



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

LA TELENVELA JUVENIL COMO HERRAMIENTA
DIDACTICA PARA DOCENTES Y ORIENTADORES EN LA
ESCUELA SECUNDARIA.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
ROCIO MARQUEZ NIETO



ASESORA: MTRA. MERCEDES ARACELI RAMIREZ BENITEZ

MÉXICO

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias

Hoy que termina un ciclo de mi vida quiero darle las gracias a toda esa gente que me acompañó, amigos y familiares quienes me han brindado su apoyo en esos momentos de incertidumbre que todos en alguna ocasión hemos enfrentado y que sin esas personas no pudiéramos salir adelante y ver la vida de otra manera.

Quiero dar un agradecimiento muy en especial a mis padres por su apoyo sin los cuales yo no sería lo que hoy soy, por su amistad y comprensión en esos momentos difíciles. A mi madre quien me ha guiado y siempre ha estado conmigo a pesar de las adversidades, de esos malos momentos que pasamos juntas y sobre todo que nunca perdió la esperanza. A mi padre que a su modo siempre ha estado con nosotros.

A mi familia de quienes siempre recibí grandes ejemplos de cariño, voluntad, profesionalismo, fuerza de vida, unión y Fe lo que me motivó a seguir adelante y no detenerme en este duro proceso de crecimiento y formación que hoy he conseguido y que todavía no termina.

A mis grandes amigos que han sido pieza clave en este proceso de formación académica y personal con los cuales me ha tocado vivir grandes experiencias buenas y malas que me han permitido ver el lado bueno de la vida y sobre todo de la verdadera amistad.

También quiero darle las gracias a mis profesores quienes durante 4 años de vida académica me brindaron sus conocimientos y amistad para comprender y entender mi profesión y por medio de éstas palabras les brindó mi admiración y respeto.

A mi asesora de tesis la Maestra. Mercedes Araceli Ramírez Benítez quien me brindó su tiempo, confianza, conocimientos y durante ésta investigación me apoyo y en ningún momento me dejo caer y permitió que éste sueño se convirtiera en realidad muchas gracias.

A mi jurado quienes fueran mis grandes maestros y mis grandes ejemplos y hoy forman parte de otro proceso de formación profesional, gracias por brindarle a ésta investigación sus puntos de vista y así enriquecerla mucho más.

Atentamente

Rocío Márquez Nieto

INDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1.- La Telenovela Juvenil y el Adolescente.....	9
1.1.- De los Teleteatros a la Telenovela Juvenil.....	10
1.2.- La Vida en Telenovela	20
1.3.- El Adolescente como Espectador.....	26
Capítulo 2.- Análisis Teórico de la Telenovela Juvenil.....	39
2.1.- Freire y la Pedagogía de la Comunicación: Posibilidades reflexivas de la Telenovela Juvenil.....	40
2.2.- La Educación Informal: La telenovela entre la Educación Informal y la Formal según Jaime Trilla.....	54
2.3.- La Telenovela Juvenil y el Aprendizaje Constructivo y Significativo.....	61
2.4.- El aprendizaje del Adolescente: Estilos y Modos de Vida a través de la Telenovela Juvenil.....	68

Capítulo 3.- La Telenovela Juvenil como Herramienta Didáctica para Docentes y Orientadores en la Escuela Secundaria.....	75
3.1-. Antecedentes y Problemática.....	76
3.2-. Referentes Teóricos para la construcción de un Curso Taller sobre: “El Adolescente de Hoy”	84
3.3-. Metodología de Construcción de la Propuesta.....	95
3.4-. Plan de Curso de la Propuesta, Taller: “El Adolescente de Hoy”.....	98
3.4-. Resultados del taller.....	111
Conclusiones.....	118
Bibliografía.....	123
Anexos.....	126

INTRODUCCIÓN

El trabajo como Orientador y como Docente dentro del contexto de la escuela Secundaria, involucra un doble esfuerzo por parte del Pedagogo, porque no sólo implica el conocer a sus alumnos como parte de una matrícula o aquellos de alto o bajo aprovechamiento académico o a los que tienen problemas de conducta, más bien es el de conocer a los educandos como sujetos individuales y sociales, los cuales pueden tener problemas de identidad y autoestima, entre otros. Estos problemas los podemos ver reflejados dentro del aula algunos de ellos son: la violencia física o verbal hacia sus compañeros o a sus docentes, la agresividad, la timidez y otros tipos de conductas que se hacen presentes al convivir dentro y fuera de las horas de clase.

Observar a los adolescentes y escuchar como platican entre ellos (forma de hablar, de expresarse), implica conocer sus ideales, sus proyectos de vida, su expresión física, su forma de caminar, de vestir, de sonreír, etc., actitudes, formas de ser, de pensar y de comportarse, que en muchas ocasiones a los Docentes y Orientadores les llama la atención, porque pareciera que en cualquier expresión de los adolescentes se estuviera manifestando un personaje televisivo o mejor dicho el personaje de moda, con el que se está identificando en ese momento. Entre los Docentes y Orientadores es común que se comente (en reuniones de trabajo) dichas situaciones, se ha llegado a manifestar que este tipo de comportamientos no sólo afecta la personalidad del adolescente, también su aprovechamiento académico y la convivencia con los demás.

En la escuela Secundaria Particular No. 155, “Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S. C.” del Estado de México¹, en donde se desarrollo esta investigación, se

¹ Ubicada en Av. Gral. Fco. Munguía MZ.29 LT.19 Col. Granjas Independencia Ecatepec de Morelos, Edo de Méx.

realizan cada mes las juntas del Consejo Técnico con Docentes, Orientadores y Autoridades del plantel, en estas reuniones de trabajo colegiado, algunos de los profesores manifiestan su problemática en cuando al desarrollo académico de los alumnos (cabe resaltar también la apatía que muestran los adolescentes hacia el trabajo, dentro del salón de clase, prefieren hablar de modas, maquillaje, ropa y sus accesorios, también de sexo y drogas de lo que sucedió el día anterior en los programas de su agrado (manifestando lo que ellos harían en la situación de su personaje favorito.)

A través de la experiencia de los Docentes y Orientadores y por medio de algunas encuestas aplicadas a los alumnos (respecto a las actividades desarrolladas en las horas que están en casa y las horas que dedican recreación y esparcimiento), se ha llegado a la conclusión que le dedican mayor tiempo a ver programas televisivos (sobre todo llama la atención el tiempo dedicado a las telenovelas de corte juvenil y que este aspecto incluye a los adolescentes de ambos sexos) y de que manera éstas tienen una gran influencia en los estudiantes.

El problema no es que vean la televisión, la cantidad de horas que la ven, o el tipo de programas que ven, (en el caso específico de las telenovelas) el problema es la influencia que éstas tienen en el comportamiento de los alumnos, del cómo se manifiesta esa influencia dentro de las aulas y como repercute en el aprovechamiento de ellos.

Por otro lado la Dirección de la Institución como parte de un proyecto de trabajo para elevar el promedio académico de los educandos, puso en marcha un programa de asesorías individualizadas para todos los alumnos de la Escuela Secundaria que llevaran reprobadas más de dos materias, para que así se pudiera elevar el promedio de los estudiantes. Sin embargo, dicha medida no fue suficiente ya que dichas asesorías presentaban diferentes carencias como son: un programa de tutoría que rigiera las actividades de todos los tutores, falta de interés por parte de los adolescentes y de los profesores. Estos problemas al igual que

los antes mencionados, fueron tema de análisis y reflexión para los Docentes, Autoridades y Orientadores, los cuales de manera colegiada decidieron integrar un proyecto educativo que tuviera el propósito de dar solución a los problemas presentes en las clases, además que se retomaran los objetivos de las asesorías trabajando de forma integral por parte de los estudiantes y de un grupo colegiado de Docentes y Orientadores, diseñando un programa en que se incluyeran temas de interés para el educando. Ante esta situación se formó un equipo de trabajo entre el departamento de orientación, algunos Docentes y Directivos del plantel, los cuales teniendo bien definidos los problemas que aquejan a los adolescentes de: bajo rendimiento académico, indisciplina en el aula y fuera de ellas, una gran influencia de las Telenovelas Juveniles (con sus repercusiones en la forma de actuar de los adolescentes), se concentraron en trabajar sobre una propuesta académica que apoyaba a los padres de familia y Docentes a resolver problemas que presentaban los Adolescentes, tales como: malos hábitos de estudio dentro del aula y fuera de ella, la escasa participación dentro del salón de clase, así como proporcionar mayor información a los alumnos en temas como: enfermedades de transmisión sexual, desordenes alimenticios, consumo de drogas, entre otros.

Recuperando como principal instrumento didáctico a la Telenovela Juvenil, la cual transmiten experiencia, mensajes, valores sociales y morales, promoviendo una opinión masiva en donde se mezcla la fantasía con “la vida real” de los adolescentes, lo que las hace más atractivas para los espectadores, creando en ellos una atmósfera de intimidad, lealtad y afinidad con los actores, además de que éstos son tomados como modelos para los jóvenes imitando a los prototipos que representan, ofreciendo al espectador adolescente aprendizajes basados en las experiencias de los actores (educación informal), aunque éstas no estén diseñadas para transmitir o generar teorías o conceptos (educación formal.) Si nos hacemos la pregunta ¿el porque se retoma a la Telenovela Juvenil como el eje de la propuesta y además como un instrumento didáctico?, nuestra respuesta sería que a partir de las encuestas aplicadas a los adolescentes, se pudo mostrar que

son los programas que más se ven dentro de los hogares de los alumnos de la Secundaria “Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S. C.”. Por otro lado Freire menciona que el programa o medio masivo más dominante se puede convertir en un instrumento idóneo para hacer que los sujetos puedan analizar, criticar y reflexionar sobre su realidad.

Es por eso que con un tratamiento adecuado dentro del salón de clases dirigido por el Docente y apoyado por el programa de la propuesta, que en este caso se denomina **“Taller: el Adolescente de Hoy”**, se pueda convertir a la Telenovela Juvenil en una Herramienta Didáctica para el aprendizaje significativo del alumno, ya que se analiza la realidad que presenta la telenovela y confrontarla con la propia del alumno.

Por otro lado, en cuanto al proceso metodológico de este trabajo y el cual entendemos como la “estructura general del proceso de investigación, es decir el conjunto de principios que sientan las bases en torno a los métodos y técnicas que pueden ser aplicados en una investigación, en este sentido pensamos que no se puede hablar de una metodología única, abstracta, infalible, sino de una metodología que se construye alrededor de las finalidades de una investigación. Esto es, de una metodología flexible, aplicada, preferida y rectificadora” (LOPEZ:1999;129.) y se fue construyendo durante las fases de la investigación, que a continuación se presentan:

En primer lugar se realizó la recolección de información para la presentación de la situación del adolescente en relación con la Telenovela Juvenil, recobrando el contexto histórico de las telenovelas en nuestro país, a partir de esto se desarrolla un análisis de los efectos que tiene en el adolescente como espectador, recuperando a Guillermo Orozco, David González, Lidia Rivera respecto a la historia de los melodramas Mexicanos, Ma. del Carmen García, Víctor Bonilla, Guillermo Orozco, en cuanto a la ideología y los principales efectos de los espectadores sus causas y consecuencias más comunes, de acuerdo a las

características de los diferentes individuos como son: la edad, el sexo, etc. y E. H. Erikson sobre el desarrollo corporal y moral de los adolescentes, al igual que sus principales intereses e inquietudes de esta etapa, para brindar una visión en conjunto de las repercusiones que tiene la televisión en el adolescente principalmente la Telenovela Juvenil constituyendo así **el primer capítulo**

El segundo capítulo: Representa el sustento teórico de esta investigación, el cual permite fortalecer la comprensión, el análisis y la reflexión de la influencia que tiene la Telenovela Juvenil en el adolescente, además nos posibilitara la recuperación de ésta como una Herramienta Didáctica dentro del aula de la escuela Secundaria, por medio de posturas como: La Pedagogía de la Comunicación, con los teóricos como Raymond Ball el cual habla de generar un diálogo a través de los diferentes lenguajes del hombre, desarrollando así una comunicación que este más allá de la semántica y la gramática de una oración para hacer libre a los hombres, otro teórico es, Francisco Gutiérrez, que propone convertir a los diferentes medios de comunicación en instrumentos de reflexión y recreación de la realidad, lo que equivale a lograr en los educandos su participación, comprensión y diálogo a través de ellos y a Mabel Piccini quién explica acerca de la utilización de los medios de comunicación de masas para la realización de una lectura pedagógica, promoviendo en los alumnos una reflexión y crítica de sus contenidos, ya que el uso de los objetos obtenidos de los medios de comunicación acercan al hombre a la realidad como lo venía utilizando el Pedagogo Paulo Freire con fotografías, dibujos, etc., en donde se reproducía el ambiente de los sujetos llegando a articular un diálogo crítico y reflexivo de su entorno. Se retoma la Educación Informal de acuerdo con la clasificación de Thomas La Belle, brindando la posibilidad teórica de utilizar a la Telenovela Juvenil (siendo una manifestación de los medios de comunicación) como un auxiliar dentro del aula para ayudar al alumno a una mejor comprensión de contenidos, a la realización de un análisis objetivo, crítico y reflexivo de lo que ésta representa, igualmente Jaume Trilla quién fundamenta el uso de los medios de comunicación entre ellos a la Telenovela Juvenil dentro de una educación de

tipo informal, que es parte de la formación de los educandos, a través de ella se puede generar un aprendizaje que el educando va construyendo de acuerdo a sus experiencias y saberes dándoles sentido a partir de sus estructuras y modelos conceptuales, teniendo como resultado un aprendizaje Constructivo – Significativo como lo explican Martiniano Román y Eloisa Diez

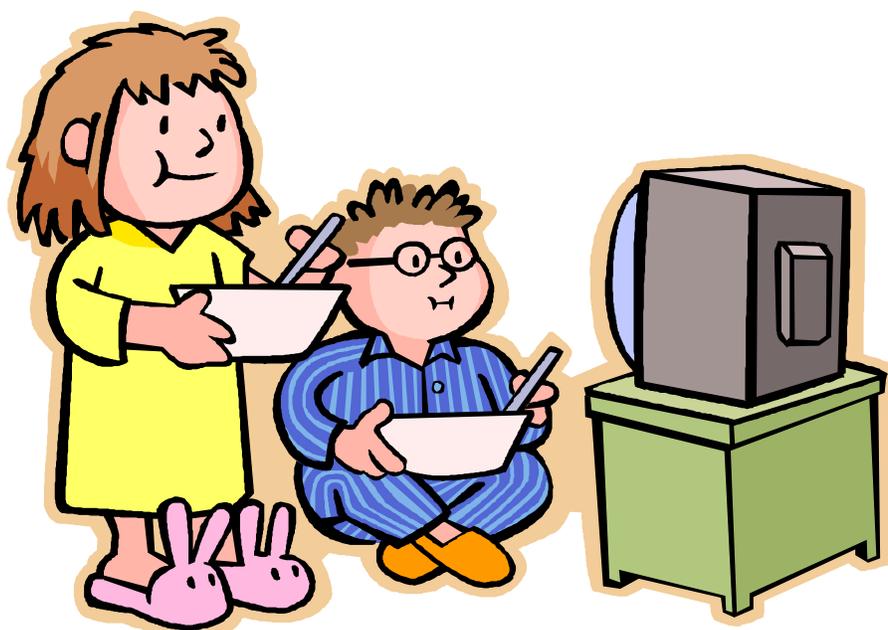
En **el tercer capítulo** se presenta formalmente la elaboración, planeación, desarrollo y resultados del **“Taller: el Adolescente de Hoy”** el cual fue realizado dentro de la escuela Secundaria Particular No. 155, del Estado de México, “Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S.C.” con la participación de Docentes. Orientadores y Personal Administrativo el cual estaba dirigido para los alumnos de primer grado, teniendo como objetivo primordial el ayudar a resolver los conflictos educativos y emocionales del alumno para que así mejorara su rendimiento académico en las diferentes asignaturas, teniendo a la Telenovela Juvenil como Herramienta Didáctica, auxiliando al educando a fomentar en el adolescente un análisis crítico y reflexivo en los diferentes problemas que ésta muestra y así poder resolverlos. Este taller se realiza bajo una postura Crítica, Constructiva y Participativa, dentro del aula generando un diálogo crítico, reflexivo por parte de los Docentes y Alumnos fomentando un aprendizaje significativo.

La metodología utilizada para la elaboración del **“Taller: El Adolescente de Hoy”** el cual se basó en la Didáctica Crítica, vista como una propuesta de construcción, análisis y reflexión del papel Docente dentro del salón de clases, esta postura está representada por Margarita Pansza, que es retomada para la planeación, la realización del programa temático y la utilización de la Telenovela Juvenil como material y auxiliar didáctico, tomando en cuenta las necesidades del adolescente en la institución educativa y el trabajo colegiado de los Docentes.

Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo, las cuales nos hacen reflexionar sobre el papel del Pedagogo dentro de las diferentes Instituciones Educativas, la utilización de estrategias y materiales para obtener un aprendizaje

más significativo y reflexivo de los alumnos a partir de los diferentes medios de comunicación, en este caso de las Telenovelas Juveniles, concluyendo también que los diferentes programas televisivos que atraen a los adolescentes pueden ser recuperados por las Instituciones Educativas, para generar aprendizajes y sobre todo para proporcionar en los adolescentes la reflexión, la crítica y análisis de su realidad para así llevar a cabo una labor preventiva ante ciertos problemas académicos, de conducta, de autoestima, etc.

Capítulo 1



La Telenovela Juvenil y El Adolescente

I.- LA TELENVELA JUVENIL Y EL ADOLESCENTE

La Telenovela Juvenil en México representa actualmente una de las opciones que ofrece la televisión, donde muestran al joven espectador ejemplos de las diversas clases sociales, costumbres y conductas de los adolescentes en el mundo que la misma Telenovela Juvenil crea y recrea diariamente.

En este primer capítulo, realizamos una recolección de la información sobre la situación del adolescente mexicano y la Telenovela Juvenil, recobrando el contexto histórico, la evolución de las telenovelas e igualmente su ideología y efectos en los adolescentes como espectadores, al igual que sus principales repercusiones que tiene la televisión en el educando, para lograr esto el siguiente capítulo esta dividido en los siguientes apartados

1.1.- De los Teleteatros a la Telenovela Juvenil: Se desarrolla la historia de la telenovela Mexicana como fenómeno televisivo y en particular de la Telenovela Juvenil, sus antecedentes y desarrollo.

1.2.- El Adolescente como Espectador: Se realizará un breve análisis de la adolescencia y sus características como parte del desarrollo de los individuos.

1.3.- La vida en Telenovela: Se realizará un análisis crítico sobre la función social y cultural de las telenovelas dentro del mundo del adolescente. Asimismo se analizan las repercusiones o efectos de las Telenovelas de corte Juvenil en los individuos.

La historia y la evolución de las Telenovelas Juveniles, nos permiten conocer parte de su ideología y cultura, la cual son fuentes de la atracción del adolescente como espectador, lo que nos lleva a realizar un análisis sobre la adolescencia y su vida

reflejada dentro de las telenovelas, sus efectos y repercusiones de los estudiantes como parte de este trabajo de investigación.

1.1.- DE LOS TELETEATROS A LA TELENOVELA JUVENIL

La telenovela como género televisivo dice Miguel Sabido Productor de Telenovelas de Televisa: “Es un reflejo del drama que enfrenta al bien con el mal, es decir una lucha de valores que se presentan mediante situaciones y personajes que componen una historia. La **historia o anécdota** se presenta dividida en varios capítulos, que siguen una secuencia que se reitera y que por lo general los buenos son compensados y los malos castigados y al final el bien siempre gana” (citado por: GONZÁLEZ y RIVERA: 1997; 70)

Sus orígenes se dan con el nacimiento del melodrama musical en el siglo XVII como parte del teatro hablado “recitado”, poco tiempo después a éste se le da el nombre de Opera y sólo se deja en recitación al melodrama en el teatro viendo su gran éxito ante el público. Se decide incursionarlo al cinematógrafo para que así pudiera ser vista por un mayor número de personas en diferentes lugares, con el surgimiento de la radio, el melodrama adquiere el nombre de radionovelas, teniendo en México un gran éxito en los años 50's, con la Televisión se decide recrear al melodrama, adquiriendo este otro tipo de personalidad llamados Teleteatros, éstos fueron abundantes y se construyeron como una de las primeras fórmulas para conformar la programación televisiva, porque prácticamente había uno cada día de la semana en los diferentes canales y cada uno de ellos contaban una historia de principio a fin en una sola emisión, teniendo una hora de duración atrayendo a diferentes tipos de público porque éstos podían ser cómicos, históricos, o dramáticos.

Pero ya en rigor se da el 6 de julio de 1958, sale al aire lo que fuera la primera Telenovela Mexicana llamada **Senda Prohibida** protagonizada por Silvia Derbez y Francisco Jambrina, la cual tuvo un gran éxito como su realización unos años antes en las transmisiones de la radio, en ésta se da un triángulo amoroso, fórmula

que se utilizaría en las posteriores telenovelas, siendo la mujer la que protagonizará esta historia, tuvo una duración de 50 capítulos de 30 min. de transmisión, en un horario vespertino y se presentó por el canal 4, teniendo como auditorio a las amas de casa. Para septiembre de ese mismo año se trasmite Gutierrez representado por Rafael Banquells y María Teresa Rivas, también fue un éxito, pero no tuvo el mismo impacto que la anterior, porque aquí se relataba la historia de un hombre sumiso que era dominado por su esposa y su suegra, en las demás producciones se regreso a la historia de la mujer como protagonista donde podrían ser sumisas, tiernas, rebeldes, ambiciosas, misteriosas o amorosas.

Dice Carlos Monsivais: "La Telenovela es la estética del dolor, en materia del drama, todo es ejemplo, no hay nada que pueda declararse exento de él, cubre y contamina todo a grados que no imaginamos. Podemos decir, hoy día, que la telenovela no es forzosamente melodramática, en cuanto que la recepción del auditorio ya no tiende hacia ello, si no a considerar divertidas todas las situaciones. El melodrama es el medio a través del cual el público se entrena para la infelicidad; es un gran tren del sufrimiento. Es también solicitud de ingreso a la comunidad (quiero llorar para permanecer) requisito de la madurez, tal como lo entiende esa mezcla de dones y resignaciones llamada sociedad" (citado por GONZÁLEZ y RIVERA: 1997; 87)

Es así como las protagonistas de las telenovelas son profesionistas, madres y amantes, que a pesar de todos los problemas que se enfrentan como la traición, el dolor y la fama, resultan siempre triunfantes ante la adversidad, pero no siempre es dolor también hay amor, aventuras para lograr sus objetivos, convirtiéndose en el ejemplo para las amas de casa y ser el tema de conversación en cualquier sitio donde se halle la gente de su edad y con sus mismos gustos.

Casi con mas de 50 años de realización, las telenovelas adquieren un género social y axiológico, ya que en éstas se reflejan las buenas costumbres y la vida familiar, aunque claro el melodrama no siempre es el eje de la historia, porque en

sí misma puede abarcar distintos géneros o la mezcla de éstos mismos como podrían ser:

Histórica: que tuvo sus orígenes en 1967 y tiene como objetivo principal el de promover el esparcimiento y proporcionar elementos que contribuyeran al conocimiento de los diferentes momentos de la historia nacional llevando además un mensaje cívico y social (GONZÁLEZ y RIVERA: 1997; 75). Con la vida de Sor Juana Inés de la Cruz, se lanza al aire el proyecto de este tipo de telenovelas la cual no obtuvo el éxito esperado, a ésta le precedieron otras como Senda de Gloria y El Vuelo del Águila, que de acuerdo al rating o encuestas hechas durante su transmisión de alguna forma no eran del gusto del público, o no se adaptaban a los objetivos planteados.

Cómica: Se da a partir de 1963 con Doña Macabra, donde se demostraba que también las telenovelas tenían humor que podría ser hasta de color negro y fue un doble triunfo, porque también fue la primera novela que se grabó en locaciones. (es decir fuera de un estudio televisivo)

Aventuras: Nos transporta un mundo de fantasía, mágico y misterioso esta tuvo su éxito con Corazón Salvaje en el año 1955 y que hasta la fecha la podemos encontrar con otros géneros. (como las producciones de Alebrijes y Rebujos, Muchachitas, etc.)

Didáctica: El productor Miguel Sabido en 1975 estudió la posibilidad de utilizar a la telenovela como un recurso educativo, creando en ese mismo año la Telenovela "Ven Conmigo" que fomentaba la educación de adultos, unos años más tarde se transmitía "Acompáñame", donde se daba información y se impulsa el uso de métodos anticonceptivos para la planificación familiar, este tipo de telenovelas tuvieron una gran aceptación por el público mexicano y como respuesta según algunas estadísticas hechas por sus realizadores se indicó que en el tiempo de estas transmisiones se aumentó la inscripción a los cursos de alfabetización para adultos y se redujo un poco el índice de embarazos, después de ésta se realizaron

otras producciones de manera esporádica, siendo la última “Hijos de Nadie” producida en 1997 donde se contaba la historia de los niños de la calle, tratando de dar una conciencia social del infierno en que viven estos niños, aunque no obtuvo el éxito deseado y salió del aire unos meses después.

Miguel Sabido hace otro tipo de clasificación, con la Telenovela de “**Contenido Social**”, que estructura, apoya a los valores sociales proporcionando información acerca de la infraestructura que permite a la audiencia el ejercicio de conductas, sintetiza las condiciones morales y reafirma científicamente el marco teórico y moral presentado por la novela histórica (GONZÁLEZ y RIVERA: 1997; 74)

Otro tipo de clasificación de Telenovelas puede ser para el público al que esta dirigido de acuerdo al horario, personajes o la trama, en la cual se puede abarcar los tipos de novela, cómica, aventuras, didáctica, etc.

Ya que como nos dice Lorenzo Vilches (1993) en su libro “*La Televisión y sus Efectos del Bien y Mal*”: existen 4 factores representativos que atraen al público a ver cierto tipo de programas y el número de horas que pasan frente al televisor:

Edad

Con la edad se hace una distinción de los tipos de programas que son vistos, los niños son atraídos por programas cargados de fantasía emoción y un poco de humor, como las caricaturas, las películas, entre muchos otros, en cambio los adolescentes prefieren ver los programas que también les gusta a los adultos como son los dramas, las narraciones, policíacos, variedades, series familiares y juego de equipos.

La edad influye sobre la duración del placer televisivo, ya que parece llegar al máximo de los 10 a los 14 años. Luego disminuye porque el adolescente prefiere salir de casa y tener actividades que suponen la presencia de amigos o camaradas (VOLPICELLI: 1970; 61)

Género (Sexo)

Influye en las características de los programas mientras que a las Mujeres, les agrada el romanticismo como son los dramas y todo lo que tenga que ver con el espectáculo, a los Hombres les atrae lo deportivo, la acción, etc., aunque claro esto no es una regla, porque se ha visto en diferentes encuestas que los caballeros también les cautivan las Telenovelas, y muchas mujeres son fanáticas de los deportes

Por otro lado, hay que considerar que en la actualidad las telenovelas recuperan diferentes temáticas para cautivar a ambos sexos por igual.

Nivel Socio Económico

Las personas que tienen los recursos económicos altos anteponen a la televisión a otro tipo de actividades como: los paseos, salidas al cine, al teatro, entre otros y disminuye su exposición al aparato receptor, en cambio aquellas personas que son de bajos recursos, es más factible estar un mayor tiempo al televisor y ver programas de variedad o entretenimiento, al realizar cualquier actividad como el comer frente a ella, ya que sus recursos económicos sólo les permiten una salida a la semana, en el mejor de los casos y si a eso esto se antepone la fatiga de un día pesado de trabajo, es más práctico quedarse en casa y descansar viendo un “buen programa” en la televisión.

Nivel Cognoscitivo

De acuerdo al nivel de estudios que se tenga, existe la posibilidad de que el individuo se vuelva crítico a los tipos de series televisivas, poniendo en contraste el mundo real con el mundo imaginario, por la falta de estudios, el telespectador se vuelve presa fácil de una programación propuesta por la televisión y no pueda defenderse ante ella, ésto se ve reflejado cuando dos personas de diferentes

niveles académicos ven un mismo programa, el mensaje televisivo no dará la misma respuesta en ambos sujetos.

La escasez y debilidad de los conocimientos afecta de manera determinante en el desarrollo de una adecuada interpretación de los sucesos. Esto provoca que el individuo no pueda advertir que la televisión presenta una variedad de hechos resultantes, de mezclar lo verdadero con lo ficticio y por ende sea presa fácil de las pautas sugeridas por la televisión. (GONZÁLEZ y RIVERA: 1997; 14).

La ropa, el lenguaje, la música, la belleza y el poder de los bienes, son algunos de los valores materiales que las telenovelas transmiten, al igual que el transmitir valores morales, en donde los personajes centrales han elegido concientemente y libremente en orden al perfeccionamiento de su vida, como son: el amor, la amistad, sinceridad, justicia, lealtad, honestidad, libertad y por supuesto la unión familiar. Integrando los mensajes construidos por una ideología, logrando introducir este tipo de pensamientos dentro de las mentes de los individuos, donde el bagaje cultural les permite reconocer lo real de lo ficticio, el de convertirse de un títere televisivo a un crítico televisivo. Aunque no es extraño ver que en el drama de televisión a veces el fin justifique los medios (violencia, chantaje, extorsión, seducción, aborto, divorcio, abandono de los hijos, robo, calumnia, difamación, deslealtad, mentira, etc.) (YARCE: 1993; 196), los cuales dentro de la sociedad son categorizados como antivalores.

