



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**CLAVE 8793-24**

**"ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS NOTICARIOS RADIOFÓNICOS ENTORNO**  
**INFORMATIVO Y ASÍ SUCEDE DE CELAYA GUANAJUATO"**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**LILIANA ISABEL COLECIO CAMARGO**

**ASESOR:**

**LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ**

**CELAYA, GUANAJUATO**

**MAYO 2009**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTO

A quienes me han heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo: amor. A quienes sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para formarme y educarme. A quienes la ilusión de su vida ha sido convertirme en persona de provecho. A quienes nunca podré pagar todos sus desvelos ni aún con las riquezas más grandes del mundo. Por esto y más... Gracias a mis padres José Luis y Margarita.

Violeta y Nayelhy, es imposible pensarme sin ustedes hermanas sobre todo por el apoyo brindado a través de mis estudios.

Stelly Vizcarra, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constantes, sólo deseo que entiendas que el logro mío, es el logro tuyo, que mi esfuerzo es inspirado en tí.

A mis queridos maestros: Guillermo, Jorge, Juan José, Teresa, Elba, Daniel, Dante, etc., dedico la presente como agradecimiento al apoyo brindado durante estos años de estudio y como un reconocimiento de gratitud al haber finalizado esta licenciatura.

## INDICE

Agradecimiento

Introducción

### Capítulo I Marco histórico referencial

1.1 Función de la radio como medio informativo.....	2
1.2 Antecedentes de la radiodifusión en Celaya.....	5
1.2.1 Instituto Tecnológico de Celaya.....	13
1.2.2 Corporación Celaya Comunicaciones.....	14
1.2.3 Teleradio.....	15
1.2.4 Grupo Acir.....	16
1.3 Historia del periodismo radiofónico en las estaciones locales	18
1.3.1 Entorno Informativo.....	18
1.3.2 Así Sucede.....	19

### Capítulo II Análisis de la actualidad periodística

2.1 ¿Qué le da valor a la información?.....	24
2.2 ¿Qué es la Información?.....	26
2.2.1 La Información como un conjunto.....	27
2.3 Géneros referentes e informativos.....	28
2.3.1 Híbridos.....	28
2.3.2 Opinativos.....	29
2.3.3 Informativos.....	30
2.4 Géneros periodísticos en radio.....	32
2.4.1 Entrevista radiofónica.....	32
2.4.2 Noticia radiofónica.....	34
2.4.3 Editorial en radio.....	35
2.5 Elementos que integran la noticia.....	36



2.6 Estructura de la noticia.....	37
2.7 Las noticias en radio.....	39
2.7.1 Lenguaje informativo.....	41
2.7.2 Lenguaje radiofónico.....	42
2.8 Función del noticiario radiofónico.....	46
2.8.1 Características del noticiario radiofónico.....	46
2.9 Cualidades del reportero de radio.....	51

### Capítulo III Análisis de Contenido

3.1 Método.....	55
3.1.1 Metodología del Análisis de Contenido.....	55
3.1.2 Proceso del Análisis de Contenido.....	57
3.2 Procedimiento.....	60
3.2.1 Aplicación a la investigación.....	60

### Capítulo IV Hacia una propuesta Radiofónica

4.1 Título.....	111
4.2 Logotipo.....	112
4.3 Lema o slogan.....	114
4.4 Objetivo General.....	114
4.5 Objetivos Específicos.....	114
4.6 Misión.....	115
4.7 Visión.....	115
4.8 Valores.....	115
4.9 Filosofía.....	116
4.10 Géneros.....	116
4.11 Formato.....	117

4.11.1 Perfil de audiencia.....	117
4.11.2 Secciones.....	118
4.11.3 Conducción.....	120
4.11.4 Reporteros.....	121
4.11.5 Descripción del programa.....	121
4.11.6 Guiones.....	124

Conclusiones

Anexos

Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación ayudan a la sociedad a relacionarse con el mundo. Las personas han estado más informadas gracias a los medios que acercan a la sociedad a una actualidad inmediata.

Por sus características auditivas, la radio puede ser un vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social, educativa y, sobre todo, sin exigir demasiado esfuerzo. Por esta razón puede ser el medio de comunicación idóneo para ciertos estratos de la sociedad.

Actualmente, la importancia del periodismo radiofónico radica en su rapidez. La sociedad de hoy busca y recibe información por cualquier medio, pero frecuentemente necesita conocerla en el momento mismo en que ocurre. Por lo tanto, la radio es el medio más adecuado para informar rápida, clara e inmediatamente.

En el presente trabajo se pretende hacer un comparativo en el contenido informativo (local y regional) de los noticiarios **Entorno Informativo** y **Así Sucede** en cada una de las tres emisiones que realizaron durante los días 3, 4, 5, 6 y 9 de Junio de 2008; y, en base a ello, hacer una propuesta radiofónica netamente basada en la información.

Dicha propuesta no está en función de llevarlo a cabo como un proyecto, sino de enfocarse en el manejo de la información que es lo

importante, así como al aspecto editorial y de contenido, no tanto al aspecto administrativo que tiene cada empresa.

Antes que nada se hizo un trabajo previo recopilando los antecedentes históricos de lo que fue y es, la radio en Celaya. Para después, enfocarnos a explicar de manera general los comienzos de los grupos radiofónicos como: **Teleradio, Corporación Celaya, Radio Tecnológico de Celaya** y **Grupo Acir**. Para posteriormente enfocarnos a la intención que pretendíamos que era hacer un registro histórico de lo que han sido antiguos y actuales noticiarios radiofónicos locales.

Como segundo paso se profundiza en los géneros periodísticos que se utilizan con más frecuencia en la radio y por supuesto se analiza el concepto de información como parte primordial de los objetivos de este capítulo.

Posteriormente, a lo largo de este estudio se hizo un análisis de contenido de los actuales noticiarios radiofónicos basándonos en el manejo de la información. Finalmente, en función de eso, desarrollé una nueva propuesta que pretende hacer un concepto dinámico, agradable y diferente para los radioescuchas.

## 1.1 Función de la radio como medio informativo

El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar pero según su tipo de tecnología puede especializarse en: informar, educar, transmitir, autoeducar, formar opinión, etc.

En lo particular la radio es una tecnología que da la posibilidad de transmitir ondas de radiofrecuencia de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren de medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

# CAPÍTULO

## I

Sin embargo, la limitación que tiene la radio es cuanto a las imágenes es, lo que paradójicamente la hace más persuasiva, en cuanto que se debe estar más atento, con el fin de captarlo realmente. Así lo reconoce Guillermo Michel, "...para escuchar cada vez necesito sacar mis antenas y captar con todo el cuerpo su carácter expresivo: **MARCO HISTÓRICO REFERENCIAL**... con el corazón. No únicamente con los oídos."<sup>1</sup>

Pero no cabe duda que la función principal de la Radio es **informar** y una de sus características positivas es el hacer posible que amplios contenidos de la información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata: "...la radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en el que se están produciendo."<sup>2</sup>

<sup>1</sup> MICHEL, Guillermo. *Para leer los Medios Masivos*. Radio, Cine y Televisión, 3ª edición, Editorial Trilce, México, 1995, p. 105.

<sup>2</sup> LEBRERO, Vicente y MARÍN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Gráfica, México, 1986, p. 22.

## 1.1 Función de la radio como medio informativo

El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar pero según su tipo de ideología puede especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, etc.

En lo particular la radio es una tecnología que da la posibilidad de transmitir señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Sin embargo, la limitación que tiene la radio en cuanto a las imágenes es, lo que paradójicamente la hace más persuasiva, en cuanto que se debe estar más atento, con el fin de escucharla realmente. Así lo reconoce Guillermo Michel, "...para escuchar radio necesito sacar mis antenas y captar con todo el cuerpo su carácter expresivo: con la piel, con la mente, con los ojos de la fantasía y con el corazón. No únicamente con los oídos."<sup>1</sup>

Pero no cabe duda que la función principal de la Radio es **informar** y una de sus características positivas es el hacer posible que amplios contenidos de la información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata; "...la radio ejerce su **función periodística** cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en el que se están produciendo."<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> MICHEL, Guillermo. *Para leer los Medios: Prensa, Radio, Cine y Televisión*, 2ª edición, Editorial Trillas, México, 1995, p. 108.

<sup>2</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*, Editorial Grijalbo, México, 1986, p. 22.

“Su penetración en el público es mayor que la de cualquier otro medio de comunicación masiva.”<sup>3</sup>; es decir, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Un claro ejemplo es al comprar el periódico local que se vende en siete pesos; multiplicado por los 30 días del mes da un total de 210 pesos. Mientras que un aparato de radio -sin importar marca, cualidades y tamaño- tiene un precio promedio de 150 pesos y con la misma función que es el comunicar todos los días del año.

<sup>4</sup>En apoyo a lo anterior, Josefina Vilar afirma que, **en función de su presencia en la sociedad**, la radio goza de una gran penetración social, temporal y espacial y de una amplia difusión popular. La alta penetración social de la radio se refleja en el elevado número de receptores que existe en Celaya y en México, que son sólo un reflejo numérico de la presencia constante que el medio tiene en la sociedad.

Lo que significa que dicho medio encuentra menos dificultades que otros medios para establecer una comunicación afectiva con la audiencia a la que se dirige.

Por otro lado, **en función de su percepción social del medio**, la radio se perfila como un medio próximo, cercano y familiar. La evolución que ha experimentado la radio hasta nuestros días ha hecho del medio un instrumento vivo, participativo y capaz de conectar de forma inmediata con el sentir de la población.

---

<sup>3</sup> Idem.

<sup>4</sup> VILAR, Josefina. *El Sonido de la Radio: Ensayo Teórico -Práctico sobre Producción Radiofónica*, Editorial Plaza y Valdés, México, 1988, p.p. 25-29.

La audiencia percibe a la radio como un medio ágil y rápido. También en este caso, muchos autores han destacado estas cualidades para insistir en la capacidad que tiene la radio informativa para relatar los acontecimientos justo en el minuto después de que hayan tenido lugar e incluso en el momento mismo en el que se están produciendo los hechos.

La radio es un medio de difusión masivo que llega de forma personal porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo; es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Josefina Vilar afirma que en el trabajo radiofónico juega un papel muy importante el teléfono. “...gracias a éste, los reporteros pueden transmitir noticias, reportajes o entrevistas y el público puede intervenir directa o indirectamente en la programación en curso.”<sup>5</sup>

Hoy, esta rápida capacidad de respuesta de la radio en el relato del devenir diario se ha extendido también a la totalidad de la programación y no sólo a la de carácter informativo. Es en este tipo de programación –informativa- donde la agilidad, rapidez y capacidad de respuesta de la radio han desplegado un mayor repertorio de sus posibilidades.

Aunque es lamentable, que a lo largo del tiempo se haya convertido en difusora de música, en promotora de discos, en vendedora de cantantes, de ideologías y de productos industriales casi siempre inútiles cuando podría ser educadora, concientizadora y voz de los que no tienen voz.

---

<sup>5</sup> VILAR, Josefina. *El Sonido de la Radio: Ensayo Teórico-Práctico sobre Producción Radiofónica.*, Plaza y Valdés Editores, México, 1988, p. 28.



## 1.2 Antecedentes de la radiodifusión en Celaya

Celaya es uno de los 46 municipios y la tercera ciudad más grande del Estado de Guanajuato así como la cuarta ciudad más importante -después de la Capital, León e Irapuato-.

Este municipio cuenta con una población de aproximadamente 415 mil 869 habitantes, según datos proporcionados por la página <http://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>.

Mucho se ha informado de la historia de la radio en México; sin embargo, en este apartado se explica, de forma general, los comienzos de la radiodifusión en nuestro municipio. Aún cuando existen muy pocos documentos, libros o medios impresos que hablen sobre el inicio de la Radio en Celaya.

Como ya sabemos, la radio fue en un principio, nuestro principal medio de comunicación, pero no contaba con los adelantos técnicos, como los de hoy en día.

\*En **1938** aproximadamente inició la radio en Celaya Guanajuato con un grupo de personas entre los que se encontraba el impresor, Don Manuel García.

Dicha imprenta estaba ubicada al lado de la Casa de la Cultura en Democracia No. 103 Zona Centro; Don Manuel García tuvo la idea de instalar en el Kiosco del Jardín Principal en la Zona Centro una pequeña estación radioemisora, donde se utilizó un transmisor de 15 Watts de potencia.

---

\* Entrevista proporcionada por el **Sr. Guillermo Zamarroni** ex Director y Locutor de XENC y XEY.

Gracias a eso, varios artistas se daban a conocer por medio del presentador Paco Zúñiga Ruiz, conocido como el -Jonrón Cachao-. El señor José Vélez -El Churro Vélez- periodista, locutor y cronista taurino; así como el señor Francisco Zúñiga Ruiz, fueron dos personajes importantes que formaron parte en la realización de dicho proyecto.

El equipo que se utilizaba para la transmisión radiofónica tenía un valor aproximado de un millón de pesos y constaba de una consola, un transmisor, una tornamesa y micrófonos. También se adquirió el terreno y material necesario para levantar la antena.

Para **1939** inició sus transmisiones la emisora **XEJT**, primera concesión en Celaya otorgada por La Secretaría de Comunicaciones y Transportes siendo el adjudicado, José Torres Morales. Las siglas de esta Radiodifusora contenían las primeras letras del nombre y apellido del concesionario **-JT-**.

La **XEJT** estaba instalada cerca de la Alameda Hidalgo en la calle de Altamirano, trasmitía con 250 Watts de potencia. Los locutores eran: José Torres Morales, Pancho Zúñiga Ruiz y el periodista José Vélez.

Sin embargo, la situación económica propició que fuera vendida a la familia Nieto. Fue así como los señores Arturo y Raúl Nieto iniciaron una nueva era de la radio en Celaya; cambiaron las siglas de la radiodifusora **XEJT** por las de **XENC** siglas que corresponden a las iniciales de Nieto y Cía. También cambiaron sus instalaciones a la calle de Miguel Hidalgo, cerca del Jardín Principal.

Los Nieto acondicionaron una cabina para locutores y un teatro estudio, similar a la del Cine Teatro Alameda de la Ciudad de México y trataron de hacer de la **XENC** una XEW en pequeño. Empezaron las transmisiones en vivo de los programas radiofónicos con los mejores artistas de la época y a las 8:00 a.m. transmitían un noticiario el cual censuraba la nota roja y se enfocaba exclusivamente a dar a conocer, al radioescucha, los hechos y sucesos ocurridos en Celaya y el país.

Con el paso del tiempo dicha familia tomó la decisión de traspasar la concesión a manos de Rafael Cutberto Navarro quien posteriormente fue el presidente de Radio Cadena Nacional, uno de los grupos de radio más prestigiado del país.

En **1940** la **XENC** fue cedida a Alfonso Martínez concesionario de la **XEBO** de Irapuato, Guanajuato. Más tarde Bernardo Moncada fue gerente de la nueva **XENC**, quien también tuvo, durante muchos años, la dirección de El Heraldo del Bajío.

En **1952** se le otorgó la concesión de la radiodifusora **XEY** a Rafael Zamarroni quien junto con su hijo Guillermo Zamarroni operaron esa estación e implementaron el lema **La mancuerna de Oro en el Bajío**.



En el año de 1952 se le otorgó la concesión de la radiodifusora **XEY** a Rafael Zamarroni

Ese mismo año, el 13 de Septiembre, inicia sus transmisiones la **XEY** en el Cine Encanto ubicado en la Calzada Independencia, asistiendo a la inauguración el gobernador del

Estado, José Aguilar y Maya; el presidente Municipal, José Chaurand; y los artistas de la capital de la República. Esta estación fue de las primeras en el Estado de Guanajuato que tuvo cartucheras donde se reproducían los anuncios grabados.

La publicidad que se hacía en radio era de productos de: Coca Cola, Pepsi, Díaz Córdoba, Nieto y Compañía, Colgate y Palmolive.

Cada programa tenía un máximo de 30 minutos con una programación que iniciaba desde las seis de la mañana hasta las once de la noche, donde se presentaban radionovelas, programas de teatro estudio con público en vivo y música de orquestas. A menudo el que acompañaba a los artistas era el organista, Juan Torres Robles quién también musicalizaba programas.

En la barra deportiva se transmitían partidos de béisbol, fútbol, box y torneos de natación efectuada en la alberca del Carmen. Cada programa estaba dirigido a un sector de la población; para el público de clase alta había reseñas y comentaristas de sociales promocionando eventos y bailes; mientras que para el público de clase media los programas como **Va mi Gallo** -con música popular mexicana- tuvieron gran aceptación por varios años.

En el Teatro Estudio se hacían programas como **Los tres Cochinitos** de concursos con preguntas y respuestas.

Como parte de la programación de esa estación estaban los programas informativos ya que en punto de las 7:00 a.m. se transmitía un noticiario.

La **XEY** tuvo *locutores* importantes como:

- Luis Pérez Mancera
- Luis Pérez Pulido
- Pablo Enrique Rébsamen Lemké
- Pedro León Chau
- Héctor Martínez Serrano
- José Luis Durán
- Guillermo Zamarroni
- Luis Gómez Pagola -El Mago-

Como *cronistas* de sociales se encontraban:

- Martha Valenzuela
- Pilar Alicia Duffua
- Lilia Rosa Soto
- Rosalba L. Montiel

Como *cronistas deportivos* se encontraban:

- Manuel Pallares Flores transmitía el Box y el fútbol de primera división, cuando se transmitía a nivel nacional.
- Luis Gómez Pagola transmitía a nivel local y a nivel nacional desde Morelia.
- Manolo Amate transmitía los toros junto con el Churro Vélez, Arturo Valenzuela, Hermenegildo Navarro Zárate y Rentería.
- Chucho Mireles Tovar transmitía el béisbol junto con Francisco Zúñiga Ruiz.

En **1967** tomó posesión de la **XEY** y de la **XENC**, Jesús San Martín quien posteriormente las dejaría en manos de los ingenieros Jesús y Manuel San Martín Briones.

\*El 15 de Marzo de **1974** nace en Celaya la **XEZN** –Radio Mundo- con la razón social de Impulsora de Radiodifusión S.A. de C.V. cuya concesión correspondió al señor Emilio Nassar Hamzé.

En sus inicios Radio Mundo fue representada a nivel nacional por Corporación Mexicana de Radiodifusión quien también la administró. Su planta transmisora se encontraba entre el Bulevar Adolfo López Mateos esquina con Benito Juárez y más tarde se cambió a un predio de El Guajolote.

Su programación iniciaba a las 6:00 horas y terminaba a las 19:30 horas donde transmitían música selecta suave y agradable. Se informaba, cada hora, el horario de diferentes países como España, Italia, EE.UU., etc.

Así mismo contaba con un sistema semiautomático ya que no había locutor al aire, mientras que los anuncios y música estaban grabados en cartuchos manejados por operadoras transmitiendo por autorización de la Secretaría de Comunicaciones.

En Febrero de **1976** Luis Enrique Rodríguez Márquez entró a **Radio Mundo** como gerente después de cuatro antecesores. En colaboración con el señor Rodríguez se encontraba una continuista, una secretaria, una cobradora, dos operadoras en cabina, una

---

\* Entrevista proporcionada por el **Sr. Luis Enrique Rodríguez Márquez** ex Gerente de la **XEZN** Radio Mundo.

operadora de grabaciones, un locutor grabador y una ejecutiva de ventas.

Entre el grupo de colaboradores estaba: Lic. Jorge de la Rocha Ledezma, Lic. Ernesto Lugo Martínez, Lic. Pedro León Chau, Ing. Juan Jesús Ramírez Cruz, Adolfo Manríquez Méndez y Vicente Arias Estrada.

Con el paso del tiempo el auditorio de **Radio Mundo** no fue suficiente para cubrir las necesidades del mercado y se reflejó en lo económico.

Entonces se decidió un cambio en la programación introduciendo música en inglés y español actualizada y del gusto de todas las clases sociales. También sacaron al aire programas como **Tres Patines** y **El Abue**. Éste último era de corte infantil que se transmitía de lunes a viernes al medio día y los sábados era vivo a cargo de Pedro León Chau.

Por el éxito obtenido en **1982** subió el rating al grado de expulsar de Celaya a la **XECN** de Irapuato.

Lamentablemente la **XEZN**, en el momento de mayor auge, por cuestiones personales el señor Nassar decidió dar en renta a **Radio Mundo** a la empresa radiofónica del Ingeniero San Martín por lo que el señor Luis Enrique Rodríguez decide renunciar en Febrero de **1987** después de 11 años al frente de esta estación.

**Radio Mundo** no duró mucho tiempo al aire con **Grupo San Martín** y poco a poco fue tocando fondo hasta desaparecer a causa de

la falta de interés por el mantenimiento y la mala administración de dicha estación. Ahora la frecuencia de la **XEZN Radio Mundo** es utilizada por **EXA** 780 AM y 104.5 FM estación combo.

Otras de las siglas de estaciones que llegaron a la ciudad de Celaya fueron: la **XEFG**, quien tuviera como primer concesionario a Sergio Olivares Gascón locutor de la XEW televisión y como segundo concesionario al señor, René Olivares Gascón.

Después de la **XEFG** llegó la **XEOF -La Rancherita-** tenía su planta transmisora en Cortazar, Guanajuato; pero también tenía una planta transmisora en Celaya de la cual era concesionario René Olivares.

Esa fue parte de la historia radiofónica en esta ciudad. Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la amplitud y la frecuencia modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales.

Sin embargo, la radio dejó de ser el experimento y pasatiempo de aquellos días para convertirse, junto con la televisión, en la poderosa industria de la radiodifusión de nuestros días.

A continuación se mencionarán –con una breve explicación- las estaciones de radio que prosperan en el Municipio actualmente.



### 1.2.1 Instituto Tecnológico de Celaya<sup>6</sup>



A principios de 1968 La Secretaría de Comunicaciones y Transportes –**SCT**- recibió la primera solicitud con el fin de instalar y mantener una estación radioemisora de carácter cultural en la ciudad de Celaya Guanajuato, dependiente del Instituto Tecnológico de Celaya.

Dos años más tarde fue cuando se reiniciaron los trámites y el cumplimiento de los requisitos que señaló la **SCT** –Secretaría de Comunicaciones y Transportes-.

Uno de ellos fue la integración y constitución del Patronato Pro-estación Radioemisora Cultural **XEITC**.

Esta radioemisora es la segunda en el centro del país, después de la radioemisora del mismo carácter dependiente de la Universidad de Guanajuato.

Finalmente el 14 de abril de 1978, la Radiodifusora Cultural, **XEITC** del Instituto Tecnológico de Celaya emite sus ondas al espacio, con el único fin de enlazarse con la ciudadanía que quisiera recibir su mensaje.

---

<sup>6</sup> <http://www.itc.mx>

### 1.2.2 Corporación Celaya Comunicaciones

Corporación Celaya Comunicaciones inicia sus operaciones con **XHCGT-FM El y Ella**, única concesión de frecuencia modulada en Celaya en el 107.5 MHz, el 21 de Marzo de 1986.

Posteriormente la **XECEL Radio Fiesta** inicia operaciones el 10 de Octubre de 1987, en el 950 AM, actualmente **Radio Lobo Bajío**, estación con música grupera, nortea y banda.



Fue hasta 1995 que comienzan la transmisión de un noticiario de larga duración al que llamaron **Así Sucede** y en sus inicios fue dirigido por el periodista Rafael Pinzón. Cabe destacar que previamente tenían una especie de cápsula informativa llamada **Hoy en Celaya**.

En el 2004 crearon una alianza con **Grupo ACIR** a la que denominaron **Corporación ACIR Celaya** la cual solo duró aproximadamente seis meses donde se sumaron las emisoras del concesionario Francisco Ibarra López y Jesús San Martín.

Posteriormente en noviembre del 2005 se estableció un acuerdo con la empresa de Jesús San Martín Briones para operar la **XENC** 1540 KHz., y la **XEAF** 1580 KHz.

### 1.2.3 Teleradio



\*Los fundadores de lo que hoy es la empresa **TeleRadio regional S.A de C.V** fueron el Ingeniero René Olivares Gascón y la señora Ana María Ramos de Olivares.

La primera concesión con la que empezaron los hermanos Sergio y René Olivares y Gascón fue la **XEFG** en los 840 KHz., y la señal al aire se emitió por primera vez el 22 de Junio de 1963.

Tuvieron otras emisoras foráneas como:

- La **XHNY** en Irapuato, en el año de 1971.
- La **XEGTO**, en Guanajuato en el año de 1972.
- Posteriormente la **XHOZ** en Querétaro, con frecuencia 94.7 MHz.

Ahora el grupo está conformado por tres estaciones radiofónicas: **XEOF-AM** "Romántica 740 AM", la **XEFG-AM** "La Pachanga 840 AM", y **XEZN-AM XHZN-FM** "Exa 104.5 780 KHz y MHz" -estación combo-.

En 1995 Tele Radio comenzó a ofrecer servicio de televisión por cable, en diferentes municipios y poblaciones como:

- Telecable de Tequisquiapan Qro.
- Telecable de Ezequiel Montes Qro.
- Telecable de Villacorregidora Qro.

---

\* Entrevista proporcionada por **Francisco Javier Acosta Torres**, Director Comercial de TeleRadio.

- Telecable de Apaseo el Alto Gto.
- Telecable de Abasolo Gto.
- Telecable de Romita Gto.
- Telecable de Villagrán Gto.
- Telecable de Cadereyta Qro.
- Telecable de San Pedro Escobedo Qro.
- Telecable de Rincón de Tamayo Gto.
- Telecable de Celaya Gto., en febrero de 2003

Ahora cuentan con cinco sistemas de Televisión por Cable en el Estado de Guanajuato y en las poblaciones de:

- Telecable de Apaseo el Alto Gto.
- Telecable de Abasolo Gto.
- Telecable de Romita Gto.
- Telecable de Villagrán Gto.
- Telecable de San Juan de la Vega Gto.

#### 1.2.4 Grupo Acir\*



De acuerdo a las fechas registradas en **Grupo Acir**, el 23 de Marzo de 1971 se otorgó la concesión a Celaya de la **XHRE-XERE** y el 28 de Julio de 1952 se otorgó la concesión de la **XEY**.

---

\* Entrevista proporcionada por **Sergio Caso**, ex gerente de la UDN Celaya de Grupo Acir.

Hace aproximadamente 16 años **Grupo Acir –GA-** emprendió el negocio radiofónico en Celaya encabezado por su dueño Francisco Ibarra López en sociedad con un grupo ya establecido como fue **Teleradio**. Dicha sociedad duró nueve años gracias a la relación estrecha con el entonces dueño de **Teleradio**, René Olivares Gascón.

Después de nueve años los directivos de **GA** deciden asociarse con **San Martín Radio –SMR-** por un lapso de cuatro años. Durante ese tiempo fungió como gerente, Rubén Paredes.

Cuatro eran las estaciones de radio que dicha sociedad operaba: **XENC**, Azúcar; **XEAF**, Amor; **XERE**, Radio Cañón; y **XEY**, Radio Felicidad.

La estación **XEY** no fue siempre de **GA** sino de **SMR** ya que años atrás, cuando muere el señor Manuel San Martín, la **XEY** se quedó a cargo de su esposa, quien no pudo seguir atendiéndola, y por ello decide venderla a **GA**. Por cuestiones financieras, **GA** y **SMR** deciden asociarse con otro grupo de radio como lo era **Corporación Celaya Radio –CCR-**.

Gracias a eso **CCR** se convirtió, por poco tiempo, en el grupo de radio más importante de Celaya y seguramente del Estado de Guanajuato porque de pronto adquiere seis estaciones: El y Ella, Radio Lobo, Radio Formula, Enamorados, La Comadre y Radio Felicidad. Pero la relación de negocios entre **GA** y **CCR** duró muy poco, escasamente seis meses por causas financieras.

Hoy en día el señor Francisco Ibarra tiene una sociedad con Jesús San Martín quien opera la estación **XEAF**, Enamorados.

## 1.3 Historia del periodismo radiofónico en las estaciones locales

Resultaría casi imposible mencionar fechas exactas del inicio del periodismo en este municipio; sin embargo, se proporciona de forma general los inicios del periodismo radiofónico en las estaciones locales más importantes de Celaya.

### 1.3.1 Entorno Informativo

\*Grupo Teleradio desde sus inicios en esta ciudad arrancó su primer programa de corte informativo llamado **Noticiarios Teleradio**.



Antes de 1991 no había noticiarios en forma en la ciudad. **Grupo Acir** afiliado con **Teleradio**, transmitían cápsulas de cinco minutos por falta de estructura de un noticiario formal como la que existe ahora.

Dichas cápsulas eran conducidas por Pablo Rébsamen donde se leían las notas más importantes de los periódicos locales y nacionales.

Hasta 1991, cuando **Teleradio** estaba afiliado a **Grupo Acir**, inicia con el nombre de **Grupo Acir Noticias**. Bajo esa estructura que tenía **Grupo Acir** deciden realizar un noticiario en Celaya con una cobertura Estatal.

---

\* Información proporcionada por **Lic. Guillermo García Rodríguez**, conductor de la primera y segunda emisión de Entorno Informativo del grupo Teleradio.

El noticiario de **Grupo Acir** en Celaya era una especie de servicio informativo para el noticiario Nacional del mismo grupo. A partir de ahí se crea poco a poco la estructura de lo que ahora es el noticiario de **Teleradio**.



Lasallista Benavente.

En ese mismo año se crea el noticiario como subsidiario del noticiario de José Cárdenas a nivel nacional. Dicho formato rinde frutos con la colaboración de jóvenes estudiantes de la Universidad

Para 1999 **Grupo Acir** produce su noticiario local denominado **Panorama Informativo** desde Celaya, contando con dos emisiones, la matutina de 6:30 a 7:30 horas y la vespertina de 13:00 a 14:00 horas; ambas emisiones manejaban información local, regional y estatal.

### 1.3.2 Así sucede <sup>7\*</sup>

**Corporación Celaya** lanza al aire su primer programa de corte noticioso llamado **Hoy en Celaya** conducido por Lucía Montoya y Jaime Saavedra.



En 1992 **RDC** -Radio Difusión Corporativa de Celaya- cuyo dueño era el señor Jesús San Martín Briones inició los programas

<sup>7</sup> LARA TREJO, Elvira Nayeli. *Análisis Organizacional y de Producción de los Noticiarios Radifónicos en Celaya*, (tesis), Escuela de Ciencias de la Comunicación de la ULSAB, Celaya Gto., 2005, p.p. 18-20.

\* Entrevista proporcionada por **Lynnett Rubio**, conductora de la primera y segunda edición del noticiario Así Sucede de Corporación Celaya.

**Opinión Pública** conducido por Esteban Flores y otro de tipo policiaco llamado **Delito Brutal** a cargo de Xermán Vázquez.

Tiempo después **Corporación Celaya** decidió cambiar de noticiario y surge así **Síntesis al Día** bajo la conducción de Jesús Mireles, Juan Jesús Ramírez Cruz y Elsa Martínez; sin embargo, dicho programa duró muy poco al aire y después de que Rafael Pinzón abandonara su noticiario en **Grupo Acir, Corporación Celaya** decide contratarlo.

Rafael Pinzón, con la colaboración de un grupo de reporteras, impulsó el primer proyecto de **Así Sucede** el 14 de Abril de 1995 el cual nace en Toluca, Estado de México, con el señor Luis Pantoja quien desarrolló todo el concepto del noticiario.

Fue Toluca por tener establecida la base del corporativo de Corporación Mexicana de Radiodifusión. Rafael Pinzón y su equipo de reporteras como: Gabriela González, Cecilia Cano, Miriam Gasca y Gabriela Montejano; era una parte del grupo de reporteros de **Acir Noticias**. Más tarde se incorporó Pepe Meza y después de tres años Lynnett Rubio.

Dicho noticiario comenzó con el mismo formato que actualmente utilizan en sus emisiones con la diferencia que la duración de la emisión matutina era de una hora en las dos estaciones **El y Ella y Radio Lobo**.

Lynnett Rubio aseguró que el objetivo del noticiario ahora es llegar a la mayoría de radioescuchas a través del medio de comunicación, ser un intermediario entre la sociedad y el gobierno.



“Buscamos la manera de que den respuesta a la gente sobre las denuncias que se hacen a través del noticiario. Más allá de las noticias estamos enfocados a que sirva de algo lo que estamos haciendo por eso somos tan críticos al momento de manejar una noticia”.\*

De igual manera comentó que la forma como manejan la información les ha ocasionado problemas y amenazas de parte de políticos y autoridades; sin embargo, ellos -conductores- asumen lo que dicen y lo sostienen sin ningún problema.

Actualmente, después de 13 años al aire, la emisión matutina comienza de 6:00 a 8:30 horas; la emisión vespertina inicia 13:30 pm a 14:00 horas; y finalmente su tercera emisión es 19:00 a 19:15 horas.

Encabezando al equipo **Así sucede** están: José Bernal Vázquez, presidente y director general; José Meza Tapia, Director y conductor de la primera edición; y Lynnett Rubio Pérez, relaciones públicas y conductora de la primera y segunda edición.

Le siguen los reporteros: Luciano Vázquez, Francisco Hernández, Raúl Hernández, Israel Flores, Flor Martínez, Ricardo Sierra, Susana Niño, Areli Zamora, Salvador Contreras y Ramón Barrera; más el equipo administrativo.

Para la mayoría de las personas la radio es un medio de entretenimiento pero su principal función es mantener enterado al radioescucha a través de los diversos formatos informativos presentados al día.

---

\* Ídem.

La radio ha sido poco utilizada significativamente, poco estudiada y mal atendida por los investigadores. En base a los datos obtenidos por medio de diversas fuentes se puede decir que los noticiarios en nuestra ciudad tienen una historia de casi dos décadas donde los formatos han evolucionado con el paso del tiempo hasta llegar a tener, hoy en día, dos noticiarios radiofónicos importantes como son: **Entorno Informativo** y **Así Sucede**.

Ambos con el mismo fin, llegar hasta el último rincón de Celaya y el bajío para mantener informada a la sociedad sobre los hechos importantes y trascendentes que afectan directa o indirectamente a los habitantes.

## 2.1 ¿Qué le da valor a la información?

En este segundo capítulo vamos a definir cómo se puede evaluar la información que fluye de la sociedad.

Para el desempeño profesional del periodista debe conocerse el significado del Interés Público.

\*El periodismo no se ocupa de aquellos asuntos que interesan sólo a aquellos que desprecian a la clase y desprecian a la sociedad.

# CAPÍTULO II

Carlos Marín<sup>8</sup> en su libro *Manual de Periodismo*, plantea tres preguntas: ¿Qué le interesa a la gente? ó ¿Qué debe interesar a la gente?, el criterio periodístico que utiliza, de acuerdo a éste autor, es el siguiente:

a) *Actualidad*: al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social oportunamente. Se refiere al momento en que ocurre el hecho y no al momento en que éste se divulga. (Ej. Balacera en León entre policías y narcotraficantes.)

b) *Conflicto*: se refiere a las contiendas, pugnas de hechos o conceptos entre distintas fuerzas. La economía, la política, el trabajo, los deportes y la nota roja son fuentes inagotables de informaciones que resultan importantes por su conflictividad. (Ej. El nuevo equipo de fútbol de Celaya entre Tecos y Soles de Acolman.)

c) *Expectación*: los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en su

<sup>8</sup> LENERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Gráfica, México, 1966, p. 30

<sup>9</sup> *Ibidem*, p.p. 33-38

## 2.1 ¿Qué le da valor a la información?

En este segundo capítulo vamos a definir como se puede evaluar la información que fluye de la sociedad.

Para el desempeño profesional del periodismo debe conocerse el significado del Interés Público.

“El periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social.”<sup>8</sup>

Carlos Marín<sup>9</sup> en su libro, *Manual de Periodismo*, plantea dos preguntas ¿Qué le interesa a la gente? ó ¿Qué debe interesarle a la gente?, el criterio periodístico que se utiliza, de acuerdo a éste autor, es el siguiente:

a) *Actualidad*: al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social oportunamente. Se refiere al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que éste se produce; es decir, la información tiene su actualidad en el momento en que se difunde. (ej. Balacera en León entre policías y narcotraficantes.)

b) *Conflicto*: se refiere a las contiendas, pugnas de hechos o conceptos entre distintas fuerzas. La economía, la política, el trabajo, los deportes y la nota roja son fuentes inagotables de informaciones que resultan importantes por su conflictividad. (Ej. El nuevo equipo de fútbol de Celaya entre Tecos y Soles de Acolman.)

c) *Expectación*: los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en su

---

<sup>8</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 1986, p. 30.

<sup>9</sup> Ibidem, p.p. 33-38

desenlace. (Ej. –tomando el mismo ejemplo del nuevo equipo de futbol de Celaya- Sigue la expectación desde que se conoce el hecho, prosigue mientras opinan políticos de Celaya y directivos de ambos equipos y acaba hasta la firma del contrato de comodato.)

d) *Hazaña*: lo que un hombre, un grupo de personas, un animal realizan y que está por encima de lo que sus semejantes podrían hacer. (Ej. Un bombero rescató a un niño atrapado en un incendio.)

e) *Humorismo*: las informaciones de este tipo se incluyen en los noticiarios para “refrescar” o hacer más entretenida la información. (Ej. Una gata amamanta a un perro recién nacido.)

f) *Magnitud*: es lo relativo a las grandes o pequeñas proporciones, los alcances de los hechos que se vuelven periodísticos. (Ej. Seis de cada diez mexicanos padecen de sobre peso, lo que convierte a este país en el sexto del mundo en ese aspecto.)

g) *Progreso*: los adelantos del conocimiento, de la técnica, de la ciencia, provocan siempre el interés público. (Ej. Nueva vacuna para evitar la gripe en niños y adultos.)

h) *Prominencia*: se refiere al carácter relevante que poseen algunas personas, lugares, animales o cosas. (Ej. Fraude por un millón de pesos del Presidente Municipal. Se derrumbó el auditorio Francisco Eduardo Tresguerras, etc.)

i) *Proximidad*: las noticias que afecta a nuestra colonia, ciudad ó país, tienen siempre mayor interés para los habitantes en función de su proximidad. (Ej. Explosiones en Celaya deja cientos de heridos.)

j) *Rareza*: lo que aparta de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanzan rango periodístico. (Ej. Los que sobreviven a caídas extraordinarias)

k) *Trascendencia*: todos los hechos que tienen repercusión en un sector o en la sociedad entera, los que afectan el porvenir, constituyen hechos trascendentes. (Ej. A causa de la concentración de gases se aumenta la temperatura planetaria llamada Calentamiento Global.)

## 2.2 ¿Qué es la información?

Los objetivos de este trabajo exigen la revisión del concepto de información, como base para la creación del diseño específico de un programa informativo.

“La información es el conjunto de las formas, condiciones y actuaciones para notificar ó hacer saber –individual o públicamente– los elementos de conocimientos, de hechos, de sucesos, de actividades y proyectos; de datos históricos ó previsibles, todo ello mediante un lenguaje adecuado y comunicable utilizando palabras ó signos, señales y símbolos, expresados mediante ó a través de los conductos y sistemas aptos para este fin como son los medios de comunicación social y cualquier otro procedimiento instrumental o especulativo.”<sup>10</sup>

La información no solo es aquella que nos proveen los noticiarios que se difunde a través de los medios sino también aquello que nos rodea y que podemos percibir a través de los sentidos.

---

<sup>10</sup> BRAJNOVIC, Luka. *El Ámbito Científico de la Información*, Editorial ENUSA, España, 1979, p.p. 36-37.

### 2.2.1 La Información como un conjunto

Luka Brajnovic, autora del libro *El Ámbito Científico de la Información*, menciona cuatro causas de la información para poder ordenar los conceptos noticiosos.

1) *Causa Material* es la **verdad informativa** con respecto a una realidad, unos datos, conocimientos y opiniones como tales opiniones. En el caso de la labor periodística esta causa depende de cómo es tratada la verdad informativa en los periódicos o programas informativos.

2) *Causa Formal* es la **comunicabilidad** que incluye la claridad y, en su caso, la exactitud del lenguaje empleado en el proceso informativo. Al tratarse de la comunicabilidad y el lenguaje en el quehacer periodístico, ambos se relacionan con la intensión del informador y con el efecto objetivo del mensaje informativo.

3) *Causa Eficiente* es la **necesaria comprensión** del destinatario del mensaje informativo –receptor- que no depende solo del destinatario sino también de la capacidad del periodista y su elaboración del material informativo para que realmente sea comprensible en la mayoría de los receptores.

4) *Causa Final* es la **relación interpersonal** entre el informador y el informado para el mejoramiento cultural y del entorno del hombre y, por tanto, para el mayor progreso humano en cuanto avance y perfección y no como fin en si mismo.

## 2.3 Géneros referentes e informativos

Los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar -opinar- o, simplemente, entretener.

Por un lado Josefina Vilar en el libro *El Sonido de la Radio* clasifica a los géneros informativos en tres grupos: "...los **noticiosos** que tienen que informar rápidamente y de manera concisa ciertos acontecimientos; los que son fruto de una **reflexión** más asentada y cuyo lenguaje, por eso mismo, se vuelve menos evidente y más abstracto; y **los que informan** para educar."<sup>11</sup>

Por otro lado, aunque parecidos pero diferentes, Carlos Marín<sup>12</sup> en el libro *Manual de Periodismo* menciona que los géneros periodísticos se clasifican en tres grupos: híbridos, opinativos e informativos. A continuación definiremos de forma general cada uno.

### 2.3.1 Híbridos<sup>13</sup>

**a) Crónica:** en una crónica los hechos se narran según el orden temporal en que ocurrieron, a menudo por testigos presenciales o contemporáneos, ya sea en primera o en tercera persona. Se recrea la atmósfera en que se produce un determinado suceso. Para ello, Marín clasifica la crónica en tres tipos:

---

<sup>11</sup>VILAR, Josefina. *El Sonido de la Radio: Ensayo Teórico Práctico sobre Producción Radiofónica*. Plaza y Valdés Editores, México, 1988, p. 79.

<sup>12</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 1986, p. 39.

<sup>13</sup> Ibidem, p.p. 43-45.



- *Crónica Informativa*: el periodista se limita a informar sobre un suceso.
- *Crónica Opinativa*: aquí el periodista informa y opina simultáneamente.
- *Crónica Interpretativa*: el periodista hace sus propias interpretaciones y juicios en base a los datos informativos.

**b) Columna:** trata con brevedad uno o varios asuntos de interés, aparece con una fisonomía, una presentación tipográfica constante y tiene un nombre invariable. Entre las tres clases de columna se encuentra:

- *Columna Informativa*: da a conocer varios hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente en la publicación. Esas informaciones se presentan en bloque para dar a conocer los principales sucesos de la semana que sean de interés público.
- *Columna de Comentario*: es la información de hechos, aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes y sucesos con los comentarios a cargo del periodista quien suele ser analítico, agudo irónico, festivo, etc.
- *Columna Crítica o Reseña*: la que informa y comenta asuntos de cine, arte, música, teatro o libros que requieren especialización.

### 2.3.2 Opinativos<sup>14</sup>

**a) Artículo:** el periodista expone sus opiniones y juicios. Por lo tanto lo que se dice es responsabilidad del articulista.

---

<sup>14</sup> *Ibidem*, p. 45.

- *Artículo editorial:* opiniones sobre las noticias más importantes
- *Artículo de fondo:* juicios sobre temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad.

