



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
COORDINACIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Propuesta de campaña social de mejoramiento para: Amor es sin violencia

PROYECTO DE TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD PUBLICIDAD

PRESENTA
Gloria Ivonne Tapia Lara

DIRECTORA DE TESIS

Adela Celis Mabarak





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias Dios por darme la vida en la cual puedo sentirme plena al saber que soy tu hija, que siempre estas con migo en todo momento, que puedo ser parte de tu creación, que me has dado a mi familia y amigos, y darme lo necesario para cursar por esta tierra, gracias por darme retos y por hacerme más fuerte día a día.

AMOR:

¿Sabías que nuestro amor se escribe con P?

Porque para amar se debe poseer PACIENCIA en los momentos en que el mismo amor te pone a prueba.

El verdadero amor se escribe con "P", porque para olvidar un mal recuerdo debe de existir PERDÓN.

Amor se escribe con "P"... porque para obtener lo que deseas, debes de PERSEVERAR hasta alcanzar lo que te has propuesto.

Porque amor es también.... una PALABRA dicha a tiempo...

Es el PERMITIRSE confiar el uno en el otro...

Es PERMANECER en silencio escuchando al otro...

Es esa PASIÓN, que nos llena de estrellitas los ojos al pronunciar el nombre del que amamos...

El amor se escribe con "P"... Porque son esas PEQUEÑAS cosas que nos unen al ser amado día tras día.

¿Y qué crees? Nosotros ya encontramos el significado de nuestra letra p.

Al ser tu novia 4 años y tu esposa 2 más descubrí que para mí eres el hombre con quien quiero pasar el resto de mis días, quiero crecer a tu lado, tener ideales y llegar a nuestras metas juntos, quiero formar una familia donde nadie ni nada pueda destruirla.

En este tiempo descubrí que tú y yo somos el complemento perfecto.

A lo largo de mi carrera estuviste presente, observaste todos los sacrificios, desvelos logros y tristezas, siempre me apoyaste lo suficiente para poder llegar al final. Gracias amor.

Quiero que sepas que este triunfo no es mío, es totalmente tuyo, GRACIAS. Te amo Noé.

MAMÀ:

Mi madre es la mamá más mala de todo el mundo. Mientras que los niños no tenían que desayunar, yo tenía que comer cereal, huevos y pan tostado.

Cuando los demás tomaban Coca Cola y dulces para el almuerzo, yo tenía que comer todo lo que había en la casa.

Mi madre siempre insistía en saber donde estaba. Tampoco me dejaba ir sola a la tienda, parecía que estaba encarcelada. Ella siempre tenía que saber quiénes eran mis amigos.

Insistía en que si decía que iba a tardar una hora, solamente me tardaría una hora.

Me da vergüenza admitirlo, pero hasta tuvo el descaro de romper la ley contra el trabajo de los niños menores. Hizo que lavara trastes, tendiera camas, y aprendiera a cocinar y muchas cosas igualmente crueles.

De chica pensaba que se quedaba despierta en la noche pensando en las cosas que podría obligarme a hacer.

Y por si no fuera poco, siempre me obligo a que dijera la verdad y sólo la verdad.

Hoy mami, comprendo porque hiciste todo lo anterior, gracias por educarme con valores bien cimentados e ideales fortalecidos. Gracias por hacer la mujer que ahora soy.

Eres una mujer ejemplar, con una familia en tu espalda, nos sacaste adelante. Hoy en día tus hijas somos mujeres profesionistas. Sin tu apoyo esto hubiera podido ser una realidad.

Gracias por estos 23 años en lo que has dedicado tu vida a enseñarme a crecer y madurar. Gracias por estar a mi lado en el momento justo y el más anhelado, quiero que sepas que este triunfo no es mío, es totalmente tuyo, GRACIAS. Te amo mami.

PAPÀ

De ti papá aprendí lo mejor, perseverancia, honradez y amor.

Pero sobre todo aprendí que cuando hay una crisis hay que derrotarla con trabajo.

Aprendí que no importa las equivocaciones si se resuelven con la frente bien alta.

Aprendí a madurar a través de tus respuestas a mis dudas.

Y, poco a poco, a paso lento con tu temple, fuiste enseñándome a enfrentarme a las dificultades de la vida.

Hoy te agradezco que en estos 23 años siempre me recordaras cuanto confiabas en mí para poder ser una profesionista.

Afortunadamente aun nos faltan muchos años que vivir, y de mi parte muchos consejos que pedirte.

Hoy agradezco a dios tener a mi papá con vida.

Quiero que sepas que este triunfo no es mío, es totalmente tuyo, GRACIAS. Te amo papá.

ANA.

Siempre pensé que nuestra relación era un poco distinta, ahora sé porque, tú y yo tenemos más que una amistad, tenemos un lazo transparente que nos une por el resto de nuestras vidas. Ese lazo es capaz de sobrepasar las barreras, sé que en ti encontré alguien en quien confiar... Supe que ambas teníamos que enseñarnos que la vida nos tenía sorpresas preparadas para el futuro.

Tal vez al paso de la vida no podremos evitar que una caiga, pero sé que si eso llega a pasar, ambas sabemos que la mano y el hombro de la otra estará ahí para sujetarnos.

Sé que tus alegrías y tus ilusiones no son mías, pero las disfruto sinceramente cuando te veo feliz. No juzgaré las decisiones que tomes en un futuro, sólo te apoyaré y te ayudaré si me lo llegas a pedir, de igual manera sé que tú sientes lo mismo por mí.

Quiero que sepas que admiro la mujer en la que te has convertido. Gracias por apoyarme y enseñarme que una mujer puede conseguir todas sus metas aún cuando ya hay una responsabilidad bajo sus hombros.

Quiero que sepas que este triunfo no es mío, es totalmente tuyo, GRACIAS. Te amo hermanita.

Karlita:

Cuando llegaste a nuestras vidas fuiste una lucecita hermosa, quiero que sepas que sí sigues el ejemplo de tu abuela serás una mujer valerosa, sí sigues el ejemplo de tu madre serás una mujer exitosa. Con ambas combinaciones serás una mujer excepcional.

Aun no tengo hijos, pero te considero mi princesa.

Te quiero mucho karlita.

Kesia.

*Algunas veces encuentras en la vida una amistad especial:
Ese alguien que al entrar en tu vida la cambia por completo.
Ese alguien que te hace reír sin cesar, te hace creer que en el mundo existen realmente cosas buenas.*

*Ese alguien que te convence de que hay una puerta lista para que tú la abras.
Esa es una amistad eterna...*

*En mi caso mi amistad eterna eres, tú prima.
De chicas siempre nos peleábamos, de adolescentes ni nos soportamos, pero sólo faltaba un poco más para conocernos mejor y saber que somos más que primas. Hoy somos amigas.*

*Prima muchas gracias por ayudarme con la tesis.
Quiero que sepas que sin tu ayuda no hubiera podido llegar hasta aquí.
Te quiero mucho prima.*

Abuelo

*Gracias por enseñarme que la tenacidad alcanza logros muy grandes,
Gracias por apoyarme cuando lo he necesitado.
Te quiero mucho.*

Sra. Zoila y Sr Feliz:

*De todas las personas aprendemos algo nuevo, de ustedes aprendí el valor de la fe y el valor de la
solidaridad. Muchas gracias por todos los buenos consejos, y por hacerme parte de su familia.
Gracias por estar al pendiente de mis logros y fracasos.*

*Sin ustedes no podría haber terminado mi carrera adecuadamente, quiero agradecerles que en el
momento que los necesité me apoyaron incondicionalmente.*

*Quiero que sepan que los respeto y que también los quiero mucho.
Gracias por hacer uno de mis logros parte de su vida.*

Daniel:

*En un inicio nuestra relación no fue la mejor, pero al paso del tiempo comprendiste que tu hermano
es el hombre de mi vida. Posteriormente hemos forjado una relación sana y muy bonita. Te quiero
mucho cuñis.*

Jorge:

*A lo largo de este tiempo siempre has demostrado tu cariño por mí, tu preocupación cuando no
tenía buena salud, dejó claro en mí que ya somos parte de una misma familia. Gracias por ser así
de cariñoso con migo. Te quiero mucho cuñis.*

Norma.

Amiga:

*Gracias... Por levantarme la voz cuando a nadie quiero escucharle,
por intentar darme alivio, sin habértelo pedido previamente.*

Amiga gracias...

*Porque aún con tus propias penas me alientas cuando fuerzas no me quedan,
por permitirme apoyarme en tu hombro para llorar mis penas.*

Amiga gracias...

Porque tu amistad no me condicionas

Amiga gracias...

Porque sin tu ayuda este logro no hubiera sido posible.

Te quiero mucho amiga.

Tella y David

Cuando los conocí nunca imaginé que ustedes se convertirían en parte esenciales de nuestras vidas. A lo largo del tiempo descubrir qué el apoyo incondicional que pueden brindar un par de amigos, es sorprendente.

Los he conocido y sé que el valor de la humanidad y la solidaridad los caracteriza.

Quiero agradecerles todo su apoyo, su confianza y el cariño que siempre nos han demostrado y sobretodo decirles que los quiero mucho y que ya son parte de nuestra vida.

Muchas gracias por ayudarme a realizar este triunfo.

Mallina y Pallino

Sin duda ustedes han sido parte esencial de mi formación, y si he recibido algo de ustedes, es su cariño y atenciones de una manera incondicional.

Madrina todos tus buenos consejos me han servido mucho para poder ser la mujer que ahora soy.

Padrino tu enseñanza y tus preocupaciones dejaron en mi una huella imborrable, tú me dejaste una niñez llena de recuerdos hermosos.

Muchas gracias por hacerme parte de su familia.

Los quiero mucho.

A mis Tios

Adela, Ramón, Miguel, Luis, Tía güera.

Ustedes me enseñaron que si se quiere conseguir algo se debe luchar por ello.

Muchas gracias por esos momentos que compartimos.

Los quiero mucho.

Protocolo para trabajo profesional	1
------------------------------------	---

Introducción.	4
---------------	---

Capítulo I. Violencia

1.1 Definición de violencia	7
-----------------------------	---

1.2 Violencia contra la mujer.	11
--------------------------------	----

1.3 Tipos de violencia contra la mujer.	18
---	----

1.3.1 Violencia psicológica.	19
------------------------------	----

1.3.2 Cifras sobre violencia psicológica	27
--	----

1.3.3 Violencia económica	29
---------------------------	----

1.3.4 Cifras sobre violencia económica.	33
---	----

1.3.5 Violencia física.	33
-------------------------	----

1.3.6 Cifras sobre violencia física	36
-------------------------------------	----

1.3.7 Violencia sexual.	37
-------------------------	----

1.3.8 Cifras sobre violencia sexual.	43
--------------------------------------	----

1.3.9 ¿La denuncia es una buena solución	44
--	----

1.3.10 Cifras sobre la denuncia de mujeres violentadas	49
--	----

1.4 Consecuencias psicológicas de la violencia contra la mujer.	52
---	----

1.4.1 Cifras sobre las consecuencias psicológicas	57
---	----

1.5 Consecuencias de la violencia física contra la mujer.	58
---	----

1.5.1. Cifras sobre las consecuencias físicas.	61
--	----

1.6. Violencia en el noviazgo	61
-------------------------------	----

1.6.1 Cifras sobre violencia en el noviazgo.	67
--	----

1.7 La importancia del respeto y la tolerancia en los géneros (Equidad).	68
--	----

Capítulo II. Análisis de la campaña “Amor es sin violencia” del Instituto del las Mujeres del Distrito Federal.

2.1 Historia de Amor es sin violencia.	71
--	----

2.2 Antecedentes publicitarios de Amor es sin violencia.	75
--	----

2.3 Situación actual de Amor es sin violencia.	110
2.4 Análisis FODA de Amor es sin violencia	110

Capítulo III. Propuesta publicitaria.

3.1 Investigación de mercado.	112
3.1.1 Objetivo de la investigación	112
3.1.2 Objetivos particulares	113
3.1.3 Población a estudiar	113
3.1.4 Público Objetivo (TARGET)	113
3.1.5 Universo	114
3.1.6 Definición de la muestra	115
3.1.7 Cuestionario	117
3.1.8 Resultado de la investigación	117
3.1.7.1 Secundaria	117
3.1.7.2 Preparatoria	122
3.1.7.3 Universidad	128
3.1.8 Gráficas	134
3.1.8.1 Secundaria	134
3.1.8.2 Preparatoria	138
3.1.8.3 Universidad	149
3.2 Estrategia de comunicación	155
3.2.1 Objetivo de comunicación	155
3.2.2 Objetivo publicitario	155
3.2.3 Concepto creativo	156
3.2.4 Argumento de apoyo	156
3.2.5 Tono	156
3.2.6 Promesa básica	156
3.2.7 Slogan	157
3.2.8 Grupo objetivo	157
3.2.9 Mandatarios.	157
3.2.10 Ejecucionales.	158
3.2.10.1 Panel de andén	158
3.2.10.2 Cabecera (cartel)	163

3.2.10.3 Calcomanías	168
3.2.10.4 Plumas	171
3.3 Estrategia de medios	173
3.3.1 Público objetivo	173
3.3.2 objetivos de acción	173
3.3.3 objetivo de medios	174
3.3.4 Cobertura geográfica	174
3.3.5 Duración de la campaña	174
3.3.6 Racional de medios	175
3.3.6.1 Panel de andén (cartel)	175
3.3.6.2 Cabecera (cartel)	175
3.3.6.3 Calcomanías	176
3.3.6.4 Bolígrafos	176
3.3.6 Formato	176
3.3.6.1 Panel de andén (cartel)	176
3.3.6.2 Cabecera (cartel)	177
3.3.6.3 Calcomanías	177
3.3.6.4 Bolígrafos	178
3.3.7 Flow chart	179
3.3.7.1 Panel de andén (cartel)	179
3.3.7.2 Cabecera (cartel)	180
3.3.7.3 Calcomanías	181
3.3.7.4 Bolígrafos	182
3.3. 8 Presupuesto de campaña.	183
Conclusión	184
Anexo 1	187
Anexo 2	217
Bibliografía.	220

a) *Enunciado:* Propuesta de campaña publicitaria social de mejoramiento para la prevención de la violencia en el noviazgo en jóvenes de 15 a 20 años de edad, en el Distrito Federal del programa: Amor es sin violencia

b) *Justificación del tema:*

La violencia de género es uno de los problemas más fuertes en la actualidad y poner un alto para las instituciones gubernamentales ha sido una batalla donde se gana terreno poco a poco. Los estereotipos sociales han enseñado a los y las jóvenes que él tiene que demostrar su fuerza y lo hace a través de la agresión y a ella que es la débil y que tiene que soportar las agresiones. Es por ese motivo que es de suma importancia informar a los y los jóvenes que la violencia no es una manera de relacionarse, que no necesariamente él tiene que violentar y ella tiene que ser violentada. Para poder informales y evitar todo lo anterior es necesaria una propuesta de campaña publicitaria donde se les informe a los y las jóvenes cuáles son los tipos de violencia, como se pueden identificar, como se pueden evitar y con quién acudir en caso de vivir una situación de violencia.

Actualmente hay un programa llamado "Amor es sin violencia" del Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal propuesto con el fin de solucionar la problemática de la violencia en la etapa del noviazgo, este programa social es uno de los mejores a nivel nacional ya que da asesoría legal o psicológica a los y las chicas que tienen violencia en sus noviazgos, sin embargo a siete años de su lanzamiento la difusión del programa no ha sido muy exitosa.

Por lo que a través de un diseño de una nueva propuesta publicitaria, se buscaría un nuevo reconocimiento de los y las chicas para poder identificar el problema y así ellos tratarían de buscar una solución a su problema. Dar una nueva imagen a un programa gubernamental con objetivos muy buenos sería lo ideal para lograr el propósito inicial, evitar la violencia en el noviazgo.

c) *Planteamiento del problema:*

En nuestra sociedad constantemente se nos dice que el amor es el motor de nuestra vivencia y para las mujeres no sólo es un motor, es la "razón de su existencia". A diferencia de los hombres, para las mujeres el amor no es sólo una experiencia posible, sino la experiencia que las define. ¿Para qué están las mujeres en este mundo? Más allá de los posicionamientos políticos, más allá de las ideologías y las generaciones, la respuesta común a esta pregunta es "para amar".

La sociedad crea a las mujeres para que el amor sea el centro de su identidad. De esta manera, el amor se vive como un mandato, es una obligación, es un deber y no un acto voluntario. Al paso del tiempo esta obligación va perdiendo los objetivos iniciales los cuales serían el ser feliz y las humillaciones, los malos tratos, la desigualdad de género se va haciendo presente día a día en la vida amorosa de las mujeres.

Constantemente se nos educa y reeduca sobre el amor, los deberes de éste, las prohibiciones y lo que está permitido en el juego del amor, todo está implícito. La pedagogía del amor, el aprendizaje del amor es una educación informal. No se nos explican lo que es el amor y mucho menos si es necesario analizarlo, y sin palabras se nos van enseñando lo que eso significa.

Desafortunadamente para muchos jóvenes que viven violencia en su núcleo familiar el aprendizaje del amor es igual a malos tratos, en todo sentido, ellos se acostumbran a agredir y ellas a ser agredidas, esto ocurre ya que los y las adolescentes repiten patrones de conducta de sus padre y si ellos viven violencia en su casa obviamente los roles de género donde la desigualdad está presente se repetirán de igual manera.

Tomando en cuenta que según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) reporta que de cada 100 mujeres 47 son las que viven violencia en sus relaciones de pareja, hablando en términos de porcentajes, se reportó que un 52.9% de las mujeres no vive ningún tipo de violencia en sus relaciones de pareja, sin embargo el 47.1% reporto sí tenerlo¹.

Lo que indica que por lo menos 47 de cada 100 mujeres probablemente de pequeñas vivieron violencia en sus núcleos familiares, por tanto repitieron patrones de conducta en sus relaciones de noviazgo, y actualmente en sus matrimonios viven maltratos por parte de su pareja actual. Dicho lo anterior el momento en el que se puede prevenir este ciclo de violencia es antes de iniciar una relación más formal. El noviazgo es donde las y los jóvenes inician relaciones de pareja aceptadas socialmente, en la cual se despliegan de manera significativa los roles y estereotipos de género aprendidos y apropiados en su proceso de desarrollo y formación, con el propósito de cumplir con una de las principales expectativas sociales: "el matrimonio". El matrimonio previamente, a través del noviazgo prepara su escenario, en este escenario la mayoría de las veces la subordinación y la violencia hacia las mujeres es donde inicia.

¹ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, *Mujeres Violentadas por su pareja*, México 2007, Pág. 3

Es por ello que cuando se tiene que poner atención especial es donde inicia el problema, es decir en el etapa del noviazgo, tomando en cuenta que prevenir la violencia a futuro es mucho más importante que resolver un problema en el que las consecuencias son innumerables.

d) Objetivos generales de la tesis :

- Mejorar la propuesta de campaña social para el programa de prevención de la violencia en el noviazgo, Amor es sin violencia entre jóvenes de 15 a 20 años de edad.

e) Objetivos particulares de la tesis:

- Elaborar una propuesta de logotipo para el programa Amor es sin violencia
- Elaborar un concepto creativo para comunicar los cinco tipos de violencia
- Elaborar una propuesta para calcomanías
- Elaborar una propuesta de carteles
- Elaborar un creativo slogan
- Elaborar un plan de medios

f) Hipótesis: Al lanzar esta campaña lo que se logrará es posicionar el programa Amor es sin violencia entre las y los jóvenes, por tanto ellos sabrán que hay una opción para resolver sus relaciones no asertivas que tengan en la actualidad o en el futuro.

Introducción:

La experiencia del primer noviazgo, el primer amor, el casarse e incluso llegar a vivir en pareja, para algunas mujeres es lo más sublime dentro de su vida amorosa, pero para otras es lo más cruel que pudieron haber vivido. Para muchas mujeres el amor significa maltrato, humillación, chantaje, moretones, y en algunos casos la muestra del amor a través de una relación sexual forzada, el afecto para ellas es el reflejo de la desigualdad entre los sexos. Los pellizcos, los celos, las llamadas insistentes, insultos e incluso algunas bofetadas son tolerados en nombre del amor, los malos tratos que las mujeres reciben día a día son naturalizados, por aquel que los propina y por aquella que los recibe.

Gracias a la construcción social en la que vivimos es más fácil que la mujer sea la víctima y el agresor el hombre, esto se da por el tipo de perspectiva de género que se tiene en México, si se es mujer debe de estar en la casa atendiendo a su marido e hijos, se les educa para que sea la abnegada, la sumisa, la que llora, la que sí tiene sentimientos. Si se nace hombre entonces es el proveedor, y se enseña a ser trabajador, a ser el fuerte y no tener oportunidad a la debilidad ya sea física o emocionalmente, y sobre todo para que sea la autoridad de la casa. Es por esto que el hombre se cree con el derecho de recibir atenciones de las mujeres y las mujeres se creen obligadas a darlos. Con este trabajo de investigación se busca definir la violencia, en primera instancia de manera muy general y posteriormente de manera más centralizada en el maltrato hacia la mujer.

En el primer capítulo de la siguiente investigación se explica en términos generales qué es la violencia, posteriormente se explica el por qué la mujer es la violentada y el hombre es el agresor, después se exponen cuatro tipos de violencia: el psicológico, físico, económico y sexual, junto con ello se mencionan los datos duros, es decir las cifras de las mujeres violentadas por tipo de violencia con el objetivo de que el lector se dé cuenta sobre la situación grave de la violencia de género. Así mismo se mencionan las consecuencias principales de la violencia psicológica y física de una mujer maltratada. Posteriormente se explica el por qué la violencia comienza en el noviazgo, y cifras al respecto, para finalizar el capítulo se menciona la importancia que tiene el respeto y la tolerancia entre los géneros.

En el segundo capítulo se retoma la campaña social con la cual el Instituto de In-mujeres del Distrito Federal ha tratado de prevenir que la violencia de género llegue hasta la vida adulta de los jóvenes, es un programa institucional llamado: Amor-es sin violencia, así mismo se indica la situación actual en la que se encuentra dicho programa, así mismo se analiza la campaña que se lanzó.

El tercer capítulo es una propuesta de reposicionamiento del programa Amor-es sin violencia ya que no ha tenido el impacto que se esperaría. Esta campaña es de índole social, para informar a los y las

jóvenes sobre los tipos de violencia que existen dentro de sus relaciones de pareja. El objetivo central de la campaña es que no se naturalice la violencia, una vez que los y las jóvenes sepan identificarla, pueden evitarla o bien aprender a solucionar sus conflictos de una manera pacífica y no agresiva, o bien podrían acudir a los programas gubernamentales que actualmente existen.

Esta campaña está pensada para personas jóvenes que aún están en la etapa del noviazgo, va dirigida a ellos ya que es en este punto donde se puede evitar y prevenir la violencia de pareja, es muy cierto que si las conductas violentas empiezan en esta etapa de la relación, en un futuro, estas formas de conducta se intensifican, es decir la persona deja de fingir ante lo que ya será una relación formal y comienza una relación violenta.

Por otra parte cabe aclarar que en la siguiente investigación se retoma a la mujer maltratada como víctima y al hombre como el agresor, esto se hace gracias a la perspectiva de género que se le debe dar a dicha indagación, se retoma la palabra víctima gracias a su connotación muy significativa, ésta explica claramente la situación de la mujer en situación de maltrato: “Se entenderá por víctimas a las personas que individual o colectivamente, hayan sufrido daños, incluso lesiones físicas o mentales, sufrimiento emocional, pérdida financiera o menoscabo sustancial de sus derechos fundamentales, como consecuencias de acciones u omisiones que violen la legislación penal vigente en los Estados Miembros, incluida la que proscribe el abuso de poder”²

Le definición anterior se obtiene de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, “en 1985 la ONU en la declaración sobre los principios fundamentales de justicia relativas a las víctimas de delitos y relativos a las víctimas de abuso de poder ofrece la definición de víctima”³

Esta investigación culmina en una campaña publicitaria social, con el objetivo de prevenir la violencia en las relaciones de noviazgo⁴ de los y las jóvenes, ya que parte de la solución a la violencia contra las mujeres es enseñarles a nuestros jóvenes que la violencia no es normal. Aunado a esta problemática, actualmente la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Distrito Federal habla sobre la obligación que tiene el Instituto Nacional de las Mujeres de tratar contenidos para prevenir la violencia de género, la cual dice en su capítulo primero:

² Falcón Caro, María del Castillo. *Malos tratos habituales a la mujer*, Ed. J.M. Bosch editor. España 2001. Pág. 80

³ *Ibíd.*

⁴ Entiéndase la palabra noviazgo como toda aquella relación de pareja, pues actualmente definir la palabra noviazgo requeriría de otra investigación de la misma magnitud que la presente.

Artículo 35. La federación, las entidades federativas y los municipios, se coordinarán para la integración y funcionamiento del sistema, el cual tiene por objeto la conjunción de esfuerzos, instrumentos, políticas, servicios y acciones interinstitucionales para la prevención, atención sanción y erradicación de la violencia contra la mujer.

En el capítulo II en su Artículo 38 dice: Del programa integral para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer la ley menciona las obligaciones que el Instituto como otras instancias están obligadas a realizar. Las cuales son:

El programa contendrá las acciones con perspectiva de género para:

- I. Impulsar y fomentar el conocimiento y respeto a los derechos humanos de las mujeres.
- II. Trasformar los modelos socioculturales de conducta de mujeres y hombres, incluyendo la formación de programas y acciones de educación formales y no formales, en todos los niveles educativos y de instrucción, con la finalidad de prevenir, atender erradicar, las conductas estereotipadas, que permiten, fomentar y tolerar la violencia contra las mujeres...
- VI. Fomentar y apoyar programas de educación pública y privada, destinados a concientizar a la sociedad sobre las causas y las consecuencias de la violencia contra las mujeres.
- VII. Diseñar programas de atención y capacitación a víctimas que les permita participar plenamente en todos los ámbitos de la vida;

Todo lo anterior se menciona porque, esta campaña publicitaria cumple con el objetivo de enseñar a las mujeres el derecho que tienen de no ser violentadas, es una aporte social muy importante ya que está ayudando a las Instituciones a difundir la cultura del respeto a la mujer y sobretodo ayuda a informar a los y las jóvenes que los patrones de conducta violentos, se puede cambiar y se debe enseñar a una población joven el significado de las palabras respeto y tolerancia entre los sexos.

Capítulo I. Violencia

1.1 Definición de violencia

*“Las conductas violentas son, en el ser humano, comportamientos aprendidos. Por lo tanto, pueden ser prevenidos por una educación...En la violencia social, como en tantas otras epidemias sociales, prevenir resulta mucho más sencillo que curar”.*⁵

Para definir el concepto de violencia, primero hay que tratar de ordenar las ideas, algunos autores precisan a la violencia como una necesidad humana, otros tantos, concretan a la violencia como un acto que depende de las circunstancias y el contexto en el que se desarrolla, hay algunos que la defienden y otros que no la aceptan como un acto puramente humano, sin embargo se comenzará desde lo más básico, lo cual es lo que define el diccionario de la real lengua española.

La palabra violencia significa: “1- cualidad de violento; acción y efecto de violentar o violentarse, 2- acción violenta contra el natural modo de proceder, 3- acción de violar a una mujer”⁶ y a pesar de que es una de las enunciaciones más sencillas de conseguir es una explicación muy simple, por lo que quedarse en este esclarecimiento sería muy precario pues la violencia va más allá de una definición lingüística.

Jorge Corsi, confirma que la violencia es una actitud que se aprende, él asegura que un hombre violento se hace y no nace, “las conductas violentas son, en el ser humano, comportamientos aprendidos”.⁷ Lo único que refleja la violencia social es la carencia en la que está inmersa la humanidad, ya que “la violencia y la criminalidad sólo son los efectos más visibles de una crianza basada en las carencias, el descuido de los menores y la inseguridad de la trasmisión de los valores adecuados para una convivencia civilizada.”⁸ De tal forma que sí en una sociedad hay una convivencia hostil diaria, los niños y los jóvenes aprenden a vivir de tal manera que se acostumbran, convirtiendo a la violencia en una forma de vida.

Sin embargo esto no quiere decir que gracias a que el humano goza de la posibilidad de ser violento tiene el derecho a serlo, “el que la violencia sea un patrimonio de la humanidad no significa que tenga justificación o que sea inevitable. Muy por el contrario...inevitable es la agresividad pero perfectamente

⁵ Corsi Jorge, Peyrú Graciela María, *Violencias sociales*, Ed. Ariel, España 1ª edición junio 2003. Pág. 12

⁶ Diccionario de la lengua española, *Real academia española*, 21ª Edición 1992, Madrid España.

⁷ Corsi Jorge, Peyrú Graciela María, *Ibíd.*

⁸ *Ibíd.* Pág. 14

evitable es la violencia.” Una persona puede reaccionar violentamente según su contexto, ya que si su vida está llena de violencia por ende para él será de lo más natural reaccionar así, y esto a su vez quiere decir que ha reaccionado violentamente en varias ocasiones.

Otra característica de la violencia es que un acto inusitado, es decir, que ocurre de repente, tal como una catástrofe natural, pasa cuando no se espera. “Un elemento que asocia catástrofes con violencia es no sólo la alta destructividad si no lo brusco, lo inesperado del suceso el ritmo rápido con que ocurre. Si bien se puede hablar de violencia sutil, sorda, oculta, decir violencia lenta parece una *contradiction in terminis*. Por lo corriente sentimos que es violencia lo instantáneo lo abrupto aquello que actúa velozmente, contra el natural modo de proceder”⁹ la violencia es un acto que tiene que ser de un momento a otro. La violencia se puede distinguir como un acto de sorpresa dentro de una cotidianidad apaciguada, “el comienzo de los actos violentos se perciben como un cierto grado de sacudimiento, de extrañeza o ruptura”¹⁰ ante la normalidad en la que el humano está inmerso.

Es normal que una persona se arrepienta de estos actos súbitos de violencia, y lo hace generalmente ofreciendo una disculpa a los afectados ya que se le presenta un sentimiento de culpa. Empero para aquellas personas que no se arrepienten de dicho acto es porque su composición ya es violenta. “Hay una diferencia sustancial entre las personas violentas y aquellas otras que sólo tienen algunas conductas violentas ocasionalmente. La diferencia básica consiste en la capacidad o no de reconocer tales conductas como violentas, incluso una vez concluido el incidente son capaces de darse cuenta y pedir ayuda para solucionar el problema... los violentos no registran ni su comportamiento, ni el daño que causan, las personas violentas, no registran la gravedad ni asumen la responsabilidad de sus actos porque tienen incorporados los patrones de respuesta violenta como normales y naturales”¹¹

Para las personas que habitualmente no son violentas y que en un momento de su vida están llenos de ira, enojo y frustración, uno de los métodos con lo que se hace descargas emocionales, es a través de una *catarsis*, “Resoluciones por catarsis es cuando se tratan de descargas emocionales...el alivio catártico después de haber llorado o gritado furiosamente ante otros durante un rato permite experimentar una clara sensación subjetiva de alivio... las personas violentas no se van calmando mediante reiteradas catarsis, por el contrario después de una secuencia de espectáculos, de suspenso efecto catártico se vuelven cada vez más violentos”.¹²

⁹ *Ibíd.* Pág. 22

¹⁰ *Ibíd.* Pág. 24

¹¹ *Ibíd.* Pág. 23

¹² *Ibíd.* Pág. 37

Finalmente para Corsi la violencia es un acto puramente humano, que puede ocurrir por la acumulación de irritación, frustración y enojo, es un acto que rompe con la cotidianidad traduciéndola como una descarga emocional de todos estos sentimientos coleccionados en una persona, éste se lleva acabo de un momento a otro, así que la violencia es un desequilibrio donde el poder está presente, ya que alguien tiene que actuar como el agredido y alguien más como el agresor.

Martha Laura Tapia Campos dice que la violencia se traduce como el temor más grande del ser humano hacia la muerte, ella afirma que el tema de la violencia es un enigma que se encuentra entre dos paredes, “una pared es la violencia reducida a el ejercicio de la fuerza física entre los hombres” y la otra pared es “extremadamente compleja en la medida que es mas allá de la fuerza física.”¹³

Así mismo Martha Tapia retoma la teoría de Sigmund Freud, sobre “el derecho y poder a la violencia”, es decir, se habla de un derecho a la violencia, para aquellos que han sido abusados, ya sea por el Estado, o por algún grupo organizado, por ejemplo en la Segunda Guerra Mundial cuando se presentó el holocausto judío por parte de Hitler, algunos grupos reaccionaron ante tal agresión formando resistencia, por tanto estaban en su derecho de hacerlo. “Freud sostiene que más que oposición hay afinidad entre violencia y derecho. El derecho habría surgido como la violencia organizada, la cual es capaz de someter a cualquiera de sus miembros. Históricamente el derecho será invariablemente la expresión del poder de lo dominados en una sociedad desigual y por tanto una forma de violencia, así como a la inversa la lucha por la igualdad de derechos será una fuente de violencia”¹⁴

La violencia será un pretexto para que un grupo social se mantenga unido, para poder conseguir un fin común, el daño a otro grupo cohesionado con el mismo propósito, “el fin último de toda lucha siempre será el mismo, dañar o paralizar la fuerza de una de las partes para obligarla a deponer su reclamo o antagonismo.”¹⁵ La autora dice que la violencia no sólo es un acto individual donde es una persona el agredido, sino que la violencia puede ser un derecho de réplica para imponerse contra un Estado o algún tipo de sociedad, es por tanto un sentimiento que en ocasiones trae como resultado la cohesión de objetivos similares a un grupo de personas, que muy probablemente buscan venganza y para ello hay que hacer sacrificios tales como correr el riesgo de no ganar la batalla, perder la vida o no conseguir los objetivos.

¹³ Aguilar Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, *La violencia nuestra de cada día*. Ed. Plaza y Valdez. México 1ª edición 2006. Pág. 22

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 25

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 26

Cristina Almeida y María Gómez Patiño, hablan sobre una cultura de la violencia, donde no se puede evitar el contacto con ella pues está presente en los medios de comunicación, ya sea en caricaturas, novelas o en noticieros amarillistas donde informar los daños ocasionados es algo de vital importancia. “Hablar hoy de violencia, significa en la mayor parte de los casos en la necesidad de hablar de daños de pruebas físicas y materiales que evidencien su existencia. La sensación que el Ciudadano tiene y aquí no podemos ignorar que los medios de comunicación han favorecido a esta impresión, es que los actos de violencia son siempre medibles de acuerdo con los daños materiales...Dicho de otro modo la violencia o se mide o se cuantifica pero siempre ha de tener un resultado, una cantidad, un número, una medida.”¹⁶

La violencia para estas autoras, es una forma de vida, una forma de socialización que se crea día a día, en la cual deben de haber alteraciones tales como la violencia para que pueda haber en un futuro un orden y pacificación. “La dinámica social resulta de una tensión entre orden y desorden; se cae en la anomia cuando se rompe el equilibrio... Entonces se producen derrapes mediante conductas que ya no obedecen a ninguna racionalidad... Nos preguntamos si la violencia que se da en nuestra sociedad refleja esta violencia arcaica o expresa nuevas formas de violencia ligada a la cultura moderna que va imponiendo un *habitus* de violencia y en qué medida se puede hallar hoy día de cultura o de culturas de violencia”¹⁷

El cuarto y último autor ofrece una de las explicaciones más certeras; José Sanmartín, retoma que la violencia es un rasgo puramente natural por nuestro lado animal, él expone que lo que le impide al ser humano ser violento son todos esos rasgos que lo hacen ser humano y no animal, es decir su rasgo cultural. “El ser humano es agresivo por naturaleza, pero pacífico o violento por cultura. Me explicaré... la comunidad científica está de acuerdo hoy en día que en cantidades bajas de una sustancia llamada serotonina ocasiona en el ser humano la violencia... Sin embargo la cultura puede inhibir la agresividad.”¹⁸

Sanmartín no está justificando al humano, ya que menciona que la violencia sí es muy natural en el humano, pero también es natural que el individuo piense y reflexione de acuerdo a su cultura y de esta manera evite tanto la violencia como la agresividad. “Decir que somos agresivos por naturaleza, no conlleva a aceptar que también por naturaleza seamos violentos, no hay violencia si hay cultura... Pero

¹⁶ Almeida Cristina y Gómez Patiño María, *Las huellas de la violencia invisible*, Ed. Ariel, España 1ª edición octubre de 2005. Pág. 31

¹⁷ *Ibíd.* Pág. 22,23

¹⁸ Sanmartín, José. *La violencia y sus claves*, ed. Barcelona, España 3ª edición noviembre del 2001. Pág.19, 20

que la violencia sea muy humana no significa que tenga justificación y que hayamos de aceptarla como inevitable. Inevitable es la agresividad, pero evitable es la violencia.”¹⁹

1.2 Violencia contra la mujer:

“Resulta paradójico que la violencia venga impactando desde hace siglos la vida de las mujeres, cuando ellas son precisamente las encargadas de dar la vida”²⁰

Hasta este punto ya se ha definido el tema de la violencia como un fenómeno social y psicológico del ser humano, sin embargo lo importante aquí, es centrarse en la violencia contra la mujer ya que es uno de los temas que ha ocasionado preocupación de instituciones y del mismo gobierno.

La primera definición que se tomará en cuenta es sobre la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Distrito Federal, que precisa a la violencia en su artículo 3 apartado XX como : “Toda acción u omisión que, basada en su género y derivada del uso y/o abuso del poder, tenga por objeto o resultado un daño o sufrimiento físico, psicológico, patrimonial, económico, sexual o la muerte a las mujeres, tanto en el ámbito público como privado, que limite su acceso a una vida libre de violencia.”²¹ Esta definición se podría pensar es muy completa sin embargo se tomará otra definición para poder complementarla.

El Instituto de In-mujeres del Distrito Federal define a la violencia contra las mujeres como “todo acto de fuerza física o verbal, coerción o privación amenazadora para la vida dirigida a la mujer o la niña que cause daño físico y psicológico, humillación o privación arbitraria de la libertad y que perpetúe la subordinación femenina tanto si se produce en la vida pública como privada”²²

Las Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU), expone que: “en la declaración de la ONU sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres en los artículos 1 y 2 se especifica que violencia contra la mujer significa cualquier acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o que pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, que incluye las amenazas de tales actos, la coacción o la privatización arbitraria de la libertad tanto si se produce en la vida pública

¹⁹ Ibíd. Pág. 20

²⁰ Falcón Caro, María del Castillo. Óp. Cit. Pág. 36

²¹ Instituto Nacional de las Mujeres, *Compilación legislativa para garantizar a las mujeres una vida libre sin violencia*, México, primera edición 2008.

²² Instituto de In-mujeres del DF, *La equidad de género en la administración pública*, 2ª edición 2007.

o al vida privada.”²³ Poco a poco se ve reflejada la preocupación de una institución que tiene carácter mundial por el tema, por lo que nos indica que la violencia no sólo se da en México sino es un problema bastante serio en gran parte del mundo.

Otra Institución muy importante que se está ocupando en el tema es la Organización Mundial de la Salud, ésta Institución define a la violencia contra la mujer como “un factor esencial en el deterioro de la salud ya que las agresiones físicas, psíquicas y sexuales, sean estas puntuales o repetitivas de baja o alta intensidad, supone a veces pérdidas inseparables en la esfera biológica psicológica y social de las mujeres.” ²⁴ esta definición abre un poco el panorama de las consecuencias que vive una mujer maltratada.

La violencia hacia la mujer se da gracias a que en una relación de pareja se entra en un juego de poderes, es decir tiene que haber una víctima y un verdugo, se da por sentado que la víctima tiene que ser la mujer y el verdugo el hombre. “Víctima y verdugo parecen formar una pareja inseparable no existe uno sin él otro o el otro sin la una...para que exista una víctima y un verdugo se debe pensar que debe haber una voluntad por ambas partes, una cierta disposición para ello. De ahí que aparece una cierta complicidad entre ellos.”²⁵

El autor asevera que se entra en una toma de papeles tales como el sado-masoquismo, donde la mujer es la agredida y el hombre el agresor. “la tendencia masoquista está constituida por sentimientos de inferioridad, de impotencia e insignificancia individual. Lo que se llama falta de autoestima. La persona se queja y dice que quiere librarse de ello, pero como la tendencia y el impulso a disminuirse persisten y rehúye la autoafirmación y acepta las órdenes de quien la somete”²⁶ por lo contrario el papel del sádico es el “que tiende a someter a otros, a ejercer poder de forma ilimitada y a reducir el sometido a papel de mero instrumento en sus manos.”²⁷

Y sí, en gran parte es cierto que la mujer violentada entra en un recreación de lo anterior, sin embargo la explicación para una mujer que es violenta no es el sadomasoquismo pues quien se somete a este juego es por placer, y una mujer maltratada es sometida sin su consentimiento por tanto no lo disfruta, la definición adecuada es que a la mujer se le ha educado cómo la que tiene que someterse, y el hombre cómo ser el que somete, quitándole todo sentido de placer o gusto a este tipo de acciones, más bien la

²³ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. *La violencia contra las mujeres. Prevención y detención*. Ed. Díaz de Santos. España reimpresión enero de 2005, pág.18

²⁴ *Ibíd.* Pág.18, 19.

²⁵ Almeida Cristina y Gómez Patiño María. *Óp. Cit.* Pág. 25

²⁶ *Ibíd.* Pág. 26

²⁷ *Ibíd.*

explicación correcta es que la mujer es maltratada porque se acostumbró a serlo, le enseñaron que ese era su papel dentro de una relación de pareja.

“La mujer maltratada desgraciadamente también puede haber sido testigo o víctima de malos tratos en su infancia, puede haber visto cómo maltrataban a su madre y cómo asumía este rol de sumisión. Suelen depender económicamente y psicológicamente de su marido, tiene una baja autoestima, siente que es la culpable de todo lo que ocurra, así se lo ha hecho creer él. Se vuelve insensible, se anula como mujer y debe soportarlo todo, siempre ha sido dominada, controlada y no sabe cómo salir sola del círculo en el que está inmersa”²⁸

Lo que viven ordinariamente las mujeres violentadas, es por una cultura del maltrato, donde hay una enseñanza por la naturalización de la violencia en los roles de género donde la mujer que vive sumergida en una relación de pareja “no es masoquista, la afirmación de lo contrario, es sólo una teoría errónea para explicar su comportamiento. Los psicólogos sociales han considerado estos como un error de atribución fundamental, pues se ha atribuido inapropiadamente su conducta a características de personalidad más que a causas de situacionales, confundiendo las causas y consecuencias del abuso”²⁹

Dicho lo anterior, entonces la violencia contra las mujeres es todo un proceso cultural sobre la naturalización de la violencia, es decir, se piensa que el hombre tiene derecho de ofender, agredir, gritar y dañar a veces no sólo a su pareja sino a todos aquellos que lo rodean. “El proceso de *naturalización de la violencia* se apoya básicamente en algunas construcciones culturales de significación que atraviesan nuestro modo de percibir la realidad...el hecho de que el proceso psicológico de construcción de la identidad masculina se apoya básicamente en el mandato de diferenciarse de lo femenino”

El hombre sigue con esa cultura patriarcal ya enseñada. “El varón adulto ejerce poder verticalmente (desde arriba hacia abajo) de acuerdo con las leyes implícitas (cuando no explícitas) de la cultura patriarcal. Esas leyes exigen respeto y la obediencia del subordinado, de forma tal que los de abajo únicamente suelen tener obligaciones con los de arriba, los derechos fluyen de arriba hacia abajo, y los deberes a la inversa. La cultura patriarcal puede acabar justificando el uso de la violencia pues uno de sus principios es que las faltas de obediencia y de respeto o incumplimiento de las obligaciones, el de arriba puede hacer uso de violencia.”³⁰

²⁸ Falcón Caro María del Castillo, *Malos tratos habituales a la mujer*, Ed. J.M. Bosch editor. España 2001. Pág. 75, 76.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 76

³⁰ Sanmartín, José. *Óp. Cit.* Pág. 49

Los hombres que son dotados de esta supremacía, se creen con el derecho de utilizarla, y suponen a las mujeres parte de su propiedad “las relaciones de género son relaciones de poder conforme a la estructura patriarcal, como sistema de dominación, considera a la mujer como una especie inferior que ha sido utilizada por ese poder para lograr sus fines; institucionalizado en todo tipo de discurso como la Epístola de Melchor Ocampo³¹. Ejemplo de esto son las diferentes prácticas a que se le ha sometido por cientos de años, incluyendo la violación sexual”³²

“Hemos sido educadas y educados con una concepción sexista, donde todo está en función del sexo al que se pertenece, arraigada en nuestras mentalidades, tradiciones y manifiestos en los hechos y en la subordinación de las mujeres a los hombres. Desde muy temprana edad las mujeres actuamos (sic) de manera sexista y nos (sic) subordinamos desde entonces a la tradición del mundo construido por los hombres, al mundo hecho por ellos.”³³ Las madres y los padres designan los papeles en sus hijos y los roles que debe de tener cada uno ya sea dentro de la propia familia, fuera de ella, dentro de una sociedad y en todos los lugares donde se desenvuelva, esto para que en su vida futura puedan cada uno hacer lo mismo con sus propios hijos.

En esta dote de virtudes y defectos se favorece al género masculino, dándole virtudes más que excepcionales y con poder sobre la otra persona que en este caso es el femenino. El género masculino es

³¹ INSTITUCIÓN DEL MATRIMONIO CIVIL: Este es el único medio moral de fundar la familia, de conservar la especie y suplir las imperfecciones del individuo, que no puede bastarse a sí mismo para llegar a la perfección del género humano. Este no existe en la persona sola sino en la dualidad conyugal. Los casados deben ser y serán sagrados el uno para el otro, aún más de los que es cada uno para sí. *El hombre cuyas dotes sexuales, son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer protección, alimento y dirección; tratándola siempre como la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo y con la magnanimidad y benevolencia género saque el fuerte debe al débil, esencialmente cuando este débil se entrega a él y cuando por la sociedad, se le ha confiado. La mujer cuyas principales dotes son, la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y ternura, debe de dar y darán al marido obediencia, agrado asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe de dar a la persona que nos apoya y defiende y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca irritable y dura de sí mismo.* El uno y el otro se deben y tendrán respeto, diferencia, fidelidad, confianza y ternura, y ambos procurarán que lo que el uno no esperaba del otro al unirse con él no vayan a desmentirse con la unión. Ambos deben prudenciar y atenuar sus faltas. Nunca se dirán injurias porque las injurias entre casados deshonran al que las vierte y prueba su falta de tino o de cordura en la elección, ni mucho menos maltratarán de obra porque es villano y cobarde abusar de la fuerza. Ambos deben prepararse con el estudio y amistosa mutua corrección de sus defectos a la suprema magistratura de padres de familia, para que cuando lleguen a serlo, sus hijos encuentren el buen ejemplo y una conducta digna de servirles de modelo. La doctrina que inspiren a estos tiernos y amados lazos de sus afectos hará suerte próspera o adversa; y la felicidad o desventura de los hijos será la recompensa o el castigo, la ventura o desdicha de los padres. La sociedad bendice, considera y alaba a los buenos padres, por el gran bien que le hacen dándole buenos y cumplidos Ciudadanos y la misma censura y desprecia debidamente los que por el abandono, por mal entendido cariño, o por su mal ejemplo, corrompen el depósito sagrado que la naturaleza les confió concediéndoles tales hijos. Y por último cuando la sociedad ve que tales personas no merecían ser elevados a la dignidad de padres sino que sólo debían haber vivido sujetas a tutela, como incapaces de conducirse dignamente, se duele de haber consagrado con su autoridad, la unión de un hombre y una mujer que no han sabido ser libres y dirigirse por sí mismos hacia el bien.

³² Aguilar Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, Óp. Cit. Pág. 131

³³ Falcón Caro María del Castillo, Óp. Cit. Pág. 133

aquel que es puesto “en un plano superior, como el mejor, el más completo, más útil y capaz, dejando a la mujer en un estado de inferioridad total, de ahí que esté marginada, discriminada, cosificada”³⁴

Los actos violentos se justifican con algunos dichos populares tales como *los trapos sucios se lavan en casa*. En demasiadas ocasiones los trapos sucios han constituido en que el marido le ha propinado una paliza de muerte a la mujer³⁵ y la sociedad lo justifica para ellos es una reprimenda, *no importa, no pasa nada, pues es normal que le pegue, en realidad quién sabe qué es lo que hizo ella para merecerlo*, estas justificaciones vienen a raíz de “la creencia, todavía extendida, de que la mujer es propiedad del marido.”³⁶ Lo único que le espera a la mujer es ser buena esposa y buena madre, de lo contrario será una mala mujer.

En el siguiente cuadro se muestra como es que la sociedad educa a sus mujeres y las consecuencias de dicha instrucción:

Educación tradicional de las mujeres	Consecuencias
Se nos responsabiliza del bienestar, el cuidado y el mantenimiento de las relaciones.	Postergación y olvido de nuestras propias necesidades y proyectos de vida.
Vivir para otros, amor romántico.	Dependencia.
Estar siempre disponibles, renuncia personal, entrega total y apasionada.	Sumisión.
Resignación, sacrificio y abnegación.	Victimización.
Si cumplo mi papel “soy buena” los demás cambiarán.	Sentimientos de culpa y fracaso.
Tolerancia, comprensión, empatía.	Pena, justificar la violencia.

1. Cuadro: Educación tradicional de las mujeres³⁷:

Para el hombre no es suficiente que la mujer tenga toda esta carga cultural, sino que además es violentada, convirtiéndose en un hombre que quiere todo de la mujer, desde sumisión, hasta su tiempo total, de lo contrario será fuertemente castigada, y no sólo la castiga físicamente, sino que ha encontrado otras maneras más dañinas para controlar a la mujer que son las formas de violencia sexual, física, económica y psicológica, que en algunos casos los cuatro tipos de violencia están presentes.

³⁴ Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, Óp. Cit. Pág. 132

³⁵ Sanmartín, José. Óp. Cit. Pág. 57

³⁶ Ibídem.

³⁷ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 43

De estos puntos relevantes podremos concluir que el varón violento adquiere tácticas para mantener a su víctima aterrorizada:

Tácticas	Efectos
Golpes, amenazas	Miedo, terror sumisión
Gritos, romper cosas	Intimidación
Desvalorización personal	Baja autoestima, inseguridad
Desvalorización familia y amistades	Aislamiento
Demandas triviales	Polarización de la atención
Pequeñas concesiones	Dependencia emocional
Hacerse la víctima culpar a al mujer	Impedir que haga algo para cambiar

2. Cuadro: tácticas para mantener a su víctima aterrorizada³⁸

Esta serie de actitudes, con el tiempo, se van convirtiendo no sólo en una forma de sumisión, sino se van convirtiendo en una forma de vida cotidiana y eterna para las dos personas, esta forma de vida en ocasiones cansa a uno de los participantes, lógicamente el que se cansa es la víctima, es la mujer, muchas de la ocasiones hay mujeres violentadas que deciden denunciar a sus maridos por todo el daño ya sea físico o psicológico que estos le causan, sin embargo muchas de ellas regresan con sus parejas después de un breve periodo, a veces es incomprensible esta reacción, sin embargo hay una explicación, la cual es lo que se llama círculo de violencia, este consta de tres niveles:

Primera fase: “la acumulación de tensión, en la cual se produce una sucesión de pequeños episodios que llevan a roces permanentes entre las parejas con un incremento constante de la ansiedad y la hostilidad”³⁹ ésta etapa se concibe como parte de la violencia tenue donde la mujer empieza a ser advertida sobre el mal comportamiento, es la “etapa de la violencia sutil, toma la forma de agresión psicológica. Consiste en ataques de autoestima a la mujer: el agresor se burla, la ignora, la corrige, aparece en un primer momento como no violencia física, pero son devastadoras.”⁴⁰

Segunda fase: esta es la fase, es la más tormentosa, se le “denomina episodio segundo, en la cual toda la tensión que fue acumulada da lugar a una explosión de violencia que puede variar en su gravedad: de una empujón al homicidio”⁴¹ sin embargo no sólo se puede hablar de maltrato físico, sino “mediante los

³⁸ Ibídem

³⁹ Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, Óp. Cit. Pág.141.

⁴⁰ Ibídem.

⁴¹ Ibídem.

golpes, amenazas, gritos, romper cosas, intimidada a la víctima, le lava el cerebro, provoca pena y chantaje, crea un estado de pánico y terror.”⁴² Esto es absolutamente necesario en una relación violenta, ya que de esta manera el varón le demostrará a la mujer de todo lo que es capaz de hacer, o mejor dicho de todo el daño que es capaz de provocarle si hace algo que no le guste o no cumple con sus deberes. En pocas palabras se aterroriza a la víctima.

En esta etapa “aparece la violencia verbal, la insulta, la humilla y comienza amenazar con agresión física con matarla o suicidarse. Va creando un clima de miedo constante. El hombre golpea a la mujer para que escarmiente. A la mujer ante el hecho de ser atacada, le provoca insomnio, pérdida del apetito o bien fatiga constante, dolor de cabeza y de estómago, hipertensión etc.”⁴³

Tercera fase: esta fase es sino la más peligrosa es la etapa en que las mujeres creen en el posible cambio del agresor, y se le “denominada luna de miel, en la que se produce el arrepentimiento, a veces instantáneo sobreviniendo las disculpas y la promesa de que nunca más volverá a ocurrir. Aunque se muestra arrepentido está convencido firmemente de que actuó de esa manera para corregirla y que no habrá más golpes porque ella ya aprendió la lección”⁴⁴ es en este momento cuando la mujer cae de nuevo ante el amor que siente por él y cede, ella le da otra oportunidad, cree que esto no volverá a suceder nunca más, piensa que él está consciente de todo el daño que le causa, eso sin mencionar que la propia mujer se siente culpable por lo sucedido, y comenzará a pensar que si ella no hubiera hecho tal cosa él no hubiese reaccionado de tal manera, por tanto ella también evitará, hacerlo enojar.

La mujer entra en un “mecanismo de negación por lo que no parece enterarse de lo que sucede, no apreciando el aumento de las agresiones”⁴⁵ ya que se va acostumbrando a ser agredida, por ende la reacción del agresor ya está naturalizada para ella, la mujer ya no es capaz de “establecer relación entre unos hechos y otros, olvidando los sucesos humillantes y violentos aislados”⁴⁶ El ciclo de violencia se vuelve un círculo vicioso, del cual no hay salida. De una manera más resumida el ciclo de la violencia es el siguiente⁴⁷:

⁴² Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 47

⁴³ Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, Óp. Cit. Pág.141.

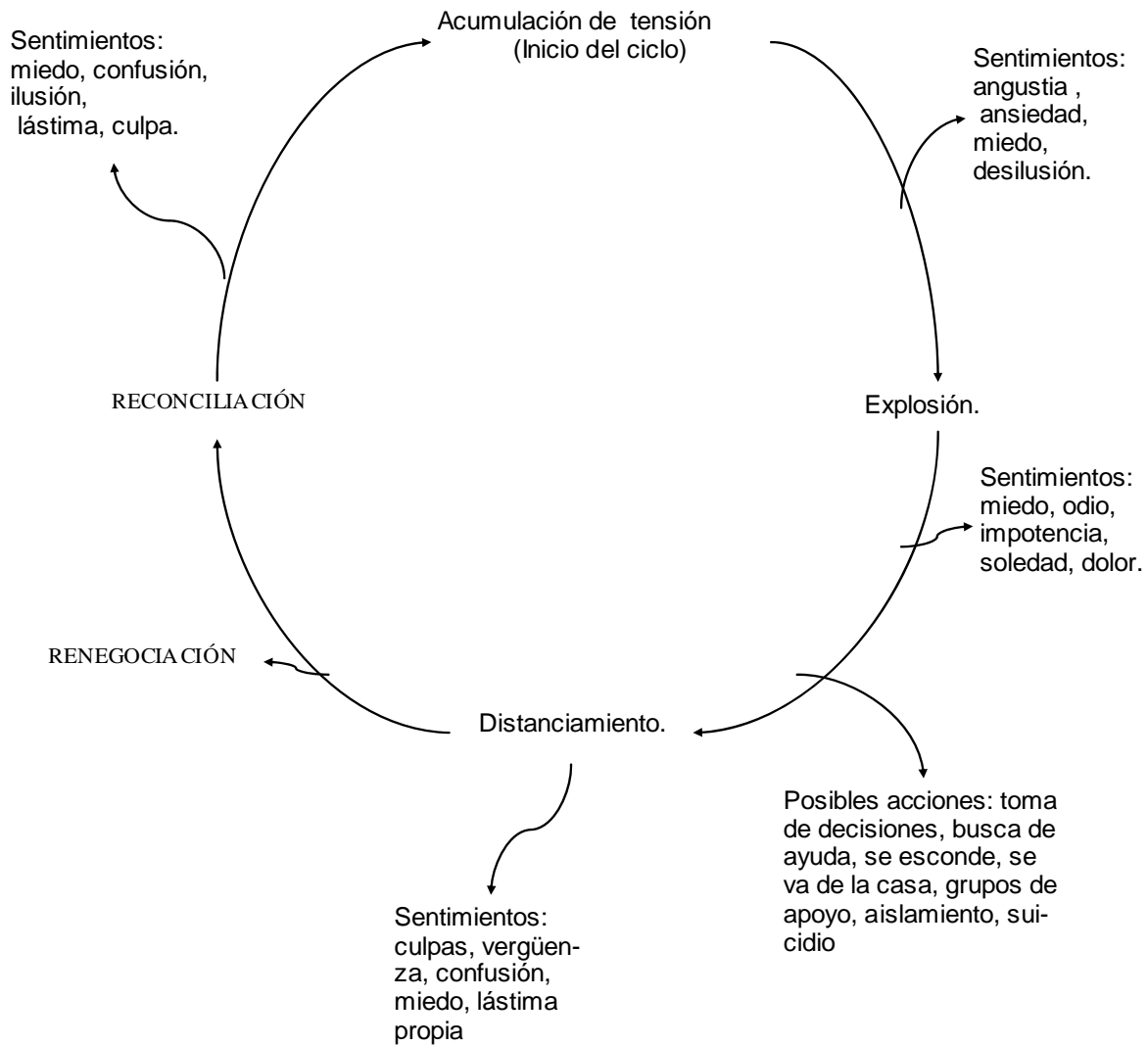
⁴⁴ Ibídem.

