



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

“ARAGÓN ”

DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

MUNICIPALES CON VISIÓN

DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

CASO ESPECÍFICO: ALMOLOYA DE JUÁREZ

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN RELACIONES

INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

ALEJANDRA LETICIA RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

ASESOR: DR. LEVY VAZQUEZ CARLOS EDUARDO

MÉXICO, D.F.

ABRIL, 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mi asesor de tesis, Dr. Carlos Eduardo Levy Vázquez, quien fundamentó los elementos ontológicos, metodológicos y epistemológicos para el desarrollo de esta investigación.

A mis padres María Luisa Hernández León y Froylán Rodríguez Ortiz †, quienes siempre motivan mis esfuerzos con paciencia y sabiduría.

Al Lic. Arturo Román Acevedo, Mtro. Jesús Gallegos Olvera. Mtro. Ricardo Domínguez Guadarrama y al Lic. Iván Vega Guillén; quienes aportaron sus valiosas recomendaciones para encauzar adecuadamente el desarrollo de la tesis.

A mis hermanas y hermanos: María del Refugio, Froylán, Lilia, Martha, José Luis, Roberto, Ricardo y Daniel quienes con su familia me han aportado su confianza y apoyo constante.

A mis hijos Carlos, Tania y Emmanuel, quienes asertivamente se conducen a mi lado y son la motivación más importante en mi vida.

Al Ing. Armando Aguilar Viquez, al Lic. Cuauhtémoc Moreno Rodríguez, y al Arq. Jorge Álvarez Colín, por alentar el desarrollo de la investigación con su experiencia y conocimientos.

A mis cateráticos cuya preparación se manifiesta en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A Carlos Hernández Membrino

**“EL OBJETIVO DE UN CIENTÍFICO SOCIAL ES
APORTAR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A
PROBLEMAS DE NUESTRA NACIÓN PARA
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE
SERES HUMANOS”**

Dr. Carlos Eduardo Levy Vázquez

Í N D I C E

INTRODUCCIÓN	I
PRÓLOGO.....	X
1. ANALISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL Y NACIONAL.....	1
1.1. Globalización y mundialización.....	8
1.2. Organismos internacionales.....	17
1.3. Política nacional de industrialización.....	24
1.4. Política estatal de industrialización.....	42
2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.....	48
2.1. Internacionales Centro de Comercio Internacional.....	49
2.2. Nacionales.....	55
2.3. Estatales.....	62
2.3.1. Secretaría del Trabajo y Previsión Social.....	67
2.3.2. Vinculación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con otras dependencias.....	71
2.4. Municipales.....	74
3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.....	78
3.1. Características geoeconómicas.....	82
3.2. Estructura municipal de dependencias vinculadas con el desarrollo de proyectos productivos.....	110
3.3. Inserción de una Dirección Comercial que proyecte a nivel internacional proyectos productivos, mediante un enfoque de competitividad	114
3.4. Desarrollo durable.....	133
4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS.....	137
4.1. Detección de necesidades para el desarrollo de proyectos productivos con valor agregado basándose en requerimientos de empresas transnacionales y/o mercado exterior.....	138
4.2. Capacitación.....	146

4.3. Apoyos al desarrollo de proyectos productivos para su comercialización en transnacionales o en el mercado exterior.....	154
4.4. Asesoría internacional a través del CCI.....	166
CONCLUSIONES.....	174
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	179
GLOSARIO.....	182
BIBLIOGRAFÍA.....	190
HEMEROGRAFÍA.....	193
MESOGRAFÍA.....	198
OTROS DOCUMENTOS.....	200

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, resultado de la aplicación del método científico que partió de la observación de la forma en la que se otorga capacitación a comunidades en el municipio de Almoloya de Juárez, en la Entidad Federativa del Estado de México para que inicien un proceso productivo; la forma en que se otorgan proyectos productivos y la falta de continuidad fundamentada en estudios reales de mercado, que consideren características geoeconómicas, socioculturales y con desarrollo durable¹. Representa la necesidad de dar respuesta a esas comunidades con un estudio que presente alternativas para posicionar al ayuntamiento como actor rector de programas gubernamentales que tengan impacto en las comunidades y que permitan direccionar el desarrollo de proyectos productivos con visión de competitividad internacional.

El análisis del tema Proyectos Productivos con visión Internacional ha sido el resultado de un año de trabajo en campo en el que se observó muy de cerca, la forma en la que se asignan proyectos productivos en comunidades del municipio de Almoloya de Juárez de la Entidad Federativa del Estado de México, con quienes tuve la oportunidad de detectar la necesidad de crear proyectos productivos bien estructurados, como una alternativa de desarrollo. Efectivamente quizás parezca paradójico que retome el tema desde el nivel micro, en el Ayuntamiento; cuando el internacionalista siempre observa el panorama en un nivel macroeconómico. Sin embargo la propuesta resulta

¹ **Hernández-Vela Salgado**, Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Tomo I. p.360-361.

elemental: es en los municipios de nuestro país en los que debe surgir una proyección que aporte una solución a esa devastación en la que el mundo se asfixia. Las empresas transnacionales se esfuerzan en hacer estudios estratégicos para explotar los recursos que nuestro país posee y no escatiman en ubicar en los rincones más recónditos que ofrezcan oportunidades reales a la segmentación de cadenas productivas para aportar valor a sus productos.

Resulta conveniente establecer lo que se espera de egresados de instituciones educativas en nuestro país: convertirnos en profesionistas y técnicos de clase mundial enfocándonos a buscar mecanismos para mejorar la calidad de vida, de aquellos que de alguna manera se comprometieron directa o indirectamente a nuestra formación. Sobre todo cuando se la debemos a instituciones públicas, como es el caso de nuestra Universidad.

El clima internacional se ve inmerso en un total movimiento de intereses, el suelo internacional se encuentra disperso en todo el mundo, hasta en la más recóndita provincia. Las empresas transnacionales a nuestro alrededor buscan en países como el nuestro continuar encontrando el sustento de ese primer mundo, a costa de bajos salarios, explotación irracional de recursos naturales. Los problemas en la economía mundial y en la disparidad del desarrollo económico sustentable se manifiestan en la desigual distribución del ingreso entre países ricos y pobres.

La presente exposición de motivos tiene la finalidad de presentar un enfoque que permita desarrollar una política de prosperidad nacional fuertemente afectada por la falta de competitividad.² Nafin, Bancomext y la Secretaría del Trabajo y Economía explican la necesidad de iniciar con incubadoras de micro, pequeña y mediana empresas competitivas (MiPYMES).³

El modelo de desarrollo gubernamental, impulsado en el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 tiene una gran cantidad de programas para abatir la pobreza y el desempleo. En el Estado de México, esos proyectos se encuentran sintetizados en un folleto de la Secretaría del Trabajo (publicado el 15 de agosto de 2002 en el Diario Oficial de la Federación) y suman en total 43, en los que se ofertan las posibilidades para acceder a ellos⁴ por parte de diversas Secretarías de Gobierno Federales y Estatales. Todos están enfocados al Programa de Desarrollo Rural y al Programa de Participación y Equilibrio Social 2002- 2007. En ellos se propone, que se vayan expandiendo los beneficios para la población del Estado y sus municipios. Entre otros: mercados de trabajo más modernos, estables y diversificados con sistemas educativos y de salud eficientes. Todo lo anterior con una visión nacional de

² "...La competitividad, siendo un tema vital para el país, no logra avanzar en la parte de la desregulación, principalmente a nivel municipios, donde continúan escollos y reticencias para el cambio, aseguró el presidente de la Concanaco-Servytur, Luis Antonio Mahub Sarquis. www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242236.

³ Mahub Sarquis. (Consideremos a la competitividad como la representación de la productividad con la que una nación utiliza sus recursos humanos, de capital y naturales. www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242236).

⁴ Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp.24-25.

hacer “changarros”.⁵ Aquí cabe señalar un comentario que al respecto hace Capdevielle:

“...Los procesos productivos globales han sido en los últimos decenios las actividades más dinámicas de la economía mexicana, por su contribución al empleo, las exportaciones y el valor agregado. Sin embargo, es limitado su efecto en la creación de valor local en términos dinámicos, en el desarrollo de capacidades productivas y tecnológicas nacionales. Tales procesos, dada su importancia en variables macroeconómicas clave como el empleo y el comercio internacional no se pueden subestimar y requieren una política pública que introduzca un desarrollo virtuoso de las mismas que permita la generación de capacidades sistémicas locales”⁶.

La supervivencia mediante el mercado informal para poder dejar crecer a las grandes cadenas oligopólicas y desarticular a los escuetos comerciantes y empresarios nacionales, resulta manifiesta, en la política nacional. He asistido a conferencias en las que empresarios estatales y comerciantes se desesperan debido a que cuando ya sus negocios crecieron, se enfrentan a la competencia desleal de las citadas y al freno gubernamental. Escuché también a funcionarios de Bancomext motivando a jóvenes estudiantes para trabajar

⁵ Mantener una visión de microchangarros podría convertir a México en un país de changarreros, expresó Mahbub al puntualizar que un apoyo de 10 mil pesos apenas alcanza para darle un respiro a los mini negocios ya existentes pero no para iniciar un nuevo proyecto. La idea de emprendedores y creación de nuevos negocios no se resuelve con 10 mil pesos, insistió el dirigente de la Concanaco al reiterar que tanto el candidato del PAN, Felipe Calderón; del PRI, Roberto Madrazo, o del PRD, Andrés Manuel López Obrador, cometerían un grave error si no fomentan la pequeña y mediana empresa. Señaló que la cifra de la economía informal alcanza ya los 12 millones de mexicanos, lo cual resulta alarmante si se considera que ante el Seguro Social están inscritos 13.5 millones de trabajadores.

