



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGON**

**EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS DEPORTIVOS
INTERNACIONALES COMO ACTORES DE LAS
RELACIONES INTERNACIONALES. CASOS
ESPECÍFICOS: COMITÉ OLÍMPICO
INTERNACIONAL Y FIFA**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIA EN
RELACIONES INTERNACIONALES PRESENTAN:

**GALVÁN ZA VALETA ABRAHAM ISMAEL
PÉREZ RÍOS CAROLINA**

ASESOR: LIC. RODOLFO ARTURO VILLAVICENCIO LÓPEZ

ABRIL -2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADEZCO Y DEDICO ESTA OBRA:

*A la mana y el hijín por que sin su paciencia y su apoyo nada de esto sería posible,
por ustedes soy lo que soy.*

A la mujer que llevo a cambiar y llenar mi vida, eres Mi Inspiración. Te amo Alin.

A Armando y a Cinthya que son un ejemplo a seguir.

TAMBIEN AGRADEZCO EL APOYO DE:

*Mis amigos Nekmar, aunque a veces es medio chismoso, Daniel por esas noches de
“estudio” en su casa, Chivaca por todos lo paros y todo lo que hemos vivido.*

Carola que fue parte de este proyecto.

*A los miembros de la Zona G que me hicieron más placentera mi etapa universitaria, no
me olvido de ustedes.*

*A mi paciente amigo el Licenciado Rodolfo Villavicencio que fue el director de este
proyecto, así como las los licenciados Alejandro Austria de la Vega, Leticia Palacios
Espinosa, Norma Reyes Tecontero y al Maestro Lars Pernice que con sus valiosos
comentarios contribuyeron a mejorar este trabajo.*

AGZ

AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Rodolfo Villavicencio por confiar en este proyecto que en muchas ocasiones parecía interminable.

A mi madre; por ser siempre mi más grande apoyo, confiando en mí y amándome a pesar de todo, es una frase trillada, pero para mí eres y serás siempre la mejor madre del mundo.

A mi hermana; Gaby siempre has sido no solo mi hermana sino mi mejor amiga, dándome los jalones de oreja y los consejos que a veces necesitamos para seguir adelante y retomar el camino, por estar conmigo y consolarme y por amar tanto a alguien que ni siquiera conoces.

A mi padre; por todo lo que me diste y me enseñaste aún sin saberlo. Se que quisiste hacer más.

A mi tía Josefina; gracias por haberte preocupado y ocupado por mí, por los esfuerzos y en algunos casos sacrificios que hiciste, nunca terminaré de agradecerte.

A todos los familiares y amigos que estuvieron interesadas por mí y relacionadas con este proyecto y que aunque no las mencione uno por uno están presentes en mi mente.

CAROLINA PÉREZ RÍOS

ÍNDICE

	Pag
INTRODUCCIÓN.	1
1. PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES INTERNACIONALES EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL: HACIA UNA CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.	5
1.1 Evolución del estudio de las Relaciones Internacionales.	9
1.2 Escuelas anglosajonas en el estudio de las Relaciones Internacionales.	16
1.3 Función y principios de la aplicación de modelos teóricos en el estudio de las Relaciones Internacionales.	22
1.4 Enfoque sociológico en las Relaciones Internacionales.	33
1.5 Papel actual del Estado - Nación en las Relaciones Internacionales.	44
2. PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES FRENTE A LA NUEVA DINAMICA MUNDIAL.	48
2.1 Concepto y tipología de las Organizaciones Internacionales.	50
2.2 Los Organismos Internacionales frente a las tendencias económicas mundiales del siglo XXI.	54
2.3 Papel de las organizaciones internacionales respecto a los cambios políticos y sociales.	67
2.4 El papel de las organizaciones internacionales frente al desarrollo de la tecnología en materia de telecomunicaciones.	71
2.5 Influencia de las Organizaciones no gubernamentales.	78

3. IMPORTANCIA DE LOS ORGANISMOS DEPORTIVOS COMO ACTORES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, CASOS COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL Y FIFA	83
3.1 Antecedentes.	85
3.2 Desarrollo de fuerzas transnacionales y el papel de los Organismos Deportivos Internacionales.	90
3.3 Globalización informativa y proyección internacional de la FIFA y COI.	94
3.4 Patrocinio e intereses económicos en la organización de eventos deportivos internacionales.	105
3.5 Impacto político y social.	112
3.6 Influencia cultural y cooperación con otros actores internacionales.	120
CONCLUSIONES.	136
LISTA COMPARATIVA DE PAÍSES MIEMBROS	140
BIBLIOGRAFÍA.	146

INTRODUCCIÓN

Es común escuchar temas en la agenda internacional tales como: hambruna, derechos humanos, desarme nuclear, medio ambiente, migración, crisis económica, terrorismo, entre otros tantos, de los cuales se encargan instituciones como la ONU con sus diferentes programas, fondos, conferencias y organismos especializados; pero hasta ahora se ha dejado de lado uno por considerar nula su importancia en el desarrollo de las Relaciones Internacionales; las cuales no sólo se circunscriben al ámbito político, económico o militar; van más allá de estos temas, tienen injerencia también dentro del terreno cultural, científico, tecnológico, social e incluso el deportivo.

Al realizar esta tesis, se trató de llevar un tema original y que consideramos importante a otro nivel, aportando algo al fomentar el interés en futuros investigadores por diversificar las áreas de estudio. Siguiendo este orden de ideas, el realizar un trabajo que verse sobre Organizaciones Deportivas Internacionales nos parece, podría llegar a ser enriquecedor para la materia si tomamos en cuenta la gran relación que tienen estas instituciones con otros organismos que son reconocidos plenamente como actores de las Relaciones Internacionales; por ejemplo la ONU.

La idea es nueva, incluso sui generis, pero es un tema que se ha dejado de lado, siendo que el deporte está en todo el mundo, transgrede fronteras^{*}, se está al pendiente cada dos años del mundial o las olimpiadas; se invierte gran capital por obtener las sedes de estos eventos e incluso la conducta de la gente se modifica, se limpian las calles, se mejora la ciudad y su infraestructura para obtener el mundial y en otros casos juegos olímpicos. No es casualidad que la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) cuente con más miembros que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sea la empresa que más factura en el mundo^{**}.

^{*} Spots como el de la Coca-cola “el fútbol nos une” o la canción del mundial México 86 “...el mundo unido por un balón” no resultan tan inverosímiles.

^{**}<http://www.elclarin.com> revisado febrero 2002

Siguiendo esta tesis, el deporte, como tal es un fenómeno importantísimo, digno de ser estudiado más a fondo por las Relaciones Internacionales, enfocándolo como instrumento de Cooperación Internacional (no tan solo entre organizaciones del mismo tipo, es decir, Federación Mexicana de Fútbol con la FIFA o la Federación de fútbol de otro país; sino incluso FIFA-ONU), como valiosos aliados de las empresas transnacionales para tener mayor incidencia en los mercados, como elemento cultural que mueve masas e incluso como fuerzas capaces de modificar el escenario mundial.

Todas estas acciones innegablemente repercuten y afectan el sistema internacional por lo que se hace necesario el estudio del comportamiento de estos organismos con la teoría behaviorista que se enfoca en el estudio y análisis de las actitudes y reacciones que mantienen los actores internacionales con relación a su posición en el ámbito internacional y respecto del resto de los actores.

Esta teoría sociológica con raíces anglosajonas trata de dar una base teórica y entre sus principales aportaciones al estudio de las Relaciones Internacionales está la ampliación de los sujetos de éstas, que con teorías como el Realismo político quedaban reducidos exclusivamente a los Estados que de manera innegable encabezan la lista de actores, pero el mérito de esta teoría es aceptar como actor a todas las fuerzas que sean susceptibles de participar en las Relaciones Internacionales; ya es posible hablar de organizaciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas u organismos regionales como la Organización de Estados Americanos, de Organismos No Gubernamentales como Amnistía Internacional o Green Peace, de empresas transnacionales como IBM o Coca-cola e incluso de organismos como la Federación Internacional de Fútbol Asociación y el Comité Olímpico Internacional.

Además debemos hacer notar la excelente organización de las instituciones deportivas, específicamente el Comité Olímpico Internacional (COI) y FIFA, las cuales juegan un rol cada vez más importante dentro del escenario mundial.

La selección de estos dos organismos como casos específicos se da por razones tales como que son las dos instituciones deportivas más conocidas y globales, por tanto han tenido acuerdos diversos en cuanto a pluralidad de Federaciones o naciones con las que tratan, así como de organismos con los que han tenido arreglos. Son las que organizan cada cuatro años justas de las que todo el mundo está pendiente y es por esto que se les da una enorme difusión, se maneja muchísimo dinero, a veces intereses políticos, entre otras tantas cosas que se tratarán de plasmar a lo largo del estudio del tema en cuestión.

Todo lo anterior nos lleva a la problemática de no reconocer a los Organismos Deportivos Internacionales, es decir se está dejando de escrutar el ámbito internacional. Nosotros pensamos en las instituciones deportivas como Organismos Internacionales, que por ende serían actores de las Relaciones Internacionales. Es decir si a lo largo de la carrera se nos habla de la OEA o el FMI por citar algún ejemplo, ¿por qué no se nos mencionan a la FIFA y/o el COI? Siendo que sus repercusiones en las esferas internacionales impactan en la economía y la cultura mundial.

El ser internacionalista y no reconocer o por lo menos conocer la relevancia de estas instituciones deportivas y sus efectos en el ámbito internacional, sería sólo una muestra de la ignorancia que se tiene con relación al tema.

Durante el transcurso de la carrera se nos mencionó en repetidas ocasiones que las Relaciones Internacionales ya no seguían estancadas en la antigua idea de solo considerar cuestiones estatales como centrales en el desarrollo de éstas, se nos habló incluso de cuestiones sociales, culturales y sólo en una ocasión de deportivas, pero jamás se profundizó más allá de esa simple alusión.

Es de esta manera que al darnos cuenta del importante papel que el deporte desempeña y del escaso análisis del que ha sido objeto, nos planteamos como un objetivo principal se conozca la real trascendencia de este factor en las Relaciones Internacionales además de mostrar que otros organismos actores de las relaciones internacionales, específicamente

instituciones deportivas como la FIFA y el COI tienen un rol activo y un alto grado de influencia en el ámbito internacional.

Otros objetivos que se plantean realizar en este trabajo son: exponer de manera general las características y actividades principales de estos organismos; explicar como los eventos deportivos (como el Mundial o los Juegos Olímpicos) revisten una importancia similar a la de un Foro Internacional y su influencia en el ámbito mundial; señalar que estas instituciones internacionales deportivas cuentan con la infraestructura y características de cualquier otro sujeto de las relaciones internacionales; exponer que en la realización de los eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y el Mundial están inmiscuidos aspectos políticos, económicos, culturales y demostrar que los países altamente desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, participan seriamente en estas instituciones, al igual que otras Organizaciones Internacionales reconocidas como la ONU, ya que saben de la importancia de pertenecer y/o participar de ellas.

Todo lo anterior con la finalidad de que nuestra hipótesis demuestre que: dada la activa participación que las instituciones deportivas internacionales han tenido en aspectos que van más allá del ámbito deportivo -tales como económicos, políticos y sociales- y con gran influencia en el ámbito internacional hoy en día se puede replantear su papel en las Relaciones Internacionales al observar los niveles de influencia que tienen y por tanto considerarlos como actores activos de éstas.

Además a nivel personal el tema representa para nosotros especial interés, considerando la nula presencia que tiene en el actual plan de estudios que no contempla una materia que se enfoque específicamente al estudio de los que pueden considerarse como nuevos actores internacionales dados los cambios que se han sobrevenido en el ámbito internacional.

CAPITULO 1

LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL: HACIA UNA CONCEPTUALIZACION DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Las Relaciones Internacionales como disciplina social dependen directamente del contexto histórico, económico, cultural y social que las rodea. Por tal razón todos estos factores deben ser tomados en cuenta, con la finalidad de entender hacia donde se dirige el nuevo orden mundial, dado que son capaces de modificar el objeto de estudio de las Relaciones Internacionales: el sistema internacional; ya que desde su nacimiento se han visto afectadas por todos los fenómenos y hechos sociales que se desarrollan alrededor del mundo; un conflicto armado entre dos o más naciones o incluso al interior de ellas, un revolucionario descubrimiento científico, un avance tecnológico o una crisis económica por la que atraviesa algún país.

El mundo que hoy conocemos ha cambiado significativamente en los últimos cincuenta años y no sería erróneo ni aventurado afirmar que se encuentra en cambio constante, evolucionando y adicionando nuevos factores de análisis a su estructura. Cuando se inició el estudio de las Relaciones Internacionales¹ las condiciones imperantes le daban un matiz diferente al que hoy en día vivimos y esto también ha hecho que los paradigmas dominantes se modifiquen para reajustarse a la realidad y que a su vez surjan otros.

Los espectaculares y acelerados acontecimientos que caracterizaron las Relaciones Internacionales desde mediados de los años 80, condujeron a la concreción de una realidad internacional que, en muchos aspectos, nada tiene que ver con aquella que se estructuró tras el final de la Segunda Guerra Mundial.

¹ Se habla de la Universidad de Gales, en 1919, como el lugar de inicio del estudio de la política internacional, con la Catedra de Política Internacional, cuyo objetivo era “servir a la causa de la paz” pero como ciencia en 1949 con el libro de Hans Morgenthau *Politics among nations. The struggle for power and peace*. Mesa Garrido, Roberto. *Teoría y Práctica de las Relaciones Internacionales*. Segunda edición. España. Editorial Taurus.1980

Los numerosos estudiosos que desde entonces han tratado de caracterizar dicha realidad destacan que una de las principales manifestaciones del cambio vinculado a la expresión “posguerra fría” ha sido, como han indicado Hans-Henrik Holm y George Sorensen, “la intensificación de las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales a través de las fronteras”.

Para poder comprender el contexto mundial que en la actualidad nos envuelve, consideramos necesario hacer un breve recuento de las situaciones y factores que condicionaron el sistema internacional de cada momento histórico específico; y de esta manera dejar claro el proceso de evolución que se ha llevado a cabo en las Relaciones Internacionales como en los actores que toman parte en ellas.

Iniciemos al término de la Segunda Guerra Mundial, en el cual solo dos países quedaron con la capacidad de erigirse como conductores del orden político que comenzaba a gestarse; Estados Unidos de América que no fue afectado por el conflicto y que, para ese momento podía considerarse una potencia y por otra parte la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) que bajo la guía comunista se recuperaban y despuntaban rápidamente. Poco a poco el mundo fue dividido por estas naciones, en dos bloques ideológicos y políticos; que protagonizaron encuentros para demostrar cual de ellas era la más poderosa.

Es dentro de esta coyuntura internacional que surge la obra de Hans Morgenthau “*Política entre las Naciones, La lucha por el Poder y la Paz*” en el año de 1949. Los principales postulados presentados en ella eran la concepción del Estado– Nación como único actor de las Relaciones Internacionales, el concepto de poder entendido en términos de capacidad militar; la división de la política en alta y baja considerando dentro de la primera, las cuestiones militares estratégicas y dentro de la segunda a aquellos que están relacionados con la economía y la vida interna del Estado.

El contexto que la Guerra Fría iba ofreciendo era inmejorable y se ajustaba muy bien a los conceptos presentados por el político alemán. La lucha que las dos superpotencias comenzarían daba notable validez a los postulados expuestos por Morgenthau. El

enfrentamiento que las dos grandes naciones sustentaban a causa de sus sistemas ideológicos y económicos contrarios, ampliamente respaldados por poderosos armamentos nucleares con la capacidad para desaparecer poblaciones enteras, constituía el modelo exacto planteado por Morgenthau.

Por una parte, los Estados Unidos intentaban detener la expansión de la ideología comunista mediante apoyo económico e incluso con intervenciones militares a otros países y en el extremo opuesto la Unión Soviética intentaba diseminarla a los Estados que se encontraban a su alrededor.

Después de eventos como la guerra de Corea (junio de 1950 - julio de 1953), de Vietnam (1959 - 1975) y Afganistán (1980 -1989) que aunque no representaron un enfrentamiento directo y armado entre Estados Unidos y la URSS, sí significaron indirectamente el medio ideal para sopesar el poderío con el que contaban ambas naciones, tanto militar como económico, las corrientes comenzaron a cambiar lentamente.

Las condiciones que permitieron a Morgenthau escribir su gran obra se fueron modificando poco a poco de una manera considerable e irreversible. Con la llegada de Mijaíl Gorbachov, en 1985, a la presidencia de la Unión Soviética se llegaron a nuevos acuerdos, él y el presidente de los Estados Unidos de América Ronald Reagan decidieron reducir la presencia de las superpotencias en Europa y moderar la competencia ideológica en el mundo entero. Las tensiones se redujeron cuando se retiraron las tropas soviéticas de Afganistán. A principios de la década de 1990 Gorbachov cooperó en gran medida con los esfuerzos militares estadounidenses para derrotar la agresión de Irak en Oriente Próximo. La Guerra Fría terminó en Europa cuando las recién liberadas naciones de Europa Oriental eligieron gobiernos democráticos y se unificó Alemania, se detuvo la carrera armamentista y la competencia ideológica cesó al ponerse en duda el comunismo.

El balance bipolar basado en el terror nuclear se fue debilitando, hasta llegar a su fin y nuevos sucesos determinarían las características que el sistema internacional presentaría.

Del bipolarismo económico, ideológico y militar se pasó a un sistema unipolar difuso, con hegemonía estadounidense dentro de un concierto de economías que decidieron agruparse en el llamado Grupo de los Siete (G7). Comenzó la paulatina desintegración del llamado Segundo Mundo conformado por los países que habían mantenido un régimen socialista real y el grupo de naciones emergentes y subdesarrolladas que desde Bandung² (1955) había mantenido presencia internacional como movimiento “no alineado” y como Grupo de los 77, dejó de existir y su lugar fue ocupado por un conglomerado de países pobres y altamente endeudados y de economías llamadas emergentes y a estos se habrían de agregar los países ex – socialistas.

La crisis económica que empezaba a gestarse a mediados de la década de los setentas generó la implantación de un nuevo modelo económico en el mundo desarrollado. Lo que a su vez provocó una nueva división internacional del trabajo. La respuesta de las economías más fuertes fue la creación de bloques económicos para contrarrestar la avalancha comercial.

El fin de la Guerra Fría en 1990–1991 dio paso a una nueva interpretación de las Relaciones Internacionales. El derrumbe total del sistema bipolar da como resultado el surgimiento un nuevo sistema que da cabida a más naciones y abre las posibilidades para la creación de nuevos polos de poder.

En mayo de 1997, tuvo lugar la firma de un acuerdo histórico entre Rusia, presidida por Borís Yeltsin, y la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), con el español Javier Solana como su secretario general, que permitía la ampliación de este organismo a los países del antiguo bloque soviético sin que Rusia lo considerase como un acto hostil. Dicho acuerdo, recogido en el Acta fundacional sobre las relaciones mutuas de cooperación y seguridad entre la OTAN y la Federación Rusa (ratificado el 28 de mayo en París),

² Conferencia de Bandung, fue una conferencia de 29 países asiáticos y africanos celebrada en Bandung, en la isla de Java en abril de 1955. La conferencia demostró la determinación de esos estados por tener una voz independiente en los asuntos internacionales, y fue un importante hito en el movimiento de la Organización de Países No-Alineados. La importancia de Bandung recae en su simbolismo más que en sus resultados reales. ya que no hubo resultados concretos de ésta.

suponía que dicho organismo y dicho Estado dejaban de considerarse adversarios, razón por la cual numerosos analistas lo consideraron el fin definitivo de la Guerra fría.

Es importante notar que el término clave usado para entender esta transición es el de economías y ya no tanto de países. La transición no solo consistió en un reordenamiento de las alianzas entre los Estados–Naciones soberanos, o entre los bloques conformados por el Occidente, el mundo Oriental y el Tercer Mundo. El cambio más sustantivo y que venía gestándose ya por muchas décadas atrás, fue una modificación en la naturaleza de los actores relevantes del sistema mundial.

La naturaleza del sistema de relaciones entre actores también cambia de foco estratégico. Se pasa de una preocupación predominantemente centrada en lo militar y geopolítico durante la Guerra Fría a una preocupación primordialmente geoeconómica.

Actualmente nos enfrentamos a nuevos problemas que obligan a reconsiderar muchos aspectos de anteriores paradigmas, fuerzas que antes no eran muy evidentes y que el día de hoy trascienden e influyen enormemente en nuestro campo de estudio: el sistema internacional. Por lo que para comprenderlos es necesario regresar a las bases teóricas que han cimentado nuestra disciplina y realizar un breve recuento de éstas, así como del proceso que han sufrido las Relaciones Internacionales hasta nuestros días.

1.1 EVOLUCIÓN DEL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Las Relaciones Internacionales como disciplina científica inician a partir de la Segunda Guerra Mundial, pero tienen sus fundamentos históricos en otras disciplinas más antiguas que en mayor o menor grado han contribuido a su desarrollo, el papel que han desempeñado disciplinas como la Historia Diplomática, el Derecho Internacional y la Diplomacia, han sido determinantes para la actual conformación que presentan las

Relaciones Internacionales, ya que todas ellas han influido directa o indirectamente con sus aportaciones a los cambios y reestructuraciones que éstas han sufrido.

Hoy más que nunca, el mundo en que vivimos se caracteriza por una intensa dinámica de relaciones de todo tipo, que cruzan las fronteras terrestres, marítimas y aeroespaciales de los aproximadamente 200 Estados en los que se sustenta y organiza la vida humana en la actualidad. Las complejas redes de comunicación, de intercambios comerciales, financieros, de información, personas, servicios, conocimientos, etc., son características de la vida actual del sistema internacional.

Esta intensa urdimbre de seres, cosas y conexiones, de acciones, interacciones, situaciones, procesos, fenómenos y problemas es, por supuesto, objeto y preocupación del conocimiento. Hasta ahora las Relaciones Internacionales como rama del conocimiento científico social es la disciplina que –con apoyo de otras ciencias, como la Economía, la Ciencia Política, la Historia, la Geografía, la Sociología, el Derecho, la Antropología, las Matemáticas, etc.- ha tratado de desentrañar una realidad que lejos de simplificarse, se complica; de organizarse, se desorganiza; de mantenerse estable, se desestabiliza. Se trata de una realidad en movimiento. El cambio y la transformación son las constantes que la caracterizan; su naturaleza es la transición de un estadio a otro; en el que si bien esta presente la mano del hombre, parece no existir meta ni dirección preconcebida.

Así el estudio de las Relaciones Internacionales se hace cada vez más complejo y necesario. Al principio los Estados con sus acciones e interacciones como entes políticos, constituían la materia prima y daban razón de ser a la naciente disciplina. Pero poco a poco la Diplomacia, el Derecho y la Política entre las naciones se revelaron insuficientes para explicar la trama de problemas y situaciones que envolvieron al mundo. Si cinco siglos atrás Francisco de Vittoria³ –precursor del Derecho Internacional Público– justificó la conquista y la colonización en la religión y el comercio, y más tarde Adam Smith⁴, la riqueza de las naciones en la renta de la tierra, David Ricardo⁵, como defensor del libre

³ De Vittoria, Francisco. *Reelecciones Teológicas*. Madrid. Biblioteca de autores. 1960

⁴ Smith, Adam. *Investigación de la naturaleza y v causa de la riqueza de las naciones*. Barcelona. Librería Bosch. 1933

⁵ Ricardo, David. *Principios de economía política e imposición fiscal*. Barcelona. Librería síntesis. 1932.

cambio, fue un visionario. Mientras Hans Morgenthau⁶ que basaba sus argumentos en la lucha del poder y Raymond Aron⁷, con sus descripción de las Relaciones Internacionales como relaciones de paz y guerra entre las naciones, fueron rebasados por nuestro tiempo y hasta superados por un Arnold Toynbee⁸ de principios de siglo quien, a través de un recorrido por la historia de las civilizaciones descubrió el imperio universal como la necesaria culminación de un ciclo que se repite una y otra vez en el transcurso de los milenios.

Pero si la aportación de otros campos de conocimiento, como la Biología, la Cibernética, la Física y la Química abrieron horizontes diferentes de las perspectivas y los métodos de estudio de las Relaciones Internacionales, Ludwing von Bertalanffy⁹, Herman Kahn¹⁰ e Ilya Prigogine¹¹, por mencionar solo unos nombres, proporcionaron con sus trabajos en los respectivos campos del quehacer científico nuevas luces que han enriquecido la gama de gran colorido interdisciplinario que parece requerir el campo de las Relaciones Internacionales para generar su propia luz.

En los últimos 5 o 10 años, las Relaciones Internacionales como muchas otras ciencias sociales, han resentido una crisis conmitante paralela a la de la sociedad mundial, desfasada en sus estructuras, instituciones, relaciones y posibilidades de organización y regulación estatal. En los ámbitos económico y social, la crisis se manifestó en la política nacional e internacional. En 1989 I Wallerstein¹² escribió sobre la necesidad de plantear una nueva ciencia social, diferente de la de un siglo atrás que, en sus múltiples variantes, tenía como referente y objeto de estudio principal al Estado.

En la identificación del proceso para formación de la disciplina de Relaciones Internacionales, que algunos autores califican como la evolución para la formación de la(s)

⁶ Morgenthau, Hans. *Op cit.*

⁷ Aron, Raymond. *Paz y guerra entre las naciones*. Madrid. Alianza Editorial, 1985

⁸ Toynbee, Arnold. *Estudio de la historia*. Madrid. Alianza Editorial. 1971

⁹ Von Bertalanffy, Ludwin. *Teoría general de los sistemas*. México. Fondo de Cultura Económica. 1976

¹⁰ Kahn, Herman. *Hacia el año 2000*, Barcelona Editorial Kairos, 1967

¹¹ Prigogine, Ilya. *Self – Organization in Non Equilibrium Systems*. New York. Wiley. 1977.

¹² Wallestein, I. “Hay que impensar las ciencias sociales del siglo XXI” en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. Núm. 118. París. 1988.

teoría(s) de las Relaciones Internacionales, se ha encontrado que en diversos momentos algunos especialistas realizaron estudios en áreas académicas como la Historia y el Derecho que han servido de base y antecedente para las construcciones teóricas contemporáneas sobre las Relaciones Internacionales.

A estos estudios se les ha calificado de manera simplista como enfoques conceptuales tradicionales, seguramente porque tanto en la revisión de los acontecimientos como en los fundamentos de las normas para el conocimiento de las actividades sociales de otras épocas, hay datos que solamente sirven como referencia para aprender lo que sucedió, o conocer las reglas de convivencia social de otras épocas que posiblemente pueden proyectarse al presente. Pero parece que nunca se toma en cuenta la dificultad que implica para el historiador escribir un dato; o para el legislador y el jurista respectivamente, aprobar una ley y aplicarla de conformidad con el espíritu de su emisión. Por ello, estas áreas realmente, han colaborado en buena medida al estudio de la realidad internacional.

El estudio de las Relaciones Internacionales empezó a dejar de ser monopolio de los historiadores de la diplomacia, en el momento en que éstos se mostraron incapaces de explicar los fenómenos recientes o contemporáneos, esto nos hace reflexionar sobre la relación entre los estudios históricos y la formación de una disciplina de las Relaciones Internacionales. Pero esta relación es parte de un proceso que permitió tomar las bases para el conocimiento de una realidad presente, fundada en las experiencias del entendimiento del pasado.

Se ha dicho que en los documentos relativos a los acuerdos, de cualquier índole, entre representantes de sociedades antiguas, identificadas como grupos de poder, se encuentra lo que se ha calificado como la prehistoria de las Relaciones Internacionales. Generalmente se utiliza la denominación prehistoria en el sentido de antecedentes para la constitución de la disciplina, pues antes se estudiaban los fenómenos que se consideraban como internacionales de conformidad con la división política que había entre las sociedades de todas las épocas.

Hasta antes de la segunda mitad del siglo XVIII, los grupos políticos tenían otras denominaciones como tribus, aldeas, imperios, ciudades – estado, feudos, etc., pero no se podían hablar formalmente de Relaciones Internacionales, pues no se habían conjuntado los elementos políticos, ideológicos y jurídicos que llevaron al empleo de esta expresión. Se dice que los estudios históricos registran como uno de los primeros documentos de relaciones entre grupos de poder o Estados el Artha Sastra, adjudicado al primer ministro Kutilya (quien vivió del 326-289 a.C.) durante el gobierno del emperador Candragrupta de la India, pues es un tratado de política de poder. Pero también hay tratados de relaciones entre unidades políticas que lo anteceden como el celebrado entre los reyes de Lagash y Umma, ciudades-estado de Mesopotamia en el año 3100 a.C. Así como el tratado de paz y alianza entre el egipcio Ramsés II y Huatusil III, rey de los hititas, cuyo texto quedó grabado en los muros de piedra de Tebas, que data del año 1292 a.C.¹³; etc.

Los ejemplos anteriores son solo para mostrar que las “Relaciones Internacionales” se han ido desarrollando con el tiempo. No fue un accidente que se confundieran en el pasado con la historia internacional en general o con la historia diplomática en particular. Pero este hecho no nos autoriza a confundir el orden genético con el orden epistemológico. Una cosa es el papel que jugó la historia y sus técnicas de investigación en una etapa de la formación de las Relaciones Internacionales como disciplina, y otra el papel que guarda la historia como instrumento o como enfoque en el estudio de la realidad internacional.

La historia nos ofrece un conocimiento de hechos singulares, únicos y que no se pueden repetir, tiene por misión hacer aparecer las condiciones reales en que un fenómeno histórico se produjo, las condiciones en que una acción diplomática tuvo lugar. Aquellos que sólo admiten el conocimiento científico de lo que es general, niegan por esa razón a la historia su carácter de ciencia. En su nivel teórico las Relaciones Internacionales buscan en el devenir humano, no lo que hay en él de singular, de único, sino los elementos permanentes y durables: las regularidades. La explicación historiográfica de las Relaciones Internacionales particulariza, o al menos describe, las vicisitudes de las Relaciones Internacionales sin explicarlas.

¹³ Osmañczyc, Edmund Jan, Enciclopedia mundial de relaciones internacionales y Naciones Unidas, FCE, México. 1976, p 1443.

El enfoque jurídico de las Relaciones Internacionales, se considera que surgió en el período entreguerras, en esta tendencia se encuentra la idea de que los principios jurídicos se debían hacer coincidir con los fines éticos de la acción política. Así la acción política tendría la obligatoriedad moral de regular las conductas de los Estados para que éstas se apegaran a las normas de convivencia de la sociedad internacional.

Los estudiosos de la realidad internacional tenían una doble tarea, entender las características de los fenómenos internacionales y con ello proponer opciones con el fin de regular las interacciones entre los grupos que se relacionan en el medio internacional. La finalidad de estos estudios jurídicos era, promover el pacifismo y el internacionalismo. Los resultados de la devastación provocada por las múltiples guerras, principalmente en Europa, y la formación de la Sociedad de Naciones, eran los dos elementos que significaban, por un lado, la destrucción y, por el otro, la creación de instituciones internacionales para la creación de normas que tuvieran como finalidad la preservación de la paz.

La actitud esencialmente jurídica de ese período era una muestra clara de la actitud positiva que había desempeñado el Derecho Internacional en las relaciones entre estados. Pero esa generación de juristas se veía en las mismas dificultades que habían tenido los teóricos del derecho internacional clásico para explicar los fenómenos conflictivos bélicos a través de criterios exclusivamente jurídicos y normativos. Ya que el Derecho Internacional clásico tenía en su fundamento poca atención sobre los aspectos del bienestar social y las condiciones de mantenimiento de las naciones, por lo que pronto se hicieron manifiestas las diferencias entre las condiciones físicas y tecnológicas de una nación con otra.

Por estas causas el Derecho Internacional se vio limitado ante la suprema prerrogativa de ejercer la guerra para tener mejor posición. Así llegó el momento en que el derecho fue incapaz de impedir la Primera Guerra Mundial. Esa experiencia llevó a los estudiosos de la realidad de las Relaciones Internacionales a buscar el fortalecimiento del marco jurídico que impidiera nuevamente un conflicto de tal magnitud.

Por último diremos que el Derecho Internacional cumple con una doble función por un lado el estudio de la realidad social para determinar la proposición de normas que regulen la interrelación, es decir trata de crear las reglas que se observarán para la adecuada convivencia; y, por el otro, la comprensión y aplicación de las normas vigentes a los denominados sujetos de derecho internacional.¹⁴

Para el entendimiento de esta realidad se presentan tres problemas. El primero es que hay quienes no conciben el orden legal sin un soberano claramente definido, por lo tanto, no puede existir el Derecho Internacional a menos que haya un líder internacional a cuya voluntad, normas o amenazas estén subordinados el resto de los Estados. Segundo es que algunos consideran que la sanción es el elemento indispensable de la norma jurídica, el Derecho Internacional no puede decirse que sea real a menos que vaya acompañado de la sanción (por ello se estudia si hay sanción y de qué especie en la sociedad internacional). Y el tercero es referente al sentimiento de obligación; determinar si los Estados, y cualquier otro sujeto actual o posible del Derecho Internacional, se sienten obligados y en qué medida por las normas del Derecho Internacional.

Los estudios clásicos del Derecho Internacional han sido la base para el entendimiento de algunos fenómenos de la realidad internacional, pero los interesados en configurar esa disciplina lo encuentran incapaz de explicar esa realidad, porque solamente promueve la normativización de conductas que no pueden ser respetadas, pero ello ya no depende de los estudios jurídicos, sino del afán de los gobiernos de no respetar a los otros grupos sociales o naciones.

Después de haberse diferenciado el estudio de la historia diplomática y de confundirse con un sector del Derecho Internacional, las Relaciones Internacionales buscaron un objeto de estudio específico en uno de los dos aspectos fundamentales del fenómeno político: aquellas actividades esenciales de la polis que se dirigen hacia el exterior, integrándose así, y completando a la vez, a la ciencia política.

¹⁴ Es indiscutible que uno de los sujetos son los Estados que se relacionan entre sí mediante diversos aspectos como son la política, la economía, las comunicaciones, las migraciones y la cooperación, entre otros. Pero también se ha considerado como sujetos de derecho internacional a los organismos internacionales, las empresas públicas internacionales, las empresas intergubernamentales, las empresas privadas y los individuos que también inciden en esos aspectos.

1.2 ESCUELAS ANGLOSAJONAS EN EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

Antes de iniciar es necesario subrayar que a pesar de titular a este apartado “*Escuelas Anglosajonas en el Estudio de las Relaciones Internacionales*” en la actualidad no podemos considerar a esta disciplina como monopolio de alguna nación, además de tomar en cuenta que de ninguna manera es válida la concepción de una zona generadora exclusiva de aportaciones y conocimientos hacia el campo de las Relaciones Internacionales, aunque de manera innegable debemos admitir que el desarrollo de las transformaciones que han sufrido estas doctrinas van marcadas por el hegemonismo científico que han tenido y todavía tienen los Estados Unidos de América sobre ellas.

La doctrina más difundida es la conocida como Realismo Político, esta concepción teórica es la manifestación concreta de una combinación de factores políticos y económicos, internos e internacionales, culturales y científicos que se acentúan en la década de los años treinta y que ponen de manifiesto las insuficiencias y carencias del idealismo para explicar la realidad que comenzaba imperar y la necesidad de analizar al mundo desde una perspectiva realista, como es y no como debería de ser. Toda esta perspectiva es resaltada por la Segunda Guerra Mundial sobre todo por la posición que adquieren los Estados Unidos al finalizar ésta. El Realismo Político será el conducto para entender la realidad internacional que surge después de la Guerra, marcada por el enfrentamiento entre dos poderosos bloques.

Los conceptos claves del enfoque realista son el poder y el interés nacional, definido en términos de poder, o identificado con la seguridad del Estado, cada Estado posee un interés que debe proteger.

Para el Realismo Político, la política, como la sociedad en general esta regida por leyes objetivas que tienen sus raíces en la naturaleza humana.

