



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

RITO GUADALUPANO:

**Análisis de la celebración de la virgen de Guadalupe,
para determinar si la reconstrucción de los rituales
efectuados en la fiesta son una práctica de la cultura popular
o se han convertido a una de la cultura de masas por la
intervención de los mass media**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LINCENCIADO EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

MARTÍNEZ DÍAZ LILIANA ELIZABETH

Asesor: MTRO. FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

MAYO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A

Mi propia Guadalupe, **mi madre**, quien sin ser inmortal ha luchado de forma sobrenatural por sus sueños y por sus hijos.

“Soy el ser humano que soy por ti”.

Mi padre que en muchas ocasiones colocó el mundo sobre su espalda y siempre me ha dado amor y sabiduría.

Mis pequeños compañeros en el hogar, **Antonio y Emmanuel**, de quienes aprendo lo que el mundo de los adultos a veces me impide ver.

Mi abuela que por años fue la base de esta familia, quien comparte la locura conmigo, mi segunda Madre.

Los adoro y sobre todo los amo.

Mil gracias.

A mis hermanos de amor y de sentimientos (**Fab, Mont, Ale, Luis y Susi**) que continúan conmigo en la tierra o en el cielo. Anhelo siempre sigamos juntos.

A **Ingríd** por la paciencia, la atención, la sinceridad y tu amor de hermana.

Profe Fernando por ser mi guía, mi objeto de admiración y mi mejor ejemplo a seguir por el resto de mi vida. Este trabajo costó mucho, pero salió adelante gracias a ti.

A los profesores **Laura** González, **Luis Fernando** Martínez, **Enrique** Pimentel y **Daniel** Lara por enriquecer este trabajo con su perspectiva acerca del mundo y la Comunicación.

A mi Máxima Casa de Estudios, **la ONAM**, de la que nunca me separaré, pues hace más de nueve años comenzamos una relación de amor.

A los **devotos creyentes de la Guadalupeana** que abrieron sus corazones y me mostraron su fe.

Así como a **todos** los que sin deberla ni temerla se volvieron parte de este proyecto...

TONANTZIN

Francisco X. Alarcón

Madre
¿Aquí estás
con nosotros?

Enjuáganos
el sudor
las lágrimas.

Cuatlicue
tú que reinas
sobre las serpientes

Chalchiuhcueye
háznos
el favor

Citlalcueye
que nos guíen
tus estrellas

Guadalupe
sé nuestra aurora
nuestra esperanza

¡Bandera
y fuego de
nuestra rebelión!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	pp. III
CAPÍTULO 1	
Desde las bases: Establecimiento del objeto de estudio	pp. 1
1.1 Estado de la cuestión: El camino que se ha trazado	pp. 1
1.2 Planteamiento del problema	pp. 6
1.3 Los conceptos de la investigación: De qué hablamos	pp. 10
1.3.1 Conceptos sobre el objeto de estudio	pp. 10
1.3.2 Conceptos teóricos.	pp. 13
CAPÍTULO 2	
Construcción y reconstrucción del rito Guadalupano a través de la Historia	pp. 24
2.1 Sustitución de la imagen en el rito: El México prehispánico y la conquista	pp. 24
2.2 Reconstrucción del rito: intervención política sobre la Guadalupana	pp. 31
2.3 Retransmisión del rito: intervención de los medios mass media	pp. 34
CAPÍTULO 3	
Las herramientas de la investigación: La voz de los peregrinos	pp. 37
3.1 Red cuanti-cualitativa ¿Y por qué de ese modo?	pp. 40
3.2 El lado cuantitativo de la investigación: Lo que nos dijeron las cifras	pp. 43
3.2.1 La encuesta	pp. 48
3.3 El lado cualitativo de la investigación ¿Y qué significado tiene para el peregrino?	pp. 50
3.3.1 La entrevista	pp. 50
3.3.2 La historia de vida	pp. 52
CAPÍTULO 4	
Análisis: Inspección y vaciado de datos Guadalupanos	pp. 54
4.1 Interpretación de los datos: La mirada hacia lo más profundo de la fe y lo popular	pp. 55
4.1.1 Los peregrinos como parte de la clase baja	pp. 55
4.1.2 El aprendizaje del rito Guadalupano	pp. 58
4.1.3 ¿Y cuándo vienen?"	pp. 60

4.1.4 Las razones para acudir a la Basílica	pp. 62
4.1.5 Tiempo de participar en el rito	pp. 63
4.1.6 Prácticas que se construyen	pp. 65
4.1.7 ¿Qué son los peregrinos?	pp. 67
4.1.8 Dificultades al venir a la Basílica	pp. 68
4.1.9 El milagro que le hizo la Virgen	pp. 69
4.1.10 Los otros <i>santitos</i>	pp. 71
5 CONCLUSIONES	
Descubriendo el enigma Guadalupano y Cultura Popular	pp. 73
FUENTES DE CONSULTA	pp. 76
ANEXO 1 Tabla de especificaciones.	pp. 79
ANEXO 2 Encuesta	pp. 80
ANEXO 3 Tablas de resultado vaciado de encuestas	pp. 82
ANEXO 4 Guía para las preguntas de la entrevista a profundidad	pp. 93
ANEXO 5 Historia de vida y entrevistas	pp. 95

INTRODUCCIÓN

La cultura popular puede considerarse una de las herencias de mayor relevancia que posee la nación mexicana, legado de sus antepasados. Este tipo de patrimonio cultural se ubica, entre otras prácticas, en la celebración de las fiestas patronales y religiosas derivadas de los ritos que originalmente practicaban las culturas prehispánicas.

Una muy particular, conocida en toda la nación y en América Latina, es la conmemoración del 12 de diciembre, la fiesta de la Virgen de Guadalupe. La cual se ha efectuado desde la aparición de la imagen religiosa, en el siglo XVI, y se preserva pese a las modificaciones y nuevos rituales insertados a través del tiempo.

Incluso el escritor mexicano Manuel Payno abordó a profundidad el tema en su obra *Los Bandidos de Río Frío*, pues tal ha sido la magnitud del rito en la sociedad mexicana que se materializó en la última novela del autor. La celebración aún posee la misma importancia que en el México pos revolucionario de aquellos días, así como en las épocas anteriores a este movimiento.

La festividad guadalupana entonces, remarca la riqueza cultural mexicana, particularmente la popular. A su vez, manifiesta la fuerza de celebraciones de este tipo al paso de los años. Hasta este momento, se considera que algunas de las razones por las cuales sobrevive son las siguientes: En primer lugar por la antigüedad del suceso, después por el impacto simbólico que representa para el pueblo mexicano, finalmente por las renovaciones y evoluciones que ha sufrido.

Dada la relevancia del hecho mismo, la diversidad de representaciones, ritos e intervención de diversas prácticas comunicativas la Fiesta se presta para emprender un estudio desde el campo de la comunicación, con la finalidad de establecer si verdaderamente ritos y prácticas comunicativas son el principal motor para que continúe la celebración.

A su vez, se pretende descubrir si a partir de las modificaciones y nuevos factores que intervienen en la fiesta, -en nuestros días los Medios Masivos de Comunicación- se está reorientando a los rituales guadalupanos hacia la masificación, o por el contrario la reafirman como práctica popular.

Aunado a lo anterior, el fuerte impacto que poseen, en pleno siglo XXI, los medios masivos en las sociedades ha generado una notable intervención de éstos en la Fiesta Guadalupana, particularmente la televisión, ello se refleja en la disputa entre televisoras por la exclusiva de *las mañanitas*, la comercialización de productos y su masificación.

Ante tales hechos surgen entonces los cuestionamientos acerca de si verdaderamente permanece la esencia de los ritos guadalupanos, los cuales hasta ahora se efectuaban por mera tradición, uso y costumbre de las clases bajas, o simplemente los ritos guadalupanos son ahora una fuente de ingresos y producto de consumo masivo, por causa de la clase alta.

Lo anterior porque a diferencia de las grandes élites, la gente de las clases bajas son quienes han acudido devotamente, desde siempre, a su madre, la Virgen Morena, para agradecer los favores ofrecidos, solicitar algún *milagrito* o simplemente observar el hermoso rostro de su amada virgencita y cantarle las mañanitas.

Por tal motivo esta investigación pretende mostrar la calidad de cultura popular que aún caracteriza a la fiesta patronal, lo anterior sin olvidar que dicho carácter popular es el resultado de la hibridación entre lo popular y lo masivo, una adecuación ante el surgimiento y la inserción de los medios masivos a la práctica, así como a la época actual.

Se decidió emprender la búsqueda para descubrir si los medios masivos de comunicación han impactado a tal grado de convertir los ritos de una milenaria celebración popular en un producto de consumo que se adquiere en cualquier tienda de recuerdos o incluso se anuncia una y otra vez en televisión.

Acercarse a los peregrinos que integran los ritos de la celebración Guadalupana, daría respuesta a la incógnita por la cual surge la investigación, este corte de la realidad desde la mirada de la investigadora, es decir: ¿los mass media convirtieron a la fiesta popular de la Guadalupana en un producto de la cultura de masas?

Ante tal cuestionamiento, se decidió emplear las dos modalidades de recabado de información (la cualitativa y la cuantitativa), con el fin de descubrir a través de las cifras si las características de los constructores de rituales permanecen dentro de las particularidades de la Cultura Popular, conocer además a grandes rasgos los móviles que orillan a un individuo a reconstruirlos por varios años. El enlace con el sentido que le otorga recurrir a la técnica cualitativa ayudaría por su parte a comprender aún más los datos duros

Los rituales son entonces formas simbólicas que reflejan cómo entienden la realidad los peregrinos que los efectúan, las expresiones dadas en la fiesta guadalupana (ritos) son de gran importancia debido a que gracias a ellas permanece la celebración en su sentido original.

Comunicación y cultura se entrelazan al efectuarse la festividad, puesto que la comunicación es el lugar de apropiación y transmisión de las creencias de los individuos de una generación a otra, con el mismo significado en el imaginario colectivo de quienes son partícipes de ella. Sin olvidar que a partir del capital cultural del individuo se crea además el

sentido de la realización del ritual en el sujeto. Así mismo las mediaciones sociales intervendrán en las interacciones comunicativas que surjan al efectuarse los rituales.

Este trabajo se integra de cinco capítulos en los cuales se indaga desde diferentes vertientes sobre los rituales Guadalupanos. En el primer capítulo se especifica y caracteriza el objeto a estudiar, se indican además los diversos trabajos que se han efectuado acerca del tema, también se especifican los conceptos desde los que se mira dicho objeto de estudio, para además problematizar la temática que se aborda.

En un segundo capítulo se dio un recorrido histórico a través del origen y desarrollo que ha tenido la fiesta del 12 de diciembre al paso de los años, entrelazando los sucesos con las características culturales y comunicativas que de ellos derivaron. El capítulo tres plasma la unificación de las metodologías de estudio, lo cual se realizó con el fin de complementariedad, se realizó fluido y por ello se inició con la historia de vida principal aunado al desarrollo de las técnicas que se emplearon, así como la razón de ser de unificarlas.

El cuarto capítulo presenta la interpretación del fenómeno a partir de la unión de la parte cuantitativa y cualitativa con interpretaciones pertinentes encaminadas hacia la conclusión general desarrollada en el último capítulo. En la cual se descubrió cómo a pesar de que los mass media son un elemento reciente en la fiesta guadalupana - ello al comparar dicha intervención con la antigüedad de 450 años del suceso- más que masificarla, la ha democratizado hacia mayores sectores de la sociedad, quienes poseen la misma connotación del significado de la celebración.

Dicho lo anterior, el 12 de diciembre continúa como una fiesta de corte popular que se conciben con el mismo significado, aunque a los rituales que le integran se le han sumado nuevas prácticas de acuerdo a la época actual.

Y aunque desde el siglo XX se ha dado la hibridación entre lo popular y la cultura de masas, cabe señalar que las clases bajas son quienes más realizan los rituales, con la firme intención de continuar efectuándolas por largo tiempo, así como el deseo de transmitirlo a las nuevas generaciones.

La permanencia con el mismo sentido, el paso de generación en generación e incluso la difusión de forma masiva del ritual, se debe a las diversas manifestaciones comunicativas que confluyen en el fenómeno social que se estudió. Queda entonces abierta la brecha para abordar más los rituales de la fiesta guadalupana como fenómeno masivo.

CAPÍTULO 1

Desde las bases: Establecimiento del objeto a estudiar

“La Religión, como las luciérnagas, necesita oscuridad para brillar”
Arthur Schopenhauer.

En este primer capítulo se presenta el objeto a estudiar, las características que lo integran, así como los conceptos que especifican la forma de concebir el fenómeno. También se problematizará dicho objeto, para finalizar con el establecimiento de los términos teóricos que se utilizaron en la investigación.

1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN: EL CAMINO QUE SE HA TRAZADO

Antes de aventurarse hacia nuevos conocimientos del rito, será necesario conocer de qué manera se ha manejado el tema de la Virgen de Guadalupe, el cual debido a su antigüedad ha sido observado y analizado por innumerables autores, desde diversas ciencias, con distintos enfoques, así como desde alguno de sus elementos para entender el todo. Lo anterior para encontrar si hay alguno que haya estudiado el mismo objeto de estudio, la construcción y reconstrucción de rituales.

Lo anterior porque resulta imposible dejar de lado las bases sobre la Fiesta, y el suceso mismo de la aparición de la Virgen de Guadalupe, aspectos provenientes, en diversas ocasiones, de los textos de la iglesia católica o retomados del libro *Nican Nopohua*, escrito por el indio Don Antonio Valeriano, en 1560, donde se trazan por primera vez los presuntos sucesos del 12 de diciembre de 1531.

Por otra parte, cabe aclarar que en este apartado se considerarán también textos que han abordado otras fiestas patronales y ritos culturales, debido a que tras la revisión de escritos se descubrió que éstos en su mayoría se limitan a volver a narrar la historia del hecho. Sólo uno se dedica a analizar el fenómeno o sus rituales, pero desde el campo de la Antropología y no desde la Comunicación.

En el abordaje del tema se ha establecido una y otra vez que la aparición de la virgen marcó la unión entre las dos culturas que se fusionaron en ese momento: la española y la indígena. Los hechos también se han consagrado como parte de las bases de religión e iglesia católica de este país, ya que algunos escritos consisten en la recopilación de conferencias y seminarios que recuerdan la aparición y el establecimiento de la Guadalupana como *Patrona* de esta nación.¹

¹ Colegio Salesiano. (1931) “Congreso Nacional Guadalupano. Discursos, conclusiones y poesías” México: Escuela Salesiana de México. 279 pp.

Si bien este tipo de información es necesaria para entender la complejidad del fenómeno, debido a la intervención de diversos elementos: antigüedad del acontecimiento, religión, política, clases dominantes y hoy por hoy medios masivos de comunicación. Los datos sólo permitirán establecer en este análisis el origen de la fiesta, sus prácticas más puras –entre ellas las comunicativas, pues en un principio sólo se limitó a un libro, el mencionado *Nican Nopohua*, lo demás era producto de las interacciones comunicativas y sus expresiones más importantes: las narraciones orales a través del tiempo-.

Por lo anterior ante una festividad que al paso de los años se ha enriquecido de ritos y nuevas prácticas es poco práctico limitarse a lo que otros han hecho ya. Si tantos autores escribieron acerca del suceso es tiempo de desmembrarlo y hallar qué hay más allá de él. Descubrir además las causas por las cuales los actores sociales construyen y reconstruyen una misma gama de formas simbólicas (ritos) con el mismo significado y si ellos se dirigen hacia el rumbo que hasta ahora han seguido: el camino de lo popular.

Pese al mencionado seguimiento histórico de algunos escritores, quedan también rezagados los significados e importancia de los diferentes ritos que se efectúan dentro de la celebración, ya que de ellos depende la permanencia de la celebración en su sentido original. Sin las prácticas y ritos la fiesta Guadalupana ya no sería precisamente un festejo religioso. Es decir, la ritualidad en el festejo guadalupano será la razón por la cual la fiesta mantenga el mismo sentido, que desde hace cientos de años.

Por otra parte, el carácter legendario de la celebración del 12 de diciembre, así como su transformación a estandarte y símbolo de unión² de la nación mexicana han llevado al tema Guadalupano a planos muy diferentes, donde la virgen María traspasa el terreno de la religiosidad para convertirse en un tema donde convergen identidad, historia, la cultura de este país y las representaciones más importantes del imaginario colectivo de los mexicanos.

Todo lo anterior es otro recurso para establecer y entender nuevamente la complejidad del hecho, pues ya no sólo se considera su lado histórico, sino la vigencia e inserción en las prácticas simbólicas de las sociedades.

Con lo anterior se puede considerar entonces, que el panorama se amplía y la visión que se tenía del rito comienza a adoptar otros matices, sin embargo el problema en este asunto radica en el hecho de que se hace desde el campo del periodismo con autores que si bien poseen prestigio y renombre no realizan una investigación desde el enfoque meramente comunicativo y en este caso no abordan los ritos en si mismos.³

² LAVIN Mónica. (2003) “Miradas Guadalupanas” México: CONACULTA. 237 pp.

³ CASTILLO Ana. “La diosa de las Américas”

Ejemplos de libros que hacen recopilaciones socio históricas se manifiesta en los siguientes textos:

“La Guadalupana “Maravilla americana y conjunto de maravillas, observadas con la dirección de las reglas del arte de la pintura en la prodigiosa imagen de nuestra señora de Guadalupe” de Miguel Cabrera, quien trata el tema desde un punto de vista artístico. “Quetzalcóatl y Guadalupe: la formación de la ciencia nacional en México”⁴ un estudio socio histórico sobre la adoración desde los dioses prehispánicos hasta la Guadalupana.

“Tonantzin Guadalupe: Pensamiento náhuatl mensaje cristiano en el “*Nican Mopohua*”⁵ un punto de vista de la virgen como un fenómeno que aceptaron los antiguos mexicanos debido a su parecido con la diosa Tonantzin. “El Guadalupismo en México”⁶ que describe el impacto e importancia de la Virgen de Guadalupe en México desde su origen y hasta la época actual.

“Testimonios Históricos Guadalupanos” de Ernesto de la Torre Villar quien realiza una recopilación de los testimonios de algunos fieles que por años han acudido a peregrinaciones al Santuario.

Otros títulos con perspectivas históricas y de narración de la historia guadalupana son: “La Virgen de Guadalupe. Imagen y tradición” de David Brading, “Guadalupe en mi cuerpo como en mi alma” de Marie Pierre Colle, “Eclipse guadalupano” de Joel Salinas Romero, “Miradas Guadalupanas” de Mónica Lavín, “Páginas sobre la Virgen de Guadalupe” de Ezequiel Chávez, entre otros tantos títulos, que como se mencionó, se concentran en la historia basada en los escritos del *Nican Nopohua*.

El trabajo más representativo y cercano a este análisis es el libro: “No temas... soy tu madre. Estudios socio antropológicos de los peregrinos a la Basílica”, realizado por un grupo de investigadores italianos en colaboración con el INAH, el cual maneja contexto histórico, teoría, metodologías cualitativas y cuantitativas, además de un profundo análisis. Sin embargo, a diferencia de este trabajo, dicho texto pretende dar rostro al peregrino, así como caracterizarlo, lo anterior, desde la antropología y la sociología.

Si bien el estudio proporciona un panorama y datos útiles para el análisis a emprender, pues no debe olvidarse que el sujeto es quien construye los ritos, es necesario realizar un estudio propio donde los elementos esenciales sean los ritos y prácticas comunicativas, que

⁴ LAFAYE Jaques (1977) “Quetzalcóatl y Guadalupe: la formación de la ciencia nacional en México” México: FCE.

⁵ LEÓN Portilla Miguel. (2002) “Tonantzin Guadalupe: Pensamiento náhuatl mensaje cristiano en el “*Nican Mopohua*” México: FCE.

⁶ MAZA Francisco de la. (1984) “El Guadalupismo en México” México: FCE. 193 pp.

enriquezcan la temática desde la comunicación, además de volverse fuente para otras investigaciones a ese respecto.

En el campo académico los estudios sobre las prácticas y ritos culturales son más frecuentes, comparado con lo antes mencionado, sin embargo, los trabajos que abordan el tema guadalupano distan mucho de lo que se pretende con este estudio.

Dentro de las tesis que la Universidad Nacional Autónoma de México ha generado en torno al tema (directa e indirectamente) se ubican las siguientes: la tesis de María Elena Garibay Ochoa titulada: “El mito de la Virgen de Guadalupe como símbolo binacional de identidad feminista chicana.”⁷, aborda el tema, pero se concentra en el vínculo que se crea entre las dos nacionalidades de los connacionales que habitan en los Estados Unidos

También la tesis de Diana Cortés Lucero, pero más alejada, titulada “La basílica de Guadalupe. ¿Santuario de fe o casa de fanatismo religioso?”⁸, trata del santuario que resguarda la imagen religiosa, se remite primordialmente a descubrir los verdaderos móviles que llevan a los fieles a acudir a esta iglesia, no sólo en tiempos de la fiesta Guadalupana, sino en general.

Otro trabajo de titulación que incluye a la Santa Patrona, dentro del terreno de la Comunicación es “La imagen de la Virgen de Guadalupe: de la propaganda a la publicidad en la cuarta visita papal a México”, en la cual René Juárez Pineda se dedica a explicar lo qué es la publicidad y cómo se aplica a este fenómeno.⁹

Existen también otros trabajos centrados a fiestas patronales y ritos, pero que no son sobre la *Guadalupana*, los cuales se enfocan en aspectos similares a los de esta tesis en construcción, y que además son desde la comunicación son los siguientes:

“Las fiestas religiosas, culturales y creativas en honor al Santo Patrono San Francisco de Asís en Coacalco de Berriozábal Estado de México” de María del Carmen Rosa Córdova y la de Alejandrina Romero Corona: “El miedo al qué dirán los festejos socio religiosos como reductor de ritos en la sociedad contemporánea, el caso de Iztapalapa”, ambas tesis se concentran en la investigación histórica y concluyen con la presentación de reportajes sobre

⁷ GARIBAY Ochoa Martha Elena. “El mito de la Virgen de Guadalupe como símbolo binacional de identidad feminista chicana”. Tesis de Licenciatura. ENEP Acatlán.

⁸ CORTES Lucero Diana. “La basílica de Guadalupe. ¿Santuario de fe o casa de fanatismo religioso?”⁸, Tesis de Licenciatura. ENEP Aragón.

⁹ JUÁREZ Pineda René “La imagen de la Virgen de Guadalupe: de la propaganda a la publicidad en la cuarta visita papal a México” Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

estas celebraciones, pero no orientan su estudio hacia el sentido de la celebración o la realización de sus rituales.¹⁰

Finalmente, la tesis que se centra en los ritos de una celebración religiosa es: “Lacatmtun: mitos, ritos y tradiciones en busca de la luz: medimetraje sobre los lacandones” de Fernando Macías, quien a pesar de abordar ritos se concentra en antecedentes históricos del tema.¹¹

En apariencia, mucho se ha hablado ya sobre la *Guadalupana*: videos, documentales y escritos realizados incluso por la propia iglesia católica. Se han hecho estudios sobre la imagen misma, se ha abordado desde el diseño gráfico, a partir del impacto psicológico que ha generado en los distintos grupos sociales, estudios sociológicos y antropológicos, e incluso la historia ha asomado la nariz para relatar repetidas veces la leyenda de la *Virgen* y la polémica que de ella se derivó.

A pesar de ello, la temática se ha dejado de lado de las investigaciones desde las ciencias sociales, y más aún desde los enfoques de cultura popular. Aunque el campo de la Comunicación se ha inmerso también en estos temas, se ha limitado, como otras ciencias, a presentar recopilaciones históricas sobre la fiesta, es decir, relatar de nuevo el suceso.

Otros tesis han establecido sus aportes a través de reportajes sobre lo ocurrido en la celebración, así como la de otros santos y patronos, aunque esto en buena medida contribuye a comprender la festividad hoy, es necesario analizar a profundidad los sentidos, las representaciones así como el lado comunicativo de la fiesta.

Al detenerse específicamente en las formas de abordar la religión misma o las fiestas patronales estudiadas hasta ahora, se descubrió que sólo un estudio se ha dado desde la comunicación, “Vivir la fiesta” de Sergio Inestrosa, y no es sobre la *virgen morena*.

Lo importante ahora es aprovechar la puerta que entre abrió dicho autor para abordar las prácticas culturales de este país, las cuales comenzaron a explorar ya los sociólogos y antropólogos, tanto mexicanos como extranjeros, a partir de sus descubrimientos, se proporcionarán entonces nuevos conocimientos al campo del saber.

¹⁰ ROMERO Corona Alejandrina. “El miedo al qué dirán los festejos socio religiosos como reductor de ritos en la sociedad contemporánea, el caso de Iztapalapa” Tesis de Licenciatura. FES Aragón.

ROSA Córdova María del Carmen. “Las fiestas religiosas, culturales y creativas en honor al Santo Patrono San Francisco de Asís en Coacalco de Berriozábal Estado de México” Tesis de Licenciatura. ENEP Acatlán.

¹¹ MACIAS Cruz Fernando. “Lacatmtun: mitos y tradiciones en busca de la luz: medimetraje sobre los lacandones” Tesis de Licenciatura. ENEP Aragón.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La fe católica es un hecho que en apariencia se da por sí mismo. Y quizá así sea. Esta primera afirmación queda un poco en duda al considerar que esta práctica depende de las distintas acciones realizadas por los católicos, así como las expresiones que se presentan en el campo de interacción de los ritos de la festividad.

Sin embargo, el objeto de estudio de la investigación depende de todos y cada uno de los ritos que realizan los actores sociales, en este caso los peregrinos, los cuales se dan antes, durante y después de la Fiesta. La reconstrucción de rituales inicia con la planeación de la visita, ya sea individual o colectiva, desde sitios en ocasiones muy remotos a la Ciudad de México.

Se integra también de las oraciones, conversaciones y el apoyo que los peregrinos reciben de otras personas a lo largo del camino hacia la Basílica de Guadalupe. Al llegar al recinto, los rituales –y la fe-, continúan formándose a través de las oraciones, los sacrificios físicos, “mandas”, las constantes oraciones y las adversidades a las que se enfrenta el peregrino en su estancia en el santuario, las cuales se superan a pesar de no recibir materialmente algo a cambio.

Lo anterior muestra que aunque la fe católica existe, vive en realidad por las acciones –construcción de rituales- que los fieles devotos realizan. Sin ellas la fe desaparecería. Por ello para que la fiesta de la Guadalupana se lleve a cabo serán indispensables las formas simbólicas surgidas en la práctica, además de las interacciones sociales manifestadas en la celebración religiosa, pues sin ellas no se reconstruirían los ritos y menos aún la festividad.

Es en ese momento que interviene la Comunicación, pues gracias a ella se logran dichas interacciones sociales que conllevan a acciones que construyen la ritualidad en la fiesta y a su vez forman significados específicos en el imaginario colectivo de los peregrinos que acuden a la Basílica.

Si los rituales fuesen efectuados de forma mecánica y el peregrino no les otorgara sentido, o carga valorativa, el rito sería meramente una operación, en la cual no intervendría la naturaleza social del ser humano, además de no obtenerse una expresión de sentido como se ha hecho por cientos de años.

Como se mencionó los peregrinos, que en su mayoría pertenecen a las clases bajas, como se muestra también más adelante en los resultados de la encuesta, parten desde lugares remotos en su mayoría poblados rurales, con muy poco dinero a enfrentar el cansancio físico, las diferentes condiciones climáticas, a pesar de esto siguen participando en el rito por

varios años debido a su fe, porque además los rituales hacia la Virgen le dan sentido a sus vidas.

La tradición ahí está. El amor hacia la denominada Virgen morena existe desde que los colonizadores impusieron la imagen y la religión católica a los antecesores de estas tierras. Sin embargo, surgen cuestionamientos sobre si dicha permanencia se debe a los rituales de los actuales fieles y si además se da por la aparición de un gigante de dos cabezas: los medios de comunicación masiva. Quienes le han impreso otro sello a la fiesta patronal del 12 de diciembre, pero se considera la han reafirmado aún más, por la magnitud del impacto de sus transmisiones, ya que se han democratizado a tal grado de llegar a sitios remotos.

Lo anterior porque aunque los peregrinos ya poseen el conocimiento de la Fiesta Guadalupana, por los diversos flujos de información con los cuales se ha transmitido el rito de generación en generación, pues cabe recordar que la comunicación es el vehículo para transmitir la práctica y el espacio de apropiación cultural de los diversos grupos. Ahora también los flujos de información circulan gracias a los MMC por su enorme alcance y llegan a los grupos partícipes en la fiesta, para mostrarles las nuevas variantes y modalidades de la misma.

Por el paso de los años resulta evidente que la celebración ha sufrido modificaciones, así como adecuaciones a la época en que se construyen. Esto se manifiesta incluso en las prácticas que la integran, por ello es conveniente centrarse en el presente, en las acciones que actualmente se suscitan dentro y fuera del recinto llegado el 12 de diciembre. Ello para descubrir mayores significados, así como alcanzar el fin de la investigación: determinar si es popular o ya es producto masivo, analizar los rituales como los que en breve se describen en líneas anteriores.