**b) La Editorial:** consiste en un texto no firmado que explica, valora y juzga el hecho o los hechos más sobresalientes del día. Sus conceptos son responsabilidad de la empresa periodística.

### 2.3.3 Informativos<sup>15</sup>

**a) El reportaje:** es el género más rico de los utilizados en la información radiofónica. Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia. El reportaje investiga, describe informa, entretiene y documenta por ello se clasifica de la siguiente forma:

- *Reportaje demostrativo* es el que investiga un suceso o explica un problema.
- *Reportaje descriptivo* es el que retrata situaciones, personales, lugares o cosas.
- *Reportaje narrativo* es el que relata un suceso; es decir, hace la historia de acontecimiento.
- *Reportaje instructivo* es el que divulga un acontecimiento científico o técnico. Ayuda a resolver los problemas cotidianos de la audiencia.
- *Reportaje de entretenimiento* es el que sirve para hacer pasar un rato agradable o divertido al público.

---

<sup>15</sup> Ibidem, p.p. 40-42.

Algunas recomendaciones para la realización de un reportaje son las siguientes:

- El periodista nunca debe conformarse con lo más elemental ni darse satisfecho con una información.
- El reportero debe interesarse personalmente en el asunto investigándolo lo más a fondo que se pueda.
- Precisión en el registro de datos, cifras y declaraciones de un entrevistado.
- Comprensión de cada uno de los puntos abordados.
- Penetración para poder sacar conclusiones.

**b) La entrevista:** es uno de los géneros periodísticos por excelencia que mejor se adapta al medio radiofónico y uno de los más eficaces para dar a conocer la información porque la opinión de la persona entrevistada es la que le da validez a la información.

Es un género muy utilizado en la radio, Carlos Marín lo define “...como la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado...”<sup>16</sup>

**c) Noticia o nota Informativa:** las notas informativas parten de los acontecimientos que se consideran **noticia** y constituye el género básico de los géneros periodísticos.

“La noticia es un producto del medio, a través del cual el hombre satisface sus necesidades informativas. Esta forma de conocimiento se

---

<sup>16</sup> Ibidem, p. 41.

traduce como una natural tendencia a saber qué es lo que está ocurriendo en el ámbito en que uno se desenvuelve.”<sup>17</sup>

## 2.4 Géneros periodísticos en radio

Algunos de los géneros periodísticos que se adaptan a un noticiario radiofónico son:

### 2.4.1 Entrevista radiofónica<sup>18</sup>

Es una de las principales formas de obtener información periodística. Se lleva a cabo con el fin de dar a conocer a otros determinadas informaciones, sentimientos u opiniones.

Tiene mayor credibilidad ya que no es el reportero el que afirma una cosa, sino el mismo protagonista de la noticia.

Desde el punto de vista de María Cristina Romo<sup>19</sup> diferenciaremos tres formatos de entrevista:

- **Entrevista noticiosa o de información:** es aquella que recoge informaciones; se supone que el reportero tiene una idea de que ahí puede haber una noticia y esa es la razón por la que entrevista a esa persona.
- **Entrevista de Opinión:** es aquella que recoge opiniones y juicios, nuevos, diferentes, sobre hechos ya conocidos, ya sea para ampliar la información o para obtener la opinión de la persona como punto decisivo de la información.

---

<sup>17</sup> RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *La Opinión Pública*. 2ª edición, Editorial Trillas, México, 2000, p. 35.

<sup>18</sup> ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. Editorial Diana, México D.F., 1987, p. 82.

<sup>19</sup> *Ibidem*, p. 83.

- **Entrevista de semblanza:** es aquella que sirve para que el periodista haga un retrato psicológico, biológico y físico de la persona.

Estas son algunas recomendaciones que el reportero debe de tener en cuenta antes de realizar una entrevista:

- Hacer preparativos.
- Conocer el nombre del entrevistado.
- Saber sus antecedentes.
- Preparar un cuestionario con las preguntas que se le van hacer -pueden variar en el transcurso de la entrevista-.
- Llegar a tiempo a la cita, no hacer esperar al personaje.
- El atuendo del reportero debe corresponder a las circunstancias.
- Llevar consigo el material necesario como lápiz, libreta de notas, tarjetas personales de presentación, etc.

En el momento de hacer la entrevista es necesario:

- Presentar inmediatamente al entrevistado.
- El periodista no debe monopolizar el micrófono.
- Hacer preguntas con intención clara.
- Evitar las preguntas en las que la respuesta se agota con un “sí” o un “no”.
- Las respuestas deben escucharse con atención.
- Repetir constantemente el nombre del entrevistado.
- La entrevista debe ser corta.
- Al concluir la entrevista el periodista puede hacer breves conclusiones.
- Agradecer públicamente al entrevistado.
- Repetir al final el nombre del entrevistado.

Romo Gil, asegura que el éxito en una entrevista reside en la elección del entrevistado, puede ser un experto en un tema, personalidades, personas con cargos públicos, testigos presenciales de algún hecho o simplemente la voz popular.

#### **2.4.2 Noticia radiofónica**

Como ya se había mencionado al inicio del capítulo. Toda acción y efecto de enterar, de instruir, de enseñar en todos dominios del pensamiento y la actividad humana, se denomina **información**.

La información periodística transmite información –valga la redundancia- sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinante valor político ideológico. A éste hecho se le llama **noticia**.

De acuerdo con Cebrián, en el libro *Diccionario de la Radio y la Televisión*, el término noticia puede definirse como, “...la comunicación veraz, actual e interesante que se hace a un público de un suceso, de una opinión o de una persona.”<sup>20</sup>

Por otra parte Luka Brajnovic la define como “novedad que se notifica o hace pública por cualquier procedimiento informativo. La forma más escueta y comunicable de todo acontecimiento, hecho dado actual e interesante.”<sup>21</sup>

Ambos coinciden que son de interés público; sin embargo, lo que es una noticia para los viejos puede ser una tontería para los jóvenes; una buena noticia para un hombre puede ser tediosa para una mujer

---

<sup>20</sup> CEBRIAN, M. *Diccionario de radio y televisión*, Editorial Alhambra, España, 1981, p. 234.

<sup>21</sup> BRAJNOVIC, Luka. *El ámbito científico de la información*, Editorial ENUSA, España, 1979, p. 38.

o una noticia interesante para el campesino puede no ser más que basura para el profesionalista como lo menciona Carl. N. Warren<sup>22</sup>

### 2.4.3 Editorial en radio

El editorial, en la radio es la opinión de la estación de los directivos de la misma o de los responsables del servicio informativo.

Marín en el libro *Manuel de Periodismo*<sup>23</sup> clasifica la editorial en seis clases:

- *De lucha* cuando es combativo o que ataca.
- *De testimonio* cuando trata de convencer con razones lógicas.
- *Aclaratorio e instructivo* cuando se propone explicar el suceso que lo suscita.
- *Retrospectivo* cuando se comenta lo sucedido con la satisfacción leve del “ya lo decíamos nosotros”.
- *Necrológico* cuando el personaje al que está dedicado merece un sitio destacado en la publicación.
- *Previsorio* cuando mira al porvenir y elabora una hipótesis a futuro.

La radio como medio de comunicación tiene también la función de formar la opinión pública, a través de análisis del significado de los sucesos.

---

<sup>22</sup> WARREN, N. Carl. *Géneros Periodísticos Informativos*, 2ª edición, Editorial A.T.E., Barcelona España, 1975, p. 23.

<sup>23</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 1986, p. 293.

## 2.5 Elementos que integran la noticia

Autores como Carlos Marín<sup>24</sup> señalan que las preguntas básicas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué o para qué? ¿Cómo?, son los elementos que integran cualquier hecho noticioso; sin embargo, Luka Brajnovic<sup>25</sup> afirma que dichos elementos son: acontecimiento, actualidad, interés y comunicabilidad. Los cuatro son componentes imprescindibles de distinta naturaleza.

1. El **acontecimiento** o suceso, es un ente con sustantividad propia, vive por sí mismo, es un acontecimiento actual, interesante y comunicable. Por eso le tratamos como objeto de la noticia.

2. La **actualidad**, es la esencia, el alma de la noticia, cuyo cuerpo está constituido por el acontecimiento. Si lo examinamos bien, comprobaremos que éste último pasa a ser noticia cuando ocurre un suceso en tiempo real.

3. Se transforma en **interés** en cuanto satisface nuestro apetito de conocer la noticia, no agrega ni quita nada al acontecimiento, sino que, un juicio sobre él, nos revela que es interesante, que vale.

4. La **comunicabilidad**, que puede ser fin o límite. Aunque parezca innecesario, lo no comunicable no es noticia y como consecuencia la comunicabilidad marca también el límite, la frontera.

---

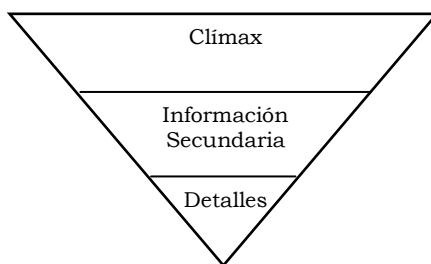
<sup>24</sup> Ibídem, p.p. 57-58.

<sup>25</sup> BRAJNOVIC, Luka. *El Ámbito Científico de la Información*. Editorial ENUSA, España, 1979, p.p. 47-48.



## 2.6 Estructura de la noticia

Para complementar los elementos antes mencionados, según Warren<sup>26</sup> en términos generales, la noticia comienza por el clímax. Al final de su noticia es siempre la parte que puede ser suprimida con menos dolor. Así se puede apreciar en una pirámide invertida.



De forma más detallada, el autor de *Manual de Periodismo*<sup>27</sup> explica las partes principales de que consta una noticia.

a) *Cabeza*: es la llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia. Es lo más sobresaliente o de mayor impacto de la información. Las cabezas son escritas por el jefe de redacción pero no por el reportero.

b) *Entrada*: es el primer párrafo, donde se da a conocer lo más sobresaliente del hecho. De este modo el receptor queda enterado de lo que ocurrió. A partir de la entrada, el reportero, comienza a redactar la noticia.

c) *Cuerpo*: es el desarrollo de la noticia. Por lo general se redacta primero por lo más sobresaliente del hecho –entrada- y lo menos importante al final –remate-.

d) *Remate*: es el último párrafo de una noticia con la característica de contener un dato secundario pero concluyente.

---

<sup>26</sup> WARREN, N. Carl. *Géneros Periodísticos Informativos*, 2ª edición, Editorial A.T.E., Barcelona España, 1975, p. 97.

<sup>27</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 1986, p. 60.

<sup>28</sup>Pero, ¿Cómo debe ser redactada una nota informativa?, estas son las principales reglas o sugerencias que debemos tener en cuenta:

- La noticia se redacta en el primer párrafo. En estas primeras líneas se debe responder las preguntas clásicas:

¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué o Para qué? ¿Cómo?

- Aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras posibles. Debe ser conciso y claro, evitando los adornos innecesarios y giros poéticos.

- Nunca se deberá escribir en primera persona.
- No abusar del uso de adjetivos y/o adverbios
- Evitar palabras no usuales o técnicas (ej. "banal", "estigma", "inefable", etc.)

- Evitar las redundancias (ej. "historia pasada", "grave peligro", "memorioso recuerdo", etc.)

- Evitar construcciones largas o complejas.
- Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota.
- Al nombrar por vez primera a una persona se debe de mencionar el nombre completo y el cargo principal.

- No agrupar párrafos que comiencen con las mismas palabras.

- Evitar cacofonías -secuencia de sonidos desagradables o de articulación difícil como los trabalenguas-

- Cuando desde su fuente, las informaciones parecen dudosas, conviene aclarar tal circunstancia para que el lector no piense que la noticia fue mal reportada.

- Para darle validez a una información, ésta debe apoyarse en una fuente identificable.

---

<sup>28</sup> Ibidem, p.p. 84-88.

- Vale más conservar una fuente segura de información que ganar una noticia traicionando la confianza de la fuente.

## 2.7 Las noticias en radio

<sup>29</sup>En los primeros años en los noticiarios que se transmitían a través de la radio, se daba el fenómeno de que quienes trabajaban allí no distinguían la diferencia entre lo que era escribir para la prensa que para radio.

En la prensa escrita, el lector puede contemplar la posibilidad de detenerse a releer lo que le interesa, o bien lo que no le ha quedado muy claro, una y otra vez. Al oyente, por su parte, no se le da la oportunidad de oír una vez más una oración gramatical sin regular la rapidez de lo que escucha si no por el contrario, al ritmo impuesto por el periodista, por lo que debe poner atención a lo que le interesa, pues es evidente que no tendrá la posibilidad de volver a consultar dicha información.

Existen diferentes medios por los que se pueden dar a conocer las noticias, la prensa escrita, la televisión, el internet y la radio. La idea con la que se concibe este trabajo nos conduce a la revisión detallada de la transmisión de noticias en la radio, sin restarles importancia a los demás medios de difusión masiva.

El medio **radiofónico** tiene una serie de ventajas sobre la televisión y la prensa escrita como: la información es conocida en el momento en que se dan los hechos, inmediatez en el seguimiento de

---

<sup>29</sup> MARTINEZ ALBERTO, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística*, Editorial Mitre, Barcelona, 1983.

las noticias, facilidad de transmitir ideas y facilitar el intercambio de opiniones; así como, estimular la imaginación, al no dar imágenes.

“Ningún otro medio puede competir con la radio en la rapidez de servir al público las noticias.”<sup>30</sup>

En este medio como en los demás el tiempo es oro. De igual forma, la radio es accesible y puede informar a un gran número de receptores. Los horarios de la radio son más amplios y es más probable encontrar un aparato transmisor para conocer lo que ha sucedido. La radio puede ser el medio para dar a conocer noticias importantes porque llega a un mayor número de personas en el momento que ocurren los hechos y librando cualquier obstáculo, a cualquier hora del día.

<sup>31</sup>En el caso específico la noticia que se da a través de la radio se esfuma con la rapidez con la que fue dada por lo que es importante que el lenguaje utilizado en las noticias debe de ser claro, conciso y sencillo; es decir, fácil de entender la primera vez que se escucha, lo que no quiere decir vulgar o descuidado, ya que el principal objetivo de la palabra -expresión- periodística debería ser su propia función informativa para no dejar que la información exista sólo teóricamente, sino también para que sea más sensible, más exacta y comprensible, es decir, lo más identificada posible con la realidad que produce o narra.

El periodismo informativo incluye tanto noticias como reportajes, entrevistas; también investigaciones y crónicas. Este tipo de

---

<sup>30</sup> DELGADO, Alberto. *Introducción al Periodismo*, Editorial Alambra, Madrid, 1981, p. 46.

<sup>31</sup> ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, Editorial Diana, México D.F., 1987, p. 71.

periodismo, intenta poner en conocimiento de los radioescuchas, acontecimientos que han sucedido o que podrían llegar a suceder.

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. La adaptación de dichos géneros de la radio se caracteriza por la riqueza expresiva -como el manejo de las tonalidades de voz- y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido.

### **2.7.1 Lenguaje informativo**

El estudio del lenguaje como tal no es materia de la información, sino de la lingüística principalmente, aunque ésta ciencia, por otro lado, tiene para la información gran importancia. Pero la información se transmite únicamente mediante las categorías lingüísticas, sino también, mediante signos, símbolos, etc., que son igualmente parte del lenguaje informativo.

Al decir lenguaje se piensa, por lo tanto, en cualquier modo expresivo del hombre, desde la lengua hablada hasta la mímica o los números, formulas, diagramas, mapas y todo lo que contiene una información.

“lenguaje en la información se comprende como el conducto expresivo que hace posible que se establezca la comunicación informativa.”<sup>32</sup>

Sin esta comunicación, sin este entender y entenderse la información no existiría. Pero hace falta destacar que la información es segura si el lenguaje empleado se compone de palabras, frases,

---

<sup>32</sup> BRAJNOVIC, Luka. *El Ámbito Científico de la Información*, Editorial ENUSA, España, 1979, p. 83.

signos, señales o símbolos claros, seguros y coherentes que proporcionen un saber a un conocimiento.

Con otras palabras, la información no solo admite la explicación de los hechos y datos, sino que frecuentemente la necesita para completar el mensaje informativo.

### **2.7.2 Lenguaje radiofónico**

Cada medio de comunicación tiene su propio lenguaje. El radiofónico es una creación de imágenes, utilización de signos y símbolos que permiten comunicarnos y a la vez superar las limitaciones que la propia radio impone.

Por esta razón, pese a que nos dirigimos solamente al oído, debemos estimular la imaginación y fomentar lo multisensorial, para que el oyente pueda visualizar los mensajes; es decir, tenemos que superar una limitación unisensorial y hacer que la radio se pueda ver, tocar, oler, etc.

Dicho lenguaje es utilizado en la radio debido a las limitaciones del medio, se basa exclusivamente en el sonido -música, palabras, etc.-, en una sola dirección -del emisor a quien oye o escucha-.

Pero ¿Cuáles son los elementos del lenguaje radiofónico?<sup>33</sup>

**La palabra:** Elemento predominante en los mensajes en radio. Nos permite expresar las ideas rápida y claramente.

---

<sup>33</sup> <http://html.rincondelvago.com/el-lenguaje-radiofonico.html>

**La música:** De los elementos más abundantes. La gran ventaja que tiene es su universalidad. Su uso aumenta la relación con la palabra y sus funciones permiten trabajar la expresión, la ambientación, el entretenimiento y la función gramatical.

**Los efectos de sonido:** Nos permiten reproducir ambientes que se van a transformar en imágenes en la mente del oyente. Bastaría con poner sonido de tormenta para que cualquier persona creará en su cabeza un paisaje y una situación.

**El silencio:** ayuda a pensar, resalta a veces el mensaje pero siempre tiene que estar controlado.

Combinando esos cuatro elementos debemos ser capaces de elaborar cualquier tipo de mensaje y sobre todo, conseguir que sea efectivo.

El lenguaje oral en la radio debe utilizar un vocabulario sencillo, optando siempre por la aceptación más común de un término; evitando al máximo la utilización de terminología complicada para ser entendido por un mayor número de personas.

El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo también es necesaria una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

<sup>34</sup>De acuerdo con Delgado se deben dar matices al lenguaje radiofónico sugiriendo lo siguiente:

- Ser breve y conciso en las frases, para su mejor inteligencia, lo que impone el uso de párrafos cortos.
- Claridad y fuerza en la expresión en las palabras o efectos descriptivos.
- La repetición de conceptos con la natural discreción, para grabar mejor la idea que se quiere transmitir al oyente.
- Eliminación sistemática de las comas en párrafos, en lo posible, y su sustitución por puntos suspensivos.
- La eliminación de lo innecesario y de todo lo que pueda desvirtuar el significado de lo que se quiere expresar.
- La naturalidad en el modo de la expresión, rechazándose toda clase de juegos de palabras confusos, que puedan requerir del oyente un esfuerzo superior al normal para su comprensión.

Además de lo anterior, William L. Rivers<sup>35</sup>, citado en Delgado, sugiere que se sigan otros pasos como leer la nota antes de sacarla al aire, evitar listas largas de nombres y utilizar únicamente abreviaturas muy conocidas. Rivers considera que la atención del radioescucha es corta debido en parte a que es más fácil seguir las palabras escuchadas que leídas. Sobre todo cuando no se tienen imágenes visuales de refuerzo. Por lo tanto considera que no se deben hacer noticias en radio de más de 500 palabras.

La información que va a transmitirse por radio debe ser la más importante, el hecho mismo y no los detalles, pues otros medios servirán para ampliar la nota después. Si la nota no es reciente deben

---

<sup>34</sup> DELGADO, Alberto. *Introducción al Periodismo*, Editorial Alambra, Madrid, 1981, p. 46.

<sup>35</sup> Ídem.



destacarse aquellos elementos que la hagan actual. De igual forma la información debe ser comunicable, debe ser suficientemente comprensible para los que lo reciben o necesitan.

### **a) Discurso didáctico**

La mayoría de los medios de comunicación presentan en sus emisiones este tipo de discurso el cual es el recurrir con rapidez a un especialista dependiendo del tema a tratar.

“El rol del expositor principal corresponde a un esquema de poder. Todo sucede como si fuera el único con derecho a dirigirse directamente al oyente y a los expositores **secundarios**, para formularles las preguntas que el oyente formularía como un eje, como una estación de enlace que permite la ubicación del lugar del oyente.”

36

El titular del noticiario, al anunciar sus preguntas, inicia una identificación posible con el oyente. Se supone que hace las preguntas que todo el mundo se hace.

### **b) Discurso informativo<sup>37</sup>**

Es simplemente la noticia de manera más explicada por un especialista quien de forma técnica da a conocer el acontecimiento.

La distinción entre discurso informativo y discurso didáctico se hace evidente en el uso de los tiempos verbales.

---

<sup>36</sup> VERON, Eliseo. **Construir el Acontecimiento**, 2ª edición, Editorial Gedisa, Barcelona España, 1995, p.p. 32-33.

<sup>37</sup> Ídem.

## 2.8 Función del noticiario radiofónico

“El noticiario es un conjunto de noticias que pueden ser divulgadas por cualquier medio de comunicación prensa, radio y televisión.” Así lo define Sergio y Claudia Hernández<sup>38</sup>.

Pero en este caso, Cebrián llama al noticiario radiofónico, **Diario Hablado**, que es “...el programa informativo de una emisora de radio compuesto de varias noticias que a su vez suelen integrarse en unidades coincidentes en parte con las secciones de un periódico denominadas bloques informativos. Su hora de emisión está siempre previamente fijada.”<sup>39</sup>

<sup>40</sup>La radio utiliza la función informativa cuando justamente informa a la gente sobre diversos acontecimientos, de forma objetiva, como en un noticiero. Existen programas que no son del todo informativos, pero con algunos toques de subjetividad, de todos modos transmiten información.

### 2.8.1 Características del noticiario radiofónico

Según lo que informa la página Wikipedia,<sup>41</sup> las noticias se emiten en bloques temáticos. De esta forma se asegura el equilibrio en el interés, ya que cada bloque comienza con la noticia más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se despiste.

---

<sup>38</sup> HERNANDEZ NIEVES, Sergio y HERNANDEZ HERNANDEZ, Claudia. *Los Poderes de la Comunicación*, Editorial EPSA, México D.F., 1994, p. 48.

<sup>39</sup> CEBRIAN, M. *Diccionario de Radio y Televisión*, Editorial Alhambra, España, 1981, p. 121.

<sup>40</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Informativo\\_televisivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Informativo_televisivo)

<sup>41</sup> Ídem.

Sergio y Claudia Hernández<sup>42</sup> aseguran que en la actualidad una buena parte de la programación de radio consiste en los noticiarios que son paquetes informativos de hechos locales, nacionales e internacionales.

La organización general del noticiario está en la introducción y desarrollo de dicho informativo el cual tiene los siguientes puntos:

#### Introducción:

- Identificación de la estación emisora y su localización en el cuadrante.
- Identificación del locutor que conduce el programa anterior con el noticiario.
- La enunciación de los títulos de las noticias cuyas funciones son: servir como índice de las noticias que se darán a conocer en el programa y llamar la atención de los receptores sobre ellas.
- Parte musical y los comerciales son los recursos que sirven para despertar y mantener la atención y curiosidad del oyente, énfasis en la entonación y aumento del volumen en la voz.

#### Desarrollo:

- Expansión de cada una de las noticias que se han enunciado.
- Las noticias pueden ser presentadas por el mismo locutor que las anuncio o bien, se vale recurrir a reporteros que transmiten la noticia desde el lugar de los hechos.

---

<sup>42</sup> HERNANDEZ NIEVES, Sergio y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Claudia. *Los Poderes de la Comunicación*, Editorial EPSA, México D.F., 1994, p. 49.

- Las noticias incluyen en ocasiones comentarios y opiniones.
- Algunos noticiarios incluyen al final un resumen de las noticias presentadas.
- El desarrollo no siempre es continuo incluye cortes publicitarios anunciados por medio de puentes musicales.
- En las emisoras no comerciales en las llamadas culturales, se notan los siguientes rasgos distintivos, entonaciones más cuidadas, no se recurre al volumen ni al énfasis exagerados y no ha cortes comerciales.

Por otro lado, María Cristina Romo<sup>43</sup> señala que para seleccionar qué tipo de información debe transmitirse en un noticiario radiofónico, es necesario que se tomen en cuenta cuatro puntos:

- La actualidad de la noticia y lo que en ese momento merece la pena dar a conocer.
- La localidad, donde debe considerarse qué tan cerca está del auditorio, y qué tanto puede afectarlo, haciendo que la transmisión de la noticia tenga una mejor justificación.
- La oportunidad, debe reconocerse cuándo es conveniente dar a conocer la noticia.
- Noticias fáciles de asimilar por el auditorio, evitando que estén cargadas de información numérica.

Para que los periodistas experimentados adoptaran su trabajo a las necesidades de la radio, Phil Newson<sup>44</sup> hizo varias sugerencias prácticas que vienen a continuación:

---

<sup>43</sup> ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, Editorial Diana, México, 1987, p.p. 71-72.

<sup>44</sup> BOND, F. Fraser. *Introducción al Periodismo*, 2ª edición, Editorial Limusa, México, 1961, p.p. 354-355.

- Redactar noticias para la radio es más informal que escribirlas para el periódico, porque la gente se expresa con más informalidad cuando habla que cuando escribe.

- Tenga cuidado al emplear los pronombres personales. Cuando escriba: él, ella o ellos, asegúrese muy bien de que no haya duda alguna de a quien se refiere el pronombre.

- Tenga mucho cuidado al usar las cifras. Emplee cifras redondas, siempre que ello sea posible para todos los fines prácticos.

Además Romo<sup>45</sup> menciona algunas recomendaciones para la redacción de noticias en radio como:

- Usar correctamente la puntuación. Es necesario utilizar frases breves que utilicen lo más posible el punto, poco la coma y nunca el punto y coma.

- Para resaltar la actualidad de la información debe usarse el tiempo presente del verbo.

- Evitar los tiempos complicados de los verbos como el pretérito perfecto, hay que procurar utilizar la forma gramatical simple.

- Hay que utilizar la voz activa en lugar de la voz pasiva ya que es más impactante.

- Evitar los adverbios, excepto los de tiempo.

- No debe comenzarse una noticia con el nombre de una persona que no es conocida por el auditorio.

- Cuando la noticia comienza con el nombre de una persona hay que precederlo con un título.

- Los títulos o puestos deben ir antes del nombre.

---

<sup>45</sup> ROMO GIL, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, Editorial Diana, México, 1987, p.p. 73-75.

- La noticia radiofónica no debe comenzar con una pregunta ni con números.
- Es importante mencionar la fuente que suministra la información.

Romo Gil<sup>46</sup> además, aclara que para la presentación de las notas de cada reportero, se debe de escribir cada noticia en una hoja. Es conveniente dejar un buen espacio arriba antes de comenzar a escribir para dar un margen para indicaciones.

El escrito debe de estar a doble espacio de tal manera que quede un espacio entre línea y línea para hacer correcciones o adiciones. Hay que escribir en mayúsculas y minúsculas para que el conductor no se pierda al leerla. Lo que no es conveniente es usar abreviaturas.

Recordemos que en este medio, la puntuación sirve para asociar la idea expresada a su unidad sonora, y por tanto, para marcar unidades fónicas y no gramaticales. Para marcar estas unidades se necesitan únicamente dos signos de puntuación que son la coma y punto.

La coma en el texto radiofónico marca una breve pausa que introduce una variación en la entonación y permite retomar aire, si es necesario. Por su parte el punto indica el final de una unidad fónica completa; éste puede ser el carácter parcial o final dependiendo si marcan el término de una frase o de un párrafo.

---

<sup>46</sup> Ibidem, p. 76.

Es necesario escribir los números del uno al nueve con letra, del 10 al 999 con número y las grandes cantidades como 5 mil 323 con números y letras.

Por ello el reportero al momento de presentar su nota informativa al conductor debe pensar que está escribiendo una noticia para ser leída por otra persona.

Hay que recordar que el radioescucha no puede volver a leer como en el periódico. El tiempo presente es el más deseable para la radio.

## **2.9 Cualidades del reportero de radio**

“Son periodistas los que trabajan directa y racionalmente la noticia, quienes la buscan, escriben, seleccionan y titulan pero no quienes se reducen a una simple manipulación de la misma.”<sup>47</sup>

En este caso el periodista, con más o menos tino, maneja noticias. Es más, en cierto modo, las crea porque el acontecimiento, mientras no está en poder del periodista, es noticia solamente en potencia; un suceso que corre el riesgo de no ser advertido por las autoridades, pero desde el momento en que se encuentra en manos del periodista y este le convierte en noticia viva es algo que tiene capacidad para influir en la opinión pública.

La información más importante para la radio es la local, así lo afirma María Cristina Romo Gil. También señala que para obtener dicha información local, el elemento principal es el reportero.

---

<sup>47</sup> ORTEGO COSTALES, José. *La Noticia, Actualidad e Información*, 2ª edición, Ediciones Universidad de Navarra, España, 1976, p. 30.

“El reportero es un hombre que dedica su actividad a interesarse en aquello que el público necesita o quisiera saber y lo da a conocer. Su actividad es ver, oír y contar.”<sup>48</sup>

Entre las cualidades que debe de tener un reportero se encuentran:

- La paciencia, porque las noticias no están esperando, hay que buscarlas y esperarlas.
- Ser un buen observador.
- Tener buena memoria.
- Tener un sentido ético que le permita apreciar el valor de dar o no una información.
- Mantener siempre un respeto al público y a los informantes.
- Tener objetividad y exactitud para dar a conocer los hechos como son.
- Rapidez para informar oportunamente.
- Tener facilidad de palabra.
- Tener la capacidad de improvisación para salvar dificultades que se presenten durante el trabajo.
- Tener una rapidez en sus reflejos para seguir la acción.
- Conocimiento del tema que trata.
- Tener cultura verbal que le permita llegar de modo sencillo y claro al oyente.

---

<sup>48</sup> Ibidem, p. 80.



Vicente Leñero y Carlos Marín<sup>49</sup>, señalan que el reportero debe ser un hombre común y corriente y, a la vez, un hombre excepcional; es decir, tener preparación y cultura. Preparación que debe aumentar día con día y preparación inmediata que se refiere a sus conocimientos de la situación actual y su importancia.

---

<sup>49</sup> LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. *Manual de Periodismo*, Editorial Grijalbo, México, 1986, p.p. 26-27.

# CAPÍTULO III

## **ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Hasta este momento hemos visto conceptos y definiciones básicas que nos permiten sentar las bases del presente estudio, pero es a partir de este capítulo, cuando se comienza a hablar del proceso metodológico que fue empleado en la parte práctica de la investigación.

### 3.1 MÉTODO

#### 3.1.1 Metodología del Análisis de contenido

Los investigadores utilizan diferentes enfoques para responder preguntas como: ¿Cómo se construye la obra? ¿A quién se trata? ¿Su obra?

Para este método de investigación Harold Lasswell indica un nuevo paradigma: ¿Quién? ¿Qué dice? ¿Por qué razón? ¿A quién? ¿Qué efecto?

Bernard Berelson, especialista de la comunicación masiva, concede una especial importancia a los contenidos del proceso de la comunicación: al contenido, o sea, al qué de la comunicación.

Se trata de una técnica que se utiliza para investigar el contenido de las comunicaciones de masas; también se podría decir que nos permite conocer el ADN de los mensajes, dado que dicho análisis nos ayuda a reconstruir su arquitectura, conocer su estructura, sus componentes básicos y el funcionamiento de los mismos; es decir, no es una teoría, solo un conjunto de técnicas.

<sup>10</sup> <http://www.infobusca.org/bases/lanzaredi.htm>

Hasta este momento hemos visto conceptos y definiciones teóricas que nos permiten sentar las bases del presente estudio, pero es a partir de este capítulo, cuando se comienza a hablar del proceso metodológico que fue empleado en la parte práctica de la investigación.

## **3.1 MÉTODO**

### **3.1.1 Metodología del Análisis de contenido**

Los investigadores utilizan el análisis de contenido para responder preguntas como: ¿Cómo descubrir la personalidad del autor a través de su obra?

Para este método de investigación, Harold Laswell indica su clásico paradigma: ¿Quién? ¿Qué dice? ¿Por qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto?<sup>50</sup>

Bernard Berelson, especialista de la comunicación colectiva, concede una especial importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: al **contenido**, o sea, al **qué** de la comunicación.

Se trata de una técnica que se utiliza para investigar el contenido de las comunicaciones de masas; también se podría decir que nos permite conocer el ADN de los mensajes, dado que dicho análisis nos ayuda a reconstruir su arquitectura, conocer su estructura, sus componentes básicos y el funcionamiento de los mismos; es decir, no es una teoría, solo un conjunto de técnicas.

---

<sup>50</sup> <http://www.infoamerica.org/teoria/laswell1.htm>

De este modo, el análisis de contenido se puede utilizar para separar cualquier producto de la comunicación de masas, para conocerlo por dentro, para saber cómo está hecho, para inferir su funcionamiento y predecir su mecanismo de influencia.

Kerlinger cita a Berelson donde define al contenido de la comunicación como “...una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación cuya finalidad es interpretarlas.”<sup>51</sup>

Entonces este análisis deberá ser:

1. **Objetivo.** Las categorías de análisis deben ser bien definidas de tal forma que diferentes analistas puedan aplicarlas al mismo cuerpo de contenido obteniendo los mismos resultados.

2. **Sistemático.** En función a que todo el contenido relevante debe ser analizado en términos de todas las categorías, o en forma contraria la definición del problema cambiará.

3. **Cuantitativo.** Sin embargo, no debemos confundirlo con una simple asignación de valores numéricos a las categorías analizadas, ya que se puede cuantificar en forma de palabras cuantitativas como “más” o “siempre”.

En todo análisis de contenido, debe anunciarse con claridad la finalidad u objetivo; es decir, lo que el analista quiere conocer.

---

<sup>51</sup> KERLINGER, Fred. *Investigación del Comportamiento, Técnicas y Metodología*, 2ª edición, Editorial Interamericana, México, 1982, p. 367.

Así mismo se busca reducir los datos a una forma inteligible e interpretable, de tal manera que se pueda estudiar y poner a prueba las relaciones de los problemas en investigación.<sup>52</sup>

En el caso de la presente investigación se hará referencia a los sucesos ocurridos en el área local y regional de esta ciudad con los cuales se comparará el manejo de la información que se hace en los noticiarios locales.

### **3.1.2 Proceso del Análisis de Contenido**

Como todo método o técnica de investigación, el análisis de contenido conlleva una serie de fases, cada una de las cuales analiza la comunicación oral y escrita con el propósito de interpretarlas.

En este trabajo de Análisis de Contenido se aplicarán los siguientes seis pasos:

- a) Objetivos a alcanzar.
- b) Universo o muestra.
- c) Establecer las unidades de análisis.
- d) Determinar las categorías de análisis.
- e) Analizar la información.
- f) Interpretación de resultados y gráficas.

Como se mencionó anteriormente el análisis de contenido es un procedimiento sistemático que va **paso a paso** para responder a

---

<sup>52</sup> Ibidem, p. 96.

preguntas de investigación y probar hipótesis. Dicho procedimiento nos permite destacar tres de las seis tareas principales:

### **1) Seleccionar una muestra del material de análisis**

El análisis comienza con seleccionar el texto que va a estudiarse pueden ser periódicos, libros, revistas, programas de televisión o radio, etc.

### **2) Establecer las unidades de análisis**

Las unidades de análisis pueden ser de variadas formas: palabras, periodos de frase, frases, párrafos, emisiones de radio o televisión, etc.

\* Unidades de Muestreo; son las unidades materiales que, en su conjunto, conforman la realidad investigada y que deben, en algún momento, ser recogidas y conservadas para permitir el estudio.

\* Unidades de Contexto; son segmentos de contenido que pueden ser categorizados, medidos o descritos de la misma manera, sin destruir sus posibles relaciones con otras unidades de registro de una misma unidad de muestreo.

\* Unidades de Registro; delimitan la información contextual que se requiere o admite en la descripción de las unidades de muestreo o de registro, para poder interpretar correctamente una o varias unidades.

### 3) Determinar las categorías de análisis

Una vez que se ha identificado la unidad de análisis apropiada se desarrollan procedimientos de medición simbólicos para crear categorías en las que las unidades pueden ser clasificadas como:

- La presencia o ausencia de un determinado código.
- La frecuencia que se refiere al número de veces que aparece una unidad de registro.
- La frecuencia ponderada quiere decir que si se supone que la presencia de un código tiene más importancia que la de otro, se puede proceder a una evaluación que se establecerá como principal.
- Intensidad que son los grados en la aparición de un código y la afectación de una nota diferente, según la modalidad de expresión.
- La contingencia también conocida como “presencia”, en el mismo momento de dos o más códigos en una unidad de contexto.
- El orden de aparición de los códigos.
- Densidad de un texto es la suma de frecuencias de todos los códigos hallados dividido por la suma total de todas las palabras y multiplicados por cien.
- La frecuencia valorativa es la suma total de unidades de registro.
- Porcentajes de frecuencia se refiere a la frecuencia de cada código expresada en porcentajes.
- La distribución de frecuencias se refiere a como se reparte la frecuencia total entre todas las categorías.

## **3.2 PROCEDIMIENTO**

### **3.2.1 Aplicación a la investigación**

Teniendo los suficientes elementos para comprender la mecánica del análisis de contenido procedemos aplicar los pasos que se explicaron anteriormente.

El proceso comienza con la definición de la justificación, objetivo general y varios objetivos específicos.

#### **A) Justificación y Objetivos a alcanzar**

Cabe afirmar que en la actualidad los hechos ocurridos a nuestro alrededor, en determinado lugar e informado al público, conocido como “noticia”, juegan un papel muy importante no solo en la radio, sino también en los demás medios masivos de comunicación.

Dada la imposibilidad de estar en varios lugares al mismo tiempo, alguien hubo de ser los ojos y oídos de las personas para saber qué pasa más allá de su entidad.

Es por ello precisamente, por el impacto que la información puede tener tanto en los habitantes como en el municipio de Celaya, ya sea positivo o negativo, de los sucesos ocurridos en el ámbito local y regional exclusivamente.

De ahí su importancia de conocer realmente como clasifican, manejan y utilizan los géneros periodísticos en la información cada noticiario local ante los radioescuchas.



En el presente trabajo, referido únicamente a los noticiarios locales **-Así Sucede y Entorno Informativo-**, se muestran algunos de los aspectos y temas analizados en dicha investigación. Aunque, por evidentes razones de espacio, no pueda realizarse una explicación exhaustiva y detallada, se pretende, al menos, cubrir los siguientes objetivos:

### Objetivo General

Realizar un estudio comparativo del tratamiento que dos noticiarios radiofónicos de Celaya, **Entorno Informativo** y **Así Sucede**, dan a la información relativa a los sucesos local y regional del 3 al 9 de Junio del 2008.

### Objetivos Específicos

\* Analizar el contenido de acuerdo con el nivel de información que presentó cada uno de los noticiarios locales de Celaya, **Así Sucede** y **Entorno Informativo**, en sus emisiones, matutinas, vespertinas y nocturnas tomando una muestra del 3 al 9 de Junio del 2008.

\* Producir un informe que rinda cuenta de la cantidad proporcional de espacio verbal dedicado por cada noticiario a la información relativa al ámbito local y regional, en sus emisiones: matutinas, vespertinas y nocturnas del 3 al 9 de Junio del 2008.

\* Conocer el manejo informativo de las notas locales y regionales que presentan los noticiarios **Así Sucede** y **Entorno Informativo** de la ciudad de Celaya.

\* Conocer los géneros periodísticos que utilizan las emisiones de día, tarde y noche, para presentar o abordar la información de los temas a nivel local y regional de la primera semana de Junio del 2008.

### **B) Seleccionar la muestra**

Una vez que se tuvieron claro los objetivos, se procedió a tomar una muestra con la elección de los noticiarios que se analizarían.

Para realizar esta investigación, los noticiarios radiofónicos seleccionados fueron **Entorno Informativo** y **Así Sucede** por ser los escuchados en Celaya. El primer informativo pertenece a la empresa Teleradio y el segundo a Corporación Celaya Radio, las cuales cuentan con la mayor cobertura en la región Laja-Bajío desde esta ciudad.

Se llevó a cabo un análisis de contenido de las notas informativas -locales y regionales- que presentó cada uno de los noticiarios locales de Celaya en sus emisiones; matutinas, vespertinas y nocturnas. El análisis se realizó durante un periodo de una semana, del martes 3 de Junio al lunes 9 de Junio de 2008.

### **C) Establecer las unidades de análisis**

Una vez seleccionados estos noticiarios el siguiente paso fue grabar con ayuda del programa *Adobe Audition* en el sistema de cómputo cada una de sus emisiones: matutina, vespertina y nocturna durante una semana comenzando el martes 3 hasta el lunes 9 de Junio de 2008.

Para fines de esta investigación cada noticiario tiene como tópicos de interés, las noticias o información correspondiente a los sucesos locales y regionales para hacer un comparativo entre el manejo y jerarquización de dicha información en cada noticiario, donde se podrá dar a conocer la postura que, tanto sus reporteros como conductores, asumieron.

#### Unidades excluidas del Análisis

Las notas financieras, vialidad, deportivas, espectáculos, entrevistas, resumen policiaco, así como espacios de opinión, quedan descartadas; si bien forman parte de la estructura de cada una de las emisiones, la prioridad del presente capítulo es analizar y comparar la forma en cómo los periodistas manejan la información local y regional; y la dan a conocer al auditorio.

#### Cuantificación de los elementos analizados

Para la presente investigación se grabaron 15 emisiones del noticiario **Entorno Informativo** y 15 emisiones del noticiario **Así Sucede** en un lapso de una semana –sin contar sábado y domingo- comenzando

el martes 3 de Junio y terminando el lunes 9 de Junio del 2008. (Ver anexos)

De los cuales se grabaron en su totalidad 34 horas con 7 minutos y un segundo. De estos se descartaron secciones que no eran importantes para el análisis como:

- Los spots de cada estación.
- Las cortinillas de entrada y salida de los noticiarios, así como: las cortinillas de cada sección.
- Las secciones deportivas.
- Las secciones de espectáculos.
- Las entrevistas en vivo.
- Las secciones de opinión.
- Los resúmenes informativos.
- Las secciones de información vial.
- Los resúmenes policíacos.
- Bloques comerciales.

Al final de la depuración quedaron 8 horas con 44 minutos y 17 segundos de tiempo aire, dedicados a la transmisión de notas informativas del área local y regional del municipio que es a lo que se enfoca el presente trabajo.

## **D) Determinar las categorías de análisis**

- ✓ Datos generales
- ✓ Duración y frecuencia de las notas locales
- ✓ Duración y frecuencia de las notas regionales
- ✓ Géneros periodísticos utilizados
- ✓ Personajes que forman parte de la información
- ✓ Tipo de nota informativa
- ✓ Ciudad en donde se deriva la información

## **F) Interpretación de resultados y gráficas.**

Durante la primera semana del mes de Junio del año 2008 en los noticiarios seleccionados como son **Entorno Informativo** y **Así Sucede** se presentó un total de 254 notas. Ésta cantidad, incluye las notas de las ciudades de León, Silao y la Capital del Estado puesto que algunas de ellas, como en el caso de Guanajuato capital, fue sede de eventos importantes señalado por el noticiario de TeleRadio mientras que en el de Corporación Celaya, los mismos eventos fueron en Silao.

