



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
IZTACALA**

**SEMINARIO DE TITULACION
TOPICOS SELECTOS DE BIOLOGIA**

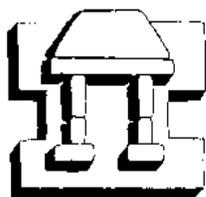
**Desarrollo de una propuesta, a partir de la
evaluación de materiales de difusión,
que utiliza la Delegación Azcapotzalco para la
recuperación de espacios verdes.**

**T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
BIOLOGO**

P R E S E N T A

MARIA ISABEL GIDINEZ QUEZADA

DIRECTOR DE TESINA M. en C. VANNY CUEVAS LUCERO



IZTACALA

OCTUBRE 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

A mi mamá María del Carmen a quien quiero y admiro por el valor y la fortaleza que ha demostrado en los momentos difíciles, logrando impulsar y sacar adelante a sus hijos para que alcancemos las metas que deseamos.

A mis hermanos: Eduardo, Maricarmen, Ceci, Vicky y particularmente a Roci, Licha y Vero que me han brindado su ayuda, y que me han impulsado a lograr titularme, les expreso mi cariño y admiración.

A mis hijos Diana, Diego, Tania y Carlos, razón de mi ser, motores que me impulsan a luchar cada día, a quienes quiero y que en estos momento me han dado su comprensión y apoyo, para obtener la titulación.

A mi esposo Miguel Ángel, compañero con quien he librado muchas batallas, al que amo, le expreso que haberlo encontrado en mi camino, me ha permitido crecer como persona, esposa y madre, quien día a día exige que demos lo mejor de nosotros, le agradezco su apoyo por ayudarme a realizar el presente trabajo.

A la Maestra Vanny quien me oriento, ayudo y apoyo a realizar este trabajo, gracias por su calidad humana, y por compartir sus conocimientos con su alumna, mi más grande agradecimiento.

Por último quiero decirles a todas aquellas personas, que me han dado su cariño y apoyo, que el destino no está escrito; que nosotros mismos forjamos el camino que deseamos conquistar.

Prueba de ello, es la oportunidad que brinda mi Universidad, por generar las condiciones académicas, que han hecho posible titularme nunca es tarde para alcanzar la meta, que nos hayamos propuesto.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	4
Propósito	6
Objetivos	7
Capítulo I.	
Importancia motivacional y clasificación de materiales de difusión	8
Capítulo II	
Características de los materiales de difusión	9
Capítulo III	
Herramientas de difusión más utilizados	16
Tríptico	16
Folleto	18
Lona Publicitaria	18
Propuesta de Lona Publicitaria	20
Propuesta de un Tríptico	20
Conclusiones	22
Bibliografía	23
Anexos	24

Introducción

Para lograr llegar a un mercado objetivo, la mercadotecnia social reconoce tres canales de comunicación, enfocando este trabajo particularmente a los canales de comunicación que son utilizados para emitir y recibir mensajes. La gama de medios que de manera enunciativa, más no limitativa que se citan son: las revistas, periódicos, radio, televisión, correo, teléfono, carteles, fliers, posters y actualmente por su grado de penetración el Internet. (Laura Fischer y Jorge Espejo, 2004).

Es fundamental la definición de estrategias de difusión, que integren los mecanismos a utilizar, tales como lo son: el pronunciamiento de pláticas y conferencias, las cuales se deben fortalecerse con materiales de difusión, identificando entre otros, los carteles, folletos, trípticos y calcomanías, que contengan información general, sobre temas específicos.

Es reconocida entre las características de la mercadotecnia, el que sus actividades estén orientadas hacia la satisfacción de las necesidades y/o deseos del mercado, aspectos que se suman a los objetivos de la mercadotecnia social; a la cual se le adicionan las metas relativas a: incrementar o preservar el bienestar de la sociedad; el de no perjudicar la salud de los consumidores; y el de no dañar el medioambiente. (www.promonegocios.net).

En la fase de ejecución de estrategias, es significativa la importancia que reviste la definición y estructura de los materiales de difusión; considerando por su trascendencia el material de difusión a utilizar, estimando que su contribución apoyará el cumplimiento de objetivos tales como el de: proporcionar información actualizada y fidedigna, así como el de lograr que las actividades de promoción cumplan con su propósito de informar, persuadir y/o recordar, entre otros.

