



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**PROYECTO-TALLER 'EL MUNAL COMUNICA
TU HISTORIA' DIRIGIDO A NIÑOS
EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE
EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

T E S I S

Que para obtener el título de licenciada en
Comunicación y Periodismo

Presentan:

**Ana Lourdes Anaya Acuña
Claudia Cecilia Rivera Rodríguez**

ASESOR: Lic. Celia Cándida Rodríguez Escobar



SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

Agradecemos a la UNAM, casa de conocimientos y sueños que moldearon nuestra existencia desde 1997. A usted maestra Celia por su paciencia, amistad y conocimientos, nuestro respeto eterno y cariño sincero. Sin el consejo y apoyo de las siguientes personas no hubiera podido ser posible esta investigación:

Miriam Barrón gracias por enseñarnos el camino del arte y compartir múltiples historias en el Munal. Pilar Ortega, jefa de departamento de comunicación del Muca, UNAM, por sus sugerencias y orientación. A Bety Correa (Museo de la Luz), Arturo Pérez y Elizabeth Rojas (Munal), Rosy Guevara, siempre atenta. A todos los niños que participaron en nuestros estudios y taller.

Claudia

A Dios, por permitirme terminar este proyecto al lado de Ana Anaya, a quien conocí ocasionalmente y ahora somos grandes amigas.

A mis padres, Silvia y Lauro, que siempre confiaron en mí plenamente, me apoyaron y me dieron fuertes cimientos, pero sobre todo amor, para mí la clave de la vida.

A mis hermanos, Laura y Eduardo, ustedes saben que somos eslabones difíciles de separar, gracias a Dios por sus vidas.

A mi familia, mis abuelos, quienes están en vida y quienes ya no.

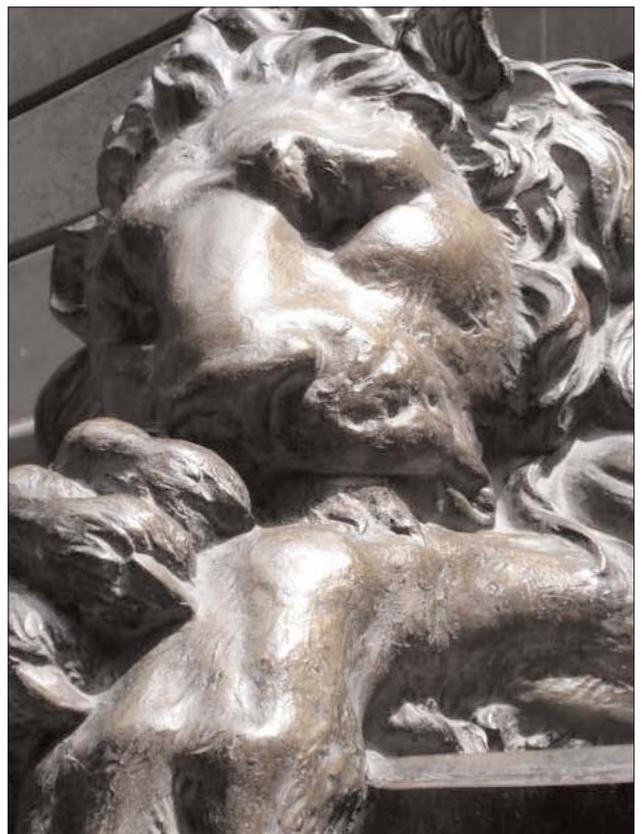
Armando, gracias amor, has sido una persona extraordinaria con quien he crecido, amado y aprendido. Desde que te conozco siempre han sido días buenos. Bendigo a Dios por tenerte en mi vida.

Ana

A mi papá por enseñarme el valor de la educación, a mi madre por su esfuerzo y trabajo por enviarme a la escuela. A mi hermano Roberto por que ahora es feliz. A ti Claudia por haber estado en la misma sintonía que yo (¡Mucha suerte amiga!). A Héctor Andrade por abrazarme hasta el fin de los tiempos y a Rosy Guevara por escucharme siempre.

Especial dedicatoria a todos los que somos amantes del arte.

*En memoria de Rebeca Gualito quien
me abrazó en uno de los momentos
más difíciles de mi vida*



ÍNDICE



Introducción

El museo: de galería a medio de comunicación

1 El museo sus inicios y sus educadores	1
1.1 Los museos a través del tiempo	2
1.2 Abriendo camino a los museos públicos	4
1.3 Los museos en México	6
1.3.1 Las funciones del museo	7
1.4 Clasificación de los museos	8
1.5 El museo como medio de comunicación	9
1.5.1 Los objetos	10
1.6 La exposición, como medio de comunicación	13

Nuevas propuestas para el aprendizaje a través de los museos

1 Propuestas innovadoras para la educación en el museo	17
1.1 Reggio Emilia, una propuesta educativa en el Munal	18
1.2 Modelo contextual de aprendizaje	24
1.3 Propuesta "Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá"	25
1.4 Y ahora, ¿cómo aprendemos? ¿y qué aprendemos en el museo?	29

El Munal, una joya en el centro histórico

1 De hospital a palacio de gobierno	33
1.1 La reubicación	34
1.2 Oficinas albergadas en un palacio	35
1.3 La construcción del palacio	35
1.4 La decoración	36
1.5 La fachada	37
1.6 El vestíbulo	38
1.7 Las fortalezas del edificio	38
2 El Museo una ventana al arte mexicano	39
2.1 Salas de exhibición	41
2.2 Comunicación educativa en el museo	46
2.2.1 Actividades permanentes y temporales en la actualidad	48

Proyecto-Taller "El Munal comunica tu historia"

1 El experto en comunicación	52
2 Plan estratégico de proyecto taller	53
2.1 Estudio de público a través de encuestas	54
2.2 Observación en escuelas primarias	54
2.3 Selección de obra siglos XIX y XX	55
2.4 Estudio e interpretación de la obra seleccionada	55
2.5 Estudio de los recursos físicos de las salas s. XIX y XX	59
2.6 Eje temático de las salas siglos XIX y XX	60
3 Diseño de la visita-taller	62
3.1 El recorrido	63
3.2 Taller complementario	65
3.3 Bitácoras y encuestas de salida	65
3.4 Conclusiones	66

Fuentes de consulta

Anexos

INTRODUCCIÓN

Las exposiciones dentro de los museos son importantes medios de comunicación que permiten el aprendizaje para los visitantes. Aunque pareciere arriesgado a firmar lo anterior, es sin duda algo comprobable. La ciudad de México ha tenido ejemplos de exposiciones que registran miles de visitantes, la entrada puede ser gratuita o con algún costo, pero el efecto es el mismo: la transformación de los museos concebidos como espacios sepulcrales a lugares de interés para miles que adquieren una experiencia significativa de sus salas.

Las exposiciones que se muestran temporalmente en recintos especiales para los mexicanos como el Museo de Antropología, el Zócalo capitalino y Bellas Artes muestran o tocan temáticas históricas, de culturas como la egipcia o de personajes fundamentales en la plástica mexicana como Diego Rivera y Frida Kahlo.

No es equivocado afirmar que un pueblo que no conoce su historia es un pueblo que no tiene identidad nacional. De aquí la importancia de enseñar y acercar al mexicano desde la infancia a los hechos del pasado que determinan su presente y su entorno. Esta tarea esta a cargo de la educación formal, la cual ofrece la visión oficial de la historia de México en la enseñanza básica.

Pero es una realidad que la experiencia que ofrece una buena visita a los museos ayuda más a entender los datos teóricos aprendidos en el aula, pues el contacto con los objetos que son testigos de cada uno de los acontecimientos de nuestro pasado es fundamental para acercar la historia a la vida de cada individuo.

Es por ello que el objetivo de esta tesis es crear un proyecto para que los niños comprendan la historia de México a través de las pinturas y grabados, a partir de la obra permanente del Museo Nacional de arte (Mundl).

La propuesta de crear un taller donde el niño se acerque a la colección del museo y obtenga un aprendizaje significativo sobre temáticas de la historia de México, tiene como objetivo que conozca y comprenda el proceso creativo del arte gracias a la intervención de un mediador quien propicia el diálogo entre la obra del Mundl y el menor, aquí el mediador o el facilitador es el vínculo entre visitante y museo, es quien propicia el enlace entre obra-niño.

El Museo Nacional de Arte como todo museo moderno integra en su organigrama un departamento de comunicación Educativa, en el que trabajan profesionistas de diversos ramos, de tal suerte que el mediador puede ser un comunicólogo, pedagogo, artista o historiador, pero todos se basarán en el proceso de comunicación de la exposición para llegar al objetivo: crear y ofrecer mensajes efectivos



para atraer al visitante.

La comunicación como se ve es fundamental dentro del departamento de Comunicación Educativa de un museo, pues es la que "baja" la información experta al público. Sin embargo, en el Munal a pesar de tener un departamento de este tipo, con estructura, recursos físicos y herramientas, no existen proyectos-taller o dinámicas permanentes que apoyen la currícula escolar con la obra permanente, habría que apuntar que sí existen algunos proyectos temporales, pero comienzan y terminan a la par de las exposiciones itinerantes.

El interés de este trabajo radica en apoyar la hora y media que se imparte semanalmente de la materia de Historia de México, de acuerdo con el programa oficial de la SEP, a los menores a través de actividades (visitas-taller) basadas innovadoras de profesionales mexicanos y extranjeros de los museos, presentadas en recientes congresos organizados por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), vía el Museo Universitario de Ciencia y Arte (MUCA Campus).

Para llegar al objetivo de realizar el proyecto taller "El Munal comunica tu historia" nos basamos en la investigación documental, bibliográfica, hemerográfica y la revisión de bitácoras de cursos y conferencias a las cuales se tuvo oportunidad de asistir. De igual forma la investigación de campo nos permitió aplicar entrevistas con expertos en el ámbito museístico, así como encuestas de entrada y salida de los visitantes del Munal para el conocimiento de las necesidades del niño, que fue el público meta.

El presente trabajo se divide en cuatro capítulos. En el primer apartado, "El museo: de galería a medio de comunicación", se describe la historia de los museos desde las galerías de curiosidades hasta los recintos mas modernos. Se expresa el interés de resguardar objetos-testigos de la historia.

"Nuevas propuestas para el aprendizaje a través de los museos" fue el segundo capítulo, ahí se desarrollan cuatro diferentes ideas de profesionales nacionales y extranjeros, las cuales fueron sustento teórico para la construcción del proyecto que atañe a esta investigación.

La tercera parte, "El Munal, una joya en el Centro Histórico, evoca la exposición de la historia y cualidades del Museo Nacional de Arte. Contando desde que era un noviciado hasta que llegó a ser la Secretaría de Obras Públicas durante el gobierno de Porfirio Díaz. Edificio que por su belleza arquitectónica en el año de 1982 se convirtió en el Museo Nacional de Arte.

Por último, en el capítulo cuatro se encuentra la propuesta de esta investigación "Proyecto-taller El Munal comunica tu historia", en donde a través de las propuestas de profesionales de museos y la realización de un pequeño estudio de público, además de las sugerencias de diferentes profesionistas de la escena museística logramos realizar un guión de visita y de talleres para niños de 6 a 11 años, basado en la temática de la historia de México impartido por la Secretaría de educación Pública (SEP), para llevar a cabo la experiencia significativa del niño, tomando en cuenta, por supuesto, el papel del comunicólogo en el museo como transmisor de ideas.

La presente es una investigación que lleva como fin contribuir al esfuerzo de la comunicación educativa en museos por acercar al visitante con procedimientos lúdicos a la vez que reflexivos, y de tal forma obtengan visitas en las que la experiencia con la obra de arte sea personal y profunda.



CAPÍTULO UNO

EL MUSEO: DE GALERÍA A MEDIO DE COMUNICACIÓN

Por siglos el hombre tuvo la necesidad de dejar un legado a la humanidad, por lo que creó espacios en donde pudiera estudiar y conservar objetos de valor, llamados gabinetes de curiosidades, y que en la actualidad conocemos como museos.

Es pertinente iniciar con la historia de los museos, desde los primeros coleccionistas hasta la creación de lugares propiamente llamados museos, además de cómo el público se acercó a ellos y la participación de los educadores de museos que tiene por tarea acercar al público de diferentes maneras.

1 El museo, sus inicios y sus educadores

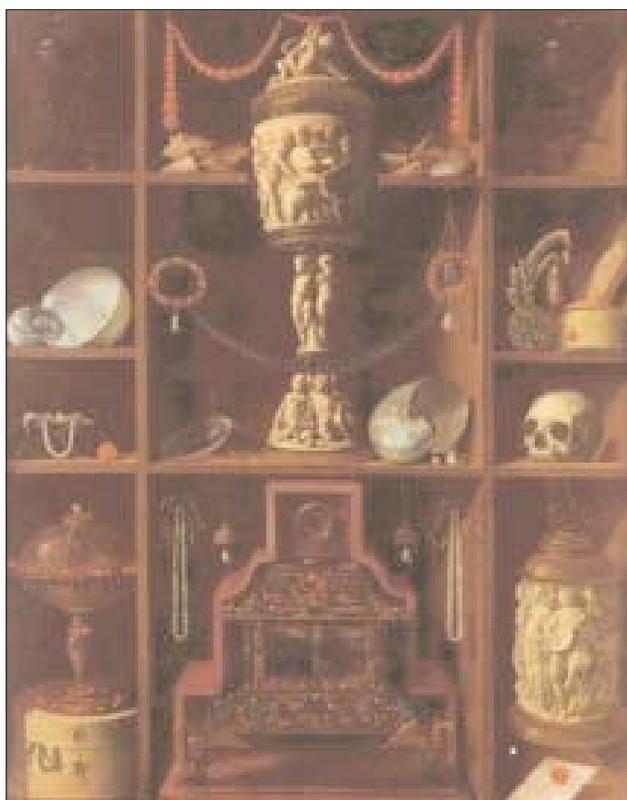
Por definición epistemológica encontramos que la actual palabra museo proviene del vocablo griego *mouseion* que significa "lugar en que se guardan objetos notables pertenecientes a las ciencias y artes"¹, y del latino *museum* que significa "El santuario de las musas".²

La primera definición formal de los museos se da en el siglo XIX, cuando George Brown Goode especifica que son las instituciones encargadas de la preservación de los objetos que mejor explican la naturaleza y las obras del hombre.³ En la Antigüedad este concepto tenía mucho que ver con la definición de patrimonio cultural, de inventario, de catálogo, de carácter privado más que de público.

En un inicio eran historiadores quienes realizaban la catalogación de cada escultura, pintura, etc., aunque era inaccesible para otro público que no fuera el especializado.

Es por ello que nació la museografía, una primera aproximación al significado de esta palabra se puede realizar a través de su descomposición etimológica: *graphien* que significa "descripción" y *museum*, "museo", es decir, "la descripción de los museos". Este término es empleado como técnica por primera vez en 1727, en el tratado *Museographia u orientación para el adecuado concepto y conveniente colocación de los museos o cámaras de curiosidades* escrita por Gaspar F. Neickel en el que ofrecían una serie de consejos prácticos a los coleccionistas para la ordenación de un museo ideal.⁴

Cabe señalar que en antiguos trabajos de la museografía dieron pauta a la museología, ciencia que nació como respuesta a las necesidades de los coleccionistas que se preocupaban por la conservación y la mejor exhibición de sus obras históricas y de arte. La delimitación en el campo de esta ciencia incipiente, la museología, es la relación



GABINETES DE CURIOSIDADES

¹ Agustín Mateos Muñoz, *Compendio de etimologías grecolatinas*, p. 170.

² *Idem.*

³ "El concepto de museo: definición y evolución", <http://arte.laguia2000.com/museos/el-concepto-del-museo-definición-y-evolución>, acceso 5 de diciembre 2006.

⁴ *Idem.*

específica entre el hombre y la realidad que con el apoyo de la historia explora el origen y el rol del museo en el seno de la sociedad.⁵

Durante la revolución ideológica y social de 1789, mejor conocida como la etapa de la Ilustración en Europa, surgió la teoría de que el arte era una creación del pueblo, y que, por lo tanto, su disfrute no podía ser tan sólo un privilegio de los grandes de la tierra, por lo que la proliferación de los museos tuvo más auge.

En Alemania, en la segunda mitad del siglo XIX, se realizaron numerosos trabajos encaminados a establecer los principios de la museología, pero fue hasta los inicios del siglo XX en Berlín que Wilhelm von Vode, director de los museos de esa ciudad, impulsó la ciencia de los museos. Al finalizar la Primera Guerra Mundial es cuando se procede a coordinar los métodos museográficos y los trabajos realizados acerca de ellos en todo el mundo mediante la creación de una Oficina Internacional de los Museos, para este fin se editaba una revista especializada que llevaba por nombre *Museion*.

Después de la Segunda Guerra Mundial, en Norteamérica se convocó a la Sociedad Internacional de Investigadores y personal directivo de museos por iniciativa del director del Museo de Ciencias en Buffalo (EUA), a formar el International Council of Museums (ICOM), cuya primera reunión tuvo lugar en 1947 en París, Francia.

En 1970 el ICOM especifica los términos de museología y de museografía señalando que la primera es la "ciencia del museo, que estudia la historia-forma y razón de ser de los museos", mientras que la segunda se define como "la técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo".⁶

Uno de los problemas que más interesan a los museólogos es la difusión del conocimiento de los museos mediante la utilización de los recursos pedagógicos de los objetos, lo cual implica el lineamiento a las siguientes misiones: **estética**, la cual es mediante la formación del gusto, lo que ayuda a la producción artística; **científica**, se refiere a la realización de los museos para colaborar en la investigación histórica y científica, como la redacción de catálogos es un herramienta importante, y la misión **social** hoy llamada también de educación popular.

Años de investigación permiten que actualmente estas misiones se empleen en la mayoría de los museos en el mundo.

1.1 Los museos a través del tiempo

Para contar la historia de los museos debemos entender que no existía como ahora el término "museo". Comenzaremos por comprender la idea del museo, la cual tuvo origen en las colecciones que faraones, emperadores y monarcas dejaron como legado de su poderío y prestigio social.

Es en el antiguo Oriente donde se encuentran indicios de las primeras grandes colecciones artísticas e históricas procedentes de botines de guerra. En Egipto los faraones y sacerdotes depositaban las obras en santuarios, tumbas y palacios.

En Grecia se utilizó por primera vez la palabra "museo" aplicado a los santuarios consagrados a las musas, estos recintos sagrados fueron los lugares elegidos para guardar las obras de arte y los primeros núcleos museológicos.

El *Museion* como lo llamó Tolomeo II, fue el centro cultural dentro del palacio de Alejandro, donde convivían científicos, poetas, artistas



MOUNT VERNORN

Antigua casa de George Washington y su esposa en Virginia, EU, convertido en un museo



LA VILLA DE HADRIAN

Italia

Precursora de los museos en el mundo

⁵ Norma Arceguet (trad.) "¿Ha terminado la historia de la museografía?" www.enah.com.mx, acceso 15 de enero 2007.

⁶ Página oficial del ICOM, www.icom.es, acceso 17 de enero 2007.

y filósofos. Éste era un centro de investigaciones y enseñanza que albergaba a eruditos y a la tan famosa biblioteca de Alejandría, Grecia. Gran parte de este lugar fue destruido hacia el año 270 a.C. durante los enfrentamientos civiles de la época.

En los templos griegos, los objetos dedicados a las deidades como estatuillas, telas, joyas entregados por fieles eran almacenados en sótanos (*favissae*) o en edificios especiales (*thesauron*).⁷

Roma es una ciudad importante dentro de toda la historia museística, pues su civilización acostumbraba a exhibir los objetos que obtenía durante las conquistas de nuevos territorios. Los artículos y los prisioneros eran mostrados en señal de triunfo a la sociedad.

Los valores que actualmente se buscan en una obra de arte para ser valuada como tal son los que utilizaron los romanos para formar sus colecciones: la antigüedad, la rareza y la serie completa, si es que la había.

Aunque es Grecia el lugar de donde proviene la palabra museo, el concepto mismo de la existencia de un edificio con el único fin de albergar las obras artísticas más valiosas es de origen romano.⁸

Marco Agripa, un romano temeroso de que los objetos de gran valor se perdieran al estar desperdigados por algunos poblados y villas, es quien inicia la construcción de un lugar para guardarlos y protegerlos de los vándalos.⁹

Los objetos creados en la antigüedad no eran realmente apreciados como en la actualidad, por el contrario eran muchas veces mutilados por la Iglesia al ser considerados paganos. Y en otras ocasiones los artículos religiosos como crucifijos, misales, copones y relicarios eran robados y fundidos para obtener dinero.

Durante la Edad Media la mayoría de los objetos de valor artístico eran de corte religioso. Algo curioso es que a pesar de esto se formaron grandes colecciones de objetos raros, atribuyéndoles virtudes mágicas o milagrosas: momias de cocodrilos, colmillos de elefante, entre otros, eran arduamente buscados para ser conservados.

En el Renacimiento el desarrollo de las ciudades y la formación de ideologías en las que imperaba el gusto por la vida, la comodidad y la belleza comenzó la era de las grandes colecciones de monarcas y duques.

En el siglo XVII se exhibían esculturas y pinturas sobre caballetes en los largos salones o galerías de los palacios; comienza a utilizarse el término galería de arte. Las colecciones de objetos artísticos o curiosidades naturales más pequeñas se guardaban en gabinetes, que al principio era una pieza del mobiliario donde se guardaban por seguridad los pequeños objetos de valor, pero finalmente las grandes salas que albergaban estos muebles fueron conocidos como gabinetes de "curiosidades" o de "maravillas".

Después se formaron las primeras vitrinas en Italia, se volvieron habituales en toda Europa durante el siglo XVIII gracias a la prosperidad económica y comercial de la época. De vez en cuando se permitía visitar estos gabinetes a los viajeros distinguidos y poco a poco, en los siglos XVII y XVIII, se fueron abriendo para el público.

La proliferación de excavaciones arqueológicas repercutió en el aumento del coleccionismo, así como el pensamiento ilustrado y la visión nacionalista dieron una nueva concepción a éste, ya que se exaltaron los valores científicos y pedagógicos de las obras de arte.



BIBLIOTECA DE ALEJANDRÍA
ENCARTA 2007



GABINETE ITALIANO
Art Resource , NY

⁷ Museos del Mundo (comp.) *Museo de Louvre*, Océano, Madrid, 1989, p. 1385.

⁸ Museos del Mundo (comp.) *Museos del Vaticano*, Océano, Madrid, 1989, p. 1456.

⁹ *Nueva Enciclopedia Larousse*, Planeta, Madrid, 1980, p. 6821.

1.2 Abriendo camino a los museos públicos

Hasta el siglo XVII, todos los museos y las grandes colecciones tuvieron carácter privado; el Museo Vaticano, por ejemplo, se abría un solo día al año: el Viernes Santo.

Después de la revolución francesa, el arte se concibe como una creación del pueblo, y su disfrute no podía ser tan sólo para privilegiados.

El museo británico y el Louvre

El primer museo público de Europa fue el británico, fundado en 1753, el cual albergaba la colección del famoso físico Sin Hans Sloane. Un núcleo primitivo que estuvo abierto al público desde 1759, pero se realizaron contadas visitas.

En el palacio de Louvre bajo el reinado de Luis XIV fueron instaladas las colecciones reales francesas, pero sólo eran visibles para la corte y algunos artistas privilegiados. En los últimos años del reinado de este monarca, las piezas fueron trasladadas a Versalles mientras que en el gobierno de Luis XV se instalaron en París, en el palacio de Luxemburgo, al que se permitía la entrada al público dos veces por semana.¹⁰

Fue en 1791 cuando el Louvre es decretado recinto oficial de dichos objetos de gran valor artístico, y es para 1793 cuando se establece que habría tres días de visitas por cada diez días. Napoleón enriqueció considerablemente sus fondos, y se procedió a su ordenación y catalogación. Con la revolución de 1848, el museo pasó a ser propiedad nacional.

Las iglesias como primeros museos en España

Alfonso E. Pérez Sánchez quien fue director del Museo del Prado señala que las colecciones del rey estuvieron instaladas en el Alcázar madrileño, en el Buen Retiro, en El Escorial y en otros palacios, y sólo podían ser visitadas con permisos especiales.¹¹

Una forma de museo público estuvo constituida por la cesión de obras a determinadas iglesias, donde podían ser contempladas y estudiadas, un ejemplo de eso ocurrió en Madrid en el siglo XVII con la iglesia de San Pascual, que se adornaba con una serie de pinturas de la gran colección de los almirantes de Castilla.

A lo largo del siglo XVIII se fue consolidando la idea de la necesidad de crear un museo público; sin embargo, no es hasta que José Bonaparte publicó una orden para la creación de un nuevo instituto museal que contendría las obras de colecciones privadas de órdenes religiosas suprimidas y de las colecciones reales.

Los planes de la creación del museo para las visitas públicas fueron llevados a cabo finalmente por Fernando VII, bajo su mandato se destinó el palacio de Bella Vista como albergue de este proyecto, pero después en el año de 1819 se cambió al palacio de El Prado, este último construido en el reinado de Carlos III y destinado en principio a conservar el Museo de Ciencias Naturales.

La evolución de los museos públicos

La transformación de los museos como lugares públicos se puede dis-



THE GRANDE GALLERY OF THE LOUVRE
Paris, Francia

¹⁰ "Transformación de museos", <http://www.redpop.org/publicaciones/mainmuseocomunic.html>, acceso 21 de noviembre.

¹¹ Alfonso E. Pérez Sánchez, *Museo del Prado*, Madrid, Ed. Planeta, 1989, p. 10.



tinguir en tres etapas en la que participaron países de Europa y Estados Unidos en representación de América:¹²

1) La nacionalista

Ubicada, entre 1850 y 1914, se caracteriza por la proliferación de nuevas fundaciones. Antes de 1850 había 59 museos en Gran Bretaña y entre esta fecha y la Primera Guerra Mundial se crearon 295 sitios.

La característica de esta etapa es que el objetivo principal de los museos era reforzar el orgullo nacionalista, por lo que se eligieron suntuosos edificios para albergar las colecciones, y éstas se exhibían en su totalidad, siguiendo criterios numéricos y no de calidad.

En esta etapa se produce la diferencia de los objetos museales para los distintos recintos: museo nacional que también era conocido como histórico, museo etnológico, museo de ciencias, museo de artes e industrias, etcétera.

Es aquí también cuando se plantea el problema esencial de la clasificación y selección de piezas, así como la elección de la más adecuada presentación.

2) La educativa

El espacio temporal que existe entre las dos guerras mundiales (de 1918 a 1939) se caracterizó por la atención a los problemas de instalación, selección de piezas, iluminación y a cuanto pudiera contribuir a la más eficaz acción educativa de los fondos museísticos.

Es importante mencionar que a pesar de este importante paso en la historia de los museos, la enseñanza en los recintos italianos y alemanes era utilizada para resaltar la superioridad de sus gobernadores y estados sobre todos los demás.

De forma paralela se formaron proyectos extraordinarios en Estados Unidos y en entonces URSS, donde se realizaron construcciones específicas para adecuarlos a la exhibición de los objetos.

3) El futuro

En la actualidad ya no son exposiciones de objetos amontonados,



MUSEO GUGGENHEIM
Bilbao, España

¹² Nueva Enciclopedia Larousse, Madrid, Planeta, 1980, p. 6820.

ahora van de menos a más. En los museos realizan exhibiciones temporales para mostrar parte de las grandes colecciones que tienen los países.

K.G. Hultén del Museo Nacional de Estocolmo aseveró: "el museo del futuro será considerado como una base que permita establecer contactos entre artistas, público y sociedad; será el lugar por excelencia para la comunicación, para el encuentro, para la difusión, un instrumento de reflexión".¹³

Muchos museos realizan actividades paralelas para enriquecer la visita. Asimismo la mercadotecnia que existe debe ser exhaustiva para atraer a un público que aún no está finalmente acostumbrado a convivir con los objetos museales sin considerarlos ajenos.

Las tiendas, salas de lectura, bibliotecas especializadas, publicaciones, así como las aportaciones de artistas, público y profesionales son indispensables ahora en los recintos que albergan la historia de las sociedades y el hombre.

Es por ello que se debe reconocer el esfuerzo multidisciplinario dentro de los museos por crear diálogos entre artista, obra y público.

1.3 Los museos en México

Los documentos que formaban parte de la colección de Lorenzo Boturini fueron depositados, por orden del virrey de Bucareli, en la Real y Pontificia Universidad de México a finales del siglo XVIII. Allí se albergan también las esculturas de la Coatlicue y la Piedra del Sol, lo cual dio inicio a la tradición museográfica en México.¹⁴

El 25 de agosto de 1790 fue inaugurado el primer Museo de Historia Natural, montado por el botánico José Longinos Martínez y en este ambiente surgió la idea de constituir una junta de antigüedades con la finalidad de proteger los monumentos históricos.

Durante el siglo XIX México fue visitado por ilustres hombres de ciencia, entre ellos el barón Alejandro de Humbolt, quienes difundieron el valor artístico e histórico de los monumentos prehispánicos logrando en 1825 un decreto del presidente de la República, Guadalupe Victoria, asesorado por el historiador Lucas Alamán, para fundar el Museo Nacional Mexicano como institución autónoma. En 1865, el emperador Maximiliano de Habsburgo ordenó el traslado del museo al edificio ubicado en la calle de Moneda 13, donde había estado la Casa de Moneda.

A partir de 1906 el crecimiento de las colecciones alentó a Justo Sierra para dividir el acervo del Museo Nacional; fue así como las colecciones de historia natural pasaron al hermoso edificio del Chopo, construido especialmente para albergar exposiciones permanentes.

El museo recibió entonces el nombre de Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía y fue reabierto el 9 de septiembre de 1910, en presencia del presidente Porfirio Díaz. En el año de 1924 el acervo del museo agrandó a 52 mil objetos y había recibido a más de 250 mil visitantes, por lo que se le concedió el derecho de voto para la adjudicación del Premio Nobel y se le consideró uno de los museos más interesantes del mundo y de mayor prestigio en el extranjero.

El 13 de diciembre de 1940, por decreto presidencial, se trasladaron las colecciones de historia al Castillo de Chapultepec, y el museo cambió su nombre por el actual: Museo Nacional de Historia.

Los museos mexicanos estuvieron marcados por la ideología de la



MUSEO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
Ciudad de México



UNIVERSUM
Ciudad Universitaria, UNAM
México

¹³ *Ibidem*, p.6821.

¹⁴ "La historia de los museos en México", www.inah.gob.mx, acceso 16 de febrero 2007.

Revolución Mexicana, y se multiplicaron de manera importante con un halo de frescura después del Porfiriato.

En el año 1921, durante el programa **educativo** de José Vasconcelos, Roberto Montenegro, el Dr. Atl, entre otros artistas e intelectuales **con gran éxito presentaron exposiciones** como parte de los festejos del centenario de la Independencia en el extranjero, lo que provocó un cambio en el centro de los acervos museales mexicanos, a la vez que se anunció una democratización del patrimonio cultural. Vasconcelos lo definió como la "redistribución de la riqueza cultural de México".¹⁵

Esto es un reflejo de aspiraciones surgidas del movimiento revolucionario, el cual exaltaba el valor educativo de la historia y la cultura nacionalista a través de los museos en nuestro país.¹⁶

Durante las décadas de los años sesenta y setenta la creación de museos regionales y de sitio se convirtió en una tendencia a seguir con lo que se consiguió el rescate de acervos y patrimonios de procesos históricos dio origen a grandes museos en la capital.

1.3.1 Las funciones del museo

Los museos han sufrido cambios sustanciales en sus funciones desde su nacimiento, alrededor del siglo XVIII, hasta el día de hoy ya como instituciones modernas. El objetivo inherente al museo es la clasificación del patrimonio y la **investigación**. Estas acciones a lo largo del tiempo han ido evolucionando continuamente y de forma acelerada según las necesidades de las sociedades.

La mejora de las técnicas, de los estudios e investigaciones han logrado que se enriquezca la oferta de recintos históricos para los ciudadanos, entendiendo a éstos como todos los habitantes del mundo.

La búsqueda de un mayor deleite **en el** conocimiento de la obra digna de ser admirada, se da en Europa durante el siglo XIX, cuando se implementó el movimiento pedagógico educacional, el cual planteaba el hecho de que las colecciones deberían servir también para la educación.

Es así como surge el razonamiento de que entre más actividades tenga un museo, mayor será el número de visitantes, obteniendo prestigio y mayor será el conocimiento de la obra mostrada. Esta tendencia proliferó a partir de la Segunda Guerra Mundial pues los estudiosos reorganizaron y reinstalaron sus fondos, de esta manera era inminente que replantearan su exposición.

Dejaron de ser galerías de los siglos XVIII y XIX con objetos de valor amontonados sin ningún sentido ni dirección, o recintos de tal solemnidad que merecían ser llamados museos iglesia o cementerios del patrimonio cultural de cada nación. Todo esto como respuesta a la necesidad de poner a los museos al alcance de un público cada vez más numeroso. Se ha dicho que la agrupación de las piezas más representativas en salas espaciosas deben de ser exhibidas sin que las unas empalidezcan a las otras y guardar el resto de las obras en almacenes bien acondicionados para su conservación.

La identificación de las necesidades de la sociedad han sido fundamentales para que se transformaran en centros de adquisición de conocimientos, más que de tedio y aburrición.

Los museos ingleses fueron los primeros en detectar las necesidades de implantar técnicas de aprendizaje y enseñanza dentro de las visitas



SALA 21
MUSEO NACIONAL DE ARTE
INBA

¹⁵ *Idem.*

¹⁶ *Idem.*

a las salas. Posteriormente la creación de los servicios educativos cambió la forma de ver la función educativa del museo al integrar la comunicación a las estrategias pedagógicas.

En resumen, prácticamente una de las funciones primordiales de los museos es educar al público de una manera amena en donde esté presente la comunicación y la participación **de los asistentes** para el razonamiento de la exposición, es decir queremos que **los visitantes** se lleve a casa una experiencia significativa.

1.4 Clasificación de los museos

El ICOM propone que sean cuatro las clasificaciones de los museos: arte, historia, etnografía y ciencia.

También esta propuesta puede considerarse como una subclasificación de acuerdo con el objeto de estudio de cada recinto, veamos a continuación otra clasificación:

- Bellas Artes
- Arqueológico
- Arte Contemporáneo
- Artes Decorativas
- Ciencia y Tecnología
- Ciencias Naturales e Historia Natural
- Etnografía y Antropología
- Historia

Dentro de la clasificación de museos históricos se pueden subcategorizar a los lugares dedicados a la historia militar o naval de un país, los de etnología, antropología y artes populares.

El ICOM reconoce que también serán aceptados dentro de la definición oficial de museo los institutos de conservación y galerías permanentes de exposición mantenidas por las bibliotecas y archivos. Además de éstos los parajes y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, los históricos y los sitios que tengan la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación. Las instituciones que presenten especímenes vivos, tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros, etcétera.

A esta lista habría que sumar los casos particulares de las casas-museo, los museos de sitio, los ecomuseos, los especializados y los didácticos.

Si bien es cierto que la evolución de los museos dentro de la sociedad contemporánea no ha sido rápida, en la actualidad se comienza a trabajar con más perseverancia con el único fin de integrar al visitante a la exposición.

Durante mucho tiempo la conducta común al estar en una sala de museo era emitir susurros, y con un comportamiento serio, incluso a los niños se les inculcaba que al estar dentro no se debería de actuar "normal". Con estas enseñanzas se preformaron actitudes a futuro que sólo lograron que el individuo jamás se vinculara con el objeto expuesto y que siempre lo **encontrara** ajeno a él.

Es por eso que los egresados de las escuelas modernas de museografía intentan satisfacer con nuevas propuestas de museos tan válidas como las tradicionales, el vacío



MUSEO-CASA EMILIANO ZAPATA
Morelos, Cuernavaca
INBA

Museos comunitarios

Los museos comunitarios han fundado un modelo de incorporación activa de las comunidades en las tareas de investigación, conservación y difusión de su propio patrimonio cultural. A diferencia de los museos institucionales - públicos o privados-, en donde la selección de los temas es definitiva, en los comunitarios se presentan unidades museográficas que no necesariamente contienen una secuencia cronológica o temática. Pueden surgir tópicos tan diversos como arqueología y medicina tradicional, artesanías y costumbres, la historia de una hacienda o la de un problema vigente sobre un deslinde de tierras entre dos pueblos vecinos. El acento está puesto en la capacidad de responder a las necesidades de conocimiento colectivas. El museo comunitario puede ser el escenario adecuado para iniciar ese diálogo capaz de contribuir al enriquecimiento mutuo de las preguntas y los saberes que se consideran dignos de ser conservados y, consecuentemente, transmitidos. El museo puede contribuir a la formación de nuevas generaciones en un marco de pluralidad y tolerancia, y también propiciar un ambiente en el que se escuche y se respete la palabra de los menores y éstos aprendan a confiar en su propia capacidad de expresión y de reflexión, desarrollada en el diálogo con los otros.

que deja la sacralización de los objetos dentro de un recinto dedicado a la exposición.

