



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CAMPUS ARAGON

UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA CONSTRUCTIVISTA
DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA ATENCIÓN
DE LA POBLACIÓN LIBRE DEL
MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
MARIA DE LOS ANGELES LOPEZ HUANTE



ASESORA:
LIC. ROSA LUCIA MATA ORTIZ.

SAN JUAN DE ARAGON, EDO. DE MEXICO, 2008.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Después de tres años de trabajo, que partió desde mi integración en el Museo Nacional de las Culturas (MNC), como prestadora de servicio social en el área de servicios educativos apoyando la atención de grupos escolares en visita guiada y, ante la necesidad del propio Museo, de diseñar programas de atención a los diversos públicos que actualmente lo visitan, que incluye el diseño de materiales didácticos que apoyen a los escolares para realizar algún trabajo encargado por sus maestros, se fue configurando el tema de investigación que a continuación presento. Pero ahora, ante el hecho de mi participación en el Museo de Arte Popular (MAP), como encargada del área de servicios educativos, descubrí que el trabajo que recién terminó, apenas comienza, o más bien es el punto de partida que me está permitiendo desarrollarme profesionalmente en el MAP.

Este primer planteamiento, es el preámbulo para agradecer a todas aquellas personas que han contribuido en mi crecimiento personal, profesional y por supuesto en la realización del presente trabajo.

Inicialmente quiero agradecer a mi familia: mi papá, mis hermanas Ma. Elena y Graciela, a mis sobrinos, sobrinas, etc., de los que siempre he tenido apoyo incondicional en las buenas y en las malas, muchas gracias a todos y ustedes saben que siempre contarán conmigo.

A la Asociación Psicoanalítica Mexicana, por verme crecer profesionalmente durante 18 años, me congratulo porque mi trabajo dio pauta al crecimiento de la propia institución, donde tuve la oportunidad de conocer a muchas personas, de las cuales conservó su cariño, muy especialmente gracias a los doctores Estelita y José Remus por su confianza. Gracias doctor Ramón Clériga, por su amistad y apoyo; igualmente a mis compañeros de trabajo, con los que compartí muchas experiencias y a tantas personas, que por razones de espacio no puedo nombrar, pero tienen un recuerdo muy especial en mi corazón.

Al Licenciado Luis Armando Haza y al Mtro. Walther Boelsterly, gracias por confiar en mi persona y a mis compañeros del Museo de Arte Popular con quienes comparto objetivos comunes.

Agradezco a las autoridades del MNC, por brindarme el espacio para realizar el trabajo de campo de mi investigación, a los trabajadores, a Joaquín Vega, quien me proporcionó parte del material fotográfico, a Jazmín, por el diseño y en especial a Judith, gracias por todo tu apoyo y ten la seguridad que realizaremos interesantes proyectos ¡ es un hecho !

A mi asesora, profesora Lucy, gracias por guiar mi trabajo, por su sugerencias y por acompañarme en este proceso tan importante para mí. De igual forma a mis sinodales, profesores Lupita, Alberto, Jesús y Erasmo, les agradezco a todos sus comentarios y observaciones que sin lugar a dudas enriquecieron mis planteamientos, la mirada de otro es siempre importante en un proceso de retroalimentación y constante mejora.

A las personas que directamente colaboraron con mi trabajo tengo un reconocimiento especial, a Caro e Irán que me apoyaron en el procesamiento de la información. A mis mejores amigos, con los que compartí muchas experiencias enriquecedoras. Raúl, gracias por tu tiempo, tus propuestas, consejos y tu visión que sin lugar a dudas fueron importantes, ¡te debo una!. A mis hijos Lety y Carlitos, gracias por su ayuda y por el tiempo que no les di, tengan la seguridad que nos queda mucho por compartir, sólo quiero que tengan presente que el trabajo y esfuerzo constante es la clave para el éxito, los quiero fuertes, buenas personas y excelentes profesionistas, ¡vamos adelante!

Y por supuesto a ti mamita, donde quiera que te encuentres, gracias por enseñarme con tu ejemplo y de quien aprendí que la vida se construye día a día en un constante esfuerzo, respetando a nuestros semejantes y esto también incluye a la naturaleza.

ANGELES.

I N D I C E

Agradecimientos.	2	
Introducción.	4	
Capítulo I	El Museo Nacional de las Culturas y su propuesta museológica actual.	9
	1.1. Historia del edificio y nacimiento del Museo Nacional de las Culturas.	10
	1.2. Organización administrativa, museográfica y servicios que ofrece en la actualidad.	21
	1.3. Propuesta museológica actual del Museo Nacional de las Culturas.	38
Capítulo II	Definición y función del modelo pedagógico constructivista en el Museo y los materiales didácticos.	47
	2.1. El modelo pedagógico constructivista, definición, bases teóricas y su papel en el Museo.	48
	2.2. Los materiales didácticos como recursos de apoyo, desde una perspectiva constructivista.	70
	2.3. Tipos y características generales de los materiales didácticos en el Museo Nacional de las Culturas.	75
Capítulo III	Diagnóstico general de la población que visita el Museo Nacional de las Culturas, un análisis particular de la población libre.	82
	3.1. ¿Quién asiste al Museo Nacional de las Culturas hoy?	83
	3.2. Metodología adoptada para la obtención de información sobre la población libre.	100
	3.3. Análisis de las características demográficas, socioculturales y necesidades educativas de la población libre.	108
Capítulo IV	Una Propuesta pedagógica constructivista de atención a la población libre que visita el Museo Nacional de las Culturas.	125
	4.1. Necesidades museográficas y realidad institucional de atención a la población libre.	127
	4.2. ¿Por qué una propuesta constructivista? Definición y características.	139
	4.3. Definición, exposición e instrumentación de la propuesta.	146
Conclusiones.	154	
Bibliografía.	158	
Tabla de anexos.	166	

INTRODUCCION

Los Museos surgen con el hombre mismo y han ido evolucionando a través del tiempo hasta constituirse en espacios que divulgan la cultura y, por ende, en sitios excelentes donde se puede enseñar y aprender diversos temas.

En las sociedades greco romanas los Museos eran espacios de reunión para sabios y eruditos, donde los gobernantes cultivaban la retórica y poesía y se les enseñaba el arte de gobernar, en ellos, se acumulaban objetos de arte, exclusivos para el goce de las clases gobernantes.

En el medioevo aparecen las galerías de arte en los palacios monárquicos y los primeros gabinetes donde se clasifican ejemplares de historia natural, espacios también exclusivos de las clases en el poder.

En el Siglo XVIII, con el surgimiento del capitalismo, el Museo deja de ser privado y se convierte en un espacio abierto a las masas, a la par, con el desarrollo científico y tecnológico de los nuevos Estados Nación, los Museos se especializan convirtiéndose en sitios educativos y de esparcimiento, donde se exhibe el patrimonio de la comunidad de acuerdo a la visión de las clases hegemónicas.

Particularmente en nuestro país, los museos surgen a principios del siglo XIX, con la conformación del Estado Nación, como espacios que conforman nuestra identidad y cohesión social de la nueva nación independiente.

Producto de la actividad educativa, intrínseca del Museo, a mediados del siglo pasado surgen en nuestro país los Servicios Educativos, con la responsabilidad de apoyar la educación de maestros y estudiantes. De esa manera los encargados del área educativa dirigieron principalmente su radio de acción a la atención de grupos escolares bajo la modalidad de visita guiada, pero en la medida que los públicos se han diversificado, los asesores educativos

configuran programas que les permita atender a su público visitante. Desde esta perspectiva y ante la carencia de recursos humanos y materiales en el Museo, es fundamental la elaboración de estrategias didácticas que sirvan de puente comunicativo entre el público y las piezas que se exhiben en el Museo, que conlleven a procesos de educación autogestiva del visitante y que los conduzca a lograr aprendizajes significativos, en donde el individuo sea el protagonista en la generación de su conocimiento, que le permitan conocer su realidad de una manera crítica y reflexiva.

Bajo este planteamiento, es necesario conocer a los públicos que visitan el Museo, sus características socio demográficas, culturales y necesidades, que deben ser el punto de partida para configurar los programas necesarios para una atención eficiente y eficaz. Si los públicos que hoy asisten al Museo salen satisfechos, lo visitarán de nuevo, en busca de nuevos espacios de esparcimiento y educación; ante este escenario, los encargados de la labor educativa en el Museo deben estar preparados para enfrenar este reto.

El desarrollo del objeto de estudio se aborda a partir del análisis de las características socio demográficas, culturales y necesidades de la población libre que visita en la actualidad el Museo Nacional de las Culturas (MNC), uno de los cinco museos nacionales que administra el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), creado en 1938, a partir del cual se configuró un programa de elaboración de recursos didácticos y específicamente el diseño de materiales de apoyo para la atención de la población libre mayoritaria en dicho Museo, que les permita conducir su visita autogestiva por el mismo.

De esta manera en el capítulo I conoceremos la historia del edificio que hoy alberga al MNC, espacio de trascendencia económica, política, social y cultural de nuestro país, al formar parte del conjunto arquitectónico del Palacio Nacional. Una construcción colonial que sirvió para instalar la Casa de Moneda, primera en

América Latina, que comparte espacios con la enseñanza del arte, al ubicarse en el mismo edificio la Real Academia de San Carlos de la Nueva España.

En el México independiente el edificio se destina para sede de diversas oficinas gubernamentales y en 1865 alberga al Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia, entre sus paredes se construye nuestra historia, nace la Escuela Internacional de Arqueología y Etnografía y la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Por otra parte, ante el crecimiento de su acervo, durante el siglo pasado surgen el Museo Nacional de Historia Natural, el Museo Nacional de Historia (Castillo de Chapultepec) y el Museo Nacional de Antropología.

En 1965 nace el Museo Nacional de las Culturas como un espacio de exhibición de la antropología internacional, que muestra el desarrollo de la humanidad y la pluriculturalidad del mundo, expresada en sus salas de exposición de culturas arqueológicas, históricas y etnográficas, actualmente ofrece a su público visitante los servicios de: visitas guiadas, talleres post-visita, proyección de videos, cursos y talleres sabatinos, servicios de biblioteca y videoteca, entre otros.

En el capítulo II se analizan las características del modelo pedagógico constructivista, las bases teóricas de las cuales parte, expresadas en la teoría de la equilibración de Jean Piaget, la teoría de asimilación y el aprendizaje significativo de Ausubel, la teoría del procesamiento humano de la información y la teoría sociocultural de Lev Vygotsky. Este paradigma esta insertándose en los Museos en la perspectiva de lograr en sus visitantes aprendizajes significativos y una comunicación real con el signo museográfico, que nos expresa una realidad, relaciones sociales, necesidades y costumbres del hombre. En este sentido, los materiales didácticos desde el constructivismo representan un apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, que conducen al visitante del Museo a un proceso de análisis-síntesis que le permiten construir su conocimiento a partir de los recursos museográficos, sus conocimientos previos y los materiales de apoyo didáctico que lo guían en su recorrido por las salas del Museo.

En el capítulo III se identifican los diferentes públicos que hoy visitan el MNC y particularmente las características demográficas, socioculturales y necesidades de la población libre, conformada mayoritariamente por jóvenes de secundaria y bachillerato que radican en el D.F. y algunos de los Municipios conurbados a la Ciudad de México, que estudian en instituciones de educación pública y que asisten principalmente a realizar un trabajo escolar, recorriendo en su gran mayoría las salas de Culturas Arqueológicas y que al final de su visita dan su apreciación de cómo observan al Museo, sus instalaciones, museografía, servicios, información indispensable para la gestión administrativa que le permitirá configurar programas, así como tomar acciones específicas para una mejor atención.

En el capítulo IV se contrastan las necesidades de los visitantes libres con la realidad institucional del MNC, después de la cual se define y expone el diseño de dos propuestas como alternativa para la atención de la población libre escolar que actualmente lo visita, en concordancia con las necesidades educativas que los traen al Museo. Estas propuestas se expresa en dos guías didácticas impresas a manera de folleto, en el cual se exponen varias actividades para realizar en las Salas de Culturas Arqueológicas, específicamente Prehistoria y las primeras civilizaciones agrícolas, Mesopotamia, Egipto, China y Mesoamérica; la temática se denomina: el desarrollo de la humanidad, en el cual se expone brevemente la utilidad del material y le informa sobre los servicios de los que puede disponer en su estancia en el Museo.

Estas propuestas constructivistas buscan generar procesos de visita autogestiva, en el que el visitante logre aprendizajes significativos, en un proceso de colaboración con el equipo y/o grupo de trabajo y asuma un papel protagónico en la construcción de su conocimiento, generando procesos de análisis-síntesis e inducción-deducción, que lo lleven a desentrañar el signo museográfico, es decir, el significado de cada una de las piezas del Museo y descubrir las relaciones sociales que enmarcaron su existencia. De igual forma se definen algunas

propuestas para la instrumentación de dichos materiales, al mismo tiempo que se plantean las sugerencias que hace el público y que deben tomar en cuenta los directivos para mejorar los programas de atención de sus públicos, destinatarios finales de su trabajo.

En términos genéricos, el pedagogo, a través de la investigación científica, conoce y analiza el fenómeno educativo y propone alternativas educativas idóneas que contribuyan al desarrollo integral del individuo, desde esta perspectiva el quehacer del profesional de la Pedagogía en un ámbito de educación no formal, como el Museo, se orienta a la investigación de la propuesta museológica (visión y misión del museo) y museográfica (disposición de los objetos que desarrolla temáticas) de la institución, así como el estudio de públicos cautivos y potenciales, con el objeto de contar con los elementos que le permitan planear, ejecutar y evaluar –en una perspectiva de mejoramiento permanente- los programas educativos y de esparcimiento más adecuados a las características y necesidades de la población que hoy visitan los Museos.

Por último es importante señalar que la investigación que a continuación se presenta incluyó diferentes momentos de abordaje del objeto de estudio, inicialmente trabajo de investigación documental, a través del cual se diseñaron los dos primeros capítulos y, posteriormente trabajo de campo, que a través de un proceso de análisis deductivo-inductivo, nos permitió conocer las características socio-demográficas y necesidades educativas y de esparcimiento de la población libre que visita en la actualidad el MNC, y con ello configurar los capítulos tres y cuatro de la presente investigación.

CAPITULO I

EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS Y SU PROPUESTA MUSEOLÓGICA ACTUAL

1.1. Historia del edificio y nacimiento del Museo Nacional de las Culturas.

Los Museos son el espacio que celebran la memoria, que evocan y que nos hacen mirar al pasado, de esta forma el Museo y el lugar que ocupa son una realidad histórica sujeta a un cambio continuo producto de las interacciones sociales, de la praxis de los hombres, en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades e intereses de poder individuales, de grupos y de clases, que han constituido la realidad mexicana desde los tiempos prehispánicos hasta nuestros días.

El Museo como institución encaminada a la generación de una racionalidad sobre el origen, el ser, y deber ser del hombre, desde una visión ideológica de las relaciones sociales de producción dominantes dentro del sistema social, experimenta transformaciones en su espacio, concepción y funciones, algunas veces paulatinas y de forma, otras veces drásticas y sustantivas.

El Museo Nacional de las Culturas (MNC), escenario de la vida política local y nacional, de la economía informal y prototipo de la vida urbana contemporánea, se localiza en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en el costado norte de Palacio Nacional, en la intersección de las calles de Correo Mayor y Moneda, junto a diversas edificaciones coloniales que han sido testigos de la historia política, económica, social y cultural de nuestro país.

El edificio que hoy alberga al MNC se construye en el año de 1570 para ocupar por más de 300 años la sede del Palacio Real de Moneda o Casa Real de Fundición, que también serviría como oficina recaudadora de impuestos. En 1781 la acuñación de monedas comparte espacios con la enseñanza de las artes:

pintura, escultura y arquitectura, al instalarse la Real Academia de San Carlos de la Nueva España”¹.

La guerra de independencia trajo consigo cambios que afectaron la producción de las minas, reduciéndose su explotación. Una vez concluida la guerra, los primeros gobiernos independientes promovieron “... *nuevas políticas de acuñación que llevaron a abrir Casas de Moneda en otras ciudades. La Casa de Moneda de la ciudad de México se trasladó a la calle del Apartado en 1847*”², quedando vacío el inmueble en 1850. En los próximos quince años el edificio es ocupado por diversas oficinas gubernamentales.

Tras el derrocamiento de las monarquías europeas y el surgimiento de los nuevos Estados-Nación, las galerías de arte y gabinetes de historia natural del medioevo dejaron de ser instancias del goce estético de las clases poderosas y experimentan una transformación cualitativa. La burguesía, como nueva clase en el poder y sus aliados, desde el pensamiento liberal-ilustrado, fomenta el conocimiento de la realidad basado en la racionalidad científica, dejando atrás las explicaciones divinas de los fenómenos³. En este escenario surgen los Museos modernos, como instituciones superestructurales de carácter ideológico, que tienen la finalidad de promover una racionalidad cultural entre los integrantes de la sociedad, a través de fomentar la investigación científica y apoyar la educación, que motiva el auge económico de las naciones en una nueva perspectiva sistémica, de carácter capitalista⁴.

¹ Garibay S., Roberto. *Breve historia de la Academia de San Carlos y de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*. UNAM, División de Estudios de Postgrado, Escuela Nacional de Artes Plásticas, México, 1990, p. 5.

² Falcón, Gloria y Hellion Denise. *Guía Histórica del Museo Nacional de las Culturas 30 Aniversario*. CONACULTA, INAH, MNC, México, 1995, p. 8.

³ Al respecto Rico Manzard señala que a partir del siglo XVII se “... *reforzó el espíritu de investigación, promoviendo, de esta manera, la observación, clasificación y experimentación como método indispensable para la obtención de conocimientos...*”. Rico Manzard, Luisa Fernanda. *Exhibir para educar, objetos, colecciones y Museos de la Ciudad de México (1790-1910)*. Ediciones Pomares, Barcelona-México, 2004, p. 58.

⁴ Morales Moreno, Luis Gerardo. *¿Qué es un Museo?*. En: Cuicuilco, Revista de la ENAH, Nueva época, volumen 3, Número 7, mayo-agosto, México, 1996, p. 67.

Con el avance del conocimiento científico, el nacimiento de nuevas disciplinas científicas, los Museos modernos se diversifican según su objeto de estudio. Surgen de esta manera los Museos históricos, antropológicos y posteriormente los Museos de disciplinas científicas exactas; en los primeros, las clases en el poder dan una visión histórica de los pueblos, exaltan los movimientos libertadores que les dieron origen, justificando y legitimando el orden social vigente, imponiendo determinados paradigmas y patrones de conducta en el hombre, que conlleva a ciertas relaciones sociales de producción, producto del nuevo sistema social vigente.

Esta concepción del Museo moderno es asumida en los Estados-Nación recién constituidos en América Latina, nuestro país es uno de los primeros en impulsarla. Durante el segundo imperio en México, Maximiliano I Archiduque de Austria⁵, ordena -el 30 de noviembre de 1865- a su ministro de Instrucción Pública y Cultos, Francisco Artigas, la creación de un Museo Público que tuviera como sede la antigua Casa de Moneda, el 4 de diciembre del mismo año se expide el decreto que anunciaba su creación “... formando parte de él una biblioteca y piezas arqueológicas que habían pertenecido a la universidad y a las bibliotecas de los conventos suprimidos. Algunas de las piezas que pasaron a formar parte del Museo procedían del entonces Museo Nacional fundado desde 1825, por el presidente Guadalupe Victoria...”⁶, que resguardaba su acervo en la biblioteca y varias salas de la Universidad Nacional.

Posterior a los trabajos de restauración del edificio (Foto 1), realizados por el arquitecto Lorenzo de la Hidalga, y el traslado y organización de las colecciones en el mismo, el 6 de julio de 1866 se inaugura el Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia por el emperador de México Maximiliano de

⁵ Convencido por Napoleón III, Emperador de Francia y las fuerzas conservadoras mexicanas, gobernó nuestro país de 1864 a 1867, mientras que el gobierno liberal juarista, en el exilio, reorganizaba la lucha contra los conservadores que impusieron como emperador a Maximiliano de Habsburgo.

⁶ Aragón R., María Eugenia. *La antigua casa de moneda*. Boletín de monumentos históricos No. 14, Julio-Septiembre, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH, 1001. p. 71.

Habsburgo y su esposa Carlota, el Doctor austriaco G. Bilimeke, es nombrado primer director.



Foto 1
Vista del Museo Público de Historia Natural
Arqueología e Historia a finales del siglo XIX.
(Fuente: Fernández, M. A. 1987).

Con el deseo de incrementar el acervo del Museo, el Gobierno de Maximiliano ordenó la realización de expediciones, con el objeto de reunir objetos y ejemplares para el mismo⁷. Antes de su muerte, el Museo quedó en manos de Manuel Orozco y Berra.

Inicialmente el Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia, estuvo organizado en tres grandes secciones:

- Sección de Historia Natural. En ella se encontraban colecciones de zoología, botánica, minerales, etcétera.

⁷ Pero lejos de lograr este propósito, fue el mejor pretexto para que muchas piezas de nuestras culturas prehispánicas abandonaran nuestro país y años más tarde aparecieran en Museos europeos.

- Sección de Arqueología e Historia. En donde se resguardaban pinturas, estatuas, etcétera.
- Sección de Biblioteca. Donde se clasificaban manuscritos y pequeños documentos de nuestra historia.

Si bien las colecciones de todo tipo crecían, hasta 1870 las salas de historia natural eran las únicas perfectamente organizadas, el acervo de la biblioteca crecía de igual manera y los monolitos mexicanos se mostraban en el patio del edificio, incluido el calendario azteca, que después de su descubrimiento (en 1790), sería expuesto al público en uno de los costados de la Catedral y remitido en 1885 al Museo⁸ (Fotos 2 y 3).

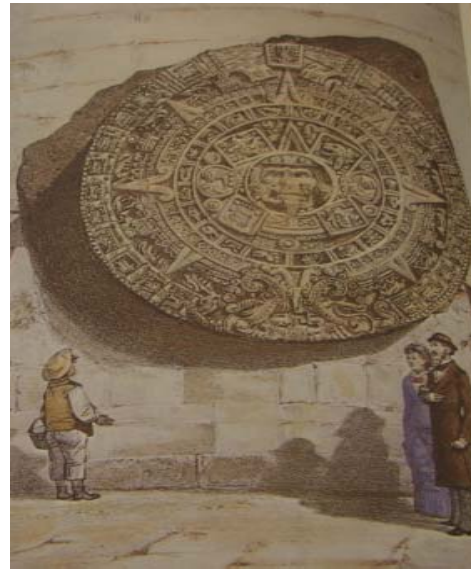


Foto 2
El Calendario Azteca se exhibe
a un costado de la Catedral.
(Fuente: Fernández, M. A. 1987).

En 1877, durante el gobierno de Porfirio Díaz, el Museo Nacional inicia la publicación de los Anales del Museo y más tarde la publicación mensual de la Revista Científica Mexicana, teniendo como editores a Manuel Orozco y Berra, Mariano Bárcenas y Antonio García Cubas.

⁸ Falcón, Gloria, Hellion, Denise. Op. Cit. p 9.



Foto 3
El Calendario Azteca y otros monolitos exhibidos
en el patio del Museo Público de Historia Natural
Arqueología e Historia hacia 1880.
(Fuente: Fernández, M. A. 1987).

Diez años más tarde, en 1887, se inaugura la Galería de Monolitos (Foto 4), que pone fin al peregrinar de las piezas mexicas, encabezadas por la Piedra del Sol o Calendario Azteca y la Coatlicue, diosa de la tierra. De igual forma las salas del Museo se amplían para dar cabida a la correspondiente de Etnografía y Antropología.



Foto 4
Vista de la Galería de Monolitos en el Museo Público
de Historia Natural Arqueología e Historia en 1887.
(Fuente: Fernández, M. A. 1987).

Al paso de los años las colecciones fueron creciendo y los espacios del Museo fueron compartidos por grupos de estudio e investigación⁹, de esta manera el Museo se incorporó a las políticas culturales del Estado (a la construcción de una racionalidad discursiva en diferentes ámbitos, desde el poder político), permitiéndole “...no únicamente reorganizar y clasificar acervos y expandir áreas de influencia, sino también incrementar sus colecciones y biblioteca, participar en exposiciones internacionales, publicar regularmente obras especializadas, catálogos, guías y boletines, y obtener, a la postre, el reconocimiento de sociedades prestigiadas en el extranjero. Así, en 1895, se celebra en México la XI Reunión del Congreso de Americanistas de París, siendo la primera en realizarse fuera de Europa y teniendo como sede el Museo Nacional”¹⁰.

De igual forma se celebró entre sus muros la Junta Colombina para la celebración del Cuarto Centenario del arribo de Colón a América, que contó con la dirección de Francisco del Paso y Troncoso. Por su parte Franz Boas promovió el surgimiento de la Escuela Internacional de Arqueología y Etnografía, cuyo primer director fue Miguel Gamio. Gran impulso recibió el Museo Nacional, “... sobre todo a partir de que el Maestro Justo Sierra tomara las riendas de los asuntos educativos. En el decreto del 16 de mayo de 1905 que creaba la Secretaría de Estado y del Despacho de Instrucción Pública y Bellas Artes, se impulsaba no sólo a las instituciones académicas formales, sino que se daba un lugar preponderante a instancias y actividades de la enseñanza no formal...”¹¹, como el Museo.

Hacia 1909 las colecciones de historia natural del Museo Nacional habían crecido tanto que los espacios destinados a ellas eran insuficientes, por lo que se decidió se trasladaran a otra sede, para contar con el suficiente lugar para su adecuada investigación y exposición. Fue así como surgió el Museo Nacional de

⁹ En él confluyeron historiadores como Manuel Orozco y Berra, José Fernando Ramírez, Alfredo Chavero, Genaro García, Francisco del Paso y Troncoso, Jesús Galindo y Villa, etcétera.

¹⁰ Fernández, Miguel Ángel. *Historia de los Museos en México*. Editor Manuel Carballo, México, 1987, p.143.

¹¹ Rico Manzard, Luisa Fernanda. *Los Museos de la ciudad de México. Su organización y función educativa (1790-1910)*. Tesis doctoral, UNAM, México, 2000, p. 264.

Historia Natural, en la calle del Chopo, de la colonia Santa María la Rivera¹². La mudanza consistió en más de noventa mil piezas y especímenes naturales.

Con este cambio, el Museo modificó su nombre, denominado Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía, re-inaugurado el 28 de agosto de 1910, por Porfirio Díaz, todavía presidente de nuestro país.

Con el movimiento revolucionario de 1910 y ante la falta de presupuesto, los trabajos del Museo se ven reducidos. No obstante en 1916 varias piezas incrementan el acervo del Museo, al recibir las colecciones del Museo Militar y un año más tarde adquiere la Colección Alcázar, con objetos de la Época Colonial y los primeros Gobiernos Independientes.

En 1938, el entonces presidente de México, General Lázaro Cárdenas, propone al Congreso transformar el Departamento de Monumentos Artísticos, Arqueológicos e Históricos que dependía de la Secretaría de Educación Pública (SEP), por un Instituto con personalidad jurídica y patrimonio propios, de esta forma nace el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)¹³, cuyo primer Director General fue el antropólogo Alfonso Caso. Paulatinamente dicho instituto asume la responsabilidad de administrar los diferentes sitios arqueológicos, monumentos históricos y Museos de nuestro país.

Aún cuando las colecciones de historia natural habían salido del Museo Nacional, su acervo continuó creciendo, por lo que durante la gestión de Jaime Torres Bodet, como Secretario de Educación Pública, se propone la creación de

¹² El citado inmueble fue construido expresamente para conmemorar el Centenario de la Independencia y exhibir las colecciones enviadas por el Gobierno de Japón para dichas celebraciones, quedando vacío después de los festejos, por lo que se decide ocuparlo como espacio para albergar al naciente Museo Nacional de Historia Natural.

¹³ El 3 de febrero de 1939, "...cuyo fin primordial es la exploración de zonas arqueológicas, la vigilancia, conservación y restauración de monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, la realización de investigaciones científicas en interés de la historia de nuestro país y de sus grupos indígenas, así como la publicación de obras relacionadas con su materia". Olivé Negrete, Julio César, et. al. *INAH, una historia*. INAH, México, 1988, p.19.

un Museo de Historia que resguardara los objetos y colecciones del México Independiente hasta antes de la Revolución Mexicana. A la par el presidente Cárdenas, emite una iniciativa en la que el Castillo de Chapultepec dejara de ser residencia presidencial, para trasladarse a los Pinos. A partir de esta fecha se hacen los arreglos necesarios para instalar en el Castillo, el Museo Nacional de Historia, por lo que las colecciones de historia patria situadas en el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía se trasladan a este nuevo recinto. Por esta razón en el año de 1939 cambia su nombre al de Museo Nacional de Antropología que conserva hasta 1964, fecha en que nace el nuevo Museo Nacional de Antropología, que se edifica en Chapultepec, con un nuevo concepto arquitectónico propio de la museografía contemporánea, obra del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. De esta forma, el 27 de junio de 1964 parten las piezas y colecciones prehispánicas a su nueva morada, que fue inaugurada por el entonces Presidente de la República, Adolfo López Mateos el 17 de septiembre de 1964, por lo que el edificio de Moneda queda vacío.

Un año más tarde, a iniciativa del entonces Director del INAH, el Dr. Eusebio Dávalos, se concibió el proyecto de instalar un Museo en el antiguo recinto del Museo Nacional que mostrara a propios y extraños “... *en forma sistemática y científica, otros pueblos, otras costumbres y otras razas; en fin, las diferentes maneras de ser hombre*”¹⁴, el proyecto estuvo a cargo de los arqueólogos Julio César Olivé Negrete (primer Director), y Beatriz Barba de Piña Chan.

De esta manera, el 5 de diciembre de 1965, durante el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz y del escritor Agustín Yáñez, a cargo de la Secretaría de Educación Pública, se inaugura el Museo Nacional de las Culturas, en el edificio que albergó

¹⁴ Barba De Piña Chan, Beatriz. *Museología primigenia del Museo de las Culturas*. Ponencia leída el 29 de agosto de 2005, en el Museo Nacional de las Culturas, durante el Encuentro Diálogo de museógrafos Mexicanos, México, 2005, publicada en: *Del Museo Nacional al Museo Nacional de las Culturas*, Dávalos Hurtado Eusebio y Barba De Piña Chan, Beatriz, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Difusión, CONACULTA, INAH, México, 2005, p. 16.

la antigua Casa de Moneda, y cuna del Museo Mexicano, su estructura arquitectónica de estilo barroco, con doble fachada, da al exterior de la calle de moneda y la interior en el patio central, con “... *paredes forradas de tezontle, con marcos de puertas y ventanas en piedra tallada ... y la balconería de fierro martillado, muy sencilla ... el portón, ferrado para dar mayor seguridad a la casa donde se fabricaba la moneda, tiene un llamador y dos hermosos aldabones de bronce traídos de China ...*”¹⁵, que posteriormente se convertirían en el logo que hoy identifica al MNC.



Logo del Museo Nacional de las Culturas
(Fuente: MNC).

La temática del MNC, la antropología internacional, nos muestra, a través de sus exhibiciones permanentes, temporales e itinerantes los objetos y colecciones de arqueología y etnología que nos da cuenta del origen de la humanidad, su desarrollo histórico, así como las formas de vida y manifestaciones culturales de las distintas sociedades que hoy habitan nuestro planeta.

Inicialmente en el MNC se organizó con una sala de presentación, cuya finalidad era mostrar brevemente los contenidos que se encontrarían en el Museo, así como los planos de localización de las diferentes salas temáticas, para que el visitante se dirigiera directamente a alguna de ellas, en el caso de tener algún trabajo específico; una Galería de Arte, donde se exhibieron inicialmente las obras de tres pintores contemporáneos, Guillermo Ceniceros (mexicano), Chappie Angulo (norteamericana) y Shinzaburo Takeda (japonés), definido desde sus

¹⁵ INAH. *El Museo de las Culturas, 1865-1866, 1965-1966*. INAH, México, p. 29.

inicios como un espacio para la presentación de exposiciones temporales, incluyendo la pintura y escultura contemporáneas; una Sala de Exposiciones Temporales, con el tema “Textiles de la India”; y diez salas de exhibición permanente de las siguientes culturas: África, Oceanía, Indonesia, Filipinas y Grupos Negro, Japón, Ainus, Lapones, Etnografía del Centro y Sudamérica, Mesoamérica, Etnografía de Norteamérica, Indigenismo Interamericano. (Anexo 1. Estructura inicial de las Salas de Exposición del Museo Nacional de las Culturas en 1965, página 168).

Desde su creación muchas han sido las remodelaciones que ha sufrido el edificio, producto de temblores, ampliaciones y adaptaciones acordes a sus diferentes funciones sociales. En los últimos 30 años se ha buscado devolverle su aspecto arquitectónico original, que permita mostrar a sus visitantes su larga participación en la historia de México, como Palacio Real de Moneda y cuna de los Museos mexicanos¹⁶.

Más trascendente aún es el hecho de que el edificio que hoy ocupa el MNC se constituyó en un baluarte culturalmente hablando para nuestro país, ya que fue el primer espacio de exposición e investigación sobre nuestros orígenes, donde la historia de México se fue construyendo, a la par de conformar el rostro de una nueva nación, con identidad propia que le permitió cohesionar al pueblo mexicano. En este proceso la escuela y el Museo mexicano fueron los protagonistas más importantes.

¹⁶ Es importante mencionar que en la época prehispánica en el sitio estuvo ubicado el segundo Palacio de Moctezuma II Xocoyotzin, como parte del conjunto arquitectónico del Tepac, sede del gobierno mexicano, conocido por los Cronistas como la Casa Denegrida, que el Emperador Moctezuma ocupaba como casa de descanso y meditación. Tras la conquista española, como parte del predio del Palacio Virreinal (hoy Palacio Nacional), se edifica la Casa de Hernán Cortés, después de su muerte se convierte en casa de los Virreyes. Aragón R., María Eugenia. Op. Cit. p. 73.

1.2. Organización administrativa, museográfica y servicios que ofrece en la actualidad.

En toda institución museística contemporánea, la visión organizacional de la gestión administrativa, la definición y estructura de sus instancias museográficas, generalmente se explican por el carácter y objetivos sociales de la propuesta museológica. Las actividades de adquisición, conservación, investigación, difusión, exhibición y educación en el Museo, se organizan en secciones de trabajo específico debidamente articuladas, a cargo de personal especializado que trabaja coordinadamente según las funciones propias de su puesto, de manera que las actividades de un área no obstaculicen ni entren en conflicto con las necesidades y actividades de otras y se de cumplimiento cabal a la misión de la institución, de esta manera, conocer las diferentes instancias administrativas del MNC son el punto de partida para entender el desarrollo de los diferentes proyectos y programas que entretajan y articulan su trabajo en beneficio de su población visitante.

De acuerdo a los trípticos informativos, así como los datos proporcionados por el Área de Servicios Educativos, a nivel administrativo actualmente el MNC se encuentra organizado en las siguientes áreas:

➤ **Dirección.** Sus funciones básicas son las de vigilar el adecuado funcionamiento del Museo, así como asignar y sistematizar las actividades que se realizan en el mismo, coordina las siguientes secciones:

- Sociedad de Amigos del Museo. Compuesta por personas interesadas en colaborar con el mismo en las actividades culturales, educativas, etcétera, en calidad de socios honorarios.
- Sección de Investigación. Responsable de la investigación sobre cada una de las culturas presentadas en el Museo, de la difusión correspondiente de las mismas, en publicaciones o realización de

conferencias, además de crear los guiones que identifican cada una de las cédulas e información complementaria que encontramos dentro de las exposiciones temporales, permanentes e itinerantes del Museo.

➤ **Subdirección Administrativa.** Es responsable de la administración de los recursos humanos, financieros y materiales asignados a la institución. Tiene a su cargo las siguientes áreas:

- Departamento de Recursos Humanos y Financieros. Se encarga del control administrativo del personal que labora en la institución, así como del ejercicio del presupuesto asignado.
- Departamento de Seguridad. Que tiene la función de proteger las instalaciones, los recursos museográficos y administrativos de la institución, así como el resguardo del personal que labora en la institución y visitantes que acuden al Museo.
- Almacén de Bienes y Consumo. Responsable de administrar y suministrar los bienes de consumo necesarios para la realización de las actividades del Museo.
- Sección de Limpieza. Encargada del aseo de todas las instalaciones.

➤ **Subdirección Técnica.** En ella tiene lugar la implementación de proyectos técnicos y actividades sustantivas del Museo, en cuanto a conservación, investigación y difusión del patrimonio. Las áreas que están bajo su responsabilidad son:

- Sección de Museografía. Responsables de la planeación, diseño e instalación de las exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, tienen también a su cargo el mantenimiento adecuado a las diferentes salas del Museo.

- Laboratorio de Restauración. Tiene la responsabilidad de cuidar la conservación y/o restauración cotidiana de las colecciones que tiene en resguardo el Museo, para evitar su deterioro o destrucción.
- Sección de Difusión Cultural. Encargada de la difusión de las diferentes actividades que desarrolla la institución, así como la planeación, organización y puesta en marcha de diversos eventos dentro del Museo, como conferencias, cursos, talleres, inauguración de exposiciones temporales, diseño de publicaciones y materiales informativos en los que se definen las actividades y servicios que brinda al público en general.
- Sección de Servicio Educativos. Constituida por asesores educativos que llevan a cabo actividades de enseñanza-aprendizaje dentro del Museo, diseñando, organizando y llevando a cabo: visitas guiadas, talleres post-visita, asesoría en tareas, cursos de verano, pre-visitas y cursos para maestros, proyecciones, además de elaborar juegos educativos y materiales didácticos.
- Biblioteca. Responsable de catalogar y clasificar los libros, revistas, enciclopedias, etc., que representan el acervo de la misma, así como brindar apoyo a todas las áreas de Museo, en la preparación de materiales, guiones temáticos, contenidos de cédulas y demás materiales que se encuentran en sala y ofrecer el servicio de consulta a las personas interesadas en su acervo, investigadores y público en general.

➤ **Subdirección de Catalogación y Documentación** Sus funciones básicas son realizar el inventario y catalogación de las colecciones que posee el MNC bajo su resguardo, así como darle seguimiento al programa de exposiciones itinerantes y promover la adquisición de nuevas colecciones. Coordina el trabajo de las siguientes áreas:

- Inventarios y Catalogación. Encargada de las tareas de inventario de las colecciones, así como la catalogación de las mismas.
- Bodega de Bienes Culturales, abocada al resguardo de todas aquellas piezas y colecciones que no se encuentran en exhibición.
- Área de Custodios, responsables de proteger las diferentes piezas que constituyen los recursos museográficos de las salas de exhibición, así como la seguridad de los visitantes. (Anexo 2. Organigrama actual de las Áreas Administrativas del Museo Nacional de las Culturas, página 169).

De acuerdo a la información obtenida de los materiales de difusión del MNC, actualmente su propuesta museográfica se estructura en salas de exhibiciones permanentes, temporales e itinerantes, como a continuación se describe:

1. Exposiciones permanentes.

Las exposiciones permanentes de un Museo se crean de acuerdo a la temática del mismo, sus salas pueden ser re-estructuradas, como consecuencia de la adquisición de nuevas piezas y colecciones, y sólo se cierran temporalmente por causas de mantenimiento o re-estructuración de las mismas.

En la actualidad el MNC cuenta con catorce salas de exhibición permanente de diversas culturas, clasificadas en tres áreas temáticas:

- ❖ Culturas Arqueológicas e Históricas.
- ❖ Culturas Históricas.
- ❖ Culturas Etnográficas.

El área temática de culturas arqueológicas e históricas agrupa las salas de:

1. Prehistoria.
2. Mesopotamia.
3. Egipto.
4. China.
5. Arqueología de América.

Ellas nos remontan al origen y evolución del hombre, a través de los períodos Paleolítico y Neolítico, en el cual la acción humana, a través de la transformación de la naturaleza da como resultado la elaboración de herramientas y objetos que satisfacen las necesidades de los primeros hombres (foto 5).



Foto 5.
Dioramas en la Sala de Prehistoria.
(Fuente: López, A. 2008).

Con la agricultura y el exceden productivo que permite alimentar a un grupo más numeroso se sientan las bases para la constitución de las primeras ciudades agrícolas, base de nuestra civilización. Con asentamientos cerca de ríos se diversifica el trabajo del hombre (foto 6), aparece la arquitectura monumental, la religión y el gobierno (foto 7), así como grandes inventos que se convierten en la base del desarrollo tecnológico de la humanidad. La escritura cuneiforme, jeroglífica y pictográfica caracteriza a este nuevo periodo histórico, elemento necesario en los templos y palacios para contabilizar los tributos. Se construyen

grandes ciudades, aparece el comercio, como la base para el intercambio de productos entre poblaciones y la guerra, que permite tener poder y mayor dominio sobre espacios y grupos humanos.



Foto 6
Objetos de cerámica en la sala de China.
(Fuente: López, A. 2008).



Foto 7
Faraón Kafa en la sala de Egipto.
(Fuente: López, A. 2008).

En el área temática de Culturas Históricas se concentran las salas de:

6. Israel.
7. Grecia.
8. Roma.
9. Japón.
10. Ainus.

En ellas se expone el desarrollo histórico poco antes del nacimiento de Jesucristo, esculturas y relieves nos evocan a la antigua Grecia (foto 8), raíz de la cultura occidental, la conformación de gobiernos a través del senado romano (foto 9), la fuerte organización social jerárquica, característica de estas sociedades, y el relativo aislamiento de culturas asiáticas, van configurando el devenir histórico de la humanidad.



Foto 8
Vista interior de la sala de Grecia.
(Fuente: Vega, J. MNC).



Foto 9
Aspectos de la Sala de Roma.
(Fuente: López, A. 2008).

Y por último el área temática de Culturas Etnográficas se integra con las salas de:

11. Sureste de Asia.
12. Corea.
13. Norteamérica.
14. Oceanía o Mares del Sur.
15. África.

Su propuesta museográfica nos da cuenta del desarrollo actual de culturas asentadas en diferentes puntos geográficos: Asia, Oceanía, África y América. Aspectos relativos a la organización social, política, económica y sobre todo el trabajo artístico del hombre que ha desarrollado a través del tiempo. La cosmovisión del mundo, su religiosidad, etc., van configurando la forma de ser, sentir y pensar que conllevan a prácticas sociales distintas y en las necesariamente la biodiversidad y la relación del hombre con la naturaleza establecen diferencias entre ellas (fotos 10 y 11).



Foto 10
Aspecto general de la Sala de África.
(Fuente: Vega, J. MNC).



Foto 11
Objetos en la Sala de Oceanía.
(Fuente: Vega, J. MNC).

2. Exposiciones temporales.

Las exposiciones temporales se ubican dentro de la institución, con una duración de tres meses, en ellas se exhiben fotografías, objetos y materiales en relación a la temática del Museo.

En ocasiones para suplir el cierre temporal, remodelación o re-estructuración de una sala permanente, se instala una sala de exposición temporal con el tema de ésta primera. Algunos ejemplos de exposiciones temporales programadas por el MNC son:

- “Ceremonias tradicionales de Corea”. En ella se exhibieron piezas en réplica donadas por la Embajada de la República de Corea en México, relativa a la indumentaria y accesorios utilizados en ceremonias especiales de la última dinastía de esta legendaria cultura asiática, la exposición se complementa con fotos, croquis e ilustraciones de la ceremonia nupcial y actos solemnes en el Palacio de sus antiguos gobernantes.

- “Paisajes del Agua”. El fotógrafo holandés Bob Schalkwijk, radicado en México desde 1958, mostró una selección de material fotográfico capturado en el mundo que nos permite ver los cambios que sufre en agua (estados físicos), por su paso en diversos paisajes naturales, sobresalen imágenes de presas, lagos, caídas en cascada, bahías, volcanes con fotos de la Antártica, países bajos europeos, Myanmar, Vietnam y México.
- “América, la diversidad en discusión”. Consistió en la exposición de objetos del norte, centro y Sudamérica, manejando cinco ejes temáticos: el maíz, las diferentes maneras de comerlo; un solo idioma que nos identifica y la pérdida paulatina de los idiomas de los diferentes grupos étnicos que habitan en nuestro continente; las formas de organización social; el hábitat y nuestros rostros. Esta exposición entabla una discusión entre la globalización y la diversidad cultural y pone de manifiesto los efectos de la transculturación en nuestro continente.

Aquí ubicamos también a la exposición de la pieza del mes, en la que se presenta periódicamente una pieza o un conjunto pequeño de piezas, cuyo tema o material es relevante y expone valores culturales o naturales que posee el Museo, en algunos casos su temática tiene que ver con tradiciones, fiestas o acontecimientos históricos que es importante recordar. Algunos ejemplos son:

- “Navidad en Alemania”, con el árbol navideño alemán, con sus características figuras de galleta, así como algunos juguetes típicos de la cultura alemana, exhibido en el mes de diciembre de 2005.
- “La Ofrenda del día de Muertos”¹⁷. Dedicada en el año 2006 al Mtro. Jorge Canseco Vinocourt, cofundador del MNC, quien dedicó 40 años de su vida al trabajo de investigación, como responsable del Departamento

¹⁷Tradición muy arraigada en nuestro pueblo, cuya creencia es recibir y compartir con las almas de nuestros difuntos su comida preferida en vida, acompañada de flores, agua, sal, pan, velas, retratos y objetos personales de nuestros muertos.

de Arqueología, donde fue curador de las colecciones de Egipto, Prehistoria, Mesoamérica, Israel, Grecia y Roma, con las que se instalaron las salas permanentes de dicho Museo, así como miembro de destacadas asociaciones como el ICOM y la Sociedad Mexicana de Egiptología, con quien participó en 2004 en el proyecto de la Tumba de Teba 36 en Egipto. (Anexo 3 Estructura actual de las Salas de Exposición Permanentes y Temporales del Museo Nacional de las Culturas, página 170).

