

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**HACIENDO RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVA: UNA
EXPERIENCIA EN EL COLEGIO DE BACHILLERES**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE PARA
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PRESENTA:**

MARÍA GUADALUPE SÁNCHEZ GONZÁLEZ

ASESOR: DR. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

San Juan de Aragón, Estado de México. 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres **Gregorio Sánchez Colin y María del Carmen González Albarrán**, por enseñarme que los sueños se pueden alcanzar, gracias por la paciencia, la confianza y el apoyo incondicional.

A mis hermanos **Gerardo y Claudia**, por enseñarme lo que sabían.

A **Saúl Salgado**, por la ayuda y orientación a lo largo de la Universidad.

A mi asesor **Dr. Rafael Ahumada Barajas**, por estar siempre dispuesto a aclarar mis dudas y por dedicar parte de su tiempo en la revisión de este trabajo, Gracias.

DEDICATORIAS

A mi padre **Gregorio Sánchez Colin**, aunque no puedas ver la culminación de todo nuestro esfuerzo, sé lo feliz que te haría, así que aquí está... es para ti papá, siempre vivirás en mi corazón. Te amo.

A mi madre **María del Carmen González Albarrán**, esto también es tuyo, Gracias por estar conmigo. Te amo.

A **María de Jesús Albarrán López**, fuiste la mejor abuelita, Gracias.

A mis hermanos **Gerardo y Claudia**.

A mis sobrinos **Ximena** y al que viene en camino.

Y a todos lo que de alguna manera han sido parte de mi vida.

PENSAMIENTO

“La mitad de la vida es suerte; la otra mitad debe ser disciplina, pues sin esta no sabremos administrar la buena suerte”.

Voltaire

ÍNDICE

Índice.....	i
Introducción.....	1
Capítulo 1. Una Mirada al Interior del Colegio de Bachilleres.....	1
1.1. Colegio de Bachilleres: Antecedentes.....	1
1.2. Una Opción Educativa: El Sistema de Enseñanza Abierta.....	8
1.3. Radio y Televisión.....	16
Capítulo 2. El Reto de la Producción de Materiales Audiovisuales en el Colegio de Bachilleres.....	22
2.1. Primer reto laboral: Video Promocional “Capacitaciones del Colegio de Bachilleres.....	23
2.2. Documental “XXV Aniversario del Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres.....	31
2.3. Video de Contenido: Discurso Publicitario y Propagandístico.....	37
2.4. Glosario.....	41
Capítulo 3. SICEI: Una Alternativa de Estudio Novedosa.....	52
3.1. Surge el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva: SICEI.....	53
3.2. Inicia la Formación y Actualización.....	62
Conclusiones.....	68
Bibliografía.....	72
Anexos.....	73
• Anexo 1: Organigrama del Área de Radio y Televisión.....	74
• Anexo 2: Formato de Guión Técnico de dos Columnas.....	75

- Anexo 3: Guión Técnico: Promocional “Capacitaciones” 76
- Anexo 4: Guión Técnico: Documental XXV Aniversario del SEA: Cinco
Lustros del Sistema de Enseñanza Abierta..... 84
- Anexo 5: Guión Técnico: Discurso Publicitario y Propagandístico..... 91
- Anexo 6: Formato de Guía de Calificación de Programas Educativos..... 99
- Anexo 7: Carta Descriptiva del Curso-Taller “Uso de la Televisión
Comercial como Recurso en la Educación..... 105

INTRODUCCIÓN

La televisión en la actualidad es considerada como un medio de entretenimiento al que gran parte de la sociedad tiene acceso, los programas que ahí se transmiten contemplan diversos géneros como: la comedia, revista, noticiosos y mesas redondas, entre otros, en donde predominan los llamados “comerciales”. Pocas veces escuchamos hablar de transmisiones educativas las cuales se catalogan de complejas debido a que sus temáticas proporcionan elementos que ayudan a enriquecer el nivel educacional de la población, así como los programas curriculares que abordan contenidos específicos de las asignaturas de un plan de estudios y cuya finalidad es reforzar el aprendizaje de los estudiantes.

Sin embargo, como profesionales de la Comunicación surge cada día la necesidad de estar mejor preparados en el ramo televisivo, a consecuencia al desarrollo tecnológico que se vive en el país; tecnología que no sólo se ha insertado en los medios de comunicación, sino que también se ha incorporado en diversas Instituciones Educativas, como recursos de apoyo al aprendizaje.

Por ello, surge el presente trabajo “Haciendo Radio y Televisión Educativa: Una Experiencia en el Colegio de Bachilleres”, llamado así debido a que el área en la que he adquirido diversos conocimientos es “Radio y Televisión del C.B.”, es así como nace la idea de titular a dicho Informe cuyo objetivo es exponer a las generaciones subsecuentes la experiencia que en el área de elaboración y producción de material didáctico he adquirido a lo largo de la estancia laboral en el Colegio de Bachilleres, abarcando elementos didácticos que todo comunicólogo debe conocer para la preproducción, producción y postproducción televisiva.

El presente trabajo está compuesto de tres capítulos. En el capítulo uno, se aborda la trayectoria que, a más de treinta y dos años, ha desarrollado el Colegio de Bachilleres. La conformación de una modalidad abierta y la importancia de contar con un Sistema de Enseñanza Abierta. Además ubica al área de Radio y Televisión dentro de la estructura del Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia (SEAD), resaltando sus funciones principales.

Dentro del Capítulo 2, se describe el procedimiento que he utilizado para la elaboración de diversos materiales audiovisuales que van desde promocionales, documentales y videos educativos, cubriendo así parte de los objetivos planteados para un área de Radio y Televisión. Asimismo, incluye un glosario con los términos más utilizados en la producción de programas televisivos.

Mientras que en el capítulo 3, se narra la importancia de contar con la transmisión de una televisión satelital que complemente el aprendizaje de los estudiantes, vinculando la Red Edusat con el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva (SICEI). Por último, se aborda el Programa de Formación de Académicos del Colegio de Bachilleres; capacitación que refuerza el uso del lenguaje audiovisual, es decir, educación para los medios.

Considero fundamental que los interesados en el ramo televisivo adquieran un conocimiento especializado en el uso del lenguaje visual, sonoro y de los elementos didácticos básicos para diseñar un programa educativo, tomando en cuenta todos y cada uno de los elementos necesarios para la creación de este tipo de materiales.

Incorporar televisión o videos en el ámbito educativo va más allá de la comercialización de los mismos, debemos estudiar, reflexionar y analizar las potencialidades que los materiales audiovisuales tienen, llámese televisión comercial o educativa.

Actualmente, la educación “tradicional” ha cambiado por un aprendizaje guiado, apoyado de las Tecnologías de Información y Comunicación, por ello, debemos estar preparados para integrar los medios en diversos ámbitos como, el educativo, y así contribuir con recursos que facilitarán el aprendizaje de los estudiantes.

CAPÍTULO I

UNA MIRADA AL INTERIOR DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El Colegio de Bachilleres es una institución educativa que se maneja en su modalidad escolarizada, sin embargo su visión y cobertura se amplió tanto en las modalidades abierta y en línea.

Fue hace siete años, que por casualidad llegué a la Dirección General del Colegio de Bachilleres México, ubicada entre las avenidas de Miramontes y las Bombas al Sur de la Ciudad, cuando me enteré que esta institución además de ofertar una modalidad escolarizada también lo hacía con una abierta, en donde su principal objetivo es ofrecer una educación integral y de calidad.

1.1. COLEGIO DE BACHILLERES: ANTECEDENTES

El Colegio de Bachilleres se creó durante los años setenta, década que se caracterizó por el crecimiento demográfico y la falta de instituciones que impartieran la Educación Media Superior.

Por ello fue que tras *la Conferencia Internacional sobre la Crisis Mundial de la Educación*¹, convocada por la UNESCO se hicieron propuestas que buscaran responder no sólo a la demanda cuantitativa sino también de manera cualitativa.

¹ Colegio de Bachilleres, "Modelo Educativo", Documento interno inédito, 1998, p.6

Un producto de estos estudios se presentó en la XII Asamblea General Ordinaria en abril de 1971, en donde se señaló:

“Que el nivel superior de la enseñanza media, con duración de tres años, deberá ser formativo en el sentido genérico de la palabra; más que informativo o enciclopédico, se concebirá en su doble función de ciclo terminal y antecedente propedéutico para estudios de licenciatura.

*Incorporará los conocimientos fundamentales tanto de las ciencias como de las humanidades y, en forma paralela, capacitará específicamente para la incorporación al trabajo productivo”.*²

*La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES, recomendó al Ejecutivo Federal, la creación de un organismo descentralizado que pudiera denominarse Colegio de Bachilleres, institución distinta e independiente de las ya existentes, que coordinaría las actividades docentes de todos y cada uno de los planteles que la integraran, vigilando y evaluando que la educación que en ellos se imparta corresponda a programas, sistemas y métodos valederos a nivel nacional; y sus estudios serán equivalentes y tendrán igual validez que los impartidos por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, el Instituto Politécnico Nacional, IPN, y las demás instituciones educativas que ofrecen este nivel de estudios.*³

Así surge el Colegio de Bachilleres como un organismo del Gobierno Federal con posibilidad de establecer planteles en cualquier estado de la República, los cuales dependerían de sí mismo en lo orgánico, académico y financiero, iniciando sus actividades en septiembre de 1973, con tres planteles en la Ciudad de Chihuahua y cinco más en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, a partir de febrero de 1974.

² ANUIES, “Declaración de Villahermosa”, Revista de la Educación Superior, 1971, México, p. 158

³ Colegio de Bachilleres, op cit, p. 7

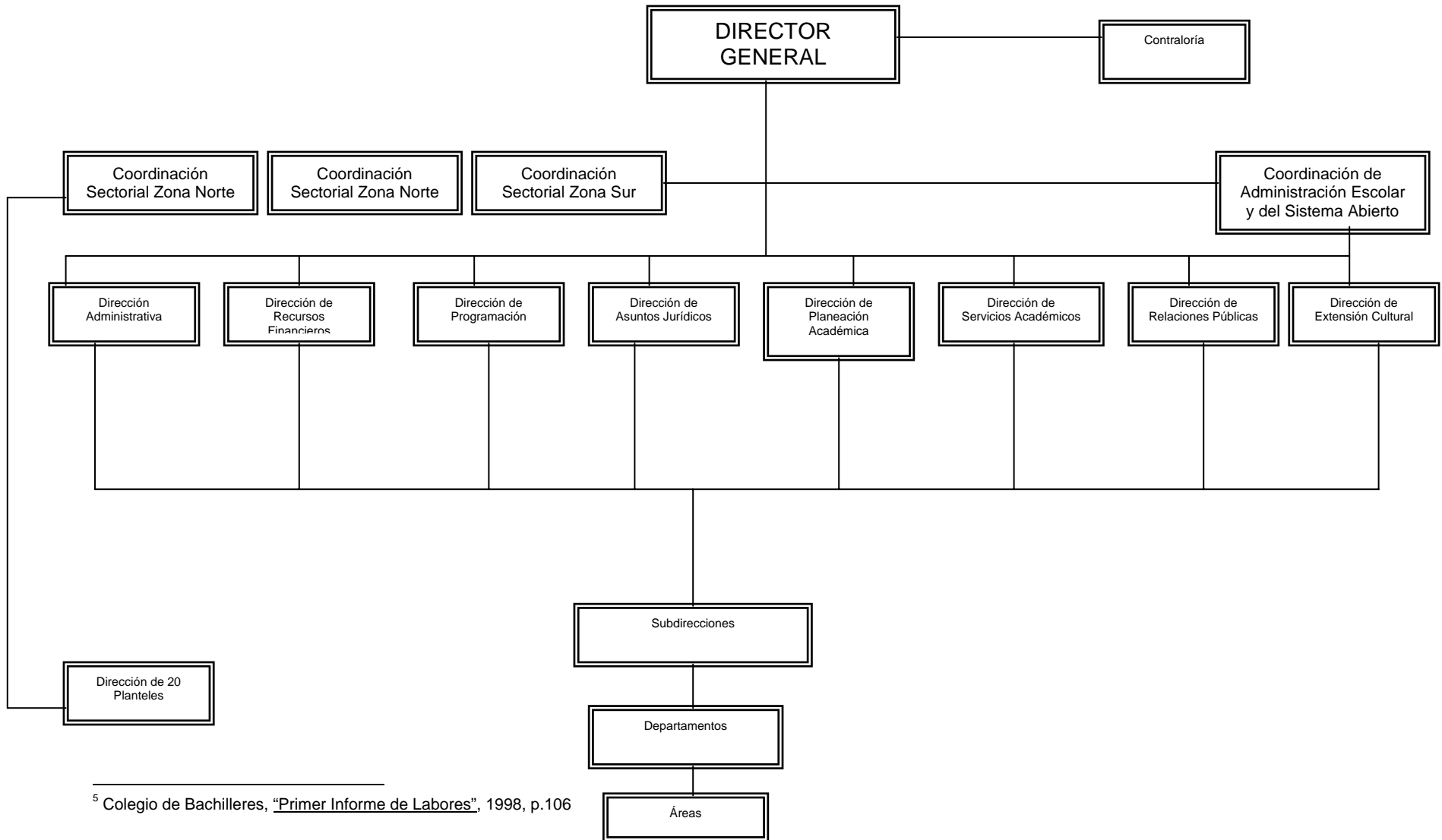
Posteriormente, se desarrollaron las bases jurídicas que determinaron la creación de cada Colegio de Bachilleres como organismo descentralizado en su respectiva Entidad Federativa, dotado de autonomía orgánica y administrativa, apoyado en lo financiero por un convenio del Gobierno del Estado con la Secretaría de Educación Pública, asesorado en un inicio por el Colegio de Bachilleres México, sentando con ello, la conformación del Sistema Nacional de Colegios de Bachilleres al interior de la República Mexicana.⁴

Actualmente, el Colegio de Bachilleres con treinta y dos años de experiencia, se encuentra estructurado de la siguiente manera:

1	Dirección General
4	Coordinaciones
9	Direcciones
13	Subdirecciones
48	Departamentos
El número de áreas depende de cada Departamento	

⁴ Idem

ORGANIGRAMA DEL COLEGIO DE BACHILLERES⁵

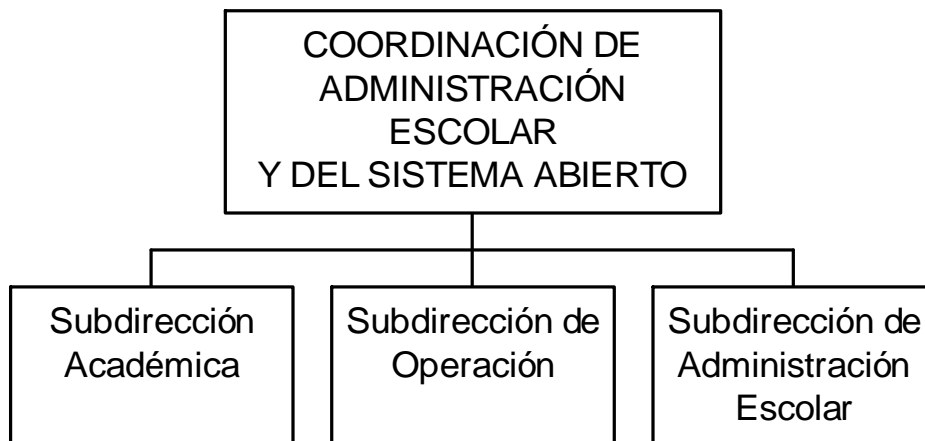


⁵ Colegio de Bachilleres, "Primer Informe de Labores", 1998, p.106

A continuación, mencionaré a manera de contexto las principales Direcciones, Departamentos y Áreas, con las cuales se mantiene un mayor vínculo laboral y que se incluirán a lo largo de éste informe.

En primera instancia encontramos a la Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto, CAESA, la cual se conforma por tres subdirecciones:

- Subdirección Académica
- Subdirección de Operación
- Y la Subdirección de Administración Escolar



*La Dirección de Planeación Académica (DPA)*⁶, es la encargada de elevar la calidad de la educación que imparte el Colegio de Bachilleres mediante la actualización del plan y programas de estudio; la superación académica de los profesores; así como la supervisión, asesoría y evaluación del proceso educativo.

La DPA se conforma por él:

- *Centro de Capacitación para el Trabajo (CECAT)*⁷, encargado de asegurar que las capacitaciones que se ofrecen en el Colegio de Bachilleres a los estudiantes correspondan a las necesidades del sector formal o informal de la economía a través del diseño, supervisión, asesoría y evaluación de los planes y programas de estudio en operación.
- *Centro de Evaluación y Planeación Académica (CEPAC)*⁸, es quien se encarga de que la educación impartida en el C.B. se adecue a las necesidades del país, mediante la definición del plan y los programas de estudio.
- Y por el *Centro de Actualización y Formación de Profesores (CAFP)*⁹, quien se encarga de apoyar la superación del personal académico a fin de elevar la calidad de la educación que se imparte en el Colegio de Bachilleres.

Es en los Capítulos 2 y 3, en donde ahondaré sobre los apoyos audiovisuales y los vínculos académicos que hemos consolidado como área de Radio y T.V, tanto con el CECAT como con el CAFP.

⁶ Colegio de Bachilleres, *Dirección de Planeación Académica*, www.cbachilleres.edu.mx, junio 2005

⁷ Idem

⁸ Idem

⁹ Idem

Algunas otras instancias con las que he tenido constantemente vínculos laborales son:

La Dirección de Extensión Cultural, propiamente con la Subdirección de Divulgación y Audiovisual, y la Subdirección de Paraescolares. Cabe mencionar que la primera es la encargada de elaborar audiovisuales culturales y realizar la difusión de artistas plásticos del Colegio de Bachilleres y externos. Mientras que la segunda es la organizadora de los eventos deportivos y culturales que se llevan a cabo dentro de los veinte planteles de la institución.

La Dirección de Relaciones Públicas es apoyada mediante la sonorización y grabación tanto de video como de audio en los diversos eventos administrativos que organiza.

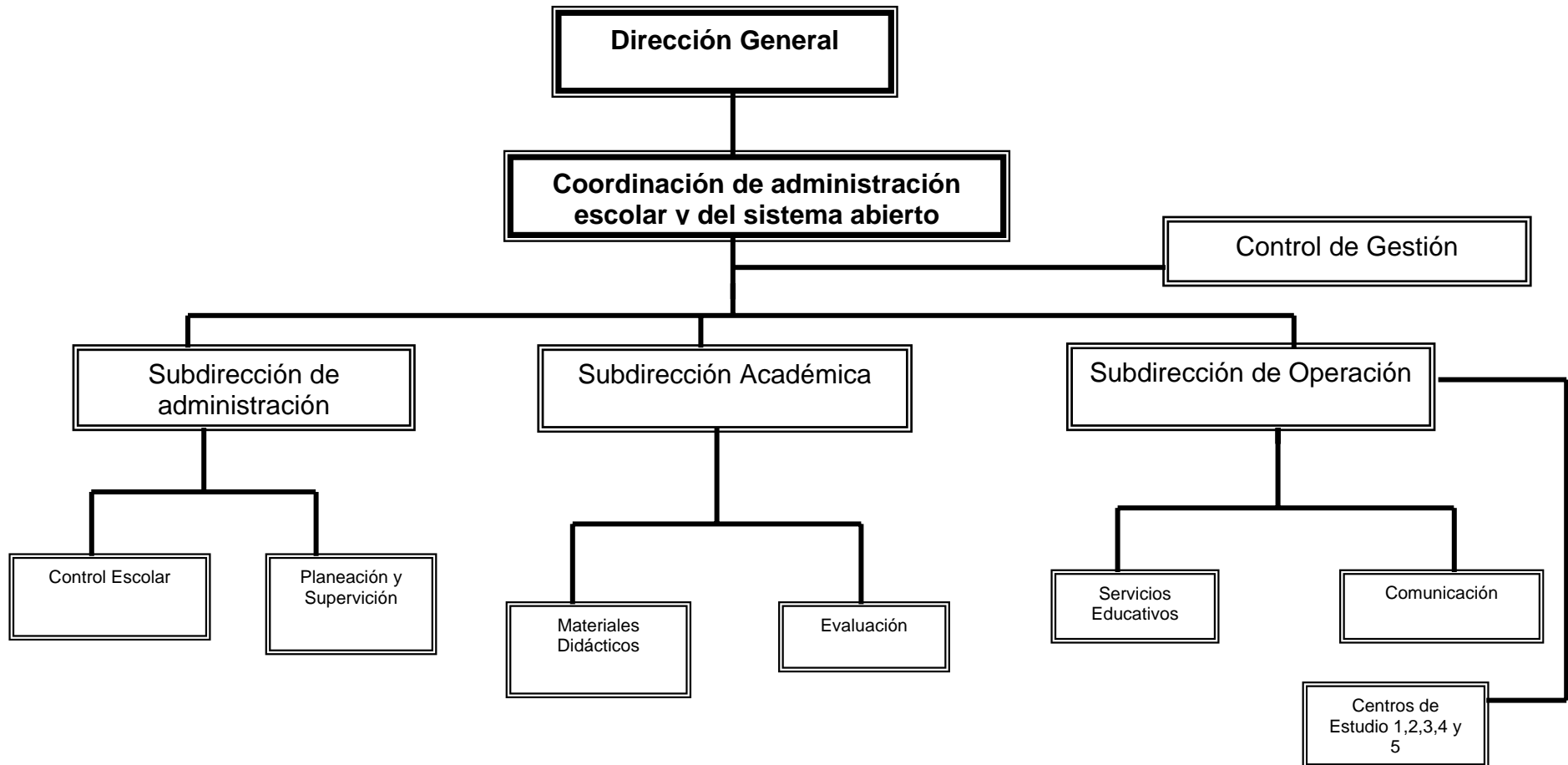
A la Dirección de Servicios Académicos, concretamente con las Subdirecciones de Laboratorios y Asuntos del Profesorado, el vínculo ha sido a través de la elaboración de Videoprácticas para el caso de Laboratorios y de Promocionales para Asuntos del Profesorado, mismos que son utilizados durante el proceso de selección del banco de profesores.

Evidentemente al ser el área de Radio y Televisión, la única de este tipo, dentro del Colegio ha brindado apoyo a la totalidad de las direcciones. Así como a la Dirección General que preside el Lic. Jorge González Teyssier, mediante la cobertura de eventos de índole académico, administrativo, de operación de algún programa o servicio y la firma de convenios; participando con la producción audiovisual.

1.2 UNA OPCIÓN EDUCATIVA: EL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA

Fue a la Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto (CAESA), a la que ingresé en el año de 1999. Conocía de manera general la estructura de la Coordinación, sabía de las subdirecciones, departamentos y áreas que la conformaban. Sin embargo, me cuestionaba ¿Cuál era el motivo que había generado la creación de una modalidad abierta para estudiantes tan jóvenes? Me inquietaba saber cómo intervenía cada área en la operación del SEA.

ORGANIGRAMA DE LA COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR Y DEL SISTEMA ABIERTO¹⁰



¹⁰ CONEVy, "Experiencias de educación a distancia en México y en el mundo", Porrúa, México, p.388.