De esta forma en México se ha trabajado, durante varias décadas, en la constante búsqueda de proyectos en donde el visitante sea lo más importante, incluso más que la obra.

1.5 El museo como medio de comunicación

La comunicación dentro de un museo es tan importante como en cualquier empresa o negocio, basta con describir que la mayoría de los museos en México cuenta con un departamento llamado Comunicación Educativa, tales como el MUCA de la UNAM y el Museo Nacional de Arte.

La investigadora española Ángela García Blanco especialista en comunicación en museos expresa que la exposición es el medio de comunicación por la cual se traduce el discurso de los objetos, es decir, por medio de ella vamos a entender qué es lo que nos quieren decir tantos objetos o tal obra de arte, la exposición es la que transmite el mensaje en relación con los objetos que se están exponiendo y precisamente de esos objetos se apoya y los convierte intencionadamente en portadores de ideas, al mismo tiempo que pone al alcance del visitante no experto la información complementaria que le oriente a la interpretación.

Por ejemplo, un vestido bordado de Frida Kahlo puede ser mostrado junto a sus otras pertenencias, en su casa, junto a su caballo, sus anillos y libros, si es que la exposición trata de su vida, estos objetos nos cuentan por sí mismos para qué le servían a Frida.

Los objetos son la razón de ser de la exposición, sólo con su exhibición dan lugar al entendimiento, y luego la valoración del objeto va a cambiar mediante nuestra percepción partiendo desde la mera valoración estética hasta la consideración del objeto como signo significativo de funciones culturales que tienen sentido; de modo que los objetos con significados conceptuales conforman un sistema de comunicación no verbal al que se le denomina lenguaje de los objetos.

El objeto es el soporte material de lo que significa, la función que realiza y su utilidad, también informa todo lo que hace el hombre, actos o acciones humanas. Pero además del significado funcional, los objetos también tienen significados simbólicos que son los que se derivan de su belleza. Resaltamos la idea de que todos los objetos tienen un significado simbólico y por ello son capaces de informar sobre el sistema de valores y creencias de una sociedad. Tal es el caso de las vasijas u objetos encontrados en las excavaciones de alguna ciudad antigua.

Los objetos históricos son aquellos que nos remiten a tiempos pasados, espacios distintos y otras sociedades, para llegar a conocer ese grupo de individuos, de esas culturas es necesaria una investigación que relacione al objeto con sus referentes culturales, convirtiéndose en un soporte material de significados.

La semiología y el estructuralismo han permitido conceptualizar a los objetos como un sistema de comunicación permitiendo a la investigación artística, antropológica y arqueológica concebir a los objetos como documentos proveedores de información.¹⁷ Un ejemplo claro serían los análisis semióticos que hacen algunos comunica-



SALA DE EXPOSICIONES DEL JARDÍN BORDA
Morelos, Cuernavaca
INBA

¹⁷ Ángela García Blanco, *La exposición, un medio de comunicación*, Madrid, Ed. Akal, 1997, p. 17.

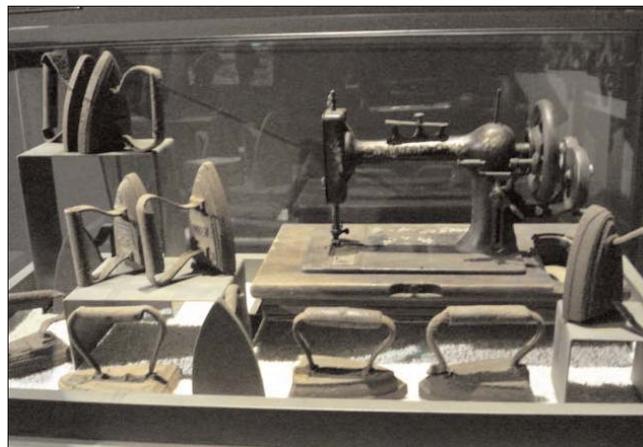
dores o historiadores del arte a una pintura u obra artística.

La exposición es el medio de comunicación que va a mediar entre los visitantes y los objetos expuestos para facilitar la comprensión del sentido que tienen los objetos en relación con el mensaje de la exposición.¹⁸

El objeto funciona como emisor, el equipo será el productor del mensaje que será construido con los objetos que previamente se han integrado en un tema y con los medios informativos complementarios que será comandado por la propia exposición en cuanto que es soporte o canal de dicho mensaje: la exposición es soporte y canal.¹⁹ En este proceso es importante generar canales de retroalimentación que permitan saber la reacción que el mensaje emitido ha producido en el receptor o visitante.



Fig.1 Modelo de comunicación para la mediación basado en la idea de Cameron Hopper Green Hill.



PIEZAS DE PLANCHAS DE CARBÓN
Museo-casa Emiliano Zapata
Morelos, Cuernavaca, INBA

Con la experiencia que provee el Museo Nacional de Arte a lo prestadores de servicio social se puede comprender que corresponde a la museografía el responder ¿cómo se expone?, es decir, cómo van a ir acomodadas las cosas para que se integren todos los medios de comunicación para producir los significados planeados, así como crear un espacio físico agradable, intelectual y emocional al significado de los objetos, haciendo posible una interacción con el visitante y la obra.

1.5.1 Los objetos

La característica esencial de los museos es que exponen objetos. Cualquier objeto es portador de información por lo que se considera como un documento material y se les considera así porque materializan actos o hechos individuales o sociales. El objeto es un documento fiel y objetivo, universal en espacio y tiempo, que informa sobre todas las clases o grupos sociales. Cada objeto posee una información única y distinta a la de los demás.²⁰

Los objetos se convierten en signos

Para que un objeto pueda convertirse en signo dentro del discurso de una exposición es necesaria una valoración científica del objeto,

¹⁸ *Idem.*

¹⁹ *Idem.*

²⁰ Angela García Blanco, *La didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ed. De la Torre, 1994, p. 10.

es decir, se necesita de una investigación en donde diferentes disciplinas interpreten los objetos en su contexto social y a través de la propia interpretación encontrar el lenguaje de los objetos. Éste es un lenguaje especializado que es considerado propio de la exposición.

Cuando entramos a la sala de un museo, a veces nos preguntamos, ¿por qué está ese objeto ahí?, ¿puedo yo traer mi jarrón y hacer lo mismo?; pero ese objeto está precisamente exhibiéndose en un museo porque alguien en algún momento reconoció que tenía un valor, una relevancia o interés que lo distinguía de otros, pero cabe destacar que los objetos no siempre han sido valorados de la misma manera; por ejemplo, en el Renacimiento los objetos fueron valorados por su originalidad, belleza, exotismo, etc.; además, estas colecciones dieron origen a los primeros gabinetes de curiosidades y galerías.

Pero ahora en nuestro tiempo vemos cómo un objeto sacado de su contexto original nos puede acercar a un gran momento de reflexión, tal es el caso del arte contemporáneo, y mencionemos el caso del artista Marcel Duchamp cuando decidió llevar a una galería de arte un retrete. Este es un claro ejemplo de que cuando un artista saca un objeto fuera de su contexto ciertas corrientes artísticas indeterminadamente lo llaman arte.

Del objeto a la función

El objeto es testigo de una función o característica cultural, del medio geográfico en donde se desarrolló, del material del cual fue hecho, del desarrollo tecnológico de una sociedad, lo cual nos hace considerar a los objetos dentro de una cultura y por lo tanto su función que es significativa, convierten a estos objetos en fuente de información para conocer los distintos aspectos sociales.

El funcionalismo dio paso a la consideración del objeto como fuente de información y testimonio material de la estructura cultural de la que él formaba parte funcional.²¹

Un objeto o una pintura es capaz de decirnos la habilidad técnica del grupo al que perteneció, su estilo de vida y su utilidad, esto le da un carácter de documento aumentando grandes posibilidades de interpretación.

El objeto documento

La cultura material está constituida por los objetos portadores de una información, que permite hoy conocer al hombre determinadas características de la sociedad a la que pertenecieron. "El objeto concebido como cultura material es una fuente de información primaria, es un documento".²²

El objeto como cultura material ha determinado su identidad, quedando reflejadas en él a modo de huellas. Indirectamente los objetos nos informan de necesidades humanas, de relaciones sociales, de costumbres y creencias, es una fuente de datos, al igual que un documento escrito.

La cultura material es un documento universal en espacio y tiempo, donde haya habido un hombre, desde los tiempos más remotos hasta la fecha, su rastro queda atestiguado por la cultura material. Así la cultura material se convierte en memoria histórica.²³

El conjunto que conforman los objetos en la exposición es de vital importancia ya que establece determinadas relaciones, es su con-



SILLA DE ZAPATA
Museo casa Emiliano Zapata
Morelos, Cuernavaca, INBA

²¹ *Ibidem*, p. 19.

²² *Ibidem*, p. 20.

²³ *Idem*.

texto. Lo significativo de un contexto son las relaciones, éstas son las que ayudan a explicar el verdadero sentido de cada objeto en su interacción con el conjunto.

El contexto es el conjunto de objetos materiales que se componen de una unidad espacial, temporal y funcional. El objeto que se ha convertido en cultura material, no se interpreta sin tener en cuenta las relaciones con el contexto o el sistema del que forma parte y que vienen a definirse como un conjunto de elementos que establecen entre sí un conjunto de interrelaciones de tal modo que la alteración o incorporación de algún elemento en el conjunto obliga a la reorganización del mismo.²⁴

La obra artística es también un hecho histórico que requiere tener en cuenta el contexto histórico en que se produjo, tal es el caso de la obra que alberga el Munal.

El hecho estético de las obras del museo es producto de una finalidad, tal vez más ideológica que funcional y de unas condiciones socioculturales establecidas, al mismo tiempo que refleja valores establecidos y que van a ayudar a conocer el contenido de la obra de arte, es decir, su contexto.

Para poder llegar a este fin se requiere investigar más allá de la intención creativa del artista, la cual obliga a contextualizar históricamente a la obra ya que ésta pone de manifiesto la ideología básica de un país, de una época, clase social, creencia religiosa o filosófica, como posteriormente lo haremos con nuestro proyecto final.

El objeto-signo

El objeto es un signo, una forma o significante, con un contenido informativo o significativo. Como Barthes apuesta en sus estudios semiológicos en donde se dice que al considerar que todo lo que el hombre produce es signifiante porque todos los objetos que se hacen para cumplir una función se convierten en signos de esa función.²⁵

La cultura material se conforma de signos que hablan y transmiten mensajes. Los objetos comunican mensajes porque son significativos, así la cultura material da una fuente de información primaria que se concebirá como un sistema de comunicación que se constituye de signos cuyo significado es asignado por los receptores (en este caso los investigadores).²⁶

Los individuos disponen del código que da significado a los objetos, o sea que la capacidad comunicativa del objeto es que los objetos significan consciente o inconscientemente en su marco cultural "algo" para nosotros y somos nosotros quienes ponemos esos códigos.

Los objetos tienen un lenguaje

Existe un lenguaje de los objetos porque se apoya en la conceptualización de los objetos como signos, lo cual supone que fueron formas codificadas y tuvieron un significado para el grupo social que los produjo, el proceso de análisis de interpretación de la información extraída de los objetos y sus contextos genera el lenguaje de los objetos, esto es un lenguaje científico con el que necesariamente se construye el discurso de la exposición.

Los objetos significan por medio de uno de sus atributos, lo que Barthes llama significación metonímica: que puede significar en fun-



²⁴ *Idem.*

²⁵ *Ibidem*, p.24.

²⁶ *Ibidem*, p.25.

ción de diversos atributos y que su relación con cualquier otro objeto en función de dicho atributo, enfatiza ese significado.²⁷

Es la interpretación del significado de los objetos en su contexto cultural, la cual requiere de disponer de conocimientos teóricos amplios bien organizados acerca del funcionamiento del grupo social al que pertenecieron los objetos y de sus contextos funcionales y simbólicos.

La comprensión del significado del objeto depende del dominio que se tenga de sus referentes culturales y éstos dependen del conocimiento de los investigadores que trabajan en la futura exposición, y hasta de nuestro propio conocimiento porque dependemos de él para entender nuestro entorno.

1.6 La exposición, medio de comunicación

El mejor medio de comunicación para traducir el discurso científico de los objetos es la exposición. Antes se creía que con tan sólo poner la exposición ya estaba implícito el entendimiento del visitante, que no se necesitaba ninguna ayuda mediadora que la propia; desde nuestro punto de vista consideramos que esta creencia ya no es aplicable, porque debemos de tener en cuenta al visitante como protagonista de la experiencia.

La exposición es el medio de comunicación del museo a través de ella el museo da conocer un sinfín de obras que previamente se han investigado, interpretado y acomodado.

Ahora el trabajo del equipo productor, comunicadores y profesionales, en el museo es invertir esa comunicación, debemos esperar la reacción del receptor o visitante, esto implica tener al visitante como sujeto activo de la comunicación, de modo que hay que poner atención en la transmisión del mensaje mediante la recepción.

Compete al equipo productor las siguientes operaciones:

- Definir la finalidad y los objetivos de la exposición
- Seleccionar la idea y concretar el tema que va a constituir el contenido de la exposición
- Seleccionar los objetos en relación con el tema
- Precisar el perfil del visitante-objetivo de la exposición
- Determinar cómo y cuando se realizarán las evaluaciones
- Realizar el proyecto de la exposición
- Controlar y gestionar su aplicación y desarrollo
- Hacer el seguimiento del funcionamiento de la exposición
- Estudiar los resultados

La producción de la exposición requiere la asistencia integrada de tres campos de conocimientos especializados:

El relativo al contenido de la exposición al que corresponde la elaboración del guión conceptual y la selección de las piezas en función de la adecuación al discurso científico. En resumen, se ocupa de: qué se cuenta.

El relativo a la comunicación, que resuelve los problemas referentes a la recepción del mensaje por parte de los visitantes, respondiendo a la cuestión: para quién se cuenta.

El relativo al diseño de la exposición y montaje, al que compete responder a: cómo se cuenta.

²⁷ *Ibidem*, p.25.

Cuando la exposición no tiene otra finalidad más que mostrar, es sólo una mera exhibición sin intencionalidad comunicativa, por lo que no hay estrategias de comunicación, tal es el caso de las galerías de arte; pero cuando existe la intención de comunicar, se deben de planear estrategias de comunicación.

Podemos decir que el primer modelo de exposición es el de "museo-galería", después del gabinete de curiosidades en donde los objetos están clasificados según criterios científicos no explicados, esto es propio del siglo XIX correspondiendo a la fase positivista de la ciencia, que se reflejaba en una exposición clasificatoria. De hecho en estas exposiciones sólo importaba la simetría en donde generalmente no se encontraba ninguna información, se esperaba que su mera contemplación fuera suficiente para entenderlos y valorarlos, pero esto sólo ocurría si se era experto en el tema o en la obra expuesta.

Por supuesto que este tipo de exposiciones no atraía a un amplio público, es más el visitante terminaba deambulando por las salas y aburrido, es aquí donde inicia el interés por una exposición más educativa, para satisfacer al visitante.

The Royal Commission on National Museums and Galleries realizó una encuesta sobre la reforma de las exposiciones, en donde pretendían mostrar la gran necesidad de corregir el modo de exponer, se trataba de adecuar a la exposición de una manera educativa; no obstante se seguiría manteniendo la simetría estética para los museos de pintura y de arte, además se habló de la necesaria información que debe de ir junto a la obra, tal vez hablaban de las hojas de sala o las cédulas que acompañan a la obra.

En 1947 surgió la International Council of Museums (ICOM) con el principal objetivo de reflexionar sobre la elaboración de definiciones teóricas y de programas concretos para la exposición y difusión, con el propósito de producir nuevas experiencias expositivas.

Gracias a las investigaciones que este instituto hizo de los visitantes se descubre que el público mejor definido era el escolar, por lo que crearon estrategias pedagógicas y visitas guiadas, también se buscó reafirmar el papel del docente en el museo, de esta manera surgieron innovaciones como la introducción de nuevos medios de información además de los existentes, se usaron medios gráficos y auditivos e incluso se incorporaron monitores o guías para los talleres. Incrementaron las mejoras en la iluminación de las exposiciones, la ambientación y el tratamiento de los espacios expositivos, para que el visitante sintiera comodidad.

En los últimos años, la exposición se ha convertido en un campo específico de la comunicación, es decir, se le concibe como espacio de significados, un soporte de información, en el que el espacio expositivo es al mismo tiempo canal y espacio de interacción entre los visitantes y la exposición.

Se pasó de la mera exhibición a un proceso de comunicación. En la actualidad se requiere que los visitantes digan algo y entiendan la exposición, para esto se requiere que la exposición diga "algo" y ese "algo" está establecido en el mensaje; para asegurarse de esto surgen nuevas propuestas comunicativas que tendrán la asistencia de otros medios informativos con lo que la exposición se constituirá de un completo sistema de comunicación.

Ahora bien, la exposición queda definida como un medio idóneo

para divulgar conocimientos. No se puede exponer si previamente no se ha conservado y valorado la obra, de manera que la interpretación y la valoración científica de los objetos es fundamental para crear una exposición con alguna temática, es entonces aquí donde implicaría el trabajo de los investigadores y los curadores de arte, además va de la mano con lo más importante, la comunicación.

La función de la investigación es el respaldo de toda la actividad del museo, se trata de investigar para comunicar y para lograrlo, se debe:

Analizar e interpretar a través de un método y de una serie de conocimientos que necesariamente deberá de tener el equipo que elaborará la exposición, es decir la información que arrojan los objetos no se ofrece directamente como el lenguaje escrito y necesita de una interpretación científica.

Valorar y relacionar a los objetos con el contexto y los demás objetos del museo, todo esto ayudará a construir un discurso conceptual.

Valorar a los objetos en su contexto original, ya que se ha agotado el respaldo científico, se debe ir más allá y llegar al contexto original en donde se desarrolla la obra, algo así como la investigación fuera del museo.

El estar al tanto del público es necesario conocer a qué tipo de público nos vamos a dirigir, conocer sus características socioculturales y demográficas, y saber quién es el receptor del mensaje que emite la exposición. Para esto es necesario segmentar a los visitantes por edad, nivel escolar y quizá hasta por sexo. De esta manera las mediaciones o visitas guiadas se dividen para niños de 6 a 11 años, que cursan educación primaria, para adolescentes estudiantes de secundaria, para universitarios, adultos y personas de la tercera edad.

El museo construye su imagen a través de la exposición, con esto deducimos la importancia que tiene, además de la manifestación significativa del museo que refleja su propia entidad en relación con la colección que alberga y el público que lo visita.

En México durante estos últimos tres años se han ido desarrollando programas de interpretación en los museos, convocados por la UNAM, a través del MUCA y la Dirección General de Artes Visuales de dicha Institución. A través de la organización de encuentros entre los especialistas y profesionales de museos se crea una retroalimentación a nivel nacional para incorporar a los museos locales nuevas estrategias de comunicación.

CAPÍTULO DOS

NUEVAS PROPUESTAS PARA EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS MUSEOS

Durante estos últimos tres años, la Dirección General de Artes Visuales de la UNAM ha realizado un encuentro anual con los profesionales de museos en el ámbito nacional e internacional, con el objetivo de enriquecer con sus experiencias y propuestas la escena museística. Dentro de estas sesiones existe una preocupación de los profesionales por mejorar la comunicación educativa en los museos.

Algunos de los exponentes más propositivos han sido Graciela de la Torre, Rosario Busquets y Ricardo Rubiales, quienes llevaron al primer encuentro sus experiencias, resultado de los estudios aplicados al Museo Nacional de Arte durante el periodo 2000-2004, las cuales están sustentados teóricamente por el construccionismo, constructivismo y la teoría de aprendizaje de la escuela de Reggio Emilia de Italia, así como de diversas opiniones de un equipo multidisciplinario que laboraba en dicha institución, desde artistas visuales hasta comunicólogos.

Actualmente el Museo Nacional de Arte disminuyó sus propuestas como talleres para niños, incluso cerró temporalmente el espacio para niños "+ allá de tus ojos", dejando de forma permanente sólo las visitas guiadas.

2 Propuestas innovadoras para la educación en el museo

Educar en un museo no sólo es dar una visita guiada y llenar al visitante de datos que sabemos que posteriormente se le olvidarán, para ello se debe comprender la diferencia de educar en una escuela y en un museo. Educar en un aula, o bien la llamada educación formal, es frente a un maestro y libros que tal vez para niños de primaria sea desagradable el entender la historia de México, ya que contarla sin ningún apoyo visual es aburrido para los infantes. Ahora bien, educar en un museo es más interactivo, se tiene una mayor participación grupal y el aprendizaje es más significativo, siempre y cuando se lleve de una manera adecuada la interacción entre un mediador y el público.

Las visitas a los museos de forma convencional se hacen cuando el maestro envía al alumno al museo para reforzar el conocimiento aprendido en el aula, pero cuando entramos a las salas del museo se puede observar a los niños deambulando por las salas y copiando el cedulario, es obvio que se pierde el proceso reflexivo, y aquí es

donde nos podemos dar cuenta que es necesario contar con un guía que acompañe al niño durante su recorrido, es decir, un mediador o como diría el experto en educación de museos, David Sasson, un *facilitador*.²⁸

En cambio una visita crítica aporta más, en ella previamente se selecciona un tema, se precisan objetivos, se dirige el trabajo a las áreas a motivar, ya sea reflexiva, crítica o creativa, y finalmente a una motivación grupal en donde los individuos, el mediador y la obra de arte tengan un diálogo. Para ello existen varias técnicas utilizadas actualmente en los museos mexicanos, a continuación las describiremos.

1.1 Reggio Emilia, una propuesta educativa en el Munal

Ricardo Rubiales y Rosario Busquets, encargados de hacer llegar la obra al público en el Munal durante el período 2002-2004, basaron su trabajo siempre con la propuesta *Reggio Emilia*, un proyecto que busca incrementar el potencial creativo de los niños promoviendo el desarrollo profesional de las personas relacionadas con la educación de niños en edad preescolar.

Reggio Emilia no puede considerarse una teoría educativa o un método, es una filosofía, tomada de varios investigadores como J. Dewey, María Montessori, Piaget y Vigotsky. Esta filosofía nos cuenta que todos los niños nacen preparados para establecer relaciones humanas y físicas con el ambiente que les rodea, sus primeras relaciones también incluyen la exploración, interacción y aprendizaje del medio en que se encuentran.

Considera al niño como un individuo no separado ni solitario sino en relación con su familia, con otros niños, con el maestro, con el ambiente y con la atmósfera de la comunidad en la cual habita. Dentro de un ambiente adecuado, el maestro tiene una actitud de observación donde el lenguaje corporal se convierte en la principal vía de comunicación. El interés del niño en un objeto o temática dirigirá las actividades, el maestro ofrece sus puntos de vista permitiendo más posibilidades de exploración.

Algunos elementos que toma en cuenta esta filosofía:

Los sujetos

Existen tres sujetos de educación: niños, padres y maestros; cada niño es visto como un sistema en el cual todas las relaciones entre niños y adultos es apoyada y motivada. Los padres, componentes esenciales en la vida de un infante, las reuniones continuas con el maestro y con otras personas que se relacionan con los menores enriquecen las experiencias y apreciaciones; los padres pueden participar en muchas formas, lo cual es apoyado por la filosofía Reggio. La educación se basa en un sistema de relaciones interconectadas y recíprocas.

El ambiente

El ambiente físico es diseñado y organizado para apoyar el sistema de comunicación y relaciones. El diseño del espacio es considerado como un camino para unir las interacciones sociales. El acomodo de

²⁸ David Sasson, "Aprendamos a través el arte", (conferencia), México, Papalote Museo del Niño, abril 2005.

estructuras, objetos y materiales motivan procesos de aprendizaje en un contexto de bienestar.

El valor de los niños

Cuando los niños interactúan en pequeños grupos es donde pueden oír, ver y escucharse unos a otros intercambiando ideas. Los grupos pequeños enriquecen la experiencia social, las conversaciones e intercambio de pensamientos y reacciones permiten desarrollar habilidades de comunicación, expresión y observación.

Cooperación

La cooperación es el potente central de todo el trabajo dentro de las escuelas. La ayuda implica la sabiduría y enriquecimiento entre más de dos personas, los educadores se consideran así mismos compañeros en el aprendizaje con los niños, desean convertirse en constructores de experiencias significativas para ellos, encuentran que la metodología de la investigación y la observación es la parte más agradable de la construcción del conocimiento.

Los niños se vuelven pronto conscientes de que a través del arte y de la investigación pueden descubrir la satisfacción del aprendizaje. Tanto para los niños como para los adultos, el entendimiento significa ser capaz de elaborar una teoría interpretativa que dé significado. La conversación entre los niños siempre produce propuestas, discusiones y conclusiones.

Documentación

La documentación permite conocer la forma de pensar de los niños a través de la investigación de sus procesos, reacciones, observaciones, soluciones y acciones, esto da pauta a considerar conexiones entre el interior y el exterior del niño. La documentación y las herramientas son revisadas y puestas en diálogo una y otra vez, lo cual admite que los niños puedan expresar sus ideas, reflexionando una y otra vez sobre sus propias ideas y procesos.

Las propias interpretaciones del grupo enriquecen la documentación, sus comentarios y reflexiones sobre sucesos pasados pueden marcar diferencias en cuanto a habilidades perceptivas.

Terminado cada proceso con un grupo de niños se escribe una especie de bitácora en la cual se describe paso a paso el trabajo de aprendizaje con ellos. Formalmente la escuela de Reggio Emilia en Italia lo manejan de la siguiente manera:

- Existe un diario final donde los niños y la maestra hacen un resumen del día.
- Declaración de intenciones.
- Hojas de seguimiento (¿qué sucede?).
- Tabla de días (es donde se escribe lo que se debe de hacer, lo que sucedió y lo que no y por qué).

Dentro del espacio lúdico "+ allá de tus ojos", en el Munal se realizaron estas actividades durante el periodo 2003-2004, aunque posteriormente fue suspendido.



+ALLÁ DE TUS OJOS
Taller infantil
Museo Nacional de Arte

Materiales

Hay una libertad de materiales, nunca se preparan éstos para la representación. Los niños tienen un gran conocimiento sobre los tipos sobre las herramientas y técnicas, lo cual les permite a la larga expresarse por muchos medios (caso de las escuelas de Reggio). No todos los niños pueden trabajar de la misma forma. Los maestros necesitan dejarlos hacer por sí mismos, el acomodo de materiales incluye la selección ante los niños.

Atelier (taller)

El Atelier, taller o laboratorio, siempre cuenta con una persona entrenada en artes visuales o maestro de estudio quien es un experto en materiales y técnicas que escucha a los niños y los observa. Los maestros y los talleristas trabajan juntos con el fin de ofrecer a los niños experiencias de exploración y construcción con múltiples materiales y elementos multimedia. La tarea de un mediador es ayudar a los niños a comunicarse con el mundo con todo su potencial, fuerzas y lenguajes. En Reggio los maestros trabajan con los niños dentro de experiencias no sistematizadas, ni planeadas. Los niños traen experiencias, crean hipótesis y construyen conocimiento.²⁹

En el Munal los maestros Ricardo Rubiales y Rosario Busquets crearon un espacio de arte y creatividad para niños llamado "+ allá de tus ojos", lugar específicamente diseñado tomando en cuenta todas las anteriores características de las escuelas de Reggio, una de las finalidades era que el niño aprendiera y generara conocimiento a través de la obra de arte. El espacio físico tenía una serie de herramientas sensoriales: una fuente, un arenero para niños, un árbol natural, juego de luces y sombras, paredes de pizarrón con poemas, además de sonidos y proyecciones de algunas pinturas del museo.

El espacio estaba diseñado en cuatro etapas, las cuales eran luz y sombra, papel, color y escultura, cada sección estaba atendida por un tallerista que ayudaba a los niños en su proyecto.

El trabajo comenzaba de la siguiente manera: a cada mediador se le asignaba un grupo de cinco niños a quienes les mostrábamos el espacio describiéndoles qué se hacía en cada sección, posteriormente les enseñábamos un mapa del museo, diseñado especialmente para niños. Después de identificados los puntos de atención nos íbamos de expedición por el museo, en específico una sala, donde previamente habíamos realizado una serie de preguntas, de esta manera podíamos saber que tipo de pintura querían ver. Al regresar de la visita guiada en el espacio continuábamos con nuestro trabajo de mediación, pasando por cada módulo (papel, color y escultura) y con ayuda de los artistas llegábamos a crear un proyecto de arte.

El trabajo de mediación fue sumamente recalorado durante nuestro servicio social en esta institución, creemos que la mediación es una de las maneras más eficaces de llegar a un público tan exigente como son los niños.

La mediación es un proceso de interacción entre una persona y un adulto con experiencia e intención que selecciona, enfoca y retroalimenta las experiencias ambientales y los hábitos de aprendizaje. Se deriva de la palabra "enmedio".³⁰

La mediación se genera a partir de un mediador, el cual es una persona que facilita la interacción entre el sujeto y el medio seleccionado, organizando y estructurando los estímulos para ayudar a cons-

²⁹ Paola Cavazzoni, "Hacia una nueva sociedad la escuela, el museo y la ciudad como foros de una nueva cultura de la infancia" (conferencia), Monterrey, Nuevo León, Museo del Acero, abril 2008.

³⁰ Museo Nacional de Arte, "Material de capacitación para servicio social", México, Centro Educativo Tanesque, 2004, p. 2.

truir al sujeto su propio conocimiento, influye la intensidad e importancia de la información. Más que dar consejos o resolver problemas a otra persona, el mediador ayuda al aprendiz a analizar la situación y desarrollar sus propias estrategias de acercamiento al problema o situación.

Los mediadores tratan de ser comunicadores flexibles, comprenden que los seres humanos son diferentes, observan, respetan, aprecian, están abiertos, indagan, dejan a un lado los enjuiciamientos, son auténticos colaboradores y empáticos, para lograr esto el mediador busca detectar claves acerca de la persona con la que está trabajando.

Las herramientas del mediador son verbales y no verbales para facilitar el crecimiento cognitivo de los otros, tienen la intención de que el mediado (el niño) active sus funciones mentales e inteligencia. Estas herramientas se pueden clasificar en cuatro grupos: paralenguaje, tipos de respuestas, estructura y preguntas mediadoras.³¹

Paralenguaje

Son las cualidades vocales, gestos corporales y otros comportamientos verbales y no verbales que existen de forma paralela a las palabras que hablamos. (El prefijo "para" significa "de forma paralela"). Cuando se confrontan mensajes verbales y no verbales contradictorios inevitablemente los humanos elegimos el significado del comportamiento no verbal, en promedio el adulto encuentra más significado en señales no verbales que en las verbales. La postura, los gestos y el uso del espacio aportan información importante sobre el mensaje que se comunica a través de la entonación: ritmos, el volumen de voz, la variedad vocal, tiempos, intensidad y cualidad del tono que pueden aumentar la comprensión del mensaje.

Según Michael Grinder se tienden a utilizar dos tipos de voces, la voz creíble y la voz cálida, la primera gana atención y da dirección; la segunda es excelente para hacer preguntas, ya que dan seguridad e interés.

Tipos de respuesta

El silencio puede ser un indicador de aprendizaje. Si el mediador espera al hacer una pregunta, o después de que el mediado (el niño) da una respuesta, el silencio comunica respeto por la reflexión y el tiempo de procesamiento del mediado, y da como resultado un efecto positivo en el procesamiento cognitivo, puesto que existe un incremento perceptible en la creatividad de la respuesta esto se da por el mayor uso de palabras descriptivas y un incremento en el pensamiento especulativo. En cambio si el mediador espera unos dos segundos la respuesta será corta y de una palabra.

La **aceptación** es respetar la respuesta del mediado (el niño) sin hacer juicios, comunica que las ideas de la otra persona han sido escuchadas; por ejemplo "um-hmm", "esa es una posibilidad", "puede ser" o "yo entiendo".

Parafrasear, es una de las herramientas más valiosas y menos usadas en la interacción humana, lo que comunica al otro es: "estoy tratando de entender lo que dices y por lo tanto valoro lo que tienes que decir"; el parafraseo alinea a las partes creando un ambiente propicio para el pensamiento. Esta estructura del lenguaje pone el énfasis en las ideas del que habla (el niño o mediado), no en lo que el mediador parafrasea o interpreta de esas ideas. Por ejemplo, estas redes

muestran que un parafraseo está en camino: "tú sugieres...", "tú propones...", "entonces tú te preguntas...".

Clarificar, es una herramienta que se usa cuando el hablante tiene un concepto vago o vocabulario vago, que no comunica con precisión el mensaje. Por ejemplo, "ayúdame a entender a qué te refieres con..."

Estructurar

Es la forma en que el mediador comunica con claridad las expectativas y propósitos de la actividad y el uso de recursos como el tiempo, el espacio y los materiales.

Preguntas mediadoras

Son diseñadas para comprometer y transformar el pensamiento y la perspectiva de los mediados (los niños), este tipo de preguntas cumplen al menos con tres características:

- a) Son invitantes en entonación y forma.
- b) Comprometen operaciones cognitivas complejas específicas.
- c) Se refieren a contenidos que pueden ser tanto externos o internos de la otra persona.

Las preguntas invitantes

Éstas se hacen con una voz cálida y emplean presuposiciones positivas; una presuposición es algo que es parte del significado del mensaje aunque no se exprese en palabras y se utilizan plurales, por ejemplo:

¿Qué ideas tienes?

¿Qué alternativas estás considerando?

¿Qué resultados buscas?

Se seleccionan palabras para expresar probabilidad:

¿Qué conclusiones podrías obtener?

¿Cuáles podrían ser indicadores de...?

¿Cuáles son algunos de los beneficios que obtendrás con esta actividad? (Presuposiciones: Anticipas resultados; anticipas beneficios; ¿tus pensamientos son más importantes que mis ideas?)

Las preguntas que comprometen en operaciones cognitivas complejas

Son las que nos invitan a usar diferentes niveles de complejidad, guían o invitan ciertos procesos de pensamiento y conducta. Los mediadores usan herramientas lingüísticas para promover el pensamiento complejo. Algunos ejemplos son:

¿Cómo te sentirías si...?¿

¿En qué más podrías aplicar...?¿

¿Qué criterios usarías tú para evaluar...?¿

Las preguntas que se refieren a contenidos internos o externos

El contenido externo se refiere a lo que sucede en el ambiente alrededor, o sea, fuera de la persona. El contenido interno se refiere a lo que sucede dentro de la mente y el corazón de la otra persona: satisfacción, frustración, procesos de pensamiento... Las preguntas más efectivas para mediar el pensamiento son aquellas que relacionan el contenido exterior con el interior.

La teoría del aprendizaje mediado del Dr. Reuven Feuerstein,³² dice que el sujeto se ve beneficiado a través de una EXPERIENCIA

³² David Sasson, "Aprendemos a través del arte", (conferencia), México, Popalote Museo del Niño, abril 2005.

APRENDIZAJE MEDIADO, que es la calidad de interacción entre un ser humano y su ambiente; en donde la presencia de un mediador es indispensable ya que seleccionará, organizará y planificará los estímulos de manera intencional con la finalidad de asegurar la calidad de los procesos de pensamiento, su reflexión y la construcción de aprendizajes significativos.

La experiencia del aprendizaje mediado se concibe como determinante para los cambios del organismo humano, contribuye a la propensión y motivación de los individuos para aprender y beneficiarse de su aprendizaje.