Si bien, las telenovelas transmiten su propia visión del mundo también, fomentan e inculcan en el televidente aquellos valores que le son permitidos en su sociedad, el espectador que por sus carencias afectivas, cognoscitivas, o de desarrollo no puede diferenciar la fantasía que le transmiten las telenovelas de su realidad, puede convertirse en presa fácil del consumismo ideológico y económico que ellas fomentan.

El mismo espectáculo puede provocar diversos efectos sobre cada uno de los jóvenes espectadores. Dichos efectos no son pasivos frente a la televisión o el cine, como suele repetirse, puesto que son las personas quienes eligen, interpretan y reaccionan cada cual a su modo. (VOLPICELLI: 1970; 17)

Cada espectador manifiesta diferentes efectos ante un programa televisivo, como en este caso, los adolescentes que imiten alguna característica de sus programas favoritos; como: la forma de vestir del actor, su manera de hablar, de comportarse, la manera en la que vive y hasta su aspecto físico, esto no quiere decir que todos los adolescentes tengan que imitar una característica en especial.

Los seres humanos a pesar de vivir dentro de un mismo contexto social reaccionan de acuerdo a sus intereses personales y su proyecto de vida, es decir no siempre que se trasmite un mensaje, va hacer entendido con el mismo impacto con el que se quiso dar a conocer desde un principio.

Es por eso que la programación de televisión se clasifica de acuerdo al público al que va dirigido, como lo marca la Ley Federal de Radio y Televisión en el Capítulo V “Clasificación de películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados”, en su Artículo 23 menciona que:

“Para efectos del artículo 72¹ de la Ley Federal de Radio y Televisión y del artículo 1^{o2} de la Ley de la Industria CINEMATOGRAFÍA autorizará las películas cinematográficas, las series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados de acuerdo con la clasificación siguiente:

- I. Los aptos para niños, adolescentes y adultos en cualquier horario;
- II. Los aptos para adolescentes y adultos a partir de las veintiuna horas, y
- III. Los aptos únicamente para adultos a partir de las veintidós horas.

La Secretaría de Gobernación podrá autorizar la transmisión a cualquier hora, dependiendo de su clasificación, en casos específicos y cuando a su juicio existan circunstancias que así lo ameriten, como la calidad artística del programa, el tipo de auditorio a que va dirigida, su temática u otras razones similares”

¹ Art. 72. Para los efectos de la fracción II del artículo 5° de la presente ley, independientemente de las demás disposiciones relativas, la transmisión de programas y publicidad impropios para la niñez y la juventud, en su caso, deberán anunciarse como tales al público en el momento de iniciar la transmisión.

² Art.1 La radio y la televisión, constituyen una actividad de interés público y corresponde al Estado en términos de la Ley en materia y de este Reglamento protegerla y vigilar el cumplimiento de sus funciones sociales

Dentro de las televisoras es muy común encontrar diferentes clasificaciones de los programas que están destinados para adolescentes, niños y adultos ya sea por horario de transmisión, canal, lo cual en muchas ocasiones depende del criterio del espectador el que observe este tipo de programas ya que dentro de los hogares muchas veces no existe una regularización de los programas, además es común que en un canal exista un programa para adultos y en otro en ese mismo horario de transmisión, exista otro para niños.

Para la realización de este trabajo hablaremos de la Telenovela Juvenil que es una de las captadoras del tiempo libre del adolescente y a través de ellas los jóvenes reproducen conductas, ideas, modas, estilos y proyectos de vida, basadas en las historias que éstas plantean y en ocasiones las transportan al aula, volviéndose un conflicto para sus profesores y teniendo como consecuencia un bajo aprovechamiento escolar, falta de interés en las actividades académicas, poca socialización con sus compañeros entre otras.

Como nos explica Javier Madrid: “La Telenovela no es hoy un género televisivo más, sino una poderosísima industria operaria del... modelo cultural más importante del país, especialmente entre los jóvenes sé esta reproduciendo espiritualmente” (citado por GÓNZALEZ y RIVERA: 1992; 77)

La Telenovela “Juvenil” actualmente a tomado un mayor impacto entre los adolescentes, ya sea por sus actores, su trama, su mercadotecnia, etc., que el espectador se adentra tanto en ellas que puede llegar afectar su comportamiento con los demás e idealizar con un mundo de fantasía que éstas transmiten llegando a repercutir en su vida emocional, social y académica.

La Telenovela Juvenil tiene sus orígenes en 1969 en el canal 8³ de Televisión Independiente de México en la ciudad de Monterrey, en el cual se transmitió una

³ En la actualidad el canal 9

Telenovela Infantil - Juvenil que era la adaptación del clásico de Mark Twain **Las Aventuras de Huckle Berryfin** que fue un gran éxito. Después de ésta se siguieron manejando historias basadas de los libros como: Corazón Diario de un Niño de Edmundo D'Amies y de La Tierra a la Luna de Julio Verne, esta última programada para coincidir con la llegada de Nil Amstron a la luna (TERÁN:2000;62), pero sólo de manera esporádica y por un tiempo, porque este género fue explotado hasta 1986 donde se retomó la Telenovela de corte Juvenil con el título **Mi pobre Juventud**, con una historia que reflejaba a jóvenes inadaptados, desorientados, abandonados, rebeldes, inconformes, inclinados a la violencia, al desorden, a la delincuencia, matrimonios deshechos, padres solteros, madres desesperadas, abuelas manipuladoras, de tal suerte era el magna que constituía este melodrama que observaba el choque generacional de padres a hijos (TERÁN:2000;62)

Este melodrama no tuvo el éxito que se esperaba entre los jóvenes, porque la crudeza con que se manejaban los temas centrales, al año siguiente la productora Karla Estrada pone al aire **Quinceañera**, ésta telenovela tuvo un éxito colosal, en el horario de las 7 de la noche por el canal 2 convirtiéndose en el horario juvenil por excelencia, en ésta se trataron temas como: la drogadicción, el tráfico de estupefacientes, la desintegración familiar, la violencia, la corrupción de menores, entre otros (TERÁN:2000;62), claro con el obstáculo de no referirlos con sus verdaderos nombres y en la imagen se disfrazaba un poco, además que los diálogos eran comprensibles, coloquiales para un mayor entendimiento de los jóvenes y por supuesto sin olvidar la fantasía, el primer amor y la amistad irrompible.

A partir de ahí Televisa ha realizado más de 10 producciones casi una por año, con distintos productores, temas, o géneros pero retomando la fórmula del melodrama y los intereses juveniles.

En 1999 con la telenovela de Soñadoras producida por Emilio la Rosa, se toca por primera vez de manera abierta el tema de la drogadicción, remitiendo al público interesado a los teléfonos de las oficinas especializadas, otro punto que abordó fue la peligrosa enfermedad de la bulimia, (TERÁN:2000;62). La Telenovela tuvo comentarios buenos y malos, ya que la liga de las buenas costumbres la tachó de vulgar, obscena y de ofrecer información equivocada para los adolescentes. (TERÁN: 2000; 62)

Aunque más que equivocada se podría decir que incompleta, porque demostraba su uso, sus características, los lugares de mayor consumo, y aunque se solucionó la adicción de algunas protagonistas, nunca manejaron el problema real, ¿el porqué se da el consumo de estupefacientes en los adolescentes?, su prevención y orientación tanto para los padres de familia como al mismo adolescente.

Dos años después Emilio la Rosa produce **Amigas y Rivales** donde vuelve a existir polémica, porque ahora aparte de retomar el tema de las drogas, se toca el del SIDA entre los jóvenes, las imágenes eróticas son más gráficas, porque a partir de la década de los 90 el erotismo que era manejado sutilmente o a través de metáforas ahora se muestra más explícito, principalmente entre los villanos, provocando problemas familiares como son el adulterio que conlleva a la desintegración familiar.

El éxito de las Telenovelas Juveniles entre los jóvenes se debe por varias circunstancias como la historia, la música, los actores o cantantes del momento, el erotismo o el amor representado en ellas, relación entre los amigos, el lenguaje coloquial y el corporal, entre otros elementos que componen a una Telenovela.

En México Televisa no ha sido la única televisora que ha producido y transmitido telenovelas para jóvenes, también Televisión Azteca ha incursionado en este tipo de género teniendo un mismo horario como Televisa, pero al contrario de ésta ha tenido muy pocas producciones, las cuales se acoplan a la receta de siempre:

amor, conflictos, familiares, drogadicción, valores, etc., tomando en cuenta los temas del momento como es el baile, el canto, las fiestas, los concursos para ser más interesantes las historias y atractivas para el auditorio, pero no han tenido el mismo impacto y éxito entre los adolescentes, es por eso y para fines de esta investigación que solamente se tomaran en cuenta las Telenovelas de Corte Juvenil de Televisa.

1.2. - LA VIDA EN TELENOVELA

Al estar al aire una telenovela crea varios efectos en el telespectador como nos menciona Miguel Sabido (1981) en sus apuntes del *Uso Social de las Telenovelas*, (citado por GÓNZALEZ-RIVERA: 1992; 82)

a) *Se produce una atmósfera de intimidad con los actores de la historia.*

Es como adentrarse e identificarse con la historia, convivir con los personajes sufrir y reír con ellos, haciendo sentir al espectador parte del núcleo familiar

b) *Se logra en la audiencia un gran sentimiento de afinidad y lealtad.*

Entre los receptores se da una gran afinidad, al grado de imitar al o los personajes de la historia como son el vestuario, la forma de hablar, de comer, y hasta de pensar, esto se puede dar en distintos grados, aunque también puede presentarse en el momento de no querer perderse ningún capítulo del melodrama.

c) *Una vez interesados en la historia, los espectadores ven más frecuentemente los episodios.*

Aunque coincide con el punto anterior es posible que en las encuestas o en el rating⁴ se vea que el número de audiencia aumenta y como respuesta se alarga la telenovela, creando así una cadena ya que sigue el telespectador frente al televisor.

d) La audiencia tiende a imitar, en situaciones de la vida real, la conducta de los actores principales, quienes sirven de modelos.

Cabe mencionar que en ocasiones “la audiencia tienda a imitar” en la vida real, la conducta de los actores principales, quienes sirven como modelos y no con lo que muestran los malos y pueden modificar a reforzar los valores sociales del espectador” (GÓNZALEZ-RIVERA: 1992; 77)

e) La audiencia tiende a identificarse con los actores presentados como buenos y no con los que se muestran malos

Los valores sociales son determinantes en la vida de los espectadores es por eso que generalmente se imita o se identifica uno con el bueno, porque estos reflejan la ilusión, el esfuerzo del trabajo y la felicidad en cambio, los malos representan la maldad, el egoísmo, el fracaso y a veces hasta la muerte.

f) El curso de la historia y el cúmulo de la estratagema revelados, produce y mantiene en suspenso a la audiencia

El crear una historia de principio a fin debe de fomentar una especie de intriga que poco a poco se tendrá que desvanecer, permitiéndole al espectador formular hipótesis que lo adelanten a ésta siguiendo dentro de la historia, para que ésta no deje de interesar y al llegar al final el auditorio este feliz con lo que se imagina, porque de lo contrario se creara una especie de frustración o disgusto ya que no era lo esperado.

⁴ Es un indicador estadístico que mide el porcentaje de personas o telehogares sintonizados en un determinado programa, existen 4 sistemas de medición para obtención de rating de televisión que son: medición electrónica, diario, sondeo telefónico y “People met” Nieves y Márquez: 2002)

g) La audiencia se encuentra en un estado de excitación, a partir de la tensión producida por la confrontación de personajes buenos y malos.

Al irse desarrollando la historia los villanos son fantasiosos y creativos, porque cubren su maldad tras una máscara de ingenuidad y de amor, que al ser descubierta por los buenos llegan a conflictos que llevan al auditorio a sentir propios los momentos de tensión.

h) La excitación producida por la telenovela y la identificación con los modelos presentados facilita el cambio o refuerzo de ciertos valores sociales.

Al seguir un modelo televisivo también se retoman muchos de sus valores haciendo algunos más fuertes que otros, como el valor de la belleza que se encuentra antes que la salud de los individuos, el amor y la amistad que son vencidos por el dinero y el poder.

i) Por medio de las telenovelas es posible modificar o reforzar la identidad y homogeneidad de un grupo social para llevar a cabo un cambio o reforzamiento de los valores sociales.

Es decir que al momento de observar un melodrama, además de identificarse con el protagonista, lo hacen con el sufrimiento del personaje, es posible que se refleje el suyo propio. Así como son movidos los sentimientos según Edgar Morín(1972), esto permite detectar la identificación del público hacía el personaje. Recayendo en las características físicas y psicológicas de este tipo de personajes, en el caso de las adolescentes éstas se identifican con aquellas que son lindas, rubias, delgadas y por lo tanto son exitosas, famosas y carismáticas, en caso contrario de aquellas morenas, poco atrevidas serían gente común y corriente.

La Telenovelas siguiendo las palabras de Miguel Sabido tienen un efecto narcotizante en el teleauditorio, que puede verse reflejado en los adolescentes, ya que éstos viven intensamente las aventuras y desgracias de sus personajes favoritos, hasta en el grado de defender a su actor en cualquier situación y no

puede perderse ningún capítulo, además que consumen cualquier producto que este relacionado con su telenovela y en su vida cotidiana reflejan o imitan las actitudes y la apariencia física de su personaje favorito a través de su vestimenta, corte de pelo, modo de hablar, etc. Generalmente los personajes protagonistas son los más imitados por su público, haciendo infinidad de acciones para imitarlos como es el caso de reforzar o modificar sus valores como: la amistad, la lealtad, etc., entre otros, igualmente se modifican otros como la discriminación ya que para estar en un sector social se debe de igualar o semejar la apariencia de estos personajes.

La Telenovela también es vista como un producto de consumo (tiende a ser dual) porque es vendido como producto de las televisoras, ya que se exporta a diferentes países. Tal es la novela Gutierrez que fue la primer Telenovela que se exporta para América Latina en el año de 1961, teniendo un gran éxito a comparación del que tuvo en el país, abriendo las puertas de Telesistemas Mexicanos hacia el extranjero. Durante su primera etapa de exportación las Telenovelas Mexicanas compitieron con las producciones de Argentina y Venezuela, con el gran éxito que alcanzó su internacionalización, la Telenovela Mexicana adopto el sistema de doblaje con el video tape, como en el caso de Brasil con la telenovela Yesenia, se abrió el mercado Europeo y Asiático, siendo esta la primer Telenovela Mexicana en recorrer la mitad del mundo, las grandes producciones mexicanas como los Ricos También Lloran, Esmeralda, Corazón Salvaje en su última versión, Maria Mercedes, entre otras, han sido vistas por millones de personas en los diferentes continentes.

Otro punto importante de consumo en las telenovelas, es la publicidad para la televisión, ya que se debe el impacto que produce en el público porque cuenta con los elementos sonoros y visuales que refuerzan la capacidad de persuasión del producto y además este puede llegar a los diversos lugares y extractos sociales (ZEPEDA:1986; 58).

Las Telenovelas como parte de una programación televisiva, es un producto muy factible para la publicidad, porque éstas captan diferentes tipos de auditorio a distintas hora del día, también que su formato de realización o producción se encuentra dentro de un macro discurso televisivo, heterogéneo y fragmentado, el cual delimita y configura aspectos como:

- ◆ Su carácter episódico de forma a una organización narrativa presentando la historia en forma dosificada en capítulos de 30 min., tiempo global en el cual se incluyen comerciales, promocionales, identificación de la televisora y otro tipo de interrupciones ajenas a las emisiones.
- ◆ Por la inserción de comerciales se requiere de un ritmo televisivo para cortar la telenovela 4 veces por capítulo quedando así dividido en 4 actos cada uno de ellos.
- ◆ Su transmisión es de Lunes a Viernes con uno o dos episodios diarios (es decir 30 a 60 min. de transmisión)
- ◆ Su duración es variada ya que puede constar de 120, 150, 200 capítulos o extenderse más dependiendo de su éxito o fracaso o por otros factores ajenos la producción puede durar menos tiempo.
- ◆ El tiempo de duración de los capítulos, actos, y bloques de comerciales no tiene una rigidez, ya que pueden variar constantemente sin abandonar por supuesto ciertos límites.

En el caso de la venta de productos dentro de los programas televisivos la Ley Federal de Radio y Televisión señala en su Título Quinto “Propaganda Comercial” Capítulo Único, en sus artículos:

“Artículo 41. La propaganda comercial que se transmita por radio y televisión deberá mantener un prudente equilibrio entre el tiempo destinado al anuncio comercial y el conjunto de la programación.

Artículo 42. El equilibrio entre el anuncio y el conjunto de la programación sé estable en los siguientes términos.

I En estaciones de televisión.

a) El tiempo destinado a propaganda comercial, dentro de programas y en cortes de estación, no excederá del dieciocho por ciento del tiempo total de transmisión de cada estación.

d) La distribución de propaganda comercial dentro de los programas deberá hacerse de acuerdo a las siguientes reglas.

Primera. Cuando se trate de películas cinematográficas, series, filmadas telenovelas, teleteatros grabados y todas aquellas transmisiones cuyo desarrollo obedezca a la continuidad natural narrativa o dramática, las interrupciones para comerciales no podrán ser más de seis por cada hora de transmisión, incluyendo presentación y despedida, y cada interrupción no excederá de dos minutos de duración.”

La propaganda comercial es fundamental para las televisoras y las telenovelas, además que se encuentra programada para su horario de transmisión al igual que un tiempo específico, aunque en ocasiones pareciera que éstas tienen un mayor tiempo de transmisión que la misma telenovela.

En el caso de las Telenovelas Juveniles se anuncian, toallas sanitarias, papas, y productos light (para tener una buena figura como la de las protagonistas), bancos, restaurantes de comidas rápidas entre otros, como gancho publicitario realizan programas de concursos a través de las llamadas por teléfono, que tienen un costo y como premio obtienes una cena con él o la protagonista o un carro último modelo y si te va bien una casa amueblada, aunque los bloques de comerciales no son la única manera que tienen los publicitas para promocionar el producto, sino dentro de los bloques de las historias también se encuentran los comerciales implícitos como en el caso del actor que sostiene en su mano un refresco de manera que la marca quede a la vista, o cuando la heroína compra un producto de maquillaje en la tienda dándole a su amiga un consejo de la marca o sencillamente un cartel pegado a la pared de cierta marca de shampoo o bebida.

El hecho de que los anunciantes sólo busquen que sus mensajes publicitarios lleguen a un mayor número de consumidores potenciales, provoca que los medios comerciales no busquen la producción de mensajes con contenido social o culturales – funciones que en muchas legislaciones se señala como prioritaria,

sino que se concentren en aquellos que resultan más atractivos para el público, aun cuando éstos sean sensacionalistas, superfluos o perjudiciales para él mismo.

Porque al adquirir un producto siempre se hace a través de la imagen que tenemos de éste ya sea por un comercial, por el personaje que utiliza el producto en un programa televisivo y se compra por tener parte de la personalidad del otro o el imitar al otro, aunque las telenovelas no sólo venden productos, también formas de ser y de comportarse; las creencias, valores morales y roles sociales, de los cuales hablaremos en el siguiente capítulo, es preciso señalar que cada sujeto recibe y procesa la información que trasmite la Telenovela Juvenil de acuerdo a su edad, sexo y condición social, etc., y también de acuerdo a las intervenciones de que son objetos durante el proceso de la recepción.

Dentro de las telenovelas de corte juvenil la propaganda comercial esta enfocada para los adolescentes, fomentando el consumo de productos ya sean éstos de uso y consumo personal como del mismo programa, para pertenecer y permanecer dentro de la sociedad en que la telenovela interfiere así como la venta de valores éticos y estéticos de los espectadores proyectando una visión diferente a la realidad del joven mexicano.

1.3 -. EL ADOLESCENTE COMO ESPECTADOR

La Telenovela Juvenil como su nombre lo indica está dirigida a un público en especial y sus efectos los sufren los jóvenes, que en la mayoría de los casos cursan la educación secundaria y parte del bachillerato. (podríamos decir que son los adolescentes)

La adolescencia es el período donde se va plasmando el carácter, la identificación sexual, la socialización entre los individuos, la moral, etc., es un tiempo intermedio

de la vida que esta entre la infancia y la edad adulta, donde se presentan cambios rápidos en el desarrollo físico, mental y emocional de los sujetos, con exactitud no se puede decir cuando comienza o termina esta etapa, porque en todos los seres humanos es distinto su desarrollo y duración, pero tomaremos como base de los 11 a los 18 años de edad.

Como lo indica Baztan, recuperando Gesell "la Adolescencia es un periodo que va de los 11 a los 24 años, siendo la juventud la primera mitad del periodo Adolescente, tiene una duración de 13 años, aunque se reducen 2 para las adolescentes a causa de la maduración" (BAZTAN:1994; citado por Román y Diez:1989;17).

Para Erikson: La adolescencia siempre ha sido vista como una etapa intermedia entre un sentido alternativamente vigorizante y desconcertante de un pasado definido en extremo que debe ser abandonado y de un futuro por identificar, y con el cual identificarse (ERIKSON: 1972; 119).

Como nos indican los dos autores la adolescencia es un período largo donde las condiciones sociales, culturales y económicas de cada individuo reclaman un aprendizaje más prolongado para poder incorporarse a la vida adulta y socialmente activa, dentro de nuestro contexto social.

La edad y las diferencias de edad son algunos de los aspectos básicos de la vida, determinantes del destino humano. El ser humano pasa por varias edades y en cada una realiza y aplica diferentes cualidades biológicas e intelectuales (ERIKSON: 1968; 67).

Pero aquí también es cuando el individuo reafirma su personalidad e identidad ante los demás sujetos sociales, aunque en este proceso el adolescente se presenta como varios personajes, ya que un día puede ser un intelectual, al otro un rebelde sin causa o un niño miedoso, es un cambio inestable de varios cuerpos

e identidades, proyectos de vida, vestimentas, donde los individuos todavía no consiguen renunciar a si mismos (al niño) como lo indica la sociedad y que no puede utilizar y sintetizar lo que van adquiriendo, en esa dificultad de adquirir una identidad coherente vive el obstáculo de resolver su personalidad y su identidad sexual ante él mismo y su sociedad.

La personalidad se concibe como un proceso social que refleja procesos psicológicos; que alcanza su punto de crisis en la adolescencia, pero se ha desarrollado durante toda la niñez y continúa reapareciendo en años posteriores. Por lo tanto, su significado fundamental es la creación de identidad, una unidad de personalidad que ahora siente el individuo y reconoce los demás como algo conciente en el tiempo, por así decirlo, como un hecho histórico irreversible. (ERIKSON: 1968; 45)

El adolescente dentro de su desarrollo incluye un nuevo conjunto de procesos de identificación personal, tanto con las personas significativas de su entorno como lo ideológico, que le permiten crearse y formarse una identidad dentro de la sociedad, una de carácter físico y la otra de carácter moral que son:

1) El desarrollo corporal: las transformaciones físicas que se producen durante la adolescencia pueden ocasionar complejos y reacciones de inconformidad con el propio cuerpo, ya que estas deben de responder a las modas que prevalezcan dentro de su grupo social.

2) La orientación de sus Valores: la búsqueda del significado real del mundo social, el comparar y reafirmar los valores que le son transmitidos por su familia y aquellos que empieza a conocer y donde tiene que reorganizar para su incorporación a su sociedad. Esta exploración de valores puede revocar en distintas actitudes, como el narcisismo, la rebelión juvenil, idealista, la ideología y las conductas desviadas o el desarrollo gradual de una identidad equilibrada. (ERIKSON: 1968; 87)

Aquí es donde el adolescente empieza a desarrollar sus propios juicios, además de reincorpora su propia línea de valores, como la amistad y la belleza, que antepone muchas veces a los que en su núcleo familiar le han determinado con anterioridad, como es la responsabilidad, su religión, sus costumbres y forma de ver la vida.

Cada periodo de edad se define de distinto modo para cada, sexo y estas definiciones generalmente están relacionadas y son complementarias, pues la “imagen sexual” y la identidad constituyen siempre elementos básicos de la imagen de hombre con la sociedad. (ERIKSON: 1968; 71) Es decir que cuando los sujetos van adquiriendo las características de la siguiente etapa de desarrollo, van cambiando de acuerdo a su estado biológico, mental y de su contexto cultural. Cuando se habla de personalidad nos referimos a las características propias del individuo, que lo distinguen de los demás, éstas se van desarrollando desde la niñez formando sus rasgos de carácter.

La búsqueda de identidad comienza a concentrarse durante los años de la adolescencia como enfatiza Erikson (1950), “Es la quinta crisis del desarrollo psicosocial, en donde un adolescente busca desarrollar un sentido coherente de sí mismo, incluyendo el papel que juega en la sociedad. También se conoce como identidad versus confusión de rol”.

Aunque raras veces esta crisis se resuelve en este período, ya que se han encontrado algunos aspectos relacionados en la edad adulta, y para construir una identidad los adolescentes deben calcular y organizar sus habilidades, necesidades, intereses y deseos de modo que puedan expresarse en un contexto social (PAPALIA y WENDOS: 2001:678). El definir una identidad propia puede llevar mucho tiempo para algunos sujetos, por lo que en la edad adulta algunos todavía están buscando o desarrollando una de acuerdo a su contexto social o a sus intereses económicos o ideológicos.

En ocasiones el término de Identidad es como una moda o una forma más de expresión, pero en realidad la identidad del yo es en parte consciente y en considerable medida inconsciente. (ERIKSON: 1968; 77). El adolescente puede jugar un poco con su identidad, al manifestarse está como una identificación dentro de su entorno o seguir la referencia de algunos grupos sociales, pero en realidad la identidad es parte del interior del adolescente es su filosofía de vida de los sujetos y no es la imagen exterior de ellos.

Erikson (1972; 51-52): afirmaba que los síntomas de la confusión de la identidad, podrían ser encontrados en la esfera psicosomática al igual que en la psicosocial, ésta demostró estar localizada en 3 órdenes en los que vive todo el tiempo:

1) Somático: por el cual un organismo busca mantener su identidad en una renovación constante de la mutua adopción del milieu, interior y el medio ambiente

Es decir que los individuos buscan la conservación de su identidad a través de relacionar lo natural de su organismo mental con su medio ambiente.

2) Yoico: la integración de la experiencia y conductas personales.

3) Social: Que manteniendo unido por organismos yoicos que comparten una ubicación históricos-geográficos.

Estos tres factores señalan que los individuos deben integrar nuevas formas de experiencias significativas dentro de su contexto social que poco a poco irán reafinado su identidad personal para así ir confirmando su identidad dentro de un grupo social determinado.

Para el Psicólogo James E. Marcia (1966) (citado por HORROCKS: 1984; 46) existen 4 tipos de estados de identidad estas difieren según la presencia o ausencia de crisis y compromiso. Para este autor la ausencia de crisis es

considerada como el período de decisión consistente que se relaciona con la formación de la identidad, mientras que el compromiso es la inversión personal que hace en una ocupación o sistema de creencias.

LOGRO DE LA IDENTIDAD: Estado que se caracteriza por el compromiso con opciones tomadas luego de una crisis, un período dedicado a explorar alternativas.

EXCLUSIÓN: Es en donde una persona no ha considerado las alternativas y está comprometida con los planes de otra persona para su propia vida.

MORATORIA: Es donde la persona está considerando en el momento alternativas (crisis) y parece dirigirse hacia un compromiso.

DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD: Se caracteriza por la ausencia de compromiso y por la falta de una consideración seria de alternativas

Este tipo de categorías no son permanentes ya que van cambiando de acuerdo al desarrollo de los individuos.

Los adolescentes van modificando sus conductas, costumbres, modas y valores de acuerdo a su contexto cultural, al igual que las relaciones con sus amigos, su ambiente donde se incluyen personas, objetos, conceptos, y el impacto de los demás (socialización), es una fuerza importante que da forma al desarrollo individual de los sujetos.

La imagen física que tenga el adolescente de él ante los demás, crea una imagen de aceptación en su grupo social (el vestir a la moda, el estar "in") adquiriendo un estatus de importancia, creando en él la promesa de aceptación y valoración ante los demás, por que estas imágenes y el vocabulario compartido transmiten significados, ideales de identidad y personalidad, tal promesa se vuelve enteramente, ilusoria a causa de los diarios caprichos de las complejidades

tecnológicas, legales y burocráticas (ERIKSON:1972;121-122). La imagen social es pasajera porque al paso del tiempo se vuelve obsoleta y vieja, es cuando el adolescente vuelve a replantear su vida con una visión diferente.

En la búsqueda de esa identidad los jóvenes encuentran una identificación un poco más explícita en los actores de Telenovela Juvenil por la moda, los problemas, sus vivencias, la juventud que proyectan y la afinidad sentimental del adolescente con el actor.