Por tal motivo, comienzo a documentarme acerca de la creación de la modalidad abierta del Colegio de Bachilleres y conozco que durante la década de los setenta México como otros países sufrían un acelerado crecimiento demográfico, por lo que las instituciones educativas en general sufrían una excesiva demanda; principalmente en el nivel medio superior. Es así como el Colegio de Bachilleres, concibe la idea de crear un Sistema de Enseñanza Abierta, que pudiera contribuir con la oferta educativa media superior, la cual se dirigiría principalmente a personas adultas.

El Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) del Colegio de Bachilleres, surge en 1976, modalidad que desde su creación fue vista por la ANUIES como una de las soluciones más viables para proporcionar educación a gran cantidad de individuos, que por diversos motivos no habían continuado sus estudios en el nivel medio superior.

Es a través de un Modelo Académico que el SEA sustenta métodos modernos de enseñanza, logrando conformar autodidactas que serán capaces de continuar sus estudios y de integrarse a la población económicamente activa.¹¹

Entonces sabía, por qué, para qué y cómo había surgido el Sistema de Enseñanza Abierta, pero aún me faltaba conocer la estructura operacional del Sistema, conocía que estaba conformado por dos Subdirecciones: La Subdirección Académica y la Subdirección de Operación.

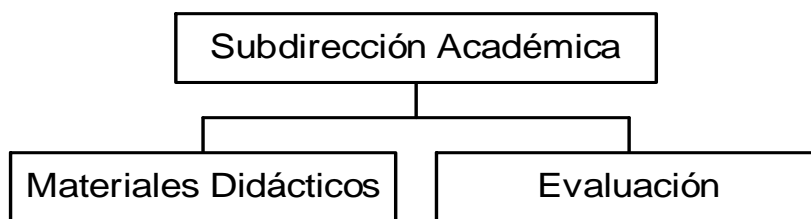
¹¹ “cfr” Colegio de Bachilleres, Modelo Académico del Sistema de Enseñanza Abierta, Documento interno inédito, México, 1998

La *Subdirección Académica*¹², es la encargada de apoyar el cumplimiento del plan y los programas de estudio a través del establecimiento de los lineamientos académicos y tecnológicos para el diseño de los materiales de apoyo al aprendizaje, la instrumentación de las técnicas de estudio y del apoyo académico de la evaluación del aprendizaje para el Sistema de Enseñanza Abierta.

En este sentido la Subdirección Académica debe analizar y evaluar de manera permanente el modelo educativo del Sistema de Enseñanza Abierta y sugerir las adecuaciones y metodologías al contenido del mismo.

Debe mantener la vinculación e intercambios académicos sobre las innovaciones pedagógicas y tecnológicas con organismos nacionales e internacionales que impartan la modalidad extraescolar con el propósito de enriquecer la práctica educativa del sistema.

La Subdirección Académica; se conforma por los departamentos de: Materiales Didácticos y Evaluación:



¹² Colegio de Bachilleres, “Objetivos y Funciones Subdirección Académica, Departamento de Materiales Didácticos y Departamento de Evaluación”, Documento interno inédito, México, 2005, p.9

El Departamento de Materiales Didácticos representa uno de los ejes principales que permiten el funcionamiento del Sistema de Enseñanza Abierta, debido a que es a través de la creación exprofeso de materiales (impresos y audiovisuales) que los estudiantes del Sistema tienen acceso a los contenidos. Es cierto que dentro de una institución pública se deben superar diversos factores para el cumplimiento de objetivos, tal es el caso que ha vivido el SEA a lo largo de su trayectoria. Por una parte, encontramos el poco presupuesto para apoyar cada uno de los programas y por otro, la apatía que impera en algunos docentes.

A continuación, describiré las áreas que conforman a Materiales Didácticos a partir de la experiencia y del conocimiento que he adquirido durante mi estancia en la CAESA.

DIDÁCTICA: Es el área encargada de elaborar material impreso (fascículos) que contenga una propuesta didáctica para que el estudiante reflexione, construya, estructure y consolide su aprendizaje.

DISEÑO GRÁFICO: Área dedicada a la elaboración de material de difusión como trípticos, carteles, etc., de cada uno de los programas que se desarrollan en la CAESA.

RADIO Y TELEVISIÓN: Es el área encargada del diseño, elaboración y difusión de videos educativos de apoyo a diversas asignaturas que conforman el plan de estudios y que pretenden desarrollar en el estudiante la reflexión y asimilación de conocimientos.

Es la responsable de la elaboración de videos promocionales del Colegio de Bachilleres y del Sistema de Enseñanza Abierta.

Radio y Televisión, es la encargada de videograbar y sonorizar diversos eventos institucionales.

A partir del año 2002 se conformó el área de **Ambientes Virtuales** de Aprendizaje, responsable de formar al personal académico en la creación de Ambientes Virtuales, a su vez debe generar la transformación de materiales impresos a materiales multimedia.

Por lo que a partir de ésta fecha (2002), *“la modalidad extraescolar del Colegio de Bachilleres adopta el nombre de **“Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia”**, incorporando el concepto “a distancia” como una característica de atención basada en la filosofía de apertura al llevar la educación a cualquier lugar y en cualquier momento con el apoyo de recursos humanos y tecnológicos y resolver así cualquier obstáculo o limitación a la atención de los estudiantes en estos dos aspectos, logrando potencializar la capacidad del servicio”*.¹³

La evaluación del aprendizaje es un proceso dinámico, incluido en la función de la asesoría, mediante la cual se obtiene información con el objetivo de proporcionar al estudiante los elementos necesarios y calidad en el aprendizaje. Por ello, el **Departamento de Evaluación**, establece los criterios y mecanismos de evaluación del aprendizaje en el Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia, con el fin de contribuir a una adecuada formación del estudiante y proponer alternativas que mejoren el funcionamiento a partir de la incorporación de tecnologías que permiten su automatización.

13 CONEVyT, op cit, p. 365

Mientras que la *Subdirección de Operación*¹⁴ es la encargada de coordinar y supervisar el funcionamiento de los servicios que ofrece el Sistema Abierto y a Distancia, en los Centros de Estudios de los cinco primeros planteles y en el Centro de Asesoría del Colegio de Bachilleres.

Es responsable de llevar el seguimiento de avance del Programa de Atención a Instituciones y el Programa de Atención a Mexicanos en el Exterior (PAME).

La Subdirección de Operación debe proporcionar al personal académico una oferta constante de eventos de formación y actualización, con la finalidad de mantener a los asesores a la vanguardia en el uso de tecnologías y estrategias pedagógicas.

Dicha Subdirección se encuentra conformada por el Departamento de Servicios Educativos, de Comunicación y el área de Asesoría.

El área de Asesoría es quien coordina los Centros de Estudios a través de éste elemento pedagógico (asesoría), importante y fundamental, por ser un recurso humano especializado, que apoya y orienta directamente al estudiante en todo lo concerniente a la solución de problemas de adaptación a la modalidad, al estudio independiente y a las dificultades de aprendizaje que implica cada disciplina.

La Asesoría que se ofrece en el SEA es de dos tipos: Psicopedagógica y de Contenido, representadas por especialistas con diferente perfil profesional.

¹⁴ “cfr” Colegio de Bachilleres, “Objetivos y Funciones Subdirección de Operación, Departamento de Servicios Educativos, Comunicación y Asesoría”, Documento interno inédito, México, 2005.

El Departamento de Servicios Educativos, es el encargado de suministrar los materiales didácticos a los Centros de Estudio y las Instituciones Públicas y Privadas que forman parte del Sistema Abierto.

Dentro de la Subdirección de Operación se encuentra el Departamento de Comunicación, quien funge como vínculo entre el Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia y los Programas de Atención a Instituciones (PAI) y el Programa de Atención a Mexicanos en el Exterior (PAME).

Considero importante resaltar la importancia del vínculo entre ambas Subdirecciones, las cuales se mantienen en constante evolución, con la finalidad de mejorar y consolidar la oferta educativa de la modalidad abierta y a distancia.

1.3 RADIO Y TELEVISIÓN

Marzo de 1999, fue la fecha en que recibí una llamada telefónica; donde me citaban para realizar un examen y así poder concursar para el puesto de ***Productor de Televisión***. Asistí puntualmente a la cita y me aplicaron la evaluación correspondiente, en ella tenía que responder algunos términos básicos. Recuerdo que algunas de las preguntas se referían a conceptos como qué es un Guión Literario, un Guión Técnico, las Etapas de Producción, y en qué consistía cada una de ellas, entre otras.

A los pocos días recibí nuevamente una llamada, en donde informaban que había sido aceptada y que tendría que comenzar con los trámites de contratación.

Cuando inicié los trámites administrativos para ingresar a la institución, me dirigí al Departamento de Materiales Didácticos, del que forma parte el área de Radio y Televisión, para indagar un poco más acerca de las funciones que tendría que realizar a partir de la segunda quincena de abril. Fue entonces cuando me proporcionaron el Modelo Académico del Sistema de Enseñanza Abierta, material que había sido elaborado un año antes, 1998.

Ahí había un apartado correspondiente a la elaboración de Materiales Didácticos, revisé directamente el apartado de Audio y Video, en donde explicaban la importancia de elaborar materiales exprofeso para los estudiantes del Sistema de Enseñanza Abierta.

En el Capítulo “Audio y Video” del Modelo Académico se mencionaba lo esencial de conocer y explotar el lenguaje Audiovisual, decían que este funcionaba *“como estímulo favoreciendo el proceso de aprendizaje del sujeto; se considera que la imagen visual y sonora es una representación concreta de la experiencia”*.¹⁵

Conociendo ya un poco de la filosofía y la forma de visualizar el uso de los materiales audiovisuales, sólo restaba conocer la estructura del área, es decir, cuántas personas formaban el equipo de trabajo y cuáles eran sus funciones y las principales actividades que ahí se realizaban.

Una vez que me incorporé como parte del equipo pude percatarme de las principales tareas encomendadas al área. A continuación describiré las más recurrentes:

- Elaboración de Guiones Literarios y Técnicos para asignaturas del Plan de Estudios.
- Pre-producción, Producción y Post-Producción de Videos Educativos para prácticas de laboratorio.
- Investigaciones especiales para la Elaboración de Guiones Promocionales y Documentales de Aniversario.
- Creación de Programas Especiales de Apoyo al Aprendizaje.
- Videograbación de Eventos Académicos, Culturales y Deportivos.
- Sonorización de Eventos Académicos, Culturales y Deportivos.
- Producción y Post-Producción de Promocionales para diversas Instituciones Educativas.
- Montaje de Stand´s promocionales en diversas ferias de Educación.

¹⁵ Colegio de Bachilleres, “Modelo Académico del Sistema de Enseñanza Abierta”, Documento interno inédito, México, 1998, p.91.

- Formación y actualización académica del personal docente, tanto de la modalidad abierta como de la escolarizada, en el uso de materiales audiovisuales.
- Participación en reuniones de trabajo con instituciones especializadas en Televisión Educativa.

Radio y Televisión es un área conformada por quince elementos, un número pequeño si consideramos la cantidad de personas que intervienen en una producción para una televisora o casa productora.

Los cargos y funciones del personal que conformamos el área de Radio y Televisión, lo describiré a partir del conocimiento que he adquirido como parte del grupo de trabajo:

RESPONSABLE DEL ÁREA (1)

Coordinar y administrar las actividades encomendadas al personal de Radio y Televisión.

PRODUCTORA DE TELEVISIÓN (2)

Encargada de realizar Videos y Audios Educativos y Promocionales del Colegio de Bachilleres y del Sistema Abierto como de otras Instituciones de Educación Básica, Media Superior y de Investigación. Es responsable de dar seguimiento a programas creados exclusivamente para el refuerzo de contenidos, a través del uso de la televisión.

La *Productora de Televisión*, se encarga de la formación y actualización del personal docente de la institución en el uso de la televisión y la capacitación del personal técnico y académico de diversas instituciones.

A su vez, participa en reuniones de trabajo colaborativo con instituciones especialistas en materia televisiva.

EDITOR (1)

Encargado de armar los videos educativos y promocionales. Responsable de la elaboración de presentaciones en diversos programas de cómputo acerca de la trayectoria del Colegio de Bachilleres, para diversas autoridades.

CAMARÓGRAFO (1)

Responsable de videograbar la imagen que se utilizará en los videos educativos y promocionales, buscando los mejores ángulos junto con la Productora.

RESPONSABLE DE VIDEO TAPE (1)

Es el encargado de monitorear la calidad de la imagen y del audio durante la producción de los materiales audiovisuales, califica las imágenes que se graban, anotando con exactitud el minuto en el que aparecen, para que estas puedan ser utilizadas por el Editor.

ILUMINADOR (1)

Se encarga de instalar la iluminación artificial de tal manera que el objetivo a grabar sea con la mayor claridad, esto es eliminando sombras y resaltando la calidez de la imagen y creando el ambiente indispensable para la grabación.

UTILERO-ESCENOGRAFO (1)

Cuando la grabación se realiza en el estudio de grabación, es el encargado de adecuar el lugar, de acuerdo a lo señalado en el guión técnico, así deberá proporcionar a la producción lo necesario con la finalidad de que la grabación sea creíble, siempre cuidando cada detalle de ésta.

RESPONSABLE DE COPIADO Y VIDEOTECA (1)

Debe mantener clasificado el material audiovisual de acuerdo al método de Radio y Televisión, el cual consiste en seguir el orden consecutivo de cada video grabado y anotando la clave de la asignatura a la que pertenece el videoprograma. Se encarga de realizar los transfer de formatos Betacam a VHS o de audioprogramas.

OPERADOR DE CABINA DE RADIO (1)

Es quien realiza las grabaciones de Voz en Off, para los diversos videos como son: promocionales y videos de asignatura, la grabación se realiza en cinta de carrete abierto, y realizará el transfer a cinta magnética en caso de que el Editor así lo requiera, en caso contrario se entrega la cinta de carrete.

También debe proporcionar el servicio de sonorización para los eventos académicos, deportivos o culturales de diversos Planteles y Oficinas Generales.

AUXILIAR DE CABINA DE RADIO (1)

Es quien asiste al Operador de Cabina de Radio, en las grabaciones de Voz en Off y en las diversas sonorizaciones de Planteles y Dirección General.

RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO (1)

Encargado de mantener en perfecto funcionamiento el equipo de televisión como cámaras, máquinas, editora, videograbadoras VHS, así como las consolas de audio con que cuenta el área de Radio y Televisión.

RESPONSABLE DE UNIDAD MÓVIL (1)

Su función recae en mantener en óptimas condiciones la Unidad Móvil, para realizar grabaciones de videos educativos y promocionales del Colegio de Bachilleres y otras Instituciones.

SECRETARIA

Es la encargada de realizar las gestiones para la solicitud de transporte, el enlace de llamadas telefónicas y la elaboración de los oficios, con la finalidad de contar oportunamente con los requerimientos necesarios para la grabación de los videoprogramas.

CHOFER

Responsable de transportar al productor y Staff a las locaciones programadas.

Es así como se conforma el área de Radio y Televisión, cabe mencionar que el número de colaboradores es menor al que en realidad se requiere para cuidar cada detalle de la grabación, pero considerando que se trata de una institución educativa que no cuenta con presupuesto destinado ex profeso para generar materiales audiovisuales, resulta hasta cierto punto comprensible que el equipo sea reducido. Sin embargo, dentro de la organización del grupo de trabajo, es decir, de quienes intervienen en la producción de los materiales audiovisuales, las funciones generales son asumidas por todos y cada uno de los integrantes, con el único fin de que la producción de los videos promocionales o de asignaturas sea de calidad.

CAPÍTULO II

EL RETO DE LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN EL COLEGIO DE BACHILLERES

16 de abril de 1999, es la fecha en que ingresé a laborar en el área de Radio y Televisión del Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia del Colegio de Bachilleres, con claridad recuerdo que aquel día comencé por revisar los guiones literarios y técnicos que dejó pendientes aquella persona que había renunciado meses atrás y que era el puesto que yo ocupaba a partir de ese día: Productora de Radio y Televisión.

Revisando los guiones encontré que el formato de guión técnico que utilizaban, hacía ya varios años, era el de un Story Board, cuestioné a una compañera al respecto, respondió que era por que los profesores debían sugerir las imágenes para los materiales audiovisuales, puesto que al no ser expertos en la materia quienes fungían como productores desconocían la forma correcta de estructurar un video y que de esta manera sólo tendrían que buscar las imágenes sugeridas por los académicos.

Al percatarme de la situación entendí que las cosas no serían fáciles, que era un área a la que poco habían apoyado tanto en recursos financieros como humanos, que al no tener las condiciones idóneas el trabajo sería más complejo. Evidentemente la mayoría de las instituciones públicas sufren problemas presupuestales. Sin embargo, estaba consciente de que contaba con los conocimientos adquiridos en el Seminario Taller de Televisión I, II y III, así como en la asignatura de Guionismo en Radio y Televisión, en donde había aprendido

que un Story Board se utiliza para el diseño de una campaña publicitaria a través de la técnica de cuadros con la imagen dibujada y texto se escriben las indicaciones; por ello decidí realizar el formato de *guión de dos columnas*¹⁶, audio de lado derecho y video de lado izquierdo para informar que sería la estructura de guión que utilizaría para los futuros trabajos.

2.1 PRIMER RETO LABORAL: VIDEO PROMOCIONAL “CAPACITACIONES DEL COLEGIO DE BACHILLERES”

Así, llegó el primer reto laboral en el Colegio de Bachilleres. Recuerdo que recibí una llamada telefónica del Subdirector Académico el Lic. Uriel Espinosa Robles, quien solicitaba fuera a su oficina, me dirigí hacia allá, en aquel lugar se encontraba el Lic. Alfredo Flores, Jefe de Materiales Didácticos, departamento al que pertenece el área de Radio y Televisión, me explicaron entonces, que había llegado el momento de elaborar el primer promocional, informándome que lo había solicitado el Centro de Capacitaciones para el Trabajo (CECAT), área perteneciente a la Dirección de Planeación Académica.

Enterada del trabajo que debía producir abandoné la oficina, mientras caminaba en dirección a la oficina, reflexionaba acerca de la mejor forma de organizar aquel video, mi primer reto en Colegio de Bachilleres, y tenía la firme convicción de que debía ser un trabajo impecable.

Indagué acerca del departamento solicitante y encontré que era el área encargada de crear los programas de estudio para las capacitaciones ofertadas en los veinte planteles del Colegio. Fue entonces cuando concerté una cita con la Jefa del Departamento la Lic. Ethel Gerbilsky Schlimovich, puesto que requería mayor información, debía saber a quién iba dirigido el video, en dónde lo presentarían, qué pretendían mostrar con el material audiovisual, si apoyaría alguna exposición laboral o si era solamente informativo para los estudiantes, eran un sin fin de datos

¹⁶ Ver anexo 2

los que debían recabarse para lograr que el video respondiera a las necesidades y expectativas de los interesados.

Cuando me entrevisté con la Jefa del área, me informó que el video, sería mostrado en futuras reuniones de trabajo con directivos de empresas públicas y privadas con la finalidad de lograr que los estudiantes de las capacitaciones, pudiesen realizar prácticas profesionales a fin de conocer realmente el ambiente de trabajo de la especialidad cursada, me proporcionó material impreso como eran trípticos, carteles y los programas de estudio de las dichas asignaturas. Al concluir la charla con la Lic. Gerbilsky, se acordó que cada uno de los responsables entregaría por escrito en un máximo de dos cuartillas, lo más relevante de las asignaturas para redactar el *guión técnico*¹⁷, entendiéndose por ello al documento que debe contener todo lo que se va a ver y a oír en el mensaje, incluidas las indicaciones técnicas pertinentes.

Mientras tanto, leía los programas de estudio para conocer los contenidos y poder escribir el guión, al recibir la información acordada se pudo concluir el guión técnico, el cual debía ser revisado por la responsable del área solicitante, así lo hice llegar y cuando se dio luz verde, estaba todo listo. El siguiente paso era generar en primera instancia el cronograma de actividades, así como la lista de necesidades, es decir los requerimientos para las grabaciones, llamada también (break down), en donde se plasma cada detalle de lo que se realizará en cada uno de los llamados, el levantamiento de imagen, las locaciones y los nombres de las personas que intervendrán.

Unos días después, todo se encontraba listo para comenzar con la grabación correspondiente a la capacitación de **Dibujo Arquitectónico y de Construcción**, para realizar la producción el Staff requerido fue de siete personas más dos especialistas quienes indicarían los tecnicismos del dibujo, es decir,

¹⁷ González Alonso, Carlos "El Guión", Editorial Trillas, México, p.7

señalarían exactamente lo que deseaban mostrar de la capacitación en el video. Así, iniciamos con la grabación de imágenes en el despacho de dibujo.

Al comenzar con la producción del video surgió el primer contratiempo con la iluminación, las tomas se veían deficientes, es decir, el color de la imagen era con tonalidades azules y/o durazno, causado por la decoración del lugar y por el paso de luz natural reflejada en las persianas. Esto se pudo detectar a tiempo, por que dentro del equipo que se lleva para la grabación, se encuentra un monitor de piso, con lo que se puede tener un mayor control de la calidad de imagen, identificado el problema se hizo la observación al iluminador; puesto que desconocía la forma correcta de instalar la iluminación, ya que jamás había estudiado al respecto, me preguntaba ¿qué se debía hacer para corregir el color? Así que decidí comentarlo directamente con el responsable de iluminación y el camarógrafo para que me orientaran y explicaran, las posibilidades para solucionar el problema. Dijeron que lo ideal era dejar una lámpara de luz y apoyarnos de la luz natural, abriendo las persianas, que con ello se eliminan las sombras y bajan las tonalidades azules.

Solucionado el inconveniente, continuó la grabación cuidando cada detalle, como por ejemplo, quitar las tazas de café y alimentos de los restiradores, verificar que no hubieran objetos que estorbaran a los dibujantes para realizar su trabajo, de esta manera se concluyo el trabajo de locación.

Al día siguiente, nuevamente salimos a grabar pero esta vez la locación fue en el Plantel No. 3 "Iztacalco" y Plantel No. 4 "Culhuacán", los cuales se eligieron por la cercanía, lo que permitiría realizar más tomas en menos tiempo. Cuando arribamos al lugar como responsable de la producción tuve que explicarle a las autoridades del plantel lo que haríamos. Los directivos dieron la autorización para grabar las áreas y salones que fueran necesarios. Sin embargo, los planteles se encontraban sucios, el personal de intendencia no estaba en su lugar, así que nos

dirigimos a las áreas de interés y el equipo de producción acondiciono el lugar de tal manera que estuviera presentable.

Se acudió al Taller de Dibujo con la intención de concluir las imágenes necesarias para dicha capacitación, nuevamente se instaló y preparó el equipo, verificando que la iluminación fuera la correcta, entonces comenzó la realización de las tomas representativas de lo que ahí se hace. Algunas de ellas fueron estudiantes trabajando, haciendo acercamientos a rostros, lo que en el lenguaje televisivo se conoce como Close up, se grabaron algunas tomas en medium shot, y tomas generales del salón.

Lo preponderante para ilustrar el video promocional era grabar el diseño de planos, maquetas, entre otras, todo ello fundamental para la capacitación.