3. Exposiciones itinerantes.

Consisten en el montaje temporal de exposiciones externas, a través de préstamos de colecciones del Museo a diversas instituciones gubernamentales, educativas, culturales, empresariales, etc., locales, foráneas e incluso internacionales, la duración de las exposiciones itinerantes depende de los convenios contraídos, en general duran de dos a cinco meses. “*Las **Exposiciones Itinerantes** son una forma de que el Museo mantenga una presencia activa en los distintos recintos públicos y privados del país que acogen sus colecciones, multiplicando la idea de ser un centro cultural vivo con múltiples puntos de encuentro alternativos con la comunidad, este tipo de exposiciones ofrecen un verdadero efecto multiplicador que ha permitido descentralizar la oferta cultural, potencializando la difusión de lo mejor de nuestros acervos que cuentan con un importante número de piezas que viajan de un lugar a otro, accediendo a nuevos públicos, quienes también se ven beneficiados con esta modalidad que les brinda la posibilidad de observar colecciones que no tendrían oportunidad de conocer de otra manera*¹⁸.

¹⁸ Crespo, Luis Felipe. Programa de Exposiciones Itinerantes del Museo Nacional de las Culturas. CONACULTA-INAH, Museo Nacional de las Culturas, México, 2006, p 3.

Estas exposiciones tienen vigencia todo el año y algunos ejemplo son: África, Amazonia, Arqueología de la otra América, Arte Popular Rumano, Buscando África (fotografías de Joe Grant), Marcas de Identidad, Tesoros antiguos de China, Vislumbres de España, Zoología Fantástica, Momias incas. Y dentro del programa denominado “Miradas de Mexicanos al Mundo”, se exponen fotografías con los temas: Egipto, dioses y faraones, India: forma y color y Marruecos: una huella en la arena. (Anexo 4 Contenido temático de las Exposiciones Itinerantes del Museo Nacional de las Culturas, página 171).

En lo relativo a la atención al público, el material publicitario del MNC, ofrece los siguientes servicios para sus visitantes:

✓ **Biblioteca Pedro Bosch Gimpera**¹⁹ Cuenta con libros especializados en Antropología e Historia internacional, además de una colección infantil y juvenil de enciclopedias, monografías y cuentos, de forma complementaria maneja un gran acervo de folletos, mapas y videos (foto 12). Los servicios que ofrece son:

- Préstamo de material bibliográfico en sala.
- Préstamo ínter bibliotecario.
- Orientación al usuario.
- Periódico Mural.
- Exposición bibliográfica.
- Cine en video.
- Estantería abierta al público infantil.
- Servicio de videoteca.
- Visitas guiadas a la biblioteca.
- Talleres de promoción de la cultura.



Foto 12
Vista interior de la Biblioteca del MNC
(Fuente: Vega, J. MNC).

¹⁹ Pedro Boch Gimpera español de nacimiento, estudio Filosofía y Letras, Derecho e Historia, llega a México en 1942 realizando numerosas aportaciones a la antropología mexicana, fue profesor de la ENAH, UNAM, etc.

✓ **Servicios Educativos.** Su personal constituido por asesores educativos, tiene como tarea fundamental apoyar con apego a los objetivos y propósitos de la institución, la educación de maestros, escolares y todo tipo de público que visita el Museo, proporcionando:

- Visitas guiadas de grupos escolares de preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, educación superior y educación especial.
- Visitas guiadas de grupos no escolares conformados por adultos y adultos mayores.
- Proyección de diapositivas con temáticas alusivas al Museo.
- Organización de talleres educativos post-visita (foto 13).
- Planeación y organización de cursos de verano
- Asesoría en tareas para la población libre.
- Diseño y elaboración de material didáctico y juegos educativos.
- Pre-visitaciones y cursos para maestros.
- Participación en la “Promoción Nacional Cultural de Verano”²⁰, organizado por el MUNAL²¹.
- Colaboración en el “Programa Paseando por los Museos”²², organizado por los Museos del Palacio del Arzobispado y Franz Mayer.
- Intervención en actividades programadas por la Asociación Internacional de Museo de México, (ICOM).
- Participación en el Festival de la Ciudad de México en el Centro Histórico.

²⁰ Este programa consiste en visitar en las vacaciones de verano los Museos, con la puesta en marcha de un programa especial para cada año. En 2006 se denominó Revelarte y en 2007 Salpicarte y, en él se proporciona una guía para visitar varios Museos, en los cuales se les proporcionan pistas para responder visitando algunas salas del Museo, al final del recorrido se le sella la asistencia y al final del programa se les otorga un diploma de participación. Este recorrido lo realizan los pequeños en compañía de alguno o sus dos padres, un hermano o sus abuelos y tiene la intención de promover la convivencia familiar a través de la visita a los Museos, para de esta manera coadyuvar el conocimiento de nuestra cultura.

²¹ Museo Nacional de Arte, ubicado en Tacuba No. 8, Centro Histórico. En este Museo se exponen las obras de arte de los grandes artistas mexicanos desde el silo XVIII hasta el año de 1954.

²² En este programa participan los Museos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

- Asistencia a Ferias de los Museos, donde tiene lugar la promoción de las actividades de los Servicios Educativos de los Museos participantes, organizadas por el Comité Museo + Escuela.



Foto 13
Talleres Post-visita en el MNC.
(Fuente: Vega, J. MNC).

✓ **Difusión Cultural.** Área dedicada a la difusión de las actividades y contenidos temáticos del MNC, en la actualidad sus actividades se circunscriben a:

- Proyección de videos alusivos a la temática del Museo.
- Realización de talleres de animación cultural.
- Organización de ciclos de conferencias.
- Talleres trimestrales sabatinos de artes plásticas, entre los que se ofrecen: vitrales, cestería, bordado, tejido, encuadernación, origami, dibujo, etcétera, (fotos 14 y 15).
- Curso semestral de fotografía básica de 35 mm.
- Curso anual de Códices Mexicanos.
- Curso para maestros de las Culturas del Mundo y la enseñanza de la Historia.
- Diseño y elaboración de materiales de difusión de los servicios que proporciona el Museo, así como el contacto permanente con diferentes medios de comunicación tanto internos como externos.



Foto 14
Taller sabatino de cestería.
(Fuente: López, A. 2008).



Foto 15
Taller sabatino de bordado y tejido.
(Fuente: López, A. 2008).

La ubicación espacial de las áreas administrativas, museográficas y de servicios arriba descritas, se encuentran distribuidas de la siguiente forma:

✓ **Vestíbulo y planta baja.** Aquí encontramos:

Como parte de las áreas de recepción e información:

- Módulo de vigilancia.
- Guardarropa.
- Pizarrón con anuncios de actividades académicas de diversos Museos, Universidades e instituciones culturales del país.
- Mampara con el croquis de localización de las salas y servicios que oferta el Museo.
- Servicio de baños para el público visitante, así como teléfonos públicos.
- El Mural Revolución de Rufino Tamayo²³, pintor oaxaqueño, concluido en 1938 (foto 16).

²³ La invitación a Rufino Tamayo de pintar el Mural Revolución (uno de los pocos de este artista), se hizo por la cercanía que guardaba con el MNC, ya que en 1921 ocupó el cargo de jefe del departamento de dibujo etnográfico.

Como parte de las áreas administrativas:

- Auditorio Julio César Olive.
- Biblioteca Pedro Boch Gimpera.
- Área de Servicios Educativos.
- Bodega de bienes de consumo.
- Oficina sindical.



Foto 16
Entrada de la Biblioteca y Mural Revolución.
(Fuente: López, A. 2008).

Como parte de los recursos museográficos, encontramos las salas de:

- Prehistoria.
- Arqueología de América.
- Mesopotamia.
- Egipto.
- Israel.
- Grecia y Roma.

✓ **Primer nivel.** Contiene:

Como parte de las áreas administrativas se ubica:

- La Dirección.
- La Sección de Difusión Cultural.
- El Área de Seguridad y conmutador.

En este nivel se ubican las salas de:

- Japón.
- Sureste de Asia.
- Oceanía o Mares del Sur.
- China.

- Corea.
- Ainus.
- La Sala de la Imagen, utilizada para exposiciones temporales (en ella se ofrece la exposición de la diversidad cultural a través de fotografías).

✓ **Segundo nivel.** Resguarda:

Como parte de las áreas administrativas:

- La Administración.
- La Bodega de Bienes Culturales.
- El Área de Investigación.
- El Área de Limpieza
- El Área del Videowall, pequeña sala que se usa para la proyección de videos, celebración de reuniones, juntas, conferencias, etc.
- Las Áreas de Restauración y Museografía (como parte del anexo del segundo nivel del edificio).

Como parte de los recursos museográficos, encontramos las salas de:

- África.
- Norteamérica.
- Sala para exposiciones temporales.
- Sala para exposición de la pieza del mes.

(Anexo 5 Croquis de localización de las áreas administrativas y museográficas del Museo Nacional de las Culturas, página 173).

El edificio que alberga desde 1965 al MNC, construido en la época colonial (foto 17), con la finalidad de acuñar monedas y posteriormente adaptado para instalar al primer Museo mexicano, en la actualidad sus espacios son distribuidos para administrar, exhibir y ofrecer diversos servicios a su público visitante, además de brindar la posibilidad de conocer a través de su inmueble algunos aspectos de la historia de nuestro país, incluso como sitio, al formar parte del conjunto arquitectónico del Tepac, sede del gobierno mexicana.



Foto 17
Visita interior del edificio que alberga al MNC.
(Fuente: Vega, J. MNC).

1.3. Propuesta Museológica actual del Museo Nacional de las Culturas.

Desde su origen y a lo largo de su desarrollo, los Museos han sufrido un constante cambio, acorde a la formación socioeconómica que los produce, asignándoles un papel sociocultural determinado²⁴.

En los albores de la civilización, los primeros *mouseion* fueron templos consagrados a las musas, hijas de la memoria, diosas de las artes, ciencias y de la historia veneradas en la antigua Grecia, concebidos como espacios de tributo y lugares de reunión de sabios y eruditos, donde los gobernantes cultivaban la retórica y la poesía²⁵.

Durante el florecimiento del imperio romano, los *museum* fueron concebidos como cámaras de tesoros, donde la acumulación de objetos de otras culturas se traducían en los trofeos de los pueblos sometidos, también fue dedicado este espacio al goce de la estética y la poesía de las clases gobernantes²⁶.

En la Edad Media, iglesias y monasterios conservaron joyas, estatuas, manuscritos y reliquias de la nueva religión monoteísta, surge de esta manera una nueva concepción de Museo, conservado en las grandes catedrales y palacios de los gobiernos monárquicos, en donde predominaban colecciones de arte²⁷, aparecen también los primeros gabinetes donde se estudiaban y clasificaban ejemplares de historia natural, a la par del desarrollo de las ciencias naturales.

Durante el florecimiento de las sociedades greco-romanas y el desarrollo del Medioevo, los Museos son espacios de exhibición fundamentalmente para las clases dominantes.

²⁴ Morales Moreno Luis Gerardo. Op. Cit. 1996, p. 60.

²⁵ El primer *mouseion*, fue fundado alrededor del año 290 a.C. en Alejandría (Egipto) por Tolomeo I Sóter.

²⁶ Rico Manzard, Luisa Fernanda. Op. Cit. 2004, p. 40.

²⁷ Fernández, Miguel Ángel. Op. Cit. p. 28.

Los Museos modernos se originan de los grandes movimientos libertadores del siglo XVIII, *“...el progreso el humanismo y la razón desplazaron a la fe subyugante y opresora de las grandes masas,... la Revolución Francesa que representó el proceso político-social de mayor ímpetu en el setecientos europeo, es la que propiciará el surgimiento de la institución más notable y definida: el Museo público, concebido desde sus comienzos como factor de incorporación cultural de grandes masas hasta entonces sin acceso al conocimiento y observación de colecciones de arte... La cultura de alguna manera había empezado a dejar de ser privada”*²⁸.

Con el surgimiento del capitalismo y la conformación de los grandes Estados Nación, los Museos además de especializarse²⁹ se transforman en espacios educativos y de recreación, abiertos a todo el público, donde se exhibe el patrimonio de una comunidad, orientados a dar una visión de la realidad, un saber que se dispone y dosifica de acuerdo a los intereses de las clases hegemónicas en el poder³⁰. En esta nueva etapa de desarrollo del Museo, abierta al público, sigue imperando la visión de las clases dominantes, el goce estético predomina sobre el conocimiento y los objetos están por encima del público, como eje central de las políticas del Museo. De esta forma lo que se exhibe, como se representa, así como el discurso teórico planteado, tiene que ver menos con los intereses de sus destinatarios finales su público visitante. De acuerdo con Habermas el discurso museográfico expuesto en las salas del Museo expresan la racionalidad institucional (que guarda en si un contenido semántico con validez respecto a la realidad), que tiene que ver con la forma y el uso que se hace de un conocimiento

²⁸ Ibid. p. 30.

²⁹ A la par del progreso del conocimiento científico, el auge de las ciencias, el impulso de la enseñanza a todos los niveles, así como la integración de un número cada vez mayor de personas a la educación que forman la base para el desarrollo económico y social de las nuevas naciones –capitalistas–.

³⁰ Morales Moreno, Luis Gerardo, Op. Cit. 1996, p. 67.

científico, que nos proporcionan cierta visión histórica, antropológica, artística, etc., que se expresa en el Museo³¹.

Al respecto Schmilchuk, plantea que la museografía se convierte en el medio y mensaje de comunicación entre el Museo y su público, supeditada a las políticas culturales impulsadas desde los gobiernos, *“En América Latina y en general en el Tercer Mundo, la tendencia actual más progresista es antropológica y educativa, en relación con las necesidades de algunos gobiernos de reforzar la identidad cultural y la conciencia nacional. El cambio de gustos de público parece depender, en gran medida, no de sus propias necesidades, sino de las que son generadas desde el poder. Los requerimientos de las fuerzas políticas son entonces anteriores a los del público de Museos”*³². Como se verá más adelante la oposición y los movimientos sociales, derivados de posiciones críticas dentro de la sociedad, replantean las posturas y función social de estas y otras instituciones, conduciéndolas a un proceso de reestructuración, así como la aparición de propuestas alternativas, con espacios donde tienen expresión las clases mayoritarias.

Producto de la formación de las nuevas repúblicas, en nuestro país el Museo se instaló como una instancia republicana heredera de los ideales democratizadores de la revolución francesa. Al respecto Rico Manzard, señala que el surgimiento y consolidación del Museo mexicano atravesó por tres etapas: La primera, de formación, abarca de 1825 al 1867, es decir, del establecimiento de la primera república con Guadalupe Victoria³³, hasta el fin del segundo Imperio

³¹ Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa, I: Racionalidad de la acción y racionalización social*. Ed. Taurus, España, 1999, p. 24.

³² Schmilchuk, Graciela. *Museos: Comunicación y educación*. Antología comentada. Colección Artes Plásticas. Serie Investigación y Documentación de las Artes. 1ª. Edición, INBA, México, 1987, p. 333.

³³ Una vez concluida la guerra de independencia, Guadalupe Victoria, primer presidente de nuestro país, asume el proyecto de Lucas Alamán de constituir el primer Museo Mexicano, para lo cual se asignan varios salones de la Universidad. El 18 de marzo de 1825, se crea oficialmente el Museo, cuyo propósito fue *“... la búsqueda de una identidad nacional que uniese en torno a la historia a los símbolos patrios a un pueblo hasta entonces disperso, explotado con un débil sentido de pertenencia a la nación liberada”*. Fernández, Miguel Ángel. Op. Cit., p.120. Concretándose con este proyecto, las ideas nacionalistas de Francisco Javier Clavijero. El primer Conservador del Museo (posteriormente denominado Director), fue Isidro Ignacio de Icaza Su acervo

(gobernado por Maximiliano de Habsburgo³⁴); las tareas de concentración, estudio e investigación de las piezas museográficas caracterizaron a esta etapa, por lo que la labor museística fue escasa. La segunda, de fortalecimiento, que arranca en 1867 con el triunfo de la República con el presidente Benito Juárez hasta 1876, con la caída del gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada; en esta etapa el Museo se consolida, al integrarse al proyecto del Estado Nacional, como resguardo de nuestra memoria histórica, a la par de que "... *el Museo quedaba estrechamente unido al proyecto Educativo de la Nación*"³⁵. Y, la tercera, de modernización que tuvo lugar durante el gobierno de Porfirio Díaz, en donde el Museo se vuelve indispensable para el Estado³⁶, como difusor de la historia oficial y como núcleo de estudios sobre temas mexicanos.

Como resultado de la revolución mexicana, el ideario social de ésta, dio cabida al concepto de Museo-ciencia-educador, que contribuyó, por un lado, al desarrollo de la investigación científica y, por otro, a la formación cultural del pueblo, desde una concepción positivista³⁷ de la educación imperante en esa época. De esta manera el Museo se constituye en un espacio de contemplación de objetos que nos muestra una visión del desarrollo histórico de nuestro pueblo:

inicial lo constituyó las colecciones de historia natural, que se exhibían en la calle de Plateros, antecesor inmediato del Museo mexicano; las colecciones de códices prehispánicos de Lorenzo Boturini, así como varios monolitos de la cultura mexicana encontrados en la plaza mayor, durante los trabajos de nivelación realizados en el año de 1790, así como varias colecciones privadas que fueron donadas a este importante proyecto cultural de nuestro país. En 1830 se integran al acervo del Museo, pinturas con los retratos de los virreyes, así como diversos objetos que se encontraban en el antiguo Palacio Virreinal.

³⁴ Quién le otorga al Museo un espacio físico independiente, instalándolo en la antigua Casa de Moneda en el año de 1865.

³⁵ Rico Manzard, Luisa Fernanda. Op. Cit. 2000, p. 262.

³⁶ En este sentido Rico Manzard afirma que "...se recurrió a la historia del país, como sustento ideológico de los nuevos gobiernos...", El Museo juega un doble papel, al convertirse en una institución laica, dedicada a exhibir especímenes naturales e históricos de nuestro país, además de ser el promotor de las celebraciones patrióticas, que remembraban a los caudillos que nos dieron libertad. Ibid., p. 262-263.

³⁷ Augusto Comte en su libro, *Curso de Filosofía Positiva*, señala los rasgos que la caracterizan a la Ciencia de las Sociedades: desinteresada, general y positiva. Positiva porque para conocer un fenómeno primeramente hay que observarlo tal como es; en segundo término, describirlo detalladamente; en tercer término, compararlo con otros fenómenos simples, en cuarto término, hay que ver cuáles son las causas que lo producen, en quinto término, hay que reducirlo a leyes naturales; pero siempre partiendo de las cosas, tales como suceden, positivo significa lo que no es indefinido, lo que no es imaginado, lo que no es metafísico. La positividad de un fenómeno es el grado en que puede determinarse exactamente. López Rosado, Felipe. *Introducción a la sociología*. Cuadragésima edición, Editorial Porrúa, México, 1999, pp. 33-37.

las raíces prehispánicas, la colonia, la independencia, el México independiente³⁸, etc., perspectiva que responde al modo de dominación político que promovía la exaltación al nacionalismo y tenía el propósito de circunscribir dentro del Museo, *“...el progreso, el amor patrio y la racionalidad científica ... La preocupación científica por el pasado había sido promovida por el Estado-Nación en dos sentidos complementarios: por una parte, como una administración civil de la cultura y, por otra, como una regulación política del saber histórico-antropológico...”*³⁹.

Esta visión impregnará el sentido de los Museos de historia en nuestro país y se expresará en el desarrollo ulterior de los mismos, al respecto Mata y Herrera señalan *“Desde la creación del primer Museo Nacional en México en 1825, hasta la creación de los grandes Museos nacionales durante el siglo pasado, la museología mexicana se ha caracterizado por su vinculación con la política oficial de educación pública, que entonces le daba gran impulso al desarrollo de la Historia, la Arqueología y la Etnología, hecho que se expresó también en la fiebre por erigir Museos regionales, locales y de sitio, auspiciados principalmente por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”*⁴⁰.

Desde esta perspectiva los ideales del Museo mexicano desde sus inicios se dirigen a la búsqueda de nuestra identidad nacional, pero sobre todo hacer de él un espacio educativo y el escaparate de la clase política, al legitimar el orden social vigente.

³⁸ Los estudios históricos dieron la base para la división museográfica inicial en las salas del Museo mexicano. *“De esta manera quedaba superada la visión fraccionadora de la historia, el pasado -prehispánico e hispanista- dejaba de ser antagónico para presentarse bajo una concepción progresista y plasmar una idea de mestizaje racial y cultural como elemento integrador de la identidad nacional.* Rico Manzard, Luisa Fernanda. Op. Cit. 2000, p. 263.

³⁹ Morales Moreno, Luis Gerardo, Presentación, en: Cuicuilco, Revista de la ENAH, Nueva época, volumen 3, Número 7, Mayo-agosto, México, ENAH, 1996. p. 5.

⁴⁰ Mata Ortiz, Rosa Lucía; Herrera Serna Laura. *Una experiencia de enseñanza de la historia. El Museo Nacional de las Intervenciones de México.* En: Educere, Revista de Educación y Práctica Pedagógica, México, 1996, p. 21.

Actualmente la propuesta museológica de los Museos de historia que administra el INAH, si bien continúa vinculada al sistema educativo nacional, bajo la fórmula Museo público-ciencia-educador-legitimador, hecho que se observa en la relación estrecha de los contenidos y organización de las salas del Museo con los planes y programas de estudio del sistema de educación básica⁴¹, como consecuencia de la crisis mundial del capitalismo de los años setenta, que se expresa abiertamente en la década de los ochentas en nuestro país y que trae consigo un proceso de re-estructuración neoliberal del capitalismo mexicano⁴² en perspectivas de incorporación al mundo globalizado, el Museo y su propuesta museológica se ve amenazada, por:

- Una reducción paulatina del presupuesto público destinado al mismo.
- Una tendencia a privatizar sus servicios, por medio de diversas modalidades disfrazadas de incorporación de la sociedad civil a las tareas de gestión. Y
- Una redefinición paulatina de su propuesta educativa y del discurso museográfico ad hoc a la nueva visión neoliberal de la realidad histórica actual.

Que pretende establecer en el mediano plazo la fórmula de Museo privado-exhibidor de una nueva racionalidad histórica y promotor del goce estético elitista, enfoque, como ya se menciona, acorde a los intereses legitimadores de la clase política y económicamente dominante en la coyuntura nacional actual. Este hecho se expresa hoy en día en la desvinculación del Museo y la realidad donde actúa, ya que no expresa los fenómenos sociales producidos por los cambios

⁴¹ En proceso de redefinición curricular y modelo pedagógico, como parte de las llamadas reformas de modernización educativa, impulsadas en los últimos años, en el contexto de la re-estructuración neoliberal del capitalismo mexicano.

⁴² Al respecto E. Hopper Greenhill plantea que en la actualidad se disminuyen los fondos económicos para las instituciones culturales, ante este hecho, el Museo debe ser capaz de explicar su razón de ser, como instancias de educación continua, donde en un espacio de recreación y distracción, los diferentes públicos que los visitan aprendan desde sus propias perspectivas. Hooper-Greenhill, Eileen. *Los Museos y sus visitantes*. Ediciones Trea, España, 1998, p. 10.

estructurales y las relaciones sociales dentro de la sociedad. Iker Larrauri señala que *“...En México, los problemas que actualmente enfrenta el país y que afectan fundamentalmente a los grupos mayoritarios y más necesitados de la población, no se expresan ni se explican en los Museos. El carácter elitista de éstos se manifiesta en su incapacidad a quienes pretender servir, ya que lejos de ofrecer una interpretación cultural que pudiera contribuir a la realización de justas aspiraciones colectivas dentro de las tendencias más progresistas, en ellos se sigue dando la visión de la realidad que más conviene a los intereses de los grupos que tienen en sus manos y controlan la riqueza y los conocimientos”*⁴³.

La propuesta museológica que actualmente oferta el Museo Nacional de las Culturas está asociada con el origen y desarrollo ulterior del Museo mexicano.

Este enfoque del Museo como un espacio público, abierto a la educación y promotor de la racionalidad científica en la concepción del desarrollo histórico universal y legitimador del orden social vigente, se asume con el surgimiento del Museo Nacional de las Culturas, ya que desde su fundación en 1965 su primer director, el Arqueólogo Julio César Olivé Negrete, lo confirma al mencionar que *“...los Museos son instituciones que dan vida real a la enseñanza de libros y cátedras, organizados para educar al pueblo y el nuestro tiene como función ponerse al servicio de las escuelas primaria, secundaria y preparatoria, para completar los conocimientos de la historia y de la antropología generales... La educación pública trata de llegar al pueblo por todos los medios, no sólo en las escuelas y a este efecto nuestro Museo está proyectado con un vivísimo interés en la educación extraescolar de las masas. Por eso hemos multiplicado las explicaciones en cédulas, y hemos tratado de arreglar las colecciones en forma que sea fácilmente comprensible su significado cultural...”*⁴⁴.

⁴³ Schmilchuk, Graciela. *Extractos de una conversación con Iker Larrauri*. Op. Cit. 1987, 1ª. Edición, p. 213.

⁴⁴ INAH, Op. Cit. p. 25.

Esta perspectiva es confirmada a 37 años de su nacimiento en la presentación de la Guía para Maestros del Museo Nacional de las Culturas que señala: *“Desde su fundación... el Museo Nacional de las Culturas estableció dos propósitos fundamentales: dar al mexicano la oportunidad de ver y saber cómo son los hombres del mundo, cómo han sido en cada época, así como conservar la tradición cultural del bello monumento que lo alberga. El cumplimiento de cada propósito ha definido la vocación del Museo Nacional de las Culturas como un recinto interesado en la educación. Su principal objetivo ha sido mostrar a los visitantes la importancia de la diversidad cultural, con la finalidad de derribar las barreras de raza y romper las fronteras entre las distintas culturas universales; para así, lograr el respeto al hombre, independientemente de su espacio geográfico, y sin criticar o enjuiciar su estilo de vida...”*⁴⁵.

Por su parte el Programa de Exposiciones Itinerantes plantea *“El Museo Nacional de las Culturas presenta a los pueblos del mundo en su diversidad cultural con el fin de ofrecer una muestra representativa que permite al observador, apreciar tanto las coincidencias como las diferencias de las manifestaciones de esas sociedades. El Museo es un espacio para reflexionar sobre los otros con una mirada de respeto y, de manera simultánea, reconocernos y valorar nuestra propia cultura ancestral a través de su riqueza multiétnica y pluricultural como un intento permanente de apertura universal”*⁴⁶.

En la actualidad, la función básica de los Museos mexicanos está orientada a actuar como un sitio de encuentro educativo, donde a través de sus exposiciones estas instituciones actúan en el campo de la educación no formal, como parte del proceso de educación continua del individuo y, complementan la

⁴⁵ CONACULTA-INAH, Guía para maestros. Museo Nacional de las Culturas, CONACULTA-INAH, México, 2002, p. 5

⁴⁶ Crespo, Luis Felipe. Op. Cit. p. 1.

educación formal, sirviendo como recurso y apoyo didáctico a los planes y programas de estudio del Sistema Educativo Mexicano.

En este sentido la propuesta museológica del Museo Nacional de las Culturas, orientada a mostrar las diversas culturas, expresadas en el desarrollo histórico que ha tenido la humanidad y las manifestaciones culturales actuales que se expresan en diferentes puntos de nuestro planeta, con la finalidad de que los visitantes entiendan la diversidad cultural del hombre, ubiquen puntos de encuentro y diferencia, así como formas de vinculación, para promover valores de amistad, solidaridad, respeto y tolerancia entre los pueblos del mundo, responde a la racionalidad científica del desarrollo histórico universal del hombre, desde la visión del Estado Mexicano. Visión culturista, ahistórica que expone el desarrollo de la humanidad y la pluralidad cultural como un proceso evolucionista, armonioso, natural, respetuoso de la heterogeneidad, al margen de las relaciones sociales de producción, su carácter histórico y las contradicciones que de ella se derivan.

CAPITULO II
DEFINICIÓN Y FUNCIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO
CONSTRUCTIVISTA EN EL MUSEO Y LOS
MATERIALES DIDÁCTICOS

2.1. El modelo pedagógico constructivista, definición, bases teóricas y su papel en el Museo.

La educación es un fenómeno social que surge con el hombre mismo, es un proceso permanente que abarca toda su vida, es asumido por instituciones formales, instancias informales y no formales que tienen el propósito de motivar y desarrollar la capacidad cognitiva del sujeto, el desarrollo de habilidades y competencias, la introyección de actitudes, hábitos y valores, encaminado todo a lograr el crecimiento integral del individuo y su incorporación a la sociedad.

La educación como proceso implica dos momentos, interrelacionados, concatenados en un tiempo y espacio, la enseñanza y el aprendizaje, donde la interacción social que da sentido a la educación se expresa. La enseñanza vista como la actividad dirigida a la selección, organización, estructura y presentación de los contenidos temáticos y objetivos a cumplir, la presentación de las estrategias didácticas para su abordamiento, así como la evaluación y calificación del aprendizaje, que es desarrollada por el mentor. El aprendizaje, actividad humana a través de la cual el individuo alcanza el conocimiento de su realidad y los objetivos específicos de un modelo educativo, generando un cambio relativo en su conducta, es desarrollado por el discípulo.

Enseñanza y aprendizaje se entienden como procesos, el carácter específico que adquiera cada uno de ellos, su sentido y orientación, está determinado fundamentalmente por el modelo de educación que se adopta en una coyuntura determinada, mismo que deriva o asume una perspectiva teórico pedagógica específica.

Actualmente las dos grandes vertientes teórico pedagógicas que explican el proceso de aprendizaje son:

➤ Las teorías conductistas que argumentan:

- Todo aprendizaje se presenta como respuesta a un estímulo, presentado por el docente.
- Se aprende cuando hay una reacción ante el estímulo, que conlleva a una conducta que debe ser observada y comprobada empíricamente.
- La práctica pedagógica se reduce a la presentación sucesiva y reiterada de estímulos (en este caso los contenidos de aprendizaje) por parte del docente.
- La información se le proporciona al sujeto para que la almacene, la acumule, sin encontrar relación alguna entre los contenidos que se le presentan.
- El sujeto se mantiene en una actividad intelectual pasiva⁴⁷.

En este sentido, *“... el conductismo se ubica como una concepción que reduce el sujeto a un simple organismo reactivo... funda la enseñanza en la mera presentación reiterada de contenidos, en la eliminación del error y la fijación del acierto... en el campo educativo sólo son considerados conocimientos válidos aquellos observables por el docente, sean resultados de operaciones, algoritmos, representaciones gráficas, batallas, nombres de personas o conductas”*⁴⁸.

➤ Las teorías cognoscitivas, afirman que se aprende:

- No cuando un sujeto responde a un estímulo, sino cuando está en contacto con el estímulo.
- Consideran que el hombre tiene la capacidad innata de diferenciar selectivamente los elementos de una información.

⁴⁷ Boggino, Norberto. *El constructivismo entra al aula: didáctica constructivista: enseñanza por áreas, problemas actuales*. 1ª. Ed., Homo Sapiens, Argentina, 2004, p. 18, 19, 20.

⁴⁸ Ibid. p. 19.

- El aprendizaje se da en el momento en que la información seleccionada se relaciona e incorpora a su estructura mental, de esta forma el hombre aprende cuando realiza esta incorporación.

Dentro de las teorías cognoscitivas destaca el modelo constructivista, que plantea que el aprendizaje es un cambio en la conducta y en las estructuras cognitivas del individuo, quien lleva a cabo un proceso de construcción de saberes culturales del grupo al que se pertenece.

El paradigma constructivista se constituye por varias propuestas teóricas entre las que destacan:

1. La teoría de la equilibración de Jean Piaget.
2. La teoría de la asimilación y el aprendizaje significativo de Ausubel.
3. La teoría del procesamiento humano de la información.
4. La teoría sociocultural de Lev Vygotsky.

Estas teorías encuentran puntos de convergencia en cuanto a definir como conoce el individuo, aportan elementos prácticos para explicar el proceso de aprendizaje desde una perspectiva constructivista. Con el objeto de comprender más a fondo esta propuesta pedagógica, enseguida se señalan los aspectos más importantes de las líneas teóricas que la constituyen.

1. La Teoría de la equilibración de Jean Piaget.

Piaget en su denominada teoría de la equilibración⁴⁹ plantea que el proceso de conocimiento y pensamiento se desarrolla en la medida en que el individuo va

⁴⁹ Conocida como teoría psicológica y epistemológica más que educativa.

creciendo, evolucionan sus esquemas cognitivos a lo largo de su vida, lo anterior depende de cuatro factores:

- La maduración biológica.
- La actividad del individuo en su entorno.
- Las relaciones con otras personas y grupos. Y
- El equilibrio existente entre la información que se recibe y nuestro sistema cognoscente.

En este sentido “... *el desarrollo cognitivo puede comprenderse como la adquisición sucesiva de estructuras lógicas cada vez más complejas...*”⁵⁰, en el que interviene el proceso de **asimilación** o incorporación de la nueva información a las estructuras cognoscentes del individuo y la **acomodación**, proceso de transformación de la información vieja en la nueva y en el que tiene lugar la modificación de los esquemas del individuo. “*Por tanto, se postula que lo que cambia a lo largo del desarrollo son las estructuras, pero no el mecanismo básico de adquisición de conocimiento... que consiste en un proceso de **equilibrio**...*”⁵¹.

En el proceso de asimilación y acomodación arriba descrito, Piaget plantea que el desarrollo cognitivo del ser humano atraviesa por tres fases o estadios:

- **Fase sensoriomotriz.** Que va desde el nacimiento hasta los dos años de vida.

Es el primer periodo del desarrollo en el que predomina la experiencia sensoriomotriz del bebé, que depende de un adulto, generalmente su madre y de su cuerpo para expresarse y comunicarse con su medio, que empieza a percibir en el momento en que se concibe como parte de un todo.

⁵⁰ Carretero, Mario. *Constructivismo y Educación*. Ed. Aique, Argentina, 1993, p. 34.

⁵¹ Ibid. p. 35. Las negrillas en la cita son nuestras.

“Las tareas fundamentales de desarrollo de este periodo son la coordinación de los actos o actividades motoras y la percepción o sensopercepción en un <<todo>>...”⁵², y en el que su actividad esta directamente relacionada con la satisfacción de sus necesidades orgánicas. Se desarrollan acciones reflejas de imitación, diferenciación del medio, memoria, coordinación entre la visión y aprehensión de objetos, se reconoce la permanencia de los mismos, independientemente de que no los vea, aprende a solucionar problemas prácticos y se inicia la coordinación de esquemas que aplica a nuevas situaciones, por ejemplo decir adiós, imitar ruidos, etc. Este periodo es “...de importancia especial, porque el niño elabora a ese nivel el conjunto de las subestructuras cognoscitivas que servirán de punto de partida a sus construcciones perceptivas e intelectuales ulteriores, así como a cierto número de reacciones afectivas elementales que determinarán de algún modo su afectividad subsiguiente”⁵³.

- **Fase de operaciones concretas.** Abarca de los 2 a los 12 años.

Durante esta fase el niño desarrolla el lenguaje, elaborando en este nivel lo adquirido durante el periodo sensoriomotor, se desarrollan los conocimientos cognoscitivos posteriores, tiene lugar el animismo⁵⁴, el juego que fortalece y amplía sus esquemas, la investigación del medio que le rodea, se desarrolla el pensamiento simbólico y las operaciones lógicas⁵⁵, “... cuando el niño tiene edad suficiente para iniciar la concurrencia a la escuela, su pensamiento consiste sobre todo en la verbalización de sus procesos mentales. Así como antes utilizaba su aparato motor para expresar su pensamiento, ahora emplea el lenguaje, pese a que el pensamiento continúa siendo en gran parte egocéntrico...”⁵⁶.

⁵² Henry W. Maier. *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Ericsson, Piaget y Sears*. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2001, p. 111.

⁵³ Piaget Jean y Barbel Inhelder. *Psicología del niño*. 12a. Edición, Ediciones Morata, Madrid, 1984, p. 15.

⁵⁴ Dar vida a objetos imaginarios.

⁵⁵ A esta fase se le denomina también preoperacional.

⁵⁶ Henry W. Maier. Op. Cit. p. 134.

En esta fase, se tiene la capacidad de resolver problemas concretos, hay una comprensión cabal de las leyes de conservación, empieza a clasificar y a establecer series, asimismo, se cuenta con la capacidad mental de ordenar y relacionar, así como resolver problemas afines. Como lo señala Carretero, “... *entre los siete y los doce años se produce una evolución paulatina que hace que los niños vayan pasando por diferentes representaciones de complejidad creciente para entender estos conceptos*”⁵⁷.

- **Fase de operaciones formales.** Comprende de los 12 años en adelante.

Este periodo se diferencia del anterior porque el individuo empieza a resolver problemas abstractos en forma lógica, lo que requiere un grado mayor de complejidad cognitiva, se desarrolla el pensamiento científico con un razonamiento hipotético-deductivo y de lógica matemática, que lo conduce a la comprobación y conclusión del conocimiento, lo que supone la utilización del método científico que lo lleva a entender y analizar la realidad que le rodea.

De acuerdo a lo anterior, bajo el pensamiento piagetiano, “... *la educación no sólo tiene el objetivo de transmitir contenidos, sino también de enseñar a pensar*”⁵⁸.

2. La Teoría de la asimilación y el aprendizaje significativo de Ausubel.

David Ausubel, es el creador de la teoría del aprendizaje significativo, uno de los conceptos más importantes que maneja el paradigma constructivista, que forma parte de la concepción cognoscitiva del aprendizaje. Concepto contrario al de aprendizaje memorístico que postula el conductismo.

⁵⁷ Carretero, Mario. Op. Cit. p. 45.

⁵⁸ Carretero, Mario. Op. Cit. p. 51.

Para Ausubel todo conocimiento que se transmite en cualquier situación de aprendizaje debe estar estructurado respecto al conocimiento que ya se posee, esto significa que en el momento de organizar los planes y programas de estudio, se debe tener en cuenta lo que el alumno ya sabe, de tal forma que cada nivel educativo se organiza en base a una estructuración secuencial de contenidos.

La aportación fundamental de Ausubel radica en considerar que el aprendizaje debe de llevarnos a una actividad significativa, en el que el conocimiento nuevo se relacione con el viejo, en este sentido aprender es sinónimo de comprender, lo que se comprenda se recordará más fácilmente y quedará integrado a nuestra estructura cognitiva. Lo anterior representa que el contenido se tornará significativo⁵⁹, siempre y cuando sea incorporado al conjunto de conocimientos previos de la estructura cognitiva del individuo.

En este sentido, se critica a la enseñanza tradicional, basada en el aprendizaje memorístico o de repetición mecánica, que da lugar a asociaciones arbitrarias, que no permite utilizar el conocimiento en forma novedosa e innovadora, el saber adquirido por memoria cumple con un objetivo o propósito y se olvida una vez cumplido éste. En tanto el aprendizaje significativo nos conducirá a una estructuración de la información formando un todo relacionado.

Ausubel propone estructurar la información que se va a aprender, formando organizadores previos, que sería la presentación que hace el profesor, creando puentes cognitivos entre el conocimiento viejo y el nuevo, permitiendo que el alumno lleve a cabo una relación adecuada pasando de un conocimiento menos elaborado o incorrecto a un conocimiento más elaborado y estructurado.

⁵⁹ Con sentido.

En este sentido plantea tres categorías de aprendizaje:

- **Representativo.** Es el aprendizaje del significado de los símbolos o palabras como representación simbólica. Igualan el significado simbólico con su referente, por ejemplo, objetos, eventos, etc.
- **Conceptual.** En este aprendizaje se reconocen las características o atributos del objeto, evento, situación, etcétera.
- **Proposicional.-** Aprender el significado que va más allá de la suma de palabras y conceptos.

Los niños en edad escolar ya han desarrollado un conjunto de conceptos que les permiten lograr aprendizajes significativos, es decir, adquirir nuevos conceptos, mediante un proceso de **asimilación**⁶⁰ de la nueva información, teniendo lugar una **diferenciación progresiva** (o sea la inclusión de la nueva información a la estructura cognitiva del individuo) y una **reconciliación integradora** (asimilación de la nueva información y la re-organización de la estructura cognitiva), en el proceso de conocimiento.

Esta teoría plantea que existen tres tipos de aprendizaje:

- **Aprendizaje por repetición o memorístico.** En donde no hay una asociación de conocimientos y, por lo tanto, una reestructuración de los mismos, lográndose tan sólo una simple acumulación o adición de saberes.

⁶⁰ Ausubel la define como "...El resultado de la interacción que tiene lugar entre el nuevo material que se va a aprender y la estructura cognoscitiva existente... para formar una estructura cognoscitiva más altamente diferenciada. Ausubel, David Paul. *Psicología educativa: un punto de vista significativo*. 2ª. Ed., Trillas, México, 1996, p. 70-71.

- **Aprendizaje por recepción.** Donde el material de aprendizaje se le presenta al alumno en forma acabada y se realiza las siguientes actividades para convertirlo en aprendizaje significativo:

- ✓ Relacionar el conocimiento nuevo con el viejo, consiguiendo una asimilación adecuada del mismo.
- ✓ Retener la nueva información para recuperarla y utilizarla posteriormente.
- ✓ Este aprendizaje será la base para llevar a cabo nuevos aprendizajes.

Ausubel plantea “... *el aprendizaje significativo por recepción es importante en la educación, porque es el mecanismo humano por excelencia que se utiliza para adquirir y almacenar la vasta cantidad de ideas e información representada por cualquier campo del conocimiento*”⁶¹.

- **Aprendizaje por descubrimiento o autónomo.** El contenido de lo que se aprende es descubierto por el individuo de manera autónoma, lo asimila introduciéndolo a su estructura cognoscitiva, logrando de esta manera una reestructuración activa de percepciones, ideas, conceptos y esquemas, posibilitando la solución de problemas⁶².

Cuando se aprende significativamente se realizan las siguientes acciones:

- Se relaciona la información vieja con la nueva.
- Se determinan similitudes, diferencias y relaciones.
- La información se reformula para asimilarla.

⁶¹ Ibid. p. 47.

⁶² Ausubel plantea que los materiales de estudio se adquieren a través de aprendizajes por recepción, mientras que la resolución de problemas cotidianos se logran gracias al aprendizaje por descubrimiento, por lo tanto, los aprendizajes por recepción son la base para lograr aprendizajes por descubrimiento, en tanto que se logra aplicar, aclarar, extender, integrar, evaluar, etcétera, lo aprendido. Ibid. p. 36.

- Si hay discrepancia entre la nueva y la vieja información se realiza un proceso de análisis y síntesis que lleven al individuo a plantear nuevas categorías.

En este sentido, es importante hablar de las dos dimensiones del aprendizaje, que comprende por un lado el planteamiento institucional, es decir, qué y cómo se provee la información⁶³, y, por otro lado, la actividad cognoscente, es decir, cómo se elabora o reconstruye la información. Para lograr el aprendizaje, la estructura cognitiva del individuo, que se compone de hechos y proposiciones organizadas jerárquicamente, procesa la información, constituida por la nueva información, reestructurándola en estructuras más complejas, por lo que el conocimiento nuevo se ancla en el previo.

Las características que debe tener el material a enseñar, comprende que la información nueva se relacione con la que ya posee el individuo, debe haber una motivación por aprender, el material se debe presentar en forma clara y lógica, además de dar sentido a lo que se aprender, esto es, relacionar el conocimiento y darle una utilidad práctica.

Por último, es importante señalar que podemos seguir varios lineamientos para llevar a cabo aprendizajes significativos, estos son:

- A. Diseño de organizadores avanzados. Consistente en un párrafo al inicio que nos informa sobre el contenido del material, no desarrolla el conocimiento, sólo lo contextualiza.
- B. Intercalar preguntas. Que nos permita la revisión del contenido, su análisis y aplicación.

⁶³ En palabras de Habermas, se habla de la racionalidad institucional, es decir, del uso que se le da al conocimiento, la aceptación de la validez de éste sin coacción, asegurando la unidad del grupo.

- C. Utilizar un glosario de términos. Nos ayudará a precisar la intención del texto, a relacionar conceptos, profundizar, así como enriquecer nuestro vocabulario.
- D. Plantear hipótesis. A partir del título, subtítulo, diagramas o marcas del texto.
- E. Reformular hipótesis. Incorporando la información, llevando a cabo nuevas categorías y proporciones.
- F. Utilizar cuadros sinópticos, diagramas, gráficos, mapas mentales y conceptuales, etcétera, que ilustren la secuencia y la relación de los diferentes conceptos.
- G. Presentación de un resumen final, con la exposición de las ideas fundamentales del texto.

