



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

CARRERA: RELACIONES INTERNACIONALES

“ESPECIALIZACION VIRTUAL DEL
COMERCIO EXTERIOR MEXICANO
Y PERSPECTIVAS DE NEGOCIOS
(2000-2007)”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES
PRESENTA: ROMERO FORTOZO YOLANDA
STEPHANIE

ASESOR: LIC. RODOLFO ARTURO
VILLAVICENCIO LÓPEZ



FES Aragón

México

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres...

Roberto Romero Peláez, quien me ha dado la entereza y el consejo preciso para ser fuerte y mantenerme dedicada hacia mi labor como estudiante, y Yolanda Fortozo Martínez quien sin estimar en esfuerzos y sacrificios se mantiene a mi lado como mi madre y mi amiga, además de ser el eje de unión de mi familia; agradezco que ambos me hayan otorgado su apoyo y confianza, estimando que ni con toda mi energía podré pagarles la oportunidad que me dan para ser la profesional que hoy soy.

A mi hermana...

Jennifer Romero Fortozo quien ha fungido como un símbolo de admiración por su fuerza, dedicación, inteligencia y pasión que sólo ella posee, porque ha demostrado que toda meta y objetivo, por muy lejos que estén, pueden ser alcanzables si los buscas con amor y que cualquier adversidad por dificultosa que ésta sea se convierte en la oportunidad de madurar.

A mi familia...

Y en lo particular a José Luis Fortozo Martínez por ser el emblema de sabiduría y serenidad que han motivado mi curiosidad para seguir dentro de la investigación además de apoyar mis estudios, asimismo, que sin escatimar en sus posibilidades ha velado por toda mi familia.

A mis amigas...

Ariana Jazmín Hernández Ovando, Adriana Juriath Orozco Cornejo e Isabel Valdez Terán quienes se mantuvieron a mi lado toda la carrera, no sólo brindándome su amistad y compañerismo, sino su lealtad, complicidad, y cariño siendo el equilibrio y respaldo entre la madurez y la inexperiencia pero más aun, convirtiéndose en mis amigas para toda la vida.

A mis cimientos...

José de Jesús Álvarez Espinoza quien a través de su labor como profesor y amigo sensibilizó mi empatía hacia la profesión que elegí y que a lo largo de los años se ha convertido en mi respaldo y guía, porque me tomó de la mano y me puso en el camino indicado para que mi vida profesional fuera exitosa; y Gabriel Ferrer García quien se convirtió en mis fuerzas para seguir adelante, me dio el aliento cuando lo necesité, el valor para sobreponerme a los malos tiempos, la confianza de que nunca estaría sola y me enseñó que el camino para ser feliz es el amor y el equilibrio...

A mi pareja...

Rafael Alexis González González quien puso mi vida de cabeza y la reacomodo para quitar todo aquello que estaba mal, construyó y fortaleció esta unión por medio de comunicación, ternura, comprensión y amor, además de que juntos estamos cimentando las bases de nuestra vida profesional y sentimental futura, y porque él es el inicio del nuevo ciclo que hoy comienza.

A mi asesor...

Rodolfo Villavicencio López porque sin su ayuda, constancia, presión y motivación este trabajo de tesina no hubiese sido realizado exitosamente, además de ser el símbolo de mi admiración por ser una persona capaz, inteligente y competente, siendo el icono a seguir de cualquier profesionista en Relaciones Internacionales.

A la UNAM

Por brindarme la oportunidad de crecimiento profesional a nivel licenciatura y dejarme las puertas abiertas para continuar con mi formación académica, además de sentirme orgullosa de pertenecer a la Máxima Casa de Estudios en América Latina, respaldando el grado que hoy obtengo con los mejores conocimientos.

ÍNDICE

Introducción.....	5
1. Estrategia mexicana de inserción a la dinámica global.....	9
1.1. Antecedentes.....	10
1.2. Desarrollo de la dinámica económica global.....	11
1.3. Proceso de apertura comercial en México.....	14
1.3.1. Trascendencia de la adhesión mexicana al GATT.....	23
1.3.2. Diversificación de los mercados externos y concertación del TLC...26	
1.4. Alcances y límites de la estrategia mexicana de comercio exterior.....	28
1.4.1. Fomento a las exportaciones de productos manufacturados.....	32
1.5. Impactos sectoriales del proceso de liberalización comercial.....	35
2. Problemática actual del comercio exterior mexicano.....	38
2.1. Estructura y comportamiento de las empresas exportadoras en México...42	
2.2. Papel de la industria maquiladora de exportación.....	45
2.3. Fragilidad de cadenas productivas.....	48
2.4. Vinculación con la cadena global de suministros.....	50
2.5. Retos de competitividad internacional.....	54
2.6. Desventajas del modelo de especialización del comercio exterior mexicano.....	56
3. Comportamiento del sector exportador manufacturero en México.....	59
3.1. Relocalización de empresas maquiladoras a nivel mundial y su impacto en México.....	62
3.2. Niveles de vulnerabilidad del comercio exterior mexicano.....	66
3.3. Evaluación y perspectivas.....	69
Conclusiones.....	73
Glosario.....	76
Anexos. Índice de cuadros.....	78
Bibliografía.....	79
Documentos.....	80
Hemerografía.....	80
Mesografía.....	81

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se busca evaluar el comercio exterior de México en función de la industria maquiladora de exportación, desde sus características básicas como su conceptualización, localización, características tecnológicas, de importación y exportación, y algunos datos históricos para poder determinar las causas de los problemas actuales que presenta, como es en este caso la especialización virtual de su comercio, es decir, cómo esta industria a pesar de que genera empleos, atracción de la inversión extranjera e ingresos, no es un negocio redituable para la economía mexicana ya que la mayor parte de la ganancias sólo generan beneficios para los países de origen de estas industrias y beneficios relativos a la economía mexicana, por lo que este estudio comprenderá el periodo 2000-2007.

A raíz de los cambios coyunturales de la década de los 80's, México ha vivido importantes modificaciones en sus sistemas productivos y comerciales, lo que lo ha llevado a adoptar prácticas como el libre comercio y la liberalización económica para volverse competitivo frente al exterior. La adopción de estos mecanismos han llevado al país a centralizar la mayor parte de su comercio exterior en el desarrollo del sector industrial, principalmente el sector manufacturero, por el cual, se ha llegado a postular como una potencia exportadora.

Este estudio se basa en la hipótesis de que la especialización virtual del comercio se debe a que las importaciones a las que incurre el sector industrial y manufacturero son mayores a sus exportaciones; esto es que, el sector industrial incide en importantes actividades para que se lleve a cabo, y la principal es la captación de capital o inversiones del extranjero para lograr su financiamiento; por lo que es éste el principal motivo por el que existe una especialización ficticia o virtual del comercio exterior mexicano ya que al revisar los datos de la balanza comercial y haciendo la comparación de las importaciones contra las exportación se determina que las importaciones superan a las exportaciones en general y principalmente dentro de esta industria, además de enfatizar el déficit de dicha balanza, lo que implica que México no obtenga las ganancias esperadas del comercio, a pesar de que se considere al país como una potencia en materia manufacturera; por lo que se debería de buscar la aplicación de políticas gubernamentales que apoyen o incentiven la fortaleza de las industrias soporte de la economía, por el hecho de que se mantienen rezagadas y no se les vincula con los procesos productivos o de comercialización.

Para la investigación y análisis del problema en el comercio exterior mexicano, se hace referencia a la "Ventaja Competitiva de las Naciones" de Michael Porter en el que es importante enfatizar y potencializar la "dotación de factores" de un país para que éste sea competitivo a nivel global, esto se refiere a que los factores naturales, la ubicación, mano de obra, etc., son elementos que el

estado debe de evaluar para determinar en qué rubro es más fuerte o estable y pueda fungir como una ventaja sobre otros países, por lo que a este estudio confiere, es importante a nivel comercial que se localicen los puntos en que México puede ser más competitivo.

En el Capítulo 1 se hace referencia al aspecto histórico ya que el comercio mexicano ha desarrollado importantes cambios en cuanto a su apertura económica, desde la integración en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el advenimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su incorporación al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha propiciado diversas manifestaciones de integración económica que han repercutido en la economía nacional. Es en este aspecto en donde se reevalúa cómo el comercio exterior de México realmente ha tenido beneficios ante dichos niveles de apertura, por lo que se estudia a la industria maquiladora de exportación como principal ícono de esta especialización virtual del comercio por el hecho de no generar los resultados esperados ante dichas actividades o inversiones, además de ser el sector industrial el segundo más importante de la economía después las actividades petroleras.

Es por eso que para evaluar los factores que influyen en esta especialización virtual se debe recopilar la información histórica del proceso de reinserción y adaptación de México en el sistema de globalización. Donde la década de los 80's juega un papel importante para la apertura económica y las nuevas medidas regulatorias del sistema liberal adoptado, junto con los conceptos principales de la dinámica global, en función de flujos de integración, y cómo estos afectan directamente a los procesos de industrialización, por lo que se incurre en fenómenos como la deslocalización de empresas y procesos productivos, desde el agotamiento del sistema de sustitución de importaciones hasta la estabilización y los conflictos económicos que desembocan en la moratoria de la deuda externa, por lo que este punto sirve como justificación para que naciones (como Estados Unidos) y organizaciones internacionales (como el Fondo Monetario Internacional FMI) incentiven la "opción" de entrar al nuevo sistema de apertura.

Dentro del proceso de apertura comercial se ha reflejado el propósito de México por explorar los mercados internacionales en situación de preferencia, y es por esta razón que se ha colaborado con la firma de 12 Tratados de Libre Comercio, lo cual ha permitido al país tener presencia no sólo en América sino en otros mercados como el asiático y el europeo. Pero también cabe destacar nuestra principal relación comercial con Estados Unidos por medio del TLCAN, por lo que debemos destacar principalmente el papel que México juega en él, al reconocer la centralización del comercio hacia el mercado estadounidense.

No sólo podemos evaluar la situación comercial del país a través de sus relaciones con el extranjero sino también desde adentro, desde la situación que atraviesan los sectores económicos a nivel interno, hasta los Programas gubernamentales en apoyo al comercio exterior, en función de determinar el papel

que juega el gobierno para el desarrollo del comercio exterior mexicano y cómo se han afectado otros rubros de la economía por el desequilibrio económico del país.

Para estudiar la economía mexicana es importante marcar cuales son los componentes, y en este caso, campos que la integran, dando un esbozo general de la agricultura, la industria y los servicios en México; y cómo han repercutido las políticas de liberalización en estos sectores por medio de la recopilación de sus características generales que permiten a las empresas insertarse en los modelos de exportación, es decir, información, tecnología, sistematización de procesos, etc., y cómo reaccionan ante las tendencias internacionales.

En el Capítulo 2 se describe y conceptualiza qué es una industria maquiladora de exportación, el papel que juega dentro de la economía nacional y las actividades que realiza, así como su dependencia del capital extranjero y la importación de sus actividades a nivel macroeconómico, por lo que al hacer esta valoración se establece cómo los sectores del país, principalmente el industrial, deberían desarrollar una serie de actividades que determinen su competitividad a nivel internacional, y cómo el propio contexto global no genera una estabilidad a nivel productivo, por las diferentes fluctuaciones a las que es expuesto.

Al estudiar los procesos y actores que participan en las diversas ramas de la economía, también se localizan los participantes en la cadena global de suministros, es decir, no sólo la interacción con grupos u organizaciones a nivel nacional, sino internacional, por lo que la determinación de sus actividades y/o sujetos que interactúan en la provisión de suministros para la realización de las actividades económicas del país, determinarán para la actividad económica su relevancia, pero también su dependencia hacia estos.

Tomando en cuenta la situación del país a nivel interno y externo, se puede hacer una evaluación del comercio mexicano, en donde al conjunto de características que determinan el grado de competitividad de un país o región se le conoce como dotación de factores, y a partir de esto, se determina cuales han sido las tendencias a las partes a potenciar para el logro de un nivel de competitividad idóneo para su desarrollo; es decir, determinar cuáles son los factores comerciales en la economía que deben de ser apoyados para cambiar la situación reflejada en la balanza comercial. Esta evaluación de las actividades económicas y del sector manufacturero en México tanto a nivel local como regional, especifica cuáles son sus puntos débiles y fuertes, para determinar sus reacciones frente al ámbito internacional.

En el Capítulo 3 se estudia la relevancia que tiene la localización de los sistemas en donde se desarrolla la industria maquiladora, es decir, la dotación de factores que busca una empresa para determinar la ubicación de sus plantas, es un problema al que se ha tenido que enfrentar el país al perder competitividad en este rubro, en donde el manejo de intereses al buscar obtener menores costos y mayores beneficios para realizar las actividades industriales concluyen que México se dejó de percibir como el país más apropiado para ello, por lo que se han

configurado nuevas carteras de inversión y planes de negocios a nivel mundial en donde los mercados asiáticos, y en específico China, son más atractivos para receptores de este tipo de industrias.

La fragilidad con la que se desarrollan las actividades comerciales en México determinadas por la falta de apoyo o fomento y la inestabilidad o especulación hacia la manufactura, son la problemática en donde el gobierno debe de fomentar y promocionar a la industria maquiladora bien organizada, es decir, en donde se genere un mayor beneficio para la industria nacional y no sólo para las organizaciones extranjeras, determinando e implantando mecanismos que puedan apoyar o reforzar los sistemas de negocios internacionales, mediante programas o proyectos sustentados en la estabilidad de la industria mexicana, permitiendo la fortaleza de la economía.

1. ESTRATEGIA MEXICANA DE INSERCIÓN A LA DINÁMICA GLOBAL

En este capítulo se busca conceptualizar las principales características de la globalización, como son la liberalización comercial, la deslocalización de procesos productivos, estudiar el comportamiento de la nueva dinámica económica, explicar la expansión del capital en los sectores industriales, y finalmente, cómo estas cualidades han afectado al mercado, economía y comercio mexicano.

En el comercio mexicano, a partir de la década de los 80's hasta la época actual, se han vivido importantes cambios en cuanto a su apertura económica, desde la integración al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el advenimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su incorporación al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), lo cual ha propiciado diversas manifestaciones de integración económica que han repercutido en la economía nacional. Y como afirma Paul Streeten "la integración internacional avanza a paso acelerado como resultado de los crecientes flujos de comercio, capital, dinero, inversión directa, tecnología, personas, información e ideas a través de las fronteras nacionales, entrañando la adopción de políticas en distintos países como si estos fueran parte de una misma unidad política."¹

Es por eso que, al estudiar el comercio exterior de México se busca determinar si realmente ha tenido beneficios ante dichos niveles de apertura. En este sentido se ilustra el caso de la industria maquiladora de exportación como principal ícono de esta especialización virtual del comercio por el hecho de no generar los resultados esperados ante dichas actividades o inversiones.

Los parámetros que implica la liberalización no son consecuencia de un libre consenso entre naciones, es más bien de los intereses de los países desarrollados a través de instituciones como lo son el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre sus países miembros por medio de esquemas de acción en los que se arraiga la dependencia entre países a través de los programas de estabilización y ajuste estructural; por lo que podemos determinar que las corrientes de la globalización implican importantes reajustes de comportamiento de las naciones hacia el exterior, que no siempre están en defensa de sus propios intereses nacionales sino de la adaptación al sistema global en función de los países desarrollados o potencias.

En este sentido se busca un análisis cualitativo y cuantitativo que arroje los resultados más exactos en cuanto a las causas de dicho desequilibrio económico y al detectar éste se podrán determinar las posibles recomendaciones y aplicaciones a efectuar para cambiar dicha situación y que el comercio mexicano obtenga los resultados esperados de esta industria.

¹ Paul Streeten, "Integración, Interdependencia y Globalización". *Revista Finanzas y desarrollo*, Junio 2001, disponible en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2001/06/pdf/streeten.pdf>, consultada el 04 de Abril del 2008

1.1 ANTECEDENTES

En la segunda mitad del siglo XX, a través de los múltiples cambios del capitalismo, vemos como se ha desarrollado una nueva fase: la globalización, la cual se manifiesta con el desarrollo tecnológico avanzado, la disolución de barreras entre países y en otras palabras, la universalización de la economía y los procesos productivos, caracterizados por el autodeterminismo y la interdependencia.

A lo largo de la historia se han desarrollado diversos sistemas económico-sociales para lograr un intercambio entre comunidades, desde el comunismo primitivo, el esclavismo, feudalismo, hasta el capitalismo y su fase actual, el neoliberalismo. Este último se traduce como el régimen en que el capital es el principal factor o modo de producción al ser el generador de riqueza primordial del intercambio por actividades de compra-venta dentro de diversos mercados; y este modo de producción implantado a finales de siglo XVIII ha sido dividido en importantes etapas, desde la Revolución Industrial, el imperialismo y, en tiempo actual, la globalización o neoliberalismo.

En la globalización podemos destacar el papel importante que juega el comercio, las finanzas y los flujos de capital, ya que se fomenta la participación de la economía nacional a la economía mundial. “Para el FMI la Globalización es la Interdependencia Económica Creciente del conjunto de los Países del Mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos Internacionales de capitales, al tiempo de la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.”²

De igual forma vamos a presenciar el desarrollo de una corriente de pensamiento político-económica: el Neoliberalismo, que algunos podrían llamar “el liberalismo agresivo o mal empleado”; observando que también se va a caracterizar por la hegemonía de unos países sobre otros no solo como política o estrategia militar, sino económica. Esta corriente se fundamenta en la aplicación de políticas nacionales para la penetración o incursión en la economía internacional, en otras palabras, es el respaldo político del cambio económico en que el Estado tiene una menor participación para controlar las prácticas económico-comerciales.

Los nuevos cambios coyunturales a nivel internacional por los que se está atravesando, también incurren en fenómenos como la interdependencia, como un estricto apego a los factores o determinantes de un país en repercusión en otros países, esta interdependencia puede ser medida en el grado en que una nación depende de otra para su crecimiento, desarrollo y libertad para optar por sus propias políticas; además de que un factor importante es el papel que juega el

² Daris Javier Cuevas, “La Globalización y el Comercio Exterior”, *Superintendencia de Bancos de la República Dominicana*, disponible en www.supbanco.gov.do/main/publicaciones/laglobalizacion.pdf, consultada el 26 de Marzo del 2008

comercio exterior por medio de los flujos financieros para medir dicha relación entre países.

La comprensión de que los cambios que se están dando en el planeta son de forma universal y lejos de estar en contra de los que ya son un hecho, son un compromiso de la sociedad internacional para la adaptación de estas nuevas o ya rebuscadas condiciones, no basta que un grupo esté en contra del sistema, sino que es necesario que se expresen las condiciones precisas para obtener un cambio drástico en el modo de producción. Aquí mismo, se sabe que el modo de producción en el que estamos inmersos, es decir el neoliberalismo, tiene características trasmutables que no permitirán que caiga su ideología.

Primero, el mundo se ha dirigido hacia una creciente desigualdad entre los países; en este proceso desempeña un papel fundamental la globalización económica, ya que se entiende que es un proceso que no se va a detener y que debemos de estar adecuados a estos cambios. De una u otra forma todos los cambios, antes de que ocurran, preparan con anterioridad condiciones que nos harán estar preparados para lo nuevo, ningún cambio se da de forma espontánea o insusceptible, pero en muchas ocasiones, por la falta de información es que no se visualizan las variables de cambio para la adaptación.

Segundo, en cuanto a la economía, se muestran los beneficios en los países que estén preparados o adecuados para establecer el “Libre Comercio” y veremos como una gran mayoría de otros países quedarán excluidos ante estas condiciones (más no sin participar en ellas).

La política de cambio estructural (apertura al exterior, liberalización de mercados internos y privatización de la economía) y la estabilización macroeconómica se consideran desde los noventa como la estrategia de transición adecuada para promover un crecimiento eficiente y competitivo de las empresas y la economía, tanto en México como para América Latina y el mundo.

1.2 DESARROLLO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA GLOBAL

A través de los cambios que implica la globalización y su repercusión tanto a nivel social como a nivel político y económico, se comienzan a consolidar nuevas estructuras y lineamientos de convivencia y de acción en los diferentes entornos internacionales.

En el sentido económico, y disgregándolo un poco más a nivel comercial e industrial, se fomentan nuevos procesos económicos que van desde liberalización de políticas de intercambio, hasta la adaptación a nuevos estándares en la producción. Y es de esta forma en que se incurre en la evolución de los procesos de industrialización durante el siglo XX como consecuencia de la Primera y Segunda Guerra Mundial y la reorientación de los centros de poder, la Guerra Fría y su posterior etapa.

Primero se toma en cuenta el hecho de que durante la Revolución Industrial el principal centro económico-comercial había sido Gran Bretaña quien tenía importantes lazos e influencia a nivel mundial para sus prácticas de injerencia global, pero después de la Primera Guerra Mundial esta potencia es sustituida por los Estados Unidos, quienes no resultan afectados por la guerra, lo que reorienta los flujos comerciales e industriales, implicando una readaptación al sistema estadounidense.

El despliegue industrial se hizo a base de abundante y barata mano de obra, es decir, de capital variable. Así se generaron numerosas industrias sin necesidad de invertir capital constante en cantidades significativas. Este tipo de industria liviana o ligera, especialmente textil, metalúrgica, calzado, alimentación, etc., no provocó contradicciones con el imperialismo ya que tenía que comprar obligadamente maquinaria a los monopolios extranjeros, además de insumos, *royalties* y asistencia tecnológica. Precisamente uno de los rasgos que caracteriza nuestra condición de países dependientes es la importación de maquinaria. Al imperialismo le convenía el desarrollo de nuestra industria ligera porque constituía un nuevo mercado para la colocación de los productos de su industria pesada. No olvidar que lo básico para el monopolio contemporáneo no es la exportación de artículos de consumo, sino la venta de bienes de capital.³

Los cambios en los procesos productivos de industrialización de los mercados se manejan en diversos niveles y en distintas zonas, primeramente por el hecho de que se desenvuelve en Europa y se aplica un efecto dominó en que los demás países, tanto Americanos como Asiáticos incorporan nuevos mecanismos industriales para alcanzar un nivel de intercambio que les permita competir en los mercados internacionales.

Este proceso de industrialización no se maneja de manera aislada, sino que repercute a nivel internacional y básicamente se manifiesta a nivel tecnológico, donde los sistemas de producción son más automatizados, se deja atrás el fordismo⁴ y se comienzan a implementar nuevas técnicas productivas y de penetración de mercados más especializadas y dirigidas a todo tipo de clientes.

Pero también estas nuevas técnicas productivas implican la participación de las empresas en otros países a nivel internacional, partiendo de la idea de la descentralización de procesos, explicando la actividad en que las empresas reubican sus instalaciones en otros países en los que obtienen a menores costos

³ Luis Vitale "El Proceso de Industrialización" Capítulo XI, Obras Escogidas, disponible en mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/lb/filosofia_y_humanidades/vitale/obras/sys/dth/a/c11.pdf, consultada el 04 de Abril del 2008

⁴ Etapa del capitalismo caracterizada por la existencia de empresas de producción a gran escala, con métodos de producción tayloristas, una alta división del trabajo y el crecimiento de los créditos al consumo, aplicados por primera vez en la compañía Ford Motor, por medio de normas que no sólo tratan de la organización de los procesos productivos, sino que también analizan los objetivos productivos y los métodos para resolver conflictos laborales. "Fordismo y posfordismo." *Microsoft® Encarta® 2007 [DVD]*, Microsoft Corporation, 2006.

dichos procesos productivos, esto es, el beneficio generado por la implantación de una localización favorable para la empresa.

El proceso más reciente procedente de la globalización es la deslocalización, entendiéndose como tal el proceso por el que algunas empresas, generalmente multinacionales, trasladan sus centros de trabajo en países desarrollados a países con menores costos laborales, legislaciones menos estrictas con la protección del medio ambiente, o condiciones de trabajo más flexibles, que permitan menos seguridad en el trabajo y mayor jornada laboral⁵; esto implica que un producto va a contar con partes y procesos de diversos países y estará respaldado por una marca.

La reubicación de instalaciones fuera del país de origen genera un punto favorable para las empresas al consolidar una estrategia de penetración de mercado por medio de lograr una influencia en otros países, además de costos favorables, por lo que, no sólo aprovecha las ventajas de la apertura comercial y la liberalización de las políticas gubernamentales que le permitan la participación en otros mercados, sino también genera una zona de influencia o participación no sólo para la empresa, sino también para el país de origen, además de contribuir con la integración económica regional y global en la que la interacción entre países por medio de organismo o instituciones genera la aplicación y adaptación de políticas macroeconómicas para fomentar sus relaciones.