Para Hans Morgenthau creador del Realismo Político, la política internacional, como todo tipo de política, es una lucha incesante y continua por el poder, sin importar los fines que ésta persiga, el poder es siempre el fin inmediato. Y el poder es el dominio del hombre

sobre las mentes y las acciones entre los que detentan la autoridad política y entre éstos y la gente en general. “El poder es una relación psicológica entre aquellos que lo ejercen y aquellos sobre los cuales es ejercido, él da a los primeros el dominio sobre ciertos actos de los segundos a través de la influencia que los primeros ejerzan sobre la mente de los segundos”.¹⁵

El Realismo Político no otorga al interés definido como poder, un significado que es inalterable, la idea del interés es sin duda, la esencia de la política y no se altera por las circunstancias debidas al tiempo o al espacio. La noción del interés nacional es la esencia de la política, podemos identificar al interés nacional con la supervivencia del Estado, es decir la protección de su identidad física, política y cultural contra los ataques de otro Estado, al asegurar esta se pueden perseguir otras metas de menor importancia.

El Realismo Político no tiene conciencia del significado moral de la acción política, también tiene conciencia de la inevitable tensión entre la disposición moral y las exigencias de una acción política que tenga éxito, el Realismo Político mantiene que, los principios morales universales no pueden ser aplicados a los actos estatales en su formulación universal y abstracta. Es decir los principios morales quedan supeditados a la realidad. Esto como consecuencia al hecho de que los Estados están sometidos a una moralidad que difiere de la moralidad de los individuos en sus relaciones personales.

El Realismo Político se niega a identificar las aspiraciones morales de una nación en específico, con las leyes morales que gobiernan el universo, porque es exactamente el concepto de interés definido en términos de poder el que nos salva de esos excesos morales, ya que al observar a las naciones y encendiéndolas como entidades políticas que buscan alcanzar sus intereses respectivos, definidos en términos de poder, podemos hacerles justicia a todas.¹⁶

De entre las innumerables críticas de las cuales ha sido objeto esta teoría, se encuentran la referente a su visión reduccionista de los actores internacionales, limitándolos

¹⁵ Morgenthau Hans, *Politic among Nations The Struggle for Power and Peace*, Traducción de Heber W, Olivera Segunda Edición. Argentina. Grupo Editor Latinoamericano. 1986.

¹⁶ Morgenthau, Hans, op. cit.

exclusivamente a Estados-Nación y la noción simplista del poder que limita a las Relaciones Internacionales a una lucha constante por el acrecentamiento de él, como lo demuestra en el siguiente párrafo de su obra: “La política internacional, al igual que todo tipo de política es una lucha por el poder. No importa cuales sean los objetivos finales, el poder constituye invariablemente el fin inmediato...”¹⁷

La mayoría de estas críticas tienen argumentos muy fuertes a su favor reforzados con los acontecimientos de la actualidad como la creciente interdependencia, la proliferación de actores no estatales y el surgimiento de nuevas problemáticas mundiales (medio ambiente, terrorismo, salud etc.). Estos nuevos actores comienzan a cumplir roles y a tener funciones, que anteriormente eran exclusividad del Estado-Nación, transformándose en actores centrales, generadores de reglas y obligando al Estado-Nación, perdiendo de esta manera, la condición de actor.

Otro enfoque teórico incluido en esta clasificación es el Funcionalismo. Las primeras aplicaciones del Funcionalismo a las Ciencias Sociales se deben al Sociólogo Herbert Spencer en sus Principios de Sociología, utilizando la noción del organismo biológico, habla de la sociedad, como de un organismo social, regido por reglas evolutivas. Funcionalismo y Enfoque Sistemático son en la actualidad, teorías y ópticas de conocimiento con una gran importancia en la Sociología y en la Ciencia Política, pero en el campo de las Relaciones Internacionales le corresponde a Morton Kaplan ser reconocido como el introductor del enfoque sistémico o sistemático.

La teoría de los sistemas de Kaplan es una derivación de la elaboración de modelos teóricos que desembocan en la teoría general de los sistemas. El sistema internacional propuesto por Kaplan es un sistema estable, frente a la idea de la anarquía dominante en la vida internacional. Su atención se concentra en los actores y en las interacciones entre ellos. Los actores son la parte esencial de su concepción del sistema. Según Kaplan en el sistema internacional podemos encontrar, seis modelos:

¹⁷ ibidem

El primer modelo es el sistema de equilibrio de poder, conformado por cinco actores que actúan complementándose en forma individual, pues cada uno de ellos trata de aumentar sus capacidades recurriendo a la negociación antes que a la lucha, la cual no es rehuida si sirve a sus intereses. Los miembros del sistema se interesan en mantenerlo así, por lo que existe un acuerdo de que si algún miembro pretende adquirir la supremacía o esta en peligro de desaparecer los demás lo impidan.

El segundo modelo es el denominado sistema bipolar flexible, en este sistema además de los actores nacionales actúan también los actores supranacionales. Los cuales se subdividen en actores de bloque (como es el caso de la OTAN) y actores universales (la ONU es el ejemplo de este tipo de actores). Los bloques están divididos por un actor nacional en el sistema interno de cada bloque, su modo de organización hace muy difícil que un actor logre salirse del bloque al que pertenece. Los actores universales atenúan un poco la relación de antagonismo entre ambos bloques. En este supuesto de sistema bipolar flexible, la guerra representa el máximo recurso para evitar que algún bloque se imponga a otro.

El tercero es el sistema bipolar rígido se diferencia del anterior porque cada uno de los bloques se organiza jerárquicamente y desaparecen los actores no nacionales, además existe mucha dificultad para las relaciones entre ambos bloques, aún más para la cooperación entre ellos. En este modelo, los actores nacionales que dirigen a cada bloque tendrán mayor importancia dentro de cada uno de éstos

El sistema universal internacional es el cuarto y se podría considerar como una extensión del sistema bipolar flexible en el que hay una ampliación de las competencias y capacidades del actor universal y una disminución de éstas en los nacionales, su principal característica es la presencia de un sistema integrado y solidario con un parecido a un gobierno mundial que regula las jurisdicciones propias de los actores nacionales.

El quinto es el sistema jerárquico internacional que operaría directamente sobre los individuos por lo tanto deja las funciones de los actores nacionales muy disminuidos. Su estructura formal podría ser autoritaria y no democrática.

El último sistema es el internacional de veto de unidad: éste tiene la característica de que cada uno de los actores del sistema posee la fuerza necesaria para destruir a cualquier otro actor del sistema internacional, no hay actores universales y cada actor esta teóricamente en lucha constante en contra de los demás. Por tanto el sistema se basa en los principios de respeto mutuo y la no intromisión en las competencias de los actores, de esta manera las decisiones solo pueden ser tomadas por unanimidad ya que cada actor puede preservar su independencia por si mismo

Finalmente llegamos a la corriente teórica–metodológica *behaviorista* que ha tenido un enorme impacto en el estudio de las Relaciones Internacionales, la cual propone que se puede determinar la conducta de los seres estudiados, es decir los modelos de reacciones que manifiestan los actores en las instituciones y fuera de ellas hacia el exterior de las fronteras nacionales. Esta corriente teórica se apoya principalmente en la observación de reacciones ante determinados estímulos y las actitudes que se adopten; los resultados de estas observaciones generan datos, los cuales son factibles de cuantificarse para extraer constantes que determinan el comportamiento de los sujetos.

Las teorías de la integración que se desarrollan a partir de la Segunda Guerra Mundial y en especial el neofuncionalismo, lo hacen sobre todo con la base de la aportación funcionalista desarrollada en el periodo entre las guerras mundiales. El funcionalismo proporcionó una alternativa a las más tradicionales concepciones del Estado y la soberanía. La principal fuente del funcionalismo lo constituye el desarrollo y las experiencias que proporcionan el fenómeno de las organizaciones internacionales y su espectacular progreso a partir del siglo XX. De esta manera el funcionalismo surge como una teoría del orden internacional, en el periodo entre las dos guerras mundiales. El funcionalismo suponía una ruptura con los planteamientos dominantes en el campo de las Relaciones Internacionales. Frente al énfasis que la concepción realista dominante en los años treinta y cuarenta, ponía el acento en el carácter competitivo y conflictivo de las Relaciones Internacionales, el funcionalismo rechazaba el postulado de la irreductibilidad del Estado y de la prevalescencia de los intereses estatales en el marco internacional y proponía una vía cooperativa orientada hacia la integración y la paz.

El postulado inicial del funcionalismo es la unidad política dominante de la sociedad internacional, el Estado, y aparece cada vez más claramente como inadecuada para satisfacer las necesidades de la humanidad, ya que tienen que limitarse, en específico cuando las necesidades del hombre sobrepasan las fronteras estatales.

El neofuncionalismo pone énfasis en el proceso político antes que en el contenido y las consecuencias. Si bien, el neofuncionalismo incluye diferentes enfoques, es posible en términos generales establecer las líneas principales de esta concepción. La imagen que domina la visión del proceso integrador es la del desarrollo político nacional, la cual se basa en tres postulados: la presunción de que la región en proceso de integración constituye un sistema político único, el concepto de cambio político en cuanto desarrollo vertical y horizontal, y la atención que presta a las instituciones centrales que aspiran a gobernar el sistema regional. Para los neofuncionalistas la simple evidencia de la existencia de interdependencias en una región internacional con un aparato rudimentario común de toma de decisiones es suficiente para indicar la existencia de un sistema político primitivo y proporcionar un punto de arranque para su análisis. De esto se deriva que los neofuncionalistas no encuentran una distinción fundamental entre los temas políticos nacionales e internacionales y que la política es definida como un proceso. La idea de la política como proceso permite de esta manera al neofuncionalismo ocuparse de una amplia variedad de entidades del mismo marco analítico. La representación de la integración política como un proceso en desarrollo con dimensiones verticales y horizontales refleja una analogía exacta con el desarrollo político nacional.

El neofuncionalismo ha centrado especialmente su atención, en el fenómeno de la integración europea, aunque también se han realizado estudios que analizan el fenómeno en organizaciones internacionales universales, lo que el neofuncionalismo ha proporcionado es una serie de afirmaciones de variada precisión y verificación sobre la asociación entre una variable dependiente, la integración política y una lista de variables independientes categorizadas, derivadas principalmente del análisis del proceso de integración en la Europa Occidental en los años cincuentas y sesentas y de algunos estudios comparativos de integración regional.

Podemos decir que el neofuncionalismo se manifiesta tanto en una serie de estudios de casos de integración basados teóricamente, como en numerosos trabajos cuyo primer objetivo es la crítica y el desarrollo conceptual. La evidente capacidad del neofuncionalismo para la innovación, la autoevaluación crítica y la adaptación, sugiere que esta concepción es uno de los enfoques más prometedores de la teoría de integración y de la organización internacional.

1.3 FUNCIÓN Y PRINCIPIOS DE LA APLICACIÓN DE MODELOS TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

No podemos dejar de lado el papel que los modelos teóricos juegan en las Relaciones Internacionales, tomando en cuenta que todas las Ciencias Sociales recurren a la aplicación de los modelos, los cuales no son antagónicos entre sí, sino que pueden complementarse unos a otros para presentar de esta manera una visión más completa del panorama internacional.

Utilizamos el término modelo como esquema que intenta ordenar y clasificar los elementos configuradores de la realidad, según Roberto Mesa¹⁸. Quien adicionalmente hace una diferenciación entre modelos formales y modelos materiales.

“Los modelos materiales son la representación de un sistema complejo por un sistema que se asume más simple y que también se entiende que tienen algunas propiedades similares a aquellas seleccionadas para su estudio en el sistema complejo original. Un modelo formal es una aserción simbólica en términos lógicos de una situación idealizada relativamente simple que comparte las propiedades estructurales del sistema factual original”¹⁹.

¹⁸ Mesa Garrido, Roberto *Teoría y Práctica de las Relaciones Internacionales*. Segunda edición. Madrid, Editorial Taurus., 1980

¹⁹ Mesa Garrido; Roberto, *op cit*

Para el teórico francés Marcel Merle *“La construcción de un modelo parte de una serie de observaciones concretas o experimentales sobre hechos o datos previamente experimentados. A partir de estas observaciones, se establece la existencia de relaciones entre determinados elementos significativos, de la existencia de estas relaciones se deduce de un esquema explicativo que puede aplicarse seguidamente a situaciones comparables y permite de esta forma fijar constantes y variables propias de el caso estudiado.”*²⁰

Los modelos a los que se recurrirá en el caso específico de las Relaciones Internacionales corresponden a los llamados modelos formales, pero cabe aclarar que representa una imposibilidad formular un modelo formal perfecto ya que como aclara Mesa retomando a otros autores *“el modelo formal ideal sería aquel que cubriera el universo completo, que concordará con él en la complejidad y que estuviera en una correspondencia biunívoca con él. Este modelo teórico no puede posiblemente ser logrado. Los modelos parciales aún siguen siendo imperfectos, son los únicos medios desarrollados por la ciencia para comprender el universo. Este enunciado no implica una actitud de derrotismo, sino el reconocimiento de que el principal instrumento de la ciencia es el pensamiento humano y que el pensamiento humano es finito”*

a) Teoría de la decisión

Aunque la noción de toma de decisiones y sus efectos a nivel internacional ha estado presente en el estudio de los fenómenos internacionales desde hace tiempo, es a partir de los años cincuentas que se desarrollará una teoría del proceso de toma de decisiones con características propias dentro de la corriente del behaviorismo.

Formulada en 1954, por R. Snyder, H. Bruck y B. Sapin en su estudio sobre *“Decision – Making”*, estos autores priorizan el conocimiento de las acciones y los comportamientos de los Estados para una mejor comprensión de las Relaciones Internacionales.

²⁰ Merle, Marcel. *Sociología de las Relaciones Internacionales*, Primera reimpresión revisada y ampliada, Madrid, Editorial Alianza Universidad. 1995.

En el campo concreto de los estudios internacionales el impacto de dicha teoría va a ser muy importante, ya que marca el paso de las concepciones tradicionales a las concepciones científicas, así como consideración de una nueva perspectiva en la manera de ver al Estado como actor de las Relaciones Internacionales.

Con el inicio del estudio de esta teoría de la decisión se produce un cambio fundamental consistente en ya no dirigir la atención a los Estados como entes metafísicos frente al exterior, sino que se trata de iluminar el comportamiento y los condicionamientos del mismo, de los encargados de realizar y conducir la política exterior como seres humanos susceptibles a las presiones y distintas influencias. Como Snyder, Bruck y Sapin señalaban “una de nuestras premisas metodológicas básicas es definir al Estado por sus órganos decisorios - aquellos cuyos actos autorizados, son a toda luces los efectos de los actos del Estado”. La acción del Estado es la acción realizada por los que actúan en nombre del Estado.

El enfoque teórico–metodológico desarrollado por estos autores debe ser situado tanto histórica como metodológicamente dentro de la corriente behaviorista, este enfoque representa el primer intento de aplicar el rigor metodológico de las ciencias behavioristas al estudio de la política exterior.

Snyder, Bruck y Sapin proponen el conocimiento de todos los Estados a través de un Estado, este Estado representa a todos los demás, pretenden que una vez establecido el proceso de decisión de un Estado será posible la generalización respecto a todos los demás Estados. El modelo del Estado del que se parte no es un Estado real, sino un Estado de ficción “cuyas características son tales que nos permiten decir ciertas cosas acerca de todos los Estados reales, con independencia de las diferencias que puedan presentar en algunos aspectos”²¹. Esas diferencias serán consideradas más adelante, con base en una tipología de estados apoyada en la organización política básica, los sistemas de elaboración de decisiones, las ventajas y defectos de dichos sistemas y los tipos de estrategia política exterior utilizados. Estos autores no consideran a los actores como elementos aislados, sino

²¹ . Snyder R. , Bruck H y Sapin B. Decision – Making as an Approach to the Study of International Politics (Foreign Policy Analysis Project No 3) Princeton, 1954

como parte del sistema social, tratando de observar como los que toman las decisiones definen su propia situación. En este sentido se considera al primer objetivo analítico la “recreación del mundo, pero no solo eso, además existen factores y relaciones no gubernamentales que han de tenerse en cuenta en todo sistema de análisis. A esto se le denomina *marco*, “*una serie de categorías de factores y condiciones potencialmente relevantes que pueden influir sobre la acción de los estados*”. Este marco es externo y se refiere a los factores y condiciones que rebasan los límites territoriales del Estado, las acciones y reacciones de otros Estados y las sociedades para las que actúan así como, el mundo físico, e interno, es decir los factores y condiciones que se agrupan bajo las denominaciones de política interior, opinión pública y posición geográfica.

El recolectar las pautas de conducta del Estado X tiene un objetivo: saber porqué en una situación determinada, se realiza una acción y no otra; conocer, también cuáles han sido las variables que han pesado de manera más decisiva en la adopción de una decisión concreta.

En otras palabras lo que de verdad interesa es la génesis y desarrollo de la decisión que es definida como: un proceso que conduce a la selección, a partir de un número limitado socialmente definido, de procesos alternativos, problemáticos, de un proyecto encaminado a conseguir el futuro estado de cosas pensado por los órganos decisorios. Para explicar las acciones que los decisores utilizan, se emplean, tres determinantes básicos: esferas de competencia, comunicación e información y motivación. Las esferas de competencia, están constituidas por las características de la unidad u organización decisoria. La comunicación e información hace referencia a las redes de comunicación e información existentes dentro de una organización. La motivación indica los objetivos de toda la unidad de decisión, las normas y valores de los decisores y los valores de la comunidad. Sobre esta base consideran que es posible realizar un estudio del proceso de toma de decisiones, de los elementos que lo determinan, así como proceder a una comparación de los distintos procesos de decisión, con lo cual consideran que proporcionan una base adecuada para explicar y describir adecuadamente la acción del Estado en las esfera internacional.

La crítica que se ha merecido este modelo formal se ha centrado particularmente en el carácter racional del proceso de formación de decisores, así como el hecho de la intervención de otros factores que dichos autores no toman en consideración. De igual manera se ha subrayado la incapacidad de aplicar este modelo a situaciones reales. Con todo, como señala Roberto Mesa su utilidad aunque es limitada, permite conocer las pautas de comportamiento de los –actores- nacionales en el medio internacional.

b) Teoría de los juegos.

La teoría de los juegos parte de la aplicación de métodos matemáticos al comportamiento de un número determinado de actores. Combina matemáticas con *behaviorismo*.

Los primeros fundamentos de la teoría de los juegos se deben a John Neumann en 1928, si bien su consolidación se realizó con la publicación en 1944, por Neumann y Morensterm de la obra *Theory of Games and Economic Behavior*. Esta obra se centra en el principio del comportamiento económico y en ella los autores intentan demostrar, que los acontecimientos sociales pueden ser descritos de la mejor manera mediante modelos tomados de juegos de estrategia adecuados. Juegos que su vez son susceptibles de un análisis matemático completo. A partir de esa fecha, esta teoría ha tenido un gran auge, aunque conviene recordar que originalmente este modelo fue concebido para facilitar la solución de problemas económicos, pero en 1957, Luce y Rafia publican *Games and Decisions* aplicándose a partir de ese momento la teoría de los juegos a muy diversos campos de la actividad social.

La teoría de los juegos, se basa en una forma abstracta de razonamiento que, se deriva de una combinación de matemáticas y lógica. La teoría parte del presupuesto de un comportamiento racional correcto en situaciones de conflicto, en las que las partes tratan de ganar, cualquier otro planteamiento implicaría, la inaplicación de esta teoría. La teoría de los juegos es esencialmente “prescriptiva y no descriptiva”. Es decir impone un tipo de acción determinada, definido como racional y a continuación describe las consecuencias de esa acción. En definitiva, nos cuenta lo que sucedería si las reglas del comportamiento recomendadas se siguieran, por lo tanto la teoría de los juegos representa un modelo formal de la realidad internacional.

El modelo de los juegos aplicado a las Relaciones Internacionales parte del conocimiento de datos previos, del número de jugadores y, también de la suposición, de que estos actuarán de acuerdo con criterios de racionalidad.

Los modelos de los juegos pueden clasificarse en dos grandes grupos según el número de participantes²²: juegos bipersonales y juegos de n . personas. En cada uno de ellos caben múltiples posibilidades. Sin embargo, dentro de los juegos bipersonales los dos modelos más generales son el juego de suma cero y el juego de no suma cero.

Este modelo, no es único, sino múltiple, pues existen distintas posibilidades de juego en la realidad. Es decir podemos encontrar varios modelos con leves características que los diferenciaran entre si.

El juego de suma cero es aquel en el que todo lo que un jugador gana lo pierde el otro, de forma que el beneficio total de ambos jugadores es cero. Ejemplo de este tipo de juego en la vida real lo pueden constituir las situaciones de táctica militar en las que el objetivo de una parte es la derrota de la otra. Es decir no se gana en el marcador por que la pérdida de uno representa la derrota del otro y así las cosas continúan equilibradas.

El juego de no suma cero, es decir, aquel en él que los dos participantes tienen en parte intereses antagónicas y en parte idénticos, que es el mas frecuente en la vida real, por el contrario, puede ser jugado basado en una cooperación entre las partes o con la ausencia de la misma. En el primer supuesto, los jugadores pueden comunicarse directamente y cambiar información sobre sus intenciones. En el segundo, no se permite la comunicación abierta, si bien es posible una cierta cooperación a través de la información inducida.

Junto a los juego bipersonales están los juegos de n . personas en los que participan tres o mas jugadores, todos los cuales se presumen que actúan independientemente y que poseen la capacidad para evaluar el valor de los resultados. Este tipo de modelo es un tanto más complejo que los anteriores y es la razón por la cual no ha sido objeto de tanta atención por parte de los estudiosos, la aportación más sobresaliente es la que se ha realizado en el campo de la formación de coaliciones, a lo largo del juego o antes de su inicio.

²² Del Arenal, Celestino *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Primera edición. México Editorial: REI. 1993,

Las críticas que se han realizado a la teoría de los juegos, han sido numerosas, una de ellas va directamente a el último modelo señalado, el de n jugadores y de suma variable que son los que se asemejan más a la realidad en los conflictos internacionales, se señala la existencia de una falta de *isomorfismo* entre los juegos y la realidad social, varios autores señalan que este modelo solo capta una dimensión del proceso de toma de decisiones y simplifica el proceso excesivamente ya que el actor internacional no puede igualarse a un individuo que actué racionalmente, por ello no se puede obtener generalizaciones a partir de la aplicación de este modelo teórico.

En opinión de Roberto Mesa el modelo de juegos es solamente una técnica de trabajo, una serie de instrumentos cuya operatividad todavía es limitada y que debe esperar un tiempo antes de ser aplicada plenamente a las Ciencias Sociales; sin olvidar además que todo lo que se haga estará subordinado a los avances de la investigación matemática y a los datos proporcionados por las estadísticas.

c) Teoría de la integración.

Entre los temas que más atención llaman por parte de los estudiosos de las Relaciones Internacionales es el fenómeno de la Integración. Según Celestino del Arenal, la integración es la formación de una comunidad política por la unión de dos o mas unidades políticas y añade que puede situarse a distintos niveles: “*A nivel nacional, entre las diversas comunidades que constituyen una comunidad nacional, a nivel regional, entre diversas unidades estatales y a nivel mundial, entre todas las unidades que configuran el sistema internacional*”.²³

La característica esencial de la Integración es la existencia de condiciones que permiten avanzar en el camino de la superación de las diferencias, tensiones y conflictos entre las diversas unidades políticas sin acudir al recurso de la guerra, en este sentido, existe una indudable relación entre las teorías de la integración y el estudio de los conflictos.

²³ Del Arenal, Celestino op.cit.

El fenómeno de la integración es muy complejo y multidimensional, respecto del cual es difícil encontrar una noción mínimamente aceptada por la generalidad de los especialistas. Hay un acuerdo entre ellos en cuanto a lo que se refiere a la unificación cooperativa y no coercitiva. Pero no lo hay respecto a sí la integración representa un proceso, un resultado o un estado.

Se trata de dos perspectivas ligadas entre sí, de acuerdo con la primera, en la integración como proceso, el análisis se centra sobre todo en las causas, las variables que caracterizan el desarrollo de ese proceso. Esta es una perspectiva adoptada por la gran mayoría de los autores, que se han ocupado de la integración.

En la segunda se considera a la integración como un resultado, como situación terminal de un proceso, el objeto que se persigue es la descripción de ese estado, sus características y formas posibles, pudiendo llegarse a establecer un tipo ideal de integración política.

Hay que señalar que la gran mayoría de las teorías de la integración se han centrado en la integración regional y especialmente en el caso de Europa Occidental, si bien en los últimos años tales análisis se han orientado también hacia otros fenómenos regionales.

Es preciso también mencionar dentro de las teorías de integración internacional a las teorías de organización internacional, sean gubernamentales o no gubernamentales, dada su estrecha relación con las primeras. No podemos negar de ninguna manera que las organizaciones constituyen sistemas institucionalizados de cooperación y que por ello desarrollan la interdependencia entre los diversos actores internacionales y facilitan la aparición de condiciones favorables a una cierta integración.

Quizá el rasgo más relevante en los últimos estudios sobre las organizaciones internacionales es que cada vez se manifiesta más claramente la tendencia a superar el enfoque puramente institucional y jurídico, que caracterizaba a los estudios iniciales en esta materia para hoy en día enfocarse en su estructura de poder, en las funciones reales que la determinan y en el propio proceso de toma de decisiones.

d) Teoría de las comunicaciones

Podemos entender este modelo como el conjunto de enfoques que trata de poner de manifiesto los aspectos políticos de las comunicaciones y el grado en que las mismas condicionan el comportamiento político y la propia evolución de la sociedad, comunicación y cibernética, es decir, comunicación y control están íntimamente ligados.

Podemos distinguir dentro de este modelo tres distintas fases:

La primera que abarca hasta inicios de la década de los cincuenta y que se caracteriza por el hecho de que las aportaciones, de acuerdo con la visión estatocéntrica de las Relaciones Internacionales dominante, se ocupan únicamente de las relaciones formales entre las clases gobernantes de los Estados, consideradas como un flujo de mensajes en dos direcciones y normalmente en situaciones de conflicto. Los canales diplomáticos son los puntos de referencia más importantes para el análisis de las comunicaciones y el realismo político y su noción de interés nacional es el que determina el enfoque en cuestión.

La segunda fase cubre la década de los cincuenta y llega hasta finales de los sesenta. Esta fase se corresponde con el auge del enfoque behaviorista y esta profundamente determinada por el mismo. Supone con base a esos planteamientos, una reacción contra los postulados teórico – metodológicos del Realismo Político y la búsqueda de modelos de análisis capaces de ser probados empíricamente.

La última fase que va desde finales de los años setenta hasta nuestros días, refleja también perfectamente los cambios generales que se producen en el campo de las Relaciones Internacionales a consecuencia de la reacción postbehaviorista. Búsqueda de relevancia, análisis rigurosos, superación de la concepción estatocéntrica y diversidad de actores relevantes, atención a los aspectos cooperativos de las Relaciones Internacionales en términos de complejos multidimensionales de interacción.

El periodo que va desde principios de los años cincuenta hasta finales de los sesenta conoce un importantísimo desarrollo de la teoría de las comunicaciones, en éste se producen dos tipos de aportaciones de diferente alcance y distinta naturaleza. Por una parte se dan

aportaciones de carácter principalmente instrumental, es decir trabajos que buscan aplicar conocimientos, conceptos y técnicas propias de la Psicología, de la Psicología Social y desde la perspectiva tradicional del estudio de las Relaciones Internacionales, es decir con una eminente preponderancia del Estado, desde esta perspectiva la comunicación es considerada como un instrumento de análisis aplicable al estudio de la política exterior o también como una nueva herramienta política en manos del Estado, pero a pesar de todo, estos estudios hacen notar las nuevas necesidades políticas derivadas de la innovación tecnológica y del desarrollo de armamentos nucleares, poniendo en íntima relación la teoría de las comunicaciones con el análisis del proceso de toma de decisiones.

A la par de estas aportaciones se desarrolla lo que se denomina la “teoría de las comunicaciones” que pretende ofrecer una explicación diferente de las Relaciones Internacionales, aislando variables concretas y estableciendo una serie de relaciones de causa-efecto. La clave de esta teoría se encuentra en la afirmación de que la sociedad solo puede entenderse a través del estudio de las comunicaciones y los mensajes que producen en su interior.

La teoría de las comunicaciones ha abierto nuevos caminos para el estudio de las Relaciones Internacionales, en cuanto al método de análisis y a los aspectos de la realidad de los cuales se construye la concepción. No obstante las dificultades inherentes al tipo de análisis que produce son considerables, dada la complejidad del modelo propuesto y de su aplicación al estudio de la realidad. En este sentido, hasta ahora se ha limitado a describir determinados procesos y fenómenos de la vida internacional y a proporcionar una visión de los fenómenos internacionales alejada del tradicional modelo de poder.²⁴

e) Teorías del conflicto.

Un conflicto se refiere a una situación en la cual un grupo humano se encuentra en oposición a otro, debido a que persiguen intereses incompatibles y distintos. La guerra constituye la forma más importante y llamativa de los conflictos sociales, pero no es la única y en muchos casos ni la de mayor influencia en el sistema internacional.

²⁴ Mesa Garrido, Roberto, op cit.

La investigación sobre el conflicto ha supuesto, de esta forma, una cierta convergencia entre el estudio de las causas de la guerra y del conflicto internacional y el estudio del conflicto en el seno de las sociedades estatales y demás grupos, debido a que la distinción entre lo interno y lo internacional ha perdido progresivamente importancia ante el incremento constante de los conflictos transnacionales, llegando así a la internacionalización de los conflictos internos.

Dentro de este modelo teórico podemos distinguir tres líneas principales, relacionadas estrechamente entre sí. La primera corriente indaga sobre las causas de la agresividad humana, como base para lograr comprender el conflicto. Desde la perspectiva del análisis psicológico, político y sociológico del conflicto social, las aportaciones han sido numerosas, la mayoría de éstas se han enfocado hacia la investigación de los orígenes del descontento, de la protesta, del conflicto y de la reevaluación.

Una de las más recientes contribuciones a la investigación sobre el conflicto lo constituye la aplicación de la “teoría de la catástrofe” al análisis del conflicto internacional. Esta teoría se refiere, a aquellas situaciones en las que un cambio continuo o sin sobresaltos en algunas variables provoca cambios normales en otras variables, que entonces en un momento determinado dan lugar a un salto radical hacia un tipo de comportamiento diferente en su totalidad.

La mayoría de los estudios que se han realizado bajo esta perspectiva han analizado los conflictos del mundo Occidental y desde ópticas de igual manera occidentales, sin ocuparse de los conflictos que puedan suceder en el resto de los países en desarrollo.

1.4 ENFOQUE SOCIOLÓGICO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Si algo caracteriza a nuestra disciplina en su todavía corta historia es la existencia de una enorme variedad de escuelas y concepciones teóricas y la falta de un marco conceptual, teórico y metodológico así como un objeto de estudio, aceptado por la mayoría de los especialistas y estudiosos.²⁵

Cada escuela es un grupo independiente de estudiosos con un lenguaje, objetivos de estudio y criterios relevantes que considerar, y cuando estos grupos se comunican entre sí lo hacen por medio del debate y la polémica que surge entre sus distintos enfoques.

Podemos decir en términos generales, que el Realismo Político concibe a las Relaciones Internacionales como una parte más o menos autónoma de la ciencia Política, otra de las concepciones clásicas que con mayor fuerza se ha desarrollado en el estudio de las Relaciones Internacionales ha sido el que ha considerado a éstas como una Sociología Internacional.

El enfoque sociológico en el estudio de las Relaciones Internacionales ha sido mucho menos frecuente que el Político y solo en los últimos años ha cobrado fuerza y en esto han influido los grandes cambios que ha experimentado la Sociedad Internacional y la toma de conciencia de que la necesidad de acabar con el planteamiento exclusivo de la Ciencia Política para la búsqueda de soluciones a la problemática de la interpretación de la realidad.

En la década de los treinta de manera paralela al auge de la concepción sociológica del Derecho internacional, puede empezar a hablarse de un inicio en el enfoque sociológico dirigido al estudio de las Relaciones Internacionales. Sin embargo el realismo que dominó el campo teórico de las Relaciones Internacionales debilitó este enfoque. Pero desde mediados de la década de los cincuenta se empieza nuevamente retomar este enfoque.

²⁵ Según Celestino del Arenal, esta gran variedad de concepciones teóricas se comprende si se tiene en cuenta, la evolución propia del objeto material de las Relaciones Internacionales, caracterizada por una ampliación constante del mismo, debido no solo a una toma de conciencia de dimensiones ignoradas, sino también a la propia evolución de las Relaciones Internacionales a partir de la Segunda Guerra Mundial, como hemos visto al tratar del inicio de las Relaciones Internacionales como disciplina científica y, por otro lado, la complejidad creciente de este mismo objeto de estudio y la diversidad de aspectos que hay que tomar en consideración, lo que obliga a acudir a las aportaciones de otras ciencias.

Al hacer referencia a la concepción sociológica de las Relaciones Internacionales, no significa una concepción homogénea, dentro de esta concepción existen diferencias ya sea por los planteamientos político-internacionales o en los estrictamente sociológicos, en las perspectivas filosóficas- sociológicas o una perspectiva de actualidad, según sea el grado de importancia que le concedan a la historia.

Dentro de la corriente sociológica podemos hacer una diferenciación entre la Sociología Internacional y la Sociología Histórica. En el desarrollo de la Sociología Internacional podemos nombrar a Georg Schwarzenberger ya que aunque formulaba una teoría de las Relaciones Internacionales en la que la política de poder era la clave y sus consideraciones sobre la realidad internacional descansaban en el análisis de los factores de poder las premisas teóricas y metodológicas de las que parte su estudio son sociológicas.

Como es de suponerse concibe al objeto de estudio de las Relaciones Internacionales desde una perspectiva eminentemente sociológica, ya que considera a la Sociedad Internacional el campo de “la ciencia de las Relaciones Internacionales.” Sus objetos son la evolución y estructura de la sociedad internacional; los individuos y grupos que se ocupan activa o pasivamente en este vínculo social; los tipos de conducta en el medio internacional; las fuerzas que operan tras la acción en la esfera internacional y los modelos de las cosas futuras en el plano internacional. En la misma línea sociológica se mantiene su afirmación de ser imposible separar a los asuntos nacionales de los internacionales, teniendo los segundos un cierto grado de superioridad por su impacto en la realidad interna de los Estados.

Partiendo de estas premisas teóricas, se subraya la imposibilidad de que haya una separación entre los aspectos nacionales de los internacionales, en donde estos últimos tienen un peso fundamental que condiciona a los primeros. Teniendo en cuenta la dimensión del objeto de estudio el autor reconoce que el campo de estudio de las Relaciones Internacionales es demasiado extenso.

Schwarzenberger define a las Relaciones Internacionales como “las relaciones entre grupos, entre grupos e individuos y entre individuos que afectan de modo esencial a la Sociedad

Internacional. Así concebida, la teoría de las Relaciones Internacionales es una teoría de la sociedad Internacional y las Relaciones Internacionales se configuran como una Sociología Internacional.

Schwarzenberger le da un papel relevante a la Historia, útil para poder comprender los asuntos internacionales, ya que para él “el análisis del desarrollo de la sociedad internacional es uno de los objetos de estudios internacionales”, pero rechaza la idea que la Historia pueda absorber a las Relaciones Internacionales.²⁶

Al referirnos a la Sociología Histórica, hacemos mención a un planteamiento global que pretende estudiar a las Relaciones Internacionales con base en una investigación inductiva de las tendencias generales que se manifiestan a través de la historia. Partimos de situaciones históricas, las analizamos y a partir de ellas realizamos una hipótesis de lo que podría suceder en situaciones de la actualidad con características semejantes.

La concepción de la Sociología Histórica parte de un postulado de que el estudio de las relaciones sociales que se producen en la sociedad internacional, debe realizarse desde la consideración y análisis de la naturaleza de esa misma sociedad, lo que exige una perspectiva histórica y sociológica. Como representante del enfoque sociológico histórico podemos mencionar a Raymond Aron. Para este autor, las Relaciones Internacionales son relaciones entre unidades políticas, pero este concepto no aclara de qué tipo de Relaciones Internacionales se trata, ni determina el objeto de estudios, por ello Aron considera que “ninguna disciplina científica lleva consigo un trazado neto de fronteras”. En primera instancia, no tiene casi importancia el saber donde terminan las Relaciones Internacionales, ni tampoco precisar a partir en que momento las relaciones entre individuos cesan de ser Relaciones Internacionales. De esta manera, el centro de las Relaciones esta constituido por las relaciones que hemos llamado interestatales, aquellas que ponen en relación las unidades como tales, pero su análisis no toma en consideración todos los aspectos del sistema internacional, sino que en el momento de explicar las Relaciones Internacionales,

²⁶ Esto lo sostiene al afirmar que de ser así lo problemas importantes se quedarían sin exponer y se ignorarían los métodos específicos de las Relaciones Internacionales.
Del Arenal, Celestino, *op cit*

privilegia las relaciones entre las superpotencias, las relaciones Este–Oeste, la bipolaridad militar, no debemos olvidar que el marco histórico que rodeaba a Aron en el momento de escribir su obra fue, el de la Guerra Fría.