3. La teoría del procesamiento humano de la información.

Esta teoría plantea que el proceso cognitivo se desarrolla en la red neuronal de nuestro cerebro, en donde tiene lugar la incorporación, organización, mantenimiento y recuperación de la información que recibimos del medio ambiente⁶⁴.

Inicialmente la información nueva se incorpora a la memoria a corto plazo⁶⁵, (MCP) o memoria de trabajo, donde se mantiene por un tiempo breve, esta memoria se vincula a la memoria sensorial⁶⁶, o sea las percepciones que tenemos del mundo a través de nuestros sentidos.

⁶⁴ Este modelo teórico se comprara con el trabajo que realiza la computadora al procesar la información que recibe.

⁶⁵ Esta memoria mantiene una cantidad limitada de información durante un tiempo corto.

⁶⁶ Con una capacidad de almacenamiento muy grande

La MCP funciona o se activa cuando la memoria sensorial transforma la información que recibimos del entorno en códigos o símbolos, para después agruparla e integrarla en categorías inclusivas. En esta etapa hay una relación entre la nueva información y la adquirida anteriormente, es procesada y enviada a la memoria a largo plazo⁶⁷ (MLP), constituida por todos los conocimientos que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida. Es en esta fase donde ocurre una reorganización conceptual, cuando los conocimientos previos del individuo influyen en el procesamiento de la nueva información, así como en la utilización eficiente de la misma en la resolución de problemas cotidianos. “... *En síntesis, el cerebro absorbe información, realiza operaciones para cambiar su forma y contenido, la almacena, la recupera cuando es necesaria y genera respuestas...*”⁶⁸ que nos permiten relacionarnos en nuestro entorno.

Al momento de ingresar la información articulándose con la que poseemos, en general realizamos tres etapas o procesos:

- Organización. La información se clasifica, relacionándola a un todo.
- Elaboración. Se obtienen nuevos significados, al ligar la información nueva con el conocimiento existente.
- Contexto. Son las condiciones en las que se presenta la información, el entorno o ambiente en que tiene lugar la adquisición de los nuevos contenidos.

En la MLP la información bien aprendida se mantiene por largo tiempo, gracias a la agrupación e inclusión de la información recién adquirida, la cual es recuperada por la activación de la memoria⁶⁹. Dentro de nuestra memoria se distinguen los siguientes contenidos:

⁶⁷ La memoria a largo plazo almacena la información de una manera permanente.

⁶⁸ Mondragón Gómez José Luis. *Constructivismo*. Artículo presentado en el 1er. Encuentro Nacional ICOM-CESA, “La pedagogía en el Museo, corrientes actuales”, México, Septiembre 2000, p. 12.

⁶⁹ Una situación o persona nos incita a recordar, presentando imágenes o situaciones antes vivenciadas.

- Memoria semántica. Que almacena significados.
- Memoria episódica. En ella se guardan eventos y situaciones que vive una persona.
- Memoria procedural. Que nos lleva a la acción, es decir, como hacer las cosas.
- Memoria icónica o imaginal. Es el recuerdo de gráficos o imágenes tridimensionales.

Para finalizar existen algunos planteamientos para utilizar las aportaciones del procesamiento humano de la información, los cuales son:

1. Captar la atención del individuo.
2. Concentrarse en la información más importante, separando la información esencial de la no esencial.
3. Asociar la información nueva con la que ya se posee.
4. Presentación del material en forma clara y organizada.
5. Obtener el significado (sentido) de lo aprendido.
6. Verificar la información, practicándola.

4. La teoría sociocultural de Lev Vygotsky.

Esta teoría denominada enfoque sociocultural, plantea que el desarrollo cognitivo del individuo está determinado por la cultura a la que se pertenece. Lo anterior significa que los conocimientos que adquirimos los seres humanos a través de nuestra vida son producto de las interacciones sociales que mantenemos en nuestro entorno.

El eje principal de esta teoría, radica en el hecho de que “...*La actividad mental es exclusivamente humana. Es el resultado del aprendizaje social, de la*

*interiorización de los signos sociales y de la internalización de la cultura y de las relaciones sociales...*⁷⁰. En este sentido, Vygotsky plantea que en cualquier situación de aprendizaje el individuo no es un simple receptor del conocimiento, elabora su conocimiento a partir del contenido que se le presenta⁷¹.

Para este modelo la cultura y el lenguaje⁷² son factores que posibilitan el desarrollo del conocimiento en el hombre. Sus postulados plantean que tanto los conocimientos, ideas, actitudes y valores que adquiere el individuo se desarrollan a través de interacciones sociales y como resultado de un proceso de comunicación con los que nos rodean a través del lenguaje, por lo que éste ocupa un lugar importante, en tanto que por medio de él, expresamos ideas, hacemos preguntas, armamos categorías y conceptos que comunicamos en forma de enunciados. Por tanto el”... *conocimiento es un producto de la interacción social y de la cultura*”⁷³ y es en el contexto social donde aplicamos nuestros conocimientos. En este sentido “... *una de las contribuciones esenciales de Vigotsky ha sido la de concebir al sujeto como un ser eminentemente social, en la línea del pensamiento marxista, y al conocimiento mismo como un producto social*”⁷⁴.

De acuerdo a lo anterior se plantea que los procesos cognitivos se adquieren inicialmente en un contexto social (interpersonal), para luego interiorizarse (intrapersonal)⁷⁵ y pasar a un proceso de elaboración de los mismos en nuestra mente, lo que posibilita “...no sólo una acumulación cuantitativa de conocimientos, habilidades, destrezas, etc., sino una transformación dialéctica cualitativa, de este modo las funciones mentales se desarrollan en estadios, que

⁷⁰ Moll, Luis C. *Vygotsky y la Educación. Connotaciones y aplicaciones de la psicología sociohistórica en la educación*. Aique, Argentina, 1993, p. 59.

⁷¹ Ibid. p. 66.

⁷² El lenguaje puede ser privado (interior) y audible, el que escuchan los demás.

⁷³ Carretero, Mario. Op. Cit. p. 24.

⁷⁴ Ibid. p. 24.

⁷⁵ Ibid. p. 24.

pasan por un proceso de **desintegración** e **integración** de conceptos que conforman nuestro conocimiento de la realidad”⁷⁶.

El desarrollo del conocimiento se da a través del apoyo o guía de los integrantes de la sociedad, que a través de explicaciones, demostraciones, revisiones, etc., nos ayudan a adquirirlo⁷⁷. Vygotsky denominó a este proceso como **Zona de Desarrollo Próximo**⁷⁸ (ZDP), una de las aportaciones más importantes de su planteamiento, en la cual el aprendiz adquiere conocimientos y soluciona problemas con la ayuda de un adulto o un compañero más capaz, en un ambiente de trabajo cooperativo.

En este sentido, Vygotsky plantea que hay dos tipos de conocimiento:

- Potencial. Que se logra con la ayuda de un tercero.
- Efectivo. Se alcanza de manera autónoma.

Bajo este modelo debemos atender al:

- ✓ Desarrollo del lenguaje.
- ✓ Trabajo cooperativo del grupo de estudio.
- ✓ Establecimiento de pasos para lograr la tarea, posibilitando la ayuda del experto.
- ✓ Desarrollo de experiencias, es decir practicar el conocimiento en nuestro entorno social.

Considerar el aprendizaje como una actividad social, es quizás la contribución más importante de Vygotsky, ya que cualquier forma de aprendizaje se logra gracias a la interacción social, en un contexto de colaboración e

⁷⁶ Moll, Luis C. Op. Cit. p. 63.

⁷⁷ Bruner llamo a este proceso “andamiaje”, esto significa que el aprendizaje se da a partir de un soporte o ayuda de un tercero. Ibid. p. 70.

⁷⁸ Vygotsky definió la Zona de Desarrollo Próximo como “...la distancia entre el nivel de desarrollo real, en tanto determinado por la capacidad de resolver problemas de manera independiente, y el nivel de desarrollo potencial, en tanto determinado por la capacidad de resolver problemas bajo la orientación de un adulto o en colaboración con pares más capacitados”. Ibid. p. 189.

intercambio de ideas, en este sentido es importante que el experto facilite la discusión en grupo, que conduzca a la argumentación e incluso la discrepancia de ideas, que permita comprender lo aprendido, en un proceso de integración del conocimiento en un todo relacionado.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto por estos paradigmas teóricos, se concluye que el modelo pedagógico constructivista se basa en el hecho de *“...que el individuo -tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea”*⁷⁹.

Para este modelo, el aprendizaje se organiza con base en tres aspectos:

- El individuo es el único responsable de su conocimiento, que lleva a cabo a través de **un proceso de construcción y reconstrucción de los saberes culturales** del grupo al que pertenece. A diferencia de otros modelos, **el sujeto tiene el papel activo** en el proceso de aprendizaje, en tanto que *“...manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha la exposición de los otros”*⁸⁰.

⁷⁹ Carretero, Mario. Op.Cit. p. 21.

⁸⁰ Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Mc Graw Hill, México, 2000, p. 16.

- La actividad constructiva del individuo tiene lugar en contenidos elaborados a nivel social, en este sentido se habla de un **proceso de re-construcción del conocimiento**.

- La **función docente** es la de **actuar como facilitador** del proceso constructivo del individuo, en tanto **lo oriente y guíe**, creando las condiciones necesarias para que despliegue una actividad mental constructiva que lo lleven a entender progresivamente el significado de los contenidos presentados en cualquier situación de aprendizaje.

De acuerdo a lo anterior, la construcción del conocimiento es un proceso de elaboración en donde el individuo: selecciona, organiza y transforma la información, estableciendo relaciones entre su conocimiento previo y la nueva información que recibe para conducirlo al cambio conceptual, es decir un cambio en sus esquemas o representación mental que expresa a través de ideas, imágenes y palabras. Lo que se pretende es que la modificación de los esquemas⁸¹ de conocimiento se logre un aprendizaje significativo que posibilite al alumno utilizar lo aprendido para afrontar situaciones nuevas y la solución concreta de problemas en su vida cotidiana.

El proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva constructivista supone la realización de varios principios que son:

- “El aprendizaje es un proceso interno, autoestructurante.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.
- El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- El aprendizaje es un proceso de (re)construcción de saberes culturales.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.

⁸¹ “... un esquema es una representación de una situación concreta o de un concepto que permite manejarlos internamente y enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad. Carretero, Mario. Op. Cit. p. 21.

- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el individuo ya sabe con lo que debería saber”⁸²

En este sentido, el diseño y planificación de la enseñanza debe prestar atención a tres aspectos:

1. Organizar los contenidos de aprendizaje de elementos simples a complejos.
2. Seleccionar métodos y estrategias de enseñanza que posibilite practicar los conocimientos adquiridos.
3. Establecer relaciones de cooperación y colaboración entre los miembros de cualquier comunidad educativa.

Para este modelo el lenguaje es un factor que posibilita el desarrollo cognitivo del hombre. A decir de Ausubel *“La capacidad de inventar y adquirir un lenguaje constituye uno de los rasgos distintivos del desarrollo humano. Es, indudablemente, tanto un prerrequisito para el desarrollo original de la cultura como una condición necesaria para la adquisición posterior, por parte del individuo, de los complejos productos cognoscitivos sociales y morales de la cultura en que vive. Sin lenguaje, el desarrollo y la transmisión de significados, valores y tradiciones compartidos sería imposible...”*⁸³.

En la misma línea, Vygotsky señala que si el lenguaje es la base del desarrollo cognitivo y se da en una relación social, por lo tanto, es la cultura la que determina el avance cognitivo de los individuos que se expresará a través de la educación, entendida ésta como *“... la influencia premeditada, organizada y prolongada en el desarrollo del organismo... que tiene como resultado en última instancia la modificación de la conducta en el individuo”*⁸⁴. La Pedagogía, como

⁸² Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. Op. Cit. p. 17.

⁸³ Ausubel, David Paul. Op. Cit. p. 100-101.

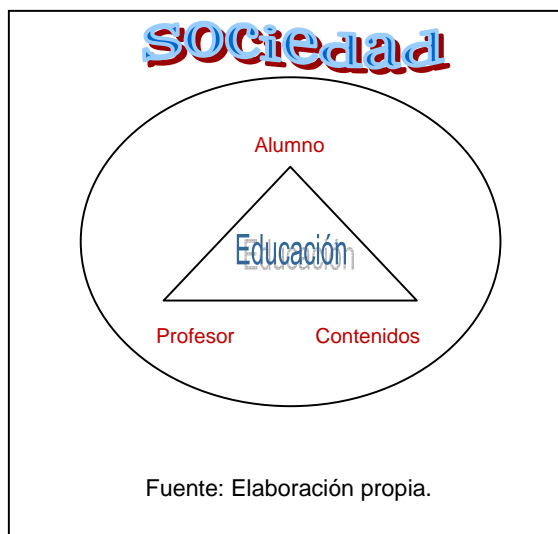
⁸⁴ Concepto de educación de Pável Petróvich Blonski, citado en: Vygotsky, Lev. *Psicología pedagógica. Un curso breve*. Editorial Aique, Buenos Aires, 2001, p. 51, 58.

disciplina científica cuyo objeto de estudio es la educación como fenómeno social, tiene como fin conocer, analizar y proponer alternativas educativas idóneas que contribuyan al desarrollo integral del individuo en cualquier ámbito de su vida.

Dentro de este pensamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la actividad del individuo es la base de todo proceso educativo, en tanto que la actividad del educador se reduce a organizar, orientar y regular la actividad del educando, esto significa que le proporcione las herramientas para que el individuo desarrolle y despliegue su capacidad de reacción ante una situación específica, provocada por el medio ambiente que le rodea.

En este sentido, es importante entender la triada del proceso educativo (Diagrama 1), donde alumno (como sujeto activo constructor de su conocimiento), el profesor (guía o coordinador) y el contenido, forman parte de un triángulo dinámico, donde cada vértice es un ente vivo en constante interrelación, circunscritos en una realidad concreta, que conocen a la par de construirla, donde tienen lugar relaciones humanas.

Diagrama I. Triada Educativa



El fenómeno educativo⁸⁵ busca los métodos de enseñanza adecuados para llevar a cabo esta actividad, quien encuentra dentro del medio ambiente, objetos animados e inanimados, que utiliza la educación y les da el carácter de didácticos,

⁸⁵ Que en términos sociológicos, tiene como fin preparar a las generaciones jóvenes para que se integren a la actividad productiva del sistema social vigente.

convirtiéndolos en participantes activos del conocimiento donde el individuo comprueba y ratifica su conocimiento. De esta forma “... *la educación puede efectuarse en cualquier medio y que, en particular, el mejor educador es el medio que está destinado a ser el futuro lugar de actividad del educando...*”⁸⁶

Es importante señalar que el constructivismo como modelo teórico pedagógico, intenta consolidarse como propuesta educativa en los Museos desde los años ochentas del siglo pasado, producto de la emergencia de nuevas comunidades académicas y corrientes museológicas, que conciben a los Museos como espacios donde se lleva a cabo una actividad educativa que consiste en la planeación, desarrollo y evaluación de programas de atención a su público visitante, así como la investigación en sus ámbitos de competencia.

Particularmente en nuestro país la labor educativa en los Museos inicia a mitad del siglo pasado, caracterizada por un público pasivo y receptivo, la conducción de la visita guiada asume un enfoque tradicional, ya que muchos de los maestros asignados a tales actividades pensaban “... *que una buen clase de historia con apoyo en las piezas y con el grupo en silencio y ordenado, era lo ideal*”⁸⁷.

Dos décadas más tarde producto de la crisis política de los años sesentas a nivel mundial y particularmente del movimiento estudiantil de 1968 en nuestro país, ante las presiones sociales derivadas de éste, el Estado Mexicano plantea una serie de reformas que dan cabida a las reivindicaciones de amplios sectores de la población, una de ellas, la reforma educativa que busca promover una educación más abierta y activa; la revolución científica de los años setentas y en particular los avances alcanzados en la informática, la computación, la tecnología de los materiales, la microelectrónica, etc., generan aceleradas formas de

⁸⁶ Vygotsky, Lev. Op Cit., p. 116.

⁸⁷ Vallejo, María Engracia. Los Servicios Educativos en el INAH. Una historia de cincuenta años. Gaceta de Museos No. 3-31, Año 2003, Segunda Época, Abr-Sep. CNME, CONACULTA-INAH, México, p. 79.

comunicación, de obtención de conocimientos y nuevas interrelaciones humanas; el proceso de redefinición del modelo pedagógico en el campo educativo, a partir de nuevas propuestas pedagógicas, producto de las investigaciones en el área que señalan los errores de la enseñanza tradicional -sistema rígido, que priorizaba la memorización, existe una separación con el mundo real, el profesor es el centro de la educación, mientras que el alumno actúa en forma pasiva-receptiva- y la emergencia en el Museo de nuevas corrientes museológicas que dan paso a innovadores planteamientos teórico metodológicos en el quehacer museístico se genera una reestructuración en la concepción educativa dentro de los Museos desde una perspectiva constructivista, éstos se ven en la necesidad de revisar sus viejas prácticas, para actualizarse y estar preparados para afrontar los retos del nuevo siglo.

Ahora se les concebirá como un espacio de comunicación y reflexión, donde se busca que el individuo, al desentrañar el verdadero significado de las piezas y objetos del Museo alcance un conocimiento objetivo, que le permita tomar conciencia del papel que juega el hombre en el devenir histórico de la humanidad, en este proceso el sujeto es un actor activo protagónico.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto los cambios que deben enfrentar hoy los Museos se plantean en tres sentidos:

- 1) Modificar su práctica educativa tradicional, que permita abordar los objetos expuestos en el Museo de una forma más activa, en la perspectiva de establecer un nuevo proceso de comunicación que le permita a los visitantes comprender el significado de las piezas del Museo.
- 2) Ampliar su papel educativo y recreativo, en la perspectiva del centrarse en las necesidades e intereses de los diversos tipos de públicos, para de esta manera lograr un mayor ámbito de competencia.

- 3) Crear un vínculo entre Museo y sociedad para lograr en el individuo la comprensión y reflexión crítica de su realidad, para proponer e influir en los procesos sociales en los que se ve inmerso, así como crear conciencia del cuidado y protección de nuestro hábitat.

En este sentido, el constructivismo plantea una nueva forma de trabajo educativo dentro del Museo, donde el visitante asuma un papel protagónico en su proceso de aprendizaje. Desde esta perspectiva los responsables del área educativa en los Museos deben diseñar estrategias adecuadas para que este proceso se cumpla y la población visitante se lleve aprendizajes significativos y vean en el Museo un espacio de esparcimiento y educación.

Hoy los educadores en los Museos enseñan a los visitantes que los recursos museográficos nos proporcionan información de la realidad que hay que descifrar, así como comunicarse con el signo museográfico, a observar, interpretar, comparar, analizar, trabajar en equipo, etc., para lo cual hay que tomar en cuenta sus conocimientos previos, los que el Museo le muestra y, lo más importante brindarles las herramientas para que construyan un conocimiento nuevo y más acabado de la realidad que se le presenta al visitante.

2.2. Los materiales didácticos como recursos de apoyo, desde una perspectiva constructivista.

Ugalde y Bardavid consideran a los materiales didácticos como elementos intermediarios o mediadores entre el maestro y los alumnos cuya función es hacer lo más asequible posible la información o los contenidos temáticos que se trabajan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El concepto material didáctico hace referencia a los instrumentos que auxilian el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, el “... conjunto de útiles indispensables que se emplean para apoyar las actividades que se realizan en la implantación de un procedimiento, una técnica o un método de enseñanza”⁸⁸, con la finalidad de facilitar dicho proceso. En tanto que estimulan la función de los sentidos y por medio de ellos accedemos más fácilmente a la información, pueden ser objetos o a falta de éstos, su representación gráfica, generalmente acompañada de información sustantiva del mismo.

El concepto material didáctico ha adquirido a través del tiempo distintas acepciones, las categorías más usuales que se refieren a ellos en el ámbito pedagógico son:

- Recursos preceptuales de aprendizaje
- Materiales multisensoriales
- Materiales suplementarios
- Medios auxiliares
- Materiales educativos
- Medios didácticos
- Auxiliares didácticos
- Dispositivos didácticos, etcétera.

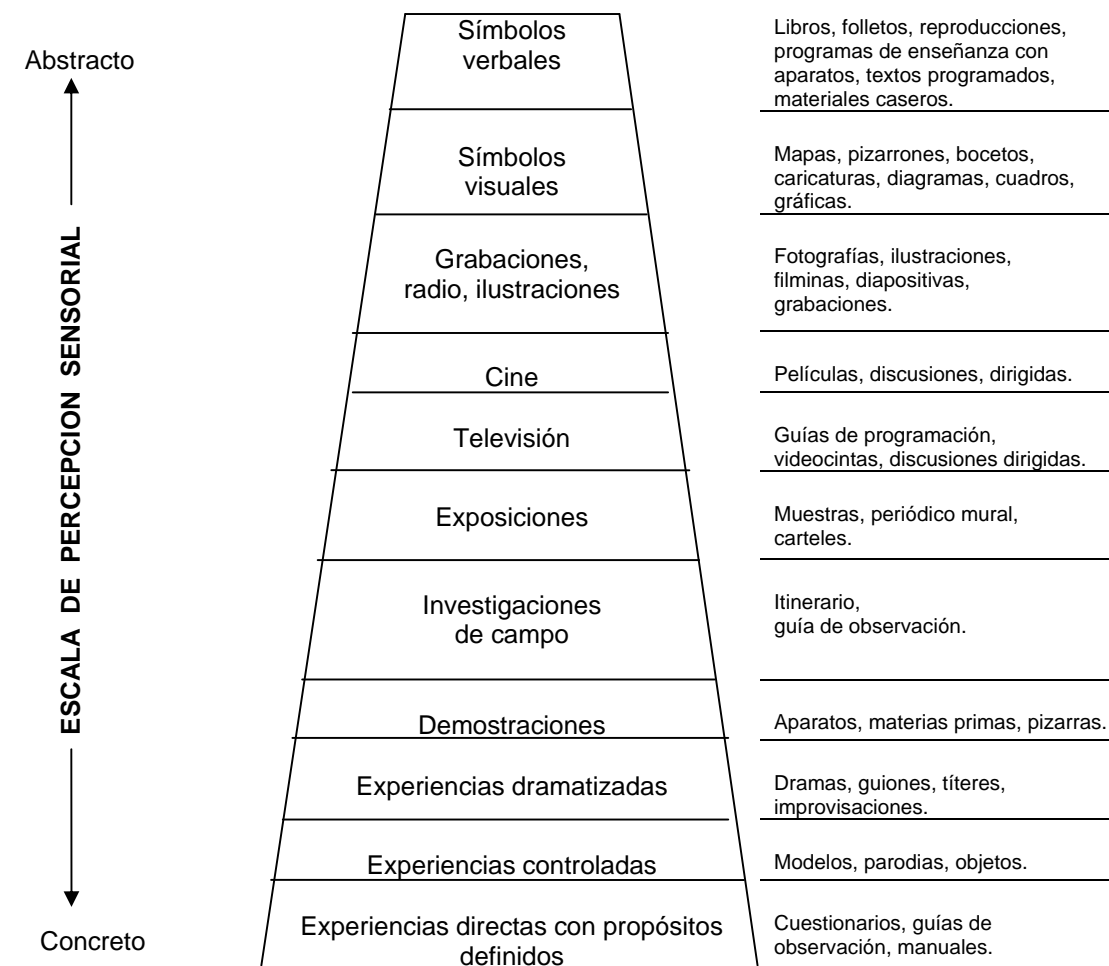
⁸⁸ Saavedra R., Manuel. *Diccionario de Pedagogía*. Editorial Pax, México, 2001. p. 103.

El objetivo fundamental que juega el material didáctico en la enseñanza es el de servir de soporte o apoyo en la exposición de los contenidos temáticos, presentando los mismos en forma ilustrada lo que posibilita un mayor aprendizaje y la comprensión del material de estudio. De igual manera los materiales didácticos se nos presentan como un recurso para probar o practicar los conocimientos obtenidos en cualquier situación de aprendizaje. La utilización de un determinado material didáctico depende del objetivo que queremos alcanzar, pero a la vez debe ser funcional en la comprensión del contenido de estudio.

Malcolm Knowles elaboró una pirámide de recursos didácticos (diagrama 3), en donde la escala de percepción sensorial va de lo concreto a lo abstracto. El autor considera que las experiencias directas y controladas, auxiliadas por guías de observación, cuestionarios, manuales, así como objetos reales y modelos, ocupan en la escala de percepción sensorial el nivel concreto, es decir, los captamos más fácilmente, por el contrario los libros como símbolos verbales, así como los mapas, diagramas, cuadros, gráficas, etc., como símbolos visuales, constituyen el nivel más abstracto en la escala de percepción sensorial. De lo anterior destaca la importancia que juegan las colecciones de un Museo, en tanto piezas objetivas, tridimensionales, sensorialmente son percibidos y captados de una manera concreta y guardados en nuestra memoria icónica o imaginal, que expone la teoría del procesamiento humano de la información.

Tomando en consideración lo arriba expuesto, para la postura constructivista, los materiales didácticos juegan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje activo, ya que el individuo en tanto constructor de su propio conocimiento en un contexto natural y social, con el auxilio de los materiales didácticos, puede fácilmente preguntar, manipular, explorar, reflexionar, deconstruir, construir, etc., acerca de la información o conocimientos presentados, en un ambiente crítico y de cuestionamiento permanente, que lo llevan a construir su conocimiento significativo.

Diagrama 3
Pirámide de Recursos Didácticos.



Fuente: Malcolm Knowles, *The Modern Practice of Adult Education*.
New York, Association Press, 1970⁸⁹.

Desde esta perspectiva, lo que se pretende es que el individuo, en un contexto de colaboración en la interacción social con los otros, sea capaz de avanzar hacia la elaboración de sus propios materiales didácticos, a través de las nuevas estrategias de aprendizaje, que lo lleven a elaborar cuadros sinópticos, esquemas, modelos, diagramas, láminas, carteles, materiales impresos, mapas mentales y conceptuales, redes semánticas, proyecciones, etc., en donde de una

⁸⁹ Cuadro de recursos didácticos de Malcolm Knowles. Tomado de Schmilchuk, Graciela, Op. Cit. 1987, p. 70.

manera activa, exprese sus propias conclusiones y plasme el nuevo significado de su conocimiento, una vez elaborado y procesado significativamente, formulando en los materiales didácticos construidos, los nuevos modelos o esquemas mentales, o sea la explicación que cada individuo tiene acerca de un conocimiento, fenómeno o situación específica, lo que lo llevará a realizar inferencias y poder expresarlo a otras personas.

Es precisamente a través de la elaboración de los materiales didácticos por parte del individuo que le da la posibilidad de construir su propio conocimiento, a través de un proceso de investigación, análisis y síntesis del objeto de estudio, que se concretiza en un conocimiento significativo, en tanto que re-elabora su conocimiento, a través del engarzar el conocimiento previo con el nuevo, para darle un nuevo significado.

Un aspecto importante a considerar, desde una visión constructivista, es que el material didáctico utilizado en cualquier situación de aprendizaje, es tan diverso y polivalente, como lo es el entorno donde vivimos. En este sentido “... se puede afirmar que todo es material didáctico “*persona, animal o cosa*”. Que se utilice como tal en beneficio del aprendizaje”⁹⁰.

Hablar de polivalencia del material didáctico en el proceso de aprendizaje constructivo, significa que un mismo objeto nos puede enseñar muchas cosas, que tenemos que descubrir a través de su exploración y análisis, y es aquí precisamente donde el profesor o el experto, deben, a través de la interconexión de los contenidos de aprendizaje con los elementos materiales disponibles, motivar al sujeto a conocer la gran gama de funcionalidades didácticas de los objetos. Lo que se pretende es que los objetos nos hablen, ¿cómo?, interrogándolos, hablando con ellos, aún cuando sean objetos inertes, ya que esto nos ayudará a descubrir aspectos que no podemos ver a simple vista, como lo

⁹⁰ Enciclopedia Práctica de Pedagogía. Vol. 3. Técnicas Pedagógicas 1. Ed. Planeta, Barcelona, 1788. p. 33.

señala Vidales, encontremos en los objetos su significado, es decir, su valor, expresado a través de signos, hechos perceptibles que nos dan información, más allá de sí mismo⁹¹. Como afirma García Blanco, el objeto es un documento, que por sí solo nos proporciona información y es capaz de transmitirnos un mensaje, ya que fue producto de la actividad humana, que cubrió una necesidad, circunscrita en una relación social específica⁹².

Bajo la perspectiva de Georges Mounin, examinar los objetos con ayuda de la semiología de la comunicación, es descifrar las imágenes, símbolos y signos a través de los cuales se crea un conjunto de mensajes intencionados⁹³. En este mismo sentido Jean Gabus señala, cada objeto puede tener múltiples significados, que se expresan cuando se les interroga adecuadamente, por lo tanto un objeto tiene un signo que se expresa en la representación museográfica, en este sentido el “... *Museo debe ir más allá del objeto para hablar del hombre al hombre. Todo lo que puede subrayar la ubicación social de un objeto, sus significados, debe orquestarse con la ayuda de recursos gráficos, sonoros, teatrales, de danza, audiovisuales, didácticos, etc...*”⁹⁴, lo que llevará al visitante a la indagación en un proceso de comunicación museal. Al final de este proceso lo importante es llegar al punto en que la información proporcionada sea fuente de debate, de cuestionamiento, de intercambio de opiniones, ya que en la medida en que el individuo dialogue, reflexione, infiera y decida, logrará la construcción de su propio conocimiento.

⁹¹ Vidales Delgado, Ismael. Teoría de la Comunicación. 1ª. Ed., Editorial Limusa, México, 1988, p. 21.

⁹² García Blanco, Ángela. *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. Proyecto Didáctico Quirón No. 10. 1ª. reimpresión, Ediciones la Torre, Madrid, 1994, p. 7.

⁹³ Hooper-Greenhil, E. Op. Cit. p. 11.

⁹⁴ Schmilchuk, Graciela. Op. Cit. 1987, p. 340.

2.3. Tipos y características generales de los materiales didácticos en el Museo Nacional de las Culturas.

En la actualidad los Museos cuentan con un Área Educativa, que desempeña un sin fin de actividades relacionadas con los objetivos generales de este, es decir, sus programas están acordes a las metas de la institución de que se trate. En el MNC, actualmente el Área de Servicios Educativos tiene como misión pedagógica-operativa, apoyar a la educación de maestros y escolares que visitan el Museo, diseñando, organizando y llevando a cabo programas educativos que comprenden: visitas guiadas, talleres, asesoría en tareas, cursos de verano, pre-visitas y cursos para maestros, proyecciones, elaboración y realización de juegos educativos y materiales didácticos.

De acuerdo a la investigación realizada en el Área de Servicios Educativos, los materiales didácticos de que dispone el MNC para la atención de su población visitante se clasifican en:

- ✓ Materiales informativos.
- ✓ Materiales bibliográficos
- ✓ Materiales audiovisuales.
- ✓ Materiales didácticos.

Materiales informativos, como su nombre lo indica, proporcionan información y algunas indicaciones acerca del lugar donde nos encontramos, éstos son indispensables en toda institución museística, ya que en forma práctica y sencilla introducen al visitante al Museo, le proporcionan datos de lo que puede encontrar en él y le ofrece indicaciones que guían su recorrido.

Algunos materiales informativos que encontramos en el MNC, lo constituyen los folletos y trípticos que contienen: la historia del edificio, la instalación del primer Museo mexicano, información acerca de la vocación del Museo, así como una exposición breve del contenido de las salas permanentes de exposición, descripción de los servicios que proporciona la institución, información general sobre ubicación, localización y horarios de servicio del Museo (Estos datos también se pueden obtener en el web site disponible en la red). También encontramos la hoja de recorrido, con recomendaciones a seguir en la visita por el Museo, así como un croquis con la disposición espacial (en los tres niveles del edificio) de las salas de exposición y las diferentes áreas administrativas y de servicios que se disponen para el público.

En particular el Área de Servicios Educativos maneja trípticos y hojas informativas, donde se comunica a los usuarios acerca de las funciones del Área, los servicios que proporciona, así como los requisitos a cumplir en la programación de la visita guiada para grupos escolares y no escolares que desean asistir al MNC. Este tipo de material está dirigido fundamentalmente para docentes de cualquier nivel educativo, así como para instituciones, organismos, asociaciones, etcétera interesados en visitar la institución.

Materiales bibliográficos, se refieren a libros, revistas, folletos y otros escritos, donde encontramos información acerca de todas las áreas del conocimiento. En el MNC encontramos diversos materiales bibliográficos entre los que encontramos, la Guía Histórica y Mini Guía del Museo Nacional de las Culturas, en donde de manera precisa se detalla la historia, tanto del sitio, como del edificio que hoy alberga a dicho Museo; las Mini Guías y Folletos Temáticos, donde se presenta la información más importante y resumida de cada una de las culturas presentadas en el Museo.

De igual forma encontramos diversos materiales tanto bibliográfico como hemerográfico, que forma parte acervo de la biblioteca Pedro Bosch Gimpera, conformado por libros, revistas, etcétera, especializados en antropología, etnología, arqueología e historia de las civilizaciones del todo el mundo, así como enciclopedias, monografías y cuentos para el público infantil.

Materiales audiovisuales, como se comentó en el apartado anterior captan dos de nuestros sentidos, el visual y auditivo, estos materiales son animados con imágenes y música que los hacen agradables e interesantes al público.

El MNC cuenta con diversos materiales audiovisuales que versan sobre la historia del edificio, el Museo y las diferentes culturas del mundo que se exponen en las salas permanentes del propio Museo. Generalmente están disponibles en la biblioteca del propio Museo, así como en la Sección de Difusión Cultural, que apoya el Programa de Visitas Guiadas del Área de Servicios Educativos, proporcionando la proyección de alguno de los videos, como parte del itinerario de la visita guiada de grupos escolares y no escolares.

Materiales didácticos, actualmente el Área de Servicios Educativos cuenta con diversos materiales didácticos que apoya el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del Museo, entre los que destacan:

- Guía para Maestros del Museo Nacional de las Culturas. Que informa a los docentes acerca de los contenidos temáticos del Museo, los servicios que ofrece, además de ser una herramienta educativa para que el maestro y su grupo lleven a cabo la visita autogestiva.
- Cedularios. En ellos se describe la información de las cédulas de las piezas exhibidas en sala, se presentan por sala temática y son adecuados para todo público, ya que les permite hacer un seguimiento por la sala, sin tener

que tomar nota de los contenidos de las cédulas dispuestas que describen los objetos. De igual forma les permite realizar anotaciones complementarias, de acuerdo a lo percibido por el visitante.

- Loterías y Memoramas. Que se utilizan con niños de preescolar y primaria, como parte de las actividades programadas antes y después de la visita, estos materiales les permiten reforzar lo visto en sala, así como rectificar o ratificar su conocimiento.
- Trípticos y Polípticos con Pistas y Ralys. Están elaborados con temas específicos, por ejemplo, comida, costumbres y tradiciones, formas de vida, etcétera, con ellos los niños de primaria y secundaria hacen un seguimiento por una o algunas salas del Museo y contestan preguntas en ellos formuladas, elaboran dibujos, iluminan, resuelven acertijos, entre otras actividades. Estos materiales son utilizados fundamentalmente en cursos de verano, como parte de la Promoción Nacional Cultural de Verano y Paseando por los Museos, organizados por los Museos Nacional de Arte, Palacio del Arzobispado y Franz Mayer. (Anexo 6 Materiales Didácticos disponibles en el Museo Nacional de las Culturas, página 174).

Es importante señalar que estos últimos materiales didácticos, que se han titulado Navegantes Exploradores, Maravillarte, Exploradores al Centro Histórico, Imaginarte, etcétera, están estructurados de tal forma que guían la atención del público visitante hacia ciertas piezas, de acuerdo a la temática que expresa (costumbres, tradiciones, etcétera), en los cuales, después de observar el objeto, se les pide contestar preguntas en ellos formuladas, como si les gusta o no la pieza, de que material está hecha, para qué y cuándo se utilizaba, que semejanzas o diferencia hay respecto a lo que el visitante conoce de su cultura, etcétera; además, le solicitan al actor visitante dibujar y/o colorear el objeto que

más le haya gustado. Los elementos anteriores parten del criterio de aplicación del método del acertamiento crítico, que consta de tres momentos metodológicos:

- Identificación emotiva.
- Indagación intelectual y
- Devolución creativa.

En la identificación emotiva interactúan el sujeto y objeto de conocimiento, partiendo del hecho que conocemos inicialmente a través de nuestras sensaciones (propiedades), percepciones (cualidades) y representaciones (imágenes) que tenemos de los objetos y la realidad donde se circunscriben.

En la indagación intelectual se pretende llegar a elaboración de conceptos, juicios y razonamientos, que nos permita un conocimiento más objetivo, al encontrar relaciones, semejanzas o diferencias con otros objetos o fenómenos, con lo cual se logre identificar las características e interrelaciones.

Con la devolución creativa, se intenta a través de un proceso creativo (elaboración de algo nuevo a partir de los anteriores y nuevos conocimientos), reafirmar lo que se aprendió, consiste en la elaboración de un dibujo o alguna manualidad y que comprende la realización de talleres post-visita.

Actualmente los cambios que está experimentando el Museo como institución, tienden a hacer de él un espacio de comunicación entre los recursos museográficos y el público que los visita, con la intención de que estos últimos aborden los objetos y exposiciones de una forma más cercana y activa, que los lleve a la elaboración de conocimientos significativos, en este proceso los materiales didácticos cumplen una función primordial, ya que constituyen un medio de comunicación eficaz por su grado considerable de flexibilidad pedagógica. Hoy día contar con un programa especial que se aboque a la elaboración de una

amplia variedad de materiales didácticos acordes para todo tipo de público, flexibles y pedagógicamente compatibles a la nueva perspectiva de los Museos, es una necesidad impostergable en el MNC, ya que los materiales didácticos disponibles hasta ahora en él, si bien cubren formalmente las necesidades de atención de los programas anuales de verano, de los docentes en la programación de la visita autogestiva, de los grupos de visita guiada y de la población libre⁹⁵, no responden del todo a la nueva perspectiva pedagógica de los Museos.

Contar con nuevas herramientas pedagógicas, que hagan más asequible el Museo a sus visitantes, requiere un conocimiento objetivo de las características de los mismos, en este sentido cobran trascendental importancia los estudios de público⁹⁶, que permitan crear nuevos programas de comunicación y educación en el Museo, que redunde en nuevas estrategias didácticas que acerquen el Museo a sus visitantes. Conocer los públicos que hoy visitan e incluso que no visitan el Museo es fundamental para toda administración museística, no son suficientes los datos estadísticos sobre la asistencia a un Museo o a cierta exposición, la información cuantitativa y cualitativa de sus visitantes es trascendental si el Museo aspira a ser un lugar de aprendizaje activo y los materiales didácticos una herramienta fundamental en tal cometido⁹⁷.

Lo anterior conlleva una reestructuración en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del MNC, “... *un replanteamiento de las formas de trabajo, a fin de que el Museo pueda acomodarse a las nuevas ideas y tendencias. Además de ocuparse de sus propias colecciones, los Museos han de orientarse al público*”⁹⁸ y redefinir sus materiales didácticos.

⁹⁵ Que asiste por su cuenta al Museo, en pequeños grupos de amigos y compañeros de escuela o en compañía de su familia.

⁹⁶ Hooper-Greenhil, E. Op. Cit. P. 15.

⁹⁷ Ibid. P. 7

⁹⁸ Ibid. p. 9.

Desde esta perspectiva, el MNC debe plantear la elaboración y puesta en marcha de nuevos programas de atención de los públicos hoy mayoritarios en el Museo, generando nuevas estrategias de comunicación desde una perspectiva constructivista, para generar nuevas capacidades creativas, de comunicación, diálogo, reflexión e interpretación de la realidad y a través de la cual el individuo asuma una actitud crítica, que le permita plantear soluciones y alternativas a problemas reales dentro de su vida cotidiana.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA POBLACIÓN QUE VISITA EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS, UN ANÁLISIS PARTICULAR DE LA POBLACIÓN LIBRE

Los programas que se desarrollan dentro del Museo son espacios activos para su población visitante, que lo hacen un sitio vivo y dinámico, conocer las necesidades y requerimientos de su público llevará a la administración al replanteamiento y/o proyección de nuevos programas de exhibición, difusión, educación y atención de sus visitantes, destinatarios finales de su trabajo. En este sentido el MNC debe estar atento a reconocer los diferentes públicos que recibe para de esta manera brindarles programas atractivos y un eficiente servicio para que regresen pronto.

3.1. ¿Quién asiste al Museo Nacional de las Culturas hoy?

De acuerdo a la temática particular del Museo Nacional de las Culturas, constituida por exposiciones arqueológicas, antropológicas y de etnografía internacional, así como la ubicación misma del Museo, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, hacen que su población visitante sea muy diversa (foto 18), acuden desde niños hasta adultos mayores, hombres y mujeres, turistas internacionales, nacionales y transeúntes ocasionales, que en su visita al centro de la Ciudad son atraídos por su edificio colonial, miembros de organizaciones sociales, instituciones gubernamentales, sociedades mercantiles, así como escolares y docentes de distintos grados académicos, provenientes de las Delegaciones del Distrito Federal y el primer contorno de los municipios conurbados del Estado de México, pertenecientes a la Zona Metropolitana del Valle de México.



Foto 18
Visitantes del MNC a su salida de la Sala de Roma.
(Fuente: López, Ángeles, 2008).

Desde esta perspectiva la población visitante al Museo Nacional de las Culturas se puede clasificar en cuatro grandes segmentos:

1. Grupos escolares de los distintos niveles del Sistema Educativo Nacional, del ámbito privado y público (preescolar, primaria, secundaria, educación especial, bachillerato y educación superior).
2. Grupos de profesores de los distintos niveles educativos.
3. Grupos no escolares conformados por jóvenes, adultos, adultos mayores, trabajadores del sector privado y empleados públicos.
4. Población libre integrada por personas de diversas edades, hombres y mujeres de distinto nivel socioeconómico, educativo y procedencia.

1. Los grupos escolares que visitan el Museo varían en su número de integrantes, regularmente se componen de 10 a 100 personas, aunque extraordinariamente se reciben grupos de más de 100 o 200 integrantes.

De acuerdo al análisis estadístico de la información contenida en la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el Museo Nacional de las Culturas durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del Museo, que se realizó como parte de

esta investigación, de los 233 grupos que recibió el MNC en 2006 (foto 19), 68.2% fueron grupos integrados de entre 10 a 50 personas, el 22.3% fueron grupos integrados de entre 51 a 100 personas y el restante 9.5% estuvo integrado por grupos de más de 100 personas.



Foto 19
La visita de grupos escolares en el MNC.
(Fuente: Vega, Joaquín. MNC.).

Como podemos observar los grupos que recibe el Museo en su mayoría se componen de no más de 50 personas, para la adecuada atención de este tipo de grupos, el Área de Servicios Educativos lo divide en 2 o 3 bloques, que realizan paralelamente su recorrido por diferentes salas del Museo y se integran durante la proyección de algún video o en la realización de algún taller post-visita.

Los grupos de 51 a 100 personas, que representan un poco más de una quinta parte, también son divididos, aunque representa más problema ya que algunas salas del Museo son muy pequeñas para recibir grupos de más de 30 personas, situación que se complica ante la falta de un número suficiente de Asesores Educativos del Área de Servicios Educativos, aún cuando son auxiliados por estudiantes que realizan su servicio social dentro del Área.

Si atendemos a los meses del año, esta misma estadística nos indica que marzo fue el mes más visitado, con 56 grupos que representó el 24.2%, es decir casi una cuarta parte del total de los grupos recibidos en todo el año, los siguientes meses más visitados fueron febrero con el 18%, noviembre con el 13.3%, octubre con el 8.5% y enero con el 8.2%. Durante junio, julio y agosto se registro el menor número de visitantes, fundamentalmente se recibieron grupos de adultos, adultos mayores o niños y jóvenes que visitan el Museo como parte de los programas de verano, organizados por el propio Museo o en el marco de los programas anuales de verano en los que participa la institución conjuntamente con los Museos del D.F.

Si analizamos los días de la semana, observamos que no hay una inclinación significativa hacia algún día en especial, de martes a viernes los porcentajes se mantienen muy parejos, el sábado es el día que menos se visita el Museo en grupos, asisten al él un 4.7% del total de los grupos arriba referidos ⁹⁹.