Según Albert Bandura, la identificación es un proceso por el cual una persona confronta sus pensamientos, sentimientos y acciones con las de otras personas que actúan como modelo (BANDURA: 1997; 80-82).

La identificación del adolescente con un personaje de televisión puede darse por diferentes motivos como: la semejanza física del actor y del adolescente, la edad, el pensamiento del personaje y las carencias que el personaje tiene ya sean económicas, sociales, físicas que el personaje las describe y día con día las va superando, lo cual puede ser motivo de admiración por parte del adolescente.

Retomando las palabras de Miguel Sabido (1981)

La audiencia tiende a imitar, en situaciones de la vida real, la conducta de los actores principales, quienes sirven de modelos

Esto se puede ver en el adolescente en su manera de vestir, de comprar artículos los cuales les den la apariencia del galán o heroína de la comedia, al igual que su trato entre amigos, su familia o sus maestros.

Las acciones de los jóvenes son siempre en parte y por necesidad, reacciones a los estereotipos sostenidos frente a ellos por sus mayores, comprender esto se vuelve especialmente importante en nuestro tiempo, cuando los llamados medios

de comunicación, lejos de simplemente mediar, se interponen entre las generaciones como fabricantes de estereotipos y a menudo forzando a la juventud a vivir las caricaturas de las imágenes que al principio había “proyectado” en forma experimental. (ERIKSON: 1972; 161)

La imitación no es el único efecto televisivo que ha sido el foco de atención de sociólogos, psicólogos y en general de científicos de diversas disciplinas, desde los finales de los años 40's y principios de los 50's se han realizado infinidad de investigaciones psicológicas y sociales sobre los efectos televisivos, como dato curioso de 1957 a 1990 eran casi 217 estudios en donde los temas principales son la violencia, la agresividad en la televisión y sus repercusiones en el espectador.

Ma. Del Carmen García Galera (2000) explica que la mayoría de estas investigaciones apuntan a tres problemas:

a) El contenido de la televisión se encuentra altamente saturado de violencia

La violencia en su programación esta escenificada en la ficción o en el drama (películas y dramatizaciones en las que hay muertos, balas, peleas, secuestros, bombas, crímenes, violaciones, etc.), una violencia referida a sucesos noticiosos que hablan de lo real y de que la profesión periodística se encarga de encubrir (asesinatos, confrontaciones bélicas, actos terroristas, delincuencia, etc.). (BONILLA: 1995; 17)

b) Los niños y los adultos dedican cada vez mayor número de horas al ver la televisión y en concreto pasan cada vez más tiempo viendo programas de contenido violento.

c) Existen evidencias como: el comportamiento violento del espectador ante algunas situaciones, que hacen pensar que viendo programas de contenido violento se incrementa la posibilidad de que los receptores se comporten de forma agresiva o violenta.

La agresividad no sólo se manifiesta de forma física a través de golpes a personas u objetos, sino también de manera mental o psicológica que altera las emociones del espectador como el miedo o la angustia y la agresividad verbal, la violencia mediante el lenguaje con palabras altisonantes o la forma de entonar las oraciones, ya que no es lo que se dice sino como se dice.

Dentro de las reflexiones conductistas, en la teoría de los efectos generalizados, que ha señalado una relación entre los medios de comunicación y la violencia se plantea la hipótesis, de que “A una mayor violencia en los contenidos de los medios, corresponde a una mayor violencia en la sociedad”, como describe Bonilla Jorge (1995) en *Violencia, Medios y Comunicación*. Esta hipótesis como nos comenta el autor ha sido muy cuestionada por otros investigadores de este fenómeno ya que existen diferentes opiniones sobre el desarrollo y consecuencias de la violencia televisiva.

En la teoría social del aprendizaje, se dice que la violencia televisiva provee de modelos útiles y roles de agresividad bastante atractivos a aquellos sujetos cuyo temperamento o personalidad y circunstancias sociales les predispone a comportarse de manera agresiva (ERIKSON: 1972; 177), así que aunque varios televidentes vean un programa violento no se tendrán que comportar de manera agresiva e intolerante con la persona que se tenga enfrente, solamente por verlos. Es decir que tiene que haber un estímulo que lo propicie, por ejemplo si dos niños de la misma edad ven el mismo programa televisivo violento y uno de ellos vive en un ambiente donde haya violencia o agresividad, es más probable que repita las acciones violentas con otros sujetos que el otro niño que vive en un ambiente de tranquilidad no repetirá dichas acciones.

Otras investigaciones realizadas en Colombia infieren en la relación causa y efecto, si aparece clara la función reforzadora de los medios de comunicación en general y de la televisión en particular de ciertas actitudes agresivas; por el

contrario, la pretendida función catártica que algunos han defendido resulta mucho más discutibles (BONILLA:1995;21).

En la mayoría de las investigaciones los sujetos investigados son los niños y jóvenes, porque los niños son el segmento que presenta una mayor vulnerabilidad ante los contenidos violentos y la televisión desempeña un papel fundamental en el desarrollo de sus valores y actitudes, por lo tanto en su interacción social (GARCIA: 2001; 75), también porque son ellos los que pasan un mayor tiempo frente al televisor, ya sea acompañados de sus padres o solos.

En las Telenovelas Juveniles también presentan diferentes tipos de violencia, como es el caso de las peleas entre compañeros de clase o entre amigos, asaltos, secuestros, además que en muchas ocasiones se presentan un tipo de padre autoritario y sin escrúpulos, lo que provoca peleas entre padres e hijos, no sólo de palabras (que éstas se manejan a través de un lenguaje agresivo, impulsivo) sino se puede llegar hasta los golpes. El adolescente comúnmente puede utilizar estas situaciones en su medio y manifestarlas al relacionarse con los demás, siendo impulsivo en sus actos o manejar un vocabulario agresivo y moderno o si se presenta una situación de conflicto puede reaccionar de manera violenta.

Scharmm, Lyler, Parker en 1961 dieron 3 razones principales que impulsan a los jóvenes a ver la televisión. (GARCIA: 2001; 78)

1.- El placer de entretenimiento, porque ofrece un mundo fantástico en el cual el sujeto puede escapare de mundo real.

2.- La posibilidad de obtener información, en cuanto a la moda del vestido, los juguetes, etc.

3.- La utilidad social, porque la televisión supone en ocasiones una excusa para sentarse junto a otro adolescente y tener tema de conversación.

En el libro de García Galera Ma. Del Carmen (2000) *Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios*; se mencionan otras razones de porque los jóvenes ven la televisión

A) **Pasar el tiempo:** viendo la televisión con programas de entretenimiento que sean emocionantes y buenos, para que éstos les permitan relacionarse con otros individuos y comentar sobre estos programas.

B) Así mismo recupera los planteamientos realizado por Hooft y Tunissen (1980); **aprender**, la televisión puede proporcionar ideas nuevas, enseñar a hacer nuevas cosas y mostrar aquello que esta bien o esta mal, aprender de uno mismo y de los sujetos que nos rodean.

C) **Acompañante**, muchos de los jóvenes y niños ven solos la televisión y en ocasiones sólo la encienden para oír ruido y sentirse acompañados, también a través de ella pueden viajar a países que nunca lo hubieran imaginado por su condición económica.

D) **Como escape**, dentro de la sociedad actual es fácil encontrar familias sin padre o madre, o con otros problemas esto ocasiona que los jóvenes se refugian en la televisión, para olvidar sus problemas de falta de atención y cariño que estos necesitan.

No obstante estudios posteriores como los de Huston, Wright, Suobada, Trugliuo y Fitch (1992) han demostrado que existen otros factores (familiares, circunstanciales, etc.) que afectan las relaciones sociales de los jóvenes junto con la TV: como es; su estado de salud, situación económica, su estado afectivo, etc.

El estado anímico de las personas pueden alterar el carácter del individuo, porque si alguien sufre de enfermedades que alteren sus nervios, se pueden convertir en

personas irritables que se alteran con cualesquiera circunstancias por más mínima que sea, al igual si los individuos viven un estado de estrés por la falta de recursos económicos para solventar las necesidades económicas básicas, pueden ser individuos intolerantes o que en cualquier momento de desahogo tengan un arranque de violencia.

No hay que olvidar que dentro de un círculo social y familiar donde la violencia es algo común o frecuente, el espectador ve reforzado el comportamiento agresivo que trasmite la televisión y le permite repetirlo cuantas veces sea necesario sin ninguna prohibición.

Cuando el estado emocional o psicológico del receptor, por cualquier circunstancia se encuentra razonando a altos niveles de irritación o nerviosismo, este tiene más probabilidades de emplear la violencia como respuesta al modelo violento representado en la pequeña pantalla. (GARCÍA: 2000; 52)

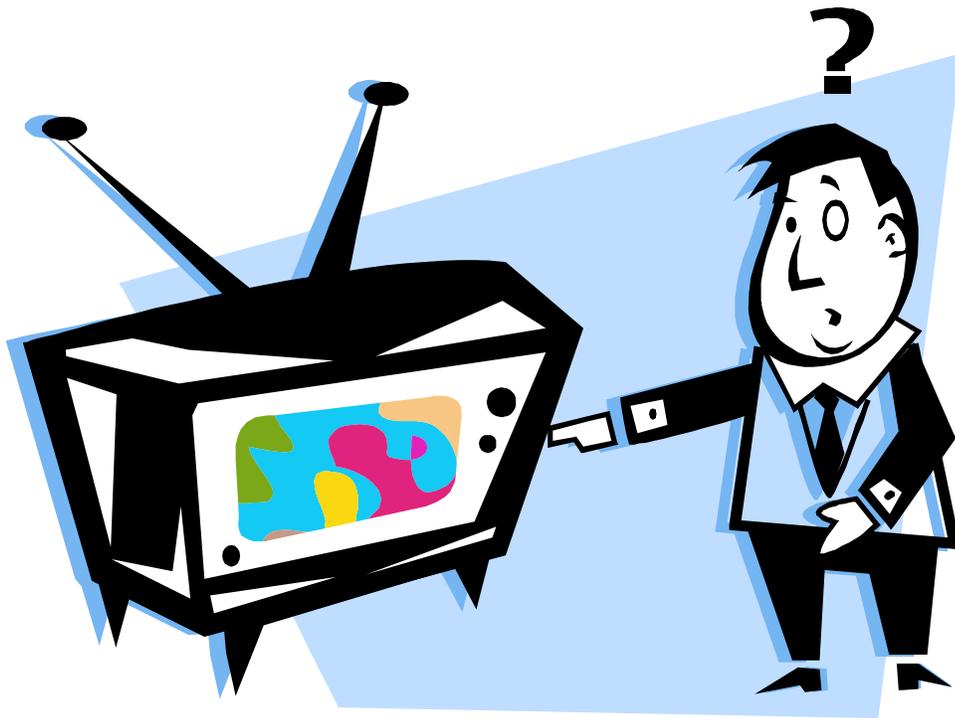
Si bien es posible que la percepción del crimen aumente en los vecindarios con alta tasa de violencia. Pero también es verdad que la televisión muestra escenarios urbanos con alta criminalidad. De este modo, la gente que vive en barrios de baja criminalidad no percibe que la violencia en televisión sea importante para ellos, al revés de lo que pueda pasar con espectadores que viven en barrios violentos. Se concluye en consecuencia, que los televidentes que viven en entornos de mucha violencia tiende a generalizar mucha violencia de la televisión en su propia realidad, como lo señala Vilches (1999; 15)

Así mismo cuando los adultos no están al pendiente del tipo de programación que ven sus hijos, estos pueden observar series con demasiada violencia o agresividad. Pero esto no indica que el adolescente que observe este tipo de programas termine por volverse violento, sino es cuestión de analizar la concepción de la realidad social de estos jóvenes espectadores, ya que se necesita un estímulo interno o social (o ambos) para que se desarrolle un tipo de

violencia, ya que la televisión no es ni buena ni mala, sino es un medio como lo fue la música y la literatura anteriormente, que expone el mito de la sociedad actual a través de lo narrativo de lo fantástico y del ritual de la cotidianidad, sin buscar la objetividad de la realidad al modo en que lo hacen las ciencias (VILCHES:1993;15)

Recordemos que el adolescente es un ser social el cual se encuentra inmerso dentro de un contexto cultural y sobre todo familiar, en el cual desde su nacimiento se le inculcan valores y responsabilidades y por medio de la convivencia diaria con sus familiares se va creando y reforzando su carácter, dentro de una familia conflictiva puede que se vuelva agresivo, impetuoso, etc., en caso contrario si se desarrollo en círculo de armonía, éste se muestra amable confiado, y la Telenovela Juvenil en ambos casos puede convertirse en una ventana a su vida y dependiendo del actor al que imite puede adquirir sus rasgos de conducta o analizar las situaciones y sólo personificarlo de manera más centrada y no repetirá las agresiones. Sin embargo no podemos manifestar que lo anterior sea una regla general, sino que son posibilidades que se presentan con los adolescentes.

Capítulo 2



Análisis Teórico de la Telenovela Juvenil

II ANÁLISIS TEÓRICO DE LA TELENOVELA JUVENIL.

En el capítulo anterior, manejamos la influencia de la Telenovela Juvenil en el comportamiento, identidad y pensamiento de los adolescentes. En este capítulo se representa el sustento teórico de la investigación, se realiza un análisis y reflexión de la influencia de la Telenovela Juvenil en el adolescente, además que nos posibilita la recuperación de éstas como una Herramienta Didáctica dentro del aula, tomando en cuenta diferentes posturas teóricas que nos ofrecen la posibilidad de recuperar al a Telenovela Juvenil como estrategia didáctica que lleve a los alumnos de la escuela Secundaria a un análisis crítico y reflexivo. Este capítulo esta organizado de la siguiente manera:

2.1.-Freire y la Pedagogía de la Comunicación: Posibilidades reflexivas de la Telenovela Juvenil. Se presenta un estudio de los medios de comunicación bajo una perspectiva de crítica y de análisis de acuerdo con la Pedagogía de la comunicación o del Lenguaje Total.

2.2.-La Educación Informal: La Telenovela entre la educación informal y la no formal, se realiza un análisis de la Telenovela Juvenil bajo el concepto de la educación informal y sus posibilidades de trabajo dentro de los criterios de la educación formal.

2.3.-El aprendizaje constructivo y significativo: Se presentará un análisis sobre el aprendizaje a través de la Telenovela Juvenil en los adolescentes y de acuerdo a las formas de construcción y a las características de este aprendizaje para llegar a ser significativo

2.4.-El aprendizaje en los adolescentes: Estilos y modos de vida a través de la Telenovela Juvenil. Se realizará un análisis de algunos de los principales

estilos, prototipos y estereotipos que presenta la Telenovela Juvenil y como se ha fomentado entre los adolescentes hasta convertirse en una forma de vida.

A través de diversas teorías, se ha cuestionado el papel de los medios masivos de comunicación en la sociedad en general y en específico, dentro de las escuelas. En esta investigación, planteamos el análisis y la reflexión sobre la influencia de la telenovela juvenil en los adolescentes de la Secundaria, en este sentido también se han generado diversas teorías que analizan y reflexionan sobre la influencia de la programación televisiva en los estudiantes.

2.1. FREIRE Y LA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN: POSIBILIDADES REFLEXIVAS DE LA TELENVELA JUVENIL

Para analizar los mensajes que son transmitidos dentro de los medios de comunicación y en particular en la Telenovela Juvenil, se recupera la teoría de la - Pedagogía de la Comunicación o del Lenguaje Total, ya que los lazos que unen el lenguaje de las palabras, las imágenes y los sonidos han llegado a ser tan estrechos y constantes que al día de hoy ya no es posible hablar de tres lenguajes diferentes y opuestos, sino más bien de un sólo y único lenguaje: el Lenguaje Total. (GUTIÉRREZ: 1989; 78), esta pedagogía de los nuevos lenguajes de los medios de comunicación, tiene como finalidad la formación equilibrada del ser humano, porque al hablar del Lenguaje Total nos referimos a las diferentes formas o técnicas de expresión que ha utilizado el hombre a través de las historias que han sido sintetizadas en los diferentes medios de comunicación, además de que éstas hacen referencia a los principales elementos de la comunicación humana como son: la expresión corporal (Kinésica o no verbal), el lenguaje oral y escrito.

Dado lo anterior, salta a la vista que para la Pedagogía del Lenguaje Total, los medios de comunicación no son meros agentes de información y ni siquiera

simples técnicas audiovisuales, sino formas de creatividad y agentes formidables de formación. (GUTIÉRREZ: 1989; 189) La Pedagogía de la Comunicación es aquella que se genera a partir del estudio y análisis de los diferentes mensajes, que son transmitidos por los medios de comunicación para el desarrollo de la crítica y la reflexión de los contenidos que éstos proponen a la sociedad. Este hecho va llamando cada día más la atención de educadores e instituciones de prestigio internacional como el ILCE y la UNESCO, en ambas han destacado especialistas dedicados a la observación y evaluación de los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación, aplicando esta Pedagogía del Lenguaje Total.

Investigar el contenido ideológico, político y social de los medios de comunicación para formar a los individuos bajo sus mismas perspectivas políticas, sociales o culturales, pero sin ser sometidos a éstas, porque las informaciones que afluyen del mundo entero transmitidas por el cine, el telestar, el teletipo etc., impresionan más al niño y adolescente que los consejos de mamá y papá (GUTIERREZ: 1972; 16), la importancia que requiere este análisis detallado de las Telenovelas Juveniles como parte de los medios de comunicación, pueden ser sometidos a diversos enfoques como el afectivo, social o económico, ya que para nadie es desconocido que los medios de comunicación atraen la atención del espectador de acuerdo a su carencia y a sus necesidades, además de que la forma en que es manejada la información por el actor es más atractivo (en este caso para el adolescente), ya que al manejar diferentes situaciones que los individuos hacen propias generan una afinidad entre el actor y el espectador, lo que les permite comprender y analizar la situación bajo el carácter de información o ayuda (que si el padre o la madre lo hiciera) se podría manejar como una orden o un control por su parte, provocando en el adolescente rechazo.

La Pedagogía de la Comunicación propone convertir a los medios de comunicación en instrumentos, no sólo de información sino en verdaderos agentes de expresión y recreación de la realidad social, este objetivo equivale a lograr en el educando una participación, comprensión y diálogo a través de los medios de

comunicación, (GUTIÉRREZ:1972;83), porque en la actualidad los mensajes transmitidos por los diversos medios de comunicación han puesto en la balanza los conocimientos adquiridos dentro del salón de clases y han creado la necesidad de revisar estos contenidos bajo la luz de los nuevos planteamientos que ofrecen los medios de comunicación, no tanto por sus fines educativos, sino por sus propias formas de trasmisión y recepción en los educandos, ya que las imágenes y los sonidos en sus múltiples presentaciones como: la prensa, la radio la televisión, etc, están transformando el pensamiento, la ideología y la perspectiva del hombre pero también su mismo medio cultural, ya que la cultura de masas tiende a ser más popular cada vez y por lo tanto se universaliza, lo que propicia una nivelación en los gustos culturales y sociales, sometiendo a los individuos a las necesidades del sistema de producción y también a los intereses comerciales dominantes, generando una ideología destinada a conservar un sistema (capitalista).

La Pedagogía de la Comunicación o del Lenguaje Total, propone generar un pensamiento crítico para el uso de los medios de comunicación dentro del aula, ya que éstos deben dejar de verse como simples auxiliares de la comunicación o el de recurrir sólo a los programas que han sido diseñados para el sector educativo, sino el de utilizar todas aquellas transmisiones que han creado las empresas para el consumo de cualquier público fomentando así un tipo de mercantilismo. Dentro de esta pedagogía no se concibe al educando como un simple receptor de los conocimientos, sino como el creador de sus propios conocimientos, para esto se requiere que el alumno sea estimulado y promover en él la perceptividad, la crítica y la creatividad a través de los mismos medios de comunicación, ya que la acción pedagógica comprometida se origina a través de una comunicación dialógica. Una Pedagogía de la Comunicación implicaría la producción de un hecho comunicativo grupal o institucional donde los protagonistas de la acción tienden a ubicar y a esclarecer problemáticas comunicativas en función a la instauración de un proceso que tenga características dialógicas y participativas (PICCINI: 1990; 120).

Es preciso recordar que el mundo o contexto de referencia del alumno también a cambiado, al igual que su entorno cercano, sus gustos, su forma de relacionarse con el mundo, la adquisición de conocimiento, las relaciones personales, están influidas en buena medida por <<nuevos>> sistemas de representación: el comic, las teleseries, las películas, el videoclip, la moda o la música pop (PÉREZ: 2000; 138). El educando (el adolescente en este caso) del siglo XXI es diferente al de otras épocas, aunque esencialmente siga siendo el mismo (con sus problemas de autoestima, identidad, inseguridad, rebeldía, etc.) y ha cambiado porque todo en su entorno a él ha cambiado y se ha creado y se seguirá creando un ambiente muy distinto. Las civilizaciones modernas con sus medios técnicos de transporte y sus medios de comunicación social, están ofreciendo al adolescente (educando) nuevas formas de percibir, de intuir, sentir, pesar y vivir su mundo, esta transformación de percepción implica un cambio de mentalidad.

La Pedagogía de la Comunicación o del Lenguaje Total propone que el Profesor desarrolle las capacidades críticas de los alumnos, pero no como el docente “sabelotodo” sino como un co-investigador, co-aprendiz y co-responsable de la acción educativa de los aprendices, ya que este educador puede ayudar al educando a crear su propio conocimiento liberador, así mismo se propone a la escuela que se valga de los mismos medios de comunicación, como un apoyo para que los jóvenes profundicen en los conocimientos y conceptos, que éstos les ofrecen en formas más atractivas e impactantes, pero que también se vean como un vehículo para la construcción de contenidos y conocimientos nuevos, surge la necesidad y la urgencia de educar a los receptores en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de la comunicación, dando énfasis a los estudios semióticos, a fin de ofrecer a cada alumno los instrumentos necesarios que le defenderán contra la masificación y mistificación tan característicos de quienes consuman las técnicas de comunicación de forma pasiva(GUTIÉRREZ: 1972; 73-74). Ya que la educación que da sentido a la vida ha de basarse mucho más en la problemática de la misma vida, así el educando crea la solución a sus conflictos, pero el adolescente es quién toma la posición frente a su realidad vivencial.

Es por eso que conveniente decir que la enseñanza en este caso la que se imparte a través de los medios de comunicación, se debe basar en un proceso de comunicación que se genere a través del diálogo y no tanto por las técnicas de enseñanza, sino por el intercambio de experiencias entre docente – alumno, o en este caso en el intercambio de historias que son transmitidas por los actores hacia un público determinado. Generando una actitud cognoscitiva donde se promueva la reflexión en los sujetos y a su vez éstos se sientan implicados y puedan dar una respuesta basados en su propia actividad y el conocimiento que obtengan de ésta, porque uno aprende cuando se construye a sí mismo cuando adquiere competencias con el mundo exterior como nos dice Paulo Freire: “Solo existe saber en la invención, en la reinención, en la búsqueda inquieta y permanente que los hombres realizan en el mundo, con el mundo y con los otros.”

La pedagogía de la comunicación es otra de las variantes de la aplicación de la concientización, la cual surge después de publicarse la obra del pedagogo brasileño Paulo Freire en la década de los 60, él delineó el diálogo sobre la realidad personal recurriendo a fotografías y dibujos, que reproducían el ambiente de los participantes (LA BELLE:1980;51), este método lo aplicó en la alfabetización de los campesinos principalmente, así éstos se enfrentan a una representación gráfica de su realidad y de esta forma aprenderían a leer y a escribir las palabras que ellos mismos utilizaban para describir su realidad.

El trabajo de Freire está categorizado dentro de una perspectiva comunicativa concibiendo a ésta como un modelo educativo que entiende al aprendizaje como un proceso de interacción entre los participantes, un proceso que ayude a reflexionar a la persona sobre sus ideas y prejuicios, para así modificarlo si fuera preciso (AYUSTE:1990;39), es decir se crea una autorreflexión y diálogo entre los individuos para hacerlos más conscientes de sus propias características o condiciones e ideas, respondiendo a experiencias y a la historia personal de cada uno de ellos, porque están condicionados por su familia, educación, estado, cultura y religión. El objetivo de este tipo de educación o perspectiva comunicativa,

es realizar situaciones adecuadas para que se dé un diálogo intersubjetivo en condición de creciente democracia e igualdad entre los sujetos, (AYUSTE:1990;52) por eso se sitúa al profesor como la persona idónea para llevar a cabo las condiciones ideales para la formación y transformación del diálogo, haciendo que hablen todas las personas, evitando las interrupciones y las discriminaciones entre los participantes, desde esta perspectiva no se piensa en el profesor que transforma a los alumnos o el que los libera de la ignorancia en la que viven, sino en comunidades educativas que aprenden conjuntamente a través del diálogo crítico y reflexivo, en el que los individuos participan contribuyendo desde la diversidad de su propia cultura.

Freire consideraba que la función principal de la educación es hacer personas libres y autónomas, capaces de analizar la realidad que les rodea, participando en ella y transformándola (AYUSTE: 1990; 42), es decir concebir a la educación como un proceso de concientización en el cual los educandos obtengan una conciencia realista de lo que viven y pueden llegar a vivir, para así romper las cadenas de la ignorancia y represión.

Freire, introduce en el proceso de alfabetización la importancia del diálogo y la función de la educación, como liberación de las construcciones del significado impuesto por la cultura dominante que tiende a colonizar la vida de las personas (AYUSTE: 1990; 42). Para Freire la educación como una acción política debe estar encaminada a despertar en los sujetos (educandos) una conciencia de liberación, generando acciones de evolución social por medio de la práctica verdadera, la reflexión y la acción del hombre para transformación del mundo, proporcionándoles a los sujetos los instrumentos cognoscitivos, políticos y sociales necesarios a través de la enseñanza, para la formación de una conciencia crítica de la sociedad en que viven, así cada uno de los estudiantes puedan crear su propio modo y forma de vida de acuerdo a sus intereses, ya sean éstos económicos, sociales, políticos, etc.

La universalidad de la obra de Freire fluye en torno de la unión entre la teoría y la práctica pensando en la realidad y como actuar sobre ella, pero es necesario observar a los educados para poder crear un universo verbal del pueblo, buscar todas aquellas palabras generadoras para estimular una conciencia cultural, transformado y codificando la palabra en las imágenes visuales que estimulen al educando, sin olvidar su propia realidad, problematizando su escenario cultural específico, siendo necesario problematizar todas aquellas palabras generadoras por medio de un diálogo, recreando la crítica y la creatividad en todos los individuos. Lo que caracteriza a la comunicación, es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicación (FREIRE: 1973; 75).

Entre sus obras, Paulo Freire se manifiesta por la importancia de la comunicación como es el caso de su libro *Extensión o Comunicación*, (1973) en el cual nos muestra la importancia del educador, en este caso la del agrónomo como el generador de la Acción Comunicativa, a través de la comunicación en general para adentrar a los hombres (campesinos) en una realidad, en este libro como en otros Freire recupera sus experiencias como pedagogo y manifiesta sus necesidades como docente ya sea dentro o fuera del aula recordándonos lo importante que es generar un diálogo entre todos los participantes, en el acto educativo que nos permita identificar el peligro del asistencialismo (antidiálogo), que no permite la creación de una reflexión de las diversas invasiones culturales (como los medios de comunicación de masas) que generan su propia escala de valores que imponen a los individuos que se encuentran dentro de su extensión cultural. Por que el papel del educador no es “llenar” al educando de “conocimientos” de orden técnico o no, sino proporcionar a través de la relación dialógico- educando- educador y educador-educando, la organización de un pensamiento concreto en ambos. (FREIRE: 1973; 66)

Para Freire existen ciertas reflexiones que los educadores no deben olvidar al generar esa acción comunicativa, que generé un aprendizaje liberador de todos los educando como son:

- a) **Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta. Porque siempre estamos escuchando una pedagogía de la respuesta. Los profesores contestan a preguntas que los alumnos no han hecho:**

Es imprescindible que el educador deje su rol de orador y se convierta en el vehículo, para que los educandos generen y manifiesten sus dudas ante una problemática, para así investigar por su cuenta de lo que han visto en clase y no se someta a la reproducción de conocimientos, sino que el estudiante adquiera y genere su propio conocimiento.

- b) **Enseñar exige respeto a los saberes de los educandos:**

El de no discriminar a ningún educando ya sea por su origen social, racial, edad, etc, ya que todos son capaces de crear y transmitir conocimientos a los demás sujetos que se encuentren participando en ese diálogo liberador.

- c) **Enseñar exige la corporación de las palabras por el ejemplo:**

El de llevar a cabo cada una de las acciones que se propongan para generar un aprendizaje.

- d) **Enseñar exige saber escuchar:**

Es decir el generar una comunicación que lleve a una retransmisión de conocimientos, no sólo una información de contenidos.