“Si lo siguen operando de esa forma vamos a tener como país más gente en la calle, esa no es la forma. Nosotros estamos seguros y coincidimos que la brecha económica entre los que no tienen y los que tienen y las desigualdades son extremas que hay que erradicarlas, pero para poder sacar a mucha gente de la pobreza necesita generar riqueza y la generación de riqueza no la hace el gobierno, la generación de riqueza en el país la hace el sector productivo.

“Entonces, le deben apostar a este sector productivo para poder generar empleo, ser empresario no se nace todos los días, ni se tienen las oportunidades ni la capacidad para hacerlo, se requiere algo más”, puntualizó. www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242236.

⁶ Capdevielle, Mario. “Procesos de producción global ¿Alternativa al desarrollo mexicano. Revista de Comercio Exterior. Julio 2005. p. 573.

planes de negocios, pero cuando asistes a Bancomext te dicen que primero pruebes a hacer tu empresa y luego, cuando ya tengas beneficios y se observe que realmente son redituables, asistas con ellos.

En relación a la crítica severa que se realiza al modelo de la globalización he encontrado muchas publicaciones, elaboradas por internacionalistas, sociólogos, economistas. Sólo una en relación a la administración estatal y municipal en la Entidad mexiquense,⁷ realizada en 1996, pero no con la relación holística que este trabajo de investigación pretende enfocar desde la proyección mercado internacional, organismos internacionales, instituciones gubernamentales y comunidad local.

La satisfacción personal y profesional que esta investigación me aporta para con economías en transición partiendo de un proyecto con viabilidad internacional y evitando la política del changarrismo con posibles perspectivas de desarrollo, ha nacido desde que he observado a mujeres y hombres quienes realmente están convencidos de que se puede sacar adelante una empresa con el trabajo comunitario. No podemos limitarnos a que nuestra economía crezca sólo con la destrucción de empresas y comercios nacionales, así como de recursos naturales, ni que el petróleo nuevamente nos lleve ser la décima economía en el mundo y que a su caída la devastación resulte impactante como en 1986. O a que las remesas de nuestros tan golpeados inmigrantes

⁷ Moreno Espinoza, Roberto, et. al. La administración estatal y municipal en el Estado de México en los procesos de globalización, apertura e intercambio. p. 288.

continúen llegando como hasta antes del primero de mayo de 2006, debido al endurecimiento de las políticas antimigratorias en Estados Unidos. Lo que sí resulta claro es que cada vez será más difícil recibir dichas remesas, debemos cambiar la mentalidad de ser un país que recibe, por ser uno que produce y crea.

La hipótesis que sostengo es: “La articulación de políticas municipales encauzadas a la inserción de proyectos productivos, enfocando desde sus orígenes productos que sean factibles a comercializarse con niveles de competitividad internacional, puede lograrse con la participación de una Dirección de Comercio Internacional en el municipio que detecte necesidades de producción y servicios en transnacionales o en el mercado exterior; para encauzar programas de instituciones municipales, estatales, nacionales y organismos internacionales. Lo anterior para ubicar el desarrollo de capacidades productivas sustentables con tecnología competitiva, bajo el marco de la mundialización y con base en requerimientos de mercado, a través de incubadoras de empresas en los municipios. Lo anterior permitirá crear fuentes de empleo con necesidades de producción reales que coadyuven al desarrollo local sustentable que observen una visión internacional”.

El método que sustenta el desarrollo de la investigación, es el deductivo partiendo de la comprensión y conocimiento, hasta la síntesis del mismo. La teoría que me permite comprobar la hipótesis es la mundialización, ya que en ella se sustentan los elementos de análisis necesarios para investigaciones

que efectivamente consideran los escenarios: económico, social, cultural, geográfico, ecológico, político y jurídico. Los objetivos planteados son:

El *objetivo genérico* de esta investigación es: Aportar estrategias para que se establezca una Dirección de Comercio Internacional en los municipios, a través de la cual se seleccionen proyectos productivos que puedan ser canalizados a empresas transnacionales y/o mercado internacional para impulsar un proyecto empresarial local. Lo anterior bajo lineamientos de las dependencias de Gobierno Federal y Estatal, mediante una incubadora de empresas involucrada con las características de cada proyecto que debe siempre ajustarse al desarrollo local sustentable. En el caso de la presente investigación se consideran a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, secretarías vinculadas con cada proyecto y al Centro de Comercio Internacional de la ONU/UNCTAD.

El primer capítulo se titula “Análisis de la situación económica internacional y nacional”. Tiene el propósito de presentar un bosquejo de la situación económica internacional y nacional, inicia con el planteamiento del problema mediante un análisis general de la situación internacional y con la delimitación del objeto de estudio. A efecto de ofrecer un panorama que permita servir como referencia de la investigación. El *objetivo específico* de este capítulo es presentar el análisis de la situación de la economía internacional y nacional a fin de contextualizar la investigación, durante el periodo 2000-2006 y

derivar de ahí la gestación de los proyectos productivos bajo el contexto neoliberal.

En el segundo capítulo “Lineamientos para el desarrollo de proyectos productivos”, se presentan las líneas de acción en materia de gobernabilidad para el desarrollo de proyectos productivos. El *objetivo específico* de este tema es: Identificar las líneas de acción de Secretaría del Trabajo, Centro de Comercio Internacional y aquellas dependencias gubernamentales vinculadas con el desarrollo de proyectos productivos en materia de gobernabilidad.

En el tercer capítulo, llamado “Almoloya de Juárez”, se han planteado dos *objetivos específicos*: Describir características geoeconómicas del municipio de Almoloya de Juárez, Estado de México, a fin de establecer lineamientos de sustentabilidad para el desarrollo de proyectos productivos, con carácter internacional, ligados a transnacionales y de esta manera poder ofertar productos al mercado internacional, y; proponer la inserción de una Dirección de Comercio Internacional en el municipio que promueva el desarrollo de proyectos productivos sustentables, factibles a ser desarrollados desde su incubación, o reencauzar a mipymes, con tendencia a la inserción en el mercado internacional, mediante lineamientos específicos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretarías vinculadas con el proyecto y CCI /UNCTAD.

En el capítulo cuatro: “Caso específico y propuestas” se presentan alternativas de desarrollo municipal con sustento en lo expuesto durante la investigación. Tiene como *objetivo específico*: Identificar productos meta para abastecer al mercado internacional con parámetros de competitividad para iniciar cursos becados y proyectos productivos mediante sociedades cooperativas en los municipios, a través de incubadora de empresas.

Esta investigación se encuentra en una fase inicial y pretende motivar a otros internacionalistas, y profesionistas de áreas afines, nacionales y extranjeros para continuar con la misma, en forma interdisciplinaria. El proceso de mundialización tiene que ser desarrollado ya en nuestro país y requiere de la directriz de profesionistas comprometidos con esta metodología. Los internacionalistas podemos marcar la pauta, pero con casos que puedan ser realmente observables en la práctica, para que motiven más investigaciones e involucren tantos investigadores y dependencias nacionales y extranjeras como cada proyecto lo amerita. Esta investigación apenas propone el inicio del proceso en el que el internacionalista se proponga como interlocutor para el desarrollo municipal.

PRÓLOGO

Me han pedido un prólogo al trabajo de investigación de tesis de Alejandra Leticia Rodríguez, que será presentado en la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores "Aragón", para la Licenciatura en Relaciones Internacionales, con el título: "Proyectos Productivos con Visión de Competitividad Internacional", mismo que he aceptado complacido debido a lo interesante del tema y a las grandes implicaciones que esto conlleva no solamente para la vida económica nacional, sino para la vida de todos los municipios rurales como el de Almoloya de Juárez que actualmente enfrenta la modernidad apegado a un pasado cultural y a unas tradiciones comerciales que impiden que el modelo de desarrollo implementado desde los albores del siglo pasado tenga el éxito que se esperaba.

Alejandra Leticia Rodríguez Hernández, por su contacto directo con la población almoloyense durante mucho tiempo y por su vasta experiencia en formulación y evaluación de proyectos sociales, es una persona que conoce a fondo las necesidades que las comunidades demandan en cuanto a oportunidades de inversión para la micro y pequeña empresa, además de conocer ampliamente su cultura e idiosincrasia.

Alejandra trabajó estrechamente junto conmigo durante mi campaña para diputado local en donde tuvo la oportunidad de hacer contacto directo con las necesidades de cada una de las comunidades de Almoloya de Juárez, lo que la

sensibilizó e inspiró para desarrollar este trabajo que combina perfectamente la teoría con la práctica profesional.

La tesis manifestada en su trabajo de titulación se basa en que las comunidades deben y tienen el derecho de participar en los procesos de mundialización, entendiéndose éste como la relación entre las empresas y el estado a fin de lograr un propósito común que es participar en los mercados internacionales.

“Las acciones de un gobierno no se limitan a gestionar el comercio (a escala mundial), también pueden proporcionar el respaldo necesario para el desarrollo de la infraestructura, la tecnología y la formación de los recursos humanos, las bases fundamentadas para que funcione la economía internacional, en este sentido, el acceso a los créditos es de fundamental relevancia para situar a las empresas en la competencia global. Así, la mundialización debe ser considerada como un proceso conducido por los negocios y el estado que transforman el espacio a través del cual circulan recursos, productos, incluyendo la comunicación y la información”.

México actualmente es el país con el mayor número de Tratados de Libre Comercio en el mundo, 12 acuerdos con 44 naciones de tres continentes y eso nos hace pensar en oportunidades de inversión extranjera directa que otros países también buscan, ya que es la alternativa idónea para generar empleos y

a su vez desarrollo económico, lo que nos obliga a competir a nivel internacional en todos los ámbitos.

Desde hace algunos años he venido madurando la idea de que Almoloya de Juárez logre penetrar en este proceso, que queramos o no estamos de una forma u otra participando. Así es como nació la idea de desarrollar en Almoloya de Juárez el “Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología, Almoloya de Juárez Bicentenario”, programa que pretende transformar las actividades económicas tradicionales del municipio a través de la atracción de la inversión extranjera y nacional directa.