De estas 254 notas informativas, en el noticiario **Entorno Informativo** se presentaron 138 notas, por otro lado en **Así Sucede** se presentaron 116 notas informativas.

A continuación se dan a conocer los resultados del análisis de contenido, efectuado por día, a los noticiarios locales ya mencionados.

✓ Datos Generales

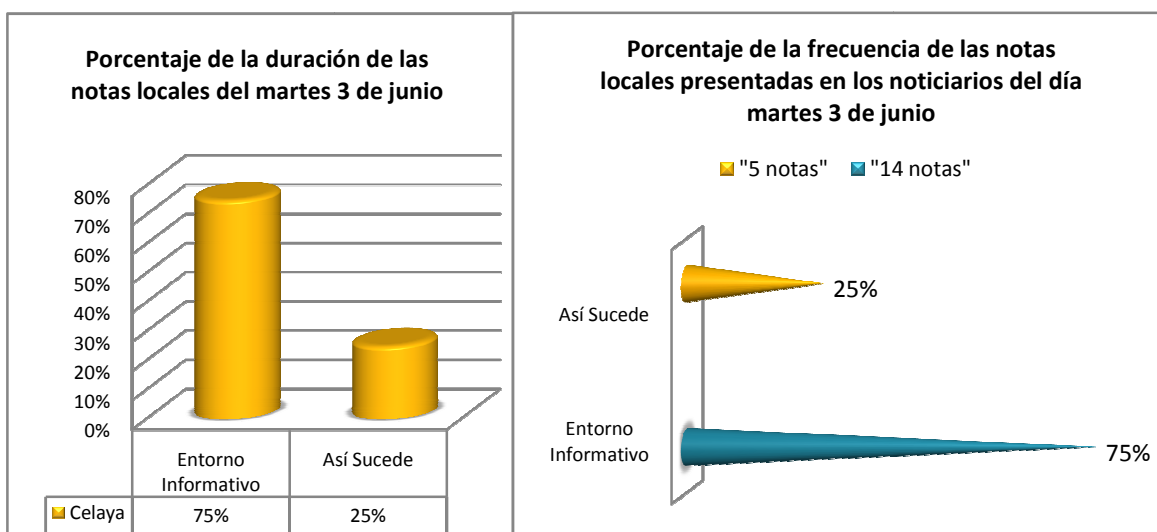
Se analizó a los siguientes noticiarios:

- *Noticiario: “Entorno Informativo”*
- *Empresa: TELERADIO*
- *Estaciones y frecuencia radial: La Pachanga 840 AM, EXA 104.5 FM y La Mejor 740 AM (antes Romántica)*
  - *Días de transmisión: De lunes a viernes*
  - *Emisiones: La primera emisión es a las 6:30 a.m. la segunda emisión es a la 1:00 p.m. y la tercera emisión es a las 7:00 p.m.*
  - *Duración: en la emisión matutina es de una hora y media, en la vespertina dura una hora y en la emisión nocturna dura treinta minutos.*
- *Número de personas laborando: 12 miembros entre conductores y reporteros.*

- *Noticiario: “Así Sucede”*
- *Empresa: Corporación Celaya Comunicaciones*
- *Estaciones y frecuencia radial: El y Ella 107.5 FM y Radio Lobo 950 AM*
  - *Días de transmisión: De lunes a viernes*
  - *Emisiones: La primera emisión es a las 6:00 a.m. la segunda emisión es a la 1:30 p.m. y la tercera emisión es a las 7:00 p.m.*
  - *Duración: en la emisión matutina es de dos horas y media, en la vespertina dura una hora y en la emisión nocturna dura quince minutos.*

- *Número de personas laborando:* 9 miembros entre conductores y reporteros.

✓ **Duración y frecuencia de las notas locales**



Gráfica 1

Gráfica 2

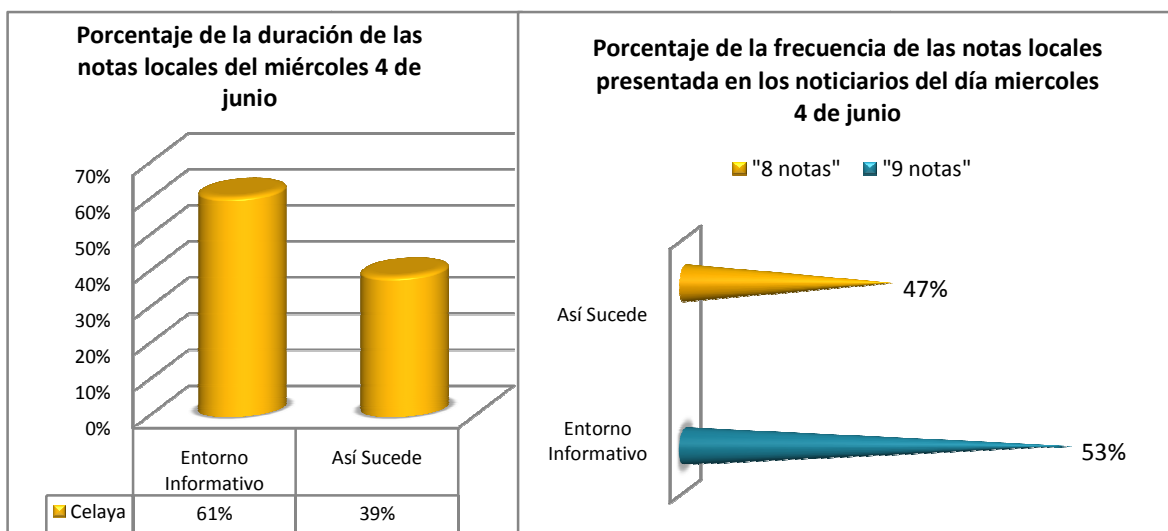
Gráfica 1

Como podemos analizar el martes 3 de junio ambos noticiarios sumaron un total de 40 minutos con 36 segundos; se observa una clara superioridad del noticiario **Entorno Informativo** al presentar en sus tres emisiones un total de 30 minutos con 18 segundos dándole el 75%; en comparación a **Así Sucede** quien, en menor escala y con un 25%, solo otorgó a las notas locales 10 minutos con 18 segundos en sus tres emisiones. (Ver anexos 3,5 y 7)

Gráfica 2

Con un porcentaje similar del 75% el noticiario **Entorno Informativo** encabeza esta gráfica al presentar 14 notas informativas

efectuadas en Celaya en sus tres emisiones (ver anexos 4,6 y 8); mientras que **Así Sucede**, en sus tres emisiones únicamente mencionó 5 notas relacionadas a este municipio el cual obtuvo el 25%. Esto da un total de 19 notas locales del día martes 3 de Junio presentada en ambos noticiarios.



Gráfica 3

Gráfica 4

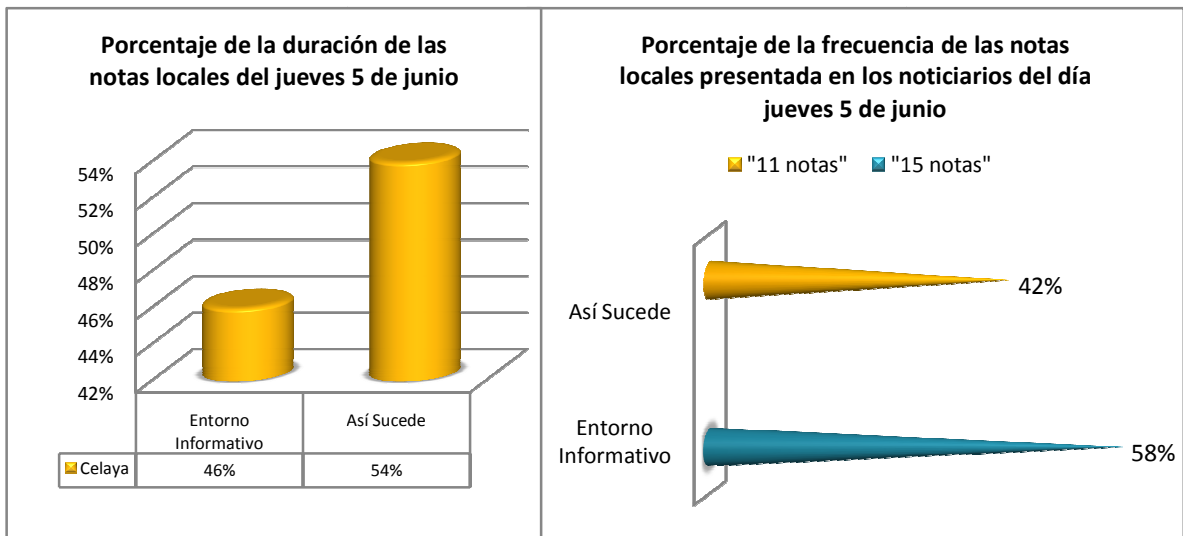
### Gráfica 3

Ahora analizaremos el día miércoles 4 de junio del 2008 y continuando con el tiempo de duración de las notas locales se aprecia claramente que **Entorno Informativo** sigue dándole más espacio a los sucesos ocurridos en este municipio con un tiempo de 24 minutos y 27 segundos equivalente a 61%; en cambio **Así Sucede** solamente utilizó 15 minutos con 25 segundos en sus tres emisiones obteniendo el 39%, dando un total de 39 minutos y 52 segundos en este día.



#### Gráfica 4

Con 17 notas presentadas en ambos noticiarios es que Entorno Informativo sigue en la mayor escala con un 53% de 9 notas informativas; en contraste con las 8 de Así sucede que por la diferencia de una nota tiene un porcentaje de 47%.



Gráfica 5

Gráfica 6

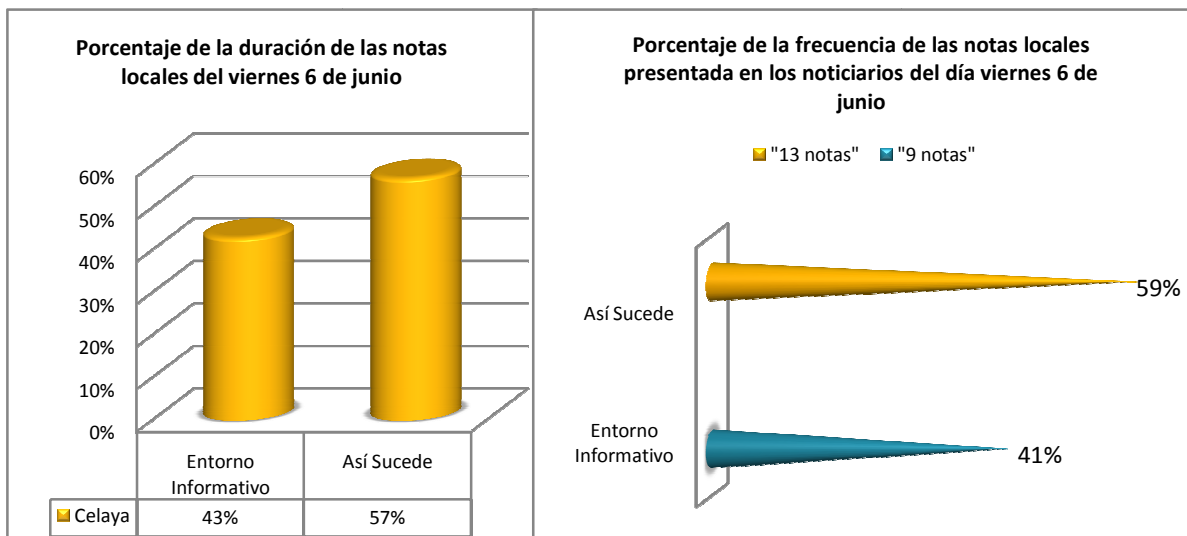
#### Gráfica 5

En esta gráfica se muestra que se superó la hora con una duración de 1:01:30 en comparación con los días anteriores que no rebasaron los 35 minutos al día en notas efectuadas en Celaya. Cabe mencionar que este día el noticiario **Así Sucede** encabezó el porcentaje con el 54% con un tiempo de 33 minutos con 22 segundos; comparado con **Entorno Informativo** que bajó el nivel a 46% con un tiempo de 28 minutos con 08 segundos empleado en información local.

Gráfica 6

Es curioso lo que ocurre en esta grafica. En un porcentaje superior se encuentra **Entorno Informativo** con un 58% de 15 notas, en cambio **Así Sucede** presentó 11 notas quedándose en menos escala con un 42%. Estos porcentajes son un contraste con la gráfica anterior donde Así Sucede superó a Entorno Informativo en tiempo.

Comparando ambos noticiarios, se aprecia claramente que **Entorno Informativo** realiza más notas informativas pero la mayoría de ellas no duran tanto como las que realizan **Así Sucede** el cual presenta menos notas de Celaya pero ocupa más tiempo en cada una.



Gráfica 7

Gráfica 8

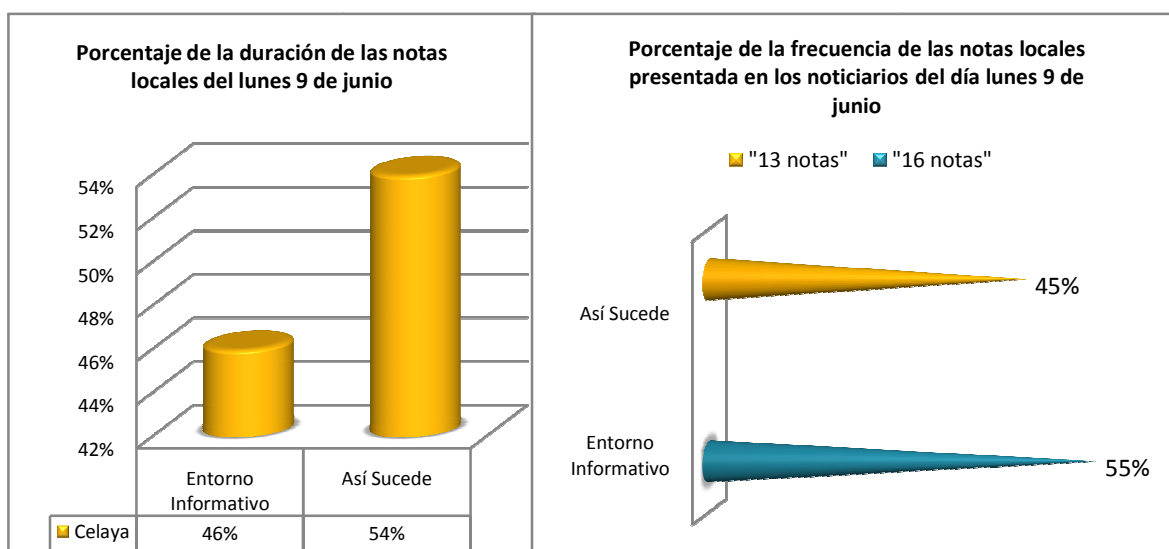
Gráfica 7

Llegado el fin de semana hubo un cambio notable en el tiempo empleado en las notas informativas de Celaya presentadas en cada una de las emisiones de dichos noticiarios. **Así Sucede** empleo un tiempo de 29 minutos con 42 segundos quedándose con un 57% del día viernes 6

de junio; mientras que no hubo mucha información para **Entorno Informativo** que obtuvo el 43% del mismo día con 22 minutos 45 segundos dando un total de 52 minutos con 27 segundos.

Gráfica 8

En cuanto a la frecuencia de notas locales presentadas no varía mucho con el porcentaje de tiempo ya analizado. Fueron 22 notas informativas de las cuales 8 formaron parte de la primera emisión, 2 en la segunda emisión y 3 en la tercera emisión de **Así Sucede** dando un total de 13 lo que equivale a 59%; por otro lado el 41% restante es de **Entorno Informativo** con 3 notas en la emisión matutina, 3 en la emisión vespertina y 3 en la emisión nocturna dando un total de 9 el día viernes.



Gráfica 9

Gráfica 10

Gráfica 9

Siendo, lunes, el primer día de la semana laboral, se informó más sobre los sucesos ocurridos el fin de semana por lo que **Así Sucede** obtuvo el 54% al ocupar 41 minutos con 29 segundos de su tiempo en las

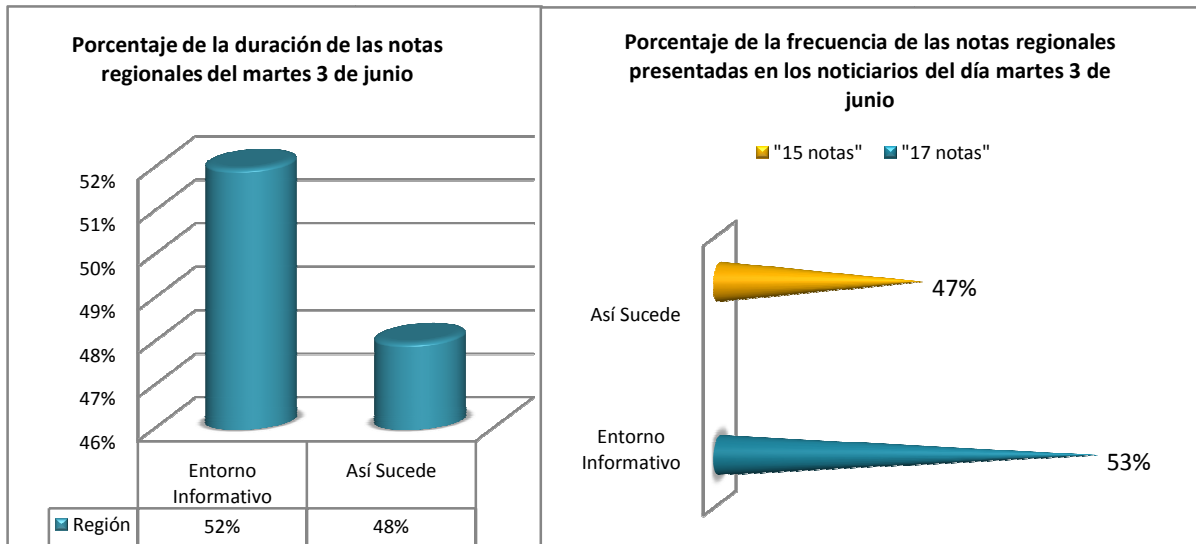
3 horas 52 minutos 50 segundos del total de sus tres emisiones también hay que señalar que es una duración más amplia que en los últimos cuatro días analizados; en tanto **Entorno Informativo** ocupó 35 minutos con 26 segundos de un total de 2 horas 44 minutos 42 segundos de sus tres emisiones obteniendo el 46%.

#### Gráfica 10

La diferencia entre uno y otro noticiario es de 5% ya que **Entorno Informativo** utilizó 16 notas informativas locales, un 55% en contraste con **Así Sucede** que bajo en la escala obteniendo el 45% con un total de 13 notas distribuidas en sus tres emisiones. De nueva cuenta se observa en las gráficas 9 y 10 que **Entorno Informativo** utiliza menos tiempo pero más número de notas en el área local mientras que **Así Sucede** emplea más tiempo en menos notas locales.

Los cinco días analizados en las tres emisiones del noticiario de **Así Sucede** sumaron 2:10:16 dándole un porcentaje de 48%; de igual forma durante los cinco días en las tres emisiones de **Entorno Informativo** sumaron 2:20:54 teniendo el 52%, esto da un total de 4:31:10 en las notas locales –Celaya- presentadas en ambos.

✓ **Duración y frecuencia de las notas regionales**



Gráfica 11

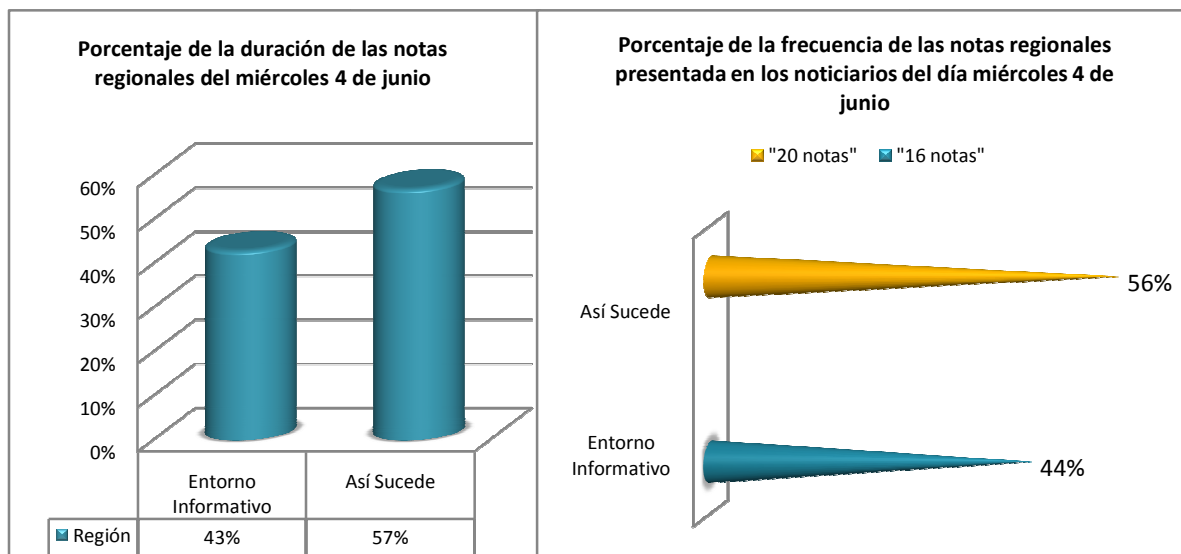
Gráfica 12

Gráfica 11

En el caso de la duración de las notas locales, incluyendo Guanajuato capital, **Entorno informativo** encabezó el porcentaje con un 52% del lunes 3 de junio con un tiempo de 27 minutos con 40 segundos; en tanto que **Así Sucede** ocupó un tiempo de 25 minutos con 22 minutos bajando a 48% de un tiempo total de 53 minutos 02 segundos de ambos noticiarios.

Gráfica 12

De esta forma es cómo podemos interpretar que de 32 notas informativas regionales solo 17 de ellas fueron presentadas por **Entorno Informativo** con un 53%; en cuanto a **Así Sucede** solo informó, en 15 notas, los sucesos ocurridos en la región, equivalente a un 47%. Esto hace una diferencia de 2 notas en comparación al primer noticiario.



Gráfica 13

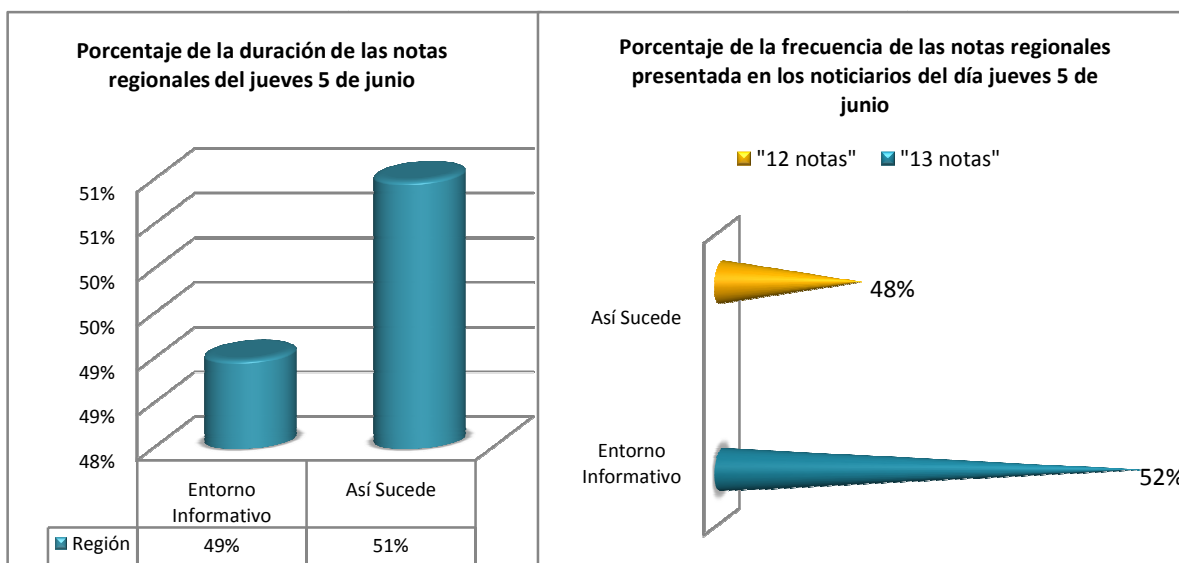
Gráfica 14

### Gráfica 13

Con un 57% el que encabezó el porcentaje en cuanto a la duración de las notas regionales fue **Así Sucede** con un tiempo de 42 minutos 28 segundos; en comparación con el otro noticiario de Teleradio, **Entorno Informativo**, se destaca hasta en 10 minutos la diferencia que tiene con el primer noticiario mencionado ya que empleó 31 minutos con 29 segundos equivalente a 44% del tiempo total del día que fue de 1:13:57.

### Gráfica 14

En esta gráfica nos encontramos con que el mayor porcentaje de las notas regionales presentadas es en **Así Sucede** con el 56% de 20; en cambio **Entorno informativo** este día hizo mención de 16 notas regionales el cual es el 44% de un total de 36.



Gráfica 15

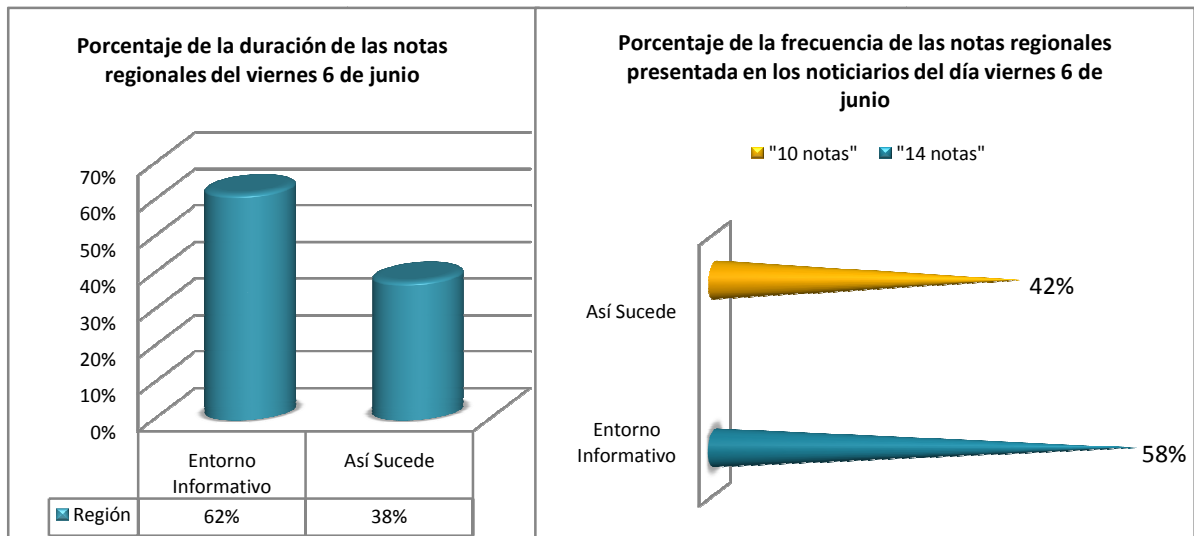
Gráfica 16

### Gráfica 15

Aún cuando la duración de notas regionales que se presentaron no es tan grande como el tiempo empleado en “espacios de opinión”, éstas tuvieron también una nutrida participación en los noticieros locales durante este día tal es el caso de **Así Sucede** con un 51% equivalente a 21 minutos 56 segundos; el 49% de 20 minutos 51 segundos fue para **Entorno Informativo**. Ambos se separan por casi un minuto.

### Gráfica 16

Como en la gráfica anterior, ambos se separan por una nota, en total fueron 25 notas informativas en la región de las cuales **Entorno Informativo** obtuvo el 52% de 13 notas; el 48% de 12 notas fue para **Así Sucede**.



Gráfica 17

Gráfica 18

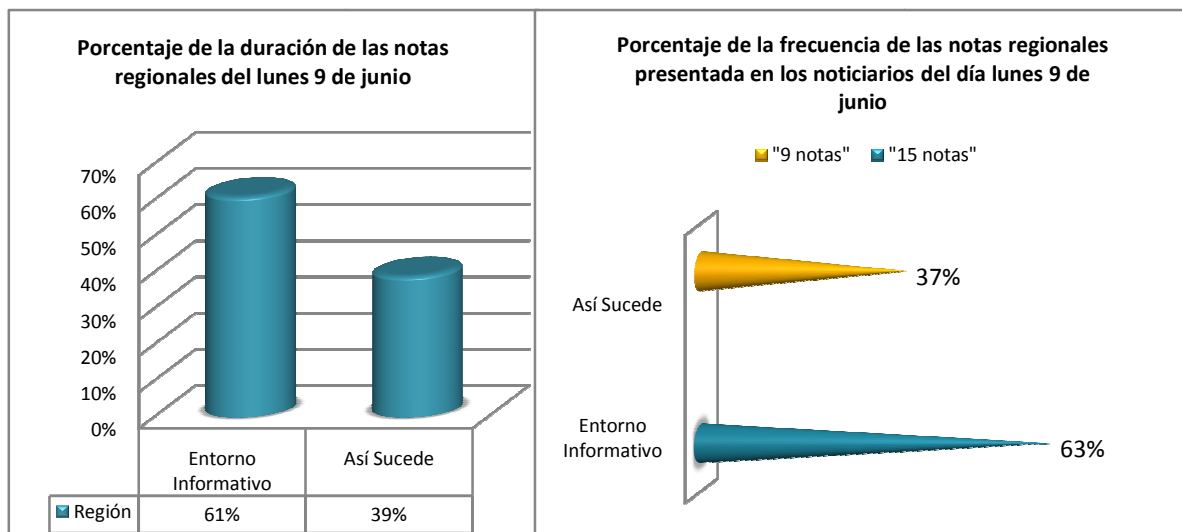
Gráfica 17

Con un total de 44 minutos 26 segundos, **Entorno Informativo** ocupó un 62% con 27 minutos 39 segundos, mientras que **Así Sucede** en menor escala que quedó con el 38% de 16 minutos con 47 segundos, donde se nota una amplia diferencia entre ambos noticieros de más de 10 minutos.

Gráfica 18

Según los resultados de este análisis sigue encabezando la gráfica **Entorno Informativo** con 58%, 11 en la primera emisión, 1 en la segunda emisión y 2 en la tercera emisión dando un total de 14; por otro lado **Así Sucede** presentó en su emisión matutina 8 notas regionales, 2 en la emisión vespertina y ninguna en la emisión nocturna dando un total de 10 notas equivalente a 42%.





Gráfica 19

Gráfica 20

### Gráfica 19

En este lunes, inicio de semana, ocuparon ambos noticieros un total de 39 minutos 15 segundos en la presentación de notas informativas regionales donde **Entorno Informativo** nuevamente se apoderó del 61% utilizando 23 minutos 59 segundos de su tiempo para informar de los sucesos regionales a los radioescuchas en sus 3 emisiones; mientras que **Así Sucede** utilizó únicamente 15 minutos 16 segundos en notas regionales obteniendo el 39%.

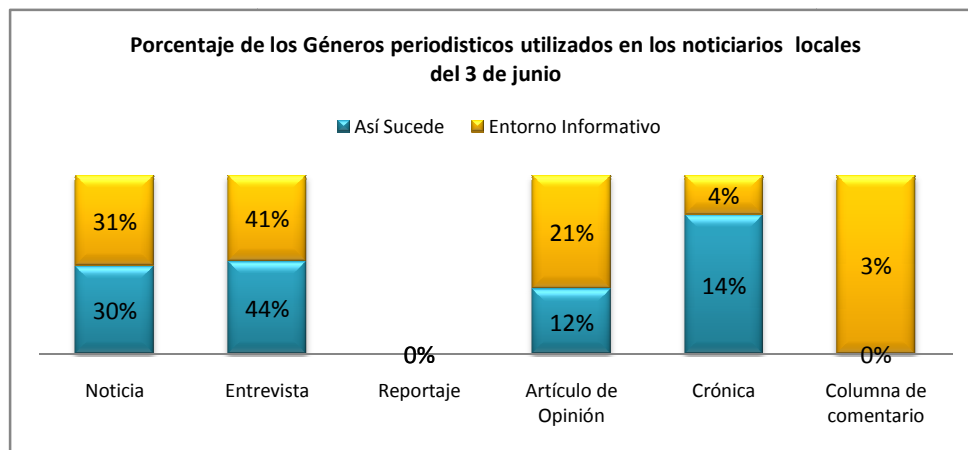
### Gráfica 20

Finalmente en este día hay una diferencia de 6 notas entre **Entorno Informativo** y **Así Sucede**. El primero manejó 12 notas regionales en su primera emisión, 2 en la segunda emisión y 1 en la tercera sumando 15 notas informativas regionales. El segundo noticiero presentó las 9 únicas notas regionales en su emisión matutina ya que en las emisiones vespertina y nocturna no se manejó información regional.

Durante estos 5 días de análisis se observó la gran diferencia que existe entre el manejo de las notas informativas regionales y el tiempo que se emplea en presentarlas. Fue una duración de 2:11:38 empleado en información regional del noticiario **Entorno Informativo** dando un porcentaje de 58%, mientras que el noticiario **Así Sucede** utilizó el 48% de 2:01:49 en información regional, ambos en sus 3 emisiones de los 5 días dando un total de 4:13:27.

En el caso de la frecuencia de las notas regionales –se entiende región a todo lo que representa el Estado de Guanajuato- se analizaron 141, 75 fueron de **Entorno Informativo**, por tanto un 53% y 66 de **Así Sucede** Celaya obteniendo un 47%.

### ✓ Géneros periodísticos utilizados



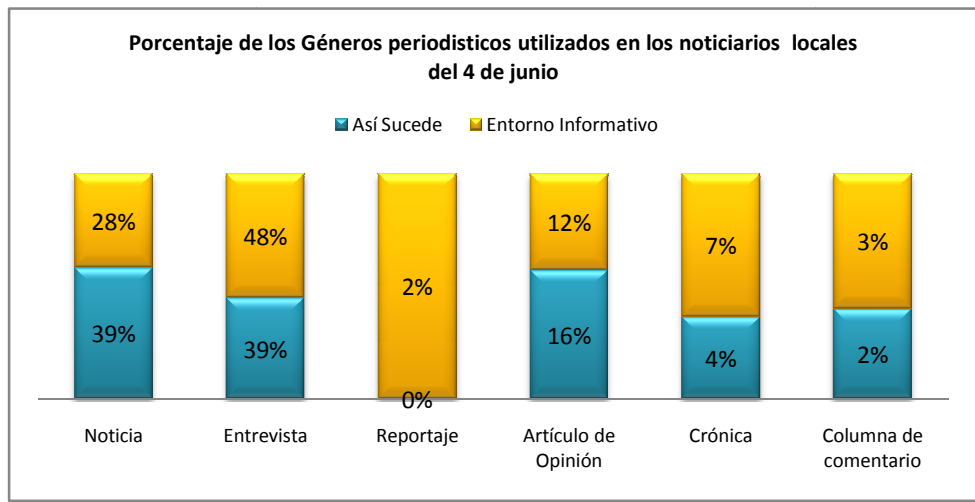
Gráfica 21

Gráfica 21

Esta gráfica muestra una comparación entre **Entorno Informativo** y **Así Sucede** del martes 3 de junio en base a los géneros periodísticos que utilizan antes, durante y después de cada nota presentada.

Como podemos analizar dentro de los géneros periodísticos se encuentra la “entrevista” encabezando la línea editorial de cada uno de los noticiarios; con un total de 20 notas analizadas de **Así Sucede** solo el 44% utiliza la “entrevista” para apoyar la información dada; en menor escala está la “noticia” con un 30%, esto quiere decir que de las 20 notas presentadas solo 13 fueron hechos novedosos; le sigue la “crónica” con un porcentaje de 14%, la mayoría de las veces la utilizaron durante la primera emisión a las 6 de la mañana; en el penúltimo lugar está el “Artículo de opinión” con el 12%, lo utiliza la conductora de la segunda emisión –Lynnett Rubio- cuando presenta y finaliza la nota; finalmente en este día no hubo ningún reportaje y columna, por ello tuvieron 0%. (Ver anexo 1)

Por otro lado en **Entorno Informativo** se presentaron 32 notas de las cuales el 41% se apoyaron del género periodístico “entrevista” –al igual que el primer noticiario-; es decir, 31 entrevistas en las notas de sus 3 emisiones; mientras que la “noticia” formó parte en 24 de las 32 notas, lo que equivale a 31%; cabe destacar que “artículo de opinión” es más utilizado por los conductores –Hans Gonzales y Guillermo García- de la tercera emisión por ser la emisión más ligera y entretenida del día, con un porcentaje de 21%; los últimos géneros fueron “Crónica” con un 4% y “columna de comentario” con un 3%, aunque no son comunes, si aparecen dentro de la tercera emisión gracias a los conductores, antes, durante y después de cada nota. Sigue sin tener buenos resultados el “reportaje” con un 0%. (Ver anexo 2)



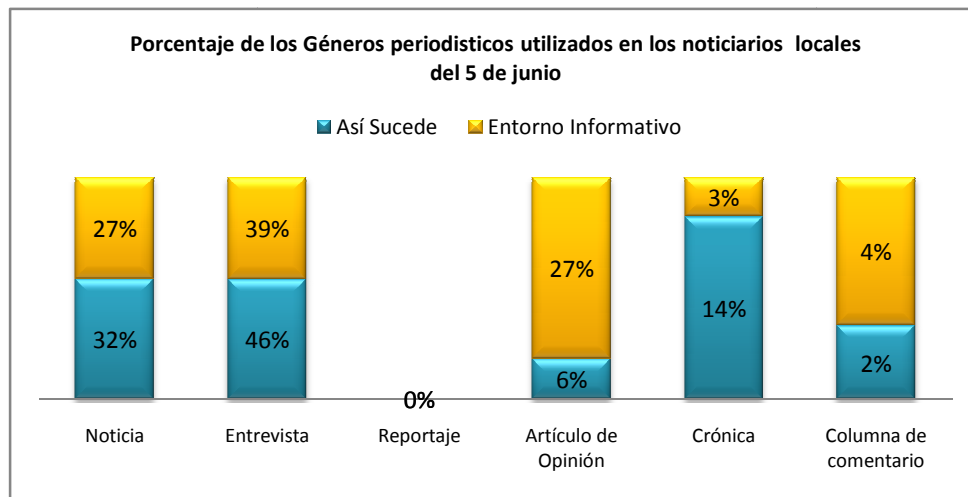
Gráfica 22

Gráfica 22

El jueves 4 de julio, **Entorno Informativo** presentó 28 entrevistas en 25 notas donde la mayoría de ellas –entrevistas- formaron parte del evento NASCO en Guanajuato, con un porcentaje de 48%; la “noticia” obtuvo el 28%; es decir, 16 notas únicamente informaron de los sucesos recientes; le sigue el 12% en “Artículo de opinión” donde se utilizó 7 veces durante el día; el penúltimo fue la “Crónica” con el 7% utilizada por Elena Aguinaga en la emisión matutina y por Guillermo García en la emisión nocturna; en penúltimo lugar la “columna de comentario” tuvo el 3% con 2 menciones de boca de Guillermo García en la tercera emisión, finalmente en este día aparece el “reportaje” en la nota “Fútbol y política” obteniendo por ello el 2% donde participó el conductor Guillermo García y la reportera Sandra Xicotenca.

Este mismo día hubo un empate al obtener 39% los géneros “entrevista” y “noticia” dentro de la línea editorial de **Así Sucede** con la misma cantidad de notas -25- presentadas en el primer noticiario

**-Entorno Informativo-;** sin embargo, no hubo tantas entrevistas sólo se contabilizaron 20, el mismo número que hubo de noticias, de esas 20 fueron 13 notas informativas ocurridas en la región y solo 7 en Celaya; en menor escala estuvo el “artículo de opinión” con un 16% el cual equivale a 9 veces mencionado en las emisiones de las 6 de la mañana y 1:30 de la tarde tanto por Pepe Meza como por Lynnett Rubio; le sigue un 4% otorgado a la “crónica” utilizada 2 veces en las notas de: “27 años de prisión a maestro en Cortazar” y “manifestaciones por el IETU” en la primera emisión; con un 2% está el género “columna de comentario” hecha por Pepe Meza en la nota de “Programa de Insumos Baratos” efectuado en Silao por el gobernador Juan Manuel Oliva. Durante este día tampoco hubo resultados positivos para el género “reportaje” con un porcentaje de 0%.



Gráfica 23

### Gráfica 23

Para el miércoles los resultados fueron muy variados pero interesantes ya que nuevamente en **Así Sucede** el porcentaje más alto fue para “entrevista” con un 46% donde formaron parte Gobernadores y

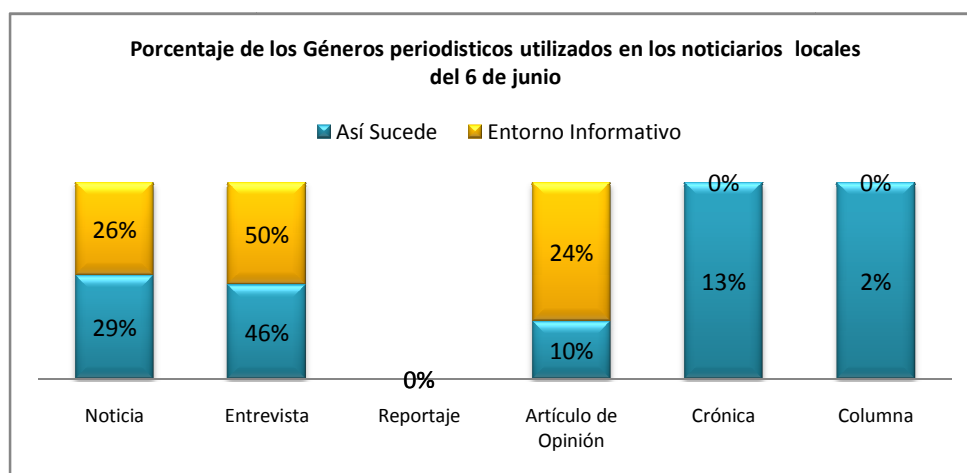
Funcionarios Públicos en temas como la Reformas de Ley y Obras Públicas en los diferentes municipios; continúa el género “noticia” el cual aparece en 16 de 23 notas presentadas en el día por lo cual obtiene el 32%, 9 de ellas ocurrieron en este municipio como: “26 lesionados en accidente carretero” e “incendio cerca de Tinajitas”; un porcentaje de 14% fue para “crónica”, con 7 menciones sobre todo relacionadas con las remodelaciones de centros históricos que se han hecho durante el 2008; mientras que el género “artículo de opinión” lo utilizó el conductor de la primera emisión en la nota de “proyecto eco turístico en Coroneo”, “Contaminación en Salamanca” y “26 lesionados en accidente carretero”.

En el último porcentaje de **Así Sucede** esta “columna de comentario” utilizada en la nota “nuevo presidente de la JUMAPA en Celaya” hecho por Pepe Meza en la primera emisión.