⁴⁵ Ibídem.

⁴⁶ Ibídem.

⁴⁷ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 53

El ciclo de la violencia
¿Por qué la mujer no se va?
Tampoco que la sociedad refuerza material y
subjetivamente



1.3 Tipos de violencia contra la mujer.

“La agresividad y la violencia pueden adquirir muchas formas tales como la física, sexual, emocional, verbal... la violencia no siempre puede categorizarse o predecirse”⁴⁸

Hasta este punto ha quedado claro el por qué el hombre es el agresor y la mujer es la agredida, sin embargo lo que no se ha explicado es que en la violencia hay categorías. “La agresividad y la violencia

⁴⁸ Almeida Cristina y Gómez Patiño María, Óp. Cit. Pág. 22, 23.

pueden adquirir muchas formas tales como la física, sexual, emocional, verbal... la violencia no siempre puede categorizarse o predecirse”⁴⁹

Según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) de “cada 100 mujeres 53 no viven violencia, mientras que 47 sí la reportan”⁵⁰ así mismo la ENDIREH⁵¹ captó las “cuatro formas de violencia: la *emocional o psicológica, sexual, económica y física*.”⁵²

1.3.1 Violencia psicológica.

La violencia psicológica no es muy fácil de detectar a primera vista en una pareja, o bien es muy difícil que las mujeres que la comienzan a vivir se den cuenta de ello, dado a todo el marco cultural que ya se ha mencionado. “La dificultad para detectar la violencia psicológicas radica en que el límite es impreciso...un mismo acto puede adoptar significados distintos según el contexto en el que se inscriban y un mismo comportamiento será percibido como abusivo por unos y no por otros”⁵³ de ahí que algunas mujeres no le tomen la importancia que se le merece a los maltratos que recibe día a día, ya que están acostumbradas; pues muchas de ellas viven la violencia desde la infancia. “ Hay quienes dicen que lo que pasa en una pareja muchas veces no lo sabe ni la propia pareja”⁵⁴

“La violencia psicológica opera en todos los ámbitos de una forma demasiado impune y con consecuencias demasiado lesivas.”⁵⁵. La violencia psicológica no requiere de golpes, pellizcos o algún contacto físico, sólo basta con una mirada del agresor para que la víctima sepa que lo que está haciendo no es aprobado por él.

La violencia psicológica es definida por La ley de Acceso de la Mujeres a una Vida Libre sin Violencia para el Distrito Federal como violencia psicoemocional y está definida en el 6 artículo apartado I, el cual dice: “Toda acción u omisión dirigida a desvalorar, intimidar o controlar sus acciones, comportamientos y decisiones, consistente en prohibiciones, coacciones, condicionamientos, intimidaciones, insultos, amenazas, celotipia, desdén, indiferencia, descuido reiterando, chantaje, humillaciones, comparaciones

⁴⁹ *Ibíd.*

⁵⁰ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, *Mujeres Violentadas por su pareja*, México 2007, Pág. 3

⁵¹ La ENDIREH es una encuesta aplicada por el INEGI en el año 2003, ésta “se aplicó a todas las mujeres de 15 años de edad con parejas residentes, ellas ascienden a 19 471 972 de las cuales 10 182 467 no tuvieron ningún incidente de violencia en el transcurso de 12 meses previos a la entrevista, mientras que 9 064 458 declararon al menos una agresión por parte de su pareja; las 225 047 restantes no especificaron su condición de violencia. (*Ibíd.*)

⁵² *Ibíd.*

⁵³ Hirigoyen, Marie-France. *Mujeres maltratadas, los mecanismos de la violencia en la pareja*, Ed. Paidós, España 2006. Pág. 25

⁵⁴ Torres Falcón, Marta. *Al cerrar la puerta. Amor amistad y violencia en la familia*. Ed. Norma. México 1era edición junio del 2005, pág. 109

⁵⁵ Almeida Cristina y Gómez Patiño María. *Óp. Cit.* Pág. 33

destructivas, abandono o actitudes devaluatorias, o cualquier otra, que provoque en quien la recibe alteración auto cognitiva y auto valorativa que integran su autoestima o alteraciones en alguna esfera o área de su estructura psíquica”.⁵⁶

Por otra parte el Instituto de Mujeres del Distrito Federal define a la violencia psicológica como: “cualquier acto de omisión que dañe la estabilidad, psicológica que pueda consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, colopatía, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, desamor, indiferencia, infidelidad, comparaciones destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio.”⁵⁷

La violencia psicológica va apareciendo paso a paso, lo que ocasiona que la víctima viva cada día más alerta de lo que su agresor desea y rechaza de su comportamiento, este tipo de violencia tiene características muy específicas como *el control, el aislamiento, los celos patológicos, el acoso, la denigración, las humillaciones, los actos de intimidación, las amenazas, sobreprotección, amenazas de ruptura y el silencio como agresión*, entre los más comunes, éstos son actos que a la larga hieren mucho a quien las sufre.

- El *control* es una forma específica de dominar a la pareja en todo lo que le sea posible, desde su tiempo, hasta sus pensamientos “el control se sitúa primero en el registro de la posesión, consiste en vigilar a alguien de modo malévolo, con la idea de dominarlo y mandarlo se quiere controlar todo para imponer el modo en el que deben hacerse las cosas”⁵⁸

TESTIMONIO: “Te gustaba humillar mucho a las personas, siempre me hacías sentir fea, Y si me lo decías aunque no te acuerdes, tú me decías que era muy, muy fea y que no sabes por qué andabas conmigo. Me molestaba que siempre me pidieras que me vistiera de una u otra forma, que siempre me dijeras cómo arreglarme, cómo maquillarme, cómo peinarme incluso, nunca me dejabas ser. Entonces era cuando espesabas a decirme esas cosas, de que las mujeres debemos portarnos bien, de cómo tenía que arreglarme según tú para estar a tu altura. Para ti era lo más normal platicar con alguien pero eso sí, yo no podía platicar con nadie porque te molestaba”⁵⁹.

⁵⁶ Instituto Nacional de las Mujeres. Óp. Cit. Pág. 5

⁵⁷ Instituto de In-mujeres del DF, óp. Cit. Pág. 141

⁵⁸ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 27

⁵⁹ Película: In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

- El *aislamiento* es otra forma de controlar a la víctima ya que de esta manera la víctima no tendrá con quien acudir para contarle lo que le pasa, no tendrá la oportunidad de darse cuenta que tanto de las actitudes que tienen hacia con ella es violentada, “para que la violencia pueda perpetuarse es necesario ir aislando progresivamente a la mujer de su familia, sus amigos e impedir que trabaje,”⁶⁰ el agresor necesita que su víctima no tenga otro contacto social, para que no pueda distraerse en otras personas que no sean él y sus necesidades.

Pasado el tiempo la mujer se acostumbra a no tener otra relación social que la que tiene con su marido o su pareja y ella tampoco busca a alguien más para evitar los problemas con él. “Puede que sea la mujer quien se aisle, para estar tranquila, al no soportar más la presión que ejerce su marido”⁶¹

TESTIMONIO: “Desde el principio de su relación Jacques quiso alejar a Catherine de su familia, explicándole que no quería que la visitaran esas personas porque no estaban a la altura. Si no gustas a mi familia es por culpa de tus orígenes ¡tus padres son un desastre y no tienen cultura!”⁶²

- Los *celos patológicos*, también son violencia psicológica, se pueden dar en dos formas, el primer tipo de celos es cuando él trata de chantajear a la persona sobre posibles terceras personas, él agresor asevera que la víctima lo engaña, que tiene un amante, todo eso para que la víctima evite pensar en engañarlo, y sí es cierto poder descubrirlo a tiempo, con este tipo de acto él logra “desestabilizar a la pareja”⁶³ este tipo de chantaje se da ya que él siente una enorme frustración por no poseer a su pareja en la totalidad, es decir ella siempre será otra persona independiente a él, “estos celos patológicos no están basados en ningún elemento de realidad... sino que provienen de una tensión interna por parte de la pareja...El vuelco hacia los celos se producen a partir de un sentimiento de desvalorización; el hombre antes de ponerse en tela de juicio, a sí mismo, explica su frustración por la infidelidad de su compañera”⁶⁴

TESTIMONIO: “me sentía muy mal cuando me decías que yo andaba con otra persona, que había tenido relaciones sexuales con alguien más, cuando no es cierto, siempre estaba contigo siempre te fui fiel”⁶⁵

La segunda forma de celos es que el cónyuge provoque en su pareja estos sentimientos, “con ese fin, se muestra seductores con terceros y a menudo hacen comparaciones en las cuales la víctima siempre sale desfavorecida.”⁶⁶ Así la obligan a mejorar, ya sea su apariencia física o la manera en que lo trata.

⁶⁰ *Ibíd.* Pág. 28

⁶¹ *Ibíd.*

⁶² *Ibíd.*

⁶³ Pérsico, Lucrecia, *Óp. Cit.* Pág. 84

⁶⁴ Hirigoyen, Marie-France. *Óp. Cit.* Pág. 29

⁶⁵ Película: In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

TESTIMONIO: “Vigila mis llamadas telefónicas, a qué dedico mi tiempo, mis relaciones con la familia, y los amigos, porque quiere asegurarse de que no tengo un amante”

- *El acoso.* Este tipo de estrategia por llamarlo de alguna forma, tiene dos maneras de llevarse a cabo, la primera es que el agresor constantemente amedrenta a su pareja con alguna pregunta, puede ser el clásico, sobre si la víctima lo engaña con lo económico o si lo engaña con alguna otra persona, lo que se obtiene es que después de un tiempo la víctima se cansa de estas acusaciones falsas hasta que cede ante la respuesta que el agresor ha estado buscando, aunque esta no necesariamente sea verdad. “Repitiendo hasta la saciedad un mensaje a alguien se consigue saturar sus necesidades, críticas y su juicio y se logra que acepte cualquier cosa. En el caso, por ejemplo, de discusiones interminables para conseguir confesiones mediante extorsión, hasta que la persona agotada, acaba cediendo”⁶⁷

TESTIMONIO: “Puede pasarse las noches enteras interrogándome para asegurarse de que no le he engañado. Para tener la fiesta en paz, acabo diciéndole lo que quiere que le diga”⁶⁸

La segunda manera del acoso es cuando el agresor necesita tener bien vigilada a su pareja, desde dónde va, qué hace, con quién lo hace, y esto implica que la “patrulla” todo el día “la estrategia consiste en vigilar a la persona, seguirla por la calle, acosarla por el teléfono, esperarla a la salida del trabajo. Ese forma de violencia se produce con mayor frecuencia tras una separación,”⁶⁹ ya que el agresor con la idea implantada de que esa mujer es de él porque en algún momento fue su esposa, pareja o novia, él no es capaz de separarse de ella así que a través de este tipo de acoso, él necesita saber que ella no es capaz de vivir sin él, así mismo para poder intimidarla requiere dejar varios mensajes que la hagan recordar que ella no puede vivir su libertad porque él no lo quiere así.

TESTIMONIO: “Desde que le dejé, me telefonea varias veces al día, alternando la declaraciones de amor y las amenazas. Rodea mi piso y escribe insultos en mi puerta”⁷⁰

- *La denigración* es una de las formas más comunes que tiene la violencia psicológica. Esta puede ser una forma más letal para destruir a una mujer ya que el demérito a través de la violencia verbal puede incluso traer la muerte para la víctima, esta forma de agresión se trata ante todo de atacar el autoestima de la

⁶⁶ Pérsico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 84

⁶⁷ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 30

⁶⁸ *Ibíd.*

⁶⁹ *Ibíd.*

⁷⁰ *Ibíd.*

persona, demostrarle que no vale nada. La violencia se expresa en forma de actitudes desdeñosas y palabras hirientes, frases despectivas, observaciones desagradables lo que ocasiona con el tiempo que la víctima ya no encuentre ningún valor alguno por su propia vida, es decir, aquello que se llama autoestima, va desapareciendo por completo.

Para que lo anterior se pueda llevar a cabo no sólo son las palabras lo que afecta a una mujer sino basta con la intención con la que se dicen, pues cuando un agresor quiere denigrar a su víctima basta con un tono, una mirada, “las palabras siempre van acompañadas de un tono de voz, un volumen y ciertas inflexiones que, en conjunto, hacen que sea posible la comunicación oral. No es sólo lo qué se dice, sino cómo se dice. En ocasiones se utiliza un tono despectivo o de reprobación; en otras se exagera la admiración que produce; en otras más las afirmaciones se formulan como preguntas, para que parezca la expresión de una duda; puede adoptarse un tono irónico, como si nada mereciera tomarse en serio”⁷¹.

La denigración no sólo se trata de hacer sentir mal a la víctima constantemente, sino que el agresor aprovecha sus errores para decirle a la víctima que su existencia es un error “no se trata de informarle a la otra persona que cometió un error, más bien que hay algo errado en ella.”⁷² Esta denigración también incluye las críticas severas de su físico, este es un tema especialmente sensible para las mujeres, ya que gracias a los medios de comunicación que crean un estereotipo de mujer, las víctimas que no cumplen con ello pueden sentir baja de autoestima. La desaprobación “puede consistir en denigrar lo que hace, lo que es; expresar dudas sobre su salud mental y también, acusarla de depresiva, anticipando así lo que desea inducir en ella”⁷³

TESTIMONIO: “Mi marido se burlaba todos los días de mi nariz grande y de mi pecho plano, y si me quejaba, lo justificaba diciendo que no era una crítica, porque era una realidad”⁷⁴

- Las *humillaciones*, se podrían confundir con la denigración, pero la diferencia radica en que las humillaciones, la mayoría de las veces cuenta con una carga sexual, es decir, tiene que ver más con el poder de una de las partes por ser hombre y la desigualdad del otro por ser mujer, mientras que la denigración es hacerle sentir que es una equivocación su existencia, las humillaciones son una forma de reafirmarle que no tiene derecho a muchas cosas por el hecho de ser mujer “escupir a la cara y hacer pedorretas mientras la persona habla... A menudo estas humillaciones poseen un contenido sexual... los

⁷¹ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pp. 110, 111.

⁷² Pésico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 82

⁷³ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 31

⁷⁴ *Ibíd.*

insultos provocan una ruptura de la identidad... estos ataques tienen por objetivo dañar el autoestima de la persona”⁷⁵

TESTIMONIO: “Cuando me maquillaba en el baño, mi compañero venía a orinar en el lavabo, a mi lado. Yo protestaba, le decía que para eso tenía el watter y él me contestaba diciendo que era muy remilgada que todos los hombres lo hacían.

Más que una intención de fastidiarme veía que tenía la voluntad de humillarme, pero no sabía qué hacer aparte de protestar...”⁷⁶

- Los *actos de intimidación* son otra forma de violentar a la víctima, estos son esenciales para tener a una persona que sufre de violencia psicológica bajo pleno control, las constantes amenazas mantienen a la víctima aterrorizada, los posibles actos que puedan tener el agresor es para recordarle a la víctima quién es el que tiene la razón, actos como “dar portazo, romper objetos para manifestar el mal humor constituyen actos de intimidación. Cuando una persona se desahoga con sus objetos el otro miembro de la pareja puede interpretarlo como una forma de violencia controlada.”⁷⁷

TESTIMONIO: “Si iniciábamos una conversación en el coche y no estaba de acuerdo con él, mi marido se ponía a conducir aumentando la velocidad, rozando las cunetas, dando bruscos volantazos hasta que le suplicaba y le decía todo lo que él quería que le dijera”⁷⁸

- Las *amenazas* también son típicas en un agresor de violencia psicológica las intimidaciones consisten en que de manera verbal el agresor puede comenzar a chantajear, amedrentar, insultar e incluso advertirle sobre las acciones que puede llegar a tener con la víctima, por lo general estas amenazas, pueden ser sobre la próxima paliza que le propinará, o que se llevará a los hijos. Esto con el fin de mantener a la víctima bajo control. “La anticipación de un golpe provoca tanto daño en el psiquismo como el golpe que se asesta de verdad y esto se ve identificado por la incertidumbre en la que se mantiene la persona con respecto a la realidad de sus amenazas, se trata así de mantener un poder sobre el otro.”⁷⁹

El advertir sobre un golpe provoca en la víctima miedo, e incluso ganas de retroceder el tiempo para evitar la mala acción que la llevó a ese nivel, al punto donde su agresor se enoja por algo que no le gustó, la víctima se cree culpable de que la humillen, el agresor recurre a una amenaza muy común la cual es

⁷⁵ *Ibíd.* Pág. 33.

⁷⁶ *Ibíd.*

⁷⁷ *Ibíd.* Pág. 34

⁷⁸ *Ibíd.*

⁷⁹ *Ibíd.* Pág. 35

“levantar la mano o exhibir los puños apretándolos con fuerza, justo para mostrar la posibilidad e incluso la inminencia de un golpe. El hombre que arrincona a la esposa en la cocina o que hace el ademán de golpear está indicando con toda claridad que en cualquier momento puede pasar de la advertencia a la acción.”⁸⁰

TESTIMONIO: “La puerta se cerró estrepitosamente y se alcanzaron a escuchar los pasos apresurados sobre el pasillo que daba a la cochera. La habitación estaba a oscuras y el silencio, pesado como la noche, sólo se interrumpía tímidamente con la respiración acelerada y los sollozos reprimidos durante las últimas horas. Soledad no se atrevió a prender la luz; no quería ni moverse. Súbitamente se dio cuenta de que nunca, en sus 27 años de vida, había sentido ese miedo; jamás había estado tan asustada. Estaba asustada de que él llegara y de pronto le pegara.”⁸¹

- La *sobreprotección*, este tipo de actos sobre la víctima evita que se crea capaz de hacer muchas cosas ya que se le hace creer que no es lo suficientemente inteligente como para poder cuidarse sola, por tanto necesita un protector, o alguna persona que le pueda ayudar. Cuando sale a la calle el agresor hace pensar a la víctima que gracias a que hay muchos peligros fuera del lugar donde habita no la deja salir sola, a la larga implica “una desvalorización del cónyuge a quien no se le considera capaz de hacer las cosas por sí mismo. No se le da la oportunidad de equivocarse y aprender, de obrar por su propia iniciativa, sino que se le trata como a un niño... lo que se consigue a través de la sobreprotección es la dependencia emocional por parte de la persona protegida que, con el tiempo, termina convenciéndose de que no puede hacer nada por su propia iniciativa,”⁸² se habla de forma general, desde elegir su propia ropa, comprar el pan para la cena y demás actos que son cotidianos.
- Las *amenazas de ruptura*, esto tiene como fin generar en la víctima miedo y que a su vez esté alerta en no provocar disgustos a su pareja, para que éste no se altere de más y la pueda abandonar. “Gracias a la inseguridad que generan estas amenazas, el agresor consigue que la víctima haga los más grandes sacrificios con tal de continuar con el vínculo”⁸³. Esto es violencia ya que la víctima cada vez se va denigrando un poco más ante su agresor, con tal de permanecer a su lado no importa qué tan grave haya sido el suceso por el cual ella fue agredida, no importa cuál sea el precio, así sea su misma integridad.
- Una actitud que casi no se toma en cuenta, es *el castigo a través del silencio* ignorar a la persona que habla, hacer una señal sobre lo que ella está diciendo, hacer un gesto “apretar las mandíbulas y fruncir

⁸⁰ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pp.120

⁸¹ Ibíd. Pág. 118.

⁸² Pérsico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 83

⁸³ Ibídem.

los labios puede indicar agresión contenida, como si se hiciera un gran esfuerzo para no estallar en un torrente de palabras. Juntar las manos detrás de la espalda, levantar la barbilla o mirar al techo son señales de intransigencia. Cruzar los brazos y suspirar con un sonido suave y prolongado como un murmullo, refiere a una actitud de desesperación”⁸⁴. Probablemente la descripción de estas actitudes para algunos sea muy banal, “pero en general es posible distinguir una expresión de ternura, indiferencia, alegría, odio o miedo. Tal vez no podamos explicar en qué consiste una mirada de hielo, pero quien la recibe la conoce”⁸⁵

Al verse ignorada, se le hace pensar que lo que ella diga u opine no tiene la importancia como para que sea escuchada, estos castigos pueden suscitarse después de una pelea o como consecuencia de algún acto, palabra, u omisión que la víctima tuvo con su agresor, así que “el agresor se niega a hablar con su víctima o establecer con ella cualquier otro tipo de comunicación,”⁸⁶ callar o ignorar a una persona, el negarle el habla es retirarle la importancia que se merece. “El silencio cuando se tiene como fin a agredir, someter a la pareja no es un silencio casual, es una interrupción deliberada del contacto que se hace a todos los niveles, se apartan los ojos, se hacen gestos que la víctima capta y que luego son negados, se demuestra hastío por la otra persona”⁸⁷

Tal vez no se ignora del todo, sin embargo con el tono de voz se le informa que no es importante para el receptor el mensaje que le está enviando. “La total indiferencia: siempre se dice todo de la misma manera, con la misma entonación y el mismo volumen que suele ser bajo”⁸⁸.

TESTIMONIO: “Lo que me fastidia es que cada vez que discutimos él hace lo mismo: deja de dirigirme la palabra, sabe de sobra que eso es lo que más me puede molestar pero le da lo mismo. La verdad es que ya estoy harta de ser yo la que siempre intente arreglar las cosas cuando el que inicia es él. Además con su silencio lo único que hace es culparme. Siempre tengo que ser yo la que inicie nuevamente la conversación. A él no le basta con que yo le hable normalmente como si nada sucediese, hasta que no le pido perdón una y otra vez”⁸⁹

De manera resumida estos son los comportamientos masculinos referidos a la violencia psicológica:

⁸⁴ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pp. 110, 111.

⁸⁵ *Ibíd.*

⁸⁶ *Ibíd.*

⁸⁷ *Ibíd.* Pág. 92

⁸⁸ Pérsico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 111

⁸⁹ *Ibíd.* Pág. 88

Se utiliza el castigo	La convence de que ella no es nadie sin él
Se utilizan gritos y amenazas	La crítica por sus gustos o apariencia
Se acusa a la mujer de loca	La castiga y la controla
Se utiliza el chantaje	Se utiliza la burla
La hace sentir que vale menos o que le avergüenza a él	A través de comentarios y acciones le hace perder la confianza en sí misma
Se hacen comentarios denigrantes	Se utiliza el silencio como forma de castigo
La amenaza para obligarla a hacer o dejar de hacer algo	La ignora en la toma de decisiones, específicamente en las que la incluyen o le interesan
Se utiliza la mentira	Se atemoriza a la mujer
Se hacen comparaciones con otras personas	Hace bromas hirientes acerca de su persona
Se minimiza el trabajo	Se ignora a la mujer
Acostumbra a confundirla con argumentos contradictorios	La crítica como madre, como amante, o como trabajadora
La amenaza con maltratar a los hijos o con quitárselos	El hombre insulta a la mujer y/o ridiculiza La insulta o le grita
La culpa de todos los problemas de la familia	Se utilizan acusaciones falsas

3. Cuadro. Comportamientos masculinos referidos a la violencia psicológica⁹⁰

1.3.2 Cifras sobre violencia psicológica.

Según datos del INEGI, la ENDIREH⁹¹ reporta que de cada 100 mujeres 47 son las que viven violencia en sus relaciones de pareja. Hablando en términos de porcentajes, se reportó que un 52.9% de las mujeres que contestaron la ENDIREH reportaron no vivir ningún tipo de violencia en sus relaciones de pareja, sin embargo el 47.1% reportó sí tenerlo⁹².

De este 47.1% se obtienen cuatro formas de violencia, las cuales se reflejan en los siguientes porcentajes, éstas son: emocional con un 29.5%, sexual con un 16.8%, física con un 13.1% y económica con un 40.6%,⁹³ lo que demuestra que la violencia económica es la más practicada por los agresores. Sin

⁹⁰ Matías, Roldan Susana, *Violencia contra las mujeres*, México 2001, tesis de licenciatura en psicología, UNAM, Iztacala, Pág. 47 y 50.

⁹¹ INEGI. Óp. Cit.

⁹² INEGI. Óp. Cit. Pág. 3

⁹³ Ibíd. Pág. 9

embargo lo que interesa en éste punto es el rubro de violencia psicológica. Se observa que de ese 29.5%, reportó trece clases de violencia psicológica. Estos se pueden ver en el siguiente cuadro.

Él le ha dejado de hablar	48.9%
Teniendo tiempo para ayudar, le ha dejado todas las tareas del hogar y la atención de los hijos	33.9%
Se ha enojado mucho porque no está listo el quehacer, o cree que no cumplió con sus obligaciones	22.4%
La ignora, no la toma en cuenta o no le brinda cariño	13.4%
La ha amenazado con irse, dañarla, quitarle a los hijos o correrla	10.1%
La ha avergonzado, menospreciado, le ha dicho que es fea o la ha comparado con otras mujeres	9.4%
Le ha hecho sentir miedo a ella	8.2%
Le ha dicho que ella lo engaña	7.2%
Ha destruido, tirado o escondido cosas de ella o del hogar	4.9%
Ha hecho que los hijos o parientes se pongan contra ella	4.0%
La ha encerrado, le ha prohibido salir o que la visiten	2.7%
La ha amenazado con matarla, matarse él o matar a los niños	1.2%*
La ha amenazado con alguna arma (cuchillo, navaja, pistola, o rifle)	0.5%*

4. Cuadro. Porcentaje de mujeres violentadas psicológicamente.

La ENDIREH también hace un estudio a fondo sobre la percepción de las mujeres sobre sí la violencia recibida es grave o no, lo que se reporta es que “30 de cada 100 mujeres consideran como grave cualquiera de las 13 clases de agresión de tipo emocional cometidas por parte de su pareja”⁹⁴. Empero lo que las mujeres sí toman como muy grave es cuando su pareja las amenaza con quitarle la vida a ella o a sus hijos o familiares. “Esta proporción aumenta de 88 y 95 de cada 100 cuando las mujeres han recibido amenazas en contra de la vida pues el marido las intimida con matarlas, matarse él o matar a los hijos, o las ha amenazado con armas”⁹⁵.

1.3.3 Violencia económica

⁹⁴ INEGI, *Mujeres violentadas por su pareja en México*. Pág.11

*La captación de los datos fue escasa, por lo que su valor maestral no es representativo. *Ibíd.* Pág. 10

⁹⁵ *Ibíd.*

La construcción social en la que vivimos dicta que el hombre es quién tiene que ser el proveedor (de la economía, de la fuerza, la protección) y la mujer tiene que ser la que recibe el gasto de su marido, la que con el poco o mucho dinero que se le dé, ella tiene que hacer valer cada centavo, para que estos le duren lo más que se pueda. Es muy común que el hombre confunda esta situación y exija a su mujer ser atendido ya que él da su dinero para mantener un hogar. Es por esta situación que existe otro tipo de violencia la cual se le denomina, *violencia económica*. Ésta consiste en no administrar a la pareja un apoyo de carácter financiero, pero no sólo eso, sino violentar a la pareja de manera económica se refiere a criticar, reprochar, en cómo la pareja gasta o administra los gastos de la casa o en sus propios gustos, y demás actos que denigran o humillan a través de lo monetario.

La ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre sin Violencia para el Distrito Federal en el artículo 6 apartado IV la define a la violencia económica como: “Toda acción u omisión que afecta la economía de la mujer, a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, en la restricción, limitación y/o negación injustificada para obtener recursos económicos, percepción de un salario menor por igual trabajo, explotación laboral, exigencia de exámenes de no gravedad, así como la discriminación para la promoción laboral.”⁹⁶

Así mismo es definida por el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal como: “toda acción u omisión del agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral.”⁹⁷ Hasta este punto se puede deducir que la violencia económica es todo acto intencional por el cual el agresor no está dispuesto compartir su salario sin antes reprocharle o hacer sentir mal a la víctima a través de algún tipo de humillación o denigración.

Desafortunadamente el sistema capitalista ha demostrado que el que tiene mayores ingresos económicos es quien tiene el poder, o el que paga más es quien debe de ser mejor atendido, y en el matrimonio tradicional “el poder económico lo tiene el hombre, éste es quien lleva el dinero a casa y de él depende la manutención de la familia. Por eso, aunque a la hora de casarse casi todas las parejas tengan la idea de compartir, hay mujeres que no se sientan dueñas del dinero que ganan sus maridos”⁹⁸.

⁹⁶ Instituto Nacional de las Mujeres. Óp. Cit. Pág.51

⁹⁷ Instituto de In-mujeres del DF, Óp. Cit. Pág. 141

⁹⁸ Pérsico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 162

El trabajo que se le asigna a una mujer por naturaleza es el cuidado del hogar, ser ama de casa y eso implica ejercer un trabajo de tiempo completo, sin comisiones ni permisos de faltar, este es en realidad uno de los empleos más mal pagados, ya que a las mujeres no se les reconoce todo el esfuerzo de cada día y muchas mujeres “aunque sepan que su trabajo de la casa y la atención de los hijos o de las personas mayores, es una labor importante, se conforman recibiendo sólo un vestido, techo y alimento. Sus jornadas son de 40 horas semanales, es decir, de tiempo completo. No tienen vacaciones, ni fines de semana libres, no se jubilan y, la mayoría no puede disponer de ahorros para gastarlo en lo que les apetezca”⁹⁹

Hay mujeres que ante esta situación tratan de buscar un ingreso económico, y buscan empleo, sin embargo, sus parejas no lo permiten con el fin de que no tengan una toma de decisiones propias, el cual podrá ser gastar ese dinero obtenido en lo que ellas los satisfagan así que sus maridos pueden “impedir que la pareja consiga o mantenga un empleo. Lo habitual es que el agresor logra a través de una manipulación emocional (por ejemplo acusándola de querer conocer a otras personas o serle infiel, por lo que ésta desiste para demostrarle que está equivocado) o bien mediante amenazas.”¹⁰⁰ Se puede considerar este uno de los chantajes más usados por el varón.

TESTIMONIO: “Cuando hablé de buscar empleo, me prohibió tajantemente que lo hiciera, alegando que él necesitaba, para su trabajo que yo estuviera permanentemente en casa para organizar las cenas de su trabajo.”¹⁰¹

Otro chantaje para evitar a que la mujer tenga un empleo es recordándole sus obligaciones como madre, el marido o pareja la hace sentir mal sobre los hijos, es decir, él alega que “los niños son infelices sin su madre, que las comidas se hacen demasiado rápido, que la casa esta descuidada, que ese segundo sueldo sólo sirve para aumentar los impuestos, etc.”¹⁰². El que él acepte que la mujer trabaja y gana su propio dinero es aceptar que la mujer sea independiente y que no dependa ni emocionalmente ni económicamente del varón, lo que para él significa que ya no tendrá el control pleno sobre su pareja o la mujer. El aceptar este hecho para algunos varones es muy difícil, y algunos hombres hacen hasta lo imposible para evitar esta autonomía.

TESTIMONIO: “Tenía buen cargo en la Universidad y como recibía buenas calificaciones había muchas posibilidades de obtener cada vez más responsabilidades. Entonces mi marido se puso a criticar a mis

⁹⁹ *Ibíd.*

¹⁰⁰ Pésico, Lucrecia, *Óp. Cit.* Pág. 163

¹⁰¹ *Ibíd.*

¹⁰² Hirigoyen, Marie-France. *Óp. Cit.* Pág. 45

compañeros y superiores. Logró convencerme de que no podía esperar nada de una carrera con un contexto profesional así. Acabé presentando la dimisión (renuncia). Después como era él quien ganaba el dinero, le parecía normal tomar solo las decisiones económicas de la casa, no sólo se puso a gestionar el dinero que ganaba, sino también el dinero procedente de la herencia de mi padre. Cuando protestaba, me advertía que yo era tan derrochadora que al actuar así, él sólo me estaba protegiendo.”¹⁰³

En el caso de que la víctima logre mantener un empleo pese a todos los chantajes del agresor, éste obliga a la víctima a otorgar todo su dinero a él, ya que de nuevo la hace creer que ella no tiene la capacidad para gastar ese capital obtenido. Así que “obligar a la pareja a entregar todo el dinero que gana y utilizar la cuenta de ésta para pagar los gastos generales mientras los ingresos de la otra persona son para gastos personales”¹⁰⁴ es considerada una acción que conlleva a la violencia económica.

TESTIMONIOS: “Me propuse a trabajar porque necesitaba sentir que tenía mi propio dinero. No podía decir que me faltaba lo esencial, pero estaba cansada de tener que renunciar a muchas cosas por no pedirselas. De lo que él ganaba una parte se destinaba a los gastos de la casa y otra a la colegiatura de los niños, pero más de la mitad de su sueldo lo empleaba en comprarse lo que le apetecía. Como yo no tenía acceso a su cuenta tenía que arreglarme con lo que él me daba y las veces que por alguna razón no podía llegar a fin de mes, me acusaba de estar despilfarrando”¹⁰⁵

Otra acción muy común es que los varones o bien la persona que trabaja, no informa a la otra persona sobre los ingresos y egresos, evitando el derecho a la otra persona de saber en lo que se gasta o no, la economía obtenida, dando así la libertad de acción a la persona que trabaja para gastar su dinero en lo que ansíe o desee. El agresor “le hace recordar, en todo momento que el dinero es de uno y no de los dos.”¹⁰⁶

Violencia económica es cuando, por ejemplo, “tu cónyuge y tú decidieron tener unos tres hijos, decidieron comprarse una casa, y varios inmuebles, pero resulta que él deja de trabajar, con tal de no brindarte a ti la pensión alimenticia, o el hecho de que ya se van a separar, él, empieza a vender lo vienes a bajo precio, ha cambiarlos de nombre. Entonces es donde nosotros entenderíamos por violencia económica, cuando lo haces con ese afán de perjudicar a tu pareja.”¹⁰⁷

¹⁰³ *Ibíd.* Pág. 47

¹⁰⁴ Pésico, Lucrecia, *Óp. Cit.* Pág. 164.

¹⁰⁵ *Ibíd.*, Pág. 159

¹⁰⁶ *Ibíd.* Pág. 164.

¹⁰⁷ Entrevista a la Lic. Eleuteria Román Cuevas, Subdirectora de Seguridad y Justicia De la Dirección General de Promoción y Enlace del Instituto Nacional de las Mujeres, realizada el día viernes 12 de Septiembre del 2008.

Este tipo de violencia se da gracias a que la mujer depende económicamente del la pareja, y muchas de las veces ella no puede separarse porque él le hace creer que sin su manutención la víctima no podrá sobrevivir, lo peor de todo es que la víctima lo cree y lo asume como un hecho y nunca lo intenta, aunado a ello el agresor hace sentir mal a la víctima por un mito que el mismo le creó.

De manera resumida estos son los comportamientos masculinos referidos a la violencia económica:

No proveer de las necesidades económicas a la familia	Hace grandes gastos innecesarios y se niega a pagar algo vital
Se gasta el dinero sólo en él	La obliga a mendigar por el gasto
Descalifica a la mujer como administradora del hogar	Compra la despensa de acuerdo a su criterio
No la lleva de paseo o de vacaciones aunque tenga dinero	Regatea el dinero cada vez que ella se lo pide
Le quita sus alhajas	Le quita la tarjeta de crédito
Les da dinero a los hijos y no a ella	Oculto las ganancias e inversiones
Miente sobre las posibilidades económicas	Controla cada gasto de la mujer
Vende pertenencias personales de ella sin su consentimiento	Le recrimina constantemente que lo que tiene es de él
Deja que ella se haga cargo de los gastos, y él se guarda o gasta el dinero que gana	La forza a entregarle el dinero que ella gana.

5. Cuadro. Comportamientos masculinos referidos a la violencia económica.¹⁰⁸

1.3.4 Cifras sobre violencia económica.

Hay que recordar que la ENDIREH reportó, que de un 100% de las mujeres que contestó la encuesta, sólo 47.10% vive violencia, y de éste el 40.60% vive violencia económica. La ENDIREH captó seis actitudes que los agresores toman con sus víctimas, “entre los incidentes de violencia económica, el que le ocurre más a mujeres se refiere al reclamo que les hace su esposo acerca de cómo gastan ellas el

¹⁰⁸ Matías, Roldan Susana, Óp. Cit. Pág., 87

dinero; 47.3% de los 3.7 millones de mujeres con violencia económica reportaron haber sido violentadas de esta forma.”¹⁰⁹

Estas son las más frecuentes:

Porcentaje de las mujeres con violencia económica, por clase de violencia económica.	
Le ha reclamado a ella como gasta el dinero.	47.3%
Le ha prohibido a ella trabajar o estudiar.	35.8%
Aunque él tenga dinero ha sido codo o tacaño con los gastos de la casa.	29.5%
Él se ha gastado el dinero que se necesita para la casa.	22.9%
Él ha amenazado que no le va a dar a ella gasto o no le da.	11.5%
Él se ha adueñado o le ha quitado dinero o bienes.	1.4%

6. Cuadro. Porcentaje de las mujeres con violencia económica, por clase de violencia económica.

La ENDIREH también hace un estudio a fondo sobre la percepción de las mujeres sobre sí la violencia recibida es grave o no, lo que se reporta es que “se gasta el dinero de la casa y las que son amenazadas con no darles el gasto, consideran graves estos hechos.”¹¹⁰ A través de ésta encuesta se puede ver sólo un poco la gravedad del tipo de violencia.

1.3.5 Violencia física:

La violencia física es una de las más reconocidas por la sociedad como tal, a veces se tiene la mala información sobre este tipo de agresión, sí el agresor no le pega a su víctima entonces no es violencia. La Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre sin Violencia para el Distrito Federal define a la violencia física su artículo 6 apartado II como : “toda acción u omisión intencional que causa un daño en su integridad física.”¹¹¹ Por otra parte el Instituto de In-mujeres del Distrito Federal, la define como: “cualquier acto que infringe daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas o ambas.”¹¹²

¹⁰⁹ INEGI, *Mujeres violentadas por su pareja en México*. Pág.15

¹¹⁰ *Ibíd.*, Pág. 16

¹¹¹ Instituto Nacional de las Mujeres. *Óp. Cit.* Pág. 51

¹¹² Instituto de In-mujeres del DF, *Óp. Cit.* Pág. 141

Ambas definiciones son muy claras, se concreta a la violencia física como un acto meramente y totalmente intencional, con uso de conciencia y de razón. El uso de la fuerza física es con el objetivo de hacerle daño corporal a la otra persona. “La violencia física es una invasión del espacio físico y puede hacerse de dos maneras, una es el contacto directo con el cuerpo de la otra persona mediante golpes, empujones, jalones, jalarle el cabello y forzarla a tener relaciones sexuales y segunda, limitar los movimientos de diversas formas: encerrarla, provocarle lecciones con armas de fuego, o punzo cortantes, aventarle objetos o producirle la muerte.”¹¹³

Las causas que se dan para que una mujer sufra de violencia física, es porque ya hay un antecedente de violencia psicológica, la mujer cansada de estos abusos se enfrenta a su agresor, estos pueden ser desde una mala palabra, una negación, un grito, o hasta una bofetada, así que la reacción del agresor es someter a la víctima a través de los golpes, pues “cuando los insultos no alcanzan para paralizar a la víctima, cuando durante años las descalificaciones constantes la han llevado a despreciarse, a odiarse a sí misma cuando cree llegar al fondo y no tiene fuerzas para levantarse y continua, aún hay más, aún queda la violencia física”¹¹⁴

TESTIMONIO: “Cuando te enojaste demasiado fue cuando me soltaste un puñetazo, y entonces cuando yo corrí otra vez a jalarte para que no te fueras, me aventaste si no fuera por uno de tus amigos que nos separó, no sé que hubiera sucedido.”¹¹⁵

Las mujeres maltratadas no saben cómo impedir una agresión física, pues se “sienten indefensas. Nunca han peleado cuerpo a cuerpo, no saben lo que es un puñetazo...lo único que sienten es terror no tanto por el dolor del golpe, sino por qué se piensa que la vida corre un serio peligro.”¹¹⁶ Y aunque una mujer no sabe el esfuerzo que se tiene que emplear para dar un puñetazo certero, muchas sí saben lo mucho que duele y lo que la intensidad de la fuerza empleada significa.

TESTIMONIO: “Tras la enésima pelea con Francisco, su marido. Nadia se sienta en el alféizar de la ventana de la habitación, Francisco se acerca a ella, furioso, la trata de mierda, la sacude y la empuja. Nadia se cae desde la ventana del primer piso. A pesar de un traumatismo craneal, no refutaría la versión de Francisco que alude a un mareo seguido de la caída. Ella ya no está segura de nada.”¹¹⁷

¹¹³ Felipe Antónimo Ramírez Hernández, *Violencia masculina en el hogar*. Ed. Pax México. México 2007. Pág. 6.

¹¹⁴ Pérsico, Lucrecia, Óp. Cit. Pág. 227

¹¹⁵ Película: : In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

¹¹⁶ *Ibidem*.

¹¹⁷ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 39

Comúnmente las mujeres que son violentadas después de mucho tiempo, llegan a un límite, y su reacción puede ser desde empezar a gritar, e incluso matar a su agresor. En numerosos casos las mujeres son juzgadas por asesinato y no por defensa propia. “Cuando las mujeres han sufrido humillaciones durante mucho tiempo, pero no han sabido reaccionar, puede suceder un episodio de violencia física, castigado por la policía.”¹¹⁸

TESTIMONIO: “La última vez que te pedí que habláramos para no decir un si nada más y seguir con la relación, decidiste que no otra vez y además lo decidiste en un tono muy burlesco, reaccione de la peor forma que pude haber reaccionado... te di un golpe, te di una cachetada, nunca te lo había dado una cachetada y fue muy fuerte, además fue acompañada de un grito... tal vez lo más horrible fue enseguida cuando tu cara se llenó completamente de odio, me agarraste por los hombros me aventaste, y pusiste uno de tus brazos en mi cuello, y reaccionando al golpe que te había dado, empezaste a apretar y apretar, creo que fue cuando me puse morada cuando decidiste que tenias que parar.”¹¹⁹

De manera resumida éstos son los comportamientos masculinos referidos a la violencia física:

Pellizcos, sacudidas, bofetadas, rasguños	Empujones, apretones
Ponerle el pie para que se caiga	Darle tirones de pelo
Arrastrarla por el suelo	Puñetazos, puntapiés o patadas
Intentos de estrangulamiento	Tirlarla por la escalera
Arrojarle objetos	Arrojarle la ropa
Echarla fuera de la casa	Despertarla a cada rato
Arrojarla del auto	Ponerle armas en el cuerpo
Abandonarla en lugares desconocidos	Escupir, orinar, o ensuciar el cuerpo de la mujer
Pegar o patear el vientre durante el embarazo	Aprisionarla contra la pared, golpearle la cabeza contra la pared
Hacerla comer a la fuerza comida, basura, papeles u otros elementos	Encerrarla en el baño o dormitorio por horas; o mantenerla a oscuras
Arrojarle sustancias tóxicas, acidas, comida o líquidos al cuerpo a la cara	Atarla o encadenarla, quemarla con cigarrillos, sumergirle la cabeza en agua
Ataques con objetos empleo de armas	

¹¹⁸ *Ibíd.* Pág. 38

¹¹⁹ Película: In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

*Aquí la Licenciada se refiere a La ley de acceso de las mujeres a una vida libre sin violencia para el Distrito Federal.

blancas (tijeras, cuchillos, navajas) cortarla o herirla	
--	--

7. Cuadro. Comportamientos masculinos referidos a la violencia física¹²⁰

1.3.6 Cifras sobre la violencia física.

Hay que recordar que según datos del INEGI el 52.9% de mujeres son las que no viven ningún tipo de violencia, el 47.1% sí lo hace, de este 47.1% un 13.1% sufre violencia física.¹²¹ Como ya se puntualizó en las páginas anteriores, la violencia física tiene diversos tipos de ella, es decir, hay diferentes maneras en la que se puede golpear a una mujer, ya sea desde un puñetazo, o hasta llegar al extremo de matarla a golpes; son ocho formas que la ENDIREH reportó como malos tratos en este ámbito. Los cuales son:

Porcentaje de las mujeres con violencia física, por clase de violencia física	
La ha empujado o le ha jalado el pelo.	73.9%
La ha golpeado con las manos o con algún objeto.	51.1%
Él le ha aventado algún objeto.	22.0%
La ha pateado.	17.3%
La ha tratado de ahorcar o asfixiar.	3.8%
La ha agredido con un cuchillo o navaja.	3.5%
La ha amarrado.	0.6%
Le ha disparado con un arma.	0.5%

8. Cuadro. Porcentaje de las mujeres con violencia física por clase de violencia física.

El cuadro anterior muestra que un “73,9% del: 1 millón 185 mil 943 de mujeres con violencia física las han empujado o les han jalado el cabello, a un poco más de la mitad, las han golpeado con las manos o con algún objeto; las mujeres a quienes les han aventado algún objeto representan el 22.0% mientras que el 17.3% al menos han sido golpeadas.”¹²²

¹²⁰ Matías, Roldan Susana, Óp. Cit. Pág. 54

¹²¹ INEGI, p. Cit. Pág. 18

¹²² Ibíd. Pág. 19

La ENDIREH también hace un estudio a fondo sobre la percepción de las mujeres sobre ésta violencia recibida, por lo que se reporta que “las mujeres con violencia física que consideraron que no tienen importancia las agresiones, son poco frecuentes, aunque más de una cuarta parte de las mujeres a las que han empujado o jalado el pelo no le dan importancia. Por el contrario, las mujeres que estiman que cada incidente es grave o muy grave son la mayoría, al menos 73 de cada 100. Las agresiones con un porcentaje más alto de mujeres evalúan como muy graves, son el que las golpean con las manos o con algún objeto, que les arrojen objetos o las pateen.”¹²³

1.3.7 Violencia sexual.

La violencia sexual es una de las maneras más bajas y crueles del cómo se puede humillar a una mujer, el hombre aprovecha de su fuerza física para satisfacer sus deseos. La violencia sexual al igual que la violencia física no es reconocida hasta sus extremos, si no hay violación entonces no es violencia sexual, sin embargo no es así, hay toda una gama de conductas tales como el acoso, que se le consideran agresión sexual.

Algunos mitos que se generan cuando una mujer es acosada o violentada sexualmente son:

Las mujeres son coquetas, provocativas y siempre están sexualmente dispuestas, por eso cuando dicen que no en verdad quieren decir que sí, porque desean, gustan y necesitan halagos y placer sexual.
La violencia sexual sólo se presenta en las familias indigentes y de bajo nivel educativo.
Los violadores tienen una apariencia física o un comportamiento que los identifica como tales.
Las mujeres que son violadas lo provocan al vestir de forma provocativa, al frecuentar lugares peligrosos o al andar solas en la calle.
Los hombres no tienen que preocuparse por ser violados, ya que eso sólo les pasa a las mujeres.
Los hijos/as son quienes provocan sexualmente a los padres o padrastros
Sólo los hombres acosan a las mujeres.

9. Cuadro. Mitos sobre la violencia sexual.¹²⁴

¹²³ Ibíd. Pág. 20

¹²⁴ Instituto de In-mujeres del DF, Óp. Cit. Pág. 146

Todo lo anterior de ninguna manera es cierto, la violencia sexual se da en ámbitos muy diferentes. La violencia sexual es definida como “una imposición de una conducta de connotación o carácter sexual contra la voluntad de la víctima...cuando además se produce una penetración forzada se considera violación, que comprende toda penetración, con el pene o con objetos por la vagina, el ano o la boca, usando la fuerza o la intimidación, aunque sea un amigo, novio o esposo, quien que fuerza a una mujer a tener relaciones sexuales o a una menor se considera violación.”¹²⁵

La Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre sin Violencia para el Distrito Federal, define a la violencia sexual en su artículo 6 apartado V como : “Toda acción u omisión que amenaza, pone en riesgo o lesiona la libertad, seguridad, integridad y desarrollo psicosexual de la mujer, como miradas o palabras lascivas, hostigamiento, prácticas sexuales no voluntarias, acoso, violación, explotación sexual comercial, trata de personas para la explotación sexual o el uso denigrante de la imagen de la mujer”¹²⁶

El Instituto de In-mujeres del Distrito Federal define a la violencia sexual como “cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y /o sexualidad de la víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer al denígrala y concebirla como objeto, y cuales quiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad integridad o libertad de las mujeres”¹²⁷.

La sexualidad de una pareja se cree que es un aspecto tan íntimo que por eso mismo “muchas personas, mujeres y hombres, piensan que la relación sexual es un derecho del marido y por lo tanto una obligación de la mujer”¹²⁸ con ésta premisa el hombre se cree con el derecho de exigir una relación sexual porque quiere, y lo que sigue en consecuencia es que él comienza a “imponer ideas y actos sexuales a la mujer. Las ideas se imponen generalmente por medio de la violencia verbal,”¹²⁹ es decir, el hombre ya no pide, si no exige por ejemplo el acto o alguna posición sexual que a la víctima no le gusta, en el menor de los casos, ya que en otros incluso el agresor pide que ella tenga relaciones sexuales con otras personas para que él pueda observar.

La violencia sexual consiste “en obligar a alguien a realizar actividades sexuales peligrosas o degradantes, escenificaciones degradantes, pero la mayor parte de las veces se trata simplemente de

¹²⁵ Valdés, Gina Villagómez, *Familia y violencia*. Ed. Ayuntamiento de Mérida. México 2005, Pág. 45

¹²⁶ Instituto Nacional de las Mujeres. Óp. Cit. Pág.51

¹²⁷ Instituto de In-mujeres del DF, Óp. Cit. Pág. 141

¹²⁸ Torres Falcón, Marta Óp. Cit. Pág. 142

¹²⁹ Ramírez Hernández, Felipe Antonio. *Violencia masculina en el hogar*, Ed. Pax. México 2007. Pág. 7

obligar a una persona a mantener una relación sexual no deseada ya sea mediante una sugerencia o una amenaza.”¹³⁰ Muchas mujeres que son violadas no lo dicen ya que puede resultar penoso para ellas.

TESTIMONIO: “Oscar alternaba esos coitos rápidos y abruptos con largos periodos de rechazo, llegaban a pasar hasta cuatro meses sin que hubiera un sólo acercamiento carnal. Si a Soledad se le ocurría preguntar los motivos de su alejamiento, sin voltear a verla siquiera, Oscar contestaba que era culpa de ella, que ya no lo excitaba como antes, que todo el tiempo estaba de mal humor él hacía reclamos y que su personalidad en conjunto era un antídoto para la lujuria. Los dardos dirigidos ferozmente a la autoestima eran la especialidad de ese hombre duro y altivo”¹³¹

Cuando no hay violencia sexual se pueden dar los otros tres tipos de violencia, según sea el caso y el contexto, según sea la ira del hombre, o el deseo de dañar a su víctima. Él puede hacerla sentir mal, puede y sabe que tiene el poder para denigrarla con respecto al sexo, algunos hombres deciden criticarlas diciéndoles que están obesas y que por eso no se le antoja tener ningún tipo de acercamiento físico con ellas o bien puede compárala con otras mujeres que están dentro de su círculo social o en todo caso con sus amantes. La violencia sexual es “un medio para dominar al otro. No tiene nada que ver con el deseo, para un hombre es simplemente una manera de decir: me perteneces. Es preciso decir que mucho hombres alimentan sus fantasías sexuales con practicas vehiculadas por la pornografía, donde la dominación se escenifica de forma caricaturesca.”¹³²

Es preciso puntualizar que la violencia sexual no sólo se da entre parejas, sino también entre personas que no tiene ningún vinculo amoroso, es decir, la violencia sexual se puede dar en cualquier ámbito o círculo social en la que se encuentre un hombre y una mujer. En la mayoría de los casos son las mujeres las que son violentadas, según datos del INEGI “9 de cada 10 víctimas de delitos sexuales de 18 años y más en 2004, fueron mujeres”¹³³

La mayoría de las mujeres han vivido algún tipo de acoso sexual en su vida, por ejemplo cuando van caminado por la calle algún hombre ha lanzado cometarios de mal gusto sobre su cuerpo; cuando en el ámbito laboral el jefe le insinúa un trueque de acto sexual con el fin de que ella conserve su empleo; cuando se toleran miradas lujuriosas por parte de un tío, o familiar. La violencia sexual “se puede dar en cualquier ámbito social, en el trabajo, en la escuela, en vía pública, en la casa, etc. Generalmente es realizado por personas conocidas: amigos, por la pareja, vecinos, cuidadores, parientes. Puede darse por

¹³⁰ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 40

¹³¹ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 134

¹³² Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 41

¹³³ Instituto de In-mujeres del DF. Óp. Cit. Pág. 145

una sola persona o en grupo. Es muy común que los agresores recurran a las amenazas para no ser descubiertos o denunciados y más de la mitad de las agresiones suelen suceder en el día.”¹³⁴

TESTIMONIO: “Me empezaste a besar y tocar, en ese momento yo te dije: no quiero, te enojaste, te paraste y me aventaste, me sentí muy culpable porque no había hecho lo que tú querías, al otro día que te vi, yo fui la que te pidió una disculpa por no haberlo hecho.”¹³⁵

El engaño también es una forma de violencia sexual, muchos hombres piensan que el tener un gran número de relaciones sexuales con diferentes mujeres es lo que los convierte en esos grandes hombres varoniles, en ocasiones necesitan alardear sobre sus aventuras y lo hacen enfrente de la pareja para lograr en ellas un desequilibrio emocional. Con la premisa de que el hombre posee un “corazón de condominio (que aloja a la esposa y a la amante)”¹³⁶ se escusa para poder tener una relación extramarital.

Cuando una mujer descubre que es engañada por su marido ella piensa que la culpable es la amante y no él. “Tanto la esposa como la amante se culpan mutuamente”¹³⁷. Y las frases tales como “ella no lo comprende; conmigo está mucho mejor dice la amante y del otro lado: es una cualquiera, ofrecida ¿Por qué tiene que enredarse con un casado? Dice la esposa”¹³⁸ Lo que ambas mujeres dejan de lado es que quién tiene la culpa real es el hombre quien las engaña a ambas. En ocasiones hay hombres casados que tienen amantes solteras o simplemente aventuras montaneas con mujeres que también están casadas, pero en ambas situaciones el hombre y la mujer están de acuerdo, sabiendo la situación civil de cada uno.

Pero, qué pasa si ésta situación se invierte, es decir, que la mujer sea quien tenga dos relaciones con dos hombres diferentes, “sí la mujer es adúltera ambos hombres la culpan a ella”¹³⁹ sin pensarlo dos veces la que tiene la culpa es la mujer, en este caso los hombres si actúan fríamente y la tachan de prostituta.

Otras actitudes que conllevan a la violencia sexual es a través de un intercambio y se puede dar de dos maneras, una, el varón va orillando a la mujer a ceder en todo lo que a él se le apetezca respecto al sexo, y dos el que ella se haga una idea de que el sexo es una buena forma de manipular a su pareja e incluso mantener relaciones sexuales condicionadas, y el sexo se va convirtiendo en una forma de castigo,

¹³⁴ *Ibíd*em

¹³⁵ Película: In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

¹³⁶ *Ibíd*. Pág. 123.

¹³⁷ Torres Falcón, Marta. *Óp. Cit.* Pág.124

¹³⁸ *Ibíd*em.

¹³⁹ *Ibíd*em.

premio o incentivo para la pareja. Así la pareja va “intensificando sus avances sexuales hasta que la otra persona responde aceptando lo que quiere, aunque no esté de acuerdo.”¹⁴⁰

TESTIMONIO: “Me decías: si te presto la computadora, pero ¿qué me vas a dar a cambio?, llegó en el momento que tú me empezabas a chantajear en ese aspecto, ¿pero te vististe con una faldita cuando salgamos a cenar?, o no se tu dime, ¿no?, pero ese NO se tu dime, era que ya me estabas acariciando y me tabas insinuando a que tuviéramos relaciones sexuales”¹⁴¹.

En otras palabras, el acto sexual se convierte en el lugar de las negociaciones, en un momento en el que la pareja se entiende, tal vez no se comunican lo suficiente, pero eso no es impedimento para que se pueda llegar a un trueque donde los dos ganan, él obtiene que ella en ocasiones se someta y ella consigue algún beneficio material. “Al menos Pilar y posiblemente también Carlos tenían claro que la relación sexual era un espacio de negociación de muchas cosas, al que se le podía sacar provecho. Sí él se sentía un poquito culpable, ella trataba de hacer crecer esa culpa y después provocar un desahogo placentero (nada mejor que un orgasmo para liberar tensiones) para finalmente clavar el aguijón. Esto último consistía, al mejor estilo de Pilar, en pedirle algo a lo que él pudiera responderle, de preferencia con un poco de esfuerzo. Las peticiones incluían objetos codiciados de muy variada índole, una noche de juerga y despilfarro, y hasta un fin de semana en la playa”.¹⁴²

Otra actitud típica que se aconseja en una común reunión de amigas es que ellas no concedan a las peticiones de sus maridos, es decir que no tengan relaciones sexuales por algún periodo de tiempo, con el objetivo de castigarlo, puede ser que el marido note lo enfurecida que está su mujer y se vuelva una forma de sanción para él y así lo obliga a reanudar una plática que él evadió. “Otras mujeres, resentidas por algún desplante de su marido, indignadas por sus infidelidades, enojadas por la violencia de cualquier tipo, simplemente hacen huelga de piernas cruzadas: rechazan cualquier contacto sexual para que él registre los alcances de su molestia y desde esa nueva posición se inicie un nuevo diálogo.”¹⁴³ Así muchas mujeres prefieren tomar la falta de sexo como una sanción en vez de expresar lo que sienten al respecto.