Los objetivos del aprendizaje mediado según este autor son:

- a) Modificar las funciones cognitivas deficientes
- b) Adquirir conceptos, operaciones y etiquetas básicas
- c) Provocar la motivación intrínseca a través de formación de hábitos
- d) Producir procesos de pensamientos reflexivos, intuitivos o introspectivos
- e) Desarrollar una actitud activa de aprendizaje, facilitar la auto-percepción
- f) Ayudar a percibir e interpretar el entorno
- g) Convertir al sujeto en pensador independiente
- h) Es un proceso intencional, provocado deliberadamente

Las funciones del mediador son:

- a) Filtra, selecciona y organiza los estímulos y las experiencias
- b) Utiliza estrategias de intervención para activar las habilidades mentales del individuo, mecanismos que le posibilitan recoger, relacionar, conectar, asociar, identificar, comparar, clasificar, analizar, sintetizar, inferir y elaborar la información
- c) Impulsa al mediado a que confíe en sí mismo, en sus habilidades y se pongan a prueba
- d) Promueve el crecimiento de la persona como sujeto crítico, transformador e independiente en su forma de pensar y actuar
- e) Propicia el avance hacia el autodescubrimiento
- f) Provoca un estado de alerta, curiosidad y sensibilidad hacia los estímulos
- g) Transmite: cultura, valores, actitudes, creencias y conocimientos
- h) Se enfoca a los procesos más que a los productos

Los criterios de mediación son los elementos necesarios para que una experiencia sea considerada aprendizaje mediado, por ejemplo la *intencionalidad*, ésta tiene varios componentes: selección y transformación del estímulo, motivación, provocar la necesidad de mediación, aprovechar las oportunidades para mediar y la reciprocidad. Las interacciones empapadas de recíproca intencionalidad ayudan al niño a darse cuenta de que sus acciones determinan la conducta de las demás personas. La *trascendencia*, es la forma de establecer relaciones con experiencias pasadas o futuras, plantear hipótesis, trascender metas y necesidades inmediatas, establecer relaciones con metáforas y ejemplos. El *significado*, el niño inicia a dar activamente el significado a la información que se le presenta en lugar de esperar pasivamente a que alguien más le otorgue significado, los componentes de este criterio son: atribución de significados e incitar hacia la búsqueda de información.

1.2 Modelo contextual de aprendizaje

En este apartado se detallará una propuesta de Ricardo Rubiales actual jefe de interpretación del Museo Universitario de Ciencias y Arte (Muca) campus.

En el Primer Encuentro Nacional de Interpretación en Museos, evento realizado por la Dirección General de Artes Visuales de la UNAM, cuyo primordial objetivo es crear redes de profesionales de museos para intercambiar experiencias entre educadores de museos, Ricardo Rubiales colaborador en la creación del nuevo museo de nuestra universidad que próximamente será llamado MUAC (Museo Universitario de Arte Contemporáneo), presentó un taller llamado "Modelo Contextual de Aprendizaje", estudio que tomamos en cuenta para la realización de esta tesis.

"El 'Modelo Contextual de Aprendizaje' puede ser utilizado como un marco conceptual para el desarrollo de programas, estrategias y herramientas que detonen experiencias significativas en el público. Los colaboradores en el museo deben asegurarse de brindar los contextos adecuados en ricos espacios físicos".

Las colaboradoras de museos pueden tener éxito si entienden la naturaleza del aprendizaje y la construcción del conocimiento, así como los contextos que pueden facilitar e impulsar el aprendizaje. Los tres contextos del aprendizaje, según Falk-Dierking, autor citado por Rubiales son los siguientes:

Contexto personal

- Motivación y expectativas
- Conocimiento previo, intereses y creencias
- Control y elección

Contexto sociocultural

- Mediación social
- Mediación profesional

Contexto físico

- Orientación y organizadores avanzados
- Diseño del espacio
- Reforzar eventos y experiencias afuera del museo

El contexto personal debe de tener las siguientes características:

Enmarcar las expectativas y motivaciones de los visitantes antes de su arribo.

Una de las peores experiencias que una persona puede tener en un museo es pensar "este lugar no es para mí".

Motivar la interacción social a través de historias personales.

Atraer a los visitantes al museo prometiéndoles una experiencia de calidad.

El conocimiento previo e intereses del público es un gancho o punto de entrada que permitirán asociar experiencias anteriores con las actuales formando conexiones.

Consciente o inconscientemente el visitante busca formas de conectar la exposición con sus necesidades y cosmovisión.

"¿Cómo diseñar una experiencia de aprendizaje en un mercado infinitamente amplio y diverso?"³⁴ La clave es crear vínculos entre la experiencia de aprendizaje y algunos puntos del conocimiento previo e intereses de los diferentes segmentos, aprovechando la elección del



CUADERNILLOS
Abriendo Puertas
CONACULTA

³³ Ricardo Rubiales, *Primer Encuentro Nacional de Interpretación*, (conferencia), México, UNAM-MUCA, 2005, p. 80.

³⁴ *Idem.*

público en el diseño de programas.

Las emociones son un elemento de éxito en el diseño de programas educativos: diversión, descubrimiento, suspenso, sorpresa, empatía, todas estas experiencias emotivas deben ser consideradas parte fundamental del aprendizaje.

El reto es crear exhibiciones que permitan al público motivar su entendimiento y perspectivas a la experiencia, acercándolos a una mayor lectura interpretativa. El aprendizaje dentro del museo es siempre multiforme, debido a que el público interactúa conforme a su agenda; la esencia de la experiencia es la elección en el qué, cuándo y cómo aprender.

En el contexto sociocultural existen lineamientos que permiten en todas las exposiciones promover espacios de diálogo, interacción y aprendizaje colaborativo. Los espacios que facilitan la interacción social son los que permiten múltiples públicos; son espacios multiusuarios de manera que manos y cuerpos pueden interactuar confortablemente considerando múltiples niveles de información de manera que se **motiva la** discusión y el descubrimiento; contemplan diferentes estilos de aprendizaje y niveles de conocimiento; contienen cedularios que facilitan la lectura de manera que la información provee a los visitantes **de** conexiones **con** su conocimiento y experiencias previas. Como por ejemplo, el teatro en el museo es una herramienta que refuerza experiencias de aprendizaje social, motiva la discusión, el diálogo y comunica contenidos difíciles de manera sencilla.

En el contexto físico, los espacios físicos crean contextos donde el aprendizaje puede ocurrir. En la experiencia dentro del museo la persona vivencia objetos reales con personas dentro de ambientes físicos planeados y diseñados, estos espacios museográficos contienen texturas, sonidos, ofrecen elementos que hacen crecer los procesos de aprendizaje, tal es el caso del espacio de arte y creatividad para niños "+ allá de tus ojos" en el Munal, que ya anteriormente lo habíamos mencionado, dicho lugar tenía texturas y sonidos que servían de estímulos para lograr un mejor aprendizaje.

El lugar donde se realiza la experiencia de aprendizaje debe ser un espacio físicamente relevante, apropiado, memorable y bien diseñado. Debemos de recordar que el aprendizaje es multisensorial y que cada elemento que conforma la exposición debe de entrar por nuestros cinco sentidos.

1.3 Propuesta "Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá"

Este estudio está a cargo del grupo "Proyecto Zero", encabezado por la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard, consiste en una serie de preguntas dirigidas al público con diferentes temáticas, logrando así un espacio de conversación realmente confortable; esta enseñanza se la debemos a Rosario Busquets, en ese momento Jefa del Departamento de Comunicación Educativa de dicha institución.

Esta propuesta se compone de un grupo de preguntas diseñadas para invitar a la reflexión sobre las obras de arte, muchas de esas preguntas pueden ser aplicadas más allá del arte, para explorar campos de la historia o las ciencias.

Los investigadores del Proyecto Zero, junto con MUSE (por sus siglas

en inglés, Museums Uniting with Schools in Education, traducido como El museo y la Escuela Unidos por la Educación) crearon el juego, "Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá".

Dicho juego o material consta de cinco cuadernillos con 10 preguntas cada uno, los cuales permiten acercarnos a la obra desde diferentes enfoques: el narrativo, estético, filosófico, lógico cuantitativo y el experiencial.

Esta propuesta no sólo contribuye a la comunicación educativa de los museos, sino también para mejorar las capacidades para la comprensión del arte.

"Abriendo puertas..." busca enriquecer la experiencia de visitar un museo transformando la calidad del aprendizaje para los novatos y los expertos por igual. Dicha transformación no debe limitarse a los espacios del museo ni a las artes. De hecho hoy en día las escuelas, las universidades y las organizaciones más innovadoras han abandonado las prácticas orientadas a la acumulación y evocación de información, para enfocarse en cambio en las que nutren el aprendizaje y la comprensión. Es decir, las que desarrollan la capacidad del individuo para "pensar con" la información; esto es, usar el conocimiento para dar sentido al mundo.³⁵

Una obra de arte no cambia, en referencia al tamaño, la forma, el aspecto de la obra, la identidad del artista que la creó y los materiales que se utilizaron para crearla, éstos podrían ser los primeros puntos de referencia para acercarnos a una obra de arte. Pero hay algunas cosas que sí cambian continuamente, podría ser la actitud o el humor del espectador el día en que ve la obra, la influencia de un amigo o un maestro y el lugar y el contexto en el que la obra se exhibe, éstas son las formas en que los observadores responden al contenido de una obra y las emociones expresadas hacia ella.

De acuerdo con Jessica Hoffman Davis,³⁶ directora del Proyecto Muse, en diferentes días se pueden tener experiencias distintas con la misma obra de arte y experiencias similares y diferentes a las de otros observadores que interactúan con las obras, siempre existirá algo nuevo que descubrir, no habrá dos experiencias que sean exactamente iguales, lo que cambia en una obra de arte son las diferentes preguntas que el objeto plantea a distintos observadores.

Existen tres conceptos para Hoffman que particularmente parecen centrales en la forma de explorar el arte:

- a) El acceso: se dice que existen distintas y aptas maneras de llegar a una obra.
- b) La indagación: la obra de arte debe conducirnos más a plantearnos preguntas que a obtener respuestas.
- c) La reflexión: cuanto más tiempo y cuidado se ponga al observar una obra de arte, podremos ver y aprender más sobre dicha obra, sobre sí mismos y otras personas.

Teorías de Vygotsky

Zona de desarrollo próximo

Marca la diferencia de lo que el niño puede alcanzar por sí mismo y lo que logra por la influencia del educador.

Funciones Mentales

Para Vygotsky existen dos tipos de funciones mentales: las inferiores y las superiores. Las funciones inferiores son aquellas con las que nacemos, son las funciones naturales y están determinadas genéticamente. Las funciones superiores se adquieren y se desarrollan a través de la interacción social, son mediadas culturalmente.

Habilidades psicológicas

En un primer momento, las habilidades psicológicas o funciones mentales superiores se manifiestan en el ámbito social y, en un segundo momento, en el ámbito individual. Por lo tanto Vygotsky sostiene que en el proceso cultural del niño, toda función aparece dos veces, primero a escala social, y más tarde a escala individual. Primero entre personas (interpsicológica) y después en el interior del propio niño (intrapicológica).

Herramientas psicológicas

Las herramientas psicológicas son el puente entre las funciones mentales inferiores y las funciones mentales superiores y, dentro de estas, el puente entre las habilidades interpsicológicas (sociales) y las intrapsicológicas (personales). Las herramientas median nuestros pensamientos, sentimientos y conductas. La herramienta psicológica más importante es el lenguaje.

Mediación

El ser humano no tiene acceso directo a los objetos; el acceso es mediado a través de las herramientas psicológicas de que dispone y el conocimiento se adquiere, se construye a través de la interacción con los demás mediada por la cultura, desarrollada histórica y socialmente.

³⁵ Verónica Boix Mansilla, *Lecturas sobre el aprendizaje en museos y escuelas*, México, Conaculta, 2003, p. 15.

³⁶ Jessica Hoffman Davis, "Lecturas sobre el aprendizaje en museos y escuelas", *Abriendo puertas a las artes y más allá*, México, Conaculta, 2004, p. 19.

La propuesta "Abriendo Puertas..." consta de cinco cuadernillos en donde se trata el acceso a la indagación y la reflexión, y además nos invita a participar en una aventura exploratoria a través del arte. Dicha propuesta fue concebida por el proyecto MUSE, que a su vez es una investigación del "Proyecto Zero" de la escuela de graduados en Educación de la Universidad de Harvard.

El proyecto MUSE **destacó establecer** un diálogo continuo sobre el tema del aprendizaje, más allá de las paredes de las escuelas y los museos, participaron cerca de 600 educadores de muchos países, incluido México, en donde desarrollaron diversas herramientas educativas en tres características importantes:

- a) Preguntas abiertas, que no tienen respuestas correctas ni incorrectas (indagación).
- b) Invitaciones a explorar el arte que dan cuenta del espectro de diferencia entre estudiantes (el acceso).
- c) Estructuras mediante las cuales los estudiantes puedan reflexionar sobre su propio pensamiento (la reflexión).

La secuencia de preguntas en los cuadernillos de "Abriendo puertas...", marca pausas al tratar de construir la comprensión de las obras de arte, para ello diseñaron este material para uso de cualquier individuo, sin importar su edad o experiencia con el arte, sin que influya el escenario donde haya una exhibición, ya sea un museo, una escuela, una galería o tal vez la calle. Las preguntas del juego son hacia los aspectos menos tangibles de la expresión y significado de una obra; la información y las reflexiones verdaderas son las primeras preguntas que ayudarán a fundamentar consideraciones posteriores.

Al revisar el material se percibe que no exige un conocimiento previo en las artes, la historia o tal vez algún hecho relacionado con la obra (se le pide al observador no vea la cédula), el juego invita al observador a comprobar que su propia experiencia y comprensión son vastas para dar un sentido a lo que ve.

La indagación se construye a través de preguntas que posibilitarán diferentes respuestas de los observadores. El acceso se basa precisamente en el hecho de que existen visiones diferentes y cambiantes. La reflexión es el camino por el cual los observadores registran y construyen sus respuestas y al final examinan qué es lo que han aprendido.

Los caminos o guías que nos provén cada cuadernillo provienen de los cinco puntos de entrada de Howard Gardner,³⁷ en donde postula que existen al menos cinco puntos de entrada para cualquier cosa que merezca aprenderse, estos puntos de entrada llevarán al observador a experiencias de aprendizaje que variarán su manera de comprender el arte. Respecto a las obras de arte, Gardner propone los cinco puntos de entrada que son:

Orígenes del construccionismo:

Mead (1934)

El construccionismo, se suscribe a la idea de un "sistema de significados compartidos" y no la de un "Yo estructurado".

Vigotsky (1930)

Desarrollo dialéctico y constructivismo

Los constructivistas postulan los orígenes sociales de la mente. Los construccionistas radicales no pueden entender la mente por sí mismas, sino solamente representaciones de la mente en la interacción social.

Las teorías socioculturales postulan que el aprendizaje es una actividad (construcción) social, mediada no sólo por el desarrollo personal sino por el lenguaje, la cultura y el contexto donde ocurre. El aprendizaje es primeramente un proceso social: las personas aprenden en su interacción con otros.

Saussure

Estructuralismo/Post-estructuralismo

En el post estructuralismo se defiende la veracidad del significado. El construccionismo social al igual que la posmodernidad rechaza conceptos como objetividad, realidad y verdad.

Goffman (1959)

La metáfora dramática

La vida es como el teatro, como un dado de muchas caras que actúan a través de la impresión y la expresión de muchas realizaciones.

El construccionismo adopta la idea de la actuación como calidad de vida pero no cree en el actor interno.

Berger y Luckman (1966)

La construcción social de la realidad.

Es una versión sociológica de la construcción del significado. Cada individuo nace dentro de una estructura social donde conoce a las personas significativas de su vida que son las encargadas de socializarlo.

Estas personas son impuestas, así como su realidad que es vista como realidad objetiva por lo tanto no solamente nace dentro de una estructura social objetiva, sino que también en un mundo social objetivo.

Las personas que median el mundo para él (individuo) lo modifican a medida que lo median, seleccionan aspectos relevantes de su mundo, de su estructura social, pero también en relación con su idiosincrasia individual y biográfica.

Gergen (1973)

Valores culturales prevalentes: las personas tienden a reaccionar en contra de las teorías que predicen sus acciones. "Teorías válidas de predicción son agentes de control social".

³⁷ Catedrático en Cognición y Educación de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard.

a) El estético: es por donde los individuos u observadores responderán a las cualidades en cuanto a forma, textura o técnicas y materiales, yendo más hacia los aspectos sensoriales.

b) El narrativo: es cuando los individuos responden a los elementos asociados a la historia de la obra de arte, por ejemplo la descripción de lo que está ilustrado en una pintura.

c) El lógico-cuantitativo: aquí el observador responderá a la obra de arte por medio del razonamiento deductivo, por ejemplo hará consideraciones numéricas en cuanto al tamaño de una escultura.

d) El filosófico: el individuo responderá a conceptos abstractos que surgen de la obra de arte, tal como si la obra hablara y de qué manera a toda la humanidad.

e) El experiencial: los estudiantes responden a un tema u obra de arte a través de acciones que involucran sus cuerpos o sus manos, por ejemplo escribiendo un poema o interpretando una danza como respuesta a una obra de arte.

Estos cinco puntos de entrada se llevan a cabo a partir de las preguntas que nos ofrecen los cuadernillos, pues ellas fomentarán la reflexión. Podremos ver más detalladamente algunas de estas preguntas en nuestro proyecto.

La explicación reflexiva profundiza la observación, porque ayuda a explorar las obras de arte de una manera más profunda. Las preguntas del material de "Abriendo puertas...", invitan a la explicación reflexiva para provocar un argumento, dichas preguntas, primeramente solicitan una impresión o una opinión, después piden una justificación o explicación, la explicación reflexiva tiende a fluir exitosamente.

Mientras que el observador se involucra en el proceso de explicación reflexiva, examina sus impresiones, observa y revisa su explicación, lo que a su vez lo lleva a preguntas nuevas. El pensamiento fluye hacia la reflexión, observación y explicación, la meta es profundizar su apreciación de la pintura y al arte.

La explicación reflexiva no es la única ruta hacia la comprensión del arte, pero es un elemento importante para observarlo, un enfoque para ver arte basado en la indagación, con frecuencia contrasta con un enfoque basado en la información,³⁸ el enfoque de la información provee a los observadores de datos cuidadosamente seleccionados acerca de obras de arte en particular y los motiva a dar necesariamente respuestas correctas e incorrectas, tal es el caso de los estudiantes de historia del arte o curadores, algunas de estas preguntas pueden ser: ¿En qué periodo vivió este artista?, ¿cuál es el estilo de esta pintura?, obviamente son preguntas que sólo se harían en un examen de arte.

Lo más interesante de la indagación es cuando la experiencia en el museo invita a la gente a entrar en una obra de arte y hacerse preguntas que involucren explicaciones reflexivas, todo esto nos comunica un mensaje: "Tú, el observador, eres parte importante del proceso de aprendizaje. Tus impresiones, sentimientos e interpretaciones son una parte integral del significado de las obras de arte". Reflexionar sobre lo anterior es lo que verdaderamente significa entender una obra de arte y sobre todo la importancia de aprender en los museos.

Algunos ejemplos de preguntas reflexivas serían: ¿Qué historia ves en esta obra de arte?, ¿qué fue lo primero que notaste en esta obra

³⁸ Jessica Hoffman Davis, "Lecturas sobre el aprendizaje en museos y escuelas", *Abriendo puertas a las artes y más allá*, México, Conaculta, 2004, p. 32.

de arte?, ¿qué te recuerda de tu propia vida?, estos son algunos ejemplos de los cuadernillos de "Abriendo puertas..."

A la vez que se hacen las preguntas invitamos al observador a la explicación reflexiva, que definiéndola sería el proceso de formarse una impresión o explicación para después reflexionar sobre las razones de ella.

Existen dos ingredientes importantes para inventar las preguntas, el primero es la importancia que se debe de tener hacia la respuesta personal de cada observador, las preguntas de explicación reflexiva son invaluable cuando consideramos seriamente la idea de que las impresiones e interpretaciones propias del observador son parte del significado de una obra de arte, las preguntas con este ingrediente tienden a ser las que le piden al observador que forme opiniones, tome postura o imagine un involucramiento personal con la obra de arte.

El segundo es que las preguntas deben de tener una estructura dual: una pregunta de apertura y una de seguimiento como anteriormente ya lo habíamos señalado. Si queremos promover la explicación reflexiva lo más importante es no olvidar la pregunta de seguimiento.

1.4 Y ahora, ¿cómo aprendemos?, ¿y cómo aprender en el museo?

Actualmente en los museos de la ciudad de México, hablando específicamente de los departamentos de Comunicación Educativa o Servicios Educativos, existe una serie de actividades programadas con fines educativos, las cuales están sustentadas por diversas teorías, para ello nos dimos a la tarea de investigar cuáles son esas bases para crear actividades en los museos.

Un museo debe de tener dentro de sus funciones como prioridad a la educación y un servicio para con el público.

Primeramente se debe analizar ¿cómo es que aprendemos?, el aprendizaje consiste en un incremento de la cantidad de información o es un proceso activo que transforma la mente del aprendiz.

Para formar aprendices expertos para toda la vida, son aquellos que autodirigen su proceso de aprendizaje, es necesario dotarlos de conocimientos y habilidades que les permitan tener conciencia de ellos mismos como aprendices (metacognición).

La autorregulación se da a partir de diferentes conocimientos:

- a) Conocimiento de sí mismo, darme cuenta para qué soy bueno o qué me cuesta más trabajo.
- b) Conocimiento de las estrategias y tácticas para adquirir, integrar, aplicar y pensar sobre el nuevo aprendizaje, éstas serían herramientas para obtener un aprendizaje significativo.
- c) Conocimiento previo sobre el contenido, ¿Qué conozco del tema?
- d) Conocimiento de los contextos (presente, futuro, lo que hemos aprendido puede ser útil para generar significado).

Para entender la importancia de formar aprendices resulta necesario conocer lo ejes teóricos: Ellos son, el aprendizaje significativo y el constructivismo.

Aprendizaje significativo

Es un procesamiento humano de información el cual se basa en tres instancias:

a) Memoria sensorial: es la que percibe los estímulos del ambiente, estamos hablando de los cinco sentidos, visuales, auditivos, etc. Es lo primero que ponemos en juego en el aprendizaje, dura apenas unos instantes suficientes para darnos cuenta de la estimulación.

b) Memoria a corto plazo: se pone en juego si necesitas usar la información que hemos recibido, la información se mantiene en la memoria el tiempo necesario para ser usada, pero si no se emplea esta información se queda a nivel de memoria sensorial.

c) Memoria a largo plazo: es la información que es perdurable, se trata de todo lo que hemos aprendido durante nuestra vida, todo aquello ocupa la memoria a largo plazo. Esta memoria se encuentra organizada gracias a la estructura cognoscitiva definida como el conjunto de hechos, definiciones, proposiciones, conceptos almacenados de una manera organizada estable y clara.

La estructura cognoscitiva de cada uno es individual y única, ya que las experiencias y la forma de interpretarlas e interiorizarlas tienen un carácter singular, ésta cambia conforme aprendemos, ampliándose, enriqueciéndose y reestructurándose.

A su vez la estructura cognoscitiva afecta lo que se va a aprender pues facilita, dificulta o impide que el nuevo aprendizaje se integre a ella, que le sirve como base. De hecho para que el aprendizaje se dé es necesario que lo nuevo se interiorice y se relacione con la estructura cognoscitiva.

El aprendizaje significativo también se basa en dos procesos, el interpretativo y de control:

El proceso interpretativo es aquel que dirige la búsqueda de la información en la estructura cognoscitiva.

El proceso control es aquel que nos permite percatarnos de que sabemos o ignoramos algo.

Un aprendizaje es significativo cuando se encuentra en la memoria a largo plazo integrado de manera significativa y no arbitraria a la estructura cognoscitiva.

Constructivismo y construccionismo, métodos dinámicos

El constructivismo tiene como principio que los conocimientos no se adquieren como resultado de una copia de la realidad preexistente, por el contrario requiere de un proceso dinámico e interactivo *individual* a través del cual la información se interpreta por la mente.

El construccionismo, por su parte, propone que el aprendizaje requiere la participación activa, no sólo física sino intelectual, el enfoque se da en lo que sucede en la mente; las preferencias y estilos de aprendizaje de cada persona. Esto amplía el espectro de posibilidades en la presentación y significación de las experiencias vividas. Todo aprendizaje es moldeado por el contexto social en el cual ocurre.

Las coincidencias que se encuentran dentro de estas dos corrientes es que la realidad se nos muestra como una construcción constante, aprendemos a través de la experiencia y nos permite un lenguaje plural (realidades, verdades, alternativas, propuestas).³⁹

Los humanos respondemos a los significados de los eventos y no a los objetos físicos o a los eventos *per se* (por sí mismo). El significado es una construcción, no una propiedad de los objetos o los eventos. El sig-

³⁹ Palladino, Enrique, *Psicología evolutiva*, Ed. Lumen-Humanitas, Buenos Aires, 1998, pág. 45.

nificado es producto del marco social **prevalente** y de las prácticas lingüísticas, discursivas y simbólicas.

La gente se comunica para interpretar eventos y compartirlos con otros. Por esta razón se cree que la realidad es construida socialmente como producto de la comunicación.

Nuestros significados y entendimientos vienen de nuestra comunicación con los otros. La manera como entendemos los objetos y nos relacionamos con ellos depende en gran medida de la realidad social prevalente.

El modelo construccionista dentro de un museo permite utilizar la ambigüedad, la complejidad y otras perspectivas; motiva al visitante a comparar y evaluar. Fomenta el pensamiento crítico, es inclusivo y respetuoso del punto de vista de cada visitante.

En el Departamento de Comunicación Educativa de una institución museística el impacto del construccionismo abarca los siguientes aspectos:

- Actividades incluyentes y alternativas.

- Lenguaje y conversación.

- Crear vínculos entre la colección y el público a partir de los significados del visitante.

- Trabajo de reconstrucción y resignificación de la experiencia.

- Conocimiento de teorías educativas actuales y de vanguardia.

- Generar nuevos discursos con el visitante.

El trabajo de investigadores mexicanos ha permitido que la calidad de los museos de las distintas entidades de México esté al mismo nivel del Museo de Arte Moderno de Nueva York, Estados Unidos y la National Gallery of Art de Canadá.

CAPÍTULO TRES

EL MUNAL: UNA JOYA EN EL CENTRO HISTÓRICO

El Museo Nacional de Arte ubicado en Tacuba 8, en el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México, es el lugar que alberga parte de la historia de nuestro país. En este predio se albergó en un principio el noviciado de la compañía de Jesús, posteriormente fue un hospital en el que permaneció el cuerpo del emperador Maximiliano de Habsburgo; finalmente fue demolido a petición del Benemérito de las Américas, Benito Juárez.

Es durante el gobierno de Porfirio Díaz cuando se construye un palacio que albergaría la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas en representación de la estabilidad política y bienestar económico de la ciudad de México.

1. De hospital a Palacio de Gobierno

La cronología del inmueble es vasta y detallada según revela la investigación de los catálogos del Museo Nacional de Arte de donde tomamos algunas referencias interesantes que explicaremos a continuación.

El noviciado jesuita se encontraba en el pueblo de Teotzotlán, pero la lejanía de esta entidad de la ciudad de México motivó a la Compañía de Jesús a solicitar licencia al rey para crear un colegio auxiliar en la capital, misma que fue concedida en Valladolid el 13 de junio de 1615.

Es así como el antiguo noviciado de la Compañía de Jesús se instala en la calle de Tacuba, antes conocida como San Andrés o como la avenida de los Hombres Ilustres.

Once años después, en 1626, comenzó la construcción del colegio templo y noviciado de Santa Ana, y fue terminado en 1642, pero la falta de novicios, además de los deterioros acumulados a través del tiempo, propició que la compañía prácticamente abandonara el inmueble. Para 1665 es reabierto el noviciado bajo el nombre de San Andrés.

Durante 1751-1760 los Jesuitas establecen una casa de ejercicios. Pasan sólo siete años cuando vino la orden de expulsión de la compañía decretada por Carlos III que el virrey Marques de Croix cumplió sin previo aviso. De tal forma que se reubican a los Jesuitas en Veracruz.

Es en 1779 cuando cunde la epidemia de viruela. En esa ocasión atacó a 44 286 personas en la ciudad de México, se registraron 9 000 muertes en ese año. Ante la falta de espacio y atención a los enfermos



ESCALERAS PRINCIPALES

Museo Nacional de Arte,
INBA

el Arzobispo don Alonso Núñez de Haro y Peralta destina la antigua casa de ejercicios como hospital. Es así como nace el improvisado hospital de San Andrés.⁴⁰

Sin embargo siempre fue un nosocomio provisional por lo que para 1783, pasada la epidemia mortal, se decide convertirlo en un hospital general. Aunque este lugar ya comenzaba a ser destruido en la época del Presidente Benito Juárez, por haber sido el lugar donde permaneció el cuerpo del Emperador Maximiliano de Habsburgo, es hasta 1905 cuando es totalmente demolido.

Para el 13 de mayo de 1891 tras la renuncia de Carlos Pacheco a la Secretaría de Fomento se crea una dependencia que sería el eje del gobierno porfirista: la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.

La palabra "progreso" en el régimen de Porfirio Díaz, serviría para designar lo que ahora llamaríamos capitalismo, puede resumir de forma clara el objetivo de esta dependencia. Un ejemplo que ilustra este hecho es que a partir de su fundación, los ferrocarriles avanzaron a razón de 500 kilómetros anuales; es decir, era poner término a la fragmentación de mercados que tanto había obstaculizado el avance económico del país.

La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas se encontraba físicamente en parte de la antigua Aduana ubicada en la Plaza de Santo Domingo. Este órgano reunió los distintos ramos relativos a la comunicación nacional: correos, telégrafos, teléfonos, ferrocarriles, carreteras, calzadas, puentes, lagos, canales y vías marítimas.

La dependencia no sólo tenía a cargo las comunicaciones, debía como obligación velar por la construcción de los nuevos edificios y obras que necesitaba la nueva sociedad. La idea del "progreso" era traducida para el régimen como la oportunidad de darle a México adelantos económicos, estabilidad política y mostrarle al mundo que el gobierno abastecía de paz a la ciudadanía.

El lema de esta época era "poca política y mucha administración". Por tanto la tarea de la nueva dependencia era reflejar este mensaje en sus instituciones. Tarea nada sencilla.

1.1 La reubicación

En el año 1901 acuerdan crear un espacio dinámico, nuevo, moderno, ya no querían estar en la parte de la Antigua Aduana, por lo que es contratado el arquitecto italiano Silvio Contri y el mexicano Manuel Marroquí y Rivera para el diseño de un nuevo edificio. Sin embargo para 1902 el nombre de este último desaparece y sólo el italiano es quien asume toda la responsabilidad, sin que se encuentre alguna referencia de esta decisión. El plan era que la construcción debía iniciar en 1904 para terminarse en 1911.

No resulta raro que para construir la apariencia de metrópoli europea, el ordenamiento colonial del viejo rostro de la ciudad de México se destruyera. De esta manera la ideología porfirista cerraba un ciclo histórico y se abría otro en concordancia con las ideas sostenidas por el grupo liberal.

El cuerpo de Maximiliano

El colegio jesuita contaba con una capilla que fue remozada por iniciativa del arzobispo Núñez de Haro. Allí fue embalsamado el cadáver del emperador Maximiliano, tras el trágico fin de su imperio, para su largo viaje de retorno a Europa. Pues en Querétaro había sido tratado incorrectamente por el doctor Vicente Licea, quien incluso fue procesado y encarcelado por, según se dijo, haber lucrado con los órganos, las vísceras y la sangre del archiduque austriaco. A principios de septiembre de 1867, las monjas que cuidaban el templo retiraron del sagrario "al santísimo, los vasos sagrados, las aras y los manteles, y colocaron una larga mesa del siglo XVIII en torno a la cual, se decía, se reunían los miembros del tribunal de la inquisición. Sobre ella permaneció el cadáver de Maximiliano del 13 de octubre al 4 de noviembre, atendido por los doctores Rafael Montañón Ramiro, Ignacio Alvarado y Agustín Andrade, quienes emplearon 70 horas de embalsamado de nuevo. La presencia del cuerpo de Maximiliano convirtió la capilla en lugar de culto de sus partidarios. Por lo que era custodiada día y noche por soldados de absoluta confianza del régimen.

La burocracia "el proletariado de cuello blanco"

La importancia de construir un edificio de tales dimensiones no era sino otro detalle que el gobierno porfirista calculó con gran precisión. La clase media tenía pocas posibilidades sobre todo después de la industrialización por lo que se favorecieron el crecimiento de la plantilla de burócratas. Entre 1876 y 1910 las nóminas del gobierno crecieron un 900%, fue necesario crear espacios adecuados para todos "el proletariado de cuello blanco".

⁴⁰ Munal (comp.), *Una ventana al arte mexicano de cuatro siglos*, Munal-INBA, México, Conaculta, 1994, p 29.

1.2 Oficinas albergadas en un palacio

La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas necesitaba como se dijo oficinas modernas. Aunque en muchas referencias le niegan el adjetivo de construcción moderna para esa época; la razón quizá se deba al aspecto que Contri diseñó para la fachada pues se identifica con la corriente arquitectónica conocida como "eclecticismo".⁴¹

En la época en que se construyó, los arquitectos seguían utilizando elementos históricos, pues a pesar de los avances tecnológicos de ese tiempo, la arquitectura moderna racionalista aún no había creado su propio estilo.

La funcionalidad que el edificio tiene es un arma para defender su modernidad. Pues se diseñó un amplio apartado para trabajadores, en el cual se crearon grandes espacios así como lugares para atender a la ciudadanía; y otra de total y sumo prestigio, evidente por la decoración.

El edificio tendría tres puertas grandes al frente, una de las cuales, le daría la oportunidad a los carteros de entrar por la principal, y la más grande para cruzar el elegante vestíbulo e ingresar al Patio de los Leones, donde colocaban sus bicicletas.

Para la gente pudiente que visitaba las instalaciones estaban las entradas laterales a la principal con pasillos que llevaban a las majestuosas escaleras. Para comunicar directamente a las oficinas sin tener que pasar con los empleados.

El eclecticismo fue utilizado en la mayoría de los edificios porfiristas, fue su sello. El Palacio de Correos, el Teatro Nacional (hoy Bellas Artes), la Escuela Militar, entre otros, son ejemplos de esto.

1.3 La construcción del palacio

Silvio Contri se define como un arquitecto profesional de un nuevo tipo, él comienza la construcción de sus obras delegando actividades a profesionales, característica que le identifica de los demás colegas de su época. Es así como coordinará el trabajo de especialistas y de esta forma crea un palacio majestuoso.

En un principio Contri enfrentó con un gran conflicto: tendría que construir su edificio justo frente a la majestuosa obra de Manuel Tolsá, el Palacio de Minería. Con aplomo y con certeza el joven arquitecto no intenta competir con la obra del maestro y decide ceder valiosísimo terreno al echar para atrás el frente de su construcción, dando pie a la Plaza Tolsá.

Esta acción favoreció a ambas construcciones pues de esta manera dio aire para que el Palacio de Comunicaciones y Obras Públicas tuviera espacio para recibir a sus funcionarios e invitados distinguidos.

Para comenzar con la construcción se contrató a la casa Millinken Bros. de Nueva York que se dedicó a la cimentación y la estructura de acero, la construcción de pisos y arquerías a prueba de incendios y la instalación de los tragaluces y tanques de agua.

El crecimiento acelerado

Con la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas se incrementó la red de caminos y se tendieron cerca de 500 km de vías férreas anuales. En 1877 había solo 460 km de vías mientras que para 1911 eran casi 24 000 km. Entre 1885 y 1899 la red telegráfica aumentó de 15 750 a 65 623 km., y en 1902 se instalaron las primeras líneas radio-telegráficas. El servicio postal aumentó de 12 mil carteros y 560 oficinas en 1877 a 25 600 carteros y 2 760 oficinas ya en 1911.

Silvio Contri

Silvio Contri nació en Arcidosso en la Toscana, Italia, en 1856, hijo de Giuseppe Contri y Anna Crimini llegó a México en 1892. El arquitecto Contri pronto invirtió en una marmolería llamada "Jalapa del Márquez de Tehuantepec". En nuestro país proyectó la tumba del diputado constituyente José María Mata en el Panteón de Dolores en 1899. La casa núm. 49 de la calle Uruguay, en 1904, la casa particular del Jurisconsulto Joaquín Casasús. En la calle de Héroes núm. 44, en la colonia Guerrero; el Palacio de Comunicaciones, su obra máxima entre 1904 y 1911. También construyó un edificio de 4 niveles en la esquina de 5 de Mayo y Filomeno Mata núm. 11. El edificio de Hilife, ubicado en la esquina de Madero y Gante, la finalizó para 1922. La sede del diario Excelsior con fachadas a Reforma y Bucareli iniciado en 1922 y terminado dos años más tarde por el arquitecto italiano. Falleció en París en 1933 a los 77 años.

