso el sujeto, lo adapta a condiciones de otra sociedad y subjetivamente de la respuesta o reacción de los individuos en forma positiva y negativa.

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso que se inculca a los miembros de la sociedad, a través de el la cultura se va transmitiendo de generación en generación los individuos aprenden conocimientos específicos desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social.

Tipos de socialización

1- Primaria es la primera por lo que el individuo atraviesa en la niñez, por ella se convierte en un miembro de la sociedad. Los primeros años de vida en el núcleo familiar se caracteriza por una gran carga afectiva. Termina cuando el concepto del otro generalizado en la conciencia del individuo (reglas de los adultos).

2-Secundaria es el proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores objetivos de su sociedad. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único, se caracteriza por la división social

del trabajo y por la distribución social del conocimiento, las relaciones se establecen por jerarquía.

EMILIO DURKHEIM (socialización):

Los hechos sociales son exteriores al individuo y es producto de la sociedad.

Hecho social: actuar, pensar, sentir, del individuo y que poseen un poder persuasivo que impone valores en virtud al líder.

La finalidad de la sociedad es crear miembros parecidos a su imagen.

BERGER Y LUCKMAN:

Las instituciones surgen a partir de que el individuo necesita cumplir con una exteriorización de un modo de ser, sentir y pensar. Intersocialización: es el proceso denominado socialización, aprende una porción del mundo objetivo. Solo con la convivencia convierte en un miembro de la sociedad.

En la historia de la humanidad, la familia a sido la agencia de socialización mas importante de la vida del individuo (el primer agente durante el primer periodo de la vida). Los siguientes periodos socializadores son: las escuelas, los amigos y los medios masivos de comunicación. A los niños van encontrando el grupo de amigos a la cual se juntarse (controlando por los padres) los lideres son quienes van controlar el grupo. Estos valores se encuentran en permanente conflicto con la realidad social y variados roles en la vida de personas. Roles que imponen los medios de comunicación masiva, han alcanzado un refuerzo, difusión y sus formas de entretenimiento dedicados un gran número de horas a escuchar o leer mensajes difundidos.

3.2.2 INFLUENCIA SOCIAL

Todos nacemos en una sociedad humana organizada, un medio social. En el proceso de crecimiento dentro de este ambiente aprendemos a adoptar los usos y costumbres de otros individuos. El contenido de este proceso varía enormemente según las personas y las circunstancias con las que establecemos contacto.

Los otros individuos con quienes mantenemos contacto son parte de una sociedad; su cultura, representada en las pautas de vida que aplican, consiste

en las prácticas y las instituciones vigentes, transmitidas de generación en generación. En nuestra sociedad el lenguaje, la familia, la propiedad privada representan pautas culturales ilustrativas.

La cultura presenta un contexto de experiencia y comprensión del comportamiento social. Para ampliar admitimos sus reacciones que se crean colectivamente con otros estímulos sociales que representan influencia como el idioma, las palabras, la alimentación, el vestido, la moneda y la comunidad.

Los seres humanos están orientados dentro de su medio, la influencia social, se manifiesta cada vez que un individuo responde a los impulsos. Nuestra personalidad es influida por la interacción humana. Las relaciones de influencia que existen entre un grupo y un individuo son: la conformidad, el liderazgo, el prejuicio, la moral colectiva y otros fenómenos propios de los grupos

La conformidad y el liderazgo: en este caso la fuente o el agente de influencia es aquí un individuo capaz de dirigir y modificar los comportamientos y las actitudes de otros. El prejuicio es un fenómeno intergrupar cuyo origen se halla en los efectos de la identificación de grupo. La moral colectiva es una actitud compartida por el grupo que influye sobre otros resultados individuales.

La influencia social esta vinculada también con la relación que existe entre dos o más grupos, que puede definirse en su sentido mas restringido de camarillas internas dentro de una fraternidad, o en su sentido más amplio en relaciones internacionales. El proceso de la influencia social Kelman menciona tres de los procesos que pueden llevar acabo un cambio de actitud son: la obediencia. Identificación la interiorización. La primera es la menos perdurable y la segunda es superficial. Muchas personas cambian sus actitudes, bajo la influencia de alguien, el aceptarlo es por identificación es mantener la relación deseada y con la interiorización consiste en aceptar una posición con respecto a un tema debido ala congruencia y la obediencia de la persona influida compartiendo valores.⁶

⁶ Wittaker O James. La Psicología social en el mundo de hoy. México. Trillas. Pág.282.

La influencia social que da en la conformidad de la vida siempre con la posibilidad de manifestarse con un corrido, independientemente de que se cante, recite, publique, videograde o envíe por los caminos sinuosos de la electrónica y las páginas virtuales de la red. Interpretado por un grupo o banda famosa en alguna celebración popular.⁷



Lo primero que distinguir que todos estos productos culturales, lo que se fabrican para gente normal, se ve desde como se convierte en un negocio productivo desde varias perspectivas social y cultural se influyen a las comunidades.

Los modos de la narcocultura crece con la imitación de la gente, de sus acciones heroicas perduran en la memoria; como los dialectos de un lenguaje o jergas, teóricamente se ha usado el concepto de subcultura manera negativa, para hablar de sectores marginados o pobres, este fenómeno social no se oculta, esta a la vista de todos y de la opinión pública. Hoy la sociología y la antropología en un tono más relativista, prefiere usar el término cultura, refiriéndose a un grupo humano específico, como la cultura urbana y rural. Todo lo que hace el hombre es cultura.⁸

En realidad la influencia social son productos dirigidos a un grupo de personas que tienen un gusto en común, por la onda vaquera de rancho que se vuelven popular de su gusto y que los motiva a dirigir su atención a dicha fiesta, evento y moda. Otro elemento seductor de la Narcocultura es el poder persuasivo que

⁷ Valenzuela José Manuel. Jefe de jefes Red de Jonás Pág. 311

⁸ Ibidem. P•g. 39

con lleva. La combinación de estos elementos le otorga una enorme capacidad de convocatoria en todas las clases sociales.

. 3.2.3 CONFORMISMO.

En los grupos sociales ocurren muchos procesos como la creación de normas, presión hacia la conformidad y obediencia estableciendo mecanismos de la sociedad. El fenómeno de la psicología social la diferencia entre los seres es impresionante. Sus conductas, actitudes, pensamientos, sentimientos y valores representan en las culturas. La conformidad con ciertas normas sociales, siempre que no sea ciega si no consciente es plena adaptada y permite que la vida se desarrolle de forma armoniosa. Es necesario el conformismo y adaptarnos a la sociedad en la cual vivimos y de nuestro grado sensibilidad en relación a la opinión de los demás.⁹ En los grupos sociales ocurren muchos procesos como la creación de normas, presión hacia la conformidad y obediencia estableciendo mecanismos de la sociedad.

La conformidad social sugiere un nivel extrínseco de conflicto entre el individuo y la sociedad, que ser miembro de cualquier grupo social conlleva, cierto nivel de subordinación y acatamiento a las normas establecidas que pueden ser o no voluntariamente escogidas, presume, además que los beneficios del colectivo satisfacen en igual medida a todos los miembros del grupo en una actitud de conformismo, otras veces ocurre como reacción a mecanismos mas complejos de la estructura social como son la marginación, la estratificación de clases y la presión social.

La conformidad de los miembros no siempre garantiza que el grupo social retribuya sus sacrificios reales lo cual incrementa la tensión del individuo y sociedad.

La actitud como el conjunto de creencias, sentimientos y tendencias de un individuo que dan lugar a un determinado comportamiento, suelen estar

⁹ Rodríguez Aroldo . Psicología social. Mexico . Trillas. P•g. 385.

conectadas con una ideología que las sustenta, normalmente esperamos que sea coherente y semejantes entre sí.

La conformidad puede ser adhesión total de una persona a otra, tolerancia y sufrimiento en las adversidades; con sentimiento, resignación, sufrimiento y paciencia. También como el grado en que los miembros de un grupo cambian sus puntos de vista y actitudes a favor de los grupos por vía inconsciente o por presión del grupo.

Conformidad puede ser definida como una conducta aprendida en relaciones entre dos personas en donde se asume un rol controlado. Aquí hay una relación de conformidad, pasividad, complacencia y falta de afirmar sus principios propios para mantener una dependencia en algunos individuos, una forma muy eficaz de sostener un orden social de distribución del poder.

La conformidad social es, un cambio de conducta que ocurre posterior a alguna forma de presión verbal o no verbal ejercida por el grupo de forma real o imaginaria para el sujeto, la psicología social lo estudia como una forma de conducta que se manifiesta como un rasgo interpersonal sino también en grupo, hace un ajuste adaptado en el individuo ante en una forma de presión para finalizar la conformidad funciona en el comportamiento del individuo o del grupo, asegurar su inserción en el sistema o en el ambiente social que da puesto a las condiciones de adaptación dadas a las normas que se aplican por igual, representa un estado de equilibrio en el proceso con el medio influencia social.

3.2.4 OBEDIENCIA

(Al igual que la acción de obedecer) conduce al que escucha atenta a la acción, puede ser puramente pasiva o exterior o por el contrario, puede provocar una profunda actitud interna de respuesta.

“Obedecer requisitos prohibiciones se realiza por medio de consecuentes acciones apropiadas o ambiciones, obedecer implica en diverso grado, la subordinación de la voluntad a una autoridad, el acatamiento de una instrucción, el cumplimiento de una demanda o la abstención de algo que prohíbe la figura de autoridad que merece obediencia puede ser ante todo una

persona o un comunidad, pero también a una idea logra y en grado suma la propia conciencia como resultado de una presión social real o imaginaria por la cercanía y legitimidad de la autoridad.¹⁰

Muchas veces la obediencia se manifiesta como una conducta que se refiere a controlar el grupo o la mente del individuo provocando un ente pasivo casi monigote ausente de sus propias ideas a favor de una mente grupal y colectiva. El aprendizaje sobre la obediencia puede llegar a ser exigencias muy altas. Considerarlos como valores y virtudes conlleva a ser reforzados por instituciones como la familia y las organizaciones sociales. Todas estas conductas son aprendidas en actitud, un ejemplo: los adultos tienen a criar con actitudes de sobreprotección, fomentando el desarrollo de personalidades de mucha dependencia emocional y mucha conformidad de buen hijo. La conducta social es hacer lo que hace todo el mundo, obedecer significa que muy temprano en el desarrollo se aprende la convivencia de acatar valores, tradiciones y figuras sociales, en algunos casos será su misión obediente de no hacerlo sería fomentar problemas de adaptación al grupo y orden social.