La segunda etapa era grabar los laboratorios, lugares en donde se imparte la capacitación de **Laboratorista Químico**, aquí la intención fue efectuar tomas generales de un laboratorio, experimentos y del ambiente de trabajo en dicha capacitación; pero aquí surgió otro contratiempo; la cámara en un salón con estudiantes se convierte en un enorme distractor. Éste es uno de los errores principales en el levantamiento de imagen, por ello se debe cuidar la escena, es decir, verificar que ningún estudiante esté haciendo gestos, o movimientos que sólo afectarían al video, haciéndolo poco creíble. Esto se hace a través de un monitor de piso, en donde puede verse todo lo que capta la cámara, fue así como junto con el Staff nos percatamos, que había equipo de laboratorio en mal estado, así que el Utilero –Escenógrafo, seleccionó las mesas y equipo en mejores condiciones para ser utilizado por los estudiantes durante la grabación.

Observé que un grupo de jóvenes al final del laboratorio, tenían mochilas en la mesa, a pesar de la indicación de bajarlas, solucionado lo anterior nos dispusimos a realizar la videograbación, al terminar nos dirigimos a la sala de cómputo, en donde se imparte a capacitación de **Informática**.

Esta capacitación se imparte en la Sala de Cómputo, por lo que nos desplazamos hacía este sitio, la indicación al camarógrafo fue que para esta parte un tanto difícil de ilustrar puesto que la clase es de forma tradicional, hiciera tomas abiertas del grupo, del profesor impartiendo la clase, así mismo tendría que realizar acercamientos (Close up) y Medium Shot de estudiantes, en las prácticas de capacitación, sin perder de vista la relación profesor- estudiante, que en este caso es fundamental.

Dadas las condiciones, se organizó con el profesor diera las indicaciones a los estudiantes de trabajar con los programas más relevantes, prácticos e interesantes. Durante la realización de un video se debe levantar el mayor número de imágenes, si consideramos que la duración idónea de las mismas oscila entre los 15 y 20 segundos, tiempo suficiente para apoyar, resaltar y darle movimiento a la información que en el material audiovisual se presenta. El trabajo fue el mismo, hacer la observación del tipo de toma y encuadre y supervisar la continuidad del video, lo anterior para lograr una armonía en el material audiovisual que se estaba produciendo.

La Biblioteca del plantel fue la siguiente locación, para el levantamiento de imágenes que apoyarían a la capacitación de Biblioteconomía, la cual se imparte de forma tradicional. Cuando se elaboró el guión técnico decidí que la imagen tendría que ser precisa y explicarse por si misma, así que para ilustrar este apartado se consideraron dos momentos; el primero realizando tomas abiertas de un profesor impartiendo clase en el aula y el segundo, grabando aspectos generales del funcionamiento real de una Biblioteca y de las funciones que aquí se desempeñan.

Se efectuaron las grabaciones sin ningún contratiempo, por la ubicación del lugar no hubo necesidad de utilizar en cada una de las escenas el equipo destinado para iluminación. Cabe destacar que esto es fundamental para que la producción de un video sea de calidad, ya que si se satura de luz, la imagen se notará demasiado brillante, clara, lo que se conoce como imagen quemada.

Para ilustrar la capacitación de Biblioteconomía se levantaron aspectos de profesores en el aula, Close Up y Medium Shot de estudiantes en clase, así como tomas abiertas de los grupos. Por último, nos dirigimos a la asignatura de **Dibujo Industrial**, en donde las principales imágenes a grabar fueron dibujos, esquemas y organigramas, para ser específicos en la ilustración de esta capacitación.

Así concluyó el segundo día de producción del video promocional: Capacitaciones del Colegio de Bachilleres.

El problema vino después, cuando al tener que realizar la grabación de las actividades específicas de las capacitaciones de **Empresas Turísticas y Administración de Recursos Humanos**; los responsables de éstas no tenían aún, las locaciones, por lo que se redactó algunos oficios, en donde explicaba que el Staff laboraba en el Colegio de Bachilleres, la finalidad del video y se informaba que no se comercializaría con él, así como el número de personal que intervendría en las grabaciones, se firmaron por el Coordinador de la CAESA y se respaldaron con los sellos institucionales, una vez con los documentos se debía gestionar la locación, se acudió a una Plaza Comercial cercana para solicitar se permitiera el acceso a un conocido Restaurant, para captar lo que en dicho lugar se realiza y así poder mostrar el trabajo que aprenderán los estudiantes en las capacitaciones. En este momento me entrevisté con el Gerente del lugar, explicando lo que requería, la finalidad del video, y el número y nombres del Staff que asistiría al llamado, le mostré el oficio y acordamos fecha para realizar la grabación.

Lo mismo se hizo para el apartado de hospedaje que se estudia en la misma capacitación de Empresas Turísticas; para lo cual se visitaron un sin fin de negocios dedicados al ramo hotelero y en ninguno se obtuvo respuesta favorable; por lo que solamente se grabó la fachada de un conocido lugar y las actividades, como tal, se obtendrían del material de stock, que previamente se había seleccionado.

Cuando el Staff de producción debió acudir a la grabación del Restaurant, se obtuvo una de las mejores experiencias; puesto que la ubicación y decoración del lugar permitía el acceso de la luz natural, por lo que sólo se requirió iluminar una mínima parte. Así se videograbó lo correspondiente a Empresas Turísticas.

Para grabar la fachada de un banco, se realizó desde un automóvil en movimiento, debido a que para ello no se contaba con permiso, y se acudió al área de Contabilidad del Colegio de Bachilleres para obtener las imágenes de personal contable laborando, del ambiente de trabajo y principalmente de los formatos que aprenden a llenar los interesados en esta capacitación.

Concluida la etapa de ***“producción***, recordemos que llamamos así a la grabación del programa, que puede ser tanto en interiores como en locación, esto se lleva con apego a lo indicado en el guión técnico, para evitar perderse durante las grabaciones”.¹⁸

El siguiente paso era que el Operador de Video Tape, calificara el material grabado para precisar la duración de cada toma y la calidad de las mismas, una vez terminada, se canaliza de forma organizada a Edición.

Mientras se concluía la producción, me enfrenté con otro contratiempo, la grabación de la Voz en Off para el Video Promocional. Debido a que en el Colegio de Bachilleres y propiamente el área de Radio y Televisión, no se cuenta con un

¹⁸ Ahumada Barajas, Rafael, “Elementos Teóricos Metodológicos y Técnicos de la Planeación de Mensajes Educativos para Televisión”. Cuadernos de la ENEP Aragón, México, 1994, p.21

locutor de planta, para solucionar el problema lo adecuado era realizar una prueba de voz, entre algunos compañeros del Departamento de Materiales Didácticos; después de escuchar las pruebas, se decidió contactar a un especialista en locución, que grabará la voz para el video, ya que así tendría la seguridad de que la dicción y entonación sería la adecuada.

Al momento de realizar la grabación de voz en off se consideró pertinente repetirla un par de veces; para contar con material suficiente y así elegir la mejor, al concluir la grabación el Operador de la Cabina de audio, la reprodujo para que en caso de tener que grabarse nuevamente, fuera en ese momento. Al escucharla me percaté que había sido leída muy rápidamente y, por consiguiente, la información no era entendible, así que nuevamente se realizó la grabación de voz.

Cuando se eligió la imagen, se llenó el formato de selección de imágenes; previamente revisadas, y se canalizó a edición.

Ahí junto con el editor, se comenzó a armar el video, decidiendo los efectos, los cuales serían solamente corte directo; entendiendo que estos son las transiciones de tiempo entre una imagen y otra; se insertó el audio, la música, y el promocional quedó concluido.

Posteriormente, el Responsable de Copiado y Videoteca realizó el transfer de Betacam a VHS y se envió a la Subdirección Académica para su revisión; ahí me indicaron que podría ser entregado al CECAT, informando a la Jefa de dicho departamento y solicitando asistiera al estudio de televisión, en donde previamente, se había instalado un monitor con videocassetera. Ella arribó con los responsables de cada una de las capacitaciones, y se hizo la presentación oficial del video; quedando satisfechos y emocionados por lo que ahí veían; así el primer reto laboral el video *Promocional "Capacitación del Colegio de Bachilleres"*¹⁹, fue superado satisfactoriamente.

¹⁹ Ver anexo 3

2.2. DOCUMENTAL “XXV ANIVERSARIO DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DEL COLEGIO DE BACHILLERES”

El tiempo transcurría y con un mayor conocimiento de lo que era el Sistema de Enseñanza Abierta y de lo que implicaba formar parte de él, se continuaron elaborando diversos *videoprogramas como lo eran promocionales y de contenido*²⁰. Sin embargo, estaba próxima la celebración del XXV Aniversario del Sistema de Enseñanza Abierta, y para el evento tendría que producirse un video en el que se presentara la trayectoria y experiencia que a lo largo de cinco lustros había adquirido el Sistema, en esta ocasión fue el M.V.Z. Álvaro Álvarez Barragán, Coordinador de Administración Escolar y del Sistema Abierto, quien me encomendó la realización de dicho video. Era una difícil tarea que llevaría varios meses de investigación a fin de no olvidar ningún detalle, pero con la consigna de ser breve y precisa.

Se inició la recopilación de materiales y documentos impresos, recortes de periódico, gacetas de la institución y cualquier material videográfico y de audio, todo lo que pudiese proporcionar información por mínima que ésta fuese, una vez concentrado el material, debía leerlo y releerlo todas las veces que fueran necesarias.

Con la información seleccionada, imaginé la estructura que llevaría el video, pasé por un video informativo, cronológico, un reportaje, pero aún la propuesta era vaga y la presión comenzaba a bloquear el pensamiento por ello se considero que la mejor solución era hacer un proyecto de serie, para clarificar las ideas y encontrar nuevamente el sentido del video, que recuerdo había olvidado.

²⁰ Se llama de contenido a los videoprogramas creados ex profeso para apoyar asignaturas del Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres

Con el objetivo, nuevamente claro, se elaboraron diversas propuestas de la estructura general del video, las cuales fueron revisadas por las autoridades y no fueron avaladas, por tal motivo se pensaron en nuevas opciones, aunque en un primer momento resultó complicado ya que había visualizado el documental con una estructura cronológica, es decir, en la que se presentara la trayectoria por años, destacando los sucesos más relevantes para la modalidad abierta, así que fue un reto por dos razones, tendría que cambiar la idea y superar los trabajos anteriores.

Durante la planeación del video se revisaron documentos informativos, acerca de la creación del Sistema de Enseñanza Abierta, durante la selección del material fotográfico la moda de los años 70's llamó mi atención, así continuó la revisión de material hemerográfico, discursos, todo el material posible; fue entonces cuando dentro de un discurso del Director General, sobresalió la frase; "*El mundo ve fallecer a los tres Pablos: Picasso, Neruda y Cassals*", en este momento surge la idea de iniciar el video Documental del XXV Aniversario del Sistema de Enseñanza Abierta; haciendo un recuento de los eventos noticiosos más relevantes de la época. Se indagó al respecto y se encontraron diversos eventos dignos de ser mencionados; por lo que se eligieron los más representativos para los asistentes, considerando que la finalidad era que conocieran la trayectoria del sistema, y que la entrada de aquel video sólo serviría de preámbulo para darle un toque diferente, a lo que tradicionalmente se había venido desarrollando en el área de Radio y Televisión del Colegio de Bachilleres.

La siguiente etapa consistía en seleccionar la información que pensaba incorporar en el video, una vez que estaba recopilada, se comenzó con la redacción del **guión literario** “*el cual consiste en desarrollar el texto que como argumento o diálogo presentará la información del programa*”.²¹

Cuando finalizó la redacción del guión literario se debía transformar a guión técnico, elemento básico para obtener un excelente documental, así que se redactó de forma atractiva, sin dejar de ser informativo, una vez terminada de escribir la información en la columna de audio, correspondía proponer las imágenes más pertinentes que reflejaran por si mismas lo que en voz off escucharíamos, cuidando que pudieran grabarse con facilidad, puesto que el equipo técnico (dígase cámara portátil, monitor, lámparas, etc.) comenzaba a presentar el deterioro de más de 15 años de uso.

Al concluir el guión técnico, se envió al Subdirector Académico para su revisión, quien a su vez lo canalizó con el Coordinador de la CAESA; las correcciones fueron mínimas, sólo precisiones en cuanto a datos relevantes para el Sistema, es decir, fechas.

Finalizada la etapa la etapa de Preproducción, lo siguiente era iniciar con la Producción; en donde se tendría que organizar el cronograma de actividades para realizar las grabaciones, de igual manera debía revisarse el material de Stock y hacerlo también con el material fotográfico, esto con la finalidad de obtener las imágenes fijas o en movimiento más relevantes para ilustrar el discurso que ya se había plasmado en el guión técnico del Documental Cinco Lustros del Sistema de Enseñanza Abierta.

²¹ Ahumada Barajas, Rafael, op cit, p. 21

Sin embargo, la tarea no fue fácil revisar cada uno de los archivos fotográficos de la Dirección de Relaciones Públicas; seleccionar imágenes representativas del contenido del video y además hacer la grabación de las fotografías con la finalidad de observar la calidad con que éstas saldrían y además tenía que verificar el estado del material audiovisual; mismo que por encontrarse en el formato de 3 ¼ , estaba deteriorado, por lo que en repetidas ocasiones la cinta se pegó, y el Responsable de Mantenimiento como el de Videoteca tuvieron que abrir las máquinas para no romper la cinta.

Al concluir la selección del material de Stock, se elaboró un breve cuestionario de cinco preguntas, de las cuales se obtendrían las respuestas precisas. Esto representó un nuevo reto, puesto que en el ámbito laboral, hasta el momento no había realizado una entrevista como tal; y así sin darme cuenta estaba aplicando algo más de lo que había aprendido en la Universidad.

Una vez con las fotografías y el material de stock revisado y seleccionado, se organizó y programaron las fechas del levantamiento de imágenes, con la finalidad de recolectar el material videográfico necesario para la edición del Documental del XXV Aniversario del SEA. Así se solicitó se efectuaran las gestiones administrativas pertinentes, como solicitar el transporte y entregar los oficios correspondientes para agilizar las grabaciones que faltaban para poder armar el video documental.

Cumplidos los requisitos, iniciaron las grabaciones en los Cinco Centros de Estudio, en donde se imparte el Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres; se comenzó por el Centro de Estudios No. 5 “Satélite”, el objetivo era captar a los estudiantes que cursan la modalidad abierta, así como las instalaciones que albergan a dicha modalidad; mientras que en los Centros de Estudio No. 1,2 y 3, “El Rosario”, “ Cien Metros” e “Iztacalco”, se grabaron específicamente los servicios que brinda el SEA para los estudiantes; como son la Asesoría Pedagógica y de Contenido, el apoyo audiovisual a través de la Sala de

Circuito Cerrado de Televisión, conocida como Sala de CCTV. Y por último el uso del Programa Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI.

En el Centro de Estudio No. 4 “Culhuacán”; el levantamiento de imágenes se llevó a cabo específicamente en los círculos de estudio, creados ex profeso para retroalimentar el aprendizaje de los estudiantes; así como reuniones de trabajo del personal docente y los materiales didácticos que se realizan para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.

Una vez obtenidas todas las imágenes; el siguiente paso era la grabación de testimonios de quienes eran parte del Sistema de Enseñanza Abierta desde sus inicios como de quienes habían cursado su bachillerato en una modalidad abierta; así se concertaron las citas respectivas y ya con un cuestionario previo se realizó la producción correspondiente.

El siguiente paso era la grabación de la Voz en Off, pero considerando la importancia del evento, la voz que se escucharía debía ser la indicada en relación a la entonación y dicción. Por tal motivo se realizaron varias pruebas con el propósito de encontrar la mejor voz para el Documental; así después de varias pruebas sin encontrar la idónea; decidimos buscar al Lic. Germán Palomares Oviedo quién ha colaborado en trabajos profesionales de locución y con quien se había trabajado en ocasiones anteriores.

El siguiente paso consistía en calificar el material y organizarlo, de tal manera, que durante el proceso de edición no surgieran contratiempos.

Después de un arduo trabajo de postproducción; se obtuvo el producto final, es decir el *Documental “Cinco Lustrós del Sistema de Enseñanza Abierta”*.²²

²² Ver anexo 4

Concluido el trabajo encomendado, del master en formato Betacam, se realizó el transfer a VHS, para enviarlo a revisión. El Coordinador de Administración Escolar y del Sistema Abierto, el Subdirector Académico, el Jefe del Departamento de Materiales Didácticos y el Responsable del Área de Radio y Televisión, revisaron el material y decidieron avalarlo dándole el visto bueno .

De esta manera, la tarea encomendada nuevamente fue cumplida.

2.3. VIDEO DE CONTENIDO: “DISCURSO PUBLICITARIO Y PROPAGANDISTICO”

Cuando se produce un video de cualquier tipo, es decir, promocional, documental, de asignatura o de contenido, da la impresión que es exactamente lo mismo; cuidar las tomas, los encuadres, la iluminación, la locación, la actuación, entre otras cosas y aunque técnicamente se deben verificar los mismos aspectos para darle calidad a los materiales que se están gestando, es indudable que cada realización es un todo, que cada uno tiene una finalidad, un objetivo que cumplir, un público al que se dirige; tal es el caso del video de asignatura o contenido del que se hablara a continuación y que lleva por título “*Discurso Publicitario y Propagandístico*”.²³

Este video fue producto del Curso-Taller Elaboración de Guiones Educativos que se impartió en diciembre del año 2003.

Se pensó en un video de asignatura o de contenido, porque este tipo de materiales son creados exclusivamente para apoyar a los estudiantes de una modalidad abierta, propiamente a los inscritos en el Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres, eligiendo una temática de alto índice de reprobación de los jóvenes inscritos en la modalidad abierta.

Una vez que el asesor redactó el guión literario, fue revisado, con el propósito de verificar que la información que se plasmaría en el video fuera lógica; posteriormente tenía que trabajar conjuntamente con el profesor, para convertir ese escrito (guión literario) a guión técnico; por lo que se acordaron varias reuniones de trabajo, para cubrir la asesoría técnica y además producir el material; por ello debían proponerse imágenes que realmente pudieran ser grabadas u obtenerse de alguna manera.

²³ Ver anexo 5

El trabajo de elaboración de guión técnico, nos llevó un par de semanas; tiempo suficiente para revisar en repetidas ocasiones el contenido y realizar las correcciones y adecuaciones necesarias para obtener un trabajo de calidad. Concluido el guión técnico, se diseñó el plan de trabajo, comenzando con la elaboración de la lista de necesidades, para la producción del video “Discurso Publicitario y Propagandístico”.

Para la producción del video se requerían imágenes de stock, realizar una entrevista, en la que participarían dos figuras el entrevistador y el especialista, también debían grabarse algunas escenas en un Centro Comercial.

Identificadas las necesidades, se prepararon los oficios correspondientes para comenzar con la búsqueda de locaciones (centro comercial), sin embargo no se puede elaborar el cronograma de actividades hasta que se haya seleccionado el lugar en que se llevara a cabo la grabación.

Cuando se tuvieron los oficios firmados por el Coordinador de Administración Escolar y del Sistema Abierto, CAESA, se inició la búsqueda del centro comercial, por lo que se visitaron los más cercanos a la Dirección General del Colegio de Bachilleres. Esto con dos fines, el primero ahorrar tiempo de traslado y segundo por que requeríamos de un lugar que identificara las Oficinas Centrales del Colegio. La Comercial Mexicana fue quien abrió sus puertas, para la realización del video; así que con fecha en mano, se armó el cronograma de actividades. El siguiente paso era conseguir a los actores que el guión requería, era una familia, la cual debía estar conformada por tres miembros y considerando la falta de personal que apoye en este sentido, quienes participamos en la realización de este material debíamos ser los actores, de tal suerte que fue así como se logró conformar la familia que el video necesitaba.

Cuando todo estuvo listo y continuando con la agenda se acudió a la tienda departamental para realizar el levantamiento de imagen, las indicaciones al camarógrafo fueron que hiciera un paneo de los estantes a los que se acercaba la familia, también tendría que hacer medium shot y close up, posteriormente realizamos tomas generales del centro comercial, considerando que no siempre tenemos la posibilidad de grabar en estas locaciones, y así se ampliaría el banco de imágenes de stock.

Al siguiente día de grabación fue en el interior de un departamento, ahí se realizaron las tomas restantes de la familia, en donde se pretendía resaltar la influencia de la publicidad en el individuo.

Al concluir las grabaciones en locación, la siguiente fase era armar la escenografía adecuada para la entrevista, en donde un especialista en el tema, profundizaría al respecto. Así que con todo listo para llevarse acabo la entrevista, debió cancelarse un par de veces, porque el entrevistado no acudió al llamado, por lo que se acordó una nueva fecha para realizar la charla que el video requería.

Para grabar la entrevista se organizó con el staff los encuadres y ángulos que debían tomar, puesto que la responsable de producción sería la conductora, una vez grabada se revisó el material para poder validarla.

Concluido el levantamiento de imágenes se contaba con lo requerido por el material. Así llegó el momento de iniciar con la post-producción del video. Se grabó la voz en off y comenzamos a armar el video de asignatura o contenido, como son conocidos en el Sistema Abierto del Colegio de Bachilleres.

Una vez terminado, se contactó nuevamente con el profesor Alfonso Pérez Morales, para que revisara el material, ya que con esto verificaba el contenido. El material se entregó al Responsable del Área de Radio y Televisión, quien lo evaluó y junto con las autoridades de la CAESA, dieron el visto bueno.

Es importante destacar la relevancia que cada material tiene por sí mismo, el contenido, es lo que da la pauta para imaginar y formar su estructura, siempre cuidando cada detalle, en cuanto a iluminación, imagen y audio, para hacer de la producción un verdadero material audiovisual útil y creíble, es fundamental cuidar la continuidad en las escenas, ya que detalles como un objeto de más o de menos le restará cuidado y planeación a los materiales sin importar que sean videos educativos o comerciales.

Sin embargo, vale la pena mencionar que al egresar de la Universidad se cuenta únicamente con los conocimientos teóricos, que se deben aprender diversas formas de trabajo para desarrollarse en una producción. En particular la experiencia no ha sido sencilla se han cometido aciertos pero también errores, mismos que se han ido solucionando en producciones subsecuentes con la ayuda del staff del Colegio de Bachilleres y evidentemente con el aprendizaje que en el medio se adquiere.

2.4. GLOSARIO

El siguiente apartado tiene como finalidad recopilar los principales términos televisivos para quienes formarán parte de un equipo de producción. Los conceptos aquí mencionados se estudiarán a profundidad durante su estancia en la Facultad.

ÁNGULO:²⁴

Los ángulos de toma se refieren a la posición en que la cámara está dirigida al escenario o sujeto a grabar, y que puede producir sensaciones particulares en el espectador.

CONTRAPICADO²⁵

La cámara toma la acción desde un punto de vista bajo con respecto al tema de interés. No implica necesariamente que la cámara toma la acción desde el nivel del piso, ya que, por ejemplo la cámara puede reproducir lo que vería un individuo cuando alza la vista y se ve a una mujer parada en el descanso de una escalera mirándolo a él. El uso de este ángulo tiende a reproducir magnificencia, superioridad y dominio en quien así es captado.

