



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN**

**Periodismo en línea:**

**Una nueva opción para la carrera  
de Comunicación y Periodismo**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

Elsa Torres Ceja

**ASESOR: LIC. FELICIANO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ**



**NEZAHUALCÓYOTL, EDOMEX**

**Octubre de 2007**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# *Agradecimientos*

---

A mi madre...

Por ser quien es y haberme ayudado  
a llegar hasta donde estoy.

Por enseñarme, a veces sin darse cuenta,  
que la fortaleza de una mujer es inquebrantable  
cuando se trata de defender lo que quiere.

Por mostrarme que no importa de dónde vengas,  
si no a dónde quieres llegar.

Que nada es imposible si se tiene la voluntad  
de hacerlo, pero sobre todo, por hacerme sentir orgullosa  
de ella en todo momento.

Hago suyo este trabajo en recompensa a su gran esfuerzo  
y cariño que siempre me ha demostrado.

Indudablemente existen varias personas a quienes debo y quiero agradecer el haberme brindado su apoyo para avanzar un peldaño más de mi vida; entre ellas, desde luego, está mi esposo.

---

A él le digo... -gracias, por tus palabras de aliento, tu paciencia y por todo el apoyo que me has dado desde el momento en que llegaste a mi vida-.

---

A mi hermano, agradezco su cariño y que se dirija a mí en busca de consejo, pero sobre todo, le doy gracias por mostrarme que es una persona, que al igual que yo, lucha por salir adelante.

---

A Adriana, por hacerme sentir orgullosa de ser amiga y compañera de trabajo de una mujer tan inteligente, alegre y solidaria.

---

Y a mi asesor, el Licenciado Feliciano Hernández Sánchez, por la confianza y paciencia que tuvo conmigo durante el desarrollo de este informe.

---

Gracias también al resto de mi familia por sus muestras de cariño, valores y por tenderme la mano cuando lo he necesitado.

---

Desde luego, un agradecimiento muy especial al periódico REFORMA por haberme impulsado en mi desarrollo profesional y por los materiales de apoyo que me fueron facilitados para la realización de este trabajo.

*Elsa Torres Cija*

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>De la escuela a la calle.....</b>	<b>9</b>
¿Profesión? Pasante y desempleada .....	10
Mi primer contacto con los medios.....	13
Una reportera novata .....	14
<b>El proyecto de REFORMA.....</b>	<b>28</b>
REFORMA.....	29
Reforma.com .....	36
Aprender todo de nuevo.....	46
<b>Una nueva forma de hacer periodismo .....</b>	<b>54</b>
Mi trabajo en REFORMA .....	55
Del 2001 al 2002 .....	74
Mi incursión en la radio .....	89
Del 2003 al 2005 .....	96
<b>Periodismo en internet.....</b>	<b>137</b>
¿Un nuevo medio de comunicación? .....	138
Características del periodismo en Internet.....	140
El periodista digital o de Internet.....	148
Una manera gráfica de informar.....	151
<b>Conclusiones .....</b>	<b>155</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>162</b>
<b>Fuentes de consulta.....</b>	<b>167</b>

## Introducción

A casi trece años de haber comenzado a circular en la Ciudad de México, REFORMA se ha convertido en uno de los diarios más importantes del país debido a su constante innovación y búsqueda de información de interés, veraz y oportuna.

Su aparición en la capital está fechada el 20 de noviembre de 1993, como una innovadora oferta informativa a color y con un nuevo formato que buscaba atraer a lectores de todas las edades, objetivo que logró al cabo de pocos meses de estar en circulación.

Ya con un prestigio ganado a pulso y al cabo de unos años, en el 2000 para ser exactos, REFORMA volvió a dar un paso adelante al poner su información en la red, dando vida a [reforma.com](http://reforma.com).

Pues aunque La Jornada ya tenía un sitio en Internet, éste era sólo de promoción de su versión impresa, no contenía información en tiempo real.

He comenzado a hablarles de este diario porque es el medio donde, a lo largo de siete años, he podido desarrollar mis habilidades como comunicadora y periodista.

A [reforma.com](http://reforma.com) lo siento parte de mí misma, toda vez que el proyecto nació al mismo tiempo de mi entrada al periódico, se podría decir que hemos crecido juntos.

Reforma.com fue concebido sólo como una extensión del periódico en la que se podía acceder a la misma información, pero de una manera más ágil, sin costo alguno y desde el domicilio de cada usuario de internet.

Sin embargo, a medida que el tiempo fue avanzando, la demanda de información a través de internet rebasó las expectativas, hasta resultar insuficiente el poner en línea los contenidos de la versión impresa.

Los lectores, ahora llamados cibernautas, comenzaban a ver el portal de reforma.com como su principal fuente de información, por lo que se hizo necesario dar un giro a ese formato y convertirlo en un periódico en línea, aunque con la misma calidad que la versión impresa.

Reforma.com fue creciendo, abarcando más lectores y utilizando más herramientas con las cuales informar a sus usuarios, hasta dar origen a una nueva forma de hacer periodismo en internet.

Este informe busca contar de una manera histórica el desarrollo de este medio y el crecimiento que me ha permitido alcanzar como profesionalista de la comunicación.

En uno de los primeros apartados describiré la transición que me tocó vivir al salir de la escuela y enfrentarme a la calle como una pasante más de periodismo ansiosa de trabajar y poner en práctica lo aprendido en la escuela.

En el segundo capítulo de la historia, haré referencia a REFORMA y el surgimiento del área de Internet, medio en el cual me desenvuelvo, con el fin de describir cómo es el trabajo y actividades que se realizan en un periódico de circulación nacional.

En el tercer capítulo hablaré de la manera en que comencé a explorar una nueva forma de hacer periodismo a través de Internet para el portal en línea del periódico.

Dentro de este apartado sería imposible dejar sin un espacio a los sucesos noticiosos que me acompañaron durante ese tiempo, películas, enfrentamientos políticos, manifestaciones, virus informáticos, etcétera.

El cuarto capítulo corresponde al periodismo en Internet, sus características, el manejo de la información para esta nueva área y, desde luego, las características que deben tener los periodistas que quieran adentrarse en esta nueva forma de comunicación.

Parte importante de este trabajo es también la lista de términos de internet y periodismo a las que se hace alusión en el glosario, ya que aunque en estos tiempos sean comunes para la mayoría de los estudiantes, fueron definiciones que en determinado momento representaron para mí un nuevo aprendizaje.

Asimismo, en este apartado se maneja una serie de palabras propias de la jerga periodística, que pueden ser de gran utilidad para quienes están a punto de enfrentarse por primera vez a este mundo.

La elección de este tema se debe a la necesidad de compartir con el resto de la comunidad universitaria, de la cual soy parte, un poco de la experiencia que he adquirido a lo largo de estos años, y la forma como he ido aplicando lo aprendido como estudiante de la carrera de Comunicación y Periodismo en la UNAM, Campus Aragón, primero en un medio impreso y luego en nuevo medio de comunicación a través de Internet.

Veo en este trabajo, la posibilidad de mostrar a quienes decidan ingresar a dicha carrera, un poco de la realidad que como egresados nos toca enfrentar lejos de las aulas escolares.

Asimismo, pretendo saber si la forma en que he aplicado mis conocimientos acerca del periodismo han sido los adecuados, valorar si realmente he cumplido con el objetivo de difundir la información y captar con ella la atención de quienes leen mi trabajo.

Esta memoria busca convertirse también en una herramienta más para valorar la manera en que son o pueden ser aplicados los conocimientos adquiridos cuando se es estudiante, ya que en algunas ocasiones los profesionistas nos enfrentamos a la incertidumbre de vernos ante un mundo que no nos fue descrito en ninguna clase y que de alguna manera nos obliga a aprender todo de nuevo.

Al mismo tiempo busca que la experiencia o experiencias obtenidas al trabajar en un medio de comunicación ayuden a orientar a quienes han decidido entrar al mundo de la comunicación o el periodismo.

---

*De la escuela  
a la calle*

---

## **¿Profesión? Pasante y desempleada**

Julio de 1997 representa para mí el final e inicio de una de las etapas más importantes de mi vida; el momento de dejar las aulas y entrar a la competencia laboral.

9016402-0 es el número que me identificó por cuatro años como alumna de la Universidad Nacional Autónoma de México, hasta que, casi sin darme cuenta, me vi fuera de ella y con la incertidumbre de no saber a ciencia cierta hacia dónde encaminar mis pasos.

Lo único que tenía en claro, era que debía colocarme en algún medio de comunicación para poner en práctica lo que había aprendido en la escuela y comenzar a desarrollarme profesionalmente.

Mientras yo me enfrentaba a ese nuevo reto, en México se daban también cambios importantes. Eran tiempos electorales, el ambiente político se encontraba en su apogeo y la ciudadanía había decidido quitarle fuerza al PRI, partido que vio esfumarse su mayoría absoluta en el Congreso de la Unión, dando por terminada una hegemonía de casi siete décadas.

En una muestra de evolución democrática, el eterno candidato del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas, se convierte en el primer Jefe de Gobierno electo en el Distrito Federal, desplazando al tricolor de la primera plaza del país.

Con la llegada de Cárdenas, desapareció la figura de Regente, el cual siempre era designado por el Presidente de la República. El último en ocupar ese cargo fue Óscar Espinosa Villarreal.



De ser el último regente del Gobierno del DF, Espinosa Villarreal se convirtió en prófugo de la justicia.

Y por si esto fuera poco, dos meses después, el 12 de septiembre de 1997 para ser precisos, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), grupo rebelde surgido en Chiapas en el año de 1994, justo cuando iniciaba mi carrera en la UNAM, llegaba al Zócalo capitalino para solicitar el cumplimiento a sus demandas por parte del Gobierno federal.

“Aquí estamos y así somos. ¡Cúmplanos!” exigieron los zapatistas, quienes para ese entonces ya tenían la simpatía de una parte importante de la ciudadanía, sobre todo de los universitarios, por lo que no les extrañe ver varias tesis o trabajos, principalmente de compañeros de mi generación, acerca del movimiento zapatista o del subcomandante Marcos.

Ese grupo de hombres encapuchados se había convertido en una especie de ideal para gran parte de mis compañeros de generación, representaba la liberación, el ir contra las reglas.

Los meses pasaban y mi futuro aún no tomaba forma, seguía siendo una recién egresada de la UNAM, la temporada navideña había llegado, pero justo un día antes de Navidad, México volvió a ser objeto de la atención mundial, aunque con un hecho vergonzoso.

Como en 1994, con el surgimiento del Ejército Zapatista, la atención se centró en Chiapas, pero esta vez en Acteal, donde un supuesto grupo paramilitar acribilló en el municipio de Chenalhó a 45 campesinos tzolziles; entre ellos 21 mujeres, 14 niños, 9 hombres y un bebé de tan sólo dos meses de edad a quien le tocó un balazo en el cráneo mientras estaba en brazos de su madre.



La masacre sucedió en una zona de influencia zapatista, en uno de los estados más pobres del país.

Toda esa información llegó a mí sólo como espectadora y receptora de la noticia, aunque en mi calidad de estudiante de comunicación y periodismo, era mi obligación e interés analizar, pues pocas veces un hecho que sucedía en el interior del país cobraba tanta relevancia a nivel mundial.

## **Mi primer contacto con los medios**

Sin embargo, el primer contacto formal que tuve con los medios de comunicación fue en el periódico El Universal, primero como practicante y luego como auxiliar de reportera en la sección Nuestra Ciudad.

Todo era nuevo para mí, la elaboración de la agenda, el ruido de las máquinas, la formación del periódico, el ajetreo previo a la hora de cierre, el ir y venir de los reporteros, y sus charlas, conversaciones que en un principio ni siquiera entendía, pues estaban cargadas de la llamada “jerga periodística”.

Fuentes, chacaleos, robaplanas, cabeza, refrito, etcétera, eran palabras cotidianas en mi nuevo lugar de trabajo, que yo no alcanzaba a comprender y me hacían más difícil la integración a ese nuevo mundo en el que me urgía entrar.

De mi mente emergía una voz que preguntaba, ¿por qué nadie nos habló de estos términos en la escuela? Habría sido muy útil una materia o profesor que nos hablara de ellos; además de las teorías de Carlos Marx, Emilio Durkheim, Weber y Comte, las cuales poco recuerdo, pues hasta ahora casi nadie ha hecho mención de ellas, pero cierto, nadie me escuchaba.

Carente de toda experiencia, mi trabajo inicial se reducía a tomar las notas que enviaban los reporteros y refritear (término de la jerga periodística) boletines mandados por las oficinas de comunicación social de las dependencias o delegaciones políticas del Distrito Federal.

Lejos había quedado la idea que aún entre las paredes de la escuela me había hecho, el comenzar a reportear apenas dejara las aulas; salir a la calle en busca de la noticia y llegar corriendo a escribir. Nadie habló nunca de lo difícil que era.

Sabía que eso no era lo que yo quería, pronto me di cuenta que lo que había aprendido en la escuela era sólo la base para iniciar mi ascenso en la montaña de la información y que tenía que complementarlo con todas las cosas que poco a poco iba descubriendo en el medio.

## **Una reportera novata**

Así, entre faxes, captura de notas y boletines llegó el día, mi día; una de las reporteras de la sección se había reportado enferma y el editor, en apuros por supuesto, me pidió ir a cubrir una manifestación en la Delegación Azcapotzalco.

Sorpresa, alegría y miedo se mezclaron en mi conciencia al escuchar la orden, aunque llevaba ya algunos meses deseando que eso sucediera. La primera pregunta antecedió a las otras cinco o seis que de inmediato comenzaron a recorrer mi cerebro ¿dónde está esa delegación? ¿cómo llego? ¿qué debo hacer? ¿será lo mismo que en el taller de entrevista? ¿qué pregunto?

Ahora puedo reconocer que este primer trabajo no fue del todo placentero para mí, pues ni siquiera sabía usar la Guía Roji y nadie tenía tiempo de indicarme cómo desplazarme por la ciudad.

En fin, haciendo de tripas corazón, como reza un dicho popular mexicano, me lancé a la aventura con la firme convicción de que eso era lo que yo quería y que estaba preparada para hacer un buen trabajo.

Sabía que era mi día de suerte, mi oportunidad de demostrar lo que aprendí en la carrera de comunicación y periodismo y comenzar a crecer.

Ya en la Azcapotzalco y tras una larga caminata, pues como periodista inexperta me bajé varias cuadras antes del lugar indicado, la primera imagen que se presentó ante mí fue la de trabajadores de la delegación que protestaban por mejores condiciones laborales.

Con lápiz y libreta en mano, comencé a anotar todo lo que ocurría a mi alrededor, a preguntar nombres de los manifestantes y sus peticiones, tratando en todo momento que nadie notara mi inexperiencia.

Nadie debía darse cuenta que yo no sabía siquiera lo que buscaba, en ese momento tome conciencia de la falta que me hizo más trabajo de campo en la escuela, alguien que me hubiera mandado a reportear una marcha que me sirviera de ejemplo para éste, mi trabajo inicial.

Pero no todo fue sufrimiento en esa primera protesta, ya con adrenalina y convencida de lo que quería hacer comencé a divertirme un poco; era imposible no hacerlo al escuchar las creativas consignas que los manifestantes coreaban a su paso.

Frases como “¡No nos vamos a dejar, no nos vamos a dejar, te la vamos a rajarle!” o la ahora célebre “¡somos muchos y seremos más!”, usada recientemente hasta en el vecino país del norte durante la protesta en apoyo a migrantes; aunque claro en ‘spanglish’.

De regreso a la redacción del periódico y con más de ocho hojas escritas en mi libreta, asoleada y pensando apenas en el ángulo que daría a mi nota, escuché una voz desde la oficina del editor, mujer por cierto, que me solicitaba.

Iba a contarle lo sucedido cuando ella, con semblante severo, comenzó a cuestionarme, ¿por qué no dictaste la nota desde allá? ¿está lista? Decenas de argumentos vinieron a mi mente, -no traía teléfono, nadie me dijo que tenía que dictar, preferí llegar a escribir rápido- lo cierto es que eran sólo pretextos, que afortunadamente no dejé salir de mi boca.

Ahora agradezco que la editora no me dejara decir ni pío, que tajante me haya dicho “tienes 20 minutos para entregar la nota”, y se diera media vuelta en su oficina. Evitó que hiciera el ridículo, pues ahora sé que no hay pretextos para no mandar una nota.

Sin embargo, en ese entonces repliqué mentalmente -¿20 minutos? si el maestro nos daba un día para entregar la nota...- y me dispuse a escribir.

Ésa fue la primera e inolvidable orden que me tocó cubrir en el año que permanecí en ese diario, aunque luego vinieron muchas más.

Por ejemplo, una en la que perdí un par de zapatos al cubrir una inundación en los límites del Distrito Federal y el Estado de México.

Recuerdo que había llegado la temporada de lluvia y como reportera novata, a mí era a quien mandaban a las zonas que reporteros con fuente no querían ir o los eventos que ellos consideraban menores.

Así llegue a la colonia El Sol, en Ciudad Nezahualcóyotl, el canal del Bordo de Xochiaca se había desbordado y el agua pestilente inundaba varias casas de calles aledañas. Mi trabajo era ir a entrevistar a los afectados.

La gente comenzó a acercarse a mí, necesitaban que alguien los escuchara, que se interesara por sus refrigeradores echados a perder por el agua, sus colchones mojados, roperos y camas arriba de tabiques; las coladeras tapadas por el lodo, y, desde luego, el riesgo de infecciones que los amenazaba debido al contacto con aguas negras.

Ansiosos de mostrarme la situación que los aquejaba, los vecinos me llevaron a recorrer la colonia entre charcos e improvisados puentes de tablas y tabiques que ellos mismos hicieron.

De pronto un momento no muy agradable llegó para mí, los “puentes” se habían acabado, y para poder salir de la calle inundada, debía meter mis pies entre las verdosas aguas del canal. Debo confesar que eso no me causó nada de gracia, pues arruinó mis zapatos.

Sin embargo, pensé “qué puede pasar, los limpio y ya está, además, en la otra calle hay hasta unos niños jugando en el agua sucia y no les pasa nada”, nunca imaginé que ese sería el último día que me pondría esos zapatos.

Pasadas las 13:30 horas terminé mi trabajo, luego de recorrer otras colonias de Nezahualcóyotl que se encontraban más adentro del municipio, casi en sus límites con la Delegación Iztapalapa, al oriente de la ciudad.

Allí las cosas no eran mejores, aunque al menos, las autoridades municipales ya se encontraban trabajando en la limpieza de las coladeras y algunos damnificados recibían ya ayuda en los albergues que fueron instalados ante la emergencia.

Mientras ayudaban a preparar la comida en el módulo de vigilancia acondicionado como albergue, algunos vecinos de la colonia Ampliación Las Águilas me narraban con angustia y coraje cómo habían tenido que subir en tabiques sus muebles para librarlos del agua.

El coraje que sentían al contarlo se debía, según dijeron, a que no era la primera vez que se



inundaban sus casas, pues cada vez que llovía fuerte, la laguna reguladora de “El Salado” se desbordaba y el agua comenzaba a salir por las coladeras, situación que cabe destacar, sigue sucediendo a más de siete años de esta experiencia.

Cada testimonio e imágenes que veía a mi alrededor, fueron convenciéndome de que era una situación importante y merecía un buen espacio en el periódico, pero si algo había aprendido en ese tiempo era que primero, debía convencer a mi editor de ello.

Así, sucia, cansada y un poco mal oliente por el contacto con las aguas negras, abordé una Combi hacia el Metro Pantitlán para ir rumbo a la oficina y cumplir con mi trabajo. Sabía que podía y debía ayudar a esa gente.

Ahora que lo pienso creo que fue en ese momento cuando comenzó a definirse mi perfil como reportera comunitaria o social. Me gusta colaborar con mi trabajo para resolver problemas de la ciudadanía.

En fin, regresando a la historia de los zapatos ‘perdidos en batalla’, el estar ideando cómo armar mi nota, hizo que me olvidara hasta de limpiarlos, llegué a la redacción con el calzado todo lleno de lodo y húmedo.

Al darme cuenta entré lo más rápido que pude al baño y comencé a limpiarlos, pero cual va siendo mi sorpresa que al quitarles el lodo, ya seco, uno de los zapatos lucía un tremendo hoyo del lado derecho, se había despegado por el lodo y el agua.

Creo que no es preciso contarles la pena que me daba salir del baño con el zapato roto, pues como quiera soy mujer y, como tal, vanidosa.

Pero ni modo, sabía que debía cumplir con mi trabajo y con pena y todo, seguí trabajando; terminé mi nota y todavía me fui a comer, mientras el editor la revisaba, hacía algunas correcciones y pedía ampliar la información.

Recordar esas situaciones ahora me causa risa, pero realmente son cosas para las cuales uno no está preparado y que como estudiante nunca pasan por tu mente.

Y a esas historias siguieron otras, porque de verdad, un año en la calle reportando, además de enseñarte lo que quizá no aprendiste en la escuela, te puede dejar anécdotas y muchos conocidos de quienes platicar. Quizá en mi caso fue sólo inexperiencia, la novatada como llaman algunos donde puede ocurrirte de todo y un poco más.

En fin, aún tuve que aguantar un toletazo en una manifestación, porque créanme, no hay un manual de cómo cubrir una marcha o protesta y para ese entonces no sabía que debía ponerme detrás de los granaderos y no a un lado, para evitar que sin querer te vayan a dar una pedrada, un golpe con el tolete o escudo, que cabe mencionar, duele... y bastante.

Y como dice el viejo y conocido refrán, parafraseando a un importante personaje de la televisión mexicana, me aguanté como las machas y comencé a hacer mi reporte y entrevistar a los participantes.

Como éstas hubo muchas experiencias, recuerdos de mis primeros 365 días fuera de la escuela, en la calle.

Mientras yo trataba de hacer mi trabajo lo mejor posible, el mundo avanzaba vertiginosamente, haciéndonos estar pendientes cada vez de más y más situaciones.



En febrero de 1997, una oveja llamada Dolly abría la puerta a la clonación. Había sido creada con la célula de otra oveja adulta y no por la vía sexual. Se convirtió en el primer mamífero clonado.

Este hecho histórico y otros un tanto más triviales como el que la muñeca Barbie haya sido declarada el juguete del año, los uso para recordar a quienes deseen dedicarse a la comunicación, que una de sus múltiples obligaciones será el mantenerse siempre enterados de todo un poco.

Así, vivencias chuscas, otras dolorosas y las más vergonzosas, todas me sirvieron para irme ganando un lugar en el periódico, aunque yo sabía que era sólo temporal; ellos me dijeron claramente que no había plazas y que sólo estaría cubriendo a una reportera que se iba de incapacidad.

Acabó su incapacidad y con ella mi labor en *El Universal*, pues aunque me quedé trabajando un tiempo en archivo y síntesis, sabía que debía salir de allí para seguir aprendiendo.

A pesar de todo, estaba contenta, sabía que el año que estuve haciendo mi trabajo, lo hice bien, con ganas y tratando de poner en alto el nombre de la UNAM.

Además del aprendizaje y mis primeras experiencias como reportera, a *El Universal* tengo que agradecerle el haber conocido a muy buenos amigos, unos que ya no están y otros a los que de repente encuentro trabajando para algún otro medio o dependencia de gobierno, y a quienes saludo con gusto.

De nuevo estaba desempleada, aunque ahora con cierta ventaja, pues además de haber trabajado en uno de los diarios más importantes del país, ya conocía a algunos reporteros y podía entender sus charlas.

Para ese entonces era 1998 y el escándalo Mónica Lewinsky traspasaba cualquier frontera, el Presidente de Estados Unidos, Bill Clinton se encontraba en el ojo del huracán.

En México, dos íconos de la televisión abandonaban la pantalla, Raúl Velasco y Jacobo Zabudowsky, dos poderosos y polémicos hombres que sumaban medio siglo de experiencia.

Quién no recuerda aquella frase de “Aún hay más” que Raúl hizo popular en su programa Siempre en Domingo, o la imagen de Jacobo con sus

audífonos en las orejas y hablándole a “Lupita” en su noticiario 24 horas, el cual mantuvo como líder de opinión durante 27 años.



El último programa de Raúl Velasco salió al aire el 19 de abril de 1998.

Con estos sucesos como marco, pronto empecé a trabajar en una empresa de análisis de medios e información que aunque me alejó un tanto del mundo que apenas estaba conociendo, pues no reportaba, ni estaba en el ajetreo de la redacción y los formadores, sí me mantenía en contacto con la información diaria.

Fue en esa empresa, Intélite se llamaba, donde hice mi primera incursión por el ciberespacio, mi trabajo consistía en realizar un monitoreo de los noticiarios y subir la información sintetizada en una página de Internet para que pudiera ser consultada por los clientes.