Por otra parte, la formulación de Programas de Educación Ambiental, y con el apoyo de material de difusión, son factores que interactúan para cumplir con el propósito de divulgación, respecto a cómo los ambientes naturales funcionan, y en particular como

los seres humanos pueden cuidar los ecosistemas para vivir de modo sostenible, minimizando la degradación, la contaminación del aire, agua o suelo, e identificando las amenazas a la supervivencia de otras especies, plantas y animales.

Las autoridades de la Delegación Azcapotzalco preocupadas por transmitir fundamentos de Educación Ambiental (EA), han difundido entre los habitantes delegacionales la información y los conocimientos necesarios, para sensibilizarlos respecto de los problemas ambientales que prevalecen en nuestro entorno, con el propósito de que los ciudadanos comprendan las relaciones bidireccionales entre los seres humanos y el medio ambiente y las consecuencias de esta interacción; a efecto de promover su participación activa y solidaria en la búsqueda de soluciones a los problemas planteado, a partir del cambio de actitudes y comportamientos sociales, orientando esfuerzos a promover la participación ciudadana, en el cuidado de las áreas verdes.

Propósito

Este trabajo tiene como objeto evaluar el diseño documental de los materiales masivos de difusión estructurados por las autoridades de la Delegación Azcapotzalco, formulados con la finalidad de fortalecer la participación de la ciudadanía en la conservación del medio ambiente; considerando para tales efectos los dirigidos a cada nivel educativo -preescolar, primaria, secundaria, y universitario-, así como, a los diseñados para la población en general, evaluando su contribución como referente documental, que apoye la participación individual y de grupo en la conservación de la aéreas verdes.

Adicionalmente, está colaboración tiene como meta identificar factores de oportunidad, susceptibles de ser incorporados a los documentos que se formulen para difundir los conocimientos adquiridos, y promover la participación ciudadana para la conservación del medio ambiente, vínculos que coadyuvarán al adecuado uso de recursos naturales, como fuente de mejores oportunidades de vida.

Los materiales de difusión constituyen por su importancia un mecanismo de información y de conocimiento, respecto de las actividades que desarrolla la autoridad para resolver los problemas relativos al medio ambiente, e involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones.

Dichos materiales están dirigidos a la población en general, y pueden ser utilizados por cualquier institución o grupo organizado, ya que han sido formulados a partir de bases teóricas, además integran criterios de transparencia y acceso a la información, e incluyen datos consistentes, claros, completos y oportunos.

Debemos considerar la importancia que reviste la conservación de las áreas verdes urbanas, a partir de la significativa biodiversidad que particularmente éstas reportan; y reflexionar sobre el hecho de que la mayoría éstas fueron establecidas en grandes superficies pavimentadas, áreas engravadas o bien la plantación de árboles fue efectuada de forma aislada, evidenciando la carencia de planeación en su ejecución.

Para contrarrestar lo anterior, es imprescindible mejorar los contenidos y diseños de los materiales de difusión, para obtener resultados óptimos, que incidan al efecto deseado, a

partir de la lectura y comprensión de documentos que elaboren y divulguen las autoridades delegacionales.

Objetivos

Analizar y evaluar los materiales de difusión que fueron elaborados y/o difundidos por las autoridades de la Delegación Azcapotzalco, durante el periodo de enero 1998 a junio del 2008.

Formular propuestas de mejora, retomando los resultados de la evaluación de los materiales de difusión, con el propósito de coadyuvar en el cuidado y mantenimiento de áreas verdes urbanas.

Capítulo I

Importancia motivacional y clasificación de materiales de difusión

Debemos reflexionar que la motivación es la voluntad de ejercer altos niveles de esfuerzo hacia metas particulares, condicionadas por la capacidad del esfuerzo de satisfacer alguna necesidad individual y/o colectiva.

La motivación consiste en la suma de esfuerzos dirigidos a la obtención de una meta, cualquier que ésta sea.