En relación a el noticiario de Teleradio **-Entorno Informativo-** los resultados no varía tanto del primer noticiario mencionado ya que obtuvo el 39% del género “entrevista” donde figura en su mayoría Gobernadores y Alcaldes; en menor porcentaje, 27%, hubo un empate entre “artículo de opinión” y “noticia” con 20 menciones cada una, este último –noticia- estuvo en 20 notas informativas de 28 presentadas durante las 3 emisiones de día.

Por su parte la “columna de opinión” tuvo el 4% la cual se utilizó en las notas de “Caso Elizabeth Arroyo en Cortazar”, “Sin recursos para obra pública en Celaya” e “Iniciativa Mérida”; el restante 3% fue para “crónica” donde se recapituló los temas de: “blindaje de fronteras Guanajuato-Michoacán” y “Trasportes Durán-Aguacaliente” en la primera

y segunda edición respectivamente. En ambos noticiarios no figuró el género “reportaje” quedándose con un 0%.



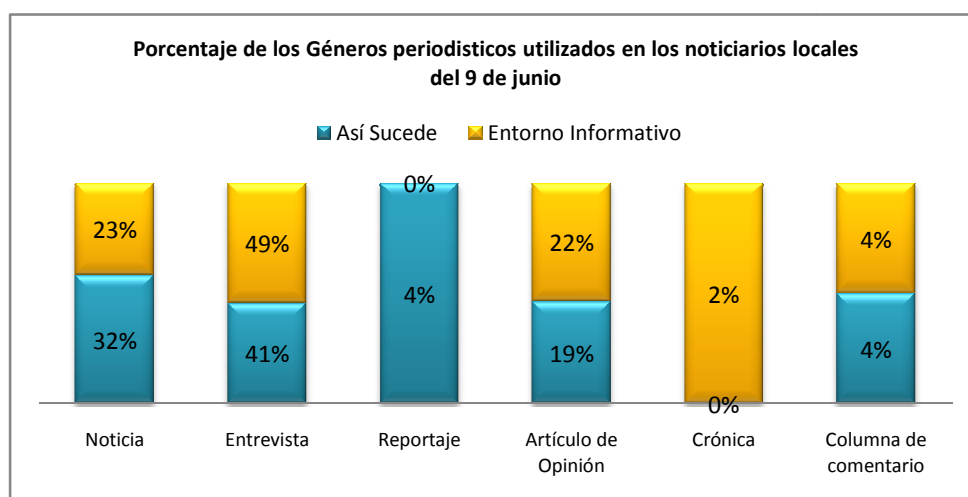
Gráfica 24

#### Gráfica 24

Durante el viernes 6 de junio, el noticiario **Entorno Informativo** utilizó 3 de los 6 géneros periodísticos en la gráfica; encabezado por la “entrevista” con un porcentaje de 50% donde se presentaron 28 entrevistas, en su mayoría a Funcionarios Públicos y Políticos; por otra parte, con un 26% aparece la “noticia” con 14 notas informativas -6 de ellas relacionadas con sucesos locales y 8 ocurridos en los municipios- de 23 analizadas; con un 24% el “artículo de opinión” apareció en notas como: “tercera edad recibe maltrato en Valle de Santiago”, “Caso Elizabeth Arroyo”, “Caso de la regidora Antonia Palacios” y “Contaminación en Salamanca”, entre otras. Finalmente los géneros “reportaje”, “crónica” y “columna de opinión” tuvieron un 0%.

En el caso del noticiario de Corporación Celaya **-Así Sucede-** utilizó 5 de los 6 géneros ya mencionados. La “entrevista” alcanzó el 46% con 22 entrevistas hechas a los Alcaldes y Funcionarios Públicos; un

porcentaje de 29% ocupó la “noticia” ya que sobre salieron notas como: “Malas condiciones de la Alameda en Celaya”, “Visita de Andrés Manuel López Obrador” o “Inauguración de Starbucks” -14 notas informativas de 23 en ese día-. En los siguientes porcentajes figuran “Crónica”, “Artículo de Opinión” y “Columna de Comentario” con un 13%, 10% y 2% respectivamente, este último se utilizó en la nota “Planta de tratamiento de aguas en Celaya” por Pepe Meza en la emisión de las 6 de la mañana. Nuevamente este jueves no se presentó ningún “reportaje” en ambos noticiarios por lo cual tuvieron el 0%.



Gráfica 25

## Gráfica 25

El último día de la semana analizada fue el lunes 9 de junio, en esta ocasión nos encontramos que sigue dominando la “entrevista” en ambos noticiarios locales. **Entorno Informativo** obtuvo el 49% en la “entrevista” con 36 hechas en las 31 notas presentadas, se destacan las realizadas –entrevistas- a los Políticos como en el caso de “La visita de Andrés Manuel López Obrador” y Funcionarios Públicos.



Por su parte, el género “noticia” destacó un 23%, con un total de 17 notas informativas de las cuales 10 sucedieron en Celaya con temas como: “Obrador habló de excedentes petroleros”, “Tiempos Políticos: Día de la libertad de expresión” o “Estadísticas delictivas alarmantes”; en menor escala, con un 22%, está el “artículo de opinión” utilizado 16 veces, en su mayoría, en la segunda emisión en notas como: “Dos detenidos de la balacera en Irapuato”, “Malas condiciones de la Alameda” y “Programas de prevención en Celaya” entre otros.

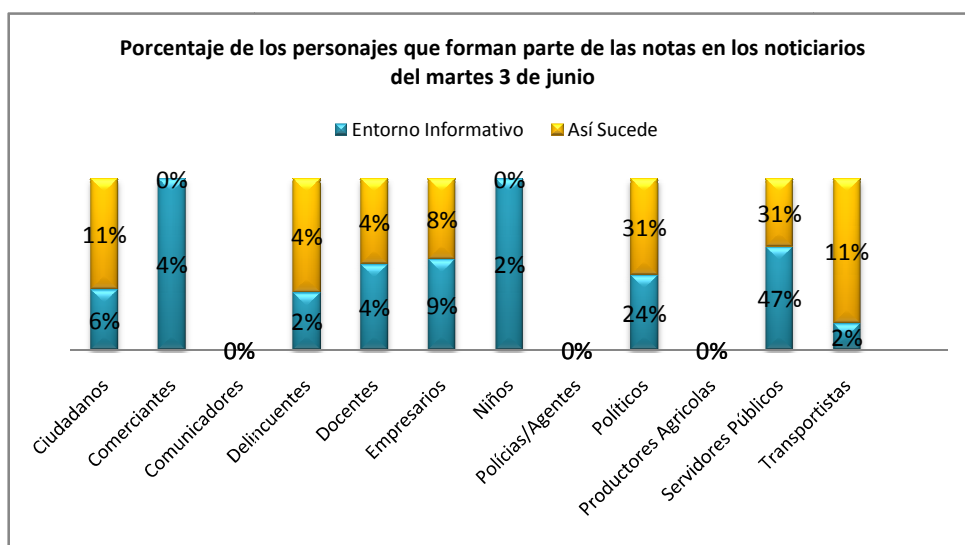
Mientras que “Crónica” y “Columna de comentario” obtuvieron un 2% y 4% respectivamente; el primero apareció en la segunda emisión con el tema “Fútbol y Política” incluida por la reportera Sandra Xicotenca; el segundo género aparece uno en la primera emisión y los otros dos en la tercera emisión. Para concluir el análisis señalaremos que no hubo “reportajes”, 0%.

**Así Sucede**, por su parte, obtuvo el 41% en “entrevista” hechas a Alcaldes, Regidores y Ciudadanos; en menor escala y con un 32%, la “noticia” aparece durante las emisiones matutina, vespertina y nocturna 14 veces de 22 notas presentadas; le sigue un 19% en el “artículo de opinión”; y finalmente un empate entre “reportaje” y “columna de comentario” con un 4%, cabe destacar que es el único día que aparece este género periodístico el cual fue hecho por el reportero Luciano Vázquez llamado, “Ley de Responsabilidad Patrimonial”; y presentado en la primera y segunda emisión en cuanto a la “crónica” no tuvo porcentaje favorable quedando en 0%.

Finalmente mencionar y recapitular que los tres géneros periodísticos más importantes fueron “entrevista”, “noticia” y artículo de opinión”.

Durante la semana, en relación a las notas locales y regionales, **Entorno Informativo** presentó 152 “entrevistas” y **Así Sucede** 102; en cuanto a “noticias” **Entorno Informativo** informó de 91 mientras que **Así Sucede** de 77; por otra parte el “artículo de opinión” fue utilizado en **Entorno Informativo** 72 ocasiones, en comparación con **Así Sucede** que lo utilizó 30 veces.

✓ **Personajes que forman parte de la información**



Gráfica 26

Gráfica 26

Entiéndase que hablamos de personajes que forman parte de las notas a aquellas personas que se involucran directa o indirectamente con los sucesos presentados.

Cabe aclarar que dentro de estas gráficas en el apartado “Políticos” se encuentran, de manera global, los Gobernadores, Alcaldes, Regidores y Diputados, entre otros, quienes forman parte, de forma directa, de algún partido político.

De acuerdo con el estudio los dos porcentajes más altos que **Entorno Informativo** obtuvo, durante sus emisiones del día, fueron las 22 notas relacionadas con los Servidores Públicos lo cual equivale un 47% y las 11 notas relacionadas con los Políticos lo que equivale a un 24% de espacio en su barra informativa; en comparación con **Así Sucede** este tuvo un empate del 31% entre Servidores Públicos y Políticos. Un claro ejemplo fue la noticia que ambos noticiarios presentaron “27 años de prisión a maestro en Cortazar” informada por el subprocurador de justicia Armando Amaro Vallejo. (Ver anexo 5)

Por parte de **Entorno Informativo**, en porcentajes más bajos se encontraron los Empresarios y Ciudadanos con un 9% y 6% respectivamente (ver anexo 6); en el caso del segundo noticiario **-Así Sucede-** fue un empate del 11% entre ciudadanos y transportistas con tres menciones cada uno en notas como: “Caso de Miguel Ángel en Cortazar”, “Protestas del IETU”, entre otras.

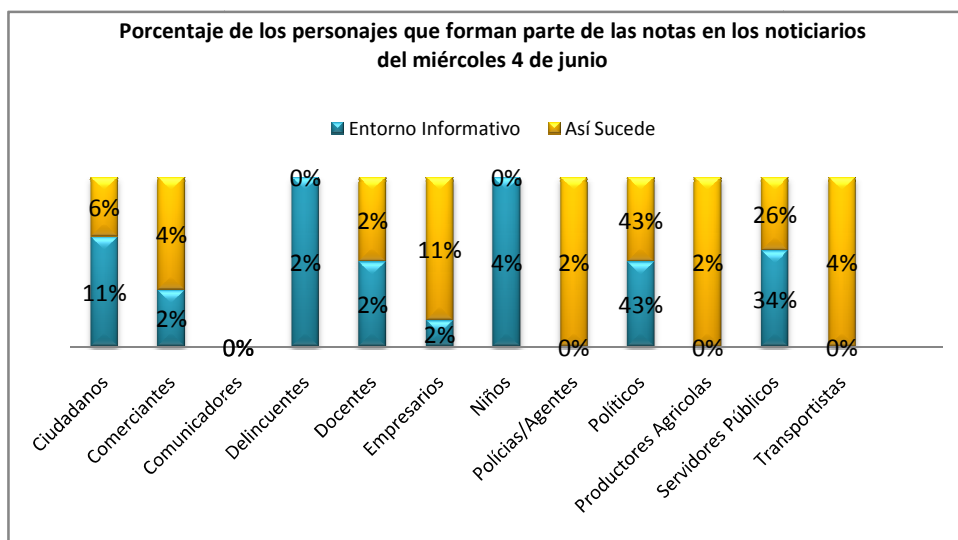
Los Comerciantes y Docentes fueron protagonistas un 4%, en **Entorno Informativo** (ver anexo 2); en cambio en **Así Sucede** con un 8% está la opción Empresarios y con un 4% están Delincuentes y Docentes.

Finalmente, no por ello menos importantes, en el primer noticiario analizado, las opciones que tuvieron un 2% fueron: Delincuentes, Niños y

Transportistas quienes estuvieron involucrados en una nota cada uno como: “protestas por el pago del IETU”, “Escuela Héroes de Celaya” y “Baleado en Celaya”, las tres en la emisión de las 6:30 de la mañana. (Ver anexo 4)

En cuanto al segundo noticiario los personajes que se acreditaron un 4% fueron Delincuentes y Docentes con una nota cada uno en la emisión de la mañana con “Distribuidor de drogas” y en la tarde con “27 años de presión a maestro en Cortazar”. (Ver anexos 2 y 3)

Los que se quedaron sin porcentajes favorables por parte de **Entorno Informativo** fueron: Comunicadores, Policías o Agentes, Comunicadores y Productores Agrícolas con el 0%; por parte de **Así Sucede** fueron: Comerciantes, Productores Agrícolas, Policías o Agentes, Niños y Comunicadores también con el 0%.



Gráfica 27

## Gráfica 27

El resultado más alto del día, de acuerdo a nuestro estudio, fue para los Políticos quienes ocupan un 43% de espacio en la barra informativa tanto de **Entorno Informativo** como de **Así Sucede** con 20 notas relacionadas con Alcaldes, Gobernadores, Regidores, entre otros –Políticos-. De las notas similares que presentaron estos dos noticiarios fueron: “Conferencia NASCO”, “Gobernadores a favor de la Reforma Energética”, etc.

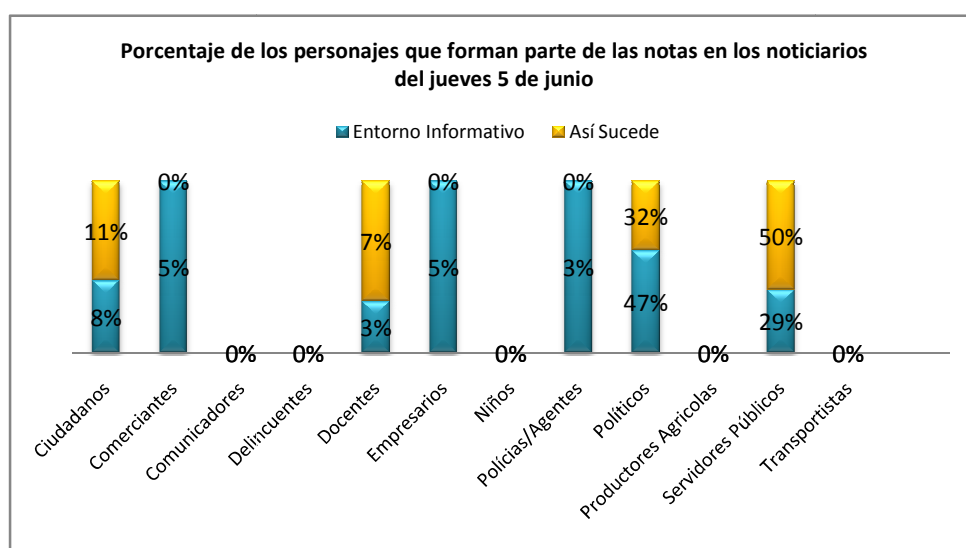
Los Servidores Públicos, en ambos noticiarios, ocuparon el segundo lugar de la tabla de porcentaje; mientras que **Así Sucede** tuvo el 34%, **Entorno Informativo** tuvo el 26%, eso quiere decir que los dos noticiarios apoyan la mayoría de sus notas con las declaraciones u opiniones de los directores, secretarios y demás personajes importantes de la ciudad y la región.

En cuanto a **Entorno Informativo** sólo le dio el 11% de su espacio a la información relacionada con los Ciudadanos ya que 5 notas de las 25 se enfocaron a los sucesos ocurridos a las personas de la entidad; mientras que para **Así Sucede** el 11% fue para los Empresarios quienes ocuparon 5 notas de las 28 que presentó en este miércoles.

Al final de la tabla de porcentajes, del noticiario de **Teleradio**, se encuentran los Niños, Delincuentes, Docentes, Comerciantes y Empresarios; para el primer mencionado con un 4%, de dos notas; y para los últimos 4 personajes con un 2%, de una nota cada uno.

En contraste, estuvieron los Ciudadanos con el 6%, los Transportistas y Comerciantes con el 4%, los Productores Agrícolas, Docentes y Policías con el 2% en el noticiario de **Corporación Celaya**; es decir, los docentes fueron los más bajos en porcentaje, en cuanto a información referente a ellos de este día, con solo una nota la cual fue “27 años de prisión a maestro” en ambos noticiarios –nota que ya se había informado el día anterior pero que decidieron repetir este miércoles-.

Con un 0% se quedó transportistas, Productores Agrícolas, Policías y Comunicadores en **Entorno Informativo**; de igual forma quedaron Delincuentes, Niños y Comunicadores en **Así Sucede**.



Gráfica 28

## Gráfica 28

Los Servidores Públicos fueron los personajes que ocuparon un 50% de las tres emisiones de **Así Sucede**, entre lo más destacado fue: “Incendio cerca de Tinajitas” informado por el titular de protección civil

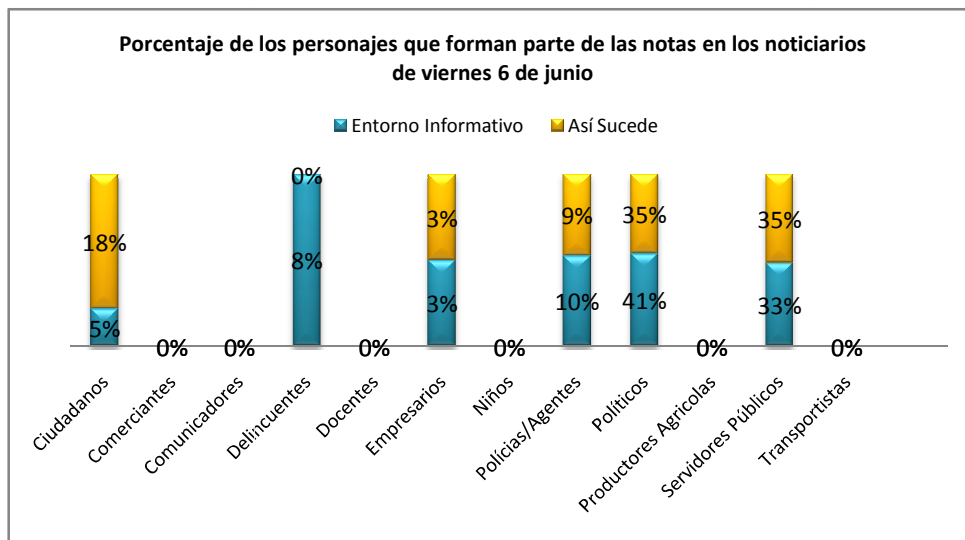
Hiram Álvarez; y “26 lesionados en accidente en la carretera Celaya-Apaseo el Alto” informado por el subprocurador Armando Amaro Vallejo.

En comparación con **Así Sucede**, **Entorno Informativo** informó de los políticos un 47% en las notas matutinas, vespertinas y nocturnas como: “Caso a Elizabeth Arroyo” donde opina el alcalde de Cortazar, Jesús Oviedo; “Programa a favor de los funcionarios” declarado por el diputado, Rubén Arellano, etc.

Sin embargo para **Así Sucede** los Políticos fueron personajes en segundo lugar dentro de su barra informativa ya que tuvieron el 32%, caso curioso, porque al contrario para **Entorno Informativo** fueron los Servidores Públicos quienes estuvieron en segundo plano de su barra informativa del día con el 29%.

Los Ciudadanos y Docentes con el 11% y 7% respectivamente, tuvieron los porcentajes más bajos con 5 notas, el primero; y con 2 notas, el segundo de 23 notas presentadas en **Así Sucede**. En el otro noticiario, Ciudadanos obtuvo el 8% ya que se relacionó 3 ocasiones con los sucesos de este jueves; con el 5% empataron Comerciantes y Empresarios; y con un 3%, Docentes y Policías.

Los que se mantuvieron en 0% por no formar parte de alguna nota fueron Transportistas, Comerciantes, Productores Agrícolas, Policías, Niños, Comunicadores y Empresarios en **Así Sucede**; por otro lado **Entorno informativo** no tuvo información de personajes como Delincuentes, Transportistas, Productores Agrícolas, Niños y Comunicadores quedándose con el 0% en el día.



Gráfica 29

## Gráfica 29

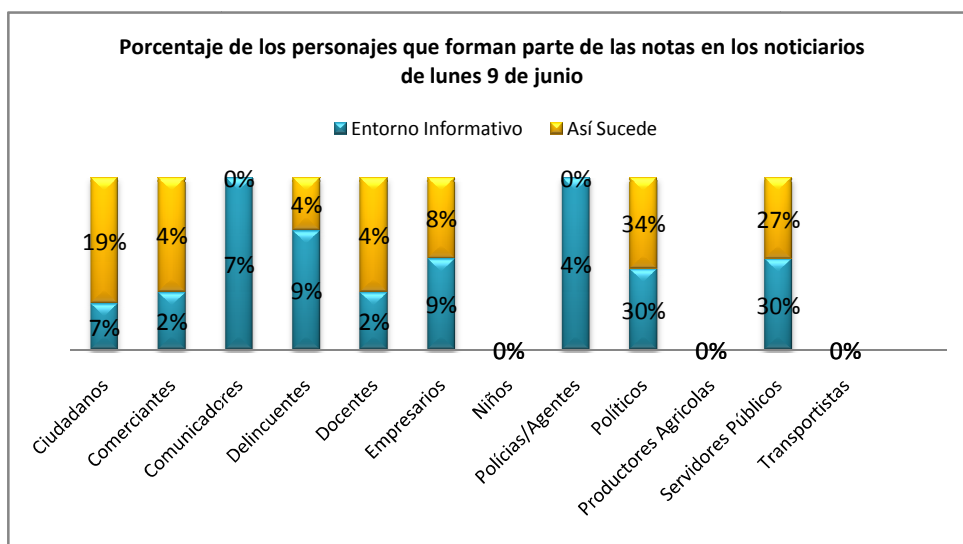
Para el inicio de fin de semana los personajes no cambiaron del todo ya que durante el día hubo un empate entre Políticos y Servidores Públicos, con un 35%, quienes dieron mucho de qué hablar durante las emisiones de **Así Sucede** en temas como “Ley para la mujer Libre de Violencia”, comentada por la priista Irma Rosa Aguilar; “Licitación de la Planta de aguas residuales en Celaya” comentada por el alcalde Gerardo Hernández y el Secretario de la Gestión Pública, Miguel Márquez Márquez, entre otras.

De igual manera los Políticos y Servidores Públicos ocuparon mayor porcentaje en la barra informativa del noticiario de **Teleradio** con un 41% y 33% respectivamente, los Políticos formaron parte de 16, mientras que los Servidores Públicos participaron en 13 de las 23 notas de las emisiones de las 6:30 a.m., 1:00 p.m. y 7:00 p.m. En general los dos noticiarios presentan la mayoría de las notas relacionadas con los personajes antes mencionados.



A causa de las noticias: “Policías contra delincuentes en Irapuato” y “Apelan sentencia de 14 policías”, el 10%, equivalente a 4 notas lo obtuvo la opción Policías o Agentes durante las emisiones de la tarde y noche de **Entorno Informativo**; los sucesos relacionados con los ciudadanos le dieron el 18% en **Así Sucede** con 6 notas como: “Malas condiciones de la Alameda” informada por María de la Salud Hinojosa ó “26 lesionados en accidente” donde da su testimonio Ana Rosa Uribe –afectada-.

Los últimos porcentajes en la gráfica, de **Entorno Informativo**, fueron para los Delincuentes con el 8% de 3 notas, los Ciudadanos con 5% de 2 notas y los Empresarios con 3% de una nota. El otro noticiario tuvo 9% en Policías o Agentes y el 3% a Empresarios. En ninguno de los dos noticiarios aparecieron notas relacionadas con los Comerciantes, Comunicadores, Docentes, Niños, Productores Agrícolas y Transportistas.



Gráfica 30

### Gráfica 30

Este lunes, el noticiario de **Teleradio**, sigue presentando notas de Políticos y Servidores Públicos con un 30% de tiempo en su barra

informativa sucesos referentes a “López Obrador habló de PEMEX”, “José Luis Barbosa fue abucheado” ó “Estadísticas delictivas en Celaya” informado por el subprocurador Armando Amaro Vallejo.

De igual manera, los Políticos y Servidores Públicos encabezan las cifras porcentuales de **Así Sucede** con temas como: “remodelación del centro histórico en Juventino Rosas” declarado por el alcalde Juan Antonio Acosta, ó “Reestructuración del PRI en Jerécuaro” informado por el gerente del comité municipal del PRI.

En menor escala los Empresarios y Delincuentes tuvieron el 9% con 4 notas cada uno en **Entorno Informativo**; por su parte el 19% fue para los ciudadanos con 5 notas; y el 8% fue para los empresarios con 2 notas en el noticiario **Así Sucede**.

Para finalizar, los penúltimos porcentajes de **Entorno Informativo**, fueron: el 7% para Ciudadanos y Comunicadores, este último fue en la nota “Día de la libertad de expresión” presentada en la mañana con la participación del director de El Sol del Bajío, Argimiro González; la directora del periódico Correo, Claudia Padilla y el comunicador de VIA, Guillermo Caballero.

Del mismo noticiario, en último lugar están Policías, Docentes y Comerciantes con el 4%, 2% y 2% respectivamente.

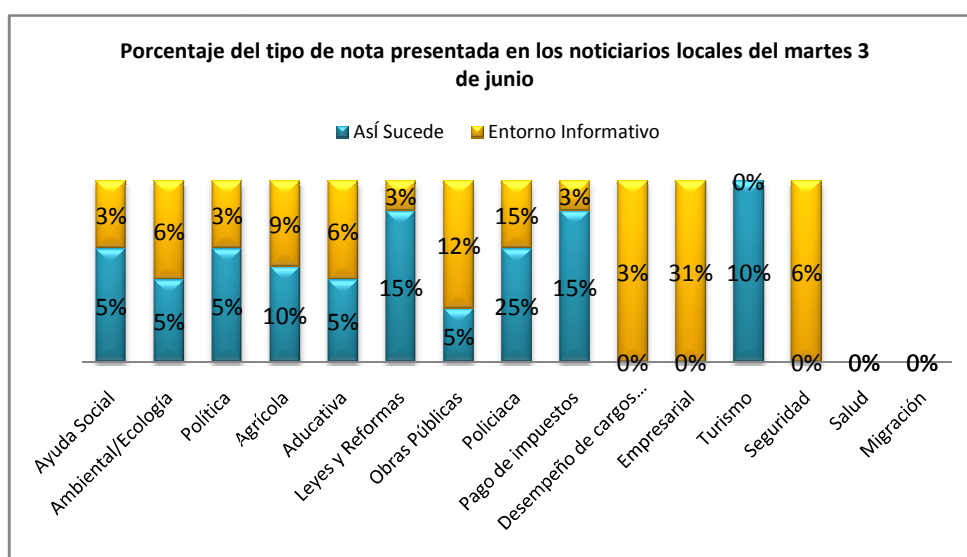
En el noticiario de **Corporación Celaya** los Comerciantes, Docentes y Delincuentes reflejaron no ser muy importantes durante este día pues en un porcentaje de 4% que equivale a una nota por cada uno. Ambos

noticiarios dejaron fuera a personajes como Niños, Transportistas y Productores Agrícolas.

No cabe duda que la mayoría de las 254 notas en la semana analizadas hablan de Políticos, tanto en **Así Sucede** como en **Entorno Informativo**, lo cual en porcentaje, el primer noticiario mencionado, tuvo el 35% con 57 notas relacionadas a estos personajes Políticos de 116 notas presentadas en la semana; sin embargo, es importante comparar las notas que realizó **Entorno Informativo** involucrando a dichos personajes ya que de las 138 presentadas en la semana, 89 de ellas fueron para los Políticos; es decir el 39% de su barra informativa semanal.

Casi el mismo porcentaje obtuvieron los Servidores Públicos, en **Entorno Informativo**, ya que el 34% de la semana fue para dichos personajes con 76 menciones; mientras que para, **Así Sucede**, el 32% de las notas de la semana equivale a 52 menciones de los Servidores Públicos.

✓ **Tipo de nota informativa**



Gráfica 31

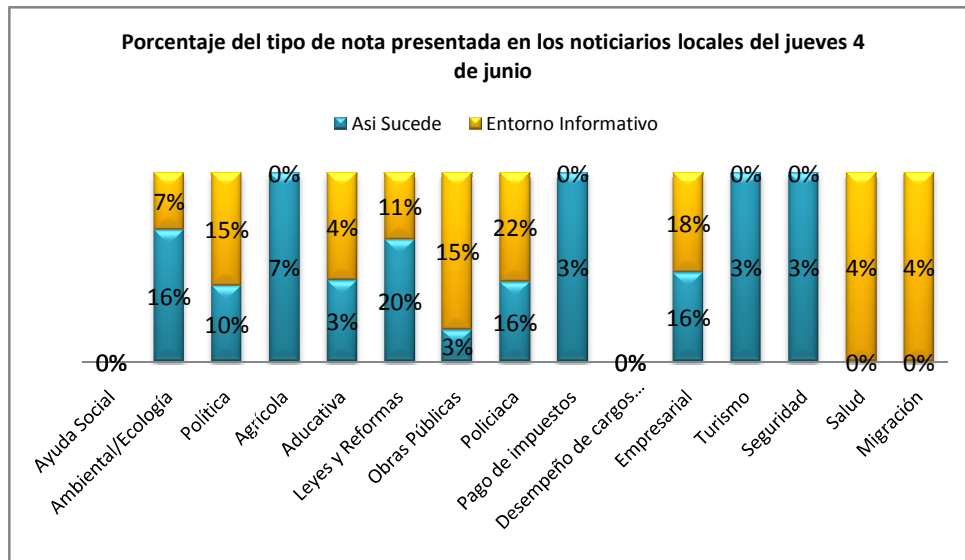
### Gráfica 31

Se tomará en cuenta los 3 primeros porcentajes que encabezan la gráfica del tipo de nota, en cada noticiario, así como los 3 últimos porcentajes -sin contar los que tuvieron un 0%-.

Los porcentajes de las notas presentadas el martes 3 de junio en esta categoría son los siguientes, en **Entorno Informativo**, la nota de tipo empresarial tuvo 31%, la policiaca tuvo un 15%, mientras que obras públicas obtuvo 12%; la parte más representativa de **Así sucede** en cuanto a porcentajes fue la de las notas de tipo policiaca, pago de impuestos y educativa que gratificaron 25%, 15% y 15%, respectivamente.

Por otro lado en el primer noticiario mencionado, las últimas notas que recibieron los más bajos porcentajes fueron las de tipo ayuda social, política, leyes – reformas, pago de impuestos y desempeño de cargos públicos representaron el 3% cada uno con las notas “Recibió alcalde a vecinos de la comunidad del Maguey”, “Convención Nacional Democrática”, “Protestas por el pago del IETU” y “Nuevo Oficial mayor en Villagrán”. (Ver anexo 4)

En cuanto **Así Sucede** también tuvo 5 notas de tipo ayuda social, ecológica-ambiental, política, educativa y de obras públicas otorgándoles el 5% en notas como: “Entrega de viviendas”, “Limpieza de drenes”, “Comité estatal del PAN”, “Nuevo edificio escolar” y “Puente vehicular”. (Ver anexo 3)



Gráfica 32

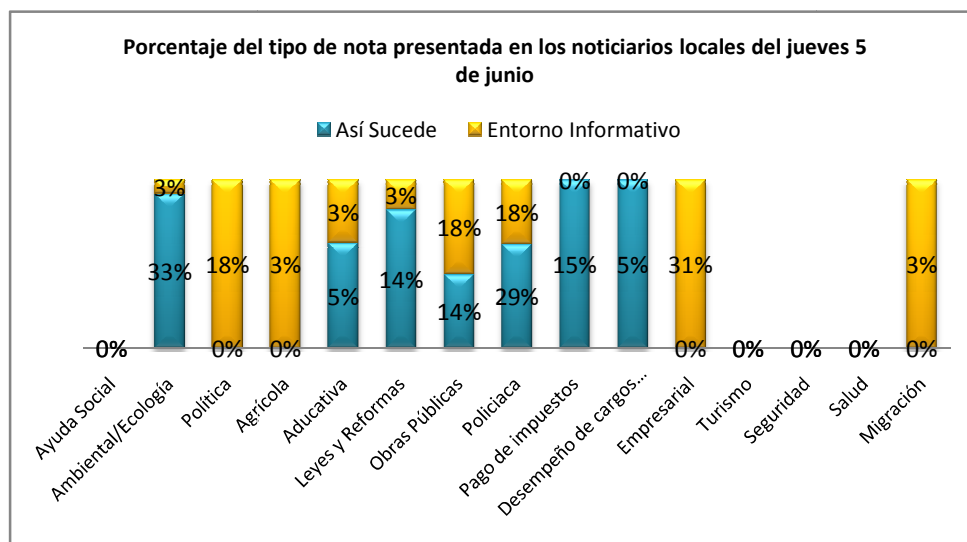
### Gráfica 32

En esta gráfica se muestra que **Así Sucede** presentó notas del tipo de leyes y reforma otorgándole el 20% de 6 notas como: “Ley antitabaco”, “Kessel contra consulta ciudadana” y “Gobernadores a favor de consulta ciudadana”, entre otros. En menor escala estuvieron: ambiental-ecología, policiaca y empresarial con el 16% cada uno.

Por otro lado, **Entorno Informativo**, presentó notas de tipo policiaca con 6 notas –igual que el primer noticiario- equivalente a 22% de espacio en sus tres emisiones, ejemplo de ello con las notas de “Iniciativa Mérida”, “Se busca a niña de 15 años” ó “Caso de Miguel Ángel”. Le siguieron los porcentajes de tipo empresarial, política y obras públicas con el 18%, 15% y 15% respectivamente.

Educativa, obras públicas, pago de impuestos, turismo y seguridad solo alcanzaron el 3% de espacio en el primer noticiario mencionado con una nota cada uno; en cuanto al segundo noticiario las notas de tipo

educativa, migración y salud obtuvieron el 4% con una nota mencionada durante todo el día.



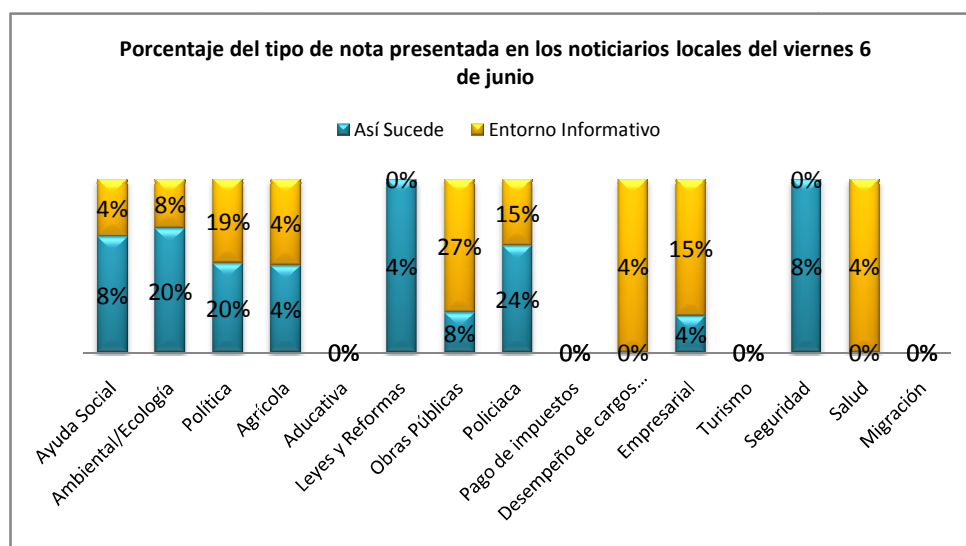
Gráfica 33

### Gráfica 33

A mitad de semana las cosas cambiaron, en cuanto a información en materia empresarial, el análisis del noticiero de **Teleradio** informó que el 31% de este tipo de notas encabezaron los porcentajes; el 33% fue para el tipo ambiental-ecológica en **Así Sucede** con 8 notas informativas entre las cuales se encontraron “Proyecto eco turístico”, “Instalación de la planta incineradora”, “Niveles de contaminación en Salamanca”, etc.

El 18%, en **Entorno Informativo**, lo obtuvieron tres tipos de notas: política, obra pública y policiaca con 5 notas cada uno. Ejemplo: “programas a favor de funcionarios”, “Autopista de la Independencia” y “200 mil discos decomisados”. Por otro lado, **Así Sucede**, presentó 6 notas policiacas que en porcentaje fueron 29%, enseguida fue el 14% para reforma de leyes y obra pública.

Para concluir con la gráfica señalamos los más bajos porcentajes tanto en **Así Sucede** como en **Entorno Informativo**; el primer noticiario tuvo el 5% en dos tipos de notas, en materia educativa y desempeño de cargos públicos con: “Premio económico a universidad de Guanajuato” y “Nuevo presidente de la JUMAPA”; en comparación con el segundo noticiario que otorgó el 3% a notas en materia ambiental, agrícola, educativa, leyes-reformas y migración, ejemplo: “Programas escuela de calidad”, “Migrante libró la pena de muerte en EEUU”, etc.



Gráfica 34

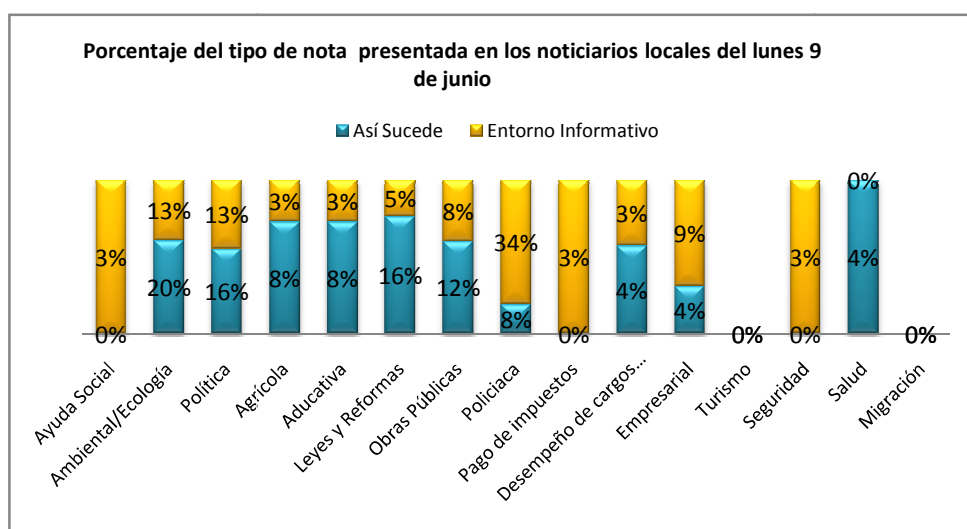
Gráfica 34

27 puntos porcentuales son los que favorecen en materia de obra pública en el noticiario **Entorno Informativo** con 7 notas presentadas como: “Sin recursos para obra pública” ó “Reubicación del patio de maniobras del tren”; en cuanto a el noticiario de **Corporación Celaya** se obtuvo el mayor porcentaje, un 24%, con 6 notas en materia policiaca.

Más bajo fue el 19% en política y 15% para policiaca y empresarial en el noticiario de **Teleradio**; con 20 puntos porcentuales, temas

relacionados a política y ambiental-ecológica, **Así Sucede**, destinó su espacio a las notas “Visita de Andrés Manuel López Obrador” y “Incendio sofocado en Tinajitas”, etc.

**Entorno Informativo** tuvo como porcentaje más bajo un 4% en notas de tipo ayuda social, agrícola, desempeño de cargos públicos y salud; mientras que Así Sucede tuvo el 3 notas de 4% en materia agrícola, leyes-reformas y empresarial.



Gráfica 35

Gráfica 35

**Entorno Informativo** tiene una línea editorial muy diferente en cuanto a la cantidad de notas presentadas en sus emisiones; en comparación con **Así Sucede** que le dedica más tiempo a cada nota pero menos notas presentadas.

Este día los temas policiacos ocuparon el 34% de espacio en las emisiones matutina, vespertina y nocturna en el noticiero de **Teleradio** con notas “Detección de grupos armados en la región”, “Comité de

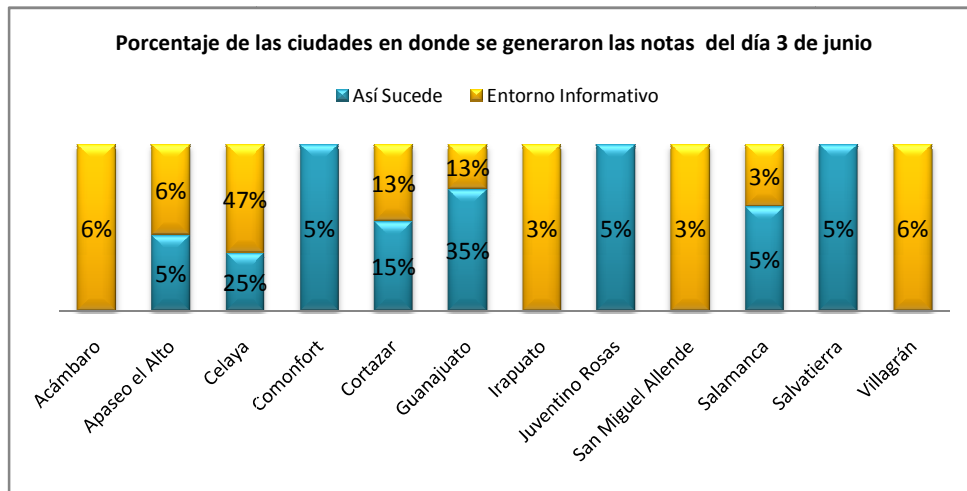


prevención al delito”, “Robo a joyería”, entre otros que en suma fueron 13 notas informativas policiacas; **Así Sucede** por su parte ocupó su espacio en temas como “Almacén de desperdicios”, “Bajan las temperaturas en Celaya”, etc., incluidas en temas de tipo ambiental -ecológico con un 20%.

Con menor valor de puntos porcentuales estuvieron los de tipo ambiental – ecológico y política obteniendo el 13% de 5 notas presentadas en **Entorno Informativo**; y con 16% fueron las notas de tipo política y leyes-reformas con 4 notas cada uno mencionadas en **Así Sucede**.

Los más bajos en cuanto a porcentaje se refiere –del primer noticiario mencionado- fueron notas como: “Manifestación de mujeres en San Miguel Allende”, “Empresarios contra alza de intereses” ó “Manifestación en la preparatoria de Juventino Rosas” las cuales forman parte de notas tipo ayuda social, agrícola, educativa, pago de impuestos, desempeño de cargos públicos y seguridad con un porcentaje del 3% respectivamente; finalmente el segundo noticiario solo mencionó 3 notas, con un porcentaje del 4%, con temas del ámbito empresarial, desempeño de cargos públicos y salud las cuales son: “Comerciantes invaden plazuela en Guanajuato”, “Falta de atención a las demandas de ciudadanos en SMA” y “Demanda de trabajadores por corrupción y prepotencia del director”.

✓ **Ciudad de donde se deriva la información**



Gráfica 36

Gráfica 36

En esta categoría solo haremos énfasis de los tres porcentajes más altos de las ciudades en donde se generó la nota o noticia.