Otra estrategia es que el sexo es un buen reconciliante, es decir, “hay parejas que refieren que después de un pleito extraordinario, una lluvia de insultos y humillaciones pasan sin transición a la relación sexual.”¹⁴⁴

¹⁴⁰ Ramírez Hernández, Felipe Antonio, ÓP, Cit. Pág. 8

¹⁴¹ Película: In-mujeres del DF, *Me quiere, no me quiere*, 2006

¹⁴² Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 137

¹⁴³ *Ibídem.*

¹⁴⁴ *Ibídem.*

Las parejas se acostumbran a no hablar, a no resolver sus conflictos, a no negociar, sólo se prefiere una relación sexual y a través de ella maquilar lo sucedido con un gran momento de pasión.

La violencia sexual puede ocasionar frustración, inseguridad y demás sentimientos negativos en una persona que es violentada de ésta manera, la violencia sexual concite en:

Proposiciones directas o indirectas de tipo sexual	Insinuaciones indirectas o directas con intenciones indecorosas
Formas de mirar el cuerpo	Agresiones o violencia directa
Llamadas telefónicas obscenas	Manoseo, tocamiento al cuerpo, roces y saludos
Frases de contenido sexual	Chantaje
Hacer notas con contenido sexual agresivo	Asedio sexual en momentos inoportunos
Tocamientos no agradables para la mujer	Abrazos, caricias y besos sin consentimientos
Condicionar beneficios	Amenazas físicas
Acorralar o perseguir	Exhibicionismo ¹⁴⁵
Exhibición de genitales sin consentimiento del espectador	Penetración sin consentimiento por la boca, vagina o ano
Prácticas sexuales no deseadas	Piropos agresivos, vulgares o de doble sentido
Invitaciones frecuentes a comer, bailar, cenar, con intención de llegar a una relación sexual	Tocamientos íntimos o roses sin consentimiento de la persona. Estos generalmente se dan en la calle, o en los trasportes públicos.

10. Cuadro. Comportamientos masculinos referidos a la violencia sexual ¹⁴⁶

1.3.8 Cifras sobre violencia sexual.

Hay que recordar que según datos del INEGI un 52.9% de mujeres no viven ningún tipo de violencia, el 47.1% sí lo hace, de este 47.1% un 16.8%, sufre violencia Sexual.¹⁴⁷ “en el país 17 de cada 100 mujeres de 15 y mas años de edad que actualmente están casadas o unidas en el trascurso de los 12 meses previos a la entrevista fueron violentadas sexualmente por su pareja. Las mujeres violentadas en forma sexual suman 1 millón 527 mil 209 mujeres.”¹⁴⁸ Esta cifra es muy alta, y aunque se piense que un 16%

¹⁴⁵ Matías, Roldan Susana, Óp. Cit. Pág. 60

¹⁴⁶ Instituto de In-mujeres del DF. Óp. Cit. Pág. 145

¹⁴⁷ INEGI, *Mujeres violentadas por su pareja en México*. Pág.22

¹⁴⁸ *Ibídem*.

corresponde a un poco, no es así, hablar que más de un millón de mujeres sufren violencia sexual no es nada alentador.

La ENDIREH reportó que del 16.8% un 89.5% de las mujeres, su pareja, novio o concubino *le ha exigido tener relaciones sexuales, aunque ella no quiera*, es decir “9 de cada 10 mujeres...su pareja o cónyuge les han exigido tener relaciones aunque ellas no quieran”¹⁴⁹

Para hacer un desenlace sobre los cuatro tipos de violencia se retomarán las cifras más significativas de los cuatro tipos de violencia con el fin de hacer un contraste sobre los porcentajes más altos y los más bajos en cada uno de los tipos de violencia, para esto es necesario tomar cada una de las actitudes que los varones tuvieron con las víctimas.

En el siguiente cuadro se muestra que el porcentaje más alto es sobre la agresión sexual, en cuanto a que el varón exige una relación sin preguntar si la víctima lo desea con un 89.5%. El segundo lugar lo obtiene la violencia física en: la ha empujado o le ha jalado el cabello, con un 80.3%. Así sucesivamente se llega hasta la agresión que menos porcentaje: la ha amarrado con un 3.7% y él le ha disparado con un arma, con un 3.7%.

Él le ha exigido tener relaciones sexuales aunque ella no quiera	89.5%
La ha empujado o le ha jalado el pelo	80.3%
La ha amenazado con irse, dañarla, quitarle a los hijos o correrla	70.9%
La ha golpeado con la mano o con algún objeto	70.6%
Le ha hecho sentir miedo a ella	67.5%
Le ha dejado todas las tareas del hogar y la atención de los hijos	62.3%
Aunque él tenga dinero ha sido codo o tacaño con los gastos de la casa	61.9%
ÉL ha amenazado que no le va a dar a ella el gasto o no le da	59.8%
Le ha reclamado a ella cómo gasta el dinero	56.3%
Él se ha gastado el dinero que se necesita para la casa	55.3%
Le ha dicho que ella lo engaña	54.7%
Le ha prohibido a ella atrabajar o estudiar	50.9%
Él la ha obligado a hacer actos sexuales que a ella no le parecen	45.2%
Ha hecho que los hijos o parientes se pongan contra ella	44.9%

¹⁴⁹ *Ibíd.* Pág. 23

Ha destruido, tirado o escondido cosas de ella o del hogar	42.7%
La ha encerrado, le ha prohibido salir o que la visiten	38.5%
La ha amenazado con matarla, matarse él o matar a los niños	37.6%
La ha pateado	35.4%
Él se ha adueñado le ha quitado dinero o bienes	24.5%
La ha amenazado con alguna arma (Cuchillo, navaja, pistola o rifle)	22.9%
La ha tratado de ahorcar o asfixiar	20.1%
La ha agredido con cuchillo o con navaja	12.9%
La ha amarrado	3.7%
Él le ha disparado con un arma.	2.7%

11. Cuadro. Cifras más significativas de los cuatro tipos de violencia¹⁵⁰

1.3.9 ¿La denuncia es una buena solución?

Después de todo un gran marco teórico sobre los tipos de violencia más comunes que sufren las mujeres, es necesario agregar que muchas de las víctimas no han dicho nada al respecto. En lo que atañe a lo jurídico, primero hay que dar un pequeño contexto de lo que sucedía sin una ley especializada para la mujer y lo que acontece después de la legislación de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida libre Sin Violencia para el Distrito Federal. Anteriormente había en cada estado de la república una ley en materia administrativa para salvaguardar a las mujeres que decidían denunciar a su pareja pero “la desventaja de estas leyes es que en vez de proteger a la mujer, protegían, o los sujetos que violentaban, es decir, a toda la familia en general.”¹⁵¹

Sí la mujer quería denunciar a su agresor, el delito no estaba plasmado como tal, por tanto, no se podía penalizar al agresor, por ejemplo, “antes cuando decían violencia intrafamiliar, se contemplaba que era dentro de la casa, dentro del hogar, luego los hombres, optaron por golpearlas afuera de la casa, entonces metían amparos diciendo que la violencia no se había constituido en el hogar sino fuera del hogar. Ahora es según el concepto que marca la ley general de acceso¹⁵² no dice que es dentro o fuera del domicilio conyugal, sino se castiga el acto donde éste haya sucedido.

La ley de Acceso de la Mujeres a una Vida libre sin Violencia para el Distrito Federal, ha venido a dar un nuevo concepto sobre la definición de la violencia contra la mujer, ya que se especifica la violencia en diferentes contextos desde dentro o fuera del hogar, en el ámbito laboral y docente, de la violencia en la comunidad y la violencia institucional, y hasta la violencia feminicida.

¹⁵⁰ INEGI, *Mujeres violentadas por su pareja en México*. Pág. 24

¹⁵¹ Entrevista a la Lic. Eleuteria Román Cuevas. Óp. Cit.

¹⁵² La licenciada se refiere a La ley de acceso de la Mujeres a una Vida Libre sin Violencia para el Distrito Federal

Sin embargo, aunque actualmente hay una ley que protege a las mujeres, es muy utópico que una ley que sólo da conceptos proteja realmente a las mujeres que son violentadas por su pareja, cabe aclarar, que sí es un gran avance, pero se necesita una sanción para cada tipo de agresión; la sanción la decreta cada Juez en cada Estado y por tanto la pena también es diversa. “En México, hay penas más grandes por robarte una vaca, y no por golpear a una mujer, esa es la realidad, desgraciadamente baría en cada Estado, puede ser de 6 meses a 3 años, 1 año a tres años, o meses, es decir hay estados que la sanción es sólo meses.”¹⁵³

Desafortunadamente esta ley sólo sugiere, no penaliza, únicamente propone, explica, supone algún tipo de sanción, “no obliga en totalidad, no establece sanciones porque es una ley general, únicamente sugiere que los Estados tendrán que tipificar la violencia familiar, pero no obliga como tal.”¹⁵⁴

En realidad está ley, infortunadamente no es suficiente para que las autoridades se sensibilicen ante la problemática real, “los Ministerios Públicos no están capacitados ni sensibilizados con el tema, cuando una mujer va a presentar una denuncia, la empiezan a cuestionar, diciéndole: tú lo provocaste, o que hiciste para que él reaccionara así. Y como quiénes usualmente son Ministerios Públicos son hombres,¹⁵⁵ significa que algunos de ellos sean machistas y no acepten que la mujer ha sido humillada y maltratada por su pareja. Esto es a lo que se enfrentan las mujeres cuando se deciden a romper el silencio, muchas de ellas son maltratadas en sus casas y aún así tienen que soportar la negligencia de los servidores públicos.

El proceso legislativo por el que se tiene que enfrentar una mujer es muy largo, primero se debe de presentar la agredida a un Ministerio Público para hacer la demanda correspondiente, posteriormente “se inicia la averiguación previa donde se tiene que reunir los elementos, que acrediten la probable responsabilidad y el delito, que se acredite el cuerpo del delito, y la probable responsabilidad, reunir las pruebas para que al final, se libre una orden de aprensión en contra del agresor.”¹⁵⁶

Otra forma de advertirle al agresor que se encuentran ante una autoridad es a través de un *acta circunstancial*, ésta consta en que “ya no se inicia la averiguación previa, se levanta una acta únicamente de conocimiento para la autoridad en donde consta, que se está sufriendo violencia familiar, eso te puede

¹⁵³ *Ibídem.*

¹⁵⁴ *Ibídem.*

¹⁵⁵ *Ibídem.*

¹⁵⁶ *Ibídem.*

servir mucho como prueba en un futuro para comprobar la violencia sufrida.”¹⁵⁷ Este tipo de actas sirven para crear un antecedente.

Es importante aclarar que no es necesario, para que se pueda proceder en contra de un agresor, la vinculación con la agredida de tipo legal, es decir, éste no necesariamente tiene que estar casado con la víctima, se puede hablar de una relación de noviazgo en dónde también se presenta algún tipo de violencia, si la víctima lo cree necesario igualmente está en su derecho de levantar estas actas circunstanciales o incluso iniciar una averiguación previa. La desventaja de la ley de acceso es que casi no se hace referencia en cuanto a violencia en el noviazgo, sin embargo, cuando la hay, se llega a configurar como lesiones.

Comúnmente las y los jóvenes que sufren violencia en sus relaciones de noviazgo no denuncian los casos de agresión y aunque “si hay represalias para el agresor, siempre y cuando se levante la denuncia,”¹⁵⁸ los jóvenes no están dispuestos a tener un proceso jurídico, aunado a qué “por lo general se busca primero una conciliación, sí la violencia no fue tan grave, para alguna de las partes no salga tan afectada. Pero en su mayoría las y los chicos prefieren un: hay nos vemos, hay te ves, dejo a mi chavo y me voy con otro u otra. Y todo se queda guardado, y muy pocas veces sale a la luz”¹⁵⁹

Una vez que la mujer ya se decidió a denunciar a su agresor, es una persona que corre peligro, pues en muchas ocasiones su pareja al saber que se le está denunciando, puede incluso hasta matar a la víctima, “si el marido se entera de la denuncia le va peor, o el novio según sea el caso, porque entonces él ya sabe, que ya está ante una autoridad, que ella ya inició la averiguación previa, entonces la mujer corre el riesgo incluso de perder la vida, su seguridad está en peligro, la ley de acceso habla de *órdenes de protección*, las cuales dicen que cuando ya se está iniciando una averiguación previa la víctima puede pedir la separación de cuerpos, es decir que el agresor se vaya por un lado y ella por otro, para evitar que su integridad física se vea en peligro,”¹⁶⁰

El capítulo VI de órdenes de protección dice:

“Artículo 27. Las órdenes de protección: Son actos de protección y de urgente aplicación en función de interés superior de la víctima y son fundamentalmente precautorias y cautelares. Deberán otorgarse por la

¹⁵⁷ *Ibídem.*

¹⁵⁸ *Ibídem.*

¹⁵⁹ Entrevista a Angello Baños Terrazas, Coordinador del área de equidad en el infancia y juventud de Inmujeres del DF, realizada en las oficinas centrales del instituto Inmujeres Col. Centro calle Tacuba n.76 , el jueves 20 de abril del 2006

¹⁶⁰ *Ibídem.*

autoridad competente, e inmediatamente que conozcan de hechos probablemente constitutivos de infracciones o delitos que impliquen violencia contra la mujer.”¹⁶¹

De manera resumida, las órdenes de protección de las que se habla son tres, estas son de emergencia, preventivas y de naturaleza civil:

I. De emergencia. Art. 29	II. Preventivas. Art. 30	III. De naturaleza civil. Art. 32
Desocupación por el agresor, del domicilio conyugal o donde habite la víctima, independientemente de la acreditación de la propiedad.	Retención y guarda de armas de fuego propiedad del agresor o de alguna institución privada de seguridad. Es aplicable a las armas punzocortantes, que independientemente de su uso hayan sido para amenazar a la víctima.	Suspensión temporal al agresor de régimen de visitas y convivencia con sus descendientes.
Prohibición al probable responsable de acercarse al domicilio, lugares de trabajo, de estudios, del domicilio de los o las descendientes o cualquier otro que frecuente la víctima.	Inventario de bienes e inmuebles de propiedad común, incluyendo los implementos de trabajo de la víctima.	Prohibición al agresor de hipotecar bienes de su propiedad cuando se trate del domicilio conyugal, y en cualquier caso que se trate de bienes de la sociedad conyugal.
Reingreso de la víctima al domicilio, una vez que se salvaguarde su seguridad y;	Uso y goce de bienes, muebles que se encuentre en el inmueble que sirva de domicilio de la víctima.	Posesión exclusiva de la víctima sobre el inmueble que sirvió de domicilio.
Prohibición de intimidar o molestar a la víctima en su entorno social, así como a cualquier integrante de la su familia.	Acceso al domicilio común, de autoridades policíacas o de personas que auxilian a la víctima ha tomar sus pertenencias personales y las de sus hijos e hijas.	Embargo preventivo de bienes del agresor, que deberá inscribirse con carácter temporal en el registro público de la propiedad a efecto de garantizar las obligaciones alimentarias
	Entrega inmediata de objetos de uso personal y documentos de identidad de la víctima y de sus hijos e hijas.	Obligación alimentaria provisional e inmediata.
	Auxilio policíaco de reacción inmediata a favor de la víctima, con autorización expresa de ingreso al domicilio donde se localice	

¹⁶¹ Instituto Nacional de las Mujeres. Óp. Cit. Pág. 61.

	o se encuentre la víctima en el momento de solicitar el auxilio	
	Brindar servicios reeducativos con perspectiva de género al agresor en instituciones públicas.	

12. Cuadro. Órdenes de protección *¹⁶²

El cuadro anterior habla de cómo se le puede ayudar a la mujer en caso de agresión. *Durante una emergencia*, la mujer puede pedir a las autoridades correspondientes sobre la obligación de su agresor para abandonar el domicilio conyugal. En torno a las medidas *preventivas* se habla de manera general sobre sí la víctima ya ha sido amenazada con un arma de fuego o punzocortante ella puede dar aviso al ministerio público correspondiente y se le retirará el arma al agresor, no importando si se trata de un particular o un servidor público.

La otra medida se refiere a los derechos de la víctima a recibir sus documentos, pertenencias que le correspondan a ella e hijos, sí la el agresor los posee. Estos serán pedidos al agresor por una autoridad o alguna otra persona que auxilie a la víctima, de tal manera, el agresor se ve obligado a entregarlo, y por último en el tercer rubro, de *naturaleza civil* se refiere sobre el agresor, en cuanto a que él no tiene el derecho de vender sus propiedades o las de la víctima cuando ya se inició una averiguación previa, así mismo éste debe de dar una pensión alimenticia, ya sea a sus hijos o a ella.

Todo lo anterior es un avance muy bueno, con estas especificaciones se comienza a tener un marco de referencia, sin embargo a un año de la legislación de esta ley es muy utópico que las autoridades la sigan, y lo más importante, la apliquen al pie de la letra, pues “desafortunadamente cuando se llega a pedir la orden de protección a la autoridad correspondiente no se brinda.”¹⁶³

Por otra parte en cuanto una mujer llega al Ministerio Público y levanta una denuncia, primero tiene que comprobar la existencia de algún tipo de delito, esto para una mujer violentada psicológicamente o económicamente es muy complicado, pues no se pueden observar los daños a primera vista como se hace en el caso de la violencia psicológica o sexual.

¹⁶² Instituto Nacional de las Mujeres, *Compilación legislativa para garantizar a las mujeres una vida libre sin violencia*. Óp. Cit. Pp. 61-63.

¹⁶³ Entrevista a la Lic. Eleuteria Román Cuevas. Óp. Cit.

La manera con la que se puede acreditar la violencia psicológica o económica es a través de “un perito, psicólogo o una perito psicóloga, porque ellos te pueden dar un diagnóstico de cómo te ha afectado la violencia psicológica.”¹⁶⁴ Así a través de una larga y prolongada plática la o el psicólogo pueden dar su juicio sobre si es una mujer que sólo quiere mentir sobre la violencia o realmente es una víctima más.

En el caso de violencia física es mucho más fácil ya que “ahí se ven los golpes los moretones las patadas. Lo puede ver el Ministerio Público además de que se tipifica con un médico”.¹⁶⁵ La violencia sexual, igualmente la puede diagnosticar, un psicólogo en caso de que la víctima haya vivido violencia durante un largo periodo, o bien si se trata de una violación que se ejecutó en un corto periodo lo puede hacer un ginecólogo.

Muchas mujeres no saben que tienen el derecho a denunciar los abusos de sus agresores, sin embargo por todo lo expuesto anteriormente algunas mujeres que ya han intentado denunciar, y saben a todos los procesos burocráticos a los que se enfrentarán, prefieren ya no hacer nada ante una situación de violencia, lo que es realmente lamentable ya que esta situación hace que los y las hijas se acostumbren a no denunciar los casos de violencia.

1.3.10 Cifras sobre la denuncia de mujeres violentadas.

Las cifras al respecto son realmente alarmantes. Hay que recordar que según datos del INEGI 52.9% son las mujeres que no viven ningún tipo de violencia mientras que el 47.1% sí lo hace, de éste 47.1% un 80.9% no denuncia, ni da ningún tipo de aviso a las autoridades, ni a ninguna organización civil o un institución gubernamental. Por el contrario quienes sí lo hacen es sólo un 19.1%, de ellas la mayoría lo hace por violencia física severa o sexual.

De este 19.1% de mujeres que denuncian, el 56.3% lo hace en un Ministerio Público, un 19.0% lo hace en policía preventiva y el 27.7%¹⁶⁶ lo hace en otras autoridades, (entiéndase como otras autoridades, a organizaciones no gubernamentales, DIF¹⁶⁷ u otro tipo de institución).

¹⁶⁴ *Ibídem.*

¹⁶⁵ *Ibídem.*

¹⁶⁶ *Ibídem.*

¹⁶⁷ Las siglas DIF significan: “El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), es el organismo público encargado de instrumentar, aplicar y dar dimensión a las políticas públicas en el ámbito de la asistencia social. Su **Misión es:** Conducir las políticas públicas de asistencia social que promuevan el desarrollo integral de la familia y la comunidad, combatan las causas y efectos de vulnerabilidad en coordinación con los sistemas estatales y municipales e instituciones públicas y privadas, con el fin de generar capital social. Su **Visión es:** Ser la institución nacional rectora de las políticas públicas con perspectiva familiar y comunitaria que hace de la Asistencia Social una herramienta de inclusión mediante el desarrollo de

Las mujeres violentadas de manera *emocional*, solicitan ayuda en un 69.2 % a sus familiares, un 12.5% lo hace con algún amigo o amiga, un 6.4% lo hace con un sacerdote, un 2.4% lo hace con un psicólogo o trabajador social y quienes acuden a una organización no gubernamental es sólo un 0.9% y un 0.1% acude al DIF. Estos últimos porcentajes reiteran que las mujeres que son violentadas de manera emocional no acuden a pedir ayuda a alguna institución.¹⁶⁸

Las mujeres violentadas de manera *económica*, solicitan ayuda en un 70.6% con los familiares, mientras que un 14.3% lo hace con sus amigos, un 8.7% acude con sacerdotes o pide ayuda religiosa, un 5.3% acude con un psicólogo, un 0.7% acude con Instituciones no Gubernamentales, un 0.5% acude al DIF.

Las mujeres violentadas de manera *física* que solicitan ayuda lo hacen en un 70.7% acude con algún familiar, un 18.4% lo hace con sus amigos, un 8.4% acude con un psicólogo o un trabajador social, un 5.6% se declina por su religión, un 8.4% acude con el psicólogo o trabajador social, un 1.1% acude al DIF, y un 0.1% acude a Instituciones Gubernamentales.

Las mujeres que son violentadas *sexualmente*, ellas piden ayuda a sus familiares en un 65.3%, piden ayuda a sus amigos en un 18.6%, acuden con un sacerdote o piden ayuda religiosa en un 10.6%, van con un psicólogo trabajador social un 8.1%, un 7.8% acude al DIF y un 0.2% acude a Instituciones no Gubernamentales¹⁶⁹

Los datos anteriores revelan en gran medida la cultura de género que mantienen las mujeres mexicanas, es el porcentaje de violencia sufrida por las féminas por parte de sus parejas, ellas no están acostumbradas a ir a denunciar los hechos de agresión, ni siquiera están dispuestas a levantar actas circunstanciadas para tener algún respaldo en el caso de que la violencia se torne más peligroso para la víctima.

La ENDIREH reporta que del 19.1% que sí denunció “los hechos de violencia no siempre reciben una atención adecuada. Las agredidas que fueron bien atendidas reporta un 56.5%, pero ante la

modelos de intervención teniendo como ejes la prevención, la profesionalización y la corresponsabilidad social.” (<http://dif.sip.gob.mx/dif/>, <http://dif.sip.gob.mx/dif/?contenido=14>)

¹⁶⁸ *Ibíd.* Pág. 37

¹⁶⁹ *Ibíd.*em.

incompetencia de las autoridades se enfrentaron un 20.2% a las que no se le hizo caso o no se hizo nada ante su denuncia. Además fueron tratadas mal 1.6%”¹⁷⁰

En la siguiente cuadro se puede apreciar que un 17.4% de las mujeres declararon se detuvo al cónyuge, sin embargo un 23.0% de las mujeres retiró la demanda, esto se da cuando una pareja se pelea, vive el círculo de la violencia; es el cúmulo de tensión, la explosión, y la luna de miel, la última se refiere a la parte de la reconciliación; generalmente las mujeres denuncian al agresor en la segunda etapa, es aquí cuando los agresores denigran, golpean, abusan sexualmente, o dejan de proporcionar lo económico, es en estos momentos es cuando la víctima decide denunciar a su agresor, pero una vez que ya ha pasado el suceso y pueden pasar desde horas hasta días para que el agresor pida perdón, y es cuando la víctima cree en todas las promesas, piensa que las posibilidades de una mejora y retira la denuncia posible.

La atendieron bien.	56.5%
No le hicieron nada, no hicieron caso.	20.2%
La trataron mal.	16%
Detuvieron al cónyuge.	17.4%
Retiró la demanda o no siguió los trámites.	23.0%
Otro	10.6%

13. Cuadro. Porcentaje de las mujeres violentadas que denuncian algún incidente de violencia por resultados obtenidos. ”¹⁷¹:

La ENDIREH reportó que del 19.1% de las mujeres que sí denunciaron, un 36.3% reveló que la relación con su pareja mejoró, un 29.5% declaró que su relación sólo mejoró por un tiempo, el 20.3% dijo que su relación siguió igual y un 13.9% dijo que su relación empeoró.¹⁷²

1.4 Consecuencias psicológicas de la violencia contra la mujer.

El maltrato que viven a diario miles de mujeres tienen graves consecuencias, las secuelas psicológicas para una mujer violentada por años pueden ser más lesivas que las físicas, ya que la des-valoración ocasiona más estragos en el cuerpo de una persona, “si bien las consecuencias físicas de la violencia resultan más fáciles de identificar, las más graves son, indudablemente psicológicas. Las huellas de una

¹⁷⁰ Ibid. Óp. Cit. Pág. 32

¹⁷¹ Ibid. Op. Cit. Pág. 33

¹⁷² Ibidem.

agresión física acaban borrándose, mientras que los insultos, las humillaciones, dejan marcas indelebles.”¹⁷³

Las consecuencias psicológicas son: “baja autoestima, ella se siente culpable por haber sido agredida, se siente fracasada en forma total como mujer, como esposa y como madre, siente temor y pánico, siente que no tiene control sobre su vida, se siente totalmente incapaz para resolver la situación, cree que nadie le puede ayudar, se vuelve aislada socialmente, acepta la situación de la realidad que tiene su compañero, duda de su propia salud mental, tiene inhibición de la expresividad, vive en estado de alerta, alteración de la salud y alteraciones de la alimentación”¹⁷⁴.

A continuación se ha elegido las más comunes: *daños en la salud mental, ansiedad, abuso de alcohol y tranquilizantes, depresión, trastornos por estrés postraumático, suicidio, y demás influencias sugestivas.*

- *Salud mental*: según Gastón de Mézerville, “la salud mental del individuo se piensa en las formas que el individuo se ajusta a su mundo, en la forma en que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás y en la manera particular de resolver sus problemas cotidianos”¹⁷⁵, es decir, que la salud mental se define por tres períodos diferentes en la etapa de maduración integral, la etapa de las necesidades básicas y por último en los ejes de la salud mental.

“La salud mental corresponde a la capacidad del individuo de ajustarse a su mundo, este ajuste se debe realizar en tres dimensiones; consigo mismo, lo que corresponde al área del autoestima, con los demás, particularmente a su capacidad de dar y recibir afecto con las personas más significativas en su vida y finalmente en cuanto al enfrentamiento de las demandas, las necesidades y los problemas que le plantean la existencia... sólo las personas con una sana autoestima logran experimentar su soledad de manera apacible; que únicamente quienes aprenden a dar y recibir afecto con los demás gozan habitualmente de interacciones cálidas y afectuosas, y que sólo aquellos que se adaptan adecuadamente a los estreses de la vida viven de forma satisfactoria y realizante su sentido de misión”¹⁷⁶

El no contar de salud mental en una mujer ocasiona un sufrimiento constante, ya que no goza de una buena autoestima, por ende, no es capaz de relacionarse con los otros y por tanto no recibe muestras de afecto constantes, lo que ocasiona una terrible depresión y des autovaloración, así mismo, vive

¹⁷³ Hirigoyen, Marie-France. Óp. Cit. Pág. 131.

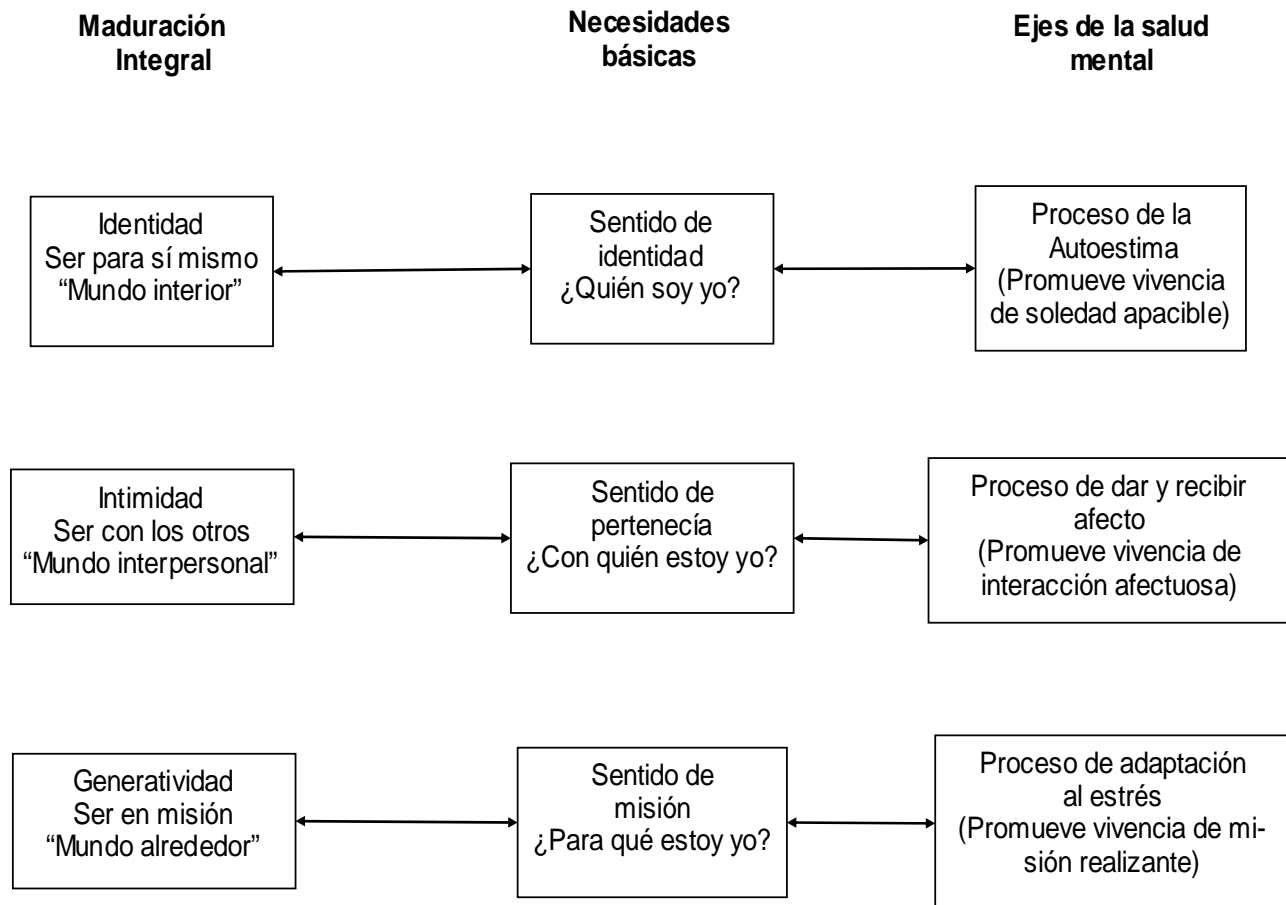
¹⁷⁴ Falcón Caro, María del Castillo. Óp. Cit. Pág. 77

¹⁷⁵ Gastón de Mézerville, *Ejes de la salud mental, los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. Ed. Trillas, México primera edición 2004. Pág. 14

¹⁷⁶ *Ibidem*.

constantemente bajo estrés, el cual no puede manejar y a la larga la mujer no se cree apta para poder realizar nada, ya que por un largo periodo se la ha reiterado la supuesta falta de capacidad para desarrollarse en su vida.

Para poder hacerlo más gráfico Gastón realiza este cuadro sinóptico¹⁷⁷:



14. Cuadro. Ejes de la salud mental.

- *La ansiedad* o mejor conocida como Trastorno de Ansiedad Generalizada (TAG) es “un trastorno que comprende una preocupación excesiva e incontrolable durante un periodo de seis meses como mínimo, sobre dos o más aspectos de la vida de un individuo, provocándole interferencias en su habilidad para desempeñarse normalmente.”¹⁷⁸ Es decir el TAG es una reacción que tiene el cuerpo de una persona, ante el miedo, la ira, tristeza o felicidad, sin embargo es más común que la ansiedad se presente ante una reacción de peligro. “La ansiedad y el miedo son reacciones normales ante el peligro. Por ello no es de

¹⁷⁷ Ibídem.

¹⁷⁸ Alfredo H. Cía, TAG, *Trastorno de ansiedad generalizada*, Ed. Polemos, Argentina 2001, Introducción pág. I.

extrañar que las mujeres maltratadas presenten síntomas de ansiedad (trastornos del sueño, palpitaciones, temblor, nudo en la garganta, etc.)”¹⁷⁹ Las consecuencias de tener el TAG son “irritabilidad, tensión, dificultades en la concentración, imposibilidad para descansar, trastornos de sueño y tensión muscular...los individuos con este trastorno habitualmente se describen a sí mismos muy nerviosos o de naturaleza muy sensible, con tendencias a preocuparse de modo persistente”¹⁸⁰

Es muy común que las mujeres son violentadas tengan varios remedios para evitar sentirse mal, la primera puede ser el consumo de alcohol o de alguna droga parcial como los cigarrillos, o los consumos de tranquilizantes, “habitualmente, el inicio de ingesta de tranquilizante, es facilitada por profesionales. Con el paso del tiempo y dada de la cronicidad del maltrato la dificultad de salir del mismo, es frecuente que la mujer se habitúe a ellos y persista en su uso, añadiendo así un nuevo problema”¹⁸¹

- La *depresión* constante e incluso crónica, la palabra depresión “viene del término latino *depressio*, que puede traducirse como hundimiento.”¹⁸² La depresión es “un trastorno del estado de ánimo, con sentimientos severos y prolongados de tristeza... la característica inicial de la depresión es el sentimiento de desánimo y de melancolía. La depresión además implica determinadas conductas... ideas de inutilidad, suicidas y suelen acompañarse de ciertas manifestaciones físicas como insomnio o pérdida del apetito.”¹⁸³ Es un sufrimiento que es adquirido a través de los años, es un trastorno emocional que se presenta como un estado de desfallecimiento e infelicidad que puede ser transitorio o permanente en la persona que lo padece.

La depresión es un síntoma muy común entre las mujeres maltratadas, y esto no es una coincidencia, “el hecho de que las mujeres sufran dos veces más depresión que los hombres no parece tener que ver tanto con la biología, si no con la violencia de género y la discriminación que sufren las mujeres”¹⁸⁴ pues una característica de éste trastorno es que “no es una enfermedad que alguien se pueda provocar a sí mismo, por lo que no está dentro de su control”.

La principal consecuencia de padecer este transtorno es que la persona sufre “de la incapacidad para resolver, de un modo adecuado un problema o problemas. La persistencia del problema, la inexistencia de estrategias efectivas para abordarlo, puede llevar a la persona a una situación de pasividad, de

¹⁷⁹ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 104

¹⁸⁰ Alfredo H. Cía. Óp. Cit. Pág. 13, 15.

¹⁸¹ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 104

¹⁸² Manuel Lorenzo Gonzales Nuñez, *Entre otros, Depresión un enfoque gerontológico*, Ed. 2010, Dos miel diez, España 2001 pág. 13

¹⁸³ *Ibíd*em pág. 14

¹⁸⁴ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 105

entrega y de renuncia que supone el padecimiento de un trastorno depresivo. Afecta de forma global a la persona, produciendo cambios en todas las áreas de su comportamiento.”¹⁸⁵ De ésta manera y por todo lo anterior la depresión puede tener importantes consecuencias sociales y personales, hasta el suicidio.

- *El Trastorno por Estrés Postraumático, (TEPT)* “es una alteración psicológica que refleja el desarrollo de síntomas característica después de la exposición a estresantes vitales de gran magnitud... estos síntomas incluyen ideas, sentimientos e imágenes angustiosos que recapitulan el suceso traumático... para merecer este diagnóstico, un individuo tiene que haber estado expuesto a un suceso traumático que involucre componentes que pongan en peligro la vida y su respuesta debe incluir miedo intenso, impotencia u horror... Si la duración del síntoma es menor a tres meses es agudo, si los síntomas se prolongan se considera como crónico.”¹⁸⁶

Las principales consecuencias del (TEPT) son “experimentación de síntomas como: recuerdos recurrentes del suceso, sueños recurrentes del suceso, actuar como si el suceso se estuviera repitiendo, angustia intensa en el caso de exposición a indicios que simbolizen el suceso... el trastorno también engloba síntomas de evitación embotamiento emocional que pueden consistir en: esfuerzos para evitar ideas, sentimientos e incluso conversaciones sobre el suceso, esfuerzo para evita actividades, lugares o personas asociados al suceso, incapacidad para resolver detalles importantes acerca del suceso, menor interés por actividades con la vida con las que antes se disfrutaba.”¹⁸⁷

De tal modo que el TEPT se conoce como una perturbación, es consecuencia de haber vivido algún acontecimiento traumate o humillante, tal cual puede serlo haber vivido algún episodio de agresividad ya sea física o psicológica, lo que ocasiona ansiedad, miedo y demás tipos de enfermedades psicopáticas*¹⁸⁸. Para la víctima, revivir el momento en el que su esposo trató de golpearla, en el que golpeó la pared a la misma altura que su cara, o recordar las palabras con la que le mencionó que es una persona inútil, pueden ocasionar en la víctima estrés, y posteriormente una depresión crónica, el acordarse de todo lo anterior somete a la mujer a “una situación de estrés en la que se siente sobrepasada o sin salida.”¹⁸⁹En la que en muchas ocasiones la salida sólo es el suicidio, o el abuso de alcohol o tranquilizantes.

¹⁸⁵ Manuel Lorenzo Gonzales Nuñez, Entre otros. Op.cit. pág.15

¹⁸⁶ Edna B. Foa, entre otros. *Tratamiento del estrés postraumático*, Ed. Ariel, España 2003, Pág. 35

¹⁸⁷ *Ibíd.* Pág. 36

*¹⁸⁸ Perteneiente o relativo a la psicopatía. Psicopatía: Enfermedad mental. Diccionario de la lengua española, óp. Cit.

¹⁸⁹ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 106

- *El suicidio* se traduce en “la muerte resultante de una lesión auto infligida con la intención de hacerse daño”¹⁹⁰. La palabra suicidio “etimológicamente significa Matar a sí mismo, proviene del latín *suicidium*”¹⁹¹ y como tal, lleva a la asociación con la palabra muerte, pero lo impactante no es analizar el significado con la palabra sino el por qué el sujeto realiza dicha acción.

El suicidio “es un proceso patológico que va desde la aparición del sentimiento de desesperanza hasta la realización del acato, constituyendo un fenómeno multidimensional donde coexisten aspectos sanos y patológicos del funcionamiento de la personalidad y que hablan a favor de que estamos ante un proceso por etapas, complejo y multi-causal”¹⁹²

Lo que lleva a una persona al suicidio es “el deseo consiente de morir y supone que éste acto es el devenir de un proceso; el individuo perturbado psicológicamente por tener problemas que no es capaz de resolver, así el individuo asume que sus problemas y sus consecuencias sentidas se resuelven con la muerte.”¹⁹³ Algunas mujeres creen que el suicidio es la mejor manera de resolver sus problema y dar fin a sus angustias, ella no pueden enfrentarse ante la agresión constante de su pareja, desafortunadamente “para algunas mujeres la experiencia es tan dura y ven tan pocas posibilidades de salir de su situación, que llegan a atentar contra sus vidas”¹⁹⁴, las mujeres que han sido violentadas por un largo periodo ya no tienen el suficiente autoestima como para valorar su vida. En realidad muchas de ellas si viven no lo hacen por sí mismas sino por sus hijos o para que su marido no se quede en la soledad.

De manera resumida estos son las consecuencias de la violencia psicológica o emocional.¹⁹⁵

Alteraciones del estilo de vida	Baja autoestima
Intentos suicidas	Inhabilidad aprendida
Conducta agresiva	Angustia
Abandono emocional con los hijos	Disminución del deseo
Hostilidad hacia los hijos	Cambios de humor
Ansiedad generalizada	Pérdida del sentido del humor
Sensación de inseguridad	Ataques de llanto repentino
Tristeza	Sensación de vacío
Depresión	Sensación de ser inútil

¹⁹⁰ Wilfredo Guibert Reyes, *El suicidio un tema complejo e íntimo*, ED. Científico técnica, Cuba 2002, pág. 7

¹⁹¹ *Ibíd.* Pág. 6

¹⁹² *Ibíd.* Pág. 7

¹⁹³ *Ibíd.* pág. 8

¹⁹⁴ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. *Óp. Cit.* Pág.105

¹⁹⁵ Matías, Roldan Susana, *Óp. Cit.* Págs. 48, 55, 62, 66.

Aislamiento	Dificultad de concentración
Disminución de las visitas a familiares o amigos	Incapacidad de disfrute
Distanciamiento emocional en general	Fobias
Habla constante y obsesiva	Miedo excesivo
Vergüenza	Inseguridad
Culpa	Repulsión a las relaciones sexuales.
Intento de homicidio del agresor	Irritabilidad
Vergüenza	Confusión

15. Cuadro. Consecuencias de la violencia psicológicas

1.4.1 Cifras sobre las consecuencias psicológicas.

Hay que recordar que de un 47.1% de las mujeres que sufren violencia, un 29.5% sufre violencia *emocional*, un 40.6% violencia *económica*, un 13.1% violencia *física*, y un 16.8% violencia *sexual*. A continuación se presentará el “Porcentaje de las mujeres violentadas con daño psicológico por clase de daño psicológico y tipo de daño”¹⁹⁶ se comenzará con las consecuencias de la violencia emocional.

Las consecuencias de los daños psicológicas son muy alarmantes, de las mujeres que son violentadas *emocionalmente o psicológicamente* declararon: sufren de tristeza, aflicción o depresión en un 70.4%, un 43.6% con problemas nerviosos, un 34.8% con angustia constante, un 25.2% con falta de apetito y un 23.2% con insomnio.

Las mujeres que son violentadas *económicamente*, presentan un 72.7% en tristeza, aflicción o depresión, un 48.4% en presentar problemas nerviosos, un 39.5% con angustia constante, un 30.4% con falta de apetito y un 28.5% con insomnio.

Las mujeres que son violentadas *físicamente*, muestran un 79.3% con tristeza y depresión, un 62.1% de mujeres con problemas nerviosos, un 50.2% con angustia, un 35.8% con insomnio y un 35,6% con falta de apetito.

Las mujeres que son violentadas *sexualmente*, revelan un 82.7% de las mujeres sufren de tristeza y depresión, un 60.8% sufre de problemas nerviosos, un 52.9% con angustia, un 41.8% con falta de apetito y un 38.4% con insomnio.

¹⁹⁶ *Ibíd*em

Todos los datos anteriores demuestran que la depresión es una constante en aquellas mujeres que sufren las secuelas de algún tipo de violencia. Por otra parte el según datos del INEGI las mujeres a raíz de algún tipo de violencia an intentado o pensado en el suicidio.

Las mujeres que han sido violentadas de manera *emocional* representan el 29.5% de éste sólo han pensado suicidarse un 3.9%, y del 3.9 un 44.1% lo ha intentado.

Las mujeres que han sido violentadas de manera *económica* representa un 40.6% de éste un 8.0% ha pensado suicidarse y de éste 8.0% un 40.2% ha intentado suicidarse.

Las mujeres que han sido violentadas de manera *física*, representa un 13.1% del cual un 18.9% han pensado en suicidarse, de éste 18.9%, el 47.7% ha intentado suicidarse.

Las mujeres que han sido violentadas de manera *sexual* representa un 16.8%, del cual un 18.9% han pensado en suicidarse y del 18.9% un 47.7% ha intentado suicidarse.

Lo que se puede deducir es que las mujeres que han sido violentadas de manera sexual son las quienes han pensado en suicidarse en más alto porcentaje a diferencia de los otros tres tipos de violencia, y el más bajo porcentaje se representa por las mujeres violentadas de manera emocional. Sin embargo no por ello, deja de ser igual de importante.

1.4 Consecuencias físicas de la violencia contra la mujer.

Cuando se habla de consecuencias físicas a causa de una violencia psicológica constante éstas pueden ser desde “diversos trastornos físicos y psicosomáticos, tales como insomnio, dolor de espalda, cansancio, palpitaciones rápidas, depresión, estado de ansiedad, fobias, apatía; una marcada disminución en el rendimiento intelectual que afecta sus actividades laborales y educativas, ausentismo, dificultades de concentración, etc.”¹⁹⁷

Las consecuencias físicas se dividirán en cuatro partes: las consecuencias de síntomas físicos valorativos, los síntomas ginecológicos, los síntomas sexuales y las lesiones.

- *Consecuencias de síntomas físicos valorativos*: estos se definen como “cefaleas, dolores lumbares, dolores abdominales, dispepsias, dolores pélvicos. Estos síntomas, por lo general, son bastante

¹⁹⁷ Aguilar Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, ÓP. Cit. Pág. 140.

inespecíficos, difíciles de encuadrar, crónicos y con escasa o nula respuesta a los tratamientos habituales y acompañado de cansancio y con síntomas ansioso depresivos.”¹⁹⁸ Sin duda estos síntomas están muy ligados con las consecuencias psicológicas, ya que muchas de las mujeres que acuden a un médico muy pocas realmente se curan o siguen el tratamiento. Aunado a que las mujeres violentadas se sienten mal todo el tiempo y muchas de ellas creen o piensan que esas dolencias son gracias a algún tipo de enfermedad

- *Síntomas ginecológicos*: Los principales son “menstruaciones irregulares o dolorosas, síndrome premenstrual, reparos o dificultades en el examen pélvico y dolores pélvicos.”¹⁹⁹ Las menstruaciones irregulares se podrían explicar por la mala alimentación, la falta de apetito que en las mujeres viven violencia es una constante.
- *Los síntomas sexuales*: “las mujeres maltratadas van a referir muy a menudo que no tiene deseo, que las relaciones sexuales es un sacrificio para ellas, que no tienen orgasmos, ello puede deberse al vaginismo²⁰⁰ y la dispareunia.”²⁰¹ Estos síntomas se resumen en dolores vaginales al tener o mantener una relación sexual, ya sea por falta de lubricación o porque los músculos están muy tensos y no permiten la entrada del pene adecuadamente.
- *Lesiones*: “las lesiones que se van a encontrar son de todo tipo, (contusiones, heridas, quemaduras, fracturas) y de ubicación variada, si bien las más frecuentes son en la cara, cuello, pechos y abdomen... la ruptura de tímpano y lesiones en la cabeza.”²⁰² Como éstas pueden haber muchas más, en muchas ocasiones el marido o bien el agresor con el tiempo aprende a golpear a la víctima en zonas que no se noten, o bien no con tal intensidad para no dejar moretones. Estas constantes agresiones pueden de un inicio no presentar ningún tipo de consecuencia pero en realidad a la larga las consecuencias puede ser la muerte, sobre todo si se ocasiona una hemorragia interna. De manera resumida las consecuencias físicas son:

¹⁹⁸ Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. Óp. Cit. Pág. 107

¹⁹⁹ *Ibíd.*

²⁰⁰ La definición de *vaginismo* es la imposibilidad de realizar el acto sexual por la contracción involuntaria de los músculos del tercio inferior de la vagina. Generalmente la contracción involuntaria y condicionada (espasmo) de los músculos de la parte inferior de la vagina, son generados por un deseo inconsciente de la mujer de evitar la penetración. El dolor por el vaginismo puede impedir que se logre la penetración, resultando casi siempre la ausencia de consumación del "acto sexual". El vaginismo se considera que es producto de una respuesta aprendida, con frecuencia debida a lo que se conoce médicamente como “*dispareunia*” (dolor a la penetración o al intento de la penetración). Incluso tras eliminar la causa del dolor (dispareunia), el solo recuerdo del dolor puede mantener el vaginismo (contracción involuntaria de los músculos de la vagina).

²⁰¹ *Ibíd.*

²⁰² *Ibíd.* Óp. Cit. Pág. 108

Cambios en los patrones de alimentación	Sueño
Abuso de alcohol o drogas	Palpitaciones
Pulso acelerado	Dificultad respiratorias
Temblores	Fatiga
Baja de defensas	Anorgasmia
Aversión sexual generalizada	Vaginismo
Dolor crónico en el pelvis	Dificultades respiratorias
Caída de cabello, problemas de piel y alergias	Moretones en la partes vulnerables: senos, costillas, entre piernas, estomago
Agotamiento psicofísico	Jaquecas, cefaleas, mareos
Obesidad, tabaquismo, alcoholismo	Tics faciales
Abuso de sedantes	Conductas impulsivas
Problemas de la vista	Auto descuido y/o abandono
Dolor del cuerpo generalizado	Disfunciones sexuales
Heridas internas	Heridas que requieran costuras
Desfiguración de rostro	Quebradura de huesos
Abortos	Inmovilización
Hemorragias severas	Discapacidad
Estado vegetativo	Muerte
Enfermedades venéreas	Muerte por rompimiento de órganos
Trastornos intestinales	

16. Cuadro. Comportamientos masculinos referidos a la violencia física.²⁰³

1.5.1 Cifras sobre las consecuencias físicas.

Según datos del INEGI las principales consecuencias de vivir bajo la violencia física son los moretones o hinchazón, ya que un 71.0% de las mujeres dice haberlas presentado, un 17.5% dice haber tenido

²⁰³ *Ibíd.*

hemorragias o algún tipo de sangrado, un 16.6% dice haber tenido algún desmayo, un 16.3% dice haber tenido ardor o sangrado vaginal, un 11.2% ha tenido cortadas, quemaduras o pérdida de dientes, un 10.6% ha tenido algún aborto, un 8.9% ha tenido que operarse, un 8.1% ha tenido fracturas, un 7.8% ha resultado lesionado algún familiar, un 4.3% ya no puede mover alguna parte de su cuerpo, y un 1.8% reporto que falleció algún miembro del hogar.

Así mismo las mujeres que han acudido al médico a causa de una agresión son:

Emocional	6.8%
Económica	12.2%
Física	24.2%
Sexual	28.1%

17. Cuadro. Porcentaje de mujeres violentadas que han recibido atención, médica a causa de agresiones por tipo de violencia.

1.6 Violencia en el noviazgo.

“El amor no es en la vida de un hombre más que una ocupación, mientras que en las mujeres es la vida misma.”²⁰⁴

El noviazgo en la actualidad ha tomado muchos caminos, el noviazgo se creía exclusivo entre parejas heterosexuales, sin embargo a lo largo del tiempo, las relaciones se han convertido en homosexuales o bisexuales. Agregándole que la palabra noviazgo, también ha sufrido mutaciones, para los jóvenes es usada sólo cuando hay una relación formal, es decir, para poder llegar a una relación de noviazgo antes hay una relación llamada “frees”, claramente esto no sucede en todas las relaciones, pero hay una gran recurrencia a esto, según datos del Instituto Nacional de las Mujeres, chicas de entre los 15 y 19 años de edad en un, 53.6% sí ha tenido novio, un 34.7% declara haber tenido tanto novio como free, un 7.2% no ha tenido novio ni free, un 2.7% prefirió no responder y un 1.8% ha tenido sólo frees.²⁰⁵

Hablar de noviazgo en la actualidad es complicado, ya que se han dado muchas nuevas formas de relacionarse, sin embargo en este punto de la investigación se llamará “noviazgo a la relación afectiva, emocional entre hombres y mujeres, ya sea de tipo heterosexual u homosexual. Los noviazgos generalmente se dan entre chicos solteros y jóvenes cuyo fin inmediato es llegar a mutuo conocimiento de ambas personalidades con el fin de procurarse placeres y satisfacciones sexuales sin el propósito

²⁰⁴ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 52.

²⁰⁵ Instituto Nacional de las mujeres, *Encuesta sobre la dinámica de las relaciones en el noviazgo entre los estudiantes de bachillerato y preparatoria de una escuela privada, 2006*, México, primera edición noviembre del 2007, pág. 37.

definido de casarse.²⁰⁶ El propósito de ésta relación es conocerse, y explorar su personalidad antes de casarse o vivir en pareja, aunque algunas personas no llegan hacer ninguna de las dos cosas.

Por otra parte el Instituto Mexicano de la juventud, (INJUVE) realizó La Encuesta Nacional de la Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007 (ENVINOV), ésta reporta que los y las chicas que se conocieron en menos de un mes comenzaron algún tipo de relación “es muy probable que se trate de encuentros denominado frees, en los cuales no existe compromiso ni a corto ni a mediano plazo”²⁰⁷, según datos del INJUVE de una población de 14 millones 61 mil 802, de los cuales 7 millones 278 mil 236 tuvieron una relación de noviazgo durante el 2007, que es representada en un 51.8%, un 2.8% ha tenido alguna relación llamada free²⁰⁸

Lo anterior nos demuestra que al menos un 34.7% de las y los jóvenes han vivido los dos tipos de relaciones, pero en conciso ¿Cuál es la diferencia entre ser novio y tener un free? Pues bien, hoy en día “los y las adolescentes distinguen entre tener novio y free. Las *relaciones de noviazgo* responden a la visión convencional en la que los novios se enamoran, se quieren y construyen gradualmente un vínculo erótico-afectivo en el que impera la regla de la fidelidad mutua. *Las relaciones de frees*, en cambio se refieren a vínculos abiertos que los y las adolescentes establecen entre sí de común acuerdo. El objetivo reconocido de estas relaciones es la constitución de un espacio erótico donde cada parte reconoce que el otro como un(a) amigo(a) con derechos, derechos básicamente que se refieren a besos, caricias, fajes y eventualmente relaciones sexuales.”²⁰⁹

En la actualidad existen estos dos tipos de relaciones de pareja, pero ello no evita la reproducción de los roles de género, “los jóvenes inician una relación de noviazgo como hombres, con todo lo que ello implica socialmente, y las chicas lo hacen como mujeres, con todo lo que implica ser mujeres en cada cultura.”²¹⁰ De esta manera empezar una relación para los jóvenes, representan un ensayo, una práctica de cómo resolver problemas por sí solos, ellos comienzan a desenvolverse frente a otra persona que al igual que ellos están experimentando una relación de pareja, esto se hace sin la ayuda aparente de los padres. Sin embargo los adolescentes al iniciar una vida propia, ponen en práctica todo lo que se les ha enseñado de pequeños, desde cómo comportarse y de cómo no deben de hacerlo. Los adolescentes en común tienen la tendencia a copiar patrones de conducta, es decir, “durante la adolescencia se internalizan valores,

²⁰⁶ Instituto Nacional de las mujeres, *Foro, Noviazgo sin violencia, parejas que crecen*, México 19 y 20 de septiembre del 2003. Pág. 71

²⁰⁷ Instituto Mexicano de la Juventud, *Encuesta nacional de la violencia en las relaciones de noviazgo 2007 (ENVINOV)*, pág. 10. <http://www.imjuventud.gob.mx>

²⁰⁸ *Ibídem*.

²⁰⁹ Instituto Nacional de las mujeres, *Encuesta sobre la dinámica de las relaciones en el noviazgo entre los estudiantes de bachillerato y preparatoria de una escuela privada, 2006*. Óp. Cit. 18

²¹⁰ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 30

ideas y conductas por medio de diversos mecanismos psicológicos. La imitación es el más simple e inmediato. Los adolescentes tienden a copiar hábitos y costumbres de sus padres.”²¹¹

El adolescente aprende y pone en práctica todo lo que han visto sobre una relación de pareja. Esto incluye lo aprendido en casa, escuela, religión, y los medios de comunicación y sí el adolescente ha aprendido que sus padres se respetan, no tendrá problemas para poder resolver sus dificultades de una manera adecuada y respetuosa, pero sí lo contrario pasa, puede que se vuelva o sea una persona violenta; “la víctima de maltrato infantil o juvenil es probable que se transforme en verdugo, cuando se trata de un varón. Pero, cuando la víctima es una niña, lo probable es que a su vez siga siendo víctima de malos tratos cuando alcance la fase adulta”²¹²

Es cierto que los y las jóvenes están desprotegidos ante una simulación de pareja, es cierto que “los adolescentes están en un proceso similar al que realizan las langostas cuando cambian de caparazón. Las langostas pierden primero el viejo y quedan sin defensa por un tiempo hasta fabricar uno nuevo. Durante este tiempo se hallan en gran peligro.”²¹³ Ya que son pequeños adultos capaces de reproducirse tanto sexualmente como socialmente, pero sin ningún tipo de protección o juicio certero.

Muchas de las veces es en éste momento que los adolescentes tienen embarazos no deseados, y malas experiencias en su noviazgo gracias a que no saben resolver sus problemas de una manera adecuada y el único camino que encuentran es la vía de la violencia. “El ensayo y el error les permitirá ir desarrollándose en el territorio de los derechos y las obligaciones, que forman parte de la vida en sociedad. Los procesos madurativos llevan tiempo.”²¹⁴ Sí retomamos la metáfora de Corsi, a los adolescentes les lleva tiempo crear un nuevo caparazón, sin embargo aunque ya sean adultos los patrones de violencia siguen siendo parte de la persona.

Es cierto que el noviazgo es la antesala de un matrimonio, en el caso de que éste sí se lleve a cabo, en un inicio es muy difícil para ambos lados conocer totalmente a su pareja, ya que en la etapa del noviazgo uno y otro tratan de ser cariñosos y ocultar los defectos que poseen. Durante el enamoramiento, los y las chicas se ciegan ante tales defectos y lo toman como algo natural de la persona, incluso como algo lindo propio de ella o él. “Gracias al despliegue hormonal, cada integrante de la pareja ha visto una imagen idealizada y perfecta de su compañero, que en la mayoría de los casos, tiene poca relación con la

²¹¹ Jorge Corsi, Graciela María Peyrú, Óp. Cit. Pág. 93

²¹² Sanmartín, José. Óp. Cit. Pág. 60

²¹³ Jorge Corsi, Graciela María Peyrú, Óp. Cit. Pág. 95

²¹⁴ *Ibíd.* Pág. 82

realidad”²¹⁵ es en estos momentos cuando él y ella ven a la pareja como lo más importante dentro de su vida y esto es gracias a las hormonas que dan este tipo de sensación las cuales son:

Feniletilamina: “Es una especie de anfetamina natural, provoca euforia, ansiedad, alegría, etc. Es la que produce ese *sin vivir* que experimentan los enamorados. Cuando se libera, cualquier suceso...sobretudo ligado al objeto amoroso, puede transportarles hasta las puertas del cielo o por el contrario provocar un torrente de lágrimas. La feniletilamina es también responsable del estado de alerta constante que permite al enamorado captar cualquier detalle que confirme la reciprocidad de sus sentimientos”²¹⁶.

