



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**La labor de una organización del tercer sector ante la problemática del
cáncer de mama: fundación Cim*ab**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

P R E S E N T A:

ADRIANA RAMOS OLIVARES

Asesor: Lic. Mariana Barrios Licéa



MÉXICO, D. F.

JUNIO DEL 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Padre

Agradecimientos

Para la realización de esta tesina recibí ayuda de muchas personas, el reconocimiento a cada una de ellas va más allá de los comentarios aquí expresados.

Primeramente debo agradecer a la Fundación Cim*ab por todo el apoyo otorgado para la realización de esta investigación, especialmente a Elizabeth Lavín.

Al Doctor Víctor Manuel Durand Ponte por permitirme colaborar con él en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Gracias por todo el apoyo brindado en la elaboración de esta tesina.

A la Lic. Mariana Barrios por haber aceptado dirigir esta tesina, por su compromiso, dedicación, confianza, motivación y su invaluable amistad.

A Mamá, por enseñarme día con día a ser más fuerte.

A Quique, por tu valioso ejemplo.

A la Familia Martínez Dávila por todo su cariño, apoyo y consejos.

A Romina por su constante e invaluable ayuda. A Queta, Rafa, Claudia, Brenda y José Rodrigo por su persona y hacer mi vida más divertida. A mis amigos de la facultad, a David por todo su apoyo, por leerme y escucharme siempre. Gracias a Adiram por su amistad y por tantas risas.

A Curomi y Cocora por seguir a mi lado cuidándome, siempre estarán en mi corazón.

La labor de una organización del tercer sector frente a la problemática del cáncer de mama: fundación Cim*ab

Índice

Introducción	4
Capítulo 1. Las organizaciones de la sociedad civil	7
1.1 Hablando sobre Sociedad Civil	8
1.2 Tercer Sector	14
Capítulo 2. Fundación Cim*ab	20
2.1 Panorama del Cáncer de Mama	20
2.2 Fundación Cim*ab	25
Capítulo 3. Análisis de las entrevistas	36
3.1 Relación con el Estado	37
3.2 Organizaciones de la sociedad civil	41
3.3 Sector Empresarial	44
3.4 Capital Social	47
Conclusiones	52
Bibliografía	55

Introducción

Somos espectadores en el panorama actual del auge, a nivel global, que han obtenido las organizaciones de la sociedad civil y como han logrado un mayor protagonismo. Considerados como nuevos actores sociales están cumpliendo con tareas sociales que aunque no se encuentran específicamente definidas, están teniendo un gran impacto.

A través de los últimos años, la agenda de las políticas públicas ha sido reflejo de la descentralización del papel del Estado principalmente en cuestiones correspondientes a la seguridad social lo que ha derivado a un proceso de exclusión social. Al mismo tiempo, las organizaciones de la sociedad civil se han corresponsabilizado en la solución o como paliativos a estas problemáticas sociales, es por ello que las organizaciones de la sociedad civil constituyen un tema de interés en la actualidad mexicana. Conocer su alcance, límites y las características de las mismas proporcionarían elementos que permitan a estos nuevos actores sociales ser reconocidos como una alternativa para la inclusión social.

El llamado tercer sector, día a día encuentra una mayor consolidación, sus acciones están ejerciendo una mayor atracción ciudadana al ser reconocidas como impulsoras en un campo de acción alternativo para la sociedad.

La evolución del tercer sector en México ha tenido un auge desde los años 80's, principalmente a causa de la crisis económica y el adelgazamiento de las responsabilidades del aparato gubernamental principalmente en cuestiones de seguridad social. Bajo el llamado tercer sector coexisten actividades ampliamente diferenciadas con el Estado y el mercado que corresponden a la gran heterogeneidad de la sociedad civil. El impulso de este creciente actor social suele observarse principalmente en campos educativos, de salud y de asistencia.

El objetivo central de este trabajo de tesina es observar el funcionamiento y labor de una organización de la sociedad civil: la Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama A.C., mejor conocida como fundación Cim*ab, cuyo principal objetivo es el de difundir información actualizada sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama. Ubicándola dentro del tercer sector y desde esta perspectiva analizar sus mecanismos de acción, su interacción con el mercado, estado y por supuesto con la sociedad.

El conocer al interior a esta fundación ayudará a ampliar el panorama que se tiene sobre la dinámica del llamado tercer sector, y como éste coadyuva en distintas problemáticas sociales que enfrenta nuestro país, específicamente al cáncer de mama.

El principal interés en abordar a la fundación Cim*ab es debido al gran impacto publicitario que han obtenido sus diferentes campañas a favor de informar a las mujeres mexicanas de la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama y de esta manera poder contrarrestar esta problemática en nuestro país.

Sociológicamente considero de suma importancia conocer el funcionamiento de estas organizaciones considerando el contexto actual donde se observa una mayor participación y cuyas acciones están definiendo el devenir de nuestro país. Contrastar la teoría con el trabajo empírico proporcionará una mayor perspectiva sobre la labor de estos nuevos actores sociales.

El desarrollo de la tesina incluye tres capítulos:

Capítulo 1.- Se describirá los conceptos de sociedad civil y de tercer sector, tarea que se realizará a cabo de manera sucinta. Se definirá la sociedad civil con el objetivo de comprender las diferentes funciones sociales que ha adoptado. De esta manera, se brindará una mayor perspectiva de la conformación del llamado tercer sector cuya relevancia económica, social y cultural va en aumento.

Capítulo 2.- Pretende ser meramente descriptivo en donde se hará una breve descripción de las actividades que ha llevado a cabo la fundación Cim*ab desde su conformación hasta el presente. Se hace énfasis en la problemática que se vive a nivel mundial y nacional sobre el cáncer de mama. Se aborda la urgente necesidad de información para elaborar una conciencia sobre la importancia de la autoexploración para la detección oportuna de dicha enfermedad.

Capítulo 3.- Se analizará la información obtenida mediante entrevistas a trabajadores, voluntarios y beneficiarios de la fundación con el objetivo de observar el funcionamiento de esta organización de la sociedad civil. Se pretende analizar el tipo de relaciones que han establecido, principalmente con instituciones públicas, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil, lo que permitirá vislumbrar en qué nivel se puede considerar a la fundación Cim*ab como componente del tercer sector en nuestro país.

Capítulo 1. Las organizaciones de la sociedad civil

La sociedad civil no es donde votamos, no es donde compramos; es más bien donde hablamos con nuestros vecinos sobre la seguridad mutua, donde planteamos beneficios de nuestra comunidad. En la sociedad civil colaboramos voluntariamente y en tal virtud, nos desenvolvemos en un terreno privado inclinado en la cooperación.
Barber (1996 en Fernández, 2003; 345-346).

El propósito de esta investigación es observar el funcionamiento y labor de una organización de la sociedad civil: la Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama A.C., mejor conocida como Fundación Cim*ab, organismo no gubernamental sin fines de lucro que nace en 2002 con el objetivo de difundir información actualizada, para así poder dar una nueva esperanza de vida a las mujeres mexicanas que padecen cáncer de mama¹.

Por ello se pretende ubicar puntualmente a esta fundación en el panorama actual, en donde se observa un inmenso auge de las organizaciones de la sociedad civil. El presente capítulo explora entonces, el lugar en el que podemos ubicar teóricamente a la Fundación Cim*ab; y por otro lado, ubicar si pertenece al tercer sector o a la sociedad civil.

Dentro de la llamada sociedad civil existe una categoría denominada: “Tercer Sector” cuya definición resulta complicada dada la cantidad de material científico y de reflexión teórica conceptual sobre esta temática. Específicamente para esta investigación la expresión de tercer sector será empleada para definir la multiplicidad de organizaciones sociales, voluntarias, fundaciones que desarrollan actividades con fines públicos. El interés por definir esta categoría es tener una referencia de la importancia que han adquirido en conjunto estas organizaciones al desempeñar funciones sociales

¹ www.fundacioncima.org

específicas, que no pueden tomarse precisamente dentro del ámbito del Estado.

Es entonces necesario describir a qué se refieren los conceptos de sociedad civil y de tercer sector, tarea que se realizará a cabo de manera sucinta. Primeramente, se definirá la sociedad civil con el objetivo de comprender las diferentes funciones sociales que ha adoptado y las cuales ha llevado a la reconceptualización del concepto adaptándolo al mundo contemporáneo. De esta manera, se brindará una mayor perspectiva de la conformación del llamado tercer sector cuya relevancia económica, social y cultural aumenta día a día de manera global.

Esto se hará con el objetivo no de realizar una conceptualización de la sociedad civil y del tercer sector, sino con el de ubicar a la organización dentro de este parámetro.

1.1 Hablando sobre Sociedad Civil

Antes de abordar a las organizaciones de la sociedad civil es necesario considerar la categoría de “sociedad civil”, la cual ha sido recuperada desde finales del siglo XX por diversos tipos de movimientos sociales, tanto en Occidente, Europa del Este y por supuesto América Latina. En el caso específico de nuestro país la generalización del concepto de sociedad civil ha sido reciente, y ha sido acompañado del uso de conceptos afines tales como el de “ONG” y el de “Tercer Sector” (Olvera, 2003), bajo el entendido que cada concepto posee una categorización diferente.

Esta recuperación de la noción de sociedad civil es posible adjudicarla a un contexto constante de transformación de la estructura política y social de las sociedades contemporáneas. En nuestro país encontramos principalmente agrupaciones civiles encargadas de la protección y promoción de intereses específicos de segmentos sociales, pero, en donde también encontramos

grupos de ciudadanos interesados a impulsar un nuevo orden organizativo, más democrático. (San Juan, 1999), lo que se verá a lo largo del capítulo.

Considerando el desarrollo histórico del concepto de sociedad civil se encuentran diferentes usos del concepto en el que destacan tres:

1.- El concepto de sociedad civil surge a finales del siglo XVII en donde se hace referencia a una gama de instituciones fuera del Estado en donde se incluía al mercado y sus instituciones, congregaciones religiosas, asociaciones públicas y privadas, partidos políticos y la opinión pública. (Alexander, 2000 citado por Arditi, 2005)

2.- Para el siglo XIX, el concepto se transforma a medida en que se trasladan analíticamente mucho de los valores democráticos, cooperativos al mercado. Es de esta manera en que se le vincula casi exclusivamente al mercado. (Alexander, 2000 citado por Arditi, 2005)

3.- Aparece como una esfera que es analíticamente independiente, diferenciada no sólo del Estado sino también del mercado y otras esferas sociales. En donde se puede ubicar uno de los trabajos paradigmáticos sobre el concepto de sociedad civil, el de Arato y Cohen (2000) donde considerarán el trabajo de Habermas, aún cuando éste no ofrece una teoría de la sociedad civil, pero hace una distinción analítica entre las lógicas del sistema y el mundo de vida. Para ellos, “la sociedad es la esfera de interacción entre el Estado y la economía, compuesta ante todo por una esfera íntima, la esfera de las asociaciones, los movimientos sociales y las formas de comunicación pública” (Arato y Cohen 2000: 8).

En esta definición se coloca en equivalencia al mercado, Estado y a la propia sociedad civil. El concepto construido por estos autores se basa en la parte institucional del mundo de vida, es decir, en sus instituciones y formas asociativas que requieren la acción comunicativa para su reproducción.

“El estudio de Arato y Cohen ha sido criticado, entre otras cosas, porque si bien ha aportado elementos definitorios importantes, éstos no han permitido configurar una estructura conceptual y teórica alternativa que comprenda el vasto fenómeno de la expansión de lo social” (Olvera 2001: 26). Es importante

considerar que aunque existan definiciones de la sociedad civil muy variadas e incluso contradictorias, entre la gran mayoría hay coincidencias básicas.

Dentro de la conceptualización del concepto de sociedad civil se debe tener en cuenta dos elementos básicos: la auto-limitación y la autonomía. La sociedad civil en referencia a las actividades del Estado y el mercado, posee una influencia en ambas, tanto en el ámbito político y en el económico. Su papel político es considerado característico, ya que la sociedad civil no busca la conquista del poder, elemento esencial de la política (Weber, 2003), sus objetivos se refieren a la influencia que ésta pueda ejercer en la esfera pública, teniendo como soporte las múltiples asociaciones que constituyen a la sociedad civil. Y con respecto a su injerencia en el ámbito económico, ésta se encuentra involucrada en la generación de influencia en la orientación económica. Como es posible observar, la trascendencia de la sociedad civil en el ámbito mercantil y en el ámbito estatal le brinda, entre muchas características que se observarán más adelante, la más significativa, la mediación.