Considerando lo antes señalado, las autoridades delegaciones de la demarcación de Azcapotzalco, se han dado a la tarea de difundir criterios que conlleven al mantenimiento y conservación de las áreas verdes; estructurando documentos tales como: folletos, trípticos, carteles, etc.

Ejemplo de lo anterior se muestra en el cuadro siguiente:

Resumen de la frecuencia de materiales de difusión utilizados durante once años

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Folletos	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Trípticos	1	1	4	2	1	1	0	4	2	0	1
Lonas	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2
CD	0	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0

Capítulo II

Características de los materiales de difusión

Descripción de las características que presentan algunos materiales de difusión, en cuanto a su diseño, contenido y frecuencia de difusión.

2.1 Folletos

No.	Año	Dimensiones	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
1	1998	14 x 21.5 cm	Arial	Verde y crema	Técnico	Carátula de cartón y hojas Bond	40 figuras	Cuidemos nuestros árboles
2	1999	28 x 21.5 cm	Times New Roman	Blanco y Negro	Coloquial	Bond	17 figuras	Escuela Limpia por nuestro medio ambiente
3	2000	21.5 x 18 cm	Times New Roman	Fondo blanco letras negras	Técnico	Cartulina y Bond	34 fotografías	La naturación de Azoteas
4	2001	28 x 21 cm	Arial	Pasta grises y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal
5	2002	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisease y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal
6	2003	28 x 21. cm	Arial	Blanco y negro	Coloquial	Bond	3 figuras	Siembra vida en tu escuela/Reforestación 2003
7	2004	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisácea y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal

No.	Año	Dimensiones	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
8	2005	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisáceas y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal
9	2006	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisáceas y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal
10	2007	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisáceas y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal
11	2008	28 x 21 cm	Arial	Pasta grisáceas y hojas blanco y negro	Técnico	Cartulina y Bond	56 figuras y una fotografía	Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal

El cuadro muestra la frecuencia con que el folleto “Manual Técnico para el establecimiento y manejo integral de las áreas verdes urbanas del Distrito Federal”, fue reproducido, 73%, del total de los folletos difundidos, concluyendo el interés de las autoridades delegacionales por difundir temas relativos a la plantación, propagación de plantas, contaminación y sus efectos en la áreas verdes urbanas, poda, y derribo de árboles, así como medidas para combatir plagas y enfermedades.

2.2 Trípticos

No.	Año	Dimensiones	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
1	1998	28 x 21.5 cm	Arial Black	Blanco y negro	Sencillo	Bond	7 figuras	El cuidado y esmero con que se planta un árbol determina su salud
2	1999	28 x 21.5 cm	Arial Cursiva	Blanco y negro	Sencillo	Bond	5 figuras	Programa escuela limpia Tres recipientes... tres colores y cada desecho en su recipiente
3	2000	28 x 21.5	Times New Roman	Blanco y negro	Técnico	Couche 356 g	3 figuras y cuatro fotografías	Poda de árboles en delegaciones del Distrito Federal
4	2000	28 x 21.5 cm	Times New Roman Cursiva	Dos caras jaspeadas verdes, una blanca y en la parte interior fotografías de monumentos históricos	Sencillo	Couche 356 g	3 fotografías	Salud y Medio Ambiente
5	2000	28 x 21.5 cm	Arial Black	Blanco y negro	Sencillo	Bond	9 figuras	Huerto Escolar
6	2001	28 x 21.5	Times New Roman	Blanco con detalles verdes	Sencillo	Couche 356 g	3 fotografías	Programa Adopción de áreas verdes urbanas
7	2001	28 x 21.5 cm	Arial Black	Blanco y negro	Sencillo	Bond	9 figuras	Huerto Escolar
8	2002	28 x 21.5 cm	Arial Black	Blanco y negro	Sencillo	Bond	9 figuras	Huerto Escolar
9	2003	28 x 21.5 cm	Arial Black	Blanco y negro	Sencillo	Bond	9 figuras	Huerto Escolar
10	2004	28 x 21.5 cm	Arial	Fondos verdes letras blancas	Sencillo	Bond	7 fotografías	El muérdago mata nuestros árboles
11	2005	28 x 21.5 cm	Times New Roman	Tonalidades de verde	Sencillo	Couche 356 g	3 figuras y doce fotografías	Norma Ambiental para el fomento mejoramiento de áreas verdes