El “Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología, Almoloya de Juárez Bicentenario”, generará importantes oportunidades a los diferentes sectores de la economía municipal almoloyense como:

En el sector primario:

- Crecimiento de la demanda regional y local de minerales no metálicos utilizados para la ejecución de los proyectos tales como: grava, arena y arcillas.
- Establecimiento de micro y pequeñas empresas para la producción de tabique de alta densidad, adobe, tabicón y sillar entre otros.
- Consolidación de proyectos de ganadería intensiva, particularmente de ovinos.

- Producción de hortalizas y frutales orgánicos que serán demandados por hoteles, restaurantes y hospitales del propio desarrollo.

En el sector secundario:

- Oferta de Parques Industriales de clase mundial, con infraestructura de altas especificaciones, que estarán ubicados a 56 kilómetros de la Ciudad de México y que representarán ventajas competitivas para que los empresarios nacionales y extranjeros, encuentren en el Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología un destino atractivo para sus inversiones.
- Especialización de la mano de obra, formación de técnicos y profesionales que las actividades de las empresas establecidas demanden, a través de las instituciones de capacitación y de educación superior establecidas en el municipio y en la región.
- Focalización en el desarrollo de una vocación industrial particular, que distinga al Centro Regional del Conocimiento y Tecnología como polo especializado en las actividades seleccionadas.
- Los gobiernos estatal y municipal ofrecerán una infraestructura moderna de comunicaciones que habrá de complementar la infraestructura industrial planeada.

En el sector terciario:

El sector comercial y de servicios además de ser el más dinámico de la entidad, presenta excelentes oportunidades para la comunidad de negocios que desee invertir en áreas como:

- Infraestructura comercial.
- Hoteles y restaurantes.
- Espacio para oficinas corporativas.
- Centro de servicios administrativos.
- Centros de distribución y terminales multimodales.
- Servicios educativos.
- Servicios de salud.
- Servicios financieros.

Además presenta interesantes oportunidades para servir a la clientela fija que integrarán las empresas e instituciones que se establezcan en el Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología, adicionando la que generará el crecimiento de la población como consecuencia de la operación de las empresas que allí se establezcan.

Almoloya de Juárez no debe de ser la excepción y es claro, que para estar acordes a los tiempos actuales es necesario implementar políticas públicas que conlleven a una inserción pronta de nuestro municipio al nuevo

contexto económico mundial a través de la vinculación y orientación de los micro pequeños negocios establecidos y por establecerse a la actividad económica que generará el “Centro Regional del Conocimiento la Tecnología, Almoloya de Juárez Bicentenario”, es por ello que se encuentra interesante que el presente documento aborde temas como la necesidad de contar con oficinas dentro de los ayuntamientos que brinden apoyo a emprendedores en materia de asesoría y consultoría especializada en la formulación y valuación de proyectos de inversión y en la investigación de nuevos mercados, ya que es enriquecer los mecanismos de generación de empleos dentro de la economía formal.

La micro, pequeña y mediana empresa en México representan actualmente el 42% del PIB y según el plan Nacional de Desarrollo, generan más del 70% de los empleos en nuestro país. Las 1´400 000 MIPyMES establecidas dentro del mercado formal, representan el 98% del total de las empresas registradas ante la Secretaría de Economía.

Este dato por demás interesante refleja la importancia de contar con un documento que muestre los pros y los contras de las políticas públicas implementadas por los diversos niveles de gobierno a fin de incluir dentro de la globalización y la competitividad a nuestros municipios.

El presente trabajo es una muestra de la preocupación que despierta dentro del ámbito académico la inserción de la sociedad mexicana a los mercados mundiales y su relación con los modelos tradicionales de producción

y comercialización, sobre todo en los municipios rurales como el nuestro, en donde se sigue atado a sistemas de producción agropecuarios de subsistencia y de autoconsumo o a modelos empresariales de comercialización orientados a mercados regionales o locales.

Otro de los factores interesantes y que son abordados por el presente documento son las posibilidades de d con visión de competitividad internacional con visión de competitividad internacional con visión de competitividad internacional desarrollar oportunidades dentro del contexto de los Proyectos Productivos tomando en cuenta las condiciones sociales, culturales, de localización, económicas, ambientales, etc. Que particularizan a los mismos al momento de su formulación, sirviendo de base para orientar las inversiones hacia terrenos de menor riesgo

De acuerdo a la metodología de investigación aplicada para el desarrollo de la presente tesis se considera que el trabajo elaborado por Alejandra Leticia Rodríguez Hernández será de mucha utilidad para todos aquellos estudiantes o personas interesadas en conocer sobre las diferentes oportunidades de inversión en Proyectos Productivos en el municipio de Almoloya de Juárez, ,sin olvidar en todo caso su cultura, idiosincrasia y los diferentes esquemas de organización que puedan haber para los pequeños productores agropecuarios de nuestro municipio.

Arq. Jorge Álvarez Colín

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL

El análisis de la situación económica internacional y nacional, inicia con el planteamiento del problema mediante un análisis general de la situación internacional y con la delimitación del objeto de estudio. A efecto de ofrecer un panorama que permita servir como referencia de la investigación se incorporan cuatro temas: en el primero se argumenta el marco teórico sobre la dualidad globalización-mundialización, y la selección de ésta última teoría como directriz del proyecto, empleando el método deductivo. El segundo se refiere a organismos internacionales, en el que se hace mención de los planteamientos generales de Naciones Unidas para ubicar los lineamientos del Centro de Comercio Internacional como organismo rector de la presente investigación. El tercero, presenta un panorama general de política nacional de industrialización. El cuarto y último tema incluye la política de la entidad estatal mexiquense de industrialización. El objetivo específico de este capítulo es presentar el análisis de la situación de la economía internacional y nacional a fin de contextualizar la investigación, durante el periodo 2000-2006 y derivar de ahí la gestación de los proyectos productivos bajo el contexto neoliberal.

En el marco de economía globalizada, cuya finalidad es la segmentación de cadenas productivas e internacionalización, la normatividad internacional se fundamenta en el libre flujo de insumos y mercancías sin

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

cargas arancelarias. Bajo este contexto Fröebel, J. Heinrichs y O Kreye,⁸ puntualizaron, desde la década de los sesenta que la nueva división del trabajo para los países en desarrollo y la internacionalización de la economía mundial mediante el proceso de globalización, tiende a fundamentar la dependencia y el atraso económico de los países subdesarrollados. Sin embargo, se puede observar que la globalización no sólo está afectando a los países menos desarrollados. La problemática inmiscuye ahora a toda la Unión Europea al igual que a Estados Unidos, Ulrich Beck ejemplifica muy claramente este proceso:

“Los países de la UE se han hecho más ricos en los últimos veinte años en un porcentaje que oscila entre el 50 y el 70%. La economía ha crecido mucho más de prisa que la población. Y sin embargo, la UE cuenta ahora con veinte millones de parados, cincuenta millones de pobres y cinco millones de personas sin techo (...). En Estados Unidos (...) el crecimiento económico sólo ha enriquecido al 10% más acomodado de la población: Este 10% se ha llevado el 96% plus de la riqueza...

...Mientras esto siga así, la gente tendrá todo su derecho a no estar contenta de que le reduzcan las prestaciones, las pensiones y los salarios.”⁹

Victor L. Urquidi, efectúa un análisis muy completo sobre la situación internacional partiendo del nacimiento de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1945, en el explica el compromiso de apoyar e impulsar esfuerzos de los países miembros en pro del desarrollo económico y social sustentable, con base en el cumplimiento de las recomendaciones de la Conferencia de Río.¹⁰

⁸ Capdevielle. Mario. Op. cit., p.562.

⁹ Beck, Ulrich. ¿Qué es la globalización?. Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. p.20.

¹⁰ Las políticas nacionales, regionales o de organismos multilaterales hacia el desarrollo sustentable con equidad se postuló en el informe Brundtland y se adoptó como consigna en la conferencia de Río de Janeiro sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Urquidi, Victor L. México en

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Puntualiza que Naciones Unidas enfrenta crisis de insuficiencia de recursos para cooperar de manera adecuada aún en programas prioritarios: los conflictos bélicos, poderío económico financiero e ingobernabilidad a nivel mundial en la actualidad impiden el desarrollo duradero con un porvenir seguro. Aunado a ello, las potencias industrializadas no pueden o no quieren apoyar con presupuesto suficiente; la cooperación internacional para ayuda a los países en desarrollo es mínima. No obstante lo anterior, las principales potencias aconsejan políticas económicas y financieras para los países subdesarrollados. Las políticas de desarrollo económico y social quedan sujetas a las orientaciones del Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional, lo cual se encuentra condicionado a las importantes obligaciones de deuda externa en los países con mayor atraso económico. El Centro de Comercio Internacional (CCI), puntualiza la diferencia que el intercambio comercial, a través de la globalización ha radicalizado entre países ricos y pobres:

“En estos 40 años, la globalización ha traído el comercio a la puerta de nuestros hogares, pero sólo unos pocos países en desarrollo han conseguido aprovechar el potencial de crecimiento que encierran los intercambios comerciales. En el mundo de hoy, nuestro mandato tiene más vigencia que nunca. El comercio es ahora reconocido como vía de desarrollo, y muchas organizaciones lo respaldan en el marco de sus actividades. No obstante, el CCI sigue siendo la única organización internacional que concentra su acción exclusivamente en el fomento del comercio de las economías en desarrollo y en transición”¹¹.

Sebastián Briozzo, director de Calificaciones Soberanas para América Latina de Standard & Poor’s (S&P) reconoce que México avanza en el

la globalización. Condiciones y Requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. p. 26.