Por otro lado, ante la activa participación de los medios, primordialmente la televisión, estas actividades que prácticamente realizan las clases subalternas –pues son ellos quienes particularmente se cobijan en su *madre morena*, así como de la poderosísima religión- y originarias de tradiciones muy arraigadas de esta nación, parece se han transformado en algo más grande, en un producto más de la televisión.

Previo a la celebración, la gente empieza a escuchar sobre los especiales de la *Guadalupana*. Inclusive en recientes fechas se da la lucha entre las dos televisoras más poderosas en México por obtener mayor público en las tradicionales *mañanitas* a la Virgen.

Será necesario entender y describir esta realidad construida hace cientos de años, para comprenderla mejor. Para entender los motivos que llevan a estos fenómenos y finalmente intentar responder las incógnitas de esta investigación a partir de ello.

A pesar de esta intromisión de los medios, los cuales aparentan un único propósito de vender productos, ideas, modas y conceptos al mayor número de televidentes posible. La

lucha entre la cultura popular, aquella de los fieles católicos que visitan a su madre como una forma de continuar con la tradición que sus padres y abuelos les inculcaron, con la de los *mass media* que aprovechan cada 12 de diciembre para ganar mayor rating y recursos monetarios.

No puede negarse que la imagen de la virgen morena, ya es parte de la comercialización en el gobierno capitalista de este país, prueba de ello son los innumerables objetos que se pueden adquirir ya sea afuera del templo o en la placa conmemorativa de la última visita de Juan Pablo II, la cual se anuncia en televisión.

Y a pesar de todo ello, la esencia de la tradición continúa con gran parte de las características desde su origen, pero adaptada a las circunstancias de la época actual, es entonces cuando surge la duda de qué factor ha influido para que permanezca. Es aquí donde se inserta a la Comunicación la cual interviene cuando se manifiesta en las diferentes expresiones e *imaginarios colectivos* que crean los peregrinos a través de sus ritos, para distinguirse como un grupo social marginado, comprender su realidad y utilizar una práctica que les gusta y les es accesible.¹²

Interviene en el momento que las *representaciones* sociales de estos grupos se refuerzan a partir de la construcción y reconstrucción de los rituales que efectúan sus participantes, los cuales acompañados de los relatos orales permiten la permanencia de una fiesta de gran impacto nacional como lo es la fiesta Guadalupeña.

Cultura popular y cultura de masas se entretajan en las prácticas comunicativas dadas en la fiesta guadalupeña, donde no solamente los ritos presentan su lado comunicativo, incluso intervienen los diferentes mediadores, los cuales hacen que la celebración sea de una misma naturaleza, pero con las adaptaciones necesarias para la época actual.

Por otro lado, y al adentrarse aún más en la visión teórica de la investigación es necesario realizar también algunas especificaciones. Como el hecho de que en estas páginas, no se discutirá la importancia de cultura de masas o cultura popular, sino la mezcla que ha surgido de ambas.

Lo anterior porque ante una sociedad donde es innegable que las instituciones más poderosas –llámense Estado, Escuela, Familia o Iglesia-, han sido rebasadas por los *mass media*, es imposible dejar de lado como un factor preponderante para el rito guadalupeño dichos medios de difusión. Quienes hoy por hoy construyen las pasiones, deseos, modas, formas de actuar, aspiraciones e *imaginarios colectivos*, es decir cultura masiva, del cúmulo de individuos que por horas se sienta frente al televisor, escucha la radio o lee una revista.

¹² GARCIA Canclini Néstor (2002) “Culturas populares en el Capitalismo”: México: Grijalbo.

Otra aclaración consiste en establecer, desde este momento, que no se discutirán las dos perspectivas de quienes han estudiado la cultura de masas, la oposición de lo popular, porque aunque se reconoce que de ello se desprenden dos ideas: la primera que a través de los MCM se democratiza, es decir, se lleva a un mayor número de sujetos, la celebración Guadalupana, pues más personas de todos los sectores, saben y acceden a ella, segundo que a la vez se cae en la comercialización de la festividad.

A pesar de ello, el problema no radica en la desvirtualización, o pérdida de valor, de la cultura de la que hablan Adorno y Horkheimer, tampoco en la democratización que se logra de la cultura como lo afirman sus opositores, esta investigación se centra en realidad en saber si los ritos de la fiesta Guadalupana se están transformando de una a otra.

Lo anterior porque la cultura popular ya existía desde el tiempo en que *el arte* era exclusivo para las clases altas, mantenía esa “etiqueta” ante los ojos de las élites. La discusión entre “apocalípticos e integrados” inicia en el momento que dicho arte se masifica y queda al alcance de la población en general. En esta discusión queda entonces fuera la cultura popular.

Lo anterior se enlaza además en el planteamiento de Martín Barbero quien establece que el pensamiento sobre cultura de masas converge en que la mediación social fundamental se sitúa de ahora en adelante en los medios de comunicación¹³. Por tal motivo, en el actual rito de la virgen, sea prácticamente imposible no considerar a los medios en esta investigación.

Por otra parte, al incorporar a la masa entera en la sociedad sin barreras de clases, se comparten ciertos productos culturales en toda la sociedad, aunque estos hayan sido exclusivos de un grupo social, de ahí que la fiesta guadalupana ya no sólo le interese a las clases subalternas.

Tal es el caso de la fiesta de la virgen de Guadalupe, la cual anteriormente era celebrada por las clases bajas y del campo, contrario a la actualidad donde los mass media se han encargado de adentrarla a los demás sectores contrarios u opuestos al original, sin olvidar su propósito de generarse recursos monetarios. El antecedente de este hecho en el país, se dio en primera instancia a partir de los diarios, hoy es por televisión.

La hibridación entre ambas culturas es una muestra de la pluralidad que existe en las sociedades actuales, lo cual no se debe dejar de lado puesto que es un hecho tangible dentro de la nación mexicana.

¹³ MARTÍN Barbero Jesús (1991) “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”. España: G. Gilli.

Para concluir, este último concepto, hibridación, cabe señalar es un aspecto fundamental para esta investigación, pues la mezcla de lo popular y lo masivo es un factor que señala cómo en realidad los ritos Guadalupanos siguen en la cultura popular, ya que si los medios se han integrado a ella, lo popular predomina aún sobre lo masivo.

1.3 LOS CONCEPTOS DE LA INVESTIGACIÓN: DE QUÉ HABLAMOS

Antes de cerrar este primer capítulo y para que al lector le resulte más claro comprender a qué se refiere el autor de este texto, es conveniente establecer los términos que a lo largo de todo este trabajo se emplearán.

1.3.1 Conceptos sobre el objeto de estudio

a) VIRGEN DE GUADALUPE

Se iniciará con la breve explicación de lo que es y significa la Fiesta de La Virgen Santa María de Guadalupe, la cual consiste en la conmemoración de la aparición de la entidad divina el 12 de diciembre de 1531, a uno de los habitantes del México colonizado del siglo XVI, el Indio Juan Diego, que marcó la unión entre el pueblo indígena y los nuevos habitantes castellanos.

Aunque dicha festividad no es del todo oficial, como lo fue en periodos presidenciales de principios del siglo XX, es uno de los acontecimientos de gran importancia nacional, así mismo la imagen es uno de los íconos de mayor impacto, identidad y significado para el pueblo mexicano. Además de ser símbolo de unión, no sólo en la época de su aparición, sino hasta nuestros días.

Cabe señalar que la virgen de Guadalupe (*Coatlalopeuh*) deriva de la fusión de dos diosas de la fertilidad prehispánicas: *Coatlícue* (*Falda de la Serpiente*) y *Tonantzin* (*Diosa de los totonacas*). Aunque se le relaciona más con la última porque fue conocida como “Nuestra venerable madre” y también porque de acuerdo con los testimoniales y escritos de la parición la divinidad se auto nombró *Tonantzin* ante Juan Diego.¹⁴

Por otro lado Guadalupe proviene también del árabe y significa “Río oculto”, por la influencia de la dominación árabe en España, dicho nombre se le otorgó a una virgen que se veneraba en Sevilla en el año 600 d.C., y este antecedente histórico se opone a la versión del origen prehispánico de Guadalupe que se mencionó al principio.¹⁵

¹⁴ DREYFUS Mariela, et al. (2001) “La diosa de las Américas: escritos sobre la Virgen de Guadalupe” España: Plaza Janés. 318 pp.

¹⁵ RODRIGUEZ Mauro (1980) “Guadalupe ¿Historia o símbolo? México: Edicol. 13-14 pp.

Otra definición de la virgen de Guadalupe es la que el historiador y teólogo Richard Nebel plantea en su libro “María Tonantzin Virgen de Guadalupe: Continuidad y transformación religiosa de México” (1995):

“Ella es el encuentro con la propia identidad, es expresión del alma del pueblo mexicano, símbolo de la unidad nacional y lemotiv de los derechos y de la dignidad humana... es siempre una realidad acrecentada, entendimiento e imaginación al mismo tiempo, una imagen de mil caras en la cual el individuo encuentra el camino a la identidad y a la comunidad junto con otros “hijos de Guadalupe”, para buscar e interpretar su propia historia y configurar su futuro” (1995:339)

b) RELIGIÓN

Debido a que la celebración de la Fiesta Guadalupana se inserta en las prácticas religiosas de este país, será apropiado hacer una breve especificación de lo que es e implica la religión. Luego de la revisión de algunos diccionarios de sociología y antropología se obtuvo en primera instancia la siguiente definición: la religión es un sistema de creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobre natural.¹⁶

El hombre ha hecho uso de la religión para encontrar un sentido a su existencia, para dar trascendencia y explicación al mundo¹⁷. Se refiere también a toda construcción cultural y social que hace referencia a un sobrenatural.¹⁸

Dentro de las expresiones religiosas se ubican: ritos, cultos, sacramentos, devociones, sacrificios y liturgias. Cabe señalar que todo lo anterior caracteriza al tipo de religión al que pertenece la mayor parte de la población mexicana, es decir, la Católica, Apostólica y Romana la cual surge luego de la muerte de Cristo y se oficializa en el último periodo de los romanos.

Por otra parte, al entrelazar el concepto de *Religión* con el de cultura de masas y clases bajas, para M. Marzal¹⁹ “La religiosidad popular es la Religión de las mayorías, que se contraponen al de las minorías tanto oficiales –el clero, los religiosos y demás élites eclesiásticas institucionales- como no oficiales (los grupos laicos más próximos al cielo).

También Marzal considera que en general “la religiosidad popular es la manera como se expresa religiosamente el pueblo, pero entendido no como una categoría económica, sino como una masa con escaso cultivo religioso”.²⁰

¹⁶ <http://www.antropos.galeon.com/html/antoreli.htm>

¹⁷ <http://www.plazamayor.net/antropologia/archtm/religion/index.html>

¹⁸ FRANCOIS Houtart. (1998) “Sociología y religión” México: Plaza y Valdés editores. 1723 pp.

¹⁹ Citado en “Cultura Popular y Religión en el Anáhuac” por Gilberto Giménez. 11pp

²⁰ Ibídem 12 pp.

Esta religiosidad se plantea además como un resultante del cruce de las religiones indígenas precolombinas (sobre todo del mundo incaico y azteca-maya) con el catolicismo español de la Contrarreforma.²¹

Por su parte, Gilberto Giménez resume las características del catolicismo conforme a las concepciones de P.A. Ribera de Oliveira y F.C. Rolim de la siguiente manera:

1. Por el escaso contenido litúrgico y sacramental de sus prácticas, en comparación con los parámetros de la religiosidad oficial.
2. Por el primario “devocional” y o protectora, que implica el énfasis en ciertas prácticas propiciatorias (mandas, procesiones, peregrinaciones...) con miras a obtener beneficios de carácter empírico y utilitario.

Al establecer Giménez su propia concepción de Religión popular señala a esta “no como una experiencia de una cultura “en sí”, sustantiva y diferente, sino como un estado de carencia en relación a la cultura y a la religión de los grupos minoritarios dominantes”.²²

También señala su postura de lo que es la Religión popular rural: la cual “entendemos por tal el conjunto de todas las prácticas simbólicas consideradas como religiosas por los campesinos pueblerinos tradicionales, dentro del conjunto de sus prácticas y de sus relaciones sociales”²³, lo anterior resulta de gran relevancia, ya que gran parte de los peregrinos que llevan a cabo el rito, pertenecen al ámbito rural. Finalmente en la religión popular las “creencias” y “valores” se hallan imbricados a las prácticas.

c) PEREGRINO Y PEREGRINACIÓN

Debido a que la fuente principal de material e información a analizar proviene de los peregrinos, los cuales participan e intervienen en las peregrinaciones, será conveniente entonces especificar a qué se refieren estos dos términos. Por un lado, las peregrinaciones representan un conjunto de acciones centradas en el desplazamiento de los creyentes por un espacio determinado, son además desplazamientos humanos con fines sagrados, que al movilizarse construyen un espacio sagrado.

Quiroz Malga citado en (Giurati, 1998) define también el término peregrinaciones como la “excursión que se hace del habitual domicilio a un lugar religioso por motivo y con objeto de piedad, ya sea por obra puramente meritoria, satisfactoria o expiatoria.”

²¹ Ibídem 12

²² Ibídem 18

²³ Ibídem 20

Por otra parte, el término peregrino proviene del latín *peregrinus*, extranjero, lo cual aplicado al momento actual dirá que los peregrinos a estudiar serán aquellos que realicen un desplazamiento desde su lugar de origen hasta la Basílica de Guadalupe con el fin de cumplir penitencias, satisfacer necesidades o el mero gusto de admirar a la Virgen morena.

Peregrino ofrece también dos acepciones: Una primaria, en la cual es toda persona que se halla fuera de su domicilio, o cuasidomicilio, en tierra extraña. Otra secundaria, en la que el peregrino es toda persona que se halla en viaje a un lugar sagrado o santuario.

Se peregrina por diferentes causas: la primera es cuando de su propia voluntad, y sin premisa alguna, van en peregrinación a alguno de estos santos lugares. La segunda cuando lo hace por voto, por compromiso de Dios. La tercera es cuando lo hace por una penitencia que le dieron a cumplir.²⁴

d) RITO

Ante la relevancia que poseen los ritos para la investigación, pues son el material a estudiar, será necesario también definir este concepto para conocer además la noción que se manejará de ellos.

Rito proviene del sánscrito *rita*, esto es lo que se realiza conforme con las ordenaciones y prácticas establecidas desde la antigüedad. Se entenderá además de diversas formas: como una praxis cultural, como un acto individual o colectivo que siempre, incluso, se mantiene fiel a ciertas reglas que son las que constituyen lo que en el acto hay de ritual. Por ritual se entiende: el complejo de acciones rituales, que se practican por circunstancias muy precisas.²⁵

Ambos términos poseen una estrecha relación, pero en general llevan a la misma idea serán las acciones realizadas por los peregrinos, las cuales se establecieron desde el origen mismo de la festividad – peregrinaciones, oraciones, alabanzas, danzas-.

1.1.1 Conceptos teóricos

Para cerrar este apartado, se definirán a continuación los conceptos teóricos clave que intervienen en el análisis del objeto de estudio. Provenientes de diversos autores, pertenecientes al campo de la Comunicación, pero también a otras áreas.

²⁴ MADIANES Castro Manuel (1993) “Peregrino a Santiago: Viaje hacia el fin del mundo.” España: Ronsel.

²⁵ DUCH Lluís (2001) “Antropología de la religión” España: Herder. 256 pp.

a) CULTURA

De acuerdo a la definición de la *Concepción Descriptiva* y *Concepción Simbólica*, derivadas de la aparición e intervención de la Antropología a finales del siglo XIX, que señala John Thompson en su libro "La ideología y la Cultura moderna"²⁶: "La Cultura es el conjunto de diversos valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad particular o de un periodo histórico" (concepción Descriptiva).

También "los fenómenos culturales son fenómenos simbólicos, y el estudio de la cultura se interesa esencialmente por la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica". (Concepción Simbólica).

Ambas concepciones se toman en cuenta para el análisis de los ritos por que se considera que éstos como elementos que conforman la fiesta Guadalupana, están insertos en las creencias y costumbres de los grupos que practican la peregrinación. Por otra parte, se toma también la concepción Simbólica porque las acciones, o rituales, que se llevan a cabo a lo largo de la celebración esta cargada de acciones simbólicas y símbolos. Las acciones del peregrino no son sólo operaciones, son rituales con una carga valorativa, que como símbolos se pueden interpretar.

El uso de ambas definiciones se complementa además con la de Thompson quien propone la Concepción Estructural de la Cultura y plantea que "la cultura es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas –entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos comunican entre sí y comparten sus concepciones y creencias".²⁷

Los fenómenos culturales "pueden entenderse como formas simbólicas en contextos estructurados y el análisis cultural puede interpretarse como el estudio de la constitución significativa y de la contextualización de las formas simbólicas". Esto implica que los rituales dentro de la fiesta Guadalupana se consideren formas simbólicas en un contexto estructurado, de las cuales se descubrirá si representan una práctica popular o una de masas, de acuerdo a los ritos que se reconstruyen.

²⁶ THOMPSON B. John. (1998) "La Ideología y la Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la Comunicación de masas". México: UAM. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. 184 pp.

²⁷ *Ibidem* 197pp.

b) FORMAS SIMBÓLICAS

Ante el impacto de esta última concepción de Cultura que propone Thompson será necesario entonces definir este concepto: “las formas simbólicas son las acciones, objetos y expresiones significativos de diversos tipos, en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas.”²⁸

Son además consideradas expresiones de un sujeto y para un sujeto.²⁹ Así como “fenómenos significativos” que se caracterizan por los siguientes aspectos: intencional, convencional, estructura, referencial, los cuales se relacionan con el “significado”, “sentido” y “significación” y contextual.

- ★ Intencional: las formas simbólicas, como fenómenos significativos, son producidas, construidas y empleadas por un sujeto capaz de actuar de manera intencional, o por lo menos que se perciban como si hubieran sido producidas por dicho sujeto.
- ★ Convencional: la producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas, así como su interpretación por parte de los sujetos que las reciben, son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos.
- ★ Estructural: las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada, en el sentido de que típicamente guardan entre sí determinadas relaciones. La estructura de la forma simbólica es una constelación de elementos que existen independientemente de cualquier forma simbólica, pero que se realizan en formas particulares.
- ★ Referencial: Las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo. “Dicen algo acerca de algo”. Pueden representar u ocupar el lugar de de algún objeto, sujeto o situación.
- ★ Contextual: las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos socio históricos específicos en los cuales, y por medio de los cuales, se producen y reciben.

²⁸ Ibídem 203 pp.

²⁹ Ibídem 206 pp.

c) CULTURA POPULAR

La cultura popular está estrechamente ligada con las creaciones, usos y prácticas de las clases bajas y subalternas: Cultura popular: cultura no oficial, de los grupos que no forman parte de la élite, de las clases subordinadas.³⁰

De acuerdo con Eduardo Galena citado en (Zubieta, 2000) es también un complejo sistema de símbolos de identidad que el pueblo preserva y crea. Para Mario Margulis es una cultura solidaria, pues sus productores y consumidores son los mismos individuos que la crean y ejercen.

Para Thompson el valor de la cultura popular reside en su representatividad sociocultural.³¹ Popular es el nombre para una gama de prácticas insertas en la modalidad industrial, el “lugar desde el que deben ser miradas para desentrañar sus tácticas. Cultura popular habla del resto y un estilo.

El resto se refiere a la memoria de experiencias sin discurso que resiste al discurso y se deja decir sólo el relato. Resto hecho de saberes inservibles a la colonización tecnológica, que así marginados cargan simbólicamente la cotidianidad y la convierten en espacio de una creación muda y colectiva. Un estilo, esquema de operaciones, manera de caminar de la ciudad, de habitar la casa, un estilo de intercambio social, de inventiva técnica y de resistencia moral.³²

A pesar de lo anterior, las transformaciones sociales al paso de los años han llevado a la cultura popular a más terrenos de la realidad social, es decir aunque numerosas prácticas de este tipo pertenecen a las clases populares, y en su origen se le atribuían, en gran medida, al ámbito rural, la urbanización ha establecido que no sólo en las clases bajas hay cultura popular, ni sólo en el campo, pues si se considera que la cultura popular es la creada para y por sus usuarios (sin fin de lucro), ésta se dará en diferentes círculos sociales.

Por su parte, y para complementar la idea, Renato Ortiz señala a la cultura popular como las manifestaciones de la cultura que se oponen, entre ellas, y en relación con una

³⁰ ZUBIETA Ana María. (2000) “Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. España: Paidós. 75 pp.

³¹ *Ibidem* 101 pp.

³² *Ibidem* 102 pp.

cultura de élite, confinada a un horizonte preciso: el de la clase dominante.³³ La cultura popular implica la heterogeneidad, discontinuidad espacial.³⁴

Actúa como sustancia simbólica que articula una alteridad posible, encierra en la mente de los hombres, las potencialidades de un mundo diferente.³⁵ Ortiz recalca además, cómo ante la penetración de la modernidad del mundo, ésta ingresa a todos los lugares, interviene en los hábitos de cada pueblo³⁶ y son los medios de comunicación los que tienen un papel preponderante, pues aproximan lo que se encuentra “afuera”, esto es lo alejado, pero en el interior de la modernidad-mundo a quienes lo usufructúan –usan-.³⁷

La consolidación de las industrias culturales reformulan radicalmente este cuadro. Los medios de comunicación aproximan y mezclan, lo que se encontraba separado. Es sintomático que buena parte de la discusión acerca de la cultura de masas/cultura popular se halla trabado en torno de la cuestión de la homogeneización.³⁸

La cultura popular contemporánea es fabricada por esferas especializadas que escapan del dominio de las localidades. Por eso posee un radio de mayor influencia. Siempre podemos decir que a partir de la difusión existirán varias lecturas y usos sociales de los bienes industrializados.³⁹

Ante la revisión de ambas partes de la concepción de Cultura Popular, se distingue cómo en un primer momento únicamente representaba las manifestaciones y prácticas culturales que llevaban a cabo las clases subalternas o bajas, es decir, los grupos de clase obrera que integra la generalidad de las poblaciones. Prácticas que en el caso de América latina se llevaban a cabo anteriormente por sujetos del ámbito rural.

Dichas manifestaciones representaban lo tradicional y las costumbres que integraban la vida diaria del sujeto, contra puesta a las manifestaciones culturales de los grupos minoritarios cuya cultura se reservaba únicamente para quienes sabían y podían distinguir el arte.

Con la aparición de los medios y la integración de las diferentes sociedades en un sólo “universo”, lo popular llega a un mayor número de individuos de diversos sitios –

³³ ORTIZ Renato (1998) “Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo”. Colombia: Convenio Andrés Bello. 8pp

³⁴ *Ibidem* 9 pp.

³⁵ *Ibidem* 12 pp.

³⁶ *Ibidem* 13 pp.

³⁷ *Ibidem* 15pp.

³⁸ *Ibidem* 17 pp.

³⁹ *Ibidem* 18 pp.

democratización-, se vuelve un producto que se produce en gran escala y ya no sólo se utiliza para cubrir una necesidad social, sino además como una forma de generar ganancias.

A pesar de lo anterior ante la presencia de los grupos que llevan a cabo las prácticas desde su esencia, es decir como un uso o costumbre, la masificación de la práctica, como en este caso los rituales de la fiesta guadalupana, llegan a grupos cada vez más grandes, pero como una práctica popular que se integra a diversos sectores sociales, ya no sólo a las clases subalternas.

d) CULTURA DE MASAS

Al referirse a la Cultura de Masas es necesario remontarse al surgimiento de la “Industria Cultural”, que tanto criticaron Adorno y Horkheimer en su defensa al arte dedicado a las minorías quienes en siglos anteriores eran los únicos en acceder a las diversas manifestaciones de arte.

Ello lo manifiesta Jesús Martín Barbero en su libro “De los medios a las mediaciones” donde hace un seguimiento al surgimiento de Cultura de Masas y la concepción desde diversos autores y señala que el arte se disuelve “en el acto de realizarse en forma integral y perdiendo la tensión que resguardaba su libertad, el arte se incorpora al mercado como un bien cultural más adecuándose enteramente a la necesidad.”⁴⁰

Lo que de arte quedará ahí ya no será más que su cascarón: *el estilo*, es decir la coherencia puramente estética que se agota en la imitación. Por ello, los dos autores, Adorno y Horkheimer, hablaban sobre la *desublimación del arte* al denotar que al producirse en la industria cultural la fórmula será repetida y reducida la cultura, el arte se hará “accesible al pueblo” como los parques, ofrecido al disfrute de todos, introducido en la vida como un objeto más, desublimado.

Con la intervención de los medios se da una mutación cultural. Ya que la industria cultural pasaba a significar un conjunto de mecanismos y operaciones a través de los cuales la “creación cultural” se transforma en producción.⁴¹ En este contexto la cultura se distinguirá como el conjunto de “los dispositivos de intercambio cotidiano entre lo real y los imaginario”.⁴²

Todo lo anterior llevaría a la idea de que la Cultura de Masas es la producida o reproducida por medios técnicos, pensada para ser dirigida a un público considerable en cantidad, caracteriza además el desarrollo cultural propio del capitalismo de este siglo- XX-.

⁴⁰ BARBERO Jesús Martín, 1990. “La Comunicación desde las prácticas” México, Universidad Iberoamericana. 56 pp.

⁴¹ *Ibidem* 73 pp.

⁴² *Ibidem* 74 pp.

Dicho lo anterior, debe considerarse además que el origen y desarrollo de la cultura de masas se da con el surgimiento mismo de la mercantilización de las sociedades, primordialmente las occidentales. Lo anterior por el afán de la clase hegemónica por establecer mayor dominio, a la vez de generar más ganancias, por ello, decidió producir mercancías en serie en grandes cantidades. Todo lo anterior con la finalidad de estandarizar y controlar la vida de los individuos a su "cuidado".

En recientes años la fuerza de la cultura de masas se ha reforzado a través de su difusión en los medios masivos de comunicación, particularmente en la televisión, lo cual ha permitido llegar a un número mayor de sujetos e intentar convencerlos del consumo de un producto, igual o idéntico a cientos, que probablemente no necesite.

Lo anterior llevaría también a la idea de que toda práctica cultural será de tipo masivo si se busca comercializarla en una gran masa de individuos, sin importar si su origen fue netamente comercial o proviene de las tradiciones, obras o prácticas de una población o grupo. Todo lo anterior, permite distinguir a la cultura masiva como aquella que tiene fines de lucro y que puede difundirse a través de los medios masivos, la cultura popular será entonces la efectuada por un grupo cualquiera sin ningún fin de lucro.

En ese mismo sentido, es imposible dejar de lado otra situación que se ha presentado en recientes fechas, determinante en esta investigación. Esto es, la fusión de ambas prácticas, para formar un híbrido que a su vez da pie a cientos de variaciones, es decir, lo popular ya no sólo permanecen en las clases bajas y el campo, llega también a las clases altas, así como a las grandes urbes.

Por otro lado, lo masivo e incluso sus medios de difusión se incorporan también a las prácticas populares o viceversa como se cree se está transformando el rito Guadalupano.

En cuanto a la Comunicación de masas acuerdo a Thompson⁴³ "trata de la producción y transmisión de las formas simbólicas. Es ciertamente necesaria en cuestión de tecnología y de poderosos mecanismos de producción y transmisión, pero también es una cuestión de de formas simbólicas, de expresiones significativas de diversos tipos que son producidas, transmitidas y recibidas por conducto de las tecnologías desplegadas por las industrias de los medios".

Al hablar del mundo moderno, Renato Ortiz señala a la Cultura de Masas como la representación del paso de una sociedad, en la cual las relaciones sociales estaban contenidas en grupos primarios – familia, asociaciones religiosas, vecindario- hasta otro tipo de organización, en el cual las relaciones secundarias –las grandes ciudades- se tornan

⁴³ Ibídem pp.185

preponderantes.⁴⁴ Surge además como la expresión espontánea de las voluntades individuales. Se caracteriza por su homogeneidad el elemento preliminar de su existencia conceptual.

e) CLASES SOCIALES

Ya que resulta de gran relevancia para esta investigación el término clases sociales, resulta pertinente retoman brevemente a qué se refiere. Y de acuerdo con Thompson una clase social es un modo de experimentar la existencia social y no un recorte casi matemático en relación con los medios de producción.