No.	Año	Dimensiones	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
12	2005	28 x 21.5	Arial	Blanco con franjas naranja y verdes	Sencillo	Couche 356 g	Ninguna figura y una fotografía	Reforestación Urbana de espacios públicos con base en la participación ciudadana
13	2006	33.5 x 21.5 cm	Times New Roman	Fondo naranja con letras blancas	Complejo	Couche 356 g	8 fotografías	Mi calle un jardín siempre verde
14	2006	33.5 x 21.5 cm	Arial	Blanco y negro	Sencillo	Bond	Una figura	Mayo mes de la reforestación 2006 Vamos a reforestar para mejorar nuestro ambiente
15	2007	28 x 21.5 cm	Arial	Blanco y negro	Sencillo	Bond	Una imagen	Tu participación es importante juntos por un mejor ambiente
16	2008	28 x 21.5 cm	Arial	Fondo verde letras negras	Sencillo	Bond	4 imágenes	Azoteas verdes Por una mejor calidad de aire... por una mejor calidad de vida

- a) El diseño que más se utilizó fue el que corresponde a las medidas de 28 x 21.5 cm, equivalente a una hoja carta.
- b) Los mensajes de motivación fueron cambiados constantemente.
- c) La frecuencia de un tríptico está determinado por el programa que se implemente, y por el periodo de gestión de cada Administración, (tal es el caso del Programa Huerto Escolar).
- d) El tipo de papel que más prefieren utilizar para crear los trípticos fue el Bond.
- e) En cuanto a las tonalidades con las que fueron diseñados los trípticos fueron el blanco y negro.

Para la elaboración de trípticos, se observa la alineación a criterios de diseño gráfico, se actualizaron permanentemente los mensajes, y la frecuencia en la formulación de estos

documentos, fue determinada por el programa de cuidado ambiental definido por la autoridad en turno; como ejemplo de lo anterior, es el caso del tríptico Huerto Escolar.

2.3 Mantas

No.	Año	Dimensiones	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Figuras	Mensaje
1	1998	0	0	0	0	0	0
2	1999	0	0	0	0	0	0
3	2000	0	0	0	0	0	0
4	2001	0	0	0	0	0	0
5	2002	0	0	0	0	0	0
6	2003	7 x 7 m	Time New Roman	Fondo verde letras blancas, verdes y negras	Sencillo	Mano sosteniendo una maceta	Árbol por árbol tu ciudad reverdece
7	2004	0	0	0	0	0	0
8	2005	0	0	0	0	0	0
9	2006	0	0	0	0	0	0
10	2007	7 x 5 m	COOPER Md Bt	Fondo crema letras y figuras negras	Sencillo	3 figuras	Tu participación es importante juntos por un mejor ambiente
11	2008	3 x 3 m	Velvetica	Tonos cremas letras de rosadas	Sencillo	Una figura	Cuidar nuestro ambiente es responsabilidad de todos Tips Ecológicos
12	2008	10 x 8 m		Tonos rosados	Coloquial	Una figura	Llevamos 50 Mega Brigadas y vamos por más

Se utiliza una medida estándar en la elaboración de las mantas, debido que éstas son colocadas siempre en los mismos sitios, sólo en casos particulares las medidas se modifican. Los tonos con los que se diseñan las mantas no son tan llamativos lo que no permite la atracción del público a verlos y leerlos, la cantidad de información minimiza

el tipo de letra que se utiliza, lo que determina que no se distinga la información que se presente en la manta.