Para uso de esta investigación se define a la sociedad civil como conjunto heterogéneo de actores sociales que participan en distintos niveles de comunicación e interacción con el estado y el mercado, que no aporta ningún proyecto de transformación radical, pero promueve un control social moderado sobre el estado y el mercado.

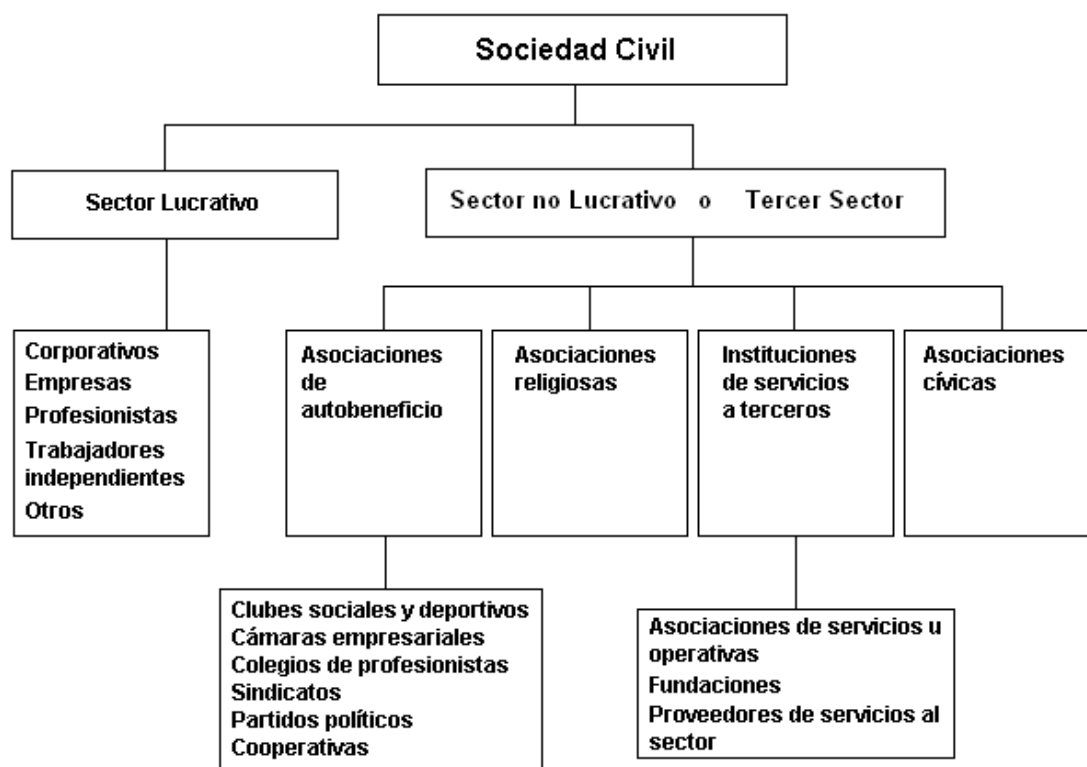
La sociedad civil como ha sido mencionado, está actualmente asociada con diferentes formas reconocidas que abarcan desde movimientos sociales, asociaciones, hasta organizaciones no gubernamentales, que han logrado consolidarse y tener una mayor participación en la vida social y política.

Las organizaciones de la sociedad civil se están dando a conocer como nuevos actores sociales, han logrado resaltar su papel en el contexto social demostrado que la sociedad civil organizada puede fungir como la continua observadora de las labores del estado y la economía, pero también ser la pieza fundamental en el continuo desarrollo de la sociedad. Su función social se

presenta en una realidad de vigilancia y proposición creando lazos de solidaridad entre los individuos. La organización es el resultado de una mayor participación de la sociedad civil de exigir y ejercer sus derechos ciudadanos. Encontramos así que la pieza fundamental en la sociedad civil es la difusión de un espíritu de cooperación y organización entre los ciudadanos.

Los distintos nombres que sirven para distinguir estas organizaciones tienden a ser residuales: organizaciones no gubernamentales, organizaciones sin fines lucrativos, entre otras. Lo que las define es su accionar y sus discursos, ya que cada una de ellas se presenta en la esfera pública con una visión específica sobre el trabajo y el tipo de relación que busca con otros actores sociales.

Cuadro 1.



Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía www.cemefi.org

Al referirnos a estas organizaciones de la sociedad civil, en la presente investigación se excluyen a los partidos políticos y a los sindicatos (Véase cuadro 1), ya que éstos han constituido un espacio propio y un rol específico en la sociedad. Con el mismo criterio se excluye a las iglesias como tales, asociaciones de profesionales, entre otros. Éstas representan tradiciones particulares y debido a esto, en la actualidad no son reconocidas por la sociedad en general como miembros de las organizaciones de la sociedad civil. La crisis de identidad de las organizaciones de la sociedad civil se basa en el hecho de que se encuentran en medio del Estado y las empresas (Pearce, 2001), por tanto es difícil poder diferenciarlas.

Las organizaciones de la sociedad civil no representan un conjunto homogéneo, en casi ninguna dimensión que se pretenda. Aunque en muchos casos efectivamente lo sea, no es necesariamente un espacio de refugio ético ni el único depositante del sentido de solidaridad en los tiempos presentes, por definición o por esencia. (De Piero, 2005). Debemos considerar que abundan también muchas simulaciones de empresas, consultoras, partidos políticos que pretenden disfrazarse de organizaciones de otro tipo para un beneficio económico o político, sirviéndose de la imagen que las organizaciones de la sociedad civil presentan a la sociedad en general. Se han creado organizaciones que se encuentran desviadas del ideal de una sociedad civil organizada. El resultado es la falta de credibilidad en cuanto a la labor de las organizaciones, y que en la actualidad son fuertemente criticadas en cuanto a su eficiencia, su falta de responsabilidad y su carácter excesivamente político.

En el inmenso conjunto de organizaciones que existen, unas impulsan la participación política, otras la protección al consumidor, otras promueven la acción educativa, de salud o del medio ambiente, etc. Generando mecanismos de control sobre el aparato estatal y sus instituciones, promoviendo nuevas formas de participación.

Fundación Cim*ab se sitúa en aquellas cuyo campo de acción gira en torno al agravamiento de la cuestión social y la transformación de la estructura social mediante la atención directa personalizada, promoviendo la difusión de información sobre la detección oportuna del cáncer de mama.

Con los cambios a nivel global, con un Estado cada vez más sometido a la lógica del mercado, la búsqueda de la protección comienza a concentrarse en la sociedad civil y en su apelación a la solidaridad, generando una capacidad para construir espacios como posibilidad para reducir toda la incertidumbre que se vive en la actualidad.

Sin embargo, el futuro para las organizaciones sociales se torna cada vez más desafiante, se enfrentan con el concepto y promoción de la seguridad social. Aunque las organizaciones trabajen al respecto, la seguridad es difícil de garantizar; implica la capacidad y legitimidad para actuar en una situación cuyas causas traspasan sus campos de acción, implicando a diversos actores que van más allá del orden local o nacional. Aún con todas las contradicciones que se enfrentan, la labor de las organizaciones de la sociedad civil es altamente valorada, ya que poseen la capacidad de generar nuevas certidumbres. Sus objetivos bien pueden ser objetivos específicos, pero en el marco actual ayudan a establecer redes de solidaridad y a reconstruir un tejido social dañado (De Piero, 2005).

Aunque las relaciones entre el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil históricamente han sido caracterizadas por su antagonismo, durante las últimas décadas éstas organizaciones han sido requeridas cada vez más por gobiernos e instituciones multilaterales, porque son vistas como actores sociales que ofrecen ventajas significativas para el desarrollo a niveles específicos, como para casos más complejos.

Una prueba contundente de la función social de las organizaciones de la sociedad civil en nuestro país, ha sido su presencia en términos de política social, participación real y su función social que han permitido lograr resolver en mayor o menor escala problemáticas sociales existente en nuestro país. Es

necesario remarcar que estas organizaciones no pretenden reemplazar al Estado en la promoción del desarrollo. Su relación es de colaboración, en muchos casos esta colaboración pretende la definición de más y mejores políticas públicas, pero es importante mencionar que no todas las organizaciones tienen el objetivo de definir políticas públicas, relegando sus objetivos y función de colaboración para la promoción del desarrollo social.

Sus múltiples campos de acción van desde la participación ciudadana dentro del ejercicio democrático, hasta su inclusión en temas de medio ambiente y a su misma expansión y creación. Si bien las organizaciones de la sociedad civil se han caracterizado por ser expresión de la heterogeneidad de conflictos presentes en la sociedad, hay un conflicto que manifiesta pretensiones más universales: la lucha contra la exclusión.

Cada una de las organizaciones, aunque su campo de acción resulte limitado en conjunto con las demás organizaciones, han permitido la creación de una nueva categoría cuya influencia y poder va en aumento. En el próximo apartado se observará la labor conjunta de organizaciones de la sociedad civil conformando un Tercer Sector, de esta manera tener una mayor perspectiva del impacto que tiene en los otros sectores, el del estado y el del mercado. Observar que establece y propone este sector, y de esta manera definir mejor las labores de la Fundación Cim*ab.

1.2 Tercer sector

La sociedad civil como se ha observado en el apartado anterior resulta un fenómeno complejo de múltiples dimensiones. Aún cuando la presente investigación se enfoca a la organización Fundación Cim*ab, es importante tener en cuenta que éstas organizaciones de la sociedad civil poseen una amplia variedad en cuanto a tamaño, composición, financiamiento, actividades, y operaciones. Su labor ha resultado ampliamente visible, muchas de ellas han auxiliado en la elaboración de nuevas y mejores políticas públicas. Tanto

medios de comunicación como académicos y en sí la población en general se han identificado con su arduo labor. Aún con todo esto, resulta que el concepto de “Tercer Sector” término que hace referencia al conjunto de organizaciones de la sociedad civil, instituciones privadas cuyas labores en teoría e ideal son sin fines de lucro, es reciente. Son pocas las personas que se encuentran conscientes o familiarizados con la existencia de la conformación del llamado Tercer Sector.

En este sector se encuentra una vasta variedad de organizaciones, pero más formalmente, para conceptualizar este término, el tercer sector consiste en aquellas organizaciones de la sociedad civil que son privadas, que tienen una prohibición para la distribución de ganancias que pudieran generar para aquellos que controlan o que las mantienen. Estas organizaciones, por lo general, se encuentran exentas de impuestos federales, es por ello que son denominadas como “*tax-exempt organizations*”. En esta categoría encontramos a la fundación Cim*ab.

Existen tres tipos de definiciones de las entidades que conforman el Tercer Sector o Sector de la sociedad civil. La primera de ellas es la económica, que se enfoca básicamente en la fuente del mantenimiento organizacional (una organización de la sociedad civil es aquella que recibe sus ingresos mayormente de la iniciativa privada). Términos tales como “sector voluntario” o “*nonprofit sector*” son los adecuados para entender esto. La segunda se refiere al aspecto legal, una organización de la sociedad civil es aquella que conforma una personalidad jurídica (ej. fundación, asociación) y que se encuentra exenta de impuestos. La tercera de las definiciones se enfoca en los propósitos de estas asociaciones. Una organización del tercer sector es aquella que promueve el bien común, impulsa la participación y se encuentra en continua búsqueda por encontrar alternativas para contrarrestar las desigualdades sociales.(Salamon, 2005)

Para entender mejor el concepto, se utilizará la definición de Lester Salamon (2005), el cual define a las organizaciones de la sociedad civil como un sector compuesto, dividido en:

- Organizadas.- debido a que poseen una estructura-operacional definida.
- Privadas.- ya que no son parte de ningún aparato estatal, aunque puedan recibir apoyo de instituciones gubernamentales.
- Sin lucro.- No son comerciales, pero estas organizaciones al igual que las empresas pueden generar excedentes, pero éstos son reinvertidos en la organización para alcanzar sus objetivos.
- Auto- gobernables.- poseen sus propios mecanismos internos, no dependen de otras instituciones.
- Voluntarias.- Poseer una membresía o su simple participación no es legalmente obligatoria.