Al ser la obediencia un proceso de influencia producido por la presión social de la autoridad ha aparecido constantemente ligado a la conformidad, ya que esta se produce por la presión social de las mayorías, siendo consideradas ambas modalidades de influencia como formas externas de control social, la obediencia se produce cuando un individuo o grupo modifica su comportamiento a fin de someterse a las ordenes directas de la autoridad.¹¹

Actitud como el conjunto de creencias, sentimientos y tendencias de un individuo que dan lugar a un determinado comportamiento, no es producido por impulsos ciegos sino por actitudes previas.

3.2.5 ESTEREOTIPIA

El estudio científico de las formas de los pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo que es influido por símbolos visuales que reflejan los

¹⁰ " Myers G.David. Psicología social. Colombia Mc Graw. Hill. Pág. .280.

¹¹ León Mann. Elementos Psicología social. México. Siglo XXI Pág. 96_

cambios internos y externos que puede experimentar a lo largo de su vida, más allá de su época, sexo y raza. La estereotipia crea imágenes y comportamientos con características reales o imaginarias.

¿Cómo nos hacemos la primera impresión de la gente?

Cuando nos presentan a alguien advertimos varias cosas acerca de él: su ropa, sus gestos, forma de hablar, tono de la voz y otros aspectos. Después nos valemos de estas pistas, para colocarlo en categorías, por poca información que poseamos o contradictoria que sea sin importar cuantas veces nos hayamos equivocado.

Pero en general la primera impresión es duradera, pudiendo influir en el comportamiento, aunque no sea del todo exacto. Cuando producimos de este modo la conducta esperada en otra persona, nuestra impresión se convierte en una fotografía que se cumple por sí misma con lo que vemos, esta primera impresión está regida por un estereotipo que debería reservarse para el conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación a un grupo social, patrones propios de la comunidad.¹²

El estereotipo es un conjunto de características que comparten todos los miembros de una categoría social. En efecto es una clase especial de esquema basado en casi cualquier rasgo definitivo a saber: sexo, raza, ocupación, aspecto físico, lugar de residencia o pertenencia. Los estereotipos interfieren con nuestra habilidad para funcionar con otros, por suposición social, roles y clases.¹³ Los seres humanos se juzgan por las apariencias, el atractivo físico, la ropa, el peinado son factores capaces de influir en el comportamiento. Las personas atractivas gozan de aprecio no simplemente por su belleza. Se supone que son inteligentes, interesantes. Alegres, amables y sensibles, según rasgos de personalidad.¹⁴

3.2.5.1 LOS ESTEREOTIPOS Y NARCO CULTURA.

¹² Ibidem Pág. 96

¹³ Lindaren Clay Henry, Introducción a la Psicología Social . México. Trillas. Pág. 280

¹⁴ Ibidem Pág. 282.

“Las actitudes de prejuicio hacia cualquier grupo son con frecuencia justificadas y reforzadas por los estereotipos es decir, impresiones generalizadas y cargadas de valor que las personas de un grupo para caracterizar las de otras. Un estereotipo debería reservarse para el conjunto de creencias manteniendo por el individuo en relación con un grupo social, el termino estereotipo cultural, se debería usarse para describir patrones de creencias compartidas o propias de la comunidad. Como puede pensarse que, en el caso de una actitud negativa hacia un grupo o categoría social, el estereotipo sería el conjunto de creencias acerca de los atributos asignados a un grupo, el prejuicio sería, por su parte evaluación negativa del grupo y la discriminación.¹⁵

Frente a esta postura Taifel pretende reinstalar su consideración en el marco de las relaciones intergrupales. En este sentido, afirma que en el caso de los estereotipos sociales, el contexto social, se refiere al hecho de que los estereotipos mantenidos en común por un gran número de personas proceden y son estructurados por las relaciones entre grupos grandes o entidades sociales. Es decir que los estereotipos servirán para mantener una clasificación positiva para el grupo, en especial en situaciones en donde se pone en cuestión el status que la evidencia del modo en que la diferenciación intergrupar determina las dimensiones de los estereotipos mutuos de dos grupos que pretenden conservar sus valores propios.¹⁶

“Las persona en situación de menos poder prestan atención a las que lo tienen y se forman impresiones detalladas e individualizadas de ellas mientras los que ejercen el poder prestan menos atención y tienden a estereotipar mas por varias razones: La defensa de valores y la categoría social en general”.¹⁷

Un estereotipo acerca de un grupo étnico se define generalmente una función del consenso de opinión de los rasgos atribuidos al grupo social.

¿Cuándo los estereotipos nos engañan?

Es cuando hay errores de atribución, esta teoría la aborda la cuestión de cómo la gente emite juicios acerca de las causas del comportamiento, además específica el grado en que la conducta se realiza cuando hay un estímulo en general, este consenso en que todos los individuos tienen una determinada

¹⁵ Morales Fco, J. Psicología Social y Trabajo Social. Madrid. Granw Hill. Pág 178.

¹⁶ Ibidem Pág. 175

¹⁷ Ibidem .Pág. 200.

conducta y el error fundamental de atribución, es una tendencia a exagerar las causas personales, se supone de lo malo le sucede a los malos y que a los buenos les va bien.

Comúnmente sentimos cierto grado de ansiedad al interactuar con persona que ocupan posiciones de autoridad y que están sentadas esperando para juzgarnos, ante las cuales estamos dispuestos a reaccionar defensivamente cuando estamos ansiosos, aceptar esta interrupción puede provocar en el grupo diferencias, hostilidad y discriminación.¹⁸ “Existen términos abundantes para calificar las prendas de vestir, la forma de usarlas, portarlas en determinado momento, el presentarse bien o mal vestido, pues refleja diversas reacciones, ya sea por el impacto que produce, en un momento dado, que un sujeto perteneciente a un grupo sea quien use las prendas, sin dejar de considerar los sentimientos en torno a la ropa, puesto como indica el refrán como te ven te tratan, y por último se considera que son un modo para impresionar a la gente”.¹⁹

Al escuchar los siguientes conceptos como: vaquero, charro, caporal, sombrero, perron, verdes, muñecas, troca y vato nos da condiciones ciertos estereotipos de personas gustan de la vida rural, el campo gusta de la música norteña, banda, narcocorridos que va a los jaripeos y palenques.

Es necesario ver que es un estereotipo de grupos humanos de oficios, de comportamientos, que influyen en su formación en su personalidad modal que da su existencia.

Al analizar los estereotipos de la narcocultura un ejemplo: esta determinado por un valor de bueno que depende mucho del ambiente del lugar donde esta uno, que se expresa en sus acciones sociales que es tomar cerveza, jugar a las cartas, ir a la carrera de caballos, simplemente en la forma de hablar y platicar.

Su identidad va en la incorporación de héroes con cualidades de un objeto externo, generalmente de otra persona a la propia personalidad. Que se

¹⁸ Lindaren Clay Henry. Introducción a la Psicología Social . México. Trillas Pág. 283.

¹⁹ Colín Sánchez Guillermo. Así habla la delincuencia . México. Porrúa Pág. 406.

identifica exitosamente con un artista, montador, ganadero y a considerar un narcotraficante.

La tendencia a copiar e imitar a otra gente es un factor importante es el moldeamiento de la personalidad con los mismos gustos, formas de vestir, hablar, bailar, o contar, un ejemplo de moda; el coyote y su banda, Lupillo Rivera , El gallo de oro Valentín Elizalde.



Globalmente la publicidad nos da los estereotipos y es el promotor de una vida y vehículo a un estilo de vida, a un cierto modo de vivir, promover determinados valores sociales, ciertos estereotipos de comportamiento, formas de vestir, y pensar. Estos valores van ligados a lo que se ha convenido llamar sociedad de consumo.

En lo material todos tenemos sueños, tener la troca, la casa e incluso la mujer como lo marcan las medidas reglamentarias que se identifican con nuestra gente.

Lo que percibimos del mundo que no rodea es la imagen y el sonido; los medios de comunicación nos convierten en espectadores del mundo que nos rodea.

El estereotipo principal que nos marca en la región es el rancharo, ganadero, hombre de campo perrón y malandrín. Se relacionan al medio rancharo, rural de las siguientes características:

CADENAS DE ORO
SOMBRERO

CAMISA DE SEDA

NAVAJA
CINTURON

RELOJ DE ORO

PANTALON DE
MEZCLILLA



En las tiendas y talabarterías, hay sin numero de ropa con la que visten, pero con los mas identificados son: Joan Sebastián, Julio Preciado, boby Pulido el “Golden boy” y Pancho Barraza.

No solo se visten en forma vaquera en eventos de jaripeo y fiesta, también en el trabajo del campo, la oficina o cualquier ocasión.



En general encontramos que un modo de analizar las formas de la narcocultura, veremos que los estereotipos moldean al personalidad del individuo, determinan su comportamiento.

En la zona oriente del Estado de México, se encuentra situado por su zona geográfica que determina que los individuos sean fríos, ante tendencias violentas, pero si conservan el don de la defensa cuando son atacados, rara vez hay balaceras en los jaripeos, como el estado de Morelos, si hay peleas o riñas por causa del alcohol, que se vende a los eventos o ferias.

Uno puede divertirse en los jaripeo donde un hombre se enfrenta a un toro “bestia” existe la adrenalina que mueve a cientos de personas acudir ver, no importando lo peligroso que sea, la gente lo mueve un instinto violento que se desata en la tribuna con un aplauso de gusto, o un enojo con aventar los botes de lata de cerveza y refresco.

Un instinto que mueve aquí es la supervivencia o superación del trabajo, donde cientos de paisanos, van al país vecino en busca del sueño americano a los dolores, para concebir una mejor vida.

El bracerismo se vive con la mayoría de familias que de cada cien personas, treinta migran y van trabajar a los Estados Unidos y Canadá.

La publicidad suscita sueños para provocar el deseo se busca satisfacer al yo, las motivaciones son irracionales de la conducta humana, los impulsos lo llevaran a buscar imágenes mentales, cargada de símbolos que se representan con los estereotipos que se relacionan con el medio ranchero que se da medio rural, encontramos al vaquero como el personaje principal en el hombre, botas de piel exóticas.

En las tiendas y talabarteras hay un sin numero de ropa con la que visten; pero con los mas identificados son con artistas, La mujer es mas sexy, se traduce, su ropa es atractiva a la visión con faldas o pantalones muy entalladas, se identifican con lo vaquerita, Adelita, amazona, con artistas como Jenny Rivera y Mariana Ávila. Y define cuatro estereotipos de la mujer mexicana: la buena, terrible, la madre, la amante y la soldadera, plebita y malandrina.