2.4 CD

No.	Año	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
1	1998	0	0	0	0	0	0
2	1999	0	0	0	0	0	0
3	2000	0	0	0	0	0	0
4	2001	Thaoma 12	Diseño predeterminado	Coloquial	Bond	5 figuras	Programa delegacional de atención de áreas verdes y arbolado urbano 2001
5	2002	0	0	0	0	0	0
6	2003	0	0	0	0	0	0
7	2004		Fondo crema con recuadro y letras verdes	Sencillo	Bond	18 figuras y una fotografía	Campana de reforestación Como plantar árboles y arbustos
8	2005	Arial 14	Diseño de hojas predeterminado	Bond	Coloquial	4 figuras y nueve fotografías	Programa de restauración y manejo de áreas verdes del distrito federal
9	2006	Arial 24	Diseño de hojas predeterminado	Bond	Coloquial	Ninguna	Programa de mantenimiento integral de áreas verdes urbanas segundo turno 2006

No.	Año	Tipo de letra	Colores	Lenguaje	Tipo de papel	Figuras	Mensaje
10	2006	Arial 14	Fondo blanco letras en negro	Bond	Sencillo	Solamente la carátula	“Un árbol es el mejor agente para modificar el ecosistema urbano”
11	2007	0	0	0	0	0	0
12	2008	0	0	0	0	0	0

Medio de comunicación actual, que a partir del 2001 se introdujo como una manera más fácil para manipular los folletos, trípticos, volantes, etc., que se desean reproducir, conservando un archivo de consulta donde se recopilan los materiales realizados.

Capítulo III

Herramientas de difusión más utilizados

La estructura visual y el contenido, son elementos fundamentales que sustentan el logro del objetivo propuesto, cumpliendo en nuestro caso particular, son factores que apoyan la divulgación de la educación ambiental.

3.1 Tríptico

El tríptico es uno de los medios de comunicación gráfica impresa más habituales, utilizados, para dar a conocer cualquier acto, producto o servicio; y por ello es preciso dedicar atención a su diseño para que resulte atractivo e impacte al lector, y no pase desapercibido nuestro mensaje.

Diseñar un tríptico tiene como objetivo fundamental estudiar el despliegue del folleto; estudiar cómo se leerá el mensaje que se quiere transmitir al desplegar el folleto, y que el mensaje marque o impacte al usuario.

Por ello hay que conocer las formas de plegado, tamaños, y sobre todo, estructurar razonablemente la información que se pretende proporcionar al lector.

Las características para la realización de un tríptico, fueron retomadas de www.urdanizdigital.com

Un tríptico está compuesto de seis caras y dos pliegues, y puede tener orientación vertical u horizontal. Un tríptico puede imprimirse a un color, a dos o a cuatro (todo color) o más (cuatro colores + tinta plana y/o barniz, etc.). Pueden ser de distintos tamaños una vez desplegados, (los más habituales son de DIN A4 y DIN A3).

Las formas de plegado de un tríptico suelen ir asociadas al diseño particular que se realice. Los casos más comunes se citan enseguida:

Plegado en C. Es la forma de plegado más habitual. Se pliega la hoja en partes iguales hacia adentro. Así, un DIN A4 queda plegado en 210 x 99 mm ($99 \times 3 = 297$ mm).

Plegado en Z. Es otra forma de plegado también habitual. Se pliega la hoja en partes iguales pero en forma de Z, (una hacia adentro y otra hacia fuera). Así, un DIN A4 quedaría plegado en 210 x 99 mm ($99 \times 3 = 297$ mm), pero la superficie visible sería 210 x 198 mm. Este tipo de plegado es muy habitual cuando se quiere presentar la información dualizada o separada: por un lado una información y por el otro, otra diferente.

Características de diseño de un tríptico

Un tríptico es un medio de comunicación que presenta un mensaje claro y definido, dentro de toda la gama de productos o servicios que en una organización se puedan ofrecer.

Diseño del interior del tríptico.

Consideremos un tríptico habitual, el de plegado en C (en tres partes iguales). El diseño gráfico del interior puede presentarse de dos formas:

- a) Cada panel presenta una información diferente (un nivel distinto de información). Las líneas de plegado ayudan a separar y organizar la hoja abierta en espacios de lectura más pequeños.
- b) La otra opción es lo opuesto: no considerar/respetar los pliegues de los trípticos, y su separación visual mostrara los elementos gráficos (texto, fotos, dibujos) a lo largo de toda lo hoja, de tal manera que la apariencia es de un cartel o un pequeño póster. El uso de uno u otro medio de presentación de la información, depende de la cantidad de datos de cómo está clasificada entre sí.