Dopamida: “Esta produce un estado de placer. Durante el acto sexual intensifica las sensaciones permitiendo una rápida respuesta, a estímulos como caricias, música, olores, etc. Aumenta los impulsos eróticos e incrementa la energía sexual...diversos estudios dicen que la falta de sueño, la exaltación, la euforia, y la falta de apetito está relacionada con el aumento de ésta.”²¹⁷

Norepinefrina: al igual que la anterior, “está ligada al placer y genera sensación de bienestar.”²¹⁸

Endorfinas: “Además de aliviar el dolor, producen euforia, felicidad y alegría. Sus efectos son similares a los de la morfina y son generadas por el cerebro... si el acontecimiento es agradable libera más cantidad, con lo cual las sensaciones de placer y bienestar se mantienen o aumentan. En caso contrario, sí el sujeto experimenta un acontecimiento triste o estresante, el cerebro libera menos endorfina, causando un deceso de la euforia y la alegría.”²¹⁹

Oxitosina: “Esta es la responsable del embelesamiento, induce las caricias, a mirar al compañero, a tener una actitud amorosa y tierna”²²⁰

Adrenalina: Contribuye al estado de alerta y excitación. Aumentan la vitalidad, las energías de las que dispone el organismo. Predispone también el encuentro sexual.

Durante este periodo el enamoramiento tiene efectos más que mágicos en la persona que los experimenta “permite evadir la realidad corporal, y exacerba las sensibilidades hasta niveles

²¹⁵ Pérsico, Lucrecia. Óp. Cit. Pág. 52

²¹⁶ *Ibíd.* Pág. 50.

²¹⁷ *Ibíd.*

²¹⁸ *Ibíd.*

²¹⁹ *ibídem*

²²⁰ *ibídem*

impensables... el enamoramiento es una vivencia de dicha suprema, de gozo interminable.”²²¹ Desafortunadamente entre el periodos de enamoramiento que dura aproximadamente entre 18 y 30 meses ^{*222} es cuando la sombra de la violencia comienza a rondar a las relaciones de pareja. Una vez que las hormonas dejan de proporcionar al cuerpo todos estos síntomas, la euforia pasa por completo, y ahí es cuando viene el despertar, es en este momento cuando la otra persona comienza a reclamar la atención que antes se le ponía, o se queja de la falta de detalles de la otra persona. “Cuando las hormonas y los neurotransmisores dejan de cumplir su papel de propiciar el acercamiento, es probable que unos y otros piensen que su compañero ha cambiado, en lugar de darse cuenta que lo que más ha cambiado es la imagen que, durante el enamoramiento, se había forjado de ellos. Sin la ayuda de esas sustancias, empiezan a ver a su pareja tal y como es, en lugar de verla tal y como la habían idealizado”²²³

TESTIMONIO: *“Si me entristecía o pensaba en cualquier otro problema, él procuraba distraerme cambiando rápidamente de tema, hablándome de cualquier otra cosa y haciéndome reír”*

Pero más adelante, una vez que las hormonas responsables del enamoramiento han dejado de haber su efecto, cometa:

TESTIMONIO: *“Él no toleraba que mencionara siquiera mis problemas y si le contaba alguno, me interrumpía para comentarme sus cosas, que por lo visto le interesaban muchísimo más que los míos”²²⁴*

Es obvio que cuando las hormonas dejan de actuar en las mentes de los y las jóvenes, ya nos les agrada el panorama que ven, literalmente al caérseles la venda de los ojos, a algunos no les gusta lo que pueden percibir de la otra persona. Es cuando se opta por cambiar de pareja, buscando así nuevamente sentir todas estas hormonas actuando sobre el cuerpo, en este momento inicia la promiscuidad con los tan mencionados frees, pues este tipo de relación también da libertad de tener a más de una persona a su lado.

“Cada persona llega al noviazgo con una serie de experiencias y lecciones repetidas (a veces incluso memorizadas) que simplemente están poniendo en práctica. En pocas palabras todo noviazgo es social, responde a determinados patrones de comportamiento y recibe aprobación o rechazo de las personas

²²¹ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 30

^{*222} “Según un estudio realizado en la Universidad de Cornell en New York, los científicos demostraron que el ser humano puede sentir enamoramiento durante un periodo comprendido entre 18 a 30 meses. Llegaron a esta conclusión después de haber realizado 5,000 entrevistas a personas de 37 culturas diferentes. Este tiempo según los expertos es el necesario para que le pareja se conozca y el vinculo se afiance”. *Ibíd.* Pág. 51.

²²³ Pérsico, Lucrecia. Óp. Cit. Pág. 52

²²⁴ *Ibíd.* Pág. 54

más allegadas.”²²⁵ Desdichadamente, muchas veces esta reproducción de patrones lleva a la reproducción de la violencia, pues estos como ya se ha mencionado son aprendidos de los padres. “Los actos violentos de los jóvenes no son autónomos ni están generalizados por la adolescencia misma...esos actos se moldean sobre valores y patrones co-construidos con el parte de las ideas y las conductas adultas. Las conductas violentas de los adolescentes se insertan, sin solución de continuidad...el recurrir a la violencia es la resolución de todos los conflictos... llegar a ser un joven violento se aprende de los mayores que lo sostienen día a día en el hogar, la calle o la escuela”²²⁶ los jóvenes cuando viven dentro de un medio violento, desarrollan la hostilidad como medio de defensa ante tanta agresividad, por ende cuando intentan tener una relación de pareja la única manera que saben para resolver sus conflictos es por medio de gritos, humillaciones e incluso algunos golpes.

Muchas veces los y las jóvenes ante una desilusión, no saben cómo actuar, generalmente lo que busca una mujer en su relación de pareja es muy diferente a lo que busca un varón, esto es gracias a la educación de género que desde la cuna se proporciona a cada sexo. Una chica lo que busca de su pareja es “un chavo comprensivo, tierno, que no tengan problemas de adicciones, que sea responsable”²²⁷ mientras que por el contrario lo que buscan los varones es “que éste guapa, que sea simpática, que sea comprensiva.”²²⁸ Las chicas están empeñadas en la búsqueda del amor incondicional y en la búsqueda de esta idea del príncipe azul, mientras que para los hombres está muy claro que hay dos tipos de mujeres, con las que se puede tener relaciones sexuales y con quienes se puede instalar una relación seria.

1.6.1 Cifras sobre la violencia en el noviazgo.

Según datos de la ENVINOV 2007 la proporción total de 15 a 24 años es de un 18.5%, mientras que el resto de la población es de 81.5%. De éste 18.5%, un 26% está casado o unido, mientras que el 74% es soltero. Del 74%, un 48.2% no tuvo relaciones de noviazgo y un 51.8% sí lo hizo.²²⁹

De acuerdo con los datos que arroja la ENVINOV 2007, 51.8 % de las personas entre 15 y 24 años tuvo al menos una relación de noviazgo durante 2007. Los motivos que llevaron a estos jóvenes a relacionarse

²²⁵ Torres Falcón, Marta. Óp. Cit. Pág. 50

²²⁶ Jorge Corsi, Graciela María Peyrú, Óp. Cit. Pág. 93 y 94.

²²⁷ Entrevista a Juana Araceli Vázquez Alarcón, Subdirectora de Prevención y Atención, el 07, noviembre del 2008, realizada en el Instituto de las mujeres ubicado en, Alfonso Esparza Oteo #119, Col. Guadalupe Inn, Del. Álvaro Obregón.

²²⁸ Ibídem.

²²⁹ Instituto Mexicano de la Juventud, óp. Cit. Pág. 5

con su pareja son, en primer lugar que la pareja les gustaba mucho (90%), en segundo lugar que le insistieron mucho (4.9 %) y por último la presión social con el (2 %)”²³⁰

Según la ENVINOV 2007 “se asocia la violencia a las relaciones prolongadas de noviazgo, pero también se ha considerado que la violencia puede propiciarse entre aquellas personas que cambian frecuentemente de pareja, situación que afecta particularmente a las mujeres (violencia de género), sobre todo cuando estas parejas se desenvuelven en un mismo ámbito escolar, de trabajo, vecindario o comunidad, pues aunque el cambio de parejas es una actitud que tiende a valorarse entre los hombres, todavía las tradiciones lo censuran de manera particular en el caso de las mujeres”²³¹.

La ENVINOV 2007 reporta que “de los jóvenes que declararon haber tenido sólo una relación de noviazgo durante el 2007, es tanto hombres como mujeres, pero las mujeres reportan una cifra más alta con un 74.4%, mientras que la cifra para los hombres que tuvieron sólo una relación fue de 62.7%. En cambio, si se habla de más de una relación, fueron los hombres la mayor proporción de los que tuvieron 3 o más relaciones durante el 2007 con un 15 % y las mujeres sólo el 8.2%.”²³²

Según la información recolectada en la ENVINOV 2007, el 15% de las y los jóvenes han experimentado al menos un incidente de violencia física en la relación de noviazgo que tenían al momento de la ENVINOV 2007. “Los incidentes de violencia tienen una mayor proporción en zonas urbanas con un 16.4%, en comparación con las zonas rurales con un 13.2%. Es importante conceptualizar la violencia física desde una perspectiva de género, la mayor proporción de personas que reciben violencia física, son las mujeres (61.4% de las mujeres y 46% de los hombres).”²³³

De este 15 % de las y los jóvenes que han sufrido violencia física, hay un 62.5% que ha recurrido a alguna persona en busca de ayuda, principalmente los amigos con un 33%, otros familiares con un 9.2% y la mamá con un 14%. De este 15%, el 66% que representa un total de 734 mil 634 jóvenes son hombres y el 34% representa un total de 392 mil 291 jóvenes son mujeres. Es decir que los hombres exteriorizan más lo que pasa dentro de su relación con otras personas que las mujeres.

²³⁰ *Ibíd.* Pág. 6

²³¹ *Ibíd.* Pág. 10

²³² *Ibíd.*

²³³ *Ibíd.* Pág. 14

En cuanto a la violencia psicológica la ENVINOV 2007 indica “que el 76% de los jóvenes son víctimas de la violencia psicológica y la mayor incidencia de ésta se da en áreas urbanas con un 76.3% a diferencia del área rural con un 74.7%.”²³⁴

Respectivamente a violencia sexual “La violencia desde una perspectiva de género que se ejerce contra las mujeres, es una expresión de la discriminación y las relaciones de desigualdad que se dan en nuestras sociedades. El 16.5% de las jóvenes entrevistadas señaló haber sufrido un evento de violencia sexual por parte de su pareja. La proporción es similar entre jóvenes de zonas urbanas y zonas rurales”²³⁵

1.7 La importancia del respeto y la tolerancia en los géneros (Equidad).

“Las medidas de intervención que es preciso poner en marcha... tienen que ir encaminadas,... a erradicar la violencia mediante la prevención de los actos violentos, a través de una educación basada en el igualdad y no discriminación por razón de sexo”²³⁶

A lo largo de este capítulo se han descrito el por qué de la violencia contra las mujeres. Se han dicho los diferentes tipos de ella, junto con cifras alarmantes, se ha tomado el tema del noviazgo como la antesala de todos estos problemas entre las parejas, pero lo que no se ha dado son soluciones, es decir, cómo es que las mujeres y los hombres pueden vivir sin algún tipo de agresión en su vida de pareja. La importancia que tiene el valor del respeto y la tolerancia entre los géneros es muy importante.

Según el Instituto Nacional de las Mujeres “lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico sino los roles de género que se dan a cada sexo, las expectativas sociales, ritos, costumbres y experiencias que se ciernen sobre el hecho de haber nacido mujeres u hombres... la asignación y adquisición de género es una construcción sociocultural.”²³⁷ es decir, cuando una mujer y un hombre nacen se le dan roles, se le designan diferentes tareas.

La perspectiva de género es una forma de mirar las diferencias entre hombres y mujeres y sobretodo tratar de comprender el porqué de dichos roles, entendiendo así al género como un conjunto de maneras aceptadas de ser hombre y mujer en cada época, en cada sociedad y en cada cultura. Evidentemente la perspectiva de género siempre estará presente en la vida de un niño y una niña, ya sea por la influencia de los medios de comunicación, la religión, pero sin duda la educación que más peso

²³⁴ Ibíd. Pág. 15

²³⁵ Ibídem.

²³⁶ Almeida Cristina y Gómez Patiño María, Óp. Cit. Pág. 54

²³⁷ Instituto Nacional de las Mujeres, *Glosario de género*, México, Primera edición Noviembre del 2007, pág.73

tiene es la que se recibe de la casa en donde se habita, ya sea con los padres o con la madre soltera, es decir, no importa el núcleo familiar siempre y cuando en el que se viva se vea un ejemplo de igualdad, comunicación, respeto y tolerancia a los otros integrantes de la familia el niño aprenderá a reproducir dichos patrones.

Según el Instituto Nacional de las Mujeres la equidad de género es “un principio de justicia emparentado con la idea de igualdad y el reconocimiento de las diferencias sociales. Ambas dimensiones se conjugan para dar origen a un concepto que defina la equidad como una igualdad en las diferencias...por ello la equidad incluye como parte de sus ejes el respeto y las garantías de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades”²³⁸

Una buena educación, con valores que refieran a la equidad de género es lo que el país necesita para que sus hombres no sean golpeadores y sus mujeres no sean sumisas, enseñarles a los hijos con un ejemplo base es esencial, una educación fundada en la comunicación de padres e hijos es lo que evitará la violencia en las relaciones de noviazgo entre los y las jóvenes y así prevenir el empoderamiento de un género a otro.

Sin duda “la violencia es el resultado de la desigualdad, es la expresión más brutal de las condiciones desiguales de las mujeres y los hombres, si nosotros le apostamos a la prevención, a la eliminación por el trabajo preventivo, tiene que ir justo a eso, enseñar a las nuevas generaciones principalmente que hombres y mujeres tienen los mismos derechos y las mismas capacidades.”²³⁹

Sí las madres quienes son las que dotan a los hijos de valores y las que designan roles enseñaran la igualdad y no la desigualdad, la inequidad de géneros no existiera. Sí es cierto que los jóvenes copian patrones de conducta principalmente de sus padres, ¿por qué sus padres no comienzan con una relación basada en la buena comunicación, donde se aclaren los conflictos de manera correcta, donde haya una negociación, donde ninguno sale perdiendo? “Cuando una pareja tiene la suficiente confianza para comunicar todas sus inquietudes, llegarán a comprenderse como pareja y como seres independientes, en esta comprensión se involucrarán valores como la tolerancia y el respeto, el practicarlos en actividades cotidianas, como ir al parque y consensuarlo, tomarse de la mano, o ir ambos de compras respetando la decisión del otro, puede dar como resultado una relación donde no exista la violencia”²⁴⁰

²³⁸ *Ibíd.* Pág. 59

²³⁹ Entrevista a Juana Araceli Vázquez Alarcón, *óp. Cit.*

²⁴⁰ Instituto Nacional de las mujeres, *Foro, Noviazgo sin violencia, parejas que crecen*, *óp. Cit.* pág.73.

Sin duda, para que pueda suceder esto, primero hay que enseñarles a nuestros adolescentes, hombres y mujeres que la violencia no es una buena vía de socialización. “Por lo que las medidas de intervención que es preciso poner en marcha en este terreno tienen que ir encaminadas, fundamentalmente, a erradicar la violencia mediante la prevención de los actos violentos, a través de una educación basada en la igualdad y no discriminación.”²⁴¹

La prevención resulta mucho más importante que sufrir los daños de la violencia en la vida adulta, Jorge Corsi, opina que hay cuatro maneras de prevenir la violencia, sin embargo sólo se retomarán dos de ellas; para Corsi prevenir significa que se reducirá “la probabilidad de aparición del problema, favoreciendo la transformación de los factores de riesgo (roles de género, autoritarismo familiar, aprendizaje de la violencia) así como diseñando estrategias para hijos varones que ejecuten la violencia.”²⁴² Es decir, que el momento adecuado para poder prevenir la violencia en el futuro es en el seno familiar, esto evitará de raíz la violencia en los y las mujeres adultas.

La segunda manera de prevención es donde se puede detectar de una manera precoz el problema, es decir, “antes y no después de la violencia grave, con varones que ejecuten violencia de todo tipo. Especialmente estrategias de intervención para varones en riesgo (pre-violentos) o con manifestaciones iniciales de violencia psicológica o física, tales como aquellos en crisis por sentimiento de pérdida de poder, así como a aquellos con tendencias a la posesividad, al descontrol, impulsividad... varones que puedan estar muy aferrados al modelo masculino tradicional.”²⁴³ Esta etapa de prevención se puede dar en la adolescencia, donde las y los jóvenes están experimentando sus primeras relaciones de pareja, y en ellas se encuentra presente algunos indicios de la violencia.

²⁴¹ Almeida Cristina y Gómez Patiño María, Óp. Cit. Pág. 54

²⁴² Jorge Corsi, Graciela María Peyrú, Óp. Cit. Pág. 137

²⁴³ Ibíd. Pág. 138

Capítulo II Análisis de la campaña “Amor es sin violencia” del Instituto del las Mujeres del Distrito Federal .

2.1 Historia de Amor es sin violencia.

Amor es sin violencia es un programa que se realizó en el año del 2002, fue creado por el Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal , “es un proyecto que se maneja para prevenir relaciones de noviazgo violentas, el nombre que se le da es en este sentido de entender que una relación de noviazgo, no es vivirla con violencia, que el amor no es para sufrir, en ocasiones se entiende que para amar hay que dejarse manipular, someter; entonces es decir no a la violencia .”²⁴⁴ Amor es sin violencia se crea con el propósito de informarle a los y las jóvenes que la violencia no es normal, y que existen tipo de ellas.

Este programa “surge en 1999. Como una idea del Instituto de la Juventud, no era un proyecto que se operara en el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, pero conforme va pasando el tiempo, hay una vinculación con ambas instituciones, ya que el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, surge el área de *Dirección General de Equidad y Desarrollo Social*, donde antes solamente atendían a niños, y mujeres, pero después empezaron a atender jóvenes”²⁴⁵

Posteriormente el programa se hace exclusivo el Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal , ya que son ellos quienes proponen todo el sistema de trabajo de dicho programa, el cual se crea después de que el mismo estaba “trabajando muy fuerte el tema de prevención de violencia en el hogar y maltrato infantil, sin embargo había como un vacío, pues había una enorme población de 12 a 25 años con la cual no se estaba trabajando”²⁴⁶, de tal manera el Instituto tras reunirse con una serie de organizaciones civiles y sociales se dieron a la tarea de crear un programa específicamente para la prevención de la violencia en el noviazgo entre los jóvenes, “no se descubrió el hilo negro ya que el problema estaba ahí, pero identificaron que la violencia familiar tiene sus antecedentes en el noviazgo, pues es aquí donde se establecen las primeras relaciones amorosas como tal aceptada socialmente”²⁴⁷

Lo que se puso a discusión es que cuando las mujeres son violentadas, generalmente confunden el amor con la violencia, es decir, “se confundía con la parte del ser romántico, de estos mensajes que

²⁴⁴ Entrevista a Jazmín el Jueves 25 de septiembre del 2008 realizada en Prolongación Calle 4, Col. Tolteca, Dentro del Parque de la Juventud, Del. Álvaro Obregón

²⁴⁵ *Ibíd.*

²⁴⁶ Angello Baños Terrazas, coordinador del área De Equidad en el infancia y juventud de Inmujeres del DF

²⁴⁷ *Ibíd.*

nos dan de *sufrir para merecer*²⁴⁸, posteriormente y con base a esta información se “hicieron entrevistas a mujeres que vivieron violencia familiar, en albergues ya establecidos del Distrito Federal , 9 de cada 10 de ellas admitieron haber tenido violencia en el noviazgo, ese dato saltó mucho, y vieron que el problema hay que atacarlo, en el noviazgo.”²⁴⁹

Posteriormente, había que investigar a la población con el problema, es decir a los y las jóvenes, así que “se aplicó un sondeo estadístico en los jóvenes, y los resultados fueron preocupantes, de ahí nace la idea de establecer la prevención de violencia familiar y ahorrar una serie de costos y consecuencias, para las mujeres quiénes son las más afectadas. Se hizo un sondeo estadístico con unos 2 mil jóvenes de 12 a 25 años de edad, este sondeo se hizo con un cuestionario de 20 preguntas, todas son preguntas cerradas, pero todas hacen referencia a los tipos de violencia física, sexual, verbal, psicológica y hasta económica, pero no se les pregunta si viven violencia o no, ya que el 90% contestó que no”²⁵⁰

Aparentemente hasta este punto, la violencia era inexistente o bien no tan grave en el sector joven, pero de lo que sí se pudieron dar cuenta es que en los jóvenes el concepto violencia no existía, es decir, se “identifica la violencia en sus límites y en sus extremos, o es violencia física o es violación, pero sólo eso es violencia , todo lo que está en medio, se cree, es normal, por eso de un principio el dato no fue verídico, ya que la mayoría de los jóvenes entienden a la violencia como golpes”²⁵¹, sin embargo se buscó información de diferente manera, “empezaron a preguntar a través de ejemplos, de situaciones que pasan en su vida cotidiana, por ejemplo ¿Te jala el cabello? ¿Te toca alguna parte sin tu consentimiento? ¿Han tenido relaciones sexuales y él no ha querido usar condón? ¿Te dice de qué manera vestirse? ¿No te deja salir con tus amigos? ¿Te controla por el celular? Etc.”²⁵²

Los resultados fueron alarmantes, ya que a través de estos ejemplos fue como los y las chicas se comenzaron a sentir identificados con cada tipo de situación, “el dato fue que 6 de cada 10 mujeres jóvenes de 12 a 25 años, tienen violencia en sus noviazgos actuales, esto refleja un problema muy fuerte.”²⁵³ De tal manera “estos inicios pusieron de manifiesto la necesidad de una atención especializada a la etapa del noviazgo, momentos en el que las personas comienzan sus primeras relaciones afectivas.”²⁵⁴

²⁴⁸ Entrevista a Jazmín. Óp.cit.

²⁴⁹ Entrevista a Angello Baños Terrazas Óp.cit.

²⁵⁰ Ibíd.

²⁵¹ Ibíd.

²⁵² Ibíd.

²⁵³ Ibíd.

²⁵⁴ Instituto de las mujeres del Distrito Federal , *Amor es sin violencia*, primera edición, 2005. Pág. 10

Es por ese motivo que desde el 2002 la *Dirección General de Equidad y Desarrollo Social*, del Instituto de Mujeres del Distrito Federal, se hace cargo de Amor es sin violencia, con el objetivo de prevenir las relaciones de noviazgo violentas, todo esto a través de la perspectiva de género que ayudará a la juventud a aprender a identificar lo que se le denomina comportamientos de violencia ya sean físicos o psicológicos de parte de su pareja.

Una vez que ya se formó el programa, La primera ayuda o ventana que ofreció Amor es sin violencia, para que los jóvenes se dieran cuenta de su situación fue una campaña social con el mismo nombre del programa, y se publicó en el Sistema de Transporte Colectivo Metro y fue por dos vías, la primera fue el cartel y la segunda fue un tríptico, la información que se manejaba en ambos casos era la misma, donde los y las chicas se podrían dar cuenta del tipo de violencia en el que estaban inmersos, se incluyeron cinco preguntas donde las y los jóvenes se podían dar cuenta de la situación con su pareja actual.

Específicamente el tríptico traía información general sobre lo que es violencia con algunos ejemplos, también venía un recuadro de cinco preguntas que permite detectar de primera mano si las situaciones que se viven dentro de la vida amorosa es violencia o no. En el caso de que las o los chicos se identificaran con este tríptico, les permitía conocer qué tipo de violencia se vivía, ya sea sexual, emocional, económica, física o psicológica.

Pero eso no es lo único que hizo el programa, si no que la información era y es llevada a escuelas de nivel básico, medio superior y superior, “en algunos casos hemos entrado a primarias, al sexto grado, porque han habido casos de niños y niñas con problemas de agresión en sus relaciones amorosas.”²⁵⁵ Una vez que las chicas se daban cuenta de su situación podían acudir a la delegación que les correspondía, ya que en cada una de las delegaciones del Distrito Federal, existe un área dedicada a Inmujeres y de así pedir ayuda ya sea psicológica o jurídica.

El objetivo del Amor es sin violencia es que estas chicas y chicos tomaran todo el taller de capacitación el cual hasta el día de hoy se proporciona en la institución Apis A.C.²⁵⁶ Donde se les da las herramientas y habilidades para que se puedan manejar las relaciones amorosas en el futuro, y así identifican

²⁵⁵ Entrevista a Angello Baños Terrazas Óp.cit.

²⁵⁶ **Acción Popular de Integración Social, A. C. (APIS)** Apoderada legal: Amelia Hernández Velázquez. Ubicada actualmente en Londres # 70, Col. Del Carmen, C. P. 04100, Del. Coyoacán, México, D.F. México. Tel: 56 59 05 48, tel. y fax: 55 54 47 69, e-mail: apis@laneta.apc.org. Propósito: erradicar la violencia de género, promoviendo la construcción de nuevas identidades, habilidades y formas de relación entre hombres y mujeres, que vivan o hayan vivido situaciones de violencia en el ámbito doméstico. Capacitación y asesoría a personas de organizaciones y a grupos sociales en sus comunidades. Actividades de investigación, formación, capacitación y difusión junto a otros actores sociales. Actualmente esta es la dirección en la que se encuentra dicha asociación civil.

violencia en sus relaciones, poder darles el autoestima suficiente para dar termino con esa relación. De esta forma dependiendo de la problemática de cada una de ellas se les da distintas alternativas para solucionar su dificultad, primero se hace una valoración diagnostica con la Psicóloga, dado el diagnóstico se les canaliza a alguna organización o institución para que la persona reciba terapia. En el caso de que la chica llegue con lesiones físicas, en la cara o en alguna parte del cuerpo se le da asesoría jurídica, “hemos tenido casos en que el novio ha mandado a golpear a su novia y aquí llegan bastante mal.”²⁵⁷ Pero al final del día ellas son las que deciden si se quiere empezar con un proceso jurídico o no.

Una vez que ya se puso en marcha todo este programa y que ya existía la campaña con el tríptico y el cartel, los medios de comunicación comenzaron a voltear hacia el problema, y en diversos sentidos “la respuesta fue significativa, ganamos la atención de los medios de comunicación; a través de reportajes en la prensa, entrevistas radiofónicas, y televisivas se difundió masivamente la problemática de la violencia en las relaciones de noviazgo, permitiendo que más mujeres y hombres jóvenes se interesan por participar en el tema”²⁵⁸ de tal manera que el Instituto se dio cuenta de la necesidad de crear “ferias informativas, jornadas culturales, pláticas para que los jóvenes pudieran compartir sus testimonios e inquietudes, talleres.”²⁵⁹

En por eso que en un marco de necesidades latentes de los y las jóvenes el Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal , optó por crear una feria el día 14 de febrero, y como tal designarlo como el día de Amor es sin violencia, en este día se hace una magnánima feria de información en la plaza de la constitución, Zócalo de la Ciudad de México, la cual en los primeros años de realización ha tenido muy buena respuesta entre los jóvenes y los papás de los jóvenes para darse cuenta de lo que significa la palabra *violencia*.

Sin embargo y a través de los años, Amor es sin violencia no ha generado una nueva imagen o una nueva forma de comunicar a los adolescentes esta problemática ya que actualmente sólo se cambio de colores al programa, utilizando incluso la misma información del tríptico inicial. Lo que ha ocasionado que los y las adolescentes se aburran del tema ignorando así la problemática como tal. Lo único que se sigue conservando del programa para darle difusión es la magna feria cada 14 de febrero y por tanto cada año se hace un cartel nuevo. En este año (2009) la feria no conservó el significado de Amor es sin violencia si no que se tomo otro concepto diferente, el cual fue el record Guinness de mayor gente besándose por 15 minutos. Dejando en segundo plano el tema de la violencia en el noviazgo.

²⁵⁷ Entrevista a Angello Baños Terrazas Óp.cit.

²⁵⁸ Instituto de las mujeres del Distrito Federal, *Amor es sin violencia*, pág. 12

²⁵⁹ *Ibíd.*

2.2 Antecedentes publicitarios de Amor es sin violencia.

La primera campaña de Amor es sin violencia que se lanzó en el año del 2005, está conformada de dos carteles, cuatro carteles para metro que se colocaron en panel de andén, dos Polípticos y 4 Spots en Audiómetro. Para poder examinar a fondo los carteles se utilizará el análisis de *sintaxis de la imagen*, el cual lo propone Dondis, Doris A.

Dondis sostiene que “el modo visual constituye todo un cuerpo de datos que como lenguaje, puede utilizarse para componer y comprender, mensajes situados a niveles muy distintos de utilidad, desde la puramente funcionalidad a las elevadas regiones de la expresión artística”²⁶⁰ lo visual se convierte en “un cuerpo de datos compuesto de partes constituyentes, y de un grupo de unidades determinadas por otras unidades, cuya significación en un conjunto es una función de la significancia de las partes”²⁶¹ es decir, todo forma parte de todo y todo lo que se encuentra dentro de una imagen simboliza algo y ayuda a otra cosa a darle significado.

Dondis dice que para poder examinar una imagen es necesario analizar

- *El equilibrio*: “se compone de la construcción horizontal-vertical de un anuncio”²⁶²,
- *La tención entre el anuncio y el equilibrio*: “el ojo humano siempre buscará la ordenación de los componentes vistos, éste es un proceso de ordenación, de reconocimiento intuitivo de la regularidad o la falta de ella, éste es inconsciente y no requiere explicación ni verbalización. Tanto para el emisor como para el receptor de la información visual, la falta de equilibrio y regularidad es un factor desorientador”²⁶³.
- *La nivelación o aguzamiento*: “se refiere a la posición de los componentes... el proceso de equilibramiento natural responde...a la menor energía gastada para poder entender los componentes de un anuncio”²⁶⁴
- *La preferencia por el ángulo inferior izquierdo*: la preferencia por éste ángulo se da porque “el ojo favorece el lado inferior izquierdo... ésta preferencia puede estar influidos por los hábitos occidentales de impresión, y por el hecho de que aprendemos a leer de izquierda a derecha.”²⁶⁵

²⁶⁰ Dondis A. Doris. *La sintaxis de la imagen*, ed., G Gilli, México, decima edición 1999. Pág. 11

²⁶¹ *Ibidem*.

²⁶² *Ibid.*, pág. 37

²⁶³ *Ibid.*, pág. 37, 38

²⁶⁴ *Ibid.* Pág. 42

²⁶⁵ *Ibid.* Pág. 42,43

- *La atracción y el agrupamiento*: “es la fuerza...en las relaciones visuales” si los elementos de la imagen están juntos, se dice que hay atracción o agrupación, si están separados no habrá nivelación.²⁶⁶
- *Lo positivo y lo negativo de la imagen*: se refiere a que sí la imagen es positiva, las formas y contornos no se confunden con algún tipo figura que se encuentra al fondo de la misma, lo negativo, se refiere a que los elementos se confundirían fácilmente con el fondo de la fotografía y el receptor de la imagen percibiría dos tipos de figuras. “la significación de lo positivo y lo negativo en este contexto denota simplemente que hay elementos separados pero unificados en todos los acontecimientos visuales.”²⁶⁷
- *El punto*: “es la unidad más simple, irreductiblemente mínima de comunicación visual... cualquier punto tiene una fuerza visual grande de atracción sobre el ojo, tanto si su existencia es natural, como si ha sido colocado allí por el hombre con algún propósito”²⁶⁸ un ejemplo claro es una hoja blanca con un punto negro en su lado izquierdo derecho superior, el ojo no se fijara en lo blanco de la hoja, sino el punto negro.
- *La línea*: “ésta no es vaga: al contrario, es precisa; tiene un propósito, va algún sitio, cumple algo definido. La línea describe un contorno. En la terminología de las artes visuales se dice que la línea articula la complejidad del contorno. Hay tres contornos básicos: el cuadrado, el círculo y el triángulo.”²⁶⁹
- *El contorno*: “Todos los contornos básicos expresan tres direcciones visuales, básicas y significativas: el cuadrado, la horizontal y la vertical; el triángulo, la diagonal; el círculo, la curva.”²⁷⁰
- *La dirección*: “Todos los contornos básicos expresan tres direcciones visuales, básicas y significativas: el cuadrado, la horizontal y la vertical; el triángulo, la diagonal; el círculo, la curva.”²⁷¹
- *El tono en cuanto a color*: “Las variaciones de luz, es decir, el tono, constituyen al medio con el que distinguimos ópticamente, la complicada información visual del entorno. En otras palabras, vemos lo oscuro porque está próximo a lo claro y viceversa”²⁷²
- *El color mismo*: “cada color tiene numerosas significaciones asociativas y simbólicas”²⁷³ es decir, cada color contiene un significado especial de acuerdo al contexto con el que lo relacionemos, sin embargo, se retomará la teoría psicológica del color para poder explicarlos.

²⁶⁶ *Ibíd.* Pág. 46

²⁶⁷ *Ibíd.* Pág. 49

²⁶⁸ *Ibíd.* Pág. 55

²⁶⁹ *Ibíd.* Pág. 58

²⁷⁰ *Ibíd.* Pág. 60

²⁷¹ *Ibíd.* Pág. 60

²⁷² *Ibíd.* Pág. 61, 62

- *La textura*: “es el elemento visual que sirve frecuentemente para identificar dos superficies. Pero en realidad la textura podemos apreciarla y reconocerla ya sea mediante el tacto ya mediante la vista o mediante ambos sentidos...La textura está relacionada con la composición de sustancias a través de variaciones diminutas en la superficie del material”²⁷⁴.
- *La escala*: “Todos los elementos visuales tienen capacidad de escala para modificar y definirse uno a otro. Este proceso es en sí mismo el elemento llamado escala...Es posible establecer una escala no sólo mediante el tamaño, relativo de las claves visuales, sino también relaciones con el campo visual o el entorno.”²⁷⁵
- *La dimensión*: “La representación de la dimensión o representaciones volumétricas en formas visuales bidimensionales depende también de la ilusión. La dimensión existe en el mundo real.”²⁷⁶
- *El movimiento*: “éste es una de las dimensión que está presente en el modo visual de la imagen con mucha más frecuencia de lo que se reconoce explícitamente. Pero el movimiento es una de las fuerzas visuales más predominantes en la experiencia humana.”²⁷⁷

Cada uno de los términos anteriores es lo que da al anuncio una explicación de comunicación.

Carteles

Cartel 1 “El abrazo”:

Se puede observar que el anuncio sí tiene *equilibrio*, es decir, el equilibrio se crea ya que el dibujo que simula a dos personas abrazadas, no se inclinan para algún lado izquierdo o derecho de la imagen.

En el anuncio no hay *tención visual*, ya que todo tiene un orden, es decir, gracias a que hay un equilibrio, no se crea una inestabilidad.

Por otra parte se puede observar que el anuncio sí está *nivelado*, ya que al centro está la figura “el abrazo” al lado izquierdo superior, el logotipo de la campaña y en el lado derecho inferior unas letras, lo que ocasiona una compensación del anuncio.

El anuncio no tiene la *presencia por el ángulo inferior izquierdo*, y tampoco por el derecho, ya que se encuentra uniforme.

²⁷³ *Ibíd.* Pág. 67

²⁷⁴ *Ibíd.* Pág. 70

²⁷⁵ *Ibíd.* Pág. 71

²⁷⁶ *Ibíd.* Pág. 74

²⁷⁷ *Ibid.* Pág. 79

Se puede observar que este anuncio sí contiene *agrupación*, ya que gracias a que la figura del “abrazo” se encuentra en medio, da unidad al anuncio, de lo contrario, si la figura no se encontrará exactamente en medio, el anuncio no tendría atracción sino más bien parecería que los elementos se están repeliendo.

En relativo a lo *positivo y negativo*, el anuncio es de carácter positivo, ya que la figura de “el abrazo” no se relaciona con ninguna otra o bien tampoco se confunde con el fondo.

Lo referente al *punto*, podemos ver que ésta parte del análisis no aplica en lo absoluto, ya que no se encuentra ningún punto refiriendo algo.

Proporcionalmente a la *línea* se puede observar que hay una línea recta que conecta el logotipo de la campaña, con la información, de tal manera que el propósito de la línea es que el receptor ligue el logotipo, con la información que se maneja en el anuncio. El contorno que se maneja en el anuncio es el cuadrado.

Lo pertinente a la *dirección*, el anuncio da una dirección de vertical, de arriba abajo, gracias a que el logotipo se encuentra en el lado superior derecho, y la información en el lado inferior izquierdo, de tal manera que es de arriba para abajo, da una sensación de vertical.

El *tono* que se utilizó ayuda a que los colores contrasten entre sí, es decir que no se confunden, pues se está estilando, tres colores, uno en el fondo del anuncio, otro para poder contrastar: el dibujo, logotipo e información, y en la parte inferior, otro color, para poner los logotipos institucionales.

Los *colores* que se manejan son tres, el azul en su mayoría, el blanco para contrastar las líneas y letras y el anaranjado.

Azul: “Es un color frío y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono oscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul oscuro puede resultar deprimente.”²⁷⁸ La utilización de azul es buena para poder transmitir este tipo de mensajes ya que tranquiliza al receptor, sin embargo se puede ver un exceso del uso de este color, por lo que es un tanto negativo, utilizar de una manera exuberante este tono.

²⁷⁸ Suzy Chiazzary, *Color*, Ed, Blume, Gran Bretaña, 1999, Pág.19

Blanco: “El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frio y aislante, ya que separa a las personas.”²⁷⁹ Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien ubicado, hay que para poder trasmitir un mensaje de no violencia, el blanco es el adecuado, también se puede observar que no se está abusando de él, por tanto no se hace presente el significado negativo del color.

Naranja: “El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida.”²⁸⁰ Lo que la utilización del anaranjado es el correcto para la trasmisión del mensaje, sin embargo el anaranjado es muy apagado, lo que no da el mismo significado.

La *textura* del anuncio se ve una textura lisa en su mayoría, sin embargo en el dibujo del “abrazo” la textura es diferente, es un tanto rugosa.

En el anuncio se puede ver una *escala*, ya que hay tres elementos, el dibujo, el logotipo y la información, si sólo se encontrase uno de los tres no habría con qué compararse y no habría escala.

Se puede observar que el anuncio no posee ningún tipo de *dimensión* ya que no hay ningún tipo de fondo, o bien no hay ninguna figura que pueda dar una tercera dimensión.

Lo relacionado al *movimiento*, se puede observar que no lo hay, ya que el dibujo que simula dos personas abrazadas, pero están estáticas, no simula algún tipo de movimiento, y de igual manera las líneas a los lados de las personas abrazadas, no simular un movimiento entre sí.

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio, ya que es muy difícil descifrarlo a simple vista.

Lado derecho inferior:

²⁷⁹ *Ibíd.* Pág. 20

²⁸⁰ *Ibíd.* Pág. 18

Cállate tú no sabes nada

¿Con quién estabas?

Demuéstrame que me quieres

Que porquerías te compras

Si me dejas me mato

Hay señales que indican, sí tu noviazgo es violento

Identifícalas y pide ayuda

Si necesitas mas información u orientación, acércate al Instituto de las Mujeres del DF, ha y una unidad cerca de ti. Programa para la prevención y atención de la violencia en el noviazgo de jóvenes.

www.inmujeres.df.com.mx, inmujer06000@hotmail.com Tacuba 76 3er piso col. Centro Tel.: 5512-2845,

5512-2859 ext. 16



18. Imagen. Cartel 14 de febrero 2007

Cartel 2:

Correspondientemente al cartel dos se puede observar que sí está *equilibrada*, aunque la figura de la mujer está un poco inclinada hacia la izquierda. Gracias a que se encuentra sentada, da la sensación de estabilidad a la imagen,

No hay *tención*, ya que está totalmente *nivelado* y no crea algún tipo de conflicto al receptor para poder entender la figura.

El anuncio no tiene una *preferencia por el ángulo inferior izquierdo* o por algún otro ángulo.

El anuncio se puede ver que este sí está *agrupado* ya que sólo se tiene tres elementos en la imagen, la silueta, el cuadrado y el texto, ya que éstos no se encuentran separados, se puede decir que el anuncio contiene agrupación.

El cartel es de carácter *positivo* ya que el fondo no se mezcla con el texto, es decir, resalta un color más que el otro.

En cuanto al *punto*, sólo se pueden observar tres, sin embargo estos son refiriéndose al texto y no jala la mirada del espectador.

En este anuncio hay una *línea*, con el objetivo de llevar la mirada del espectador al inicio del texto que se encuentra dentro de la silueta.

La línea simula el *contorno* es de un cuadrado. Por tanto la *dirección* que se maneja es vertical, de arriba hacia abajo, esto gracias al tipo de texto que ese está manejando en la silueta, donde se lee de arriba abajo.

El *tono* es oscuro por el tipo de azul, y los claros serían todos los que se encuentran dentro de la silueta, junto con el naranja pálido que se maneja en las letras. Los colores que se utilizan son, azul marino, naranjado, rojo y tres tonalidades de verde. De acuerdo a la teoría psicológica del color significan:

Azul: "Es un color frío y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono oscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul oscuro puede resultar deprimente."²⁸¹ Como ya se había dicho, la connotación del azul es muy positiva para este tipo de mensajes, sin embargo se hace un uso excesivo del mismo

Naranja: "El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida."²⁸²

Lo que la utilización del anaranjado es el correcto para la transmisión del mensaje, sin embargo el anaranjado es muy apagado, lo que no da el mismo significado.

²⁸¹ Suzy Chiazzary. Óp. Cit. Pág. 19

²⁸² *Ibíd.* Pág. 18

Rojo: “El rojo es un color fuerte, que siempre ha estado asociado con la vitalidad y la ambición. Puede ayudar a superar pensamientos negativos mediante la determinación persistente. Está relacionado con la ira: si tenemos un exceso de rojo en nuestro sistema o a nuestro alrededor, tal vez nos sintamos irritables e incómodos.”²⁸³ Este color está bien utilizado en el anuncio ya que se usa en una pequeña parte del anuncio, sin embargo, gracias a que el color se encuentra ligeramente el centro del mismo, jala la visión del receptor.

Verde: “El verde posee una afinidad con la naturaleza y nos ayuda a conectar con empatía con las personas y con el mundo natural. Lo buscamos inevitablemente cuando nos sentimos estresados o sufrimos un trauma emocional. Crea sensaciones de comodidad, despreocupación, relajación, calma y espacio...sin embargo cuando el verde aparece sucio apagado o con un matiz oliva indica deterioro...el verde lima y el oliva pueden ejercer un efecto muy negativo en la salud física y emocional.”²⁸⁴ El verde se usa de una buena manera en lo que simula la falda de la persona simulada por la silueta, pero se usa otros tonos de manera equivocada al inicio, en medio y al final de la silueta, lo que ocasiona que estos tonos sucios de verde prevalezcan en el anuncio, lo que es negativo para el mismo.

La *textura* que se maneja en el anuncio es lisa, ya que con los colores las líneas no proporcionan algún tipo de textura.

En la imagen no hay *escala* ya que sólo se manejan dos elementos, el texto en un inicio, y la silueta. La única dimensión se que maneja es el cuadrado en el que está sentada la silueta, simulando una especie de banco, la dimensión que se maneja es de un cuadrado a tercera dimensión, la imagen utiliza no tiene indicios de movimiento, se encuentra estática

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio:

Texto: ¿Sabías que...?

9 de cada 10 mujeres sufren violencia familiar desde el noviazgo.

50% de las mujeres y los hombres celan a sus parejas provocando dicciones constantes 15% de las mujeres en su relación actual: “les han tocado alguna parte de su cuerpo” “las han presionada para tener relaciones sexuales” “las han besado sin su consentimiento”. 16% de las mujeres cuando tienen problemas les gritan o les insultan y su pareja golpea algún objeto o a ellas.

²⁸³ *Ibídem.*

²⁸⁴ *Ibíd.* Pág. 19

30 % de las mujeres se quedan en silencio cuando tienen problemas con su pareja por miedo a que él se moleste o se enoje.



19. Imagen. Cartel 14 de febrero 2007. No. 2

Panel de andén, Cartel 1:

En el anuncio hay un *equilibrio*, ya que no hay ninguna figura que se incline a la derecha o a la izquierda, puesto que sólo hay texto. Este anuncio no tiene ningún tipo de *tención*, por tanto se encuentra en *nivelación*.

En este anuncio no hay *preferencia por el ángulo inferior izquierdo*, sin embargo el texto no se encuentra centrado del todo, lo que ocasiona una pequeña preferencia por el área derecha.

Hay *agrupamiento*, pues el texto no está muy separado entre sí. En este anuncio no se pone en práctica *lo positivo y negativo* ya que resalta un color más que el otro y no hay esa nivelación de colores.

En este anuncio hay tres *puntos*, pero se refieren al texto, así que no jala la vista del espectador. En cuanto a la *línea*, se encuentra una recta y una vertical, que ocasiona que el receptor, siga la línea y lo obliga a leer el texto,

El *contorno* que se otorga al anuncio es cuadrado y la *dirección* es vertical horizontal. El *tono* es claro, por el tipo de colores utilizados, los cuales son el naranja en su mayoría, azul y el blanco su significado es:

Naranja: "El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida."²⁸⁵ Este color está bien utilizado, sin embargo, un exceso de este color ocasiona ansiedad, lo cual es negativo utilizar un fondo con este tono.

Azul: "Es un color frío y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono oscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul oscuro puede resultar deprimente."²⁸⁶ Este tono está muy bien manejado en el anuncio ya que no se abusa de él.

Blanco: "El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frío y aislante, ya que separa a las personas."²⁸⁷ Esta muy bien utilizado, para poder transmitir el mensaje.

La *textura* que se maneja gracias a los tonos y la superficie es lisa, no hay ningún tipo de *escala* y mucho menos alguna *dimensión*, igualmente no hay algún tipo de *movimiento*.

²⁸⁵ *Ibíd.* Pág. 18

²⁸⁶ Suzy Chiazzary. *Óp. Cit.* Pág. 19

²⁸⁷ *Ibíd.* Pág. 20

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio:

Texto: ¿Has escuchado estas frases?...

El que bien te quiere te hará llorar

Por amor se tolera todo

Si me dejas me muero

En el amor se tiene que sufrir

Demuéstrame que me quieres



20.Imagen. Cartel para panel de andén, 1era. Campaña de Amor es sin violencia en el sistema de transporte colectivo metro.

Cartel 2

En el anuncio hay un *equilibrio*, ya que no hay ninguna figura que se incline a la derecha o a la izquierda, puesto que sólo hay texto,

Este anuncio no tiene ningún tipo de *tención*, pues todo se puede entender perfectamente. Por tanto se encuentra en *nivelación*.

En el anuncio no hay preferencia por el *ángulo inferior izquierdo*, sin embargo el texto no se encuentra centrado del todo, lo que ocasiona una pequeña preferencia por el área derecha.

Hay *agrupamiento*, pues el texto no está separado entre sí. El cartel es de carácter *positivo* ya que el fondo no se mezcla con el texto, es decir, resalta un color más que el otro.

En este anuncio no hay *puntos*, así que no jala la vista del espectador a ningún lado. Hay *líneas*, en forma recta y vertical, esto ocasiona que el receptor, siga la línea y lo obliga a leer el texto, en realidad ese es el fin.

El *contorno* que se otorga al anuncio es cuadrado por tanto la *dirección* es vertical-horizontal, el tono es obscuro por el fondo utilizado, los colores utilizados son el naranja, blanco y azul marino

Azul: "Es un color frío y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono obscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul obscuro puede resultar deprimente."²⁸⁸ La utilización de azul es buena para poder transmitir este tipo de mensajes ya que tranquiliza al receptor, sin embargo se puede ver un exceso del uso de este color, por lo que es un tanto negativo, utilizar de una manera exuberante este tono.

Blanco: "El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frío y aislante, ya que separa a las personas."²⁸⁹ Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien colocada.

Naranja: "El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida."²⁹⁰ La utilización del anaranjado es la correcta para la transmisión del mensaje, sin embargo el anaranjado es muy apagado, lo que no da el mismo significado.

La *textura* que se maneja gracias a los tonos y la superficie es lisa, no hay ningún tipo de *escala* y mucho menos alguna *dimensión*, igualmente no hay algún tipo de *movimiento*.

²⁸⁸ Suzy Chiazzary, *Color*, Ed, Blume, Gran Bretaña, 1999, Pág.19

²⁸⁹ *Ibíd.* Pág. 20

²⁹⁰ *Ibíd.* Pág. 18

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio, ya que es muy difícil de leerlo a simple vista.

Texto:

¿Qué es la violencia? La violencia, dentro del noviazgo es una manera de **imponer** norma, formas y valores de convivencia, a través de **uso de fuerza** física o psicológica para **controlar** a una persona.

En cualquier tipo de relación de convivencia heterosexual u homosexual, aparece el problema de la violencia.

Cuando uno de los integrantes de la pareja acumula **tensión, enojos y frustraciones** derivadas de problemas escolares, laborales, económico, familiares, de salud u otros reacciona de manera violenta bajo cualquier pretexto. Poco a poco la violencia se convierte en una **forma de vida**. Las personas se acostumbran a ella y la viven **como si fuera natural** sin darse cuenta que tienen una relación donde los episodios violentos son cada vez más frecuentes e intensos.



21. Imagen. Cartel para panel de andén, 1era. Campaña de Amor es sin violencia en el sistema de transporte colectivo metro.No.2

Cartel 3

En el anuncio hay *equilibrio*, ya que no hay ninguna figura que se incline a la derecha o a la izquierda, puesto que sólo hay texto,

No hay *tención* ya que todo se puede entender a primera vista, por tanto se encuentra en nivelación. En este anuncio no hay preferencia por el ángulo inferior izquierdo, o por alguna otra área, por tanto hay nivelación.

Hay *agrupamiento*, pues el texto no está muy separado entre sí. A lo que se refiere al ángulo inferior izquierdo se puede ver que éste no está cargado en lo absoluto.

El cartel es *positivo* ya que no se confunde ninguna forma del fondo con las letras que se encuentran en primer plano.

En este anuncio no hay *puntos*, así que no jala la vista del espectador, en cuanto a la *línea*, se encuentran una recta y una vertical, estas ocasionan al receptor que siga las líneas y lo obliga a leer únicamente la frase: Los 5 tipos de violencia. En los otros dos anuncios la línea tenía un objetivo más claro, pero en éste la línea se va, sin lograr que el espectador la siga y de esta manera lea toda la información manejada en el texto.

El *contorno* que se otorga al anuncio es cuadrado y la *dirección* es vertical-horizontal, el *tono* es oscuro y claro por los fondos utilizados, los cuales son el naranja, blanco y azul marino.

Azul: "Es un color frío y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono oscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul oscuro puede resultar deprimente."²⁹¹ La utilización de azul es buena para poder transmitir este tipo de mensajes ya que tranquiliza al receptor, sin embargo se puede ver un exceso del uso de este color, por lo que es un tanto negativo, utilizar de una manera exuberante este tono.

Blanco: "El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo

²⁹¹ Suzy Chiazzary, *Color*, Ed, Blume, Gran Bretaña, 1999, Pág.19

resulta frío y aislante, ya que separa a las personas.”²⁹² Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien ubicado, ya que para poder transmitir un mensaje de no violencia, el blanco es el adecuado, también se puede observar que no se está abusando de él, por tanto no se hace presente el significado negativo del color.

Naranja: “El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida.”²⁹³ Lo que la utilización del anaranjado es el correcto para la transmisión del mensaje, sin embargo el anaranjado es muy apagado, lo que no da el mismo significado.

La textura que se maneja es lisa, no hay ningún tipo de *escala* y mucha menos alguna *dimensión* utilizada, igualmente no hay algún tipo de *movimiento*.

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio ya que no se puede apreciar del todo bien:

Texto:

Los 5 tipos de violencia

Verbal: son insultos, gritos, palabras hirientes y ofensivas, descalificaciones, humillaciones, amenazas y piropos que causan molestia.

¡Cállate tú no sabes nada!

Si te grito es porque te amo.

Psicoemocional: son actitudes que dañan la estabilidad emocional, pueden ser prohibiciones, condicionamientos, intimidaciones, amenazas, actividades devaluatorias. ¿Con quién estabas?

Si me dejas me muero.

Económica. Es una de las formas más sutiles de la violencia y consiste en el castigo a través del control de dinero o bienes materiales.

Gasta el dinero en cosas buenas ¡no en porquerías!

No me alcanza ¿pagas?

²⁹² Ibíd. Pág. 20

²⁹³ Ibíd. Pág. 18

Física. Se utiliza el cuerpo, algún objeto, arma o sustancia, con el fin de sujetar, inmovilizar o causar daño a la pareja o a uno mismo. Incluye los empujones, bofetadas, puñetazos, puntapiés, y lesiones que puedan causar hasta la muerte.

Si me dejas me mato.

¡Me lastimas, suéltame!

Sexual: se expresa dañando la intimidad de la pareja, forzándola a tener relaciones de sexual, acoso y no respeto a sus deseos. Genera inseguridad, sometimiento y frustración. Demuéstrame que me quieres...

Necesito que me pruebes tu amor



22. Imagen. Cartel para panel de andén, 1era. Campaña de Amor es sin violencia en el sistema de transporte colectivo metro. No.3

Cartel 4

En el anuncio hay un *equilibrio*, ya que no hay ninguna figura que se incline a la derecha o a la izquierda, puesto que sólo hay texto, sin embargo hay dos partes del anuncio la parte naranja y la azul, lo que le da más *equilibrio* evitando así *la tensión* entre los componentes del mismo

No hay preferencia por el *ángulo inferior izquierdo*, o por alguna otra área. Hay *agrupamiento*, pues el texto no está muy separado entre sí. En este anuncio es *positivo* ya que no hay ninguna figura al fondo.

En el cartel no hay *puntos*, así que no jala la vista del espectador, en cuanto a la *línea*, se encuentran una recta y una vertical, que ocasiona que el receptor siga la línea y lo obliga a leer la frase: Toma en cuenta que. La línea tiene como objetivo que el receptor lea toda la información.

El *contorno* que se otorga al anuncio es cuadrado por tanto la *dirección* es vertical horizontal.

El *tono* es oscuro del lado donde su utiliza el fondo azul y claro en el fondo naranja. Los colores utilizados, en su totalidad son: el naranja, blanco y azul marino.

Azul: "Es un color frio y calmante...representa la noche, por lo que nos hace sentir tranquilos y relajados, como si nos inundase el azul profundo del cielo nocturno...el tono oscuro ejerce un poderoso efecto sedante en la mente, lo que nos permite conectar con nuestro lado intuitivo y femenino, aunque un exceso de azul oscuro puede resultar deprimente."²⁹⁴ La utilización de azul es buena para poder transmitir este tipo de mensajes ya que tranquiliza al receptor, sin embargo se puede ver un exceso del uso de este color, por lo que es un tanto negativo, utilizar de una manera exuberante este tono.

Blanco: "El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frio y aislante, ya que separa a las personas."²⁹⁵ Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien ubicado, hay que trasmitir un mensaje de no violencia, el blanco es el adecuado, también se puede observar que no se está abusando de él, por tanto no se hace presente el significado negativo del color.

Naranja: "El naranja es un color feliz. Libera las emociones y alivia los sentimientos de autocompasión, falta de autoestima e incapacidad para perdonar. Estimula la mente y renueva el interés por la vida."²⁹⁶ Lo que la utilización del anaranjado es el correcto para la trasmisión del mensaje, sin embargo el anaranjado es muy apagado, lo que no da el mismo significado.

²⁹⁴ Suzy Chiazzary, *Color*, Ed, Blume, Gran Bretaña, 1999, Pág.19

²⁹⁵ *Ibíd.* Pág. 20

²⁹⁶ *Ibíd.* Pág. 18

La *textura* que se maneja es lisa, no hay ningún tipo de *escala* y mucho menos alguna *dimensión* utilizada, igualmente no hay algún tipo de *movimiento*.

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio ya que no se puede apreciar bien:

Texto:

Toma en cuenta que:

- Las relaciones se construyen a partir de las diferencias, que tenemos como personas.
- El amor puede terminarse
- Tu pareja es otra persona no es un complemento
- Ambos pueden coincidir o pensar diferente
- Respetar y aceptar las decisiones de tu pareja te da el derecho a recibir el mismo trato.

¿Qué puedo hacer cuando me enojo?

El enojo es un sentimiento, pero la violencia es una conducta. Es importante que estés consciente de lo que sientes, por lo que te recomendamos:

- Sal a caminar un rato, trata de aclarar tu mente y piensa con serenidad
- No te refugies en el alcohol u otras sustancias, hacerlo agrava el problema
- Habla con alguien, expresa tus sentimientos, escucha otros puntos de vista
- Evita culpar a tu pareja
- Analiza cómo has contribuido en el problema
- Piensa en los sentimientos de tu pareja
- Considera posibles soluciones
- Planea una plática con tu pareja
- Escucha a tu pareja

La violencia no es un instinto, no es necesaria para vivir. Si necesitas mas información u orientación, acércate al Instituto de las Mujeres del DF, ha y una unidad cerca de ti. Programa para la prevención y atención de la violencia en el noviazgo de jóvenes. www.inmujeres.df.com.mx inmujer06000 hotmail.com Tacuba 76 3er piso col. Centro Tel.: 5512-2845, 5512-2859 ext. 16



23. Imagen. Cartel para panel de andén, 1era. Campaña de Amor es sin violencia en el sistema de transporte colectivo metro. No. 4

Políptico 1, frente:

El análisis del políptico no se incluye, ya que se hizo detenidamente en la parte anterior, pues la campaña que se utilizó para paneles de andén y para los carteles es exactamente la misma información que se maneja, sólo que en los anuncios se maneja segmentada.