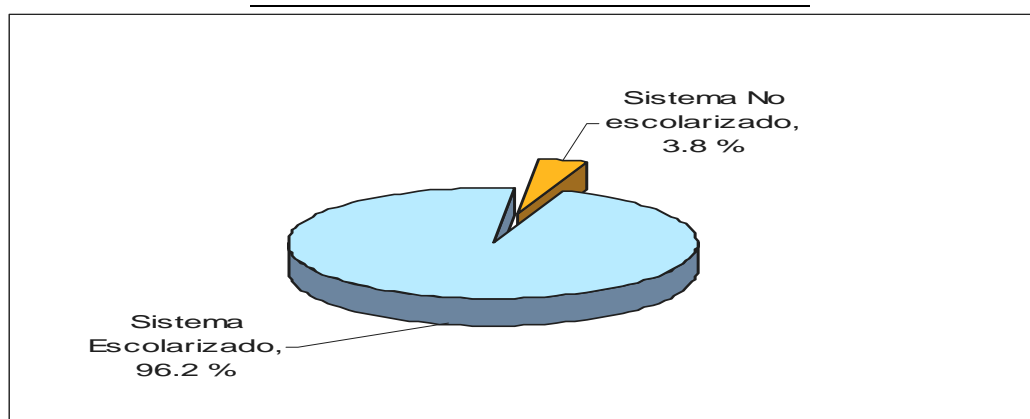
Aunque estos datos se derivan de la estadística de visitas de un solo año (2006), sería útil para el MNC realizar un estudio longitudinal¹⁰⁰, que le permitiera contrastar si estos meses se mantienen como los más visitados en lo que a grupos se refiere, así como observar si hay clara diferenciación entre los días de la semana, lo que permitiría planear las actividades del Área de Servicios Educativos, en materia de atención a grupos y definición de los calendarios de programas de servicio social, de tal manera que se pueda contar con el apoyo de los servidores en la atención de grupos durante los meses de mayor afluencia de grupos escolares.

⁹⁹ Más bien el fin de semana se observa una asistencia nutrida de población libre que visita el Museo en pequeños grupos de amigos o familiares a realizar algún trabajo escolar encargado por la escuela.

¹⁰⁰ El estudio longitudinal que se menciona no se realiza ya que sólo se tuvo acceso a los datos del registro de grupos escolares recibidos durante el año 2006, además de que dicho estudio no forma parte del objeto de estudio de la presente investigación.

Al analizar el tipo de población que conforman estos grupos se observa que el 96.2 % (224 grupos), del total de los grupos visitantes (233 grupos), pertenecen al sistema educativo escolarizado, mientras que el 3.8% (9 grupos) restante fueron grupos no escolarizados, conformados por profesores, adultos y adultos mayores. (Ver gráfica 1).

Gráfica 1
Grupos que visitaron el MNC en 2006
Atendiendo al Sistema.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el MNC durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del propio Museo.

De los grupos del sistema educativo escolarizado, el nivel de primaria es el que más visita el Museo, con el 58.8%, le sigue el nivel de secundaria con el 21.7% y el de bachillerato con el 9%, el total de estos tres niveles representa el 89.5%, el 6.7% está conformado por los niveles de pre-escolar, educación especial licenciatura y postgrado.

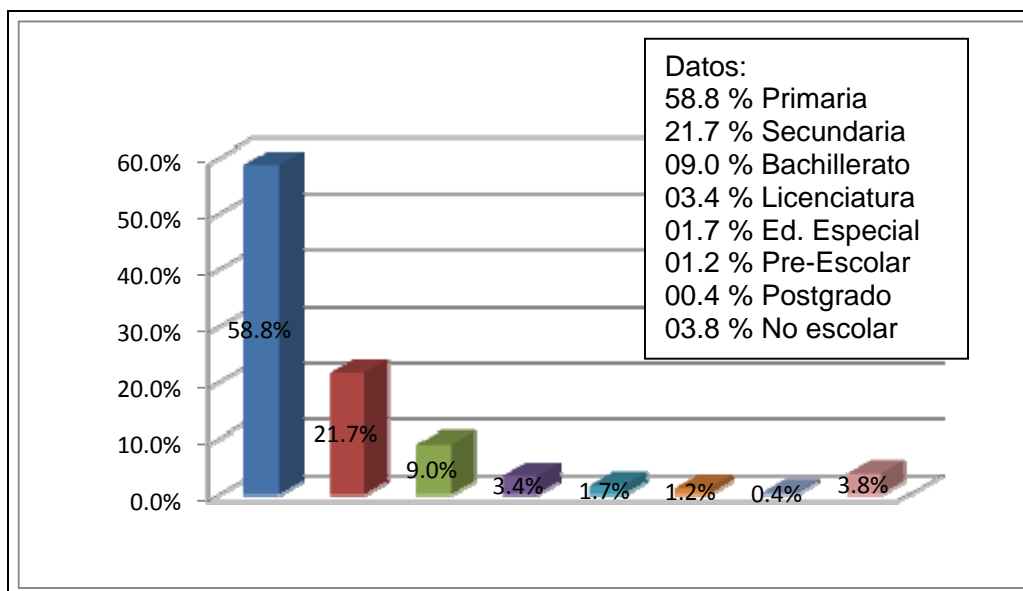
El segmento de grupos no escolarizados representado por un absoluto de 9 grupos recibidos en todo un año, significa el 3.8% de total de grupos, lo anterior nos alerta sobre la necesidad de configurar programas para estos últimos grupos visitantes (Ver cuadro 1 y gráfica 2).

Cuadro 1
Grupos atendido en el año 2006 por nivel educativo.

Nivel educativo	Grupos recibidos	Porcentaje por nivel	Porcentaje por bloque
Primaria	137	58.8%	
Secundaria	50	21.7%	
Bachillerato	21	9.0%	89.5%
Licenciatura	8	3.4%	
Educación especial	4	1.7%	
Pre-escolar	3	1.2%	
Postgrado	1	0.4%	6.7%
Grupo no escolar	9	3.8%	3.8%
Total	233	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el MNC durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del propio Museo.

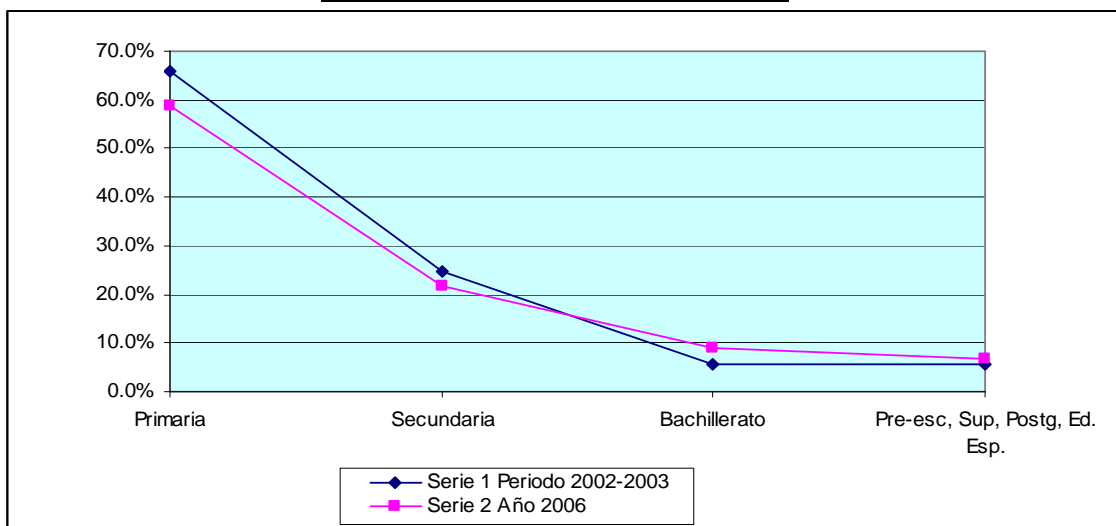
Gráfica 2
Grupos atendidos por nivel escolar en el año 2006



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el MNC durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del propio museo.

Estos porcentajes son muy similares a los datos estadísticos de otros años, por ejemplo, el análisis de las visitas guiadas de los años 2002-2003 realizado por el Área de Servicios Educativos del propio Museo, muestra que la asistencia de grupos de nivel de primaria fue mayoritaria con un 65.8 %, el nivel medio básico representó el 24.8%, mientras que el nivel medio superior constituyó el 5.6%, los grupos minoritarios fueron el preescolar, superior y postgrado, etc., que juntos representaron el 5.8% del total de los grupos recibidos en esos años. Lo anterior marca una tendencia que por años no se ha revertido, caracterizada por el mantenimiento inercial de la clientela dura del Museo, que si se pretendiera revertir sería necesario una doble estrategia orientada, por una parte, a promover la visita de públicos potenciales al Museo y por otra a la ampliación de los programas educativos a ofertar que los atiendan adecuadamente.

Gráfica 3
Porcentaje de atención de grupos escolares años 2002-2003 y 2006.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el Museo Nacional de las Culturas durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del propio Museo y listados de visitas guiadas a grupos escolares realizadas por el Área de Servicios Educativos durante los años 2002-2003.

La visita de los grupos escolares de los distintos niveles del Sistema Educativo Nacional, del ámbito privado y público (preescolar, primaria, secundaria, educación especial, bachillerato y educación superior), se realiza bajo las siguientes modalidades:

 **Visita autogestiva del profesor con su grupo.**

Esta visita es dirigida por uno o varios docentes, dependiendo del tamaño del grupo, él o los profesores en su recorrido previo al Museo, planean tanto la ruta como el plan de visita, así como los contenidos temáticos a tratar. Para este tipo de grupos el Área de Servicios Educativos tiene a la disposición de los docentes la Guía para Maestros del Museo Nacional de las Culturas, que les brinda elementos y estrategias para planear, realizar y evaluar su visita, así como el planteamiento de actividades a realizar antes, durante y después de la misma.

 **Visita guiada de grupos escolares con guía externo.**

Bajo esta modalidad los grupos escolares contratan los servicios de alguna empresa privada de servicios turísticos, visitan el Museo sin que medie reservación alguna y/o solicitud de apoyo didáctico de las Áreas de Difusión y Servicios Educativos del Museo. Su recorrido es amplio, abarca casi todo el Museo, los grupos escolares, generalmente numerosos reciben explicaciones superficiales de cada sala en tiempos breves.

Aunque estos grupos, como ya se indicó, no son atendidos por alguna área específica, son registrados en la entrada como parte del control de visitantes en grupo al Museo y existe aunque muy baja la probabilidad que dispongan al momento de su visita de algún servicio.

Los grupos en visita autogestiva y con guía externo representaron del total de los grupos escolares en el año 2006 el 23.7% (53 grupos), de éste porcentaje

sólo el 8.3% (12 grupos), recibió apoyo del Área de Difusión, al proporcionarles la proyección de algún video y el Área de Servicios Educativos atendió el 2.7% (3 grupos) en la programación de un taller post visita.

Como se puede deducir de los datos arriba expuestos, la mínima comunicación que existe entre los grupos autogestivos y con guía externo hacia las instancias de atención al público dentro del Museo para programar su visita y viceversa, dificulta la posibilidad de que estos grupos sean apoyados por las áreas de Difusión y Servicios Educativos, con material audiovisual o bien organizándoles talleres post-visita que les permitirían creativamente a los escolares, valorar y reinterpretar las experiencias vividas durante su visita en sala.

✚ Visita guiada de grupos escolares conducida por el Área de Servicios Educativos.

Los grupos que asisten al Museo bajo esa modalidad son coordinados por uno o varios maestros que en algunas ocasiones son acompañados por padres de familia que se integran a estas actividades extra clase, su visita al Museo esta previamente programada para ser atendidos por el personal del Área de Servicios Educativos.

La metodología de trabajo que los asesores educativos desarrollan al recibir este tipo de grupos consiste en lo siguiente: primeramente les dan la bienvenida y el reconocimiento del espacio, historia del sitio, edificio y vocación del Museo, así como el surgimiento del primer Museo en nuestro país, enseguida se les proyecta un video de alguna cultura que se exhiben en el Museo y se les proporciona visita guiada a dos salas (que elige el docente en el momento de programar la misma) y finalmente a la mayoría de los grupos se les ofrece un taller post visita, en donde el escolar elabora algún trabajo manual, generalmente de expresión plástica, los talleres que se

ofrecen son de esgrafiado, barro, pintura rupestre, origami y dibujo, dependiendo de las salas visitadas se programa el taller adecuado para obtener de los participantes la devolución creativa de la experiencia en su visita al Museo. Durante el recorrido por sala, el Asesor Educativo proporciona la información más destacada acerca de la cultura que se presenta, apoyando sus explicaciones en los recursos museográficos existentes y la información complementaria que se localiza en sala, de igual manera se promueve la participación de los visitantes, aunque ésta última es escasa, más bien el grupo formula preguntas, más que hacer planteamientos o manifestar sus ideas y conclusiones acerca de los conocimientos recién adquiridos.

En el año 2006 los grupos escolares en visita guiada conducida por el Área de Servicios Educativos del MNC, representaron el 76.3%, es decir, 171 de los 224 grupos escolarizados que visitaron el Museo en ese año. De estos 171 grupos además de la visita, 88 recibieron el servicio de video y taller post-visita, 41 el servicio de video, 20 el servicio de taller post-visita y 22 no recibieron ningún servicio adicional a la visita guiada.

Atendiendo al grado académico de los grupos escolares visitantes al Museo, se observa que de los 224 grupos que conforman este rubro, 137 grupos pertenecen al nivel de educación primaria, de éstos 77 grupos están conformados por estudiantes de 5to grado, mientras que 38 grupos están constituidos por estudiantes de 3º a 6º grado.

En cuanto al nivel de secundaria, se registraron 50 grupos, de los cuales 22 están constituidos por alumnos del 1er. grado, mientras que 12 grupos fueron integrados por grupos mixtos, es decir, estudiantes de 1º. a 3er. grado y el resto de los grupos se conformaron en grupos de 2º y/o 3er. grado.

A nivel bachillerato, que es el tercer nivel escolar que más acude en grupo al Museo, del total de 21 grupos que lo visitaron, 6 se integran por estudiantes que se encuentran a la mitad de la formación, entre el 3er o 4to semestre, aunque es importante destacar que 7 grupos, o sea una tercera parte de este bloque no indicó a que grado pertenece.

Como se puede apreciar de la información arriba vertida, los grupos escolares que más acuden al Museo son los de quinto grado de nivel primaria y los de primer grado de secundaria, segmentos que buscan en su visita apoyo didáctico para el desarrollo de los contenidos temáticos de los programas de estudio en el área de historia universal que trabajan durante el ciclo escolar.

En el caso del nivel primario a partir de la reforma a los planes y programas de estudio de 1993, se incluye en el quinto grado el estudio sistemático de la historia como disciplina científica específica¹⁰¹ se da un primer acercamiento a la historia universal, que se reforzará en los siguientes niveles educativos. El periodo de estudio comprende desde el origen del hombre, hasta mediados del siglo XVIII, cuyos contenidos temáticos inician con la prehistoria, para continuar con el estudio de las grandes civilizaciones agrícolas de Oriente y del Mediterráneo, así como Mesoamérica y el Área Andina¹⁰², la Edad Media, el descubrimiento de América, para finalizar con la exposición de la conquista española en América.

A nivel medio básico con la reforma educativa impulsada a partir del pasado ciclo escolar 2006-2007, se excluyó la asignatura de historia universal en el primero grado de este nivel educativo, como consecuencia de ello estos grupos y en general todo el nivel, redujeron su visita al MNC durante el último trimestre

¹⁰¹ Con anterioridad el estudio de la historia al igual que otras disciplinas se abordaban dentro del área de Ciencias Sociales.

¹⁰² Estos contenidos temáticos son abordados en las salas temáticas de exposiciones permanentes del MNC, Prehistoria, Mesopotamia, Egipto, China, Mesoamerica, Grecia y Roma.

del año pasado. Si observamos el porcentaje de registros de este nivel por mes durante el año 2006, se aprecia una drástica disminución de visitas al Museo en los meses de octubre, noviembre y diciembre, a menos de dos o tres visitas por mes, contra 14 y 17 visitas de los meses de febrero y marzo de ese mismo año, esta tendencia nos indica que en el año 2007 este segmento poblacional tenderá a disminuir (Ver cuadro 2).

Cuadro 2
Total de visitas en grupo del nivel medio
básico durante el año 2006.

Mes	No. de visitas x mes	Porcentaje mensual
Enero	4	8%
Febrero	17	34%
Marzo	14	28%
Abril	1	2%
Mayo	4	8%
Junio	3	6%
Julio	0	0%
Agosto	0	0%
Septiembre	0	0%
Octubre	2	4%
Noviembre	3	6%
Diciembre	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Libreta de Registro de Grupos que visitaron el MNC durante el año 2006, a cargo del Área de Vigilancia del propio MNC.

Esta situación planteará en un futuro la puesta en marcha de nuevas estrategias y programas para acercar el Museo a este nivel educativo, así como los niveles preescolares, licenciatura, postgrado y educación especial.

2. Por lo que respecta a los grupos de profesores de distintos niveles educativos que asisten al MNC varían también en número, por lo regular son reducidos y generalmente acuden dentro del programa de pre-visitas, son atendidos por el Área de Servicios Educativos, donde un asesor educativo les da un recorrido general a las salas del Museo, y les instruye acerca de la historia del sitio y edificio, después de lo cual cuentan con la libertad de elegir el tipo de actividad extra escolar que más se adecue a sus objetivos y programas académicos, como proyectar la visita autogestiva apoyada por la Guía para Maestros, programar la visita guiada o la realización de algún trabajo escolar¹⁰³ en donde los alumnos asistan por su cuenta al Museo.

Algunas veces se reciben grupos numerosos de profesores, como parte de un programa de capacitación magisterial, para ellos se planea la proyección del video acerca de la historia del sitio y edificio, así como la visita guiada por lo menos a dos salas, donde el Asesor Educativo les brinda los elementos suficientes para vincular la escuela con el Museo, de tal forma que sirva como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, una vez concluidas estas actividades se deja en libertad al grupo para hacer un recorrido general por todo el Museo.

Los datos estadísticos de visitas de 2006 al respecto de estos grupos, nos indican que sólo dos grupos de profesores visitaron el MNC en este año, lo que representó el 0.8% del cien por ciento de los grupos visitantes, lo anterior deberá considerarse para poner atención en la necesidad de la implementación de un programa de difusión hacia estas población, a través del cual se promueva la asistencia de grupos de maestros al Museo cada vez más numerosos y frecuentes, ya sea en visitas autogestivas, guiadas o de manera individual. Pues en la medida que el MNC ofrezca los espacios, programas y estrategias

¹⁰³ Realizar un recorrido general por el Museo, contestar un cuestionario, hacer un reporte de visita, un trabajo, etcétera.

didácticas adecuadas, se tendrá la posibilidad de ofertar a sus actuales y potenciales visitantes en este nivel, un espacio de educación activa dentro del propio Museo.

3. Los grupos no escolares conformados por adultos y adultos mayores, integrantes ya sea de instituciones públicas o privadas, organizaciones sociales, sindicatos, empresas, etcétera, generalmente son pequeños, de 10 a 30 personas como máximo, ordinariamente visitan el Museo en forma autogestiva, pues simplemente recorren el Museo sin un plan programado, bajo la guía de un asesor externo de alguna empresa particular, cuando son recibidos dentro del programa de visitas guiadas que atiende el Área de Servicios Educativos, se les da un recorrido por el Museo, el Asesor Educativo asignado les proporciona una explicación general de las culturas presentadas en el mismo, de igual forma les ofrece una breve exposición de la historia del edificio.

Aunque su visita está prevista como un recurso de esparcimiento, este público también obtiene algún provecho educativo, para lo cual es necesaria la elaboración y entrega de materiales didácticos adecuados a sus propósitos.

4. Por último la población libre integrada por niños, adolescentes y adultos de diversas edades y distintos niveles educativos, constituye otro bloque de población que en número considerable visita al Museo y que asiste en distintos horarios y días de la semana a la institución, acuden por su cuenta, ya sea solos, acompañados de algún amigo o familiar, en pequeños grupos de amigos y compañeros de clase o bien en grupos familiares, su recorrido está en función de sus objetivos y necesidades que tienen que ver con fines educativos, culturales o como una actividad de esparcimiento (foto 20).



Foto 20
Visitantes libres en la sala de Grecia.
(Fuente: López, Ángeles. 2008).

La asistencia de la población libre es nutrida los días sábado y domingo, aunque no podemos dejar de señalar que también acuden entre semana, en horarios diversos, tanto matutino como vespertino.

La Población escolar que forma parte de este bloque, orienta su visita hacia el logro de los objetivos educativos derivados de la realización de algún trabajo escolar, durante su recorrido en sala estos visitantes toman notas, fotos, copian dibujos y filman los contenidos y objetos importantes para ellos, en algunos casos se observa a sus acompañantes (padres, familiares o amigos) auxiliarlos en esta actividad (foto 21). En general este segmento poblacional al final de su recorrido solicita un sello de la institución que acredita su asistencia al Museo, mismo que les servirá para justificar el cumplimiento de su tarea.



Foto 21
Visitante tomando fotos en la Sala de Roma.
(Fuente: López, Ángeles. 2008).

En el caso de personas que asisten al Museo con fines de esparcimiento, usualmente se les observa realizando un recorrido general por el Museo, sin un plan programado, pero que está en función del tiempo que disponen para su visita.

Respecto a esta población, el Área de Servicios Educativos no cuenta con un programa de visita guiada, en el caso de la población escolar, un porcentaje mínimo de ella es atendida por esta instancia administrativa dentro de su Programa 'El Museo Nacional de las Culturas de apoya en tu tarea', que consiste en orientarlos cómo realizarla, le ofrecen una guía temática, le recomiendan que salas visitar y que materiales bibliográficos les pueden servir de apoyo¹⁰⁴. De igual forma se les ofrece la venta de cedularios por sala, con la finalidad de que no tomen notas durante su recorrido y se lleven este material a casa.

Este grupo de visitantes no cuenta con un área de información y orientación acerca de cómo conducir y/o realizar su visita por el Museo, de acuerdo a sus necesidades educativas y/o de esparcimiento, que redunde en un mejor aprovechamiento tanto del tiempo como del espacio museístico y por

¹⁰⁴ Que pueden encontrar en la biblioteca del propio MNC.

consiguiente la adquisición de aprendizajes. Lo anterior genera entre la poblacional libre que visita el Museo una desinformación respecto de la historia del sitio, edificio y Museo, así como de la variedad de materiales que se pueden consultar en la biblioteca y otros servicios que el Museo ofrece. (Anexo 7, "Población visitante al Museo Nacional de las Culturas" pág. 176).

Como se puede observar a partir de lo arriba señalado, el Área de Servicios Educativos del MNC, responsable de la atención de los distintos públicos que asisten al Museo, no cuenta con programas de atención para la población libre, sus actividades se dirigen prioritariamente a la programación y atención de grupos escolares, no escolares y de profesores que asisten bajo la modalidad de visita guiada, así como la atención de Ferias y Programas de Verano organizados por otros Museos. Ante esta situación es indispensable la puesta en marcha de programas de atención de los distintos públicos que asisten hoy día al MNC, así como dirigir programas de difusión para atraer aquellos públicos que hoy son minoritarios en su visita al Museo.

3.2. Metodología adoptada para la obtención de la información sobre la población libre.

Si bien es cierto que en la investigación científica no existen modelos, esquemas o arquetipos previamente definidos que guían el trabajo del investigador, sino “... *criterios generales que puede decirse que constituyen la conciencia crítica de todos los científicos, cualquier que sea su especialización, y que deben estar siempre presentes espontáneamente en su labor...*”¹⁰⁵, en la medida que se lleva a cabo el proceso de investigación, los planteamientos hechos pueden ser enriquecidos y/o corregidos ya sea por el trabajo teórico o empírico en donde aterrizamos nuestra labor, por ello se habla de “... *que el proceso de investigación es dialéctico ya que existe un continuo ir y venir de un proceso a otro: del nivel teórico al empírico y de éste nuevamente al plano teórico que se enriquece permanentemente... el investigador se mueve de lo abstracto a lo concreto y viceversa, observándose una superación constante de los planteamientos hasta llegar a formulaciones más elaboradas y precisas*”¹⁰⁶.

En el caso específico del trabajo de campo, cada investigación plantea ciertos métodos de recolección de información y la misma realidad que se estudia obstaculiza y/o facilita esta labor, por ello las técnicas e instrumentos de recolección de información deben ser acordes a las estrategias definidas, de tal forma que nos aseguren la confiabilidad de la información y su eficacia para probar las hipótesis planteadas y alcanzar los objetivos de la investigación.

Desde esta perspectiva la operacionalización de las hipótesis, es decir, reducir las variables de las mismas en indicadores y referentes empíricos, nos ayudará a elegir el o los instrumentos de recolección de información adecuados que nos permitan recabar aquellos datos realmente útiles para alcanzar los objetivos de la investigación.

¹⁰⁵ Rojas Soriano, Raúl., *Guía para realizar investigaciones sociales*. UNAM, México, 1979, p. 37.

¹⁰⁶ *Ibid.* p. 37.

En el trabajo que nos ocupa, una vez operacionalizada la hipótesis y formulados los indicadores correspondientes (anexo 8, página 178), se definieron dos técnicas de recolección de información y sus respectivos instrumentos:

- Dos encuestas, una aplicada a la población objeto de estudio y otra a informantes clave.
- Y una observación en campo.

Ambas nos permitieron recolectar datos cuantitativos y cualitativos sobre las características demográficas, socioculturales y necesidades educativas de nuestra población objeto de estudio. La primera, denominada “Encuesta sobre Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población Libre que visita el Museo Nacional de las Culturas” (Anexo 9, página 182) se aplicó a una muestra acotada aleatoria simple de la población libre que visita entre 2006 y 2007 el MNC.

En toda investigación el proceso de recolección de información no se realiza sobre el total de la población objeto de estudio, ya que sería un procedimiento costoso e impracticable que representaría desplegar una gran cantidad de recursos humanos destinados a esta labor. En nuestro caso, una vez definida la población universo, representada por todos los visitantes libres hombres y mujeres, de distintas edades y niveles educativos, que asisten durante los años 2006-2007 en distintos horarios, de martes a domingo de cada semana, y que ascienden a un universo estimado de 300 mil personas, según tendencias estadísticas de la institución, se determinó analizar una muestra representativa¹⁰⁷

¹⁰⁷ Para determinar una muestra representativa que nos permita realizar inferencias estadísticas, o sea, determinar las características de una población a partir de una muestra, partimos de los presupuestos “... de la teoría del muestreo, todo se basará en el supuesto de que la distribución de probabilidades de la variable aleatoria en estudio sea uniforme. Es decir, que cada punto muestra del espacio muestral sea igualmente probable. En este supuesto, se puede definir la muestra aleatoria como.... la que se toma de modo que toda unidad elemental disponible para observación tenga la misma probabilidad de ser incluida en la muestra. Chao, Lincoln L. *Estadística para las ciencias administrativas*. Traducción de Castaño, Jesús María. McGraw-Hill, México, 1975, p. 108.

acotada¹⁰⁸ aleatoria simple, del .10% de la población, es decir, una parte del conjunto del universo, a la cual se le aplicó el instrumento de recolección en comento.

La información recabada se agrupó en cuatro grandes rubros que nos arrojo información cualitativa y cuantitativa sobre nuestra población objeto de estudio, es decir, a través de ellas identificamos:

Las características socioculturales de la población.

El nivel de atención recibido.

La satisfacción de las necesidades al visitar el Museo.

Y la identificación del MNC.

La segunda una encuesta aplicada a informantes clave: custodios de las salas de exhibición, personal de la biblioteca así como asesores educativos que laboran en el MNC, a través de la cual captamos la percepción del trabajador acerca de las características sociodemográficas, culturales y necesidades de consumo museológico de la población libre durante su visita por el Museo.

El instrumento de esta encuesta se dividió en tres secciones: la primera, denominada encuadre socio laboral del entrevistado, en la cual solicitamos información sobre la edad, sexo y grado académico del informante, así como datos relativos a su puesto de trabajo, departamento de adscripción, puesto, antigüedad y funciones, que nos permitió conocer, por un lado, su perfil y competencias laborales, así como sus características socioculturales.

¹⁰⁸ La muestra es acotada toda vez que se definieron previamente los momentos de selección, es decir, meses, semanas, días y horarios de cada año, hasta completar un año lectivo escolar, durante los cuales se levantaría la muestra, con la finalidad de que ésta fuera lo más representativa posible sobre las características en estudio de la misma. Cabe destacar que la selección de la población a encuestar en este campo de acotamiento fue aleatoria simple.

La segunda parte del cuestionario titulado características cuantitativas de los visitantes libres al MNC, se planteó identificar los días y meses más visitados, número de visitantes entre semana y fines de semana, así como conocer que salas son las más visitadas.

La tercera parte del instrumento nos permite recabar información sobre las características cualitativas de los visitantes libres.

Aquí es importante recalcar la escasa participación de los trabajadores, sobre todo de los custodios, ya que dos punto tres de cada diez trabajadores contestaron el cuestionario, es decir, sólo 5 de 21 custodios, la no participación de estos trabajadores nos habla de su desconfianza a todo proceso de cambio o innovación que involucre la participación activa, más allá de su normatividad laboral.

Al final del cuestionario se aplicaron preguntas exclusivas para personal especializado, de la biblioteca y asesores educativos, que nos brindan elementos sobre la población que utiliza el servicio de biblioteca, así como la atención que se brinda en el área de Servicios Educativos del propio Museo.

Por último, se realizó una observación en campo sobre un grupo de visitantes elegido aleatoriamente, a través de una guía de observación realizada por el investigador se busco identificar las características que presenta esta población desde su llegada, durante su recorrido por las salas, hasta salir del Museo.

El tratamiento de la información recabada por las encuestas anteriormente señaladas, se realizó a través de un editor de datos llamado SPSS, que cuenta con dos ventanas de trabajo: visor de variables y visor de datos en cuyos campos se proceso el material a partir de las siguientes actividades:

- En el visor de variables se fijaron éstas por cada pregunta planteada en las encuestas. Es decir, número de cuestionario, fecha, día de la semana, estado civil, ocupación, etcétera. Para el caso específico de preguntas relativas a tiempo de visita y edad, se abrió otro campo especificando rangos por cada una de las respuestas, por ejemplo: tiempo de visita, hasta 30 minutos, hasta una hora, y así hasta llegar al rango de más de dos horas; para el caso de la edad se fijaron los siguientes rangos, de 7 a 12 años, de 13 a 20, de 21 a 30, así hasta llegar al rango de mayor de 50 años. En el caso de las preguntas abiertas, éstas representaron problemas en el momento del procesamiento de la información, ya que teníamos tantas respuestas como cuestionarios aplicados, por lo que fue necesario analizarlas y formar bloques para su agrupamiento y mejor tratamiento.

- Una vez obtenidas cada una de las variables, en el visor de datos se procedió a asentar las respuestas de cada una de las preguntas en los campos correspondientes, hasta completar todos los cuestionarios. (Ver extracto en el cuadro 3) cuyos datos constituyen la información cuantitativa y cualitativa respecto a las características socioculturales y necesidades de la población libre en su visita al MNC.

Cuadro 3

Extracto de la tabulación de la encuesta aplicada a la Población libre que visitó el MNC, durante 2006-2007.

	Clas_T_Visit	Edad_Enc	Rango_Edad	Sexo_Enc	Estado_Civ	Ocupacion	Entidad_Fe	Del_Mun	Colonia	Estu	Nivel_Esc	Tipo_Inst
1	Hasta 1:30 h	15	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	Estado de	Atizapan	Hogares	si	Bachillerat	Pública
2	Hasta 1:30 h	15	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	D.F.	Tlahuac	Sta. Cat	si	Bachillerat	Pública
3	Hasta 2 hora	16	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	Estado de	Chimalhua	Los Oliv	si	Bachillerat	Pública
4	Hasta 1:30 h	23	21-30 años	Masculin	soltero	Estudiante	D.F.	Iztapalapa	San Juan	si	Bachillerat	Pública
5	hasta 1 hora	15	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	D.F.	Iztapalapa	Sta. Cru	si	Secundaria	Pública
6	Hasta 30 mi	15	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	Estado de	Ecatepec	Geo 2000	si	Bachillerat	Pública
7	hasta 1 hora	13	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	D.F.	Magdalena	La Malin	si	Secundaria	Privada
8	hasta 1 hora	13	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	Estado de	Chalco	Unión de	si	Secundaria	Pública
9	Hasta 1:30 h	27	21-30 años	Masculin	soltero	Empleado	Interior de l	Tlaxcala		no	Licenciatur	Pública
10	Hasta 30 mi	15	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	Estado de	Tultepec	San Rafa	si	Bachillerat	Pública
11	hasta 1 hora	17	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	Estado de	Atizapan	Lomas de	si	Bachillerat	Pública
12	hasta 1 hora	13	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	D.F.	Tlalpán	Ampliaci	si	Secundaria	Pública
13	Hasta 1:30 h	13	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	D.F.	Benito Ju	Del Vall	si	Secundaria	Pública
14	hasta 1 hora	16	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	Estado de	Tlalhepan	La Lagun	si	Bachillerat	Pública
15	Hasta 1:30 h	15	13-20 años	Masculin	soltero	Estudiante	D.F.	Tlahuac	Barrio S	si	Bachillerat	Pública
16	Hasta 1:30 h	15	13-20 años	Femenino	soltero	Estudiante	D.F.	Tlahuac	Jaime To	si	Bachillerat	Pública

Fuente: Elaboración propia con base en la tabulación de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007) en el Procesador de Datos SPSS Editor de Datos.

- Posteriormente se procedió a obtener las frecuencias y/o porcentajes por cada pregunta planteada, que nos proporcionó datos duros respecto a la información recabada, que constituyeron la materia prima para analizar y nos permitió realizar inferencias sobre las características socioculturales y necesidades de la población libre en su visita al MNC. (Ver ejemplo en el cuadro 4).

Cuadro 4
Tabla de frecuencias y porcentajes de la variable
Rango de Edad de la Población libre que visitó el
MNC, durante 2006-2007.

Frequency Table

Rango_Edad					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7-12 años	87	26.8	26.8	26.8
	13-20 años	138	42.5	42.5	69.2
	21-30 años	36	11.1	11.1	80.3
	31-40 años	31	9.5	9.5	89.8
	41-50 años	19	5.8	5.8	95.7
	mayor de 50 años	14	4.3	4.3	100.0
	Total	325	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia con base en la tabulación de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007) en el Editor de Datos SPSS.

- Para enriquecer el punto anterior, se procedió a realizar tablas cruzadas entre dos o más variables, que nos permitió ampliar nuestro espectro sobre las características de la población libre que nos brindó mayores elementos analíticos, sobre todo cualitativos acerca de la población objeto de estudio de la presente investigación.
- Por último para concluir el procesamiento de la información se generaron escenarios estadísticos cuadros y gráficos que nos permitieron ilustrar la información y datos proporcionados acerca de las características socio demográficas y necesidades de la población libre en su visita al MNC durante los años 2006-2007. (Ver cuadro 5).

Cuadro 5

Tabla cruzada de frecuencias y porcentajes de las variables Nivel Educativo y Motivo de la Visita de la Población libre durante 2006-2007.

Nivel_Esc * Mot_Visita Crosstabulation									
			Mot_Visita					Total	
			Trabajo Escolar	Ampliar información	Recabar informac. invest.	Visita turística	Activ. Esparcimiento		Otra
Nivel_Esc	Primaria	Count	28	1	0	0	18	0	47
		% within Nivel_Esc	59.6%	2.1%	.0%	.0%	38.3%	.0%	100.0%
	Secundaria	Count	83	3	0	1	25	1	113
		% within Nivel_Esc	73.5%	2.7%	.0%	.9%	22.1%	.9%	100.0%
	Bachillerato	Count	63	0	3	1	29	1	97
		% within Nivel_Esc	64.9%	.0%	3.1%	1.0%	29.9%	1.0%	100.0%
	Licenciatura	Count	14	8	5	7	28	0	62
		% within Nivel_Esc	22.6%	12.9%	8.1%	11.3%	45.2%	.0%	100.0%
	Maestría	Count	0	1	0	1	0	1	3
		% within Nivel_Esc	.0%	33.3%	.0%	33.3%	.0%	33.3%	100.0%
	Doctorado	Count	0	0	0	0	1	0	1
		% within Nivel_Esc	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%
	Técnico	Count	1	0	0	0	1	0	2
		% within Nivel_Esc	50.0%	.0%	.0%	.0%	50.0%	.0%	100.0%
Total		Count	189	13	8	10	102	3	325
		% within Nivel_Esc	58.2%	4.0%	2.5%	3.1%	31.4%	.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en la tabulación de la Encuesta sobre Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007) en el Editor de Datos SPSS.

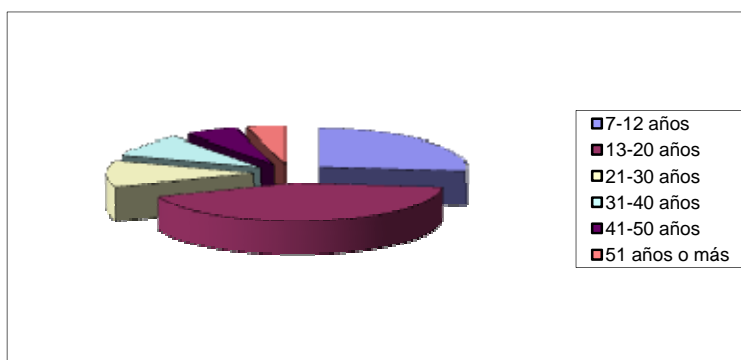
La anterior información formó parte del sustento analítico para definir las características demográficas, socioculturales y necesidades educativas de la población libre en su visita al MNC y a partir de las cuales se definirán los parámetros y elementos a considerar para organizar, diseñar y sistematizar el o los materiales didácticos que apoyen la visita de la población libre en su recorrido por el Museo.

3.3. Análisis de las características demográficas, socioculturales y necesidades educativas de la población libre.

Las características demográficas y socioculturales de la población libre que actualmente visita el MNC de acuerdo al análisis de los datos cuantitativos y cualitativos de la encuesta aplicada durante los años 2006 y 2007 a una población muestra, serían las siguientes:

El 42.5% de los visitantes libres que asisten hoy al Museo se encuentran en el grupo de edad de entre 13 a 20 años y el 26.8% representa el rango de edad de los 7 a los 12 años, juntos estos bloques conforman un acumulado del 69.3% del total de la población libre, es decir, casi cinco de cada diez personas que visitan hoy el MNC son adolescentes y jóvenes y cerca de tres personas de cada diez son niños, el restante 30.7% de esta población lo conforman personas adultas jóvenes, maduras y de la tercera edad en proporciones muy similares, o sea tres de cada diez. (Ver gráfica 4).

Gráfica 4
Grupos de edad que visitaron el MNC durante 2006-2007.

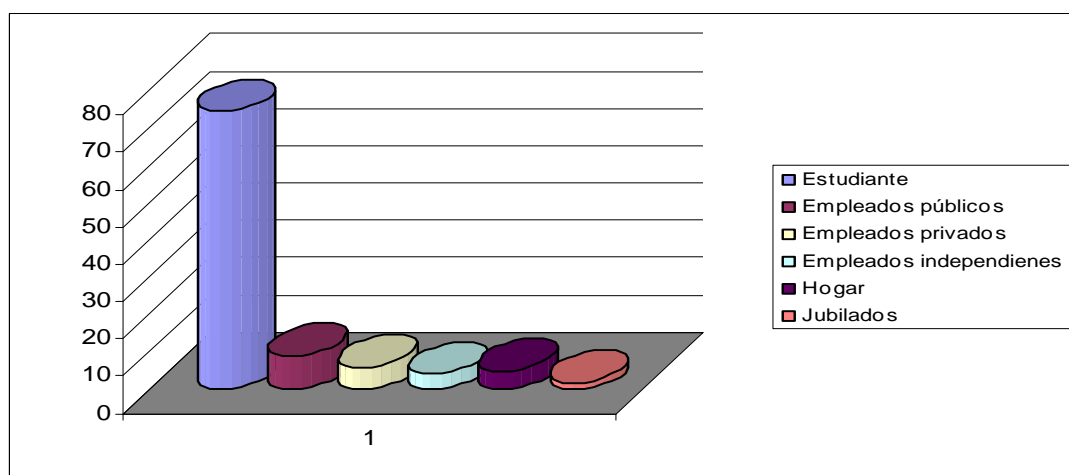


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

En términos de género observamos que la mayoría de la población libre que visita el Museo es femenina, pues casi seis de cada diez visitantes son mujeres. En cuanto a su estado civil el 79.1% de los visitantes libres que hoy asisten a la institución son solteros y el 19.1% mantienen una relación marital formal, es decir son casados, el restante 1.8% son divorciados o viven en unión libre, situación comprensible, pues en su mayoría como se ha expresado, esta población está compuesta por adolescentes, jóvenes y niños que en un buen número de casos vienen acompañados de adultos.

La mayoría de esta población, en promedio ocho de cada diez personas estudian actualmente, el resto lo hizo en alguna ocasión y en este momento se dedica a una actividad remunerada: empleados públicos, privados y comerciantes, o bien son jubilados o se dedican a las actividades propias del hogar, dentro de este bloque de población, es importante hacer la observación que los menos que la conforman son jubilados, personas adultas y adultas mayores, (ver gráfica 5).

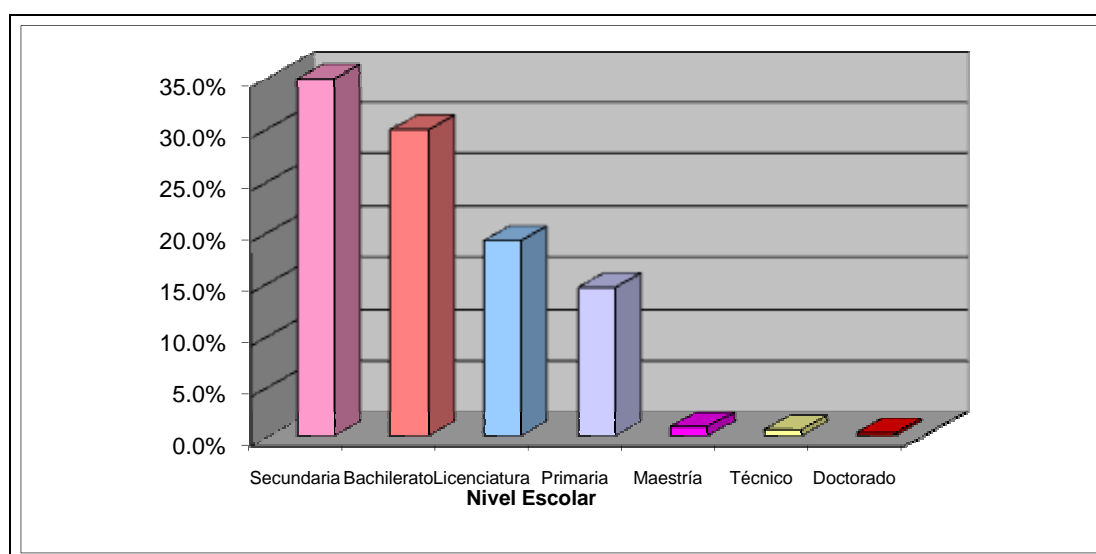
Gráfica 5
Ocupación de la población libre que visita el MNC durante 2006-2007.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Del 74.5% que estudia el 34.8% lo hacen en el nivel básico secundario y el 29.8% en el nivel medio superior, en tanto un 19.1% realiza estudios de licenciatura y sólo 14.5% de primaria, cabe destacar que aunque el porcentaje es mínimo, un 1.9% de la población libre que estudia y asiste al Museo cursa estudios técnicos, de maestría y/o doctorado, (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Nivel Escolar de la población libre que visita el MNC durante 2006-2007.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Por lo que se refiere al lugar de origen de la población libre que visita actualmente el Museo, se observa que poco más de la mitad provienen del Distrito Federal y más de una tercera parte de algunos de los municipios conurbados del Estado de México y menos del 10% vienen de provincia y del extranjero. Entre los visitantes del D.F., predomina la presencia de estudiantes de secundaria y bachillerato, pues representan éstos un 64.5% al momento; en el caso del Estado de México, al igual que en el D.F., son los estudiantes de secundaria y bachillerato los que más visitan el Museo, pues de la población que viene de esta entidad en un 72.2% son estudiantes de los niveles antes citados.

En el D.F., la población en comento proviene principalmente de las Delegaciones Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Tlalpán, Xochimilco, Coyoacán e Iztacalco, pues juntas representan el 66.6% de la población estudiantil en los niveles citados. Cabe destacar la presencia de Iztapalapa, con un 23.4% de participación y la nula asistencia de estudiantes de la Delegación Milpa Alta.

En el caso del Estado de México, destaca en este rubro la participación de los Municipios de Ecatepec, Nezahualcoyotl, Naucalpan, Tlalnepantla y Atizapan de Zaragoza, que juntos representan una participación del 74.1% de la población estudiantil en los niveles citados, (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Población libre que visita el MNC, durante 2006-2007,
según lugar de origen y nivel escolar.

Lugar de origen	% del total de la población visitante	% por nivel escolar según lugar de origen				
		G1	G2	G3	G4	Total
D.F.	52.9	16.9	36	28.5	18.6	100
Estado de México	38.8	14.3	36.5	35.7	13.5	100
Otros Estados	5.8	0	26.3	15.8	57.9	100
Extranjeros	2.5	0	0	0	100	100
Total:	100					

Simbología: G1= Nivel primaria, G2= Nivel Secundaria, G3= Nivel Bachillerato, G4= Licenciatura, Postgrados y Estudios Técnicos.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta:
Características Socioculturales y Necesidades Museográficas
de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Del total de la población libre que estudia, el 86.4% lo hacen en instituciones de educación pública, mientras el 13.6% en escuelas privadas. El 99.2% de esta población estudian bajo el sistema escolarizado y sólo el 0.8% lo hace en el sistema abierto.