Desde esta perspectiva la especificidad de este tipo de Relaciones Internacionales se centra en la legitimidad y la legalidad del recurso de la fuerza armada por parte de los actores del sistema.

Para Aron las Relaciones Internacionales se expresan en y por medio de conductas específicas, que llevan por esencia la alternativa de la guerra o de la paz.

Han sido numerosas las críticas que se han dirigido a la construcción teórica de Aron, entre ellas el hecho de que restrinja las Relaciones Internacionales a relaciones interestatales y limitar el sistema internacional a meros aspectos conflictivos dejando de lado procesos como las relaciones transnacionales cuya importancia es innegable.

Dentro de todo este enmarañado teórico no debemos dejar pasar por alto todos los cambios que han hecho que nuevos enfoques teóricos se creen y otros pierdan su capacidad de explicar la realidad internacional.

Es importante enunciar las principales transformaciones que se han suscitado en el plano internacional que han logrado modificar al sistema otorgándole las características que lo distinguen, entre ellas tenemos:

a) *La función del Estado - Nación* como unidad básica de las Relaciones Internacionales. El papel que hoy en día el Estado- Nación desempeña se ha venido modificado y es muy diferente al que desempeñaba en la década de los sesenta, sin embargo no por ello ha dejado de ser un actor de suma importancia en la actualidad.

b) *Procesos de integración regional.* Estrechamente relacionado con el punto anterior. Se han desarrollado procesos que obedecen a distintas circunstancias históricas, políticas y económicas pero comparten entre sí la necesidad de adaptarse a los retos que surjan de este sistema internacional. Las exigencias económicas justifican hoy la creación de grandes

espacios económicos, políticos. No puede pensarse en la posibilidad de que un país tenga una economía verdaderamente moderna (con proyecciones en el campo de la industria atómica, supersónica, espacial, electrónica) si no cuentan con un gran espacio geográfico y una gran población.²⁷

Los objetivos que en un principio motivaron esta integración regional fueron: lograr ampliar mercados y acabar con los aranceles que limitaban la entrada de los productos, en algunos casos los objetivos se fueron haciendo más ambiciosos llegando a conformar verdaderos súper-Estados.

Claro ejemplo de este caso lo constituye la Unión Europea, en el viejo continente, el proceso iniciado por la Comunidad Económica del Carbón y del Acero²⁸ llevaría a los niveles mas altos de cooperación entre los diversos actores involucrados en este sector, elevando el interés común a un nivel multinacional, transnacional y por último continental. En el mediano plazo se generaron formas asociativas cada vez más amplias que trascenderían los ámbitos territoriales y de soberanía de los países. Se pasó de una Zona de Libre Comercio a una Unión Aduanera, de ésta a un mercado Común y, a una Comunidad Europea y de ésta, finalmente a la Unión Europea.

En términos generales se puede decir que esta integración ha proporcionado estabilidad, relativa paz y prosperidad económica a los países que forman parte de ella, ha contribuido a elevar el nivel de vida, a construir un mercado interior, a introducir el Euro y lograr que la influencia de este ente supere en mucho, a lo que puede realizar uno solo de los estados miembros o a otros países que no forman parte de este organismo.

²⁷ Seara Vázquez, Modesto. *Derecho Internacional Público*. Décima edición México. Editorial Porrúa, 2000.

²⁸ Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), organismo supranacional europeo que regula los sectores del carbón y del acero de los países miembros. Su constitución se estableció oficialmente por el Tratado de París, firmado el 18 de abril de 1951, y se hizo efectiva el 10 de agosto de 1952. Los países signatarios eran Bélgica, Francia, República Federal de Alemania (RFA), Luxemburgo, Italia y los Países Bajos

En 1957 los seis miembros de la CECA firmaron el Tratado de Roma, en el que se establecía la creación de la Comunidad Económica Europea (CEE), pero no fue hasta el 1 de julio de 1967 cuando la CEE, la CECA y la Comunidad Europea de la Energía Atómica o Euratom (constituida a través de una serie de tratados independientes en Roma en 1957) se fusionaron en un solo organismo, la Comunidad Europea (CE), que contaba con nueve miembros en 1973, doce en 1986, y que en 1993 se convertiría en la Unión Europea (UE).

América no ha querido verse rezagada en cuanto a estos procesos de integración y en Sudamérica específicamente existe el MERCOSUR un organismo regional constituido mediante el Tratado de Asunción el 26 de marzo de 1991 por los presidentes de Argentina (Carlos Saúl Menem), Brasil (Fernando Collor de Mello), Paraguay (Andrés Rodríguez) y Uruguay (Luis Alberto Lacalle). El principal objetivo establecido en el Tratado de Asunción era lograr la progresiva eliminación de barreras arancelarias entre los Estados miembros con el fin de constituir un mercado común antes del 31 de diciembre de 1994.

El espacio que engloba el MERCOSUR constituye un mercado de más de 200 millones de personas. Esta cifra se aproxima a la población de América del Norte y no dista demasiado de los 300 millones de habitantes de la Unión Europea (UE). El producto interior bruto (PIB) del área integrante del MERCOSUR alcanza los 800.000 millones de dólares, aproximadamente el 60% del PIB regional.

En el continente asiático también existe un organismo regional que pretende alcanzar los niveles de integración de la Unión Europea, nos referimos a la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), fundada en Bangkok en agosto de 1967 por los representantes de Indonesia, Malaysia, Filipinas, Singapur y Tailandia, a la que se incorporó Brunei, tras obtener su independencia en 1984, y posteriormente Vietnam, Laos, Myanmar (antigua Birmania) y Camboya.

Creada durante la guerra de Vietnam, en el espíritu del nuevo acercamiento entre Malaysia y Singapur, los principales objetivos de la ASEAN, establecidos en la Declaración de Bangkok (1967), eran acelerar el crecimiento económico y fomentar la paz y la estabilidad regionales. En enero de 1992, los miembros de la ASEAN acordaron establecer una zona de libre comercio y reducir las tarifas a productos no agrícolas durante un periodo de 15 años, que comenzó en 1993.

Aunque hasta el momento ningún de los últimos dos procesos ha logrado el grado de integración alcanzado por la Unión Europea, constituyen una muestra de la tendencia actual de integración con la finalidad de alcanzar privilegios dentro de la zona a la cual pertenece y mejorar sus oportunidades comerciales al exterior.

c) El acelerado desarrollo de la tecnología en materia de telecomunicaciones e informática

Si algo ha caracterizado el actual orden internacional es el impresionante y acelerado avance de la ciencia y la tecnología.

En la actualidad las telecomunicaciones permiten impulsar uno de los procesos de cambio más importantes que la humanidad haya vivido: la era de la información. Con ella se transforma continuamente la forma en que millones de seres humanos se educan, trabajan se comunican, se informan y disfrutan de su tiempo libre.

Ya Silviu Bruncan en su libro *“La Disolución del poder”* hace énfasis en la importancia que significan y significarán los avances tecnológicos para el desarrollo de las Relaciones Internacionales.

*“La tecnología moderna está aumentando la escala de todas las acciones humanas importantes y, por lo que se puede ver a futuro, este aumento de escala probablemente continuará con velocidad acelerada. Podemos observar el impacto de esta explosiva aceleración de las cosas y los procedimientos políticos, de los procesos y los sistemas, sobre todo en las relaciones entre naciones.”*²⁹

Los avances y descubrimientos en estos dos ámbitos han sido un factor de capital importancia para el desarrollo de los Estados, éstos les han permitido mantener una posición de ventaja respecto a otros países que no cuentan con la innovaciones tecnológicas necesarias para aplicarlas a sus métodos de producción y con esto aumentar y mejorar la calidad de sus productos. Desde el inicio de la Revolución Industrial los países que contaban con los recursos tecnológicos para perfeccionar o aumentar su producción contaban con los medios para marcar el rumbo de la economía mundial.

La informática y las telecomunicaciones (incluidos los campos de la radio y la televisión) eran en el pasado sectores bastante diferenciados, que implicaban tecnologías distintas. En la actualidad, estos sectores han convergido alrededor de algunas actividades clave, como el uso de Internet. Los actuales dispositivos informáticos y de telecomunicaciones manejan

²⁹ Bruncan, Silviu *La Disolución del poder. Sociología de las Relaciones Internacionales y Políticas*. Primera edición. Siglo XXI Editores

datos en forma digital empleando las mismas técnicas básicas. Estos datos pueden ser compartidos por muchos dispositivos y medios, procesarse en todos ellos y emplearse en una amplia gama de actividades de procesamiento de información.

El ritmo de adopción de nuevas tecnologías de información ha sido muy rápido, mucho más que el de otras tecnologías revolucionarias del pasado, como la máquina de vapor o el motor eléctrico. A los 25 años de su invención, el microprocesador se había convertido en algo corriente en casi todos los lugares de trabajo y en muchos hogares: no sólo está presente en los ordenadores, sino en una inmensa variedad de otros dispositivos, desde teléfonos o televisores hasta lavadoras o juguetes infantiles.

Los frutos de las nuevas tecnologías de la información que trajeron consigo el auge de las telecomunicaciones son múltiples y entre ellos destaca el desarrollo de Internet.

Es indudable que Internet representa un cambio en la forma de ver y realizar muchos procesos en las diversas áreas de desarrollo humano, por ejemplo, permite llevar a cabo operaciones financieras entre compañías, bancos o particulares que se encuentran en lugares diferentes y en ocasiones sumamente alejados, sin que esto represente un obstáculo real.

La productividad en la nueva economía requiere de una fuerte base tecnológica, de la que Internet es su expresión más directa y prueba de ello es la extensa difusión que ha experimentado este medio y herramienta de comunicación., hablamos de que en 1995, se contaban con nueve millones de usuarios, trescientos millones en el 2000, setecientos millones para finales del 2001 y 2000 millones para el año 2007.³⁰

En términos generales, desde el punto de vista de las Relaciones Internacionales, señalamos la expansión de las redes apunta hacia el surgimiento de un sistema global de comunicaciones, capaz de superar tiempo y fronteras. “la interconectabilidad entre las telecomunicaciones modernas y las computadoras anuncia el surgimiento de un mundo en

³⁰ Castells, Manuel *Tecnologías de Información y Desarrollo Global* Política Exterior No 78. Noviembre-Diciembre 2000. España

el que las redes informáticas acabarán siendo igualmente universales a las redes eléctricas”.³¹

Ahora bien, la existencia de profundas diferencias económicas, políticas, sociales y culturales entre los países que integran la sociedad internacional, hace que la característica destacable del impacto de las nuevas tecnologías de información sea precisamente la diferencia entre estos. A pesar de ello y en virtud tanto de la naturaleza de la información como del carácter eminentemente internacional de las nuevas tecnologías de información, resulta necesario reflexionar acerca de su impacto mundial.

d) La inserción de nuevos temas a las agendas mundiales.

Como es de suponerse el transcurrir del tiempo y los cambios en el mundo arrastran consigo nuevos problemas y en este siglo en especial. Todos los acontecimientos que se han suscitado traen consigo situaciones que llaman la atención de los gobiernos de los países del mundo y ocupan espacios en foros internacionales en donde se discuten arduamente las posibles soluciones o alternativas que se presentan respecto a estos tópicos.

Se ha establecido una nueva dimensión de los problemas internacionales. Entre los más recurrentes y que reclaman atención integral y supranacional y que podemos considerar “nuevos” se encuentran todos aquellos que están relacionados con la protección del medio ambiente; flujos migratorios, defensa de los derechos humanos, tráfico y consumo de drogas, tráfico de armas, disminución de la pobreza, combate a las nuevas pandemias que aquejan a la población mundial como el SIDA, temas científicos que antes jamás se hubieran considerado asuntos de discusión mundial como es el caso de la clonación específicamente enfocada en los seres humanos y dados los acontecimientos del pasado 11 de septiembre en el que Estados Unidos vio afectada su seguridad interna con los ataques perpetrados a los edificios representativos de su gran poder económico y militar por la organización Al Qaeda, la lucha contra el terrorismo.

³¹ Corona, Leonel. *México ante las nuevas tecnologías*. México Siglo XXI Editores. 1999.

Esta nueva agenda incluye problemas que por su naturaleza rebasan las capacidades de respuesta y acción del Estado-Nación por si solo, por lo que es difícil, sino imposible tratar de buscar soluciones unilaterales.

e) Nuevos actores de las Relaciones Internacionales.

Los actores internacionales que hoy en día están presentes en el desarrollo de los sucesos mundiales no habían sido considerados por los teóricos desde el inicio del estudio de nuestra disciplina, aunque, conforme ha transcurrido el tiempo se han ido sumando a éstos, otros actores que no habían sido tomados en cuenta, pero que han logrado ocupar un lugar dentro de estos debido a la influencia innegable que han demostrado ejercer en el sistema internacional, haciendo a los “viejos” actores internacionales considerarlos antes de tomar decisiones en los asuntos de injerencia mundial.

De esta manera, es tiempo de incluir a entes que ya han estado participando activamente en el sistema internacional influyendo directamente en los cambios producidos en éste.

Es dentro de estas circunstancias, que aparecen actores como las poderosas *empresas transnacionales* que han demostrado tener una capacidad económica superior a la de muchos pequeños países juntos. En este momento estas empresas son actores fundamentales del contexto internacional y éstas incrementan su poder a medida que adquieren empresas públicas y continúan con el acelerado proceso de fusiones y adquisiciones.

Gigantescas compañías como, General Motors, Microsoft, Coca Cola Company, Nestlé S.A. y Macdonalds, por mencionar algunas, las cuales tienen presencia en casi todos los países del mundo y sus activos en ocasiones rebasan el producto interno bruto de los países en los que se despliegan.

Según Luis Dallanegra Pedraza *las empresas transnacionales son aquellas que tienen actividad más allá de las fronteras en donde tienen su sede, actúan bajo una unidad de gestión y tienen como objetivo la maximización de los beneficios. Su actuación transnacional busca reducir los costos de producción, beneficiándose de las condiciones fiscales, geográficas, sociales mas reentables diversificando sus actividades geográfica y*

*sectorialmente maximizando sus beneficios repartiendo los riesgos en distintos tipos de producción.*³²

Las 63.000 empresas transnacionales matrices, con sus 690 000 filiales extranjeras, están presentes en todos los países de la Tierra y cubren todas las actividades económicas, según el "Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2000", de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

No obstante, unas 100 ETN no financieras, que concentran sus actividades en equipo eléctrico y electrónico, los automóviles, el petróleo, los productos químicos y farmacéuticos, son "el motor principal de la producción internacional", señala el documento citado. Estas grandes ETN, cuyas ventas en el extranjero son del orden de los 2 billones de dólares y emplean a 6 millones de personas, están asentadas en los países desarrollados.

El peso de las transnacionales es superior a muchos Estados. El volumen de ventas de la General Motors, por ejemplo, es superior al Producto Interno Bruto de Dinamarca y el de la Exxon-Mobil supera el de Austria. Cada una de las 100 transnacionales más importantes vende más de lo que exporta uno de los 120 países más pobres del planeta. Y las 23 transnacionales más poderosas venden más de lo que exportan algunos de los gigantes del Sur, como Brasil, India, Indonesia o México.³³

También dentro de este orden de ideas tenemos a las Organizaciones No Gubernamentales que constituyen la clara manifestación de la sociedad civil ante las diversas problemáticas mundiales y que también tienen un alto grado de influencia en el contexto internacional en el que vivimos. De los cuales profundizaremos en el capítulo siguiente.

³² Dallanegra Pedraza, Luis, *El Orden Mundial del Siglo XXI*, Buenos Aires, Ediciones de la Universidad, 1998

³³ Tamayo G, Eduardo. Transnacionales: mas poderosas que nunca. Servicio Informativo alai-amlatina Agencia Latinoamericana de Información .INTERNET: info@alai.ecuanex.net.ec .2000

f) El papel de los organismos internacionales ante la nueva realidad mundial

Es indiscutible que los organismos internacionales constituidos hasta la fecha han intentado adaptarse a los cambios originados por todos estos procesos y el papel que desempeñan hoy en día no es igual al que realizaban antaño, los factores económicos, políticos y sociales que han afectado en este cambio de rol serán analizados también en el capítulo siguiente.

1.5 PAPEL ACTUAL DEL ESTADO - NACIÓN EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

A lo largo del tiempo, el papel que el Estado-Nación ha ocupado dentro de las Relaciones Internacionales ha sido modificado por las condiciones imperantes en el contexto internacional. El protagonismo de las Relaciones Internacionales ya no es exclusivo de los Estados sino que hoy en día corresponde a otros muchos entes, instituciones y organizaciones ya sean intergubernamentales, no gubernamentales, infraestatales o incluso a entidades privadas de carácter mercantil, profesional, cultural, social, o deportiva como es el caso que analizamos en este trabajo.

Las grandes transformaciones desencadenadas que se han suscitado en el mundo, en especial desde la caída del Muro de Berlín en 1989 y la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas que originó el fin del sistema bipolar (1945-1991) que había perdurado desde mediados de los años cuarentas y que había mantenido a ésta como uno de los ejes y a Estados Unidos de América como el otro polo de poder, muestran nuevas características y directrices que han modificado el papel central del Estado como actor preponderante del sistema mundial.

El surgimiento de nuevos actores en el plano internacional han tenido un fuerte impacto en el desempeño tradicional que el Estado–Nación había venido desarrollando durante las décadas pasadas, ya que estos actores han asumido roles y funciones que antes eran ejercidos únicamente por el Estado.

Desde su surgimiento³⁴ pasando por su consolidación en la Revolución Francesa y hasta hace unos años, el Estado–Nación había sido considerado como el centro de la vida política tanto interna como al exterior. La política exterior era desarrollada por los Estados y para los Estados, los intereses que debían tomarse en cuenta eran dictados por los requerimientos que estos tuvieran y generalmente su voz era la única tomada en consideración. Los tratados y alianzas eran realizados solamente entre Estados soberanos y reconocidos por otros Estados.

Ya Hans Morgenthau en su obra antes mencionada “*Política entre las Naciones, La Lucha por el poder y la paz*”, destacaba el lugar primordial que el Estado ocupa en el desarrollo de las Relaciones Internacionales considerándolo como único actor de éstas; situación que al transcurrir del tiempo se fue modificando, ya que el Estado–Nación se vio afectado con los cambios que se fueron suscitando. Por ejemplo al llegar al siglo XX el número de Estados-Nación crece considerablemente (al finalizar la Segunda Guerra Mundial podíamos hablar aproximadamente de 50 Estados reconocidos) ya por el proceso de descolonización en África y el Caribe que finaliza aproximadamente en la década de los sesentas o con la fragmentación masiva de otros Estados como en el caso de la URSS, Yugoslavia y otros países de Europa Oriental.

También en el siglo XX, pero durante los años ochentas las empresas multinacionales empiezan a crecer en número e importancia, reclamando atención y decisión en las cuestiones mundiales. Las compañías transnacionales que tienen participación en sectores estratégicos para el desarrollo del Estado como informática o comunicaciones alcanzan la capacidad de operar como factores de poder con ello disminuyendo la capacidad de decisión del Estado–Nación.

³⁴ Se habla del surgimiento del Estado-Nación con la Paz de Westfalia (1648) que consistió en un conjunto de tratados firmados en las ciudades de Münster y Osnabrück (en la región alemana de Westfalia) entre los principales contendientes de la guerra de los Treinta Años. En ellos se consumó, mediante una serie de modificaciones territoriales, la desarticulación del sistema estratégico hispano-imperial y se deshizo la constitución interna del Imperio, para poner fin a la teoría de un imperio coordinador de Europa y sustituirla por la idea del equilibrio entre potencias, así como el principio de la secularización de la política; la ausencia de la Santa Sede en las negociaciones prueba que el Papado no pesaba ya en las decisiones de los Estados.

Los nuevos actores comienzan a cumplir roles y a tener funciones, que anteriormente eran exclusivas del Estado, generándole obligaciones a éste y, en muchos casos transformándose en actores centrales, generadores de reglas y obligando al Estado a operar como “gestor”, perdiendo de esta manera la condición de actor único.

Asimismo, el Estado ha perdido poder al enfrentar problemas internos tales como los exacerbados nacionalismos, como fue el caso; por mencionar alguno, de las minorías étnicas yugoslavas³⁵; el narcotráfico y el terrorismo que disminuyen la capacidad del Estado para mantener el equilibrio y el orden al interior del territorio.

Otro importante factor ha sido la corriente neoliberalista que ha exigido al Estado por medio de organismos Internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial la reducción de su participación en la vida política interna al establecer medidas que demeritan su papel como rector de su nación obligándolo asumir políticas monetarias que atentan contra su soberanía y afectan a su población aumentando la pobreza de su país.

En la actualidad el Estado-Nación se ha visto cada vez mas limitado en cuanto a su participación en conceptos tales como soberanía y monopolio en el manejo de las relaciones mundiales.

³⁵El 4 de mayo de 1980 Tito murió y con esto llegó a su fin el gobierno unipersonal en Yugoslavia. De acuerdo con la Constitución de 1974, se instituyó en el país un sistema de dirección colegiada en el que el gobierno y los cargos del partido se alternaban todos los años. Una serie de planes de austeridad sirvieron de poco para mejorar la economía, que se tambaleaba bajo el peso de la deuda externa superior a los 15.000 millones de dólares; con el aumento de la inflación y del desempleo, el nivel de vida descendió paulatinamente durante la década de 1980.

La debilidad de la economía y de la jefatura del gobierno estimuló el desarrollo del enfrentamiento étnico, mientras los movimientos separatistas en las distintas repúblicas y provincias amenazaban la viabilidad del país. Durante la década de 1980 aumentaron las tensiones en la provincia de Kosovo tras los disturbios en protesta por el control serbio, protagonizados por la mayoría albanesa que demandaba una mayor independencia; de este modo se mantuvieron serios enfrentamientos con los serbios y los montenegrinos durante toda la década; los esfuerzos del gobierno serbio por imponer su autoridad sobre Kosovo contribuyeron a complicar las relaciones entre Yugoslavia y Albania. Hacia finales de la década de 1980, Serbia reafirmó su control sobre Kosovo y la provincia autónoma de Voivodina, cuya autonomía fue suprimida.

En enero de 1990 la Liga de los Comunistas de Yugoslavia acordó ceder su monopolio en el poder político. En diciembre de 1990, los serbios eligieron presidente al antiguo dirigente comunista y nacionalista Slobodan Milosevic. En mayo de 1991 estalló una crisis constitucional cuando Serbia y Montenegro bloquearon la llegada de un croata a la presidencia colectiva de Yugoslavia. Después de que los parlamentos de Croacia y Eslovenia aprobaran declaraciones de independencia el 25 de junio, el gobierno federal ordenó al ejército, dominado por oficiales serbios, que reprimiera a los secesionistas. Hubo una guerra de diez días en Eslovenia, pero acabó con la derrota serbia. La guerra en Croacia, que enfrentó a las tropas federales y a milicias serbias formadas espontáneamente, por un lado, y las fuerzas croatas, por otro, duró siete meses y en enero de 1992 se estableció un alto el fuego; Croacia perdió el control de más de un tercio de su territorio después de que ciudades antiguas y famosas como Dubrovnik fueran casi destruidas. Estas secesiones y la declaración de independencia de la República Yugoslava de Macedonia en septiembre de 1991 marcaron el final de la República Federal Socialista de Yugoslavia.

Todo esto no significa ni condena a la desaparición del Estado-Nación como actor principal de las Relaciones Internacionales, porque a pesar de su evidente debilitamiento continua manteniéndose como el primer interlocutor ante las autoridades supranacionales y subnacionales, pero sí a la urgente necesidad de replantear su papel en el contexto internacional para poder afrontar los retos que día con día ponen a prueba su capacidad de decisión y acción.

CAPITULO 2

PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES FRENTE A LA NUEVA DINÁMICA MUNDIAL.

Dentro de la nueva realidad mundial que hoy vivimos otros actores transnacionales comienzan a cumplir roles y a tener funciones, que anteriormente eran exclusividad del Estado-Nación, transformándose en actores centrales, generadores de reglas y obligando al Estado (otrora único actor de las Relaciones Internacionales), a reasumir un rol diferente.

Claro ejemplo de estos nuevos actores son los Organismos Internacionales. Para poder comprender y analizar la importancia que en el contexto internacional actual poseen los Organismos Internacionales como actores de las Relaciones Internacionales debemos tener claro ¿qué son los Organismos Internacionales?, cómo podemos clasificarlos así como las características que les otorgan un lugar de gran peso en el desarrollo de las Relaciones Internacionales. Y es en este capítulo, donde pretendemos realizar lo anterior con el objetivo de poseer las bases necesarias que nos permitan continuar con el desarrollo de este trabajo.

En primer lugar definiremos de manera general que son los Organismos Internacionales, los clasificaremos y analizaremos su papel y funciones dentro del contexto político, económico y social en este nuevo siglo. Las Organizaciones Internacionales constituyen un signo de identidad característico y muy significativo del sistema internacional contemporáneo. Responden a la necesidad de hacer frente de un modo permanente e institucionalizado a los problemas que resultan de la coexistencia entre los diferentes actores del Sistema Internacional.

A partir del siglo XIX y a pesar de los enfrentamientos de escala mundial que en dos ocasiones se sostuvieron, aparecieron diversas manifestaciones de cooperación en diversas ramas (económicas, sociales, culturales y científicas). Las primeras Organizaciones Internacionales, aparecen por esta necesidad de cooperar en la gestión de ciertos espacios

naturales y en ámbito científicos – técnicos del desarrollo y la actividad humana. El progreso técnico y el desarrollo de las comunicaciones originaron esta cooperación.

La creación de la Sociedad de Naciones, al término de la Primera Guerra Mundial como parte del Tratado de Versalles proporcionó un gran impulso al fenómeno de la organización internacional al instaurar un marco institucional que se pretendía sirviera para “fomentar la cooperación entre las naciones y para garantizar la paz”.

El fracaso de ésta en su finalidad primordial de mantener la paz y la seguridad internacionales, fue puesto de manifiesto de manera definitiva por el estallido de la Segunda Guerra Mundial, no obstante, avivó el sentimiento del deber crear organizaciones que salvaguardaran la coexistencia y sirvieran a la cooperación entre los diversos Estados que integraban el sistema Internacional.

Hoy en día las Organizaciones Internacionales ocupan un espacio preponderante en el desarrollo de las Relaciones Internacionales y son actores con una gran influencia en los diversos aspectos y problemática que intervienen en el acontecer mundial y en muchas ocasiones igualan o superan la capacidad que el Estado – Nación posee; e incluso, a veces, lo despojan de atributos y lo obligan a compartirlos, asumiendo roles y funciones que antes estaban en manos exclusivas del Estado soberano; además, generándole obligaciones a éste que no siempre puede afrontar.

Las Organizaciones Internacionales existentes se ocupan, en la actualidad, de todos aquellos asuntos que pueden representar interés para los habitantes de nuestro mundo, estas cuestiones pueden ir desde el ámbito económico, político, social, cultural, científico, tecnológico, ambiental y como es el tema de estudio de este trabajo, deportivo.

2.1 CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.

Las Organizaciones Internacionales son actores del sistema internacional creados mediante un tratado, con la finalidad de gestionar intereses colectivos de un grupo de Estados o de la comunidad internacional. Sus características son:

- Se crean mediante un tratado, estatuto o carta constitutiva, en el cual generalmente se determina su organización estructura, objetivos y sus finalidades.
- Están integradas por sujetos de derecho internacional, generalmente Estados, aunque también pueden ser constituidas por otro tipo de miembros que no sean de tipo estatal.
- Gozan de personalidad jurídica propia.
- Están dotados de órganos permanentes que son distintos e independientes de los miembros de la organización.
- Los órganos cumplen los objetivos de la organización y en ellos se forman la voluntad objetiva y colectiva de la propia organización que jurídicamente es distinta de la de los miembros de la organización.

Las Organizaciones Internacionales constituyen entidades originales sobre las que es difícil, elaborar una teoría general, por la misma razón, su clasificación (cualesquiera que sean los criterios a los que se recurra, numéricos, funcionales, competenciales, estructurales) no darán lugar a categorías cerradas y excluyentes sino vinculadas y yuxtapuestas pues será normal y común que una misma Organización responda a más de uno de los criterios de clasificación. Esto, sin embargo, no disminuye la importancia y el valor de realizar una clasificación con el objetivo de mejorar la comprensión y la sistematización del plural estatuto jurídico de las Organizaciones y la influencia de la misma en diversos aspectos de su funcionamiento, ya sean los concernientes a la administración de sus miembros como la estructura, competencias y tomas de decisión orgánicas. Atendiendo a ello distinguiremos y consideraremos para el propósito de nuestro

estudio fundamentalmente la siguiente forma de clasificar a las Organizaciones; no sin antes aclarar que pueden existir otras clasificaciones igualmente válidas:

- a) Universales y regionales
- b) Abiertas y cerradas
- c) Generales y sectoriales
- d) De cooperación y de integración³⁶

Las Organizaciones universales o con vocación de universalidad (aunque ésta no se logre de facto) son aquellas que entre sus miembros poseen a todos los países interesados en pertenecer a ellas y que además poseen objetivos muy variados. Es claro y único ejemplo de ellas la Organización de Naciones Unidas.

Las Organizaciones regionales son aquellas que como su nombre lo indica están integradas por países exclusivamente de una sola región geográfica o continente, tal es el caso de organismos como la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización para la Unidad Africana (OUA) o la Unión Europea. Este tipo de Organismos también cuenta con objetivos de diversa índole (políticos, económicos, sociales, etc.)

Las Organizaciones universales a su vez pueden ser consideradas abiertas ya que no restringen en un principio la intervención de todos los Estados que quieran ser parte de ellas, de ahí las facilidades de sus Actas Constitutivas para la admisión de nuevos miembros, lo que no es obstáculo para los que ya lo son ejerzan un control sobre la admisión, y que sus objetivos – generales o específicos – afecten o interesen virtualmente a la sociedad internacional. Ejemplos de organizaciones vocacionalmente universales son nuevamente las Naciones Unidas, con 192³⁷ Estados miembros y su *familia* de organismos especializados y allegados, con más de 150 miembros. La inevitable heterogeneidad de los

³⁶Remiro Brotons, Antonio y Riquelme, Rosa María *Derecho Internacional Público*, Mc Graw Hill Madrid 1997

³⁷Con la admisión de Montenegro el 28 de junio de 2006.

miembros de las Organizaciones universales dificulta, no obstante, el progreso institucional y de sus capacidades decisorias.

También son abiertas las Organizaciones regionales, si entendemos que en ellas prevalece la vocación de incluir, a todos los Estados localizados en una región determinada (sea continental, intercontinental o subcontinental). Aunque con ciertas reservas, la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización para la Unidad Africana hoy Unión Africana (OUA) y la Liga de Países Árabes pueden ser mencionadas para ejemplificar este subtipo.

Las organizaciones cerradas (o restringidas) expresan solidaridades específicas propias de la fragmentación de la sociedad internacional. Son organizaciones particulares, que tienden a confundirse con las regionales cuando esas solidaridades u objetivos convergen en un espacio geográfico determinado. Estos objetivos comunes pueden ser variadísimos, así por ejemplo, dentro de los estratégicos y de seguridad podemos considerar a organismos como la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), en el ramo de los objetivos políticos y de protección a los derechos humanos y en el apartado de objetivos económicos y financieras tenemos como ejemplo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) e inclusive dentro del ámbito religioso encontramos a la Organización de la Conferencia Islámica.

Las Organizaciones de fines generales abarcan potencialmente todos los ámbitos en que se producen relaciones interestatales, sean sobre una base universal (ONU) o regional (OEA, Liga Árabe y OUA). Su ámbito de competencia abarca temas muy variados y en diversas partes del mundo, éstos pueden ser relacionados con la defensa y protección de la paz, la protección de los derechos humanos, el resguardo del medio ambiente, el combate a la pobreza. Todas estas situaciones son analizadas y discutidas con la finalidad de llegar a soluciones, ya sea de manera global como en el caso de la ONU o a nivel regional como con la OEA, la OUA, o la Liga Árabe.

Las Organizaciones de fines específicos ven en cambio estatutariamente constreñidas sus funciones a un determinado sector material podemos considerar, a escala universal a los organismos especializados de la ONU y en el ámbito regional a los organismos similares por las Organizaciones de fines generales como las ya anteriormente citadas OEA; OUA y la Liga Árabe. Las Organizaciones particulares, cerradas o restringidas, suelen ser de fines específicos, más claramente podemos mencionar el caso de los organismos que nos atañen en este trabajo; la Federación Internacional de Fútbol Asociación y el Comité Olímpico Internacional cuyas objetivos centrales, especificados desde sus bases orgánicas, son la promoción y difusión del deporte (ya sea Fútbol u Olímpico respectivamente) en el ámbito mundial.

Las Organizaciones de cooperación desempeñan un papel de concertación en el ámbito de las competencias atribuidas mediante la adopción de resoluciones o auspiciando la conclusión de tratados entre sus miembros. Su objetivo central es el trabajo conjunto en busca de fines comunes que beneficien a los miembros de la organización. Difieren de las organizaciones de integración o supranacionales en que los miembros no solo están dispuestos a cooperar limitando sus competencias sino que, dando un paso más, las transfieren a las instituciones de la Organización a las que dotan de un poder normativo capaz de producir efectos jurídicos vinculantes de forma automática y uniforme en el orden interno de los Estados miembros, incluso con un rango jerárquico superior al de sus leyes.

Otra manera de considerar a las Organizaciones Internacionales es en cuanto al tipo de miembros que las integran, es decir hay organizaciones consideradas intergubernamentales por estar integradas como su designación lo indica por representantes de los gobiernos de los Estados, financiadas mediante cuotas pagadas por los gobiernos de estos Estados miembros y por otra parte tenemos a las Organizaciones No Gubernamentales o privadas que están integradas por individuos o asociaciones civiles que no sostienen relación alguna con los gobiernos y que se mantienen por medio de financiamientos que no provienen de los gobiernos de los países.

2.2 LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES FRENTE A LAS TENDENCIAS ECONOMICAS MUNDIALES DEL SIGLO XXI.

El proceso de globalización económica generado a partir de la innovación tecnológica aplicada a las comunicaciones, los servicios y la producción y el notable incremento del papel de las empresas transnacionales como agentes generadores de tecnología, inversión directa y flujos comerciales, ha adquirido un rol protagónico en la configuración de este nuevo contexto mundial. La mundialización económica ha sido acompañada por procesos de mundialización política y cultural que interactúan entre sí modificándose recíprocamente.

Sin duda, los cambios han sido enormemente significativos ya que cuando se fundaron las Naciones Unidas, el organismo internacional con alcance global hoy en día³⁸, las dos terceras partes de los actuales miembros no existían como Estados soberanos, pues sus pueblos seguían viviendo bajo dominio colonial. La población total del planeta, que ha llegado a los 6.000 millones de habitantes, era de menos de 2.500 millones. Las barreras comerciales eran elevadas, las corrientes comerciales minúsculas y se ejercía un firme control sobre el capital. La mayor parte de las grandes empresas funcionaban en un solo país y producían para su mercado nacional. El costo de las llamadas telefónicas transoceánicas era prohibitivo para el ciudadano medio y en las empresas sólo se recurría a ellas en circunstancias excepcionales

La *globalización económica* constituye la dimensión básica del proceso globalizador y puede afirmarse que es una de las dimensiones en que más ha avanzado. Dicha globalización tiene sus fundamentos en los trascendentales avances científico-técnicos que han incidido en notables transformaciones de las estructuras económicas en los países, las dinámicas de las economías nacionales y el comercio internacional, en las nuevas estrategias desplegadas por las empresas transnacionales, en los cambios ocurridos en las condiciones de la competitividad e inserción internacional de los países y, por consiguiente,

³⁸ La Federación Internacional de Fútbol Asociación cuenta con más miembros registrados que la Organización de las Naciones Unidas

en el impacto de todo esto en la efectividad y posibilidades de los Estados para diseñar, instrumentar y controlar autónomamente sus propias políticas económicas.