La definición principal de Salamon (2005) para Tercer Sector es la siguiente: “The set of formal or informal organizations or structured relationships among people that are private (i.e., not part of the apparatus of the state, non profit-distributing, self-governing, and voluntary constituted and supported)” (Salamon, Lester, 2004: 66) ²

Las organizaciones del tercer sector son proveedoras de servicios. Aportan a hospitales, educación, servicios sociales, cultura, empleo y entrenamiento laboral, vivienda, desarrollo comunitario, entre otras. Para la prestación de servicios, las organizaciones que conforman el tercer sector contribuyen identificando problemas que no estaban contemplados poniéndolas en la vista pública, protegiendo de esta manera los derechos humanos, brindando voz a una vasta variedad de intereses y problemáticas sociales, políticas, étnicas, comunitarias etc. De esta manera, este sector ha ayudado a respetar el derecho constitucional de libertad de expresión, ya que ha permitido a los ciudadanos o individuos construir redes de solidaridad, unir sus voces con otros para un efecto de cambio político y social. Es por ello, que sus operaciones han sido como una válvula de crítica, seguridad social y políticas públicas

² El conjunto formal o informal de organizaciones o personas morales sin ánimos de lucro, que son auto-regulados, económicamente autosuficientes y constituidos de manera voluntaria. (Traducción propia)

permitiendo que aquellos grupos excluidos y marginados lleven sus demandas a la atención pública y reunir apoyo para mejorar sus condiciones.

Por mucho, el discurso de nuestra historia reciente, social y política ha estado dominada por un modelo de dos sectores. Por un lado, el primer sector es el que hace referencia a las instituciones públicas, aquellas que constituyen el Estado. Por otro lado, el segundo sector hace referencia a las instituciones privadas, aquellas que constituyen el mercado. Se reconoce la existencia de solamente dos esferas sociales afuera de la unidad familiar. Por ello, el sector de la sociedad civil o el tercer sector ha peleado en la actualidad por tener cada vez mayor participación en funciones sociales y ahora que su potencial ha aumentado está contribuyendo en poner en la esfera pública problemáticas sociales que necesitan atenderse, algunas pueden concretarse en demandas políticas. Estas instituciones proporcionan vehículos en las que una variedad de sentimientos e impulsos artísticos, religiosos, culturales, étnicos, sociales y recreativos, por los cuales las organizaciones que conforman el tercer sector enriquecen la existencia humana y contribuyen en la solidaridad social y cultural nacional y la vida comunitaria de nuestro país.

En términos académicos, el tercer sector es similar a la construcción del “capital social” debido a que ayuda en la construcción de lazos de confianza y de reciprocidad que resultan cruciales para la vida democrática y para que la lógica económica funcione eficazmente, pero lo más importante es que ayudan a concientizar a los individuos de la necesidad por alcanzar el bien común.

En sí, estas organizaciones expresan y, por lo tanto, sostienen un valor nacional enfatizando la iniciativa individual del bien común. El tercer sector establece el campo de acción en la cual los ciudadanos o individuos puedan tomar la iniciativa o no de promover su propio bien, pero de avanzar para el bien común, en relación con la participación ciudadana.

La reciente racha de desarrollos políticos ha permitido substancialmente incrementar la visibilidad por el tercer sector en nuestro país. Estas organizaciones a nivel mundial se ganaron su visibilidad a raíz del colapso del

comunismo en Europa Central a finales de los años 80's y la proliferación de complejas crisis humanitarias mayormente en los países en vías de desarrollo. Las organizaciones de manera prominente estimulan el cambio y ofrecen mecanismos alternativos de respuesta. Esto ocurre porque estas organizaciones se han identificado, como se había mencionado anteriormente, como colaboradores del "capital social", a través de los lazos de confianza y colaboración recíproca. Investigaciones recientes han ligado fuertemente la presencia de las organizaciones de la sociedad civil al progreso económico y democrático, ya que éstas han creado un ambiente vital y saludable para que el Tercer Sector sea más activo.

Se considera que las organizaciones del tercer sector no son simplemente lugares de empleo como recientemente se han visto, lo que hace la diferencia son las funciones que éstas realizan. Estas organizaciones brindan una variedad de servicios humanos, desde salud y educación, hasta servicios sociales y para el desarrollo comunitario. Aunque existen desacuerdos de qué tan distintivo es la labor de estas organizaciones frente a la labor del Estado o el sector privado, las organizaciones que conforman el tercer sector identifican y se dirigen a aquellas poblaciones que se encuentran excluidas por el estado y por la dinámica económica.

Las organizaciones del tercer sector se han desarrollado en muchos campos que les permiten adaptarse a las oportunidades del mercado. Pero también han demostrado adaptabilidad con los fondos públicos, este sector ha crecido debido a que el Estado ha permitido a estas organizaciones participar conjuntamente para proporcionar servicios. En cuanto a las políticas públicas este sector ha expresado una presión para mejorarlas, debido a su amplio compromiso con la comunidad.

El impacto relativo a las organizaciones que conforman el tercer sector no sólo se debe a su capacidad y a su habilidad para auto-sustentarse, como hemos visto el impacto es referido a todas aquellas acciones de colaboración y mediación que han logrado su consolidación en la esfera pública.

A lo largo del capítulo hemos considerado dos conceptos afines: el de sociedad civil y el de tercer sector, con el objetivo de diferenciar los conceptos y de esta manera poder ubicar al objeto de estudio de esta investigación: Fundación Cim*ab. Primeramente, se definió el concepto de sociedad civil a través de un breve desarrollo histórico para obtener una definición propia para el desarrollo de esta investigación. Posteriormente se ubicó en este contexto al llamado tercer sector.

Se ha puesto especial énfasis en la importancia que el tercer sector ha obtenido en los últimos años, su fuerza política y económica ha ido más allá de la mediación. Constituido por una amplia variedad de organizaciones con un vasto campo de acción, este sector ha logrado repercutir tanto en la economía como el Estado, no sólo como mediadores, sino como actores sociales que participan activamente en la toma de decisiones. Una característica peculiar es que estas organizaciones son proveedoras de servicios, convirtiéndose en una fuerza económica importante a nivel mundial, incluyendo una suma de capital social importante. El propósito de recurrir al trabajo de Salomón (2005) en esta investigación es porque éste rescata el valor positivo del concepto del Tercer Sector, y señala las ventajas que el mismo ofrece para captar la dinámica de las organizaciones de la sociedad civil.

Así, en el siguiente capítulo se presenta una descripción rigurosa del funcionamiento de la Fundación Cim*ab teniendo una mejor perspectiva de la dinámica de ésta ante el problema del cáncer de mama en la actualidad.

Capítulo 2. Fundación Cim*ab

“Entre las enfermedades más peligrosas para el hombre, el cáncer es una de las más fáciles de prevenir y curar. Si pudiéramos en práctica los conocimientos disponibles y promoviéramos las acciones que se han mostrado eficaces para controlarlo, esta aseveración podría hacerse realidad en

beneficio de todos”

Dr. John R. Seffrin

Presidente , UICC³

En el presente capítulo se pretende hacer una breve descripción de las actividades que ha llevado a cabo la fundación Cim*ab desde su conformación hasta el presente, en relación a la problemática que se vive a nivel mundial sobre el cáncer de mama y la urgente necesidad de información para elaborar una conciencia sobre la importancia de la autoexploración para la detección oportuna de dicha enfermedad.

2.1 Panorama del Cáncer de Mama

A nivel mundial, el cáncer de mama es el tipo de enfermedad presente y la causa más común de muertes relacionadas a algún tipo de cáncer en mujeres. Según la OMS, más de 1,200.000 de personas alrededor del mundo serán diagnosticadas con cáncer de mama el presente año.

En base a diferentes registros poblacionales en diversas partes del mundo, se ha observado un incremento de casi el 100% en el número de casos, con una cifra de 572,000 en 1980, enfrentando 1,050,000 en el año 2000⁴. Los países y regiones más desarrolladas cuentan con las tasas más altas de incidencia, sin embargo, el impacto de esta enfermedad no se

³ Internacional Union Against Cancer

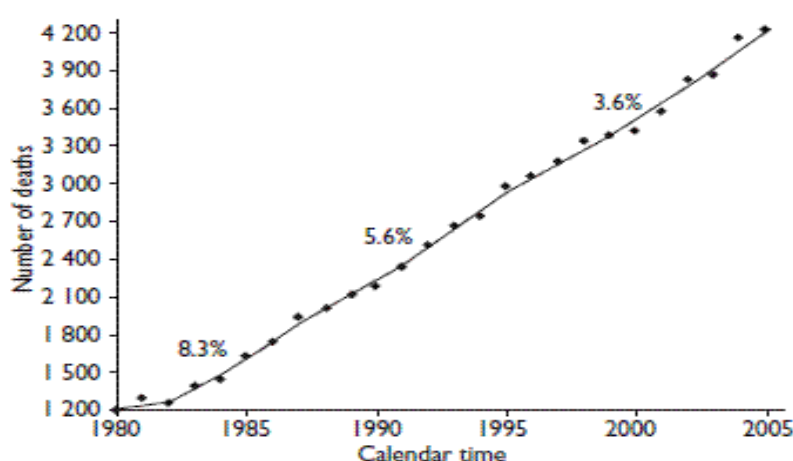
⁴ www.incan.edu.mx

encuentra restringido a países plenamente desarrollados, la frecuencia en países en vías de desarrollo ha ido en considerable aumento.

En México, considerando las cifras a nivel global, el cáncer de mama también representa un desafío en materia de salud pública, debido a que constituye la primera causa de defunción en la población femenina adulta a causa de tumores malignos excediendo al cérvico-uterino desde el 2006. Según cifras del INEGI⁵ del 2007, en México entre las tres principales causas de muerte en mujeres se encuentran las derivadas por tumores malignos que corresponden principalmente al de mama con el 13.8%, cuello del útero (cérvico-uterino) con 12.1% e hígado con el 7.6%. Se ha observado un considerable incremento en los últimos treinta años, como causa de muerte nacional pasó del decimoquinto lugar general al primer lugar en las mujeres a partir de los 35 años.

En la siguiente gráfica es posible observar el número de muertes por año debido al cáncer de mama en mujeres mexicanas con edad mayor a los 25 años. Entre 1980 al 2005 existe un total de 67 854 muertes por esta enfermedad. (Revista Salud Pública en México, 2009)

Cuadro 2.

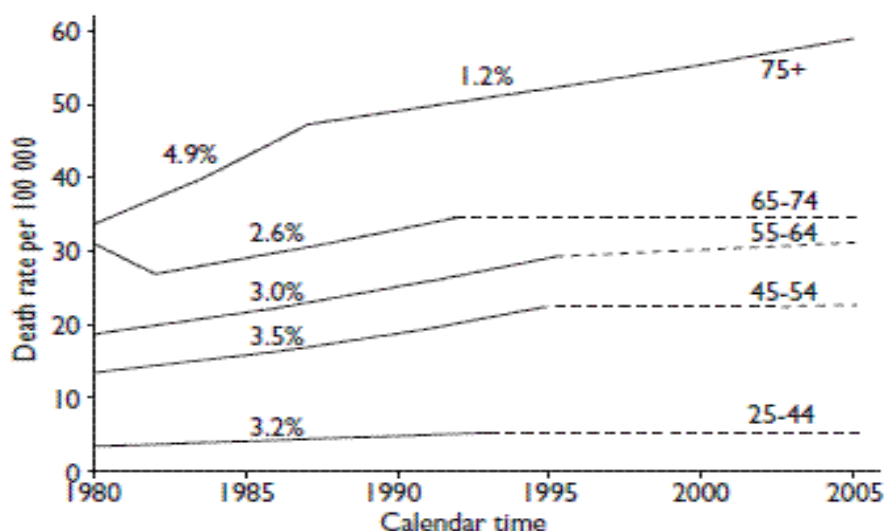


Fuente: Breast cancer mortality in Mexico. An age-period-cohort analysis
Revista Salud Pública de México 2009; Vol.51, Suplemento 2, Pág.159

⁵ “Estadísticas a propósito del Día Mundial contra el Cáncer” Datos Nacionales, 4 de Febrero 2009, INEGI

A continuación encontramos otra gráfica que muestra la mortalidad por grupos de edad en las mujeres mexicanas.

Cuadro 3.



Fuente: Breast cancer mortality in Mexico. An age-period-cohort análisis
 Revista Salud Pública de México 2009; Vol. 51, suplemento 2, Pág.159

La epidemia del cáncer de mama se considera que posee una fuerte relación con la disminución de la fecundidad, fenómeno que puede observarse principalmente en los países desarrollados y que se está presentando en nuestro país. Actualmente se cuenta con información epidemiológica que sustenta la asociación de varios factores de riesgo de cáncer de mama, particularmente relacionados, como se mencionó anteriormente, con el comportamiento reproductivo: edad al primer nacimiento, lactancia materna, nuliparidad, menopausia y menarca.

