

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

DINÁMICA TERRITORIAL DEL TURISMO SEXUAL MASCULINO-MASCULINO EN ACAPULCO, GUERRERO

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:
BRENDA ALCALÁ ESCAMILLA

ASESOR:
DR. ÁLVARO LÓPEZ LÓPEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA
MÉXICO, D. F. 2009





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A José Luis
Por ser esa persona especial

Agradecimientos

El presente trabajo de tesis es resultado de un largo proceso de formación en el cual han intervenido muchas personas que en algún momento se relacionaron y constituyeron parte de lo que soy ahora, a muchas las tengo presentes en mi memoria y a otras las he olvidado, sin embargo quiero dar gracias a todas ellas.

Antes que nada quiero agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México por ser mi segundo hogar, me siento orgullosa de formar parte de esta gran casa de estudios que me ha brindado una educación de alto nivel y una preparación integral enfocada a mejorar todos los días.

A mi asesor Dr. Álvaro López por darme un voto de confianza, por tu ayuda, paciencia y por ser ahora un amigo. A los miembros de mi jurado: Dr. Álvaro Sánchez, usted me mostró el amor a la Geografía, no hay palabras para agradecer su interés y apoyo a lo largo de la carrera; Dr. Enrique Propin, es una gran persona y siempre hay algo que aprender de usted; Mtra. Alejandrina de Sicilia, gracias por aceptar revisar el trabajo de tesis y tus comentarios hacia ella; Dra. Rosío Córdova, por el tiempo que le dedicaste a mi tesis durante tu viaje, así como el conocimiento que compartiste conmigo a lo largo del proyecto.

A mis padres Esperanza Escamilla y Carlos Alcalá, los cuales me han llevado hasta donde estoy y son un gran ejemplo en mi vida diaria, amor más grande que el suyo nunca podré encontrar. Mamá, gracias por tu apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Papá, siempre tienes las palabras exactas cuando más las necesito. Los quiero mucho.

A mis hermanas Claudia y Karla, las dos son un ejemplo de constancia y me han demostrado que las cosas se pueden lograr si uno las quiere. A mi hermano Erick, admiro tú inteligencia y tus logros, mi compañero de siempre.

Al Dr. Luis Chias por abrirme las puertas del Instituto de Geografía y aceptarme como parte de su equipo de trabajo, es uno de los pilares más importantes dentro de mi formación como Geógrafa.

A mis compañeros del cubículo 24 de Geografía Económica, a los que están: Héctor y Lourdes son muy buenos profesionistas, he aprendido muchos de ustedes y espero seguir haciéndolo. A los que ya no están: Leonardo, respeto tú conocimiento y agradezco que lo compartas conmigo; Claudia, por ser esa persona que me complementa, por tú solidaridad, compañía, ayuda y ser mí amiga; Blanca, eres una persona que me acompaña a lo largo de carrera y más allegada a mí, gracias por escuchar y ayudarme, soy afortunada al tenerte como amiga.

José Luis eres una de las piezas fundamentales no sólo en esta tesis, también de mí formación profesional y como persona. Son pocos los agradecimientos que puedo darte por todos lo que me has dado, los momentos que hemos pasado juntos, por cuidarme, la ayuda, el apoyo y la paciencia que me brindas, pero principalmente tú cariño.

A Juan Carlos gracias por tú ayuda en el trabajo de campo, las porras en la elaboración de la tesis y la revisión de ésta. Llegaste en el momento menos esperado pero estoy feliz de que estés aquí.

A Dante y Jonathan, definitivamente no se que hubiera hecho sin amigos como ustedes en la carrera, gracias por soportarme y aceptarme a lo largo de ella, se que no era fácil pero nunca me falto su apoyo y ayuda.

Sergio, ya es un poco más de una década de conocerte, uno de mis mejores amigos que a pesar de que estés lejos o cerca se que puedo contar contigo, tú formas parte de este logro. Karen se que hay una distancia entre las dos pero nunca has dejado de ser mi mejor amiga.

“Pero cuando se invierte demasiado tiempo en viajar,
se acaba siendo extranjero en su país;
y cuando se es demasiado curioso de lo que se
practica en los siglos pasados, se suele permanecer
harto ignorante de lo que se practica en este”

Descartes

ÍNDICES

Índice general

<i>Introducción</i>	4
Capítulo 1. Aproximación teórica a la territorialidad del turismo sexual	8
1.1. Geografía y turismo.....	9
1.2. El espacio turístico.....	14
1.3. El turismo litoral: una actividad de masas.....	15
1.4. Motivaciones e imaginarios en la actividad turística.....	19
1.5. Dimensión teórica del turismo sexual.....	23
1.6. Destinos del turismo sexual.....	32
1.7. Turismo gay.....	35
Capítulo 2. Contexto geográfico-turístico de Acapulco	40
2.1. Características físico-geográficas.....	41
2.2. Desarrollo histórico- turístico.....	43
2.3. Las actuales zonas turísticas.....	53
2.4. Aspectos urbanos y poblacionales.....	56
2.4.1. Conformación de la zona urbana.....	56
2.4.2. Características demográficas de la población.....	59
2.4.3. Condiciones de vida de la población	63
2.4.4. Población económicamente activa.....	66
2.5. Situación actual del turismo.....	68
Capítulo 3. Territorialidad del turismo sexual masculino en Acapulco	76
3.1. Turismo gay.....	77
3.2. Turismo gay y prostitución masculina.....	80
3.3. Tipología de los espacios de prostitución masculina y de encuentro gay.....	100

3.4	Características de los sexoservidores.....	103
3.5.	Salud pública y la prostitución masculina.....	108
	<i>Conclusiones.....</i>	113
	<i>Fuentes de Consulta.....</i>	117
	<i>Anexos.....</i>	124

Índice de cuadros

3.1.	Acapulco: sitios de ligue y sexoservicio (2007–2008).....	84
3.2.	Acapulco: datos básicos de las entrevistas realizadas a trabajadores sexuales	105
3.3.	Acapulco: sexoservidores entrevistados: ocupación, ingreso y tiempo dedicado al sexoservicio.....	106
3.4.	México: casos nuevos y acumulados de VIH/SIDA en adultos (30 años o más), por categoría de transmisión y sexo.....	109
3.5.	México: estados con mayor incidencia de casos acumulados de SIDA entre el 2007-2008.....	109

Índice de figuras

1.1.	Ocio, recreo y turismo según Boniface & Cooper, 1987.....	11
1.2.	Algunos aspectos territoriales de la Geografía del Turismo.....	13
1.3.	Modelo espacio-temporal del desarrollo turístico litoral de Gorseem (1981).....	18
1.4.	Relación entre turismo y sexo (Mckercher, 2003).....	29
1.5.	Relación entre turismo y sexo (Ryan, 2000).....	30
1.6.	Países identificados con algún destino de turismo sexual.....	33
1.7.	Países identificados con algún vínculo de comercio sexual.....	34
1.8.	Turismo sexual.....	35
1.9.	Sitios de encuentro sexual en el turismo <i>gay</i>	38
1.10.	Tipo de sitios ofertados en el ámbito turístico- <i>gay</i> mundial.....	39
2.1.	Ubicación geográfica de Acapulco de Juárez y el Puerto de Acapulco.....	42
2.2.	Ejemplo de un panfleto publicitario y vista aérea de Acapulco.....	46
2.3.	Playa Caleta y uno de los hoteles favoritos para las parejas recién casadas.....	48
2.4.	Tránsito de autobuses por la carretera de terracería inaugurada en 1927 y, autobús Estrella de Oro en su terminal de Acapulco.....	49
2.5.	Aeropuerto General Juan N. Álvarez en los años setentas.....	51
2.6.	Crecimiento espacial de la ciudad de Acapulco 1950-1989.....	58
2.7.	Extensión del área-urbano turística de Acapulco, 1989.....	58
2.8.	Acapulco: población total por sexo, 1921-2005.....	60
2.9.	Acapulco: población total por tipo de localidad de residencia en Acapulco, 1950-2000.....	61
2.10.	Acapulco: pirámide de edad, 2000-2005.....	62
2.11.	Acapulco: Población total, 1995-2005.....	63
2.12.	Acapulco: población que sabe leer y escribir por grupos de edad, 2005.....	64
2.13.	Acapulco: asistencia escolar, según nivel educativo, 2005.....	64
2.14.	Acapulco: condición de derechohabencia por edad e institución, 2005.....	65
2.15.	Acapulco: PEA ocupada por sector económico, 1990-2000.....	67
2.16.	Acapulco: PEA según nivel de ingreso, 2000.....	67
2.17.	Acapulco: terminales de transporte.....	69

2.18.	Acapulco: número de vuelos, por año, 2002-2006.....	70
2.19.	Acapulco: establecimientos de hospedaje y cuartos por categoría, 2002-2006.....	71
2.20.	Acapulco: turistas nacionales e internacionales hospedados, 1999 – 2005.....	73
2.21.	Acapulco: ocupación hotelera por temporada vacacional, 2006.....	74
3.1.	Acapulco: oferta de servicios y espacios dirigidos a la comunidad <i>gay</i> , 2007–2008.....	83
3.2.	Acapulco: Distribución de sitios de ligue y sexoservicio entre varones, 2007–2008.....	85
3.3.	Acapulco: Zócalo de la ciudad (Plaza Álvarez).....	87
3.4.	Local de videojuegos de la Plaza Álvarez.....	88
3.5.	Acapulco: Parque de la Reina y Terminal Marítima	89
3.6.	Plaza del Mariachi.....	91
3.7.	Acapulco: hoteles y moteles sobre avenida Cuauhtémoc	92
3.8.	Acapulco: baños públicos en la zona de Tepito.....	92
3.9.	Playa Condesa, “La Güera”.....	93
3.10.	Acapulco: Playa Condesa y “Las Rocas”.....	94
3.11.	Hoteles Casa Condesa y Las Palma.....	95
3.12.	Discos <i>gays</i> , Picante y Moons.....	96
3.13.	Propaganda de “Picante” (disco <i>gay</i>).....	96
3.14.	Acapulco: tipología de los lugares de prostitución masculina y encuentros <i>gay</i> , 2007–2008.....	102

Introducción

El presente tema de tesis forma parte del proyecto de investigación "Dimensión territorial del turismo sexual en México"¹, coordinado por el Dr. Álvaro López López y que se lleva a cabo en el Instituto de Geografía de la UNAM, en el departamento de Geografía Económica, dentro la línea de investigación de Geografía del Turismo.

El turismo es una actividad recreativa que permite a las personas alejarse de su rutina diaria y del medio en el que se desenvuelven habitualmente. La actividad turística se sustenta en imaginarios colectivos que desencadenan múltiples motivaciones que influyen en la decisión de visitar un lugar específico y realizar determinadas actividades.

El desplazamiento del lugar de origen a otro, en el contexto turístico, puede estar motivado por el interés de mantener un vínculo sexual, en un proceso denominado como turismo sexual, término muy discutido de acuerdo con sus alcances teóricos, pero en donde la prostitución ocupa un papel relevante (Opperman, 1999).

La prostitución masculina es una actividad que tiende a visibilizarse en muchas ciudades, debido, entre otros motivos, al anonimato, la concentración de población, la pobreza, altas tasas de desempleo, aumento en la oferta de empleos temporales o de medio tiempo y el crecimiento de población migrante. La prostitución masculina forma parte de una de las vertientes del turismo sexual, en múltiples sitios de México, como en el caso de los centros litorales. Uno de los cuales, Acapulco, es considerado como del turismo masivo en México, centro tradicional de

¹ Se agradece el apoyo y financiamiento del proyecto por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), número de convenio J-50367-S.

playa que debe su importancia a tres factores: natural, locacional y financiero. Acapulco se consolidó como espacio vacacional masivo a partir de 1967 y se convirtió en pionero de la actividad turística litoral nacional. A lo largo de su desarrollo, se conformaron diferentes zonas turísticas, en una gran gama de actividades y servicios para los turistas, entre los que se reconoce la oferta de servicios sexuales.

Asimismo, Acapulco es reconocido por una elevada afluencia de varones que asumen una identidad gay, correspondiente con una oferta de sitios de socialización homoerótica, misma que se encuentra enclavada en los sectores turísticos.

La hipótesis que se maneja en el estudio es que la diversificación de los servicios turísticos, propios del turismo masivo de Acapulco, ha permitido en un relativo ambiente de anonimato, creciente apertura hacia la sexualidad humana y la diversidad sexual, que se incrementa la oferta de servicios sexuales brindados por varones. Esta actividad ha propiciado la adaptación y apropiación de espacios concretos en el puerto de Acapulco que permiten la satisfacción de las necesidades sexuales de los turistas.

Lo antes señalado son factores de influencia en el turismo sexual de varones. Así, el objetivo de esta tesis es explorar la dimensión territorial del turismo sexual masculino, en Acapulco, derivado del vínculo dado entre turistas masculinos y pobladores locales masculinos, que se da a través del intercambio monetario.

Los objetivos particulares son: A) Rescatar los fundamentos teóricos referentes al turismo sexual dentro del ámbito geográfico. B) Identificar el desarrollo, y los factores que han posibilitado el ejercicio de la actividad turística en Acapulco: recursos, infraestructura, aspectos técnicos, entre

otros. C) Distinguir el fenómeno territorial del turismo sexual masculino, los vínculos sexuales que los turistas establecen con la población receptora y su influencia en la adaptación espacial en Acapulco.

Para cubrir los objetivos planteados, se ocupó la siguiente metodología: A) Una búsqueda y análisis bibliográfico referente al tema de investigación. B) Se realizó un trabajo de campo en el puerto de Acapulco, para identificar los sitios de prostitución masculina. C) Durante el trabajo de campo se efectuaron siete entrevistas a varones vinculados con el trabajo sexual (bailarines, prostitutos, masajistas y contactos). D) Trabajo de gabinete para el análisis e interpretación del material bibliográfico y de campo obtenido.

Para cumplir con los objetivos y corroborar la hipótesis se estructuró esta tesis en tres capítulos que permitirán reconocer y comprender la dinámica del turismo sexual en el puerto de Acapulco. La primera parte es el marco de referencia, que alude a la Geografía del Turismo, las motivaciones e imaginarios dentro de la actividad turística y las bases teóricas del turismo sexual. En el segundo capítulo se presenta un panorama del desarrollo de Acapulco como centro turístico nacional e internacional y algunas de las características socioeconómicas de la población del puerto. Finalmente, en el tercero, sustentado en un amplio trabajo de campo, se dan a conocer los lugares vinculados con el turismo sexual de varones y se explica la presencia y organización de este proceso, desde el punto de vista territorial.

... Esperamos que de vuelta a sus lejanas tierras,
nuestros amigos lleven en sus pupilas
no sólo la imagen del valle florido y limpio,
sino también en sus corazones,
el calor de nuestra amistad...

Nezahualcóyotl

Capítulo 1

Aproximación teórica a la territorialidad del turismo sexual

El turismo, como el resto de las actividades económicas, se desarrolla en un territorio específico, de ahí su susceptibilidad de análisis para la Geografía. Así, este capítulo se centra en definir la Geografía del Turismo y sus características centrales, tanto del espacio receptor, como del emisor. De este último, se reflexiona sobre los imaginarios personales y las motivaciones de los turistas que llevan a la práctica de múltiples tipos de turismos, como el de playa, ecoturismo, turismo cultural, entre otros. Así, el consumo sexual en contextos turísticos se reconoce, de manera creciente, como una motivación relevante para los viajeros.

1.1. Geografía y turismo

La Geografía estudia los elementos, procesos y fenómenos ocurridos en la superficie terrestre. A esta ciencia la distingue el enfoque de sus investigaciones, encaminado a evidenciar las interacciones de hechos naturales, sociales, políticos, económicos y culturales, en la búsqueda de la caracterización del espacio geográfico¹; en este sentido, se puede hablar de la organización territorial del lugar (Alonso, 2002; Higuera, 2003; Zárate, 2005).

El espacio geográfico se constituye de factores naturales y sociales que al interactuar construyen estructuras y procesos espaciales². Se trata de construcciones sociales en constante cambio y que responden a las necesidades del ser humano (Kostrowicki, 1986).

El espacio geográfico es el receptáculo de las actividades económicas, influenciadas por las características del territorio: recursos humanos, naturales, infraestructura, accesibilidad, etcétera, que intervienen en la eficiencia, rentabilidad y organización de la economía local. Así, intervienen

¹ Es el espacio en el que el ser humano desarrolla de manera habitual sus actividades económicas, políticas y sociales; comprende el mar, cielo y tierra; está en constante cambio y evolución por las relaciones que guarda en su interior y alrededor de él. Además, se conforma a partir de las necesidades del grupo social que lo habita (Dollfus, 1982).

² Las estructuras espaciales se refieren a la comprensión y explicación de las organizaciones sociales y las diferencias físicas del espacio que reflejan las funciones vitales de los grupos sociales. Los procesos espaciales transforman las estructuras espaciales existentes en un lugar; éstos van a depender de las necesidades de la sociedad, por lo que se encuentran en una constante regeneración y evolución. Los procesos espaciales modifican el valor de apreciación de las cosas, e inducen nuevos procesos económicos y sociales. Las estructuras y procesos espaciales son los conformadores de los diferentes espacios políticos, económicos, culturales y sociales (Kostrowicki, 1986).

en la disposición espacial, ya que afectan la movilidad, el crecimiento y características de la población, la composición y problema de los mercados de trabajo, los procesos de urbanización, la delimitación de áreas dinámicas y en declive, el establecimiento de relaciones de dominación o dependencia con el exterior, las condiciones medioambientales y la calidad de vida (Méndez, 1997).

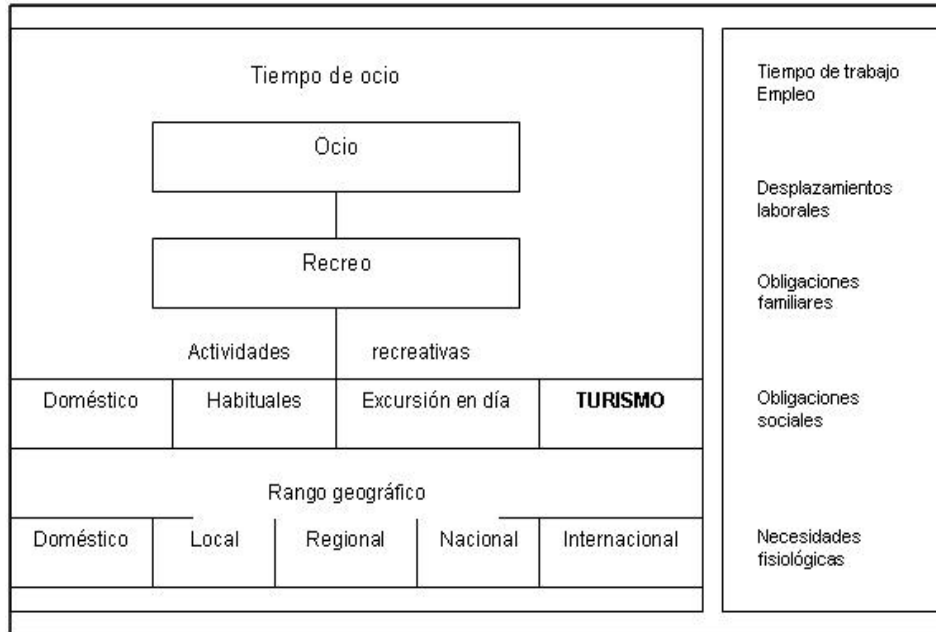
Las actividades que las personas realizan a lo largo de su vida se pueden catalogar en tiempo ocupado y no ocupado; el primero alude al tiempo de trabajo o negocio (del latín *no-otium*, ausencia de ocio), dedicado a las actividades laborales y profesionales, así como las que permitan asegurar su reproducción, como aquellas que satisfacen las necesidades biológicas y de conservación (dormir, comer, cuidado de la salud, etc.), o de desplazamientos requeridos para acceder al trabajo, la escuela, etc. (López, 2001.; San Martín, 1997; Vera, 1997).

El tiempo no ocupado, si bien no es trabajo, supone actividades que no pueden ser eludidas, en la reproducción del sistema: visitas familiares, compras, limpieza del hogar, obligaciones sociales, entre otras. El tiempo restante después de cumplir con dichos deberes se le conoce como tiempo libre o tiempo de ocio (López, Op.cit.; San Martín, Op.cit.).

Para Boniface & Cooper (citado en Callizo, 1991:17), el ocio es “una medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos” (Figura 1.1) Arglye (citado en San Martín, Op.cit.:20), considera que el ocio comprende el “conjunto de actividades que una persona realiza en su tiempo libre, porque desea hacerlas, sin presiones externas, con el objetivo de divertirse, entretenerse, desarrollarse a sí mismo, o cualquier otro objetivo que no implique beneficios

materiales". El tiempo de ocio, por lo tanto, es aquel que se tiene fuera de las actividades laborales y de las obligaciones sociales y familiares.

Figura 1.1. Ocio, recreo y turismo según Boniface & Cooper, 1987



Fuente: Callizo, 1991, modificado por López 2001.

Las actividades realizadas en ese lapso del tiempo libre u ocio, son denominadas como recreativas. La idea de la recreación en la sociedad surge por la necesidad de encontrar un punto de equilibrio en la rutina diaria, desgastante y enajenante del trabajo que afecta el buen funcionamiento del organismo humano, por lo que se asume como realizar actividades tendientes a renovar las capacidades físicas y síquicas de las personas, para así, retomar fuerzas y regresar a las labores rutinarias (Barranco, 1994; López, Op.cit.).

Uno de los propósitos básicos de la recreación es alejar, momentáneamente, de las enajenaciones que supone el trabajo, con base en la búsqueda de espacios no inmersos en un circuito mercantil, donde el individuo se encuentra en libertad de elegir sus actividades y formas de consumo. La duración de las actividades recreativas es muy variable (minutos, horas, días o meses), puede ser de corta duración cerca del lugar de residencia o de larga duración, como en el caso de las vacaciones, cuyo alcance puede ser nacional ó internacional, acorde con el tiempo

y recursos monetarios disponibles. Estas últimas son, las que de manera especial, se les asocia con el turismo (Barranco, Op.cit.; Callizo, Op.cit.; López Op.cit.).

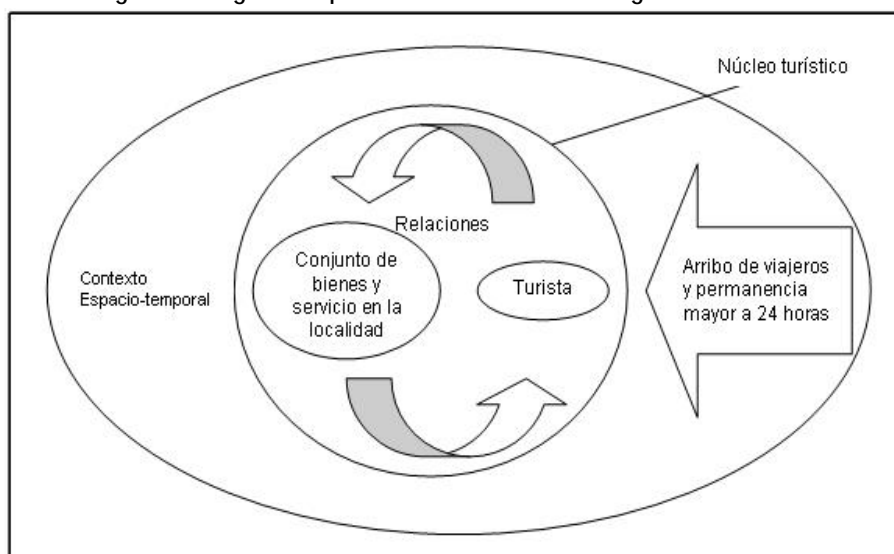
Tanto en el turismo como en otras actividades recreativas, existe un movimiento de personas del lugar de residencia habitual a un lugar de descanso o distracción, pero en el caso del turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el criterio más usado en su definición es el del tiempo: "cuando alguien pasa más de 24 horas fuera de su domicilio, se supone que demandará de toda una serie de bienes y servicios que llevan a la conformación de la actividad turística" (Agüi, 1994).

El turismo es una actividad económica inserta en el espacio y con un crecimiento constante y rápido, además se le reconoce como una práctica social colectiva con gran impacto económico, social y ambiental, en la transformación territorial. El turismo tiene como base las necesidades creadas en torno al recreo y el ocio de las personas en una sociedad capitalista de consumo, por lo que el sustento principal de la oferta de este producto serán los paisajes alejados de la vida cotidiana (Jiménez, 2005; Lozato, 1990; Vera, Op.cit.).

El estudio del proceso turístico es muy complejo, por lo que su análisis demanda de una perspectiva interdisciplinaria que permita identificar sus aspectos sobresalientes e implicaciones territoriales, sociales, políticas y económicas. Consecuentemente, la OMT propuso una serie de disciplinas auxiliares en su estudio y entre ellas, la Geografía, en tanto que el sistema turístico integra a la región generadora de viajeros, la ruta de tránsito de los turistas y la región destino; estos aspectos tienen una clara implicación territorial, por lo que son objeto de estudio de la Geografía del Turismo (Jiménez, Op.cit.; Vera, Op.cit.).

La Geografía del Turismo para Lozato (Op.cit.:13) es “el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, del espacio contemplado al espacio consumido, sin descuidar por ello los demás factores que intervienen en el proceso turístico”. Para López (Op.cit.:21) la Geografía del Turismo “[...] contempla el análisis del territorio hacia donde el turismo mantiene vínculos, lo que presupone entender, desde el origen de los flujos de visitantes hasta el impacto que causa la actividad en la región donde se inserta, en un contexto espacio temporal” (Figura 1.2). Además, estudia los factores naturales, sociales y de infraestructura que permiten la realización de la actividad turística, pone atención a las políticas de ordenación y protección al paisaje, así como a las estrategias espaciales de las empresas turísticas (cadenas hoteleras, compañías de transporte, productores y vendedores de viaje, empresas de distracción y animación, etc.), que permiten una mayor atracción de turistas (Zárate, Op.cit.).

Figura 1.2. Algunos aspectos territoriales de la Geografía del Turismo



Fuente: López, 2001.

El turismo supone nuevas formas de organización y ocupación del territorio, alteración de dinámicas socioeconómicas dentro de la población de acogida, así como estrategias publicitarias del destino turístico; estas razones permiten que la Geografía forme parte del estudio del turismo.

1.2. El espacio turístico

El espacio turístico es aquel donde se desarrollan actividades que posibilitan la dinámica del turismo. El espacio es fundamental para el turismo ya que, como recurso, tiene gran peso paisajístico, lo cual implica la valoración del medio ambiente físico, sus elementos culturales y superestructurales, si bien, no todos los espacios son susceptibles a desarrollar la actividad turística o aquellos potencialmente turísticos no llegan a serlo totalmente (Callizo, Op.cit.; Alonso, Op.cit.; Zárate, Op.cit.).

Entre los factores geográficos-naturales condicionantes de la actividad turística se pueden mencionar al clima, la hidrografía, la vegetación, la fauna y el relieve; los factores no naturales constituyen el patrimonio cultural (sitios arqueológicos, históricos, religiosos, ciudades coloniales, tradiciones, etc.), eventos deportivos, ferias, congresos y parques temáticos artificiales. Los espacios turísticos pueden poseer uno o más de estos recursos e intervienen, en mayor o menor grado, como factores de atracción (Alonso, Op.cit.; Lozato, Op.cit.; Zárate, Op.cit.).

Los espacios turísticos se clasifican, de acuerdo con Vera (1997), en:

- Urbano-metropolitano. Son aquellos que cuentan con infraestructura, funciones y servicios propios de la ciudad. Como atractivos se reconocen los monumentos, obras arquitectónicas, centros de diversión nocturna, museos, inmuebles para convenciones, entre otros.
- Litorales. Son centros ubicados a lo largo de la línea de costera y su atractivo es predominantemente de carácter natural: clima, mar, playa; sin embargo, también son relevantes los servicios complementarios en torno al contacto entre mar y las tierras emergidas.

- Rurales. Se trata de territorios cuyas funciones son diferentes a las de un ambiente urbano, siempre que la dinámica rural sea la predominante. Se aprovecha muy especialmente la ganadería, la agricultura y silvicultura.
- Ecoturísticos: Corresponden con un turismo asociado con la visita a áreas naturales protegidas.

En el contexto turístico, la infraestructura refiere al conjunto de obras y servicios que permiten la dinámica turística, como el caso de agencias de viaje, obras de vialidad y comunicación, telecomunicaciones, energía eléctrica, servicio de agua y drenaje, construcción de hospedaje, lugares de consumo de alimentos y bebidas, venta de artesanías, centros nocturnos, entre otros (Hiernaux, 1989; Ozuna, 2003; Torre de la, 1997).

1.3. El turismo litoral: una actividad de masas

A partir de la generalización de la actividad turística global, en el periodo de reconstrucción y crecimiento posterior a la Segunda Guerra Mundial, el turismo dejó de ser una actividad propia de las clases burguesas y se fue convirtiendo en una actividad de masas (Hiernaux, 1997; Vera, Op.cit.). Pero se reconoce que las bases de este tipo de turismo se empezaron a forjar antes de la conflagración aludida pues, para Vera (Op.cit.) y Barrado (Op.cit.), se presentaron factores que permitieron el desarrollo del turismo de masas:

- La conquista del tiempo libre. Refiere el logro que los trabajadores tuvieron para tener un mayor tiempo de ocio, a través de la reducción de la jornada laboral, al menos un día de descanso semanal y un periodo de vacaciones pagadas.
- El alcance de espacios lejanos. La distancia geográfica dejó de ser una barrera muy significativa para la movilidad de las personas. Esto se posibilitó con los avances

tecnológicos en el transporte aéreo, así como en la difusión del uso del automóvil como medio de transporte personal, lo que permitió la reducción distancia-tiempo.

- Mayor renta y consumo turístico. El incremento de los salarios en países desarrollados e incluso en muchos del Tercer Mundo, influyó en la ampliación de la capacidad de gastos y, por lo tanto, el uso que la gente dio al consumo de productos de ocio y turismo.
- La conversión de las vacaciones y el turismo como necesidad básica. El turismo, como actividad que supone el conocimiento de nuevos lugares, la interacción con otras culturas y el propio descanso, ha sido una actividad altamente remunerativa, por lo que actualmente se fomenta su ejercicio, en el fundamento de que es necesaria su práctica para el desarrollo sano del ser humano.

El turismo de masas se basa en imaginarios³ nacientes en sociedades desarrolladas, donde la abundancia económica y la reducción progresiva del tiempo de trabajo hacia una sociedad de consumo y de ocio, fundamentan el deseo de conocer nuevos lugares; así, el turismo respondió a un imaginario inmerso en una economía de mercado. A partir de estos sucesos se abrió la oportunidad para que la clase media urbana formara parte de las actividades turísticas (Barrado; Op.cit.; Hiernaux, 1997).

Durante la Segunda Guerra Mundial hubo una paralización del crecimiento de la actividad turística y fue hasta el decenio de los cincuenta cuando los esfuerzos de reconstrucción y recuperación comenzaron a dar resultado; el acelerado crecimiento económico en los países llamados industriales durante los años setenta, fue la base del turismo de masas. La aplicación

³ El imaginario según Hiernaux (2002:8) "es un conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado." El imaginario se constituye a través de imágenes reales y de la imaginación, tejida a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa la persona y de las construcciones sociales de su entorno, por lo que se encuentran en constante cambio.

de las políticas de los Estados del Bienestar⁴ incorporó a la población de jubilados a la dinámica turística, de la que ya formaban parte otros sectores sociales como trabajadores de clases medias y altas, con lo que se incrementó la demanda de espacios habilitados para el desarrollo de actividades recreativas y de ocio, donde el clima y el mar se convirtieron en elementos naturales básicos para la actividad turística (Barrado, Op.cit.).

A partir de esa serie de sucesos, el turismo de litoral se constituyó en una actividad consumidora de grandes cantidades de uso de suelo⁵, con un importante impacto en la transformación de las estructuras territoriales, sociales y económicas. Este tipo de turismo se ha sustentado, entre otros, en condiciones físicas que han llevado a denominar el turismo de las tres "eses" que, en inglés aluden a: *sun, sea and sand* (sol, mar y arena), pero también usa otro tipo de recursos como la vegetación, fauna y elementos culturales como zonas arqueológicas, monumentos históricos, etc., cercanos a la costa (Barrado, Op.cit.; López, Op.cit.; Vera, Op.cit.).

Las actividades recreativas litorales han tenido cambios de relativa regularidad, por lo que ha sido posible la proposición de modelos territoriales, como el planteado por Gormsen (citado en Callizo, 1991), basado en una perspectiva eurocentrista que relaciona la dimensión cronológica con el surgimiento de espacios asimilados por el turismo litoral, de modo que se habla de cuatro periferias (Figura 1.3):

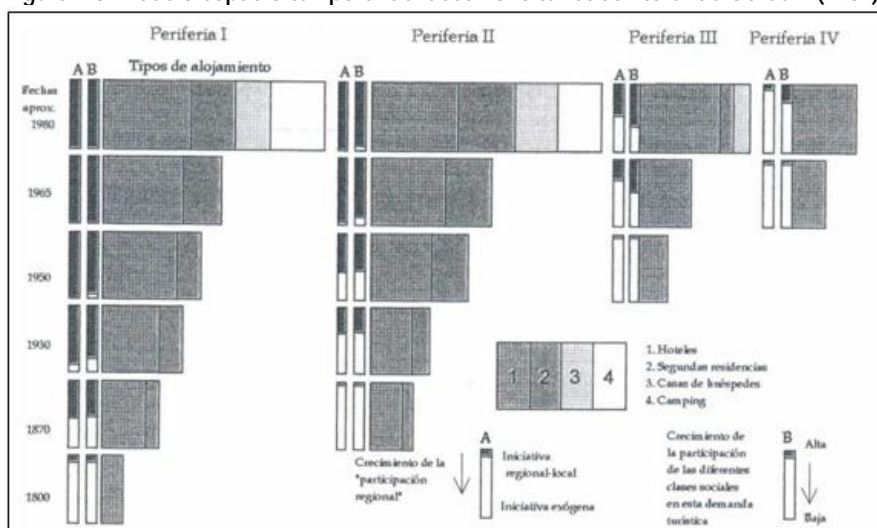
- Periferia I: desarrollada durante la mayor parte del siglo XIX, concierne a las áreas próximas a los grandes centros urbanos surgidos a partir de la Revolución Industrial; se trata de las riberas del Canal de la Mancha y el Báltico.

⁴ Los Estados de Bienestar se caracterizaron por una mayor inversión del gasto público total dedicado a políticas de bienestar como subsidios, cuidados sanitarios, educación, etc.; los trabajadores se vieron beneficiados por estas medidas, así como por el aumento constante de su salario, lo cual les permitió acceder a un mejor nivel de vida. A partir de las políticas de bienestar comenzó una economía de consumo masivo basado en el aumento de los ingresos reales de los trabajadores, con un sostén de la seguridad social, el cual se financiaba con el incremento de los ingresos públicos (Hobsbawn, 2000).

⁵ Se refiere al uso que se le da a un terreno, de acuerdo con la actividad más apta o remunerativa a desarrollar en él (por ejemplo: comercio, servicios, habitacional, agrícola, etc.), lo cual da como resultado un arreglo en áreas con actividades homogéneas. La estructuración del uso del suelo refleja la base económica de la localidad, así como su realidad social, política, ambiental y tecnológica (Kunz, 2003).

- Periferia II: de finales del siglo XIX y principios del XX se constituyen los litorales turísticos del sur de Francia, y se continúa el crecimiento después de la Segunda Guerra Mundial hacia las costas de Europa meridional. En esta fase se diversifican los tipos de hospedajes: segundas residencias, casas de huéspedes y sitios para acampar, en tanto acceden las clases medias al consumo de estos servicios.
- Periferia III: queda incorporado el archipiélago canario y el norte de África.
- Periferia IV: se confirma a partir del decenio de 1970, y son asimilados en el ámbito turístico los litorales del Caribe, el sureste asiático y Oceanía.

Figura 1.3. Modelo espacio-temporal del desarrollo turístico litoral de Gorsem (1981)



Fuente: Callizo, 1991.

La conformación de los centros turísticos litorales se asocia con la interacción mar-tierra, en donde se presentan diferentes áreas de uso del suelo: en primer lugar, destacan las instalaciones de alojamientos (hoteles, apartamentos, etc.), servicios complementarios de la actividad (bares, restaurantes, casinos, centros nocturnos, entre otros), comercios de temporada y negocios relacionados con el ocio (venta de trajes de baño, de actividades deportivas, etc.); enseguida destacan las zonas residencial y comercial correspondientes a los servicios del centro urbano; luego las áreas residenciales con densidad decreciente, según se alejan de las porciones anteriores. Los centros litorales de primer orden suelen tener buena infraestructura de

comunicaciones hacia las regiones emisoras: transporte terrestre, aéreo y marítimo (Barrado, Op.cit.; Lozato, Op.cit.).