Al analizar la forma en que la población libre visita el MNC, observamos que existen tres modalidades, el 8.9% de la población libre acuden individualmente al Museo, el 38.8% asisten en compañía de otra persona y el 52.3% visita al Museo en grupos de entre 3 a 6 personas, aunque en ocasiones se presentan grupos de hasta 20 integrantes.

El tipo de compañía depende de la edad y escolaridad de los visitantes, si son estudiantes de nivel primaria, generalmente asisten al Museo acompañados de un familiar: mamá, papá, hermano y/o alguno de ellos, si su edad es mayor de 13 años generalmente concurren en grupos de compañeros estudiantes, que visitan el Museo para realizar en equipo el trabajo encargado por el profesor, (ver cuadro 7).

Cuadro 7

Modalidad de visita al MNC, 2006-2007.

Modalidad	Porcentaje
Individual	8.9%
Grupos de 2 Personas	38.8%
Grupos de 3 o más personas	52.3%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

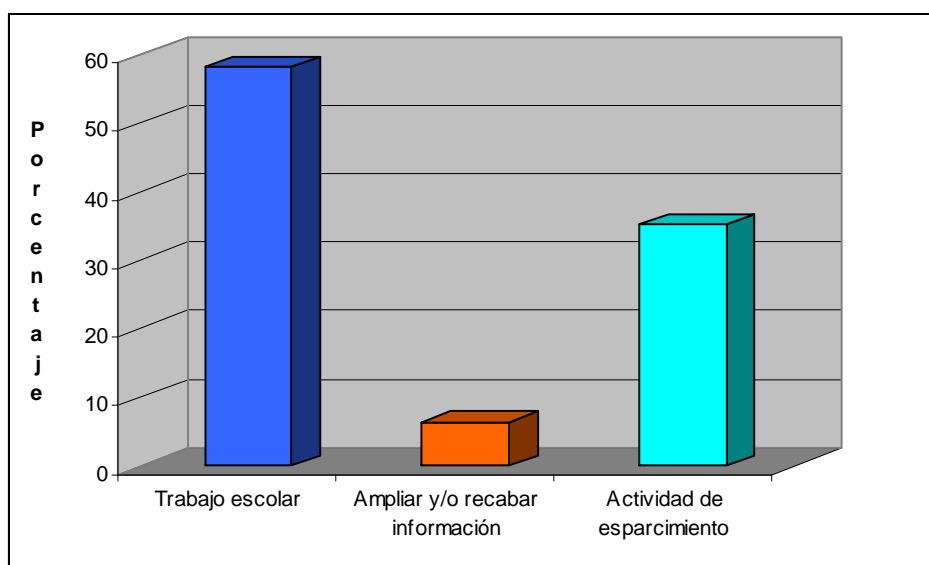
Partiendo del conocimiento del consumo museográfico que realiza la población libre en el periodo indicado, es decir, primeramente el análisis del propósito de su visita, observamos que las necesidades que motivan la asistencia de esta población al MNC, serían las siguientes:

El 35.3% de esta población visita el MNC como una actividad de esparcimiento, el restante 64.7% lo hace para satisfacer necesidades educativas curriculares. De este último porcentaje, el 58.2% acude al Museo para realizar un trabajo académico encargado por un maestro, mientras que sólo 6.5% del

porcentaje de referencia lo hace para recabar y/o ampliar información para una investigación en proceso.

Al comparar el propósito de la visita al MNC de la población que acude para satisfacer necesidades educativas curriculares, con su grado de escolaridad, encontramos una vez más que los estudiantes de secundaria y bachillerato representan cerca de tres cuartas partes de la población que visitan el Museo para realizar algún trabajo escolar con valor curricular, lo que nos indica de nueva cuenta, la necesidad de crear programas y estrategias didácticas que atiendan a estos grupos escolares mayoritarios, (ver gráfica 7 y 8).

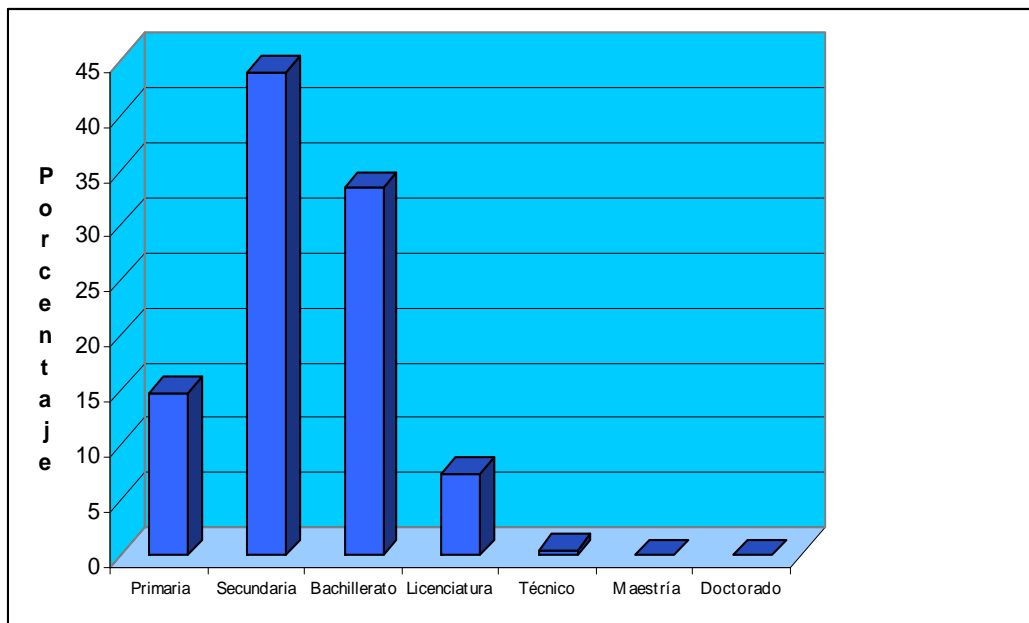
Gráfica 7
Propósito de la visita al MNC durante 2006-2007.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Gráfica 8

Población libre estudiantil por nivel educativo que asiste al MNC a realizar un trabajo académico curricular.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Y en segundo término atendiendo al tipo de salas visitadas, observamos las siguientes tendencias.

Las Salas de Culturas Arqueológicas e Históricas son las más visitadas por la población libre en relación a las Salas de Culturas Etnográficas. Las primeras las visita un 72.2% de la población libre, en tanto que las segundas solo un 27.8% de ésta.

La frecuencia de visitas a las salas por bloque se observa en el cuadro 8, que enseguida se expone:

Cuadro 8

Frecuencia de visita de la población libre por sala temática en el MNC durante 2006-2007.

Culturas Arqueológicas e Históricas	Porcentaje de la población libre que la visita	Culturas Etnográficas	Porcentaje de la población libre que la visita
Grecia y Roma	81	Japón	45
Egipto	74	África	33
Mesopotamia	65	Norteamérica	24
Prehistoria	62	Sureste de Asia	22
China	59	Corea	17
Arqueología de América	47	Oceanía	16
Israel	40	Ainus	7.7

Nota: Cabe señalar que una misma persona regularmente visita más de una sala, el cálculo se realiza tomando el total de la población visitante para con la sala en lo particular.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Al analizar la asistencia de visitas a las salas de cada bloque por parte de la población libre, de acuerdo al propósito de su visita: actividad de esparcimiento y/o satisfacción de necesidades educativas curriculares observamos que:

En el bloque de Salas de Culturas Arqueológicas e Históricas, las personas que acuden para satisfacer necesidades educativas curriculares representan el 66.8% de la población que asisten a ellas, mientras que el 33.2% de la población que las frecuenta lo hace por simple esparcimiento. En el cuadro 9 observamos la distribución de la población antes señalada de acuerdo a las salas que visita en lo particular.

Cuadro 9
Porcentaje la población libre según
el propósito de su visita a las salas
de Culturas Arqueológicas e
Históricas 2006-2007.

Sala	% del total de población libre que visita por esparcimiento	% del total de la población libre que visita para satisfacer necesidades educativas
Grecia y Roma	18.9	19.5
Egipto	16.6	17.6
Mesopotamia	14.9	15.9
Prehistoria	14.7	14.1
China	13.9	13.3
Arqueología de América	12.2	10.3
Israel	8.8	9.3
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

En el bloque de Salas de Culturas Etnográficas, las personas que acuden para satisfacer necesidades educativas curriculares representan el 58.7% de la población que asisten a ellas, mientras que el 41.3% de la población que las frecuenta lo hace por simple esparcimiento. En el cuadro 10 observamos la distribución de la población antes señalada de acuerdo a las salas que visita en lo particular.

Durante la realización de este trabajo de investigación se presentaron 6 salas de exposición temporal, que en general son poco visitadas por esta población. Entre las que contaron con mayor asistencia destacan la sala “Instrumentos Musicales” con 13.5% de visitantes libres, las salas “Paisajes del Agua” y “Ceremonias Tradicionales de Corea” ambas con un 10.5% de visitantes libres.

Cuadro 10

Porcentaje la población libre según el propósito de su visita a las salas de Culturas Etnográficas 2006-2007.

Sala	% del total de población libre que visita por esparcimiento	% del total de la población libre que visita para satisfacer necesidades educativas
Japón	28.5	26.5
África	21.2	19.5
Norteamérica	14.4	14.9
Sureste de Asia	12.3	13.9
Corea	9.2	11.4
Oceanía	10.8	8.5
Ainus	3.6	5.3
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta: Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

La ausencia de información al entrar al Museo no solo impacta la asistencia a las salas temporales, también la utilización de los servicios que ofrece, en este sentido más de tres cuartas partes de los visitantes libres (77.8%) visitan algunas salas del Museo y salen de él, y menos de una cuarta parte (22.2%) utiliza algún servicio: la biblioteca en un 5.5% de esta población, el Área de Servicios Educativos en un 4.9% y la tienda que es la más concurrida con un 11.7%, esta última cifra se explica, por el hecho de que en la tienda se adquieren las mini guías y los folletos temáticos de cada una de las salas de exposición del MNC que los visitantes se llevan a casa para realizar su trabajo escolar.

Al analizar las necesidades educativas que llevaron a la población libre visitar el MNC durante el periodo 2006-2007, observamos nuevamente que los dos segmentos poblacionales constituidos por jóvenes de secundaria y bachillerato representan juntos el 77.3%, quienes acuden al Museo para realizar un trabajo escolar con las siguientes características:

- Nivel secundaria:
 - El 42.5% acude para realizar un trabajo de todo el Museo.
 - El 9.7% elaborará un trabajo de las salas de Culturas Arqueológicas e Históricas.
 - El 11.5% acude para visitar sólo una sala.
 - Y por último el 5.3% realizará un trabajo de un tema en especial.

- Nivel Bachillerato:
 - El 25.8% realizará un trabajo de todo el Museo.
 - El 16.5% realizará un trabajo de un tema específico.
 - En cambio el 6.2% elaborará un trabajo de las salas de Culturas Arqueológicas e Históricas o de una sola sala del Museo.

Pero al contrastar las salas visitadas por estos segmentos poblacionales, en ocasiones no coincide con los datos proporcionados en relación al tipo de trabajo que realizará, de esta manera la encuesta arroja los siguientes datos:

- Nivel secundaria:
 - ❖ Del total de jóvenes que reportan realizarán un trabajo de todo el Museo, recorren las salas de culturas arqueológicas e históricas en los siguientes porcentajes:
 - El 29% visita las siete salas.
 - El 22.9% acude a cuatro salas.
 - El 16.6% a cinco salas.
 - El 10.4% examinó una sala.
 - El 8.3% concurren a seis salas.
 - El 8.2 visitó dos salas.
 - Mientras que el 4.1% registró su entrada a 3 salas.

 - ❖ En orden de asistencia, las salas más visitadas son:
 - Grecia y Roma.

- Egipto.
 - Mesopotamia.
 - Prehistoria.
 - China.
 - Arqueología de América e Israel.
- ❖ Por lo que toca a las salas de culturas etnográficas, el registro de visitantes queda configurado de la siguiente manera:
- Sólo el 4.1% acude a las siete salas.
 - El 35% visita de una a tres salas.
 - El 16% visitan de cuatro a seis salas.
 - Y por último el 43.7% no visita ninguna sala.
- ❖ La asistencia a estas salas temáticas se configura de la siguiente manera:
- Japón.
 - África.
 - Norteamérica.
 - Asia.
 - Oceanía y Corea.
 - Ainus.
- ❖ Al analizar la ocurrencia a las salas de culturas arqueológicas e históricas, para realizar un trabajo de este bloque temático, nuevamente encontramos un baja afluencia a todas las salas, como a continuación se detalla:
- El 9% asiste a las 7 salas de esta área temática.
 - El 27.2% acude a cinco y cuatro salas, por cada grupo.
 - El 18.1% visita tres y dos salas también por cada grupo.

- ❖ Qué salas visita, en orden de mayor asistencia:
 - Grecia y Roma.
 - Egipto.
 - Mesopotamia
 - China.
 - Prehistoria.
 - Israel.
 - Arqueología de América.

- ❖ Ahora bien las personas que señalan que realizarán un trabajo de una sala, las que más visitan son:
 - Grecia y Roma.
 - Egipto y China, en igual proporción.
 - Mesopotamia.
 - Prehistoria e Israel.
 - Arqueología de América.
 - Japón y África.
 - Norteamérica y Asia.
 - Oceanía.

- ❖ En cambio aquellas que señalaron que realizarían un trabajo de un tema determinado, visitaron más las siguientes salas.
 - Egipto, Mesopotamia, Grecia y Roma registran la misma afluencia.
 - Prehistoria e Israel son igualmente visitadas
 - Arqueología de América y China acuden en igual proporción.
 - Japón.
 - Norteamérica, Asia y África.
 - Oceanía y Corea.

➤ Nivel bachillerato:

❖ Este nivel sigue el mismo patrón de asistencia a las salas temáticas que el nivel de secundaria. Las personas que aseguran elaborar un trabajo de todo el Museo registró la siguiente afluencia a las salas de culturas arqueológicas e históricas.

- El 1.3 visitaron las siete salas temáticas.
- El 19.2 visitaron seis salas.
- El 11.5% lo hicieron a cinco salas.
- El 30.8% a cuatro salas.
- El 7.6% a tres salas.
- Y por último el 3.8% visitó tan solo una sala.

❖ Las salas que más visitaron se agruparon de la siguiente forma:

- Egipto.
- Grecia y Roma.
- Mesopotamia.
- Prehistoria.
- China.
- Arqueología de América.
- Israel.

❖ Por lo que respecta a las salas de culturas etnográficas los siguientes son los porcentajes de visita.

- Sólo el 7.6% visitan las siete salas.
- El 3.8% visitan cinco salas.
- El 26.9% asiste a cuatro salas.
- Mientras otro 26.9% visita de una a tres salas.
- Por último el 34.6% no visita ninguna sala de esta área temática.

- ❖ Las salas más visitadas se configuran de la siguiente forma:
 - Japón.
 - África.
 - Norteamérica.
 - Asia.
 - Corea.
 - Oceanía.
 - Ainus.

- ❖ Al considerar aquellas personas que visitan las salas de culturas arqueológicas e históricas para realizar un trabajo, encontramos la siguiente concurrencia:
 - El 33.3% acude a tres salas.
 - Mientras que el 16.6% visitan una, dos, cuatro y cinco salas, respectivamente.

- ❖ Las salas más visitadas por este bloque se enlista a continuación:
 - Mesopotamia.
 - Egipto, Grecia y Roma, con la misma afluencia.
 - Prehistoria y China.
 - Arqueología de América.

- ❖ Si el trabajo que se realizará corresponde a una sola sala, la afluencia de visitantes se enlista a continuación:
 - Egipto, Grecia y Roma.
 - Arqueología de América.
 - Prehistoria.
 - Mesopotamia, China, Israel, con igual número de visitantes.
 - Japón.
 - El resto de las culturas etnográficas.

❖ Pero, si asisten para realizar un trabajo de una temática en particular, los estudiantes de bachillerato asisten con más frecuencia a las siguientes salas:

- Egipto.
- Prehistoria, Mesopotamia, Grecia y Roma.
- Arqueología de América.
- Israel.
- Norteamérica.
- Japón, Asia y África.
- Oceanía y Corea.

❖ Para los dos tipos de públicos, las temáticas que abordan en general se clasifican en:

- Aspectos de arte en donde se incluye: música, escultura, pintura, arquitectura.
- Sistema de gobierno, aspectos del derecho y leyes.
- Comercio y lo relacionado con actividades económicas.
- Temáticas que se relacionan con la ciencia y el desarrollo tecnológico.
- Costumbres y tradiciones.
- Ecosistemas y formas de vida del hombre.

Los anteriores datos concuerdan con los contenidos temáticos que forman parte de las asignaturas de Historia Universal, del nivel medio básico y bachillerato, que abarcan aspectos de la prehistoria, primeras civilizaciones agrícolas, la conformación de las sociedades griega y romana que son la base de la civilización occidental y que nos permiten a través del estudio de la historia comprender como se han conformado las sociedades actuales.

Como podemos observar de lo anteriormente expuesto, la población libre que en la actualidad visita el Museo Nacional de las Culturas, está compuesta principalmente por adolescentes y jóvenes que estudian secundaria y bachillerato en instituciones de educación pública, bajo un sistema de educación escolarizado, provienen prioritariamente del D.F., y algunos municipios conurbados del Estado de México. Su visita al Museo la realizan muy frecuentemente en pequeños grupos de compañeros para realizar algún trabajo escolar, las salas que fundamentalmente recorren son las de culturas arqueológicas e históricas con la finalidad de realizar un trabajo escolar encargado por un maestro.

Las características demográficas, socioculturales y perfil de necesidades académicas y/o recreativas de la población libre arriba analizadas, son en la presente investigación el punto diagnóstico de partida, para la configuración de la propuesta pedagógica desde una perspectiva constructivista, que contribuya a la atención de la demanda de la población libre en comento y paralelamente le permita a la institución cumplir sus objetivos y metas, al brindar una atención eficiente a esta población, hoy mayoritaria en el MNC.

CAPITULO IV

Una propuesta pedagógica constructivista de atención a la población libre que visita el Museo Nacional de las Culturas

Ante la necesidad, por un lado, de atención de una población hoy cada vez mayor y diversa que acude a los Museos y, por otra parte, de dirigir nuestra atención para captar a públicos potenciales, hoy es imprescindible formular nuevas estrategias de atención, que permitan satisfacer las necesidades recreativas y culturales de sus visitantes y lograr de esta manera públicos asiduos de Museos.

Bajo estas consideraciones los Museos hoy deben plantearse una revisión y evaluación sistemática tanto de sus exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, así como de los diferentes programas que pone en marcha, que les permita diseñar nuevas propuestas acordes a sus públicos, hoy más que nunca las diferentes instancias administrativas del Museo debe tomar en cuenta las consideraciones hechas por sus públicos si quieren lograr incidir en ellos.

En este sentido en el presente capítulo se propone retomar la valoración que hace la población libre que hoy visita el MNC, analizando sus necesidades al visitarlo, conocer que se encuentra en el Museo y que programa proponemos para la atención de la población libre que visita en la actualidad el Museo Nacional de las Culturas.

4.1. Necesidades Museográficas y realidad institucional de atención a la población libre.

Al analizar la satisfacción de las necesidades Museográficas de la población libre, es decir, si los contenidos temáticos de las salas fueron suficientes para cubrir los requerimientos de información que los llevaron al Museo, se observa que el 84.6% de las personas reportan que las colecciones, materiales e información complementaria que se encuentra en cada una de las salas temáticas es suficiente, mientras que el 15.4% aseguran que falta información.

Sin embargo, del 84.6% que asegura que los recursos museográficos son adecuados, casi la mitad de ellos reporta en el rubro de sugerencias carencias en la presentación museográfica y/o señalan que hay que mejorar los servicios y atención del personal del Museo, este hecho nos muestra que más de la mitad de las personas que visitan en la actualidad el MNC señalan directa o indirectamente deficiencias en la presentación museográfica e información que forman parte de las salas de exhibición.

Respecto a la percepción sobre la calidad de la información, es importante resaltar que proviene de los distintos niveles educativos de la población libre, desde primaria hasta postgrados, que básicamente opinan que la información en cada sala es superficial, general y escasa, dirigida principalmente para estudiantes de primaria y secundaria, no hay un suficiente desarrollo de los temas o simplemente falta información sobre diferentes temáticas, como organización política, social y económica de cada una de las culturas presentadas; es necesaria una reestructuración general del Museo, desde hace 20 años tiene la misma información, incluso algunas cédulas están muy deterioradas, se requiere una modernización en contenidos y una nueva presentación museográfica acorde a los avances en estas áreas; por otra parte el MNC no cuenta con un espacio donde se hable de la historia del sitio, edificio, el surgimiento del primer Museo mexicano y

más contemporáneamente el Museo Nacional de las Culturas y por otra parte no hay información desde la entrada del Museo, que oriente donde iniciar el recorrido.

En lo particular, los niveles de secundaria y bachillerato hacen las siguientes consideraciones específicas: en las salas no se cuenta con información sobre aspectos específicos como arquitectura, escritura, religión, pintura, teatro, artesanías, etc.; no se tocan aspectos como costumbres y tradiciones, hace falta información de México, es escasa la información en Grecia y Roma y falta información de periodos o dinastías en China.

Al cuestionar a esta población sobre la conveniencia de realizar su visita apoyado o no en un material didáctico, el 86.5% estima necesario contar con un instrumento didáctico que facilite y enriquezca su visita, mientras que el 13.5% lo considera innecesario para hacer su recorrido y alcanzar sus objetivos.

En cuanto al tipo de material didáctico que plantea la mayoría de la población como el más adecuado a utilizar durante su visita al Museo, observamos que no existe una sola propuesta al respecto, diversas son las sugerencias que esta población tiene sobre el tópico, mismas que después de analizarse se agrupan en tres grandes géneros:

- Material impreso, con las siguientes variantes:
 - ❖ Cuestionarios.
 - ❖ Folletos.
 - ❖ Guías.
 - ❖ Libros.
 - ❖ Revistas.

- Material audiovisual, en donde podemos agrupar:
 - ❖ Audiovisuales.
 - ❖ Material interactivo.
 - ❖ Audioguías.

- Materiales reales.
 - ❖ Juegos didácticos.
 - ❖ Maquetas.
 - ❖ Talleres.

En el cuadro 11 se da cuenta del porcentaje de preferencia de cada género y tipo de material didáctico.

Cuadro 11

Preferencias de género y tipo de material didáctico que sugiere la población libre utilizar durante su visita al MNC 2006-2007.

Género	Tipo	Porcentaje	Subtotales
Material Impreso	Cuestionarios	0.8	60.0%
	Folleto	50.9	
	Guías	5.6	
	Libros	1.9	
	Revistas	0.8	
Material Audiovisual	Audioguías	1.3	25.2%
	Audiovisual	20.2	
	Interactivo	3.7	
Manipulación con objetos reales	Juegos	0.8	2.9%
	Maquetas	0.3	
	Taller	1.3	
	Objetos	0.5	
Ninguno	Ninguno	11.9	11.9%
	Total:		100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta sobre Características Socioculturales y Necesidades Museográficas de la Población libre que visita el MNC (2006-2007).

Sobre las características que debe tener dicho material, no importando su género y/o tipo, desde la perspectiva de esta población destacan las siguientes consideraciones:

- ✚ Que contenga un croquis de distribución de las salas del Museo. Que nos dé una idea general de las salas con las que cuenta el Museo y que temática manejan.
- ✚ Que amplíe el contenido de las mismas. En relación a la información faltante en las salas.
- ✚ Que incluya información introductoria y referencias bibliográficas. Que sean la base para desarrollar el trabajo y las referencias nos permitan ampliar en casa la información recabada en el Museo.
- ✚ Que sea un material con actividades, preguntas, dibujos y mapas. Que los jóvenes puedan ir contestando en el recorrido por el Museo.
- ✚ Que nos explique el contenido de la sala de una manera sintética. Es decir la estructura de la presentación museográfica y las temáticas que aborda la misma.
- ✚ Que su presentación sea variada, de todo el Museo, por sala o una temática especial. De tal manera que de acuerdo a las necesidades de la población visitante, puedan contar con el material adecuado.

Como parte de la evaluación que hace la población libre al momento de concluir su recorrido por el Museo, ésta expresa que no contó con la debida atención que le permitiera hacer un uso adecuado de las instalaciones, hecho que se evidencio cuando solo a cuatro de diez personas le dan la bienvenida y a una de cada diez le informaron sobre la organización administrativa y museográfica del Museo; los servicios, materiales informativos y didácticos de los que podría disponer durante su visita. Las áreas de atención a esta población fueron Servicios Educativos, Difusión y Vigilancia.

Al conocer su opinión de si consideraría necesario visitar nuevamente el Museo, el 95% respondió que sí y el 5% aseveró que no, respecto a los motivos de su respuesta, los que aseguran visitar nuevamente el Museo señalan que lo harían para:

- Visitar salas cerradas, respuesta por cierto muy recurrente.
- Recorrer las salas no visitadas por falta de tiempo.
- Visitarlo para aprender más.
- Realizar otro trabajo escolar.
- Visitar salas de exposición temporal.

Y aquellos que no quieren regresar al Museo respondieron que:

- Ya obtuvieron la información que necesitaban.
- Viven muy lejos.
- La información es muy básica.
- No le gustan los Museos.

Es importante destacar que el orden de los motivos que expresa esta población corresponde a la recurrencia de las respuestas obtenidas.

Los comentarios, quejas y sugerencias también forman parte de la evaluación de los visitantes al MNC, que se tienen que tomar en cuenta si se quiere mejorar los servicios y/o programas que ofrece el Museo. Aunque esta pregunta fue abierta, para su análisis se agruparon las respuestas en bloques como: mejoramiento de los servicios, diseño de nuevos programas que redunde en una mejor atención de esta población en su visita al Museo.

Mejoramiento de los servicios:

- ✚ Hay una tendencia general que expresa que les agrado mucho el Museo y felicita a los directivos por no cobrar y mantener estos lugares que son indispensables para difundir la cultura entre la población, pero sugieren

mejorar los servicios de mantenimiento del edificio y que tomen en cuenta que hace falta información y/o actualización en las diferentes salas del Museo.

- ✚ Hay una molestia generalizada entre la población libre que visita el MNC, que solicita que no se cierren las salas en horarios de visita, que es necesario contar con mayor personal de vigilancia y que éste sea distribuido adecuadamente.
- ✚ Una cuarta parte solicita que en la entrada se cuente con un módulo de información y orientación, que permita a esta población aprovechar el tiempo de visita de la mejor manera.
- ✚ Contar con una cafetería y lugares para descansar, que permitan hacer pausas y continuar con el recorrido también fue una sugerencia recurrente.
- ✚ Contar con servicio de fotocopiado en la biblioteca, ampliar los horarios del Museo y contar con otros servicios, como botiquín y venta de recuerdos alusivos a la temática del Museo.
- ✚ Tener una mejor atención del personal en general.
- ✚ Se solicita que los escolares no hagan demasiado ruido, así como que se quite a los vendedores ambulantes.

Diseño de nuevos programas:

- ✚ Hay una tendencia generalizada que recomienda dar mayor difusión del Museo.

- ✚ Una tercera parte de esta población expresa que es necesario contar con materiales informativos y didácticos, ya sea en folletos o materiales audiovisuales, así como una adecuada señalización de las salas del Museo.
- ✚ De igual forma una tercera parte de la población libre expresa que le gustaría que el MNC contará con un programa de visitas guiadas en horarios específicos para la población libre que lo visita, quizás priorizando los sábados y domingos.
- ✚ Además solicitan programar talleres de actividades manuales para los visitantes libres.

Como podemos observar de lo arriba analizado, si bien los contenidos temáticos de la propuesta museográfica del MNC en lo general responde a las expectativas de poco más del 80% de la población libre que lo visita durante en el periodo analizado, en lo particular no es así, pues existen una serie de observaciones respecto a la calidad de la información, recursos informativos, didácticos y de servicios que la población reporta una vez concluida su visita. Ante este escenario al preguntarnos ¿cuáles son los programas institucionales estructurados para la atención de esa población?, ¿con qué recursos humanos cuenta la institución para atender a esta población?, ¿cuáles son los recursos materiales informativos y didácticos orientados para la atención de esta población?

En cuanto a los programas de atención a la población libre que visita el MNC en el periodo analizado, encontramos los siguientes, que son atendidos fundamentalmente por tres áreas administrativas del Museo:

 Difusión Cultural.

Que ofrece ciclo de conferencias para maestros con las temáticas:

- Las culturas del mundo y la enseñanza de la historia.
- Introducción a los códices mesoamericanos.

Esta actividad se imparte los sábados de 10:00 a 14:00 Hrs., para el primer tema y de 14:00 a 17:00 hrs., para el segundo y tiene el objetivo de introducir al profesor en el acervo del Museo así como dotarle de metodologías didácticas para visitar tanto el MNC como otros sitios históricos y artísticos de nuestra ciudad y país.

De igual manera ofrece la realización de talleres de animación cultural, dirigidos a niños, jóvenes y adultos que tienen como días de realización los sábados y domingos. El cuadro 12 nos ilustra sobre días, horario y tipo de taller que se ofrecen.

Cuadro 12

Horarios de realización de Talleres
de Animación Cultural.

Día y horario	Tipo de público	Taller
Sábados de 10:00 a 12:00 Hrs.	Infantil de 3 a 6 años	Artes plásticas I
Sábados de 10:00 a 12:00 Hrs.	Infantil de 7 a 12 años	Artes plásticas II
Sábados de 11:00 a 13:00 Hrs.	Infantil de 7 a 12 años	Arqueología para niños
Sábados de 10:00 a 13:00 Hrs.	Adolescentes y adultos	Narración oral y cuento, dibujo, pintura, cestería, bordado europeo, ate textil, danza folklórica.
Domingo de 11:00 a 14:00 Hrs.	Adolescentes y adultos	Vitrales, cerámica, bordado europeo, encuadernación y conservación de libros y dibujos.

Fuente: Elaboración propia tomando como base el tríptico de información sobre servicios que ofrece el MNC.

Estos talleres tienen una duración de 12 sesiones, que se cubre en un total de 3 meses y son programados en cada trimestre del año, los interesados en participar tienen que realizar su inscripción y pago previo que oscila en \$ 600.00 por persona y taller, aunque no hay cupo limite, se estima en cada taller una asistencia de cinco a quince personas.

De igual forma se imparte un taller de fotografía básica de 35mm dirigido a todo público.

Biblioteca Pedro Bosch Gimpera.

Los servicios que ofrece la biblioteca del MNC a la población libre que lo visita se clasifica en los siguientes servicios:

- Préstamo de material bibliográfico en sala.
- Orientación al usuario.
- Periódico mural.
- Exposición bibliográfica.
- Cine en Video.
- Estantería abierta al público infantil, con cuentos, etc.
- Servicio de videoteca.

Para conocer el tipo de público que visita la biblioteca se aplicó una encuesta a informantes clave, en este caso al personal que labora en la biblioteca del MNC, constituido por cuatro personas, tres de ellas contestaron el cuestionario mismas que coinciden en sus respuestas.

En primera instancia señalan que de 200 a 300 personas visitan la biblioteca mensualmente, que equivale a una afluencia semanal de entre 50 a 80 personas, el día más visitado es el sábado, en cuanto al tipo de población también coinciden en señalar que se trata en primera instancia de visitantes libres que recorren algunas salas del Museo y después acuden a la biblioteca como parte de su visita

al mismo y, por otro lado, reciben personas que acuden exclusivamente a la biblioteca para realizar una revisión bibliográfica o bien para utilizar el servicio de videoteca. En cuanto a las temáticas que más consultan señalan que corresponde a las salas de culturas arqueológicas e históricas: prehistoria, civilizaciones antiguas, incluyendo Grecia, Roma, Israel; por último, señalan que su revisión se orienta fundamentalmente sobre historia, pero también, consultan temas específicos como arte.

Servicios Educativos.

Esta área está conformada por tres asesores educativos que atienden en el caso de la población libre un programa denominado “*El Museo Nacional de las Culturas te apoya en tu tarea*”, que consiste en brindar asesoría de cómo realizar su tarea escolar, de acuerdo a las características del trabajo se le indica que salas visitar, en que piezas enfatizar su atención, además de proporcionarle bibliografía que puede ser consultada en la biblioteca, por último se le obsequia un guión temático de cómo redactar el trabajo. Desafortunadamente este programa atiende a un porcentaje mínimo de esta población, según estimaciones de los asesores educativos, reciben alrededor de veinte personas de un flujo semanal de visitantes de entre tres a cinco mil visitantes.

Como ya se comentaba en otro apartado el personal de esta área prioriza su atención en el programa de visitas guiadas, la organización de los talleres post-visitación (fotos 22 y 23), la realización de actividades administrativas propias del área, así como la planeación, participación y realización de cursos de verano y aunque mantiene un grupo de colaboradores que prestan su servicio social y/o prácticas educativas, éstas personas atienden las labores de atención de los talleres post-visitación, ya que en su mayoría son jóvenes de educación media con estudios técnicos. Si el área recibe prestadores de servicio social con nivel de licenciatura, su actividad se canaliza al apoyo en la atención de visitas guiadas.



Foto 22
Taller post-visita en el MNC.
(Fuente: Vega, Joaquín, MNC).



Foto 23
Taller post-visita en el MNC.
(Fuente: Vega, Joaquín, MNC).

De igual forma es importante resaltar que el área carece de recursos materiales necesarios para la debida atención de esta población y sólo cuenta con un módulo de atención improvisado en la entrada del Museo (foto 24), donde se le brinda a la población libre los cedularios por sala.



Foto 22
Módulo de atención de Servicios Educativos.
(Fuente: López, Ángeles. 2008).

Al mismo tiempo carecen de materiales informativos y didácticos necesarios, para la debida atención de los distintos segmentos de esta población

que hoy asisten al Museo, situación que provoca una desatención considerable de las necesidades museográficas de esta población durante el periodo analizado.

De hecho en la encuesta aplicada a este personal coinciden en señalar que no son suficientes los recursos humanos y didácticos para cubrir la demanda de este tipo de población, y señalan que los recursos materiales y humanos necesarios para brindar una adecuada atención a esta población serían:

- Presupuesto para la elaboración de materiales informativos.
- Contar con un área en la entrada del Museo donde se instale un módulo de atención a la población visitante del MNC.
- Mayor personal para atender el módulo de atención arriba mencionado y al mismo tiempo brindar la atención que requiere el programa de asesoría en tareas.
- Plantear un programa de diseño de materiales didácticos para que la población libre realice su recorrido por el Museo.

Producto de la información anteriormente expuesta, si bien existen una serie de programas institucionales para la atención de la población visitante del MNC, éstos no son suficientes para brindar una atención eficiente y eficaz a la población libre, hoy mayoritaria en este Museo, principalmente la población escolar, que con la finalidad de cubrir un requisito académico, recorre por su cuenta el Museo sin que se les brinden información básica tanto de la historia del edificio, la organización museográfica y los servicios que brindan las diferentes instancias administrativas, hecho que se refleja, como ya se anotaba anteriormente en la escasa atención de esa población en el área de Servicios Educativos.

4.2. ¿Por qué una propuesta constructivista? Definición y características.

Ante el escenario planteado en el inciso anterior de la falta de recursos materiales, humanos y didácticos dentro del MNC, el área de Servicios Educativos del MNC debe configurar los programas necesarios para la adecuada atención de la población libre, uno de ellos consistente en el diseño de materiales de apoyo didácticos que permitan a esta población que hoy visita el MNC realizar su visita eficientemente, alcancen los objetivos que los trajeron al Museo y de igual forma se cumplan los que el Museo se plantea como institución.

Y la emergencia en el Museo de nuevas corrientes museológicas que dan paso a innovadores planteamientos teórico-metodológicos en el quehacer museístico, se va configurando en los Museos del mundo y de nuestro país una reestructuración en la concepción educativa dentro de estas instituciones y el INAH no queda a la zaga, ahora se pretende que sean un espacio de comunicación y reflexión, donde se busca que el individuo, al encontrar el verdadero significado de las piezas y objetos del Museo alcance un conocimiento objetivo, que le permita tomar conciencia del papel que juega el hombre en el devenir histórico de la humanidad.

No obstante la existencia de esta innovadora perspectiva museológica, actualmente el proceso de comunicación y educación que se lleva a cabo en el Museo Nacional de las Culturas se limita casi exclusivamente a la transmisión de conocimientos desde una perspectiva conductista, reproducida por los asesores educativos durante la atención de los grupos escolares y no escolares que asisten al Museo bajo la modalidad de visita guiada, donde cumplen el papel de transmisores de información autorizada y en la escasa atención de la población libre, a la que solo se le exponen piezas con cédulas informativas poco actualizadas y muchas de ellas en mal estado.

Para superar esta realidad hoy se propone el diseño de nuevos programas educativos que incluya la elaboración de diversas estrategias didácticas, que en el corto, mediano y largo plazo brinde un abanico de oportunidades de aprendizaje para los distintos públicos que hoy asisten al Museo Nacional de las Culturas, para lograr lo anterior el constructivismo como nueva herramienta teórica permitirá desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje más activo en el Museo, en el que el individuo en su visita autogestiva cuente con los instrumentos necesarios para adquirir nuevos conocimientos.

De acuerdo al constructivismo, la adquisición del conocimiento es un proceso de elaboración donde el individuo asimila, selecciona, organiza y transforma la información, estableciendo relaciones entre el previo y nuevo conocimiento para conducirlo a un cambio conceptual que expresa a través de ideas, imágenes y palabras, para lograr un aprendizaje que posibilite al individuo utilizar sus conocimientos en la solución concreta de problemas en su vida cotidiana.

Esta propuesta plantea la participación activa de su población visitante, en cuyo recorrido por el Museo no se circunscriba a contemplar los objetos y asumir el discurso expuesto, sino por el contrario en una relación dialéctica entre el discurso teórico del Museo, la realidad social del sujeto y la confrontación que realice a partir de sus esquemas previos lo conduzcan al conocimiento de su ambiente, en un proceso de interacción social, que lo llevan a la construcción significativa de su conocimiento. A través de este proceso de comunicación el sujeto cuestiona, reflexiona, critica, deconstruye, construye, enriquece el discurso museográfico y sus esquemas o conocimiento previos y alcanza un nuevo conocimiento significativo.

Bajo este paradigma, el asesor educativo que recibe grupos visitantes, bajo la modalidad de visita guiada, cumple la función de coordinador y/o facilitador, en tanto que en lugar de transmitir el conocimiento, proporciona evidencia material, recursos, instrumentos e induce al grupo a un trabajo de reflexión, discusión y discernimiento o emisión de juicios que lo lleve a la construcción de su conocimiento.

En el caso de la población libre –que acude por su cuenta ya sea por interés educativo o de esparcimiento– el Museo le debe brindar los espacios, programas y estrategias didácticas (materiales informativos, bibliográficos, didácticos, audiovisuales, interactivos), necesarias para llevar a cabo un proceso de comunicación dentro del Museo, que redunde en un aprendizaje significativo para estos visitantes.

Esta nueva concepción de Museo (que se desarrolla a partir de comunidades académicas dedicadas al trabajo museístico y que parten de la museología, disciplina científica cuyo objeto de estudio son los Museos), se concibe como un lugar de descubrimiento, un espacio de conocimiento y comunicación donde con una metodología activa, el individuo sea capaz de enfrentarse a las piezas, que constituyen la cultura material de la sociedad, de interrogarlas y dialogar con ellas, que lo lleven a la adquisición de conocimientos por descubrimiento¹⁰⁹.

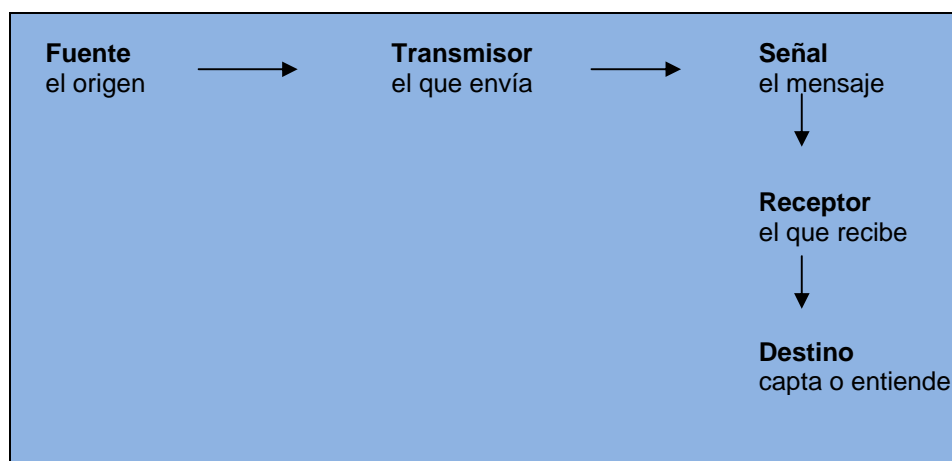
Esta función educativa del Museo hoy en día se abre a un público mayor, el del ocio, representado por los nuevos grupos de la tercera edad y el turismo, que aunque asisten a estos lugares como alternativas de esparcimiento, su asistencia conlleva en sí un aprendizaje, lo que nos lleva a pensar que los Museos actúan en la formación cultural de las personas.

¹⁰⁹ García Blanco, Ángela. *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. Proyecto Didáctico Quirón No. 10. 1ª. reimpresión, Ediciones la Torre, Madrid, 1994, p. 40-42.

De esta manera es importante tomar en cuenta el concepto de comunicación ya que cualquier interacción humana –como la educación– se basa en este proceso.

Para el modelo estructuralista, las partes que integran el acto comunicativo son: emisor, receptor, canal y mensaje. Pero hay varios elementos a considerar en esta relación: la intención que tiene el emisor al comunicar algo, el contenido del mensaje, las experiencias comunes de los participantes y como resultado del acto comunicativo una actividad o respuesta en el receptor (diagrama 3).

Diagrama 3
Modelo de comunicación



Fuente: Shannon y Weaver. The mathematical theory of communication¹¹⁰.

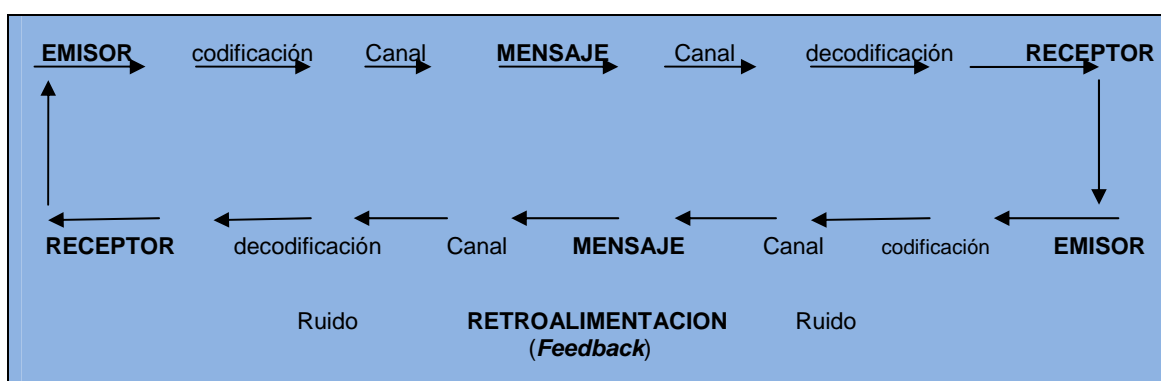
De acuerdo a este esquema, el proceso de comunicación en la educación se basaría en la transmisión de información (conocimientos) del emisor (maestro, asesor educativo en el Museo, que poseen el conocimiento) al receptor (alumno,

¹¹⁰ Citado en FONSECA YERENA, Ma. del Socorro. *Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México, Pearson educación, 2000, p.8

visitante), quien asume una actitud pasiva en el proceso. A través de este modelo se concibe el aprendizaje desde una perspectiva conductista.

Por el contrario, cuando en el proceso de comunicación se incluye la retroalimentación entre los dos participantes del proceso de comunicación, tanto el emisor como el receptor le dan significado al mensaje y el proceso deja de ser lineal para convertirse circular. En este sentido, el proceso de comunicación “... es el resultado del intercambio de mensajes y está necesariamente vinculado a la participación tanto del emisor como del receptor...”¹¹¹.

Diagrama 4
Modelo circular de comunicación



Fuente: Schramm, Westley y McLean¹¹².

Para el constructivismo la educación se considera un proceso de aprendizaje en construcción continua y la comunicación sería la base para lograr la retroalimentación entre sus participantes, lo que conllevaría a la reconstrucción de saberes culturales del grupo al que se pertenece. En este contexto es importante hacer una pausa para señalar que cultura –en tanto representa el acervo común a un grupo humano-, son el conjunto de conocimientos, desarrollo

¹¹¹ Dersdepanian, Georgina. *¿Hay una participación activa en los Museos?. La comunicación en el proceso museal.* En: Vallejo, Ma. Engracia. Op. Cit., 2002, p. 60.