En efecto, la tasa de fecundidad o descendencia final ha disminuido de manera diferencial según las categorías socioeconómicas y las regiones en el nivel nacional (Revista Salud Pública en México, 1997). Estos resultados resultan relevantes y ponen de manifiesto la necesidad de contar con una mejor organización de los servicios de salud para generar una óptima capacidad de respuesta ante el continuo aumento de incidencia del cáncer de

mama que se vive hoy en día en nuestro país, resultado de los cambios de estilo de vida y por supuesto, los patrones de fecundidad.

La disminución de la fecundidad se considera un factor primordial, pero existen también otros factores de riesgo para contraer esta enfermedad que van desde la edad hasta el historial clínico. La obesidad y una dieta rica en grasas también pueden incrementar el riesgo de sufrir cáncer de mama. Si el peso corporal está 40 por ciento o más por arriba del ideal, es posible tener un mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama.

Es importante considerar que el hecho de carecer de factores anteriormente mencionados para el cáncer de mama, esto no protege necesariamente a las mujeres de padecer la enfermedad. Todas las mujeres corren el riesgo de desarrollarla. Según datos de la *American Cancer Society*⁶ se calcula que 75% de los cánceres se presentan en mujeres que no tienen factores conocidos de alto riesgo y se debe tener en cuenta que cerca de uno por ciento de los cánceres de mama se presentan en hombres.

El cáncer de mama en nuestro país representa uno de los nuevos retos en cuanto a educación y salud pública. Se requiere la intervención médica, social y educativa, así como de financiamiento suficiente para contrarrestar esta epidemia. Los esfuerzos realizados por la Secretaria de Salud, como programas de detección oportuna y la prestación de servicios han sido medidas insuficientes para contener el gran número de pacientes con cáncer de mama, principalmente en etapas avanzadas. La cobertura es mínima, menos del 2% y el número de mastógrafos y radiólogos especializados es mucho menor a lo que se requiere a nivel nacional. Teniendo como referencia las cifras proporcionadas por la Sociedad Mexicana de Oncología; en México hay apenas 945 médicos especializados en cáncer, incluyendo médicos, pediatras y cirujanos (Periódico Reforma, 3 febrero 2009), la oferta de oncólogos no es suficiente para los 110 mil nuevos casos de cáncer que se presentan al año.

⁶ www.cancer.org

El Instituto de Cancerología es la institución que atiende el mayor número de personas con cáncer sin seguridad social en el país y también se encarga de formar nuevos especialistas, pero su capacidad es limitada. En cuanto a infraestructura se cuenta con lo necesario, pero carece en la formación de recursos humanos tomando en cuenta que la formación de médicos especializados tarda por lo menos 10 años.

El Instituto de Cancerología otorga alrededor de 300 mil consultas al año, mientras que el IMSS reportó más de 941 mil tan sólo por cáncer de mama. (Periódico Reforma, 3 de febrero 2009). Esta saturación en la demanda de servicios ha implicado que entre el diagnóstico de la enfermedad y el inicio del tratamiento el paciente tenga que esperar hasta seis meses.

Es por ello enfatizar en la necesidad de mejores servicios de salud que incluyan información adecuada para toda la población en cuanto a la detección oportuna del cáncer de mama, porque entre más oportuna sea la detección y el tratamiento, mejores serán las probabilidades de recuperación y curación.

El cáncer de la mama ha sido estudiado a profundidad y la medicina moderna le ofrece a la mujer la posibilidad de un diagnóstico precoz que no sólo preserve su vida sino también que evite las temidas consecuencias de este proceso pudiendo preservar la integridad de sus mamas.

Como se ha mencionado anteriormente, la insuficiente capacidad de respuesta del Estado y sus servicios de salud en el tratamiento y educación sobre el cáncer de mama han provocado que sectores como el de las organizaciones de la sociedad civil ayuden a contrarrestar esta problemática. Sus acciones son diversas; la difusión de la importancia de la detección oportuna, ayuda económica para el tratamiento, ayuda emocional, entre otras.

2.2 Fundación Cim*ab

“Arranqué con un proyecto muy ambicioso: la Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama; Fundación Cim*ab, que tiene como objetivo principal informar a la gente acerca de los métodos de prevención. Creo que mi misión en la vida está mas clara que nunca y no pienso desaprovechar la oportunidad de haberla identificado. Voy a hacer algo por las mujeres de México que enfrentan lo mismo que yo.”

Alejandra de Cima

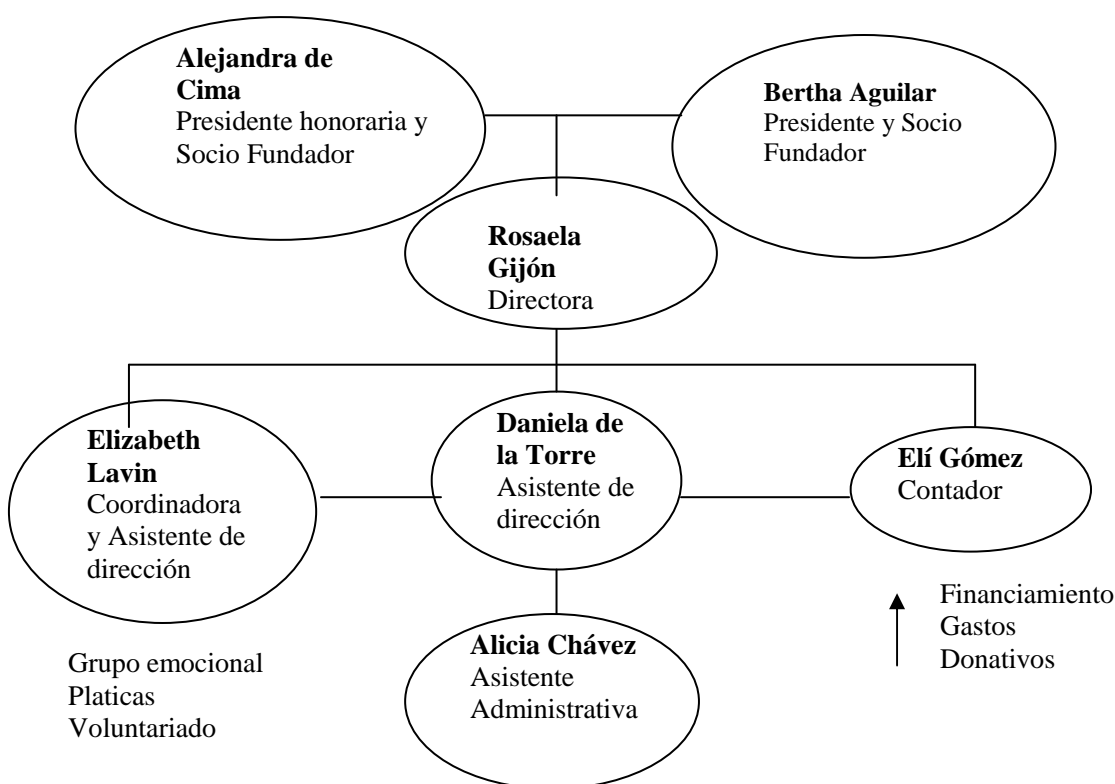
La Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama A.C., Fundación Cim*ab nace en Octubre del 2002 como una iniciativa de compartir la experiencia personal de sobrevivientes de cáncer de mama como Alejandra de Cima y Bertha Aguilar apoyando a mujeres que han vivido o están viviendo ese proceso, difundiendo principalmente el mensaje : “el cáncer de mama no significa muerte”.

La fundación Cim*ab realiza su labor a través de una red de voluntarias y miembros de dos centros de información, uno en la Ciudad de México y otro en Monterrey. Dichos centros proporcionan apoyo psicológico y emocional a mujeres afectadas. La presente investigación utilizará como referencia únicamente las actividades realizadas en el llamado “Centro de Información D.F”, ubicada en la calle Ometusco # 44 en la colonia Hipódromo Condesa. Es un centro de consulta y apoyo emocional que pretende facilitar información a toda aquella mujer diagnosticada y a sus familiares, pero también a todas aquellas mujeres interesadas en tomar conciencia acerca de los métodos de detección oportuna del cáncer de mama.

Empresas, instituciones, asociaciones y público en general se han unido a la lucha de esta fundación ayudando a la creación de una cultura en la mujer mexicana respecto al cuidado y al conocimiento de su cuerpo, resaltando la importancia sobre la autoexploración mamaria como factor clave para detectar de manera temprana el cáncer de mama.

Su estructura organizacional es la siguiente:

Cuadro 4.



Fuente: Elaboración propia

Como es posible observar en el cuadro 4, su estructura organizacional resulta bastante pequeña por lo que el apoyo que reciben del voluntariado es fundamental para realizar los distintos objetivos de la fundación.

Entre los distintos servicios que se proporcionan en el Centro de Información D.F existen convenios con centros de salud, específicamente con el Instituto de Cancerología y con el Instituto de Nutrición. También hay convenios con médicos ginecólogos y oncólogos del sector privado en donde se proporcionan estudios de ultrasonido y mamografía, así como de consultas médicas a bajo costo. Este servicio pretende que la detección oportuna de cáncer de mama se encuentre a precios accesibles, con una mayor especificidad en cuanto a diagnóstico y tiempo de espera.

También existen convenios con proveedores especializados, laboratorios, hospitales y farmacias que sirven de apoyo a las mujeres en la compra de medicamento oncológico, realización de estudios varios, y adquisición de prótesis con precios preferenciales exclusivamente para las personas referidas por la Fundación Cim*ab. Estos servicios permiten una mejor calidad de vida para aquellas personas que se encuentran diagnosticadas con cáncer de mama, desde la adquisición de productos farmacéuticos a precios más accesibles que los que se encuentran actualmente en el mercado, como consultas y estudios médicos en instituciones privadas que han servido no sólo para el tratamiento, en muchos casos, se hace uso de estos convenios para segundas opiniones sobre el tratamiento que se lleva a cabo en mujeres afectadas que se atienden en el sector público.

Cabe destacar que estos convenios son de suma importancia para el Centro de Información, debido a que éste actualiza constantemente toda la información referente al cáncer de mama y se basan totalmente en información científica y verídica. Los distintos centros, hospitales y farmacéuticas, brindan información sobre la constante innovación en tratamientos, medicinas, etc.

En el grupo de apoyo emocional con el que cuenta la fundación Cima*ab y que se discutirá más adelante, se incluye toda esta información con el objetivo de documentar a las beneficiarias sobre esta enfermedad y brindar opciones de nuevos tratamientos y medicamentos.

A continuación se presentarán distintos apartados referentes a las distintas actividades que lleva a cabo la fundación.

Venta de productos Cim*ab

La fundación cuenta con venta de productos color rosa específicamente y con su logo. Esta idea surge de campañas estadounidenses (*American Cancer Society*) contra el cáncer de mama pero fundación Cim*ab fue la pionera en México con este tipo de campañas. Con el afán de crear una cultura preventiva en términos de salud la fundación inició una fuerte campaña de difusión de información desde el día de su creación de la fundación, siendo acreedora de una imagen social responsable y comprometida con el cáncer de mama. Los productos de color rosa representan una imagen de marketing social atractivo para las empresas y para el consumidor. Debido a esta imagen se han creado alianzas con empresas consolidadas en donde se ha establecido la entrega de donativos según las ventas. Entre las empresas se encuentra Samsung, Ecko, Voit, entre otras.

Existe una cláusula para empresas interesadas en hacer donativos y por supuesto hacer uso de la imagen de la fundación para la venta de sus productos, los cuales son elegidos por la fundación tomando en consideración si va conforme a la visión de la fundación que es la de crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de la autoexploración para la detección oportuna del cáncer de mama. Una vez aceptado el producto se estipula con la empresa los donativos, es decir, la cantidad que recibirá la fundación por la venta del mismo y por cuanto tiempo estará en campaña el producto. Esto se ha estipulado de esta forma, debido a que en los inicios de la fundación las empresas continuaban utilizando por largos periodos la imagen de la fundación para vender sus productos sin que la fundación siguiera recibiendo donativos.

Cláusula importante en los convenios es que el producto debe ir con el color rosa y con la leyenda de la fundación.

Dada la imagen que ha creado la fundación, más que buscar alianzas con empresas, las mismas buscan a la fundación, lo que resulta benéfico para ésta. Cada vez un mayor número de empresas consolidadas buscan a la fundación, su filosofía e imagen ha dado como resultado un marketing social benéfico para ambos. La fundación se ve beneficiada porque confía en que la venta de productos no sólo sirve en el aspecto económico, que es su mayor fuente de ingresos, también es auxiliar en la construcción de una conciencia social sobre la problemática del cáncer de mama. Por su parte, las empresas hacen uso de esta imagen social que brinda la fundación para vender más productos.