Durante casi dos años, mi trabajo fue escuchar noticiarios y hacer un análisis de la información que en ellos se difundía para después elaborar un documento con los datos más importantes una especie de síntesis,

que posteriormente era distribuida entre los clientes de la empresa, principalmente personajes del ámbito político y empresarial.

Para ese entonces corría ya el año de 1999, la gente se preparaba para el cambio de milenio que muchos creían, es más estaban convencidos, era el salto hacia una nueva era.

La vida cotidiana seguía dando de qué hablar, los sucesos pronto se convertían en noticia, en este año, por primera vez el PRI elegía a su candidato presidencial lejos del llamado 'dedazo' desde Los Pinos.

Francisco Labastida Ochoa era designado por los priistas para ser su candidato presidencial para las próximas elecciones.



En el mundo de la farándula, un hecho por demás sorprendente y violento tomaba por sorpresa a la ciudadanía, el conductor de televisión Francisco Stanley, mejor conocido como Paco, era acibillado en plena calle, cuando salía de un restaurante.



Paco Stanley saltó de un momento a otro de las notas del espectáculo a la policíaca, las primeras versiones indicaban que se había metido con gente del narco y se trataba de un ajuste de cuentas.

Lo cierto es que a poco más de cinco años de este acontecimiento, la verdad de ese asesinato no ha salido a la luz pública.

La controvertida cantante Gloria Trevi también dio de qué hablar en esa época, varias veces me tocó verla en las primeras planas de los diarios, aunque no precisamente por su trabajo, sino por el escándalo de corrupción de menores en que se vio envuelta, junto con su representante Sergio Andrade.

Trabajando en esta empresa, me tocó ser testigo del conflicto en la UNAM, sumida en una huelga que desde abril mantuvo cerrada casi todo el año mi casa de estudios.

Acababa el año, y en la UNAM las cosas seguían sin resolverse, el Rector Francisco Barnés de Castro había decidido renunciar y el Consejo Universitario designaba a Juan Ramón de la Fuente como el nuevo titular de la Rectoría.

De este movimiento parista surgieron personajes que cobrarían fama de la noche a la mañana como Alejandro Echevarría, 'El Mosh'; Mario Benítez, 'El Gato', y Ariel Pacheco, 'El Diablo', líderes estudiantiles.



Aunque el trabajo me resultaba interesante, pues me mantenía informada de todos estos acontecimientos, sentía la necesidad de vivirlos más de cerca, la ansiedad por experimentar nuevamente el ajetreo de la redacción del periódico, y, desde luego, de un crecimiento económico. Decidí comenzar a buscar otro empleo.

Aprovechando mi reciente ingreso a la *world wide web* o la web, como se le conoció más rápidamente, decidí dejar el aviso oportuno que se publica en algunos diarios de circulación nacional en segundo plano, y comenzar a buscar trabajo a través de las páginas de Internet.

Y así es como llegué a REFORMA, tras dos días de haber mandado mi curriculum vía mail y laborando todavía para la empresa de análisis de información, donde por cierto, ya me tocaban mis vacaciones y debido a mi salida, tuve que perder y esperar casi dos años más para poder tomarlas.

Fui contratada para trabajar en un nuevo proyecto del periódico, que a tan sólo siete años de haber llegado a la Ciudad de México y haber logrado imponer un nuevo estilo de hacer periodismo, había decidido traspasar la línea espacio-tiempo y comenzar a explorar la red.

Debo reconocer que ese nuevo empleo nunca pasó por mi mente al enviar mi currículum, yo aspiraba a entrar como reportera o desempeñarme en alguna actividad relacionada con el medio impreso, pues era lo que hasta ese entonces conocía y para lo cual me había “preparado”.

Casi sin darme cuenta y con muy poca experiencia en eso de las carreteras de la información y el ciberespacio, me convertí en coeditora de Internet, desde luego que no sabía siquiera lo que significaba ese término ni cuáles debían ser mis aptitudes.

A mí sólo me habían enseñado a reportear, a trabajar para medios impresos o electrónicos, no tenía la más mínima idea de lo que implicaba ese nuevo trabajo, es más ni siquiera me sentía preparada para revisar las notas escritas por otros reporteros, ellos sí con la experiencia que yo en ese momento buscaba.

---

*El proyecto  
de REFORMA*

---

## **REFORMA**

Aunque mi objetivo es contar lo que he hecho a lo largo de estos siete años en reforma.com, es necesario que primero conozcan un poco más de la historia de REFORMA, diario impreso que le dio vida a este nuevo medio; para poder entrar de lleno a lo que ha sido mi trabajo, en el que hoy por hoy es uno de los portales más importantes de noticias a través de internet.

REFORMA surgió en una época muy difícil para los medios, en la que el control del sector gubernamental era demasiado estricto; sin embargo, estaba decidido a luchar por la libertad de información veraz y oportuna.

Su aparición en la capital está fechada el 20 de noviembre de 1993, como una innovadora oferta informativa a color y con un nuevo formato que intentaba atraer lectores de todas las edades.

Nació como un periódico independiente, con notas cortas e innovación en el diseño; fue pionero en el uso de la infografía como un medio más de información, con firmas reconocidas y dirigido a toda la familia.

La creación y desarrollo de REFORMA está sustentada en la experiencia de la casa editora en Monterrey, fundada en 1922 con la publicación del periódico *El Sol* de edición vespertina. Posteriormente comienzan a publicar un diario dirigido a toda la familia: *EL NORTE*, que comienza a circular con éxito en 1938, dando paso a la idea de traer un concepto similar a la Ciudad de México.

Uno de los principales problemas que enfrentó este diario antes de convertirse en lo que es ahora, fue un conflicto con la Unión de Voceadores, mismo que hasta la fecha hace que los ejemplares del diario no se vendan en los puestos de periódicos.

La idea que desde un principio comunicó REFORMA de salir diariamente a la venta, bajo el argumento de que las noticias nunca dejan de generarse, fue lo que detonó el conflicto con la Unión de Voceadores, ya que éstos descansaban fines de semana y por Ley tenían cinco días de asueto al año.

Firme en su objetivo, decidió romper todo vínculo con los voceadores y durante seis meses, todos los que formaban parte de este nuevo proyecto: directores, periodistas, publicistas, diseñadores, familiares, amigos, decidieron salir a las calles con el periódico bajo el brazo y comenzar a venderlos ellos mismos.

La ciudadanía, asombrada de ver a gente de traje vendiendo en los cruceros el periódico, de tomar de propia mano de los columnistas el diario, y ver que era una lucha en defensa de la libre información, comenzaron a voltear sus ojos hacia ellos y comprarlo. Muchos hasta se unieron a la causa.

Al terminar su jornada como repartidores, editores y reporteros regresaban a la redacción a seguir cumpliendo con su trabajo, difundir la información. Había un periódico que vender al otro día.

Desde ese entonces, la distribución del periódico es a través de franquiciantes, son ellos quienes lo llevan a diferentes puntos de venta.

Su tiraje promedio es de 150 mil ejemplares diarios y de lunes a viernes tiene entre 90 y 100 páginas, aunque en fin de semana aumentan debido a los suplementos. Consta de 10 secciones fijas.

Las secciones están divididas en secciones “*hard*”, llamadas así porque contienen información más formal o dura, como se le dice en el medio; integradas por Nacional, Negocios, Ciudad, Cancha e Internacional, y las llamadas “*soft*”, categoría en la que entran Gente, Buena Mesa, Moda, Cultura y Sociedad, en éstas se explota más la entrevista, notas de color y crónicas.

Además cuenta con suplementos fijos como De Viaje, Universitarios, Salud, Primera Fila, Automotriz y Club.

Cada sección tiene su editor, coeditores, diseñadores, reporteros y fotógrafos, que día a día están en busca de la información y la mejor manera de presentarla y difundirla entre los lectores.

Pero para ello se requiere de una ardua labor de todo el día, primero, por parte de los reporteros que salen a la calle en busca del hecho noticioso o recurren a sus fuentes en busca de información. Luego, coeditores y editores, cuya principal labor es estar informados de lo que ha pasado en el día, hablan y se coordinan con su reportero para ver cuál será la noticia de mañana, decisión que será tomada a través del consenso en una junta de sección.

En la junta, cada coeditor expone la información que consiguieron sus reporteros, explica su contenido, importancia, repercusión y posibles reacciones, mismas que son valoradas por el editor en jefe y demás integrantes de la junta.

Ya con su oferta informativa lista, es hora de buscar un buen lugar para ella en el periódico. El editor en jefe de cada sección se reúne con los demás editores en una junta editorial a la cual asisten también directores del diario, ante quienes cada sección debe “vender” sus mejores notas con la idea de que sea la principal del periódico o cuando menos ocupe un lugar en la portada.

Dichos lugares son muy cotizados y, por ello, los editores sometidos a fuertes cuestionamientos acerca de las notas que presentan, deben estar perfectamente sustentadas por trascendencia, oportunidad, valor informativo y elementos extras que puedan aportar al lector.

Luego de esta junta llega el momento de comenzar a dar cuerpo a la información de cada sección. En una nueva reunión por sección en la que están presentes diseñadores, coeditores y coeditores web, se informa qué nota quedó en portada y se comienza a jerarquizar la información, a decidir cuál abre la portada de sección y cuál va en páginas interiores; además de elementos gráficos que las acompañarán.

Los pliegos en blanco empiezan a tomar forma en cada una de las pantallas de los diseñadores, quienes comienzan a trazar líneas “plecas”, dirían ellos, sobre las páginas en espera de la información.

Con los esquemas hechos por los diseñadores, la labor de los coeditores es revisar que la nota responda a los cuestionamientos básicos del periodismo, el qué, cuándo, dónde, quién y cómo; pero que además sea lo suficientemente interesante y de utilidad para los lectores.

De no ser así, debe ponerse en contacto con sus reporteros y pedirles que rescriban la información hasta cumplir con esos parámetros, además claro de las múltiples peticiones surgidas de la junta, pues indudablemente, cada editor y director editorial tiene siempre algo más que pedir le agreguen a la nota.

Ya con la información completa, el juego de la sopa de letras comienza: Leer y volver a leer una información, mover párrafos, buscar contextos, verificar la correcta escritura de cada palabra, etc., el reto obtener una nota clara e informativa que no exceda el número de “caracteres” asignados para ella por el diseñador en la página.

Sin embargo, una de las máximas dificultades del “juego” es ponerle la cabeza correcta a cada nota en un espacio que también es limitado, se hacen, uno, dos, tres, cuatro... y hasta 10 intentos si es necesario.

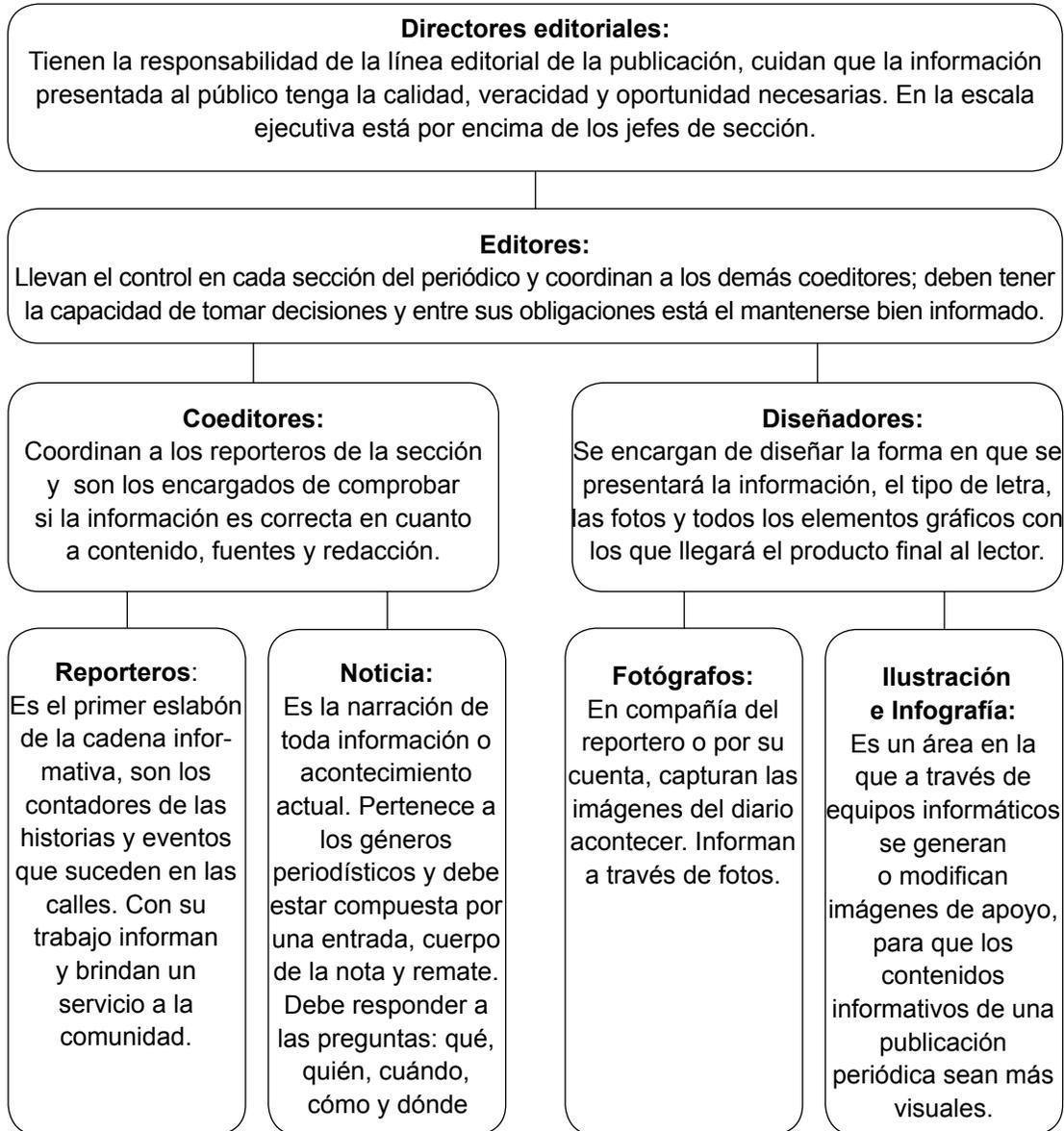
La meta explicarle al lector de qué se trata la nota en no más de cinco o seis palabras, que, por supuesto, deben ajustarse al espacio en la página y “cuadrar”, pero lo más importante de esta fase del juego es el reloj, todo debe hacerse en cuestión de minutos.

Y cuando ya crees que estás casi al final del juego, una inesperada tormenta, riña, declaración de algún funcionario o accidente, te hace comenzar todo de nuevo; aunque esta vez el tiempo para hacerlo es menor y quizá ya tengas que trabajar con el editor en jefe o un director detrás de ti pidiéndote que cierres o que busques otra cabeza, porque ésa, no le gustó.

Las mismas juntas, revisión e integración de información, contacto con reporteros y claridad para cabecear, se realizan también para Internet, pues como mencionaba en párrafos anteriores, estamos desde el principio en el proceso de generación y planeación de la información. No obstante, el trabajo que se hace para los cibernautas presenta algunas variantes que serán abordadas con más detalle en el apartado de [reforma.com](http://reforma.com).

Lo cierto es que para REFORMA trabajamos como un solo grupo y en la misma redacción, coeditores del impreso y de Internet, apoyados de infografistas, ilustradores y fotógrafos que nos ayudan a presentar mejor la información, a hacerla más amable y atractiva para los lectores.

## ¿Quiénes hacen el periódico?



Es así como, debido a su constante innovación y búsqueda de información de interés, veraz y oportuna, este diario ha logrado convertirse en uno de los más importantes del país.

## Reforma.com

Siendo uno de los periódicos más jóvenes de la capital, con casi 13 años de haber comenzado a circular en las calles del Distrito Federal, en el año 2000, REFORMA decidió una vez más, dar un paso adelante y convertirse en uno de los primeros medios impresos en llevar su información a la Red, un mundo hasta entonces, inexplorado en México, pero que a nivel mundial venía ganando terreno de manera vertiginosa.

Reforma.com fue el nombre que se le dio a la versión en línea de REFORMA, concebida en un principio, igual que como había sucedido con algunos diarios extranjeros, sólo como una extensión del periódico en la que se podía acceder a la misma información que en la versión impresa, pero de una manera más ágil, sin costo alguno y desde el domicilio de cada usuario.

Bastaba con dar un click y la información podía ser consultada desde cualquier parte del mundo, sin siquiera tener que salir de casa.



Se trataba de un medio auxiliar para abarcar un número mayor de lectores, pero principalmente una lucha contra el tiempo, ya que las encuestas mostraban que cada vez es menos la gente que dispone de éste, para leer un diario completo.

La página <http://www.reforma.com> nació como tal el 20 de abril del 2000 con un grupo de periodistas tradicionales que fueron llamados 'coeditores web'.

Al igual que el periódico en papel, reforma.com está integrado por un staff y varias secciones, cada una de ellas, con un coordinador y coeditores web, encargados de revisar, corregir, producir y hacer que la información que se brinda al cibernauta cumpla los estándares que el periodismo y la empresa marcan.

El staff es el área encargada de recibir y jerarquizar las notas que surgen de cada sección, así como manejar los tiempos que se le dan a cada producto que se sube en línea.

La labor del coeditor web, a diferencia del de la edición impresa, inicia desde temprana hora y se mantiene a lo largo del día con actividades como: monitoreo de otros medios, revisión del portal, contacto telefónico con el reportero para el envío de información y sobre todo, actualización constante del portal con información que surge a lo largo del día.

El trabajo de reforma.com se divide de dos formas: la labor que se realiza para la información en tiempo real y la que se realiza pensando en el otro día, es decir, las notas que amanecerán en el portal y que por lo regular son las mismas con las que aparecerá la versión impresa.

Para la difusión de información en tiempo real, es necesario que el coeditor, en la redacción desde las 7:00 horas, esté pendiente de lo que sucede a lo largo del día, para ello se apoya en el monitoreo de otros medios electrónicos y portales, además, claro, de conocer la agenda que tiene cada uno de los reporteros asignada desde un día antes.

Debe tener el manejo de la información y saber qué es lo que está sucediendo; para la sección Ciudad en este caso, saber si hay marchas, accidentes o qué pasa con el Jefe de Gobierno.

Es el coeditor web quien debe traer el pulso de la información y transmitirlo a los demás editores, incluso a los de la versión impresa, para que ellos puedan planear también hacia dónde mover a los reporteros y qué cosas pedirles, ya que una megamarcha o declaración importante de algún funcionario, puede mover la planeación que ya había hecho la edición impresa desde un día antes.

Para Internet se trabaja más rápido, con cabezas que llamen más la atención a los ciberlectores, además, se explota al máximo la capacidad de análisis y síntesis de información, ya que está comprobado que quien recurre a la red para informarse, huye de los textos largos.

En la versión impresa los editores tienen todo el día para buscar datos y afinar su información, para la edición de información en tiempo real no hay más de media hora para buscar el cocontexto de alguna nota o la cronología de algún caso específico.

A la par de las actividades propias de la difusión de información en tiempo real, se dan las funciones encaminadas a la edición en línea del día siguiente, donde al igual que en “print”, se presenta la oferta informativa de cada sección en diversas juntas.

A estas reuniones, igual que en la versión impresa, asisten coeditores web de cada sección, que ante representantes del staff de .com. (simil de la portada de un diario) exponen las notas y productos multimedia que traen, en busca de la zona principal del portal.

Coeditores web sentados en una sala de juntas, hacen una lluvia de ideas para ver cómo puede presentarse mejor la información, el plus que con ayuda del ciberespacio y herramientas multimedia como videos, gráficos, blogs y audios, puede dar la versión .com a los cibernautas.

La información de cada sección es sometida al escrutinio y opinión de varios coeditores, aunque con algunos parámetros diferentes a los utilizados por la versión impresa para su jerarquización, ya que en reforma.com se da mucho peso a qué tan útil y oportuno puede o no ser una nota o producto para el ciberlector.

Es decir, una nota con la ruta de una “megamarcha” puede ir más destacada en el portal que la declaración del líder de algún partido político o funcionario público.

Las juntas para reforma. com se realizan alrededor del mediodía y al acabar la tarde, cerca de las 20:00 horas, con el fin de contar ya con un panorama claro de la información a publicar al otro día y tras haber participado en todo el proceso de la versión impresa.

La edición no varía mucho con la que se hace para la edición impresa; revisar ortografía, sintaxis de la nota, pensar en un encabezado y dejarla lista para subir al portal. Sin embargo, se suma un paso más, elegir y editar la imagen que ilustrará el artículo, trabajo que, dicho sea de paso, para la versión en papel realizan los diseñadores.

Para los coeditores web es una necesidad estar pendientes en todo momento del desarrollo de la información, con el fin de mantener actualizada la página e informados a sus ciberlectores.

Debe someterse y estar dispuesto a una negociación constante con varios grupos de trabajo, entre ellos el propio staff, ya que como dueño y señor de lo que sube al *home* puede pedirle más de un cambio de cabeza o datos adicionales para “vestir” la nota, pero recuerden, todo en cuestión de minutos.

Así reforma.com y su nueva forma de trabajo fue uno de los cambios del nuevo milenio, el año del cambio, como le llamaron muchos.

Un 2000 que fue recibido en varias partes del mundo, con una mezcla rara de incertidumbre y alegría.



México fue un claro ejemplo de este fenómeno, el Zócalo capitalino se convirtió en una gran verbena, un “mitote” fue organizado por el Gobierno del DF para dar la bienvenida al nuevo año.

Otro de estos cambios se dio en febrero, mes en que la Universidad Nacional Autónoma de México, mi alma mater, ocupó las primeras planas de la prensa nacional y los horarios estelares de los medios electrónicos. La Policía Federal Preventiva (PFP) entraba al campus, luego de décadas de autonomía universitaria.

El 6 de febrero a las 06:15 horas la PFP entró a la UNAM para rescatar las instalaciones tomadas por los paristas hacia ya casi 10 meses.



Para ese entonces, algunos alumnos, cansados del paro, comenzaban a buscar opciones para continuar sus estudios; la UNAM enfrentaba una considerable deserción escolar.

Francisco Barnés había renunciado y en su lugar se había nombrado a Juan Ramón de la Fuente y se había modificado el Reglamento General de Pagos, supuesto detonante de la huelga.

Debo reconocer que este hecho provocó sentimientos encontrados en mí, pues como ex alumna veía mal que la policía hubiera pisado territorio universitario, pero por otro lado, sabía que la UNAM, mi alma mater, estaba siendo terriblemente lastimada por el Consejo General de Huelga y el frágil diálogo entre autoridades.

Lejos de mi visión como universitaria, este hecho, reiteró en mí la necesidad de estar cerca de la noticia, de conocer de primera mano lo que estaba sucediendo en México y el mundo.

Reforma.com surgió en el año en que los científicos daban a conocer el mapa de la herencia genética al mundo y las Olimpiadas de Australia mostraban cómo el deporte puede ser el mejor diplomático, al lograr que las dos Coreas, enemigas añejas, desfilaran como una sola delegación.

Y aunque en un principio se trataba sólo de mostrar la información en una interminable hoja dentro de una pantalla, la demanda de información a través de Internet rebasó las expectativas con las que fue creado el proyecto.

En menos de un año resultó insuficiente copiar en la red los contenidos de la versión impresa; surgió la necesidad de integrar elementos multimedia que hicieran más ágil la lectura.

Fue así como nació el área de video que nos ayudó a integrar imagen y sonido a la información que presentábamos en el portal y que desde ese entonces forma parte importante de nuestro trabajo diario.

Poco a poco se fueron incluyendo en el portal herramientas multimedia como video, audio y colecciones de fotos que brindaban al cibernauta diversas y mayores opciones de digerir la información.

Los cibernautas comenzaban a ver el portal de reforma.com como una fuente independiente de información, por lo que fue necesario dejar atrás el concepto de 'versión impresa en la red' y convertirlo en un periódico en línea, aunque con el mismo estilo que el que se vendía diariamente en los cruceros de la Ciudad de México.

Se hizo imprescindible revisar los contenidos y la forma de presentarlo ante un nuevo universo de lectores, alguien que consultaba la información muy probablemente en sus ratos libres, en el salón de cómputo de la escuela o en la oficina, lo cierto era que no tenía mucho tiempo para leer.

Sin embargo, debido a la rapidez con que puede viajar la información a través de la red, reforma.com tuvo que readaptarse nuevamente; las notas envejecían impresionantemente rápido. Los cibernautas no querían esperar todo un día para conocer los detalles de lo que había pasado por la tarde en el país y el mundo.