¹¹ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 14/III/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

establecimiento de políticas monetarias y en la administración de su deuda externa pero no en lo fiscal. Puntualiza que hace falta establecer políticas claras y permanentes sin importar el partido en el poder.¹²

Alberto Núñez, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), plantea que las fallas del modelo económico en México impiden su crecimiento: las recetas internacionales no funcionan sin cambios estructurales internos. Cuauhtémoc Martínez, presidente de Canacintra refirió que la política económica privilegia el control de las variables macro: inflación, tasas de interés, balance público, pero no se enfoca al desarrollo homogéneo del país. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, José Luis Barraza, planteó la falta de un mejor trabajo en las tareas de modernización de la economía.¹³ Porfirio Rodríguez Barbosa, presidente de la ONG “Proyectos y Obras Sociales de México A. C.”, enfatiza:

“...México debe impulsar la mezcla conveniente de Estado-mercado para sacar de la marginación, de la exclusión, de la economía subterránea a más de la mitad de la población, en caso contrario, la informalidad, que no es otra cosa que el estado de naturaleza ganará la batalla a la economía de mercado y a la democracia. El mercado total conduce al abismo.”¹⁴

¹² Tiene una calificación de BBB con perspectiva estable pero le faltan casi nueve puntos para llegar al máximo AAA y compartir con los países más desarrollados. La dependencia en los ingresos petroleros es una condicionante, ya que países con la misma calificación tienen mayor diversificación en sus ingresos fiscales, y mayor flexibilidad de manejar tanto ingresos como gasto. Editorial “Faltan 9 escalones para que México llegue a la máxima calificación:S&P”. El financiero diario. 11/01/06. p. 4.

¹³ Editorial “La economía de EU impulsará a México”. El financiero diario. 11/01/06. pp. 1,8-9.

¹⁴ Barbosa Rodríguez, Porfirio. “Neoliberales suicidas”. El financiero diario. 11/01/06. p.20.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

En este mismo tenor el presidente de la Concanaco-Servytur, Luis Antonio Mahbub Sarquis establece que la competitividad no avanza en la parte de desregulación sobre todo a nivel municipio donde continúan escollos y reticencias para el cambio.¹⁵ Mario Capdeviele, afirma que en México el proceso de fragmentación de cadenas productivas e internacionalización, resulta un modelo desventajoso. Fundamenta la problemática de esta forma:

“El modelo de apertura económica y desregulación ha creado condiciones para la expansión de estos procesos globales, pero sustentando su competitividad en la disponibilidad y bajo precio de los factores productivos, sin alcanzar un nivel apropiado de crecimiento ni mejorar la equidad y bienestar de la población. La ausencia de una política de desarrollo económico productivo y tecnológico, no ha permitido aprovechar las oportunidades que ofrecen las actividades globales y ha perjudicado a los sectores productivos no internacionalizados e inducido a un tipo particular e inconveniente de especialización productiva en el comercio internacional”.¹⁶

La globalización en México, desde sus orígenes en 1986 con la adhesión al GAAT, durante el régimen de Miguel de la Madrid y posteriormente con la entrada en vigor del TLCAN en 1994 durante el régimen salinista, rompió con un sistema de estructuras anquilosadas. No tanto por la necesidad de insertarse a un mercado internacional con ventajas competitivas fundamentales para nuestro país que fortaleciera a pequeñas y medianas empresas, sino para beneficiar intereses de empresas oligopólicas a través de las políticas económicas del FMI y del Banco Mundial. En la actualidad, en el interior de países menos desarrollados se identifica la lucha desesperada de empresarios y comerciantes establecidos contra políticas antidumping, productos de piratería

¹⁵ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242236. (pág. consultada el 26/V/06).

¹⁶ Capdevielle, Mario. *Op.cit.* p. 573.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

y contrabando, los cuales han venido a incrementar la economía informal; con lo que se ha logrado dotar de empleos subterráneos a desempleados. Lo anterior a pesar de que en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículos 25 y 26 se establece la necesidad de contar con un Plan de Desarrollo Nacional, que incorpore las aspiraciones y demandas de la sociedad mediante la participación de diversos sectores sociales y específicamente en el artículo 26 se establece que debe ser : "...con el objeto de imprimir solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía".¹⁷

En el ámbito internacional, a partir de la caída del muro de Berlín en 1989 y la formación de la Comunidad de Estados Independientes, se inicia una etapa diferente en el ámbito del "status quo" internacional, fundamentado en la guerra fría entre economía de mercado y socialista. Victor L. Urquidi¹⁸ tras la disolución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, presenta el panorama internacional, de la siguiente forma:

- La transición de un sistema altamente planificado a una economía de mercado en la Comunidad de Estados Independientes, ha permitido incrementar sus relaciones económicas financieras y comerciales con países europeos occidentales, aunque sin suficiente organización y mínima regulación.

¹⁷ La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Actualizada, p. 27.

¹⁸ Urquidi, Victor L. Op. cit. pp. 20-22.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- China es comunista, pero ha impuesto extensiones hacia una economía de mercado como mecanismo auxiliar para facilitar exportaciones. Aunque se impone la planificación central.
- En América Latina, imperan sistemas y procesos electorales corruptos, se conculcan derechos humanos y se pone en duda el régimen de derecho y siguen a pie de juntillas los lineamientos de potencias occidentales.
- El norte de África y la zona subsahariana se mantienen características autoritarias extremistas que impiden la transición a sistemas democráticos, abiertos y de transición.
- En el Medio Oriente y Asia occidental existen regímenes patriarcales con fuerte tendencia fundamentalista que marginan políticamente tendencias de democratización con tendencias constantes a presentar conflictos armados.
- Corea del Sur, Tailandia Indonesia y Singapur, Tigres de Asia no evidencian una democratización política correspondiente a los cánones de occidente, no obstante han instrumentado políticas para generar empleo fundamentadas en un programa de innovación en función de las expectativas de cambio tecnológico y la ampliación de los horizontes mercantiles, así como de la evolución de los requerimientos industriales y las expectativas de crecimiento económico.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

En el informe sobre el Cuarto Foro Laboral Internacional de la Organización Internacional del Trabajo,¹⁹ se manifiesta el nivel de informalidad en el que se encuentran las plazas laborales y las distorsiones que ello provoca en el mercado de trabajo, para América Latina; ya que en la última década 50% de la PEA se ha ocupado en la economía informal. Se planteó como opción en el foro que para contrarrestar el peso de la informalidad, debe ubicarse el potencial de ocupación que representan las pequeñas y medianas empresas en virtud de que han sido las principales generadoras de empleo al aportar más del 50% de las nuevas plazas de trabajo, por lo que el fortalecimiento de ese sector resulta primordial en países como el nuestro.

1.1. Globalización/mundialización.

El análisis y desarrollo de la problemática será contextualizado bajo una metodología deductiva ya que es necesario partir del estudio de la situación económica internacional. Lo anterior para poder comprender la forma en la que "...la globalización ha penetrado en casi todo el mundo con cadenas oligopólicas cuya justificación es cuantitativa siempre que se enfoca a obtener resultados económicos; con beneficios fundamentados en el neoliberalismo"²⁰ Ulrich Beck afirma que las empresas transnacionales distinguen claramente entre el lugar en el que deben invertir, el lugar de la producción, el lugar de residencia y el lugar de declaración fiscal, de tal suerte que los cuadros

¹⁹ Colmenares Páramo, David. "Mercado laboral y clima de inversión." El financiero, diario. 23/XI/2005. p. 41.

²⁰ www.citibank.es. (pág. consultada el 28/VI/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

dirigentes viven y residen allí donde resulta más atractivo y pagan impuestos allí donde les resulta menos gravoso:

“Y nótese bien, todo esto sin que medien suplicatorios ni deliberaciones parlamentarias, decretos gubernamentales, cambios de leyes, ni siquiera un simple debate público. Esto justifica, por su parte, el concepto de *subpolítica*, entendida no como una (teoría de la) conspiración sino como un conjunto de oportunidades de acción y de poder suplementarios *más allá del* sistema político, oportunidades reservadas a las empresas que se mueven en el ámbito de la sociedad mundial: el equilibrio y el pacto de poder de la nueva modernidad de la sociedad industrial quedan así revocados (...). El paso a la política de la globalización, aún no estipulada pero que describe en cada caso desde cero las reglas de juego sociales, se ha producido de manera suave y normal y con la legitimización de algo que es inevitable: la modernización.”²¹

Paulatinamente y bajo este contexto de modernización, se manifiestan una serie de atrocidades que afectan a los países en desarrollo. Desde el siglo XVI las potencias se dedicaron a saquear territorios conquistados sin importar la devastación económica, política, social, cultural y ecológica, entre otras, que hasta la fecha y en sus diferentes etapas ponen en peligro no sólo a comunidades enteras, sino al equilibrio total del mundo. Actualmente el saqueo se continúa enfocando a la extracción de la materia prima y mano de obra barata en los países menos desarrollados. En esta nueva etapa podemos observar a países como México, tratando de sobrevivir entre Mc. Donald's y Babel, pero este caos que poco a poco va desterrando al Estado nación resulta cada vez más alarmante:

“...los políticos que tienen que justificar unas cifras de paro escandalosas, suben los impuestos con la vana esperanza de que, con la nueva riqueza de los ricos, se creen unos cuantos puestos de trabajo.

²¹ Beck, Ulrich. Op.cit. pp 18-19.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Mientras que las multinacionales pueden eludir al fisco del Estado nacional, las pequeñas y medianas empresas que son las que generan mayor parte de los puestos de trabajo se ven atosigadas y asfixiadas por las infinitas trabas y gravámenes de la burocracia fiscal (...) Consecuencia: es preciso formular en nuevos términos teóricos y políticos la cuestión trascendental de la justicia social en la era de la globalización”²²

Ante la vacuidad que representa la globalización, se hace necesario el cuestionamiento: ¿Cómo plantear un nuevo orden? Mientras en algunas partes del mundo se observan comunidades en el peor atraso, sin fuentes de empleo que permitan su desarrollo, sin infraestructura suficiente para comunicarse; en otras el avance resulta agobiante, lo cual asfixia a los mismos estados-nación frente a las exigencias de las empresas transnacionales.