De los dos noticiarios estudiados, es **Entorno Informativo** el que presentó 15 de 32 notas; es decir, un 47% fue información generada en Celaya tal fue el caso de: “30 mil empleos generados”, “Pérdida de empleo en la entidad” ó “Reacción de la crítica del Obispo al alcalde”; mientras que para el noticiario de **Corporación Celaya**, el 35%, fue de notas provenientes del Estado de Guanajuato, presentando durante el martes, 7 de las 20 notas entre las cuales se encuentran: “Reforma Electoral y Mujeres libres de violencia” ó “Gobernador ante problema del IETU”.

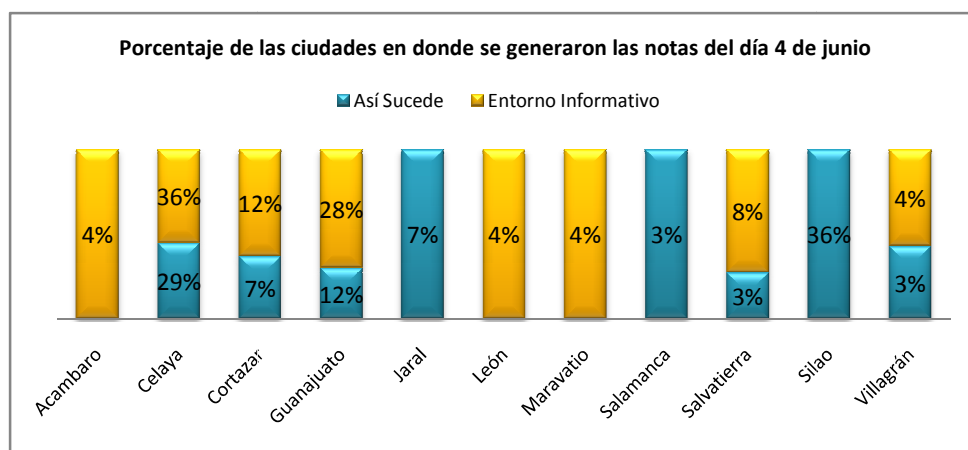
En cuanto al noticiario de **Teleradio**, las notas de Cortazar y Guanajuato, obtuvieron un porcentaje de 13%, respectivamente, con

notas como: “Caso de Miguel Ángel R. en Cortazar” ó “Cuotas Compensatorias”. (Ver anexo 2)

En cambio, **Así Sucede** sólo informó de 5 notas locales –Celaya-, 25%, y 3 notas de Cortazar, ejemplo: “Nuevo edificio escolar en Cortazar” y “Puente Vehicular en la 2 de abril”. (Ver anexo 1)

Nombramos a los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Así Sucede** pero sí de **Entorno Informativo**: Acámbaro, Irapuato, San Miguel de Allende y Villagrán. (Ver anexo 4)

De igual forma estos son los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Entorno Informativo** pero si en **Así Sucede**: Comonfort, Juventino Rosas y Salvatierra. (Ver anexo 3)



Gráfica 37

### Gráfica 37

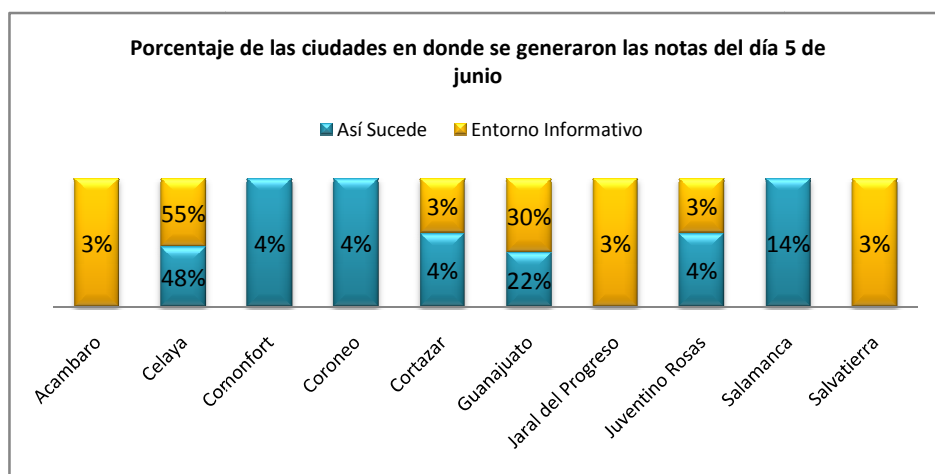
En esta fecha cabe aclarar que las notas derivadas del evento NASCO 2008 efectuado en el Estado fueron presentadas por **Entorno**

**Informativo** generadas en Guanajuato capital; mientras que **Así Sucede** las presentó como generadas en Silao.

Lo anterior se menciona por que el noticiario de **Corporación Celaya** obtuvo el mayor porcentaje, un 36%, en notas generadas en el municipio de Silao, teniendo como información principal el evento NASCO 2008, del cual se derivaron notas como: “Kessel contra Consulta Ciudadana”, “Gobernadores a favor de Reforma Energética” y “Reconfiguración de la refinería en Salamanca”. El municipio de Celaya también fue de las ciudades que encabezaron las cifras porcentuales de ese noticiario al obtener el 29%; mientras que el 12% fue para Guanajuato capital.

Durante el jueves 4 de junio nuevamente las notas locales –Celaya– encabezaron las cifras porcentuales en **Entorno Informativo** con un 36% equivalente a 9 notas: “Fútbol y política” fueron notas que destacaron en las emisiones de la tarde y noche. En menor escala, el evento NASCO realizado en Guanajuato capital tuvo el 28% con 7 notas presentadas de dicho similares a la de **Así Sucede**. Finalmente el municipio de Cortazar fue tres veces mencionado en notas como: “Extorción a fraccionadores”, “Caso Miguel Ángel Sánchez” y “Denuncian a Elizabeth Arroyo”.

Nombramos a los municipios que formaron parte de la barra informativa de **Así Sucede**, pero no de **Entorno Informativo**: Jaral del Progreso, Salamanca y Silao. De igual forma estos son los municipios que formaron parte de la barra informativa de **Entorno Informativo**, pero no en **Así Sucede**: Acámbaro, León y Maravatio.



Gráfica 38

### Gráfica 38

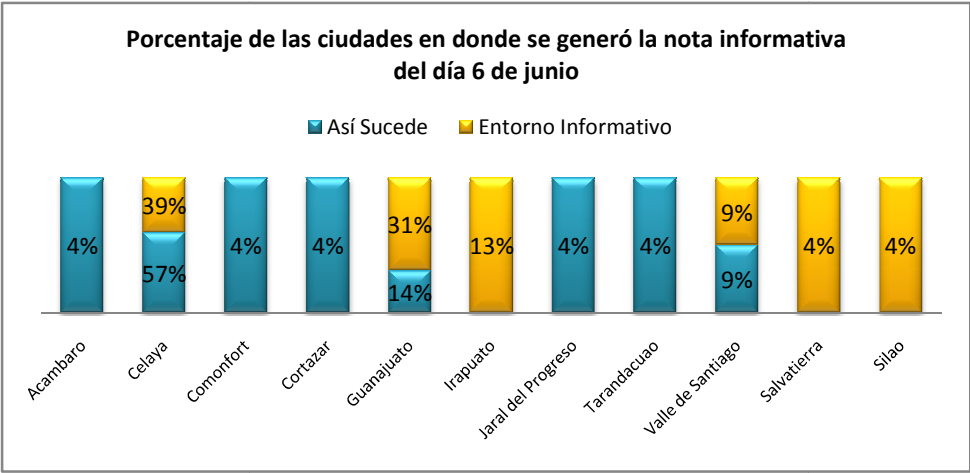
Las notas del día anterior se repiten este jueves como ejemplo están las generadas de la NASCO 2008.

En los dos días anteriores el noticiario de **Teleradio** tuvo como ciudad principal al municipio de Celaya, este día no es la excepción, de las 28 notas presentadas, 15 de ellas son generadas en dicho municipio lo que equivale a un 55% de espacio en su barra informativa; le sigue el 30% correspondiente a la ciudad de Guanajuato con 8 notas.

De igual forma, este jueves, **Así Sucede** otorgó el 48% de su espacio a las notas generadas en Celaya; el 22% fueron en Guanajuato y el 14% se efectuaron en Salamanca.

Ambos noticiarios coincidieron en una de las notas locales y fue, “Accidente en la carretera Celaya- Apaseo el Alto”.

Nombramos a los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Así Sucede** pero sí de **Entorno Informativo**: Acámbaro, Jaral del Progreso y Salvatierra. De igual forma estos son los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Entorno Informativo** pero sí en **Así Sucede**: Comonfort, Coroneo y Salamanca.



Gráfica 39

Gráfica 39

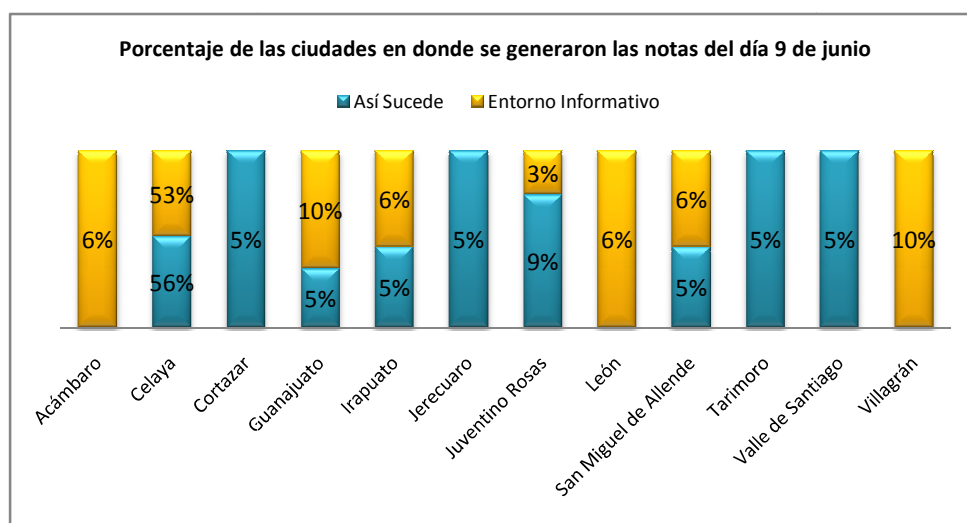
Celaya sigue siendo la ciudad que encabeza las cifras porcentuales de **Así Sucede** en los últimos dos días al obtener el 57%, con 8 notas presentadas en el horario matutino, 2 notas en el vespertino y 3 notas en el nocturno; el 14% pertenece a Guanajuato y el 9% lo obtuvo Valle de Santiago con notas como: “Apoyo del programa oportunidades” y “Apoyos con tintes partidistas”.

**Entorno Informativo** una vez más otorgó el 39% de su espacio a notas relacionadas con la ciudad de Celaya ya que 9 de las 23 notas se generaron en dicha ciudad; le siguió Guanajuato con el 31% y con el

13% el municipio de Irapuato con 3 notas de “Policías contra delincuentes” ocurrido en ese lugar.

En esta ocasión entre las notas locales que ambos noticiarios coincidieron fue “Apelan sentencia de 14 policías”.

Nombramos a los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Así Sucede** pero sí de **Entorno Informativo**: Irapuato, Salvatierra y Silao. De igual forma estos son los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Entorno Informativo** pero sí en **Así Sucede**: Acámbaro, Comonfort, Cortazar, Jaral del Progreso, Tarandacuao.



Gráfica 40

Gráfica 40

En este lunes –al igual que el martes 3 de junio- **Entorno Informativo** presentó más de 30 notas durante sus emisiones de las cuales 16 fueron generadas en Celaya con notas de Andrés Manuel López Obrador y por el Día de la Libertad de Expresión; por otro lado le

siguieron las ciudades de Guanajuato y Villagrán, con el 10%, presentaron 3 notas cada uno.

En cuanto al noticiario de **Corporación Celaya** el 56% fue para las notas de Celaya, 5 de ellas presentadas en la mañana, otras 5 en la tarde y las últimas 3 fueron en la noche. Las notas del día fueron, en mayor parte, relacionadas con la visita del representante del PRD. En menor escala estuvo el municipio de Juventino Rosas con el 9%, las notas eran: “Remodelación del centro histórico” y “Irregularidades en la preparatoria”.

Nombramos a los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Así Sucede** pero sí de **Entorno Informativo**: Acámbaro, León y Villagrán. De igual forma estos son los municipios que no formaron parte de la barra informativa de **Entorno Informativo** pero sí en **Así Sucede**: Cortazar, Jerécuaro, Tarimoro y Valle de Santiago.

A groso modo, en esta categoría, las cifras porcentuales de la semana estudiada estuvieron a favor del municipio de Celaya en los dos noticiarios. Con un 46%, **Entorno Informativo**, presentó 64 notas generadas en dicho municipio; mientras que, **Así Sucede** tuvo el 42% de 50 notas informativas derivadas del mismo lugar.

Otra ciudad importante en la semana fue Guanajuato Capital, por parte de **Entorno Informativo** fueron 28 de las 138 notas presentadas lo que equivale al 20% de espacio durante sus emisiones del 3 al 9 de junio –sin incluir sábado y domingo-. De igual forma, el noticiario **Así Sucede**, ocupó el 16% de su espacio a notas generadas en la Capital con 19 de las 116 notas de la semana.



En el listado de las ciudades que participaron en las notas que presentó **Entorno Informativo**, durante el periodo de estudio, no aparecen de manera significativa los municipios de: Apaseo el Alto, Jaral del Progreso, Juventino Rosas, Maravatio, Salamanca, Silao y Valle de Santiago; y en **Así Sucede**: Acámbaro, Apaseo el Alto, Irapuato, Jerécuaro, San Miguel Allende, Tarandacuaio, Tarimoro y Villagrán. Cada ciudad generó una nota durante la semana analizada.

Los resultados que arrojó el análisis de contenido y de acuerdo a los objetivos antes mencionados, confirman que la cantidad de notas locales presentadas por **Entorno informativo** superan a la cantidad que el otro noticiario –**Así Sucede**- presenta.

En cuanto al tiempo que utilizan entre nota y nota, se concluye que **Así Sucede invierte** más tiempo en la información de cada nota haciéndola más tediosa en ocasiones para los radioescuchas.

Por otro lado, los géneros periodísticos por excelencia y que se utilizan en ambos noticiarios locales son: la nota informativa, la entrevista y el comentario. En algunas ocasiones, **Entorno Informativo** hace uso de la crónica ya que da seguimiento a la información que es relevante para el municipio.

En relación a los personajes que forman parte de la noticia, ambos noticiarios toman como fuente principal la entrevista a los servidores públicos, seguidos de los políticos y empresarios. En pocas ocasiones, la ciudadanía común y corriente forma parte de los sucesos ocurridos en nuestro entorno. Entre la información más importante, de la semana analizada, se encontraron las notas que informaron sobre la obras públicas, hechos policiacos y sucesos políticos.

La información de nuestro primer capítulo nos ha servido para presentar un panorama histórico del acontecer periodístico de la radio en Celaya; en nuestro segundo capítulo identificamos el uso y manejo de los diferentes géneros periodísticos, y en el tercer capítulo se hizo un análisis de contenido de los noticieros actuales en la ciudad.

El presente capítulo toma la información de los anteriores capítulos y nos permite evaluarla a fin de proponer una nueva idea de noticiero radiofónico para los celayas.

# CAPÍTULO

## 4.1 Título: Diario al Aire

# IV

Elegir este nombre se debe a que los programas informativos o de noticias toman de la prensa escrita sus géneros, por lo tanto este noticiero cuenta con reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial y comentario humorístico. La principal cualidad que tiene este noticiero es el profesionalismo en la investigación de esta que de sus colaboradores por este nombre.

## **HACIA UNA PROPUESTA RADIOFÓNICA**

Este nombre tiene dos conceptos que hay que destacar:

a) Las personas identifican fácilmente a la prensa escrita como diarios informativos. En prensa es el lugar que por excelencia se hace uso de los géneros pero, no se refiere a los géneros utilizados por ese medio, se refiere a qué se informa a diario los sucesos ocurridos ya sea en Celaya, la región o a nivel nacional.

La información de nuestro primer capítulo nos ha servido para presentar un panorama histórico del quehacer periodístico de la radio en Celaya; en nuestro segundo capítulo identificamos el uso y manejo de los diferentes géneros periodísticos; y en el tercer capítulo se hizo un análisis de contenido de los noticiarios actuales en la ciudad.

El presente capítulo toma la información de los anteriores capítulos y nos permite evaluarle a fin de proponer una nueva idea de noticiario radiofónico para los celayenses.

#### **4.1 Título: Diario al Aire**

Elegir este nombre se debe a que los programas informativos o de noticias toman de la prensa escrita sus géneros, por lo tanto este noticiario cuenta con reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial y comentario humorístico. La principal cualidad que tiene este noticiario es el profesionalismo en la investigación de cada uno de sus colaboradores, por este motivo tiene que ser breve, concreta y claramente escrita.

Este nombre tiene dos conceptos que hay que destacar:

a) Las personas identifican fácilmente a la prensa escrita como diarios informativos. En prensa es el lugar que por excelencia se hace uso de los géneros pero, no se refiere a los géneros utilizados por ese medio, se refiere a que se informa a diario los sucesos ocurridos ya sea en Celaya, la región o a nivel nacional.

b) Como ya sabemos, la radio manda señales mediante ondas electromagnéticas que se propagan a través del aire, de ahí parte la segunda palabra del nombre de este formato. Se presentará de lunes a viernes de las 6:00 a.m. a 7:30 a.m., mientras que sábados y domingos de 9:00 a.m. a 9:30 a.m.

#### 4.2 Logotipo:



El tipo de letra que se utiliza en el siguiente logotipo se llama *Niagara Solid* es elegida por ser una letra seria, discreta, sencilla y, sobre todo, entendible.

En cuanto a las dimensiones de dicho logotipo, se estima partir de 4.3 centímetros de ancho y 5 centímetros de alto; es decir, una diferencia de 7 milímetros entre anchura y altura. A partir de esa escala se pueden hacer varios tamaños.

De igual forma en la rejilla de proporciones y restricciones es importante aclarar que es un área proporcional; es decir, cuando se haga

una ampliación, se dibuje o se reproduzca debe ser proporcional a cada uno de los cuadros que hay en dicha reja independientemente del tamaño deseado. Ningún objeto externo al logotipo podrá estar dentro de la rejilla de restricciones.

En cuestión de los colores se optó por mezclar el naranja con el azul por ser una combinación llamativa el cual produce, en cierta forma, un impacto en las personas.

Las primeras letras de **Diario** y **Aire** son de color naranja (PANTONE C=0, M=52, Y=100, K=0), es uno de los colores que encaja con la gente joven y es recomendable para mantener una comunicación con ellos.

Mientras que en las demás letras del logotipo se utiliza el azul oscuro (PANTONE C=75, M=40, Y=0, K=0), representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder, por ser un color frío, está ligado a la inteligencia y la conciencia.

Por otro lado, en el logotipo presentado en escala de grises se modificaron las letras **D** y **A** las cuales se presentan en color gris (PANTONE C=0, M=0, Y=0, K=15), mientras que las demás letras, incluyendo el slogan, son de color negro (PANTONE C=0, M=0, Y=0, K=100).

Cuando se maneja el negro y blanco puro se usa el PANTONE en 0.

### **4.3 Lema ó Slogan: Más allá de la noticia**

No es el simple hecho de buscar la nota o información relevante de un suceso, sino el profesionalismo y objetividad que cada uno de los reporteros tienen para buscar los puntos críticos que van más allá de los sucesos comunes.

### **4.4 Objetivo General:**

Informar y ser un vínculo entre la sociedad civil y el gobierno para facilitar la toma de decisiones de la ciudadanía respecto al acontecer natural y social.

### **4.5 Objetivos Específicos:**

- Dar a conocer con veracidad, sencillez y objetividad la información de los sucesos sobresalientes ocurridos en Celaya, zona suburbana, nacional e internacional.
- Ser un facilitador en la toma de decisiones de la sociedad en su día a día.
- Ser un vínculo entre la ciudadanía y las autoridades gubernamentales.
- Ser una fuente de conocimiento para la sociedad civil con su entorno natural y social.

#### **4.6 Misión:**

Noticiero Radiofónico que informa a la sociedad celayense y de sus regiones aledañas de manera objetiva, precisa e imparcial; positiva, que resalta las buenas obras de la comunidad.

#### **4.7 Visión:**

Consolidarse como la primera opción informativa de la sociedad civil de Celaya y la Región, en el campo de la comunicación Radiofónica; destacándonos por la seriedad, calidad en su trabajo informativo y objetividad en el manejo de los datos para satisfacer las necesidades comunicativas de sus radioescuchas.

#### **4.8 Valores:**

- *Objetividad.*- viendo los problemas y las situaciones desde todos los puntos de vista, nos permite conocer a quienes forman parte de la noticia.
- *Profesionalismo.*- en cada uno de los integrantes del noticiero antes, durante y después de informar los hechos.
- *Responsabilidad.*- con quienes nos escuchan en cada emisión.
- *Veracidad.*- en las notas presentadas.
- *Ética.*- en cuanto al manejo de los datos, viendo siempre por el bienestar y la conservación de la unión social.

- *Compromiso.*- con la ciudadanía para mantenerlos informados de los acontecimientos naturales y sociales que les pueden afectar de manera pronta y precisa.

#### **4.9 Filosofía:**

Informar con honestidad, veracidad y profesionalismo a la ciudadanía sobre los hechos ocurridos en el acontecer diario siendo responsables y éticos en la búsqueda de información y al momento de transmitir los sucesos.

#### **4.10 Género: Periodístico**

El noticiario **Diario al Aire** utilizará la nota informativa, pues es este un género por excelencia periodístico, con objetividad y precisión donde se tomará en cuenta las fuentes de información de autoridades, documentos y testigos.

Este mismo estará apoyado por la entrevista pues al no poder contar con el valor de la imagen, en la radio se utilizan las declaraciones de quienes forman parte, directa o indirecta, de dichos acontecimientos, en este caso la fuente es un político, especialista, funcionario público, personaje, etc.

También se utilizará la columna de opinión donde se toma, como fuente principal, a importantes personalidades o especialistas quienes aportarán una crítica constructiva acerca de diversos temas.



Por otra parte el género periodístico que no podemos dejar a un lado, por la cantidad de información que proporciona, es el reportaje el cual contiene a su vez los géneros: nota informativa y entrevista, haciendo de éste, uno de los géneros periodísticos más completos e indispensables dentro del campo de la comunicación.

En este caso las fuentes son: prensa, documentales, funcionarios, especialistas, personajes, internet, documentos, revistas, etc.

#### **4.11 Formato: Noticiario**

El formato que maneja el noticiario se basa en proyectar una imagen joven y al mismo tiempo dinámico, con fuentes de primera mano que hagan del noticiario un programa veraz ante la audiencia.

##### **4.11.1 Perfil de Audiencia:**

Hombres y mujeres mayores de 18 años, que vivan en la ciudad de Celaya Guanajuato y zona suburbana que pertenezcan a la clase media, media-media, media-alta y alta que estén interesados en informarse sobre los acontecimientos locales, sociales y gubernamentales de su municipio y la región.

<sup>54</sup>El presente trabajo basa su perfil de audiencia en la información obtenida de datos estadísticos del INEGI.

---

<sup>54</sup><http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/localidad/iter/default.asp?s=est&c=10395>.

De acuerdo al censo del año 2005, realizado por el INEGI en la ciudad de Celaya Guanajuato existen aproximadamente 310 mil 413 habitantes –hombres y mujeres- en un rango de edad de 18 a 130 años.

Por lo tanto está dirigido a todo aquel radioescucha que tenga el interés de estar informado sobre todo tipo de noticias; así como los acontecimientos que suceden en la ciudad, en la zona suburbana, nacional e internacional.

#### **4.11.2 Secciones:**

- *Información local:* serán los hechos suscitados dentro de la ciudad que permite cubrir el interés y la necesidad informativa que tiene sus habitantes, debido a que se encuentran más cerca a ellos. Se manejará la información policiaca, política, empresarial, gubernamental, sociales y vialidad.

- *Información Regional:* Se enfoca a los sucesos relacionados a las comunidades y municipios aledaños a la ciudad y del Estado de Guanajuato. En este caso los temas a tratar serán de tipo policiaco, político, gubernamental y empresarial.

- *Información Nacional:* Los acontecimientos más relevantes ocurridos en diversos Estados de la República Mexicana que de manera directa o indirecta afecta a Celaya o la Nación. La gente desea saber lo que sucede dentro del país, por ello se tomará en cuenta la información relacionada a la política, policiaca, gubernamental y empresarial.

- *Información Internacional:* Su contenido será lo sucedido en cuestión de guerra, religión, política y efectos meteorológicos, por así mencionar algunos, por ello es fundamental tener en cuenta durante el noticiario las notas más importantes a nivel mundial que interesen a la ciudadanía.

- *Deportes:* Se enfocará más a los deportes locales como fútbol llanero, natación, Tae Kwon Doo, básquetbol, etc., ya que existen noticiarios y programas especializados en los deportes a nivel nacional; sin embargo, se plantea enfocarnos especialmente en las actividades deportivas locales.

- *Cultura:* Son las actividades culturales realizadas en diversos puntos de la ciudad como: la pintura, escultura, danza, teatro, etc.; ya que hay muy poca información de espectáculos. Aunque no son muy frecuentes dichas actividades, las pocas que se llevan a cabo, se pueden cubrir ampliamente y al mismo tiempo se fomenta una forma de cultura que atrae el interés de las personas.

- *Tu salud:* apoyándose con reportajes tratará temas de gran interés sobre todo para los celayenses como causas y remedios para los padecimientos que afectan a la mayoría de las personas enfocándonos a las sugerencias de los radioescuchas acerca de lo que quieren saber sobre la sección.

- *Finanzas:* Más que una sección son parte de las cápsulas que se presentaran antes y después de los cortes comerciales. Ahí se

informará a la ciudadanía sobre sucesos relacionados con la economía a nivel nacional incluyendo el tipo de cambio en diversas monedas como el Dólar, Euros, Yen, etc. Todo esto basándonos en las fuentes del Banco de México, CANACINTRA, BANXICO, COMPARMEX, etc.

- *Los Titulares:* Presentada como un resumen de los titulares al día en los periódicos locales como son El Sol del Bajío, a.m. y Correo.

- *Clima:* Su contenido será lo relacionado al estado del tiempo en Celaya y la región basándonos en los datos de JUMAPA ó Recursos Hidráulicos.

- *Rotafono:* Número del teléfono establecido para mantener contacto con la audiencia donde podrán denunciar abusos o sucesos noticiosos con el fin de informarnos también para cubrir el hecho.

#### **4.11.3 Conducción:**

Será la conducción de dos personas, ambos titulares, con edad de entre 22 a 35 años, quienes tendrán el apoyo de una voz femenina que estará haciendo mención de las cápsulas informativas, hora exacta y más.

Quienes estén a cargo de dicho papel deben ser profesionistas con licenciatura en Ciencias de la Comunicación ó Derecho con una experiencia mínima de un año en los medios de comunicación.

Entre las cualidades que deben de tener está la capacidad de hablar ante los micrófonos de manera clara, sencilla y veraz. También es fundamental que las personas titulares sean amigables, flexibles y cordiales para reforzar ese lazo que se desea con la audiencia.

#### **4.11.4 Reporteros:**

Son el punto clave del noticiario, se podría decir que es el esqueleto que sostiene al formato. Es necesario que cuente con un grupo de reporteros. Las secciones de Información Local, Regional, Deportes, tendrán dos reporteros quienes cubran ampliamente la información. También las capsulas y Cultura, tendrán un reportero por lo que se calcula un total de ocho reporteros sin importar sexo y edad.

Dichos periodistas deberán tener una edad de 18 a 33 años, ser pasantes o tener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o a fin; con una experiencia mínima de seis meses en los medios de comunicación y con características como la facilidad de palabra, buena dicción y manejo del micrófono.

#### **4.11.5 Descripción del programa**

La propuesta de radio que se propone, debe contener todos los elementos de la estructura convenientes; así por estructura general debe tomarse en cuenta un inicio, un desarrollo, un clímax y un final.

Creemos que el primer elemento importante es la rúbrica del programa, como un propio elemento de identidad, capaz de ser

reconocida por el público al que se dirige. La rúbrica se compondrá de música especial para el programa y el nombre con la que se marca el inicio. Posterior a esto, la bienvenida que incluye la presentación de los locutores, reporteros, los teléfonos en cabina llamado -Rotafono-, y el contenido del programa.

Acto seguido se presentará el resumen de noticias comenzando con la información más relevante de la ciudad; le sigue la información en los municipios, nacional e internacional. El número de notas para cada sección estará determinado por la cantidad de información que se presente en cada emisión.

Se recomienda que las notas que se presenten en el programa, sean simples; es decir, que respondan a las cinco preguntas del quehacer periodístico; (¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿porqué?), y sobre todo que guarden la redacción adecuada para radio, tal y como se ha explicado en el capítulo III, sin perder de vista las condiciones de la vida de la audiencia.

Previo a los cortes comerciales se presentarán cápsulas informativas, insólitas, curiosas o relevantes; que sirvan para reconocer que se ha regresado al programa, al mismo tiempo que informan; así mismo la hora exacta y la temperatura en la ciudad son un factor importante que atrae el interés de los ciudadanos a favor de sus actividades diarias. Estas cápsulas se presentaran durante el desarrollo de la emisión según el número de cortes comerciales que se lleven a cabo,

se estima que durante el noticiario se realicen siete cortes comerciales, de tres minutos cada uno.

En cuanto a los cortes comerciales, es importante aclarar que en ocasiones la audiencia tiende a fastidiarse de la cantidad de patrocinadores que se presentan en cada bloque, por lo que se optó en presentar las cápsulas mencionando al patrocinador.

El orden de la información que se dé en el resumen no quiere decir que sea el mismo orden durante el desarrollo del programa ya que las notas, que se suponen más interesantes, son las que ocurren en la ciudad y por ello los radioescuchas esperan con ansia mantenerse informados de lo sucedido en Celaya y la región.

Para eso se presentaran la(s) nota(s) más importante(s) a la mitad del noticiario. Este formato también contempla las opiniones y comentarios de especialista y personalidades que, con un toque humorístico, den su punto de vista de los temas relevantes de forma sencilla y al mismo tiempo agradable, para no desviar la atención de quienes lo escuchan.

Los Titulares es una sección donde el locutor principal del noticiario menciona el encabezado o nota de ocho columnas de los periódicos locales como son: El Sol del Bajío, a.m. y Correo.

De igual forma es bien sabido que es fundamental estar en contacto con los radioescuchas, por ello se propone crear un número de teléfono

llamado ROTAFONO, éste tiene la función de comunicar a la audiencia con los conductores o reporteros para que, de manera anónima o proporcionando sus datos, denuncien los delitos o sucesos que están presenciando al momento.

Dicho número estará en función a partir de las cinco de la mañana a las doce de la noche hora del centro de México. Los conductores serán los encargados de invitar a la audiencia haciendo mención de los números del ROTAFONO a cualquier momento de la emisión. Todo esto con la finalidad de que el público sienta suyo el espacio que se les ofrece durante el noticiario.

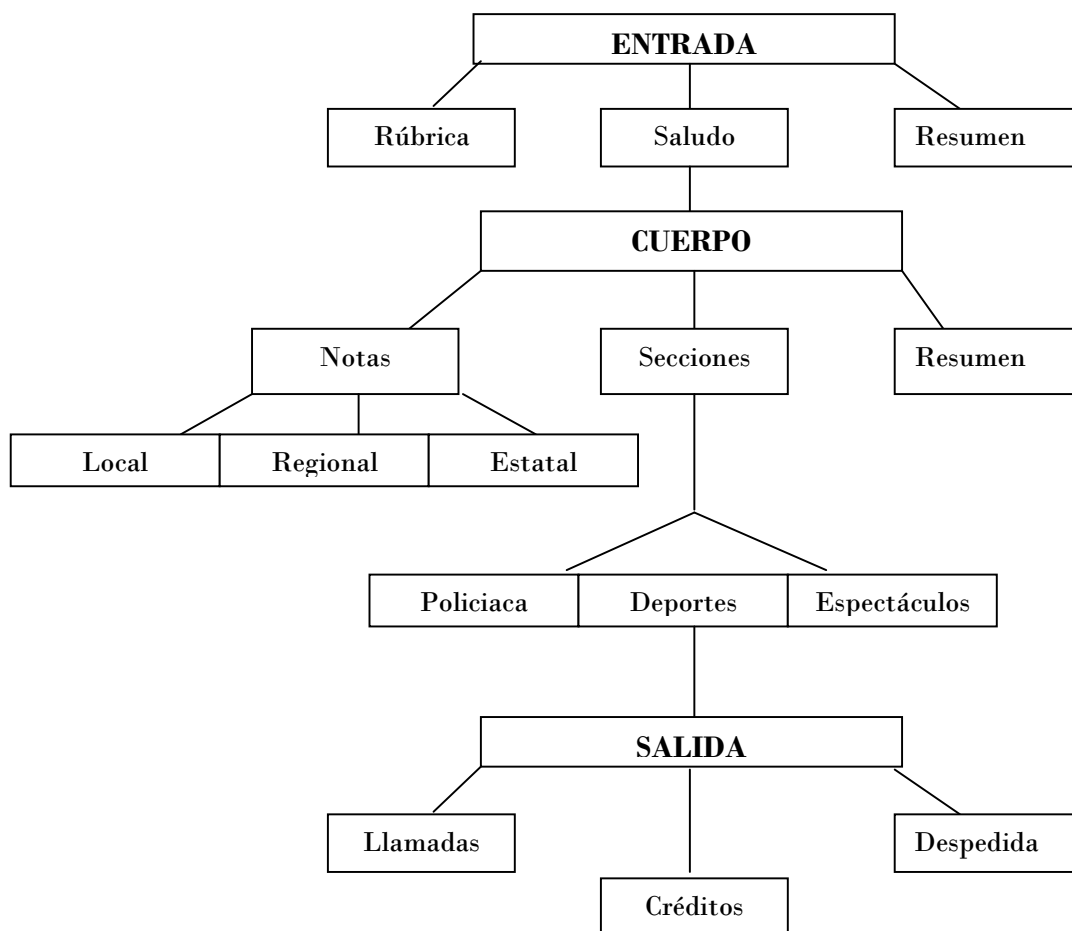
Después de que se hayan presentado cada una de las secciones se dará paso a la despedida donde se presentará una nota agradable o divertida que selle la emisión con un buen sabor de boca.

Se agradecerá a quienes se hayan comunicado por cualquier cosa, al personal de staff; así mismo a los compañeros reporteros y se invitará a la audiencia para que no se pierda la próxima emisión. Finalmente se despiden los conductores y terminan con la rúbrica del noticiario.

#### **4.11.6 Guiones**

Antes de presentar los guiones de dicha propuesta, es conveniente realizar una scaletta o esqueleto para observar de forma general los elementos básicos para la construcción del guión.





A continuación se adjunta el guión donde es posible observar la estructura que se pretende para el noticiario, recordando que este puede variar.

## Noticiero Diario al Aire

Estación de Radio: TELERADIO

Fecha:

Reporteros:

Nombre del Noticiero: Diario al Aire

Día: Lunes a Viernes

Locutores:

Hora: 6:00 a.m. – 7:30 a.m.

Tema		Tiempo	Total
Cinta	(ENTRA RÚBRICA DEL NOTICARIO, SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO) (voz en off masculina que describe y presenta a los conductores de la primera edición) y Fade out. FIDE IN, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO	(0:00:20)	(0:00:20)
Cortinilla	Teleradio presenta: Diario al aire (Se dan a conocer las frecuencias donde se presenta el noticario) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:00:20)	(0:00:40)
Música	Los acotamientos más sobresalientes ocurridos en Celaya y sus alrededores durante el día. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Locutor # 1	(Se mencionan los nombres de los reporteros que colaboran en la emisión)...lo comunican a usted con la noticia. Saludo a los radioescuchas de Celaya y sus alrededores... OP: PUENTE MUSICAL	(0:01:00)	(0:01:40)
Locutor # 2	Recuerden que el ROTAFONO está a sus servicios para recibir sus denuncias durante el día y parte de la noche (o puede ser las 24 horas)		
Locutores	(Tribe, voz en off masculina presentando el resumen) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO (Resumen de las notas locales más importantes) (Tribe, municipios) (Tribe, nacional) (Tribe, internacional) Manda a comerciales OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:02:00) (0:01:00) (0:01:00) (0:01:00)	(0:03:40) (0:04:40) (0:05:40) (0:06:40)
Locutor # 1	Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...? COMERCIALES	(0:00:10) (0:03:00)	(0:06:50) (0:09:50)
Cinta	Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...?  OP: ENTRA RUBRICA TEMA MUNICIPIOS OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO	(0:00:10)	(0:10:00)
Locutor # 2	(Presenta la nota 1 municipios) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:11:30)
Locutor # 1	(Presenta la nota 2 municipios) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:13:00)
Locutor # 2	(Presenta la nota 3 municipios) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:14:30)
Locutor # 1	(Manda a comerciales) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
Cinta	Cápsula informativa Efemérides al día. Gracias a (patrocinador) COMERCIALES Cápsula informativa Efemérides al día. Gracias a (patrocinador)	(0:00:10) (0:03:00) (0:00:10)	(0:14:40) (0:17:40) (0:17:50)
Cinta	Hoy... (fecha) Los Titulares locales informan: "... " dice El Sol del Bajío; "... " informa el periódico a.m.; "... " (etc) OP: ENTRA RUBRICA TEMA LA CIUDAD OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO	(0:01:00)	(0:18:50)
Locutor # 1	(Presenta la nota 1 local) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:20:20)

Locutor # 1	(Presenta la nota 2 local) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:21:50)
Locutor # 2	(Presenta la nota 3 local) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION	(0:01:30)	(0:23:20)
Locutor # 1	Y ahora... usted tiene la palabra Nuestros micrófonos salieron a la calle para recoger opiniones...(aquí se plantea la pregunta de acuerdo a la nota anterior)		
Cinta	OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER OP: ENTRA PISTA DE RESPUESTAS OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO Esta es su opinión. Usted tiene la palabra. (Manda a comerciales) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:01:00)	(0:24:20)
Cinta	Hora Satelital en Celaya Gracias a (patrocinador) COMERCIALES Hoy el Dólar a la compra... y a la venta...	(0:00:10) (0:03:00) (0:00:10)	(0:24:30) (0:27:30) (0:27:40)
	El motor de la información sigue en marcha. Permanece en sintonía; recoge tu sticker del noticiario en nuestras instalaciones y gana diversos premios.	(0:00:10)	(0:27:50)
Locutor # 1	La hora exacta en Celaya. OP: ENTRA RUBRICA TEMA POLICIAL OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO		
Locutor # 2	(Presenta información 1) OP: PUENTE MUSICAL	(0:01:00)	(0:28:50)
Locutor # 1	(Presenta información 2) OP: PUENTE MUSICAL	(0:01:00)	(0:29:50)
Locutor # 2	(Presenta información 3) OP: PUENTE MUSICAL OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:01:00)	(0:30:50)
Cinta	La hora exacta en Celaya. (OP: ENTRA RUBRICA TEMA TRÁFICO Y VIALIDAD) OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO		
Reportero	(se presenta la información vial ocurrida al momento en las principales avenidas de la ciudad) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:01:00)	(0:31:50)
Cinta	Cápsula informativa llamada Efemérides al día. Gracias a (patrocinador) COMERCIALES Cápsula informativa llamada Efemérides al Día. Gracias a (patrocinador)	(0:00:10) (0:03:00) (0:00:10)	(0:32:00) (0:35:00) (0:35:10)
Locutor # 1	La hora exacta en Celaya OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO (Presenta nota más relevante 1)	(0:01:30)	(0:36:40)
Locutor # 2	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Presenta nota más relevante 2)	(0:01:30)	(0:38:10)
Locutor # 1	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Presenta nota más relevante 3) ENTRA PISTA DE LA INFORMACION Manda a comerciales	(0:01:30)	(0:39:40)
Cinta	Hora Satelital en Celaya. Gracias a (patrocinador) COMERCIALES Temperatura en Celaya. Gracias a (patrocinador) La hora exacta en Celaya.	(0:00:10) (0:03:00) (0:00:10)	(0:39:50) (0:42:50) (0:43:00)
Entrevistado	OP: ENTRA RUBRICA LA ENTREVISTA OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO Dependiendo del tema se hace la entrevista a quien proporcione la información deseada.	(0:10:00)	(0:53:00)

	El motor de la información sigue en marcha. Permanece en sintonía; recoge tu sticker del noticiario en nuestras instalaciones y gana diversos premios.	(0:00:10)	(0:53:10)
Locutor # 1	OP: ENTRA RUBRICA TEMA EL COMENTARIO CON HUMOR		
Locutor # 2	OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO		
Cinta	La hora exacta en Celaya. Ahora escuchemos el punto de vista crítico con un toque de humor de ... (una personalidad ya sea política, económica o social). OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Locutor # 1	ENTRA PISTA DEL COMENTARIO OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:02:00)	(0:55:10)
Locutor # 2	Gracias al Licenciado (...) por el comentario siempre oportuno en Diario al Aire. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
Locutor # 2	Escuchemos ahora lo más relevante en el deporte OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Periodista	Queda con ustedes ..... OP: ENTRA RUBRICA TEMA DEPORTES OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:07:00)	(1:02:10)
Cinta	Muy buen día a todos los radioescuchas aficionados del deporte... OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.		
	Hora Satelital en Celaya. Gracias a (patrocinador)	(0:00:10)	(1:02:20)
	COMERCIALES	(0:03:30)	(1:05:50)
	Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...?	(0:00:10)	(1:06:00)
Cinta	OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO ENTRA PISTA DIARIO EN EL CINE (Estas son las películas recomendadas de la cartelera en la semana) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:01:00)	(1:07:00)
Locutor # 1	La hora exacta en Celaya.		
Locutor # 2	Escuchemos ahora La Cultura en nuestra ciudad... OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Locutor # 2	Adelante... OP: ENTRA RUBRICA TEMA CULTURA OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Periodista	Bienvenidos a nuestra sección cultural donde siempre hay de qué hablar... OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER	(0:07:00)	(1:14:00)
Cinta	Hora Satelital en Celaya. Gracias a (patrocinador)	(0:00:10)	(1:14:10)
	COMERCIALES	(0:03:00)	(1:17:10)
	Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...?	(0:00:10)	(1:17:20)
Locutor # 1	(Tribe, voz en off masculina presentando el resumen) OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO		
Locutores	Estas son las notas más importantes que usted escuchó en Diario al Aire... OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:02:00)	(1:19:20)
Locutor # 2	(Tribe, notas locales) (Tribe, municipios) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
Locutor # 1	(Presentación de nota divertida o agradable) La hora exacta en Celaya	(0:01:00)	(1:20:20)
	Gracias a todas las personas que se comunicaron a nuestro ROTAFONO ... ENTRA RUBRICA DEL NOTICIARIO, SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO)	(0:02:00)	(1:22:20)
	(voz en off masculina que describe y presenta a los conductores de la primera edición) y Fade out. FIDE IN SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER		

## Noticiero Diario al Aire fin de semana

Estación de Radio: TELERADIO

Fecha:

Reporteros:

Nombre del Noticiero: Diario al Aire

Día: Sábado y Domingo

Locutores:

Hora: 9:00 a.m. – 9:30 a.m.