Ante el requerimiento de información pronta por parte de los cibernautas, REFORMA tuvo la necesidad de crear su propia agencia de información, cuya principal función es la de surtir de notas al portal durante todo el día.

La agencia es alimentada por los mismos reporteros que escriben para la versión impresa o 'print' como le llamamos los del .com, aunque también surte de información a otros diarios de nacionales.

Parte importante del éxito de reforma.com ha sido sus gráficos animados, detrás de los cuales hay todo un equipo de creativos diseñadores, infografistas, ilustradores y editores que buscan una manera alternativa y ágil de presentar la información fuera del papel y con ayuda de la multimedia.

Detrás de estos gráficos hay todo un proceso que incluye planeación, investigación con fuentes vivas y a través de la propia Internet, información que debe ser analizada, sintetizada y pensada por los coeditores web para ser presentada de una manera ágil y entendible para el ciberlector.

Todo las actividades necesarias para la realización de un gráfico hace que éstos comiencen a planearse al menos tres semanas antes de su publicación en la red y, por ende, se trabajen a la par de la edición diaria, una actividad más de los coeditores web.



Se trata de una herramienta multimedia que se realiza de forma conjunta, pues cada una de las áreas que interviene en su elaboración aporta su granito de arena, incluso el área editorial debe pensar en la manera de presentarse si requiere de una ilustración o infografía que lo haga más entendible.

En sus seis años de vida, el portal de reforma.com ha sufrido varios rediseños, siempre buscando ir a la vanguardia y facilitando la navegación del portal a los ciberlectores en cuestión de la presentación.

Ahora me puedo contar con orgullo como una de las pocas coeditoras y editoras que nacieron y crecieron con lo que ahora se ha convertido en uno de los portales más reconocidos de noticias en línea.

## **Aprender todo de nuevo**

Así fue que en el año 2000 y a tres años de haber dejado la escuela, me encontraba ante un medio que me era desconocido, no recordaba que alguno de mis profesores me hubiera hablado de esta innovadora forma de difundir la información.

Me ví obligada a desempeñarme como coeditora web de la sección Ciudad, sin embargo, ese era un rol para el cual no había sido preparada en ninguna de mis clases o talleres: editar notas de otros reporteros y subirlas a Internet. ¡Cielos!, tenía que aprender todo de nuevo, aunque ahora no tenía los cuatro años que duró mi carrera para lograrlo, sólo unos cuantos días, que sin darme cuenta exacta de cómo sucedió, se transformaron en minutos, unos cuantos minutos para subir a la red.

Eran casi finales de marzo del 2000, reforma.com estaba a punto de ser visto por millones de personas, cibernautas que muy probablemente me llevaban varios kilómetros de ventaja en la llamada autopista de la información y que seguro no se iban a detener a pensar, si estaba o no preparada.

De lo único que estaba segura era que esperaban y debía dar calidad de información.

Para ese entonces, en un hecho histórico, durante el primer domingo de cuaresma el Papa Juan Pablo II había pedido perdón por “pecados” o “errores” cometidos en el pasado por la Iglesia católica, en dos milenios de evangelización.

Los días transcurrían y yo seguía preparándome a marchas forzadas para desempeñar mi nuevo cargo; para entrar lo mejor preparada posible al mundo que recién acababa de descubrir.

Sin embargo, no era nada fácil, primero tenía que aprender a usar las herramientas y estilo del periódico impreso, pues aunque estuve trabajando en otro diario, los procesos no eran iguales.

Mi día de trabajo se dividía de la siguiente forma: De las 09:00 horas hasta las tres de la tarde, gente de sistemas me enseñaba a utilizar la herramienta creada para reforma.com, las preguntas surgían una tras otra, quería estar lista para enfrentar mi nuevo reto. Sin embargo a medida que avanzaba la capacitación, las dudas aumentaban.

¿Hipertexto, link, fiebre, quiz, trabajar en flash, qué es eso?

Lo que pasaba es que además de estar ante un programa de computación especial que debía aprender a manejar, también me enfrentaba al desconocimiento de algunos términos periodísticos, de diseño e Internet con los que no estaba familiarizada.

En la escuela te enseñan cómo escribir una crónica, reportaje, nota roja,

nota dura y entrevistas, pero no te dicen que debes conocer también algunos recursos gráficos, quizá porque los planes de estudio aún no contemplan la necesidad de combinar la información con imágenes, se piensa que ese debe ser trabajo exclusivo del diseñador, pero no es así, al menos no en el periodismo en Internet.

Durante el tiempo que duraba el curso de capacitación, realizábamos ejercicios con algunas notas, hacíamos fotogalerías, subíamos audios, cambiábamos cabezas, editábamos para Internet; sin embargo conforme íbamos aprendiendo más cosas, más fallas encontrábamos. La tensión aumentaba cada día.

Pasadas las 16:00 horas mi trabajo consistía en enterarme de toda la operación que se hacía en la redacción del periódico, conocer de dónde se podían obtener fotos, cómo conseguir una imagen de archivo, dónde debía editar la información, cómo ver los eventos que esperaban para el otro día, bueno hasta cómo poner papel a un fax.

Además, tenía que seguir al tanto de todo lo que estaba sucediendo en la calle, en qué iba la campaña de cada partido, qué había dicho alguno de los candidatos, etc., porque como recordarán, el 2000, fue un año electoral muy intenso.

No podía llegar a una de las junta de editores, las cuales se realizan a las 12:00, 16:30, 19:30, 21:00 horas, y a veces hasta a las 23:30 horas, sin saber de qué hablaban, qué se iba a pedir a cada reportero y qué marcaba

la agenda. Debía estar enterada de lo que sucedía afuera, aún cuando había días en que no asomaba ni la nariz a la calle.

La cuenta regresiva comenzaba, era 30 de marzo y recuerdo que hacíamos pruebas con información real, en ese momento la información giraba entorno al último Regente que tuvo la Ciudad de México, Óscar Espinosa Villarreal.

La Procuraduría de Justicia del DF solicitaba a la Cámara de Diputados un juicio para retirarle el fuero al entonces secretario de Turismo, acusado de haber desviado 420 millones de pesos durante su gestión al frente del DF.

Para ese entonces las jornadas de trabajo comenzaron a hacerse aún más extenuantes; de las nueve horas pasamos a las 10, 12 horas, ensayábamos entre una cabeza y otra, entre el mejor balazo y el resumen más claro. Y vaya que se nos complicaba un poco.

Como en todo proyecto nuevo, debíamos hacer pruebas con sistemas computacionales que aunque fueron desarrollados especialmente para poder editar y subir la información a reforma.com, aún presentaban algunas fallas.

La imaginación jugaba un papel muy importante para nosotros, pues mientras nos enseñaban a utilizar la herramienta creada para reforma.com, continuamente escuchábamos “se supone que este artículo se debe ver así” “la foto se va a poder pegar con sólo dar click al ‘mause’, etcétera,” debíamos imaginar que todo funcionaba y realizar nuestro trabajo.

Todo tenía que estar listo para que al siguiente día, la información que habíamos editado y preparado para subirse a la red, pudiera ser vista por miles de personas al prender su computadora.

Lo cierto era que ninguno de los que estábamos iniciando ese proyecto, ni siquiera quienes estaban como nuestros líderes o coordinadores de equipo, sabían cómo o qué hacer con esa nueva forma de difundir la información, una información sin fronteras que envejecía demasiado rápido.

Se trababa de coeditores acostumbrados a tener el tiempo suficiente para sentarse, analizar y escribir la información que se había conseguido. Ninguno sabía lo que era el publicar en Internet; algunos incluso, habían dado el salto de reportero a coeditor, sin siquiera saber qué era lo que tenía que hacer, era difícil pues a ellos siempre les habían editado sus notas.

Sin embargo, yo sabía que el hecho de incursionar en el recién nombrado periodismo en internet y el tener que difundir la información en tiempo real, no significaba dejar atrás las reglas del periodismo: Veracidad, Claridad y Objetividad.

No obstante, todo parecía indicar que los cuatro años que pase en la escuela me estaban resultando poco útiles ante el nuevo reto que la web había puesto ante mí.

Para empezar tuve que replantearme algunas reglas de escritura para poder asimilar el innovador y polémico estilo del periódico, por ejemplo,

poner todas sus cabezas en presente o como se dice dentro de este medio, 'en voz activa', al estilo de los periodicos estadounidenses.



Y qué decir de mi brusca entrada a la Internet, acostumbrada al papel y lápiz, de pronto me vi trabajando para un medio electrónico que apenas conocía y que se suponía debía dominar.

Mi mente aún no alcanzaba a comprender el significado de un link y mucho menos que se había caído el servidor y eso impedía trabajar y que estuviéramos ya en línea.

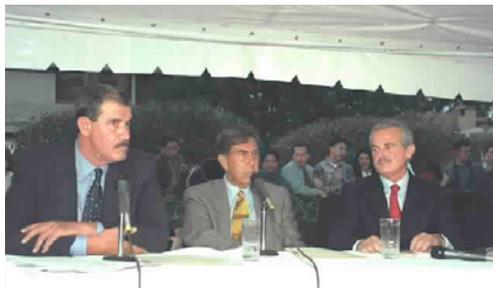
Me vi forzada a aprender con la misma rapidez con que se publica y lee la información a través de la red, y los 20 minutos que en algún momento se me hicieron poco tiempo para hacer una nota, ahora me parecían un espléndido regalo.

Así entre dudas y un sinfin de cosas por aprender, llegó el mes de abril y reforma.com tenía que salir al ciberespacio. El primer número de la versión en línea del periódico salió el 20 de abril del año 2000, aunque no por eso terminaron los contratiempos.

En el ámbito informativo, los políticos seguían dando de qué hablar. En Estados Unidos, el sonado caso del ‘balcerito’ cubano llegaba a su fin. Elían González era rescatado de Cuba por un comando especial del Servicio de Inmigración y Naturalización Estadounidense y llevado con su padre a Washington. Cuba exigía el regreso del menor a la isla.

La información seguía dándonos materia prima para estar subiendo al portal, a los pocos días de haberse iniciado de manera formal las campañas, seis candidatos a la Presidencia de la República participaban en un debate.

Los candidatos eran: Francisco Labastida Ochoa, por parte del PRI, Vicente Fox, de Alianza por el Cambio; Porfirio Muñoz Ledo, del PARM; Cuauhtémoc Cárdenas, de la Alianza por México; Manuel Camacho Solís, del PCD, y Gilberto Rincón Gallardo.



Como ya mencionaba, reforma.com nació y se ha desarrollado a la par que yo en lo que se refiere a mi incursión por el ciberespacio. Fui testigo del avance de lo que al igual que Internet, surgió como un proyecto, y al paso del tiempo cobró vida, dando paso a una nueva manera de presentar y difundir la información.

Los lectores, ahora llamados cibernautas, comenzaban a ver el portal de reforma.com como su principal fuente de información.

Se podría decir, como menciona Salvador Camarena en el libro *Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano*, el periódico REFORMA fue uno de los pioneros en México en eso de los portales de noticias, pues aunque desde mediados de los años 90 se podían consultar en Internet las páginas electrónicas de los diarios, fue hasta el 2000 cuando se dio un boom con otros portales como To2.com. esmas.com y la versión en línea del noticiario *Hechos*, *CNI* y *El Universal*, entre otros.<sup>1</sup>

Comenzaba la nueva era del Periodismo en Internet, una nueva forma de dar a conocer las noticias de una manera más rápida, a más lugares y fuera del papel.

---

<sup>1</sup>Islas, Octavio y otros. *Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano*, Compañía Editorial Continental, 2002, p.224

---

*Una nueva forma  
de hacer periodismo*

---

## **Mi trabajo en REFORMA**

Reforma.com formaba ya parte de una historia importante, los nervios por las primeras publicaciones habían pasado y la información seguía dándonos materia prima con la cual trabajar, seguir reinventando.

A medida que seguía trabajando y adentrándome en el ciberespacio, comprendía la diversidad y alcances que puede tener la Internet, justo en el mes de mayo, una amenaza llegó a nosotros a través del correo electrónico, se trataba de un virus informático que aunque tenía un nombre bastante romántico, no por eso dejaba de representar un peligro para todos los que dependíamos de la computación y la internet para poder trabajar.

Vía e-mail, por radio y televisión se mandaba un mensaje de alerta y se daban algunas recomendaciones para que todos los que teníamos contacto con una computadora tratáramos de evitar el contagio.

Sin embargo, el 4 de mayo, en cuestión de horas más de un millón de computadoras en todo el mundo quedaron infectadas por el virus “Iloveyou” provocando pérdidas millonarias.

Ese gusano era capaz de modificar nombres de archivos para reemplazarlos por clones, saturar servidores de correo electrónico enviando réplicas suyas a los contactos que aparecían en la máquina que había infectado y modificar la página de inicio en internet, entre otros males.

Como verán, para nosotros, periodistas de Internet, ese virus fue algo en lo que tuvimos que poner especial cuidado, pues atacaba a nuestras principales fuentes de trabajo. Aunque debo reconocer que la gente de sistemas actuó de una manera rápida y eficaz que nos permitió salir bien librados de la amenaza.

Recuerdo que en ese mismo mes, la película de “Amores Perros” triunfaba en el Festival Internacional de Cine de Cannes, vaya locura.

En ese tiempo, los candidatos a la presidencia y al Gobierno del DF seguían dándonos material con que trabajar, la guerra por el poder estaba en su apogeo, todos andaban en plena campaña y ‘besando niños’ para ganar más votos.

Algo tenemos que agradecerle a los políticos, y es que gracias a sus actos proselitistas pudimos comenzar a explotar una de las herramientas multimedia que había sido creada para el portal: Las fotogalerías.



Y aunque era mucho más trabajo, nos permitía mostrarle a la gente un lado de los políticos que pocas veces podía ser explotado en el diario impreso debido a las limitantes de espacio que se tiene por páginas.

Ese momento de la política nos permitió descubrir una de las cualidades que, ahora sabemos debe tener un coeditor web, y es que además de conocer al personaje del que se está hablando, también debe mostrar ingenio para escribir un buen pie de foto.

Las fotogalerías fueron una de las primeras herramientas multimedia que comenzamos y seguimos explotando en [reforma.com](http://reforma.com) de manera cotidiana; con ellas comenzamos a ganar terreno en el impreso, cada vez era más frecuente tener un promo o llamado desde algunas página, para que la gente viera la colección de imágenes de candidatos en Internet.

Los meses transcurrían y [reforma.com](http://reforma.com) seguía creciendo, aunque aún no se despegaba por completo de la versión en línea del periódico, la primera prueba de lo rápido que envejece la información la tuvimos el 1 de junio, cuando aguas negras inundaron el Valle de Chalco, en el Estado de México.



El Canal de la Compañía se había desbordado debido a una fractura en el contenedor poniendo en peligro a alrededor de 5 mil familias de Valle de Chalco, Chalco e Ixtapaluca.



Sentimos la necesidad de poder informar de inmediato lo que allí sucedía y no esperar a que el reportero llegara a la redacción a escribir su nota y publicarla nosotros, igual que el periódico al otro día. De qué serviría mañana a la gente saber que ayer se había inundado Chalco, y que quizá algún familiar o amigo pudo haber necesitado su ayuda.

Para qué consultar [reforma.com](http://reforma.com) si ya lo habían visto todo en la televisión o escuchado en la radio, incluso ya había llegado el periódico a su casa.

Pronto se llegó a la conclusión de que los ciberlectores querían tener en su computadora un portal con la misma calidad y veracidad que el REFORMA impreso, pero con la rapidez y oportunidad de la radio o la televisión.

Era un reto difícil, había muchas cosas que aprender y librar antes de alcanzar a comprender por completo que se trataba de una nueva forma de hacer periodismo.

La gente quería textos cortos que pudiera seguir con la mirada sin perderse, cabezas y balazos explicativos, más que curiosos. Simplemente querían informarse rápido y bien. El punto com, como comenzaron a decirle algunos editores y reporteros de la vieja guardia, estaba ganando terreno.

Así a menos de un año de estar en línea, y ante el requerimiento de información pronta, REFORMA creó su propia agencia de información encargada de surtir al portal de notas durante todo el día.

Los reporteros debían entrar a una nueva dinámica de trabajo en la cual tenían que aprender a enviar reportes a la agencia y conseguir materiales extra, como videos o audios que pudieran dar el “plus” a la información de reforma.com.

Aunque debo reconocer que hacer que los reporteros comenzaran a pensar en una nueva forma de hacer periodismo, fue un tanto difícil, pues igual que los nuevos coeditores web, ellos tampoco habían sido preparados para ese nuevo medio de información, cuyo funcionamiento apenas comenzaban a entender.

Estaban acostumbrados a cubrir su evento, salir a la calle a buscar su información y llegar a la redacción a pulir su nota, era difícil para ellos terminar una entrevista, armar su nota y enviarla a la agencia, -pues ni que fuera radio-, decían.

La molestia se generalizaba cuando, debido a los requerimientos del portal de reforma.com, se hizo necesario incluir elementos multimedia

en la información, como audios o videos de los eventos que les había tocado cubrir en el día.



Eran reporteros de prensa escrita y para ello, según sus palabras, “sólo necesitaban una pluma y una libreta”, para ellos representaba una carga más de trabajo y pérdida de tiempo el estar grabando, ya que mientras lo hacían quizá se les iba la nota en otro lado, o no alcanzaban el chacaleo.

Recordando un poco las palabras de Salvador Camarena, para mí parte importante del proyecto, y quien en aquel año 2000 se desempañara como subdirector de reforma.com, la aparición de portales en Internet se dio gracias a periodistas tradicionales que decidieron tomar la aventura de incursionar en la llamada carretera de la información.

Periodistas y coeditores que sobre la marcha nos tuvimos que adaptar a lenguajes y procesos hasta entonces desconocidos para nosotros. Palabras

como multimedia, hipertexto, link, gráficos animados y tiempo real, se convirtieron en el “pan nuestro de cada día” como reza un dicho popular.

Pero como todo lo que sucede en la red, el tiempo avanzaba demasiado rápido y no nos pudimos detener tanto en asimilar los nuevos términos, teníamos que aprender sobre la marcha y descubrir qué tanto podíamos hacer con el portal.

Para ese entonces, en la Ciudad de México el Registro Nacional de Vehículos (Renave) arrancaba operaciones el 15 de junio en medio del desconocimiento y dudas de los automovilistas acerca de sus beneficios.

A pesar de que las autoridades hicieron poca difusión del programa de registro, los medios cumplieron una vez más con su labor informativa, tratando de explicar lo mejor posible de qué se trataba el Renave.

En este caso, uno de los primeros plus de reforma.com fue informar a la gente, paso a paso, qué trámites debía seguir para registrar su vehículo, pero de una manera más gráfica. Brindar un servicio además del de informar; línea que hasta la fecha sigue predominando.

Mientras esto sucedía, el ambiente en la redacción del periódico, al igual que en todas las demás, comenzaba a tensarse cada vez más ante la cercanía del proceso electoral donde se elegiría al nuevo presidente del país y por segunda ocasión al Jefe de Gobierno capitalino; recordemos que el primero que ocupó ese cargo fue el perredista Cuauhtémoc Cárdenas.

Para quienes trabajábamos en la sección Ciudad, la tensión era aún mayor, pues era la primera vez que los capitalinos elegirían por votación a los titulares de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal y había que planear una cobertura especial.

Las juntas aumentaron, otra vez la imaginación o mejor dicho el olfato periodístico, comenzaron a jugar un papel importante en la planeación, debíamos saber cómo y qué cubrir del proceso electoral, tanto para la versión impresa, como para el portal de reforma.com.

La necesidad de informar en tiempo real era apremiante, debíamos tener reporteros enviando información, máximo 10 minutos después de que había pasado, describiendo lo que sucedía en casillas, con la gente, y pendiente del candidato al que le tocó seguir.

Créanme que no fue nada fácil, para quien no ha tenido la oportunidad de vivir un proceso electoral desde la redacción de un periódico le puedo decir que la adrenalina se vive al ciento por ciento, aún desde antes del día de la elección.

La planeación de un evento como éste, inicia cuando menos un mes atrás, con salidas a comer frustradas y horarios variables y muy extensos.

La tensión se encuentra a flor de piel y no es difícil que surjan roces profesionales y de tipo personal, lo cual dejó al descubierto otra cualidad que debe tener el coeditor web, ser buen negociador y tolerante para convivir más de 12 horas con la misma gente.

Otro hecho importante ocupó un lugar en el casi recién lanzado portal de reforma.com, el mapa del Genoma Humano había sido descifrado tres años antes de la fecha programada.



Con la decodificación del Genoma Humano, la comunidad científica estaba en posibilidad de explicar la condición del ser humano y su diversidad física en rasgos y actitudes.

Los días pasaban y reforma.com seguía creciendo, el equipo web que nos hacíamos cargo del portal íbamos entendiendo poco a poco la aventura en la que habíamos entrado sin saber a ciencia cierta hacia dónde nos dirigíamos.

Por ser una forma de hacer periodismo diferente, en un principio los editores y coeditores que trabajaban exclusivamente para print nos aceptaron sin entender aún qué hacíamos o de qué éramos capaces. Ellos tampoco estaban preparados para planear trabajos para Internet.

A medida que nuestras habilidades fueron saliendo a la luz, comenzamos a tener una mayor organización e interacción con el periódico impreso, debíamos estar en todas las juntas de planeación y agenda que se realizan a lo largo del día, que al menos son tres, para escuchar las propuestas y comenzar a pensar cómo las podíamos presentar en la página.

Luego, el equipo completo de coeditores web de la sección se reunía para organizar la información y ver qué otro elemento podíamos ofrecer a nuestros lectores.

Como en cualquier periódico los coeditores web también debíamos tener una reunión con los demás integrantes del área de reforma.com, era nuestra propia junta editorial, en la cual se jerarquizaba la información que debía estar en el *home* del portal y cual no.

Igual que en el medio impreso, se ofrece la información, se analiza y discute para saber si eso es lo que el ciberlector quiere ver al otro día.

Así entre juntas, juntas y más juntas el esperado mes de julio había llegado, se definía quién ocuparía la silla presidencial durante los próximos seis años y quienes estarían a cargo de la Ciudad de México, era la conclusión de las esperadas elecciones del nuevo Presidente de México y las autoridades del Distrito Federal.

La redacción era un mundo de gente que iba y venía de un lado a otro, desde una noche antes, cada equipo habíamos sostenido una reunión para definir cuál sería nuestro trabajo al día siguiente. Aunque como en cualquier

redacción periodística, sabíamos que quizá la planeación no funcionaría, pues de un momento a otro, todo podía cambiar.

Desde antes de que se abrieran las casillas, los reporteros, cumplían con la tarea que les había sido asignada; enviaban sus reportes a la agencia y surtían de información al portal durante todo el día.

Con orgullo puedo decir, que aunque aún no estaban del todo acostumbrados a ese tipo de cobertura, logramos ponernos de acuerdo y todos hicieron un excelente trabajo que más tarde nos llenó de satisfacción e hizo olvidar la tensión previa y el cansancio.

Fuimos el único medio que llevó un conteo en línea de las votaciones, había veces que las cuatro personas que conformábamos el área de ciudad.com, no nos dábamos abasto para subir al portal tal cantidad de información, una nueva necesidad surgía en ese momento, no podíamos editar igual que en el medio impreso, la velocidad de la red nos estaba rebasando.

Los ojos y oídos debían multiplicarse, teníamos que estar atentos a todo lo que sucedía dentro y fuera del periódico, monitorear los medios electrónicos y seguir coordinando a la reporteros y fotógrafos que estaban en las casillas.

Era un día atípico, recuerdo que nadie salió a comer, todos como una gran familia, nos turnábamos para ir al comedor del periódico, incluso recuerdo el menú, tacos de guisado, café y refrescos fueron el primer alimento del día.

La jornada transcurría estresante, letreros sobre las máquinas con el distrito o partido que cubría cada editor, el sonido incesante de teléfono y las cajetillas de cigarrillos que resultaban insuficientes para calmar los nervios.

A la hora de la comida tacos sudados para todos en el comedor, había que comer rápido para no perder detalle del proceso.

Pasaban las 18:00 horas y las casillas comenzaban a cerrar, las encuestas de salida no eran del todo confiables pues al parecer la pelea estaba muy reñida. Por fin Vicente Fox logra algo que en ese momento parecía imposible, vencer al candidato oficial Francisco Labastida, el candidato del partido que estaba en el poder.

El PRI perdía una elección presidencial luego de 71 años de haber estado en el poder, Fox lograba ser Presidente de México con 15 millones 988 mil 740 votos, en una de las elecciones más limpias y concurridas de la historia de México.