CHAMARRA DE PIEL

SOMBRERO

PULSERAS DE ORO

CAMISA

PANTALON

FALDA DE MEZCLILLA

CINTURON

BOTIN O BOTAS



La conducta femenina es el producto de un impulso instintivo que lleva al individuo masculino en busca de un objeto, para satisfacer sus necesidades de caer bien a una pareja, cada impulso sexual nos lleva a una conducta hacia la sexualidad.

3.2.5.2 ARQUETPOS DE NARCOCULTURA

“El psicoanalista C.G. Jung llamo arquetipos a estos símbolos del inconsciente personal existen un inconsciente colectivo compuesto de instintos y arquetipos. Los instintos de carácter biológico, se traducen en acciones. Los arquetipos son formas innatas de percepción e intuición que determinan la captación del mundo. La expresión colectiva esta en el inconsciente no es de naturaleza individual sino universal que son los mismos en todas partes y en todos los individuos, todos estos contenidos los denominamos arquetipos. Tanto los instintos y arquetipos son colectivos heredados mas allá de lo personal, no tienen entidad material se revelan como imágenes acceden a la

conciencia y mediante ella percibimos el arquetipo. No es lo mismo un arquetipo que una imagen arquetípica. Esta expresión muy conocida de los arquetipos es el mito y la leyenda, solo indirectamente se pueden aplicar a las representaciones colectivas, están cargados de emoción y funcionan de manera autónoma respecto al inconsciente. Se manifiestan en los sueños y visiones, que el curso del sol, debe representar el destino de un Dios o de un héroe, en el cual en realidad no solo vive si no en el alma del hombre.²⁰

Las imágenes arquetípicas en el inconsciente colectivo han sido captadas en representaciones dogmáticas arquetípicas que influyen en simbolismo del credo y el ritual. A la humanidad nunca le faltaron imágenes poderosas que le dieran protección contra la vida inquietante de las honduras del alma. Nuestra manera de captar la situación, el agua es el arquetipo de la vida, quiere decir espíritu, que se ha vuelto consciente, en la cultura china, el Yin o anima, se transforma en el alma.²¹

Los hombres compartimos una serie de experiencias, en el curso de nuestra evolución, que ha sido heredada como patrones de comprensión, que determinan nuestros impulsos a actuar (la percepción que el instinto tiene de si mismo) el autorretrato del instinto, exactamente como la conciencia es la percepción interior del proceso de la vida objetivo.

Las experiencias humanas de ver el mundo con los caminos del conocimiento, siempre un temor o angustia en el inconsciente. No tienen entidad material y solo pueden revelarse en imágenes, en todas las épocas y culturas se presente en innumerables mitos y leyendas.

El inconsciente es visto como una especie de intimidad personal encapsulada en el corazón (sentimiento). Punto de origen de los malos pensamientos. En el centro del corazón habitan los malos espíritus de sangre, la ira pronta y las debilidades de los sentimientos .Así mirando desde la conciencia, como la luz de la naturaleza de los sueños con la fuerza de la palabra de dios.²²

Hay que llegar a conocerse así mismo para saber quien es uno, pues lo que viene después de la muerte es algo que nadie espera, es una extensión

²⁰ Jung C.G. Arquetipos e inconsciente colectivo .México. Paidós Pág. 12

²¹ Ibidem Pág. 20.

²² Ibidem Pag. 29.

ilimitada llena de inaudita indeterminación y al parecer no es ni un arriba ni un abajo, ni un aquí ni un allí, ni mío, ni tuyo, ni bueno ni malo, si una conciencia pudiera verlo por eso hay resaber quien es uno.

Lo subjetivo de la situación entre el bien y el mal, lo bello y lo feo, hasta donde lo bueno puede llegar a ser malo y malo puede llegar a ser bueno. Ya que la vida no es sí algo solamente bueno. Sino también algo malo. Al querer el ánima (alma) la vida quiere lo bueno; pero existe lo malo. Nuestro impulso actuar en el instinto determina como captamos una situación en imágenes arquetípicas; pasa con el huevo y la gallina que fue primero, y Jung sugiere que bien podría describirse al arquetipo como la percepción que el instinto tiene de si mismo, el auto retrato del instinto, la conciencia es la imagen arquetípica de la percepción interior del proceso de la vida objetivo.

Hasta donde el hombre puede alcanzar, el cielo y el infierno son los destinos del alma y no del hombre civilizado .El anima se convierte un arquetipo natural de todos las manifestaciones inconscientes del espíritu, alma, religión y el lenguaje.²³

Por eso el hombre mortal, con su poderoso instinto animal esta en lucha en un principio con el alma y sus demonios.

Estados del instinto:

*Poder= guerrero = destructor.

*Creador = gobernar- mandar.

*Amor = Huérfano (buen protector) desamor (desprovisto).

Todo esto accede a la conciencia, los arquetipos son complejos de vivencias, fatalmente comienza se acción en nuestra vida personal y perturbaciones sexuales.

²³ Ibidem Pág. 40

En el curso de se proceso, se representan los arquetipos como representaciones actuantes en los sueños y fantasías. Estos no son personalidades, sino más bien situaciones, lugares, medios, caminos, etcétera que simbolizan los distintos tipos de transformación. El proceso simbólica vivenciar de la imagen del vacío de la imagen femenina o de la misma imagen protectora de esperanza, la falta de madre.²⁴

En gran cantidad de documentos históricos y literarios las imágenes arquetípicas aparecen en todos los tipos normales existentes de fantasía y no solo producto en las enfermedades del espíritu, acceden a la conciencia y constituyen el modo de percibir el arquetipo. Por eso en todos los casos surge la necesidad integrar lo inconsciente en la conciencia. Es el curso natural de la vida, en el cual el individuo llega a ser lo que siempre fue, un animal.²⁵

Las imágenes arquetípicas identificadas en un narcocorrido.

Arquetipos mas visibles del instinto en narcocultura que encontramos expresiones grabadas, en las camionetas, autos, autos, armas, navajas, cadenas, relojes y altares que son el medio de expresión para encontrar la mentalidad del narco y su formas violenta, un grupo de personas que respondan a ciertas características que muestran sus estereotipos , como un medio de expresión natural todas las imágenes de su existencia viviente son aceptadas sin duda y sin reflexión , sin saber cual es el sentido de las costumbres, el hombre nunca pregunta que podrían significar.

²⁴ Ibidem Pág. 53

²⁵ Ibidem Pág. 35.

IMÁGENES ARQUETICAS:

Tengo una troca bien perrona
El poder, el respeto, el dinero y la
posesión.



Que manejo por mi rancho
Proyecta éxito en la vida, construir
el conocer el negocio, mandar
sin exponer la vida.



Con una buena viejona

El amor siempre se necesita la
compañía del sexo femenino
como una potranca a quien
amansar.



Reconozco que no soy un santo
Dios una lucha entre el bien y el mal, siempre
temer a un ser sobre natural alabar para que te
valla bien, ser agradecido con lo que manda Dios



y ser un benefactor.

Para la siembra de las flores
La siembra es crear la fuente del
Negocio construir la base de todo
El origen del todo. La naturaleza que da el
suelo para cosechar y tener dinero.



El mejor jardinero me viene guango
Es crear un temor, someter a la gente con dinero
Y con violencia, buscar el respeto.



También le voy a las chivas
Proyectar que la pobreza, se sale adelante.
Nacionalismo.



Porque es lo que ando negociando
Destruir al que se me oponga, el poder tiene un
Precio la vida o la muerte.



Vendo gallos de mucha fama la amistad, respeto,
lo contrario traición
Súbitamente el destruir al enemigo.



En mi troca solitario
El día la noche, el poder que Dios mande
El temor, la angustia de estar fuera de la ley
Y el no involucrar a la familia.



Escuchando una rola
De la banda del Recodo
Y el más nuevo de Temerarios



Las imágenes que identifico de este narcocorrido.
Corrido “mexicano cien por ciento” grupo: Exterminador

La venta de droga facilita los placeres de la vida es la imagen arquetípica , de los placares y el trabajo de cada uno nos permite algunos lujos o pertenencias que nos gusten, alguna coinciden con la forma de tener de los narcos como una casa, quién nos busca el lugar para descansar y sentirse a gusto después de las jornadas de trabajo, la cosa es nos tenemos que sentirse bien, claro dependiendo en lo que uno trabaje otros, pueden tener un rancho, con caballos para monta o para carreras parejas donde se apuesta unos miles de pesos o

los gallos de pelea en los palenques de las ferias o con peleas clandestinas o el gusto por los juegos de azar como la baraja, en el que se apuesta en grupos en donde no se entera la autoridad, como en la películas de la sociedad, estos son los más elitistas.

Ellos son los que traen las trocas más perronas. La camioneta llega a ser parte fundamental en las imágenes que se proyecta a dios, el alma y poder del narco como se ve en las que usan en el estado de Sinaloa, puras camionetas blindadas, se anuncian en el periódico para su venta, es como una extensión del cuerpo o la casa, en donde los principales modelos a copiar son las pick up 4x4 todo camino, doble tracción con llantas anchas con rines cromados y magnesio, con vidrios polarizados y algunas calcomanías de disparos de metralletas o plantas de marihuana, con sus estereos de disco y unas bocinas Jbl o Sony que escuchan a todo volumen los grupos mas famosos de banda y norteño. Con rótulos en las defensas y parabrisas con nombres de corridos como “Jefes de Jefes”, “La Jefa”, “Camelia la tejana”, “Camioneta gris”, “rengo maldito”, etc. En mi Ram nuevita me miren vivir la vida gozarla con mis amigos.

3.3 LA ADQUISICIÓN DE VALORES CULTURALES A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LA NARCOCULTURA.

3.3.1. A PARTIR DE LA RELIGIÓN.

Los mexicanos somos un pueblo creyente y religioso, la religión es una expresión que deriva del latín “religare” que significa volver al lugar, relacionarse con una divinidad, sea esta o cualquier tipo de forma.

En términos generales se designa la relación “Dios” con la divinidad a través de ritos que en la religión católica se convierten en símbolos ceremoniales, procesiones, mandas, peregrinaciones, responde a hechos o fechas que manda un calendario de santos.

En la zona oriente del Estado de México en su mayoría responde a la religión católica. En cada pueblo la religión es un cimiento muy grande que une a la familia, la comunidad, para alabar al hijo de Dios “Cristo” y al santo de la comunidad. Con misas al ser un punto importante, una divinidad o imagen marca un icono de respeto en primer lugar para todo católico, encontramos a la virgen de Guadalupe el día 12 de diciembre encontramos las carreteras llenas de peregrinos y en todas las comunidades encontramos fiestas, misas, juegos pirotécnicos, que puede llegar a ser una celebración nacional.