- e) **No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión:**

Porque que la sola reflexión no es suficiente para un proceso de liberación, necesitamos transformar nuestra realidad para eso es obligatorio conocerla ya que en la práctica es necesario y constante la unión entre mi acción y reflexión ante el mundo.

f) Decir la palabra verdadera es transformar al mundo:

La formación del diálogo crítico, es lo que nos llevará a generar una conciencia crítica y analítica de la realidad social para la liberación de los individuos ante el sistema.

g) Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas:

El educando ya no debería repetir sólo los conceptos de los libros, sino el de formar los suyos con apoyo de éstos y sus conocimientos, partiendo de una reflexión analítica sobre diversos temas.

h) Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre:

La creación de un diálogo, crítico, analítico y reflexivo entre varias personas permite que se concentre una gran variedad de experiencias de cada uno de ellos, lo que lleva a una explotación de conocimientos e información de un tema con varios puntos de vista, que al oyente lo lleva a prender algo que tal vez desconocía.

i) La ciencia y la tecnología, en la sociedad revolucionaria, deben estar al servicio de la liberación permanente de la HUMANIZACIÓN del hombre:

Los medios de comunicación deben de estar al servicio del hombre, para la generación de contenidos y mensajes liberadores del sistema.

Freire menciona que la educación es comunicación, es decir es un diálogo que se genera a medida en que la transferencia del saber, que es el encuentro de los sujetos o interlocutores donde se busque el significado de las palabras. La utilización del diálogo o de un proceso comunicacional tienen sus antecedentes dentro de la escuela de Frankfurt¹ con Jurgen Habermas, uno de sus

¹ La escuela de Frankfurt, surge como un Instituto de Investigación Social, en los 20 en Frankfurt Alemania, la cual en los primeros años de su creación, se dedico al análisis de la infraestructura socioeconómica de la sociedad, después modifíco sus canales por construir y fundamentar un discurso crítico entorno a la sociedad industrial y en su ultima etapa sobre una sociedad pos-industrial, realizando así una crítica muy importante a la sociedad de consumo, y al modelo capitalista en el que genera todo tipo de desigualdades, alineación y

representante, él cual planteó una teoría basada en la comunicación llamada Teoría de la Acción Comunicativa. Que tenía como propósito el de dar la razón a todos los fundamentos normativos de una teoría crítica, basada en la sociedad representando una alternativa a la filosofía de la historia, esa teoría, constituye el marco donde se retoma el proyecto de estudios sobre la racionalización que representa la modernización capitalista, además de que ésta, explica la posibilidad de realización de un cambio social a partir del acto comunicativo y de la capacidad discursiva de las personas; por tanto, le otorga a esta la posibilidad de desarrollar acciones para la emancipación (AYUSTE:1990;37). Esta teoría propone la creación de un diálogo crítico, reflexivo y analítico entre las personas, para así crear una conciencia que los lleve a una independencia de la razón del pueblo, generando una crítica de lo que se vive dentro de las sociedades. Los problemas de la comunicación se plantean a partir de la utilización que hizo el régimen Nazi de los medios de comunicación, como parte de su propaganda política, utilizándolos como una forma de manipulación provocando en los individuos mentalidades rígidas y homogéneas, transformando a la cultura e ideología.

La Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas, es un sostenido esfuerzo para poder repensar a fondo la idea de la razón y la teoría de una sociedad basada en la democracia del pueblo. Todo el proyecto desde la crítica del cientificismo contemporáneo a la reconstrucción del materialismo histórico, descansa en la posibilidad de proporcionar una explicación de la comunicación, que sea la luz teórica y normativa, que vaya más allá de la pura hermenéutica sin ser reducibles a una ciencia empírico-analítica (MC.CATHY:1978, citado por HABERMAS: 1981; 351)

autoritarismo que es el resultado de la nivelación entre los hombres para la obtención de una igualdad, convencional, confundida por la izquierda, rechazando así a la cultura de masas y a la misma masa, a esta escuela le preocupa, no la razón como tal sino la racionalidad de la sociedad de masas y la destrucción ya que la racionalidad a penetrado en todos los aspectos de la vida cotidiana fuera por los medios de comunicación masiva, la escuela, o el lugar de trabajo. La escuela de Frankfurt puede dividirse en dos generaciones de acuerdo a su pensamiento y a sus representantes, la primera con sus iniciadores, Hegel, Marx, Freud, etc y la segunda a partir de la muerte de Max Horkheimer.

La idea de crear o reconstruir una idea del lenguaje que genere un diálogo va más allá de la relación de la semántica y la gramática universal o de aquella fonética y sintáctica en donde se generan las oraciones, sino en todos aquellos rasgos pragmáticos en los cuales los enunciados y el hablante admiten y generan una comunicación propia y racional, ya que la competencia del hablante ideal no sólo incluye la capacidad de producir y entender oraciones gramaticales, sino a la capacidad de establecer y entender esos modos de comunicación y conexiones con el mundo externo, mediante lo que resulta posible el hablar en el lenguaje ordinario (MC CATHY:1978.citado por HABERMAS 1981;371)

Dentro de un espacio de comunicación entre, el hablante y el oyente, donde se plantean sus propias convicciones respecto a un tema que por una situación concreta se hace relevante el crear una posibilidad de dialogar, criticar, discernir y analizar todas las emisiones, permite a los sujetos de la comunicación reflexionar y cuestionar sus propios planteamientos (AYUSTE:1990;38). Los individuos pueden llegar a cambiar un diálogo eliminando ciertos prejuicios y valorizaciones preconcebidas, causas de una información e instrumento de análisis y de una reflexión que les aporte a los demás sujetos que participen dentro de esta conversación.

La posibilidad de formar un nuevo objetivo en la educación, ya que ésta debe crear las situaciones óptimas para que se dé el diálogo, requiriendo prácticas de los disensos y que todas las personas que participen tienen derecho a expresar y defender sus opiniones reflexionando y argumentando sus experiencias y a construir nuevos significados (AYUSTE:1990;39). En esta propuesta se deja atrás el concepto del profesor como la única persona que tiene conocimiento y a los alumnos como los objetos del aprendizaje, sino en una sociedad democrática y en un continuo proceso de transformación y recreación del aprendizaje.

La Teoría de la Acción Comunicativa contempla a la sociedad simultáneamente como un mundo de vida, donde los individuos viven su vida pero a su vez son

sometidos por un sistema de gobierno, que son ejemplificados por los diversos medios de comunicación social. Porque los agentes comunicativos se mueven, <<ya siempre>> queda por su parte delimitado en conjunto por el cambio estructural de la sociedad y como se transforma a medida que se produce ese cambio (HABERMAS: 1988; 169). De esta forma se puede recuperar el papel de la persona por encima de los sistemas o las estructuras sociales, políticas o culturales dando la posibilidad de desarrollar acciones de cambio, encaminadas a transformar la sociedad, ya que esta teoría explica la posibilidad de crear un cambio social a partir del acto comunicativo, capaz de otorgar a las personas las posibilidades de desarrollar acciones para la autonomía de los propios individuos generando la palabra libre para una ciudad libre.

La Telenovela Juvenil es una manifestación televisiva que influye el pensamiento de los jóvenes, como es el caso de las modas, lenguajes, pensamientos, etc. La Pedagogía de la Comunicación se propone que este fenómeno televisivo ayude a los adolescentes para la formación de un pensamiento crítico, analítico reflexivo y autónomo, el cual proporcione un conocimiento más significativo de su contexto y no-sólo repetitivo, formando así otra perspectiva de vida de acuerdo a su entorno cultural, social, político real, ya que con la trasmisión de un capítulo de una Telenovela de tipo Juvenil, se pueden observar diversas situaciones sociales, las cuales a través de su presentación con imágenes y sonidos fortalecen algunas de las características de consumo, pero si este mismo capítulo es presentado a un grupo de jóvenes dentro de un salón de clases para que pueda ser estudiado, analizado y criticado de acuerdo a un tema y a un objetivo específico de un programa oficial del sistema educativo, y de acuerdo con las experiencias de cada uno de los participantes (educados), donde el Docente propicie el diálogo entre los jóvenes sin limitar las expresiones de sus alumnos, pero tampoco dejando a un lado los temas que se planten o que permita que surja un antidiálogo entre estos, para que a sí surja en cada uno de los participantes un aprendizaje crítico y más significativo que el que ya tenían en cuanto a la Telenovela Juvenil, fomentando así una educación para los medios de comunicación.

La Pedagogía de la Comunicación hace referencia a las reflexiones de Freire sobre la posibilidad de cambio en los individuos.

- ◆ Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta que fomente en los alumnos su capacidad de cuestionar, ya que en muchas ocasiones los jóvenes se plantean más cuestiones de las que se cree, con frecuencia los adultos o docentes las eludimos o ignoramos porque no encuentran su lugar en nuestra economía de preocupaciones y búsqueda de nuestro sistema ideológico (BALL:1972;120) Por eso es necesario que el adolescente empiece a cuestionarse a sí mismo, al igual, que debe interrogar su realidad o la realidad que le es presentada a través de la Telenovela Juvenil, para que así pueda poder hablar con el maestro, compañero o padre de familia y se establezca un diálogo, ya que no basta que la interrogación se inicie con la pregunta que el pedagogo y el adolescente la pueda formular. Se requiere recrear una pedagogía sobre los medios de comunicación donde los profesores ayuden a través del diálogo crear entre los alumnos un nuevo pensamiento crítico, y así crear un aprendizaje más significativo.

- ◆ El generar un aprendizaje implica el de tener respeto sobre lo que el educando ya a aprendido con anterioridad y de su autonomía, el Lenguaje Total reintroduce al hombre en un universo de percepciones, porque es ante todo y primordialmente una experiencia personal, global, donde la percepción se opera integrado los diversos sentidos (GUTIERREZ:1972; 93) Cada alumno es un mundo y cada uno de ellos tiene sus conocimientos de acuerdo a su nivel social, cultural, edad, etc., lo que genera una diferente comprensión de los contenidos de acuerdo a cada educando.

- ◆ Es indispensable enseñar a través del ejemplo, de una graficación o ejemplificación de la palabra y los medios de comunicación puede generar conocimientos a través de las imágenes y sonidos que son los ejemplos

para los educandos y es necesario que a través de estos se lleve a replantear la educación en el aula.

- ◆ Generalmente el mismo instrumento de opresión se convierte en el instrumento de liberación, cuando se le cambia el signo (GUTIERREZ: 1974; 13). Es decir en este caso si la Telenovela Juvenil es un medio de opresión y repetición de ideas de carácter consumista basado en una idea dominante, si ésta es utilizada para generar una opinión o un aprendizaje en los individuos, ayuda a los individuos para formar un carácter crítico y analítico en contraste de esta ideología dominante de la sociedad.
- ◆ A través de los conocimientos podemos transformar a los individuos y su mundo, ya que la educación liberadora supone que el educando ha llegado a ser recreador del mundo y de los seres a través de su propia expresión. (GUTIERREZ: 1974; 144). El construir el conocimiento en los individuos es construirse ellos mismos y su propio mundo.
- ◆ El educador debe dejar a un lado la idea que él es el único que tiene el conocimiento absoluto, en el diálogo con sus alumnos él puede cultivarse de ellos y a la vez transformar el pensamiento de éstos, porque todos sabemos algo y todos podemos aprender algo cada día.
- ◆ La educación autentica se da en el momento en el que el educando llegue a ser dueño de su propia expresión (GUTIERREZ:1974;132). El generar un pensamiento crítico en los individuos es generar una reflexión y análisis de todas las situaciones que atraviesen los sujetos y así practicar un pensamiento liberador y no ser parte de una acción repetitiva de un sistema.
- ◆ Es importante reconocer que la ciencia y la tecnología en la sociedad, deben estar al servicio de la liberación permanente de la HUMANIZACION

del hombre, es por eso que la Pedagogía de la Comunicación o Lenguaje Total pretende educar a los receptores en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación, dando énfasis a los estudios semióticos a fin de ofrecer a cada educando los elementos necesarios que le defiendan del control de la gasificación. (GUTIERREZ: 1974; 73). Es decir los medios de comunicación deben de ayudar a los individuos para luchar con la dominación de las sociedades y así crear un pensamiento liberador para todos los sujetos que integren su sociedad.

Lejos de satánizar a los medios de comunicación y en particular a la Telenovela Juvenil, la Pedagogía de la Comunicación o del Lenguaje Total, nos brinda la posibilidad de la utilizar esta programación, en éste caso como un instrumento de aprendizaje para el adolescente en el aula, basándose en una comunicación y diálogo grupal para que cada uno los participantes aporten y desarrollen nuevos mensajes, los cuales se pueden transformar en experiencias nuevas que les ayude a reflexionar, analizar y criticar el contenido mercantilista y capitalista de la telenovela, proponiendo un discurso liberador para las nuevas generaciones con ayuda de todos aquellos educadores que recurran a este método como parte de su práctica docente.

2.2. LA EDUCACIÓN INFORMAL: LA TELENVELA ENTRE LA EDUCACIÓN INFORMAL Y LA FORMAL, SEGÚN JAIME TRILLA.

La escuela no es a única institución que posibilita la adquisición de conocimientos y la educación de los individuos, porque se pueden adquirir también a través de situaciones y vivencias que lo más probable es que no hayan sido específicamente destinados a educar; pero no por ello educan menos que, por ejemplo la escuela. (TRILLA: 1987; 7), La educación no es privativa de la escuela ya que existen otros medios que nos ayudan en el cumplimiento del mismo

objetivo, como es el caso de la enseñanza a través de nuestros padres, amigos, la calle, nuestras comunidades o a través de los medios de comunicación, etc.

La educación de acuerdo a la forma en que es adquirida por los sujetos, puede clasificarse según Thomas J. La Belle en:

Educación informal: es el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere, modifica, estructura y reestructura conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio, la **educación no formal:** es toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal para impartir ciertos tipos de aprendizaje a ciertos grupos de la población. La diferencia principal entre estos dos procesos, consiste en que el deliberado énfasis en la instrucción y el programa que existe en la educación no formal, no este presente en la informal y la **Formal** es aquella que esta inserta en el Sistema Educativo Nacional, es decir toda la educación que es reconocida oficialmente por medio de un certificado o título, etc. Este tipo de educación se imparte dentro de una institución educativa (escuela) donde los profesores están a cargo de impartir este tipo de educación y siempre esta sujeta a un plan o programa de estudio, con horarios para laborar, realización de actividades, que tienen el propósito de transformar al individuo, despertando en él inquietudes y sentimientos para crear hábitos y actitudes que son encauzadas a sus habilidades y destrezas, además que son evaluados esporádicamente para confirmar este conocimiento.

La educación informal es toda aquella que se aprende desde el principio de nuestra vida hasta el último día de ésta, por que se da a través de todas aquellas cosas que vemos, sentimos, oímos, percibimos, etc., que se va adquiriendo como experiencias propias, esta educación se da tanto en nuestros hogares como en el lugar de trabajo, la calle y sobre todo a través de los diferentes medios de comunicación masiva y en general en todo lo que pueda informar o comunicar, porque de éstos se desprenden diferentes formas de pensar. Este tipo de

educación no esta sujeta a planes o programas de estudio, porque se inicia dentro del núcleo familiar y a medida que los sujetos van creciendo y desarrollando su intelecto y se entra en contacto con otros individuos, como los amigos que amplían los conocimientos ya adquiridos al igual que las experiencias, hábitos y actitudes, además que este tipo de educación se forma de una manera tan espontánea como es el escuchar o participar dentro de una platica, leer un periódico o encender el televisor. Ya que los padres, los familiares, los amigos, el trabajo, los centros culturales, artísticos, los deportivos y recreativos, las asociaciones, el ambiente en que uno vive y con el cual interacciona, el mundo de las relaciones y de la actividad social... todo puede ser fuente educativa si contribuye decisivamente a la formación de la personalidad (TRILLA:1986;3) Es decir educan los medios de comunicación masiva, las vivencias o las situaciones representadas en este caso en las Telenovelas Juveniles aunque éstas no estén diseñadas específicamente para educar pero no por eso dejan de enseñar.

Hay que recordar que los procesos educativos formales y no formales son intencionales, desarrollados a partir de formulación de objetivos pedagógicos específicos para cada una de las situaciones, realizados por personas cuyo rol educativo esta institucionalmente o socialmente reconocido o validado, realizando así una función educativa.

Pero sin duda la influencia más grande que percibimos como parte de una educación de tipo informal son los medios de comunicación masiva, los cuales a través de sus diferentes programas o representaciones, introducen a los sujetos a nuevas formas de expresión, que no siempre son correctas o adecuadas, ya que éstas tienen una finalidad de entretenimiento o meramente informativo y en muchas ocasiones llega a cambiar la mentalidad y conducta de los consumidores de estos medios. Un ejemplo es la Televisión aunque su programación en un principio fue diseñada como parte de un proyecto de educación a distancia y a nuestro país llevo como parte de un proyecto político, este aparato al igual que su programación al paso de los años se fue transformando en lo que en la actualidad

se trasmite, en ésta se puede observar que cada día es más difícil encontrar programas que propicien la superación personal e intelectual de los individuos, aunque de cierta forma la televisión como parte de los medios de comunicación tienen la obligación de proyectarla.

Considerar a las transmisiones televisivas como parte de la industria cultural por lo que toca a las telenovelas, es contradictorio de acuerdo con la visión de los mismos promotores de la televisión mexicana, quienes diferencian el entretenimiento de los programas culturales: (TERRONES y SAAVEDRA: 1997; 96), ya que como nos dice el Sr. Ernesto Alonso (Actor y Productor de Telenovelas) “La telenovela no puede considerarse como género cultural desde el momento que se define como diversión”. Para ellos la cultura se da por medio del ballet, la opera, el teatro, etc., que son representaciones para un determinado tipo de personas y sociedades y para la mayoría del teleauditorio se considera aburrido o monótono, sin considerar que dichos programas también son parte de la cultura, el entretenimiento también es cultura².

Si bien la televisión tiene el poder de manipular las ideas, las costumbres etc., de los individuos un claro ejemplo de esto son las telenovelas, en particular la Telenovela Juvenil en donde se plantean patrones de conducta, estilos de vida, lenguajes, moda, etc., que difícilmente un adolescente común puede llegar a alcanzar.

Pero el uso de la televisión y en particular la Telenovela Juvenil como reforzadora de educación y cultura presenta grandes ventajas como son, el de llegar a amplios sectores de la población, que de otra manera quedarían al margen de los diversos niveles educativos locales: así mismo constituyen un instrumento que ayuda a las diversas modalidades de adquisición cultural. Es importante mencionar que a través de las telenovelas en casos particulares muchas personas han conocido diferentes costumbres, tradiciones de la República Mexicana, al igual que el mar,

² La noción de cultura, entendida en un sentido amplio que remite a modos de vida y pensamiento. Denis Cuche (1999:8).

las montañas, las grandes ciudades, etc., los melodramas bien pueden convertirse en un espacio promotor de la cultura o bien como un medio para generar un aprendizaje en los individuos, también puede ser una Herramienta Didáctica que ilustre a través de la pantalla el mensaje o las ideas de los individuos para su formación o deformación de conocimientos.

No hay que olvidar que la televisión puede constituirse como un recurso o material didáctico, entendido a éste como el instrumento de apoyo que facilita la labor del maestro y del alumno dentro del contexto total y sistemático del proceso educativo, que estimule la función de los sentidos para llegar más fácilmente: al conocimiento, la adquisición y desarrollo de destrezas y habilidades hasta lograr una actitud positiva frente a la vida (AXOTLA: 1993; 90).

Los medios de comunicación han venido a cobrar tanta importancia en este siglo preparando al mundo del mañana, en que la información se advierte no sólo como importante sino como la dominante, implica en toda nuestra actividad y nuestra vida, podría quizás construir el ejemplo idóneo de lo que hemos venido diciendo. Son medios informativos y distractivos que forman parte de nuestro quehacer diario, de nuestro trabajo, de nuestro estudio y de nuestro esparcimiento; contribuyendo al cambio de actitudes, de mentalidad, de cultura. Refuerzan nuestras experiencias y son fuentes de nuevas (TRILLAS: 1986; 4).

La televisión como otras manifestaciones de los medios de comunicación pueden ayudar a generar un aprendizaje reflexivo dentro de los parámetros del sistema de educación formal, siempre y cuando se realice un análisis sobre éstos y el tema que sé este presentando en la escuela. Para nadie es desconocido que la telenovela en este caso la de corte juvenil, introduce elementos culturales o sociales y trata de contribuir a la toma de conciencia del adolescente sobre algunas problemáticas como son: el SIDA, la contaminación ambiental, la drogadicción, los trastornos alimenticios, etc., que son temas que lo atraen.

Sin embargo estos temas son tratados bajo el formato narrativo de las telenovelas en donde cada capítulo se debe incluir de forma sintetizada la trama de la historia para no perder la información de los capítulos anteriores, así mismo éstos se prestan a diversas y continuas interrupciones (comerciales u otras), no deben obstaculizar demasiado el entendimiento de la trama, al contrario deben de atraer más al público, la información que se da a través de cada episodio es variada y depende del ritmo y estilo de la Telenovela. Además que por el rating ésta pueda alagarse y se tenga que utilizar diversas estrategias para lograrlo como son: la creación de historias subalternas a la trama principal, dosificar la información emitida, exageración de las consecuencias de los actos principales, posponer el mayor tiempo posible los diferentes acontecimientos, entre otras estrategias. Así mismo la estructura narrativa en la cual están diseñada las Telenovelas (Haro: 2000; 69). Es decir las leyes de organización y coordinación de los personajes, situaciones y acontecimientos que buscan dotar de unidad y sentido a la obra, que son:

1) **Planteamiento:** Aquí se da a conocer las características psicológicas y morales de las personas y generalmente permanecen estables a lo largo de toda la historia, ocasionalmente van sufriendo de transformaciones, ocasionados por inestabilidad de situaciones conflictivas.

Además que sirve para que el espectador se familiarice con los seres imaginarios, los sitios y las situaciones que pronto habrán de desarrollarse.

2) **Acumulación de Conflictos:** En esta etapa se presentan todos aquellos sucesos que generan, mantienen o cierran una crisis y abren determinadas posibilidades, de que el relato pueda tomar cierto rumbo dependiendo de la opción acertada o fallida que haya elegido el personaje modificándose en ocasiones sustanciales o levemente en el curso de la historia.

Es aquí donde se desencadenan una serie de obstáculos y dificultades entorno a los protagonistas y los textos pueden alargar o cortar el conflicto central.

3) **Desenlace:** Su duración fluctúa entre 2 y 10 capítulos, elevando la tensión, las emociones, pasiones, dificultades e incertidumbres. Es aquí donde se desbordan todos los sucesos que estuvieron estancados, se revelan los engaños, intrigas, secretos de los protagonistas.

4) **Final:** Es donde la acción llega a un punto de equilibrio, se encuentra la felicidad de los protagonistas, los villanos y sus secuaces reciben su castigo.

Aquí el espectador recibe la satisfacción moral y emocional de ver la felicidad de los protagonistas

Es por eso que en muchas ocasiones los temas que son presentados en las Telenovelas Juveniles son manejados con poca información o ésta se encuentra muy espaciada y no se realiza un análisis o investigación a fondo de las diversas problemáticas que enfrenta el adolescente dentro de estas Telenovelas, el alumno no puede llevar a cabo una reflexión o crítica de lo que ve y difícilmente dentro del salón de clases se realiza un comparación o reflexión de estos contenidos, aunque la mayoría se encuentren dentro del programa oficial de educación básica de la escuela secundaria, estando registrados en las materias de Orientación Vocacional o Formación Cívica y Ética.

La televisión es una fuente importante de conocimiento, ya que los procesos de enseñanza – aprendizaje en el terreno de la comunicación, (como ocurre en diversos terrenos del saber) se apoya básicamente en lo que podemos llamar transmisión de conocimientos (PICCINI:1990:107). Es por eso que al comparar el contenido de los medios con los de un programa oficial de las materias de Orientación Vocacional o Formación Cívica y Ética y Español se puede crear una posibilidad de diálogo de comparación, de significados y expectativas, creando en

los adolescentes una actitud crítica y reflexiva sobre lo que se está viendo, además de que se pudiera ejemplificar mejor con una imagen que con mil palabras, transformando una educación de tipo informal a una educación de tipo formal.

2.3 LA TELENVELA JUVENIL Y EL APRENDIZAJE CONSTRUCTIVO Y SIGNIFICATIVO.

La reproducción de un aprendizaje a través de las vivencias y situaciones que muestra la Telenovela Juvenil como parte de una educación de tipo informal nos lleva a la reflexión de ¿Cómo se genera y qué es el aprendizaje?.

Para la realización de esta investigación se recupera el paradigma cognitivo que es un esquema de representación básico, comprende supuestos teóricos-metodológicos y técnicos, que adopta una comunidad de científicos, convirtiéndose en un campo de acción en nuestro caso pedagógico que abarca la teoría - la práctica y la práctica educativa, en este paradigma cognitivo se retoman las teorías del constructivismo (Piaget), el aprendizaje por descubrimiento (Bruner), aprendizaje significativo (Ausubel) y la zona de desarrollo potencial (Vygotsky). Este paradigma se centra en los procesos de pensamiento del profesor (cómo enseña) y el alumno (cómo aprende) además que se centra en los procesos de los individuos.

El aprendizaje tiene su base en la percepción del contexto social, histórico, cultural de los individuos, porque cada uno aprende de acuerdo a su potencial, ya que el alumno aprende con sus capacidades, destrezas y habilidades (herramientas mentales para aprender) y también con sus valores y sus actitudes que dan la tonalidad afectiva a la cognición y a la personalidad, capacidades y valores (ROMÁN-DIEZ:2000; 119). Es por eso que en muchas ocasiones al adolescente se le dificultan algunas materias o temas, pero sí el aprendiz recibe ayuda

pedagógica oportuna puede mejorar su aprendizaje, como nos dice el psicólogo Rangel (1999; 48):

“El aprendizaje es ese acto en que los sujetos aprenden de su propio aprendizaje, mediante la propia experiencia adquiere conocimiento, hábitos, destrezas, etc, que le permiten promover un cambio del educando, es claro que la enseñanza educativa autentica consiste ante todo en proyectar, motivar en causar dicha experiencia”

La generación de un aprendizaje se da a través de uno mismo, porque los propios sujetos de acuerdo a sus experiencias, van aprendiendo lo bueno y lo malo de la vida, pero sin duda lo que más le llama la atención o ha sido más significativo es lo que mejor se aprende.

El aprendizaje es un proceso constructivo interno, es decir que son las propias actividades cognitivas del sujeto lo que determina sus relaciones ante un estímulo ambiental y esto se puede presentarse de dos maneras, según Piaget, que son:

El **aspecto figurativo** da referencia a la cognición de los individuos, que aparecen en él como simples copias que retoman los sentidos de la realidad y existen cuatro formas de este tipo de aprendizaje:

- a) La **percepción** que actúa en presencia del objeto a través de analizadores sensoriales.
- b) La **imagen mental**, actúa en presencia del objeto aunque esté ausente.
- c) La **imitación** actúa en presencia del objeto y puede ser: imitación fónica, gráfica, rítmica, gestual y de movimiento. Puede actuar en ausencia del objeto y se llama imitación diferida como las verbalizaciones, dibujos, gestos, etc.
- d) La **memoria** que es el conocimiento activo del pasado, es la capacidad de mantener disponible un conocimiento.

El aspecto de los conocimientos operativos es descrito como el conocimiento que ejerce sobre el objeto en forma material, propiciando transformaciones en los objetos, construyendo nuevos esquemas de una realidad determinada para asimilarlos a las estructuras disponibles.

Se aprende al percibir, representar, conceptualizar de una forma organizada, construyendo un modelo conceptual, quedando claro que el nivel de construcción científica es muy variable, según el nivel intelectual de los aprendices, ya que a medida que avanza la madurez y desarrollo cognitivo, son capaces de construir, elaborar y relacionar los conceptos que llegan a resultarles familiares, que los llevan a interpretar al mundo desde una perspectiva crítica y creadora. Bruner nos habla de que el aprendizaje se da a través de una fase **simbólica**, que es la forma del pensamiento abstracto y por medio de ella se construye los conceptos y ésta se da a través la fase **inactiva**, que son las actividades que se hacen y la fase **icónica** que se da a partir de las representaciones del conocimiento, es decir un aprendizaje que se da por el descubrimiento de lo que nos rodea.

El aprendizaje en los alumnos puede darse de forma individual o colectiva, ya que el aprendizaje no es estrictamente individual sino que la intervención educativa es un proceso de interactividad entre profesor – alumno y alumno – alumno (ROMÁN-DIEZ:2000;89). La interacción social entre iguales es un factor importante para el desarrollo del potencial de aprendizaje y el proceso cognitivo, como para la vía de cooperación en la actividad conjunta, además que esta interacción le sirve al alumno para aprender a tomar consideraciones de los diferentes puntos de vista en los aspectos cognitivo, emocional y / o social de los otros estudiantes.

Vygotsky afirma que las personas que rodean a los sujetos y las actividades que realiza generan un estímulo físico, social, intelectual, etc., que recibe el individuo lo que le facilita el dar un sentido y significación a las experiencias, por ello se da un aprendizaje significativo en los sujetos.