En nuestros días las exportaciones mundiales se han duplicado desde 1950, incluso tomando en cuenta la inflación, y crecen más rápidamente que el PIB mundial. Las inversiones extranjeras han aumentado aun más rápidamente, las ventas de las empresas multinacionales superan a las exportaciones mundiales por un margen cada vez mayor y las transacciones entre las filiales de las empresas son un sector del comercio mundial en rápida expansión. Las corrientes de divisas han aumentado de 15.000 millones de dólares diarios en 1973, cuando se derrumbó el régimen de los tipos de cambio fijos, a más de 1,5 billones de dólares. Adquisiciones de empresas transnacionales crean compañías cuyos valores en el mercado supera el PIB de varios miembros de las Naciones Unidas juntos.³⁹ Los Estados se van debilitando mientras que un sector privado transnacional que no responde ante nadie se vuelve cada vez más fuerte, así por ejemplo los activos combinados de las 200 mayores empresas equivalían en los años sesenta al 16 % del producto interno bruto del mundo, para principios de los años ochenta, al 24% y al 34% para 1995.⁴⁰

Una ligera indicación de los alcances de este fenómeno se torna evidente a partir de una sencilla operación. Si comparamos las cifras de ventas de algunas de las grandes empresas transnacionales con las correspondientes al producto bruto de los países latinoamericanos en el año 1998 y recogemos una lista unificada de Estados y empresas hallaríamos a la cabeza de la misma al Brasil, con un producto bruto de trescientos sesenta mil millones de dólares. Luego vendría México con trescientos veintinueve mil millones y a continuación la Argentina, con doscientos veintiocho mil millones. Luego comienzan a aparecer una serie de empresas: General Motors, con ciento treinta y dos mil millones; Exxon, con ciento quince mil millones, Ford, con cien mil millones, Shell, con noventa y seis mil millones, Toyota, IBM, y después aparece Venezuela, con sesenta y un mil millones y al final Bolivia con apenas cinco mil trescientos millones de dólares de producto bruto.⁴¹

³⁹ Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza humana. Declaración del Milenio, Organización de las Naciones Unidas. Nueva York., 2000.

⁴⁰ idem

⁴¹ Sobre mercados y utopías: La victoria ideológico-cultural del neoliberalismo. Atilio A. Borón EcoPortal, 22 de agosto del 2001

Las cifras anteriores no son más que una clara y precisa muestra del enorme y creciente peso que las empresas transnacionales han ido adquiriendo al transcurrir del tiempo. Estos, muy poderosos actores internacionales, han logrado constituir un factor determinante en el escenario internacional. Su desmedida influencia parece no tener límites, y como ya habíamos mencionado en el capítulo previo, rebasan en cuanto a capacidades económicas a muchísimos de los Estados-Nación.

La globalización se ha hecho posible por el dismantelamiento progresivo de las barreras que obstaculizan el comercio y la movilidad del capital, además de los avances tecnológicos fundamentales y la disminución constante del costo de los transportes, las comunicaciones y la computación.

Con el transcurso del tiempo, las barreras naturales que representaban las distancias entre los países, así como los accidentes geográficos, han perdido importancia y representan cada vez en menor proporción un impedimento real para el desarrollo de la actividad comercial y financiera ya que hoy en día es posible realizar transacciones bancarias desde la ciudad de Nueva York con destino al sureste Asiático y todo gracias a los sorprendentes avances tecnológicos en materia de comunicaciones, de igual manera podemos trasladarnos a ciudades separadas por océanos en unas horas con los modernos medios de transporte con los que contamos en la actualidad que permiten realizar estas travesías que anteriormente representaban largas y riesgosas jornadas en unas cuantas horas.

No obstante los beneficios y oportunidades que ofrece la globalización siguen muy concentrados en un número relativamente pequeño de países y se reparten en ellos de manera desigual. Las naciones más pobres siguen realizando amortizaciones masivas a la deuda a favor de las más ricas, a expensas de la atención básica de la salud, la educación, en fin el gasto social. Naciones latinoamericanas, asiáticas y las recientemente “nuevas” de Europa no pueden lograr condiciones adecuadas de crecimiento y desarrollo económico ya que los montos de deuda externa que deben de cubrir son enormes y en ocasiones los pagos que realizan no cubren ni siquiera los intereses, dejando de lado inversiones en el gasto social.

Hay también una excesiva atención centrada en el crecimiento económico mediante mercados libres no sujetos a control, que aunada a las políticas de ajuste y estabilización de las instituciones financieras internacionales dominadas por las naciones acreedoras ricas, esta debilitando la economía de muchos países, exacerbando la pobreza⁴². Los procesos de empobrecimiento inherentes al sistema económico mundial están ocasionando desigualdad, injusticia social y violencia en aumento en el mundo entero. El hambre y las pandemias como la del VIH/SIDA también están estrechamente vinculadas con la pobreza.

En segundo lugar, en los últimos decenios ha surgido un desequilibrio, puesto que se han elaborado normas sólidas de cumplimiento asegurado que facilitan la expansión de los mercados mundiales, pero no ha habido un apoyo comparable a objetivos sociales igualmente válidos. Como consecuencia directa del crecimiento acelerado de la pobreza en el mundo, el final del segundo milenio se distingue por la existencia de graves problemas sociales vinculados principalmente con los mercados laborales, la vivienda, los servicios de salud, la alimentación, los niveles educativos y la alfabetización, los servicios públicos y las actividades económicas informales o ilegales, por solo nombrar algunos.

Las naciones desarrolladas y poseedoras de los medios económicos se preocupan más por continuar expandiendo los mercados, liberalizando el comercio, reduciendo los subsidios, acabando con las paraestatales, que por financiar programas que combatan la pobreza, aplicar los adelantos científicos en beneficio de la salud o igualar el desarrollo técnico en todos los países, o reducir los riesgos cada vez mayores de acabar con el medio ambiente que habitamos.

Ya que si bien es cierto que el momento actual, como consecuencia de la dinámica globalizadora la humanidad experimenta la mayor generación de riqueza que haya conocido, también es cierto que existen evidencias suficientes para afirmar que dicha generación conlleva en forma paralela a la creación y expansión de la pobreza a nivel mundial en proporciones similares.

⁴² Cerca de 1300 millones de personas viven en extrema pobreza en el mundo de acuerdo con los datos proporcionados por el Informe del Milenio de la ONU. 2000

Los datos que a continuación se presentan son claros ejemplos de esta situación: En muchos países, los 90 fueron una década de desesperación. Alrededor de 54 países son ahora más pobres que en 1990. En 21 países se ha incrementado el porcentaje de personas que pasan hambre. En otros 14, mueren más niños menores de 5 años. En 12 las matriculaciones en la escuela primaria están descendiendo. En 9 países, más de una persona de cada cuatro no tiene acceso a agua potable y la esperanza de vida en otros 34, también ha disminuido.⁴³

Todos estos problemas en conjunto deterioran las condiciones materiales, culturales, políticas y sociales para el desarrollo de los seres humanos. Dentro de este contexto, podría afirmarse que en la era de la globalización la calidad de vida de millones de seres humanos en todos los países del mundo, se deteriora de manera acelerada y creciente, sin percibirse a mediano plazo una tendencia reversible.

La globalización y los avances en la tecnología crean importantes oportunidades para que los pueblos se relacionen entre sí, compartan y aprendan unos de otros, pero al mismo tiempo, la globalización impulsada por las empresas aumenta las desigualdades entre los países y al interior de éstos, e intensifica las disparidades entre ricos y pobres, con lo que quedan marginados un gran número de personas en zonas rurales y urbanas.

Esta situación de miseria persiste a pesar de que las condiciones humanas han mejorado más en el último siglo que en todo el resto de la historia de la humanidad: la riqueza mundial, los contactos internacionales y la capacidad tecnológica son ahora mayores que nunca. Pero la distribución de esas mejoras ha sido extraordinariamente desigual. El ingreso promedio en los 20 países más ricos es 37 veces mayor que el de las 20 naciones más pobres; esta brecha se ha duplicado en los últimos 40 años. Nuestro mundo se caracteriza por una gran pobreza en medio de la abundancia. De un total de 6.000 millones de habitantes, 2800 millones —casi la mitad— viven con menos de dos dólares diarios, y 1200 millones —una quinta parte— con menos de un dólar al día; el 44% de este grupo se encuentra en Asia meridional. No obstante en Asia Oriental el número de personas que viven con menos de un dólar al día bajó de 420 millones a alrededor de 280 millones entre 1997 y 1998, a pesar de los reveses sufridos a causa de la crisis financiera. En cambio, en

⁴³ Los Objetivos del Desarrollo del Milenio *op. cit*

América, y África del Sur del Sahara el número de personas pobres no ha dejado de aumentar. En las naciones de Europa y Asia Central que están en la etapa de transición, hacia economías de mercado, el número de personas que viven con un dólar diario se ha multiplicado por más de 20.⁴⁴

La relación entre la globalización y las desigualdades es compleja. Con la excepción de las economías en transición, los recientes aumentos de las disparidades de ingreso son en gran parte resultado de cambios tecnológicos que favorecen a los trabajadores más especializados en detrimento de los menos especializados. A medida que aumentan los beneficios económicos de la educación y la especialización, es también mayor la disparidad entre los ingresos de los que han recibido una buena formación y los de quienes carecen de ella. Esto ocurre tanto en el plano nacional como en el internacional. La globalización puede exacerbar esas diferencias, pero no las causa. La intensificación de la competencia a nivel mundial puede limitar también los incrementos de los ingresos en los países en que se pagan salarios relativamente más altos, aunque hasta la fecha ese efecto se ha dejado sentir sobre todo en los países industrializados.

Según la Organización Internacional del Trabajo -OIT-, existe precariedad en el empleo, estimándose que tenemos un promedio de 1,000 millones de trabajadores (un tercio de la población activa mundial) con problemas de empleo: en condición de desempleo (150) y subempleados (850), existiendo un fenómeno de exclusión social, en detrimento de los menos calificados, de las minorías étnicas, etc.⁴⁵

Para combatir esta tendencia la OIT, esta en contacto permanente con trabajadores, empleadores y gobiernos y así contribuir a elaborar políticas innovadoras en materia de empleo, de mercado de trabajo y de formación laboral. Además con la investigación, análisis y asesoramiento que brinda, la OIT ayuda a los gobiernos y a otros actores,

⁴⁴El economista peruano Oscar Ugarteche, en la Revista "Actualidad Económica" del mes de octubre de 2002, señaló que entre el país más rico y el más pobre del mundo la brecha creció multiplicada por un factor de seis, de 70 a 432 veces, y que la década del 90 fué un fracaso por cuanto el crecimiento per cápita que era del 0.9% en el primer lustro bajó al 0.1% en el segundo.

⁴⁵ Los Objetivos de Desarrollo del Milenio *op. cit.*

especialistas en desarrollo de las empresas, del comercio, de las inversiones o de la banca y directivos de empresas, a favorecer la creación de empleos decentes, especialmente promoviendo las pequeñas empresas, el microfinanciamiento y sistemas de formación eficaces.

La globalización limita la capacidad de los países industrializados de amortiguar los efectos internos adversos de una mayor apertura de los mercados. Los países en desarrollo, por su parte, nunca han gozado de ese privilegio. En consecuencia las poblaciones tanto de los países industrializados como de los países en desarrollo se sienten ahora expuestas e inseguras.

Otra tendencia directamente relacionada con los factores económicos es el factor ambiental. Los principales esquemas de producción se están mundializando, causando un mayor daño al medio ambiente, devastando los ecosistemas que sostienen la vida. En la actualidad la globalización le asigna un papel prioritario al desarrollo económico a expensas del desarrollo social y aun más de la conservación ecológica. Los efectos de este desarrollo desenfrenado e irracional han sido el empobrecimiento de regiones altamente productivas y de los habitantes de estas regiones.

Frente a todas estas tendencias⁴⁶, a mediados del siglo XX se produjo un fuerte movimiento de creación de organismos e instituciones que coordinasen la economía internacional para evitar así que se reprodujeran las tensiones que, a lo largo de la primera mitad del siglo, habían conducido a dos terribles guerras mundiales.

De entre estos organismos, conviene distinguir entre los organismos de cooperación, que se limitan a formular recomendaciones y propuestas sin que por lo tanto exista una reducción significativa de la soberanía de los Estados miembros, y los organismos de integración que sostienen objetivos más ambiciosos. El mejor ejemplo de estos organismos de integración lo constituye la Unión Europea y todas las instituciones que han resultado de ella.

⁴⁶ Martínez Coll, Juan Carlos: "Organismos Económicos Internacionales" en La Economía de Mercados 2001

En cuanto a principales organismos de cooperación económica internacional tendríamos, por ejemplo, al Fondo Monetario Internacional (FMI) independiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que inició sus actividades en 1947. Teniendo como objetivo promocionar la cooperación monetaria internacional y facilitar el crecimiento equilibrado del comercio mundial y la eliminación de las restricciones al comercio internacional. El FMI es un foro permanente de reflexión sobre los aspectos relativos a los pagos internacionales; sus miembros tienen que someterse a una disciplina de tipos de cambio y evitar las prácticas restrictivas del comercio. También asesora sobre la política económica que ha de seguirse, promueve la coordinación de la política internacional y asesora a los bancos centrales y a los gobiernos sobre contabilidad, impuestos y otros aspectos financieros.⁴⁷

De igual manera el Banco Mundial, creado a la par que el FMI y cuyo objetivo es otorgar créditos a escala mundial pero en especial a aquellos países considerados en vías de desarrollo, condiciona esta ayuda, obligando a los países a los que se les han concedido créditos a adoptar políticas que van en detrimento sobre todo de su gasto social.

Ambas instituciones controlan miles de millones de dólares. Sólo el Banco Mundial es el origen de aproximadamente el 60% de la financiación oficial multilateral a países en desarrollo. En la década de los noventa, otorgó unos 22 000 millones de dólares anuales en todo tipo de operaciones

El Banco y el Fondo han alcanzado una capacidad de influencia sobre la política económica y las estrategias de desarrollo de los países pobres que supera con mucho la relevancia de su financiación. En la actualidad, la mayoría de los países industrializados exigen el cumplimiento de las condiciones de los “programas de ajuste” como requisitos imprescindibles para proporcionar ayuda al desarrollo. Las posibilidades de los países más pobres y endeudados de recibir algún tipo de alivio de su deuda pasan igualmente por cumplir con estas imposiciones. Lo que impacta aún en mayor medida sobre las

⁴⁷ Martínez Coll, Carlos. op. cit

condiciones de vida de cientos de millones de personas, muchos de los cuales ni siquiera han oído hablar de Bretton Woods.⁴⁸

En efecto, los programas de ajuste no sólo no han alcanzado el efecto esperado en materia de crecimiento económico y reequilibrio de las balanzas de pagos, sino que han generado una serie de costos sociales y medioambientales de considerables consecuencias para la población más pobre.

Así, el crecimiento medio de los ingresos per cápita en los países que aplicaron programas de ajuste estructural no sólo no creció, sino que cayó en un 0.5% durante la primera mitad de los años 90. Incluso en los países que experimentaron mayores tasas de crecimiento, éste en raras ocasiones se tradujo en una reducción significativa de la pobreza. En un país como Ghana, que logró un crecimiento anual del 4% a finales de los años 90, una persona en un nivel medio de pobreza tendrá que esperar aún 30 años para superar dicho umbral, 40 años en el caso de los más pobres.

Por lo que respecta a los indicadores sociales, la presión ejercida en los programas de ajuste a favor de los recortes presupuestarios y la recuperación de costes (mediante la imposición de tasas y otras medidas encaminadas a conseguir que la población cubra parte de los gastos que originalmente corresponden a los estados) se ha dejado sentir igualmente en el acceso de los más pobres a los servicios sociales básicos.

En Zimbabwe por ejemplo, el gasto en salud primaria se redujo en un tercio en la primera mitad de los años 90. Para contribuir a financiar los servicios, el gobierno introdujo el pago de tasas, lo que significó que los más pobres quedaran excluidos de la atención sanitaria.

Durante los más de 50 años que han transcurrido desde la célebre Conferencia en Bretton Woods, la economía internacional ha atravesado por cambios radicales. El mundo para el

⁴⁸Nombre por el que se conoce la Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas, que tuvo lugar entre el 1 y el 22 de julio de 1944, en Bretton Woods (New Hampshire, Estados Unidos). Acudieron representantes de 44 países, convocada para intentar lograr la estabilidad de las unidades monetarias y del crédito para conseguir un nuevo orden económico al finalizar la II Guerra Mundial. De la Conferencia surgieron el Fondo Monetario Internacional y el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (Banco Mundial), con el objetivo de proporcionar créditos a corto y largo plazo a escala mundial. De la Conferencia surgió también un nuevo sistema monetario internacional que tenía que

que se crearon el Banco y el Fondo ya no existe. Sin embargo, la influencia que ejercen desde sus sedes generales en Washington DC es mayor que nunca, principalmente en los países en desarrollo.

Otro ejemplo de un organismo económico internacional con relevancia esta representado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) creada en 1961, podemos considerar a esta organización como un círculo de países ricos dedicado principalmente al estudio de los problemas económicos y a la coordinación de sus políticas. Los países miembros producen las dos terceras partes de los bienes y servicios del mundo. Es el organismo heredero y sustituto de la anterior Organización Europea de Cooperación Económica (OECE) que había sido creada en 1948 para administrar los fondos del Plan Marshall y fomentar la liberalización del comercio intraeuropeo. Fue fundada formalmente el 30 de septiembre de 1961. Los objetivos explícitos de la OCDE son:

- a) Coordinación de las políticas económicas para la expansión y el progreso del nivel de vida de los países miembros manteniendo la estabilidad financiera; la OCDE pretende lograr que todos sus países miembros, mediante una homologación de políticas financieras y sociales, consigan alcanzar niveles de desarrollo y crecimiento similares.
- b) La ayuda a los países subdesarrollados; este objetivo es por si mismo positivo y esto lo hacen mediante el fomento de acciones específicas en campos tales como la enseñanza, la tecnología, la mano de obra, la agricultura, etc.
- c) Y en tercer lugar, busca ampliar el comercio mundial multilateral, sin criterios discriminatorios, de acuerdo con los compromisos internacionales; esto se puede traducir en políticas tendientes al apoyo del neoliberalismo. Buscando así el máximo beneficio para sus mercados que son los capacitados para competir en este contexto.

En la realidad la OCDE actúa como centro de decisión que coordina las políticas de los países ricos y encausa su presión sobre otros organismos internacionales. Además con la

lograr la estabilidad de los tipos de cambio entre las distintas monedas. Este sistema logró la estabilidad monetaria hasta

elaboración de informes periódicos sobre los países miembros que van acompañados de recomendaciones; ejercen considerable influencia sobre los responsables de las políticas económicas nacionales.

Incluso dentro del complejo entramado que compone el sistema de las Naciones Unidas encontramos tres organizaciones de responsabilidad y prestigio en la cooperación para el comercio y el desarrollo económico: la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las Comisiones Económicas Regionales, en concreto, la CEPAL y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En 1964 se creó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD por iniciativa de la ONU para promover el comercio de los países en desarrollo, estabilizar los precios de sus exportaciones y eliminar las barreras de entrada a los países industriales.

Sus fines no son albergar negociaciones sino servir de cauce a propuestas que se transmitirán posteriormente a otros organismos como lo era el GATT y el FMI. Sin embargo el abrumador peso que en ella tienen los países desarrollados junto con sus métodos assemblearios de funcionamiento disminuyen su eficacia haciendo que casi siempre sus propuestas no pasen de ser denuncias inútiles o exigencias a los países industrializados imposibles de llevar a la práctica. En la actualidad, el programa de la UNCTAD se centra en las siguientes tareas:

Análisis de la globalización y su efecto sobre las estrategias de desarrollo.

Fomento del comercio internacional de bienes y servicios y productos básicos ayudando a los países en desarrollo a aprovechar los efectos positivos de la globalización y la integración económica.

Fomento de la inversión y de la transferencia de tecnología a los países en desarrollo.

Ayuda a la creación de infraestructuras de servicios para el desarrollo y la eficiencia comercial.

que se derrumbó bajo las presiones especulativas que siguieron a las crisis de los precios del petróleo de 1973

Presta una atención especial a los Países Menos Adelantados, sin Litoral e Insulares.

El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas creó en 1948 cinco comisiones económicas regionales con el objetivo de ayudar y colaborar con los gobiernos de la zona en la investigación y análisis de los temas económicos regionales y nacionales. Los ámbitos de actuación de las cinco comisiones son Europa, África, la región de Asia y el Pacífico, el Asia Occidental (Oriente Medio) y la América Latina. Pero ha sido precisamente esta última, la CEPAL, la más activa y la que ha alcanzado un mayor nivel de prestigio e influencia. En 1984 su campo de actuación fue ampliado para incluir la región del Caribe. Sus objetivos explícitos son contribuir al desarrollo económico y social de América Latina, coordinar las acciones dirigidas a su promoción y reforzar las relaciones de los países latinoamericanos entre sí y con los demás países del mundo. La CEPAL analiza e investiga temas de interés económico, publica los resultados de esos estudios, presta asistencia técnica, participa en seminarios y conferencias e imparte cursos de formación.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, fue fundado en 1965 y es el cuerpo del sistema de las Naciones Unidas encargado de la promoción del desarrollo.

El PNUD se ha fijado tres objetivos primarios:

Fortalecer la cooperación internacional para un desarrollo humano sostenible y actuar como un medio sustantivo para alcanzarlo.

Ayudar a las Naciones Unidas a convertirse en una fuerza efectiva para conseguir el desarrollo humano sostenible.

Asignar sus propios recursos a fines específicos orientados al desarrollo humano sostenible tales como la erradicación de la pobreza, regeneración del medio ambiente, la creación de nuevos empleos y la promoción de la mujer.

Dentro de los objetivos establecidos por este organismo especializado podemos afirmar que a pesar de estar llenos de buenas intenciones y más aún de programas que parecen ser adecuados y viables la falta de interés de las naciones poderosas por que estos programas se

lleven a cabo, dificulta que estos se apliquen de manera óptima beneficiando a las naciones que los requieren.

Los índices de pobreza como hemos podido observar aumentan cada día más en las naciones más pobres, el número de desempleados y subempleados se va incrementando, y el medio ambiente también ha sufrido un acelerado y gravísimo proceso de mercantilización que no sólo pone en tela de juicio la injusticia e inequidad de este nuevo orden económico sino que deteriora radicalmente la sustentabilidad misma de la vida en el planeta, poniendo en riesgo la vida de todos los seres vivos de este mundo y no solo de los pobres.

Cincuenta años después, podemos evaluar el proceso de institucionalización de la economía internacional. En estos momentos, la humanidad es cada vez más consciente del grado de interrelación global que ha alcanzado de la economía. Se ha reducido la intensidad y amplitud de los conflictos armados, y se ha conseguido construir un sistema de colaboración internacional sin precedentes en la historia de la humanidad; pero, realmente ¿se han logrado los objetivos planteados para en cada una de las organizaciones anteriormente mencionadas?

La globalización tiene defensores y detractores porque se ha puesto en evidencia que tiene ventajas e inconvenientes: La globalización impulsa el crecimiento y el desarrollo económico pero a la vez provoca tensiones y desequilibrios cada vez más graves, como ya hemos mencionado. Por ello, cada día se hace más evidente la necesidad de organismos internacionales fuertes, con capacidad para imponer un nuevo orden económico global y que se comprometan a redistribuir globalmente los beneficios del desarrollo humano sin distinción de ninguna índole.

Frente a los procesos y tendencias que vivimos hoy, estos organismos han tenido un papel preponderante y han favorecido que las brechas y rezagos económicos se incrementen día con día de manera dramática. Principalmente en el caso de los organismos como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

La realidad es que se necesitan organizaciones que puedan enfrentar efectivamente los problemas y retos que la globalización presenta, dando igualdad de oportunidades a todas las naciones y ayudando a que las más desfavorecidas, que si bien nunca podrán alcanzar el desarrollo de los países más aventajadas, logren una mejoría en sus condiciones económicas y sociales (como veremos que lo hacen la FIFA y el COI).

2.3 PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES RESPECTO A LOS CAMBIOS POLÍTICOS Y SOCIALES.

Dadas las circunstancias políticas y sociales actuales, es preciso hacer referencia al papel que las organizaciones internacionales (OI) desempeñan y si hablamos de la imperante necesidad de que el Estado-Nación replantee el papel que desempeña en el sistema internacional, de igual manera es necesario que hagamos una reconsideración de la postura de estos actores internacionales y su función en el contexto internacional.

La realidad política internacional es diferente desde hace ya mucho tiempo, pero ahora es percibida claramente como disímil, ya que podemos advertir los cambios a simple vista. Es hoy en día evidente que el sistema internacional ya no es exclusivamente interestatal y estatocéntrico, sino cada vez más multicéntrico, al nivel de actores, y por consecuencia más difícil de predecir e inestable en cuanto a estructuras y dinámicas, en el que problemas como el de la seguridad y la distribución del poder no se circunscribe únicamente a los Estados, ni se realiza de manera exclusiva en términos políticos – militares.

La *globalización política*, tiene su manifestación en las observadas pretensiones de las principales potencias mundiales para tratar de provocar una homogeneización política que estaría caracterizada, al decir de Carlos Juan Moneta, por "atenuar las diferencias existentes entre los distintos países y regiones sobre las normas e instituciones que deben regir la vida colectiva y su progresiva adaptación a un modelo básico compartido de democracia liberal occidental y de derechos humanos".

Estamos, por lo tanto, ante un sistema mundial en profundos y continuos cambios, “*un nuevo sistema de relaciones internacionales, que exige en consecuencia, nuevos conceptos, nuevas ideas, nuevos modelos y representaciones, nuevas normas jurídicas-internacionales y sobre todo nuevas políticas, a través de las cuales poder interpretar y hacer frente adecuadamente a esta nueva realidad que surge*”⁴⁹.

Los Organismos Internacionales se ven afectados y condicionados directamente por todos los acontecimientos que fueron señalados previamente en el capítulo anterior. La crisis del modelo clásico de Estado–Nación en cuanto a forma de organización política, económica y social y en cuanto a su papel como actor de las Relaciones Internacionales, la intensificación de los modelos de integración en estas; la multiplicación de los actores no estatales y la revolución de la información de la comunicación, a estos hay que agregar otros como son el proceso de difusión del poder, que implica cambios tanto en la naturaleza de este como en su distribución ya que frente a la concepción tradicional que identificaba el poder del Estado en términos de poder militar, la realidad de nuestros días es que el poder es un fenómeno multidimensional y en constante cambio que se expresa cada vez más en términos económicos y de información.

Hoy el poder en general y muy específicamente el militar no siempre se puede traducir en poder real en la práctica. Por otra parte el poder se distribuye y se reparte cada vez más, no solo como consecuencia de la multiplicación de los Estados, sino sobre todo como consecuencia de la proliferación de actores no estatales; nuevos tipos de conflicto, antes las contiendas tenían una naturaleza predominantemente interestatal, política y estratégica, en el actual sistema internacional el nuevo tipo de conflicto provendrá fundamentalmente de los problemas económicos y sociales, es decir, de antagonismos nacionales, étnicos y religiosos, económicos y culturales; otro factor que se ha modificado es la cuestión de seguridad, que es clave en la política de los Estados y en la configuración de todo sistema internacional, hoy en día se plantea en términos diferente a como ha venido expresándose en el pasado, consecuencia del cambio del tipo de retos y amenazas, de las nuevas

⁴⁹ Del Arenal, Celestino, *El futuro de la organización. Las Naciones Unidas a los cincuenta años*. México. Fondo de Cultura Económico. 1996.

vulnerabilidades del Estado, del cambio del propio tipo del conflicto y del cambio en la forma de percibir estas amenazas, en la actualidad la seguridad está compuesta más allá del concepto tradicional íntimamente relacionado con cuestiones militares por cuestiones de dimensiones políticas, económicas, sociales, humanitarias, ecológicas y de derechos humanos.

En la búsqueda de soluciones al problema de la inseguridad, los Estados y demás actores internacionales deben afrontar cada vez con mayor frecuencia circunstancias fuera de su control, como crisis económicas, demográficas, ambientales y humanitarias que requieren de nuevas respuestas. El cambio tal vez más determinante es la multiplicación de los actores no estatales y es aquí donde se hace evidente el papel que los Organismos Internacionales desempeñan en el contexto internacional, destacando por una parte las Organizaciones No Gubernamentales, las empresas transnacionales y con ellos toda una serie de actores no estatales expresión directa de numerosos problemas como, los nacionalismos, los enfrentamientos étnicos, religiosos o culturales, ambientales, de violación a los derechos humanos, etc.

En cuanto a la situación social en el mundo, el escenario aparentemente no ha sufrido modificaciones considerables. Entramos al siglo XXI enfrentando serios problemas mundiales y enormes desigualdades sociales. En el año 2003, el mundo ha presenciado un incremento de los conflictos violentos, acompañados por un aumento de la tensión internacional y el miedo al terrorismo. Los recientes acontecimientos bélicos en Afganistán e Irak son solo tristes ejemplos de la realidad que nos aguarda.

En los países ricos, los niños que no llegan a cumplir cinco años son menos de uno de cada 100, mientras que en los países más pobres una quinta parte de los niños no alcanza esa edad. Asimismo, mientras que en los países ricos menos del 5% de todos los niños menores de cinco años sufre de mal-nutrición, en las naciones pobres la proporción es de hasta el 50%. Esta situación de miseria persiste a pesar de que las condiciones humanas han mejorado más en el último siglo que en todo el resto de la historia de la humanidad: la

riqueza mundial, los contactos internacionales y la capacidad tecnológica son ahora mayores que nunca.

La globalización demerita las tradiciones y las culturas locales. Las mujeres, los pueblos indígenas, los jóvenes, los niños y los discapacitados se ven afectados desfavorablemente por esta tendencia. En el caso particular de los pueblos indígenas, éste proceso está conduciendo en muchos casos a la negación de sus derechos a poseer sus territorios ancestrales y violando sus derechos a la seguridad de la tenencia de sus tierras.

Frente a todos estos cambios políticos las organizaciones internacionales tratan de adecuar sus objetivos y planes de acción para enfrentar los sucesos que se acontecen en el sistema internacional.

“Creemos que la tarea fundamental a que nos enfrentamos es conseguir hoy que la globalización se convierta en una fuerza positiva para todos los habitantes del mundo ya que si bien ofrece grandes posibilidades, en la actualidad sus beneficios se distribuyen de una forma muy desigual al igual que sus costos.”⁵⁰ Con la finalidad de alcanzar este objetivo plasmado en la Declaración del Milenio, la ONU ha implementado medidas y realiza foros tendientes a alcanzar estos objetivos, como la Tercera Conferencia de la ONU sobre los Países Menos Adelantados celebrada en el mes de mayo de 2001 cuyos objetivos centrales fueron lograr disminuir las enormes brechas que existen entre estas naciones menos afortunadas y las grandes potencias económicas.

Actualmente los Organismos Internacionales creados con el propósito de ayudar atraviesan por crisis que demuestran que son controlados por los Estados miembros más poderosos casi siempre en su propio beneficio y perjudicando al resto de la población mundial que habita en los países en desarrollo.

⁵⁰ Tercera Conferencia de la ONU sobre los Países Menos Adelantados celebrada en el mes de mayo de 2001. Declaración Final.

Los últimos acontecimientos demuestran que es necesario crear nuevos organismos internacionales que sean democráticos, que se adecuen a la realidad internacional por la que atravesamos y que puedan representar a la sociedad civil.

En un mundo asolado por los conflictos, las Organizaciones Internacionales constituyen para los gobiernos el mecanismo para la celebración de consultas instantáneas y un foro para hacer frente a los problemas a largo plazo. Cuando las negociaciones entre gobiernos se estancan, las Organizaciones Internacionales ofrecen los buenos oficios de sus funcionarios para que actúen como un tercero imparcial. La neutralidad de sus funcionarios y de las Organizaciones Internacionales es uno de los bienes más preciados que deben poseer las Organizaciones. En casos de conflicto, los Estados miembros, actuando por conducto de las Organizaciones Internacionales, pueden enviar misiones de paz para que se cumpla la cesación del fuego o para interponerse entre las fuerzas beligerantes (caso de las Naciones Unidas, OTAN).

Muchos problemas mundiales (pobreza, desempleo, degradación del medio ambiente, delincuencia internacional, SIDA, tráfico de drogas, migración internacional, refugiados, derechos humanos, medio ambiente, etc.) sólo pueden ser atacados recurriendo a la cooperación internacional (la FIFA y el COI provocan y fomentan este tipo de cooperación de manera constante). Los distintos sistemas de las Organizaciones Internacionales, hacen que se tenga una participación activa en la solución de esos problemas, es el mejor mecanismo de que se dispone para movilizar y mantener dicha cooperación.

2.4 EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES FRENTE AL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES.

Anteriormente habíamos mencionado a grandes rasgos lo que el avance en telecomunicaciones ha significado para la conformación de este nuevo sistema internacional. La convergencia entre las telecomunicaciones, transmisiones multimedia,

información y tecnologías de comunicación (ICTs) está llevando a nuevos productos y servicios, así como las maneras de dirigir los negocios y el comercio.

Al mismo tiempo, las oportunidades comerciales, sociales y profesionales están surgiendo como nuevos mercados abiertos a la competición y a la participación e inversión extranjera. Este proceso dinámico promete un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas, incluso en la diseminación de conocimiento, interacción social, prácticas económicas y comerciales, compromisos políticos, medios de comunicación, educación, salud, ocio y función. Nosotros estamos de hecho en medio de una revolución, quizás la más grande que la humanidad ha experimentado alguna vez.

La ciencia y la tecnología son algunos de los elementos que contribuyen a producir cambios en la sociedad. Desde los años cincuenta el fenómeno mediático se ha impuesto como un sistema de poder e influencia excepcional. Revoluciones como la informática y las telecomunicaciones están teniendo desde hace veinte años diversas manifestaciones y repercusiones en la economía y la política. El mundo globalizado debe su gran impulso a las nuevas tecnologías de comunicación e información.

La revolución en las comunicaciones se hace sentir también en otros aspectos. La Internet es el medio de comunicación que ha crecido más rápidamente en la historia de la civilización y tal vez jamás haya habido otro instrumento que se propagara con tal rapidez. La conjunción de la tecnología de la información, la Internet y el comercio electrónico puede llegar a tener el mismo poder de transformación que la revolución industrial. Estos elementos seguirán cambiando el panorama económico mundial y reconfigurando las estructuras de organización.

Las nuevas tecnologías de la información han contribuido al proceso de mundialización, y han alterado los profundos cimientos de la soberanía nacional y del poder. Han influido en el funcionamiento del sistema político internacional, contribuyendo a la apertura o liberalización de sociedades tradicionalmente cerradas. Los medios de comunicación han aumentado su capacidad para establecer las agendas nacional e internacional, operando cambios en el proceso de elaboración de las decisiones.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están provocando profundos cambios en el sistema internacional, transformado todo en las Relaciones Internacionales, la distribución del poder, las ideologías, los valores culturales y religiosos, las actitudes y los modos de vida, actuando al igual que la revolución científico-técnica, tanto en el sentido de aproximar a los pueblos como de acrecentar las desigualdades y las dependencias, alterando la distribución y la naturaleza del tradicional poder haciéndolos más susceptibles a la dominación, tanto por otros Estados como por otros nuevos actores, con especial incidencia en el ámbito cultural. Dando como resultado, un fenómeno de concentración de la información, que se identifica con el poder en manos de unos pocos Estados y poderosas empresas.

Hace 10 años el intercambio de información con el mundo en desarrollo era caro y lento. Hoy podemos leer periódicos en línea, de cualquier punto del mundo a los pocos segundos de su publicación. Podemos encontrar y descargar, con igual rapidez información procedente de departamentos de gobiernos, de grandes instituciones de investigación extranjeras y de organizaciones no gubernamentales clave.

La comunicación a través de medios informáticos y telemáticos acercó a diferentes culturas del planeta, logró que la información y el conocimiento se hicieran accesibles hasta en las partes más remotas del mundo, pero también provocó un agrandamiento de las brechas ya existentes entre los países marginados y las superpotencias dando a estas últimas el control de los medios.