Pero también se deben considerar los puntos negativos de dicha actividad. ¿Qué es lo que ocurre en los países receptores de estas industrias y empresas? Se incurre en una mayor movilidad de flujos migratorios hacia estas zonas en busca de empleo por lo que se concentra la explotación demográfica; además del costo-beneficio que resulta de importar productos, materias primas y tecnología para realizar sus actividades, resulta para el país poco atractivo ya que no se genera una riqueza neta, al incurrir en actividades de importación, puesto que lo idóneo es que se consuman todos estos recursos en el país receptor y no sólo fungiera como un país manufacturero.

Dentro de esta dinámica global en la que incurren en cambios tanto en la liberalización de políticas, deslocalización de procesos, evolución de los procesos de industrialización; no podemos dejar a un lado el sentido de dichas manifestaciones; y es el aspecto en el que la globalización expresa sus características integradoras y de fragmentación en el sistema internacional, por lo que se ven afectadas las políticas librecambistas, hasta las cadenas productivas globales.

⁵ Pedro López Salazar "La deslocalización de empresas como fenómeno de la globalización: sus efectos en el capital intelectual", *Gestión en el Tercer Milenio*, Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM, disponible en sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/n17_2006/a08.pdf, consultada el 04 de Abril del 2008

Las cuatro funciones de un sistema internacional integrado encaminado al desarrollo están fragmentadas. Estas funciones son 1) la generación de superávit en cuenta corriente en el centro; 2) la conversión de estos superávit, por parte de las instituciones financieras, en préstamos e inversiones en condiciones aceptables; 3) la producción y venta de bienes de capital y tecnología moderna, y 4) el mantenimiento de capacidad militar para mantener la paz y hacer cumplir los tratados.⁶

Como menciona Paul Streeten anteriormente, la aplicación de un sistema integrador determina la interconexión o dependencia entre diversos sistemas o niveles. Esto expresa el grado de interdependencia que existe entre las actividades del gobierno, las empresas, los sectores económicos, etc., y que generan repercusiones en la actividad propia de cada uno de los actores internacionales. Esta influencia genera un ambiente de inestabilidad y riesgo en el que las economías que se vinculan corren el peligro de ser afectadas o beneficiadas por agentes externos a sus políticas nacionales, lo que respecta a cierta vulnerabilidad del propio sistema internacional y genera al mismo tiempo un quebrantamiento y tendencia a la especialización de los mercados y aplicación de políticas restrictivas hacia ciertos sectores o niveles de intercambio.

La integración se manifiesta claramente como la dependencia que los países pobres y en vías de desarrollo tienen hacia los países más industrializados, porque estos son los que los proveen de tecnología y posibles fuentes de empleo con la implantación de industrias y provisión de productos industrializados que en algunos países serían incapaces de realizar. Esta dependencia influye directamente en las capacidades de intercambio entre naciones, en las que se plantea una doble necesidad; por un lado del país desarrollado que necesita de los recursos, mano de obra o tipo de políticas liberales para realizar sus actividades, y por otro lado, los países en desarrollo y pobres que necesitan de la inversión y generación de empleos e intercambio de productos que los países industrializados ofrecen.

Esta relación puede manifestar la debilidad que tienen los mercados y tendencia hacia el riesgo como respuesta de la inserción de los Estados a la mecánica global, pero esto también dependerá de que tan preparados estén los países para participar en el sistema internacional y de acuerdo a sus ventajas competitivas, que papel van a jugar en la dinámica global.

1.3 PROCESO DE APERTURA COMERCIAL EN MÉXICO

México refleja el cambio de una economía de producción primaria, basada en actividades agropecuarias y mineras, hacia una semi-industrializada. Los logros económicos son resultado del sector empresarial privado y de políticas

⁶ Paul Streeten, "Integración, Interdependencia y Globalización", *Revista Finanzas y desarrollo*, Junio 2001, disponible en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2001/06/pdf/streeten.pdf>, consultada el 04 de Abril del 2008

gubernamentales, cuyo principal objetivo ha sido el crecimiento económico. Tradicionalmente, el gobierno también ha hecho hincapié en la nacionalización de la industria y se ha establecido por ley el control gubernamental de las compañías.

A partir de los años cuarenta se inició en México un proceso industrializador mediante la Sustitución de Importaciones: producir de manera progresiva bienes de consumo, intermedios y de capital con el auspicio de una política de protección que posibilitara el crecimiento de una industria incipiente.⁷

Las condiciones económicas predominantes en un país dependen en gran medida de lo que ocurra en la economía mundial. Ésta se materializa en el comercio internacional, la producción global y las finanzas internacionales. Otros vínculos integradores de las diferentes economías nacionales en una única economía mundial son las migraciones y la difusión internacional de la tecnología. Aunque todas estas fuerzas vinculan sus economías con una economía mundial, el resultado no es homogéneo, como lo demuestra el desigual crecimiento económico de los distintos países, al permitir que algunos crezcan muy deprisa, mientras que otros se empobrecen.

A partir de la II Guerra Mundial, se crearon organizaciones internacionales para fomentar el comercio entre países, eliminando las barreras al mismo, ya fuesen arancelarias o no arancelarias. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, más conocido como GATT, fue el primer acuerdo multinacional que intentaba reducir las restricciones al comercio; con el tiempo llegaría a englobar a más de 100 países y afectar al 80% del comercio mundial y posteriormente se acordó reemplazar el GATT por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. Las previsiones de ésta para el siglo XXI suponían un incremento del comercio internacional.

Dentro de esta dinámica internacional de adaptación a la nuevas condiciones que implica la Globalización, en el caso de México comienza a denotarse este cambio a partir de la década de los 80's, ya que en una primera instancia se presenta el tiempo de caducidad del modelo de industrialización sustitutiva del modelo de importaciones a causa de las desigualdades en las estructuras económicas, lo que procede a un cambio profundo dentro de la economía mexicana; al mismo tiempo el sistema financiero se encontraba en un estado de déficit gracias al excesivo gasto público otorgado a las instituciones y el progresivo aumento de la deuda pública. Era fundamental una reforma profunda dentro del sistema económico, por lo que en aquel momento se incurriría en una serie de reformas para la liberalización financiera, comercial y privatización del Estado, para adaptarse a los nuevos estándares de las transacciones económicas a nivel internacional.

⁷ Miguel Ángel Corona Jiménez, "Efectos de la globalización en la distribución espacial de las actividades económica". *Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C.*, disponible en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/42/9/fuji1100.pdf>, consultada el 1 de marzo del 2008

En este sentido, el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988) fue quien introdujo los cambios económicos a la estructura mexicana; mediante las modificaciones al Plan Nacional de Desarrollo a través de programas para el fomento y desarrollo de la economía y en sentido de comercio exterior, se buscaron políticas para la desregulación arancelaria, pero durante la primera mitad del siglo XX ya se tenían antecedentes de buscar coordinar la política comercial a escala internacional. Al principio, los países negociaban tratados bilaterales, posteriormente se formaban círculos multilaterales de acuerdo común.

Cabe destacar que antes de 1982 el modelo de Sustitución de Importaciones era el sistema vigente en México, pero a partir del gobierno de Miguel de la Madrid, este modelo palpa su agotamiento y comienza a proyectarse el sistema liberal para la economía.

Así mismo en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se dieron importantes estrategias para la adaptación política de los sistemas económicos del país, es decir, se le calificó como el gobierno en el que se establecieron las políticas neoliberales para la adaptación hacia la apertura comercial, cambio que iba desde la reestructuración macroeconómica para la proyección microeconómica hasta el importante impulso del sector manufacturero para su orientación hacia las exportaciones; y de manera trascendental, la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte o TLCAN establecido en diciembre de 1993 y entrando en vigor en enero de 1994, tras su publicación en el Diario Oficial de la Federación, llevó al país a un sistema biestructural, por un lado el proceso de apertura del comercio nacional y en otro aspecto el desequilibrio y rezago a algunos sectores económicos como el agrario.

De la misma forma, México comienza a diversificar su comercio a través de la dinámica de los Tratados de Libre Comercio con Bolivia, Costa Rica, Nicaragua, Chile, Colombia, Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea, Israel, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza, Guatemala, Honduras, El Salvador, Uruguay y Japón; y sistemas como el de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Con la estrategia de apertura México realizó acuerdos de libre comercio, pero la eficiencia y la competitividad no se han alcanzado debido a la falta de un enfoque de competitividad sistémica integral en toda la economía. En este marco, las exportaciones pasaron de 41 mil millones de dólares en 1990 a 166 mil millones en 2000; sin embargo, 66% es de origen importado (110 mil millones) y sólo 56 mil millones corresponden a productos y componentes nacionales. Además, 50% son exportaciones de maquiladoras (80 mil millones), 18 mil millones son por salarios de mano de obra y sólo 2% corresponde a insumos nacionales.⁸

⁸ René Villareal "La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica". *Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C* ,disponible en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/2/villa0901.pdf>, consulta el 1 de marzo del 2008

Es decir, que a pesar del aumento en las exportaciones, el contenido nacional de las mismas era muy bajo, lo que nos lleva a no obtener un beneficio satisfactorio para nuestra economía pero sí para otros países o empresas que participan en el intercambio comercial con México.

El modelo económico de apertura comercial de México durante la década de los 80's en su mayoría buscaba terminar con el modelo económico proteccionista e inserta al país en el nuevo sistema de liberalización y apertura a la economía mundial. Este proceso se llevó a cabo mediante la eliminación gradual de aranceles y la constante integración comercial mediante Tratados de Libre Comercio y en su inicio, la incorporación al GATT.

Este modelo proteccionista brindaba cierta estabilidad de los productos nacionales frente al extranjero y una completa implicación del Estado en los sectores económicos del país, por lo que la mayor responsabilidad de crecimiento se encontraba encausada por el gobierno y sus políticas, las cuales eran orientadas al mercado interno o doméstico y como eje regulador económico.

El auge petrolero estuvo asociado a una vulnerabilidad real y financiera que contribuyó a la crisis de 1982. En agosto de ese año se presentaron problemas en el servicio de la deuda externa y México anunció una moratoria en sus amortizaciones de capital. La crisis obedeció a los precios del petróleo en los mercados internacionales, al comportamiento de las tasas de interés en los países desarrollados y a los cambios en la estructura y en el servicio de la deuda externa.⁹

Pero en ese momento México se encontraba en una crisis financiera que le impedía que se manejara el mismo esquema económico e indirectamente se fomentaba la implantación de un modelo que le permitía el crecimiento económico (el neoliberal) acorde con las dinámicas internacionales para adoptar a la globalización dentro del sistema nacional, además el sistema proteccionista que había permitido al país cierta estabilidad dentro de las actividades económicas y sectoriales y el fortalecimiento de la industria nacional, se había agotado.

Un factor determinante dentro de la economía mexicana que impulsó su liberalización fue la deuda externa, ya que a partir de la década de los 60's comenzó a elevarse de manera considerable, y las obligaciones de México con el exterior continuaron ascendiendo para pagar las deudas anteriores y financiar el déficit comercial. En este sentido, la economía necesitaba de una fuerte inyección de capital extranjero que impulsara o reactivara la economía ya que el modelo proteccionista no generaba estímulos hacia la exportación.

⁹ Talina Contreras Dávila "Deuda externa, crisis y crecimiento en México", *Revista Economía Informa*, Facultad de Economía, UNAM, disponible en http://132.248.45.5/publicaciones/econinforma/pdfs/349/349_08talinacontrerasok.pdf, consultado el 4 de Abril del 2008

La deuda externa representaba el nivel de vulnerabilidad del gobierno mexicano de mantener una economía saludable y no por el hecho de pedir capital prestado a otros países o instituciones, sino por la incapacidad de solvencia al pago de estas obligaciones. Esta corriente no sólo se da de manera aislada, sino que en estas décadas se ve un efecto de contracción con las demás economías de América Latina en donde el sistema de Sustitución de Importaciones está en declive, las economías comienzan a entrar en proceso de crisis y el endeudamiento de estos países con el exterior se va incrementando por la insuficiencia del modelo para equiparar los gastos locales.

La presión que se ejercía en la economía mexicana por la falta de activación del comercio, el agotamiento del modelo económico y de manera externa, la presión la deuda externa, plasmaban en México un sistema en la que la economía interna no funcionaba y en el exterior se generaba un mayor endeudamiento, por lo que en 1986 el gobierno estadounidense influía en México mediante el Fondo Monetario Internacional para lograr un acuerdo financiero en el que no se suspendiera el pago de la deuda externa contraída con este gobierno. Es por eso que mediante esta institución se inyectó a la economía mexicana capital para el pago de los intereses de la deuda.

Por esta razón México, a través de la presiones internas y en mayor grado la presión del gobierno de Estados Unidos al pago de la deuda externa, volvió incontrolable la crisis en 1982, y como respuesta el gobierno de Miguel de la Madrid implementó una serie de cambios estructurales para la apertura y liberalización de la economía mexicana por medio de la privatización de sectores públicos y la “supervisión” o influencia del FMI quien apoyaba a la economía mexicana condicionándola a la inserción del modelo de apertura comercial.

Este proceso de apertura se justificaba con la declaración de que el modelo de liberalización fomentaba la especialización sectorial y generaba un mayor superávit en los sectores económicos, impulsando a la economía a salir de sus problemas de crecimiento y desarrollo por medio de proyectos de atracción de capital extranjero y la configuración de acuerdos bilaterales y multilaterales en el caso de los Tratados de Libre Comercio y la entrada al GATT respectivamente.

La influencia del FMI, los Estados Unidos y los países en desarrollo que otorgaban préstamos a México, presionaban para que se siguieran la líneas de conversión de un modelo proteccionista al modelo de comercio liberal, además de instaurar condiciones internacionales que influían en el país, generaban no sólo un sistema en el que México se veía obligado al pago de sus obligaciones, sino también a incentivar un rescate de su economía interna con base en los mecanismos impuestos por el mismo orden internacional.

Por otro lado la inversión extranjera que había empezado a llegar en años anteriores con la perspectiva de un TLC con Estados Unidos empezó a inundar al país en cantidades crecientes, lo que generó una ola de pánico en toda la economía. El 20 de diciembre de 1994, la salida masiva de capital por la

inestabilidad política de México y el aumento en los intereses del Banco Central de Estados Unidos provocó el derrumbe del peso mexicano, el cual perdió más del 60% de su valor en relación con el dólar en tan sólo tres días. Había empezado lo que luego sería conocido como la “Efecto Tequila”. En 1995 la economía se contrajo en un 6.2% y la inflación se disparó al 52%. La pobreza aumentó en casi 20 puntos porcentuales. Hay que tener presente que el TLC con Estados Unidos entró en vigencia el 1 de enero de 1995, semanas después del estallido de la crisis, por lo que no se le puede atribuir el dramático aumento de la pobreza experimentada ese año.¹⁰

El modelo neoliberal tuvo su mayor desarrollo o auge a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Canadá, México y Estados Unidos (TLCAN), ya que representó la mayor liberalización de México o apertura de las barreras territoriales frente a los Estados Unidos. Al mismo tiempo se debe de cuestionar la razón por la que México firma este tratado, ya que en la realidad maneja una clara desventaja frente a su vecino del norte y los lineamientos son un poco difusos al determinar si México realmente obtiene beneficios tangibles a nivel sectorial de este acuerdo.

Como podemos ver a es partir de la década de los 80's que se comienza a dar el fenómeno de la apertura comercial y de mercados en México. Esto se manifiesta en la forma progresiva en que los acuerdos de Libre Comercio de México no sólo se extienden hacia América Latina, sino a Europa, Asia, e incluso Medio Oriente; lo que indica que los productos mexicanos pueden y deben implementar mayores estándares para competir en el exterior, pero al mismo tiempo a nivel nacional, hacer frente a productos extranjeros en el propio territorio.

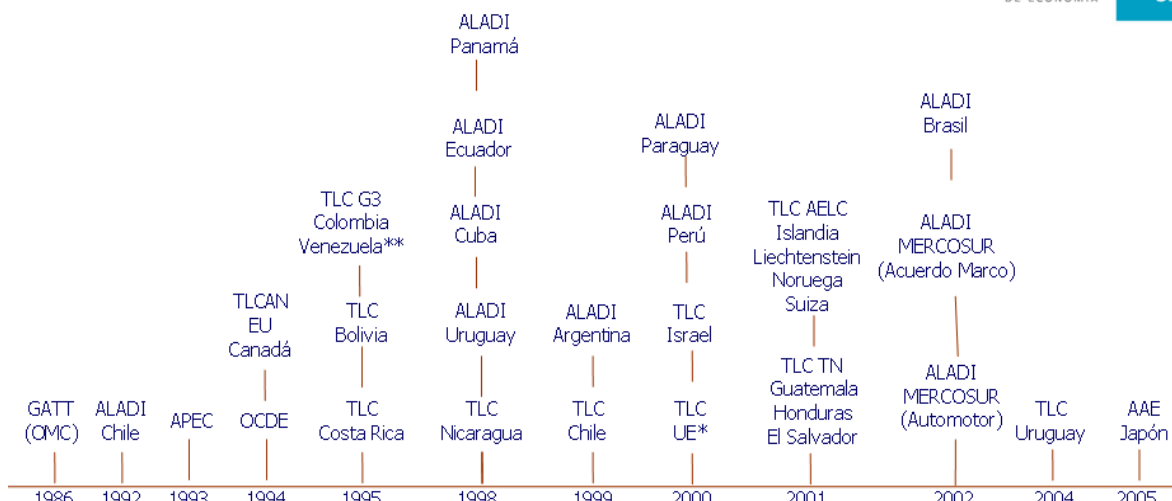
Como se muestra en el cuadro 1, la creación de múltiples tratados en las últimas dos décadas genera mayores oportunidades de negocios, que deben ser aprovechadas de acuerdo a las características propias del intercambio, aunque el problema mexicano ha sido la centralización de su comercio hacia Estados Unidos. El objetivo principal sería que se fortalecieran negociaciones con las demás alianzas que ya se tienen. Además hay que considerar otro aspecto, la idea del beneficio que traen las importaciones al formar parte del proceso productivo de productos mexicanos, pero no se evalúa el costo y las repercusiones de éste; es decir, no podemos sustentar las ganancias nacionales en el exterior, por lo que no sólo la apertura comercial genera mayores oportunidades para el país, sino también el volumen tanto de envío como de recepción.

¹⁰ Juan Carlos Hidalgo, “La realidad del TLC en México”, *Nacion.com El Periódico de Costa Rica*, disponible en http://www.nacion.com/ln_ee/2007/septiembre/16/opinion1241867.html, consultado el 4 de Abril del 2008

Cuadro 1

I. Apertura comercial de México e Impacto de los TLCs

✓ Los acuerdos comerciales han creado un marco jurídico de comercio exterior de largo plazo: certidumbre a agentes económicos, incluyendo exportadores, inversionistas y consumidores.



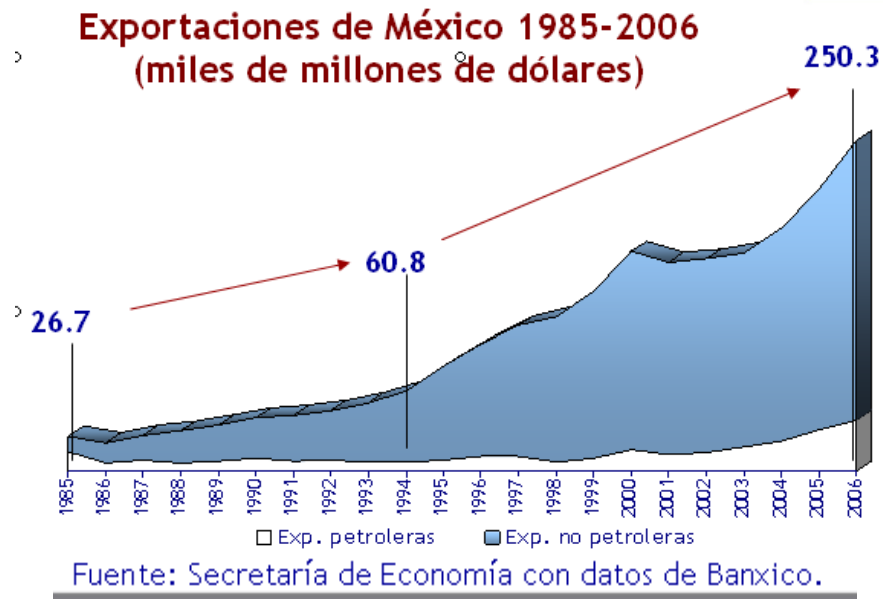
UE*: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia.
Países de nuevo ingreso a partir de 2004: Chipre, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa y República Eslovaca

Venezuela:** A partir del 19 de noviembre de 2006 en el Tl C. del G-3 participan sólo México y Colombia.

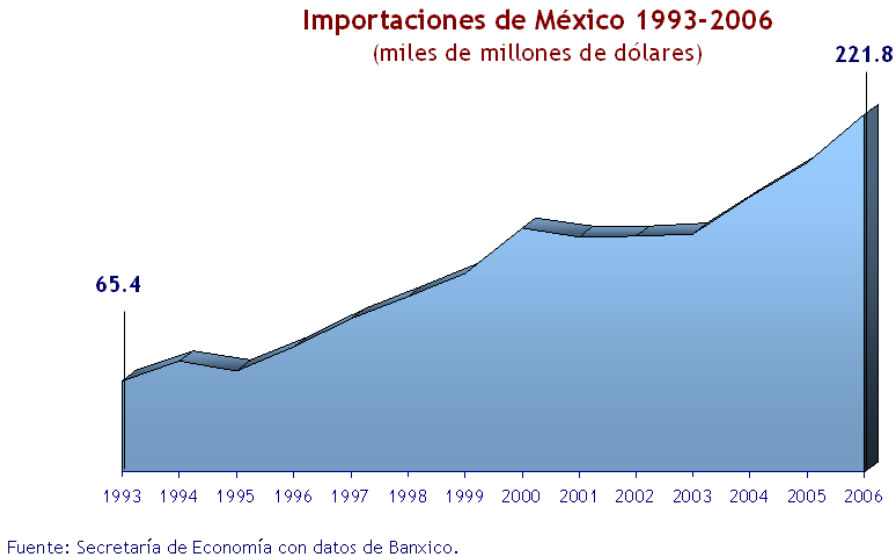
FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Así mismo se muestra cómo el aumento del nivel de apertura comercial ha llevado a México a incursionar en nuevos mercados, reflejando el crecimiento de las exportaciones, lo que debería de traer importantes beneficios para la economía, pero también se hace frente al incremento en la importaciones, por lo que el reto está en hacer más amplio el margen de diferencia entre importaciones y exportaciones, favoreciendo siempre a las ultimas.

Cuadro 2



Cuadro 3



Por ejemplo, en el cuadro 2 para el 2006 se registra un total de exportaciones de 250.3 miles de millones de dólares, frente a 221.8 miles de millones de dólares de importaciones que se reflejan en el cuadro 3, lo que nos genera una diferencia de 28.5 miles de millones a favor de la economía mexicana y es ahí en donde se evalúa que tan rentable resulta la empresa mexicana en el exterior, lo que no sólo resalta los puntos en los que se debe trabajar, sino optimizar para superar con mayores indicadores a las importaciones; ya que de esta diferencia evalúa a la parte exportadora, en donde el contenido nacional tampoco es el 100%, por lo que finalmente dichas ganancias no pueden resultar netas.

Analizando el papel que juegan las importaciones en el cuadro 4, se tomar en cuenta que dentro de éstas, el 64.7% son generadas por temporales y maquila, lo que nos indica la necesidad de actuar sobre estos sectores.

Cuadro 4

Estructura de las importaciones mexicanas 2005

	EE.UU.	UE	Demás socios TLC	TLCs	Resto	Total
Intermedios	77.7%	59.0%	72.9%	74.1%	73.3%	73.9%
Porcentaje de los intermedios						
Temporales y maquila	64.1%	42.2%	62.6%	61.2%	76.4%	64.7%
Definitivas	35.9%	57.8%	37.4%	38.8%	23.6%	35.3%
Capital	10.2%	21.2%	11.6%	12.1%	11.1%	11.8%
Consumo	12.1%	19.8%	15.4%	13.8%	15.6%	14.2%

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banxico.

Es cuestionable el hecho de que el nuevo modelo económico generará una riqueza real, ya que se puede mencionar que el rescate económico estaba fundamentado en el exterior, y es por esta razón que podría convertirse en una cadena frágil o endeble de crecimiento y desarrollo, al enfatizar la dependencia económica exterior a la que el país se estaba sometiendo para salir de la crisis. Además de no ser un modelo que la propia economía mexicana adoptara por decisión propia, las circunstancias de crisis a la que se enfrentaba limitaban al país a optar por las decisiones o imposiciones de terceros, en el caso de Estados Unidos, con base en su propia necesidad de expandir mercados y evolucionar en la corriente de su economía, la cual ya tenía características liberales de fomento.