Como periodistas no podíamos tomar partido por ningún candidato, pero como ciudadanos sí, gritos de júbilo y otros de incredulidad se escuchaban

en la redacción al momento de conocer los resultados finales. Para muchos ese resultado representaba una esperanza de cambio, aunque esa satisfacción personal no debía influir en el manejo de la información.

En la capital del país, Andrés Manuel López Obrador, el candidato del PRD gana la Jefatura de Gobierno venciendo al panista Santiago Creel Miranda... Vaya noche.

Era momento de tomar un descanso, tratar de aligerar la tensión y comer un buen pedazo de pizza, esa pizza que pasada la 01:00 de la madrugada nos parecía el manjar más suculento.

Los ánimos salían quién sabe de dónde, nadie parecía estar cansado y si por momentos ganaba el agotamiento, el escuchar que medios electrónicos como la televisión o la radio, retomaban información de nuestro portal, nos hacía recobrar fuerzas.

Pero el trabajo en el periódico no acabó al conocerse los resultados finales, la redacción comenzó a quedarse vacía pasadas las 3:00 de la madrugada, y no puedo dar fe exacta de la hora en que todos abandonaron el lugar porque tuve que irme a casa.

Dentro de los turnos que habíamos hecho, a mí me había tocado iniciar el trabajo a las 06:30 de la mañana del día siguiente a la inolvidable elección del año 2000.



Esa fue la historia de mis primeras elecciones, a unos cuantos meses de haber comenzado a trabajar como coeditora web, de haber sido testigo del nacimiento de reforma.com.

Ese año todavía me tocó atestiguar como la tapatía Vicky Tovar se convertía en la primera mujer en arbitrar un partido de fútbol mexicano y cómo el director del Renave, sí el mismo programa que había comenzado a operar en junio, era detenido en Cancún al ser descubierta su verdadera identidad.

Precisamente fue el periódico el que a través de una investigación, puso al descubierto el pasado castrense de Ricardo Miguel Cavallo, quien fue identificado como un oficial represor durante la dictadura militar argentina.

Fue un verdadero golpe periodístico, la noticia dio vuelta por todos los medios nacionales e internacionales, REFORMA cobraba más popularidad debido a esa información.

Saben, la verdad se siente muy bien cuando por la calle alguien comienza a hablar bien del medio para el cual trabajas, el lugar donde decidí crecer como periodista.

Ya habíamos platicado antes de los recursos multimedia que poco a poco se fueron agregando al proyecto de reforma.com, fotogalerías, videos, audios, y el gráfico animado, que como su nombre lo dice es una gráfica o infografía



con cierta interactividad a la cual se pueden agregar otros elementos como video, fotografías e imágenes para informar de una manera más ágil.



Uno de mis primeros gráficos en el primer año de trabajo en REFORMA fue uno acerca del sismo del 85, que para ese entonces cumplía 15 años.

Decidí coordinar ese proyecto y comenzar a idear cómo presentarlo. Necesitábamos testimonios, audios, información histórica, y sobre todo, la colaboración del área de infografía que nos ayudará a recrear la placa tectónica y a ‘mapear’ la zona del epicentro.

Se podía decir que el gráfico del sismo del 85 era mi primer “reportaje multimedia”, por llamarle de alguna manera. Iba a emplear todos los elementos que había aprendido en la escuela, conformaban un reportaje periodístico, pero adaptados para Internet, como parte de un nuevo periodismo.

Interesada en el tema, pronto comencé a buscar información hemerográfica, a realizar investigación de campo, a comprar revistas sobre

el tema y sobre todo, a entender el porqué sucedían los temblores, para poder explicarlo después de una manera más fácil a los “ciberlectores”.

Sin embargo, pronto me tope con la primera dificultad, el periódico no tenía imágenes del terremoto del 85, ya que aún no existía en la Ciudad de México.

Había que solucionar ese problema, por lo que se me ocurrió gestionar la compra de fotografías de esa fecha y lo logré, aunque claro, primero tuve que explicar la importancia de la compra y convencer a mis jefes.

Es en esta parte donde aplica otra de las cualidades que deben tener los coeditores web, saber negociar y tener los argumentos suficientes para ello.

En fin, aunque no sabía mucho de cómo hacer un gráfico animado, este trabajo me dejó muy satisfecha, incluso, a la fecha puedo decir que es uno de los que más satisfacciones me ha dado, por todo el trabajo que tuvo detrás y sobre todo, porque con él me di cuenta de lo valioso y útil que puede ser el periodismo en Internet cuando además de información se brinda un servicio.



Con este gráfico reforcé mi idea de enfocarme al periodismo comunitario, estaba ciento por ciento segura de que me gusta y puedo ayudar a la gente con mi trabajo.

El 20 de octubre del 2000 quedó grabado en mi memoria, tal y como un programa en el disco duro de una computadora, un incendio en la discoteca Lobohombo acaba con la vida de 22 personas y dejaba con quemaduras a 35 más.



A mí me había tocado entrar temprano ese día, o como decimos en el periódico, “me tocó abrir”, mis compañeros llegarían más tarde y yo tenía que comenzar a informar sobre la terrible tragedia.

De pronto me vi envuelta en una vorágine de trabajo, había que hablar con los reporteros, averiguar más datos del incendio, comenzar a preparar la nota para subirla al portal y sobre todo, mantenerme informada de lo que sucedía en el lugar, pues debía poner a mis jefes al tanto de lo que sucedía.

Además había que comenzar a coordinarse con la gente de fotografía para que acudieran al lugar del siniestro.

Recuerdo que ese día sólo nos tocaba trabajar a dos personas del equipo, pero el flujo de información y pendientes por hacer eran tal, que hubo necesidad de llamar hasta a quienes descansaban, eso es lo que en el argot periodístico llamamos *breaking news*, un término desconocido para mí al que poco a poco me fui acostumbrando.

Las fotos comenzaron a llegar, había que comenzar a hacer fotogalerías, pero sin dejar de subir al portal la información más reciente.

Ya con el equipo completo trabajando, se decidió hacer un gráfico animado del siniestro, el área de infografía comenzó a hacer el mapa de ubicación, la de ilustración a dibujar el posible escenario, mientras que el área de diseño se encargaba de organizar la presentación del mismo.

En lo que toca a los coeditores web, comenzamos a recopilar la información y pensar cómo dar esa otra opción de información que necesitaban nuestros ciberlectores.

Quizá este no haya sido uno de los mejores gráficos que ha presentado reforma.com en estos siete años de vida, pero sí es uno de los que más recuerdo por lo sorprendente de la noticia y sobre todo, porque no estaba preparada para ello.

Trabajar *breaking news*, fue una de las tantas cosas que tuve que aprender sobre la marcha, sin cursos, talleres o clases previas, aunque nos sirvió para darnos cuenta que los editores web debían saber actuar rápido.

Así entre *breaking news* y la información diaria, llegó noviembre; en el ámbito internacional, Estados Unidos vivía una de las elecciones más controvertidas de su historia, con cambios dramáticos en los primeros conteos de los votos, equivocaciones de los conductores de televisión y la elección de un muerto al Senado.

El vecino país del norte debe esperar 41 días para conocer a su Presidente número 43, el cual se da a conocer el 12 de diciembre. George W. Bush es declarado Presidente electo de EU y su oponente Al Gore reconocía su derrota.

En México, diciembre inició con la celebración del cambio, Vicente Fox toma posesión como Presidente de México asegurando en su discurso que con su llegada se cerraba una etapa histórica marcada por el autoritarismo.



Aseguraba que tenía “las botas bien puestas” para acabar con la corrupción.

Vicente Fox causó polémica desde el primer día como Presidente de México, en un hecho inédito para la historia política y presidencial del país, acude a la Basílica de Guadalupe, se hinca frente a la imagen de la Virgen y ora en silencio.

Luego vendrían sus famosas frases en las que hablaba de las “tepalcates” y “víboras prietas”.

Y en la Ciudad de México, la información que a mi sección interesaba, López Obrador, llegaba el 5 de diciembre tarde a su toma de protesta, víctima de las marchas que padece la capital y que luego le tocarían atender.

Desde su primer discurso aseguró que la prioridad de su Gobierno sería frenar el empobrecimiento del pueblo y destinar mayor presupuesto a programas sociales.

## **Del 2001 al 2002**

El 2001, fue un año un tanto más tranquilo para el país, el cual parecía estar asimilando los cambios que se dieron con la llegada del 2000; aunque no sucedía lo mismo en Estados Unidos donde ocurría lo impensable, un ataque terrorista ocurrido el 11 de septiembre acabó con las torres gemelas en Nueva York y dañó seriamente al Pentágono.



Este hecho movió a todo el mundo, no se alcanzaba a comprender el hecho de que un país tan poderoso, considerado casi un gigante, hubiera sido atacado; apenas y se pudo salvar del colapso financiero.

Un mes después del atentado, Estados Unidos armó una coalición internacional con el aval de Rusia, China y parte del mundo musulmán y emprendió un feroz ataque contra Afganistán, donde presumían se escondía Osama Bin Laden, acusado de ser el autor intelectual del atentado.

En México, el Ejército Zapatista arribaba a la capital y ocupaba la tribuna del Congreso, los acusados de matar a Paco Stanley, entre ellos Mario Bezares, eran absueltos y liberados tras un año de estar en prisión, al no encontrarse elementos de prueba que acreditarán su participación en el homicidio.

El Presidente Vicente Fox volvía a atraer las miradas de todos al contraer matrimonio con su ex vocera de campaña, la señora Marta Sahagún.



En la UNAM, seis integrantes del CGH, encabezados por Alejandro Echavarría, alias El Mosh, eran expulsados de la máxima casa de estudios, luego de cometer vejaciones y abusos contra profesores y funcionarios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

En este año, REFORMA marca una vez más la agenda al publicar en su primera plana la noticia de que la ex jefa de Gobierno Rosario Robles, había sido denunciada ante la Contraloría por transferencias que hizo durante su gestión hacia programas no prioritarios como Comunicación Social.



Reforma publicó un informe de la Contraloría General del DF en el que se revelaba que cerca de 6 mil millones de pesos ejercidos en la Administración de Robles no habían sido comprobados.

Vaya que esta noticia nos dio material para rato, el portal se mantenía al tanto de cualquier declaración al respecto, fueron días en los que los cambios en la edición estaban a la orden del día, todo podía cambiar en cuestión de minutos.

Mucho más cuando la ex Jefa de Gobierno toma la decisión de demandar al periódico REFORMA y a una de sus reporteras por el presunto delito de difamación.

En este momento me tocó atestiguar los problemas a los que puede enfrentarse un medio por el simple hecho de informar y lo importante de fundamentar la nota que se está publicando, sea para un diario impreso o para Internet, eso no cambia en nada.

Pude darme cuenta de la importancia de estar en un medio sólido y con la suficiente calidad moral para apoyar a su gente, el propio presidente del Grupo Reforma, Alejandro Junco de la Vega acompañó a la reportera implicada en el caso, a rendir su declaración, no sin antes reiterar que REFORMA continuaría escribiendo sobre el Gobierno y los fondos de la capital.

Y así fue, en mayo del 2001, una investigación del periódico reveló que el Gobierno de Rosario Robles había gastado casi 700 millones de pesos en propaganda y contrató sin licitar a la empresa de Publicorp para realizar spots de radio y TV y dar seguimiento a sus actividades como Jefa de Gobierno.

Más tarde un ex empleado de la empresa Publicorp revelaba que los precios elevados en los contratos sirvieron para armar un 'cochinito' con el que preveían solventar gastos de futuras campañas de Robles.

Las críticas por la decisión de Robles de demandar al periódico y a la reportera fueron severas, calificaban el hecho como una medida represiva. Así el famoso escándalo del 'cochinito' de Robles nos hizo alargar nuestras jornadas laborales y redoblar la atención en cada una de las palabras empleadas en las notas, había un caso jurídico de por medio y cualquier cosa podría ser utilizada en contra del periódico.

La nota policiaca también dio de qué hablar en este año, al mostrar la violencia con que puede actuar un pueblo bajo el argumento de reclamar justicia, el 26 de julio una multitud enfurecida lincha en el quiosco del pueblo de Magdalena Petlascalco, Tlalpan, a un joven de 29 años, a quien acusaban de haber intentado robar los milagros de oro de la virgen patrona.

Sin ser confirmado siquiera el delito, el joven recibía golpes interrumpidamente, mientras la enardecida multitud gritaba: ¡Mátenlo! ¡ahórquenlo!

El Jefe de Gobierno, Andrés Manuel López Obrador, atribuía el linchamiento a las tradiciones y costumbres de la comunidad.

Reforma.com fue uno de los medios que mejor cubrió ese evento, los reporteros enviaban puntuales sus reportes, mientras los coeditores web nos dábamos a la tarea de monitorear los medios electrónicos; se trataba de hacer una labor de equipo que nos permitiera cumplir con nuestro trabajo, mantener informada a la gente.

Además de este terrible caso, una muerte más llamó mi atención como periodista y ser humano, la abogada y defensora de los derechos humanos, Digna Ochoa, era asesinada de dos balazos, en el interior de su despacho ubicado en la Colonia Roma.

De los hechos trágicos de este año estos son los que más recuerdo, tanto por la cobertura que se les dio en REFORMA, como por su trascendencia social.

Para la Sección Ciudad la 'Era AMLO' comenzaba, el Jefe de Gobierno anunciaba en diciembre sus segundos pisos, señalaba que entre 2000 y 2006 se construirían 32 kilómetros de vialidades en Periférico y Viaducto.



Y de ahí 'pal real', como dicen en mi pueblo. Los segundos pisos se convirtieron en prioridad para REFORMA y en especial para la sección Ciudad y su equipo.com.

Pues, se trataba de la primera megaobra vial realizada en los últimos años, además de que fue polémica y muy cuestionada por especialistas tanto en materia política como de crecimiento urbano.

Este año fue muy importante para reforma.com y todos los que trabajamos en él, pues además de su primer rediseño, nuevamente se dio un paso adelante al comenzar a incursionar en la radio por internet, aprovechando la cabina y técnicos con los que ya se contaba en el mismo periódico.



Los coeditores web, tuvimos que crecer una vez más y aprender a producir programas de radio; algunos hasta a conducir, era un trabajo en verdad extenuante, ya que en ningún momento se debía descuidar la coedición y actualización del portal.

Cada sección comenzó a pensar en los temas que le gustaría abordar y quiénes serían sus invitados, Ciudad creó un programa semanal donde se abordaban temas de política y comunitarios que eran de coyuntura en ese momento o con los que se buscaba marcar agenda.

El equipo de la edición impresa se había interesado en esa nueva manera de hacerse de información a través de las entrevistas en la cabina del periódico, así que los temas e invitados eran elegidos de forma conjunta, trabajo de .com y print.

La unión se hacía cada vez más fuerte.

Para ese entonces sólo uno de los integrantes de ciudad.com era quien se encargaba de conducir el programa, los demás sólo colaborábamos en la elección de temas y contacto de invitados, pues de dedicarnos todos de lleno a la radio, se hubiera descuidado el portal.



En 2002, reforma.com ya era uno de los portales de noticias más consultados y con más de un reconocimiento, aunque por políticas de la empresa, ninguno fue recibido y sólo se agradeció la atención.

Haciendo un breve contexto mundial, en el 2002 la atleta mexicana Ana Guevara se llevaba el año al convertirse en la mejor del mundo en los 400 metros planos, al recorrer esa distancia en menos de un minuto, para ser precisos en 49.16 segundos.



Nacía en Europa una nueva moneda, el Euro se convertía en la nueva moneda de los países que conforman la Unión Europea, dejando atrás a la peseta, la lira y el franco, entre otros.

La Ciudad de México se pone a la altura de las grandes metrópolis del mundo al poner en circulación un moderno autobús de doble piso que recorre los principales sitios turísticos de la capital. Nace el Turibús.

La tecnología sigue avanzando a pasos agigantados, la telefonía celular lanza a la venta aparatos que incluyen chips de memoria con capacidad para almacenar gran cantidad de datos y poder conectarse desde cualquier parte a la Internet.

El Hombre Araña causaba furor en el mundo, el famoso superhéroe de los cómics, éxito de los años 60, saltaba a la pantalla grande desatando la locura entre sus viejos y nuevos seguidores. En las salas de cines veías a niños y adultos vestir con orgullo el traje del superhéroe el día del estreno.

Y mientras esto sucedía en el mundo, yo seguía trabajando en reforma.com, conociendo más gente y aprendiendo nuevas cosas cada día, pasando ratos agradables y otros no tanto, porque no crean que todo es “miel sobre hojuelas” en esto del periodismo.

Hay días en los que se quiere tirar la toalla, sobre todo cuando se tiene gente difícil de tratar alrededor tuyo, bueno aunque todos sabemos que esto no es exclusivo del ambiente periodístico.

En fin, reforma.com seguía creciendo, para ese entonces ya había sido rediseñado su portal y replanteada la forma de trabajar la información, nos habíamos dado cuenta que los lectores no querían textos demasiado largos, sino información de calidad.

Que los recursos multimedia como gráficos animados, fotogalerías y audios debían seguirse explotando, que eran parte importante del nuevo periodismo en Internet.

Sin embargo, sin una preparación real o específica para trabajar con estos elementos multimedia, coeditores y diseñadores nos convertíamos en equipo para hacer cada día mejores gráficos animados, para tener cada día mejores audios y más herramientas que hicieran más amigable la navegación por el portal, a fin de cautivar más lectores.

Pero este trabajo no resultaba nada fácil, a medida que un gráfico animado funcionaba, debíamos pensar en uno mejor, en uno diferente, pero que siguiera cumpliendo al pie de la letra con el compromiso adquirido con nuestros ciberlectores: Informar y brindar un servicio.

Mientras los diseñadores daban rienda suelta a su creatividad, los coeditores web tuvimos que comenzar a ampliar nuestra visión, convertirnos también un poquito en diseñadores e idear cómo deseábamos presentar nuestra información de una manera gráfica y ágil.

De pronto, dejamos de ser sólo coeditores web para convertirnos en coeditores multiusos, que lo mismo podían editar en print que hacer gráficos

animados o ayudar a entrevistar a algún personaje, Además claro, de las ya consabidas obligaciones de estar al pendiente del acontecer diario, de la agenda, hacer propuestas de cobertura, trabajar con reporteros en la agenda del día siguiente y planear cuál será el siguiente paso a dar en el portal.

Una de las cosas que agradezco a la UNAM es haberme enseñado a salir avante pese a las necesidades o carencias, pues la falta de sofisticados equipos de computación, cabinas de edición o radio y talleres prácticos que se vive en algunos planteles, nos enseña sin saberlo, a improvisar y buscar un producto final de excelencia a como dé lugar.

Así, mis ratos libres los ocupo para revisar gráficos de otros portales de noticias extranjeros para ver qué es lo que está sucediendo con la multimedia a nivel mundial y poder aprovechar algunas de sus técnicas en mi trabajo diario.

Una tarea que, creo, no puede faltar en los programas de estudio de la carrera de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón y que por fortuna, ya está incluida como materia opcional, pues es indispensable para ejercer el periodismo en Internet y el uso de recursos que éste engloba.

Quizá para las nuevas generaciones este problema ya no lo sea tanto, ya que afortunadamente es mayor el contacto que tienen con la Internet y la información en línea, en mis tiempos de estudiante, sólo teníamos una o dos clases de computación a la semana, y muchas veces ése era el único contacto que teníamos con la PC.

Pocos eran los afortunados estudiantes que ya contaban con computadora en su casa.

Mi trabajo como coeditora web continuaba, caras nuevas se sumaban al proyecto de reforma.com, que viéndolo fríamente, había dejado de ser proyecto desde que alcanzó su primer año de vida.

Sabíamos que íbamos bien, pero había que seguir a la vanguardia para no quedarnos atrás en la carrera por la información, cada vez surgían más portales de noticias y la competencia aumentaba.

Fue así como reforma.com decidió entrar al mundo de las charlas en línea, los llamados chats, donde personajes de la política mexicana, del espectáculo, la cultura y hasta sexólogos comenzaron a platicar vía Internet con los ciberlectores de reforma.com.

Un nuevo reto se ponía ante mí, debía aprender un programa más que me permitiera moderar la charla entre los cibernautas y el personaje invitado. Al principio se me complicaba un poco pues ‘dedos rápidos’ de la web querían pronta respuesta a sus preguntas y todo debía funcionar a la perfección.

Las charlas eran un éxito, entre las que más recuerdo están la que tuvimos con Rosario Robles, Marcelo Ebrard, Thalía y la sexóloga, que debido a la aceptación que tuvo entre los ahora llamados cibernautas, logró quedarse como la sexóloga semanal al pasar a la segunda fase de los chats.

Esta etapa consistía en llevar a un especialista sobre temas específicos y diversos que recibiera las preguntas de la gente y las contestara en línea, aunque nuestro trabajo también era garantizar que nada de la información de la charla se perdiera por fallas que pudiera haber en las conexiones de Internet, por lo que se ideó una programación para que esa información pudiera ser convertida en un artículo y subirlo como tal en el portal.

El 2002 seguía su curso, el Papa Juan Pablo II llegaba a México a canonizar al indio Juan Diego, un cúmulo de emociones envolvía a la comunidad católica, ya que esta visita del Papa peregrino sonaba también a despedida, debido a lo precario de su salud.



Durante la visita de Juan Pablo II, el presidente Vicente Fox una vez más fue el centro de las miradas al reconocer públicamente su fe católica, quien no recuerda aquel recibimiento en el Hangar Presidencial, donde el guanajuatense se inclina ante el Papa para besar el anillo pontificio.

Es también en este año cuando las esperanzas de construir un nuevo aeropuerto en Texcoco son cortadas de tajo por pobladores de San Salvador Atenco, quienes inconformes ante la expropiación de sus tierras, con machete en mano y lujo de violencia, acabaron con meses de planeación.

El conflicto en Atenco también se vivió muy de cerca en el periódico, y aunque como sección no me tocó ser parte del manejo de esa información, vi como compañeros periodistas, gente de video y editores, le robaban horas al sueño para publicar lo último de la situación que predominaba en el poblado.



Carros incendiados, secuestro de servidores públicos y saqueo de camiones, son algunos de los reportes más fuertes que mantenían en una actualización constante al portal de reforma.com.

El equipo .com seguíamos trabajando, explorando las necesidades del nuevo periodismo y cada vez más conscientes de la necesidad de información en tiempo real, esa era ahora nuestra prioridad.

La agencia de reforma cada vez tenía más trabajo, los reporteros tenían la consigna de cubrir sus eventos y dictar para que la información subiera casi de inmediato al portal. Sólo tardaba el tiempo que lleva tomar la nota, revisarla y procesarla en el sistema, no más de media hora.

Desde una noche antes, los reporteros saben cuál será su agenda al otro día, los coeditores web debemos estar pendientes de qué eventos pueden ser dictados a la agencia y cuáles no para pedir el reporte.

El trabajo de la agencia es tomar la nota que el reportero les dicta vía telefónica para luego darle una primera revisión y después poder subirla a un sistema desarrollado para reforma.com que permite a los coeditores editar y enviar la nota a la intranet que fue desarrollada para subir las notas al portal.

Ya con la información en sus manos, el coeditor web debe revisar la nota, editarla, checar que no tenga ninguna imprecisión, falta de ortografía o dedazo para poder pensar en la cabeza adecuada, en un balazo atractivo o un resumen que permita al lector saber de qué se trata la nota sin tener que leerla toda.

Este proceso se realiza en no más de 15 minutos, pues esa es una de las características que debe tener la información en tiempo real, además de que se deben priorizar los contenidos que puedan ser de más utilidad en ese momento al ciberlector.

La edición para Internet es igual a la que realiza un editor para la versión impresa, sólo que en el segundo caso, el editor tiene horas para cumplir con este proceso y para .com se debe realizar en cuestión de minutos.

Como verán, la rapidez es otra de las aptitudes que un coeditor web debe tener para poder hacer periodismo en línea, para poder trabajar con la información en tiempo real, ahora parte fundamental de reforma.com.

Debe tener la suficiente creatividad y agilidad mental para pensar más de cuatro cabezas para la nota o reangularla en caso de que el reportero no haya angulado bien su nota, pero todo, en cuestión de minutos.

No obstante, la rapidez con que debe trabajarse la información en línea, ésta no puede ser tomada como pretexto para subir la nota a la web con faltas de ortografía o errores, así es que cuidado con esa ortografía compañeros y futuros periodistas.

Ya empapados un poco en lo que es trabajar con la información en línea, sigamos desglosando ese 2002, año en que Isidore, Lily y Kenna hicieron de las suyas en México.

No, no eran mujeres despampanantes que hayan traído vueltos locos a los paparazzis de México o que se hayan “reventado” todas las noches en la capital, sino, tres ciclones que en menos de dos meses azotaron las costas del territorio mexicano dejando a miles de familias sin hogar, provocando la devastación del campo y la pérdida de patrimonio cultural.