“...la globalización asume una función transformadora porque induce una perenne alteración de las relaciones espacio-temporales, modifica las formas de interpretación entre individuos, pueblos y comunidades y crea contextos diferenciadores (...) desarrolla un proceso de destrucción creadora que ininterrumpidamente revoluciona estructuras creando nuevos elementos.

...Es esta cualidad transformadora lo que dota a la globalización de la característica de ser un proceso complejo que, supone mundialización, localización, integración y fragmentación, homogeneización y diferencia”²³

El proyecto de globalización, para muchos estudiosos está en coalición:

“Sostenemos la hipótesis de que el modelo [globalización] está agotado y sólo es cuestión de tiempo que la sociedad reconozca su fracaso y ella misma proponga conceptos de vida más acordes con el porvenir...

El narcopoder globalizado y el capital especulativo no pueden ser la opción, como ya se está viendo con la pérdida de la capacidad de maniobra del trinomio Washington, F.M.I, BM, para hacer frente a la crisis global de 1998 y los años subsecuentes”²⁴

²² ib. p. 21.

²³ ibid. pp.12-13.

²⁴ Ortíz Wadgimar, Arturo. La nueva economía mundial. p.7.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Urquidí afirmaba que los Países en Desarrollo deberían activarse con sus propios medios, que son escasos ya que los organismos internacionales y las transnacionales no se encuentran en disposición de apoyar. La posibilidad de alcanzar condiciones de desarrollo sustentable no se fundamentan en el establecimiento de regímenes políticamente democráticos sino en la efectiva aplicación de normas y principios basados en la cultura social que defiendan el acceso a la información, derechos humanos, autonomía y probidad de las instituciones judiciales, éxito en el desarrollo económico, crecimiento, tolerancia e institucionalización de partidos políticos y asociaciones de la sociedad civil vía funciones legítimas del estado, lo cual parece muy lejano²⁵.

Las condiciones y las posibilidades de soberanía, proyecto nacional, emancipación nacional, reforma institucional, liberalización de las políticas económicas o revolución social pasan a estar determinadas por las exigencias de instituciones organizadas y corporaciones multilaterales, transnacionales o propiamente mundiales. El FMI y el BM estimularon economías socialistas, como el caso de la República Popular de China; ofrecieron mercados, negocios, posibilidades de comercio e intercambio de tecnologías. Las economías centralmente planificadas se enfrentaron a las oportunidades cambiantes del mercado modificando su industrialización sustitutiva de importaciones, acoplada y subordinada a la industrialización orientada a la exportación.²⁶ Resulta muy

²⁵ *Ib.* pp.28, 69, 82 y 83.

²⁶ Ianni, Octavio. Teorías de la Globalización. p.35.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

interesante observar algunos conceptos que Edgar Samuel Morales Sales fundamenta en relación a la globalización:

“Globalización: proceso complejo que los sectores económicos, financieros y productores de la economía de mercado de diferentes países participan en la producción de bienes y servicios de manera conjunta mediante el establecimiento de acuerdos económicos internacionales. Con ella se ha dado paso a la desterritorialización y [sincretismo], las culturas se manifiestan y subsisten fuera de territorios en el primer caso [y en el segundo mediante la fusión de culturas]. Pero también es necesario considerar otros factores que han facilitado el desarrollo del proceso de globalización: comunicación electrónica, migración La globalización actual se caracteriza por la expansión de formas culturales con procesos y efectos de mayor velocidad”²⁷

Por una parte nos encontramos ante un conjunto de procesos, impulsados “desde arriba” por élites transnacionales y “desde abajo” por organizaciones no gubernamentales de alcance mundial u organizaciones cívicas locales. De forma que esos procesos cruzan las fronteras nacionales, organizacionales, grupales, conforman y confrontan lealtades, y tienen la posibilidad cierta de alcanzar a cualquier sociedad y grupo en el mundo entero, al punto que tienden a debilitar los límites y las estructuras cerradas de organización socio-política. Bajo esta perspectiva se puede considerar a la globalización para la materia propiamente económica y a la *mundialización* para aludir a los aspectos de dispersión de los fenómenos culturales.

En este sentido es necesario definir también a la cultura como suma total de lo que el individuo adquiere de su sociedad es decir aquellas creencias, costumbres, normas artísticas, hábitos alimenticios y artes que no son fruto de

²⁷ Morales Sales, Edgar Samuel. Las culturas Latinoamericanas ante la globalización, la mundialización y las integraciones regionales. pp. 8-43.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

su propia actividad creadora, sino que recibe como un legado del pasado mediante una educación regular o irregular. Es el estadio en que se encuentran los grupos humanos desprendidos del estado naturaleza; Ulrich Beck concibe la mundialización de la siguiente forma:

“Mundial significa diferencia, pluralidad y sociedad estado de no integración. Sociedad mundial es igual a estado de no integración, una pluralidad sin unidad. Significa cosas muy diferenciadas: Formas de producción transnacional, competencia del mercado de trabajo, informes mundiales en medios de comunicación, boicots de compras transnacionales, formas de vida transnacionales, utilización militar y pacífica de energía atómica, destrucción de la naturaleza, etc.²⁸

Aún en el seno de la OMC, el director General, Pascal Lami se cuestiona sobre la necesidad de humanizar la globalización:

“More and more people demand that we ‘humanize’ globalization. In rich and poor countries, there is a widely-held perception that globalization has negative effects on some individuals. Increasingly, the public is of the view that we cannot ignore these effects.

Globalization is a fundamental transformation in societies that is enabling individuals, corporations and states to influence actions around the world — faster, deeper and cheaper than ever before. Like the industrial revolution of the 19th century, today’s technological revolution is rapidly recombining economic and social forces worldwide. The effects of globalization are clear to see in trade, but they go beyond. Globalization has pared back many barriers and has the potential to expand freedom, democracy, innovation and social and cultural exchanges while offering outstanding opportunities for dialogue and understanding.

But some very worrisome phenomena are also a product of globalization: the scarcity of energy resources; the deterioration of the environment and resultant natural disasters; the spread of pandemics; the growing interdependence of economies and financial markets and the ensuing complexity of analysis, forecasts and predictability; and the migratory movements provoked by insecurity, poverty or political instability.

It can be argued that in some instances, globalization has reinforced the strong and further weakened the already weak. It is this double face of globalization that we must address if we want to humanize it. To do this, we need to “reform” globalization, by

²⁸ Beck, Ulrich. Op.cit. p. 29.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

putting more emphasis on sustainable economic and social development for all people.”²⁹

Desde un punto de vista epistemológico, el paradigma resulta en aplicar la teoría de la mundialización, en contraste con la globalización para incentivar precisamente la creación de un sistema municipal integral que encauce programas gubernamentales en apoyo a la producción e innovación dinámica empresarial. Considerando desde sus orígenes la posibilidad real de su inserción a los mercados internacionales pero creando valor local bajo un contexto de competitividad.³⁰

Mario Capdevielle afirma que el actual marco no ha sido apropiado y puede resultar en una selección inconveniente, que no favorezca el desarrollo de ventajas competitivas dinámicas: “... El problema radica en la ausencia de un sistema nacional de producción e innovación eficiente y dinámico en el que operen las empresas e incentive la creación de valor local”.³¹

En este trabajo mediante el uso ontológico de la teoría de la mundialización se propone conjuntar los lineamientos para el desarrollo de proyectos productivos municipales con el análisis de la estructura de instituciones nacionales e internacionales en forma holística; insertando una Dirección de Comercio que enfoque internacionalmente la viabilidad de

²⁹ www.tradeforum.org/news/fullstory.php/aid/1003/Humanizing__Globalization_.html (pág. consultada el día 10 /XII/ 2006).

³⁰ Parte de la presentación Competitividad con enfoque sistémico realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo, el día 25/I/2007.

³¹ Capdevielle, Mario. Op. cit. p. 573.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

proyectos productivos que desde su origen se vinculen a empresas transnacionales y/o a un proceso de exportación cuidando las características ecológicas y socioculturales de la zona, bajo el contexto de *mundialización* y que respondan a necesidades del mercado internacional. Es necesario establecer un espacio en el que los países subdesarrollados también puedan tener presencia, pero ya no más como estado mediador.³² Nancy Jean Luc, en su disertación al respecto de la creación de un mundo hace algunas reflexiones sobre el Marxismo para abordar después el tema de la mundialización:

“Mundo es una totalidad de sentido`...Un mundo es, precisamente, donde hay sitio para todo el mundo, aunque eso sí, sitio verdadero, el sitio que hace que tenga verdaderamente *lugar el ahí del ser* (en este mundo). Sí no es así, no es <<mundo>>, sino que es <<globo>> o <<glome>>, es <<tierra de exilio>> y <<valle de lágrimas>>

...sí la producción del hombre total –es decir mundial o la producción del mundo humanizado- no es más que la producción de la <<esfera de la libertad>> , no teniendo esta libertad otro ejercicio que gozar de la producción multiforme del mundo entero, entonces no determina ningún fin verdadero”.³³

Quizás no nos damos cuenta de que finalmente la política del changarrismo tiene el objetivo de mantener ocupada a la gente con la ilusión de un espacio en este mundo y la posibilidad de tener recursos necesarios para sobrevivir. Estamos en tierra de exilio en nuestra propia nación.³⁴ Las

³² Alonso, José A. “Soberanía nacional y neoliberalismo en México: el nuevo sector manufacturero en Tlaxcala, problemas del desarrollo.” Revista Latinoamericana de Economía. Abril-junio, 2006. p.85.

³³ Jean-Luc, Nancy. La creación del mundo o la mundialización. pp. 19, 31, 37.