⁴¹ El eclecticismo considera que la sabiduría del pasado es una herencia que ningún hombre debe desaprovechar en beneficio del progreso.

1. 4 La decoración

La decoración parte esencial en este edificio se debe a la familia Florentina Coppedé, formada por Mariano especialista en mobiliario, y sus hijos, Gino, arquitecto y diseñador; Carlo, pintor; y Adolfo dedicado a todo tipo de ornamentación, quienes tenían un negocio de decoración.

En el Palacio de Comunicaciones la familia Coppedé se hizo cargo de toda la decoración artística: los plafones y sus pinturas, muebles, lámparas, emplomados, el labrado ornamental de la piedra y el diseño de la herrería (aunque la fundición sería realizada por la fondería del Pignone, también de Florencia, además de otros detalles). Por su dificultad, los plafones y las pinturas fueron realizados en Italia y traídos posteriormente al puerto de Veracruz en los buques de vapor Frankenwald, Ausonia y Antonina.

Otros elementos fueron elaborados directamente en México por la familia Coppedé y su equipo de artesanos. La familia enseñó su técnica a trabajadores mexicanos, quienes crearon cada uno de los motivos decorativos proyectados basándose en los dibujos y los modelos en yeso.

Los muebles, alumbrado, elevadores, piedra y ornamento

Los muebles estuvieron a cargo de El Palacio de Hierro, así como los trabajos de ebanistería. De las instalaciones eléctricas y el alumbrado se encargó Arthur Franzen & Company; de los elevadores las Officini Meccaniche Stigler de Milán. San Martín Xaltocan, Tlaxcala, fue el lugar de donde se extrajo la piedra con la cual fue revestido el cuerpo de acero del Palacio de Comunicaciones y Obras Públicas.

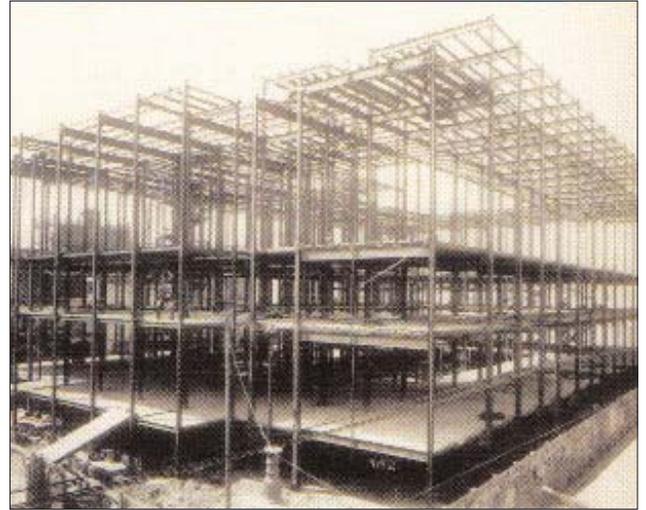
Los elementos ornamentales y el aspecto general del edificio revelan su cercanía con los estilos clásicos en especial los producidos a partir del Renacimiento⁴² a pesar de la nacionalidad del arquitecto este clasicismo no se restringe a modelos italianos o modelos producidos en los siglos XV y XVI, más bien retoma con gran libertad elementos de distintas épocas, convirtiendo su eclecticismo en un lenguaje experimental.

La gran planta rectangular del edificio de 87 por 57 metros está compuesta por un eje central que va de la puerta principal en la plaza a la puerta de servicio sobre Donceles, ocupa una manzana completa. Es un edificio aislado, poco común en el Centro Histórico, la parte posterior en Donceles y el lado oriental sobre Xicoténcatl poseen sus propias entradas.

La distribución de los espacios proviene de la cuadrícula que da la estructura metálica, que no es completamente simétrica debido a la saliente sobre la calle de Xicoténcatl, la entrada a la Oficina de Telégrafos.

El patio central que era de servicio brinda luz y ventilación a las oficinas, servía como estacionamiento para las bicicletas de los mensajeros y el arquitecto colocó allí el medio cilindro que alberga la escalera monumental. Esto último le permitió no quitarle espacio a las oficinas y convertir la escalera en una de las áreas más lujosas pues su cubo está recubierto de vidrio.

En cuanto a la altura de los pisos los ocupados por los oficinistas — la planta baja y el primer piso— son más bajos que el segundo donde se hallaba el salón de recepciones y la oficina del secretario y otros



Estructura metálica del antiguo Palacio de Comunicaciones y Obras Públicas, 1905



Vista del Antiguo Palacio de Comunicaciones y Obras Públicas, 1930

⁴² Época que comienza a mediados del siglo XV, en que se despertó en Occidente vivo entusiasmo por el estudio de la Antigüedad clásica griega y latina. Definiciones Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005.



ESCALERAS PRINCIPALES

Museo Nacional de Arte
INBA

funcionarios de primer nivel.

El salón de recepciones, el piso noble, se encuentra al centro y con vista a la plaza. Para poder acceder al salón el arquitecto creó una circulación autónoma con la finalidad de que los invitados de honor no se cruzaran en ningún momento con los pasillos de los empleados. Contri echó el patio hacia atrás lo que hizo que el ala frontal tuviera la misma profundidad que las dos laterales. Mientras que la posterior resultó más estrecha.

Las tres alas más anchas las dividió con un pasillo intermedio en dos bloques de oficinas. Los bloques internos los dedicó a los servicios, mientras que los externos estaban destinados a las labores burocráticas que requerían mejor iluminación.

No obstante, la arquitectura de Silvio Contri no siempre ha sido vista desde la misma manera. Justino Fernández apuntó que "la confusión entre un edificio de oficinas, por muy gubernamental que sea, y un palacio, produjo este tipo de obras híbridas, pero eso sí, lujosas; parece como si se quisiese seguir probando que la capital era la ciudad de los palacios y así, edificios de oficinas, residencias, teatros, etc., se concebían antes que nada como palacios, a la italiana o a la francesa".⁴³

Al respecto, Raquel Tibol escribió: "El palacio renacentista imponente y lujoso con un gran salón de recepciones, plafones decorados y corredores monumentales fue proyectado olvidando que debía albergar a uno de los más dinámicos ministerios del Estado".⁴⁴

1.5 La fachada

El edificio de la Secretaría de Comunicaciones se divide en tres pisos y las cuatro caras que posee están recubiertas con excelente cantera de San Martín Xaltocan, Tlaxcala. Posee tres puntos de entradas en la planta baja. Sus puertas laterales ostentan recuadros con el águila y la serpiente posaba sobre el nopal.

⁴³ Munal (comp.), *Una ventana al arte mexicano de cuatro siglos*, Munal-INBA, México, Conaculta, 1994, p. 32.

⁴⁴ *Idem.*

La composición horizontal es acentuada por la gran cornisa que lo remata. Contri dividió la fachada verticalmente en siete partes unas más profundas que otras, creando un juego sutil de claroscuros que se opone a la horizontalidad general y produce un efecto vertical que le da ligereza y gracia. El resultado de la fachada tiene mucho que ver con el clasicismo francés, por la utilización de columnas y balaustradas en el último piso y la existencia de un ático.

1.6 El vestíbulo

Éste está enmarcado por columnas que parecieran labradas en cantera y en realidad son excelentes imitaciones en cartón piedra. Que recubren la estructura metálica del edificio.

Originalmente en la sección central que corresponde a la puerta principal se continuaba el pavimento de la calle para que por ella accedieran los mensajeros en su *bírulas*, mientras que en las entradas laterales tuvieron banquetas de mármol para los empleados y visitantes que llegaban a pie.

En las paredes encontramos discos de cerámica circundados por guirnaldas de laurel. Algunos llevan el escudo nacional, otros las siglas de la República Mexicana, la cara de un león o un gorro frigio con una leyenda "libertas", pero también hay cartelas con sentencias sobre las funciones de un ministerio de comunicaciones y los afanes que deseaba transmitir el porfirato como los siguientes:

"Urbi et orbi". A la ciudad y al mundo.

" Ubi labor ubi uber". Donde hay trabajo hay abundancia.

" Ars et labor". Arte y trabajo.

" Silvio Contrí, A.D. MCMIV-MCMXI"

1.7 Las Fortalezas del edificio

Las escaleras

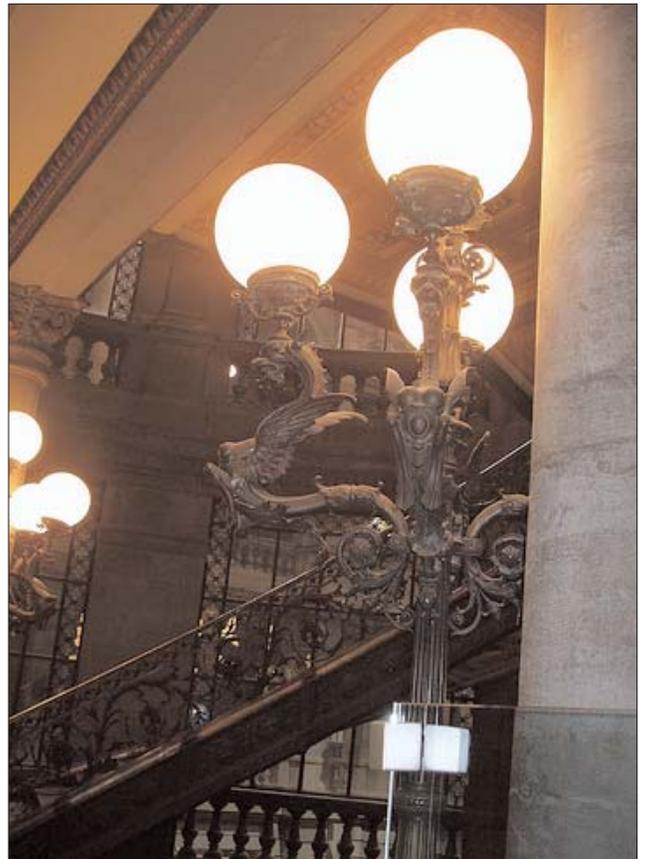
El avanzar por el medio cilindro que conforman las escaleras es un placer que pocas veces se puede olvidar, la caja de cristal en la que se encuentran inmersas permiten observar desde ahí la parte interior del edificio.

Patio de los Leones

Al cruzar el vestíbulo revestido de pálido mármol para poder llegar al espacio recreativo que resguardan un par de leones, la primera impresión que se obtiene es impactante. Son las románticas filas de faroles quienes dan la sensación de perfecta simetría, impregnados de la influencia gótica, que es la que mejor representa la espiritualidad cristiana.

Salón de recepciones

Este espacio ubicado en el segundo nivel es uno de los más hermosos del edificio. Se encuentra situado hacia la fachada principal y tuvo la función de separar por completo la elegancia de la burocracia que laboraba dos niveles abajo. Con este gran salón Contrí cumple con la tradición de los palacios renacentistas, complementó la obra con una sala de espera y frente a ésta el último tramo de las escaleras techado con un magnífico mural "La alegoría a la paz".



LAMPARAS DEL VESTÍBULO
Museo Nacional de Arte
INBA

Las pinturas

Tres grupos de pinturas son esenciales: las del salón de recepciones, la de la escalera y las de la sala de telégrafos. En el gran salón, inscrita en un rico artesanado, al centro, hay una pintura que es una alegoría dedicada al Progreso y rodeándola la Justicia, la Fuerza, la Riqueza, y la Sabiduría.

Dos fuerzas y dos riquezas, la composición con lejanos ecos de la pintura de techos ejecutada por Tiepólo en el siglo XVIII, reúne símbolos mitológicos y tradicionales (Apolo, Mercurio, Minerva, Aracné, la Arquitectura, la Pintura, la Escultura) con otros cívicos y modernos (el águila nacional, la bandera, el teléfono, las chimeneas de fábricas, etc.). Sobre las puertas están el Arte, la Ciencia, la Libertad, la Historia y el Trabajo. Como puede observarse, todo un mundo simbólico y alegórico que canta al gran dios del régimen, Porfirio Díaz, y a toda la sociedad; el progreso. El gran tema de la pintura de la escalera concuerda también con el momento político. En efecto, La Paz desterrando a la Guerra, exalta el gran decimonónico e indudable logro porfiriano.⁴⁵

La transición de secretaría de Gobierno a museo

Después de culminar el edificio fue inaugurado por el Presidente Francisco Ignacio Madero (1911-1913). Para 1954 la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) lo desocupó para mudarse a su nueva sede al sur de la ciudad, en la colonia Narvarte.

A pesar de que el edificio quedó en manos del gobierno y casi en el total **abandono**, Telégrafos continuaba dando servicio en las instalaciones, es a partir de 1973 cuando parcialmente el Archivo General de la Nación se instala en el antiguo palacio, hasta que encontrara alojamiento en la antigua penitenciaría de Lecumberri.⁴⁶ Más tarde, **en 1982**, fue fundado por decreto presidencial como el lugar para reunir una colección de obras artísticas que contribuyeran, por su importancia y significado, al fortalecimiento de la identidad nacional.

Posteriormente, con cuidadoso programa de cesión de espacios se logró que el edificio fuera destinado íntegramente a la función museística.

2 El museo, una ventana al arte mexicano

El acervo del museo representa un panorama general de lo mejor del arte mexicano y está constituido por pinturas, esculturas, dibujos y fotografías de artistas que desarrollaron su actividad entre el siglo XVI hasta la mitad del siglo XX. La pieza más antigua que exhibe es Cihuateteotl, una escultura azteca del siglo XVI. También se puede contemplar una amplia colección de obras de autores nacionales de todos los tiempos organizada por "escuelas", en la que destaca la parte dedicada a los grabadores contemporáneos y a los grandes muralistas.

El Museo Nacional de Arte abrió sus puertas en el año de 1982 bajo el nombre de Museo Nacional de Pintura. Su acervo fue constituido por donaciones de las colecciones permanentes del Instituto Nacional de Bellas Artes, Museo Franz Mayer, Bellas Artes, Carrillo Gil y La Antigua



EL CILINDRO EN EL PATIO DE LOS LEONES
Museo Nacional de Arte
INBA

⁴⁵ Munal (comp.), *Una ventana al arte mexicano de cuatro siglos*, Munal-INBA, México, CONACULTA, 1994, p. 29.

⁴⁶ "Información general del Munal", <http://www.imagodeus.com/eduyneo/ic02.htm>, acceso 5 de abril de 2007.

Academia de San Carlos.

El número de obras en posesión del museo ha ido en aumento año con año gracias a las adquisiciones y adjudicaciones como la de la Pinacoteca Virreinal de San Diego en 1999. En cuanto a donaciones habrá que mencionar las de María Asúnsolo, Blanca Vemeersch de Maples Arce, José Chávez Morado, Amador Lugo Guadarrama y de instituciones como la Galería de Arte Whitechapel, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes y el Patronato del Museo Nacional de Arte, A.C.

Estas donaciones conformaron la primera colección del recinto. Tras un estudio metódico de investigadores como Juana Gutiérrez y Rogelio Ruíz Gomar y dirigidos por Jorge A. Manrique, quien fuera el primer director del Munal, crearon el guión museológico del incipiente museo.

En la muestra permanente se tenían los siguientes géneros: arte prehispánico, arte novohispano, la Academia, artistas viajeros, estampa, pintura religiosa del siglo XIX, pintura de historia, costumbrismo, retrato, escultura del siglo XIX, entre otros.

Sin embargo se tuvieron grandes vacíos que no permitían un desarrollo favorable, el mensaje que pretendían llevar al público no era recibido favorablemente. Se decide entonces cerrarlo temporalmente en 1997 para redireccionar el guión del museo.

Es así como se elaboró un proyecto que permitiera una revolución en el museo bajo el nombre de Munal 2000 y dirigido por la entonces directora, Graciela de la Torre. El estudio abarcaría cinco aspectos fundamentales que son el arquitectónico, técnico museológico, curatorial-museográfico, de imagen intramuros y de interpretación social.

El museo estuvo cerrado al público mientras concluía la preparación de sus instalaciones, por lo que parte de su acervo, testimonio de nuestra cultura, se siguió mostrando. Fueron 379 obras, síntesis del guión de la colección del Antiguo Palacio de Comunicaciones, que abarcaban pintura, escultura, gráfica y fotografía los que se montaron provisionalmente en salas del primer y segundo nivel del Palacio Nacional.⁴⁷

Inaugurado el Proyecto Munal 2000 la noche del 27 de noviembre del 2000, tuvo una inversión de 130 millones de pesos, de los cuales 75 fueron aportados por Conaculta y el resto conseguidos por el Patronato del Museo. Es así como las casi cinco mil obras que posee en su colección el recinto, 3,359, se exhiben permanentemente.⁴⁸

La inauguración quedó a manos en aquel año del presidente de la República Ernesto Zedillo, así como de las principales autoridades del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) como el presidente de Conaculta, Rafael Tovar y de Teresa.⁴⁹ Este último comentaría que "la reapertura tiene como objetivo principal ofrecer una nueva perspectiva global del arte mexicano a partir de la **reelectura**, la reorganización y el enriquecimiento de sus colecciones, todo ello con el fin de promover el desarrollo de nuevas audiencias y usuarios a través de modernos servicios y nuevas estrategias de interpretación del arte mexicano".⁵⁰

La importancia de este proyecto en la historia del Museo Nacional de Arte radica en que es el paso que permitió la evolución de la colección, que de no existir, muy probablemente la decadencia hubiera sido inminente.

En ese momento, la remodelación del edificio se obtuvo con el

⁴⁷ "Noticias del Munal", <http://www.cnca.gob.mx/cnca/cartele/artes.html>, acceso 2 de abril de 2007.

⁴⁸ "Monitoreo en Prensa de noticias del Munal", <http://www.eluniversal.com.mx/guiaocio/356229.html>, acceso el 28 de marzo 2007

⁴⁹ "La inauguración del Munal", <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarios/291100/muna2000.html>, acceso 2 de abril de 2007.

⁵⁰ Reapertura del Museo Nacional de Arte, Conaculta, Comunicado de Prensa No. 2553, México D.F. 27 de noviembre del 2000.

patrocinio y apoyo de Conaculta, INBA, el Patronato del Museo Nacional de Arte, además de instituciones de la iniciativa privada como Banamex, Smurfit Cartón y Papel, Aeroméxico, Aeromexpress Cargo, Grupo Posadas, División Cultural Núcleo Radio Mil, Casa Pedro Domecq y *El Financiero*.

El acervo que en un principio del proyecto se constituía por 3 500 unidades artísticas tuvo un incremento de mil 458 gracias al Programa de Adquisición, Donación y Adjudicación de Obra.

Es así como para el año 2000 y tras un arduo trabajo de reconstrucción arquitectónica, actualización tecnológica y museológica a la manera de las grandes galerías del mundo es que el Munal actualmente exhibe, estudia y difunde el arte mexicano e internacional comprendido entre el siglo XVI y la primera mitad del siglo XX.

A lo largo de 33 salas (5 500 metros cuadrados) se pretende ofrecer a través de las obras artísticas, otra lectura diferente a la convencional aplicada en la educación formal de todos los mexicanos sobre la historia mexicana. Dentro del programa del museo se contemplan colecciones novedosas dos veces por año, para cubrir los ciclos primavera-verano y otoño-invierno.

2.1 Salas de exhibición

El museo se encuentra dividido desde la implantación del proyecto Munal 2000 en salas que albergan los recorridos histórico-artísticos, el alterno que contiene las salas de orientación y las hipertextuales; las de exposiciones temporales, así como el salón de recepciones. En la ilustración se muestra un mapa del museo con los colores de ubicación de las distintas salas en la actualidad.

En este mapa se pueden distinguir los lugares en los que se encuentran ubicadas cada una de las secciones que a continuación explicaremos. (Véase anexo A)

Salas permanentes

Recorrido Histórico-Artístico. Este recorrido, que se pudiera considerar el principal, ofrece la panorámica de la historia plástica mexicana comprendida entre los siglos XVI y la primera mitad del siglo XX. Está dividida estratégicamente en tres espacios temáticos que son trascendentes en la historia de las artes visuales en México.

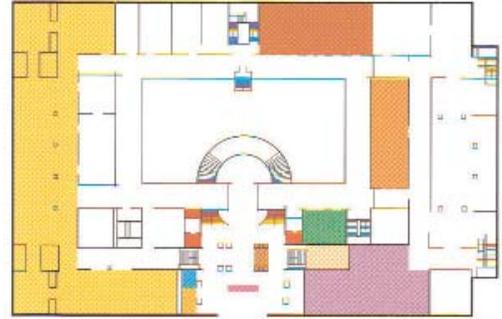
a) 1550 -1821 Asimilación de occidente: la pintura en la Nueva España.

Esta sala que se compone por 410 obras al custodio del Museo Nacional de Arte muestra su diálogo con el visitante a través de cuatro ejes temáticos:

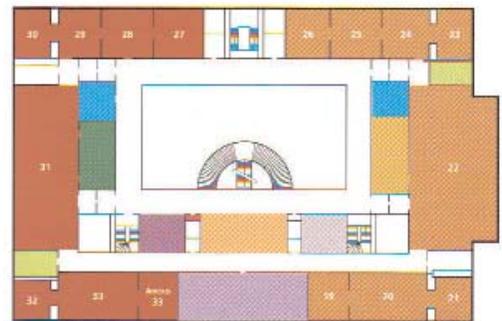
Transplante y asimilación

El transplante y asimilación de los valores de la pintura europea fue la base para el desarrollo de una expresión propia ejecutada por los pintores activos en la Nueva España, en la que poco se aprovecharon los materiales y técnicas indígenas. Se impulsó así la pintura de filiación manierista traída por los conquistadores, impregnada con rasgos flamencos e italianizantes. Entre las últimas décadas del siglo XVI y las primeras del siglo XVII se produjo el relevo natural de aquellos experimen-

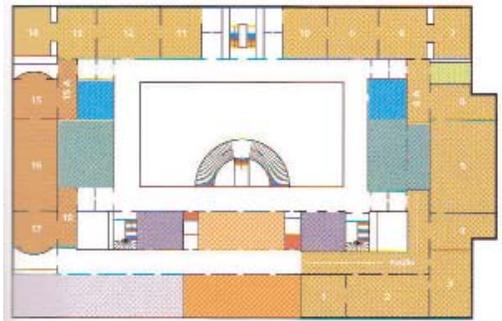
PLANTA BAJA



PRIMER PISO



SEGUNDO PISO



PLANTA BAJA

- TAQUILLA
- GUARDARROPA
- SANITARIOS
- ELEVADOR
- TIENDA
- INFORMACIÓN
- TALLERES INFANTILES
- SALA E ORIENTACIÓN
- SALA INTRODUCTORIA
- EXPOSICIONES TEMPORALES

SEGUNDO PISO

- NOVOHISPANO
- SIGLO XIX
- BIBLIOTECA
- SALA DE ORIENTACIÓN
- SALA MONOTEMÁTICA
- SALA DE RECEPCIONES

PRIMER PISO

- SIGLO XIX
- SIGLO XX
- VESTÍBULO
- COLECCIONES ESPECIALES
- ESPACIOS HIPERTEXTUALES
- GABINETE DE ESTAMPA SIGLO XIX
- GABINETE DE ESTAMPA SIGLO XX
- SLAA DE FOTOGRAFÍA SIGLO XIX
- SALA DE FOTOGRAFÍA SIGLO XX

⁹ "Salas y exposiciones del Munal", www.munal.com.mx, acceso 1 de abril de 2007.

tados artistas europeos por otra generación de jóvenes pintores nacidos ya en el Virreinato.

Contrastes lumínicos y de color

En la pintura de mediados del siglo XVII se produjo un cambio en el lenguaje pictórico con la introducción de juegos de luces y sombras, lo cual resultó en obras de gran fuerza y veracidad en el tratamiento de rostros y ropajes. Esta tendencia de la escuela sevillana hacía representaciones naturalistas y el empleo de modelos inspirados en la producción del artista flamenco Rubens, quien desempeñó un papel decisivo en el ámbito artístico novohispano. En el último tercio de la centuria, se dio un cambio estilístico rumbo a una expresión más extraordinaria, ligera y dinámica, que alcanzó un momento de esplendor en el cual destacaron pintores como Juan Correa, Cristóbal de Villalpando y los hermanos Rodríguez Juárez.

Reelaboraciones y novedades pictóricas

Los cambios producidos en España con el relevo dinástico de los Asturias por los Borbones significó en el campo de las artes la introducción gradual de notas francesadas que desde 1720 comenzó a producir cambios en la orientación de la pintura virreinal. La expresión pictórica novohispana del siglo XVIII se distingue tanto por la mayor diversidad de temas y géneros que abordó, como por poseer características propias; tipos más suaves contornos difuminados, reducción en la paleta, colores claros e iluminación uniforme.

Nacimiento de un proyecto ilustrado

La Real Academia de San Carlos, emanada de la escuela de grabado establecida por Jerónimo Antonio Gil, fue el órgano rector de las artes e introductor de las formas clasicistas de la Nueva España, además de un instrumento de los intereses económicos y centralistas de la Corona. Un cuerpo docente inicial estuvo conformado por pintores locales de extracción gremial. A la fugaz estancia de los primeros maestros españoles, siguió un período de esplendor con artistas valencianos como Tolsá, Fabregat y Ximeno y Planes.

b) 1810-1910 Construcción de una nación

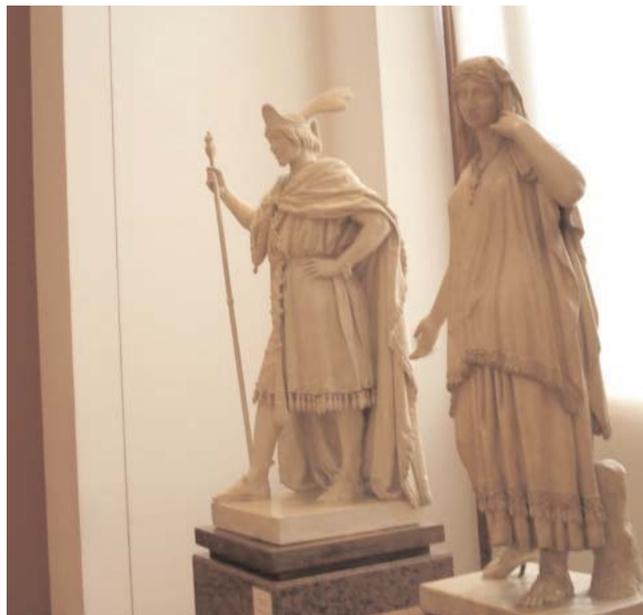
Esta sala esboza el pensamiento del nuevo Estado mexicano y la forma en que sus artistas buscaron dar una identidad a la Patria por medio del arte.

Alegorías políticas

Se evidencia cómo las artes contribuyeron a la definición de su identidad patria mediante construcciones alegóricas religiosas, políticas y culturales.

Biblia e hispanidad

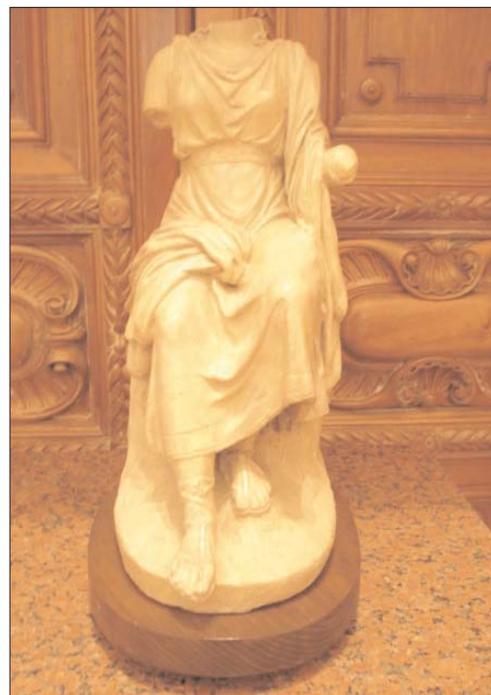
Esta sala expone un conjunto de ejemplos de las tareas desarrolladas en los ramos de pintura y escultura en el ámbito de la Academia de San Carlos durante los años cuarenta y cincuenta del siglo XX, que subrayan el proyecto cultural de los conservadores, con temas bíblicos y esculturas monumentales de personajes prehispánicos.



*MOCTEZUMA II EMPERADOR (1850) Y
LA MALINCHE (1852)*

Manuel Vilar (1812-1860)

Vaseado de yeso sobre platina
Museo Nacional de Arte, INBA



ALEGORIA A LA CONSTITUCIÓN DE 1824

José María Labastida

Vaseado en Yeso
Museo Nacional de Arte
INBA

Literatura y Academia

Esta sala muestra como con la restauración de la República en 1867, se impulsaron en la Escuela Nacional de Bellas Artes, con una nueva interpretación, temas de la mitología clásica y del romanticismo. Ejemplo de ello es la obra de Juan Bellido, *La Academia de San Carlos premiando a los alumnos*, en la que muestra las dos vertientes que dominaron el panorama de la producción artística en las escuelas: el gusto clásico (retomado de las culturas griega y romana) y el auge del estilo romántico (menos estático y racional, y más emotivo y pasional).⁵¹

La memoria histórica nacional

Congrega los cuadros y las esculturas de tema histórico nacional principalmente aquellos relacionados con la época prehispánica y los episodios de la conquista, resultados del proyecto cultural del liberalismo triunfante.

Retrato del México Independiente

Hacia 1821, las representaciones de emblemas y alegorías, así como los de la vida cotidiana y los retratos de personajes comunes y corrientes contribuyeron a dar una imagen de identidad patria.

El paisaje del siglo XIX subraya paralelamente el desarrollo de una identidad territorial, fomentada por el incremento de la cartografía, la geografía y otras ciencias, la pintura de paisaje llegó a su máximo esplendor durante el siglo XIX.

Retrato del México moderno

Ilustra, mediante un conjunto de pinturas, estampas y fotografías, la imagen que de sí misma construyó la sociedad mexicana del liberalismo triunfante y el porfiriato.

Modernidad y Apocalipsis

Presenta las manifestaciones artísticas que se dieron en el paso de los siglos XIX y XX y que revelan el hondo malestar suscitado por la modernización política, económica y cultural, tanto de la elites del "modernismo" como por los estratos populares: Julio Ruelas y José Guadalupe Posada brindan expresiones paralelas de la modernidad como *Apocalipsis*.

Gabinete de estampa siglo XIX

Constituido por el generoso depósito de más de dos mil obras de la Biblioteca de Arte Mexicano de Ricardo Pérez Escamilla, este espacio ofrece una visión panorámica del desarrollo de la litografía como espejo de la realidad del México decimonónico. Se representaron escenas costumbristas, tipos populares, retratos de héroes, vistas urbanas o testimonios científicos. Este recurso gráfico se erigió también como portavoz del liberalismo, al denunciar vicios nacionales o al servir de arma política frente al autoritarismo, las guerras civiles e intervenciones.

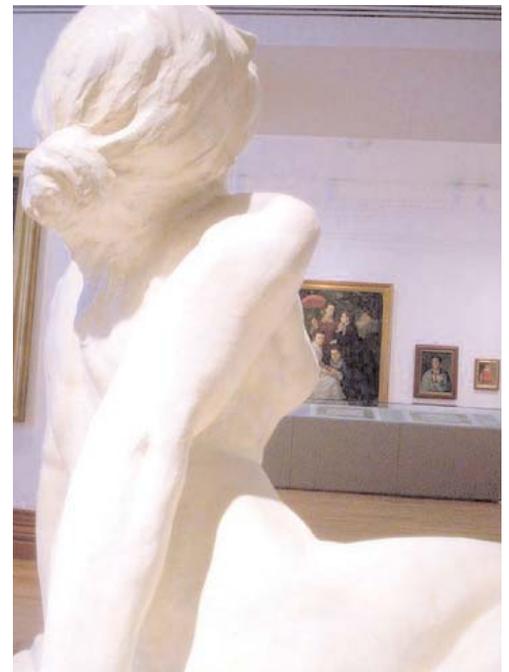
Sala de fotografía siglo XIX

Este espacio presenta un panorama general de los usos de la fotografía desde los primeros años de su existencia en México hasta los últimos del siglo XIX. La introducción de esta nueva técnica a nuestro país



MALGRÉ TOUT

José F. Contreras (1866-1902)
Mármol
Museo Nacional de Arte
INBA



DOLOR (1910)

Clemente Islas Allende
Vaseado en Yeso
Museo Nacional de Arte
INBA

⁵¹ Munal, *Guía del Museo Nacional de Arte*, Conaculta-INBA, México, 2006, p. 15.

ocurrió unos meses después de ser “descubierta” por los franceses Niepce y Daguerre en 1839, modificando sustancialmente el concepto de representación de la realidad. Las obras seleccionadas representan a algunos de los autores más importantes del período, así como las distintas técnicas y temas empleados a lo largo del proceso de asimilación y desarrollo de este nuevo arte.

c) 1910-1954 Estrategias plásticas para un México moderno

La exhibición de 436 obras significativas del periodo que va de la Revolución Mexicana a la consolidación del movimiento Muralista, está dividido en seis categorías.

Una academia moderna

En esta sala se evidencian los cambios formales e iconográficos en el arte producido en la Escuela Nacional de Bellas Artes durante las primeras décadas del siglo XX que revelan una estrategia de modernización plástica en la pintura de figura y de paisaje, natural y urbano, al igual que el proceso interrumpido del desarrollo plástico nacional, antes, durante y después de la lucha armada.

María Asúnsolo

Este apartado muestra las diferentes reflexiones plásticas en torno a este personaje protagónico de ámbito artístico mexicano del siglo XX.

La vanguardia nacionalizada

Esta sala muestra las diversas estrategias empleadas en el ámbito artístico de la época revolucionaria y posrevolucionaria en la producción de un discurso estético que anuncia su rompimiento con el pasado, en muchos casos por medio de la incorporación selectiva de la vanguardia artística europea, pero a la vez con elementos distintivos que pretenden precisar una posición nacionalista ante la modernidad plástica y la modernización social.

Retóricas posrevolucionarias

Esta sala presenta las diferentes manifestaciones plásticas que registran, comentan y pretenden incidir en los procesos de cambio político y social de la época posrevolucionaria por medio de referencias alegóricas, históricas y contemporáneas, privilegiando el papel de la figura humana como vehículo expresivo de este contexto.

Gabinete de estampa siglo XX

Este espacio atiende a la función del diseño gráfico en el avance de la incipiente industria editorial incorporando nuevas tecnologías y estilos; así como su papel para conformar y difundir una imagen moderna del México posrevolucionario, con el empleo de temas que reflejan la tradición y el progreso del país. El desarrollo de la gráfica formó parte integral del arte mexicano de la primera mitad del siglo XX, incorporando el trabajo de artistas, dibujantes y grabadores que se valieron de técnicas fotomecánicas, de procesos industriales y de fines comerciales, destacándolos como herramientas plásticas del arte.

Sala de fotografía siglo XX

Esta sala incluye obras representativas en el desarrollo de la fotografía



CAJA DE MÚSICA

José Horna
Munal, INBA



CUNA

Katy Horna,
Pintura por Leonora Carrington
Munal, INBA

mexicana a partir de ser reconocida como una profesión. Aun cuando su valor como objeto artístico fue reivindicado ya avanzado el siglo XX, esta técnica ha jugado un rol vital en el arte mexicano, tanto como herramienta para otras disciplinas como en la búsqueda de un lenguaje propio. La introducción de un fuerte contenido social y la experimentación técnica y estética, fueron los ejes principales que definieron el devenir de la fotografía a lo largo del siglo.

Salas de exposiciones temporales

Presentan muestras que revisan pasajes de la historia, retrospectivas de artistas o bien reúnen obras de diferentes procedencia para abordar un tema específico.

Durante el periodo de investigación que realizamos para el presente capítulo la exposición temporal fue *LACMA: Obras Maestras 1750 - 1950*, hasta el 1 abril de 2007.

Esta muestra estuvo conformada por 71 obras, provenientes del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles (LACMA, por sus siglas en inglés), que abordan corrientes artísticas desde el periodo colonial tardío hasta el desarrollo del expresionismo abstracto a través de retratos, paisajes e influencias de las vanguardias europeas. Piezas creadas por artistas como John Singer Sargent, Mary Cassatt, Jackson Pollock, Georgia O'Keeffe, entre otros, que buscaron lograr una identidad artística propia, durante periodos como la colonización, la Guerra de Secesión, las guerras mundiales y el crack económico de 1929.