“La clase aparece cuando algunos hombres, como resultado de experiencias comunes (heredadas o compartidas) sienten y articulan la identidad de sus intereses entre ellos y contra otros hombres cuyos intereses con diferentes (y corrientemente) opuestos a lo suyos” las clase es más histórica que económica.⁴⁵

f) CAPITAL CULTURAL

Por capitales se entenderá los recursos con los que cuentan los sujetos, los cuales serán de tres tipos:

1. Capital económico (al cual corresponden la propiedad, la riqueza y los bienes financieros)
2. Capital cultural (en el cual se incluyen los conocimientos, las habilidades, así como los diversos tipos de créditos educativos)
3. Capital Simbólico (donde están insertados los elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulado -estos en particular se asocian a una persona o posición-).⁴⁶

g) REPRESENTACIONES SOCIALES

Otro de los términos claves a considerar dentro de este trabajo son las representaciones las cuales por un lado considerando la entrevista de Cornelious Castariadis a Michael Tréguer en su libro “Una sociedad a la deriva” se definen y caracterizan, aunque con un término distinto, de la siguiente forma:

⁴⁴ Ibídem 70pp.

⁴⁵ Ibídem 96 pp.

⁴⁶ SUNKEL Guillermo. (1999) “El consumo cultural en América Latina”. Colombia: Convenio Andrés Bello.

Se establece en primer lugar que las instituciones⁴⁷ - llámese Escuela, Estado o Iglesia- orientan la forma de pensar de un individuo, éstas integran a la sociedad y lo que el sujeto piensa deviene de ella. A su vez el pensamiento del sujeto se manifiesta en las Significaciones Imaginarias Sociales, las cuales son una unidad a la deriva de la cohesión interna de entretejidos de sentidos o significaciones que penetran toda la vida de la sociedad, la dirigen, la orientan.⁴⁸

A estas *significaciones* se les considera imaginarias porque no son ni racionales, ni reales, es decir, no se pueden derivar de la cosa. Tampoco corresponden a las “ideas racionales” o a objetos naturales, ya que son la creación del Imaginario Social. En ese mismo sentido, no existen si no se comparten y se participan por el colectivo anónimo.⁴⁹

h) IDENTIDAD

A lo largo de este texto se habla sobre la identidad, por ello, se retoman las ideas y concepciones de Renato Ortiz acerca de la *Identidad Cultural* la cual se considera como una construcción simbólica producto de la historia del “hombre”⁵⁰, la cual hace relación a un referente, cuya naturaleza variará según las instancias que la construyen.⁵¹ Será además “una “descripción densa” de la organización de las reglas de parentesco, los mecanismos de intercambio, los rituales religiosos”⁵².

En cuanto a la *identidad personal* esta se caracterizará como consecuencia de una “estructura”, de un universo, que engloba de modo igual a los miembros de la comunidad.⁵³ Ortiz en su texto considera además que el comportamiento de un sujeto, que integra la identidad, dependerá de las normas aprendidas a través de la cultura y al darse la relación social entre los individuos la identidad se extenderá hasta lo colectivo.

i) COMUNICACIÓN

Finalmente resulta fundamental la definición del concepto Comunicación, por múltiples entre ellas el que se trate de la ciencia desde la que se estudia el Rito Guadalupano, y ya desde la perspectiva que se definirá en este apartado como por la intervención que tiene para que se den los rituales que integran la práctica.

⁴⁷ Institución: conjunto de herramientas del lenguaje, de las maneras de hacer, de las normas y los valores. Tomado de “Una sociedad a la Deriva de Cornelios Castoriadis, 78pp.

⁴⁸ *Ibidem* 79pp.

⁴⁹ *Ibidem* 82pp.

⁵⁰ *Ibidem* 52 pp.

⁵¹ *Ibidem* 67pp.

⁵² ORTIZ Renato (1998) “Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo”. Colombia: Convenio Andrés Bello. pp. 43

⁵³ *Ibidem* 44 pp.

Esta concepción se tomará desde el punto de vista del modelo dialectico de Manuel Martín Serrano. En primer lugar la Comunicación es una forma de compartimiento que se sirve de actos expresivos, en vez de ejecutivos, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para, lograr algo, cuando el logro tiene que alcanzarse en el marco de un sistema de interacción.⁵⁴

De donde se toma además, la idea de que la Comunicación Humana es un sistema abierto en el cual sus componentes son heterogéneos, sus relaciones están organizadas, asumen funciones *diferenciadas* en el proceso comunicativo. A su vez persigue algún fin, cuando se da ante actores Humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos contenidos están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.⁵⁵

Como se mencionó, al ser la Comunicación un sistema abierto, éste se verá afectado por influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos, que afectan a sus componentes y a la vez también afectará a estos otros sistemas. En el caso del sistema social se darán relaciones de interdependencia entre ellos⁵⁶. Y se compondrá de los siguientes elementos:

- ★ Actores: personas físicas que pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionado por los otros actores. El Actor debe estar implicado en la producción, consumo y distribución de la Comunicación.⁵⁷
- ★ Instrumentos: son los amplificadores que pueden salvar la distancia física o temporal entre los Actores. Se organizan en sistemas de amplificación y traducción de señales constituidos por un órgano emisor, un canal receptor y un canal receptor, mínimo.⁵⁸
- ★ Expresiones: (sustancia expresiva) Se refiere a cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado un trabajo expresivo. Poseen la capacidad de generar señales que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.⁵⁹
- ★ Representaciones: actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación.⁶⁰ Se diferencian según su uso.

⁵⁴ MARTIN Serrano Manuel, et al. (1993). "Epistemología de la Comunicación". México: UNAM. ENEP Acatlán. 45 pp.

⁵⁵ *Ibidem* 159 pp.

⁵⁶ *Ibidem* 160 pp.

⁵⁷ *Ibidem* 161 pp.

⁵⁸ *Ibidem* 163 pp.

⁵⁹ *Ibidem* 165 pp.

- Representaciones que son modelos de acción, las cuales dan a la información un sentido que afecta el comportamiento.
- Representaciones que son modelo para la cognición, que dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- Representaciones que son modelos intencionales y dan a la información un sentido que afecta los juicios de valor.⁶¹

⁶⁰ *Ibidem* 167 pp.

⁶¹ *Ibidem* 168 pp.

CAPÍTULO 2

Construcción y reconstrucción del rito guadalupano a través de la historia

"En México no todos somos católicos, pero sí todos guadalupanos"

Francisco de la Maza

Al inicio de este trabajo, se estableció la intención de mostrar la permanencia de los rituales en la fiesta guadalupana, en prácticamente su misma esencia a través del paso del tiempo y a pesar de la intromisión paulatina de los mass media.

Se ha dado también la hipótesis de que a pesar de la inserción de los medios de comunicación, la participación de las clases altas en la conmemoración y la masificación de la misma, el sentido ha sido el mismo desde hace cientos de años. Esto se manifiesta en los diferentes episodios históricos de la vida de este país.

Cabe señalar además lo polémico de la base de los rituales de esta investigación: el hecho mismo, el cual se ha puesto en duda por múltiples factores y a su vez reforzado. Sin embargo la permanencia, desde el punto de vista de la autora de este texto, se debe al peso y la representación del pueblo sobre la imagen de la virgen y el uso que se le ha dado en su vida cotidiana.

Por otra parte, antes de establecer de lleno las versiones de la aparición de la virgen guadalupana, sin la cual no hubiese existido referente en el imaginario colectivo de los mexicanos, para llevar a cabo los rituales en su honor; es necesario establecer el contexto que presentaba el México prehispánico de aquellos años.

2.1 SUSTITUCIÓN DE LA IMAGEN EN EL RITO: EL MÉXICO PREHISPÁNICO Y LA CONQUISTA

Para la época en la cual los españoles descubrieron estas tierras la mayor parte de los grupos del centro, sur y oeste del Istmo estaban bajo el dominio del imperio Azteca encabezado por el emperador Moctezuma. Por lo anterior, México poseía una gran diversidad cultural, además de una religión compleja que demandaba sacerdotes especializados. Esto hacía de la cultura mexicana de aquellos tiempos, una cultura compleja y difícil de entender.

Debido a que el imperio azteca comenzaba a extenderse hacia el norte había presencia de una paulatina y constante migración, lo cual derivó en una mezcla de su linaje con los habitantes nómadas chichimecas.

Era costumbre de los nativos acudir a romerías donde primordialmente los actores sociales de dicha forma simbólica eran la generalidad de la población y no la nobleza. Equiparado con la época actual peregrinación significa práctica del pueblo, de los grupos sometidos.

Por otro lado, cabe señalar que la religión era la fuerza dominante en la vida de México. La cual se caracterizaba por los sacrificios humanos, el canibalismo, el empleo de libros pictóricos y templos. En las ceremonias religiosas participaban los distintos niveles sociales, había además bailes y desfiles.

Esta religión era politeísta, sus dioses etéreos o materiales (humanos y animales), se creía además eran parte de la naturaleza. Sin embargo, no sólo creían en ellos también los esculpían y pintaban, los personificaban en sus ritos, así mismo los mantenían dándoles de comer en sus ofrendas⁶²

En el imaginario colectivo de estos pueblos los muertos y sacrificados se convertían en dioses. En los sacrificios humanos solían quitarles el corazón debido a que se consideraba era el alma de la persona, de la cual las deidades se alimentaban de corazones y sangre. Cuando los españoles observaron esto les resultó demoniaco, sin embargo de cierta forma equivalía a la comunión cristiana.⁶³

A la llegada de los españoles, éstos se encontrarían con un México dividido de múltiples formas en una diversidad de pueblos con antecedentes culturales distintos unos de otros, por lo cual no habían logrado la unificación, una estratificación social dentro del propio imperio azteca así como división del trabajo.⁶⁴ Como se aprecia tiempo después, esto, así como la división política serían factores benéficos para la ocupación de México y su sometimiento.

La conquista del país se da también por las alianzas que surgen entre los españoles y las tribus enemigas de los aztecas como los tlaxcaltecas, ello resultado de la desunificación antes mencionada. Los castellanos pretendían erradicar aquellas actividades que les parecían tan perversas y demoníacas, pues les resultaba bastante incómodo enfrentar los olores a sangre de los templos aztecas, así como observar las cabezas humanas que les parecían un acto bárbaro.

Tras las batallas y la victoria de los castellanos comenzaría también la conquista espiritual, pues los colonizadores pretendían tener el control total del pueblo mesoamericano.

⁶² Colegio de México. 1976. Historia General de México Tomo 1. p. 237

⁶³ *Ibidem* p. 256

⁶⁴ *Ibidem* 257

Esto lo lograron por diferentes circunstancias una de ellas fue por el uso del idioma natural de los nativos conquistados al evangelizarlos, así como por las expresiones comunicativas como dibujos y pinturas que los colonizadores les mostraban.

Otro motivo de lograrse la imposición de la religión cristiana fue que los indios acababan de perderlo todo política y militarmente, sus ídolos estaban derrotados, sus sacerdotes perseguidos y nada se abría dentro de ellos. Necesitaban recuperar su plena condición de hombres convirtiéndose a la fe de los vencedores.⁶⁵

Al referirse en específico a la implementación del culto Guadalupano a los pobladores recién conquistados, coincidió que éstos practicaban desde antes de la llegada de los españoles la realización de romerías a la colina del Tepeyac, pues visitaban a la diosa Tonantzin ("Nuestra madre") la madre de Dios, y de ahí que se suscitara la historia sobre la aparición de la Virgen morena al indio Juan Diego, para dar pie a la edificación del antiguo templo.

Desde las versiones católicas se ha manifestado que en aquellos tiempos se suscitó el milagro al indio Juan Diego. Donde se indica cómo después de cuatro apariciones al nativo, entre el 9 y 12 diciembre del año 1531⁶⁶, el obispo franciscano Don Juan de Zumárraga⁶⁷ acepta la imagen.

Por lo anterior, el 26 de diciembre del mismo año se realizó la primera peregrinación donde intervinieron personajes relevantes como el conquistador Hernán Cortés, el Indio Don Francisco Plácido, Señor de Azcapotzalco, un grupo de caciques indios, los propios Don Juan de Zumárraga y Juan Diego⁶⁸.

Este grupo de hombres realizaron una procesión para llevar la tilma desde la Iglesia Mayor de México (hoy la Catedral Metropolitana) hasta el sitio de la aparición, el cerro del Tepeyac. A lo largo del camino solicitaron limosna a los pobladores para la construcción de la nueva Ermita.

Al arribar a la calzada india del Tepeyac se encontraron además con comarcas de pueblos indígenas vecinos, se escuchaban los repiques de campanas distantes y comenzaron

⁶⁵ LAFAYE Jacques (1977) "Quetzalcóatl y Guadalupe": la formación de la ciencia nacional en México" México: FCE.

⁶⁶ De acuerdo con el libro Nican Mopohua escrito por el indígena Don Antonio Valeriano en 1560 y publicado posteriormente por el Bachiller Don Lasso de Vega.

⁶⁷ Primer obispo de México

⁶⁸ CHAVEZ Ezequiel. (1934) "Páginas sobre la Virgen de Guadalupe" México. Jus.

a realizar danzas. En la cumbre del Tepeyac se escenificó una composición en lengua Nahuatl para la ocasión por Don Francisco Plácido la cual se cantó en castellano y nahua.⁶⁹

Es en este momento histórico cuando surgen diferentes sentidos y representaciones para los pobladores del México colonizado, quienes al construir figuras simbólicas (ritos) a los ritmos del tiempo, así como en ciertos ejes del espacio generan diferentes significaciones dentro de su grupo⁷⁰, ello genera se transmita a las generaciones posteriores.

A partir de este momento, se comenzó a construir una estructura de significado orientada a darle un nuevo sentido o razón de ser a la vida de la población prehispánica. Al ser la comunicación el espacio de apropiación de la cultura, las prácticas comunicativas que sus pobladores llevarían a cabo permitirían en años posteriores la reconstrucción de rituales en dicha celebración.

Por otro lado la ritualidad de las expresiones que rodean la práctica Guadalupana en un determinado grupo social genera interacciones sociales que permitirían la permanencia y fuerza de los recién surgidos rituales guadalupanos.

El carácter popular de las fiestas y los ritos guadalupanos se dan desde los inicios de la celebración, ya que como se había mencionado la práctica ya era la actividad que los indígenas realizaban por costumbre.

Al paso de los años y en el correr de la historia de este país, no sólo la fiesta guadalupana sino también las de los otros santos, llevan al desprecio y la marginación de los grupos indígenas y de sus prácticas las cuales son catalogadas justamente como eso populares.

A pesar de ello otras versiones históricas (algunas registradas desde el momento de la aparición) señalan a la imagen como una pintura realizada por un indígena, producto de la Imagen original que veneraban en España los ibéricos. Dicha pintura sería ordenada por el arzobispo Alonso de Montúfar (sucesor de Zumárraga) al indígena Marcos en el año 1555.

Desde el año 1300 gran parte de la nación española ya veneraba a la virgen de Guadalupe y era reconocida por las diferentes autoridades católicas⁷¹. De ahí que surja otra contradicción, pues los escritos señalan que el nombre es de origen árabe, resultado de la

⁶⁹ *Ibidem* pp. 7

⁷⁰ BARBERO Jesús Martín, 1990. "La Comunicación desde las prácticas" México, Universidad Iberoamericana. 13 pp.

⁷¹ RODRÍGUEZ Mauro (1980) "Guadalupe ¿Historia o símbolo? México: Edicol.

influencia y dominio de este pueblo sobre España⁷², y no de una derivación prehispánica como se menciona en versiones religiosas, además de acuerdo a los sonidos de la lengua Náhuatl no existe el de la letra g dentro de ellos.

La importancia de la Virgen Guadalupana de España era tal que incluso los grandes monarcas la veneraban. Para el momento en que los españoles arribaron a tierras americanas y las conquistaron se maneja el lema de *templo sobre templo*⁷³, que consistía en la costumbre de sustituir sistemáticamente los ídolos indígenas con las imágenes cristianas.

De acuerdo con estas versiones históricas la imagen se colocó junto a la antigua efigie de la diosa Tonantzin para ser desplazada con el tiempo, además resultaba conveniente la denominación de “nuestra madre” que adoptó de la antigua diosa prehispánica, pues se encontraba arraigada en el imaginario colectivo de nuestros antepasados.

Los españoles comenzaron a visitar a la Virgen de Guadalupe al paso del tiempo y por los milagros que se le atribuían, así como por la creencia de que derivaban de la Virgen española, ello a pesar de que al principio no aceptaban la imagen, y otra causa de la admisión fue debido a que se le otorgó el mismo nombre que a la virgen Española.

Por otro lado, los escritos consideran que el impacto de la actual virgen no hubiese tenido la influencia en el imaginario colectivo de los mexicanos si no se hubiera sustituido por la imagen castellana.⁷⁴

Este punto histórico resulta controversial porque las versiones históricas indican la creación e implementación del culto como forma de unión y sometimiento para la nación que comenzaba a nacer. En contra parte a las versiones católicas que toman este momento como un milagro real por las palabras que la deidad le mencionaría al nativo mexicano.

Al aparecérselo por primera vez le habló en Náhuatl y se presentó de la forma siguiente:

“Soy yo la siempre Virgen Santa María, Madre del verdadero Dios, de quien es autor de la vida, del Creador de los hombres, de Aquel en el cual todas las cosas subsisten, del Señor del Cielo y de la Tierra”

Y al solicitar la edificación del santuario antes mencionado, la divinidad le expone lo siguiente a Juan Diego:

⁷² Guadalupe del árabe y latín: Río oculto.

⁷³ Ibidem pp. 22

“Aquí, de hecho, deseo mostraros todo mi amor, mi compasión, daros mi ayuda, ser vuestra defensa, porque soy vuestra madre. Y de manera especial quiero manifestar mi amor a ti, a todos lo que habitan esta tierra y a cuantos me aman e invocan, poniendo en mi toda su confianza. Aquí yo deseo escuchar sus lamentos y estar a vuestra disposición para socorrer vuestras miserias, penas y dolores”.⁷⁵

En un punto histórico donde la población mexicana se conformaba de diversos grupos étnicos (indígenas, negros, mestizos y criollos) se entrecruzaron los imaginarios colectivos que poseían los diversos grupos sociales, pues en cada uno se insertaban imágenes y conceptos religiosos que se entrelazaban por la interacción y redes sociales.

Por ello, a pesar de la aceptación que se logró de los diferentes grupos de la época, la exageración y las exaltaciones de los pobladores mexicanos ante la celebración de la virgen hicieron que a los ojos de los ibéricos, estas fiestas les resultaran exageradas, diabólicas.

Para los grupos hegemónicos y las grandes sociedades las actividades de los nuevos cristianos eran una “tradicción vulgar”⁷⁶, pues aunque se acepta la imagen en sí, para ellos las prácticas no encajaron “con los cánones de buen gusto y la razón”.⁷⁷ (Esto a finales del siglo XVIII)

Por otra parte, se especula entonces, que las diferentes prácticas comunicativas (interacciones sociales, narraciones orales, sólo por mencionar algunas), fueron la manera en la cual el rito continuó a través de los años y permaneció en los imaginarios colectivos de los individuos que visitaban a la nueva patrona.

Aunado a las prácticas de la fiesta guadalupana diversos acontecimientos históricos reforzaría además la relevancia y continuación de la celebración mexicana, ya que además de la transmisión de generación en generación del suceso, diferentes factores externos ayudarían también.

Uno de ellos fue que los indígenas se apropiaron de los santos e imágenes –además de la Guadalupeana- porque escuchaban sus súplicas, les daban lo que pedían y lo más importante:

⁷⁵ GUIRATI Paolo, et al. (1998) “No temas... yo soy tu madre. Estudios socio antropológicos de los peregrinos a la Basílica” México: Plaza Valdés Editores. 264 pp.

⁷⁶ De De la Torre en “La guerra de las imágenes” pp. 202.

⁷⁷ Ibídem pp. 202.

hacían *milagros*. La devoción a los santos entonces se convirtió en la matriz cultural del catolicismo popular.⁷⁸

Otra razón fue la edificación en forma de la Basílica en 1561, bajo la dirección del arzobispo Montúfar, religioso que sucede a Zumárraga tiempo después de la aparición, la denominación que hace la iglesia mexicana, en 1737, a la virgen como Patrona de la nación; así como el hecho de que la imagen enarbolaba los estandartes que representaban a la Nueva España.

Sin embargo, cuando la ilustración (mediados del siglo XVIII) llega a Nueva España las prácticas religiosas populares son menospreciadas y objeto de ataques. “Las fiestas y las capillas son consideradas demasiado numerosas, dispendiosas las procesiones, proliferantes las cofradías”, “se ridiculiza la superficialidad de cuanto hacen los indios en un punto de religión: el esmero en sus santorales y adornos de santas imágenes...”⁷⁹

Ello originó que a pesar del reconocimiento a la Guadalupana por parte de los españoles, y la conciliación religiosa desde 1572, la práctica fuera señalada como parte de las actividades de los grupos populares, a su vez se dio una mayor restricción en cuanto al surgimiento de imágenes, pues luego del inicio del culto a la virgen salieron diversas imágenes a las cuales se les atribuyeron distintos milagros.

Tras lo anteriormente mencionado en este primer apartado es importante señalar que la cotidianidad de la cultura prehispánica, la connotación que religión y ritos poseían dentro de los pobladores nativos fueron el sustento ante la inminente llegada del rito de mayor importancia para la nación mexicana el cual trascendió a través de los años con el mismo sentido que el de su origen.

Si bien se estableció el milagro de la aparición y las versiones históricas que se contraponen a ello, lo relevante de este hecho fue el impacto que causó en los pobladores de la nueva España los cuales adoptaron a su ritualidad, así como con elementos de su cultura, la celebración a esta deidad. A tal grado que de nueva cuenta los grupos hegemónicos de la época repudiaran la celebración y se encaminara cada vez más hacia la cultura popular.

Los historiadores ven como a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII la devoción mariana, en su especificidad la Guadalupana, desborda del Valle de México, abarca todo el

⁷⁸ MARZAL Manuel María. (2002) “Tierra encantada. Tratado de antropología religiosa de América latina.” España: Trota.

⁷⁹ *Ibidem* 201

Anáhuac, el Bajío, gana el Occidente, el Norte y el Sur; nos cuentan como se invoca a la morena a la hora de la hambruna, de la sequía, de la inundación, de la epidemia.⁸⁰

En siglos posteriores añadirían a esa lista de sucesos para encomendarse la guerra, tanto civil como extranjera. Esa devoción prende lo mismo a la ciudad que al campo, al criollo como al mestizo registros de los parroquiales, en el siglo XVIII, señalan que el nombre de pila Guadalupe, usado para ambos sexos, se generaliza y se vuelve más común en la nueva España y en Galicia. La Independencia vendrá después, sólo después de esa unificación mental.⁸¹

2.2 Reconstrucción del rito: intervención política sobre la Guadalupana

La celebración guadalupana era una forma simbólica que había adquirido gran fuerza en los cientos de años de conquista de los españoles, en primera instancia por el interés español porque así fuera, en segundo término por la exaltación del rito por parte de los indígenas que lo integraron a sus usos y costumbres. A pesar de ello, intervendría otro factor que probablemente extendería la permanencia y reforzaría el rito Guadalupano, es decir, la creación de la política del México independiente.

Por ese motivo, se buscó se revalorizará a la forma simbólica de la Guadalupana y las prácticas que le acompañaban con el propósito de que la Virgen morena ya no sólo representará a la protectora de la cotidianidad del mexicano, sino también la defensora ante una inminente rebelión.

Para el momento en el cual esta nación deseaba independizarse de los españoles, la fuerza de la Guadalupana sería de gran relevancia porque al igual que en la época de los aztecas, México se había convertido de nuevo en un país “elegido” por la entidad divina. Además, el impacto de la efigie en el imaginario colectivo de los pobladores mexicanos era cada vez más fuerte.

Incluso el primer grupo de conspiradores que buscaban la independencia en el año 1800, se denominaron los Guadalupes. Posteriormente se convertiría en el estandarte de la rebelión de Miguel Hidalgo. Se contrapondrían entonces la Guadalupana, a la Virgen de los Remedios que sería el respaldo de los ejércitos realistas.

Por otro lado, en diferentes episodios de la liberación de México intervendría la forma simbólica o imagen celestial. El mejor régimen de Morelos fue denominado “Regimiento

⁸⁰ LAVIN Mónica. (2003) “Miradas Guadalupanas” México: CONACULTA. 237 pp.

⁸¹ *Ibidem* pp. 38

Guadalupano”, se convirtió en una señal distintiva de fidelidad cívica-religiosa. Para 1821 se crea la Orden Guadalupano por Agustín de Iturbide. También el primer presidente del México independiente Félix Fernández se añade el nombre de la virgen Guadalupe Victoria.

Manifestaciones de este tipo ayudaron a la consolidación de la cultura e identidad del pueblo mexicano de aquellos años, particularmente la de las clases oprimidas quienes en sus diferentes campos de interacción seguían reconstruyendo los ritos como parte su cotidianidad y por otorgarle sentido a sus vidas, eran prácticas que iban contra las clases burguesas y sus enemigos que ya no veneraban a la misma imagen religiosa.

Tanto el cura Miguel Hidalgo tomó como bandera de su causa al icono Guadalupano, como el cura José María Morelos por lo que representaba en esa época. Morelos además atribuyó a la Virgen sus mayores victorias, tomó sus colores azul y blanco, la proclamó patrona nacional y decretó que el 12 de diciembre sería un día de fiesta nacional.⁸²

En años posteriores a la independencia de los mexicanos, un factor histórico que fortalecería la festividad Guadalupana fue la declaración del Congreso Mexicano en 1828 donde se establece el 12 de diciembre como Fiesta Nacional, el rito se reforzaría con ello, el cual aunque era constituido con las peregrinaciones de los grupos indígenas de los estados vecinos de la Capital de la nación, toma carácter nacional y se da a conocer ante todos como una celebración del pueblo, que nuevamente se revaloriza. Esto sería además resultado de las prácticas comunicativas que se dan en el contexto social pos independista.

Para los tiempos de Benito Juárez, y a pesar de la separación Iglesia – Estado y la disminución de los bienes del Clero, se decreta el 11 de agosto de 1859 al 12 de diciembre de nuevo como día festivo. Sebastián Lerdo de Tejada, Ministro de Justicia, Relaciones y Gobernación, comenta “intocable” a la fecha Guadalupana. Por su parte, Valentín Gómez Farías encabeza una moción para “entronizar” en el Congreso Nacional a la Santísima Madre de Guadalupe.

El significado que se insertó en el imaginario colectivo de los pobladores de la nación mexicana se manifestó a demás en las plegarías que se realizaron ante la intervención extranjera:

El 8 de mayo de 1847, frente a la invasión norteamericana, el arzobispo de México llamó a todos los mexicanos a la unión contra el enemigo invasor, rogando a la Señora del Tepeyac para que intercediera ante Dios por ellos. En 1862-1863, a la hora de la intervención Francesa, el país volvió a encomendarse a la Virgen católicos contra el invasor.⁸³

⁸² *Ibidem* pp. 38

⁸³ *Ibidem* pp. 39

Ante los sucesos históricos antes expuestos, queda de manifiesto que la permanencia del rito Guadalupano se debió también al interés político; pues si bien los pobladores mexicanos mostraron apego a las celebraciones religiosas desde tiempos prehispánicos, el significado se fortaleció por el deseo de liberarse de los españoles que los dominaban. Fue entonces que los libertadores usaron y reestructuraron el valor de la imagen guadalupana sin llegar a su comercialización, es decir, tenía un uso popular.

El ritual de la fiesta guadalupana, así como la importancia en el imaginario colectivo de los mexicanos se consolidó al sentirse refugiados y elegidos por la virgen morena, ello ante un momento histórico que no les favorecía, además de romper con todos los esquemas que tenían establecidos.

Se trataba entonces de una deidad que los protegería ante las adversidades de la época, por ello había que venerarla, así como transmitir a las futuras generaciones el rito que comenzaba a formar parte de la cultura popular del tiempo de la colonización.

La intervención de la Guadalupana en los intereses políticos de los cabecillas mexicanos, quienes deseaban la liberación del país, se da por el impacto social que tenía la imagen, luego de cientos de años de permanencia en las costumbres y ritos de la nación mexicana. Esto porque influía no sólo en el plano religioso, sino también en la sociedad y obtendría una fuerza aún mayor como símbolo de protección ante la lucha por la liberación del pueblo mexicano.

Cuando México ya era independiente, la realización de peregrinaciones a la Basílica, no sólo el 12 de diciembre sino en diferentes momentos del año, se convirtió en parte de la vida cotidiana de la gente, de las prácticas que enriquecían su ser. Además debe tomarse en cuenta que la realización de estos ritos llevo a la unificación de los actores sociales por la socialización e integración que se da en el campo de interacción gracias a las prácticas comunicativas.

Estas prácticas rituales se desarrollan en un momento en que la sociedad mexicana está profundamente inmersa en este tipo de actividades religiosas, ya que además es lo bien visto y lo acostumbrado entre las clases acomodadas y las bajas, además era también una forma de alegrar y variar las vidas cotidianas de la gente de mediados del siglo XIX.