²⁴ Martínez Zarandona, Irene, "Uso Pedagógico de la Televisión", ILCE, México, 1999, p. 86

²⁵ Idem

DISOLVENCIAS:²⁶

En esta forma de transición lo que se logra es el empalme de dos imágenes distintas (una de entrada y la otra de salida), para ubicar la historia en un tiempo y espacio distintos. Los llamados fades son formas de disolvencias ya que la imagen se disuelve en negros (fade out) o de negros hay una disolvencia en blancos (fade in).

DOLLY:²⁷

Al igual que en el caso anterior, la cámara está colocada en un riel, pero aquí el movimiento que la cámara describe es hacia delante o hacia atrás (dolly in o dolly back; respectivamente). El movimiento, dependiendo del caso, tiende a involucrar más o menos al espectador en la acción.

ENCUADRE:²⁸

Es el espacio físico visual que registra la cámara a partir de la cercanía que mantenga ésta con su objeto o sujeto a televisar, o del tipo de lente que tenga en uso, ya que éste puede determinar el ángulo de cobertura que tendrá la escena.

²⁶ Ibidem, p. 88

²⁷ Ibidem, p.86

²⁸ Ibidem, p. 83

ENFOQUE Y DESENFQUE:²⁹

Este efecto puede producirse tanto por el desplazamiento de la cámara como por la manipulación del enfoque en el lente. La intención es simplemente pasar de una escena nítida a su deformación en una escena borrosa o viceversa. Su empleo permite lograr transiciones espaciales o temporales, como cuando uno recuerda algún pasaje de su infancia siendo adulto.

ESCENA:³⁰

Unidad comparable con la secuencia; designa una acción delimitada precisamente en el espacio, con los mismos decorados y personajes.

FADE (IN O OUT)³¹

En un principio esta forma de transición fue más reconocible al comienzo y terminación de los programas (fade in y fade out, respectivamente), pero es una técnica también empleada cuando se requiere subrayar un cambio temporal y espacial importante dentro de una historia. El fade in al inicio de un programa consiste en que la pantalla, originalmente en negro, poco a poco se va iluminando hasta quedar en la escena primaria del programa. Por el contrario, el fade out, se desarrolla de

²⁹ Ibidem, p.88

³⁰ Adaya Martínez, Enrique, "Atrévase a ser guionista", IPN, México, 1999, p.56

³¹ Martínez Zarandona, Irene, op cit, p. 87

una imagen perfectamente visible que paulatinamente se ennegrece hasta quedar en negro absoluto. Seguido esto, empezarían a verse los créditos del programa.

GRAN PLANO GENERAL (EXTREME LONG SHOT):³²

Consiste en un encuadre abierto y lejano de un escenario, en donde los grandes objetos como construcciones o formaciones naturales aparecen reconocibles y claras. Sin embargo, no hay identificación de personajes. Se utiliza para ubicar el contexto geográfico en donde se lleva a cabo una acción.

GUIÓN:³³

Documento escrito o visual que sirve de guía para la realización de un mensaje. También considerado como la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente a la imagen y al sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse.

GUIÓN LITERARIO:³⁴

Escrito en el que se establece la idea central, desglosándola en secuencias y diálogos y desarrollando las acciones y movimientos de personajes. En este tipo de guión no se indican especificaciones técnicas.

³² Ibidem p. 83

³³ Adaya Maartínez, Enrique, op cit, p. 56

³⁴ Ibidem, p. 57

GUIÓN TÉCNICO:³⁵

Texto escrito que contiene los parámetros e instrucciones comprensibles para presentadores, conductores, actores, y técnicos, una vez que se inicie la realización. Con este guión se añade al literario los cambios de planos, tomas, movimientos de cámara, de acuerdo con las posibilidades técnicas del medio de comunicación para el que se escribe.

ILUMINACIÓN:³⁶

Es el medio a través del cual se puede crear una atmósfera determinada.

IMAGEN:³⁷

Figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa.

MONTAJE:³⁸

Selección y unión en una banda definitiva de las escenas de un filme o grabación. El montaje es un elemento esencial en la producción de videoprogramas educativos. Los montajes pueden ser de dos tipos.

- a) Montaje analítico, el cual se refiere a los aspectos psicológicos, expresivos o subjetivos
- b) Montaje sintético, aquel que proporciona una imagen superficial de la realidad.

³⁵ Idem

³⁶ Ahumada Barajas, Rafael, "Elementos Teóricos, Metodológicos y Técnicos de la Planeación de Mensajes Educativos para Televisión", Cuadernos de la ENEP Aragón, 1999, p.24

³⁷ Adaya Martínez, Enrique, op cit, p.57

³⁸ Idem

NORMAL:³⁹

Es un ángulo de toma, aquí la cámara capta la escena desde el punto visual del espectador medio, esto es, desde la altura de sus ojos. Esta forma de grabar en televisión es la más convencional y no genera necesariamente sensaciones adicionales, a menos, claro, que algún objeto específico, como un vehículo a toda velocidad, sea captado de frente.

OFF:⁴⁰

Término en inglés que significa “fuera”. Es usada para indicar un sonido, la aparición de un personaje o cualquier otra cosa que vaya a ser escuchada, pero no vista.

PANEO (PANNING):⁴¹

Consiste en mover la cámara de izquierda a derecha o de derecha a izquierda sobre su propio eje. Este movimiento se usa básicamente para seguir el movimiento lateral que pueda hacer algún personaje que se pasea enfrente a la cámara.

PICADO:⁴²

En este ángulo la cámara toma la escena desde un punto de vista alto, como quien ve un desfile en la calle desde la ventana de un departamento en un segundo piso. Además de que

³⁹ Martínez Zarandona, Irene, op cit, p.86

⁴⁰ Adaya Martínez, Enrique, op cit, p. 57

⁴¹ Martínez Zarandona, Irene, op cit, p. 85

⁴² Ibidem, p. 86

éste ángulo despierta la curiosidad en el espectador ante lo que ve por ser un punto de vista no tan usual como el ángulo normal.

PLANO AMERICANO (AMERICAN SHOT):⁴³ A diferencia del anterior, este encuadre aproxima más al sujeto con el espectador al tomarlo un poco más de cerca. El personaje aparece cortado a partir de los muslos, pero nada más. Este encuadre se originó en las películas de vaqueros, en las cuales era importante resaltar las pistolas de los personajes.

PLANO ENTERO (FULL SHOT):⁴⁴ A partir de este plano ya se establece una relación más cercana entre el espectador y los sujetos u objetos que forman la trama de un programa televisivo. Aquí el sujeto (referencia más comprensible) es claramente reconocible ocupando de pies a cabeza el encuadre de la cámara. La función de este plano es establecer una primera relación identificatoria con los personajes.

⁴³ Ibidem, p. 84
⁴⁴ Idem

PLANO GENERAL(LONG SHOT):⁴⁵

Es un encuadre abierto, pero menor en amplitud que el encuadre anterior. Aquí las edificaciones son más definidas y presentan ya detalles. Los individuos son reconocibles como sujetos, pero no sus rasgos personales. Se emplea para contextualizar de manera más precisa el espacio donde transcurre la acción.

PLANO MEDIO (MEDIUM SHOT):⁴⁶

Encuadre de mayor fuerza dramática, presenta a los individuos cortados a partir de su cintura. Los rasgos del personaje son mucho más visibles.

PLANO:⁴⁷

Vista desde la cámara. La clasificación de los planos se realiza de acuerdo con la relación que existe entre el tamaño del objeto o sujeto con el cuadro de la pantalla.

POSTPRODUCCIÓN:⁴⁸

Implica la edición, musicalización y los efectos especiales.

PREPRODUCCIÓN:⁴⁹

Consiste en el desarrollo de la actividad previa a la realización en estudio o en las locaciones de la grabación.

⁴⁵ Idem

⁴⁶ Idem

⁴⁷ Adaya Martínez, Enrique, op cit, p. 57

⁴⁸ Ahumada Barajas, Rafael, op cit, p. 21

⁴⁹ Idem

PRIMER PLANO (CLOSE UP):⁵⁰

Este es un encuadre más cerrado sobre el sujeto, en el cual éste aparece cortado a partir de sus hombros. Aquí el involucramiento con el personaje es mucho mayor, así como la definición de sus rasgos faciales debido a que se eliminan elementos distractores del entorno.

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO (BIG CLOSE UP):⁵¹

Aquí tenemos un plano muy cerrado que detalla algún elemento del rostro del sujeto, como puede ser una cicatriz, su boca, su mirada, etc. Generalmente, el primerísimo primer plano se aplica sólo a personas, cuando se trata de planos muy cerrados de objetos se utiliza la expresión plano detalle.

PRODUCCIÓN:⁵²

Es la realización de la grabación del programa, que puede ser en interiores o exteriores. Se lleva a cabo con el guión técnico.

PROYECTO DE SERIE (BREK DOWN)⁵³:

Documento en el que se desglosan las características técnicas de la serie (nombre, género, temática, fuente de información, total de programas de la serie, duración, periodicidad), lo que permite describir la consistencia de la

⁵⁰ Martínez Zarandona, Irene, op cit, p.84

⁵¹ Ibidem, p. 85

⁵² Ahumada Barajas, Rafael, op cit, p. 21

⁵³ Ibidem, p. 14

misma, los aspectos generales que identificarán a los programas de acuerdo a los objetivos planteados

RITMO⁵⁴:

Orden acompasado en la sucesión de las cosas. Dependiendo de la velocidad que queramos imprimir a las escenas o secuencias en un programa, se escoge un ritmo rápido o lento. El primero se logra con planos y escenas cortas y el segundo con planos y escenas más largas.

STORY BOARD⁵⁵:

Consiste en cartones que incluyen diseños aproximados de cada toma donde se bosquejan los elementos visuales considerados más importantes, con la aclaración por escrito de la acción específica a mostrar y el audio correspondiente.

SWITCHER⁵⁶:

Unidad electromagnética que sirve para producir efectos sobre la señal del video.

TILT (UP O DOWN)⁵⁷:

Este movimiento de cámara recuerda el panning ya que la cámara se mueve a partir de su propio eje, pero en este caso el movimiento no es lateral, sino de

⁵⁴ Adaya Martínez, Enrique, op cit, p. 58

⁵⁵ Poloniato A, Alicia, Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa, ILCE, México, 1997, p.55

⁵⁶ Op cit, p. 58

⁵⁷ Martínez Zarandona, Irene, op cit, p. 86

arriba abajo (tilt down) o viceversa (tilt up). Este movimiento se realiza, por ejemplo, para hacer descripciones lentas y dosificadas de un sujeto u objeto de interés para la acción que se desea transmitir.

TRAVELLING⁵⁸:

Semejante al anterior, la cámara describe un movimiento lateral, pero en esta ocasión montada toda la cámara y su operador sobre unos rieles que le sirven de guía. Así, la descripción del movimiento no se logra a partir del eje de la cámara, sino del movimiento que toda ella ejecuta.

VIDEOPROGRAMA DIDÁCTICO⁵⁹:

Programa grabado con los recursos de la televisión, especialmente diseñado y realizado para alcanzar los objetivos de aprendizaje previamente establecidos.

ZOOM⁶⁰:

Este movimiento produce el mismo efecto que el dolly, aunque en sentido estricto no es un movimiento de cámara ya que lo que se mueve no es ésta, sino la distancia focal del lente. Aquí también encontramos las modalidades del zoom in y del zoom back para describir acercamiento o alejamiento de la escena.

⁵⁸ Ibidem, p. 86

⁵⁹ Adaya Martínez, Enrique, op cit, p. 58

⁶⁰ op cit, p. 86

CAPÍTULO III

SICEI: UNA ALTERNATIVA DE ESTUDIO NOVEDOSA

Cuando el Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres, estaba próximo a cumplir veinticinco años de experiencia, se percata de la importancia de incorporar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para ampliar la presencia educativa de la modalidad abierta a los diferentes escenarios que atendía.

Por lo anterior, y porque vivimos en una sociedad en donde la información se produce y propaga a gran velocidad, la accesibilidad y supervaloración de ésta nos ha conducido a formar parte de una nueva cultura y un estilo de ser humano diferenciado. Considerando la importancia de que los estudiantes cuenten con herramientas que les permita desarrollar una actitud crítica, reflexionando en que son ellos quienes están expuestos de manera constante a los medios de comunicación.

3.1 SURGE EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA INTERACTIVA: SICEI

Por tal motivo, se creó un grupo de trabajo que consideraba sumamente relevante incorporar el uso del recurso televisivo con fines educativos para desarrollar, tanto en asesores como estudiantes, habilidades que permitan discriminar información, en este caso, planteándose el papel que juega la escuela como formador.

De esta manera, se comenzó a gestar la formación y más tarde la incorporación de un programa creado exprofesamente para utilizar el recurso tecnológico de la Red Edusat.

“La Red de Televisión Vía Satélite (Red Edusat) se creó para atender la creciente demanda del servicio educativo, así como para combatir el rezago educativo en las poblaciones más alejadas y dispersas del territorio nacional. Fue el 13 de diciembre de 1995, cuando se inaugura formalmente la Red Edusat por el Presidente Ernesto Zedillo, estableciendo así por primera vez un sistema nacional de televisión educativa, basado en tecnología satelital digitalizada, con un potencial extraordinario en términos de cobertura y volumen de oferta. Edusat, en su etapa inicial, de finales de 1994 a 1995, pasó de ser una plataforma analógica en el satélite Morelos II, a una plenamente digital con el Satélite Solidaridad I. Su segunda etapa, entre 1995 y 1998, logra un proceso de consolidación para dar inicio a la migración hacia Satmex 5 y Digicipher II, con la que Edusat logró un desarrollo cuantitativo y cualitativo excepcional (mediados de 1998 a la fecha). Actualmente Edusat tiene una potencia diez veces superior a la que tenía con el satélite Morelos II y tres veces superior a la que tuvo en Solidaridad I”⁶¹

⁶¹ Estrada Sánchez. Samuel, “Red Edusat: breve recuento de un lustro de avances y experiencias”, Guía de Programación Edusat, No. 24, Noviembre-diciembre 2000, ILCE, p. 6

Desde entonces, se han emprendido las tareas más diversas de equipamiento, asistencia y capacitación técnica; de investigación e intercambio de experiencias; de producción, adquisición, clasificación y conversación de acervos; de planeación, transmisión y difusión de contenidos; de capacitación docente e interacción con el ámbito escolar; de evaluación operativa y de audiencias.

En la Red Edusat existen 10 canales de televisión, los cuales ofrecen una programación curricular, donde se brindan cursos, diplomados y seminarios. También existen contenidos acordes a los planes de estudio de educación básica, que sirven de apoyo tanto a maestros como a estudiantes.

A raíz del vínculo laboral que se creó con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE y la Dirección General de Televisión Educativa, DGTVE, se conoció lo que ambas instituciones habían desarrollando en el tema, y considerando la inquietud del Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres de incorporar el uso de la Red Edusat, es en el año de 1999, cuando se formaliza la relación con instituciones especializadas en el uso de la **Televisión Educativa**, *“llamamos así a una herramienta más para el docente que facilita y hace más grata su labor, que se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo académico o pedagógico, que tiene como finalidad enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje”*.⁶²

Por tal motivo, al llegar al área de investigación en el ILCE, dirigida por la Lic. Patricia Ávila, quien asesoró al grupo de trabajo en la elaboración de documentos que sustentaran la creación del Programa Sistema de Comunicación Educativa Interactiva “SICEI”.

Fueron meses de arduo trabajo, investigando, creando, soñando en un programa que serviría de apoyo a las asesorías y con esto al aprendizaje de los

⁶² DGTVE, “Qué es la Televisión Educativa”, http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/preguntas/in_preguntas.htm, septiembre 2005.

estudiantes de la modalidad abierta, fue así que se definieron *los objetivos del programa*⁶³, los cuales serían:

- *“Ampliar la presencia educativa del SEA en los diferentes escenarios que atiende (Cinco Centro de Estudios), Instituciones Públicas y Privadas, Centro de Asesoría en Estados Unidos para migrantes mexicanos, Plazas Comunitarias, esto para mejorar el proceso de aprendizaje de sus estudiantes a través de las nuevas tecnologías en los medios de telecomunicación.*
- *Fortalecer la vinculación de la Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto (CAESA) con la sociedad, respondiendo a sus necesidades de formación y actualización académica en forma expedita a las actividades de la Institución*
- *Diversificar las formas de acceso a programas académicos del Sistema de Enseñanza Abierta, a los interesados en continuar y concluir sus estudios en esta modalidad*
- *Facilitar la difusión oportuna de los acontecimientos académicos y la generalización del conocimiento*
- *Apoyar la actualización permanente de los asesores académicos, responsables y del personal administrativo de la CAESA”.*

Por esta razón, se realizaron presentaciones, firma de convenios y con ello la donación de antenas, una vez que el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, hizo entrega al Colegio de seis antenas y el mismo número de decodificadores receptores de señal, las cuales se entregarían en los Centros de Estudio del Sistema de Enseñanza Abierta, ubicados en los cinco

⁶³ Colegio de Bachilleres, *“Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI”*, Documento interno inédito, México, 2001, P.38.

primeros Planteles de Colegio de Bachilleres y uno más destinado al área de Radio y Televisión localizada en las Oficinas Generales, desde donde se coordinaría todo lo referente al SICEI. De esta manera dio inicio la segunda etapa de trabajo, la cual se realizaría conjuntamente con los Ingenieros y técnicos responsables de la instalación, designados por el ILCE y el Coordinador del proyecto del área de Radio y Televisión así como el personal técnico y de mantenimiento del Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres, por tal motivo se realizaron visitas a cada uno de los Centros de Estudio para elegir el lugar indicado para la colocación de las antenas y así no hubiera ningún conflicto con la recepción de la señal, éste trabajo llevó cerca de tres meses, puesto que debió planearse y acondicionar los espacios a fin de asegurar tanto el equipo físico, como su óptimo funcionamiento.

Una vez que se contaba con los equipos y la recepción de la señal, surgió el siguiente gran reto, lograr que los Asesores tanto Psicopedagógicos como de Contenido se familiarizaran con el programa Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI. Durante la estancia en el Colegio de Bachilleres me he percatado que cuando se ha trabajado por más de veinte años en una Institución el personal docente y administrativo, crea ciertas costumbres e ideologías, por lo que la repentina incorporación de un recurso tecnológico, crea incertidumbre por si mismo, algunos docentes comenzaron a sentirse renuentes, imaginando que serían sustituidos por los programas televisivos que explicarían un tema específico, por tal motivo el trabajo fuerte se centraba en esta parte, lo que se había logrado hasta el momento había sido relativamente sencillo, las interrogantes comenzaron a surgir ¿cómo podríamos hacer la difusión del SICEI?

En primera instancia se debía dar los elementos necesarios para que conocieran el funcionamiento y el papel que desempeñarían dentro de la organización del SICEI, para ello era fundamental que los coordinadores del proyecto se capacitaran para poder reproducir los cursos y talleres y así lograr que la totalidad de asesores se formara en el uso de la Red Edusat.

Se establecieron nuevos vínculos con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE, ahora con el área de Capacitación; a cargo del Lic. Ramón Benítez, seguido de una serie de reuniones se concretó la impartición de tres cursos uno a su vez, mismos que deberían adecuarse a las necesidades reales del Sistema de Enseñanza Abierta; dichos cursos serían:

- Uso Pedagógico de la Televisión
- Formación en el Uso y Calificación de Videos Educativos
- La Asesoría como Espacio Docente en la Educación a Distancia

Existía la necesidad de impartir a la brevedad los eventos de formación en el uso de medios, con el fin de no perder el entusiasmo de los asesores por lo que se hizo extensiva la invitación a los Centros de Estudio, para participar en dicha capacitación, con el propósito de ahorrar tiempo, puesto que los estudiantes requerían el uso del servicio. De esta manera, se agilizo la formación y así los académicos tendrían los elementos básicos para atender a los estudiantes. Para ello, dos pedagogos y dos comunicólogos, quienes coordinaban el proyecto organizaron la logística para la impartición de los cursos.

La etapa de formación inicio tanto para los asesores como para los coordinadores del SICEI, se tomaban notas de los ajustes que tendrían que incorporarse a los materiales, para que cumplieran plenamente con los requerimientos del Sistema de Enseñanza Abierta del Colegio de Bachilleres, de esta manera transcurrieron los tres cursos.

Una vez que se concluyó la formación con los asesores, la siguiente fase era generar una estrategia para la difusión del Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, en los Centros de Estudio, para ello se generaron propuestas de carteles, con imágenes alusivas al uso de la Red Edusat, así como el diseño de trípticos informativos tanto para estudiantes como para asesores, se

programaron reuniones simultáneas en los cinco Centros de Estudio para informar en qué consistía el SICEI, qué era y qué rol jugarían los administrativos y docentes dentro de este programa.

Llegado el momento de la reunión se informó que el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI, *es la incorporación del servicio de transmisión vía satélite de programas educativos que busca la interconexión de los Cinco Centros de Estudio del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) y de los Centros de Atención a Instituciones mediante la implementación del recurso tecnológico de las telecomunicaciones. Y que su finalidad es reforzar las asesorías, complementar el desarrollo educativo de la población estudiantil del SEA, así como formar y actualizar a su personal académico-administrativo; transmitiendo información académico cultural.*⁶⁴

Así comienza la operación del SICEI y con ello una serie de trabajos nuevos que se tendrían que aprender para posteriormente coordinar el programa, tal es el caso de la conformación de Videotecas, que consiste en crear un acervo audiovisual que sea de utilidad para reforzar los aprendizajes adquiridos mediante el estudio de los fascículos y asesorías.

Cuando los asesores psicopedagógicos y de contenido concluyeron el Curso-Taller “Formación en el Uso y Calificación de Videos Educativos”, se inicio una cruzada para incluir el material revisado a través del formato de *Guía de Calificación*⁶⁵, a la videoteca y con ello automatizar la información; es en este momento que surge la necesidad de asignar un Centro de Estudio a cada uno de los responsables del Programa SICEI, con el objetivo de llevar el seguimiento de las sedes en que se había incorporado el programa, para ello debían llevarse a cabo las *siguientes tareas*:⁶⁶

⁶⁴ Ibidem p. 6

⁶⁵ Ver anexo 6

⁶⁶ “cfr”, Colegio de Bachilleres, “Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI”, Documento interno inédito, México, 2001

- Programar visitas de seguimiento
- Capacitar a los Responsables del Circuito Cerrado de Televisión, conocida como Sala de CCTV, en la clasificación de material audiovisual
- Programar Pláticas Informativas con Asesores tanto Psicopedagógicos y de Contenido, respecto al funcionamiento del SICEI
- Enviar la Programación de la Red Edusat (Revista), oportunamente
- Proporcionar formatos de Solicitud de Grabación, Reporte de visita a la Sala de CCTV, a los Responsables de Circuito Cerrado de Televisión
- Enviar videocasetes al Centro de Estudio, para ir conformando la Videoteca
- Convocar a los Asesores de Contenidos y Psicopedagógicos para los cursos de capacitación.
-

Poco tiempo después de que el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva comenzaba a consolidarse en los Centros de Estudio de la modalidad abierta, todas las miradas volteaban hacia esa dirección; la incorporación de un recurso tecnológico que apoyaba el aprendizaje de los estudiantes era tan novedoso y pertinente que el servicio era requerido para la modalidad escolarizada, siendo esto un logro real del SICEI, poco a poco se ganaban espacios y con ello se cumplía la finalidad de creación e incorporación de dicho programa, ser útil para los estudiantes del Colegio de Bachilleres, sin importar el sistema al que pertenecían. Así surgió otra tarea más para las seis personas que conformaban la Coordinación del Programa SICEI. Una vez más se creó un vínculo con el área técnica del ILCE, para realizar la adquisición de cinco receptores de señal (decodificadores) más, para ubicarlos en los planteles del Colegio de Bachilleres en donde se imparte el Sistema Abierto pero los cuales en esta ocasión se destinaban para la modalidad escolarizada. El objetivo era llevar

el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva a la modalidad escolarizada y con esto mantener a la vanguardia académica al Colegio de Bachilleres.