El suelo litoral-turístico se caracteriza por un alto nivel de especulación, pues a través de la apropiación de lugares específicos se puede gozar de importantes beneficios económicos; por ejemplo, la adjudicación de espacios naturales con ventajas paisajísticas demandadas por los turistas: playa, sol, mar, fauna, vegetación, relieve, etcétera, permite incrementar el costo de los bienes y servicios, en lo que Hiernaux (1989) denomina "renta turística".

En correspondencia con la masificación de la actividad turística, muchos litorales del mundo son ampliamente concurridos, en el afán de encontrar descanso y diversión; así, las actividades van desde tomar el sol, nadar, comprar artesanías, asistir a las discotecas, bares, participar en congresos, entre otros. Una motivación importante en la dinámica del turismo litoral se asocia con la sexualidad, como se verá más adelante.

1.4. Motivaciones e imaginarios en la actividad turística

En el apartado anterior se mencionó que la actividad turística se evidencia a través del desplazamiento de la(s) persona(s) de su lugar de residencia habitual a un sitio de descanso, pero, ¿qué es lo que determina la elección del destino de recreación? Una de las principales motivaciones para viajar es alejarse temporalmente de la rutina diaria del hogar, el trabajo o la familia, aunque es importante tomar en cuenta que algunos viajes se relacionan con cuestiones laborales, salud o de aprendizaje.

Las motivaciones para decidir a dónde ir son varias y muy diversas. El propósito del viaje tiene que ver con la búsqueda de la satisfacción de ciertas expectativas creadas por el turista. Para

San Martín (1997), las principales motivaciones turísticas se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Recuperación y regeneración: el propósito es descansar física y mentalmente de la rutina diaria y regresar con energía a las labores habituales.
- Compensación e integración social: es una forma de recompensarse por todas aquellas cosas que no pueden realizar durante la vida cotidiana.
- Huida: es un escape a la sociedad enajenante y alienante de la cotidianidad.
- Comunicación: es una forma de establecer contacto con algunas amistades, restablecer los lazos familiares e inclusive conocer nuevas personas.
- Sexo: los viajes favorecen las posibilidades de encuentros sexuales, ya sea entre conocidos o personas encontradas durante el viaje.
- Adquirir conocimiento: el viaje resulta una experiencia cultural y educativa que fomenta el conocimiento.
- Libertad: dado que no hay obligaciones o reglas que limiten a las personas, suelen ser más permisivas con sus acciones y conductas que difícilmente tendrían en su lugar de residencia.
- Autorrealización: es una oportunidad que el individuo tiene para el autodescubrimiento y autodesarrollo.
- Prestigio: el visitar lugares exóticos, inusuales y poco accesibles para la mayoría, es un signo de estatus y prestigio social. En algunas ocasiones el turista puede sentirse superior a las personas con las que viaja o a las de los lugares que visita.

Es evidente que las motivaciones para realizar un viaje no pueden resumirse en una sola de las anteriores, sino que pueden ir entrelazadas entre sí y, a la vez, pueden existir otras distintas a las ya mencionadas. La motivación también se encuentra vinculada con las necesidades físicas y

psicológicas del individuo, así como la búsqueda de determinados escenarios naturales y sociales (San Martín, Op.cit.; William, 1998). Las motivaciones están relacionadas con el imaginario turístico de cada individuo.

Para Hiernaux (2002:8) el imaginario turístico es “aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar.” Este imaginario se forma a través de la recolección de información obtenida por experiencias de la vida cotidiana, comentarios y vivencias de otras personas, por los medios de comunicación (revistas, periódicos, televisión, radio, etc.), y con imágenes (fotografías, publicidad, pinturas, etc.), entre otros. El conjunto de toda esa información da como resultado una construcción compleja y subjetiva individual, sujeta a revisiones, ajustes, reinterpretaciones y cambios.

Si bien el imaginario turístico es una construcción propia, resultado de la combinación de imágenes y percepciones colectivas e individuales, también refleja los idearios⁶ de una sociedad en particular; sin embargo, la actividad turística en general refleja y busca alcanzar los idearios occidentales⁷ que, según Hiernaux (2002), son:

- La conquista de la felicidad: es el ideario más generalizado en las sociedades occidentales, en éste las personas buscan realizar o tener cosas que les brinde un rato de placer, el cual pueden obtener al rodearse de lujos, consumir ciertos productos, a través de experiencias positivas (salir a divertirse con los amigos, viajar), entre otras.
- El deseo de evasión: surge debido a que la vida cotidiana se convierte en una monotonía que no permite la realización de actividades renovadoras y de esparcimiento. Este ideario se acentúa conforme aumenta el tedio del trabajo, por lo que los individuos en su tiempo

⁶ El ideario según Hiernaux (2002:10) es “[...] un sistema de valorización particular, que tiende a priorizar como útiles y buenos, ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad.” Son construcciones temporales y particulares de una determinada sociedad que influyen en las actividades y decisiones de los individuos que la conforman.

⁷ El turismo es una construcción occidental, por lo que se encuentra muy marcado por sus idearios, sus anhelos, creencias e imágenes formuladas del otro a través de la historia (Hiernaux ,2002).

libre buscan efectuar actividades que los alejen de su rutina diaria (ver televisión, ir al cine, bailar, leer, conocer nuevos lugares).

- El descubrimiento del otro: al convertirse el trabajo en un círculo enajenante que no permite tener nuevas experiencias y conocer nuevas cosas o lugares (culturas, costumbres, religiones, personas), provoca que las personas busquen en su tiempo libre actividades que le permita enriquecerse culturalmente, lo cual pueden lograr a través de la visita a sitios distintos al de su entorno habitual.
- El regreso a la naturaleza: es un ideario muy marcado en las zonas urbanas debido a la decadencia de la calidad de vida por la degradación ambiental y el poco contacto con la naturaleza que existe en una ciudad. Por lo anterior, algunas personas buscan en sus ratos de descanso el retorno a sitios naturales (reservas naturales, parques ecoturísticos), ya que dicha acción puede representar el regreso a una vida saludable.

La actividad turística se encuentra influenciada por dichos idearios que, al combinarse con los anhelos personales, conforman los imaginarios turísticos que influyen en las motivaciones de los individuos al momento de planear o realizar un viaje. La importancia de los imaginarios radica en que, a través de ellos, se puede entender la dinámica del turismo, ya que sirven como base para la creación de diversos modelos turísticos⁸ dirigidos a diferentes grupos sociales, así como comprender el comportamiento que pueda asumir un turista a lo largo de su viaje (Ibíd.).

Si bien en los destinos turísticos predomina un tipo de modelo que se especializa en ciertas actividades recreativas, no significa que sean las únicas que puedan desarrollarse en el lugar, éstas a su vez se relacionan con otras distintas a las del modelo original (Ibíd.); por ejemplo, una ciudad puede tener como actividad turística principal el turismo cultural, pero eso no excluye que

⁸ Según Hiernaux (2002:29), un modelo turístico "es una combinación de un acto y un producto turístico que puede ser generalizado como tipo ideal de un contexto dado", el cual conforma patrones que hacen referencia a comportamientos "acto-producto" que pueden ser identificados como dominantes en un destino o región determinada.

en ella se desarrolle a la par un turismo de convenciones. En la presente investigación se reconoce que la existencia de imágenes sexuales en el turismo, son aspectos motivadores para realizar un viaje a ciertos lugares.

1.5. Dimensión teórica del turismo sexual

En el presente apartado se analizan algunas de las categorías involucradas en el turismo sexual: turista sexual, sexoservidor, intensión del desplazamiento, relación turista-local, intercambio monetario, entre otros.

En el turismo sexual se ha considerado, tradicionalmente, como el resultado de la interacción sexual entre la población local y el turista. Opperman (1999:252) menciona que “por lo general, al turismo sexual se le reduce como aquella actividad en donde la motivación principal es llevar a cabo relaciones sexuales comerciales durante el viaje, donde un aspecto importante en esta actividad es el intercambio monetario [...]”. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (citado en Gallagher, 2005^a:7) define al turismo sexual como “turismo que tiene como propósito primario efectuar una relación sexual comercial”

Estas definiciones excluyen el proceso por el cual los individuos eligen buscar la satisfacción sexual como parte de una experiencia turística. Si bien es cierto que el turismo sexual, en muchas ocasiones, se concreta cuando existe una relación estrecha entre los sujetos a través del intercambio monetario, Opperman (Op.cit.), considera que el turismo sexual va más allá de esto y que habrá que considerar la duración del viaje y la relación indiferente, afectiva o incluso amorosa entre el sexo servidor y el turista, entre otros aspectos, que enseguida se señalan.

El turismo sexual se vincula, de una manera muy estrecha, con el turismo de masas pues se asocia con su infraestructura y servicios, así como de gente involucrada en ese proceso (Arramberri, 2005; Kisia, 2003)

Algunas expresiones sexuales durante el viaje han sido "aceptadas" por la sociedad, como las lunas de miel o un escape romántico de un fin de semana con la pareja; pero existe otro tipo de encuentros que suelen ser "inaceptables" en la sociedad occidental como todas aquellas relaciones planteadas fuera del matrimonio (Gallagher, 2005^a; McKercher y Bauer, 2003).

Según Opperman (Op.cit.), ambos casos forman parte del turismo sexual, ya que el ejercicio sexual puede ser parte primordial de la decisión de ir a un determinado destino turístico o simplemente se puede ver inmerso de una manera accidental. En cualquiera de los casos siempre se toma en cuenta la relación que pueda existir entre el turista-local o turista-turista. Lo interesante es que hay pocos turistas que viajan con el fin explícito del sexo, pues más bien lo que predomina es el multipropósito, donde el sexo es combinado con otros turismos, como los de negocio o cultural, por ejemplo (Gallagher, 2005^a; Opperman Op.cit.).

En este trabajo, se hará una aproximación al turismo sexual, a partir de la prostitución, este concepto tiene variaciones de acuerdo con el enfoque, el momento histórico, o la postura ideológica desde la que se analiza, e intervienen varios elementos fisiológicos, psicológicos, sociales, morales, entre otros.

Segura (2002) rescata las siguientes alusiones a la prostitución: 1. Como "la actividad de la personas que mantiene relaciones sexuales con otras a cambio de dinero". 2. Para los colectivos que defienden la profesionalización de la prostitución se refieren a ella como la "Compensación

material o económica a cambio de sexo, puede diferenciarse como prostitución, o puede verse integrada en relaciones tales como matrimonio o el noviazgo". 3. Desde una perspectiva enfocada a la problemática social es vista como "un medio de esclavitud y explotación de las personas, el ejemplo más radical de la desigualdad de las relaciones entre hombres y mujeres". Aquí, el consentimiento o no de la persona prostituida no es importante, se argumenta que, a fin de cuentas, se ataca a la dignidad del individuo que es independiente a la voluntad de sus actos.

Para contrarrestar, o al menos profundizar el debate de la prostitución vista como un fenómeno negativo, se ha acuñado el concepto de "trabajo sexual", con el fin de dejar de lado las connotaciones peyorativas de la palabra prostitución. El término alude a que las personas adultas tienen el derecho de usar su cuerpo sexualmente, para poder conseguir una remuneración económica (Altman, 2006; Hernández y Vendrell s/f).

Aunque el trabajo sexual masculino hace uso sexual del cuerpo al igual que el femenino, las imágenes que se asocian a cada de una de ellas son diferentes; la mujer es vista como "víctima, mujer fatal o una perdida", considerada una persona amoral y, en muchos casos, una vergüenza para la sociedad, en cambio, el varón es visto como una especie de "depredador, conquistador, libertino", sin causar mucha consternación por dedicarse a esta actividad, a menos de que se trate de relaciones homoeróticas⁹ (Ibíd.). No obstante, los motivos por los que un hombre llega a involucrarse en esta actividad no son muy diferentes a los de una mujer. Segura (Op.cit.) dice que las causas por las que un hombre puede acercarse a la prostitución es la marginación, alejamiento del entorno familiar, atracción por la ganancia rápida, drogadicción y desempleo, sin embargo, Córdova (2008) identifica otros dos factores fundamentales: la idea de una sexualidad

⁹ El termino homoerótico hace referencia al amor y deseo sexual entre personas del mismo sexo.

desbordada que requiere la necesidad de múltiples encuentros para refrendar la hombría y la posibilidad de mantener ocultos, pero ejercer, deseos y prácticas homosexuales.

La práctica ocasional de la prostitución masculina suele asociarse con la carencia de un empleo formal, derivado de la falta de oportunidades que, a su vez, se derivan de la marginación. Así, muchos trabajadores sexuales mantienen relaciones sexuales con otros hombres para obtener dinero, sin que sean considerados homosexuales (Gómezjara, 1991; Hernández y Vendrell, Op.cit.).

En la prostitución masculina, el hombre puede jugar diversos roles dentro de una relación homoerótica; Gómezjara (Op.cit.) identifica las siguientes conductas que asumen los hombres que se prostituyen: A. Activo: El individuo cumple la función de penetrador. B. Pasivo: El sujeto es penetrado en el acto sexual. C. Simultáneo¹⁰: La persona ocupa alternativamente el papel pasivo y activo. D. Mixto: El hombre sostiene relaciones sexuales heterosexuales y homosexuales, indistintamente.

Córdova (2002, 2004, 2005) ha identificado hombres involucrados en el trabajo sexual con mayor o menor apariencia viril, en donde la virilidad es un criterio muy subjetivo, pero que es un parámetro para aludir a ciertos "tipos" de trabajadores sexuales, como los referidos enseguida: A. Mayates son los que suelen jugar un papel activo y tienen una imagen masculina por excelencia y suelen asumirse como heterosexuales o bisexuales, pero nunca como homosexuales. B. Chacales es una variante de los mayates, pero con características de hipermasculinidad; sus conductas muestran algo de agresividad, "vulgaridad" y rudeza; dicen ocupar la posición activa y nunca se reconocen como homosexuales. C. Los chichifos son

¹⁰ En la actualidad el término de "simultáneos" dentro de la clasificación de Gómezjara, se les conoce como "inter" o "internacionales".

individuos que establecen lazos más duraderos con sus clientes y su virilidad puede ser más laxa que la de los casos anteriores; generalmente, los pagos por su compañía van más allá de un intercambio monetario, pueden recibir regalos e invitaciones. Esta imagen se identifica como la de un gigoló. D. Vestidas, son individuos que más bien asumen una identidad femenina, por lo que en esta tesis no serán consideradas como parte del fenómeno de la prostitución masculina-masculina.

Algunos trabajadores sexuales que abiertamente ofertan sus servicios sexuales a varones, también pueden hacerlo con mujeres. Si bien, la pobreza y la búsqueda de un mayor ingreso son algunos de los principales motivos por los que las personas se integran al sexoservicio, también se reconocen otros aspectos, como: ser trabajadores independientes, buscar una solución temporal al desempleo, y tener posibilidades de viajar a diferentes partes del país e incluso, del mundo, entre otras. Suele considerarse que la prostitución es una forma de ganar "dinero fácil" y conseguir cosas u objetivos que, de otro modo, serían muy difíciles de conseguir en otro trabajo (Gallagher, 2005^a; Kisia, Op.cit.; O'Connell, 1996; Ryan y Hall; 2001).

En el destino turístico los trabajadores sexuales pueden ser oriundos o inmigrantes. Si bien se sabe que muchos trabajadores sexuales tienen una preparación escolar elemental, y en consecuencia no cuentan con un trabajo que les permita tener una buena retribución monetaria para cubrir sus necesidades básicas, lo cierto es que también hay trabajadores sexuales con una formación profesional o pertenecen a un estrato social de la clase media o alta¹¹(Rao, 1999; Ryan y Hall, Op.cit.; Vinícius; 2002).

¹¹ En algunas ocasiones ingresan a esta actividad porque lo ven como una forma de diversión (principalmente los jóvenes) y de obtener alcohol o drogas de una manera fácil, ya sea que se las inviten o el dinero que ganen lo ocupen para comprarlos (Córdova, 2004)

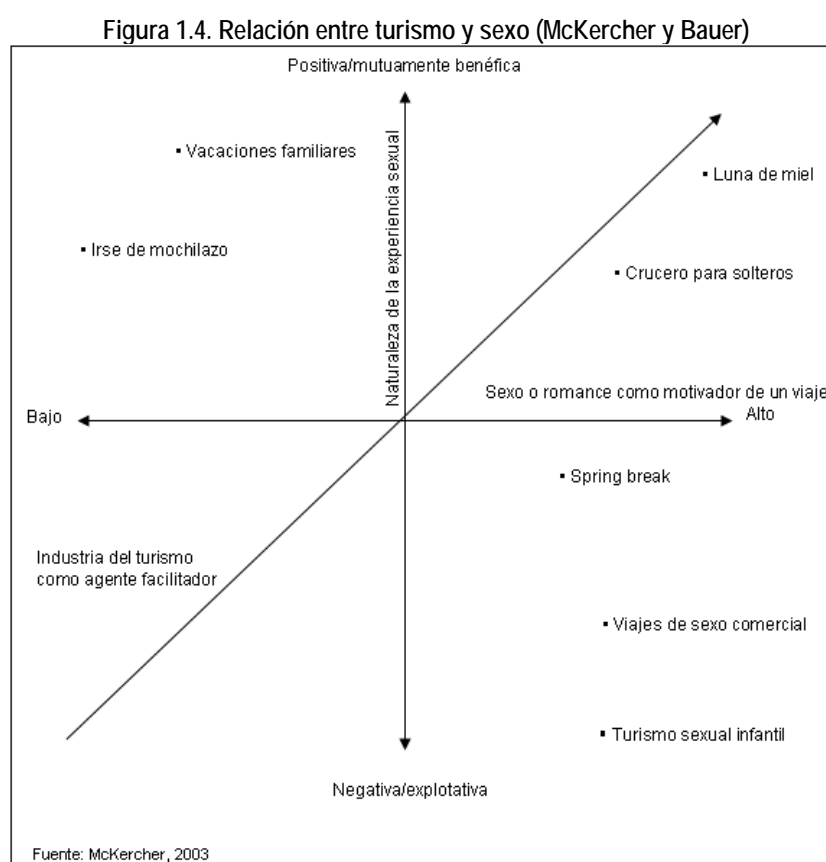
Se suele identificar al turista sexual como aquel que permanece lejos de casa por más de 24 horas, y ejerce un vínculo sexual con personas que conoce durante su recorrido (Opperman, Op.cit.). Por lo general, la imagen de un turista que busca sexo y que paga por él, es el de un individuo físicamente no “agraciado”, según los patrones occidentales, pero lo cierto es que se desconoce mucho al respecto, pues los trabajadores sexuales manifiestan que eventualmente los contrata gente “atractiva” (Gallagher, 2005^a; Ryan y Hall, Op.cit.).

Se han sugerido aspectos sociológicos del turista sexual en donde ellos idealizan a los habitantes de otros países como atractivos, candentes o sumisos; también, se refieren a los turistas como individuos cansados de adoptar una “postura social correcta” en cuanto a sus preferencias sexuales y que viajan en busca de otras sociedades más tolerantes en diversos sitios turísticos donde pueden actuar o hacer cosas que comúnmente no harían en sus lugares de origen (Rao, Op.cit.; Kisia, Op.cit.).

Si sólo se considera que un turista sexual es el que viaja con el propósito explícito de tener sexo se deja fuera una población importante que viaja con propósitos que rebasan sólo lo sexual; en la clasificación que realiza Albuquerque (citado en Ryan y Hall, Op.cit.) respecto a los tipos de turistas sexuales, se consideran sus relaciones con los locales u otros individuos que conocen durante su recorrido, los que se ven envueltos en un romance durante su viaje, los que niegan la naturaleza remunerativa de la relación y los que sólo buscan diversión y sexo con alguien que conozcan durante su estancia en el destino turístico.

McKercher y Bauer (2003), a partir de un diagrama, describen la relación que existe entre el turismo y el sexo en tres dimensiones (Figura 1.4): 1.La primera representa el papel que juega el sexo como uno de los propósitos principales del viaje. Estos autores manejan una escala que va

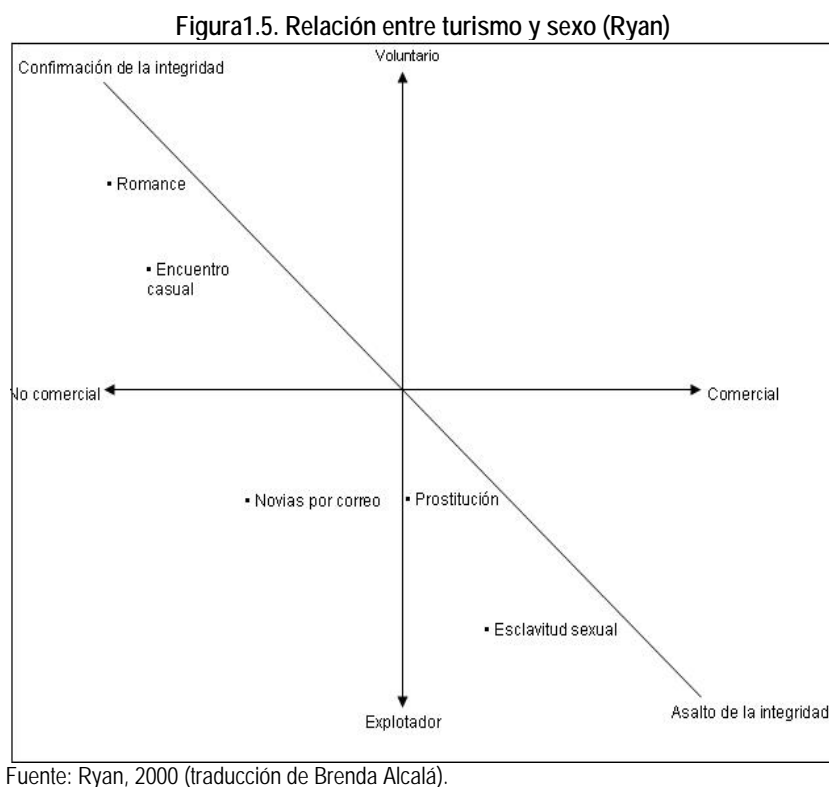
desde una motivación baja a una alta como factor de decisión. 2. La naturaleza del encuentro entre turista-local o turista-turista, en la que se representa: en un extremo, una relación positiva que es benéfica para ambas partes y, en la otra, negativa o explotadora para alguna de las partes. 3. La última es el papel que el turismo presenta como facilitador de un encuentro romántico y sexual. El destino turístico puede proporcionar servicios (como zonas de prostitución, masajistas, bares, etc.) y oportunidades para que los individuos puedan involucrarse en un encuentro sexual.



Fuente: McKercher y Bauer, 2003 (traducción de Brenda Alcalá).

Por otra parte, Ryan (2000) describe, mediante un diagrama, las relaciones dadas entre los turistas y los locales (Figura 1.5), a través de tres ejes principales; el primero refiere si la relación sexual es voluntaria o de explotación, alude a si el contrato se realiza entre dos adultos por propia voluntad sin alguna presión externa que obligue a cualquiera de las dos partes a someterse a un contacto sexual. El segundo eje se refiere a si el carácter de la relación es

comercial o no comercial, ya que pueden existir casos en los que no haya intercambio monetario. El último se refiere a la integridad e identidad de los individuos representado por un eje diagonal, en el que la progresión de esta línea representa el aumento o asalto a la integridad personal.



Con base en los esquemas mostrados se observan diferentes variables, por lo que McKercher y Bauer (Op.cit.) sugiere dos fenómenos distintos, uno que es el **turismo sexual** que se refiere a la actividad sexual entre turista-locales relacionada con el comercio sexual (donde media un intercambio monetario) y, por otro lado, el sexo y turismo que son todas aquellas situaciones que se relacionan con diversas circunstancias sexuales, por ejemplo, las parejas que simplemente durante el viaje tienen una extensión de las actividades sexuales cotidianas con su pareja, las lunas de miel, cruceros para solteros y, desde luego, la prostitución. En este caso el encuentro no solamente es con las personas que habitan en el destino, sino que también puede ser con otros turistas que conozcan durante el recorrido.

Los turistas sexuales encuentran sexoservidores en lugares como las zonas de prostitución en áreas abiertas (calles, parques, playas) o cerradas (burdeles o casas de citas), y en otros sitios que se prestan para contratar un trabajador sexual como las salas de masajes, los carnavales, baños públicos, centros nocturnos como bares y *table dance*, etc. (Opperman, Op.cit.; Rao, Op.cit.).

El turismo sexual no sólo se presenta en la forma tradicional de prostitución, donde media un intercambio monetario; se han identificado otras formas de remuneración, por ejemplo, el hecho de que no exista un precio acordado previamente o el sexo servidor no busque un reembolso antes o después del acto sexual, más bien la recompensa por sus servicios se da mediante obsequios, el pago de la comida, las bebidas, ropa, colegiaturas, medicinas, entre otros (Opperman, Op.cit.; Ryan y Hall, Op.cit.).

En ocasiones, la relación entre turista-local no se limita solamente a brindar un contacto sexual con duración de unos cuantos minutos u horas. El trabajador sexual puede proporcionar una gran variedad de servicios al turista, tales como ser su intérprete, compañero de viaje, la persona que le carga su equipaje, limpia su cuarto, arregla la ropa o le da masaje; de acuerdo con la actividad que se realice, el encuentro entre los dos puede que no sea breve, sino que se extienda días, semanas, meses o hasta llegar a formar una relación más duradera en la que el turista regrese determinado lapso de tiempo y se encuentre con la misma persona, sin que esto llegue a significar una relación más sólida (Gallagher, 2005¹; Opperman, Op.cit.).

El análisis del turismo sexual se puede realizar desde una perspectiva macro y micro. La primera se refiere a la serie de estructuras sociopolíticas que articulan, permiten y fomentan el desarrollo del turismo sexual en un determinado destino turístico (gobierno, compañías turísticas, hoteleros,

empresarios locales). En el nivel micro se examina al turismo sexual a partir de la interacción entre el turista y el trabajador sexual como una serie de relaciones individuales (Ryan y Hall, Op.cit; Vinícius, 2002).

Dentro de estas dos perspectivas, la publicidad¹² juega un papel importante pues transmite el primer contacto visual entre el potencial viajero y el destino turístico, por medio de imágenes que estimulan el placer sexual como un elemento agregado a la actividad turística. En la publicidad turística se suele explotar el romanticismo, los paisajes exuberantes con cuerpos desnudos o semidesnudos, entre otros (Aramberri, Op.cit; Kisia, Op.cit.; Vinícius, Op.cit.).

1.6. Destinos del turismo sexual

El turismo sexual es un proceso que ha crecido rápidamente y que se ha convertido en un negocio lucrativo en el que interviene un gran número de personas y, en algunos lugares, es una fuente importante de empleo e ingresos¹³, pero dentro de este ámbito no sólo participan el turista y el sexo servidor, es importante también el papel que juegan los empresarios, establecimientos, las agencias de viajes, etc. Abonza (2004) señala como factores que intensifican o facilitan el desarrollo del turismo sexual los siguientes. A. La globalización de las economías que se ha traducido en crisis y/o cambios estructurales significativos en los países pobres. B. Los desplazamientos de la población hacia los centros urbanos en busca de mejores oportunidades de trabajo. C. Los estereotipos físicos, emocionales y sexuales que se pueda tener de los pobladores de ciertos destinos turísticos.

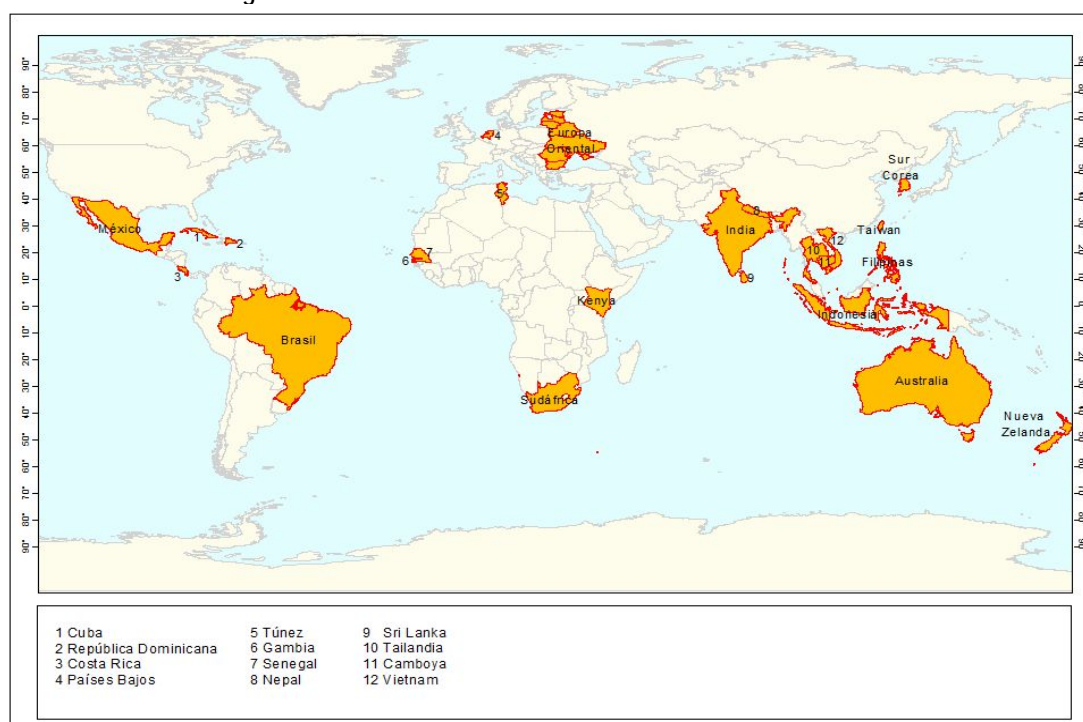
¹² Además de la publicidad impresa, una herramienta que ha sido de gran relevancia para la localización de destinos turísticos relacionados con la disponibilidad de servicios sexuales es Internet, que sirve como una perfecta guía para descubrir esos lugares donde se puede dar este proceso, encontrar servicios, contactos, bares, discos o zonas para socializar (Ryan, 2001). Un ejemplo es: la guía mundial del sexo (WGS por sus siglas en inglés), que da referencia de diversos sitios a nivel mundial donde podrán tener un contacto sexual y los usuarios escriben sus impresiones, direcciones y costos de los servicios que se pueden encontrar en determinados lugares. También contiene una serie de vínculos con otros *websites* de contenido sexuales como *chats*, imágenes, videos, etc.

¹³ Principalmente esto sucede en los países asiáticos que son más renombrados por este tipo de turismo, tal es el caso de Thai.

Así, los principales agentes de presión que orillan a las personas a involucrarse dentro del circuito del sexoservicio son: la pobreza, desempleo y analfabetismo que persisten en el país o centro turístico, muy relacionados con los países del Tercer Mundo aunque diversos autores, como Ryan (2000), identifican a Australia y Países Bajos como destinos en los que también se lleva a cabo el turismo sexual, por ser lugares donde se han legalizado los servicios sexuales.

Uno de los motivos por los que turistas sexuales acuden a países en vías de desarrollo¹⁴ es por el imaginario prevaleciente de la complacencia local, la sumisión, cuerpos morenos bien formados y proclives al sexo, y la creencia de que los individuos con fenotipos afro son más sexuales, poseen penes más grandes y tienen mayores urgencias. Otro factor es el poder económico que les permite consumir servicios sexuales fácilmente¹⁵ (Rao, Op.cit; Kisia, Op.cit; O'Connell, Op.cit.; Ryan y Hall, Op.cit.). Con base en una revisión de artículos que han abordado el fenómeno del turismo sexual se elaboró un mapa con los sitios de turismo sexual mencionados, que en su mayoría refieren países en vías de desarrollos (Figura 1.6).

Figura 1.6. Países identificados como destino de turismo sexual



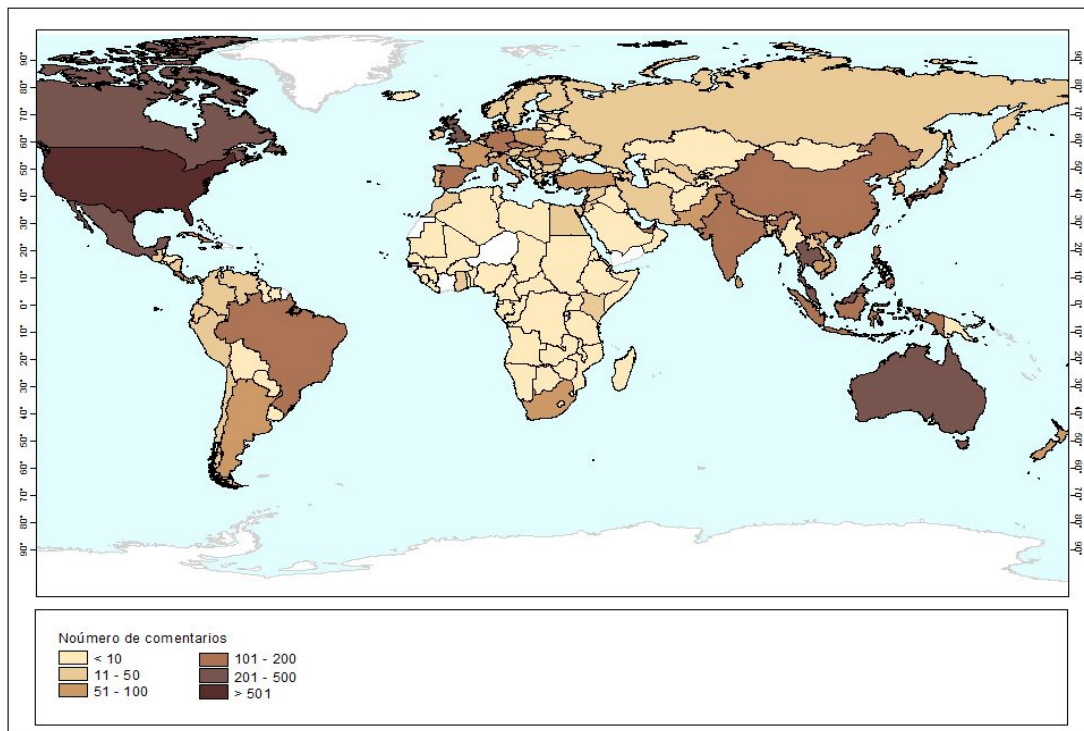
Fuente: Elaboración propia con base en Kisia (2003), O'Connell y Sánchez (1996); Ryan y Hall (2001); Ryan (2000) y Vinicius, (2002).

¹⁴ Se refiere a los turistas sexuales internacionales que proceden en su mayoría de los llamados países desarrollados.

¹⁵ Arramberry (2005:108) refiere en su investigación un ejemplo del precio de contratar un sexo servidor en Thai y uno de Estados Unidos. "La diferencia de precios entre las prostitutas en Thai y de los países desarrollos es significativa. En Estados Unidos el cliente tiene que estar dispuesto a pagar una hora de GFE (Girl Friendly Experience o experiencia amistosa, como así se anuncia) con una acompañante sin credenciales entre US\$250-500. Si la chica es una estrella porno más o menos conocida, los precios suben hasta US\$1,500. Por este último precio uno puede encontrar un paquete turístico para pasar una semana en Bangkok y tener aún más dinero para gastarlo con acompañantes locales que cobran US\$30-50 por noche.

Internet es un medio por el que los turistas sexuales hablan de sus aventuras sexuales y refieren los sitios que visitan; la página *World Guide of Sex* (WGS) refiere una gran diversidad de destinos para los turistas sexuales. En la figura 1.7 se refieren lugares con negocios o zonas relacionadas con el sexoservicio en la mayoría de los países del mundo¹⁶. Mackay, en su *Atlas del comportamiento sexual humano* (2004), identifica algunos de los sitios de turismo sexual más populares del mundo, en los cuales diferencia el origen y destinos predilectos de la población femenina, masculina y homosexual que viajan en busca de una satisfacción sexual (Figura 1.8).