Dentro del aula existe un descubrimiento y la formación de un aprendizaje de acuerdo con Ausubel David (1983) existen diferentes tipos de aprendizaje que son:

- ◆ **Aprendizaje Receptivo:** El alumno recibe el contenido que ha de internalizar, sobre todo por la explicación del profesor y el material didáctico que se exhibe.
- ◆ **Aprendizaje por Descubrimiento:** El estudiante debe descubrir el material por sí mismo, antes de incorporarlo a sus estructuras cognitivas.
- ◆ **Aprendizaje Memorístico (mecánico o repetitivo):** Surge cuando la tarea del aprendizaje consta de asociaciones puramente arbitrarias o cuando el sujeto lo hace arbitrariamente, supone una memorización de datos, hechos o conceptos con escasa o nula interacción entre ellos.
- ◆ **Aprendizaje Significativo:** Surge cuando el educando como constructor de su propio conocimiento relaciona los conceptos a aprender y les da sentido a partir de la estructura conceptual que posee.

Cuando se habla de un aprendizaje por medio de la Telenovela Juvenil es recordar que el aprendizaje también se da a través de la percepción y conceptualización de ejemplos y experiencias captadas, preferentemente del contexto en el que vive el alumno que en este caso se encuentran manifestadas a través de las imágenes, sonidos y conceptos de una realidad cotidiana que nos trasmite las Telenovelas, ya que un aprendizaje se puede dar a partir de un hecho televisivo como es la transmisión de un capítulo de la Telenovela Juvenil, porque los hechos también pueden ser un objeto de enseñanza aprendizaje como contenidos escolares, aunque ordinarios, se suelen utilizar como elementos de soporte.

Además de que la experiencia (física y / o visual) es a menudo una condición necesaria, aunque a veces no sea suficiente para que se produzca en los adolescentes un aprendizaje, ya que esto implica una toma de conciencia de la realidad o el deseo de facilitar las soluciones de probables e impulsar un aprendizaje en los jóvenes, aunque en ocasiones éste no le pueda explicar adecuadamente, se aprende cuando se percibe, se representa y se conceptualiza de una forma organizada los conceptos, construyendo jerárquicamente los modelos conceptuales de lo que se requiere a prender o lo que se desea aprender (aprendizaje significativo).

El aprender por medio de la Telenovela Juvenil supone modificar los esquemas de conocimiento que los alumnos ya poseen, generando así un aprendizaje de tipo significativo, no obstante existen dos condiciones básicas para que se genere este tipo de aprendizaje (ROMÁN-DIEZ:2000; 92):

1. **Disposición** por parte del sujeto al aprender significativamente: es decir que el alumno este motivado para relacionar lo nuevo que esta aprendiendo con lo que ya sabia, modificando así sus estructuras cognitivas anteriores.
2. **El material** a aprender sea potencialmente significativo, es decir que se relacione con sus estructuras de conocimiento, que el material didáctico sea atractivo para el alumno y que se relacione con los conceptos que sé este viendo y no sea repetitivo, monótono o dificulte su análisis por lo complicado de los conceptos que representa.

Es decir el alumno debe comprender y reconocer cuales son las conductas que adquirió mediante la Telenovela Juvenil y cual es su postura ante ella, para así generar un análisis crítico y reflexivo sobre éstas y así modificar sus conductas. El aprender significativamente deja a un lado la postura de la memorización y / o la repetición de contenidos, como se hacia para aprenderse la fórmula del área de una figura geométrica, porque el aprendizaje significativo desarrolla un análisis

crítico y reflexivo de un tema, construyendo así un aprendizaje desde la experiencia de los seres humanos.

Los fenómenos presentados en las Telenovelas Juveniles permiten crear un aprendizaje que se basa en la observación de los diferentes modelos y conductas de otras personas, al igual que las consecuencias de esas conductas. Esta capacidad de aprender a través de la observación permite a los alumnos adquirir pautas de conductas ampliadas e integrarlas a su vida diaria.

Albert Bandura (1987;38), señala que los seres humanos aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por medio del modelado, al observar a los demás nos hacemos idea de cómo se efectúa las conductas nuevas y posteriormente esta información codificada nos sirve como guía de la acción.

Al realizar una análisis a partir de la Telenovela Juvenil como un ejemplo del contexto socio cultural del adolescente de la época actual, de acuerdo a lo que ésta presenta, es de sumo interés para el alumno ya que de esta forma el análisis le resulta atractivo, porque el adolescente es curioso de su realidad próxima y la Telenovela Juvenil actúa como un centro de interés y motor de sus propios conocimientos, además de que interaccionan su realidad física con su realidad vivencial, con el mundo que lo rodea permitiendo incorporar esa experiencia y visión del mundo, lo que es una tarea prioritaria para el profesor, ya que los datos aportados por la realidad inmediata han de ser configurados de nuevo adquiriendo una nueva figura mental en el aula. La observación sistemática, su análisis de procedimientos, su sentido de relacionar...facilita la construcción de nuevos conceptos y conocimientos (ROMAN-DIEZ: 2000; 114). Por parte del alumno además de que el aprendizaje que se da por descubrimiento en este análisis de la Telenovela Juvenil ya sea este autónomo o dirigido favorece a la creación de un aprendizaje constructivo y significativo en los conceptos en el adolescente.

La influencia que ejercen los modelos de las personas producen un aprendizaje por su función informativa, al exponer un modelo de conducta las personas que lo observan adquieren principalmente representaciones simbólicas de las actividades que realiza el modelo ya que todo aprendizaje construido significativo que se crea a partir de la experiencia tiene un sentido afectivo y actitudinal por parte del alumno. Porque la Telenovela Juvenil no aporta solo información, sino que además mediante la identificación del actor con el espectador, permite vivir historias y a través de ellas adquirir saberes y comportamientos humanos tanto en el ámbito de integración de las representaciones colectivas, como en la toma de conciencia de la imagen.

Los Medios de comunicación entre ellos la televisión (Telenovela Juvenil) colaboran de forma decisiva, presentando sus mensajes actualizados para la reflexión y el análisis, siempre que se les permita a los alumnos comprender sus códigos y lenguajes y puedan adquirir la “competencia mediática” necesaria para interpretarlos juiciosamente.

La Telenovela Juvenil como un producto de los medios de comunicación en su articulación dentro del aula vista como un instrumento de análisis, no sólo ayuda a fomentar las capacidades intelectuales del adolescente, sino también a sus relaciones interpersonales, actitudes, normas, estrategias y procedimientos para su aprendizaje.

El papel del profesor en este contexto de generar un aprendizaje de tipo significativo por medio de la Telenovela Juvenil, se da como un mediador entre la estructura conceptual de la disciplina, la estructura cognitiva de los estudiantes, esta medida facilita la integración de conceptos y la construcción en caso necesario de nuevos esquemas (ROMAN-DIEZ:2000;94), el profesor como arquitecto del conocimiento significativo debe conducir a los alumnos para que ellos mismos integren sus redes conceptuales y así ellos mismos construyan un aprendizaje (significativo) del tema que se este viendo, al igual que debe llevar un

sentido a este análisis conceptual de acuerdo a la estructura cronológica de la materia, contenido o área que se este estudiando, como desde que punto de vista psicológico y cognitivo de los educandos, ya que en caso de que esto no ocurriera no se podría generar un aprendizaje significativo, ya que este se da a partir de la programación de las experiencias concretas de aprendizaje, el material didáctico, la propia reflexión del profesor y alumnos (ROMAN-DIEZ:2000;98) porque el aprendizaje es una construcción personal que realiza el alumno gracias a la ayuda que recibe de otras personas, ya sea su profesor o sus mismos compañeros.

2.4- EL APRENDIZAJE DEL ADOLESCENTE: ESTILOS Y MODOS DE VIDA A TRAVÉS DE LA TELENVELA JUVENIL

En apartados anteriores se ha mencionado que el adolescente imita y se rige bajo la estructura social de la Telenovela Juvenil ya que ésta como producto “cultural” propone a su público una red de valores, imágenes, modas, costumbres, etc., que interactúan en el interior de una trama determinada porque los anuncios, la música, las imágenes de la radio-difusión y la televisión van como una gota de agua permanente sobre una piedra por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida. Un doble instrumento educativo que todos tenemos en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, que va creando, quizás sin darnos cuenta un determinado tipo de hombre (FOX: 1980; 79). En este caso un tipo de adolescente el cual forma y transforma su proyecto de vida por el que la Telenovela Juvenil le ofrece, llegando a sólo ser un esbozo del héroe o del galán principal que la telenovela proyecta.

Dentro de los parámetros de la Telenovela Juvenil existen varios roles sociales, actividades, pensamiento y conductas que los actores obedecen de acuerdo a sus características físicas y el personaje que estén desarrollando, creando una imagen del mundo y de una sociedad moderna, donde los telespectadores aprenden a

partir de lo que ven y escuchan, influyendo poco a poco en sus actitudes y acciones, pero ese efecto es mucho mayor que una simple imagen. Ya que ha quedado ampliamente demostrado que el adolescente tiende a cambiar sus criterios de valoración moral para situarlos en la dirección de los juicios de sus modelos (BANDURA: 1987; 60).

La Telenovela Juvenil es una gran creadora de ideología³ en los adolescentes. Si bien este tipo de programas contribuye al continuo establecimiento de una ideología imperialista y mercantilista en el televidente. Para poder realizar un mejor análisis manejaremos el aspecto social, físico sexual, ideológico, de los protagonistas y de la telenovela.

La Telenovela Juvenil se desarrolla dentro de una sociedad económicamente activa por lo tanto nos presenta 3 clases sociales como son la clase alta, la clase media y la clase baja, que son posiciones estructurales que el sistema asigna objetivamente a individuos determinados (CUEVA:1987;14). Donde los personifican a las personas de estas categorías económicas, al igual que sus intereses como la adquisición de un capital ya sea material o monetario, el poder que da un puesto importante dentro de una empresa, para llegar a ser mejores cada día, etc.

La estructura de las clases sociales dentro de las Telenovelas Juveniles se encuentran muy marcadas, ya que desde un principio el contexto de la Telenovela Juvenil se desarrolla dentro de una institución educativa de alto prestigio, con lo último en tecnología, amplias instalaciones, etc. El personal docente que opera en esas instituciones tiene diferentes estudios académicos en el extranjero e imparte una educación de alta calidad, para los alumnos con un potente capital económico.

³ Entendiendo como ideología al conjunto de los conocimientos, creencias, valores, normas y patrones de comportamiento y modelos de relaciones sociales que el hombre produce como reflejo de sus formas concretas de vida... opiniones referentes a los problemas de un objetivo deseado en el desarrollo social, opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen. (FOX:1980;82)

La Telenovela Juvenil maneja las tres clases sociales dichas anteriormente, en la personificación de los **tipos de estudiantes** y se manejan dentro de un círculo ideológico que son:

Clase alta: Son hijos de empresarios, narcotraficantes, artistas, cantantes, gente poderosa, etc, y estos son egoístas poderosos, prepotentes, utilizan a los demás con fines personales y habitualmente no tienen buenas calificaciones.

Clase Media: Son los estudiantes modelos donde sus padres hacen un esfuerzo económico para pagar su educación, estos jóvenes son desinhibidos, pacifistas y todo los ven con buenos ojos.

Clase Baja: Son los alumnos prodigio que la institución beca porque sus padres no tienen los recursos económicos para mantenerlos, ya que son indígenas, comerciantes, sirvientes, etc., estos jóvenes son básicamente "buenos" y su destino es soportar los insultos y maltratos del niño (a) rico (a) con resignación, además de que siempre esta a expensas de alguien en este caso un amigo júnior, y permanentemente esta a su disposición incondicionalmente.

También las diferentes clases se hace notar en este nivel porque la servidumbre se divide en dos partes que son: los de sirvientes comunes que son gente pobre o empleados del aseo, que son buenos comprensivos y que en muchas ocasiones son como la conciencia de la protagonista y los empleados con una alta categoría, como amas de llaves, mayordomos que generalmente están aliados con el antagonista para dificultar la relación de la heroína con el galán de la historia.

Los estereotipos que maneja la Telenovela Juvenil y en general todas las telenovelas en el aspecto físico de sus protagonistas, generan una idea de belleza para cualquier adolescente y es imitado por algunos hasta el más mínimo detalle, porque los medios de comunicación lejos de simplemente mediar, se interponen

entre las generaciones como fabricantes de estereotipos y a menudo forzando a la juventud a vivir las caricaturas de las imágenes (ERIKSON: 1972; 161), como son:

Mujer: Joven trigueña o rubia de estatura promedio, ojos claros y grandes, cabello largo muy bien cuidado, dientes blancos, delgada (extremadamente) su vestimenta es muy elegante y sexy, perteneciendo al club de medidas 90, 60, 90 cm.

En el caso de que la joven protagonista sea de clases baja solo cambia su forma de vestir que es más conservadora.

Hombre: Es joven más alto que las mujeres, de tono de piel trigueño o moreno claro, de voz fuerte y varonil, ojos claros o miel, cuerpo atlético, su vestimenta casi siempre es sexy formal y tiene la personalidad que conquista a cualquier mujer.

En el caso de aquellos jóvenes actores hombres o mujeres que no entren en este marco de referencia porque son de complexión gruesa, no tienen los atributos físicos que son necesarios, tienen rasgos indígenas, etc., generalmente se les dan papeles de sirvientes, patiños del actor malo o simplemente son contratados como extras.

Si bien en la actualidad la apariencia física que vende la Telenovela Juvenil se ha convertido en un problema psicosomático o de salud entre los adolescentes, porque éstos al tratar de imitar a su actor o actriz llegan a tener problemas alimenticios como la bulimia y la anorexia, aunque sería muy atrevido asegurar que todos los jóvenes que sufren este tipo de enfermedades han sido inducidos por la Telenovela Juvenil, sí estamos seguros que aquí el adolescente empieza a observar la importancia del aspecto físico entre la juventud y la misma sociedad.

La Telenovela Juvenil en cuanto al papel del sexo y la sexualidad en sus transmisiones, en sí sola la imagen que proyecta al espectador ya se maneja el

erotismo y la sensualidad en cada uno de sus personajes, en la manera de hablar, de vestir, el caminar, de relacionarse con los demás, manejando diferentes prototipos⁴ y estereotipos⁵ aunque son pocas las escenas donde hay adolescentes manteniendo relaciones sexuales, sí abundan las escenas donde existe una provocación a tenerlas sin caer en la vulgaridad como parte de la trama, cada uno de los personajes que las historias televisivas manejan una conducta sexual definida como nos explica Miguel Ángel Gallo en su libro *Los Comics: Un Enfoque Sociológico*”

La protagonista (buena): Es pura y noble, no tiene ninguna actividad sexual, es recatada y en caso de haber tenido una relación sexual fue forzada (violación).

La antagonista (Vampiresa): Es extremadamente atractiva y provocativa, su principal arma es la sensualidad, es sexualmente activa, aunque no llega a convertirse en prostituta, tiene relaciones con quien sea por conseguir lo que desea, como puede ser dinero, fama, o al joven protagonista.

El protagonista: Es atractivo y sensual esta conciente de la importancia de la virginidad de la mujer, por lo mismo no obliga a nadie a comprometerse sexualmente con él, respeta a la mujer al igual que todos sus sentimientos.

El antagonista: es joven con vestimenta más formal, fuerte y poderoso que utiliza al sexo como una arma para controlar a la protagonista y general mente utiliza a la mujer como un objeto sexual y la somete a su poder de manera violenta.

La Telenovela Juvenil comparte con los otros géneros televisivos una ideología de vida donde la rebeldía ya no es una acción de inconformidad, sino una moda. Los estereotipos que frecuentemente son utilizados dentro del mundo televisivo de

⁴ Que son un conjunto de rasgos o atributos generalmente asociados a los miembros de una categoría social. (MORALES: 1997; 147).

⁵ Imágenes estandarizadas simplificadas de cualquier hecho de la realidad, un esquema que sólo fija rasgos del fenómeno que a veces no existe sino que se le asigna subjetivamente. (MORALES:1997;147).

acuerdo a (FOX. Elizabeth: 1980; 89) nos muestran una conceptualización de una vida conformista y mediocre de la sociedad en donde:

Los pobres son básicamente “buenos” y su destino es soportar el sufrimiento con serenidad y resignación y la gente mala siempre explota a la gente buena, pero esta última siempre aguanta la explotación y casi nunca se revela contra la maldad.

La gente buena es siempre y necesariamente buena porque al final siempre triunfa el bien sobre el mal, es decir se trata únicamente de confiar y de esperar, no hay que desesperarse cuando se está ante privaciones y desgracias, de alguna forma providencialmente las cosas mejoran. Una circunstancia fortuita, la inesperada ayuda de una persona noble y poderosa, un encuentro repentino con la fortuna, algo milagroso vendrá al rescate y debemos creer que la clave para resolver los problemas sociales y económicos, e incluso políticos o raciales es simplemente el AMOR y la FE.

Además la vida es para ser disfrutada por los individuos, tener dinero, prestigio, belleza, salud y diversión, porque lo importante es adquirir una buena base económica y social no importando como se consiga, aunque esto incluya la violencia, estafa y robo, sí es necesario puesto que robar es fácil y nunca se atrapa al culpable.

La Telenovela Juvenil maneja otro tipo de ideología en cuanto el papel del educador, porque aunque no son el eje central de la historia es una persona de gran importancia para ésta, por eso es que existen diferentes tipos de profesores:

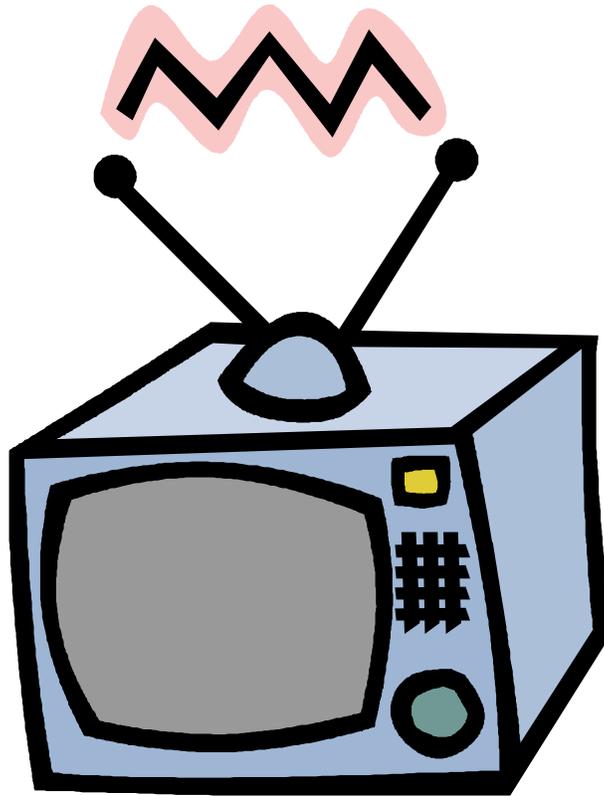
El Bueno: el cual ayuda a sus alumnos con consejos, buenas calificaciones y en muchas ocasiones pone en peligro su trabajo por ayudar y ser buena onda con los jóvenes

El Barco: Es aquel profesor que es un poco ingenuo, distraído de muy buenos sentimientos que ayuda a sus alumnos siempre y cuando estos demuestren una mínima acción de bondad o voluntad para ayudar a los demás y los premia pasándolos de curso con buena calificación.

El Profesor Antagonista que es el prefecto o el director de la institución educativa donde se desarrolla la mayor parte de la trama, el cual es recto, amargado, grosero que no pierde oportunidad para someter a sus educandos, en muchas ocasiones es el blanco perfecto para las bromas de los alumnos, siendo una manera de desquitarse de los malos ratos que les hacen pasar.

Aunque éstos no sean los únicos estereotipos y prototipos que maneja la Telenovela Juvenil, sí nos dan un ejemplo de la importancia que tiene la realización de un análisis crítico y flexible de la Telenovela Juvenil por parte de los adolescente y los docentes, ya que así el alumno podrá realizar una abstracción de la verdad televisiva y su verdad social.

Capítulo 3



La Telenovela Juvenil como Herramienta
Didáctica para Docentes y
Orientadores en la Escuela Secundaria

III.- LA TELENVELA JUVENIL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA DOCENTES Y ORIENTADORES EN LA ESCUELA SECUNDARIA

En este trabajo de investigación se ha elaborado un análisis reflexivo sobre la influencia que tiene la Telenovela Juvenil en los adolescentes, al igual que se han estudiado posturas teóricas, que avalan la función educativa de éstas como auxiliar didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de la escuela Secundaria, a partir de esto en este capítulo se presenta la elaboración, planeación, desarrollo y resultados del **“Taller: El Adolescente de Hoy”**, el cual se llevó acabo en los ciclos escolares 2002-2003 y 2003-2004 en la escuela Secundaria Particular No.155, Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S.C., el cual contó con la participación de Docentes, Orientadores y Personal Administrativo, dirigido a los alumnos de primer grado, teniendo como objetivo primordial el ayudar a los escolares a resolver sus conflictos educativos y emocionales para así mejorar su rendimiento en las diferentes asignaturas, teniendo a la Telenovela Juvenil como Herramienta Didáctica para presentar el programa del taller, el siguiente capítulo se encuentra organizado de la siguiente manera:

3.1.-Antecedentes y Problemática: En el cual se explica de manera breve la problemática de la institución educativa y la necesidad de promover un taller para el adolescente, como parte fundamental de la propuesta se recuperara la utilización de la Telenovela Juvenil como Herramienta Didáctica de Docentes y Orientadores para el desarrollo del taller.

3.2.-Referentes Teóricos para la Construcción de un Curso Taller: Se analizará la realización del taller como estrategia de aprendizaje, basado en una postura critica y constructivista para generar aprendizajes significativos.

3.3.-Metodología de Construcción del Taller. Se recupera a la teoría de la Didáctica Critica como referente teórico para la realización del programa del taller.

3.4.- Plan del Taller (Programa Temático): Se presentará el programa del **“Taller: El adolescente de Hoy”**, El cual esta diseñado para los alumnos de primer grado de la escuela Secundaria Ma. Luisa Hidalgo T., S.C.

3.5.- Resultados Obtenidos en el Taller Se presentarán los resultados obtenidos durante al termino del taller en los alumnos, profesores e Institución Educativa.

Para presentar el taller es preciso conocer aquellas problemáticas académicas y conductuales que dieron motivo a la planeación y desarrollo de éste, el cual se realizó bajo una postura constructivista, critica y reflexiva, en el que los alumnos pudieran generar aprendizajes significativos recuperando la Didáctica Critica como referente teórico para la elaboración y construcción del programa temático, así como las necesidades de los alumnos y de la propia Institución. Para finalizar con la presentación del taller se expondrán los resultados obtenidos.

3.1.- ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

El Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S. C, Escuela Particular, ofrece los niveles educativos de: Kinder, Primaria y Secundaria No. 155, con la clave 0609BSPACM0155, con domicilio en Av. General Francisco Munguía Manzana 29, Lote 19, Col. Granjas Independencia, Ecatepec, Estado de México.

En el ciclo escolar 2001-2002 la sustentante de esta investigación, se integró a dicha escuela a trabajar como suplente de docente en la asignatura de español, en los grados de primero y segundo de secundaria. En el siguiente ciclo escolar 2002-2003, se presentó la oportunidad para formar parte del Departamento de Orientación Educativa.

Desde tiempo atrás se habían presentado diversas dificultades en el colegio como son: un alto índice de reprobación en diferentes materias, agresión verbal por parte de alumnos a maestros y a agresión física y verbal de alumnos a alumnos, teniendo como consecuencia que diariamente se levantaran reportes por mala conducta y/ o otras sanciones dependiendo la agresión, entre ellas la suspensión temporal o definitiva del alumno. Los padres de familia continuamente se quejaban sobre el desarrollo de las clases de algunos maestros, la relación de sus hijos con sus compañeros de clase y de la conducta de sus hijos dentro del colegio.

Sin duda alguna el principal problema de los padres de familia y administrativos era el desempeño académico de los alumnos, por eso es que en febrero del 2002 la Dirección del Plantel, la cual estaba a cargo de la Directora Técnica Araceli Escalera y de la Subdirectora Argelia Muñoz, presentaron un programa de trabajo para los docentes, el cual tenía como objetivo principal asesorar a los alumnos que presentaban problemas como: Conducta (agresividad, introversión), bajas calificaciones, alumnos que se sospechaba que utilizaban estupefacientes y alumnos con posible deserción escolar. Dicho programa consistía en brindarles asesoría a los alumnos en cuestión de hábitos de estudio principalmente, en como mejorar las calificaciones y retomar aquellas materias donde se estaba atrasado o reprobado, para elevar así su promedio, la formula de asignar asesores a los alumnos se planteaba por medio de un listado y a manera de rifa se les asigna a los profesores de asignatura, los cuales voluntariamente (ya que no se entregaba ningún estímulo) aceptaban o no asesorar a los alumnos de cualquiera de los tres grados de secundaria. Esta asesoría se realizaba en las instalaciones del plantel durante dos meses, de dos a cuatro horas a la semana (dependiendo el tipo de alumno y el problema a tratar), fuera del horario de clases, para así poderle ayudar al alumno en aquellas materias en las que estaba atrasado o reprobado y en sus problemas de conducta.

Esta asesoría consistía en trabajar con el alumno repasando los temas vistos durante el bimestre para el examen, o sólo dirigiéndolos en trabajos extras para

apoyarlo en sus materias, durante ese transcurso, el profesor creía conveniente o se brindaba la oportunidad de establecer una comunicación por medio de un diálogo, éste debía orientarle o ayudarlo de manera superficial, de acuerdo a lo que el alumno necesitaba en ese momento, sin llegar a profundizar o ir más lejos de un consejo maestro - alumno.

La realización de este tipo de apoyos presentó diversos problemas como: que no había un seguimiento de lo que el docente realizaba porque no se tenía una capacitación previa de lo que se debía de hacer en ese asesoramiento, ya que cada docente pertenecía a diferentes áreas de trabajo como físico - matemáticas, químico - biológicas, tecnológicas, etc., y no tenía una idea fija de que era el asesoramiento, su objetivo era el orientar al adolescente en sus problemas personales o ayudarlo a aprobar sus asignaturas, además que el profesor no contaba con una planeación determinada para cada estudiante y el tipo de problema que representaba (emocional, de aprendizaje, etc).

Otra dificultad que se presentaba era que el Docente se le dificultaba asesorar al alumno en temas diferentes a los de su área, ya que los temas y materias de física, química, biología o matemática (álgebra), historia, español, eran las asignaturas con un índice mayor de reprobados y existían maestros de inglés, educación física, los talleres tecnológicos como dibujo, mecanografía, etc.

El docente al no tener una idea fija de que era una asesoría solamente se dedicaba apoyar al alumno como en una especie de club de tareas, o conseguir un trabajo extra para mejorar la calificación, otros docentes brindaban calificaciones aprobatorias a los alumnos que concluían el período de asesoría, para así apoyar al profesor que estaba asesorando.

Para el alumno esta asesoría tenía carácter de obligatorio, sin embargo si no la tomaba no repercutía en sus calificaciones, ya que el día que quisiera podría dejarla sin previo aviso, muchas veces el padre de familia interesado se

comunicaba a la dirección o con el asesor para avisar que el alumno ya no asistiría, o simplemente el alumno avisaba que ya no se presentaría y con eso quedaba concluido su asesoramiento.

Es preciso destacar que muy pocos alumnos llegaban a terminar el período de asesoramiento por la falta de su organización, los alumnos de primer año eran los que demostraban mayor interés en este trabajo, además de que los padres de familia estaban interesados en ayudar a sus hijos, siendo ellos los que apoyaban al docente y a la institución.

El siguiente ciclo escolar 2002-2003 se continuo este programa de asesoramiento, sólo que se amplio un poco más y empezó en el segundo bimestre y se incluyo de manera esporádica al padre de familia para apoyar a su hijo en platicas con el profesor que asesoraba al estudiante, o se le entregaba un reporte de los avances del adolescente y así la institución presentaba un apoyo especial para el alumno, el cual fue un gancho promocional para los alumnos de nuevo ingreso, aunque este asesoramiento presentaba las mismas deficiencias que el del año pasado.

Como parte del trabajo de la institución, los últimos miércoles de cada mes se realizaban las juntas del Consejo Técnico, que estaba integrado por todo el personal docente del área de Secundaria, entre las conversaciones esporádicas y de carácter informal de los profesores, salió la problemática que se encontraban al aplicar estas asesorías con los alumnos, además de que, como era difícil atraer su atención porque no había un material para realizar éstas, los principales problemas que enfrentaban los docentes (asesores) según sus propias palabras fueron:

- ◆ Los alumnos no ponen atención a las asesorías porque se la pasan pensando en sus parejas sentimentales.

- ◆ Los alumnos se percataban de la no-existencia de un plan de trabajo de los asesores, lo cual trae como consecuencia un bajo interés por las asesorías.
- ◆ Se distraen mucho platicando sobre las modas y las telenovelas juveniles.
- ◆ Existen varios alumnos que no tienen problemas académicos serios pero se distraen mucho en las telenovelas, sobre todo las alumnas.
- ◆ Algunos docentes también carecen de interés por las asesorías al tomarlas como imposición y al no encontrarles sentido.