Los donativos que se establecen con las empresas a partir de la venta de productos color rosa y con la imagen de la fundación fungen como su principal financiamiento, con ellos se realizan la mayoría de sus objetivos. Es a través de este financiamiento que la fundación Cim*ab otorga mensualmente un porcentaje de sus donativos al Instituto de Cancerología y al Instituto de Nutrición.

Pláticas testimoniales a empresas, universidades, escuelas y ferias de salud.

Al ser el objetivo principal de la fundación el crear una cultura preventiva en términos de salud, se ha iniciado una fuerte campaña de difusión de información desde el día de su creación. Se realizan pláticas sobre la detección oportuna del cáncer de mama en cualquier sitio de la República Mexicana que lo solicite. Estas pláticas las realizan sobrevivientes del cáncer de mama, principalmente, las voluntarias de la fundación. Únicamente se solicita el apoyo de transporte y viáticos para la voluntaria que llevará a cabo la plática. Es claro que no son pláticas exclusivamente médicas, básicamente están orientadas desde la perspectiva de una sobreviviente.

Se apoyan principalmente con el documental “Un día más” ganador del primer lugar en el Festival Internacional de Morelia en 2005⁷, dirigido por la argentina María Inés Roque en el cual 16 mujeres sobrevivientes al cáncer de mama brindan su testimonio mujeres, entre ellas se encuentran las fundadoras de Cim*ab.

También se tienen contemplados trabajos en comunidades rurales llamados jornadas de salud. En donde se proyecta a la comunidad rural un documental que ha sido elaborado exclusivamente para indígenas en lengua Náhuatl. Se llevan unidades móviles para realizar mastografías y se pretende garantizar el tratamiento completo a aquellas mujeres de estas comunidades que resulten positivas. Es un proyecto muy ambicioso que se está realizando poco a poco y que apenas está empezando en el Estado de México.

Voluntariado

La fundación cuenta con una base de datos de voluntarias donde se estiman trescientas mujeres a las que se les envían correos electrónicos con toda la información de programas específicos en donde pueden colaborar. Por lo general, son de 10 a 15 mujeres las que ayudan de manera constante. Es de reconocer que la fundación al tener un staff muy pequeño, el acercamiento con las voluntarias ha resultado complicado. Actualmente cómo se observa en el cuadro 4 referente a la estructura organizacional de la fundación, ya se cuenta con una coordinadora de voluntarios y se están creando nuevas formas de estar en continuo contacto con ellas.

La fundación Cim*ab consciente que el voluntariado es fundamental en cualquier organización de la sociedad civil, aún con la dificultad de contar con un staff reducido, está en busca de nuevas formas de incrementar el voluntariado y hacerlo más eficiente.

⁷ www.moreliafilmfest.com

El grupo de apoyo emocional

Da inicio el 11 de febrero de 2004. El apoyo emocional se divide en tres rubros: el grupo de apoyo (reuniones todos los jueves en el centro de información), el de apoyo emocional por teléfono y, el de apoyo emocional vía correo electrónico en donde básicamente se responde a dudas.

El grupo de autoayuda se encuentra dirigido por una psicóloga que realiza su labor de manera voluntaria. Se compone por alrededor de 15 personas y se pide que acuda únicamente la paciente para que exista confianza al tocar temas familiares, personales, estéticos y sexuales. No existe exclusión a mujer alguna y el tiempo de permanencia en el grupo es libre aunque existen casos de mujeres que acuden solamente una vez.

En el grupo se aprende a hablar del por qué de esta enfermedad, observándola como un oportunidad de aprender a vivir en el aquí y en el ahora, reconociendo sentimientos y emociones y poniendo énfasis en que las pérdidas de esta enfermedad son transitorias. Un principio importante de este grupo es asumirse como pacientes informadas acerca de esta enfermedad y disciplinadas en los tratamientos, porque al comprometerse con la medicina determinará el vivir hoy y alcanzar un mañana lleno de proyectos. Las sesiones están dedicadas a hablar sobre conceptos médicos de la enfermedad, impulsando a las participantes a exigir información a su médico sobre cada uno de los tratamientos y sus consecuencias. Existen casos en donde mujeres que entran al grupo de apoyo no tienen conocimientos suficientes sobre la enfermedad. Por ejemplo, algunas mujeres que se han realizado una mastectomía⁸ radical se les han extirpado o en la operación se han dañado los

⁸ En medicina, mastectomía es el término médico para la remoción de uno o ambos senos de manera parcial o completa. Si se extirpa sólo la glándula pero se conserva la piel de la mama, la areola y el pezón, se llama mastectomía subcutánea. La extirpación de la mama completa, incluida la piel que la cubre, la areola y el pezón, se llama mastectomía simple. La extirpación de la mama completa acompañada de los ganglios linfáticos de la axila y de porciones variables de los músculos pectorales se llama mastectomía radical. En la mastectomía radical

ganglios o vasos linfáticos que deriva a la enfermedad de Linfedema⁹. Se presenta como una inflamación y resulta frustrante para las mujeres que han pasado por procesos quirúrgicos y después padecen esta enfermedad. Esta enfermedad puede o no ser adquirida por aquellas mujeres que han sido sometidas a algún tratamiento de cáncer de mama. Muchas ocasiones, sobre todo en el sector público, considerando la demanda, los doctores no tienen el tiempo ni la paciencia de explicar las consecuencias de los distintos métodos, es por ello que en este grupo de apoyo se le explica a las mujeres afectadas y se les invita a exigir la información adecuada de cada uno de los tratamientos que se les van a realizar.

En el grupo de apoyo se aprende a romper con el mito de que el cáncer es sinónimo de muerte buscando nuevos proyectos de vida que dan esperanza, plenitud y alegría. Cuando a una mujer se le diagnostica cáncer, la enfermedad y los tratamientos la ponen en el peor escenario, en este grupo el principal motor es darse cuenta de que sí se puede salir adelante con el testimonio de cada una de las participantes.

Se ha confundido muchas veces la labor de la fundación, ésta no ayuda directamente a afectadas de cáncer de mama en el tratamiento. Sus actividades son exclusivamente las anteriormente señaladas. El Instituto de Cancerología es el encargado de realizar estudios socioeconómicos y de la enfermedad de cada paciente, para de esta forma decidir a quien se puede auxiliar con tratamiento médico y medicinas a través de los donativos que les proporciona mensualmente fundación Cim*ab.

modificada se preservan los músculos pectorales o como máximo se extirpa solo el pectoral menor con objeto de facilitar el acceso a la región más interna de los ganglios linfáticos axilares. (www.wikipedia.org)

⁹ Un linfedema es un edema provocado por obstrucción linfática o por penuria o ausencia de vasos linfáticos. (www.wikipedia.org)

Logros y cifras

Realización de donativos importantes al Instituto Nacional de Cancerología de la Ciudad de México, al Hospital General de la Ciudad de México y al Instituto de Nutrición “Salvador Zubirán”. Por otra parte se ha contado con el apoyo de los laboratorios Lemery quienes han donado importantes cantidades de medicamento para ser repartido por Fundación Cim*ab entre el público en general y las diversas instituciones que abordan el tema del cáncer de mama.

Entre las acciones realizadas de octubre 2002 a Octubre 2008 se encuentran:

Cuadro 5.

Difusión de Información	
Pláticas testimoniales	592
Auditorio en pláticas testimoniales	92,920
Visitantes de la página de internet	1,012,558
Apoyos emocionales a mujeres (Centro de Información D.F)	3,679
Apoyos médicos de ultrasonidos, mamografías, biopsias y cirugías de lesiones con costo preferencial (Convenio con médicos privados)	12,257
Mamografías gratuitas	1,024
Mujeres beneficiadas con prótesis, pelucas, turbantes, y brassieres para masectomías	378

Apoyo económico para la compra de medicamentos oncológicos	\$ 318,138.00
Mujeres canalizadas a las diferentes instituciones médicas	16,390
Mujeres atendidas en las diferentes instituciones médicas	8,075
Detección de mujeres diagnosticadas con cambios fibroquísticos y/o enfermedades premalignas	757
Donación en efectivo a las instituciones de salud públicas y otras fundaciones.	\$4,756,863.18
Mujeres beneficiadas con tratamiento oncológico completo	75

Fuente: www.fundacioncima.org

En el cuadro se observa las acciones por parte del “Centro de Información D.F” que por medio de la participación activa y apoyo recibido por diferentes canales anteriormente mencionados le han permitido trabajar conjuntamente al Instituto de Cancerología de la Ciudad de México, al Hospital General de la Ciudad de México y al Instituto de Nutrición en la canalización de mujeres para realizarse diagnósticos, recibir tratamientos oncológicos y medicina. Por otra parte, también se ha contado con el apoyo de Laboratorios Lemery, quienes han donado medicamentos para ser repartido por la Fundación Cim*ab entre el público general y las diversas instituciones que abordan el tema del cáncer de mama.

El presente capítulo fue meramente descriptivo con la finalidad de poder situar el funcionamiento y las acciones que realiza la Fundación Cim*ab, ubicándola dentro del tercer sector. Es importante mencionar que sólo se pretende ejemplificar la labor de esta fundación y observar si sus relaciones con los otros sectores pueden ser ubicadas dentro de la teoría del tercer sector. Es por ello, que a lo largo del capítulo se pone énfasis en las relaciones que ha establecido esta fundación con los otros dos sectores, Estado y Mercado, siendo una relación basada en la cooperación, básicamente en el plano económico, y que se encuentra lejos de establecer una intermediación entre ellos.

El aspecto económico es fundamental en la relación que posee Cim*ab con los otros dos sectores. Son los donativos que la fundación estipula con las empresas para después otorgarlos a otras instituciones el principal motor para llegar a la población.

El interés en abordar esta temática proporciona las bases para entender el funcionamiento al interior de una organización del tercer sector, la fundación Cima*ab y en ella observar sus diferentes atributos, su mantenimiento operacional, su personalidad jurídica y principalmente los objetivos y su labor frente a la problemática del cáncer de mama en nuestro país. Es así como se pretende exponer un tipo de organización de la sociedad civil que comprende al conjunto heterogéneo referente a la categoría de Tercer Sector (Salamon, 2005). Delimitando a la fundación Cim*ab como proveedora de lazos de solidaridad y cooperación al público que reclama sus servicios.

Capítulo 3. Análisis de las entrevistas

Teniendo como referencia la descripción de las diferentes actividades que realiza la fundación Cim*ab, en el presente capítulo se analizará la información obtenida mediante entrevistas a trabajadores, voluntarios y beneficiarios de la fundación con el objetivo de analizar el funcionamiento de esta organización de la sociedad civil.

Es necesario resaltar el hecho de que las entrevistas fueron efectuadas a un número de personas relativamente reducido, principalmente considerando el factor de que la fundación Cim*ab posee poco personal. Por otra parte, las entrevistas a voluntarias y beneficiarias fueron realizadas a través del contacto directo que ellas han establecido con la fundación mediante el grupo de apoyo emocional cuyo número de asistentes, como se ha mencionado en el capítulo anterior, es variado.

La información recopilada, el tipo de análisis y los objetivos de la presente investigación no hicieron necesario un muestreo exhaustivo. Las entrevistas funcionaron como un elemento que permitió dar cuenta del funcionamiento de la fundación a través de las diferentes relaciones que la misma ha establecido. El presente capítulo da cuenta de este tipo de relaciones, principalmente con instituciones públicas, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil, lo que permitió vislumbrar en qué nivel se puede considerar a la fundación Cim*ab como componente del tercer sector en nuestro país.

3.1 Relación con el Estado

La relación que mantiene la fundación Cim*ab con instituciones del sector público está basada prácticamente en financiamiento, es decir, la fundación como se mencionó en el capítulo anterior, efectivamente apoya económicamente a instituciones públicas como lo son el Instituto de Cancerología, Instituto de Nutrición y al Hospital General. Teniendo como referencia que la fundación al ser exclusivamente un Centro de Información y de apoyo emocional, canaliza a aquellas mujeres que recurren a la fundación en busca de ayuda para su tratamiento a esas instituciones "...lo que hacemos es canalizarlas al INCAN, Nutrición y al Hospital General, esos tres hospitales son lo que nos ayudan...parte de los recursos de la fundación, 15% que nosotros recibimos en donativos, de la venta de artículos de la fundación, ese dinero se va al INCAN, más que nada porque el INCAN tiene la estructura para hacer estudios socioeconómicos y decir a ti te ayudamos con el tratamiento."³⁷ Esto indica que la dinámica que la fundación ha establecido con estas instituciones públicas es meramente económica.