A continuación se mostrará el texto que contiene el anuncio ya que no se puede apreciar del todo bien:

Texto:

En parte azul; ¿Enojo?

El enojo es un sentimiento, pero la violencia es una conducta. Es importante que eses consciente de lo que sientes, por lo que te recomendamos:

- Sal a caminar un rato, trata de aclarar tu mente y piensa con serenidad
- No te refugies en el alcohol u otras sustancias, hacerlo agrava el problema
- Habla con alguien, expresa tus sentimientos, escucha otros puntos de vista
- Evita culpar a tu pareja
- Analiza cómo has contribuido en el problema
- Piensa en los sentimientos de tu pareja
- Considera posibles soluciones

- Planea una plática con tu pareja
- Escucha a tu pareja

En parte anaranjado:

En el noviazgo es difícil percibir la conducta violenta, es confundida en una expresión de amor e interés, por “amor” se tolera el maltrato, en espera de que algún día cambiará.

La violencia no es un instinto, no es necesaria para vivir.

Si necesitas más información u orientación, acércate al Instituto de las Mujeres del DF, ha y una unidad cerca de ti. Programa para la prevención y atención de la violencia en el noviazgo de jóvenes. www.inmujeres.df.com.mx, inmujer06000hotmail.com Tacuba 76 3er piso col. Centro Tel.: 5512-2845, 5512-2859 ext. 16

En parte azul: sólo está el Gymic de la campaña

En parte anaranjada: Unidades delegacionales

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Alaíde Foppa - Álvaro Obregón
Lic. Gabriela Gutiérrez Mendoza
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Azcapotzalco
Tel. y fax 53539762
gabygutierrezm@yahoo.com.mx • Marcela Lagarde- Azcapotzalco
Lic. Gabriela Gutiérrez Mendoza
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Azcapotzalco
Tel. y fax 53539762
gabygutierrezm@yahoo.com.mx • Benita Galeana - Benito Juárez
Lic. Erika García Barrera
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Benito Juárez
Tel. 9180 0495, 9180 1043 fax
eri3bar@yahoo.com.mx | <ul style="list-style-type: none"> • Tina Modotti - Coyoacán
Lic. Mónica B. Rodríguez Lara
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Coyoacán
Tel. 5658 2214, 5658 2167, 5659 5587
fax
avefenix1019@hotmail.com • Amparo Ochoa - Cuajimalpa
Dra. Irma de la Torre Bernal
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Cuajimalpa
Tel. 5812 1414, fax 2163 1225
Inmujerescuaj@yahoo.com.mx,
delatorreirma@hotmail.com • Juana de Asbaje - Cuauhtémoc
Lic. Ana VAnesa Rodríguez Rivas
JUD de la Unidad del Inmujeres-DF
Cuauhtémoc |
|---|---|

Tel. 5140 3369, 5140 33 70

anavane26@hotmail.com

- [Nahui Ollín - Gustavo A. Madero](#)
[Lic. María del Carmen Saavedra Saldivar](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Gustavo A. Madero

Tel. 5781 0242, Fax. 5781 4339

lunarcoiris@hotmail.com

- [Coatlicue - Iztacalco](#)
[Lic. Mayra Guillén Pineda](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Iztacalco

Tel. 9180 1468, 9180 0983 fax

mguillenpineda@yahoo.com.mx

- [Elena Poniatowska - Iztapalapa](#)
[Lic. Evelia Soriano Martínez](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Iztapalapa

Tel. y fax 5685 2546

evisor58@hotmail.com

- [Cristina Pacheco - La Magdalena](#)
[Contreras](#)

[Lic. Patricia Cedillo Acosta](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF La

Magdalena Contreras

Tel. y fax 5595 9247

Inmujeresmcontr@yahoo.com.mx

- [Frida Kahlo - Miguel Hidalgo](#)
[Lic. Lourdes VAltierra Ruvalcaba](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Miguel Hidalgo

Tel. y fax 5277 7267

loulouval@hotmail.com

- [Cihual In Calli - Milpa Alta](#)
[Lic. Rosa María Ortega Corona](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF Milpa
Alta

Tel. 5844 6148, 5862 31 50, ext. 1515

Inmujeresmalt@yahoo.com.mx,

treshilos@hotmail.com

- [Rosario Castellanos - Tláhuac](#)
[Psic. María de Lourdes Montes de Oca](#)
[Hernández](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Tláhuac

Tel. 2161 6074, fax. 5842 5553

lulamontes@yahoo.com.mx

- [Yaocihuatl - Tlalpan](#)
[Lic. Karla Sonia Vilchis Millán](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Tlalpan

Tel. 5513 5985, 5573 2196

quetzal05@yahoo.com.mx

- [Esperanza Brito de Martí - Venustiano](#)
[Carranza](#)
[Lic. Norma N. Moreno Ríos](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Venustiano Carranza Tel. 5764 2367,
5764 4495

normarmr@hotmail.com

- [Laureana Wright González - Xochimilco](#)
[Ing. Patricia Silva Rosales](#)

JUD de la Unidad del Inmujeres-DF

Xochimilco

Tel. 5675 1188, fax 5676 9612

aifmbi@yahoo.com,

psrosales@df.gob.mx

En parte azul: Está el logotipo con Gymic de la campaña. A continuación se pondrá la imagen antes descrita.

24. Imagen. Político de amor es sin violencia por la parte de enfrente.

Políptico vuelta:**En parte naranja:**

La violencia es una manera, dentro de la relación, de imponer normas y valores de convivencia; a través del uso de la fuerza física o psicológica para controlar a una persona.

En cualquier tipo de relación de convivencia heterosexual u homosexual aparece el problema de la violencia.

Cuando uno de los integrantes de la pareja acumula tensión, enojos y frustraciones derivadas de problemas escolares, laborales, económicos, familiares, de salud u otros reacciona de manera violenta bajo cualquier pretexto. Poco a poco la violencia se convierte en una forma de vida. Las personas se acostumbran a ella y la viven como si fuera natural sin darse cuenta que tienen una relación donde los episodios violentos son cada vez más frecuentes e intensos.

En parte azul:

Una sola bofetada en la cara durante una discusión es un aviso de que nuestra pareja, puede ser violenta, y por tanto, estamos en situación de riesgo.

Los 5 tipos de violencia

Verbal: son insultos, gritos, palabras hirientes y ofensivas, descalificaciones, humillaciones, amenazas y piropos que causan molestia.

¡Cállate tú no sabes nada!

Si te grito es porque te amo.

Psicoemocional: son actitudes que dañan la estabilidad emocional, pueden ser prohibiciones, condicionamientos, intimidaciones, amenazas, actividades devaluatorias. ¿Con quién estabas?

Si me dejas me muero.

En parte naranja:

Económica. Es una de las formas más sutiles de la violencia y consiste en el castigo a través del control de dinero o bienes materiales.

Gasta el dinero en cosas buenas ¡no en porquerías!

No me alcanza ¿pagas?

Física. Se utiliza el cuerpo, algún objeto, arma o sustancia, con el fin de sujetar, inmovilizar o causar daño a la pareja o a uno mismo. Incluye los empujones, bofetadas, puñetazos, puntapié, y lesiones que puedan causar hasta la muerte.

Si me dejas me mato.

¡Me lastimas, suéltame!

Sexual: se expresa dañando la intimidad de la pareja, forzándola a tener relaciones de sexual, acoso y no respeto a sus deseos. Genera inseguridad, sometimiento y frustración. Demuéstrame que me quieres...

Necesito que me pruebes tu amor

En parte azul:

¿Cómo es tu noviazgo?

Tu pareja o tú:

	Si	No
Se humilla o insultan		
No expresan lo que piensan o sienten		
Se obligan a hacer cosas que no quieren		
Amenazan con dejarse		
Sienten miedo de sus relaciones		
Cuando "juegan" se empujan o golpean		

Si la mayoría de las respuestas son afirmativas... ¡Cuidado! Es posible que vivas en un noviazgo violento. En una relación es importante desechar los viejos mitos que nos hacen creer que la violencia es normal

En parte naranja:

Toma en cuenta que:

- Las relaciones se construyen a partir de las diferencias, que tenemos como personas.

- El amor puede terminarse
- Tu pareja es otra persona no es un complemento
- Ambos pueden coincidir o pensar diferente
- Respetar y aceptar las decisiones de tu pareja te da el derecho a recibir el mismo trato.



25. Imagen. Político de amor es sin violencia, vuelta..

Políptico 2, frente:

Esta postal, maneja la figura de “el abrazo” de una manera centrada, así que hay *equilibrio*, no hay algún tipo de *tención* ya que la figura se entiende perfectamente, hay *nivelación* ya que todo está ordenado.

No hay ningún tipo de preferencia por *el lado inferior izquierdo* pues la información se encuentra alrededor de la figura central. La postal se encuentra *agrupada* correctamente, y ésta figura no hace uso de lo positivo y lo negativo dado a que prevalece el fondo de un color.

En esta postal no hay ningún *punto* que atraiga la vista o bien que tenga algún significado. No hay *líneas*, sin embargo el texto que se maneja alrededor parecen líneas rectas, por tanto se crea un *contorno* de un cuadrado, la *dirección* que se maneja es horizontal-vertical.

En cuanto al tono se puede ver que es claro, pues se manejan dos colores, blanco y violeta el significado es:

Violeta: “Ejerce un profundo efecto en el psique y se ha utilizado en psiquiatría para calmar y tornar pasivas a personas afectadas de trastornos mentales o nerviosos...el violeta y el purpura son colores de transformación en un nivel muy profundo, y aportan paz y combaten los shocks y los miedos.”²⁹⁷ La utilización de este color es muy buena para la trasmisión de un mensaje muy fuerte como lo es: el amor es sin violencia.

Blanco: “El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frio y aislante, ya que separa a las personas.”²⁹⁸ Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien ubicado, ya que para poder transmitir un mensaje de no violencia, el blanco es el adecuado, también se puede observar que no se está abusando de él, por tanto no se hace presente el significado negativo del color.

²⁹⁷ *Ibíd.* Pág. 20

²⁹⁸ *Ibíd.* Pág. 20

La *textura* que se maneja en el anuncio es lisa, salvo la base en la que está parada la pareja, que es un tanto rugosa, en el anuncio no hay *escala* y tampoco hay algún tipo de *dimensión*, tampoco hay indicio de *movimiento*, ya que la figura es estática.

Gracias a que el reverso es el mapa de la ubicación del lugar donde se llevaría a cabo la feria, no hay algún tipo de análisis al respecto.

A continuación se pondrá el texto que se maneja en la postal:

Feria Amor... es sin violencia, 4 horas de concierto con el grupo Matraca Ex los hijo de la yerba RUV Sanguíneo 6 horas de asesoría: psicológica y legal, totalmente gratuita.

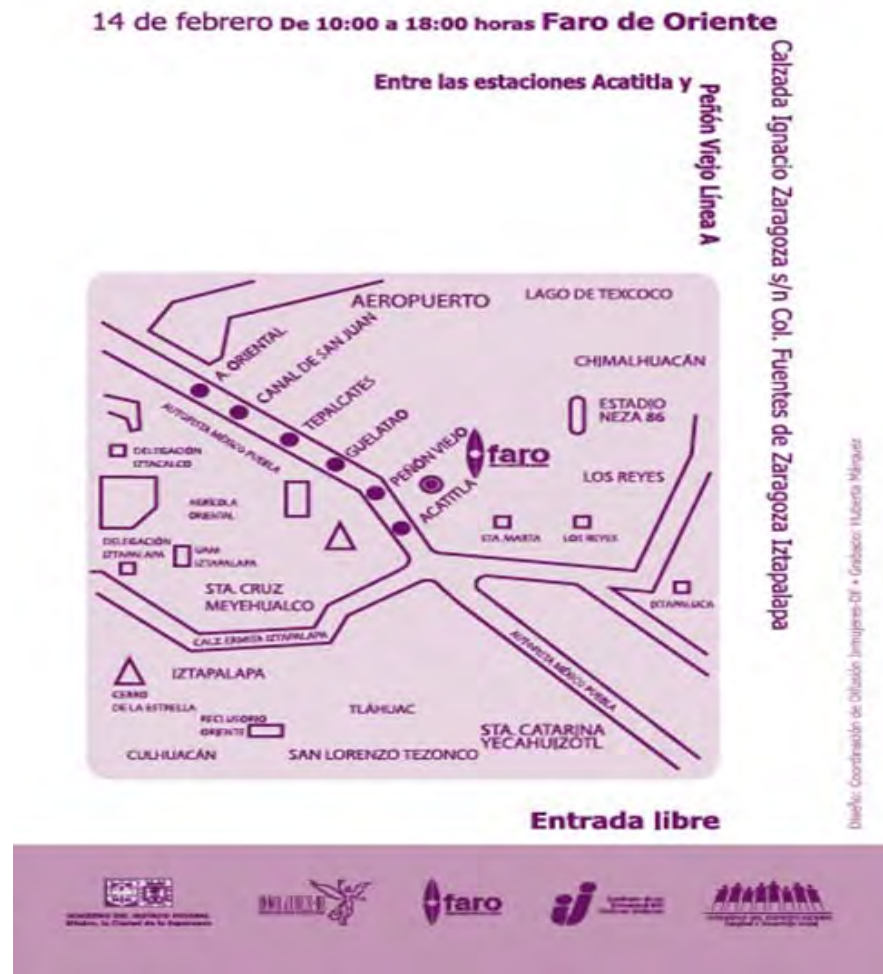
Además... presentación de la revista Generación, exposición de pintura y grafiti.

8 horas de: información sobre servicios de instituciones y organizaciones civiles que trabajan para jóvenes 2 horas de: Talleres Video-debates.



26. Imagen. Postal para la feria de amor es sin violencia, 2007.

Políptico 2, vuelta:



27. Imagen. Postal parte del reverso, para la feria de amor es sin violencia, 2007.

Cartel para la 2 feria en el zócalo capitalino, del 14 de febrero:

El cartel no tiene *equilibrio*, gracias a que el logotipo se encuentra ligeramente a la izquierda, hay *tención* en el anuncio pues con tantas líneas es difícil captar el diseño del fondo con el nombre del programa; así mismo no hay una buena *nivelación*.

No hay preferencia por *el ángulo inferior izquierdo*, sino más bien por el superior derecho, pues es en este lugar es donde se encuentra el logotipo de la campaña y justo arriba el título del evento.

En el anuncio no hay *agrupamiento*, pues las líneas junto con los puntos que acompañan el diseño del logotipo, se encuentran esparcidos por todo el anuncio, aunado a que hay dos puntos en particular que

pareciera se están repeliendo, uno se encuentra del lado izquierdo y otro del lado derecho, a un nivel centrado del anuncio. No se pone en práctica *lo positivo y lo negativo*, pues prevalece un color.

En el anuncio se pueden observar muchos *puntos*, pero estos no tienen un fin específico ya que se encuentran al azar a lo largo y ancho del mismo. Se puede decir lo mismo de las *líneas*, que no tienen un fin específico, más que de darle un diseño diferente al logotipo. Gracias a que las líneas, el *contorno* que se puede apreciar es circular, por tanto *la dirección* que sigue es la curva.

El *tono* que se maneja es un tanto oscuro, para que las líneas blancas al igual que las letras SIN, puedan resaltar, los colores que se manejan son tres, violeta o púrpura, verde, y blanco, los significados son:

Violeta: “Ejerce un profundo efecto en el psique y se ha utilizado en psiquiatría para calmar y tornar pasivas a personas afectadas de trastornos mentales o nerviosos...el violeta y el purpura son colores de transformación en un nivel muy profundo, y aportan paz y combaten los shocks y los miedos.”²⁹⁹ La utilización de este color es muy buena para la transmisión de un mensaje muy fuerte como lo es: el amor es sin violencia.

Blanco: “El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frío y aislante, ya que separa a las personas.”³⁰⁰ Podemos observar que la utilización del blanco en este cartel está bien ubicado, pues hay que para poder transmitir un mensaje de no violencia, el blanco es el adecuado, también se puede observar que no se está abusando de él, por tanto no se hace presente el significado negativo del color.

Verde: “El verde posee una afinidad con la naturaleza y nos ayuda a conectar con empatía con las personas y con el mundo natural. Lo buscamos inevitablemente cuando nos sentimos estresados o sufrimos un trauma emocional. Crea sensaciones de comodidad, despreocupación, relajación, calma y espacio...sin embargo cuando el verde aparece sucio apagado o con un matiz oliva indica deterioro...el

²⁹⁹ *Ibíd.* Pág. 20

³⁰⁰ *Ibíd.* Pág. 20

verde lima y el oliva pueden ejercer un efecto muy negativo en la salud física y emocional.”³⁰¹ En este anuncio, los puntos de verdes dan una sensación de frescura, por tanto están bien utilizados.

La *textura* que se maneja es con fondo liso, pero algunas líneas tienen un efecto degradado en las puntas, no hay *escalas*. Este anuncio tiene un poco de dimensión, ya que los trazos o bien las líneas de tras del logotipo, dan una sensación de superficie. Estas figuras no parecen tener tampoco ningún tipo de *movimiento*, pues están estáticas.



28. Imagen. Cartel para la 2 feria de amor es sin violencia 2008.

³⁰¹ Ibíd. Pág. 19

La postal utilizada en internet, para convocar a los chicos al Zócalo capitalino

En la postal que se maneja en internet se puede apreciar sí tiene *equilibrio* ya que hay cuatro fotografías que se encuentran centradas y por tanto no da la sensación de *tención*, pues al receptor no le cuesta trabajo entender el mensaje. La postal se encuentra totalmente *nivelada*.

Se puede observar que no hay preferencia por *el lado inferior izquierdo*. El anuncio se encuentra totalmente *agrupado*, ya que las cuatro fotografías no se encuentran separadas, en este anuncio no se hace uso de lo positivo y lo negativo, ya que hay varios elementos y ninguno se confunde o se mezcla.

No hay algún *punto* que llame la atención, no hay algún tipo de *línea* que quiera transmitir algún tipo de mensaje, sin embargo, gracias a las fotografías utilizadas se hace un *contorno* cuadrado, lo que lleva a una dirección de horizontal-vertical-

El *tono* que se está manejando es oscuro, ya que se utiliza en su mayoría la negro y las letras en rosa. El significado de dichos colores es:

Negro: “el negro es reconfortante, protector y misterioso. Está asociado con el silencio y el infinito y la fuerza vital femenina (pasiva, inexplorada y misteriosa). Sin embargo el negro también puede inferir en el crecimiento y en los cambios. En su grado máximo conduce a la interiorización y el aislamiento”³⁰² por lo tanto este es un buen color para crear algún tipo de curiosidad sobre el tema ya que lleva a lo misterioso.

Rosa: “Resulta calmante desde el punto de vista emocional, y aporta un sentimiento de suave calidez y nutrición. Aminora la sensación de irritación y agresividad, y nos rodea de amor y protección, también alivia los sentimiento de soledad, desaliento y vulnerabilidad. Se asocia con el amor desinteresado y sacrificado”³⁰³ este color es un muy buen método de comunicación para poder crear una atmosfera de protección.

En estas campañas ya se cambio un poco el concepto de no a la violencia en tus relaciones de noviazgo, más bien se está incitando a los jóvenes a que se respeten a través de un beso de amistad.

³⁰² Suzy Chiazzary. Óp. Cit. Pág. 20

³⁰³ *Ibíd.* Pág. 18

La textura es lisa; no hay *escala* gracias a que las fotos no se encuentran separadas, hay *dimensión* gracias a que las fotografías tienen algún tipo de fondo, y el movimiento sólo en una de ellas está presente que es en la que se encuentra en el ángulo superior izquierdo.



29. Imagen. Postal utilizada en internet para el 14 de febrero 2009³⁰⁴

Cartel para el 14 de febrero del 2009

El anuncio sí se encuentra *equilibrado*, ya que no hay ninguna figura humana que de la sensación de desequilibrio y por tanto no hay algún tipo de *tención*, así mismo se encuentra *nivelado* pues no se dificulta entender los elementos gráficos del mismo.

³⁰⁴ <http://www.jovenes.df.gob.mx/amores09.php>

No hay algún tipo de preferencia por el *ángulo inferior izquierdo*, en tal caso gracias al nuevo logotipo que se está utilizando, se hace una leve carga por el lado inferior derecho, el anuncio se encuentra *agrupado* a pesar de los diferentes tamaños de letras.

En este anuncio no se hace uso de lo *positivo y lo negativo* ya que no se cuenta con un fondo. No hay algún tipo de *punto* que quiera significar algo, sin embargo hay tres puntos pero estos se refieren al tipo de redacción utilizada, tampoco hay *líneas* o bien alguna figura que refiera algún tipo de línea, por tanto no hay *contorno*; el único contorno que se maneja es el de la boca, y ésta da una pequeña dirección curvilínea.

El *tono* que se está utilizando es claro, ya que el fondo es en su totalidad blanco, también se utilizan los colores negro y rojo, para poder resaltar el mensaje, el significado de cada color es:

Negro: “el negro es reconfortante, protector y misterioso. Está asociado con el silencio y el infinito y la fuerza vital femenina (pasiva, inexplorada y misteriosa). Sin embargo el negro también puede inferir en el crecimiento y en los cambios. En su grado máximo conduce a la interiorización y el aislamiento”³⁰⁵ la utilización del negro es muy certero, ya que crea en los jóvenes un ambiente de misterio y curiosidad.

Blanco: “El blanco representa la pureza en grado sumo. Se trata de un color de protección, aporta paz y comodidad, alivia los shocks emocionales y la desesperación, y contribuye a la limpieza interior de las emociones, los pensamientos y el espíritu. Si necesita tiempo y espacio para reflexionar sobre su vida, el blanco puede apórtale sensación de libertad y espaciosidad. Un exceso de blanco, sin embargo resulta frío y aislante, ya que separa a las personas.”³⁰⁶ Es un tono muy bueno por la paz que este trasmite.

Rojo: “El rojo es un color fuerte, que siempre ha estado asociado con la vitalidad y la ambición. Puede ayudar a superar pensamientos negativos mediante la determinación persistente. Está relacionado con la ira: si tenemos un exceso de rojo en nuestro sistema o a nuestro alrededor, tal vez nos sintamos irritables e incómodos.”³⁰⁷ Es un tono muy bueno, ya que lleva a los jóvenes a destacar pensamientos negativos tales como la violencia.

Este anuncio tiene una *textura* lisa, no hay *escalas* ya que no hay algún tipo de figuras, por tanto tampoco hay *dimensión*, y tampoco hay *movimiento*.

³⁰⁵ Suzy Chiazzary. Óp. Cit. Pág. 20

³⁰⁶ *Ibíd*em

³⁰⁷ *Ibíd*. Pág. 18

¡Bésame mucho!

Zócalo capitalino

14 de febrero

¡vamos por el
récord Guinness!

Asiste con tu familia a partir de las 12 pm,
el **Gran beso** a las 15 pm

Inscríbete en www.besamemucho.df.gob.mx

amor  es...
sin violencia



30. Imagen. Cartel utilizado para la tercera feria de amor es sin violencia, 2009. ³⁰⁸

³⁰⁸ <http://www.besamemucho.df.gob.mx/>

2.3 Situación actual de Amor es sin violencia.

Amor es sin violencia en este momento se encuentra en manos del Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal, bajo el área administrativa de equidad y género. Sin embargo en la actualidad la campaña no está muy bien posicionada entre los jóvenes, a pesar de que hay una gran publicidad por parte de los medios, sobre todo cuando se acerca el día 14 de febrero, que es en el mes que únicamente se toma en cuenta el programa.

Los objetivos del programa y todo lo que hay a su alrededor es muy bueno y dejarlo en el olvido sería un grave error por parte del Instituto, es por eso que a través de una propuesta de campaña con un nuevo toque juvenil ayudará a recordar la problemática y tener resultados más tangibles para la vida futura de los y las adolescentes.

2.4 Análisis FODA de Amor es sin violencia.

1- Hechos clave:

a) Micro:

Fortalezas:

-Amor es sin violencia es un programa de carácter social que impulsa una serie de estrategias con miras a la prevención de la violencia en el noviazgo y ofrece posibles soluciones a partir del proceso de identificación.

-Amor es sin violencia brinda herramientas para que las personas jóvenes identifiquen acciones de violencia que pueden suscitarse en su relación de pareja.

-Amor es sin violencia alberga espacios que permiten difundir, de forma psicopedagógica, información y orientación sobre la violencia y las relaciones de poder en sus diferentes aproximaciones como son: género y juventud, sexualidad y derechos.

-Amor es sin violencia es un proveedor de información para que las personas jóvenes que la reciban, tengan una visión más amplia en su toma de decisiones que les permita facilitar y establecer una relación equitativa en su vida de pareja.

Debilidades:

- Hay rasgos violentos que en muchos sectores están socialmente aceptados o que ni siquiera se consideran como agresiones y para los jóvenes es complicado denunciarlos como tales.
- El programa no es muy conocido por las personas jóvenes ya que no hay mucha información sobre el programa y cuando ellos reconocen que su relación de pareja es violenta sus posibilidades de solucionar el problema son muy reducidas
- Es prácticamente un fenómeno generalizado entre los jóvenes que la violencia sea concebida estrictamente como golpes, de manera que en ausencia de ellos no se reconoce el conflicto, ni los demás actos violentos.

b) Macro:

Amenazas:

- Aquellos estados depresivos por los que atraviesan algunos individuos o la co-dependencia que en ciertos casos llegan a desarrollar en sus relaciones de pareja.
- La violencia ha sido abordada por distintas instituciones de manera poco afortunada y la han estereotipado como un problema de índole intrafamiliar, situación que complica el acercamiento con los jóvenes y su disponibilidad para el auto análisis en su relación de pareja.
- Es común entre los jóvenes que este tipo de campañas estén fuertemente asociadas a instituciones feministas o actos proselitistas y dicha interpretación distancia a la campaña de su público objetivo.

Oportunidades:

- Difundir entre las personas jóvenes los diversos rasgos de violencia en su relación de pareja.
- Hacer posible que las y los jóvenes identifiquen, dentro de su relación, la presencia de actos violentos.
- Una vez reconocida la violencia, en su relación de pareja, lograr que los jóvenes recurran a otras personas, o instituciones para buscar ayuda.
- Lograr que las y los jóvenes identifiquen el programa Amor-es sin violencia, así mismo que sean capaces de identificar los objetivos del mismo.

Capítulo III. Propuesta publicitaria.

3.1 Investigación de mercado.

La investigación de mercado consiste en un procedimiento sistemático de reunión, registro e interpretación de información utilizable en la toma de decisiones de cualquier organización o empresa. “la investigación de mercado no busca y analiza la información general sino únicamente la que fue solicitada, de esta manera se interpretan los datos específicos que más adelante arrojaran la mejor solución a un problema dentro de una empresa.”³⁰⁹ La investigación de mercado es un espejo de las necesidades de un público objetivo que busca algún tipo de producto, o solución a los problemas que actualmente tienen. “la investigación de mercado estudia profundamente al consumidor y a su medio ambiente, el contexto en el que se desarrolla.”³¹⁰

Pero en la publicidad social, es un poco diferente, ya que no se trata de investigar qué es lo que está buscando una persona para un jabón, sino que busca resolver patrones de conducta, “en la publicidad social, gracias a la investigación de mercado se sabe a quiénes dirigirse, cómo y por qué medios; lo cual reduce notablemente el margen de error. Aumentando las probabilidades de éxito de dicha campaña”³¹¹

Dicho lo anterior, resulta necesario llevar a cabo un estudio cuali-cuantitativo, es decir, se cubrirá lo cuantitativo por medio de encuestas donde se refleje el problema actual de la violencia en el noviazgo, estos se aplicarán a tres segmentos estudiantiles, a secundaria en el tercer grado, en preparatoria, y a nivel Universidad; la parte cualitativa se llevara acabo en el momento de aplicar dichas encuestas a los jóvenes, pues se observará la reacción de cada segmento.

3.1.1 Objetivo de la investigación.

Se harán encuestas a tres segmentos estudiantiles para poder saber cuál es la edad en la que existe un índice más alto de violencia en el noviazgo, así mismo saber qué tipo de violencia prevalece en las relaciones de dichos segmentos.

3.1.2 Objetivos particulares

³⁰⁹ Alejandra Blando Galarza. Campaña de donación de órganos y tejidos, propuesta para Ciudad universitaria, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2003, Pág. 14

³¹⁰ *ibídem*

³¹¹ *Ibíd.* Pág. 15

- a) Conocer el grado de conocimiento que tienen los jóvenes acerca de los diferentes tipos de violencia.
- b) Saber qué comportamientos agresivos son los que reciben por parte de su pareja en sus relaciones de noviazgo.
- c) Saber en qué segmento de jóvenes hay un índice de agresividad más alto para poder ponerle atención a dicho segmento.
- d) Saber qué grado de conocimiento tienen los jóvenes sobre la difusión del programa Amor es sin violencia.
- e) Saber qué grado de conocimiento tienen los jóvenes sobre el objetivo central de Amor es sin violencia

3.1.3 Población a estudiar

Se considerará a los jóvenes, ya que el programa está hecho exclusivamente para un público objetivo de 12 a 29 años de edad. Se utilizará un target de C para que el mensaje pueda ser recibido a una población bastante amplia.

3.1.4 Público Objetivo (TARGET)

- a) Medidas demográficas:

La campaña está dirigida para mujeres en un 50%, hombres en un 50% de 12 a 29 años de edad que tal vez sin saberlo tienen una relación de noviazgo o relaciones de pareja destructiva o basada en relaciones de poder e incluso también a aquellas personas que ya han vivido algún tipo de violencia con su pareja y que quieren cambiar su manera de relacionarse actualmente o en el futuro.

- b) Medidas pictográficas:

En la Ciudad de México existen muchas organizaciones dedicadas a la prevención, tratamiento y asesoría de las mujeres que sufren violencia o maltrato. Sin embargo Amor es sin violencia es un programa enfocado a prevenir y tratar la problemática de la violencia en el noviazgo o relaciones de pareja en los y las jóvenes que es donde se inician y permiten estas conductas, considerando que el Instituto de la Mujer del Distrito Federal se dio cuenta que si bien 9 de cada 10 mujeres han vivido violencia en sus noviazgos, éste fenómeno no es una cuestión exclusiva de las relaciones

heterosexuales ya que también se consideran las relaciones de pareja homosexuales y lésbicas; asimismo lo importante es enseñarles a las y los jóvenes la cultura de equidad y respeto.

c) Estilo de vida:

Desafortunadamente los jóvenes en la actualidad no le dan mucha importancia a lo delicado que puede ser vivir en una relación de violencia, por tanto juzgan a aquellas personas que tienen o aceptan relaciones destructivas. En este caso los y las jóvenes que lleguen a darse cuenta que sus relaciones de pareja son de poder y acudan al Instituto para pedir ayuda, sabrán que serán juzgados severamente como débiles, co-dependientes o con baja autoestima.

3.1.5 Universo

El universo con el que se trabajará en este proyecto son jóvenes que actualmente estudian la Secundaria, la Preparatoria y la Universidad, para esto se ha escogido al azar tres escuelas donde se pueda aplicar el cuestionario.

Según datos del INEGI³¹², los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2006/2007 fueron:

Secundaria 507,870.

Bachillerato: 355,099.

Universidad 328,536.

En particular se eligieron las escuelas:

- a) La Escuela Secundaria No.42 Ignacio Manuel Altamirano clave 9DES0042G, ubicada en Carlos B Zetina No. 109 Esq. Martí. Delegación Miguel Hidalgo. Col Escandón CP 11800, México, D. F. con una población actual de: 317³¹³ alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009
- b) Escuela Nacional Preparatoria No. 8 "Miguel E, Schulz" ubicada en Av. Lomas de Plateros sin número, esquina Francisco P. Miranda Colonia Merced Gómez Delegación Alvaro Obregón C.P. 01600 México, D. F. Con una población actual de: 5,534 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009³¹⁴

³¹² INEGI. *II Censo de población y vivienda*. Tabulados básicos, Estados Unidos Mexicanos, Tomo I 2006 pág. 436.

³¹³ Dirección escolar de la escuela Secundaria No.42 Ignacio Manuel Altamirano

³¹⁴ Dirección general de orientación y servicios educativos de La escuela preparatoria No. 8 Miguel E. Schulz

- c) La Universidad Nacional Autónoma de México ubicada en Av. Insurgentes Sur s/n. Ciudad Universitaria, Colonia Copilco Universidad, CP 04360 Delegación Coyoacán. México, D. F. Con una población estudiantil de: 16,358³¹⁵ alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009

3.1.6 Definición de la muestra

La metodología a seguir en esta investigación será de estratificación dado a que el cuestionario considerará preguntas abiertas y cerradas.

Teniendo definido un universo, la fórmula adecuada a la metodología para cualquier muestra es³¹⁶:

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

σ = Nivel de confianza

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error de estimación

n= Número de elementos

- a) Entonces de acuerdo con nuestro universo de la Escuela Secundaria No.42 Ignacio Manuel Altamirano con una población actual de: 507,870 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009.

σ = 1.96

N= 507,870.

p= 50%

q= 50%

e= 5%

n= ¿?

$$n = \frac{(1.96)^2 (317) (0.5) (0.5)}{(0.5)^2 (317-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} =$$

³¹⁵ Dirección general de orientación y servicios educativos UNAM

³¹⁶ Alejandra Blando Galarza. Óp. Cit. Pág. 83

$$n = \frac{3.84 (317) (0.5) (0.5)}{0.25 (316) + 3.84 (0.5) (0.5)} = \frac{1217}{79+0.96} = \frac{1217}{79} = 154$$

b) La Escuela Preparatoria No. 8 Miguel E. Schulz: 5,534 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009.

$$\sigma = 1.96$$

$$N = 5,534$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$e = 5\%$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (5\,534) (0.5) (0.5)}{(0.5)^2 (5\,534-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} =$$

$$n = \frac{3.84 (5\,534) (0.5) (0.5)}{0.25 (5\,533) + 3.84 (0.5) (0.5)} = \frac{5\,312}{1383+0.96} = \frac{5\,312}{1383} = 384$$

c) La Universidad Nacional Autónoma de México con una población estudiantil de: 16,358 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2008/2009.

$$\sigma = 1.96$$

$$N = 16,358$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$e = 5\%$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (16\,358) (0.5) (0.5)}{(0.5)^2 (16\,358-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} =$$

$$n = \frac{3.84 (16\,358) (0.5) (0.5)}{0.25 (16\,357) + 3.84 (0.5) (0.5)} = \frac{15\,703}{4089+0.96} = \frac{15\,703}{4089} = 384$$

3.1.7 Cuestionario

Con base a la muestra obtenida en Secundaria, Preparatoria y Universidad, se aplicaron en total 922 cuestionarios con una duración aproximada de 10 minutos por cada encuesta, y fueron realizados en los siguientes días:

Secundaria: 154 encuestas en el día 08/01/2009

Preparatoria: 384 encuestas en el día 09/01/2009

Universidad: 384 encuestas en el día 10/01/2009

Los cuestionarios están compuestos por 4 preguntas abiertas, y 36 cerradas con tres opciones a elegir: *nunca*, *“a veces”* y *“es habitual”* en mi relación.

3.1.8 Resultado de la investigación

Al término de la aplicación se pudo obtener lo siguiente:

3.1.7.1 Secundaria

Secundaria No.42 Ignacio Manuel Altamirano:

Se pudo detectar que sí hay violencia entre las primeras relaciones de noviazgo, pues es en este rango de edad, entre los 13 a los 15 años en donde existen los primeros acercamientos entre hombres y mujeres los cuales comienzan a tener algún tipo de relación de pareja.

El tipo de violencia más frecuente que en ésta etapa se detectó, es la física, sin embargo las mujeres suelen ser más agresivas con los hombres en cuanto a lo físico. El segundo tipo de violencia es un control psicológico de parte de ambos sexos, ambos sexos demuestran altos grados de agresión.

Estos datos se obtuvieron a partir de la segunda pregunta ¿Cuál de éstos comportamientos hay en tu relación de pareja? y para poder darnos cuenta de ello se ha marcado con negritas las actitudes que se podrían marcar como focos rojos por el alto porcentaje de frecuencia en estas actitudes.

Las cifras más altas se detectaron en *Violencia física* con:

- **Golpes por juego:** femenino con un 36% en “a veces”. Masculino con un 58% en a “veces”. Lo que se puede descifrar que son más el número de mujeres que golpean a los hombres en un sentido de “juego”.
- Te ha dado cachetadas: femenino con un 2% “a veces” y un 2% “es habitual”. Masculino con un 24% en “a veces” y un 4% en “es habitual”. Lo que se puede deducir es que son más el número de mujeres que les es más fácil propinar este tipo de golpe que para los hombres.
- Te ha dado “sapes”: femenino con un 26% “a veces”. Masculino con un 12% en “a veces”, más un 2% en “es habitual”. Lo que se puede detectar es que si bien para los hombres es más aceptado recibir cachetadas, para las mujeres es más aceptado recibir “sapes”.
- **Te ha jaloneado:** femenino con un 34% en “a veces”, más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 22% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. En este rubro se puede observar que son más el número de mujeres que son violentadas por este tipo de agresión.
- Te ha aventado: femenino con un 14% en “a veces”. Masculino con un 16% en “a veces”. Lo que indica que son más el número de mujeres que avientan a los hombres.
- Ha aventado algún objeto cerca de ti: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 26% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que los varones incurren en esta práctica agresiva.

En cuanto a la *Agresión Verbal* podemos observar que en la mayoría de los rubros las mujeres son violentadas, sin embargo los hombres presentan importantes rasgos de violencia verbal, esto se obtuvo a partir de:

- Te ha insultado por tus comentarios: femenino con un 22% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 14% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que se puede intuir que son más el número de mujeres agredidas.
- Te ha insultado: Femenino con un 14% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 18% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que se ve es que son más el número de mujeres que agreden verbalmente a sus parejas.
- Te ha gritado en privado: femenino con un 24% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 22% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que se descifra que son más el número de mujeres que son violentadas en privado que los hombres.
- Te ha gritado en público: femenino con un 10% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 12% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que son más el número de mujeres que gritan en público a sus parejas.

- Te ha puesto apodos: femenino con un 38% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 28% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. En este rubro se consideraron los sobrenombres que disgustaban a la persona pues constantemente se nos preguntaba que los apodos cariñosos no contaban como agresión.
- Te hace llorar continuamente: femenino con un 20% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 10% en “a veces”. Por lo que son más el número de mujeres que son violentadas verbalmente.
- Se ha burlado de tu talla o peso: femenino con un 18% en “a veces”. Masculino con un 18% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que denota que son más el número de mujeres que se burlan de la complexión física de los varones, y muchas de ellas lo hacen bromeando, pues al llegar a este rubro la mayoría de las mujeres hacían comentarios como: “sí me burlo, pero por qué se ve chistoso”.

En cuanto a *Violencia Psicológica* se obtuvo:

- Te dice cómo debes vestir: femenino con un 14% en “a veces”. Masculino con un 2% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que son más el número de mujeres que son controladas por sus parejas en la forma de vestir.
- Te ha obligado a cambiar de decisión: femenino 16% en “a veces” más un 4%. Masculino con un 26% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que son más el número de mujeres que chantajea a sus parejas para que se realice lo que la mujer pide.
- **Sientes que debes estar a su disposición:** femenino con un 14% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 32% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que son más el número de mujeres que exigen el tiempo de sus parejas.
- **Sus llamadas son constantes e inoportunas:** femenino 46% en “a veces” más un 8% en “es habitual”. Masculino con un 40% en “a veces” más un 8% en “es habitual”. Por lo que este tipo de control es uno de los focos rojos de la encuesta en este rango de edad pues nos dice que son más el número de mujeres que son “checadas” o controladas por los varones, lo que indica es que estos adolescentes están aprendiendo a relacionarse en pareja por medio del control o posesión del otro.
- **Te ha celado:** femenino con un 66% en “a veces” más un 14% en “es habitual”. Masculino con un 50% en “a veces” más un 12% en “es habitual”. Este rubro de la encuesta también es uno de los focos rojos a nivel secundaria pues quiere decir que las y los jóvenes piensan que sus parejas son una posesión, por tanto el otro debe estar bajo algún tipo de control o poder, y aunque la cifra es alta en hombres son más el número de mujeres que son celadas por los varones.

- Te ha prohibido hablar con ciertas personas: femenino con un 20% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 26% más un 2% “es habitual”. Lo que se puede observar es que son más el número de hombres que son celosos, son más el número de mujeres que son las que piden que el varón No tenga ningún tipo de relación con otras personas.
- Te ha prohibido hacer alguna actividad: femenino con un 10% en “a veces”. Masculino con un 16% en “a veces” más un 2% en “es habitual”, lo que indica que son más el número de mujeres que son posesivas del tiempo de los varones.
- Alguna vez te ha amenazado para que no lo (a) dejes: femenino con un 2% en “a veces”. Masculino con un 20% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que nos indica que son más el número de mujeres que chantajean más a los hombres.
- **Has sentido miedo de que se enoje:** femenino con un 30% en “a veces” y un 4% en “es habitual”. Masculino con un 44% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Esta cifra revela algo muy importante, ya que desde el momento que el otro siente miedo de la reacción de la pareja es porque está es un tanto agresiva, y lo que podemos ver es que son más el número de hombres que han sentido temor a una reacción por parte de sus parejas.
- Te ha prometido que va a cambiar y no lo hace: femenino con un 34% “a veces” y 6% en “es habitual”. Masculino con un 20% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que se puede deducir es que a lo largo de la relación se han tenido discusiones por la forma de ser de otro, es decir que al uno de ellos no le gusta las reacciones o acciones que tienen la otra persona y por tanto se le pide que cambie, esto puede ser porque estas acciones son violentas.
- Te ha amenazado con hacerte daño si lo dejas: femenino con un 2% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Masculino con un 4% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica es que son más el número de hombres que suelen amenazar con frecuencias a sus parejas, por tanto son más agresivos.
- **Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos:** femenino con un 30% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino 38% en “a veces”. Lo que denota que son más el número de mujeres que absorben el tiempo de los varones.
- **Esta relación ha afectado tu autoestima:** femenino con un 24% en “a veces” y un 4% en “es habitual”. Masculino 20% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que se puede notar a partir de este dato es que es más común el número de mujeres que se deprimen por las actitudes del varón hacia ellas que viceversa, lo que es muy grave pues es en esta etapa es donde se aprende a relacionarse y a lo que se está acostumbrando es a dejar que su autoestima sea afectado por el otro.

En cuanto a la *Violencia Sexual* se pudo observar que en este rango de edad es casi nulo, sin embargo si excitó:

- Te presiona para tener relaciones sexuales: femenino con un 100% en “nunca”. Masculino con un 2% en “a veces” y un 2% en “es habitual”. Lo que resulta tres conclusiones, en este rango de edad los adolescentes no tienen una vida sexual activa por lo que aún no hay este tipo de violencia entre si y segundo que la presión proviene por parte de las mujeres y no de los hombres como se dice tanto o bien que las mujeres no están dispuestas a confesar que sí son presionadas.
- Te ha condicionado para tener relaciones sexuales: femenino con un 100% en “nunca”. Masculino con un 4% en “a veces”. Por lo que se puede descifrar que son más el número de hombres que ya tienen vida sexual activa.

En cuanto a la violencia Económica se detectó que:

- Te ha reprochado lo que gasta en ti: femenino 4% en “a veces”. Masculino con un 8% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Por lo que aún no hay este tipo de violencia, sin embargo no podemos decir que no existe sino que más bien se está aprendiendo.

En otras actitudes que aún no son focos rojos o no se obtuvieron cifras tan elevadas ya que la mayoría de los porcentajes no rebasan el 10% son:

- Golpes por enojo: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 2% en “a veces”.
- Te ha dado patadas: femenino con un 10% “a veces” Masculino con un 10% “a veces”.
- Te ha dejado moretones: femenino con un 6% en “a veces”. Masculino con un 8% en “a veces” más un 2% en “es habitual”.
- Te ha jalado el cabello: femenino con un 10% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 10% en “a veces”.
- Te ha golpeado con algún objeto: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 6% en “a veces” más un 2% en “es habitual”.
- Te ha amenazado con hacerse daño si lo (a) dejas: femenino con un 10% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 8% en “a veces” más un 2% en “es habitual”.
- Te ha insultado por no compartir sus ideales se obtuvo la misma cifra en Femenino y masculino con un 10% en “a veces” y un 2% en “es habitual”.

Cuando se les pidió que mencionaran los tipos de violencia que conocieran con la pregunta: ¿Sabes cuantos tipos de violencia existen? Se contestó: femenino 34% con un sí, sin embargo sólo se mencionó física, Psicológica o verbal o intrafamiliar, en su mayoría se mencionaban dos o tres, un 68 % no sabía. Masculino con un 48% con un si saben con el mismo tipo de respuesta que las mujeres, un 52% en no sabían. Lo que nos da como conclusión que la mayoría de las jóvenes no saben definir los 5 tipos de violencia que se presentan en una relación de pareja, y que ninguno identifica el tipo de violencia sexual y económica, porque puede que aún no la viven.

En las dos últimas preguntas:

¿Conoces el programa Amor es sin violencia? Y ¿Sabes en qué consiste el programa? a) Si
b) No

El resultado fue: femenino con un 12 % declaró sí conocer el programa, sin embargo de este 12% nadie pudo mencionar los tipos de violencia que se maneja en el programa, un 2% conoce o ha escuchado del programa pero no de los objetivos, es decir, no sabe en qué consiste y un 86% declaro no conocer el programa en lo absoluto. Masculino con un 8% declaró sí conocer el programa, pero de igual manera no saben identificar los tipos de violencia y los objetivos.

3.1.7.2 Preparatoria

Preparatoria No.8 Miguel E. Schulz.

En este rango de edad a comparación de la secundaria, de 15 a 18 años se pudo observar que hay con más frecuencia actos o actitudes violentas por parte de ambos sexos, pues aún que en algunas gráficas las cifras son más elevadas en la secundaria y Universidad, en preparatoria la frecuencia en la frase a veces es más común que en las otras dos. Esto ocurre que ya hubo algún tipo de relación de pareja pero en su mayoría no es nada estable, por tanto la frecuencia de la violencia es más común pues estas relaciones se toman como algo pasajero.

Lo que se observó en la aplicación de la encuesta es que las mujeres son las que agraden a su pareja pues constantemente habían comentarios por parte de las mujeres como: “¿y si yo lo hago lo pongo? Porque es lo que yo hago”. Gracias a que los cuestionarios se aplicaban a grupos de amigos, parejas de amigos y personas con algún vinculo amoroso se pudo observar que la mayoría de las mujeres no aceptaban que habían alguna de las actitudes en sus relaciones de pareja, pues ponían un *nunca*,

cuando la mayoría de las veces eran delatadas por el o los otros que se encontraban a su lado, desmintiendo su respuesta.

Los siguientes tipos de actitudes se clasificaron de acuerdo a los cinco tipos de violencia que se presentan en la pareja y que en el tríptico de Amor es sin violencia muestran, así mismo los datos se obtuvieron a partir de de la segunda pregunta ¿Cuál de estos comportamientos hay en tu relación de pareja? y para poder darnos cuenta de los altos porcentajes en algunas actitudes he marcado con negritas aquellas que podrían considerarse como focos rojos por el alto porcentaje de frecuencia en estas actitudes.

Lo que se obtuvo en cuanto a violencia física es que son más el número de mujeres que agraden a sus parejas que viceversa pues las altas cifras de violencia se reportaron por parte de los varones y que a comparación de la secundaria y nivel universitario, la preparatoria en este tipo de violencia es un foco rojo por las altas cifras.

- **Golpes por enojo:** femenino con un 8% en “a veces”. Masculino con un 14% más un 2% en “es habitual”. Por lo que se descifra de acuerdo a los comentarios es que son más el número de hombres que golpeaban a su pareja cuando están encolerizados.
- **Golpes por juego:** femenino con un 48% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 46% en “a veces” más un 12 % en “es habitual”. Lo que al contrario de golpes por enojo, son más el número de mujeres que propinan algún tipo de agresión física al varón en forma de juego.
- **Te ha dado patadas:** femenino con un 6% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 28% “a veces” más un 2%. Lo que denota que son más el número de mujeres que propinan este golpe.
- **Te ha dado cachetadas:** femenino con 18% en “a veces”. Masculino con un 38% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. A comparación del porcentaje de la secundaria, en preparatoria el porcentaje de hombres que reciben este tipo de agresión es mayor.
- **Te ha dado sapes:** femenino con un 34% en “a veces”. Masculino con un 42% en “a veces” más un 8% en “es habitual”. Por lo que en la preparatoria son más el número de hombres que son agredidos por esta actitud que en la secundaria.
- **Te ha jaloneado:** femenino con un 16% en “a veces” más un 4%. Masculino con un 48% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que denota es que son más el número de varones agredidos.

- **Te ha aventado:** femenino con un 20% en “a veces” más 2% en “es habitual”. Masculino 32% en un “a veces” más un 8% en un “es habitual”. Lo que expresa que son más el número de mujeres que avientan a sus parejas ya sea para violentar o incluso para defenderse.
- Te ha dejado moretones: femenino con un 16% en “a veces” más 2% en “es habitual”. Masculino con un 16% en un “a veces” más 4% en “es habitual”. En este rubro lo que se comentaba o preguntaba es que también los chupetones a algunas personas eran como moretones que les desagradaba, y son más el número de mujeres que dejan este tipo de marcas.
- **Te ha jalado el cabello:** femenino con un 20% en un “a veces”. Masculino con un 28% en “a veces” más 10% en “es habitual”. Lo que podemos descifrar es que son más el número de mujeres que tienen esta acción violenta, y el porcentaje que el de la secundaria es más alto.
- Te ha golpeado con algún objeto: femenino con un 2% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 12% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que indica es que son más el número de mujeres que prefieren golpear con algún objeto, tal vez para simular la fuerza del hombre o bien para no verse tan comprometidas, que sí dieran un golpe con alguna parte de su cuerpo, ya sea patadas, cachetadas, sapes, etc.
- Ha aventado algún objeto cerca de ti: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 26% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que muestra que son más el número de mujeres que agraden psicológicamente a su pareja.

En cuanto a la agresión verbal se encontró que son más el número de mujeres que utilizan la vía verbal para agredir a sus parejas:

- Se ha burlado de tu peso o talla: femenino con un 18% en “a veces”. Masculino con un 18% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que interpretar es que son más el número de mujeres que agraden a los hombres o ponen apodos con respecto a su apariencia física, pues los comentarios que se hacían con frecuencia al llegar a este rubro eran: “le digo así porque esta gordito”, “es que como es muy alto es toda una jirafa”.
- **Te ha insultado:** femenino con un 18% en “a veces”. Masculino con un 32% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que indica que son más el número de mujeres que prefieren insultar en sus discusiones o dentro de una cotidianidad, pues los comentarios al respecto eran: “No le importa tanto, además así no llevamos”.
- **Te ha insultado por tus comentarios:** femenino con un 12% en “a veces” más un 2% en “es habitual”, Masculino con un 36% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que exterioriza que son más el número de mujeres que insultan a sus parejas por los comentarios que el hombre hace dentro de la cotidianidad.

- Te ha insultado por no compartir sus ideales: femenino con un 4% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 20% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que revela que son más el número de mujeres que son posesivas con los hombres pues ellas al insultar a sus parejas, están demostrando que ellas quieren que sus parejas piensen lo mismo.
- **Te ha gritado en público:** femenino con un 12% en “a veces”. Masculino con un 30% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que denota que son más el número de mujeres que prefieren gritarles a su pareja en lugares públicos, tal vez para no ser agredidas por los varones, pues los comentarios más frecuentes eran: “ si le grito en la calle, es menos fácil que él lo haga”
- **Te ha gritado en privado:** femenino 22% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 34% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que expresa que son más el número de hombres que agreden en privado,
- Te ha puesto apodos: femenino con un 24% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 14% en “a veces” más un 12% en “es habitual”. En este punto son más el número de hombres los que ponen apodos a las mujeres refiriéndose a su estado de ánimo y no tanto a su apariencia física, esto se pudo detectar por lo sus comentarios “cuando está en sus días es: la loca”.
- **Te hace llorar continuamente:** femenino con un 20% en “a veces” más un 8% en “es habitual”. Masculino con un 16% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que muestra es que son más el número de hombres que provocan llanto en las mujeres.

En cuanto a la *Violencia psicológica* se pudo observar que ésta es usada por las mujeres, pues se manifiesta el control y poder sobre el otro, por lo que a diferencia de la secundaria esta actitud se revierte, pues si bien en la secundaria son más el número de hombres posesivos, en algunos rubros a nivel preparatoria son más el número de mujeres que son las que controlan, sin embargo también hay altos porcentajes en el que nos indica que los hombres también lo son, esto se obtuvo a partir de:

- Te dice como debes vestir: femenino común 12% en “a veces”. Masculino con un 18% en “a veces”. Lo que manifiesta que son más las mujeres que controlan a los hombres en su apariencia física.
- **Te ha obligado a cambiar de decisión:** femenino con un 14% en “a veces”. Masculino con 28% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que denota que son más las mujeres que “chantajea” a sus parejas para realizar las actividades que ellas quieren.
- Sientes que debes estar a su disposición: femenino con un 16% en “a veces”. Masculino con un 26% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que refleja una vez más que son más las mujeres que demandan el tiempo de sus parejas.

- **Sus llamadas son constantes e inoportunas:** femenino con un 20% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 38% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que revela que son más las mujeres que “checan” a sus parejas.
- **Te ha celado:** femenino con un 44% en “a veces” más un 14% en “es habitual”. Masculino con un 56% en “a veces” más un 26% en “es habitual”. Lo que expresa nuevamente que son más las mujeres las que creen que su pareja es de su posesión y por tanto hay más incidencia por parte de las mujeres en los celos.
- **Te ha prohibido hablar con ciertas personas:** femenino con un 8% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Masculino con un 22% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que indica que son más las mujeres que celan a sus parejas.
- **Te ha prohibido hacer alguna actividad:** femenino con un 10% en “a veces” Masculino con un 16% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que expresa que de nuevo son más las mujeres que requieren el tiempo de sus parejas.
- **Has sentido miedo de que se enoje:** femenino con un 32% en “a veces”. Masculino con un 30% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que refleja que son más el número de hombres que han sentido miedo de la reacción de sus parejas.
- **Te ha prometido que va a cambiar y no lo cumple:** femenino con un 20% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Masculino con un 28% en “a veces” más un 8% en “es habitual”. Lo que manifiesta que son más el número de mujeres que prometen cambiar porque a sus parejas no les gusta su actitud o actitudes que hay hacia la pareja.
- **Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos:** femenino con un 20% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 42% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que demuestra que son más el número de mujeres que requieren el tiempo de sus parejas
- **Esta relación ha afectado tu autoestima:** femenino con un 14% en “a veces”. Masculino con un 12% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que es más número de varones que se ven afectados por una relación destructiva. O bien que las mujeres no están dispuestas a revelar que su relación amorosa las ha afectado sentimentalmente.

En cuanto a la *Violencia económica*, se pudo detectar que las mujeres son más agredidas por los varones:

- **Te ha reprochado lo que gasta en ti:** femenino con un 12% en “a veces”. Masculino con un 8% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que revela que son más el número de mujeres agredidas.

En cuanto a la *Violencia sexual* se observó nuevamente que las mujeres son las que supuestamente presionan para que una relación sexual se lleva a cabo, sin embargo ellas son las que presionan ya que el la sexualidad se utiliza como un premio, castigo o incentivo para el hombre.

- Te ha presionado para tener relaciones sexuales: femenino con un 100% en nunca Masculino con un 14% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que expresa que son más las mujeres que presionan a su pareja, tal vez esto sea porque hay más libertad sexual en la preparatoria que a nivel secundaria.
- Te ha puesto condiciones para tener relaciones sexuales: femenino con un 100% con un nunca. Masculino con un 20% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que indica que las mujeres premian o castigan con el sexo a sus parejas.

En otras actitudes que aún no son focos rojos o no se obtuvieron cifras tan elevadas ya que la mayoría de los porcentajes no rebasan el 10% son:

- Alguna vez te ha amenazado para que no lo (a) dejes: femenino con un 2% en “a veces”. Masculino con un 12% en “a veces” más un 6% en “es habitual”.
- Te ha amenazado con hacerse daño si lo (a) dejas: femenino con un 2% en “a veces”. Masculino con un 6% en “a veces” más un 6 % en “es habitual”.
- Te ha amenazado con hacerte daño si lo dejas: femenino con un 2% en “a veces”. Masculino con un 2% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que revela que son más las mujeres que están inseguras de su relación, tanto que se ven en la necesidad de amenazar a su pareja para que no las dejen.

En cuanto a la primer pregunta ¿Sabes cuantos tipos de violencia hay? Se pidió que contestaran sí o no y que mencionaran cuales eran. A partir de ello se obtuvo que las mujeres tienen alguna idea de lo que es la violencia dentro de una relación de pareja, mientras que son más el número los hombres que ignoran este tipo de actitudes, las cifras que se obtuvieron fueron: Femenino con un 4% dijo si conocer los tipos de violencia y mencionaron los 5 tipos de violencia que existen dentro de una relación de pareja, otro 4% dijo sí conocerlo pero no definieron ningún tipo de violencia, un 46% dijo sí pero sólo mencionó dos tipos de violencia, física y psicológica y un 46% dijo no saber.

En cuanto a los varones se obtuvo: un 4% declararon un sí pero sin ninguna definición, un 32% con n sí y con se mencionó física y psicológica, mientras que el 64% declaro no saber.

En las dos últimas preguntas:

¿Conoces el programa Amor es sin violencia? Y ¿Sabes en qué consiste el programa? a) Si
b) No

El resultado fue: femenino un 4% declaró conocer el programa pero no los objetivos, un 14% declaró conocer el programa y los objetivos, sin embargo estas chicas no fueron capaces de identificar ningún tipo de violencia, y un 82% declaró no conocer en lo absoluto el programa. El sector masculino declaró con un 4% si conocer el programa y los objetivos, sin embargo ninguno pudo definir los cinco tipos de violencia, un 4% declaró conocer o saber que existe el programa pero no saben cuáles son sus objetivos y un 92% declaró no conocer el programa.