La exposición permitía apreciar obras maestras como *Mujer y Niño* (Cassatt), *Número 15* (Pollock), *Vuelo de un Ángel* (Sheets), *L'Allegro* (Cole), entre otras magníficas creaciones plásticas.

Salas monotemáticas

Son las salas que permiten el análisis y comparación del desarrollo del arte en diferentes épocas bajo un tema específico. Entre las exposiciones que se han exhibido son:

Desnudos, 1926-1932. Fotografías de Luis Márquez Romay

El espectador evidencia la búsqueda creativa, virtudes técnicas y estéticas desarrolladas por el fotógrafo mexicano Luis Márquez, a través de efebos, ninfas, faunos y narcisos, así como de un erotismo enmascarado y composiciones con influencia modernista a partir de treinta y dos imágenes en blanco y negro de desnudos masculinos y femeninos.

México y Francia en la obra de Ángel Zárraga

Exhibición de once de los dieciocho extraordinarios tableros pintados al óleo, entre 1926 y 1927, por el artista duranguense Ángel Zárraga para decorar los muros del Salón de Honor de la Embajada de México en París.

La serie, contiene temas alusivos al origen de México, su amistad por Francia, el anhelo del mejoramiento interno y la confraternidad universal. Los retablos *La barquera indígena* y *Una niña aprendiendo la historia* se exhiben en la colección permanente del MUNAL.



*SALA DE ORIENTACIÓN
TRAS BAMABALINAS*
Museo Nacional de Arte



*SALA DE ORIENTACIÓN
SIGNIFICADOS DEL ARTE*
Museo Nacional de Arte

Salas de colecciones especiales y de orientación

Las salas de colecciones especiales albergan temporalmente colecciones privadas de arte mexicano que son poco conocidas o de difícil acceso para el público.

Las salas de orientación ofrecen estrategias que ayudan en la observación, comprensión, interpretación y disfrute de la obra expuesta.

a) El museo tras bambalinas. Espacio diseñado para conocer cuáles son las funciones del personal que labora en un museo: museógrafos, curadores, investigadores, diseñadores, administración, seguridad, entre otros.

b) Los lenguajes del arte. Espacio que muestra los elementos de una obra de arte, sus procesos creativos, las diferentes técnicas y materiales para su producción.

c) Los significados del arte. Este espacio permite al visitante expresar sus preferencias, así como analizar, interpretar y formar su propio juicio sobre la obra de arte.

Gabinetes de estampa

Los gabinetes de estampa presentan de la misma forma obras nuevas durante los ciclos Primavera-verano y otoño-invierno en sus versiones siglo XIX y XX.

Salas hipertextuales

Las salas hipertextuales son aquellas que están fuera de la temática de la exposición del museo. A partir del tema central de una obra del acervo permanente con el apoyo de la tecnología multimedia y la imaginación del equipo de comunicación educativa se pretende provocar múltiples experiencias en el visitante y ampliar sus posibilidades de aproximación al arte.

Como ejemplo podemos citar que si se saca una obra de José María Velasco de su lugar permanente de exposición y se coloca junto a otra con otro tipo de arte, su mensaje cambia.

Arturo Pérez, guía del Munal por más de 10 años, define a una sala hipertextual "como una instalación; es un ejemplo de lo que nosotros hacemos con los recursos que tenemos del museo. Y ¡es padre!, porque se generan otras alternativas visuales, no se encajona la obra, como espectador podríamos brincar en tiempo y en espacios en cosas muy visuales.

"Es el fin del recorrido alterno, el hipertexto, que en una palabra, obra o imagen te recuerden a otras. El objetivo es que se creen brincos mentales que permitan una experiencia significativa en el visitante", concluyó.

2.2 Comunicación educativa del museo

El Departamento de Comunicación del Museo Nacional de Arte nace en 1982 respondiendo a la demanda de los visitantes, bajo la dirección de la Mtra. Graciela de la Torre, hoy actual directora de Artes Visuales de la UNAM, quien ubica las necesidades de cada uno de los grupos de personas que asisten al museo y de acuerdo a esto se crean en el área de servicios educativos actividades para niños, jóvenes y adultos de la tercera edad.

La creación de este departamento permite que diversos profesio-

nales interactúen en favor del visitante, como señala el artista y guía del Munal Arturo Pérez: La tarea del departamento de comunicación es bajar la información del acervo museístico a los diferentes públicos. Lo más difícil es llevarle el guión del museo a un niño. De acuerdo con la experiencia que nosotros tenemos a los menores no se les puede decir lo mismo que a un público que viene de una universidad.

Y añade: Es dependiendo de las necesidades de los visitantes lo que nosotros (los guías y el museo) les entregamos. Por ejemplo, un niño de cuatro años busca más interactividad, imaginar con lo poco que va haciendo conciencia del mundo, es decir de las obras le resaltaremos los colores, las formas, y a partir de eso le formaremos un guión. Un poco basándonos en experiencias anteriores, en teorías pedagógicas y en cursos que tenemos constantemente.⁵²

El propósito del Departamento de Comunicación Educativa es llegar a todos los públicos que visitan el museo desde los más pequeños hasta los mayores. Dar a conocer el acervo es el objetivo del área. Para ello se preparan actividades educativas, talleres, visitas guiadas, o sea todo lo educativo de acuerdo con cada perfil del visitante que llega al museo en función de la experiencia que tienen.

El compromiso que hay con la sociedad por mostrar una etapa muy importante del arte mexicano es fuerte. De hecho el departamento de comunicación es quien le da la cara al público. Es una parte clave dentro del organigrama del Museo, y en todos los demás museos igual. Comunicación educativa es el encargado de proporcionarle a la gente experiencias, por medio de diferentes actividades con el apoyo del acervo del arte mexicano del siglo XVI al XX.

Actualmente el departamento dirigido por Malú Ortega se encuentra conformado por tres guías —Arturo Pérez, Magdalena Barra y Eduardo Ysita—, el personal de base que son dos secretarías, voluntariado y servicio social.

Anualmente este departamento realiza una Promoción Nacional Cultural de Verano, en la que participan casi todos los museos de la República Mexicana. Llevan a cabo la inauguración y clausura con grandes actividades como la asistencia de Alas y Raíces a los Niños que imparten cuentacuentos, conciertos y espectáculos infantiles.

Malú Ortega en conjunto con su equipo elaboran para cada exposición un espacio lúdico, con el objetivo de lograr una experiencia significativa con la exposición a los visitantes.

En el área existe todo un proceso para la creación de talleres infantiles. Para comenzar con el proceso se eligen las pinturas del acervo que sean las menos aburridas para el público, es decir a las que contienen imágenes que son cercanas a su realidad como frutas, animales, o algunas experiencias que remitan al previo aprendizaje de cual-



VISITAS ESPECIALIZADAS A GRUPOS

Por Arturo Pérez
Munal



⁵² Arturo Pérez, guía del Museo Nacional de Arte, entrevista personal, 5 de mayo de 2007.

quier persona. Y es entonces cuando se realizan previsitas, en las que se llevan a los niños y hacen pruebas piloto para poder después lanzar **el taller** al público en general.

Respecto a este proceso Arturo Pérez opina: Obviamente no se ven todos los cuadros. Se les hace un planteamiento de juego durante la visita y se les cuestiona cosas básicas como por ejemplo, si conoce las frutas, a que saben, qué color tienen, qué textura. Y es donde interviene el trabajo de la mediación, de tal forma llegan al taller sabiendo lo que se les va a pedir; y si vieron una manzana, quizás no la pintarán como en la obra original, pero si van a tener la referencia de los colores y dibujarán a lo mejor una mancha roja. Los talleres infantiles son por así decirlo los más difíciles.

2.2.1 Actividades permanentes y temporales en la actualidad

La invitación que hace el Munal es "Ven y Asómate al Munal", siempre ha sido el eje central de este recinto hacer una cordial invitación para descubrir la historia de México a través de los ojos de sus artistas.

En el marco de la exposición *LACMA: Obras maestras 1750-1950*, que exhibe pintura estadounidense del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles, el Departamento de Comunicación Educativa, diseñó un Programa Cultural Educativo, con el objetivo de acercar al público al quehacer artístico que se ha desarrollado en la Ciudad de Los Ángeles del siglo XVIII al siglo XX.

Visitas guiadas

Dentro de los servicios educativos, el Munal ofrece diversas visitas guiadas:

- Recorridos para público en general.
- Visita-Taller "Museo-Escuela". Dirigidos al público escolar de nivel preescolar a secundaria y necesidades especiales.
- Visita – Taller "Cana al Arte". Esta visita está apropiada para gente de la tercera edad, se utilizan banquitos para poder explicar con comodidad a los adultos mayores y disminuyen la temperatura, que es muy fría, en las salas.
- Recorridos en inglés. Éstos se ofrecen de martes a viernes a las 13:00 horas, con previa cita y atienden máximo a 25 personas.

Talleres

Durante el periodo de investigación de este trabajo que fue de febrero a abril de 2007 los talleres que se impartían eran los siguientes:

- Viernes de plenitud: Canas y Colores al Arte
Taller para público de la tercera edad. El horario de atención es a las 13:30 horas y su cupo es limitado. Como punto de encuentro en el vestíbulo.
Técnicas artísticas: dibujo, gises, tinta, pintura
- Sábados Juventud Divino Tesoro
Taller para público juvenil que tiene como objetivo descubrir las inquietudes de los jóvenes a través del arte. Abordan temas como el nuevo paraíso, tratos y retratos, la celebración de lo cotidiano, action painting, el nuevo paraíso, tratos y retratos y la celebración de lo cotidiano.
- Domingo: ¡Hey Familia!



JUVENTUD, DIVINO TESORO
Taller sabatino impartido
por Pedro Díaz
Munal

Taller dirigido a público de todas las edades. Tiene como propósito reunir a la familia para descubrir sus habilidades creativas y sensitivas.

Sala de consulta

Espacio diseñado para estudiantes que buscan información en torno a la exposición, donde podrán consultar el catálogo y una carpeta con la información que se encuentra en las cédulas, hojas de sala y folleto informativo.

De esta manera trabajando en grupo se pueden hacer los distintos recorridos. Como ejemplo se puede mencionar la visita que se le otorga a las personas de la tercera edad a quienes les interesan más las anécdotas, las fechas, incluso un poco más de relato de lo que pudieron ser sus propias vivencias. El museo posee un acervo muy completo desde el siglo XVI hasta el XX, lo que permite que se entregue al público un extenso bagaje de conocimientos.

CAPÍTULO CUATRO

PROYECTO-TALLER, “EL MUNAL COMUNICA TU HISTORIA”

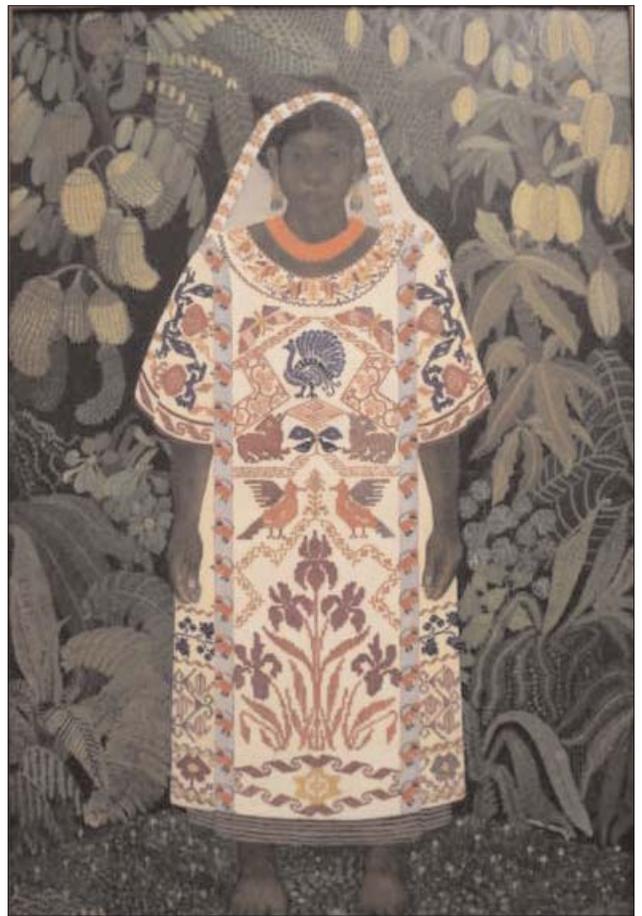
La creación del proyecto-taller “El Munal comunica tu historia” pretende generar actitudes y pensamientos a través de la experiencia estética en las salas del museo, teniendo como principal herramienta el vínculo entre la obra y los niños, a través de un mediador y de innovadoras técnicas de enseñanza en museos.

El proyecto-taller va dirigido a niños de nivel primaria para enriquecer su conocimiento en la materia de historia de México dentro de las salas del museo.

Los resultados reflejarán que los niños realmente aprecian al museo no sólo como un edificio más, sino como una gran fuente de información para su formación cultural; conocerán el proceso creativo del arte, cómo era la visión de los artistas hacia un hecho histórico, pero sobre todo se generará un actitud diferente para lograr que se integre con más interés a las actividades de todos los museos.

Como comunicadoras deseamos propiciar el diálogo entre obra-niño para que sea éste quien realmente relacione la obra con su propia realidad. Actualmente la Secretaría de Educación Pública (SEP) considera muy importante la enseñanza de las artes y las experiencias estéticas para los niños porque propician el desarrollo de la mente y los sentidos, tanto como el de competencias para enfrentar de mejor manera los retos del mundo actual al respecto señala:

Las artes no sólo han estado presentes en la historia de la humanidad, sino que han cumplido diversas y muy importantes funciones como indicadores del pensamiento, de los sentimientos, las sensaciones e inquietudes de las distintas culturas. Las artes son fuente de conocimiento y de inspiración, son espacios para el deleite y la reflexión, ya que integran intenciones y significados con formas estéticas, sensibles y profundas. En las artes se conjugan las habilidades de sensibilidad, percepción y creatividad, que a su vez propician un tipo de pensamiento, actitudes y valores que resultan deseables en el mundo actual. ¿Por qué es importante el estudio de las Artes en la escuela? Porque posibilita el desarrollo de la mente de los estudiantes, por medio de experiencias con los elementos, materiales y recursos propios de las artes (sonidos, movimientos, formas imágenes), estas experiencias, en el contexto escolar, pretenden favorecer la sensibilidad, la percepción estética, la imaginación y la creación. Actitudes como tolerar la diversidad, explorar lo incierto, aplicar un juicio fle-



INDIA OAXAQUEÑA (1928)

Ramón Cano Manilla
Óleo sobre tela
Munal

xible para interpretar los fenómenos que nos rodean, valorar lo que sentimos e intuimos, explorar el mundo interior y enfrentar retos diversos, son posibles mediante el ejercicio de las artes".⁵³

Ante esta percepción es relevante que los museos, en este caso, contribuyan en el conocimiento de la enseñanza básica. Por ejemplo en la materia de historia podemos lograr favorecer actitudes que permitan interpretar y valorar nuestra cultura mediante la estética de la obras de arte en los museos.

1 El experto en comunicación

Una función específica que se encuentra de un comunicador en el museo es convertir el discurso científico en un discurso comunicativo, es decir es el encargado de hacer más digerible y fácil la exposición.

El comunicador trata de hacer llegar al público lo que es producto de larga investigación a algo preciso y concreto, todo depende de nuestras estrategias comunicativas y herramientas que utilizaremos para que la exposición sea entendida por un público no experto.

Para lograr ello, se debe de entender y apreciar el discurso científico en profundidad, así como el significado científico de la obra y las dificultades que tienen los visitantes para la asimilación del mensaje que se tiene pensado transmitir.

El comunicador debe tener capacidad de ver la exposición desde fuera, es decir, convertirse de vez en cuando en visitante, en conocedor de los fenómenos de receptividad y de comportamiento del público, también es un redactor del discurso expositivo. Ángela García Blanco dice que "Los especialistas en comunicación configurarán los mensajes y atraerán a los visitantes".⁵⁴

Se encargará desde la elaboración de la imagen de la exposición, la colaboración en la selección de los objetos necesarios para contar el tema de la exposición, hasta el tratamiento de la información.

Descrito de otra manera le entregarán al comunicador el contenido histórico de la exposición, el eje temático y guión museográfico de manos de los historiadores, curadores y museógrafos respectivamente, para que produzca las visitas guiadas y realice la interpretación para los recursos físicos (fichas de presentación, hojas de sala y medios electrónicos).

En resumen, hace perceptible y comprensible el discurso de la exposición, síntesis en que se integran otros discursos expresados en lenguajes distintos, con diferentes grados de dificultad para el visitante y con sus propias condiciones de legibilidad y comprensión. El comunicador es conocedor del tema, de la obra y de lo más importante, el público.

La obra estudiada e interpretada convertida en signo de comunicación portador de una idea, tiene la intención de que comunique un mensaje a los no expertos. La intención de comunicar se manifiesta en el empleo de estrategias comunicativas.

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo se entiende dentro del modelo de procesamiento humano de información, el cual se basa en la concepción de tres instancias fundamentales: memoria sensorial, memoria a corto plazo y memoria a largo plazo y dos tipos de procesos el de interpretación y el de control.

"En la puntita de la lengua"

En cuanto a los procesos, el interpretativo es descrito como aquel que dirige la búsqueda de la información en la estructura cognoscitiva. Por este proceso sabemos dónde buscar en la memoria lo que queremos evocar y también dónde integrar el nuevo aprendizaje. El proceso de control es el que nos permite percatarnos de que sabemos o ignoramos algo, o bien que lo tenemos "en la puntita de la lengua".

⁵³ SEP, "Reforma de la Educación Secundaria, Fundamentación curricular: Artes", p. 9 (fotocopias).

⁵⁴ Ángela García Blanco, *La exposición un medio de comunicación*, p. 62.

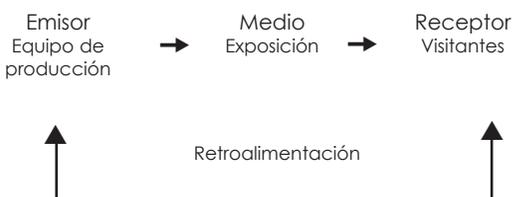


Fig. 2. Modelo de comunicación aplicado a la exposición según Hopper Green Hill.

Ahora bien, se entiende como estrategia de comunicación el conjunto de operaciones, tanto referente al tratamiento del discurso o contenido de la exposición como a su proyección espacial, que son llevadas a cabo de tal manera que pueden asegurar la recepción por parte del visitante, es decir, que se realice la comunicación.⁵⁵

Las estrategias de comunicación tendrán por objetivo principal cumplir metas tales como hacer descubrir a los nuevos visitantes la diversidad y el valor de las colecciones, incluso del mismo edificio que es en muchos casos un monumento histórico; incitar a quienes ya lo conocen a explorarlo más ampliamente, contribuir a que los diversos públicos reconozcan al Museo como un lugar de encuentro y comunicación, diseñar alternativas que permitan atraer a nuevos públicos, todo esto para animar el crecimiento de las visitas a los museos y aumentar la calidad de éstas.

En esencia una estrategia comunicativa se orienta hacia la transmisión del saber, dirigida a hacer comprender el conocimiento que se pretende transmitir. A continuación exponemos la estrategia que aplicamos en el proyecto-taller "El Munal comunica tu historia".

2 Plan estratégico del proyecto taller

Toda propuesta educativa debe tener una planeación estratégica, por ello como comunicadoras hemos diseñado el siguiente programa: 1) estudio del público infantil del Munal, para conocer las actitudes y preferencias de los niños, 2) observación en las escuelas primarias para saber de **qué** manera se aborda la historia en un salón de clases, 3) la selección y vinculación de las obras con los temas relacionados con el programa de la SEP, 4) la interpretación y explicación de la obra seleccionada (guión temático), y 5) estudio de los recursos físicos de las salas siglo XIX y XX (explicación del eje temático de cada sala seleccionada), y 6) el diseño de la visita-taller "El Munal comunica tu historia".

⁵⁵ *Ibidem* p. 63

2.1 Estudio de público, a través de encuestas y observación

Realizamos un estudio de público infantil para conocer las inquietudes, necesidades y preferencias de los niños que asisten al Museo Nacional de Arte (Munal). Dadas las circunstancias de que nuestro público aún no es capaz de visitar el recinto por sí solo, consideramos pertinente encuestar a los pequeños junto a sus padres y en día domingo.

El Munal recibe en promedio a 200 niños cada domingo, teniendo en cuenta que la entrada es gratuita, sin embargo durante nuestra observación que duró dos semanas antes de hacer la encuesta, nos percatamos que son en realidad un promedio de 36 niños los que se involucran en las actividades del museo en un domingo.

Pedro Díaz, tallerista dominical, quien nos refirió que en su experiencia era ese número de niños el que atendía, a veces en dos sesiones.⁵⁶

Los motivos por los cuales los pequeños no se involucraban en actividades del museo o simplemente no recorrían con interés las salas fueron: los papás no tenían tiempo ni interés, estaban cansados porque era el último lugar de visita durante un recorrido por el Centro Histórico.

La encuesta

Aplicamos una encuesta de 25 preguntas, la que dividimos en cuatro apartados: 1) datos personales, 2) gustos y preferencias, 3) motivo de la visita y 4) experiencias y aprendizaje. (Véase la encuesta aplicada Anexo 1 y los resultados Anexo 2).

En "Datos personales", de 10 preguntas en total, solicitamos a los niños que respondieran cual era su nombre, edad y escolaridad y a los padres que respondieran preguntas sobre sus situación socio-económica, esto con el fin de tener un referente del medio en el que se desarrollan día con día, así mismo para conocer el nivel de preparación de los padres. De tal manera conocer si éste influye en la asistencia al museo.

Con la sección de "Gustos y preferencias", que consta de cinco preguntas, deseábamos saber qué es lo que al niño le agrada hacer en tiempo libre y a qué lugares asiste más, con el propósito de saber cuales son las actividades preferidas de los menores y de esa manera tener un referente para la realización de actividades. También formulamos preguntas para saber qué museos de la ciudad conocen, cual es el más frecuentado y por que, para comparar las actividades del Munal con las de otros museos preferidos.

Es indispensable para el presente estudio percibir por que los niños acuden al Munal, para ello realizamos el apartado "Motivo de la visita".

Por último en el cuarto apartado, "Experiencia y aprendizaje", conocimos los intereses de los niños al visitar el museo, como lo que ellos creen necesario para aprender y regresar.

2.2 Observación en escuelas primarias

Para la realización del proyecto-taller fue necesario tener en observación a los grupos de primaria, desde primero hasta sexto grado, para tener conocimiento de las actividades que se realizan en el aula para el aprendizaje en la materia de historia.

Tomamos en cuenta que es una hora y media por semana, por lo que estuvimos durante dos semanas en las aulas de distintas escuelas (nov-dic 2007) (Véase bitácoras de las visitas a escuelas: Anexo 3.)

⁵⁶ Pedro Díaz tallerista del Munal, entrevista personal, 5 de agosto de 2007.

2.3 Selección de obra de las salas siglo XIX y XX

La obra se seleccionó con base en el programa de la SEP, para la materia de historia a nivel primaria:

Primer grupo	Obra seleccionada
<p>1° y 2° año</p> <p>Temas a tratar: La familia, Revolución Mexicana, día de la bandera, campo y ciudad y costumbres de México.</p>	<p>La ofrenda, Saturnino Herrán</p> <p>Techos jalapeños, Francisco Reyes Perez.</p> <p>Constructores, Francisco Eppens.</p> <p>En el almuerzo, Ezequiel Negrete Lira</p> <p>India Oaxaqueña, Ramón Cano Manilla</p> <p>El globo, Ramón Cano Manilla</p> <p>Paisaje Zapatista, Diego Rivera</p>
Segundo grupo	Obra seleccionada
<p>3° y 4° año</p> <p>Temas a tratar: la vida del pasado, la prehistoria, vida primitiva, agricultura y México prehispánico.</p>	<p>La Plazuela de Guardiola, Casimiro Castro.</p> <p>Fundación de la Ciudad de México, José María Jara.</p> <p>Fray Bartolomé de las Casas, Félix Parra</p> <p>La inspiración.</p> <p>Cañada de Metla, José María Velasco</p> <p>El senado de Tlaxcala, Rodrigo Gutiérrez.</p> <p>Nómadas, José María Velasco.</p> <p>Cazadores de osos, José María Velasco.</p> <p>Moctezuma en Chapultepec, Daniel del Valle</p> <p>Visita de Cortez a Moctezuma. Juan Ortega.</p>
Tercer grupo	Obra seleccionada
<p>5° y 6° grado</p> <p>Temas a tratar: descubrimiento de América, México prehispánico, la prehistoria, la conquista, el mestizaje, la vida en el México independiente, El cambio social y México moderno.</p>	<p>La inspiración.</p> <p>Fundación de la Ciudad de México, José María Jara.</p> <p>El Perico, Jorge González Camarena.</p> <p>México se convierte en una gran ciudad, Alfredo Zalce.</p> <p>Cazadores de osos, José María Velasco.</p> <p>Fray Bartolomé de las casas, Félix Parra</p> <p>Visita al Gabinete de la estampa del siglo XIX.</p> <p>El café de nadie, Ramón Alva de la Canal.</p>

2.4 Estudio e interpretación de la obra seleccionada

Una pintura es calificada de histórica, porque reproduce un episodio significativo del pasado. Porque juzga y representa cierta época, escuela y estilo. La obra del Munal es histórica porque aborda temas que figuran en arte mexicano y que con ellas se puede lograr un discurso para enseñar Historia de México a los niños a nivel primaria.

Para abordar a los pequeños desde un enfoque comunicativo, es necesario conocer e interpretar la obra que se les quiere hacer llegar, es decir, transformar la información científica dada por los historiadores a un lenguaje fácil para los niños.

Dado que no somos historiadoras del arte ni curadoras, no es nuestra intención profundizar en la obra de una manera científica como lo harían los profesionales en materia, pero como comunicólogas es nuestra obligación digerir la información, darle un giro temático y llevarla al público.

La selección de la obra para el diseño de los tres recorridos se eli-



gió con base en el enfoque del plan de estudios de la materia de Historia de México.

Hemos nombrado al primer grupo "Descubriendo mi entorno", ya que en los temas que se manejan en general es estos dos grados los pequeños conocerán los cambios a través del tiempo, el pasado, las conmemoraciones cívicas y de manera más importante reflexionar cómo es el entorno que les rodea.

Algunas de las obras que se verán en este primer recorrido serán: **La ofrenda (1913, de Saturnino Herrán (1887-1918))**, es un óleo sobre tela donde el autor, mediante un tema costumbrista, presenta una metáfora de la vida, nos relata una trajinera llena de flores zempasúchitl, en las aguas de un canal, las cuales su destino será ofrendar a los muertos. Se pueden notar seis personajes, pero hay uno en especial que llama la atención, se trata de un joven, figura central y protagonista, se pudiera interpretar que estos personajes nos representan las diferentes etapas de la vida en donde el final de todo está la muerte. Nos recuerda al día de muertos.

En el discurso para los niños identificaremos a través de esta obra el tema de la familia en donde ellos descubrirán a través de esos personajes qué es la familia y qué significa cultural y socialmente pertenecer a una de ellas. Pero además de manera atenuante se destacará una de las costumbres más importantes de algunos mexicanos, el día de muertos.

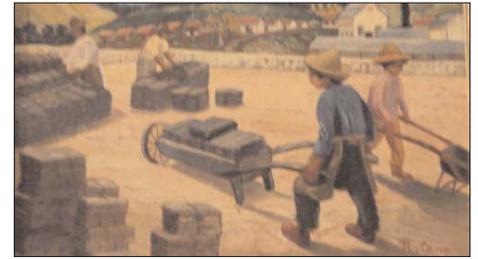
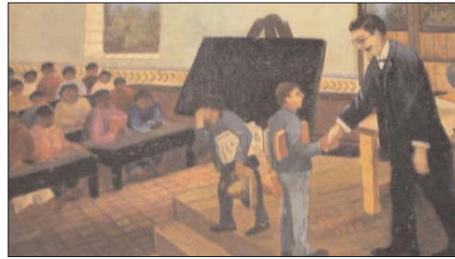
Como segunda obra tenemos **Paisaje zapatista (1915), de Diego Rivera (1886-1957)**, esta composición cubista está conformada por elementos iconográficos que nos remiten a la Revolución Mexicana, un rifle, el típico sombrero zapatista y el sarape reflejan la intención del artista del ser mexicano, una forma interesante de abordar el tema de la Revolución Mexicana con los pequeños, ya que se observará este hecho histórico de una manera muy diferente a la acostumbrada.

India oaxaqueña (1928, Ramón Cano Manilla (1888-1974)). Excelente óleo para dialogar acerca de las artesanías y costumbres populares, trabajo realizado por el que fuera director de la Escuela de Pintura de Aire Libre de Coyoacán en 1928, en donde través de una indígena con huipil plasmó "lo mexicano", haciendo alusión al entorno natural, que era uno de los principales objetivos de dicha escuela. Como menciona Dafne Cruz, investigadora del Munal, ejemplifica el afán de búsqueda e integración del indígena con el discurso nacionalista de los gobiernos posrevolucionarios. Con los niños se abordará la temática de las tradiciones y costumbres mexicanas.

El globo (1930), Ramón Cano Manilla (1888-1974). Esta obra refiere



JOSÉ Y KATY HORNA
Cuna
Munal



la vida rural, se observa el campo, algunas personas con indumentaria popular, mujeres con rebozo y canasta, hombres con sarape, casitas con techo de paja y atrás del escenario se observa el volcán popocatepetl, todos ellos símbolos nacionales. Pero la figura central de este óleo sin ninguna duda es el globo con sus tres colores, verde, blanco y rojo que nos hace recordar a nuestra bandera. Este óleo se eligió ya que además de reforzar las costumbres mexicanas enalteceremos la importancia de la bandera como símbolo patrio de los mexicanos.

En el almuerzo (1930), Ezequiel Negrete Lira (1902-1961). Es una escena costumbrista, llena de colorido, producto de la Escuela de Pintura al Aire Libre de Xochimilco, en este óleo, repartido es tres espacios, observamos una fonda y una tienda de abarrotes, en el plano central se encuentran las mesas con la gente, se puede apreciar a personajes humildes, pero lo que hace realmente interesante son todos aquellos pequeños elementos que la conforman, dignos para describirlos y contar una historia. Es un óleo ideal para platicar con los niños acerca de las costumbres y la vida cotidiana del siglo pasado.

Constructores (1940), Francisco Eppens Helguera (1913-1990)

Esta ilustración de crayola sobre papel, llena de signos y símbolos se utilizó para fortalecer el régimen cardenista. La imagen muestra a tres hombres trabajando en una construcción urbana, sobresaliendo sus cuerpos musculosos, tal vez es una metáfora del devenir de la urbe mexicana, manifestando que es el hombre fuerte y superior el que guiará a la sociedad hacia la industrialización, se podría decir que esta imagen funcionó para exaltar los éxitos sociales, económicos y políticos de nuestro país. Una temática interesante para el recorrido será enaltecer el proceso de industrialización del país así como la gran urbe en que se convertiría la ciudad de México.

Algunas obras que veremos para los alumnos de tercer y cuarto año, "México, mi país, mi historia".

Fundación de la Ciudad de México (1889), José María Jara (1866-1939). En el año de 1869 la Escuela Nacional de Bellas Artes estableció concursos de pintura donde la temática fuera la identidad nacional, para el año de 1889 se abordó la leyenda de cómo los mexicas encontraron el lugar donde deberían de fundar la ciudad de México, esta pieza de Jara obtuvo el primer lugar narrándonos como Tenoch el líder mexica guía a su pueblo hasta encontrar el lugar de la profecía del dios huitzilopochtli, donde el águila devoraba una serpiente en un nopal. A través de este óleo se analizará cómo era la vida en el México prehispánico y la importancia que tiene este hecho histórico para su presente.

Fray Bartolomé de las Casas (1857), Félix Parra (1845-1919). Este óleo muestra la crueldad de los conquistadores hacia los indígenas. Se observa como Fray Bartolomé, figura central de la pintura pide clemencia a Dios por la violencia en contra de los aztecas. Esta pintura se eligió para la temática de la conquista espiritual y los inicios de la colonia en donde platicaremos de cómo los nativos del México prehispánico vivieron este cruel proceso y las consecuencias que trajo la llegada de los españoles.

La plazuela de Guardiola (1855-56), Casimiro Castro. En esta litografía se puede observar lo que ahora es la casa de los azulejos y la iglesia de San Francisco, pero en el año de 1855, al igual que en una ilustración de algún periódico de aquella época notamos la vestimenta de las personas y el transporte que utilizaban, excelente comparación del pasado y el presente para hacerla evidente con los niños.

Cañada de Metla (1893), José María Velasco (1840-1912). Para poder conocer cómo fue el primer ferrocarril que llegó a Veracruz, veremos a través de Velasco, un gran paisajista, que plasmó los inicios del México industrializado, el ferrocarril lo vemos como símbolo del triunfo del progreso.

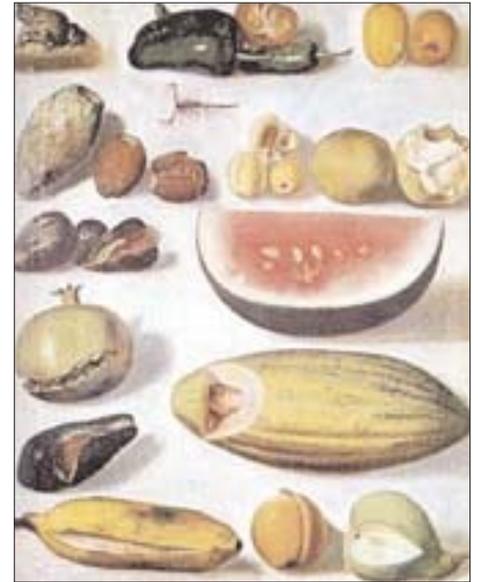
Bodegón con frutas (alacrán y rana) (1874), Hermenegildo Bustos (1832-1907). Posiblemente la intención de Bustos al realizar este óleo era sólo mostrar la diversidad de frutas en región donde solía vivir. Nuestra intención es platicar con los niños acerca de las diferentes frutas y verduras, el objetivo es que durante el recorrido los pequeños reconozcan que a través de la llegada de los españoles se enriqueció la agricultura, notarán qué es lo que vino de Europa y que ya era endémico de México.

Para nuestro tercer grupo llamado "Los cambios y la modernidad" se comenzará el recorrido con el óleo **La inspiración**, donde podemos notar a un personaje que sería pieza clave para el descubrimiento de América, se trata de un muchacho llamado Cristóbal Colón que con su mirada hacia el horizonte del mar y en las manos un plano y una brújula tal vez esté planeando su arribo a América.

Se visitará el **Gabinete de la estampa del siglo XIX**, con la intención de conocer todo el estilo de vida de aquel siglo, a través de estos grabados llevaremos a los pequeños en un viaje hacia el pasado donde podrán reconocer los cambios sociales y culturales que ha sufrido México.

Además de ver pinturas que tenga que ver con los primeros pobladores hasta el México prehispánico, veremos **El café de nadie de Ramón Alva de la Canal (1892-1985)**, que ilustra el café de Europa el cual estaba ubicado en la calle Álvaro Obregón, famoso en la época por ser símbolo del movimiento estridentista, la importancia de dialogar con los niños sobre este lugar radica en que fue escenario para los pensadores e intelectuales de época.

México se transforma en una gran ciudad (1947), Alfredo Zalce (1908-2003). Para poder mirar con los verdaderos ojos lo que trae la lla-



BODEGÓN CON FRUTAS (CON ALACRÁN Y RANA, 1874)

Hermenegildo Bustos
Óleo sobre tela
Mundal

mada modernidad en la ciudad no hay nada mejor que ver esta aguafuerte que sin más explicaciones narra que no todo es prosperidad y que muchos mexicanos ya viven en condiciones extremas de pobreza. Se eligió esta ilustración para provocar un pensamiento crítico sobre los nuevos acontecimientos en el México contemporáneo de los pequeños.

2.5 Estudio de los recursos físicos de las salas siglo XIX y XX

Durante el recorrido dentro de las salas y pasillos del Museo Nacional de Arte se pueden encontrar diversos medios de comunicación visual como: cédulas, fichas técnicas, hojas de sala y señalamientos de orientación y seguridad. A todos estos elementos se les llama información complementaria porque siempre está al servicio de favorecer el acceso físico y la comprensión de los objetos. Ayuda a resolver cuestiones diferentes a cómo se circula por el edificio y ubicar el lugar de mayor interés de visita.