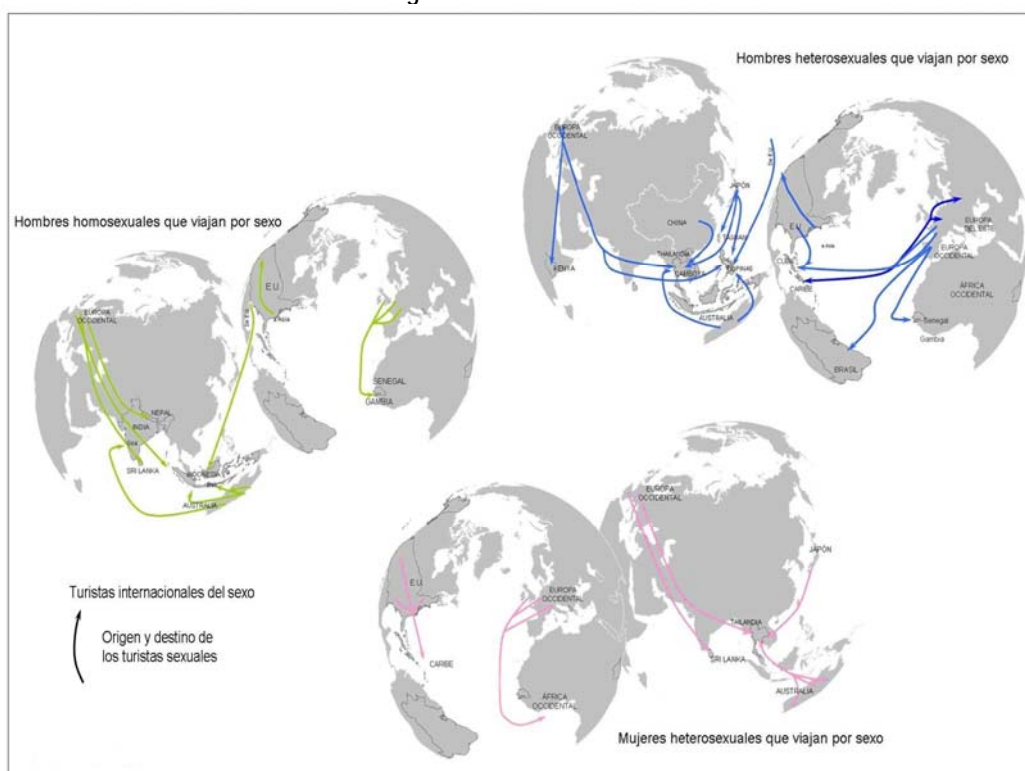
Figura 1.7. Países identificados con algún vínculo de comercio sexual



Fuente: Elaboración propia con base a la World Guide of Sex (Internet 1)

¹⁶ El mapa se construyó a partir del número de comentarios sobre las experiencias y sitios que contenía cada país.

Figura 1.8. Turismo sexual



Fuente: Mackay, 2004

1.7. Turismo *gay*

Se ha reconocido que, de una u otra forma, la presencia de espacios de trabajo sexual masculino-masculino mantiene vínculos directos o indirectos con los sectores de mayor concentración de espacios de socialización *gay*, donde acuden varones homoeróticos que asumen su identidad *gay*. Muchos lugares del mundo han puesto al servicio del segmento *gay* de mercado una diversidad de productos: asistencia legal, librerías, centros comerciales, bares, cafés, viajes, entre otros. El turismo ha encontrado en ellos un grupo de consumo de alta capacidad de gasto, pues asume que muchos de ellos no tienen hijos y que, por lo tanto, pueden destinar parte significativa de su dinero al consumo de servicios ligados a los viajes (Pritchard, 1998; Monterrubio, s/f; Ryan, Op.cit.).

Para los hombres *gay* se han creado servicios específicos a ser consumidos durante sus viajes; al mismo tiempo existe, una serie de negocios de hospedaje, alimentos o diversión, *gay friendly*, amigables y respetuosos con este segmento de la población (Ibíd...).

En muchas ocasiones, los desplazamientos de la población *gay* a centros turísticos están asociados con aspectos sexuales, si bien eso no excluye el consumo de otros productos turísticos relacionado con la histórico, cultural, deportivo, entre otros. (Pritchard, Op.cit.). Por su parte, Clift (1999), identifica tres motivaciones para elegir un destino turístico¹⁷: A. La oportunidad de socializar con hombres *gays*; vida nocturna y la posibilidad de tener un contacto sexual. B. Realizar recorridos en espacios culturales como: galerías de artes y antigüedades; admirar culturas locales; paisajes hermosos o dramáticos; visitas a centros turísticos reconocidos; apreciar la naturaleza y vida silvestre; y salirse de los "caminos trillados".C. Relajación y comodidad. Sol garantizado; comodidad y "buena comida"; la posibilidad de descansar y relajarse; conveniente para conseguir un paquete de vacaciones barato, y facilidades para ejercitarse. Por lo general, los lugares *gays* son identificados con una iconografía específica, y la llamada bandera arcoíris (Pritchard, Op.cit.; Clift, Op.cit.).

Como ya se mencionó, uno de los motivos que puede tener el turista *gay* al momento de planear un viaje es la interacción sexual. Gallagher (2005^b) a partir de un trabajo realizado en Phuket, Thai, identifica ciertos lugares como facilitadores de encuentros sexuales, en los que distingue el tipo de trabajo sexual y los intercambios económicos que se puedan dar. Los sitios que él menciona y sus características son los siguientes:

- *Go-go bars*. Para él, es la forma más directa del turismo sexual *gay*. Son lugares donde los hombres bailan y realizan algunos desnudos, pero los actos sexuales están prohibidos. Sin embargo, antes, durante y después de los bailes, los *go-go boys* llevan a cabo una serie de

¹⁷ En cada una de las motivaciones explica las actividades o características que se buscan en el destino turístico.

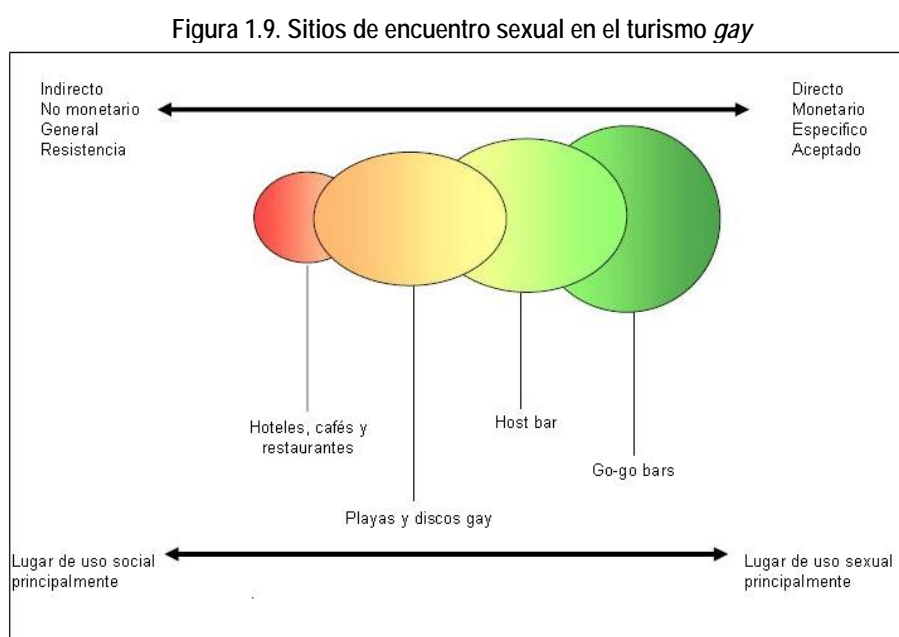
rutinas en las que muestran sus atributos físicos y sexuales, que crean un ambiente altamente sexual, pero en donde hay poca interacción o conversación. Ésta se limita, por lo general, a una negociación de los servicios sexuales y su pago, que es directamente monetario¹⁸.

- *Host Bar*. Son semejantes a los *go-go bars*, pues ambos facilitan el intercambio de dinero por un servicio sexual, pero los *host bars* proveen de una mayor diversidad de intercambios económicos, interacciones, identidades y el número de encuentros sexuales es menor que el primero. Existe un mayor grado de relación entre los trabajadores y el cliente, donde el *host*¹⁹ puede beber una copa con el turista o iniciar una conversación con ellos, con lo que se busca una compenetración y asegurar ganancias. El intercambio puede ser monetario o no y la duración de la relación puede ser larga y lucrativa.
- Playa y discos *gay*. Si bien no son sitios relacionados con el sexo comercial en Thai, son centros que facilitan una gran variedad de intercambios económicos y sexuales. La playa concentra el mayor número de turistas *gays* antes de que éstos asistan a los *go-go bars* o *host bars*, por lo que es una forma de ampliar los horarios de trabajo de los sexoservidores adscrito a esos establecimientos, trabajadores independientes u hombres que solamente quieren tener relaciones con los turistas. El intercambio puede ser directamente monetario o ser un romance esporádico.
- Hoteles, cafés y restaurantes. En estos sitios, los turistas y los locales pueden entrar en contacto. Son menos sexualizados que los anteriores, el número de encuentros sexuales son en menor número y las transacciones comerciales son pocas, pero no ausentes; también se pueden suscitar intercambios sexuales sin que medie un pago.

¹⁸ Si el turista quiere establecer una relación sexual con el *go-go boy*, debe pagar una cantidad al establecimiento, además de otro tanto para el trabajador sexual.

¹⁹ Los *host bar* puede ser los mesero, los trabajadores sexuales, los que lleva a los clientes al bar, los que reparten tarjetas de presentación en la calle, algún amigo que conozca el medio, entre otros.

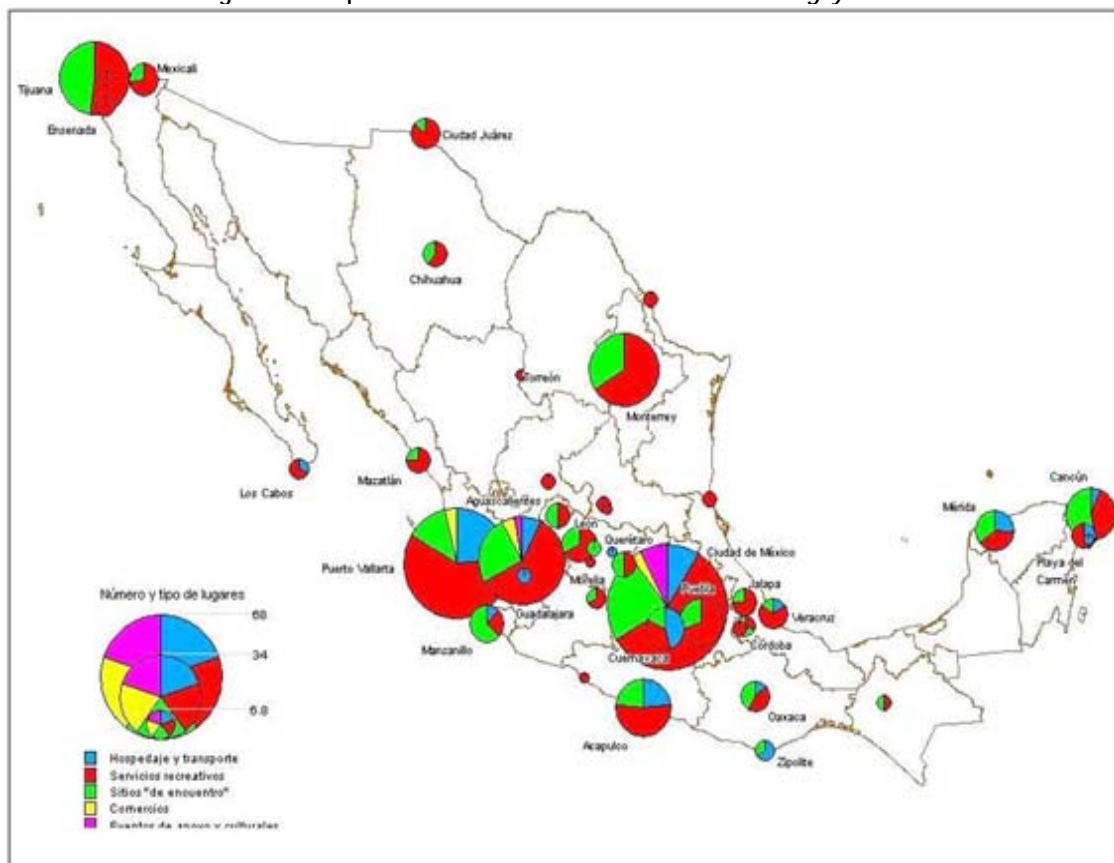
En el mismo estudio referido, Gallagher (2005^b) esquematiza los lugares y tipos de relaciones que se dan en los establecimientos turístico-*gay* (Figura 1.9). En el extremo derecho indica que el uso del espacio es principalmente con fines sexual con un intercambio monetario directo, conforme se desplaza a la izquierda la intención disminuye en el sentido anterior y los sitios se convierten en lugares para socializar, donde los encuentros son indirectos y, si hubiera un contacto sexual, el pago no necesariamente sería monetario.



Fuente: Gallagher, 2005²

La publicidad y la prensa dedicada al turismo *gay* juegan un papel importante para la decisión del lugar a visitar durante el viaje; una de las principales guías turísticas internacionales para la comunidad *gay* es *Spartacus*, donde se presentan sitios de todo el mundo, accesibles y para esta población. De acuerdo con una revisión de la guía turística *Spartacus* realizada por López y Carmona (2008), identifican en México una serie de destinos turísticos que prestan servicios dirigidos especialmente a la comunidad *gay*: hoteles, actividades recreativas, sitios de encuentros, comercios y eventos relacionados con la cultura *gay* (Figura 1.10).

Figura 1.10. Tipo de sitios ofertados en el ámbito turístico-gay mundial



Fuente: López y Carmona, 2008

México cuenta con un número importante de destinos *gays* que se han desarrollado en los espacios del turismo fronterizo, urbano y litoral. Las ciudades que ofrecen un mayor número de servicios para esta comunidad son: la Ciudad de México, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, Acapulco, Cancún, Mérida, entre otros. La presente investigación se realizó en el puerto de Acapulco, Guerrero, por las siguientes razones: es un centro turístico de playa tradicional ubicado cerca de la capital del país; ofrece una gama de servicios accesibles a diferentes estratos socioeconómicos de la población; brinda una enorme diversidad de actividades recreativas y culturales y, además, ha destacado como un polo de atracción de turistas nacionales e internacionales.

Pocos sitios he visto en ambos hemisferios
que presenten un aspecto más salvaje,
y aun diré más lúgubres y romántico...

Humboldt

Capítulo 2

Contexto geográfico-turístico de Acapulco

La diversidad natural, cultural, social e histórica de México, es un factor que ha posibilitado el desarrollo de la actividad turística en el país, una de las más sobresalientes en México y, a lo largo de su desarrollo, ha atraído un gran número de inversiones nacionales y extranjeras, para la construcción de complejos turísticos que satisfagan necesidades de descanso y recreación de los visitantes.

Acapulco surge como centro turístico a partir de la primera mitad del siglo XX; por decenios ha sido un destino de playa importante en México, reconocido por su bahía, playas, diversidad de actividades recreativas y una vida nocturna activa; estas características han posicionado al puerto como uno de los centros turísticos mexicanos preferidos por nacionales y extranjeros. A partir de sus inicios, hasta la actualidad, el puerto ha sufrido una serie de cambios en cuanto a su estructura turística y urbana, así como en su conformación, población y características socioeconómicas, las cuales se relacionan y repercuten de una manera positiva o negativa en el desarrollo de la actividad turística.

2.1. Características físico-geográficas

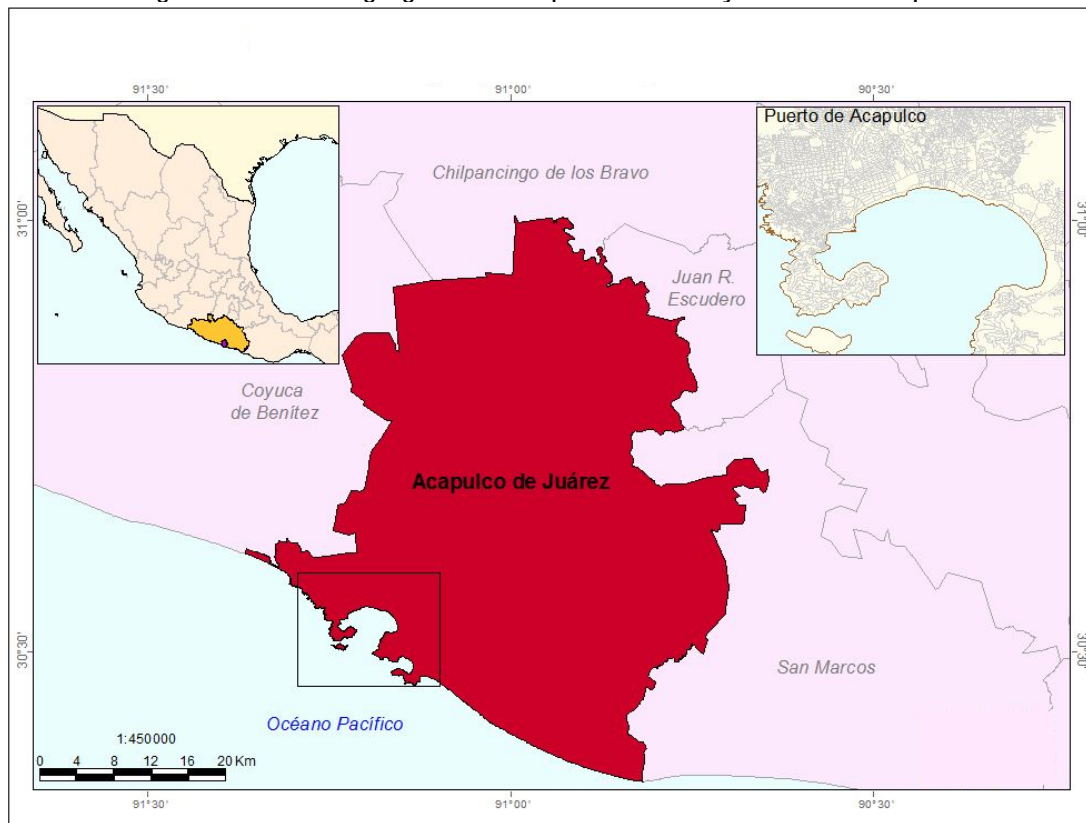
La palabra Acapulco proviene de los vocablos nahuas *sacatl-carrizo*, *poloa-destruir* o *arrastrar* y *lo-lugar*, lo que en conjunto quiere decir "lugar donde fueron destruidos o arrasados los carrizos"; el agregado Juárez, se le dio en honor a Benito Juárez.

El puerto de Acapulco se localiza en el estado de Guerrero, en el municipio de Acapulco de Juárez, ubicado entre los paralelos 17°14' N y 16°41' N de latitud y los meridianos 99°29' W y 100°00' W de longitud¹. Colinda al norte con los municipios de Chilpancingo de los Bravo y Juan R. Escudero, al oriente con el municipios de San Marcos, al occidente con Coyuca de

¹ La información de las características físico geográficas del puerto de Acapulco son de las páginas de Internet 2 y 4, e INEGI, 2007.

Benítez y al sur con el Océano Pacífico (Figura 2.1). Este municipio tiene una extensión de 1,882.60 km², equivalente al 2.95% de la superficie estatal.

Figura 2.1. Ubicación geográfica de Acapulco de Juárez y el Puerto de Acapulco



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2005), Instituto de Geografía de la UNAM (2005).

Acapulco de Juárez es parte de la región hidrológica Costa Grande y Costa Chica-Río Verde, conformadas por las cuencas de los ríos Atoyac, Nexapa y Papagayo. Los ríos Papagayo y Sabana cruzan el municipio y desembocan en el Océano Pacífico. Otros cuerpos de agua son los arroyos Xaltianguis, Potrerillo, la Provincia y Moyoapa; las lagunas de Tres Palos y Coyuca; además de los manantiales de aguas termales: Concepción y Aguas Calientes.

En Acapulco predominan los climas cálidos subhúmedos, con variaciones que van del caliente y húmedo en las zonas bajas, y templado en las partes altas. La temperatura media anual máxima es de 28°C y la mínima de 22°C, con una precipitación pluvial que varía de los 1,500 a 2,000

mm. Domina la selva caducifolia, integrada por diferentes especies; asimismo, posee una fauna variada.

La Bahía de Acapulco tiene un ancho de 5 km, en forma de anfiteatro largo y profundo, protegido del mar abierto por una península y varias islas² que, hace del puerto de Acapulco uno de los más abrigados del Pacífico mexicano. La bahía tienen una costa de 13 Km de playa arenosa con una textura gruesa a fina y tonalidades doradas (Ramírez, 1986).

Los recursos del medio ambiente, sumados a los humanos, han sido primordiales para el desarrollo de la actividad turística de Acapulco y en ellos se sustentan los fuertes intereses de los inversionistas nacionales y extranjeros, cuya participación ha sido determinante en la evolución turística local. (Ibíd.).

2.2. Desarrollo histórico- turístico

Los atributos físicos y humanos de Acapulco lo han convertido en un centro turístico de primer orden en México, que ha experimentado diferentes fases de desarrollo en su territorio, expresadas en el surgimiento de distintas zonas turísticas a lo largo de su bahía.

En la época prehispánica se cree que Acapulco estuvo habitado por grupos olmecas, pero más bien se ha reconocido que el puerto fungió como un lugar de descanso, relajación y revitalización; se sabe que Moctezuma Xocoyotzin gustaba de viajar y disfrutar las aguas sulfurosas de esta zona y que los guerreros lesionados en batallas, después de sanar sus heridas, eran llevados al sur, junto al mar, donde descansaban hasta que se recuperaban completamente; Netzahualcóyotl y otros nobles, como los señores de Tlacopan y Texcoco, eran asiduos visitantes a "un lugar al sur" al que iban a descansar (Escudero, 1997).

² Tal es el caso de la Roqueta (aprovechada como un sitio de recreación playero), el Morro, Farallón y Roca de San Lorenzo.

Los españoles descubrieron Acapulco el 13 de diciembre de 1521, y fundaron la ciudad (ulterior base naval) el 30 de junio de 1532. El puerto adquirió gran importancia al convertirse en el punto de partida de múltiples exploraciones; asimismo, fue centro de reunión de los navegantes y conectó a la ciudad de México con el Pacífico. También fue parte importante de la ruta Acapulco-México-Veracruz que comunicó los dos mares que rodearon la Nueva España y por donde se dio una de las más importantes dinámicas comerciales (Escudero, Op.cit.; Servín, 1998).

Fray Andrés de Urdaneta y el general Miguel López Legazpi realizaron, a partir de Acapulco, un viaje a las islas Filipinas, con lo que abrieron las relaciones del comercio marítimo entre la Nueva España y Asia³. El resultado fue un tráfico marítimo comercial de gran envergadura. De las embarcaciones que arribaron al puerto, la más famosa fue la Nao de China, que trajera consigo mercancías de China e India: tejidos de algodón y seda, cerámica suntuaria, especias y obras de orfebrería; el pago de esos productos importados se dio con plata acuñada y en barra, barricas de vino y lanas españolas, mantas de Saltillo y tejidos de oro manufacturados en Puebla, entre otros (Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

Después de la Independencia, el tráfico marítimo de Acapulco se vio afectado y las embarcaciones como la Nao de China dejaron de arribar; este acontecimiento provocó que el puerto perdiera el dinamismo que tenía y quedó en un relativo aislamiento por la falta de caminos y lo precario de los que existían en ese momento. Otro factor importante que afectó el desarrollo económico de Acapulco fue que, en ese momento, el gobierno tenía más interés en los puertos del Golfo de México, debido a las relaciones con Europa (Escudero, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

³ Ésta fue la línea naviera más duradera en la historia entre América y el Oriente; operó de 1565 a 1815, fecha en que arribó el último barco a Acapulco (Servín, 1998).

El anonimato del puerto se rompió cuando Porfirio Díaz implementó la construcción de vías férreas para impulsar el desarrollo de las diferentes regiones del país, en donde contempló la unión de Acapulco con la Ciudad de México; sin embargo, con el inicio de la Revolución, se detuvo el plan y, por lo tanto, Acapulco volvió a caer en el olvido. Posteriormente, con los planes de construcción carretera, la bahía fue reactivada e inició una nueva etapa en su historia económica (Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.).

El periodo de 1924 a 1954⁴ se consideró como el despegue de la actividad turística en el puerto de Acapulco. En esa época, las maravillas naturales atrajeron un número importante de visitantes y, con ello, se realizaron las primeras construcciones y se adecuaron diversos espacios para atenderlos. Así, Acapulco sufrió un gran cambio en cuanto a su uso de suelo: las tierras ejidales de explotación agrícola fueron expropiadas y vendidas para impulsar el “desarrollo” de la industria turística (Ramírez, Op.cit.).

Uno de los aspectos sobresalientes en el crecimiento de Acapulco fue la construcción de la carretera Acapulco-Taxco, que luego conectara el puerto con la capital del país a través del tramo carretero Cuernavaca-DF, en 1927. El uso creciente del automóvil permitió que las clases medias alta y burguesa mexicana pudieran arribar con mayor facilidad a este punto de la costa del Pacífico⁵. El dinamismo adquirido por la vieja ciudad provocó que, para 1928, se dispusiera de un aeropuerto cerca de la playa Hornos, donde se podían recibir naves de pequeño tamaño. A principios de los años treinta surgió la aviación comercial y el servicio “express” para carga (Figura 2.2). La apertura de vuelos con destino a la bahía de Acapulco provocó que el renombre de Acapulco adquiriera fama internacional (Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

⁴ La periodización que abarca de 1924 a 1985, corresponde a la elaborada por Ramírez (1986).

⁵ Las personas que invirtieron para la construcción de la autopista creyeron que ésta propiciaría nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para los habitantes (Escudero, 1997)

El servicio de autobuses fue otra opción de transporte para arribar al puerto; si bien antes de ser inaugurada la carretera Taxco-Acapulco ya llegaba un servicio de transporte ocasional, ahora la compañía, Flecha Roja estableció su terminal en el zócalo y Estrella de Oro comenzó con un servicio regular a finales de los años veinte. Esta última, desde sus inicios, fue un servicio de lujo, mientras que Flecha Roja era económica y de segunda clase. Las corridas de ambas compañías aumentaron conforme la demanda creció y mejoraron los caminos. En el decenio de los cincuenta se estableció una conexión con la empresa Greyhound de EEUU, en rutas de San Antonio (Texas) a Acapulco (Escudero, Op.cit.).

Figura 2.2. Ejemplo de un panfleto publicitario y vista aérea de Acapulco



Fuente: Escudero, 1997.

A partir de 1932, se planteó la urbanización del Balneario de los Hornos, que se convirtiera rápidamente en el atractivo principal del puerto. Acapulco nació bajo la tradición de *salus per aqua* (spa's), lo que atrajo a visitantes a quienes se les ofrecía una promesa de salud "con base en el más elemental y puro de los recursos naturales; es decir, el agua; pero además, como en el Pacífico Sur, a la Gaugin —con sol, palmeras y nativas—" (Servín, Op.cit.).

Las primeras construcciones hoteleras se realizaron en los años treinta y, en ese mismo decenio, se edificaron los primeros grandes hoteles como: América, Flamingos, Papagayo y Mirador del

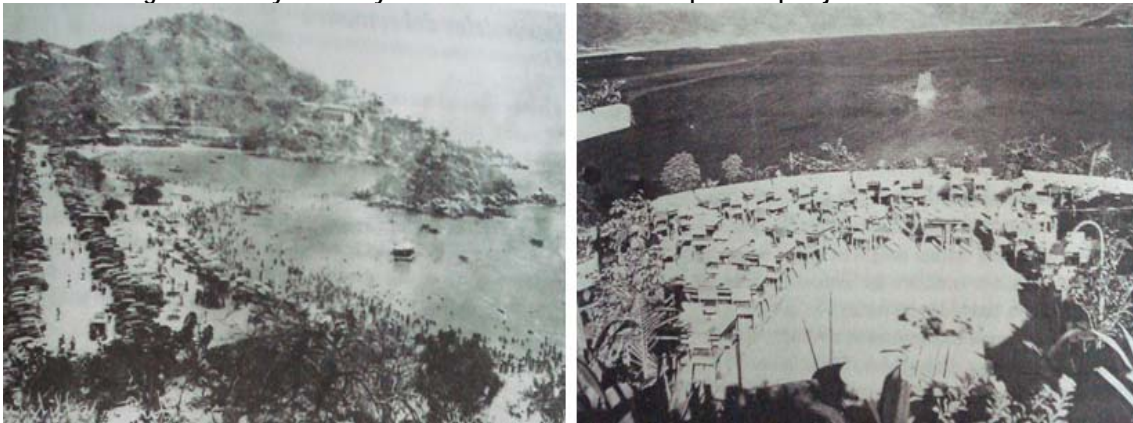
Norte. En 1944 surgieron el Club de Pesca, Los Virreyes, Caleta, Majestic, Las Palmas, Lindavista, Villa Andersen, La Rivera y Santa Catalina. Los hoteles con más demanda y popularidad se ubicaron en la Quebrada, Los Hornos y la zona centro del puerto. A finales de los años treinta, se creó la Asociación de Hoteles de Acapulco, enfocada a regular la actividad hotelera del puerto y a brindar apoyo a los pobladores que comenzaron a integrarse como prestadores de servicios, así como a los visitantes (Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.).

El crecimiento hotelero de Acapulco se sustentó en dos factores. Como resultado de la Segunda Guerra Mundial, muchos destinos turísticos europeos fueron clausurados, por tal razón, los turistas norteamericanos buscaron nuevos espacios de turismo y encontraron en Acapulco un centro de recreación y descanso atractivo; al fin de este conflicto, el gobierno norteamericano seleccionó a La Habana y Acapulco, entre otros, como sitios de recuperación para los excombatientes de la Segunda Guerra Mundial y, posteriormente, para los de la guerra de Corea, en 1949. El segundo factor fue la campaña que realizó el presidente Ávila Camacho, en la que el gobierno aportó un peso por cada uno invertido por el capital privado. El resultado fue la creación de infraestructura y servicios básicos en el puerto (Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

En los cuarenta se construyeron los primeros fraccionamientos de Caleta, la Quebrada y los Hornos, además de la zona residencial Costa Azul y la colonia Progreso. También se comenzaron a trazar las calles para la urbanización de la bahía y, de la misma manera, se afectaron varias playas para la construcción de lo que sería la arteria vial más importante del puerto: la Costera Miguel Alemán. En este momento Acapulco, por su belleza natural y tranquilidad, se convirtió en uno de los sitios preferidos para las lunas de miel y, como resultado, surgieron los hoteles de romance: Hotel del Monte y el Hotel Caleta (Figura 2.3; Ibid.).

El sexenio de Miguel Alemán (1946-1952) fue de suma importancia para el desarrollo de Acapulco como centro vacacional nacional e internacional. Este presidente impulsó el cambio de la fisonomía de la bahía; algunas de las mejoras que realizó, a través de la Junta Federal, fueron la pavimentación del centro de la ciudad, reacomodo de las calles, captación de agua, el nuevo aeropuerto en Pie de la Cuesta, la carretera Escénica, la adecuación de las playas para los visitantes, apoyó a la construcción de nuevos hoteles, la avenida Costera Miguel Alemán que, en los siguientes años, fue de gran relevancia ya que se convirtió en la columna vertebral de la actividad turística del puerto⁶ (Ibid.).

Figura 2.3. Playa Caleta y uno de los hoteles favoritos para las parejas recién casadas



Fuente: Escudero, 1997.

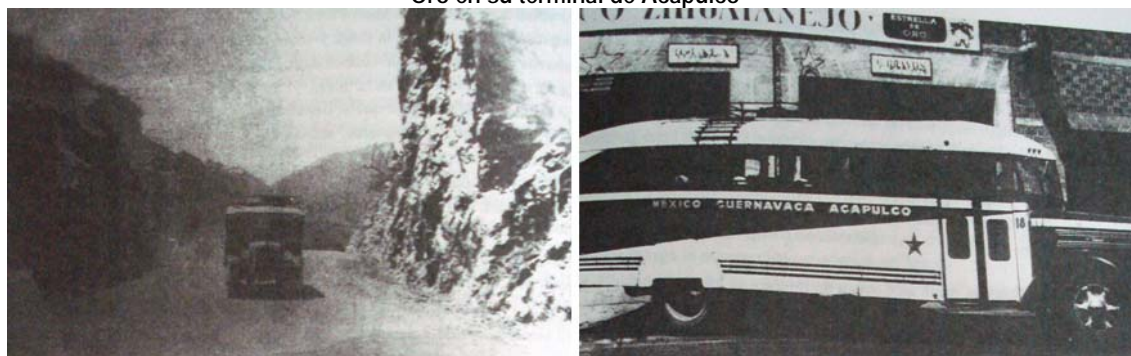
Entre 1955 y 1971, Acapulco tuvo un auge turístico muy importante en el ámbito nacional e internacional relacionado, en cierta manera, con la publicidad derivada de diferentes filmes, eventos culturales realizados en el puerto y la promoción del centro turístico. Se dio un crecimiento acelerado y espectacular de la actividad turística y la zona urbana. Otro tipo de eventos que apoyó la difusión de Acapulco como sitio de fama internacional fueron las reuniones o convenciones sobre turismo (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

⁶ La zona de la Costera Miguel Alemán es la que capta los mayores ingresos derivados de los gastos que realizan los turistas, debido a que se encuentra densamente ocupada por hoteles de todas las categorías, centros nocturnos, plazas, negocios, actividades recreativas, tiendas, restaurantes, bares y otros negocios dirigidos a los visitantes del puerto (Escudero, 1997).

Entre 1955 y 1964, la bahía de Acapulco se convirtió en el sitio de moda para el turismo "jet set" nacional e internacional (principalmente norteamericano), si bien se empezó a forjar el escenario que lo llevaría a la masificación turística; los aspectos que influyeron en tal condición fueron: la construcción de la carretera 95 o supercarretera DF-Cuernavaca en 1955; el nuevo aeropuerto internacional, que se puso en servicio en 1964, que permitió la operación de aviones de mayor capacidad, además de las facilidades otorgadas por las líneas aéreas internacionales (precios módicos para viajeros en grupos); en 1972, se inauguró el nuevo edificio de la terminal de autobuses de Estrella de Oro, que amplió su servicio de transporte a otras partes de las República y con un mayor número de corridas diarias (Figura 2.4. Escudero, Op.cit.; Ramírez, Op.cit.).

Un hecho significativo que influyó, en esta época, para que Acapulco fuera reconocido como centro turístico mundial y de que se hubiera expandido la infraestructura turística y aumentado el número de visitantes, fue a la clausura de La Habana como centro turístico internacional⁷; otro factor fueron las inversiones tanto nacionales y extranjeras con el fin de mejorar la infraestructura turística; el Estado es el que realizó la mayor inversión en infraestructura urbana y parte de la hotelera, posteriormente aprovechada por la iniciativa privada (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

Figura 2.4. Tránsito de autobuses por la carretera de terracería inaugurada en 1927 y, autobús Estrella de Oro en su terminal de Acapulco



Fuente: Escudero, 1997.

⁷ A finales de los 70's, la clausura de La Habana provocó que los turistas europeos (principalmente franceses), encontraran en Acapulco una alternativa de centro turístico de descanso (Servín, 1998).

En este periodo, las habitaciones de lujo aumentaron diez veces, aunque el resto de las categorías sólo se duplican. La construcción de condominios, "villas" y bungalows se dirigieron al turismo de lujo. Conforme aumentó el número de hoteles y habitaciones, aumentó el arribo de turistas de diferentes clases sociales, lo que llevó a perder su selectividad. A la par de la construcción hotelera, comenzó una diversificación de la oferta de restaurantes, bares, discotecas y clubes (Ramírez, Op.cit.).

En esta etapa se organizaron las primeras agencias de viajes y surgieron los primeros guías de turistas. En los años sesentas una de estas empresas se alió con una compañía estadounidense para recibir barcos de pasajeros y atenderlos en el puerto; así, arribaron los cruceros Princesa Italia, el Princesa Caronia y el Princesa Carla (Escudero, Op.cit.).

Entre 1971 y 1972, se incrementó la infraestructura vinculada con la actividad turística; este aumento se atribuyó principalmente a una inversión fuerte realizada por el estado de Guerrero en el puerto, ya que Luis Echeverría apoyó la refuncionalización de Acapulco, aunque esto no fue suficiente para que retomara la importancia que tuvo unos años antes (Ramírez, Op.cit.).

En el periodo que va de 1972 a 1985, Acapulco comenzó a perder importancia como centro turístico nacional e internacional, lo cual se manifestó en el reducido crecimiento de cuartos de hotel y la afluencia de turistas. La actividad turística creció de manera muy lenta durante este periodo y comenzó a darse un estancamiento (Ibid.).