¹¹² Citado en FONSECA YERENA, Ma. del Socorro. Op. Cit. P. 9.

tecnológico, normas, valores, costumbres, tradiciones y representaciones que caracterizan a un conglomerado social, a través del cual se desarrolla y cohesiona a través del tiempo.

El Museo cuenta con los medios para realizar este proceso comunicativo, constituido por la colección y su discurso, lo que falta es proponer acciones y espacios para promover el intercambio de mensajes, ya sea a través de la discusión y el diálogo durante la visita guiada, o bien mediante estrategias didácticas para todo tipo de público.

Lo anterior debe tener como base el conocimiento del público que visita el Museo, resultado de investigaciones de cuyo resultado se cuente con el sustento que permita tomar acciones concretas en el diseño de estrategias, programas y actividades educativas en el Museo, en la perspectiva de brindar un servicio de calidad para los distintos públicos que hoy día frecuentan los Museos.

El desarrollo de investigaciones de públicos que asisten a los Museos de nuestro país ha sido una actividad desvalorada, mientras que esta situación no se revierta, no se contará con los elementos para realizar las acciones pertinentes para promover procesos de comunicación entre el Museo y sus públicos, mientras tengamos la carencia de estudios de público, las adecuaciones que se hagan a los programas educativos dentro de los Museos dependerá tan sólo de la intuición y la empiria.

A decir de Hopper-Greenhill, en la actualidad se debe contar con un enfoque holístico de la comunicación en el Museo, en el que hay que considerar todos los elementos propios de su estructura, su edificio, las salas temáticas, objetos y colecciones, actividades educativas, de difusión, el público, etc., que abarca tanto una visión interna como externa que nos conduce a una imagen totalizadora. Desde esta perspectiva no únicamente es importante comunicarse

con sus públicos y ofrecerles estrategias y programas de comunicación con el acervo museográfico, sino involucra también comunicarse con las personas que están fuera del edificio, es decir los visitantes potenciales, los medios de comunicación, con empresas e instituciones con las cuales desarrollar programas conjuntos, a través de patrocinios, difusión, investigación, educación, etc., dentro y fuera del Museo¹¹³.

¹¹³ Hooper-Greenhill, E. Op. Cit. p. 95.

4.3. Definición, exposición e instrumentación de la propuesta.

Producto del análisis de las características demográficas, socioculturales y necesidades educativas de la población libre, constituidos por los escolares de secundaria y bachillerato hoy públicos mayoritarios en el MNC y partiendo del hecho que las salas que más visitan son las de culturas arqueológicas e históricas y bajo el hecho de que prefieren realizar su visita mediante el apoyo de un material didáctico, a manera de folleto, con actividades a desarrollar en sala, planteamos el diseño de una guía didáctica por cada grupo escolar: estudiantes de secundaria y bachillerato.

La guía didáctica en el Museo se define como la herramienta (estructurada en un folleto, díptico, tríptico o políptico) que apoya el proceso de aprendizaje del público, brinda una metodología de trabajo que permite hacer más asequible las temáticas expresadas en él, que conlleve a lograr procesos de visita autogestiva y la adquisición de conocimientos significativos de su población visitante.

Las guías se organizaron y estructuraron partiendo del hecho que el visitante al Museo pueda en un proceso de elaboración construir nuevos conocimientos, partiendo de los que ya cuenta, los que le presenta el Museo y los que a través de la resolución de su material de apoyo didáctico elabore para conducirlo a un conocimiento significativo, a decir de Ausubel, que el conocimiento nuevo se relacione con el viejo y se incorpore al esquema cognitivo del individuo en un proceso de asimilación (de la nueva información), diferenciación progresiva (inclusión de la nueva información a la estructura cognitiva) y la reconciliación integradora (re-organización de la estructura cognitiva). Aquí la teoría sociocultural de Lev Vygotsky cobra gran importancia, ya que postula que el hombre aprende lo que la cultura determina que hay que aprender, para esta teoría la cultura y lenguaje son fundamentales y es a través de la comunicación que los hombres expresamos ideas, conocimientos, sentimientos, etc., al grupo

social en el que nos desarrollamos a través del proceso de desintegración e integración de las categorías y conceptos que forman parte de nuestras estructuras cognitivas, por lo tanto en el Museo el conocimiento potencial da lugar al trabajo en grupo y el apoyo y/o guía de los asesores educativos y, el efectivo, el que logra el individuo autónomo a través de las inferencias elaboradas en el trabajo durante su visita y en donde tiene lugar la reorganización interna de sus esquemas cognoscentes.

De igual forma, la organización de las guías le brindan al visitante una metodología de trabajo para abordar su visita, las actividades a realizar forman el hilo conductor de la temática expresada en la(s) sala(s), a través de las cuales se puede estructurar un trabajo, contestar un cuestionario, elaborar mapas mentales y conceptuales, etc.

Partiendo de los anteriores presupuestos, de conducir al individuo a un proceso de re-organización de sus esquemas de conocimiento, la guía para nivel secundaria, contiene: portada, introducción, mapa de distribución de las salas temáticas, actividades para realizar en sala, glosario de términos, historia del sitio y edificio y por último se incluye el directorio de autoridades y ubicación del MNC; la dirigida a jóvenes de bachillerato, contiene: portada, introducción, actividades a desarrollar en sala, directorio de autoridades y ubicación del Museo, a continuación se expone el contenido específico por cada elemento de las dos guías didácticas.

➤ Para estudiantes de 12 a 15 años, nivel secundaria.

✚ Portada. Es la presentación del material y en general se recomienda no estar muy saturada de información, más bien debe brindar un concepto general del programa de atención de la población escolar. En ella se presenta el nombre del Museo y una foto alusiva a la evolución del hombre,

la definición del material didáctico, la edad o sector escolar al que está dirigido y la temática a desarrollar:

✚ Introducción. Esta sección es importante, en ella se da la bienvenida al visitante, además porque nos da un preámbulo para entender cuál es la temática del Museo, como está organizado museográficamente. Proporciona información acerca de la utilidad del material didáctico y los objetivos que pretende cubrir, las recomendaciones de su estancia en el Museo, así como los servicios que proporciona para la atención de su población visitante, importantes para complementar su trabajo en sala.

✚ Mapa de distribución de las salas temáticas del Museo. Este croquis le ayudará a localizar las salas temáticas y los servicios que brinda el Museo. Lo anterior, le permitirá dirigirse directamente a las salas de su interés y le brindará información de que otras salas puede recorrer al término de su actividad.

✚ Proponer actividades para realizar en sala.

Como parte del trabajo en sala se presentan diferentes actividades a desarrollar, que inicia con instrucciones generales, una introducción, acompañada de un dibujo alusivo y las instrucciones específicas de cómo realizar el trabajo, que van ubicando al visitante en cada uno de los espacios de la sala, donde encontrará la información requerida.

Las actividades se presentan en forma de preguntas, completar cuadros, etc., que le permitan hacer inferencias de sus observaciones y un proceso de investigación en su recorrido.

Por último se presentan actividades lúdicas, que desarrollan una temática en específico y/o refuerzan aquellos conceptos importantes que se trabajaron en sala.

- ✚ Glosario de términos. Al final se presentan una serie de palabras que son importante que el visitante investigue para complementar su trabajo, si lo desea puede realizarlo en casa o con materiales que le puede proporcionar la biblioteca de Museo.

- ✚ Historia del sitio y edificio. Como parte del conocimiento de la historia de México, de su Ciudad y específicamente del Centro Histórico, al final de la guía se presenta una breve reseña acerca de la historia del sitio y edificio que alberga al MNC, así como el nacimiento del primer Museo mexicano y el surgimiento de nuevos Museos producto del crecimiento de su acervo, para finalmente informar la fecha de nacimiento del Museo Nacional de las Culturas.

- ✚ Directorio de autoridades. Al final se enuncian las autoridades del INAH, organismo del cual forma parte dicho Museo, así como el cuerpo directivo del MNC.

- ✚ Ubicación del MNC, dirección, teléfonos, fax, horarios de atención, página web, referencias para llegar a través del STC metro, etc.

➤ Para estudiantes de 15 a 18 años, nivel bachillerato:

La guía didáctica diseñada para este segmento poblacional sigue en general las mismas características del material para escolares de secundaria, aunque su presentación es más reducida, como a continuación se detalla:

- ✚ Portada. En ella se señala el nombre del Museo, una imagen alusiva al edificio, tipo de material, además de proporcionar la bienvenida, la utilidad del material didáctico, así como información relativa a los servicios de los que puede disponer dentro del Museo.
- ✚ Desarrollo de actividades de investigación. En la que se da un primer acercamiento a través de una pequeña introducción que lo acerca a la temática. Se desarrollan actividades para llenar cuadros sinópticos, contestar preguntas abiertas, así como completar un mapa mental, ubicación geográfica, etc.

La guía planteada para este nivel, más que presentar pistas para contestar las preguntas planteadas, lo que intenta es conducir al estudiante de bachillerato a una actividad de investigación, análisis y síntesis en su recorrido por el Museo, que a la vez lo lleven a inferir información a partir de los objetos y colecciones presentadas en las salas del Museo, a este nivel ya se cuentan con elementos y conocimientos para llevar a cabo las anteriores actividades.

- ✚ Directorio de autoridades y datos del Museo. En el mismo sentido que para el material para jóvenes de secundaria.

En el anexo 10 (página 186), se incluyen las dos guías didácticas en formato de procesador de textos word, sin resolver y en el anexo 11 (página 205), nuevamente se presentan en el mismo formato, con las actividades resueltas. Es indiscutible que la labor del pedagogo en el Museo habrá de complementarse con el trabajo de otros profesionistas, como el diseñador gráfico, que con sus conocimientos y herramientas pueda dar mayor sistematización y una mejor presentación del contenido de las guías propuestas, haciéndolas más atractivas

para el visitante. El diseño correspondiente se presenta en los anexos 12 y 13 (página 224 y 225).

En cuanto a la organización de las preguntas, éstas se basan en el hecho de que el visitante durante su recorrido pueda abordar los conceptos planteados en sala, observar las piezas, analizar e inferir y con ello resolver las actividades planteadas.

La guía de secundaria contiene información sobre la organización del museo para mayor ubicación de este público (ya que empiezan a experimentar su visita a estos espacios), de igual forma se presentan algunas actividades lúdicas a través de las cuales se pueda despertar mayor interés por la investigación de estos jóvenes. En cambio la guía de bachillerato, aunque más reducida, incluye actividades que conllevan a procesos de mayor análisis y deducción de la información planteada en la temática de las salas del Museo.

Pero no es suficiente el diseño de estas dos guías didácticas, esto es apenas el comienzo, el siguiente paso consiste en instrumentar las propuestas por parte de los encargados del área educativa, que necesariamente debe partir del diseño de un programa de atención para estos sectores poblacionales y en el que se plantee una metodología específica capacitando al personal necesario para que pueda auxiliar y resolver cualquier duda en caso necesario, así como brindar información oportuna a la población libre del MNC.

De igual forma es necesaria la evaluación de estos instrumentos didácticos, para lo cual se propone la aplicación de una encuesta (anexo 14, pág. 226) a una muestra aleatoria de aquellos visitantes a los que se les proporcionen los materiales. La evaluación nos permitirá conocer si los instrumentos son adecuados, si son entendidas las actividades, si es suficiente la información, si les gusta la presentación, si los contenidos que se abordan son apropiados a sus

requerimientos académicos, etc., estos aspectos serán el punto de partida para la re-estructuración o no de las guías didácticas y serán elementos a considerar por los encargados del área educativa en la elaboración de otros instrumentos didácticos dentro del MNC.

De igual forma, para que la población libre que visita en la actualidad el MNC, cuente con un referente básico sobre la historia del sitio, edificio y el primer museo que se ubicó en este lugar, se propone la instalación de una Sala de Introducción, que a través de un video de no más de 10 minutos de duración, puedan los visitantes conocer los elementos básicos sobre la riqueza del sitio en la época prehispánica, del edificio colonial, así como aquellos aspectos que tienen que ver con la instalación del primer Museo mexicano, así como el surgimiento del MNC. De igual forma, como conclusión se podría presentar la organización museográfica, misión y visión del Museo Nacional de las Culturas y los servicios que proporciona a su público visitante. Todo lo anterior, brindará a los visitantes los antecedentes del lugar donde se encuentran que serían el punto de partida para realizar su recorrido por el Museo.

Específicamente para la atención de la población libre, el MNC debe considerar el equipamiento de un módulo de información y atención, donde los encargados del Área Educativa y aquellos estudiantes que realizan sus prácticas escolares y/o servicio social puedan brindar la bienvenida y orientar al visitante de cómo realizar su visita, le proporcionen información y los materiales adecuados a sus necesidades y los auxilien en las dudas que pudiera presentar la elaboración de los mismos. De igual forma se deben implementar al mismo tiempo programas de capacitación del personal asignado al trabajo educativo, incluyendo a los jóvenes que realizan prácticas escolares y/o servicio social. Para lograr lo anterior es indispensable que el módulo este ofreciendo un servicio ininterrumpido y además cuente con materiales informativos, didácticos, etcétera, suficientes para brindar un servicio eficiente.

La labor informativa es tan importante en el Museo como cualquier otra actividad y si esta se brinda eficaz y oportunamente, tendremos visitantes que contarán con los elementos para optimizar su visita con grandes resultados que derivarán en nuevas visitas. En la medida en que planteemos programas de atención suficientes para la población visitante al MNC, lograremos públicos asiduos de Museos, hoy los pedagogos, en un trabajo colegiado con otros profesionistas, sociólogos, psicólogos, educadores para capacidades diferentes, diseñadores gráficos, comunicadores, etc., debemos plantear programas de difusión y educación adecuados que hagan del Museo un espacio vivo y en constante desarrollo.

Conclusiones.

La institución llamada Museo surge con la humanidad misma, como espacios de conocimiento e investigación en los albores de la civilización, más tarde su paradigma de representación cambia para convertirse en espacios de contemplación de obras de arte, sin embargo, continúa la investigación con la organización y clasificación de especímenes naturales; en la sociedad actual se convierten en espacios educativos y de recreación, abiertos a todo el público donde se dispone y dosifica una visión de la realidad de acuerdo a los intereses de las clases hegemónicas. En nuestro país los Museos surgen poco después del movimiento de independencia, estrechamente ligados al Sistema Educativo Nacional, en la conformación de nuestra identidad nacional y más tarde (después del proceso revolucionario), como escaparate de la clase política que busca la legitimación del orden social vigente.

La propuesta museológica del MNC, nace vinculada al Sistema Educativo Nacional, definida y regulada por el Estado Mexicano, que ofrece a su población visitante una visión del desarrollo de la humanidad culturista y ahistórico, impidiendo analizar la realidad como un proceso histórico en constante transformación donde los individuos son sujetos y objetos de su realidad.

Por su parte, la oferta museográfica esta poco actualizada en sus contenidos, poco dinámica y algunas veces no es atractiva en su disposición espacial, desdeña mecanismos interactivos computacionales, por ejemplo, que ante la era de la informática en la que están inmersos los estudiantes hoy en día es importante tomar en cuenta y buscar mecanismos de apoyo económico y/o patrocinios para implementar estos programas dentro del MNC.

El diseño y desarrollo de programas educativos en el Museo debe partir de estudios de públicos, imprescindibles en toda institución museística, en este

proceso deben actuar todas las instancias administrativas que forman parte de la institución, y de ser posible debe considerarse una evaluación continua, en la perspectiva de ajustar los diferentes programas que se encuentren en desarrollo a la par de proponer la realización de otros.

La población visitante del MNC constituida por grupos escolares, no escolares, de profesores y población libre conformada por pequeños grupos de amigos y/o familiares, requieren de un programa de atención especial de acuerdo a sus características y necesidades de visita, sean recreativas y/o educativas, mismas que se deben tomar en cuenta para proponer estrategias y programas de atención, de ahí la importancia que juega el pedagogo en el Museo, en la configuración y puesta en marcha de programas educativos para los distintos públicos que visitan en la actualidad los museos.

Ante la carencia de recursos humanos y financieros que experimentan los museos en general y en particular el MNC, que permitan el desarrollo y despliegue de programas de atención para los diversos públicos que los visitan es indispensable generar programas específicos de elaboración de recursos didácticos –que necesariamente tienen que partir de un diagnóstico- para la atención de su población visitante que acude con fines educativos y de esparcimiento.

El constructivismo como modelo teórico que considera al individuo como el actor principal en la elaboración de su conocimiento que al interactuar con su bagaje cultural (esquemas cognitivos), entorno natural y social (realidad cotidiana) y los recursos museográficos (visión del Museo), en una relación dinámica, se constituye en una alternativa teórica viable para la atención de la población libre que visita actualmente el MNC, a través del uso de materiales de apoyo didácticos diseñados a partir de este enfoque, que permita generar procesos de visita autogestiva.

De acuerdo a lo anterior el conocimiento, identificación y análisis las características socio demográficas y culturales así como las necesidades educativas, culturales y recreativas de la población libre que visita en la actualidad el Museo Nacional de las Culturas, constituida en su mayoría por jóvenes de secundaria y preparatoria que acuden para realizar un trabajo escolar, fue trascendente para la elaboración de materiales de apoyo didáctico que sirvan de soporte para su visita, mismos que fueron configurados desde una perspectiva constructivista, que permita a esta población conducir su visita en un proceso de conocimiento autogestivo y lograr aprendizajes significativos.

Los materiales didácticos que se proponen para la atención de dos segmentos poblacionales hoy mayoritarios en el MNC, jóvenes de secundaria y preparatoria, son producto del análisis de las características socio demográficas, culturales y necesidades de la población libre, de la propuesta museográfica que ofrece la institución y de la necesidad de contar con una nueva herramienta pedagógica dentro del Museo, más eficaz en la generación de aprendizajes significativos donde el sujeto juegue un papel protagónico en la construcción de su conocimiento y que a la par lo lleve a procesos de reflexión sobre su realidad actual, que además tiene que ver, ante los problemas ambientales que enfrenta la humanidad y que debemos subrayar, con el cuidado y protección del medio ambiente.

Actualmente el trabajo del pedagogo en el Museo es imprescindible porque permite articular los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de estas instituciones de educación no formal. Su labor tiene que partir necesariamente de la realización sistemática de procesos de investigación en dos ámbitos: el primero que tiene que ver con la investigación de la propuesta museológica y museográfica que se expresa en la temática del Museo y, la segunda inherente al proceso de investigación de públicos que sirvan de soporte para el desempeño profesional del pedagogo dentro de estas instituciones.

A partir de esta premisa, se despliega el trabajo de planeación, desarrollo y evaluación de programas educativos de atención de su público visitante que contribuyan al esparcimiento y formación académica en los tópicos que aborda. Estos programas tienen que ver con la atención de visitas guiadas de grupos escolares y no escolares y en el trabajo con los primeros de vinculación con los programas de estudio del Sistema Educativo Nacional, así como los inherentes al proceso de comunicación museal, que conlleven a procesos de aprendizajes significativos de ambos públicos.

De igual forma, ante la necesidad cada vez mayor de atención de la población libre, constituida por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que acude al Museo con fines de esparcimiento y educación, da pauta al pedagogo para generar programas de elaboración de estrategias didácticas de atención a estos públicos, que les permita realizar su recorrido con eficacia, generar procesos de visita autogestiva y sobre todo aprendizajes significativos.

El desarrollo de programas educativos en el Museo da como resultado un trabajo administrativo ineludible, que consiste en tener al día los registros del trabajo realizado, encuestas de visitantes que conllevan a la realización de informes, el contacto previo con profesores en la programación de la visita guiada, las actividades propias en la recepción de estudiantes que desean realizar sus prácticas escolares y/o servicio social dentro del área, etc., así como la vinculación con instituciones y empresas en el desarrollo de proyectos específicos.

Importante es también la organización de cursos y talleres post-visita, así como la atención de los programas de verano y la necesaria difusión en los diferentes espacios de la sociedad, que oferte y promocióne los programas que tiene en desarrollo, que indudablemente harán del Museo un espacio vivo en constante desarrollo en el que el pedagogo debe tener un papel protagónico.

BIBLIOGRAFIA

- 1 ALVAREZ-GAYTAN JARENSON, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. Ed. Paidós, México, 2003.
- 2 AUSUBEL, David Paul. *Psicología educativa: un punto de vista significativo*. 2ª. Ed., Trillas, México, 1996.
- 3 BAENA PAZ, Guillermina. *Instrumentos de investigación. Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales*. Editores Unidos Mexicanos, México, 1996.
- 4 BARTRA, Roger. *Breve diccionario de sociología marxista*. Ed. Grijalbo, México, 1973.
- 5 BOGGINO, Norberto. *El constructivismo entra al aula: didáctica constructivista: enseñanza por áreas, problemas actuales*. 1ª. Ed., Homo Sapiens, Argentina, 2004.
- 6 BOWER GORDON, H. *Teorías del aprendizaje*. Ed. Trillas, México, 1989.
- 7 CARNEIRO, Heck, et al. *Tesis: Museología y teoría y práctica*. Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía Manuel del Castillo Negrete, México, 1981.
- 8 CARRETERO, Mario. *Constructivismo y Educación*. Ed. Aique, Argentina, 1993.
- 9 CARRETERO PÉREZ, Andrés, et. al. *Normación documental de museos: elementos para una aplicación informativa de gestión museográfica*. Ministerio de Educación y Cultural, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Madrid, 1998.
- 10 CONACULTA-INAH. *Guía para maestros*. CONACULTA-INAH-MNC, México, 2002.
- 11 CHAO, Lincoln L. *Estadística para las ciencias administrativas*. Traducción de Castaño, Jesús María. McGraw-Hill, México, 1975.
- 12 DÍAZ BARRIGA ARCEO, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Ed. Mc. Graw Hill, México, 2000.
- 13 ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE PEDAGOGÍA. Vol. 3. *Técnicas Pedagógicas 1*. Ed. Planeta, Barcelona, 1988.
- 14 ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA EUROPEA AMERICANA. Esparza-Calpe, S.A., Madrid, Tomos XVI, XXVIII, XXXVII, 1966.

- 15 FALCON, Gloria, HELLION, Denise. *Guía Histórica del Museo Nacional de las Culturas 30 Aniversario*. CONACULTA-INAH-MNC, México, 1995.
- 16 FERNANDEZ, Miguel Ángel. *Historia de los museos en México*. Editor Manuel Carballo, México, 1987.
- 17 FONSECA YERENA, Ma. del Socorro. *Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica*. México, Pearson Educación, c 2000.
- 18 GARCÍA BLANCO, Ángela. *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. España, Ediciones de la Torre, 1994.
- 19 GARCIA CLANCLINI, Néstor. *Museos y públicos: Como democratiza la cultura*. En: *El Público como propuesta. Cuatro estudios sociológicos en museos de arte*. Colección Artes Plásticas, INBA- CENIDIAP, México, 1987.
- 20 GARCÍA FERNÁNDEZ, Dora. *Metodología del trabajo de investigación. Guía práctica*. Ed. Trillas, México, 1998.
- 21 GARIBAY S., Roberto. *Breve historia de la Academia de San Carlos y de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*. UNAM, División de Estudios de Postgrado, Escuela Nacional de Artes Plásticas, México, 1990.
- 22 GERARD, Hubert y WUNSCH, Guillaume. *Demografía*. Trad. Teresa Alameda Pouig, Ediciones Pirámide, España, 1973.
- 23 GÓMEZ ZOLLANO, Marcela. *Teoría, Epistemología y Educación: debates contemporáneos*. Plaza y Valdez, Editores, México, 2002.
- 24 HARNECKER, Marta. *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. 37 edición, Ed. Siglo XXI México, 1977.
- 25 HABERMAS, Jürgen, *Teoría de la acción comunicativa. Dos tomos*, Ed. Taurus, España, 1999.
- 26 HEREDIA ANCONA, Bertha. *Manual para la elaboración de material didáctico*. Ed. Trillas, México, 1990.
- 27 HENRY, Luois. *Demografía*. Trad. Ramón López Andujar, Ed. Labor Universitaria, España, 1976.
- 28 HENRY W. Maier. *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Ericsson, Piaget y Sears*. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2001.
- 29 HILL, Winfred F. *Teorías contemporáneas del aprendizaje*. 6ª. Edición, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1974.
- 30 HOOPER-GREENHILL, Eilean. *Los museos y sus visitantes*. Trad. Alfredo Álvarez, 1ª. Edición, Ed. Trea, Madrid, 1998.

- 31 INAH. *El Museo Nacional de las Culturas, 1865-1866, 1965-1966*, INAH, México, 1967.
- 32 KOFLER, Leo. *Historia de la dialéctica*. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1972.
- 33 KOSIK, Karel. *Dialéctica de lo concreto*. 7ª. Edición, Ed. Grijalbo, México, 1967.
- 34 LEON, Aurora. *El museo, teoría, praxis y utopía*. 5ª. Edición, Ed. Cátedra, Madrid, 1990.
- 35 LOPEZ ROSADO, Felipe. *Introducción a la sociología*. Cuadragésima edición, Editorial Porrúa, México, 1999.
- 36 MADRID, Miguel Ángel. *Glosario de términos museológicos*. Coordinación de Difusión Cultural, UNAM-CISM, México, 1986.
- 37 MAILLO, Adolfo. *Enciclopedia de didáctica aplicada*. Tomo I, Ed. Labor, México, 1973.
- 38 MARX, Carlos y ENGELS, Federico, *Obras escogidas*. Tomo I y II, Ed. Progreso, Moscú, 1955.
- 39 MAXIM, Paul. *Métodos cuantitativos aplicados a las ciencias sociales*. Trad. Eloy Pineda Rojas, Oxford University Press, México, 2002.
- 40 MORALES MORENO, Luis Gerardo. *Ancestros y ciudadanos, el Museo Nacional de México*. 2 tomos, Universidad Iberoamericana, 1998.
- 41 MORRIÑA, Oscar. *¿Qué es un museo?*. Ed. Gente Nueva, Habana, 1980.
- 42 MOLL, Luis C. Compilador., *VYGOTSKY y la educación. Connotaciones y aplicaciones de la psicología socio-histórica en la educación*. Traductores Miguel Wald, y Eduardo SINNOT, Ed. Aique, Argentina, 1993.
- 43 NAMAK FOROUSH, Mohammad Naghi. *Metodología de la investigación*. 2ª. Edición, Ed. Limusa, México, 2005.
- 44 ORTIZ URIBE, Frida Gisela, GARCÍA NIEO, Ma. del Pilar. *Metodología de la investigación el proceso y sus técnicas*. Limusa, México, 2000.
- 45 OLIVÉ NEGRETE, Julio César, URTEAGA, CASTRO-POZO, Augusto. Coordinadores. *INAH, una historia*. Colección de divulgación, INAH, México, 1988.
- 46 PADUA, Jorge et al. *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*. F.C.E, México, 1987.

- 47 PELLICER, Ives. *Enciclopedia de la psicología y la pedagogía*. Traducción de Alonso Fernández y Francisco Sedmay, tomo 2, Ed. Madrid, España, 1979.
- 48 PIAGET Jean y BARBEL Inhelder. *Psicología del niño*. 12a. Edición, Ediciones Morata, Madrid, 1984.
- 49 PRUNEDA P., Maricela. *Didáctica general*. Nova grupo editorial, México, 1987.
- 50 REYES PALMA, Francisco. *Acción cultural y público de museos de arte en México (1910-1982)*. En: El Público como propuesta. Cuatro estudios sociológicos en museos de arte. Colección Artes Plásticas, INBA-CENIDIAP, México, 1987.
- 51 REYES, Román. *Terminología científico social, aproximación crítica*. Ed. Anthopos, Barcelona, 1988.
- 52 RICO MANZARD, Luisa Fernanda. *“Los Museos de la Ciudad de México, su organización y función educativa (1790-1910)”*. UNAM, México, 2000.
- 53 RICO MANZARD, Luisa Fernanda. *Exhibir para educar. Objetos, colecciones y museos de la ciudad de México (1790-1910)*, Ediciones Pomares, Barcelona-México, 2004.
- 54 RITZER, George. *Teoría sociológica clásica*. Traducción de Ma. Teresa Casado Rodríguez. México, Mc Graw-Hill, 1980.
- 55 ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. UNAM, México, 1979.
- 56 SCHMILCHUK, Graciela. *Museos: Comunicación y educación. Antología comentada. Colección Artes Plásticas. Serie Investigación y Documentación de las Artes*. 1ª. Edición, INBA, México, 1987.
- 57 SCHUNK, Dale H. *Teorías del aprendizaje*. Traducción de Francisco Dávila Martínez, 2ª. Edición, Pearson Education, México, 1997.
- 58 SAAVEDRA, Manuel. *Diccionario de Pedagogía*. Editorial Pax, México, 2001.
- 59 SEP. *Reforma al Plan y Programas de Estudio, nivel primario*. SEP, México, 1993.
- 60 SIERRA, Francisco. *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Colección Universitaria, 1ra. Edición, Editorial Mad, España, 2000.
- 61 TAYLOR, S. J. Y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ed. Paidós, México, 1996.

- 62 TOMASCHEWXY, Karlheinz. *Didáctica general*. Traducción de Abel Suárez Mondragón, 6ª. edición, Ed. Grijalbo, México, 1980.
- 63 UGALDE COREAGA, Isabel, BARDAVID NISSIM, Esther. *Los materiales didácticos: medios y recursos de apoyo a la docencia*. 2ª. edición, Ed. Trillas, México, 2003.
- 64 VALLEJO, Ma. Engracia. Coordinadora. *Educación y Museos*. 1ª. Edición. INAH. Obra varia, México, 2002.
- 65 VEGA RAMIREZ, Hilda. *Análisis crítico del programa para el curso de arqueología del M.N.A. Una propuesta* VICENS SLORT, Eduardo, Et. Al. *Métodos Cuantitativos*. Volumen 1, Valencia, Servicio de Publicaciones Depósito legal, España, 1997. *para su instrumentación didáctica*. UNAM, México, 2001.
- 66 VICENS SLORT, Eduardo, Et. Al. *Métodos Cuantitativos*. Volumen 1, Valencia, Servicio de publicaciones depósito legal, España, 1997.
- 67 VIDALES Delgado, Ismael. *Teoría de la comunicación*. 1a. reimpresión, Ed. Limusa, México, 1988.
- 68 VIGOTSKY, Liev Semionovich. *Psicología pedagógica. Un curso breve*. Editorial Aique, Buenos Aires, 2001, p. 51, 58.
- 69 VIGOTSKY, Lev. *Mind and Society*. Harvard University Press, Cambridge, MA, 1978.
- 70 WIMAN, Raymond V. *Material didáctico. Ideas prácticas para su desarrollo*. Ed. Trillas, México, 1973.
- 71 ZORRILLA ARENA, Santiago. *Introducción a la metodología de la investigación*. 14ª. Edición, Aguilar León y Col. Ed. Océano, México, 1988.

HEMEROGRAFÍA

- 1 ARAGÓN R., María Eugenia. *La antigua casa de moneda*. Boletín de monumentos históricos No. 14, Julio-Septiembre, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH, 1991.
- 2 BUENROSTRO, Gabriela. *Programa de atención a personas con necesidades especiales*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 6-7.
- 3 CASTRO, Concepción, et al. *Una mañana con el faraón*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 15-16.
- 4 CORTES, Alejandro y TEODOCIO, Katia. *Los visitantes de la sala lúdica "¿Qué hay detrás de las máscaras?"*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 7-9.
- 5 FRANCO, Gabriela. *Propuesta: "Cómo ver una obra"*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, pág. 12-14.
- 6 DÁVALOS HURTADO Eusebio y BARBA DE PIÑA CHAN, Beatriz. *Del Museo Nacional al Museo Nacional de las Culturas*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, Difusión, CONACULTA, INAH, México, 2005.
- 7 GALVAN, Rodolfo. *Mi experiencia en el Museo Nacional de Antropología*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, pág. 17-18.
- 8 GARCÍA, Sonia. *Más que un paseo por Teotihuacan*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, pág. 19-20.
- 9 MATA ORTIZ, Rosa Lucia. *Didáctica de los museos: "La visita guiada como metodología en enseñanza-aprendizaje" en el Museo Nacional de las Intervenciones*. En: Educere, Revista de Educación y práctica pedagógica, Vol. 14, 1996, pág. 19-21.

- 10 MATA ORTIZ, Rosa Lucia y HERRERA SERNA, Laura. *Una experiencia de enseñanza de la historia. El Museo Nacional de las Intervenciones*. En: Educere, Revista de Educación y práctica pedagógica, 1996, pág. 21-25.
- 11 MORALES MORENO, Luis Gerardo, Presentación, en: Cuicuilco, Revista de la ENAH, Nueva época, volumen 3, Número 7, Mayo-agosto, México, ENAH, 1996.
- 12 MORALES MORENO, Luis Gerardo. *¿Qué es un museo?*. En: Cuicuilco, Revista de la ENAH, Nueva época, volumen 3, Número 7, Mayo-agosto, México, 1996. págs. 59-104.
- 13 MUÑOZ, Alfonso. *Saberes científicos vs placer de conocer. El dilema comunicativo en los museos contemporáneos*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 1-3.
- 14 SCHMILCHUK, Graciela. *Venturas y desventuras de los estudios de público*. En: Cuicuilco, Revista de la escuela nacional de antropología e historia, Nueva época, volumen 3, Número 7, Mayo/agosto 1996. Págs. 31-57.
- 15 SENTIES, Ma. del Socorro. *La catedral metropolitana centro de arte, cultura y fé*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 10-11.
- 16 TORRES, Patricia. *Nuevas formas de comunicación educativo-museológica*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 4-5.
- 17 TORRES, Patricia. *Proyecto de innovación y acción docente*. En: VOZINAH Boletín del Programa Nacional de Comunicación Educativa, de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, INAH, año III no. 9, mayo-agosto, México, 2005, págs. 20-21.
- 18 ZAVALA, Lauro. *¿Para qué sirven los museos?*. La Jornada semanal, 18 de abril de 1993, pág. 21-24.

MATERIAL MIMEOGRAFIADO

- 1 BELLAIGUE, Mathilde. El ecomuseo como posible medio de integración. Ponencia presentada en el Simposium "Patrimonio, museo y participación social", Museo Nacional de Antropología, ENCRM, INAH, SEP, México, 1990, 5 págs.
- 2 CRESPO, Luis Felipe. *Programa de Exposiciones Itinerantes del Museo Nacional de las Culturas*. CONACULTA-INAH, Museo Nacional de las Culturas, México, 2006.
- 3 MATA ORTIZ, Rosa Lucia. "Postmodernidad y práctica museográfica. Un tema para reflexionar". Conferencia presentada en la Semana de Pedagogía, ENEP, Aragón, UNAM, 1987, 5 págs.
- 4 MATA ORTIZ, Rosa Lucia. "Pedagogía y museos: Un vínculo indisoluble". Conferencia presentada en el Primer encuentro de experiencias y prácticas profesionales del pedagogo". ENEP, Aragón, UNAM, 1998, 6 págs.
- 5 MATA ORTIZ, Rosa Lucia. "Los museos históricos como constructores y reforzadores de la identidad nacional", *Un marco de análisis de los discursos histórico, didáctico y museográficos en el Museo Nacional de las Intervenciones*). 4 págs.
- 6 MATA ORTIZ, Rosa Lucia. "Experiencias metodológicas en museos: análisis del discurso". 6 págs.
- 7 MONDRAGÓN GÓMEZ, José Luis. *Constructivismo*. Artículo presentado en el 1er. Encuentro Nacional ICOM-CESA, "La pedagogía en el Museo, corrientes actuales", México, Septiembre 2000
- 8 ZAVALA, Lauro. *Estrategias de comunicación en la planeación de exposiciones*. Artículo presentado en la antología del Primer Curso de Actualización en Museos, 1994, 9 págs.
- 9 ZAVALA, Lauro. *Tendencias actuales en los estudios sobre comunicación gráfica*. Artículo presentado en la antología del Primer Curso de Actualización en Museos, 1994, 6 págs.
- 10 SIN AUTOR. *Programa Educación y Museos, "Consideraciones para Realizar un Guión de Visita Guiada"*, Material mimeografiado, INAH, 2005, 10 págs.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- 1 VEGA LAHIGUERA, Francisco. *¿Qué es un museo?*. 36 diapositivas, Centro de Publicaciones de Organismos internacionales, México, 1978.

Tabla de Anexos

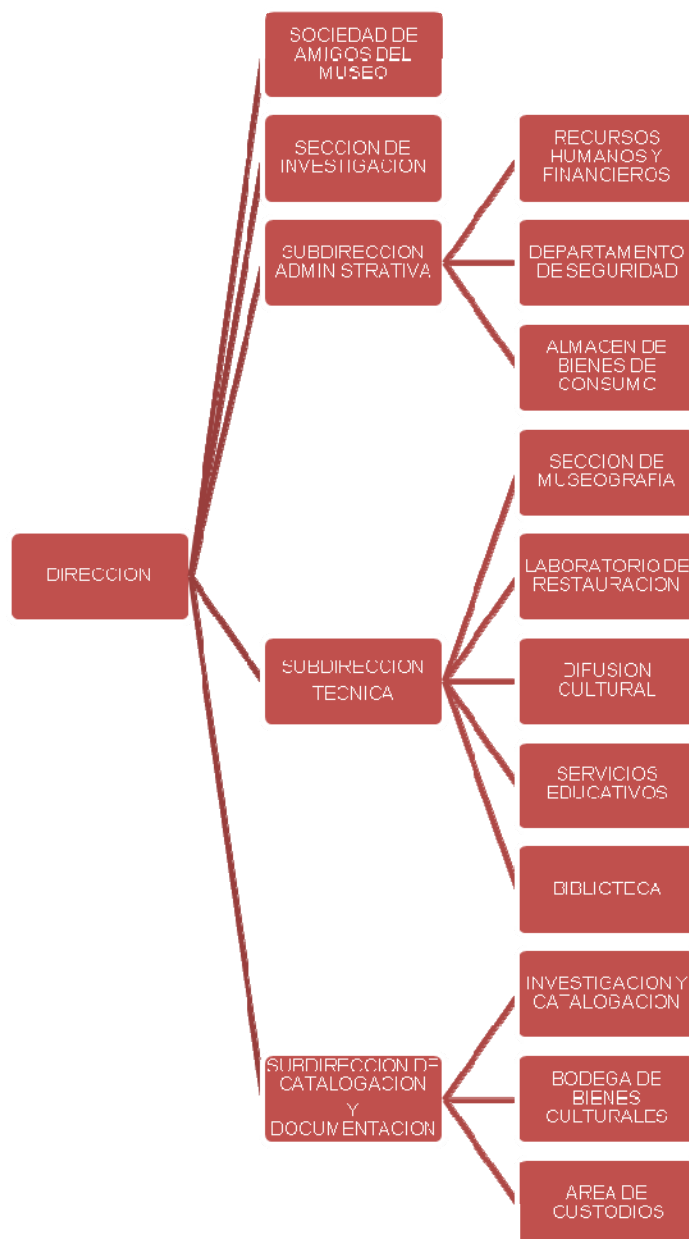
Anexo 1	Estructura inicial de las salas de exposición del Museo Nacional de las Culturas en 1965.	168
Anexo 2	Organigrama administrativo del Museo Nacional de las Culturas.	169
Anexo 3	Estructura actual de las Salas de Exposición Permanentes y Temporales del Museo Nacional de las Culturas.	170
Anexo 4	Contenido temático de las exposiciones itinerantes del Museo Nacional de las Culturas.	171
Anexo 5	Croquis de localización de las salas de exposición permanente y temporales del Museo Nacional de las Culturas.	173
Anexo 6	Cuadro de materiales didácticos en el Museo Nacional de las Culturas.	174
Anexo 7	Población visitante al Museo Nacional de las Culturas.	176
Anexo 8	Cuadro analítico de indicadores de la Encuesta sobre las características socioculturales y necesidades museográficas de la población libre que visita el Museo Nacional de las Culturas.	178
Anexo 9	Cuestionario 1. Encuesta sobre características socioculturales y necesidades museográficas de la población libre que visita el Museo Nacional de las Culturas.	182

Anexo 10	Guías didácticas para jóvenes de secundaria y bachillerato en formato de procesador de textos Word sin contestar.	186
Anexo 11	Guías didácticas para jóvenes de secundaria y bachillerato en formato de procesador de textos Word resueltas.	205
Anexo 12	Guía didáctica para jóvenes de secundaria, presentación en diseño gráfico.	224
Anexo 13	Guía didáctica para jóvenes de bachillerato, presentación en diseño gráfico.	225
Anexo 14	Encuesta de evaluación de las guías didácticas para jóvenes de secundaria y bachillerato.	226

ANEXO 1
ESTRUCTURA INICIAL DE LAS SALAS DE EXPOSICION
DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS EN 1965.

Sala de Presentación	}	En ella se mostraban sintetizados los contenidos de cada sala, así como los planos de localización de cada una.															
Galería de Arte	}	Sala de exposición temporal, concebido como espacio para exhibición de obras de arte.															
Sala de Exposición Temporal	}	Que en esta ocasión se inaugura con la exhibición de "Textiles de la India".															
Salas de exposición permanente	}	<table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="vertical-align: top;">América</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td> 1. Etnografía de Centro y Sudamérica. 2. Mesoamérica. 3. Etnografía de Norteamérica. 4. Indigenismo norteamericano </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Europa</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td>5. Lapones</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">África</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td>6. África</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Asía</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td> 7. Indonesia, Filipinas y Grupo Negritos. 8. Japón 9. Ainus </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Oceanía</td> <td style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td>10. Oceanía.</td> </tr> </table>	América	}	1. Etnografía de Centro y Sudamérica. 2. Mesoamérica. 3. Etnografía de Norteamérica. 4. Indigenismo norteamericano	Europa	}	5. Lapones	África	}	6. África	Asía	}	7. Indonesia, Filipinas y Grupo Negritos. 8. Japón 9. Ainus	Oceanía	}	10. Oceanía.
América	}	1. Etnografía de Centro y Sudamérica. 2. Mesoamérica. 3. Etnografía de Norteamérica. 4. Indigenismo norteamericano															
Europa	}	5. Lapones															
África	}	6. África															
Asía	}	7. Indonesia, Filipinas y Grupo Negritos. 8. Japón 9. Ainus															
Oceanía	}	10. Oceanía.															
Se exponen diversas culturas de los cinco continentes.	}																

ANEXO 2 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAL



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el ASE.

ANEXO 3
ESTRUCTURA ACTUAL DE LAS SALAS DE EXPOSICIÓN
PERMANENTES Y TEMPORALES
DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

AREAS TEMATICAS	SALAS	CONTINENTE
Salas de Culturas Arqueológicas e Históricas	Prehistoria	África / Asia.
	Mesopotamia Egipto China y Arqueología de América	Asia. África. Asia. América.
Salas de Culturas Históricas	Israel	Asia.
	Grecia y Roma Japón Ainus	Europa. Asia. Asia.
Salas de Culturas Etnográficas	Sureste de Asia Corea Norteamérica Oceanía África	Asia. Asia. América. Oceanía. África.
Salas de Exposiciones Temporales	Ceremonias Tradicionales de Corea.	Asia
	Paisajes del Agua.	5 Continentes.
	América, la diversidad en discusión.	América
	Exposición de la pieza del mes	

ANEXO 4
CONTENIDO TEMÁTICO DE LAS EXPOSICIONES ITINERANTES
DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Exposición	Temática abordada
I. África	Formada principalmente de esculturas, armas y mascararas del continente africano.
II Amazonla	Compuesta por material etnográfico de grupos étnicos de Brasil, Perú y Ecuador.
III. Arqueología de la Otra América	Se trata de una muestra de diferentes pueblos de América precolombina que invita a hacer una reflexión comparativa de la diversidad cultural a través del tiempo.
IV. Arte Popular Rumano	La exposición está conformada por piezas etnográficas de cerámica, tallas en madera, textiles, etcétera, del arte popular rumano.
V. Buscando África	La exposición comprende fotografías tomadas en varios países de África sobre todo Malí, Burkina Faso, Senegal, Kenia, Namibia y Sudáfrica.
VI. Marcas de Identidad	Se explica la relación entre las escarificaciones, tatuajes y otro tipo de marcas.
II. Tesoros Antiguos De China	Magníficas reproducciones de algunas de las piezas más representativas del arte de la China Antigua.
VIII. Vislumbres de España	La exposición esta formada por armas, figurillas, recipientes, placas y maquetas ente otros objetos españoles.
IX. Zoología Fantástica	La exposición está formada por esculturas, máscaras y figurillas de animales o combinaciones de éstos, de diferentes partes del mundo.

DENTRO DEL PROGRAMA DE MIRADAS DE MEXICANOS AL MUNDO
SE EXHIBEN LAS SIGUIENTES MUESTRAS:

X. Egipto. Dioses, templos y faraones	“Egipto: <i>dioses, templos y faraones</i> ” del fotógrafo Enrique Franco Torrijos.
XI. India: Forma y Color	Con esta exposición Guillermo Aldana da a conocer un milagroso territorio: la India.
XII. Marruecos, una huella en la arena	Esta exposición reúne un interesante conjunto de fotografías que Daniel Nierman ha producido durante un largo viaje donde el judaísmo tiene una presencia milenaria.
XIII. Tíbet. Travesía de un pueblo	El joven fotógrafo Manuel Llano ve en el pueblo tibetano un gran ejemplo de vida llena de felicidad y autoconocimiento.
XIV. Momias Incas.	Exposición producida por National Geographic, presenta los hallazgos realizados en un cementerio Inca perteneciente al periodo próximo al contacto con los colonizadores españoles, entre los años de 1438 y 1532.