La inmersión en el nuevo sistema global económico de apertura comercial, representó en México la incorporación al GATT, la liberalización del comercio, la gradual reducción arancelaria para eliminar barreras comerciales, y la incorporación de México en esquemas de libre comercio a través de tratados que permitirían la desregulación comercial y económica, acompañada de las políticas gubernamentales para acceder a estos cambios por medio de un sistema neoliberal en el que el gobierno tendría menor participación en la economía del país y se expondría a las líneas de la oferta y la demanda internacional.

1.3.1 TRASCENDENCIA DE LA ADHESIÓN MEXICANA AL GATT

Después de la Segunda Guerra Mundial, se muestra la vulnerabilidad de los países industrializados ante la devastación, y es por eso que dependen mayormente de los países latinoamericanos para su sustento y provisión de materias primas, lo cual genera la implantación del sistema de Sustitución de Importaciones como forma de abastecer tanto a los países de Europa como a Estados Unidos, pero esta etapa se caracteriza por el descenso de Gran Bretaña como potencia mundial y el auge de Estados Unidos como nueva potencia, por esta circunstancia la mayor parte del comercio latinoamericano se comienza a centralizar en las exportaciones hacia Estados Unidos, principalmente en el caso de México por su cercanía geográfica.

El impulso estadounidense ante el desarrollo de su propia economía generó la aplicación de diversos proyectos para el sustento de la misma y uno de esos grandes proyectos es la conformación de GATT.

La creación del GATT fue el desarrollo de la política estadounidense para expandir sus productos a nuevos mercados y descentralizar su economía, favorecerla, y consolidar su poder económico en el mundo en forma de liberalización del comercio, y por consiguiente, una forma de sólo favorecer económica y comercialmente a los países industrializados por medio de la desregulación arancelaria y comercial, ya que se encontraban en ventaja sobre los países menos industrializados al tener mayor capacidad, infraestructura y configuración de su aparato productivo para desarrollar la comercialización a nivel internacional.

Los Estados Unidos propiciaron la liberalización del comercio para disfrutar la posibilidad de vender sus productos y exportar sus capitales sin tropezar con restricciones. El GATT, responde a un esquema de acumulación de capital a favor de los capitales ya industrializados que aparecen claramente en la escena como los beneficiarios directos de todo el mecanismo¹¹.

Al agotamiento del sistema de Sustitución de Importaciones, debido a su política proteccionista, se pensó en la posibilidad de integración a la dinámica internacional por medio de un organismo que modificara las relaciones comerciales entre países y permitiera el libre flujo de mercancías entre estos. Así ante los desequilibrios económicos entre los países latinoamericanos es que se vieron forzados a la adaptación de este proceso global por medio de la integración a éste organismo, el GATT.

¹¹ Jaime Álvarez Soberanis, "El Ingreso de México al GATT: La Problemática de Nuestra Adhesión" *Biblioteca Jurídica Virtual* disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/indice.htm?r=boletin&n=36>, consultado el 8 de Marzo del 2008

En el caso mexicano y con base en sus principios de política exterior se ha manejado siempre la defensa de su autonomía a pesar de la interacción con otros países, es decir, la integración en un ente supranacional como lo sería el GATT no tendría porque ser un obstáculo para que los principios mexicanos ante el exterior, fuesen modificados o alterados con base en la búsqueda de un desarrollo económico que soportara la crisis eminente del comercio mexicano.

La implicación del gobierno para su aprobación a la inscripción en el GATT se fundamenta en la modernización de la economía nacional como una forma de desarrollo del mercado interno, y es este momento en el que comienza la etapa conocida como “desarrollo estabilizador” en el cual las economías crearon mecanismos y sistemas de adaptación al nuevo régimen global, partiendo del fomento a la competitividad industrial nacional.

En este sentido, es cuestionable la integración de México al GATT, porque este incurre en la liberalización y supresión de barreras arancelarias, lo que se podría pensar en la inmersión del extranjero dentro de los límites territoriales del país, lo cual atentaría con la soberanía del pueblo, es decir, en contra de los principios de política exterior, pero aun así, la integración se manejó bajo un enfoque de bienestar y necesidad para que estos cambios fueran aceptados.

También se contaba con el factor de la influencia estadounidense, el cual postulaba que México debería integrarse al GATT para fomentar la participación de ambas naciones dentro del esquema de libre comercialización en beneficio del rescate a la economía mexicana que se encontraba en crisis. Así es como se manifiesta el interés de los países desarrollados por la adhesión de los países menos desarrollados en busca de sacar mayores beneficios de éstos al operar como sus proveedores mientras que el avance, desarrollo o innovación dentro de los países como México no se ven explícitamente demostrados en materia económica.

El país comienza a participar en la conformación del GATT desde 1973, con el fin de que a los países en desarrollo se les tomara en cuenta con el tipo de estructura económica que presentaban a diferencia de los países desarrollados y se buscaba que México formara parte de esta integración desde 1979.

México ingresó formalmente al GATT en noviembre de 1986. Entre los principios básicos del GATT están el trato de nación más favorecida, el trato nacional, la equidad y transparencia de los procedimientos de importación, la aplicación de aranceles en vez de restricciones cuantitativas y el recurso a las consultas y negociación para resolver diferencias.¹²

Es por ello que la evolución de las condiciones comerciales y económicas de México lo llevaron a estimar varias posibilidades frente a este acuerdo, primero

¹² “Organización Mundial de Comercio (OMC)” *Secretaría de Economía*, disponible en <http://www.economia.gob.mx/?P=350>, consultado el 04 de Abril del 2008

que al aceptar una incorporación total al GATT no sería una opción muy viable por no existir un equiparamiento entre las demás economías incorporadas al acuerdo, el país se vería en una clara desventaja frente a otros países, y más en sus condiciones de déficit.

Así mismo, se contempla la posibilidad de que sólo algunos sectores sean favorecidos con este ingreso, pero qué sucedería con sectores como el campo o los servicios, que para este momento se encontraban con una estructura endeble y frágil para la exposición a los mercados internacionales. Es así que la inmersión al acuerdo generó por un lado inestabilidad sectorial, pero por otro inyectó a la economía el capital extranjero suficiente para el impulso y reactivación comercial.

Sería una mejor opción el cambio gradual a la liberación económica de un estado en vez de la inmersión abrupta dentro de los parámetros que maneja el GATT, es decir, la transmutación de proteccionismo a liberalismo en un periodo muy corto puede propiciar el desequilibrio y desajuste de la finanzas públicas y el descontrol del gobierno para manejar la situación, de esta manera se tendría que incitar a una incorporación gradual que una inmersión total. Es principalmente esta causa por la que México tardó hasta 1986 para su adhesión a través del sexenio de Miguel de la Madrid.

El momento coyuntural en el que los países comienzan este proceso de liberalización y adaptación a los estatutos del GATT genera perspectivas para obtener beneficios de dicha integración, pero se corría el riesgo de que los altos funcionarios o burócratas aprovecharan los beneficios del acuerdo por ser los que controlaban las líneas de la economía ya que para este momento, el Estado era el director de las actividades económicas, así que los más afectados serían los sectores desprotegido y la sociedad en vista de los desequilibrios de la balanza comercial, al no contar con un nivel de competitividad idóneo para hacer frente a los productos del mercado exterior, además de no tener el apoyo o programas para incentivar el sector exportador.

Pero no todo son puntos en contra a la integración al GATT, ya que el estar inmersos en una situación de crisis podría favorecer a la disminución de la inflación al desarrollar un mayor nivel de productividad en el campo laboral, al mismo tiempo permitiría el posicionamiento de productos o capital mexicano en el extranjero, lo cual fomentaría una estabilidad en el mercado local a la percepción de mayores ingresos, mejorando la calidad y precio de la producción local.

Dentro de las negociaciones de adhesión era importante determinar las condiciones de México como un país en desarrollo, y que dentro del esquema del GATT, el país obtuviera un trato de acuerdo con su situación, obteniendo así condiciones y/o tratos de acción que le permitiera lidiar o equiparar con los niveles de competencia de los países desarrollados.

A fin de cuentas la inmersión de México en el GATT propició un mayor desarrollo del país en esferas internacionales, una mayor participación de

capitales extranjeros en territorio nacional que permitieron el desahogo de algunos sectores, pero al mismo tiempo se incurrió en el descuido de sectores vulnerables y la desigualdad de condiciones de competencia internacional, así mismo se impuso el reto para el gobierno de buscar incrementar y diversificar tanto los productos en el extranjero como los mercados a exportar, en la búsqueda de obtener una mayor participación internacional, asumiendo los retos de equiparación de desigualdades.

1.3.2 DIVERSIFICACIÓN DE LOS MERCADOS EXTERNOS Y CONCERTACIÓN DEL TLC

Un Tratado de Libre Comercio es la acción conjunta entre dos o más países en búsqueda de la apertura comercial por medio de liberación y desgravación de sus barreras arancelarias para fomentar el comercio entre países. En el caso de México se logró consolidar las negociaciones y aprobación de 12 tratados con diversas regiones a nivel mundial, por lo que dentro de la lógica de la globalización se optó por la integración tanto regional como bilateral para el fomento de las exportaciones.

No cabe duda que la gran solución al problema de nuestro sector externo sería que el comercio exterior se diversificara. Esto es muy deseable pero involucra dificultades como las distancias geográficas, la carencia de puertos de altura, los sistemas ferroviarios, los trámites burocráticos en aduana, etc., y es que la situación del comercio exterior no sólo depende de los factores externos como las condiciones que ejercen otros países para estimular el intercambio, sino también de los factores y estructuras internas que el México ha implementado para agilizar su comercio¹³.

Estos acuerdos no han fructificado de manera eficiente para la mejora de las finanzas mexicanas; un ejemplo muy claro es el caso del TLCAN, el cual ha traído mayores beneficios para la economía norteamericana que para la mexicana esto es, que a pesar de que sea un “acuerdo de libre comercio” como lo dice el nombre, no ha tenido en ningún aspecto esa apertura que se esperaba gracias a la implantación de barreras que siguen obstaculizando el intercambio.

La firma del TLCAN permitió a México incrementar sus exportaciones hacia Estados Unidos, su principal socio comercial, pero manejó al mismo tiempo una dependencia hacia esta economía ya que la concentración de las actividades económicas hacia este tratado volvió vulnerable a la economía mexicana con respecto a la estadounidense, por lo que la asimetría de ambas economías puso en desventaja competitiva al país.

¹³Arturo Ortiz Wadgymar “Introducción al Comercio Exterior de México”, *Editorial Nuestro Tiempo*, págs. 215, 216

Durante los últimos 20 años, México ha buscado diversificar sus mercados con base en el proceso de liberalización económica del cual depende, lo que lo ha llevado a firmar Tratados de Libre Comercio con Japón, Israel, la Unión Europea, etc., y que finalmente ha permitido al país generar un abanico de oportunidades para su comercio exterior.

El problema radica en la concentración de sus actividades económicas sólo con Estados Unidos y que a pesar de la importante diversificación de mercados y consolidación de beneficios o acuerdos preferenciales con otros países, México se ha vuelto dependiente de la economía estadounidense.

Así mismo se refleja que aun cuando las exportaciones manufactureras se han triplicado, con un impacto favorable en la balanza comercial, el beneficio de esta expansión se ha transferido principalmente al exterior ya que el aumento en la demanda ha sido satisfecho predominantemente a través de las importaciones. Esto tiene que ver con la expansión de las maquiladoras cuyas exportaciones pasaron de 13 a 48 por ciento del total nacional y su bajo nivel de encadenamiento hacia atrás. Esto de muestra que el TLCAN sólo se tradujo en un estímulo importante para el producto interno y el empleo, en 1995 y 1996, y que posteriormente el efecto promotor del crecimiento en el resto de la economía se agotó, por ello, el sector exportado a demostrado claras limitaciones en cuanto a su capacidad de servir como motor que jale el resto de la economía¹⁴.

El TLCAN sólo ha favorecido a ciertos sectores en donde las industrias son de gran capacidad o ya inmersas en una cultura exportadora, mientras que las pequeñas o medianas empresas han quedado excluidas a pesar de los programas de incentivos a la exportación y generalmente terminan adaptándose al Síndrome del Fenicio al no poder hacer competencia a las grandes empresas extranjeras en el país. Es por eso que la política industrial de las empresas ha sido modificada para lograr su adaptación o equiparamiento con empresas internacionales. Pero es en donde se cuestiona la capacidad estatal para fortalecer a las industrias nacionales frente al extranjero.

En el aspecto económico se han retirado los recursos destinados a la asistencia de servicios para encauzarlos al capital financiero, reestructuración industrial y al sostenimiento del sistema. Al mismo tiempo no se ha abandonado el sistema proteccionista, sólo se ha disimulado: la compra de importantes empresas o más aún de conglomerados completos por parte de transnacionales extranjeras es en los países centrales una decisión política, en el sentido estricto de que está en manos del Estado.

El impacto a nivel sectorial es notorio, ya que el auge de las exportaciones manufactureras ha permitido o autonombrado a México como un país que se podría considerar como potencia dentro de este rubro, donde es cuestionable su fundamento en las empresas trasnacionales estadounidense, y se puede explicar

¹⁴ Mónica Gambrill, "Diez años del TLCAN en México". UNAM, México 2006, pág. 12

la pretensión de México de ser una potencia exportadora mediante el importante flujo de mercancías que son procesadas y exportadas hacia Estados Unidos pero que finalmente plasman una dependencia del país hacia el capital extranjero, sin mencionar que las importaciones que generan estas actividades son casi las mismas que las exportaciones, por lo que el valor o utilidad neta real no es muy grande a lo que se refleja en la economía.

La inmersión del sistema mexicano a los acuerdos de Libre Comercio permiten cierto nivel de apertura o desgravación de la economía, permitiendo una mayor participación del capital extranjero en la economía, pero ¿Dónde quedan las prácticas que protegían a los sectores vulnerables? Y es que las políticas gubernamentales no han desarrollado un proyecto de reactivación de sectores como el campo o el turismo para que éstos también se vuelvan competitivos ante la dinámica internacional.

El centralizar la mayor parte del comercio exterior en el mercado estadounidense incide con el riesgo de que al momento que dicha economía entre en recesión, provocará una crisis o déficit en la balanza comercial. Por lo que a pesar de la creación de tratados con al Unión Europea o con países asiáticos no se ha incentivado al gobierno a diversificar el riesgo girando hacia otros mercados.

Es por ello que el estudio y/o análisis de posibilidad de equiparamiento con economías como la europea podría generar una mayor estabilidad y seguridad en las operaciones comerciales o incluso podría motivar el fomento de actividades productivas que en México no se han impulsado.

1.4 ALCANCES Y LIMITES DE LA ESTRATEGIA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

Al definir un nuevo patrón de especialización del comercio exterior mexicano, se señala que éste estará vinculado a la dinámica de redespliegue industrial que se produce desde los países más avanzados hacia los de menor industrialización y la participación de México iría en el sentido de incorporar aquellas ramas industriales con tecnologías nuevas y de punta, que en lo futuro habrán de determinar la competitividad de las economías en el mercado mundial.

Se desarrollan varios problemas en muchos sectores, desde la calidad de producción, hasta con los que tienen que ver sólo con un mero sistema administrativo, pero la piedra angular de la que son objetos todos estos problemas es la falta de planeación y desarrollo de un programa de negocio y de acción de las empresas, desde la elaboración de productos, fuentes de suministro, factores energéticos, hasta las estrategias de venta y distribución, comercialización y promoción.

La lógica del modelo de apertura al exterior permitirá que la competencia internacional obligue a las empresas a ser competitivas y el mecanismo de precios

de mercado favorecerá una asignación más eficiente de recursos y un patrón de especialización en el comercio internacional basado en las ventajas comparativas (mano de obra por ejemplo) que genere un modelo industrial exportador como motor del crecimiento económico sostenido en un enfoque macroeconómico de baja inflación (estabilidad de precios).

Es por eso que la estrategia de comercialización de un producto no es consecuencia sólo del tipo de producto que se esté exportando, sino de la cultura e ideología laboral en materia de exportación. Esto quiere decir que se deben emprender acciones a favor de la comercialización de estos bienes a través de canales estratégicos, y no sólo dejar que el producto actúe por sí solo.

Lo importante en la comercialización de bienes es el hecho de identificar el sector o mercado meta al que estén dirigidos e implementar de esta forma una estrategia de penetración en este sector en especial, sin importar el tipo de producto del que se trate, ya que las estrategias de comercialización bien elaboradas y empleadas son el mejor instrumento para cualquier tipo de producto.

La globalización económica torna prioritaria que en México se busque y trabaje por la modernización tecnológica de las empresas, pues de lo contrario muchas de ellas podrían cerrarse si no entran en este proceso de actualización. Ante ello, el gobierno federal instrumenta diferentes acciones como brindarles apoyos económicos para elevar su competitividad a través de la incorporación en ellas de personal científico y tecnológico de alto nivel, que a través de la generación del conocimiento y formación de recursos humanos en la industria, permita el desarrollo y mejoramiento de procesos.

La apertura comercial mide no sólo la situación arancelaria, la estabilidad del tipo de cambio y las restricciones en cuenta de capitales, sino también el apoyo que se brinda a las exportaciones y las facilidades de importación e intercambio comercial.

Aquí es importante hacer uso de la inversión en sistemas promocionales la cual en un principio tenderá a buscar su aceptación dentro del mercado de consumo, pero después de la adaptación, logrará la captura del sector al que vaya dirigido. El mercado de los bienes de capital tiene un menor empuje que el anterior pero también cuenta con mecanismos que hacen posible la atracción de su mercado y que las barreras que el propio Comercio Internacional antepone no afecten tanto a este sector sino a los bienes intermedios y de consumo final que tienen que implementar con mayor precisión y estrategia sus tácticas de abastecimiento.

Esto ha generado un nuevo paradigma: la competitividad sistémica: empresa-industria-gobierno-país. Esto quiere decir que las empresas no son las únicas que tiene que trabajar para obtener una utilidad económica para sí mismas, ya que integran parte de una sociedad y por consiguiente también se plasma en los indicadores de desarrollo económico del país; por lo que cada uno de los

elementos que componen a México tanto de forma política como social también van a influir de manera indirecta pero decisiva el rumbo de la economía.

La apertura comercial y las modalidades de comercio intraindustrial han promovido mas bien una industrialización orientada al procesamiento de insumos importados sin que exista una mayor integración industrial ni una ampliación significativa del mercado interno.¹⁵

Como podemos evaluar, en el cuadro 5 se muestra que en el año 2000 el valor de las exportaciones de la industria maquiladora fueron de 278 218 millones de pesos pero sólo se cuenta con un valor nacional del 18.4% por lo que a pesar de que los nuevos sistemas de apertura y modernización del comercio mexicano favorezcan el aumento de las exportaciones, el valor y ganancia para el país es una cifra virtual ya que en realidad se exporta, mayoritariamente, productos que en su composición son importados.

Cuadro 5

México: producción industrial, insumos importados y valor agregado de las exportaciones, 1982-2000 (en millones de pesos de 1993)

Concepto	1982	1988	1994	2000
<i>Producción industrial total</i>				
Producción	492 646	499 245	664 624	1 026 668
Insumos importados	39 710	80 976	185 764	446 247
Valor neto	452 936	418 269	478 860	580 421
Valor nacional (%)	91.9	83.8	72.0	56.5
<i>Industria maquiladora de exportación</i>				
Exportaciones	11 677	41 922	87 518	278 218
Insumos importados	7 560	29 900	68 871	226 913
Valor neto	4 117	12 022	18 647	51 305
Valor nacional (%)	35.3	28.7	21.3	18.4
<i>Exportaciones manufactureras no maquiladoras</i>				
Exportaciones	12 547	47 834	78 140	203 041
Insumos importados	1 758	11 777	35 128	100 920
Valor neto	10 789	36 057	43 012	102 121
Valor nacional (%)	86.0	75.4	55.0	50.3
<i>Producción para consumo local</i>				
Producción total	468 422	409 489	498 966	545 409
Insumos importados	30 392	39 299	81 765	118 414
Valor neto	438 030	370 190	417 201	426 995
Valor nacional (%)	93.5	90.4	83.6	78.3

Fuente: Cálculos elaborados con información de la página web del Banco de México; información financiera y económica, y metodología mencionadas en Héctor Vázquez Tercero (2000), "Medición del flujo de divisas de la balanza comercial de México", *Comercio Exterior*, núm. 50 (10), pp. 890-894.

¹⁵ "Globalización, crecimiento manufacturero y cambio en la localización industrial en México", *Estudios Demográficos Urbanos*. Enero-Abril, Colegio de México A.C. Universidad Autónoma del Estado De México Núm. 049.pp. 22, disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/312/31204901.pdf> consultado el 1 de Marzo del 2008

A lo largo del tiempo se demuestra como la estrategia de comercio exterior implementada por México a partir de la década de los 80's ha generado un importante incremento en la producción por lo que determinamos que la crisis existente, pudo ser controlada y en consecuencia generó importantes ingresos en cuanto al sector industrial, pero al mismo tiempo se demuestra como las importaciones han ido en aumento, por lo que el reto es determinar si se ha vuelto competitivo el sector industrial o sólo fue un mecanismo de rescate de la economía a partir de su apertura en 1986 hasta nuestro días.

“La actividad maquiladora de exportación en el país ha adquirido importancia, puesto que ha permitido a México tener un desarrollo tecnológico, una participación creciente en los mercados internacionales y una captación constante para los trabajadores que se emplean en este tipo de industrias.”¹⁶

A pesar de que en este sentido existan rendimientos para el país, no meramente lo vuelven competitivo, por el hecho de no darle una ganancia real, de la misma forma en que no se sabe determinar con precisión si este rubro forma parte de la inversión extranjera directa o indirecta, ya que sus beneficios solo se manifiestan de forma indirecta para el país, mientras que la transferencia de capital va encaminada a la empresa y no al territorio en el que se sitúe.

En este sentido podríamos determinar que la competitividad del crecimiento esta basado en tres indicadores con la misma ponderación: índice de apertura al exterior; índice de la competitividad del sistema financiero, y el índice de creatividad económica, pero por otro lado no podemos decir que los indicadores tanto políticos como económicos que logran apoyar de forma relativa a la industria, son útiles y que realmente presenten resultados.

En el caso de los productos que presentan un alza tanto en su producción y en los precios, se demuestra cierto grado de competitividad para hacerle frente al mercado externo, y permite hacer un mayor equilibrio frente a los otros grupos de productos que no representan competencia. En este cambio de visión estratégica, un hecho fundamental e indiscutible es que el liderazgo empresarial de cada país es ahora indispensable, aunque el Estado desempeña un papel importante como promotor de la inversión privada, en el mercado se debe de manifestar mediante políticas que eliminen las barreras a la competencia, y complementar las actividades del mercado sin intentar sustituirlo.

En la era de la hipercompetencia se requiere un Estado con visión para construir una verdadera estrategia de crecimiento competitivo con empleo productivo, que reconozca en el desarrollo eficiente e innovador de la industria nacional, como la verdadera locomotora para participar en los beneficios de la globalización sin exponerse a sus peores riesgos o al rezago.

¹⁶ “La importancia de la industria maquiladora de exportación”, *Secretaría de Economía*, Estadísticas de INEGI, disponible en http://www.nafta-mexico.org/sphp_pages/importa/abc_maquiladora.php, consultado el 15 de mayo del 2007

En sentido general, las políticas económicas de México deben estar orientadas al fortalecimiento del mercado nacional en función de no depender de los capitales extranjeros, porque al depender de ellos, implica la fragilidad del sistema nacional al recaer en crisis, devaluaciones, o inflación en el momento que las variables externas cambien, por lo que sería importante que si se permitieran que estas actividades participen en el mercado interno, pero primordialmente se debe fortalecer los sectores locales, consolidando una economía fuerte a pesar de las fluctuaciones externas.

Es de esta forma que la estrategia de comercio exterior al verse inmerso dentro del sistema de globalización, integración al GATT y firma de 12 Tratados de Libre Comercio han fomentado un ajuste en las finanzas y la economía mexicana que la ha llevado a una relativa estabilidad. Se menciona una relativa estabilidad por el hecho de la concentración sectorial de la estructura del país y es que hay que percibir el apoyo o incremento inminente a actividades como la industrial y la financiera al ser un principal objetivo de la inversión extranjera directa, pero también podemos destacar el rezago al que se ha visto inmerso el campo mexicano.

1.4.1 FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS

El fomento a la exportación se puede desarrollar mientras que el Estado participe implementando políticas que incentiven el comercio y tecnología que las empresas consideren como una inversión de mayor utilidad y no como un gasto que no puede recuperarse, el análisis de los sistemas financieros en que se encuentran inmersas las compañías, las políticas de productividad y de administración que sean eficientes para una mejor organización, etc., deben lograr potencializar la eficiencia de un sistema competitivo integral en la que todos los factores fortalezcan de alguna manera el mercado y que no existan estos problemas de bajas en algunos sectores de manufactura, al igual de que funcionen como una competencia real en los mercados.