No fue una tarea fácil, pero después de unos meses de arduo trabajo el esfuerzo se vio consolidado al celebrar la inauguración del Sistema de Comunicación Educativa en el Aula, cabe mencionar que el trabajo no termino aquí, el recurso se había incorporado, pero la parte medular era que los profesores de la modalidad escolarizada pudieran sacar el mayor provecho de la Red Edusat, y para ello era indispensable realizar la formación de los docentes en el uso de la televisión, así que el área destinada para hacerlo era Radio y Televisión, por lo que se convocaron a los profesores interesados en dicha capacitación y una vez realizados los trámites administrativos se inició la impartición de los cursos.

Simultáneamente, se sostenían reuniones con quienes correrían a cargo de las cuestiones técnicas, no debemos olvidar que el correcto funcionamiento de las antenas y aparatos receptores de señal (decodificadores), es lo que permitirá que la vida de estos sea mayor, así que la Comisión Técnico- Operativa del SICEI, capacitó al personal administrativo para tal efecto, cabe destacar que en el Colegio de Bachilleres existe un área Administrativa, quien es la encargada del área de mantenimiento de los Planteles y quienes coordinan a su vez al personal responsable de ofrecer el servicio en las Salas Audiovisuales.

Así el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI, comenzó a ganar adeptos tanto en la modalidad escolarizada como en la abierta, por tal motivo y por el trabajo de Calificación de Videos Educativos, que realizaban los asesores y profesores, con el propósito de validar los contenidos que se transmiten por la Red Edusat y ubicarlos en los temas del Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres; el grupo de trabajo que corre a cargo del área de Radio y Televisión consideró la pertinencia de automatizar los contenidos, para respaldo, ubicación y consulta de los mismos, esto a través de la conformación de

Videotecas, llamamos así al espacio creado exclusivamente para el almacenamiento y clasificación de materiales audiovisuales en diferentes formatos.

Mientras que en los Centros de Estudio y los Planteles pertenecientes a la modalidad escolarizada del Colegio de Bachilleres se realizaba la grabación y calificación de videos, mismos que conformarían la videoteca se solicitó a un informático, diseñar un programa que permitiera capturar la información para que los estudiantes tuvieran fácil acceso a los materiales educativos y así pudiesen complementar su aprendizaje, siempre apoyados del Sistema de Comunicación Educativa Interactiva.

Evidentemente como parte de los iniciadores del Programa SICEI, es una gran satisfacción percatarse como día con día, se suman más asesores y profesores a la calificación de materiales audiovisuales mismos que se integraran a la Videoteca de cada uno de los Centros de Estudio, pero no sólo eso, sino que a partir del año 2004 se hizo una cruzada para que a la par con la calificación de videos, cada asesor o profesor diseñara la Estrategia Audiovisual que complementará el videoprograma. Cabe mencionar que llamamos así al cuadernillo que acompaña al material audiovisual (videoprograma), en el cual se le indica al estudiante las actividades que debe realizar y los objetivos que puede alcanzar con la consulta de dicho material.

3.2 INICIA LA FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Una vez que el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI, inicia su operación, comienza también la Capacitación y Formación de Profesores, concretamente en el Uso Pedagógico de la Televisión, por tal motivo se debía contar con una Cartera de Cursos y Talleres, para invitar a los asesores a capacitarse en los eventos académicos que comenzaba a ofertar el Departamento de Materiales Didácticos y que serían impartidos por personal del área de Radio y Televisión. Entre los cursos que se ofertaban en un inicio se encontraban los siguientes:

- **USO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL COMO RECURSO EN LA EDUCACIÓN⁶⁷**

El primero de una serie de cursos que oferta el área de Radio y Televisión, área encargada de Coordinar el Programa SICEI.

El Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación, es indispensable para todo Asesor Académico y Psicopedagógico, perteneciente al Sistema de Enseñanza Abierta y a los profesores de la modalidad escolarizada, ya que les permite acercarse con una óptica pedagógica a los mensajes audiovisuales de la Televisión denominada Comercial, con la finalidad de hacer un uso consiente de esta herramienta y contribuir en la alfabetización de los estudiantes en el lenguaje de las imágenes.

⁶⁷ "cfr" Guía de Formación 2006, Documento interno inédito, México, 2006.

- **FORMACIÓN EN EL USO Y CALIFICACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS⁶⁸**

Uno de los objetivos del programa SICEI es que el 100% de los asesores académicos de los cinco Centros de Estudio y los profesores de la modalidad escolarizada estén capacitados para evaluar material audiovisual educativo transmitido por la Red Edusat y de manera poder decidir sobre su pertinencia en apoyo a los contenidos curriculares y determinar su transmisión a través de la barra de programación que se creará exprofesamente para el Colegio de Bachilleres o bien para incorporarlos al acervo de las videotecas; por tal motivo se reprograma este Curso-Taller de manera constante a fin de que se cumpla con el objetivo propuesto.

La capacitación está a cargo del personal del área de Radio y Televisión del Sistema Abierto del Colegio de Bachilleres, quienes se han preparado para tal efecto, cabe señalar, que el curso debe adecuarse a las características y condiciones de los participantes, siempre cumpliendo el objetivo de formar al personal docente en el “Uso y Calificación de Videos Educativos”

- **ELABORACIÓN DE GUIONES EDUCATIVOS⁶⁹**

Es el tercero en aparición del plan de formación que oferta la Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto a través del Departamento de Materiales Didácticos; con este curso se pretende que los asesores académicos, además de emplear adecuadamente el recurso audiovisual de la televisión sean capaces de utilizar sus conocimientos en el lenguaje audiovisual para generar materiales educativos ex profeso para el Sistema de Enseñanza Abierta y que eventualmente puedan estos formar parte de la barra de programación del Colegio de Bachilleres a través de la Red Edusat.

⁶⁸ Idem

⁶⁹ Idem

Como parte del equipo de trabajo responsable de coordinar el Programa SICEI, estaba consciente de la gran tarea que se nos había asignado, por ello debía capacitarme en el Uso Pedagógico de la Televisión, para así poder cumplir con la próxima encomienda realizar la formación de los académicos.

Una vez que el SICEI comenzó su funcionamiento en la modalidad escolarizada, fue inminente la necesidad de capacitar a los profesores, recuerdo que fue el tercer Curso-Taller que impartía, pero la primera experiencia de trabajo con docentes de una modalidad diferente a la que pertenecía, mucho habían comentado de la dificultad que era tratar con profesores del sistema escolarizado, sin embargo tenía que llevar a cabo la impartición del Taller “ Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”: El Director del Plantel No. 3 “Iztacalco” indicó el lugar en donde los participantes del curso ya esperaban, hizo la presentación oficial y el curso dio inició, el grupo en su mayoría se conformaba de profesores de la asignatura de Taller de Lectura y Redacción, mismos que de una u otra manera conocían el tema, pero por otro lado se encontraban también maestros de Física, Sociales, Biología, entre otras materias, por lo que se tendría que asesorar prácticamente a cada uno de los participantes, para que el objetivo se cumpliera y pudiesen utilizar el recurso que se había incorporado a su centro de trabajo.

La tarea no fue fácil considerando que algunos de los participantes tenían la firme idea de que la televisión no debía vincularse con el aprendizaje, así que a través de la exposición de los temas y la participación se fue logrando que los profesores propusieran y generaran estrategias que permitieran que los estudiantes recibieran una alternativa para ver, escuchar y analizar los contenidos temáticos que recibimos a diario en lo que tradicionalmente conocemos como Televisión Comercial.

De esta manera fue como inició el área de Radio y Televisión como formadora de profesores, temas novedosos, interesantes y útiles generó que los participantes que habían cursado ya las capacitaciones solicitaran los siguientes cursos propuestos en el Plan de Formación, y que sugirieran a otros docentes asistir a las capacitaciones que ofrecía la CAESA, debo reconocer que hasta este momento todo marchaba como se había planeado; sin embargo surgieron algunas complicaciones, el área encargada de la formación de todo el personal académico del Colegio de Bachilleres, el Centro de Actualización y Formación de Profesores, CAFP, se negaba a avalar los cursos, argumentando que el Sistema Abierto no tenía facultades para formar a personal del Sistema Escolarizado, por tal motivo, realizamos documentos donde se argumentaba la importancia del Programa SICEI y su alcance, a la par de esto teníamos la indicación de impartir los cursos siempre que algún Director de Plantel lo solicitara, fueron meses de negociaciones, de adecuaciones a los materiales, pero al final avalaron los cursos, siempre y cuando se programaran con anticipación.

Mientras tanto, la CAESA realizaba la reorganización de los Departamentos con los que contaba, y decidió que cada uno de los proyectos debían impulsarse, así que creó el Proyecto: Formación para la Integración de Recursos Educativos Multimediales, en donde el objetivo primordial es *“Diseñar eventos que enriquezcan la formación académica del personal docente perteneciente al Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia y de la modalidad escolarizada del Colegio de Bachilleres en el uso pedagógico – técnico de los recursos basados en las Tecnologías de Información y Comunicación”*⁷⁰. Para ello se había decidido que la Responsable del Proyecto debía ser de Radio y Televisión asignándome la responsabilidad del programa de formación.

⁷⁰ Colegio de Bachilleres, “Formación para la Integración de Recursos Educativos Multimediales”, Documento interno inédito, México, Septiembre 2005, p. 6

Por tal motivo, debía investigar cuáles eran los requerimientos principales de los asesores y profesores de los Centros de Estudio y Centro de Asesoría respectivamente para atender a sus demandas de formación, simultáneamente el Departamento de Materiales Didácticos, fabricaba la idea de crear una Modalidad a Distancia, la cual se impartiría a través del uso de la Red y que permitiría llegar a más mexicanos que requirieran cursar la Educación media superior. Así surge la necesidad de impartir un Diplomado en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, en el cual al finalizar se obtendrían materiales multimedia, y con ello se abarcaría tanto la formación de profesores y asesores y por otra vertiente se obtendrían materiales actualizados.

La creación del Diplomado corrió a cargo de especialistas en el tema, sin embargo se encontraba dentro del Proyecto de Formación, por tal motivo la participación fue en primera instancia como instructora del Módulo III correspondiente a Comunicación y Colaboración, en donde se hablaba acerca del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de la interacción e interactividad, y en un segundo momento como Monitor del primer Diplomado en línea que ofrecía la CAESA.

Dentro de las funciones del Responsable de formación se encuentran supervisar los cursos que se generan, los cuales deben ser eventos académicos que apoyaren las actividades laborales reales y no cursos aislados, así surgieron los siguientes cursos:

- Uso Pedagógico de las Tecnologías de Información y Comunicación como Recursos de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación
- Teleencuentro: “Medios de Comunicación en la Educación”
- Didáctica de los Medios
- Uso de los Medios Multimediales en la Educación

Mismos que pretenden acercar a los docentes al uso inevitable de la tecnología, así mismo se ha debido asesorar y supervisar el trabajo del Departamento de Evaluación, también perteneciente a la Subdirección Académica de la CAESA, en la elaboración y presentación del Curso “ Diseño y Evaluación de Instrumentos de Evaluación del Aprendizaje para la Modalidad Abierta y a Distancia del Colegio de Bachilleres”, y aunque no revisa los contenidos, puesto que los especialistas son los diseñadores de los cursos, la función es orientar y revisar que los Talleres se elaboren con todos y cada uno de los elementos solicitados por el CAFP, esto para mantener los espacios que poco a poco se han ganando en dicha área.

Cabe mencionar que a pesar de que la Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto y a Distancia, CAESA, cuenta con un área encargada especialmente en la Formación de Asesores y Profesores, es innegable reconocer, que la mayor parte de la Capacitación y Formación corre a cargo del personal de Materiales Didácticos, debido a que ha logrado mantener organizados los cursos y periodos de impartición de los eventos académicos.

A continuación, se incluyen los anexos de la Guía del Instructor, es decir, la Carta Descriptiva, correspondiente al Curso-Taller “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”, para ejemplificar la estructura que solicita el área encargada de la Actualización y Formación de Profesores.

CONCLUSIONES

En una sociedad en donde la Televisión Comercial forma parte de la cultura a través de la creación de estereotipos, ha logrado distorsionar el verdadero potencial que éste medio tendría en el ámbito educativo.

La Televisión Educativa no es algo fácil de descifrar, sin embargo, cuando se forma parte de una Institución destinada a generar materiales de ésta índole, se comprende la importancia de elaborar videos particularmente para complementar el aprendizaje de las asignaturas que respaldan un Plan de Estudios, esto es lo que a lo largo de siete años me ha dejado el Colegio de Bachilleres, he aprendido que como uno de los pioneros en ofertar un Sistema Abierto, tiene una gran responsabilidad con la sociedad, el compromiso de mantenerse a la vanguardia en sus modalidades escolarizada y abierta. Por ello, el Sistema de Enseñanza Abierta, ha creado vínculos de colaboración que permite que tanto sus asesores, profesores, como personal administrativo se mantengan actualizados, para que todo ello se refleje en el aprendizaje de los estudiantes, a través de una verdadera asimilación de conocimientos.

Los programas televisivos y el video permiten emplearse como una herramienta didáctica tanto para la modalidad escolarizada como para la abierta, puesto que a través de los años ha aumentado el uso de estos recursos en las instituciones educativas. Por tal motivo, ha surgido la necesidad de sistematizar, organizar, operar y evaluar adecuadamente los contenidos de los materiales audiovisuales para lograr así una mayor eficacia en la transmisión de los mismos.

Sin embargo, como parte de un área que requiere grandes recursos financieros, he podido observar muy de cerca las deficiencias en instalaciones y equipo técnico, lo que genera incertidumbre durante la realización de los materiales, puesto que no se puede elaborar un video sin recursos, como ha sido el caso de algunos videos de contenido en donde se improvisa y en repetidas ocasiones se invierte para poder producirlo, en este sentido considero que no se le da la importancia que tiene la elaboración de materiales audiovisuales.

La falta de equipo, de personal y de apoyos ha sido el principal obstáculo que he enfrentado a lo largo de la estancia laboral en el Colegio de Bachilleres, sin embargo como profesional comprometida con la elaboración de recursos audiovisuales, he tenido que anteponer la creatividad para obtener productos realmente funcionales que dejen huella en el aprendizaje de los alumnos de dicha Institución.

Producir videos educativos, no es una tarea fácil, para realizar cada video se debe partir de la utilidad que este tendrá en un ambiente educativo. Durante la elaboración de cada uno de los videos que he mencionado en el segundo capítulo, sentí que era un reto que tendría que superarse en cada uno de ellos, en cuestiones de preproducción quizá parezca que es lo mismo, pero no debemos olvidar que cada producción audiovisual es un todo; que se crea por una necesidad real la cual debemos satisfacer.

Evidentemente cada uno de los materiales que he realizado, me ha dejado llena de satisfacciones, porque he podido constatar que el esfuerzo puesto en cada producción, ha tenido sentido, porque han surgido productos de calidad, que cubren las expectativas de su creación, pero sobretodo han dejado algo en el público receptor.

Cuando me incorporé a la parte de Formación y Capacitación dentro del Colegio de Bachilleres, tuve la posibilidad de explorar nuevos rumbos, he podido trabajar en la difusión del lenguaje televisivo, con la finalidad de incorporar materiales audiovisuales (videos), a la impartición de asesorías o clases si nos referimos a un sistema escolarizado. Cuando se conocen los elementos que conforman los programas televisivos, éstos se ven de una forma ajena a nuestra realidad, y si consideramos que los estudiantes, niños o adultos, se encuentran sumamente influenciados por este medio de gran penetración social, como lo es la televisión, se pueden generar nuevas formas de aprendizaje, que permitan que los estudiantes se vuelvan críticos ante el bombardeo de mensajes que reciben, no sólo de tipo educativo, sino de tipo social, la importancia de la capacitación y actualización docente radica en que por una parte se incorporen como parte de la práctica educativa recursos interesantes que transmitan conocimientos, y que estén a la vanguardia, lo que permitirá que los alumnos, sientan que la educación no tiene por que ser complicada, por ello quienes conformamos el área de radio y televisión nos hemos dedicado a generar materiales audiovisuales y eventos de formación interesantes, que refuercen los contenidos académicos y que servirán tanto el personal docente como la comunidad estudiantil del Colegio de Bachilleres.

Es difícil valorar todo lo que se ha aprendido a lo largo de cuatro años de estancia en la Universidad, sin embargo al momento de enfrentarse realmente al campo laboral, se tiene la posibilidad de entender que si bien es cierto que se desconocen un gran número de términos, metodologías y estrategias, no se puede negar que se conocen los elementos necesarios para la elaboración de materiales audiovisuales. Al concluir la Universidad se tiene una formación teórica que te permitirá crear, inventar y realizar propuestas interesantes, que construirán la experiencia.

Sin embargo, considero fundamental que dentro del Plan de Estudios de Comunicación y Periodismo se incluyan más prácticas, con el fin de los egresados puedan “simular” el ambiente de trabajo y con ello anticiparse a la realidad laboral, en donde no sólo se cubre una función, se debe estar consciente que aquella persona que forma parte de un equipo de producción televisiva debe participar en diversas funciones.

Es así, como a través de este trabajo, comparto con las futuras generaciones los principales retos y obstáculos a los que se enfrentó una egresada de la Universidad, y que consideren que el aprendizaje va más allá de las aulas, que como interesados en los medios electrónicos, se deben mantener actualizados, y adquirir un compromiso en cada proyecto que se desarrollen.

Esta es la experiencia que he adquirido y que seguirá incrementándose día a día, cuando participe en estos u otros proyectos laborales.

ANEXOS

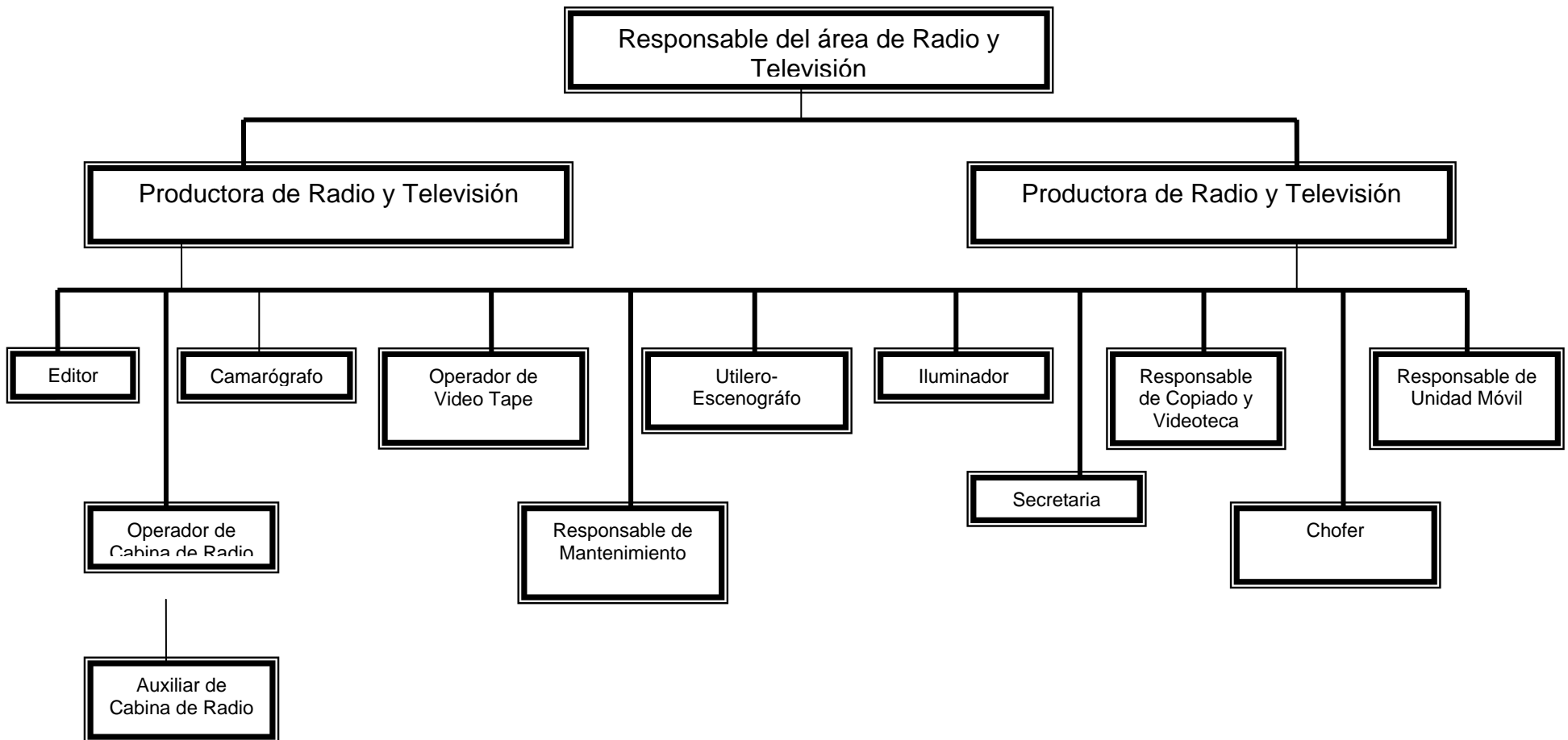
En el siguiente apartado se incluyen los anexos con la finalidad de ejemplificar el trabajo que he venido realizando a lo largo de siete años de experiencia en el Colegio de Bachilleres. Lo anterior con el propósito de que los estudiantes de la Carrera de Comunicación y Periodismo conozcan los trabajos que se realizan en el Colegio y así tener un panorama general del trabajo que se realiza en la institución, así mismo pretende servir de “guía” para la realización de producciones propias.

Dichos anexos que observarán son:

- 1.- Organigrama del Área de Radio y Televisión (Anexo 1)
- 2.- Formato de Guión de dos columnas (Anexo 2)
- 3.- Guión Técnico del Video Promocional “Capacitaciones del Colegio de Bachilleres” (Anexo 3)
- 4.- Guión Técnico del Documental “Cinco Lustrros del Sistema de Enseñanza Abierta” (Anexo 4)
- 5.- Guión Técnico “Discurso Publicitario y Propagandístico” (Anexo 5)
- 6.- Formato Guía de Calificación (Anexo 6)
- 7.- Guía del Instructor, Carta Descriptiva del Curso-Taller “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación” (Anexo 7).