Quitana Roo, Yucatán, Campeche, Jalisco y Nayarit son algunos de los estados de la República Mexicana que resultaron más afectados por el embate de las tormentas.

En este tipo de información los gráficos animados eran más que útiles para difundir la información del desastre a través de la Web, con la ayuda del área de infografía y expertos meteorólogos, se hizo una simulación de cómo avanzaban las tormentas, su fuerza y a dónde podían llegar.

Gracias a la forma en que puede ser presentada la información en los gráficos animados, pudimos tener un conteo de los daños que iban provocando, hacer un repaso de los daños provocados por fenómenos naturales en otras épocas, en fin, teníamos la capacidad de concentrar en un sólo producto, la información que el periódico publicaba a diario.

Sólo que reforma.com se la ofrecía a los cibernautas de una manera más ágil, sin tener que cambiar de página y con sólo hacer click a los puntos marcados en la pantalla de su computadora, no debía esperar al otro día para enterarse, ni salir a la esquina a comprar el periódico. Esas son algunas de las ventajas del periodismo en línea.

## **Mi incursión en la radio**

Para ese entonces, incursionaba yo en una nueva faceta de los programas de radio que la sección producía y transmitía vía Internet, llamado “Voces de la Ciudad”, había que darle un giro, luego de casi año y medio de estar hablando de políticos y temas que a la sección print le interesaban.

La dinámica cambió un poco, llegó un nuevo compañero y ahora amigo, que de hecho, fue quien dio un nuevo impulso al programa de radio y me propuso ser co-conductora del mismo, yo no estaba muy convencida,

pues debo reconocer que no me gusta mucho hablar de política; sin embargo el giro que proponía era completo.

Comenzaríamos a hablar de temas más comunitarios y sociales, estábamos en el mismo canal, así es que acepté.

“Labor Ciudadana” fue el nombre que dimos al programa, durante una hora abordábamos diversos temas y problemáticas sociales pero, siempre resaltando el trabajo de las asociaciones civiles; aunque desde luego no podíamos dejar fuera al Gobierno de la Ciudad, debíamos exponer cómo estaba trabajando y su relación con las organizaciones de la sociedad civil.



Igual que antes, los conductores éramos quienes debíamos contactar a nuestros invitados, planear los temas de los que se iba a hablar en cada transmisión y hacer los guiones; además como era un concepto diferente, también debíamos preparar cápsulas de cada uno de los temas que tocábamos. La hacíamos de conductores, productores y guionistas, apenas y nos daba tiempo.

Teníamos un ritmo de trabajo realmente fuerte, ah, porque además, el día que tocaba hacer el programa, cuya transmisión era en horario matutino, eran jornadas laborales de más de 12 horas, debía cumplir mi horario normal y funciones como coeditora web.

Le robábamos tiempo al tiempo, el trabajo nos seguía hasta nuestras

casas, a la hora de la comida y hasta en nuestros días de descanso, pues muchas veces teníamos que seguir contactando invitados desde nuestro hogar. Realmente era muy absorbente hacer el programa, pero también muy reconfortante.

Durante el tiempo que duró el programa, tocamos diversos temas, hablamos de niños maltratados, violencia familiar, los asilos de ancianos, ecología, drogadicción, enfermedades de la mujer, hombres maltratados, y hasta del maltrato a los animales, entre otros, todos enfocados a difundir información sobre el tema y tratar de dar opciones a la gente que nos escuchaba y que quizá no sabía que existía alguien que podía ayudarle.

Hubo de todo, programas divertidos como el de los médicos de la risa, gritos cuando hablamos de los dineros de la capital o el trabajo en la ALDF, y hasta llanto cuando tocábamos temas tan difíciles como la violación o el maltrato infantil; donde debo confesar, muchas veces un nudo en la garganta me dificultaba continuar el programa.

Es sabido que como periodista debes ser imparcial, pero la verdad es muy difícil no resultar afectada al hablar de algunos temas, quizá por lo fuerte de los mismos, o porque nos ha tocado vivir o verlos muy de cerca.

Esta etapa de mi vida me dejó grandes satisfacciones, pues me permitió conocer más gente, volver a hacer entrevistas y trabajar en algo que realmente me llenaba de satisfacción; estaba ayudando a otras personas, a mi comunidad.

Hacer y participar en “Labor Ciudadana” me permitía además aplicar más a fondo lo aprendido en el taller de radio de la escuela, donde debo reconocer tuve un excelente maestro, a quien he podido ver a últimas fechas en mis visitas a la escuela.

Era un trabajo muy completo, pues además de la transmisión en línea, logramos que print se involucrara también en el proyecto y se comprometiera a publicar la nota que saliera del programa, así logramos llegar y ayudar a más gente y no sólo a quienes tenían Internet en su casa.

No obstante, tuve que dejar el proyecto luego de un año, ya que la carga de trabajo cada día era mayor y el agotamiento estaba haciendo estragos en mi vida. Opté por dedicarme de tiempo completo a la edición y manejo de información.

Me sentía satisfecha de haber podido comprobar que la Web representa una nueva forma de hacer periodismo y que no viene a desplazar a los medios impresos, como algunos estudiosos futuristas afirman, sino a reforzarlos.

Un nuevo escándalo de la política mexicana puso color al 2002, ex funcionarios, dirigentes sindicales y hasta un ex candidato presidencial, Francisco Labastida Ochoa, son acusados de transferir fondos públicos a la campaña electoral del 2000. Se trata del famoso Pemexgate.

El país está a punto del colapso por este escándalo y la amenaza de una huelga en Petróleos Mexicanos, se convierte en motivo de tensión entre el nuevo gobierno panista y el PRI.

En el mundo de la farándula y el entretenimiento, las grandes televisoras mexicanas traen al país los controvertidos “reality shows” Big Brother y La Academia, imponen moda y convierten a los televidentes en espías.

Se vuelve todo un fenómeno, en todas partes se escuchan comentarios de cómo le hablaba Miriam a la camarita, que si Rocío, del programa Big Brother, se había metido a la alberca con no sé quién, etc. Igual que final de futbol, la final de estos dos programas logró mantener en sus casas a varias familias.

En el 2002 los segundos pisos estaban en marcha, luego de someter su obra a un plebiscito o consulta pública, el Jefe de Gobierno capitalino, Andrés Manuel López Obrador, iniciaba su obra vial más importante.

La zona de San Antonio y Periférico se convierte en un caos, los trabajos para la construcción del Distribuidor Vial San Antonio, primera etapa de los segundos pisos, provocan severos problemas de tránsito y los vecinos de la zona reclaman por las molestias y daños que les ocasionará la obra. El Gobierno del DF les garantiza indemnizarlos en caso de daño estructural.

Todo este tiempo REFORMA se mantuvo al pendiente de la obra, recorridos casi diarios para ver el desarrollo del distribuidor, opiniones de la gente, problemas viales y, sobre todo, opiniones de expertos y ambientalistas al respecto.

Durante el 2002, casi diario se publicaba información acerca de los segundos pisos.

Ya que REFORMA no podía quedarse atrás en este ambicioso proyecto, queríamos mantener informados lo mejor posible a los cibernautas, abríamos foros de opinión, hacíamos fotogalerías, tomábamos video y presentábamos proyecciones del segundo piso infografiadas en gráficos animados que le permitían a la gente conocer más de cerca esta obra.

Así reforma.com entró al mundo de los llamados “weblogs”, una especie de diarios cibernéticos que ya se utilizaban en varios países y que comenzaron a difundirse rápidamente en México.

Para utilizar esta herramienta auxiliar para el periodismo en línea, en la que fue considerada la obra vial más importante de las últimas tres décadas, fue necesario contactar a vecinos del distribuidor San Antonio y pedirles que nos mandarían su colaboración diariamente por mail y nosotros subirlas al llamado “weblog”.

Marcelo Ebrad, actual Jefe de Gobierno del DF, se estrena ese año como Jefe de la Policía capitalina, y en su afán por controlar la delincuencia, recurre al apoyo extranjero, al contratar la asesoría del ex Alcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani, quien fue el impulsor del plan “Tolerancia Cero”.

Y la verdad es que el plan de Ebrard para poner freno a la delincuencia era necesario, ese año nuestro país deja de ser una ruta de paso para la introducción de la droga a Estados Unidos y se convierte en un consumidor en ascenso y la Ciudad de México, por su parte, en escenario del narcomenudeo, las autoridades reportan la existencia de por lo menos mil 200 puntos de venta de droga al menudeo en la capital.

Era momento de que reforma.com comenzara a hacer algo y qué mejor que utilizar las herramientas que tenía y la capacidad de llegar a cualquier parte del mundo, para difundir los puntos rojos que habían sido detectados, además de alertar a la población acerca del daño por consumo de drogas.

El 16 de noviembre tiene lugar uno de los crímenes más sangrientos de los últimos años en la Ciudad de México, un joven de nombre Orlando Magaña ponía fin a la vida de una familia completa y dos empleadas domésticas.

La redacción del periódico vuelve a sufrir una sacudida y transformación ante lo inverosímil que resultaba el multihomicidio ocurrido en Tlalpan, había que desenmarañar esa historia y ver las causas reales que hicieron a un joven cometer un hecho tan reprobable.

La sección justicia, parte también de Ciudad, fue la encargada de dar seguimiento al caso, un nuevo “breaking news” había surgido, el equipo de infografía e ilustración se pusieron a trabajar de inmediato en la elaboración de una gráfica acerca de cómo podrían haber sucedido los hechos, había que presentarlo en un gráfico animado para reforma.com ese mismo día.

Así entre buenas y malas noticias, reforma.com se colocaba como uno de los portales de noticias más importantes en México, aunque seguido de cerca por *El Universal Online*, quien se empeñaba en convertirse en nuestra competencia, ambos medios trataban de dar la información en el menor tiempo posible, dando paso a lo que se podría llamar una “guerra por la información en tiempo real”.

## **Del 2003 al 2005**

Llega el 2003 y con este un nuevo rediseño, algunas compañeros que iniciaron conmigo ya no estaban en el mismo camino, pero reforma.com seguía creciendo y con varias herramientas multimedia dominadas, convirtió la información en tiempo real, en la prioridad de este año.

El programa de radio seguía y en el equipo .com habíamos comprendido que necesitábamos hacer un periodismo diferente, casi tan rápido como los medios electrónicos, pero veraz y de profundidad como el que se publica en los diarios impresos, por lo que no podíamos seguir dependiendo de la agenda de print, pensada para publicarse sólo en el papel.

Comenzamos a poner énfasis en temas de agenda propia, incluso hubo ocasiones en que nosotros mismos debíamos salir a hacer nuestros propios recorridos y entrevistas para poder llevar a cabo algún trabajo, ya que los reporteros y fotógrafos no se daban abasto para surtir a dos medios de información, con necesidades diferentes.

Eso precisamente me tocó hacer para un reportaje por el centenario de la Colonia Roma- Condesa. Un domingo, día de mi descanso por cierto, llegué a la calle de Michoacán dispuesta a recordar viejos tiempos. Hice una caminata de reconocimiento, para capturar en mi mente todo lo que allí había y luego me dispuse a ir en busca de la persona que había contactado para que me ayudara a hacer mi reportaje.

Luego de mucho tiempo, más de tres años para ser exacta, volví a hacer entrevistas en la calle, pues aunque para reforma.com había ocasiones que también debíamos hacer entrevistas telefónicas, no era lo mismo que tener a la persona de frente y atestiguar lo que te está explicando.

Sin embargo, ahora podía complementar mi trabajo de campo con más información, pues el estar haciendo periodismo en Internet me permitió desarrollar una habilidad más, que es la de buscar en internet todos los datos que quiera, hacer comparativos con otros países y hasta romper las barreras de tiempo haciendo búsquedas históricas.

El 2003 fue un año de guerra, la guerra de Bush, quien a toda costa quería la cabeza de Saddam Hussein, por lo que de manera unilateral e ignorando en todo momento la opinión de la Organización de las Naciones Unidas, da la orden de invadir Iraq y derrocar al régimen de Hussein.

George Bush movilizó a cerca de 120 mil tropas bajo el inverosímil argumento de que ese país escondía armas nucleares que ponían en peligro al mundo; más tarde, un equipo de expertos reveló que en Iraq no había rastro de armas de destrucción masiva usadas como pretexto, para lo que fue definido por muchos como una clara invasión del gobierno estadounidense.

Al líder estadounidense nada lo hacía desistir de su objetivo, nada lograron en él los millones de pacifistas que el 15 de febrero se lanzaron a las calles de las principales ciudades del mundo para gritar ¡No a la guerra! Bush estaba decidido y le bastó con el apoyo de los jefes de gobierno británico y español para iniciar la guerra en el Golfo.



Haciendo oídos sordos, el 17 de marzo EU lanza un ultimátum de 48 horas a Hussein y sus hijos para que se exilien y así eviten la guerra, no obstante, la madrugada del 20 de marzo una batería de misiles sobre la Ciudad de Bagdad da inicio a la guerra.

Ahora le había tocado a la sección de Internacional estar en el centro de las miradas, mis compañeros de .com debían mover sus horarios y hacer guardias para poder dar seguimiento al conflicto bélico, pues por la diferencia de horarios, la mayoría se desarrollaba en el transcurso de la noche.

En los medios las imágenes de la guerra eran en verdad impactantes, uno tras otro los misiles caían sobre las ciudades del golfo sin un objetivo predeterminado, lo mismo se impactaban sobre bases militares que sobre poblaciones de civiles, lo único que se veía era los destellos que surcaban el oscuro cielo de la madrugada.

Durante el tiempo que duró la guerra, ni estados Unidos ni el Gobierno de Iraq dieron cifras de civiles muertos, aunque como siempre sucede en este tipo de conflictos, desgarradoras imágenes de adultos, mujeres y ancia-

nos mutilados por las bombas, comenzaron a ser difundidas por los medios y a dar la vuelta al mundo.

A punto de finalizar el año, el 15 de diciembre del 2003 y con una larga fila de muertos, Saddam Hussein fue capturado en un agujero en los alrededores de Tikrit con una imagen muy lejana a la de un tirano.

Mientras tanto, en México el 'Pemexgate' seguía dando de qué hablar, el Instituto Federal Electoral impuso multas millonarias a los partidos implicados en este escándalo.

El PRI fue obligado a pagar una multa de mil millones de pesos, mientras que el PAN tuvo que cubrir el pago de 545 millones de pesos, tras comprobarse irregularidades en el financiamiento de las campañas presidenciales del 2000.

Como verán el 2003 no fue un buen año para el tricolor, pues además de la crisis económica tras el descuento que le hacían por concepto del pago de la multa impuesta por el Instituto Federal Electoral, enfrenta también una crisis interna tras la ruptura de dos grupos de la cúpula nacional priista, uno de ellos encabezado por Elba Esther Gordillo y el otro por Roberto Madrazo.

Sin embargo en este año también hubo una historia de amor, más bien de cuento, que atrajo las miradas del mundo, en España, el Príncipe Felipe de Borbón anunciaba su boda con Letizia Ortiz, una periodista divorciada a la que pronto bautizaron como "la cenicienta del siglo XXI".



Era la primera vez que un futuro soberano de la Casa Real iba a contraer matrimonio con una plebeya, rompiendo todos los esquemas y previsiones que para él se habían hecho.

Nuevamente REFORMA estuvo bajo la mirada internacional, Ricardo Miguel Cavallo era extraditado y entregado a la justicia española tras casi tres años de estar preso en nuestro país, luego de haber sido desenmascarado por el diario.

El ex represor de la dictadura argentina se convierte en el primer caso en que México accede a extraditar a un presunto delincuente a un país que no es donde cometió el delito del cual lo acusan.

También en este año, los ciudadanos conquistaron un derecho que no ejercían: solicitar y recibir datos relacionados con la operación de cualquier dependencia federal, comienza a operar el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública, organismo encargado de que el Gobierno cumpla con la obligación de transparentar al público la información.

Este derecho también comienza a ser explotado por los medios de comunicación, quienes aprovechan la recién nacida transparencia para indagar sobre asuntos que antes les costaba más trabajo conseguir, las finanzas fueron los primeros casos en dar de qué hablar.

Como en el 2002, este año seguía siendo testigo de las obras emprendidas por el Gobierno capitalino, los segundos pisos de López Obrador. El 1 de junio los capitalinos pudieron conocer, tras 10 meses de obras y problemas

viales el Distribuidor San Antonio, el cual fue preinaugurado con un paseo peatonal.

En reforma.com sabíamos que debíamos hacer algo especial para la inauguración del primer tramo de la obra más importante de la gestión de López Obrador, los segundos pisos en Periférico y Viaducto, por lo que días antes de la fecha para su apertura, comenzamos a prepararlo todo.

Realizamos visitas diarias a la zona para poder tener control sobre los avances y pendientes que presentaba la obra, enviamos video, agendamos fotos del día de la inauguración y desde luego, hicimos un gráfico animado para mostrar a la gente detalles del distribuidor.

Había que cumplir con nuestra labor y comenzar a enseñar a los ciberlectores cómo usar la nueva vialidad, las ventajas y desventajas que representaría, qué había quedado pendiente, etc.

La planeación fue por demás importante para cubrir un hecho de tal relevancia como lo fue la integración de la Ciudad de México a las vialidades elevadas. La planeación fue lo que nos permitió atestiguar el 11 de junio, cómo Óscar Espinosa se convertía en el primer ciudadano en usar la nueva vialidad, mientras decenas de automovilistas hacían fila para poder circular por la nueva y polémica vialidad.



Pero no era precisamente el ex Regente capitalino, sino un homónimo que bajaba por Tintoreto rumbo a Insurgentes a bordo de un Citation color gris, y que ahora también forma parte de la historia.

Nosotros en tanto, informábamos a la ciudadanía, los costos, metros de construcción, tiempo de la obra, problemas registrados, tramos en obra y hasta las historias que se desarrollaron en torno a la nueva vialidad. Ahora puedo decir que fue un excelente trabajo de equipo.

Pero los trabajos sobre nuevas vialidades no terminaron con el gráfico del Distribuidor San Antonio, en el centro de la ciudad también se inauguraban obras; el lunes 15 de diciembre se abrió a la circulación el Distribuidor Vial de Zaragoza, tras seis años de haberse iniciado la obra y de ver trabes tiradas sobre avenida Francisco del Paso y Troncoso.

Ingeniero Heberto Castillo Martínez fue el nombre oficial que se le dio a este distribuidor inaugurado en la zona centro del DF y que al igual que el de San Antonio, fue preinaugurado con un paseo peatonal un día antes de ser utilizado por los automovilistas.



El Jefe de Gobierno aprovechó la ceremonia inaugural de la obra para anunciar que éste sería el primer tramo del Eje Troncal Metropolitano, una vialidad que conectará al Norte con el Sur del DF a través de una vía rápida de 35 kilómetros paralela a Tlalpan e Insurgentes.

Debo reconocer que esta obra captó mi atención más que las otras anunciadas por el Gobierno local, toda vez que ahora yo iba a ser parte de la población directamente beneficiada o afectada, todo dependía del funcionamiento de la nueva vialidad.

De hecho aún no se inauguraba la obra y yo ya la conocía, así que el 16 de diciembre decidí usarla a sabiendas que aún faltaban algunos tramos y puentes por terminar sobre Fray Servando y Troncoso.

Todavía me tocó sortear algunos tubos tirados sobre la avenida, desviaciones y conos frente a la Delegación Venustiano Carranza, además de largas filas de autos tratando de sortear esos obstáculos; no obstante, sí representaba un ahorro de tiempo considerable para mi trayecto al trabajo.

Ser usuaria de esta nueva vialidad, me convirtió en una especie de monitor de los avances de la obra, por lo que me tocaba participar directamente en la creación de infografías y proyecciones de la obra.

Para ese entonces decía, -si Andrés Manuel quisiera ser Presidente, al menos un voto seguro sí tiene, ahora, no me pregunten si sigo pensando lo mismo...

Parecía que el 2003 había sido elegido por el Jefe de Gobierno como su año de obras, a mediados de año, inició también la construcción de tres puentes viales para unir a la zona de Santa Fe con Villa Verdún, la vialidad fue nombrada Avenida de los Poetas.



Es en este mismo año, cuando las autoridades dieron a conocer su proyecto para construir un sistema de transporte por carriles confinados, el llamado Metrobús comenzaba a gestarse, aunque aún no se definía por cuáles vialidades pasaría o cuántos autobuses prestarían el servicio.

Como podrán darse cuenta el 2003 fue muy ajetreado para el equipo .com de la Sección Ciudad, la capital estaba en obras y nos tocaba detallarlas, lo bueno de esto, es que también nos permitió seguir avanzando en el manejo de la información para Internet y en el periodismo en línea.

Cada vez era más la participación que teníamos en la versión impresa y más la gente que nos buscaba por la información que presentábamos en línea, recibíamos buenos comentarios acerca de nuestros gráficos animados, hasta la fecha, ninguno superado por los demás portales de noticias de la capital del país, lo cual nos hacía cada vez más exigentes con nuestro trabajo.

Como parte de lo acontecido en el 2003 no puede dejarse pasar la amenaza que el Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS) representó a nivel mundial, se trataba de una mortal enfermedad parecida a la gripe que afectó a más de 30 naciones en todo el mundo y provocó la muerte de poco más de 900 personas en menos de un año.

Nuestra tarea, indagar en el menor tiempo posible todo lo relacionado a ese nuevo virus y alertarlos acerca de qué hacer en caso de que pudiera trascender fronteras y llegar a nuestro país. Los coeditores web nos convertimos de pronto en las personas ideales para ese trabajo, pues estábamos más familiarizados con la investigación a través de Internet en el menor tiempo posible.

Este momento representó una gran oportunidad para que reforma.com reforzara sus lazos con la versión impresa, se hacían investigaciones para los gráficos animados, que además eran utilizados para la publicación de REFORMA.

Crecíamos como entes independientes del periódico impreso, pero aprendíamos a trabajar de una manera coordinada, como complemento.

La Ciudad de México, la gran metrópoli que cubría la sección Ciudad, de la cual yo formo parte, fue prácticamente tomada por el gremio magisterial durante casi dos meses, 60 días en los que el portal de reforma.com a diario tenía que estar dando reportes de problemas viales ocasionados por las movilizaciones.

Ya para ese entonces, la percepción de los reporteros y coeditores respecto a la información en tiempo real había cambiado, ya no existía la renuencia de antaño a tener que enviar reportes continuos a la agencia y surtir al portal con la información de las movilizaciones.

Habíamos logrado cambiar la manera de trabajo de los reporteros y hasta emocionarse por tener que enviar su reporte como si estuvieran trabajando para algún medio electrónico. Ellos tampoco querían que la información fuera dada primero por otro portal, para ellos y nosotros era importante mantener bien informados a los cibernautas.

Pronto nos volvimos unos expertos en cubrir marchas, hasta me atrevería a decir que éstas y los 'breaking news' son como nuestra especialidad. Aprendimos a explotar todos los recursos que teníamos a la mano. La cabina de radio se convirtió en nuestra gran aliada.

Si la situación lo ameritaba, alguien de nuestro equipo subía a cabina a informar sobre la movilización, los reporteros se enlazaban como para cualquier programa de radio para darnos un reporte de lo que sucedía con la marcha y tratar de alertar a la gente de los problemas vehiculares.

Los coeditores web que nos habíamos quedado para alimentar con la información más reciente al portal, también debíamos estar pendientes de los reportes que llegaban a la cabina para actualizar con éstos nuestras notas y no tener que quitarle el tiempo al reportero en volver a enviar su nota a la agencia.

El cubrir marchas se convirtió en un proceso casi independiente y más que probado por reforma.com, la gente comenzó a reconocernos el mérito de tener reportes constantes de los problemas viales que afectaban la Ciudad, pues contábamos con herramientas que nos permitían mantenerlos informados y darles opciones ante los problemas ocasionados por los manifestantes.

Para eso, fue creada una herramienta denominada 'minuto a minuto', la cual nos permite subir al portal la información que se genera de las marchas o eventos importantes, sin necesidad de que pase por la agencia o que sea dictada por los reporteros, se trata de reportes que son incluidos cada determinada hora.

Esta herramienta dio paso a una nueva manera de trabajar en la que la velocidad y los reportes en línea eran primordiales, por lo que se ideó que el coeditor web llamara al reportero que cubre la marcha para pedirle un reporte vía telefónica que debía tomar y subir al portal de inmediato. Trabajo en equipo, sí señores ése es parte del secreto.

Reforma.com llevaba ya gran parte del camino andado, estaba consolidado y tenía ya sus propios lectores, por lo que decidió dar un nuevo e importante paso, cerrar el portal al público y comenzar a cobrar por el servicio, pese a las opiniones en contra que existían desde que comenzó a manejarse esa idea.