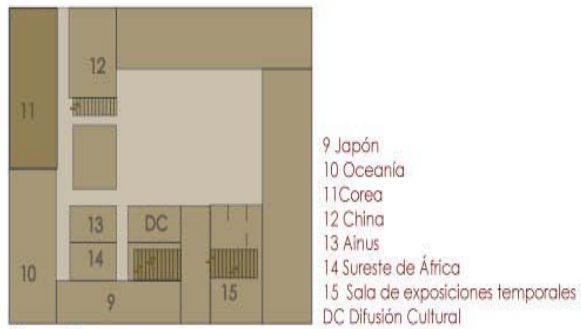
Fuente: Programa de Exposiciones Itinerantes del Museo Nacional de las Culturas, 2006.

ANEXO 5

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE EXPOSICIÓN PERMANENTES Y TEMPORALES DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS



Segundo Piso





Primer o Piso




Planta Baja

Entrada

 Escaleras de acceso

 El punto de reunión en caso de sismo es la fuente que está en planta baja, por favor mantén la calma, no corras, no empujes y busca la salida de la sala que te lleva a los pasillos.

 En cada sala hay un extinguidor que puedes usar en caso de incendio

ANEXO 6		
MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.		
Tipo de material	Características	Población
INFORMATIVO		
Guía para maestros.	Auxilia a maestros para realizar visita autogestiva, proporciona apoyos pedagógicos para optimizar la visita al museo.	Disponible para profesores de educación básica (pre-primaria, primaria y secundaria).
Tríptico de la Historia del Museo.	Que informa sobre la historia del sitio y edificio que alberga al Museo Nacional de las Culturas.	Disponible para todo público.
Trípticos diversos.	Que informan sobre los distintos servicios que presta el Museo Nacional de las culturas, el Área de Servicios Educativos, etcétera.	Disponible para todo público.
Web site www.inah.gob.mx	Se presenta la historia del edificio, el contenido de las salas permanentes, así como las exposiciones temporales del MNC.	Disponible para todo público.
BIBLIOGRÁFICO		
Guía Histórica del Museo Nacional de las Culturas, 30 Aniversario.	Edición especial en conmemoración del 30 aniversario del Museo, se presenta la historia del edificio, la descripción de las salas permanentes, además de información general del Museo.	Disponible para todo público, se puede consultar en la biblioteca.
Mini guías.	Elaboradas por cada sala temática del Museo, se presenta la información más importante de cada cultura.	Disponible para todo público, se puede consultar en la biblioteca.
Folletos temáticos.	Se presenta por cada sala temática una reseña de la cultura, incluye mapas, fotos e ilustraciones.	Disponible para todo público, se puede consultar en la biblioteca o comprar en la tienda del Museo.
AUDIOVISUALES		
Videos	Materiales audiovisuales con diferentes temáticas, historia del edificio y museo así como las diferentes culturas que se presentan en el museo. De igual forma la biblioteca tiene películas para público infantil juvenil y adulto.	

	DIDÁCTICO	
Loterías y memoramas.	Que permiten a través del juego reforzar lo visto en sala, se cuenta con materiales de culturas etnográficas.	Disponible para niños de preescolar.
Pistas y Ralys.	Materiales en forma de trípticos y polípticos, su objetivo es el de conocer aspectos significativos de la cultura a partir de resolver actividades directamente en sala. Se presentan para diferentes edades.	Disponible para estudiantes de educación básica, generalmente se utilizan en programas de verano, ya que toca temas de tradiciones y costumbres.
Cedularios.	Se describen las cédulas generales de los textos de cada sala, tiene la finalidad de que los visitantes no tomen notas en la visita a sala	Disponible para todo público que lo solicite, mediante una cuota de recuperación.

Fuente: Elaboración propia, tomando como base información y materiales proporcionados por el Área de Servicios Educativos.

ANEXO 7
POBLACIÓN VISITANTE DEL
MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Tipo de grupo.	Composición poblacional.	Modalidad de visita.		Salas a visitar.	Nivel de atención.
		Guía da	Libre		
Escolar, nivel pre escolar.	Maestros, padres de familia, niños de 3 a 5 años.	X		Visita a salas etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio,* proyección de video, ** visita a sala y taller post visita.
Escolar, nivel Primaria.	Maestros, padres de familia, niños de 6 a 12 años.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio,* proyección de video,*** visita a sala y taller post visita.
Escolar, nivel Primaria.	Maestros, padres de familia, niños de 6 a 12 años.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Visitan el Museo con guía externo o dirigida por el profesor.
Escolar, nivel Secundaria.	Maestros, padres de familia, jóvenes de 12 a 15 años.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio, proyección de video, visita a sala y taller post visita.
Escolar, nivel Bachillerato	Maestros, jóvenes de 15 a 18 años.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio, * proyección de video, visita a sala y taller post visita.
Escolar, nivel Bachillerato	Maestros, jóvenes de 15 a 18 años.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Visitan el museo con guía externo o con una tarea específica del maestro.
Escolar, nivel superior.	Maestros, jóvenes de 18 años en adelante.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio, * proyección de video, visita a sala y taller post visita.

Escolar, nivel superior.	Maestros, jóvenes de 18 años en adelante.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Visitan el museo con guía externo o con una tarea específica del maestro.
Escolar, Educación especial.	Maestros, padres de familia, niños y jóvenes de diversas edades.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio, * visita a sala y taller post visita.
No escolar, adultos.	Adultos, adultos mayores, jubilados y trabajadores de organizaciones, instituciones, etc.	X		Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Bienvenida, reconocimiento del espacio* y visita a sala.
No escolar, adultos.	Adultos, adultos mayores, jubilados y trabajadores de organizaciones, instituciones, etc.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Asisten con guía de su Institución o de otra dependencia.
Escolares, visitantes libres.	Estudiantes de diversas edades y padres de familia.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	El ASE atiende a las personas que se lo solicitan, dentro del programa de asesoría en tareas.
No escolar, visitantes libres.	Adultos de diversas edades.		X	Visita a salas arqueológicas y etnográficas.	Visitan el museo por su cuenta.

* Historia del edificio y su vocación.

** Por lo general solicitan el video de Japón, para observar aspectos de la vida cotidiana.

*** En algunas ocasiones, este tipo de grupos solicitan en lugar de la proyección del video, el programa de rally, dentro de la visita a sala.

Fuente: Elaboración propia, con base a observación directa e información proporcionada por el Área de Servicios Educativos.

ANEXO 8

CUADRO ANALITICO DE INDICADORES DE LA ENCUESTA SOBRE LAS CARACTERISTICAS SOCIOCULTURALES Y NECESIDADES MUSEOGRAFICAS DE LA POBLACION LIBRE QUE VISTA EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

<p>Hipótesis En el Museo Nacional de las Culturas la carencia de una política de atención hacia la población libre que lo visita, tiene como consecuencias una deficiente atención a las necesidades educativas, culturales, recreativas y de esparcimiento de la misma.</p>		
<p>Unidades de análisis: Museo Nacional de las Culturas. Población libre.</p>		
<p>Variable independiente: Carencia de una política de atención.</p>		
Indicadores	Pregunta	Propósito
1 Instancias administrativas.	Al llegar al Museo Nacional de las Culturas personal de la institución. 30. ¿Le informó de que servicios puede disponer? 33. ¿El personal que lo atendió le indicó a que instancia administrativa pertenecía?	Conocer si la población libre fue atendida por alguna Instancia administrativa.
2 Recursos humanos.	34. ¿Si contestó sí, que instancia administrativa fue?	
3 Recursos didácticos	31. ¿Le proporcionó materiales con información del Museo? 32. ¿Le informó que materiales didácticos puede obtener para optimizar su visita?	Conocer si se le proporcionó materiales sobre la historia del Museo. Así como materiales didácticos disponibles.
para la atención de la población libre		

<p>Variable dependiente: Deficiente atención a las necesidades educativas, culturales, recreativas y de esparcimiento.</p>			
	<p>Indicadores:</p>	<p>Pregunta</p>	<p>Propósito</p>
1	Percepción del nivel de atención.	<p>Al llegar al Museo Nacional de las Culturas personal de la institución:</p> <p>27. ¿Le dio la bienvenida al Museo?. 28. ¿Le informó sobre la organización y distribución del Museo?. 29. ¿Le informó con que salas cuenta el Museo?.</p>	<p>Conocer el punto de vista acerca de la atención recibida a su llegada a la institución.</p>
2	Identificación y grado de satisfacción de las necesidades de la población libre.	<p>24. ¿Cuál es el motivo de su visita al MNC?. 25. Si se trata de algún trabajo, de qué tipo?. Etcétera. 26. Indique que salas visitó y que servicios utilizó?.</p> <p>35. ¿Los contenidos temáticos de las salas fueron suficientes?.</p> <p>36. Si contesto no ¿Qué tipo de información cree usted que falta?.</p> <p>37. ¿Considera usted necesario contar con un material didáctico que apoye su visita?.</p>	<p>Conocer los objetivos de su visita al museo, y si se trata de elaborar, complementar, etc., algún trabajo académico o de otro tipo.</p> <p>Conocer si los recursos museográficos existentes fueron suficientes e idóneos para satisfacer los objetivos de su visita</p> <p>Saber su punto de vista acerca de la necesidad de contar con materiales didácticos</p>

	<p>38. ¿Cómo le gustaría que fuera este material? que complementen los recursos museográficos existentes.</p> <p>42. ¿Considera necesario visitar nuevamente el Museo? () Si () No</p> <p>43. Si contesto si, ¿indique por qué motivos? Conocer el grado de aceptación y atención del museo en la satisfacción de sus necesidades.</p> <p>44. Si su respuesta fue negativa, señale ¿cuáles son las razones?.</p> <p>45. Observaciones, comentarios y sugerencias adicionales. Conocer las sugerencias de esta población para mejorar el servicio.</p>
1	<p>Indicadores: Características socioculturales de la población objeto.</p> <p>6. Edad de quien contesta el cuestionario.</p> <p>7. Sexo.</p> <p>8. Estado civil.</p> <p>9. Ocupación.</p> <p>10. ¿Dónde vive?.</p> <p>11. ¿Estudia actualmente? Identificar las características socioculturales de la población</p> <p>12. ¿Cuál es su nivel escolar actual? objeto de estudio, hacia la que se orientarán los materiales didácticos que en su momento se elaborarán como resultado de la presente investigación.</p> <p>13. ¿La institución donde estudia es pública, privada, otra?.</p> <p>14. ¿Bajo que sistema estudia usted?.</p> <p>15. ¿Cómo realiza su visita al museo, sólo, acompañado, en grupo?.</p>

	<p>16. ¿Quién lo acompaña? 17. ¿Cuántas personas vienen con usted? 18. ¿Cuántos hombres? 19. ¿Cuántas mujeres? 20. ¿Cuántos adultos? 21. ¿Cuántos adolescentes? 22. ¿Cuántos niños de 6 a 12 años? 23. ¿Cuántos niños de 1 a 6 años?</p>	
2	<p>Identificación y selección del MNC.</p> <p>39. ¿Cómo se enteró de la existencia del MNC? 40. ¿Alguien le recomendó visitar el MNC. 41. ¿Quién?, especifique.</p>	<p>A partir de estas preguntas pretendemos conocer como ubicó esta población libre, la existencia del Museo.</p>

ANEXO 9

CUESTIONARIO 1 ENCUESTA SOBRE CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES Y NECESIDADES MUSEOGRÁFICAS DE LA POBLACION LIBRE QUE VISITA EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS.

Estimado visitante: Como parte de una investigación orientada al diagnóstico y análisis de las características socio culturales y necesidades museográficas de la población libre que visita el Museo Nacional de las Culturas, se esta levantando una encuesta al respecto. Por lo que le solicitamos atentamente su colaboración, contestando el presente cuestionario. Cabe destacar que la información que usted nos proporcione será manejada confidencialmente y con fines exclusivamente académicos.

I. FECHA, HORARIO Y TIEMPO DE VISITA.

1. Fecha: ____ de _____ del 2007 2. Día de la semana: _____

Horario de visita: 3. Hora de entrada. _____ 4. Hora de salida. _____

5. Tiempo aproximado de visita al Museo: _____

II. CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DEL VISITANTE.

6. Edad de quien contesta el cuestionario: _____

7 Sexo: () Masculino () Femenino

8. Estado civil: () Casado. () Soltero. () Otro. Especifique: _____

9. Ocupación: () Estudiante () Empleado público

 () Comerciante () Obrero

 () Empleado privado () Empleado independiente

Otro. Especifique: _____

10. ¿Dónde vive?:

Entidad Federativa: _____ Delegación/ Municipio: _____

Colonia: _____

III. ESCOLARIDAD DEL VISITANTE.

11 ¿Estudia actualmente? () Si () No

12. ¿Cuál es su nivel escolar actual?

() Primaria () Secundaria

() Bachillerato () Licenciatura

() Maestría () Doctorado
() Otro. Especifique: _____

13. ¿La institución donde estudia es?: () Pública. () Privada. ()
Otra. Especifique: _____

14. ¿Bajo que sistema estudia usted?: () Escolarizado () Abierto
() Otro, especifique: _____

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIOEDUCATIVAS-CULTURALES DE LA VISTA.

15. ¿Cómo realiza su visita al Museo?:
() Sólo () Acompañado () En grupo

16. ¿Quién le acompaña?:

() Su mamá	() Un hermano
() Su papá	() Un familiar
() Ambos padres	() Un grupo de compañeros
() Ambos padres y mis hermanos	() Un grupo de compañeros con un padre de familia
() Alguno de los padres y mi(s) hermanos.	() Otro. Especifique: _____

17. ¿Cuántas personas vienen con Ud.? _____

18. ¿Cuántos hombres?: _____ 19. ¿Cuántas mujeres?: _____

20. ¿Cuántos adultos? _____ 21. ¿Cuántos adolescentes? _____

22. ¿Cuántos niños de 1 a 6 años? _____

23. ¿Cuántos niños de 6 a 12 años? _____

24. ¿Cuál es el motivo de su visita al Museo Nacional de las Culturas?
() Efectuar un trabajo escolar encargado por su maestro.

25. ¿De qué tipo? _____
() Ampliar su información sobre las culturas presentadas en el Museo.
() Recabar información necesaria para alguna investigación que este realizando.
() Conocerlo como parte de un tour en su visita a la Cd. de México.
() Visitarlo como una actividad de simple esparcimiento.
() Otro. Especifique: _____

26. ¿Indique que salas visitó y que servicios utilizó?:

Salas Arqueológicas:

() Pre Historia

Salas Etnográficas:

() Japón

Salas Temporales:

() Paisajes del Agua.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mesopotamia | <input type="checkbox"/> Norteamérica | <input type="checkbox"/> Ceremonias de Corea. |
| <input type="checkbox"/> Egipto | <input type="checkbox"/> Sureste de Asia | <input type="checkbox"/> América, la diversidad. |
| <input type="checkbox"/> Arqueología de América | <input type="checkbox"/> Oceanía | |
| <input type="checkbox"/> Grecia y Roma | <input type="checkbox"/> África | Servicios: |
| <input type="checkbox"/> Palestina e Israel | <input type="checkbox"/> Corea | Biblioteca |
| <input type="checkbox"/> China | <input type="checkbox"/> Ainus | Área de Servicios Educativos |
| | | Otro. _____ |

V. EVALUACION DE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y MUSEOGRAFICOS RECIBIDOS POR EL VISITANTE.

Al llegar al Museo Nacional de las Culturas, personal de la institución:

27. ¿Le dio la bienvenida al Museo? Si No
28. ¿Le informó sobre la organización y distribución del Museo?. Si No
29. ¿Le informó con que salas cuenta el Museo?. Si No
30. ¿Le informó de que servicios puede disponer?. Si No
- 31 ¿Le proporcionó materiales con información del Museo?. Si No
32. ¿Le informó que materiales didácticos puede obtener para optimizar su visita?.
 Si No
33. El personal que lo atendió ¿le indicó a que instancia administrativa pertenecía?.
 Si No
34. Si contesto sí, ¿que instancia administrativa fue?_____
35. ¿Los contenidos temáticos de las salas fueron suficientes?.
 Si No
- 36.- Si contesto no ¿que tipo de información cree usted que falta?.

37. ¿Considera usted necesario contar con un material didáctico que apoye su visita?.
 Si No
38. ¿Cómo le gustaría que fuera este material?.

39. ¿Cómo se entero de la existencia del Museo Nacional de las Culturas?.

40. ¿Alguien le recomendó visitar el Museo Nacional de las Culturas?.
 Si No
41. ¿Quién?. Especifique: _____

42. ¿Considera necesario visitar nuevamente el Museo?. () Si () No

43. Si contesto si. ¿Indique por qué motivos?: _____

44. Si su respuesta fue negativa, señale ¿cuáles son las razones?:

44. Observaciones, comentarios y sugerencias adicionales

Gracias por su cooperación, tenga la seguridad de que su información
nos será de gran utilidad.

¡ Vuelva pronto !

ANEXO 10

GUÍAS DIDÁCTICAS PARA JÓVENES DE
SECUNDARIA Y BACHILLERATO
EN FORMATO DE TEXTOS WORD
(MATERIALES SIN RESOLVER)



MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

El Desarrollo de la humanidad



Guía Didáctica

**Salas de Culturas
Arqueológicas**

Para jóvenes de
Secundaria

BIENVENIDOS

¡ Hola !, bienvenido al Museo Nacional de las Culturas (MNC), cuna de los museos en México, en sus salas de exposición aprenderás cómo es y ha sido el hombre a lo largo de su desarrollo, sus colecciones arqueológicas, históricas y etnográficas nos muestran la diversidad cultural del mundo, ¿Quieres conocerlo?

¡ Comencemos !

Antes de iniciar nuestro recorrido es importante que sepas que la temática del MNC, la antropología internacional, sus salas de exhibición permanente están divididas en:

Museo Nacional de las Culturas	Salas de Culturas Arqueológicas	Prehistoria Mesopotamia Egipto China Arqueología de América
	Salas de Culturas Históricas	Israel Grecia y Roma Japón Ainus
	Salas de Culturas Etnográficas	Sureste de Asia Corea Norteamérica Oceanía o Mares del Sur África.

La presente **guía didáctica abarca el estudio de las Salas de Culturas Arqueológicas**, en las que podrás conocer la evolución del hombre del periodo conocido como la prehistoria y su desarrollo hasta la constitución de las primeras civilizaciones agrícolas, con las cuales se fundan las primeras ciudades que conoció la humanidad. Podrás reconocer las formas de organización social, política y económica, los primeros grandes inventos, que constituyen los cimientos del desarrollo tecnológico de la humanidad, así como sus manifestaciones artísticas, costumbres, formas de ser y pensar.

¡ **Estás listo** ¡ para realizar un fascinante viaje por Asia, África y América, sin salir de Distrito Federal, te va a gustar y sobre todo vas a aprender cómo se formó lo que el hombre a dado en llamar civilización.

Recomendaciones para visitar el MNC.

Antes de iniciar tu recorrido es importante que conozcas las recomendaciones básicas para visitar un Museo.

- No tocar las piezas
- No tomar fotos con flash
- No correr
- No empujar
- No gritar

Lo que si puedes hacer es:

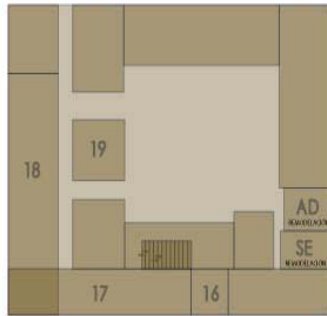
- Disfrutar
- Aprender, y sobre todo
- Divertirte conociendo.

Servicios que ofrece el MNC.

Es importante que conozcas los servicios que brindan diferentes áreas administrativas del MNC, que usándolas adecuadamente complementarán tu recorrido y te permitirán lograr tus objetivos.

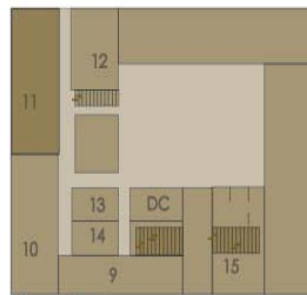
- **Biblioteca Pedro Bosch Gimpera.** Su acervo lo constituye libros de antropología, etnología, arqueología e historia de las civilizaciones de todo el mundo. Además cuenta con enciclopedias, revistas, folletos, mapas y videos de las culturas exhibidas en el museo.
- **Servicios Educativos.** Sus asesores educativos te orientarán como realizar tu trabajo, haciendo uso de esta guía didáctica y/o algún otro material didáctico, acude a ellos.
- **Difusión Cultural.** Esta área organiza conferencias y cursos para maestros, así como talleres para niños, jóvenes y adultos. Infórmate con más detalle de estas actividades.

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE EXPOSICIÓN
 PERMANENTES Y TEMPORALES DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS



- 16 Espacio multimedia "Egipto eterno"
- 17 Norteamérica
- 18 África
- 19 Lapones
- AD Cerrado por remodelación
- SE Cerrado por remodelación

Segundo Piso



- 9 Japón
- 10 Oceanía
- 11 Corea
- 12 China
- 13 Ainus
- 14 Sureste de África
- 15 Sala de exposiciones temporales
- DC Difusión Cultural

Primer o Piso



- 1 Prehistoria
- 2 Mesopotamia
- 3 Servicios Educativos
- 3.1 Arqueología de América
- 4 Egipto
- 5 Israel
- 6 Grecia
- 7 Roma
- 8 Cerrado por remodelación
- A Auditorio
- B Biblioteca
- C Cerrado por remodelación
- S Sanitarios
- L Cerrado por remodelación

Planta Baja



- Escaleras de acceso
- El punto de reunión en caso de sismo es la fuente que está en planta baja, por favor mantén la calma, no corras, no empujes y busca la salida de la sala que te lleva a los pasillos.
- En cada sala hay un extinguidor que puedes usar en caso de incendio

INSTRUCCIÓN GENERAL

Antes de iniciar tu recorrido es necesario que entiendas que los objetos y colecciones del Museo te proporcionan información, acerca de una realidad, obsérvalas bien, interrógalas y deduce: ¿para qué sirvieron?, ¿qué función cumplió?, ¿qué necesidad cubrió?, por supuesto te puedes apoyar en las cédulas e información complementaria. Todo lo anterior te permitirá contestar tu guía didáctica.



Diorama Sala Prehistoria MNC.
Fuente: López, Ángeles.

Desde su origen, el hombre tuvo necesidad de relacionarse con la naturaleza para satisfacer sus necesidades básicas de alimento, abrigo, protección, etc., de esta manera fue evolucionando por más de 2 millones de años.

Actividad 1.

Dirígete a la Sala de Prehistoria y ubícate en la primera vitrina, ella te refiere al primer antecedente del hombre el **AUSTRALOPHITECUS** y contesta lo siguiente:

1. ¿Cuáles fueron sus características físicas?

2. ¿Cuál era su organización social?

Ahora ubícate en la vitrina del hombre más antiguo el **HOMO HABILIS** y contesta.

3. ¿En qué continentes se encontraron restos de este hombre?

4. ¿A qué se debe que aumento el tamaño de su cráneo?

Continúa tu recorrido por la vitrina del **HOMO ERECTUS**.

5. ¿Dónde vivió?

6. ¿Fue el primer hombre que camina erguido?. () Si () No
Argumenta tu respuesta.

7. ¿Por qué fue importante el manejo del fuego para el homo erectus, cómo impactó su vida?.

Nuestra última parada es el **HOMO SAPIENS**.

8. ¿Dónde vivieron y qué evidencia dejaron para encontrar vestigios de su vida?

9. Anota en el siguiente cuadro las subespecies del HOMO SAPIENS y cuando se cree que habitaron la tierra.

Homo	
Homo	
Homo	

10. Observa los cráneos de nuestros antepasados y anota en las siguientes líneas ¿qué diferencia encuentras? Y esta evolución ¿a qué dio lugar?.

Actividad 2.

Ahora recorre poco a poco las salas de Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América, donde observarás el surgimiento de los primeros conglomerados sociales, que fueron la base de la civilización y contesta lo que se te pide.

Con el desarrollo de la agricultura el hombre se hace sedentario, el excedente productivo da como resultado la explosión demográfica y aparecen las primeras ciudades que se desarrollan en Asia, África y América.



Tianguis de Tlatelolco.
Fuente: Vega, Joaquín. MNC.

Llena el siguiente cuadro en el que sintetizarás las principales características de las primeras civilizaciones agrícolas, utiliza la información de las cédulas o textos de cada sala, la información que no encuentres puedes consultarla en la Biblioteca del Museo, en tu casa o escuela.

Civilización.	Ubicación	Clases sociales	Religión y Dioses	Gobierno	Escritura	Principales inventos
Mesopotamia						
Egipto						
China						
Mesoamérica						

EL TRABAJO DEL HOMBRE

Actividad 3.

Con el surgimiento de las civilizaciones agrícolas el hombre diversifica su trabajo y se especializa, en la línea anota el nombre de cada actividad y encuétrala en la sopa de letras.

- El hombre cultivar la tierra con fines alimenticios. _____
- Se construyen grandes obras como casas, palacios, edificios religiosos y grandes pirámides. _____
- Con esta actividad los primeros hombres capturaban animales para su alimento y abrigo. _____
- El hombre aprende a entrecruzar las fibras vegetales rígidas y semirígidas, elaborando diversos objetos. _____
- Se utiliza el barro o arcilla para elaborar objetos que almacena, conserva, transporta y cose al fuego. _____
- Cuidado de los animales en un corral que servirán como alimento. _____
- Es el arte de labrar la piedra para su empleo en construcciones. _____
- El hombre toma los alimentos que le brinda la naturaleza. _____
- Para realizar esta actividad el hombre inventa el telar para entrecruzar fibras blandas animales y vegetales, como la lana y el algodón. _____
- Trabaja la madera y sus derivados con el objetivo de cambiar su forma física. _____

Q	J	I	P	T	D	C	I	S	W	L	Ñ	S	E	R	X
A	A	P	S	G	O	P	U	M	C	W	Q	R	E	H	Z
R	G	R	U	J	M	P	O	I	U	F	E	C	E	W	Q
Q	R	L	C	R	E	C	O	L	E	C	C	I	O	N	Z
U	Y	P	O	U	S	C	V	B	N	L	M	N	B	V	C
I	H	Ñ	P	Ñ	T	A	S	D	E	F	H	J	K	L	Ñ
T	N	Q	A	Z	I	T	R	C	W	Q	U	I	O	A	H
E	U	W	S	X	C	H	C	T	G	B	R	F	R	E	D
C	J	E	O	C	A	W	S	R	Q	A	Z	U	K	O	L
T	M	R	D	V	R	H	D	C	A	T	T	A	Y	S	K
U	I	T	I	B	R	K	I	P	D	L	N	V	W	K	Ñ
R	K	Y	J	N	G	R	U	I	U	O	P	S	W	L	Ñ
A	A	L	E	K	D	J	F	C	A	N	T	E	R	I	A
R	I	U	T	Z	M	X	I	C	A	V	F	T	R	E	Ñ
F	G	J	Y	T	N	R	I	P	W	Z	H	G	T	S	W
D	N	Q	A	Z	G	T	R	E	W	Q	A	I	O	P	H
C	U	W	C	A	R	P	I	N	T	E	R	I	A	E	D
R	J	E	D	C	C	W	S	X	Q	A	Z	I	K	O	L
F	M	R	F	V	O	H	D	C	V	T	G	A	Y	S	K
V	I	T	G	B	A	I	R	E	R	A	F	L	A	K	Ñ
S	B	L	I	K	Ñ	L	K	J	H	G	F	D	S	A	Z
C	E	S	T	E	R	I	A	T	G	B	R	F	V	E	D
T	K	Y	H	N	G	R	U	I	K	O	P	S	W	L	Ñ

Glosario de Términos:

El siguiente glosario de términos te permitirá entender muchas de las palabras que se han venido manejando a lo largo de tu visita por el MNC, invéstígalos, si prefieres en casa, utilizando el Internet, algún diccionario o en la Biblioteca del propio Museo, su personal te orientará acerca de que materiales puedes consultar.

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Antropología. | 4. Historia. |
| 2. Arqueología. | 5. Civilización. |
| 3. Etnología. | 6. Cultura. |

Los conocimientos hasta ahora obtenidos te permiten contar con un marco conceptual a partir del cual podrás profundizar tu investigación, echando mano de otras fuentes informativas para construir el trabajo académico que tu profesor te requirió.

Por otra parte, de acuerdo a los recientes hallazgos en África y España, se ha demostrado que la familia del hombre es más diversa y numerosa, en la biblioteca del Museo, en tu casa o la escuela, investiga el árbol genealógico actual del hombre y descubre quienes son nuestros antepasados fósiles recién descubiertos. Anota tus conclusiones en un nuevo trabajo y si lo deseas acude nuevamente al MNC, el Área de Servicios Educativos te apoyará en la realización de la presente actividad.

MUCHAS GRACIAS POR TU VISITA, ¡ VUELVE PRONTO !

HISTORIA SOBRE EL SITIO Y EDIFICIO QUE ALBERGA AL MNC

Sabías que los edificios que hoy albergan a los museos del Centro Histórico no fueron construidos con ese fin, por lo contrario han sido sede de diversas instituciones, ¿quieres conocer para qué se construyó este edificio y aún más la historia de su sitio?, Veámoslo.

- ✚ En este sitio estuvo ubicado el Segundo Palacio de Moctezuma II Xocoyotzin, que ocupaba como casa de descanso y meditación, conocido como la Casa Denegrada.
- ✚ A la caída de México-Tenochtitlan en 1521 y la reconstrucción de la ciudad, en este sitio se edifica la casa de Hernán Cortés,
- ✚ Poco después de la muerte de Cortés se convierte en casa de los Virreyes.

- ✚ En 1570 en este predio se ordena la edificación de la Casa de Moneda de la Nueva España, la primera y más antigua instalada en nuestro continente.
- ✚ En 1781 comparte sus espacios con la Real Academia de San Carlos de la Nueva España.
- ✚ Después de la guerra de independencia, de 1850 a 1865 se convierte en sede de diversas oficinas gubernamentales
- ✚ Maximiliano I Archiduque de Austria ordena la creación del Museo Público de Historia Nacional, Arqueología e Historia, inaugurándose el 6 de julio de 1866.
- ✚ Durante un siglo su acervo da origen a museos más especializados:
 - Museo de Historia Nacional, 1909.
 - Museo Nacional de Historia, 1939.
 - Museo Nacional de Antropología, 1964.
- ✚ En 1965 nace el **Museo Nacional de las Culturas**, cuya temática la antropología internacional nos muestra la diversidad cultural del mundo.

Directorio de Autoridades

Instituto Nacional de Antropología e Historia. Museo Nacional de las Culturas.

Dr. Alfonso de Maria y Campos Castello.
Director General

Antrop. Leonel Durán Solís.
Director.

Dr. Rafael Pérez Miranda.
Secretario Técnico.

Arq. Juan Manuel Garibay López.
Subdirector Técnico.

Dr. Luís Ignacio Sainz Chávez.
Secretario Administrativo.

Geog. Luís Felipe Crespo Oviedo.
Subdirector de Catalogación y Documentación.

Arq. José Enrique Ortiz Lanz.
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones.

Lic. Enrique Heredia Coronel.
Subdirector Administrativo.

✚ Esta guía didáctica forma parte del trabajo de titulación que para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía presentó Ma. de los Ángeles López Huante ante la UNAM, 2008.

Contenido, concepto y diseño: Ma. de los Ángeles López Huante.
Imagen de la portada: imágenes prehistoria.

Museo Nacional de las Culturas (MNC),
Moneda No. 13, Centro, Deleg. Cuauhtémoc,
☎ 5522-1490, 5522-0484, 5542-0165
Ext. 245 y 227 Servicios Educativos.
Fax. 5542-0422
www.inah.gob.mx
Estación Metro Zócalo
Atención de Martes a Domingo de 09:30 a 18:00 Hrs.

Museo Nacional de las Culturas



Guía Didáctica

para Jóvenes de Bachillerato

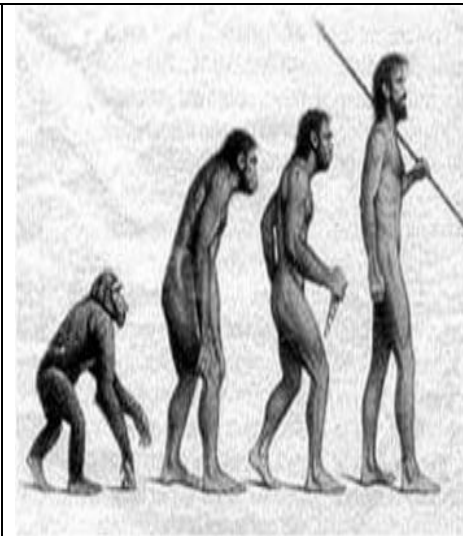
EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD

Bienvenido al Museo Nacional de las Culturas (MNC), cuna de los museos en México.

La presente **guía didáctica** aborda el estudio de las **Culturas Arqueológicas**, que comprende las salas de: **Prehistoria, Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América.**

En ellas podrás conocer la evolución del hombre del periodo conocido como la prehistoria y su desarrollo hasta la constitución de las primeras civilizaciones agrícolas, con las cuales se organizan las primeras ciudades que conoció la humanidad.

El MNC ofrece **Servicios** gratuitos a sus visitantes, que complementan tu recorrido en sala, estos son:



Biblioteca Pedro Bosch Gimpera.

En la que podrás consultar libros de antropología, etnología, arqueología e historia, así como enciclopedias, re-vistas, folletos, mapas y videos de las culturas exhibidas en el museo.

Servicios Educativos de asesores profesionales para la realización de tus actividades académicas en el museo, a través de esta guía, otros materiales y actividades didácticas.

PREHISTORIA



Herramientas agrícolas primitivas.
Fuente: Web site.

Te has preguntado alguna vez ¿cuál fue el origen del hombre?, ¿cómo se desarrolló la humanidad?, ¿cómo se formaron las primeras civilizaciones?, estas y otras preguntas más la Historia como disciplina científica, que nos permite conocer los hechos del pasado, auxiliándose de la antropología, arqueología y etnología, a través de arduas y acuciosas investigaciones nos ofrecen interesantes respuestas al respecto.

Para conocer el origen y evolución de la especie humana, la historia se divide en dos grandes periodos: la **PREHISTORIA** y la **HISTORIA**. La prehistoria es el periodo del tiempo en el que se sucede el origen de nuestro planeta y la humanidad, así como los primeros momentos de

su desarrollo, por lo tanto comprende millones de años; y la historia, periodo de tiempo que inicia con el surgimiento de la escritura y llega hasta nuestros días.

El estudio de la evolución humana en el periodo de la prehistoria se aborda a partir de dos momentos históricos en términos antropológicos, el Paleolítico y el Neolítico.

De acuerdo a los estudios antropológicos, se dice que nuestros antecesores aparecieron aproximadamente hace 2 millones de años en el sur de África durante el Paleolítico, con el paso de los años gracias a su interacción social con la naturaleza fueron evolucionando hasta el Homo sapiens, que dio origen al hombre actual.

Actividad 1.

Para conocer más sobre este proceso te invitamos a que investigues al respecto a partir de la elaboración del siguiente cuadro y los reactivos que se le asocian.

Periodo	Evolución del hombre	Principales características	Alimentación	Materiales que usaba
P a l e o l í t i c o	Australopithecus			
	Homo Habilis			
	Homo Erectus			
	Homo Sapiens			

1. Señala y comenta con tus acompañantes 3 características del Paleolítico

2. ¿Cuál fue la organización social del hombre en este periodo?

3. Menciona algunos factores que hayan sido determinantes en la evolución del hombre

4. ¿Consideras que las herramientas fueron un factor fundamental en la evolución del hombre? Si (), No () por qué?

5. Averigua y señala qué medios utilizó el hombre primitivo para socializar sus experiencias al grupo que pertenecía?

6. Menciona por lo menos dos manifestaciones artísticas y sus características, elaboradas por los hombres del Paleolítico.

PRIMERAS CIVILIZACIONES AGRICOLAS

Las civilizaciones agrícolas surgen y se desarrollan en el periodo **NEOLITICO** (edad de la nueva piedra), en ellas se descubre **la agricultura**, se practica la **domesticación de animales** y con ello nace la **vida sedentaria** del hombre.

Hacia el año 8 mil a.C., estas civilizaciones dan origen a grandes conglomerados humanos en Asia, África y más tarde como consecuencia de los flujos migratorios por el Estrecho de Bering, en América.



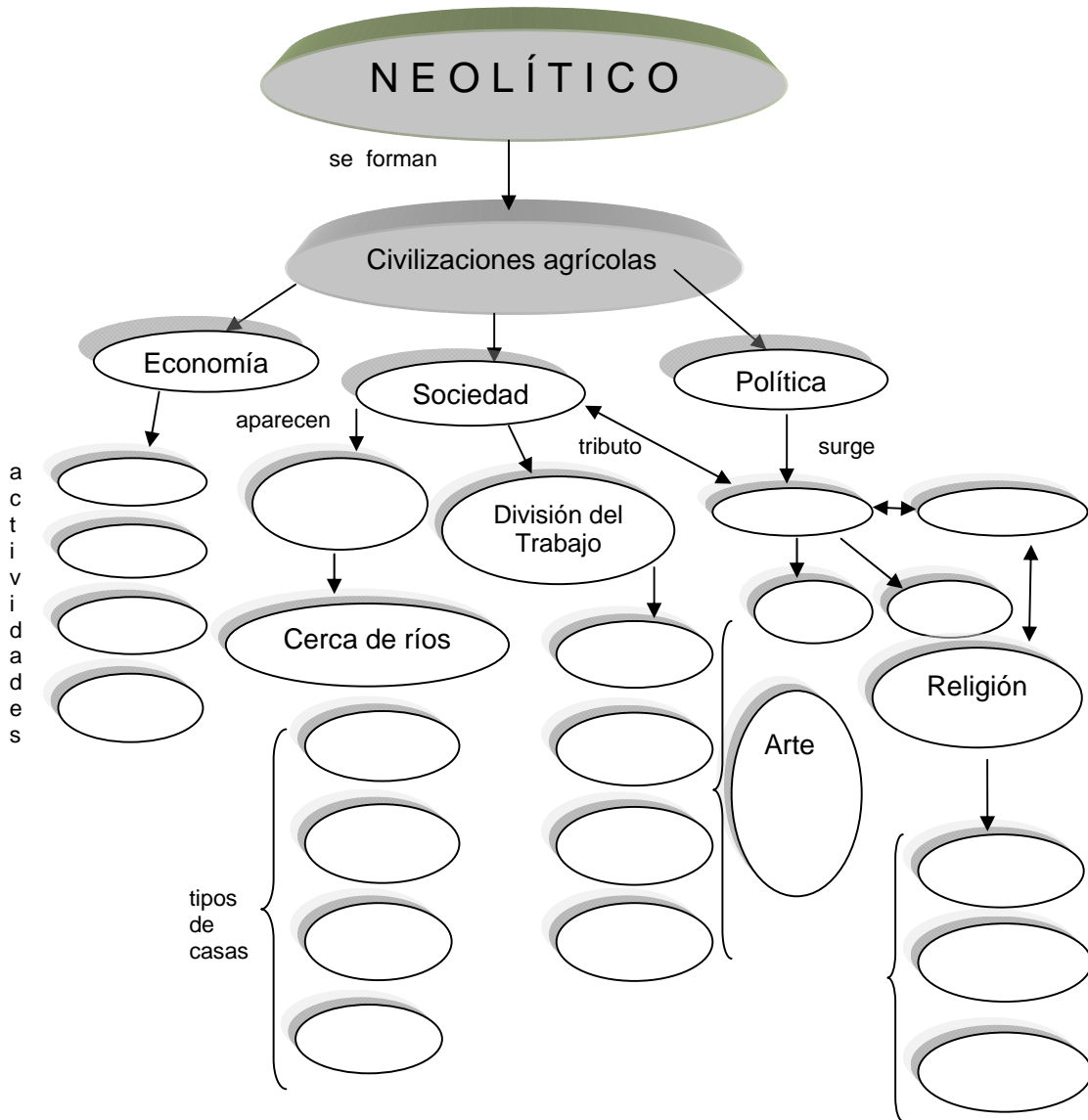
Tianguis de Tlatelolco.
Fuente: Vega, Joaquín, MNC.

De esta forma surgen las culturas de:

- ▶ Mesopotamia
- ▶ Egipto
- ▶ India
- ▶ China y
- ▶ Mesoamérica

Actividad 2.

El mapa conceptual que a continuación observas te permite conocer concretamente las características más comunes de estas culturas. A partir de tu observación y análisis individual y/o en equipo de los contenidos expuestos en las salas de Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América, concluye su desarrollo.




Los conocimientos hasta ahora obtenidos te permiten contar con un marco conceptual a partir del cual podrás profundizar tu investigación, echando mano de otras fuentes informativas y tus inferencias para construir el trabajo académico que tu profesor te requirió.

Por otra parte, de acuerdo a los siguientes hallazgos en África y España, se ha demostrado que la familia del hombre es más diversa y numerosa, en la biblioteca del Museo, en tu casa o la escuela investiga el árbol genealógico actual del hombre y descubre quienes son nuestros antepasados fósiles recién descubiertos. Anota tus conclusiones en un nuevo trabajo y si lo deseas, acude nuevamente al MNC, el Área de Servicios Educativos te apoyará en la realización de la presente actividad.

Contenido, concepto y diseño: Ma. de los Ángeles López Huante.
Imagen de la portada: Foto: Web site, imágenes prehistoria.

MUCHAS GRACIAS POR TU VISITA, ¡ VUELVE PRONTO !

 Este material didáctico forma parte del trabajo de titulación que para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía presentó Ma. de los Angeles López Huante, UNAM, 2008.

DIRECTORIO

Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Dr. Alfonso de María y Campos Castelló.
Director General

Dr. Rafael Pérez Miranda.
Secretario Técnico.

Dr. Luís Ignacio Sainz Chávez.
Secretario Administrativo.

Arq. José Enrique Ortiz Lanz.
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones.

Museo Nacional de las Culturas.

Antrop. Leonel Durán Solís.
Director.

Arq. Juan Manuel Garibay López.
Subdirector Técnico.

Geog. Luís Felipe Crespo Oviedo.
Subdirector de Catalogación y Documentación.

Lic. Enrique Heredia Coronel.
Subdirector Administrativo.

Museo Nacional de las Culturas (MNC)
Moneda No.13, Col. Centro,
Deleg. Cuahtémoc,
5522-1490, 5522-0484 y 5542-0165
Ext. 245 y 227 Servicios Educativos
Fax 5542-0422
www.inah.gob.mx
Estación Metro Zócalo
Atención: Martes a Domingo d 09:30 a 18:00 Hrs.

ANEXO 11

GUÍAS DIDÁCTICAS PARA JÓVENES DE
SECUNDARIA Y BACHILLERATO
EN FORMATO DE TEXTOS WORD
(MATERIALES RESUELTOS)



MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

El Desarrollo de la humanidad



Guía Didáctica

**Salas de Culturas
Arqueológicas**

Para jóvenes de
Secundaria

BIENVENIDOS

¡ Hola !, bienvenido al Museo Nacional de las Culturas (MNC), cuna de los museos en México, en sus salas de exposición aprenderás cómo es y ha sido el hombre a lo largo de su desarrollo, sus colecciones arqueológicas, históricas y etnográficas nos muestran la diversidad cultural del mundo, ¿Quieres conocerlo?

¡ Comencemos !

Antes de iniciar nuestro recorrido es importante reconocer la temática del MNC, la antropología internacional, sus salas de exhibición permanente están divididas en:

Museo Nacional de las Culturas	Salas de Culturas Arqueológicas	Prehistoria Mesopotamia Egipto China Arqueología de América
	Salas de Culturas Históricas	Israel Grecia y Roma Japón Ainus
	Salas de Culturas Etnográficas	Sureste de Asia Corea Norteamérica Oceanía o Mares del Sur África.

La presente **guía didáctica abarca el estudio de las Salas de Culturas Arqueológicas**, en las que podrás conocer la evolución del hombre del periodo conocido como la prehistoria y su desarrollo hasta la constitución de las primeras civilizaciones agrícolas, con las cuales se fundan las primeras ciudades que conoció la humanidad. Podrás reconocer las formas de organización social, política y económica, los primeros grandes inventos, que constituyen los cimientos del desarrollo tecnológico de la humanidad, así como sus manifestaciones artísticas, costumbres, formas de ser y pensar.

¡ Estás listo ! para realizar un fascinante viaje por Asia, África y América, sin salir de Distrito Federal, te va a gustar y, sobre todo vas a aprender cómo se formó lo que el hombre a dado en llamar civilización.

Recomendaciones para visitar el MNC.

Antes de iniciar tu recorrido es importante que conozcas las recomendaciones básicas para visitar un Museo.