Anexo 1

Organigrama del Área de Radio y Televisión



Anexo 2

Formato de Guión Técnico de dos columnas

Programa:
Materia:
Guionista:
Productora:
Fecha:

Video	Audio

Anexo 3

PROGRAMA: PROMOCIONAL “**CAPACITACIONES**”
 GUIONISTA Y PRODUCTORA: GUADALUPE SÁNCHEZ GONZÁLEZ
 AÑO DE PRODUCCIÓN:
 RADIO Y TELEVISIÓN

VIDEO	AUDIO
<p>F.I</p> <p><u>Entrada institucional del programa</u></p> <p>Toma general de la fachada de oficinas generales y de algunos planteles</p> <p>Toma del plan de estudios y fachadas de algunas empresas</p> <p>Estudiantes formados en servicios escolares y algunas caminando</p> <p>Collage de imágenes de los talleres o nombres de los mismos</p>	<p>F.I</p> <p><u>Entrada institucional del programa</u></p> <p>El Colegio de Bachilleres fue creado en 1973 con el objetivo de impartir educación a nivel medio superior, con la finalidad de permitir a sus estudiantes seguir estudios a nivel universitario. Como tener una preparación que les facilite incorporarse al sector productivo.</p> <p>Por ello el plan de estudios fue formulado tomando en cuenta la capacitación para el trabajo</p> <p>El estudiante a partir del cuarto semestre, selecciona la opción que más le agrade de acuerdo a sus intereses personales</p> <p>Entre las capacitaciones encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dibujo Arquitectónico de Construcción • Laboratorista Químico • Informática • Biblioteconomía • Dibujo Industrial • Empresas Turísticas • Contabilidad • Administración de Recursos Humanos

<p>Hombres y mujeres con traje, tomas de empresa, gente caminando</p>	<p>Son los empresarios y aquellas personas que están en las organizaciones los que conocen las necesidades que enfrenta el sector productivo de nuestro país</p>
<p>Logos del Colegio, la UNAM, IPN y UAM</p>	<p>Por lo tanto para el sector educativo es esencial que nos transmitan su experiencia y su visión global</p>
<p>Tomas rápidas de empresas, instituciones o logos y escuelas. Tomas de la República Mexicana</p>	<p>Solo en la medida que podemos conjuntar ambos sector: productivo y educativo, lograremos alcanzar las metas que el país requiere para crecer y consolidarse económicamente</p> <p>Para participar en el desarrollo productivo y satisfacer las necesidades del sector de servicios, el Colegio de Bachilleres ofrece ocho capacitaciones que a continuación descubriremos:</p>
<p>Toma de alguna construcción y sobre expuesta la leyenda Dibujo Arquitectónico...</p>	<p>DIBUJO ARQUITÉCTÓNICO Y DE CONSTRUCCIÓN</p>
<p>Toma abierta de personas dibujando, planos y bocetos, tomas de algún plano arquitectónico y de una casa habitación</p>	<p>El estudiante que cursa esta capacitación adquiere los conocimientos y habilidades para interpretar y elaborar planos arquitectónicos, de instalaciones estructurales y complementarios de una casa habitación de tipo medio.</p>
<p>Acercamiento al dibujante en el restirador, utilizando diferentes materiales. Tomas de trabajos terminados</p>	<p>El egresado esta en condición de desarrollar las actividades de Dibujo Arquitectónico en áreas de planeación, diseño y desarrollo de proyectos arquitectónicos y de urbanismo</p>

Toma de algún laboratorio y sobre expuesta la leyenda Laboratorista Químico

Jóvenes realizando experimentos, auxiliando al profesional y cierra con un matraz cambiando de color

Toma de algunas computadoras y sobre expuesta la leyenda Informática

Jóvenes trabajando en la sala de computo y una o dos caminando entre filas para auxiliar a los usuarios. Cerra con joven diseñando

Personas trabajando en la computadora, acercamiento a las manos tecleando y tomar a la vez el monitor. Tomas de algunos libros que digan
Procesadores de palabras
Hojas de Cálculo
Programas de Diseño Gráfico

Toma de alguna biblioteca y sobre expuesta la leyenda Biblioteconomía

LABORATORISTA QUÍMICO

El egresa de esta capacitación es un auxiliar del área de química y está capacitado para realizar análisis de naturaleza física, químicos y fisicoquímica a sustancias y compuestos para determinar la calidad de los productos comerciales de acuerdo a las normas oficiales.

INFORMÁTICA

El capacitado en esta área sirve de enlace entre usuarios y los equipos de computo; por lo que esta preparado para implantar sistemas de información en microcomputadoras utilizando diversos programas, así mismo posee las bases teórico-prácticas, para desarrollar modelos elementales empleando herramientas de diseño de sistemas

Los conocimientos con que cuenta el egresado le facilitaran el diseño, manejo y mantenimiento de sistemas de información y programas como: Procesadores e palabras, hojas de cálculo, programas de diseño gráfico, etc.

BIBLIOTECONOMÍA

<p>Toma de jóvenes en clase y otros entrando a la biblioteca, toma de jóvenes revisando datos bibliográficos de diferentes géneros de libros</p> <p>Imagen interna de la biblioteca en donde se observe que estos proporcionan servicios a usuarios y jóvenes revisando ficheros y haciendo anotaciones o catalogación</p>	<p>La capacitación en Biblioteconomía tiene la finalidad de proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan valorar la importancia y trascendencia del uso y manejo de la información en distintos ámbitos de la vida cotidiana, sean éstos científico, tecnológico, productivo, educativo, recreativo y de investigación</p> <p>El egresado está preparado para realizar tareas y servicios relacionados con selección, adquisición, clasificación y catalogación de documentos, así como para apoyar en las actividades de consulta, circulación y difusión de los servicios de bibliotecas o unidades de información</p>
<p>Toma de algunas maquetas y sobre expuesta la leyenda Dibujo Industrial</p> <p>Toma de diagrama electrónico y sobreexpuesta la leyenda Dibujo...</p> <p>Toma de jóvenes trabajando, auxiliando al profesional en diferentes bocetos, como organigramas, simbologías, etc.</p>	<p>DIBUJO INDUSTRIAL</p> <p>Esta capacitación le proporciona la percepción en el campo del diseño industrial, que le permite apoyar al profesional del Dibujo y la Ingeniería</p> <p>El alumno que cursa esta capacitación desarrolla actividades que se encaminan desde la elaboración de dibujo mecánicos, herramientas, maquinarias, organigramas, así como diferentes simbologías: hidráulica, sanitaria, electrónica y eléctrica</p>

<p>Toma de alguna de un lugar turístico y sobre expuesta la leyenda Empresas...</p>	<p>EMPRESAS TURÍSTICAS</p>
<p>Toma de jóvenes en clase o trabajando Tomas de hoteles, restaurantes y cafeterías</p>	<p>Esta capacitación le proporciona al estudiante conocimiento, habilidades y actitudes que le permiten trabajar en puestos relacionados con el alojamiento en las empresas de hospedaje, así como en restaurantes y cafeterías.</p>
<p>Toma de joven trabajando en el aeropuerto y toma de un avión despegando</p>	<p>Así mismo se valora la importancia de la actividad turística en el ámbito nacional e internacional</p>
<p>Jóvenes tratando con un grupo de personas</p>	<p>El egresado puede realizar actividades de servicio al público dentro de los establecimientos de hospedaje y alimentación</p>
<p>Joven telefonista Joven preguntando a personas en un hotel Joven trabajando en caja Supervisor Supervisor de un restaurante</p>	<p>El estudiante obtendrá diversas habilidades que le permitan desarrollar actividades relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reservación de habitaciones • La recepción de huéspedes • La caja de recepción • La supervisión de piso del hotel • La supervisión de piso del restaurante y cafetería, entre otras actividades
<p>Imagen de una empresa y sobre expuesta la leyenda Contabilidad</p>	<p>CONTABILIDAD</p>
<p>Toma del área de Contabilidad Toma de un joven realizando trabajo de contabilidad</p>	<p>La capacitación en Contabilidad proporciona al estudiante la aptitud para desempeñarse como auxiliar en el área contable</p>

<p>Toma de un grupo de jóvenes elaborando reportes de caja, nómina, etc,</p> <p>Acercamientos a manos y documentos Grabar formatos de nóminas</p>	<p>El egresado puede realizar actividades relacionadas con el registro contable, así como participar en la elaboración de la nómina, realizar trámites de orden legal para la entidad comercial y elaborar conciliaciones bancarias</p>
<p>Toma del área de Recursos Humanos y sobre expuesta la leyenda Administración de Recursos Humanos...</p>	<p>Por último la ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p>
<p>Toma del área de Recurso Humanos y personal laborando, joven auxiliando a una persona mayor</p>	<p>Dicha capacitación proporciona al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan auxiliar al profesional en administración en las diferentes subáreas de Recurso Humanos</p>
<p>Joven entrevistando a candidatos para ser contratados y haciendo anotaciones Elaborando contrataciones Elaborando nóminas</p>	<p>El alumno podrá desarrollar procesos de trabajo en las subáreas de Admisión y Empleo, Capacitación y Desarrollo, Higiene y Seguridad y cambio Organizacional y Control</p>
<p>Caminando por la oficina realizando trabajo, mostrar ambiente agradable con relaciones de trabajo</p>	<p>Con una actitud reflexiva, creativa y de colaboración para el trabajo grupal</p>
<p>Planteles del C.B. ligada a estudiantes en pasillos y explanada y fachadas de empresas</p>	<p>El Colegio de Bachilleres, se compromete para brindarle tanto al estudiantes como a las empresas, una formación adecuada para desempeñarla en la productividad</p>

<p>Logo del C.B, mostrar entrada de cada capacitación, tomas generales de personas caminando en la calle, tomas de avances tecnológicos.</p> <p>F.O.</p>	<p>El objetivos del Colegio de Bachilleres es proporcionar capacitaciones a nivel medio superior, que se enfocan las necesidades sociales y empresariales considerando la importancia que tiene la preparación de los jóvenes egresados, para poder enfrentarse a los retos del próximo milenio.</p> <p>F.O.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 4

PROGRAMA: PROMOCIONAL **DOCUMENTAL XXV ANIVERSARIO DEL SEA**
“CINCO LUSTROS DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA”

GUIONISTA Y PRODUCTORA: GUADALUPE SÁNCHEZ GONZÁLEZ

AÑO DE PRODUCCIÓN:

RADIO Y TELEVISIÓN

VIDEO	AUDIO
<p>F.I</p> <p>Entrada institucional del programa</p>	<p>F.I.</p> <p>Entrada institucional del programa</p>
<p>Angel de la Independencia, principales avenidas de la época</p>	<p>Son los años setenta y México como otros países sufre un acelerado crecimiento demográfico</p>
<p>Collage de fotografías de los años 70's</p>	<p>Su población es de jóvenes no mayores de 14 años, que aspiran ingresar a la educación media superior, pero debido a la demanda no todos podrán cursarla.</p>
<p>Imágenes de Rectoría, explanada del Colegio de Bachilleres, Zócalo y Fachada de Dirección General</p>	<p>Por ello la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior, ANUIES, recomendó, en 1973, la creación de un bachillerato descentralizado y el ejecutivo federal, emitió el decreto de creación del Colegio de Bachilleres</p>
<p>Estudiantes en clase Explanada del plantel con estudiantes Profesor impartiendo clase</p>	<p>Ya en 1974 iniciaba sus actividades el Colegio de Bachilleres, con tres planteles en la Ciudad de Chihuahua y cinco más en la zona Metropolitana de la Ciudad de México. La matrícula se</p>

	<p>inicio con 11,837 alumnos repartidos en los primero cinco planteles, que fueron atendidos por 280 profesores</p>
<p>Imágenes de Picasso, Neruda y Cassals Imágenes de la guerra de Vietnam</p>	<p>Durante estos años, el mundo ve fallecer a Picasso, Neruda y Cassals, en París se firma la terminación de la Guerra de Vietnam,</p>
<p>Imagen de José Alfredo Jiménez Imágenes de la película Naranja Mecánica</p>	<p>mientras que en México, muere el más grande exponente de la canción vernácula, José Alfredo Jiménez y en las salas cinematográficas, se exhibe Naranja Mecánica.</p>
<p>Fotografías de jóvenes de los años 70´s Rubén Olivares</p>	<p>La moda: pelo largo, minifaldas, pantalones acampanados, corbatas y cuellos anchos y el boxeador Rubén Olivares se hacía cada día más famoso.</p>
<p>Biblioteca del Colegio de Bachilleres</p>	<p>Mientras las cinco bibliotecas del Colegio de Bachilleres, abrían sus puertas y así iniciaba una nueva etapa en la educación media superior</p>
<p>Estudiantes en biblioteca Fachada del CB Fotografías de los años 70</p>	<p>La excesiva demanda que padecían las instituciones de educación media superior, llevó a nuestra institución a fabricar y dos años después a consolidar la idea de crear un Sistema de Enseñanza Abierta, que contribuyera a solucionar la problemática educativa que vivía nuestro país.</p>
<p>Fotografía de reunión de trabajo Imagen de Bravo Ahuja y Vizcaíno</p>	<p>Así es como surge la planeación del Sistema de Enseñanza Abierta y es el 24 de abril de 1976, cuando el esfuerzo se vio recompensado y el entonces secretario de educación el Ingeniero Víctor Bravo Ahuja y el Maestro José Ángel Vizcaíno Pérez, entonces Director General del Colegio de Bachilleres, celebran la inauguración de este sistema.</p>

<p>Profesores en reuniones</p> <p>Asesorías, materiales y evaluación. Círculo de estudio</p> <p>Profesor dando clase Asesores y personal laborando</p> <p>Fotografías de los años 70's</p> <p>Profesores dando clase Asesorías Principales diarios Fotografías de autoridades Adultos en clase</p> <p>Imágenes de fotografías de adultos en asesorías</p>	<p>Los instrumentos que definen al Sistema de Enseñanza Abierta son:</p> <p>Su asesoría, sus materiales didácticos y su evaluación. Y hoy en día continúan siendo sus pilares. Así nuestro Sistema Abierto el pionero en educación media superior se mantiene en la actualidad con gran fuerza.</p> <p>Sabemos de la importancia de contar con modelos propios del Colegio de Bachilleres y del Sistema Abierto, así como con personal capacitado para desempeñar las funciones de asesoría, diseño de evaluación y elaboración de materiales didácticos para ofrecer un servicio de calidad-</p> <p>En sus inicios las preguntas que se formulaban eran ¿A quién esta dirigido el sistema? ¿Qué pretende? ¿Cómo funciona?</p> <p>Cuando comienza sus actividades académicas a mediados de los setenta, el Sistema de Enseñanza Abierta, lanza la convocatoria a través de los principales diarios "se reclutaba personal para laborar como monitores", ellos se encargarían de la promoción y de captar a la población que integraría al Sistema Abierto, que debía estar integrada en su mayoría por adultos hombres y mujeres trabajadores y emprendedores que desean concluir o iniciar su educación media superior, pero que por alguna causa no contaban con el tiempo requerido para un sistema escolarizado</p> <p>Por ello nuestra modalidad abierta era vista como la opción educativa esperada, los jóvenes aún preferían</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Asesorías	acudir a la institución de manera diaria
Estudiando consultando los Telemódulos en las salas de CCTV	Con asesorías en parque, reuniones sabatinas y materiales didácticos el Sistema crecía y su población se adaptaba a él
Trabajadores de fábricas y hospitales	Se comenzaban a transmitir telemódulos y radiomódulos en los centros de estudio que ya operaban
Insert de Entrevista	Entonces para el Sistema de Enseñanza Abierta extender sus servicios a empleados de fábricas y hospitales era un logro, puesto que el objetivo principal se cumplía a los pocos meses de vida del sistema
Fotografías de adultos en explanada Jóvenes en explanada de plantel Logotipos de diversas instituciones educativas	Insert de Entrevista
Insert de entrevista	Ya para finales de los ochenta y mediados de los noventa, la población que llegaba a los centros de estudio había cambiado, ahora provenía de tres vertientes; los jóvenes que en su mayoría ingresaban al Sistema Abierto inmediatamente después de que egresaban de la secundaria. También se encontraban quienes ya con un camino recorrido de su bachillerato y provenientes de otras instituciones educativas, venían a concluir sus estudios en nuestra modalidad abierta. Y en menor cantidad se brindaba atención a la población trabajadora.
Fachada de la SEP Campesinos Empresas Públicas y privadas	Insert de entrevista En los años noventa, cuando se ha logrado a través del esfuerzo educativo que la educación básica llegue a toda la población y se ha firmado ya un tratado

<p>Imágenes actuales Personal laborando</p>	<p>de libre comercio; las empresas públicas y privadas comprometidas con el desarrollo del país comienzan a emplear a trabajadores que ya cuentan con bachillerato; las condiciones sociales, económicas y políticas del país exigen un personal más preparado; pero los empleadores y los empleados saben que por su condición laboral y económica no pueden acudir a un sistema escolarizado. Por ello ven en los Sistemas Abiertos una alternativa viable</p>
<p>Estudiantes en auditorios, personas en paradas de autobús, estudiantes de secundaria</p>	<p>Y es a finales de los noventa, cuando el Sistema de Enseñanza Abierta, ya con una larga trayectoria con su modelo educativo, retoma su filosofía y se da a la tarea de recuperar a su población inicial, con reajustes en los servicios, ahora se atiende a un gran número de trabajadores y en menor medida a jóvenes recientemente egresados de la educación básica y a quienes vienen a concluir el bachillerato dentro del Sistema</p>
<p>Asesorías</p>	<p>A veinticinco años de servicio, el Sistema Abierto se adapta a las necesidades de las instituciones públicas y privadas que desean impulsar el desarrollo educativo de sus trabajadores</p>
<p>Explanada con estudiantes Salón de clases, mapa de ubicación. Laboratorios., etc</p>	<p>Por ello, el Colegio de Bachilleres como institución educativa, con 27 años de experiencia en su modalidad escolarizada cuenta ya con 20 planteles distribuidos en la zona metropolitana de la Ciudad de México y se caracteriza por ser una institución joven y dinámica que ofrece una preparación científica, humanística y tecnológica</p>
<p>Logotipos de empresas afiliadas</p>	<p>Para su modalidad abierta ha firmado convenios de colaboración con diversas empresas públicas y privadas, como</p>

	<p>son: Bimbo, Club de fútbol Universidad, Wonder, Seguro Social, Pepsi, STUNAM, Hulera Joyma, King David, Bujías Mexicanas, Auditoría Fiscal de la Federación, Secretaría de Salud, Telmex, Suprema Corte de Justicia y la Secretaría de Economía antes SECOFI; para proporcionar el servicio del Sistema.</p>
<p>Estudiantes con fascículos Vías de comunicación</p>	<p>Entonces sabemos que la característica principal del SEA, ha sido la flexibilidad tanto en espacio como en tiempo y que su relevancia, aceptación y fuerza radica en su amplia cobertura de atención a diversos sectores sociales.</p>
<p>Firma de convenios, asesores, reuniones, entrega de certificados</p>	<p>Por ello continuaremos realizando convenios, elaborando materiales didácticos inéditos, impulsando la automatización en sus evaluaciones y actualizando al personal académico y administrativo, para mantenernos a la vanguardia y continuar creciendo como Sistema de Enseñanza Abierta y proporcionar así a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para su crecimiento profesional</p>
<p>Explanadas, edificios principales de México Vicente Fox Bibliotecas Metro con usuarios Asesorías Explanadas de planteles</p>	<p>Sabemos que en cinco lustros la sociedad y el país han cambiado, que dentro de las Bases para el programa sectorial de Educación, el presidente de México, Vicente Fox Quezada, ha mencionado que los Sistemas Abiertos alcanzaran su consolidación, lo cual permitirá atender a un amplio sector de la población adulta, por lo que debemos de ofrecer más atención más dedicación y más calidad a los estudiantes de los centros de estudio y de las instituciones que atendemos</p>
<p>Fachada de plantel Estudiantes Reuniones de trabajo</p>	<p>El Colegio de Bachilleres, como institución de educación media superior atiende actualmente a una población de 85, 000 alumnos en la modalidad</p>

<p>Bibliotecas</p>	<p>escolarizada y a 13, 000 en la modalidad abierta. Sabemos que con la atención, el apoyo y la inversión, podremos seguir dando resultados, en ambas modalidades</p>
<p>Sala de CCTV Sala de cómputo Programa SICEI Asesorías</p>	<p>Estamos convencidos que debemos mantenernos a la vanguardia con la incorporación de la tecnología para nuestro Sistema Abierto. Por ello, próximamente se incorporará la transmisión vía satélite a los centros de estudio y el acceso a internet, mientras que nuestro personal académico, continuará participando en foros sobre educación en diversas instituciones.</p>
<p>Asesores y reuniones de trabajo, principales vías de comunicación a diversos planteles Entrega de documentos Collage de imágenes</p>	<p>El Sistema de Enseñanza Abierta, moderno y comprometido, cumplirá con su tarea de llevar educación media superior a aquellos lugares en los que se necesita. Satisfecho de los éxitos que han tenido nuestros egresados en los ámbitos académicos y laborales, nos hemos propuesto seguir compartiendo las experiencias que se han recogido a lo largo de 25 años. Con profesionalismo y con el trabajo en equipo que han venido realizando académicos y administrativos sabemos que se logran las metas que se han planteado.</p>
<p>Fachada de oficinas de Dirección General del Colegio de Bachilleres, cierra con logotipo de XXV Aniversario.</p>	<p>Así seguiremos construyendo día a día, con nuevos paradigmas al Sistema de Enseñanza Abierta, como una magnífica opción educativa en el nuevo milenio.</p>
<p>F.O.</p>	<p>F.O.</p>

Anexo 5

PROGRAMA: **DISCURSO PUBLICITARIO Y PROPAGANDÍSTICO**
 MATERIA: TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN II
 GUIONISTA: PROF. ALFONSO PÉREZ MORALES
 PRODUCTORA: GUADALUPE SÁNCHEZ GONZÁLEZ
 RADIO Y TELEVISIÓN

VIDEO	AUDIO
<p>F.I Entrada institucional del programa</p> <p>Corte directo a Secuencia 1 Toma 1 Interior, tarde Plano medio de un niño sentado en un sillón viendo la televisión, en las manos tiene un control remoto</p> <p>Disolvencia Toma 2 Interior noche Plano medio de una mujer en la cocina preparando comida. Se mueve al ritmo de la música que sale de su radio</p> <p>Disolvencia Toma 3 Interior noche Plano Americano de un hombre que bebe una taza de café frente al televisor se desanuda la corbata mientras cambia a los canales del televisor con el control remoto</p> <p>Encadenamiento</p>	<p>F.I</p> <p>Entra rúbrica del programa, registra y se mezcla con tema musical, se desvanece hasta desaparecer</p> <p><u>Entra cortinilla y baja a fondo</u></p> <p><u>Se escucha el sonido de la televisión</u></p> <p>Anuncios publicitarios de juguetes</p> <p><u>Se escucha el sonido de la radio</u></p> <p>Anuncios publicitarios de artículos para la casa y propagandísticos del gobierno</p> <p><u>Se escucha el sonido de la televisión</u></p> <p>Anuncios publicitarios y propagandísticos de autos, bebidas alcohólicas, cigarros y del gobierno</p> <p><u>El sonido de los anuncios se va disolviendo y baja a fondo, se escucha una:</u></p>