Por otro lado el gobierno y su política fiscal constituyen una base de apoyo fundamental al desarrollo competitivo de las naciones, en otras palabras se analizan las políticas fiscales e impositivas, el tamaño del estado, su desempeño administrativo e imparcialidad de acciones y su influencia en la administración de las empresas. Se debe contar con el respaldo de las instituciones, ya que éstas determinarán el grado de competencia en los mercados, su desempeño y la transparencia de las instituciones jurídicas y políticas, además de reflejar el grado de seguridad y protección ciudadana.

A través del Programa Nacional Fronterizo se ha impulsado el desarrollo desde 1965 de la industria maquiladora de exportación básicamente en la zona norte del país; para la década de los 70's se manejó el desarrollo de esta industria en otras zonas del país, pero al mismo tiempo se reflejaba la polarización del

crecimiento económico sólo en algunas áreas, por lo que este crecimiento no representaba un desarrollo homogéneo, sino un desequilibrio económico en diversas zonas.

Desde la década de los 80's se ha manejado un sistema de agotamiento del sistema de Sustitución de Importaciones por el modelo neoliberal de la economía y el comercio exterior, el cual ha sido marcado por los procesos de apertura y una menor participación del Estado en las actividades económicas del país, pero al mismo tiempo se ha creado un sistema político que respalde las funciones de la globalización, el cual va a incluir todas aquellas prácticas del Estado para que el proceso de apertura comercial sean fomentadas en su territorio. Es por ello que se aplican políticas encaminadas a la penetración y acceso a los mercados extranjeros y la libre interacción de economías y mercados.

En este sentido México elabora un "Plan de Negocios en Comercio Exterior"¹⁷ para ayudar a determinar la manera en que se puede exportar un producto clasificándolas en productos de consumo final, intermedios y de capital. Hay que considerar de que en el país la mayoría de los productos que son exportados son provenientes de la industria de la maquiladora-manufactura, y por consiguiente abarca más la elaboración de productos intermedios, extraídos gracias a los recursos naturales que posee el país (o en el peor y más común caso, en recursos provenientes del extranjero) y que finalmente incurren en una serie de procesos para llegar a la elaboración de un producto de consumo final.

En este sentido se maneja una sistematización de actividades comerciales por medio de este Plan, que de una u otra forma evalúa y determina la postura comercial del país y si en este sentido se manifiesta un desequilibrio entre los factores a evaluar, determinando que el comercio mexicano no lleva un correcto análisis de los puntos fuertes o de las actividades. Si se puntualiza que el factor fuerte del comercio es el rubro de la manufactura, no se ha mostrado un enfoque real que la lleve a la potencialización o su mejor explotación para que incurra en mayores beneficios a la economía mexicana.

Así mismo el gobierno mexicano a implementado una serie de programas con concesiones fiscales para impulsar el desarrollo del comercio exterior, como son los precios de transferencia, los cuales permiten aprovechar las diferencias de los niveles impositivos a través de la internacionalización de los procesos productivos, los incentivos fiscales, los cuales constituyen la disminución de impuestos hasta el no pagarlos; y es mediante éste que se implementan programas como el Programa de Importación Temporal o PITEX que funciona como un método para la producción de artículos de importación en cualquiera de sus fases de producción estén exentas del pago del IVA.

¹⁷ Edgar Alfonso Hernández del Rosal y Díaz "Revista Bancomext" *Centro de Servicios al Comercio Exterior*, pp. 10, 11

Otros mecanismos de acuerdo preferencial en las que el gobierno otorga concesiones preferenciales es el *Draw Back* el cual concede a las empresas la devolución de impuestos; el PROSEC es el mecanismo en el que se permite importar por medio de un acuerdo preferencial *Ad- Valorem*; el ALTEX que es el Decreto para el Fomento y la Operación de las Empresas Altamente Exportadoras; el ECEX regula el establecimiento de Empresas de Comercio Exterior y el COMPEX es la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones.¹⁸

Este conjunto de programas poseen la característica de ser incentivados por el gobierno e implementados para la activación y fomento de las industrias de exportación, pero en su mayoría, los sistemas sectoriales en México no están suficientemente informados respecto a estos programas o desconocen la forma en que puedan participar de manera activa para el desarrollo de sus actividades; de la misma forma, la falta de interés o el miedo a entrar a una cultura exportadora, impide una mayor participación del público al no generar un sistema de certidumbre ante estos programas.

Al mismo tiempo, se han modificado las estructuras productivas, el dinamismo y métodos de producción y la localización de las mismas actividades, ya que las actividades a las que más ha entrado inversión es al sector de productos manufacturados por lo que México a desarrollado o potencializado el impulso de este sector, su evolución y fomento ha cambiando estas estructuras productivas propiciando la concentración sectorial de la estructura industrial.

Otro punto a considerar es la promoción de Estado a la inserción de mayor capital extranjero en el desarrollo de las actividades manufactureras, lo que implica una mayor participación de la Inversión Extranjera Directa, la cual funciona bajo dos facetas; una es permitir a la estructura productiva abastecerse de tecnología extranjera, lo cual intervendría en un mayor desarrollo y especialización de las actividades productivas en ciencia y tecnología; pero al mismo tiempo incurriría en una mayor injerencia del exterior en territorio mexicano.

El Estado también ha creado instituciones que permiten y apoyan las actividades de exportación como son la Secretaría de Economía a través de organismos como PYMEXPORTA, las Coordinadoras de Fomentos al Comercio Exterior Estatales, el Banco Nacional de Comercio Exterior BANCOMEEXT.¹⁹

Estas instituciones canalizan las fuentes de crédito y fomento para que las empresas o industrias se inclinen hacia la posibilidad de exportar, así mismo la conformación de conglomerados financieros y empresariales que fomentan las exportaciones y que se consolidaron durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari en apoyo la consolidación de México y su participación del extranjero por lo que se inició con una constante participación de capitales privados y extranjeros para incentivar a la industria mexicana.

¹⁸ "CAPITULO 4 Apoyos de Fomento al Comercio Exterior", *Guía de Comercio Exterior*, Secretaría de Economía, COFOCE, págs. 42-45

¹⁹ Ídem págs. 51-59

Para el informe de los primeros seis meses del 2006 se reflejó un crecimiento de la industria manufacturera lo cual fungió como un importante determinante para impulsar y acrecentar las exportaciones del país. En este sentido se destacan los productos metálicos, maquinaria y equipo. De esta forma se revela que no sólo tuvo un crecimiento en las exportaciones, sino también un crecimiento en los precios, a pesar de que tengan una alta dependencia con la industria energética, se logró obtener una mayor utilidad para la economía.

Pero hay que evaluar en este sentido el crecimiento de las exportaciones. México en los últimos años ha venido presentando un crecimiento en el comercio exterior gracias a la participación que tiene la industria manufacturera; pero también hay que evaluar que esta industria, así como permite obtener grandes ganancias para la economía, no permite a nivel interno hacer competencia frente al grado en que se depende de la importación de componentes de ensamblaje o que simplemente participan en la elaboración de un producto final.

Es cuestionable la estrategia estatal al permitir y promover el comercio exterior mediante la mayor participación del capital privado externo, siendo que podría manejarse como capital especulativo y que vuelve vulnerable a la economía mexicana al depender mayoritariamente del exterior.

Sin embargo, la política económica seguida en el periodo 2000-2006 por Vicente Fox Quesada a puesto en tela de juicio la fortaleza que pudiese tener el sector manufacturero ante la exposición indiscriminada de las inversiones extranjeras y las políticas de fomento gracias al cuestionamiento de pertenencia de sectores considerados como patrimonio mexicano o transnacionalización de sectores productivos de índole nacional.

1.5 IMPACTOS SECTORIALES DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL

En Latinoamérica durante la década de los 90's se registraron tasas de crecimiento significativas, pero inferiores a las conseguidas antes de 1980. El aumento de la demanda mundial y los bajos tipos de interés favorecieron la prosperidad económica, permitiendo reducir los niveles de inflación y el déficit de los gobiernos. Todavía persisten graves problemas sin resolver: la desigualdad en el reparto de la riqueza, así como la inestabilidad financiera y monetaria de algunos países han puesto en entredicho este crecimiento.

Con base en el desarrollo industrial en México podemos determinar que la agricultura, ya que gracias a la reducción y bajos costos que implicaba el sostener esta actividad, fue que se generó un sistema de ahorro en el cual los rendimientos estaban canalizados al sector industrial. En pocas palabras, a expensas del sector agrario, fue que se capitalizó al sector industrial.

En una fase el sector agrícola era el encargado de dotar a la economía de las divisas requeridas para la importación de bienes necesarios para el funcionamiento y la expansión de la industria. Después, en la medida en que el superávit comercial agrícola se tornó insuficiente para financiar el déficit comercial manufacturero, el país tuvo que recurrir más a la inversión extranjera en la industria y al encapsulamiento progresivo de la economía en el propósito de limitar las importaciones.²⁰

La relocalización de las actividades económicas del país está en función de la ubicación de los principales centros económicos que no sólo el gobierno ha creado, o que las empresas extranjeras han considerado mejores a su conveniencia; promoviendo un fenómeno de concentración y desconcentración geográfica en función a la actividad económica de desarrollo de las empresas.

La innovación es la generación de nuevo conocimiento productivo aplicado a las empresas y que además genera valor agregado. Innovar no es desarrollar las nuevas tecnologías de punta como la biotecnología, los microchips o los nuevos sistemas de Internet, sino es saber cómo aplicarlos a la industria tradicional como el carbón, el acero, el comercio, textil, etc., para innovar e incrementar la productividad y competitividad del sector o implementar nuevos conceptos como el de “mejora”.

En este sentido se ha manifestado un importante desequilibrio en cuanto a favoritismo de los sectores económicos, mientras la industria manufacturera comienza a contar con sistemas de innovación tecnológica, sectores como el agrario todavía cuentan con mecanismos del siglo XIX.

“Por ejemplo, a mediados del siglo XIX la fundación de instituciones de fomento y de modernización política, la reforma agraria, y nacionalización de las principales estrategias, acabaron con la economía de enclave y sentaron las bases de un redespigue industrial con una base nacional e incorporación de diversos sectores sociales”.²¹ Incluso el conflicto bélico incrementó las exportaciones mexicanas, la penetración de divisas, etc., lo cual fomentó en gran medida el desarrollo del proceso de industrialización, para lo cual estaba como fuente catalizadora de la expansión de inversión proyectando un mayor auge en los bienes de consumo duradero.

Pero también aquí cabe una contradicción, el hecho de que algunas ramas de la industria marcaron un descenso en la producción, otro grupo dentro de la industria tuvo un descenso en los precios, y otro caso es donde la producción cayó al igual que los precios, de forma igual que las importaciones y

²⁰ Gerardo Fujii G., “El comercio exterior Manufacturero y los límites al crecimiento económico de México”, *Universidad Autónoma de Madrid*, disponible en <http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/12-07-%20MERCHAND.pdf>, consultado el 1 de Marzo del 2008

²¹ René Villareal, “México 2010 “De La industria tardía a la reestructuración industrial”, *Edit. Diana* pág.. 87

exportaciones. Esto nos indica que no hay un crecimiento estable de la industria manufacturera y sólo se potencializan algunos sectores, (sectores que a pesar de su alza, no funcionan de manera competitiva en cuanto a ganancias para el mercado interno).

En la década de los 90's el sector de la agricultura y la industria se encontraban en déficit y el sector energético y la industria extractiva se mantuvo en un sistema superavitario por lo que este tipo de recesión fue parte influyente de la crisis generada en 1994, por lo que para los siguientes años se manejó un modelo en el que se disminuían las importaciones del sector industrial para lograr el equilibrio de la balanza comercial entre exportaciones e importaciones.

En el periodo 2000-2006 básicamente se caracterizó por una vida política altamente vinculada con los acontecimientos económicos de exterior ya que el presidente se encargó de elaborar un amplio programa de atracción de la Inversión Extranjera, lo que llevó al país a un mayor grado de dependencia del exterior y principalmente hacia la economía estadounidense; se dio continuidad a los programas enfocados a los sectores energéticos y de comunicaciones se implementaron reformas monetarias y fiscales que finalmente terminaron como proyectos estancados.

Este es el problema del sector industrial, su dependencia con el exterior, ya que al fundamentarse en las expectativas de terceros países, se encuentra a la disposición de las fluctuaciones de la economía internacional sin que el propio gobierno tenga los mecanismos adecuados o capacidades para controlar los ritmos económicos, y en este sentido cada sector económico está influenciado de manera diferente por el exterior, la manufactura es el más dependiente en cuanto a la tecnología y comercialización, la agricultura se encuentra en un deceso por la falta de competitividad y equiparación con los productos agrícolas estadounidenses (por ser nuestro principal mercado exportador) y el sector de servicios, depende directamente de la estabilidad (o inestabilidad) política y la proyección del país en el exterior. Es por eso que algunas actividades locales se han visto afectadas por el menor dinamismo económico que otras, dependiendo de que tan ancladas o ligadas estén a los mercados externos.

2 PROBLEMÁTICA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

En los últimos años se ha presentado un importante incremento del comercio internacional que es impulsado tanto por las exportaciones europeas, el mercado asiático y de Estados Unidos; y en este sentido se ha mostrado que el sector que ha tenido mayor movimiento es el manufacturero.

Por otro lado en el cuadro 6 se expresa que el comercio internacional tiene cierta tendencia regional, la cual concentra el comercio principalmente en América del Norte con el 14.2%, Europa con el 42.1% y Asia con el 27.8% por lo que estas economías son las que generalmente rigen o controlan las tendencias comerciales y por consecuencia, el mayor flujo de productos manufacturados.

Cuadro 6

Participación en las corrientes comerciales regionales en las exportaciones mundiales de mercancías, 2006

(Porcentajes)

Destino	Mundo	América del Norte	América del Sur y Central	Europa	CEI	África	Oriente Medio	Asia
Origen								
Parte				Parte				
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
América del Norte	14.2	38.4	28.4	5.5	2.8	7.7	11.0	11.1
América del Sur y Central	3.6	5.7	29.5	1.7	2.1	4.0	2.1	2.2
Europa	42.1	18.3	17.6	71.3	48.7	42.6	33.8	12.9
CEI	3.6	1.0	2.0	4.8	27.7	2.0	3.5	1.6
África	3.1	3.4	3.0	2.9	0.5	11.6	1.7	2.6
Oriente Medio	5.5	3.1	1.2	2.0	1.0	7.4	18.8	12.0
Asia	27.8	30.1	18.4	11.8	17.1	24.7	29.2	57.7

FUENTE: Estadísticas del comercio internacional 2007. <http://www.wto.org>

La determinación regional de comercio no sólo implica la manipulación comercial de mercancías, sino la fijación de políticas y la dependencia que los países menos desarrollados pueden tener hacia estas potencias regionales en el comercio, así mismo, y en caso de México podemos determinar esta dependencia al concluir qué actividades tiene el país hacia el comercio, por ejemplo, con Estados Unidos, y al mismo tiempo especificar qué parte de sus exportaciones están en función de los productos o recursos que importa.

En este contexto en el cuadro 7 sobre los Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías 2006, México ocupó el lugar 15 como país exportador y el 14 como país importador por lo que demuestra que, al estar dentro de los primeros lugares de participación en el comercio internacional, expresa su alto grado de comercialización, en donde hay que determinar si es favorable o no este grado de inserción en la mecánica global. Esto se puede respaldar mediante el supuesto de que México tiene una posición a nivel internacional como potencia manufacturera, lo que genera la atracción de empresas extranjeras buscando menores costos de producción y bajos salarios para sus trabajadores, es decir, buscan beneficios a su producción para que ésta baje sus costos y sea más fácil

de comercializar, en consecuencia, es recurrente dicha captación de capital y de recursos para el desarrollo del comercio exterior.

Cuadro 7

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, 2006

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Alemania	1112.0	9.2	15	1	Estados Unidos	1919.4	15.5	11
2	Estados Unidos	1038.3	8.6	15	2	Alemania	908.6	7.3	17
3	China	968.9	8.0	27	3	China	791.5	6.4	20
4	Japón	649.9	5.4	9	4	Reino Unido	619.4	5.0	21
5	Francia	490.4	4.1	6	5	Japón	579.6	4.7	13
6	Países Bajos	462.4	3.8	14	6	Francia	534.9	4.3	6
7	Reino Unido	448.3	3.7	17	7	Italia	437.4	3.5	14
8	Italia	410.6	3.4	10	8	Países Bajos	416.4	3.4	14
9	Canadá	389.5	3.2	8	9	Canadá	357.7	2.9	11
10	Bélgica	369.2	3.1	10	10	Bélgica	353.7	2.9	11
11	Corea, República de	325.5	2.7	14	11	Hong Kong, China	335.8	2.7	12
12	Hong Kong, China	322.7	2.7	10		importaciones definitivas a	35.9	0.3	28
	exportaciones locales	22.8	0.2	14	12	España	316.4	2.5	10
	reexportaciones	299.9	2.5	10					
13	Rusia, Federación de	304.5	2.5	25	13	Corea, República de	309.4	2.5	18
14	Singapur	271.8	2.2	18	14	México	268.2	2.2	15
	exportaciones locales	143.1	1.2	15	15	Singapur	238.7	1.9	19
	reexportaciones	128.6	1.1	22		importaciones definitivas a	110.0	0.9	16
15	México	250.4	2.1	17					
16	Taipei Chino	223.8	1.9	13	16	Taipei Chino	203.0	1.6	11
17	Arabia Saudita	209.5	1.7	16	17	India	174.8	1.4	26
18	España	205.5	1.7	7	18	Rusia, Federación de b	163.9	1.3	31
19	Malasia	160.7	1.3	14	19	Suiza	141.4	1.1	12
20	Suiza	147.5	1.2	13	20	Austria	140.3	1.1	10
21	Suecia	147.4	1.2	13	21	Australia	139.3	1.1	11
22	Austria	140.4	1.2	12	22	Turquía	138.3	1.1	18
23	Emiratos Árabes Unidos	139.4	1.2	19	23	Malasia	131.2	1.1	14
24	Brasil	137.5	1.1	16	24	Tailandia	128.6	1.0	9
25	Tailandia	130.8	1.1	19	25	Suecia	126.7	1.0	14
26	Australia	123.3	1.0	16	26	Polonia	126.0	1.0	24
27	Noruega	121.5	1.0	17	27	Emiratos Árabes Unidos	97.8	0.8	15
28	India	120.3	1.0	21	28	Brasil	95.9	0.8	24
29	Irlanda	111.1	0.9	1	29	República Checa	93.2	0.8	22
30	Polonia	110.3	0.9	23	30	Dinamarca	86.3	0.7	14
31	Indonesia	103.5	0.9	19	31	Indonesia	80.3	0.6	6
32	República Checa	95.1	0.8	22	32	Sudáfrica c	77.3	0.6	24
33	Dinamarca	92.8	0.8	9	33	Hungría	77.0	0.6	16
34	Turquía	85.5	0.7	16	34	Irlanda	72.8	0.6	6
35	Finlandia	77.0	0.6	17	35	Finlandia	68.9	0.6	17
36	Hungría	74.5	0.6	18	36	Portugal	66.6	0.5	9
37	Irán, Rep. Islámica del c	73.7	0.6	31	37	Arabia Saudita	66.3	0.5	12
38	Rep. Bolivariana de Venezuela	65.2	0.5	18	38	Noruega	64.1	0.5	15
39	Sudáfrica	58.4	0.5	13	39	Grecia	63.2	0.5	17
40	Chile	58.1	0.5	41	40	Filipinas b	51.5	0.4	9
41	Kuwait	55.7	0.5	24	41	Rumania	51.1	0.4	26
42	Argelia	54.6	0.5	19	42	Irán, Rep. Islámica del c	51.1	0.4	34
43	Nigeria c	52.0	0.4	23	43	Israel c	50.0	0.4	6
44	Filipinas	47.0	0.4	14	44	República Eslovaca b	45.9	0.4	30
45	Argentina	46.6	0.4	15	45	Ucrania	45.0	0.4	25
46	Israel	46.4	0.4	9	46	Viet Nam	44.4	0.4	20
47	Portugal	43.3	0.4	14	47	Chile	38.4	0.3	17
48	República Eslovaca	41.7	0.3	30	48	Argentina	34.2	0.3	19
49	Kazajistán	40.5	0.3	45	49	Rep. Bolivariana de Venezuela	33.6	0.3	40
50	Viet Nam	39.6	0.3	22	50	Pakistán	29.8	0.2	18
	Total de las economías anteriores d	11294.1	93.5	-		Total de las economías anteriores d	11485.1	92.5	-
	Mundo d	12083.0	100.0	15		Mundo d	12413.0	100.0	14

a Las importaciones se consideran definitivas tras la deducción de las reexportaciones. Véanse los Metadatos.

b Importaciones f.o.b.

c Estimaciones de la Secretaría.

d Incluye considerables reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

FUENTE: Estadísticas del comercio internacional 2007. <http://www.wto.org>

Así pues la Balanza Comercial de México del 2005 al 2007, en el cuadro 8, ha mostrado un incremento en el comercio, ya que las exportaciones han aumentado de 194,839 millones de dólares en el 2005; a 248,685 millones de dólares en el 2007, mientras las importaciones se registraron de 201,218 a 258,766 en los periodos respectivos. Esto no sólo evidencia que el comercio ha ido en aumento, sino que en los últimos periodos se ha visto un déficit en la balanza comercial, ya que las importaciones han rebasado a las exportaciones por 10,081 millones de dólares en el 2007.

Cuadro 8

COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO*

Millones de dólares

CONCEPTO	ENERO - NOVIEMBRE			VARIACIONES			
	2005	2006	2007	Absoluta		Relativa	
				06/05	07/06	06/05	07/06
BALANZA COMERCIAL TOTAL	-6,379	-4,971	-10,081	1,408	-5,109	-22.1	102.8
EXPORTACION TOTAL	194,839	229,876	248,685	35,037	18,809	18.0	8.2
PETROLERAS	28,963	36,395	38,734	7,432	2,339	25.7	6.4
NO PETROLERAS	165,877	193,482	209,952	27,605	16,470	16.6	8.5
AGROPECUARIAS	5,344	6,198	6,858	854	660	16.0	10.7
EXTRACTIVAS	1,059	1,152	1,561	94	409	8.8	35.5
MANUFACTURERAS	159,474	186,132	201,532	26,657	15,401	16.7	8.3
IMPORTACION TOTAL	201,218	234,848	258,766	33,629	23,918	16.7	10.2
BIENES DE CONSUMO	28,235	33,696	38,964	5,461	5,268	19.3	15.6
BIENES INTERMEDIOS	149,506	173,525	188,779	24,019	15,254	16.1	8.8
BIENES DE CAPITAL	23,477	27,627	31,023	4,150	3,396	17.7	12.3

* Cifras revisadas. Fuente: Grupo de trabajo conformado por el Banco de México, el INEGI, el Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía

El comercio exterior de México está conformado por las importaciones de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital; y las exportaciones de productos petroleros y no petroleros, dentro de los cuales se encuentran las actividades agropecuarias, extractivas y manufactureras, por lo que se tiene que explicar la situación comercial de cada una de estas áreas.

En el caso del petróleo a comparación del periodo del 2005 al 2007 ha tenido un aumento del 6.4%, las no petroleras, en su conjunto, un aumento del 8.5%, el sector agropecuario un aumento de 0.6% y la industria manufacturera sólo aumentó el 8.2% por lo que se refleja un ligero aumento de las exportaciones que no sobrepasa al 9% en total y un importante rezago de la industria agropecuaria, la cual tanto a nivel interno como de comercialización al exterior se ha visto en un déficit al no contar con los recursos tecnológicos o de innovación y mejora para poder ser impulsada.

Así mismo y dentro del balance de los Principales Exportadores e Importadores de Manufacturas 2006 en el cuadro 9, el país se situó en el 10° lugar

como exportador a nivel mundial y en el 7° lugar como importador, lo que revela la clara diferencia entre importación y exportación.

Cuadro 9

Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2000-2006

(Variación porcentual anual)

	2000-06	2004	2005	2006
Exportaciones mundiales de mercancías	5.5	9.5	6.5	8.0
Productos agrícolas	4.0	4.0	6.0	6.0
Combustibles y productos de las industrias extractivas	3.0	6.0	3.5	3.0
Manufacturas	6.0	11.0	7.5	10.0
Producción mundial de mercancías	2.5	5.0	3.5	3.0
Agricultura	2.0	5.0	1.5	1.0
Industrias extractivas	1.5	4.5	1.5	1.0
Industrias de manufacturas	3.0	5.5	4.0	3.5
PIB mundial real	3.0	4.0	3.5	3.5

FUENTE: Estadísticas del comercio internacional 2007. <http://www.wto.org>

En el caso de los productos manufacturados a nivel internacional se expresa una creciente demanda, tanto para los metales, textiles, la maquinaria y el equipo de transporte, por lo que el aumento generalizado, también repercute en la economía mexicana.