“Las ocupaciones cotidianas, así como las de esparcimiento de las clases acomodadas de mediados del siglo XIX aún seguían las costumbres virreinales, regidas por el ceremonial religioso que propiciaba las reuniones familiares, los periodos de fiesta, las comidas, los paseos así como la etiqueta y la indumentaria apropiadas”⁸⁴

⁸⁴ Libro bienes y vivencias del siglo XIX Del texto El trajín de una casa escrito por María Esther Pérez Salas p. 208

De acuerdo con los textos costumbristas⁸⁵ de la época se especula que la gente de las clases acomodadas no solía participar en las romerías o peregrinaciones, puesto que en el imaginario colectivo de estos grupos las fiestas religiosas significaban usar las mejores prendas y celebrar incluso de forma solemne, donde luego de las interacciones en la festividad llegaban a sus casas para descansar de lo agotador de las actividades.

Lo anterior es otra forma de establecer nuevamente que la celebración Guadalupana como la mayor parte de los rituales que practican desde el momento de la aparición, se da con el mismo sentido únicamente para las clases bajas quienes realizan las peregrinaciones, penitencias y rituales sin otro fin que continuar con la tradición, aunado a un espíritu de fiesta y alegría, ello lo ubica también dentro de la cultura popular.

Por otro lado, de nueva cuenta al recordar a los historiadores, se ha puesto de manifiesto que imagen de la virgen Guadalupana no sólo fue utilizada en los estandartes de Hidalgo, y Morelos, también por Madero y Zapata, los cristeros y los sinarquistas, más que por cristianismo, por lo que significaba.⁸⁶

Además la imagen de la Virgen de Guadalupe, tuvo reconocimiento por los gobiernos liberales y los revolucionarios. En 1910, a la hora de la fiesta del centenario, el estandarte de Hidalgo, con la imagen de la Virgen, encabezó el desfile militar y la muchedumbre entusiasmada gritaba: "¡Viva la Virgen de Guadalupe!" para mayor azoro de los buenos liberales anticlericales.

En 1928, en plena guerra cristera, el ministro del presidente Calles, Puig Casauranc pronunció un discurso celebrando a la Guadalupe que permitió la reanudación de las negociaciones entre el gobierno y los obispos. Finalmente el presidente Luis Echeverría fue quien hizo todo para la construcción de la nueva basílica.⁸⁷

2.3 RETRANSMISIÓN DEL RITO: INTERVENCIÓN DE LOS MEDIOS MASS MEDIA

Como lo muestra la historia, para el siglo XX la fuerza del rito guadalupano poseía ya una gran trascendencia en el imaginario colectivo de la población mexicana, pero correspondía particularmente a las clases bajas, ejemplo de ello son las peregrinaciones realizadas por los miembros de distintos gremios en el país, y fundamentalmente de la población rural mexicana. Ello tiene que ver con el contexto histórico que presentaba México pues se estaba dando la urbanización y la emigración de la gente del campo a la ciudad.

⁸⁵ Costumbrismo: aquellos relatos y/o manifestaciones visuales en los que lo cotidiano y las circunstancias contemporáneas de los diversos grupos sociales son el tema a tratar.

⁸⁶ *Ibidem* pp. 39.

⁸⁷ *Ibidem* pp. 42

A pesar de su calidad de práctica del pueblo, diferentes sectores de la sociedad comenzaron a hacerse partícipes de la celebración, la conmemoración se extendió aún más en el momento que los medios masivos de comunicación comenzaron a difundir los sucesos dentro de la fiesta y las cifras de peregrinos que acudían al hecho, pues eran numerosos.

El rito guadalupano, como forma simbólica, comenzaba entonces a transmitirse por instrumentos tecnológicos que lo insertaría en diferentes campos de interacción de los diversos sectores de la sociedad. Las prácticas comunicativas que surgieron modificaron y reconstruyeron las características del rito adecuada a la época actual.

Para el año de 1988 se transmitieron por primera vez para la cadena Televisa las “tradicionales mañanitas” a la virgen. El suceso se comenzó a llenar de glamur con la presencia del elenco artístico de la empresa. Con lo cual se comenzó a lucrar con el rito, que si bien permanecía con su sentido original, daba a su vez un giro comercial.

Si bien la televisora permitió la democratización del rito, lo colocó también en calidad de producto masivo, dispuesto a consumirse por las grandes masas. Desde ese momento y hasta ahora el rito se continúa televisando y los niveles de audiencia han respaldado su permanencia.

La masificación de la imagen ha sido tal, que no sólo los grandes magnates de los medios masivos se han beneficiado del rito, también los numerosos comerciantes que reproducen la imagen en diferentes objetos. Sin embargo, a pesar de la intervención de los medios masivos (prensa, radio y televisión) el sentido original de la celebración es en esencia el mismo.

Los rituales que se construyeron desde la primera peregrinación al cerro del Tepeyac se han reconstruido una y otra vez. La guadalupana sigue siendo una forma simbólica en el imaginario colectivo de los mexicanos.

Aunque las clases medias e incluso las más altas han engrosado el cúmulo de creyentes que participan de la realización del rito, predomina el uso y la costumbre, pues se debe recordar que: “Sólo mediante el rito adquiere el mito su autenticidad y garantiza su permanencia y esta perpetuación es vital incluso para lo profano; sin la armonización del rito y el mito, no se puede concebir un orden divino y sin religión es imposible todo ser humano”.

En conclusión puede decirse que los antecedentes del rito guadalupano son bastos y complejos, además se entrecruzan en los diferentes contextos históricos y campos de interacción de este país. Resalta dentro de ello la preponderancia de formas simbólicas, las estructuras de significado así como de las prácticas comunicativas de la fiesta como una

costumbre, un elemento que forma parte de la cotidiana vida religiosa de la mayoría de los pobladores mexicanos.

Además, a pesar de que el impacto de los medios de comunicación sobre la celebración ha sido muy fuerte, en el sentido de que se ha integrado a los ritos de la celebración, esto sólo se ha dado en nuestra época –100 años contra 300 de previa devoción-. Pues aunque la imagen de la Virgen de Guadalupe y el rito alrededor de ella han sido empleados para diferentes fines, en diferentes épocas, ya sea como forma de conquista o sometimiento, estandarte político u objeto de comercio, ello ha sido manejado por las minorías que tienen el poder.

Las mayorías han venerado de la misma manera, así como con el mismo fin a la virgen morena; se han reconstruido una y otra vez los ritos que acompañaron la celebración desde el momento de su aparición. Se han insertado otros elementos y quizá hasta nuevas estructuras de significado, pero la valoración de la imagen y del rito es de corte popular.

Aún hoy se observa la mezcla de lo castellano con lo prehispánico dentro de la fiesta. Persiste el mismo significado y es parte de la cultura popular mexicana. Y aún inmersa en nuevas estructuras sociales como el caso de la comunidad mexicana en la unión americana, se reconstruye el rito con la misma valoración y el mismo significado.

CAPÍTULO 3

Las herramientas de la investigación: La voz de los peregrinos

"Lo mismo que un río: el Hombre es cambio y permanencia"
Alexis Carrel.

En el capítulo siguiente se desarrollarán las metodologías que se emplearon en esta investigación, pues fue necesario utilizar herramientas que permitieran la recolección de información para abundar más en el objeto de estudio de la investigación. Se iniciará con el resultado de una de las técnicas: La Historia de vida de uno de los peregrinos.

Mi padrastro Agustín fue el primero que me trajo a la Basílica cuando tenía 14 años. Nací en Maravajillo un pueblito de allá del estado de Guanajuato. Está bien bonito con sus campos y rete hartos animales. A mi me gustaba mucho pasearme en el campo desde rete bien chiquito. Ora que nos vinimos con los de la peregrinación salimos por ahí el día 1 de octubre, y pues ya son 48 años de venir a ver a mi madre, pero pues la verdad a mis años yo ya no creo poder volver a venir después. Ya me canso, ya no aguanto como antes aunque yo quisiera y pues también ya estoy muy viejo para estas cosas.

Me quedé huérfano muy chico tenía como ocho o nueve años, vivíamos en Michoacán y ahí mataron a mi padre. Mi hermano el más chico apenas si empezaba a gatear cuando mi papá se murió. Y nos regresamos acá a Maravajillo porque era el pueblo de mi mamá. Éramos siete hermanos. Y casi luego, luego ella se volvió a casar. Yo me dediqué al oficio de cuidar animales ajenos cuando era niño. Después cuando ya estaba más grande ofrecía mi trabajo con Don Carmen un señor que tenía cuatro chiqueros y me decía: -ven ayúdame a tallar estos chiqueros con ese cepillo-, en ese tiempo el trabajo se pagaba a cinco pesos.

También mi bisabuelo que se llamaba Justo le decía a mi tía Ángela (hermana de mi mamá) que me diera trabajo y me ponía a trabajar en las parcelas. La vida era muy difícil y todos teníamos que dedicarnos a trabajar para poder comer, porque pues éramos re pobres. Cuando vine a peregrinar por primera vez a la Villita fue bien difícil la caminata me dolía todo el cuerpo, mi padrastro me dio una aspirina para el dolor y ya despuesito pude llegar con bien al templo de nuestra madre. Me acuerdo que en ese entonces se caminaba desde Villa del Carbón hasta Atizapán de Zaragoza, por eso era bien cansado y pues ahora ya es más fácil porque se puede llegar desde dos caminos, no te cansas tanto y hasta de vez en vez te da una ayudadita una trokca o un camión.

En mis primeras veces de venir desde el pueblo era bien difícil caminar por la carretera, porque era una corredera, era peligroso y había que estarse peleando con la gente, ahora ya

es más fácil desde que salimos del pueblo las patrullas nos acompañan y nos van apoyando y pues ahora son ellos los que se pelean con los conductores y nos abren paso. (Risas)

Ahorita y siempre me he dedicado al campo a sembrar, tengo una parcelita humilde ahí en su pobre casa, un terrenito que no tiene ni barda. Y ahí siembro maíz, frijol, trigo y habas. Aunque aquí el maíz es muy mal pagado, pero ni modo si no, no comemos. Me pongo a pensar y la verdad me hubiera gustado estudiar de niño, pero ni siquiera tenía para comprar las libretas. Me hubiera gustado aprender a apuntar tan siquiera mi nombre y ni eso sé.

Mi niñez fue muy triste y muy dura, cómo sufrí de niño había ocasiones en que no había ni para comer y las tierras estaban tan secas que no daban nada para comer. Pero desde niño siempre he tenido fe y siempre me he encomendado a mi madrecita. Ella es la que me ha ayudado a salir adelante.

Para el año de 1979 me fui para Texas para buscar chamba porque aquí la tierra la mayoría de las veces no da para más, además allá del otro lado a los campesinos nos va mejor y la tierra da mas allá que aquí en el pueblo, a los 34 años me fui por primera vez a los Estados Unidos y pues la verdad ganaba mejor que aquí, en una quincena juntaba hasta 180 dólares. La primera vez que me fui a Texas me cobraron 300 dólares, ahorita andan cobrando 2 mil, fue bien peligroso íbamos por el desierto cuando nos salió una culebra, el Coyote que se llamaba Roberto nos dijo: -Órale apúrense porque se los hecha la culebra-. Después como no aparecía la otra coyota, que nos deja ahí en el monte. "Esa chingada vieja no llega vengo por ustedes mañana"-nos dijo el coyote.

Con frío, con miedo, con hambre y con más miedo que nada nos quedamos ahí y no sabíamos ni qué hacer. Al otro día como el coyote no aparecía ya nos íbamos a ir a la carretera y escuchamos un chillido. Era Don Roberto que nos decía: -¡Órale! ¿A dónde van?-. Cuando al fin cruzamos nos llevo a todos en una trokca hasta una casa, pero la verdad es que ahí también fue una corredera hasta llegar a la mentada casa. Don Roberto nos dijo que la coyota nos iba a ir a dar de comer a las 8pm, llegó la coyota y nos llevó unas garrafas de agua con Kooley bien frescas y pollo, pero no le hicimos caso al pollo nosotros queríamos agua. Y la coyota nos decía: -espérense no tomen tanta agua porque les va a hacer daño-. Otra ocasión que me volví a cruzar las olas del río bravo estaban bien fuertes no podíamos pasar y yo sentía que me llevaban por su fuerza, pero me encomendé a la virgen y no me pasó nada.

Participé en los comités para venir a ver a la Virgen por seis años, a lo mejor uno quiere nomás un año, pero te lo van pasando otro año y otro año. Como "siempre he sido pedinche" pues pedía ayuda para los gastos del camión. Yo les decía a los presidentes hay que pedir ayuda porque si no, no se va a poder porque uno está bien jodido. El primer año que

anduve de pedinche junté como ocho mil pesos, porque sí se gasta una buena lana, ese año ocupamos como 29 mil pesos. Hay veces no alcanza el dinero y otras que hasta sobra. En mi segundo año ya junté más: 14 mil pesos y en el tercero 16 mil además de 400 dólares que me mandó uno de mis muchachos.

Cuando sobra el dinero lo guardamos para el próximo año o cuando un hermano del grupo guadalupano fallece se le ayuda con ese dinero y se le compra una corona. Sí, se le compraron al Sámano, al Alcohol (así le decíamos porque le entraba duro) y a mi compadre Jesús Nava Villagrán que se murió el último año, cuando entregamos. Si, yo le compré su corona.

También la gente del pueblo nos ayuda mucho hay gente que se viene a la Basílica para prepararnos la comida, para que cuando llegemos esté todo bien calentito. O si no pueden venir, pues nos dan dinerito para los gastos. Fuera del refresco, el agua o algo que se te antoje no gastamos más en comida. Los cocineros se encargan de prepararnos la comida para cuando hagamos las paradas, pero además la gente es bien bondadosa porque aunque nosotros vamos preparados para venirnos y aligerarnos un poco más la caminada, cuando la gente sabe que venimos para acá nos da oportunidad de descansar un rato, pasar a lavarnos las manos y tomar agua en sus casas.

Ahorita venimos puros hombres y las mujeres vienen antes el seis de agosto. Cada grupo sale de su pueblo, llega por su lado y nos encontramos hasta que llegamos aquí. Después de venir por ahí del 8 se hace la fiesta ahí en El Arroyo, y se hace una fiesta bien grande, un bailongo y la fiesta en grande. Seguimos las tradiciones que desde antes nos han enseñado nuestros padres le rezamos y le damos gracias a nuestra madrecita santa por todo su apoyo y por ayudarnos a salir adelante en cada día de nuestras pobres vidas.

Tengo seis muchachos y seis muchachas todos ya se me casaron menos una que se me quedó y tiene su tienda allá en la casa, que está bien surtida. Mi hija se va a comprar sus verduras a Celaya y le va bien, por eso mi mujer ya no viene conmigo desde hace dos años. A mis hijos si les di educación hasta donde más pude. Este año pude venir también por que mi hija la más chica me envió 150 dólares. Mis hijos están allá (en Estados Unidos) una de las muchachas trabaja como secretaria, se dedicaba a eso desde que vivía aquí. Y mis muchachos se dedican a ser conserjes en una escuela y aunque no ganan tanto tienen un trabajo seguro.

De las peregrinaciones a lo que más miedo le tengo es a las ampollas, ahorita traigo la marca en el zapato de que se me querían hacer. De los 48 años que llevo viniendo nada más dos veces me salieron ampollas y cómo duelen. He tenido suerte porque siempre he venido tranquilo y nunca me ha pasado nada, yo creo que por fe. Cuando en una ocasión los dolores

de los pies, del cuerpo de todo me dio y venía reniegue y reniegue en el caminó, yo le dije a mi madrecita “virgencita santa te ofrezco mis dolores, pero por favor has que llegue”, y sí llegué con fe.

Llegamos de noche a Atizapán y nos salimos lo más pronto para llegar y a pesar de que es de noche caminando ni se siente el frío. Hay veces que me decían “Órale Panchito, súbete al camión” cuando me veían que ya no podía, pero no yo decía todavía aguanto, porque imagínate si me subía y luego me bajaba a cada rato, pues tampoco al chofer le iba a parecer mucho, para qué. Yo le prometí a la Virgen que hasta que tuviera fuerzas y Dios lo permitiera yo iba a estar aquí.⁸⁸

3. 1 RED CUANTI-CUALITATIVA: ¿Y POR QUÉ DE ESE MODO?

La anterior historia de vida es la manifestación de una de las técnicas de recopilación de información para este estudio, en este tercer capítulo se explican y detallan los medios por los cuales se arrojaron los datos e información necesaria a analizar, para corroborar la tesis que se ha planteado desde el inicio de la investigación.

En primer lugar se explicarán conceptualmente las dos vertientes técnicas dentro de la investigación, posteriormente la forma en que se emplearon dentro de este estudio, después los motivos por los cuales se decidió hacerlo de esta manera y finalmente el desarrollo que tuvieron las técnicas.

Al emprender un estudio como este es necesario señalar las bases teóricas e históricas del objeto de estudio, sin embargo resulta fundamental también señalar de qué manera se obtendrán los elementos necesarios para realizar la investigación y el análisis del objeto de estudio. Ya que de ello debe surgir la razón por la cual el objeto de estudio se aborda desde esa perspectiva y no desde otra.

Hasta el momento se ha establecido que el elemento fundamental del cual se extraerá la información necesaria en esta investigación serán los peregrinos que acuden a la Basílica de Guadalupe, y aunque estos sujetos no son propiamente el objeto de estudio a abordar, son quienes efectúan los ritos pertenecientes a la celebración Guadalupeña, por ello resulta indispensable su consideración dentro de este análisis.

Para ello se decidió el empleo de técnicas que aparentemente son de corte opuesto, cualitativo y cuantitativo, pues mientras la primera da una imagen profunda, completa y

⁸⁸ Desarrollo de la historia de vida del señor Francisco Guzmán López realizada en la Basílica de Guadalupe el día 8 de octubre de 2007, en uno de los adelantos de peregrinaciones que se realizan al recinto en el transcurso del año, debido a la conglomeración de visitantes. Ya que ante la numerosa cantidad de visitantes las autoridades de la iglesia han agendado los arribos, que se plasmado en los boletines Guadalupeños que edita la institución católica.

detallada de la realidad, la segunda informa acerca de los datos, tendencias y quizá hasta unidades representativas dentro de un grupo.

Si bien este estudio está más encaminado al enfoque cualitativo, resulta importante conocer a grandes rasgos las características de los individuos que acuden a la Basílica, particularmente las socio demográficas, así como puntos en común respecto del tema. Es decir, debido a que los participantes en la fiesta del doce de diciembre son muy numerosos, es importante entonces contar con información lo más representativa posible de esa totalidad y ello se logró a partir de la aplicación de una encuesta.

Una vez que se tienen los resultados arrojados se les otorga un verdadero sentido y fondo a partir de la realización de entrevistas a profundidad, las cuales aunque se realizan a un número más reducido de individuos otorgan un panorama más amplio en cuanto a representaciones sociales, imaginarios colectivos y formas simbólicas de los peregrinos respecto a la festividad. Las especificidades de dichas entrevistas dan respuesta a muchos de los cuestionamientos necesarios para intentar responder a las preguntas de esta investigación.

Si la investigación únicamente se limitara a entrevistas a profundidad, podría caer en una generalización absoluta de las características y ritos que efectúan los peregrinos. De limitarse a las encuestas, las cifras establecerían tendencias, pero no se podría ver más allá hasta descubrir las representaciones sociales que poseen los sujetos participantes en la celebración, las causas ni otros elementos indispensables para esclarecer los cuestionamientos que originaron este análisis.

Por otra parte, una de las razones por las cuales resulta pertinente la aplicación de una encuesta es la rapidez con la que se obtienen los resultados respecto de cualquier tema⁸⁹, también por los bajos costos que implican realizar cuestionarios a numerosos individuos, pues sólo se emplean elementos como el papel, la impresión y un par de bolígrafos.

Además desde el principio conoce el margen de error al cual se va a enfrentar el investigador, en este caso, porque aunque se tiene una aproximación del universo de la población que acude a la Basílica, gracias a las cifras que aparecen en algunos diarios de circulación nacional del 12 de diciembre del año 2005⁹⁰, se desconocen otras características que impiden hacer una estratificación más exacta y neutral de los individuos a encuestar.

Por ello, se señala a la técnica como no probabilística, ya que no existe un marco muestral con el cual todos los integrantes tengan posibilidad de ser elegidos. Para este trabajo

⁸⁹ Cáceres Galindo Jesús, *Técnicas de Investigación en sociedad cultura y comunicación*. P.34.

⁹⁰ *Reforma*. 12 de diciembre de 2005; *El Universal*. Sociedad. 12 de diciembre de 2005; *La Jornada*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005; *Milenio*. 12 de diciembre de 2005; *Excélsior*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005; *Uno más uno*. 12 de diciembre de 2005.

se empleó entonces una Muestra Intencional, que se unió las características de la técnica de la encuesta aleatoria simple, al tomar como referencia la cifra total que la Secretaría de Seguridad arrojó respecto de los visitantes el 12 de diciembre de 2005, sin olvidar que al final la representatividad será desconocida, pero se obtendrán resultados generales duros sobre la población estudiada.

En cuanto a la entrevista a profundidad, resulta de gran utilidad y pertinencia en un primer momento porque gracias a la intimidad y ambiente que se genera entre entrevistador y entrevistado, se obtiene información de gran profundidad sobre el sujeto consultado e incluso aproximarse a la intimidad de la conducta social de éste⁹¹, situación que no se consigue con una encuesta.

Lo anterior, debido a que al realizarse la entrevista se da una relación comunicativa, pues intervienen todos los elementos que la componen –destinador, destinatario, referente, código, medio de transmisión y mensaje- surgen respuestas más dinámicas y encaminadas a lo que el investigador pretende conocer sobre la temática de la Guadalupana.

Además de que al ser una relación interpersonal la información que se obtiene es mucho más dinámica y amplia, que la obtenida en una encuesta, además dicha información se complementa con las reacciones, actitudes y expresiones que los sujetos presentan al momento de los cuestionamientos.

El hecho de realizar una entrevista a profundidad implica el contacto directo con el entrevistado y conocer de forma directa su subjetividad, ya que por el contrario en la encuesta, por cuestión de números se debe recurrir a otros intermediarios que la apliquen, ello no genera mayor problema, pues las preguntas son cerradas, pero en la entrevista quien pregunta puede encaminar los cuestionamientos y adecuarla a las respuestas de su interlocutor.

Como se mencionó con anterioridad la encuesta permite conocer información general sobre un universo de individuos, las entrevistas a profundidad la complementa, pues si bien es cierto que ella busca obtener información personalizada de un solo sujeto con sus propios significados, ideas y visiones del mundo; también es cierto que la información que se busca obtener de la entrevista es en relación al grupo social al cual pertenece el individuo. De ahí se deriva otra de las manifestaciones de la complementariedad de las dos técnicas.

⁹¹ Ibídem P282

3.2 EL LADO CUANTITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN: LO QUE NOS DIJERON LAS CIFRAS

Antes de especificar las características de la realización de la recopilación de información se darán las definiciones del concepto encuesta. **Encuesta:** Técnica de análisis social que permite conocer el comportamiento de los grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. Su forma de aplicación es a través de un cuestionario el cual reúne información a partir de preguntas y respuestas por escrito.⁹²

La encuesta además es una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos.⁹³

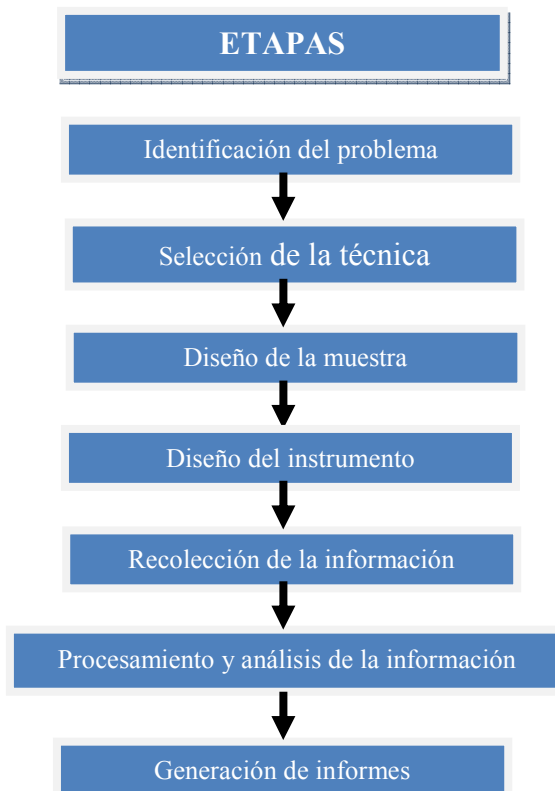
Dentro de las características de la encuesta se encuentran las siguientes:

- a) Variedad y flexibilidad de aplicaciones. Esto es que se puede aplicar en diversos campos y con diversos fines.
- b) Comparabilidad. Se puede contrastar y comparar los resultados obtenidos.
- c) Desarrollo tecnológico los sistemas de levantamiento, codificación, captura, validación, procesamiento y presentación de la información se han modificado.
- d) Oportunidad. Los estudios que se realizan a través de esta técnica se realizan con gran velocidad.
- e) Compresión. Sus usuarios la pueden comprender con gran facilidad.
- f) Precisión. La naturaleza de la técnica permite saber el nivel de precisión.
- g) Costo/eficiencia. Se dan resultados con un alto índice de costo/eficiencia.
- h) Experiencia profesional organizada. Hay una oferta amplia y sólida con gran experiencia sobre el tema.

⁹² *Ibidem*

⁹³ *Ibidem* 33

De acuerdo con Heriberto López Romo⁹⁴ la encuesta presenta las siguientes etapas:



Otros elementos que conforman a las encuestas son los siguientes:

- a) la primera será el Área de Interés de la encuesta:
 - a. Mercadotecnia. Dirigido a las empresas y para comercialización.
 - b. Medios de comunicación y publicidad. El impacto de los medios de comunicación y el comportamiento de las audiencias.
 - c. Opinión pública. Sobre el comportamiento político del ciudadano.
 - d. Salud. Sobre las conductas, actitudes y conocimientos de la gente sobre temas relevantes de salud.
 - e. Cultura y sociedad. No tienen interés pragmático y son generalmente de tipo académico.
 - f. Organizaciones. Están dirigidas a entender las entidades morales.
 - g. Demografía. Son para entender la dinámica de la población.

- b) Las encuestas además se dividen por propósitos y son de dos tipos:
 - a. Las que proporcionan información amplia de carácter estratégico. Son de carácter exploratorio y en si no otorgan una conclusión.

⁹⁴ Ibidem 35

- b. Las que dan información de carácter específico o tácito. Son de carácter concluyente y sus resultados proponen una conclusión. A su vez se dividen en:
 - i. De planeación o estrategia.
 - ii. Para el desarrollo de proyectos.
 - iii. Evaluativas o de monitoreo.

- c) El enfoque metodológico clasifica a las encuestas considerando el propósito lógico o nivel de conocimiento que pretenden alcanzar:
 - a. Encuestas exploratorias: son para tener un primer acercamiento con el fenómeno y se identifican las características generales del problema.
 - b. Encuestas descriptivas: describen con precisión las características del fenómeno observado.
 - c. Encuestas explicativas: señala las relaciones entre los distintos factores que constituyen un fenómeno, sin establecer causalidad.
 - d. Estudios casuales: pretenden marcar una relación causal entre las variables.

- d) El tipo de muestreo para seleccionar a los sujetos es con el propósito de dar resultados representativos de la población.

- e) La unidad estudiada se refiere a la unidad de análisis:
 - a. Consumidores o usuarios.
 - b. Audiencia.
 - c. Ciudadanos.
 - d. Población.
 - e. Entidades comerciales.
 - f. Organizaciones.

- f) El tipo de levantamiento es la forma como son obtenidos los datos:
 - a. Personales.
 - b. Telefónicos.
 - c. Por correo.

- g) La encuesta se distinguirá además por los tópicos a tratar:
 - a. Valores.
 - b. Necesidades, gustos e intereses.
 - c. Conocimientos.
 - d. Actitudes e imágenes.
 - e. Opiniones.

- f. Intenciones.
 - g. Conductas, usos y costumbres.
 - h. Demográficos.
- h) La periodicidad es la frecuencia con la que se levanta la información.
- a. Encuesta unitaria: son realizadas de manera única y responden generalmente a un problema específico.
 - b. Encuesta de seguimiento: los temas son explorados a través del tiempo, el seguimiento puede ser continuo o discontinuo.
- i) El destino de la información será a quién se dirige y dependiendo del patrocinio.
- a. Encuesta ad-doc. Son patrocinados y los resultados le pertenecen a un solo cliente para hacer uso de ellos.
 - b. Encuestas de multivalentes o sindicadas. Los resultados se comparten con varios usuarios que sufragan el gasto.
 - c. Encuesta de difusión pública. Se realizan para fines académicos, su propósito es el conocimiento, se difunden por medios públicos.

En lo relacionado a la población que se estudiará se debe de definir los términos de la edad, del sexo, nivel socioeconómico, ocupación o actitud ante un estímulo determinado. Se debe además la forma en la que se debe operacionalizar un concepto. De dicha población debe elegirse una muestra para aplicar la encuesta.