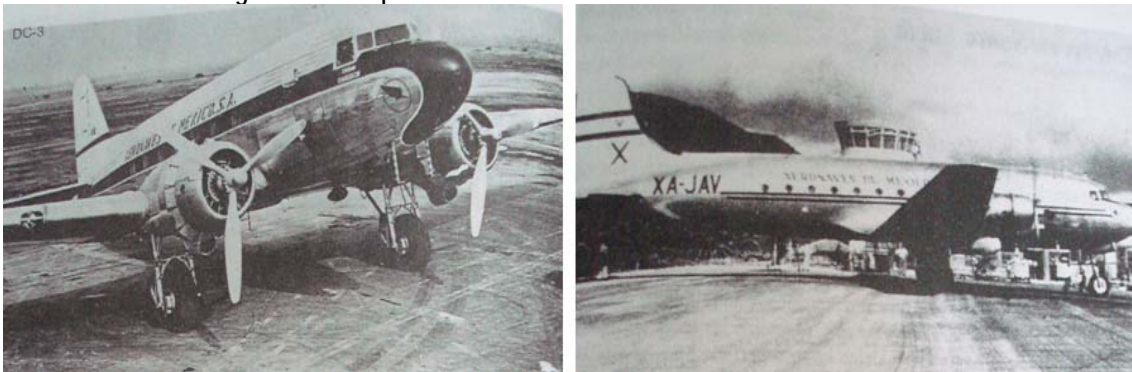
Las situaciones que contribuyeron al descenso de las inversiones y afluencia de los turistas a Acapulco fueron: el desarrollo desordenado del turismo que generó un gran costo ecológico en la bahía. El segundo se relaciona con el hecho de que en México inicia el desarrollo de nuevos

centros turísticos: Cancún, Manzanillo, Ixtapa-Zihuatanejo, Cozumel, entre otros. Los nuevos centros atrajeron capitales y Acapulco perdió su interés (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

El crecimiento turístico de Acapulco generó un grave deterioro ecológico del entorno; los principales problemas a los que se han enfrentado son la contaminación del mar y el litoral, la erosión del suelo, la desertificación, y la pérdida de especies animales y vegetales, entre otros. Estos problemas desencantaron a los capitalistas que buscaron nuevas alternativas para invertir en ámbitos no deteriorados. Tales circunstancias hicieron que, en los setenta, se aplicaran planes para proteger y regular las zonas naturales del puerto (Servín, Op.cit.).

En los años setenta, el aeropuerto General Juan N. Álvarez adquirió la categoría internacional de largo alcance, de tipo turístico y sexta categoría, por su gran cobertura nacional e internacional y, en 1978, se realizó la última modernización al aeropuerto (Figura 2.5. Escudero, Op.cit.).

Figura 2.5. Aeropuerto General Juan N. Álvarez en los años setentas



Fuente: Escudero, 1997.

En 1975, se conformó la Secretaría de Turismo y con ella la ejecución de los programas del Plan Nacional de Turismo, tendientes a multiplicar y diversificar los polos de atracción turística. En el caso de Acapulco, se abrieron discotecas, clubes de tenis y golf, entre otros, sobre todo en la Costera Miguel Alemán del llamado Acapulco Dorado, área de mayor jerarquía turística en el puerto (Ibid.).

De acuerdo con las estadísticas oficiales, en 1975, Acapulco ocupó el primer lugar en cuanto a captación de turistas nacionales y extranjeros; en 1991, el tercer lugar en el número de turistas nacionales, por debajo de Guadalajara y la Ciudad de México y cuarto lugar en arribo de extranjeros, por debajo de Cancún, Ciudad de México y Rosarito; para 1997, fue superado por el puerto de Veracruz en la cantidad de turistas nacionales y el cuarto en internacionales, por debajo de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta; en 2005, continúa en el segundo lugar de turistas nacionales, pero ya no figura en los primeros diez centros turísticos predilectos para el turismo internacional (Sánchez y Propín, 1999; Propín y Sánchez, 2007).

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se comenzó la construcción de una autopista de cuatro carriles de la ciudad de Cuernavaca a Acapulco con lo que se redujo, significativamente, el tiempo de traslado entre el Distrito Federal y la bahía de Acapulco. Así, Acapulco llegó a convertirse en el destino de fin de semana para los defenidos, pero ha perdido su posición privilegiada en cuanto a estadías largas (Escudero, Op.cit.).

Una de las estrategias para atraer a los turistas fue la de crear en el Acapulco Dorado, en 1991, un centro de apuestas a control remoto donde se veían los partidos de diferentes deportes por televisión; sin embargo, no funcionó y cerró. Una situación similar la han vivido discotecas, bares, restaurantes, entre otros (Ibíd.).

La compañía de autotransportes Estrella de Oro ingresó a la asociación de Autotransporte Turísticos de Acapulco, S.A. de C.V. (ATA) y, con ello, ofertó los servicios de *City Tour*, a los barcos de pasajeros y otras excursiones. En 1991, esta compañía brindó el servicio "Crucero" y

el servicio "Diamante"⁸, ambos servicios de lujo, por un precio menor que el de un boleto de avión y más comodidades (Ibíd.).

Uno de los últimos impulsos en cuanto al fomento del centro vacacional ocurrió en 1992, cuando se decretó que 270 hectáreas serían destinadas a la creación de Acapulco Diamante, cuya extensión va de Puerto Marqués al sur de Punta Bruja y la zona montañosa de Punta Diamante, conectada por la avenida Escénica. Esta porción es, en la actualidad, la más exclusiva del puerto, y en el discurso oficial se dice que funge con un plan de desarrollo urbano sustentable (Carrascal y Pérez, 1998; Escudero, Op.cit.).

2.3. Las actuales zonas turísticas

El crecimiento experimentado por Acapulco como centro turístico llevó a la conformación de tres zonas turísticas principales (Sánchez y Propín, Op.cit.); cada una de estas áreas tiene características particulares en cuanto a los servicios ofertados y al tipo de turistas al que va dirigido.

Acapulco tradicional

Acapulco tradicional va de Caleta hasta el parque Papagayo. Se conformó sobre el asentamiento original del puerto de Acapulco y, a partir de los treinta y cuarentas, comenzó la construcción de los primeros hoteles tierra adentro y sobre la franja de playa. La actividad turística inició su crecimiento con la afluencia de turistas norteamericanos durante la Segunda Guerra Mundial, en torno a las playas de Caleta y Caletilla. Esta área concluyó su expansión en los años cincuenta (Ruiz 1992; Sánchez y Propín, Op.cit.).

⁸ Para ofrecer ambos servicios se importaron autobuses (principalmente alemanes) modernos y seguros. Las características que tienen los autobuses son: un motor y transmisión automática, computarizados, servicio de sobrecarga, sanitarios, asientos tipo *repose* y mesas. El servicio crucero son autobuses de dos pisos que permiten admirar de mejor forma el paisaje de la autopista y el Diamante sólo es para 22 pasajeros (Escudero, 1997).

La prioridad de esta zona ha sido la de revitalizar, a través de las actividades productivas, la diversificación de la recreación, la mejora de la imagen urbana y los servicios públicos, y el reuso de edificios abandonados. Sus principales atractivos son de índole cultural: arquitectura antigua como la catedral, la plaza central, el fuerte de San Diego, el mural de Diego Rivera, y la zona arqueológica de Palma Sola, entre otros. Esta zona está integrada por residencias, comercios de alcance local, hoteles accesibles a turistas de ingresos medios y bajos, el Club de Yates, La Quebrada, el Parque Papagayo y zonas de playa (en total doce). Por su cercanía con la terminal marítima, recibe turistas extranjeros que llegan en los cruceros y visitan los atractivos culturales como la Catedral, el Zócalo o el Fuerte de San Diego (Ruiz, Op.cit.; Sánchez y Propín, Op.cit., Valenzuela, 2008).

Actualmente, es la zona con menos inversión turística y, por lo tanto, la más rezagada en cuanto a la actividad turística moderna, se han realizado diversos intentos para mejorar y revitalizar la imagen turística, pero no han sido suficientes para volver a convertirla en un centro de atracción importante (Ibid.).

Acapulco Dorado

Deriva del reacomodo turístico ocurrido en el puerto en los setentas y ocupa una franja aproximada de 4.6 km paralelos a la línea de costa. Aquí se construyeron los primeros hoteles de más de veinte pisos, así como los centros comerciales tipo *mall*. En la actualidad, cuenta con las más grandes construcciones hoteleras de altas torres, condominios, centros comerciales y un gran número de sitios de recreación en torno a la avenida Miguel Alemán (Ruiz, Op.cit.; Sánchez y Propín, Op.cit.; Valenzuela, Op.cit.).

Esta zona va de la Glorieta de la Diana hasta la base naval. Acapulco Dorado tiene el mayor grado de saturación y una baja oferta de suelo, además de que muchas instalaciones ocupan grandes extensiones, tal es el caso del Club de Golf, el Centro de Convenciones de Acapulco y grandes tiendas comerciales como *Walt Mart*. Los turistas que se hospedan en esta área suelen ser de un nivel económico medio en adelante (Ruiz, Op.cit.; Sánchez y Propín, Op.cit.).

Acapulco Dorado es, de los sectores turísticos del puerto, el más consolidado ya que cuenta con el mejor equipamiento de servicios turísticos y urbanos; la vialidad principal es la Costera Miguel Alemán, dividida en tres tramos: el primero, del Parque Papagayo a la glorieta de la Diana, es una franja de transición entre Acapulco Tradicional y Dorado, con una mezcla de comercios y servicios turísticos y urbanos; la segunda va de la glorieta de la Diana al Club de Golf de Acapulco y es el trayecto con mayor intensidad turística; el tramo del Club de Golf de Acapulco a la glorieta de Icacos es la zona de transición entre Acapulco Dorado y Diamante, con una combinación de uso de suelo habitacional, administrativo y turístico de menor intensidad, pero más exclusivo (Valenzuela, Op.cit.).

Acapulco Dorado es un área en donde la actividad nocturna, sobre la avenida Costera Miguel Alemán, es muy intensa, principalmente en la Condesa. Esto se debe a que concentra el mayor número de negocios dedicados a la diversión nocturna como restaurantes, discotecas y bares: *Baby O*, *Disco Beach*, *Andromedas*, *Hard Rock Café*, *Planet Hollywood*, *Mrs. Frogs*, *Mangos*, *Palladium*, entre otros. En la zona se localizan diversos centros comerciales, restaurantes, un parque acuático, mercados de artesanías, lugares de juego, entre otros (Ruiz, Op.cit., Valenzuela, Op.cit.).

Acapulco Diamante

Comenzó a partir de los años ochenta en el suroeste de Acapulco, fuera de la bahía de Santa Lucía y frente a la playa el Revolcadero; es la única zona que tuvo un plan de desarrollo similar a los Centros Integralmente Planeados y se considera el área turística más moderna y reciente, por lo tanto, permanece en construcción; se extiende desde la Carretera Escénica hasta Barra Vieja, se establecen fraccionamientos, restaurantes y centros nocturnos de alta categoría. La creación de Acapulco Diamante tuvo la finalidad de renovar la imagen del puerto, restringido a un selecto grupo de turistas con un nivel de adquisitivo alto (Ruiz, Op.cit.; Sánchez y Propín, Op.cit., Valenzuela, Op.cit.).

2.4. Aspectos urbanos y poblacionales

2.4.1 Conformación de la zona urbana de Acapulco

La transformación espacial de Acapulco ha estado vinculada al desarrollo histórico-turístico del puerto. El proceso de urbanización experimentado en Acapulco lo ha convertido actualmente en una de las 55 zonas metropolitanas⁹ más grandes del país (SEDESOL, CONAPO e INEGI, 2004).

A partir de la consolidación de Acapulco como centro turístico nacional e internacional, la fisonomía de la ciudad se ha modificado. Durante los treinta, la zona urbana del puerto se concentraba en torno al área del Zócalo, con funciones turísticas, políticas, administrativas, comerciales y residenciales. A partir de los años cuarenta, esta estructura comenzó a transformarse: surgieron los primeros fraccionamientos de Caleta, la Quebrada y Hornos, así como las zonas residenciales de Costa Azul y la colonia Progreso. En esta época se realizaron

⁹ Una zona metropolitana corresponde al desarrollo económico y social alcanzado por una sociedad en un momento determinado; ésta conforma una estructura territorial compleja compuesta por: concentración demográfica, especialización económico-funcional y la expansión física a dos o más unidades político administrativas que pueden ser municipales, estatales o en algunos casos traspasar las fronteras nacionales (SEDESOL, CONAPO e INEGI, 2004).

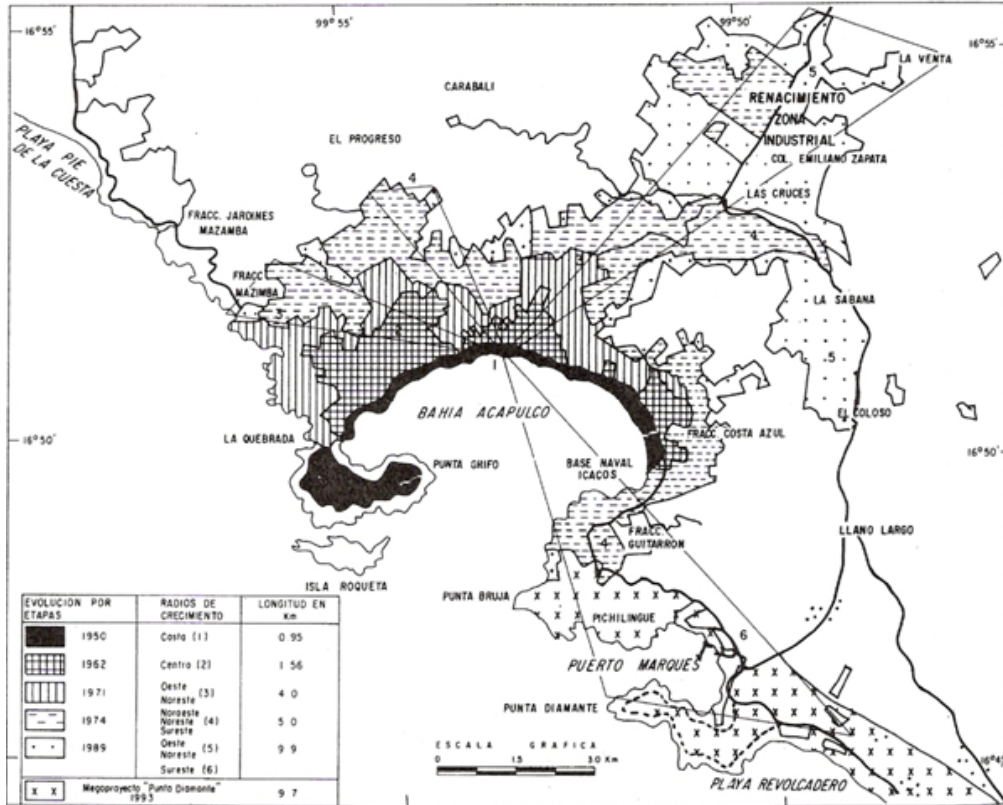
los primeros intentos de planificación urbana, pero la dinámica poblacional rebasó los incipientes esfuerzos y aparecieron las primeras colonias populares que, posteriormente, exigirían a la Junta Federal de Mejora de Materiales que urbanizaran las nuevas zonas habitacionales (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

En un inicio, las tierras próximas a la ciudad de Acapulco fueron en su mayoría ejidales dedicadas a la producción agrícola, pero conforme se consolidó la actividad turística, se expropiaron y vendieron, principalmente, a gente influyente mexicana o donadas a instituciones federales como PEMEX. Las tierras ejidales se utilizaron para construir hoteles o instalar negocios de entretenimiento o para edificar residencias de descanso¹⁰ (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

El crecimiento de la zona urbana de Acapulco ha sido representado por Carrascal y Pérez (1998), a través de mapas en los que muestran la evolución de la mancha urbana a partir de 1950, fecha en la que el asentamiento principal fue el casco urbano original del puerto y parte importante de la bahía (debido a la construcción de la zona hotelera). Posteriormente, entre 1962 y 1989, la expansión se dio hacia el norte de la zona de la bahía, convertida en zona habitacional; en esta área, mientras la pendiente aumenta y se aleja de la bahía, la vivienda decrece en valor económico. A partir de 1993, la expansión se dio hacia la parte oriental de la bahía, hacia donde se emplazaron villas de lujo y la nueva zona turística: Acapulco Diamante (Figura 2. 6. y 2.7).

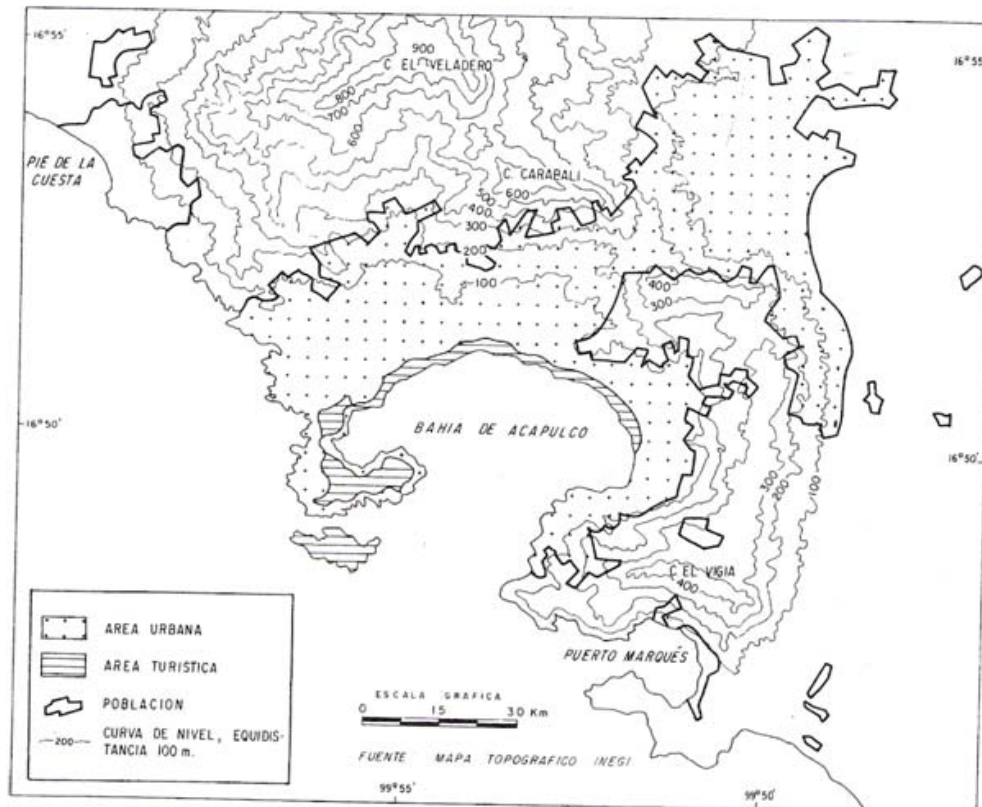
¹⁰ Uno de los principales conflictos derivados del cambio de uso del suelo agrícola al urbano y turístico fue la insuficiencia de la producción agropecuaria para abastecer las necesidades de consumo de productos básicos a la población del municipio y los turistas. Esto creó una dependencia de los mercados de la Ciudad de México o zonas aledañas. Otra consecuencia fue el aumento en el precio de los alimentos, además de causar desempleo en la población de las zonas rurales del municipio que, posteriormente, tuvieron que migrar a la zona urbana para conseguir trabajo (Ramírez, 1986).

Figura 2.6. Acapulco: crecimiento espacial, 1950-1989



Fuente: Carrascal y Pérez, 1998.

Figura 2.7. Acapulco: extensión del área-urbana turística, 1989



Fuente: Carrascal y Pérez, 1998.

Ramírez (1986) reconoce en Acapulco tres zonas de uso de suelo principales: A. De carácter exclusivamente turístico: la Península de Las Playas, la zona costera o los corredores que bordean las playas de la bahía y el Puerto Marques, Revolcadero y Pie de la Cuesta. B. De tipo Mixto con servicios urbanos que apoyan al turismo y otros sectores: zócalo y los centros comerciales. C. De índole habitacional: tipo residencial o popular.

En la actualidad, el crecimiento urbano de Acapulco, junto con el aumento de su población y la influencia que tiene como centro económico de Guerrero, han consolidado al puerto como una zona metropolitana conformada por el municipio de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez (SEDESOL, CONAPO e INEGI, Op.cit.).

2.4.2. Características demográficas de la población

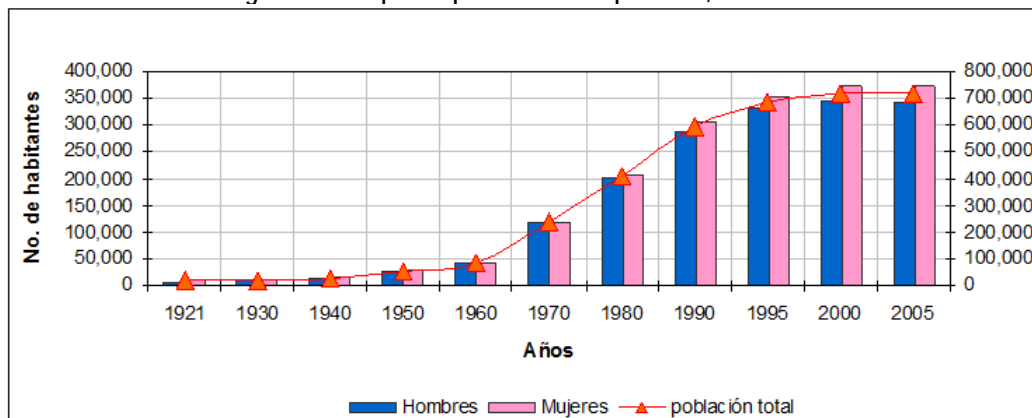
Al tiempo que la actividad turística creció en Acapulco, la población del puerto aumentó¹¹. El incremento poblacional de Acapulco, más que a un crecimiento natural, fue resultado de la migración (Ramírez Op.cit.; Servín, Op.cit.).

El factor principal de atracción fue el auge de la actividad turística, lo que redundó en una oferta importante de trabajo (aunque sólo temporal), que atrajo personas de los municipios aledaños y estados circunvecinos. La llegada de migrantes cobró importancia después de la Segunda Guerra Mundial, cuando empezaron a arribar de las zonas más pobres del Estado como Tierra Caliente y otras entidades como Puebla, Morelos, Oaxaca, Michoacán y México (Ramírez, Op.cit.; Servín, Op.cit.).

¹¹ Si bien se mencionó que la zona metropolitana de Acapulco (ZMA) se encuentra conformada por el municipio del mismo nombre y Coyuca de Benítez, la información socioeconómica que se mostrará a continuación pertenece únicamente al municipio de Acapulco de Juárez; esto se debe a que el mayor número de población de la ZMA se concentra en éste y el análisis de la actividad turística que se efectuara se localiza únicamente dentro de este municipio.

En 1921, Acapulco contaba con 17,192 habitantes; en 1950, la población se triplicó y alcanzó la cifra 55,862 personas; justo en los años cuarenta y cincuenta se produjo la primera ola migratoria de gran tamaño. El mayor crecimiento se registró en los setenta con 238,713 individuos; el aumento de la población fue extraordinario, si se considera que en 1960 la población era de 84,720; el número de habitantes casi se triplicó en tan sólo diez años, debido a una segunda ola migratoria de mayor intensidad, que trajo problemas de asentamientos irregulares. Posteriormente, el crecimiento demográfico fue paulatino, aunque aún arriban personas en busca de mejores oportunidades de vida. Entre el 2000 y 2005 se registró una pequeña disminución, en el primer año hubo 722,499 individuos y en el segundo 717,766 (Figura 2.8. Servín, Op.cit.).

Figura 2.8. Acapulco: población total por sexo, 1921-2005

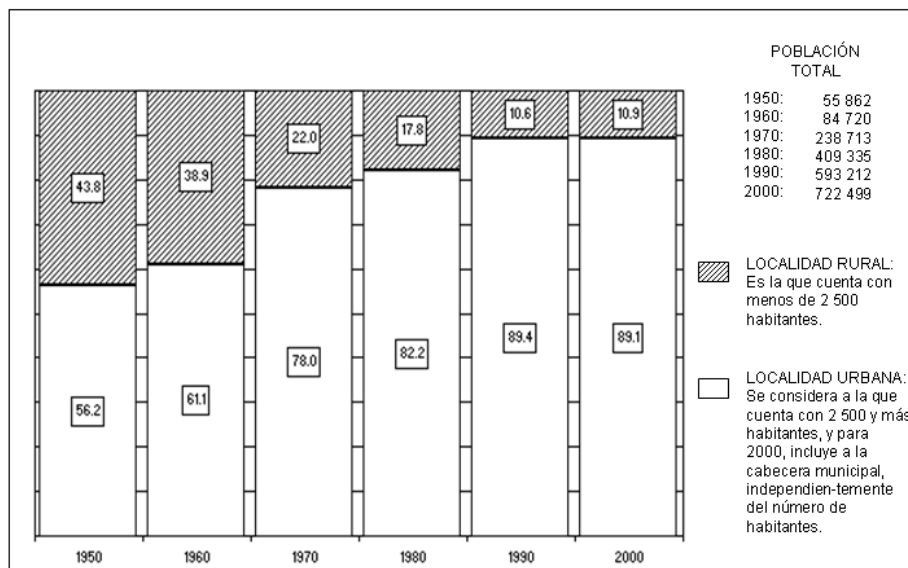


Fuente: SEN-DGE, 1925, 1935 y 1943; INEGI, 2007.

Antes del crecimiento de la actividad turística en Acapulco, el puerto se encontraba rodeado de tierras ejidales dedicadas a la agricultura, por lo que la mayoría de los pobladores del municipio vivía en localidades rurales; aunque también se asentó en el casco urbano de la bahía, la mayor cantidad de la población municipal estaba en el campo. Con el establecimiento del turismo y el consecuente crecimiento demográfico, comenzó a aumentar el número de personas residentes en localidades urbanas: el de las zonas rurales disminuyó.

En 1950, poco menos de la mitad de la población se encontraba en localidades rurales (43.8%); para 1960 siguió la disminución del número de individuos que vivía en el campo y, en 1970, el número de personas que habitó en zonas urbanas 78%, resultado de una ola migratoria. En los años siguientes, el aumento de la población urbana no fue tan elevado, de hecho entre 1990 y el 2000 era del 89.4% y 89.1%; respectivamente, este fenómeno se puede relacionar con el estancamiento que comenzó a sufrir la actividad turística del puerto y, por lo tanto, los migrantes buscar otros polos de atracción laboral (Figura 2.9).

Figura 2.9. Acapulco: población total por tipo de localidad de residencia en Acapulco, 1950-2000



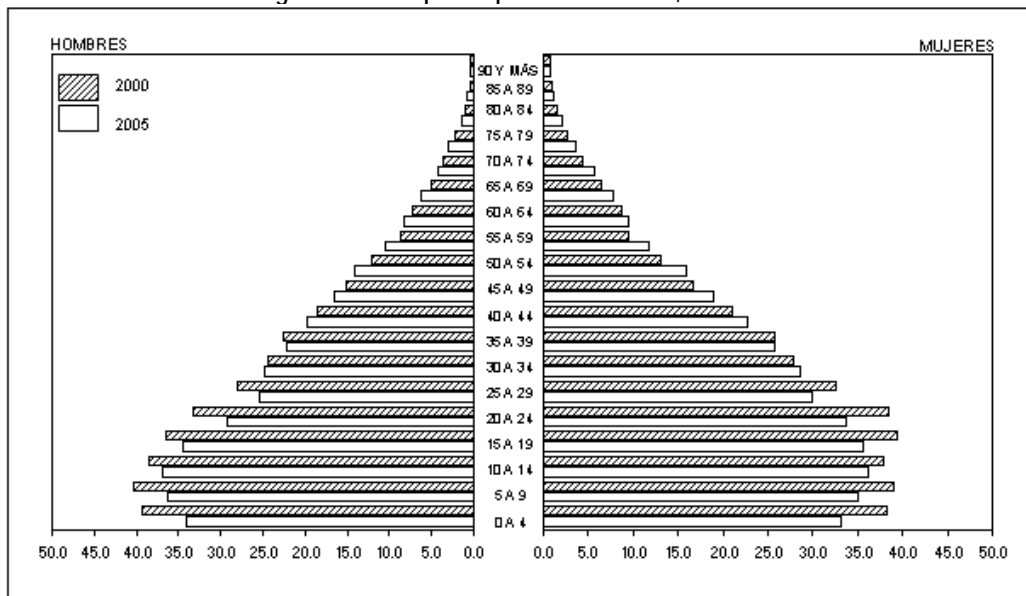
Fuente: INEGI, 2007.

El estado de Guerrero, en 2005, tuvo 3,115,202 habitantes y el municipio de Acapulco de Juárez 717,766, de modo que éste presentó el 24% del total estatal. Se registraron en el estado 1,499,453 hombres y 1,615,749 mujeres, y en el municipio 344,318 varones y 373,448 mujeres; en ambos casos constituyeron el 23% en proporción al estatal.

La estructura poblacional reciente del municipio de Acapulco, según sexo y grupos quinquenales de edad, se aprecia en la Figura 2.10. El porcentaje de hombres es el 48% y 52% el de mujeres, respecto al total municipal. Si bien el grupo quinquenal de 0 a 4 años es ligeramente menor al de

5 a 9, lo cierto es que se puede apreciar una pirámide de base ancha que disminuye gradualmente conforme aumenta la edad de los grupos. Así, se aprecia, una estructura piramidal típica de zonas marginales del Tercer Mundo, con elevada natalidad y mortalidad.

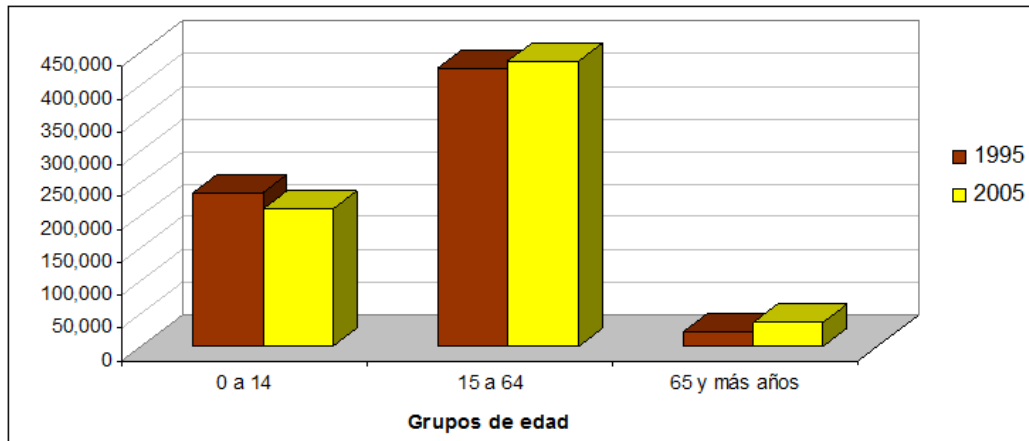
Figura 2.10. Acapulco: pirámide de edad, 2000-2005



Fuente: INEGI, 2007.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), hay tres grupos poblacionales: jóvenes (0 a 14 años), adultos (15 a 64) y los adultos mayores (más de 65 años); el segundo grupo es el más numeroso, seguido por el de los jóvenes y, al final, el de adultos mayores. En un comparativo realizado con estadísticas de 1995 y el 2005, se observa que los jóvenes representaban, en 1995, el 34% de la población total y en el 2005 el 31%; en los siguientes dos conjuntos hubo un aumento leve; en 1995 el grupo de 15 a 64 años tuvo el 62% y el de 65 y más el 3%; para 2005, los valores eran 64% y 5% respectivamente (Figura 2.11).

Figura 2.11. Acapulco: Población total, 1995-2005



Fuente: INEGI, 2007.

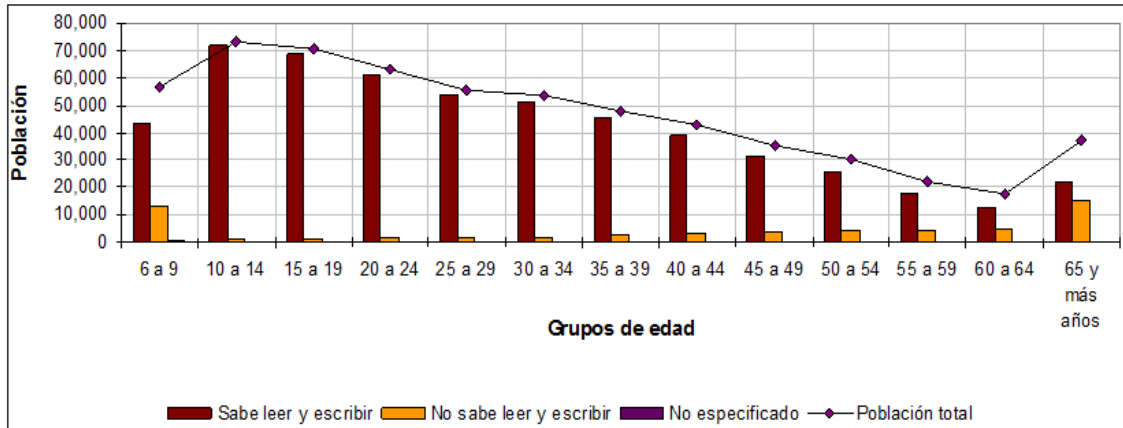
2.4.3. Condiciones de vida de la población

El municipio tiene 90% de población alfabeta y los grupos de edad con menor número de individuos que saben leer y escribir son los de 60 años y más, entre quienes sólo el 64% es alfabeta (Figura 2.12).

En 2000, el nivel de instrucción de la población de 15 y más años fue: 11% sin instrucción, 14% con 1 a 5 grados de primaria, 16% con primaria concluida y 58% con instrucción post primaria. En 2005, la asistencia escolar fue del 82% en preescolar, 96% primaria, 87% secundaria, 58% preparatoria, 25% universidad y 2% posgrado. En los dos años aludidos se evidencia que la mayor parte de la población cuenta con estudios de primaria y secundaria, pero según aumenta el nivel escolar, la cantidad de estudiantes disminuye notablemente (Figura 2.13).

Los alumnos que continúan sus estudios después de la secundaria y optan por una carrera, ya sea técnica o universitaria, se especializan principalmente en las siguientes áreas del conocimiento: 0.2% agropecuarias, 1% ciencias naturales y exactas, 16% salud, 25% educación y humanidades, 6% ingeniería y tecnología y 45% ciencias sociales y administrativas. Se observa una tendencia a optar por el área administrativa, situación relacionada con el hecho de que las actividades terciarias dominan la escena económica y laboral de Acapulco.

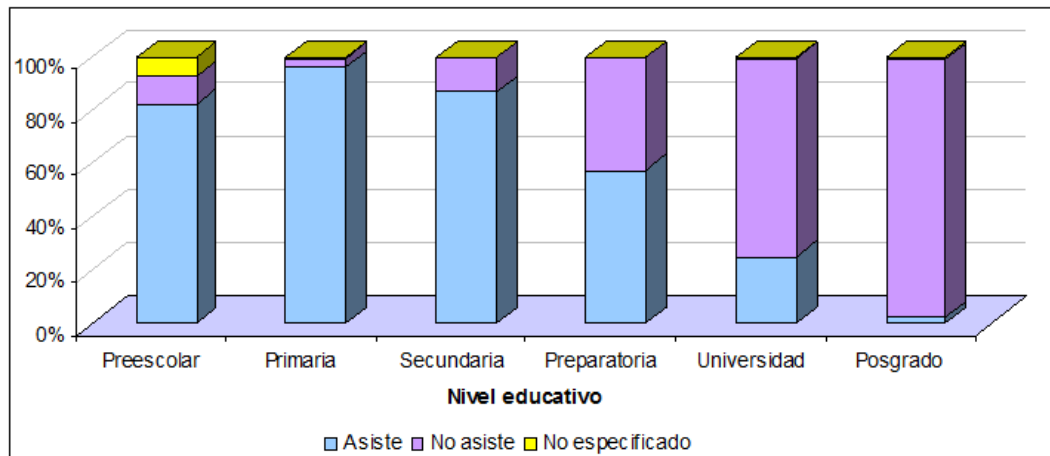
Figura 2.12. Acapulco: población que sabe leer y escribir por grupos de edad, 2005



Fuente: INEGI, 2007.

Durante el 2005, el 43% de la población fue derechohabiente a alguna institución de salud (pública o particular); el 52% no tuvo acceso a servicios de salud y el 5% no especificó su condición; 70% fueron derechohabientes del IMSS, 18% del ISSSTE, 5% del Seguro Popular y el 7% de otras instituciones¹².

Figura 2.13. Acapulco: asistencia escolar, según nivel educativo, 2005

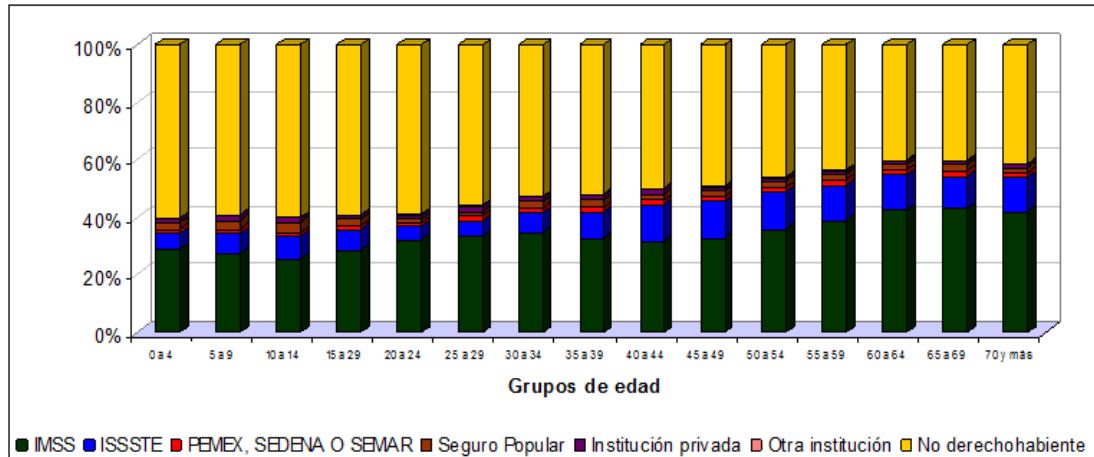


Fuente: INEGI, 2007.