Esto se refleja en el ya antes mencionado aumento a las exportaciones de los productos manufacturados, en este sentido, se tendrían que rescatar las cifras de las importaciones correspondientes el sector manufacturero.

Otro factor a analizar es el alto grado de centralización del comercio exterior en el sentido de que su comercio está encaminado mayoritariamente hacia la economía estadounidense, por lo que a pesar de la gran cantidad de Tratados de Libre Comercio formulados por México en los últimos años, el comercio no se ha diversificado de manera práctica en que pueda existir un mayor aumento y oportunidad hacia otros productos y otros mercados. Dicha centralización corresponde a la dependencia al TLCAN, aunque en condiciones desfavorables para nuestra economía, se ha logrado adaptar a que exista el comercio.

A nivel interno, también existe esta centralización del comercio nacional, ya que se han polarizado las zonas económicas del país, en los cuales los estados que llevan una mayor concentración económica son los estados de la frontera y los estados del centro, lo cual conlleva a un desequilibrio en el nivel de desarrollo.

El comercio exterior al estar encaminado hacia la economía de Estados Unidos, manifiesta la adaptación hacia sus estándares y parámetros en los que, primero, al ser una relación desigual entre economías, México no puede competir

con sus productos al tomar en cuenta que Estados Unidos maneja su mercado interno con base en políticas proteccionistas por lo que los productos mexicanos, y principalmente del sector agropecuario tienen una serie de normas, requisitos y estándares a cubrir antes de que acepten su ingreso ante dicho mercado.

La dependencia hacia la economía estadounidense se refleja no sólo en el aspecto económico en el que la recesión de los últimos años ha afectado considerablemente a la economía mexicana, por lo que las relaciones comerciales de México con el exterior deben emprender políticas en las que se consideren sus acuerdos comerciales con otros países para obtener un equilibrio en sus relaciones y el comercio pueda ser incentivado de acuerdo al tipo de demanda regional al que vaya dirigido.

Es en este aspecto, se deben de aprovechar las relaciones con Latinoamérica en el sentido de que el comercio con esta región implicaría menores costos por la cercanía geográfica, con Europa, se busca la forma de equiparar políticas internas hacia el ámbito exterior, lo que ayudaría de sobremanera a compensar la relación con Estados Unidos; con respecto a Asia, el flujo comercial ha sido más lento y desigual por el caso de China, en el que sus productos de menores costos no han permitido que los productos mexicanos compitan con este mercado.

Las exportaciones e importaciones totales de bienes de México crecieron a un ritmo rápido en 1995-2005. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones en dólares corrientes fue de casi 11% y las importaciones crecieron en promedio 12%. Durante este periodo, México acumuló un déficit comercial de 46 mil millones de dólares. Su balanza comercial empeoró en el periodo 2001-2005 (el déficit comercial acumulado alcanzó 39 mil millones de dólares).¹

Por lo que indica que el crecimiento de las exportaciones no ha alcanzado un nivel que supere a las importaciones siendo que se han implementado estrategias para la liberalización del mercado y su apertura, a pesar de que México tenga importantes acuerdos comerciales con gran variedad de países; no han servido de mucho ante los volúmenes de importación.

2.1 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN MEXICO

A través del proceso de apertura de mercados y de liberalización del comercio se han implantado nuevos estándares y política dentro del que hacer de las empresas. Este es el caso de la empresa exportadora ya que a partir de la

¹ Puentes Anima Santiago, Mendoza Pichardo Gabriel "Las relaciones comerciales de México y la Unión Europea a seis años del Tratado de Libre Comercio", *Dialnet*, disponible en <http://209.85.173.104/search?q=cache:8WSxzER1jYJ:portal.araujoibarra.com/documentos-generales/RelacionesComerciales.pdf> Consultado el 13 de Febrero de 2008

coyuntura que marca la etapa de la globalización ha tenido que adaptarse a nuevos retos, como a la competencia no sólo con productores o comercializadores locales, sino con competidores a nivel internacional.

Este es el caso de las empresas mexicanas, que a partir de 1986 con el ingreso al GATT y mayormente, en 1994 con la entrada de México al TLCAN han incrementado dicha competencia ya que, en gran medida, las empresas estadounidenses son las que han generado un mayor desafío para las empresas mexicanas.

Pero al mismo tiempo las empresas han buscado nuevas oportunidades de subsistir en el mercado implementando métodos como recurrir a la exportación de sus productos e incursionar en los negocios internacionales para hacer frente a la competencia; pero al mismo tiempo han implementado estrategias y/o planes para adaptarse al nuevo sistema.

Aunque la Secretaría de Economía insiste en asegurar que cada vez son más ágiles los procesos para cristalizar el ímpetu exportador, la realidad confronta al empresario a varios caminos inciertos cuyos vericuetos dependen primero, si es un empresario experimentado a nivel nacional con dinero suficiente para comenzar la labor de internacionalización; segundo, si es un empresario incipiente que no acaba de consolidarse geográficamente y que desea “compensar” con las ventas externas lo que gana con las ventas internas. Es la estrategia de tratar de colocar la producción en algún lado; tercero, el novato intencionado en comenzar de afuera hacia adentro, como exportador más que competidor nacional; y cuarto, la persona que tiene un contacto, sea amigo, conocido o pariente, ubicado en algún país con un sector de la población identificado con México.²

En el caso de México, el sector exportador ha ido en aumento gracias a las políticas y programas gubernamentales, incentivando la participación de las empresas en el exterior, y al mismo tiempo, la necesidad de subsistencia de las mismas, por lo que también se toma en consideración la importancia y privilegios que tienen los TLC, ya que permiten comercializar productos y servicios bajo condiciones preferenciales.

La estructura de las empresas exportadoras en México las podríamos dividir en clasificaciones:

1) Estructura de las exportaciones por agentes económicos. Los agentes económicos corresponden a los tres tipos de empresa consideradas: Empresa

² Claudia Luna Palencia “México potencial exportador,” *Azteca 21*, disponible en http://www.azteca21.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4644&Itemid=12, consultado el 28 de Abril de 2008

Estatad (EE), Empresa Transnacional o con capital extranjero mayoritario (ET) y Empresas de capital Privado Nacional (EPN).³

Dicha participación a partir de la liberalización de los mercados ha tenido grandes cambios como es la menor participación del Estado en el caso de la Empresa Estatal por lo que incurre en una consecuente disminución de sectores en los que el Estado todavía tiene un mayor control, como es el sector agrícola.

Por otro lado, las Empresas Transnacionales y las de Capital Privado son las que han tenido un mayor auge ya que, las primeras han logrado una consolidación y mayor penetración en los mercados reafirmando su dominio en ellos; mientras que las segundas son aquellas empresas que han podido consolidar su actividad mediante la inyección de capital de particulares, por lo que su incursión en la actividad exportadora poco a poco se ha consolidado, aunque se entiende al mismo tiempo que aquellas empresas (como en el caso de las pequeñas y medianas) que no cuentan con el capital suficiente, serían excluidas de esta actividad si no fuera por programas gubernamentales y el apoyo de bancos para que participen.

2) Estructura de las exportaciones por rama de la actividad económica. Es clara la importancia de la rama petróleo y derivados y, en segundo término, las exportaciones de la rama manufacturera. Las exportaciones manufactureras de las grandes empresas exportadoras. Ahí se advierte que las ramas que tienen una mayor incidencia son: química, minerales no metálicos, maquinaria, siderurgia, minero metalurgia y productos metálicos, maquinaria y equipo, agregando la rama de textiles, vestimenta y artículos de cuero. Otras actividades económicas en las ventas externas de las grandes exportadoras, como es el caso de la agroindustria, del comercio de servicios, transporte y comunicaciones.⁴

De esta forma vemos que la estructura de las exportaciones en México están claramente inclinadas hacia la industria petrolera y hacia la industria maquiladora dejando una importante brecha con el sector agropecuario al cual no se le ha incentivado o generado mayores expectativas para su crecimiento por lo que existe un desequilibrio entre la evolución de cada uno de los sectores al no generar bases para apoyar a las industrias soporte, creando un mayor problema al mantener, en el caso de la industria maquiladora, las exportaciones a través de las importaciones que genera este sector.

Importantes problemas se han suscitado para la economía mexicana, como es el Síndrome del Fenicio el cual consiste en que las empresas locales al no poder enfrentar a la competencia (de empresas extranjeras) terminan dejando su

³ Raúl Arias Lovillo y Arturo Méndez Montero, "Las Exportaciones: Poco y de lo Mismo", *El Cotidiano*, disponible en <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/doc/0904.doc>, consultado el 28 de Abril de 2008

⁴ ídem

actividad de comercializar y fungen como proveedores de quienes eran su competencia para no terminar desapareciendo en la figura de la bancarrota.

2.2 PAPEL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

Una maquiladora es aquella empresa extranjera que para el desarrollo de sus actividades manufactureras, se instala en otro país en donde obtenga mayores beneficios para su producción. En este sentido, y en el caso de México, hemos visto desarrollados varios rubros en lo que estas empresas se despliegan en el país. Esto es, la deslocalización de una empresa fuera de sus límites territoriales para adquirir mayores beneficios que en su propio país.

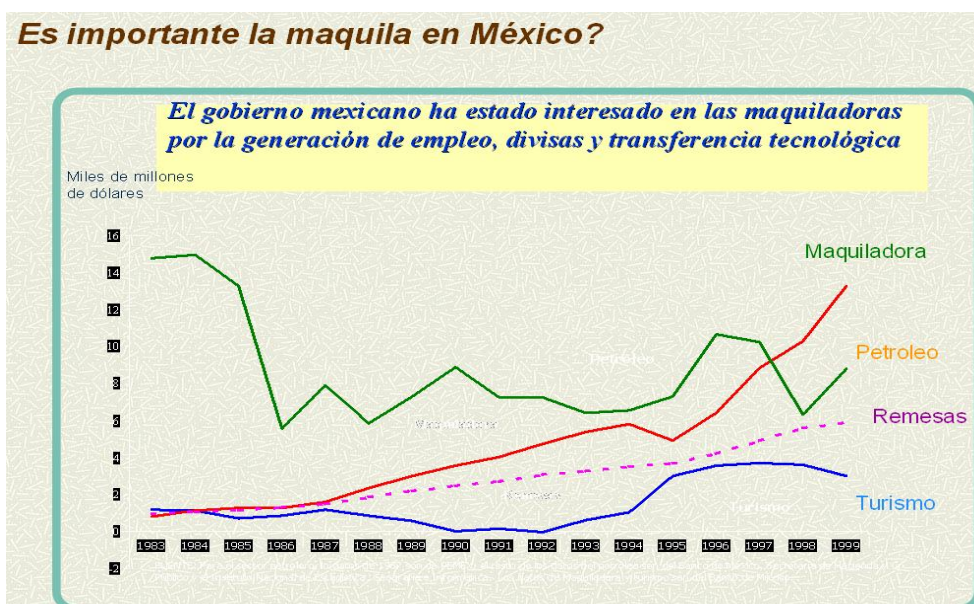
De esta forma es como catalogamos principalmente a estas empresas como un mecanismo de especialización virtual del comercio mexicano, ya que por un lado tenemos entendido que este género de empresas, en el momento en el que se instalan en el país, operan como una fuente proveedora de empleos que beneficia a la población; pero si lo analizamos desde el punto de vista económico, tomamos en consideración que las maquilas desde el momento en que entran al país, la ganancia que se genera regresa a su país de origen; esto nos lleva a considerar que nada de la utilidades generadas incurrirán a favor de la economía mexicana y en algunos otros casos, no solo no generan ganancia, sino que hasta las materias primas con las que trabajan no son adquiridas en territorio nacional, y son de origen extranjero, por lo que siguen sin presentar algún otro beneficio, y ponen al país en una posición en la que no produce riqueza neta, pero si trabaja para el extranjero.

La maquiladora de exportación en México tuvo mayor auge a partir de la consolidación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, por lo que se permitió una entrada masiva de estos negocios al país -principalmente en el norte-, por un lado, se manifiesta como un beneficio de las estrategia de operación del *outsourcing* gracias a que se les permite penetrar en mercados externos y en el mecanismo de disminución de costos, apoyado por programas fiscales, administrativos (como son los programas de maquila de exportación, fomentados por la Secretaria de Economía) y aduaneros.

De esta forma también podemos hacer una comparación, tanto las importaciones y las exportaciones mexicanas en el campo de la tecnología, lo que nos indica que el país es un gran consumidor, que de alguna u otra forma no está haciendo frente al mercado extranjero y en este sentido se muestra y es posible suponer que México no está aportando tanto como debería al desarrollo y especialización en su comercio y más en la forma de innovar o ponerse a la vanguardia con la competencia.

Pero no podemos dejar de lado la importancia de dicha industria dentro de la economía mexicana ya que a pesar de que sea un sector el cual está más que influenciado por el exterior, se debe de establecer que frente a otros sectores, este ha sido el más beneficiado por políticas de apertura e incentivos que promueven este tipo de comercio, y es como se demuestra la capacidad de aportación de la industria maquiladora al ser la de mayor participación y beneficio para la economía. Es decir, que a pesar del crecimiento de la industria manufacturera, influenciada por la tecnología, es aun mayor el grado de importaciones que se tienen del exterior por lo que esto quiere decir: especialización virtual. Esto nos refleja que en realidad no se está teniendo un comercio, y principalmente manufacturero, competitivo, que permita tener una presencia profesional en el mercado.

Cuadro 10



Fuente: www.fes-alca.cl/archivos/Maquiladoras%20Mexico.ppt

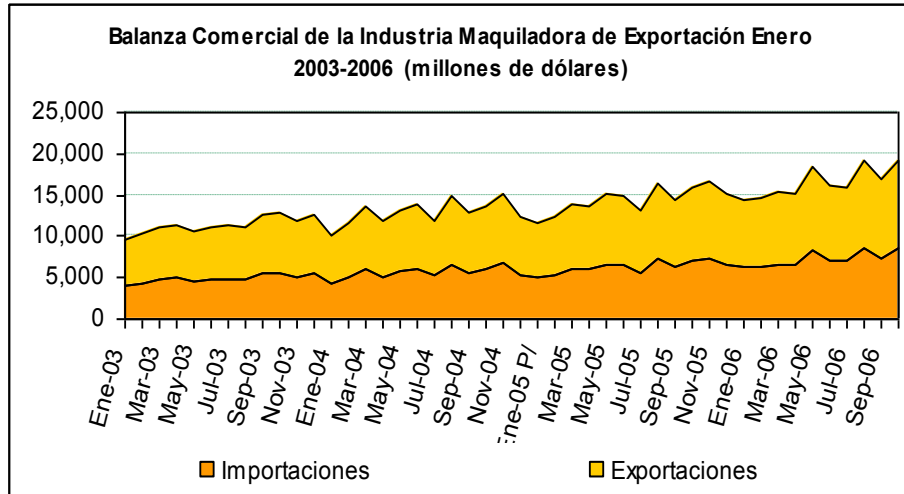
En los últimos años se muestra como ha evolucionado el desarrollo de la manufactura en el país, y se ha calculado que la mayoría tiene una ubicación en el norte del país en las que las entidades con más empresas instaladas a nivel nacional siguen siendo Baja California y Chihuahua estas dos para octubre concentraron a más del 46% del total de las empresas maquiladoras del país, es decir, más de 1,300 empresas instaladas, mientras que las de menor presencia siguen siendo Sinaloa y Zacatecas ya que estas dos concentraron solo el 0.50% del total nacional, la entidad que sigue teniendo el mayor crecimiento en lo que va del año es el Estado de México con un 23.81% (+5), mientras que el de mayor retroceso fue Zacatecas con -33.33%, una pérdida efectiva de 3 empresas.⁵

Las exportaciones de las maquiladoras fueron de más de 10 mil 678 millones de dólares, esto es más del 46% del total de las exportaciones nacionales, esencialmente éstas aumentaron más de mil 160 millones de dólares

⁵ "Empresas instaladas", *Concejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera*, disponible en <http://www.cnime.org.mx/index.asp>. Consultado el 13 de Febrero de 2008

en correlación al mes anterior, y en este año son más de 92 mil 600 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 20.6%.

Cuadro 11



P/ Cifras Preliminares.

FUENTE: CNIME con datos del INEGI

También se deben de tomar en cuenta las variaciones que hay entre los productos que componen la industria manufacturera en cuanto a su alza o baja de productos o de precios. Así es como se evalúan cuales son los puntos débiles y cuales son los puntos fuertes de esta industria y sobre cuales se tiene que trabajar de acuerdo al déficit que estén presentando, considerando que aquellos que se encuentren también en un buen posicionamiento, sus cifras pueden ser sólo el resultado que tienen las importaciones en nuestro país.

En el caso de la industria en donde la demanda de productos está a la alza, pero su precios reaccionan de manera inversa, encontramos un mayor problema ya que esto implica que sólo se encuentran a la alza gracias a su bajo precio y no porque el producto sea realmente competitivo en los mercados, esto no sólo implica un desajuste en los precios, sino un problema para la elaboración del producto y el déficit que pueden sufrir la industrias al adquirir mas bienes del extranjero, y que su producto final no represente una ganancia a la industria. Este sistema a nivel país refleja la incapacidad de las empresas por no obtener una solvencia genuina dentro de sus estándares. El Estado debe operar con base en un mecanismo de incentivos a la actividad económica, no como antes, por medio de subsidios y prácticas proteccionistas.

Como podemos ver, también hay productos que no sólo no son competitivos en precio, sino también en producción y viceversa, pero el mayor problema de la industria radica en el hecho de que se han mantenido a la alza por el nivel de exportaciones mexicanas, esto no tiene un índice de ganancias reales para el país, ya que en el proceso de producción radica el problema.

Este es el hecho de que los sistemas productivos están fuertemente inyectados con importaciones, lo que lleva a que al hacer un balance entre importaciones y exportaciones, las importaciones siguen rebasando a estas últimas y no generan un genuino avance en el sentido comercial.

2.3 FRAGILIDAD DE CADENAS PRODUCTIVAS

A partir de la década de los 80's México se incorporó al nuevo sistema de apertura comercial y a la adaptación que conllevaba dicha transición. Esto no sólo generó inestabilidad económica en el país, sino una nueva visión de negocios, nuevas oportunidades para el comercio y la ruptura de paradigmas.

También hay que tomar en consideración que el elemento base de comercialización en un producto no sólo depende del mercadeo del producto para que tenga cierta presencia, sino también de su propia naturaleza y procesos de producción a los que este sometido. De esta forma es como no sólo se deben tomar en cuenta los factores productivos, sino también los otros grupos de sistemas que participan.

Una cadena productiva puede estar definida como el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto pues existen relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que demuestran una participación en conjunto y articulada, a esta participación en los riesgos y beneficios en la producción se le denomina también cadena productiva⁶

La interacción entre estos agentes económicos a nivel internacional forma una relación de equiparamiento y en algunos casos, de dependencia, ya que dentro de la cadena productiva, tanto los clientes necesitan del producto o servicio y generan una demanda, como los distribuidores necesitan de un producto al cual aplicar las actividades productivas, logísticas, etc., y como un proveedor necesita de una empresa que requiera tanto de sus recursos naturales o productos intermedios.

Al crear estas relaciones se establece un mayor número de vínculos entre un actor del sistema para con los demás a través de mecanismos más eficientes y novedosos de redes de información, pero al mismo tiempo, disgrega el riesgo para sus actividades al delegar diversas responsabilidades en cada componente; además de permitir tener un mayor acceso a las actividades y sistemas internacionales, ya sean tecnológicos, como de ciencia o de mercados.

Algunos de los efectos de la globalización en los sistemas productivos locales industriales y agrarios en México provienen de los cambios estructurales del

⁶ "Las Cadenas Productivas", *e-México*, disponible en http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Cadenas_Productivas1 consultada el 24 de Marzo de 2008

comercio internacional, caracterizado por el comercio intraregional, hoy masivamente compuesto de manufacturas y no de materias primas; la vulnerabilidad de los mercados ante las incidencias externas; la multiplicación de las corporaciones internacionales; el crecimiento de los mercados financieros; el marco regulatorio del comercio, que, por un lado, fija reglas proteccionistas para unos sectores, y, por otro, liberaliza sectores que no son competitivos en el ámbito internacional; la penetración cultural sin precedentes; las políticas amistosas hacia los mercados; la productividad laboral y el capital humano; el agotamiento de la política como constructora de la sociedad; y la concentración del poder económico en algunos agentes y empresas.⁷

Esta transición no sólo afecta a las nuevas condiciones jurídicas de importación y exportación, eliminación de aranceles y negocios internacionales, sino también fue reconociendo el nivel más básico del comercio como son los mecanismos de producción. La entrada de mayor capital extranjero, ya sea en forma de inversión extranjera directa o indirecta, generó nuevas relaciones entre los actores de la cadena productiva nacional, es decir, existían nuevos agentes para las labores de producción, transformación y traslado de mercancías y productos que afectaban directamente la actividad comercial del país.

La dinámica consistía en la adopción de un enfoque integrador que permitiera la inserción efectiva de los componentes productivos, siendo que los pasos de integración cambian rápidamente hacia la creación de un espacio más abierto al intercambio de bienes, propiciando que la instauración del comercio sea mayor en cuanto más heterogéneas sean las economías de los países que integran la labor económica y/o los actores productivos puedan complementarse o equipararse a las necesidades económicas.

Este enfoque integrador tiene dos variables importantes: uno es la integración que corresponde a una adaptación o inserción efectiva de componentes y actores productivos, y dos, el sentido en el que los actores y procesos de dicha integración generalmente no corresponden a un sistema local, sino descentralizado en el que se debe entender que, al no pertenecer a un mismo sistema productivo, cada componente depende directamente de factores externos para completar su ciclo productivo.

Esto refleja la debilidad del propio sistema productivo, es decir, la dependencia que manifiestan los sectores económicos al necesitar de fuentes (generalmente extranjeras) para realizar sus actividades, y de esta forma, una empresa o sector no puede considerarse como autosuficiente para su desarrollo, en donde los componentes o actividades esenciales de una empresa, son delegadas a la figura de la subcontratación u *outsourcing*.

⁷Alejandro Díaz Bautista "Efectos de la Globalización en la Competitividad y en los Sistemas Productivos Locales de México", *Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*, Observatorio de la Economía Latinoamericana, disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/ADB-SPGM.pdf>, consultado el 1 de marzo del 2008

La expansión del comercio y la producción mundial se explican por la conformación de redes de productores descentralizados que al mismo tiempo constituyen una empresa global. La forma actual de producción de una sola mercancía involucra varios países y cientos de empresas con tareas específicas muy especializadas. Una red o sistema de producción comercial es un conjunto de unidades (nodos) y sus relaciones de tipo específico; una construcción aplicada al análisis de cadenas productivas que implica extensión, densidad de interacciones en un segmento particular y profundidad o número de niveles en las diferentes etapas de una cadena comercial global. La base material de los sistemas productivos locales están constituidos por los sistemas de infraestructura (vías de comunicación principalmente), la interacción espacial entre lugares diferentes (eminentemente geográfica), y la interacción social e institucional que suponen.⁸

Esta interacción debe estar complementada con la decisión de las empresas de establecer una estrategia eficaz para controlar y enfatizar los determinantes de la producción, desarrollar actividades complementarias o de soporte y realizar una planeación estratégica desde lo local hasta lo regional de mediano y largo plazo en donde se involucren a todos los agentes económicos, para el cumplimiento de las metas; lo que nos llevaría a la coordinación equilibrada de la propia cadena y su buen funcionamiento.

Pero también hay que tomar en cuenta el papel que México juega dentro de esta cadena productiva al situarse como un receptor de mercancías y recurso para aplicarles una de las fases de producción, es decir, una postura de país maquilador y manufacturero; del cual se espera ser el que genera el producto final para su inmediata comercialización en busca de la exportación; pero en el peor de los casos, para su consumo local.

2.4 VINCULACIÓN CON LA CADENA GLOBAL DE SUMINISTROS

La cadena global de suministros es la estructura comercial en donde se vinculan todos los componentes de la cadena productiva, desde los proveedores, empresas manufactureras, centros de distribución y locales de venta, lo que incluye actividades como movimiento, almacenamiento y control de productos sobre la cadena de suministros⁹, de modo que se convierte en un análisis integral de los procesos productivos y los mercados a los que va dirigidos.