La presencia de la información complementaria es un indicio de intencionalidad comunicativa, está ordenada al entendimiento de los objetos y se puede ver en diversos soportes. Es por ello que la información complementaria es absolutamente necesaria para que la exposición se convierta en medio de comunicación autosuficiente para ser entendida.

Dentro de la sala siglo XX y siglo XXI se encuentran los paneles de información que tienen por objetivo ser un lenguaje que trasmite mensajes autosuficientes, independientemente de otros medios de comunicaciones que necesitan de la comunicación verbal. Los textos están distribuidos por todas partes del museo, es indispensable dar condiciones de entrada y de usos, en definitiva, sirven para cubrir las necesidades de señalización, orientación, explicación e identificación.

Los textos explicativos. Dentro de éstos podemos incluir a todos los textos que se encuentran estratégicamente ubicados en lo largo y ancho de la sala, los que contienen información de grandes cantidades de objetos (hojas de sala), o los que son referidos a subconjuntos (cédulas) y los que tienen datos precisos de un sólo objeto (ficha técnica).

Los textos orientativos están al inicio de cada sala, para aportar información de la organización conceptual y espacial de la exposición, para ayudar al visitante a circular por el museo. Regularmente el diseño integra el lenguaje icónico y textos muy pequeños con el fin de que el aprendizaje sea preciso y rápido. Como ejemplo de esta señalización podremos ubicar dentro del Munal mapas en el vestíbulo del edificio, "carteletas" al inicio de cada sala con el contenido temático de la exposición mismas que se apoyan de imágenes clave de la obra expuesta, también se utilizan flechas de dirección para mostrar la ubicación de cada una de las exposiciones y que generalmente se encuentran en cada planta.

Los títulos de cada una de las exposiciones es de suma importancia pues proveen al visitante de una idea global de cada una de las partes de la muestra de objetos. Un buen título ofrece sintéticamente la clave asociativa de los objetos, dando así la coherencia del lenguaje expositivo debido a que integra y globaliza la información de todos los lenguajes.



Los títulos, textos y demás información ayudan al visitante a aceptar fácilmente los nuevos conocimientos que el museo le ofrece Munal, INBA



Es indispensable que exista un título que por sus características sea diferente a los demás textos, tipografía y tamaño, pues será el faro de orientación para el visitante; la ausencia de un título da lugar a una laguna informativa y a una grave deficiencia comunicativa, dificultando así el entendimiento del contenido de la exposición.

Existen por tanto diversos niveles de información dentro de un museo. La jerarquización de la información actualmente no se da en el grado de interés o conocimientos de los visitantes, más bien implica la apreciación del visitante como persona capaz de comprender, conocer, descubrir, explorar... siempre y cuando se le motive para ello y se le facilite la adquisición de conocimientos mediante una información bien estructurada y que haya tenido en cuenta sus esquemas de conocimientos, porque de esta manera se facilita una recepción activa por parte del visitante, ayudándole a integrar los nuevos conocimientos en su red de conceptos.

2.6 Eje temático de las salas XIX y XX

Sala siglo XIX

La sala siglo XIX comprende las pinturas que tienen la influencia de España, la Academia y la etapa en la restauración de la República. Una parte de ella contiene documentos que muestran el resquejo de la nueva España y muestra el arte generado por una sociedad con influencia europea tomando en cuenta cuestiones económicas y políticas del México antes de la Independencia.

La Academia

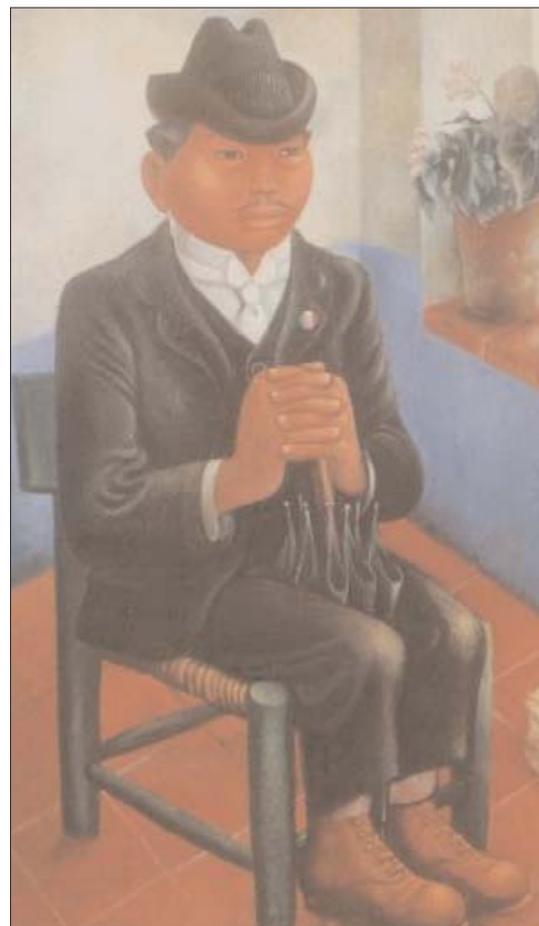
Miguel Cabrera y Juan Correa comienzan a enviar cartas al Rey Carlos III para solicitar el permiso para la creación de la Academia de San Carlos, con el objetivo de fomentar los cánones artísticos de la Nueva España, como el regreso al neoclasicismo. Es para 1789 cuando se funda dicha institución.

A la Academia entraban los amigos de la Iglesia, era muy difícil encontrar a un criollo o un mestizo, debido a que dentro de esta institución se manejaban muchos ideales políticos. En este periodo llega Manuel Tolsá quien imparte clases de escultura y arquitectura.

En las salas del Museo Nacional de Arte se pueden contemplar obras como la del pintor español Rafael Jiménez, en la que todavía hay resquejos de la pintura religiosa de finales del siglo XVIII: libertad y neoclasicismo. Con lo griego y lo romano se comienzan a ver algunos elementos cuando finaliza el s. XVIII y comienza el XIX, un claro ejemplo de ello son una serie de esculturas que refieren a la Academia de San Carlos, en donde un grupo de alumnos nos remite a la época griega.

El proceso de independencia genera un cambio en los lineamientos de arte, por una parte estaban quedando atrás los temas religiosos, ya no se pintarían más vírgenes y patrocinios, que son los cuadros en donde aparecen santos protegiendo a alguna orden religiosa.

El Munal no conserva obra de esta etapa de la lucha de independencia debido a que la mayoría de su acervo proviene de la Academia y ésta fue cerrada durante los enfrentamientos. Los documentos testigos de este movimiento se pintaron solamente en provincia, siendo exhibidos actualmente en los museos regionales.



EL HUESO (1940)

Miguel Covarrubias
Óleo sobre tela
Munal

Dentro de las obras que arroja este periodo se pueden apreciar esculturas de los alumnos de Tolsá, como la que representa la alegoría a la libertad de América que fue realizada para adornar el sepulcro de Morelos: *Libertas Mexicana*, de José María Labastida. Se preocupa por detalles históricos y se comienza a trabajar el desnudo.

Es en 1843 cuando se reestructura la Academia por orden de Antonio López de Santa Anna.

José María Labastida se va a estudiar a Italia durante los once años de lucha armada en busca de revalorar el arte y es ahí donde encuentra una gran influencia de la corriente neoclásica debido al hallazgo de vestigios en Roma, Italia.

En *Alegoría de la Constitución de 1824*, José María Labastida representa con grandeza a una mujer sentada sin manos ni cabeza aludiendo a los vestigios encontrados en Roma y representando su favoritismo por el neoclasicismo.

Ya con la reestructuración de la academia y bajo la dirección de Pelegrín Clave se regresó a la pintura con temática religiosa, pero con una visión más realista. Un icono de gran importancia en la pintura del México del siglo XVIII fue la guadalupana.

Un óleo característico de ésta sala es "*Cristóbal Colón en la corte de los Reyes Católicos*", emblemática para narrar un hecho de la historia, como en el que Cristóbal Colón regresa a la corte de los Reyes en donde les lleva regalos, pero más que contarnos una historia, es importante señalar el tratamiento artístico que el artista le dio, por ejemplo en los tapetes y las cortinas.

Segunda parte sala XIX

En esta etapa podemos encontrarnos con documentos alusivos a la política. Existen más documentos políticos, pues forman parte del proceso de guerras como la que en el 1862 sostuvo México con Francia, y en el 47 con Estados Unidos.

En 1867 comienza el período llamado La Restauración de la República, en el cual la Iglesia pierde poder y el gobierno de Juárez toma auge. Esa coyuntura política provoca que en lugar de pintar a Cristóbal Colón se tomen en cuenta las leyendas prehispánicas para pintarlas y rescatarlas, pues en ese entonces no hay descubrimientos arqueológicos. Las escalinatas de las pirámides estaban cubiertas por arbustos pues el gobierno juarista no invirtió en ese aspecto de investigación y estudio de las culturas prehispánicas.

Es importante señalar que durante esa época en México había un gran analfabetismo el 95 % de la población no sabía leer, por lo que para enseñarles la historia de México se tomó el recurso de las imágenes.

Otra pintura emblemática de este pasaje es "*El Descubrimiento del pulque*" en donde José María Obregón relata, aludiendo a una leyenda y escena de la vida del México prehispánico, cómo le ofrece Xochitl al rey esa bebida exquisita. Lo que es importante señalar en esta obra es el tratamiento que le da el autor, pues se encuentran en ella características muy europeas en las figuras que aparecen en la pintura, pues los personajes están pintados como si fueran españoles o griegos.

Esta obra se puso museográficamente hablando a propósito junto a Fundación de la Ciudad de México, que tiene la misma temática prehispánica pero con el tratamiento a los personajes más característicos

de los aztecas.

Esto se debe a que entre una obra y otra habían transcurrido alrededor de 20 años y el gobierno había pasado de manos de Benito Juárez a Porfirio Díaz, quien se encargó de fomentar las investigaciones sobre las culturas prehispánicas con el único fin de no permitir que la gente olvidara sus raíces. De esta manera encontraron valiosos datos de la vida de los aztecas como lo fue el descubrimiento de asentamientos y códices. El interés por descubrir los orígenes del país se debía que a mediados del siglo XIX aun no era comprensible la conquista.

Contraste

En la sala de siglo XIX se pueden ver obras representativas de las corrientes del realismo e impresionismo mexicano, aunque hay que reconocer que México hiba atrasado incluso por dos décadas en comparación con Europa.

Sala Siglo XX

Esta sala se ubica en el primer nivel del edificio, alberga la historia de los primeros 50 años de historia artística de México plasmada en 1533 obras —entre esculturas y pinturas— y 436 piezas de arte popular.

La tradición de captar y proyectar lo "mexicano" surgió como resultado de la lucha armada de 1910 y 1917. Aunque la actividad artística posrevolucionaria fue muy intensa y continua, los orígenes se pueden ubicar en los finales del Porfiriato. "El eje fundamental alrededor del cual giraron las alternativas plásticas de los años comprendidos entre 1910 y 1960, es, pues, el de la modernidad artística y social, que se concibe y se plasma en formas, contenidos y teorías diversas"⁵⁷.

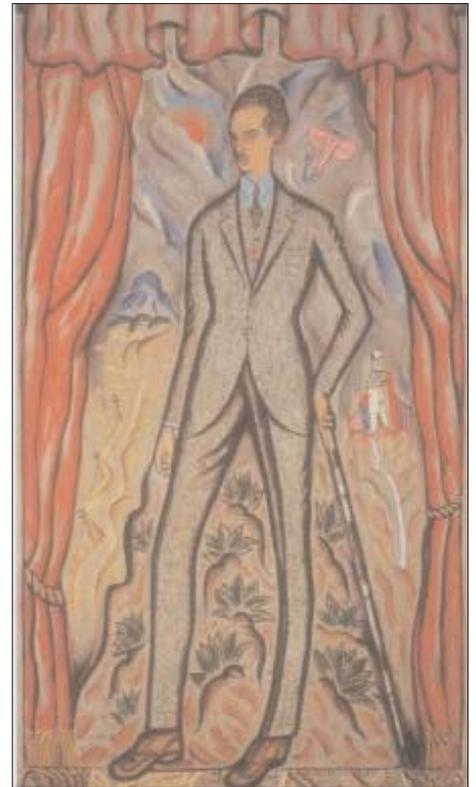
Se pueden observar las distintas versiones del muralismo, reflexiones como la exaltación de costumbres nacionales en obras de Diego Rivera, la reflexión sobre la historia de México con en la pintura de José Clemente Orozco y la denuncia de condiciones sociales injustas en las tan dramáticas imágenes de Siqueiros.

El método de Adolfo Best Maugard, implementado en las escuelas públicas por Vasconcelos entre 1921 y 1924, planteó un arte nacional, altamente decorativo, donde la cultura popular se presentó de forma depurada, refinada y "despolitizada", emparejándose con la tónica del primer muralismo. Esto dio base a la "plástica inspirada formal y expresivamente en el arte popular, a través de la abstracción de sus componentes".⁵⁸

3 Diseño de la vista taller

Para diseñar el presente visita-taller además de nuestras experiencias como comunicadoras, se solicitó la ayuda de una pedagoga y una artista visual.

Se retomaron las propuestas previamente expuestas en el capítulo dos para la elaboración del guión de la visita mediada en donde se manejaron aspectos como la descripción de objetivos y actividades a realizar en dicha visita, no olvidando de qué manera se evaluaría si realmente el pequeño se estaba involucrando con la actividad, se



AUTORRETRATO (1923)

Adolfo Best Maugard

Óleo sobre cartón

Munal

⁵⁷ Munal (comp.), *Una ventana al arte mexicano de cuatro siglos*, México, Munal-INBA, 1994, p. 147

⁵⁸ *Ibidem*, p. 148.

concluyó junto con la pedagoga que la manera idónea de evaluar era a través de sus participaciones y comentarios.

La elaboración del taller complementario, se hizo en conjunto con una tallerista y artista visual del Muca, para ellos estuvo que enfatizar en una actividad en la que estuvieran implícitos los temas previamente dialogados en la visita mediada. Así mismo las actividades están diseñadas conforme a las edades y necesidades de los niños.

3.1 El Recorrido

Para el recorrido elaboramos unos guiones de visita que están segmentados por ocho apartados: tema, actividad rompehielo, objetivo, obra, actividades del mediador y del niño, técnica utilizada y evaluación. (Véase Anexo 4.)

La finalidad de segmentar de esta manera los guiones de visita es para ofrecer al niño una experiencia significativa, se muestran claramente los objetivos que cada obra busca cubrir con lo que se puede formular las preguntas correctas al niño. El cuidado del tiempo es importante, decidimos dar nueve minutos a cada obra, lo cual se especifica en cada uno de los guiones, al igual que las actividades esperadas tanto de los mediadores como niños.

A continuación se presenta el diseño de la visita mediada:

Durante nuestro estudio de público a través de encuestas y las visitas a las aulas hicimos la invitación para asistir al taller piloto, "El Munal comunica tu historia", contamos con la presencia de invitados personales y el público en general que asiste al museo.

Formamos tres grupos:

"Descubriendo mi entorno", para niños que cursan primer y segundo grado de primaria.

Intencionalidad: tomar en cuenta los temas que sugiere la SEP para primero y segundo de primaria, de acuerdo con el plan de estudios de 1997 para educación básica, y diseñar una visita guiada que vincule la obra permanente de la sala siglo XX, del Museo Nacional de Arte, con la materia de historia.

Actividades:

Formar un grupo de cuatro niños (dos de primer grado y dos de segundo).

Presentación técnica rompe hielo "A" que consistirá en un juego de adivinanzas con el fin de ambientar a los niños dentro del museo.

Establecer las características de nuestro primer grupo: sociales y culturales de nuestro primer grupo.

Recorrer la exposición e identificar los temas seleccionados: la familia, campo y ciudad, costumbres de México, nuestro país, medimos el tiempo, día de la bandera y Revolución Mexicana.

Propiciar diálogo entre los niños para poner en común la información obtenida de la obra y el recorrido.

Diseño de la visita:

Eje articulador: Programa de SEP, 1993.

Asignaturas: historia.

Propósito de la visita: que los menores experimenten distintas formas de comprender su entorno, que vinculen sus experiencias personales con la obra del Munal y refuercen su identidad nacional a través de una visita mediada que propicie la reflexión y el diálogo.

Valorar y respetar las opiniones de sus compañeros.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Recursos materiales y humanos: Papel y lápiz y dos mediadoras.

Estrategia educativa: utilizamos la estrategia del Proyecto Zero, Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá, la dinámica de nuestra visita será a través de preguntas que se relacionarán con la obra y el entorno del niño.

Estrategias de evaluación: A través de una encuesta de salida que constará como máximo cinco preguntas.

"México, mi país, mi historia", para niños que cursan segundo y tercer grado de primaria.

Intencionalidad: ubicar a los niños de forma general en temas de la historia de México con un amplio componente narrativo. En las aulas se busca que los alumnos ordenen los acontecimientos y cambios históricos, nuestro objetivo es apoyar esta labor.

Actividades:

Formar un grupo de cuatro niños (dos de tercer grado y dos de cuarto).

Presentación técnica rompe hielo "B" que consistirá en jugar al "Teléfono descompuesto"; aquí se utilizarán mensajes referentes a las características del museo.

Establecer las características de nuestro segundo grupo: sociales y culturales.

Recorrer la exposición e identificar los temas seleccionados: La vida del pasado y de hoy, México prehispánico, La Colonia, descubrimiento de América, Revolución Mexicana, México contemporáneo, agricultura y comida, campo y ciudad, minería, cambios de la cultura y modernización y paisaje de México, mi país.

Propiciar el diálogo entre los niños para poner en común la información obtenida de la obra y el recorrido.

Diseño de la visita:

Eje articulador: Programa de SEP, 1993.

Asignaturas: Historia

Propósito de la visita: Que los niños ordenen e hilen los acontecimientos históricos a través de el uso de la narración. Valorar y respetar las opiniones de sus compañeros.

Tiempo estimado: 25 minutos.

Recursos materiales y humanos: Papel y lápiz; dos mediadoras.

Estrategia educativa: utilizamos la estrategia del "Proyecto Zero, Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá", la dinámica de nuestra visita será a través de preguntas que se relacionarán con la obra y el entorno del niño.

Estrategias de evaluación: comentarios y sugerencias y a través de una encuesta de salida que constará como máximo cinco preguntas.

"Los cambios y la modernidad", para niños que cursan quinto y sexto grado de primaria.

Intencionalidad: con mayor información y análisis buscaremos acercar a los niños hacia los temas de su plan escolar que abarcan desde la prehistoria hasta la consumación de la independencia, así como temas que atañen su presente.

Actividades:

Formar un grupo de cuatro niños (dos de quinto grado y dos de sexto).

Presentación técnica rompe hielo "C" que consistirá en jugar "El juego de las palmas", para que los pequeños se presenten y se sientan cómodos dentro del edificio.

Establecer las características de nuestro tercer grupo: sociales y culturales.

Recorrer la exposición e identificar los temas seleccionados: México prehispánico, Descubrimiento de América, agricultura, mestizaje, costumbres de México, La política y el México contemporáneo, modernización y cambios en la cultura.

Propiciar el diálogo entre los niños para poner en común la información obtenida de la obra y el recorrido.

Diseño de la visita:

Eje articulador: Programa de SEP, 1993.

Asignaturas: Historia

Propósito de la visita: Estimular, a través de la narración y el diálogo, el desarrollo de herramientas para lograr una comprensión de los acontecimientos históricos de nuestro país.

Valorar y respetar las opiniones de sus compañeros.

Tiempo estimado: 25 minutos

Recursos materiales y humanos: Papel y lápiz; dos mediadoras

Estrategia educativa: utilizando la estrategia del Proyecto Zero, Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá, la dinámica de nuestra visita será a través de preguntas que se relacionarán con la obra y el entorno del niño.

Estrategias de evaluación: comentarios y sugerencias y a través de una encuesta de salida que constara como máximo de cinco preguntas.

3.2 El taller complementario

Para diseñar el taller basado en una experiencia plástica, fue necesaria la intervención de una artista visual, por lo cual en conjunto se decidió tener actividades distintas para cada grupo.

Los guiones constaron de cuatro segmentos: actividad a realizar, materiales, desarrollo y evaluación. En el primero se marcaron objetivos de los que se pretendía llevar a cabo, posteriormente aparecen los materiales requeridos para tal fin, en desarrollo se detalla lo que se les pedirá a los niños y en evaluación se sugiere como valorar la respuesta de los niños. (Véase Anexo 5.)

3.3 Bitácoras y encuesta de salida

Al término de la visita-taller las mediadoras llenaron unas bitácoras en las que se relatan sus experiencias con los menores. Estas memorias contienen datos como fecha, grupo que se trató (ejemplo "México, mi país mi historia"), nombre de los niños que participaron y su edad y nombre de las mediadoras y la tallerista.

Consta de cinco apartados: actividad rompe hielo, diálogo con la obra, taller complementario, comentarios y evaluación. Al margen de estos segmentos se encontrarán las conclusiones del mediador y/o tallerista. (Véase Anexo 6.)

Encuesta de salida

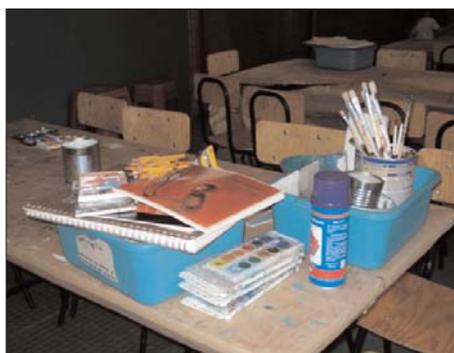
Como parte de los resultados se decidió evaluar con una encuesta de salida (Véase Anexo 7), con la finalidad de conocer si realmente habían tenido una experiencia significativa en el museo.

La encuesta consta de seis cuestionamientos en donde se les pregunta primeramente sobre la confortabilidad de la visita, es decir, si ellos estuvieron contentos, de los doce niños miembros de la visita-taller piloto, contestaron lo siguiente:

Cuatro niños contestaron que se sintieron felices contrariamente a uno que contestó que se sintió mal, ya que a él le parecieron aburridas las pinturas dentro de la visita mediada. Como pregunta complementaria se les cuestionó acerca del lugar, si es que se sentían más cómodos en la visita o en el taller.

En nuestra tercera pregunta se les cuestionó acerca de qué no les agradó de la visita mediada.

La cuarta pregunta fue acerca de qué es lo que más recordaron de la visita. En la siguiente pregunta les pedimos que recordaran un poco más y anotaran la pintura que más les gustó, sin importar nom-



bre exacto o el nombre del autor.

En la última pregunta les pedimos que narraran o dibujaran alguna anécdota sobre la visita (Resultados Véase Anexo 8).

3.4 Conclusiones

La transformación de los museos de espacios sepulcrales a medios de comunicación es interesante, pues como lo anotábamos en este proyecto se han desarrollado nuevas propuestas para acercar al público a los museos e innovadoras formas de exponer donde el principal objetivo sea el visitante, y en donde cada vez más a través de un equipo multidisciplinario de profesionales trabajen como el emisor de información para el receptor-visitante.

Nos percatamos que los comunicólogos tenemos mucho que aportar en la creación de mensajes para atraer al público a los museos. El esfuerzo interdisciplinario dentro de los departamentos de comunicación educativa de estos recintos permite crear propuestas para acercar a los visitantes y entregarles una experiencia memorable.

Los museos muestran objetos y acontecimientos históricos que ocurren en diversos lugares del mundo y por supuesto en nuestro país, a través de su lenguaje: la exposición. Uno de los motivos que nos orilló a realizar este trabajo es que consideramos acercar a los pequeños a estos recintos, sembrar en ellos la semilla del respeto por el arte y los objetos históricos.

El arte es fundamental en la vida de los niños, ya ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, además de ser fuente de deleite y reflexión. La inclusión de actividades artísticas en la vida del hombre desde temprana edad provee al adulto de pensamientos, actitudes y valores deseables para un favorable desarrollo.

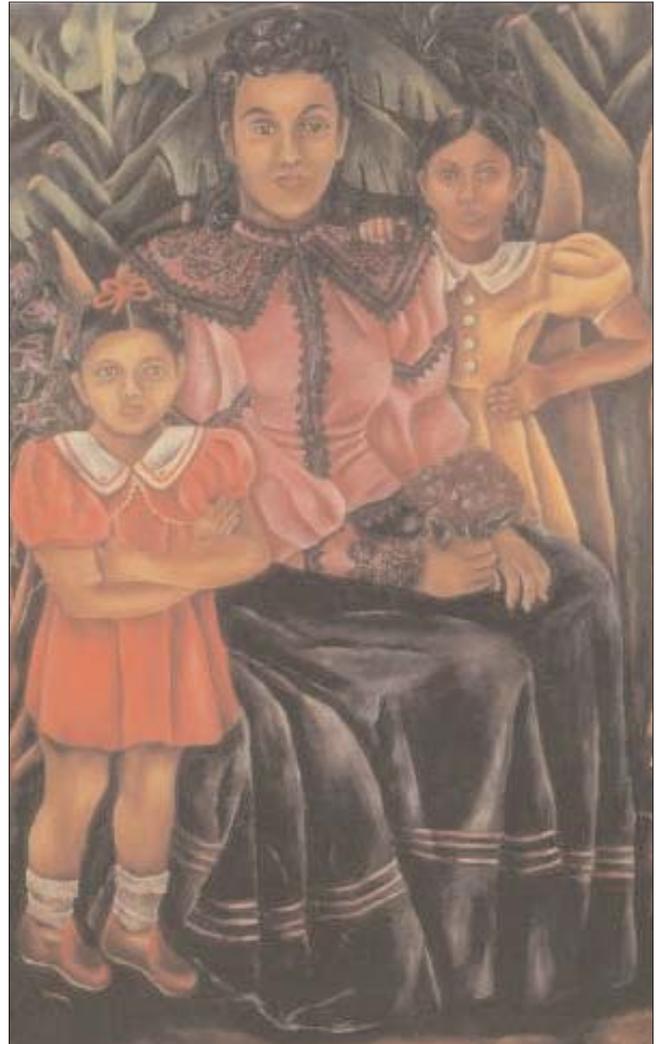
La obra que alberga el Munal es legado artístico de los mexicanos, por tal razón sus exposiciones permanente como medio de comunicación no están agotadas. Como muestra se han realizado diversos proyectos en años anteriores y ahora lo demostramos una vez más con un taller que apoya la currícula escolar de educación primaria que además fomenta el acercamiento de los menores al la obra.

El museo ofrece innumerables herramientas para aprender, las cuales utilizamos para realizar un plan piloto llamado "Proyecto-taller El Munal comunica tu historia", cuyos resultados fueron satisfactorios para comprobar nuestra hipótesis que fue considerar que el Museo Nacional de Arte cuenta con todos los elementos para ofrecer a los pequeños un soporte para sus conocimientos de historia de México adquiridos en sus aulas.

De los tres grupos que formamos para que la entrega de información fuese adecuada surgieron bitácoras con los comentarios de los niños durante y después de la visita-taller, las cuales revelan que se reforzó lo que ya sabían los pequeños acerca de la historia de México, pero la diferencia fue que recordaron a través de su propia experiencia con los objetos expuestos dentro del museo.

Durante nuestro estudio de público encontramos diversas necesidades de los niños en su visita, la más recurrente fue la presencia de un guía o mediador en su recorrido.

En el Munal existen visitas guiadas dinámicas creadas por el departamento de Comunicación Educativa, utilizan guiones que nosotras tomamos en cuenta en una primera instancia sin embargo, al tener el



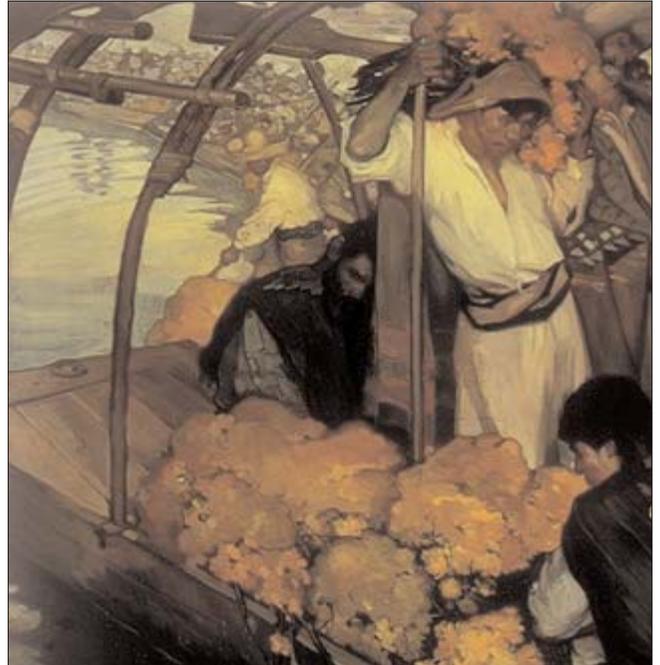
MIS SOBRINAS (1940)

María Izquierdo
Óleo sobre triplay
Munal

resultado de nuestras encuestas decidimos cambiar el formato y enriquecer los guiones de visita y de taller, así como incluir el uso de otras propuestas de enseñanza.

Para este fin recurrimos a los conocimientos de una pedagoga y de una artista visual, quienes aportaron comentarios y críticas para la creación de un guión final. Estos guiones segmentados por tiempos, actividades y temáticas nos llevó a una experiencia significativa organizada de tal manera que los pequeños quedaron satisfechos con una visita corta, diferente a lo que habían experimentado en otros recorridos que fueron largos y tediosos.

Consideramos oportuno sugerir a los museos apoyar la currícula escolar no sólo en la materia de historia sino en otras disciplinas que se imparten en el nivel básico de enseñanza. Este proyecto puede ser permeable a cualquier exposición y adecuarse a la materia que se desee apoyar.



LA OFRENDA (1913)

Saturnino Herrán

Óleo sobre tela

Munal

3.4 Conclusiones

La transformación de los museos de espacios sepulcrales a medios de comunicación es interesante, pues como lo anotábamos en este proyecto se han desarrollado nuevas propuestas para acercar al público a los museos e innovadoras formas de exponer donde el principal objetivo sea el visitante, y en donde cada vez más a través de un equipo multidisciplinario de profesionales trabajen como el emisor de información para el receptor-visitante.

Nos percatamos que los comunicólogos tenemos mucho que aportar en la creación de mensajes para atraer al público a los museos. El esfuerzo interdisciplinario dentro de los departamentos de comunicación educativa de estos recintos permite crear propuestas para acercar a los visitantes y entregarles una experiencia memorable.

Los museos muestran objetos y acontecimientos históricos que ocurren en diversos lugares del mundo y por supuesto en nuestro país, a través de su lenguaje: la exposición. Uno de los motivos que nos orilló a realizar este trabajo es que consideramos acercar a los pequeños a estos recintos, sembrar en ellos la semilla del respeto por el arte y los objetos históricos.

El arte es fundamental en la vida de los niños, ya ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, además de ser fuente de deleite y reflexión. La inclusión de actividades artísticas en la vida del hombre desde temprana edad provee al adulto de pensamientos, actitudes y valores deseables para un favorable desarrollo.

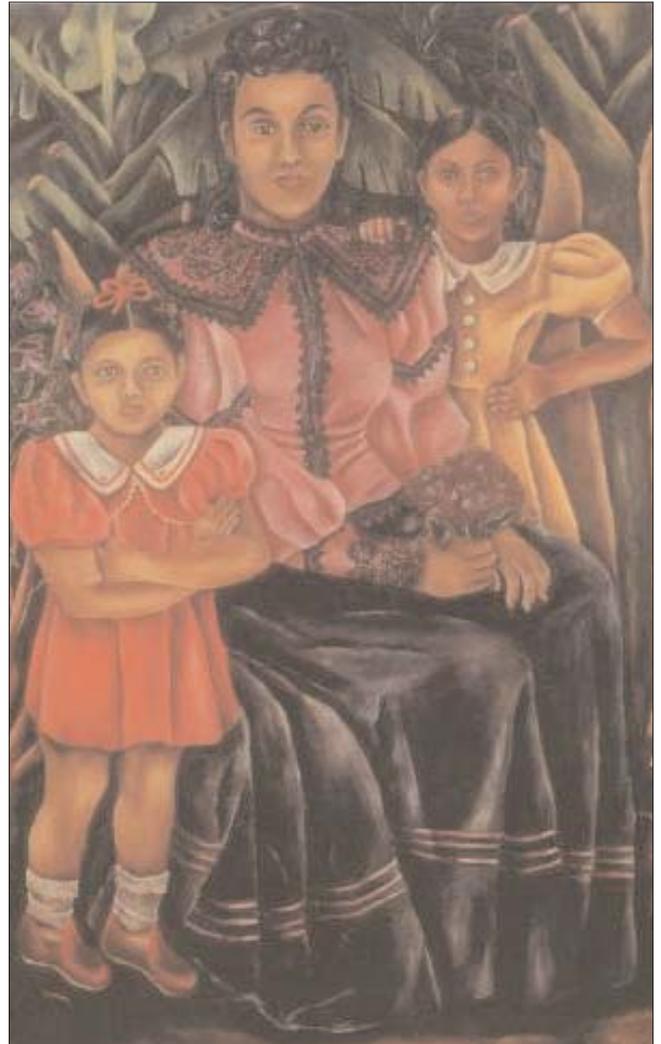
La obra que alberga el Munal es legado artístico de los mexicanos, por tal razón sus exposiciones permanente como medio de comunicación no están agotadas. Como muestra se han realizado diversos proyectos en años anteriores y ahora lo demostramos una vez más con un taller que apoya la curricula escolar de educación primaria que además fomenta el acercamiento de los menores al la obra.

El museo ofrece innumerables herramientas para aprender, las cuales utilizamos para realizar un plan piloto llamado "Proyecto-taller El Munal comunica tu historia", cuyos resultados fueron satisfactorios para comprobar nuestra hipótesis que fue considerar que el Museo Nacional de Arte cuenta con todos los elementos para ofrecer a los pequeños un soporte para sus conocimientos de historia de México adquiridos en sus aulas.

De los tres grupos que formamos para que la entrega de información fuese adecuada surgieron bitácoras con los comentarios de los niños durante y después de la visita-taller, las cuales revelan que se reforzó lo que ya sabían los pequeños acerca de la historia de México, pero la diferencia fue que recordaron a través de su propia experiencia con los objetos expuestos dentro del museo.

Durante nuestro estudio de público encontramos diversas necesidades de los niños en su visita, la más recurrente fue la presencia de un guía o mediador en su recorrido.

En el Munal existen visitas guiadas dinámicas creadas por el departamento de Comunicación Educativa, utilizan guiones que nosotras tomamos en cuenta en una primera instancia sin embargo, al tener el resultado de nuestras encuestas decidimos cambiar el formato y enriquecer los guiones de visita y de taller, así como incluir el uso de otras propuestas de enseñanza.

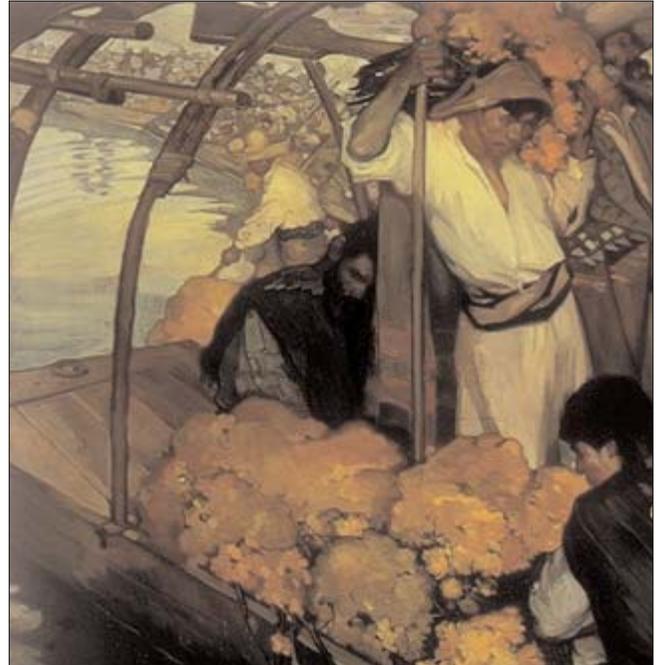


MIS SOBRINAS (1940)

María Izquierdo
Óleo sobre triplay
Munal

Para este fin recurrimos a los conocimientos de una pedagoga y de una artista visual, quienes aportaron comentarios y críticas para la creación de un guión final. Estos guiones segmentados por tiempos, actividades y temáticas nos llevó a una experiencia significativa organizada de tal manera que los pequeños quedaron satisfechos con una visita corta, diferente a lo que habían experimentado en otros recorridos que fueron largos y tediosos.