Se necesitaron 38 años para que la radio llegase a 50 millones de personas y 13 años para que la televisión hiciera otro tanto. Pero el mismo número de personas se incorporó en la Internet en sólo cuatro años. En 1993 había 50 páginas en la Red Mundial; hoy día hay más de 50 millones. En 1998 utilizaron la Internet sólo 143 millones de personas; para el año 2001, el número de usuarios habrá aumentado a 700 millones. El mercado del comercio electrónico era de 2.600 millones de dólares en 1996; se cree que en el año 2002 aumentó a

300.000 millones de dólares. Y la Internet ya tiene una gama de aplicaciones mucho más amplia que cualquier otro instrumento de comunicación de la historia.⁵¹

La revolución tecnológica de la información esta teniendo lugar en un mundo dividido por profundas contradicciones, de manera que su impacto es muy diferente en cada una de sus componentes. Mientras que para los países industrializados y que disponen de todas estas tecnologías fácilmente, representan mayores ganancias en el comercio y desarrollo en la educación y en la ciencia, para los países excluidos de estos avances simplemente constituye mayor retraso y marginación.

En los países industrializados, las nuevas tecnologías de la información operan como un motor que promueve el progreso económico, el desarrollo social y niveles más altos en los dominios de la educación, la cultura y el arte, permitiendo el goce inmediato de sus beneficios.

Los países en desarrollo, en cambio, carecen de los recursos que les permitan participar efectivamente en la denominada "sociedad de la información". Para ellos la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones les plantea un doble reto: por un lado, los países en desarrollo tienen un acceso limitado a esas nuevas tecnologías que constituyen el eje central de una nueva forma de organización a escala mundial, y por lo tanto no pueden aprovechar adecuadamente su enorme potencial. Esto ha producido una brecha digital a nivel internacional que amenaza con acentuar aún más la marginación de sus poblaciones y sus economías. Hay más computadoras en los Estados Unidos de América que en todo el resto del mundo. Hay tantos teléfonos en Tokio como en toda África. El porcentaje de usuarios de Internet en ambos extremos de la brecha habla por sí solo: entre el 33% y el 50% en los países industrializados y solamente el 0,4% en el África sub-sahariana.⁵²

⁵¹“Declaración y Programa de Acción del Foro del Milenio de Nosotros los Pueblos: fortaleciendo a las Naciones Unidas para el siglo XXI” Nueva York, 26 de mayo de 2000

⁵²Idem.

Por otro lado, debido a las diferencias de acceso de los distintos sectores sociales a las nuevas tecnologías en los países en desarrollo, se produce en el interior de sus sociedades una “brecha digital interna” tanto social como productiva. Es tarea de cada Estado incorporar en las estrategias nacionales de desarrollo programas destinados a poner las nuevas tecnologías de la información al servicio de las metas de desarrollo, incorporándolas en los sistemas educativo, científico, de salud, económico y político, entre otros. Son también tareas del Estado el establecimiento de marcos jurídicos y reglamentarios transparentes y la elaboración de políticas adecuadas que permitan a todos los sectores de la sociedad, especialmente a los de menores recursos, acceder a las nuevas tecnologías.

Si consideramos la tendencia inequitativa de la economía mundial, debido a la estructura y dinámica excluyente del sistema de las grandes corporaciones monopólicas transnacionales, y que la base de nuestra civilización y de las ventajas competitivas son el Know How⁵³, el conocimiento, la información y las comunicaciones, tendremos que aceptar que las diferencias y la irracionalidad se profundizarán en el futuro, tal como lo señala el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: "Los efectos de Internet en términos de distribución del conocimiento no harán más que generar una desigualdad adicional", ya que por ejemplo: los Estados Unidos que representan sólo el 4.7% de la población mundial tienen el 26.3% de su población como usuarios de Internet, mientras que el sur del Asia que alberga el 23.5% de la población solamente aporta el 1.0% de los usuarios mundiales de la red; en ese mismo país, la presencia telefónica por hogar es del 95.0% mientras que en el mundo subdesarrollado no supera al 24.0% revelándonos que en nuestros países hay baja densidad de líneas telefónicas y de computadoras personales, que son los factores claves de un moderno y operativo aparato productivo.⁵⁴

No es de extrañarse estas dramáticas cifras ya que no podemos olvidar que el desarrollo tecnológico es muestra de las condiciones económicas que la nación posea. Estados Unidos puede permitirse destinar grandes partidas presupuestales al desarrollo de la ciencia y la

⁵³Anglicismo que designa la influencia del conocimiento de la técnica.

⁵⁴Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza humana. Declaración del Milenio, Organización de las Naciones Unidas. Nueva York., 2000.

tecnología porque posee las condiciones internas económicas para hacerlo, en cambio una nación cuya principal preocupación es poder contar con los recursos suficientes para alimentar a la mayoría de sus habitantes no puede permitirse pensar en desarrollar avances técnicos y científicos que requieran de inversiones millonarias que simplemente no pueden sostener.

Pero así como es vital la acción del Estado en el plano nacional, también lo es la efectiva participación y cooperación de los organismos y de las instituciones financieras internacionales y el decidido compromiso que deben asumir el sector privado interno e internacional y el mundo científico y académico para tratar de acabar con estas brechas.

Para ello se deben buscar mecanismos de cooperación internacional innovadores, como por ejemplo la cooperación triangular entre el sector público, agencias internacionales y el sector empresarial. Es necesaria la participación entre estos tres sectores en planes y programas encaminados al desarrollo de las tecnologías de comunicación en lugares que hasta ahora no se han visto favorecidos con estos avances y se encuentran marginados de sus beneficios.

Nuevamente las Naciones Unidas juegan un papel fundamental en la promoción de sinergias entre todas las partes interesadas, incluido el sector privado, concertando los esfuerzos nacionales y ejerciendo un papel de liderazgo para ayudar a los países en desarrollo a obtener las ventajas del uso de los medios modernos de información y de comunicaciones. Para apoyar este fin, la ONU ha lanzado una iniciativa para salvar la brecha en cuanto a la tecnología digital denominada UNITEs, un Servicio de Tecnología de la Información de las Naciones Unidas.

Este Servicio será un consorcio de cuerpos de voluntarios con conocimientos técnicos avanzados, como Net Corps Canada y Net Corps America, coordinado con ayuda de los Voluntarios de las Naciones Unidas. El UNITEs proporcionará formación en países en desarrollo sobre la utilización de la tecnología de la información y dará a conocer las

oportunidades que ofrece esta tecnología, y fomentará la creación de otros cuerpos dedicados a la tecnología de la información en el Norte y el Sur.

Otro organismo especializado de la ONU, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), también trabaja arduamente en la lucha por equiparar las ventajas que las nuevas tecnologías de información representan para el mundo. Dentro de este organismo los sectores públicos y privados cooperan en aras del desarrollo de las telecomunicaciones y la coordinación de políticas nacionales de telecomunicaciones; ya que se han convertido en una de las claves para la prestación mundial de servicios; por ejemplo la industria bancaria, el turismo, el transporte y la industria de la información, dependen de las comunicaciones rápidas y confiables a nivel mundial.

En el año 2003 la UIT realizó la Conferencia Mundial en la Sociedad de la Información que proporcionará una oportunidad única para todos aquellos relacionados con las telecomunicaciones de reunirse en una Conferencia de alto nivel y desarrollar un mejor entendimiento de esta revolución en comunicaciones y su impacto en la comunidad internacional el objetivo de esta conferencia es el de reunir a los jefes de Estado, a los dirigentes de las Naciones Unidas, a las agencias, a los líderes industriales, a las organizaciones no gubernamentales y a los representantes de la sociedad civil.

Los resultados que se desearon obtener en esta Conferencia es desarrollar y promover una declaración política clara y un plan definido de acción para poder lograr los objetivos de la Sociedad de Información, estos objetivos son lograr condiciones de igualdad para las naciones en lo que a las ventajas que las telecomunicaciones representan, así como conseguir que las telecomunicaciones actúen en beneficio de la población mundial.

Es así como las telecomunicaciones representan un gran parteaguas dentro del contexto mundial que vivimos, son indudablemente un importante motor y marcan determinante la diferencia entre aquellos afortunados en contar con todos estos avances y naciones que no pueden acceder a éstos; aumentando las brechas económicas y sociales entre estos países.

2.5 INFLUENCIA DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

En el contexto mundial, no sólo se intercambian bienes y capitales sino también información, valores, símbolos e ideas. Los mercados y los flujos financieros no son los únicos que se integran cada vez más: existen alianzas y redes de cooperación flexibles que también fortalecen la capacidad de las asociaciones cívicas no gubernamentales y de los movimientos sociales para participar y ejercer su influencia. A su vez, la influencia de la sociedad civil en la gestión de los cambios mundiales nunca habría podido alcanzar su amplitud y alcance actuales sin el aumento simultáneo de la acción ciudadana. El auge del activismo ciudadano en pro del bien público es un fenómeno reciente, masivo y casi universal.

Las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), son todas aquellas asociaciones, sociedades, fundaciones, fideicomisos de caridad, corporaciones u otras personas jurídicas que no son consideradas parte del sector gubernamental de acuerdo con el sistema legal de que se trate y que no funciona con ánimo de lucro, y están organizadas a nivel local, nacional o internacional. Con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, las ONG's realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevan los problemas de los ciudadanos a los Gobiernos, supervisan las políticas y alientan la participación de la comunidad. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Algunas están organizadas sobre temas específicos, tales como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud. Su relación con las oficinas y las agencias del sistema de las Naciones Unidas difiere dependiendo de sus metas, ubicación y mandato.

Dentro de las ONG's no se incluye ninguna organización clasificada como oficial o gubernamental por la ley del lugar. El término tampoco incluye organizaciones constituidas primordialmente para el lucro privado. No incluye fideicomisos privados establecidos para el beneficio de miembros de la familia de la persona que establece el fideicomiso. Como no incluye tampoco sindicatos, partidos políticos, cooperativas que distribuyen utilidades,

compañías de seguros para la protección y el beneficio mutuo de los socios, iglesias (aunque puede incluir agencias de servicio social, escuelas y similares que son organizadas y controladas por las iglesias).

La razón fundamental para excluir estas organizaciones consiste en que la mayoría de los sistemas jurídicos las rigen por normas especiales a causa de que se ocupan de materias o de intereses particulares como ocurre, por ejemplo, con los sindicatos, los partidos políticos o las iglesias. Ciertas categorías de cooperativas y compañías de seguros de protección y beneficio mutuos son también excluidas por el hecho de que, de ordinario, permiten la distribución de ganancias. La característica más importante para definir las ONGs es que a éstas les está prohibido distribuir ganancias.

El término ONG no es un término legal. Es empleado por ser un término usado casi universalmente por el Banco Mundial, las Naciones Unidas y otras entidades nacionales o multinacionales para referirse a las entidades no gubernamentales que están dedicadas a actividades de desarrollo o a actividades de defensa de intereses.

Las ONGs constituyen un factor motorizante e impulsor de las respuestas de los organismos nacionales e internacionales; en la actualidad más de 1500 Organizaciones No Gubernamentales trabajan directamente con la Organización de las Naciones Unidas y por separado con cada uno de los organismos especializados de ésta, en programas específicos muchas de ellas operan a escala mundial (se piensa en organizaciones religiosas, humanitarias y ecológicas, tales como Greenpeace, Amnistía Internacional).

Las Organizaciones asumen funciones relevantes, con consecuencias, en diversos ámbitos, y muchas de esas funciones corresponden a aquellas que no asumen los estados de forma individual, bilateral o multilateral; por ejemplo, las Organizaciones de Derechos Humanos, medioambientales, de modernización de la justicia, cumplen funciones relevantes de insumo en la política internacional (promover jurisprudencia, reforma, hacer cabildeo para generar proyectos, acuerdos internacionales, legislación, etc).

Reconociendo la creciente importancia de las organizaciones no gubernamentales como actores de gran relevancia en el ámbito internacional, al entrar al siglo veintiuno, el Secretario General, Kofi Annan comentó:

*"...Debemos forjar una alianza fundamentalmente nueva con la sociedad civil. Debemos esforzarnos por alcanzar una nueva síntesis entre la iniciativa privada y el bienestar público, que fomente la empresa y los enfoques de mercado junto con la responsabilidad social y ambiental"*⁵⁵

Tomemos el ejemplo específico de las ONGs encaminadas a la defensa de los derechos humanos, entre algunos de los aspectos positivos del trabajo de estas ONGs, como Amnistía Internacional está el colocar el tema de los derechos humanos en un lugar importante de la agenda tanto del ámbito nacional como internacional, lo cual se puede corroborar a través del relevante papel que han jugado los representantes no-gubernamentales en los procesos de restauración democrática y de pacificación que se han dado en diferentes regiones del mundo como América Latina, África o Asia.

El movimiento no-gubernamental de derechos humanos ha sido un vehículo para las denuncias de las situaciones de violaciones de los derechos humanos constituyéndose en redes de comunicación que hacen que la información circule, a menudo muy a pesar de los Estados, cuyos dignatarios desearían que se silenciara tal o cual violación de dichos derechos divulgada por las ONG, haciendo que la diplomacia económica de ciertos Estados resulte vergonzosa. Gracias a esto, la diplomacia de los derechos humanos empieza a cobrar sentido y las políticas diplomáticas estatales aceptan ahora, bajo la presión de esta opinión pública internacional, ocuparse de las guerras civiles, los conflictos internos, los procesos de depuración étnica, etc. Asimismo, las ONGs en su conjunto, han ejercido un rol de influencia como medios de vigilancia y presión para que los Estados se ocupen de las problemáticas hacia las que se encuentran enfocadas.

⁵⁵Mensaje de la Conferencia Sur-Sur, en San José, Costa Rica, enero de 1997.

Otras ONGs tienen una activa participación en el campo del desarrollo económico y social y por ello han sido reconocidas como entidades consultivas del Consejo Económico y Social. Actualmente existen 2143 ONGs con estatuto consultivo otorgado por el Consejo Económico y Social (ECOSOC), y alrededor de 400 ONGs reconocidas en la Comisión sobre Desarrollo Sostenible, organismo subsidiario de ECOSOC.⁵⁶

El artículo 71 de la Carta de las Naciones Unidas estipula que "El Consejo Económico y Social podrá hacer arreglos adecuados para celebrar consultas con organizaciones no gubernamentales que se ocupen en asuntos de la competencia del Consejo". Dichos arreglos están regidos por la resolución 1296 (XLIV) del 23 de mayo de 1968 de ECOSOC, la cual toma medidas para que las ONG sean reconocidas como entidades consultivas con ECOSOC y para que sostengan consultas con su secretaria.

Dentro del marco del Foro del Milenio, celebrado en la sede de las Naciones Unidas del 22 al 26 de mayo de 2000 las Organizaciones No Gubernamentales también convocaron a su Foro del Milenio, realizado en el mismo periodo y teniendo la misma sede y contando con la participación de más de 1000 organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil de más de 100 países⁵⁷.

Pero no solo la ONU trabaja con las Organizaciones No Gubernamentales, organismos como la Organización Mundial de Comercio tiene un programa activo de contactos y consultas con Organizaciones No Gubernamentales que representan una serie de intereses relacionados con el comercio. Cuando los Ministros adoptaron el Acuerdo de Marrakech al término de las negociaciones de la Ronda Uruguay, también decidieron incluir una referencia específica a las relaciones entre la OMC y las organizaciones no gubernamentales. El 18 de julio de 1996, el Consejo General aclaró más ampliamente el marco de las relaciones con las ONG al adoptar un conjunto de directrices que "reconocen la función que pueden desempeñar las ONG para acrecentar la conciencia pública de las actividades de la OMC".

⁵⁶<http://www.onu.org/sc/ong/ongecosoc.htm> revisado junio 2002

⁵⁷"Declaración y Programa de Acción del Foro del Milenio de Nosotros los Pueblos: fortaleciendo a las Naciones Unidas para el siglo XXI" Nueva York, 26 de mayo de 2000.

La actividad de los actores no estatales se ha convertido en una dimensión fundamental de la vida pública en todo el mundo. Así, la reforma y la reestructuración de las Naciones Unidas coinciden con la aparición de un nuevo sistema internacional más participativo que responde a las fuerzas que imperan hoy en el mundo. Las organizaciones no gubernamentales son la manifestación más clara de lo que se ha dado en llamar la “sociedad civil”, es decir, la esfera en la cual los movimientos sociales se organizan en torno a distintos objetivos, grupos de presión y temas de interés.

Las Organizaciones No Gubernamentales han empezado a cumplir significativas funciones, desde humanitarias hasta ecológicas, en el sistema internacional, abriendo nuevas dinámicas internacionales y obligando a los Estados a actuar o coactuando con ellos cada vez más en numerosos problemas mundiales.

Los países ya no pueden solo ignorar y pasar de largo a estos actores internacionales, ya que constituyen un factor de presión en el contexto internacional, deben adaptarse y coexistir con ellos para alcanzar beneficios para todos ya que esa es la finalidad de estos Organismos, resolver o ayudar a resolver problemas que transgreden fronteras.

CAPITULO 3

IMPORTANCIA DE LOS ORGANISMOS DEPORTIVOS COMO ACTORES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, CASOS COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL Y FIFA

En este último capítulo analizaremos específicamente a los dos organismos deportivos que consideramos como actores serios, activos y con una gran influencia en el desarrollo de las Relaciones Internacionales: la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y el Comité Olímpico Internacional (COI) ya que además de ser las más conocidas y globales - incluso la FIFA cuenta con más miembros que la ONU-, organizan justas cada 4 años de las que todo el mundo está pendiente.

Como veremos, a pesar de ser organizaciones creadas casi a principios del siglo pasado, lejos de ser obsoletas; han ido modificando sus programas y actividades de acuerdo a las necesidades y exigencias de la comunidad internacional; interactuando activamente junto con otro tipo de organizaciones internacionales, incluso gubernamentales, para darle una solución a cada uno de los problemas y situaciones de las que hablamos en el capítulo anterior.

Los organismos deportivos que están detrás de los juegos olímpicos y del mundial de fútbol han llegado a gozar de amplia representación en el ámbito mundial así como de influencia - las cifras hablan por sí mismas: 19,6 millones de telespectadores (cifra acumulada) siguieron los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996 frente a los 31,7 millones que contemplaron el Mundial de fútbol disputado en 1994 en Estados Unidos (1,5 millones vieron el partido final entre Brasil e Italia)⁵⁸ -.Por tal motivo son considerados e invitados en la realización de campañas mundiales a favor de la niñez, en contra de las drogas y de

⁵⁸Informe de televisión oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2002, basados en un estudio independiente encargado por el socio televisivo de la FIFA, Infront Sports & Media (anteriormente KirchSport), y recopilados por la agencia de estudios británica Sports Marketing Surveys (SMS).

salud pública, promoviendo programas de educación, apoyando campañas a favor de los refugiados de guerra y de la población que ha sufrido pérdidas debido a desastres naturales, entre otras. De esta manera, contribuyen dentro de sus posibilidades y competencia, además de cooperando con otros organismos, a resolver los problemas globales que nos aquejan actualmente.

También es innegable la difusión por los medios masivos de comunicación de estos eventos, y la derrama económica que originan, además de los esfuerzos que se realizan por parte de los gobiernos nacionales (se limpian y mejoran las ciudades y su infraestructura) por ganar el honor de ser sede de estos magnos eventos deportivos que lograrán que las personas del mundo fijen su mirada en el desarrollo de éstas y a su vez representan el perfecto marco de proyección para el país o ciudad sede, lo que impacta directamente en el ámbito económico y social de los mismos, ya que, de una manera objetiva son éstos organismos directamente los que provocan que las ciudades que pretenden ser sedes de un evento deportivo mundial se mejoren, piensen en un programa para remodelarlas, se limpien, la actitud de la gente cambie, coopere para llevar a cabo todas las mejoras necesarias. Tienen literalmente el poder de decidir que lugar será la siguiente cosmopolita que estará a la vanguardia mundial y recibirá los beneficios como derrama económica, generación de empleos, proyección, además del apoyo económico y técnico por parte del organismo correspondiente (COI para unos J.J.O.O. o FIFA para un mundial de fútbol) para la realización de nuevas instalaciones deportivas que albergaran un evento de tal magnitud.

Todas estas actividades sumadas a los factores económicos, políticos, que se encuentran inmersos en la realidad de estas organizaciones, hacen de ellas entes capaces de influir seriamente en las posturas de los gobiernos por lo que se hace necesario el estudio del comportamiento y actividades de estos organismos.

“El deporte ha demostrado durante mucho tiempo su capacidad inspiradora para salvar las diferencias nacionales, políticas, étnicas y culturales. El deporte es un instrumento de entendimiento entre la gente y un vehículo de educación sobre el mundo en general. Tiene la facultad especial de poder inculcar en los niños y los jóvenes valores universales como

el respeto y la tolerancia. Además es un arma extraordinaria para combatir la discriminación y la violencia” Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas.

"Si hay algo capaz de unir al mundo es el fútbol. Puede usarse de muchas maneras para arreglar aspectos importantes en lo social, político y cultural. Siempre que podamos colaborar, será importante". Carlos Parreira (Ex entrenador de la selección de fútbol de Brasil).⁵⁹

Si bien gente como el Secretario General de las Naciones Unidas es capaz de ver en el deporte un instrumento capaz de lograr cambios significativos en varios ámbitos en los cuales la ONU trabaja arduamente para un beneficio mundial; deberíamos analizar el por que lo cree así y el por que a emprendido y sigue emprendiendo campañas conjuntas con deportistas y organismos deportivos.

3.1 ANTECEDENTES

El COI y la FIFA surgen a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, periodo en el cual la mayoría de los países del continente Europeo habían sido ya alcanzados por la industrialización.

El desarrollo económico de Europa en este periodo fue impulsado no solo por las rivalidades existentes tanto en las naciones integrantes, sino también a las enormes inversiones que se dieron por parte de los países industrializados en ultramar iniciando el camino hacia una economía mundial.

Los mercados mundiales empezaron a influir sobre el desarrollo económico e industrial de las naciones en un grado hasta entonces desconocido; las naciones se veían obligadas quisieranlo o no, a adaptar sus métodos tradicionales de trabajo y producción al progreso

⁵⁹<http://www.fifa.com/es/solidarity/discrimination.html> revisado jun 2003

tecnológico y crear nuevas industrias, proceso que iba unido en muchos casos a grandes tensiones e injusticias sociales.

Como consecuencia de esa corriente, se comienzan a dar movimientos civiles, como protesta a estos hechos que los perjudicaban. Es así que surge el interés por organizarse y crear organismos que ayudaran a resolver estas nuevas dificultades.

Es dentro de este proceso evolutivo que se acrecienta la necesidad la sociedad civil independiente de resolver cuestiones que interesan no solo a una nación y/o a sus habitantes; es por ello que empiezan a crearse organizaciones de índole internacional, sin el cobijo de los Estados, como El *Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)*⁶⁰, o como el caso de The Rockefeller Foundation⁶¹ que no es exclusivamente de carácter intergubernamental; así como organismos con distintos fines como, las actividades meramente recreativas.

Es dentro de este rubro donde se encuentran organismos como El Comité Olímpico Internacional (COI), organismo internacional rector y administrador de los Juegos Olímpicos cuya sede se encuentra en la ciudad de Lausana, Suiza; es una Organización Internacional No Gubernamental sin fin de lucro y creadora del Movimiento Olímpico. Fue fundado por el barón Pierre de Coubertin en París, el 23 de junio de 1894, como un comité independiente que seleccionaba a sus propios integrantes, aunque para su funcionamiento inicial fue Coubertin quien eligió a los 15 primeros.

El COI es la autoridad suprema del Movimiento Olímpico. Es propietaria de todos los símbolos, banderas, himnos y emblemas de los Juegos Olímpicos. Y su responsabilidad

⁶⁰Fue una de las primeras uniones internacionales (se fundó en 1863), y tal vez la que más prestigio ostenta en el campo de la ayuda humanitaria a nivel mundial. Se trata de una organización y movimiento internacional que procura ayuda en tiempos de guerra a los soldados heridos, civiles y prisioneros. En tiempos de paz, además de realizar funciones de servicio epidemias, hambrunas, etc.

⁶¹Organización filantrópica fundada en el año 1913 por John D. Rockefeller es una de las más antiguas instituciones privadas de América, y de las pocas con fuertes intereses internacionales. Su labor se manifiesta a través de tres áreas principales; desarrollo de la ciencia internacional, artes y humanidades, e igualdad de oportunidades. Y cuyos objetivos son promover el mejoramiento de la calidad de vida alrededor del mundo entero identificando y respondiendo a sus fuentes, el sufrimiento y las necesidades humanas.

primaria es la organización de los Juegos Olímpicos de verano y de invierno así como la promoción del deporte de alto nivel en acuerdo con los Estatutos Olímpicos.

“Todos los deportes para todas la personas. Esto es seguramente una frase que la gente considerara una tonta utopía. Eso representa problemas pero por lo menos no para mí. Yo he reflexionado y estudiado su tamaño y se que es posible y correcto” Pierre de Coubertin 1919.

En esta frase el Barón de Coubertin expresa el espíritu inclusionista de los Juegos Olímpicos, es decir crear un evento en que todas las personas sin distinción de género participaran y lograr mediante éste, unirlos en el espíritu de limpia competencia que el deporte significa.

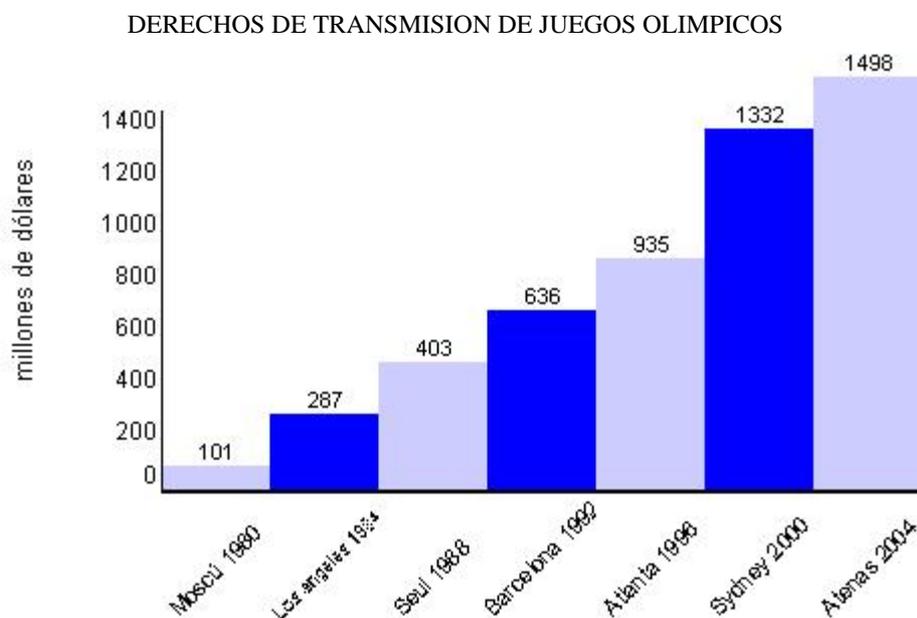
Obviamente las actividades del COI no solo se supeditan a ese precepto; como lo mencionamos, ha ido evolucionando junto con el entorno; y así, ha ido ampliando su campo de acción a otras actividades que en la actualidad mundial necesitan ser atendidas.

Así por ejemplo tenemos que el COI ha ido creando comisiones dentro de su estructura para atender cuestiones como: aumentar la conciencia acerca de los problemas ambientales, el ascenso de la mujer en el deporte a todos los niveles y en todas las estructuras con el objetivo de lograr la igualdad entre hombres y mujeres, pero también ocupan un lugar muy importante aquellos que se encaminan a combatir problemas de salud, hambre, pobreza y - como veremos más adelante- cuestiones que afectan de manera muy importante a la población mundial.

Además existen también dentro de su estructura comisiones encargadas de la mercadotecnia y la radio y la televisión, eso ayuda a revisar y estudiar las posibles fuentes de financiamiento y los ingresos del COI, buscar las formas de maximizar los beneficios disponibles para el Movimiento Olímpico a través de los socios comerciales, así como a la difusión y promoción mundial de los Juegos Olímpicos y de los Valores Olímpicos y a fomentar el avance tecnológico, compartiendo conocimientos y experiencias.

Este tipo de estructura es la que ha contribuido a que estos organismos vayan obteniendo un mayor peso en el escenario mundial y una mayor relevancia, cada comisión se encarga de su trabajo, y todo se va ligando; mayor difusión, más audiencia, más poder de convocatoria,

más patrocinadores, más recursos económicos, y esto se vuelve un ciclo, que como nos muestran las siguientes graficas a rendido frutos a favor de este organismo.



FUENTE: <http://www.olympic.org/uk> revisado septiembre 2004

Con lo anterior destacamos que el COI no es un organismo improvisado sin pies ni cabeza y, que posee los recursos humanos, materiales y financieros, para afrontar de manera eficaz las responsabilidades y responder ante los retos que sus diversas actividades conllevan.

Los resultados de sus actividades han sido óptimos, por lo que organismos internacionales con mayor reconocimiento lo han notado y han decidido aliarse con él para emprender campañas de diversa índole que analizaremos en otro apartado de este capítulo.

La FIFA, la federación internacional del deporte más popular del mundo que fue fundada el 21 de mayo de 1904 con un acta fue firmada por los representantes de 7 asociaciones de Fútbol (Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza).

La FIFA experimentó un auge increíble a pesar de la 2ª Guerra Mundial y para 1954, tras inaugurar la quinta Copa Mundial en Suiza, la FIFA contaba ya con 85 asociaciones miembro (para ese mismo año la ONU contaba tan solo con 58 miembros lo que nos muestra que a pesar de que el horror de la guerra era algo reciente y que no se quería que se

repitiese, los países le daban mayor importancia a unirse a un organismo deportivo que a uno que su principal objetivo es precisamente mantener la paz).

Durante las dos últimas décadas, la FIFA, ha extendido su campo de influencia a lo largo y ancho del mundo, un deporte jugado por más de 240 millones de jugadores federados.⁶²

Es este constante crecimiento, lo que la convierte en la máxima organización deportiva del mundo; cuenta actualmente con 207 asociaciones miembros; además de su vocación de servicio y noción de universalidad y buena diplomacia. Un ejemplo de lo antedicho fue la reunión celebrada en 1993 en Zúrich, que congregó a representantes de Irak e Irán (que habían sostenido un conflicto armado desde 1980 hasta 1988), de las dos Coreas, Norte y Sur (separadas desde 1948), de Japón y Arabia Saudí, para debatir sobre los detalles administrativos y organizativos de los finalistas asiáticos en la Copa Mundial de 1994, todo ello en un cordial ambiente de paz y armonía. Con lo anterior, se demuestra la disposición a emplear la capacidad del fútbol como una herramienta diplomática, muchas veces con mejores resultados que los logrados por los diplomáticos de las naciones, por ejemplo tras visitar al menos una vez a cada asociación nacional afiliada, se consiguió el reingreso de la República Popular Democrática de China; posteriormente, en 1991, las dos Coreas enviaron una selección conjunta al Campeonato Mundial Juvenil disputado en Portugal (después desfilarían juntas en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000 y Atenas 2004 a pesar de sus diplomáticos tenían diferencias en las conversaciones para discutir el programa nuclear del norte⁶³). Debido a su particular situación, Israel compite actualmente contra equipos europeos por su clasificación en los torneos de la FIFA.

Su mandato estatutario le impone la promoción positiva del fútbol mediante programas de desarrollo y la supervisión de competiciones internacionales, así como la salvaguarda del deporte y de su buena imagen luchando contra el abuso y la violación de sus reglas y reglamentos. La FIFA vela para que el fútbol se dispute con unas únicas reglas, las Reglas de Juego, vigentes en todo el mundo.

De la misma manera que el COI, la FIFA ha ido evolucionando y no solo cumple ahora con esa función, su organigrama es ahora más complejo y ello le ha redituado igualmente tanto

⁶²<http://www.fifa2.com> revisada junio 2002

⁶³<http://cnmenespanol.com/deportes> revisado diciembre 2004

en el prestigio del organismo como en los dividendos económicos. Y como no si la industria del fútbol es considerada por muchos como “una de las movilizadoras de la economía mundial”⁶⁴. Ya que si se toma en cuenta cuanta gente forma parte de ella directa o indirectamente (futbolistas afiliados, entrenadores, marcas deportivas, patrocinadores, boletos y servicios de estadios, viajes, transmisiones, souvenirs, etc.) tendríamos un alto número. Aunque lo que más le reditúa a la FIFA son los derechos de transmisión de televisiva de los mundiales, ya que ese es un evento que todo el mundo sigue, capaz de movilizar gente, paralizar actividades de toda índole (laborales, bélicas) y crear impacto social, tanto en el país sede como en otras partes del mundo; como veremos más adelante.

3.2 DESARROLLO DE FUERZAS TRANSNACIONALES Y EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

El crecimiento cuantitativo de organismos y organizaciones internacionales es, ciertamente, reflejo de la expansión de las vinculaciones transnacionales, la desaparición de la tradicional idea de la política exterior y la política interna como esferas separadas, y del correspondiente deseo de muchos Estados por encontrar alguna forma de gobierno internacional y de regulación para tratar los problemas de política colectiva.

Esta expansión de las organizaciones internacionales influye, creemos, en los grandes cambios que se vienen produciendo en las estructuras de toma de decisiones de la política mundial. Nuevas formas de políticas multilaterales y multinacionales tienen lugar y, con ellas, estilos distintivos de toma de decisiones colectivas, en la que se ven involucrados gobiernos, Organizaciones Internacionales Gubernamentales y una gran variedad de grupos de presión transnacionales y ONG’s.

La creciente transnacionalización de la economía no sólo reorienta sino reduce la capacidad decisiva del gobierno nacional. Prácticamente en todos los sectores de la economía, sin olvidar las finanzas, las injerencias externas son con frecuencia decisivas en la forma como el gobierno adopta directrices. También en el campo de los transportes, habitación, salud,

⁶⁴Sugden, John. Tomlinson Adam. *FIFA world cup wars* New Statesman, May 1 1998

educación y medio ambiente aumentaron mucho las sugerencias, los estímulos, las orientaciones, los financiamientos y las imposiciones de las organizaciones multilaterales, dentro de las cuales destacan el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. Sin olvidar que, muchas veces, las directrices de estas organizaciones se articulan con los intereses de las corporaciones transnacionales o de los países dominantes.

Son evidentes los desajustes entre tendencias de una buena parte de la sociedad civil, en lo que se refiere a los problemas sociales, económicos, políticos y culturales, y las directrices que el Estado es empujado a adoptar. Un aspecto particularmente esclarecedor se revela en el ámbito de la reforma del Estado. Son muchos los países en los que el Estado está siendo reestructurado en torno a la desregulación de la economía, privatización de las empresas productivas estatales, apertura de mercados, reforma de los sistemas de seguridad social, salud, educación y otros. En tales aspectos queda evidenciada la presencia de injerencias "externas", o sea, de corporaciones transnacionales y organizaciones multilaterales, cuyas directrices en general coinciden.⁶⁵

Las organizaciones internacionales y las corporaciones transnacionales son nuevas, poderosas y activas estructuras mundiales de poder. Ellas se sobreponen y se imponen a los Estados nacionales, abarcando extensos segmentos de las sociedades civiles, o sea, de sus fuerzas sociales. Es claro que estas estructuras mundiales de poder han crecido mucho en agresividad y cobertura. Son estructuras de poder económico-político, con implicaciones sociales y culturales muchas veces de gran influencia y cobertura. Expresan los objetivos y las prácticas de los grupos, clases o bloques de poder dominantes en la escala mundial. Naturalmente responden a los objetivos y a las prácticas prevalecientes en los países centrales, potencias mundiales. Pero responden también a los objetivos y a las prácticas que predominan o se manifiestan en el ámbito transnacional, mundial o propiamente global.

Así por ejemplo, "nuevos" temas han ido adquiriendo relevancia y se ha puesto en boga su análisis por estos grupos, dentro de ellos se encuentran todos aquellos que estén relacionados con la protección del medio ambiente, ruptura de la capa de ozono, protección

⁶⁵ http://www.mindef.gov.ar/edna/biblioteca/coleccion/53_c7_2001.htm

a las especies tanto animales como vegetales en peligro de extinción, desarrollo sustentable, alimentos transgénicos; flujos migratorio, defensa de los derechos humanos, tráfico y consumo de drogas, tráfico de armas disminución de la pobreza, combate a las nuevas pandemias que aquejan a la población mundial como el SIDA, temas científicos que antes jamás se hubieran considerado asuntos de discusión mundial como es el caso de la clonación específicamente enfocada en los seres humanos y dados los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001 en Estados Unidos, la lucha contra el terrorismo.