El valor del muestreo radica en la posibilidad de conocer el comportamiento de la población infinita, a partir de un subconjunto. Las muestras pueden ser representativas o no del universo⁹⁵, ya que reproducen con cierto grado de error todas las características de la población estudiada.

Por otro lado, para que sea representativa debe haber posibilidad de que todos los elementos del universo sean incluidos en la muestra. Y la probabilidad⁹⁶ de cada elemento a ser elegido debe ser conocida. Entonces, para diseñar la muestra representativa se deberá contar con los siguientes elementos:

- Definición del universo o población de estudio.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Forma de selección de la muestra.

⁹⁵ El universo es el conjunto de elementos a los cuales se desea extrapolar los resultados de la muestra.

⁹⁶ La probabilidad de ser seleccionado se define como las oportunidades que tiene un elemento de ser elegido.

Ya que esta muestra es de carácter no probabilístico, se reitera que la representatividad será desconocida, ello se pretende precisar con la unión de parte de las características del muestro aleatorio simple.

Respecto al tamaño de la muestra, este dependerá del tamaño del universo mientras mayor sea su tamaño, menor será el tamaño de la muestra. Y si la población es pequeña la muestra será muy parecida. La muestra también dependerá de la homogeneidad o heterogeneidad de la muestra cuando sea mayor la variación en el universo, será más grande la muestra. Lo anterior se conseguirá a partir de la cifra que se obtuvo sobre los visitantes que acuden a la Basílica y de ahí se obtendrá el tamaño de la muestra para esta investigación.

Una vez obtenido el tamaño de la muestra, se procede a estratificar y seleccionar a los sujetos. Ello depende de si se pretende representar a un universo de manera global o si se pretende mostrar los resultados de sub universos. La selección de por su parte será de dos tipos:

- Probabilística
 - :
 - Aleatoria simple: en él todos los elementos del universo tiene la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra.
 - Aleatorio PPT (Proporcional: los elementos del universo tienen la probabilidad de ser incluidos de acuerdo a su tamaño o peso.
- No probabilística:
 - Muestra por cuotas: en ella los elementos son seleccionados de acuerdo a criterios o características conocidas del universo.
 - Muestras intencionales: las unidades son seleccionadas de acuerdo al criterio de la persona que elige.
 - Randomización: es la técnica de asignación de sujetos a grupos experimentales, busca la comparabilidad de grupos en función de sus características fundamentales.

Ya de lleno en el aspecto de la elaboración del cuestionario la medición de encuestas será de la siguiente manera:

- a) Preguntas abiertas. El encuestado expresa de manera libre su respuesta.
- b) Preguntas cerradas: hay alternativas de respuesta.
- c) Escalas multidimensionales: se miden todos los factores de un concepto a través de una pregunta.
- d) Registros: son los registros de comportamiento a estímulos dentro de la unidad estudiada que dan información de manera directa del tema estudiado.

- e) Reportes: son para cuando la información buscada se tiene que registrar durante periodos amplios.

Al redactar las preguntas del instrumento de mediación, éste debe poseer las siguientes características:

- a) Focalización: relacionadas al tema de interés.
- b) Brevidad: deben ser cortas.
- c) Claridad: para que el encuestado interprete a su manera la pregunta.
- d) Simplicidad: se deben referir a un solo tema.
- e) Relevancia: deben ser relevantes para el tema y el entrevistado.
- f) Criterios de respuesta definidos: para evitar respuestas ambiguas.
- g) Sin dirección: no se debe dirigir la respuesta.

3.2.1 Encuesta

Como bien se mencionó anteriormente, una de las técnicas que se emplearon para la recolección de datos e información fue la encuesta, a través de la cual se obtuvo la opinión de una muestra representativa acerca de la celebración de la Virgen Guadalupe.

La encuesta que se realizó fue con una muestra Intencional, que empleó las algunas técnicas de la Aleatoria Simple. La encuesta efectuada se ubica en el área de interés de la *cultura y sociedad*, pues sus fines son meramente académicos. De esto último se deriva que sea de *difusión pública*, ya que ninguna institución o empresa patrocinó el estudio. Por otra parte, se construyó con preguntas cerradas para facilitar el manejo de los datos⁹⁷.

En cuanto al universo, este se obtuvo por la revisión de la afluencia de peregrinos a la Basílica de Guadalupe el 12 de diciembre de 2005, retomada de 6 diarios de circulación nacional⁹⁸, la cual se estimó en alrededor de 3 millones de peregrinos. Una vez establecida la población o universo a estudiar, se obtuvo la muestra representativa a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\left[\frac{ME^2}{NC^2} (N-1) \right] + PQ}$$

⁹⁷ *Ibídem*

⁹⁸ *Reforma*. 12 de diciembre de 2005; *El Universal*. Sociedad. 12 de diciembre de 2005; *La Jornada*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005; *Milenio*. 12 de diciembre de 2005; *Excélsior*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005; *Uno más uno*. 12 de diciembre de 2005.

Variable	Descripción
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño del universo
P	Probabilidad de ocurrencia (homogeneidad del fenómeno)
Q	Probabilidad de no ocurrencia (1-p)
Me	Margen de error o precisión. Expresado como probabilidad.
Nc	Nivel de confianza o exactitud. Expresado con valor z que determina el área de probabilidad buscada.

$$n = \frac{3,000,000 (.5)(.5)}{\left[\frac{(.5)^2}{(1.96)^2} (3,000,000 - 1) \right] + (.5)(.5)}$$

La fórmula sirve para calcular poblaciones finitas con un margen de error de +/- 5% y un nivel de confianza de 95% (ZYGMAZ) y proporciona la muestra (n) que corresponde a cada una de las poblaciones (N). Al recordar entonces que el universo es de tres millones el resultado de la muestra es de **353.1** personas.

Debido a que es una muestra no probabilística, en la cual no se posee la cantidad total de peregrinos que acudieron al recinto, pero no su clase social, sexo o mayores datos distintivos no se realizaron estratificaciones, lo cual deja claro le resta precisión al estudio. Cabe señalar que por las condiciones en las cuales se presenta el fenómeno de la peregrinación la encuesta se realizó de forma personal, con papel y pluma para facilitar el traslado y recopilación.

Intervinieron ocho personas para la realización de la encuesta, puesto que hubiera resultado muy complicado aplicar el número de encuestas mencionado en un sólo día. Previo a la aplicación se realizaron 10 cuestionarios piloto para conocer el contexto y adentrarse al tema. El cuestionario fue el resultado de una operacionalización de conceptos que llevo al cuestionario final. Ambos se presentan en los anexos.

3.3 EL LADO CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN. ¿Y QUÉ SIGNIFICADO TUVO PARA EL PEREGRINO?

Para el desarrollo del lado cualitativo de la investigación se partió de los resultados generales que arrojó la parte cuantitativa de la investigación para de ello generar los cuestionamientos que se realizaron en las entrevistas de corte cualitativo, antes de mencionar los tópicos a abordar en dichas entrevistas se establecerá primero una breve conceptualización de lo que es la entrevista y el tipo que se realizará dentro de este análisis.

3.3.1 **Entrevista:** Técnica que sirve para preguntar o discutir temas con los participantes de la muestra. Existen tres tipos: estructurada, no estructurada y semiestructurada. Es además un acto de interacción personal entre dos sujetos –entrevistador y entrevistado-, en el cual se efectúa un intercambio de comunicación cruzada, a través de la cual, el entrevistador busca transmitir a su interlocutor interés, confianza, familiaridad, motivación y garantía de identificación para que el entrevistado devuelva a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o afirmación evaluativa.⁹⁹

Dentro de los pasos a seguir para llevar a cabo la entrevista, se encuentran los siguientes:

- a) Seleccionar al entrevistado: aunque no se puede fijar un número de entrevistados, se buscará sea el mayor número posible. Se contactará al entrevistado a través de las redes sociales cercanas familiares y amigos, posteriormente en el canal natural del sujeto se le invitará a participar en ella.
- b) Aproximación a los informantes: en entrevistas de mercado generalmente se realiza una sola entrevista, cuando se trata de entrevistas a profundidad ello llevará más de una sesión. El investigador debe tener un acercamiento cuidadoso y esmerado en el progreso de la persona entrevistada. Se debe concretar además en los siguientes puntos:
 - a. Los motivos o intenciones de la investigación. Se debe aclarar al entrevistado el objetivo del proyecto.
 - b. El anonimato. Se debe garantizar el anonimato del entrevistado para cuidar su imagen como individuo.
 - c. La logística. El entrevistador debe mostrar disponibilidad absoluta a amoldar su
 - d. La devolución de la información. Se realizan compromisos para que el entrevistado revise y lea el borrador o trabajo ya realizado.

⁹⁹ Cáceres Galindo Jesús, Técnicas de Investigación en sociedad cultura y comunicación. PP. 318

- c) Guía de la entrevista. Antes de llevar a cabo la entrevista se debe elaborar la guía que consiste una lista de tópicos temáticos y áreas generales. Es también un objeto necesario de interacción verbal.

- d) Desempeño de la entrevista. Una vez que se va a efectuar la entrevista, se deben manejar los siguientes aspectos:
 - a. La situación comunicativa que rige el intercambio dialógico.
 - b. Los usos del lenguaje apropiados para la interacción verbal con el sujeto en cuestión.
 - c. El contexto y la relación con el interlocutor en la situación de la entrevista.
 - d. El juego de ocultamiento y develación intersubjetiva con el entrevistado.
 - e. Los factores de índole cognitivo o emocional que están implícitos durante el desarrollo de la conversación.

El tipo de entrevista que se empleará se denomina cualitativa, ya que este estudio implica las dos vertientes que de ella se derivan: a profundidad y enfocada, pues aunque pretende centrarse a un tema en específico, en este caso el rito Guadalupano, la información adicional valores, vivencias y experiencias de los peregrinos harán de las entrevistas algo más completo, profundo y rico en información.

La elección de los entrevistados se había hecho a partir de las encuestas que se realizaron en diciembre de 2006, sin embargo los imprevistos que se presentaron a lo largo del trabajo de campo, llevaron a la búsqueda de gente cercana amistades que practicaran peregrinaciones, lamentablemente sólo se obtuvieron sujetos que acostumbran visitar a otros santos.

La última alternativa ante la lejanía de la siguiente fiesta de la virgen, orilló a la investigadora a echar mano de las peregrinaciones programadas por la administración de la Basílica a lo largo del año 2007. Luego de breves acercamientos a los peregrinos se fueron descartando sujetos y entrevistando a los candidatos para la investigación.

La intención era entrevistar a personas de los dos sexos, de edad adulta y jóvenes, a personas de que han practicado el rito por años, así como los que se inician en la práctica. Gente de diferente estrato social y nivel de estudios. Así se logró entrevistar a personas con estas características, provenientes de diversos estados de la república. Por la lejanía de su procedencia resultó difícil entablar más de una entrevista.

La naturaleza del fenómeno a obtener la información a través de una sola entrevista, y esto contra reloj, incluso la historia de vida, la cual aunque llevó mucho más tiempo, se efectuó en un día por la incertidumbre de lo que el peregrino realizaría al día siguiente, además de la ausencia de algún medio, teléfono, que permitiera contactar al sujeto.

Las temáticas a abordar y de las cuales se desprendieron los cuestionamientos son las siguientes:

1. Vida, fe católica y la Virgen de Guadalupe.
2. El primer contacto con las prácticas del rito Guadalupano.
3. Las principales motivaciones para llevar a cabo las peregrinaciones
4. Actividades que se practican en su comunidad en torno a la celebración Guadalupana.
5. Las diferentes experiencias en sus visitas anteriores o historias de familiares que habían acudido a la Basílica.
6. Su experiencia en la fe católica y los principales motivos de su devoción.
7. Relaciones con amigos y familiares, la intervención de la Virgen en ellas

El modelo para la aplicación de la entrevista se basó en la técnica empleada por la autora Ana Amustachequi Herrera en su texto “El significado de la virginidad y la iniciación sexual un relato de investigación”¹⁰⁰, la cual se desprendió además de los cruces de algunas variables que se obtuvieron de los resultados y cruces de las encuestas. La entrevista se presenta como anexo al final de la tesis.

3.3.2 Historia de Vida

Otra técnica cualitativa que intervino dentro de esta investigación, con la cual además se inició este capítulo, es la historia de vida la cual enriquece aún más los sentidos existentes en los peregrinos respecto del rito Guadalupano, ya que al lograr comprender la realidad social y cotidianidad del individuo se entiende la razón de su perspectiva sobre el rito.

Sin embargo, debido a su extensión sólo se llevó a cabo una sola entrevista la cual permitió encontrar un importante número de respuestas a la interrogante de este estudio, así como otorgarle sentido a los datos duros de este trabajo. Por tal motivo, este apartado se concentra en desarrollar el concepto y características de esta técnica.

¹⁰⁰ SZASZ Ivonne et al. (1996) “Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad.” México: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano. Pp. 137.

La historia de vida describe acontecimientos y experiencias significativas de la vida del narrador en sus palabras, muestra y descubre aspectos ocultos o “invisibles” del individuo y presenta información según las necesidades de la investigación y el punto de vista o disciplina desde donde se aborde.¹⁰¹

Es uno de los métodos de la historia oral, la cual por su parte se define como un enfoque por el cual se obtiene información socio histórico, cultural y subjetivo de la experiencia humana, proporciona además datos sobre la vida y experiencias del entrevistado. Es una “fuente viva de la memoria”, dentro de ella se ubican tres subdivisiones: historias de vida, relatos de vida y testimonios orales.

Cabe señalarse que dentro de una historia de este tipo se pueden llevar a cabo dos tipos de acciones: producir historias de vida y realizar historias de vida. De las historias de vida se desprende también 3 divisiones la historia de vida completa, historias de vida focales o temáticas y las historias de vida completas o parciales. Las herramientas empleadas son la interacción empática, la observación etnográfica y la entrevista a profundidad.

Se pretende además, que en la elaboración de la entrevista el investigador se muestre muy interesado en la vida del narrador, que haga coherentes las inconsistencias de su relato, descubra aspectos nuevos del individuo, investigue los campos del entrevistado y la estructura de dicha entrevista podrá ser definida o estructurada en forma lineal. Sus preguntas deben ser abiertas, pero sin caer en la ambigüedad, la repuesta o pregunta dependerá de las necesidades del estudio.

Finalmente, la interpretación que se dé a la información obtenida, dependerá, como ya se ha mencionado, de los aspectos que se pretendan encontrar en particular y hay una división la lectura hermenéutica (significados) y la etnosociológica (referentes).¹⁰²

¹⁰¹ ACEVES Lozano Jorge E. (1991) “Historia oral e historia de vida: teoría, métodos y técnicas. Una bibliografía comentada. México: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Antropología Social, SEP.

¹⁰² La información de la entrevista a profundidad fue tomada de los textos “Un enfoque metodológico de las Historias de Vida” del autor Jorge Aceves Lozano y “La entrevista de historias de vida: construcción de lecturas” de la autora Graciela de Garay.

CAPÍTULO 4

Análisis: Inspección y vaciado de datos Guadalupanos

"Nunca consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para entender lo bello y maravilloso del mundo del saber"
Albert Einstein.

En capítulos anteriores, el recorrido permitió establecer la óptica con la cual se investigaría el objeto de estudio, se dio además una contextualización teórico–histórica del fenómeno lo cual llevó a un acercamiento mayor a él; posteriormente se especificaron las técnicas con las cuales se recopilaría la información.

Ahora llega el momento de comenzar a mostrar los resultados obtenidos de la recopilación de datos. Ello se presentará por tópico uniendo los porcentajes derivados de la encuesta con las respuestas de los peregrinos respecto a la temática de la que se les cuestionó e ir dando la respectiva interpretación. Para dar paso al último capítulo donde se plantea una conclusión y los posibles caminos que quedarán al descubierto para futuras investigaciones.

Cabe señalar además, que se tiene presente el margen de error existente en este estudio, como se mencionó al plantear el concepto y desarrollo de la parte cuantitativa, también se reconocen las limitaciones que presenta el trabajo de investigación, debido a que si bien el hecho de adicionar entrevistas a profundidad enriquece y le da sentido a los datos duros, se limita a unos cuantos individuos.

Se reconoce además que la intervención del factor humano, el entrevistador, altera también la conducta y respuestas del sujeto al contar su historia de vida, así como sus experiencias relacionadas al rito guadalupano y las prácticas de las que son partícipes.

A pesar de ello se ha buscado desde el inicio, lograr una visión global, más completa del hecho; de ahí la fusión de técnicas, el respaldo de dos episodios de la fiesta para reconocer la esencia del rito guadalupano así como la relación con los medios masivos de comunicación y el nuevo sentido que le han otorgado en años recientes.

Una constante dentro de los peregrinos entrevistados acerca del tema fue su profunda fe y compromiso con la entidad divina que resulta de gran relevancia dentro de la vida de estos sujetos, si bien expresaban su interés y el desarrollo de las prácticas que han efectuado en su

rol de peregrinos a la Basílica, limitaban su testimonio acerca del impacto que esta creencia y práctica tiene dentro de su cotidianidad.

Lo anterior porque se estable una marcada separación entre lo que es su rol de peregrino, con su carácter de sujeto poseedor de una historia personal. Cabe señalar que al momento de indagar a mayor profundidad en la vida de cada individuo se limitaban a generalizar y resumir sus vivencias en unas cuantas frases. Ilustraron con amplitud sus creencias, actividades, ritos, participación en las peregrinaciones, pero limitaban su vida personal.

Si bien la finalidad de las entrevistas y de este trabajo en general consiste en estos detalles de la práctica milenaria, es necesario resaltar las vivencias personales del sujeto en cuestión, no sólo porque enriquece la perspectiva del rito, sino porque la entrevista a profundidad así lo demanda.¹ Además la forma de vida y experiencias a las que el sujeto se ha enfrentado dan una noción de por qué el sujeto posee ciertos imaginarios colectivos, perspectivas y representaciones sociales sobre el asunto.

4.1 INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS: LA MIRADA HACIA LO MÁS PROFUNDO DE LA FE Y LO POPULAR

En este apartado se presentan Los resultados que obtuvieron tanto de la parte cualitativa como de la cuantitativa y una interpretación a groso modo.

4.1.1 LOS PEREGRINOS COMO PARTE DE LA CLASE BAJA

La gente que ha realizado las prácticas de la cultura popular se ha caracterizado por formar parte de las clases subalternas, personas de bajos recursos que efectúan diversos ritos para darle sentido a su cotidianidad e ir en contra de lo establecido por las clases hegemónicas. Ello se planteó desde el momento que el rito Guadalupano se convirtió en el objeto de estudio de esta investigación.

Lo anterior porque al referirse a las prácticas efectuadas en la fiesta de la virgen de Guadalupe, se trata de actividades de corte popular como parte de los usos y costumbres de un grupo de actores sociales que a pesar de sus carencias económicas continúa realizando los ritos que acompañan la fiesta.

A pesar de ello era necesario constatar dichas afirmaciones respecto al grupo social al que pertenecen los peregrinos. Aunque es importante señalar desde este momento, que en

esta época las diferentes clases sociales se entrelazan en las prácticas populares, las cuales hoy por hoy se hibridan entre lo popular y lo masivo.

Por otro lado, ante el planteamiento de que los peregrinos pertenecen en su mayoría a una clase social baja, una de las viejas características de los grupos que construyen las practicas de la cultura popular. Ello se respalda con los siguientes resultados.

De la población total encuestada **16.38 por ciento** tienen como oficio ser campesinos, de este grupo minoritario el **89.6 por ciento** gana un sueldo menor a los 3 mil pesos mensuales, este es un dato que manifiesta su calidad de clase baja. Se respalda además porque respecto a la totalidad de la muestra el **80 por ciento** también gana menos de 3 mil pesos al mes.

Aunado a lo anterior, resaltar la importancia del grupo de gente dedicada al campo, se debe a que es uno de los grupos predominantes en las profesiones de las personas que acudieron a la peregrinación de diciembre de 2006. Aunque las ocupaciones fueron variadas el **18 por ciento** se trataba de amas de casa, el **16.40 por ciento** era el mencionado grupo de los campesinos, **13 por ciento** se trataron de trabajadores, **12.7 por ciento** eran estudiantes, **6.7 por ciento** obreros, **5.77 por ciento** comerciantes y **5.64 por ciento** empleados.

Los datos de los ingresos de los primeros peregrinos encuestados se complementan por los testimonios de las entrevistas a profundidad y la historia de vida, en las cuales se manifiesta la condición económica de los entrevistados y sus profesiones entre las que destacan la ocupación de campesino:

Primer testimonio:

“Yo me dediqué al oficio de cuidar animales ajenos cuando era niño. Después cuando ya estaba más grande ofrecía mi trabajo con Don Carmen un señor que tenía cuatro chiqueros y me decía: —ven ayúdame a tallar estos chiqueros con ese cepillo—, en ese tiempo el trabajo se pagaba a cinco pesos.

También mi bisabuelo que se llamaba Justo le decía a mi tía Ángela (hermana de mi mamá) que me diera trabajo y me ponía a trabajar en las parcelas. La vida era muy difícil y todos teníamos que dedicarnos a trabajar para poder comer, porque pues éramos re pobres.

Ahorita y siempre me he dedicado al campo a sembrar, tengo una parcelita humilde ahí en su pobre casa, un terrenito que no tiene ni barda. Y ahí siembro maíz, frijol, trigo y habas. Aunque aquí el maíz es muy mal pagado, pero ni modo si no, no comemos”.

Segundo testimonio:

“Estudie hasta la prepa porque después me puse a trabajar, para ayudarle a mis padres con los gastos de la casa, porque la verdad los pobres ya estaban muy grandes y había que apoyarlos en sus gastos, y aunque ahorita ya estoy casada, pues trato de darles su dinerito para apoyarlos, por ahora que todavía no tengo hijos, porque a lo mejor después va ser un poco más difícil”.

Tercer testimonio:

“Como nada más tengo la primaria, yo he trabajado de todo, pero ahorita me dedico a estibador aunque el sueldo esta muy bajo. No tengo mucho que decir, hay que mantener a los chavitos y a la mujer de uno”.

Cuarto testimonio:

“Soy madre soltera y yo sola mantengo a mi hijo Manuel, me dedico al campo y también le ayudo a una señora a hacer tortillas y de ahí me ayudo.

“Mi vida no ha sido fácil por la pobreza, las carencias y tener a mi hijo yo sola, pero la fe es tan grande que todos mis problemas familiares se han resuelto gracias a eso. Porque eso de tener un hijo sola, cuando el hombre no le responde a una, no es bien visto por la gente, se lo toman a mal a una y pues también en mi familia, mis hermanos y mis padres, les molestó, pero ya me apoyan”

Quinto testimonio:

“La religión y la devoción fue parte de mi educación y así lo es para mis hijas. Estudié una carrera técnica y por eso trabajo de secretaria en el Ayuntamiento de Campeche, afortunadamente me va bien en mi trabajo y por eso me puedo dar una escapada para distraerme un poco, como lo hice con este viaje”.

Sexto testimonio:

“Somos gente muy sencilla que nos dedicamos a tejer sillas en el pueblo, cómo esta que usted ve, está chiquita, pero bien hechecita. Nos va bien a pesar de todo en el negocio, y cuando celebramos a la virgencita santa hacemos la celebración en grande, le hacemos su mole, vamos a la misa y cada año le llevamos Banda”.

La hipótesis de que la mayoría de los peregrinos, los Actores en de los procesos comunicativos, son en su mayoría de clase baja se comprueba a través de los datos duros y a

partir de las respuestas de los creyentes que se entrevistaron. Sin embargo, queda claro que el rito ya no sólo se limita a estos grupos, sino además a personas de otros sectores sociales.

Resalta además lo arraigado de la tradición en el imaginario de estos actores sociales, pues a pesar de las enormes limitaciones económicas, muchos de los casos en situaciones de pobreza extrema, continúan con el rito porque le otorga alegría y sentido a sus vidas. Dentro de las representaciones que comparten estos grupos esta la de la Virgen como la madre protectora que los ayudara ante su situación económica, quien además justamente por ser desprotegidos se encarga aún más de ellos.

4.1.2 EL APRENDIZAJE DEL RITO GUADALUPANO

En cuanto al aprendizaje de los diferentes ritos que rodean la vida cotidiana de los seres humanos, éste en su mayoría se debe a las diferentes interacciones comunicativas, así como a las expresiones que el sujeto recibe desde diferentes flancos. En el caso específico de los ritos religiosos, ellos han permanecido en las costumbres de los pueblos debido a las transmisiones orales e interacciones que se dan entre individuos.

Las familias en su mayoría son las encargadas de transmitir valores y conocimientos de las diferentes instituciones que conforman los constructos sociales, dichas formas simbólicas se insertan en los imaginarios colectivos de los individuos gracias a las redes sociales donde se da la comunicación, así como por las expresiones comunicativas que dan a conocer el hecho mismo del rito.

Por ello, se consideró desde el inicio de este trabajo que la reconstrucción del rito y su permanencia se debe en gran medida a las interacciones comunicativas dadas en las diferentes generaciones que participan de la práctica. Familiares, amigos o la propia comunidad en la que esta inmerso el peregrino es la fuente de su aprendizaje sobre el rito para llevarlo a cabo por su cuenta.

De la muestra encuestada **48.16 por ciento** señala que el rito lo aprendió de sus padres, por su lado el **21 por ciento** de sus amigos, un **22.6 por ciento** comentó que lo aprendió por sí mismo, a pesar de ello de acuerdo a la persona que les acompañó al recinto se considera que el aprendizaje si proviene de la socialización y las interacciones comunicativas con los demás integrantes de su grupo social.

Lo anterior porque el **97.5 por ciento** de estas personas se acompañaron de familiares, amigos e integrantes de su comunidad, sólo el **2.5 por ciento** acudieron completamente solos. Las cifras se complementan además por los testimonios de las personas a las quienes se entrevistó:

Primer testimonio:

“Mi padrastro Agustín fue el primero que me trajo a la Basílica cuando tenía 14 años.”

Segundo testimonio:

“Empezamos a venir desde chavos y aprendí de mis padres a ir a misa porque son católicos. Tengo 5 hermanos, mi padre fue textilero y mi mamá ama de casa, aunque la religión viene desde mis abuelos y pasa el tiempo y algunos cambian. Y después uno mismo desde chavo lo aprende, mucha gente te dice que esto es mentira, que no es cierto y te quitan dinero, pero yo que he venido por tanto tiempo creo que la bondad de la gente es mucha y hasta nos juntamos como los hermanos que somos”.

Tercer testimonio:

“En el pueblo yo no sabía mucho de las peregrinaciones más que lo que hace poco me platicaban unas amistades que había llegado a venir y por la televisión donde vemos a toda esa gente llena de fe que viene hasta acá para ver a nuestra madre y cómo le cantan las mañanitas a nuestra madrecita. Y ahí se ve que la gente le tiene mucha devoción a la virgencita, pero en sí mucho la tele no la veo, porque pues nada más hay una chiquita para todos y si no veo a mi niño, ya ando con la comida o me fui a trabajar y no veo mucho la tele”.

Cuarto testimonio:

“Me casé muy jovencita y aprendí la tradición por mi suegra, doña Manuel Acosta, ella venía en tren desde Michoacán para ver a la Virgen Morena, y yo ya llevo 36 años de ser peregrina y visitar a la Guadalupana.”

Las transmisiones orales son la fuente principal de la apropiación la forma simbólica -el rito y sus características-, los entrevistados en particular señalaron a sus familiares como la manera de aprender sobre religión y la fiesta guadalupana, los medios de comunicación, como la televisión, son una forma de reflejar la realidad, mas no la forma de aprenderlo.

El peregrino señaló a la televisión como una manera de sentirse cerca del rito cuando no le es posible acudir a la Basílica, pero el culto y sus prácticas ya las conocían a partir de la gente que les rodea, quienes a través tanto del ejemplo, como de la constancia en realizar el rito lo transmiten para que permanezca pese a las diferentes épocas a las que se enfrenta la celebración, así como las elementos emergentes que se insertan en la práctica haciéndola evolucionar.

4.1.3 ¿Y CUÁNDO NO VIENEN?

Cuando se inició este trabajo emergieron varias hipótesis sobre el fenómeno de la reconstrucción del rito Guadalupano, entre ellas que los peregrinos dedican su atención y prácticas a la virgen, aunque no hayan acudido a la Basílica. Sin embargo, resulta interesante descubrir que aunque dicho planteamiento fue cierto, pues aunque el peregrino si se dedica a realizar ritos desde su lugar de origen, uno más, que se incluye en la nueva modalidad de esta celebración popular es el de ver las *mañanitas* por televisión - entre otros tantos-.

Prueba de ello son las actividades que realizan cuando no están en el recinto, entre ellas destaca un **59 por ciento** de la población que participa en las celebraciones que se realizan en sus comunidades para celebrar a la virgen.