La población de 0 a 4 años es la de menor acceso a servicios de salud (40%); de los 10 a los 39 años tienen entre 40 y 50% de asegurados, mientras que la población de 40 años y más cuenta con el 50 o 60% de asegurados (Figura 2.14).

¹² PEMEX, SEDENA, SEMAR, Instituciones privadas u otro tipo de instituciones.

Figura 2.14. Acapulco: condición de derechohabencia por edad e institución, 2005



Fuente: INEGI, 2007.

La marginación “es un fenómeno estructural que se origina en la modalidad, estilo o patrón histórico de desarrollo; ésta se expresa, por un lado, en la dificultad para propagar el progreso técnico en el conjunto de la estructura productiva y en las regiones del país y, por el otro, en la exclusión de grupos sociales del proceso de desarrollo y del disfrute de sus beneficios” (CONAPO, 2006:11). Para poder conocer la intensidad del fenómeno aludido se emplea el índice de marginación¹³, que considera cuatro aspectos: educación, vivienda, ingreso por trabajo y distribución de la población. A partir de esos factores se pueden identificar nueve formas de exclusión y reconocer el porcentaje de población que no participa del disfrute de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas (Ibíd.).

Guerrero, en 2005, fue uno de los tres estados del país con un grado de marginación muy alto, por lo que la mayoría de sus habitantes viven en una gran desventaja en cuanto a las oportunidades de desarrollo personal, laboral, de salud y vivienda. En contraste, el índice de marginación del municipio de Acapulco de Juárez tiene una marginación baja¹⁴; esta situación manifiesta que las condiciones de desarrollo no son tan desiguales entre sus habitantes: 9% de la población es analfabeta y el 21% no concluyó la primaria, la mayor parte de las viviendas

¹³ Es una medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas o municipales según el impacto global de las carencias que padece la población (CONAPO, 2006).

¹⁴ Los otros municipios que cuentan con un índice de marginación similar son Chilpancingo de los Bravo, Iguala de la Independencia, Pungarabato y José Azueta (CONAPO, 2006).

cuentan con servicios básicos (menos del 20% no cuenta con ellos), las viviendas con algún nivel de hacinamiento¹⁵ representa el 44% del total; las que cuentan con piso de tierra 15%, la población que se encuentra en localidades menores de 5,000 habitantes 12% y la población ocupada con ingresos de hasta dos salarios mínimos es del 60% (Ibíd.).

2.4.4. Población económicamente activa

La población económicamente activa (PEA) se refiere al conjunto de individuos de 12 años y más en condiciones de trabajar: puede ser población ocupada si es que recibe un ingreso o inactiva sino tiene tal condición (Internet 5). En 2000 se contabilizaron 514,751 habitantes de 12 años o más (71% del total poblacional). En ese año, la PEA fue de 257,599 personas; 98% ocupadas y 2% desocupadas. La PEA ocupada municipal de 1990 se distribuyó de mayor a menor importancia conforme las diferentes actividades económicas: las terciarias¹⁶, después las secundarias¹⁷ y finalmente las primarias¹⁸. En 2000, disminuyó la PEA primaria ocupada y, en contraste, se incrementaron los otros dos sectores, específicamente el terciario, con 184,869 individuos (72% del total ocupado. Figura 2.15).

En 2000, predominó la PEA ocupada como empleados u obreros (64%), después los trabajadores por cuenta propia (22%), los jornaleros o peones, patrones y trabajadores familiares sin pago (9%) y, finalmente, los no especificados (5%).

Los sectores que más empleos generaron fueron: comercio 19%; servicio de hoteles y restaurantes 14%; otros servicios excepto gobierno 11%; y construcción 10%; en estos cuatro

¹⁵ Se considera que en una vivienda existe hacinamiento cuando duermen en un cuarto más de dos personas; esta condición compromete además la privacidad de los ocupantes de las viviendas, proporciona espacios inadecuados para el estudio y el esparcimiento, entre otras actividades esenciales para el desarrollo de las personas.

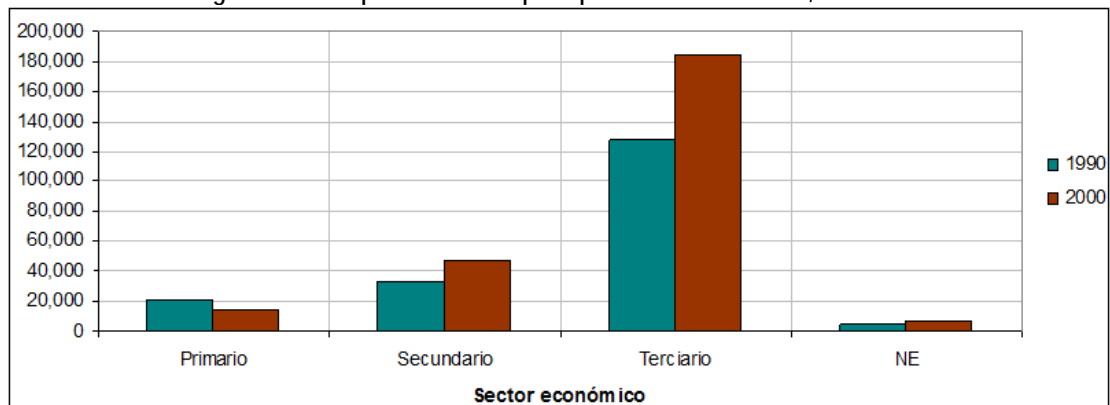
¹⁶ Ésta incluye las actividades comerciales y los servicios en general tales como los servicios financieros, inmobiliarios, seguros, educativos, profesionales, salud, apoyo a los negocios, de esparcimiento, culturales, hoteles y restaurantes, actividades del gobierno, entre otros (Internet 5).

¹⁷ Son las que producen los bienes de capital, proveen insumos al resto de los sectores de la economía y proporcionan los bienes manufacturados para la producción y prestación de servicios (Internet 5).

¹⁸ Se relacionan directamente con la explotación de los recursos naturales renovables o que requieren de éstos para su desarrollo, tal es el caso de la agricultura, ganadería, pesca, caza y aprovechamiento forestal (Página Internet 5).

rubros se concentra el 54% de la PEA empleada. Otros sectores importantes fueron: industria manufacturera 9%, transporte, correo y almacenamiento 8%, servicios educativos 6%, actividades primarias 6% y actividades de gobierno 5%. El 16% restante se ocupó en diversas actividades de servicios y del sector secundario (minería, electricidad y agua) o no fue especificado.

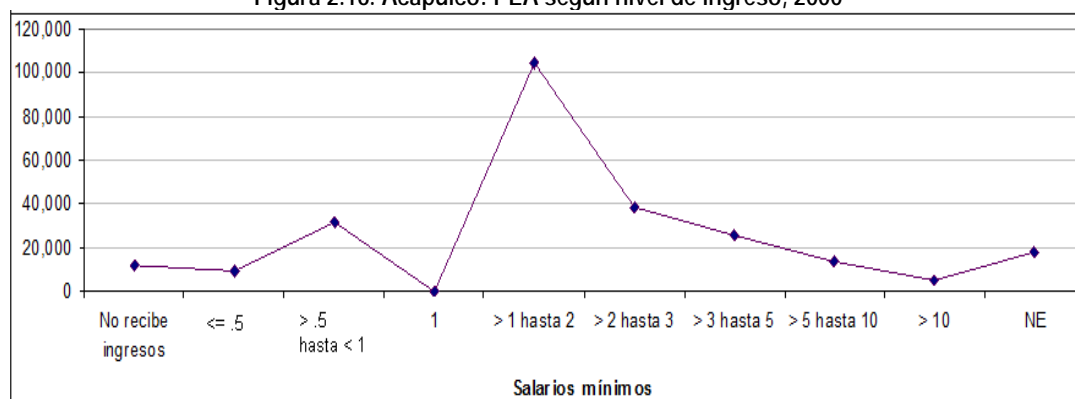
Figura 2.15. Acapulco: PEA ocupada por sector económico, 1990-2000



Fuente: INEGI, 1991 y 2001.

En cuanto a la cantidad de ingresos que recibe la población de Acapulco medida por la cantidad de salarios mínimos (sm) por trabajador fue: entre 1 y 2 sm (41%), de 2 a 3 sm (15%), entre .5 y 1 sm (12%) y 3 a 5 sm (10%). Sólo el 7% de la población obtuvo arriba de 5 sm, el 5% no recibe ingresos y el 4% gana menos de la mitad de un salario mínimo. Dichas condiciones revelan que la mayoría de la población pertenece a una clase media baja o vive en condiciones de pobreza (Figura 2.16).

Figura 2.16. Acapulco: PEA según nivel de ingreso, 2000



Fuente: INEGI 1991 y 2001.

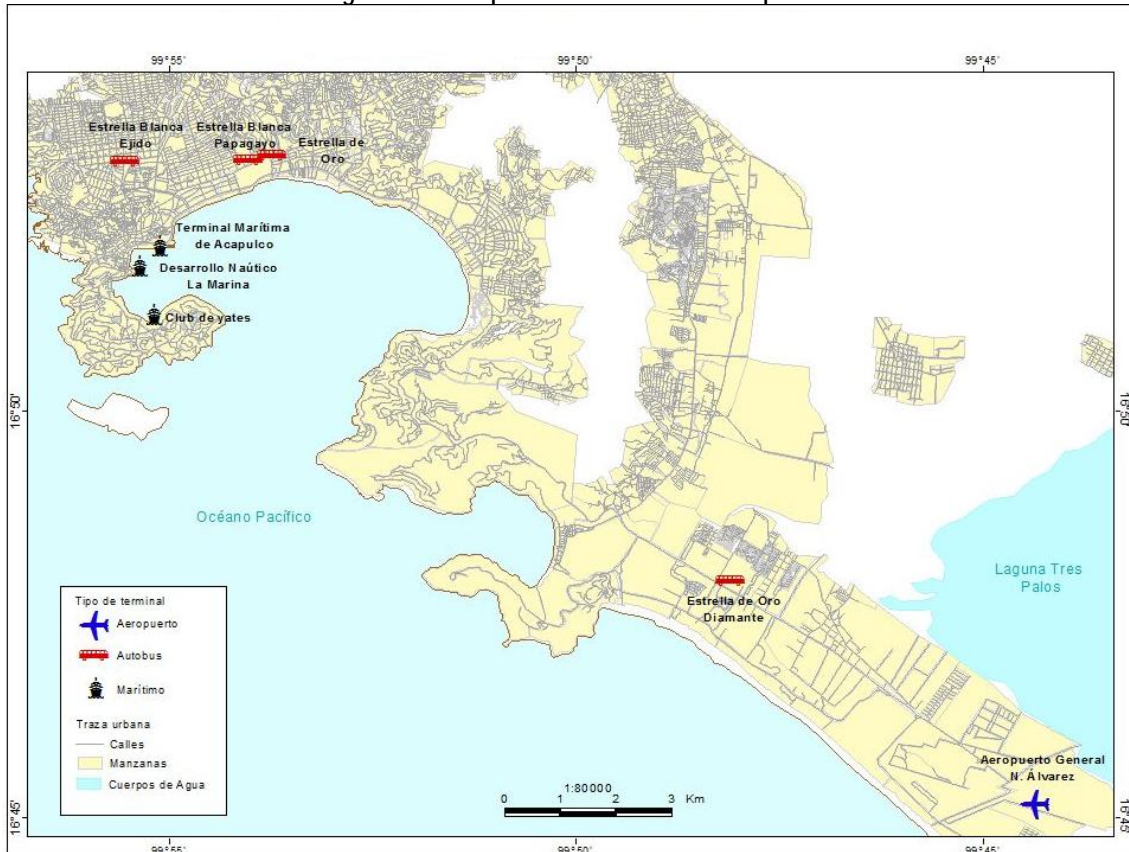
La apertura de fuentes de empleo por parte del turismo puede ser indirecta (industria de la construcción, abasto, producción artesanal), o directa (hoteles, restaurantes, cafés, centros nocturnos, servicios de transporte, agencias de viaje). La capacidad generadora de empleo del sector turístico es importante en la economía de Acapulco, pero es necesaria una mayor diversificación de la oferta de trabajo, con el fin de garantizar una estabilidad laboral en el puerto, ya que ésta fluctúa en función de la estacionalidad del turismo.

2.5. Situación actual del turismo en Acapulco

El crecimiento vertiginoso de Acapulco se asocia con una conformación de infraestructura de transporte y comunicaciones, hotelería y servicios específicos que enseguida se señalan.

Como infraestructura de soporte para los flujos turísticos, Acapulco cuenta con vías terrestres, aeropuertos y puertos (Figura 2.17). Las carreteras que comunican Acapulco con otros territorios son, la número 95 que lo une con la Ciudad de México y atraviesa los estados de Morelos y Guerrero, y vincula localidades ubicadas a lo largo del trayecto; la Autopista del Sol vincula Cuernavaca con Acapulco y se conecta a la capital de país con la autopista México-Cuernavaca y, si bien es casi paralela a la Carretera 95, este camino integra muy pocas las localidades; la Carretera número 200 es paralela al litoral del Pacífico y une a Acapulco con Ixtapa Zihuatanejo al noroeste y al sureste con Cuajiniculpa; asimismo, enlaza a los poblados de la Costa Chica y Costa Grande y, aunque no es muy usada para el tránsito y movimiento turístico, es una opción para aquellos turistas que realizan el circuito del Triangulo del Sol: Taxco, Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo (Valenzuela, Op.cit.).

Figura 2.17. Acapulco: terminales de transporte



Elaboración propia, con base a INEGI (2005); Instituto de Geografía UNAM (2005).

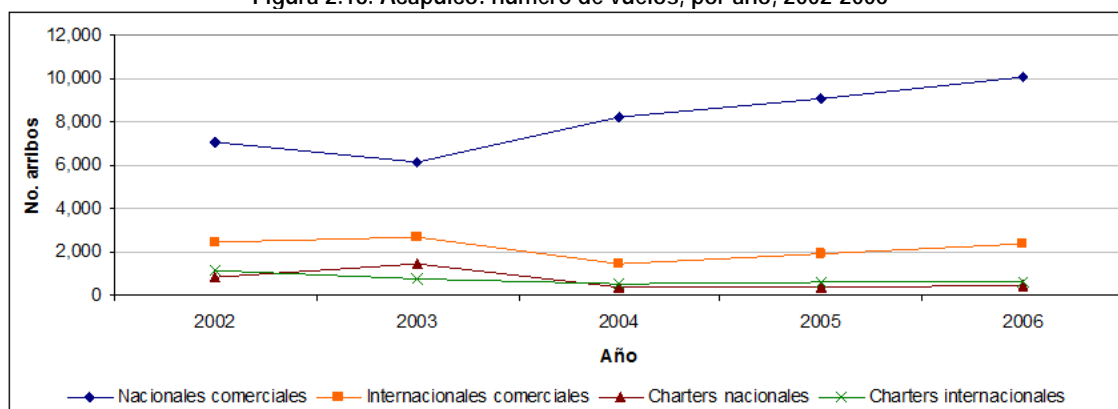
Acapulco tiene cuatro terminales de autobuses perteneciente a las compañías Estrella Blanca y Estrella de Oro y conectan al puerto con diferentes localidades del estado, del país y de Estados Unidos. Dos de las terminales se encuentran en la Avenida Cuauhtémoc, otra en Acapulco Diamante y, una más, en Acapulco Tradicional, en la calle Ejido¹⁹.

Asimismo, Acapulco tiene un aeropuerto internacional turístico de sexta categoría: General Juan N. Álvarez. Recibe vuelos directos de tres ciudades de México y seis de Estados Unidos; a partir de 2006 tiene enlaces con las ciudades de Toluca y Puebla (Escudero, Op.cit.; Valenzuela, Op.cit.). Los vuelos que tienen como destino al puerto de Acapulco pueden ser clasificados en comerciales y *charter* (paquetes turísticos); ambos pueden ser nacionales o internacionales. La

¹⁹ Algunos de los destinos de las terminales de autobuses del puerto son: Chilpancingo, Iguala, Zihuatanejo, Taxco e Ixtapa; a nivel nacional la Ciudad de México, Cuernavaca, Aguascalientes, León, Querétaro y Lázaro Cárdenas, entre otras (Valenzuela, 2008).

llegada de aviones de pasajeros de 2002 a 2006 ha tenido una ligera variación; durante 2004 disminuyeron de las aeronaves con destino a Acapulco y solamente los vuelos nacionales comerciales aumentaron. En años siguientes, el arribo de aviones con vuelos comerciales internacionales y los charter, nacionales y extranjeros, han tenido un ligero repunte (Figura 2.18). Asimismo, en 2006, se registró en Acapulco la mayor afluencia de personas vía aérea: 1,001,362 pasajeros, en su mayoría nacionales.

Figura 2.18. Acapulco: número de vuelos, por año, 2002-2006



Fuente: Dirección General de Turismo Municipal, 2006.

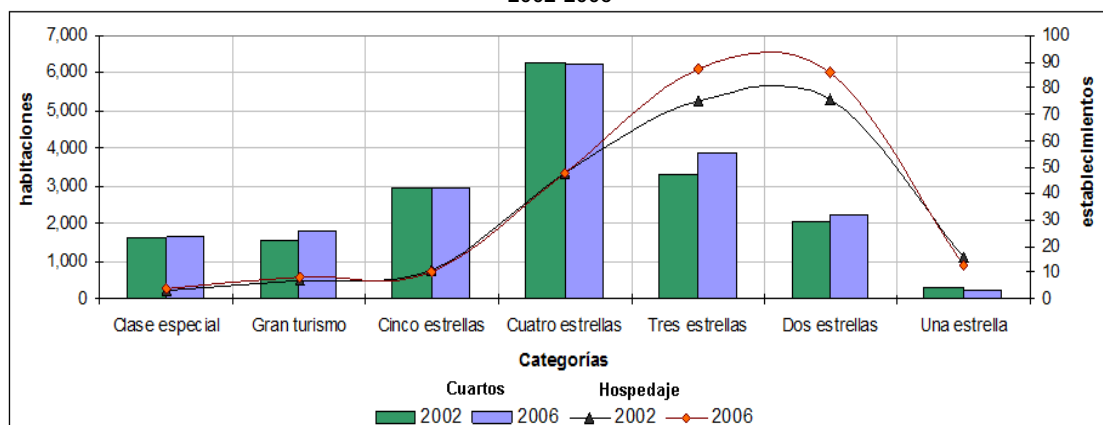
La infraestructura portuaria con la que cuenta Acapulco, a lo largo de la bahía, tiene diversos usos tanto federales, estatales, privados y turísticos. En este último destaca el arribo de cruceros. Desde que el puerto se convirtió en un sitio atractivo para este tipo de turismo, ha variado la estadía de las embarcaciones. En los años setenta atracaban barcos por algunos días con el fin de permanecer en Acapulco pero, en la actualidad, la bahía es solamente una escala de las rutas de los cruceros del Pacífico o Atlántico y, por lo tanto, la permanencia de éstos suele ser de horas (Valenzuela, Op.cit.).

En 2005, llegaron a la bahía 144 cruceros y, 2006, 123. A diferencia del transporte aéreo, con aumento de pasajeros, la cantidad de personas transportadas en cruceros ha disminuido; el número más bajo de turistas que arriban por este medio se registró en el 2003 con 136,352; el más alto, en 2005, con 259,582 (Dirección General de Turismo Municipal, 2006).

Acapulco es uno de los centros turísticos mexicanos que cuenta con una de las mayores gamas de infraestructura de hospedaje; hay hoteles de diferentes categorías en la bahía y fuera de la misma, que permiten el alojamiento a diferentes estratos socioeconómicos de la población. Desde sus inicios como centro turístico, en Acapulco se han construido o remodelado continuamente nuevos hoteles; el mayor crecimiento se dio entre 1999 y 2002; en 1999, existían 204 establecimientos con 16,523 cuartos, para 2002, 236 hoteles con 18,061 habitaciones y, en el 2006, 256 hoteles con 18,919 cuartos. Se observa que en el lapso de 2002 a 2006 fue menor el incremento, con respecto al periodo anterior, lo cual manifiesta una tendencia a la reducción de los ritmos de crecimiento turístico en Acapulco (Figura 2.19).

La distribución espacial de hoteles y habitaciones no es homogénea en Acapulco; en 2006, la zona con el mayor número de sitios de hospedaje fue Acapulco Tradicional²⁰, con el 57% del total, no obstante ocupó el segundo lugar en el número de cuartos, con el 31%; Acapulco Dorado tuvo el 36% de los hoteles y el mayor número de cuartos (53%); Acapulco Diamante tuvo el menor número de hoteles y cuartos: 7% y 16%, respectivamente.

Figura 2.19. Acapulco: establecimientos de hospedaje y cuartos por categoría, 2002-2006



Fuente: Dirección General de Turismo Municipal, 2006.

²⁰ Se incluye en esta zona el área de Pie de la Cuesta.

Por su propio origen, en Acapulco Tradicional se encuentran los hoteles más antiguos y su distribución es más heterogénea debido a que están mezclados con otros usos de suelo urbanos: comercio, oficinas burocráticas, entre otros. Los hoteles son pequeños y las categorías, por lo general, son bajas. Los hoteles de Acapulco Dorado fueron construidos entre los sesenta y noventa, la mayoría están ubicados en la avenida Costera Miguel Alemán con vista a la playa y son establecimientos entre dos y cinco estrellas (con más de diez pisos) muy cercanas entre sí; algunos tienen restaurante, estacionamiento, alberca, bar, entre otros servicios. Los hoteles o *resorts* de Acapulco Diamante son principalmente de los años noventa; están ubicados en predios grandes y alternan usos del suelo habitacional-residencial; las edificaciones de hospedaje suelen no ser altas, si bien se extienden en la horizontal y cuentan con múltiples servicios de entretenimiento: canchas de golf, tenis, piscina, bar, centros comerciales y, algunas ocasiones, playa privada; se trata de categorías de Clase Especial o Gran Turismo (Valenzuela, Op.cit.).

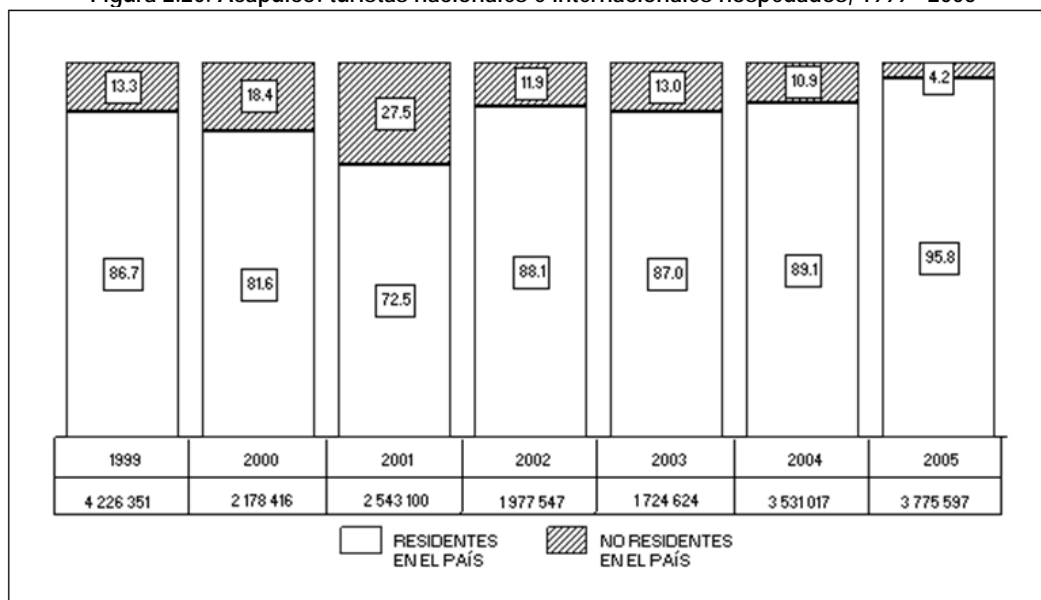
El arribo de turistas a Acapulco ha variado a lo largo de su historia, en algunas ocasiones debido a acontecimientos mundiales, otras a promociones o apoyos del gobierno federal, estatal o municipal. Valenzuela (Ibid.) identifica tres etapas relacionadas con la llegada de turistas al puerto: la primera fue de un continuo incremento durante los setenta y, por ejemplo, en 1978 el número máximo de arribo fue de 2,458,000 turistas, momento en que los extranjeros fueron más que los nacionales. En el segundo periodo, durante los ochenta, existió un descenso al inicio del período y, posteriormente, vivieron periodos de incrementos y decrementos, al tiempo que los extranjeros disminuyeron continuamente su arribo, frente a los nacionales²¹. En la última etapa,

²¹ "Es la etapa de crisis del destino, en la que fue perceptible el deterioro ambiental, la expansión de la mancha urbana y el incremento de los problemas sociales como el desempleo con el consecuente aumento de vendedores ambulantes, delincuencia, prostitución, entre otros" (Valenzuela, 2008:195). Estos acontecimientos provocaron un abaratamiento de algunos servicios en el puerto y comenzó la "vulgarización" del centro turístico.

de los noventa a los primeros años del nuevo milenio, se apreció una ligera recuperación en la llegada de turistas, pero el predominio de nacionales se ha mantenido.

En el período siguiente, de 1999 al 2005, el mayor número de visitantes a Acapulco se registró, en 1999, con un total de 4,226,351 de personas. Conforme avanzan los años, Acapulco atraviesa nuevamente por un periodo de baja turística; así, en el 2003 se recibieron 1,724,624 viajeros. Referente a la relación entre turistas nacionales y extranjeros, en todos los años, a excepción de 2001 y 2005, la afluencia de extranjeros varió entre 13% y 18% del total. En 2001 alcanzó la mayor proporción de paseantes internacionales, con el 27%, y la cifra más baja fue del 2005, cuando fue del 4% (Figura 2.20). El origen de los turistas internacionales, en 2006, fue de Estados Unidos (109,732), Canadá (21,753), Gran Bretaña (5,133), Italia (517), Alemania (236), y otras nacionalidades (Dirección General de Turismo Municipal, Op.cit.).

Figura 2.20. Acapulco: turistas nacionales e internacionales hospedados, 1999 - 2005



Fuente: INEGI, 2007.

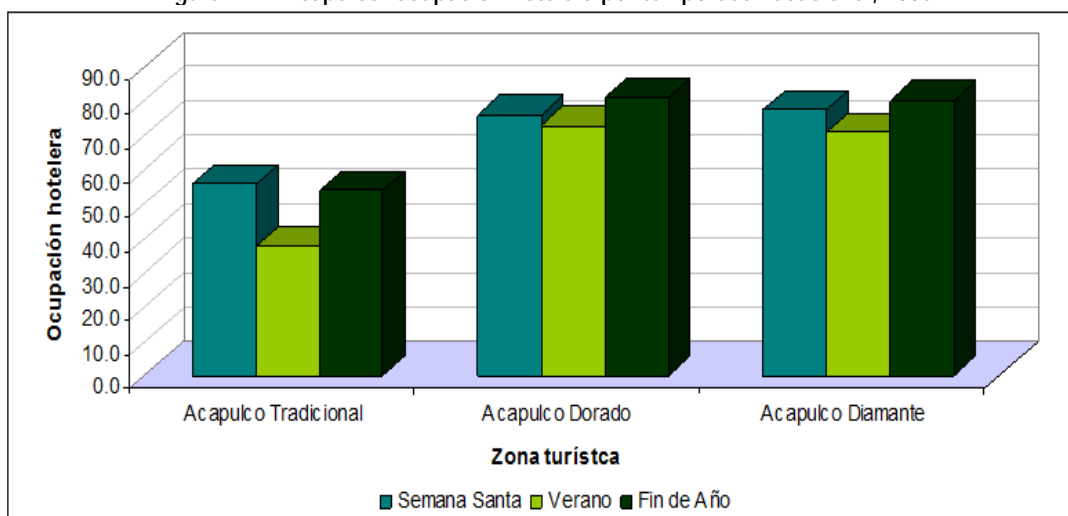
La ocupación hotelera alude a la tasa de habitaciones ocupadas en determinado periodo por establecimiento; entre 2002 y 2006, la de Acapulco Tradicional ha tenido, en general, un descenso, y el promedio fluctuó entre el 29% y 31%; en 2006, la ocupación fue del 30% y la zona

de Acapulco Dorado es la que ha presentado un crecimiento constante (entre el 51% y 60%); finalmente, Acapulco Diamante es la zona que ha tenido mayor tasa de ocupación (entre el 40% y el 66%. Dirección General de Turismo Municipal, Op.cit.).

En 2006, las temporadas vacacionales con mayor ocupación hotelera fueron: A. El fin de año, en Acapulco Dorado y Diamante tuvieron un 81% y 80%, respectivamente. B. Acapulco Tradicional, en vacaciones de Semana Santa, tuvo un 55% y las otras dos zonas un 76% y 77%, respectivamente. C. En el verano, Acapulco Dorado y Diamante tuvieron una ocupación del 73% y 70%, respectivamente, aunque el Tradicional experimentó un descenso significativo: 37.3% (Figura 2.21).

Los datos anteriores evidencian que Acapulco ha sido un sitio con un temprano y rápido desarrollo como centro turístico (el primero en su clase en Latinoamérica) y, por lo mismo, ha pasado de ser un sitio privilegiado, a una localidad turística que ha vivido un estancamiento y depresión, si bien no se puede negar que, en los últimos años, ha recuperado y aumentado su actividad, a partir de la apertura de nuevos predios para el uso turístico.

Figura 2.21. Acapulco: ocupación hotelera por temporada vacacional, 2006



Fuente: Dirección General de Turismo Municipal, 2006.

De acuerdo con información cualitativa y cuantitativa, se puede señalar lo siguiente: A. Acapulco Tradicional perdió su importancia como centro de alojamiento y de diversión, y más bien cada vez adquiere más un peso como centro político, de servicios y comercio. Los atributos que aún ligan a esta zona con el turismo son: la arquitectura antigua, sitios de interés cultural, el puerto al que arriban cruceros turísticos, entre otros. B. Acapulco Dorado aún concentra el mayor número de los atractivos para las actividades de esparcimiento: bares, restaurantes, discotecas, playas (con servicios de motos, "bananas", el paseo en paracaídas), el "bungee", un parque acuático, entre otros; si bien ha descendido la afluencia a la zona, aún es importante en la recepción de turistas. C. Acapulco Diamante es el área turística más reciente con crecimiento constante y la que ha logrado concentrar el mayor número de turistas de muy alto poder adquisitivo.

El crecimiento derivado de la actividad turística en Acapulco trajo consigo consecuencias en la conformación de la estructura urbana, social y económica del puerto, principalmente un aumento demográfico al que tuvo que dotarse de vivienda, servicios básicos, educación, salud y trabajo; los cuales cada vez se fueron siendo insuficientes para la población. A partir del decaimiento de la actividad turística comenzó un estancamiento de la actividad económica y por lo tanto un aumento en la población desocupada, al no existir empleos permanentes bien remunerados, la población optó por emplearse dentro del sector informal y aprovechar las temporadas vacacionales para conseguir un mayor ingreso. Algunos varones han encontrado una alternativa dentro de la prostitución para trabajar y mejorar ingresos, en el siguiente capítulo se analizará la territorialidad del turismo sexual dedicado a atender a varones que buscan un contacto sexual con otro hombre, dentro del espacio turístico del puerto de Acapulco.



Rius

Capítulo 3

Territorialidad del turismo sexual masculino en Acapulco

El presente capítulo tiene como propósito la identificación y vinculación del espacio turístico de Acapulco con la prostitución masculina-masculina. Como parte del proceso de identificación de los espacios de prostitución masculina y su relación con el turismo, se aplicaron una serie de entrevistas durante el trabajo de campo, las cuales ayudaron a conocer con mayor profundidad los espacios de sexo servicio y su dinámica predominante. En algunos casos se incluyeron narraciones de los propios entrevistados en el cuerpo del texto al explicar los sitios frecuentados por los sexoservidores o hacer una referencia acerca de la actividad¹. Si bien, Acapulco es reconocido como un centro turístico de playa y masivo, no evita que a su interior se desarrollen otros tipos de turismo como el cultural, de convenciones y el que interesa a la presente investigación, el turismo sexual.

3.1. Turismo *gay*

En capítulos anteriores se mencionó que la comunidad *gay* suele tener un potencial de consumo elevado y, en consecuencia, una serie de bienes y servicios se dirigen al llamado “mercado rosa”; uno de los servicios enfocados a este sector es el de los viajes turísticos. Actualmente, diversos sitios de litoral tienen instalaciones para *gays* o son establecimientos *gay friendly*². Sin duda alguna, Acapulco ocupa un lugar relevante en México en cuanto a la oferta de bienes y servicios dirigidos a turistas *gay* (López y Carmona, 2008).

Acapulco ha desarrollado, dentro de su área turística, sitios idóneos para la socialización *gay*, por lo cual se ha convertido en uno de los principales centros de playa en México atractivo para este grupo. Moner, Royo y Ruiz (2007) distinguen dos tipos de destinos de playa de acuerdo con sus principales características: 1. Destino *gay*. Es un sitio en el que además del interés por los

¹ En las siguientes páginas se utilizará el término de prostitución o trabajo sexual indistintamente para referirse a aquellos individuos que utilicen su cuerpo en una actividad sexual para poder recibir a cambio una retribución monetaria o de otro tipo. El uso de alguno de los dos no busca hacer referencia de estas personas de una manera peyorativa u ofensiva.

² Hace referencia a todas aquellas empresas, negocios o prestadores de servicios que, aunque no dediquen de manera explícita sus servicios a la comunidad *gay*, sí toman en cuenta sus necesidades (Moner, Royo, Ruiz, 2007).

atractivos tradicionales de un centro turístico de playa, llama la atención de los consumidores por la amplia oferta de locales de ocio y esparcimiento que pueda haber en él, dirigidos especialmente al público homosexual. El hospedaje puede ser o no dedicado únicamente a los *gays*, sin embargo, es preferible que cuenten con hoteles *gay friendly*. 2. *Resort gay*. Se trata básicamente de un alojamiento exclusivamente para *gays*, y suelen adoptar la forma de todo incluido (comida, bebidas, diversas actividades recreativas). Acapulco, como centro de playa al que concurre frecuentemente la población *gay*, cuenta con las dos posibilidades ya mencionadas.

Acapulco inició como un sitio favorito para los hombres homosexuales a finales del decenio de los cuarentas, cuando el puerto fue un punto de atracción para personalidades nacionales e internacionales y se convirtió en un sitio de segundas residencias de artistas, personajes de la política y empresarios. Así, los homosexuales empezaron también a asistir a este centro turístico, caracterizado por tener un ambiente más relajado (Internet 8).

Poco a poco, en la medida en que la identidad *gay*, a nivel mundial, adquirió un mayor grado de aceptación, en Acapulco se adaptaron espacios para servir a esta comunidad. Además, se creó una amplia infraestructura para satisfacer las necesidades de recreación, así como de eventos como el Festival Internacional de Cine y Teatro *Gay*, los relacionados con el VIH (dirigidos a la comunidad heterosexual y homosexual) o recientemente la Marcha del Orgullo *Gay* (convocada en 2008. Internet 8 y 9).

En el caso del mercado *gay*, la presencia de tour-operadoras y agencias de viajes *gay friendly*³ manifiestan la apertura y tolerancia a dicha comunidad, así como los medios impresos (revistas

³ "Son agencias convencionales que tienen productos dirigidos al público homosexual que, además, ofrecen servicios de información relativa al trato de la homosexualidad en los servicios que ofrecen" (Moner, Royo, Ruiz, 2007). En México operan

locales e internacionales o las guías turísticas como *Spartacus*⁴). En las páginas de estas publicaciones se anuncian discotecas, bares, hoteles, cafés, librerías, sitios de socialización, entre otros, en diferentes lugares como Acapulco (Moner, Royo, Ruiz, Op.cit.; Internet 9).

Otro medio de comunicación que ha adquirido relevancia en el conocimiento de los sitios de socialización *gay* es internet. Con el apoyo de las páginas electrónicas es factible conseguir información sobre sitios o lugares de ligue, servicios de alojamiento, o para hacer contactos con la población local o foránea, en el contexto del turismo sexual.