³⁴ “Sobre el desorden del mal infinito (¡desorden justamente denominado <<desregulación>> por el pensamiento liberal!) Que se ordena sobre lo indefinido en tanto que tal, trabaja de un modo muy oscuro el deseo del infinito actual o del valor absoluto [aprensión del mundo, humanidad incorporada a la obra a través del trabajo]...
...La mundialidad es la *simbolización* del mundo, la manera en la que el mundo hace símbolo en sí consigo mismo en que da lugar a un ensamblamiento que hace posible una circulación de sentido...”

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

transnacionales ocupan nuestros espacios, recursos ecológicos, nuestra mano de obra y no para crear un changarrito precisamente.

Propongo un modelo que tenga la finalidad de darle sentido a cada uno de los rincones de nuestro país y sí fuera posible a los espacios similares de países en desarrollo. Que nuestra labor como internacionalistas se rija en función de simbolizar el trabajo enfocado a trascender las fronteras con la conciencia de que estamos desarrollando las potencialidades de nuestros recursos con la creación de formas y de signos propios. No es en vano la lucha que jóvenes franceses o checos e inmigrantes están realizando en contra de las políticas de globalización que les agobian. Es necesario darle sentido desde nuestra trinchera proponiendo al mundo nuestra presencia, no como una parte de la marejada de la globalización, la cual ya nos ha demostrado que nuestra capacidad sólo sirve para comercializar lo que cadenas oligopólicas producen, destruyendo a su paso nuestras fuentes de empleo, mandándonos a las calles

...Es la lucha de Occidente contra sí mismo. Es una lucha entre dos infinitos o entre la extorsión y la exposición. Es una lucha del pensamiento, muy precisamente concreta y exigente, en la que nos compromete a la desaparición de nuestras representaciones de aniquilamiento o de superación del capital...

“Nuestro presente ha acabado por confrontar al capital con la ausencia de razón cuyo desarrollo integral realiza, presente que además viene del propio capital, y que ya no es solamente el presente de una <<crisis>> solventable con la simple prosecución del proceso. Es de una naturaleza diferente que debemos pensar.

“...En este sentido no se ha superado en nada la exigencia de Marx. El <<pensamiento>> que está en cuestión no puede evitar ponerse en juego simultáneamente tanto en la interrogación acerca del <<sentido del mundo>> como en actos inmediatos, políticos, económicos y simbólicos. Pero la diferencia entre la revolución de Marx y ésta en la que nosotros estamos (...) podría ser, provisionalmente esbozada de la siguiente manera: pensándose como inversión de la relación de producción, la revolución de Marx suponía que esta inversión valía igualmente como conversión del sentido de la producción (y restitución del valor creado a su creador) .Lo que nosotros hemos comenzado a comprender a al mismo tiempo, de crear el sentido o el valor de la propia inversión. Sólo tal vez esta creación tendrá la potencia de la inversión “. Es decir precisamente las relaciones de la transformación en las que se iba a operar con las interpretaciones realizadas en el sentido del trabajo.” *Ib.* pp. 39, 50, 51.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

con productos de baja calidad como medicamentos o fungicidas que no cubren los requerimientos para países del primer mundo.

“Nuestra tarea hoy en día consiste nada menos que en crear una forma o una simbolización del mundo (...) No es una tarea abstracta ni puramente formal (...) Es la tarea extremadamente concreta y determinada –una tarea que no puede ser más que una lucha- de plantear en cada gesto, en cada conducta, (...) la cuestión : ¿Cómo trabas el mundo? ¿Cómo remites a un goce del mundo en tanto que tal, y eso a la apropiación de una cantidad de equivalencia ¿cómo das forma a una diferencia de valores que no sea diferencia de riqueza sobre un equivalente general, sino esa diferencia de los singulares en que consisten solamente el pasaje de un sentido en general y la puesta en juego de lo que se denomina un mundo?”³⁵

Para Nancy Jean-Luc crear el mundo representa lo contrario a una globalidad de injusticia sobre un fondo de equivalencia general ya que nada es previo y sin modelo, principio o fin dados. Lo anterior es lo que hace la justicia y el sentido de un mundo: “...Pero todavía una vez mas, crear como una lucha que luchando siempre –en consecuencia, buscando poder, encontrando fuerzas-...”³⁶

1.2. Organismos internacionales.

A raíz de la caída del muro de Berlín en 1989 y la disolución en 1991 de la URSS, desaparece el extremo de bipolaridad y con ello la llamada “Guerra Fría”. Se consideró entonces que los gastos destinados para defensa a nivel internacional se reducirían redistribuyendo recursos financieros, humanos y materiales para usarlos en el desarrollo y el bienestar, a esto le denominó

³⁵ Ibid. p. 51.

³⁶ Ibidem. p.53.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

“dividendo de la paz”³⁷ Las políticas nacionales, regionales o de organismos multilaterales hacia el desarrollo sustentable con equidad se postularon en el informe Brundtland y se adoptaron como consigna en la conferencia de Río de Janeiro sobre Medio Ambiente y Desarrollo,³⁸ en la que se planteó un incremento de los gastos en protección ambiental o en la cooperación internacional necesaria en este terreno.³⁹ Lo que resulta bien cierto es que ni el dividendo de la paz (paz que ahora se transforma en conflictos constantes en medio oriente), ni el desarrollo sustentable (las catástrofes naturales por huracanes y sequías son más constantes) han podido ser llevados a la práctica. En relación a este tema, Víctor L. Urquidi señaló que la intervención de Naciones Unidas y la OTAN en conflictos regionales no cesa y esto absorbe recursos financieros que hubieran podido destinarse a fines ambientales y culturales.⁴⁰ El FMI y BM, así como organismos especializados de la ONU, en sus orígenes enfocaron sus actividades al terreno de la estabilización monetaria, liberación de controles y restricciones al movimiento de divisas y a la reanudación y estímulo de movimientos de capital a largo plazo, enfocándose a la reconstrucción de Europa, aunque el compromiso era paulatinamente promover el desarrollo económico de todos los países miembros. Lo anterior

³⁷ Naciones Unidas. World Social and Economic Survey 1995 Current Trends and Policies in the World Economy, United Nations Department for Economic and Social Information and Policy Analysis, Nueva York, 1995, Cap. XIII “Evaluación del Dividendo de la Paz resultante de la Guerra Fría” pp. 189-224 (United Nations Publication E.95II.C.I) . *Cit. Pos.* Urquidi, Víctor L. México en la Globalización. Condiciones y Requisitos de un Desarrollo Sustentable y Equitativo. Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. p.28

³⁸ *Ib.* p.83.

³⁹ Urquidi, Víctor. “El intercambio comercial y el desarrollo sustentable”. México, agosto, 2005. p. 648.

⁴⁰ Naciones Unidas. World Social Economic Survey 1995 Current Trends and Policies in the World Economy, United Nations. pp.189-191. *Cit.pos.* *ib.* p.649.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

funcionó a partir de 1948, con el Plan Marshall. Estados Unidos y Europa Occidental se enfocaron a la reestructuración de ésta última, pero limitaron los programas hacia los países en vías de desarrollo.

Lo que resulta bien cierto es que el Grupo de los Ocho ha dominado las políticas de instituciones como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el GATT, (hasta 1994, que entró en actividad la Organización Mundial de Comercio.⁴¹ sustituyéndole) y se opone a la cooperación económica internacional, negándose a robustecer los recursos financieros del FMI y del BM o de los Bancos regionales y programas como el Mundial de Alimentos, el Fondo de Población y otros. Ahora la organización política mundial se centra en los principios establecidos en la carta de la ONU de 1945, pero principalmente en modalidades impuestas por EEUU, asociado con países de Europa Occidental y en menor grado por la OCDE, Japón, Canadá Australia y países nórdicos.⁴²

Naciones Unidas (UN) a través de sus organismos especializados, enfrenta responsabilidades para promover el desarrollo y comercio internacionales, así como el social y cultural de la humanidad, apoyando e impulsando esfuerzos de los países miembros en pro del desarrollo económico y social: UNCTAD (Conferencia de UN para el Comercio y Desarrollo) NUD,

⁴¹ Se forma por el Acuerdo de Marraquech, objetivo del desarrollo sostenible, enunciado en el preámbulo dicho acuerdo. www.prodiversitas.bioetica.org/doc68.htm (pág. consultada el 31/08/06).

⁴² Urquidí, Victor L. México en la globalización. Condiciones y Requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. pp. 26, 30, 81.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

FAO y ONUDI. Cinco comisiones económicas, sociales y regionales que dependen del Consejo Económico y Social y otros organismos especializados como UNESCO OMS, OIT, CCI y el PNUMA y la Comisión de Desarrollo Sustentable que forman parte del Consejo Económico y Social tienen por misión el cumplimiento de las recomendaciones de la Conferencia de Río. La explicación de la crisis no es meramente política, el gran déficit presupuestario que agobia desde hace varios años a las economías de muchos países detiene la cooperación internacional, impidiendo transferencias oficiales netas de los países industrializados a los países con economías en transición⁴³. Mediante el DAC, Comité Asistencial al Desarrollo de la OCDE, se contabilizan anualmente los flujos de fondos multilaterales y bilaterales destinados a la promoción económica de los países en vías de desarrollo y verificar si los países del primer mundo cumplen con el objetivo de la ONU de aportar el 7% del PIB a la asistencia internacional, en la que muy pocos: Suecia, Dinamarca, Noruega han alcanzado en promedio el 0.3%.⁴⁴

Cabe mencionar que la OMC ha iniciado esfuerzos para que los países en desarrollo, y especialmente los menos adelantados, obtengan una parte del incremento del comercio internacional que corresponda a las necesidades de su desarrollo económico; mediante el acceso mejorado a los mercados, las normas equilibradas y los programas de asistencia técnica y de creación de capacidad con objetivos bien definidos y financiación sostenible. Por medio de la Ronda

⁴³ Rosas, María Cristina.. "60 años de la ONU: ¿Qué debe cambiar? Revista de Comercio Exterior. Octubre, 2005. pp. 837-840.