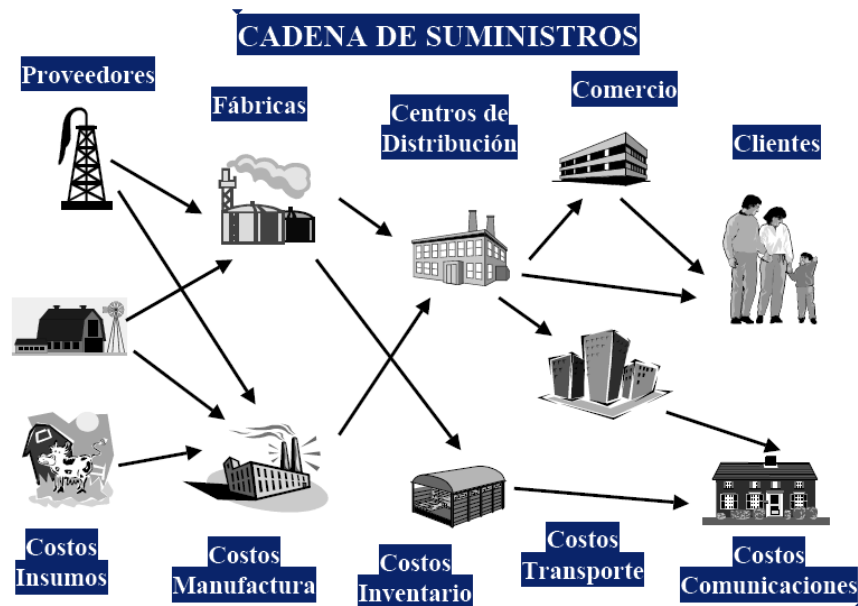
Estas cadenas globales insertas en el nuevo sistema coyuntural global, determinan una nueva aplicación y cambio en el desempeño de los negocios internacionales y sus estrategias de participación internacional en donde se debe buscar un nivel de competitividad que genere bienestar a un país.

⁸ *Ídem*

⁹ Sistemas de información para administración de operaciones 2003. Cadena de suministros I. *Facultad de Ciencias Exactas UNICEN*, disponible en http://www.exa.unicen.edu.ar/catedras/modemp/11_cadenadesuministros.pdf, consultada el 24 de abril de 2008

Dentro de este sistema se pueden encontrar todos aquellos actores que sirven como proveedores, tanto de recursos naturales, hasta de productos manufacturados, todos aquellos que inyectan un componente previo a la empresa, es decir, le otorgan recursos para el logro de sus actividades. En un sentido globalizado, e implicando los niveles de apertura e integración en el sistema internacional, se muestra la libre circulación tanto de productos como de recursos, lo que a escala global, las empresas o los países son parte de esta cadena global, al gestionar como receptores del abastecimiento internacional de terceros países; lo que no sólo significa la búsqueda o integración de políticas que permitan la libre interacción entre estos, sino también la necesidad de que las empresas o el propio país sea dependiente de la actividad de terceros, por lo que el grado de necesidad determinará el grado de dependencia que se tendrá con el extranjero, como se representa en el cuadro 12 en el se indican los diversos actores del sistema comercial de la cadena de suministros.

Cuadro 12



FUENTE: Sistemas de Información para Administración de Operaciones 2003 Cadena de Suministros. Disponible en <http://www.exa.unicen.edu.ar>

En las cadenas de suministro se necesita determinar cual es la posición de una empresa o país, si en dado caso funge como un receptor o como un proveedor de insumos, por lo que especificará el grado de importancia de las actividades o el grado en que una economía depende del exterior. Dicha posición, juega un papel fundamental y estratégico dentro de la cadena global y su postura a nivel mundial.

Por otro lado una cadena de suministro está debidamente vinculada con la logística global, ya que esta última se enfocará a la parte de distribución y la cadena de suministro determinará a quienes se les abastece, por lo que ésta se

convierte en el “que” y la logística es el “como”. Así mismo se integra por los siguientes componentes:

Cuadro 13

1. Factores críticos de gestión



Seminario, "Logística para Exportar". BANCAMEX, Mayo 21 de 2007.



En las cuatro secciones anteriores se determinan las actividades específicas que establecen un ciclo entre las actividades productivas como el establecimiento y delimitación de un mercado o un sector hacia cual va ir dirigido un producto, estableciendo los mecanismos de distribución, hasta los niveles de almacenamiento, que son parte integral de la cadena de suministros y que marcan líneas de acción dentro de las labores nacionales e internacionales para la toma de decisiones y el establecimiento de políticas.

En el caso de México se expresa la conexión con la cadena de suministros mediante 2 planos. El primero explica la relación del país como un receptor de insumos del extranjero, y específicamente, dentro la industria manufacturera, en donde, generalmente las empresas extranjeras traen al territorio sus propios recursos y en México se les aplica un proceso de industrialización que lo coloca como un país como potencia maquiladora al ser atractivo para terceros.

El segundo es en donde el país se encuentra en una posición de abastecedor de productos terminados (a raíz de la importación previa) quedando como un portador de suministros al comercio internacional.

La vinculación de México dentro de la cadena de suministros se ve reflejada en el momento en que el país es identificado a nivel internacional como “potencia maquiladora”, es decir, que las actividades realizadas en el sector industrial forman parte, tanto para la postura de receptor de suministros como exportador de los mismos en el sentido de exportador de productos importados.

Esta situación deja al país como un intermediario y componente de la cadena productiva por lo que deberá determinar que tan redituable resulta encontrarse en este eslabón de la cadena.

Es en este sentido en que el gobierno, al buscar una mayor captación de inversión extranjera y desarrollo de negocios implanta políticas para incentivar a las mismas, como son el Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX) que es un instrumento de fomento a las exportaciones, mediante el cual se permite a los productores de mercancías destinadas a la exportación, importar temporalmente diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y de las cuotas compensatorias, en su caso.¹⁰

Este programa permite la captación temporal de bienes para que el país funcione como un procesador o maquilador de todos estos y finalmente pueda distribuir a nivel local como internacional los productos finales.

El desarrollo e incentivación de este tipo de programas a reflejado en México una condición de país productor que obtiene su abastecimiento mediante el extranjero lo que no sólo significa el bajo contenido nacional de los productos elaborados, sino la baja ganancia o utilidad que se contiene de estas actividades ya que si los insumos no son adquiridos en México, ni siquiera se generará que el extranjero compre insumos mexicanos para la realización de su actividad, que adicionalmente está exenta de impuestos.

Otro programa que incide en el mismo marco, fomentando la importación bajo términos preferenciales es el Programa de Promoción Sectorial (PROSEC) el cual es una serie de instrumentos dirigidos a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel *ad-valorem* preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos, independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional.¹¹

Es de esta forma en la que nuevamente el gobierno incide en apoyar a las importaciones para generar una mayor participación en el comercio internacional,

¹⁰ “Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX)”. *Secretaría de Economía*, disponible en <http://www.economia.gob.mx/?P=336> consultada el 24 de Abril de 2008

¹¹ “Programa de Promoción Sectorial (PROSEC)”. *Secretaría de Economía*, disponible en <http://www.economia.gob.mx/?P=343> consultada el 24 de Abril de 2008

además de propiciar que otras empresas y/o países aporten y traigan capital al país y de cierta forma, genere riqueza. Pero la cuestión estaría en si realmente la riqueza generada equipara el valor de las importaciones y al mismo tiempo se incentiva a la exportación; lo que nos llevaría a la consulta y evaluación de las importaciones y exportaciones.

2.5 RETOS DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Para determinar cuáles son los puntos o factores que generan en un país, empresa, sector, o industria su grado de participación y/o dominio del mercado, se deben de conceptualizar y reunir los factores que le permiten incurrir en dicha competencia. La competitividad está determinada por el aprovechamiento de las ventajas competitivas y la implementación de capital humano especializado en los sistemas productivos.

El análisis convencional de la competencia tiende a concentrarse en modelos con comportamiento atomístico o en modelos simples de interacción estratégica en donde la optimización orienta las interacciones en el mercado. El lugar central que se asigna al comportamiento optimizador justifica, entonces, se limita al análisis del comportamiento de los agentes representativos, el carácter de la competencia entre miembros de una población heterogénea y las ineficiencias asociadas con la dinámica competitiva¹².

Las políticas nacionales enfocadas a elevar la productividad deberían ir más allá de buscar las ventajas comparativas (recursos naturales, bajos salarios, políticas protectoras, etc.) y centrarse en lograrlas, esto es, ventajas que se deriven de un mayor aprovechamiento del capital humano y de los recursos naturales o materiales. Si partimos de que la competencia tanto a nivel nacional como internacional es dinámica y evolutiva, se puede determinar que es necesario que las naciones vayan más allá de pensar sólo en término de los costos inmediatos, por lo que se requiere que cuiden en general las condiciones bajo las cuales sus empresas puedan explotar y desarrollar ventajas competitivas.

Pero la condición de México al medir su desarrollo con base en los costos como el de la mano de obra, es seguir evaluando la competitividad de México con la perspectiva económica de la era industrial en que la ventaja comparativa se determina por la "posición" o dotación de factores que ostenta el país. En la nueva economía del conocimiento y la globalización de los mercados la ventaja competitiva ya no radica en la mano de obra barata y los recursos naturales, sino en la capacidad de aprender e innovar, esto es, en el capital intelectual y la competitividad sistémica o integral: empresa-industria-gobierno-país. Con esto nos

¹² Luis E Arjona. "Competitividad Internacional y Desarrollo Tecnológico: La industria manufacturera mexicana frente a la apertura comercial", *División de Economía*, CIDE págs. 7,8.

referimos a la integración de objetivos y actividades de cada uno de ellos ya que juegan un papel diferente pero integrador para la economía mexicana.

Podemos concluir que cada una de las áreas de la manufactura tiende a un déficit a pesar de sus buenas o malas condiciones en la que se encuentre, pero también funcionan como un espejismo entre la realidad del comercio exterior y las ventajas reales internas que conlleva esta situación.

En esta perspectiva se requiere un nuevo enfoque y un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo, a fin de retomar un orden correcto de prioridades que coloque adelante una estrategia de crecimiento por medio de una política basada en una estrategia de industrialización abierta.

Para que una industria o sector se vuelva competitivo es importante potencializar todos aquellos factores competitivos que le permiten enfrentarse al sistema globalizado, esto es, mejoras en cuanto a calidad, productividad, estrategias para mantenerse en el mercado, etc., y que se plasmen estas mejoras en dominio o utilidad para el sistema; así mismo, deben de estar insertadas en un sistema productivo en el que la interdependencia de factores externos no se convierta en una desventaja, sino en una técnica de apoyo al desarrollo de cada ente participante.

La nueva economía mundial y de los negocios se caracteriza por la globalización de los mercados, la era de la información, del conocimiento y del cambio continuo, rápido e incierto. Estos tres impulsores de la economía y los negocios han dado lugar a la hipercompetencia global en los mercados internacionales y nacionales, en que los países han tenido que abrir sus economías para participar en el comercio internacional, al tiempo que defienden sus mercados internos.

En el enfoque internacional también nos ponemos frente a la determinante de la competencia y en este rubro vemos marcada una tendencia expansionista de manera comercial de China a la que, frente a Estados Unidos, ha ocupado el primer lugar de exportaciones y México se sitúa en el segundo, dejando en claro que hasta en este sentido, las estrategias de comercialización y captación de un mercado no han sido bastas para ser competencias frente al gigante asiático.

Así es como el país está meramente influenciado por el proceso globalizador que se ha dado, desarrollándose hacia una creciente desigualdad entre los países. En este proceso desempeña un papel fundamental la globalización económica (aunque no sólo la económica). Debemos entender que es un proceso que no se va a detener y se debe estar adecuado a estos cambios no solo en materia económica, sino darle un soporte político-administrativo.

En el sector de las maquilas se ha experimentado un decremento ya que 1) China ha ocupado el primer lugar frente a Estados Unidos en materia de exportaciones, desplazando a México y 2) el descenso de la economía

Norteamericana -a la cual estamos subordinados- influyendo en el sentido en que las exportaciones mexicanas del sector manufacturero no se optimizan de forma adecuada.

Las perspectivas que se tienen en cuanto al comercio exterior en los próximos años debe de retomar cuestiones importantes que ocurren en el contexto internacional, principalmente en la relación de México con Estados Unidos ya que por ser el principal socio comercial, condiciona estar al tanto de su economía, que en los últimos años se ha mostrado en desaceleración pero, por otro lado, tenemos el fortalecimiento del mercado de Europa y Japón que pueden ser expectativas de nuevas negociaciones.

El análisis de la industria pone en claro los diversos tipos de productos cuenta con una estrategia en particular para su comercialización, esto es, en el caso de México, que su mayor fuente de ingreso es la maquiladora y que sin importar sus características puede alcanzar un nivel de competitividad importante de acuerdo a los mecanismos que se implementen para su logro.

Así mismo el Estado debe implementar la potencialización de las ventajas competitivas con las que cuenta el país, en vez de enviarlas al extranjero para que ellos cumplan con esta función y el producto final mexicano no sólo sea componente importado industrializado que en un principio pertenecía al país. El Estado no es el agente que va a controlar dichas ventajas, ya que estas están influidas por las propias condiciones del país, y son manipuladas por el mercado, por lo que la función del Estado se limita a la sola influencia sobre éstas.

Una vez determinadas las acciones a implementar para desarrollar cierto grado de competitividad en el escenario internacional, es importante la evaluación sobre ¿quién es la competencia? y ¿cuáles son las estrategias que se están implementado para hacer frente al mismo campo en el que se supone ya se tiene un liderazgo o cierta posición? Esto no sólo quiere decir que se debe de fortalecer a nivel interno y optimizar los beneficios propios de esta industria, sino también identificar las fallas al exterior para ser un país competitivo.

2.6 DESVENTAJAS DEL MODELO DE ESPECIALIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

El comercio exterior mexicano se ha visto impulsado generalmente por la industria maquiladora de exportación, la cual a pesar de ser el sector fuerte para la economía del país, tiene puntos débiles ante dicha posición. Estos puntos van desde la localización desigual de estas instalaciones en la República, generando un crecimiento desigual, los bajos salarios que genera la industria, el nivel de especialización subregional en sectores, la importación de materiales y recursos extranjeros que son sustento de la actividad industrial y la problemática consecuente del bajo nivel de contenido nacional de los productos que son

exportados, lo que nos indicaría que esta industria realmente no genera tantos beneficios como realmente se presenta en la realidad.

De esta forma es como catalogamos principalmente a las empresas maquiladoras como un mecanismo de especialización virtual de comercio mexicano, ya que por un lado tenemos entendido que este género de empresas, en el momento en el que se instalan en el país, operan como una fuente proveedora de empleos que beneficia a la población; pero si lo analizamos desde el punto de vista económico, tomamos en consideración que las maquilas desde el momento en que entran al país, la ganancia que se genera regresa a su país de origen; esto nos lleva a considerar que nada de la utilidades generadas incurrirán a favor de la economía mexicana y en algunos otros casos, no sólo no generan ganancia, sino que hasta las materias primas con las que trabajan, no son adquiridas en territorio nacional, y son de origen extranjero, por lo que siguen sin presentar algún otro beneficio, y pone al país en una posición en la que no produce riqueza neta, pero si trabaja para el extranjero.

Es decir, se deben de establecer parámetros de acción entre cada unos de los actores de la cadena productiva de acuerdo a la postura mexicana en donde tanto se encuentra como país importador y de captación de suministros; como también proveedor de productos ya manufacturados. Este aprovisionamiento global ha traído nuevamente un intenso debate acerca de beneficios y costos de la globalización para los países subdesarrollados. Así mismo se argumenta que este proceso ha dejado sólo precarización y una carrera hacia abajo en países –como los de América Latina al competir unos con otros por atraer inversiones de corporaciones transnacionales (TNCs) a través del ofrecimiento de costos cada vez más baratos y mayores facilidades.

En este sentido, China y en menor medida India, presionan hacia abajo no sólo en las condiciones de empleo y trabajo de obreros no calificados en productos simples de otros países subdesarrollados, sino de trabajadores calificados y de productos industriales y con mayor tecnología tanto de países industrialmente menos avanzados como avanzados.¹³

Por lo que no sólo la competencia entre una región geográfica se ve plasmada en uno de los eslabones de las cadenas productivas, sino también a nivel internacional en donde se está perdiendo competitividad con otros países, por lo que se necesita potencializar las ventajas competitivas del país para no perder su lugar a nivel industrial. Esto quiere decir que, a pesar de las desventajas que implica esta postura, también se debe de mantener un nivel de producción y participación dentro del comercio.

¹³ Jorge Carrillo, "Integración económica y maquiladoras en México: evolución y perspectivas frente al reto de China", *Colegio de la Frontera Norte*, disponible en aplicaciones.colef.mx/investigadores/CVU/CVU.aspx?idinv=121647 - 55k, consultada el 24 de Marzo de 2008

En cuanto a las desventajas que implícitamente están caracterizadas por el bajo contenido nacional de los productos gracias a que dentro de la cadena de suministros, México los importa, el reto se encuentra en fortalecer y dar mayor importancia a las industrias soporte al no estar vinculadas con los procesos productivos y de comercialización en donde la potencialización sectorial de algunos componentes dentro de la industria, no sólo manufacturera, permitirían un mayor respaldo de las actividades de comercio exterior.

Al referirnos al apoyo de industrias soporte, nos referimos a la forma en que industrias como el turismo o la agricultura, deben de ser incentivadas para que tengan un mayor desarrollo y participación dentro del comercio para que en la industria maquiladora no recaiga toda la responsabilidad de equilibrar la balanza comercial y en dado caso servir como determinante si ésta se encuentra en déficit o no.

3. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXPORTADOR MANUFACTURERO EN MEXICO

La restructuración de la industria mexicana ha concluido a una especialización incompleta y más dependiente de importaciones. Los principales resultados son el desequilibrio en la balanza comercial y la desarticulación intra- e inter-sectorial, desequilibrios ambos restringen el desarrollo industrial.

La restricción más evidente se ha manifestado en el sector externo, pero las debilidades de la industria nacional se han evidenciado a través de la desaparición de empresas y empleos¹.

El sistema exportador manufacturero a nivel interno ha reflejado una importante concentración geográfica y especialización de actividades, de acuerdo al tipo de Inversión Extranjera que canaliza y el hecho de que Estados Unidos representa el principal socio comercial de México ha propiciado que estas industrias generalmente se ubiquen en la zona norte del país, como una clara representación de procesos de industrialización que ha tenido del país desde hace tres décadas. Esto no sólo indica el desarrollo desproporcional con base en otras zonas geográficas, sino también el grado de industrialización que tienen estas empresas y si realmente han optado por un proceso de integración en el país o éste ha quedado exento de dichos beneficios.

Así mismo los objetivos principales de la industria maquiladora de exportación están suscritos en el Decreto para el Fomento y operación de la industria maquiladora de exportación en su artículo 2 expresa: “la empresa maquiladora de exportación deberá atender la siguientes prioridades nacionales: crear fuentes de empleo, fortalecer la balanza comercial del país a través de una mayor aportación neta de divisas, contribuir a una mayor integración inter industrial y coadyuvar a elevar la competitividad internacional de la industria nacional, y elevar la capacidad de los trabajadores e impulsar el desarrollo y la transferencia de tecnología en el país”²

En el sistema mexicano no se ha implementado una política industrial que genere un desarrollo real dentro de la economía, como la generación de empleos o el crecimiento de la productividad y la competitividad industrial, que se esperaba para que el país pudiera colocarse a un nivel en el que realmente se le reconociera como potencia exportadora, y que finalmente las cifras de la balanza comercial no fuesen representadas en negativo.

Así mismo solo se a plasmado la ineficiencia del sector gubernamental, en el cual es importante establecer reestructuraciones en su forma operativa para

¹ Luis E Arjona, “Competitividad internacional y desarrollo tecnológico: la industria manufacturera mexicana frente a la apertura comercial”, *División de Economía*, CIDE

² “Decreto para el fomento y operación de la industria maquiladora de exportación”, *Secretaría de Economía*, Departamento de Compilación, disponible en <http://www.economia.gob.mx/pics/p/p1376/D31.pdf>, consultado el 16 de Mayo de 2008

que apoye al desarrollo y crecimiento, y que simplemente, localice el verdadero problema de las exportaciones de la industria manufacturera; en vez de la creación de programas que favorecen a las importaciones, se debería pensar en el apoyo a las industrias soporte, incentivar sectores económicos que necesitan impulso e implementar políticas o sistemas en los que se apoye a que la producción cuente con un mayor contenido nacional.

Con base en una supuesta integración se puede expresar que también el país no obtiene beneficios como parte de la cadena de suministros ya que podría fungir como abastecedor de la industria maquiladora, pero, esto no sucede, ya que los insumos son adquiridos en los países de origen de las industrias, por lo que se incurren en productos, que a pesar de ser elaborados en México, cuentan con un bajo contenido nacional, en donde los únicos favorecidos son las empresas al aprovechar las ventajas competitivas del país, como los bajos salarios y la mano de obra; en donde, a pesar de pertenecer a una compleja cadena productiva, deben cumplir con el papel en el que cubren al 100% con las necesidades del mercado y las suyas propias.

Por una lado se piensa en el beneficio que el país percibe al verse inmerso en el proceso de internacionalización de procesos, ya que las empresas extranjeras que se instalan llegan con tecnología y mecanismos que implican un avance en cuanto a innovación y mejora, pero al mismo tiempo implementan nuevos procesos y prácticas que cambian los esquemas productivo-laboral por lo que deben de cumplir con objetivos específicos para sus economías.

Al mismo tiempo se pensaría que el gobierno fuera el encargado de implementar políticas que favorecieran el sistema manufacturero de exportación mexicano, además, en el 2002 el gobierno de Vicente Fox anunció el Programa de Política Empresarial, en donde la presidenta de la Canacintra (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación), Yeidckol Polevnsky expresa: "seguimos sin política industrial"³, pero no es el único integrante de esta cadena, sino que las propias empresas son las responsables de las actividades del mercado o son víctimas de las mismas, ya que la empresa mexicana ha optado por tratar de adaptarse al proceso de internacionalización pero no se ha visto eficiente frente a sus competidores extranjeros, por lo que se demuestra la falta de información y de una cultura exportadora que genere en las empresas nacionales un desarrollo óptimo y que cumpla con los objetivos no sólo locales, sino nacionales e incluso, con un mejor posicionamiento a nivel internacional.

En los últimos dos sexenios, ambos gobiernos han instrumentado y operado con los mismos principios rectores: la apertura exterior permitirá que la competencia internacional obligue a las empresas a ser competitivas, el mecanismo de los precios facilitará una asignación más eficiente de recursos y un patrón de especialización en el comercio internacional basado en las

³"México, sin política industrial, acusa Yeidckol Polevnsky", *El Financiero*, Martes 18 de junio de 2002, disponible en <http://impreso.elfinanciero.com.mx/pages/Ejemplar.aspx>, consultado el 16 de Mayo de 2008

ventajas competitivas (mano de obra barata) que generará un modelo industrial exportador como motor del crecimiento económico.⁴

A pesar de que las corrientes del mercado estén bajo la influencia directa de la oferta y la demanda y leyes como la de *laissez faire*, y se piense que el mercado mismo es el que regula las condiciones comerciales, no se puede excluir de manera interna, el papel que juega el gobierno para nivelar y potencializar sus ventajas competitivas, además de preparar al sector empresarial e industrial, a través de una cultura de negocios exportadora, para hacer frente a estas corrientes, mediante políticas que impulsen a las exportaciones, se fortalezcan sectores que no exportaban y que exportan muy poco y, al mismo tiempo, se modere o regule el volumen de importaciones al cual se incurre.

Las políticas implementadas hacia el sector manufacturero están encaminadas sólo hacia la atracción de inversión extranjera directa y no hacia la consolidación industrial propia de la economía, aunque por un lado esta atracción de capital conlleva a la adquisición de nuevos estándares tecnológicos y sistemas productivos, pero sólo se ha visto reflejado el beneficio en los países de origen de las empresas, ya que son los que propiamente aprovechan las ventajas competitivas del país; y que a pesar de que el gobierno haya, a partir de los 80's, generado adaptaciones para integrarse a una economía globalizada a través de la apertura de sus mercados, en primera, dicha apertura fue forzada por economías como la estadounidense interesadas en nuestro mercado, y segundo, esta apertura ha sido condicionada y asimétrica frente a algunos de nuestros competidores.

En el periodo comprendido entre el 2000-2007 no se vieron reflejadas importantes aplicaciones hacia la industria o el sector manufacturero ya que se caracterizó por una política ausente en muchos sentidos, desde la falta de apoyo a programas sectoriales, hasta la pérdida de imagen y estabilidad frente a la comunidad internacional, por lo que se generó un sistema de incertidumbre que se veía reflejado en la economía y repercutía en la poca competitividad del mercado mexicano y la relocalización de empresas manufactureras, en especial maquiladoras, hacia otros países que representarán mayores beneficios productivos.