3.2 Folleto

El folleto es un documento de carácter descriptivo y extensión breve (de dos a ocho páginas, por lo general) en el que se presenta algo al público, como un nuevo artículo de consumo, un determinado servicio, un museo o un destino turístico.

Para confeccionar un folleto, es necesario seguir estos pasos:

1. Elaborar un **proyecto** en el que queden resueltas determinadas cuestiones: el propósito que se persigue con el folleto, el público al que nos dirigimos y los aspectos que se quieren destacar del producto que se ofrece.
2. Decidir cuál va a ser la **organización interna** del folleto, es decir, los apartados de los que va a constar y el orden en el que se van a presentar.
3. Redactar el **texto**.
4. Elegir e integrar las **ilustraciones**.

Información tomada de: (www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/redaccion-textos/hace-folleto.html?x=20070417klplyllec_554.Kes&ap=1 - 30k)

3.3. Lona Publicitaria

La lona publicitaria es un soporte que se coloca al aire libre conteniendo imágenes, eslogans y otros mensajes publicitarios. Consiste en una tela serigrafiada de grandes dimensiones a la que se han practicado unos orificios laterales. A través de éstos, se pasa una cuerda que se ata a determinados soportes exteriores quedando así expuesta en la vía pública.

Las ventajas de las lonas respecto del tradicional cartel de papel o cartón son las siguientes: no necesitan ser encoladas por lo que son más fáciles de instalar y retirar, y pueden cambiar fácilmente de ubicación por su material de fabricación; resisten mejor

las variaciones climatológicas y fenómenos atmosféricos, tienen mejor presencia que un cartel, confiriendo a sus mensajes una connotación de calidad y prestigio.

La tipografía que se utilizó para el diseño por sus características de fácil lectura, es la Arial Black.

Los colores que se usaron en su mayoría son verdes los cuales representan vida, naturaleza y frescura.

La frase principal y el eslogan se retomaron del tríptico, ya que en este tipo de soportes publicitarios no deben de llevar demasiada información, el mensaje debe ser claro y directo.

Propuesta

Lona Publicitaria

Reforestemos
Tu participación es importante, juntos por un mejor ambiente

INFORMACIÓN

Zempoaltecas s/n,
Colonia Ex-Hacienda del Rosario
Teléfono: 53 82 31 28

Ciudad México
Capital del Bicentenario

DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO

Azcapotzalco
Resultados con Sentido Humano

Tríptico

Datos de las especies

DIRECTORIO

Lic. Alejandro Carbajal González
Jefe Delegacional

Lic. Rogelio Lezama Bernal
Director General de Servicios Urbanos

C. José Manuel Camarena Martínez
Director de Operación y Mejoramiento Urbano

INFORMACIÓN

Zempoaltecas s/n,
Colonia Ex-Hacienda del Rosario
Teléfono: 53 82 31 28

Reforestemos

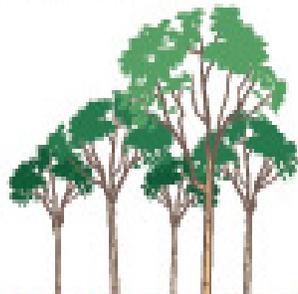
Tu participación es importante
juntos
por un mejor ambiente

Azcapotzalco
Resultados con Sentido Humano

Participa en los trabajos de Reforestación que se llevarán a cabo en Escuelas, Avenidas, Parques, Jardines, Camellones, Calles y Unidades Habitacionales.

PARA QUE LAS ÁREAS VERDES URBANAS SIGAN PROPORCIONANDO BENEFICIOS EN LA:

- Retención de partículas suspendidas
- Prevención de la biodiversidad
- Reducción de la erosión del suelo
- Disminución de la velocidad del viento
- Producción de oxígeno
- Infiltración de agua para recargar los mantos freáticos



La Dirección de Operación y Mejoramiento Urbano proporcionará los árboles y plantas

La reforestación se realiza para renovar los árboles y plantas que por alguna causa desaparecieron.

La selección de la vegetación más adecuada al sitio de plantación, debe considerar el crecimiento del árbol, requerimiento de agua y espacio (ubicación de tuberías, cableado, construcciones cercanas y banquetas).

Etapas de la Plantación

Paso 1
Abrir capa (o doble del capellón).