En cada región de la zona oriente, hay variados de normas de normas culturales religiosos que se respetan en el calendario anual. Todas las fechas se dan según el día de cumpleaños de la divinidad.

Las personas encuentran en la capilla o altar de la cruz como una alternativa para dar sentido a sus practicas religiosas, vemos en la narcocultura que en los corridos se menciona que siempre hay que dar gracias, por la cosecha de hierva, pase de perico, al santo de los narcotraficantes que es Jesús Malverde, cuanto la historia que fue un mártir; en otras latitudes se venera, llega a la región por la música de banda.

La religión para los campesinos es una razón de la salvación del alma, en cuanto a sus tradiciones morales que van de generación en generación, se transmite vía oral, se arraiga con las fiestas, trabajo cotidiano del campo y el ganado, y el jaripeo ranchero, tradición y experiencia en ruedo, donde se doma a la bestia “toro”, la inteligencia del hombre vemos que antes de comenzar el jaripeo, el jinete le pide a dios que le vaya bien con la oración del jinete.

ORACIÓN DEL JINETE

Señor, los jinetes de este jaripeo no te pedimos favores especiales, solamente te pedimos valor para cabalgar en esta vida que tu quieres que vivamos, para cuando nos llames haya donde las praderas son ricas en pasto y las aguas son limpias y transparentes como el cristal, llegue el último, gran e inevitable jaripeo, nos digas que nuestros boletos de entrada esta pagado, y el nombre sea de Dios y que hoy los jinetes que cabalgan para darle gusto y satisfacción salgan limpios, amparados por su santa protección en nombre Dulce nombre de Jesús, amen.

La iglesia católica constituye un vínculo para la comunidad, en donde se celebran las fiestas patronales, que organizan a favor del santo de la comunidad, las mayordomías son asociaciones de vecinos que buscan recolectar el dinero, para hacer las fiestas o ferias, queman cuetes, tocan bandas y hacen misas, que visitan los vecinos de los pueblos.

Una expresión religiosa de la zona oriente, es que cada municipio tiene una diversidad de expresiones culturales que van desde las danzas aztecas, chinelos, moros, etc. Que se amoldan al catolicismo en donde todo va a lo cristiano, con misas y procesiones en todo el pueblo, al terminar empieza la fiesta con bailes populares, con bandas de Sinaloa, Guanajuato y Jalisco.



Para la casa la religión comienza desde el nacimiento de un miembro de la familia, para poner el nombre, el bautizo que se dan con fiesta religiosa, carnitas, barbacoa, tlacoyos y salsa. El siguiente la confirmación, la primera comunión, quince años si es mujer al final el casamiento. Para el mexicano las fiestas religiosas son todo el año y en cualquier pueblo y en todo México. “Somos un pueblo ritual” dice: Octavio Paz en su obra Laberinto de la soledad.

La educación socialización comienza en los cimientos de la religión católica, los padres mandan a la doctrina a sus hijos, las catequistas les enseñan los principios, el padre de la iglesia celebra todos los domingos las misas en donde va la gente y después caminan en las explanadas del pueblo, compran antojitos mexicanos y platican con los vecinos.

Las fiestas religiosas son parte integral de la influencia social y cultural de nuestro pueblo. Las tradiciones adquieren un carácter popular mágico que ayuda a desestresarse de su vida cotidiana, por algunos días dejan de trabajar y destinan para relajarse un poco de sus problemas los días que dura la fiesta se la pasan tomando y comiendo.

El mexicano ama las fiestas, en todos los pueblos cambia el concepto; pero todos coinciden en el mismo objetivo “Dios” o el “Santo”. Todo se transforma en un negocio comercial en donde venden comerciantes en las plazas y ferias. Encontramos en los modos y costumbres lo característico de una fiesta. La fiesta de honor al “Dulce nombre de Jesús”, que es de gran devoción para el pueblo y los vecinos que viven en la región



La fiesta dura todo el mes de enero, los grupos de mayordomos del municipio se dividen por barrios y hacen procesiones y misas, jaripeos perrones con las mejores bandas, ganaderías, montadores y locutores del país. Todos los días hay fiestas en su honor, en las tardes jaripeos, noches bailes, quema de fuegos pirotécnicos con salvas, después dianas en su honor las personas se quitan el sombrero y piden favores, mandas, para que se curen o les vaya bien en sus negocios y trabajo.

Actos religiosos culturales, sociales, para que disfruten los turistas, ciudadanos y vecinos del municipio. Tiene unos treinta mil habitantes en su mayoría comerciantes y campesinos, el nivel de vida es medio y bajo. Se escuchan corridos famosos: los Pérez, una aventura, Baltasar, Lamberto Quintero, también sones: olotito, los once pueblos, Juan Colorado y el son de los aguacates.

Para complementar la diversión habrá corrida de toros, palenques, carrera de caballos, juegos mecánicos, juegos pirotécnicos, bailes y antojitos mexicanos.



3.3.2 USOS Y COSTUMBRES

En la ZOEM, como ya hemos mencionado las normas culturales se respetan en determinadas épocas de año; pero el ocio rural o el tiempo después del trabajo, se invierte el tiempo en varios pasatiempos, que se presentan en el terreno del espectáculo, folclor, diversión, corridas de toros, palenques, peleas de gallos, carreras de caballos, juegos de azar, fumar, beber cerveza y bebidas alcohólicas.



En las explanadas de los pueblos hay bailes de ferias, las tradiciones y costumbres. Se mezcla mucho la narcocultura; en la música de banda y norteña que cuentan historias reales o ficticias, que les gusta mucho a la gente, porque tocan frente a la iglesia y las parejas bailan.

Las personas se reúnen en sus grupos, las camionetas Cheyennes y vans escuchan su música desde sus stereos de música de banda y Exterminador.

En la zona oriente la narcocultura no se manifiesta como en otros estados de la república mexicana, en nuestra región se toma como una convivencia en las fiestas, algunas veces hay balaceras; pero si hay trancazos y machetazos, si circulan drogas dentro de los eventos como: pericos, tachas, conocidas en el mercado negro.

Las fiestas desde hace muchos años, por tradición pero ahora va acompañado de una moda que llego desde hace años, que viven grupos, bandas y principalmente norteños, que son los reyes del narcorridos , las apariciones van en aumento de grupos estados del norte del país, se han prohibido en las estaciones de radio los corridos pesados, aquí en estaciones de Cuautla, México, Distrito Federal, Jojutla, Cuernavaca y Ozumba, las pasan a toda hora. Sin ninguna censura.

En el terreno del espectáculo encontramos eventos mas elitistas qué son caros pero que las empresas los realizan con éxito como: ruleta de la muerte, torneo de locutores, jaripeo bailes, mano a mano entre ganaderías donde van Guillermo Ocampo y sus toros destructores, Julio Preciado, Recodo y el toro mas famoso de México como el Huracán, donde se cobran \$150 a \$200 pesos.

Hay eventos populares en donde no se cobra nada, jaripeos, bailes, en donde todavía se baila el pulque y se le da a todos los aficionados.

El alcoholismo es una forma socialización en el que intervienen elementos de diversión y ocio, que invierten en determinadas épocas del año. En la comunidad de Tepetlixpa en todo el mes de enero, durante los jaripeos se venden bebidas alcohólicas, acuden personas del estado de Morelos y la mayoría de la zona oriente. Acuden todas las tardes a los jaripeos de lujo, lo mejor de la republica mexicana.



En los pueblos, la mayoría de las personas se preparan para recibir a los visitantes durante meses trabajan para ahorrar y después recibir a sus conocidos y vecinos, la comunidad es parte integral de su relación con la religión; pero el ofertar toda su casa de cómo resultado que lo primero es dar de comer y de beber ya sea pulque, cerveza y el conocido pomo.

Así mismo el alcoholismo provoca cambios de personalidad lo que permite se vuelva un poco conflictivo y provoque peleas en las calles, durante el jaripeo o fiesta, debido a las cantidades de alcohol que se toman, parece excesiva; pero van 1 a 5 botellas de tequila o cerveza por six o por plancha. Algunas veces para salir de las presiones del trabajo, cuando se pasan van y llegan a la imprudencia y vociferar palabras obscenas de chin.... su madre y que pueden causar altercados entre contrincantes, pueden llegar a los golpes.

Ahora baile del barril del pulque sale de la casa quien lo dona (regala, bailan en las calles de Pueblo), con la banda de música, adornan el barril de pulque caminan hasta la plaza de toros para compartirlo con vecinos, montadores y quien quiera tomar el pulque).

En nuestra zona el pulque es la bebida alcohólica de maguey desde entonces el pulque y agua miel en las festividades religiosas, en cuyo honor de los dioses octli, fue simbolizado por un conejo, en cuyo honor celebran fiestas y banquetes.

La sociedad influye directa e indirecta, para el consumo del alcohol, no existe la zona un control para la venta de bebidas alcohólicas el consumo se origina: de una influencia e imitación a ciertos acontecimientos de fiestas religiosas convivencias, bailes son un pretexto consumido de manera individual y social.

Siempre fuman, toman en las plazas de los pueblos ferias y jaripeos.

3.3.3. EL ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE LA NARCO CULTURA.

El alcoholismo puede ser mencionado como una enfermedad, un problema social y un vicio. Por el uso inmoderado de bebidas alcohólicas, crea los problemas físicos y psicológicos. Lo definen los expertos como un padecimiento crónico, trastorno de la conducta por la ingestión de bebidas alcohólicas, con los amigos que afectan su salud y su economía.

México ocupa el quinto lugar por el alcoholismo, en el mundo. Sus efectos inmediatos van en el individuo, excitado, relajado, comunicativo, sociable. Estas reacciones pueden cambiar de manera repentina como: miedo, agresividad y llanto.

Las relaciones interpersonales pueden llegar a tener un punto importante, ya que alcoholismo medio de socialización, que sirva de vínculo de unión, en el trabajo, negocio tengan en común, y como forma de diversión.

En los municipios de la ZOEM, en gran índice donde se vincula narcocultura, porque los diferentes ocios rurales donde se desarrollan los individuos se ven inmiscuidos en el alcoholismo, donde la vende de bebidas alcohólicas se da exceso, en los jaripeos, los gallos, caballos y los juegos de azar.

La cerveza es la principal de bebida de consumo en la zona, ejemplo la mayoría de eventos son patrocinados por las cervecerías, Cuauhtemoc o el grupo Modelo se venden bebidas alcohólicas las más vendidas son los tequilas como: Rancho Escondido, 100 años, tahona, cabrito, cazadores, Jimador y los whisky , Buchanas que se pagan hasta \$1,500 pesos, ahí se tratan negocios o bisnes.