Tema		Tiempo	Total
Cinta	(ENTRA RUBRICA DEL NOTICARIO, SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO) (Voz en off masculina que describe y presenta a los conductores de la primera edición) y Fade out. FIDE IN, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO	(0:00:20)	(0:00:20)
Cortinilla	Teleradio presenta: Diario al aire fin de semana (Se dan a conocer las frecuencias donde se presenta el noticiero) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:00:20)	(0:00:40)
Música	Los acotamientos más sobresalientes ocurridos en Celaya y sus alrededores durante el día. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO (Se mencionan los nombres de los reporteros que colaboran en la emisión)...lo comunican a usted con la noticia.		
Locutor	Saludo a los radioescuchas de Celaya y sus alrededores... OP: PUENTE MUSICAL	(0:01:00)	(0:01:40)
Locutor	Recuerden que el ROTAFONO está a sus servicios para recibir sus denuncias durante el día y parte de la noche (o puede ser las 24 horas)		
	(Tribe, voz en off masculina presentando el resumen) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO		
Locutor	(Tribe, notas locales)	(0:02:00)	(0:03:40)
	(Tribe, municipios)	(0:02:00)	(0:05:40)
	(Tribe, nacional)	(0:01:00)	(0:06:40)
Locutor	(Tribe, internacional)	(0:01:00)	(0:07:40)
	Manda a comerciales OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
		(0:00:10)	(0:07:50)
Cinta	Cápsula informativa Efemérides al día. Gracias a (patrocinador) COMERCIALES	(0:02:00)	(0:09:50)
	Cápsula informativa Efemérides al día. Gracias a (patrocinador)	(0:00:10)	(0:10:00)
	El motor de la información sigue en marcha. Permanece en sintonía; recoge tu sticker del noticiero en nuestras instalaciones y gana diversos premios.	(0:00:10)	(0:10:10)
	Hoy... (fecha) Los Titulares locales informan: "...” dice El Sol del Bajío; "...” informa el periódico a.m.; "...” (etc.)	(0:01:00)	(0:11:10)
	OP: ENTRA RUBRICA TEMA MUNICIPIOS		
Locutor	OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO (Presenta la nota 1 municipios)		
Locutor	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Presenta la nota 2 municipios)	(0:01:00)	(0:12:10)
Locutor	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Manda a comerciales)	(0:01:00)	(0:13:10)
	OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER OP: ENTRA RUBRICA TEMA “LO QUE SE DEBE SABER” OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLE Y BAJA A FONDO		
Locutor	Hoy es día del reportaje especial donde hablaremos de... presentado por nuestra compañera reportera... adelante.		

Cinta	OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER OP: ENTRA PISTA DE RESPUESTAS OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO	(0:05:00)	(0:18:10)
Locutor	(Manda a comerciales) OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
Cinta	Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...? COMERCIALES Cápsulas informativas llamadas ¿Sabías que...?	(0:00:10) (0:02:00) (0:00:10)	(0:18:20) (0:20:20) (0:20:30)
Locutor	La hora exacta en Celaya. OP: ENTRA RUBRICA TEMA LA CIUDAD (Presenta la nota 1 local)	(0:01:00)	(0:21:30)
Locutor	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Presenta la nota 2 local)	(0:01:00)	(0:22:30)
Locutor	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION (Presenta la nota 3 local)	(0:01:00)	(0:23:30)
Locutor	ENTRA PISTA DE LA INFORMACION		
Locutor	La hora exacta en Celaya. OP: ENTRA RUBRICA TEMA POLICIAL OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO (Presenta, información 1)	(0:00:30)	(0:24:00)
Locutor	OP: PUENTE MUSICAL (Presenta información 2)	(0:00:30)	(0:24:30)
Locutor	OP: PUENTE MUSICAL (Presenta información 3)	(0:00:30)	(0:25:00)
Locutor	OP: PUENTE MUSICAL OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER		
Locutor	(Presentación de nota divertida o agradable)	(0:01:00)	(0:26:00)
Locutor	La hora exacta en Celaya	(0:01:00)	(0:27:00)
Locutor	Gracias a todas las personas que se comunicaron a nuestro ROTAFONO ... ENTRA RUBRICA DEL NOTICIARIO, SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO)	(0:00:20)	(0:27:20)
Locutor	(Voz en off masculina que describe y presenta a los conductores de la primera edición) y Fade out. FIDE IN, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER		

Como se puede apreciar, se adjunto también el guión tentativo del fin de semana -sábado y domingo- en donde se pretende realizar un noticiario más ligero presentado por otro conductor o conductora siendo éste el titular del noticiario Diario al Aire fin de Semana.

Los cambios significativos que se observan son el horario que será de nueve a nueve y media de la mañana con una duración de media hora.

En estos días se presentará un reportaje el cual estará enfocado a los temas que la misma audiencia proponga por medio de las llamadas telefónicas al Rotafono. Tanto la información local, regional y nacional estarán presentes pero con una duración menor a las notas entre semana. Los bloques comerciales de igual forma serán divididos en dos bloques con duración de dos minutos.

La despedida del noticiario del fin de semana es la misma ya que se presentará una nota agradable que deje un buen sabor de boca y se agradecerá a la audiencia por su sintonía y por las llamadas a cabina; también se despedirá al personal de staff, compañeros reporteros y se invitará al público para que continúen con la programación de la estación y su sintonía en la próxima emisión de Diario al Aire.

Finalmente se despide el conductor(a) y terminan con la rúbrica del noticiario.

El planteamiento de este noticiario pretende abarcar los puntos importantes antes mencionados en esta tesis para así presentar este nuevo concepto como fuente de información para la ciudadanía.

## CONCLUSIÓN

Los comunicadores tienen en sus manos una fuerza sumamente poderosa, que es la palabra, con esta pueden llegar, inclusive, a manipular a las personas. Esto es bueno, siempre y cuando se lo utilice de manera correcta, pero algunos locutores radiales emiten sus opiniones personales, basándose en información errónea, sobre determinados asuntos llegando a modificar la manera de pensar de ciertas personas.

En Celaya nos hace falta todavía mucho por hacer sobre todo en el ámbito cultural ya que la radio o más bien empresas radiodifusoras hacen proyectos que unen a la comunidad en un fin común pero no aportan más de lo que deberían hacer.

En el análisis de contenido realizado en el tercer capítulo del presente trabajo es importante resaltar que, en cuanto a la cantidad de notas locales presentadas, Entorno Informativo es el noticiario que presenta más de estas notas locales en comparación a Así Sucede.

Lo mismo ocurre con la información regional, en cuanto a los géneros utilizados en ambos noticiarios, se puede decir que entre los más frecuentes está la entrevista, la nota informativa y el comentario. Se detectó que hubo grandes diferencias en el manejo de información.

De tal forma nosotros propusimos una nueva idea de noticiarios haciendo una propuesta distinta para hacer la información rápida, ágil y al mismo tiempo agradable apoyándonos en las características de la radio, especialmente los que se toman en cuenta en la producción como:



- La radio solo emite sonidos.
- Tiene una emisión única y fugaz.
- Es portátil.
- Se capta de manera individual.
- Logra un amplio alcance de personas, lugares y horas.
- Se necesita poco esfuerzo para recibirla.
- No requiere toda la atención.
- Es sugestiva.
- Tiene bajo costo.
- Es rápida trasciende al espacio y al tiempo.

Se concluye ésta tesis, no sabiendo los problemas económicos con los que nos podemos enfrentar para poder realizar la propuesta noticiosa ya mencionada, si el público lo puede aceptar o no porque ya puede estar acostumbrado a un tipo de información. Es decir, no se hizo una investigación de mercado ya que esa no era la intención del presente trabajo.



**ANEXO 1**  
**GUIÓN DEL NOTICARIO "ASÍ SUCEDE"**

<b>Estación de Radio: El y Ella</b>		<b>Fecha: 3/06/08</b>	<b>Reporteros: Raúl Hernández, Susana Niño,</b>	
<b>Nombre del Noticario: "Así Sucede"</b>		<b>Día: Martes</b>	<b>Israel Flores y Fco. Hernández</b>	
<b>Conductores: Lynnett Rubio</b>		<b>Hora: 1:32 p.m.</b>	<b>Emisión: 1:30 p.m.</b>	
<b>Cortinilla</b>	Sube tema que identifica al noticario, se sostiene, baja a fondo (voz en off masculina que describe y presenta al conductor de la segunda emisión) y Fade out.		(0:01:18)	(0:01:18)
<b>Música</b>	Fide in, sube y baja a fondo			
<b>Lynnett R.</b>	La una de la tarde con 32 minutos, hora en el centro de la República Mexicana, ¿Cómo está? Buenas tardes como siempre es un placer saludarle en este medio día de martes hoy 3 de junio del año 2008 en esta la segunda emisión de Así Sucede yo soy Lynnett Rubio y si me lo permite la próxima hora será de información.		(0:00:23)	(0:01:41)
<b>Cinta</b>	(Tribe, Resumen)		(0:00:06)	(0:01:47)
<b>Lynnett R.</b>	*Informarle que las manifestaciones de la Cámara Nacional de la Industria del Autotransporte como la de éste lunes en la caseta de peaje de Salamanca continuarán en los próximos días hasta que la Secretaría de Hacienda decida atender las peticiones del sector, esto lo explicó el vicepresidente del organismo a nivel nacional el celayense, Leopoldo Almanza Mosqueda.  *La Red Estatal de Comercio explicó su desacuerdo por la apertura de este tianguis de los sábados ¿se acuerda? En el camino a San José de Guanajuato que tiene años que nadie utiliza, bueno pues ahora funcionará pero los domingos. Dirigentes de los comerciantes advirtieron que podría tratarse de otro fraude.  *La delincuencia organizada continúa haciendo de las suyas luego de que una joyería fuera robada durante la madrugada de este martes. El monto de lo robado asciende a más de 100 mil pesos. La joyería está localizada en la zona Centro.  *Dos sujetos armados asaltaron a doce empleados de una empresa distribuidora de aceite automotriz, despojándola de un camión cargado con esta mercancía.  *Alfredo Torres Miranda presidente de la Cámara de Comercio en Guanajuato se vio obligado a retirarse del Consejo Municipal de Turismo porque integrantes de su organismo se molestaron y le hicieron críticas por haber denunciado ante la prensa el alarmante número de robos y asaltos que se ha registrado en los últimos meses.  *Miguel Alonso Raya podría asumir el cargo de Presidente Estatal del PRD a mediados de este mes esto lo dijo su actual dirigente José Luis Barbosa Hernández.		(0:01:19)	(0:03:06)
<b>Cinta</b>	(Tribe, Laja Bajío)		(0:00:03)	(0:03:09)
<b>Lynnett R.</b>	*En la información del ámbito regional en Cortazar el director de Seguridad Pública, Gerardo Zapatero Sánchez calificó como excelente la determinación del Juez que ordenó que el caso de Miguel Ángel Sánchez se reabriera.  *En Villagrán asegura la regidora priísta Teresa Mendoza que no hubo acuerdo de ayuntamiento para que la directora de Comunicación Social Gloria Martha Bonilla diera las declaraciones oficiales sobre el viaje al extranjero.  *Finalmente informarle que en Salvatierra el líder de la fracción panista en el ayuntamiento Everardo Sámano señaló que ante la falta de transparencia del módulo de riego en el manejo de los recursos para la limpieza de los canales, drenes y		(0:00:45)	(0:03:54)

Tema		Tiempo	Total
Cinta Lynnett R.	<p>arroyos, doce miembros del cabildo decidieron no apoyarles este año. (Tribe, Información Nacional)</p> <p>* La una de tarde con 35 minutos. En el ámbito de lo nacional en Tlaxiaco, esto en Oaxaca, el Presidente Felipe Calderón anuncio una inversión de 685 millones de pesos para la mixteca oaxaqueña en carreteras acompañado por su esposa Margarita Zavala así como por el gobernador, Ulises Ruiz. El mandatario dijo que ha llegado la hora de trabajar por la región Mixteca del Estado.</p> <p>*En Santiago Tamazola, también en Oaxaca, el Presidente Calderón sostuvo que la pobreza extrema en el país tiene que pasar a la historia y al pasado y por eso su gobierno abre puertas como las de salud, educación, viviendas y trabajo para lograrlo el titular del ejecutivo federal en este segundo día de carácter social insistió que el país lleva el rumbo correcto, destacó que por años en Oaxaca no se habían construido hospitales recientemente y en los últimos años su administración junto con la local ha concretado 50 hospitales a diferencia de los 17 que había.</p> <p>* En San Luis Potosí el secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna advirtió que el crimen organizado ha puesto en marcha tácticas de propaganda para generar en la opinión pública la percepción de una escalada de violencia generalizada ha incrementado su cobijo social por intimidación al encabezar este martes la sexta reunión de secretarios y directores de seguridad pública dijo que esa estrategia y los ataques en contra de integrantes de las fuerzas armadas las policías municipal, estatal y federal también forman parte de una reacción de las organizaciones criminales por lo que dijo es necesario más que nunca el esfuerzo conjunto.</p>	(0:00:06) (0:01:31)	(0:04:00) (0:05:31)
Cinta Lynnett R.	<p>(Tribe, Información Internacional)</p> <p>*La una de la tarde con 37 minutos. En Roma el secretario de Agricultura estadounidense, Ed Schafer defendió el uso sostenible de los biocarburos durante su discurso en la cumbre sobre seguridad alimentaria convocada por la FAO que se celebra desde hoy en Roma el uso sostenible de los biocarburos puede aumentar la seguridad energética, fomentar el desarrollo especialmente en aéreas rurales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero sin pesar mucho en el precio de los alimentos así lo dijo el funcionario norteamericano.</p> <p>*En Washington la campaña presidencial de Hillary Clinton desmintió hoy versiones de que la senadora por Nueva York planea aceptar esta noche su derrota luego del fin de las elecciones primarias en Montana y Dakota del Sur. La agencia Associated Press cito cito previamente a fuentes de la campaña de Obama en el sentido de que Clinton reconocerá que el senador Barack Obama tiene los delegados para la nominación pero la campaña de Clinton reaccionó de inmediato la historia de este medio de comunicación es incorrecta la senadora Clinton no concederá esta noche esta noche su jefe de campaña Terry McAuliffe hizo un desmentido similar en la televisión así que pues de ninguna manera va aceptar su derrota Hillary Clinton.</p>	(0:00:04) (0:01:15)	(0:05:35) (0:06:50)
Ricardo S.	<p>Buenas tardes este es un resumen de la información que les llevaremos. Ya está Goran Ericksson en las instalaciones de la Federación Mexicana de Fútbol se espera la llegada de los hombres fuertes, hombres de pantalón largo y se considera que por ahí entre 2 y 3 de la tarde se haría el anuncio oficial de que el sueco es el nuevo director técnico de la Selección Mexicana.</p> <p>*Mientras tanto Chucho Ramírez sigue trabajando con sus jugadores, ellos el día de mañana actuaran ante su similar</p>	(0:00:44)	(0:07:34)

Tema		Tiempo	Total
	de Argentina.		
	*Comentaremos acerca de lo que esta pasando en Ecuador el equipo de la liga ecuatoriana ya se sienta en la final de la Copa Libertadores y minimizan a las Águilas del América.		
Cinta	(Tribe, Economía y Finanzas)	(0:00:08)	(0:07:42)
Cinta	(Susana Niño) ¡Que tal! Este es el espacio de finanzas, le saluda Susana Niño con las noticias más importantes.	(0:01:12)	(0:08:54)
	*Un estudio elaborado por el gobierno del estado aceptó que el desempleo se ha agudizado...		
	* Ante la competencia desleal de países como China, fabricantes de calzado leoneses implementaron medidas para promover el consumo de zapatos hechos en México...		
	*En Guanajuato capital los bares y restaurantes capitalinos están listos para recibir la Ley Federal para el Control del Tabaco que entró en vigor el pasado jueves...		
	*La Secretaría de Economía Financiera con unos 250 millones de pesos da a industriales de la tortilla a fin de que modernicen sus equipos, tener en productividad y ahorren en el consumo de gas natural.		
	* El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales la CONCAMIN, Ismael Placencia Núñez, descartó un incremento salarial emergente que compense la perdida del poder adquisitivo de los trabajadores por las alzas a los productos básicos.		
Cinta	(Tribe, salida de Economía y Finanzas)	(0:00:08)	(0:09:02)
Cinta	(Tribe, reporte vial)	(0:00:06)	(0:09:08)
Lynnett R. Francisco H.	Nos vamos de inmediato a las calles de la ciudad, Francisco Hernández Buenas tardes...	(0:01:13)	(0:10:21)
	Muy buenas tardes Lynnett y al igual que al auditorio de Así Sucede para comentarte Lynnett he pues que en estos momentos este bueno reportan algunos amigos automovilistas que presentan de nueva cuenta, he pues algunos problemas para poder transitar por lo que es el paso desnivel de avenida tecnológico...		
Lynnett R. Cinta	Te lo agradezco Paco, seguiremos al tanto, el reporte vial esta tarde.	(0:00:06)	(0:10:27)
Lynnett R.	Nos vamos de inmediato a nuestra primer pausa comercial cuando es la una de la tarde con 12 minutos, 18 nos separan antes de las 2 de la tarde, acompáñeme al regreso de la pausa toda la información.	(0:00:14)	(0:10:41)
Cortinilla	(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)	(0:00:06)	(0:10:47)
Cartucho	(Comerciales)Primero el anuncio de la mueblería Interiores y Acabados del hogar. Continua el spot del Poder Judicial Federal haciendo preguntas a los ciudadanos acerca de lo que saben sobre ese organismo e informando del canal judicial. Sigue el de El Sol del Bajío para que varios radioescuchas se suscriban y reciban por un año los ejemplares. En cuarto lugar se anuncia el periódico AM donde insita a la ciudadanía a recurrir a sus servicios y así poder ayudarle proporcionando el teléfono y correo electrónico donde prometen dar una respuesta en el lapso de una semana. También se promociona la Caja popular de Juventino Rosas que promete planes de ahorro, inversión y crédito. Finalmente sale el spot del propio noticiario ofreciendo sus servicios a los radioescuchas para denunciar anomalías en su entorno.	(0:02:31)	(0:13:12)
Cortinilla	(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)	(0:00:09)	(0:13:21)

Tema		Tiempo	Total
Lynnett R.	<p>15 minutos antes de las 2 de la tarde, la 1 con 45 gracias por continuar con nosotros en este medio día de martes, con mucho calorcito, una tarde agradable de martes en la ciudad de Celaya, el centro del país. Gracias por su compañía a toda la gente que nos sintoniza a través de cualquier de nuestras dos frecuencias, el 107.5 de frecuencia modulada El y Ella y el 950 de AM Radio Lobo Bajío. Recordarle que el 15 99 927 es el teléfono en Celaya, si nos quiere llamar fuera de Celaya hágalo sin ningún costo al 01 800 290 8000 y también contamos, por supuesto, con buzón de voz para que nos deje grabado su mensaje o cualquier denuncia o comentario con muchísimo gusto lo atenderemos.</p> <p>*Gregorio López de la colonia misión de la esperanza dice que hoy por la mañana se robaron 5 medidores de agua en la calle Antonio Plaza lo que provocó varias fugas de agua que Jumapa ya arregló el problema es el robo de los tubos de cobre pues ya que en la actualidad hay varios establecimientos de compra de chatarra incitando a que se den éstos robos, mi pregunta es: ¿Quién regula estos negocios? (La periodista responde con sarcasmo)</p> <p>Lamentablemente nadie ¡he!, yo creo que se tiene perfectamente bien identificados pero lamentablemente se han venido protegiendo durante ya mucho tiempo incluso hay mucha gente que descaradamente pone "compro cobre" ¿no?. Yo no digo que todos los que anuncian esto, bueno pues no les importe la proveniencia de cada uno de los productos ¿no? o de las cosas que tengan cobre pero oigan si ven medidores de la Jumapa vendiéndolos yo creo que también la responsabilidad de quien compra este material; es decir, no pienso comprarte esto, en el momento que se acabe la compra también se van acabar los robos porque entonces no habrá demanda del mismo pero si la gente sin escrúpulos sigue comprando a pesar de darse cuenta que son las tuberías de las casas o los medidores de Jumapa pues es un cuento de nunca acabar aquí la responsabilidad social de cada una de las personas tiene que operar la conciencia de la gente tiene que operar, porque mire, pasa lo contrario ¿no? el día de mañana (uno nunca sabe) puede ser víctima del robo y entonces ya no nos va gustar en lo mas mínimo que se estén robando los medidores no espere a que esto pase. No lo haga. Si sabe que es ilegal, si sabe que provienen de las casas de cualquiera de los celayenses porque se lo están robando de las mismas, no lo compre, no colabore en esta red, bueno de complicidades donde lamentablemente todos salimos perdiendo ojala que la gente deje de hacerlo y pues ¡no! lamentablemente, Gregorio, lamentablemente hasta ahora no conocemos a alguien que pueda regular, debiera de haber pero ¡no lo sé!</p> <p>*Thalía Tula Rojas tiene 15 años de edad salió el día de ayer a las 6 de la tarde de su casa y lamentablemente no ha regresado; su mamá Mary Cruz Rojas Serrano platicué con ella por la mañana y esta muy preocupada. Thalía si es que nos escuchas o alguien que te conozca nos escucha llámenos por favor a Corporación Celaya o comuníquense al 133 80 61. Thalía Tula Rojas vestía playera roja a rayas, con rayas blancas, un pantalón de mezclilla y zapatos blancos y bueno por su puesto que toda su familia especialmente su mamá esta muy preocupada por ella ojalá que si alguien tiene información de esta chica nos pueda llamar para darnos mayores datos.</p> <p>Vamos a arrancar entonces de lleno con la información en este medio día de martes cuando nos restan 12 minutos para que nos den las 2 de la tarde, la 1 con 48.</p> <p>*Las manifestaciones de la Cámara Nacional de la Industria del Autotransporte ayer le contaba, que bueno pues, se manifestaron en la caseta de cobro de Salamanca provocando un tremendo caos vehicular. Dicen que no se van a detener y que van a continuar con medidas de esta naturaleza hasta que la Secretaría de Hacienda decida atender las</p>	(0:3:42)	(0:17:03)

Tema		Tiempo	Total
Cinta  Lynnett R.	<p>peticiones que tiene su sector. Leopoldo Almanza Mosqueda, usted recordara, ex presidente municipal de Celaya pero que hoy tiene el cargo de vicepresidente de este organismo a nivel nacional hablo con Francisco Hernández sobre el Tema.</p> <p>(Francisco Hernández) Las manifestaciones del auto transporte de carga por la aplicación del impuesto empresarial a tasa única -IETU- continuaran en los próximos días hasta que las autoridades...</p> <p>...y es que es increíble que la Secretaría de Hacienda no flexibilice sus mecanismos o sus métodos para la deducción de los impuestos ¿no? es increíble que no se puedan hacer así. ¿Se acuerda usted cuando anunciaron que solamente pagando la gasolina con tarjeta de débito se iba a poder decidir? Y habían metido la verdad en un grave problema a las mayorías que teníamos que deducir impuestos en aquel momento, y bueno pues cuando uno llegaba a las gasolineras a querer consumir el combustible, precisamente, y le dabas tu tarjeta de débito o de crédito ni siquiera la terminal para poder hacer el cargo. Increíblemente se están aprobando cosas se determinan cosas a nivel nacional cuando no hay ni siquiera infraestructura en las diferentes partes de este país para poder llevarlas a cabo. ¡carámiba! Pues si no quieren perder tiempo y si no van a entregar la factura debieran entonces de permitir que estos tickets que se entregan en las casetas, bueno pues, se pudieran tomar como para ser deducibles de impuestos o que hagan una caseta especial para el transporte de carga que requiere una factura distinta y que, bueno pues, buscaran la manera de agilizar la entrega de la misma. ¡No sé!, podrían buscar alguna alternativa pero lamentablemente todo lo dejan como siempre en manos de ciudadanos y pues ¡ahí háganse bolas! Al final del día ellos tomaron la determinación y creo que, bueno, hasta cierto punto es justa ¡bastante justa! La petición de los transportistas. Aún y cuando, efectivamente, las decisiones que están tomando pues vienen y afectan a terceros que no tenemos ninguna responsabilidad.</p> <p>*Cambiando de tema y hablando de la inseguridad informarle que la delincuencia sigue haciendo de las suyas en pleno centro de la ciudad fue robada la madrugada de este martes una joyería, Israel Flores tiene los detalles.</p>	(0:02:18)	(0:19:21)
Cinta  Lynnett R.	<p>(Israel Flores) La delincuencia sigue haciendo de las suyas en el municipio y en esta ocasión presuntos ladrones se apoderaron de más de 100 mil pesos tras robar una joyería...</p> <p>...y deberá no por minimizar ningún caso en lo particular ¿no? yo creo que a cualquiera que le roban evidentemente que es dramático, pero imagínese el caso de este señor; un taller de joyería donde, bueno pues, le dejó en prenda sus pulseras, sus alhajas, sus relojes, anillos, cualquier cantidad de cosas para que los arreglara y ahora como va explicarles o como va a entregarles a las personas sus pertenencias ¿no? lo de menos sería pagárselas, pero bueno, sabes que hay muchísimas pertenencias que tienen, tal vez, un valor sentimental que la gente probablemente estaba reparando y ahora el problemón para el señor. No solamente le robaron su taller sino que encima de todo, pues, tendrá que pagar y restituir a cada uno de sus clientes por los objetos que tenía a su cargo.</p> <p>Increíble que ésto pase. Trato de ponerme unos minutos en sus zapatos y de verdad que lamento mucho lo que le ocurrió y, bueno pues, para acabarla llega a su casa y también otra más de la delincuencia. Increíblemente que estemos viviendo una situación de esta naturaleza ¡en pleno centro de la ciudad! Donde la guardia municipal debiera de estar obligada a circular día y noche para estar chequeando si no hay ningún problema. A las 8 de la mañana los señores se dieron cuenta. Esto pudo haber ocurrido a las 2 de la mañana ¡he! Pero nadie se entera en Celaya porque, obviamente,</p>	(0:02:06)	(0:23:07)
		(0:02:22)	(0:25:29)

Tema		Tiempo	Total
Cortinilla Cartucho	<p>no están haciendo la chamba que les corresponde. Es increíble verlos, ahorita que coraje me da ver a los policías a sus anchas en su moto, en pleno bulevar, en el carril de en medio y platicando ¿no? se sienten como Pedro Infante en aquella película que hizo de "A toda maquina" iban muy patrones los señores platicando todavía los policías, violando la constitución además porque la constitución impide que una motocicleta pueda circular ¡así!, de manera paralela dos motocicletas a sus anchas y obstaculizando el tráfico que esta, bueno, verdaderamente terrible en el bulevar de la ciudad. ¿Quién les da a estos señores autoridad y potestad para circular de esa manera? ¡Nadie!, les ponen un uniforme, se sienten los dioses del mundo y entonces hacen lo que les da la gana. ¡NO PERMITA QUE ESO PASE! Yo les toqué el clápson para que se movieran pero, bueno, ¿usted cree que nos van hacer caso? Por supuesto que se cansan de ignorarnos estas personas y hay que denunciar, de verdad, ese tipo de actitudes tan prepotentes por parte de la guardia municipal, no se vale.</p> <p>3 minutos antes de las 2 de la tarde, la 1 con 57, regresamos.</p> <p>(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>(Comerciales) Inicia con la promoción de los Clasificados Contacto Celaya para que la gente se anuncie en ellos. Le sigue El Semanario Así Sucede informando donde lo pueden conseguir. Continúa La mueblería Interiores y Acabados del hogar promocionando sus artículos. Mientras que El Centro de Estudios Cortázar anuncia la primaria, secundaria, preparatoria y Universidad al igual que la pagina de internet para que la visiten. Finalmente sale el spot del propio noticiario ofreciendo sus servicios a los radioescuchas para denunciar anomalías en su entorno.</p>	<p>(0:00:06)</p> <p>(0:02:02)</p>	<p>(0:25:35)</p> <p>(0:27:37)</p>
Cortinilla Lynnett R.	<p>(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>Las 2 de la tarde en punto gracias por continuar con nosotros, Manuel Morales nos habla de la colonia Alfredo Vladimir Bonfil, agradecerle al personal del departamento de tesorería, dice, porque lo atendieron muy bien y le ayudaron con grave problema que tenía. Muchas gracias Don Manuel Morales por su puesto que cuando las cosas se hacen bien abra que reconocerlas y agradecemos también su comentario en este medio día.</p> <p>Vamos a continuar con más información se genera en la Capital del Estado con mi compañero Salvador Contreras porque el presidente de la Cámara de Comercio en Guanajuato se vio obligado a retirarse del consejo Municipal de Turismo porque al parecer, bueno pues, se molestaron algunos integrantes de este organismo. Salvador Contreras nos cuenta por que.</p>	<p>(0:00:16)</p> <p>(0:00:37)</p>	<p>(0:27:53)</p> <p>(0:28:30)</p>
Cinta Lynnett R.	<p>(Salvador Contreras) Por haber denunciado públicamente la inmensa ola de asaltos y robos que se han desatado en los últimos meses en Guanajuato capital, el presidente de la Cámara de Comercio, Alfredo Torres Miranda...</p> <p>...y fíjese que triste ¿no? este, yo ya le había dicho en varias ocasiones que en estos gobiernos se han caracterizado y hablo de los gobiernos panistas que son la mayoría en Guanajuato, "estás conmigo o estás contra mi".</p> <p>Lamentablemente, increíble que en un Consejo Municipal de Turismo, señores que se encargan precisamente de darle la bienvenida a la gente que visita en Guanajuato que es una extraordinaria ciudad, pero que bueno, pues también han padecido ya la delincuencia; no pongan sobre la mesa esta problemática y busquen alternativas de solución para que cada vez sea menos y que, bueno pues, la gente no se lleve una mala impresión de la Capital de nuestro Estado.</p> <p>¡NO! ah diferencia de eso critican al compañero que levanta la voz y que denuncia esto y, bueno pues, prefieren como</p>	<p>(0:01:17)</p> <p>(0:01:17)</p>	<p>(0:29:47)</p> <p>(0:31:04)</p>



Tema		Tiempo	Total
Teléfono	<p>que taparle ahí el sol con un dedo para que no se note lo que esta pasando, por lo menos para que no se haga público y bueno pues hacer como si el estuviera mal ¿no?; como si estuviera diciendo mentiras cuando tenía datos muy precisos acerca del número de saltos cometidos en la Capital. Lamentable ¡he!, con no reconocer el problema no se va a solucionar eso es clarísimo y ojalá que la gente lo entendiera así, porque bueno pues lamentablemente así son las cosas en el caso de la Capital del Estado.</p> <p>* Vamos a ir con mi compañera, Susana Niño, quien se encuentra en el área telefónica porque tiene información importante desde el municipio de Villagrán. Susana, Buenas tardes.</p> <p>(Susana Niño) Que tal Lynnett ¡muy buenas tardes!, mira en Cortazar, luego de que un Juez tercero de lo penal concede en ese municipio, resolvió revocar la determinación de expediente archivado en el caso de Miguel Ángel Sánchez...esta es la información Lynnett.</p>	(0:01:27)	(0:32:31)
Lynnett R.	<p>Gracias Susi, perdóname te dije Villagrán y estas en Cortazar. ¡Buenas tardes!</p> <p>Gracias a Susana Niño con la información de Gerardo Zapatero quien dice que, bueno pues, le parece muy bien que reabran el caso de Miguel Ángel Sánchez ¿no?. ¿Se acuerda usted de este caso donde, bueno pues, un joven entra a barandilla presuntamente sin golpes y, bueno pues, después de esto aparece verdaderamente muy muy golpeado; incluso nos decía la gente que estaba cerca de él que, bueno pues, estaba orinando sangre de tantos golpes que tenía y lamentablemente después perdió la vida en el hospital. El peritaje de la autoridad afirma que no murió a consecuencia de eso que, bueno pues, determina la muerte; sin embargo ya un juez determina que reabran el caso. La declaración que escuchamos fue del director de Seguridad Pública él dice: " me parece extraordinario que lo hayan reabierto", bueno pues, haber si en esta ocasión se presenta a declarar y entonces podrán tal vez tomarse las determinaciones, las investigaciones. Probablemente den el mismo resultado no lo sabemos pero es importante que se insista en esto para que quede bien claro.</p> <p>¡Gracias! A la gente de Villagrán, por eso me confundí porque tengo aquí un documento...</p> <p>(comienza hablar y leer el contenido del oficio que mandó el Secretario del Ayuntamiento, Pablo Luna Ortega).</p> <p>...Gracias al municipio de Villagrán que está al pendiente de aclararnos estos asuntos. 2 de la tarde y 7 minutos regresamos, después de una pausa hay mas información.</p>	(0:03:15)	(0:35:46)
Cortinilla Cartucho	<p>(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>Este bloque inicia con el anuncio de Caja Libertad donde ofrece sus servicios de inversión. Sigue el del Poder Judicial Federal haciendo preguntas a los ciudadanos acerca de lo que saben sobre ese organismo e informando del canal judicial. El tercer comercial es de JUMAPA que invita a los radioescuchas a cuidar y valorar el agua. Prosigue un mensaje de Corporación Celaya para que las personas no abusen del alcohol. El quinto anuncio es del bar "Tiro al Pichón" anunciando a sus artistas y promociones dentro del restaurante El Caserío. Finalmente sale el spot del propio noticiario ofreciendo sus servicios a los radioescuchas para denunciar anomalías en su entorno.</p>	(0:00:06) (0:02:16)	(0:35:52) (0:38:08)
Cortinilla Lynnett R.	<p>(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>2 de la tarde con 10 minutos, gracias por sintonizarnos. De repente es complicado tocar ciertos temas al aire sobre todo a esta hora porque yo sé que es el momento que a lo mejor muchas madres de familia regresan con sus pequeños de la</p>	(0:00:13) (0:01:29)	(0:38:21) (0:39:50)

Tema		Tiempo	Total
	<p>escuela van hacia las casas a comer, pero vale la pena y en ocasiones me parece que es necesario hacerlo para generar un poco de conciencia acerca del tipo de sociedad que estamos enfrentando hoy en día ¿no?, de la violencia, de los ataques, de la falta de amor, de la cantidad de gente que, bueno pues, ha perdido sus valores y que, bueno pues, hoy se hacen cosas solamente por instinto o por satisfacer algún tipo de necesidad en fin ¿no?. Lamentablemente hay pocos valores todo el tiempo y no deja de ser respetable la labor de los maestros que es maravillosa, que nos formaron que educaron a una muy buena parte de nuestra generación pero que siguen haciéndolo todos los días. Hay maravillosos maestros, hay extraordinarios maestros que uno nunca olvida pero, bueno, como en todo hay sus deshonrosas excepciones y por eso vale la pena que levantemos la voz. Lo decía hace rato, que denunciemos lo que no está bien hecho que a pesar de las críticas que muy a pesar de los obstáculos los padres de familia que son los que tienen que estar muy cerca y al pendiente de lo que pasa con sus hijos, denuncien cuando una situación como la que le presento a continuación ocurren porque, bueno pues, da gusto saber que las autoridades se encarguen de personas como esta. Un juez dictó ya, bueno pues, 27 años de prisión a Juan Antonio Romero Salazar. Cuéntenos porque Israel, buenas tardes...</p>		
Teléfono	<p>(Israel Flores) Que tal Lynnett, muy buenas tardes a ti y al auditorio de Así Sucede, efectivamente mira este martes se dio a conocer que el juez único del municipio de Cortázar sentenció a 27 años...esta es la información Lynnett que tenemos esta tarde, muy buenas tardes.</p>	(0:02:46)	(0:42:36)
Lynnett R.	<p>Gracias Israel muy buenas tardes y se me hacen pocos ¡he!, porque el daño que les causo seguramente a estos pequeños, pues difícilmente se restituye, pero bueno pues, ahí están las cosas yo creo que al final de cuentas estos son de los pocos casos que le puedo presentar donde se hace justicia. Dicen que a estos señores que, bueno pues, están por este tipo de delito les va muy mal a dentro de la cárcel es lo que la mayoría de la gente o quien conoce este ambiente comenta y bueno pues ni hablar ¿no?, me parece que reciben su merecido. Que lástima que haya gente que se dedique hacer lo siguiente. Yo sé que es sencillo a lo mejor bajarle al radio o apagarle o no escuchar este tipo de información que no es nada agradable pero dejar de ver los problemas que están ahí no evita que pase, esto no cambiará la situación, mas vale platicar con los pequeños, que bueno quien se animó a poner una denuncia y que hoy por fortuna se esta sentenciando a 27 años de prisión a este ex profesor que lamentablemente nunca debió de haber pisado una escuela. Vámonos a la pausa comercial porque al regreso mi compañero Ricardo Sierra le traerá a usted información deportiva.</p>	(0:01:03)	(0:43:39)
Cortinilla	<p>(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)</p>	(0:00:07)	(0:43:46)
Cartucho	<p>(Comerciales) Comienza el anuncio de Shampoo el Nacimiento el cual asegura detener la caída del cabello. Continúa el de El Estudio René Márquez donde promociona de forma elegante los cortes, alto peinado, maquillaje entre otros dando la dirección y los costos en Santiago de Qro. Mientras que el tercero es del Consejo Nacional de la Ciencia y la Tecnología -CONACYT- dando a conocer, en segundos, a los nuevos investigadores mexicanos y descubrimientos invitando a las personas a ver su pagina en internet. El restaurante Casa Poniente promociona su servicio, local y comida. Prosiguen los pronósticos y juegos de azar. Sigue el del periódico AM donde insita a la ciudadanía a recurrir a sus servicios y así poder ayudarle proporcionando el teléfono y correo electrónico donde prometen dar una respuesta en el lapso de una semana. Prosigue el de la Universidad TecMilenio de Querétaro.</p>	(0:03:21)	(0:47:07)

Tema		Tiempo	Total
Cinta	(Tribe, Deportes)	(0:00:07)	(0:47:14)
Ricardo S.	Que tal una vez más bienvenidos al fascinante mundo del deportivo en Así Sucede, pues bien en estos momentos está reunida la gente de la Federación Mexicana de Fútbol, consejo de dueños, la gente de pantalón largo. Ahí nada menos que con el entrenador sueco Goran Ericksson... * Hoy las Águilas del América intentarán dar el último paso a la gran final de la Copa Libertadores, 7:30 de la noche estarán enfrentando a la Liga Deportiva Universitaria de Quito... *Tenemos la visita ahora, aquí, del profesor licenciado Jaime Alvarado el es el director de Deportes de la Universidad de Celaya en donde el día de hoy en una ceremonia muy protocolaria muy importante para el deporte se presentó ya de manera oficial...profesor ¿como estas?, bienvenido.	(0:11:01)	(0:58:15)
Entrevista	(Jaime Alvarado) Muchas Gracias, buenas tardes...(aquí se le hacen preguntas acerca de su nuevo nombramiento y el futuro en el deporte universitario).		
Ricardo S.	Profesor pues muchas gracias y mucha suerte en esta nueva misión que tienen de apoyar a lo que es precisamente el fútbol siete, el fútbol rápido y que tengan éxito en esta nueva misión. Profesor Jaime Alvarado, el es el Presidente de la Asociación del Fútbol Rápido y Fútbol Siete del Estado de Gto. *Y precisamente el día de mañana tenemos la semifinal de la tercera copa Así Sucede Deportes, arranca la primera semifinal de fútbol siete ...		
Cinta	(Cristian Morado) La lucha para llegar a la gran final inicia hoy así que los cuatro equipos semifinalistas tendrán que dar todo para avanzar al platillo final de la tercera copa Así Sucede Deportes...		
Ricardo S.	Así es que ya lo sabe las semifinales en la tercera copa Así Sucede Deportes les reitero los horarios, los horarios oficiales mañana miércoles a las 9 de la noche...		
Cinta	(Tribe, salida Deportes)	(0:00:07)	(0:58:22)
Lynnett R.	No me resta más que agradecer su atención en este medio día de martes no olvide que le tengo avances informativos 4, 5 y 6 yo soy Lynnett Rubio. ¡Buenas tardes!	(0:00:16)	(0:58:38)
Cortinilla	Sube tema que identifica al noticiario, se sostiene, baja a fondo (voz en off masculina que describe y despide al conductor de la segunda emisión) y Fade out.	(0:00:35)	(0:59:13)
Cinta	(Spot de la estación El y Ella)	(0:00:47)	<b>(1:00:00)</b>

## ANEXO 2

### GUIÓN DEL NOTICIARIO "ENTORNO INFORMATIVO"

<b>Estación de Radio: Romántica</b>		<b>Fecha: 3/06/08</b>	<b>Reporteros: Sandra Xicotenca, Oscar A.</b>	
<b>Nombre del Noticiario: "Entorno Informativo"</b>		<b>Día: Martes</b>	<b>Gaby Bárcenas y Daniel Meneses</b>	
<b>Conductores: Elena Aguinaga y Guillermo García</b>		<b>Hora: 1:00 p.m.</b>	<b>Emisión: 1:00 p.m.</b>	
Tema		Tiempo	Total	
Cortinilla	(voz en off masculina y Fade out) Grupo Teleradio.	(0:00:30)	(0:00:30)	
Cortinilla	Sube tema que identifica al noticiario, se sostiene, baja a fondo (voz en off masculina que describe y presenta a los conductores de la segunda edición) y Fade out.			
Música	Fide in, sube y baja a fondo			
Elena A.	Buenas tardes ya es hora de la información, gracias por acompañarnos está usted en las frecuencias de Grupo Teleradio que están entrelazadas para llevarles a ustedes la información EXA 104.5 FM 780 de AM y La Pachanga 840 de amplitud modulada pues llegando hasta usted para las noticias este día, ¿Memo?...	(0:00:20)	(0:00:50)	
Guillermo G.	...así es esta tarde y calurosa en el centro del País. Gracias a ustedes que no escuchan a través de <a href="http://www.teleradio.com.mx">www.teleradio.com.mx</a> tenemos ya lo sabe usted nuestros teléfonos pero se los voy a repetir el 61 3 62 11, una larga distancia sin costo 01 800 701 89 29 y un correo electrónico <a href="mailto:noticias@teleradio.com.mx">noticias@teleradio.com.mx</a> es el momento de irnos al resumen.	(0:00:26)	(0:01:16)	
Cinta	(Tribe, voz en off masculina presentando el resumen)	(0:01:15)	(0:02:31)	
Elena A.	El alcalde, Gerardo Hernández, dijo que ya se socializa la construcción del puente elevado sobre las vías del tren y la Avenida 2 de Abril.			
Guillermo G.	Al igual que en el Distrito Federal la Convención Nacional Democrática en Guanajuato propondrá la realización de consultas ciudadanas sobre la Reforma Energética.			
Elena A.	La Secretaría de Educación de Guanajuato detectó que el uso de equipo tecnológico aumenta hasta en un 50% las habilidades de aprendizaje en los niños.			
Guillermo G.	Protestan comerciantes por la reapertura del tianguis en el camino a San José de Guanajuato afirman que perjudicaran sus ventas.			
Elena A.	El presidente del Patronato de la Feria, Alberto Pérez Quiroga, aseguró que se expropián los predios donde cruzarán los accesos a la feria debido a que no se ha llegado a una negociación con los ejidatarios.			
Guillermo G.	En la información policiaca un maestro de Villagrán fue condenado a 27 años de prisión acusado de violación y corrupción de menores.			
Cortinilla	(voz en off masculina y Fade out) Grupo Teleradio.			
Cinta	(Tribe, México y el Mundo)	(0:02:37)	(0:05:08)	
Elena A.	El secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, advirtió que el crimen organizado ha puesto en marcha tácticas de propaganda para generar en la opinión pública la percepción de una escalada de violencia generalizada... * En el mes de Julio la Universidad Autónoma de México entregará al Senado de la República el diagnóstico, análisis y compendio de estudios y propuestas en torno a la Reforma Energética... *El presidente, Felipe Calderón, anunció una inversión de 685 millones de pesos para la Mixteca, Oaxaca en carreteras...			