El 27 de septiembre del 2003, reforma.com ya no podía ser visto por cualquiera, sólo se leían los resúmenes desde el portal y para consultar a la

nota completa se requería estar suscrito al periódico o pagar por una clave que te permitiera el acceso.

Este cambio hizo que el nivel de visitas del sitio se redujera a un 10 por ciento de lo que estábamos acostumbrados antes del cobro, es decir, bajó 90 por ciento el total de visitas, situación que comenzó a generar incertidumbre entre quienes trabajamos en reforma.com. Llegamos a pensar que era el fin del proyecto, que la gente no iba a querer pagar por tener acceso al portal.

Pero lejos de dejarnos caer, comenzamos a ser más estrictos con nuestro trabajo, a pensar más cosas que ofrecerle a la gente para obligarlos a querer entrar al portal. No había vuelta de hoja debíamos seguir, aunque como reflexión personal me atrevo a decir que no era el momento adecuado para dar ese paso, había que posicionar más el nuevo medio.

Comenzamos a recibir correos electrónicos de gente que se quejaba por el cobro, los otros portales de noticias, que aunque esperábamos siguieran nuestros pasos, aprovecharon para levantar sus sitios y atraer más lectores. *El Universal Online*, uno de los principales beneficiados.

Pero las cosas debían seguir su marcha y reforma.com seguir haciendo periodismo en Internet, este año, también se estrenó el Alcoholímetro en el DF, la Secretaría de Seguridad Pública, aún a cargo de Marcelo Ebrard, comienza a aplicar el operativo “Conduce sin Alcohol”.



Los automovilistas y la Comisión de Derechos Humanos local se inconforman, abogados de la UNAM recomiendan a los conductores tramitar un amparo contra el alcoholímetro mientras la policía capitalina continúa aplicando retenes en diversos puntos de la ciudad.

Acostumbrados a verificar e ir al fondo de las cosas siempre, REFORMA decidió probar en carne propia los 'efectos del alcoholímetro'. Reporteros y coeditores fueron elegidos e instruidos para ingerir sendas cantidades de alcohol, emborracharse en pocas palabras, a fin de ser detenidos por los retenes de la SSP y llevados al Ministerio Público por conducir en estado de ebriedad.

Así, "El Torito" uno de los separos a los que fueron llevados los primeros automovilistas detenidos por el alcoholímetro, fue también hotel para algunos de nuestros compañeros periodistas que en el cumplimiento de su deber, bebieron como cosacos para ser detenidos y poder dar una nota vivencial de cómo funcionaba el alcoholímetro.

Para que vean que no es tan fácil ser reportero y mucho menos coeditor, pues hay veces que la noticia se tiene que buscar en los lugares menos recomendables.

Este mismo año, el Periférico se convirtió en una especie de Canal de Venecia, sólo que en lugar de góndolas había autos, esto, luego de la tarde del 19 de agosto cayera la lluvia más fuerte de los últimos 50 años e inundara esta importante vialidad.



Hubo tramos donde el agua alcanzó los 2 metros de altura y varios autos se quedaron atrapados, reforma.com resultó de gran ayuda en este hecho, toda vez que la forma de trabajar que habíamos afinado los coeditores web nos permitía actuar con mayor rapidez y orientar a los coeditores acerca de los que estaba pasando, mucho más cuando una situación de este tipo pasaba en plena hora de cierre de la edición.

Acostumbrados a estar pendientes siempre de lo que sucede en la ciudad, ya sea monitoreando radio, televisión o a través de los reporteros, los .com sabíamos qué vialidades estaban inundadas, si ya habían llegado los bomberos, si continuaba inundado.

El portal de reforma.com se convirtió en otra opción para que los fotógrafos pudieran lucir sus imágenes, pues a diferencia de la versión impresa, donde con suerte publican dos fotos, en .com podemos armar historias completas con sus fotos y hacer que la empapada u horas de trabajo valgan más la pena.

No quisiera terminar el recuento de este año sin mencionar otro hecho por demás importante para los capitalinos y por ende para la Sección Ciudad, la aprobación en la Asamblea Legislativa del DF de la Ley de Pensión Universal a través de la cual, el Gobierno del DF garantizaba el apoyo a los adultos mayores.

López Obrador seguía ganando seguidores y posibles votos para la elección del 2006, aunque continuaba pidiendo que lo dieran por muerto, que no buscaba la presidencia. Ésta es una muestra más de cómo pueden cambiar las cosas en cuestión de meses.

Y mientras, en el polémico mundo de la farándula y el entretenimiento, un beso entre Madonna, Britney Spears y Christina Aguilera, se convertía en uno de los escándalos más sonados del 2003, al igual que el arresto de Michael Jackson acusado de abuso sexual de menores y la extradición de Sergio Andrade a México. Vaya año.

Para el 2004, la imagen de [reforma.com](http://reforma.com) ya había pasado por un nuevo cambio, la manera de presentar la información volvía a ser repensada, aunque siempre con la idea de hacerlo más funcional para los cibernautas, quienes además, ahora pagaban por el servicio y por lo tanto, eran más exigentes.

Este año, al igual que el anterior, estuvo enmarcado por varios hechos que me dieron días bastante agitados de trabajo, por mencionar algunos, que creo también permanecen en su memoria; el surgimiento de los videoescándalos de Bejarano y Ahumada, el linchamiento en Tláhuac, la marcha contra la delincuencia y desde luego la continuación de obras de López Obrador.



Pero empecemos por uno de los casos que más horas me hizo pasar en el periódico, el de los videoescándalos del PRD, Bejarano-Ahumada y sus famosas ligas.

Este año, la esfera política, principalmente el partido de El Sol Azteca, se cimbra con la aparición de una serie de videos que involucran a funcionarios del Gobierno del DF en actos de corrupción, el primer protagonista de estos videos fue el Secretario de Finanzas del DF, Gustavo Ponce, que tras ser exhibido apostando en un casino de las Vegas fue conocido como el “As de las Vegas”.

Los cuestionamientos por la presencia del titular de Finanzas en el casino no se hacen esperar, sobre todo por la incertidumbre de saber con qué dinero apuesta; López Obrador, en su calidad de Jefe de Gobierno asegura en sus ya famosas conferencias mañaneras que aclarará el asunto al día siguiente, con Ponce; sin embargo éste huye.

La imagen de AMLO comenzaba a cobrar fuerza como el próximo candidato del PRD para contender por la Presidencia, aunque él seguía insistiendo en que lo dieran por muerto.

Todo parecía indicar que alguien hacía caso a los deseos del Mandatario local y hasta pretendía ayudarle a cavar su tumba, pues a tan sólo unos días

del escándalo por el secretario apostador, un nuevo video comienza a difundirse de una manera hasta absurda.

Esta vez el actor principal del video es René Bejarano, operador político de López Obrador y entonces líder de la ALDF, quien es evidenciado ante millones de espectadores en un programa de televisión en vivo.

En la grabación, proporcionada por el diputado panista Federico Döring, se ve al perredista, en una reunión con el empresario Carlos Ahumada, quien le entrega 45 mil dólares que Bejarano guarda en un portafolios y hasta en las bolsas de su saco.

Ese sólo fue el primero de los videos, todo indicaba que era una guerra sin cuartel y en el mismo día otra cinta es difundida en los medios, en ella, Bejarano se compromete a interceder por Ahumada ante AMLO para detener el hostigamiento en contra del empresario, implicado también en un fraude en la Delegación Gustavo A. Madero.

La redacción estaba vuelta loca, nadie se quería mover de su lugar para estar pendientes de los videoescándalos, el trabajo se incrementó considerablemente, pues todos los actores políticos querían opinar al respecto y había que darles voz a todos y cada uno de ellos.

Como comprenderán, el trabajo en .com era bastante, pues el hecho de que la noticia surgiera de unos videos ponía en ventaja a la Internet sobre el periódico impreso, todos querían entrar al portal para poder ver la cinta, todos querían externar su opinión respecto a los videoescándalos.

Gráficos animados, foros de opinión, entrevistas, colecciones de video comenzaron a realizarse casi a diario, el trabajo se hizo intenso, debíamos robarle tiempo al tiempo, pues además, con el video como herramienta, los coeditores web debíamos editar y proveer de la información contenida en las cintas a la versión impresa.

Este mismo año, España sufre la mayor masacre de su historia, la agrupación terrorista Al-Qaeda programa 10 bombas para hacerlas explotar en Madrid, en vagones de trenes que iban repletos de pasajeros. La agrupación extremista está ligada a Osama bin Laden, por lo que se maneja la hipótesis de que podría tratarse de un ajuste de cuentas con España por el apoyo brindado a Estados Unidos en la guerra contra Iraq.

Desde luego, no puede dejar de mencionarse el evento del año, ocurrido en mayo el príncipe Felipe y Letizia sellan su unión por la Iglesia ante miles de importantes invitados, periodistas y turistas que había llegado a España para presenciar la boda, los hoteles tenían lleno total.

En México los videoescándalos siguen dando de qué hablar, Carlos Ahumada, el empresario argentino implicado en un fraude y coprotagonista del video con Bejarano, es extraditado por el gobierno de Cuba y trasladado al Reclusorio Norte para responder por las acusaciones que se le imputan.

En el Distrito Federal las cosas no eran mejores, la Administración local recibía un doble golpe por parte de la Cámara de Diputados, pues la Sección Instructora aprobaba el inicio de un proceso de desafuero contra el Jefe de Gobierno Andrés Manuel López Obrador, por presunto desacato de una orden judicial y a petición de la PGR.

Por otro lado, obligaban al Gobierno local a financiar la educación de los capitalinos con recursos propios, los partidos de la Oposición lograron imponerse a los perredistas y aprobar reformas al artículo 122 de la Constitución, lo que significó una reducción al presupuesto del DF de alrededor de 9 mil millones de pesos, provenientes del Gobierno Federal para el pago de la educación.

López Obrador vuelve a ocupar los principales espacios del diario y el portal de noticias, ante la posibilidad de que pierda su fuero y tenga que responder a un proceso judicial.

De inmediato, nos dimos a la tarea de buscar asesoría jurídica y de analistas políticos que nos explicarán cuáles podrían ser los escenarios para el Jefe de Gobierno, había que adelantarnos a la noticia.

Y mientras esto sucedía en el ámbito político, un caso de violencia en una secundaria prende focos rojos, un menor de tan sólo 13 años de edad disparaba en el salón de clases contra su compañera provocándole muerte.

Las autoridades educativas no alcanzaban a explicar cómo habían sucedido las cosas, pero mucho menos, cómo era que se había permitido el ingreso de un arma al salón de clases y de dónde la había sacado el menor.

Los operativos de revisión de mochilas comenzaron, aunque no con la aceptación de todos los padres de familia, quienes argumentaban violación a las garantías individuales de los menores.

Lo cierto es que este trágico hecho evidenció el grave problema de inseguridad y violencia que se vive en las escuelas públicas de la Zona Metropolitana, situación que nos dimos a la tarea de comenzar a indagar, informar a la gente y junto con autoridades, comenzar a buscar una solución a dicha problemática, pues eso es parte del compromiso que adquirimos como medio de información.

El 27 de junio, la ciudad fue tomada por cerca de 250 mil personas, quienes bajo la consigna de “¡Ya basta!” marcharon por las calles para manifestar su inconformidad contra la delincuencia y los pocos resultados de las autoridades en su combate. Exigían resultados.

La “Marcha del Silencio por la Paz” fue convocada por la propia sociedad, organizaciones civiles que exigían resultados en materia de seguridad, que expresaban su miedo, dolor, luto y frustración ante la impunidad con la que opera la delincuencia.

La movilización fue impactante, para quienes pudieron estar en ella y para quienes la seguimos desde nuestros hogares, ríos de gente atravesaban las principales avenidas de la capital con una sola voz, el “alto a la delincuencia”. Y aunque no logró ahuyentar a los delincuentes, sí tuvo sus frutos: la creación del Instituto Nacional de Seguridad y Justicia y la integración de una base de datos del personal de seguridad pública.

Llegamos una vez más al punto de las marchas, una de las cosas que aunque no lo crean, debe pensarse y planearse con detenimiento para tener la mejor información posible, aunque claro, siempre y cuando sean movilizaciones anunciadas, pues en las de diario, ni tiempo dan de nada.

La planeación de una marcha es algo interesante, reporteros, editores y gente de diseño nos reunimos para compartir los datos que tenemos acerca de la movilización, en este caso, reforma.com juega un papel importante debido a que es la primera que recibe los reportes de la agencia y el monitoreo que hace de la radio para conocer la situación vial que priva en la ciudad.

Si se trata de una movilización próxima, se tratan de ubicar a través del reportero de la fuente, o la Secretaría de Seguridad Pública, los puntos de la ciudad que serán afectados, se planea la realización de un mapa y posibles alternativas viales, luego se piensa en los ángulos noticiosos y de foto que pudieran ser de mayor interés.

Pero además se debe pensar en los cortes de foto que deben ser enviados a reforma.com durante el día o las horas que dure la movilización, los ángulos de foto para las galerías y la posibilidad de mandar a tomar video, en algunos de los casos. Como había mencionado, es un proceso aparte.

Sin embargo, el estar haciendo todo este trabajo te brinda una adrenalina especial, estar pendiente de la marcha en radio, hablar con los reporteros, pedir reportes, editar y subir las notas al portal y cuando no llega, incluso, hacer tú mismo la nota, lo importante es tener la información lo más pronto posible, casi en tiempo real.

A la par, tienes que estar pensando en cómo contar la misma historia a través de fotos, pero de una manera diferente, porque hay cibernautas que no les interesa leer la información a detalle, sólo informarse con imágenes, bien y en el menor tiempo posible.

Sin embargo, la adrenalina por las movilizaciones sociales, algunas veces se convierte en desesperación al tener algún compromiso que cumplir y no poder salir a tiempo porque a alguien se le ocurrió convertir la ciudad en un caos y tienes la obligación de mantener informada a la gente.

Y en una ciudad donde casi a diario hay una marcha, bloqueo o mitin se volvió imprescindible crear un producto para alertar a la ciudadanía de ello, es así como nace la idea de un nuevo gráfico animado con las rutas más comunes que siguen las marchas en el DF.

Pero no era suficiente, había que idear un mecanismo que permitiera a la ciudadanía tomar sus precauciones, por lo que se pensó en una herramienta que nos permite enviarles un aviso vía correo electrónico desde un día antes de la marcha a quienes soliciten ese servicio.

Es así como [reforma.com](http://reforma.com) cumple con uno de los compromisos adquiridos desde su nacimiento, el informar brindando un servicio adicional a la ciudadanía, sacando delantera una vez más sobre los demás portales de noticias.

Este mismo año, el Presidente Vicente Fox firma la iniciativa para permitir que los mexicanos en el extranjero, principal fuente generadora de divisas para nuestro país, puedan votar mediante el correo electrónico o el postal.

En julio, el proceso electoral para renovar la gubernatura en Oaxaca se tiñe de rojo con enfrentamientos entre integrantes del Frente Único Huastleco y simpatizantes priistas que deja como saldo un muerto y 20 lesionados.

Las imágenes que logró obtener REFORMA fueron contundentes y desde luego había que mostrarlas a la gente.



El 2004 fue también el año de las olimpiadas, los juegos en Atenas fueron inaugurados el 13 de agosto; eran los primeros juegos olímpicos del tercer milenio, y también los primeros después de los ataques terroristas del 2001 en Nueva York, por lo que su inicio estuvo enmarcado de un impresionante dispositivo de seguridad.

Una de las figuras de esta justa deportiva fue el nadador estadounidense Michael Phelps, quien obtuvo seis medallas de oro y seis de bronce.

La redacción del periódico también había cambiado con las olimpiadas, debido a la diferencia de horarios, nunca estaba vacía, igual había gente trabajando en la mañana que en el día, había que informar.

Para reforma.com fue desarrollada una herramienta llamada "off line" donde se concentraba toda la información de los juegos olímpicos, marcadores, medallas, tiempos, imágenes, papeles tapiz, Atenas estaba también en REFORMA, se puede decir que fue una cobertura de lujo.

El Jefe de Gobierno del DF, Andrés Manuel López Obrador sigue dando de qué hablar, pues además de mostrar que sabe manejar a los medios en sus conferencias matutinas, aprovecha una concentración masiva en el Zócalo

capitalino para dar a conocer su proyecto alternativo de nación, aunque aún no reconoce formalmente sus intenciones de lanzarse por la Presidencia del país.

Marcelo Ebrard, en calidad de secretario de Seguridad Pública capitalino, no se queda atrás en eso de dar noticias sorprendidas, al anunciar recompensas de 100 mil pesos a quienes proporcionen información de los delincuentes más buscados de la Ciudad de México.

En septiembre de este año, el mundo de la farándula vuelve a ocupar un lugar en las primeras planas de la prensa y portales de internet al salir libre Gloria Trevi luego de haber permanecido cuatro años en prisión y tras haber sido absuelta de los cargos de violación y corrupción de menores.

Para ese entonces, el panorama para el Presidente Fox había cambiado, a cuatro años de tomar posesión de su cargo, ya no representaba la esperanza del cambio para algunos, por lo que en su Cuarto Informe de Gobierno, el Palacio Legislativo de San Lázaro fue convertido en un fuerte para garantizar la realización de éste.

No obstante, adentro, la situación se salió de control entre los diputados asistentes, quienes dando franca muestra de una falta de respeto, interrumpieron al Mandatario en 21 ocasiones.

Este mismo año, cobra auge uno de los casos que más ha hecho trabajar a la sección de Justicia de REFORMA, el del 'mataviejitas' un supuesto asesino serial de mujeres de la tercera edad que viven en la capital y que por lo regular están solas.

La Procuraduría General de Justicia capitalina captura a un sujeto de nombre Jorge Mario Tablas que confiesa disfrazarse de enfermera para entrar a las casas de las ancianas.

Sin embargo los asesinatos continuaban, por lo que la Procuraduría de Justicia acepta que podía tratarse de más de un asesino.



En octubre, vuelve a retomar fuerza el caso Bejarano, luego de que la Cámara de Diputados diera luz verde al desafuero del asambleísta con licencia para que fuera sometido a un proceso judicial, tras la difusión de los videos en los que recibe dinero del empresario Carlos Ahumada.

La Procuraduría de Justicia del DF monta vigilancia al perredista para evitar que se dé a la fuga como sucedió con el ex titular de Finanzas del DF, Gustavo Ponce tras el escándalo por su afición a las apuestas.

El trabajo para la sección Ciudad es intenso nuevamente, igual que los policías, los reporteros debían montar guardias en casa del perredista para estar pendientes de todos sus movimientos y en el momento de su detención. Situación que concretamos, gracias a la buena planeación, insisto, punto clave del periodismo.

Fueron días difíciles, principalmente para mis compañeros reporteros, quienes hacían relevos frente a la casa de Bejarano para no perder ningún detalle. Una anécdota curiosa de este evento, es que hasta se hicieron amigos de los guardias que al igual que ellos, tenían la orden de mantener vigilada la casa las 24 horas.

Fue casi un mes de vigilancia constante, Bejarano ingresó al Reclusorio el 10 de noviembre y la espera valió la pena, tuvimos las primeras imágenes del momento, el trabajo en equipo una vez más dio frutos.



A lo largo de estos cuatro años mi aprendizaje como nueva periodista en internet seguía dando frutos, por fortuna me tocó ser coeditora de una de las secciones en donde mayor libertad para trabajar tienes, podía proponer temas que a mí me interesara desarrollar en gráficos animados, fotorreportajes y hasta ayudar en los trabajos de la edición impresa.

Aunque en un principio los coeditores web éramos un tanto minimizados por los editores de la versión impresa, poco a poco logramos ganarnos su respeto, demostrando nuestras capacidades y ganas de trabajar; lo único que nos diferenciaba de ellos, era el haber sido unos de los primeros exploradores en México del periodismo en Internet, el tener que pensar en función de una pantalla y no en una hoja.

Para este tiempo y con todo lo que me había tocado vivir dentro del diario, ya había definido perfectamente mi perfil periodístico, me gustaban los temas ambientales y de comunidad, situación que reflejaba en los trabajos multimedia que proponía realizar.



Además, había aprendido a coordinar marchas y bloqueos, a ir más allá de una simple cobertura, a editar, pero sobre todo, me había dado la oportunidad de ayudar a la sociedad con la información que yo podía proporcionarles.

Pero el año no dejó de darnos sorpresas, aunque esta vez no fue nada agradable, era el mes de noviembre y el pueblo de San Juan Ixtayopan, en Tláhuac dejaba ver su furia al retener y golpear a tres agentes federales a quienes acusaban de secuestradores.

En un principio, se pensó que este hecho era sólo una muestra más del coraje de la ciudadanía por la falta de acciones policíacas ante la delincuencia, sin embargo a medida que pasaban las horas, la situación se complicaba más, los pobladores se negaban a liberar a los agentes de la Policía Federal Preventiva, aún cuando éstos ya se habían identificado.

Como siempre los medios de información estaban pendientes de lo que sucedía en Tláhuac, de hecho llegaron antes que la Policía, que por cierto parecía no estar enterada de lo que sucedía en el pueblo o que no le interesaba, pues cuando por fin arribaron al lugar ni siquiera hicieron nada por evitar la tortura y posterior linchamiento de los agentes.

Durante dos horas la Policía Preventiva del DF rodeó el pueblo con 350 elementos, mismos que se mantuvieron inmóviles mientras la gente golpeaba y quemaba a los policías federales.

La Policía Federal es informada de los hechos y aunque los agentes habían mostrado credenciales que los acreditaban como miembros de la PFP, sus superiores los desconocen e ignoran el hecho, para entonces, el titular de la SSP capitalina, Marcelo Ebrard, sobrevolaba el lugar, pero tampoco hacía nada.

Las imágenes son en verdad impactantes, los policías estaban bañados en sangre y eran golpeados brutalmente por una turba enardecida que exigía su muerte, quienes estaban viendo la televisión en ese momento pudieron ver el momento exacto en que la gente comienza a encender una fogata para quemar vivos a los oficiales.

Esas imágenes fueron transmitidas en vivo por noticiarios de Televisa y TV Azteca quienes con reportes especiales se mantuvieron al pendiente de la situación y que al igual que los demás medios que se encontraban en el lugar, estaban desesperados por la falta de acción policíaca, pedían que fueran a rescatar a los policías pero nada sucedía.

Al fin, cerca de las 21:00 horas, a más de tres horas de haberse iniciado el conflicto, la Policía Judicial arriba al lugar y logra rescatar a uno de los agentes, a quien los pobladores pretendían colgar en el quiosco.

Ante lo que pudo haber sido evitado y no se hizo, surgió la polémica acerca de si se trató de omisión o negligencia de las autoridades federales, quienes a su vez se echaban la culpa una a otra. -Que yo sí llegue, que tú no, que fue el tráfico de la ciudad, que no tenía elementos- Lo cierto es que dos personas habían sido quemadas vivas y uno estuvo a punto de ser colgado, en lo que se había convertido en un pueblo sin ley.

Debo reconocer que en este caso, reforma.com no actuó tampoco con la prontitud que se necesitaba, pues aunque desde antes de las 18:00 horas se comenzaron a escuchar reportes radiofónicos de lo que sucedía en Ixtayopan, se comenzó a cubrir el hecho casi dos horas después.

Este es un ejemplo de cómo ninguna información debe ser minimizada; más vale estar en el lugar y descubrir que todo fue una falsa alarma, a tomar una mala decisión que puede afectar la cobertura y difusión de la información.

A raíz de los hechos violentos en Tláhuac, el titular de la SSP local, Marcelo Ebrard, se vio envuelto en una serie de descalificaciones y cuestionamientos; incluso hubo quienes pedían su renuncia, REFORMA en tanto, quería sacarse la espinita, como se dice coloquialmente y levantar una gran cobertura en Tláhuac.

Especialistas, entrevistas con policías, radiografías del lugar, ejercicios para medir el tiempo y poder avalar o desechar los argumentos

de la Policía para no haber estado presente en el lugar e impedir la tragedia. Logramos salir adelante y remontar la cobertura.

Estaba a punto de acabar este año, cuando una tragedia en Asia vuelve a poner en jaque a los medios informativos, entre ellos nosotros, más de 123 mil personas perdían la vida y cerca de 5 millones eran desplazadas, luego de que el tsunami más poderoso de los últimos 40 años, provocara olas gigantescas que arrasaron con las costas de 12 países. La Organización de las Naciones Unidas calificó el desastre como “sin precedentes”.

Pero la tragedia no acabó ahí, la Organización Mundial de la Salud advertía que las enfermedades y epidemias causadas por la contaminación del sistema de agua, podía causar igual número de muertos que el propio tsunami.