En los eventos de las fiestas de los pueblos en las explanadas o frente la iglesia los bebedores sociales, ya sea hombres y mujeres toman en sus grupos

con determinadas características escuchando y bailando cuando toca la banda se vuelve un hábito de costumbre que se da y constituye un modelo a seguir entre los niños y adolescentes ingerir bebidas embriagantes porque se esta uno feliz en honor al “santito” del pueblo. Las canciones o rolas de la banda provocan un sinnúmero de motivaciones, sensaciones que rodean al alcohol, primero júbilo con gritos, guipes, después empiezan los trancazos, hasta botellazos en donde la policía termina, encarcelando a los peleoneros que provocan las riñas, pueden ser por las muchachas o por que de por si se traen ganas, las peleas sirven como represivo para solucionar sus problemas.

En el medio jaripeyero o de la banda es fácil andar pisteando o chupando sus “picos de gallo” para curársela es como una tradición, cuando se esta “crudo” que se le llama a la resaca que queda de una borrachera, platican sus penas o lo de su “cruda moral” su conducta irresponsable le llega o no tener dinero y a montar para seguir sus vicios, tanto del alcoholismo como de la drogadicción, es decir para ponerse en línea o “coco” para montar y que no le duelan los “chigadasos” del toro “golpes”.



Desgraciadamente el consumir bebidas alcohólicas es una costumbre de todos los pueblos, vemos en las fiestas como quedan tapizados los pisos de botellas de “pomo” y cerveza cuando se lleva a cabo un baile o jaripeo, las tiendas venden mucha cerveza y alcohol a los jóvenes y adultos.

El vicio le permite y aligera un poco sus tensiones económicas y emocionales las fiestas permiten que se olvide un poco de los problemas, por lo menos los días de fiesta o los pobladores acostumbran hasta 5 o 6 días.

En estadística.²⁶ Según estadísticas “dice que cada año 75,000 adolescentes se unen a las filas del alcoholismo, 5,000,000 de alcohólicos 40% tienen de 12 a 25 años, como vemos es un problema grave; pero en las fiestas la mayoría le entra al “taguarnis” o alcohol, nada mas los viernes en las tardes muchos jóvenes en las afueras de las secundarias y preparatorias se ven tomando chelas en sus camionetas o coches escuchando a todo volumen sus corridos de Exterminador”.



La drogadicción se mezcla en el medio social de las festividades del pueblo los jóvenes se socializan con las amistades van los van incitando o invitando a entrarle a las drogas, un cigarro de marihuana o un toque o un pase de mota o una tacha que se vuelven populares gracias a las “telenovelas juveniles” que los nombran. Comencemos analizar, todo comienza en los eventos de jaripeo o fiestas patronales, no se como se inmiscuyen los narcomenudistas; pero se nota que cerca se venden la droga, algunos policías los detectan , pero se hacen de la vista gorda, se nota a leguas sus reacciones de los que se están drogando hacen sus bolas y se hacen casita al centro siempre hay un cartón o pomo, empiezan prendiendo sus cigarros y preparan su bote para su piedra que se la van pasando, no importa si es hombre o mujer, estos están disfrazados entre la concurrencia de vendedores ambulantes. Simples espectadores, los adictos los reconocen y les compran bajita la mano.

El fumar marihuana es parte de su estilo de vida, el así nos comenta, el jovero un montador de jaripeo, “es sentirse el rey sin que nadie me moleste no me siento sólo”.

²⁶ www.adicciones.org

En le medio no podemos decir que las fiestas patronales o jaripeos sean los culpables; pero si son una forma habitual para dañar su cuerpo con las drogas, la música y sus efectos provocan placer, este problema social repercute como lo habíamos nombrado en la economía, buscan el dinero fácil y lo encuentran en los juegos de azar, gallos o en las carreras apostando.

Los jinetes necesitan su “coco” para que les de fuerzas o resistencia física para montar un toro y vencer sus obstáculos, lo mezclan con el alcohol, como es posible que estén muy tomados y en poco tiempo ya estén normales, suelen ser groseros y en sus actitudes un poco déspotas o se ríen o gritan como si no estuvieran en este mundo.

“Los jóvenes y adultos que se inician en las drogas son por las condiciones sociales y económicas están ligadas con el estupefaciente que usen, así pues el individuo se iniciará con aquella droga más cercana a su propio estilo de vida, su edad, sexo, ocupación, grupo social “. ²⁷

El estilo de vida vemos su vestimenta con atuendos y estereotipos de vaqueros, cincho de plata de marihuana, o alguna expresión de la onda del narco. Así cualquier persona puede obtener un “pase” o un “pericazo” y ponerse una borrachera tremenda y andar muy normales según los efectos de lo que le pongan. Las actitudes de rebeldía se cantan en los narcocorridos y que se cantan a toda voz demuestran los insatisfecho por su estilo de vida, con las normas que le indican un línea de conducta a desafiar todo lo que implique una regla o una orden.

El cocodrilo, es el termino que se le da ponerse bien pasado por las drogas, se utiliza como cotidiano entre los jóvenes de 15 a 25 años y por los jinetes o palomillas, cuando van a montar un toro, dicen me tengo que poner un coquito para alivianar el pe..., por que sino me rompe la mandarina en gajos... este mundo se vuelve un estilo de vida que enrola principalmente a la juventud, aquí los jóvenes tienen un modo de vida medio alto y pueden comprar este tipo de

²⁷ www.adicciones.org.mx

drogas, no están muy caras y se consiguen en cualquier parte los grupos que se juntan, tienen la misma afición y gusto por la música, deporte rudo por excelencia el jaripeo visten del mismo modo, comparten el mismo vicio y tienen muchas mujeres que los siguen por su valentía de montar.

Fuman, beben bebidas alcohólicas y se drogan, su vida la dedican a que les cae, ellos no tienen nada que perder más la que arriesgan al montar un toro, su vida. Los vicios les sirven como un condicionante que justifica lo que hacen, su conducta es antisocial ante la gente que la crítica, conservan la agresividad hacia quien los ofende: su meta es vivir su vida.



3.3.4. LA MUSICA COMO MEDIO PERSUASIVO PARA INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS.

El mexicano la lleva en la sangre la conciencia de nacer en un país como México dice el grupo Exterminador “viva México cabrones” el orgullo nacionalista se respira desde que empieza una canción ranchera que nos identifica:

Y soy puro mexicano

Nací bajo de un nopal

Del nopal que esta en el centro.

Del escudo nacional.



La música nos proporciona un estereotipo de que soy muy macho, valiente, leal y trabajador son valores representativos de la raza azteca a la que pertenecemos, nuestra música que nos identifica desde las raíces que se fueron forjando de generaciones que han ido evolucionando y transformando la forma de pensar de la gente. Antes la música era de bandas de viento que tocaban los días festivos frente a la iglesia al salir de misa, era común que las personas escucharan los sones y bailaran todo con respeto.

La música es un marco imprescindible de la cotidianidad que desborda los límites íntimos marcados por las viviendas o el espacio móvil del auto, formando parte fundamental del bullicio que define la fisonomía urbana. La música cumple una función de ideologización, de resistencia o de recursos lúdico; pero siempre se encuentra presente en la alegría, la tristeza, el júbilo, el dolor y las interminables conjugaciones de amor y desamor.²⁸

La música es la representación real de la cultura que representa la forma de ser la vida, la pasión y muerte del mexicano que se transforma en su ser viviente que se da en su propia personalidad.

En la ZOEM la música popular que se toca en las fiestas patronales de los pueblos se toca la música de banda al santo, se le tocan sus mañanitas a las 6:00 de la mañana, en las procesiones se recorre el pueblo con salvas que toca la banda y con quema de cohetes. La música con la banda azteca o chirimía

²⁸ José Manuel Valenzuela, Jefe de Jefes . Mexico. Plaza Janés Pág. 9

como se conoce, también es parte fundamental en una fiesta patronal, le da forma ancestral que las fiestas viven desde tiempo prehispánico, antes de la llegada de los españoles que nos catolizaron.



La música de banda ha cambiado de antes a lo que hoy conocemos gracias a que los medios de comunicación han difundido a toda la región del país, gracias a la fama de las bandas como: El Recodo, La Pequeños, Los Cuisillos, La Limón, La Arrolladora y otras de menos fama que han tocado en nuestros pueblos: La tierra blanca, La Parranda, La Costeña, Los Costeños, Chuy Lizarraga, El Coyote, etc., han ido creando una cultura musical muy diversa que conlleva a un gusto musical que representa a los jóvenes y adultos a contratar en sus mayordomías o bandas de Sinaloa, Jalisco, Guanajuato, Zacatecas y Michoacán que toquen los sones para zapatear.

“Los géneros que se insertan de manera diferenciada en los grupos sociales mediados por el gusto, constituyen referentes fundamentales en la conformación de las exposiciones de los grupos populares”.²⁹

Los grupos populares se integran por los gusto musicales y encuentran en sus artistas favoritas los estereotipos fundamentales de imitación, estos individuos comparten valores que se manifiestan en sus grupos, principalmente los banderos o nortños que en las fiestas de familiares, siempre hasta una banda.

En los eventos de pega en los centro de espectáculo de la región, el Karma, en Chalco, cada mes hay seis tocadas como las guerras de bandas o nortños,

²⁹ Ibidem. Pág. 10

también como la llegada de Intocable, Tigres del Norte y Recodo, acuden unos 10,000 fans de estos géneros.



No importa las clases sociales, cada persona coincide en la forma de vestir, en los jaripeos, la banda es la que da ambiente, así los sones son como dicen los locutores “los que alegran el corazón”, los más famosos son “Los once pueblos” “El sinaloense” “olotito”, “arriba Pichataro” “Juan Colorado” y “el gusanito”.

La banda toca cuando van a montar el toro, al terminar se echan “La diana” para felicitar al que sale triunfador el jinete o ganadero, y al santo del pueblo o mayordomía.

Es sin duda como se ha referido el narcorrido un gusto popular que se pide en las fiestas patronales como ejemplo “La reina del sur” que interpretan los Tigres del Norte; pero que un sinnúmero de grupos norteños la tocan. La protagonista es una mujer que se llama Teresa Mendoza que sus fábulas la convierten en la principal repartidora de droga en Europa, por sus problemas con la mafia, en donde es la protegida de Epifanio Vargas, sale huyendo de Sinaloa y le implora a “Jesús Malverde”, aunque nadie sabe su verdadera identidad, por que se opero la cara, solo se sabe que vive en algún lugar de los Estados Unidos, con esta canción es la única prueba de que existió.