Al igual que su contraparte heterosexual, el turismo *gay* viaja a ciertos centros recreativos con la finalidad de descansar, distraerse, tomar el sol y nadar, visitar sitios culturales o conocer gente nueva; sin embargo, en el ámbito académico se ha reconocido que el grupo identitario *gay* tiene mayor proclividad, por sus propias características identitarias, a la búsqueda de servicios ligados con el sexo en ámbitos turísticos. En este sentido, en Acapulco se da una intensa relación oferta-demanda de servicios sexuales para varones y, con ello, también es relevante la prostitución masculina. (Sánchez y López, 2000). En esta parte de la investigación es muy importante señalar que turismo *gay* no es sinónimo de turismo sexual; sólo algunos *gays* demandan y consumen satisfactores derivados de la prostitución y entran al llamado turismo sexual; sin embargo se debe reconocer que el turismo sexual masculino se desarrolla, de manera muy importante, en los sitios de socialización *gay*.

Pero la prostitución no sólo está motivada por las fuerzas externas, como la demanda de los turistas, también responde a circunstancias propias, conforme las zonas urbanas crecen y se

diferentes agencias de viaje dirigidas a la comunidad homosexual, las principales son: Turismo Diferente y Babylon Tours. Una agencia importante a nivel internacional es la Asociación Internacional de Turismo *Gay* y Lésbico (IGLTA).

⁴ Por mucho tiempo estos medios impresos fueron los que promocionaban los diferentes destinos y productos *gay*. En general la información que proporcionan son los sitios que pueden visitar, hoteles y restaurantes, informan el grado de aceptación social del lugar sobre la homosexualidad, las principales zonas de ambiente y de qué tipo se trata (Moner, Royo, Ruiz, 2007).

expanden, tienden a desarrollar espacios dedicados a la satisfacción de las necesidades sexuales de los individuos, y no es de despreciar la pobreza, falta de oportunidades, migración, entre otros, como agentes que potencializan el ejercicio de la prostitución. La aparición y ubicación de sitios de prostitución puede ser cultural, o derivada de la ocurrencia de factores históricos, entre otros, además, su construcción social se encuentra fuertemente relacionada con la regulación y control que ejerce el Estado, el cual tiene conocimiento de esta actividad y que, en muchas ocasiones, tolera y permite su ejercicio (López y Sánchez, 2004).

En los lugares de prostitución se identifica la conexión entre la práctica sexual, la identidad sexual y el territorio. Por la práctica, se identifican las facilidades, precios, oferta; por el lado de la identidad se observan las concordancias con otros grupos sociales (*gay*, travesti, lesbianas, heterosexuales) y, por el lado del territorio, se maneja la facilidad de acceso, de salida, la seguridad, así como la cercanía con otros lugares, entre otras características (Ibid.; Sánchez y López, Op.cit.).

3.2. Turismo *gay* y prostitución masculina

Enseguida se hará referencia a los sitios *gays* y la interacción con la dinámica del turismo sexual de varones en Acapulco, para ello, además de la narración, derivada del trabajo de campo, se aludirá a los comentarios hechos por los trabajadores sexuales entrevistados y otras personas entrevistadas; en el apartado 3.4 de esta tesis se detallan las características de las personas consultadas. La ubicación de los negocios que ofertan sus servicios a la comunidad *gay* tiene cierta homogeneidad en cuanto a su distribución; en su mayoría se encuentran en la zona de Acapulco Tradicional, entre la glorieta de la Diana Cazadora y el Club de Golf, así como en el Zócalo y su zona aledaña. En este sentido, Federico (34 años) señaló:

"Yo tengo clientes extranjeros y amigos que platican conmigo. Esos amigos cuando ven la computadora les enseñan a los demás a donde conseguir 'bisnes', cuando ellos quieran, cuando quieren venir a Acapulco les dan los nombres y los lugares, y entonces esos lugares aparecen allá en otros países... que es el Zócalo, que es la Condesa, que es la Plaza del Mariachi".

Los establecimientos de Acapulco Dorado dirigidos a la comunidad *gay* son: hoteles *gays* y *gayfriendly*, discotecas, spa, restaurantes, playas en las que hay palapas, mesas, sombrillas y camastros. El Zócalo es un sitio frecuentado por el turismo *gay*, entre otros, debido al arribo de cruceros *gays* a la Terminal Marítima ubicada frente a él; dichos barcos permanecen por horas en el puerto, por lo que los turistas que descienden a tierra visitan las zonas aledañas como la Quebrada, los murales de Diego Rivera, el Fuerte de San Diego, entre otros (Figura 3.1).

En Acapulco existe una adaptación del espacio turístico con la intención de satisfacer las necesidades de recreación de gente *gay*, en la que los individuos se pueden desplazar en busca de las finalidades que menciona Sánchez (2004): A. La oportunidad de ligar durante su viaje, conocer a personas afines con quien tener relaciones furtivas o de mayor duración. B. El poder conformar grupos con características y/o aspiraciones semejantes para socializar. C. Satisfacer las necesidades sexuales a través de la prostitución masculina.

El último propósito aludido es relevante para este estudio ya que la sexualidad en el contexto urbano y turístico, puede ser vista como objeto de consumo con el que se puede comercializar al haber un mercado potencial para la población *gay*, pero también por varones de otros grupos identitarios; sin embargo, como ya se refirió al inicio del capítulo, es importante señalar que, por lo general, la negociación de la prostitución de varones se da en sitios identificados como *gays*: bares, discotecas y sitios de encuentro, en los cuales está permitido tener relaciones sexuales furtivas, incluidas en el pago del cover de entrada (Ibid.).

Con base en trabajo de gabinete y de campo⁵ se localizaron 60 lugares en el puerto relacionados con turismo *gay* y la prostitución, la característica que interesa rescatar de estos espacios son aquellas relaciones varón - varón en las que ambos son mayores de edad (Cuadro 3.1.). El tipo de encuentros explorados son los de contactos sexuales con intercambios monetarios o con alguna otra manera de pago (bebidas, comida, paseos, ropa, viajes).

Los establecimientos mencionados en el Cuadro 3.1 se distribuyen tanto en la zona turística como en el resto de la ciudad; sin embargo la característica principal es que ahí hay socialización *gay*, sea *ex profeso* o no (Figura 3.2).

Los espacios identificados en Acapulco como de prostitución masculina se encuentran vinculados con el turismo o con la dinámica local de la ciudad. A partir de las relaciones que se pueden dar entre estos dos, se reconocieron tres áreas en las que se lleva a cabo el sexoservicio varonil: Acapulco tradicional y el Zócalo; la Avenida Cuauhtémoc, y Acapulco Dorado⁶. En este sentido, Federico (34 años) señaló:

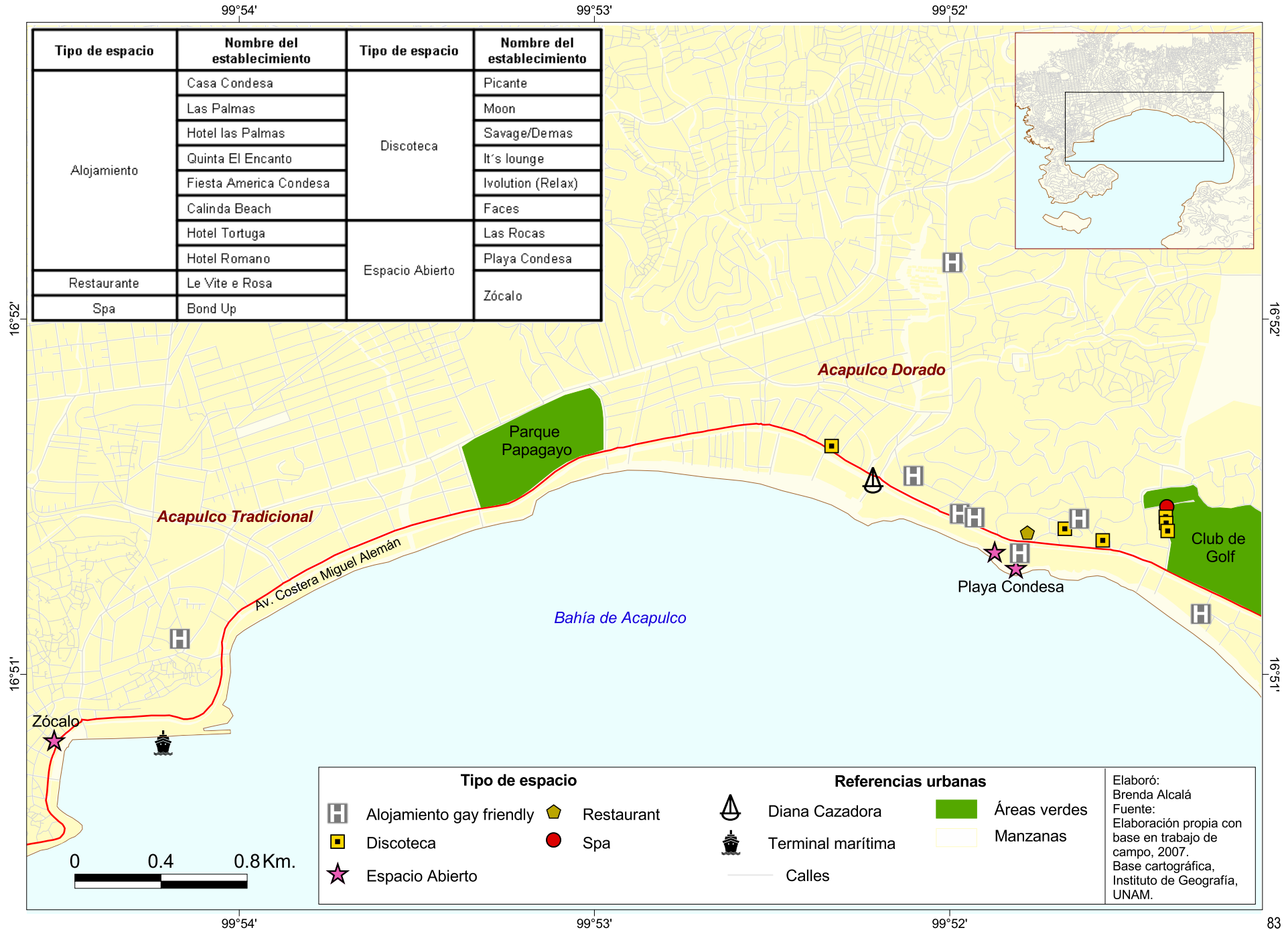
“Donde hay más movimiento así es en la Condesa, en el Zócalo y en la Plaza del Mariachi, esos son los tres lugares [...] la primera época muy cargada es en diciembre, la segunda es en Semana Santa y la tercera es ahorita en las vacaciones del maestro, que se juntan con las de verano, si bien no viene mucho extranjero, si viene mucho nacional...”

A continuación se presenta una descripción y explicación de la dinámica que existe de los tres espacios que presentan una actividad de prostitución masculina, dirigida a personas locales o turistas varones en el puerto de Acapulco.

⁵ El trabajo de gabinete se refiere a la búsqueda a través de diversos medios electrónicos y escritos, sobre sitios que ofertarán servicios a la comunidad *gay* o que hicieran referencia a sitios *gays* o *gay friendly*. Una parte importante del trabajo de campo fue la aplicación de entrevistas a sexoservidores, algunos representantes de ONG'S, del sector Salud de Acapulco y albergues; que ayudaron a la identificación de sitios de prostitución. El trabajo de gabinete se apoyó con trabajo de campo que consistió en la realización de recorridos en diferentes horarios para identificar la dinámica del sexoservicio en Acapulco.

⁶ Estas distinciones de los espacios en los que se práctica el sexoservicio masculino se apoyan en la propuesta de Vargas y Alcalá (2008), elaborada a partir de observación en trabajo de campo y aplicación de entrevistas a sexoservidores, autoridades y personal de ONG'S.

Figura 3.1. Acapulco: oferta de servicios y espacios dirigidos a la comunidad gay (2007-2008)

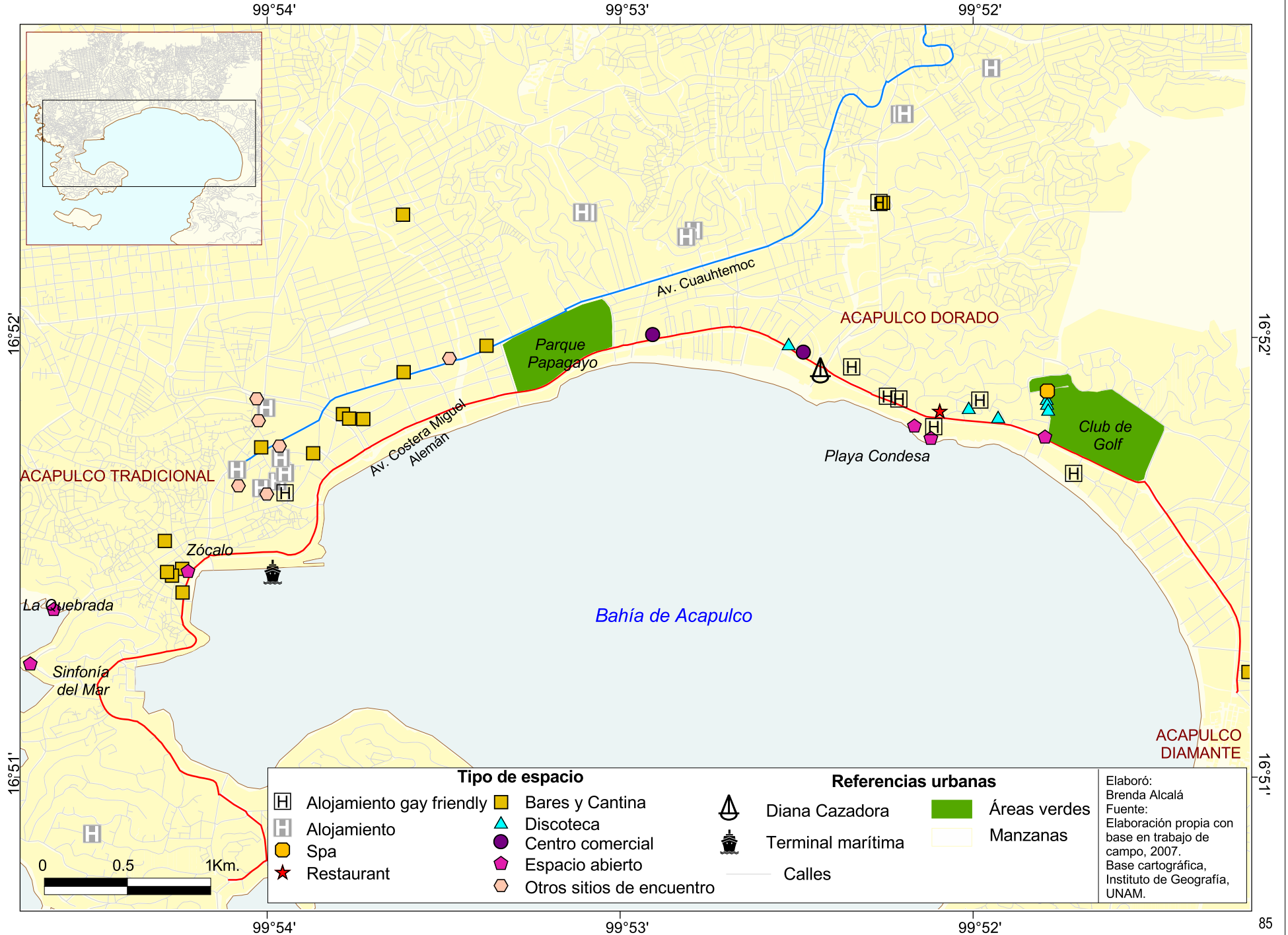


Cuadro 3.1. Acapulco: sitios de ligue y sexoservicio (2007 – 2008)

Tipo de establecimiento	Nombre del Establecimiento	Tipo de establecimiento	Nombre del Establecimiento
Alojamiento	Hotel el Sol	Cantina/Bar	El Picapiedra
	Hotel California		Bar Cuauhtémoc
	Hotel del Mar		Cantabar Any Way
	Motel Mar Pau		Plaza del Mariachi
	Hotel San Carlos		Bar Salón Victoria
	Hotel Kika		Puerto Rico
	Hotel Toreo		Bar Cratos
	Hotel Rosalinda		Bar el Cubo (ahora El Puma)
	Hotel del Puerto		El Pulpo
	Hotel Imperio		Bar del Puerto (La Rousse)
	Hotel El Cielo		Casablanca
	Hotel La Luna		El Galeón
	Motel Establo		Bar Las Puertas
	Motel El Edén		Bar Las Palmas
	El Fuerte		Icacos
Alojamiento <i>gay friendly</i>	Casa Condesa	Discoteca	Picante
	Las Palmas		Moon
	Hotel las Palmas		Savage/Demas
	Quinta El Encanto		It's lounge
	Fiesta Americana Condesa		Ivolution (Relax)
	Calinda Beach		Faces
	Hotel Tortuga	Restaurante	Le Vite e Rosa
	Hotel Romano	Spa	Bond Up
Espacio abierto	La Quebrada	Otros sitios de encuentro	Cinema 2000
	Teatro Abierto, Sinfonía del Mar		Médica San José (cuarto oscuro)
	Las Rocas		Baños del hotel San Carlos
	Playa Condesa		Baños Venus
	Calle Deportes		Baños Tepito
	Zócalo		
Centro comercial	Gran Plaza		
	Galerías Diana		Baños Señorial

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo, 2007.

Figura 3.2. Acapulco: distribución de sitios de ligue y servicio entre varones (2007-2008)



Acapulco Tradicional y el Zócalo

Acapulco Tradicional es la parte que conserva los primeros vestigios del desarrollo de la actividad turística en el puerto y, en la actualidad, se vincula más con la actividad de la ciudad que con el turismo. Aquí existe un mayor dinamismo económico debido a que se concentra un número importante de negocios, bancos, mercados, atractivos culturales, playas cercanas, servicio de hospedaje y alimentación (para los turistas de bajos ingresos), el Zócalo, la terminal marítima, entre otros.

El Zócalo (Plaza Álvarez) es uno de los sitios que se reconocieron con una mayor dinámica dentro de la prostitución masculina en Acapulco¹, al respecto Miguel menciona:

“...tú sabes que hay personas que son bisexuales y en los lugares en que viven no quieren que su familia se entere que tienen esa preferencia sexual entonces se dan sus saliditas y como el Zócalo es muy conocido internacionalmente, nacionalmente, estatalmente y municipalmente, quién no sabe nada de nada... ten la seguridad que por lo menos tienen la información de que vete al Zócalo y ahí seguramente vas a encontrar, vas a ver, entonces vienen gente de diferentes partes, del Estado, el país...”

El Zócalo es una explanada con un kiosco al centro, a cuyo alrededor se encuentran varias oficinas del gobierno, la Catedral, negocios de ropa, alimentos, artesanías, entre otros. En el día es un punto de reunión de amigos, familias, turistas (nacionales y extranjeros), estudiantes, ancianos, boleadores de zapatos, sexoservidores y demás personas; los individuos que visitan el Zócalo pueden descansar en sus jardineras o bancas, o acudir a los restaurantes o paleterías (Figura 3.3).

A la Plaza Álvarez acuden muchas personas de diferentes géneros, edad y posiciones sociales, por esta razón es difícil notar la presencia de actividades de prostitución. Aquí, los sexoservidores y clientes pasean o descansan en las jardineras, kiosco, bancas o en los

¹ Esta dinámica no es exclusiva de Acapulco, es común que se presente en otras ciudades del país, tal es el caso de Veracruz y Xalapa (Córdova, 2008) o basta revisar los trabajos derivados del proyecto “Dimensión territorial del turismo sexual en México”, para encontrar ejemplos de prostitución masculina en el Zócalo o zonas aledañas.

negocios de comida o bebida de la explanada (conocida como La Rebanada), o en el atrio de la Catedral de Nuestra Señora de la Soledad y las “maquinitas”. Federico (34 años) dijo:

“La Rebanada es de una persona extranjera, ahí llega mucho gringo por la comida que preparan y llega mucho canadiense, mucho gabacho, de todo tipo de extranjero, de los que viven aquí, ahí se concentran”.

Al respecto Miguel comentó:

“Tenemos en el Zócalo la rebanadota, tiene sus mesas dentro de lo que es el restaurante y en una franja del Zócalo ponen sus mesas, se le llama la pasarela, los turistas llegan ahí, se sientan, consumen y mientras están consumiendo y dialogando, están viendo pasar a los hombres y en muchas ocasiones a los niños”.

Figura 3.3. Acapulco: Zócalo de la ciudad (Plaza Álvarez)



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Los varones turistas o locales que acuden al Zócalo, en busca de un servicio sexual, identifican a un prostituto con base en códigos específicos. El método de contacto puede ser a través de un lenguaje corporal, como: miradas fijas a la cara u ojos, y luego los genitales; con movimientos de las manos que consisten en tocarse disimuladamente los genitales mientras están sentados (con las piernas ligeramente abiertas) o cuando van caminando. Dichas señales favorecen el acercamiento entre cliente y el sexoservidor, aunque no son la única forma de abordar, también lo hacen a través de una plática, con la dinámica siguiente: si ven a un hombre sentado solo, se acercan a él y lo abordan y en razón de la actitud de la persona, descubren si pueden ofrecer o contratar un servicio sexual. Al respecto Federico (34 años) dice:

"... ¿las señas aquí? [...] como que se agarran pues y les enseñan no, hay veces que no traen nada o traen el trapo metido o algo porque usan truco y ya la persona ve... y se le van los ojos, sí [...] aquí en el Zócalo a veces está sentado algún chavo y llega el maricón y se le sienta ¿no? y empieza a ver, ya hasta que tiene contacto con la mirada, ya si hubo sonrisa o algo, o buen gesto, ya se le acerca más y le empieza a preguntar la hora, que a quien espera y ya le empieza a sacar la plática..."

En la Plaza Álvarez hay sitios frecuentados por estudiantes de las secundarias o preparatorias aledañas que, después de salir de la escuela, es común verlos entrando y saliendo de un negocio de videojuegos, en las jardineras ubicadas frente a dicho local o paseando por el kiosco o bancas. También hay niños de la calle pidiendo dinero o drogándose. El Zócalo es un punto de relevancia para la prostitución, debido a que muchos sexoservidores tuvieron su primera negociación sexual aquí. Además, éste es un sitio de prostitución infantil (Figura 3.4). Miguel refiere:

"El otro lugar que tienen ahí es un lugar donde hay juegos electrónicos de Internet y juegos diversos, es muy atractivo para los niños y los proxenetas, los clientes van y buscan ahí".

Figura 3.4. Local de videojuegos de la Plaza Álvarez



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Frente al Zócalo se encuentran el Parque de la Reina y la Terminal Marítima. Esta zona también tiene prostitución masculina, sobre todo entre los meses de octubre y febrero, por el arribo de cruceros con turistas internacionales. Ocasionalmente, la tripulación busca encuentros sexuales con personas de la localidad u otros visitantes en el Zócalo, en la Condesa o en algunos bares.

Los turistas buscan los sitios para el ligue o contratación de servicios sexuales a través de los trabajadores de la terminal, taxistas, las tour-operadoras o páginas de Internet (Figura 3.5).

Cercana al Zócalo, se encuentra la Quebrada y la Sinfonía del Mar, que son parte de los principales atractivos turísticos en Acapulco Tradicional. Durante el día hay un flujo constante de visitantes y aumenta hacia la noche. En estos lugares ha sido notorio el aumento de varones en busca de un ligue; aunque esto facilite el fenómeno de la prostitución, no se puede afirmar que predomine el comercio sexual.

Figura 3.5. Acapulco: Parque de la Reina y Terminal Marítima



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

En el circuito de prostitución de los lugares mencionados, los boleros de la Plaza Álvarez, a veces, ayudan a establecer vínculos cliente-sexoservidor; en ocasiones, los trabajadores sexuales les dejan a los boleros un número de teléfono en el cual pueden localizarlos. También, las personas que trabajan en el sector del turismo, como los empleados de la terminal marítima, buscan turistas a los que les pueda interesar contratar servicios sexuales. Los taxistas son también una parte importante, ya que ellos pueden llevar a los turistas a sitios en donde pueden obtener servicios sexuales o incluso pueden contactar con el prostituto, pues de él reciben alguna retribución económica². José (22 años) dijo:

² Se omiten a los proxenetas porque el estudio no se enfoca de manera directa hacia la prostitución infantil y es un tema en el cual no se ahondó en la investigación; sin embargo, el Zócalo, la Quebrada y Sinfonía del Mar, son sitios en donde es común encontrarlos.

"Tengo amigos que trabajan ahí en la Terminal Marítima y cuando llegan los barcos me hablan, así que hasta tengo clientes en el barco [...] son como cuatro amigos [...] ellos suben a los cruceros y nomás preguntan ahí a los turistas..."

Por su parte, un bolero señaló:

"... hay veces que llegan *gay* así y me piden pues, así como yo lustro calzado, me piden ellos que si les puedo conseguir un chavo [...] o si no hay veces que ni se nada, ni se limpian los zapatos, nada mas me preguntan ellos y dicen: 'si me consigues uno para el rato yo te voy a dar unos 50 o 100 pesos'..."

Si bien en el Zócalo hay prostitución entre locales y turistas, la mayoría es contratada por la población oriunda. Sin embargo, en la Plaza Álvarez, la Quebrada, la Sinfonía del Mar y la Terminal Marítima, no sólo se encuentra la prostitución masculina, el espacio se comparte también con la femenina y la de menores de edad.

La Avenida Cuauhtémoc

Otro espacio en el que se reconoció la convergencia de prostitución y turismo fue la avenida Cuauhtémoc conocida como la Zona Rosa 2, que inicia a unas cuantas calles del Zócalo y se extiende a lo largo de la avenida, donde se encuentran diversos establecimientos que facilitan la interacción sexual: bares, cantinas, billares, cantabares y hoteles de paso; éstos se encuentran mezclados entre pequeños comercios o puestos ambulantes, por lo cual muchas veces pasan inadvertidos. Aquí se localizan algunos locales comerciales y servicios que facilitan la prostitución (de mujeres, mujeres trans y hombres) e incluso las relaciones se llevan a cabo en el mismo lugar. Federico (34 años) mencionó:

"... la Zona Rosa quedó abandonada, ahí ya está solo, y ahora todo está... está acá en el Tamarindo. Ahí ahorita, ahorita que es sábado encuentras un montón de mujeres, jóvenes, ya grandes, maricones vestidos de mujer, ¡de todo!, acá atrás, donde les digo, podría ser la Zona Rosa 2".

Las cantinas, bares, billares y cantabares que se encuentran en la avenida Cuauhtémoc son lugares a los que recurren los sexoservidores ocasionalmente para conseguir un poco más de dinero. Estos negocios están orientados a la población que se dice heterosexual, aunque

aseguran los sexoservidores que encuentran a hombres que buscan una relación sexual con otro varón; algunos de estos establecimientos se mencionan en el cuadro 3.1. Uno relevante es la Plaza de Mariachi que es frecuentado por empleados hoteleros y, por lo tanto, ahí recurren prostitutas (Figura 3.6). Federico (34 años) dijo:

"... ahora no se llama Plaza del Mariachi, la llaman Plaza del Mayate [...] Empezando ya como a las 10 de la noche el lugar está lleno de puro *gay* pues, puro homosexual, y los chavos, hay unos que no los dejan entrar adentro porque a veces roban en el baño. Los que ya robaron los tienen afuera, andan afuera en la banqueta, ahí tomando cerveza y todo, pero pasan los carros y se conectan pues, con ellos mismos".

Figura 3.6. Plaza del Mariachi



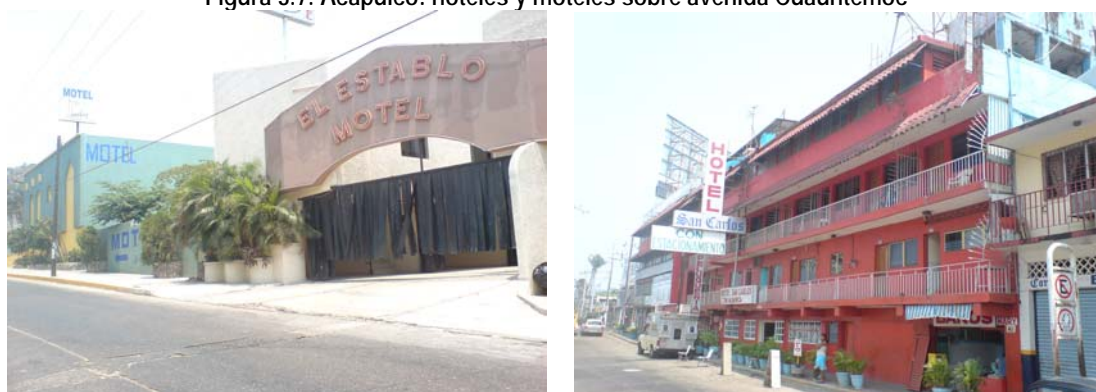
Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

En la avenida Cuauhtémoc también existe la prostitución en las aceras, buscada por personas que no quieren evidenciarse en los bares o cantinas, por lo que prefieren circular en sus carros y ahí subir a un sexoservidor. Federico (34 años) señaló:

"... afuera hay muchas personas que no entran a beber, porque hay muchas personas de dinero, que no se queman, nada mas pasan con el carro, bajan la ventana y le hablan, y si conocen alguna persona que conecte pues... me gusta aquel chavo, y ya, el que conecta, hace el arreglo con el chavo y con aquel y se lo lleva en el carro".

Los hoteles de paso y moteles son comunes en la avenida Cuauhtémoc, visitados por los sexoservidores del Zócalo, la Terminal Marítima, Condesa o los que andan en las zonas aledañas (Figura 3.7).

Figura 3.7. Acapulco: hoteles y moteles sobre avenida Cuauhtémoc



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Además de los bares, cantinas y hoteles, otros lugares que favorecen los encuentros sexuales son los ubicados en la zona conocida como Tepito (cercana a la avenida Cuauhtémoc), que cuenta con establecimientos tales como baños públicos y cuartos oscuros, concurridos por habitantes del puerto (en su mayoría de escasos recursos económicos) y por algunos turistas que conocen la dinámica de esos lugares (Figura 3.8).

Figura 3.8. Acapulco: baños públicos en la zona de Tepito



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Los hoteles y moteles de la avenida Cuauhtémoc y el Zócalo son los lugares en los que se puede observar mayor número de turistas ya que ahí son llevados cuando contratan un servicio sexual. Aníbal (20 años), en alusión a ello dijo:

“Hay un hotel especialmente para ellos [sexoservidores], se llama Rosalinda, ahí entran muchos, la verdad yo he visto a mucho extranjero ahí en el Rosalinda [...], se encuentra por el mercado del Tamarindo, se llama Tepito ahí, hay baños, en esos baños también llegan muchos *gays* la verdad, de aquí este... mexicanos...”

Acapulco Dorado

En Acapulco Dorado domina el turismo sexual de la zona de la Condesa. Este lugar concentra gran cantidad de turistas internacionales y nacionales, debido a la multiplicidad de sitios de diversión: bares, restaurantes, discos, playas. Los espacios en los que se pueden contratar servicios sexuales son diversos: la calle, la playa, los bares y las discos; la mayoría se ubica entre la Glorieta de la Diana y la calle de los Deportes (a un costado del Club de Golf).

Aunque en la famosa playa de la Condesa predomina un ambiente familiar, se colocan palapas que atienden a la comunidad *gay* que frecuenta Acapulco: uno de los negocios más importantes es el de "La Güera", en el extremo oriental de la playa, justo donde inicia el área rocosa de gran atractivo para los hombres que visitan la Condesa (Figura 3.9). Personal de ACASIDA resaltó:

"En la Condesa influyen mucho las rocas, otra aspecto es que, de toda la bahía la condesa a pesar de que el oleaje es más fuerte está más limpio el mar, además hace muchos años se veía mucho artista, entonces se clasificó como sitio *gay* [...], tres cuartos de la Condesa hacia la Diana es familiar y el otro cuarto es para *gays*, como que ya está marcado, porque tú empiezas a ver la gente *gay*, los cuerpazos los bikinis, todo, a diferencia del otro lado que es más familiar, ¿desde cuándo?... yo tengo entendido que tiene años, décadas tiene la Condesa de ser playa *gay*..."

Figura 3.9. Playa Condesa, "La Güera"



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

La zona rocosa adyacente a la playa Condesa es visitada por una gran cantidad de turistas *gays* que llegan ahí con dificultad, a una playa pequeña, discreta y de difícil acceso. Desde el sitio, en que esta barrera irrumpe la playa, es posible ver a hombres solos o acompañados que caminan

y tratan de acceder a esta zona, además de parejas que se ocultan entre las rocas (Figura 3.10).

Federico (34 años) dijo:

"Sí, en la Condesa, ahí hacen su... su relación hasta en las piedras... porque se presta, hay piedras grandes y ahí, ahí se presta y ahí vienen los turistas, ahí hay hormiguera de chavos..."

Personal de ACASIDA refirió:

"En la playa Condesa sólo puede ser sexo oral, o ya que de plano sea muy aventado y calenturiento, se avienta la penetración pero llevando el riesgo porque en rato bajan los preventivos o militares y por los problemas de ahorita está los AFIS dentro de la playa..."

Figura 3.10. Acapulco: Playa Condesa y "Las Rocas"



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

La preferencia de la comunidad *gay* por la playa Condesa favoreció el desarrollo de negocios que atienden a dicha comunidad; algunos de los establecimientos son hoteles, discotecas, restaurantes y spas, entre otros; estos negocios se ubican, principalmente, a contracosta, sobre la avenida Costera Miguel Alemán. Una manera de reconocer los establecimientos *gays* son las banderas arcoíris, colocadas en las fachadas de los locales, aunque no todos sean exclusivamente para la población *gay*.

Los hoteles son parte importante en la conformación del espacio turístico *gay* en Acapulco, destacan: Casa Condesa o Las Palmas reconocidos como *gays* (Figura 3.11) pero hay otros como: Acapulco Tortuga, Romano Palace y Fiesta Americana Condesa-Acapulco con mucha clientela *gay*, si bien no se reconocen como tales. En la publicidad que maneja Casa Condesa, por ejemplo señala:

“Descubre por ti mismo por qué Casa Condesa es el lugar favorito de la comunidad *gay* en busca de un espacio relajante y agradable en Acapulco, mientras disfrutas de las experiencias que este mundialmente famoso destino turístico te ofrece. Ubicado en una exótica y tranquila atmosfera, tu lugar de descanso privado esta sólo a dos cuadras, caminando, de todo lo mejor que Acapulco tiene para ti incluyendo la magnífica playa Condesa (*gay*) y el club Beto's, donde todos en la playa te quieren conocer a ti!!!! La costera, la avenida mas transitada y con las mejores tiendas, varios gyms, boutiques de diseñadores famosos, mercado de artesanías y las discotecas de ambiente *gay*”.

Figura 3.11. Hoteles Casa Condesa y Las Palmas



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Las discotecas y bares de Acapulco tienen un peso muy importante en el turismo sexual de varones; comienzan a funcionar a las nueve de la noche y ofrecen diferentes espectáculos (*go go dancer, stripper, show internacional*), Picante, Moons, Savage o Relax son los negocios más importantes de este tipo. Las discotecas son sitios accesibles para los turistas que visitan el puerto; la manera de poder conocer las discos con ambiente *gay* son las páginas de internet, taxistas o promotores que se encuentran en la Costera Miguel Alemán (Figura 3.12 y 3.13). Al respecto Jonathan (27 años) dijo:

“... como turista que no conoce Acapulco, preguntan donde están las discotecas *gays* o solitos van caminando y las discotecas tienen los colores *gays* afuera, que viene siendo la bandera, y haz de cuenta que ya ven la bandera y saben que es lugar *gay*, entonces van y preguntan a los que están trabajando, no pues sí es, el ambiente es así y todo eso”.

Por su parte, Alejandro (23 años) señaló:

“Hay promotores a veces en la Costera, que andan ofreciendo el *table* de mujeres, pero ya que los ven ‘amanerados’, pues es su trabajo ver que les puede interesar [...], es trabajo de los promotores decir ‘no pues que unas chavas’, si les dicen: no gracias, les dicen... ‘mira que también hay chicos’ y los llevan a los antros *gays*”.

La conjunción de los elementos turísticos que se han mencionado (playa, hotel y discotecas), convierte a la zona de Condesa es un espacio homoerótico, en el que la Costera Miguel Alemán funge como eje articulador entre las playas, las rocas, los hoteles *gays / gay friendly*, y otros servicios dirigidos a los turistas de dicha comunidad. La interrelación entre la infraestructura turística y la dinámica espacial de los turistas *gays* en Condesa ha propiciado que los sexoservidores dispongan de un escenario óptimo para tener contacto con los turistas. Los sitios de prostitución se ubican en tres puntos principales donde se ofrece ese servicio: la Avenida Costera Miguel Alemán, Playa Condesa y las discotecas.