Cuadro 14

Exportaciones e importaciones de manufacturas de México (miles de millones de dólares)												
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	35	41	50	66	80	94	106	122	145	141	142	164
Importaciones	58	61	74	67	81	101	116	133	165	159	160	170

Fuente: Elaboración a partir del Banco de México (2003)

⁴ Marco Antonio Merchand Rojas, "El comercio exterior manufacturero y los procesos de producción internacionalizados en México" *IX Reunión de Economía Mundial*, Madrid Abril de 2007, disponible en <http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/12-07-%20MERCHAND.pdf>, consultado el 1 de Marzo de 2008

Tanto el sector no maquilador y maquilador manufactureros son sumamente dependientes de las importaciones, estimaciones realizadas por INEGI 2004, la maquila sólo compra el 7% de insumos de origen nacional. En el caso de la industria manufacturera no maquiladora en 1983 tenía un contenido nacional de 91% y para 1996 sólo era el 37%. Esto quiere decir, que también las exportaciones manufactureras no maquiladoras tienden a maquilizarse por la creciente dependencia que éstas tienen de las importaciones del exterior.⁵

Nuevamente recaemos en la falta de contenido nacional de los productos que son exportados por esta industria; por lo que para los países de origen de estas empresas si resulta muy competitivo, ya que logran la disminución de costos y gastos, pero en el caso de México, sólo funciona como intermediario de una de las partes o componentes del proceso productivo sin obtener beneficios ni ganancias reales. Por un lado, es cierto que atrae grandes capitales de inversión, y en cierto grado genera empleos (con bajos salarios y en condiciones en que se violan incluso los derechos humanos), pero no se genera una ganancia real para la economía y de ahí que se pueda ver que desde la década de los 90's se maneja una balanza comercial en déficit.

3.1 RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS MAQUILADORAS A NIVEL MUNDIAL Y SU IMPACTO EN MEXICO

Para que se dé esta nueva localización, primero hay que entender que los procesos productivos y las nuevas corrientes de apertura de mercados y libre circulación de mercancías han establecido nuevos parámetros y condiciones para que las empresas busquen mayores oportunidades de negocios en el extranjero.

El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo caracterizados por poseer niveles sensiblemente inferiores en su renta Per cápita y, por consiguiente, en el salario medio de la población empleada, son características de la relocalización aplicada por las empresas.

Existen factores asociados a la minimización de los costos de producción directos e indirectos; dentro de los primeros están los relativos a la producción, mano de obra barata y dotación de insumos. Entre los segundos se puede destacar los costos de transporte, de comunicación, y de administración y control de la actividad.

En el caso de México los factores relativos a costos no son los únicos, se argumenta que elementos como los grupos sindico-laborales, tanto de México

⁵ *Ídem*

como de Estados Unidos, y los problemas de carácter ecológico han contribuido a la localización de maquila para evadir las normas de su país⁶.

A raíz de esto, la evolución de la liberalización de la economía y los procesos productivos han manifestado nuevos comportamientos como la relocalización de los mismos. Esto infiere que las empresas optan por buscar en otros países ventajas competitivas que puedan aprovechar para incurrir en menores gastos, cosas, etc., y su actividad sea más rentable para permitirle una consolidación y penetración de mercados mucho más ágil.

Actualmente, las leyes del comercio y los bajos precios del transporte marítimo permiten exportar mercancías que han sido elaboradas mediante trabajadores con pocos o ningún derecho laboral. Millones de operarios (mayoritariamente mujeres y niños) trabajan ochenta horas a la semana por unos pocos céntimos de euro a la hora en las denominadas “maquilas” o en talleres clandestinos de textil o de componentes electrónicos.

Las maquilas están situadas en las llamadas “zonas francas”. Estas son zonas libres de impuestos donde los gobernantes de estos países, a menudo con altos niveles de corrupción, dan a los inversores condiciones muy ventajosas y, en algunos casos, libertad total de actuación.⁷

México por largo tiempo se ha expuesto como un país exportador, y una de sus vertientes es desarrollada por el sector industrial, y en este caso, el sector maquilador de exportación. La internacionalización de la producción ha permitido que desde el sector menos desarrollado hasta el de más desarrollo se entrelacen en cadenas productivas internacionales que se expresan en la eliminación de barreras comerciales, y que, la industria maquiladora ha aprovechado para el desarrollo de sus labores.

A nivel internacional, los países se desarrollan como captadores de este tipo de inversiones en las que se destacan por contar con ventajas competitivas que les permitan sobresalir y distinguirse de la competencia, ya sea con recursos naturales, mano de obra o políticas preferenciales.

Una de las razones porque las empresas optan por instalar sus empresas en México son los bajos salarios que perciben los trabajadores, peor en los últimos años, países como China y la India han mostrado mayores ventajas, por lo que las inversiones (principalmente la estadounidense) han comenzado a dirigir sus capitales hacia estas zonas. Las grandes corporaciones de Estados Unidos se enfocan cada vez con un mayor interés hacia el otro lado del Pacífico

⁶ José Luis Romero Espejel, Víctor Paredes Pérez “Factores de localización de la industria maquiladora de exportación en México”, *División de Estudios Internacionales*, CIDE

⁷ Pep Lobera y David Llistar, “Deslocalizaciones ganar más, pagando menos”, *Observatorio de la Deuda en la Globalización*, disponible en http://www.odg.cat/documents/enprofunditat/Transnacionals_espanyoles/desloc_udl_cast.pdf, consultado el 18 de Mayo de 2008

para concentrar toda su producción en los países del Sudeste Asiático, donde la mano de obra es mucho más barata y pueden conseguir ahorros en la producción, por lo que la economía mexicana se ha visto afectada ante dicha situación.

China ha aumentado sus exportaciones en un 70%. Según el Banco Mundial, China pasará a controlar la mitad del comercio textil mundial en el 2010. Actualmente, desde ahí ya se abastece al 18% del mercado textil europeo y al 32% del de los EE.UU. Varios estudios de la industria textil apuntan que podrían perderse hasta 30 millones de puestos de trabajo en el mundo, en este sector.⁸

Esto se debe a la concentración de nuestras actividades económicas dirigidas hacia Estados Unidos, en donde la mayor parte de nuestro comercio y exportaciones van encaminadas hacia este mercado, a pesar del gran número de tratados comerciales con los que se cuenta para diversificar nuestro mercado, no se han puesto en práctica los beneficios que ello conlleva.

El comercio con otras regiones del mundo se ha vuelto mucho más fácil y ágil gracias a la implementación de políticas gubernamentales que permiten el mayor acceso a las empresas junto con mayores beneficios; demostrando que las distancias territoriales ya no son un factor que impida el intercambio y la integración entre zonas económicas en donde México está perdiendo capacidad competidora frente a estas naciones, en donde nos preguntamos ¿cómo es que las empresas estadounidense prefieren implantar sus industrias en China (por ejemplo) siendo que con México existe una mucho menor distancia? Es por eso que debemos de ubicar cuáles son las ventajas competitivas de otros países que están rebasando a las mexicanas desplazándolas de la localización de empresas maquiladoras a nivel internacional.

Sin embargo, desde el punto de vista económico, uno y otro tipo de descentralización de los procesos de producción tiene efectos positivos, tanto para el país desarrollado de origen como para el país en desarrollo de destino. En el país de origen, las empresas que deslocalizan o externalizan reducen sus costos, bajan sus precios y devienen más competitivas, lo que hace que aumente la demanda de sus productos y servicios, lo que les permite seguir invirtiendo, creciendo y aumentando su empleo y su producción. No sólo salen ganando dichas empresas, sino que gana también el país en general ya que los empleos perdidos van al país de destino, que consigue una nueva inversión extranjera, aumenta su empleo y la renta de sus ciudadanos, con lo que logra crecer a mayor ritmo e importar un mayor volumen de bienes y servicios del país de origen de dicha deslocalización, entre otras razones, para integrarse lo más posible con las empresas de origen que la han llevado a cabo. Al final, no resulta nunca un juego de suma cero, como opinan los que están en contra de ella, sino que ambos países salen ganando.⁹

⁸ *Ídem*

⁹ Guillermo de la Dehesa, "Deslocalización y externalización. *El País*, Economía - 19-06-2004, disponible en http://www.almendron.com/politica/pdf/2004/spain/spain_0781.pdf, consultado el 18 de Mayo de 2008

Uno de estos factores es la mano de obra barata por la que se caracteriza México ya que las horas laborales no son compensadas económicamente con un buen nivel de ingresos lo que implica que estos sistemas, como la maquila, sean idóneos para la implantación de industrias. Pero, para el caso de China o la India; la mano de obras es aún más barata que en México además que se reducen considerablemente los costos productivos, al grado de que resulte más barato producir en China que en México, y no sólo abarcando una mayor extensión del mercado mundial, sino también desbancando a México frente a Estados Unidos como principal socio comercial.

Otro factor que influye como ventaja del país asiático es la tecnología. En el caso de México las empresas extranjeras al instalarse en territorio nacional llegan con maquinaria y equipo que en el país no se encuentra, por lo que además traen nuevos métodos industriales y tecnología para el logro de sus actividades, pero en el caso de China, a pesar de que también exista un envío de maquinaria, este país a logrado contar con la capacidad tecnológica y de innovación en procesos, lo que todavía genera menores gastos al implantar fábricas maquiladoras.

Como resultado de estas transformaciones ciertas maquilas han avanzado en el proceso de escalamiento industrial, pasando de realizar actividades simples de ensamblaje o realizar procesos de manufactura integral de creciente complejidad funcional y organizativa, avanzando en el proceso de integración productiva dentro de la cadena de valor de las empresas transnacionales para las cuales trabajan.

Este proceso de escalamiento vendría explicado por el propio desarrollo de las empresas maquiladoras, las cuales a través, sobre todo, de los avances en la cualificación y en los procesos de aprendizaje de la mano de obra han pasado a realizar tareas de mayor valor añadido y complejidad tecnológica. Este cambio también viene impulsado por las propias empresas transnacionales.¹⁰

La capacidad e innovación de las plantas instaladas implica la capacidad productiva de cada empresa y el producto que se esté desarrollando, pero el factor importante de una economía depende de la potencialización de sus ventajas competitivas y que éstas a la vez constituyan determinantes para el crecimiento y desarrollo de una nación y que no sólo sean ventajas aprovechadas por terceros.

Al mismo tiempo se implantan nuevos modelos administrativos en las maquiladoras que no sólo son exclusivos para México, sino que en los países asiáticos son más incurrentes aplicando mejores sistemas de organización flexible y siguiendo con éxito las prácticas administrativas con las que están

¹⁰ Carmen Gómez Vega, "El desarrollo de la industria de la maquila como instrumento de inserción internacional de la economía mexicana", *VI Reunión de Economía Mundial*, disponible en <http://www.sem-wes.org/VIREM/cm62.doc>, consultado el 19 de Mayo de 2008

comprometidos. Esto no quiere decir que en nuestro país no se implementen estas prácticas, sino que la falta de cultura productiva eficiente ha incurrido en vicios estructurales que no han permitido el completo desarrollo de sistemas administrativo-organizacionales dentro de las empresas, no sólo a nivel maquila, sino a nivel general.

Los países emergentes con una alta competitividad derivada de los bajos costos salariales, apoyos y subsidios de los gobiernos, tienen al alcance gran disponibilidad de mano de obra y un mercado potencial enorme como China y la India, siendo estos factores que atraen a las maquilas a instalarse en estas zonas. China es el principal competidor de las maquiladoras mexicanas en el mercado estadounidense. Además se calcula que 48% de las maquiladoras que cerraron de 2001 a 2003 se reubicaron en países asiáticos.¹¹

Finalmente, se retoma el tema de la seguridad. Aquí es en donde se hace la evaluación sobre el riesgo-país que corre una empresa al incursionar en los mercados internacionales, aunque sea en la modalidad de maquila, en donde la situación mexicana en los últimos años ha ido empeorando, tanto por situaciones como crisis o inflación, hasta por problemas laborales como las huelgas. De esta forma, las empresas pueden definir que tan adecuadas están para sobrellevar tales situaciones sin que su producción sea realmente afectada o si en realidad se opta por economías asiáticas o simplemente más seguras.

El análisis de cada uno de estos factores desprenden la decisión de las empresas maquiladoras de optar por una reubicación en países que le brinden mayor estabilidad, seguridad y menores costos para su actividad productiva, en donde México ha perdido presencia como una opción viable para invertir en estos sistemas por lo que ha perdido competitividad.

3.2 NIVELES DE VULNERABILIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

La vulnerabilidad del comercio mexicano está basada en dos pendientes, la fragilidad del mercado y la del producto.

Para la fragilidad del mercado se muestra la exposición de la economía mexicana a la dependencia de sus actividades hacia la economía estadounidense. Primero se demuestra que en el país desde la década de los 80's, se ha enfatizado dicha dependencia, ya que los Estados Unidos son la economía más importante a nivel mundial, al mismo tiempo son los socios más importantes de nuestro país ya que más del 80% de nuestro comercio está encaminado hacia

¹¹ Jorge Carrillo, "La industria maquiladora en México: ¿evolución o agotamiento?", *Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C.*, disponible en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/106/5/Carrillo.pdf> , consultado el 1 de Marzo de 2008

esta economía y a partir de la entrada en vigor del TLCAN se ha manifestado un gran interés por mejorar las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Dicha concentración de mercado hacia Estados Unidos y por medio del TLACAN ha llevado a México a adaptarse a las condiciones que impera dicho país ya que, incluso para la exportación se han puesto importantes condicionantes, que generalmente las condiciones mexicanas no han podido sobrepasar para equilibrar los niveles de competencia, sin dejar a un lado que la situación económico-política también es diferente y plasma la asimetría entre ambas naciones en donde claramente México se encuentra en desventaja.

Ciertamente, el TLC permitió que el dinamismo exportador de México casi se cuadruplicara al pasar de 52 mil millones de dólares en 1993 a 180 mil en el 2000. Así mismo, de agosto de 1995 al año pasado se crearon más de 1.8 millones de empleos, la mayoría relacionados con las empresas exportadoras que, en 1988, pagaron salarios 59% más altos que los del resto de la industria, y los sueldos en el sector maquilador han llegado a ser hasta cuatro veces más altos que el salario mínimo general. Con esa venta, México terminó de perder su capacidad de decidir sobre la administración del dinero, que está en el centro de todo proceso económico.¹²

Cabe recordar que en los últimos años la economía estadounidense ha estado en recesión y que por consiguiente las condiciones económicas de México han estado en desventaja para competir en el comercio, además de que Estados Unidos resguardó sectores bajo legislaciones proteccionistas en las que no se puede competir en condiciones igualitarias por lo que los productos mexicanos no tienen mucho campo de acción para generar ganancias para el país.

Además se tiene que aunar el hecho de que nuestras exportaciones de productos manufacturados cuentan con un valor agregado que no es nacional por lo que sí a nuestras exportaciones totales le restamos el valor de las importaciones de productos provenientes de la maquila obtendremos un déficit mayor en nuestra balanza comercial ya que si bien recordamos, el sector que genera más aportaciones es el industrial y principalmente el de productos manufacturados después de la industria petrolera.

Otro aspecto es que se incurre en una fragilidad dentro del comercio exterior que proviene de parte del mismo producto. Esto se entiende por el bajo contenido nacional de los mismos, en donde México sólo representa el país que se encarga de ensamblar o terminar de producir dicho producto y lo exporta para su venta, por lo que sólo participa en la cadena productiva como proveedor de los productos terminados.

¹² Eduardo Huerta, Fernando Ortega Pizarro, "Ante EU, dependencia casi absoluta", *Proceso* 1301 07.10.2001, disponible en <http://mx.geocities.com/cencoalt/110901/dependencia.htm> consultado el 19 de Mayo de 2008

El contenido de los productos de exportación de esta industria se maneja en los componentes físicos que la integran y los procesos a los que es sometido, por lo que el contenido nacional de estos productos sólo se refleja por la parte de procesos y mano de obra.

El contenido nacional no aumenta tan sólo en la fase de montaje sino también en otras etapas del proceso industrial, afectando incluso a las competencias de concepción y diseño.

La vieja IME de montaje conoció un desarrollo y un enriquecimiento de las fases de producción en la empresa. Además, tiende a integrarse en una red de proveedores. Esto implica un desplazamiento de las fases de producción, que se hace posible desde que hay un desarrollo de la subcontratación¹³.

Al mismo tiempo el gobierno ha impulsado programas que incentiven la importación temporal o ha dado condiciones preferenciales a las importaciones en este rubro, por lo que se genera un círculo en el que no se resuelve el problema principal, el bajo contenido nacional de los productos que se exportan, sino al contrario, el gobierno no ha logrado identificarlo y está aplicando condiciones que terminan por crear esa ficción del comercio exterior.

Por otro lado ¿cuál ha sido la dinámica comercial de Estados Unidos con respecto a los productos maquilados? Esto generalmente se presenta como un intercambio más costoso para México, ya que Estados Unidos ha desarrollado la parte inicial productiva, enviando los productos con los suministros correspondientes a su debida maquinación en territorio nacional y una vez terminado el proceso productivo se exporta hacia su país de origen en donde son etiquetados o alistados para su venta en el mercado mexicano y terminamos pagando como consumidores, precios más elevados y los únicos beneficiados siguen siendo las empresas.

Estos dos factores explican la vulnerabilidad del comercio exterior mexicano al manifestar la dependencia constante hacia terceros países que invierten sus capitales y que necesitamos de ellos para realizar algún tipo de actividad productiva y al mismo tiempo ser los importadores de sus propios productos, mientras que la fragilidad que implican los productos genera el desequilibrio en la balanza comercial al suceder que las importaciones son mayores que las exportaciones, el valor agregado de los productos es mínimo y no implica que las empresas adquieran sus insumos en territorio nacional por lo que el único "beneficio" que pudiesen generar es la creación de empleos mal pagados en condiciones en las que se violan los derechos humanos de los trabajadores.

¹³ Delphine Mercier. "La industria maquiladora de exportación mexicana hace 40 años", *Universidad de Santiago de Compostela*, disponible en http://www.usc.es/econo/RGE/Vol14_1_2/Castelan/art12c.pdf, consultado el 18 de Mayo de 2008

Se ha expresado que México opera como potencia exportadora y la lógica lleva a pensar que gracias a esta actividad el país contaría con finanzas o una economía sana en donde los gastos y/o costos de las actividades productivas si pueden ser compensadas; además recordemos que uno de los sectores que rebasa a la manufactura en cuanto a exportaciones es el petróleo y que básicamente es un motor que impulsa a la economía; si lo expresamos en términos evaluativos, la manufactura quedaría en un segundo lugar dentro de las actividades económicas dentro del país lo que implicaría la responsabilidad de ser un sector sólido que realmente expresara beneficios tangibles para la economía y no se diera los que estamos llamando especialización virtual.

3.3 EVALUACION Y PERSPECTIVAS

Los procesos globales, de integración y regionales implican la adaptación a los nuevos estándares y parámetros que implica la liberalización y apertura de mercados, el rompimiento y eliminación de barreras arancelarias y la implementación de políticas neoliberales para el desarrollo y acoplamiento dentro de la nueva reconfiguración internacional asignando un mayor énfasis a las empresas soporte, así como la implementación de políticas gubernamentales que apoyarán a estas industrias.

La diferencia entre importaciones y exportaciones es cierta en cuanto a que las primeras rebasan a las segundas, reflejando el déficit fiscal que por décadas no se ha superado, con lo que se demuestra económicamente el problema y su magnitud pero no visualiza el porqué de dicha reacción del comercio si se supone que México es un país que se encuentra entre los principales exportadores a nivel mundial, por lo que analizaremos el porqué.

Ya se evaluó la necesidad de hacer que las exportaciones superen a las importaciones pero también se manifiesta un problema gubernamental. El gobierno ha implementado programas para la captación de inversión extranjera dirigida hacia la maquila, como el ALTEX, PROSEC y el PITEX, los cuales otorgan concesiones fiscales para atraer la inversión de la maquila a territorio nacional.

Aquí el error del gobierno: impulsar las importaciones en vez de las exportaciones, esto puede funcionar para captar capital pero no asegura elevar el nivel de exportación ya que puede incluso, parte de los productos, quedarse en México. En este caso la promoción de exportar entre las empresas mexicanas es buena estrategia, pero al no contar con una cultura exportadora, no se asegura que las organizaciones deseen tomar la decisión de incursionar en el mercado internacional.

En el caso de algunos países asiáticos su estrategia para captar inversión de la industria maquiladora es la de brindarles también concesiones pero incentivando a que las empresas adquieran sus insumos en el país receptor lo que implica que haya una adquisición de productos o insumos, es decir, que su

producción tiene un mayor contenido nacional. Esto refleja la técnica en que si se puede captar inversión otorgando concesiones, pero al mismo tiempo, generar un beneficio para la economía a través de la compra de insumos nacionales.

Una importante técnica en la actualidad y de respuesta rápida para cualquier movimiento de bienes y principalmente manufactureros, es el sistema de la organización estratégica, la cual es una organización orientada al mercado, que se configura como un conjunto de cadenas de valor relacionadas entre proveedores, clientes, competidores, otras organizaciones, y la propia organización. Se define como un conjunto disperso geográficamente, y temporal o permanente, de individuos, grupos, unidades organizativas (que pueden depender o no de la misma organización), u organizaciones completas dependientes mediante uniones electrónicas con el objeto de complementar un proceso productivo¹⁴.

La creación o consolidación de cadenas fuertes y realmente integradas permitirán un desarrollo y equiparamiento de necesidad al verse en la necesidad de intercambiar la información para cubrir la demanda solicitada.

También hay un factor que hace contrapeso a la tecnología en la manufactura mexicana, es el hecho de que esta tecnología en su mayoría pertenece a extranjero, como ya lo hemos visto con anterioridad, esto llega al mismo punto de dependencia de las importaciones para generar productos pero se debe aprovechar el suministro tecnológico internacional que le es proporcionado al país y especializar las fuerzas productivas-laborales para este tipo de tecnologías para obtener una verdadera ventaja competitiva.

La perspectiva que se tiene en cuanto al comercio exterior en los próximos años debe de retomar cuestiones importantes que ocurren en el contexto internacional, principalmente en su relación con Estados Unidos, le condiciona al país a estar al tanto de su economía, ya que en los últimos años se ha mostrado en desaceleración; pero por otro sentido tenemos que aprovechar la oportunidad de realmente ser beneficiados con la diversificación de mercados que ya se ha consolidado por lo que se debe de fortalecer la relación con otros mercados.

Retomando este aspecto, es importante en busca de que se disminuya la dependencia de la economía mexicana hacia la economía estadounidense aprovechando los diversos TLC que México a firmado con múltiples naciones, en busca de que se diversifiquen los mercados, lo que implicaría la diversificación del riesgo país, ya que se ha acentuado la dependencia que pone en riesgo la balanza comercial de México, por lo que lo más importante no es esperar la estabilización de la economía norteamericana, sino aprovechar las oportunidades, beneficios y concesiones que otorgan otros países.

¹⁴ Bob Trávica, "The desing of the Virtual Organization", *American Conference on Information Systems*, 1997

Otro factor que se debe tomar en cuenta es que la industria manufacturera también tiene una importante dependencia hacia el mercado de los energéticos para subsistir, y es en este sentido que se deben de considerar los precios del petróleo, la energía eléctrica y otros factores de empuje de la producción que, si se estructura un plan de equipamiento entre sectores (ya que el sector de los suministros representa el proveedor dentro de la cadena de suministros) para lograr una mayor eficiencia del sistema y al mismo tiempo se potencializan las ventajas competitivas en cuanto reducción de costos.

De igual forma no se pueden dejar a un lado factores como la inflación, las variables financieras, las tasas de interés, el dinamismo del mercado, las reformas estructurales y fiscales y la competencia a seguir. Dicho de otra forma, se deben de evaluar los aspectos de mercado de los países a los que se exporta, para que se puedan establecer mecanismos que ayuden a aumentar las exportaciones y para el caso manufacturero, aplicar políticas que promuevan un mayor contenido nacional en los productos.

Así mismo, mientras que la legislación sobre la industria maquiladora de exportación, no contempla políticas claras encaminadas a apoyar el escalamiento de la industria local, el cual si bien se ha generado ha sido mas bien, como producto de la evolución de las propias plantas y de sus firmas matrices que derivado o como consecuencia de las políticas públicas orientadas a estimular una mayor integración, inversión en tecnología, capacitación de recursos humanos, así como la aplicación de las capacidades de la fuerza de trabajo de las localidades donde la industria maquiladora de exportación tiene una fuerte participación¹⁵.

Un punto importante para el comercio exterior es la creación de una cultura exportadora en la que se incentive a las empresas mexicanas a exportar ya que en algunos casos existe el capital para ello, pero no la información disponible o que genere interés al empresario. Al generar mayores exportaciones por parte de otros sectores que no dependen de las importaciones del extranjero, recae en el apoyo que necesitan los sectores soporte de la economía mexicana, como podría ser el agrícola o el turismo.