El grupo Exterminador denominado “El rey de los corridos perrones” tienen un narcocorrido representativo de óseo del mexicano que son las carreras de caballos, se llama la Maruca un caballo de Agua Prieta Nogales se corre una carrera muy famosa que trae gente de muchas partes, se apostataron muchos millones a favor de la otra yegua “la muñeca” venido de Kentoky del señor.

Francisco Quintero y dicen que llegaron muchas gentes famosas entre ellas narcotraficantes, políticos y artistas como Tigres del Norte, Invasores de Nuevo León, Ramón Ayala, Huracanes del Norte al final gana “la Maruca” dice la moraleja del corrido que ellos venían a ganar; pero que terminaron todos trasquilados por los paisas de México

Hay canciones que son de mucho éxito como el viejo Paulino que fue cabrón desde que estuvo en la cuna, y que no perdono ni a su mismo compadre, que lo delato; pero que fue a partirle su madre a su rancho.

La violencia se extiende por nuestras sociedades, adicción gana adeptos y las fuerzas que deberán controlarla, parecen incompetentes. Frente a esta incapacidad, proliferan los doctores de pueblo, forma que alude a los narcotraficantes que pueden proporcionar alivio a los que padecen los males de la adicción.

Yo no se decir yo no puedo
Sino lo tengo lo consigo
Si por si lago están sufriendo
Nomás digan rana y brinco

Les cobro la forma de cura y por consultar ni un corrido el doctor del pueblo de los Tucanes de Tijuana.³⁰

La música nos proporciona sentimientos, valores que determinan estados de ánimo que en determinado tiempo el amor en los canciones nos ayuda a conquistar a la pareja con la música norteña de Intocable, como en la telenovela de las 8:00 p.m. fue tema musical de la novela de contraviento y marea es del gusto de la gente al llenar en concierto el Auditorio Nacional, como lo hicieron también los Tigres del Norte, su música traspasa las fronteras y llega al gusto de las persona que nacieron en México y fuera, pero por razones de trabajo han tenido que emigrar al país vecino, su música lleva la tristeza de estar lejos de la tierra y de la familia, pero que alegra y les recuerda

³⁰ Ibid pág. 116

algún día regresaran, ya sea vivos o muertos, así es el mexicano idealista con sus sueños.

Los medios de comunicación son los que consolidan los grupos musicales los que hacen los artistas y los consolidan en los gusto y preferencias, la moda de esta época en el medio se encuentran los grupos de música duranguense vemos que la elite se encuentran los Montez de Durango, Kapaz de la Sierra y, en la región grupos pequeños como Niebla de la Sierra, Duranguense de la Sierra y el grupo Maldito. Su peculiar música con tambora o instrumento de viento provocan un gusto por la gente que baila al estilo de un “patito”, los artistas con sus sombreros de taco, sus camisas y chamarra se vuelven la moda de los jóvenes.

La música la fuerza de la tradición popular y la tecnología llega a la zona el movimiento duranguense que expresa nuevas formas de contextos, acciones colectivas y luchas sociales. Los movimientos musicales que han venido no solo del norte, sino de más halla de nuestras fronteras de los Estados Unidos, de la gente que vive en las principales urbes como Chicago, Nueva York, California, personas que han emigrado han nacido en ese país y consagrado, sus raíces mexicanas y han hecho música con el video que mandan aquí, han provocado vayan triunfado y han llegado a tener el gusto popular en la ZOEM se nota que todos los ritmos musicales llegan y se consolidan, se no nota en las fiestas patronales y bailes populares, expanden su campo de recepción a partir de procesos que no pueden reducirse a la “capacidad de manipulación de los medios” si no a sus niveles de apropiación de amplios sectores populares.³¹

El folclor cultural mexicano es un centro de influencia popular a los grupos que da status medio hacia abajo gente que tiene contacto con el ocio rural y las tradiciones.

³¹ Ibidem Pág. 93.

3.3.4.1. EL MALANDRÍN (Análisis del narcocorrido para la identificación de estereotipos y arquetipos que se presentan en la lírica popular y que influyen en el comportamiento del sujeto).

En la música popular podemos identificar con claridad el estereotipo del narcotraficante y los arquetipos que orientan sus comportamientos, en el narcocorrido el malandrín interpretado por un cantante que se identifica como Gaspar, la mentalidad pendenciera y el orgullo que les produce ser lo que son se pueden notar "...me gusta ser un malandrín...." Si partimos también de que los arquetipos son considerados como experiencias humanas compartidas socialmente, encontramos que el amor al dinero y el poder son predominantes en la personalidad de los narcos "...atiendo varias chalupas y rayitas de cristal..." estas experiencias humanas son recibidas por los escuchas como experiencias ajenas, pero inconscientemente también pueden ser asociadas a las actividades socialmente no aceptadas como es el tráfico de sustancias prohibidas.

Podemos notar que la idea del poder está arraiga fuertemente a la mentalidad del de los narcotraficantes, pero de acuerdo a la teoría de las constructor, encontraremos que la realidad que se puede percibir es una dicotomía: poder contra debilidad o sumisión, en una especie de identificación el que escucha la anécdota del narcocorrido es influenciado porque al recibir el mensaje imagina situaciones que se describen y de las cuales le gustaría ser participe, exceso en drogas, dinero, mujeres etc. Y es precisamente por la composición psíquica que todos en general compartimos.

EL MALANDRÍN

Interprete: El Chingón de Gaspar y los rasos del norte.

atiendo varias chalupas
y rayitas de cristal
globitos de a 25
50 para quemar

*estaba dándome un tanque
jalando aquél material
pero le sorbí
muy fuerte
que hasta empecé a alucinar
para bajarme el avión
forje uno de marihuana
unas rayitas de reina
para destrabar la quijada
me gusta ponerle al polvo
siempre ser un mandrín
unas rayotas de a metro
para destapar la nariz
ando todita la noche
con el humo del cristal
la malilla no me llega
fondeado siempre he de andar*

3.3.5. LOS JARIPEOS EN LA ADQUISICIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL NARCO

Los medios y las costumbres mexicanas del pueblo del campo que se vuelve en el principal entretenimiento en las fiestas patronales, porque una “fiesta sin jaripeo no es fiesta” así lo dice el locutor “Pepe González” locutor de la mexicana 88.5 FM en jaripeo ranchero.



En todos los pueblos hay jaripeo, dependiendo de sus necesidades económicas hacen sus eventos, gracias a la radio conocemos a los principales protagonistas del jaripeo profesional a nivel nacional con entrevistas, relatos, crónicas de la onda jaripeyera, dando los testimonios los locutores famosos de la región como: Baldemar “El bandido de amores” de Temoac Mor. Demetrio Díaz” el cueritos de marranos de Tejalpa Mor. Raúl Martínez de Cuautla Mor., Salvador Romo “Chava” Chalma México., Raúl Bernabé, Yautepec Mor., etc.

El público, montadores, bandas, ganaderos, payasos, medios de comunicación se mezclan para que se desarrolle en el gusto “el deporte rudo por excelencia” en donde el hombre, la inteligencia “se entiende a la fuerza” “basta ” el toro en un ruedo en donde se pone un orden que se debe respetar como primordial la celebración religiosa y pedirle a Dios y dar gracias por lo que da, luego la oración del Jinete pedir, salir a salvo del reto y por jinetes que han muerto en un ruedo.

Según el Santo del pueblo se determina la oración.

Es el principal medio de entretenimiento para la gente rural, después de una jornada de trabajo, la gente va al jaripeo que se va manifestado entre los pueblos y hasta ciudades de todo el país, que influye entre compas que van en su comportamiento o modo de vida. El jaripeo se vuelve en una convivencia de comunidades, esta reunión social de que las personas que se comportan de una manera especial y su lenguaje se transforma con jergas nuevas que se popularizan gracias a los corridos y las bandas.

Los corridos testimonios de esta cultura jaripeyera es lo que se involucra en la zona oriente del Estado de México, se realizan los mejores del centro del país, ya que llegan de muchos estados como Morelos, Distrito Federal, Guerrero y Puebla, llegan a las fiestas del pueblo las mejores bandas como el Recodo y Arrolladora, las ganaderías, jinetes, las personas o público que van les gusta aplaudir, cantar y bailar y tomar.



El jaripeo se transmite de generación en generación de padres a hijos, este fenómeno social se arraiga con la idea de que el evento va a estar perron.

Esta identidad enardece al público que se espera del toro tire al jinete que arriesga su vida ante una vestía enardecida. Un aficionado comenta “me gusta ir al jaripeo en la fiesta de mi pueblo” un niño “mirar los montadores jineteando al toro” un joven “me gusta cantar las canciones de mi tierra” abuela “cuando el locutor dice échenle un son que alegre el corazón; mientras la banda toca”.

Lo más importante es cuando el locutor pide un aplauso para el jinete o el ganadero cuando pasan al centro del ruedo, piden una “diana” el público aficionado toma cerveza y las avienta al ruedo cuando les gusta la monta y echan guaypes.

El jaripeo es un modo de costumbres y tradiciones en la fiestas mexicanas que no van a morir sino que intensifica y toma más aficionados cada vez más. Échate “el corazón de Texas”, luego acábame de matar, y Macario Leyva, un jaripeo sin música que lo alegre es necesario para que toque el son que acompañe a la monta.

La palabra jaripeo significa jaripear que es domar o amansar, nuestros antepasados decían vamos jaripear los potros, becerros o toros.³² Esto es más que una suerte, hombres montados en toros, sino es una labor que nació como una necesidad del campo que según se transformo en un reto, Domingo Noyola aquel joven musculoso de rostro sonriente destacado por buenas

³² www.jaripeos.com.mx.

piales, los cabezales y coliadadas. don Sotero Lozano viejo, ganadero iba tras un toro rejego reto a Domingo, para que lo montara en sus lomos “quien quite salga bueno para las carreras” la respuesta causa revuelo, en la palomilla, preparó sus espuelas de estrella ancha y rodaja, echo la pierna a la costilla de aquel toro calceto, cuando arrojaron las reatas de los piales y el costillar se levanto enfurecido antes de correr se puso a reparar quería darle suelo al atrevido que se le pego en sus lomos, muy pronto lo sembró en el suelo de un cabezazo y se reporta como el primer porrazo después de aquella noche en lunadas, los caporales agarraron el gusto por las montas, las quedas, y los porrazos. Cuando viajaron al pueblo platicaron sus hazañas, luego en la fiesta patronal los mayordomos pidieron que se les alistara los toros para una demostración de jinetes, se reunieron los pobladores, se llevo la banda es una anécdota que así nació el jaripeo, como ahora lo conocemos.