Este tipo de conversaciones propició en la sustentante la necesidad de generar una propuesta de asesoría para los adolescentes, en donde se pudiera recuperar a la Telenovela Juvenil como un material de apoyo en diferentes materias como español, civismo, historia, y orientación, para que los alumnos reflexionen y analicen la realidad que se les presenta en estos programas y la que ellos viven día a día, ya que como nos dice Paulo Freire crear en el estudiante una conciencia de liberación, generando las acciones de evolución social, por medio de una práctica verdadera, la reflexión y transformación del mundo, proporcionándoles a los sujetos los instrumentos cognoscitivos, políticos y sociales necesarios a través de la enseñanza, para la transformación de una conciencia crítica de la sociedad en que vive y en cada uno de los Educandos para que ellos mismos puedan crear su propio modo y forma de vida.

En el Departamento de Orientación el cual estaba integrado por 3 Pedagogas y una Trabajadora Social, es donde se empezó a formular por parte de la sustentante de esta investigación, la idea de organizar un taller para los adolescentes en vez de las asesorías y que por supuesto incluiría a todos los adolescentes de los tres grados y a los profesores de asignatura, además de que éste estaría a cargo del Departamento de Orientación Educativa. Tardamos algunas semanas para formular y dar cuerpo al taller, ya teniendo la propuesta de

programa se le presentó a la Subdirectora del plantel y con ella se terminó de especificar algunos detalles de los objetivos, tiempos, etc.

Al presentárselo a la Directora de la Sección Secundaria fue de su agrado, pero nos pidió un poco más de paciencia y nos brindo algunas sugerencias en contenidos, lo cual se trabajo antes de presentárselo a la Directora del Colegio, pero antes nos tendríamos que encargar de convencer a los profesores para que apoyaran el taller.

En la junta de Consejo Técnico del mes de noviembre, se les planteó al personal del colegio la idea de realizar un taller para los adolescentes en lugar de las asesorías, el cual se desarrollaría durante tres meses teniendo una duración de 24 horas y se trabajarían 2 horas a la semana y estaría dividido en módulos, ya que de esta forma se podrían integrar actividades de ciencia, investigación y servicio para abordar los problemas concretos que afronta el adolescente en la escuela secundaria y que tienen una relación con el quehacer profesional, ya que la enseñanza modular es una organización curricular que pretende romper el aislamiento de la institución escolar respecto a la comunidad social y se sustenta en una concepción que se considera al conocimiento como un proceso de acercamiento progresivo a la realidad (PANSZA:1986,Vol.1;157-158), además que este tipo de programa permite el trabajo interdisciplinario, ya sea en la organización del conocimiento que se aborda para generar el aprendizaje en los alumnos.

Después de un censo entre los docentes y las observaciones que realizaba el personal (docente) a los alumnos desde hace varios años, se realizó una junta entre los profesores participantes, en donde se delimitaron y planearon los temas que de acuerdo a su criterio los alumnos necesitaban reforzar o estudiar, ya que el nuevo plan de estudios de la asignatura Cívica y Ética habían delimitado su contenido y tiempo que se le dedicaba a estos, además que son temas de interés

para los alumnos y la propia institución y así se integro un programa para el taller con cuatro módulos principales que son:

El primer módulo Éxito y Fracaso Escolar: en este módulo se impartiría a los alumnos diferentes técnicas de estudios, que el estudiante necesita para realizar sus trabajos de clases y tareas, igualmente de fortalecer su imaginación y establecer algunos retos como escolar e individual, reflexionando y valorando sobre su futuro académico y así podría superar algunas de sus deficiencias académicas como la mala ortografía, escritura, presentación, etc.

En el segundo módulo.-El adolescente y su entorno: Se integra al alumno en actividades de comunidad, se le presenta una visión sobre las tendencias juveniles actuales y culturas juveniles, sus conceptos y características brindando una visión y práctica sobre algunas actividades físicas (deportivas) y culturales, que puede realizar el alumno en su tiempo libre y que estén dentro de su comunidad, además de que se les brinda información sobre los riesgos que hay en las calles en cuanto a la delincuencia juvenil.

Tercer módulo.-El adolescente y su sexualidad: Se da a los adolescentes una orientación sobre la importancia que tiene el conocer su cuerpo y sus cambios físicos, los riesgos que llevan las relaciones sexuales sin protección, además que puedan concientizar las obligaciones que tiene el llevar una vida sexual activa tanto para él o ella como para su pareja.

Cuarto módulo.-El y la adolescente y su salud: Presenta una visión sobre los principales riesgos en cuanto el consumo de drogas y los trastornos alimenticios que se pueden generar durante la adolescencia.

Dentro de este taller se utilizará a la Telenovela Juvenil como una herramienta didáctica para los docentes, porque se retomara como **objeto de estudio**, ya que los alumnos y docentes la analizaran y criticaran su contenido, bajo un análisis

crítico y reflexivo, fomentando en el alumno un aprendizaje constructivo y significativo, además de que ésta servirá como **material de apoyo** para el desarrollo de los contenidos del taller y de su programa y como **instrumento de expresión**, ya que tiene que ver con la competencia comunicacional de los alumnos dentro del taller, promoviendo la participación oral, escrita, y gráfica del adolescente.

Al presentar esa propuesta a los docentes dentro de una junta del Consejo Técnico, no todos aceptaron trabajar en el proyecto por el tiempo que se requería y sobre todo porque al igual que las asesorías no tendrían ningún estímulo o recompensa monetaria o curricular. Cuando se terminó la junta los maestros que aceptaron de las diversas áreas, se anotaron en una lista para que pudiéramos contar con ellos, algunos ofrecieron material y otras ideas para los temas que se tendrían que abordar en el taller, dieron opciones para estar a cargo de un tema o módulo. Al tener ya el listado y la propuesta del taller, se le presentó a la Directora del Plantel la Lic. Miryam Lovera, la cual mostró gran interés y sobre todo le gusto la forma en que se iba a desarrollar y dio el permiso para desplegar este taller de forma piloto en los meses de mayo y junio con alumnos de primer grado presentaran o no algún problema como los mencionados en las asesorías y si se obtenían buenos resultados se podría realizar para todos los grupos de primer año y en un futuro a todos los alumnos de la Secundaria.

El primer día que se realizó el taller los alumnos se mostraron muy apáticos y como fue avanzando la sesión se fueron volviendo más participativos, receptivos y a la vez emocionados, porque la mayoría de los profesores nos encontrábamos laborando como un equipo de trabajo y apoyándolos a ellos, cuando se presentó el primer tema de Éxito y Fracaso Escolar con el material de apoyo (las Telenovelas Juveniles) mostraron un gran interés y participación, lo contrario que en las clases comunes, ya que daban un poco de idea de lo que ellos hacían en su casa, generando un diálogo entre todos los participantes el cual no era censurado o silenciado por el docente dentro de clases y el adolescente podía

manifestar sus intereses, inquietudes, etc., sobre estos temas y así se fue desarrollando el taller. Aunque estos eran los últimos meses de del ciclo escolar 2002-2003, los alumnos inscritos en el taller fueron mejorando sus actividades académicas, la relación con los compañeros y docentes mejoro notablemente y fue muy poca la deserción a este taller, lo que agrado a la Dirección y a los docentes que trabajamos en él.

El taller a diferencia de las asesorías tienen un carácter preventivo y no de remediar los problemas existentes, por lo que cada módulo del mismo tiene la intención de presentar una serie de problemas y medidas para no caer en ellos.

Este taller brindó resultados positivos, se logro mejorar el rendimiento académico y personal de los adolescentes, los resultados agradaron a la Dirección del Plantel, lo que permitió integrarlo como parte del período escolar siguiente, como un taller de apoyo y de orientación para todos los alumnos de primer grado del colegio, eliminando las asesorías. En los siguientes apartados planteamos los elementos teóricos metodológicos y teóricos que dieron forma a nuestra propuesta.

3.2. REFERENTES TEÓRICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TALLER “EL ADOLESCENTE DE HOY”

Bajo una perspectiva constructivista y la realización de este taller, se sugiere verlo como una estrategia de aprendizaje para el alumno de Secundaria. Las estrategias para esta investigación serán todos aquellos procedimientos que utiliza el docente de todos los niveles educativos para promover en el estudiante o un aprendizaje significativo y autónomo de los diferentes contenidos, las estrategias se pueden utilizar en cualquier momento ya que son un conjunto de representaciones que establece el pensamiento y están orientadas hacia la solución de problemas, además que durante el proceso de enseñanza aprendizaje

ayudando a desarrollar, las destrezas, habilidades y capacidades en los educandos por medio de los contenidos y métodos.

Las estrategias permiten transformar la información de conocimientos a través de las relaciones cognitivas que interiorizadas por el alumno, lo llevan a permitir organizar la información y a partir de ellas hace inferencias y establecer nuevas relaciones entre diferentes contenidos facilitándoles su proceso de aprender (GONZÁLEZ: 2001; 2).

Al utilizar una estrategia el docente pretende que los alumnos construyan su propio conocimiento de acuerdo al uso de sus procedimientos, ya que esta construcción personal reposa en los conocimientos adquiridos y en la reflexión activa y conciente de los escolares que realizan sobre un tema o actividad.

Las estrategias se pueden incluir en cualquier momento de los contenidos curriculares específicos, porque de acuerdo a su uso están diseñadas para activar el aprendizaje, Frida Díaz Barriga (1997) clasifica las estrategias de aprendizaje según el momento de su utilización de la siguiente manera:

Preinstruccionales (antes de): prepara y alerta al alumno en relación de lo que va aprender y como lo va aprender y le permite ubicarse en el contexto del aprendizaje.

Coinstruccionales (durante): apoyan a los contenidos curriculares durante el proceso mismo de la enseñanza.

Posinstruccionales (después): permiten que el alumno se forme una visión sintética, integradora, e incluso crítica, a demás que le permite valorar su propio aprendizaje.

Una segunda clasificación de estrategias de acuerdo a González Ornelas Virginia (2001) son:

Cognitivas: Se usan para aprender ya que son las conductas o pensamientos que supone la marcha el estudiante, con la intención que influya efectivamente en sus procesos de codificación.

Metacognitivas: Son aquellas que están orientadas a pensar sobre el propio pensamiento del estudiante.

Cualquier tipo de estrategias se puede utilizar tanto en el aula como fuera de ella, porque éstas facilitan el aprendizaje escolar, además de desarrollar el potencial de los alumnos.

Es por eso que los docentes no sólo deben saber sobre su materia, sino también deben tener la capacidad para promover en sus educandos aprendizajes y conocimientos, implementando las diversas estrategias, ya que éstas deben emplearse como procedimientos flexibles y adaptativos a las diversas circunstancias de la enseñanza, además de que las estrategias requieren un control continuo del desarrollo de los conocimientos y procedimientos, porque como nos dice MONEREO Charles (1998) la utilización de estrategias tiene como objetivos:

- ◆ Mejorar el conocimiento declarativo y procedimental del estudiante respecto a la materia tratada. Es decir que el alumno utilice diversos procedimientos para llegar a generar en él un aprendizaje significativo.
- ◆ Aumentar la conciencia del alumno sobre las operaciones y decisiones mentales que realiza, cuando aprende un contenido o resuelve una tarea. Para que el alumno genere un conocimiento que trascienda (significativo) más de una hora de clase.

- ◆ Favorecer el conocimiento y el análisis de las condiciones en que se reproduce la resolución de un determinado tipo de tareas o el aprendizaje de un tipo específico de contenidos. Conseguir que el alumno genere sus propias estrategias para solucionar nuevas situaciones de aprendizaje, mediante el reconocimiento de condiciones similares en esas nuevas situaciones.

Una estrategia cognitiva o didáctica para el aprendizaje son los talleres, porque le permiten al orientador, maestro, etc. promover una actitud participativa del alumno en el aula (AMPO: 1997; 325), así mismo que los talleres son estrategias de trabajo vivencial en donde los participantes (profesores, orientadores, alumnos, etc.) experimentan las diferentes emociones de las relaciones, además de que es un recurso que facilita el cambio de actitud entre la conducta de los educandos.

A los talleres también se les han nombrado estrategias, porque están centrados en el aprendizaje del estudiante y el educador es un mediador entre los contenidos y es el propio escolar quién construye y reconstruye los contenidos nuevos en esta construcción de conocimientos, estamos hablando de que el alumno involucra este desarrollo a la realidad externa tomando, transformando y actuando sobre ella, haciendo del conocimiento un producto de su misma actividad, ya que en un taller se problematiza la realidad, se cuestiona, se piensa, se vive, todo lo que rodea al educando y para saber pensar hay que saber analizar, los contenidos concretos de la realidad cotidiana del escolar.

El uso de las estrategias instruccionales (talleres) permiten promover el aprendizaje significativo en el aula a través de la construcción y el diseño de estrategias de instrucción con orientación cognoscitiva (AMPO: 1997; 285). Además de que este tipo de estrategias facilita a los alumnos a la construcción del conocimiento, con un enfoque muy personal desarrollando en él la participación, la capacidad de generar una reflexión crítica para crear un desarrollo integral del estudiante (adolescente) porque éste construye, modifica, diversifica y coordina

sus propios esquemas del conocimiento, estableciendo de este modo redes de significados que enriquecen sus conocimientos del mundo físico, social, cultural, potenciando así su crecimiento como persona.

Dentro de un taller se busca incentivar y desarrollar el intelecto y la cultura del educando, por medio de sus capacidades perceptuales, así como exponer opciones educativas a los practicantes que tradicionalmente se emplean en la enseñanza. Ya que la meta de un taller es producir el tipo de aprendizaje que capacite a los participantes para cambiar su manera de trabajo (DIAMONDSTONE: 1991; 1). Ya sea ésta de forma mecánica, autónoma y crítica, generando así un aprendizaje significativo y no repetitivo, porque se sugiere no sólo transmitir conocimientos al alumno sino desarrollar en él una capacidad reflexiva, que propicie dentro del aula una metodología activa y sobre todo participativa, que se proponga centrar en el trabajo dentro del salón de clases, para que así el alumno pueda construir y compartir sus conocimientos con los demás y pueda aprender significativamente.

Los talleres como espacios de formación para los estudiantes tienen importancia en la medida en que se da pertenencia y significado a las actividades, que se realiza para la adquisición de conocimientos y a la participación de quienes tienen el saber en una dinámica de integración grupal. Porque el trabajo que se realiza en un taller, permite la convivencia necesaria para que establezcan los vínculos de comunicación entre el docente (coordinador) y el estudiante, facilitando así el trabajo creativo, pero también requiere de un análisis de información sobre su reelaboración.

Para algunos estudiosos como los licenciados Maribel Maravilla Hernández, Gabriela Cabrera López, Dora García Marines, Israel Mendoza Vázquez, etc., de la AMPO (Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación) un taller es una estrategia didáctica (cognitiva) que le permite al orientador promover una actitud participativa del alumno en clase, teniendo como consecuencia que el

orientador promueva la autogestión del estudiante en el aprendizaje (significativo), apoyándolo a construir su conocimiento, considerando así el valor de las experiencias previas a ese aprendizaje, lo que lo lleva a construir un aprendizaje más activo y dinámico.

Aunque para su funcionalidad institucional y reglamentaria los talleres también son considerados como una modalidad didáctica, que permiten la generación de aprendizajes dentro del aula y dentro de éstos se pueden utilizar diferentes estrategias y procedimientos para resolver la tarea de reflexión sobre lo que hay que hacer, como hacerlo para resolver problemas, una de estas formas son a través de las técnicas didácticas entendidas como: una sucesión ordenada de acciones que se dirigen a un fin concreto, conocido y que conduce a unos resultados precisos (PANSZA:1986;211).

Las técnicas fuera de la forma tradicional en donde se utilizan los procedimientos metodológicos que han sido manejados individualmente y que constituyen un verdadero problema cuando se utilizan dentro de un grupo y bajo una propuesta crítica, el manejo usual de técnicas radica en que estamos en posesión de una integración de las formas de trabajo individual y grupal, en función de fines que van más allá de los cambios individuales aislados orientados al logro de nuevas formas de producción del conocimiento (PANSZA:1986;63). Porque al integrarse las técnicas individuales y de grupo que llegan a conformar una estrategia global de aprendizaje en los alumnos, aunque el éxito de las técnicas depende de la creatividad del docente, de los momentos en que son utilizados y por la iniciativa que tomen los participantes en un momento determinado.

Las técnicas pueden ser utilizadas de formas más o menos mecánicas y algunas se llegan a utilizar sin un fin de aprendizaje, sino de socialización, aunque algunas pueden ser para socializar y generar un aprendizaje, como es el caso de la técnica de dramatización o simulación, que es una actividad propia para romper el hielo y

también provee de mucho material de discusión y de análisis dentro de un taller y consiste en:

- ◆ Seleccionar una situación sobre lo que se quiere sensibilizar o el tema a desarrollar.
- ◆ Se solicitan varios voluntarios y se les pide reflexionar sobre como presentar la situación propuesta y se organizan para poder presentarla a un conjunto de personas.
- ◆ Un grupo observa la improvisación y se va percibiendo y reflexionando diversas situaciones sobre el tema.
- ◆ Al terminar esta presentación los actores comenta sus vivencias e impresiones y los observadores participan en esta discusión aportando sus opiniones desde fuera de la dramatización.

También dentro de los talleres se utilizan diversos materiales didácticos que son los elementos externos, ajenos a los procesos racionales del aprendizaje y sirven como apoyo en la actividad mental, que representan una referencia concreta y autentica a la realidad que viven los alumnos y que auxilian al docente en la conducción y el esfuerzo de los alumnos que se traduce en sus propios conceptos. Es decir un auxiliar didáctico son los elementos que ayudan o proporcionan el buen éxito del proceder metódico. Se trata de objetos materiales de acciones de fenómenos reales de contenidos escritos que en condiciones de propiciar una referencia exterior, una ayuda concreta, un complemento eficaz al trabajo que emprendió el estudiante bajo la dirección del maestro y da como resultado que el alumno aprenda (VILLALPANDO:1970;137-138). Entre los auxiliares didácticos se encuentran los audiovisuales que mezclan las imágenes y los sonidos como son la TV, video tape y DVD, donde se muestran diferentes materiales didácticos que

son los dispositivos que auxilian a la enseñanza dentro del aula y enriquecen la labor docente como son: las películas, los programas y las Telenovelas Juveniles.

Los audiovisuales tienen como finalidad la comprensión de los principios del desarrollo infantil y brinda las estrategias para trabajar con los niños y los adolescentes, porque se presenta un razonamiento teórico y ejemplifica la realidad de los escolares y pueden utilizarse en el aula desde una perspectiva globalizadora como vehículos de expresión y al mismo tiempo de conocimientos como nos dice APARICI Roberto (1992). Esta doble función permite proponer en situaciones de comunicadores a los estudiantes y es idóneo para:

- ◆ Analizar un nivel de comprensibilidad y reflexión acerca de un tema.
- ◆ Analizar la visión de la sociedad, la historia, de la ciencia, de la naturaleza, etc.
- ◆ Reflexionar sobre la propia imagen atendiendo a los valores normas y estereotipos que se ofrecen de manifiesto y subyacente.

En muchas ocasiones las imágenes y los sonidos pueden darnos información complementaria que no se encuentra dentro de un texto y el uso adecuado de los audiovisuales dentro del aula permite al alumno imaginar, pensar, investigar en diferentes fuentes de información, estimular diversos métodos de análisis, a parte de motivarlo, entretenerle e informarle.

La novela juvenil como una forma moderna de la técnica de la dramatización donde se utilizan los materiales didácticos como la TV, el Video Tape (DVD). No sólo aporta información, si no que además mediante la identificación que tienen los adolescentes con los personajes les permiten vivir historias y a través de ellas adquirir saberes y comportamientos humanos, tanto a nivel de integración de las representaciones colectivas, como a nivel de la toma de conciencia de la

imagen de sí, de la apropiación de modelos ideales. (HANEY:1970,127). La Telenovela Juvenil se comunica con el estudiante (adolescente) a través de sus mensajes, imágenes y sonidos, convirtiéndose en un vehículo entre la enseñanza, las palabras y la realidad del educando. Porque el mundo perceptivo y valorativo, cognitivo del joven estudiante no está conformado solamente por la experiencia verbal, sino fundamentalmente se conforma por medio de imágenes combinadas con otros recursos sonoros y escritos.

La explotación didáctica de la Telenovela Juvenil en el aula (taller) es fruto de las diversas experiencias profesionales de la educación y la comunicación, para así optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje además de que ésta se convierte en un material y en objeto de estudio, los mensajes que transmiten las Telenovelas Juveniles son transformados en núcleos generadores de nuevos aprendizajes como los describe Aguaded José (1999:145):

- ◆ Aprender con el medio: La televisión como auxiliar y recurso didáctico en el aula. Es decir que ésta apoye al trabajo docente, motive la clase y ayude al alumno a su aprendizaje.
- ◆ Conocer e interpretar el medio: La Telenovela Juvenil como objeto de estudio (Análisis Crítico). A partir de lo que ésta presenta, el alumno puede realizar un análisis crítico y reflexivo de las diferentes historias, modelos y conductas que presentan en un medio real.
- ◆ Comunicarnos con el medio: La Televisión como técnica de expresión y trabajo. A través de la trasmisión de mensajes e imágenes, el alumno puede conocer lugares y experiencias que le ayuden a su formación al igual que desarrolle nuevas actitudes de apreciación de este medio.

Las Telenovelas Juveniles pueden ser instrumentos educativos que utilizados en el aula pueden ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vidas positivos y

a inculcar algunos aspectos sociales, culturales y recreativos que ayuden al estudiante a modificar o corregir formas de conductas inadecuadas, dependiendo del uso que se les dé a estas.

José Aguaded (1999:59), señala algunos aspectos positivos del uso de la televisión y que también puede adquirir las Telenovelas Juveniles como fenómeno televisivo.

- ◆ La Televisión es una forma rápida y eficaz de introducirse en el mundo de la imagen. Por medio de ésta los adolescentes pueden estar en contacto de mensajes a través de las imágenes creando así una nueva forma de comunicarse.
- ◆ La Televisión introduce el espectáculo y la cultura en el hogar. A través de su programación, el alumno puede observar y disfrutar programas culturales de cualquier país y conocer las culturas antiguas y modernas del mundo.
- ◆ La Televisión permite elegir las opciones que realmente interesan en ese momento. Dependiendo el tema que se interese el espectador puede elegir los programas o canales que refuercen sus gustos o conocimientos, ayudado también del video tape en el cual se puede fragmentar la información y después acomodarla para crear una coherencia y así utilizar sólo la que se necesita.

Además que se deben organizar actividades que introduzcan al diálogo y la reflexión del docente y alumnos, hablando entre ellos sobre diferentes temas y programas que más les agraden.

Al trabajar con la Televisión y la Telenovela Juvenil dentro del aula se puede lograr que ésta se convierta en un fenómeno educativo, así también poder trabajar

la autoestima de los alumnos de forma personalizada, además que el educar por medio de la Telenovela Juvenil se pueden transmitir contenidos formativos y educativos, ya que a través de la escuela se puede transmitir los medios para comprender y evaluar lo que dicen este tipo de programas existiendo una complementariedad.

Ya que los medios de comunicación y sus fenómenos como la Telenovela Juvenil son medios, son recursos, instrumentos, que han de encuadrarse dentro de un marco social y un contexto educativo que recoge modelos de intervención específicos en el aula (Aguaded;1999:59,), los medios y sus manifestaciones están cambiando la visión del ser y de estar en el mundo y en diversas ocasiones la educación, en la cual se reproduce modelos estables ha quedado desfasada, es por eso que las nuevas propuestas didácticas han de responder a las nuevas exigencias que presenta la sociedad y la propia educación, utilizando los diversos recursos y medios que los mismos avances tecnológicos en los medios de comunicación ponen en las manos de los educadores.

Existen varias razones para utilizar a la Televisión en el aula unas de estas las señala Burke (1992) citado en el libro de *Convivir con la TV "familia, educación y recepción televisiva"* de Aguaded:1999.

- ◆ Como catalizadora, ya que este medio puede servir para estimular a los educadores a replantearse sus opciones curriculares, evaluar sus métodos, didácticos y concebir nuevas conexiones entre diversas áreas <<Es una fuente de ideas para los maestros y puede catalizar más variedad, más motivantes y moderas>>
- ◆ La Televisión como medio para ampliar las experiencias de los niños (jóvenes), permitiendo trascender los límites del espacio y del tiempo y ver la sociedad desde ángulos novedosos y diferentes. Esto dependerá de los padres y profesores para que la televisión no anule las experiencias

directas, sino que más bien las propicie, las impulse y enriquezca, en un movimiento dialéctico entre las imágenes y la realidad, porque de esta realidad debería conducirse a veces a la televisión para enriquecer con nuevas perspectivas, nuevos conocimientos y experiencias.

Recordemos que la televisión y sus programas (como las Telenovelas Juveniles) estimulan el interés y la atención de los alumnos facilitándoles el acceso a diferentes mundos que para el alumno es desconocido, asimismo de facilitar el proceso de comunicación dentro del aula, además que el aprovechamiento de éstas en el ámbito escolar puede tomar varias formas, ya que el uso de sus mensajes como fuentes para la construcción y reconstrucción de los conocimientos en el alumno, convirtiéndose en un sujeto activo en el proceso de construcción y apropiación del conocimiento dentro del aula

3.3.- METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA.

La planeación de este taller está basado en la Didáctica Crítica, la cual surge a mediados del siglo XX como una propuesta de construcción, análisis y de reflexión del papel del docente, institución y alumno dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, pero esta propuesta no trata de cambiar una modalidad técnica responsable únicamente de la eficaz aplicación de procedimientos encaminados a procurar un mayor rendimiento académico (PANSZA: 1986, Vol.1; 192).

Si bien la didáctica ha sido concebida como una disciplina instrumental (que se concentra en una práctica docente) que ofrece respuestas para la dirección del aprendizaje dentro del aula, la Didáctica Crítica es una alternativa de construcción ante la Didáctica Tradicional y a la Tecnología Educativa, dentro de esta perspectiva instrumental, ya que esta Didáctica Crítica va a combatir el mecanismo, el dogmatismo y el autoritarismo en el aula, con el reconocimiento de las aplicaciones políticas e ideológicas la enseñanza aprendizaje (PANSZA:1986

Vol. 1;118) ya que para todos es sabido que en muchos países de América Latina la educación es un mecanismo de opresión y dominación.

Es por eso que la Didáctica Crítica establece que la escuela se debe someter a una crítica severa y a una radical transformación frente a las viejas estructuras educativas, se debe imponer la construcción de nuevas estructuras que contemplen los problemas de finalidad, autoridad, interacción y del reconocimiento y ver a la educación como hecho social y que asuma las contradicciones y conflictos que se dan en el proceso educativo (PANSZA:1986 Vol. 1 ;52) siendo éstas las bases para la construcción de una didáctica que le devuelva al profesor y al alumno la conciencia y la responsabilidad de su propia acción y de su aprendizaje.

Para la Didáctica Crítica el aprendizaje es un proceso en espiral y las explicaciones, los cambios conseguidos son la base a partir de la cual se lograron otros nuevos, más complejos y profundos, tienen que ser vistos no sólo en su dimensión individual sino fundamentalmente social (PANSZA:1986,Vol. 1;85) y se concibe al aprendizaje como un proceso que manifiesta constantes y diferentes momentos de ruptura y por lo mismo de reconstrucción, ya que el énfasis de este aprendizaje se centra en los procesos más que en los resultados, de aquí la gran importancia de las situaciones de aprendizaje como generadoras de las experiencias que promueven la participación de los estudiantes en su propio proceso de conocimientos.

Ya que la Didáctica Crítica replantea el papel del docente porque ya no se ve como el responsable y único en la creación y aplicación de conocimientos, sino es un promotor que ofrece las opciones de trabajo que proporciona los cambios (deseables) en los alumnos, además de que debe integrar un trabajo individual y grupal. Porque en último término los profesores deben conseguir que el conocimiento y la experiencia sean emancipadores, capacitando a los estudiantes

para desarrollar la imaginación social y el coraje cívico que le permita intervenir en su auto formación (GUIROUX: 1990; 19).

Esta didáctica requiere que los docentes reconozcan, los conflictos y las contradicciones como factores de cambio y ellos puedan buscar a partir de éstos los caminos que los lleven a la superación y la transformación del alumno y de la propia escuela ya que el conocimiento es una construcción social, es por eso que la Didáctica Crítica plantea una metodología de trabajo conjunto de los y las maestras de la institución educativa, para así confrontar diferentes puntos de vista, enriqueciendo las diversas estrategias de enseñanza y de orientación además de unir todos los esfuerzos para la creación de un proyecto en común, entre todos para la formación del alumno. Ya que para la didáctica crítica el alumno es el sujeto que inicia un determinado aprendizaje, no es un sujeto abstracto sino un ser humano en el que todo lo vivido, su presente, su pasado y su futuro, aún para ser negado esta en juego su situación. (PANSZA: 1986, Vol.1; 194)

Cuando se hace referencia en párrafos anteriores de los contenidos de los aprendizajes nos referimos a todos aquellos programas institucionales de materias que el Docente maneja como un requisito curricular. Estos no se deben de utilizar como algo impositivo o tajante, porque los programas son las herramientas didácticas fundamentales del profesor y los alumnos, cuyo carácter es indicativo, flexible y dinámico, ya que para la Didáctica Crítica un programa de estudio es una propuesta dinámica de trabajo en constante reconceptualización y reconstrucción, porque sólo así se puede convertir en un instrumento de trabajo en una permanente adecuación, además como ya se había mencionado en capítulos anteriores, el educando (adolescente) a cambiado su manera de pensar, vivir, y de conducirse, por lo mismo no puede ni debe seguir con programas que no se adapten a sus necesidades sociales, culturales, etc.