Esta dinámica no significa que la fundación al proveer únicamente recursos económicos se deslinde por complemento de las acciones que llevan a cabo estas instituciones públicas con los fondos proporcionados por la fundación "Ellos nos mandan bimestralmente un reporte con las mujeres que han seleccionado y que están tomando, con los donativos que les damos, su tratamiento"³⁸. Esto demuestra que existe una plena confianza en estas instituciones para que, con los recursos otorgados por Cim*ab, se lleven a cabo tratamientos oncológicos a mujeres de escasos recursos, debido a que poseen los recursos necesarios para la realización de estudios socio-económicos y de esta forma seleccionar qué mujer es candidata para que con los recursos proporcionados por Cim*ab se costeen los gastos de su tratamiento "...tienen un protocolo, porque ellos tienen suficiente gente que les llega todos los días y

¹⁰ Entrevista realizada a Elizabeth Lavín Díaz, Asistente de dirección. 19 Agosto de 2008

¹¹ Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

de ahí ellos eligen qué mujer es candidata para que nosotros le paguemos su tratamiento de quimioterapia”³⁹.

Aunque entre los objetivos de Cim*ab el apoyo a estas instituciones sea específicamente económico, se debe considerar que las acciones realizadas por éstas instituciones públicas se encuentran indirectamente ligados a la labor de la fundación. Los múltiples esfuerzos de la fundación por crear en la sociedad mexicana una cultura de la autoexploración para la detección oportuna del cáncer de mama están en contraposición con la ineficiencia e insuficiencia de servicios de salud brindados por el Estado, en el capítulo anterior se aludió a que los programas de detección oportuna, el número de médicos especializados, la prestación de servicios oportunos y de calidad son insuficientes en nuestro país para contener la alta demanda “...es frustrante educar a una mujer que demanda un estudio y que ese estudio el sistema público no le de una respuesta oportuna, es frustrante”.⁴⁰

La mayoría de las beneficiarias de la fundación son o fueron atendidas en el sector público, es por ello que la fundación se encuentra conciente y preocupada por las limitaciones y negligencias que existen en el sector salud en nuestro país, principalmente, a causa de la alta demanda e incidencia de la enfermedad, refiriéndonos por supuesto al cáncer de mama “...fui con mi ginecóloga de la clínica de salubridad y me canalizó al Hospital General, me dieron cita para el mes de Julio y Agosto, me hicieron los estudios y el primer estudio arrojó que era una calcificación. La doctora que me atendió en el Hospital General, en medicina general me explicó que la calcificación era una acumulación de calcio y que no era cáncer...En diciembre desayune con unas amigas, una de ellas trabaja en el Hospital Dalinde. Y me comentó que tenía un conocido que estaba allí, oncólogo...me dijo que tenía que hacerme una biopsia, me la hizo en Enero y resultó que sí era cáncer”.⁴¹ El proceso que la señora Guadalupe Gutiérrez vivió por negligencia médica le retiró la oportunidad de atenderse seis meses antes, considerando que el cáncer de

¹² Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

¹³Ídem

¹⁴Entrevista realizada a Guadalupe Gutierrez, beneficiaria. 30 Junio de 2008

mama necesita una atención médica inmediata para tener mayores probabilidades de curación.

La alta incidencia de la enfermedad y la insuficiente respuesta del Estado resultan alarmantes, por lo que se ha involucrado a las organizaciones de la sociedad civil para trabajar conjuntamente. Una de las medidas que han tomado es la incidencia en materia de políticas públicas. En el caso específico de la fundación Cim*ab observamos que al menos por el momento, considerando su poca trayectoria y su corta estructura organizacional, la fundación confía que la contribución económica resulta más redituable que entrar en discursos y políticas. No significa que no se establezca una comunicación con el Estado, pero la incidencia en políticas públicas esta fuera de los objetivos de ésta fundación.

Existe una relación estrecha con la Secretaría de Salud pero ésta es exclusivamente informativa “tenemos una relación excelente, porque si creemos que al final del día ellos son los expertos. Si voy a sacar un documental de una autoexploración puede ser muy creativa y lo hago muy lindo, pero si los dedos no están en la posición que debe de ser ellos nos corrigen. Entonces nuestra relación con la Secretaria de Salud es maravillosa, trabajamos de la mano, nosotros no venimos a hacer el trabajo de nadie”.⁴² Una vez más se confirma que la relación que ha establecido Cim*ab con el Estado se encuentra basada en intercambio económico y educativo, pero no se plantea un trabajo conjunto con otras organizaciones de la sociedad civil para establecer mejores políticas públicas. Se considera que los donativos beneficiarán al Sector Salud en un corto plazo ayudando a las instituciones públicas a contrarrestar las necesidades inmediatas como lo son medicamentos, personal médico e infraestructura y de esta manera poder plantearse mejores políticas que ayuden de manera contundente “Nosotros tratamos de ver con el gobierno qué podemos hacer con el dinero que recaudamos de todos los donantes para ayudarlos a ellos a que mejoren sus políticas...”⁴³

¹⁵Entrevista realizada a Bertha Aguilar, Co-fundadora de la fundación. 19 Agosto de 2008

¹⁶Idem

Es posible observar una homogeneidad de las beneficiarias entrevistadas de la fundación en cuanto a la opinión que se tiene sobre la labor del Estado refiriéndose al cáncer de mama en nuestro país. La mayoría de las entrevistadas son derechohabientes del IMSS o del ISSSTE y consideran, como se ha planteado anteriormente, que uno de los mayores problemas que enfrenta el sector salud es la lentitud del servicio que prestan debido a la alta demanda. Existen demoras considerables en los diferentes estudios requeridos sabiendo la necesidad del diagnóstico y tratamiento oportuno que necesita el cáncer de mama. Rosa del Carmen que acude al grupo de ayuda emocional en la fundación Cim*ab comentó “Por su negligencia perdí tiempo valioso y su servicio fue pésimo al principio de mi enfermedad”, ahora debido a que su hija cuenta con seguro de gastos médicos mayores se atiende en hospital privado, perdió el seno izquierdo.

Una vez más se demuestra que a pesar de los esfuerzos por crear conciencia de la necesidad de la detección oportuna del cáncer de mama éstos son prácticamente nulos sin un trabajo conjunto de todos los sectores de la sociedad, en donde encontramos a las organizaciones de la sociedad civil. Específicamente la fundación Cim*ab plantea una dinámica económica, sin entrar en el aspecto político. Esto no significa que la ayuda brindada sea menor o mayor que otras organizaciones cuyos objetivos sí sean la incidencia en políticas públicas.

Es una fundación que se encuentra conciente de la necesidad de establecer una relación estrecha entre las organizaciones de la sociedad civil y el Estado para contrarrestar la problemática del cáncer de mama en nuestro país, sin embargo la relación que proponen como se ha visto resulta *sui generis*, establecer un vínculo económico y educativo pero sin llegar a una demanda política. Aunque es función del Estado, ésta fundación comparte su responsabilidad considerando que el aspecto económico es más fructífero en cuanto a las necesidades inmediatas del sector salud, así poder contar en éstas instituciones con equipo avanzado, mayor número de médicos especializados, mejorando el servicio, haciéndolo oportuno y de calidad.

3.2 Organizaciones de la sociedad civil

A través de esta investigación se ha observado a la fundación Cim*ab como integrante del sector de las organizaciones de la sociedad civil, que ha establecido relaciones con otras organizaciones que comparten los mismos fines principalmente en relación al cáncer de mama.

El resultado de estas relaciones va más allá del trabajo conjunto con organizaciones mexicanas, existe un trabajo conjunto con organizaciones cuya presencia se encuentra en toda Latinoamérica, principalmente con la *American Cancer Society*⁴⁴ “...es una asociación...la más importante de Estados Unidos, tiene una cantidad impresionante de millones de personas de voluntarios. Y es una red muy importante, que además ha entrado a México haciendo cosas muy positivas, muy tangibles”⁴⁵ y con la *Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, A.C.*⁴⁶ “...pertenece a la red contra el cáncer. Está integrada por 24 asociaciones dedicadas a la lucha contra el cáncer. Lo que te puedo decir es que como realidad es que pertenecer a esta red es importante porque hoy por hoy es la red más importante en México”.⁴⁷

Las actividades que realiza la fundación en conjunto con otras son principalmente campañas sociales, conferencias de prensa o jornadas de salud en comunidades. A través de las entrevistas con los trabajadores de la fundación se puede inferir que no existe una estrecha relación entre ellas principalmente porque “... en México y toda Latinoamérica se trabaja con estructura muy corta, vamos a reuniones... sales de esas sesiones, regresas a tu circunstancia muy personal como asociación y la verdad es que te sigues en

¹⁷The American Cancer Society (ACS) is a nationwide, community-based voluntary health organization. Headquartered in Atlanta, Georgia, the ACS has state divisions and more than 3,400 local offices www.cancer.org

¹⁸Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora.30 Junio de 2008

¹⁹Organización no gubernamental sin fines de lucro que surge en el año de 1972 como iniciativa de la entonces Secretaría de Salubridad y Asistencia con el propósito de colaborar en los programas de prevención de la enfermedad del cáncer vinculados con la Secretaría de Salud a beneficio del pueblo mexicano. www.amlcc.org

²⁰Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora.30 Junio de 2008

un camino de sacar las cosas inmediatas de tu fundación y lo demás, difícilmente.”⁴⁸

El trabajo conjunto con otras organizaciones de la sociedad civil resulta un simple discurso por lo que se menciona, la dificultad de llevar a cabo las actividades de la Fundación Cim*ab con una estructura organizacional tan corta impide enfocarse a otras actividades más específicas con otras organizaciones considerando “Somos de diferentes visiones cada quien trabaja en su aspecto a lo mejor algunos están metidos más en la investigación...”⁴⁹

Es por ello que se puede decir que el trabajo conjunto de las organizaciones de la sociedad civil para contrarrestar el cáncer de mama en nuestro país es aún un proyecto. Cada una de las organizaciones que menciona la fundación Cim*ab que se encuentran asociadas con la *Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, A.C* como lo es *Grupo Reto*⁵⁰ se encuentran más interesadas en sacar adelante sus propios proyectos antes de vincularse en proyectos más ambiciosos con otras organizaciones “...tal vez pronto nos podamos juntar en algún evento que pueda unirnos más pero como somos de diferentes visiones pues cada quien ataca los suyos”⁵¹. Aunque trabajan conjuntamente realizando campañas sociales, jornadas informativas, entre otras actividades, lo que se demuestra es que la labor conjunta para la realización de acciones va por la misma línea económica y educativa que habíamos considerado en el apartado anterior, es decir, no se plantean una incidencia en conjunto en políticas públicas.

Aún con el esfuerzo de trabajar conjuntamente con otras organizaciones, la Fundación Cim*ab ha establecido una relación más estrecha con la *American Cancer Society*, pero ésta va más a un nivel administrativo y organizacional. “Lo que hace la American Cáncer es darte fortalecimiento

²¹Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

²²Entrevista realizada a Bertha Aguilar, Co-fundadora de la fundación. 19 Agosto de 2008

²³Grupo de Recuperación Total RETO, A. C. se formó gracias a la iniciativa de la Sra. Cecilia Vildósola de Sepúlveda. El grupo en total de 8 mujeres inició actividades en Abril de 1983 y se constituyó oficialmente como Asociación Civil con fines no lucrativos el 27 de Marzo de 1985. www.gruporeto.org

²⁴Entrevista realizada a Bertha Aguilar, Co-fundadora de la fundación. 19 de Agosto de 2008

institucional, entonces ellos te dan cursos de manera semestral, y esta perfecto. Pero el curso es la manera de entrar como institución, a partir de que tú tomas los cursos con ellos, ellos por ejemplo ahora nos hicieron un examen muy arduo para saber cuales son las fortalezas y las debilidades de la fundación y en base a eso poder patrocinarnos el trabajo junto con una empresa de consultoría que nos ayude a reestructurar nuestro trabajo. Por otro lado te obligan a crear proyectos en tu país y ellos te apoyan no con el total del proyecto pero si con una cantidad importante para que lo puedas echar a andar. Entonces es una asociación en la cual creemos mucho porque te ayuda de una manera muy tangible”.⁵²

Reconociendo las limitaciones que posee la fundación Cim*ab para realizar acciones simultáneamente con otras organizaciones es necesario mencionar que la pertenencia a este tipo de redes contra el cáncer resulta benéfico para ésta. “Yo creo que nos hemos vuelto en muy poco tiempo en un icono y mucha gente nos busca, para nosotros es importante que la Sociedad Americana del Cáncer nos tomé en cuenta, y pertenecer a la Red contra el Cáncer que por supuesto hemos hecho cosas importantes pero pues pian pianito hasta donde se puede ¿no? Porque yo ya te digo nuestra situación de tener a este personal que es en general en todas las asociaciones, la gente que trabaja en las fundaciones es muy poquita”.⁵³

La afiliación a estas redes ha brindado a la fundación Cim*ab una imagen social de compromiso y cooperación para contrarrestar el cáncer de mama. A la vez le ha permitido ganar reconocimiento frente a otras organizaciones cuyas acciones se encuentran relacionadas. Por lo que se entiende que aunque la labor que han establecido con otras organizaciones se encuentre en un plano superficial , la pertenencia a este tipo de redes ha resultado lucrativo para Cim*ab, tanto en el plano económico-administrativo con las acciones ya mencionadas con la *American Cancer Society* así como el reconocimiento en nuestro país de ser una fundación comprometida con la

²⁵Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

²⁶Ídem

lucha contra el cáncer de mama y cuyo trabajo ha sido reconocido por otras organizaciones que comparten objetivos similares.