3.1.7.3 Universidad

Ciudad universitaria

Lo que se observó en este rango de edad de 18 a 28 años, es que la violencia en algunas actitudes desciende sin embargo, en otras tantas se mantiene, e incluso aumenta el porcentaje de incidencia en la violencia por parte del sexo femenino, pues a diferencia de lo que se obtuvo en preparatoria y secundaria es que una relación violenta es más frecuente.

Otra cosa que se pudo detectar es que hay algunos focos rojos por la alta incidencia de la frase a veces, pues se prefiere decir que esas actitudes pasan sólo de vez en cuando que aceptar que estas actitudes son comunes en la relación, esto lo concluimos por los constantes comentarios, tales como: “no puedo decir que esto pasa siempre, pero tampoco puedo decir que nunca ha pasado”

Los siguientes tipos de actitudes se clasificaron de acuerdo a los cinco tipos de violencia que se presentan en la pareja y que en el tríptico de Amor es sin violencia muestran, así mismo los datos se obtuvieron a partir de la segunda pregunta ¿Cuál de estos comportamientos hay en tu relación de pareja? y para poder darse cuenta de los altos porcentajes en algunas actitudes se han marcado con negritas aquellas que podrían considerarse como focos rojos por el alto porcentaje de frecuencia en estas actitudes.

Respectivamente a la *Violencia física* se puede deducir que a diferencia de la preparatoria y secundaria, el comportamiento violento por parte de las mujeres disminuye, sin embargo por parte de los hombres

aumenta, pues en éste rango donde las cifras se nivelan un poco más con respecto al número de hombres que agraden a sus parejas.

- Golpes por enojo: femenino con un 8% en “a veces”. Masculino con un 4% en “a veces” más un 2% en “es habitual.” Lo que no indica que a diferencia de la preparatoria que disminuye el grado de violencia cuando los varónes están encolerizados.
- **Golpes por juego:** femenino con un 58% en “a veces” más un 2% en “es habitual” y masculino con un 56% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que enseña que los y las jóvenes están incrementando progresivamente los golpes por juego en sus relaciones de pareja, lo que puede llevar en un futuro a convertirse en otro tipo de agresiones.
- Te ha dado patadas: femenino con un 4% en “a veces” más un 2% en “es habitual” Masculino con un 20% en “a veces”. Lo que indica que son menos las mujeres que incurren en este tipo de violencia que a diferencia de la preparatoria.
- Te ha dado cachetadas: Femenino con un 6% en “a veces”. Masculino con un 12% en “a veces”. Lo que muestra que para este rango de edad ya disminuyo de manera considerable este acto violento a diferencia de lo que se presentaba en preparatoria.
- Te ha dado sapes: femenino con un 32% en “a veces”. Masculino con un 34% en “a veces”. Lo que revela es que a comparación de la preparatoria este acto disminuyó.
- Te ha jaloneado: femenino con un 24% en “a veces”. Masculino con un 34% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que revela es que son más el número de mujeres que recurren a los jalones para someter a su pareja.
- Te ha aventado: femenino con un 30% en “a veces”. Masculino con un 26% en “a veces”. Lo que manifiesta esta cifra es que es más el número de hombres que han aventado a su pareja para agredirla.
- Te ha dejado moretones: femenino con un 14% en “a veces”. Masculino con un 22% en “a veces”. Lo que pública es que son más el número de mujeres que dejan moretones o bien chupetones a sus parejas, pues recurrentemente se hacia el comentario: “¿los chupetones también cuentan?, “si no me gusta que me deje chupetones, ¿Cuentan como moretones?”
- Te ha jalado el cabello: femenino con un 22% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 20% en “a veces”. Lo que demuestra que el género masculino prefiere agredir jalando el cabello a su pareja.
- Te ha golpeado con algún objeto: femenino con un 2% en “a veces”. Masculino con un 12% en “a veces”. Lo que muestra que las mujeres prefieren golpear a su pareja con algún objeto que con alguna parte de su cuerpo.

- Ha aventado algún objeto cerca de ti: femenino con un 10% en “a veces”. Masculino con un 22% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que nuevamente son más el número de mujeres quienes agraden a sus parejas aventando un objeto cerca de ellos.

En cuanto a *violencia verbal* se obtuvo que en algunas actitudes la violencia es más alta a comparación de la preparatoria y secundaria, pues en este sector donde la violencia verbal es una de las comunes y que si bien en la preparatoria eran más el número de varones que estaban siendo agredidos, para este sector, son más el número de mujeres que son agredidas vía verbal.

- Se ha burlado de tu peso o talla: femenino con un 24% en “a veces”. Masculino con un 16% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que indica que son más el número de mujeres agredidas por su apariencia física.
- **Te ha insultado:** femenino con un 18% en “a veces”. Masculino con un 28% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que muestra que este tipo de comportamiento no ha disminuido de manera considerable a comparación de la preparatoria, por tanto se observó que este es un comportamiento que se le puede considerar como foco rojo.
- Te ha insultado por tus comentarios: femenino con un 28% en “a veces”. Masculino con un 22% en “a veces”. Lo que revela es que para este rango de edad son más el número de hombres que insultan a sus parejas por los comentarios que les hacen.
- Te ha insultado por no compartir sus ideales: femenino 14% en “a veces”. Masculino 14% en “a veces”. Lo que muestra es que este comportamiento “es habitual” entre las parejas de éste rango de edad pues a comparación de la preparatoria el comportamiento disminuye en el género femenino y haciende en el género masculino.
- Te ha gritado en público. femenino con un 12% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 18% en “a veces”. Lo que muestra es que este comportamiento “es habitual” en algunas parejas, pero a comparación de la preparatoria, podemos deducir que en el género masculino ésta actitud se mantienen en la misma cifra, mientras que en género femenino desciende la cifra.
- **Te ha gritado en privado:** femenino con un 42% en “a veces”. Masculino con un 46% en “a veces”. Lo que demuestra que éste tipo de agresiones va incrementando en ambos géneros, lo que se podría considerar como uno de los focos rojos de violencia en parejas de sector universitario.
- Te ha puesto apodos: femenino con un 40% en “a veces”. Masculino con un 32% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que indica que son más el número de hombres los que recuren a los sobrenombres haciendo alusión a algún defecto ya sea físico o de estado emocional de su

pareja, mientras que las mujeres se burlan específicamente de los defectos físicos de su pareja, esto se obtuvo a partir de los comentarios: “ella es la narices, el es caracol, por resbaloso y entupido”

En cuanto a la *Violencia psicológica* se obtuvo:

- Te dice como debes vestir: femenino con un 10% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 34% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que exterioriza que son más el número de mujeres que controlan a los hombres en esta actitud.
- Te ha obligado a cambiar de decisión: femenino con un 28% en “a veces”. Masculino con un 32% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que en esta actitud son más el número de mujeres que obligan a su pareja a hacer lo que ellas desean.
- **Sientes que debes estar a su disposición:** femenino con un 26% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 40% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Esta cifra es reveladora, pues a comparación de preparatoria se incrementan esta actitud en el sector masculino, es decir que son más el número de mujeres que requieren del tiempo total de su pareja.
- **Sus llamadas son constantes e inoportunas:** femenino con un 8% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 32% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que indica que son más el número de mujeres que hacen llamadas inoportunas a sus parejas. A diferencia de la preparatoria en el sector femenino la cifra sigue un tanto similar, pero en lo masculino ha descendido de una manera considerable.
- **Te ha celado:** femenino con un 64% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 56% en “a veces” más un 14% en “es habitual”. Lo que dice que los celos son una actitud que ha ido incrementándose, en ambos sexos, lo que se consideraría como un foco rojo en este sector.
- Te hace llorar continuamente: femenino con un 30% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Masculino con un 12% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que en este aspecto son más el número de hombres que insultan o hacen sentir mal a sus parejas, al grado que tengan que llorar, de hecho este tipo de comportamiento va incrementando gradualmente.
- Te ha prohibido hablar con ciertas personas: femenino con un 20% en “a veces” Masculino con un 26% en “a veces” más un 4% en “es habitual”. Lo que revela éste dato es que el comportamiento va en aumento, a diferencia de preparatoria y secundaria, por tanto podemos deducir que las parejas se están volviendo día a día más posesivas hacia su pareja, al grado que no quieren que hablen con otras personas.

- Te ha prohibido hacer alguna actividad: femenino con un 6% en “a veces”. Masculino con un 14% en “a veces”. Lo que muestra que son más el número de mujeres que prohíben el desarrollo del varón.
- **Has sentido miedo de que se enoje:** femenino con un 40% en “a veces”. Masculino con un 30% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que es mayor el número de mujeres que temen a la reacción de sus parejas, y esta puede ser porque sus parejas las violentan y por tanto tienen temor.
- **Te ha prometido que va a cambiar y no lo cumple:** femenino con un 34% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 24% en “a veces” más un 6% en “es habitual”. Lo que refleja es que son más el número de varones que no les gusta la actitud de sus parejas y les piden que cambien.
- **Esta relación ha afectado tu autoestima:** femenino con un 34% en “a veces”. Masculino con un 20% en “a veces”. Lo que demuestra esta cifras es que son más el número de de mujeres que sufren por sus relaciones o por ser violentadas por sus parejas.
- Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos: femenino con un 24% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Masculino con un 38% en “a veces”. Lo que denota que son más el número de varones que sufren por el tipo de agresiones recibidas.

En cuanto a *Violencia económica*:

- Te ha reprochado lo que gasta en ti: femenino con un 8% en “a veces”. Masculino con un 10% en “a veces”. Lo que representa que aún no es un foco rojo la agresión económica, sin embargo no podemos decir que es nula ya que hay una cifra que revela que algunas parejas si viven este tipo de violencia y en su mayoría lo hacen los hombres.

En cuanto a la *Violencia sexual*:

- Te ha presiona para tener relaciones sexuales: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 4% en “a veces” más un 2% en “es habitual.” Lo que muestra que las mujeres son las que presionan más a su pareja para que la relación sexual se lleve a cabo, pero a diferencia de la preparatoria esta cifra disminuye en las mujeres.
- Te ha puesto condiciones para tener relaciones sexuales: femenino con un 4% en “a veces”. Masculino con un 10% en “a veces” más un 2% en “es habitual”. Lo que indica que las mujeres condicionan a su pareja para poder tener relaciones por tanto el sexo para éste porcentaje ya es un premio, incentivo o castigo.

Las actitudes que no representaron algún foco rojo y que la cifra está por debajo del 10% fueron:

- Alguna vez te ha amenazado para que no lo (a) dejes: femenino con un 6% en “a veces”. Masculino con un 6% en “a veces”.
- Te ha amenazado con hacerse daño si lo (a) dejas: femenino con un 6% en “a veces”. Masculino un 100% en “nunca”.
- Te ha amenazado con hacerte daño si lo (a) dejas: femenino con un 6% en “a veces”. Masculino con un 100% en “nunca”.

En cuanto a la primer pregunta ¿Sabes cuantos tipos de violencia hay? Se pidió que contestaran sí o no y que mencionaran cuales eran. Se obtuvo que ambos sexos supieron contestar más certeramente a comparación de los otros sectores, (secundaria y preparatoria), el sector Femenino en un 58% mencionados dos o tres tipos de violencia: Física, Psicológica, Verbal o Sexual, un 2% mencionó las cuatro anteriores, y un 40% no saben los tipos. En cuanto a los varones se obtuvo que en un 40% mencionó algún tipo de violencia: Física, Psicológica, Verbal o Sexual, un 6% dijeron si saber, sin embargo no mencionaron ningún tipo de violencia, y un 54% no mencionó ningún tipo de violencia. Lo que se puede deducir es que si bien en este sector los porcentajes son más altos con respecto a la violencia, podemos decir que aún no la identifican plenamente, pues la mitad de la población sólo menciona dos o tres tipos de violencia, omitiendo la violencia económica por completo.

En las dos últimas preguntas:

¿Conoces el programa Amor es sin violencia? Y ¿Sabes en qué consiste el programa? a) Si
b) No

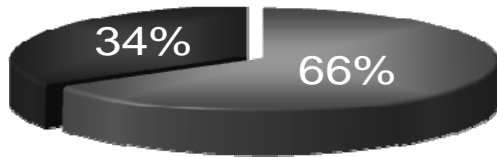
El resultado fue: Femenino con un 8% declaró conocer el programa pero no los objetivos y cabe destacar que de este porcentaje el 4% definió los cuatro tipos de violencia, el otro 4% no pudo mencionar los tipos de violencia y un 90% declaró no saber nada del tema. En masculino se obtuvo que un 4% declaró conocer o saber que el programa existe pero no saben los objetivos y un 6% declaró conocer el programa y objetivos, sin embargo de este 6% nadie pudo mencionar los cinco tipos de violencia, y un 90% declaró no saber nada sobre el tema.

1.1.8 Gráficas

1.1.8.1 Secundaria:

Sabes cuántos tipos de violencia existen.

- Femenino



- Masculino



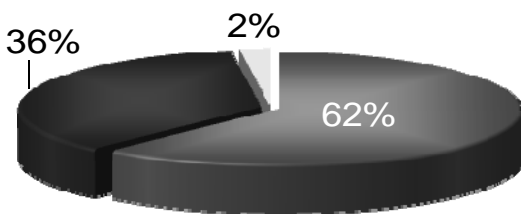
■ Si, responden Psicológica y física o verbal o intrafamiliar .

■ No saben.

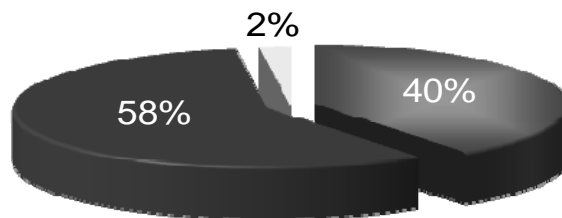
31. Gráfica. Golpes por juego. Secundaria.

Golpes por juego.

- Femenino



- Masculino



■ Nunca

■ A veces

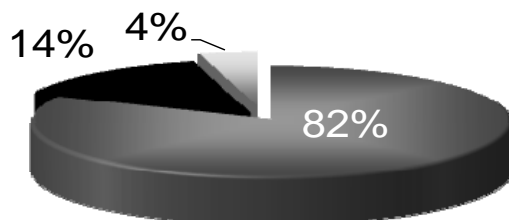
■ Es habitual en mi relación

juego. Secundaria

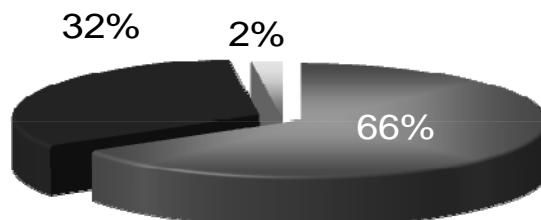
32. Golpes por

Sientes que debes estar a su disposición.

- Femenino



- Masculino

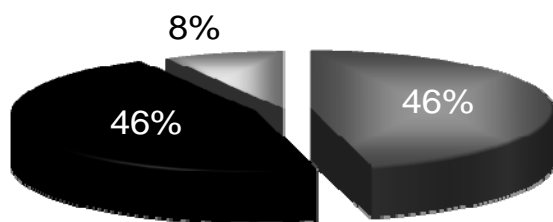


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

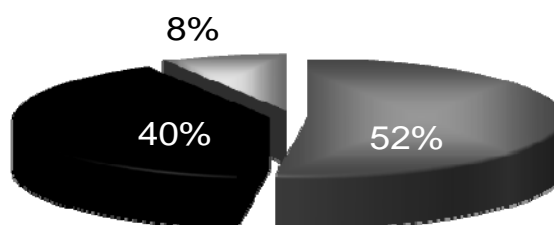
32. Gráfica. Sientes que debes estar a su disposición. Secundaria

Sus llamadas son constantes e inoportunas.

- Femenino



- Masculino

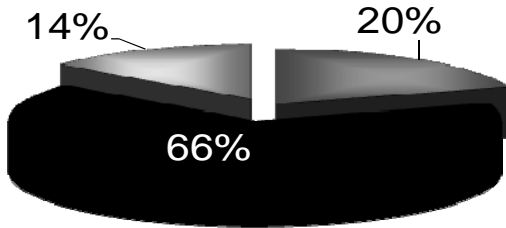


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

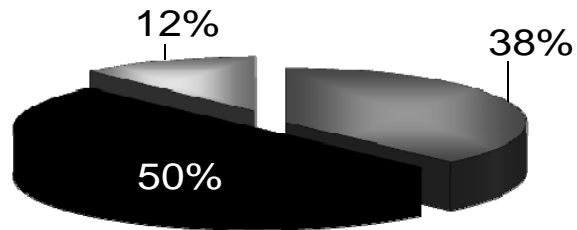
33. Gráfica. Sus llamadas son constantes e inoportunas. Secundaria

Te ha celado

- Femenino



- Masculino

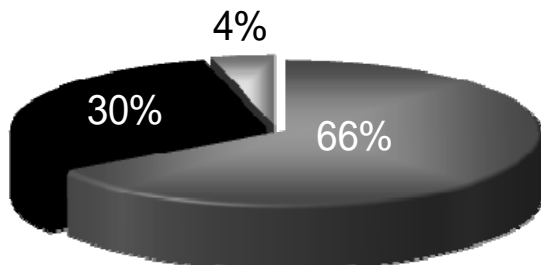


34. Gráfica. Te

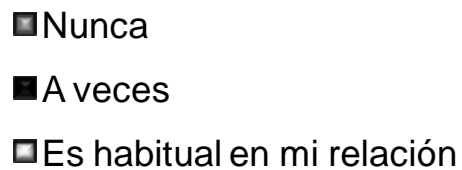
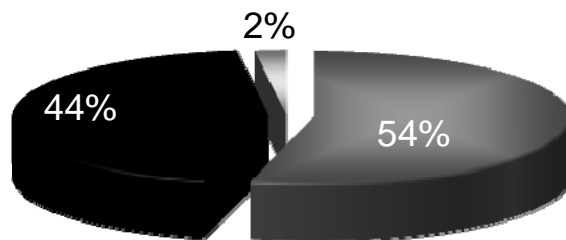
ha celado. Secundaria

Has sentido miedo de que se enoje.

- Femenino



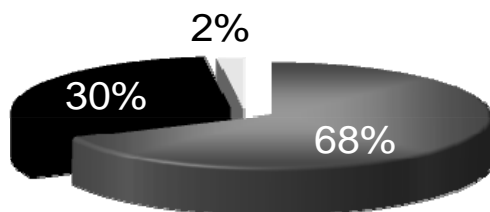
- Masculino



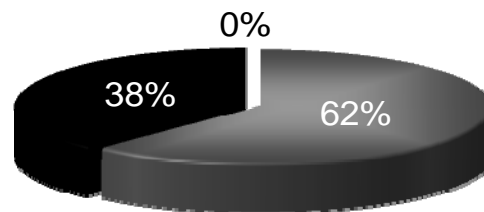
35. Gráfica. Has sentido miedo de que se enoje. Secundaria

Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos

- Femenino



- Masculino

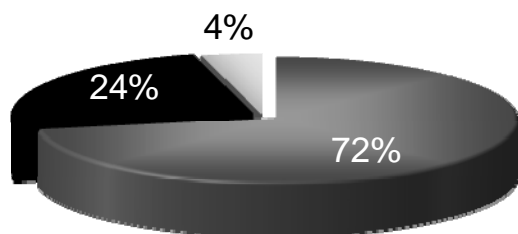


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

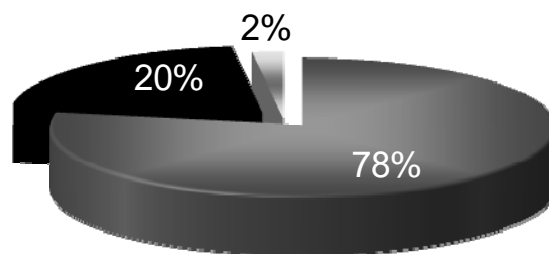
36. Gráfica. Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos. Secundaria

Esta relación ha afectado tu autoestima.

- Femenino



- Masculino

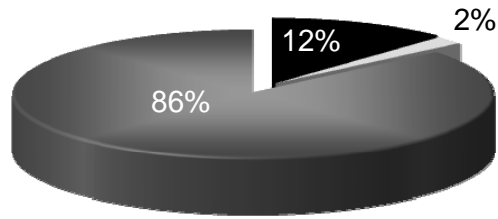


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

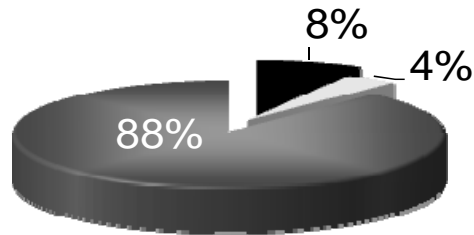
37. Gráfica. Esta relación afectado tu autoestima. Secundaria

Conoces el programa y los objetivos de : Amor es sin violencia.

• Femenino



• Masculino



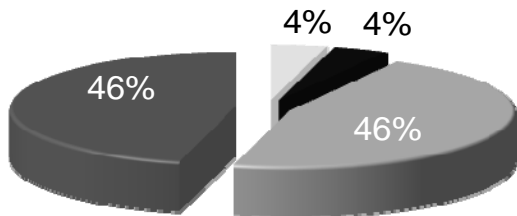
- Si, si conocen el programa
- Conocer programa pero no los objetivos
- Dijeron no conocerlo

38. Gráfica. ¿Conoces el programa y los objetivos de: Amor es sin violencia? Secundaria

3.1.8.2 Preparatoria

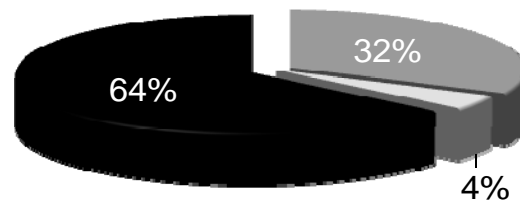
Sabes cuántos tipos de violencia existen.

Femenino.



- Si conocen los cuatro tipos de violencia
- Solo respondieron que si sin dar ningún tipo
- Si con sólo Físico y psicológica
- No saben

Masculino

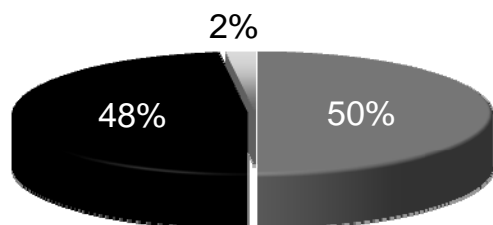


- Si, con sólo Física y psicológica
- Si sin definición,
- No

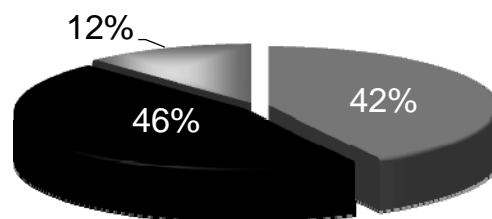
39 Gráfica. Sabes cuantos tipos de violencia existen. Preparatoria.

Golpes por juego.

- Femenino



Masculino

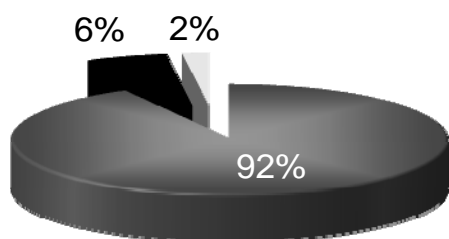


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

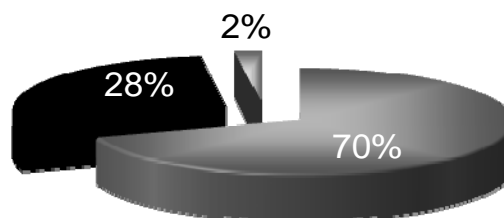
40. Gráfica. Golpes por juego. Preparatoria.

Te ha dado patadas.

- Femenino



- Masculino

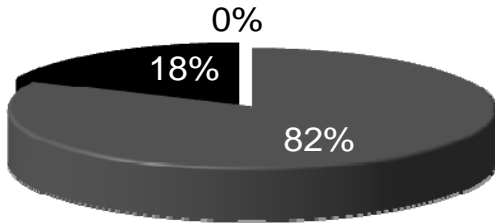


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

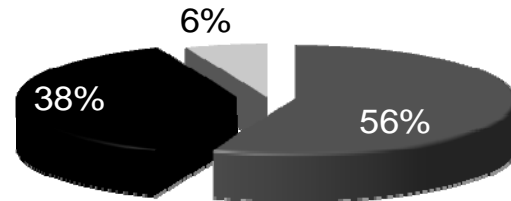
41. Gráfica. Te ha dado patadas. Preparatoria.

Te ha dado cachetadas.

- Femenino



- Masculino

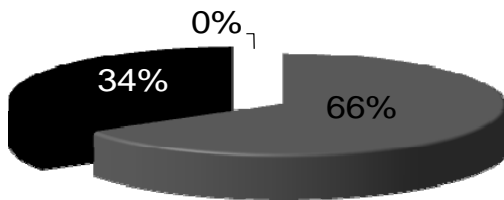


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

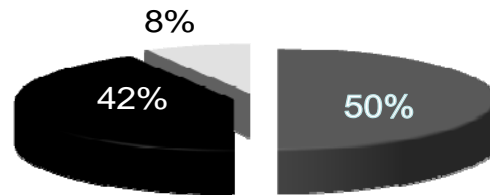
42. Gráfica. Te ha dado cachetadas. Preparatoria.

Te ha dado “sapes”.

- Femenino



- Masculino

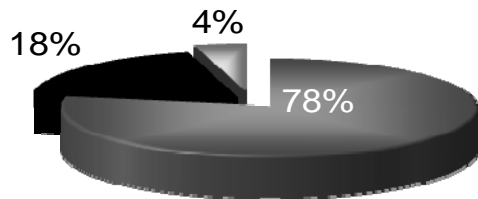


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

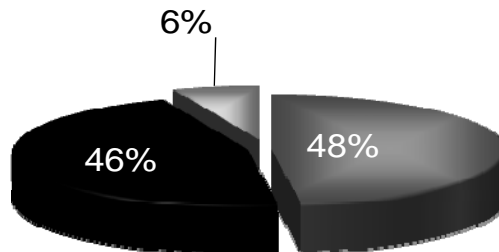
43. Gráfica. Te ha dado sapes. Preparatoria.

Te ha jaloneado.

- Femenino



- Masculino

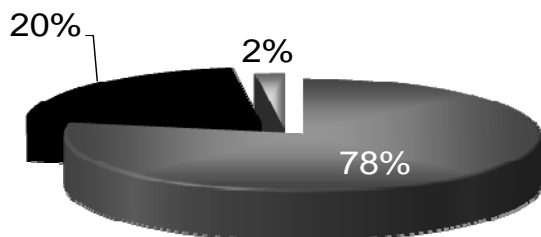


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

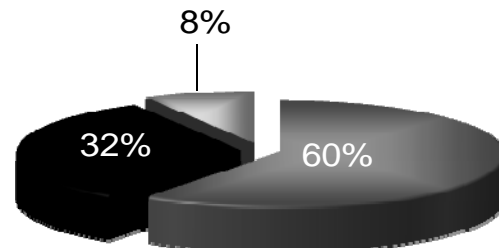
44. Gráfica. Te ha jaloneado. Preparatoria.

Te ha aventado.

- Femenino



- Masculino

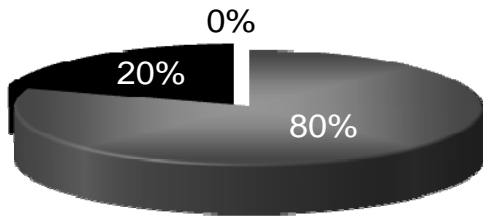


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

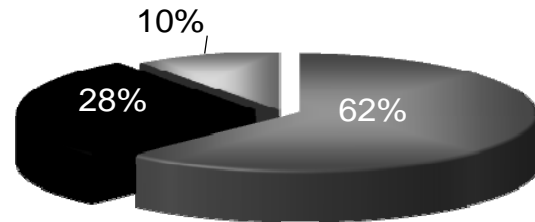
45. Gráfica. Te ha aventado. Preparatoria.

Te ha jalado el cabello.

- Femenino



- Masculino

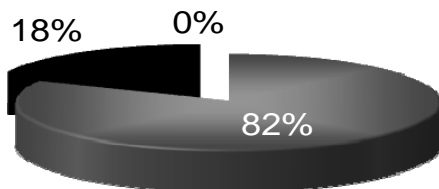


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

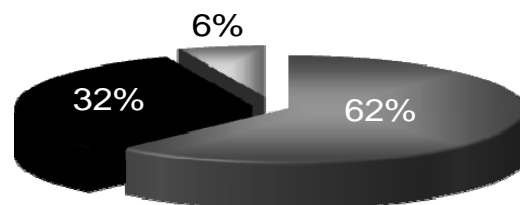
46. Gráfica. Te ha jalado el cabello. Preparatoria.

Te ha insultado.

- Femenino



- Masculino

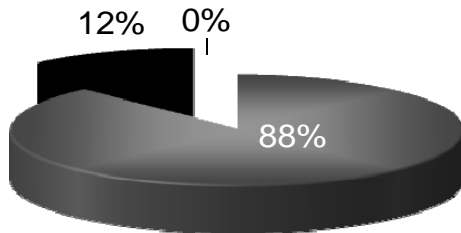


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

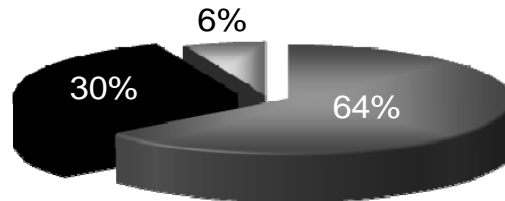
47. Gráfica. Te ha insultado. Preparatoria.

Te ha gritado en público

- Femenino



- Masculino

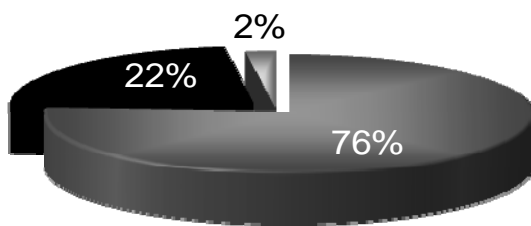


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

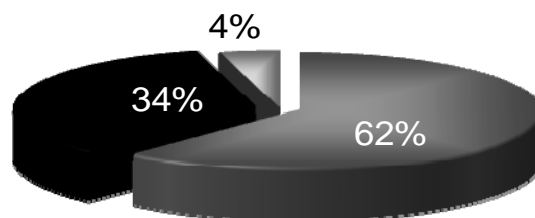
48. Gráfica. Te ha gritado en público. Preparatoria.

Te ha gritado en privado.

- Femenino



- Masculino

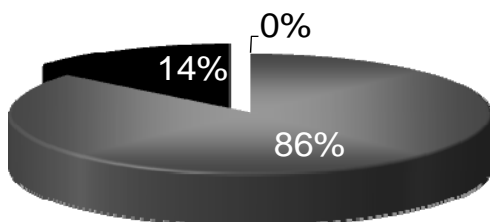


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

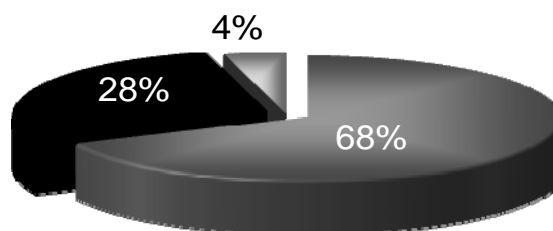
49. Gráfica. Te ha gritado en privado. Preparatoria.

Te ha obligado a cambiar de decisión.

- Femenino



- Masculino

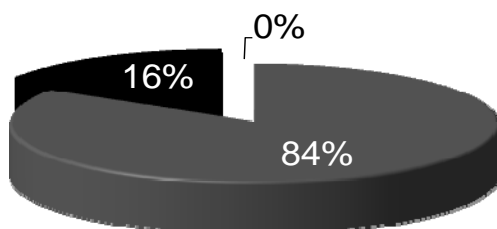


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

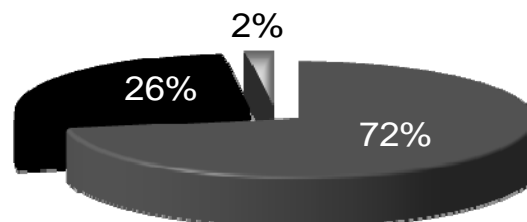
50. Gráfica. Te ha obligado a cambiar de decisión. Preparatoria.

Sientes que debes estar a su disposición.

- Femenino



- Masculino

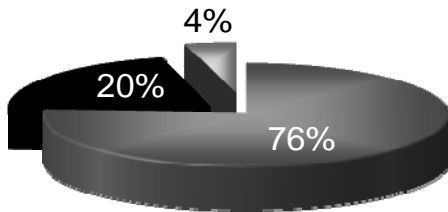


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

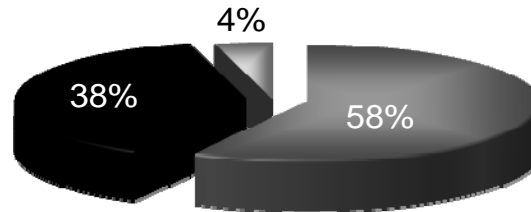
51. Gráfica. Sientes que debes estar a su disposición. Preparatoria.

Sus llamadas son constantes e inoportunas

- Femenino



- Masculino

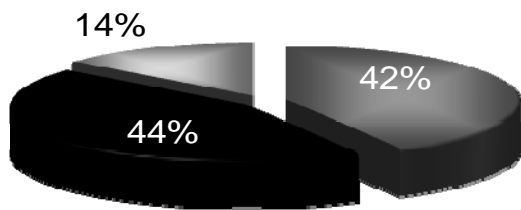


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

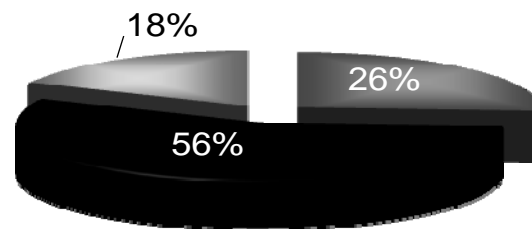
52. Gráfica. Sus llamadas son constantes e inoportunas. Preparatoria.

Te ha celado.

- Femenino



- Masculino

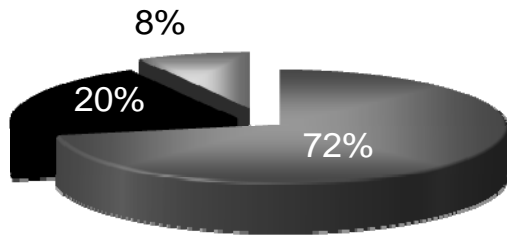


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

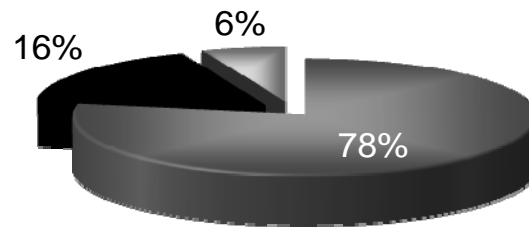
53. Gráfica. Te ha celado. Preparatoria.

Te hace llorar constantemente.

- Femenino



- Masculino

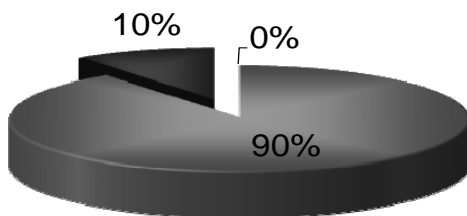


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

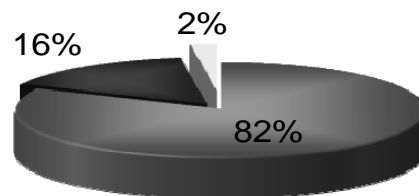
54. Gráfica. Te hace llorar continuamente. Preparatoria.

Te ha prohibido hacer alguna actividad

- Femenino



- Masculino

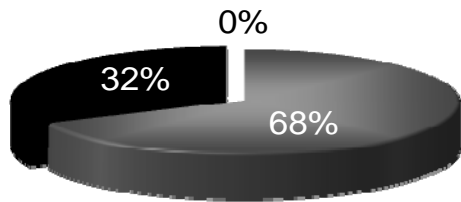


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

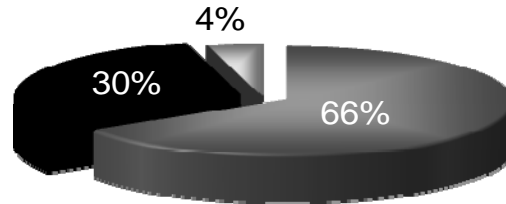
55. Gráfica. Te ha prohibido hacer alguna actividad. Preparatoria.

Has sentido miedo de que se enoje.

- Femenino



- Masculino

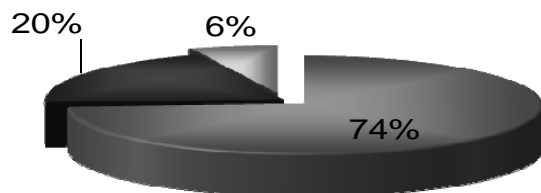


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

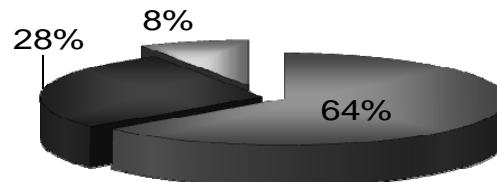
56. Gráfica. Has sentido miedo de que se enoje. Preparatoria.

Te ha prometido que va a cambiar y no lo hace.

- Femenino



- Masculino

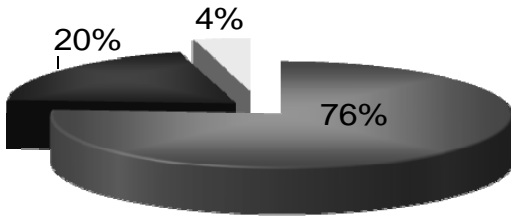


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

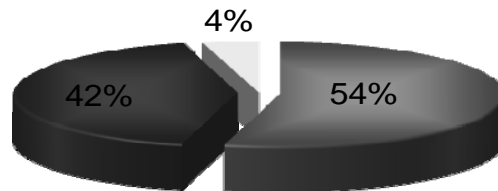
56. Gráfica. Te ha prometido que va a cambiar y no lo cumple. Preparatoria.

Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos

- Femenino



- Masculino

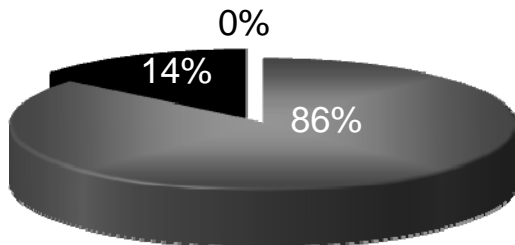


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

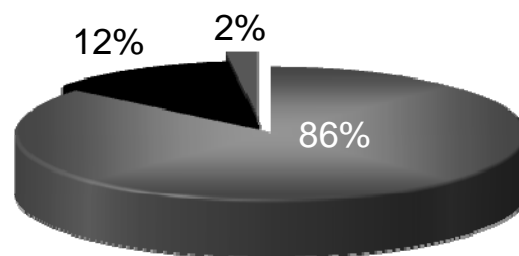
58. Gráfica. Tus familiares y amigos han notado que te has distanciado de ellos. Preparatoria.

Esta relación ha afectado tu autoestima

- Femenino



- Masculino

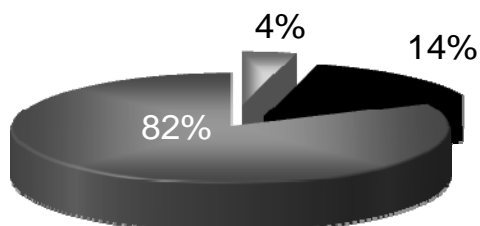


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

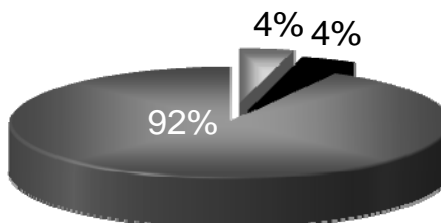
58. Gráfica. Esta relación afectado tu autoestima. Preparatoria.

Conoces el programa y los objetivos de : Amor es sin violencia.

- Femenino



- Masculino



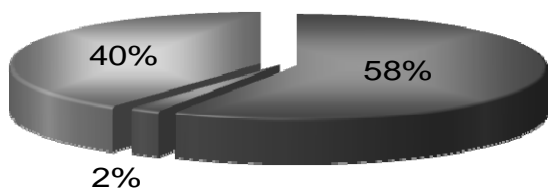
- Si, si
- Si, no,
- No lo conocen

59. Gráfica. ¿Conoces el programa y los objetivos del programa: Amor es sin violencia? Preparatoria.

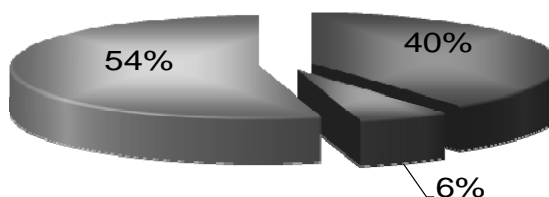
3.1.8.3 Universidad

Sabes cuantos tipos de violencia existen.

- Femenino



- Masculino

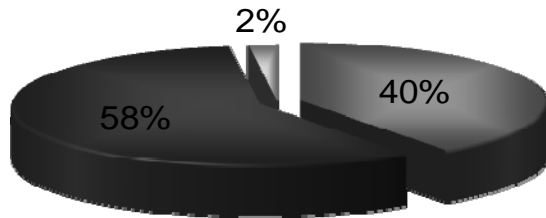


- Si, con la mención de Psicológica, física o verbal.
- Si, pero no mencionaron ningún tipo
- No saben

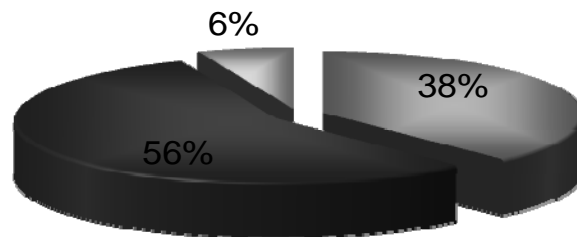
60. Gráfica. Sabes cuantos tipos de violencia existen. Universidad

Golpes por juego.

- Femenino



- Masculino

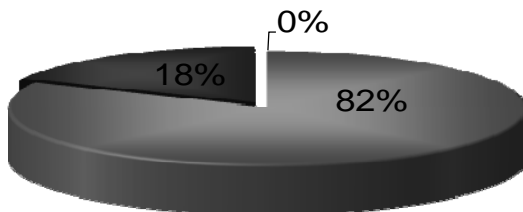


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

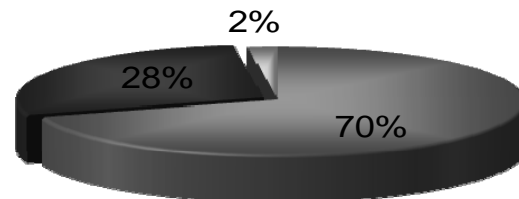
61. Gráfica. Golpes por juego. Universidad.

Te ha insultado.

- Femenino



- Masculino

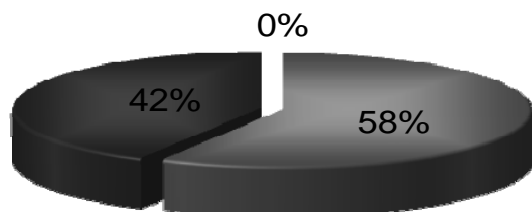


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

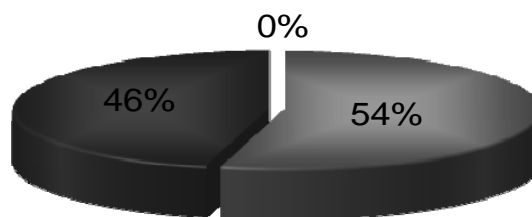
62. Gráfica. Te ha insultado. Universidad.

Te ha gritado en privado.

- Femenino



- Masculino

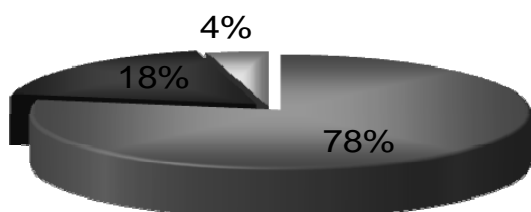


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

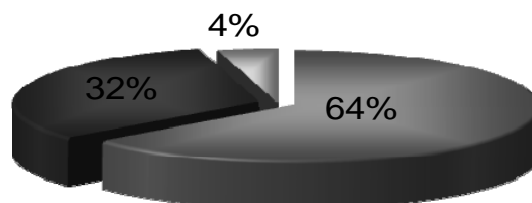
63. Gráfica. Te ha gritado en privado. Universidad.

Sus llamadas son constantes e inoportunas

- Femenino



- Masculino

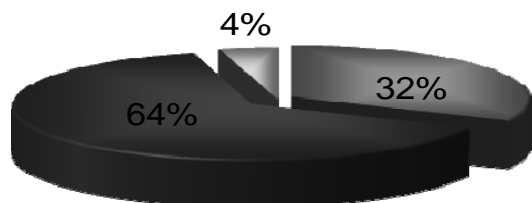


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

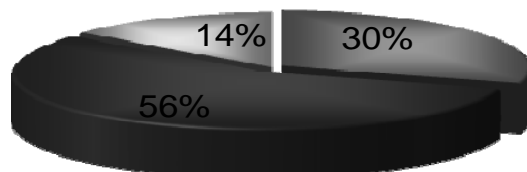
64. Gráfica. Sus llamadas son constantes e inoportunas. Universidad.

Te ha celado

- Femenino



- Masculino

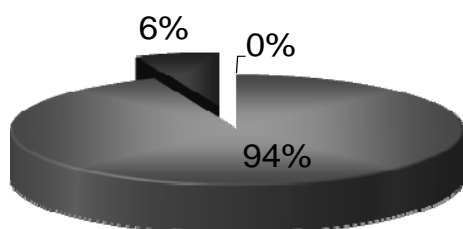


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

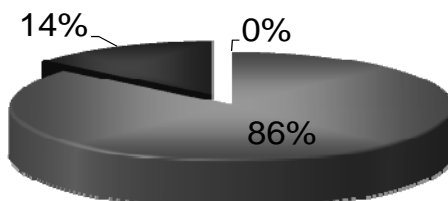
65. Gráfica. Te ha celado. Universidad.

Te ha prohibido hacer alguna actividad

- Femenino



- Masculino

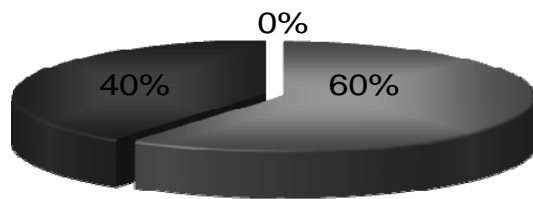


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

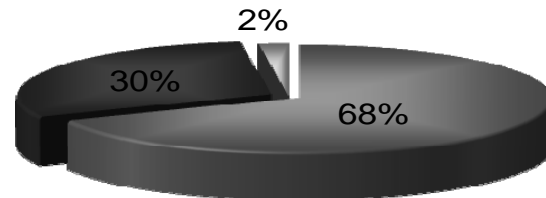
66. Gráfica. Te ha prohibido hacer alguna actividad. Universidad.

Has sentido miedo de que se enoje.

- Femenino



- Masculino

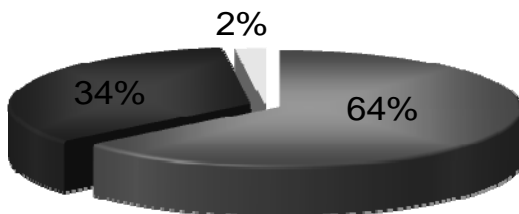


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

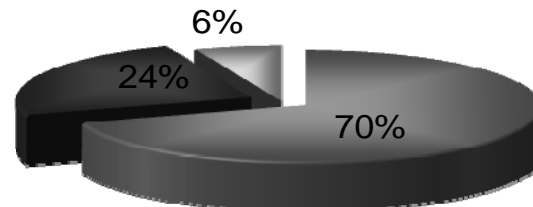
67. Gráfica. Has sentido miedo de que se enoje. Universidad.

Te ha prometido que va a cambiar y no lo hace.

- Femenino



- Masculino

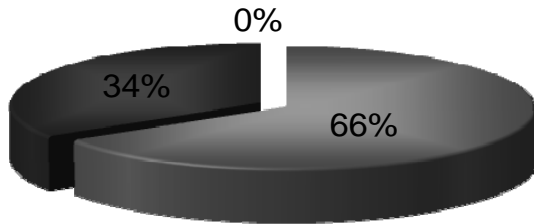


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

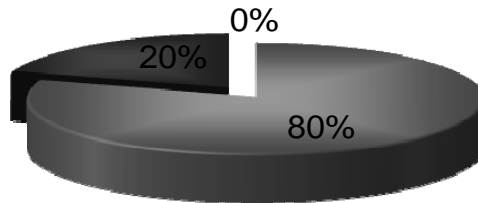
68. Gráfica. Te ha prometido que va a cambiar y no lo cumple. Universidad.

Esta relación ha afectado tu autoestima.

- Femenino



- Masculino

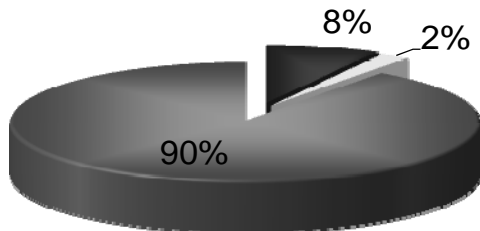


- Nunca
- A veces
- Es habitual en mi relación

69. Gráfica. Esta relación afectado tu autoestima. Universidad.

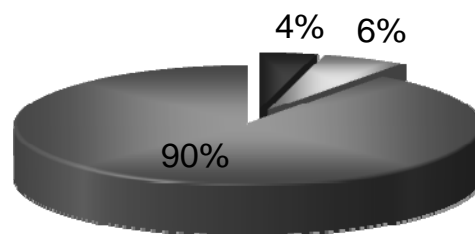
Conoces el programa y los objetivos de: Amor es sin violencia.

- Femenino



- Si, NO , 2 definen muy bien, dos no lo hacen
- Si, Si pero no define tipo de violencia
- No, No

- Masculino



- Si, No
- Si, Si , sin embargo no supieron identificar ningún tipo de violencia
- No , No

70. Gráfica. ¿Conoces el programa y los objetivos de: Amor es sin violencia? Universidad.

3.2 Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación en una campaña publicitaria es “lo que se le quiere decir al público meta, cual es el mensaje que se le quiere transmitir, qué se necesita que hagan o qué no se requiere que realicen. En la estrategia de comunicación se reúne el objetivo y los propósitos del proyecto... es ella quién dicta más adelante el trabajo creativo y la forma de mensaje de la campaña”³¹⁷

Es decir que en este punto se reúne toda la información documental, se reúne toda la parte teórica, ya que se le explica a quién comprará la campaña qué es lo que se utilizará y cómo se dirá el mensaje, por medio de ésta se queda en un común acuerdo, entre agencia publicitaria y el cliente, lo que se dirá al público objetivo.

En el caso de la campaña social “se basa en establecer puntualmente qué cambio de conducta se desea producir y que utilidad va a tener, en este sentido, la comunicación debe planearse de acuerdo con el propósito de la campaña.”³¹⁸

3.2.1 Objetivo de comunicación

- Necesidad de cambiar de nombre a la campaña con el fin de dar una nueva imagen al programa.
- Necesidad de difundir entre las personas jóvenes las distintas formas de violencia.
- Necesidad de difundir entre las personas jóvenes actos específicos de violencia recurrentes en las relaciones de noviazgo y que no son comúnmente identificados como tales.
- Necesidad de comunicar que hay un programa que está dirigido tanto a mujeres como a hombres jóvenes en situaciones de violencia.
- Necesidad de comunicar sobre los beneficios que tienen las conductas asertivas en las relaciones de pareja y la solución de los conflictos sin necesidad de recurrir la violencia.
- necesidad de comunicar que hay un programa hecho exclusivamente para la prevención de la violencia en el etapa del noviazgo.

3.2.2 Objetivo publicitario

- Informar sobre el tipo de asesorías que brinda Inmujeres-DF a las personas que acuden en busca de ayuda.

³¹⁷ Alejandra Blando Galarza. Óp. Cit. pág. 15

³¹⁸ *Ibíd.* Pág. 17

-Informar sobre la importancia de identificar actos violentos frecuentes desde las relaciones de pareja para erradicar la violencia intrafamiliar.

-Informar sobre los efectos de las relaciones violentas cuando él o la joven aún está dentro de sus etapas formativas.

-Prevenir las relaciones de violencia desde el noviazgo, para lograr la sana convivencia en pareja y evitar la violencia intrafamiliar una vez establecida la pareja.

3.2.3 Concepto creativo

Para el lanzamiento se utilizarán frases comunes que los y las jóvenes utilizan frecuentemente entre sí para poder controlarse, se utilizaran frases que los y las jóvenes no saben que éstas son un rasgo de violencia. Donde el condicionante es: *una agresión y una despedida con un te quiero o te amo*

Posteriormente hará una contraparte asertiva donde se informa que éstas actitudes no es amor si no violencia y el condicionante en esta parte de la campaña es: *Esta reacción no es amor, es violencia.*

3.2.4 Argumento de apoyo

Se utilizaron frases que resaltaban los 5 tipos de violencia, ya que los jóvenes no saben identificar los tipos de violencia y la manera más fácil de detectarla es a base de ejemplos, las expresiones son un poco exageradas para que los y las jóvenes puedan identificar con facilidad si se les ha hablado o tratado de esa manera. La contraparte de la campaña son las frases asertivas, donde puedan decir un no a algún tipo de violencia.

3.2.5 Tono

Se utilizará un tono de comunicación juvenil, informal y directo con algunos tintes emotivos pues se le hablará de la misma manera que lo hace nuestro target, con el fin de que la información que se quiere hacer llegar cree un impacto y una empatía, se hace de esta manera ya que el tema a tratar es un tanto delicado, y si se informa de una manera institucional, el mensaje no será aceptado por nuestro target.

3.2.6 Promesa básica

A través de una información adecuada a los y las jóvenes, podrán identificar los tipos de violencia, e informarlos que hay una solución a este tipo de relaciones en las que están inmersos.

La campaña ayudará a los jóvenes a poder prevenir las conductas violentas en sus relaciones de noviazgo en todos los ámbitos: hogar, trabajo, escuela, vecindario y con ello se logrará la equidad: el trato igualitario y la dignificación de la mujer.

3.2.7 Slogan: Noviazgos con equidad.

3.2.8 Grupo objetivo

- a) Atención: la atención del grupo objetivo se captará a través de las frases que son fuertes, para que el adolescente pueda identificarse, con la situación manejada.
- b) Interés: el interés surge a través de leer las frases que provocarán algún tipo de reacción por parte del grupo objetivo, gracias a que estas frases son fuertes, el sentimiento podría ser de disgusto o incluso tristeza.
- c) Deseo: al ver dichas frases agresivas, los adolescentes se sentirán identificados, por tanto, tendrán la duda de donde pedir ayuda o información.
- d) Acción: los jóvenes podrán tener la opción de pedir ayuda directamente en la dirección que se maneja en los anuncios, o bien acudir a su delegación más cercana.

3.2.9 Mandatarios.

Deben de ir los logos del GDF, la Secretaría de Desarrollo Social y del Inmujeres-DF, la leyenda que muestran es la que se utiliza cuando el recurso viene de un programa Federal llamado hábitat, la leyenda correcta es la siguiente:

“Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”

3.2.10 Ejecucionales.

3.2.10.1 Panel de andén

71. Imagen. Panel de andén. Quería platicar contigo y desde las 10 de la mañana te ando buscando, te hablé como 7 veces al cel y nada. No te has conectado al Messenger y no sé dónde estás, haber si ya te reportas ¿no? Estoy muy preocupado. Toda la mañana no he sabido de ti. Te amo eres mi vida

72. Imagen. Panel de andén. ¿Qué crees? Ya encontré el libro del que te hablé la otra vez, te lo voy a regalar para por lo menos que tengamos algo de qué hablar. Recuerda que te quiero.

73. Imagen. Panel de andén. Imagen. ¿Qué tal la guerra de sapes? Estuvo buenísima ¿no? Perdiste pero no importa, te daré la revancha. Te quiero mucho.

74. Imagen. Panel de andén. ¿Te puedo confesar algo? La blusa que traías ayer se te veía muy fea. Mejor ya no te la pongas, te lo digo para que ya no te veas mal, mejor presume tus piernas. Recuerda T quiero.

75. Imagen. Panel de andén. Como ya tienes mucho tiempo libre te conseguí trabajo en la tienda de mi tío; ya para que no busques con quién estar y tengas más dinero para gastarlo en nosotros, es más, así nos veremos casi todo el día.

3.2.10.2 Cabecera (cartel)



76. Imagen. Cabecera. ¿Hoy no te vayas con tus amigos? Mejor pásatela conmigo, te prometo un día increíble, es más, hacemos lo que tú quieras. Te amo.

El instituto de Inmujeres-DF.
te ofrece desde apoyo psicológico,
hasta asesoría jurídica.

Violencia Física:

¿Ya se te quito el
chupetón? Ves primero
ni querías, pero al final
hasta te gustó. ¿Apoco
no se te ve bien padre?
Te amo.