Además de los escándalos políticos, tragedias mundiales, locales y violencia, el 2004 estuvo marcado por la muerte de varios personajes famosos como Yasser Arafat, Presidente de la Autoridad Nacional Palestina que murió a consecuencia de un derrame cerebral.



Yasser Arafat, Presidente palestino, murió a los 75 años.



Ronald Reagan, ex Presidente de E.U., murió a los 93 años.



Ismael Rodríguez, cineasta mexicano, murió a los 86 años.

También dejó este mundo el ex Presidente de Estados Unidos Ronald Reagan, el director de cine mexicano Ismael Rodríguez, famoso por su trabajo con el ídolo del pueblo, Pedro Infante. El actor Christopher Reeves, célebre por interpretar a Superman, también fallece este año.

Es increíble la cantidad de cosas que pasan en un sólo año y mucho más, si se está tan cerca de la información y se tiene que estar enterado de todo un poco.

En 2005, cumpla cinco años en REFORMA, mil 825 días de estar trabajando a diario con la información que se genera a cada momento y haciendo que traspase fronteras lanzándola al ciberespacio; aprendiendo cosas nuevas cada día y sintiéndome orgullosa de ser una de las dos o tres personas que iniciamos con el proyecto y que seguimos vigentes.

Han cambiado mis jefes, compañeros de trabajo, el portal ha sido resideñado más de tres veces, creadas más herramientas para poder informar mejor en Internet y sobre todo, dejamos de ser un proyecto para convertirnos en una realidad, una entidad independiente de REFORMA que aunque sigue siendo parte del mismo equipo, logró tener también autonomía, ganar un lugar en el grupo informativo.

Como podrán darse cuenta en estos cinco años, me ha tocado ver de todo, noticias, buenas y malas, que muchas veces me han hecho permanecer más de 12 horas en la redacción, pero que también me han permitido desarrollar habilidades importantes para seguirme desempeñando en este medio, que me conquistó completamente desde el día en que pisé una redacción.

Pero esto aún no acaba, el 2005 dejó huella en la memoria de quienes habitamos la Tierra por las catástrofes naturales que trajo consigo. En Estados Unidos, “Katrina” mostró la vulnerabilidad y poca preparación que tiene el país del norte para enfrentarse a la fuerza de la naturaleza.

Los daños por este huracán también fueron considerables, dejó prácticamente inhabitable a la ciudad de Nueva Orleans y sumidos en la desesperanza y el destierro a sus habitantes, quienes de un instante a otro habían pasado de la alegría, que caracterizaba a ese lugar, al llanto, al ver que la ciudad estaba completamente inundada.

Sin un plan de contingencia, 80 mil personas quedan atrapadas y 25 mil se refugian en el Superdomo. Este desastre natural y la lentitud del gobierno estadounidense fue lo que hizo que por primera vez, efectivos del Ejército mexicano cruzaran la frontera para ir a ayudar a los damnificados, entre ellos varios mexicanos.

A nuestro país le tocó padecer también los estragos de dos huracanes, el primero fue ‘Stan’, el cual afectó a estados como Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero y Quintana Roo, dejando a su paso a miles de damnificados.



Aún no terminaban de atenderse los daños provocados por 'Stan' cuando Willma, un nuevo huracán llega a Quintana Roo y afecta a uno de los destinos turísticos más importantes de México, Cancún. Otra vez miles de personas resultaron afectadas.

Los 28 kilómetros de playas, uno de los mayores atractivos de Cancún, desaparecieron ante el paso de Willma; especialistas consideraban que tendrían que pasar años para que este destino turístico pudiera recuperarse, aunque no fue así, el Gobierno federal realizó una fuerte inversión y logró levantar en meses los hoteles afectados y volver a formar las hermosas y blancas playas.

A nivel nacional e internacional comienzan a organizarse brigadas de ayuda para los damnificados; sin embargo la ayuda tarda en llegar debido a la falta de caminos para ir a las poblaciones afectadas.

Para ese entonces, yo había cobrado ya conciencia del importante papel que juegan los medios en situaciones de emergencia, pues además de mantener informada a la ciudadanía, se pueden utilizar para brindarles un servicio y organizar la ayuda.

Fue así como de inmediato comenzamos a investigar los lugares a los que se podía enviar ayuda para poder ofrecerle un directorio a nuestros ciberlectores, aunque debo reconocer que muchas veces ese tipo de acciones resultan algo complicadas, pues la gente confía plenamente en ti y por tal motivo se tiene la obligación de indagar y verificar que los centros de ayuda realmente funcionen, de dar seguimiento a lo que sucede en ellos.

Es también en este año cuando el Presidente Vicente Fox se enfrenta a un lío diplomático tras una declaración acerca del trabajo de los mexicanos en Estados Unidos donde arremete contra las medidas antimigrantes al argumentar que EU requiere de la mano de obra de nuestros paisanos, y viene la frase detonante del escándalo y airadas protestas estadounidenses “están haciendo trabajos que ni siquiera los negros quieren hacer allá”.

La situación se calma tras una reunión en Los Pinos, de Fox con Jesse Jackson, el líder histórico de la comunidad afroamericana en EU, en la que hacen las paces y acuerdan fortalecer la alianza entre hispanos y negros.

Pero dos semanas después la situación vuelve a tensarse al enterarse EU de que México había lanzado un timbre postal de Memín Pinguín, el niño negro de la historieta creada en 1945, y de nuevo vienen los reclamos por supuestas connotaciones racistas. Vaya, vaya, pareciera que nuestro vecino del norte siempre anda buscando al “negrito en el arroz”.

Para ese entonces, las tendencias en México marcaban la aparición de pulseras con imágenes religiosas que representaban una historia, por ejemplo la de Jesucristo, aunque la verdad había que ser muy experto en religión para poder entenderlas.

El grupo musical RBD salta de la historia de una telenovela para convertirse en la figura musical del año, la agrupación de moda entre los



jóvenes, pronto todos comenzaron a vestir y hablar igual que sus integrantes, que no es por menospreciar, pero no tenían mucho que imitarles.

Y para quienes somos seguidores de la Guerra de las Galaxias, este año se cerró el círculo al proyectarse la última película de la saga con el Episodio III, la Venganza de los Sith. Las espadas láser, y disfraces de los personajes vuelven a las salas cinematográficas.

En el mundo de la tecnología llegan las Ipod y se convierten en el aparato preferido de los jóvenes, pues les permite programar y escuchar sólo la música que les gusta; Sony presenta un teléfono celular con walkman, mientras Telmex lanzaba su servicio de videotelefonía, mediante el cual pueden administrarse mensajes, fotos y videos.

Pero eso en lo que respecta al mundo de afuera, en la redacción del periódico, la carrera por la Presidencia comenzaba a definirse y debíamos estar preparados, de 17 aspirantes a la silla presidencial, sólo cinco quedaban en la contienda.

López Obrador había decidido abandonar su tumba, por aquello que venía diciendo de que lo dieran por muerto, y rendir protesta como candidato único del PRD para la presidencia, sus contrincantes: Roberto Madrazo, Felipe Calderón y Patricia Mercado.

Los hilos del proceso electoral para el 2006 comenzaban a tejerse, la Cámara de Diputados aprobó la reforma que otorga derecho al voto por correo a los mexicanos que radican en el extranjero.

Pero un hecho que en verdad conmocionó al mundo fue la muerte del Papa Juan Pablo II, afectado desde hacía tiempo por enfermedades como parkinson, artrosis y algunas más que lo hacían estar casi siempre postrado en su silla y hablar con dificultad.



En México la muerte del Papa causó gran consternación.

El “Papa Peregrino” como le llamaban algunos, el “Papa mexicano” como le llamaban en nuestro país, dejó el mundo terrenal el 2 de abril del 2005, tras una larga agonía de la cual estaba pendiente todo el mundo, principalmente los medios de información quienes incluso ya aguardaban su muerte y tenían semipreparada su cobertura.

En la redacción del periódico, aunque también estábamos metidos en el mar de información generada por la muerte del Pontífice, la nostalgia también nos afectó, todos hacíamos comentarios referentes al Jerarca Católico, a su personalidad. Y quienes tuvimos la fortuna de poder verlo de cerca, ya sea cubriendo alguna de sus visitas a México o simplemente por gusto.

En lo personal, la figura del Papa estaba muy ligada a mí porque fue precisamente en una de sus visitas a México, cuando me tocó coordinar la cobertura .com que se haría de él.

Un trabajo en que intervinimos coeditores de las diferentes plazas que tiene el Grupo Reforma, gente externa y fotógrafos que nos ayudaron a mostrar a un Juan Pablo de una manera diferente. Para un público diferente y que quizá no estaban enterados del cariño tan especial que el Papa le tenía a México y a la Virgen de Guadalupe, razón que lo hizo regresar varias veces.

Pero siguiendo con mi paso por la sección Ciudad, este año quedó definido uno de los casos que más horas de trabajo implicaron para el equipo, el Jefe de Gobierno era desafuero por la Cámara de Diputados, dejando en un completo descontrol a la administración capitalina.



Estalló la crisis política más grave del año, la Ciudad de México se había quedado sin Jefe de Gobierno, quien debía responder a un proceso judicial e incluso podía ir a la cárcel.

Las posiciones eran encontradas, los perredistas aseguraban que el desafuero de López Obrador no tenía validez, mientras que otros juristas aseguraban que sí, lo cierto es que AMLO, como fue bautizado por los medios, por cuestión de espacio en los titulares, supo aprovechar muy bien el momento para impulsar su carrera electoral por la presidencia.

La misma mañana del desafuero, el todavía Jefe de Gobierno convocó a un mitin en el Zócalo capitalino y ante los asistentes reiteró su intención de ser candidato a la presidencia y de luchar contra las injusticias.

El tabasqueño regresó a su cargo como Jefe de Gobierno del DF, 95 días después de que la Procuraduría General de la República decidiera desistirse para desactivar lo que en algún momento fue llamada la crisis política más grave del año.

López Obrador se mantuvo tres meses en el cargo y renunció el 29 de julio, no sin antes asegurar que sus obras y programas tendrían continuidad con el gobernante sustituto, Alejandro Encinas.

AMLO dejaba de ser parte de Ciudad, con su registro como candidato a la presidencia se acaban sus mañaneras, sus coloridas frases que casi a diario ocupaban una de las páginas de la sección, su cobertura pasaba a manos del equipo de nacional y nosotros pendientes de la actuación del nuevo mandatario local, Alejandro Encinas.

De quien a partir de ese entonces nos ocupamos diariamente, ya que para la sección Ciudad es muy importante mantener informados a los lectores acerca de lo que acontece en la capital del país, aunque sin convertirnos en un medio oficialista, más bien como parte vigilante y crítica.

Este año, además de vialidades nuevas como el tramo del segundo piso entre Las Flores y San Antonio, el equipo de Ciudad atestiguó el nacimiento de un nuevo transporte público en Insurgentes, el tan anunciado Metrobús, que fue inaugurado tras seis meses de obras y polémica.

Este nuevo transporte también representa algo muy importante para mi trabajo, ya que desde que fue presentado como proyecto, me tocó a mí darle

seguimiento, ver cómo iban las obras, recorrer una a una las que serían sus estaciones, investigar dónde y cómo funcionaban sistemas similares en el mundo, pensar cómo lo iba presentar editorial y gráficamente, pero sobre todo, enseñar a la gente cómo usarlo.



Así, otra de las satisfacciones que me han dado estos cinco años de trabajo, ahora casi seis, es que he tenido la oportunidad de seguir la transformación de la Ciudad desde una perspectiva diferente, de poder ver más de cerca los segundos pisos, distribuidores, túneles, nuevos sistemas de transporte, plantas de agua.

Tener la información de primera mano y especialistas que te ayuden a entenderla, es una de las ventajas que representa el trabajar en uno de los medios más importantes del país.

Y bueno, aunque no me guste el fútbol, debo reconocer que el 2005 también fue el año para la selección mexicana Sub 17, los jóvenes ponen el ejemplo y conquistan de forma contundente el primer campeonato mundial en la historia del fútbol tricolor al vencer en Perú, por 3 goles a 0 a Brasil.

Esto fueron mis primeros cinco años en REFORMA, donde formo parte de una nueva generación de periodistas de Internet que queremos abrir nuevas brechas para generaciones venideras.

Que queremos hacer del periodismo en línea una opción más de trabajo para quienes han decidido tomar el difícil, pero reconfortante camino del periodismo.

Puedo decirles que a lo largo de estos años he tenido satisfacciones y sinsabores de mi profesión, y que una de las cosas que más me llena, es cuando recibo algún reconocimiento hacia mi trabajo por parte de alguna persona; comprender que no es necesario estar en la calle para poder hacer una labor social y brindarle un servicio a la gente.

Saber que mi gráfico acerca del sismo del 85, la contaminación del aire, el abasto de agua, los cuidados que deben tenerse en el hogar, cómo ser un buen conductor, el drenaje de la ciudad, la colonia Condesa, los segundos pisos, cómo se producen los terremotos, los cambios en Paseo de la Reforma, regreso a clases, el Metrobús, la vida de Juan Pablo II, entre otros, fueron de utilidad para alguien.

Que valieron la pena las horas que pase detrás de una máquina, caminando, entrevistando a alguien, buscando información en Internet, cotejando datos, ordenando información, en juntas y más juntas, pero sobre todo planeando cómo les presentaría esa información de una manera más ágil y divertida.

---

*Periodismo  
en Internet*

---

## **¿Un nuevo medio de comunicación?**

Como mencionaba en capítulos anteriores, reforma.com dejó de ser la versión en línea de REFORMA para convertirse en una entidad independiente, que mostraba una nueva forma de hacer periodismo en Internet o en línea.

Abrió la puerta a una nueva forma de informar y entrar en contacto con la gente, que paulatinamente fue mostrándonos que no era la misma para la cual estaba dirigido el periódico impreso, ¿pero qué es el periodismo en línea, un nuevo medio de comunicación de masas o una simple extensión de los medios tradicionales?

Para adentrarnos en este cuestionamiento, es necesario regresar un poco en la historia hasta el surgimiento de la Internet, la cual fue resultado de un proyecto de doctorado de un estudiante a principios de los años 60, sin que entre sus pretensiones estuviera el crear un nuevo medio de comunicación.

Fueron científicos estadounidenses quienes dieron forma al proyecto de aquel estudiante, aunque por situaciones distintas, la Internet surgió con la creación de Arpanet, una red de comunicaciones digitales destinada a distribuir estratégicamente la información confidencial en caso de un ataque nuclear.

Sin embargo, fue la propia evolución de las computadoras personales (PC) la que propició el crecimiento de Internet. Es precisamente a mediados de los años 80 cuando sobreviene la primera explosión de Internet, luego de que las computadoras comenzaran a entrar en los hogares.

En 1989, el británico Tim Berners-Lee crea un lenguaje que aprovecha las ventajas del hipertexto para enlazar documentos y crea un código de comunicación (protocolo) para computadoras, dando paso así, al HTML, al http y con ellos el world wide web (www), la porción gráfica y más popular de Internet.<sup>2</sup>

Sin embargo, a casi tres décadas del surgimiento de la www, y el auge que ha cobrado en la vida cotidiana, la pregunta que se planteaba al principio de este capítulo sigue siendo motivo de discusión y polémica; lo único cierto e indiscutible, es que con la llegada de Internet, el periodismo cambió para siempre.

Comenzaron a modificarse las formas de producir y presentar la información, periodistas “tradicionales” se vieron en la necesidad de conocer lenguajes como multimedia, tiempo real e hipertextos; pero sobre todo, tuvieron que adaptar su trabajo a un nuevo medio.

El periodismo en Internet sorprendió a toda una generación al mostrar su capacidad de integrar y presentar imágenes, sonido y texto, en un mismo espacio virtual al cual podían tener acceso los lectores, sin siquiera salir de su casa.

Sin embargo, debe reconocerse que no fue precisamente el interés por ampliar la difusión de la información lo que llevó a la prensa, la radio y la televisión a adentrarse en la red, sino la necesidad económica y de sobrevivencia, como bien menciona César Dergarabedian en su publicación *Impactos de Internet en el Periodismo*.

---

<sup>2</sup> Consultado en [www.yachay.com.pe/especiales/periodismo](http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo) (03/sep/2004)

Este autor señala que fue en Estados Unidos, en la década de los 90, donde comenzó a buscarse una alternativa que ayudara a incrementar o mantener el cada vez menor número de lectores que tenía la prensa escrita.

Pues cada vez eran menos las personas que se sentaban a leer un periódico completo, los nuevos estilos de vida, siempre de prisa y con un sinfín de cosas por hacer, ya no se los permitían.

Este fenómeno es característico de las metrópolis, donde los lectores buscan seguir informados, pero en el menor tiempo posible.

Así, el “Chicago Tribune” fue quien lanzó el primer diario digital en 1992, subiendo a la Web el total de su versión impresa, seguido un año después por “San Jose Mercury Center”, quien enriqueció el producto con herramientas interactivas como el correo electrónico.<sup>3</sup>

### **Características del periodismo en Internet**

A medida que el nuevo medio para presentar la información se fue expandiendo, surgieron nuevas definiciones, comenzaron a llamarle ciberperiodismo, periodismo en línea, electrónico y digital, pero ha sido el periodista español Quim Gil, quien se ha encargado de establecer las diferencias, aunque no todos están de acuerdo con sus clasificaciones.

El periodismo electrónico lo asocia con los medios electrónicos como el teletexto, el diario por fax o la televisión, y lo define como el traslado de los

---

<sup>3</sup> Íbidem

usos y costumbres de la prensa tradicional a la web, mientras que el periodismo digital es aquel que rompe con la comunicación lineal e implica una serie de cambios respecto a las rutinas del periodismo tradicional, es aquél donde se crea una comunicación multimedia, multilineal e interactiva.

Gil define al periodismo en línea como el que actualiza de forma constante sus contenidos y siempre está en busca de innovaciones.<sup>4</sup>

El ciberperiodismo, en palabras de Ramón Salaverria, investigador de la universidad de Navarra, en España, es aquel que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos.

Siguiendo estas definiciones, se podría decir que el trabajo de reforma. com es una combinación entre el ciberperiodismo y el periodismo en línea, pues es capaz de crear una comunicación multimedia e interactiva con sus gráficos animados, test y foros de opinión, y a la vez mantiene una actualización constante de los contenidos de su portal y demás secciones con información en tiempo real.

Luego de esta breve explicación acerca del periodismo en línea, la cual debo confesar no me dio tiempo de investigar antes de comenzar a trabajar como coeditora de Internet; espero quede más claro lo difícil que fue para mí ingresar a este medio cuando apenas se estaba definiendo su lenguaje, parámetros y reglas a seguir.

---

<sup>4</sup>Íbidem

Yo, al igual que los demás compañeros que nos iniciamos en esta aventura, estábamos acostumbrados al periodismo tradicional, sabíamos como enganchar al público de la prensa escrita y otros medios electrónicos, pero no estábamos preparados para los cibernautas.

Gente que, de acuerdo con encuestas internas del periódico, la mayoría de las veces revisa los portales de noticias desde su oficina y en no más de 20 minutos, aún cuando en promedio navegan en Internet 1.40 horas al día.

De los alrededor de 20 millones de usuarios de Internet que hay en México, cerca del 80% lo hace para enviar correos electrónicos o para comprar artículos; por lo que había que idear nuevas formas de captar su atención y mantenerlos el tiempo suficiente como para informarlos.

Uno de los principales retos del periodismo en línea y de quienes trabajaban en él, fue presentarse y atraer a un nuevo grupo de lectores para quienes la computadora e Internet eran ya cosas familiares, gente que ya llevaba bastante tramo avanzado en la súper carretera de la información.

Situaciones como la antes descrita es la que obliga al periodismo en Internet a tener características específicas, pues va dirigido a otro tipo de un lector que como nos dijeron en una plática en REFORMA, ofrecida por los encargados del último rediseño del diario, son gente que pocas veces lee una página web palabra por palabra, más bien la “scanea” (la recorre con la vista) y se detiene en palabras claves o más destacadas.

### Características del periodismo en Internet:

- Cabezas o títulos directos y explicativos más que divertidos.
- La pirámide de la información debe modificarse, empezar la nota por lo más interesante para atrapar al cibernauta desde la entrada.
- Es muy útil y deben incluirse balazos o “bullets” para destacar la información.
- Aunque en la Web no hay límite de caracteres, los artículos deben ser cortos y evitarse los pases de página.
- Desarrollar sólo una idea por párrafo, igual que en el periodismo tradicional.
- Los fragmentos de audio y video que acompañen el artículo no deben superar los 60 segundos
- Reforzar la información con enlaces o links a otras páginas para dar mayor veracidad de los contenidos.<sup>5</sup>

La información en tiempo real puede ser señalada también como una característica del periodismo en Internet, al menos así es para REFORMA, cuyo portal es una combinación entre el periodismo digital y el periodismo en línea.

Como sucede en casi todas las cosas, manejar información en tiempo real tiene ventajas y desventajas, una de las principales ventajas radica en la posibilidad de difundir de manera inmediata y sin fronteras la información, enriquecida con imágenes o sonidos que la convierten en un producto mucho más atractivo para los lectores, ahora llamados cibernautas.

---

<sup>5</sup> Jacob Nielsen, “How User read on the Web”: consultado en <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

Al menos en el caso de la sección Ciudad, el tiempo real le ha permitido colocarse en la preferencia del público al cubrir una marcha, torneo de fútbol o informe de algún funcionario público, toda vez que sus reportes son oportunos y le brindan la oportunidad de planear las acciones.

Aunque difundir la información en tiempo real, es más que escribir rápido tener reporteros en el lugar y enviando reportes a la agencia, pues ese proceso puede tardar algunas veces hasta 20 minutos, que le restan significado a esta forma de informar.

El tener la información en el momento preciso se ha convertido en una guerra entre los portales de noticias, todos buscamos ofrecer la información antes que el otro, es por ello que para el tiempo real se hace indispensable el trabajo en equipo: reporteros enviando, una agencia dedicada específicamente a tomar su información y un coeditor web que tenga la agilidad de editar con rapidez la nota.

Y aunque se ha avanzado en el envío de información en línea, aún es difícil querer igualarnos con medios electrónicos como la radio y la televisión, pues además de que tienen mayor infraestructura para desplazarse hasta el lugar de los hechos, es más rápido que entre una llamada al aire o un reporte en vivo.

Sin embargo, a lo largo de siete años, en reforma.com hemos aprendido algunas cosas, la primera, que es ilógico y por demás desgastante tratar de vencer a los medios electrónicos, más bien hay que aprender a aprovecharlos.

Estar pendiente de sus reportes y coordinando con reporteros para saber por dónde va la marcha, hacia dónde se tiene que mover y qué tan complicada está la situación en otros puntos, entre otras cosas, la idea es complementarse.

Las llamadas notas fantasma son otro de los trucos para alcanzar el tiempo real, se trata de adelantarse, de redactar lo que es ya casi un hecho que suceda y que puede manejarse con información de contexto. Se trata de contenidos generales que pueden ser fácilmente reemplazados cuando se concreta la acción o evento que se está esperando.

Para realizar este tipo de trabajo, se requiere que los coeditores web estén lo suficientemente informados del tema y su difusión en otros medios, además de la capacidad para escribir sobre un hecho que aún no sucede.

Todos estos trucos del periodismo en línea nos ha tocado aprenderlos sobre la marcha, inventarlos y comenzar a aplicarlos; nos han permitido ganarle o por lo menos igualarnos a los medios electrónicos en algunas coberturas.

No obstante, entre las desventajas del tiempo real, puede mencionarse el hecho de ser una información que envejece casi de inmediato, y que se tiene que estar siempre renovando, buscando algo nuevo qué ofrecer a la gente.

A siete años del boom de los periódicos en Internet, la corriente que se impone es la difusión de información de último minuto, para reforma.com, a raíz del cobro por el servicio, los reportes continuos son ya una obligación.

Incluso los periódicos que no tienen información en tiempo real, debido a que no cuentan con los recursos suficientes en su sitio o simple y sencillamente que no es prioridad para la línea editorial que sigue, hacen por lo menos algunas actualizaciones de contenido a lo largo del día para poder estar en la pelea.

Pero algo que no hay que perder de vista, aún en plena guerra por la información en línea, son los principios que rigen al buen periodismo, la comprobación y veracidad de los hechos que se presentan.

Otra de las desventajas que considero tiene el periodismo en línea ante los diarios impresos, es que en los portales de noticias por Internet no existen páginas donde pueda mostrarse una nota con diferentes elementos que ayuden a su comprensión, como gráficas, tablas o varias imágenes.

Aunque se han creado herramientas que sustituyan a estos recursos, como las infografías y fotogalerías, éstas muchas veces no pueden ser integradas a una página web, ya que al sumarle muchos elementos se hace más pesada y dificulta la conexión del lector a Internet.