Figura 3.12. Discos *gays*, Picante y Moons



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007.

Figura 3.13. Propaganda de "Picante" (disco *gay*)



Fuente: Salvador Vargas y Brenda Alcalá, 2007

En la Costera Miguel Alemán, a partir de la glorieta de la Diana y hasta la calle de los Deportes, se ubican los sexoservidores. Otro lugar muy recurrido es la esquina de la calle de los Deportes con la avenida Costera Miguel Alemán, donde confluye la gente que va a las discotecas *gay* de

esta zona, por lo cual es común ver trabajadores sexuales parados o caminando sobre la Costera, en busca de clientes. La forma de identificarse y abordarlos es similar a la mencionada en el Zócalo; a este respecto, Jonathan (27 años) dijo:

“En la noche los encuentras en la Costera, ahí los ves parados en una esquina, ellos mismos se hacen señas [...] Tú ves un coche , y ya sabes luego se identifica la persona que es *gay*, se te queda viendo... ven y tú sonríes con él, él se sonríe contigo; haces una seña con la mano, algo así –se toca los genitales-, ya el coche se para y tú te acercas... ya empiezas a platicar con él y dices qué onda...”

Playa Condesa es un sitio de “ligue” y lugar propicio para la prostitución varonil por el arribo de turistas *gays* nacionales e internacionales, los hombres pueden establecer vínculos sexuales a través de los meseros, vendedores ambulantes o con sexoservidores que se encuentran en los negocios o en la playa. Un lugar idóneo para llevar a cabo el acto sexual son las rocas, ya que están poco vigiladas por las autoridades y es “invisible” para los turistas heterosexuales, por lo que es considerado un sitio atractivo para una aventura homoerótica. La Niña de ACASIDA arguyó:

“El otro rollo son los clásicos chavos que se sienten hombrecitos, que andan corriendo por la playa, llegan a la Condesa agotadísimos a acostarse o a meterse al mar en truca y ahí sale el cotorreo... pero nomás llegan ahí agotados, vienen toda la playa corriendo bien, pero ahí caen muertos de cansancio”.

Los sexoservidores de la Costera y Playa Condesa son considerados, por algunos de sus colegas y las autoridades locales, como personas de alto riesgo para la gente que los contrata, debido a que arguyen que suelen asaltar a los clientes y pueden tener alguna enfermedad de transmisión sexual. Oliver (24 años) dijo:

“... en la calle puedes recoger un chavo guapo, pero no sabes que pueda traer dentro, o si te puede asaltar; porque ha habido muchos casos de que a los clientes los asaltan [...] los llegan a drogar y los dejan a veces sin tarjeta de crédito, sin identificación, sin nada...”

En las discotecas se facilita el turismo sexual, Gabriel (25 años) dijo:

“Lo que pasa es que yo los reconocía, yo reconozco en verdad de lejos a los hombres y a los *gays* o a las parejas que buscan a los hombres, y cuando yo veía a un hombre, dos hombres y... de ahí que en verdad eran *gays*... yo decía -estos son *gays* y estos tienen que ir a la disco *gay*”.

En los antros, los turistas pueden tener un contacto sexual con personas que trabajan ahí (bailarines o meseros) o con individuos que visitan estos lugares con el propósito de ofrecer algún servicio (masajistas o sexoservidores). Los bailarines y masajistas son las personas más recurridas en este ambiente para poder tener una relación sexual aunque, en muchas ocasiones, ellos no se asumen dentro de un circuito de prostitución. Los bailarines pueden estar en una pista, barra o regadera, y su función es entretener a los consumidores y animarlos. Es frecuente que al terminar su número, se mezclen con las personas que visitan la disco y platicuen con ellos con la finalidad de que les den una propina, les inviten una copa u ofrecerles un cuarto privado, un sitio donde se desnudan y permiten que, a cambio de dinero, los toquen más allá de lo permitido en público, e incluso pueden llegar a tener sexo oral mutuo. En algunas ocasiones, los clientes pueden llevar al bailarín a la casa o cuarto de su hotel. Alejandro (23 años) dijo:

"Si hago un privado es porque dicen que 'no pues me gusto tú cuerpo y quiero tocar tu cuerpo' o 'siéntate' me ha tocado que nomás estamos en privado y nos ponemos a platicar [...] Me han tocado personas que me quieren besar el dedo gordo del pie, ya ni voy a bailar, sólo me va a tocar el cuerpo, me van a besar el pie o me han sobado los pies [...], me pueden tocar, no necesariamente que les baile".

Los masajistas acuden regularmente a las discotecas, de las que tienen permiso para conseguir algún varón que desee sus servicios sexuales. Al igual que los bailarines, pueden dar sus servicios en la discoteca o en el hotel del cliente. A diferencia de los bailarines, los masajistas anuncian la oferta de sus servicios en periódicos, Internet o publicaciones dirigidas a la comunidad *gay* y, eventualmente, caminan en las avenidas en busca de clientes. Gabriel (25 años) señaló:

"...siempre... cuando yo veía a la pareja o cliente *gay* de lejos, yo siempre sonriente y así como... ah... este... coqueteándoles a ellos y ellos siempre admisibles ¿no?, de que... ¿Y qué es lo que haces?, aparte de trabajar en un *table* o una discoteca y no, pues yo decía, 'no pues, si quieres un masaje', y me preguntaban ¿cuánto cobras? o equis cosa y ya..."

Algunas discotecas a las que acuden los turistas o locales, tienen un *cuarto oscuro*; se trata de una habitación sin iluminación, en donde se puede tener relaciones sexuales; se les considera

sitios peligrosos, pues se sabe que no todos los asistentes, pese a las prácticas de alto riesgo, usan condón. Gabriel (25 años) dijo:

"Existe un cuarto oscuro... y, ¿a dónde dice que no hay que tener cuarto oscuro?, y ¿dónde dice que puedes..., qué usas condón en el cuarto oscuro?, ¿tú sabes si usan condón un cliente en el cuarto oscuro? [...] Y si quieres... exacto con un cliente... se la mama o penetran y tú no sabes si tiene condón, y entran mujeres también, ¡eh! No nomás hombres".

Otros espacios públicos apropiados por los sexoservidores en la zona de la Condesa son los centros comerciales de la avenida Costera Miguel Alemán. Los trabajadores, por lo general, son muy jóvenes y suelen combinar esta actividad con sus estudios; recorren el área durante la tarde en busca de clientes locales o turistas. Sin embargo, se debe reconocer que en las plazas comerciales es mayor la dinámica de "ligue", pero sí existe la prostitución. Oliver (24 años) relató:

"... la Gran Plaza es un lugar de contactos, Galerías, centros comerciales, Internet, en los cibercafés hacen contacto para poder prostituirse, no es necesario estar en las calles, en el periódico contratan compañía como de varón-varón, o chavas, que también se prostituyen".

Personal de ACASIDA hizo el siguiente relato, en alusión al trabajo sexual en plazas comerciales:

"En la Gran Plaza [...], muy discreto, ahí me aborda un chavito como de 15 años [...], me abordó, le digo: ¿cuánto estas cobrando? Y el me dijo 500 por un sexo oral, 1000 si él hacía sexo oral, 1500 si él me penetraba y 2000 si yo lo penetraba... Entonces le digo ok... quiero penetración, pero con condón... y el sexoservidor dijo ¡ah no!... yo no uso condón, y le dije, entonces no, si es condón me aviento, si no, no. Y el sexoservidor me dijo, espérame, deja salgo, aquí está el que nos maneja".

Debido a la gran variedad de discotecas, centros comerciales, playas, hoteles dirigidos al turismo *gay* en la zona de Condesa en Acapulco, los sexoservidores suelen hacer recorridos a modo de circuitos que agrupan varios lugares. Ellos pueden moverse en los tres espacios ya diferenciados (Zócalo, avenida Cuauhtémoc y Condesa) en busca de clientes locales o turistas; un ejemplo de ruta, en un día, es: de medio día a la tarde recorren la playa y las rocas; en la tarde se trasladan al Zócalo; después, en la noche, se dirigen a las discotecas de la Condesa y, en la madrugada se desplazan a cantinas y bares del Centro.

Hasta la fecha, la dinámica más intensa del turismo sexual de varones se da en Condesa, no se descarta que próximamente se extienda hacia la parte de Acapulco Diamante, pues se ha observado un incremento de la presencia de turistas *gays* en sus playas, de modo que los trabajadores se desplazan hacia los nuevos espacios de homosocialización. Personal de ACASIDA dijo:

“Ahora se está yendo más el cotorreo para lo que es la playa Revolcadero... todo lo que es Maya Palace, Princess, todos los condominios me están comentado que el ligue se va para allá, pero ya es ahí, aún siendo una comunidad *gay*, aun siendo hombre sexo hombre, hombre trabajadores sexuales, también está por clases, clase social, allá se están yendo los que tienen más billete”.

3.3. Tipología de los espacios de prostitución masculina y de encuentro *gay*

A esta investigación interesa proponer una tipología de los lugares donde confluyen la prostitución masculina y el turismo *gay*. Enseguida se explica cada uno de ellos³ (Figura 3.14):

A. *Espacios abiertos al sexoservicio.* Son sitios por donde circulan las personas a cualquier hora y no están sujetas a reglamentos de la propiedad privada; esto permite que los sexoservidores transiten y ofrezcan su trabajo sin costo extra. Los sitios más significativos son: el Zócalo, Playa Condesa, las Rocas y la avenida Costera Miguel Alemán, (desde la Condesa hasta el cruce de la calle de los Deportes).

B. *Espacios cerrados con predominio de turistas gays.* Se refiere a lugares privados y, por lo general, su acceso tiene un costo. Son centros nocturnos donde los sexoservidores pagan su entrada o, si trabajan como meseros, bailarines o animadores, pagan su salida. Ejemplos: Picante, Moons, Savage y Dimas, entre otras discotecas preferidas por los turistas *gays*, porque ofrecen mayor seguridad y porque ahí pueden obtener los servicios sexuales.

C. *Espacios cerrados, con predominio de clientes locales.* Se trata centros nocturnos con acceso sin costo, aunque se presiona a los asistentes para que consuman bebidas. A diferencia de los anteriores, a éstos asisten mujeres, en algunas ocasiones travestís y heterosexuales. Los

³ Esta clasificación fue elaborada por Vargas y Alcalá (2008).

sexoservidores frecuentan estos lugares cuando es temporada baja o cuando no han logrado contactar con un cliente que requiera sus servicios durante la noche. Algunos de estos sitios son El Pulpo, El Galeón, Las Puertas, El Cubo, La Plaza del Mariachi y Puerto Rico, entre otros bares, cantinas, cantabares y billares. Algunos consideran estos lugares inseguros y peligrosos para los turistas, por lo que no es común que éstos los frecuenten.

D. *Espacios mixtos.* Se alude a centros comerciales caracterizados por concentrar negocios y servicios de entretenimiento, como máquinas de videojuegos y cines. Estos espacios son poco visitados por sexoservidores experimentados, pero muchos estudiantes acuden a ellos para ofrecer sus servicios. Son también lugares óptimos para el "ligue" de la población local y los turistas con ésta.

E. *Alojamiento gay y gay friendly.* Lo conforman hoteles que ofrecen alojamiento a la comunidad *gay*, lo cual permite que los sexoservidores entren a las instalaciones con sus clientes.

F. *Alojamiento de paso.* Son hoteles y moteles frecuentados por sexoservidores y locales. Se encuentran en la semiperiferia de la zona turística, en un área de transición entre la zona turística y la habitacional, surgida por la consecuente expansión urbana y residencial del auge turístico.

G. *Otros espacios de encuentro sexual.* En esta categoría están los espacios cerrados que favorecen los encuentros sexuales entre la población local y, en menor proporción, los turistas. Se trata de cines, baños públicos y cuartos oscuros. Estos sitios también son visitados por los sexoservidores.

Figura 3.3. Acapulco: tipología de los lugares de prostitución masculina y encuentros gay (2007-2008)



Tipo de lugares		Referencias urbanas	
▲ A. Espacios abiertos al sexoservicio	⬡ D. Espacios mixtos	⚓ Diana Cazadora	■ Áreas verdes
⬡ B. Espacios cerrados con predominio de turistas gay	⊙ E. Alojamiento gay y gay friendly	⚓ Terminal marítima	□ Manzanas
⬡ C. Espacios cerrados con predominio de clientes locales	● F. Alojamiento de paso	— Calles	
	⬡ G. Otros espacios de encuentro sexual		

Elaboró:
Brenda Alcalá
Fuente:
Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2007.
Base cartográfica, Instituto de Geografía, UNAM.

3.4 Características de los sexoservidores

La argumentación de ideas apartado se basa en recorridos de campo y entrevistas a personas vinculadas con la prostitución en el puerto de Acapulco: autoridades de salud, representantes de ONG's y sexoservidores. Se realizaron quince entrevistas a trabajadores sexuales (Cuadro 3.2.) que optaron por usar un pseudónimo, con el fin de tener un anonimato; la mayoría de ellos son originarios de la ciudad de Acapulco, si bien sus padres provienen de otras partes de la República Mexicana y llegaron a Acapulco en busca de una mejor calidad de vida, durante el auge de este puerto como centro turístico nacional e internacional; asimismo, los no originarios tienen, por lo menos más, de cinco años de vivir ahí.

Las edades de los entrevistados oscilan entre los 18 y 32, y el promedio es de 24. Este dato es importante dentro del ámbito de la prostitución en Acapulco, ya que muchas veces la edad determina los lugares a los que se desplazan las personas para ofrecer sus servicios. Por ejemplo, los más jóvenes frecuentan los video juegos "las chispas" (en el Zócalo), la Quebrada, Sinfonía de Mar o centros comerciales; entre los 18 y 26 años de edad acuden a la Plaza Álvarez, caminan sobre la Costera Miguel Alemán o la Playa Condesa; en las discotecas trabajan hombres de más edad, como el caso de las discoteca Picante.

Predomina, entre los sexoservidores, el nivel de estudios de secundaria; todos sabían leer y escribir pero, al mismo tiempo, su poca preparación no les permite acceder a un puesto laboral bien remunerado, de acuerdo con sus deseos. Es común que muchos sexoservidores compartan la prostitución con alguna otra ocupación: cocineros, albañiles, taxistas o meseros, entre otros. Para ellos, el dinero obtenido en estos empleos es poco y les significa un gran desgaste físico; este ingreso es insuficiente para cubrir sus necesidades o las de su familia. En este sentido, la

prostitución es una opción de mayor ingreso. Asimismo, las formas en que se iniciaron en la prostitución son variadas, como lo atestiguan estos testimonios (Cuadro 3.2.):

Por cuestiones económicas, porque cuando yo me cambie de domicilio, tuve un amigo que se dedicaba a esto, el bailaba. Veía que siempre le iba bien, siempre traía dinero y pues como yo trabajaba en una discoteca, y empezamos a platicar, me dijo "¿cuánto te pagan ahí?" le dije que tanto, él me dijo que podía ganar el doble o lo que yo quisiera dependiendo lo que yo supiera hacer o si me iba con algún cliente, y así el me llevo a la discoteca

Porque alguien me dijo... ¿Un amigo? ¿Un conocido?... Un amigo, si de ahí de mi colonia. El trabaja mucho ahí en el Zócalo, y una vez me dijo "ven que te vamos a presentar a un amigo", en ese tiempo, que será, yo tendría unos 15 o 16 años; y al ganar dinero fácil, pues se me hizo bien.

Se confirma el deseo de trabajar por mejorar ingresos, en algo que socialmente se percibe como una actividad fácil. Si para los sexoservidores es fácil o no, lo cierto es que no hay comparación de lo obtenido por hora, en los trabajos formales, respecto a la prostitución (cuadro 3.3).

En el Cuadro 3.3 se puede observar que la mayoría dice obtener, como mínimo, \$300 pesos por brindar servicios sexuales en una noche, el máximo dependerá de la cantidad de clientes y el tipo de servicio brindado. Al respecto ilustrativa la entrevista a Gabriel (25 años), a quien se le pregunta ¿Por qué empezaste a dar masajes?:

"Porque... era algo como ganar dinero fácil y... fácil y rápido porque solamente el masaje consistía en una media hora, no consistía en más tiempo, yo daba un masaje de media hora y regresaba a mi trabajo normal y ya, o sea no había ningún problema".

Si se asume que uno de los propósitos de dedicarse a la prostitución masculina es la remuneración económica, es consecuente con el hecho de que los sexoservidores¹ busquen clientes que puedan pagar más por sus servicios. Así, es común que prefieran turistas y, de ellos, los extranjeros, pues asumen que tienen más dinero y aluden que no regatean. Sin embargo, otros dicen que aunque un turista internacional paga bien, son mejores los nacionales pues, aunque paguen menos, son más frecuentes sus visitas. Oliver (24 años) señala:

¹ En este punto se hace referencia a los que trabajan en el Zócalo, bailarines y masajistas.

"...todos tenemos turistas extranjeros, locales y los que son vacacionistas del DF, o de donde sea. A veces uno saca más del nacional que del extranjero. El extranjero viene, si te paga bien 300/400 dólares una noche; pero ya no regresa. Tú lo tienes aquí tres o cuatro días que está aquí, y es lo que ganas, pero un este, un cliente de aquí, o sea de aquí de Acapulco o de México, puede mandarte dinero, te puede ayudar, te puede estar aliviando, uno puede tener más ingresos de la gente de aquí, poco pero seguro"

Cuadro 3.2. Acapulco: datos básicos de las entrevistas realizadas a trabajadores sexuales*

Nombre	Edad	Lugar de nacimiento	Escolaridad	Otras ocupaciones	Sitios de trabajo
Alejandro**	23	Monterrey	Preparatoria	Ninguna	Discotecas, despedidas de soltera y, en ocasiones, otras ciudades
Oliver**	24	Distrito Federal	Secundaria	Ninguna	Discotecas, en ocasiones, otras ciudades
José**	22	Acapulco	Secundaria	Colocando pisos	Zócalo, Plaza del Mariachi, sobre la costera y en algunas ocasiones a otras ciudades del país.
Jonathan**	27	Acapulco	Secundaria	Mesero	Dentro de las discos o fuera de ellas
Gabriel**	27	Acapulco	Preparatoria	Dando propaganda de las discos	En la zona de Condesa
Aníbal**	20	Acapulco	Secundaria	Boleador de calzado	Menciona otros lugares de prostitución, cerca del mercado, El Tamarindo (Tepito)
Federico**	34	Acapulco	Preparatoria	Boleador de calzado	Menciona otros lugares de prostitución La Condesa (las piedras y la playa), La Plaza del Mariachi, Tepito, a las discos (Demas)
Leny Kravitz	18	Acapulco	Secundaria	Ayudante de cocina	Contacto por teléfono (agencia)
Fernando	18	Acapulco	Secundaria	Cocinero	Contacto por teléfono (agencia)
Irving	28	Santa Ana, El Salvador	Secundaria	Ninguna	Playa, Zócalo, Discos, bares, cantinas, cantabares, otros contactos
José Luis	26	Morelos	Secundaria	Taxista	Playa, Zócalo, Discos, bares, cantinas, cantabares, otros contactos
Noé	19	Acapulco	Secundaria	Ninguna	Playa, Zócalo, Discos, bares, cantinas, cantabares, otros contactos
Peque	22	Acapulco	Secundaria	Ayudante de albañil y pintor de casas	Playa, Zócalo, Discos, bares, cantinas, cantabares, otros contactos
McGyver	32	Veracruz	Secundaria	Quiropráctico	Zócalo, contacto por teléfono
Carlos (Sexy)	21	Acapulco	Preparatoria terminada	Taxista	Playa, Zócalo, Discos, bares, cantinas, cantabares

Fuente: Elaborado con base a trabajo de campo, Salvador Vargas y Brenda Alcalá, (2006 y 2007).

* Las entrevistas se realizaron en septiembre de 2006 y, mayo y agosto de 2007. El guión en el que se basaron las entrevistas se encuentra en el Anexo 1.

** Son las entrevistas empleadas en el presente trabajo de tesis.

Cuadro 3.3. Acapulco: sexoservidores entrevistados: ocupación, ingreso y tiempo dedicado al sexoservicio*

Nombre	Ocupación dentro del turismo sexual	Tiempo que dedica al trabajo	Número de clientes**			Cuánto ganan aproximadamente a la semana
			Locales	Turistas		
				Nacionales	Extranjeros	
Alejandro	Bailarín	15 horas a la semana			La mayoría son extranjeros	En la disco puede ir de 300 a 800, cuando salgo puede ser 1,500 o 2,000 por día
Oliver	Bailarín	Trabaja de jueves a viernes en las noches	Hace referencia a que atiende a los tres tipos de clientes, pero no especifica cual es mayor			Desde 500 a 2,000
José	Sexoservidor	Sin horario fijo. Sólo trabaja en las noches y cualquier día de la semana, excepto sábados y domingos	5	3	2	300-800 en función de lo que haga
Jonathan	Masajista		7	3	2	300 – 4,000, hay unos que sólo quieren platicar y otros que le acompañen todo el día y a otros lugares
Gabriel	Masajista	De 10 de la noche a 5 ó 6 de la mañana todos los días		Menciona que sólo trabaja con turistas, pero no aclara si son más extranjeros o nacionales.		800 – 5,000
Anibal	Bolero (contacto)	De la mañana a la tarde		Menciona que en el Zócalo es mayor el número de turistas extranjeros por los cruceros que llegan		300-400 por las propinas que le dan por contactar
Federico	Bolero (contacto)	De la mañana a la tarde	Menciona que en el Zócalo se encuentran de los tres tipos de clientes, pero por temporadas varía. En temporada baja son más locales, en septiembre-diciembre más extranjeros y semana santa, puentes o vacaciones de verano son más nacionales.			Por contactar le da 50 el cliente y 50 el sexo servidor y lo que obtiene a la semana depende del número de contactos que haga.

Fuente: Elaborado con base a trabajo de campo, Brenda Alcalá (2007).

*Las entrevistas que aparecen aquí son las que se señalaron en el cuadro anterior como base para realizar el trabajo de tesis.

** En este punto se les pregunto de cada diez clientes cuantos son locales y turistas (nacionales y extranjeros).

Los entrevistados mencionaron que tenían mayores ingresos cuando eran contratados para salir de viaje a otras partes de las República Mexicana o ser compañía de algún individuo durante su estancia en el puerto. En ocasiones son contratados por gente que quieren que los vayan a visitar a su ciudad de origen o, simplemente, que les acompañen en sus viajes. En el caso de los bailarines, suelen salir por contratos en discotecas, cantabares e incluso despedidas de soltera.

En estos casos, los trabajadores se benefician del cobro; el pago de pasajes, comidas y muchas veces reciben regalos o les compran ropa, tenis o aparatos electrónicos. Oliver (24 años) dice:

"... mira más que nada... a veces me pueden contratar simplemente para invitarme a cenar, que son muy pocas las ocasiones que te toca llegar a eso, pero si luego te contratan como compañía, estás las 24 horas, o puedes estar una semana así, de compañía sin tener acto sexual, porque hay mucha gente que viene nada más a..., que viene solo y quiere estar con alguien, o tiene pareja e igual no quieren estar solos"

En este sentido, Alejandro (23 años) dijo:

"Para salir fuera, pues va dependiendo porque voy a Chilpancingo, estamos a una hora, son \$1,500 o sea mi sueldo [...] Voy a Altamirano que es más retirado, cobro \$2,000 mas los pasajes. Ahora, con el cliente que me invita al Distrito le cobro 1,500 al día [...] pero ahí si ando paseando con él, sí le digo 'sabes que, me gustaron esos tenis' o me hace falta esto... me dice 'ah sí, está bien', o sea, es \$1,500 diarios más si se me ofrece algo allá, él lo paga".

La cantidad de clientes locales, nacionales o extranjeros de un trabajador sexual dependerá de muchas condicionantes, entre ellas, los sitios que frecuente o la temporada del año; por ejemplo, en temporadas bajas, predominan los clientes locales, en vacaciones de verano e invierno, días festivos y fines de semana, los turistas nacionales, y entre los meses de septiembre a enero, los visitantes extranjeros (por el arribo de cruceros). Los entrevistados mencionan que, en su mayoría, atienden a clientes locales y, entre los turistas, predominan los nacionales. La procedencia de éstos es del Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, La Paz, Tamaulipas, entre otros, y los viajeros internacionales provienen de Estados Unidos, Canadá y de países europeos.

Según los entrevistados, los turistas (especialmente los extranjeros) contratan sus servicios porque ellos piensan o están convencidos de que los prostitutas acapulqueños son: proclives al sexo, cordiales, amables y atentos; accesibles y complacen a los clientes; tienen cuerpos estéticos y con un miembro grande. Gabriel (25 años) dijo:

"Un chavo amable es mejor que un sexy servidor..., con algo grande, siempre decían eso, no importa el cuerpo, sino lo amable que seas".

En este sentido, Jonathan (27 años) comentó:

"... por lo que me han dicho, les gusta como lo hacen los mexicanos, sí que esté, están bien dotados, que por lo regular allá no son muy 'calientes' [...] ¿Lo qué les agrada de mí? Cómo te diré, que soy accesible, que ellos dicen 'hazme esto, hazme lo otro' y sí lo hago..."

En muchos casos, las familias de los sexoservidores desconocen su ocupación. Ellos evitan decirlo pues asumen que las personas cercanas al trabajador sexual perciben su actividad como algo malo e indigno, aunque ellos creen que es una manera de ganarse la vida y para nada es vergonzoso. Gabriel (25 años) dijo:

"... ellos pensaban, 'eres masajista, te metes con mujeres y hombres y eso no esta bien'... ¿Me entiendes?..."

Los entrevistados son conscientes de que no pueden dedicarse por mucho tiempo a esto (principalmente los bailarines), ya que son sustituidos muy pronto por nuevas generaciones (más jóvenes, mejores cuerpos, son novedosos). Por lo tanto, muchos coincidieron en que el sexoservicio es para conseguir dinero extra, y ahorrar algo para el futuro y forjar un patrimonio. Así, cuando se le preguntó a Alejandro (23 años), ¿para qué ocupas el dinero que ganas? Él dijo:

"En mi familia. Bueno lo ocupo y lo junto; desde que llegué aquí, llegué sin nada; ya estoy pagando mi terreno, vivo bien, ya tengo mi casa, compré un carro, una moto, un puesto, porque es mi idea poner un negocio de tacos. Lo voy ahorrando y estoy viendo que voy a hacer con mi dinero."

3.5. Salud pública y la prostitución masculina

En cuanto a la salud pública derivada del trabajo sexual masculino en Acapulco, muy poco se sabe y, por lo tanto, poco se ha hecho desde la administración pública federal, estatal y local, a pesar de que se reconoce como un problema importante en el contexto de la prostitución (CNN, 2008).

El mayor número de casos de VIH/SIDA, en México, se localiza en las ciudades y las principales formas de contagio son vía sanguínea y sexual; esta última se reconoció como la de mayor incidencia entre la población homosexual y bisexual durante 2008 (46% de casos diagnosticados. Cuadro 3.4.). Las estadísticas reportan que son altamente vulnerables los hombres que tienen sexo con otros hombres que tienen relaciones sexuales sin protección.

Cuadro 3.4. México: casos nuevos y acumulados de VIH/SIDA en adultos (30 años o más), por categoría de transmisión y sexo

Categoría de transmisión	Hombres				Mujeres			
	Casos diagnosticados en el año 2008		Casos acumulados 1983-2008		Casos diagnosticados en el año 2008		Casos acumulados 1983-2008	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Transmisión sexual	880	96.8	42,983	96.4	233	99.1	7,626	88.5
Homosexual	231	25.4	13,896	31.2	0	0.0	0	0.0
Bisexual	188	20.7	10,581	23.7	0	0.0	0	0.0
Heterosexual	461	50.7	18,506	41.5	233	99.1	7,626	88.5
Transmisión sanguínea	28	3.1	1,468	3.3	2	0.9	988	11.5
Transfusión Sanguínea	0	0.0	602	1.4	0	0.0	890	10.3
Hemofilia	0	0.0	74	0.2	0	0.0	0	0.0
Donador remunerado	0	0.0	225	0.5	0	0.0	40	0.5
Usuario de drogas inyectables (UDI)	28	3.1	564	1.3	2	0.9	56	0.6
Exp. Ocupacional	0	0.0	3	0.0	0	0.0	2	0.0
Otras (Homosexual/UDI)	1	0.1	139	0.3	0	0.0	2	0.0
Se desconoce*	13	(1.4)	24,945	(35.9)	2	(0.8)	4,188	(32.7)
Total	922	100.0	69,535	100.0	237	100.0	12,804	100.0

Fuente: CENSIIDA, 2008.

Las diez entidades federativas mexicanas con mayor número de casos de VIH representan el 68% del país y, entre ellos, Guerrero ocupa el séptimo lugar de incidencia (Cuadro 3.5.).

Cuadro 3.5. México: estados con mayor incidencia de casos acumulados de SIDA entre 2007-2008

	Entidad Federativa	Casos Acumulados	Porcentaje
1	Distrito Federal	21,287	17%
2	México	13,059	11%
3	Veracruz	10,914	9%
4	Jalisco	10,240	8%
5	Puebla	5,950	5%
6	Baja California	5,495	5%
7	Guerrero	4,526	4%
8	Chiapas	4,354	4%
9	Oaxaca	4,011	3%
10	Nuevo León	3,444	3%
	Nacional	121,718	68%

Fuente: CENSIIDA, 2008.

El mayor número de casos de VIH reportados se presentan en las áreas urbanas: Chilpancingo de los Bravo y Acapulco de Juárez; por su parte, la Dirección de Epidemiología de la Secretaría de Salud en Guerrero notificó que, al año, mueren aproximadamente 30 personas por SIDA, y que los modos de infección son: 90% por tener relaciones sexuales sin protección; 3% por transfusiones de sangre; 2% por vía perinatal y 4% causas desconocidas. La Secretaría de Salud de Guerrero divide al estado por zonas de infección: Acapulco cuenta con el mayor número de personas infectadas (60%) (Morelos, 2008).

En consideración de todos los factores señalados, se puede asumir que la prostitución masculina en Acapulco puede ser un medio de riesgo importante de transmisión de VIH, sobre todo porque, de acuerdo con las entrevistas realizadas a autoridades de salud y ONG's, se identificó que no existe una política de salud y atención para los hombres que se prostituyen, pues se trata de un sector altamente marginado; las campañas existentes están dirigidas a mujeres sexoservidoras y a niños. Sin embargo, las personas que trabajan en las discotecas, cantabares o bares, de acuerdo con el "Reglamento de centros nocturnos, cabarets, bares, restaurantes bar, espectáculos públicos, concursos de cualquier tipo y eventos especiales, en el Municipio de Acapulco de Juárez, Guerrero (2005)", deben asistir constantemente a revisiones médicas a los centros de salud.

A partir del trabajo de campo, las entrevistas realizadas a trabajadores sexuales y la diferenciación de los espacios identificados anteriormente, como sitios de prostitución, se considera a los trabajadores con mayor riesgo de contagio del VIH, a los que trabajan en el Zócalo, playa Condesa y la avenida Cuauhtémoc; uno de los motivos principales es que no reciben información sobre las formas de contagio y de protección como el uso de preservativos, tampoco están sometidos exámenes médicos que puedan garantizar su estado de salud. A

pesar de la falta de atención por parte de las autoridades de salud, algunos sexoservidores de Acapulco manifestaron cuidarse, pues han visto cómo sus compañeros mueren a causa de la enfermedad del SIDA. Federico (34 años) dijo:

“... ellos mismos se dan cuenta cómo han muerto compañeros de ellos que son mayates, como han muerto amigos de ellos que son maricones y han visto cómo se han secado y es por eso mismo que se cuidan...”

Si bien la expresión anterior es muestra de prejuicios muy infiltrados acerca de la asociación entre homoerotismo e infecciones de transmisión sexual y, del alto grado de homofobia, al menos se puede apreciar un temor a ser infectados. Difícilmente un sexoservidor del Zócalo, playa Condesa o la avenida Cuauhtemoc puede darse cuenta de que es portador de VIH, hasta que tiene los síntomas del SIDA; esto significa que los portadores continúan sus relaciones sexuales sin protección, con sus clientes, su pareja, y la difusión de la infección continúa. Federico (34 años) mencionó que, tras ser infectados, los servidores sexuales no son cuidadosos en evitar contagiar a otras personas, en actitud de venganza:

“...desde que yo entré he visto a varios, personas que han sido casadas, que han sido bailarines, como infectan a su mujer, se han muerto sus hijos, se han muerto ellos [...] fijate que hay personas que sí acuden a buscar ayuda [...] y otras personas que ya saben que lo tienen y ellos lo que dicen: ‘a mi me la hicieron y yo también lo voy a hacer’”

Es importante señalar que el desconocimiento y, por lo tanto, el contagio de la infección del VIH no es propia de varones prostitutos; esto también ocurre en el resto de la sociedad mexicana en general; también es cierto que aun es insuficiente la difusión de la información preventiva, ya sea por el desinterés en las políticas públicas y la existencia de gobiernos conservadores que evitan el abordar el tema del sexo, entre otros.

Si bien las personas que asisten a las discotecas no están exentas de un contagio de VIH, son lugares donde se tiene más control del monitoreo de la salud de sus bailarines; quienes cuentan

con un kárdex², que los dueños deben presentar ante las autoridades del ayuntamiento del municipio de Acapulco para que no se les clausure su negocio; esto se hace con el fin de controlar enfermedades de transmisión sexual en los centros nocturnos. Aunque existe esta medida, en muchas ocasiones, el contagio de infecciones se puede dar por personas que trabajan ahí pero que no requieren tener el kárdex (masajistas o sexoservidores), o por las personas que acuden a los cuartos oscuros de estos negocios. Oliver (24 años) dijo:

“... donde yo trabajo tenemos una tarjeta de salud que nos hacen, este, se llama Kárdex, lleva un control, cuando te toca una cita te hacen exámenes de VIH, VRL, algo así, te revisan almorranas, cualquier tipo de infección que puedas tener, tanto en el pene como el ano, o simplemente entre las ingles, cualquier cosita, llevamos un control [...] el ayuntamiento revisa el kárdex cada 15 días, o no te avisan, simplemente llegan y tienes que tener todos tus papeles en orden”

En el puerto de Acapulco, la Secretaría de Salud implementa algunos programas contra la infección del VIH dirigidos a grupos considerados de alto riesgo, pero la mayoría son reactivos, en lugar de preventivos. Se instalaron dos Centros Ambulatorios para la Prevención y Atención del Sida e Infecciones de Transmisión Sexual (CAPASITS), uno en Acapulco y el otro en Chilpancingo, para poder atender a los portadores. Las ONG´s en Acapulco juegan un papel importante en la prevención del SIDA, así como también apoyan las campañas que diagnostican si los sexoservidores son portadores de VIH.

Las diversas facetas que presenta el puerto de Acapulco como ciudad y centro turístico han permitido la apropiación de diferentes sitios para el ejercicio de la prostitución masculina, siendo un lugar ideal para llevar a cabo relaciones homoeróticas, ya sea en sus playas, centros comerciales, discotecas y/o bares, entre otros. El sexoservicio es una actividad informal que conlleva un alto riesgo para aquellas personas que lo practican, esto se debe a que trabajadores sexuales y turistas se encuentran expuestos a sufrir violencia física, ser robados y al contagio de enfermedades de transmisión sexual.

² El kárdex es un control de archivo de las visitas médicas y expediente médico de los bailarines.

Conclusiones

En últimas fechas el estudio del turismo sexual ha llamado la atención de algunos investigadores avocados a las ciencias sociales. Aunque en México aún hay una carencia importante en el análisis del turismo sexual, en el extranjero ya hay una producción significativa, si bien las exploraciones se dan más por académicos del llamado Primer Mundo, que exploran el Tercero. En México los prejuicios en relación con la exploración del homoerotismo y el trabajo sexual, han sido factores importantes en cuanto a la apertura de esta veta investigativa.

El crecimiento inusitado de Acapulco, a mediados del siglo pasado, como centro turístico de gran importancia a nivel internacional y nacional, trajo consigo cambios en la estructura territorial del puerto, entre ellas el aumento de la población, sus características socioeconómicas, la constitución urbana, entre otras. Así a partir del reconocimiento de Acapulco como centro turístico importante en México, y productivo económicamente las actividades e inversiones se han centrado en construir un espacio funcional para los visitantes. Sin embargo, a partir del surgimiento de nuevos centros turísticos en mexicanos como Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo y Manzanillo, Acapulco ha dejado de tener el mismo peso turístico, a pesar de su constante renovación.