⁴⁴ Ib. p 82.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

de Doha, ponderó las necesidades e intereses de los países en desarrollo como parte central del Programa de Trabajo adoptado en la Declaración Doha.⁴⁵

“Convenimos en celebrar negociaciones que tendrán por finalidad, según modalidades que se acordarán, reducir o, según proceda, eliminar los aranceles, incluida la reducción o eliminación de las crestas arancelarias, los aranceles elevados y la progresividad arancelaria, así como los obstáculos no arancelarios, en particular respecto de los productos cuya exportación interesa a los países en desarrollo. La cobertura de productos será amplia y sin exclusiones a priori. En las negociaciones se tendrán plenamente en cuenta las necesidades e intereses especiales de los países en desarrollo y menos adelantados participantes, (...). A tal fin, las modalidades que se acuerden incluirán estudios y medidas de creación de capacidad apropiados destinados a ayudar a los países menos adelantados a participar efectivamente en las negociaciones.”⁴⁶

En Doha, los Ministros aprobaron asimismo una decisión relacionada con la anterior relativa a la aplicación: los problemas con que tropiezan los países en desarrollo para aplicar los actuales Acuerdos de la OMC. El mandato original se ha perfeccionado con la labor llevada a cabo en Cancún en 2003, Ginebra en 2004 y Hong Kong en 2005. Sin embargo, ya en julio de 2006, en la reunión de los días 27 y 28, el Consejo General apoyó la recomendación del Director General Pascal Lamy de suspender las negociaciones de la Ronda de Doha. El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio presentó su informe y formuló recomendaciones encaminadas a ayudar a los países en desarrollo a incrementar sus exportaciones de bienes y servicios.⁴⁷

⁴⁵ Fue presentada el 20 de noviembre de 2001. www.prodiversitas.bioetica.org/doc68.htm (pág. consultada el 31/VIII/06).

⁴⁶ www.prodiversitas.bioetica.org/doc68.htm (pag. consultada el 31/VIII/06).

⁴⁷ www.tratop_s/dda_s/dda_s.htm (pág. consultada el 2/IX/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Pese a los efectos fallidos en las negociaciones de distintos organismos internacionales sobre la reestructuración de políticas económicas que favorezcan el desarrollo de países menos adelantados, en esta investigación se eligió al Centro de Comercio Internacional debido a que forma parte de la Organización de Naciones Unidas como agencia técnica de cooperación entre la UNCTAD y la OMC y se encarga de los aspectos empresariales del desarrollo del comercio. Mientras que el CCI se vincula a empresas, la UNCTAD y la OMC trabajan principalmente con los gobiernos. Las tres tienen su sede en Ginebra y colaboran en el fomento comercial, aunque de distinta manera:⁴⁸

➤ La UNCTAD es un foro mundial de debate integral de las cuestiones relativas al comercio y desarrollo económico, así como dimensiones de financiación, inversiones, tecnología y el desarrollo sostenible.

➤ La OMC es una plataforma en la que se negocian las normas del comercio multilateral, se controla su aplicación y se resuelven controversias comerciales.

➤ El CCI se ocupa de los aspectos estratégicos y operacionales del desarrollo del comercio, y en especial de las exportaciones. Trabaja con el

⁴⁸ www.intracen.org/menus/itc-s.htm (pág. consultada el 14/III/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

sector empresarial, clarifica las repercusiones que los acuerdos comerciales multilaterales tienen para las empresas y les ayuda a comprender las normas comerciales, a participar en su formulación y a beneficiarse de ellas. El objetivo fundamental del CCI es hacer crecer las exportaciones para lograr el fomento comercial, centrado en su crecimiento. Lo anterior mediante la integración de las empresas de economías en desarrollo y en transición en el sistema multilateral de comercio la formulación y aplicación de estrategias para el desarrollo del comercio, fomenta la competitividad. El CCI establece vínculos con organismos nacionales, regionales e internacionales ofreciendo servicios de desarrollo del comercio a empresas orientadas a la exportación y específicamente las MiPYMES de los países en desarrollo, a fin de que en estos países puedan crearse mejores empleos y aumentar el ingreso de sus habitantes.

“... El CCI contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de Naciones Unidas, específicamente en lo que atañe a la formación de una alianza mundial a favor del desarrollo, la reducción de la pobreza, la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad medioambiental. Así, asesoramos a las empresas para que aprovechen al máximo la apertura del sistema comercial, atendemos las necesidades específicas de desarrollo del comercio de los países menos adelantados (PMA), ayudamos a los países a usar las ventajas de las nuevas tecnologías, respaldamos a las empresarias y alentamos iniciativas de exportación favorables al medio ambiente”⁴⁹

⁴⁹ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 14/III/06).

1.3. Política nacional de industrialización.

El modelo de sustitución de importaciones establecido en México a partir de la segunda Guerra Mundial⁵⁰ empieza a verse modificado desde los sesenta cuando se genera empleo en la frontera norte a efecto de disminuir el flujo migratorio a Estados Unidos, mediante un tratado bilateral se inicia la industria maquiladora de exportación con pocos productos generando fuentes de empleo con mano de obra poco calificada y aunque no existen datos precisos sobre la fuga neta de salarios de las maquiladoras mexicanas, Joseph Grunwald y Kenneth Flamm aseguran que entre un 40 y 60% se gasta en terreno norteamericano, aunque sí se les considera importantes como proveedoras netas de divisas, debido a que todo el valor agregado se exporta.⁵¹ Para los setenta la maquila representa un elevado crecimiento en relación al resto de las manufacturas. Las devaluaciones significaron un estímulo para actividades productivas globales al abaratar el costo del trabajo en dólares. El precio del proteccionismo fue alto, en treinta años la manufactura creció de 17 a 25%, mientras que la agricultura y minería disminuyeron en un 2% los productos mexicanos no fueron competitivos internacionalmente; la maquinaria de la planta industrial fue acondicionada con carcachas tecnológicas, principalmente obrero fue poco eficaz y sin capacitación.⁵² Durante este periodo se inicia con el fenómeno de desigualdades regionales en el país, la disparidad se manifiesta

⁵⁰ Ojeda Gómez, Mario. MÉXICO: EL SURGIMIENTO DE UNA POLÍTICA EXTERIOR ACTIVA. p. 48.

⁵¹ Grunwald, Joseph y Flamm, Kenneth. La fábrica mundial. El ensamble extranjero en el comercio internacional. pp. 192-193.

⁵² García Gómez, María José. "El desarrollismo" Rev. Alhe. Segunda Época. Enero-junio, 2006. pp. 93-95.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

en las supuestas estrategias de desarrollo vía descentralización industrial con parques industriales y programas regionales de empleo.⁵³

Durante el periodo 1976-1982 con el descubrimiento de yacimientos petroleros en el sureste, se pensó que mediante la explotación de los recursos naturales se podía enfrentar el desarrollo acelerado: promoviendo la inversión nacional, industrializando aceleradamente al país con el consecuente aumento del nivel de vida de los trabajadores. Con el aval y las políticas del FMI y el BM el país logró un endeudamiento sin precedentes: la falta de preparación de la administración pública, la corrupción, entraron en caos con la baja radical del precio del crudo en mercados internacionales.⁵⁴ En esta etapa se dio paso a la apertura de México al neoliberalismo, fundamentando la promoción de cambios sustanciales en la estructura productiva nacional cuyo objetivo se enfocó a apuntalar la globalización de procesos productivos, de tal suerte que hoy en día el Estado realiza funciones tradicionales pero ya no más para el capital nacional, sino para el global. ¿Cómo se estructura el proceso entre intereses globales neoliberales y en dónde se enmarca México?

Existe un modelo de Estado diseñador y otro más de Estado mediador.⁵⁵ El primero es propio de países capitalistas centrales que se atribuyen la función indispensable de incorporar procesos de industrialización; en ellos, las transnacionales acaparan procesos científicos y tecnológicos en los que

⁵³ Alonso, José A. *Op.cit.* p.89.

⁵⁴ García Gómez, María José. *Op. cit.* p. 183

⁵⁵ *Ib.* pp. 79-87.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

diseñan nuevos productos industriales. El segundo por países periféricos, en los que se preservan procesos de leyes pertinentes enfocadas a coadyuvar para lograr permisos convenientes condiciones sociales adecuadas. La mediación se enfoca a facilitar trámites territoriales, laborales, fiscales para que el proceso de producción y comercialización de transnacionales se instalen oportunamente para manufacturar y realizar mercancías de acuerdo con sus propias estrategias. México se ubica como Estado mediador con las consecuencias que esto acarrea para la sociedad la cultura y el medio ambiente.

Los periodos de la Madrid (1976-1982) y de Salinas (1982-1994) fundamentaron la alianza del FMI y BM con elites políticas y empresariales creando condiciones ventajosas para la inversión extranjera directa. Con la entrada en vigor del TLCAN, instrumento de la nueva estrategia en el que se consolida la tendencia entreguista de los grupos en el poder mexicanos, la desindustrialización nacional se acentuó gracias a programas de reconversión transformados en programas de privatización y a que empresarios extranjeros dominan el panorama industrial.⁵⁶

Miguel de la Madrid (1982-1988)⁵⁷ se enfrentó a la carencia de recursos, deuda externa superior a los 100 mil millones de dólares y presiones de aquellos organismos financieros internacionales que otorgaron el crédito a manos llenas y sin miramientos. La primera mitad del sexenio se enfocó a la

⁵⁶ Ibid. p.85.

⁵⁷ Capdeville, Mario. Op. cit. p.561.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

estabilización: renegociación de la deuda reducción del gasto público y un freno austero al crecimiento de salarios y la desaparición de empresas y entidades paraestatales menores; en el ámbito de la globalización, se decreta la disminución de aranceles al comercio exterior, paso decisivo al neoliberalismo. Esta medida afectó severamente a la economía nacional. A partir de 1985 se inicia un proceso de desindustrialización con la considerable pérdida del empleo industrial. La maquila se expandió en un clima de relación abierta al resto del mundo.