Se puede ubicar a la fundación Cim*ab dentro del sector de las organizaciones de la sociedad civil, pero una vez más nos damos cuenta que la relación que establece con las otras organizaciones resulta particular. Las acciones que realizan con otras organizaciones son insuficientes para considerarlas vinculadas entre sí, por lo que queda a consideración, es el trabajo de la fundación como parte de un todo, es decir, las acciones de cada organización y sumarlas para hacerlas parte de este sector.

3.3 Sector Empresarial

A lo largo del presente capítulo se ha discutido sobre el tipo de relación que ha establecido la fundación Cim*ab con instituciones públicas y con otras organizaciones de la sociedad civil respectivamente. Este apartado pretende enfocarse en cómo se establece la relación entre la fundación y el mercado.

Cim*ab como un organismo no gubernamental sin fines de lucro cuyo objetivo principal es crear una cultura de detección oportuna del cáncer de mama, se basa en la recaudación de fondos por medio de donativos, el vehículo para poder llevar a cabo todos sus objetivos. Como se ha mencionado en el capítulo anterior en el proceso de recaudación de fondos encontramos desde el simple donativo monetario hasta el donativo por medio de alianzas con empresas vendiendo productos con la imagen de la fundación. Se lleva a cabo por medio del llamado *marketing social* concepto que refiere al diseño, implementación y control de programas que buscan aumentar la aceptación de una idea o causa social en un grupo determinado de personas (Kotler, 1991). Es decir, se aplican los principios del marketing para influir en un público determinado, en este caso, principalmente a la población femenina. Este marketing se ve beneficiado con la participación del sector empresarial para que estos programas tengan una mayor difusión en cuanto a detección oportuna y que la recaudación de fondos sea mayor.

Las campañas sociales que se han elaborado en la fundación han sido novedosas en nuestro país "... muchas de las campañas vienen de Estados Unidos de unas fundaciones de allá...lo único que hicimos fue copiar el camino. En Estados Unidos tú entras en Octubre a un super y esta poblado de productos de color rosa..."⁵⁴ . La imagen que ha adoptado esta fundación, implementando en sus campañas el color rosa junto al logotipo de su fundación ha resultado muy atractivo para las empresas. Resulta una colaboración empresarial en donde se conjugan los intereses empresariales con los valores de la fundación Cim*ab.

Para comprender esta colaboración es necesario entender que la relación entre sociedad y empresa ha evolucionado estableciendo relaciones comerciales condicionadas por valores e inquietudes de su entorno social. El concepto aún en construcción de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha hecho que empresas consolidadas volteen a ver las ventajas y beneficios que pueden dejar en la sociedad a través de sus acciones. Implica contar con un procedimiento para apoyar principalmente a asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y proyectos comunitarios a fin de apoyar en su desarrollo económico, de salud y de educación.

Dentro de la estrategia de responsabilidad social de las empresas, el apoyo a causas solidarias es una fuente clave en la obtención de ventajas competitivas; la sociedad premia prácticas solidarias por lo que existe un incremento en la reputación corporativa; asíempresas más grandes buscan proveedores que les aporten mejor reputación, y por supuesto en el plano fiscal la deducción de impuestos.

La colaboración que existe entre empresas y la fundación es redituable en ambas partes, la principal fuente de donativos para la fundación Cim*ab es mediante los convenios que establece con empresas con la venta de productos que llevan la imagen de la fundación, y por su parte las empresas se

²⁷Entrevista realizada a Bertha Aguilar, Co-fundadora de la fundación. 19 Agosto de 2008

consolidan como socialmente responsables. "... es un donativo en donde debe haber un ganar-ganar, en donde tú como empresa vas a posicionarte responsablemente..., tú vas a ganar en imagen y económicamente, si es un donativo, pero no es una limosna."⁵⁵

La mayor fuente de ingresos de la fundación es a través de las alianzas que establecen con las empresas, se estipula que los artículos deben llevar "...nuestro color, la leyenda, toda la imagen. Tiene que ser muy claro en el mensaje, en que va ayudar a la fundación con ese donativo o bien qué cantidad es la que nos están otorgando..."⁵⁶

En el proceso de establecer alianzas con empresas, la fundación Cim*ab tiene la oportunidad de escoger aquellas que van de acuerdo su visión y misión "...siempre hacemos alianzas con empresas sólidas y a cómo involucrar a las empresas de ser socialmente responsables... para ellas es un beneficio a largo plazo en el que simplemente que su nombre este a lado de nuestra fundación es beneficio para ellos y viene remunerado pero de otra manera. La imagen que crea y las personas que deciden irse con ellos simplemente por el hecho que ayudan a una causa especial."⁵⁷

Una vez comprendido la relación que se establece con las empresas es necesario retomar el concepto de marketing social para entender cómo es que con la venta de productos la fundación Cim*ab pretende crear una cultura de detección oportuna del cáncer de mama. "Normalmente cuando compras, compras y ya...luego te voy a bombardear con campañas en el metro, parabuses, revistas... la fundación te va a llegar, sí no cuando compras el producto con una de mis campañas sociales, tarde que temprano fundación Cim*ab va a llegar a ese cliente, si no es en el super, en la revista o en la radios, te vas identificando con el lazo".⁵⁸

²⁸Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

²⁹Ídem

³⁰Entrevista realizada a Daniela de la Torre, Asistente de Dirección. 25 Septiembre 2008

³¹Entrevista realizada a Bertha Aguilar, Co-fundadora de la fundación. 19 Agosto 2008

Es una dinámica que ha establecido esta fundación y muchas otras donde se utiliza el consumismo como herramienta para la recaudación de fondos pero también ha resultado una vía para difundir su mensaje. Es una realidad que la difusión que tiene los productos para su comercialización es masiva y fundaciones como Cim*ab están aprovechando para llegar a una mayor número de mujeres.

3.4 Capital Social

La existencia de las organizaciones de la sociedad civil constituye la creación de un capital social debido al quehacer que las mismas desarrollan, es decir, la presencia misma de una organización, como conjunto de ciudadanos conscientes de una problemática social que deciden actuar, constituye un avance de la sociedad y por lo tanto representa un bien acumulable en el haber del capital social. Otro elemento presente en estas organizaciones lo constituye la confianza y las redes de solidaridad circunscritas al interior de la propia organización, elemento que se analizará en el presente apartado.

En la fundación Cim*ab podemos observar dos componentes que sustentan la confianza y la creación de redes de solidaridad al interior de la fundación que son: el voluntariado y el grupo de apoyo emocional.

El voluntariado en la fundación Cim*ab se enfoca principalmente en la ayuda mutua o autoayuda y en la participación y promoción de campañas. Aunque el número de integrantes es reducido “son bien poquitas las que dan las pláticas, cuando tenemos stants... pedimos ayuda a las voluntarias a que vayan atender. Básicamente para eso les pedimos ayuda. Dos o tres veces por semana viene alguna voluntaria a ayudar a contestar teléfonos, hacer labores administrativas. La sicóloga del grupo de apoyo es voluntaria...”⁵⁹ la labor que realizan es esencial para la fundación. Tomando en cuenta que la mayoría de estas voluntarias son sobrevivientes de cáncer y su empatía por la labores de

³² Entrevista realizada a Elizabeth Lavín Díaz, Asistente de dirección. 19 Agosto de 2008

la fundación les permite comprometerse con las distintas actividades que se tienen coordinadas como lo son: las pláticas informativas, labores administrativas, entre otras.

La mayoría de las voluntarias son o fueron auxiliadas por alguno de los distintos programas que proporciona la fundación, principalmente aquellas que acuden al grupo de apoyo emocional que son las que se encuentran en contacto más directo con la fundación y sus actividades. “Soy voluntaria, yo vengo y ayudo en todo lo que se pueda, este es una forma de pagar lo que hicieron por ti en ese momento, que viéndolo así nunca terminas de pagar ¿no? Porque estamos hablando de tu vida.”⁶⁰

El trabajo de voluntariado contiene un elemento de intercambio y reciprocidad, es decir, aquellas personas que trabajan como voluntarias de la fundación se encuentran comprometidas con ella debido a la ayuda que se les fue proporcionada y desean contribuir para auxiliar a más personas “terminé mi tratamiento y pues siempre he estado aquí, es como una forma de retribuir lo que la fundación me ha dado”.⁶¹

Como se ha mencionado constantemente a lo largo de la investigación, la estructura organizacional de la fundación es reducida lo que repercute directamente en la organización del trabajo voluntario “teniendo un staff muy pequeñito no nos había permitido tener un acercamiento más continuo con las voluntarias y estamos empezando con una nueva forma de trabajar con ellas. Como darles más tiempo para ser escuchadas, dándoles capacitaciones, más tiempo... el voluntariado es fundamental en cualquier asociación, hoy por hoy la fundación tendrá que seguir trabajando con un pequeño staff entonces lo que tenemos nosotros que enfocarnos es en incrementar el voluntariado y hacerlo más eficiente”.⁶² Existe, entre los trabajadores de la fundación una conciencia sobre la importancia del trabajo voluntario y cómo éste resulta fundamental para poder llevar a cabo los objetivos de la fundación considerando su

³³Entrevista realizada a Yolanda Eugenia Sánchez, Beneficiaria. 21 Octubre 2008

³⁴Idem

³⁵Entrevista realizada a Rosaela Quijón, Directora. 30 Junio de 2008

estructura organizacional como una limitante. La fundación se apoya en que la mayoría del voluntariado son sobrevivientes del cáncer de mama lo que permite una mayor afinidad y confianza con la labor que se lleva a cabo Cim*ab.

Por su parte, el grupo de apoyo emocional es un determinante en la generación no sólo de confianza al interior de la fundación sino también ha ayudado a la creación de redes de solidaridad entre las beneficiarias y voluntarias. “Son entre quince y veinte que vienen cada jueves...se pide que sea únicamente la paciente...es como un grupito para puras pacientes y puedas hablar de todos los temas porque se tratan cosas desde familiares, íntimas, situaciones sexuales.”⁶³ Esta dinámica que lleva a cabo el grupo de apoyo emocional ha permitido la creación de una atmósfera de confianza y protección entre cada una de las participantes, de esta manera es posible abordar los temas cruciales mencionados anteriormente. “Nosotros pensamos si vienen es por algo, se ve que a ellas les hace bien. Se siente bien, platican de todo. Ya hicieron mucha amistad, ya de aquí se van a comer, se hablan por teléfono... es padre porque el apoyo emocional sale hasta fuera de la fundación, no sólo es aquí dos horas y ya”.⁶⁴

El grupo de apoyo emocional de la fundación ha logrado crear redes de solidaridad en donde ellas mismas se pueden ayudar, escuchar y aprender a través de sus compañeras, y lo más importante es que éstas redes se están fortaleciendo también al exterior de la fundación. “...las que ya estamos en el medio, informando a las mujeres, que también se enteren... en la medida que informemos a otras mujeres ya estamos haciendo algo, poniendo nuestro granito de arena y bueno que eso sirva de estímulo para seguir adelante”. La labor del voluntariado y la solidaridad que se ha creado principalmente a partir del grupo de apoyo y toda la información proporcionada ha logrado la difusión de la labor de la fundación Cim*ab para contrarrestar la problemática del cáncer de mama por medio de su detección oportuna.