La combinación de las circunstancias mencionadas, la corta visión prospectiva de los gobernadores para implementar nuevas actividades económicas, las pocas fuentes de trabajo generadas, los empleos mal remunerados y las características socioeconómicas de la población poco alentadoras han contribuido para que muchos varones busquen nuevas alternativas para

laborar y aumentar su nivel de ingreso, en la prostitución, si bien, no siempre logran sus objetivos.

La dinámica turística de Acapulco ha permitido el desarrollo de un ambiente de anonimato y apertura sexual, que han influido en el desarrollo del turismo sexual masculino. La oferta de servicios específicos a la población gay, en el contexto turístico ha sido un elemento detonante para desarrollo de la prostitución de varones. Los factores que han potencializando el ingreso de varones de diferentes edades a la prostitución son: el estancamiento económico que se vive en la actualidad en el puerto el cual se traduce en pocos empleos estables y trabajo mal remunerado, además del nivel básico de escolaridad que presenta la población.

En Acapulco como en otros destinos turísticos del país, la prostitución masculina se ha apropiado de espacios públicos y privados para ofertar servicios sexuales ya sea para las personas locales o los turistas. En el puerto se encontró una clara territorialidad de los espacios que se vinculan directamente con algún tipo de servicio sexual, se puede hablar de tres tipos de espacios con sus relaciones: 1) El de la zona del Zócalo y sus alrededores, en el cual, se dan cita habitantes de la ciudad y turistas, por lo que los prostitutos atienden a ambos tipos de clientes. 2) La avenida Cuauhtémoc en la que se encuentra una serie de pequeños locales como cantina, loncherías, discotecas y hoteles, el trabajo sexual aquí esta dirigido principalmente a locales. 3) Finalmente, la parte turística de Acapulco Dorado en la cual se encuentran concentrados la mayor parte de los establecimientos dirigidos a la comunidad gay y, por lo tanto, los sexo servidores han aprovechado para trabajar como bailarines, meseros, streppers, o masajistas, para poder ofrecer sus servicios.

Por lo regular los sexoservidores maneja su profesión de una manera discreta frente a sus familiares, amigos, vecinos, pues reconocen que son estigmatizados, no sólo por ser trabajadores sexuales, sino por presentar servicios a varones. Tal estigma les obliga a autodefinirse como bailarines y masajistas, en el afán de disminuir su sentimiento de culpa.

Desde un punto de vista de la distribución territorial de los sexoservidores, los que trabajan en espacios cerrados suelen apearse más a los modelos convencionales de la belleza reconocido en el ámbito occidental, aunque también se identificó que los dueños de los bares y discotecas les interesa que sean "simpáticos", "agradables", "platicadores", y que hallen la manera de que los clientes consuman más y regresen al establecimiento.

En Acapulco el trabajo sexual masculino implica un alto riesgo en las partes involucradas, ya que cliente y sexoservidor son vulnerables a la violencia física, el robo, las enfermedades de transmisión sexual (ETS) e incluso a la extorsión por parte de los agentes de seguridad pública local. En cuanto a los riesgos de los trabajadores sexuales por el contagio de ETS, la investigación permitió conocer que en Acapulco los varones que prestan servicios sexuales a hombres están marginados de programas públicos de salud, o es mínimo el apoyo.

Al reconocer los lugares de prostitución, la investigación evidenció el limitado conocimiento y la falta de atención de estas zonas por parte de las autoridades estatales de salud, en comparación con la organización que tienen las asociaciones civiles. Aunque la mayoría de los entrevistados mencionó conocer estas enfermedades, así como las formas de evitarlas, las asociaciones civiles en lucha contra el SIDA están conscientes de que algunos sexoservidores ignoran las formas de transmisión sexual, y de que otros no usan preservativos porque de ese modo obtienen mayores ganancias. El estudio revela el comportamiento de la prostitución masculina y

aporta elementos para plantear estrategias adecuadas en salud pública; en especial para reducir las ETS, pero también para disminuir otros problemas sociales que ponen en riesgo la seguridad de los turistas y de la población local, como el comercio sexual infantil.

Anexo

Anexo 1. Guión de las entrevistas aplicadas a sexoservidores del puerto de Acapulco¹

Aspectos generales

- Edad
- Lugar de origen
- Tiempo de residencia en “la Ciudad X” (por Ciudad X, en lo sucesivo, se entenderá la localidad donde trabaja el servidor sexual). Que señale la colonia o el barrio en donde vive el prostituto
- Escolaridad

Movilidad del sexo servidor

- En el caso que haya migrado, señalar los motivos por los que se desplazó la Ciudad X
- Identificar si una de las razones fue el trabajar en la prostitución.
- Si no vive permanentemente en la Ciudad X, en qué otro lugar o lugares vive
- Cuando viene a la Ciudad X, cuánto tiempo permanece aquí, dónde (hoteles, casas de familiares, etc.)

Vida familiar/ vida personal del sexo servidor

- Dónde y con quién vive en la actualidad
- Tiene o no, actualmente, pareja
- Identificar si su familia o pareja sabe a lo que se dedica, o explorar qué es lo que él dice sobre “su trabajo”. Preguntar, en caso de que no sepan sobre su trabajo como prostituto, qué harían o cómo reaccionarían
- Qué hace en el tiempo que no dedica a la prostitución
- Reconocer si ha tenido o tiene otros trabajos fuera de la prostitución. De qué tipo de trabajo y que hace en ellos
- Saber si ha trabajado o trabaja en el sector turístico (hoteles, restaurantes, bares, discos)

Sobre el trabajo del servidor sexual

- Tiempo que tiene trabajando en la prostitución
- Cómo inició
- Cronología de los sitios donde ha ejercido su trabajo, experiencias y diferencias entre los sitios que refiera
- Si ha tenido otros trabajos dentro del “ambiente” (discos gay, bares, etc.)
- Motivos por los que se prostituye (dinero, ahorrar, conocer a alguien quien lo lleve a viajar o con quien pueda emigrar, diversión, por satisfacción sexual, etc.)
- Si quisiera emigrar, explorar por qué lo quiere hacer
- Saber si trabaja diario, o cuántos días, o sólo los fines de semana, o sólo ciertas temporadas del año y cuáles
- Horario de trabajo
- Cuantificar los clientes a los que atiende. Esto puede hacerse por día, por semana, por mes. Aquí hay que identificar en qué épocas del año tienen más y en cuáles menos.
- Cuantificar las horas que trabaja como servidor sexual por día, por semana, por mes. Aquí hay que identificar en qué épocas del año trabaja más y en cuáles menos.
- Saber si este trabajo es de tiempo completo, medio tiempo u ocasional
- Saber si considera esta actividad como: trabajo, sólo una forma de obtener dinero extra o una diversión, otros

¹ Propuesta por el equipo del proyecto “Dimensión territorial del turismo sexual en México”, reelaborada por Anne Marie Van Broeck y redactada por Alvaro López López

- En qué épocas del año tiene más trabajo como servidor sexual y por qué (algunas posibles respuestas que se pueden sugerir son: vacaciones de verano, invierno, Semana Santa, Carnaval).
- Saber si cambia con frecuencia el sitio donde oferta sus servicios sexuales. Es decir, qué tanta movilidad tiene y por qué
- Saber qué características cree que se necesitan para desempeñar este trabajo (se puede sugerir por ejemplo, características del cuerpo, comportamiento, forma de vestir, hablar idiomas)
- Saber si es diferente trabajar con turistas internacionales o nacionales y por qué
- Con quién prefiere trabajar, con turistas internacionales o nacionales
- Desde hace cuánto tiempo ha trabajado con turistas

Perspectiva del servidor sexual sobre la organización laboral

- Saber si hay jerarquías o redes de poder que controlan a los servidores sexuales y cómo son o se manifiestan éstas (por ejemplo, quiénes están a la cabeza del control: un padrote, si pagan cuotas, etc.)
- Identificar si hay alguna organización interna entre los prostitutas, entre los que mantienen comunicación o apoyo (esta organización puede ir desde conocerse o para cotorrear, hasta aquellas que pretendan evitar la extorsión, si la hubiera; señalar como es tal organización)
- Si hacen reuniones entre colegas, dónde son éstas
- Identificar si en este ambiente se da competencia o colaboración o ambas y cómo es esto

Perspectiva que el servidor sexual tiene sobre los clientes

- Saber quiénes son los clientes del prostituto (género: hombres/mujeres; identidades: bugas, tapados o de clóset, gays, amanerados)
- Indagar cómo es su forma de trabajar, en el sentido de si tiene clientes regulares (una cartera de clientes), ocasionales o de ambos tipos
- Saber si trabaja más con clientes turistas (o sea, personas que no vivan permanentemente en la Ciudad X) o con locales. Indagar, de los turistas, si predominan los nacionales o los internacionales.
- Indagar, con base en los clientes que atiende, qué porcentaje son turistas. Se le puede plantear que diga, con base en 100 personas, cuántos de ellos no son de la localidad donde se prostituye
- Que señale la procedencia de los turistas que atiende (regional –de otras ciudades-, nacional –de otros estados-, internacional –de otros países-).
- Pedirle al prostituto que diga las ciudades o países de donde provienen los turistas
- Pedirle al servidor sexual su opinión acerca de qué es lo que los clientes internacionales buscan en un prostituto mexicano
- Que mencione, según su percepción, qué es lo que los clientes buscan en él, como prostituto (su masculinidad, su cuerpo, romance, etc.)
- Saber si él hace una selección de los clientes que le piden servicios sexuales, y cómo y por qué hace esa selección
- Explorar si ha habido un involucramiento con algún cliente (y cómo ha sido éste); se puede referir la amistad, el enamoramiento, relación de pareja, etc.
- Explorar si lo han contratado en el lugar de la entrevista, con el fin de llevarlo a otros lugares. Qué diga qué lugares y cómo se ha dado el proceso
- Que hable de las experiencias negativas y positivas que ha tenido con los clientes. Un tanto la percepción que él tiene de los clientes

Formas y lugares en que el servidor sexual se contacta con los clientes

- Que mencione los sitios en los que contacta a sus clientes. Como ya se señaló, el entrevistado debe estar trabajando en calles, parques, playas, -centros comerciales o lobbys de los hoteles en donde haya libre circulación y vínculo a otros espacios como la playa-. Es muy importante identificar estos lugares, en tanto que de ellos se derivará la cartografía que se pretende realizar. Durante el trabajo de campo hay que “mapear la información” en un mapa urbano y luego algunos becarios de Álvaro López se encargarán de representar la información.
- Puede ser que el servidor sexual también trabaje en otros lugares. Entonces, que diga los sitios en los que él trabaja:
 - a. Calles:
 - b. Centro comerciales
 - c. Parques:
 - d. Baños públicos (WC):
 - e. Baños sauna-vapor:
 - f. Discotecas:
 - g. Bares:
 - h. Lugares de encuentro
 - i. Departamentos privados:
 - j. Fiestas privadas:
 - k. Playas:
 - l. Internet (página en la que se anuncia y el idioma):
 - m. Otros, cuáles?
- Observar o preguntar, con qué otro tipo de personas, actividades, negocios, se comparte el espacio de la prostitución
- Identificar los sitios de la zona que son importantes para los prostitutos, por su utilidad personal (no del negocio propiamente dicho), por ejemplo, para comprar condones, cigarrillos, para protegerse del tiempo atmosférico...
- Que mencione cómo es el procedimiento de contacto y mecánica de “levantamiento” del servidor sexual. Tratar de identificar si esto es diferente entre los turistas (tanto los nacionales como los internacionales) y los locales
- Explorar si el servidor sexual tiene actitudes, señales, comportamientos que utilice para ser reconocido por los clientes. Tratar de identificar si usa las mismas actitudes, señales o comportamientos con los turistas (tanto nacionales como internacionales) y los locales.
- Saber si el lugar donde el prostituto contacta al cliente es el mismo en donde consume el acto sexual
- Preguntar si el lugar donde el prostituto trabaja es el único sitio donde asisten los turistas para consumir servicios sexuales con hombres, o hay otros
- Preguntar si para el turista es fácil o no acceder al sitio donde trabaja el prostituto y por qué
- Indagar que hacen los prostitutos en el caso de que haya mal tiempo

Oferta-demanda de servicios sexuales

- Explorar qué actos sexuales son ofrecidos y cuáles busca el cliente. Saber cómo se da la negociación
- Tiempo que el prostituto le dedica a cada cliente.
- Saber en qué momento el prostituto considera que concluyó su trabajo (cuando el cliente “se viene”, cuando el prostituto “se viene”, o cuando el cliente decide ya no hacer algo que había pedido, como en el caso en que el cliente se siente agredido o lastimado)

- Identificar las prácticas que negaría a hacer, por qué (besos en la boca, ser penetrado, beso negro, hacer una felación)
- Que explique las diferencias entre el contacto de turistas nacionales y extranjeros, según su trato (amable, serio, etc.), deseos sexuales, orientación sexual, tipo de servicios sexuales que piden unos y otros, quiénes pagan más y por qué
- En caso de que haya estado con el mismo turista varios días, qué hacen durante ese tiempo
- Saber si ha viajado con turistas, a dónde, cuánto cobra por eso y cuáles son las condiciones que se estipulan para hacerlo

Lugares donde se consume el vínculo sexual

- Identificar los sitios en donde se consume el vínculo sexual cliente-prostituto. Pueden ser las siguientes opciones:
 - Lugar del encuentro: la playa, un terreno baldío, en el propio auto en el área del contrato, etc.
 - Lugar del turista: hotel, casa de amigos/familiares, departamento de amigos/familiares, o su propio carro pero fuera del sitio de contrato - identificar a qué sitios se lleva el carro, con el fin de poderlo mapear
 - Lugar del prostituto: su casa o departamento
 - Hotel acordado en el momento del contacto
 - Otro tipo de sitios como baños públicos, baños de centros comerciales, en cuartos oscuros de discos, entre otros
- Saber si estos espacios son los propuestos por el cliente o por el prostituto
- En caso de que el prostituto vaya a hoteles, explorar qué tipo de hoteles, es decir, si son de paso (específicos para prostitución), la calidad de los mismos, la ubicación de estos hoteles (en zona turística o no turística; ubicar estos hoteles es importante, pues esto se puede representar en un mapa)
- Preguntar si el prostituto recibe una cuota, de parte de los hoteleros, al usar sus hoteles
- Explorar si cuando el prostituto va a los hoteles de los clientes (sobre todo, en donde los turistas están hospedados), es aceptado, interrogado, si se le impide el ingreso. Saber cómo resuelven esto
- Explorar si el prostituto se siente incómodo, juzgado, observado, rechazado, no tolerado en los sitios (especialmente en los hoteles de los turistas) a los que es invitado o llevado

Aspectos económicos del servicio sexual

- Identificar si es una tarifa por tiempo, o si están en función de estos servicios. En caso de que sea en función de los servicios, identificar el precio de cada uno de los servicios (penetración, felación, etc.)
- Saber si sólo hay una tarifa, o esta se puede modificar en función de los clientes. De ser esta última la opción, preguntar en qué sentido
- Saber a quiénes les cobra más: a los turistas (tanto a los nacionales como a los extranjeros) o a los locales
- Saber cuánto dinero percibe como trabajador sexual: al día, a la semana o al mes
- Explorar cómo se da el pago. Se paga antes del acto sexual o después y por qué
- Saber si el prostituto, para sobrevivir, sólo trabaja como servidor sexual o tiene otra(s) fuente(s) de ingresos
- En caso de que tenga otra(s) fuente(s) de ingresos, identificar cuál(es) son esa(s) fuentes
- Explorar qué es lo que el prostituto hace con el dinero obtenido del trabajo sexual. Posibles respuestas son: ahorrar (preguntar para qué), mantenerse sólo él mismo,

mantener a su pareja, familia, hijos(as), viajar, comprar objetos (de qué tipo), pagar servicios, etc.

- Explorar si el prostituto ve su trabajo de servidor sexual sólo como un medio o estrategia para lograr alguna meta (y cuál sería ésta)

Riesgos y relaciones de poder en la prostitución masculina

- Identificar si el prostituto ha sido objeto o sujeto de violencia física o psicológica (por ofensas de parte de los clientes, la policía u otros actores)
- Explorar si los prostitutos de la zona en donde el servidor sexual trabaja están sujetos a explotación, especialmente si hay padrotes y cómo se da el dominio
- Explorar si la policía ejerce presión, extorsiona, agrede a los servidores sexuales
- Explorar si los prostitutos ejercen explotación o violencia sobre otros prostitutos o sobre otros clientes.
- Explorar si los prostitutos tienen más poder en función de sus identidades sexuales (por ejemplo, heterosexuales, bisexuales y homosexuales), en la relación prostituto-prostituto o la relación prostituto-cliente
- Reconocer si el prostituto sabe su status legal; es decir, si es legal o ilegal su actividad, si hay o no zonas de tolerancia, si hay multas o no, etc.

Sobre la Salud

- Indagar sobre la información que el prostituto tiene acerca de los riesgos del contagio de las enfermedades de transmisión sexual (ETS)
- Indagar la forma en que se protege y, en ese sentido, si usa el condón siempre, nunca o algunas veces
- Explorar si la tarifa aumenta cuando el cliente le pide el servicio sexual sin condón
- Saber si hay una diferencia de actitud entre turistas nacionales e internacionales, en relación con la exigencia del uso del condón
- Saber si los turistas están bien informados sobre los riesgos de ser contagiados o contagiar el HIV. Explorar si los turistas tienen forma de acudir, dentro de la Ciudad X, a algún sitio para obtener información sobre cómo prevenir las ETS o para que se le regalen condones
- Indagar si los prostitutos reciben información o capacitación para prevenir el contagio de ETS, y si reciben una dotación de condones de parte de ONG's o del gobierno, con el fin de prevenir el contagio de ETS
- Explorar si han tenido ETS y cómo se ha curado
- Saber si el prostituto ha consumido drogas, sólo o con sus otros amigos, con los clientes. Indagar qué tipo de drogas.

Sobre la autodefinición y el autoestima del servidor sexual

Importante: existe dos formas en las cuales él se podría definir:

1. A partir de sus **actos y "preferencias" sexuales**;
2. A partir de **su trabajo en la prostitución**.

1. *Identidad sexual del prostituto (actos y "preferencias" sexuales)*

Nota: se busca saber las prácticas sexuales que el prostituto tiene, por una parte y, por la otra, la identidad sexual que el prostituto asume. Es decir, el que tenga prácticas sexuales con hombres en el ámbito de la prostitución, no necesariamente significa que el trabajador se asuma como homosexual, gay, bisexual, etc.

De entrada habría que evitar preguntar de una forma cerrada: ¿eres homosexual, heterosexual o bisexual? Pues estas no son las únicas identidades asumidas por los prostitutos ("mayate" o "chacal" son ejemplos de otras identidades). A continuación se refieren algunos aspectos que se podrían preguntar, y poco a poco el entrevistador se puede acercar o determinar la identidad sexual.

Importante es tratar de indagar la identidad sexual del prostituto **a partir de su propia autodefinición.**

- Si ha tenido relaciones de pareja, preguntar si han sido con personas del mismo o del otro sexo
- Identificar si le gustan las mujeres (en el sentido del vínculo sexual)
- Saber cuándo, con quién y cómo fue su primera relación homosexual/heterosexual
- Saber qué es lo que le gusta hacer en el sexo con hombres/mujeres (penetrar, sexo oral, ropa de cuero, etc.)
- Si con estas preguntas él no expresa cuál es su identidad, se le podría preguntar qué identidad sexual tiene, aludiendo las identidades posibles manejadas por el entrevistador.
- Explorar si el servidor sexual se ve a sí mismo (al relacionarse con hombres) en forma negativa, neutral o positiva. En ese sentido, indagar cómo es su autoestima en relación con esta identidad sexual.
- Indagar qué opina el prostituto sobre las opiniones que la sociedad tiene de él (por su actos y "preferencias" sexuales)
- En tal caso, cualquier identidad que el prostituto asuma, sería conveniente explorar qué implicaciones tiene, es decir, si eso implica tener sexo con hombres pero no involucrarse sentimentalmente, por mencionar alguna posibilidad

2. *Su trabajo en la prostitución*

- Explorar cómo se define el entrevistado en términos de su actividad: prostituto, trabajador sexual, servidor sexual, etc.
- Explorar si el servidor sexual se ve a sí mismo (al ser prostituto que se vincula con hombres), en forma negativa, neutral o positiva. En ese sentido, indagar cómo es su autoestima en relación con este trabajo, o preferiría buscar otro
- Indagar qué opina el prostituto sobre las opiniones que la sociedad tiene de él (por su trabajo de prostituto)

Percepción del sexo servidor en cuanto a la marginación/exclusión social

- Explorar si el servidor sexual se siente marginado/excluido por el trabajo que realiza
- Saber en qué momentos y por qué motivos se ha sentido marginado/excluido
- Indagar en qué espacios, dentro de los que desarrolla su actividad de prostitución, se ha sentido marginado/excluido
- Indagar de parte de quiénes se ha sentido marginado/excluido (podría ser de parte de la sociedad en general, de otros prestadores de servicios del sector turístico -como en las entradas de los hoteles- de la familia, etc.)
- Explorar de qué manera, con qué actitudes, comportamientos se ha sentido marginado/excluido
- Indagar si se ha sentido marginado o humillado de parte de los clientes locales, de los turistas nacionales y de los turistas internacionales. Por qué
- Explorar si el servidor sexual se siente mal consigo mismo por el trabajo que realiza y por qué

Expectativas y opiniones del sexo servidor

- Explorar sobre cómo, el prostituto, ve su futuro. Si quiere y podría salir o no del negocio y por qué. Las respuestas pueden ser amplias y pueden ir, desde el hecho de que quiere seguir, hasta dejar el negocio porque quiera formar una familia, encontrar una pareja, conseguir otro trabajo, estudiar, etc. Otra respuesta podría ser que quiere salir, pero no encontraría otro trabajo en dónde ganar tanto dinero, etc.
- Explorar con el prostituto si él considera que hay formas diferentes de operar entre la prostitución masculina-masculina y la femenina-masculina

Fuentes de consulta

Bibliografía y hemerografía

- Abonza, Aranzazu (2004); *La prostitución infantil y el tráfico de niños derivados del turismo sexual en México, Costa Rica y República Dominicana (1990-2004)*; Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, UNAM; Ciudad de México.
- Agüi, José (1994); "Definiciones: turismo-turista"; *Papers de turisme*; No. 14-15, pp. 17-26.
- Alonso, Julián (2002); *Geografía turística: general y de España*; Centros de Estudio Ramón Areces, S.A.; Madrid, España.
- Altaman, Dennis (2006); *Sexo global*; Océano; México.
- Arramberri, Julio (2005); "Nuevas andanzas de rostro palido. Dimensión del turismo sexual"; *Política y sociedad*; Vol. 42 Núm. 1; Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; España.
- Arellano, Luis (2005) "Masculinidades y VIH/SIDA: La vulnerabilidad de los hombres que tienen sexo con otros hombres"; en *Memorias de la II Semana Cultural de la Diversidad Sexual*; compiladores Peña, Edith; Ortiz, Francisco, et al; Instituto Nacional de Antropología e Historia; Distrito Federal, México; pp. 205.214.
- Barrado, Diego; Calabuig, Jordi; et al (2001); *Geografía mundial del turismo*; Síntesis; Madrid, España.
- Barranco, Grises (1994); "La Recreación"; *Geografía del medio ambiente, una alternativa del ordenamiento ecológico*; compiladora Arcia, Miriam; et al; Colección Ciencias y técnicas 24; UAEM; Toluca, México.
- Callizo, Javier (1991); *Aproximación a la Geografía del turismo*; Síntesis; España.
- Carrascal, Eurosia y Pérez, Graciela (1998); "Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística en Acapulco, Guerrero". *Investigaciones Geográficas*; Boletín 37; Instituto de Geografía UNAM; México; pp. 11-124.
- CENSIDA (2008); Casos de Sida en México; Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA; Secretaría de Salud
<http://www.censida.salud.gob.mx/descargas/2008/docucasosjunio.pdf>
- Clift, Stephen; Forrest, Simon (1999); "Gay men and tourism: destinations and holiday motivations"; *Tourism Management*; Vol. 20; Elsevier Science; pp. 615-625.
- CNN (2008); "El Sida en América Latina y el Caribe. México es el segundo país de Latinoamérica, después de Brasil, con el mayor número de casos; la ciudad mexicana es la sede del mayor encuentro bianual de expertos de la enfermedad"; Agosto;
<http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2008/08/03/el-sida-en-america-latina-y-el-caribe>
- CONAPO (2006); *Índices de Marginación 2005*; Colección de índices sociodemográficos; Consejo Nacional de Población; México.

- Córdova, Rosío (2002); "Entre chichifos, mayates y chacales"; *Letras*; Julio 4; www.jornada.unam.mx/2002/07/04/ls-veracruz.html
- _____ (2005); "Vida en los márgenes: la experiencia corporal como anclaje identitario entre sexoservidores de la ciudad de Xalapa Veracruz"; *Cucuilco*; mayo-agosto; Año/vol. 12; No. 034; Escuela Nacional de Antropología e Historia, Distrito Federal, México; pp. 217-238.
- _____ (2004); "Factores de riesgo en la adquisición de VIH/Sida entre varones participantes del circuito homoerótico comercial en Xalapa, Veracruz"; *Salud Problema*; 14 No. 8, New Series, Mexico.
- _____ (2008); "Identidades sexuales y prácticas corporales entre trabajadores del sexo de las ciudades de Xalapa y Veracruz"; *Nueva Antropología*; No. 69.
- Dirección General de Turismo Municipal (2006); Estadísticas de Turismo; www.acapulco.gob.mx/turismo
- Dollfus, Oliver (1982); *El espacio geográfico*; Oikos-Tau; Barcelona, España.
- Dorais, Michell (2004); "Intimidad en venta: ¿Cómo se llega a ser trabajador sexual?"; *Desacatos, Revista de Antropología Social*; otoño-invierno, No. 016; Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social; Distrito Federal; México; pp. 52-68.
- Escudero, Francisco (1997); *Origen y evolución del turismo en Acapulco*; H. Ayuntamiento Constitucional de Acapulco; México.
- Estrada, Fátima; Magis, Carlos; et al (s/f); "Estigma y discriminación en hombres que tienen sexo con hombres"; en *SIDA: Aspectos de salud pública*; <http://www.felgt.org/resourceserver/884/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/edb/rqlang/es-ES/filename/estigma-discriminacion-hsh.pdf>
- Gallagher, Rory (2005^a); *Shifting markets, shifting risks: HIV/AIDS prevention and the geographies of male and transgender tourist-orientated sex work in Phuket, Thailand*; University of Cambridge; <http://bangkok2005.anu.edu.au/papers/Gallagher.pdf>
- _____ (2005^b); *Placing HIV/AIDS prevention: The geographies of male and transgender sex work in Phuket, Thailand*; University of Cambridge; <http://www.nyu.edu/projects/nylon/nylongallagher.pdf>
- Gomezjara, Francisco; Barrero, Estanislao (1991); *Sociología de la prostitución*; México.
- Hiernaux, Daniel (1989); "La dimensión territorial de las actividades turísticas"; en Hiernaux, Daniel; *Teoría y praxis del espacio turístico*; UAM Xochimilco; México D.F.
- _____ (1997); "Los límites del turismo de masas. En busca del desarrollo sustentable"; *Revista Mexicana del Caribe*, No. 4; Universidad de Quinta Roo; México.
- _____ (2002); "Turismo e imaginarios"; *Cuadernos de Ciencias Sociales*, No. 123; Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Costa Rica.

- Higueras, Antonio (2003); *Teoría y método de la geografía. Introducción al análisis geográfico regional*; Prensa Universitaria de Zaragoza; España.
- Hernández, Porfirio; Vendrell, Joan (s/f); La diversidad sexual y de género en el trabajo sexual de los hombres con otros hombres; en prensa.
- Hobsbawn, Eric (2000); *Historia del siglo XX*; Crítica; Barcelona, España.
- INEGI (1991); *XI Censo General de Población y Vivienda 1990*; INEGI; México.
- _____ (2001); *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*; INEGI; México.
- _____ (2007); *Acapulco de Juárez, Guerrero. Cuaderno estadístico municipal, 2006*; INEGI; México.
- Jiménez, Alfonso (2005); *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*; Universidad del Caribe, Miguel Ángel Porrúa; México.
- Juliano, Dolores (2002); *La prostitución, el espejo oscuro*; Icaria: Institut Catala d'Antropologia; Barcelona.
- Kisia, La Rosa (2003); *Gender and the political economy of sex tourism in Kenya's coastal resorts*; International Symposium/Doctorial Course on Feminist Perspective on Global Economic and Political Systems and Women's struggle for Global Justice at Sommoroya Hotel; Kenya <http://www.arsrc.org/downloads/features/omondi.pdf>
- Kostrowicki, Jersy (1986); *Un concepto clave: organización espacial*; versión en español de Elizabeth Holt; Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía; México, Distrito Federal.
- Kunz, Ignacio (2003); *Uso de suelo y Territorio: tipos y lógicas de localización en la ciudad de México*; UNAM, Facultad de Arquitectura, Plaza y Valdes; México.
- López, Álvaro (2001); *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México 1970-1996. El caso de los Cabos, B.C.S.*; Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; México.
- López, Álvaro; Sánchez, Álvaro (2004); "Dinámica territorial del deseo *queer* en Monterrey"; *Ciudades*; No. 62, Abril-junio; RNIU; Puebla, México.
- López, Álvaro; Carmona, Rosaura (2008); "Turismo sexual masculino-masculino en la Ciudad de México"; *Teoría y praxis*; Unidad Académica de Cozumel de la Universidad de Quintana Roo; Año 4, No. 5, Junio; México; pp. 99-112.
- Lozato, Giotart, (1990) *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*; Masson, Barcelona, España.
- Mackay, Judith (2004); *Atlas del comportamiento sexual humano*; Akal, Madrid, España.
- McKercher, Bob; Bauer, Thomas (2003); "Conceptual framework of the nexus between tourism, romance, and sex", *Sex and Tourism Journeys of Romance, Love, and Lust*; compilador McKercher, Bob; The Haworth Hospitality Press; New York.

- Méndez, Ricardo (1997); *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*; Ariel Global; España.
- Moner, Caryn; Royo, Marcelo; Ruiz, Ma. Eugenia (2007); "Oferta y demanda en el mercado turístico homosexual: una propuesta de estrategias de intercambio para la mejora del marketing en el segmento"; *Cuadernos de turismo*; No. 20; Universidad de Murcia, España; pp. 171-197.
- Monterrubio, Juan (s/f); *Sociocultural impacts of gay sex tourism on beach communities*; University of Luton.
- Morelos, Rubicela (2008); *En Guerrero, cada año mueren 30 por SIDA, asegura Salud*; La Jornada Guerrero; Guerrero, México.
<http://www.lajornadaguerrero.com.mx/2008/08/06/index.php?section=sociedad&article=006n1soc>
- Municipio de Acapulco de Juárez (2005), *Reglamento de centros nocturnos, cabarets, bares, restaurantes bar, espectáculos públicos, concursos de cualquier tipo y eventos especiales, en el Municipio de Acapulco de Juárez, Guerrero*; Guerrero, México.
- Oppermann, M. (1999) "Sex tourism"; *Annals of Tourism Research*; Elsevier, Vol. 26, Núm. 2, pp. 251-266.
- O'Connell, Julian; Sánchez, Jacqueline (1996); *Child prostitution and sex tourism Costa Rica*; ECPAT Internacional; Tailandia;
http://www.ecpat.net/eng/ecpat_inter/Publication/Other/English/Pdf_page/ecpat_child_prostitution_and_sex_tourism_costa_rica.pdf
- ONUSIDA (s/f); *Grupos de mayor vulnerabilidad. Hombres que tienen sexo con otros hombres*; <http://www.onusida.org.co/v4.htm>
- Ozuna, Fernando; (2003); *Clasificación tipológica de los sitios turísticos en México para el ordenamiento territorial*; Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; México.
- Pritchard, Annette; Morgan, Nigel; et al (1998); "Reaching out to the gay tourist: opportunities and trends in an emerging market segment"; *Tourism Management*, Vol. 19, No. 3; Elsevier Science; pp. 273-282.
- Propín, Enrique y Sánchez, Álvaro; (2007); "Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México". *Cuadernos de Turismo*; Enero-Julio. No.19. pp. 147-166. Universidad de Murcia, España.
- Ramírez, Juan (1986). *Turismo y medio ambiente. El caso de Acapulco*; Cuaderno Divisional 4; Universidad Autónoma Metropolitana; México DF.
- Rao, Nina (1999); "Sex tourism in South Asia", *Internacional Journal of Contemporary Hospitality Management*; 11, 2/3; University Press.
- Ruíz, José (1992); *La saga del sol. La renovación turística en Guerrero: Acapulco, Taxco, Zihuatanejo*; Guerrero: Gobierno del Estado.

-
- Ryan, Chris (2000); "Sex tourism: paradigms of confusion?", *Tourism and sex. Culture, commerce and coercion*; editor Clif, Stephen; Carter, Simon; Pinter; London, England.
- Ryan, Chris; Hall, Michael; (2001); *Sex tourism. Marginal people and liminalities*; Routledge; London, England.
- Sánchez, Álvaro y Propín Enrique (1999); "Zonificación turística de Acapulco. México al término del siglo XX", *Polígonos*, No. 9, Universidad de León, Salamanca y Valladolid; España; pp. 197-181.
- Sánchez, Álvaro; López, Álvaro (2000); "Visión geográfica de los lugares gay de la Ciudad de México"; *Cuicuilco*, Enero-Abril, Año/vol. 7; No. 018; Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH); Distrito Federal, México; pp. 271-286.
- Sánchez, Ernesto (2004); *Lugares gays en la ciudad de México y su relación con la construcción de identidades*; Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; México.
- San Martín, Jesús (1997); *Psicología del ocio y el turismo*; Ediciones Aljibe, Granada, España.
- SECTUR (2006); *El turismo en México cifras preliminares*; SECTUR; No 5.2; <http://datatur.sectur.gob.mx>
- SEDESOL, CONAPO e INEGI (2004); *Delimitación de las zonas metropolitanas de México*; SEDESOL, CONAPO E INEGI; México.
- Segura, María (2002); *La prostitución*; Acento, Madrid, España.
- SEN-DGE (1925); *IV Censo general de habitantes, Estado de Guerrero 1921*; Talleres gráficos de la nación; México.
- _____ (1935); *V Censo de población, Estado de Guerrero 1930*; México.
- _____ (1943); *VI Censo de población, Estado de Guerrero 1940*; México.
- Servín, Manuel (1998); *Sobre medio ambiente, turismo y desarrollo. El caso de Acapulco*; Noriega Editores. México.
- Torre de la, Óscar (1997); *El turismo, fenómeno social*, segunda edición; Fondo de Cultura Económica; México, D.F.
- Valenzuela, Ernesto (2008); *Construcción, evolución y organización del espacio turístico de Acapulco, Guerrero*; Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; México.
- Vargas, Salvador; Alcalá, Brenda (2008) "Espacios homoeróticos y turismo sexual en Acapulco"; *Esencia y espacio*; No. 26, enero – junio, ESIA Tecamachalco; IPN; México, D.F.; pp. 26 – 33.
- Vera, Fernando; et. al. (1997); *Análisis territorial del turismo*; Ariel; Barcelona, España.
- Vinicius, Marcus (2002); *Turismo sexual no Ceará*; Brasil; <http://www.acmp-ce.org.br/docs/TurismoSexualnoCeara.doc>
- Williams, Stephen (1998); *Tourism Geography*; Routledge; New York.

Zárate, Manuel; Rubio, María (2005); *Geografía Humana. Sociedad, economía y territorio*; Editorial Universitaria Ramón Aceves; España.

Páginas de Internet

Página 1: <http://www.worldsexguide.com/contents.htm>

Página 2: <http://www.e-acapulco.com/acapulco/mediofisico.php>

Página 3: <http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/guerrero/medi.htm>

Página 4: <http://www.abcpedia.com/republica/mexico/acapulco.htm>

Página 5: www.inegi.gob.mx

Página 6: <http://www.acapulco.gob.mx/>

Página 7: <http://www.acapulcoenlinea.com.mx/content/view/129/55/>

Página 8:
[http://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.donpato.com/aca.html&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dgay%2Bfriendly%252Bacapulco%26hl%3Des%26lr%3D%26rls%3Dcom.microsoft.*:IE-Address%26rlz%3D117SUNA%26sa%](http://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.donpato.com/aca.html&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dgay%2Bfriendly%252Bacapulco%26hl%3Des%26lr%3D%26rls%3Dcom.microsoft.*:IE-Address%26rlz%3D117SUNA%26sa%3D)

Página 9: <http://www.turismodiferente.com.mx/nota.asp?id=10681>

Página 10: <http://gargola-agosto-2007.blogspot.com/>

Bases Cartográficas

INEGI (2005); Marco geoestadístico municipal; www.inegi.gob.mx

Instituto de Geografía UNAM (2005); Red urbana, traza vial, colonias y otros detalles.

SCT (2004); Tránsito Diario Promedio Anual; Dirección General de Servicios Técnicos.