Debido a lo anterior el Docente debe realizar una planeación didáctica o instrumentación, que le permita organizar los factores que intervienen en el

proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de facilitar en un tiempo en específico el desarrollo cognoscitivo y de la adquisición de habilidades y cambios en el adolescente y esta plantación debe estar en constante replanteamiento ya que debe ser susceptible a continuas modificaciones producto de una revisión y de una evaluación por parte del docente y para los alumnos.

Cuando se refiera a la evaluación de conocimientos dentro de la didáctica crítica **no** hablamos de elementos que se apoyen en la medición de conocimientos actividades o por una exigencia institucional y consecutivamente social, la evaluación es algo muy complejo ya que es una actividad inherente al proceso didáctico y por lo mismo, condicionada por las circunstancias y características, tanto históricas como por las propias del aquí y el ahora (PANSZA:1986 Vol. I:102) a demás de que se habla de una evaluación con los alumnos y no por ellos ya que la mejor evaluación se da por medio del análisis y en la precisión de las estrategias y en la crítica permanente.

3.4.- PLAN DE CURSO DE LA PROPUESTA, TALLER: “EL ADOLESCENTE DE HOY”

Para la realización del programa del taller “El adolescente de hoy” se tomó en cuenta las necesidades sociales y educativas que el adolescente presenta dentro de la escuela, en el caso del Centro Escolar Ma. Luisa Hidalgo T., S. C, Escuela Secundaria Particular No.155, la formulación de este programa esta realizado de forma colegiada por los docentes del área de Secundaria, organizados por la sustentante de este trabajo.

Un programa es la herramienta fundamental del trabajo que realiza el docente y esta íntimamente relacionado con los problemas de finalidad (conciente e inconsciente) y con la intencionalidad que caracteriza a la práctica docente

(PANSZA:1986, Vol.1; 9), en él se maneja una serie de actividades que puede realizar el docente como, técnicas, dinámicas y estrategias propias y específicas y de interés común, para desarrollar los temas de cada unidad ya que aquí se presenta una información hipotética de los aprendizajes que se dan en el aula tomando en cuenta un tiempo determinado para desarrollarlos.

Los programas permiten abordar una problemática determinada en un curso (taller), se tiene que pensar en la selección de un cuerpo teórico que permita abordar esta problemática concreta y la forma de propiciar un manejo profundo de la teoría y de la relación de ésta con la práctica.

Los temas que integran este programa, se relacionan con las necesidades institucionales, en este caso a las necesidades que presentan los estudiantes, ya que un programa no es algo aislado, sino forma parte de un todo y en éste se selecciona, organiza y ordenan los demás conocimientos etc, para fines de enseñanza de todos los aspectos del alumno, es importante señalar que dentro de un programa se deben de limitar con precisión los aprendizajes que se pretenden en un curso (taller) mismo que representan la finalidad explicita y la intencionalidad de la labor docente con la cual los profesores y alumnos tendrán que trabajar (PANZA:1986,Vol.1;30), esta limitación se representan a través de los objetivos, los cuales nos permiten desarrollar y planificar adecuadamente la finalidad y los propósitos del curso, taller, programa, etc., dentro de una postura crítica ya no se habla de objetivos conductuales, sino objetivos de transformación o problemas ejes que también llevan implícito un concepto de aprendizaje y de conocimientos, éstos deben contemplar los aprendizajes integrales, como parte de las consideraciones de que el aprendizaje es la modificación de pautas de conducta, es necesario describir cierto grado de integración y estructuración en todos los niveles de la conducta humana, el área de la mente, del cuerpo y del mundo.(PANSZA:1986,Vol.1;32)

La elaboración de un programa lleva implícita una postura metodológica y ésta se ve reflejada en la realización del taller, el marco teórico, en el desarrollo de los temas, las técnicas y dinámicas de trabajo, el uso de materiales y auxiliares didácticos, etc.

A partir de la Didáctica Crítica Margarita Pansza nos señala los elementos para la elaboración de un curso taller son:

- a) **Datos Generales:** Se anotan en la primera hoja y nos permite ubicar el programa dentro de un contexto académico e institucional.
- b) **Presentación General:** (Introducción) Nos permite presentar una primera visión de la totalidad del programa, ya que describe brevemente los contenidos, relación con el ejercicio profesional, metodología, además de que nos señala los criterios de evaluación y acreditación.
- c) **Objetivos:** Pueden ser terminales del curso y/o unidad, y son aquellos que contemplan los aprendizajes integrales de los alumnos.
- d) **Introducción a cada una de las unidades:** Aquí se describe brevemente de que se va a tratar la unidad permitiendo observar la integración y el enfoque de los que se va a tratar cada unidad.
- e) **Bibliografía:** Es la lista de los libros, revistas y documentos que requieren ser consultados por los participantes con el fin de obtener información necesaria para su estudio, aquí también se anotan, las paginas de Internet, películas telenovelas y programas televisivos

De acuerdo a estos requisitos a continuación se presentara el programa del taller y una agenda de trabajo.

CENTRO ESCOLAR MARIA LUISA HIDALGO T.,S.C **ESCUELA PARTICULAR KINDER, PRIMARIA, SECUNDARIA**

*AV. JOSÉ FLORES MORALES No. 29 Lt. 19 COL. GUAYMAS SAN JUAN DE LOS RIOS
CERTEZOS DE MORELOS, CDMX. D.F. MEX.*

TALLER

EI ADOLESCENTE DE HOY

Docentes Participantes

Marisol Becerra Martínez
Ma. Del Pilar Díaz Sánchez
Andrea Fuentes Cabrera
Antonio González Flores
Ma. Teresa Mendoza Jiménez
Griselda Pérez Torres
José Luís Ramírez Sosa

Responsable

Rocío Márquez Nieto.

Presentación

El siguiente programa del taller “**El Adolescente de Hoy**” está diseñado para los alumnos de primer año de la Escuela Secundaria Particular No155, Centro Escolar Maria Luisa Hidalgo T., S. C. del Estado de México, los cuales desde hace varios años presentan diferentes problemáticas, como bajo rendimiento académico, alto índice de reprobación por falta de interés en las asignaturas, problemas de conducta como: agresividad, timidez, extrema pasividad, lo que provoca que el alumno no se integre a sus grupos, dificultades de relación entre docentes y alumnos, además que algunos alumnos presentan gran interés por las telenovelas juveniles las cuales han modificado su comportamiento, dentro de la institución.

Este taller es una estrategia colegiada de los docentes para ayudar al estudiante a resolver sus conflictos y así mejorar su rendimiento académico en las diferentes asignaturas, éste se realizará una vez a la semana con una duración de dos horas y en total serán 12 sesiones, en un período aproximado de tres meses, el taller cuenta con cuatro módulos principales, en donde se abarcan temas como técnicas de estudio, cambios físicos del adolescentes, delincuencia juvenil, entre otros y estará a cargo del departamento de orientación educativa de la institución, contará con la participación de los docentes de las diferentes asignaturas.

El taller se llevará a cabo bajo una metodología constructivista – participativa, del docente y los alumnos, se trabajará por medio de ejercicios vivenciales, análisis de los diferentes capítulos de las telenovelas juveniles (Soñadoras, Amigas y rivales) las cuales nos permitirán desarrollar otras estrategias de aprendizaje tales como discusiones del grupo, debates, foros etc., (Ver Anexo) dentro del taller se formaran subgrupos los cuales realizaran diferentes ejercicios, técnicas (Ver

Anexo) en donde los alumnos de manera colectiva reflexionarán sobre los que están viendo, el desarrollo contenidos de los temas se aplicaran con diferentes métodos y técnicas para hacer más dinámico y atractivo para el alumno, dentro del taller ya que aquí se problematizará la realidad y se cuestiona como se piensa y viven los alumnos su adolescencia y en el trabajo grupal los alumnos se podrán apoyar mutuamente y así enriquecer su aprendizaje. (PANSZA:1986,Vol I;38)

El taller se evaluará por medio de trabajos finales como trabajos escritos, cuestionarios, comentarios, etc., tanto de la unidad como de cada una de las sesiones, ya sean éstos de forma grupal o individual y estarán relacionados para acreditar las materias de Español, Educación Física, Formación Cívica y Ética, serán evaluados de acuerdo al criterio de cada docente, adquiriendo un carácter de obligatorio, además que también se tomará en cuenta la participación dentro del taller.

OBJETIVOS TERMINALES

- ◆ Al término del taller ” El adolescente de hoy “ el alumno reconocerá algunos de los problemas que se presentan dentro del periodo de la adolescencia como hábitos de estudio, relaciones sexuales, salud, etc.
- ◆ El alumno realizará un análisis crítico y reflexivo sobre las experiencias (historias) que presentan las Telenovelas Juveniles, desarrollando diferentes estrategias para resolver algunos de los problemas que se presentan durante la adolescencia de acuerdo a sus necesidades sociales y educativas.
- ◆ El alumno establecerá las estrategias de comunicación y diálogo para generar en él un aprendizaje constructivo, significativo y cooperativo, que

ayude a su formación académica, estableciendo una mejor relación con sus compañeros y docentes.

ESTRUCTURA DIDÁCTICA

Módulo 1.- Éxito y Fracaso escolar

En esta unidad se revisarán los diferentes hábitos de estudio de los alumnos de primer grado, como parte de una estrategia de comprensión y a través de ésta se realizará un análisis de estas técnicas para mejorar sus hábitos de estudio realizando diferentes ejercicios de comprensión de lectura, organización y planeación, para que los alumnos realicen y mejoren sus propias técnicas y puedan tener un mejor aprovechamiento académico.

Objetivo: Que el alumno reconozca las causas del fracaso escolar en la escuela Secundaria y que desarrolle diversas estrategias para evitarlo o corregirlo según sea su caso.

Sesión: 1. Tema: 1.1.- Técnicas de estudio.

Actividades:

- * Presentación del taller a los alumnos con la técnica de la telaraña
- * Realización de un cuestionario sobre hábitos de estudio
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil, para reconocer las técnicas y los malos hábitos de estudio que se presentan.
- * Debate sobre los hábitos y técnicas de estudio en las Telenovelas Juveniles y sus resultados en ellas y en la vida real.
- * Realización de un cuadro sinóptico sobre las diferentes técnicas de estudio vistas en clase.

- * Exposición de los alumnos sobre las conclusiones del tema.
- * Entrega de copia de sugerencias para mejorar los hábitos de estudio.

Sesión: 2 Tema: 1.2.- Lectura y redacción

Actividades:

- * Revisión de las conclusiones de la sesión anterior.
- * Proyección de un capítulo de la Telenovela Juvenil para ver la secuencia de un trabajo o historia.
- * Revisión de un mapa mental del como se hace una historia.
- * Realización de la técnica “forma una historia” a partir de uno de los 3 problemas que se desarrollan en él capítulo. Donde los alumnos realizarán una historia más adentrada a la realidad.
- * Lectura de las historias y realización de comentarios.

Sesión: 3 Tema: 1.3.- El fracaso y Éxito escolar.

Actividades:

- * Realización de la técnica canasta revuelta como introducción de la sesión.
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Debate sobre lo visto en el capítulo a partir de los ejes de análisis hábitos de estudio el éxito y fracaso escolar.
- * Exposición de los alumnos sobre las conclusiones del tema y elaboradas a través de palabras clave.

Módulo 2.- El adolescente y su entorno.

El contexto social en donde se desenvuelven los alumnos (adolescentes) forma parte de sus características, y necesidades sociales, lo que le permite desarrollarse con los demás produciendo nuevas formas de pensar, actuar, etc,

como es caso de las culturas juveniles, que forman parte de la identidad de los estudiantes, también aquellas actividades deportivas y culturales que le dan al alumno otra visión del contexto en el que se vive, y como parte de una sociedad globalizada, el adolescente puede encontrarse inmerso en problemas como es la delincuencia juvenil, por eso en esta unidad a través de la Telenovela Juvenil y ejercicios de integración los estudiantes podrán hacer un análisis reflexivo de las opciones culturales y deportivas que lo ayudan a integrarse a una sociedad.

Objetivo: Que el alumno identifique las principales características de su contexto sociocultural y los diferentes problemas que existen dentro de él, con la finalidad de que pueda brindar posibles alternativas para solucionar dichos problemas.

Sesión: 4 Tema: 2.1.- La comunidad

Actividades:

- * Realización de la técnica tareas para localizar lugares en un plano.
- * Lluvia de ideas sobre el tipo de comunidad en que se desarrollan y lo que más le gustan, o le disgustan de éstas y ¿por qué? (casa, escuela, colonia).
- * Realización de un plano sobre los lugares de reunión que hay cerca de la comunidad; y comentarios sobre los que realizan en éstos.
- * Elaboración de conclusiones en equipo sobre la importancia de la comunidad en hojas rotafolio.
- * Exposición de conclusión por grupos.

Sesión: 5 Tema: 2.2.- Culturas y Modas Juveniles

Actividades:

- * Realización de la técnica el círculo mágico.
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Realización de observaciones sobre el capítulo visto, en cuanto a las diferentes culturas, modas y formas de vida que se presentan.

- * Se repartirá a los alumnos el nombre de una cultura juvenil y ellos en un collage tratarán de explicarla de acuerdo a lo visto en la telenovela y lo que ellos saben de éstas.
- * Exposición al grupo cada collage.
- * Realización de conclusiones.

Sesión: 6 Tema: 2.3.- Tiempo libre y Delincuencia Juvenil

Actividades:

- * Realización de la técnica el mundo.
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Debate sobre lo visto en el capítulo, introduciendo a los temas de tiempo libre y delincuencia juvenil.
- * Elaboración de un mapa mental sobre que haces en tu tiempo libre y la delincuencia Juvenil, de acuerdo a lo visto en el capítulo.
- * Exposición de los alumnos sobre las conclusiones del tema de acuerdo a los mapas.

Módulo 3.-El Adolescente y su Sexualidad

En esta unidad el alumno retomará conocimientos básicos de anatomía humana y de los aparatos reproductores masculino y femenino y el valor que adquiere su cuerpo en la etapa de la adolescencia. Así mismo reconocerá la importancia que adquieren los diferentes métodos anticonceptivos cuando ellos empiezan una vida sexual activa y las consecuencias cuando no se toma conciencia de la responsabilidad en sus relaciones, que es el caso del embarazo no deseado y del SIDA.

Objetivo: Que el alumno a partir de los conocimientos previos sobre su cuerpo, reflexione sobre su sexualidad, los riesgos y obligaciones que conlleva una vida sexual activa en la adolescencia.

Sesión: 7 Tema: 3.1.-Cambios físicos del adolescente y aparatos reproductores Masculino y Femenino.

Actividades:

- * Realización de la técnica el espejo.
- * Presentación de láminas sobre el cuerpo humano y los aparatos reproductivos.
- * Observación del desarrollo del cuerpo a través del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Cuestionario al grupo sobre la importancia del cuerpo humano y el papel que tiene la mujer y el hombre a través de los cambios físico en la Telenovela.
- * Elaboración y exposición de conclusiones en equipo a través de palabras clave.

Sesión: 8 Tema: 3.2. – Métodos Anticonceptivos

Actividades:

- * Realización de la técnica la papa caliente y al que pierda se le harán preguntas sobre el tema.
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil para la observación de los diferentes métodos anticonceptivos que se presentan.
- * Presentación de los diferentes anticonceptivos por medio de laminas y acetatos.
- * Realización de un mini debate sobre la utilización de los métodos anticonceptivos en las Telenovelas, causas y consecuencias.
- * Elaboración de un mapa mental a manera de conclusiones, sobre los diferentes métodos anticonceptivos.

Sesión: 9 Tema: 3.3.-Enfermedades sexuales (SIDA) y el embarazo en la adolescencia.

Actividades:

- * Realización de la técnica los refranes.

- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Debate sobre las diferentes enfermedades de transmisión sexual vistos en el capítulo.
- * Elaboración de un mapa mental en equipos, sobre las consecuencias de no utilizar métodos anticonceptivos dentro de las Telenovelas Juveniles y en la realidad.
- * Exposición de los alumnos sobre las conclusiones del tema de acuerdo a los mapas.

Módulo 4.- El adolescente y su salud

La imagen física durante la adolescencia es de suma importancia para los alumnos ya que a partir de ahí se generan los problemas de relaciones con las demás personas, como la relación de él mismo (su autoestima), en esta unidad se revisarán aquellos trastornos que son comunes durante este período como son: los desordenes alimenticios y el consumo de drogas en un sentido estético y social, por medio de los capítulos de la Telenovela Juvenil y de los ejercicios que se realicen en el taller, los alumnos podrán realizar un análisis de estos problemas y estudiar las posibles soluciones para evitarlos o encontrar un apoyo para aquellos que ya sean parte de estos problemas.

Objetivos: Que el alumno comprenda la importancia que tiene el cuidado de su cuerpo, que conozca las enfermedades más comunes que se presentan por el consumo de drogas y aquellas que se presentan por los desordenes alimenticios.

Sesión: 10 Tema: 4.1.- Higiene y salud

Actividades:

- * Realización de la técnica el pueblo pide.
- * Cuestionario al grupo sobre la importancia del cuerpo humano su salud y su higiene.
- * Elaboración de un collage sobre el tema.

- * .Exposición de los equipos sobre su collage.

Sesión: 11 Tema: 4.2.- Consumo de drogas

Actividades:

- * Realización de la técnica del rumor.
- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juveniles.
- * Realización de observaciones sobre el capítulo visto a través de una línea de acciones que realizan los personajes y el consumo de estupefacientes.
- * Realización de forma grupal de un cuadro sinóptico sobre los tipos de drogas.
- * Realización de un foro sobre ¿Por qué se usan drogas y cómo evitarlas?.

Sesión: 12 Tema: 4.3.-Trastornos alimenticios

Actividades:

- * Proyección del capítulo de la Telenovela Juvenil.
- * Debate del capítulo sobre ¿qué es y cuáles son los trastornos alimenticios que se presentan en las telenovelas?.
- * Elaboración y exposición de un mapa mental en equipos sobre el tema.
- * Realización de la técnica este soy yo.
- * Evaluación del taller de manera grupal e individual por medio de un cuestionario.

BIBLIOGRAFÍA

ABERASTURY. A (1990). La Adolescencia Norma. Paidós. México.

AGUILAR. José (1986). Hablemos de Sexualidad. Mex-Fam. México.

AGUIRRE. Batzán (1994). Psicología de la Adolescencia. Alfaomega. Colombia.

AYUSTE. Ana (1994). Planteamiento de la Pedagogía Crítica Comunicar y Transformar. Graó. Barcelona.

BAYES. R. La prevención del SIDA cuadernos de salud.

BONILLA. Iván (1995). Violencia, medios y comunicación, otras pistas en la Investigación. Trillas. México.

DIAZ. Frida (1997) Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Mac Graw. Hill. México.

ERIKSON. Erik (1968). Identidad Juventud y Crisis. Paidós. Argentina.

- (1972). Sociedad y adolescencia, Siglo XXI. México.

GARCÍA. Ma del Carmen (2000). Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios. Gedisa. Barcelona.

GENEVIEVE. Jacquinot. (1985). La escuela frente a las pantallas. Edic Argentina. Argentina.

ROMAN Y DIEZ. Martiniano. Eloisa (1989) Aprendizaje y Curriculum. Edic. Nov. Educa. México

LA BELLE. Thomas (1980). La Educación no formal y cambio social en América Latina. Nueva Imagen. México.

LEFRANCOIS. (1995) La Adolescencia. FCE. México.

MORRIS. Charles (1992). Introducción a la Psicología. Prentice-hall hispa. México

PANZA. Margarita (1986) Elaboración de Programas. CISE-UNAM. México

PAPALIA. Diana (1981) Desarrollo Humano Mac Graw Hill. México

SARMIENTO. Carlos (1995) Leer y Comprender). Planeta. México

SEP (1992) Guía Programática de Orientación Educativa, para primer año
- (1999) Direc. Gral. de Materiales y Métodos Educativos de Formación Cívica y Ética

TRILLA. Jaume (1993). La educación fuera de la escuela. Ariel. Barcelona.

3.5.- RESULTADOS DEL TALLER

Para presentar los resultados del taller es preciso realizar una evaluación de éste, tomando en cuenta a la evaluación como el estudio del proceso de aprendizaje en

un curso, taller seminario, con el fin de caracterizar los aspectos más sobresalientes del mismo (PANSZA: 1986.Vol. II; 106)

La evaluación es recomendable que se elabore durante y al término del curso (taller), como una etapa de finalización y a manera de recapitulación, ésta se pueda hacer en sesión ante el grupo, por el grupo o del grupo, ya que la evaluación de la experiencia grupal en un proceso de enseñanza aprendizaje, tiene como meta que el profesor y alumnos cobren conciencia no únicamente de lo aprendido durante el taller, sino de la forma en que se dio lo aprendido y sobre todo, de la posibilidad de recrear esta experiencia de nuevas situaciones de aprendizaje (PANSZA:1986 Vol. II;116)

La mejor evaluación se da a través de una análisis y de la crítica permanente de las estrategias, métodos, contenidos que se utilizan en el taller, es necesaria en toda las acciones educativas ya que orienta, vigila y mejora la práctica docente, además que la evaluación debe ser constante, señaladora, flexible, que estime pertinentemente, el proceso del grupo, la evaluación se puede dar de manera informal, ya que apunta a analizar o estudiar el proceso de aprendizaje en su totalidad abarcando todos los factores que intervienen en su desarrollo, para favorecerlo u obstaculizarlo, a inquirir sobre las condiciones que prevalecieron en el proceso grupal, las situaciones que se dieron al abordar las vicisitudes del grupo en término se racionalizaciones, evasiones, rechazo a la tarea, así como interferencias, miedos, ansiedades, etc., (PANSZA:1986.Vol. II;213), es decir que los resultados de este tipo de evaluación se observan prácticamente en el desenvolvimiento del grupo y de los individuos que lo conforman dentro del aula, la interacción que ejercen con los demás, la participación que demuestren dentro de las demás asignaturas, participando en éstas, haciendo las más dinámicas y reflexivas, logrando así elevar su autoestima al ver que sus aportaciones son escuchadas y tomadas en cuenta.

La evaluación formal, tomada como una actividad terminal en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que históricamente cumple con un papel auxiliar en la tarea administrativa de las instituciones educativas y que obliga a asignar un número al aprendizaje de los alumnos, esta evaluación de acuerdo a una visión crítica debe de transformarse, ya que el docente crítico que sale del esquema de enseñanza memorística tiene que introducir nuevas formas de evaluación que revelen la necesidad de buscar una estructura evaluativa de las nuevas formas de enseñanza, es decir las pautas y los instrumentos que se seleccionan para la evaluación deben de ser lo más sistemático, flexible y dinámico posible (PANSZA:1986. Vol. II; 116), además de que se debe contar con una organización que le permita crear mecanismos capaces de rescatar la experiencia y la participación de todos los elementos, involucrados dentro del proceso enseñanza aprendizaje, un ejemplo de éstas pueden ser los trabajos escritos, exámenes a libros abiertos, trabajos de investigación, practicas, etc.

Las evidencias de un aprendizaje se utilizan primordialmente para poderle dar una acreditación satisfactoria al alumno, ya que ésta se relaciona con la necesidad institucional de certificar los conocimientos con ciertos resultados de aprendizaje referidos a una práctica profesional (AMPO:1997;213), éstas deben incorporar los objetivos del taller, pero no dejan de ser un carácter artificial del proceso enseñanza aprendizaje de los alumnos, esta acreditación es algo que se elaboran y reelaboran a través de las situaciones de aprendizaje.

A continuación se mencionaran los resultados del taller en la institución.

Los resultados que se obtuvieron del taller se pudieron observar claramente hasta el segundo año de impartirlo, ya que en el primer año se enfrento con varias dificultades por que el taller se realizó en los últimos meses del ciclo escolar, lo que provocó una reducción de contenidos en el programa al igual que una limitación de tiempo por las diferentes actividades académicas y culturales que se tenía que ensayar, además que a mitad del ciclo escolar se había impartido las

asesorías a algunos alumnos, lo que no permitió dar una visión palpable de los resultados del taller, pero sí nos dio otra visión de los contenidos y auxiliares que debíamos utilizar en éste, ya que toda información debe estar sujeta a cambios (PANSZA:1986. Vol. II; 204) y a una actualización y transformación de contenidos de acuerdo a las necesidades de los alumnos y de la misma institución.

Los resultados de carácter informal se obtuvieron de una forma progresiva durante la implementación del taller, éstos se pudieron observar durante y posteriormente a este taller.

- ◆ Entre los docentes y alumnos se generó un diálogo por medio de una interacción de ideas y una participación permanente dentro y fuera del taller, mejorando así el aprendizaje ya que la responsabilidad del profesor y el alumno es extraordinariamente mayor, pues, les exige, entre otras cosas una investigación permanente, momentos de análisis y síntesis de reflexión y de discusión (PANSZA: 1986. Vol. I;205)
- ◆ Se mejoró el ambiente dentro y fuera del aula, ya que los alumnos con problemas de adaptación en el caso de agresividad, o timidez empezaron integrarse a pequeños grupos de trabajo y poco a poco fueron mejorando su conducta y participación en los diferentes concursos académicos, culturales, salidas, y festivales de la institución, donde se observó una mayor intervención a diferencia del año pasado, ya que por medio de las actividades que se realizaron en el taller, los alumnos conocen sus habilidades, aptitudes, intereses y deficiencias que le permiten aceptarse tal y como son, pero al mismo tiempo iniciar a trabajar en aquellas áreas que le cuesta trabajo mejorar y así puedan integrarse de manera eficiente al grupo. (PANSZA: 1986. Vol. I;)
- ◆ La utilización de la Telenovela Juvenil como una Herramienta Didáctica, permite la utilización de otros medios de comunicación en el aula ya que

no son meros agentes de información y ni siquiera simples técnicas visuales, sino formas de creatividad y agentes formidables de formación (GUTIERREZ: 1989;198) de los alumnos, por esta razón nos permite tener y manejar un sobresaliente material de apoyo generando una mayor participación del grupo y un mejor aprendizaje significativo de los aprendices, porque al convertir este medio de comunicación en un instrumento no sólo de información o de diversión, sino en verdaderos agentes de expresión y recreación de una realidad, este objeto equivale a lograr en los educandos una participación, comprensión, y diálogo como nos señala la teoría de la pedagogía de la comunicación (ver capítulo 2), ya que la televisión y la Telenovela Juvenil no sólo aportan información sino que además mediante la identificación del adolescente con los protagonistas, permiten vivir historias o experiencias y a través de éstas se adquieren saberes, comportamientos y aprendizajes basados en una educación informal, que es el proceso que dura toda la vida, por lo cual cada persona adquiere y modifica estructura y reestructura, conocimientos, capacidades, actitudes y comprensiones, a través de las experiencias y del contacto con su medio (LA BELLE:1980;43), por medio de este análisis, los alumnos pueden desarrollar una actitud más activa, reflexiva y crítica ante los diferentes medios de comunicación y ante la Telenovela Juvenil, porque al aprender por este medio supone modificar los esquemas de conocimientos que los alumnos ya poseen, generando así un aprendizaje significativo, porque al comprender y reconocer cuales son las conductas que adquirió mediante la Telenovela Juvenil y cual es su postura ante ella, para así generar un análisis crítico y reflexivo sobre los que presenten (ver capítulo 2)

- ◆ Los docentes mejoraron en la realización y utilización de métodos y técnicas que se ejecutaban en el taller y posteriormente en el desarrollo de sus asignaturas, facilitando así su quehacer docente y su relación con los alumnos, porque al aplicar dinámicas grupales conlleva a vivenciar los

conocimientos significativos, invitando a la participación, practicando una comunicación asertiva. (AMPO:1999;137)

- ◆ Entre los docentes se dio un intercambio de ideas y participación entre toda la plantilla a un en aquellos profesores que no habían participado en este taller, mejorando así la relación entre docentes, orientadores y administrativos, llegando a integrar un equipo de trabajo que se daba a notar de las demás áreas en la realización de los diferentes eventos académicos, como son: las salidas, concursos, festivales, etc. ya que se dio una buena organización, planeación, ejecución y resultados, logrando una buena comunicación, sino entre todos (puesto aún hasta la fecha todavía hay docentes que no han querido participar) sí entre quienes conformamos el equipo de trabajo colegiado.

Los resultados alcanzados en cuanto el aprovechamiento escolar es decir de carácter formal, se obtuvieron los siguientes datos.

- ◆ Los alumnos de primer año mejoraron considerablemente en cuanto a su aprovechamiento académico de las diferente asignaturas, ya que de un promedio del 20% a un 30% de alumnos que reprobaban el ciclo escolar, se llevo a reducir hasta un 15% en un período de dos años.
- ◆ Se observo una mejoría en cuanto a la presentación, contenido, puntualidad de entrega y creatividad en los trabajos hasta de un 30%, lo que llevo a mejorar el promedio de los grupos de primer año.
- ◆ Paulatinamente se fueron reduciendo hasta un 30% los reportes sobre la conducta de los alumnos, por parte de los docentes dentro de los salones de clases y en las instalaciones del colegio, lo que también redujo los sanciones y expulsiones.