También organismos como la FIFA y el COI tratan o se encargan de casi todos estos temas, (dentro de su estructura existen comisiones enfocadas a estos asuntos) fomentando la cooperación, estudio y análisis por especialistas de diferentes países, llevando a cabo un intercambio de experiencias y avances provechoso para toda la comunidad internacional, valiéndose de la convocatoria y pluralidad de relaciones con la que cuentan, convirtiéndose en impulsores para la resolución de estos problemas.

Una fase importante de la realidad política global comprende la formación y la actuación de los organismos internacionales en los medios de comunicación. Ellas organizan y agilizan no sólo los medios de comunicación e información, también la elección, selección e interpretación de los hechos, sean sociales, económicos, políticos o culturales. Mucho de lo que ocurre en el mundo, sea de África, Indonesia, el Caribe, o de Oriente a Occidente, sea importante o irrelevante, se divulga por todos los lugares del mundo por intermedio de los recursos y de las directrices de las corporaciones de información, comprendiendo las modalidades impresas y electrónicas. Son los medios los que forman y conforman o influyen decisivamente en las mentes y los corazones de la gran mayoría, en todo el mundo, comprendiendo tribus, naciones y nacionalidades, o continentes, islas y archipiélagos.

Mientras estos fenómenos continúan operando principalmente en el ámbito local y nacional, los medios de comunicación operan y predominan también en la escala regional y mundial. Ello forma y conforma movimientos de opinión pública, en diferentes esferas sociales. La esfera de los medios hace tiempo que cuenta con sus corporaciones globales,

las cuales tienden a tornarse crecientemente más grandes y más poderosas, a medida que el siglo corre hacia su final.⁶⁶

Se observa que la actuación de los medios está siempre acompañada o complementada por la publicidad. Y la publicidad no ha sido sólo de mercancías, en el sentido convencional. La publicidad está presente en la política, la religión y diversas esferas de la cultura, así como en los bienes de consumo corrientes. Ella involucra la información y la interpretación de cosas, gentes e ideas, de tal modo que el lector, oyente, espectador, audiencia o público es informado, orientado, inducido, subordinado o manipulado. Así nace el consumismo, creciente y compulsivo. Más que eso, debido al modo por el cual la publicidad induce al consumo, hace que los individuos, colectividades y multitudes, consciente o inconscientemente elijan el consumismo como ejercicio efectivo de participación e inserción social.

El número y volumen de las fuerzas anteriormente mencionadas son llevadas a cabo por los organismos deportivos internacionales, atraviesan unas fronteras muy permeables, son capaces de modificar las corrientes internas de las naciones e influyen decisivamente tanto en la economía como en la política – incluyendo la de seguridad y defensa⁶⁷ - provocan cambios sociales y en lo cultural, globalizando valores que pretendiendo ser universales chocan frontalmente con los nacionales.⁶⁸

Los ejemplos son claros y se estudiarán con detalle en los siguientes apartados de este capítulo. Dentro de ellos se encuentran logros diplomáticos, saldando diferencias a través de deporte, mejoramiento de infraestructura de las ciudades y con ello una elevación del nivel de vida de la población, traslados colosales de multitudes a lugares lejanos de su lugar de residencia, con todo lo que ello implica (derrama económica a corto plazo y mejora de la infraestructura del lugar).

⁶⁶<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-124.html> revisado octubre 2002

⁶⁷ Casos concretos de eso se dieron en los Juegos de invierno de Salt Lake City y los de Atenas, realizados después de los atentados del 12 de septiembre, en los cuales se destinaron enormes sumas de dinero para de seguridad de los mismos, así como dispositivos de seguridad sin precedentes por parte de los países organizadores.

⁶⁸ El mundial de Corea Japón 2002, nos dio claras muestras de este choque, por ejemplo el poco arraigo que existía por este deporte en los países sede fue totalmente cambiado conforme se fueron contagiando (hibridación cultural) de la manera en que los hinchas de otras naciones “vivían” el evento. Otro ejemplo es que para ellos fue extraño ver los nombres de sus seleccionados en las playeras, en letras que no corresponden a su alfabeto, lo que para nosotros pudo parecer muy normal.

3.3 GLOBALIZACIÓN INFORMATIVA Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA ACTUACIÓN DE LA FIFA Y COI

Si bien es cierto que el término globalización está ligado a la actividad comercial y a la información vinculada con ella, pues ambas poseen un alcance mundial en virtud de que las compañías transnacionales cuentan con sucursales en varios países y de que ciertos Estados invierten recursos en otros, su uso se ha extendido a otras esferas de la acción humana y ahora se hace referencia con él a cualquier fenómeno generalizado a nivel mundial. Así por ejemplo, se habla ya de la globalización de la información, suceso del que referiremos aquí algunos aspectos.

La información a la cual hacemos referencia ha sido generada por empresas asentadas en más de un país, es decir, por consorcios transnacionales. Por lo cual, cobran relevancia las diferencias registradas en la información según el país del que ésta proviene y la prontitud con que es requerida, pues los rápidos cambios tecnológicos, comerciales y financieros urgen la adopción de decisiones adecuadas, fundadas en dicha información.

El fenómeno de la globalización requiere, pues, no tanto información de textos ni análisis detallados relativos a un asunto determinado, sino datos provenientes de oficinas situadas en varios puntos del orbe y útiles para tomar decisiones a la misma velocidad con que ocurren cambios en el mundo de los mercados, donde las cotizaciones de las monedas varían sin cesar.

La globalización informativa es uno de los cambios más importantes que se ha producido en el plano de la comunicación social. Ha logrado cambiar desde la manera en la que los seres humanos reciben y procesan la información y con ello la manera de percibir y entender el mundo.

Los procesos de intercambio de información entre países se efectúan desde mucho tiempo atrás. El conocimiento científico, social, humanístico y artístico se ha puesto a disposición de los interesados en diversas formas, con diferente amplitud y profundidad. Es posible en

la actualidad -inclusive en las zonas más deprimidas del mundo- tener acceso inmediato, con una calidad tecnológica similar, a los centros informativos mundiales.

De tal manera se ha logrado poner en práctica un sistema eficaz de comunicación en virtud del cual resulta posible tener una cultura informativa y una visión general del mundo. Es decir tenemos la oportunidad de acceder a los conocimientos que nos permiten fundamentar y reforzar las posturas que vamos creando de la realidad.

La información y la comunicación ágil y veloz de nuestros días, nos ha llevado a un proceso de globalización en el que el mundo está ya inmerso. El papel que juega la información en este proceso es decisivo, permitiendo un acceso a enormes cantidades de información casi de manera inmediatamente al momento de originarse los acontecimientos y una capacidad también inmediata de respuesta ante los acontecimientos que se suscitan.

Dado lo anterior, tenemos que la información de forma ágil se ha convertido en una necesidad y el tener acceso a ella, así como los medios para transmitirla y/o distribuirla genera una ventaja y un alto grado de poder. Esto nos queda claro si pensamos en el peso que tienen las compañías como televisoras, radiodifusoras, periódicos e incluso portales de internet (aunque la mayoría de las veces una misma monopoliza todos estos medios) dentro de los países; ya que ellas tienen el poder de difundir mensajes de cualquier índole de una manera inmediata, y el sector que desee hacer lo mismo; ya sea gubernamental, empresarial, cultural; deberá llegar a un acuerdo beneficioso para ambas partes.

Es por ello que analizar la relación de estos organismos con los medios masivos de comunicación (en específico, la televisión y el Internet) nos dará una clara visión de lo ventajosa que resulta para ambos estos acuerdos, ya que la realización de éstos conlleva intrínsecamente cuestiones como: mayor difusión de las actividades de los organismos; lo que les otorga un mayor poder de convocatoria, mayores ganancias (para ambas partes), prestigio mundial, poder económico y reconocimiento e influencia respecto a los demás actores internacionales y dentro del escenario mundial.

En cuanto a la relación entre la Federación y los medios de comunicación, desde que se inicio ha ido fructificando tanto económicamente (para la federación, la compañías que controla los derechos de transmisión, para las televisoras locales que contratan los partidos, para los anunciantes que pagan por ser transmitidas en ese espacio y que llegan cada vez más a un mayor numero de potenciales clientes) como en la aceptación y aumentando la cantidad de espectadores pendientes de los resultados de este evento. Lo anterior es muy lógico si tomamos en cuenta que la presencia en Japón y Corea, de las selecciones de China, Estados Unidos, Brasil, Rusia y Nigeria coloca sobre el tapete verde a los cinco países más poblados de cada continente, si dividimos América en dos⁶⁹. Así, los reactores del fútbol mundial, sus patrocinadores y proveedores ganan muchos enteros a la hora de vender sus servicios y productos. Más audiencia es igual a mayor ganancia.

Lo anterior lo podemos verificar con los datos arrojados por el anterior mundial:

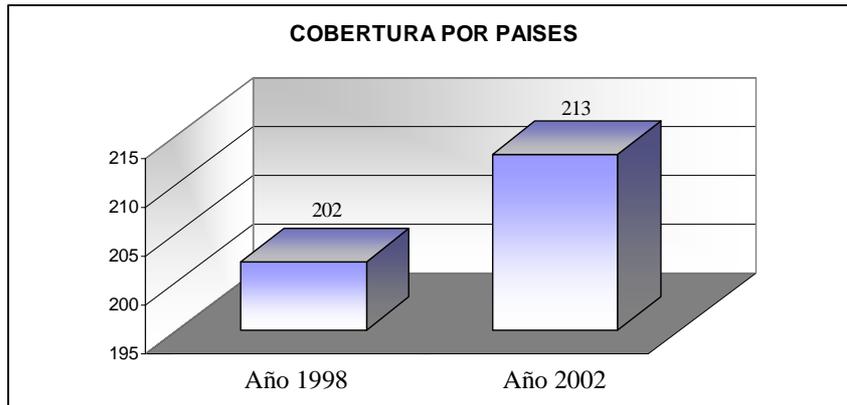
Cobertura televisiva en 213 países (virtualmente todas las naciones del mundo) y más de 41 100 horas de programación dedicada al evento, un aumento del 38% respecto a 1998 y establece una nueva marca para un acontecimiento deportivo de una única disciplina.

La audiencia acumulada a lo largo de los 25 días de torneo de 2002 en los hogares alcanzó un total de 28, 800 millones de espectadores (22.37 veces la población total de China, el país más poblado del mundo o 4.5 veces la población total mundial.)⁷⁰

AÑO	Cobertura televisiva	Horas de Programación	Audiencia (25 días de Torneo)
1998	202 países	25,482 hrs.	28,386 millones
2002	213 países	41,100 hrs.	28,800 millones (26,300 millones en hogares y 2,500 millones bares, plazas o en lugares como el trabajo)

⁶⁹<http://www.deia.com> revisado mayo 2003

⁷⁰Informe de televisión oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2002, basados en un estudio independiente encargado por el socio televisivo de la FIFA, Infront Sports and Media (anteriormente KirchSport), y recopilados por la agencia británica Sports Marketing Surveys (SMS). <http://www.fifa.com/es/marketing/index.html> revisado noviembre 2002



Fuente: <http://www.fifa.com/es/marketing/index.html> revisado noviembre 2002

Las audiencias en vivo de Europa, Centroamérica y Sudamérica no se vieron afectadas por las diferencias de horario. Es decir a la gente no le importó cambiar de costumbres y horarios habituales, desvelarse, dormir menos, llegar tarde o incluso no ir a trabajar con tal del seguir las transmisiones.

En comparación con 1998, el total de espectadores muestra un aumento este año de 413,7 millones de espectadores. Estas pasmosas cifras hacen de la Copa Mundial de la FIFA Corea/Japón 2002 el acontecimiento con mayor cobertura y audiencia de la historia de televisión por encima de acontecimientos tan relevantes con los recientes atentados terroristas, la llegada a la luna, etc, lo que muestra el poder de convocatoria, respuesta y proyección este organismo y del deporte en sí.

La audiencia fuera de los hogares contribuyó a que la final de 2002 fuese el partido más visto de la historia de la Copa Mundial de la FIFA, con 1 100 millones de espectadores (la población total de la India el 2º país más poblado del mundo), es decir la quinta parte del mundo “se paralizó” al mismo tiempo para estar pendiente de este evento.

La audiencia en pantallas gigantes se convirtió en una característica importante; por ejemplo 4,2 millones de coreanos, una cifra increíble, salieron a la calle para ver el triunfo de su selección sobre Italia.

Se ensayaron opciones futuristas, con pantallas de 16 x 5 metros y servicios a los teléfonos móviles. Lo que se traduce en impulso a los avances tecnológicos y es una muestra más de ésta globalización informativa de la que hablamos, con la finalidad de mantenerse al tanto de los resultados de los encuentros deportivos, sin importar en que parte del mundo de encuentre uno o se den los mismos.⁷¹

Además debemos recalcar que fue el evento televisivo más visto del mundo. Es decir al que más importancia se le dio por parte de los medios y del público, en cualquier parte del globo se tuvieron noticias de este evento, por consiguiente de sus resultados, participantes, campañas inmersas dentro del mismo (ya sea de carácter humanitario o comercial) y obviamente, nos queda claro que de la FIFA y su labor.

A la par de estas estadísticas tenemos que muchas marcas de audiencia fueron batidas durante este Mundial:

La novedosa experiencia de organizar una Copa Mundial de la FIFA en Asia causó una respuesta extraordinaria por parte de los espectadores de televisión. El continente anfitrión represento un 40% de la audiencia total. Lo que demuestra que una buena promoción y campaña en los medios masivos puede despertar interés incluso en culturas en las cuales este deporte no estaba tan arraigado.

AUDIENCIA	
CONTINENTE ASIATICO	11,520 MILLONES
RESTO DEL MUNDO	17, 280 MILLONES

Además, a pesar de que los partidos se disputaron en horas que no eran de máxima audiencia en Europa, Norteamérica y Sudamérica, se batieron muchas marcas de audiencias nacionales. Las audiencias en vivo aumentaron, representando un 77% de la audiencia acumulada de la Copa Mundial de la FIFA y una media de 314.1 millones de espectadores por partido (24 millones más que la población total de EE.UU.).

⁷¹ Idem

Las audiencias en vivo, incluidas las cifras fuera de los hogares, supusieron un 87% del total de espectadores, con una media de 352,6 millones por partido.⁷²

Y aunado a esto hubo un récord en los índices de audiencia de este evento, tomando en cuenta que más de las dos terceras partes de los espectadores manejaban usos horarios con varias horas de diferencia por lo que para ver un encuentro en vivo debían cambiar sus hábitos de descanso.

Los espectadores de todo el mundo demostraron su disposición a perder horas de sueño por el fútbol y cambiaron sus costumbres televisivas y su rutina diaria para ver la Copa Mundial de la FIFA. En cuanto a horas de audiencia, calculadas como el número de horas vistas por todos los espectadores, el torneo de este año estableció un nuevo récord para un evento deportivo, 49,200 millones en todo el mundo (lo que equivaldría a que cada individuo del mundo tendría que haber visto poco más de 38 horas).

Con los datos anteriores, lo que queda demostrado es que lejos de perderse el interés de estos eventos por causas como asuntos políticos, diferencias de horarios, costumbres y/u ocupaciones, la importancia de estos va en aumento, incluso se utilizan las innovaciones tecnológicas para no perder detalle de los mismos, de la misma forma el interés de los demás actores (empresas transnacionales, organismos especializados, etc.) por relacionarse con un organismo con esa proyección, va en aumento.

Finalmente, pudimos observar un crecimiento en el número de espectadores pertenecientes al género femenino:

El fútbol está considerado desde hace mucho tiempo como el vehículo perfecto para que los patrocinadores transmitan sus mensajes al típico seguidor varón, pero las estadísticas de la Copa Mundial de la FIFA 2002 demuestran que el interés de las mujeres por el torneo está en rápido aumento. Por ejemplo, en Japón la audiencia a lo largo de todo el torneo estuvo incluso más repartida, con un 51% de hombres y un 49% de mujeres (no se segrega a las mujeres, el fútbol es incluyente).

⁷² Ídem

En Corea también quedó patente del torneo para ambos sexos. El partido de la liguilla de Corea ante Portugal, por ejemplo, retransmitido por MBC, obtuvo una audiencia total algo superior a los 3.8 millones de espectadores, entre ellos 1.9 millones eran mujeres y el restante eran hombres. El índice masculino fue del 16.4% y el femenino del 21%.⁷³

Como vemos, la Copa Mundial de la FIFA atrae audiencias fuera del típico segmento de retransmisiones deportivas enfocadas al espectador masculino. Esto se puede traducir en una audiencia más plural para beneficio de los patrocinadores que pueden incluso ofrecer mayor variedad de productos para todos los sectores de la población. Al mismo tiempo estos datos representan el avance significativo del fútbol en el mundo femenino, ya que ayuda a acabar con las barreras que en muchos casos se excluyen a las mujeres de diversas actividades de todo el tipo, dando un ejemplo de equidad y respeto entre géneros.

Después de leer todos estos datos parece lógico que la televisión (el medio de información que llega a más gente) le dedique tanto tiempo a este evento y que su relación sea buena y fructífera para ambos ya que los anunciantes pagan por darse a conocer durante esas horas de transmisión. Que haciendo cuentas alrededor del mundo, es uno de los negocios más rentables y con mayor crecimiento.

Para dejar más clara como esta relación es lucrativa para ambas partes podemos analizar los datos de una televisora local, en este caso será Televisa. En esta empresa en un horario considerado como estelar (triple A) como podría ser el del noticiario de Joaquín López Dóriga que es transmitido a las 22 horas con treinta minutos se cobran tarifas de 670,000 pesos por tres espacios de 20m segundos; o cuando hay una película de estreno hasta 750,000 pesos por el mismo tiempo. Pero durante el mundial se cobro un millón de pesos por el mismo tiempo en partidos de primera fase, cifra que iba en aumento conforme avanzaba el torneo o en partidos de la selección local (mexicana) o si eran en vivo o

⁷³ Informe de televisión oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2002, basados en un estudio independiente encargado por el socio televisivo de la FIFA, Infront Sports and Media (anteriormente KirchSport), y recopilados por la agencia británica Sports Marketing Surveys (SMS). <http://www.fifa.com/es/marketing/index.html> revisado noviembre 2002.

retransmisiones. Imaginemos tan solo por ejemplo que en la edición del Supertazón de enero del 2004, se llegaron a pagar hasta 4.5 millones de dólares por 30 segundos⁷⁴.

“La FIFA merece más crédito por haber organizado un mundial fabuloso bajo la conducción de su presidente, Joseph Blatter. Pero paso de ser el cuerpo administrativo de un deporte para convertirse en un negocio gigantesco con implicaciones globales”. Henry Kissinger. Ex Secretario de Estado de Estados Unidos.⁷⁵

El mérito que el COI ostenta en sus índices de audiencia es menor si tomamos en cuenta que en el Mundial, el fútbol es la única disciplina presentada y los Juegos Olímpicos presentan un mosaico de actividades deportivas que satisfacen casi todos los gustos.

Y de igual manera para el Comité Olímpico Internacional los medios masivos de comunicación representan una herramienta de incalculable valor para la difusión de sus actividades, son las vías por las cuales el mundo entero observa los Juegos Olímpicos y además de aportar importantes ingresos al Comité; sobre todo la televisión que hasta ahora ha sido la herramienta que ha permitido el crecimiento del Movimiento Olímpico, ya que los ingresos del COI por concepto de derechos de transmisión constituyen el 50% del total de éstos.

Los incrementos en los ingresos por concepto de transmisión desde las dos décadas pasadas han proporcionado al Movimiento Olímpico y al deporte una base financiera sin precedentes. Desde 1984 y hasta el año 2008, el COI ha concluido acuerdos con televisoras por más de 10 mil millones de dólares.

El COI ha rechazado numerosas ofertas de televisoras privadas para transmitir los Juegos Olímpicos pero las ha rechazado por considerar que tienen un alcance muy limitado llegando a un reducido grupo de la población mundial lo que va en contra de la Política Olímpica de Transmisión que pretende que los Juegos Olímpicos sean presenciados por el mayor número de espectadores posibles. El COI cede los derechos de transmisión a las televisoras que garanticen una cobertura amplia del evento.

⁷⁴Televisa Marketing Año I No 02, fecha de publicación 01/03/04 boletín bimestral. Editado por Editorial Televisa.

⁷⁵<http://www.elclarín.com> revisado noviembre 2002

Anteriormente la transmisión de los Juegos Olímpicos dependía casi en su totalidad de las transmisoras de Estados Unidos, pero ahora los derechos se han expandido reduciendo la dependencia del Movimiento Olímpico de este país.

La estrategia a largo plazo desarrollada por el COI ha asegurado los derechos de transmisión hasta el año 2008. Se firmaron acuerdos con televisoras que garantizarán la promoción de los Juegos y el apoyo a los ideales del Olimpismo.

Como vemos existe el interés por transmitir los Juegos Olímpicos por las televisoras, sin importar que el precio sea elevado, ya que a estas también les será redituable el negocio por parte de los patrocinadores. Además tienen que someterse a políticas que le son impuestas, como por ejemplo el no restringir la señal, lo que se traduce como poder de este organismo (COI) para modificar las conductas y práctica de otros.

La organización de la transmisión Olímpica de Sydney estableció la más grande operación de transmisión, más de 900 cámaras, 3500 técnicos y personal trabajaron conjuntamente para transmitir más de 3500 horas de eventos olímpicos, cubriendo más de 300 competencias y ceremonias de premiación, inauguración y clausura. Más de 12 000 cadenas televisivas de todo el mundo trabajaron desde el Centro Internacional de Operaciones de Transmisión en Sydney en una área de 70 000 metros cuadrados.

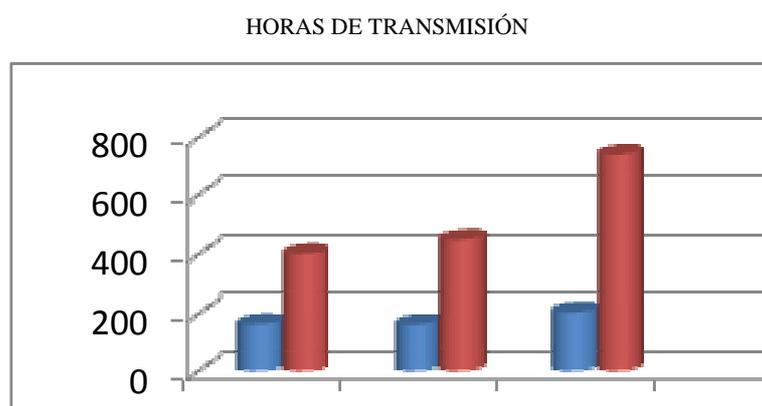
Más de 3.7 billones de personas observaron los Juegos de Sydney, lo que representó un incremento del 20% respecto a los Juegos de Atlanta celebrados en 1996. Sydney 2000 fue transmitido en 220 países y generó más de 36.1 billones de horas de audiencia⁷⁶.

Nueve de cada 10 individuos en el planeta con acceso a un aparato de televisión observaron parte de los Juegos Olímpicos.

Sydney 2000 también representó un incremento en las horas que las televisoras otorgaron para cubrir estos eventos. Por ejemplo en los Estados Unidos de América las

⁷⁶Según el Reporte Final de los Juegos Olímpicos de Sydney, elaborado por el Comité Olímpico Internacional para realizar la medida de horas de audiencia; se multiplica la duración del programa por la audiencia que este programa tiene, esta cantidad final es la suma de todas las transmisiones olímpicas.

programadoras incrementaron sus horas de 162 en 1996 a más de 400 en el 2000, en Grecia pasaron de 161 horas a más de 450 y en China se incrementarán de 204 horas a 740. Todos estos incrementos se dan primordialmente por el interés de los patrocinadores por estos eventos, al saber, obviamente, que la audiencia esta pendiente de todas las transmisiones y así sus productos alcanzan una gran proyección; y al mismo tiempo la imagen del organismo se fortalece y toma mayor preponderancia.



Fuente: <http://www.fifa.com/es/marketing/index.html> revisado noviembre 2002

Ahora con respecto a la transmisión por Internet, este proporcionó al mundo acceso a las noticias específicas, resultados, e información sobre los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. Antes de que los Juegos empezaran, más de 24 000 sitios estaban usando imágenes Olímpicas para las noticias, propósitos editoriales. El sitio oficial de Sydney 2000 era el destino más popular en el Internet durante los Juegos, y esto sigue la misma lógica que con las transmisiones televisivas.

Los Juegos Olímpicos de Invierno realizados en la ciudad de Salt Lake, Estados Unidos representó la operación más grande de transmisión que hasta ahora los Juegos de Invierno habían merecido.

Los Olímpicos de Salt Lake fueron transmitidos en 160 países del mundo, transmitiendo 900 horas, batiendo el récord que había sido implantado durante la transmisión de los Juegos Olímpicos de Nagano realizados en 1998.

Los Juegos Olímpicos de Salt Lake también han sido los Juegos de Invierno que más ingresos han generado en la historia con un total de 738 millones de dólares por 513.5 millones en los Juegos de Nagano.

Como podemos observar los datos y estadísticas presentados siguen las mismas tendencias que los del Mundial de fútbol, un incremento que del cual todos los actores que intervienen en estos eventos salen beneficiados: además estas estadísticas cobran una inigualable importancia al darnos cuenta que hablamos de transmisiones deportivas que alcanzan índices de audiencia mucho mayores que sucesos políticos de interés mundial.

Como previamente hemos mencionado la relación entre medios de comunicación y organismos deportivos no es resultado de la casualidad y no es meramente un idilio con fines meramente altruistas. Ambos (medios y organismos) obtienen beneficios recíprocos en esta sociedad.

Todos los datos anteriores no hacen otra cosa que darnos una muestra del poder de convocatoria y la gran cantidad de gente que esta atenta a estos eventos, es decir la influencia que tiene sobre la sociedad a nivel global y el alcance que un mensaje ya sea humanitario, comercial y/o concientizador puede llegar a tener al ser proyectado por estos organismos, sus eventos y atletas. Además no olvidemos que una de las características de los actores internacionales es precisamente que la acción que realicen traspase las fronteras internacionales y su importancia como actores depende de la mayor o menor influencia que ejerzan en la esfera internacional.⁷⁷

⁷⁷Como lo aclara Jose A. Sotillo de la Universidad Complutense de Madrid en su ensayo del actor internacional: *“En este contexto de la sociedad internacional actual, podemos definir al actor internacional como aquella entidad cuyo comportamiento o acción incide en la vida internacional. Dicha definición, que necesariamente ha de ser genérica, engloba a distintos tipos de actores: desde los representantes de 2 superpotencias que se reúnen para tratar sobre el desarme hasta los participantes de unos juegos olímpicos...El elenco de actores no acabaría aquí, sino que habría que hacer mención también de otro tipo de organizaciones internacionales de carácter diverso: religioso (la iglesia católica), asistencial y humanitaria (la Cruz Roja), deportivo (FIFA), etc.*

3.4 PATROCINIO E INTERESES ECONÓMICOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

Los patrocinios son todos aquellos apoyos provenientes de la comunidad de negocios y de otro tipo de benefactores que ayuda a los atletas y a la promoción de los Juegos Olímpicos así como al Mundial del fútbol. Adicionalmente muchos productos, servicios y expertos de las empresas patrocinadores son empleados en el desarrollo de los Juegos Olímpicos y del Mundial. También podemos entender por patrocinio deportivo una relación entre patrocinado y patrocinador, con implicación jurídica, en virtud de la cual el primero colabora de forma tangible en la organización y celebración de un evento y, como contrapartida, obtiene del patrocinado facilidades para difundir mensajes favorables a un público más o menos determinado.

Dentro del patrocinio deportivo también podemos diferenciar dos tipos: el informativo o publicitario en el cual se vincula con el evento a través de la asociación de marcas lo que se traduce en una actividad de comunicación dentro de la cual se incluye la publicidad estática o dinámica; y el comercial en el que se trasciende del informativo y se entra en otros terrenos como el uso de logotipo en las promociones del patrocinador, derecho de promociones especiales como concesiones de venta en el lugar del evento así como publicidad estática en los recintos y emisiones de televisión.

Resumiendo diremos que el patrocinio es una técnica de comunicación que permite a la empresa la asociación a determinadas actividades que provocan un impacto publicitario sobre su notoriedad y su imagen y un efecto promocional sobre sus ventas; ya que el patrocinio deportivo es en esencia una operación con fin de lucro y que permite asociar a la marca con los valores positivos que el deporte representa.

Al principio, comprometidas con sus principios fundadores, las autoridades deportivas internacionales se opusieron insistentemente a la profesionalización del deporte, rechazando la idea de recompensar económicamente las victorias deportivas. Pero en la década de 1960, el golf, el tenis y el automovilismo dieron el paso decisivo y superaron el

tradicional espíritu amateur del deporte. Sin embargo, el temor a que el concepto pecuniario ingresara en el vocabulario deportivo fue superado de forma progresiva (y terminó por esfumarse) ante las cifras que el deporte comenzó a generar por los ingresos procedentes de la publicidad y de los derechos de televisión: el deporte profesional había dado paso al deporte espectáculo y éste, a su vez, al deporte como sector económico. Los Juegos Olímpicos celebrados en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984 fueron financiados enteramente por empresas patrocinadoras y los derechos de retransmisión adquiridos por las cadenas de televisión señalaron simbólicamente la entrada en una nueva era. El deporte como actividad económica adquiere una importancia planetaria y sus protagonistas se convierten en héroes e ídolos de masas. El fútbol en Europa y Sudamérica, y el baloncesto, el béisbol y el fútbol americano en Estados Unidos, se transformaron en auténticos fenómenos sociales. Sólo algunos casos de dopaje o de violencia hacen recapacitar acerca del rumbo que el deporte toma cuando excede su propia esencia.

En la última década, la pronunciada transformación de la sociedad moderna en lo que se refiere al tiempo libre, entretenimiento y medios informativos ha tenido una marcada influencia en las condiciones que rigen los negocios del deporte. A la misma velocidad aumentó el volumen de negocios del mercado global de patrocinadores. El volumen total en los años 1992/1993 fue alrededor de USD 10 mil millones. Para 2002/2003 éste se calcula en USD 27 mil millones. La mayor parte de estas ganancias corresponde al patrocinio de actividades deportivas, que, con casi dos tercios del total del mercado de patrocinio, se adjudica la mayoría. En otras palabras: actualmente, sólo con el deporte se logra casi el doble de lo que se producía hace diez años en todo el ámbito del patrocinio.⁷⁸

El aumento en los ingresos de las actividades mercadotécnicas de la FIFA es igual de portentoso. Así, por ejemplo, desde la Copa Mundial de la FIFA 1994 en Estados Unidos hasta la de 2006 en Alemania se habrán duplicado los gastos, incluidas las prestaciones, para cada uno de los paquetes de patrocinio individuales. En total se calculan cerca de CHF 800 millones en ingresos de mercadotecnia en la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006.⁷⁹

⁷⁸ <http://www.fifa.com/es/marketing/index.html> revisado 8 de julio 2003

⁷⁹ Idem

Indudablemente, esta situación también crea mayores expectativas y supone mayores y más diversos retos para la FIFA y su subsidiaria mercadotécnica FIFA Marketing S.A. Actualmente, los acuerdos de patrocinio ya no se consideran simples hechos aislados, sino que forman parte integral e indispensable de la estrategia de mercadotecnia de una empresa. Los costos de inversión se basan en un cuidadoso análisis de costos y productividad. Además de un minucioso control de los resultados, también se lleva a cabo una comparación continua de las ofertas de la competencia directa, así como formas alternativas de las comunicaciones de mercadotecnia actuales.

Definitivamente, atrás quedaron los tiempos en que por mercadotecnia deportiva se entendía sólo la adquisición de patrocinadores. Hoy en día es necesario desarrollar continuamente innovadoras plataformas de mercadotecnia, individualizadas y con un enfoque emocional, que luego hay que poner en marcha efectivamente para llegar a los más diversos públicos. Un patrocinio efectivo es mucho más que la simple presencia en una determinada competición o actividad.

Los socios de la FIFA quieren y deben ser capaces de crearse un perfil a escala mundial de forma eficaz y directa, ya que las empresas más exitosas de hoy ya no se definen por la utilidad de sus productos y servicios. Igual de importante es colocarlos en un ámbito atractivo de una manera positiva (y el deporte ofrece ambos requerimientos). El mundial, como máximo acontecimiento universal de un solo deporte, ofrece una amplia paleta de exclusivas posibilidades de promoción.

Los estudios realizados demuestran que la aplicación de símbolos de eventos deportivos a los paquetes y productos (o como componente de una campaña publicitaria) proporcionan una ventaja comercial significativa: los consumidores tienen un 50% más de probabilidades de comprar los productos ya que tan solo por ostentar un símbolo de eventos deportivos un producto, es capaz de modificar los hábitos de compra de los consumidores, generando mayor demanda y por ende mayores ganancias, que es el objetivo primordial que se busca con los patrocinios.

Esto ya es algo ampliamente reconocido, con el resultado de que la concesión de marcas de deportes se ha transformado en un aspecto significativo del comercio deportivo, que deja muchos dividendos, por ejemplo; las ventas minoristas globales de los productos licenciados de la Copa Mundial de la FIFA 1998 se calculan en 1,200 millones de dólares.⁸⁰

Sin el pequeño signo "™" (marca registrada), el emblema de la FIFA no tendría el mismo valor mercadotécnico, por más creatividad que se haya invertido. Este signo se aplica a los productos que han sido registrados y por tanto protegidos contra el uso no autorizado. Para tener una idea de lo largo y costoso del proceso para obtener estas dos valiosas letras, basta observar el ejemplo del emblema de la Copa Mundial de la FIFA 2006: la solicitud correspondiente se presentó ya en otoño de 2001, y el costo para registrar la marca en 120 países ascendió a CHF 8 millones; lo que quiere decir que esas dos letras harán a un producto tan redituable, es decir elevará su nivel de ventas (como ya mencionamos tiene un 50% más de posibilidades de ser vendido) que obviamente, recuperará esa cifra y además proporcionará una ganancia considerable. De esa forma es como funciona el patrocinio y por lo que es tan utilizado por las grandes compañías. De ahí la gran relación y cooperación que existe entre las empresas trasnacionales y los organismos deportivos internacionales (ambos actores internacionales).

El Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter declaró: "15 importantes compañías internacionales se han comprometido como patrocinadores oficiales de la Copa Mundial de la FIFA 2006 para contribuir a que sea todo un éxito (Adidas, Avaya, Budweiser, Coca-Cola, Continental, Deutsche Telekom, Emirates, Gillette, Fujifilm, Hyundai, McDonald's, Philips, Toshiba, Yahoo! y MasterCard) 12 de ellos auspiciaron ya la Copa Mundial de la FIFA 2002". Esto demuestra que patrocinar la Copa Mundial de la FIFA va más allá de la simple financiación del torneo y siendo las 15 empresas más importantes y conocidas mundialmente nos muestra que su publicidad no esta equivocada.

⁸⁰La concesión de licencias es algo muy distinto del patrocinio, ya que un titular de licencia no puede asociar su nombre de empresa a productos licenciados. Por lo tanto, el valor que tiene para un fabricante convertirse en titular de licencia es el incremento en el atractivo de un producto y su valor percibido por el consumidor, lo que deriva de su asociación con las marcas.

El potencial económico ofrece diversas posibilidades a la FIFA y a sus afiliados comerciales. La Copa Mundial de la FIFA ofrece a sus patrocinadores soluciones que van mucho más allá de las oportunidades tradicionales de los medios de comunicación. Pueden beneficiarse de toda una gama de oportunidades comerciales exclusivas y personalizadas para colocar de forma eficaz sus productos y traspasar las fronteras geográficas, demográficas y sociales, entretejiendo redes transnacionales tanto de productos, información como de personas.

El valor e importancia que se le da al estar representado en unas olimpiadas o en un mundial, provoca que sin importar cuanto cueste se consigan los mejores entrenadores y las mejores condiciones para los deportistas con tal de jugar un papel relevante en un foro mundial. Un deportista en México percibe una beca, que proviene de varios patrocinadores, de alrededor de \$25 000 mensuales, y ni hablar se los sueldos de los futbolistas. Una muestra de lo importante que es para un país el llegar bien representado a una justa de importancia mundial, es la cantidad que se gastó en México para asistir a un certamen mundial como lo fueron los pasados Juegos Olímpicos en Atenas; cerca de 12 millones de pesos para llevar a su delegación hasta la sede (cada medalla costo 3 millones); y si hablamos de justas regionales nos encontramos que para llevar al contingente de 900 personas (atletas, entrenadores y delegados) a los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Cartagena en el 2006 se gastaron \$20 millones, a los Panamericanos en República Dominicana en el 2003 entre \$13 y 14 millones⁸¹; cantidades considerables que podría bien haberse destinado a otras causas en el país.