Consideramos oportuno sugerir a los museos apoyar la currícula escolar no sólo en la materia de historia sino en otras disciplinas que se imparten en el nivel básico de enseñanza. Este proyecto puede ser permeable a cualquier exposición y adecuarse a la materia que se desee apoyar.



LA OFRENDA (1913)

Saturnino Herrán

Óleo sobre tela

Munal

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas

- Barrerero, Juan José, *Arte y sociedad*, México, Instituto Politécnico Nacional-Anuies, Ed. Edicol, 1997.
- Bourdieu, Pierre, *El amor al arte, los museos europeos y su público*, Barcelona, Paidós Estética, 2003.
- Boix Mansilla, Verónica, *Lecturas sobre el aprendizaje en museos y escuelas*, México, Conaculta, 2003.
- De la Cruz, Angelina y Marcia Larios, *Mi memoria es... El patrimonio cultural de México*, México, Conaculta, 2001.
- Eco, Humberto, *La definición del arte*, Barcelona, Ediciones Destino, 2002.
- García Blanco, Angela, *La didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ed. De la Torre, 1994.
- García Blanco, Angela, *La exposición, un medio de comunicación*, Madrid, Ed. Akal, 1997.
- Guía del Museo Nacional de Arte, México, Conaculta-INBA, 2006.
- Hoffman Davis, Jessica, *Lecturas sobre el aprendizaje en museos y escuelas, Abriendo puertas a las artes y mas allá*, México, Conaculta, 2004.
- Mateos, Agustín Muñoz, *Compendio de etimologías grecolatinas*, México, Planeta, 2005.
- *Material de capacitación para servicio social, Museo Nacional de Arte*, México, Centro Educativo Tanesque, 2004.
- Munal (comp.), *Una ventana al arte mexicano de cuatro siglos*, Mexico, Munal-INBA-Conaculta, 1994.
- Museos del mundo (comp.), *Museo del Louvre*, Madrid, Océano, 1989.
- Museos del mundo (comp.), *Museos del Vaticano*, Madrid, Océano, 1989.
- *Nueva Enciclopedia Larousse*, Madrid, Planeta, 1980.
- Pérez Armendáriz, Elizabeth, "Estudios analítico del museo como medio de comunicación, caso específico Museo Nacional de Historia, en su situación actual", tesis de Comunicación y Periodismo, México, UNAM-ENEP Aragón, 1994.
- Pérez Sánchez, Alfonso E., *Museo del Prado*, Madrid, Planeta, 1989.
- Ramírez Silva, Alonso, *La comunicación educativa y la comunicación estética en la escuela primaria*, México, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.
- Sánchez Vázquez Adolfo, *Textos de estética y teoría del arte*,



*RETRATO DE DOÑA DOLORES
TOSTA DE SANTA ANNA, (1855)*

Juan Cordero
Óleo sobre tela
Munal



México Universidad Nacional Autónoma de México, 1972.
— Souriau, Etienne, *La correspondencia de las artes*, 4ª reimp., México, FCE, 2004.

CAMPESINOS (1913)
David Alfaro Siqueiros
Pastel sobre papel
Mundl

Hemerográficas

- "Como lograr una experiencia significativa en un museo", *Gaceta Museos*, México, nums. 23-24, 2001, pp. 46-53.
- Castellano, Nancy Patricia, "Los museos como° medios de comunicación: Museos de Ciencia y Tecnología", *La laguna*, España, *Revista Latina de Comunicación Social*, num. 7, julio 1998.
- "Investigar y educar, misiones vitales de los museos universitarios", México, *Gaceta UNAM*, 2 de octubre 2006.
- SEP, "Reforma de la Educación Secundaria, Fundamentación curricular: "Artes", México, Secretaría de educación Pública, 1997.
- Conaculta, "Reapertura del Museo Nacional de Arte", comunicado de prensa num. 2553, México, Conaculta, 27 de noviembre del 2000.

Cibergráficas

- "La exposición y su mensaje",
www.geocities.com/emuseos/docs/expo-animac_cultura.html, acceso 28 de octubre de 2006.
- "El concepto de museo: definición y evolución",
<http://arte.laguia2000.com/museos/el-concepto-del-museo-definicion-y-evolucion>, acceso 5 de diciembre de 2006.
- Norma Arceguet (trad.),
"¿Ha terminado la historia de la museografía?", www.enah.com.mx
acceso 15 de enero 2007.
- Pagina oficial del ICOM, www.icom.es, acceso 17 de enero 2007.
- "Transformación de museos",
<http://www.redpop.org/publicaciones/mainmuseocomunic.html>,
acceso 21 de noviembre 2007.
- "La historia de los museos en México", www.inah.gob.mx, acceso 28

de marzo 2007.

— "Información general del Munal",

<http://www.imagodeus.com/eduyneo/ic02html>, acceso 5 de abril de 2007.

— "Monitoreo en prensa de noticias del Munal",

<http://www.eluniversal.com.mx/guiaocio/356229.html>, acceso el 28 de marzo de 2007.

— "La inauguración del Munal",

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/291100/muna2000.html>, acceso 2 de abril 2007.

Entrevistas

— Arturo Pérez, guía del Museo Nacional de Arte, 5 de mayo de 2007, ciudad de México.

— Pilar Ortega, directora Comunicación Educativa Museo Universitarios de Ciencias y Artes (MUCA Campus), 6 de junio de 2007.

— Rosario Guevara, pedagoga, Centro Educativo Francés, 5 de diciembre de 2007.

— Miriam Barrón, artista visual, MUCA UNAM, 2 de diciembre de 2006.

Cursos y conferencias

— Cavazzoni, "Hacia una nueva sociedad la escuela, el museo y la ciudad como foros de una nueva cultura de la infancia" (conferencia), Monterrey, N.L., Museo del Acero, abril 2008.

— Sasson, David, Aprendamos a través del arte, (conferencia), Mexico, Papalote Museo del niño, abril 2005.

— Busquets Nosti, Rosario, "La experiencia de aprendizaje mediado", curso de capacitación tallerista, voluntarios y servicio social para el Munal, México, Centro Educacional Tanesque, AC, 2003.

Fecha: _____
Etapa: _____
Consecutivo: _____

Encuesta

El objetivo de la siguiente encuesta es sustentar la investigación de una tesis universitaria que lleva como objetivo conocer las necesidades de los niños de primaria en su visita al Munal y a través de ese estudio planear un programa que apoye el aprendizaje de la historia de México enseñada en las aulas. Los datos vertidos aquí serán utilizados ÚNICAMENTE con este fin.

I. Datos personales

1.-Nombre: _____

2. Sexo: a) Femenino b) Masculino

3. Edad: _____

4. En que año de escuela vas: _____

(Las siguientes preguntas van dirigidas a los adultos)

5. Escuela a) Pública b) Privada

6. Grado de escolaridad de:

Mamá _____

Papá _____

7. A que se dedican tus padres (preguntar cuanto ganan):

Mamá _____ Papá _____

8. Vives en:

- a) Casa propia c) Rentas
b) Departamento d) Fraccionamiento

9. ¿En qué delegación o municipio vives?

(A partir de aquí las respuestas serán únicamente de los niños)

10. ¿Cuántos hermanos tienes? _____

II Gustos y preferencias

11. A que lugares acostumbras ir en tu tiempo libre (puedes marcar más de una):

- a) Cine e) Parques
b) Plazas comerciales f) Museos
c) Teatro g) Otros
d) Centros deportivos

12. Qué te gusta hacer en tu tiempo libre (puedes marcar más de una):

- a) Jugar e) Practicar deporte
b) Leer f) Dibujar
c) Escuchar música g) Jugar videojuegos
d) Ver televisión

13. ¿Qué museos de la Ciudad de México conoces? _____

14. ¿Cuál te gusta más y por qué? _____

15. ¿Con qué frecuencia visitas un museo? _____

III Motivo de la visita

16. ¿Por qué visitaste el Munal en esta ocasión? (puedes marcar más de una):

- a) Porque me mandaron de la escuela
b) Me trajeron mis papás
c) Pasaba por aquí
d) Me gustan los museos
e) Vengo a los talleres

17. ¿Si te mandaron de la escuela, qué es lo que te pidieron de tarea?

- a) El boleto de entrada
b) Copiar las cédulas
c) Fotografías de las pinturas
d) Solo visitar las salas
e) Entrar a los talleres

IV Experiencias y aprendizaje

18. ¿Qué aprendiste en el Munal? _____

19. ¿Cómo te gustaría que fueran las actividades y los talleres para niños en este museo? _____

20. ¿Qué sugieres tú que te ayudaría a entender mejor las pinturas del Munal? _____

21. ¿Te gusta la historia de México?

- a) Sí (Preguntar sus razones)

¿Por qué?

1. Es interesante
2. Me gustan los temas y los personajes
3. Es fácil de entender
4. Otro _____

- b) No (pasa a la siguiente pregunta)

¿Por qué?

1. Es aburrida
2. No me gusta como la da el maestro
3. Porque es difícil entenderla
4. Otro _____

22. ¿Lo que has aprendido en la escuela lo has visto en las obras del Munal?

- a) Sí (pasa a la siguiente pregunta)
b) No

23. ¿Qué fue lo que encontraste?

- a) Personajes
b) Temática
c) Anécdotas

24. ¿Regresarías al Munal?

- a) Sí b) No

¿Por qué?

25. ¿Qué estás viendo ahora en la materia de historia? _____

.....
OBSERVACIONES

Resultados de las encuestas

I. Datos personales

1. Número de encuestados (muestra): 36, seis por cada grado

2. Sexo

Femenino **17**Masculino **19**

3. Edad

Seis	6	Diez	5
Siete	5	Once	6
Ocho	6	Doce	1
Nueve	7		

4. Grado escolar

Primero	6	Cuarto	6
Segundo	6	Quinto	6
Tercero	6	Sexto	6

5. Escolaridad de los padres

	Mamá	Papá		Mamá	Papá
Sin estudios	0	0	Carrera Técnica	5	1
Primaria	2	1	Universidad	17	16
Secundaria	4	2	Posgrado	0	3
Preparatoria	7	12			

6. Escuela

Pública	21	Privada	15
---------	----	---------	----

7. Actividades de los padres

	Mamá		Papá
Hogar	10	Hogar	0
Comerciante	4	Comerciante	5
Profesional	10	Profesional	19
Estudiante	1	Estudiante	0
Otras (Secretarías, promotoras)	11	Otro	9

8. Vivienda

Casa propia	23	Fraccionamiento	0
Departamento	10	Otro (prestada)	1
Renta vivienda	2		

9. Delegación o Municipio

Estado de México: 10		Distrito Federal: 26			
Ciudad Nezahualcóyotl	1	Gustavo A. Madero	6	V. Carranza	1
Ecatepec	3	Álvaro Obregón	1	Iztapalapa	1
Tlalnepantla	3	Coyoacán	4	Cuajimalpa	1
Coacalco	1	Benito Juárez	3	Tlalpan	1
Chalco	1	Miguel Hidalgo	2	Iztacalco	3
Cuautitlán	1	Cuauhtémoc	3		

10. Número de hermanos

Uno	13	Cuatro	2
Dos	8	Cinco	0
Tres	1	Ninguno	12

II. Gustos y preferencias

11. Lugares frecuentados en tiempo libre

Cine	22	Parques	20
Plazas comerciales	15	Museos	16
Teatro	14	Otros	2
Centros deportivos	3		

12. Actividades preferidas en tiempo libre

Jugar	25	Practicar deporte	9
Leer	6	Dibujar	11
Escuchar música	9	Jugar videojuegos	11
Ver televisión	16		

13. Museos conocidos por los niños

San Ildelfonso	6	Rufino Tamayo	1	Mide	1	Cera	3
Palacio Nacional	2	Cd de México	3	Papalote	7	Ripley	3
Munal	36	Palacio Postal	3	Templo mayor	1	Arzobispado	1
Bellas Artes	8	Culturas Populares	4	San Carlos	1	Franz Mayer	1
Historia Natural	1	Minería	2	Planetario	1	MUCA	2
Antropología	13	Tortura	3	El Ejército	1	Museo de la luz	2
Chapultepec	10	Frida Khalo	2	Palacio Banamex	2		
Caricatura	1	Universum	6	Mutec	1		

14. El museo preferido por los niños

San Ildelfonso	4	Minería	1	San Carlos	1
Munal	8	Tortura	2	Planetario	1
Bellas Artes	2	Frida Khalo	1	Cera	1
Historia Natural	1	Universum	2	Ripley	2
Chapultepec	4	Mide	1	Museo de la luz	1
Palacio Postal	1	Papalote	4	Todos	1

15. Frecuencia de visitas a un museo

Cada fin de semana	6	Diario	1
Cada mes	13	No me acuerdo	2
Dos veces por año	3	Cada que me mandan de la escuela	2
Una vez al año	6	Cada quince días	1
Casi nunca	2		

III. Motivo de visita

16. Razón por la cual visitó el Munal

Por que me mandaron de la escuela	9	Me gustan los museos	5
Me trajeron mis papás	14	Vengo a los talleres	1
Pasaba por aquí	7		

17. Si lo enviaron de la escuela ¿qué le pidieron?

Boleto de entrada	8	Sólo visitar las salas	1
Copiar cédulas	5	Entrar a los talleres	1
Fotografías de pinturas	5		

IV. Experiencias y aprendizajes

18. Conocimientos adquiridos en el Munal (respuestas más recurrentes)

Proceso de creación de las pinturas	12	Nada	3
Vida y obra de Julio Ruelas	7	Otros	15
No sabe	3		

19. Cómo preferirían los niños que fuesen las actividades (respuestas más recurrentes)

Visitas guiadas para niños	10	Más divertidas	5
Que dejen tocar	5	Más dibujos	5
Que haya talleres	6	Otros	17

20. Propuestas de los niños para entender las pinturas del Munal (respuestas más recurrentes)

Que haya visitas guiadas para niños	12	Que me cuenten historias	4
Que haya talleres, acuarelas y juegos	8	No contestó	4
Que dejen tocar	7	Otros	7

21. Interés sobre la temática de la Historia de México

Si	28	Me gustan los temas y personajes	15
¿Porqué?		Es fácil de entender	2
Es interesante	14	Otros	0

No	8	No me gusta como la enseña mi maestro	2
¿Por qué?		Es difícil de entender	0
Es aburrida	7	Otros	0

22. Hallazgo de temas del programa SEP en obra del Munal

Si	24	No	12
----	----	----	----

23. Vínculos que encontró el niño dentro del museo

Personajes	17
Temática	8
Anécdotas	0

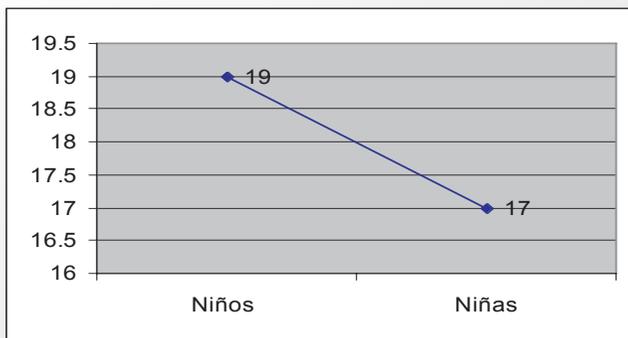
24. Niños que problemente regresarán al Munal

Si	31	No	5
¿Por qué? (respuestas más reincidentes)		¿Por qué? (respuestas más reincidentes)	
Para terminar de recorrerlo	3	Está aburrido	2
Porque me gustan	6	No me gustó	1
Por las pinturas	5	No hay talleres	1
No dio razón	5	No dio razón	1
Otros	11		

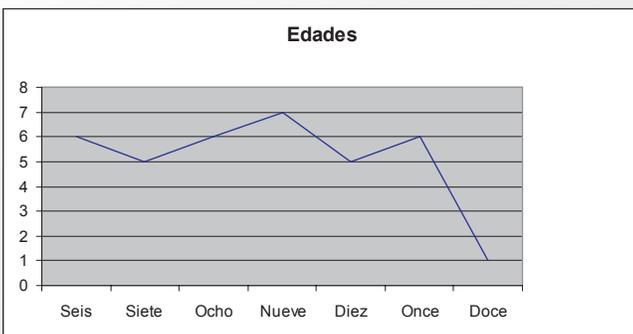
25. Respuestas más recurrentes sobre la temática de Historia de México que están viendo en su escuela

Grado escolar	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
Los niños héroes		4	2		1	
La independencia	2	1				3
México prehispánico			1	2	1	
No recuerdo			1		1	2
No contestó	2					
Cristóbal Colón	2			1		
Miguel Hidalgo		1				
Como se creó la Cd. de Mex.			1			
Símbolos patrios			1			
Nómadas				1	2	
Egipto					1	
El porfiriato						1
Prehistoria				1		

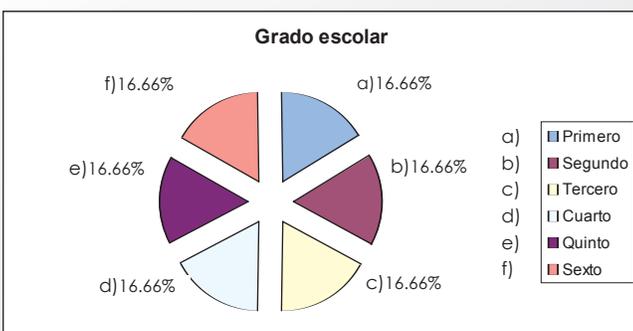
Gráficas e interpretación de resultados



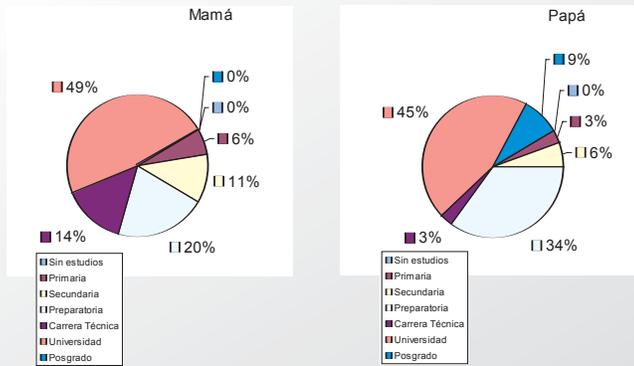
Respecto al género del que estaba constituida la muestra 19 fueron los participantes de sexo masculino y 17 fueron niñas. Lo que pudimos comprobar es que las menores femeninas eran más participativas al momento de contestar la encuesta; fueron más claras al expresar sus preferencias.



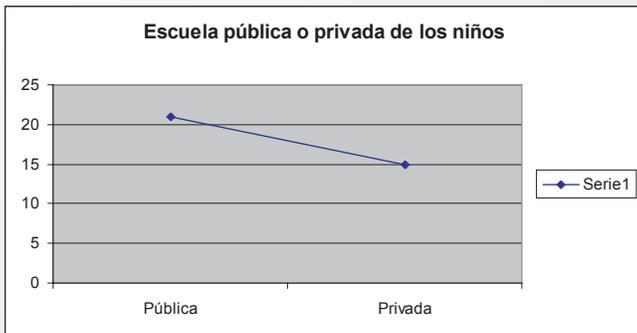
De 36 niños que pudimos encuestar, seis niños de cada grado, se puede observar en la gráfica que respecto a las edades no hay mucha diferencia entre ellas, ya que las edades oscilan en el período de educación básica, es decir entre los 6-12 años.



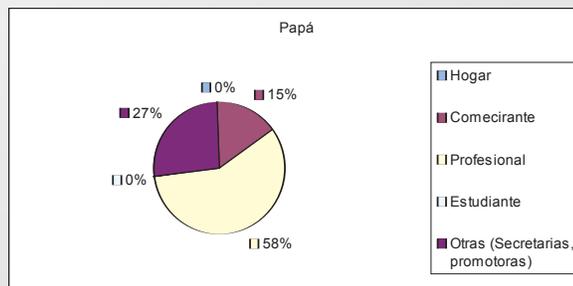
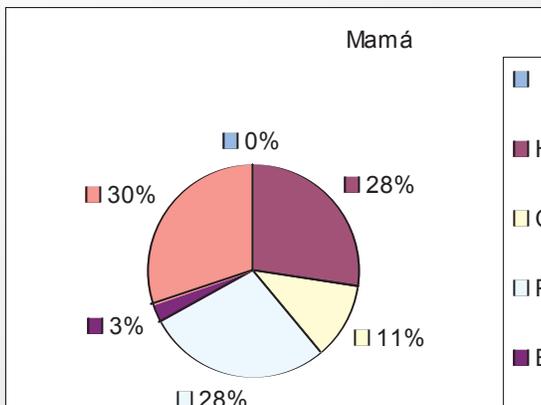
El grado escolar encuestado es de seis de cada grado, como se puede observar en la gráfica.



Se observa que la mayoría de los niños que visitan el museo tienen padres universitarios.

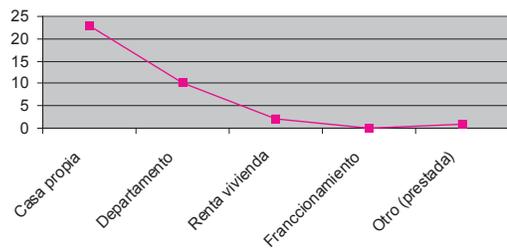


De los 36 niños encuestados 21 niños asisten a primarias públicas y 15 acuden a una educación privada, con ello nos damos cuenta que este factor no influye a que el niño visite no el museo.

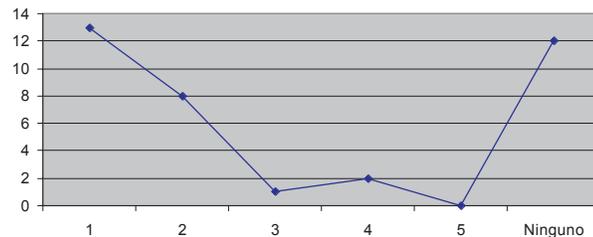


La ocupación de los padres independiente a su formación académica nos revela que la mayoría de ellos se dedica a una profesión universitaria (19), 5 al comercio y 9 a alguna otra actividad (algún oficio). Por su parte las madres empataron al dedicarse al hogar y a una actividad profesional. Sobresale el número de madres que se dedican a ser secretarías, promotoras y comerciantes.

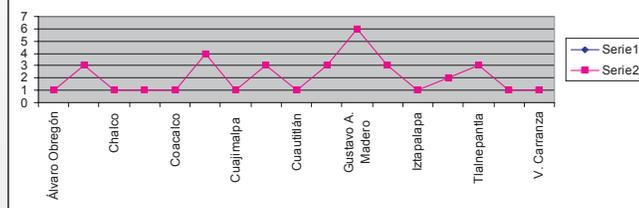
Vivienda



Número de hermanos

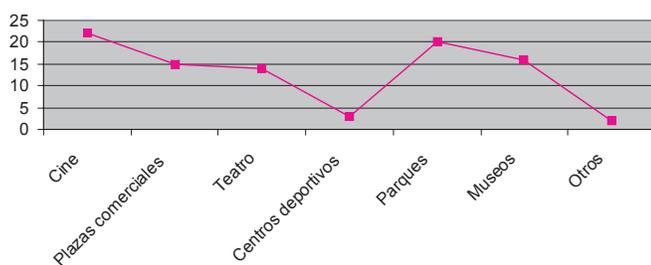


Procedencia

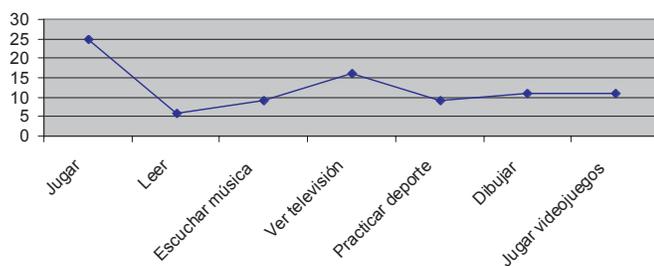


Los niños encuestados fueron en su mayoría procedentes de la delegación Gustavo A. Madero, además la totalidad vive en casa propia y sólo tiene un hermano. Los padres de familia tienen un nivel educativo profesional, con lo que podemos interpretar que estos son unos factores en común para los niños visitantes del museo.

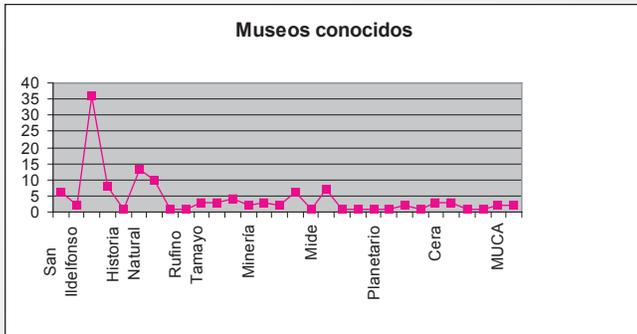
Lugares frecuentados en tiempo libre



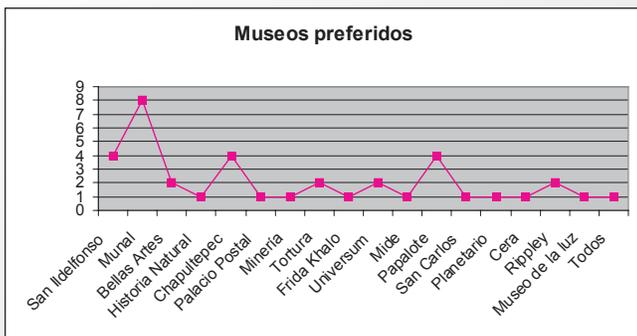
Actividades preferidas en tiempo libre



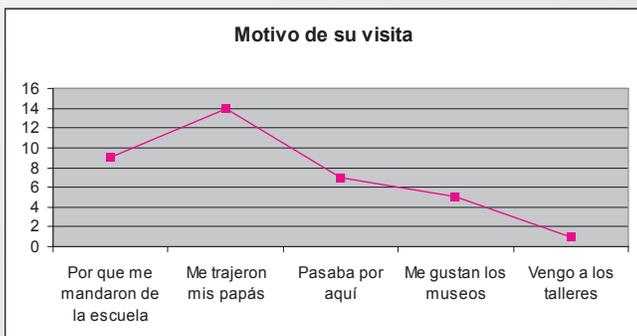
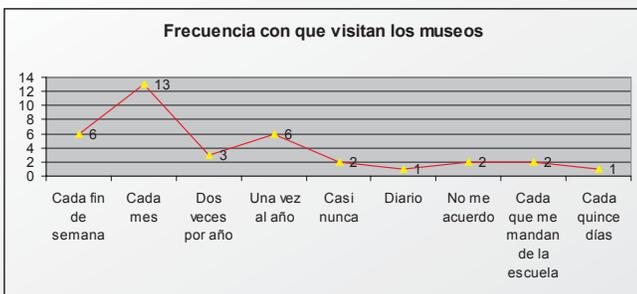
Con estas dos gráficas podemos concluir que lo que más gusta a los niños es ir al cine y jugar dentro de sus hogares, por encima de ir al parque, centros comerciales o asistir al teatro. Evidentemente ver televisión quedó en segundo lugar de las actividades preferidas.



En este resultado debemos tener presente que la encuesta se levantó en el Munal por lo que fue el más conocido. Sin embargo el museo que consideramos el más visitado por los niños es de Antropología.

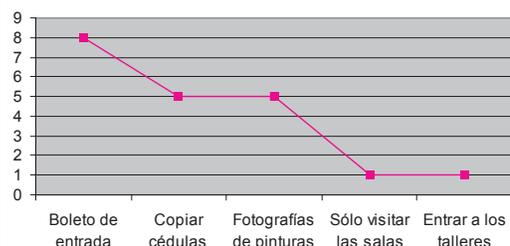


No es sorprendente que para los niños encuestados en el Munal sea su museo favorito, seguido del Museo San Ildelfonso; esos por encima de museos para los niños como el Papalote, Mide, El Castillo de Chapultepec o el Universum.



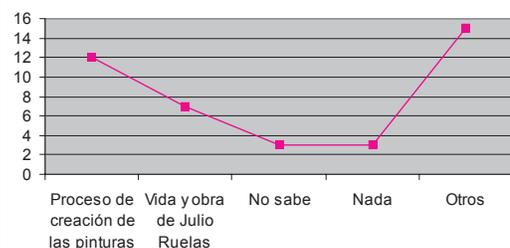
En su mayoría los niños acuden a un museo cada mes, esto considerando que los niños asisten por mandato de la escuela y/o acompañados de sus padres. En segundo lugar los menores van cada año y cada quince días.

Requisito escolar sobre la visita



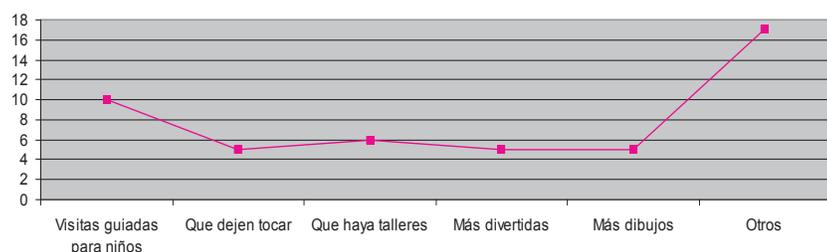
A los niños que fueron enviados por la escuela el único requisito que les pidieron en su mayoría fue el boleto de entrada dejando atrás el verdadero sentido de visitar un museo.

Conocimientos adquiridos en el Munal



El conocimiento del proceso de creación de las pinturas fue el más arraigado en los menores. Sin embargo en la gráfica se puede ver que "Otros" superan a los demás opciones, por lo que aclaramos que englobamos en "Otros" respuestas como: aprendí a no tocar las pinturas, a no correr, que es grande, etc.

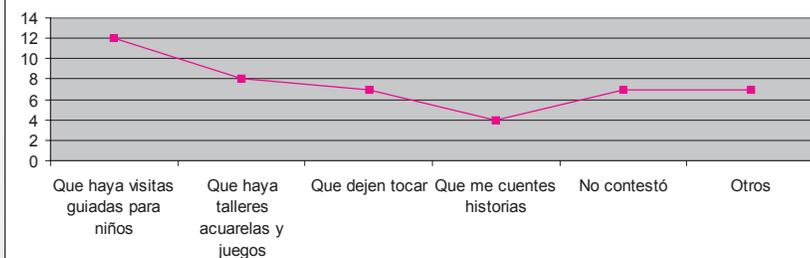
Cómo preferirían los niños que fuesen las actividades en el Munal



Lo sorprendente fue que los pequeños eligieron el conocimiento del proceso de creación del arte.

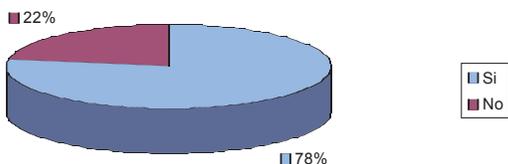
Al igual que en la anterior gráfica la opción "Otros" engloba respuestas tales como : que hubieran audioguías, que hubiera juegos y videos, etc.

Propuestas de los niños para entender las pinturas



Esta es la pregunta guía de esta investigación pues es aquí donde supimos que era lo que los niños deseaban que existiera dentro de las salas. A través de las preguntas en las que dejamos que los niños contestaran respetando su juicio, concluimos que ellos prefieren las visitas guiadas para niños, exclusivamente.

Interés sobre la temática de la materia de Historia de México

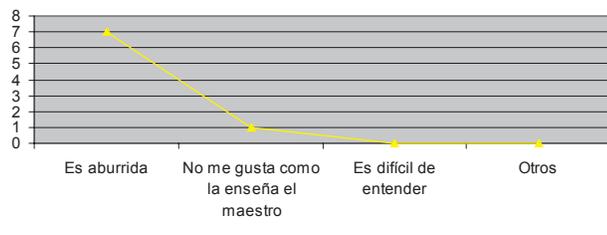


El 78% de los niños encuestados mostró un interés por la temática de la historia de México, frente a un 22% que negó tener preferencia sobre este tema.

Razones por las cuales sí les gusta historia

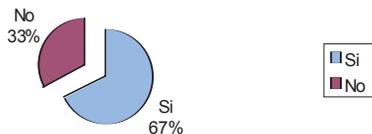


Razones por las cuales no les gusta la materia de historia

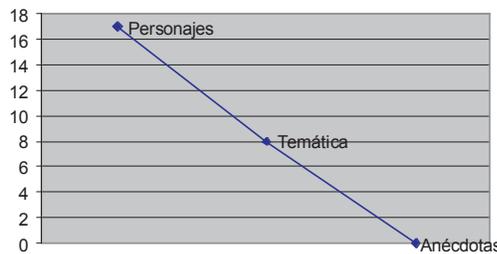


Las razones por las cuales les agrada la historia de México son variadas, porque les gustan los temas, o por el contrario, se niegan a estudiar acontecimientos históricos porque es aburrido.

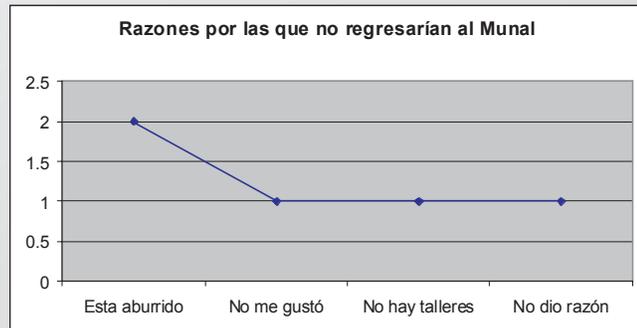
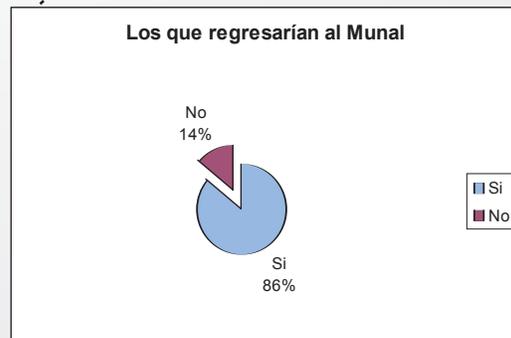
Hallazgo de temas de la SEP en el Munal



Vínculos que encontró el niño



Un 67% de los pequeños ubicaron temáticas de su currícula escolar dentro de las salas del Museo Nacional de Arte. Los principales hallazgos son los personajes, seguidos por la temática y las anécdotas.



El 86% de los pequeños aseguró que regresaría al museo, las razones fueron en primer lugar "Porque me gusta". Pero el 14% que afirmó que no volvería porque "Es aburrido".

Observación en escuelas primarias

Escuela	Profesor	Técnicas de enseñanza	Actividades complementarias	Importancia de visita a los museos
Escuela Michael Faraday Privada Ecatepec, Estado de México Sexto grado.	Magdalena Solís	Les pide lean los textos de los libros gratuitos y realicen dinámicas entre los ellos, desde preguntas y respuestas hasta crear un diálogo por equipos. Exposiciones.		Relativa. Les pide visiten un museo una vez cada tres meses. Les pide observar, el boleto y un trabajo sobre temas que se ven del programa.

OBSERVACIONES: El grupo consta de 28 niños. Los niños realizan las actividades sin gran interés, leen y como las dinámicas muchas veces son en equipo hay siempre un vocero que participa más.

Escuela	Profesor	Técnicas de enseñanza	Actividades complementarias	Importancia de visita a los museos
Escuela Hermenegildo Galeana, Pública, Providencia, Gustavo A. Madero Cuarto grado.	Porfirio García	Leen un párrafo cada niño y después el profesor les pide que expliquen el texto.		Relativa. Recomiendan visitar los museos pero no solicita un trabajo o una visita como tarea.

OBSERVACIONES: El grupo se componía de 30 alumnos. Los pequeños al finalizar la clase y ser cuestionados sobre el tema recuerdan poco pues se mostraron distraídos.