Los entrevistados por su parte, también suelen acudir a su fiesta local o incluso efectuar su propia celebración:

Primer testimonio:

“Ahorita venimos puros hombres y las mujeres vienen antes el seis de agosto. Cada grupo sale de su pueblo, llega por su lado y nos encontramos hasta que llegamos aquí. Después de venir por ahí del 8 se hace la fiesta ahí en El Arroyo, y se hace una fiesta bien grande, un bailongo y la fiesta en grande.

Seguimos las tradiciones que desde antes nos han enseñado nuestros padres le rezamos y le damos gracias a nuestra madrecita santa por todo su apoyo y por ayudarnos a salir adelante en cada día de nuestras pobres vidas.”

Segundo testimonio:

“En los otros años que no he venido a la Basílica hay misa especialmente para recordar la aparición de nuestra madre y vamos a misa, están los danzantes, pero siempre esperábamos este momento que tú, tu experiencia personal que te quedara ahí.

En las fiestas de allá le rezamos y le cantamos a los santos y ora que nos agarré la noche, también aquí le voy a pedir mucho a la virgen y le voy a cantar sus mañanitas, porque es muy grande nuestra madre. A mi se me hacen muy bonitos los bailes para la virgencita y pues ya tienen mucho tiempo, porque nuestros antepasados ya le bailaban.”

Tercer testimonio:

“Donde yo vivo se llama colonia Guadalupe Escalera y cuando no vengo en peregrinación, la virgen se festeja el día domingo. Y si veo las mañanitas por la tele.”

Cuarto testimonio:

“...por eso es que cuando es la fiesta de la virgen la celebramos en el pueblo y le canto y le rezo a mi madrecita con toda mi fe y mi amor.”

Quinto testimonio:

“Si hay oportunidad vemos las mañanitas para acordarnos un poquito de cómo es cuando nosotros nos hallamos aquí en México para ver a nuestra madrecita santa de cerquita. Porque en veces no se puede venir a la Basílica por algo importante que surge, o porque no nos alcanza, pero a pesar de eso aunque no nos alcance aquí estamos, para pedirle...”

La fiesta Guadalupana queda inserta en las tradiciones populares de los sujetos que acuden a la Basílica, pues resulta muy natural para ellos efectuar ese tipo de fiestas en las cuales se integran de forma local al celebrar en su lugar de origen, posteriormente en cuanto a su calidad de mexicanos que se identifican a partir de un mismo hecho.

En cuanto a los medio se comunicación, más allá de impactar con sus estructuras de significación y expresiones en cuanto al consumo de la fiesta, democratizan el rito, además – como se mencionó- se vuelve parte de las prácticas que integran la construcción del rito guadalupano y su significado dentro del imaginario colectivo de sus creadores.

Si bien predomina la práctica popular, una acción más que se integra a las costumbres del peregrino es observar por televisión las tradicionales *Mañanitas*, esto porque el **21 por ciento** así lo señala, a pesar de ello de quienes observan el rito por televisión **90 por ciento** de ellos indican que acuden a la Basílica como parte de sus tradiciones personales. Cuando se presenta un imprevisto el peregrino no va a la Basílica, pero en general el **61.03 por ciento** señala que visita a la virgen cada año como parte de su cotidianidad.

Primer testimonio:

“He visto varias veces las mañanitas en la tele, pero es más bonito vivirlo como experiencia personal, aunque sea en la fiesta que hacemos en el pueblo”.

Segundo testimonio:

“Cuando no hay oportunidad de ir a la iglesia seguimos las mañanitas por televisión, aunque ya sea muy tarde cuando las pasan.”

Tercer testimonio:

“Si hay oportunidad vemos las mañanitas para acordarnos un poquito de cómo es cuando nosotros nos hallamos aquí en México para ver a nuestra madrecita santa de cerca.”

Debe reconocerse además que otra las hipótesis consistía en especular que la única forma de masificar el rito guadalupano y que se diera la producción en serie, se daba sólo en los medios masivos. Sin embargo la fiesta guadalupana se ha masificado por el impacto que tiene en los grupos sociales que le visitan y otros elementos, como los propios humanos.

4.1.4 LAS RAZONES PARA ACUDIR A LA BASÍLICA

Parte importante de la respuesta a la incógnita principal de esta investigación, deviene de las razones por las que el peregrino decide salir desde su lugar de origen para enfrentar fuertes adversidades hasta llegar a la Basílica y efectuar los ritos que acompañan a la fiesta. Es decir, los móviles del peregrino son una forma de ver si se acude por tradición o empujados por la difusión que los mass media le dan al hecho social.

En repetidas ocasiones escuché de los peregrinos repuestas de –vengo por fe-, -vengo a ver a *mi madrecita* santa-, o –vengo a cumplir una promesa a la *virgencita*-, brevemente pude constatar de viva voz de los peregrinos que su fe y el arraigo de esta costumbre los lleva a trasladarse desde remotos lugares.

Por lo anterior, resultó importante descubrir que el **97.4 por ciento** de la muestra visita a la virgen como parte de sus costumbres personales y de la localidad de donde provienen, por fe y por ver a la virgen. Ello se respalda además por las numerosas ocasiones en que los peregrinos han participado en la fiesta, pues el **62.8 por ciento** indicó ya haber acudido con anterioridad a la fiesta. El **20.05 por ciento** ha venido por más de diez años y el **13.3 por ciento** visitó por primera vez, pero en su mayoría se trataba de personas de corta edad.

Por otra parte, la idea de ir por fe a la Basílica y llevar a cabo todos los ritos, se complementó con los testimonios donde la gente amplia las causas por las cuales realiza las prácticas. Vuelve a repetirse la constante: las formas simbólicas que se desprenden del rito se transmiten a través de las prácticas comunicativas desde que el peregrino es de corta edad y conoce por primera vez sobre la fiesta.

La religión y esta práctica en general están estrechamente ligadas a sus vidas, forman parte del inicio y termino de los ciclos que conforman su cotidianidad, se ha creado además en ellos una fuerte idea o significado, de que la Guadalupana es una divinidad con poderes sobrenaturales que puede influir en su existir y dar protección.

Como se había dicho, los datos de los encuestados no varían mucho de las opiniones recabadas de las entrevistas:

Primer Testimonio:

“Venimos por nuestra cuenta, fue personal, es la primera vez que vengo y es una bonita experiencia venir a la casa de nuestra madre. Estar con ella, platicar con ella, eternamente porque sabemos que ella nos escucha, pero se necesita un lugar para pedirle y sabemos que también ella tiene su casa para venir a pedirle”.

Segundo testimonio:

“Venir a la Basílica lo veo más como costumbre el venir, por venir a ver a la virgen más que por manda juras y prometes venir por tres años, pero no vengo por eso. Porque te nace el venir, no lo haces nada más por diversión. Porque si va uno a cotorrear a divertirse, porque no venir aquí y esto no es diversión, imagínese cuantos días son para llegar.”

Tercer testimonio:

“Está quizá no podría considerarse una peregrinación porque básicamente la idea fue viajar para conocer los santuarios de varias iglesias y los lugares, coincidimos con la visita de la gente del estado donde vivimos y quizá por eso uno por momentos se siente peregrino, pero ya llevamos varias semanas visitando las diferentes iglesias en Chihuahua, los Mochis, ahorita venimos de Monterrey, pero el último lugar era la Basílica antes de volver a Campeche.”

4.1.5 TIEMPO DE PARTICIPAR EN EL RITO

En el tópico anterior se presentó a la fe y la tradición como los móviles de los peregrinos para venir hasta la Ciudad de México desde remotos lugares. Aunque las peregrinaciones se realizan desde los distintos estados de la República, la administración del templo se ve en la necesidad de programar y agendar las visitas a lo largo del año, por el sobrecupo que se da sólo con los estados vecinos presentes el 12 de diciembre y en días previos.

De los sujetos predominaron los provenientes de Puebla con un **45.5 por ciento** de la muestra, le siguió un **19.7 por ciento** de la gente del Estado de México proveniente de sitios y pueblos alejados del área metropolitana y **17. 8 por ciento** llegaron de Tlaxcala. Resalta además que quienes mayor tiempo de venir (**20.05 por ciento**) y quienes acuden por primera vez (**13.3 por ciento**) vienen de estos tres estados que se mencionan.

De quienes llevan más tiempo de practicar el rito **39.43 por ciento** es de Puebla, **38.02 por ciento** de Tlaxcala y **8.4 por ciento** del Estado de México. Los peregrinos que se inician su participación en la fiesta vienen en un **53.3 por ciento** de Puebla, **16.6 por ciento** del Estado de México y **10 por ciento** de Tlaxcala.

Entre las personas que se entrevistaron también hubo variaciones en cuanto al tiempo de venir al recinto se trata, de su lugar de origen aún mayor variación por recurrir también al testimonio de quienes participan en las fiestas del transcurso del año:

Primer testimonio:

“Ora que nos vinimos con los de la peregrinación salimos por ahí el día 1 de octubre, y pues ya son 48 años de venir a ver a mi madre, pero pues la verdad a mis años yo ya no creo poder volver a venir después. Ya me canso, ya no aguanto como antes aunque yo quisiera y pues también ya estoy muy viejo para estas cosas.

...Nací en Maravajillo un pueblito de allá del estado de Guanajuato. Esta bien bonito con sus campos y rete hartos animales. A mi me gustaba mucho pasearme en el campo desde rete bien chiquito.”

Segundo testimonio:

“Mis padres nunca han venido aquí es mi primera vez, me dieron ganas de venir cuando yo todavía era soltera, pero mis papas nunca me dejaron, son muy católicos mis padres, pero ellos dicen que donde sea se puede pedir y pues seguir una vida buena, seguir los pasos de nuestra madre junto con nuestro padre Jesús.”

Tercer testimonio:

“Empezamos a venir desde chavos y aprendí de mis padres a ir a misa porque son católicos. Ahorita se vienen revueltos: gente que viene por su propia cuenta y otros con la gente de la iglesia. Hace unos años se venía corriendo en relevos y después ya no nos gustó porque cobraban caro y entonces decidimos venirnos caminando

.... Llevo 17 años viniendo a parte de los tres corriendo en relevo....”

Cuarto testimonio:

“No había podido venir antes por falta de dinero, es mi primera vez, la vida es difícil y el trabajo en el campo alcanza para muy poco. Aunque está cerca no es fácil venir hasta acá a la Basílica aunque le tengo mucha fe a la virgen porque alguna vez me hizo el milagro de curarme cuando más mala estaba.”

Quinto testimonio:

“No había venido a la Basílica desde hace más de 21 años, desde que me fui a vivir a Campeche. La vida es muy diferente, muy tranquila y la seguridad allá es mucha comparada con la de la ciudad.”

Sexto testimonio:

“Me casé muy jovencita y aprendí la tradición por mi suegra, doña Manuel Acosta, ella venía en tren desde Michoacán para ver a la Virgen Morena, y yo ya llevo 36 años de ser peregrina y visitar a la Guadalupana.”

En el rito guadalupano interviene gente de diversas edades, además de que muchos de sus fieles seguidores han participado anteriormente en las peregrinaciones, hay gente muy joven dispuesta a aprender el rito y reconstruir en años posteriores las prácticas que rodean a la celebración del 12 de diciembre, esto último resulta de gran relevancia ya que quienes inician en la práctica serán los sujetos que transmitirán el fenómeno a generaciones posteriores, ello asegura entonces reconstrucción de las prácticas que conforman la fiesta.

4.1.6 PRÁCTICAS QUE SE RECONSTRUYEN

A través del recorrido histórico sobre esta celebración se descubrió como diversos elementos que conformaban a la peregrinación desde sus inicios, así como antes del surgimiento de la fiesta de la virgen de Guadalupe, continúan vigentes aunque con varias modificaciones.

Así como en la primera peregrinación, donde fuentes religiosas señalan que intervino Cortés, se entrelazaron los cantos y danzas indígenas con los ritos que efectuaban los españoles tomados de la religión católica, hoy en día permanece este mestizaje religioso donde se inserta otro elemento: los medios masivos.

De acuerdo a la época se ha efectuado la celebración Guadalupana, con modificaciones pertinentes al momento histórico, a pesar de ello muchos de los ritos originales siguen efectuándose con un mismo sentido festivo y por fe. Este es otro de los factores más importantes pues las fiestas populares se construyen a partir de sus prácticas y sus ritos.

Actualmente se aprecia como se mezclan los olores del copal y el sonar de cascabeles de los danzantes con las oraciones católicas y los estandartes de santos traídos por los españoles al efectuarse un solo rito para la virgen.

El hecho de que un **94.06 por ciento** realice las acciones de hace cientos de años respalda este proyecto, este porcentaje de peregrinos continúa con acciones como orar, cantar las mañanitas, dar limosna, realizar bailes y dar gracias a la virgen. El lado cualitativo respalda este contundente dato:

Primer testimonio:

“Participé en los comités para venir a ver a la Virgen por seis años, a lo mejor uno quiere nomás un año, pero te lo van pasando otro año y otro año. Como “siempre he sido pedinche” pues pedía ayuda para los gastos del camión. Yo les decía a los presidentes hay que pedir ayuda porque si no, no se va a poder porque uno está bien jodido.”

Segundo testimonio:

“Le tengo mucha fe y aunque no le rezo diario, si le hago una oración de vez en cuando, o un rosario. Me gusta creer e ir a misa porque es lo más maravilloso que le puede pasar a la gente.”

Tercer testimonio:

“Sigo las celebraciones a la virgen, tengo dos hijas y les he enseñado sobre la fe, pero la decisión de creer está en ellas. Acudimos a misa, oramos y cantamos. Me encomiendo a Dios y agradezco los favores y el bienestar que hasta ahora ha tenido mi familia. Cuando no hay oportunidad de ir a la iglesia seguimos las mañanitas por la televisión, aunque ya sea muy tarde cuando las pasan.”

Cuarto testimonio:

“...aquí estamos, para pedirle, para rogarle, cantarle sus mañanitas y aunque ya estoy vieja hasta bailarle como los esos danzantes que traen su copal y huele re sabroso.”

El peregrino sigue efectuando gran parte de los rituales que los ancestros realizaban, se han construido una y otra vez los rituales que rodean a la festividad. En ello se incluye desde el traslado mismo a pie o en bicicleta hasta la Basílica, pasando por la permanencia en los alrededores de la iglesia, hasta los rezos, peticiones, cantos y bailes.

Incluso el hecho de seguir el suceso desde la televisión, cuando no es posible acudir a la capital, es un rito que se construyó recientemente y se ha seguido reconstruyendo como una más de las acciones pertenecientes a la cultura popular, pues se vuelve una tradición, así como un medio para acercar a la virgen ante tiempo y distancia

4.1.7 ¿QUÉ SON LOS PEREGRINOS?

En cuanto a la percepción que tienen los peregrinos de sí mismos se descubrió que sin importar el nivel de estudios o condición social en el imaginario colectivo es común entre los participantes de la fiesta Guadalupeña la misma noción o significado: personas con una gran fe acogidos por la divinidad. Puede mencionarse además que la fe hacia esta divinidad por momentos desaparece las barreras sociales existentes entre los diversos pobladores católicos.

Respecto a la percepción que la muestra tenía de sí mismos sólo se obtuvo el lado cuantitativo, sin embargo otorgó una amplia perspectiva de la idea que tienen en su imaginario colectivo. Sin importar el grado de estudios el **50.56 por ciento** de la población considera a los peregrinos como creyentes y el **37.57 por ciento** como hijos de la virgen.

De quienes indicaron no tener estudios (**4.2 por ciento**) **73.3 por ciento** se consideran creyentes y **20 por ciento** como hijos de la virgen. Las personas con educación básica (**68.64 por ciento**) se consideran creyentes en un **53.49 por ciento** e hijos de la virgen en un **38.68 por ciento**.

Por su parte, los de nivel medio (**19.7 por ciento**) se asimilan como creyentes en un **42.85 por ciento** e hijos de la virgen en un **38.5 por ciento**. Finalmente la gente de educación superior (**7.06 por ciento**) se considera hijos de la virgen en un **40 por ciento** y creyentes en un **28 por ciento**.

A lo largo de la investigación surgieron varias ideas que no se habían considerado respecto al tema, una de ellas es el que se ha democratizado tanto y masificado el rito del 12 de diciembre que diversas clases confluyen en ella, para darse diversas manifestaciones e interacciones comunicativas que generan que en el imaginario colectivo de los diferentes actores de la fiesta se tenga un significado muy parecido de lo que significa ser peregrino y acudir a visitar a la virgen en "su día".

Como se mencionó desde el marco metodológico, la encuesta se llevó a cabo antes de las entrevistas, primero como una forma de adentrarse al objeto de estudio y para tener datos duros que ayudaran a completar las preguntas para la parte cualitativa, por ello los tópicos siguientes sólo presentan datos cualitativos.

4.1.8 DIFICULTADES AL VENIR A LA BASÍLICA

En este apartado se muestran las dificultades al acudir a la Basílica y cómo a pesar de ellas la gente sigue viniendo, pues los peregrinos manifiestan que el camino y las adversidades al llegar a visitar a la virgen es lo más difícil:

Primer testimonio:

“Cuando vine a peregrinar por primera vez a la Villita fue bien difícil la caminata me dolía todo el cuerpo, mi padraastro me dio una aspirina para el dolor y ya despuesito pude llegar con bien al templo de nuestra madre. Me acuerdo que en ese entonces se caminaba desde Villa del Carbón hasta Atizapán de Zaragoza, por eso era bien cansado y pues ahora ya es más fácil porque se puede llegar desde dos caminos, no te cansas tanto y hasta de vez en vez te da una ayudadita una trokca o un camión.”

Segundo testimonio:

“Venimos con mi esposo y mi sobrina desde Puebla y una de las complicaciones más grandes es que nos perdimos a pesar de que venía mucha gente, como veníamos del monte nos perdimos. Porque nos atrasamos porque ya veníamos cansados y ya después, pues cada quien llegó por su lado “

Tercer testimonio:

“El cuerpo se desgasta, pero hasta que yo pueda vendré. Llevo 17 años viniendo a parte de los tres corriendo en relevo. He tenido muchas experiencias bonitas al venir a la Basílica, aunque lo bonito es que no vengas tan amolado, porque ahorita llegue bien amolado, pero esas son las experiencias mejores: llegar bien.”

Estos testimonios complementan varias de las ideas que ya se habían tocado en temáticas anteriores. Aquí se fusionan la condición económica del peregrino, sus razones para venir y la antigüedad que tienen en esta práctica popular. Esto porque hay que recordar que el peregrino enfrenta un condición económica difícil en la cual abandona temporalmente sus actividades laborales, aunque esto reduce sus ingresos para su subsistir, aún así acude.

Cree en un ser intangible en cual confía ciegamente, pues toma de ejemplo a los cientos de fieles quienes continúan con la práctica, finalmente a pesar de la dificultad que representa arribar a la Basílica siguen viniendo, además de permanecer en ellos el ánimo de volver a visitar otra vez a Santa María de Guadalupe.

4.1.9 EL MILAGRO QUE LA VIRGEN LE HIZO

A lo largo de la investigación, tras la realización de encuestas y después las entrevistas se notó que un factor predominante para la permanencia de la fiesta ha sido el hecho de que se considere que la Virgen de Guadalupe les ha concedido milagros, esta idea ha permanecido en el imaginario colectivo de los mexicanos desde la época de la colonización y hasta nuestros días.

Por ello se les pidió hicieran referencia a un favor recibido, particularmente los milagros se centran en la salud, la protección y el existir de los peregrinos:

Primer testimonio:

“Otra ocasión que me volví a cruzar las olas del río bravo estaban bien fuertes no podíamos pasar y yo sentía que me llevaban por su fuerza, pero me encomendé a la virgen y no me pasó nada

He tenido suerte porque siempre he venido tranquilo y nunca me ha pasado nada, yo creo que por fe. Cuando en una ocasión los dolores de los pies, del cuerpo de todo me dio y venía reniegue y reniegue en el caminó, yo le dije a mi madrecita “virgencita santa te ofrezco mis dolores, pero por favor has que llegue”, y sí llegué con fe.”

Segundo testimonio:

“Creo que milagros siempre hay, pero afortunadamente hasta ahora no he tenido que pedirle favores a la virgen, porque creo que el milagro más grande es la vida y el amor, el amor de familia, de amigos y el tener la vida es el mayor milagro.”

Tercer testimonio:

“El mayor milagro que la virgen me ha dado es tener salud y vida y estar con la familia”.

Cuarto testimonio:

“Aunque está cerca no es fácil venir hasta acá a la Basílica aunque le tengo mucha fe a la virgen porque alguna vez me hizo el milagro de curarme cuando más mala estaba.”

Quinto testimonio:

“Un milagro para mi sería la fortaleza que Dios nos da ante las adversidades de la vida, la fuerza que le da a toda esta gente para dejar sus actividades y venir a una ciudad tan peligrosa y lejana, sin conocer a nadie, sólo por ver a la Virgen.”

Sexto testimonio:

“La devoción que yo le tengo a la virgen y a los santitos se debe a los milagros que con la gracia de Dios he tenido a lo largo de mi vida y bien curioso también en las peregrinaciones. Una ocasión llevaba a seis niños conmigo dentro del carro y a medio camino uno de ellos se me enfermó, le dio harta fiebre y harto vómito y yo me encomendé a la virgen, a todos los santos. Le dije a mi señor que nos paráramos tantito y gracias a mi madrecita el niño se puso bien y llegamos con bien a la Basílica.”

En el imaginario colectivo de los peregrinos la idea sobre los milagros se relaciona con lo que está fuera del alcance de su mano, con sucesos relacionados a su existir y a la resolución de conflictos dentro de su vida. Este aspecto se tocó con la finalidad de distinguir en el peregrino la confianza depositada en la entidad divina y cuál era el alcance dentro de sus vidas.

Ya en la reconstrucción del rito se distingue cómo por la fe depositada, dicha reconstrucción es resultado de una tradición que ha permanecido a través del tiempo, así como por la necesidad del hombre por creer en algo más poderoso que él, quien además lo acoge en momentos con dificultades

Se especula además que por su calidad de clase humilde, de pocos ingresos y también por ser gente con pocos estudios, como se vio en resultados previos predomina la gente con educación básica, aunque el milagro es algo intangible, difícil de comprobarse científicamente, es de gran relevancia para el peregrino quien quizá posee una cosmovisión un poco más limitada y enriquece su existir, al igual que en el caso de individuos que poseen mayor nivel de estudios.

9.1.10 LOS OTROS SANTITOS

Dentro de las tradiciones populares de nuestro país se encuentra la devoción diferentes *santos*, pues se cree que ellos realizan también sus propios milagros, además de ser los intermediarios entre Dios y los hombres. Al igual que los milagros, los *santos* son otra estructura de significado que esta dentro de las ideas y costumbres de los personajes que participan del rito Guadalupano.

Por ello, era importante saber también sobre la creencia en otras entidades divinas para confirmar más la idea que la celebración del 12 de diciembre se integra a las diferentes prácticas populares de quienes acuden a visitar a la Guadalupana.

Primer Testimonio:

“Creo es Santa Teresita del niño Jesús, San Francisco de Asís, Santo Domingo. A ellos les tengo mucha fe porque me han ayudado mucho, pero principalmente a mi madrecita santa.”

Segundo testimonio:

“No eh ido en peregrinación a ver a otro santo porque es más difícil, pero pues si le tengo fe a San Juditas y a los demás santos porque ello interceden por nosotros ante nuestro padre santo.”

Tercer testimonio:

“Además yo le tengo mucha fe a Dios y a la Virgen del Carmen que nos bendicen. A las imágenes porque los santitos nos hacen el favor de interceder por nosotros ante Dios Nuestro Señor. Ellos como que tienen más palanca con Dios y si tú le pides a ellos yo me imagino que te ayudan más.”

Cuarto testimonio:

“Hemos ido también a San Juan de los Lagos y quisiéramos aunque sea una vez ir a ver al Señor de Chalma o al santo niñito de Atocha, pero por mientras con venir a ver a mi virgencita me deja muy contenta.”

La creencia en la virgen y en los *santitos* surgió hace cientos de años, cabe reiterar que aquí no esta en discusión el verdadero origen de la imagen, ni las razones por las cuales se implantó la fe católica, así como los entes divinos que le acompañan hasta nuestros días.

Lo que aquí realmente llamó la atención de la investigadora fue la permanencia de la festividad a pesar del paso de los años, primordialmente el hecho de que se reconstruyan los ritos como parte de la tradición popular de la cual esta llena nuestro país. Se descubrió cómo a pesar de ser una actividad de corte popular, llevar a cabo la celebración de la virgen más que ser una forma de revelarse contra el sistema, es una manera como el peregrino realiza algo que le agrada, le es cercano, familiar, así como una costumbre para él como constructor del rito y para quienes le acompañan en la realización de la práctica.

Los peregrinos al realizar los rituales que integran la fiesta de la virgen de Guadalupe, no lo hacen por imitar las acciones transmitidas en la televisión, pues ya las conocían desde antes, tampoco lucran con el hecho, pues es una tradición adquirida. Resulta además de gran importancia porque es una celebración a nivel nacional la cual integra a los diversos grupos sociales que conforman México y les da una identidad.

Se ha modificado esta idea popular que se tenía anteriormente, esto se refleja en particular en esta fiesta del 12 de diciembre, ya que las clases dominantes apoyan en la medida de lo posible la permanencia de este tipo de tradiciones por su fuerte impacto en la sociedad mexicana, lo arraigado de la celebración, finalmente por la difusión que se le da en diversos medios.

Los mass media se integran a la celebración, el corte popular de esta fiesta se adapta a la época actual, en la cual es necesario llegar a gente, pues ya nadie puede ni vive aislado del resto del mundo, la transmisión de radio o televisión llega a los sitios más recónditos.

Se masifica la imagen, la fiesta y todo lo que acompaña al 12 de diciembre, sin embargo ello no se da sólo en los medios como se creyó. Queda más claro entonces que lo masivo y lo popular convergen uno en el otro, además de que el rito guadalupano es una práctica masiva dada por la evolución y progreso de las clases populares en una sociedad que es de masas en pleno siglo XXI.

CONCLUSIONES

Descubriendo el enigma de la Guadalupeana y la Cultura Popular

En épocas pasadas las clases altas descalificaban las prácticas de la Cultura Popular, por estar fuera de las Instituciones, las reglas y lo “bien visto”. También porque sus constructores –las clases bajas- seguían sus propias reglas, aquellas donde las prácticas de una determinada región se transmiten de generación en generación y permanecen como una costumbre.

En pleno siglo XXI, con un mayor índice de alfabetización en la población mexicana, así como mejoras en aspectos económicos y de salud, la gente del campo, primordialmente, continúa con sus peregrinaciones en 12 de diciembre a la Basílica. A estos grupos rurales se le suman personas de bajos recursos del ámbito urbano y en menor medida sujetos de estratos sociales más altos, que llevan a cabo los rituales porque en su imaginario colectivo la virgen de Guadalupe significa protección, recibir favores y un símbolo de gran relevancia al cual hay que venerar.

Las interacciones comunicativas han sido un motor importante para que se den las prácticas, ya que éstas dependen de los peregrinos, quienes emiten las prácticas del rito a través de los “relatos orales” que al recibirse por otros sujetos significan continuar dando vida a los rituales guadalupanos.

La identidad de los diversos grupos sociales que integran la nación mexicana se basa en gran medida en las prácticas que efectúan de acuerdo a sus necesidades, usos y costumbres de su lugar de origen. A pesar de la modernidad y la lejanía del surgimiento de muchas de las prácticas de los habitantes de este país, han permanecido con un mismo sentido en el imaginario colectivo de los sujetos que los llevan a cabo. La interacción comunicativa que se da entre estos actores ayuda a que se transmita la misma idea aunque cada sujeto la medie de acuerdo a sus capitales culturales, a su contexto social e historia de vida.

Con este trabajo de investigación se logró constatar que la reconstrucción de rituales en la fiesta del 12 de diciembre es una práctica de la cultura popular, pero es el resultado también de una hibridación al mezclarse con lo masivo. La esencia de los ritos es una costumbre para dar sentido a la vida de quien efectúa el rito, y actualmente se hecha mano de los medios masivos, para efectuarlos de acuerdo a la época actual.

La intervención de los mass media es un instrumento más para comunicar las prácticas del rito, además de ser la forma de democratizarlo, junto con expresiones culturales que se dan en las diferentes áreas que conforman el país.

Ante una sociedad moderna, donde la urbanización ha alcanzado los más recónditos poblados, no sólo por los medios de comunicación, sino por diversos factores, éstos medios masivos se han insertado en el acontecer diario del individuo, con elementos como la radio y la televisión se integran a los sucesos de la nación y se unifican.

Y al haber un televisor al alcance de cualquier individuo, aunque se masifique el rito en particular “cantar las mañanitas”, con su hibridación es a la vez popular porque quienes observan lo hacen también por una costumbre.

Por otro lado, queda claro además que la tecnología y la modernidad modifican las prácticas populares, los procesos de interacción comunicativa así como los procesos simbólicos, sin embargo en los grupos que llevan a cabo el rito, permanece su fin de integración social, de reconstrucción de su capital cultural y su identificación como cultura local y subalterna.