Otro ejemplo *sui generis* que encontramos en México de carácter económico, es el famoso impuesto de la tenencia vehicular que es un cobro anual que realiza el Gobierno Federal en los tres primeros meses del año que depende de la marca, línea y características de su vehículo, valor del mismo y en modelos desde 1995. La tenencia se aplicó para auspiciar los Juegos Olímpicos de 1968 en el país. El entonces presidente de la República Gustavo Díaz Ordaz, se vio obligado a implantar por decreto presidencial, este impuesto de

⁸¹ Diario deportivo RECORD. México D. F. 12 de julio 2006. Año 4 no.1519.

emergencia y “temporal” por la tenencia vehicular, debido a que el país (...) necesitaba de recursos para traer las Olimpiadas.

El impuesto sigue cobrándose y los fondos se destinan a los gobiernos de los Estados. Actualmente representa el 1.6% de la recaudación total por concepto de gravámenes, aproximadamente 13 mil millones de pesos que van a dar a las arcas estatales y municipales⁸². Una cifra considerable se sigue cobrando anualmente y produciendo dividendo para el gobierno federal a pesar que desde hace casi 40 años las olimpiadas se acabaron en nuestro país.

Actualmente el apoyo hacia la ciudad sede para realizar unos juegos olímpicos es muy bueno, un país pobre podría realizarlos sin problema, por ejemplo, en Atenas se invirtieron más de 7500 millones de dólares, tanto por parte del comité organizador, el COI y los patrocinadores (1000) en conjunto⁸³.

Además, la derrama económica que dejan los miles de turistas que se dan cita para ver este evento mundial por conceptos de alimentación, hospedaje, transporte, compra de souvenirs; tenemos que es altamente redituable ser sede de una justa de esta categoría: ya que de otra manera todas estas grandes mejoras que se realizan en una ciudad, tanto de infraestructura, como de generación de empleos, entrada de divisas, proyección internacional, tendrían que ser auspiciados solo por parte del gobierno de la misma.

La Copa Mundial atrajo la atención internacional y emitió una carga de energía que podría traducirse en crecimiento económico para los países sede, por ejemplo en Japón la cautela reinante ha contribuido a su desaceleración económica de una década. El consumo ha disminuido y las empresas han reducido sus gastos de capital. “Un empujón psicológico de la Copa Mundial --un oasis entre las noticias negativas de los últimos tiempos-- contribuyo a contrarrestar algunas de las preocupaciones e impulsar a las empresas y al público a gastar”, comentó Keiichi Matsumura, economista del Instituto de Investigación Dai-Ichi, un grupo de investigación en Tokio.

⁸²<http://www.eluniversal.com.mx/notas/336480.html> revisado enero 2007

⁸³<http://www.tvazteca.com/programas/deportes/losprotagonistas/index.shtml> revisado mayo 2004

Para Corea del Sur significó una excelente oportunidad de demostrar sus progresos comerciales. “El mayor impacto es la mejoría en nuestra imagen nacional y el poderío de las marcas de las compañías surcoreanas en el mercado Mundial”, dijo Choi Woo-sock, del Instituto Samsung de Investigación Económica en Seúl.⁸⁴

El Movimiento Olímpico cuenta con el patrocinio económico de numerosas empresas transnacionales de gran importancia, ya que las relaciones de patrocinio son mutuamente benéficas tanto para los organismos deportivos como para las empresas que invierten en ésta área, por que como ya se mencionó, se obtienen ganancias considerables y utilidades al formar parte de movimientos de tal convocatoria y gran aceptación mundial.

El apoyo de los patrocinadores es crucial para llevar a cabo Los Juegos Olímpicos y organizar el funcionamiento del Movimiento Olímpico, pero este apoyo no es solo necesario durante el periodo en que se efectúan los Juegos, los patrocinadores olímpicos proporcionan indispensables servicios técnicos y productos para el Comité Olímpico Organizador, los Comités Olímpicos Nacionales, los atletas y los entrenadores.

Entre las compañías que forman parte del programa CIMA se encuentran poderosas firmas transnacionales que han encontrado en el patrocinio deportivo la insuperable oportunidad de tener proyección mundial y mejorar su imagen ante la población del planeta ya que es innegable que cualquier marca o compañía que respalde los Juegos Olímpicos o el Mundial tendrán la atención de millones de ojos de seres humanos. Entre estas empresas se encuentran: The Coca Cola Company, transnacional que ha mantenido la relación más larga de patrocinio con el COI y ha patrocinado a los Juegos desde 1928, Kodak, McDonalds, Panasonic, Samsung. Sports Illustrated.(Deporte Ilustrado); Swatch; Visa y Xerox, entre otras. Lo más curioso es que a la mayoría, si no es que a todas, las conocemos, hemos oído de ellas y/o hemos adquirido artículos de las mismas; lo que nos lleva a concluir que el patrocinio cumple cabalmente con su misión.

⁸⁴ <http://www.cnnenespañol.com/deportes> revisado julio 2002

Como hemos visto ser parte de la “familia” olímpica o del mundial trae consigo enormes beneficios económicos tanto para las ciudades que son elegidas para el desarrollo de estos eventos, como para las empresas que pueden formar parte de este exclusivo gremio ya que las cantidades manejadas en todas estas relaciones son enormes y en la mayoría de los casos los patrocinadores son grandes corporaciones multinacionales, es decir se da la interacción, cooperación y ayuda mutua entre dos tipos de actores internacionales: transnacionales y organismos deportivos.

Analizando la importancia de que empresas transnacionales inviertan para verse reflejadas o como aliadas de estos organismos, llegamos a la conclusión y ejemplificamos una relación entre diferentes actores internacionales que repercute en reacciones en el entorno (como lo afirma la teoría behaviorista). Por consiguiente si estos eventos gozan de popularidad mundial, al formar parte de ellos se recibirán los mismos beneficios, es decir, se tendrá acceso a un mercado mundial, se logrará gran difusión y se mejora la imagen; lo que llevará a que los consumidores prefieran esos productos y obviamente a mayores ganancias para ambas partes; aunque no sea ese el precepto original.

3.5 IMPACTO POLÍTICO Y SOCIAL

Debido a su creciente importancia, a su capacidad para traspasar fronteras, transmitir mensajes e imágenes positivas, el deporte ha sido a menudo utilizado con fines propagandísticos e incluso como arma política por dirigentes, con la finalidad de obtener beneficios personales a sabiendas de la popularidad, el peso y al profundo grado de influencia que esta actividad tiene sobre la sociedad mundial.

Lo mejor para la promoción de cualquier evento o producto es que el mensaje llegue al mayor número de gente posible. Esa oportunidad la brindan los eventos deportivos internacionales de la talla de las Olimpiadas o el Mundial de fútbol, en los cuales personas de todos los rincones del planeta están al tanto del desempeño de sus atletas, dispuestos a

cambiar sus hábitos para seguir los eventos en vivo, desvelarse, faltar al trabajo e incluso a viajar para apoyar a sus compatriotas aunque la sede sea del otro lado del mundo y para eso tengan que gastar fuertes cantidades de dinero.

El deporte tiene esta capacidad de hacer efervecer sentimientos y pasiones; siendo así, la realización de uno de estos eventos trae consigo repercusiones a todos los niveles, tanto las ciudades donde tienen lugar estos acontecimientos como en el resto del planeta y esos efectos son los que le aportan a la FIFA y al COI, los organismo que se encargan de organizar tales fiestas, aun más peso dentro del escenario mundial.

Nada demuestra el alcance y el poder del fútbol mejor que la Copa del Mundo. La Asociación Mundial de Federaciones de Fútbol, conocida por sus siglas FIFA, organizó en 1930 el primer Mundial. La Copa del Mundo de Fútbol de la FIFA se ha convertido en la actualidad en el acontecimiento deportivo que más personas siguen en todo el mundo. En 1998, atrajo la atención del doble de telespectadores que los Juegos Olímpicos. Un promedio de 33 millones de espectadores siguieron el torneo y más de 1.000 millones de personas vieron el partido final en la televisión. Lo que equivale a la sexta parte del mundo paralizada siguiendo un mismo evento durante dos horas.⁸⁵

Esta cifra nos demuestra el poder que detenta este deporte, tanto de convocatoria e influencia y por tanto económica; características que debe ostentar un actor internacional.

El Mundial de Fútbol de 2002, fue igualmente espectacular y por primera vez el torneo estaba dedicado a una causa humanitaria: la infancia. Un gran logro desde el punto de vista diplomático del pasado mundial de fútbol celebrado, además de haber sido el primero en realizarse fuera de Europa o del Hemisferio Occidental, fue también la primera vez que se realizó conjuntamente por dos naciones; Corea y Japón, dos países, con una profunda desconfianza histórica mutua. Incluso el príncipe Takamado (presidente honorario de la Asociación de Fútbol) representó a Japón en la ceremonia de apertura del 31 de mayo. Fue la primera visita de un miembro de la familia imperial a Corea del Sur, desde el fin de la

⁸⁵Reporte Anual FIFA 1999.

Segunda Guerra Mundial (Japón ocupó Corea entre 1910 y 1945). Un logro que solo la fiesta del fútbol pudo llevar a cabo y los diplomáticos no.

Un ejemplo de lo que la expectativa de un mundial es capaz de suscitar en el colectivo nacional, en este caso del país sede, es el que se originó durante el Mundial de 2002 realizado alternamente en ciudades de Corea y Japón. Al obtener su primera victoria frente al representativo de Polonia, la selección huésped desató la alegría de los coreanos que volcaron su apoyo hacia su equipo y realizaron diversas manifestaciones de apoyo que iban desde el uso del uniforme oficial hasta la ausencia a sus centros de trabajo con tal de poder ver la actuación de su seleccionado.

El poder de convocatoria que tuvieron los triunfos de la selección se equipararon con los desfiles del Movimiento para la Democracia en el año de 1980. Es decir un “simple” evento deportivo pudo congregar a todo un país.

Es importante destacar que antes de la realización de este magno evento deportivo tanto los coreanos como los japoneses no mostraban una gran inclinación ni apego hacia el fútbol soccer. Los resultados que se obtuvieron posteriormente a la realización del mundial fueron sin duda resultado de la impresionante estrategia mercadotécnica que se desarrolló alrededor de este deporte y en segundo término podemos considerar la pasión que es capaz de generar este deporte, exacerbando los sentimientos nacionalistas, permitiendo en muchas ocasiones que naciones política y económicamente débiles alcancen un momento de gloria y revancha frente a aquellas naciones que representan sus eternos rivales.

Otro ejemplo de la pasión que desata este deporte y el Mundial en sí, se dio en Inglaterra, ya que su estrella Sir David Beckham se lesionó poco antes del inicio de la justa mundialista del 2002, el clamor de la gente por este jugador es tal (su camiseta con el número 7 es el artículo más vendido en los últimos años en el Reino Unido (superando a las que recuerdan a la fallecida Princesa Diana) que en el diario The Sun, publicó en portada la fotografía del pie lesionado, y decenas de miles de personas participaron en un extraño ritual, tocando la fotografía para enviarle reflejos positivos a su deportista, además en

Madame Tussaud, el museo de figuras de cera, un gentío hizo colas frente a la estatua de Beckham para besar y acariciar el “pie maravilloso”. Hasta la Reina se interesó en el asunto, y opinó que a su juicio el procedimiento de curación no era el más adecuado e incluso Tony Blair pidió un informe del estado del atleta.

En México tuvimos un ejemplo a nivel político. En 1994 los partidos políticos que contendían por la presidencia de la República aprovecharon el Mundial de fútbol colocando pantallas gigantes en algunos lugares estratégicos para que la gente acudiera a ver los partidos y posteriormente al término del encuentro los candidatos daban sus discursos, aprovechando de manera muy adecuada la gran cantidad de gente reunida por una pasión popular y ganaban adeptos congraciándose con ellos.

En Italia Silvio Berlusconi, para llegar a ser primer ministro también utilizó la buena reputación que le había dado rescatar al club Milan, (uno de los más representativos de Italia) que se encontraba en banca rota, en su campaña política. En sus discursos expresaba que el ayudaría al país como ayuda al Milan.

Otra muestra del poder del fútbol se dio el 4 de junio cuando las tropas norteamericanas encargadas de la búsqueda de Osama Bin Laden detuvieron sus tareas para poder observar el partido de su selección contra la escuadra portuguesa y no fue esta la primera ocasión en que algo así se suscita; otro ejemplo similar lo tenemos en Nigeria ya que esta nación enfrentaba una guerra civil en los años sesentas y las hostilidades fueron detenidas para poder observar al grandioso Pele y su equipo el Santos.

Es también destacable, aunque de una manera negativa, el hecho significativo que no se da en ningún otro deporte, los enfrentamientos entre las distintas porras y aficionados que frecuentemente se suscitan y que dejan nuevamente de manifiesto la influencia que este deporte posee. Existe innumerable ejemplos de estos sucesos en el ámbito local, pero el problema se agrava al trascender fronteras como en el caso de los tristemente celebres hooligans ingleses.

Con respecto al COI, este organismo ha conseguido trascender más allá de los fines deportivos y ha logrado penetrar en ámbitos políticos y sociales a nivel mundial. Un ejemplo de esto lo tenemos en la denominada “*Tregua Olímpica*”⁸⁶.

En julio de 2000 la Fundación Internacional de la Tregua Olímpica fue creada con el objetivo de promover la paz a través del deporte y del ideal olímpico. La idea de respetar esta tregua internacional por la paz durante los Juegos Olímpicos, se introdujo con la finalidad de proteger los intereses de los atletas y del deporte en general y logra que aunque sea solo durante el periodo en el que trascurren los Juegos se logre un estado de convivencia pacífica en la mayor parte del mundo.

El primer resultado conciso que este proyecto arrojó fue en 1992, permitiendo a los atletas de la República de Yugoslavia participar en los juegos de Barcelona y en el 2000 durante la ceremonia de apertura de los Juegos de Sydney las delegaciones de las repúblicas Coreanas del Norte y del Sur marcharon en el estadio juntas bajo la bandera de la península de Corea.

La relevancia que en nuestros días tiene la Tregua Olímpica es notable. Tomando en cuenta la realidad política mundial en la cual el deporte y los Juegos Olímpicos existen la *Tregua Olímpica* ha contribuido a la búsqueda de soluciones pacíficas y diplomáticas a los conflictos alrededor del mundo.

A través del concepto simbólico y global de la Tregua Olímpica el COI ha pretendido aumentar la conciencia y fomentar en los líderes políticos actuar a favor de la paz, establecer contacto entre las poblaciones que se mantengan en conflicto permitiendo la creación de ventanas de oportunidades para el diálogo, la reconciliación y la solución de conflictos y a su vez ofrece apoyo humanitario a estas naciones.

⁸⁶ En la antigua Grecia se anunciaba una tregua “internacional” por la paz antes y durante cada celebración olímpica. De este modo, los atletas, los artistas y sus familias y los peregrinos podían viajar sin peligro hacia y desde Olimpia. La tregua se denominaba *Ekecheiria* (literalmente “darse las manos”). Durante la tregua, se suspendían todos los conflictos armados y los ejércitos tenían prohibido entrar en la región o poner en peligro los Juegos. Originalmente la Tregua Olímpica por la Paz duraba un mes, pero más adelante se extendió a un período de tres meses. En general se observó con rigurosidad cada cuatro años durante más de 1100 años.

Desde 1993, la Asamblea general de la ONU ha expresado repetidamente su apoyo al COI para unánimemente adoptar cada dos años, un año antes de cada edición de los Juegos Olímpicos (verano e invierno) una resolución titulada “*Construyendo a mejor y pacifico mundo a través del deporte y del Ideal Olímpico*”.

A través de esta resolución simbólica la ONU invita a sus estados miembros a observar la “*Tregua Olímpica*” de manera individual o colectivamente y a buscar en conformidad con los objetivos y principios de las Naciones Unidas, una solución pacífica a los conflictos internacionales y reconociendo la importancia de las iniciativas para el correcto desarrollo humano y el entendimiento internacional.

El apoyo que este organismo brinda a la *Tregua Olímpica* queda de manifiesto con las declaraciones del Secretario General de la ONU apoyando y promoviendo el respeto a esta Tregua:

*“Los ideales Olímpicos son también los ideales de las Naciones Unidas, tolerancia, igualdad, juego limpio y sobre todo paz. Juntos el COI y la ONU pueden formar un equipo ganador. Pero el combate no será ganado fácilmente. La guerra y la intolerancia acechan a la tierra. Nosotros debemos pelear, justo como los atletas se esfuerzan por las marcas mundiales, nosotros debemos esforzarnos por la paz mundial.”*⁸⁷

Otro apartado en el que el COI ha tenido una importante y activa participación es en la conservación del medio ambiente, buscado que los Juegos Olímpicos sean realizados en condiciones que demuestren una verdadera y tangible preocupación por el medio ambiente. Presentando en muchos casos innovaciones que son aplicadas para el desarrollo de los Juegos pero que posteriormente son utilizadas a los diferentes ámbitos de la vida diaria.

Con este fin el COI trabaja con el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos, las autoridades competentes públicas y/o privadas y organizaciones como el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para lograr colocar el deporte al servicio de la humanidad. El COI ha incluido requerimientos para las ciudades que se

⁸⁷ Kofi A. Annan, September 2000

ofrecen para ser anfitrionas de los Juegos Olímpicos, pero no solo son requisitos de seguridad e infraestructura sino también estándares de protección ambiental.⁸⁸

Los factores medioambientales tienen un gran peso en la elección de la ciudad que recibirá a los Juegos Olímpicos. Las ciudades, al ya haber sido designadas, son apoyadas durante los preparativos por la Comisión de Coordinación que también incluye expertos ambientales, de esta manera la Comisión de Deporte y Medio Ambiente se asegura que el Ambiente será respetado durante los Juegos Olímpicos y esto sea permanente.

Por ejemplo, en la villa olímpica de Sydney, los vehículos de seguridad se movían mediante paneles solares, estos mismos paneles fueron colocados en avenidas importantes de manera permanente. Igualmente se introdujeron plantas subterráneas para control de calidad del agua. Esta infraestructura creada asegura que el cuidado al medio ambiente seguirá realizándose aun después de los juegos.⁸⁹

En acuerdo con las decisiones aprobadas en 1992 durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro concernientes a la adopción de la Agenda 21⁹⁰ y la invitación de todos los miembros de la sociedad a adaptar este documento a sus circunstancias particulares e

⁸⁸ Para ser considerada como candidata las ciudades reunir completamente los siguientes requisitos:

- Preparar brevemente. mapas que expliquen el sistema y manejo de los recursos naturales y del medio ambiente locales.
- Proporcionar una apreciación global, de la situación local del medio ambiente, áreas protegidas, monumentos culturales y riesgos naturales potenciales.
- Obtener de las autoridades competentes una garantía oficial que confirma que todo el trabajo requerido para la organización de los Juegos cumplirá con la legislación local, regional, nacional así como con los acuerdos internacionales y protocolos relacionados con la protección del medio ambiente.
- Haber realizado los estudios de impacto ambiental correspondientes realizados por las autoridades competentes, para todos los sitios que serán sede de los Juegos Olímpicos.
- Describir qué esfuerzos se harán para proteger y mejorar las características particulares del ambiente natural y herencia cultural durante las preparaciones para los Juegos.
- Dar detalles de los planes para el manejo de los desechos sólidos, el tratamiento del alcantarillado y administración de energía, y de como se espera que esto influirá en la ciudad y la región en el futuro.
- Describir su posible plan medioambiental proyecta y los planes de desarrollo, de igual manera cómo se aplicará la tecnología sin agredir al medio ambiente con respecto a realización los Juegos.

⁸⁹ http://www.olympic.org/uk/index_uk.asp

⁹⁰ El concepto de la Agenda 21 fue introducido durante la Cumbre de la Tierra realizada en 1992 en Río de Janeiro proponiendo medidas que buscaran la promoción del desarrollo sustentable el cual es definido así: "El desarrollo sustentable satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades"

implantarlo, el COI por medio de la Comisión de Deporte y Medio Ambiente, preparó la Agenda 21 del Movimiento Olímpico, la cual fue adoptada en 1999.⁹¹

En otros apartados también de injerencia mundial, el COI demuestra una preocupación por la trascendencia de la educación y la cultura para el conocimiento de la unidad y riqueza de la humanidad y ha intentado llevar este concepto a todos los miembros del Movimiento Olímpico y para aumentar el conocimiento entre jóvenes, atletas, medios de comunicación y el público en general.

El COI a través de su Comisión Olímpica de Educación y Cultura realiza el Foro Mundial “*Educación a través del Deporte*”, organizado en su última edición en la ciudad alemana de Wiesbaden el 24 de Agosto de 2002. El objetivo principal de este Foro era dar énfasis al deporte como uno de los medios mas importantes para educar a las personas, ya que organismos como el COI y la ONU consideran que la “*practica del deporte siguiendo las reglas de ética y la obra justa desarrolla la fortaleza moral y física*”.⁹²

En el Foro, que fue apoyado por la presencia de más de 150 Comités Nacionales Olímpicos, la Comisión del COI para la Cultura y la Educación Olímpica animó a todos los Comités Olímpicos Nacionales a que instituyan programas dentro de sus estructuras actuales para que se lleven a cabo los principios fundamentales de la Carta Constitucional Olímpica.

Con este fin el Comité Olímpico Internacional designó oficialmente el año 2003 como el “Año de Cultura y Educación”.

⁹¹La Agenda 21 busca animar a los miembros del Movimiento Olímpico a tomar un papel más activo en el desarrollo sustentable. Esta agenda contiene los conceptos básicos y las acciones generales que se están tomando para la realización de este objetivo.

Este programa de acción gira alrededor de tres objetivos principales:

1. Mejorar las condiciones socioeconómicas; el desarrollo sustentable satisfacer las necesidades esenciales materiales y culturales de cada individuo, permitiéndolo vivir con dignidad y tener un papel positivo en la sociedad.
2. Conservación y administración de los recursos para el desarrollo sustentable. Las políticas de protección hacia el medio ambiente del Movimiento Olímpico deben de promover el desarrollo sustentable. Así el trabajo de protección del Movimiento Olímpico esta enfocado en la conservación y administración de los recursos naturales necesarios para mejorar las condiciones socio - económicas de la población.
3. Fortalecer el papel de los grupos principales: para asegurar el éxito del desarrollo sustentable, es necesario fortalecer la presencia de dos grupos activos de la sociedad, las mujeres y los jóvenes a los cuales el Movimiento Olímpico otorga un fuerte apoyo.

⁹² Declaración Final. Foro “Educación a través del Deporte” Wiesbaden, Alemania 24 de Agosto 2002.

Es tal la relevancia y el prestigio que ambos organismos poseen en el ámbito internacional, que los programas sociales se ven altamente favorecidos con la presencia y el respaldo que les brindan. Con esto, se logra que sean más exitosos y alcancen un porcentaje mayor de la población.

Todos estos y más ejemplos resaltan la capacidad de lograr acuerdo en los asuntos políticos tanto al interior de las naciones, sin importar el grado de desarrollo de éstos, como en el ámbito internacional al lograr arreglos, acuerdos y trabajo conjunto de varias naciones a partir del deporte.

Todos los ejemplos anteriores nos dejan claro que el deporte es un elemento capaz de influir en el escenario internacional; y los organismos encargados de regularlo por ende, también gozan de esa cualidad. El COI y FIFA ya sea de una manera u otra están inmiscuidos en la mayoría de las esferas de acción por la relevancia de la actividad deportiva (política, económica y social) por eso son merecedores de tanta atención por parte de los círculos de poder y del mundo en general.

3.6 INFLUENCIA CULTURAL Y COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES INTERNACIONALES

La creciente popularidad del fútbol, su enorme capacidad de convocatoria, especialmente entre la gente joven, su progresiva importancia económica, social e incluso política, así como su relevancia en los medios de comunicación, se combinan para hacer que el deporte sea un foco en el que se concentran los intereses de diversos grupos. Esta tendencia actual obliga a la FIFA, como buen actor de las Relaciones Internacionales, a ocuparse también de asuntos que no están directamente relacionados con la actividad deportiva. Como órgano supremo del fútbol mundial, la FIFA asume públicamente la responsabilidad social que por su calidad e internacionalidad le compete. Reconoce además el papel preponderante del deporte, y en particular del fútbol, como vehículo para llevar mensajes claros y firmes en contra de los grandes males sociales a una gran parte de la población mundial.

Siendo así, esta organización ha realizado e intervenido en diversas alianzas tratando de unificar esfuerzos con otros organismos especializados o dedicados o resolver problemas específicos. En ese sentido, la FIFA ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones internacionales de reconocida trayectoria como Aldeas Infantiles SOS y la ONU⁹³; en específico con sus organismos especializados, programas y fondos como UNICEF, la OMS, la OIT, uniendo la fuerza del fútbol a la experiencia y competencia de quienes luchan día a día y cuerpo a cuerpo por un mundo mejor.

La Organización de las Naciones Unidas y la FIFA han acordado emprender varios proyectos de forma conjunta, sabedores de sus obligaciones para con sus integrantes, países y pueblos, tienen el deseo común de resaltar los valores universales y éticos que comparten como el principio global de la cooperación, y en base a esto apoyar a resolver problemas de interés común tanto para ambas organizaciones como para el mundo entero.

Por ejemplo han emprendido campañas conjuntas para aliviar problemas como: la integración social, que incluye los derechos de la infancia, la educación, oportunidades sociales, una generación libre de violencia y mantener a los niños al margen de los conflictos armados. Tolerancia, que engloba problemas como el racismo y la desigualdad entre géneros. Salud, desarrollo y actividad física, referente a programas de vacunación, campañas contra el tabaquismo, actividades contra las drogas, etc.

Todas estas campañas llevadas a cabo con los organismos especializados para cada cuestión. Así tenemos campañas con la UNICEF, con la cual se imprimieron de libros de texto para 150 países y refugiados (un millón por país) con motivos futbolísticos, la UNESCO, LA OIT, la OMS que también usan estas imágenes.

Uno de los problemas a los que más ha apoyado a resolver y tenido éxito es la explotación laboral infantil⁹⁴, -afecta a uno de cada seis niños en el mundo- que es un fenómeno socio-

⁹³ Tradición de la FIFA en actividades humanitarias La FIFA cuenta con una larga tradición en actividades humanitarias, como varios partidos organizados por la FIFA cuyos beneficios fueron donados a la UNICEF. Tan solo un partido realizado en Diciembre de 2003 recolectó 1 160 000 dólares que se destinaron al PNUD (una de las mayores aportaciones voluntarias a este programa sin ser miembro de la ONU).

⁹⁴ Desde 1996, la FIFA e importantes fabricantes de productos deportivos, en colaboración con la OIT, han promovido acciones en contra del trabajo infantil. En abril de 1999 se puso en marcha un programa conjunto entre la FIFA y la UEFA

político sumamente complejo y, como tal, muy difícil de combatir. La FIFA, en su calidad de organización deportiva, no dispone ni de la experiencia ni de los medios para solucionar por su cuenta este espinoso y complejo asunto. No obstante, la Federación Internacional impone a sus socios estrictas condiciones contractuales sobre este particular, amén de colaborar estrechamente con organizaciones oficiales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁹⁵ y el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), los dos organismos mundiales más importantes en la lucha contra la explotación infantil. Además, la FIFA ha establecido una estrecha relación con la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI), asociándose así con los programas de la industria de artículos deportivos para prevenir la explotación infantil, especialmente en la India y Pakistán.

En el mundo se venden anualmente cerca de 40 millones de balones de fútbol. En el 2001, aproximadamente 1.6 millones tenían un sello de calidad de la FIFA. Esto quiere decir que la FIFA, con sólo un 4% de las ventas anuales, puede influir, a través de acuerdos contractuales, en las condiciones laborales en que se producen, ya que cualquier fabricante licenciado que desee solicitar una marca FIFA debe aceptar contractualmente no utilizar mano de obra infantil.

Actualmente, casi el 75% de los balones de fútbol que se cosen a mano en el mundo se elaboran en Sialkot, Pakistán. Una cantidad mucho más pequeña se hace en la India. En 1997 se llegó a un acuerdo internacional para frenar la explotación infantil – firmado conjuntamente por la FIFA, la Cámara de Comercio e Industria de Sialkot, la OIT y

para proporcionar equipamiento deportivo y balones de fútbol a escuelas creadas por la UNICEF para los refugiados de Kosovo, Macedonia y Yugoslavia.

⁹⁵Con la cual emprendieron la campaña “Tarjeta roja al trabajo infantil”, uniendo así el mundo del deporte y el mundo laboral en una campaña global sin precedentes. El Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter y el Director Ejecutivo de la OIT Kari Tapiola tomaron esta importante decisión en la reunión celebrada el 10 de febrero del 2003 en Zúrich. A grandes rasgos sus objetivos son:

- Desarrollar e implementar una estrategia común a fin de alistar a nuevos socios en la campaña;
- Coordinar y reforzar los programas de actividades para eliminar el trabajo infantil en la producción de mercadería deportiva y otras industrias;
- Fortalecer la imagen y presencia de la campaña de la OIT “Tarjeta roja al trabajo infantil” mediante su adopción por parte de las asociaciones de fútbol y los equipos de todo el mundo;
- Aunar a las partes interesadas para ayudar a evaluar el impacto de las diversas iniciativas, con la meta general de combatir el trabajo infantil en productos o servicios del mundo deportivo, así como buscar bases comunes para nuevas iniciativas.

UNICEF. Los representantes de WFSGI y de otras organizaciones de ayuda a la infancia asistieron también a la firma de este acuerdo en Atlanta.⁹⁶

Es importante destacar el poder que debe tener un organismo para provocar una cooperación a esos niveles, entre actores internacionales de diversa índole (característica que debe tener un actor internacional), ya que como podemos ver es un asunto que interviene directamente al interior de un país; en su política laboral, en incluso tal vez afectar su economía.

Además de influir directamente en las condiciones laborales de estos países, la FIFA ha hecho considerables donaciones en apoyo de estas iniciativas contra la explotación infantil, por ejemplo financiando programas sociales y educativos en Pakistán y la India a través de UNICEF y de la OIT. Desde 1997, la FIFA ha donado en total USD 1, 300,000 para iniciativas contra el trabajo infantil.

Debemos recordar que para que un actor alcance sus objetivos, tiene mucho que ver los medios de que dispone para hacerlo, para la FIFA este no es uno de sus objetivos primarios, pero aun así destina una cantidad considerable a este fin.

Incluso esta labor fue objeto de elogio por el ex-Presidente Bill Clinton, al referirse a ella como un ejemplo a seguir, ya que hace dos años, miles de niños menores de catorce años trabajaban la jornada completa en la confección de balones; actualmente, mujeres procedentes de ochenta aldeas pobres de Pakistán se encargan de realizar este trabajo, que para ellas supone un nuevo empleo y para sus familias, una nueva estabilidad. Entretanto, aquellos niños ya han empezado a ir al colegio, lo que hará posible que, cuando tengan la edad apropiada, sean capaces de acceder a mejores empleos y elevar el nivel de vida de sus familias, de sus pueblos y de su nación.

“La experiencia de la FIFA respecto al trabajo infantil demuestra la importancia de una iniciativa global, que no se limite a las escasas posibilidades de una organización deportiva que carece de los medios y la experiencia necesarias para resolver este

⁹⁶ División de comunicación de la FIFA, Media information revisado septiembre 2002

problema por su cuenta. Pero una alianza con la OIT, con un mensaje unificado y claro sobre los peligros del trabajo infantil, que sirva para sensibilizar a amplios sectores de la población tanto en países donantes como beneficiarios, puede animar a todos a combatir esta lacra”. “Estos esfuerzos conjuntos demuestran que la FIFA es plenamente consciente de su responsabilidad social, particularmente frente a los más jóvenes”, Joseph Blatter.⁹⁷

Siguiendo con la ayuda a los niños necesitados de este mundo, la FIFA apoya los programas de Aldeas Infantiles SOS⁹⁸, desde fines de 1995, a través de su Fondo de la Juventud, no sólo desde el punto de vista económico, sino también con trabajos públicos con el propósito de fomentar la unión entre las asociaciones nacionales y las aldeas. Grandes protagonistas del juego actúan en todo el mundo como embajadores de este proyecto. Además de partidos especiales para recaudar fondos, la FIFA organiza regularmente un partido de beneficencia entre el campeón mundial y un equipo estelar. Esta acción es reconocida por el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter como *“una de las manifestaciones más eficaces de la responsabilidad social del fútbol”*

La UNICEF utiliza el fútbol de muchas formas, como por ejemplo ha descubierto que el fútbol puede ayudar a los niños y a las niñas a recuperarse de las situaciones traumáticas que han vivido, al fomentar su desarrollo físico y emocional. El fútbol contribuye a ofrecer un regreso a la normalidad, alienta la autoestima e impulsa el trabajo en equipo, que puede ser un instrumento valioso en la resolución de conflictos y la educación para la paz. También considera el fútbol como un instrumento educativo valioso, un entorno seguro en el cual es posible ofrecer información que puede salvar potencialmente las vidas de jóvenes a quienes es difícil llegar de otra manera; ya que el fútbol es el lenguaje universal de millones de personas en todo el mundo, se juega en los estrechos callejones de las ciudades. Juegan en los campamentos de refugiados, en lugares de estacionamiento de automóviles, en zonas de guerra, en cualquier lugar donde se reúne un grupo de jóvenes suele celebrarse

⁹⁷División de comunicación de la FIFA Zurich, 13 febrero 2003

⁹⁸SOS es una organización de caridad laica fundada en 1949 con el objetivo de ofrecer en todo el mundo una familia, un hogar y una preparación para una vida independiente a niños desamparados, huérfanos o abandonados. En la actualidad, existen ya unas 439 aldeas en 131 países del mundo que cuidan de unos 45 000 niños. SOS supervisa jardines infantiles, escuelas, campos juveniles, clínicas, centros sociales, así como programas de emergencia. En total, la organización se ocupa de unos 300.000 niños y jóvenes e todo el mundo; a quienes ayuda a integrarse en sus respectivas comunidades y a crearse una independencia económica.

un partido de fútbol. Pero este deporte es mucho más que un juego; es un estilo de vida positivo. Es una manera de promover un enfoque pacífico a la resolución de conflictos. Es un instrumento para alejar a los jóvenes de las tentaciones de la droga, las actividades sexuales arriesgadas o de la violencia. Es una manera de asegurar que los jóvenes crecen en buena salud, en forma y con una buena autoestima. Por estas razones ha emprendido varias campañas en conjunto la federación que se encarga de este deporte a nivel mundial.

Otro ejemplo de estos trabajos es en el que la UNICEF en colaboración con la FIFA y varios futbolistas muy conocidos, como David Beckham, del Reino Unido, El Hadji Diouf, del Senegal, y Luis Figo, de Portugal, ayudan a los niños y niñas de todo el mundo a ejercer este derecho al juego y a las actividades de recreación; otorgado por la Convención sobre los Derechos del Niño⁹⁹; por medio del fútbol. Con una serie de organizaciones aliadas que colaboran sobre el terreno, la UNICEF y la FIFA están tratando de llegar a numerosos jóvenes en situaciones difíciles –por ejemplo, todos aquellos que han tenido que huir de sus hogares debido a la guerra– con programas que utilizan el fútbol como medio para ayudarles a recuperar su infancia. Estas acciones se han implementado con una gran aceptación y éxito en países como Afganistán, Albania, Macedonia, Liberia y Sri Lanka en el cual incluso se realiza partidos entre niños y niñas sinhala y tamil, dos comunidades que se enfrentan desde hace años en una guerra civil, además se les proporcionan balones de fútbol, redes, materiales, capacitación y entrenamiento a los niños necesitados. En países como Bosnia y Herzegovina se han abierto escuelas de fútbol, que según los organizadores “son la clave de la paz y la estabilidad a largo plazo en la región balcánica”, ya que, cuando el personal y los niños de orígenes religiosos y étnicos diversos participan en esos cursos de fútbol, el espíritu de equipo que adquieren los jugadores ayuda a eliminar las diferencias étnicas y políticas a pesar de que los participantes provienen de segmentos sociales balcánicos claramente antagónicos. Actualmente existen 109 escuelas de fútbol en Bosnia y Herzegovina, la ex República Yugoslava de Macedonia y Yugoslavia. A ellas asisten unos 22.000 niños de 8 a 14 años de edad.¹⁰⁰

⁹⁹ Adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989. Entrada en vigor: 2 de septiembre de 1990, de conformidad con el artículo 49.