<p>Plano detalle del monitor de la televisión donde se ven los anuncios que observa el hombre</p>	<p><u>Voz off:</u></p> <p>Todo lo que hemos escuchado pertenece a anuncios publicitarios y propagandísticos. ¿Por qué las identificamos o recordamos? ¿Con qué medios y técnicas fueron elaborados para producir un efecto? Ese es el tema del día de hoy: El discurso propagandístico y publicitario</p>
<p>Aparece en sobreimpresión el título del programa</p> <p>El discurso propagandístico y publicitario</p>	<p><u>Voz off:</u></p>
<p>Secuencia 2</p> <p>Toma 1 Plano detalle de una revista para mujeres con una gran cantidad de anuncios publicitarios. Pasan las hojas para mostrar que la revista está llena de anuncios publicitarios</p> <p>Encadenamiento Toma 2 Plano Detalle de un periódico con anuncios propagandísticos</p>	<p>La publicidad y la propaganda son técnicas y medios para influir en los receptores y producir hábitos de consumo o modificar actitudes</p> <p>Son discursos que tienen significados que han sido elaborados por un emisor que utilizó códigos y que son dirigidos a través de medios a receptores con la intención de producir un efecto o cambiar una actitud.</p>
<p>Disolvencia Toma 3</p> <p>Zoom out de un anuncio espectacular publicitario en una céntrica calle de la Ciudad de México, alrededor del anuncio enfocado hay muchos anuncios más</p>	<p><u>Sonido de jingles o melodías de anuncios comerciales conocidos</u></p> <p>La publicidad es el conjunto de técnicas y medios de comunicación dirigidos a atraer la atención del público hacia el consumo de determinados bienes o la utilización de ciertos servicios.</p>

<p>Encadenamiento Toma 4</p>	<p>Voz off:</p>
<p>Plano detalle de logotipos de anuncios publicitarios que pasan por la pantalla como si fueran una banda sin fin</p>	<p>El emisor es una empresa o institución que requiere vender un producto o servicio y que utiliza técnicas y medios que tienen como blanco principal al receptor</p>
<p>Toma 5 Plano detalle de carteles publicitarios u propagandísticos que tengan frases con función apelativa</p>	<p>La publicidad utiliza principalmente la función apelativa de la lengua para motivar al receptor con alguno de los siguientes incentivos: dinero, sexo, éxito, estatus, modelos de personalidad entre otros.</p>
<p>Toma 6 Primer plano de los tres individuos (padre, madre e hijo) que se ven abrumados por la cantidad de anuncios, en sobreimpresión aparecen frases publicitarias y propagandísticas</p>	<p>El receptor se ve abrumado por una cantidad enorme de mensajes que constantemente le recuerdan marcas, logotipos y escenarios en donde estas marcas son sinónimas de todo lo anterior</p>
<p>Disolvencia Toma 7 Plano Americano de la familia que ve el anuncio de un automóvil y asientan o niegan con la cabeza</p>	<p>Voz en off:</p> <p>La publicidad crea necesidades y hábitos de consumo. El receptor es convencido de que no sólo debe tener la marca de automóvil de moda sino que debe actualizarlo cada año</p>
<p>Encadenamiento Toma 8 Plano general de una zona de fábricas Disolvencia Toma 9 Plano Americano de obreros trabajando</p>	<p>Voz en off:</p> <p>La publicidad actúa dentro de un contexto que es la estructura productiva de la sociedad en la que opera y cuyos productos promociona. De ahí que se diga a favor de la publicidad que favorece la producción y circulación de mercancías. Al hacerlo, la publicidad es también un reproductor o transmisor de ideología favorable a las pautas del sistema económico.</p>

<p>Encadenamiento Toma 10 Interior supermercado Plano medio de la familia en el interior de un supermercado, compran cosas que fueron anunciadas en la televisión</p>	<p>Voz off: La publicidad se convierte en un mediador entre la producción y el consumo de la sociedad capitalista, al hacer que las personas sientan la necesidad del consumo no como una fuerza coercitiva exterior, sino como una fuerza sentida como propia. Regresamos después de un anuncio de nuestros patrocinadores.</p>
<p>Corte Secuencias 3 Toma 1 Plano medio de un profesor y un entrevistador</p>	<p>Entrevistador: Estamos con el profesor Alfonso Pérez Morales, al que vamos a preguntarle sobre la publicidad y sus efectos</p>
<p>Toma 2 Primer plano del profesor Se intercalan las tomas del entrevistador y el profesor</p>	<p>Entrevistador: Alfonso, cómo analizar un anuncio publicitario?</p>
<p>Corte Secuencia 4 Toma 1 Imágenes intercaladas de anuncios propagandísticos actuales: de televisión, carteles, anuncios espectaculares...</p>	<p>Voz off: Por su parte la propaganda es el uso deliberado, planeado, sistemático de símbolos, principalmente mediante la sugestión, persuasión y otras técnicas, con el propósito de alterar y controlar las opiniones, ideas y valores y en última instancia modificar la acción manifiesta, según ciertas líneas predeterminadas.</p>
<p>Toma 2 Imágenes de políticos en campaña, de carteles de propaganda de servicio social (SIDA, planificación familiar, campañas de vacaciones...)</p>	<p>Voz off: El emisor de la propaganda puede ser un candidato, un grupo o partido político o una institución; y en el caso de un conflicto o una guerra, el emisor es un país a través de sus representantes políticos e ideológicos.</p>

<p>Toma 3 Plano detalle de un cartel propagandístico de la segunda guerra mundial; pasan varios carteles como si se cambiara la hoja de un álbum</p>	<p><u>Voz off:</u> A través de la propaganda, el receptor siempre está subinformado o desinformado. Es decir, tiene información insuficiente o distorsionada. El destinatario de la propaganda es de varios tipos: a) los enemigos b) los amigos c) los neutrales</p>
<p>Toma 4 Anuncios propagandísticos de televisión en los que se descalifique al contrario</p>	<p><u>Voz off:</u> La Propaganda política busca generar un clima de adhesión a un partido o grupo político, a un candidato o a una plataforma ideológica de un candidato. La propaganda a diferencia del discurso político no busca el debate ni la confrontación de las ideas, ya que el objetivo principal es ubicar al enemigo y descalificarlo con expresiones que muestren sus debilidades. A su vez, se destacan los atributos del emisor del mensaje propagandístico y se justifican sus acciones</p>
<p>Toma 5 Anuncios propagandísticos de radio o de televisión de campañas de servicio social</p>	<p>Existe otro tipo de propaganda de interés general que ha sido llamada propaganda social y que tiene como objetivo influir en las personas para que modifiquen hábitos o conductas sociales: como las campañas contra el consumo del cigarro y el alcohol, contra el SIDA, entre otras. Vamos a un mensaje de nuestros patrocinadores</p>

<p>Corte Secuencia 5 Toma 1 Plano medio del profesor y el entrevistador</p> <p>Toma 2 Primer plano del profesor y del entrevistador. Se intercalan las tomas</p>	<p>Entrevistador: Estamos nuevamente con nuestro invitado...</p> <p>Entrevistador: La pregunta obligada ahora es: ¿Cómo analizar propaganda?</p> <p>Insert de respuesta</p> <p><u>Voz off:</u></p>
<p>Corte Secuencia 6 Toma 1 Imágenes de anuncios publicitarios en un montaje</p> <p>Toma 2 Imágenes de anuncios publicitarios y propagandísticos en donde aparezcan mujeres anunciando automóviles. Anuncios de bebés</p>	<p>Tanto la publicidad como la propaganda utilizan a la imagen como el recurso privilegiado para producir significación</p> <p>La imagen tiene dos niveles de significación: denotativo y connotativo. El significado denotativo es el literal o textual El significado connotativo es de valor según la interpretación que hacemos del mismo en un contexto cultural o social. Por ejemplo, en los automóviles de lujo casi siempre van mujeres anglosajonas, rubias, guapas y con una vestimenta muy moderna y sofisticada. Los pañales desechables casi siempre son anunciados por niños rubios y bonitos.</p>

<p>Corte Secuencia 7 Toma 1 Imágenes de textos de carteles publicitarios y propagandísticos en donde destaque el texto</p>	<p><u>Voz off:</u> El mensaje lingüístico o texto aparece como frase, como texto y como marca, y cumple la función de resaltar alguna característica o finalidad del producto o campaña</p>
<p>Toma 2 Imágenes de anuncios publicitarios y propagandísticos en donde aparezcan frases o leyendas</p>	<p>Como frase o leyenda cumple la función de resaltar alguna característica o finalidad del producto o campaña</p>
<p>Toma 3 Imágenes de anuncios publicitarios y propagandísticos en donde aparezcan textos</p>	<p><u>Voz off:</u> Como texto cumple la función de guiar al receptor entre los significados de la imagen para evitarle algunos y que reciba los pertinentes</p>
<p>Toma 4 Imágenes de anuncios publicitarios y propagandísticos en donde destaquen las marcas o logotipos</p>	<p><u>Voz en off:</u> Como marca o logotipo cumple la función de identificar al emisor, al productor del artículo o a la institución responsable de la campaña. Vamos a un anuncio de nuestros patrocinadores</p>
<p>Corte Secuencia 8 Toma 1 Plano medio del profesor y del entrevistador</p>	<p>Voz off: Entrevistador: Ante esta apabullante situación, profesor, ¿qué puede hacer el receptor? ¿Cómo convertirse en un receptor crítico?</p>
<p>Toma 2 Primer plano del profesor y del entrevistador; tomas intercaladas</p>	<p>Profesor:</p>

<p>Corte Secuencia 9 Toma 1 Imágenes de anuncios publicitarios y propagandísticos en forma de collage</p> <p>Disolvencia Toma 2 Plano Americano de la familia que ve la televisión y que señala al televisor.</p> <p>F.O.</p>	<p><u>Voz en off:</u> Este es el sentido que el Taller de Análisis de la Comunicación te propone para el perceptor; un individuo inmerso en una realidad social y cultural que sea capaz de leer los mensajes publicitarios y propagandísticos y que pueda descubrir sus verdaderas intenciones.</p> <p>Entra golpe musical, registra, se mezcla con rúbrica del programa, baja a fondo y desaparece. Entran créditos de la producción, se mezcla nuevamente con rúbrica del programa y desaparece.</p> <p>F.O</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 6



COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR Y DEL SISTEMA ABIERTO

SISTEMA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA INTERACTIVA SICEI

GUÍA DE CALIFICACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

Clave del video: _____ (Para uso exclusivo del Responsable de CCTV)

Responsable de calificación: _____

Centro de Estudio: _____

Fecha de calificación: _____

Video de apoyo: Psicopedagógico _____ Contenido: _____

INSTRUCCIONES: LE SUGERIMOS QUE PARA CONTESTAR ESTE FORMATO, LLEVE A CABO LOS SIGUIENTES PASOS:

- a) Vea el videoprograma completo la primera vez
- b) Si lo considera necesario, puede repetirlo y/o verlo por pausas, cuantas veces lo requiera.

Se le presentarán varias preguntas de los aspectos de contenido, didáctico y técnico del videoprograma; es importante que no omita ninguna de ellas. Justifique en caso de que el rubro a completar no tenga respuesta. Lo anterior para asegurar que ninguno de los datos pasó desapercibido, y con esto evitar imprecisiones en la base de datos que se integra con la información que usted proporciona.

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEOPROGRAMA:

1. Título del videoprograma: _____
2. Nombre de la serie: _____
3. No. que ocupa en la serie: _____
4. Institución productora: _____
5. Año de producción: _____ 6. Duración: _____
7. Temática del videoprograma: _____

Marque con una X lo que corresponde a cada aspecto

8. Formato televisivo

- | | |
|------------|-------------|
| a) Spot | c) Programa |
| b) Cápsula | d) Película |

9. Idioma

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| a) Doblado al español | c) Subtitulado al español |
| b) Español | d) Lengua extranjera |

10. Producción

- | | |
|-------------------|----------|
| a) Blanco y negro | c) Ambos |
| b) Color | |

11. Versión

- | | |
|-------------|------------|
| a) Original | b) Editada |
|-------------|------------|

12. Audiencia meta

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| a) Estudiantes
Alumnos | b) Asesores
Profesores |
|---------------------------|---------------------------|

13. Género

- | | |
|------------------|-----------------------------------------|
| a) Documental | f) Reportaje |
| b) Entrevista | g) Mesa redonda |
| c) Dramatización | h) Divulgación científica y tecnológica |
| d) Noticioso | i) Semblanza o biografía |
| e) Promocional | j) Animación |

I. ESTRUCTURA CONCEPTUAL

Marque con una cruz lo que corresponde a cada aspecto

1. Recomendado para el Área de Formación

- | | | |
|---------------------------------------------------|--------|--------|
| a) Básica | SI () | NO () |
| b) Específica | SI () | NO () |
| c) Para el trabajo | SI () | NO () |
| d) Actividades complementarias o
paraescolares | SI () | NO () |

De acuerdo al contenido de los compendios fasciculares indique:

2. La temática del videoprograma se sugiere para:

Asignatura: _____

Fascículo: _____

Capítulo: _____

3. Otras asignaturas que apoya:

Asignatura: _____

Fascículo: _____

Capítulo: _____

Asignatura: _____

Fascículo: _____

Capítulo: _____

4. Marque con un X el tipo de material adicional con el que cuenta el videoprograma:

- a) Cuadernillo de trabajo
- b) Estrategia audiovisual

c) Ninguno

II. ESTRUCTURA DIDÁCTICA

Marque con cruz una opción por cada aspecto de acuerdo a lo que se pide:

1. Fase del aprendizaje que promueve el videoprograma:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| a) Inducción | c) Consolidación |
| b) Estructuración | d) Retroalimentación |

2. Apoyo al desarrollo de:

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| a) Conocimientos | c) Actitudes y valores |
| b) Habilidades y destrezas | |

A continuación especifique:

3. Propósito del videoprograma

4. Sinopsis del videoprograma

5. Conocimientos previos necesarios:

6. Recomendaciones de uso:

III. ESTRUCTURA TÉCNICA

Marque con cruz una opción por cada aspecto de acuerdo de a lo que se pide

1. Calidad de imagen

- a) Buena
- b) Regular

c) Mala

2. Calidad de audio

- a) Buena
- b) Regular

c) Mala

Como resultado de la evaluación que usted realizó
¿Recomienda incluir este videotograma en la Videoteca?

SI _____

NO _____

PARA PROGRAMAS PSICOPEDAGÓGICOS

1. El videotograma se recomienda para:

- a) Apoyos para el estudio
- b) Desarrollo personal
- c) Orientación profesiográfica

Especifique por qué:

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.

Anexo 7



CURSO-TALLER

“USO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL COMO RECURSO EN LA EDUCACIÓN”

GUÍA DEL INSTRUCTOR

(CARTA DESCRIPTIVA)

Elaborado por:
María Guadalupe Sánchez González

Agosto 2003



DIRECTORIO

JORGE GONZÁLEZ TEYSSIER
DIRECTOR GENERAL

JAVIER GUILLEN ANGUIANO
SECRETARIO ACADÉMICO

LILIA HIMMELSTINE CORTÉS
DIRECTORA DE PLANEACIÓN ACADÉMICA

ÁLVARO ÁLVAREZ BARRAGÁN
**COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN
ESCOLAR Y DEL SISTEMA ABIERTO**

Colegio de Bachilleres
Prolongación Rancho Vista Hermosa 105
Col. Ex Hacienda Coapa
Delegación Coyoacán, C.P. 04920, México, D.F.

<http://www.cbachilleres.edu.mx>



Material Guía del Instructor para el Curso - Taller “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”.

Centro de Actualización y Formación de Profesores, CAFP

Coordinación de Administración Escolar y del Sistema Abierto, CAESA.

ANA BERTHA CRUZ LINARES

JEFA DEL CENTRO DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORES

URIEL ESPINOSA ROBLES

SUBDIRECTOR ACADÉMICO DE LA CAESA

ELIZABETH ANN SOURS RENFREW

JEFA DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

ELABORACIÓN DEL DISEÑO Y SELECCIÓN Y ADAPTACIÓN DEL MATERIAL

MA. GUADALUPE SÁNCHEZ GONZÁLEZ

* Adaptación del Curso “Uso Pedagógico de la Televisión”, impartido por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN	
OBJETIVO GENERAL.....	
ESQUEMA DE CONTENIDO.....	
CRONOGRAMA DEL TALLER	
CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS PARCIALES Y FINAL.....	
EVALUACIÓN DEL TALLER.....	
PLAN DE SESIÓN. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.....	
ANEXOS	

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

Marshall McLuhan decía *“Quién trata de encontrar las diferencias entre la educación y entretenimiento, mostrará su total ignorancia en ambas materias”*. Esto es especialmente cierto cuando nos referimos a los contenidos de la televisión, a los cuales niños y jóvenes tienen acceso y donde reciben una amplia información, incluso en ocasiones el discurso escolar y el televisivo pueden llegar a ser contradictorios, pero ambos son asimilados por una niñez ávida de aprender y que al estar expuesta a ambos contenidos adquiere una cultura mosaico, que requiere de una formación para poderla integrar.

Para todo aquel que se preocupe por la educación, el tema de la televisión se debe volver el centro de atención, porque la televisión comercial es el canal por donde la mayoría de la población recibe información, criterios de análisis, diversión y entretenimiento dándole legitimidad a los mensajes que ofrece.

Esta situación puede ser disimulada mediante la preparación audiovisual de las nuevas generaciones, ofreciéndoles elementos que les permitan conocer a fondo los lenguajes de la televisión, para que puedan disfrutar de las producciones de calidad pero sobre todo, para tomar distancia de los mensajes transmitidos a través de los medios y acepten o rechacen los contenidos que éstos presentan.

Derivado de estas preocupaciones y tomando en cuenta el discurso que sigue el uso de las tecnologías en el Colegio de Bachilleres, se ha retomado y adecuado el Curso “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”, en donde se propone la utilización del medio televisivo no sólo como apoyo a las asignaturas, sino desde el estudio de sus imágenes visuales y auditivas, considerando sus posibilidades comunicativas.

Este último aspecto es importante por que las nuevas generaciones tienen una especial afinidad con los medios audiovisuales y pasan muchas horas frente a la pantalla, por lo que es necesario llevar a cabo programas que por un lado los enseñen a analizar los diversos mensajes que se difunden, a conocer mejor los lenguajes televisivos y a proporcionarles estrategias para que aprendan a canalizar su creatividad en la elaboración y producción de sus propios mensajes.

Esta propuesta a través de la alfabetización audiovisual (lectura y expresión con imágenes), fomenta la recepción crítica de los mensajes televisivos y el desarrollo de capacidades creativas y comunicativas. Promueve el estudio, análisis y selección de producciones televisivas, haciendo conciencia de las mediaciones culturales, familiares y personales que influyen en la recepción de los mensajes televisivos.

La presente antología de lecturas se preparó bajo la perspectiva de apoyar al docente a conocer los tipos de mediaciones existentes en los medios y sus lenguajes, al tiempo de enseñarles a analizar y reflexionar sobre los mensajes para que no refuercen los estereotipos que ofrecen los medios de comunicación de masas. Contiene ocho artículos que apoyarán el desarrollo del curso.

En la primera parte nos adentraremos a la Comunicación y conoceremos el proceso que ésta sigue para poder comunicarnos entre sí, este artículo nos da un panorama general acerca de las características, elementos, funciones, significado y significante del proceso de comunicación y de la comunicación misma.

El lenguaje audiovisual revisa las formas comunicativas que ha desarrollado el ser humano a través de la historia, los elementos y códigos del lenguaje de las imágenes y auditivas propias de la televisión.

La tercera parte analiza los géneros de televisión, profundizando en aquellos que son considerados los más vistos por maestros y alumnos y con los que se puede hacer actividades de tipo pedagógico. Se encuentran temas como: la representación de la mujer en la televisión, la telenovela y su aprovechamiento pedagógico, programas donde la realidad es un espectáculo y los noticieros.

La última parte es un artículo en donde se presenta un panorama general del Sistema Edusat, cuya oferta educativa y cultural permite al docente (asesor), elegir entre el abanico de posibilidades para utilizar la Televisión Educativa.

El Curso “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”, es la punta de lanza para introducirse en el uso de los medios, como una necesidad de conocer las influencias culturales por los que a través de los medios están expuestos los estudiantes, y que al ser llevadas a las asesorías, salones de clase intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta que el mismo asesor o profesor es espectador constante y asiduo de los distintos

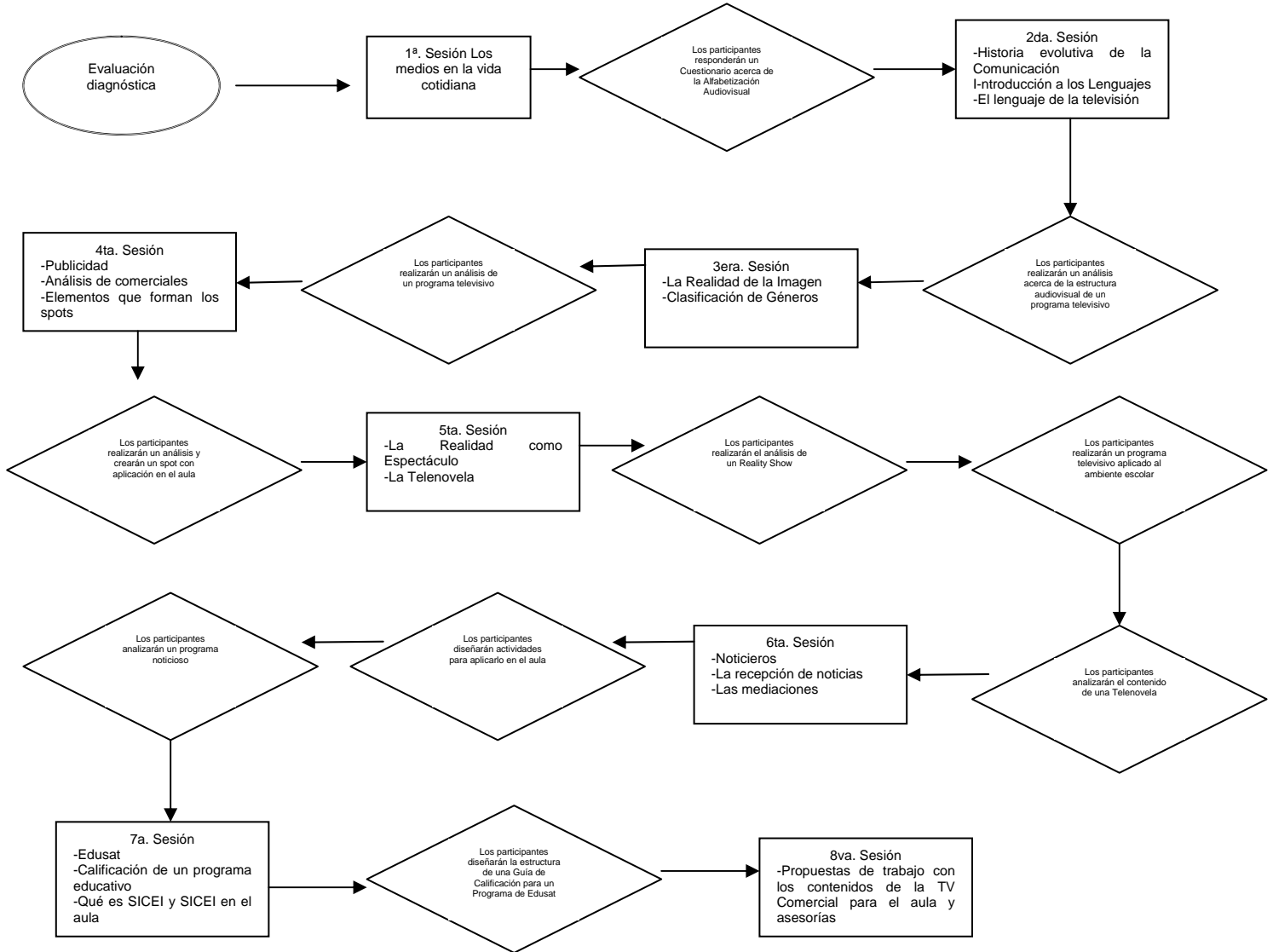
medios de comunicación, especialmente la televisión y por lo tanto también se ve influido en su práctica docente.