Respond

Más

INSTITUTO DE LAS MUJERES DEL D.F.
Tacuba 76 1er piso,
Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc
Acude a tu delegación más cercana.



"Es el programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Es prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente."



77. Imagen. Cabecera. ¿Ya se te quito el chupetón? Ves primero ni querías pero al final hasta te gustó. ¿Apoco no se ve bien padre? Te amo.



Violencia Psicológica

El instituto de In-mujeres del DF te ofrece desde apoyo psicológico hasta asesoría jurídica



¿Ayer sí estuviste con tus amigos? O te fuiste con alguien más. Júrame que no me engañas.
Júrame que no me vas a engañar nunca.
Te amo recuérdalo



Noviazgos con equidad

Amores sin violencia

INSTITUTO DE LAS MUJERES DEL D.F.
Tacuba 76 1er piso,
Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc
Acude a tu delegación más cercana.



Enviar

Buscar



"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente"

78. Imagen. Cabecera. ¿Ayer sí estuviste con tus amigos? O te fuiste con alguien más. Júrame que no me engañas. Júrame que no me vas a engañar nunca. Te amo recuérdalo.

Ayer te presté mi Lap top.
Hoy que nos vamos a ver
¿no te gustaría ponerte ese
escote que se te ve tan bien?
Te quiero
mucho.



Noviazgos con equidad;
Amor es sin
violencia

INSTITUTO DE LAS MUJERES DEL D.F.
Tacuba 76 1er piso,
Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc o
Acude a tu delegación más cercana



Emojis and text input area.

Logos: Desarrollo Social, Hábitat, Inmujeres DF, Ciudad México

Buttons: Enviar, Publicar

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente"

79. Imagen. Cabecera. Ayer te presté mi Lap top. Hoy que nos vamos a ver ¿no te gustaría ponerte ese escote que se te ve tan bien? Te quiero mucho.

¿Hoy vamos el cine?
Pero no tengo tanto
dinero ¿otra vez me
prestas? Luego te pago
con lo que tú quieras.
Recuerda que te amo



Noviazgos con equidad.

Amor es sin
violencia

INSTITUTO DE LAS MUJERES DEL D.F.
Tacuba 76 1er piso,
Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc o
Acude a tu delegación más cercana



Enviar
Buscar

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente"

80. Imagen. Cabecera. ¿Hoy vamos el cine?, pero no tengo tanto dinero ¿otra vez me prestas? Luego te pago con lo que tú quieras. Recuerda que te amo

3.2.10.3 Calcomanías



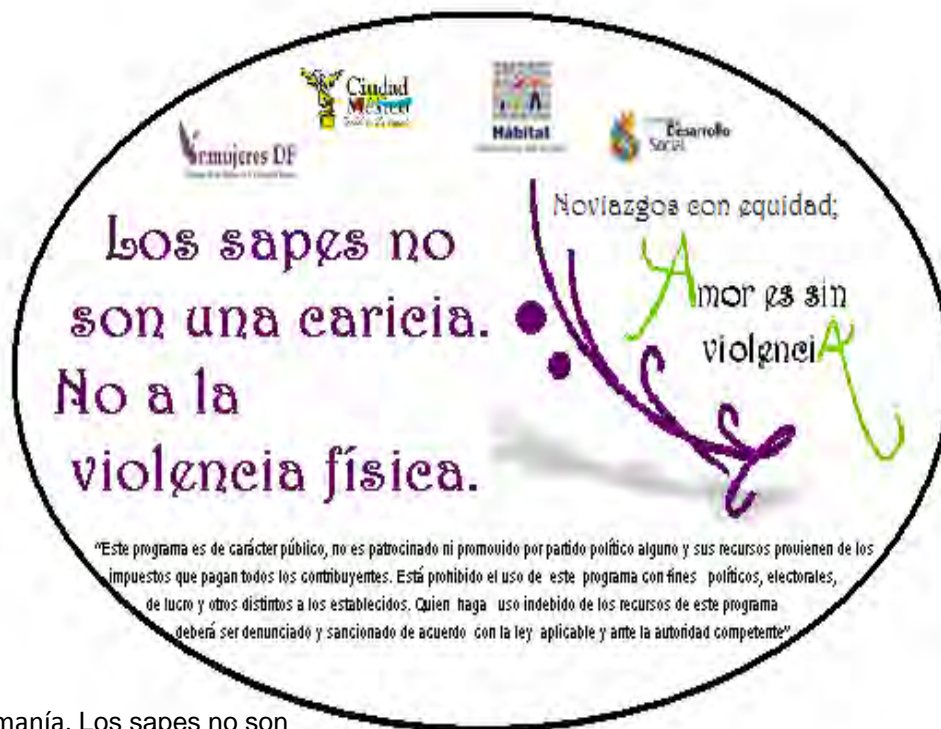
81. Imagen. Calcomanía. Los gritos no son la mejor manera de comunicarte. No a la violencia verbal



82. Imagen, Calcomanía Sus llamadas constantes e inoportunas no son sinónimo de que te ama. No a la violencia psicológica.



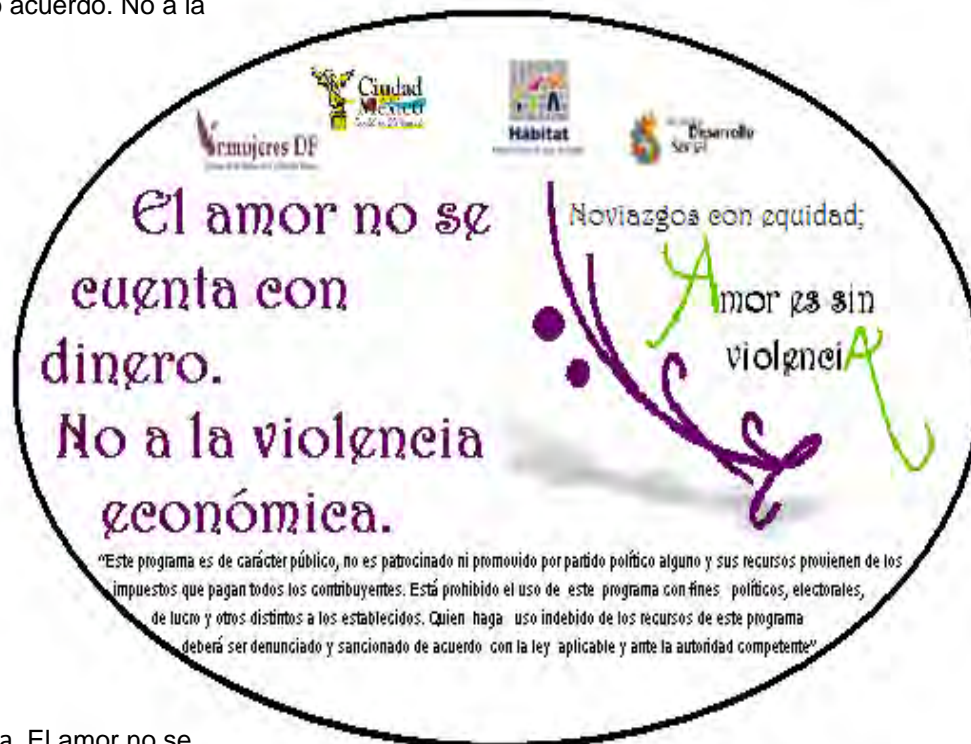
83. Imagen. Calcomanía. El amor es más que celos No a la violencia psicológica.



84. Imagen. Calcomanía. Los sapes no son una caricia física. No a la violencia física.



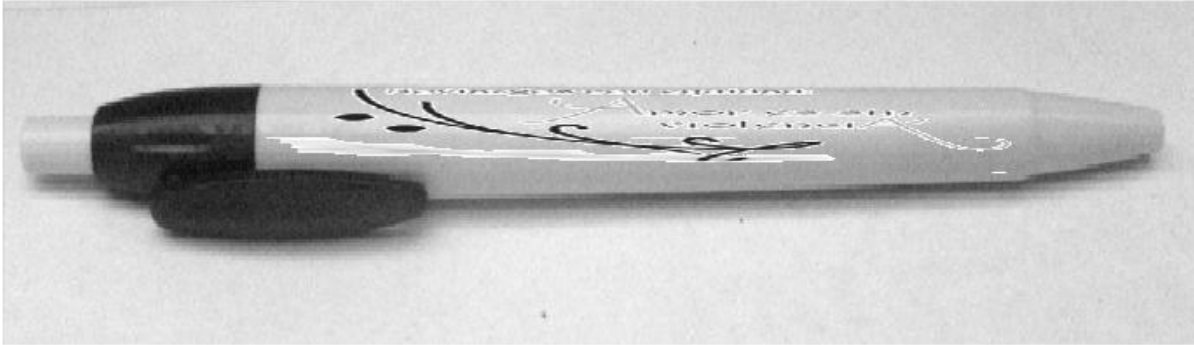
85. Imagen. Calcomanía. La relación sexual no es un premio, castigo ni una condición, es un mutuo acuerdo. No a la violencia sexual.



86. Imagen. Calcomanía. El amor no se cuenta con dinero. No a la violencia económica

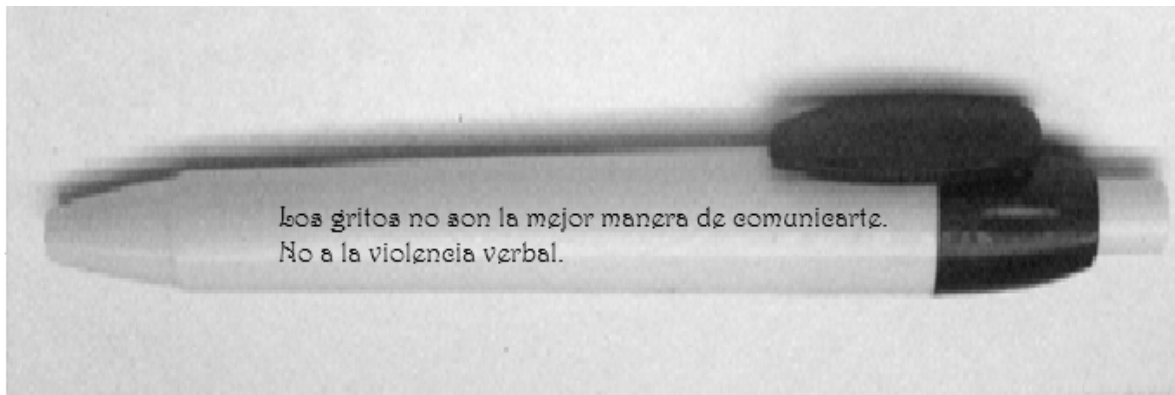
3.2.10.4 Plumas

Frente

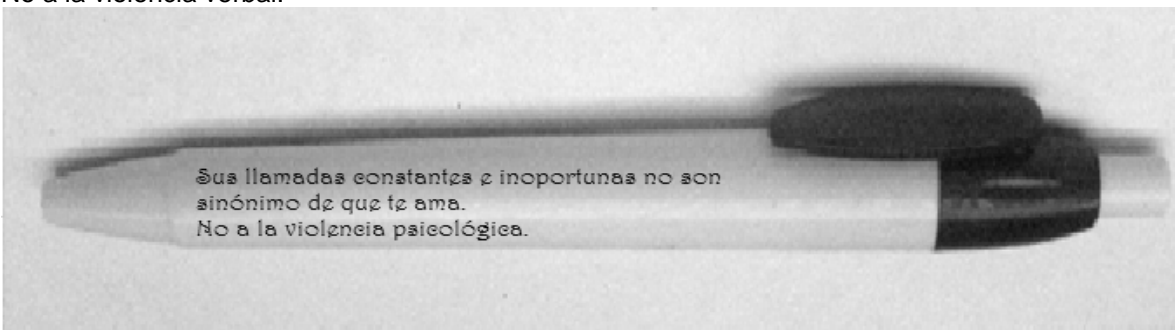


87. Imagen. Bolígrafo. Frente logotipo de amor es sin violencia.

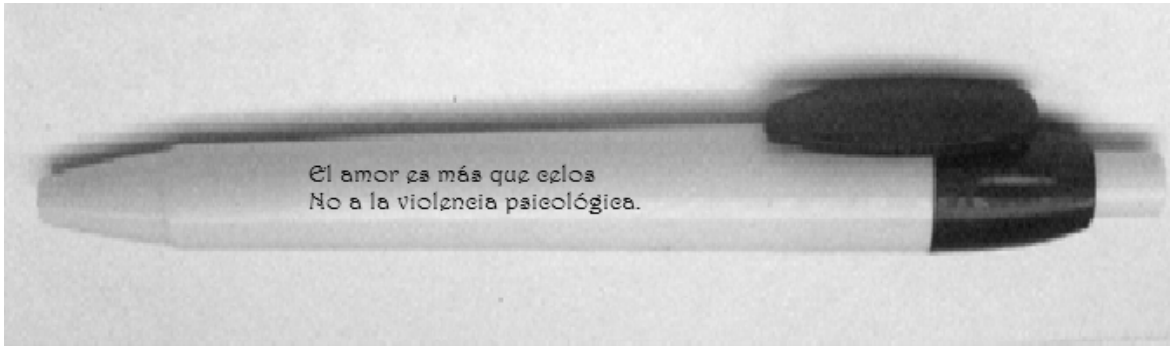
Reverso.



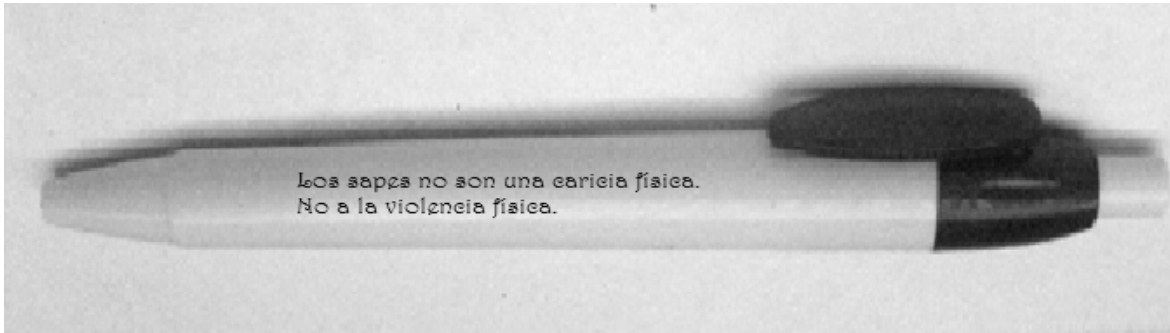
88. Imagen. Bolígrafo. Los gritos no son la mejor manera de comunicarte. No a la violencia verbal.



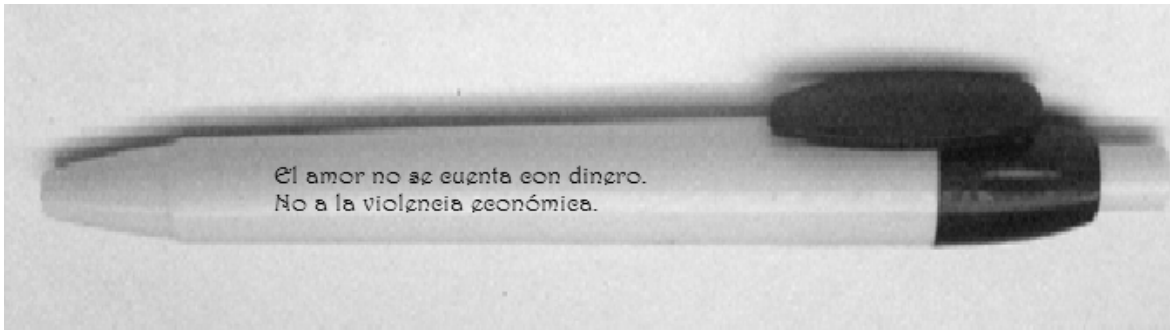
89. Imagen. Bolígrafo. Sus llamadas constantes e inoportunas no son sinónimo de que te ama. No a la violencia psicológica.



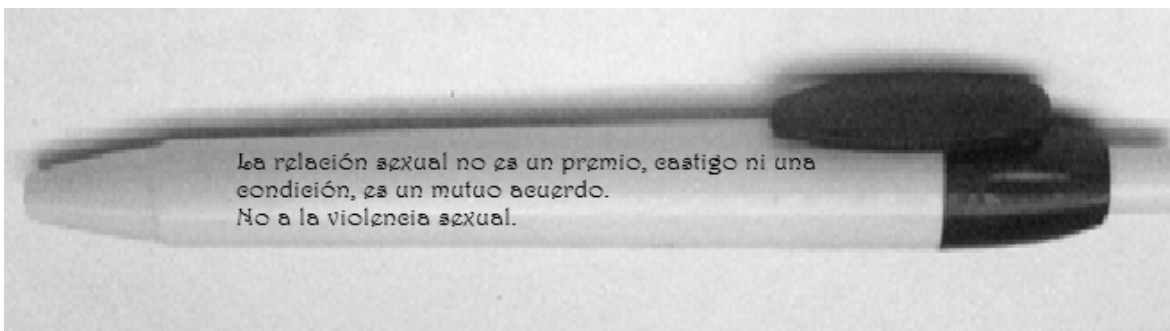
90. Imagen. Bolígrafo. El amor es más que celos. No a la violencia psicológica.



91. Imagen. Bolígrafo. Los sapes no son una caricia física. No a la violencia física.



92. Imagen. Bolígrafo. El amor no se cuenta con dinero. No a la violencia económica.



93. Imagen. Bolígrafo. La relación sexual no es un premio, castigo ni una condición, es un mutuo acuerdo. No a la violencia sexual.

3.3 Estrategia de medios

Esta parte de la campaña es dónde se explica qué medios serán los adecuados para poder llevar a cabo dicha campaña, es elegir los medios convenientes por los cuales llegará el mensaje correctamente, es en esta etapa donde una campaña de publicidad se da o no a conocer correctamente, el objetivo central de la estrategia de medios es “colocar un mensaje de publicidad ante una audiencia meta, entre las decisiones de planeación se incluyen: la audiencia a la que hay que llegar, dónde (énfasis geográfico), cuando (tiempo), durante cuánto tiempo (duración de la campaña) y qué intensidad (frecuencia) debe ser la exposición a ella.”³¹⁹

3.3.1 Público objetivo

a) *MEDIDAS DEMOGRÁFICAS:*

El sexo del público objetivo es de 50% hombres, 50% mujeres, el rango de edad de estos jóvenes oscila entre los 15 y los 20 años. La campaña está pensada para un nivel socioeconómico C, en los límites del Distrito Federal.

b) *MEDIDAS PSICOGRÁFICAS:*

Jóvenes cuya percepción de los roles de género no está bien definida y por tanto reproducen patrones de violencia, idealizan las relaciones de noviazgo como una parte fundamental de sus vidas y en caso de que sus relaciones sean nocivas tienen múltiples temores de renunciar a estas. Algunos de ellos pueden generar un vínculo de dependencia con sus parejas y en situaciones semejantes desarrollan una serie de comportamientos negativos al interior de su relación, en consecuencia, estos jóvenes no identifican los cinco tipos de violencia que se presentan en una relación de pareja.

c) *ESTILO DE VIDA:*

La mayoría de las y los jóvenes a los cuales nos dirigimos son estudiantes de preparatoria, aunque algunos de ellos también trabajan. Pasan gran parte del tiempo en compañía de amigos o de sus familias, pero dedican un espacio especial para sus parejas sentimentales.

3.3.2 objetivos de acción

³¹⁹ Alejandra Blando Galarza. Óp. Cit. Pág. 29

Es una campaña de reposicionamiento ya que con anterioridad se ha hecho una campaña publicitaria, lo que ocasionó que al menos un 20% de los jóvenes supiera que existe algo llamado amor es sin violencia, sin embargo esta campaña no informó cuales eran los objetivos de dicho programa.

Por tanto un objetivo primordial de la campaña es cambiar de logotipo y nombre con el fin de informar a nuestro público objetivo que existe un programa dispuesto a ayudarlos en sus relaciones de pareja destructivas.

3.3.3 objetivo de medios

Para llevar acabo esta campaña se ha elegido principalmente medios impresos: carteles, calcomanías, y bolígrafos. Ello por el área geográfica que se pretende abarcar, que es de norte a sur.

Para abarcar un área tan grande, se pensó el Sistema de Transporte Colectivo Metro, ya que este transporte abarca una gran parte geográfica del Distrito Federal , la afluencia de la gente en este transporte es de “16 a 19 años con un 30%, de 20 a 29 años con un 38%, con una edad de 30 a 40 con un 24% y de 45 a 65 años con un 8%”³²⁰. Lo que se puede deducir que éste medio abarca nuestro público objetivo, ya que uno de los porcentajes más altos es de la edad se encuentra entre los 16 a 19 años.

Se eligió la línea tres del metro, ya que esta abarca desde Indios Verdes hasta Ciudad Universitaria, además de que ésta es una de las líneas que la abordan más estudiantes, por el sólo hecho de dirigirse a Ciudad Universitaria. Además de que el nivel socioeconómico que utiliza este transporte es: “C+ 27.3%, C 38.3%”³²¹.

3.3.4 Cobertura geográfica

La campaña cubrirá de norte a sur, del Distrito Federal.

3.3.5 Duración de la campaña

Este proyecto se llevaría acabo todo el mes de febrero, ya que en el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, el mes es considerado como el mes de amor es sin violencia, recordando que febrero se encuentra el día 14 de febrero, el día del amor y la amistad y comercialmente hablando se ha convertido

³²⁰ <http://www.sistemadetransportecolectivo.metro.com>

³²¹ *Ibíd*em

en un día para festejar el afecto se tiene hacia otra persona, y asea novio, pareja o amigo. De tal manera será del 1 al 28 de febrero del 2010.

3.3.6 Racional de medios.

A continuación de explicara el porqué de la utilización de cada medio.

3.3.6.1 Panel de andén (cartel)

Dentro del Sistema del Transporte Colectivo METRO, se encuentra un pasillo final donde el usuario, espera el arribo del tren, en este lugar hay espectaculares denominados: panel de andén. Se pensó en esta posición ya que mientras el usuario, o bien nuestro público objetivo se encuentra esperando, generalmente en ese periodo aproximado de 1 a 3 minutos, el usuario, tiene la opción de ver los anuncios que se encuentran a escasos metros enfrente de él. Por lo que en este tiempo el beneficiario puede leer el anuncio sin ningún tipo de interrupción. También fue elegido por lo grande del anuncio dentro de un espacio pequeño, por tanto, nuestro objetivo no se puede escapar de leer el mensaje y mucho menos si éste es llamativo. Además este medio fue elegido ya que el Gobierno del Distrito Federal obsequia, la impresión de dichos carteles. Por tanto no hay algún tipo de costo para el Instituto.

3.3.6.2 Cabecera (cartel)

Ya estando dentro del vagón del Metro, se pueden encontrar tres lugares, uno de ellos es un lugar reservado para discapacitados, adultos mayores y mujeres embarazadas, pero es muy raro que gracias a nuestra cultura estos asientos no se ocupen, por tanto en la parte de arriba de dicho lugar reservado, ya se pone algún tipo de publicidad, ese espacio se llama Cabecera, este anuncio se puede leer perfectamente, si éste lugar es ocupado o no. Aunado a que las personas que se encuentran paradas pueden leer dicho anuncio ya que se encuentra a nivel de la vista. Este medio fue elegido, ya que el traslado de una estación a otra es de entre 1 a 10 minutos aproximadamente, todo depende de la afluencia de gente que se encuentre. Este es tiempo suficiente para poder leer todo el cartel. Además este medio fue elegido ya que el Gobierno del Distrito Federal obsequia, la impresión de dichos carteles. Por tanto no hay algún tipo de costo para el Instituto. Por lo mismo se aprovechará el medio y se pondrán uno en cada estación de la línea.

3.3.6.3 Calcomanías

Nuestro público objetivo se dedica a estudiar la preparatoria, es en este periodo donde los y las jóvenes tienen la libertad de decorar sus cuadernos, libretas o lap tops, de una manera particular; las calcomanías es uno de los principales elementos que los y las jóvenes utilizan, además de que la decisión de pedir ayuda no se genera de un instante a otro, si en las calcomanías se inserta un mensaje asertivo, el mensaje les será recordado de una manera simultánea, y este mensaje es colocado en el espacio donde ellos lo prefieran así será más fácil para ellos pedir algún tipo de ayuda para poder solucionar los problemas que puedan tener en sus relaciones de noviazgo.

3.3.6.4 Bolígrafos

Los bolígrafos son uno de los principales elementos con los que los y las jóvenes mantienen un contacto a diario por la necesidad que estos tienen de tomar algún tipo de nota o apunte referente a sus clases, si éste lo obsequiamos pero además, le agregamos un mensaje asertivo, obtendrá la misma respuesta que las calcomanías, que es informarles a los jóvenes cuáles son las actitudes violentas que prevalecen en este sector, y así podrán darse cuenta que sí su pareja lo trata de dicha forma puede pedir ayuda.

3.3.6 Formatos

3.3.6.1 Panel de andén (cartel)

Pauta: Panel de andén (cartel)						
Cliente: Campaña de prevención para la violencia en el noviazgo DF.						
Periodo 1 de Febrero a 28 de Febrero del 2010						
Medio	Específico	Vehículo	Soporte	Costo unitario	No. De carteles	Costo total
Cartel: panel de andén	Línea del metro : 3	Panel de andén	3.48 x 1.52m, material vinil auto adherible de contacto normal Resolución: No.720	\$0.00	21. 1 x cada estación	\$0.00

94. Cuadro. Pauta: Panel de andén (cartel)

Total No de carteles 21
Costo total: \$0.00

3.3.6.2 Cabecera (cartel)

Pauta: Cabecera (cartel)						
Cliente: Campaña de prevención para la violencia en el noviazgo DF.						
Periodo 1 de Febrero a 28 de Febrero del 2010						
Medio	Específico	Vehículo	Soporte	Costo unitario	No. De carteles	Costo total
Cartel: panel de andén	Línea del metro : 3	Cabecera	0.55 x 0.75m, material vinil auto adherible de contacto normal Resolución: No.720	\$0.00	150 15 trenes 10 x tren	\$0.00

95. Cuadro. Pauta: Cabecera (cartel)

Total No de carteles 150
Costo total: \$0.00

3.3.6.3 Calcomanías

Pauta: Calcomanías						
Cliente: Campaña de prevención para la violencia en el noviazgo DF.						
Periodo 1 de Febrero a 28 de Febrero del 2010						
Medio	Específico	Vehículo	Soporte	Costo unitario	No. De calcomanías	Costo total
Cartel: panel de andén	Línea del metro : 3	Estantes de leer de boleto en el metro y día 14 de febrero en el zócalo	Papel cuche auto adherible de: 6x5 cm.	\$0.52	8000	\$4160.00

96. Cuadro. Pauta: Calcomanías.

Estrategia para la repartición de las calcomanías

Plaza o específico	Vehículo	No. De calcomanías en el mes de febrero	No. de calcomanías por estación	No de calcomanías por día
Línea 3 del sistema de transporte colectivo metro.	Estantes de leer de boleto en el metro	3000	18 estaciones 143 3 estaciones 142	11 ó 12

97. Cuadro. Estrategia para la repartición de las calcomanías. No 1.

Plaza o específico	Vehículo	No. De calcomanías en el día 14 de febrero	No. de calcomanías por persona
Plaza de la constitución. 14 de Febrero.	Personal que ayudan a la organización del eventos, como los chicos del programa "prepa sí"	5000	100 50, personas

98. Cuadro. Estrategia para la repartición de las calcomanías. No 2.

Total No de carteles 8000
Costo total: \$4160.00

3.3.6.4 Bolígrafos

Pauta: Bolígrafos						
Cliente: Campaña de prevención para la violencia en el noviazgo DF.						
Periodo 1 de Febrero a 28 de Febrero del 2010						
Medio	Específico	Vehículo	Soporte	Costo unitario	No. De bolígrafos	Costo total
Cartel: panel de andén	Línea del metro : 3	Estantes de leer de boleto en el metro.	Bolígrafo sencillo	\$4.20	8000	\$33600.00

99. Cuadro. Pauta Bolígrafos.

Estrategia de repartición de los bolígrafos

Plaza o específico	Vehículo	No. De Bolígrafos en el mes de febrero	No. de Bolígrafos por estación	No. de Bolígrafos por día
Línea 3 del sistema de transporte colectivo metro.	Estantes de leer de boleto en el metro	3000	18 estaciones 143 3 estaciones 142	11 ó 12

100. Cuadro. Estrategia de repartición de los bolígrafos No. 1

Plaza o específico	Vehículo	No. De Bolígrafos en el día 14 de febrero	No. de Bolígrafos por persona
Plaza de la constitución. 14 de Febrero.	Personal que ayudan a la organización del eventos, como los chicos del programa "prepa sí"	5000	100 50, personas

101. Cuadro. Estrategia de repartición de los bolígrafos No. 2

Total No de bolígrafos 8000
Costo total: \$33600.00

3.3.7 Flow chart

3.3.7.1 Panel de andén (cartel)

102. Cuadro. Flow chart. Panel de andén (cartel)

3.3.7.2 Cabecera (cartel)

103. Cuadro. Flow chart. Cabecera (cartel)

3.3.7.3 Calcomanías

104. Cuadro. Flow chart. Calcomanías.

3.3.7.4 Bolígrafos

105. Cuadro. Flow chart. Bolígrafos.

3.3. 8 Presupuesto de campaña.

El presupuesto de la campaña se basó en la imprenta "imprimiendo ideas, impresión & diseño, ubicada actualmente en Blvd. Adolfo López Mateos, N6 local A, entre molinos y los Echave, col. Mixcoac, delegación Benito Juárez, México D.F. CP. 03910. Con un total de:

\$ 37,760.00.

Hace falta recordar que los impresos del metro no tienen costo alguno.

Conclusión.

Para poder concluir; se entiende que la violencia es un acto totalmente natural del ser humano, se define como el episodio de descarga acumulada de varios sentimientos, ira, enojo, frustración, la violencia se puede ejecutar de manera singular o plural, es decir de un humano hacia otro o de un grupo social hacia otro, cuando la segunda forma ocurre puede que sea justificada ya que la violencia se vuelve un fin común para alcanzar un objetivo: derribar al contrario. Para que la violencia se pueda llevar a cabo debe haber un desequilibrio de poderes, dicho de otra manera uno tiene que ser el agresor y otro el agredido, este acto o estos actos se producen de acuerdo al contexto, sin embargo la mayoría de las veces ocurren de manera inusitada, y lo único que puede evitar que la violencia se realice contra otro u otros es el uso de la cultura.

Un tipo de violencia muy específico es la violencia contra la mujer, esto es todo acto que es producido por algún otro individuo, ya sea por su pareja, padre e incluso por familiares como tíos y hermanos, es toda aquella agresión no sólo de índole físico, sino de índole psicológica, económica, sexual, etc. Estas formas de agredir a la mujer es gracias a toda una carga cultural e histórica que se tiene del sexo femenino, es esta creencia que las mujeres son las encargadas de cuidar y proteger a los hijos y maridos; y si hay algún conflicto, son las mujeres las culpables, ya que seguramente se hizo algo mal, esta idea se va reforzando no sólo con los años sino de generación en generación, ya que los y las niñas que observan este comportamiento, en un futuro los reproducirán al pie de la letra.

Poco a poco las parejas que se van formando comienzan a sumergirse en la violencia, todo con un pequeño pellizcos que con el paso del tiempo serán cachetadas, patadas y hasta el homicidio. Estas parejas se van empapando del ciclo de la violencia convirtiéndolo así en una forma de vida, donde la mujer tiene que evitar ser sancionada, y en caso no aprenda la lección tendrá su castigo. En el ciclo de la violencia puede hacerse presente en muchas formas de violencia, no necesariamente la física, ya que los otros tipos de violencia, muchas veces pueden ser más dañinos que los golpes.

Después de toda esta explicación cultural aún “resulta paradójico que la violencia venga impactando desde hace siglos la vida de las mujeres, cuando ellas son precisamente las encargadas de dar la vida”¹ y por ende ellas son las responsables de cuidar a los hijos, por tanto no es muy difícil analizar que las mujeres en gran medida son las culpables de lo que viven día a día, pues ellas son las que asignan esta dote de virtudes y defectos, dotado al varón de ser no sólo hombre sino de ser todo un macho, y concibiendo a la mujer como sumisa. ¿Sería un poco diferente si la madre diera tareas iguales a los

¹ Sanmartín, José. Óp. Cit. Pág. 56

hijos? ¿Si la madre les enseñara que en realidad no hay diferencias entre los sexos? En realidad sí, pues si las mujeres enseñaran la equidad de género en un futuro sus varones no violentarían y sus hijas no serían violentadas.

En el primer capítulo se describieron los tipos de violencia contra la mujer, se mencionó violencia psicológica o emocional, violencia económica, violencia física y violencia sexual, se tomaron sólo estas cuatro formas ya que son las más comunes en cuanto se habla de violencia contra la mujer, se pudieron haber retomado otras como, violencia cultural y violencia de género, sin embargo si se hace de manera muy resumida cuando se habla de violencia contra la mujer.

Al citar y explicar cada tipo de violencia permite se al lector identificar las diferencias entre una y otra; es bien sabido que muchas de las mujeres que viven cada tipo de violencia o bien las cuatro, no saben identificar en qué tipo de violencia están sumergidas, es por esa razón que entre más segmentadas estén mejor podrán ser identificadas. Cualquier tipo de violencia, es merecedora de un castigo, no es posible que sólo por ser mujeres tengan que vivir la discriminación y los estragos de la perspectiva de género, donde la mujer es la sumisa, el hombre el fuerte y entiéndase los conceptos: sumisa y fuerte, en todos los aspectos y rubros de la vida de cada persona, o mejor dicho de cada sexo.

También se mostraron los datos duros al respecto, y se puede ultimar que a pesar de los esfuerzos de las instituciones gubernamentales, ONG's y demás instituciones dedicadas a resolver este gran problema, es claro que no se ha podido disminuir las cifras al respecto. Aún así no se puede aseverar que los programas para ayudar a mejorar esta situación han sido en vano, pues un 47.1% de las mujeres revelan haber vivido algún episodio de violencia sea de cualquier tipo, lo que nos indica que si bien las cifras aún no son muy altas es porque hay dos tipos de explicación, una: las mujeres de la actualidad ya no permiten los atropellos o dos: las mujeres no saben identificar los tipos de violencia.

Desafortunadamente la más creíble es la segunda, pues es una realidad que en una relación de pareja hay muchas formas de expresarse y una de ellas es la violencia, se puede decir que las mujeres no saben identificar los tipos de violencia, pero tampoco los hombres lo saben hacer, ellos sólo identifican su ira como algo justificable y por tanto es sumamente necesario no dejar el tema a un lado, sino seguir luchando por que ellos y ellas no admitan la violencia como algo natural del ser humano.

La violencia de género es el reflejo de una mala educación, misma que se dio dentro de un núcleo familiar violento, por tanto los y las jóvenes quienes copian patrones de comportamiento, pondrán a práctica lo que han observado a lo largo de su vida. Sin embargo si a nuestra sociedad le enseñemos que la

violencia no es una vía de socialización, poco a poco este tipo de comportamiento primitivo, donde no se contralan las emociones, podrá frenarse.

La frase: equidad de género, es muy importante en el vocabulario de nuestros niños para que en la vida adulta a los y las mujeres se les dé una buena oportunidad de trabajo y socialización por igual. Enseñar lo que significa esta frase a nuestra sociedad significara dar a cada quien lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano sin importar sexo, género, clase, religión, etnia y edad.

De esta manera, el que nuestra sociedad sea capaz de reconocer a cada individuo por sus diferencias y el que se le pueda respetar nos llevara a un camino donde la discriminación se difuminaría cada vez más. Apostarle a la prevención es una muy buen manera de comenzar, lanzar campañas publicitarias donde se le informe a las y los jóvenes lo que quiere decir violencia y explicar los tipos de violencia es un buen comienzo, ya que de esta manera ellos sabrán que la violencia no se da por sentido natural, si no por una cuestión de educación y que como tal se puede corregir para poder vivir dentro de un núcleo familiar sano y duradero.

Es por todo lo anterior que el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, pensó en un programa dirigido a los jóvenes, en aquellos pequeños adultos que apenas comienzan con sus relaciones de pareja, o bien relaciones de noviazgo. Se pensó en una ayuda muy completa para poner fin a este ciclo de violencia, sin embargo, el programa nunca logro colocarse en las mentes de los jóvenes, este programa se llama Amor es sin violencia. Desde su inicio que fue a partir del 2002, han pasado ya siete años y el programa aún no ha tenido algún tipo de posicionamiento por parte de los jóvenes. Actualmente el programa es casi desconocido.

Sin embargo, el tema de la violencia en el noviazgo es muy importante, ya que es un tema actual, y con una problemática muy severa, la violencia en los noviazgos es la antesala para el matrimonio, y si no se pone un remedio a tiempo, los jóvenes nunca sabrán que la violencia no es normal. Una de los remedios es informar a los jóvenes a través de una buena campaña publicitaria que la violencia puede ser evitada, y se le puede poner fin a una relación que es dañina para ellos. Se les tiene que informar que tipo de actitudes no son normales, es decir, que actitudes llevan a tener violencia en sus relaciones de noviazgo. Es importante decir, que prevenir la violencia a tiempo resulta mucho mejor que curar las heridas hechas por los maltratos de una pareja de toda una vida.

Anexo No.1 Entrevistas

- **Entrevista a Angello Baños Terrazas, Coordinador del área de equidad en el infancia y juventud de Inmujeres del DF, realizada en las oficinas centrales del Instituto Inmujeres Col. Centro calle Tacuba n.76 , el jueves 20 de abril del 2006**

¿Qué es Inmujeres?

Inmujeres es una dependencia del gobierno del DF, que pertenece a la secretaría de desarrollo social. Uno de nuestros principales ejes de trabajo, está en el tema de violencia de género, es aquella dirigida a una mujer por el sólo hecho de serlo, es agredida por algún hombre, ya sea compañero, amigo, hermano, papá.

¿Cómo es que nace amor es sin violencia?

El tema que se venía trabajando muy fuerte era el tema de prevención de violencia en el hogar y maltrato infantil, sin embargo había como una pequeño vacío pues había una enorme población grande de 12 a 25 años con la cual no estábamos trabajando.

Reuniéndonos con una serie de organizaciones civiles, con la finalidad de generar un modelo de prevención de la violencia en el noviazgo entre los jóvenes, no se descubrió el hilo negro ya que el problema estaba ahí, pero identificamos que la violencia familiar tiene su antesala en el noviazgo, pues es aquí que es donde se establecen las primeras relaciones amorosas como tal aceptada socialmente.

Con base a esta información se hicieron unas entrevistas a mujeres que vivieron violencia familiar, 9 de cada 10 de ellas admitieron haber tenido violencia en el noviazgo, ese dato salto mucho, y vimos que el problema hay que atacarlo, en el noviazgo,

Se aplicó un sondeo estadístico en los jóvenes, y los resultados son preocupantes, de ahí nace la idea de establecer, la prevención de violencia familiar y ahorrar una serie de costos y consecuencias, para las mujeres quienes son las más afectadas

Se hizo un sondeo estadístico con unos 2 mil jóvenes de 12 a 25 años de edad, este sondeo se hizo con un cuestionario con 20 preguntas, todas son preguntas cerradas, pero todas hacen referencia a los tipos

de violencia física, sexual, verbal, psicológica y hasta económica, pero no se les pregunta si viven violencia o no, ya que el 90% contesto que no.

Ya que identifica la violencia en sus límites y en sus extremos, o es violencia física o es violación, pero sólo eso es violencia, todo lo que está en medio, todos esos grises es normal, por eso de un principio el dato no fue verídico, ya que la mayoría de la gente entiende la violencia como golpes, empezamos a preguntar a través de ejemplos, de situaciones que pasan en su vida cotidiana, por ejemplo

Te jala el cabello,

Te toca alguna parte sin tu consentimiento,

Han tenido relaciones sexuales no queriendo usar el condón

Te dice de que manera vestirse

No te deja salir con tus amigos

Te controla por el celular

A través de esto ellos y ellas empezaron a contestar, y el dato fue que 6 de cada 10 mujeres jóvenes de 12 a 25 años, tienen violencia en sus noviazgos actuales de acuerdo a esa muestra que tenemos, lo que refleja es un problema muy fuerte del que hay que atendernos,

¿Por qué es más fácil que la mujer sea la agredida y el hombre el agresor?

Gracias a la construcción social en la que vivimos es más fácil que la mujer sea la víctima y el agresor el hombre " en donde la primacía la ocupa el hombre por el sólo hecho de ser hombre, desde que nacemos se le educa al hombre para que sea el proveedor, para que sea la autoridad y para que sea el más fuerte, y a la mujer para que se ala ama de casa para que sea la abnegada, la sumisa, la que llora, la que tiene sentimientos, así que se les limita mucho en esta construcción social a las mujeres,

Si los hombres tiene dos o tres novias no hay ningún problema, está bien visto, y si tiene tantas novias seguramente tendrá unas cinco más, porque tiene fama por que es el galán de la escuela, pero cuando sucede lo mismo con las mujeres, no se entiende igual, no es una hombreriega, ni está valorado socialmente el serlo, sino que se designa otra palabra que es bastante ofensiva que se utiliza.

Es una ideología que esta reforzada por varias instituciones, la familia, la escuela, los medios de comunicación, la religión, y el Estado.

El Gobierno del Distrito Federal esta volteando la mirada en la población joven, se voltea la mirada a las mujeres jóvenes, y tratando de ver las necesidades que se tiene, con base a su vida cotidiana.

Se tiene un tríptico del programa amores sin violencia, este trae información general sobre qué es violencia, cuales son los tipos de violencia con algunos ejemplos, y viene un pequeño recuadro de cinco preguntas que te permite detectar si vives o no violencia durante el noviazgo, esto les da elementos para saber si se está viviendo violencia en el noviazgo, les da elementos para saber si viven violencia sexual, violencia emocional, viven violencia física.

La intención que tenemos primero en esto es identificar y sensibilizar la violencia física, ni siquiera muchas veces nos damos cuenta, que estamos viviendo una relación amorosa violenta, porque consideramos que es normal, ¿por qué es normal que Pedro se enoje y patee el poste?, eso es violencia, pero es normal, Pedro así es, no hay problema o Pedro de repente se enoja y me dice groserías, pero así es Pedro. Incivilizados y lo normalizamos como si fuera un hecho natural

Y la misión que tenemos ahorita es que los jóvenes empiecen a identificar ese tipo de comportamientos, a través de ese primer acercamiento, que se da por un lado, el cartel, y por el otro lado el tríptico, esta información la llevamos a escuelas de nivel medio básico, lo que son secundarias, el mayor medio superior y superior, en algunos casos hemos entrado hasta primaria al sexto grado, porque ya hay casos de niños y niñas con problemas de violencia en sus relaciones amorosas.

Posteriormente se les da las herramientas y habilidades que les permita negociar o romper una relación amorosa y moverse en el momento que tengan que hacerlo.

Cada cabeza tiene subjetividad y tiene percepciones distintas, a pesar de que muchas veces las mujeres comparten una serie de similitudes al respecto de las emociones y sentimientos cuando sufren un acto o una conducta violenta. Evidentemente los miedos son muchos, desde tener moretones en el cuerpo, chupetones que pueda ver su mamá y su papá, desde recibir un golpe en la cara, desde tener un embarazo temprano, tener alguna infección de transmisión de sexual, contraer el virus del SIDA etc.

Hay un miedo muy grande porque también los embarazos adolescentes no necesariamente están dados por que las y los jóvenes hayan iniciado su vida amorosa y su vida sexual a muy temprana edad, yo creo que en el fondo de esta situación está el hecho de que los hombres constantemente están agrediendo sexualmente a las mujeres pidiéndoles la prueba de amor o el frig, y muchas veces se imponen sobre las chavas cuando no quieren utilizar condón, esto trae una serie de consecuencias.

El problema de violencia de género, sea violencia en el noviazgo sea violencia intrafamiliar no es un hecho que se visibilice fácilmente, es mas se deja en privado,

Está la ley de violencia familiar en el DF, donde habla sobre las relaciones de hecho y por supuesto que si hay represarías para el agresor, siempre y cuando se levante la denuncia pero por lo general se busca primero que se llegue a una conciliación si es que la violencia no fue tan fuerte, si la violencia es psicológica o verbal, que “a veces” la violencia psicológica es más fuerte que la física, pero sí hay una ley, sin embargo muy pocas chavas saben de la existencia de esta ley, pocas chavas quieren denunciar a sus novios, por lo general es un hay nos vemos, hay te vez, dejo a mi chavo y me voy con otro. Y todos queda como guardado, y muy pocas veces sale a la luz

El problema de violencia puede darse con cualquier hombre, la forma en la que se nos han educado nos han enseñada resolver los conflictos de forma violenta, y nos han enseñado a resolver los conflictos de manera pacífica, entonces cada vez que sucede algo, que hay un conflicto sobre todo lo hombre explotamos, gritamos agredimos, pegamos, y hacemos una serie de cosas.

Yo no había identificado esto como violencia, porque para mí era normal que mi novio se portara así, porque además yo entiendo que los hombres así son, como si fuera un hecho natural, cuando esto es un asunto de formación.

Dependiendo la problemática y el grado que tengan, se les dan distintas vías, si los que ellas desean con base a problemática, tenemos chavas es que incluso las han mandado a golpear al novio y han llegado bastante mal, se asa primero una valoración diagnostico con la psicóloga, una vez que la psicóloga ha hecho el diagnostico, dependiendo del grado de la problemática, se les canaliza alguna organización o institución, para que la joven reciba terapia.

Es necesaria la terapia, no podemos resolver nuestros conflictos de violencia si no entramos en un trabajo de profundidad y de reflexión sobre nuestra problemática.

Por otro lado, está la valoración en caso de que la chava llegue con lesiones en la cara, o aunque no llegue con lecciones puede empezar con los abogados, y si ellas quieren iniciar algún proceso en ese sentido recibe el apoyo de las abogadas, también se les invita a formar parte de grupos de ayuda mutua que tenemos en el Instituto.

Y por supuesto a que tomen todo el taller de capacitación, para la prevención de la violencia en el noviazgo a través de este taller se brindan los elementos para identificar la violencia, los derechos que tengo como mujer o como hombre para que no me violente, los derechos que tengo sobretodo los derechos sexuales y derechos de reproducción,

Muchas chicas terminan sedientas siempre ante una relación y las terminan convenciendo de que no se use el condón, cuando es un derecho como mujer que digas, si no hay condón no hay relación.

De entrada es que tenemos un compromiso por la equidad de género, que tengo un compromiso a nivel personal por seguir luchando, del cómo ayudara a la prevención de la violencia, cómo bajar los niveles de violencia, en esta Ciudad, hay un compromiso también, desde hace tres años con población joven

Me gusta lo que hago me siento bien. Se sufre mucho, el estar viendo a cada momento casos de violencia no es nada sencillo, pero es lo que te impulsa a seguir, del que necesitamos más brazos cada vez, porque si no empezamos a trabajar este asunto no vamos a resolverlo.

Una de las tareas que tengo es generar alianzas estratégicas con los hombres, porque no podemos avanzar si los hombres no le entran también a analizar y trabajar sobre esta problemática.

Cuando hay foros de discusión o conferencias sobre género, sobre hostigamiento, sobre violencia la inmensa mayoría que llegan son mujeres, los hombres no llegan por qué dicen, eso es de mujeres, todavía no entendemos, nos concienciamos con que ese problema tiene que ver con los hombres, ,es decir, decir que no tiene nada que ver en el tema de violencia cuando somos los primeros generadores,

Una de las misiones y los motivos para este año es generar una campaña hecha por jóvenes hombres y dirigida a hombres jóvenes, y la intención será llevar la información a través de muchos formatos, ya sea teatro, danza, circo. Hay un colectivo de hombres jóvenes que va trabajar el circo con un formato más cercano a los jóvenes, parodiando a todos los hombres, o al menos a la inmensa mayoría sobretodo en los actos que tenemos y que pensamos que son normales, chiflarles en la calle a las chicas y decirle piropos obscenos pegarse en el metro, en el pesero, hostigar sexualmente, a las chicas en la escuela, el trabajo en todos lados,

Todas estas cosas, a los hombres nadie les ha dicho o muy pocas veces se les ha dicho que lo que hacen está mal, y que eso que hacen más que estar mal atenta en contra de los derechos de las

mujeres, y atenta contra la equidad de las mujeres y trabajar esto es una cuestión de justicia y de derechos.

Nos parece que si son hombres lo que llevan el mensaje a través de estos formatos, a sus escuelas, al deportivo, a casas de cultura, el mensaje será recibido de manera distinta, porque ella no es una mujer la que está diciendo, bájale a tu violencia o termina con tu violencia, si no son los mismos hombres lo que te están diciendo.

Y la propuesta es parodiar a través del circo, todo eso que hacemos y que nadie nos dice y que estamos cometiendo todo el tiempo una serie de delitos, ejercer violencia de género es un delito, cometer atosigamiento sexual es delito, los hombres lo hacen todo el tiempo, en el metro, en el pesero, en la calle, en la escuela, en el trabajo y nadie les dice nada.

Tenemos un trabajo importante con el politécnico y a través de unas figuras que se llaman Consejos de seguridad contra la violencia, que son coordinados por profesores, iniciamos un proceso de capacitación, y tiene una campaña de prevención de violencia en el noviazgo y esa vinculación se hizo desde área central,

Hay un programa que se llama “juventud en riesgo” del Instituto de la Juventud que son mujeres jóvenes de las zonas más pobres y de las zonas más conflictivas del DF.

Si quieren algún taller una plática, alguna asesoría algún curso, son las propias asesoras de inequidad en la infancia y juventud en cada delegación y si quieren una presentación de teatro de danza o de circo, hablas aquí a área central, y en área central se lleva todo el seguimiento y las acciones de territorio.

¿Algún testimonio que recuerde o algún ejemplo que haya vivido y que lo haya marcado?

Un claro ejemplo de violencia son mis hermanas, yo mismo ejercí violencia en el noviazgo. Se ve que el feminismo es la contra parte de machismo pero por supuesto que no.

Nosotros tenemos el compromiso de trabajar sólo en el DF. Ese es nuestro ámbito de competencia, lo cual no indica que no podamos tener colaboración con otros estados o con otros países,

El programa de amores sin violencia ha sido uno de los programas en Instituto de las mujeres con mucho éxito y a partir de esto nos han hablado otros estados con la finalidad de institucionalizar este programa en otros Institutos de las mujeres o en otras áreas o dependencias de gobierno de otros estados, por ejemplo hemos trabajado en Chiapas, Guadalajara, Michoacán.

- **Entrevista a la Lic. Eleuteria Román Cuevas, Subdirectora de Seguridad y Justicia De la Dirección General de Promoción y Enlace del Instituto Nacional de las Mujeres, realizada el día viernes 12 de septiembre del 2008.**

26 estados tipifican el acoso sexual, aunque depende de cada estado de cómo tipifican en su código si es acoso o es hostigamiento sexual eso varia, y por ejemplo tenemos seis estados que no tipifican el acoso ni el hostigamiento sexual, ninguno de los dos y si hay que trabar en esos estados. Pero esto te puede servir como referente.

¿Cuál es la definición de violencia contra la mujer?

Es el acto abusivo u omisión intencional, dirigido a dominar, someter, controlar, agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica, sexual, a las mujeres dentro o fuera del domicilio conyugal, porque antes cuando decían violencia intrafamiliar, se contemplaba que era dentro de la casa, dentro del hogar, luego entonces optaron los hombres por golpearlos afuera de la casa, entonces argumentaban que , o metían amparos diciendo que la violencia no se había constituido en el hogar sino fuera del hogar, entonces ahora es según el concepto que marca la ley general de acceso no dice que es dentro o fuera del domicilio conyugal, ya sea por su cónyuge, por su concubino por su pareja o como le quieras llamar, pero no necesariamente tiene que estar casado para que se de la violencia.

¿Hay alguna otra ley además de LEY DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA EL DISTRITO FEDERAL existe para proteger a la mujer violentada por su pareja?

Si. De hecho todos los estados tienen su ley, a la fecha tenemos 24 estados de la república, ya viene ley estatal de de acceso de las mujeres, esta ley general, se tiene que bajar a nivel estatal, pero los estados ya están bajando esta ley general a ley estatal, a la fecha tenemos 24 estados, a un año de haberse publicado la ley de acceso, que se publicó el 1ro de febrero de 2007 y entro en vigor el 2 de febrero del 2007, a partir de esa fecha se han publicado o se han aprobado en los estados, publicado en el diario oficial, 24 leyes estatales de acceso de las mujeres para garantizar una vida libre de violencia, entonces es algo histórico, en el país, yo creo que en el continente americano que en un país se hayan publicado tantas leyes en materia contra las mujeres.

Antes había leyes, y sigue habiendo en materia administrativa en materia de violencia familiar, la desventaja de estas leyes es que en vez de proteger a la mujer a la mujer, protegían, o los sujetos que protegían la ley, son toda la familia, y esta ley, de acceso, es exclusivamente para las mujeres, entonces

era una ley administrativa que no tenía la relevancia, que tiene esta ley de acceso y era letra muerta literal en todos los estados por qué no se aplicaba.

Entonces es una gran ventaja con esta ley de acceso, los beneficios y ventajas que trae para las mujeres porque obviamente habla de la violencia contra las mujeres y en las leyes administrativas lo sujetos es toda la familia, es decir, que podía proteger a la mujer y al hombre y a todos los integrantes de la familia esas es una de las grandes ventajas.

¿Cuáles son las carencias de la ley de acceso?

Bueno pues que no te obliga en la totalidad, no te establece sanciones por que es una ley general, únicamente te sugiere que los estados tendrán que tipificar la violencia familiar, pero no te obliga como tal, por la soberanía de cada estado. Esa es una de las grandes desventajas de la ley de acceso además de que por ejemplo de los casos de violencia feminicida no está tipificado en el código penal o en los códigos penales como tal, como feminicidio. esta es una de las mas, tiene muchas pero entre las más , creo yo importantes, es que a pesar de que te da el concepto de violencia feminicida no está tipificado en un código penal donde los jueces, o ya el poder judicial pueda aceptar esta norma en sus resoluciones generales, ya que es una ley general

¿Cuántos tipos de violencia contra la mujer hay?

Es física, psicológica patrimonial, económica, sexual y otras. Que puedan enmarcar dentro de esta violencia a las mujeres.

¿Cuáles son las penalizaciones para un agresor, que violenta a su mujer, estas se dividen al tipo de violencia ejercida? ¿Hay algún tipo de penalización para cada tipo de violencia que hay?

Varia, en México, te puedo decir que hay penas más grandes, por robarte una vaca, que por golpear a una mujer, esa es la realidad, desgraciadamente y varia en cada estado, hay estados que dan desde 3 años, de 6 meses a 3 años, desde 1 año a tres años, meses, es decir, hay estados que la sanción des de meses, entonces por eso te digo el ejemplo de que la pena es más alta cuando te robas una vaca. Que no golpear y medio matar a tu esposa, o a tu pareja.

¿Hay algún tipo de penalización si la mujer llega con un golpe en la cara?

Sí, pero eso ya entra dentro de lesiones, ya sean lesiones graves, lesiones gravísimas, lesiones leves. Entonces si se tipifican de diferente forma en casa estado.

Hablando específicamente de DF, ¿cuál es el proceso para que una mujer pueda denunciar?

Acudir ante el Ministerio Público e iniciar una averiguación previa por violencia familiar. Desafortunadamente los ministerios públicos no están capacitados ni sensibilizados con este tema, entonces cuando una mujer va a presentar una denuncia, la empiezan a cuestionar, casi, casi, diciéndole: tu lo provocaste, o que hiciste para que él reaccionara así.

Entonces pues quienes comúnmente son ministerios públicos son hombres, entonces además de que estos pueden traer una problemática de violencia familiar, e sus hogares, pero bueno. El proceso es de que se inicia la averiguación previa se tiene que reunir los elementos, que acrediten la probable responsabilidad y el delito. Que se acredite el cuerpo del delito, y la probable responsabilidad, y reunir las pruebas y todo para que se libre una orden de aprensión en contra del agresor, pero si varia si comúnmente en los tipos de violencia física, si se recibe la denuncia pero si vas medio muerta, pero qué pasa en los de violencia psicológica, violencia patrimonial, como no está en los códigos está tipificado, entonces el ministerio público dice, no está en mi código, como voy a tipificarlo. Sin embargo hay instrumentos informacionales que si hablan de la violencia familiar y como se configuraría la violencia familiar, como lo es la convención interamericana sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, sus siglas en ingles SEDAU.

Y hay otra más específica en el caso de la violencia familiar, que es la convención de violencia de belendo parau. Fue adoptada en un estado de Brasil. Y esta ley habla excesivamente de la ley contra las mujeres que incluso habla de los tipos de violencia contra las mujeres, y la violencia que se da en la familia en el ámbito privado, como en el ámbito público.

Todo este mito de que las mujeres tienen que llegar golpeadas para que el ministerio público le haga caso, ¿es una realidad?

Es una realidad por falta de capacitación, por falta de sensibilización por parte de las autoridades, de que tomen cartas en el asunto, y otra que ya no lo ven como un ser humano, sino como alguien más que bien e aponer una denuncia, tu ya tienes un formato y como ya sabes que hay agresiones que hay varias situaciones de violencia, ya no vez a la persona como ser humano, ya entras en una dinámica de trabajo, en donde hay, y que le hizo, y usted que le respondió a su marido o porque la golpeo, usted lo provoco, y entonces empiezan esas acusaciones de parte de la autoridad para la mujer que vive violencia familiar.

¿Qué pasa si una mujer no quiere iniciar la averiguación previa, sólo quiere dar aviso, hay alguna forma?