Hacen falta muchas más herramientas que faciliten la comprensión de la información en línea, y desde luego, hace falta mayor capacidad económica para poder estandarizar los equipos y velocidad con que se conectan los cibernautas a Internet.

Pero bueno, hablemos de las características que diferencian al periódico en línea de la versión impresa:

Para empezar no tiene páginas, sino secciones; la información de nacional, deportes, ciudad, espectáculos, internacional, etc., son condensadas en una página electrónica llamada portal o *home*, donde se “suben” las notas íntegras a través de vínculos que direccionan la lectura hacia cada sección. Aunque hay suplementos dentro del sitio que sí tienen páginas.

No existen páginas pares o impares, como en la versión impresa, no hay páginas buenas o malas. Las noticias más importantes, por coyuntura o utilidad para el cibernauta, se colocan en la parte superior del portal, mientras que las de menor relevancia van en el área de más noticias.

En los diarios en Internet no existen las noticias de ocho columnas, la importancia de una noticia, respecto de otra, se observa en su colocación, si es la primera, segunda o tercera en la pantalla.

En muchas ocasiones tienen más peso informativo las fotografías que el texto, pues brindan la oportunidad de ofrecer al cibernauta un modo más de informarse.

Otra de las ventajas de los periódicos en línea sobre el impreso, es que ofrecen servicios de búsqueda de información general que permiten al lector, a través de una palabra, título o autor, encontrar el artículo que le interesa de una manera rápida.

Una de las tareas más importantes del periodista que trabaja para un diario digital es el saber jerarquizar la información, pues debe estar consciente de que Internet es una red abierta a la que entra todo tipo de usuario, en cualquier parte del mundo y a cualquier hora.

Así que debe organizar su información con una visión global y periodística.

## **El periodista digital o de Internet**

Así, el periodismo en Internet va dirigido a una nueva generación de lectores que leen desde la pantalla de su computadora, y que buscan estar igual o más informados que quienes lo hacen a través de los diarios impresos.

Lo anterior hace indispensable que los periodistas diversifiquen su trabajo, que realicen funciones que tradicionalmente competían a otros profesionales, o que simplemente no se utilizaban porque aún no existían. Con el nuevo periodismo en Internet, ahora se tiene que ser periodista, analista, gestor, comunicador y hasta tener un poco de diseñador.

Sin embargo, el nuevo periodismo digital sigue requiriendo profesionales de la comunicación que cumplan con su trabajo de investigación utilizando las fuentes vivas y de documentación, pero ahora no sólo físicas, es decir en papel (revistas, libros, escritos, periódicos), sino también de una investigación virtual, es decir, con internautas, páginas web y algunas veces hasta entrevistas vía correo electrónico para crear contenidos propios.

Al trabajar en Internet, el periodista debe redactar la información de una manera diferente, considerando la rapidez con que puede envejecer, que puede ser consultada en cualquier día y hora, y sobre todo, que puede llegar a gente de otros países que no está obligada a conocer nuestros modismos, términos o costumbres.

Aunque para el periodista parezca obvio, en el periodismo digital debe aclararse siempre de qué capital o zócalo estamos hablando, por poner un ejemplo, pues es muy probable que en otras partes del mundo tengan o nombren de la misma forma a esos lugares.

Debe aprender a utilizar el hipertexto y los links para contextualizar y relacionar la información que está presentando en el momento, o en algunos casos, brindarle al cibernauta un link a otra página que le permita adentrarse a detalle en la información que se presenta en el sitio o portal.

Además debe saber hasta dónde y en qué momento es conveniente editorializar los contenidos, valorando, seleccionando y sobre todo, jerarquizando la información.

También debe ser un poco gestor para buscar y pensar la información que se va a difundir en función de las necesidades de los cibernautas y para convencer a las demás personas que trabajan en el equipo de la importancia de abordar tal o cual tema.

Comunicador porque aunque se trate de datos e imágenes que se presentan a través de la web, sigue conservando su estructura original que es la de difundir información y comunicar una idea a la gente que lo recibe del otro lado de su pantalla.

Los coeditores web hacen labores de comunicación al diseñar y administrar la interactividad creando espacios como los foros de opinión, weblogs o sondeos para que los cibernautas participen.

Aún detrás de la computadora, el periodismo en Internet permite a los coeditores seguir interactuando con los cibernautas, brindando mayor información acerca de algún tema expuesto en el portal y que despertó especial interés en ellos.

Eso nos sucede mucho en trabajos que hemos subido a la web relacionados con trámites, asociaciones civiles, trabajo comunitario, la basura y el manejo de la justicia, la gente quiere saber a dónde tirar sus pilas, por ejemplo, con quien puede contactarse para organizar una campaña de limpieza en su colonia, etcétera.

Nos convertimos en una especie de enlace entre la ciudadanía y los actores sociales, políticos o comunitarios de la ciudad y del país.

Así, una de las principales diferencias entre el periodismo impreso y el periodismo en Internet radica en la interactividad que es necesario establecer entre los lectores y los encargados de la redacción y edición de los contenidos que se muestran en el portal.

Agregaría además, que los periodistas se vuelven un poquito diseñadores, pues también deben utilizar su creatividad para idear la mejor manera de presentar los contenidos y la forma en que los relacionarán con los elementos gráficos o multimedia; pensar cómo ordenar la información de una manera que facilite su comprensión y desde luego, que no retarde el tiempo de acceso a la página.

Pues aunque el periodista digital parece no enfrentar el problema de los límites de espacio y tiempo tan marcados en un periódico impreso, pues la pantalla puede ser infinita, sí debe cuidar limitantes técnicas de peso y velocidad de conexión a Internet, ya que mientras más imágenes o herramientas tenga la página, mayor será el tiempo en que el cibernauta pueda acceder a la información.

Es por ello que la velocidad de acceso a Internet está en “pleito casado” con el diseño de las páginas o herramientas multimedia, ya que mientras más acciones ejecuten o más imágenes se incluya en los contenidos, se corre el riesgo de que el cibernauta salte a otro sitio de Internet desesperado por la tardanza.

Se debe tener la agilidad mental y destreza para estar haciendo varias cosas a la vez, desde estar pendiente de la radio, coordinando reporteros y escribiendo una nota, hasta cambiando las cabezas más de seis veces en cuestión de minutos y desde luego, detectar el ángulo de la nota en menos de tres, ¡ah!, y desde luego, rapidez en los dedos para poder trabajar en tiempo real.

## **Una manera gráfica de informar**

A lo largo de esta exposición se ha hablado de términos como gráficos animados, videos, audios, infografías, weblogs, sondeos, fotogalerías y hasta paseos virtuales, pues bien, todos ellos son parte de las herramientas multimedia que poco a poco han ido enriqueciendo el periodismo en Internet.

Un gráfico animado es como una “minipélicula” donde debe hacerse un guión para saber cuántas escenas tendrá, quienes serán los personajes, con qué ilustrar determinada información y hasta cómo enlazarla con cada frase, audio o video que se incluya; es en verdad una herramienta muy útil para el periodismo en Internet.

En este tipo de elementos multimedia además de poner a prueba tu creatividad, y hacerla un poco de diseñador gráfico, también debes convertirte en un experto lector y casi especialista del tema que vas a exponer, ya que los gráficos animados deben tener una lectura ágil, con textos muy cortos, ya que fueron creados para presentar al lector una especie de síntesis del tema que se aborda, aunque no por eso carente de contenido.

Para hacer este ejercicio de síntesis es necesario que los coeditores web conozcan el tema y que logren conducir al cibernauta hacia la meta fijada, una fácil y correcta asimilación de la información.

Los weblogs, son parte también del multimedia que ayuda a impulsar y lograr una mayor interactividad con los ciberlectores; se trata de una especie de diario personal, sólo que electrónico, donde los cibernautas narran y comparten sus experiencias con el mundo a través de la Red.

Para poder utilizar esta herramienta, es necesario contactar a un grupo de personas que quieran escribir o conocer sobre el mismo tema o que quieran seguir paso a paso los momentos de tu vida; sin embargo, la falta de control sobre los contenidos que los cibernautas puedan subir a Internet,

hace un poco complicado su uso, pues implica trabajo extra para el coeditor al tener que estar revisando cotidianamente sus contenidos.

Las infografías han sido desde el inicio de REFORMA una de sus mejores armas contra la competencia, se trata de gráficos y simulaciones acerca de procesos, funcionamiento o explicaciones a detalle de alguna obra o proyecto. Destacan sus trabajos en temas ambientales y obras viales.



Este tipo de gráficos se pueden realizar con la ayuda de los reporteros, quienes deben detallar la información que consiguieron, planos de alguna obra o recorridos de los mismos infografistas por la zona a trabajar, es en verdad una labor interesante, una materia casi obligada para el plan de estudios de la carrera de comunicación y periodismo, pues sería ideal que los reporteros salieran capacitados para pensar y vender su información a través de una infografía.

Las infografías son el elemento visual que brinda al lector una posibilidad de comprender mejor la información, de una manera más ágil, sin necesidad de tener que leer páginas y páginas de un diario o libro.

En el caso de los videos, no hace falta mayor explicación, simplemente que se trata de una herramienta multimedia que también se ha ido adaptando a los cambios y nuevas necesidades del periodismo digital, pues ahora está muy lejos de ser utilizado sólo para tomar la conferencia del funcionario,

manifestación o evento de moda; se ha comenzado a utilizar en la realización de videoreportajes.

Las fotogalerías no son otra cosa que colecciones de fotografías que enriquecen algún artículo que deambula por la web, son los fotorreportajes que a veces se publican en los diarios impresos y que tuvieron que adaptarse a la nueva forma de presentar la información en Internet.

Sin embargo, pronto dejaron de ser una adaptación, para convertirse en una herramienta más de los portales de Internet con identidad propia, mostrando que podían seguirse explotando de muy diversas maneras, desde ilustrando un artículo, hasta contando una historia con imágenes.

Al igual que las fotogalerías, los paseos virtuales, han sido uno de los elementos que han enriquecido al periodismo en Internet, se trata de fotos tomadas con una cámara especial que brinda al cibernauta un recorrido de 360 grados por los sitios o edificios que se quieren presumir, al cibernauta le agradan porque dan la impresión de que están recorriendo ellos mismos el lugar.

Como éstas, día con día se van incluyendo nuevas y variadas herramientas que van convirtiendo al periodismo en Internet, en un nuevo medio de comunicación, multimedia e interactivo que también se adapta a las nuevas formas de vida y a una nueva era, la era de la información sin fronteras.

## Conclusiones

El hacer un recuento de mi trabajo me ha brindado la oportunidad de mostrarles parte del nuevo mundo al que tuve que enfrentarme al salir de la escuela y que quizá algunas nuevas generaciones tengan curiosidad por descubrir también.

Describirles algunas de las situaciones que muy probablemente tengan que vivir si es que deciden ejercer el periodismo en algún medio impreso, pero sobre todo, darles a conocer que existe una nueva área donde pueden desarrollarse profesionalmente: el periodismo en Internet.

Un periodismo que no tiene fronteras y que representa una opción más de trabajo para los estudiantes de comunicación y periodismo; un nuevo medio de comunicación que puede ayudar a revertir el hecho de que periodistas recién egresados tengan que desempeñarse en actividades que nada tienen que ver con su carrera, pues la saturación de los medios convencionales no les deja otra opción.

Mi intención fue mostrarles cómo desde hace ya algunos años, periodistas de varias redacciones de diarios, hemos comenzado a incursionar en el ciberespacio, enviando información en tiempo real, elaborando y difundiendo noticias que van más allá de la escritura en papel e incorporando sonido, imagen y hasta algunos recursos infográficos, para presentar los contenidos de una manera diferente al lector.

Un lector que ha evolucionado y que ya no está dispuesto a pasar horas sentado frente al televisor en espera del reporte que le interesa y que ya no tiene tiempo suficiente para desayunar mientras lee el periódico completo.

Orgullosamente puedo decir que a mí me tocó ser parte del nacimiento de este nuevo periodismo, formado en un principio por periodistas tradicionales; sin embargo, hay que reconocer que este nuevo medio requiere esfuerzos extras y periodistas más capacitados, pues ya no hay tiempo de estar experimentando con los recursos multimedia y aprender sobre la marcha como sucedió en mi caso.

Ahora requiere de comunicadores no sólo con los conocimientos necesarios y manejo de los estilos para poder escribir una nota, hacer un reportaje, entrevista o crónica, sino periodistas posicionados en la nueva realidad social, en el avance de la tecnología y los nuevos lenguajes.

Un profesionalista que esté en verdad preparado para explotar las posibilidades de Internet como un nuevo medio de comunicación, pues las habilidades que debe tener un periodista digital son muchas, y en buena medida no están relacionadas con las aptitudes necesarias para los medios de comunicación convencionales como radio, televisión y prensa.

Uno de los primeros retos a los que se enfrenta un periodista digital es cómo contar las cosas de una manera diferente a como saldrán publicadas en el diario impreso o serán difundidas en la televisión; es por ello que los nuevos 'ciberperiodistas' deben ir siempre dos pasos adelante; ser capaces de manejar distintos lenguajes que les ayuden a captar la atención de los cibernautas.

Internet no es televisión, sin embargo, a través de ella se pueden transmitir programas, no es radio, pero se pueden hacer transmisiones radiofónicas y no es un medio impreso pero puede 'subirse' a ella la información completa de un diario; de ahí la necesidad de periodistas que manejen distintos lenguajes y puedan comunicar a través de ellos.

De ahí también el que represente una excelente opción para desarrollarse como profesionalista del periodismo o la comunicación, pues es un medio tan completo que brinda la oportunidad de hacer las mismas actividades que en los medios electrónicos e impresos, pero más aún, de enriquecerlas y hacerlas llegar a todo el mundo.

Como egresada de la carrera de Comunicación y Periodismo, en algún momento lamenté el no haber tenido pronto contacto con los medios, la televisión, la radio y la prensa escrita; sin embargo, hoy agregaría otro rubro a esta necesidad y es el que los futuros periodistas tengan relación desde las aulas, con el periodismo en Internet y sus nuevos requerimientos.

Desde mi punto de vista, creo que es conveniente hacer algunas modificaciones a los planes de estudios, cambiar la teoría y horas de clase donde se habla del viejo periodismo o teorías de la comunicación, por un acercamiento y ejercicios acerca de la nueva manera de informar a través de la web.

Acercar a los futuros periodistas a la historia de Internet, sus avances y limitantes; mostrarles la situación actual y el futuro del nuevo periodismo en línea y digital.

Mi casual contacto con Internet y su nuevo periodismo me mostró, aunque de una manera un poco brusca, la necesidad de que los estudiantes de comunicación sean especializados también en periodismo digital, que al igual que se da un taller de audiovisual, radio o prensa, exista una materia acerca de periodismo digital.

Un taller o materia donde se muestren a las nuevas generaciones las características que necesitan para hacer periodismo en Internet; donde les apliquen ejercicios para que ellos puedan desarrollar las aptitudes necesarias para trabajar en este nuevo medio.

Envío de reportes en tiempo real, identificación pronta de ángulos, rapidez de escritura, excelente ortografía, trabajo en equipo, síntesis de información, capacidad de organización, planeación y negociación, características también del periodismo tradicional, además de conocimientos de Internet y lenguajes de programación, manejo de herramientas multimedia y aplicación básica del diseño, serían algunos de los conocimientos fundamentales con que deberían salir los futuros periodistas.

Comparto la opinión de especialistas como De Pablos y Casasús, quienes consideran necesaria la modificación de los géneros periodísticos, que ven a la infografía como un nuevo género que complementaría a los ya existentes.

Para explicar la manera en que la red transforma la profesión del periodista tradicional y la va haciendo más especializada, es necesario hacer pausa en un aspecto esencial que es el manejo de la información.

En mi época de estudiante y hasta poco antes del 'boom' de Internet, el problema para los periodistas era el obtener la información que les interesaba, tardaban de un día a una semana en investigar y tratar de saber más acerca de ese tema.

Sin embargo, con la llegada de Internet, el problema es otro, ahora es tanta la información a la que se tiene acceso que el periodista digital debe tener la capacidad de seleccionarla, procesarla y priorizarla, pues no debe perderse de vista que una de las características del periodismo en línea es presentar información de interés pero en textos cortos.

Debe lograr un análisis y excelente redacción en el menor tiempo posible y hacer uso del mar de información que le brinda la red, pero sin olvidar que las fuentes no existen sólo dentro del ordenador, que también debe recurrir a las fuentes vivas para crear contenidos propios.

Los lectores dan menos margen de error y esperan mayor precisión, en la información en tiempo real que se sube a los portales de noticias en Internet, que a las que son transmitidas en la televisión o la radio. Se trata de una competencia por la inmediatez y la credibilidad.

Como se ha señalado a lo largo de este informe, Internet representa un nuevo medio de comunicación y como tal requiere de periodistas y editores capaces de producir contenidos diferentes, que indudablemente deben ser preparados desde las aulas.

El periodismo en Internet exige readaptar los géneros informativos conocidos e inventar otros nuevos, por lo que es tarea de todos nosotros el proporcionar ese conocimiento a los futuros comunicadores.

Considero que uno de los grandes retos para el periodismo, es cambiar la mentalidad de quienes preparan a los nuevos comunicadores, hacer que piensen en cómo informar y vincular sus contenidos con los nuevos lenguajes multimedia.

Hacer que desde el periodista, el reportero que está en la calle, hasta el editor que se encuentra en la redacción, se asuman ante una nueva forma de comunicar; que entiendan que deben diversificar su trabajo, ya que ahora puede ser difundido en la edición impresa y en el sitio web donde además tendrá que ser contado de una manera diferente para que los lectores elijan el medio a través del cual quieren recibir la información.

Formar periodistas mejor preparados tanto en ciencias de la comunicación y periodismo, como en cultura general, ya que la inmediatez y rapidez con que tendrán que trabajar requería también de una capacidad especial de manejo de conceptos y hechos que puedan enriquecer su información; con el menor número de errores, pues el hecho de publicar una noticia en tiempo no significa romper con los preceptos de credibilidad y veracidad que rigen a los medios de comunicación.

Quizá resulte algo aventurado mencionarlo, pero para mí ha quedado más que claro que el periodismo en Internet requiere de una formación nueva y prácticas profesionales muy distintas a las que se imparten en los salones de clases de las escuelas y en algunas salas de redacción.

El periodista que sepa desenvolverse de acuerdo a los nuevos requerimientos de la web, podrá disfrutar de un futuro laboral prometedor en el nuevo y competido medio de comunicación.

# Glosario

## Jerga periodística

**Agenda:** Es un documento, que por lo general prepara el editor donde se incluyen los eventos e invitaciones que llegan a la redacción para que los reporteros los cubran y traigan la información.

**Balazo:** Parte de la nota donde se ofrece datos complementarios e importantes de la misma que ayudan a explicar mejor la cabeza.

**Cabeza:** Título o encabezado que condensa la esencia de la noticia, donde se resume lo más importante de ésta para atraer la atención del lector y provocar su lectura. Sus funciones son: sintetizar la información, poner énfasis en lo característico del asunto, identificar hechos y personas, incitar a la lectura, decir lo más importante, de la forma más atrayente y con la menor cantidad de palabras posibles.

**Chacaleo:** Se refiere a la acción de interceptar a algún funcionario fuera de la rueda de prensa o evento oficial para obtener información exclusiva. También se llama chacaleo a la acción de algunos reporteros de aprovechar tu misma pregunta o entrevista para su medio.

**Columna:** Cada una de las partes en que se divide verticalmente una página de una publicación impresa. Según sea el diseño de los periódicos, podemos observar que las páginas están formadas por tres, cuatro o cinco columnas en las que se incorporan los textos periodísticos.

**Comunicado:** Información que envía una fuente informante, generalmente a través del fax o del correo electrónico.

**Entrada:** Primera parte de la noticia o artículo que generalmente deben responder a las cinco preguntas del periodismo quién, qué, cuándo, dónde y por qué.

**Fuente:** Dependencia, funcionario o delegación de la cual tiene que estar pendiente un reportero. Es la persona que le proporciona información.

**Infografía:** Es una especialidad en la que se utilizan equipos informáticos para generar o modificar imágenes, de dos y tres dimensiones creadas por el programa informático y se emplea para la divulgación y promoción de actividades, sucesos, etc., razón por la que cada día se aplica más en la prensa escrita.

**Manual de Estilo:** Conjunto de normas establecidas por un medio de comunicación para redactar y publicar sus contenidos.

**Orden:** Es el evento o asignación que tiene que cubrir el reportero, ya sea el mismo día o para agenda.

**Pirámide invertida:** Expresión utilizada en el periodismo para narrar los hechos en interés decreciente, es común en determinados géneros periodísticos.

**Refrito:** Se le llama refrito a la acción de cambiar o utilizar información que ya ha sido publicada, aunque cambiándole un poco la redacción.

**Robaplanas:** Es la publicidad que entra en alguna página del periódico impreso y que ocupa más de la tercera parte de la misma.

## **Del lenguaje de Internet**

**Ciberespacio:** Término angloamericano que define el espacio virtual donde se hallan los recursos de información numérica a los que puede accederse a través de redes informáticas de comunicación.

**Cibernauta:** Persona que utiliza las redes informáticas de comunicación (Internet).

**Chat:** El chat es un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través de Internet, en forma simultánea, es decir en tiempo real, por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentra en diferentes ciudades o países.

**E-Mail:** El correo electrónico es una herramienta disponible en las redes de computadores, que permite que un usuario escriba un mensaje en un computador y lo envíe a otro usuario que se encuentre en la red.

**Hipertexto:** Son datos que contienen enlaces (links) a otros datos. En el lenguaje web, un documento de hipertexto no es sólo algo que contiene datos, sino que además contiene enlaces a otros documentos o herramientas multimedia. El hipertexto no está limitado a datos textuales, puede ligarse a dibujos, fotografías, sonidos y videos.

**HTML:** Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HyperText Markup Lenguaje) Consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos. No es un lenguaje de programación como puede serlo C, Pascal o Java, pero sí es útil para crear documentos en formato electrónico, una forma de definir efectos en el texto de manera similar a como se hacía en los antiguos procesadores de texto pero con complicados y poderosos servidores de información.

**HTTP:** Protocolo de Transporte de Hipertexto (HyperText Transport Protocol); la norma de Internet que permiten que se combinen entre sí texto, imágenes, sonidos y vídeo en un solo documento en Web. El HTTP también permite la vinculación de documentos y componentes de documentos.

**Internet:** Es la red pública más grande del mundo, es una colección de redes interconectadas que comparten información y servicios a millones de usuarios alrededor del mundo.

**Navegar:** Usar Internet o World Wide Web.

**Subir a Internet:** Poner a la vista de los usuarios de Internet una nota, artículo o imagen previamente trabajada por los reporteros y editores del portal al que se integra.

**Virus:** Programa que infecta a otros programas y computadoras, lo que da como resultado alguna clase de mal funcionamiento.

**WWW:** (World Wide Web). Un web es un gran servidor de información multimedia con navegación mediante hipertextos. En Internet existen miles de web, por lo que se puede entender como una gran telaraña mundial.

**Weblog:** La palabra Weblog surge en 1997 de la imaginación de Jon Barger al unir los conceptos “web” (red de Internet) + “log” (diario de a bordo, libro de notas). Los también conocidos como blogs son básicamente un espacio personal de escritura en Internet que pueden ser pensados como un diario en vivo y en directo que una persona usa para informar, compartir y debatir periódicamente de las cosas que le gustan e interesan a través de la web.

**Definiciones consultadas en:**

<http://www.quik.net.mx/faq.htm>

<http://www.avizora.com/biblioteca/biblioteca.htm>

## Fuentes de consulta

Tec de Monterrey, campus Estado de México Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano (1ª edición) México 2002

Suplemento especial 10 años REFORMA pp 4-38

Anuario 2002 (2003, enero 7) Periódico REFORMA, pp 4-90

Anuario 2003 (2004, enero 7) Periódico REFORMA, pp 4-89

Anuario 2004 (2005, enero 5) Periódico REFORMA, pp 4-90

Anuario 2005 (2006, enero 5) Periódico REFORMA, pp 4-89

## Páginas de Internet

[www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/](http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/) (11/sep/2004)

[www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/RMC/rmc75/periodismo.html](http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/RMC/rmc75/periodismo.html)  
(3/sep/2004)

[www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/2.asp](http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/2.asp) (03/sep/2004)

[www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/2asp](http://www.fnpi.org/biblioteca/relatorias/internet/2asp) (25/Ago/2005)

Jacob Nielsen "How User red on the Web", disponible en: <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

Un nuevo medio para un nuevo siglo (junio 2000) año III, Vol. 2,  
disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art133.htm>