³⁶Entrevista realizada a Elizabeth Lavín Díaz, Asistente de dirección. 19 Agosto de 2008

³⁷Idem

Desde el análisis de las dos variables: voluntariado y el grupo de apoyo se puede observar que existen elementos como confianza, asociatividad, ayuda mutua y cooperación entre los beneficiarios de la fundación que nos indican la construcción de redes de solidaridad al interior de la fundación. Es preciso mencionar que estos elementos son componentes del capital social que se define como “una variedad de distintas entidades que tienen dos características en común: todas consisten en algún aspecto de una estructura social y facilitan ciertas acciones de los individuos que están dentro de la estructura” (Coleman, 1988 citado por Grootaert 2001:11). De esta manera consideramos a la fundación Cim*ab como parte del capital social generado por el Tercer Sector y que en su interior ha establecido redes de solidaridad entre trabajadoras, beneficiarias y voluntarias con el objetivo de apoyar a mujeres enfermas de cáncer de mama, difundir información sobre la enfermedad y principalmente la importancia de la autoexploración para su detección oportuna.

A lo largo del presente capítulo se pudo observar que el funcionamiento de la fundación Cim*ab resulta bastante complejo, se puede ubicar dentro de dos conceptos: Tercer Sector y la sociedad civil. El análisis de la información recopilada mediante las entrevistas ha proporcionado elementos que permiten observar que las relaciones que ha establecido la fundación son propias, intentar integrarlas a la concepción del Tercer Sector o a la de Sociedad Civil resulta complicado, pues contiene elementos de cada una.

Encontramos que la fundación Cim*ab es producto y colabora en la creación de capital social en nuestro país, estableciendo relaciones con los otros dos sectores de la sociedad al igual que con otras organizaciones de la sociedad civil, especialmente aquellas involucradas en la temática del cáncer de mama con el objetivo de contrarrestar esta problemática.

En cuanto a la relación que mantiene con el Estado encontramos que ésta se basa meramente en la cuestión económica, la fundación como se ha visto, considera que ésta es la mejor forma de auxiliar, y entre sus objetivos no

considera establecer otro tipo de relación aún cuando existe una conciencia sobre la importancia de establecer mejores políticas públicas concernientes al cáncer de mama. Lo que nos lleva a otro punto, las relaciones con otras organizaciones, la relación que ha establecido es superficial, el trabajo conjunto es relativamente nulo, Cim*ab se enfoca a su situación particular y opta por sacar adelante sus objetivos como fundación antes de colaborar en conjunto con otras organizaciones, lo que obstaculiza una labor conjunta como organizaciones representantes del tercer sector.

Por su parte existe una relación estrecha con el sector empresarial, que da respuesta a las necesidades económicas para el funcionamiento de la fundación, pero integra elementos como el marketing social, que, conjuntamente a la concepción de empresas socialmente responsables, han sido auxiliares para lograr los objetivos de la fundación.

En cuanto a la creación de redes de solidaridad y confianza, resulta el elemento más fuerte a considerar. La fundación no ayuda económicamente a ninguna mujer, esa labor es proporcionada por las instituciones públicas ya mencionadas, pero sí ayuda emocionalmente. La comprensión y ambiente de confianza que crea la fundación para con sus beneficiarias del grupo de apoyo emocional ha creado lazos fuertes de solidaridad y de conciencia sobre la temática del cáncer de mama en nuestro país. Su objetivo no es sólo apoyar emocionalmente, también es el de informar a cada mujer que busca ayuda sobre el cáncer, tratamientos, etc. Tarea que se está cumpliendo.

Conclusiones

En esta tesina se realizó un breve esbozo de dos conceptos que se diferencian en su funcionamiento y construcción: sociedad civil y tercer sector, para así poder ubicar a una organización que trata el problema del cáncer de mama en México, fundación Cima*ab

Resultó necesario elaborar un breve recorrido histórico del concepto de sociedad civil con el propósito de elaborar una definición que fuese útil para la presente investigación y de esta manera poder obtener una mejor perspectiva del llamado tercer sector.

El tercer sector proporciona elementos que permiten vislumbrar la labor de la Fundación Cim*ab desde su organización, funcionamiento y acciones en referencia a la problemática del cáncer de mama. Es así como se expone un tipo de organización de la sociedad civil que comprende al conjunto heterogéneo que refiere la categoría de tercer sector.

Se recurre principalmente al trabajo de Salomon (2005) debido a que rescata el valor positivo del concepto de tercer sector y señala las ventajas que el mismo ofrece para captar la dinámica de las organizaciones de la sociedad civil. De este modo se constata el papel propositivo y la importancia que este sector ha obtenido en los últimos años, tanto en el plano político como en el económico. La inmensa variedad de organizaciones que la componen amplia su campo de acción y validan la importancia de este sector.

Al realizar la descripción del funcionamiento y acciones que realiza la Fundación Cim*ab se encontró que las relaciones que ha establecido esta organización con los otros sectores pueden ubicarse dentro de la teoría del tercer sector. Pero es preciso enfatizar que una vez realizado el trabajo empírico se pudo observar que estas relaciones establecidas por la fundación con los otros dos sectores están basadas prácticamente en el plano económico y se encuentra lejos de establecer una intermediación entre ellos.

Debido a la incompetencia del Estado para atender problemas de salud pública, el tercer sector ha ido incrementándose para atender diversas problemáticas sociales, en el caso específico de la fundación Cim*ab la relación que ha establecido con el Estado para contrarrestar el cáncer de mama se basa meramente en la cuestión económica, la fundación considera que ésta es la mejor forma de auxiliar, y entre sus objetivos no considera establecer otro tipo de relación aún cuando existe una conciencia sobre la importancia de establecer mejores políticas públicas concernientes al cáncer de mama.

Por otro lado, la relación que ha establecido con otras organizaciones es superficial, el trabajo conjunto es relativamente nulo, Cim*ab se enfoca a su situación particular y opta por sacar adelante sus objetivos como fundación antes de colaborar en conjunto, esto obstaculiza la labor conjunta como organizaciones representantes del tercer sector.

Por lo tanto encontramos que el funcionamiento de la fundación Cim*ab resulta bastante complejo, ya que oscila dentro de los dos conceptos que se han manejado a lo largo de la investigación: tercer sector y la sociedad civil.

A partir del trabajo empírico y con el análisis de la información recopilada mediante entrevistas a trabajadores, beneficiarios y voluntarios de la fundación se obtuvieron elementos suficientes que permiten constatar que las relaciones que ha establecido la fundación son propias. El intentar integrarlas a la concepción del tercer sector o a la de sociedad civil resulta complejo pues contiene elementos de cada una.

A partir de la presente investigación se puede observar que resulta necesario realizar una nueva conceptualización en donde puedan integrarse este tipo de organizaciones.

El hecho de que la presente investigación haya encontrado elementos distanciados a lo que la teoría sobre el tercer sector, no indica que no posea

características del mismo. Se encontró a la fundación Cim*ab como producto y colaboradora en la creación de capital social en nuestro país, estableciendo redes de solidaridad y confianza.

La comprensión y ambiente de confianza que crea la fundación para con sus beneficiarias ha creado lazos fuertes de solidaridad y han logrado infundir conciencia e información sobre la importancia de la detección oportuna para contrarrestar la problemática del cáncer de mama en nuestro país.

Bibliografía

Arditi, Benjamín (2005), Democracia post-liberal? El espacio político de las asociaciones, España, Editorial Anthropos.

Álvarez, Lucía (2004), La sociedad civil en la Ciudad de México. Actores Sociales, Oportunidades Políticas y Esfera Pública, México, Plaza y Valdés.

Beck, Ulrich (2006), La Sociedad del Riesgo, hacia una nueva modernidad, Madrid, Paidós.

Cohen, Jean L y Arato, Andrew (2000), Sociedad civil y teoría política, México, Fondo de Cultura Económica.

De Piero, Sergio (2005), Organizaciones de la sociedad civil : tensiones de una agenda en contrucción, Buenos Aires, Paidós

Donati, Pierpaolo (1999), La ciudadanía societaria, España, Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Dagnino Evelina, Olvera Alberto y Panfichi Aldo (2006), La disputa por la construcción democrática en América Latina, México, Fondo de Cultura Económica.

Fernández Santillán, José (2000), Democracia en México. En: Baca, Laura ed. Léxico de la Política, México, FLACSO.

García Ferrando Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira Francisco (1989) El Análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza.

Grootaert, Christiaan(2001). Social Capital: The missing link. En Dekker Paul y Uslander Eric M. (eds.) Social Capital and Participation in everydaylife. London and New York, Routledge.

Olvera, Alberto J. (1999), La Sociedad civil: de la teoría a la realidad. México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos

----- (2001), Sociedad Civil, gobernabilidad democrática, espacios públicos y democratización: los alcances de un proyecto, Cuadernos de la Sociedad Civil, Vol.1, México: Universidad Veracruzana.

----- (2003), Sociedad civil, esfera pública y democratización en América Latina: México, Fondo de Cultura Económica y Universidad Veracruzana.

Pearce, Jenny (2002) Desarrollo, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil, Barcelona, Intermón Oxfam.

Philip K. y Amstrong G. (1991) Fundamento de Mercadotecnia, 2ed. México, Editorial Prentice Hau.

Salamon, Lester M. (2003), Resilient Sector: The State of Nonprofit America. Washington, DC, USA: Brookings Institutuion Press.

----- (2004), Global Civil Society: Dimensions of the Non profit Sector. Bloomfield, CT, USA: Kumarian Press Incorporated.

San Juan, Carlos Victoria (1999), Tendencias de la sociedad civil en México: la puja del poder y la sociedad a fin de siglo. En: Olvera, Alberto J. La Sociedad civil: de la teoría a la realidad. México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

Santillán Fernández, José (2003), El despertar de la sociedad civil, México, Océano.

Serrano, Enrique (1999) Modernidad y Sociedad Civil. En: Olvera, Alberto. La Sociedad Civil: de la teoría a la realidad, México, El Colegio de México.

Weber, Max (2003), El político y el científico, Argentina: Prometeo.

Hemerografía:

Fernández Santillán, José (2001), "Sociedad Civil y Derechos Ciudadanos", Revista Letras Libres, Febrero 2001.

Franco-Marina F, Lazcano-Ponce E, López-Carrillo L. (2009) "Breast Cancer Mortality in Mexico. An age period-cohort análisis". Salud Pública en México 2009; volumen 51 suplemento 2:157-333.

Kliksberg, Bernardo (1999)"Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo", Revista de la CEPAL 69: 85-102.

López-Rios O, Lazcano-Ponce EC, Tovar-Guzmán V, Hernández- Ávila (1997), "La Epidemia del cáncer de mama en México. ¿Consecuencias de la transición demográfica?", Revista Salud Pública en México 1997; 39:259-265

Reforma, 3 de febrero del 2009. "Calculan un oncólogo por cada 116 pacientes" por Margarita Vega Y Julio César Ramírez

Verduzco Gustavo, La evolución del Tercer Sector en México y el problema de su significado en relación entre lo público y lo privado, en la revista *Estudios Sociológicos*, XIX: 55, 2001

Programas de televisión:

Discovey Health “Mis senos o mi vida” 5 de octubre 2008, Sky canal 210
23:00hrs

Discovery Health “Especial de Cancer de Mama” 26 de octubre 2008, Sky canal
210 24:00 hrs.

Fuentes Electrónicas:

American Cancer Society, Copyright 2009, consultado el 17 de Marzo de 2009
www.cancer.org

Asociación Mexicana de lucha contra el Cáncer A.C, consultado el 10 de abril
de 2009
www.amlcc.org

Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama A.C., Derechos Reservados
2006, consultado el 17 de Junio de 2008
<http://www.fundacioncima.org.mx>

“Estadísticas a propósito del día mundial contra el cáncer”, 4 de Febrero de
2009, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, consultado el 24 de
Febrero de 2009
www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2009/cancer6.doc

Festival Internacional de Cine de Morelia A.C , Derechos Reservados 2009,
consultado el 15 de Marzo de 2009
www.moreliafilmfestival.com

Grupo Reto A.C, consultado el 8 de Abril del 2008
<http://www.gruporeto.org>

Wikipedia, 2008. Mastectomía, consultado el 14 de Marzo de 2009
<http://es.wikipedia.org/wiki/Mastectom%C3%ADa>

Wikipedia, 2009. Linfedema, consultado el 14 de Marzo de 2009
<http://es.wikipedia.org/wiki/Linfedema>

Entrevistas:

Aguilar, Bertha, Co-fundadora de la fundación Cim*ab. 19 de agosto de 2008

Lavín, Elizabeth, Asistente de dirección de la fundación Cim*ab. 19 de agosto de 2008

Gutiérrez, Guadalupe, Beneficiaria de la fundación Cim*ab. 30 de Junio de 2008

Quijón, Rosaela, Directora de la fundación Cim*ab. 30 de Junio de 2008

Sánchez, Yolanda, Beneficiaria de la fundación Cim*ab. 21 de octubre 2008