Escuela	Profesor	Técnicas de enseñanza	Actividades complementarias	Importancia de visita a los museos
Jesús Torres Acevedo Dir. Canal de San Juan, Sur 20-A, delegación Iztacalco. Primer grado	Lilia Mojica Lería	Tema: Día de la Revolución. Narración breve del día de la Revolución Mexicana, por parte de la maestra.	Hojas para iluminar y recortar. Dibujos en cartulina.	"Si es necesario, pero como son pequeños no les llama tanto la atención. De hecho no tengo programada ninguna visita a los museos", señaló la maestra durante la observación.

OBSERVACIONES: El grupo "Primero A", se conforma de 28 alumnos, los cuales son 13 hombres y 15 mujeres. Del total de alumnos al rededor de 20 se mostraron interesados en el tema haciendo preguntas a la maestra. Tuvieron más interés en estar recortando y dibujando.

Escuela	Profesor	Técnicas de enseñanza	Actividades complementarias	Importancia de visita a los museos
Jesús Torres Acevedo Dir. Canal de San Juan, Sur 20-A, delegación Iztacalco. Segundo grado	Socorro Padilla	Tema: Descubrimiento de América. Lectura por parte de los maestra y alumnos en fragmentos del texto. Cuestionarios.	Recortes de monografía y hojas blancas.	"Es importante que los niños conozcan la historia de su país a través de los museos, pero en mi opinión deben de tener una explicación especializada para ellos dentro del museo, si no, no sirve de nada la visita", comentó.

OBSERVACIONES: En la clase fueron 23 alumnos. El grupo de "Segundo A" no mostró demasiado interés, ya que la lectura era aburrida y en algunas partes se les hizo tedioso solo escuchar a la maestra leyendo.

Escuela	Profesor	Técnicas de enseñanza	Actividades complementarias	Importancia de visita a los museos
Jesús Torres Acevedo Dir. Canal de San Juan, Sur 20-A, delegación Iztacalco. Tercer grado	Salomón Peña	Tema: Día de la Revolución. Expositiva: el maestro expone y pone a los niños a leer, para que después pasen al frente a explicar lo que entendieron.	Redacción con dibujo del tema en su cuaderno y lectura ante el grupo de algunos trabajos.	"Es importante, de hecho durante el ciclo escolar 2007-2008 tengo programada la visita a diferentes museos, además de ir al Palacio Nacional para que los niños conozcan sus raíces y tengan amor por su patria. Algunos museos son el Castillo de Chapultepec, el de la Revolución Mexicana, el de Antropología y el de Historia Natural.

OBSERVACIONES: En la clase fueron 30 alumnos. La dinámica implantada por el maestro más el control que evidentemente ejercía sobre el grupo propició que los alumnos se mostrarán atentos a las actividades y a la lectura.

Guiones visita

GRUPO UNO

Taller: El Munal comunica tu historia

Objetivo general: Propiciar que los niños comprendan la historia de México a través de la pintura del Munal.

Observación: El grupo 1 se compone de 7 obras seleccionadas por su contenido pictórico e histórico, recomendamos que en cada visita, de este grupo, se visite solamente tres obras a libre selección, esto para no aburrir a los niños con una visita en sala de más de 30 minutos.

Niños del Grupo 1: Descubriendo mi entorno (Primero y segundo grado)

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La familia	Presentación técnica "A"	Identificar los elementos de la pintura y que los relacionen con el tema de la familia	<p><i>La ofrenda</i> (1913), Saturnino Herrán (1887-1918), Óleo sobre tela</p> 	Realizará preguntas basadas en el proyecto Zero y en la técnica del aprendizaje mediado.	Responder a las preguntas. Describirá su concepto de la familia.		Diálogo	9 minutos por obra	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Revolución Mexicana	Presentación técnica "A"	Generar la relación y valoración de los elementos de la pintura con la temática de la Revolución Mexicana.	<p><i>Paisaje Zapatista</i> (1915), Diego Rivera (1886-1957), Óleo sobre tela</p> 	Cuestionará al pequeño sobre la percepción de los elementos de la pintura.	Relacionará los elementos iconográficos con la temática del movimiento armado.	Diálogo	9 minutos	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Costumbres, México nuestro país	Presentación técnica "A"	Relatar las costumbres mexicanas del vestido por regiones, en este caso Oaxaca.	<p><i>India oaxaqueña</i> (1928), Ramón Cano Manilla (1888-1974), Óleo sobre tela</p> 	Diseñará preguntas para que los menores aprecien el arte y costumbres de poblaciones de México, su país.	Imaginará y reconocerá las tradiciones de los oaxaqueños.	Diálogo	9 min.	Comentarios y participación

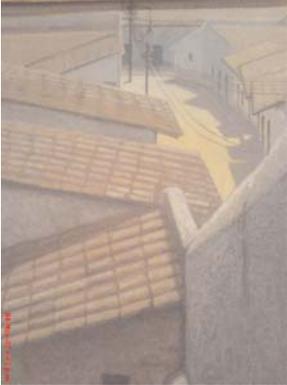
OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Día de la bandera, costumbres de México, el campo y la ciudad.	Presentación técnica "A"	Reconocer a través de los colores y la acción dentro de la obra su identidad nacional.	<p><i>El Globo</i> (1930), Ramón Cano Manilla (1888-1974), Óleo sobre tela</p> 	Propiciar que los niños reconozcan los elementos pictográficos así como el diálogo entre ellos acerca de las costumbres mexicanas y sus paisajes.	Relatar la historia que se observa en la obra. Identificar los colores de su bandera.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Costumbres, México nuestro país.	Presentación técnica "A"	Distintuir cómo es la vida fuera de la ciudad	<p><i>En el almuerzo</i> (1930), Ezequiel Negrete Lira (1902-1961), Oléo sobre tela</p> 	Propiciar la descripción sobre la temporalidad y ubicación de la acción de la obra.	Ubicar las costumbres de acuerdo a su entorno actual.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	Técnica	Tiempo	Evaluación
La localidad, Campo y ciudad	Presentación técnica "A"	Comparar las condiciones de vida entre la ciudad y el campo.	<p>Techos Jalapeños (1921), Francisco Reyes Pérez, Oleo sobre cartón</p> 	<p>Descubrir el estilo de vida del campo, en cuanto a los avances tecnológicos como la luz, agua entubada, gas, teléfono, televisión por cable.</p>	<p>Distinguir y descubrir su entorno del campo o de la ciudad según sea el caso.</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	Técnica	Tiempo	Evaluación
Localidad Ciudad	Presentación técnica "A"	Reconocer el proceso de modernización de una ciudad.	<p>Constructores (1940), Francisco Eppens Helguera (1913-1990), Crayola sobre papel</p> 	<p>Relatar el proceso de creación de un edificio. Cuestionar cómo ven ellos el crecimiento de su ciudad.</p>	<p>Analizar los cambios de su entorno.</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

GRUPODOS

Taller: El Munal comunica tu historia

Objetivo general: Propiciar que los niños comprendan la historia de México a través de la pintura del Munal.

Observación: El grupo 2 se compone de 10 obras seleccionadas por su contenido pictórico e histórico, recomendamos que en cada visita, de este grupo, se visite solamente tres obras a libre selección, esto para no aburrir a los niños con una visita en sala de más de 30 minutos.

Niños del Grupo 1: México, mi país, mi historia (Tercero y cuarto grado)

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Descubrimiento de América	Presentación técnica "B"	Relatar el proceso del descubrimiento de América a través de la historia de Cristóbal Colón.	<p><i>La inspiración, Óleo sobre tela</i></p> 	<p>Enunciar los hechos históricos referentes al personaje central de la obra: Cristóbal Colón.</p> <p>Cuestionar al pequeño sobre el personaje.</p>	<p>Enunciar sus conocimientos y reforzar los datos sobre Cristóbal Colón.</p>		Diálogo	9 minutos por obra	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
México prehispánico. Símbolos patrios	Presentación técnica "B"	Analizar como es la vida en el México prehispánico. Nacimiento de los símbolos patrios	<i>Fundación de la ciudad de México (1889)</i> , José María Jara (1866-1939), Óleo sobre tela 	Relatar lo que sucede en la obra. Preguntar a los niños sobre los elementos de la pintura	Expresará sus ideas del México prehispánico así como la historia del águila devorando a la serpiente.		Dialógo	9 mins	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La colonia	Presentación técnica "B"	Mostrar el procedimiento por el cual México experimentó el sometimiento de los españoles	<i>Fray Bartolomé de las Casas (1875)</i> , Félix Parra (1845-1919), Óleo sobre tela 	Revisar el contexto de la obra para comprender el proceso de la colonia.	Analizará el proceso de la colonización de los españoles sobre los mexicas.		Diálogo	9 mins.	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Vida de México prehispánico	Presentación técnica "B"	Descubrir el estilo de vida del México prehispánico.	<p><i>Moctezuma en Chapultepec</i></p> 	Relatar y nombrar los elementos de la obra.	Distinguir características de la vida prehispánica.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

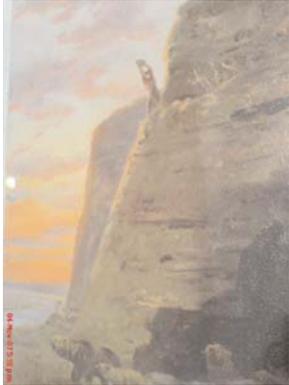
OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La conquista.	Presentación técnica "B"	Revisar a través de la obra como fue la conquista de México.	<p><i>Visita de Cortéz a Moctezuma.</i></p> 	Enunciar una breve introducción a la obra.	Producir pensamientos crítico sobre la conquista de México.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Prehistoria.	Presentación técnica "B"	Conocer a través de la obra quienes eran los nómadas.	<p>Nómadas, José María Velasco (1840-1912), Óleo sobre tela</p> 	<p>Describir las actividades de los nómadas.</p>	<p>Reconocer la importancia que los nómadas tuvieron en el desarrollo para iniciar una vida sedentaria (fuego).</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Vida primitiva.	Presentación técnica "B"	Comprender la dificultad de la subsistencia del hombre primitivo.	<p>Cazadores de osos, José María Velasco (1840-1912), Óleo sobre tela</p> 	<p>Nombrar los elementos de la obra para explicar la vida del hombre en la prehistoria.</p>	<p>Comprender como el hombre se agrupaba en comuna para sobrevivir.</p>	Diálogo	9 min.S	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La vida del pasado y de hoy.	Presentación técnica "B"	Comparar como han cambiado el modo de vestir, el transporte y los edificios en la Ciudad de México. Mostrar la preservación de edificios históricos como es la casa de los azulejos en el centro.	<p><i>La plazuela de Guardiola (1855-56), Casimiro Castro (1826-1889), litografía</i></p> 	Describir los elementos de la obra y a través de ellos enumerar los cambios que ha tenido la ciudad.	Distinguir los cambios en la ciudad.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Paisaje de México, mi país. Modernización de México, el paso a la industrialización.	Presentación técnica "B"	Valorar la importancia de la modernización en el México independiente y durante el porfiriato.	<p><i>Cañada de Metla (1893), José María Velasco (1840-1912), Óleo sobre tela</i></p> 	Valorar la importancia del primer ferrocarril México-Veracruz	Expresar sus ideas acerca del avance tecnológico e industrialización de aquellos tiempos.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	Técnica	Tiempo	Evaluación
Agricultura	Presentación técnica "B"	Mostrar a través de la pintura la diversidad agrícola de México.	<p><i>Bodegón con frutas (con alacrán y rana) (1874), Hermenegildo Bustos (1832-1907), Óleo sobre tela</i></p> 	<p>Niño</p> <p>Nombrar las frutas, ubicar cuales vienen de Europa y cuales son legado de el México prehispánico.</p>	<p>Identificar las frutas que hasta el día de hoy se consumen. A través de su experiencia personal describir sus características.</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

GRUPOTRES

Taller: El Munal comunica tu historia

Objetivo general: Propiciar que los niños comprendan la historia de México a través de la pintura del Munal.

Observación: El grupo 3 se compone de 8 obras seleccionadas por su contenido pictórico e histórico, recomendamos que en cada visita, de este grupo, se visite solamente tres obras a libre selección, esto para no aburrir a los niños con una visita en sala de más de 30 minutos.

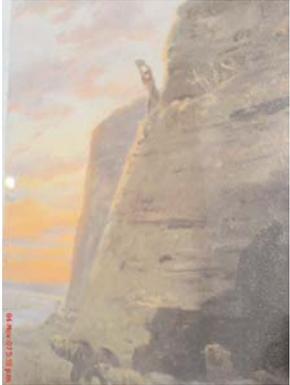
Niños del Grupo 1: Los cambios y la modernidad (Quinto y sexto grado)

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
Descubrimiento de América	Presentación técnica "C"	Interpretar a través del personaje como fue el descubrimiento de América.	<p><i>La inspiración, Oléo sobre tela</i></p> 	Utilizar al personaje de la obra para explicar el proceso del descubrimiento de América.	Reconocer al personaje, a través de él creará su propia conclusión de cómo Colón descubrió América.		Diálogo	9 minutos por obra	Participación y comentarios

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	Técnica	Tiempo	Evaluación
México prehispánico.	Presentación técnica "C"	Conocer la historia del águila que devoró la serpiente: símbolo nacional.	<p><i>Fundación de la ciudad de México (1889), José María Jara (1866-1939), Óleo sobre tela</i></p> 	Describir los elementos de la obra.	Analizar los elementos de la obra para que entienda el momento histórico que plantea el artista.	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	Técnica	Tiempo	Evaluación
Los primeros hombres, prehistoria.	Presentación técnica "C"	Expresar las características del hombre antiguo.	<p><i>Cazadores de osos, José María Velasco (1840-1912), Óleo sobre tela</i></p> 	Enumerar las diferencias de la vida actual con la del hombre prehistórico: la dificultad de sobrevivir, defenderse y la transmisión de costumbres.	Relatará su percepción de la vida en la prehistoria.	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La conquista espiritual.	Presentación técnica "C"	Revisar el proceso de la conversión de los indígenas a la fe española de la Iglesia Católica.	<p><i>Fray Bartolomé de las Casas (1875)</i>, Félix Parra (1845-1919), Óleo sobre tela</p> 	Enumerar las técnicas que utilizaron para la conversión: retiro de imágenes prehispánicas, castigos, ayuda...	Comprenderá la forma de conquista que sufrió el pueblo Mexicano.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

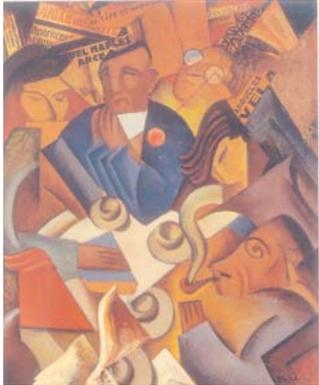
OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades	NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
El mestizaje, la formación de una nueva sociedad.	Presentación técnica "C"	Analizar el mestizaje en el México colonial.	<p><i>El perico (sf)</i>, Jorge González Camarena (1908-1980), Óleo sobre tela</p> 	Describir el proceso del mestizaje.	Reconocer las características de la clase mestiza.		Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
La vida en el México independiente.	Presentación técnica "C"	Revisar los usos y costumbres del México en el s. XIX.	<p><i>Gabinete de la estampa s. XIX</i></p> 	<p>Producir un diálogo entre los niños de cómo era la vida en el s. XIX contando todos los procesos sociales que intervinieron en la época.</p>	<p>Identificará los cambios sociales del s. XIX</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
El cambio social	Presentación técnica "C"	Reconocer el desarrollo de la educación y la cultura en el México moderno.	<p><i>El café de nadie.</i></p> 	<p>Distinguir los elementos de la obra vincularlos con los cambios de la sociedad mexicana urbana.</p>	<p>Conocer los cambios sociales y culturales de la época.</p>	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Tema	Rompehielo	Objetivo	Obra	Mediador	Actividades NIÑO	Técnica	Tiempo	Evaluación
México moderno	Presentación técnica "C"	Demostrar a través de la ilustración que la modernidad no sólo es prosperidad y orden.	<p data-bbox="625 289 1024 346"><i>México se convierte en una gran ciudad</i> (1947), Alfredo Zalce (1908-2003), Aguafuerte</p> 	Cuestionar al niño a través de los elementos de la obra cuál es su visión acerca del México moderno en los años 40 y en la actualidad.	Reflexionará sobre los cambios sociales que ha sufrido México.	Diálogo	9 min.	Participación y comentarios.

OBSERVACIONES:

Guiones taller

Guión taller complementario a la visita mediada

Descubriendo mi entorno

Niños que cursan primero y segundo grado primaria

Intencionalidad: Que los niños viertan su experiencia adquirida durante la visita mediada mediante una actividad plástica.

Artista plástico: Miriam Barrón.

Actividad a realizar	Materiales	Desarrollo	Evaluación
Realizar un mural	<ul style="list-style-type: none"> *papel kraft *crayolas *recortes de revistas *pintura acrílico *pincel 	El artista y el mediador guiarán a los pequeños. Se les pedirá que realicen un dibujo en donde plasmen qué es lo que más recuerdan de la visita, además se les pedirá que dibujen su entorno, desde su familia, su casa y su localidad. El artista será su guía en la actividad artística, mientras que el mediador lanzará preguntas acerca de la visita mediada.	Se evaluará la experiencia adquirida dentro de la visita-taller, mediante preguntas que se lanzarán en el taller.

OBSERVACIONES: El

Guión taller complementario a la visita mediada

México, mi país, mi historia

Niños que cursan tercer y cuarto grado primaria

Intencionalidad: Que los niños involucren la información adquirida durante la visita mediada en una actividad plástica.

Artista plástico: Miriam Barrón.

Actividad a realizar	Materiales	Desarrollo	Evaluación
Montar una obra de teatro mediante muñecos de papel en donde escenificarán alguna de las etapas históricas de México.	<ul style="list-style-type: none"> *Muñecos y muñecas de papel previamente dibujados. *hojas blancas *recortes de revistas *lápiz y colores 	El artista pedirá a los niños que realicen un guión de teatro en donde tendrán que narrar el hecho histórico, tendrá que incluir personajes y anécdotas; los pequeños dibujarán y recortarán el atuendo de cada uno de los personajes para posteriormente escenificar su propia obra de teatro.	Se evaluará la información adquirida dentro de la visita-taller, mediante los contenidos que tenga su guión de teatro.

OBSERVACIONES: El

Guión taller complementario a la visita mediada

Los cambios y la modernidad

Niños que cursan quinto y sexto grado de primaria

Intencionalidad: Concretar las experiencias adquiridas durante la visita mediada mediante una actividad plástica.

Artista plástico: Miriam Barrón.

Actividad a realizar	Materiales	Desarrollo	Evaluación
Realizar una historieta en donde los niños narraran como fue el cambio del México antiguo a la modernidad	*hojas blancas *recortes de revistas *lápiz y colores	El artista pedirá a los niños que en hojas blancas plasmen una narración acerca de los cambios que ha tenido México, desde los primeros pobladores hasta el México moderno y el país donde actualmente ellos viven.	Se evaluará la experiencia adquirida dentro de la visita-taller, mediante los contenidos de su historieta.

OBSERVACIONES: El

Bitácoras

ANEXO 6

Descubriendo mi entorno

Proyecto-taller "El Munal comunica tu historia", para niños de primero y segundo grado

Mediadoras: Ana Anaya y Claudia Rivera

Artista plástico: Miriam Barrón.

Niños: Manuel, Benjamín, Armando y Catalina

Presentación técnica "A"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
<p>Presentación de mediadoras y niños.</p> <p>Juego de adivinanzas.</p> <p>Consistió en adentrar al pequeño en la temática de los museos.</p> <p>Ejemplo: "Soy grande y tengo grandes tesoros ¿Quién soy?"</p> <p>Las respuestas más recurrentes de los pequeños fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barco Pirata - Palacio - Museo <p>Se presentaron y con la interacción se mostraron cómodos.</p>	<p>Con base en el proyecto ZERO se inicio el diálogo. A continuación preguntas y respuestas:</p> <p>Obra No. 1 "La ofrenda"</p> <p>Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte?, ¿Por qué?</p> <p>Niños: Si</p> <p>Catalina: Me recuerda el día de muertos, por las flores me gusta esa fecha.</p> <p>Mediadora: ¿Qué historia crees que te está contando esta pintura?</p> <p>Benjamín: Bueno... es una familia, porque esta papá, mamá y sus hijos, van a dejarle flores a los muertos en una balsa.</p> <p>Mediadora: Ahora ustedes describan a su familia y cuéntenos que es lo que más les gusta de cuando se reúnen.</p> <p>Manuel: Mi familia es muy chica, sólo somos mamá, papá y yo. En Navidad vamos con mi abuela y me dan dulces y regalos.</p> <p>Mediadora: Les contamos que importante es vivir con nuestros padres y respetarlos en base a los elementos de la obra como son las tradiciones familiares y la unión de abuelos, hermanos y padres.</p> <p>Catalina: Me recuerda cuando fuimos a dejarle flores a mi abuelita que se murió. Fui con mis papas y mis tíos.</p> <p>Benjamín: Yo me acuerdo de las flores porque mi mamá las compra en el mercado, yo siempre la acompaño. Después de la plática con los pequeños se les dio una pequeña reseña de lo que el autor les trató de decir.</p> <p>Obra No. 2 "India Oaxaqueña"</p> <p>Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte?, ¿Por qué?</p> <p>Niños: Si</p> <p>Armando: Tiene muchos colores y su vestido está muy bonito.</p> <p>Mediadora: ¿Han visto a alguien vestida así?</p> <p>Benjamín: Si, cuando fui de vacaciones a Oaxaca la señora que vendía la comida se vestía así.</p> <p>Manuel: Mi abuela es de Guerrero y se viste más o</p>	<p>Como actividad complementaria se prosiguió a realizar el taller plástico.</p> <p>Se les pidió que dibujaran lo que más recordaran de las pinturas y que también incluyeran a su familia, dibujos que serían parte de un mural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Catalina dibujó calaveritas y papeles de colores, aunque recordó el tema de los muertos no dibujó la flores y sólo dibujó a su mamá. - Manuel sólo puso en su trabajo las flores; dibujó a su papá y mamá junto a él. El entorno era un parque verde. - Benjamín se dibujó en un barco con sus papás al lado. - Armando dibujó sólo a sus papás y hermanos. <p>Los niños en general se mostraron atentos a las instrucciones del tallerista para plasmar sus ideas en el mural, y aunque había diferentes materiales los pequeños prefirieron la pintura y pinceles.</p>	<p>La única niña fue muy participativa y se desenvolvió favorablemente.</p> <p>Comentó acerca de su relación con sus padres, además refirió que siempre trata de portarse bien, que los quiere de mucho, más a su hermanito que es recién nacido.</p> <p>Manuel y Benjamín se comportaron un tanto inquietos porque parecía que se conocían con anterioridad y por ello se sintieron más en confianza, sus comentarios fueron más expresivos: "yo en mi casa juego mucho con mi papá", "cuando voy con mi mamá, yo la cuido", "vamos a visitar a mis abuelos y tíos muy seguido", "me gusta ir de vacaciones con mis papás", a través de estos comentarios pues mediante su experiencia con la obra recordaron momentos de vida.</p>

OBSERVACIONES:

Presentación técnica "A"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
	<p>menos así.</p> <p>Mediadora: ¿Se les hace bello ese vestido?</p> <p>Niños: Sí</p> <p>Mediadora: Antes se acostumbraba que las mujeres tejieran o bordaran sus vestidos, y utilizaban diversos colores y figuras. Esta es una costumbre mexicana que aún sigue vigente en algunos pueblos indígenas, así como Benjamín lo vio en Oaxaca y es por ello que la abuelita de Manuel que vive en Guerrero aún se viste así.</p> <p>Explicación de la obra</p> <p>Obra No. 3 "El Globo"</p> <p>Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte?, ¿Por qué?</p> <p>Niños: Sí</p> <p>Catalina: Es muy colorida y parece que es una fiesta.</p> <p>Mediadora: Cuéntenos una historia acerca de la pintura</p> <p>Benjamín: Son unas personas que viven en un pueblito y están de fiesta porque van a lanzar un globo.</p> <p>Mediadora: ¿Ustedes piensan lo mismo? ¿a qué te recuerdan los colores del globo?</p> <p>Manuel: A los colores de la bandera</p> <p>Armando: Yo pienso que están de fiesta porque tienen un globo gigantesco del color de la bandera.</p> <p>Mediadora: ¿Ustedes creen que el pintor haya querido dejarnos un mensaje acerca de la bandera?, ¿Qué creen que haya querido decirnos?</p> <p>Catalina: Que nosotros los niños debemos de saber cuáles son los colores de nuestra bandera y también saber que debemos de respetarla y festejarla porque es un símbolo patrio.</p> <p>Explicación breve de la obra.</p>		

OBSERVACIONES: Tres de los cuatro niños se mantuvieron atentos y participativos, sin embargo Armando se mantuvo un poco al margen de los comentarios de los demás. Los dibujos nos pueden recordar elementos y colores presentes en las pinturas.

México, mi país, mi historia

Proyecto-taller "El Munal comunica tu historia", para niños de tercer y cuarto grado

Mediadoras: Ana Anaya y Claudia Rivera

Artista plástico: Miriam Barrón.

Niños: Gabriel, Herson, Yared y Nadia

Presentación técnica "B"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
<p>Presentación de mediadoras y niños. Teléfono descompuesto. Con el fin de presentarnos y de acoplarnos se emitirán mensajes que los niños tendrán que decir en el oído a sus compañeros.</p>	<p>Con base en el proyecto ZERO se inicio el diálogo. A continuación preguntas y respuestas:</p> <p>Obra No. 1 "Fundación de la Ciudad de México" Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte?, ¿Por qué? Niños: Si Gabriel: Porque son nuestros antepasados. Mediadora: ¿Qué historia crees que te está contando esta pintura? Herson: Creo que van caminando en busca de comida o van a buscar donde poder vivir. Mediadora: ¿Qué es lo que más le llama la atención de la obra? Yared: Como se vestían antes. Nadia: Que van casi sin ropa, como que han caminado mucho y va a llover. Mediadora: ¿Han ido a las pirámides de Teotihuacan? ¿Creen que vivieron en ese tipo de lugares estas personas? Gabriel: Si creo que sí. Mediadora: ¿Cuántos hombres ven, pueden ser amigos o serán familia? Gabriel: Creo que son 13. Pueden ser amigos y el de enfrente quizás sea el papa del bebé de la señora o el jefe de la tribu, porque él tiene más ropa que todos los de atrás. Herson: No son 14, el de enfrente es como el jefe del grupo. Después de la plática con los pequeños se les dio una pequeña reseña de lo que el autor les trató de decir.</p> <p>Obra No. 2 "Visita de Cortés a Moctezuma" Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte? Niños: Si Mediadora: ¿Qué creen que este pasando en la obra? ¿Reconocen a alguien dentro de la pintura? Yared: Creo que es Cortés cuando visitó los Aztecas. Gabriel: Ah sí!, cuando vino para conquistarlos. Herson: Yo creo que fue cuando los aztecas recibieron a los españoles. Mediadora: ¿Esto fue antes o después de la conquista? Niños: Antes Mediadora: ¿Recuerdan a Moctezuma?. Yared: No Nadia: Creo que sí, ¿es ese? (señala en la pintura) Mediadora: Explicamos la temática de la obra y presen-</p>	<p>Como actividad complementaria se prosiguió a realizar el taller plástico. Se les pidió que eligieran unos muñecos previamente hecho por las mediadoras para que ellos les dieran una identidad y una historia. - El grupo escenificó la parte en la que Cortés llega a México a conquistarlo. Los niños eligieron ser los aztecas y las niñas fueron los españoles. El contexto que le dieron fue muy parecido a la pintura que vimos en el recorrido. El tallerista les pidió que hicieran modificaciones al vestuario si lo deseaban y los pequeños hicieron taparrabos, penachos y vestidos muy coloridos.</p>	<p>Los cuatros niños se mostraron atentos y participativos durante el recorrido. El tema no les fue ajeno y sus comentarios hicieron dinámica la visita a pesar de que ellos no se conocían anteriormente. El grupo se integró de forma favorable durante el taller.</p>

OBSERVACIONES:

Presentación técnica "A"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
	<p>tamos en forma general a los personajes de la pintura. Explicación de la obra</p> <p>Obra No. 3 "Cañada de Metlac" Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte?, ¿Por qué? Niños: Sí Nadia: Recuerdo esta pintura porque esta en mi libro de cuarto. Mediadora: ¿Qué es lo que más les atrae de la pintura? Yared: El ferrocarril. Herson: ¿Es de vapor?. Transportaba cosas y gente ¿verdad? Gabriel: Sí porque antes no había electricidad. Mediadora: Así es, antes no había transporte eléctrico, este ferrocarril fue el primero en México, este estaba en Veracruz, lo trajo Porfirio Díaz ¿Lo conocen? Niños: Sí Mediadora: Cuando Porfirio Díaz fue presidente de México, él trajo los ferrocarriles que eran muy populares en Europa. Explicación breve de la obra.</p>		

OBSERVACIONES: Todos los niños estuvieron muy contentos en el taller y participativos, se mostraron atentos durante la visita y a las instrucciones del tallerista cuando llegó el momento de la escenificación. Hubo participación de los papás al momento de la representación.

Los cambios y la modernidad

Proyecto-taller "El Munal comunica tu historia", para niños de quinto y sexto grado

Mediadoras: Ana Anaya y Claudia Rivera

Artista plástico: Miriam Barrón.

Niños: Alejandro, Saúl, Hermaín y Zoé.

Presentación técnica "C"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
<p>Presentación de mediadoras y niños. Juego de palmas.</p> <p>Consistió en adentrar al pequeño en la temática de los museos y en el proceso de conocerse entre ellos como equipo. El juego consistió en que el primer niño decía su nombre al segundo, hasta que el último tenía que decir el nombre de todos, posteriormente dijeron sus edades y gustos.</p> <p>Se notaron participativos, aunque un poco tímidos al interactuar con sus compañeros.</p>	<p>Con base en el proyecto Zero se inició el diálogo. A continuación preguntas y respuestas:</p> <p>OBRA No. 1 "La inspiración"</p> <p>Mediadora: ¿Les gusta la obra de arte? ¿Por qué?</p> <p>Niños: Sí</p> <p>Alejandro: Porque es un muchacho que está pensativo.</p> <p>Saúl: A mí me gusta porque tal vez está pensando en algo acerca del mar.</p> <p>Mediadora: ¿Qué objetos son los que pueden ver en esta pintura?</p> <p>Hermaín: Una brújula y una especie de mapa</p> <p>Mediadora: ¿En qué creen que está pensando el muchacho?</p> <p>Zoé: Tal vez piensa en cómo puede viajar por el mar y llegar a algún lugar.</p> <p>Mediadora: ¿Si este personaje tuviera un nombre cómo se llamaría?</p> <p>Zoé: Pues me parece que es Cristóbal Colón cuando era joven.</p> <p>Hermaín: Está pensando en cómo puede llegar a América.</p> <p>Mediadora: ¿Saben que fue lo primero que tuvo que hacer Cristóbal Colón para llegar a América?</p> <p>Alejandro: Pues Cristóbal pidió dinero a los reyes de España para poder pagar el viaje, los barcos y a su tripulación.</p> <p>Explicación breve de la obra.</p> <p>OBRA No. 2 Visita al gabinete de la estampa</p> <p>Mediador: Quiero que den un vistazo a todas las estampas de las vitrinas y de los gabinetes y especulen de que tiempo están narrando.</p> <p>Niños: Están hablando de una época del pasado, quizás de los tiempos de revolución o la independencia.</p> <p>Zoé: Sí, es del pasado porque están usando vestidos largos, carruajes y los hombres están vestidos de manera diferente.</p> <p>Mediador: Entonces quiero que me describan cómo era el estilo de vida en esa época, cómo era el ir a la escuela o al trabajo y cuáles son los cambios más notables a nuestros tiempos.</p> <p>Saúl: Pues se viajaba en carruajes con caballos, la gente vendía comida en las calles y sólo iban a la escuela los hijos de los más ricos.</p>	<p>Como actividad complementaria se procedió a realizar el taller plástico. Se realizó una historieta en donde los niños narraron los cambios de época que ha tenido México.</p> <p>Los niños escribieron una narración apoyándose de su imaginación, construyeron tres personajes los cuales viajaban en el tiempo desde el México Prehispánico, el descubrimiento de América hasta la época actual, en ella describieron los personajes que vimos durante el recorrido exponiendo cada una de sus características.</p>	<p>Junto con la artista visual y los contenidos de la narración llegamos a la conclusión de que la experiencia fue buena y muy buena para reforzar su conocimiento histórico.</p>

OBSERVACIONES:

Presentación técnica "A"	Diálogo con la obra	Taller complementario	Evaluación
	<p>Alejandro: Bueno pues las mujeres utilizaban vestidos largos e iban por las calles muy tapadas, también había mucha pobreza. Los edificios se ven diferentes y las ropas se ven muy muy diferentes a las de ahora, ¡parecen disfraces! Explicación breve del gabinete de estampa.</p> <p>OBRA No. 3 "México se transforma en una gran ciudad"</p> <p>Mediadora: ¿Qué está pasando dentro de la obra? Zoé: Existen cambios dentro de la ciudad, existe hambre, ladrones y mendigos en las calles pidiendo pan o monedas. Hermain: A veces cuando voy a un pueblo con mis papás no veo eso dentro de los pueblos. Creo que sólo existe en el Distrito Federal. Alejandro: Creo que no sólo en nuestra ciudad, también he visto en películas que en Estados Unidos es igual. Las ciudades son muy grandes y ya no alcanza el dinero. Explicación breve de la obra y conclusiones de la visita.</p>		

OBSERVACIONES:

Fecha: _____
Etapa: _____
Consecutivo: _____

Encuesta

El objetivo de la siguiente encuesta es sustentar la investigación de una tesis universitaria que lleva como objetivo conocer las necesidades de los niños de primaria en su visita al Munal y a través de ese estudio planear un programa que apoye el aprendizaje de la historia de México enseñada en las aulas. Los datos vertidos aquí serán utilizados ÚNICAMENTE con este fin.

Nombre:
Edad:
Grado de escolaridad

1. ¿Cómo te sentiste dentro de la visita en el Museo?

- a) Feliz
- b) Bien
- c) Regular
- d) mal o aburrido

2. ¿Donde te sentiste más cómodo?:

- a) Visita
- b) Taller

6. Narra o dibuja alguna anécdota sobre la visita

3. ¿Qué no te agradó de nuestra visita?

- a) Las pinturas
- b) Los objetos
- c) La forma en la que la dieron las mediadoras
- d) El taller

4. ¿Qué es lo que más recuerdas de la visita?

5. ¿Cuál fue la pintura que más te gustó?

Resultados de las encuesta de salida

I. Datos personales

1. Número de encuestados (muestra): 36, seis por cada grado

Sexo

Femenino **4**Masculino **8**

Edad

Seis 3
Siete 1
Ocho 1Nueve 3
Diez 1
Once 3

1. ¿Cómo te sentiste dentro de la visita en el museo?

Feliz 4
Bien 5Regular 2
mal o aburrido 1

2. ¿Dónde te sentiste más cómodo?

Sala 5

Taller 7

3. ¿Qué no te agradó de nuestra visita?

Fue aburrida 1
Duro Mucho 3
No me gustó el museo 0No entendí 0
Si me gustó 8
Otro 8

4. ¿Qué es lo que más recuerdas de la visita?

Las pinturas 2
Los objetos 0
La forma en la que la
dieron las mediadoras 4El taller 5
No contestó 1

5. ¿Cuál fue la pintura que más te gustó?

Las respuestas de los pequeños no fueron exactamente como a continuación se muestran, sin embargo tras la interpretación de sus respuestas en la encuesta podemos presentarlas de la siguiente manera

<u>Primer grupo</u>		<u>Segundo Grado</u>		<u>Tercer grado</u>	
<i>El globo (1930), Ramón</i>		<i>Fundación de la Ciudad</i>		<i>Gabinete de la estampa</i>	
<i>Cano Mnailla (1888-1974)</i>	6	<i>de México (1889),</i>		<i>del s. XIX</i>	6
<i>India Oaxaqueña (1928),</i>		<i>José María Jara</i>	5	<i>México se transforma en</i>	
<i>Ramón Cano Manilla</i>	4	<i>La inspiración</i>	3	<i>una gran ciudad (1947),</i>	
<i>La ofrenda (1913),</i>		<i>Bodegón con frutas, (1874),</i>		<i>Alfredo Zalce</i>	4
<i>Saturnino Herrán</i>	2	<i>Hermengildo Bustos</i>	4	<i>El café de nadie, Ramón</i>	
				<i>Alva de la Canal</i>	2