¹⁰⁰ <http://www.unicef.org/spanish/football> revisado junio 2003

Recientemente en Georgia participaron 46 000 alumnos de 2 028 escuelas en un torneo de fútbol, en el cual el mensaje que reciben los niños y jóvenes es que el consumo del tabaco, las bebidas alcohólicas y las drogas no se pueden comparar con la sensación extraordinaria de conquistar el gol del triunfo; y si tan solo la mitad de ellos sigue ese ideal, (que es altamente probable ya que a temprana edad los jóvenes son más receptivos tanto a mensajes positivos y negativos) se está logrando el objetivo deseado.

El fútbol se emplea también, como arma para combatir otras pandemias que ponen en peligro el bienestar de los niños, como el VIH/SIDA, que durante los 90 minutos que dura un partido de fútbol, unas 400 personas de entre 15 y 24 años de edad de todo el mundo se infectan por el VIH; unos 100 niños y niñas menores de 15 años mueren de SIDA, y otros 400 quedan huérfanos debido a esa enfermedad.

En países como Etiopia, Honduras y Kenya donde una de cada cinco personas está infectada con el VIH y donde miles ya han muerto de SIDA y han dejado a 50 000 niños y niñas huérfanos, la FIFA junto con la UNICEF y asociaciones nacionales que luchan contra este mal se encargan de distribuir información, realizar representaciones teatrales y auspiciar partidos en los cuales se ilustra cómo el VIH se propaga de una persona a otra, y qué se puede hacer en materia de protección individual.

Con todas estas acciones conjuntas se ha logrado concientizar a la población de los riesgos y las formas de prevención del SIDA, con lo cual en los últimos años se ha logrado una disminución gradual en los índices de contagio de esta enfermedad en un 10%.

Como acabamos de mencionar la FIFA pone gran énfasis en la salud, y por ello trabaja conjuntamente con la OMS también en campañas de vacunación y prevención de otras enfermedades además del SIDA, por ejemplo recientemente, ha apoyado la lucha contra el tabaquismo en el mundo, que origina 4,2 millones de muertes al año.

Además de rechazar los patrocinios de los fabricantes de tabaco desde 1986 advirtió que el Mundial del 2002 sería el primero en el que se prohibiría fumar en las tribunas y se acotarían zonas específicas en los estadios para ello. El anuncio se formuló en una reunión de la Organización Mundial de la Salud, realizada en Varsovia, con la participación de

ministros de Sanidad y representantes de 51 países. Consciente de la popularidad y de la fuerza de la imagen del fútbol, la FIFA comenzó una campaña de mensajes con la cual se logró disminuir en un 40% dentro de los estadios el consumo de cigarro. Esta campaña dio inicio el 31 de mayo, fecha en la que se inauguró la Copa del Mundo en Seúl con el encuentro entre Francia y Senegal y se declaró Día Mundial sin Tabaco, además contó con la participación de algunas de las estrellas que tomaron parte en la cita futbolística.

"Los deportes en general y cualquier hecho deportivo representan modelos para la juventud de todo el mundo que debemos aprovechar para luchar contra el tabaco", afirmó Gro Harlem Brundtland, directora general de la OMS.

"Dentro de la FIFA pensamos que debe haber también otros actores en la lucha antitabaco, de ahí que optemos por enviar mensajes fuertes usando la popularidad, la fuerza y la imagen del fútbol", aseguró el portavoz del máximo organismo futbolístico, Keith Cooper.

Esta primera Copa del Mundo sin tabaco se unió a otras manifestaciones deportivas apoyadas por la OMS en las que dicha sustancia tampoco estará permitida, entre ellas los Juegos Olímpicos y paralímpicos de invierno en Salt Lake City (Estados Unidos).¹⁰¹

A últimas fechas todos los nombramientos de embajadores de las campañas que realiza la ONU, son de grandes figuras deportivas, la gran mayoría destacados futbolistas. Esto nos demuestra una vez más que no hay mejores embajadores para las campañas desarrolladas conjuntamente por la FIFA y la ONU o sus organismos especializados que los deportistas. Esto es debido a que la ONU está conciente del alcance social que tienen estas figuras públicas en todo el mundo; ya que es más fácil que la población marginada conozca y se identifique con jugadores que con un político o miembros destacados del ambiente cultural. Pensemos en esto, el embajador de la campaña de la lucha contra el SIDA podría ser un científico de renombre, pero en su lugar se nombró al futbolista brasileño Ronaldo, no siendo éste el único ejemplo.

¹⁰¹ <http://www.estrelladigital.com> revisado mayo 2002

Como parte activa del sistema internacional, el COI, como la FIFA interactúa con el resto de los actores internacionales e influyen poderosamente en muchos de ellos.

El Comité Olímpico Internacional al igual que la Federación Internacional de Fútbol realizan labores adicionales a la organización y difusión de los Juegos Olímpicos, que pueden ser consideradas complementarias, pero que están contenidas dentro de los ideales deportivos de ambos organismos, y tienen un peso muy importante, y de interés para todos los integrantes del sistema internacional.

Rodeando a cada Olimpiada, Juegos Olímpicos y Mundial de fútbol hay una gran diversidad de programas culturales y educativos promoviendo los objetivos Olímpicos y de la FIFA. En adición, el Programa Olímpico está continuamente involucrado en esfuerzos y labores humanitarias, culturales, educativas y ambientales.

“El deporte ha demostrado durante mucho tiempo su capacidad inspiradora para salvar las diferencias nacionales, políticas, étnicas y culturales. El deporte es un instrumento de entendimiento entre la gente y un vehículo de educación sobre el mundo en general. Tiene la facultad especial de poder inculcar en los niños y los jóvenes valores universales como el respeto y la tolerancia. Además es un arma extraordinaria para combatir la discriminación y la violencia” Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas

En algunos casos el sustento que tanto el COI como la FIFA brindan a los diferentes programas de apoyo es solo simbólico, pero en la mayoría se implica económica y materialmente. En los últimos años estos dos organismos se han involucrado en conflictos en diferentes regiones del mundo promoviendo la paz y la cooperación, aportando fondos para la compra de alimentos, equipo deportivo para los refugiados víctimas de estos conflictos, participando en campañas en contra del SIDA y el abuso de las drogas.

En el caso del COI, la ONU reconoce y apoya todas las actividades que el Comité Olímpico ha realizado por medio de la Declaración de la Cumbre del Milenio, que en uno de sus apartados se manifiesta a favor de la siguiente manera:

“Instamos a los Estados Miembros a que observen la Tregua Olímpica individual y colectivamente, ahora y en el futuro, y a que respalden al Comité Olímpico Internacional en su labor de promover la paz y el entendimiento humano mediante el deporte y el ideal olímpico”¹⁰²

Para poder llevar a cabo todas estas actividades el Comité Olímpico Internacional trabaja con socios técnicos. Esto quiere decir otros organismos con los cuales coadyuva para trabajar en pro de la paz, la salud, el medio ambiente; etc. Estos socios son:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Organización Cultural (UNESCO), Organización Mundial de la Salud.(OMS), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina de las Naciones Unidas para el Control de Drogas y Prevención del Crimen, la oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos, Organización de las Naciones Unidas para la Comida y la Agricultura (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Organización Mundial del Trabajo (OIT), y as Federaciones Internacionales Deportivas y los Comités Nacionales que también participan en estos proyectos.

La mayor parte de los beneficiados por estos programas son los jóvenes y los niños, los cuales tienen un nivel de vida y educación precaria y viven en condiciones de extrema pobreza o violencia urbana.

“En el mundo de nuestros días, en el cual observamos con horror los conflictos armados, limpiezas étnicas, terrorismo y tráfico de drogas, íntimamente relacionadas con los difíciles problemas del hambre, desempleo y repetidas violaciones a los derechos humanos el deporte puede transformarse en una valiosa herramienta para ayudar a solucionar esos problemas.” Ana María Ramírez, Diputada Permanente Representativa de Argentina, 54th Sesión de Asamblea General de las Naciones Unidas, 24 Noviembre 1999.

Esta declaración nos lleva a reflexionar sobre el importante papel que el deporte puede desempeñar, para disminuir, aunque sea en un pequeño porcentaje, las diferencias sociales,

¹⁰² 55/2 Declaración del Milenio, Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, quincuagésimo periodo de sesiones. 13 de septiembre de 2000.

económicas y culturales que traen consigo difíciles problemáticas que, nosotros, los habitantes de este planeta pagamos con serias consecuencias.

Entre las actividades que el Comité Olímpico Internacional realiza a favor de la población están:

Reconstrucción de hogares de refugiados, erradicación de la pobreza a través del deporte, llevar el deporte a las comunidades rurales, el deporte como medio de rehabilitación social, incremento de los niveles de educación y protección del medio ambiente.

Como mencionamos anteriormente entre los socios del COI se encuentra el ACNUR y conjuntamente cooperan en una serie de proyectos en los campamentos de refugiados y en el restablecimiento de áreas en más de 30 países en África, Asia y Europa del este.

Estos proyectos pretenden ofrecer actividades deportivas y recreativas estructuradas para los niños refugiados, cuyos centros sociales han sido destruidos por la guerra y los conflictos y complementan los programas de la ACNUR, los cuales cubren las necesidades primarias de esas poblaciones desfavorecidas y son implementados por técnicos que viven en los campos.

Algunas naciones que han sido beneficiadas con la implementación de estos programas son: Nepal: En cooperación con el Consejo Nacional Nepalí Deportivo, el Comité Olímpico Nacional, los oficiales de la ONU y los supervisores de los campos para refugiados, el COI provee equipo e infraestructura para los campos deportivos de los niños de la población local, así como para las escuelas locales, lo que les permite realizar sus propias actividades deportivas. El COI soporta económicamente la creación de un campo de fútbol en uno de los campos de refugiados y proporciona reemplazos al equipo deportivo para todos los campos, además de realizar compras a través del ministro de cooperación de Francia. El proyecto del COI también proporciona 27 profesores de deportes y cada miembro del campo participa en un programa de entrenamiento de nueve días. A petición de los participantes otro programa de dos semanas fue implementado. Un programa de entrenamiento para instructores deportivos de tres semanas también es impartido.

Kenya: El campo Kakuma está localizado al noreste de Kenya, cerca de la frontera con Sudán, aunque este campo fue el primero establecido para ubicar a 10 000 hombres jóvenes quienes al principio de 1990 huyeron del sur de Sudán a causa del exilio. En la actualidad hay refugiados de 10 nacionalidades diferentes y de más de 40 grupos étnicos, conviviendo pacíficamente. Con un número tan grande de jóvenes de etnias y diferentes lenguas, el proyecto de la ONU y el COI ha sido exitosamente aplicado. Se han construido con ayuda de los refugiados voluntarios importantes infraestructuras deportivas, y los coordinadores de los refugios organizan prácticas regulares y programas de entrenamiento así como torneos para los refugiados.

Guatemala: En 1997, fue lanzado un proyecto para asistir a los refugiados quienes habían regresado de México a Guatemala en seguimiento a los acuerdos de paz, los cuales trajeron el fin de un conflicto armado en el país desde hacia 36 años. El programa “*Construir a través del deporte*” fue diseñado para animar a la población, y este ha sido implementado por ACNUR en cooperación con el COI en cuatro zonas localizadas a 400 KM de la ciudad de Guatemala. Este proyecto busca desarrollar infraestructuras deportivas pero además busca la manera de hacer una contribución durable a la calidad de vida en estas zonas.

Balcanes: En cooperación con el ACNUR y el Comité Olímpico Balcánico, el COI ha estado trabajando para establecer mediante un proyecto conjunto con la ONU, refugios en Kosovo y además se ha lanzado un llamado especial a los Comités Olímpicos de los países desarrollados de Europa, para solicitar la donación de equipo deportivo nuevo a estos campos de refugiados.

Ruanda: El conflicto en esta nación afectó principalmente a la población joven. El COI ha proporcionado equipo deportivo e infraestructura a los centros de apoyo que la Cruz Roja ha establecido para los niños, proporcionando actividades recreativas a estos niños emocional y físicamente afectados.

Guinea: Cerca de 700 000 liberianos y sierraleoneses se han refugiado en Guinea. El COI y el ACNUR han desarrollado un proyecto para suministrar equipo y entrenamiento para los refugiados y la población anfitriona.

Estos y otros numerosos proyectos han sido implementados en cooperación con la ACNUR para apoyar a los refugiados de otros 20 países más como: Camboya, Palestina, Bosnia, Haití, Uganda y Sudán.

Los programas implementados tienen resultados muy positivos y demuestran su eficacia. Todas estas acciones contribuyen directamente a incrementar la calidad de vida que tiene esta población altamente afectada, reintegrándolos por medio del deporte a una convivencia social lo más estable posible.

“¿Porque introducir música, baile y fútbol cuando las urgentes necesidades están por donde quiera? Ahora este escepticismo ha sido rápidamente disipado cuando los resultados son vistos. Toda la gente encuentra en el deporte tranquilidad y canales de comunicación. Poco a poco la fábrica de relaciones sociales fue reparada y el grado de normalidad fue restaurado. Las barreras del miedo y la exclusión cayeron”.

Jean Fabre, Diputado Director de la Oficina Europea del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas. Conferencia Mundial sobre Educación y Deporte para una Cultura de paz. Paris 5 de julio de 1999.

De igual manera trabajan el COI y el PNUD compartiendo el mismo ideal de promover la dignidad humana y trabajar a favor del bien de la sociedad.

Estos dos organismos han lanzado varias iniciativas desde 1996 en el ámbito comunitario, en cooperación con los Comités Olímpicos Nacionales para luchar en contra de la pobreza y la exclusión social. Estas actividades son parte de la Década por la Erradicación de la Pobreza que se realizó de 1994 a 2004.

Acciones de apoyo también han sido adoptadas por numerosos Comités Olímpicos Nacionales (CON) para conmemorar la *Semana de Lucha por la Erradicación de la Pobreza* la cual es celebrada una vez al año alrededor del mundo del 17 al 24 de Octubre,

con la finalidad de ayudar a los grupos menos privilegiados de la población. Estas actividades conllevan la organización de competencias deportivas, eventos culturales y debates públicos por numerosos comités Olímpicos de Asia y África.

Los CON colaboraron con las representaciones locales del PNUD y también fueron apoyados por las autoridades de los gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales con problemas sociales. En muchos casos, los equipos deportivos, alimentos y premios fueron donados por los Comités Nacionales.

Como parte de la Década en contra de la Pobreza, el COI también respalda una campaña titulada “*Equipos por el fin de la Pobreza*” en la cual numerosos campeones deportivos han tomado parte voluntariamente.

La campaña que fue lanzada alrededor del mundo y continuará los próximos 10 años, contiene mensajes que aumentan la conciencia de la necesidad de reunir esfuerzos en el combate contra la pobreza y que han sido difundidos por varios canales de televisión. Adicionándose a este proyecto iniciado en el mundo del deporte, otros sectores de la sociedad como las grandes empresas transnacionales, los gobiernos de las ciudades más importantes del mundo y la esfera cultural y del entretenimiento han respaldado la campaña.

Los conflictos étnicos en nuestros días se han vuelto cada vez más cruentos y han desencadenado gran parte de los enfrentamientos armados que se suscitan en nuestros días y es por eso que el COI en asociación con el PNUD han apoyado conjuntamente una iniciativa lanzada para auxiliar a la población joven de Bujumbura, Burundi, promoviendo la tolerancia y el entendimiento inter - étnico a través del deporte.

Este proyecto cubre la capital y seis provincias. En la primera etapa cerca de 13, 500 niños provenientes de los grupos étnicos Tutsi y Hutu¹⁰³ toman parte en populares y tradicionales

¹⁰³ Estos dos grupos han tenido numerosos y violentos conflictos que han desencadenado terribles masacres dada la rivalidad política existente entre ellos desde el siglo XV, cuando los tutsis se establecieron como señores feudales de los hutus.

actividades deportivas poniendo especial atención a las actividades desarrolladas en los barrios más pobres de la ciudad. En la segunda etapa de este programa el COI aportará fondos para la compra de equipo deportivo necesario para mantener actividades deportivas entre estos jóvenes.

El principal objetivo de este proyecto es animar el contacto regular y amistoso entre los jóvenes de diferentes comunidades y regiones para lograr que ellos no solo tomen parte de las actividades deportivas y competencias sino también de proyectos de desarrollo los cuales son parte de todos estos programas.

Las autoridades locales, los organizadores de los proyectos y las asociaciones deportivas forman una sociedad para apoyar estos programas que se han propuesto un objetivo común, favorecer la comunicación inter étnica en el ámbito nacional a través del deporte en un “contrato social”.

El COI en su facultad de coordinador del Movimiento Olímpico, se ha comprometido resueltamente a extender el alcance de sus actividades en el área del medio ambiente y hace de éste su tercera prioridad después del deporte y la cultura.

Trabajando conjuntamente el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el COI a través de la Comisión de Deporte y Medio Ambiente realiza varias actividades educativas e implementa programas que favorecen el incremento de la conciencia ambiental.

Ambos organismos organizan seminarios regionales alrededor de todo el mundo con apoyo de Solidaridad Olímpica para familiarizar a los Comités Olímpicos Nacionales con los tópicos ambientales, los expertos explican la importancia de los principios del desarrollo sustentable y se alienta a los Comités Nacionales para crear sus propias comisiones ambientales y crear grupos de trabajo formados por especialistas y voluntarios.

Llevan a cabo conferencias sobre deporte y medio ambiente cada dos años, en las cuales todos los miembros del Movimiento Olímpico determinan las prioridades en la lucha por la conservación del Medio Ambiente

Realizan una serie de publicaciones con la finalidad de motivar a la sociedad civil a tomar parte en los Juegos Olímpicos y la conservación del medio ambiente.

Todas estas campañas en conjunto han tenido un gran éxito tanto económico como a nivel de concientización ya que las aportaciones realizadas ascienden a varios millones; y al ser realizadas por ídolos del deporte se llega cada vez a más gente de todas las nacionalidades y con un impacto social que solo se logra por la pasión que el deporte despierta.

CONCLUSIÓN

Las Relaciones Internacionales se ocupan del estudio de la realidad y la problemática internacional, con lo cual podemos entender que todos los cambios que surjan en éstas influirán directamente en ellas; ya que han nacido y se desarrollan estrechamente vinculadas al proceso de cambio y evolución de la sociedad internacional, lo cual no ha hecho otra cosa que dejar claro la imperante necesidad de interpretarlas adecuadamente para poder ofrecer explicaciones y soluciones a estas cuestiones.

En nuestros días no se puede ignorar la importancia que el deporte tiene en las relaciones internacionales, ya que como hemos visto la actividad de los organismos deportivos va más allá de ese mero origen lúdico.

El deporte en general, han alcanzado hoy dimensiones que exceden los orígenes meramente deportivos, sus acciones poseen hoy en día una gran influencia en diversos aspectos. Durante los últimos 25 años, la FIFA ha conseguido extender su campo de influencia a todo el mundo, no sólo en el ámbito deportivo, sino también en otros sectores de nuestra sociedad, como el comercial y el político. El fútbol, en más de una faceta, se ha extendido en regiones completas y entre la gente. Con más de 200 millones de jugadores en activo, el fútbol se ha convertido en una de las más flamantes industrias del ocio, abriendo nuevos mercados en el mundo no sólo para la FIFA, sino para el resto de las naciones.

Los grandes temas sociales de nuestros días, como la igualdad, la paz, los derechos de los niños, la salud, la educación o el medio ambiente, no escapan a la atención de la FIFA. La lucha contra la discriminación, el racismo o el trabajo infantil y en favor de la salud, la educación de niños y niñas por igual, o de la integración de personas con discapacidades, son algunas de las prioridades sociales de la FIFA desde hace mucho. Hoy en día lo son aún más, y lo seguirán siendo en el futuro. Eso es un hecho innegable así como sus logros y aportaciones a disminuir sus secuelas.

Buen ejemplo de ello son las actividades en pro de la niñez que la Federación Internacional

de Fútbol Asociación lleva a cabo conjuntado esfuerzos con Organismos especializados de Naciones Unidas para lograr que niños con escasos recursos tengan un futuro más alentador.

El Comité Olímpico Internacional también está involucrado en programas de desarrollo integral para las zonas que están afectados por problemas de extrema pobreza, violencia urbana y conflictos étnicos, así como promueve acciones para la conservación y protección del medio ambiente, también trabajando con organismos como el Fondo de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y/o la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Todas estas actividades sumadas a los factores económicos, políticos, que se encuentran inmersos en la realidad de estas organizaciones, hacen de ellas entes capaces de cambiar e influir seriamente en las posturas de los gobiernos.

Como claro ejemplo tenemos en México la imposición de un impuesto; la tenencia, originalmente creada con la finalidad de apoyar económicamente la realización de los Juegos Olímpicos de 1968, desde entonces a la fecha (39 años) se nos ha seguido cobrando generando gran capital para el gobierno federal.

Con el deporte por ejemplo, se logro que las dos Coreas marcharan juntas en Sydney 2000, lo que por medios políticos no se pudo lograr. De igual manera para el mundial del 2002 se logra la visita de un miembro de la familia imperial japonesa a Corea (príncipe Takamado) después de la guerra que sostuvieron ambas naciones.

Lo primero que se hizo después de cambiar el régimen en Irán, fueron partidos amistosos, tanto de fútbol como de básquetbol, es decir, el deporte fue la primera acción realizada para mostrar que el sistema había caído. El encuentro simbolizó la vuelta de las libertades a Kabul ya que Afganistán había sido suspendido por parte del Comité Olímpico Internacional (COI) en 1999, ante la decisión del gobierno talibán de no dejar participar a las mujeres en ningún deporte.

Las naciones del mundo siempre han buscado tener amplia participación en los foros que se realizan sobre distintos temas llámese desarme nuclear, protección ambiental, salvaguarda de los derechos humanos, resguardo y protección de los niños, etc. Pero también buscan tener presencia en los eventos deportivos que se llevan a cabo como es el caso del Mundial de Fútbol o los Juegos Olímpicos y esto es un hecho innegable.

También es innegable la difusión por los medios masivos de comunicación de estos eventos y la derrama económica que originan, tampoco los esfuerzos que se realizan por parte de los gobiernos nacionales por ganar el honor de ser sede de estos magnos eventos deportivos que lograrán que las personas del mundo fijen su mirada en el desarrollo de éstos y a su vez representan el perfecto marco de proyección para el país o ciudad sede.

Los organismos deportivos que están detrás de los Juegos Olímpicos y del Mundial de fútbol han llegado a gozar de amplia representación en el ámbito mundial así como de influencia; por tal motivo son considerados e invitados, como ya lo vimos, a la realización de campañas mundiales a favor de la niñez, en contra de las drogas y de salud pública, promoviendo programas de educación, apoyando campañas a favor de los refugiados de guerra y de la población que ha sufrido pérdidas debido a desastres naturales, etc.

Es tal la preponderancia de estos organismos y del deporte en general en nuestros días, que incluso en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza (2006) estuvo presente el presidente del COI Jacques Rogge y se discutió el tema de “el impacto del deporte en el mundo”.

Así es que después de todo lo analizado llegamos a la conclusión de que la hipótesis que da origen a este trabajo que hace referencia a reconocer el papel que estos organismos juegan en las Relaciones Internacionales y que los objetivos plasmados al inicio como el de mostrar que estos organismos, así como los eventos que realizan contienen elementos que van más allá de lo meramente deportivo ya que también imbrican situaciones políticas, económicas, culturales, etc. fueron cumplidos.

No es posible mantenernos ajenos al preponderante papel que los organismos deportivos internacionales están tomando en el desarrollo de las relaciones internacionales. Por lo tanto estas instituciones y la fuerza que las respalda no se pueden hacer de menos en un ámbito en el que sus miembros ponen tanto énfasis y gastan tantos recursos para verse proyectados por ellas.

Finalmente diremos que las Relaciones Internacionales toman en cuenta todas las fuerzas que están inmersas en el desarrollo de éstas (como mencionamos el behaviorismo realiza un análisis sobre el comportamiento de los actores internacionales es decir toma en cuenta la conducta que el Estado, los organismos internacionales y los más recientes actores como las empresas transnacionales mantienen y la repercusión que ésta conducta tiene en el ámbito internacional) de manera tal que al ser el COI y la FIFA integrantes de estas fuerzas deben ser tomados en cuenta.

LISTA COMPARATIVA DE MIEMBROS

	PAISES	ONU	FIFA	COI
	1 Afganistán			
	2 Albania			
	3 Alemania			
	4 Andorra			
	5 Angola			
	6 Anguila			
	7 Antigua y Barbuda			
	8 Antillas holandesas			
	9 Arabia Saudita			
	10 Argelia			
	11 Argentina			
	12 Armenia			
	13 Aruba			
	14 Australia			
	15 Austria			
	16 Azerbaiyán			
	17 Bahamas			
	18 Bahrein			
	19 Bangladesh			
	20 Barbados			
	22 Belarús			
	23 Bélgica			
	24 Belice			
	25 Benin			
	26 Bermuda			
	27 Bhután			
	28 Bolivia			
	29 Bosnia y Herzegovina			
	30 Botswana			
	31 Brasil			
	32 Brunei Darussalam			
	33 Bulgaria			
	34 Burkina Faso			
	35 Burundi			
	36 Cabo Verde			
	37 Caiman			
	38 Camboya			
	39 Camerún			
	40 Canadá			
	41 Chad			
	42 Chile			
	43 China Taipei			
	44 Chipre			
	45 Colombia			
	46 Comoras			
	47 Congo			
	48 Costa Rica			
	49 Costa de Marfil			
	50 Croacia			
	51 Cuba			

	47	Congo			
	48	Costa Rica			
	49	Costa de Marfil			
	50	Croacia			
	51	Cuba			
	52	Dinamarca			
	53	Djibouti			
	54	Dominica			
	55	Ecuador			
	56	Egipto			
	57	El Salvador			
	58	Emiratos Arabes Unidos			
	59	Eritrea			
	60	Escocia			
	61	Eslovaquia			
	62	Eslovenia			
	63	España			
	64	Estados Unidos de América			
	65	Estonia			
	66	Etiopía			
	67	ex República Yugoslava de Macedonia			
	68	Federación de Rusia			
	69	Feroe			
	70	Fiji			
	71	Filipinas			
	72	Finlandia			
	73	Francia			
	74	Gabón			
	75	Gales			
	76	Gambia			
	77	Georgia			
	78	Ghana			
	79	Granada			
	80	Grecia			
	81	Guam			
	82	Guatemala			
	83	Guinea			
	84	Guinea-Bissau			
	85	Guinea Ecuatorial			
	86	Guyana			
	87	Haití			
	88	Honduras			
	89	Hungría			
	90	India			
	91	Indonesia			
	92	Irán (República Islámica del)			

	93	Iraq			
	94	Irlanda			
	95	Islandia			
	96	Islas Cook			
	97	Islas Marshall			
	98	Islas Salomón			
	99	Islas Virgenes Britanicas			
	100	Islas Virgenes Estadounidenses			
	101	Israel			
	102	Italia			
	103	Jamahiriya Arabe Libia			
	104	Jamaica			
	105	Japón			
	106	Jordania			
	107	Kazajstán			
	108	Kenya			
	109	Kirguistán			
	110	Kiribati			
	111	Kuwait			
	112	Lesotho			
	113	Letonia			
	114	Líbano			
	115	Liberia			
	116	Liechtenstein			
	117	Lituania			
	118	Luxemburgo			
	119	Macau			
	120	Madagascar			
	121	Malasia			
	122	Malawi			
	123	Maldivas			
	124	Malí			
	125	Malta			
	126	Marruecos			
	127	Mauricio			
	128	Mauritania			
	129	México			
	130	Micronesia (Estados Federados de)			
	131	Moldavia			
	132	Mónaco			
	133	Mongolia			
	134	Montenegro			
	135	Montserrat			
	136	Mozambique			
	137	Myanmar			
	138	Namibia			

	139 Nauru				
	140 Nepal				
	141 Nicaragua				
	142 Níger				
	143 Nigeria				
	144 Noruega				
	145 Nueva Caledonia				
	146 Nueva Zelandia				
	147 Omán				
	148 Países Bajos				
	149 Pakistán				
	150 Palau				
	151 Palestina				
	152 Panamá				
	153 Papua Nueva Guinea				
	154 Paraguay				
	155 Perú				
	156 Polonia				
	157 Portugal				
	158 Puerto Rico				
	159 Qatar				
	160 Reino Unido de Gran Bretaña e				
	161 Irlanda del norte				
	162 República Árabe Siria				
	163 República Centroafricana				
	164 República Checa				
	165 República de Corea				
	166 República Democrática del Congo				
	167 República Democrática Popular Lao				
	168 República Dominicana				
	169 Republica Popular China				
	170 República Popular Democrática de Corea				
	171 República Unida de Tanzania				
	172 Rumania				
	173 Rwanda				
	174 Saint Kitts y Nevis				
	175 Samoa				
	176 Samoa Estadounidense				
	177 San Marino				
	178 Santa Lucía				
	179 Santo Tomé y Príncipe				
	180 San Vicente y las Granadinas				
	181 Senegal				
	182 Serbia				
	183 Seychelles				
	184 Sierra Leona				

	185	Singapur			
	186	Somalia			
	187	Sri Lanka			
	188	Sudáfrica			
	189	Sudán			
	190	Suecia			
	191	Suiza			
	192	Suriname			
	193	Swazilandia			
	194	Tailandia			
	195	Tahití			
	196	Tayikistán			
	197	Timor-Leste			
	198	Togo			
	199	Tonga			
	200	Trinidad y Tobago			
	201	Túnez			
	202	Turkmenistán			
	203	Turks y Caicos			
	204	Turquía			
	205	Tuvalu			
	206	Ucrania			
	207	Uganda			
	208	Uruguay			
	209	Uzbekistán			
	210	Vanuatu			
	211	Venezuela (República Bolivariana de)			
	212	Viet Nam			
	213	Yemen			
	214	Zambia			
	215	Zimbabwe			
			actualizada el 28 de junio de 2006		

BIBLIOGRAFIA

- Aron, Raymond. *Paz y guerra entre las naciones*. Madrid. Alianza Editorial, 1985
- Arroyo Pichardo, Graciela. *Metodología e las Relaciones Internacionales*. Editorial Oxford. México 1999. Primera edición.
- Brunca, Silviu. *La Disolución del poder. Sociología de las Relaciones Internacionales y Políticas*. Primera edición. Siglo XXI Editores
- Castells, Manuel. *Tecnologías de Información y Desarrollo Global* Política Exterior No 78. Noviembre-Diciembre 2000. España pp 151-158
- Corona, Leonel. *México ante las nuevas tecnologías*. México Siglo XXI Editores. 1999.
- Dallanegra Pedraza, Luís. *El Orden Mundial del Siglo XXI*. Buenos Aires, Ediciones de la Universidad. 1998
- De Vittoria, Francisco. *Reelecciones Teológicas*. Madrid. Biblioteca de autores. 1960
- Del Arenal, Celestino, *El futuro de la organización. Las Naciones Unidas a los cincuenta años*. México. Fondo de Cultura Económico. 1996.
- Del Arenal, Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Primera edición. México Editorial: REI. 1993.
- Ianni, Octavio. *Teorías de la Globalización*. SIGLO XXI. México. 1999.
- Kahn, Herman. *Hacia el año 2000*, Barcelona Editorial Kairos, 1967
- Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza humana. Declaración del Milenio, Organización de las Naciones Unidas. Nueva York., 2000.
- Martínez Coll, Juan Carlos (2001): "Organismos Económicos Internacionales" en La Economía de Mercados
Mensaje de la Conferencia Sur-Sur, en San José, Costa Rica, en enero de 1997.
- Merle, Marcel. *Sociología de las Relaciones Internacionales*, Primera reimpresión revisada y ampliada, Madrid, Editorial Alianza Universidad. 1995.
- Mesa Garrido, Roberto *Teoría y Práctica de las Relaciones Internacionales*. Segunda edición. Madrid, Editorial Taurus., 1980

Morgenthau Hans, *Politic among Nations The Struggle for Power and Peace*, Traducción de Heber W, Olivera Segunda Edición. Argentina. Grupo Editor Latinoamericano. 1986.

Osmañczyc, Edmund Jan, Enciclopedia mundial de relaciones internacionales y Naciones Unidas, FCE, México. 1976, p 1443.

Prigionine, Ilya. *Self – Organization in Non Equilibrium Systems*. New York. Wiley. 1977.

Remiro Brotons, Antonio y Riquelme, Rosa María *Derecho Internacional Público*, Mc Graw Hill_ Madrid 1997.

Ricardo, David. *Principios de economía política e imposición fiscal*. Barcelona. Librería síntesis. 1980.

Saxe Fernández, John Coordinador. *Globalización: Critica a un paradigma*. Plaza y Janés /UNAM/ Instituto de Investigaciones Económicas. México 1999. Primera edición.

Seara Vázquez, Modesto. *Derecho Internacional Público*. Décima edición México. Editorial Porrúa, 2000,

Seara Vázquez, Modesto. *Las Naciones Unidas a los 50 años*. Fondo de Cultura Económico. México 1996.

Smith, Adam. *Investigación de la naturaleza y v causa de la riqueza de las naciones*. Barcelona. Librería Bosch. 1979

Snyder, R. Bruck H y Sapin B. *Decision – Making as an Approach to the Study of International Politics (Foreign Policy Analysis Project No 3)*. Princeton. 1954

Sobre mercados y utopías: La victoria ideológico-cultural del neoliberalismo Atilio A. Borón EcoPortal, 22 de agosto del 2001

Sugden, John. Tomlinson Adam. FIFA world cup wars New Statesman, May 1 1998

Tamayo G Eduardo. *Transnacionales: mas poderosas que nunca*. Servicio Informativo alai-amlatina Agencia Latinoamericana de Información.2000

Toynbee, Arnold. *Estudio de la historia*. Madrid. Alianza Editorial. 1971

Von Bertalanffy, Ludwin. *Teoría general de los sistemas*. México. Fondo de Cultura Económica. 1976

Zeroui, Zidane. Coordinador, *Política Internacional Contemporánea*, Editorial Trillas. México 2000. Primera edición.

HEMEROGRAFÍA

Concheiro, Alonso.

Los nuevos actores internacionales. Este país. No 115, octubre 2000. México

Castells, Manuel.

Tecnologías de información y desarrollo global. Política Exterior No 78, Nov – Dic 2000. España.

Declaración del Milenio, Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, quincuagésimo periodo de sesiones. 13 de septiembre de 2000. 55/2

Declaración Final. Foro “Educación a través del Deporte” Wiesbaden, Alemania 24 de Agosto 2002

Declaración y Programa de Acción del Foro del Milenio de Nosotros los Pueblos: fortaleciendo a las Naciones Unidas para el siglo XXI” Nueva York, 26 de mayo de 2000

Diario deportivo RECORD. México D. F. 12 de julio 2006. Año 4 no.1519.

Gozzer, Juan Carlos. Internet y Estado aproximaciones a la globalización desde el ciberespacio. Entre lo real y lo virtual. Colombia Internacional. No 47, Sep – Oct 1999.

Reporte Anual FIFA 1999

Televisa Marketing Año I No 02, fecha de publicación 01/03/04 boletín bimestral. Editado por Editorial Televisa

Tercera Conferencia de la ONU sobre los Países Menos Adelantados celebrada en el mes de mayo de 2001. Declaración Final.

Wallestein, I. “Hay que impensar las ciencias sociales del siglo XXI” en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. Núm. 118. París. 1988.

OTRAS FUENTES

<http://www.onu.org/sc/ong/ongecosoc.htm>

<http://www.mindef.gov.ar/edna/biblioteca/coleccion/53c72001.htm>

<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-124.html>

<http://www.deia.com>

<http://www.fifa.com/es/marketing/index.html>

<http://www.fifa.com/es/marketing>

<http://www.unicef.org/spanish/football>

<http://www.estrelladigital.com>

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/336480.html>

<http://www.tvazteca.com/programas/deportes/losprotagonistas/index.shtml>

<http://www.cnnenespanol.com/deportes>

http://www.olympic.org/uk/index_uk.asp

<http://www.elclarin.com>

División de comunicación de la FIFA. Media Information