Otra es que en los tiempos de la revolución mexicana, el grupo armado por el general Emiliano Zapata, cuando habían días libres o de descanso, el mismo general organizaba el jaripeo, llevando el ganado, la banda, el aguardiente, y él mismo montaba, a los más valientes se les proporcionaban las bellas mujeres.

Los hombres del campo sin darse cuenta fundaron lo que sería parte central de las fiestas de la tierra mexicana el jaripeo ranchero.

La música de banda al estilo Sinaloa es el ritmo representativo del jaripeo, hoy en día no hay charreada ó jaripeo sin banda esta tradición, forman lo perrón o efectivo para amenizar un evento. La población asistió a la fiesta religiosa, donde no nada mas hay jaripeos sino también juegos pirotécnicos, danzas, eventos deportivos y bailes públicos. Todos son centros de diversión y vicio muchos se refugiaron en el vicio del alcohol como una realidad descargan su agresividad, normalmente peleándose con alguien o con grupos de contrarios que desencadenan batallas corporales como sucedió en Tepetlixpa que hasta que tuvieron que parar el jaripeo, otros echaron balazos al aire cuando estuvo Exterminador, pasan de la ociosidad para cometer delitos, cuando las misma autoridad no se prepara someter a los peleoneros, unos 20 policías para unos

5000 aficionados, cuando la plaza estaba llena y hubo muchas personas golpeadas.



“No se tiene hasta la fecha que exista una cultura de violencia, la que hoy es una tautología, que la mayoría de delitos que se piensan, cometen personas que siguiendo patrones habituales de conducta donde hay un valor de grupo que favorecen la reacción violenta. Bien puede ser una reacción del individuo”.

33



Los jaripeos profesionales se convierten en una negocio que resulta ganancia, los empresarios, necesitan de los medios de comunicación principalmente a la empresa con volantes esta empresa empieza a innovar diferentes modalidades de la onda jaripeyera, lo principal que sea el cartel atractivo para la afición con un grupo norteño o banda, después ganaderías y palomillas de jinetes, en

³³ 11. Marvin G. Wolfban Subcultura de la violencia. México. Fondo de Cultura Económica Pág. 337

donde se busca que corra la adrenalina pura por la sangre y el peligro así nacen “las ruletas de la muerte” “circulo mortal” donde un jinete se monta hasta tres toros en una misma noche, los rodeos de media noche y los eventos especiales con invitados como “el huracán del sur, Joan Sebastián o los Tigres del Norte o el grupo Pesado” todos patrocinados por “la Cerveza Sol”, retos revanchas, siempre hay fechas especiales para hacer un jaripeo el día mamá, fiestas patrias, la revolución y el seis de enero día de reyes para los niños.

Para todos los gustos hay todos los ritmos de moda en el jaripeo es más que una tradición es un hábito un gusto, un motivo de fiesta, un homenaje al pueblo, respeto y una veneración santísima. El ambiente del jaripeo jala, llama y te vas internando a un mundo en donde se platica de jaripeo, se comenta lo que se oye en la radio, se platica en la casa, en el rancho, en la tienda, en la cantina, los grupos tienen las aficiones o gusto en tomar cervezas, invitar a los jinetes a las calas de becerros, poner música de banda y hacer negocios.



3.3.6. EL FENOMENO MIGRATORIO EN LA ADQUISICIÓN DE ESTEREOTIPOS

Ante los problemas sociales y económicos del país; la zona encontramos la emigración de mexiquenses con o sin documentos a Canadá y los Estados Unidos se le denomina indocumentados a lo que van sin documentos a trabajar

principalmente gente que no encuentra acomodo en un empleo estable, que se dedica a la albañilería y al campo, emigran, a las principales ciudades del país vecino como New York, New Jersey, Atlanta, Houston, Dallas, Phynix, Los Ángeles y San Diego entre otras van en busca del sueño americano, por dólares principalmente jóvenes y adultos de 45 años, ahora también mujeres.

Las autoridades fronterizas los denominan espaldas mojadas, mojados por atravesar el río Bravo o simple un bracero, las diferentes economías de ambos países es bestial, nuestra moneda vale menos, las personas se arriesgan la vida tratando de pasar al país vecino en trailer de la muerte como paso años pesados donde murieron varios compatriotas y centro americanos, los coyotes los llevan por unos \$20,000 pesos, al otro lado. En un corrido famoso de los Tigres del Norte denominado "José Pérez León" un joven que se aventuro a ir Estados Unidos, con el mejor coyote que lo abandono a dentro de un trailer y murió dejando su sueño y a su hijo que iba nacer. Recrean esta historia que hizo que la opinión pública, los medios de comunicación y políticos a reconsiderar una Ley migratoria entre México y Estados Unidos.

El grupo Tigres del Norte reconoce que no ha sido tarea fácil llegarle al público anglosajón, al igual que algunos inmigrantes de sus canciones. Cantar la realidad de lo que pasa en el país. En este fenómeno encontramos la pobreza y falta de oportunidades, en las áreas rurales, familias grandes, menor escolaridad y la mayoría trabaja en la agricultura.

En Estado Unidos los indocumentados son menos pagados y menos duraderos, sus trabajos son pesados y ni los propios negros quieren hacer, su trabajo es en el campo, poner tubos, hacer zanjas, lava platos, pela papas en cocinas y trabajos en ranchos, los paisas deben vivir siempre escondidos, para no meterse en líos con la justicia. Lo que ganan en ese país lo manda a México y reaniman la economía, se nota con la construcción de casa, camionetas y negocios, cuando llegan a venir los que ya residen con papeles en aquel país, ya se comportan diferentes en su forma de vestir y hablar, copian las modas y los modales de por halla. Se convierten en más faroles y presumidos, copian la moda narco, traen el gusto norteco. En las fiestas patronales mandan dinero para que se haga la fiesta religiosa y los jaripeos lo que no vienen se conforman con que los nombren y les tomen la película en video sobre los

acontecimientos de la fiesta, en paquetería les mandan, ropa, comida porque en solo dos días llega, lo que les manden por \$ 700 pesos.

La cultura que promueven los braceros llega a México en los pueblos que se va integrando a los jóvenes y adultos se van adaptando y adecuando a la sociedad, como en andar con las trocas con el stereo a todo volumen tomando chelas o pumo, escuchando a Kapaz de la Sierra o los montez de Durango.

En el mundo se dan cambios gracias a la telecomunicaciones, se puede uno comunicar en segundos al país vecino o por medio de celular o Internet, se pueden mandar mensajes videos, música, fotografías, con ello es fácil que se pueda mandar la cultura nacional y su cultura cholo y narco, además gracias al cine también la vemos, como viven los que se van y se integran a una sociedad que se esta organizando en que los ayude y los reciba, para que las autoridades de aquel país, no los discrimine o lleve al paredón que por desconocimiento de la ley, se les acuse de algunos delitos con sanciones de pena de muerte.

Cuando vienen de regreso al país, se vuelven el centro de admiración para los jóvenes que siempre tratan de imitarlos para irse aquel país.

En las comunidades de la ZOEM los pueblos están emigrando en grandes proporciones, casi por medio año, se van casi más de la mitad de población adulta a Canadá a trabajar de manera legal a los campos de cultivo donde trabajan jornadas extremas de 12 horas de sol a sol a ganar dólar canadiense; pero ganan más del triple siendo jornalero, la otra parte emigra por más años a los Estados Unidos, algunos nunca regresan se quedan a vivir, solo mantienen comunicación con sus familias.

La ZOEM se empieza a poblar indiscriminadamente cuando las personas ya no caben en la Ciudad de México, comienzan poblando zonas conurbanas y rurales en grandes centros habitacionales como los héroes a los Álamos, casas Geo en Buenaventura en varios municipios como Ixtapaluca, Chalco, Cocotitlán, San Martín, Temamatla por el campo militar, llegan muchas personas de muchas regiones del país, principalmente del norte, se comienzan a mezclar las culturas y formas de pensar, antes era impensable de tener un familiar en el norte; pero si de Culiacán, con los Martínez, Don Policarpo Franco con familias de Chihuahua es solo dos casos que vemos a cercanía familiar. Estas culturas se van transformando al ver que el gusto por lo norteco

es tan significativo al verlo con la forma de vestir y los vocablos al hablar, ahora en la zona encontramos centros de espectáculos y rodeos de media noche. Al aumento de colonias y zonas habitacionales va provocando el incremento de población que va llegando y tomando espacios en áreas representativas en donde se van creando las plazas comerciales de grandes consorcios nacionales e internacionales la economía se activa y empiezan haber espectáculos de todos los gustos, principalmente bailes, jaripeos, rodeos en el que acuden personas de un nivel medio social en donde el consumo es variado como en el de los Tigres del Norte en el centro Karma el 18 de noviembre del 2005, Chalco a línea a muchas poblaciones cercanas con sus vías de comunicación en carreteras en transportes y servicios, es el centro o corazón de la zona que da vida a la región oriente del Estado de México.



CONCLUSIONES.

Todos los medios de comunicación utilizan su poder persuasivo, para atraer al receptor con mensajes creativos que cambian sus actividades, valores, creencias y opiniones sobre algún acontecimiento social, pueden ser de manera positiva y negativa.

El tener una actitud o prejuicio de una exclamación hacia un mensaje de algún medio de comunicación, nos provoca decir, por que voy a un jaripeo de la Arrolladora el Limón, “por que van viejas bien buenotas”. La forma de persuadir de los medios nos predispone, como ser , que tener, como sentir, nos influye y nos forma imágenes estereotipadas de una sociedad moderna, la música que escuchar que con sus parlamentos o versos nos acompañan en nuestra intimidad al grado que nos moldea, además nos reclama un nivel cultural, todas las comparaciones arquetípicas que dan a los narcos son de seres o animales con atributos de héroes que le asignan a los hombres y mujeres que se burlan de la muerte y hacen lo que les manda el corazón.

El en particular los narcocorridos son un excelente vehículo para narrar hechos violentos que sirven para privilegiar lo que por “ahí se dice “, que cumplen con proyectos de vida en la actividad ilegal de narcotráfico.

Los principales mensajes publicitarios son hechos por personas que conocen la técnicas creativas publicitarias, los publicistas son investigadores y aplican sus técnicas en el lenguaje, con imágenes estereotipadas que cumplen con la meta deseada: que es vender un producto que se apega a los sentimientos,

como al doble sentido, al carisma a la imagen y la abstracción del lenguaje de manera simple. Así los medios de comunicación son parte esencial para que trasciendan, las culturas aquí la psicología social, puede marcar el comportamiento de la gente, ante los mensajes persuasivos y como mantienen un estado de obediencia y conformismo como éstos pueden provocar, confusión y angustia y poca credibilidad ante un producto que desea entrar al mercado y vender.