Tema		Tiempo	Total
Guillermo G.	<p>* Y las lluvias en el sur del País amenazan con volverse un problema regional debido al desbordamientos de ríos y los intensos vientos...</p> <p>Al regresar tenemos información de la Convención Nacional Democrática y el anuncio de lo que proponen aquí en Guanajuato, algo similar a lo de la Capital de la República para ver que piensa la ciudadanía y los diferentes sectores sobre la Reforma Petrolera.</p>		
Cortinilla	(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)	(0:01:39)	(0:06:47)
Cartucho	(Comerciales) El primero es del Tec. de Roque dando a conocer las ingenierías así como los teléfonos. En segundo lugar informa la Procuraduría Estatal de la Defensa del Trabajo a que todo trabajador exija las utilidades que le corresponden del año. También la Secretaría de Seguridad Pública la cual hace recomendaciones para evitar incendios.		
Cortinilla	(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)		
Cinta	(Tribe. Información Vial)	(0:02:57)	(0:09:44)
Cápsula	La Dirección de Transporte y Vialidad informa los requisitos para obtener la licencia tipo A.		
Elena A.	La una de la tarde con 9 minutos y vamos a continuar con la información. Las autoridades mexicanas ganaron la batalla a los importadores de los productos chinos en 17 sectores industriales, por lo menos es la declaración que hace Rocío Ruiz Chávez quien es subsecretaria de Economía a nivel federal.		
Oscar A.	... ha vamos con el reporte vial, perdón si es cierto, me está haciendo la seña Rebeca por eso dije, vamos primero con Oscar porque ya está listo él y para no dejarlo ahí. ¿Oscar cómo estás? ¡Buenas tardes!		
	Así es que tal, Elena y Guillermo, muy buenas tardes. Buenas tardes al auditorio de Entorno Informativo para comentar varios anuncios: primero hace unos minutos, un minuto para ser precisos prácticamente, acaba de pasar el tren que duró casi 10 minutos y que generó congestionamientos vehiculares...		
	*También comentar que en lo que es la avenida Tecnológico justo donde se ubica el puente vehicular, esto a la altura de la calle de Fresno se están realizando trabajos de reparación de algunos postes...		
	*También un llamado más que nada a la Dirección de Transporte Municipal, arregle semáforos ya que lo que es este camino a San José de Guanajuato partiendo 12 de Octubre se ubican prácticamente dos semáforos ...buenas tardes.		
Elena A.	Gracias Oscar.		
Cápsula	La Dirección de Transporte y Vialidad informa los requisitos para renovar la licencia tipo A.		
Elena A.	Una de la tarde con 11 minutos y si tenemos ahora la información de carácter nacional con esta declaración que hace Rocío Ruiz Chávez quien es subsecretaria de Economía Federal respecto a estos 17 sectores industriales en donde continuarán las cosas como hasta ahora, referente por supuesto, a la importación. Vamos a escuchar a Gabriela Bárcenas.	(0:00:24)	(0:10:08)
Cinta	(Gaby Bárcenas) Como un acuerdo sin precedentes calificó la subsecretaria de Economía Federal, Rocío Ruiz Chávez las negociaciones de la permanencia de las cuotas compensatorias...	(0:01:39)	(0:11:47)
Guillermo G.	Ahí está ¿no?, el vestir también hablando del sur del estado de Guanajuato, Uriangato y Moroleón se ven beneficiados con este acuerdo entre el Gobierno Mexicano y el Gobierno Chino a firmarse hasta el próximo mes de Julio.	(0:00:31)	(0:12:18)
Elena A.	Así es y por lo pronto hay un respiro para los industriales aquí en México		

Tema		Tiempo	Total
Elena A. Guillermo G. Elena A. Guillermo G. Elena A.	<p>...que se preparen porque de todas formas se va abrir ...</p> <p>...por supuesto, nada mas se alarga el plazo...</p> <p>...ha ya no va a valer la queja ¿no?..</p> <p>...así es.</p> <p>Una de la tarde con 14 minutos vamos con la información aquí en el estado de Guanajuato y bueno le vamos a platicar de este asunto. La Convención Nacional Democrática que son aquellas personas, la mayoría de ellos, integrantes que apoyaban a Andrés Manuel López Obrador ¿no? parte de las redes que se quedo ahí, gente ciudadana en lo general que comulga con las ideas de Andrés Manuel y que están preparando también algunas consultas ciudadanas aquí en el Estado de Guanajuato, por supuesto ya lo sabe, referente a la Reforma Energética ¿no? luego de lo que se ha propuesto en este debate que se lleva a cabo en el Senado.</p>	(0:00:38)	(0:12:56)
Guillermo G.	<p>Vamos a ver que dijeron a aquí en Celaya, Daniel Meneses debe tener la información. Hoy, por cierto o el fin de semana, una revista de circulación o un semanario nacional destaca, yo digo ¿no? a veces uno critica, destaca la manera en que se financia el movimiento de Andrés Manuel López Obrador. A lo mejor usted creía que de la buena voluntad de los mexicanos. ¡No! del dinero de usted, de sus impuestos vía Gobierno. Gobiernos Estatales o gobiernos Locales donde la mayoría la tiene el PRD o a través del mismo dinero de los senadores o los diputados que no es el dinero de ellos, sino el de usted y sus impuestos. Pero escuchemos que dijeron aquí en Celaya los de la Convención Nacional Democrática, Daniel Meneses.</p>	(0:00:44)	(0:13:40)
Daniel M.	<p>(Teléfono) Que tal Guillermo, Elena buenas tardes y buenas tardes al auditorio de Entorno Informativo. El día de hoy, Jesús Martín del Campo representante de Andrés Manuel López Obrador en el Estado de Guanajuato e integrante de la Convención Nacional Democrática señaló que se va a estar buscando a todos los diputados...Guillermo, Elena esta es la información.</p>	(0:02:37)	(0:16:17)
Guillermo G.	<p>Pues ahora si que la paja nomas se da en el ojo ajeno, ¿no?. Gracias Daniel.</p>		
Daniel M. Guillermo G.	<p>¡Hasta Luego!</p> <p>Nada mas en el ojo ajeno, ¿no?, quieren hacer una consulta, convocar una consulta cuando el PRD no define...y yo hablo del PRD porque no quiero hablar de Convergencia ni del Partido del Trabajo que pues pobre estructura tienen en el Estado de Guanajuato...</p>	(0:02:37)	(0:18:54)
Elena A. Guillermo G. Elena A.	<p>...no hay comités...</p> <p>...a lo mejor nos llaman y nos dicen que si hay ¿no?...</p> <p>...pues ha de haber uno memo el estatal puede ser ¿no? porque por ejemplo el lado del PRD en Guanajuato Capital si hay por ahí el Partido del Trabajo pero en realidad los comités municipales operan por lo regular cuando son elecciones pero aquí, bueno no son fechas en las que se de mucho el movimiento ni el PT ni de Convergencia.</p>		
Guillermo G. Elena A.	<p>Hoy día tampoco les toca o les queda hablar de que el contrincante es autoritario, todos tienen rasgos de autoritarismo. Y mira yo insisto en el asunto de la consulta, también hay que ver los términos de la consulta, si ahorita se ponen. Efectivamente es una propuesta interesante y la validan como tal con el contenido y la forma de realizarla seguramente obtendrán también resultados favorables, pero no como algún nana del Perredismo que esta señalando, por ejemplo,</p>		

Tema		Tiempo	Total
Guillermo G.	conseguir las firmas de oposición, de oposición ¿a que? Volvemos; o sea, están dialogando...		
Elena A.	...es una encuesta, sería como una especie de una encuesta dirigida como las que hacia Andrés Manuel cada 6 meses o cada año para ver si le revocaban el mandato y entonces eran una serie de preguntas, uno lo sabe pues, no lo engañan. Esos comunicólogos al fin y al cabo, es como cuando te dicen: ¿quieres que se termine la violencia?, ¡sí!, ósea no hay nadie que te diga en este momento que vaya a decir que ¡no! ¿verdad?. Bueno al menos que sea narcotraficante y ni aún así se va a confesar ¿no?, entonces es a lo que nos referimos efectivamente que ojalá que esta encuesta, si se plantea, rinda frutos pero me parece que si es de esa postura que hemos visto de cierto sector del PRD pues lo único que haría es descalificar el trabajo que se esta haciendo en el Senado de la República por parte de los integrantes de todas las fracciones políticas...		
Guillermo G.	...quizás también, ya sabes al estilo perredista o de la llamada Izquierda en México, las táctica dilatorias ¿no?...		
Elena A.	...si, ahí la llevan ¿no? ya para el informe. Una con 20 nos vamos al corte comercial, regresamos, le tenemos más información. Este descubrimiento que hace la Secretaria de Educación del beneficio que tienen los niños al utilizar equipo tecnológico.		
Cortinilla	(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)	(0:03:05)	(0:22:04)
Cartucho	(Comerciales) Comienza con un comunicado del Gobierno del Estado donde informa que se suma Guanajuato al programa de apoyo a la economía familiar, impulsan la industria textil y foto de violencia intrafamiliar en Yuriria; así como cápsulas sobre auto estima y prevención. Le sigue el anuncio del Tec. de Roque dando a conocer las ingenierías así como los teléfonos. En tercer lugar está JUMAPA que invita a los radioescuchas a cuidar y valorar el agua. Mientras que el Gobierno del Estado promociona el estudio de la preparatoria.		
Cortinilla	(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)		
Elena A.	Es la una de la tarde con 24 minutos y vamos con mas noticias tenemos más información y este descubrimiento interesante que hace la Secretaria de Educación, Daniel Meneses estuvo platicando precisamente con los funcionarios pues para este asunto que hemos comentado de las computadoras y el beneficio-perjuicio por que casi siempre se da la de perjuicio ¿no? cuando se trata del contacto con los niños...	(0:01:01)	(0:23:05)
Guillermo G.	..que además a veces hasta, por ejemplo, una corriente de la comunicación de que si los medios fueran la parte malísima como si solitos llegaran a la casa, hablamos de computadoras y de video juegos...		
Elena A.	... concretas contra la gente que se resiste a la utilización de los medios electrónicos en lo general en este caso de medios como son la computadora y como es el internet.		
Guillermo G.	Así es y siempre se llega a la conclusión de que a lo mejor hay que aprender a utilizarlos. Habla la Secretaría de Educación sobre este tipo de cuestiones y tenemos a Daniel Meneses en la línea, adelante Daniel.		
Daniel M.	(Teléfono) Que tal Guillermo, Elena; buenas tardes de nueva cuenta, buenas tardes al auditorio de Entorno Informativo el día de hoy en el marco de la Conferencia, Conocimiento, Competitividad Tecnológica para el Docente; la encargada del departamento de Tecnología Educativa de la Secretaría de Educación de Guanajuato, Rosa María Tinoco Sánchez señala que...Elena, Guillermo esta es la información.	(0:02:38)	(0:25:43)
Elena A.	Gracias Daniel	(0:01:19)	(0:27:02)

Tema		Tiempo	Total
Daniel M.	Hasta Luego, buenas tardes.		
Elena A.	Pues interesante ¿verdad? Lo referente a lo que pueden lograr el contacto con la computadora, que no todo tiene		
Guillermo G.	porque ser negativo y si agiliza algunas cosas.		
Guillermo G.	Quizás eso se tiene que ver ahora en esta gran alianza, la que invita el Presidente de la República para reformar y que en		
Elena A.	Tiempos Políticos lo tocamos porque hay profesores que todavía no entiendes bien cual es el uso de la tecnología para		
Elena A.	mejorar la educación y, el otro boleto es, el rezago en la infraestructura, no todas las escuelas tienen computadora...		
Elena A.	...el perfil ¿no? porque también hay profesores que se resisten al cambio y que cada ser humano tenemos un perfil		
Guillermo G.	distinto y así igual hay niños que les gusta estar con la computadora y niños que no les gusta. Nada mas que los		
Guillermo G.	profesores, es la brecha generacional a lo que se tienen que enfrentar y de repente se topan con la computadora		
Elena A.	algo completamente diferente que quizá nunca en su vida utilizaron y les cuesta		
Guillermo G.	trabajo.		
Guillermo G.	Y son habilidades finalmente el que un niño sea más hábil con una maquina, con un ordenador de datos y que otro no,		
Elena A.	pues habrá que tratar de que el otro, que no tenga las mismas habilidades, pues descubrirle las otras y como utilizar		
Cinta	este medio ahí es cuestión de largos cursos, diría yo...		
Elena A.	...el lado positivo de las cosas. Nos vamos con la información del		
Elena A.	ámbito local.		
Elena A.	(Tribe, Ciudad)	(0:00:22)	(0:27:24)
Elena A.	Y bueno pues el alcalde, Gerardo Hernández ya retoma este proyecto, que lo han estado mencionando prácticamente		
Guillermo G.	desde el año pasado, yo creo, el hacer un nuevo puente vehicular ahora aquí en el cruce de la avenida 2 de Abril con el		
Sandra X.	bulevar Adolfo López Mateos.		
Sandra X.	Así es, ¿Sandra?.		
Sandra X.	(Teléfono) Hola que tal Elena, Guillermo muy buenas tardes, buenas tardes al auditorio de Entorno Informativo. Así		
Guillermo G.	es, el presidente Municipal Gerardo Hernández pues habló sobre el avance que lleva éste proyecto...Elena, Guillermo	(0:02:38)	(0:30:02)
Guillermo G.	esta es la información.		
Sandra X.	¿Hablamos de vehículos ligeros, que bicicletas,		
Sandra X.	motocicletas?		
Sandra X.	Exactamente		
Elena A.	Y también una pregunta Sandra porque primero se decía puente y luego veíamos algunos proyectos de la administración		
Elena A.	municipal ¿como más bien una especie de distribuidor?		
Elena A.	No el alcalde pues mencionaba que hasta el momento se ha abordado el tema de un puente elevado...		
Elena A.	Gracias Sandra.		
Sandra X.	Gracias, buenas tardes.		
Guillermo G.	Pues de esta administración, no cabe esta obra, porque todavía están por construir el proyecto la Secretaria de Obras	(0:01:35)	(0:31:37)
Elena A.	Públicas. Ya está a más de la mitad de la cuestión de la administración de Gerardo		
Elena A.	Hernández.		
Elena A.	Y aparte todavía falta caminito allá en Irrigación, esperemos si este fin de semana está listo ahí en avenida Tecnológico		
Elena A.	con la México-Japón donde esta la glorita Los dos Mundos que al parecer era una pavimentación realmente		
Elena A.	le cambiaron. Con la precisión de que también se hizo una obra de las que tenían programadas finalmente sabemos		
Elena A.	que hay cosas que no se ven y que también se realizan pero pues aquí ni de las que se ven y ni de las que no se ven ese		



Tema		Tiempo	Total
Guillermo G.	<p>ha sido el problema. Una con 32 minutos, vamos al corte comercial nada más queremos reiterar nuestra condolencia para las familias que pues el día de ayer, desafortunadamente, perdieron a un integrante...</p> <p>...así es, el fallecimiento del Lic. Ramón Camarena García a toda su familia de parte de quienes trabajamos en Teleradio pues una pronta resignación.</p>		
Elena A.	<p>Y también al presidente municipal de Comonfort al Lic. Bricio Balderas Álvarez por el fallecimiento de su padre el señor Sebastián Balderas Moreno que también descansen en paz.</p>		
Cortinilla Cartucho	<p>(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>(Comerciales) El primero es de la 2da semana de Vacunación 2008 de la Secretaría de Salud. El segundo es de el Senado de la República que informa sobre la fecha, días y canal de tv donde se presentará el debate sobre la Reforma Energética. El tercero hace referencia los diplomados que ofrece el Instituto Nacional de Administración Pública -INAP. Continúa un comunicado del Gobierno Federal sobre el operativo conjunto Culiacán-Navolato. Mientras el comercial de Directo a México promociona los envíos de Estados Unidos a nuestro país. Sigue uno de los Derechos Humanos en contra de la discriminación a las personas portadoras del VIH.</p>	(0:02:56)	(0:34:33)
Cortinilla Elena A.	<p>(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)</p> <p>Es la una de la tarde con 36 minutos y vamos a continuar con nuestro compañero, Daniel Meneses, porque fíjese que hay una situación en lo que se refiere a los comerciantes de los tianguis...</p>	(0:01:29)	(0:36:02)
Guillermo G.	<p>...así es y que, uno dice, ¿Cómo en estos tiempos le temen a la competencia con una ciudad tan grande?...</p>		
Elena A.	<p>...y con cadenas comerciales que están instaladas desde hace tiempo ¿no?</p>		
Guillermo G.	<p>Es la incongruencia porque finalmente todo mundo tiene derecho, en este País, a hacer libre y a ejercer una actividad que le redunde en un beneficio...</p>		
Elena A.	<p>...si, a ellos les asusta esta reapertura y reapertura pues entre veremos porque del tianguis de los sábados que, yo creo que la última vez que abrió ha de haber sido hace 10 años, Daniel Meneses platicó con ellos, ¿Cómo estás Daniel?, buenas tardes.</p>		
Daniel M.	<p>(Teléfono) Que tal Guillermo, Elena buenas tardes. Después de que en días pasados, el viernes para ser más precisos, se anunciará la reapertura de lo que sería el antiguo Tianguis de los sábados...Elena, Guillermo esta es la información.</p>	(0:03:22)	(0:39:24)
Elena A.	<p>Gracias Daniel. Daniel Meneses con la información y pues ya lo decías yo creo que los comerciantes, más que estar pensando que haber si funciona o no funciona, han de decir que "hasta que por fin" se reabre este terreno que todos tenían porque ahí hay compras de gente que las hizo hace mucho tiempo y que era dinero nada más en reposo...</p>	(0:01:29)	(0:40:53)
Guillermo G.	<p>...habrá que ver como actúa la autoridad municipal, si permite el tianguis en las calles.</p>		
Elena A.	<p>Si, que no permiten un lugar establecido.</p>		
Guillermo G.	<p>Yo digo, para todos, debemos darles las mismas garantías, las autoridades deben de darles las mismas garantías en una ciudad sino es la misma la de hace 15 años.</p>		
Elena A.	<p>No, la verdad es que tenemos que evolucionar, si me permite el término, hacia eso la manera de hacer compras de forma organizada. Que ellos tengan la seguridad que puedan operar en un lugar que está establecido en donde puedan cerrar su negocio, en donde puedan tener vigilancia, baños, agua, luz...</p>		

Tema		Tiempo	Total
Guillermo G.	Y lo raro ¿no?, es como un ciclo en este País. Los comerciantes establecidos, los que pagan impuestos están en contra de la gente de los tianguis y lo de los tianguis están en contra de otros que quieran poner un tianguis...		
Elena A.	...de otros tianguistas, así es, y la competencia -como dices- se va a dar finalmente en ese sentido. Vamos rápidamente con Sandra Xicotenca, muy rápidamente, para este asunto que da a conocer el presidente del Patronato de la Feria sobre los puentes, que también, de acceso hay a la misma. Sandra te escuchamos.		
Sandra X.	(Teléfono) Hola, que tal Elena, Guillermo los saludos de nueva cuenta a ustedes, al auditorio. Así es recordemos que, pues, para este 2008 se estaba apostando a la construcción de los nuevos accesos... Elena, Guillermo esta es la información.	(0:02:30)	(0:43:13)
Elena A.	Gracias Sandra, buenas tardes.		
Guillermo G.	Yo lo dudo eh, porque es un proceso legal donde normalmente se van a amparar o van a apelar las decisiones los afectados y se va a ir para largo.	(0:00:24)	(0:43:37)
Elena A.	Ya tenemos los ejemplos del Malecón, digo, ojala que no pero, si no es de enchíflame otra la verdad es que la desafectación normalmente si lleva su tiempo. Ojalá y ojalá también que estén los recursos ya dispuestos precisamente para lograr la misma. Nos vamos ahora con la información del ámbito policiaco.		
cinta	(Tribe, Información Policiaca)	(0:02:43)	(0:46:20)
Elena A.	Y bueno seguimos con asuntos desafortunados, de algunos maestros porque tampoco hay que generalizar, pero este caso que se da en el municipio de Villagrán, adelante Oscar te escuchamos, buenas tardes.		
Oscar A.	(Teléfono) Así es Elena, Guillermo buenas tardes de nueva cuenta y al auditorio de Entorno Informativo. Pues efectivamente comentar una sentencia que ya dictó el Juzgado Penal de Cortazar... Es la información que tenemos de momento, buenas tardes seguimos informando.		
Elena A.	Gracias Oscar, pues lo bueno es que esta persona está donde tiene que estar, desafortunados estos casos. Tenga mucho cuidado con los niños...		
Guillermo G.	...hay que platicar con ellos ¿no?...		
Elena A.	...si y deberás aunque parezca que conozcan a la persona pues ya lo vé, ¿Cómo va a ir el niño a casa del maestro? tenga cuidado porque puede pasar este tipo de cosas y desafortunadamente, aunque no todos sean iguales, pues unos por otros, cuídelos, son suyos. Una con 47 y nos vamos al corte comercial y regresamos con los espectáculos.		
Cortinilla	(Pausa. Fade in, se sostiene y Fade out)	(0:02:22)	(0:48:42)
Cartucho	(Comerciales) Inicia con el Gobierno del Estado promocionando el estudio de la preparatoria. Le sigue el anuncio del Tec. de Roque dando a conocer las ingenierías así como los teléfonos. Mientras que Sushito hace presente la variedad de platillos en su restaurante. El cuarto anuncio es a la ciudadanía para que eviten vivir cerca de barrancos, arroyos y zonas de riesgo. También la Secretaría de Seguridad Pública la cual hace recomendaciones para evitar incendios. Nuevamente se escucha el anuncio a la ciudadanía para que eviten vivir cerca de barrancos, arroyos y zonas de riesgo.		
Cortinilla	(Continuación. Fade in, se sostiene y Fade out)		

Tema		Tiempo	Total
Cinta Laura A.	(Tribe, espectáculos) Muy buenas tardes saludo con mucho gusto a los radioescuchas de Entorno Informativo y bueno, pues les cuento que que el día de ayer tuvo gran éxito el show "Desde Gayola presenta: Telebasura"...pues hasta aquí los espectáculos yo soy Laura Álvarez que tengan muy buen día.	(0:05:04)	(0:53:46)
Cinta Carlos B.	(Tribe, Deportivo) Que tal amigos, ¿Cómo están? Muy buenas tardes, arranquemos rápidamente con esta aventura deportiva y seguimos invitando a los padres de familia a la séptima emisión de la copa ¡Que Padre!... * También así mismo el día de mañana, en punto de las 8 de la noche en el antiguo palenque de la feria, pues estará la Lucha Libre triple A... *Continúa la telenovela de que quieren traer al equipo de los Tecos de primera división aquí a Celaya pero como bien ya es sabido que ya hay un convenio con el equipo de segunda división de los Soles de Acolman ...	(0:04:41)	(0:57:27)
Guillermo G.	Oye Carlos, hay un convenio, pero si hay un convenio tiene que pasar por el ayuntamiento, mientras no pase por la sesión de ayuntamiento y sea aprobada...		
Carlos B.	...ya esta aprobada, ya se aprobó el convenio y también el alcalde así como el regidor ya lo ha dicho que esta aprobado pero...		
Guillermo G.	...falta la firma...		
Carlos B.	...falta la firma que, por ahí dicen, que será en los próximos días... (así se hacen varias preguntas y dan opiniones sobre la noticia)		
Carlos B.	Pues amigos hasta aquí esta aventura deportiva, pásenla bien, buenas tardes.		
Elena A.	Nos vamos, le agradecemos que nos haya acompañado. Lo esperamos a las 7 de la noche con más información.	(0:00:08)	(0:57:35)
Guillermo G.	Buen provecho.		
Cartucho	(Comerciales) Sale el de Sushito que hace presente la variedad de platillos en su restaurante.	(0:00:19)	<b>(0:57:54)</b>

## ANEXO 3

### Así Sucede” Análisis del día 3 de Junio del 2008 MATUTINO

#### ENTRADA

- Saludo
- ❖ Hora
  - ❖ Fecha
  - ❖ Onomásticos
  - ❖ Temperatura

#### RESUMEN

- Local
- ❖ Fallece el rector de la ULSAB
  - ❖ Dirigentes empresariales se reúnen con el procurador
  - ❖ Nota de la Inseguridad
  - ❖ Reforma Energética
  - ❖ Insumos Baratos para el campo
  - ❖ Puente Vehicular
  - ❖ Reforma Electoral

#### Regional

- ❖ Limpieza de drenes y canales
- ❖ Cobro por el uso de aguas tratadas
- ❖ Nuevo edificio escolar
- ❖ Comité estatal del PAN

- Nacional
- ❖ Depresión tropical Arthur
  - ❖ Afectaciones por el clima
  - ❖ Iniciativa Mérida
  - ❖ EEUU pide informe de México
  - ❖ Consulta pública sobre la Reforma Energética
  - ❖ Pronostico inflacionario

#### Internacional

- ❖ Contienda Hillary y Obama
- ❖ Cirugía de Edgard Kennedy
- ❖ Manifestaciones en Argentina

- Tiempo
- ❖ Nacional
  - ❖ Estatal
  - ❖ Local

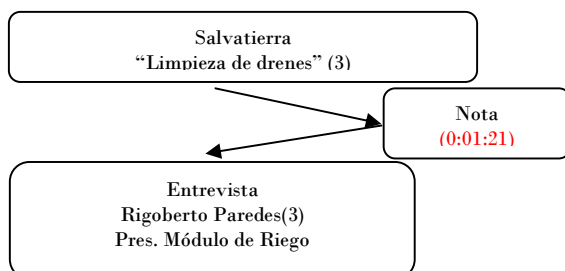
#### Finanzas

- ❖ Desempleo
- ❖ Zapatos hechos en México
- ❖ Ley para el control del tabaco en Gto.
- ❖ Industriales de la tortilla
- ❖ CONCAMIN descarta incremento salarial

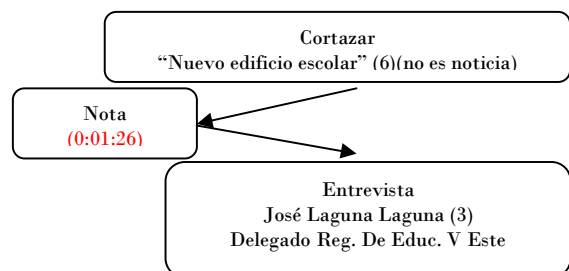
- Policíaca
- ❖ Detención de dos sujetos por robo
  - ❖ Robo a negocio de abarrotes
  - ❖ Joven detenido por drogas

#### CUERPO

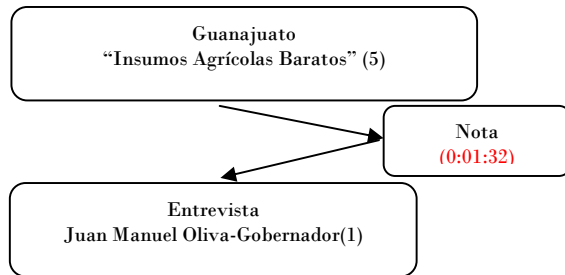
##### 1.- Nota Mencionada



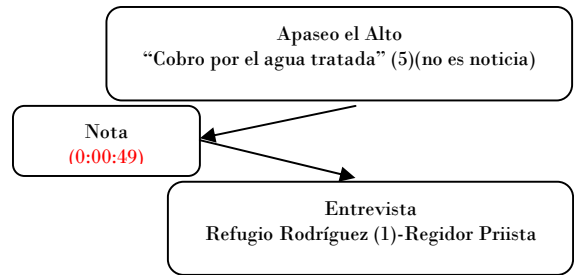
##### 2.- Nota Mencionada



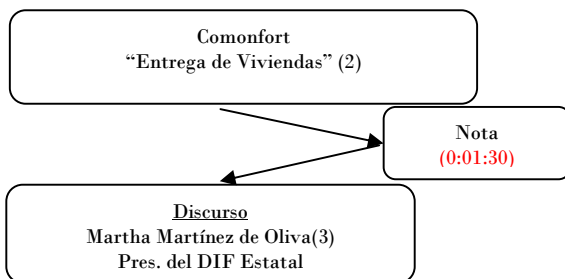
### 3.- Nota Mencionada



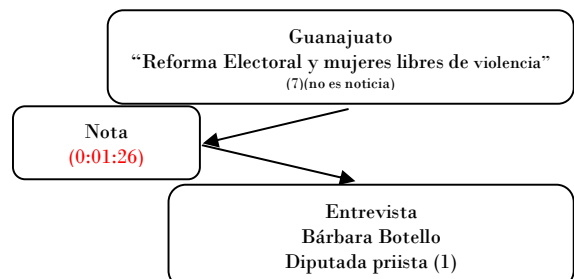
### 4.- Nota Mencionada



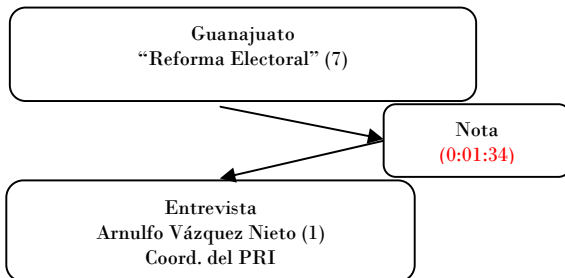
### 5.-Nota Mencionada



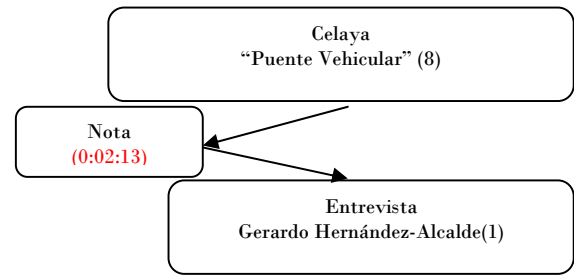
### 6.- Nota Mencionada



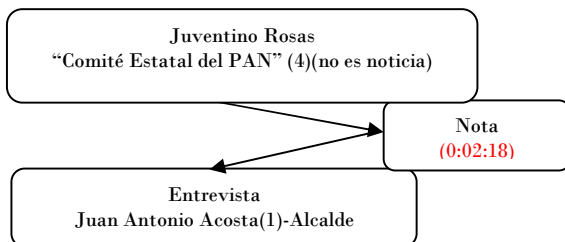
### 7.- Nota Mencionada



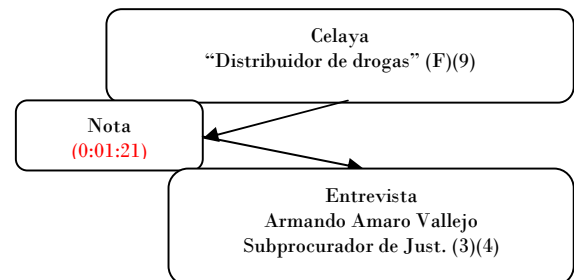
### 8.-Nota mencionada



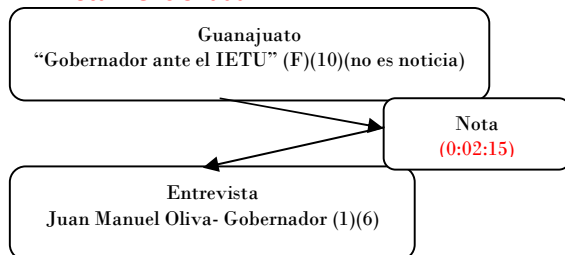
### 9.- Nota Mencionada



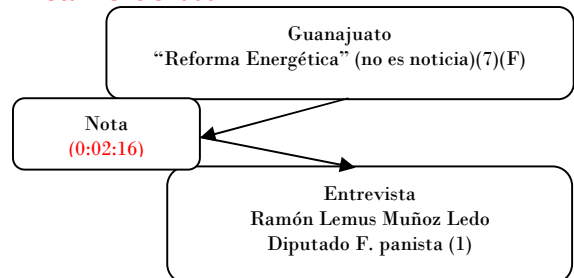
### 10.- Nota mencionada



### 11.- Nota mencionada



### 12.- Nota mencionada



## SALIDA

### Resumen

- ❖ Juan Manuel oliva se deslinda de la manifestación
- ❖ Plática con Federico Chowell
- ❖ Reforma Energética
- ❖ Nota de la Inseguridad
- ❖ Insumos Baratos para el campo
- ❖ Reforma Electoral
- ❖ Puente Vehicular

I = Internacional

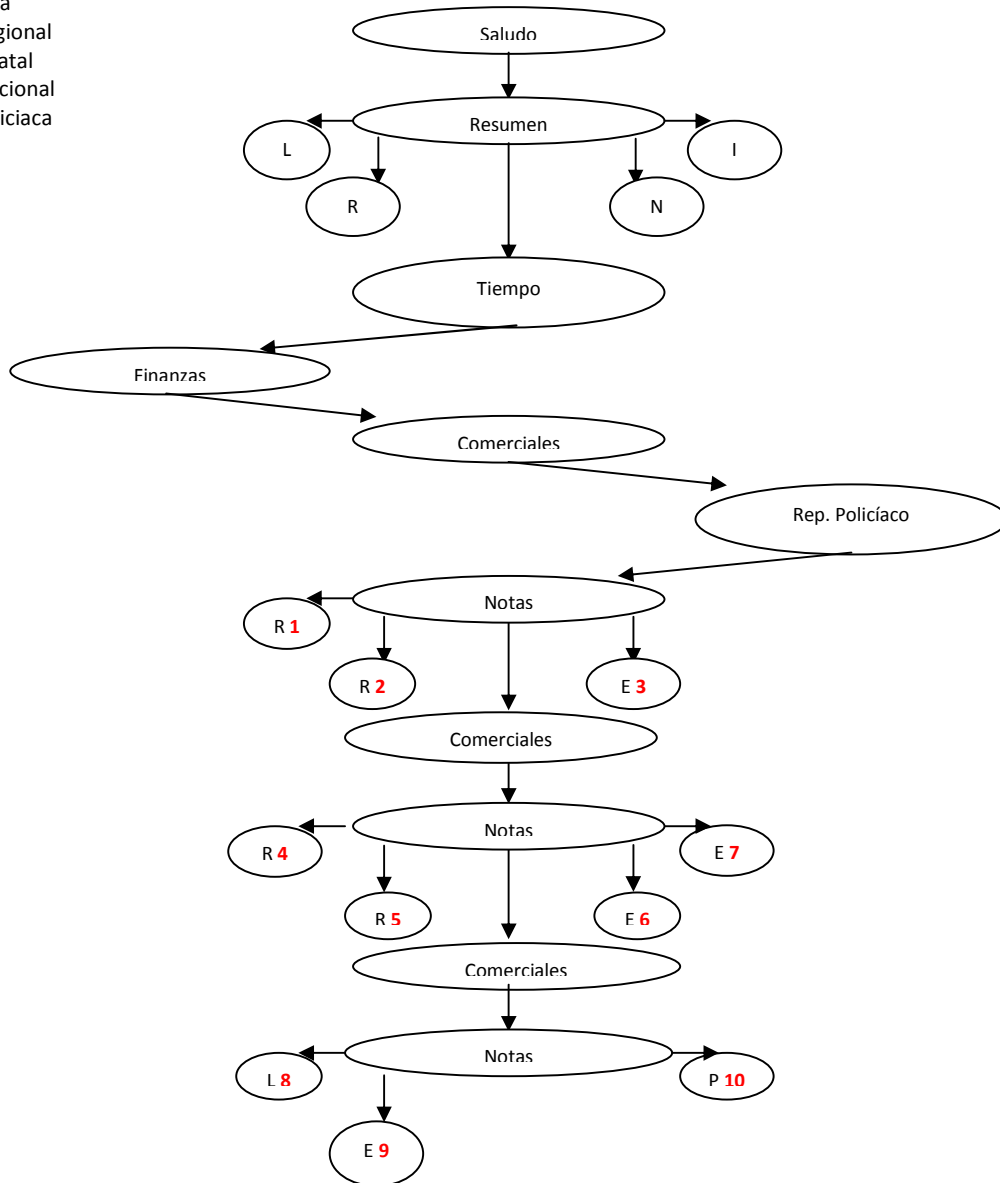
L = Loca

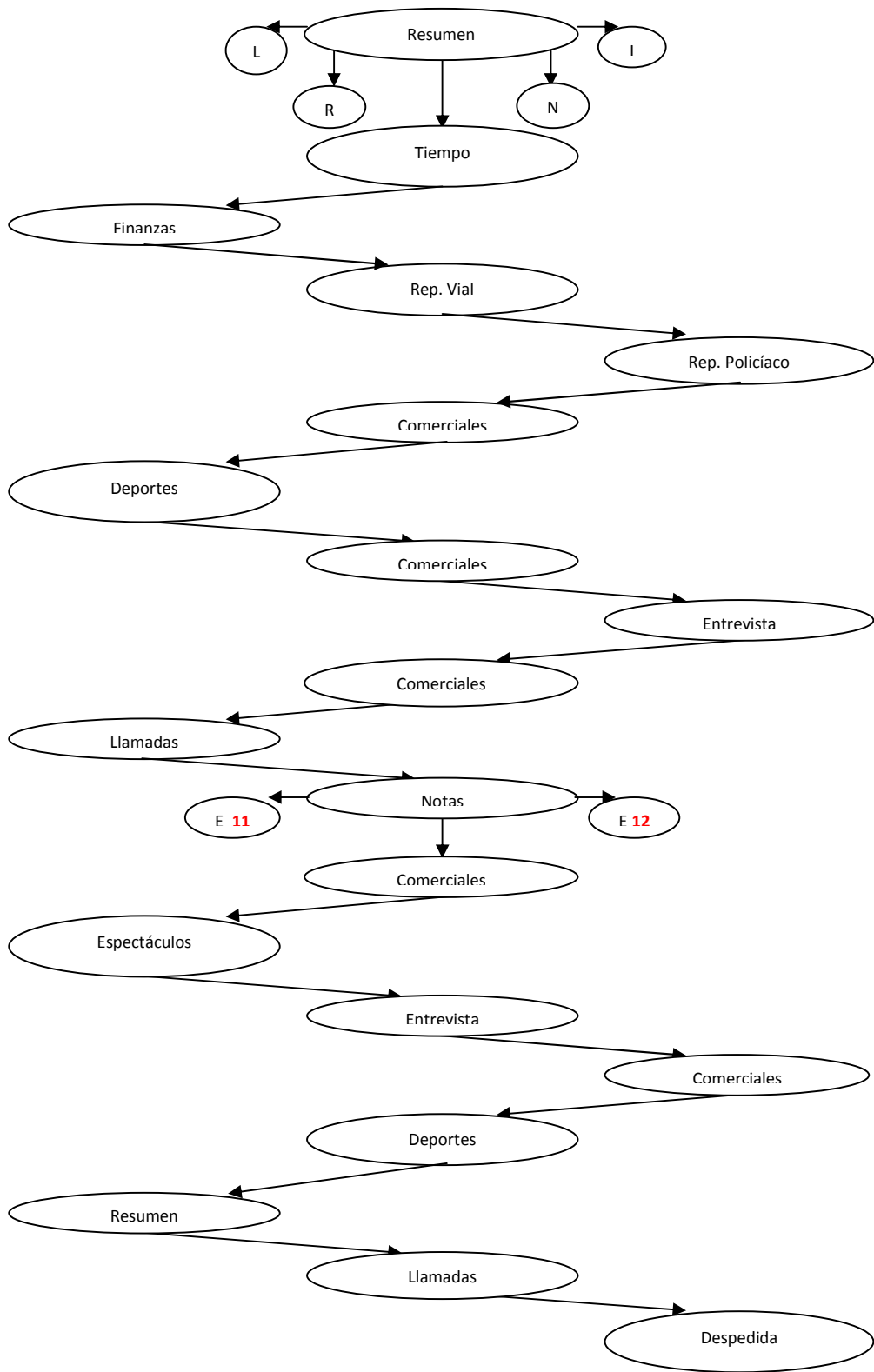
R = Regional

E = Estatal

N = Nacional

P = Policiaca





## ANEXO 4

Noticiero “Entorno Informativo” Análisis del día 3 de Junio del 2008 **MATUTINO**

### ENTRADA

Saludo { ❖ Estaciones de radio  
❖ Fecha

### RESUMEN

Estatal { ❖ Dirigentes empresariales se reúnen con el procurador  
❖ 30 mil empleos generados  
❖ Perdida de empleo en la identidad  
❖ Insumos Baratos para el campo  
❖ Apoyo de diputados a la CNC

Local

{ ❖ Crítica el obispo al alcalde  
❖ Educación; Héroes de Celaya  
❖ Protesta por el pago del IETU

Nacional

{ ❖ Pacto de México y China.