Si claro, aquí entonces ya no se inicia la averiguación previa, se levanta una acta circunstanciada, un acta únicamente de conocimiento para la autoridad en donde consta, que estas sufriendo violencia familiar, que eso te puede servir mucho como prueba en un momento dado de que tú permites que te siga golpeando, no haces nada, porque además le tienes temor a tu pareja, entonces solamente vas y avisas al ministerio público, haces un acta de hecho, de lo que paso y queda como acta circunstanciada queda en el archivo, pero si tu un día decides, ya hasta de ese tipo de violencia, acudes y le dices al ministerio público que inicie la averiguación previa, entonces lo que puedes hacer es que todas esas actas circunstanciadas, que se levantaron, no sé tres en un año y tu decidiste ir en 2008 y en 2007 levantaste las actas circunstanciadas te pueden servir para la averiguación previa de que esta violencia ha sido reiterada, que es como le llaman en el estado de México, es decir, que te tienen que golpear varias veces para que se configure el delito de violencia familiar.

Por ejemplo. La mujer ya hizo el aviso, ya se decidió, ya denunció ¿Cuál es proceso por el cual, se atraviesa para que haya una penalización?

Pues mira es un viacrucis, yo no le llamaría proceso, yo le llamaría un viacrucis, por que la mujer cuando ya inicia, fue presento la denuncia, pero la gran desventaja es que si el marido se entera le va peor, o el novio según sea el caso. Le va peor, porque entonces el ya sabe, que ya está ante una autoridad, que ya inicio la averiguación previa, entonces la mujer corre el riesgo incluso de perder la vida, su integridad está en peligro, la ley de acceso habla de órdenes de protección, que quiere decir, que cuando tu ya estas iniciando una averiguación previa puedes pedir la separación de cuerpos de que el esposo de vaya por un lado y tú por otro para evitar que tu integridad física se vea en peligro, pero desafortunadamente cuando tu llegas a pedir la orden de protección a la autoridad correspondiente no se te brinda, no se te ejecuta esa orden de protección entonces la mujer está en peligro, pero en muchos de los estados generalmente se tipifican las órdenes de protección las medidas cautelares o precautorias que es en materia del Poder Judicial Federal, o en materia de Poder Judicial Federal Local, estas órdenes de aprehensión difícilmente se cumplen o difícilmente se llevan acabo.

¿Quién es el encargado de hacinar la sentencia?

El juez, la averiguación previa la inicia siempre el ejecutivo, ya sea federal o local, pero en este caso como es un delito del orden común, quienes lo tipifican son los estados, quien ejecuta esa sentencia, o más bien quien dicta esa sentencia es el poder judicial, pero local de cada uno de los estados, donde está tipificada como delito, porque hay estados donde no está tipificada la violencia familiar como delito, que ya son los menos, pero aún no se tipifica.

¿Tiene que ver el tipo de sentencia por ejemplo si la mujer es maltratada por su esposo o por su novio, hay una diferencia?

No, no hay diferencia. La gran desventaja es que por ejemplo, aquí al violencia familiar se da como ya cuando es constituida como familia, entonces en el noviazgo incluso luego se llega a configurar como lesiones, ya no por violencia en el noviazgo, sino como lesiones. Esa es la gran desventaja por que la ley habla y lo dice muy claro en su artículo 7, habla de lo que es la violencia familiar, sin embargo tú haces un análisis de este artículo y dice: la violencia familiar, es el acto abusivo de poder u omisión intencional, dirigido dominar, someter, controlar, agredir, de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y sexual a las mujeres dentro o fuera de su domicilio familiar.

Es decir, aquí cuyo agresor tenga o haya tenido una relación por parentesco, por consanguinidad o afinidad, de matrimonio concubinato o haya mantenido una relación de hecho, entonces ya que se tenga esta convivencia más cercana, como es tu cónyuge tú, concubino. Ahí habría que ver si entra este tipo de violencia en el noviazgo, se tipificaría dentro de la violencia familiar, porque es un caso muy peculiar. Pero si es un poco complicado, porque ley dice, co-parentesco o relación de hecho, hay un noviazgo, socialmente tú tienes un noviazgo con un persona, pero habría que ver como entra, yo creo que si entra como violencia familiar.

¿Cuál es la sanción según cada tipo de violencia?

Si hay sanción, si se tipifica la violencia familiar, pero por ejemplo en que tipos de violencia familiar, psicológica, sexual o física, pero se deja de lado la patrimonial y la económica. Porque si no está la económica o la patrimonial, entonces un ministerio público no te va a consignar, algo que no está tipificado, que no existe el delito, porque automáticamente, la otra parte, el agresor se va al amparo, no podría iniciar la averiguación previa por un tipo de delito que no existe.

¿Cómo se cuantifican los daños psicológicos, sexuales, Económico, Físicos?

Por lo que refiere a lo psicológico es un peritólogo, psicólogo o una perito psicóloga, porque ellos te pueden dar un diagnóstico. De cómo te ha afectado la violencia psicológica. Es algo poco recurrente por que como no es visible, no se visibiliza cuando tu llegas al ministerio público a denunciar, entonces no se ve el daño que puedes traer contigo de la violencia psicológica, porque es más fácil que te inicien una averiguación previa como te decía al principio, por violencia física, porque ahí se ven los golpes los moretones las patadas. Lo puede ver el Ministerio Público además de que te tipifica un médico. Para la violencia sexual lo tipifica un ginecólogo y un médico.

Pero en violencia psicológica casi no se da el inicio de averiguaciones previas por violencias psicológicas, pero gracias a que esta ley ya lo hace más visible, ya se puede llegar a un ministerio público de un dictamen pericial o un dictamen que lo haga un psicólogo o una psicóloga.

En el caso de la económica, de hecho por ejemplo, tu cónyuge y tú decidieron tener unos tres hijos, decidieron comprarse una casa, y varios inmuebles, pero resulta que él deja de trabajar, con tal de no brindarte a ti la pensión alimenticia, o el hecho de que ya se van a separar él, empieza a vender lo vienes a bajo precio, ha cambiarlos de nombre. Entonces es donde nosotros entenderíamos por violencia económica, cuando lo haces con ese afán de perjudicar a tu pareja. Sería algo similar a violencia patrimonial, dice que la transformación, sustracción, destrucción, retención de documentos personales, como que documentos, visa, tu acta de nacimiento, credencial de elector, bienes y valores, derechos patrimoniales y cuyos recursos económicos destinados a satisfacer tus necesidades, y pueda abarcar daños de bienes comunes o propios de la víctima. O sea que eso a ti te ocasiona un daño.

Por ejemplo en la económica, es toda acción u omisión, que es una omisión, dejar de hacer, que afecta la supervivencia económica de la víctima. Aquí por ejemplo la supervivencia económica se manifiesta través de limitaciones encaminadas a controlarte tu sueldo, por ejemplo, tus ganas más que tú esposo y resulta que tu esposo te controla tu sueldo, es decir, que cobras y te dice "trae para acá la quincena". Ese puede ser un ejemplo.

Limitación es que a controlar el ingreso de las percepciones económicas así como la percepción de un salario, por igual trabajo, ¿qué pasa?, que las mujeres hacemos el mismo trabajo que un hombre pero a nosotras se nos paga menos y a los hombres más por el mismo trabajo, pero por el hecho de ser mujeres, se nos paga, menos, esa es violencia económica.

¿Algún caso en específico que, aún recuerde?

De violencia familiar si, había una señora en Quintana roo, su esposo llevo tomado de la calle, donde sus amigos le llenaron la cabeza de tontería y media, pues el señor llevo muy molesto a su casa, su esposo estaba en la cama, acostada con su hijo, con su niño, entonces el esposo, borracho tomo el machete y le arranco el brazo, y por querer meter la otra mano, para defenderse. Estuvo a punto de perder el otro brazo. Al señor lo detienen, le libran la orden de aprehensión lo sentencian, y el señor en la cárcel intento suicidarse. Es importante que la mujer antes de denunciar, notifique como es tratada por su pareja ante las autoridades, es decir, no denuncia, da aviso para que haya un antecedente.

- **Entrevista realizada a la Lic. Jazmín Román encargada del programa Amor es sin violencia en la delegación Álvaro Obregón. Realizada el día Jueves 25 de septiembre del 2008 en Prolongación Calle 4, Col. Tolteca, dentro del Parque de la Juventud Del. Álvaro Obregón, C. P. 01150**

En este manual, trae el antecedente, y de este manual es nuestro material de trabajo para ir a todas las escuelas, a nivel, básico, secundaria, medio superior y superior.

¿Qué es amor... es sin violencia?

Amor es sin violencia es el proyecto que se maneja desde el Instituto de las mujeres, para prevenir relaciones de noviazgo violentas, el nombre que se le da a la campaña es en este sentido de entender que el amor, una relación de noviazgo, no es vivirla con violencia, y bueno mucho que "a veces" pareciera que se asimila, que para amar hay que sufrir, para amar hay que dejarse manipular, someter, entonces es decir no, amor es sin violencia en toda su manifestaciones, así la campaña surge de esta manera.

¿Cómo inicia amor... es sin violencia?

Este proyecto surge en el 99, y bueno de inicio era un proyecto que tenía el Instituto de la juventud, no era un proyecto que manejáramos nosotros como Instituto de las mujeres, pero conforme va pasando el tiempo has y hay una vinculación entre estas dos instituciones, porque desde aquí desde el Instituto surge el área de la equidad y la juventud, antes solamente atendíamos a niños, después cuando empezamos a atender jóvenes, dices bueno, como vamos a trabajar la prevención de la violencia con los y las jóvenes, entonces existía este proyecto y lo que hace el Instituto es bueno , vamos a hacer un trabajo y como conjunto, Instituto de la Juventud, Instituto de las mujeres para implementar el proyecto y mucho del antecedente es a raíz de que aquí en los Instituto de las mujeres, nosotras recibimos mujeres, y la mayoría de las mujeres viene por cuestiones de violencia, viene por asesoría jurídica o psicológica, y la mayoría de ellas vive violencia, en especial en la parte psicológica, cuando entran a la asesoría, en las

historias de vida, se va detectando que la violencia inicio desde el noviazgo, que la violencia que viven ahora con sus parejas inicio en el noviazgo.

Y entonces se confundía con el amor, se confundía con la parte del ser romántico, de estos mensajes que nos dan de sufrir para merecer, y entonces hay que empezarlos des de ahí, queremos combatir la violencia y la violencia en las relaciones de pareja, entonces qué estamos haciendo, estamos descuidando a la parte joven, y es como empezamos a involucrar este proyecto en las escuelas.

¿Quién lo inicia?

Como persona yo no te sabría decir, el proyecto lo inicia el proyecto de la juventud, como institución que a lo mejor fue la propuesta, no tanto la aplicación de las actividades, y de las temáticas, y con el Instituto de las mujeres, lo que se hace es ya llevar la información a la comunidad. Somos como los voceros.

¿Cuál es el objetivo general de amor... es sin violencia?

Prevenir las relaciones de noviazgo violentas, todo esto a través de la perspectiva de género. Tu sabes que en el Instituto de las Mujeres trabajamos, como herramienta es la perspectiva de género, buscamos la equidad, entonces a lo mejor si podemos hablar de violencia pero hay veces que omitimos esta parte de la igualdad de género entonces seguimos hablando de violencia.

¿Cuál ha sido el problema central de amor... es sin violencia?

De inicio no costó mucho trabajo, que nos permitieran ingresar en las escuelas, no en todas las escuelas te dejan ingresar, porque te piden una serie de trámites, porque nos piden primero que nosotras hagamos un oficio que pase por el directivo de la SEP, y que valla bajando y que todo ese trasmite te va haciendo perder y perder el tiempo y a lo mejor al final te dicen que no, entonces ese ha sido un problema, en especial que hemos enfrentado.

Otro ha sido a lo mejor que somos pocas las personas quienes lo aplicamos, por cada unidad delegacional solamente somos dos personas que trabajamos el proyecto, entonces la demanda o el número de jóvenes en cada delegación es altísimo, escuelas secundarias hay aproximadamente como unas 50 y tantas, entonces dos personas, no lo podemos cubrir.

Otra es una vez que ya vamos y nos aceptan para empezar hay "a veces" que madamas agarramos un grupo, mi compañera y yo tu vas con uno y yo con otro, cuando queremos dar un taller, y cuando damos

la propuesta de cómo se trabaja el taller, otra de las cosas que nos dicen es, solamente te voy a permitir una clase, dos no, y más si me estás diciendo que es un proyecto de 1º sesiones, te voy a dar nada más 3 sesiones eso es lo que te voy a dar entonces nos das la información completa como viene en el manual. Bueno si sensibilizas y das algunos conceptos pero a lo mejor no logras como un proceso que sería interesante, como ya lograr procesos, te quedas sólo a nivel información. Entonces creo que son los problemas y limitaciones para el proyecto.

¿Cómo atacan o contrarrestan estas problemáticas?

En cuestión del personal no hay mucho que hacer porque depende el cómo direcciones generales. Lo que nosotras hacemos es como de pronto es buscar grupos de chavos y chavas de Universidad o que luego hacen trabajo en campo y les damos la capacitación, y entonces lo que estamos buscando es formar promotores y promotoras del proyecto, porque nosotras creemos en el proyecto y sabemos que es bien importante lo que nos dicen aquí, pero sabemos que somos pocas, entonces buscamos vinculaciones, con gente de trabajo social, con gente de psicología, con gente de los CETI'S, CONALEPS para que se capaciten y así ellos y ellas lo repliquen, son pocos grupos los que hemos formado aquí en Álvaro obregón, hemos formado como cinco.

La parte del tiempo hay que negociar mucho y hay que hacerle ver como la importancia que tienen el proyecto a los docentes y entonces quien se sensibiliza y dice bueno te voy a dar dos clases, una vez por semana.

Al inicio lo que se hacíamos es dar el miércoles por ejemplo a dar el taller con este grupo, de 4 a 6 y después con el aprendizaje íbamos viendo que era conveniente, esta semana vengo el miércoles, la otra en jueves y la sigue en lunes, porque nos cambiaban a los maestros, y los maestros con toda la razón tienen que cumplir su trabajo. Eso es lo que hemos hecho y lo que nos ha funcionado para que nos den más tiempo, de trabajo.

¿Cuáles son sus principales necesidades?

Lo que seguimos necesitando es más difusión, digo nosotras vamos y hacemos la vinculación, pero sin nos hacen difusión ya le gente nos llama. Necesitamos más personal para poder replicar el mensaje, folletería, últimamente no nos han dado pero si teníamos lo suficiente. Campañas se han hecho en especial en el marco del 14 de febrero, que es cuando se hace la campaña más fuerte de este proyecto.

Las chicas que acuden a amor... es sin violencia: ¿cómo las pueden ayudar?

Cuando vamos a dar alguna plática y detectamos algún tipo de situación, de riesgo de violencia, lo que se hace es invitarlas a que vengan aquí ha asesoría individual jurídicas y psicológicas, para que inicien un proceso jurídico, o para que vallan detectando algunas otras situaciones, que puedan ser factores para que ellas permanezcan en una relación violenta, en el noviazgo. Estas son las alternativas que les brindamos.

Aparte lo que hacemos durante estas cesiones es una reflexión, que consiste, en hacer varias preguntas a la víctima, ¿Tú crees que una persona que de verdad te quiere y siente amor por ti, tiene que condicionarte para permanecer a tu lado? Y si la respuesta es no. ¿Entonces qué es lo que está pasando?

Y así se les habla a cada chica de cada tipo de violencia, alguien que te está presionando mucho para tener relaciones sexuales de verdad, tendrá amor e interés por ti, ¿se interesa por lo que te pase o te está presionando y te esta orillando a vivir situaciones que después no vas a poder resolver sola?

A lo largo de la ayuda son pequeños tips que nostras les vamos dando.

¿Por qué poner cinco formas de violencia y no cuatro, por que incluir la verbal?

A los chavos y las chavas entre más separados les brindes los conceptos es mejor, porque “a veces” que pareciera que no queda tan claro, entonces a lo mejor les hablas de violencia psicológica y sólo les dices: sí te dicen tonta ya es violencia psicológica, si son indiferentes hacia ti también es violencia psicológica entonces entre más detallada este, entre mas separados estén los tipo de la violencia, ellos van a empezar a identificarse más.

¿Actualmente amor... es sin violencia es reconocida como tal ante los jóvenes?

Cuando se lanzó la primera campaña, se obtuvo que cuando íbamos a las escuelas, ya nos identificaban, porque antes teníamos un referente, pero a partir de esa campaña, había más aceptación por parte de los maestros y los alumnos del proyecto.

- **Juana Araceli Vázquez Alarcón Subdirectora de Prevención y Atención del Instituto Nacional de las Mujeres. Realizada el 07 noviembre del 2008, efectuada dentro del Instituto Nacional de las Mujeres ubicado en, Alfonso Esparza Oteo #119, Col. Guadalupe Inn, Del. Álvaro Obregón.**

¿Por qué se da la violencia en el noviazgo?

Básicamente se da por esta desigualdad o condición desigual, en las mujeres frente a los varones y que los chicos hoy en día lo tienen muy entrenado. Entonces establecen relaciones en las que no se les ha inculcado que pueden tener una relación basada en el respeto, donde el problema no es que haya un incidente o un problema, sino como resolverlo de manera no violenta.

Eso es difícil porque no se ha hecho, entonces lo que están haciendo es reproducir los patrones, aprendidos de como se relacionan un hombre y una mujer y ese patrón, más tradicional es que el hombre es superior a la mujer.

Entonces en las relaciones cotidianas se empieza a visualizar esto como una manera de conflicto que no se puede resolver y que termina en violencia.

¿Cómo identificar los indicios de una relación violenta?

La violencia en el noviazgo sigue el mismo patrón de violencia en el apareja, he incluso la que ya está establecida y que incluso puede vivir junta bajo el mismo techo.

En la violencia no hay un patrón, más bien es cíclico, no hay un patrón muy identificado, como paso número a, Sí este es el primer paso.

Sin embargo si hay algunas señales que sí pueden dar aviso, regularmente comienzan con agresiones verbales. Psicológicas, son formas de control, que no necesariamente llegan a la violencia física, la violencia física ya es la máxima expresión de una violencia establecida. Entonces puede ser desde los celos, el deseo y la necesidad de controlar lo que hace la otra persona, en este caso es a dónde vas, con quién estas, qué vas hacer, incluso tratar de incidir en las decisiones donde él cree que sabe decidir por ella en lo que más le favorece, esto de pronto no se toma como un buen consejo: yo quería estudiar ciencias de la comunicación, pero él dice que lo mejor para mi es que estudie psicología o derecho.

Entonces cuando empiezan a incidir en el ámbito personal en su autonomía, querer controlar su pensamiento, su deseo, su actuación, sutilmente, son formas de violencia porque limitan a la persona.

¿Por qué es verdad que las mujeres son más violentadas que los hombres?

Esto obedece a la forma en la que está estructurada nuestra sociedad en cuanto a hombres y mujeres, digamos que esta división sexual que se hace de la sociedad nos pone a nosotras las mujeres en una condición desigual, en la que aparentemente tenemos los mismos derechos pero no podemos ejercerlos por que no están las condiciones,

Esto responde este orden que es estructural, la violencia no es una cuestión de mi relación de pareja, ahí se refleja. Pero la cuestión de la violencia es estructural y tiene que ver con todas estas formas que están dentro de la sociedad, “a veces” casi difícil de percibir, pero donde nos ponen a las mujeres en una condición de Ciudadanas de segunda clase. Porque no tenemos el poder, el poder económico que es fundamental y me refiero a un buen empleo, un buen salario, una buena formación en puestos claves donde tomamos decisiones; es decir sí hay logros, pero todavía falta mucho para que las mujeres podamos estar en una condición de igualdad real frente a los varones

En el libro que lanza el Instituto Nacional de las Mujeres, sobre la encuesta sobre violencia en el noviazgo se menciona sobre la encuesta de amor... es sin violencia, ¿a qué se refiere?

Esta encuesta de Amor es sin violencia la realizó el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, y yo entiendo que es una encuesta que se hizo abierta, se ponían ferias, de daban cuestionarios a jóvenes contestaban el cuestionario y ellos sistematizaban la información que les daban, pero habría que referirse a la fuente, porque directamente lo opero el gobierno del Distrito Federal.

En realidad he estado rastreando esa información y nadie me sabe decir dónde está.

Pues lo que yo te puedo decir es que nosotras tenemos conocimiento de esta información, pedimos los resultados, no el instrumento y la metodología, en caso nuestro lo que se cuidó para hacer un instrumento, que fue un primer instrumento para tratar de reconocer esta problemática, crear una, metodología específica para tratar de conocer esta problemática

En cuanto a los datos duros: ¿9 de cada 10 mujeres que actualmente están casadas, fueron golpeadas en sus noviazgos?

Mira o que sucede es que las encuestas que se realizan a nivel nacional, están dirigidas a mujeres de 15 años y mas, la que se lanzo en 2003 fue mujeres de 15 años y mas, unidas. Y en el caso de la que se realizó en 2006 si eran 15 años y mas no necesariamente unidas y entonces lo que refiere, la del 2006, otras formas de violencia, no nada más la familiar o la conyugal, en caso de la del 2003 si es así y ahí se refiere, que un alto porcentaje, que por el momento no tengo el dato exacto, pero que efectivamente, varias de las mujeres que dijeron al momento de la encuesta haber sufrido violencia refirieron que efectivamente en su relación de noviazgo habían padecido este tipo de violencia.

¿Hay un rango de edad específica en el noviazgo, donde se perciba más la violencia?

Lo que pudimos darnos cuenta nosotras, es que entre más jóvenes, son más vulnerables porque están iniciando la relación. La encuesta del noviazgo, lo que se hizo fue enfocarnos ha jóvenes preparatorianos o nivel medio superior, porque si viene siendo cierto que las relaciones de noviazgo ya se establecen desde la primaria y secundaria y demás, a nivel medio ya están claramente establecidas, este entrenamiento se da básicamente entre los 15 y 18 años, de los primeros noviazgos más duraderos, o relaciones. Porque lo chavos nos decían: novia o free, o amigobía o a que te refieres.

Cuando nosotras nos planteamos cómo hacer las preguntas a los chavos, ¿qué tiempo vamos a pedir? Resolvimos pedir tu última relación de pareja. Porque también hay un periodo establecido, ¿vamos a considerar noviazgo a los que tienen tres meses, las que tienen un año? No ellos lo determinan, quien, como te relaciones, que es un noviazgo, entonces lo que veíamos es que son los chavos los que nos dieron la pauta, ellas nos dijeron como se establecen y veíamos que son las que son las más vulnerables; es este deseo este pensamiento romántico sobre que quiere iniciar una relación que nos plantean nos enseñan que es lo más bonito, que es la etapa más maravillosa llena de amor, dulzura y compartimiento y con ese deseo entran las chavas lo sorprendente es una vez que se inician las relaciones este sueño empieza a modificarse, esta idea tan romántica y se trata de una realidad en que lo chavos tienen un pensamiento muy distinto de lo que es una relación de pareja de ellas, habría que preguntarle a ellos que esperas en tu relación de noviazgo y a ellas preguntarles qué esperas en tu relación de noviazgo.

Ellas buscan un chavo comprensivo, tierno, que no tengan problemas de adicciones, que sea responsable. Y ellos buscan otras cosas de las mujeres, que esta guapa, que sea simpática, que sea

comprensiva. No tienen esa preocupación del problema de las secciones, porque en las chavas no se daba tanto, no se daba, porque ya se está dando mucho.

El otro es no les importa si son inteligentes o no, vamos viendo la mirada que se hace de hombres y mujeres y a la hora que nos relacionamos, a la hora que nos encontramos en una relación de pareja puede hacer la diferencia, esta visión que traemos ya de aprendizaje social, puramente.

¿Tiene que ver que él o ella vivan en una familia violenta para que se reproduzcan los patrones?

Mira en algunos casos si tiene que ver porque está comprobado que una persona cuanto más joven se es o más pequeña es esta persona, y esta ante una situación de violencia, que le llaman testigos de violencia y son víctimas de violencia pero como testigos, sin duda aprenden que esa es la relación, que ese es el patrón de pareja, ¿Cómo le afecta? Porque finalmente es su padre y su madre, quien está, son los seres que te dieron la vida, son los seres que siempre te están inculcando todo este pensamiento de la familia. Hay pasa algo muy curioso, nos dice que la familia es el mejor lugar, el espacio más seguro, donde se crea el amor, la confianza los valores, pero justo en es este espacio es donde se dan estas relaciones tan violentas. El niño finalmente es un ser social y todo lo aprendemos, entonces seguro que en algunos casos si deja huella, pero también es cierto que no es una formula. Hay personas que también ante esta situación, digamos que mutan, se transforman, entonces lejos ser hombres violentos o ser mujeres sumisas, tornan lo contrario, porque no solamente es un factor importante pero no es el único, la violencia es multifactorial. Pero también otras instituciones tan fuertes como la escuela, como la iglesia, como los medios de comunicación, mandan mensajes constantemente, entonces es una lucha.

Y la otra es la habilidad propia de cada persona, que en el plano psicológico todo lo que tiene que ver con estas habilidades que se tiene para la sobrevivencia para la relación pesan mucho también.

Actualmente, gracias al ritmo de vida, en el que el padre está trabajando, la madre está trabajando, los jóvenes llegan muy tarde a casa, y los padre no saben realmente donde están sus hijos, es decir, si están, si no están, si salieron y con quien lo hicieron ¿Esto es un factor para que los y las chicas vivan una situación de violencia?

Yo te decía que la violencia era multifactorial, pero sin duda si, si no hay una buen comunicación donde se establezcan valores, esto de la tolerancia, respeto, de escucha, de poder verbalizar los sentimientos que se tienen ante una situación de enojo, porque es uno de los grandes problemas, no aprendemos a reconocer lo que sentimos y nos dejamos guiar por nuestras emociones, entonces “a veces” no podemos

identificar o manejar si me siento enojada, si me siento triste, si me siento feliz por esta situación y entonces yo puedo tornar esto como en confusión y manifestar enojo.

¿Es clave la comunicación?

Sí, pensamos en la responsabilidad de la mama y del papa como esta imagen de la familia tradicional, puede que haya un parte importante, pero lo cierto es que no sólo hoy en día han cambiado los roles de los papas y las mamas que tienes hijos, sino también de las propias familias, ya no es esa familia tradicional: la nuclear, mama, papa, hijitos.

Aquí lo importante es que los niños, las niñas, los y las jóvenes, aprendan a relacionarse y a vivir con su propia realidad, con su propio tipo de familia que tienen, que el hecho de que la madre este la mayor parte del tiempo fuera o el padre, no sea un factor para que el joven sufra o ejerza violencia, y ahí el trabajo tiene que ser colectivo, la familia por un lado, la escuela por el otro, y todas las demás instituciones. Porque si dejamos esta responsabilidad a que la mama o el papa no hablan con lo hijos y por eso son violentos, veríamos el problema muy chiquitito lo reduciríamos bastante aquí lo importante es tener esta visión macro, de cómo todos como sociedad, porque es un problema social, podemos incidir para cambiar esta situación. Entonces bueno a lo mejor no es el papa o la mama, pero en el colegio donde estas hay una serie de maestros que te inculcan valores, o una visión de tolerancia, de respeto, de democracia, pero además a los medios de comunicación tú tienes estos programas donde te están motivando, es decir, que todos pongan de su parte y asuman la responsabilidad, ya que es colectiva. Pues sería muy injusto dejárselo a la educación de la madre y /o del padre, de estas cuestiones tan duras y difíciles de cambiar.

¿Cómo es que el Instituto se da cuenta que los jóvenes necesitan apoyo?

El Instituto desde que se creó, uno de sus ejes centrales era, eliminar la violencia contra las mujeres, cuando hablábamos de las mujeres no sólo estábamos pensando en las mujeres adultas, siempre pensamos en la violencia y ya nos instalemos en una imagen de una mujer adulta con una pareja incluso le ponemos hijos y demás nos vamos a este estereotipo de quienes sufren la violencia, porque es lo que nos dijeron, porque es cierto son las que más sufren, pero ahí hay muchos servicios de atención, el Instituto es la instancia rectora en políticas públicas, en materia de igualdad no de violencia, y entonces no sólo las políticas públicas tienen que estar dirigidas a la atención cuando ya está instalada la violencia, tenemos que hacer un trabajo previo que es la prevención. ¿Sobre a quién vamos a prevenir, sobre estos casos ya instalados?, no, nos vamos a dirigir también a aquellas personas que pueden estar o que están iniciando ya una situación de violencia.

Por eso, cuando hablamos de las mujeres, se dice mucho Instituto nacional de la mujer o la mujer, no en realidad no sólo es una mujer, somos todas las mujeres y las mujeres en su diversidad y en su ciclo de vida. Entonces el trabajo preventivo se tiene que dirigir desde antes, desde preescolar, primaria, secundaria y nivel medio superior, con las chavas.

También ha evolucionado todo este tratamiento de las políticas y las teorías feministas, académicas, que nos dicen, vamos a estar con ellas, trabajando toda esta parte preventiva, pero hay una parte clave, que es el trabajo con los varones, tenemos que hacerlos a ellos también participes de esto, pero desde una mirada diferente de responsabilidad sobre todo en los chavos, pues ahí hay una posibilidad de cambio, en el caso de los varones adultos, ya con una violencia instaladísima es otro tratamiento, ahí el trabajo ya es diferente. Por eso el Instituto apuesta por trabajar hacia la prevención, no es que el Instituto propiamente de un servicio de atenciónal jóvenes, pero si incide para que instituciones claves como la SEP, como el INJUVE, estas instituciones que tiene contacto directo con jóvenes, empiecen a trabajar al problema, desde el punto de vista preventivo, pues es parte de nuestra labor si queremos erradicar la violencia témenos que hacer mucho trabajo preventivo y no hacer de lado la prevención y la sanción que también es importante.

¿Cuáles son los principales problemas a los que se ha enfrentado el Instituto por tratar de solucionar la violencia, sobretudo en este sector joven?

Pues mira el sector en sí, los jóvenes, ha recibido con muy buenos ojos estos temas, a diferencia de la población adulta, que como niega, que como que no acepta, o se siente incluso cuestionada por esta situación, para el caso de las apersonas adultas.

Creo que una estrategia clave es entrar en población escolarizada, en las escuelas, porque ahí están cativos, y eso no ha ayudado mucho, en términos ya de estudio, en trabajo de campo, es más fácil entrara ahí porque están localizables, permanentes, los tienes como ubicados, por lo menos si inicias un trabajo preventivo en preparatoria, son tres años, de trabajo con ellos, de campañas, que es lo que estamos intentando hacer ahora. Y también son importantes aquellos jóvenes que no están en la escuela, pero ahí hay que buscar otra estrategia, quizá la pregunta sería ¿cómo llegarle a todos? En la escuela o sin escuela, aquellos que ya están trabajando o no, pero que están fuera de y que sin duda estaban en esta posibilidad de reproducir violencia. Creo que el reto es llegar a la diversidad de chavos, porque no es lo

mismo trabajar aquí en la zona metropolitana, que en la zona rural del sur del país, la zona indígena, donde en jóvenes también se da esta situación, pero que el concepto de juventud es muy diferente a lo que podríamos tener nosotros.

¿Qué es en realidad lo que más se le necesita decir a los jóvenes, es decir para evitar la violencia, que de todo, sería lo esencial?

Mira yo creo que tendrían que ser mensajes diferenciados, a las chavas decirles, que la violencia no es normal, que es aprendida como cimentar muy bien este valor de autonomía, que se tendía que entender en el caso de las mujeres, y digamos que esta parte del empoderamiento es aprender a que yo deseo y quiero hacer cosas lo puedo hacer, es mi derecho, emitir mi voz, decidir, opinar y no tratar de victimizarse en esta parte.

Y en el caso de los varones, no justificar la violencia, y asumir la responsabilidad, porque en el caso de los varones ese trabajo lo tienen muy instalado, ellos saben qué papel tienen en esta sociedad y lo ejercen muy bien. Aquí el asunto es ver que la violencia no es verdad que es un patrón de conducta inconsciente, que si lo pueden cambiar, y que al final de cuentas habría dos mensajes para ambos, uno que la violencia afecta a los dos de manera diferenciada pero afecta a las mujeres y también lo hace con los varones, a las mujeres en el momento y están ahí en todos los servicios, la unidad y la atención hacia ellas. Pero los chicos quedan en una tremenda soledad, y en una situación de poderse incomunicar o de no establecer una comunicación o una red social, por esta situación, entonces afecta por igual y el beneficio por tanto va a ser para los dos.

Si nosotros lográramos establecer relaciones armónicas entre hombres y mujeres de verdad, que el beneficio sería para los dos, no es una guerra no es haber quien puede más.

¿En cuanto a esto de la enseñanza de equidad, que me puede decir?

La violencia es el resultado de la desigualdad, es la expresión más brutal de las condiciones desiguales de las mujeres y los hombres, si nosotras le apostamos a la prevención, a la eliminación el trabajo preventivo tiene que ir justo a eso, enseñar a las nuevas generaciones principalmente, y no quiere decir que las otras generaciones ya no, sino que es más fácil hacia abajo, que hombres y mujeres tenemos los mismos derechos y las mismas capacidades, y generar condiciones para que las mujeres que han estado en condiciones desiguales entre los hombres puedan alcanzar ese punto, si trabajamos mucho en ese sentido, de verdad que la violencia va a desaparecer, es que el origen de la violencia es la desigualdad no hay otra.

La violencia no es una enfermedad, no es problema familiar, no es adicción, no es falta de empleo, la violencia tiene que ver con este pensamiento tan introyectado a nivel social, y a nivel personal que parecía casi hasta natural, que es la condición desigual de las mujeres, porque finalmente se agrede, se violenta con quien se considera diferente, pero en menor condición, es un punto clave para esta situación. Por eso el Instituto tiene estos dos ejes rectores, el trabajo por la igualdad y por consecuencia y la eliminación de la violencia.

Ahondando un poco más en cuanto a la encuesta que el Instituto realizó sobre la violencia en el noviazgo, ¿cuáles fueron las principales problemáticas para poder realizarla? Y por qué hacerla en una Universidad privada y no en un sector público, en donde a lo mejor las condiciones económicas son distintas, es decir no estoy aseverando que en la gente que tiene mejor ingreso, no haya violencia, simplemente, en México prevalece un nivel socioeconómico B ó C, mientras que en una institución privada, las condiciones son diferentes.

Te voy a contar como es que se dio esta encuesta. Justamente el trabajo de difusión que hace el Instituto, hace cuatro años lanzamos un auto diagnóstico para chavas, para detectar si en su relación de noviazgo detectaban violencia, esto se lanzó por los medios de comunicación, específicamente se hicieron muchos impresos y se mudaron a todo el país y en algún momento en la campaña que se hace cada año en el marco del 25 de noviembre, parte de la información que se les dio a los medios iba un folleto, en una estación de radio, la conductora de radio leyó el folleto por que le pareció interesante este trabajo, este ejercicio que estábamos haciendo, en este momento, para que veas la importancia del trabajo con los medios de comunicación; lo venía escuchando el director general de investigación de la UVM, Universidad del Valle de México, que es la Universidad con la que trabajamos, le interesó y dijo yo quiero hacer eso en mi comunidad estudiantil, nos cuenta que llegando a su oficina tomó el teléfono investigó nuestro número y dio con nosotros.

Muy interesado dijo, yo sé que en mi comunidad estudiantil hay esta problemática, soy docente, soy director general, pero también tengo contacto con los jóvenes preparatorianos y universitarios y yo sé que aquí hay un problema de violencia, entonces yo quiero que eso lo hagan acá, como le puedo hacer para que se reproduzca este cuestionario. Yo lo quiero.

Se le mandó material, tuvimos varias conversaciones y al final. La Universidad dijo, no sólo quiero el cuestionario, quiero hacer una encuesta y saber cómo está mi comunidad estudiantil, a mí me interesa hacer algo para que los jóvenes no reproduzcan esto, desde el Instituto se vio la posibilidad de hacer una encuesta tipo piloto, es una encuesta que está trabajada con un rigor metodológico, porque no lo hicimos nosotras, participo la UNAM, completamente un investigador del CRIM (Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias) que tiene mucha experiencia en estadísticas y sobretodo en violencia, se contactó con él, fue un trabajo donde participó la UNAM, por medio de la investigación. La Universidad lo que hizo fue abrirnos las puertas y ponernos a su comunidad estudiantil ahí y nos proporcionó toda la tecnología hay las instalaciones para aplicar la encuesta, es por eso que se hace ahí. Nosotros no buscamos a la Universidad, la Universidad busca al Instituto a través de los medios de comunicación.

Entonces se hace la encuesta se aplicó en todos sus planteles se capacitó a los maestros a los orientadores a las orientadoras de la Universidad de los 14 o 16 estados y ellos mismos aplicaron directamente las encuestas, sus alumnas. No sabes la gran respuesta que hubo participaron casi todos, fueron más de 5 mil cuestionarios los que se aplicaron y en un tiempo rapidísimo, entonces cuando se empezó a pilotear la encuesta ahí fue cuando los mismos jóvenes nos estaban diciendo. Qué vamos a poner por free, que si cuanto tiempo, todo esto que nosotros habíamos considerado pero de ahí ellos nos dieron mucha luz.

Entonces, si hay un sesgo, yo lo pondría entre comillas, porque fue un estudio pedido por una Universidad específica, fue tan importante el hallazgo que encontramos ahí, en la respuesta que ahora te puedo decir que ya hay Universidades y escuelas públicas que están interesadas en hacer este trabajo.

En esta encuesta hubo cosas muy interesantes y hubo cosas que no salieron, por ejemplo la parte de un nivel socioeconómico no se reflejó como hubiéramos querido, no, porque las variables que estaban consideradas, no daban cual era la situación, y eso era un cruce sobre la severidad y la magnitud de la violencia con la condición económica, no dio la encuesta, entonces habrá que considerar que ese fue en un estudio que se hizo hace dos años, que tuvo resultados interesantes pero que se está modificando, esta encuesta se hizo sólo a chicas, ahora estamos planteando, de desde el INMUJERES sino a través del INJUVE, con SEP y demás que se haga una encuesta y con el POLI y con la UNAM y con Bachilleres y con todos estos colegios de nivel medio superior pero en donde se considere la visión de los hombres y mujeres.

Me habla de una respuesta muy buena en el sentido de que se obtuvieron datos muy buenos ¿qué datos?

Bueno cuando digo muy buena, es que las chavas realmente estaban interesadas en contestar y los jóvenes nos decían porque nosotros no. Se quedaron con esa inquietud, mostraron mucho interés por el tema.

Te puedo decir de los resultados que hubo resultados que a medida que las mujeres tengan más autonomía en el plano de decisión, en el plano sexual y que la perspectiva o su concepción de vida a futuro en cuanto a pareja este mas apegada a lo que es la perspectiva de género, están mucho más protegidas de vivir violencia de género, es decir, mientras las chavas estén más empoderadas

- **Entrevista a Miriam Trejo García licenciada en trabajo social; en el Instituto de la juventud es Líder del proyecto C, y encargada del proyecto de Prepa sí del DF. Realizada en las oficinas centrales del Instituto de la juventud, ubicado en av. México Tacuba 235, col. Un hogar para nosotras. 1er piso, el miércoles 11 de febrero del 2009**

¿Cómo es que nace el programa amor es sin violencia?

En Inmujeres DF ellos empezaron con una serie de talleres que están involucrando principalmente entre los jóvenes esta cuestión de violencia en el noviazgo ellos son quienes se encargan del todo el tema, nosotros participamos en algunos eventos que se conjuntan debido al tema que nosotros manejamos como Instituto de la juventud, es decir, directamente con jóvenes, por ejemplo, se nos invita a participar en esta ocasión a la tercera feria de amores sin violencia que se va a realizar en el Zócalo pero a nosotros nos invitan como por organizadores es decir, si nosotros vamos pero con toda la perspectiva de jóvenes, propiamente de género no la tenemos desarrollada más que en Inmujeres lejos de eso, nosotros específicamente aquí nosotros no llevamos un programa tan exacto, ni tan particular como el de amores sin violencia.

¿Cómo es que el Instituto de la Juventud comienza a participar en el programa?

Independientemente de eso participamos en algunas cuestiones que son aisladas tienen de cierta forma relación sin embargo eso no quiere decir que estemos llevando amores sin violencia. Esta participación entre ambas instituciones se da desde hace tres años, debido a que es lógico que cuando una persona habla de relaciones de noviazgo sin violencia lo primero que escuchamos es a los jóvenes, principalmente por este tema del noviazgo se piensa que las relaciones de noviazgo estamos hablando de parejas jóvenes. En el Instituto toda la población es joven incluso quienes participan activamente son en su

mayoría jóvenes; es por ello que cuando ellos dicen “nosotros necesitamos involucrar a jóvenes” quienes en realidad tienen toda la información somos nosotros.

Ellos tienen otro tipo de público digamos sobre todo académicamente, mujeres casadas, mayores, o aún cuando son jóvenes es un enfoque mucho más teórico, sin embargo nosotros somos quienes en teoría y tratamos también que en la práctica tengamos esa relación mucho más directa con los chicos ellos no se meten a participar, sin embargo, lo más importante o creo que el esfuerzo central es que todas las actividades que tiene el Instituto de la Juventud se trata de implementar toda esa cuestión de equidad de relaciones no sólo entre parejas sino también entre cuates sin ningún tipo de violencia.

Como mencioné a nosotros nos invitan a participar solamente en ferias, con esta sería la tercera y nosotros participamos con las actividades que tiene propiamente el Instituto, es decir, tenemos brigadas de sexualidad, alfabetización, varias en las cuales lo que hacemos es diseñar una actividad específica en donde el tema principal es relaciones de amor sin violencia, actividades destinadas desde el área de juventud. De manera que el Instituto de la Juventud solamente participa en el marco del catorce de febrero y de manera aislada, es decir, de pronto dan cursos de capacitación que no se centran únicamente en las relaciones sin violencia y les parecen atractivos a los chicos que invitamos a participar para que ellos se empapen. La verdad es que no tenemos un área tan especializada por que supongo que es lo que pasa en Inmujeres pero no puedo opinar mucho porque la verdad es que no la tengo (información).

Mi teoría es esta pero puede no ser cierta. El año pasado, no hace dos años se promulga la ley de acceso a una vida libre de violencia que principalmente va enfocada con el punto de vista hacia las familias entonces las instituciones como Inmujeres, la dirección de igualdad empiezan un poco no a dejar lo que ya traían pero si a darle importancia a otras cosas entonces yo supongo que es un área que si existe que si la tiene Inmujeres pero que está un poco descuidada.

¿Cuál ha sido la respuesta de los jóvenes ante la campaña?

En este momento hay mucho contacto con los chicos porque tenemos el programa prepa sí que involucra todas las escuelas del DF y a los jóvenes que son beneficiarios del programa prepa sí, qué sucede, que ellos están comprometido a realizar una serie de actividades de ocho horas a la semana para recibir una beca, en el ideal de que los muchachos reciban el apoyo económico precisamente para prevenir la deserción en el nivel medio superior en el cual existe una deserción más marcada y que ellos elijan actividades estamos divididos por comisiones y las escuelas están divididas por planteles, por instituciones existen seis comisiones, la primera comisión es la número uno quien preside el Instituto de la

Juventud a través del arquitecto Javier Hidalgo Ponce y nosotros estamos coordinando las actividades, además de estar nosotros el Instituto de la juventud, también esta Inmujeres está la Secretaria de Cultura Secretaria de Turismo, SEP e Instituto de Ciencia y Tecnología.

En particular nosotros tenemos una nueva propuesta, en lugar de llamar a los chavos sólo por cubrir el número de horas nosotros buscamos que realizan actividades que en realidad les resulten atractivas y no hay nada más atractivo que lo que ellos mismos diseñen y proponer lo que a ellos les gusta, entonces nosotros ahora les hicimos la invitación para que ellos se sumaran a las actividades que vienen realizando el Instituto de la juventud y ellos proponen actividades que a para ellos son muy importantes por ejemplo regalar besos, regalar abrazos, hay muchos que traen la propuesta de hacer juegos e invitar a la gente a participar entonces ellos han entendido muy bien esta idea cuando el gobierno del DF convoca romper un récord de más gente besándose en el Zócalo como evento de clausura de esta feria pareciera de pronto algo muy frívolo sin embargo hemos tratado de que los chavos vean la otra parte, que es ponerle la velita al pastel que es muy grande que conmemorar un día más allá de lo comercial expresar nuestro cariño de una forma que no se violente entonces decimos que además de que hay una guerra hay notas rojas una crisis económica.

Había que tomar un momento para decir que somos capaces de demostrar nuestro afecto y ellos proponen que haya muchas actividades, desde poner corazones, elaborar condoneras la realización de los juegos piensan poner carteles y circulares, tiene muchas ganas de participar, Se empieza a organizar todo el evento del catorce de febrero y quien comienza a hacer la convocatoria es Inmujeres por qué ellos la han venido desarrollando, e invita al Instituto de la juventud y nos vamos sumando otras dependencias como la secretaría de turismo, la secretaría de cultura porque la idea es hacer un evento más grande donde quepan más cosas como, desde los chavos de *prepa sí* que tienen ideas más frescas que desde los mundo de los adultos no nos atrevemos a pensar, al menos, yo no me atrevería a ir por ahí con cartel regalando un abrazo y cuando ellos lo expresan quiere decir que es importante, finalmente es importante para alguien que esta triste y se te acercuen para darte un abrazo.

¿En cuanto a los carteles del evento del 14 de febrero, quien propone dicho cartel?

Hay un cartel general que tiene la Secretaría de Turismo pero nosotros tenemos un cartel alterno, para un grupo bien específico el cual proponen los mismos chavos y que está pensado también para el público en general, pero mayormente concentrado en nuestro público que son los jóvenes. Ah y una página que ya existe, dedicada al día 14 de febrero, me parece importante porque los chavos buscan participar

aprovechando esta relación entre *prepa si* e Instituto de la juventud tenemos a los chavos que quieren participar cuando hay un evento que adolece de participación de gente y la propuesta es que los chavos haga lo que a ellos les guste pues son ellos mismos quien proponen lo que de verdad les gusta.

¿Y el Instituto de la Juventud, tiene algún programa que ayude a los y las jóvenes a evitar la violencia en el noviazgo?

Lo más parecido que tenemos en el Instituto a amores sin violencia es algo que denominamos “acoso cero” y que se distribuye en el metro los y las chavas distribuyen pulseras y volantes; y además de que están capacitados para escuchar a las personas que así lo deseen y tiene la noción de que hay varios tipos de violencia, y que no nada más está el agresor que te da el arrimón que te mira feo o intimidante.

Hace tres años hice mi tesis sobre relaciones de noviazgo sin violencia, hice historias de vida y yo finalmente lo tome porque dije me late el tema me parece muy interesante pero si me parecía que el tema de la violencia familiar había sido un tema tan analizado desde distintas ópticas que la verdad es que ya está muy manoseado y la gente ya no está dispuesta a oír más.

Las estadísticas muestran que 9 de cada diez mujeres están en un albergue propiamente desde el noviazgo. En este Instituto se publicó el año pasado una encuesta y es un tema muy importante debido a que tenemos mucha resistencia y lo que sucede en el noviazgo es que permaneces idealizando a la pareja, desde chicas se nos enseña a buscar al príncipe azul, al hombre protector y a ir cumpliendo roles igual que a los hombres de forma que cuando legas a las relaciones de noviazgo tengas muchas presiones y que el hecho de que una mujer sea violentado se entienda como que otra persona te haya dejado un moretón cuando hay muchas más formas de situación de violencia y a mí me parece que aunque ya han pasado tres años sigue siendo un tema al cual le hace falta mucho estudio y que me parece que se necesita hacer un lado a la gente grande porque por mas especializada que esté su opinión también está viciada pero los chicos saben lo que les están haciendo porque cómo le dice a una chavita no te dejes su propia amiga por eso, necesitamos que los chavos escuchen para que sean ellos mismos los escuchen y puedan seguir transmitiéndolos

¿Será importante en una campaña publicitaria diferenciar los sexos, es decir hacer una anuncio a mujeres y otro a hombres?

Me parece que hablar de perspectiva de género no implica que se tenga que hablar de anuncios diferenciados, más bien necesitamos de un mensaje que sea lo suficientemente amplio para que todos los podamos comprender es decir seguir diciendo hay anuncios para hombres y anuncios para mujeres, más

bien hay anuncios que representan a mujeres o hombres pero que van dirigidos para ambos y me parece que es insistir en estigmatizar me parece que es continuar con la idea de que el hombre es quien violenta y la mujer la violentada estrictamente y con ello se está deslindando de responsabilidades porque ellas también llevan parte de carga al permitir un maltrato, de manera consciente o inconsciente.

Hay estudios que te dicen incluso que tipo de maltrato existe y como lo dirigimos hay algunos estudio que dice que una mujer genera violencia después de haber sufrido mucho de este tipo en la mayoría de las casos cuando una mujer recibió un golpe es porque ya atravesó por un proceso en el que le prohibieron las minifaldas, y un largo etc., que finaliza con golpes, pero este sólo significa cuando es visible porque de otra forma es como si no pasara nada en cambio a los hombres se les permite expresar más el enojo y el desacuerdo. La igualdad de sexos ha permitido que las formas de expresión sean n completamente diferente ahora a cualquier mujer la “gueyea” la golpean de tal manera que hablar con groserías es tu forma habitual de comunicarte será difícil de identificar cuándo estas palabras son ya una ofensa. El problema no es lo que te digan sino como te lo digan hay pendejos con cariño y pendejos con rencor, la intencionalidad de las palabras es el verdadero problema.

No dudo que haya un sector de hombres que se sienta atacados por pensar que el apoyo es únicamente para las mujeres, lo que sí una realidad es que el hombre tiene muchas más formas de manifestar violencia y las mujeres recurren a otro tipo de poder digamos, es decir como reacciono cuando tú me pegas pues te niego la relación sexual, y etc. Como mujer se te enseña que escuches veas y calles.

Anexo No. 2 Cuestionario.

Encuesta realizada para la investigación de mercado.

Amor es sin violencia

Edad _____ Sexo M F

Escuela _____

Explicación: esta encuesta se realizará con el fin de hacer un análisis sobre el grado de violencia que se vive en el noviazgo.

1- ¿Sabes cuantos tipos de violencia existen?

a) Si b) No ¿Cuáles son? _____

2- ¿Cuál de estos comportamientos hay en tu relación de pareja?

Golpes por enojo	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Golpes por juego	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha dado patadas	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha dado cachetadas	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha dado sapes	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha jaloneado	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha aventado	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha dejado moretones	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha jalado el cabello	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación

Te ha golpeado con algún objeto	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Ha aventado algún objeto cerca de ti	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Se ha burlado de tu peso o talla.	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha insultado.	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha insultado por tus comentarios	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha insultado por no compartir sus ideales	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha gritado en público.	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha gritado en privado.	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha puesto apodos	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te dice cómo debes vestir	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha obligado a cambiar de decisión	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Sientes que debes estar a su disposición	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Sus llamadas son constantes e inoportunas	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha celado	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te hace llorar continuamente.	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha prohibido hablar con ciertas personas	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha prohibido hacer alguna actividad	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación
Te ha reprochado lo que gasta en ti	Nunca	“a veces”	“es habitual” en mi relación

Bibliografía:

- Aguilar Plata Blanca, Tapia Campos Martha Laura, *La violencia nuestra de cada día*. Ed. Plaza y Valdez. México 1ª edición 2006. Pág. 217.
- Alfredo H. Cía, TAG, *Trastorno de ansiedad generalizada*, Ed. Polemos, Argentina 2001, Introducción pág.340
- Almeida Cristina y Gómez Patiño María, *Las huellas de la violencia invisible*, Ed. Ariel, España 1ª edición octubre de 2005. Pág.341.
- Asti Vera, Armando, *Metodología de la investigación*, Buenos aires: Kapelusz, 1968.Pág. 195 p
- Compilador: Itziar Lozano. *Sobre el cuerpo y nuestra identidad*. México 1992. Pág. 384.
- Diccionario de la lengua española, *Real academia española*, 21ª Edición 1992, Madrid España.
- Dondis A. Doris. *La sintaxis de la imagen*, Ed. G Gilli, México, decima edición 1999. Pág. 211
- Edna B. Foa, entre otros. *Tratamiento del estrés postraumático*, Ed. Ariel, España 2003, pag.459
- Falcón Caro, María del Castillo. *Malos tratos habituales a la mujer*, Ed. J.M. Bosch editor. España 2001. Pág. 254
- Gastón de Mézerville, *Ejes de la salud mental, los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. Ed. Trillas, México primera edición 2004. Pág. 340
- Goode, William Josiah, *Métodos de investigación social*. 2a ed. México: Trillas, 1990.Pág. 469
- Hirigoyen, Marie-France. *Mujeres maltratadas, los mecanismos de la violencia en la pareja*, Ed. Paidós, España 2006. Pág.
- INEGI. II Censo de población y vivienda. Tabulados básicos, Estados Unidos Mexicanos, Tomo I 2006 pág. 648
- Instituto de In-mujeres del DF, *La equidad de género en la administración pública*, Ed. Talleres de corporación mexicana de impresión S.A. de C.V. 2ª edición 2007. Pág. 196
- Instituto de In-mujeres del DF, *Plan de igualdad de oportunidades para las mujeres en el Distrito Federal*, primera edición, 2001.
- Instituto de las mujeres del Distrito Federal , *Amor es sin violencia*, primera edición, 2005. Pág. 178
- Instituto Mexicano de la Juventud, *Encuesta Nacional de la Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007 (ENVINOV)*, <http://www.imjuventud.gob.mx>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), *Mujeres Violentadas por su pareja*, México 2007, Pág126.
- Instituto Nacional de las Mujeres, *Compilación legislativa para garantizar a las mujeres una vida libre sin violencia*, México, primera edición 2008. Pág. 134.

- Instituto Nacional de las mujeres, *Encuesta sobre la dinámica de las relaciones en el noviazgo entre los estudiantes de bachillerato y preparatoria de una escuela privada, 2006*, México, primera edición noviembre del 2007, pág.68
- Instituto Nacional de las mujeres, *Foro, Noviazgo sin violencia, parejas que crecen*, México 19 y 20 de septiembre del 2003. Pág. 229
- Instituto Nacional de las Mujeres, *Glosario de género*, México primera edición Noviembre del 2007, pág. 161
- Jorge Corsi, Graciela María Peyrú, *Violencias sociales*, Ed. Ariel, España 1ª edición junio 2003. Pag.255.
- Manuel Lorenzo Gonzales Nuñez, Entre otros, *Depresión un enfoque gerontológico*, Ed. 2010, Dos miel diez, España 2001 pág. 214
- Münch Galindo, Lourdes, *Métodos y técnicas de investigación*, 2a ed. México. Trillas, 1990 Pág. 166 p.
- Pérsico, Lucrecia, *Soy una mujer maltratada*. Ed. Libsa, España 2003. Pág.402
- Ramírez Hernández, Felipe Antonio. *Violencia masculina en el hogar*, Ed. Pax. México 2007. Pág. 192.
- Rodríguez, Aroldo. *La investigación experimental en ciencias sociales*, México: Trillas, 1995. Pág. 275.
- Ruiz Consue, Quemada Jarabo, Blanco Prieto Pilar. *La violencia contra las mujeres. Prevención y detención*. Ed. Díaz de Santos. España reimpresión enero de 2005, pág. 263.
- Sanmartín, José. *La violencia y sus claves*, ed. Barcelona, España 3ª edición noviembre del 2001. Pág. 156.
- Suzy Chiazary, *Color*, Ed., Blume, Gran Bretaña, 1999, Pág. 256
- Torres Falcón, Marta. *Al cerrar la puerta. Amor amistad y violencia en la familia*. Ed. Norma. México 1era edición junio del 2005, pág. 228.
- Valdés, Gina Villagómez, *Familia y violencia*. Ed. Ayuntamiento de Mérida. México 2005, Pág. 294.
- Villagómez Valdés, Gina. *Familia y Violencia*. México 2005, ed. Ayuntamiento de Mérida, pág. 294.
- Wilfredo Guibert Reyes, *El suicidio, un tema complejo e íntimo*, ED. Científico técnica, cuba 2002, pág. 224.
- Witold Jacorzysky (compilador), *Estudios sobre la violencia, teoría y práctica*, Ed. Miguel Ángel Porrúa. México 1ª edición 2002. Pág. 352.

Entrevistas:

- Entrevista a Angello Baños Terrazas, Coordinador del área de equidad en el infancia y juventud de Inmujeres del DF, realizada en las oficinas centrales del Instituto Inmujeres Col. Centro calle Tacuba n.76, el jueves 20 de abril del 2006
- Entrevista a la Lic. Eleuteria Román Cuevas, Subdirectora de Seguridad y Justicia De la Dirección General de Promoción y Enlace del Instituto Nacional de las Mujeres, realizada el día viernes 12 de septiembre del 2008.

- Entrevista a Juana Araceli Vazquez Alarcón, Subdirectora de Prevención y Atención, el 07, noviembre del 2008, realizada en el Instituto de las mujeres ubicado en, Alfonso Esparza Oteo #119, Col. Guadalupe Inn, Del. Álvaro Obregón.
- Entrevista a Jazmín el Jueves 25 de septiembre del 2008 realizada en Prolongación Calle 4, Col. Tolteca, Dentro del Parque de la Juventud, Del. Álvaro Obregón

Películas:

- Película: In-mujeres del DF, Me quiere, no me quiere, 2006

Tesis:

- Alejandra Blando Galarza. *Campaña de donación de órganos y tejidos, propuesta para Ciudad universitaria*, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2003, Pág. 199
- Alma Yolanda Arceo Jejon, *Perspectiva de género en el aula como fundamento para la equidad*, tesis de licenciatura en maestría de ciencias sociales, Escuela Normal Superior de Yucatán, México, 2002 pág. 302
- Matías, Roldan Susana, *Violencia contra las mujeres*, tesis de licenciatura en psicología, UNAM, Iztacala, México 2001, Pág.143