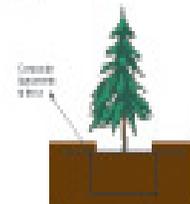
Paso 2
Retirar la bolsa de plástico que tiene el capellón (solo).



Paso 3
Colocar el árbol o planta al centro de la capa y bajo del nivel del suelo.



Paso 4
Llenar la capa con tierra y compactada ligeramente.



Paso 5
En caso de que el árbol no se sostenga, sujetarlo con un tutor.

Paso 6
Formar un cajete de 5-10 cm de diámetro, bajo el nivel del suelo, para retener el agua.

Paso 7
Regar abundantemente después de plantar el árbol y/o las plantas.



El mantenimiento asegura la conservación y el buen desarrollo de la vegetación.

La vegetación enriquece a las áreas verdes urbanas con sus formas, colores, texturas y aromas, haciéndolas más agradables.

Conclusiones

El manejo del lenguaje es importante en la realización de los materiales de difusión, y es fundamental identificar el tipo de individuo a quien se le va a dirigir; considerando lo anterior, se redactará el contenido de la información a difundir, y el tipo de imágenes a utilizar, como apoyo del mensaje.

Merece especial atención, los mensajes que se dirigirán a la población infantil, para lo cual debemos tomar en cuenta las bases educativas vigentes. (Sandra Hernández).

En lo que a la comunicación se refiere, el lenguaje gráfico ha sido un elemento importante para el hombre, de hecho es nuestro nexo con la prehistoria y con quienes habitaron en ese entonces, -a través de sus representaciones nos cuentan acerca de su relación con el mundo-.

Aspecto que se va repitiendo a través de la historia, en la cual cada civilización nos refiere algo de lo que fueron, a través de una (s) imagen (es). Hoy por hoy sigue siendo un elemento trascendental para el desarrollo humano, independientemente que se apoye en el uso de una computadora; sumado al hecho de que la tecnología ha permitido también que esta área se desarrolle a la par con otras, gracias a la creación del software de diseño. (profesorinteractivo.blogia.com/2008/042701-antecedentes-historicos-del-lenguaje-grafico.php - 39k -)

La imagen poética o pictórica, es referencia unívoca del lenguaje artístico, y por lo tanto, soporte de cualquier intento de intercambio de canal. Existen casos en que se presentan problemas en la traducción lingüística, por diferencias de código, haciéndose necesario ejecutar acciones para superarlos (o intentar superarlos).

Cobra especial atención y objeto de evaluación cuantitativa, las modificaciones de conducta que se derivaron de nuestra transmisión de información -impacto del mensaje-, es por ello que debemos calificar el éxito y en su caso identificar acciones de mejora, para incrementar el nivel penetración objetivo.

Bibliografía

1. Áreas verdes Urbanas en Latinoamérica y el Caribe, L. Krishnamurthy y José Rente Nacimiento, (Edición electrónica, 2002), Publicado originalmente en Chapingo, Estado de México por la Universidad Autónoma Chapingo. 1998.
2. Comportamiento Organizacional, Stephen P. Robbins, octava edición, editorial Prentice Hall.
3. Como motivar a los empleados de hoy, modelos motivacionales para gerentes y supervisores, Bernard I. Rosenbraum; María Elena Zavotske. México, Mc Graw –Hill, 1985.
4. Curso de impresión offset y manual administrativo para imprenta, Ciro Basso, Primera Edición, 1992.
5. Delegación Azcapotzalco, Monografía 1999-2000, Carolina Velázquez y Jorge A. Ramos, Impresiones Comisa.
6. Diseño de Catálogos y folletos 4.
7. Fundamentos del Proyecto grafico, Germani-Fbris, segunda edición, ediciones Don Bosco Barcelona.
8. Fundamentos de marketing, 13ª Edición, de Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill, 2004.
9. Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge Mc Graw Hill, 2004, Pag. 17.