Regional { ❖ Irapuato, robo de Diesel a PEMEX

Local

{ ❖ Gobernador entrega Constancias escolares.  
❖ Asesinato en Celaya

Regional { ❖ Cortaza.- caso de Miguel Ángel Rosales  
❖ Apaseo el Alto; Planta Tratadora de Aguas Residuales  
❖ Villagrán; nuevo Oficial Mayor

Nacional

{ ❖ Pronóstico inflacionario  
❖ EEUU pide informe de México  
❖ IFE listo para la Consulta ciudadana sobre la Reforma Energética

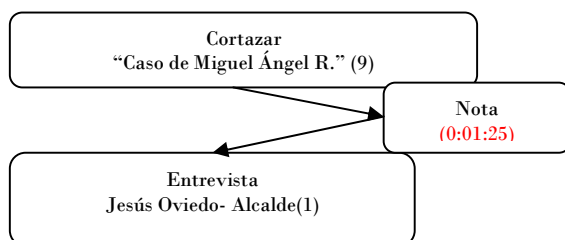
Cambio { ❖ Dólar

Tiempo

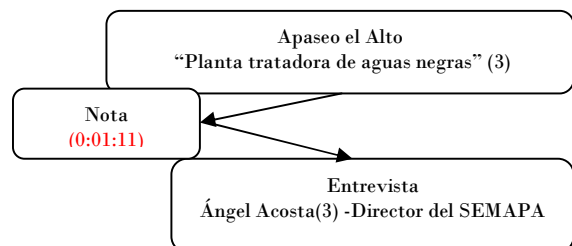
{ ❖ Local

### CUERPO

#### 1.- Nota mencionada

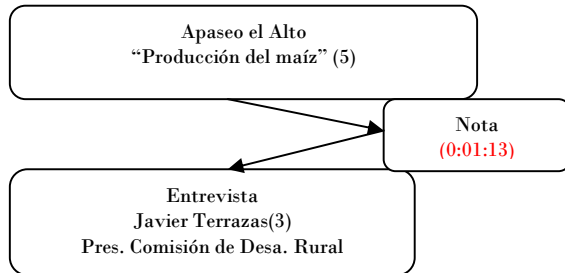


#### 2.- Nota mencionada

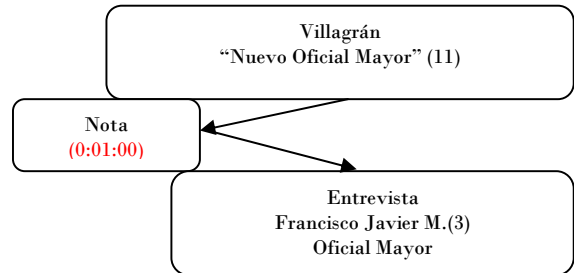




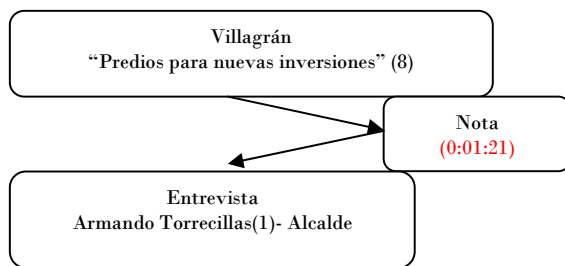
3.- Nota mencionada



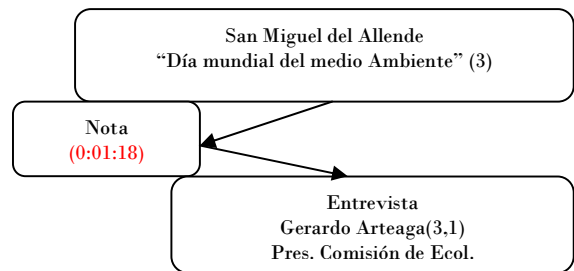
4.- Nota mencionada



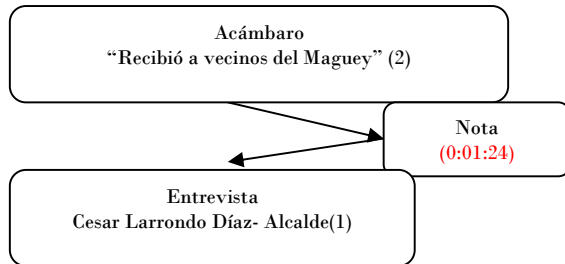
5.- Nota mencionada



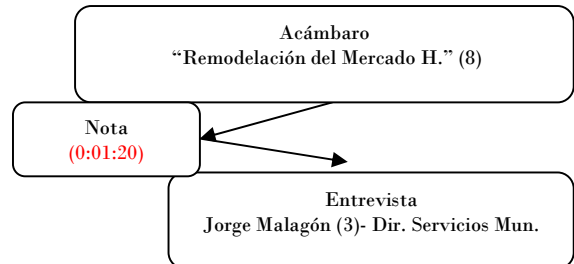
6.- Nota mencionada



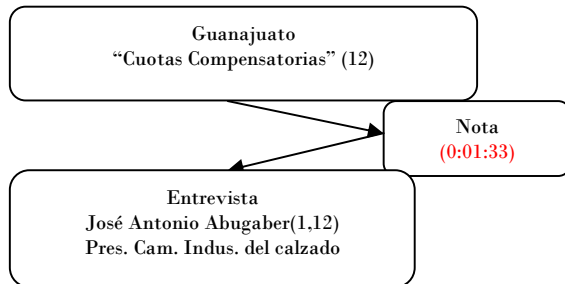
7.- Nota mencionada



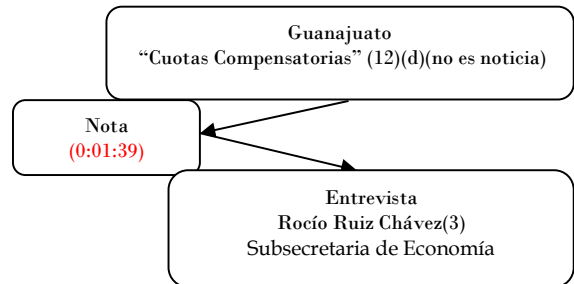
8.- Nota mencionada



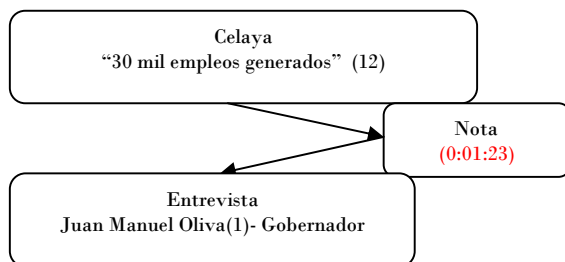
9.- Nota mencionada



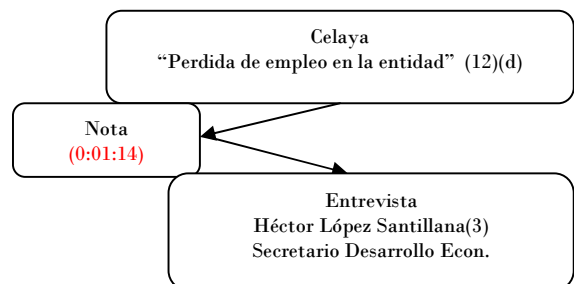
10.- Nota mencionada



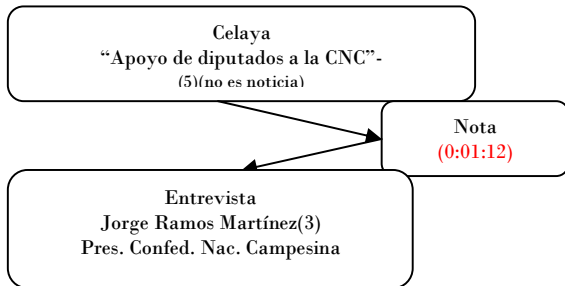
11.- Nota mencionada



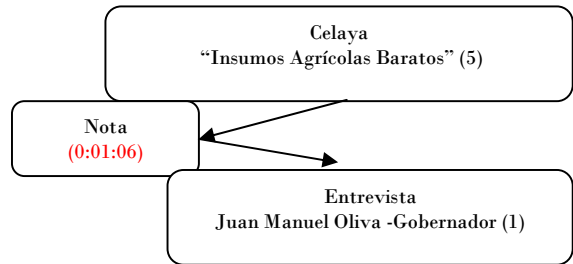
12.- Nota mencionada



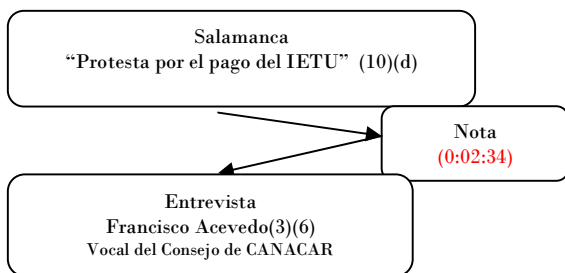
13.- Nota mencionada



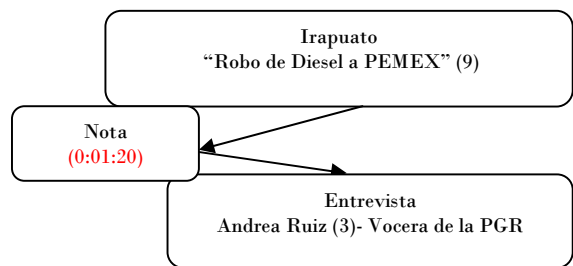
14.- Nota mencionada



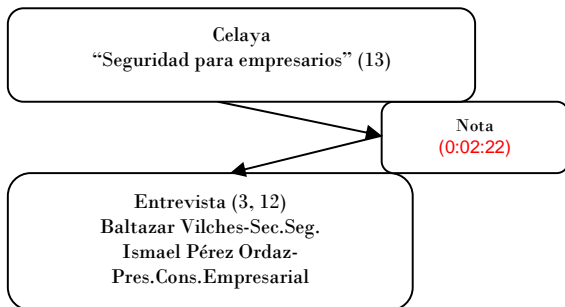
15.- Nota mencionada



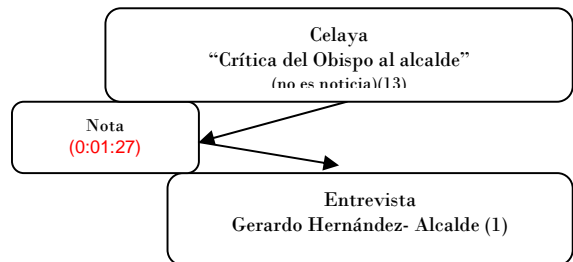
16.- Nota mencionada



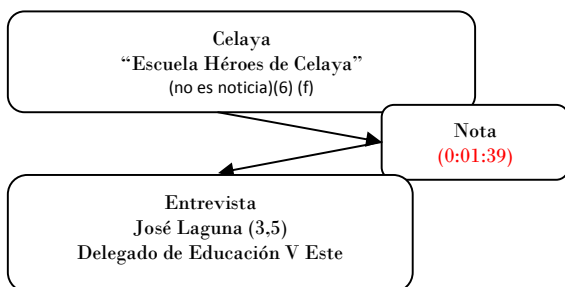
17.- Nota mencionada



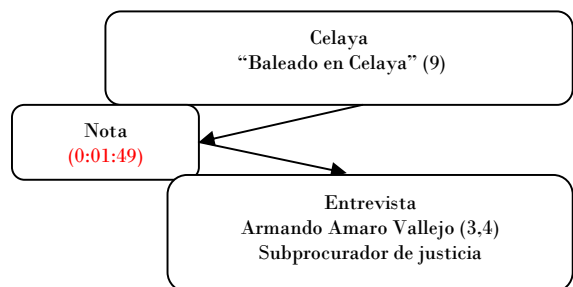
18.- Nota mencionada



19.- Nota mencionada



20.- Nota mencionada

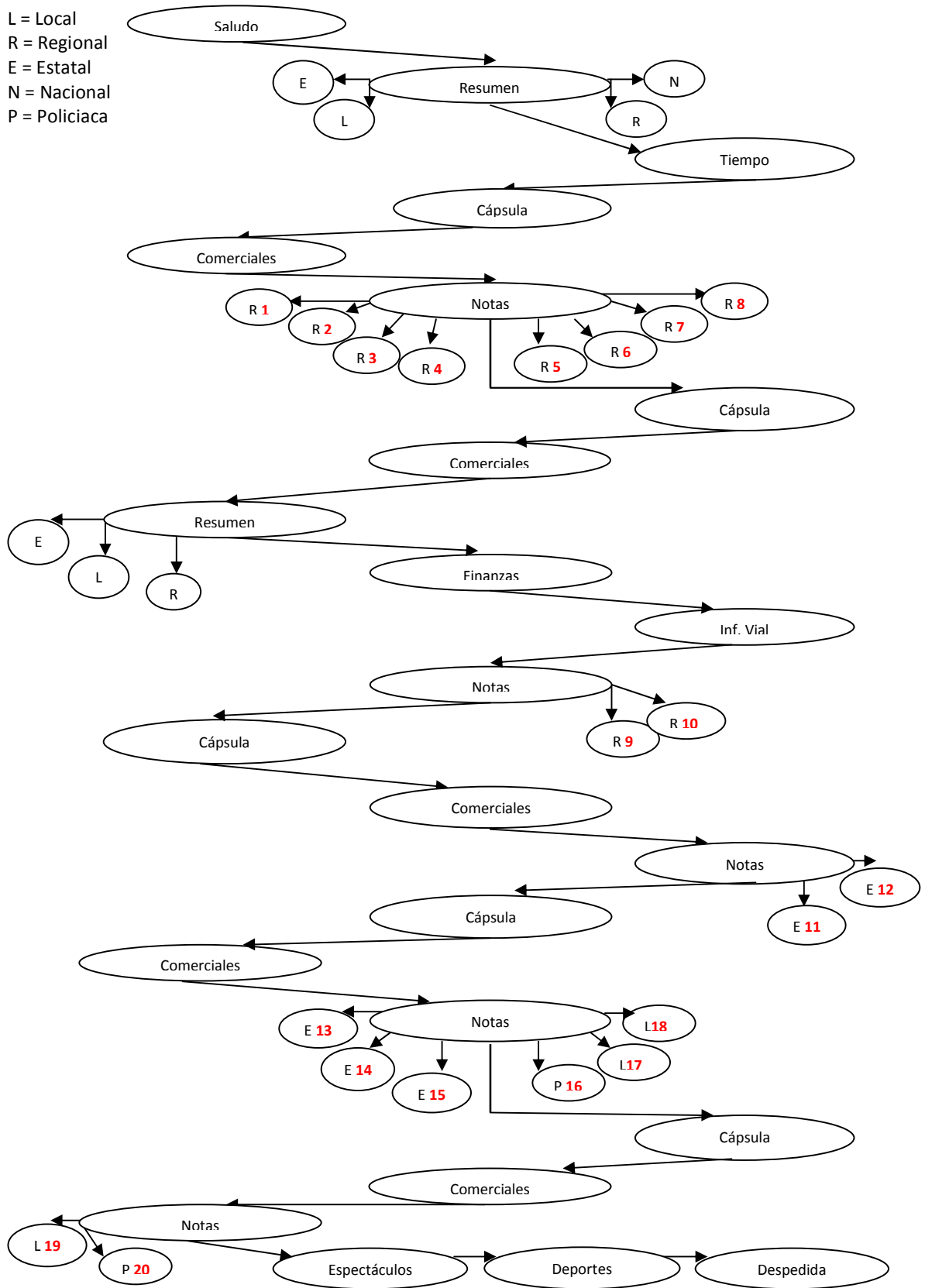


Secciones

SALIDA

- ❖ Espectáculos
- ❖ Deportes
- ❖ Resumen
- ❖ Despedida

L = Local  
 R = Regional  
 E = Estatal  
 N = Nacional  
 P = Policiaca



## ANEXO 5

Noticiero "Así Sucede" Análisis del día 3 de Junio del 2008 VESPERTINO

### ENTRADA

Saludo {  
❖ Hora  
❖ Fecha

### RESUMEN

Local {  
❖ Manifestación de los transportistas por el pago del IETU  
❖ Reapertura del tianguis de los sábados  
❖ Robo a una joyería  
❖ Asalto a doce empleados

Estatal {  
❖ Retiro de Alfredo Torres  
❖ Presidente del PRD

Regional {  
❖ Cortazar, caso de Miguel Ángel  
❖ Villagrán, viaje al extranjero de Gloria Bonilla  
❖ Salvatierra, falta de apoyo de 12 miembros del cabildo

Nacional {  
❖ 685 millones de pesos para la mixteca  
❖ La pobreza extrema tiene que pasar a la historia  
❖ Genaro García habla del crimen organizado

Internacional {  
❖ Ed Schafer defendió el uso de los hidrocarburos.  
❖ Derrota de Hillary Clinton

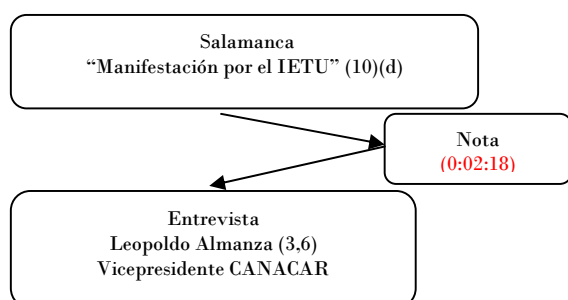
Deportes {  
❖ Sven Goran Ericksson Director Técnico de la Selección Mexicana  
❖ Entrenamiento de la selección nacional  
❖ Equipos finalistas de la Copa Libertadores

Finanzas {  
❖ Desempleo  
❖ Zapatos hechos en México  
❖ Ley para el control del tabaco en Gto.  
❖ Industriales de la tortilla  
❖ CONCAMIN descarta incremento salarial

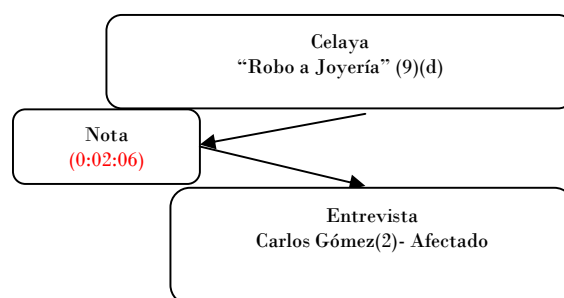
Reporte Vial {  
❖ Problemas de tránsito en Av. Tecnológico

### CUERPO

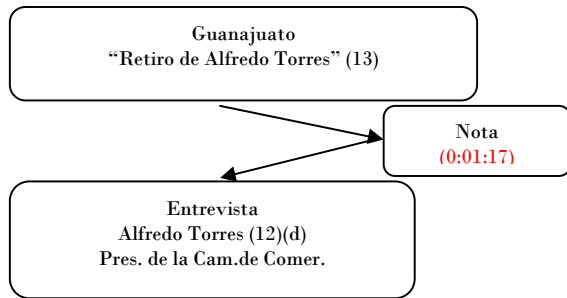
#### 1.- Nota Mencionada



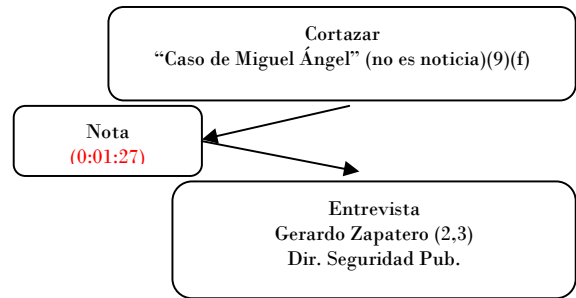
#### 2.- Nota Mencionada



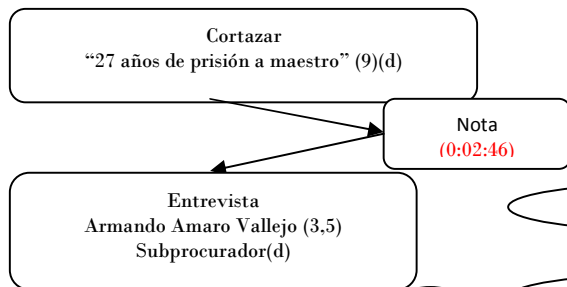
### 3.- Nota Mencionada



### 4.- Nota Mencionada



### 5.- Nota Mencionada

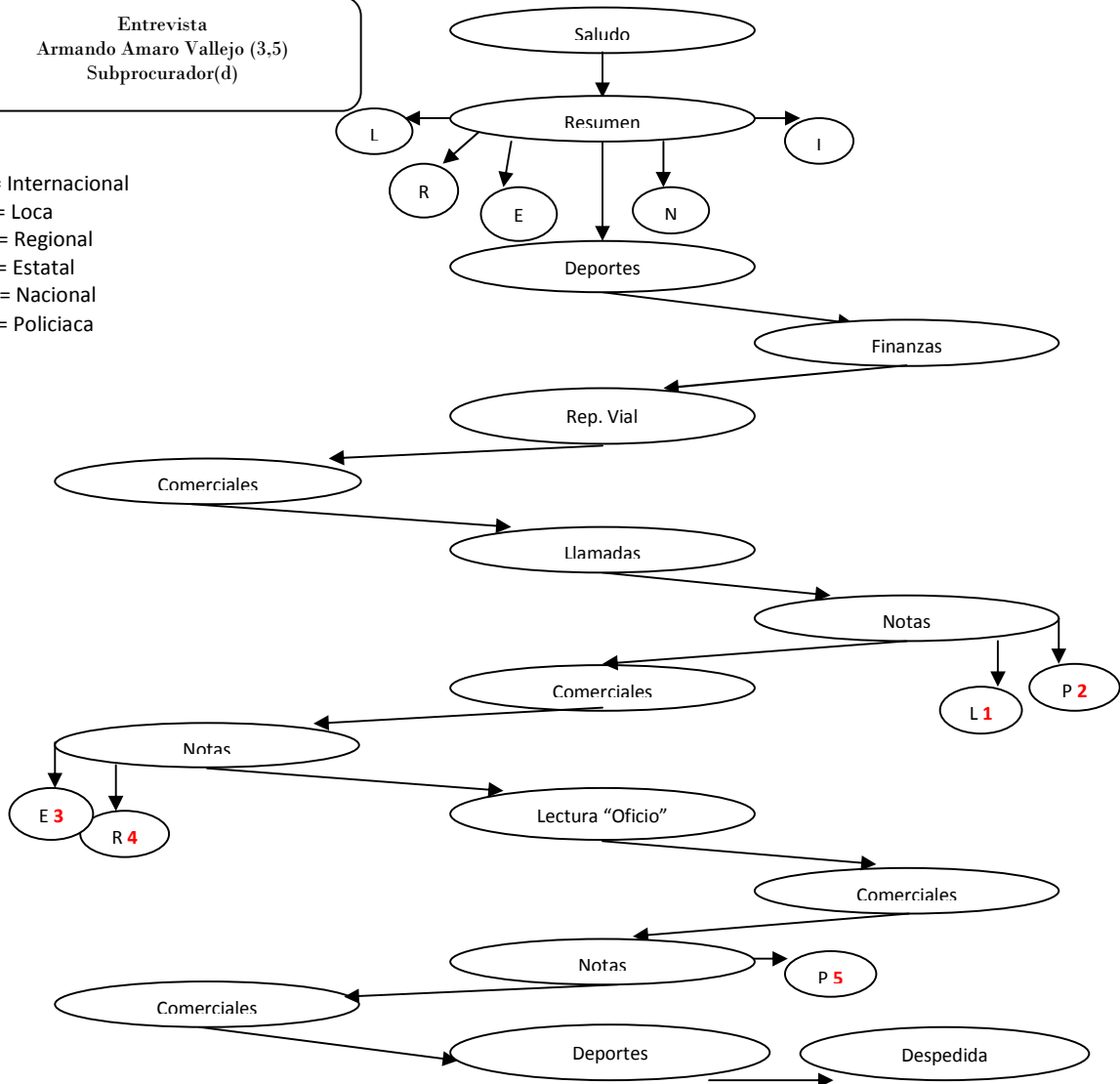


- I = Internacional
- L = Loca
- R = Regional
- E = Estatal
- N = Nacional
- P = Policiaca

### SALIDA

#### Secciones

- ❖ Deportes
- ❖ Llamadas
- ❖ Despedida



## ANEXO 6

Noticiero “Entorno Informativo” Análisis del día 3 de junio del 2008 **VESPERTINO**

### ENTRADA

Saludo { ❖ Estaciones de radio  
❖ Pagina web  
❖ Correo electrónico

### RESUMEN

Local { ❖ Puente elevado en la 2 de Abril

Estatad { ❖ Consulta ciudadana en Gto.  
❖ Beneficio de la tecnología en los niños

Local { ❖ Reapertura del tianguis de los sábados  
❖ Expropiación de predios para la feria

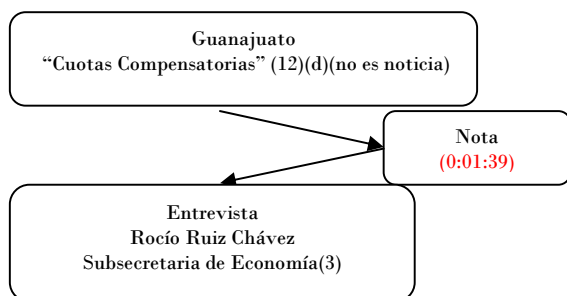
Regional { ❖ 27 años de prisión para maestro

Nacional { ❖ Tácticas del crimen organizado en el país  
❖ Propuesta de la UNAM para la Reforma Energética  
❖ 685 millones de pesos para la mixteca  
❖ Desbordamientos al sur del País por clima

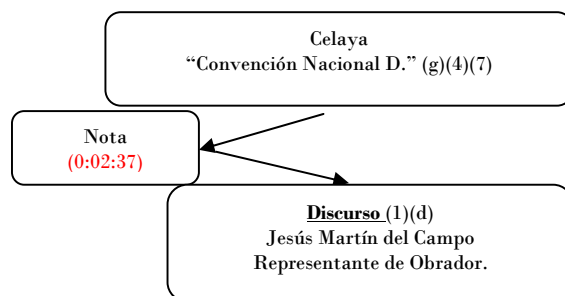
Inf. Vial { ❖ Tráfico a causa del tren  
❖ Trabajos de reparación en Av. Tecnológico  
❖ Arreglen semáforos en la colonia 12 de Octubre

### CUERPO

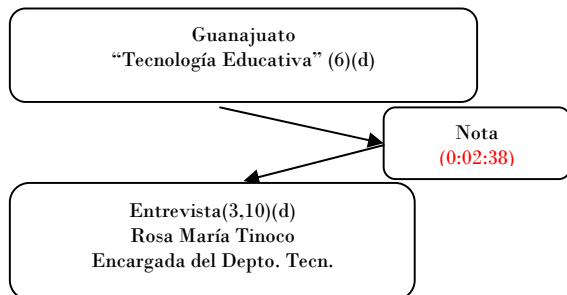
#### 1.- Nota Mencionada



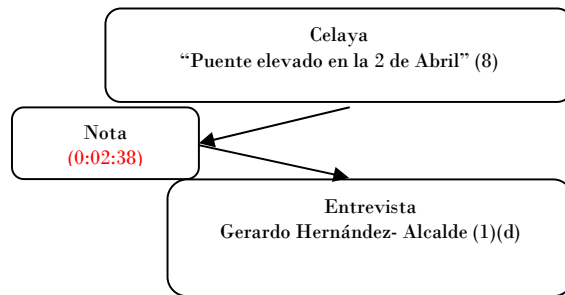
#### 2.- Nota Mencionada



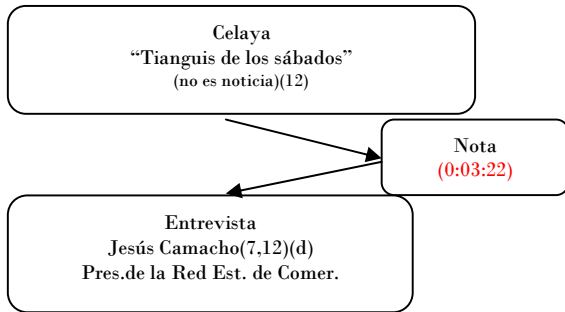
#### 3.- Nota Mencionada



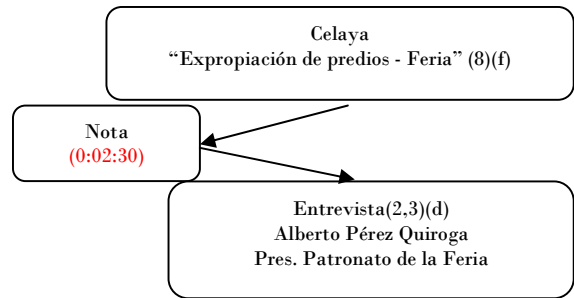
#### 4.- Nota Mencionada



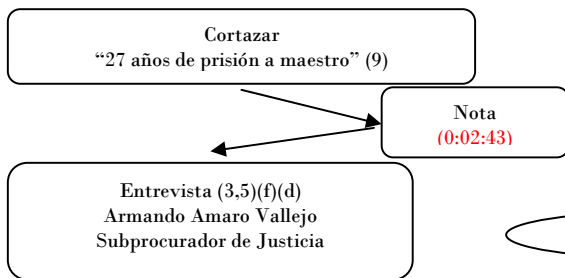
**5.- Nota Mencionada**



**6.- Nota Mencionada**



**7.-Nota Mencionada**

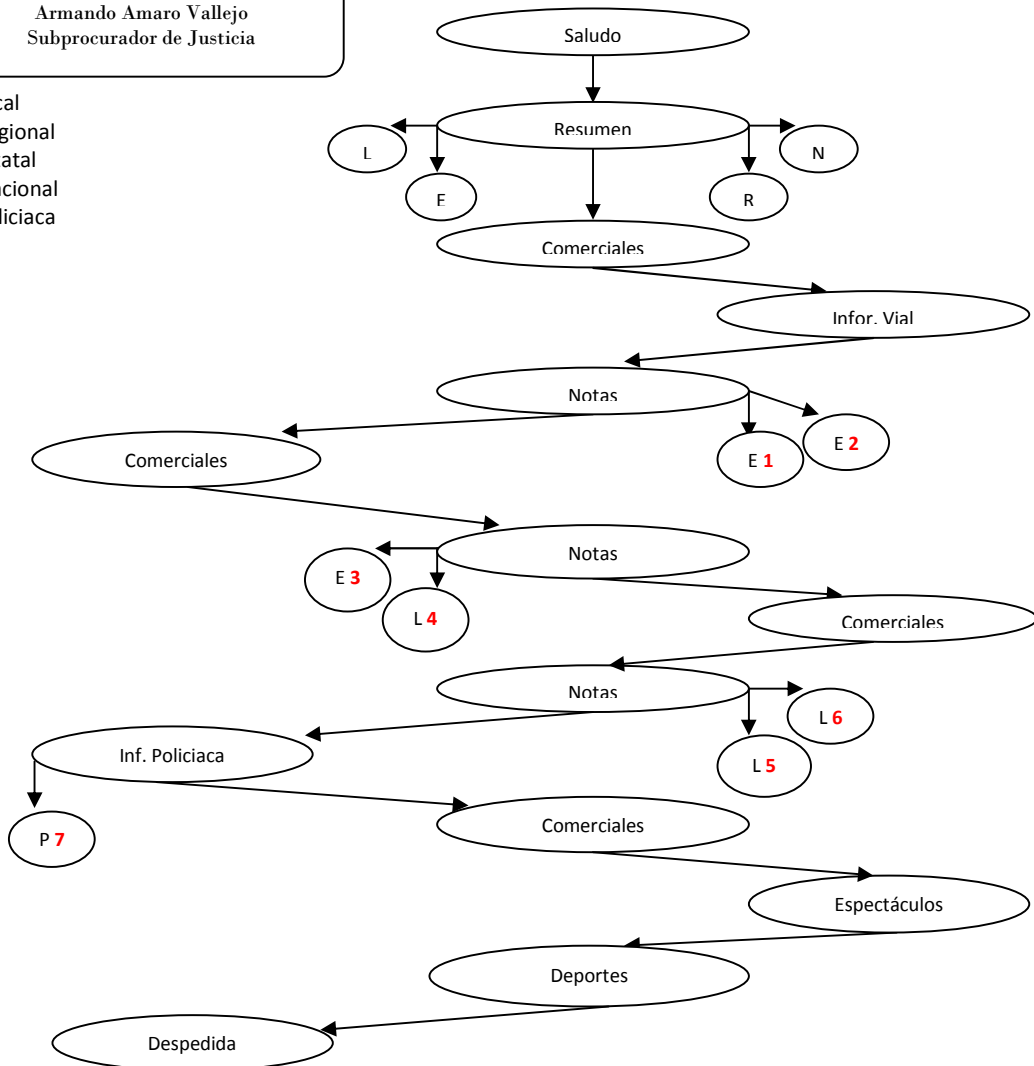


L = Local  
 R = Regional  
 E = Estatal  
 N = Nacional  
 P = Policiaca

**SALIDA**

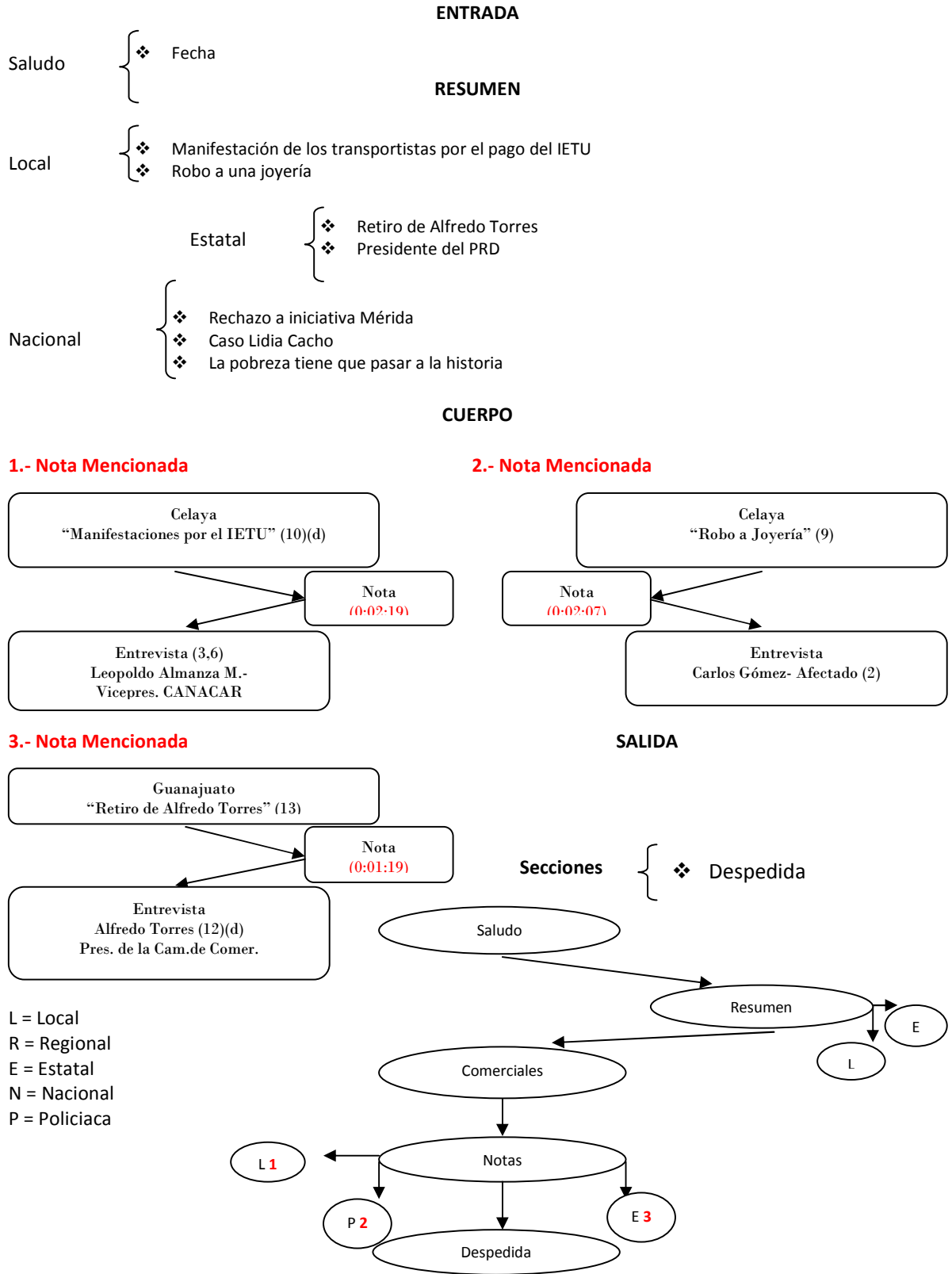
Secciones

- ❖ Espectáculos
- ❖ Deportes
- ❖ Despedida



## ANEXO 7

Noticiero "Así Sucede" Análisis del día 3 de Junio del 2008 **NOCTURNO**





## ANEXO 8

Noticario “Entorno Informativo” Análisis del día 3 de junio del 2008 **NOCTURNO**

### ENTRADA

Saludo { ❖ Fecha  
❖ Frecuencia  
❖ Pagina de Web

### RESUMEN

Local { ❖ Puente elevado en la 2 de Abril

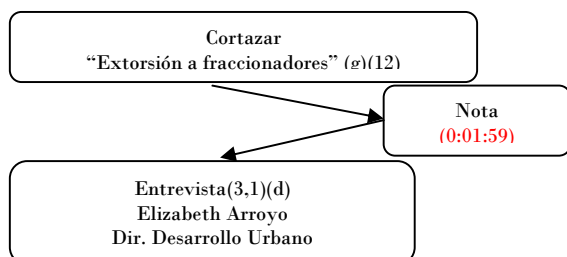
Estatal { ❖ Consulta ciudadana en Gto.  
❖ Beneficio de la tecnología en los niños

Local { ❖ Reapertura del tianguis de los sábados  
❖ Expropiación de predios para la feria

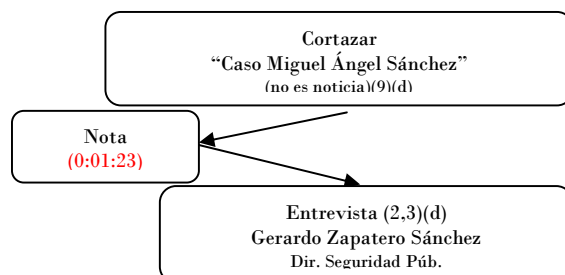
Regional { ❖ Caso Miguel Angel Sanchez  
❖ Extorsión a fraccionadores por Elizabeth Arroyo

### CUERPO

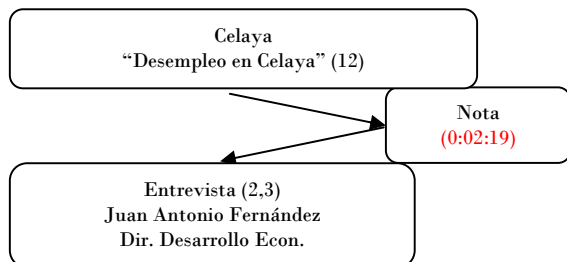
#### 1.- Nota Mencionada



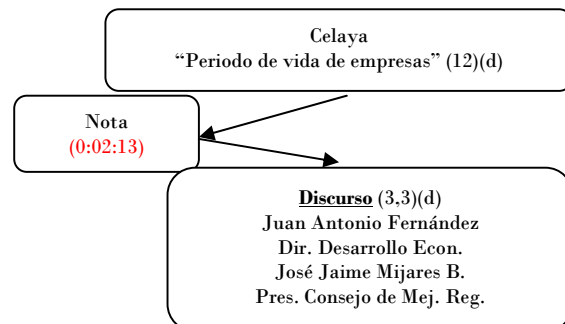
#### 2.- Nota Mencionada



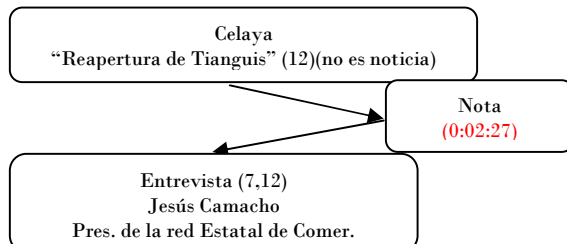
#### 3.- Nota Mencionada



#### 4.- Nota Mencionada



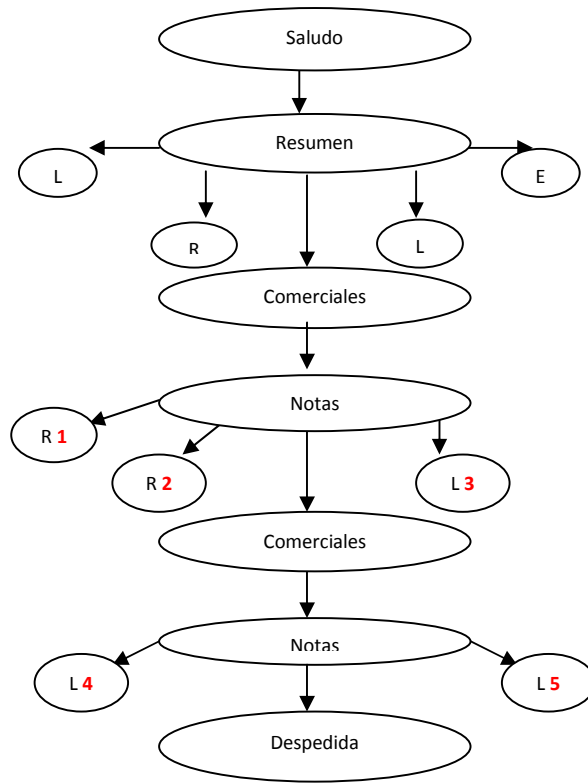
#### 5.- Nota Mencionada



### SALIDA

Secciones { ❖ Despedida

L = Local  
R = Regional  
E = Estatal  
N = Nacional  
P = Policiaca



## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ BOND, F. Fraser. **Introducción al Periodismo**, 2ª edición, Editorial Limusa, México, 1961, p.p. 510.
- ❖ BRAJNOVIC, Luka. **El ámbito Científico de la Información**, Editorial ENUSA, España, 1979, p.p. 178.
- ❖ CEBRIAN, M. **Diccionario de Radio y Televisión**, Editorial Alhambra, España, 1981, p.p. 375.
- ❖ DELGADO, Alberto. **Introducción al Periodismo**, Editorial Alhambra, Madrid, 1981, p.p. 65.
- ❖ HERNANDEZ NIEVES, Sergio y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Claudia, **Los Poderes de la Comunicación**, Editorial EPSA, México D.F., 1994, p.p. 259.
- ❖ KERLINGER, Fred. N. **Investigación del Comportamiento, técnicas y metodología**, 2ª edición, Editorial Interamericana, México, 1982, p.p. 525.
- ❖ LEÑERO, Vicente y MARIN Carlos. **Manual de Periodismo**, Editorial Grijalbo, México, 1986, p.p. 315.
- ❖ MARTINEZ ALBERTO, José Luis. **Curso General de Redacción Periodística**, Editorial Mitre, Barcelona, 1983, p.p. 600.

- ❖ MICHEL, Guillermo. ***Para leer los Medios: Prensa, Radio, Cine y Televisión***, 2ª edición, Editorial Trillas, México, 1995, p.p. 247.
  
- ❖ ORTEGO COSTALES, José. ***La Noticia, Actualidad e Información***, 2ª edición, Ediciones Universidad de Navarra, España, 1976, p.p. 159.
  
- ❖ ROMO GIL, María Cristina. ***Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio***, Editorial Diana, México D.F., 1987, p.p. 120.
  
- ❖ VERON, Eliseo. ***Construir el Acontecimiento***, 2ª edición, Editorial Gedisa, Barcelona España, 1995, p.p. 201.
  
- ❖ VILAR, Josefina. ***El Sonido de la Radio: Ensayo Teórico - Práctico sobre Producción Radiofónica***, Plaza y Valdés Editores, México, 1988, p.p. 214.
  
- ❖ WARREN, N. Carl. ***Géneros Periodísticos Informativos***, 2ª edición, Editorial A.T.E., Barcelona España, 1975, p.p. 487.

#### OTRAS FUENTES

LARA TREJO, Elvira Nayeli. ***Análisis Organizacional y de Producción de los Noticiarios Radiofónicos en Celaya*** (tesis), Escuela de Ciencias de la Comunicación de la ULSAB, Celaya Gto., 2005.

## ENTREVISTAS

- **Francisco Javier Acosta Torres**, Director Comercial de Teleradio.
- **Guillermo García Rodríguez**, conductor de la segunda emisión de *Entorno Informativo* del grupo Teleradio.
- **Guillermo Zamarroni** ex Director y Locutor de **XENC** y **XEY**.
- **Luis Enrique Rodríguez Márquez** ex Gerente de la **XEZN Radio Mundo**.
- **Lynnett Rubio**, conductora de la primera y segunda edición del noticiario *Así Sucede* de Corporación Celaya.
- **Sergio Caso**, ex Gerente de la UDN Celaya de Grupo *Acir*.

## PAGINAS DE INTERNET

<http://www.pulso.org/Espanol/Nuevos/radioparticipacion040716.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>

<http://www.itc.mx>

<http://html.rincondelvago.com/el-lenguaje-radiofonico.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Informativo\\_televisivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Informativo_televisivo)

<http://www.infoamerica.org/teoria/lasswell1.htm>