- ◆ Las quejas de los padres de familia en cuanto al trabajo de los profesores en el aula, el aprovechamiento y la conducta de sus hijos se redujo notablemente, ya que en una semana se llegaban a contabilizar hasta 80 reportes y al término del segundo año del taller se redujo a un promedio de 25 quejas semanales.
- ◆ Oportunamente se pudieron detectar 4 casos de adolescentes con desordenes alimenticios, los cuales fueron atendidos y 8 casos de alumnos que tenían problemas y estaban tentados a consumir o llegaron a consumir estupefacientes o bebidas alcohólicas, de los cuales 6 fueron atendidos y los otros dos por factores ajenos a la institución (divorcio y traslado de domicilio), por lo cual no pudieron terminar el ciclo escolar.
- ◆ El uso de la Telenovela Juvenil como una Herramienta Didáctica para los docentes y orientadores, ayudo en gran magnitud a relacionarse el docente con el alumno, permitiendo generar un diálogo creativo, reflexivo sobre los diversos temas que se trataban dentro y fuera del taller, al igual que permitió el fortalecimiento de los diversos contenidos del taller y la generación de estrategias para su elaboración, enriquecido la forma de adquisición de conocimientos por parte del alumno, además permitiéndole regenerar sus estilos de participación en clases, al igual que fomentar su creatividad para ser escuchados.
- ◆ Por otro lado nos queda claro que se pueden utilizar diversos programas televisivos como Herramientas Didácticas para generar conocimientos significativos dentro de las aulas. Así también para poder generar en los adolescentes actitudes críticas y reflexivas para y con los programas que a diario ven por televisión.

CONCLUSIONES

Los avances que han tenido los diferentes medios de comunicación en nuestro país, han llevado a la generación y utilización de diferentes estrategias para contrarrestar sus efectos en los telespectadores, como son los adolescentes que son atraídos por programas como las Telenovelas Juveniles, las cuales han cambiado la forma de las estructuras sociales, culturales y de valores de los alumnos, en este caso los que cursan la educación Secundaria, llevándoles a adquirir nuevas formas de vida que son ejemplificadas a través de sus gustos, sentimientos y valores.

Si bien son pocos los profesionales de la educación que están en contacto directo con la realización, planeación, o dirección de este tipo de programas televisivos, son muchos los profesionales, como los pedagogos que están en contacto con los adolescentes, ya sean como, profesores, orientadores y directores que sufren cada día los efectos y repercusiones de estos programas.

Actualmente existen teorías como La Pedagogía de la Comunicación, La Educación Informal, que invitan a todos los pedagogos que están en contacto con las instituciones educativas, a prepararse para la realización y planeación de acciones que faciliten las condiciones de aprendizaje que se dan a través de los medios de comunicación, ya que actualmente es necesario que se realice un análisis reflexivo de aquellos programas como son las Telenovelas Juveniles que afectan al adolescente y el pedagogo no debe de quedarse pasivo sino debe de guiar y acompañar a sus alumnos en ese proceso educativo, ayudándole a enfrentarse a la vida y a los mismos medios de comunicación.

La labor educativa y orientativa no son exclusivas del pedagogo, por tanto se debe de realizar un trabajo colegiado, permitiendo la integración de varias disciplinas y conocimientos de las diferentes áreas de trabajo, que se encuentran integradas dentro de las instituciones educativas como en la escuela Secundaria,

para la creación de proyectos educativos que faciliten la participación responsable, organizada y sustentada en el diálogo constructivo, entre las personas que estén involucradas en el quehacer educativo.

Aunque es cierto que es una tarea ardua y en el camino se puede encontrar resistencia, rechazo por los directivos, padres de familia y compañeros docentes, esto debe de impulsar a redoblar esfuerzos y agudizar el ingenio de los profesionales de la educación para diseñar elaborar y desarrollar espacios que los lleven a ayudar a los alumnos en su proceso de aprendizaje.

Dichos espacios se pueden llevar acabo dentro de las diferentes instituciones educativas como proyectos extracurriculares, o de apoyo a las materias como son los talleres, los cuales como estrategias permiten promover un aprendizaje constructivo y significativo dentro del aula, desarrollando en el alumno la participación y la capacidad de generar una reflexión crítica y objetiva, en este caso el de las Telenovelas Juveniles.

Ya que la utilización del taller como estrategia para el aprendizaje nos lleva a concluir y a reflexionar que:

- ◆ El alumno es un individuo con diferentes capacidades, conocimientos y los talleres le ayudan a generar un aprendizaje significativo de aquellas situaciones comunes y cotidianas (como las que presenta las Telenovelas Juveniles), a través de la construcción y diseño de estrategias de aprendizaje.
- ◆ El alumno dentro del taller se encuentra en una construcción permanente de los procesos del pensamiento, mismos que requieren una actividad y práctica de aquellos contenidos que tengan significado en su vida, facilitándoles la construcción, participación y reflexión de conocimientos apoyándolos en su desarrollo integral dentro y fuera del aula.

- ◆ En los talleres el Docente-Orientador tiene la responsabilidad que va más allá de ser un simple instructor, sino que debe fomentar en los alumnos las capacidades y actitudes para que ellos mismo generen sus propios aprendizajes de comprensión y se supere el aprendizaje memorístico y repetitivo, desarrollando un aprendizaje constructivo y significativo.

Además de que debe de organizar y planear los contenidos que se desarrollen dentro del taller al igual que debe buscar los materiales didácticos que le ayuden a cumplir sus objetivos, porque la importancia de estos materiales y auxiliares de la comunicación radica en que a través de ellos se relacionan las estructuras de conocimientos, mientras sean más atractivo y se relacionen con los contenidos o temas presentados ayudan a que los alumnos realicen una mejor reflexión, análisis y crítica obteniendo un aprendizaje significativo.

La Realización del taller “El Adolescente de Hoy”, es una propuesta para la utilización de los Medios de Comunicación de Masas en particular a la Telenovela Juvenil como un objeto de estudio, fuente de información e instrumento de expresión del estudiante en las diferentes instituciones educativas, como es la escuela Secundaria en donde sus alumnos se encuentran en período de la adolescencia, es necesario cubrir diferentes necesidades sociales del alumno a parte las necesidades académicas, por eso es que el diseño y planeación de los contenidos de este taller se realizo de acuerdo a las necesidades primordiales de los alumnos, dentro de un trabajo colegiado, lo que facilito su desarrollo teniendo resultados satisfactorios dentro del área social y emocional del alumno, reflejándose en las calificaciones de éstos, al igual que se dio y reforzó el trabajo del grupo docente como parte de la institución educativa.

También es importante realizar un análisis sobre la historia de la Telenovelas en México y su evolución para así comprender y reflexionar sobre su uso y darle una mayor utilización dentro de aula, revisar aquellas posturas teóricas que nos permitan apoyar la utilización de los medios de comunicación y de la Telenovela

Juvenil para la generación del aprendizaje, ya que en la actualidad no se puede improvisar los contenidos de los espacios extracurriculares que son un apoyo para los estudiantes, sino se debe de realizar un análisis sobre sus necesidades para así poder planearlos y organizarlos correctamente teniendo un resultado satisfactorio dentro de las instituciones educativas.

Si bien la propuesta de utilización de los medios de comunicación no es algo nuevo, ya que Paulo Freire hacia mención de ésta en los años 60's y 70's, sí es urgente el estudio de estos nuevos contenidos de comunicación dentro del aula ya que la evolución de programas, como La Telenovela Juvenil esta abarcando diferentes contenidos de interés, tanto para los alumnos como para los docentes, lo que implica que éstos retomen y utilicen estos mensajes televisivos en pro al aprendizaje y a la toma de conciencia social de sus alumnos.

Porque los pedagogos como hombres y mujeres libres deben de ejercitar activamente la responsabilidad de plantear cuestiones serias acerca de lo que ellos mismos enseñan y sobre la forma en que deben ser enseñados, al igual que los objetivos que se persiguen, tomando en serio las necesidades de conocer y conceder a sus alumnos voz y voto en sus experiencias, sirviéndose de sus valores, creencias y conocimientos como parte de ese proceso, tomando como punto de partida a los individuos y grupos en sus múltiples contextos culturales, sociales, raciales, históricos, sexuales, con la complejidad de sus diversos problemas, esperanzas y sueños.

Ya que el papel del Pedagogo dentro de las instituciones es combinar la reflexión, la acción con el fin de potenciar en todos sus estudiantes las habilidades y los conocimientos necesarios, para luchar contra las injusticias de la sociedad convirtiéndose en actores críticos entregados al desarrollo del mundo, libre de opresión y explotación, redefiniendo a la política cultural con relación al resultado del conocimiento, replanteando el proyecto de la liberación humana.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED.** Ignacio (2002) *“Jóvenes, Aulas y Medios de Comunicación”*. *Propuesta y Prácticas Mediáticas para el Aula*. CICCUS-La Crujía. Argentina.
- AGUILAR.** José.(1986). *Hablemos de Sexualidad*. Mex-Fam. México.
- AGUIRRE.** Batzán. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Alfaomega. Colombia.
- ALISINA.** Miguel. (2001). *Teorías de la Comunicación, Ámbitos, Métodos y Perspectivas*. Aldea Global. Barcelona.
- ARMENTA.** Sonia. (1995). *Análisis del Mensaje Periodístico en la Telenovela Muchachitas*. TESIS Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la E. N. E. P. Aragón. U.N.A.M. México
- AMPO.** (1997) *Memoria del 2 Congreso Nacional de Orientación Educativa*. AMPO México.
- (1999) *Memoria del 3 Congreso Nacional de Orientación Educativa*. AMPO. México
- APARICI.** Roberto. (1992). *El comic y la fotonovela en el aula*. Comunidad de Madrid. Madrid.
- AYUSTE.** Ana. (1994). *Planteamiento de la Pedagogía Crítica Comunicar y Transformar*. Graó. Barcelona.
- BALL.** Raymond. (1972). *Pedagogía de la Comunicación*. El Ateneo. Argentina.
- BANDURA.** Albert. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-Calpe.S.A. Madrid.
- BELTRÁN-FOX.** Luis, Elizabeth (1980) *Comunicación Dominada*. Nueva Imagen. México.
- BELLE.** Thomas. (1980). *La Educación no formal y cambio social en América Latina*. Nueva Imagen. México.
- BONILLA.** Iván. (1995). *Violencia, medios y comunicación, otras pistas en la Investigación*. Trillas. México.
- BORDENAVE.** Juan (1982) *Estrategias de enseñanza – Aprendizaje*. Instituto Inter. Americano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica.

- BOWER.** H Gordón. (1989). *Teorías del Aprendizaje*. Trillas. México.
- CASSIER.** Henry. (1961) *Televisión y Enseñanza*. UNESCO. México.
- CHARLES-OROZCO.** Mercedes-Guillermo. (1990) *Educación para las Recepción. Hacia una Lectura de los Medios*. Trillas México.
- (1992) *Educación para los Medios. Una propuesta Integral para Maestros, padres y Niños*. ICE-UNESCO. México.
- COLLS.** Cesar. (1997) *El Constructivismo en el Aula*. Paidós. México.
- COOMBS.** Philip. (1968) *La Crisis mundial de la Educación, Historia, Ciencia, Sociedad*. Península. México
- COROMINAS.** Agustín. (1999). *Modelos y medios de comunicación de masas propuesta educativa en educación de valores*. Desclee. Barcelona.
- CREMOUX.** Raúl. (1974). *Televisión o prisión electrónica*. F.C.E. México.
- CUEVA.** Agustín (1978). *Teoría Social y Proceso Político en América Latina*. Edicol. México.
- CUCHE.** Denys. (1996). *La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- DE FLEUR.** M.L. (1976). *Teorías de la comunicación masiva*. Paidós. Argentina.
- DÍAZ.** Frida (1997). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. Mac Graw Hill. México.
- ERIKSON.,** E.H. (1968). *Identidad Juventud y Crisis*. Paidós. Argentina.
- (1972). *Sociedad y adolescencia, Siglo XXI*. México.
- ESPINOSA.** Ángel. (1999). *El proyecto de tesis: elementos, crítica y propuestas*. Lucerna Diodenis. México.
- FERNÁNDEZ-GARCÍA.** Thomas-Agustín. Comp. (2001) *Medios de Comunicación, Sociedad y Educación*. Humanidades. España
- FERREIRO-BAEZ.** Fernando-Mónica. Cop. (2000) *Sistema de Escritura constructivismo y Educación*. Homo Sapiens. Argentina.
- FREIRE.** Paulo. (1973) *¿Extensión o comunicación? La concientización del medio rural*. Siglo XXI. México
- (1978). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI México
- (1997). *La educación en la ciudad*. Siglo XXI. México

- FRIEDMAN.** George. (1986). *La Filosofía Política de la Escuela de Frankfurt*. F.C.E. México
- .GALLO.** Ángel. (S / F). *Los comics: un enfoque Sociológico*. Quinto Sol. Argentina.
- GARCÍA.** Galera. Ma. Del Carmen. (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Gedisa. Barcelona.
- GARCIA.** Víctor. (1991). *Tratado de educación personalizada, iniciativas sociales en educación informal*. RIALP, S. A. Madrid.
- GENEVIEVE** Jacquinot. (1985). *La escuela frente a las pantallas*. Edic Argentina. Argentina.
- GONZALEZ.** Fernando et. al. (1998). *Apuntes para una historia de la televisión Mexicana*. Revista mexicana de Comunicación. México.
- GONZALEZ,** David **y RIVERA,** Lidia. (1997). *La influencia de la telenovela Lazos de Amor en las adolescentes* TESIS Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la E. N. E. P. Aragón. U.N.A.M. México.
- GONZALEZ.** Virginia. (2001). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. Pax. México
- GUIROUX.** Henry. (1996). *Placeres Inquietantes*. Paidós. Barcelona.
- (1990). *Los profesores como Intelectuales*. Paidós. Barcelona.
- GUTIERREZ.** Francisco. (1972). *Lenguaje Total*. HVMANITA. Buenos Aires.
- (1974). *Pedagogía de la Comunicación*. HVMANITA. Buenos Aires.
- GUTIERREZ.** Hugo. (1974). *Información y Sociedad*. F.C.E. México.
- HABERMAS.** Jurgen. (1981) *Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Crítica de la Razón Funcionalista*. Taurus Edic. Humanidades. España
- HARO.** Jesús. (2000) *La Telenovela Mexicana Mundo de Realidad y Ficción*. TESIS. Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la E.N.E.P. Aragón. U.N.A.M. México.
- HARROCKS** John (1984) *Psicología de la Adolescencia*. Trillas. México.
- HANEY.** B. John. (1970). *El Maestro y los Medios Audiovisuales*. Pax. México
- IGLESIAS.** Francisco. (1990). *La Televisión Dominada*. RIALP. Barcelona.

JEFFREY Schranik. (1989) *Comprendiendo los Medios de Comunicación*. Puligrafías. Argentina.

LOPEZ. Marcos. coord. (2003). *Técnicas de Enseñanza en Grupo*. Trillas. México.

LOPEZ-PUMAJERO. Thomas. (1987). *Aproximación a la Telenovela*. Catedra. Madrid.

MANEREO. Charles. coord. (1998) *Estrategia de Enseñanza más Aprendizaje*. Graó. Barcelona.

MATTERLART. Armand y Michele. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Paidós. España.

MEDAURA. Manfarell. Coord. (1989) *Técnicas Grupales y Aprendizaje Afectivo*. HVMANITAS. Buenos Aires.

MORALES. Francisco (1997). *Psicología Social*. Mac. Graw. Hill. México

MORRIS. Charles. (1992). *Introducción a la Psicología*. Prentice-Hall Hispanoamérica .S.A. México

MORGUES. Morris (1985). *Sociología de la Comunicación de Masas Estructura, Funciones y Efectos*. GG. Mass Media. Barcelona.

MORIN Edgar. (1972) *El Cine o El Hombre Imaginario*. Edito. Seix Barral. S.A. Barcelona.

OROZCO. Guillermo. (1991). *Recepciones televisiva 3 aproximaciones de la comunicación y práctica social*. Universidad Iberoamericana. México

- (1992). *Hablan los televidentes: Estudio de Recepción en varios países*. Universidad Iberoamericana. México

PANSZA. Margarita. (1986) *Elaboración de Programas*. CISE-UNAM. México.

PAPALIA. Diana. (1981) *Desarrollo Humano*. Mac Graw Hill. México.

PÉREZ. José. Comp. (2000). *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. Nuevos Lenguajes y Conciencia Crítica*. Paidós. España.

PICCINI Mabel. (1990). *Introducción a la Pedagogía de la Comunicación*. UAM. México.

PRIETO. Daniel. (1999) *La Comunicación en la Educación*. CICCUS. Argentina

PRIETO. Francisco (1996) *Comunicación y Educación (diálogo)*. Coyoacán. México.

- QUIJADA.** Miguel. A (1986) *La Televisión*. Trillas México
- RED.** Harce. (1986) *Más allá de las Escuelas*. Gernika, México.
- ROMAN** Martiniano **Y DIEZ.** Eloisa (1989) *Aprendizaje y Curriculum*. Nov. Educa. México.
- SÁNCHEZ.** Miguel A. Coordinador. (1998). *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*. Espacio 98 y Revista mexicana de comunicación. México.
- SARMIENTO.** Carlos. (1995) *Leer y Comprender*. Planeta. México.
- SEP.** (1992) *Guía Programática de Orientación Educativa, para primer año*. México
- (1999) Dirección. Gral. De Materiales Educativos de Formación Cívica y Ética. México
- SARRAMONA.** Jaume. (1988). *Comunicación y Educación*. C.E.A.C. S.A. Barcelona.
- (1989). *Fundamentos de Educación*. Ceauc. Edic. Barcelona
- TREJO.** Raúl Copilador. (1988). *Las redes de Televisa*. Claves Latinoamericanas. México.
- TRILLA.** Jaume. (1993). *La educación fuera de la escuela*. Ariel. Barcelona.
- (1986). *La educación Informal*. PPU. Barcelona.
- TORRES.** Alberto. (1977). *Entrevista con Paulo Freire*. GéniKa. México.
- TOUSSAINT.** Florence. (1998). *Televisión sin fronteras*. Siglo XX. España.
- UREÑA.** ENRIQUE. (1998). *La Teoría Crítica de la Sociedad de Habermans" La Crisis de la Sociedad Industrializada*. Edit. Tecnos. S.A. Madrid.
- VERO.** Eliseo. (1997). *Telenovela Ficción Popular y Mutaciones Culturales*. Gerdisa. Barcelona.
- VILCHES.** Lorenzo. (1993) *La Televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós. España
- (1989). *Manipulación televisiva*. Paidós. Barcelona.
- VILLALPANDO.** Manuel.(1970).*Didáctica*. Porrúa. México
- YARCE.** Jorge. (1995). *Televisión y Familia*. MINAS. México,

ZEPEDA. Virginia.(1986) *La Telenovela , Factor de Adopción de modos de Vida. Adolescentes* TESIS Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Fac. De Ciencias Políticas y Sociales. U.N.A.M. México.

Hemerografía y Videografía

REYES. Luis (1999). *Crónica de la Telenovela México Sentimental* Clío. México .

TERAN. Luis (2000). *Crónica de la Telenovela. Lagrimas de Exportación.* Clío. México.

VÍDEO: 50 AÑOS DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO. (2000) *Telenovelas (Sueños e Ilusión) segunda parte.* 11 de Noviembre. Clío..

VÍDEO: EI OJO DEL HURACÁN. (2000) *Cachun cachun ra ra ra.* 18 de Noviembre. Tv Azteca

VÍDEO: MÉXICO SIGLO XX. (2001) *Soñar en telenovela.* Clío. México

A N E X O

Técnicas

Las técnicas son instrumentos de apoyo en el proceso educativo y permite que surja la discusión y reflexión dentro del aula, además permiten que el conocimiento y la experiencia individual enriquezcan al grupo.

También permite desarrollar habilidades en el alumno para aprender a investigar, comunicarse, expresarse, saber escuchar, saber discutir, razonar, descubrir y experimentar, lo que permite la interacción entre los integrantes de los equipos.

Las técnicas del taller se clasifican principalmente:

Presentación: A través de éstas los integrantes se conocen e interactúan en la realización de los ejercicios.

Animación: Su objetivo principal es crear un ambiente de trabajo participativo, ya que cuenta con elementos que ayudan a relajar a los participantes teniendo presente el humor.

Integración: Por medio de éstas se realizan y promueven la participación y unificación de los equipos.

Comunicación: Incrementa el diálogo constructivo y la participación entre los grupos.

Concentración: Desarrolla actividades donde el alumno aprende a estar atento a lo que se le pide y no se distraiga con facilidad.

Análisis: Brinda elementos simbólicos que ayudan al grupo a reflexionar sobre situaciones reales entre ellas destacan las:

- ◆ **Visuales Gráficas:** Tienen elementos principales como dibujos, símbolos, que requieren de la interpretación de los símbolos usados.

En este caso se utilizaron diferentes estrategias de animación, integración, etc, porque en el taller se encontraban alumnos de los diferentes grupos de primer año y había estudiantes que no se conocían entre ellos y les dificultaba trabajar y relacionarse con los demás.

La Telaraña

Objetivo: Presentación e Integración.

Desarrollo:

- ◆ Los participantes se colocan de pie formando un círculo y se le entrega a uno de ellos la bola de estambre, el cual tiene que decir su nombre intereses, dudas, etc., luego éste toma la punta del estambre y lanza la bola a otro compañero, quién a su vez se presenta de la misma manera. La acción se repite hasta que todos los participantes quedan enlazados en una especie de telaraña.
- ◆ Una vez que todos se han presentado, quien se queda con la bola debe regresarlo al que se la envió repitiendo los datos dados por su compañero. Este a su vez hace lo mismo, de tal forma que la bola va recorriendo la misma trayectoria pero en sentido inverso hasta regresarla al compañero que inicialmente la lanzó.

Canasta Revuelta

Objetivo: Animación y Presentación.

Desarrollo:

- ◆ Todos los participantes se forman en círculo con sus respectivas sillas. El coordinado queda el centro de pie.
- ◆ En el momento que el coordinador señala a cualquier diciéndole ¡Piña!, Éste debe de responder el nombre del compañero que este a su derecha. Si dice ¡Naranja!, Debe decir el nombre del compañero que tiene a su izquierda. Si se equivoca o tarda más de 3 segundos en responder, pasa al centro y el coordinador ocupa su puesto.
- ◆ En el momento que se diga ¡CANASTA REVUELTA!, todos deberán cambiar de asiento (El que está al centro, deberá aprovechar esto para ocupar uno y dejar a otro compañero al centro).

El Mundo

Objetivo: Animación y Concentración

Desarrollo:

- ◆ Se forma un círculo y el coordinador explica que se va a lanzare una pelota, diciendo uno de los siguientes elementos: AIRE, TIERRA O MAR; la persona que reciba la pelota debe decir el nombre de algún animal que pertenezca al elemento indicado, dentro del tiempo de 5 segundos. En el momento en que cualquiera de los participantes tira la pelota dice “MUNDO”, todos deben de cambiar de sitio.
- ◆ Pierde el que se pasa del tiempo o no dice el animal que corresponde al elemento indicado.

El Pueblo Pide

Objetivo: Analizar la importancia de la colaboración dentro del grupo.

Desarrollo:

- ◆ Se forman dos o más grupos. Cada grupo nombrará a su dirigente.
- ◆ El que coordina va a pedir una serie de objetos que tengan los participantes o se encuentren en el aula donde estén reunidos.

El Rumor

Objetivo: Animar y Analizar como la información se distorsiona a partir de la interpretación que cada uno le da.

Desarrollo:

- ◆ El que coordina prepara un mensaje.
- ◆ A un grupo de personas se le piden que se enumeren. Todos menos al primero el cual sale con el coordinador y éste le lee el mensaje (Algunos alumnos observaran el proceso y al final dirán sus observaciones).
- ◆ El número uno regresa a la fila y se lo comunica al número 2 lo que le fue leído sin ayuda de nadie. Así sucesivamente hasta que pasen todos los compañeros.
- ◆ El último compañero, en lugar de repetir el mensaje oralmente, es más conveniente que lo escriba en el pizarrón. A su vez, el coordinador anotará el mensaje original para comparar.

El Plano o Tareas

Objetivo: Analizar a través de un ejercicio de planificación de lógica y juicio práctico frente a hechos concretos.

Desarrollo:

- ◆ En una hoja se dibuja el siguiente plano en este se encuentran localizados diferentes lugares donde hay que hacer las tareas
- ◆ Cada participante escribirá el orden en el cual hará todas sus tareas.
- ◆ Se da un tiempo para los grupos terminen adecuado.
- ◆ Se comparan las respuestas.

Los Refranes

Objetivos: Presentación y Animación.

Desarrollo:

- ◆ En tarjetas previamente se han escrito fragmentos de refranes populares; es decir que cada refrán se escribe en dos tarjetas, el comienzo en una de ellas y su complemento en otra.
- ◆ Se reparte las tarjetas entre los asistentes y se les pide que busquen a la persona que tiene la otra parte del refrán, de esta manera, se van formando las parejas que intercambiarán información.

Círculo Mágico

Objetivo: Animación y Comunicación.

Desarrollo:

- ◆ Se forman dos círculos concéntricos quedando sentados frente a frente, con el fin de que puedan conversar.

- ◆ Cuando el coordinador diga la palabra CAMBIO los alumnos del centro se recorren un lugar hacia la derecha y conversen con quien queda enfrente de ellos.
- ◆ Así sucesivamente hasta que el coordinador indique el termino del ejercicio.

Este soy yo

Objetivo: Integración y Análisis sobre como se identifican ante los demás.

Desarrollo:

- ◆ Cada alumno anota con letra grande cinco características (calidades y/o defectos) de él mismo, que lo definan.
- ◆ Este los leerá al grupo y comentara que sintió.

Papa Caliente

Objetivo: Animación e Integración.

Desarrollo:

- ◆ Se forma un círculo con los integrantes éstos se pasaran un objeto de mano en mano.
- ◆ Un integrante se encontrara de espalda al círculo y cuando éste decida de tendrá el juego.
- ◆ La persona que se haya quedado con el objeto pierde.

El espejo

Objetivo: Animación e Integración.

Desarrollo:

- ◆ El grupo se dividirá en parejas y los alumnos se pondrán de frente.

- ◆ Por turnos cada uno tendrá que imitar cada uno de los movimientos de su pareja como si fuera un espejo.

- ◆ Al terminar cada uno explicara al grupo que sintió.

Collage

Objetivo: Integración y Análisis Visual de un tema.

Desarrollo:

- ◆ Se forman grupos y se les da la consigna de realizar un collage o un afiche con el material (periódicos, revistas, tijeras, pegamento, papel, etc.) sobre un tema determinado, explicándoles que para armar el afiche pueden recortar y pegar figuras, letras, palabras que pueden escribir, dibujar, etc.

- ◆ Se les da un tiempo de 30 a 60 minutos y se les pide que finalizando el trabajo pongan un título.

- ◆ Al terminar el tiempo fijado, cada grupo expone su trabajo ante sus compañeros y se establece un dialogo e intercambio de interpretación.

- ◆ El profesor reflexiona sobre el trabajo en equipo.

Foro

Objetivo: Integración, Comunicación, además que permite la libre expresión de ideas y opiniones de todo el grupo en un clima informal.

Desarrollo:

- ◆ Se realiza al término de una película, de una representación teatral, conferencias, clase o experimento.
- ◆ Los participantes expresan sus ideas y opiniones a todos los integrantes del grupo de modo informal (en un tiempo de uno a tres minutos).
- ◆ Los participantes deben de levantar la mano para tener su turno de hablar, no pueden salirse del tema y se deben evitar hacer referencias personales a menos que el moderador lo solicite.
- ◆ El moderador debe controlar las preguntas y tiempos, centra en el tema, cede la palabra.
- ◆ El moderador tiene que hacer un resumen de lo hablado y puede solicitar un ayudante si es necesario.

Debate

Objetivo: Analizar, Comunicar y sustentar un determinado problema.

Desarrollo:

- ◆ Se nombran un número de oradores que preparan brevemente un tema y se pueden utilizar materiales visuales.

- ◆ Un conductor realiza una serie de preguntas pero no debe de entrar en el debate sino sólo informar y aclarar.
- ◆ Un secretario toma nota de lo relevante.
- ◆ El auditorio puede preguntar a cualquier integrante del panel.

Mapa Mental

Objetivo: Integración y Analizar.

Desarrollo:

- ◆ Se organizan en jerarquías los contenidos de un tema a través de una lista-inventario de los conceptos involucrados.
- ◆ Se identifica el concepto nuclear o principal y por medio de gráficos¹ se relacionan.
- ◆ Se elabora y reelabora un esbozo de un mapa .
- ◆ Se rotulan todos los enlaces utilizados.
- ◆ Se da una explicación del mapa.

¹ Nota: Los conceptos son representados por círculos llamados nodos, y las palabras de enlace se expresan a través de líneas (relaciones jerarquías) o flechas (relaciones de cualquier otro tipo) rotuladas.