Se ha descubierto entonces cómo a pesar de la masificación de la fiesta, efectuar los ritos que le conforman es de suma importancia ya que esta práctica cultural es la manera en la que sus realizadores comprenden, reproducen y transforman su sistema social, para distinguirse de los demás grupos o clases.

De igual forma en el ritual el individuo construye redes sociales y surgen las interacciones comunicativas con las que socializa con el otro, sin esta intervención de lo comunicativo no se daría como se ha realizado la fiesta. Al transmitir el rito se hace con un significado, quien lo comunica a otro actor lo hace con un propósito: que a quien se le transmita lo aprenda y lo efectúe con el significado original. Finalmente a través del rito el sujeto construye su realidad y organiza su vida.

Por ello, el rito como forma simbólica se ha dado en diferentes contextos, pero en general con el mismo fin: ser para estos grupos sociales un símbolo de la *identidad mexicana*, aquella que se da tras la conquista, y aceptar a la virgen como *Madre protectora*.

Aunado a lo anterior, reconstruir los rituales en la fiesta del 12 de diciembre, significa manifestar la nueva versión de la Cultura Popular en la cual lo masivo y lo popular se mezclan debido a que en la época actual los mass media están inmersos en la vida de la población mexicana para llevarle diversas expresiones y formas simbólicas, así como acortar distancias en un mundo global.

Volver a construir los rituales en la fiesta significa además añadir a los originales – rezos, bailes, caminatas, penitencias, cantos- nuevos ritos como mirar por televisión, enfrentar la molestia de los automovilistas a quienes se les impide el paso, ser respaldado por las

autoridades locales y recibir ayuda de ciudadanos y empresas. Estos rituales se adecúan a una época donde el trayecto al templo, ya no es solemne, pues se realizan bromas entre jóvenes y adultos a lo largo del trayecto.

Por otro lado, se manifiesta hasta cierto punto el seguimiento del Catolicismo, aunque con reservas ya que los rituales se llevan a cabo con o sin el apoyo de la iglesia local. Se descubrió además un fenómeno popular en el que la Virgen de Guadalupe acompaña al mexicano aunque no esté en su país, también permanece con gran fuerza hasta en tierras estadounidenses más allá de la religión católica, pues representa la identidad y unión entre los sujetos que integran la sociedad.

Más allá de una religión los rituales son una manera de dar sentido a sus vidas, de que el Actor se sienta parte de un grupo social, en este caso la sociedad mexicana. La forma simbólica –los ritos- le dan vigencia y permanencia a la Práctica Guadalupana, la cual es popular y por ahora no podría desaparecer porque está inmersa en el imaginario colectivo de una gran porción de la población mexicana.

FUENTES DE CONSULTA

LIBROS

1. ACEVES Lozano Jorge E. (1991) "Historia oral e historia de vida: teoría, métodos y técnicas. Una bibliografía comentada. México: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Antropología Social, SEP.
2. CABRERA Miguel (1945) "Maravilla americana y conjunto de maravillas, observadas con la dirección de las reglas del arte de la pintura en la prodigiosa imagen de nuestra señora de Guadalupe" México: Cimatario.
3. CASTILLO Ana. (2001) "La diosa de las Américas" México: Plaza y Janés 318 pp.
4. Colegio Salesiano. (1931) "Congreso Nacional Guadalupano. Discursos, conclusiones y poesías" México: Escuela Salesiana de México. 279 pp.
5. CASTORIADIS Cornelius (2006) "Una sociedad a la deriva. Entrevistas y debates (1974-1997)". Argentina: Katz editores.
6. CHÁVEZ Ezequiel. (1934) "Páginas sobre la Virgen de Guadalupe" México: Jus. 15 pp.
7. COLEGIO DE MÉXICO (1976). Historia General de México Tomo 1. México: Colegio de México.
8. COLOMBRES, Adolfo. (2002) "La cultura popular". México: Coyoacán.
9. DREYFUS Mariela, et al. (2001) "La diosa de las Américas: escritos sobre la Virgen de Guadalupe" España: Plaza Janés. 318 pp.
10. DUCH Lluís (2001) "Antropología de la religión" España: Herder. 256 pp.
11. FLORES Jesús y Escalante Dueñas Pablo. (2004) "La Guadalupana. Patroncita de los mexicanos". México: Plaza Janes. 279 pp.
12. FRANCOIS Houtart. (1998) "Sociología y religión" México: Plaza y Valdés editores. 1723 pp.
13. GALINDO Cáceres Jesús (1998) "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación" México: Pearson.
14. GARCIA Canclini Néstor (2002) "Culturas populares en el Capitalismo". México: Grijalbo.
15. GIMENEZ Gilberto. (1978) "Cultura Popular y Religión en el Anáhuac" México: Centro de Estudios Ecuménicos. 297pp.
16. GIURATI Paolo, et al. (1998) "No temas... yo soy tu madre. Estudios socio antropológicos de los peregrinos a la Basílica" México: Plaza Valdés Editores. 264 pp.
17. GUZINSKI Serge. (1995) "La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a Blade Kunner (1492 - 2019)" México: Fondo de Cultura Económica
18. INESTROSA Sergio. (1994) "Vivir la fiesta. Un desafío multimediado" México: Universidad Iberoamericana, Programa institucional de investigación en comunicación y Prácticas Sociales. Dirección General de Investigación y Posgrado.

19. LAFAYE Jaques (1977) "Quetzalcóatl y Guadalupe: la formación de la ciencia nacional en México" México: FCE.
20. LAVIN Mónica. (2003) "Miradas Guadalupanas" México: CONACULTA. 237 pp.
21. LEÓN Portilla Miguel. (2002) "Tonantzin Guadalupe: Pensamiento náhuatl mensaje cristiano en el "Nican Mopohua" México: FCE.
22. MADIANES Castro Manuel (1993) "Peregrino a Santiago: Viaje hacia el fin del mundo." España: Ronsel.
23. MARTÍN Barbero Jesús, et al. (1990) "La Comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación". México: Universidad Iberoamericana. 47 pp.
24. _____ (1991) "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía". España: G. Gilli.
25. MARTIN Serrano Manuel, et al. (1993). "Epistemología de la Comunicación". México: UNAM. ENEP Acatlán. 228 pp.
26. MAZA Francisco de la. (1984) "El Guadalupismo en México" México: FCE. 193 pp.
27. ORTIZ Renato (1998) "Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo". Colombia: Convenio Andrés Bello. 188 pp.
28. PAYNO Manuel. (1997) "Los bandidos de Río Frío". México: FCE
29. PÉREZ Monfort Ricardo. (1994) "Estampas de de Nacionalismo Popular Mexicano. Estampas sobre cultura popular y nacional". México: SEP. Colegio de Miguel Othón de Mendizábal.
30. PÉREZ Monfort Ricardo (1992) "Tlacotalpan virgen de la candelaria y sones" México: FCE.
31. QUIRÓZ Malca Haydee. (2000) "Fiestas, peregrinaciones y santuarios en México. Los viajes para el pago de demandas". México: Dirección General de Culturas Populares. 170 pp.
32. RODRIGUEZ Mauro (1980) "Guadalupe ¿Historia o símbolo? México: Edicol.
33. SUNKEL Guillermo. (1999) "El consumo cultural en América Latina". Colombia: Convenio Andrés Bello.
34. SZASZ Ivonne et al. (1996) "Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad." México: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.
35. TORRE Villar Ernesto de la (1982) "Testimonios Históricos Guadalupanos" México: FCE.
36. THOMPSON B. John. (1998) "La Ideología y la Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la Comunicación de masas". México: UAM. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. 470pp.
37. ZERÓN Medina Fausto (1995) "Felicidad de México: centenario de la Coronación de María de Sonora de Guadalupe" México: Clío.
38. ZUBIETA Ana María. (2000) "Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. España: Paídos. 299 pp.

TESIS

1. CORTES Lucero Diana. "La basílica de Guadalupe. ¿Santuario de fe o casa de fanatismo religioso?"¹, Tesis de Licenciatura. ENEP Aragón.
2. GARIBAY Ochoa Martha Elena. "El mito de la Virgen de Guadalupe como símbolo binacional de identidad feminista chicana". Tesis de Licenciatura. ENEP Acatlán.
3. JUÁREZ Pineda René "La imagen de la Virgen de Guadalupe: de la propaganda a la publicidad en la cuarta visita papal a México" Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
4. MACIAS Cruz Fernando. "Lacatmtun: mitos, ritos y tradiciones en busca de la luz: mediometraje sobre los lacandones" Tesis de Licenciatura. ENEP Aragón.
5. MARZAL Manuel María. (2002) "Tierra encantada. Tratado de antropología religiosa de América latina." España: Trotta.
6. ROMERO Corona Alejandrina. "El miedo al qué dirán los festejos socio religiosos como reductor de ritos en la sociedad contemporánea, el caso de Iztapalapa" Tesis de Licenciatura. FES Aragón.
7. ROSA Córdova María del Carmen. "Las fiestas religiosas, culturales y creativas en honor al Santo Patrono San Francisco de ASÍS EN Coacalco de Berriozábal Estado de México" Tesis de Licenciatura. ENEP Acatlán.

HEMEROGRAFÍA

1. *Reforma*. 12 de diciembre de 2005
2. *El Universal*. Sociedad. 12 de diciembre de 2005.
3. *La Jornada*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005.
4. *Milenio*. 12 de diciembre de 2005.
5. *Excélsior*. Ciudad. 12 de diciembre de 2005.
6. *Uno más uno*. 12 de diciembre de 2005.

FUENTES ORALES

Entrevistado 1: Yadira Catarina Ortega.

Entrevistado 2: Leopoldo Pérez López.

Entrevistado 3: Marcelina Díaz.

Entrevistado 4: Elena Quintana González.

Entrevistado 5: María Ledesma.

Historia de vida de: Francisco Guzmán López.

ANEXO I

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONOCIMIENTO	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	ITEMS
CULTURA POPULAR	1. Practica Guadalupana	1.1 Móviles para ir a la Basílica	1.1.1 Ver a la virgen. 1.1.2 Por una manda. 1.1.3 Tradición de la comunidad 1.1.4 Para agradecer bendiciones. 1.1.5 Va toda la familia. 1.1.6 Es una penitencia. 1.1.7 Para conocer la Villa.	1.1.1.1 ¿Por qué viene a la Basílica?
		1.2 Tiempo de ir.	1.2.1 Por primera vez. 1.2.2 Desde niño. 1.2.3 Desde Joven. 1.2.4 Hace poco. 1.2.5 Hace más de 10 años.	1.2.1.1 ¿Desde cuándo viene a la Basílica?
		1.3 Frecuencia de acudir al recinto.	1.3.1 Cada año. 1.3.2 Cuando tiene Manda. 1.3.3 Un año si y otro no. 1.3.4 Cada que puedo.	1.3.1.1 ¿Cada cuándo viene a la Basílica?
		1.4 Actividades que se realizan si no van a la Basílica.	1.4.1 Ir a la celebración Local. 1.4.2 Realizar su propia Celebración. 1.4.3 Ver las mañanitas por televisión. 1.4.4 Las actividades de siempre.	1.4.1.1 ¿Qué hace cuando no viene a la Basílica el 12 de diciembre?
		1.5 Rituales.	1.5.1 Rezar. 1.5.2 Cantar mañanitas. 1.5.3 Bailar o danzar. 1.5.4 Dar limosna.	1.5.1.1 ¿Cuál de las siguientes actividades realiza en la Basílica?
	2. Actores sociales	2.1 Peregrinos	2.1.1 Hijos de la virgen. 2.1.2 Creyentes. 2.1.3 Personas comunes.	2.1.1.1 ¿Qué son los peregrinos?
		2.2 Persona de la que se aprendió a peregrinar.	2.2.1 Padres. 2.2.2 Toda la familia. 2.2.3 Un amigo. 2.2.4 La comunidad. 2.2.5 Él mismo	2.2.1.1 ¿Quién le inculcó la realización de peregrinaciones?
		2.3. Quienes le acompañan.	2.3.1 Familiares. 2.3.2 Amigos. 2.3.3 Vecinos. 2.3.4 Pareja. 2.3.5 Hijos. 2.3.6 Su comunidad. 2.3.7 Desconocidos.	2.3.1.1 ¿Con quién viene a la Basílica?
	3. Estrato social	3.1 Ingreso mensual	3.1.1 Gana menos de mil pesos al mes. 3.1.2 Gana de mil a 3 mil pesos al mes. 3.1.3 Gana de 3 mil a 5 mil al mes. 3.1.4 Gana más de 5 mil pesos al mes.	3.1.1.1 ¿Cuál es su nivel de ingresos?

ANEXO 2

Encuesta

Las prácticas que realizan los peregrinos del 12 de diciembre

La siguiente encuesta tiene la finalidad de conocer las prácticas y costumbres que los peregrinos realizan en la Fiesta de la Virgen de Guadalupe.

Instrucciones: Encierre o subraye la respuesta que elija.

Edad: _____ Sexo: _____ Estado civil: _____

Ocupación: _____ Grado de estudios: _____

Lugar de origen _____

1. ¿Por qué viene a la basílica?

- a) Para ver a la Virgen.
- b) Por una manda.
- c) Porque es una tradición de mi comunidad.
- d) Para agradecer las bendiciones.
- e) Porque viene toda mi familia.
- f) Porque es una penitencia.
- g) Para conocer la Villa.
- h) Otro. ¿Por qué? _____

2. ¿Desde cuándo viene a la Basílica?

- a) Es la primera vez.
- b) Desde niño.
- c) Desde joven.
- d) Desde hace poco (2-3 años)
- e) Desde hace 5 ó 7 años.
- f) Desde hace más de 10 años.

3. ¿Cada cuándo viene a la Basílica?

- a) Cada año.
- b) Cuando tengo una manda.
- c) Un año sí y otro no.
- d) Cada que puedo.
- e) Otro. ¿Cuál?

4. ¿Qué hace cuando no viene a la Basílica en 12 de diciembre?

- a) Ir a la celebración de mi pueblo.
- b) Realizo mi propia celebración.
- c) Veo la celebración por televisión.
- d) Mis actividades de siempre.
- e) Otras. ¿Cuáles? _____

5. ¿Cuál de las siguientes actividades realiza en la Basílica?

- a) Oraciones (rezos)
- b) Cantar las mañanitas.
- c) Bailes a la Virgen.
- d) Dar limosna.

- e) Ninguna de las anteriores.
- f) Todas las anteriores.
- g) Otras. ¿Cuáles? _____

6. ¿Con quiénes viene a la Basílica?

- a) Familiares.
- b) Amigos
- c) Vecinos.
- d) Pareja.
- e) Hijos.
- f) Con la comunidad entera de mi pueblo.
- g) Con desconocidos.
- h) Con otros. ¿Quiénes? _____

7. ¿Quién le inculcó la realización de peregrinaciones?

- a) Padres.
- b) Familia entera.
- c) Amigos.
- d) Comunidad.
- e) Por si mismo.
- f) Otra persona. ¿Quién? _____

8. ¿Qué son los peregrinos?

- a) Hijos de la Virgen.
- b) Creyentes.
- c) Personas comunes.
- d) Otro. ¿Cuál? _____

9. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

- a) Menos de 1000 pesos al mes.
- b) De 1000 a 3000 pesos al mes.
- c) De 3000 a 5000 pesos al mes.
- d) Más de 5000 pesos al mes.

ANEXO 3

Tablas de resultados del vaciado de encuestas

GÉNERO	PEREGRINOS	PORCENTAJE
HOMBRES	246	69.5%
MUJERES	108	30.5%

ESTADO CIVIL	PEREGRINOS	PORCENTAJE
SOLTERO	164	46.3%
CASADO	159	44.9%
UNIÓN LIBRE	25	7%
VIUDO	3	.84%
MADRE SOLTERA	2	.56%
DIVORCIADO	1	.28%

PROFESIÓN	PEREGRINOS	PORCENTAJE
AMA DE CASA	64	18%
CAMPESINO	58	16.40%
TRABAJADOR	46	13%
ESTUDIANTE	45	12.70%
OBRERO	24	6.77%
COMERCIANTE	20	5.64%
EMPLEADO	19	5.30%
SIN EMPLEO	14	3.95%
ALABAÑIL	12	3.40%
TRANSPORTE	12	3.40%
PROFESOR	6	1.70%
HERRERO	4	1.12%
AYUDANTE	4	1.12%
PASTOR	2	.56%
ARTESANOS	2	.56%
CHEF	2	.56%
MESERO	2	.56%
REMODELACIÓN	1	.28%
TECNICO EN RE	1	.28%
SEGURIDAD	1	.28%
POLLERO	1	.28%
PLOMERO	1	.28%
PINTOR	1	.28%
PANADERO	1	.28%
MANTENIMIENT	1	.28%
JUBILADO	1	.28%
HOJALATERO	1	.28%
HIJO DE FAM	1	.28%
GESTOR ADMI	1	.28%
FOTOGRAFO	1	.28%
ESTILISTA	1	.28%

ENFERMERA	1	.28%
ELECTRICISTA	1	.28%
COSTURERA	1	.28%
CARNICERO	1	.28%
ARTES GRAFICAS	1	.28%

ESCOLARIDAD	PEREGRINOS	PORCENTAJE
PRIMARIA	106	29.9%
SECUNDARIA	137	38.70%
PREPARATORIA	66	18.65%
LICENCIATURA	24	6.77%
SIN ESTUDIOS	15	4.23%
CARRERA TECNICA	4	1.12%
POSGRADO	1	.28%
NO RESPONDIÓ	1	.28%

ESTADO	PEREGRINOS	PORCENTAJE
CHIAPAS	3	.84%
DISTRITO FEDERAL	18	5.08%
ESTADO DE MÉXICO	70	19.77%
GUERRERO	9	2.54%
HIDALGO	9	2.54%
MICHOACÁN	2	.56%
MORELOS	7	1.98%
OAXACA	1	.28%
PUEBLA	161	45.5%
TLAXACALA	63	17.80%
VERACRUZ	11	3.1%
SIN RESPUESTA	1	.28%

EDADES	PEREGRINOS	PORCENTAJE
11-15	20	5.64%
16-20	93	26.27%
21-25	81	22.88%
26-30	50	14.12%
31-35	33	9.32%
36-40	24	6.77%
41-45	15	4.23%
46-50	14	3.95%
51-55	10	2.82%
56-60	7	1.98%
61-70	6	1.70%
71-75	1	.28%

INGRESOS MENSUALES	PEREGRINOS	PORCENTAJE
MENOS DE \$1000	140	39.5%
1000 A 3000 PESOS	148	41.8%
3000 A 5000 PESOS	35	9.8%
MÁS DE 5000 PESOS	21	5.9%
SIN INGRESOS	1	.28%
NO DA INGRESOS	10	2.82%

1) ¿POR QUÉ VIENE A LA BASILICA?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
AGRADECER BENDICIONES	102	28.1%
CONOCER LA BASILICA	3	.84%
ES UNA PENITENCIA	4	1.12%
MANDA	42	11.86%
TODAS LAS OPCIONES	6	1.70%
VER VIRGEN	118	33.33%
VIENE TODA MI FAMILIA	4	1.12%
OTRO	10	2.82%
TRADICION COMUNIDAD	38	10.73%
POR FE (DEVOCION)	23	5.11%
MÁS DE UNA RAZON	4	1.12%

2) ¿DESDE HACE CUANDO VIENE?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
HACE 2 O 3 AÑOS	94	26.55%
HACE 4 AÑOS	8	2.25%
HACE 5- 7AÑOS	79	22.31%
HACE 8 AÑOS	6	1.70%
HACE 9 AÑOS	1	.28%
HACE MÁS DE 10 AÑOS	71	20.05
DESDE JOVEN	10	2.82%
DESDE NIÑO	24	6.77%
PRIMERA VEZ	60	16.92%
OTRO	1	.28%

3) ¿CADA CUANDO VA A LA BASILICA?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
CADA AÑO	219	61.86%
CUANDO PUEDO	52	14.68%
NO APLICA	60	16.92%
DOS VECES AL AÑO	4	1.12%
OTRO	6	1.70%
CUANDO TENGO MANDA	5	1.41%
UN AÑO SI Y OTRO NO	8	2.25%

4) ¿QUÉ HACE CUANDO NO VIENE?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
MIS ACTIVIDADES DE SIEMPRE	23	6.49%
VOY A LA CELEBRACIÓN DE MI PUEBLO	209	59%
REALIZO MI PROPIA CELEBRACION	27	7.62%
LO VEO POR TELEVISIÓN	76	21.46%
SIEMPRE VOY	8	2.25%
OTRO	11	3.10%

3) ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN LA BASILICA?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
BAILES	3	.84%
DAR GRACIAS	1	.28%
DAR LIMOSNA	13	3.67%
CANTAR MAÑANITAS	65	18.36%
ORAR	154	43.50%
MÁS DE UNA ACTIVIDAD	40	11.29%
TODAS LAS ANTERIORES	57	16.10%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	10	2.82%
OTRAS	11	3.10%

4) ¿CON QUIÉNES VIENE A LA BASILICA?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
AMIGOS	113	31.92%
AMIGOS E HIJOS	1	.28%
AMIGOS Y VECINOS	1	.28%
COMUNIDAD	43	12.14%
DESCONOCIDOS	1	.28%
FAMILIA ENTERA	1	.28%
FAMILIARES	125	35.31%
HIJOS	6	1.70%
PAREJA	9	2.54%
SOLO	10	2.82%
VECINOS	8	2.25%
FAMILIARES Y AMIGOS	24	6.77%
FAMILIARES Y VECINOS	4	1.29%
MÁS DE UN GRUPO	5	1.41%
OTRO (GRUPOS)	3	.84%

5) ¿QUIÉN LE INCULCÓ LA TRADICIÓN?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
AMIGOS	57	16.10%
AMIGOS Y COMUNIDAD	2	.56%
MÁS DE UNA PERSONA	16	4.51%
COMUNIDAD	27	7.62
FAMILIA ENTERA	60	16.94%
FAMILIARES	2	.56%
PADRES	108	30.50%
POR SÍ MISMO	80	22.6%
OTRO	2	.56%

6 ¿QUÉ SON LOS PEREGRINOS?	PEREGRINOS	PORCENTAJE
CREYENTES	179	50.56%
HIJOS DE LA VIRGEN	133	37.57%
PERSONAS COMUNES	17	4.80%
OTRO	7	1.97%
CREYENTES E HIJOS DE LA VIRGEN	18	5.08%

CAMPESINOS	INGRESOS
29	Ganan menos de 1000 en un mes.
23	Ganan entre mil y 3 mil en un mes.
3	Ganan entre 3 mil y 5 mil peso al mes
2	Ganan más de 5 mil pesos al mes.
1	No dio ingresos porque su entrada de dinero no es fija.

SUJETOS	INGRESOS
148	Perciben entre mil y 3 mil pesos mensuales.
140	Tienen ingresos menores a los mil pesos al mes.
35	Tienen ingresos de entre 3 mil y 5 mil pesos.
20	Tienen ingresos mayores a los 5 mil pesos al mes.
10	No dan información acerca de sus ingresos ya que no son estables ni permanentes.
3	Personas no tienen ningún tipo de ingresos.

SUJETOS	DE QUIEN APRENDIERON LA COSTUMBRE
108	Aprendieron la costumbre de acudir a la Basílica por sus padres.
62	Lo aprendieron de su familia.
1	Aprendieron de sus padres y sus abuelos.

SUJETOS QUE APRENDIERON SOLOS	CON QUIEN FUERON A LA BASILICA
32	Con familiares
29	Acompañados de amigos
11	Con vecinos
5	Con familiares
2	Llegaron efectivamente sin acompañante alguno

SUJETOS	ACTIVIDADES CUANDO NO VIENEN A LA BASILICA
209	Van a la celebración de su lugar de origen.
77	Lo ven por televisión la fiesta guadalupana cuando no vienen.
27	Realizan su propia celebración en sus hogares.
23	Realizan sus actividades comunes.
8	Personas afirman no faltar a ninguna fiesta en la Basílica.

SUJETOS QUE VEN POR TV LA CELEBRACION	RAZONES POR LAS QUE ACUDEN
33	Para ver a la virgen.
13	Por tradición.
11	Para agradecer bendiciones.
9	Por una manda.
4	Por fe.
3	Para conocer la Basílica.
2	Por todas las razones mencionadas.
1	Porque viene toda su familia.

SUJETOS QUE VEN POR	CADA CUANDO ACUDEN
TV LA CELEBRACION	

47	Vienen cada año.
11	Acuden cuando pueden.
3	Vienen un año si y otro no.
15	Acuden por primera vez a la Basílica.

SUJETOS	POR QUÉ VIENE A LA BASILICA
----------------	------------------------------------

118	Para ver ala virgen
102	Para agradecer bendiciones
42	Es una manda
38	Es una tradición de su comunidad
23	Por fe (devoción)
10	Otro
6	Todas las opciones
4	Es una penitencia
4	Viene toda mi familia
3	Conocer la Basílica

SUJETOS	DESDE HACE CUANDO ACUDEN
94	Hace 2 - 3 años
87	Hace 4 – 7 años
71	Hace más de 10 años
60	Por primera vez
24	Desde que eran niños.
7	Hace 8 - 9años

SUJETOS QUE VISITAN POR 1ª VEZ	EDAD
3	51 a 65 años
5	37 a 42 años
7	27 a 32 años
19	20 a 25 años
25	13 a 18 años

SUJETOS QUE VIENEN DESDE HACE MÁS DE 10 AÑOS	PROVENIENTES DE
28	Puebla.
27	Tlaxcala.
6	Estado de México
6	Distrito Federal
4	Veracruz.
1	Oaxaca.
1	Hidalgo.

SUJETOS QUE VIENEN DESDE HACE 8 A 9 AÑOS	PROVENIENTES DE
3	Puebla
2	Estado de México
1	Veracruz

SUJETOS QUE VIENEN DESDE HACE 4 A 7 AÑOS	PROVENIENTES DE
71	Puebla
38	Tlaxcala.
25	Estado de México
7	Distrito federal.
6	Veracruz
4	Hidalgo.
3	Guerrero.
2	Morelos.
1	Oaxaca.

SUJETOS QUE VIENEN DESDE HACE 2 O 3 AÑOS	PROVENIENTES DE
40	Puebla
21	Estado de México
16	Tlaxcala.
6	Distrito federal.
3	Guerrero.
2	Hidalgo.
2	Chiapas.
2	Michoacán.

2	Morelos.
1	Veracruz.
1	Oaxaca.

SUJETOS DE 1ª VISITA	PROVENIENTES DE
32	Puebla
10	Estado de México
6	Tlaxcala.
4	Distrito federal.
3	Morelos
2	Veracruz.
1	Chiapas.
1	Guerrero.

SUJETOS	ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA BASILICA
164	Oran.
65	Cantan las mañanitas.
57	Realizan todas las actividades que se les mencionaron.
13	Dan limosnas.
3	Realizan bailes.
1	manifiesta dar gracias

SUJETOS SIN ESTUDIOS	OPINION DE QUE SON LOS PEREGRINOS
11	Creyentes.
3	Hijos de la Virgen.
1	Personas comunes

SUJETOS CON PRIMARIA	OPINION DE QUE SON LOS PEREGRINOS
62	Creyentes
43	Hijos de la Virgen.
2	Creyentes e hijos de la virgen.
	Personas comunes.
1	

SUJETOS CON SECUNDARIA	OPINION DE QUE SON LOS PEREGRINOS
68	Creyentes.
51	Hijos de la Virgen
9	Creyentes e hijos de la virgen.
8	Personas comunes.

SUJETOS CON PREPARATORIA	OPINION DE QUE SON LOS PEREGRINOS
34	Creyentes.
27	Hijos de la Virgen
7	Personas comunes.
4	Creyentes e hijos de la virgen.

SUJETOS CON LICENCIATURA	OPINION DE QUE SON LOS PEREGRINOS
10	Hijos de la virgen
7	Creyentes
4	Creyentes e hijos de la Virgen
4	Personas comunes

ANEXO 4

Guía de preguntas para las entrevistas a profundidad

Con base en la guía para entrevista individual de Ana Amustachequi Herrera y de los cruces de las variables de la encuesta aplicada a los peregrinos de la Basílica de Guadalupe, se obtuvieron las siguientes preguntas:

1. Presentación.

- a. ¿A qué se dedica?
- b. ¿Desde cuándo?
- c. ¿Hasta que año estudió? ¿por qué motivo?
- d. ¿Es casado?
- e. ¿Tiene hijos?
- f. ¿Siempre ha habitado en el mismo lugar?
- g. ¿Nació ahí?

2. Fe católica y la Virgen de Guadalupe

- a. ¿Ha sido Católico desde hace cuánto tiempo?
- b. ¿A qué otro santo le tiene fe?
- c. ¿Participa constantemente en las prácticas y fiestas religiosas?
- d. ¿Qué tan importantes han sido en su vida?
- e. ¿Cuándo y por qué se interesó en aquellas prácticas?
- f. ¿De quién aprendió todo ello?
- g. ¿Qué es lo que más le gusta o disgusta de aquello?