Anexo 1 Características de la Delegación Azcapotzalco



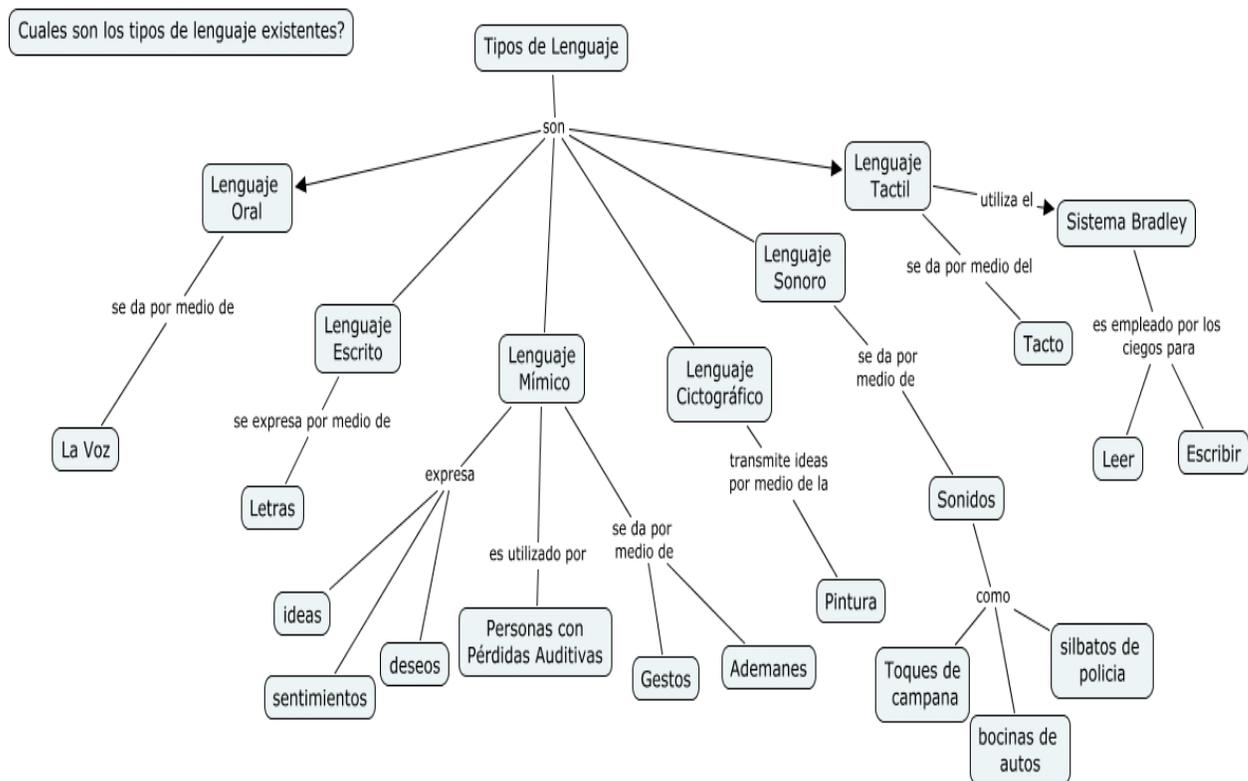
Figura 1 Mapa de la Delegación Azcapotzalco

La Delegación Azcapotzalco está situada al noreste del Distrito Federal. Sus coordenadas geográficas son: al norte 19 31' de latitud norte, al sur 19 27' de latitud norte, al este 99 09' de longitud oeste y al oeste 99 13' de longitud oeste. Altitud media de 2,240 mts., s/mm y su superficie es básicamente plana con una pendiente media de menor a 5%. Clima templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media C (w1) en el 12% de la superficie delegacional, y es templado subhúmedo con lluvias en verano pero de menor humedad C (wo) en 88 % de la delegación. Delegación Azcapotzalco, antiguamente fue la región más prolífera de la cuenca del l

Lago de Texcoco, y centro de la capital Tecpaneca.

La Delegación Azcapotzalco atiende a 1,495,000 m² de áreas verdes aproximadamente

Anexo 2. Clasificación de los tipos de lenguaje.



Esta información fue tomada de:

afabrega.conectate.gob.pa/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1207581455625_1153037090_59&par... - 9k

GODINEZ QUEZADA MARIA ISABEL

No. DE CTA: 75142265

TEL: 53969563