Cuando los mensajes no son hechos por investigadores de la comunicación y cumplen con las mismas metas y objetivos deseados por los dueños de los medios son dignos de llamar la atención.

Además la mayoría de mensajes que se producen en ZOEM son realizaciones para vender, quienes hacen los mensajes publicitarios gozan de aceptación ante el público tienen credibilidad son sociables y carismáticos y tienen carácter para tratar a la gente.

El lenguaje persuasivo que refuerzan las imágenes estereotipadas para reforzar su creatividad su doble sentido que nos lleve a la atracción de un lenguaje, siempre que sea sutil y fácil de comprender que manejan los mismos estereotipos para ganarse la credibilidad del emisor, con amabilidad credibilidad, carisma y carácter para vender, sin querer utilizan las siguientes Construcciones del lenguaje:

La Promesa _____ Yo si voy...

La Amenaza _____ Hay tu si te lo pierdes.

La Pericia _____ Hay se va ver de que cuero salen mas coreas.

La Prer recompensa _____ Un auto para el publico.

La Estimulación _____ Invito a que haga su regalada gana.

La deuda _____ Halla tu si tela pierdes.

El sentimiento ____ Se fue un gallo de oro, pero llevo otro con las navajas más afiladas.

La Distinción _____ Yo se que la gente es conoedora.

La Estimulación _____ Le invito a que sea feliz.

La mayoría de mensajes para la sociedad es el interés y los valores que le interesan a la narcocultura.

El caso de Valentín Elizalde “El gallo de oro” que lo llevo a la fama su muerte el cantante bailador, bandero que caí bien a todos, el público. Bien conocido en la ZOEM, él estuvo en varios programas de Televisa y en espectáculos de jaripeos y aunque no era un gran cantante si movía a la gente en sus espectáculos masivos, en su ultima actuación en el palenque de Matamoros Tamaulipas canto dos veces el narcocorrido de “A mis enemigos”; según el no tenia que cantar ese corrido, hipótesis hablan que supuestamente lo mandaron a matar sicarios de los Zetas, enemigos del cartel de Sinaloa.

La pobreza la marginalidad el desempleo, la violencia familiar, son lo que se viven todos los días en las comunidades de la zona oriente del estado de México, los valores van deshumanizando a los jóvenes y los medios de comunicación van socializando una cultura violenta, donde se imitan los comportamientos de la narcocultura, el poder, el dinero, amistad, las formas de

conducta real, el lenguaje, la expresión corporal, la vestimenta, la religión y la cultura.

En este sentido podemos afirmar que la comunicación tiene mucho que decir porque es la encargada de estudiar las manifestaciones colectivas como la narcocultura, el comportamiento de las multitudes como el contenido de los narcocorridos, para entender por qué prenden a las masas y provocan reacciones violentas, no obstante también el *alma colectiva* es capaz de dar vida a creaciones espirituales de un orden genial como lo prueban en primer lugar el idioma y después los cantos populares, el folclore etcétera.

Así es como los narcocorridos son medios que imponen en cada pueblo estereotipos y arquetipos que se socializan en las comunidades de la ZOEM en cada uno encontramos que la gente acude a los centros de las comunidades, no importando su condición social, media, baja y alta, se puede convivir, dependiendo su grupo de amistades, en cada uno existe conformismo, aunque o tenga un reloj Rolex, (si tiene un reloj de oro aparente, una cadena brillante, con un santito y una cruz).

Podemos concluir que la música sí contribuye a transformar los hábitos y los valores de la comunidad y crea proyectos de vida, como ir a los Estados Unidos, para traer muchos dólares y otros de maneras de ganar el dinero fácil como la actividad del narcotráfico, a expensas exponer su propia vida.

Los arquetipos que prevalecen en el inconsciente colectivo, son los mismos para todas las sociedades, como dios, la falta de una madre, padre creador, el benefactor, que nos cuide y guíe en nuestro camino de vida, en los instintos

de vida de conservación de las emociones en la adrenalina que se pone en riesgo, hay que saber vivirla y cuidarla ,para ello hay que disfrutarla y destruir al quien se oponga a ella, con violencia , por que al final lo que nos vamos llevar es un puño de tierra y una cruz de madera de la más corriente .

La mujer que nos acompañe, para disfrutar la vida, debe ser buena y responsable, al final para ella se trabaja, para tener una familia. Todo proyecto de vida asociado a los valores arquetípicos que se hacen concientes en nuestra vida presente, pero que se quedaron guardados dentro de lo mas oscuro de nuestro inconsciente en nuestros instintos guerreros y de la soledad del mismo que se encuentran vinculados al proyecto de vida, que se representaran en los estereotipos mas comunes como los que se desarrollan en el campo y en el medio rural, en sus jergas y modos de ser en su personalidad manifiesta con la violencia.

El reconocer que la investigación ha encontrado que la narcocultura influye en el comportamiento de la gente describe los objetivos trazados en la investigación , sobre los acontecimientos van forjando el futuro de nuestras comunidades, el comportamiento de los individuos imponer estilos de vida, valores violentos que se cantan y narran en las canciones de los narcocorridos, que pueden causar polémica de interpretación ética en la sociedad , quienes socializa a las personas ,como los medios de comunicación ,los padres de familia ,los amigos, las escuelas , las autoridades municipales tendrán que encontrar soluciones o estrategias para evitar que la narcocultura invada mas a nuestra sociedad en la zona oriente del Estado de México.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Astorga Luís, Mitología del Narcotraficante, México, Plaza Y Valdés/UNAM.1995.
- ✓ Astorga Luís. El siglo de las drogas, México Plaza Janés .2005.
- ✓ Carey Mc Williams. Al norte de México. México, Siglo XXI. 1989.
- ✓ Colín Sánchez Guillermo. Así habla la delincuencia .México .Porrua. 2000.
- ✓ Denis Mc. Quail Sociología de los medios masivos de comunicación. Buenos aires, Paidos .1969.
- ✓ Denis Richard. Las drogas, México. Siglo XXI. 2002.
- ✓ Deusch.M. Teoría de la Psicología Social. Paidos. 1994.
- ✓ Ferrer Eulalio. El lenguaje de la publicidad. México. Fondo de Cultura Económica. 2001.
- ✓ Ferres Prats Joan. El video. Barcelona. Gustavo Gili. 1991.
- ✓ Gallido Luciano. Diccionario de Sociología. México. Siglo XXI. 1995.
- ✓ Hernández Gabriel De la radio al discurso radiofónico .México .Plaza de Valdés .1979.
- ✓ Hills George. Los informativos para la radio y la televisión, Madrid. Instituto para la radio y la televisión. 1981.
- ✓ Jung C G. Arquetipos e inconsciente colectivo. México. Paidos. 1970.
- ✓ Labrouse Alan. la droga, el dinero y las armas. México, Siglo XXI. 1993.
- ✓ León López Felipe. El video en México. México, SEP, CETE. 1991.
- ✓ Lindaren Clay Henry. Introducción a la Psicología social. México. Trillas 1987.
- ✓ Linton Ralph.Cultura y personalidad. Barcelona. Mc Granw Hill .1981.
- ✓ Mac Lujan Marshall .La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México. Diana 1973.

- ✓ Mann León. Elementos de la psicología Social, México . Limusa .1976.
- ✓ Marving G. Wolban. Subcultura de la violencia. México. Fondo de Cultura Económica. 1971.
- ✓ Mattus G y G Lorena. Manual de Psicología social. México. Universidad Iberoamericana.1993.
- ✓ Moragas de Michel. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona. Gustavo Guilli.1985.
- ✓ Morales Francisco Javier. Psicología y Trabajo Social. Madrid. MC Granw Hill. 1996.
- ✓ Myers G. David. Psicología Social. Colombia. Mc Granw Hill. 1999.
- ✓ Paoli Antonio. Comunicación e información. México Trillas. 1989.
- ✓ Prieto Castillo Daniel. Discurso Autoritario y comunicación alternativa, México Red de Jonás. 1987.
- ✓ Sinclair Jonh. La televisión, Comunicación global y regionalización .España, Gedisa. 2004.
- ✓ Smith G. Alfred. Cultura y comunicación. Buenos Aires. Nueva Visión. 1988.
- ✓ Solís Quiroga Héctor. Sociología Criminal. México. Porrúa.1978.
- ✓ Tagle Tenorio Fernando. Narcotráfico, leyes y legislación. México. Siglo XXI. 1993.
- ✓ Ramos Mario Arturo. Cien corridos alma de la canción mexicana. México. Océano , SEP. 2004.
- ✓ Readers Digest. Vida y Psicología. México. Readers Digest. 1987.
- ✓ Romo Gil Maria Cristina. Introducción al Conocimiento y Practica de la radio. México. Diana. 1987.
- ✓ Rodríguez Aroldo. Psicología Social. México. Trillas. 1986.
- ✓ Valenzuela José Manuel. El jefe de jefes “corridos y narcocultura en México”. México. Plaza Janés. 2002.
- ✓ Vilches Lorenzo.La Televisión, los efectos del bien y el mal. España. Paidós.1993.

- ✓ Wittaquer O James. La Psicología Social en el Mundo de Hoy. México. Trillas. 1987.

HEMEROGRAFIA

EL Grafico. Periódico .De lunes a viernes.2004.

El Universal. Periódico. Diario. Con 2004-2005.

EL Sol de México. Diario. Año 2005.

La Prensa. Periódico. Diario. Año 2005.

Diario la Crónica. Diario. Año. 1997.

El Semanal El Proceso N. 1455, 19 septiembre 2004.

Ricardo Rebelo, Narco guerra (Zetas)

La Revista Jaripeos mexicanos N.1 .Lo espectacular de nuestras tradiciones, charrería y jaripeo (Cuernavaca).

La Revista Corridos perrones Pá la raza. Catorcenal editorial Toukan.

FUENTES CIBERGRAFICAS

www.adiciones.org.mx

www.Chalino.com.mx

www.jaripeos.com.mx

www.volcanes.net./radio volcan

www.volcanes.net./T.V VOLCAN

www.la voladora.net

www.radiorama.com./radiorama/Morelos

El narcorrido y sus claves. Avelino Gómez Guzmán
E Mail. Avelgomez@hotmail.com.

ILEANA.WWW cem.itesm/dack/publicaciones/proy/n7/investigacion7in7iglu.htm
I-71k.

Narcocultura llevo para quedarse.
Nello Margiotta. WWW.mail archive .com.