Es un hecho que estamos entrando a una era en donde las telecomunicaciones juegan un importante papel, y es la televisión un medio de acceso de información al alcance de todos, generando nuevos procesos comunicacionales y planteando otras posibilidades de acceder al conocimiento, cuestión que nos conduce a reflexionar acerca de su potencial tecnológico y sobre los alcances que tiene para transmitir contenidos educativos. Nos enfrenta a una realidad sociocultural, económica y tecnología imposible de soslayar dentro del proceso democratizador que actualmente vive el país de allí que se vuelve determinante el ofrecer elementos de análisis y contenidos que preparen al docente y al público en general como receptores críticos y creativos

OBJETIVO GENERAL

- Fomentar en el personal docente una recepción crítica de los mensajes televisivos y el desarrollo de sus capacidades creativas y expresivas, a través de la lectura de imágenes en movimiento, para que incorporen el recurso televisivo a su práctica educativa.

ESQUEMA DE CONTENIDO



CRITERIOS O REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Para la acreditación del Curso “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación” los participantes deberán:

- Disponer de tiempo para realizar lecturas, grabaciones de programas y trabajos fuera de las curso
- Asistir al 100% de las sesiones (indispensable)
- Entregar todos los productos tanto individuales como en equipo de acuerdo con los tiempos especificados en el curso.

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS PARCIALES Y FINAL

Los productos que deben entregarse a lo largo del curso deben diseñarse de acuerdo con los contenidos vistos a lo largo del mismo, es decir para la realización de los análisis es necesario que se consideren los puntos vistos en la sesión correspondiente.

En cuanto al trabajo final deberán incluirse los siguientes puntos:

- Introducción
- Objetivo de la unidad que se pretende apoyar (ejem. Unidad 1.- Análisis de los Discursos Propagandísticos y Publicitarios. Obj. El estudiante conocerá...)
- Objetivo de la propuesta.
- Planteamiento del Problema
- Material a utilizar
- Metodología
- Desarrollo de la propuesta
- Conclusiones

EVALUACIÓN DEL TALLER

El Curso -Taller “Uso de la Televisión Comercial como Recurso en la Educación”, se evaluará a través de un cuestionario proporcionado por el Centro de Actualización y Formación de Profesores, CAFP, con la finalidad de tener información acerca del proceso del mismo y realizar en caso de ser necesario, las modificaciones pertinentes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PRIMERA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el panorama general del curso • Reflexionar acerca de la importancia de la cultura audiovisual • Conocer e identificar los principales medios en la vida cotidiana • Estudiar el desarrollo de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral a través de acetatos o power point del contenido del curso • El estudio de la televisión • Conocer el tiempo que los participantes dedican a los medios electrónicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación diagnóstica sobre la "Alfabetización audiovisual"

SEGUNDA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las posibilidades que los seres humanos han encontrado en el área de la Comunicación • Revisar los elementos más importantes de la narrativa audiovisual • Analizar la importancia de la lectura de imágenes en movimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia evolutiva de la Comunicación • Introducción a los lenguajes • El lenguaje de la televisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro sinóptico de la Comunicación • Análisis de la estructura audiovisual de un programa televisivo

TERCERA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características audiovisuales y técnicas de diversos programas • Conocer los diversos géneros presentados en la televisión comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • La realidad de la imagen • Clasificación de Géneros 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de análisis de un programa televisivo • Identificación de los diversos géneros televisivos

CUARTA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la forma de realizar el análisis de los mensajes presentados en los spots o comerciales televisivos • Identificar los mensajes publicitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Análisis de comerciales • Elementos que forman los spots 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones en el aula • Material presentado por los participantes sobre un comercial de televisión

QUINTA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la temática de un Reality Show y su aplicación en el aula • Conocer los principales elementos de la telenovela y su aplicación en el aula 	<ul style="list-style-type: none"> • La Realidad como espectáculo • La Telenovela 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis presentado por los participantes sobre un Reality Show • Programa elaborado por los participantes aplicado al ambiente escolar • Análisis presentado por los participantes acerca de una Telenovela

SEXTA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales elementos de los noticieros 	<ul style="list-style-type: none"> Noticieros 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el contenido de algunas telenovelas Material presentado por los participantes, diseño de actividades para aplicación en el aula Los participantes presentaran el análisis por equipo de un programa noticioso de televisión con aplicación en el aula

SEPTIMA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre en el uso de la programación educativa Conocer los elementos básicos para la calificación de programas educativos Conocer el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es Edusat? Calificación de un programa de la Red Edusat ¿Qué es el SICEI? ¿Qué es el SICEI en el aula? 	<ul style="list-style-type: none"> Presentar por equipo la calificación de un programa educativo

OCTAVA SESIÓN		
Objetivo	Contenido	Producto
<ul style="list-style-type: none"> Exponer las propuestas realizadas, basada en alguno de los contenidos del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> Recapitulación del SICEI en el aula Propuestas para el aula utilizando la Televisión Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de propuesta con aplicación en el aula Los participantes expondrán de forma individual la propuesta elaborada con los contenidos de la Televisión Comercial.

RELACIÓN DE VIDEOS A UTILIZAR A LO LARGO DEL CURSO

- Cápsula "Breve historia de la Comunicación"
- Cápsula "Alfabetización audiovisual"
- Cápsula "La Realidad de la imagen"
- Cápsula "Géneros"
- Cápsula "Publicidad"
- Cápsula "La realidad del espectáculo"
- Cápsula "Telenovelas"
- Cápsula "Noticieros"
- Cápsula "Edusat"
- Cápsula " Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI en el aula"

ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

SESIÓN: 1

OBJETIVO: Proporcionar a los participantes un panorama general de las actividades que se realizarán en el curso y conocer su postura frente a la Televisión Comercial.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
Presentación del instructor	Expositiva		20/20
Dinámica grupal de integración	Dinámica de refranes	Tarjetas con refranes	20/40
Presentación del curso	Expositiva		20/60
Enquadre y metodología	Expositiva	Presentación en PPT o acetatos refranes	30/90
Entrega y revisión de material impreso		Material impreso de lecturas	20/110
Expectativas de los participantes acerca del curso	Expositiva		15/125
Evaluación diagnóstica acerca de los medios electrónicos	Evaluación diagnóstica	Cuestionario	20/145

RECESO			
Exposición de respuestas de las evaluaciones diagnósticas con la finalidad de conocer la postura de los participantes frente a la Televisión Comercial	Expositiva		20/165
Transmisión de la cápsula " El estudio de la Televisión"	Expositivo	Video Cápsula "El estudio de la Televisión"	4/169
El instructor organizará una reflexión por equipo a partir de preguntas definidas previamente	Reflexivo	Cuestionario	15/184
Se realizará una discusión grupal a partir de las conclusiones obtenidas en la actividad anterior	Discusión grupal	Cuestionario	25/209
Transmisión de la cápsula " La Educación para los medios"	Expositivo	Video Cápsula "La Educación para los medios"	20/229 6/235
El instructor indicará a los participantes que individualmente debe redactar texto en prosa indicando la importancia de la Educación para los medios	Exposición oral		10/245
PRODUCTO: En una cuartilla redactar un texto en prosa ¿porqué es importante la educación para los medios?	PRODUCTO DE SESIÓN		30/275

<p>Al finalizar la sesión el instructor guiará la recapitulación de lo visto en la sesión</p>	<p>Lluvia de ideas</p>	<p>Pizarra</p>	<p>10/285</p>
<p>Los participantes expondrán de forma oral sus comentarios de la primera sesión</p>	<p>Exposición oral</p>		<p>15/300</p>

SESIÓN: 2

OBJETIVO: Introducir a los participantes en la Historia de la Comunicación y su evolución así como en los lenguajes utilizados en el medio televisivo.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor pedirá a los participantes realicen una recapitulación de la primera sesión	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Pizarra o Acetato	20/40
El instructor pedirá a los participantes realicen las lecturas La Comunicación y su proceso, Historia de la comunicación y los procesos de comunicación	Lectura	Documentos	30/70
El instructor organizará parejas de trabajo para responder las preguntas (ver anexo 2)	Reflexivo Trabajo en parejas	Cuestionario	20/90
El instructor expondrá los antecedentes de la comunicación y se centrará en el modelo de comunicación, así mismo recapitulará lo leído a través de un cuadro sinóptico o esquema	Exposición oral	PPT/ Pizarra	30/120
El instructor indicará a los participantes que realicen la lectura "El lenguaje de la televisión: Una aproximación inicial"	Lectura	Documento	30/150

RECESO			20/170
Se comentarán los aspectos más relevantes de la lectura	Lluvia de ideas	Pizarra	15/185
El instructor expondrá de manera detallada los elementos básicos para la lectura de imágenes en movimiento	Exposición oral	PPT/ Acetatos o Pizarra	30/215
Se transmitirán las cápsulas "Introducción a los lenguajes" "El lenguaje de la televisión"	Video	Cápsulas	10/225
El instructor proyectará un video a fin de que los participantes identifiquen lo visto en las cápsulas	Reflexivo	Video	30/255
Producto: Entregar una cuartilla escrita en prosa, el análisis del video proyectado por el instructor	Producto de sesión		30/285
El instructor realizará la recapitulación de la sesión	Exposición oral		15/300

SESIÓN: 3

OBJETIVO: Ofrecer un panorama general sobre los géneros de mayor cobertura, presentados en la televisión comercial, e identificar las posibilidades que nos brindan estos para su utilización en el aula.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión anterior	Exposición oral	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Pizarra o Acetatos	20/40
Los participantes realizarán la lectura de Géneros	Lectura	Documento	30/70
El instructor formará 2 equipos y asignará los puntos de la lectura que deberán exponer (trabajo en equipos)	Reflexivo Trabajo en equipo		30/100
Exposición de participantes	Expositivo	Pizarra	30/130
El instructor expondrá el tema "Clasificación de géneros"	Expositivo	PPT/ Acetatos	40/170
El instructor proyectará la cápsula	Video	Video	5/175
RECESO			15/190

Producto: Los participantes deberán completar el formato que el instructor les entregará	Producto de sesión		30/220
Cada uno de los participantes proyectará el material grabado que selecciono y leerán el análisis audiovisual del mismo, explicándolo paso a paso	Expositivo	Video y Pizarra	60/280
El instructor realizará la recapitulación de la sesión	Exposición oral		20/300

SESIÓN: 4

OBJETIVO: Proporcionar a los participantes los elementos básicos para la realización de análisis publicitarios.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión anterior	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Acetato o Pizarra	20/40
Los participantes realizarán las lecturas de Publicidad	Lectura	Documento	30/70
Se comentarán los aspectos más relevantes de las lecturas	Lluvia de ideas	Pizarra	20/90
El instructor expondrá los elementos indispensables a considerar para el análisis de un spot publicitario	Exposición oral	PPT/ Acetatos o Pizarra	40/130
Se proyectará la cápsula Publicidad	Video	Video	5/135
RECESO			15/150
El instructor asignará un spot publicitario por parejas para que realicen el análisis del mismo	Análisis Trabajo en equipo	Spot publicitario	60/210
Exposición del análisis de un spot publicitario	Expositivo	Spot publicitario	40/250

<p>Producto: El instructor entregará el formato de Story Board a cada participante para crear un spot publicitario, a fin de promocionar su asignatura</p>	<p>Producto de sesión</p>		<p>30/280</p>
<p>El instructor realizará la recapitulación de la sesión</p>	<p>Exposición oral</p>		<p>20/300</p>

SESIÓN: 5

OBJETIVO: Identificar las principales características de un Reality Show y conocer su aplicación en el aula.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión anterior	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objeto de la sesión	Exposición oral	PPT/ Acetatos o Pizarra	20/40
Los participantes realizarán la lectura correspondiente a la Realidad como Espectáculo	Lectura	Documento	30/70
El instructor formará dos equipos y asignará los puntos de la lectura que deben exponer (trabajo en equipos)	Trabajo en equipo	Documento	30/100
Exposición de participantes	Exposición oral	Pizarra	30/130
RECESO			15/145
El instructor recapitulará los aspectos más relevantes del "Reality Show"	Exposición oral	Acetatos	40/185
Se proyectará cápsula Reality Show			5/190
Se proyectarán fragmentos de Reality			30/220

<p>Show y se comentará acerca de las temáticas que trata</p> <p>Producto: El instructor formará equipos de 3 o 4 integrantes, cada equipo deberá crear un Reality Show con alguno de los principales problemas que se vive con los estudiantes y darle solución, se deberá exponer frente a grupo y entregar por escrito al instructor</p>	<p>Producto de sesión</p>		<p>60/280</p>
<p>El instructor realizará la recapitulación de la sesión</p>	<p>Exposición oral</p>		<p>20/300</p>

SESIÓN: 6

OBJETIVO: Introducir a los participantes en el conocimiento de los noticieros y sus mensajes.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión anterior	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Acetatos/ Pizarra	20/40
Los participantes realizarán la lectura correspondiente a Telenovela	Lectura	Documento	30/70
El instructor expondrá los aspectos más relevantes del tema "Telenovela"	Exposición oral	Acetatos	40/110
Se proyectará la cápsula de Telenovela	Video	Cápsulas	10/120
Se organizarán parejas de trabajo para responder cuestionario (ver anexo)	Trabajo en parejas	Cuestionario	20/140
Se comentarán las respuestas de la actividad anterior	Lluvia de ideas		30/170
Los participantes analizarán por equipo el contenido de una telenovela	Trabajo en equipo		30/200

RECESO			15/215
Exposición del análisis de una telenovela	Exposición oral	Pizarra	40/255
Producto: Cada participante elaborará en no menos de dos cuartillas una telenovela, considerando cada uno de los elementos que la conforman, el tema debe corresponder a alguno tratado en la asignatura (entregar por escrito)	Producto de sesión		30/285
El instructor realizará la recapitulación de la sesión	Exposición oral		15/300

SESIÓN: 7

OBJETIVO: Introducir a los participantes en el uso de la programación educativa

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Acetatos o Pizarra	20/40
Los participantes realizarán la lectura correspondiente a Noticieros	Lectura	Documento	30/70
Se comentarán los aspectos más relevantes de los noticieros	Lluvia de ideas	Pizarra	20/90
El instructor expondrá los principales elementos que conforman la estructura de un noticiero	Exposición oral	Acetatos	30/120
Se transmitirá la cápsula de Noticieros	Video	Cápsula Noticieros	10/130
Los participantes realizarán la lectura "Del estudio de los medios a la incorporación de las audiencias"	Lectura	Documento	20/150

RECESO			
El instructor formará dos equipos y asignará el apartado que deberán exponer (trabajo en equipo)	Trabajos en equipos		30/180
			15/195
Exposición de equipos	Exposición oral	Pizarra	30/225
Producto: Análisis de la estructura de una noticiero por equipo	Producto de sesión		30/255
Exposición del análisis	Exposición oral	Pizarra	30/300
El instructor realizará la recapitulación de la sesión	Exposición oral		

SESIÓN: 8

OBJETIVO: Ofrecer un panorama general de las propuestas realizadas por lo participantes.

Total: 5 horas = 300 minutos

Actividad de Enseñanza Aprendizaje	Técnicas	Apoyos	Tiempo P/A
El instructor guiará la recapitulación de la sesión	Lluvia de ideas	Pizarra	20/20
El instructor comentará y anotará en un lugar visible el objetivo de la sesión	Exposición oral	Acetatos o Pizarra	20/40
Los participantes realizarán la lectura "La Educación a distancia y el Sistema Edusat, una alternativa pedagógica para el siglo XXI"	Lectura	Documentos	20/60
Se comentarán los aspectos más relevantes de la lectura	Lluvia de ideas	Pizarra	20/80
Producto: El instructor entregará a los participantes un cuestionario, el cual deberán responder y entregar	Producto de sesión		30/110
El instructor expondrá a los participantes la importancia de utilizar el Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, así como sus características y operación	Exposición oral	PPT & Video	40/150
			15/165

El instructor presentará un análisis de un programa educativo, previamente calificado	Exposición oral	Guía de calificación	25/190
Los participantes expondrán uno a uno su Propuesta Educativa del Uso de la Televisión Comercial	Exposición oral	Propuesta Educativa del Uso de la TV Comercial	60/250
El instructor guiará la recapitulación del curso	Lluvia de ideas	Pizarra	20/270
El instructor entregará el cuestionario para evaluar el taller, proporcionado por el CAFP.	Evaluación del taller	Evaluación del CAFP (cuestionario)	20/290
Clausura			10/300

MATERIALES PARA OPERACIÓN DEL CURSO

Evaluación Diagnóstica

¿Cuántas horas asigna al día a los medios electrónicos?

Nombre: _____ Centro o Plantel: _____
Asignatura: _____ Asesoría: _____

Instrucciones: Conteste brevemente las siguientes preguntas que se le plantean.

1.- ¿Cuántas horas a la semana invierte usted en los siguientes medios?

- a) Televisión _____
- b) Computadora _____
- c) Textos (libros, revistas, periódicos) _____
- d) Radio _____

2.- ¿Cuáles considera son las características de la Comunicación humana?

3.- ¿Conoce el proceso de comunicación que se da en una charla entre amigos?

4.- ¿Qué es una imagen?

5.- Mencione al menos dos elementos que conforman una imagen

6.- Escriba y describa un anuncio de televisión

7.- Mencione dos elementos que conforman una imagen televisiva

Cuestionario

Sesión 1

1.- ¿Cómo influyen los medios audiovisuales en el comportamiento de las sociedad?

2.- ¿Cómo puedo apoyar la impartición de mi asignatura a través de la Televisión Comercial?

Cuestionario

Sesión 2

- 1.- ¿Qué se entiende por Comunicación?
- 2.- ¿ Qué elementos conforman el proceso de comunicación?
- 3.- ¿ Qué tipos de comunicación existen?
- 4.- ¿ Qué tipo de comunicación se genera en el aula o asesoría?
- 5.- ¿Cuál es el proceso de comunicación de una charla entre amigos?
- 6.- ¿ Qué es el código?
- 7.- ¿ Cuáles son los ruidos que afectan el proceso de comunicación?

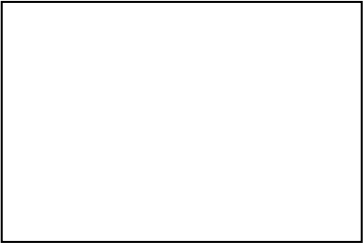
Formato Story Board

Campaña: _____
Duración: _____ Fecha: _____

1



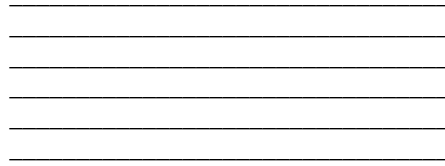
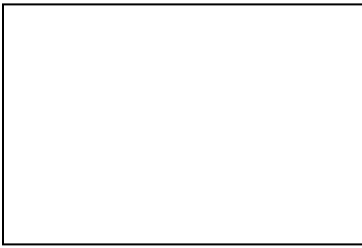
2



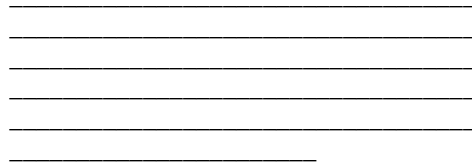
3



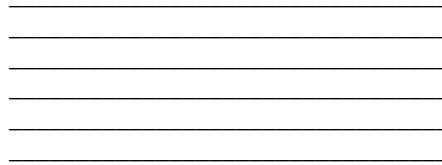
4



5



6



Nombre: _____
Fecha: _____ Matricula: _____

Cuestionario

- 1.- ¿Cuáles son los orígenes del melodrama y cómo la telenovela ha hecho de este género su forma de expresión?
- 2.- ¿Cuál es la estructura de la telenovela?
- 3.- ¿ Los estereotipos que presentan las telenovelas son universales o son una creación de las mismas?
- 4.- ¿ Es posible utiliza a las telenovelas como material pedagógico?

BIBLIOGRAFÍA

- Adaya Martínez, Enrique, Atrévase a ser guionista, Instituto Politécnico Nacional, México, 1999. 78p.
- Ahumada Barajas, Rafael, Elementos Teóricos Metodológicos y Técnicos de la Planeación de Mensajes Educativos para Televisión, UNAM, México, 1994. 44p.
- ANUIES (1971), "Declaración de Villahermosa", Revista de la Educación Superior, México, 159 p.
- Colegio de Bachilleres, Modelo Académico del Sistema de Enseñanza Abierta, Documento interno inédito, México, 1998. 225p.
- Colegio de Bachilleres, Modelo Educativo, Documento interno inédito, México, 1998. 49p.
- Colegio de Bachilleres, "Objetivos y Funciones Subdirección Académica, Departamento de Materiales Didácticos y Departamento de Evaluación", Documento interno inédito, México, 2005, 9 p.
- Colegio de Bachilleres, Operación, Seguimiento y Evaluación del Programa SICEI en los Centros de Estudio, Documento interno inédito, México, 2003, 48p.
- Colegio de Bachilleres, Primer Informe de Labores, Documento interno inédito, México, 1998, 142p.
- Colegio de Bachilleres "Sistema de Comunicación Educativa Interactiva, SICEI", Documento interno inédito, México, 2001. 38 p.
- CONEVyT, Experiencias de educación a distancia en México y en el mundo, Porrúa, México, 2005, 428p.
- González Alonso, Carlos, El Guión, Editorial Trillas, México, 61p.
- Martínez Zarandona, Irene, Uso Pedagógico de la Televisión, ILCE, México, 1999. 179p.
- Poloniato A, Alicia. Géneros y formatos para el Guionismo en Televisión Educativa. ILCE., México, 1992.