No tocar las piezas, no tomar fotos con flash, no correr, no empujar, no gritar,

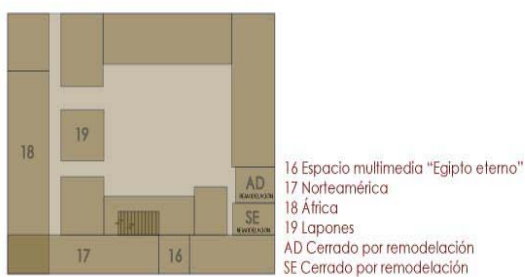
Lo que si puedes hacer es:

Disfrutar, aprender y sobre todo divertirse conociendo.

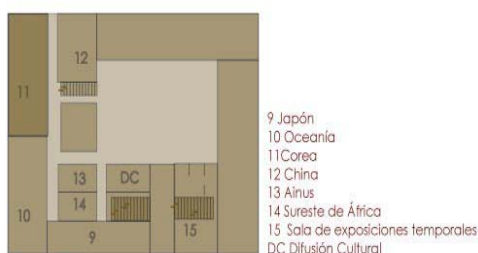
Servicios que ofrece el MNC. Es importante que conozcas los servicios que brindan diferentes áreas administrativas del MNC, que usándolas adecuadamente complementarán tu recorrido y te permitirán lograr tus objetivos.

- **Biblioteca Pedro Bosch Gimpera.** Su acervo lo constituye libros de antropología, etnología, arqueología e historia de las civilizaciones de todo el mundo. Además cuenta con revistas, enciclopedias, folletos, mapas y videos de las culturas exhibidas en el museo.
- **Servicios Educativos.** Sus asesores educativos te orientarán como realizar tu trabajo, haciendo uso de esta guía didáctica y/o algún otro material didáctico, acude a ellos.
- **Difusión Cultural.** Esta área organiza conferencias y cursos para maestros, así como talleres para niños, jóvenes y adultos. Infórmate con más detalle de estas actividades.

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE EXPOSICIÓN PERMANENTES Y TEMPORALES DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS



Segundo Piso





Primer o Piso




Planta Baja

Entrada

 Escaleras de acceso

 El punto de reunión en caso de sismo es la fuente que está en planta baja, por favor mantén la calma, no corras, no empujes y busca la salida de la sala que te lleva a los pasillos.

 En cada sala hay un extinguidor que puedes usar en caso de incendio

INSTRUCCIÓN GENERAL

Antes de iniciar tu recorrido es necesario que entiendas que los objetos y colecciones de Museo te proporcionan información, acerca de una realidad, obsérvalas bien, interrógalas y deduce: ¿para qué sirvieron?, ¿qué función cumplió?, ¿qué necesidad cubrió?, por supuesto te puedes apoyar en las cédulas e información complementaria. Todo lo anterior te permitirá contestar tu guía didáctica.



Dioramas de la Sala Prehistoria
Fuente: López, Ángeles.

Desde su origen, el hombre tuvo necesidad de relacionarse con la naturaleza para satisfacer sus necesidades básicas de alimento, abrigo, protección, etc., de esta manera fue evolucionando por más de 2 millones de años.

Actividad 1.

Dirígete a la Sala de Prehistoria y ubícate en la primera vitrina, ella te refiere al primer antecedente del hombre el **AUSTRALOPHITECUS** y contesta lo siguiente:

1. ¿Cuáles fueron sus características físicas?

Caminaban erguidos sobre sus dos pies, su cuerpo estaba lleno de cabello, su cráneo era pequeño y su boca y mentón era muy parecido a la de los monos.

2. ¿Cuál era su organización social?

Se reunían en grupos pequeños, utilizan sus manos para recolectar alimento y todo el grupo participa en dicha actividad.

Ahora ubícate en la vitrina del hombre más antiguo el **HOMO HABILIS** y contesta las siguientes preguntas.

3. ¿En qué continentes se encontraron restos de este hombre?

En África, como característica principal se observa la elaboración de precarias herramientas que utilizaban para matar animales, vestirse, etc.

4. ¿A qué se debe que aumentó el tamaño de su cráneo?

Se cree que aumentó el tiempo de la infancia, probablemente los niños eran cuidados por varios adultos lo que dio como resultado que los órganos maduran durante este periodo.

Continúa tu recorrido por la vitrina del **HOMO ERECTUS**.

5. ¿Dónde vivió?

En África, Asia y Europa.

6. ¿Fue el primer hombre que caminó erguido? () Si (X) No

Argumenta tu respuesta.

Los hallazgos de la época así lo consideraban, pero nuevas investigaciones rechazaron esta hipótesis.

7. ¿Por qué fue importante el manejo del fuego para el Homo erectus, cómo impactó su vida?

Al cocer sus alimentos, aumentó la variedad de éstos, con el fuego obtuvo luz y calor y además le permitió fabricar algunos objetos.

Nuestra última parada es el **HOMO SAPIENS**.

8. ¿Dónde vivieron y qué evidencia dejaron para encontrar vestigios de su vida?

En todos los continentes, los vestigios que dejaron fueron la pintura rupestre, esculturas y rituales de entierro.

9. Anota en el siguiente cuadro las subespecies del HOMO SAPIENS y cuando se cree que habitaron la tierra.

Homo sapiens arcaico	Hace 800 mil años.
Homo sapiens neandertalensis	Desde 230 a 30 mil años.
Homo sapiens sapiens	Hace 50 mil años (familia del hombre actual).

10. Observa los cráneos de nuestros antepasados y anota en las siguientes líneas ¿qué diferencia encuentras?, y esta evolución ¿a qué dio lugar?

El cráneo del Australopithecus es más chico, aumenta la capacidad craneal de 442 cm³ a 1,500 cm³.

Aumentó la región superior y frontal que dio lugar a la coordinación ojo-mano-cerebro y al pensamiento abstracto que origina la imaginación, planeación y solución de problemas.

Actividad 2.

Ahora recorre poco a poco las salas de Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América, ellas te hablarán del surgimiento de los primeros conglomerados sociales, que fueron la base de la civilización y contesta lo que se te pide.

Con el desarrollo de la agricultura el hombre se hace sedentario, el excedente productivo da como resultado la explosión demográfica y aparecen las primeras ciudades que se desarrollan en Asia, África y América.



Tianguis de Tlatelolco
Fuente: Vega, Joaquín. MNC.

Llena el siguiente cuadro en el que sintetizarás las principales características de las primeras civilizaciones agrícolas.

Civilización	Ubicación	Clases sociales	Religión y Dioses	Gobierno	Escritura	Principales inventos
Meso Potamia 3,400 años A.C.	Asia, entre los Valles Tigris y Eufrates, hoy territorio de Irak	Rey Sacerdotes Militares Gobernadores Trabajadores (campesino, pastor, etc.) Esclavos de guerra y por deuda	Politeísta Sus dioses tienen figura humana y están asociados a fenómenos naturales: Sol, luna, tormenta, fertilidad, etc.	Primero: Consejo de ancianos Teocrático con poderes absolutos, a través de un rey.	Primera-mente pictográfica y posteriormente cuneiforme, escribían sobre tablillas de barro.	Rueda Arado Oz Palanca, polea Escritura Sistema de irrigación Ladrillo Bóveda

Egipto 3,000 años A.C.	Noreste de África, a las orillas del río Nilo	Faraón Sacerdotes Militares Trabajador (carpinteros, albañiles, agricultores, etc.)	Politeísta. Los dioses tienen figura humana y algunos con cabeza de animal. Ra- sol. Anubis-embalsamamiento Osiris-muertos Isis-cielo Maat-diosa de la verdad y la justicia, etc.	Teocrático con poderes absolutos (militares, religiosos y civiles) a través del Faraón,	Pictográfica. Jeroglífica,	Shaduf, sistema para sacar agua del río y llevarla por canales a los cultivos. Nilometro. Diques Sistema de medidas (codo). Nivel (utilizado en la construcción).
China 2,100 Años A.C.	Asia oriental	Mandarín Sacerdotes Militares Trabajador Campesinos	Taoísmo Budismo Islamismo	Emperador, a través de la persona del Mandarín.	Sistema logográfico con símbolos llamados caracteres.	Brújula Pólvora Imprenta Papel Sismógrafo Reloj hidráulico
Culturas de Mesopotamia 1,000 años A.C.	Centro del Altiplano América	Emperador Funcionarios Sacerdotes Militares Comerciante Artesanos Labradores Cazadores	Politeísta. Dioses con figura humana y grandes atuendos. Sol Lluvia Rayo Guerra Etc.	Monarquía, a través del Emperador, con poderes absolutos.	Jeroglífica, se escribía en códigos la historia, la religión, geografía y la genealogía	Sistema numérico decimal Utilización del cero Conocimientos astronómicos.

EL TRABAJO DEL HOMBRE

Actividad 3.

Con el surgimiento de las civilizaciones agrícolas el hombre diversifica su trabajo y se especializa, en la línea anota el nombre de cada actividad y encuéntrala en la sopa de letras.

- El hombre cultivar la tierra con fines alimenticios.

Agricultura

- Se construyen grandes obras como casas, palacios, edificios religiosos y grandes pirámides.

Arquitectura

➤ Con esta actividad los primeros hombres capturaban animales para su alimento y abrigo.

Caza

➤ El hombre aprende a entrecruzar las fibras vegetales rígidas y semirígidas, elaborando diversos objetos.

Cestería

➤ Se utiliza el barro o arcilla para elaborar objetos que almacena, conserva, transporta y cose al fuego.

Alfarería

➤ Cuidado de los animales en un corral que servirán como alimento.

Domesticar

➤ Es el arte de labrar la piedra para su empleo en construcciones.

Cantería

➤ El hombre toma los alimentos que le brinda la naturaleza

Recolección

➤ Para realizar esta actividad el hombre inventa el telar para entrecruzar fibras blandas animales y vegetales, como la lana y el algodón.

Tejido

➤ Trabaja la madera y sus derivados con el objetivo de cambiar su forma física.

Carpintería

Q	J	I	P	T	D	C	I	S	W	L	Ñ	S	E	R	X
A	A	P	S	G	O	P	U	M	C	W	Q	R	E	H	Z
R	G	R	U	J	M	P	O	I	U	F	E	C	E	W	Q
Q	R	L	C	R	E	C	O	L	E	C	C	I	O	N	Z
U	Y	P	O	U	S	C	V	B	N	L	M	N	B	V	C
I	H	Ñ	P	Ñ	T	A	S	D	E	F	H	J	K	L	Ñ
T	N	Q	A	Z	I	T	R	C	W	Q	U	I	O	A	H
E	U	W	S	X	C	H	C	T	G	B	R	F	R	E	D
C	J	E	O	C	A	W	S	R	Q	A	Z	U	K	O	L
T	M	R	D	V	R	H	D	C	A	T	T	A	Y	S	K
U	I	T	I	B	R	K	I	P	D	L	N	V	W	K	Ñ
R	K	Y	J	N	G	R	U	I	U	O	P	S	W	L	Ñ
A	A	L	E	K	D	J	F	C	A	N	T	E	R	I	A
R	I	U	T	Z	M	X	I	C	A	V	F	T	R	E	Ñ
F	G	J	Y	T	N	R	I	P	W	Z	H	G	T	S	W
D	N	Q	A	Z	G	T	R	E	W	Q	A	I	O	P	H
C	U	W	C	A	R	P	I	N	T	E	R	I	A	E	D
R	J	E	D	C	C	W	S	X	Q	A	Z	I	K	O	L
F	M	R	F	V	O	H	D	C	V	T	G	A	Y	S	K
V	I	T	G	B	A	I	R	E	R	A	F	L	A	K	Ñ
S	B	L	I	K	Ñ	L	K	J	H	G	F	D	S	A	Z
C	E	S	T	E	R	I	A	T	G	B	R	F	V	E	D
T	K	Y	H	N	G	R	U	I	K	O	P	S	W	L	Ñ

Actividad 4.

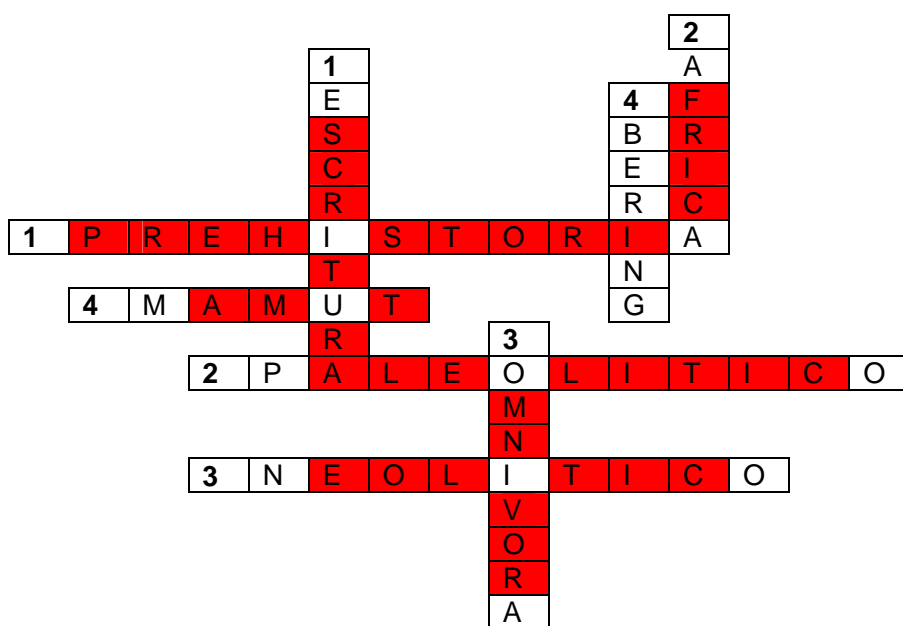
Finalmente resuelve el siguiente crucigrama que te dará cuenta de términos importantes que se han manejado a lo largo de la presente guía didáctica.

HORIZONTALES:

1. Es el periodo que comprende millones de años, se origina nuestro planeta y la humanidad.
2. Fue conocida como la edad de piedra
3. Esta edad se caracteriza por la aparición de la agricultura.
4. Animal característico de la prehistoria.

VERTICALES:

1. Ese periodo de la historia inicia con el surgimiento de la.
2. A este continente se le conoce como la cuna de la humanidad.
3. Tipo de alimentación del Hombre.
4. Por este estrecho nuevos pobladores llegan al Continente Americano.



Glosario de Términos:

El siguiente glosario de términos te permitirá entender muchas de las palabras que se han venido manejando a lo largo de tu visita por el MNC, investigalos, si prefieres en casa, utilizando el Internet, algún diccionario o en la Biblioteca

del propio Museo, su personal te orientará acerca de que materiales puedes consultar.

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Antropología. | 4. Historia. |
| 2. Arqueología. | 5. Civilización. |
| 3. Etnología. | 6. Cultura. |

Los conocimientos hasta ahora obtenidos te permiten contar con un marco conceptual a partir del cual podrás profundizar tu investigación, echando mano de otras fuentes informativas para construir el trabajo académico que tu profesor te requirió.

Por otra parte, de acuerdo a los recientes hallazgos en África y España, se ha demostrado que la familia del hombre es más diversa y numerosa, en la biblioteca del Museo, en tu casa o la escuela, investiga el árbol genealógico actual del hombre y descubre quienes son nuestros antepasados fósiles recién descubiertos. Anota tus conclusiones en un nuevo trabajo y si lo deseas acude nuevamente al MNC, el Área de Servicios Educativos te apoyará en la realización de la presente actividad.

MUCHAS GRACIAS POR TU VISITA,

¡ VUELVE PRONTO !

HITORIA SOBRE EL SITIO Y EDIFICIO QUE ALBERGA AL MNC

Sabías que los edificios que hoy albergan a los museos del Centro Histórico no fueron construidos con ese fin, por lo contrario han sido sede de diversas instituciones, ¿quieres conocer para qué se construyó este edificio y aún más la historia de su sitio?, Veámoslo.

- ✚ En este sitio estuvo ubicado el Segundo Palacio de Moctezuma II Xocoyotzin, que ocupaba como casa de descanso y meditación, conocido como la Casa Denegrida.
- ✚ A la caída de México-Tenochtitlan en 1521 y la reconstrucción de la ciudad, en este sitio se edifica la casa de Hernán Cortés,
- ✚ Poco después de la muerte de Cortés se convierte en casa de los Virreyes.
- ✚ En 1570 en este predio se ordena la edificación de la Casa de Moneda de la Nueva España, la primera y más antigua instalada en nuestro continente.
- ✚ En 1781 comparte sus espacios con la Real Academia de San Carlos de la Nueva España.
- ✚ Después de la guerra de independencia, de 1850 a 1865 se convierte en sede de diversas oficinas gubernamentales
- ✚ Maximiliano I Archiduque de Austria ordena la creación del Museo Público de Historia Nacional, Arqueología e Historia, inaugurándose el 6 de julio de 1866.
- ✚ Durante un siglo su acervo da origen a museos más especializados:
 - Museo de Historia Nacional, 1909.
 - Museo Nacional de Historia, 1939.

- Museo Nacional de Antropología, 1964.
- ✚ En 1965 nace el **Museo Nacional de las Culturas**, cuya temática la antropología internacional nos muestra la diversidad cultural del mundo.

Directorio de Autoridades

Instituto Nacional de Antropología e Historia.	Museo Nacional de las Culturas.
Dr. Alfonso de Maria y Campos Castello. Director General	Antrop. Leonel Durán Solís. Director.
Dr. Rafael Pérez Miranda. Secretario Técnico.	Arq. Juan Manuel Garibay López. Subdirector Técnico.
Dr. Luís Ignacio Sainz Chávez. Secretario Administrativo.	Geog. Luís Felipe Crespo Oviedo. Subdirector de Catalogación y Documentación.
Arq. José Enrique Ortiz Lanz. Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones.	Lic. Enrique Heredia Coronel. Subdirector Administrativo.

► Esta guía didáctica forma parte del trabajo de titulación que para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía presentó Ma. de los Ángeles López Huante ante la UNAM, 2008.

Contenido, concepto y diseño: Ma. de los Ángeles López Huante.
Imagen de la portada: Web site, imágenes prehistoria.

Museo Nacional de las Culturas (MNC),
Moneda No. 13, Centro, Deleg. Cuauhtémoc,
☎ 5522-1490, 5522-0484, 5542-0165
Ext. 245 y 227 Servicios Educativos.
Fax. 5542-0422
www.inahgobmx/mnc
Estación Metro Zócalo
Atención de Martes a Domingo de 09:30 a 18:00 Hrs.

Museo Nacional de las Culturas



Guía Didáctica

para Jóvenes de Bachillerato

EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD

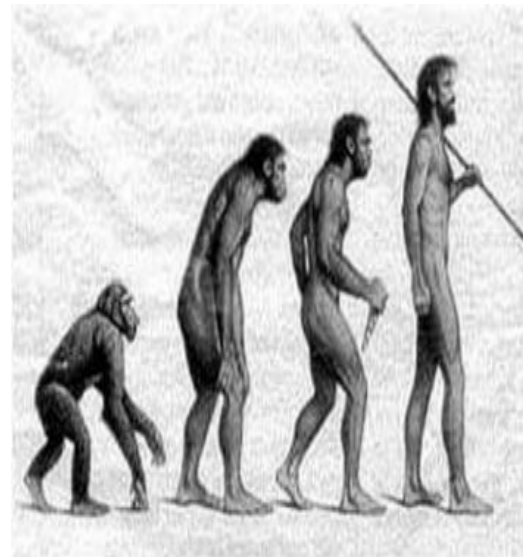
Bienvenido al Museo Nacional de las Culturas (MNC), cuna de los museos en México.

La presente guía didáctica aborda el estudio de las **Culturas Arqueológicas**, que comprende las salas de: **Prehistoria, Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América.**

En ellas podrás conocer la evolución del hombre del periodo conocido como la prehistoria y su desarrollo hasta la constitución de las primeras civilizaciones agrícolas, con las cuales se organizan las primeras ciudades que conoció la humanidad.

El MNC ofrece **Servicios** gratuitos a sus visitantes, que complementan tu recorrido en sala, estos son:

La **Biblioteca Pedro Bosch Gimpera** en la que podrás consultar libros de antropología, etnología, arqueología, e historia, así como enciclopedias,



revistas, folletos, mapas, videos de las culturas exhibidas en el museo.

Servicios Educativos de asesores profesionales para la realización de tus actividades académicas en el museo, a través de esta guía, otros materiales y actividades didácticas.

PREHISTORIA



Herramientas agrícolas primitivas.
Fuente: Web site,

Te has preguntado alguna vez ¿cuál fue el origen del hombre?, ¿cómo se desarrolló la humanidad?, ¿cómo se formaron las primeras civilizaciones?, estas y otras preguntas más la Historia (disciplina científica, que nos permite conocer los hechos del pasado, auxiliándose de la antropología, arqueología y etnología), a través de arduas y acuciosas investigaciones nos ofrecen interesantes respuestas al respecto.

Para conocer el origen y evolución de la especie humana, la historia se divide en dos grandes periodos: la **PREHISTORIA** y la **HISTORIA**. La prehistoria es el periodo del tiempo en el que se sucede el origen de nuestro planeta y la humanidad, así como los primeros momentos del su desarrollo, por lo tanto comprende millones de años; y la historia, periodo de tiempo que inicia con el surgimiento de la escritura y llega hasta nuestros días.

El estudio de la evolución humana en el periodo de la prehistoria se aborda a partir de dos momentos históricos en términos antropológicos, el Paleolítico y el Neolítico.

De acuerdo a los estudios antropológicos, se dice que nuestros antecesores aparecieron aproximadamente hace 2 millones de años en el sur de África durante el Paleolítico, con el paso de los años gracias a su interacción social con la naturaleza fueron evolucionando hasta el Homo sapiens, que dio origen al hombre actual.

Actividad 1.

Para conocer más sobre este proceso te invitamos a que investigues al respecto a partir de la elaboración del siguiente cuadro y los reactivos que se le asocian.

Periodo	Evolución del hombre	Principales características	Alimentación	Materiales que usaba
P a l e o l í t i c o	Australopithecus Surge hace 4 millones de años en el sur de África.	Camina erguido, tiene bello en todo el cuerpo, sus rasgos faciales son más parecidos al homínido y se conformaban en grupos pequeños.	Omnívora, son recolectores, comen vegetales, carnes, tubérculos e insectos.	Se cree que utilizaron madera, fibras naturales, pieles, pero este hecho no se ilustra.
	Homo Habilis Se desarrolla hace 2.5 millones de años.	Caminan erguidos, va desapareciendo el bello del cuerpo y se encuentran vestidos con taparrabos de pieles de animales.	Omnívora, que incluye vegetales, carnes, tubérculos, etc.	Elaboraron herramientas con piedra, hueso, etc., con ellas raspaban, perforan, cortan o machacan.
	Homo Erectus Aparece 1.5 millones de años en África, Asia y Europa.	Son grupos más numerosos, ya visten con pieles de animales y hay una precaria división del trabajo.	Omnívora, se piensa que deshidrataban los alimentos para conservarlos por más tiempo.	Pieles, madera, hueso.
	Homo Sapiens Surge hace 800 mil años, en todo el mundo.	Vivían en cuevas, sus rasgos físicos son muy parecidos al del hombre actual, desaparece el bello del cuerpo.	Omnívora, se cuecen los alimentos, lo que da como alternativa más variedad de ellos.	Pieles, madera, vivían en cuevas, tienen pleno uso del fuego, se observa que los bebés son cuidados por la madre.

1. Señala y comenta con tus acompañantes 3 características del Paleolítico
 Uso de herramientas para enfrentarse a la naturaleza, principal actividad:
 recolección, uso y aprovechamiento del fuego.

2. ¿Cuál fue la organización social del hombre en este periodo?

Se agrupan en pequeños grupos, ya existe una precaria división del trabajo.

3. Menciona algunos factores que hayan sido determinantes en la evolución del hombre

El fuego, la elaboración de herramientas que les permitió poco a poco aprovechar los materiales de su entorno.

4. ¿Consideras que las herramientas fueron un factor fundamental en la evolución del hombre? Si (X), No () por qué?

Porque les permitió hacer más fácilmente su trabajo y no utilizar sólo las manos para ello.

5. Averigua y señala qué medios utilizó el hombre primitivo para socializar sus experiencias al grupo que pertenecía?

La pintura rupestre, el adulto realizar el trabajo y los más pequeños lo imitan.

6. Menciona por lo menos dos manifestaciones artísticas y sus características, elaboradas por los hombres del Paleolítico.

Las pinturas rupestres encontradas en cuevas y esculturas.

PRIMERAS CIVILIZACIONES AGRICOLAS

Las civilizaciones agrícolas surgen y se desarrollan en el periodo **NEOLITICO** (edad de la nueva piedra), en ellas se descubre **la agricultura**, se practica la **domesticación de animales** y con ello nace la **vida sedentaria** del hombre.

Hacia el año 8 mil a.C., estas civilizaciones dan origen a grandes conglomerados humanos en Asia, África y más tarde como consecuencia de los flujos migratorios por el Estrecho de Bering , en América.



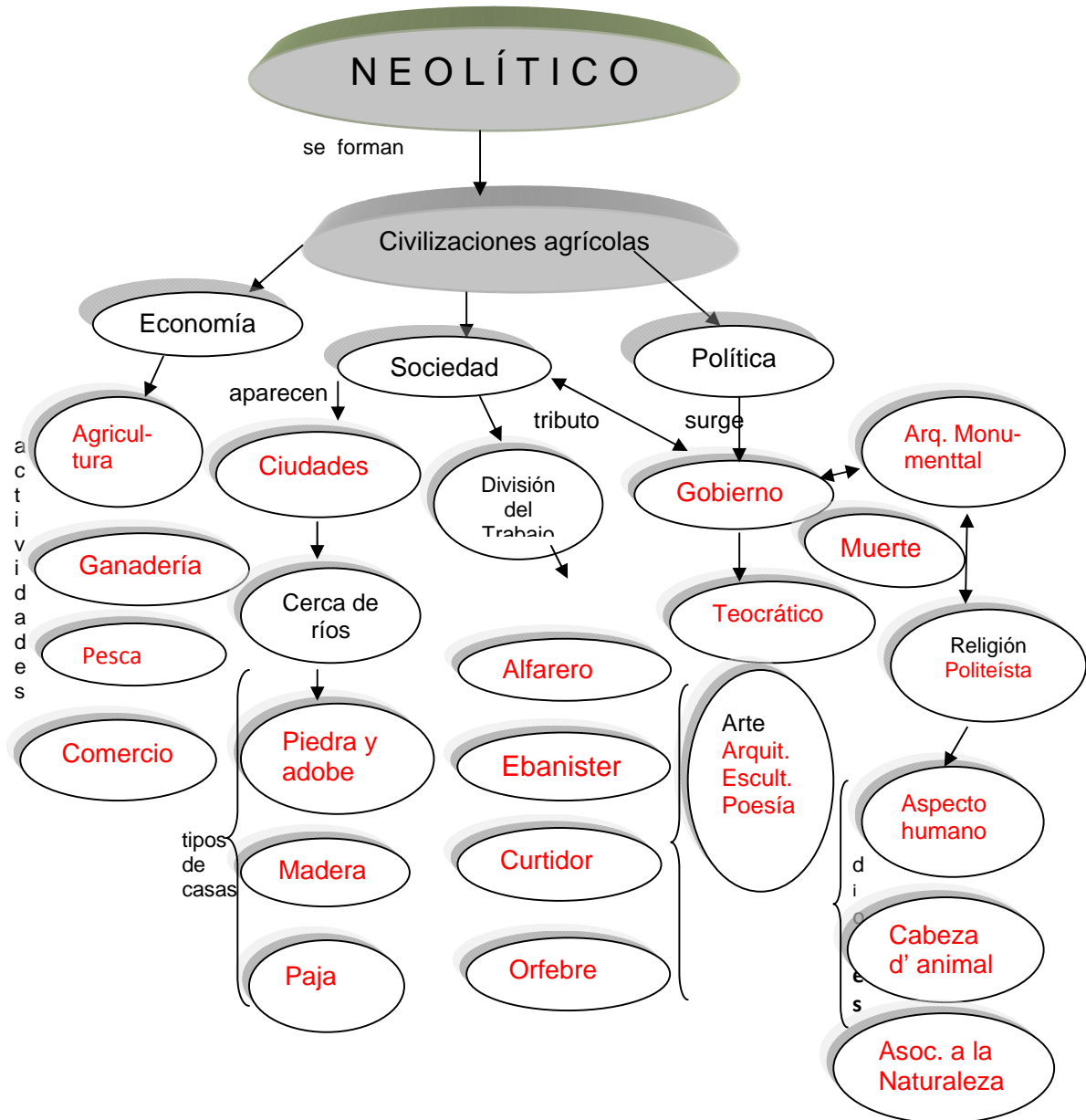
Tianguis de Tlatelolco
Fuente: Vega, Joaquín. MNC.

De esta forma surgen las culturas de:

- ▶ Mesopotamia
- ▶ Egipto
- ▶ India
- ▶ China y
- ▶ Mesoamérica

Actividad 2.

El mapa conceptual que a continuación observas te permite conocer concretamente las características más comunes de estas culturas. A partir de tu observación y análisis individual y/o en equipo de los contenidos expuestos en las salas de Mesopotamia, Egipto, China y Arqueología de América, concluye su desarrollo.



Actividad 3.

La ubicación y amplitud geográfica de estas civilizaciones es primordial para comprender su importancia en el desarrollo de la humanidad, ubica su punto de origen y área de influencia en el siguiente mapamundi, utilizando colores y diferentes señalizaciones.



Actividad 4

El desarrollo de estas civilizaciones trajo consigo **inventos e innovaciones** en diferentes ámbitos, éstos contribuyeron al mejoramiento de las condiciones de vida y se constituyeron en parte de los cimientos del avance científico y tecnológico de la humanidad.

Señala algunos inventos o innovaciones de la época e indica sus impactos en la vida social de la civilización que lo creó y reflexiona hasta donde éstos hoy día han impactado nuestra vida contemporánea.


1. La rueda fue importante para la arquitectura y la agricultura y permitió el desarrollo del automóvil actual.
2. La escritura, el papel y la imprenta que nos permite tener evidencia de las culturas pasadas y a través de ella el hombre se sigue comunicando.
4. El arado y la oz, que se utilizó por mucho tiempo en la agricultura y que fueron la base para desarrollar modernos tractores que remueven la tierra y la preparan para el cultivo.
5. La brújula es muy importante ya que nos permite la orientación no sólo del hombre, sino de barcos, aviones, etc.
5. Matemáticas, uso de aritmética, geometría y sistema decimal que permitió el desarrollo de la agricultura.
6. Calendario y conocimientos astronómicos para la agricultura, etc.

Los conocimientos hasta ahora obtenidos te permiten contar con un marco conceptual a partir del cual podrás profundizar tu investigación, echando mano de otras fuentes informativas y tus inferencias para construir el trabajo académico que tu profesor te requirió.

Por otra parte, de acuerdo a los siguientes hallazgos en África y España se ha demostrado que la familia del hombre es más diversa y numerosa, en la biblioteca del Museo, tu casa o la escuela investiga el árbol genealógico actual del hombre y descubre quienes son nuestros antepasados fósiles recién descubiertos. Anota tus conclusiones en un nuevo trabajo y si lo deseas acude nuevamente al MNC, el Área de Servicios Educativos te apoyará en la realización de la presente actividad.

Contenido, concepto y diseño: Ma. de los Ángeles López Huante.
Imagen de la portada: Web site. Imágenes de prehistoria.

MUCHAS GRACIAS POR TU VISITA, ¡ VUELVE PRONTO !

 Este material didáctico forma parte del trabajo de titulación que para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía presentó Ma. de los Angeles López Huante, UNAM, 2008.

DIRECTORIO

Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Dr. Alfonso de María y Campos Castelló.
Director General

Dr. Rafael Pérez Miranda.
Secretario Técnico.

Dr. Luís Ignacio Sainz Chávez.
Secretario Administrativo.

Arq. José Enrique Ortiz Lanz.
Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones.

Museo Nacional de las Culturas.

Antrop. Leonel Durán Solís.
Director.

Arq. Juan Manuel Garibay López.
Subdirector Técnico.

Geog. Luís Felipe Crespo Oviedo.
Subdirector de Catalogación y Documentación.

Lic. Enrique Heredia Coronel.
Subdirector Administrativo.

Museo Nacional de las Culturas (MNC),
Moneda No. 13, Centro,
Deleg. Cuauhtémoc,
☎ 5522-1490, y 5522-0484, 5542-0165
Ext. 245 y 227 Servicios Educativos.
Fax. 5542-0422
www.inahgobmx/mnc

Estación Metro Zócalo.
Atención: Martes a Domingo de 09:30 a 18:00 Hrs.

ANEXO 12

GUÍA DIDÁCTICA PARA JÓVENES DE SECUNDARIA,
PRESENTACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO.

HISTORIA SOBRE EL SITIO Y EDIFICIOS QUE ALBERGA AL MNC

Sabéis que los edificios que hoy albergan a los museos del Centro Histórico no fueron construidos con ese fin, por lo contrario han sido sede de diversas instituciones, quienes conocen para qué se construyó este edificio y aún más la historia de su ícono, vedámos:

- En este sitio estuvo ubicado el Segundo Palacio de Nacionalismo y posteriormente, que fue como casa de estudio y residencia, construido como la Casa Chingritá.
- A la caída de México, Simón Bolívar en 1821 y la reconstrucción de la ciudad en este sitio se edificó la casa de Hernán Cortés poco después de la muerte de Cortés se construye en casa de los virreyes.
- En 1870 en este predio se ordena la edificación de la Casa de Historia de la Nueva España, la primera y más antigua instalada en nuestro continente.
- En 1781 comparte sus espacios con la Real Academia de San Carlos de la Nueva España.
- Después de la guerra de independencia de 1850 a 1854 se convierten en sede de diversas oficinas gubernamentales: Seminario (Arquitectura de Austria ordena la creación del Museo Público de Historia Nacional, Antropología e Historia, inaugurados el 6 de julio de 1866.
- Durante un año su terreno da origen a nuevos museos especializados: Museo de Historia Nacional, 1929; Museo Nacional de Antropología, 1964.
- En 1965 surge el Museo Nacional de las Culturas cuya finalidad a la topografía monumental hoy muestra la diversidad cultural del mundo.

DIRECTORIO

Museos Educativos y Temáticos e Interactivos	Museo Nacional de las Culturas
Museo de Historia Nacional	Museo Nacional de Antropología
Museo de la Historia Social	Museo Nacional de Etnología
Museo de Artes Populares	Museo de Artes Escénicas
Museo de Artes y Ciencias	Museo de Ciencias Exactas y Naturales
Museo de Ciencias Exactas y Naturales	Museo de Historia Natural
Museo de Etnología	Museo de Etnografía
Museo de Etnografía	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología
Museo de Etnología	Museo de Etnología

Muchos gracias por tu visita. ¡Vuelve pronto!

EL TRABAJO DEL HOMBRE

Con el surgimiento de las civilizaciones agrícolas el hombre desarrolló su trabajo y se especializó en la línea arriba el nombre de cada actividad y encuéntrala en la siguiente sopa de letras.

- El hombre cultivó la tierra con fines alimenticios.
- Se construyeron grandes obras como casas, jalescos, edificios religiosos y grandes pirámides.
- Con esta actividad los primeros hombres desarrollaban animales para su alimento y vestido.
- El hombre aprendió a embuzar la lana para producir tejidos y se empleó en elaborando diversos objetos.
- Se usaba el barro o arcilla para elaborar objetos que almorzara, con arena, trapos y cosas al fuego.
- Cuidado de los animales en un corral que servían como alimento.
- Es el arte de laburar la piedra para ser empleado en construcciones.
- El hombre tona los alimentos que le brinda la naturaleza.
- Para reducir esta actividad el hombre inventó el harp para embuzar la lana.
- Trabaja la madera y sus derivados con el objetivo de cambiar su forma física.

C	L	L	P	E	T	O	C	L	E	W	L	N	E	E	R	X
A	A	P	E	G	O	P	H	E	C	W	C	R	E	H	Z	
E	G	R	U	M	H	P	Q	U	F	E	C	E	W	Q		
Q	R	L	E	G	E	G	O	L	E	C	G	L	O	N	Z	
U	H	N	E	L	S	C	B	L	H	N	R	I	N			
T	N	Q	A	Z	I	T	E	C	W	U	U	O	A	H		
E	U	W	V	X	C	H	C	T	G	B	A	R	E	D		
C	E	H	E	O	G	A	W	S	R	Q	A	Z	U	H	O	L
T	N	H	D	V	R	H	D	C	A	T	T	A	T	S	K	
R	K	T	N	G	R	U	O	P	S	W	L	N				
A	A	L	T	E	G	D	L	E	C	A	N	T	E	R	E	N
E	L	U	T	Z	M	X	L	I	C	A	N	T	E	R	E	N
R	E	G	U	R	H	N	R	E	C	W	Z	H	G	E	S	W
C	U	W	C	A	R	P	I	N	T	E	R	E	R	E	N	
R	E	I	D	C	C	H	D	S	X	O	A	T	A	E	D	
E	M	R	E	V	O	C	V	I	T	G	A	V	S	K		
V	T	T	G	S	A	L	E	R	A	I	E	S	A	K	N	
E	H	E	S	A	E	L	A	E	R	E	D	S	E	D		
T	K	T	H	N	G	R	U	O	P	S	W	L	N			

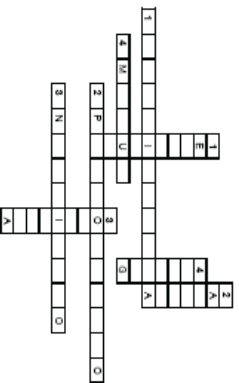
Como actividad final leerás el siguiente croquis que te dará cuenta de términos importantes que se han trabajado a lo largo del presente material didáctico.

HORIZONTALES

1. Es el período que comprende labores de Años, se origina nuestro planeta y la humanidad.
2. Es la actividad que caracteriza a la edad de piedra.
3. Esta edad se caracteriza por la aparición de la agricultura.
4. Animal característico de la prehistoria.

VERTICALES

1. Es el período de la historia inicia con el surgimiento de la agricultura.
2. A este continente se le conoce como la cuna de la humanidad.
3. Tipo de alimentación del hombre.
4. Por este estudio nuevos poblaciones llegan a América.



Cronograma de terminas

El siguiente diagrama de actividades te permitirá organizar material de tu redacción que se han venido trabajando a lo largo de tu vida por el MNC, investigando y reflexionando en cada capítulo del itinerario de aprendizaje o en la biblioteca del propio Museo, así personaliza el cronograma de qué materiales puedes consultar:

1. Antropología
2. Biología
3. Botánica
4. Historia
5. Oceanografía
6. Cultura

Una característica de estas áreas científicas es permitir contar con un marco conceptual a partir del cual se pueden desarrollar proyectos de investigación que permitan comprender y analizar los procesos de cambio que se están produciendo en el mundo actual y sus implicaciones para el futuro del planeta, así como su importancia en la vida humana.

Por otra parte, de acuerdo a los recursos naturales en África y España, se ha demostrado que la falta de higiene es más dañina y nociva en la biblioteca del Museo en su caso o la escuela, mediante el uso de productos de higiene personal que son necesarios para mantener una buena salud. Los recursos de higiene personal que son necesarios para mantener una buena salud, así como los recursos de higiene personal que son necesarios para mantener una buena salud, así como los recursos de higiene personal que son necesarios para mantener una buena salud.

El MNC ofrece una gran variedad de actividades y programas educativos que permiten a los visitantes aprender de una manera divertida y participativa sobre la historia y la cultura de México y del mundo.



EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD

Gua didáctica para jóvenes de secundaria

MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS



ANEXO 13

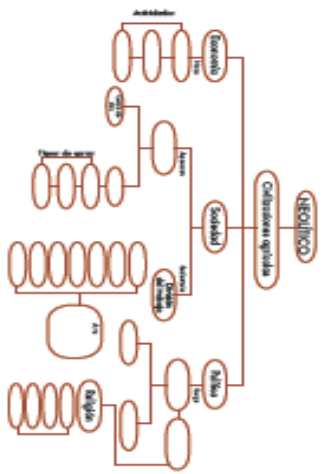
GUÍA DIDÁCTICA PARA JÓVENES DE BACHILLERATO,
PRESENTACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO.



CIVILIZACIONES AGRICOLAS

Las civilizaciones agrícolas surgieron en el período NEOLÍTICO (siglo de la era prehistórica, en el que se desarrolló la agricultura, se produjo la domesticación de animales y con ello surgió y se desarrolló el comercio).
Se caracterizan por el sedentarismo de sus habitantes. A partir de su sedentarismo y del desarrollo de la agricultura se originaron grandes civilizaciones como la de Mesopotamia, Egipto, China y Argelia de la antigüedad, así como la de Mesopotamia y Egipto en la actualidad.

- Mesopotamia
- Egipto
- India
- China y
- Mesopotamia



La domesticación y el cultivo agrícola de los cereales permitió el desarrollo de las civilizaciones agrícolas. Esto permitió el desarrollo de la agricultura y el comercio, lo que llevó a la domesticación de animales y a la domesticación de plantas. Esto permitió el desarrollo de la agricultura y el comercio, lo que llevó a la domesticación de animales y a la domesticación de plantas.



El desarrollo de una civilización agrícola requiere un ambiente adecuado para el desarrollo de la agricultura. Esto requiere un ambiente adecuado para el desarrollo de la agricultura. Esto requiere un ambiente adecuado para el desarrollo de la agricultura. Esto requiere un ambiente adecuado para el desarrollo de la agricultura.

DIRECTORIO

Nombre	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
Mesopotamia
Egipto
India
China y Argelia

Muchos gracias por tu visita, ¡buenos días!



EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD



Guía didáctica para jóvenes de hercillerato





Bienvenida al Museo Nacional de los Chirinos

¡Bien!, con el fin de iniciar en el mundo de la prehistoria que abarca desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

En este punto conocerás la evolución del hombre del período conocido como el período y el período medio, desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, con la evolución que experimenta la población durante que vivió en la historia.

El **INHC** ofrece visitas guiadas a un nivel medio, que complementa la muestra en sala.

La **Biblioteca Pablo José Góngora** es un espacio que ofrece servicios de préstamo de libros, revistas, periódicos, folletos, mapas y videos de la cultura andina en el área.

Servicio Educativo, de manera gratuita para el público en general, se ofrece en el Museo, a través de sus salas de exposiciones y actividades educativas.



BIENVENIDA



Te presentamos algunas de las etapas del desarrollo humano en el mundo, desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

Para conocer el origen y evolución de la especie humana, debemos ir desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

Para conocer el origen y evolución de la especie humana, debemos ir desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

El estudio de la evolución humana es el período de la prehistoria en el que se originó la especie humana, desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

Para conocer más sobre esta prehistoria, visita el museo y el espacio que ofrece el INHC, con el fin de conocer más sobre la evolución humana desde el inicio de la vida en la Tierra hasta el presente, que comprende los siglos de la Prehistoria, la Historia, la Época Clásica y el Renacimiento de América.

PREHISTORIA



PERÍODO	Tipología de especies	Alimentación	Actividad principal
Auriferencia			
Homo Habilis			
Homo Erectus			
Homo Sapiens			

1. Etapas y especies que se originaron y desarrollaron en la prehistoria.
2. ¿Cuál fue la especie más reciente del hombre en esta prehistoria?
3. Menciona algunas especies que hayan sido descubiertas en la evolución del hombre.
4. ¿Cuál fue el primer ser humano que se originó en la evolución del hombre? ¿Por qué? ¿Por qué?
5. ¿Por qué y cuándo se originó el hombre primitivo para evolucionar en la especie que conocemos hoy?
6. Menciona por lo menos dos características físicas y sus funciones, relacionadas con la evolución del hombre.



ANEXO 14
ENCUESTA PARA JÓVENES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO
QUE VISITAN EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS (MNC).

Estimado visitante: Como parte de la evaluación de la guía didáctica que se te proporcionó, te solicitamos atentamente tu colaboración, contestando el presente cuestionario, que servirá para mejorar la guía. Tu información es anónima y para uso confidencial del MNC.

Instrucciones:

Contesta las preguntas que a continuación se plantean, argumenta tu respuesta.

Datos personales:

1. ¿Cuál es tu edad?

2. Estudias: Secundaria () Bachillerato ()

3. ¿Qué grado escolar cursas actualmente?

Evaluación de la guía didáctica:

4. ¿La introducción donde se da la bienvenida y se te informa sobre la organización del Museo es suficiente o hacen falta algunos datos?.

5. ¿Se comprenden las instrucciones y actividades planteadas?.

6. ¿Alguna pregunta o actividad te causo dificultad contestarla?.

7. ¿Pudiste resolver tu guía solo o con la ayuda de tus familiares y/o amigos?

8. ¿Consideras que es adecuado el número de actividades que se plantean en la guía?

9. ¿La guía te permitió conocer los contenidos temáticos de las salas arqueológicas?

10 ¿Los contenidos que se abordan son adecuados a los requerimientos académicos que te solicitó tu maestro?

11 Consideras que la guía didáctica te permite elaborar un trabajo formal para tu maestro?

12 ¿Te gusta la presentación de la guía?

13 Por último te pedimos que nos proporciones tus sugerencias y/o comentarios sobre la guía didáctica.

Gracias por tu valiosa colaboración, te esperamos nuevamente en el

Museo Nacional de las Culturas.