3. Peregrinaciones

- a. ¿Cuándo empezó a participar en peregrinaciones?
- b. ¿De quién aprendió sobre las peregrinaciones?
- c. ¿Qué importancia tiene esas prácticas en su vida?
- d. ¿De quiénes suele acompañarse? ¿y por qué?
- e. ¿Cada cuándo suele realizar peregrinaciones?
- f. ¿Seguirá yendo?
- g. ¿Cuál es el principal motivo?

4. Prácticas

- a. ¿Qué suele hacer cuando va a la Basílica?
- b. ¿Son las mismas actividades en cada ocasión?
- c. ¿Qué actividades suele realizar en el templo? ¿Y por qué?
- d. ¿Cuáles son las de mayor relevancia para usted?
- e. ¿Cuáles considera las actividades o ritos más antiguos?
- f. ¿Le enseñará las prácticas que conoce a sus descendientes?
- g. ¿Participa en las celebraciones a la Virgen en su comunidad?

5. Peregrinos

- a. ¿Qué significa para usted ser peregrino?
- b. ¿Siente algún sentimiento de hermandad hacia los otros peregrinos?

6. Medios masivos

- a. ¿Qué tanta televisión ve en casa?
- b. ¿Es una actividad común?
- c. ¿Qué tanto caso hace a lo que dicen en televisión?
- d. Si no acude a la Basílica ¿prefiere verlo por televisión o hace otra actividad?
- e. ¿Para usted la televisión ha cambiado de alguna manera la celebración?

ANEXO 5

Historia de vida y entrevistas

Historia de vida

Francisco Guzmán López

Mi padrastro Agustín fue el primero que me trajo a la Basílica cuando tenía 14 años. Nací en Maravajillo un pueblito de allá del estado de Guanajuato. Esta bien bonito con sus campos y rete hartos animales. A mi me gustaba mucho pasearme en el campo desde rete bien chiquito.

Ora que nos vinimos con los de la peregrinación salimos por ahí el día 1 de octubre, y pues ya son 48 años de venir a ver a mi madre, pero pues la verdad a mis años yo ya no creo poder volver a venir después. Ya me canso, ya no aguanto como antes aunque yo quisiera y pues también ya estoy muy viejo para estas cosas.

Me quedé huérfano muy chico tenía como ocho o nueve años, vivíamos en Michoacán y ahí mataron a mi padre. Mi hermano el más chico apenas si empezaba a gatear cuando mi papá se murió. Y nos regresamos acá a Maravajillo porque era el pueblo de mi mamá. Éramos siete hermanos.

Y casi luego, luego ella se volvió a casar. Yo me dediqué al oficio de cuidar animales ajenos cuando era niño. Después cuando ya estaba más grande ofrecía mi trabajo con Don Carmen un señor que tenía cuatro chiqueros y me decía: "ven ayúdame a tallar estos chiqueros con ese cepillo", en ese tiempo el trabajo se pagaba a cinco pesos.

También mi bisabuelo que se llamaba Justo le decía a mi tía Ángela (hermana de mi mamá) que me diera trabajo y me ponía a trabajar en las parcelas. La vida era muy difícil y todos teníamos que dedicarnos a trabajar para poder comer, porque pues éramos re pobres.

Cuando vine a peregrinar por primera vez a la Villita fue bien difícil la caminata me dolía todo el cuerpo, mi padrastro me dio una aspirina para el dolor y ya despuesito pude llegar con bien al templo de nuestra madre. Me acuerdo que en ese entonces se caminaba desde Villa del Carbón hasta Atizapán de Zaragoza, por eso era bien cansado y pues ahora ya es más fácil porque se puede llegar desde dos caminos, no te cansas tanto y hasta de vez en vez te da una ayudadita una trokca o un camión.

En mis primeras veces de venir desde el pueblo era bien difícil caminar por la carretera, porque era una corredera, era peligroso y había que estarse peleando con la gente, ahora ya es más fácil desde que salimos del pueblo las patrullas nos acompañan y nos van apoyando y pues ahora son ellos los que se pelean con los conductores y nos abren paso. (Risas)

Ahorita y siempre me he dedicado al campo a sembrar, tengo una parcelita humilde ahí en su pobre casa, un terrenito que no tiene ni barda. Y ahí siembro maíz, frijol, trigo y habas. Aunque aquí el maíz es muy mal pagado, pero ni modo si no, no comemos.

Me pongo a pensar y la verdad me hubiera gustado estudiar de niño, pero ni siquiera tenía para comprar las libretas. Me hubiera gustado aprender a apuntar tan siquiera mi nombre y ni eso sé.

Mi niñez fue muy triste y muy dura, cómo sufrí de niño había ocasiones en que no había ni para comer y las tierras estaban tan secas que no daban nada para comer. Pero desde niño siempre eh tenido fe y siempre me he encomendado a mi madrecita. Ella es la que me ha ayudado a salir adelante.

Para el año de 1979 me fui para Texas para buscar chamba porque aquí la tierra la mayoría de las veces no da para más, además allá del otro lado a los campesinos nos va mejor y la tierra da mas allá que aquí en el pueblo, a los 34 años me fui por primera vez a los Estados Unidos y pues la verdad ganaba mejor que aquí, en una quincena juntaba hasta 180 dólares.

La primera vez que me fui a Texas me cobraron 300 dólares, ahorita andan cobrando 2 mil, fue bien peligroso íbamos por el desierto cuando nos salió una culebra, el *Coyote* que se llamaba Roberto nos dijo: -Órale apúrense porque se los hecha la culebra-. Después como no aparecía la otra *coyota*, que nos deja ahí en el monte. "Esa chingada vieja no llega vengo por ustedes mañana"-nos dijo el coyote.

Con frío, con miedo, con hambre y con más miedo que nada nos quedamos ahí y no sabíamos ni qué hacer. Al otro día como el coyote no aparecía ya nos íbamos a ir a la carretera y escuchamos un chiflido. Era Don Roberto que nos decía: "¡Órale! ¿A dónde van?".

Cuando al fin cruzamos nos llevo a todos en una trokca hasta una casa, pero la verdad es que ahí también fue una corredera hasta llegar a la mentada casa. Don Roberto nos dijo que la coyota nos iba a ir a dar de comer a las 8pm, llegó la coyota y nos llevó unas garrafas de agua con Kooley bien frescas y pollo, pero no le hicimos caso al pollo nosotros queríamos agua. Y la coyota nos decía: -espérense no tomen tanta agua porque les va a hacer daño-.

Otra ocasión que me volví a cruzar las olas del río bravo estaban bien fuertes no podíamos pasar y yo sentía que me llevaban por su fuerza, pero me encomendé a la virgen y no me pasó nada.

Participé en los comités para venir a ver a la Virgen por seis años, a lo mejor uno quiere nomás un año, pero te lo van pasando otro año y otro año. Como “siempre he sido pedinche” pues pedía ayuda para los gastos del camión. Yo les decía a los presidentes hay que pedir ayuda porque si no, no se va a poder porque uno está bien jodido.

El primer año que anduve de pedinche junté como ocho mil pesos, porque sí se gasta una buena lana, ese año ocupamos como 29 mil pesos. Hay veces no alcanza el dinero y otras que hasta sobra. En mi segundo año ya junté más: 14 mil pesos y en el tercero 16 mil además de 400 dólares que me mandó uno de mis muchachos.

Cuando sobra el dinero lo guardamos para el próximo año o cuando “un hermano del grupo guadalupano fallece se le ayuda con ese dinero y se le compra una corona”. Sí, se le compraron al Sámano, al Alcohol (así le decíamos porque le entraba duro) y a mi compadre Jesús Nava Villagrán que se murió el último año, cuando entregamos. Si, yo le compré su corona.

También la gente del pueblo nos ayuda mucho hay gente que se viene a la Basílica para prepararnos la comida, para que cuando llegemos esté todo bien calentito. O si no pueden venir, pues nos dan dinerito para los gastos. Fuera del refresco, el agua o algo que se te antoje no gastamos más en comida.

Los cocineros se encargan de prepararnos la comida para cuando hagamos las paradas, pero además la gente es bien bondadosa porque aunque nosotros vamos preparados para venimos y aligerarnos un poco más la caminada, cuando la gente sabe que venimos para acá nos da oportunidad de descansar un rato, pasar a lavarnos las manos y tomar agua en sus casas.

Ahorita venimos puros hombres y las mujeres vienen antes el seis de agosto. Cada grupo sale de su pueblo, llega por su lado y nos encontramos hasta que llegamos aquí. Después de venir por ahí del 8 se hace la fiesta ahí en El Arroyo, y se hace una fiesta bien grande, un bailongo y la fiesta en grande.

Seguimos las tradiciones que desde antes nos han enseñado nuestros padres le rezamos y le damos gracias a nuestra madrecita santa por todo su apoyo y por ayudarnos a salir adelante en cada día de nuestras pobres vidas.

Tengo seis muchachos y seis muchachas todos ya se me casaron menos una que se me quedó y tiene su tienda allá en la casa, que está bien surtida. Mi hija se va a comprar sus verduras a Celaya y le va bien, por eso mi mujer ya no viene conmigo desde hace dos años. A mis hijos si les di educación hasta donde más pude.

Este año pude venir también por que mi hija la más chica me envió 150 dólares. Mis hijos están allá (en Estados Unidos) una de las muchachas trabaja como secretaria, se dedicaba a eso desde que vivía aquí. Y mis muchachos se dedican a ser conserjes en una escuela y aunque no ganan tanto tienen un trabajo seguro.

De las peregrinaciones a lo que más miedo le tengo es a las ampollas, ahorita traigo la marca en el zapato de que se me querían hacer. De los 48 años que llevo viniendo nada más dos veces me salieron ampollas y cómo duelen.

He tenido suerte porque siempre he venido tranquilo y nunca me ha pasado nada, yo creo que por fe. Cuando en una ocasión los dolores de los pies, del cuerpo de todo me dio y venía reniegue y reniegue en el camión, yo le dije a mi madrecita “virgencita santa te ofrezco mis dolores, pero por favor has que llegue”, y sí llegué con fe.

Llegamos de noche a Atizapán y nos salimos lo más pronto para llegar y a pesar de que es de noche caminando ni se siente el frío.

Hay veces que me decían “Órale Panchito, súbete al camión” cuando me veían que ya no podía, pero no yo decía todavía aguanto, porque imagínate si me subía y luego me bajaba a cada rato, pues tampoco al chofer le iba a parecer mucho, para qué. Yo le prometí a la Virgen que hasta que tuviera fuerzas y Dios lo permitiera yo iba a estar aquí.

ENTREVISTA PROFUNDIDAD 1**12 de diciembre de 2007****Yadira Catarina Ortega****24 años****Atlixco, Puebla**

Venimos con mi esposo y mi sobrina desde Puebla y una de las complicaciones más grandes es que nos perdimos a pesar de que venía mucha gente, como veníamos del monte nos perdimos. Porque nos atrasamos porque ya veníamos cansados y ya después, pues cada quien llegó por su lado.

Salimos el sábado (8 de diciembre de 2007) a las 8 de la noche, cruzamos por Metepec, por San Baltasar, cruzamos los dos volcanes llegamos al paso de Cortes, después a Ameca meca y de ahí hasta la Basílica.

Venimos por nuestra cuenta, fue personal, es la primera vez que vengo y es una bonita experiencia venir a la casa de nuestra madre. Estar con ella, platicar con ella, eternamente porque sabemos que ella nos escucha, pero se necesita un lugar para pedirle y sabemos que también ella tiene su casa para venir a pedirle.

Es una experiencia muy hermosa, pero es muy cansado y muy fatigado, pero hay muchas personas que son caritativas que en el camino nos dan comida, agua y de comer hay bastante, donde nos agarre la noche y si venimos cansados nos ayudan.

Mis padres nunca han venido aquí es mi primera vez, me dieron ganas de venir cuando yo todavía era soltera, pero mis papas nunca me dejaron, son muy católicos mis padres, pero ellos dicen que donde sea se puede pedir y pues seguir una vida buena, seguir los pasos de nuestra madre junto con nuestro padre Jesús.

En nuestro pueblo les tenemos fe a María Magdalena y Santa Teresita del niño Jesús. María Magdalena es el 22 de julio su fiesta y a Santa Teresita es el primero de octubre. Y pues es algo que desde siempre se hace, porque es muy grande nuestra fe y porque desde chiquita veía como mis padres iban a la iglesia y a las fiestas.

En los otros años que no he venido a la Basílica hay misa especialmente para recordar la aparición de nuestra madre y vamos a misa, están los danzantes, pero siempre esperábamos este momento que tú, tu experiencia personal que te quedara ahí.

En las fiestas de allá le rezamos y le cantamos a los santos y ora que nos agarré la noche, también aquí le voy a pedir mucho a la virgen y le voy a cantar sus mañanitas, porque

es muy grande nuestra madre. A mi se me hacen muy bonitos los bailes para la virgencita y pues ya tienen mucho tiempo, porque nuestros antepasados ya le bailaban.

Creo que milagros siempre hay, pero afortunadamente hasta ahora no he tenido que pedirle favores a la virgen, porque creo que el milagro más grande es la vida y el amor, el amor de familia, de amigos y el tener la vida es el mayor milagro.

Esta experiencia es muy cansada, pero si volvería a venir. Y es algo que pienso enseñárselo a mis hijos cuando los tenga, porque ahorita no tengo.

Mi familia es muy devota tengo tres hermanos y ya están casados. Tengo incluso un hermano enseñaba la palabra de Dios en la iglesia, pero no ha venido, él se llena de ir a misa, de portarse bien, de predicar la palabra de Dios, pero nunca le ha dado por venir, pero necesita él pensarlo bien, porque no es lo mismo que vivirlo de experiencia propia y si él viene se va llevar una gran sorpresa, que no es sólo como ellos lo piensan, es bonito y todo, pero si tu lo vives personalmente te das cuenta de lo hermoso que es ver a tu madre.

Hay mucha gente católica muy devota y si me parece que son muy sencillos, en el camino ves a mucha gente que traen cuadros de imágenes, y de verdad que no vi que trajeran ningún crucifijo. Y toda esta gente que viene aquí con gran esfuerzo espero que lo lleven a la práctica en su vida diaria, en sus casas, que nunca se olviden de nuestra madre.

Desde que tengo uso de razón yo eh estado pegada a la religión, recuerdo un experiencia a los 17 años tuve una experiencia de enseñar de la religión, yo no tenía muchas ganas, pero mi prima me convenció y nos preparamos para ser catequistas, preparábamos niños, dábamos platicas a personas adultas y con ello fui fortaleciendo mi fe, conociendo lo que era la iglesia católica. Conociendo sus buenos ratos, sus malos y en la iglesia católica hay para todos pecadores y gente buena.

Estudie hasta la prepa porque después me puse a trabajar, para ayudarle a mis padres con los gastos de la casa, porque la verdad los pobres ya estaban muy grandes y había que apoyarlos en sus gastos, y aunque ahorita ya estoy casada, pues trato de darles su dinerito para apoyarlos, por ahora que todavía no tengo hijos, porque a lo mejor después va ser un poco más difícil.

Creo es Santa Teresita del niño Jesús, San Francisco de Asís, Santo Domingo. A ellos les tengo mucha fe porque me han ayudado mucho, pero principalmente a mi madrecita santa.

He visto varias veces las mañanitas en la tele, pero es más bonito vivirlo como experiencia personal, aunque sea en la fiesta que le hacemos en el pueblo. Si me gusta ver la

tele un ratito, pero pues no hago mucho caso de lo que dicen, nada más es para entretenerse y ya.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 2

12 de diciembre de 2007

Leopoldo Pérez López

42 años

Santa María, Puebla

Empezamos a venir desde chavos y aprendí de mis padres a ir a misa porque son católicos. Ahorita se vienen revueltos: gente que viene por su propia cuenta y otros con la gente de la iglesia. Hace unos años se venía corriendo en relevos y después ya no nos gustó porque cobraban caro y entonces decidimos venirnos caminando.

Salimos de Puebla el día 8 y es complicada la venida por cruzar y porque puedes perderte en el paso de Cortes. Donde yo vivo se llama colonia Guadalupe Escalera y cuando no vengo en peregrinación, la virgen se festeja el día domingo. Y si veo las mañanitas por la tele.

No traigo a mi familia porque caminando no se puede traer porque es muy difícil, es muy duro, para traer a la familia no se puede, para que vengan sufriendo mejor que se queden en la casa. En excursiones si he traído a mi familia. Pero de otra manera no, tú puedes ver cómo los pobres chavitos vienen todos cansados y sin nada de ganas, ellos ni saben para que vienen eso es para después para cuando son más grandecillos.

Venir a la Basílica lo veo más como costumbre el venir, por venir a ver a la virgen más que por manda juras y prometes venir por tres años, pero no vengo por eso. Porque te nace el venir, no lo haces nada más por diversión. Porque si va uno a cotorrear a divertirse, porque no venir aquí y esto no es diversión, imagínese cuantos días son para llegar.

Mis padres no han venido en peregrinación ellos sólo vinieron, pero a visitarla a ver la Basílica vieja.

En la colonia donde yo vivo es donde se organiza lo de la venida, ellos también arreglaban lo de venir corriendo, juntan hasta cinco camiones para venir. Y somos muchos los que por fe decidimos aventarnos toda la travesía de llegar hasta aquí.

Como nada más tengo la primaria, yo he trabajado de todo, pero ahorita me dedico a estibador aunque el sueldo esta muy bajo. No tengo mucho que decir, hay que mantener a los chavitos y a la mujer de uno.

El cuerpo se desgasta, pero hasta que yo pueda vendré. Llevo 17 años viniendo a parte de los tres corriendo en relevo. He tenido muchas experiencias bonitas al venir a la Basílica, aunque lo bonito es que no vengas tan amolado, porque ahorita llegue bien amolado, pero esas son las experiencias mejores: llegar bien. Porque así llegar casi arrastrándose, como que no, porque es un cansancio duro y a los chavos les gusta y pueden, pero la gente mayor ya no y traer a los niños no, yo eh visto muchos chavitos cansados, llorando, fastidiados por el sol, y yo creo que las mamás ya no los deberían traer. Aunque hay señoras que se apoyan con combis cuando están cerca del Volcán.

Cuando nos agarra la noche a mitad de camino nos quedamos en casas, la gente nos ayuda y no nos cobran nada, y a otros les dejamos algo 30 o 40 pesos porque nos dan agua caliente. Y para que te valla bien de mínimo gastas 500 pesos, pero no traes mucho porque la gente te ayuda y no gastas mucho.

No eh ido en peregrinación a ver a otro santo porque es más difícil, pero pues si le tengo fe a San Juditas y a los demás santos porque ello interceden por nosotros ante nuestro padre santo. El mayor milagro que la virgen me ha dado es tener salud y vida y estar con la familia.

Tengo 5 hermanos, mi padre fue textilero y mi mamá ama de casa, aunque la religión viene desde mis abuelos y pasa el tiempo y algunos cambian. Y después uno mismo desde chavo lo aprende, mucha gente te dice que esto es mentira, que no es cierto y te quitan dinero, pero yo que he venido por tanto tiempo creo que la bondad de la gente es mucha y hasta nos juntamos como los hermanos que somos.

ENTREVISTA PROFUNDIDAD 3**31 de julio de 2007****Marcelina Díaz****38 años****Estado de México****(Indígena mazahua)**

Soy madre soltera y yo sola mantengo a mi hijo Manuel, me dedico al campo y también le ayudo a una señora a hacer tortillas y de ahí me ayudo. No había podido venir antes por falta de dinero, es mi primera vez, la vida es difícil y el trabajo en el campo alcanza para muy poco. Aunque está cerca no es fácil venir hasta acá a la Basílica aunque le tengo mucha fe a la virgen porque alguna vez me hizo el milagro de curarme cuando más mala estaba.

Le tengo mucha fe y aunque no le rezo diario, si le hago una oración de vez en cuando, o un rosario. Me gusta creer e ir a misa porque es lo más maravilloso que le puede pasar a la gente.

Mi vida no ha sido fácil por la pobreza, las carencias y tener a mi hijo yo sola, pero la fe es tan grande que todos mis problemas familiares se han resuelto gracias a eso. Porque eso de tener un hijo sola, cuando el hombre no le responde a una, no es bien visto por la gente, se lo toman a mal a una y pues también en mi familia, mis hermanos y mis padres, les molestó, pero ya me apoyan.

En el pueblo yo no sabia mucho de las peregrinaciones más que lo que hace poco me platicaban unas amistades que había llegado a venir y por la televisión donde vemos a toda esa gente llena de fe que viene hasta acá para ver a nuestra madre y cómo le cantan las mañanitas a nuestra madrecita. Y ahí se ve que la gente le tiene mucha devoción a la virgencita, pero en si mucho la tele no la veo, porque pues nada más hay una chiquita para todos y si no veo a mi niño, ya ando con la comida o me fui a trabajar y no veo mucho la tele.

Por eso es que cuando es la fiesta de la virgen la celebramos en el pueblo y le canto y le rezo a mi madrecita con toda mi fe y mi amor. Todo esto que yo sé lo aprendí yo sola, desgraciadamente nadie me lo enseñó, ni mis padres porque éramos muy ignorantes, pero a mi hijo si pienso enseñarle todo lo que yo sé de la virgen.

Fue muy distinta esta peregrinación porque no caminamos desde nuestro pueblo, tomamos un camión cerca de la iglesia donde venía el padre, y ya ahí llegamos a la iglesia mayor (Catedral Metropolitana), pues nos venimos ya caminado por aquí en México (que yo no conocía) es cansado, pero la devoción es mucha y la gente es muy generosa. Nos comentaron que era el aniversario de San Juan Dieguito, pero más que nada venimos para ver

a la virgencita, porque ella es la que todo lo puede, para oír misa y darle gracias por todo lo que nos da del diario.

Además nosotras traemos unas tortillas para echarnos un taco y aguantar mientras estamos en la casa de nuestra madre. Venimos vecinas y amigas que nos conocemos del pueblo, pero no vengo con familia más que con mi hijito porque mis padres ya están muy grandes y yo soy sola. Ya al rato después de estar aquí ya nos regresamos en camión, pero pues si me quedan ganas de volver otra vez a la casa de nuestra madre.

Además yo le tengo mucha fe a Dios y a la Virgen del Carmen que nos bendicen. A las imágenes porque los santitos nos hacen el favor de interceder por nosotros ante Dios Nuestro Señor. Ellos como que tienen más palanca con Dios y si tú les pides a ellos yo me imagino que te ayudan más.

ENTREVISTA PROFUNDIDAD 4**4 de agosto de 2007****Elena Quintana González****47 años****Campeche, Campeche**

No había venido a la Basílica desde hace más de 21 años, desde que me fui a vivir a Campeche. La vida es muy diferente, muy tranquila y la seguridad allá es mucha comparada con la de la ciudad. Nací aquí en México, pero mi familia decidió que era más seguro irnos a vivir para allá y yo creo lo mismo, sin embargo resulta muy satisfactorio y te llena de mucho venir a visitar la casa de la Virgen y no está de más que regreses a casa con bendiciones.

No he tenido la oportunidad de venir el día 12, la última vez que vine fue con mi esposo, pero la estancia fue muy breve. Me parece admirable toda la gente que viene en diciembre y en diferentes momentos del año, por eso lo de nosotros es diferente porque lo de nosotros más bien es a manera de paseo. Y toda esa gente viene con grandes sacrificios y dejando sus casas, hasta sus trabajos, por eso me parece admirable.

Un milagro para mi sería la fortaleza que Dios nos da ante las adversidades de la vida, la fuerza que le da a toda esta gente para dejar sus actividades y venir a una ciudad tan peligrosa y lejana, sin conocer a nadie, sólo por ver a la Virgen.

Está quizá no podría considerarse una peregrinación porque básicamente la idea fue viajar para conocer los santuarios de varias iglesias y los lugares, coincidimos con la visita de la gente del estado donde vivimos y quizá por eso uno por momentos se siente peregrino, pero ya llevamos varias semanas visitando las diferentes iglesias en Chihuahua, los Mochis, ahorita venimos de Monterrey, pero el último lugar era la Basílica antes de volver a Campeche. Ya estamos muy cansados porque los viajes han sido unos en avión y otros en autobús.

Aunque no todos venimos de paseo nosotros somos un pequeño grupo de gente que anda de paseo, el resto de la gente viene de los pueblitos aledaños a la Ciudad de Campeche, personas que realmente hicieron un esfuerzo por estar aquí y que quizá tampoco nunca antes habían conocido este santuario.

Sigo las celebraciones a la virgen, tengo dos hijas y les he enseñado sobre la fe, pero la decisión de creer está en ellas. Acudimos a misa, oramos y cantamos. Me encomiendo a Dios y agradezco los favores y el bienestar que hasta ahora ha tenido mi familia. Cuando no hay oportunidad de ir a la iglesia seguimos las mañanitas por la televisión, aunque ya sea muy tarde cuando las pasan.

Yo diría que de televisión vemos lo normal, quizá un poco más mis hijas. Creo que esta bien que se transmitan las mañanitas porque no todos tenemos la oportunidad de estar ahí para verla de cerca. A pesar de que creo que pasan y pasan los años la fiesta es la misma y todos los que van para allá lo hacen por su gran fe hacia la virgen.

La religión y la devoción fue parte de mi educación y así lo es para mis hijas. Estudié una carrera técnica y por eso trabajo de secretaria en el Ayuntamiento de Campeche, afortunadamente me va bien en mi trabajo y por eso me puedo dar una escapada para distraerme un poco, como lo hice con este viaje.

Si no viviera tan lejos, quizá participaría en alguna peregrinación, pero realmente me parece muy difícil por el esfuerzo que implica. La próxima ocasión que vuelva, aunque no sé cuando será, espero traer a mis hijas y que conozcan lo hermoso del santuario. Me parece que les va a gustar mucho ver a los diferentes grupos que le vienen a bailar a la virgen y las voy a traer a rezar un poquito

ENTREVISTA PROFUNDIDAD 5**María Ledesma****56 años****San Miguel, Michoacán**

Me casé muy jovencita y aprendí la tradición por mi suegra, doña Manuel Acosta, ella venía en tren desde Michoacán para ver a la Virgen Morena, y yo ya llevo 36 años de ser peregrina y visitar a la Guadalupeana. Desde niña creo en la virgencita, pero la falta de dinero hacía que no pudiera venir a México a ver a la virgen, porque pues aparte esta rete lejos.

Fue cambiando el modo como nos apoyábamos para venir a ver a la virgen al principio era en tren, después era en algunos camiones y a pie, pero ahora mi familia tiene camionetas con las que además de llegar a la Basílica apoyamos a otros peregrinos, ya sea que no los traigamos a ellos o ayudándoles a llevar sus cosas. Y venimos acompañados de otras familias y pues así juntamos un total de 20 carros.

Ora los más jóvenes son los que siguen la mayor parte del trayecto a pie, en mi juventud lo hacía con mi señor, y ora entre los muchachos vienen mis dos hijos mayores con sus esposas. Yo me llevo a mis dos niñas chiquitas en el carro para que no se cansen, porque es pesado en camino a pie. Y pues si nos ayudamos entre hermanos peregrinos para que no sea tan pesado el camino y llegar todos con bien.

La devoción que yo le tengo a la virgen y a los santitos se debe a los milagros que con la gracia de Dios he tenido a lo largo de mi vida y bien curioso también en las peregrinaciones. Una ocasión llevaba a seis niños conmigo dentro del carro y a medio camino uno de ellos se me enfermó, le dio harta fiebre y harto vómito y yo me encomendé a la virgen, a todos los santos. Le dije a mi señor que nos paráramos tantito y gracias a mi madrecita el niño se puso bien y llegamos con bien a la Basílica.

Hemos ido también a San Juan de los Lagos y quisiéramos aunque sea una vez ir a ver al Señor de Chalma o al santo niño de Atocha, pero por mientras con venir a ver a mi virgencita me deja muy contenta.

Somos gente muy sencilla que nos dedicamos a tejer sillas en el pueblo, cómo esta que usted ve, está chiquita, pero bien hehecita. Nos va bien a pesar de todo en el negocio, y cuando celebramos a la virgencita santa hacemos la celebración en grande, le hacemos su mole, vamos a la misa y cada año le llevamos Banda.

Si hay oportunidad vemos las mañanitas para acordarnos un poquito de cómo es cuando nosotros nos hallamos aquí en México para ver a nuestra madrecita santa de cerquita.

Porque en veces no se puede venir a la Basílica por algo importante que surge, o porque no nos alcanza, pero a pesar de eso aunque no nos alcance aquí estamos, para pedirle, para rogarle, cantarle sus mañanitas y aunque ya estoy vieja hasta bailarle como los esos danzantes que traen su copal y huele re sabroso.

 Mi suegra ya no vive, pero estoy bien agradecida por todo lo que me enseñó y por acercarme a mi virgencita. Ella me llegó a conocer los caminos de Dios.