El desarrollo de estos sectores soporte permitirá el crecimiento equilibrado de la economía en donde, al mismo tiempo se redistribuye el riesgo de una crisis ya que si se mantiene estables los diversos sectores que componen la economía, se podrán regular los ajustes y descompensaciones que un sólo sector (por ser el de mayor aportación a la economía) provoca en forma de cadena.

¹⁵ Rosio Barajas, Araceli Almaraz, Jorge Carrillo, Oscar Contreras, Alfredo Ugalde, Carmen Rodríguez, "Industria maquiladora en México: perspectivas del aprendizaje tecnológico-organizacional y escalamiento industrial.", *Colegio de Sonora*, disponible en http://www.colson.edu.mx/rel_ind/contreras/cuadernos%20de%20trabajo/MonogrColefFINAL.pdf, consultado el 19 de Mayo de 2008

Pero también hay que valorar que gracias al mecanismo de captación y colocación de inversiones en México, se ha logrado que el capital extranjero participe activamente en sectores a los que por falta de dinero no habían podido ser impulsados, teniendo ya una mayor participación en la economía, tal es el caso del sector turismo que gracias a la inversión extranjera directa y aprovechando las concesiones del gobierno, ha podido generar mayores utilidades aunque todavía no resalte como una principal fuente de inversión.

En el caso de la maquiladora, se ha incentivado la atracción de tecnología que quizás, México no tiene la capacidad de comprar, por lo que los procesos productivos son de innovación y el país puede contar con equipos que permitan realizar labores especializadas.

El principal sector exportador en México ha sido la industria petrolera seguida del sector industrial manufacturero, por lo que este último lleva una importante participación para la economía. Esto nos lleva a pensar en el constante déficit de la balanza comercial y en las posibles repercusiones a futuro si el comercio sigue trabajando de manera deficitaria.

Por un lado, día con día empeoran las condiciones laborales en el sistema maquilador, así mismo crece la dependencia de México con respecto a Estados Unidos, lo que vuelve vulnerable al sistema económico mexicano, ubicándolo como un sistema frágil a cualquier cambio económico a nivel internacional, lo que podría desencadenar una crisis que no pueda ser contenida o sobrellevada si los sectores económicos internos no son fortalecidos. Así mismo la ubicación de un mayor contenido nacional en los productos ayudaría a nivelar la balanza comercial además de reubicar al país dentro de la cadena de suministros internacional para jugar un papel en el que realmente pueda ser considerado como potencia exportadora.

CONCLUSIÓN

A través del tiempo hemos visto un claro desarrollo de la industria mexicana gracias a factores externos, como han sido la revolución industrial y el empuje de la tecnología y la innovación, fueron implementados en el país como un sistema que inyecte mayor competitividad dentro del mercado; además de la apertura comercial en donde la globalización y sus características particulares como la desregulación comercial, apertura de mercados, eliminación de barreras arancelarias, la deslocalización productiva, etc., establecen los parámetros de adaptación de la economía mexicana en las últimas décadas.

El análisis de la industria nos pone en claro los diversos tipos de productos de elaboración y cómo pensar en que sean diferentes; cada uno de ellos cuenta con una estrategia en particular para su comercialización, esto es, y en el caso de México, que su mayor fuente de ingreso es la maquiladora y que sin importar sus características puede alcanzar un nivel de competitividad importante de acuerdo a los mecanismos que se implementen para su logro.

La deslocalización de los procesos productivos ha manifestado la necesidad de la empresas por encontrar mercados competitivos que generen menores costos y mayores beneficios a la producción por lo que México se ha mostrado como captador de grandes inversiones extranjeras que implantan el modelo maquilador, generalmente en la frontera norte, para aprovechar las ventajas competitivas del país.

Junto con este fenómeno se encuentra la relocalización, en la que una vez instaladas las industrias, buscan otros países que les proporcionen mayores beneficios que los ya generados, lo que ocasiona el cierre de empresas y su traslado a países asiáticos como China o la India en donde existen mayores oportunidades a la producción; por lo que México debe de potencializar sus ventajas competitivas en cuanto a mano de obra para recuperar dichas inversiones, de modo que ésta sea especializada y que cuente con mayores capacidades para generar un mayor valor agregado a la producción.

Con base en la hipótesis, se ha manejado que el problema se encuentra en que las importaciones son más elevadas que las exportaciones y ello da origen a la especialización virtual del comercio exterior, además de plantear la necesidad de que el gobierno aplique políticas que impulsen las exportaciones.

Esto se demuestra en que las exportaciones en el 2007 son de 271 mil 875.3 millones de dólares, mientras que las importaciones rebasan a las anteriores por 10 mil 073.7 millones de dólares, es decir, que tienen un valor de 281 mil 949.0 millones de dólares, exaltando que ha sido el año en el que aumentó considerablemente el déficit comercial, porque en el periodo presidencial del 2000-2006 el déficit fluctuaba entre los 6 y 9.7 millones de dólares. Así mismo, se toma en cuenta que las exportaciones de la industria manufacturera son el 80% del total de exportaciones nacionales y si tenemos que en 2003 las exportaciones, sólo de

la industria manufacturera, fueron de 164 miles de millones de dólares y las importaciones del mismo año de 170 miles de millones de dólares, se demuestra que en gran medida es ésta industria la que participa mayormente en la balanza comercial impositiva, siendo que capta grandes cantidades de suministros del extranjero, reduciendo en gran medida el contenido nacional de los artículos exportados.

Este es el reflejo principal de la especialización virtual en la balanza comercial mexicana, en donde se demuestra que las exportaciones provenientes del comercio exterior, en este caso compuestas por el sector manufacturero, han sido menores a las importaciones que esta industria refleja.

En primera instancia se demuestra que el gobierno ha incentivado las importaciones a través de concesiones para que las empresas traigan su capital al país, por el aspecto de captación de inversión, realmente atrae capitales que generan empleo y traen tecnología consigo; pero al mismo tiempo también traen insumos de sus lugares de origen, por lo que el producto exportado por México no tiene estrictamente un verdadero contenido nacional o al menos que sobrepase del 50%. Sería importante para cambiar dicha situación deficitaria, que el gobierno no sólo incentivara la importación de productos en el proceso productivo, sino que estableciera lineamientos para la adquisición de insumos nacionales para disminuir las importaciones generadas y aumentara el volumen de compras nacionales, esto sería la solución idónea para, no sólo equilibrar la balanza, sino establecerla en una posición favorable o positiva para la economía, y finalmente para que los productos exportados, sean de contenido nacional.

Así mismo el Estado debe implementar la potencialización de las ventajas competitivas con las que cuenta, como son los recursos naturales, incentivar la agricultura o incluso sus servicios como el turismo que es una principal fuente de valor y que sí se elaboran programas para su promoción, se podrían obtener mayores recursos de este rubro, además de no dejarlo en completa administración de inversores extranjeros. Siguiendo esta línea también se maneja mano de obra barata (no como en los países orientales) pero al manejar el tipo de industrias como es la maquila, conlleva a la especialización del sector laboral en actividades implementadas por el extranjero, por lo que también se constituye como una parte de la dotación de factores. Lo importante radica en la labor del gobierno en saber identificar e invertir en los sectores económicos que permiten elevar las condiciones industriales y financieras del país, permitir el intercambio con otros países, resguardando y protegiendo el propio mercado, consolidando y recuperando su posicionamiento en el extranjero.

Lo que se quiere expresar es que el problema no sólo radica en el tipo de producto y su contenido, sino en la vertiente del pensamiento a integrar mayoritariamente a las importaciones a la dinámica en que sólo ejerzan un componente pero no la base de la actividad productiva del país, por lo que se debe de buscar exaltar mecanismos de abastecimiento, innovación y comercialización, además de una buena planeación y control de sistemas propios

en vez de seguir dependiendo del extranjero para poder exportar; es decir, el fomento de una verdadera cultura exportadora, que no sólo se fundamente en el sector industrial, sino en sectores soporte como el agrícola.

Así mismo, la dependencia y centralización hacia la economía estadounidense, por ser el país que principalmente instala maquilas en México, genera incertidumbre en cuanto al rumbo de la economía, por lo que esta dependencia pudiese ser contrarrestada con la diversificación de mercados que no se ha aprovechado, ya que se cuenta con un importante número de Tratados de Libre Comercio firmados con Europa, Asia y América Latina, que pudieran permitir diversificar el riesgo al no depender de una sola economía, por lo que la ruptura o declive de la economía estadounidense significaría para México un efecto contagio que desembocaría en una crisis, en donde finalmente se demuestra que sistemas como el económico, están interconectados y el equilibrio estratégico de las relaciones comerciales permitirá acrecentar el nivel de intercambio.

El factor que influye en el fortalecimiento del comercio exterior es la diversificación de las actividades económicas que participan en él, no sólo en cuanto a mercados, es decir, si la industria manufacturera es la que tiene una mayor aportación en el comercio, sería importante que se impulsaran sectores como el campo o el turismo para que el déficit de la balanza comercial no recaiga en la deuda de la industria maquiladora y no desemboque en el debilitamiento general del comercio.

Concretado con este estudio se puntualiza que la conjunción entre la industria, las cadenas globales y sus sistemas de producción y suministros que apoyan al contenido nacional de los productos exportados, el gobierno con sus políticas hacia la maquila incentivando la adquisición de insumos nacionales y diversificación de mercados, y el reflejo de la situación país en cuanto al apoyo de sectores soporte para la economía en donde se diversifique el riesgo, permitirán solucionar el problema de la especialización virtual de comercio exterior a los que llamaríamos en su conjunto un equilibrio de los factores que integran la competitividad sistémica de México.

GLOSARIO

Análisis de riesgo: Cálculo de la probabilidad de que los rendimientos reales futuros estén por abajo de los rendimientos esperados, esta probabilidad se mide por la desviación estándar o por el coeficiente de variación de los rendimientos esperados.

Apertura comercial: Proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como puede ser permisos previos o licencias de importación, por aranceles.

Apertura económica: Proceso a través del cual la economía se ajusta a las nuevas realidades del mercado y sus relaciones sociales, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales. Implica homologación de la economía con la de los principales centros de desarrollo económico, para lo cual requiere fortalecer la inversión privada e incentivar la inversión foránea eliminando regulaciones y control de precios nacionales e internacionales y reduciendo restricciones en los campos financieros, fiscales, comerciales, de inversión y monetarios.

Desgravación arancelaria: Reducción de aranceles entre dos países que han logrado un acuerdo comercial en materia de acceso al mercado.

Deslocalización: Es la estrategia y actividades de una empresa en las que los componentes de su producción son elaborados o pasan por algún procedimiento de producción en otro lugar o país que no es el de origen de la misma, por lo que el producto tiene el respaldo de origen de una marca y no una especificación de cada uno de los lugares en donde fue elaborado.

Globalización: Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

Gravamen: Carga de impuestos sobre algún bien. Dícese del impuesto que grava las utilidades o los ingresos, como el impuesto predial que grava los bienes raíces, el impuesto sobre la renta etc.

Macroeconomía: Estudio del comportamiento de los grandes agregados económicos como: el empleo global, la renta nacional, la inversión, el consumo, los precios, los salarios, y los costos, entre otros. El propósito de la teoría macroeconómica, por lo general, consiste en estudiar sistemáticamente las causas que determinan los niveles de la renta nacional y otros agregados, así como la racionalización de los recursos.

Mercado: Cualquier lugar que tenga como objeto poner en contacto a compradores y vendedores, para realizar transacciones y establecer precios de intercambio. Un mercado organizado busca realizar transacciones que se traducen en una compra-venta futura.

Microeconomía: Estudio de los problemas económicos desde las unidades elementales de decisión: empresas y consumidores. Estudio de las acciones económicas de los individuos y de pequeños grupos bien definidos. El propósito de la teoría microeconómica consiste normalmente en la determinación del precio y la asignación de recursos entre diversos empleos.

Estudia las unidades decisorias individuales, tales como empresas, familias y consumidor individual. Se constituye en un método de análisis económico referido a: la teoría del consumidor que nos lleva a la teoría de la demanda; la teoría de la producción y los costos; la teoría de los precios y la producción y; el mercado, sus características y tipos.

Neoliberalismo: Teoría política que tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado.

Proteccionismo: Política económica que dificulta la entrada en un país de productos extranjeros que hacen competencia con los nacionales. Doctrinas que fundamentan la política proteccionista.

Relocalización: Estrategia de las empresas de cambiar de localidad a sus filiales, subsidiarias y plantas a otro sitio o país que les proporciona mayores beneficios y concesiones para llevar a cabo su actividad económica.

Subdesarrollo: Una condición que se caracteriza por el atraso económico, social y política, medido según las normas de las sociedades avanzadas.

En las características típicas del subdesarrollo se incluyen las siguientes:

1. Bajos ingresos y productividad, tanto nacionales como por habitante.
2. Elevadas proporciones de analfabetismo.
3. Altas proporciones de natalidad y disminución de las de mortalidad, que producen virtualmente una explosión de la población.
4. Una gran dependencia de la agricultura a nivel de subsistencia.
5. Instituciones políticas descentralizadas.
6. Una rígida estructura de clases con un mínimo de movilidad social.

Tratado: Es la manifestación expresa y libre de la voluntad de los Estados contratantes y constituyen el derecho escrito que ellos mismo se dan, por eso son fuente del Derecho Internacional Publico. El Tratado y otros tipos de acuerdos internacionales, versan sobre temas tales como la paz, alianzas, amistad, comercio u otros asuntos de interés internacional.

ANEXOS. ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Apertura comercial de México e impacto de los TLCs.....	20
Cuadro 2 Exportaciones de México 1985-2006.....	21
Cuadro 3 Importaciones de México 1993-2006.....	21
Cuadro 4 Estructura de las importaciones mexicanas 2005.....	22
Cuadro 5 México: Producción industrial, insumos importados y valor agregado de las exportaciones 1982-2000.....	30
Cuadro 6 Participación en las corrientes comerciales regionales en las exportaciones mundiales de mercancías 2006.....	38
Cuadro 7 Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías 2006.....	39
Cuadro 8 Comercio exterior de México.....	40
Cuadro 9 Crecimiento del volumen de exportaciones y la producción mundiales de mercancías 2000-2006.....	41
Cuadro 10 Es importante la maquila en México?.....	46
Cuadro 11 Balanza comercial de la industria maquiladora de exportación Enero 2003-2006.....	47
Cuadro 12 Cadena de suministros.....	51
Cuadro 13 Factores del diseño operativo de la cadena de suministros.....	52
Cuadro 14 Exportaciones e importaciones de manufacturas de México.....	61

BIBLIOGRAFÍA

Gambrill Mónica, Diez años del TLCAN en México, UNAM, México, 2006.

Hill Michael A., Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización, Editorial Thomson.

Kuula J., Cooperación y Comercio Electrónico, Economía Industrial, 1992.

Kras Eva S., El Desarrollo Sustentable y las Empresas, Grupo Editorial Iberoamérica.

Maubert Viveros Claudio, Comercio Internacional. Aspectos Operativos, Administrativos y Financieros, Editorial Trillas.

Ortiz Wadgymar Arturo, Introducción al Comercio Exterior de México, Editorial Nuestro Tiempo.

Oster Sharon M., Análisis Moderno de Competitividad, Editorial Oxford.

Porter, Michael E., La Ventaja Competitiva de las Naciones, Argentina.

Travica B., The desing of the Virtual Organization, American Conference on Information Systems, 1997.

Villarreal René, México 2010. De la industria tardía a la reestructuración industrial, Editorial Diana.

Witker Jorge, Jaramillo Gerardo, Comercio Exterior de México, Marco Jurídico y Operativo, Editorial Mc Graw-Hill.

DOCUMENTOS

Arjona Luis E., Competitividad internacional y desarrollo tecnológico: La industria manufacturera mexicana frente a la apertura comercial, División de Economía. Colección de documentos de trabajo del CIDE Número 57

Romero Espejel José Luis, Paredes Pérez Víctor, Factores de localización de la industria maquiladora de exportación en México, División de Estudios Internacionales, Colección de documentos de trabajo del CIDE Número 11

HEMEROGRAFÍA

Banamex, Examen de situación económica de México, Estudios Económicos y Sociales, Noviembre 2006 Vol. LXXII.

Hernández del Rosal y Díaz Edgar Alfonso, Plan de negocios en comercio exterior, Bancomext, Centro de Servicios al Comercio Exterior.

Muños Villareal Carlos, La innovación dentro de una estrategia de desarrollo sustentable, Bancomext Comercio Exterior, num.12 vol. 51, 2001

MESOGRAFÍA

http://132.248.45.5/publicaciones/econinforma/pdfs/349/349_08talinacontrerasok.pdf

Deuda externa, crisis y crecimiento en México
Consultado el 4 de Abril del 2008

<http://209.85.173.104/search?q=cache:8WSxzER1jYJ:portal.araujoibarra.com/documentos-generales/RelacionesComerciales.pdf>

Las relaciones comerciales de México y la Unión Europea a seis años del Tratado de Libre Comercio
Consultado el 13 de Febrero de 2008

[http://aplicaciones.colef.mx/investigadores/CVU/CVU.aspx?idinv=121647 - 55k -](http://aplicaciones.colef.mx/investigadores/CVU/CVU.aspx?idinv=121647-55k)

Integración económica y maquiladoras en México: evolución y perspectivas frente al reto de China
Consultado el 24 de Marzo de 2008

http://mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/lb/filosofia_y_humanidades/vitale/obras/sy/s/dth/a/c11.pdf

El Proceso de Industrialización. Capitulo XI
Consulta el 4 de Abril del 2008

<http://mx.geocities.com/cencoalt/110901/dependencia.htm>

Ante EU, dependencia casi absoluta. Proceso 1301, 07.10.2001.
Consultado el 19 de Mayo de 2008

<http://redalyc.uaemex.mx>

Consulta 20 de noviembre del 2007

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/312/31204901.pdf>

El comercio exterior manufacturero y los procesos de producción Internacionalizados en México
Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/14/5/coro0103.pdf>

Efectos de la globalización en la distribución espacial de las actividades económicas
Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/19/3/Carrillo3741.pdf>

Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad
Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/29/4/garr1201.pdf>

Estrategias empresariales ante el cambio estructural en México
Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/2/villa0901.pdf>

La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica

Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/8/guer0901.pdf>

Factores determinantes de la inversión extranjera: introducción a una teoría inexistente

Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/42/9/fuji1100.pdf>

El comercio exterior manufacturero y los límites al crecimiento económico de México

Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/46/7/vida0701.pdf>

Comercio exterior, inversión extranjera y grandes empresas en México

Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/59/2/diaz1103.pdf>

Apertura comercial y convergencia regional en México

Consulta el 1 de marzo del 2008

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/n17_2006/a08.pdf

La deslocalización de empresas como fenómeno de la globalización: sus efectos en el capital intelectual

Consultada el 4 de Abril del 2008

[http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/ceb8a0c5450bdab803256a79004f67cc/4ea21444af6077b103256a790050e7ad/\\$FILE/mexico.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/ceb8a0c5450bdab803256a79004f67cc/4ea21444af6077b103256a790050e7ad/$FILE/mexico.doc)

Consulta el 29 de abril del 2007

http://www.almendron.com/politica/pdf/2004/spain/spain_0781.pdf

Deslocalización y externalización, El País, Economía - 19-06-2004

Consultado el 18 de Mayo de 2008

<http://www.asiex.org.do/ambiente>

Consulta el 29 de abril del 2007

http://www.azteca21.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4644&Itemid=12

México potencial exportador

Consultado el 28 de Abril de 2008

http://www.banamex.com/esp/pdf_bin/esem/esemnoviembre06.pdf

Consulta el 29 de abril del 2007

<http://www.bancomext.gob.mx/Bancomext/publicasecciones/secciones/12661/ComextNov2007.pdf>

Informe de comercio exterior de informe de comercio exterior de México
Enero–Noviembre 2007

Consultado el 13 de Febrero de 2008

<http://www.cnime.org.mx/index.asp>

Consulta el 15 de mayo del 2007

http://www.colson.edu.mx/rel_ind/contreras/cuadernos%20de%20trabajo/MonogrColefFINAL.pdf

Industria maquiladora en México: perspectivas del aprendizaje tecnológico-organizacional y escalamiento industrial

Consultado el 19 de Mayo de 2008

<http://www.conacyt.com>

Consulta el 29 de abril del 2007

http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Cadenas_Productivas1

Las Cadenas Productivas.

Consultado el 24 de Marzo de 2008

<http://www.economia.gob.mx>

Consulta 25 de noviembre del 2007

<http://www.economia.gob.mx/?P=336>

Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX).

Consultado el 24 de Abril de 2008

<http://www.economia.gob.mx/?P=343>

Programa de Promoción Sectorial (PROSEC).

Consultada el 24 de Abril de 2008

<http://www.economia.gob.mx/?P=350>

Organización Mundial de Comercio (OMC)

Consultado el 04 de Abril del 2008

<http://www.economia.gob.mx/pics/p/p1376/D31.pdf>

Decreto para el fomento y operación de la industria maquiladora de exportación.

Consultado el 16 de Mayo de 2008

<http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/doc/0904.doc>

Las exportaciones: poco y de lo mismo

Consultado el 28 de Abril de 2008

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/ADB-SPGM.pdf>

Efectos de la globalización en la competitividad y en los sistemas productivos locales de México

Consulta el 1 de marzo del 2008

http://www.exa.unicen.edu.ar/catedras/modemp/11_cadenadesuministros.pdf

Sistemas de información para administración de operaciones 2003. Cadena de suministros I

Consultado el 24 de abril de 2008

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2001/06/pdf/streeten.pdf>

Integración, interdependencia y globalización. Revista finanzas y desarrollo

Consultada el 04 de Abril del 2008

<http://impreso.elfinanciero.com.mx/pages/Ejemplar.aspx>

México, sin política industrial, acusa Yeidckol Polevnsky. El Financiero. Martes 18 de junio de 2002.

Consultado el 16 de Mayo de 2008

<http://www.inegi.com>

Consulta el 25 de noviembre del 2007

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/externo/mensual/bcm/bcm.pdf

Balanza Comercial de México, estadísticas económicas INEGI septiembre 2008

Consultado el 17 de Septiembre del 2008

http://www.nacion.com/In_ee/2007/septiembre/16/opinion1241867.html

La realidad del TLC en México

Consultado el 4 de Abril del 2008

http://www.nafta-mexico.org/sphp_pages/importa/abc_maquiladora.php

Consulta el 15 de mayo del 2007

http://www.odg.cat/documents/enprofunditat/Transnacionals_espanyoles/deslocalcast.pdf

Deslocalizaciones ganar más, pagando menos.

Consultado el 18 de Mayo de 2008

<http://www.rae.es/rae.html>

Real Academia Española

Consultado el 25 de Octubre del 2008

<http://www.rlc.fao.org/prior/desrural/alianzas/semina/rvillarreal.pps>

Consulta el 29 de abril del 2007

<http://www.sem-wes.org/VIREM/cm62.doc>

El desarrollo de la industria de la maquila como instrumento de inserción internacional de la economía mexicana, VI Reunión de Economía Mundial.
Consultado el 19 de Mayo de 2008

<http://www.sica.gov.ec/comext/docs/glosario.html>

Glosario de términos de comercio exterior
Consultado el 25 de Octubre del 2008

http://www.sice.oas.org/dictionary/GT_s.asp

Sistema de información sobre comercio exterior SICE
Consultado el 25 de Octubre del 2008

<http://www.supbanco.gov.do/main/publicaciones/la-globalizacion.pdf>

Consultada el 26 de Marzo del 2008

<http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/12-07-%20MERCHAND.pdf>

El comercio exterior manufacturero y los procesos de producción internacionalizados en México. IX Reunión de economía mundial
Consultado el 1 de Marzo de 2008

<http://www.uam.es/otros/ixrem/Comunicaciones/12-07-%20MERCHAND.pdf>

Globalización, crecimiento manufacturero y cambio en la localización industrial en México. Estudios demográficos urbanos.
Consulta el 1 de marzo del 2008

<http://www.ucm.es/info/ec/jec10/ponencias/810Juarez.pdf> X Jornadas De

Economía crítica. Globalización económica en México
Consulta el 1 de marzo del 2008

http://www.usc.es/econo/RGE/Vol14_1_2/Castelan/art12c.pdf

La industria maquiladora de exportación mexicana hace 40 años
Consultado el 18 de Mayo de 2008

http://www.usp.br/prolam/downloads/2006_1_1.pdf

México. Más liberalismo, menos territorio: transformaciones regionales a la luz de la globalización
Consulta el 1 de marzo del 2008

http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2007_s/its2007_s.pdf

Estadísticas del comercio internacional 2007
Consultado el 13 de Febrero de 2008