En los ochenta, ante la recesión y la inviabilidad del modelo de desarrollo por sustitución de importaciones y debido a las presiones que imponía el FMI para agudizar las políticas de apertura comercial en México, se inician programas de fomento a la exportación permitiendo a empresas que producen para el mercado internacional la importación de insumos sin arancel: programa de importación temporal (Pitex) y de devolución de impuestos (draw back) con la condición de exportar bienes y productos elaborados. Así como Altex (empresas altamente exportadoras). Pronex (programa de proveedores nacionales de exportación) Prosec (programas de promoción sectorial). La apertura económica y la desregulación permitieron a la actividad manufacturera mexicana incrementar su participación en procesos de producción globales, pero siempre considerando la mano de obra como principal valor agregado a la

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

producción, sin promover el avance tecnológico o de modernización de la industria.⁵⁸

Entre los 80 y 90's se presenta un segundo proceso de la actividad maquiladora del norte hacia el centro y sur del país, debido a que buscan pagar remuneraciones mas bajas, mejores condiciones ambientales y mano de obra barata; mientras que en 1974 los estados y municipios fronterizos proporcionaron 93.6% del empleo maquilador, para el 2000 su participación se redujo 77.4 por ciento.⁵⁹ Además de que a partir del 2000 se reduce el empleo debido a la contracción del mercado estadounidense y la competencia de otras naciones con menores costos de mano de obra;⁶⁰ Las economías menos desarrolladas aportan a la cadena de valor global: empleo, recursos naturales y ambientales a bajo costo. El problema principal es que las fases del proceso de producción realizadas en México precisamente agregan un valor bajo al producto final, fundamentado en la aportación básica de mano de obra a la cadena de valor global. El crecimiento de valor agregado local se determina por el aumento del empleo, que se usa en forma extensiva y la escasa proporción de insumos locales, con cambios cualitativos poco importantes. Las cadenas de producción globales contratan: trabajo, capital gerencial y tecnología, esto es lo que aporta un país al valor del producto global. La empresa global paga el costo de oportunidad internacional de los factores a segmentar e

⁵⁸ Ib. p.563.

⁵⁹ Ibid. P. 567.

⁶⁰ El concepto de valor agregado incluye las remuneraciones, los impuestos y el excedente bruto de operación que contiene las ganancias netas más el consumo de capital fijo..." Ibidem. p. 56l.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

internacionalizar procesos productivos para reducir costos totales bajo un entorno de libre comercio sin restricciones creando valor a lo largo de toda su cadena internacional de producción y comercialización los que debe retribuir a los precios de cada mercado local. Los costos de oportunidad son el conjunto de cada eslabón productivo que se ubica en un país. Se necesitan insumos y las condiciones estructurales e institucionales que no se pueden movilizar en el ámbito internacional.

El escalonamiento industrial tiene un componente físico determinado por las características del proceso de producción y el producto elaborado y un componente de valor que corresponde al pago efectivo de la empresa a los factores productivos locales. La composición del valor agregado en el ámbito local no corresponde a los bienes de capital, que fluyen igual que los insumos, ni a la tecnología empleada, que controla la casa matriz en el exterior, sino a la suma de los factores empleados.⁶¹

A partir de 1985 se inició un programa de liberalización comercial en México para atraer más IED⁶². Carlos Salinas de Gortari con el TLCAN ⁶³ logró que ésta se incrementara de 33,198 millones de US\$ en 1994, ya para 2001,

⁶¹ Ibidem. P.572

⁶² Rangel Padilla, Mariana “¿Transfiere tecnología la inversión extranjera directa en México?” Revista de Comercio Exterior. Diciembre, 2005. p. 1062.

⁶³ Debido a presiones no gubernamentales en Estados Unidos, se firmó un acuerdo de Cooperación Ambiental tripartito, paralelo al TLCAN, creándose la Comisión para la Cooperación ambiental (CCA), con funciones limitadas para investigar y proponer soluciones a problemas ambientales, aunque esta disposición se anula en el capítulo XI del TLCAN debido al procedimiento por el cual una empresa que se considere afectada por políticas ambientales de los gobiernos signatarios, puede elevar una demanda bajo un proceso secreto y sin intervención de la CCA. Urquidi L, Víctor. “El intercambio comercial y el desarrollo sustentable.” Revista de Comercio Exterior. Agosto de 2005. pp. 649-650.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

ascendía a 140,736 mill de US\$ en 2001 pero se generan escasas relaciones entre multinacionales y empresas locales, el valor agregado es mínimo (3%).⁶⁴ Aumentaron las exportaciones con un déficit insostenible a largo plazo por el comercio interempresarial. Entre 1985-1995 la inversión promedio pasó de 2,500 mill US\$ anuales, en 1995-1998 con la firma del TLCAN a 12,500 mill US\$, enfocado principalmente el 60% al sector manufacturero, financiero y servicios y finalmente al sector primario.⁶⁵ Las industrias manufactureras con mayores flujos de IED fueron: automovilística, maquinaria y equipo eléctrico, electrónica y textil, bebidas, alimentos y tabaco en menor escala.⁶⁶ El proyecto salinista refuerza la tendencia neoliberal mexicana, la estrategia de modernización ante la visualización de ratificar el TLCAN con EU y Canadá hacía imprescindible una política que permitiera tener la mayoría en las cámaras, ante la inminente pérdida de credibilidad del pueblo mexicano en el partido en el poder, la política se estructuró en dos vertientes.⁶⁷

- En el exterior se enfocó a inmiscuirse en la escena internacional con ferias, contactos en embajadas, entre las acciones de *lobby* en el exterior. Antes de manifestarse contra intereses externos, el gobierno mexicano se mostró dócil aceptó amenazas y juicios internacionales por dumping, que afectaron severamente a industrias como la cementera y acerera. El TLCAN permitió el desarrollo de actividades productivas

⁶⁴ Cifras de la Conferencia de ONU sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD, World Investment Report Ginebra 3003. *Cit. pos.* Rangel Padilla, Mariana. *Op. cit.* p. 1062

⁶⁵ *Ib.* p.1063.

⁶⁶ *Ibid.* p. 1063.

⁶⁷ De Matos, Carlos A. *Globalización y Territorio. Impactos y Perspectivas.* pp. 96-99.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

globales, la creación del Grupo de los Tres con Chile y Costarrica, el MERCOSUR con varios países de América Central vislumbraron a México como portaestandarte privilegiado de las políticas neoliberales.⁶⁸

- Al interior se enfocó a reestructurar el “status quo” a favor de la política económica gubernamental. Desde ese momento productos mexicanos como el calzado, entre otros se vieron desplazados por productos asiáticos, sin control de ningún tipo. La inversión extranjera tuvo puertas abiertas; las grandes empresas fueron las únicas en beneficiarse como la automotriz. Ante la evidente separación de cada vez menos ricos que viven en condiciones superiores a las del primer mundo contra masas empobrecidas en aumento, con el consecuente descontento generalizado, cabe mencionar los sucesos en Chiapas, se creó el Programa Nacional de Solidaridad.⁶⁹

A pesar de la euforia generada por los acuerdos internacionales, los ingresos superavitarios del comercio internacional que no corresponden a actividades manufactureras provienen sobre todo del petróleo y de las remesas de mexicanos en el “exterior”, las que casi superan ingresos por exportaciones petroleras.⁷⁰ En 1994 la crisis nuevamente por endeudamiento, el déficit en la

⁶⁸ Aprobado en noviembre de 1993 por el senado norteamericano. *Ib.* p. 102.

⁶⁹ *Ibid.* p. 102.

⁷⁰ “Los procesos de producción global, la maquila y los programas de importación temporal presentan en México una elevada concentración del valor agregado y del empleo en un número limitado de actividades productivas: electrónica, autopartes y confección. ...64% del total de las exportaciones mexicanas de indumentaria corresponde a seis productos: pantalones de algodón (31%), camisas de punto de algodón (13%) camisas de punto de fibras

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

balanza de pagos (28,786 mill de US\$), el déficit de la balanza comercial (18,464 mill de US\$), la volatilidad de las inversiones extranjeras, la sobrevaluación de la moneda provocó la flotación del peso mexicano por la Comisión de Cambios.⁷¹

El gobierno cedillista (1994-2000) puso en marcha políticas de austeridad y continuidad a la política neoliberal delineada en el salinismo, reforzándose industrias de servicios como el turismo y maquiladoras, aunque la distribución del ingreso cada vez era menos equitativo, con problemas muy graves de corrupción, y violencia interna generalizada, esto provoca también que la economía se vea mermada en su reactivación en función de la demanda interna. Los sectores productivos internos ven afectadas sus alternativas ya no de crecimiento, sino de permanencia y su suerte depende de la capacidad del consumo interno. Sin embargo la reactivación económica desde cada territorio que conforma nuestro país, no sólo para las industrias cuya demanda de producción es al interior, sino para erradicar la política desleal de productos asiáticos que durante el gobierno foxista, atentan severamente la sobrevivencia interna y externa de millones de desempleados mexicanos. Cuando afirmo esto,

sintéticas (8%), pantalones de fibra (3%). La industria maquiladora mexicana es la proveedora principal de Estados Unidos, lo que representa de 15 a 30 por ciento de las importaciones de ese país (...) Lo mismo sucede con la industria electrónica y automovilística, debido a que ...una alta especialización en muy pocos productos corresponde a las estrategias de las empresas globales que asignan diversas fases del proceso productivo a filiales o subcontratistas en todo el mundo

“...No es posible identificar en las actividades globales una diversificación de la producción en un sentido horizontal (incorporando nuevas clases de actividad y diferentes tipos de productos) ni vertical (eslabonando en el país fases de un mismo proceso de producción)”. Capdeville Mario. *Op.cit.* p. 566.

⁷¹ De Mattos, Carlos A. *Op.cit.* pp. 99-100.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

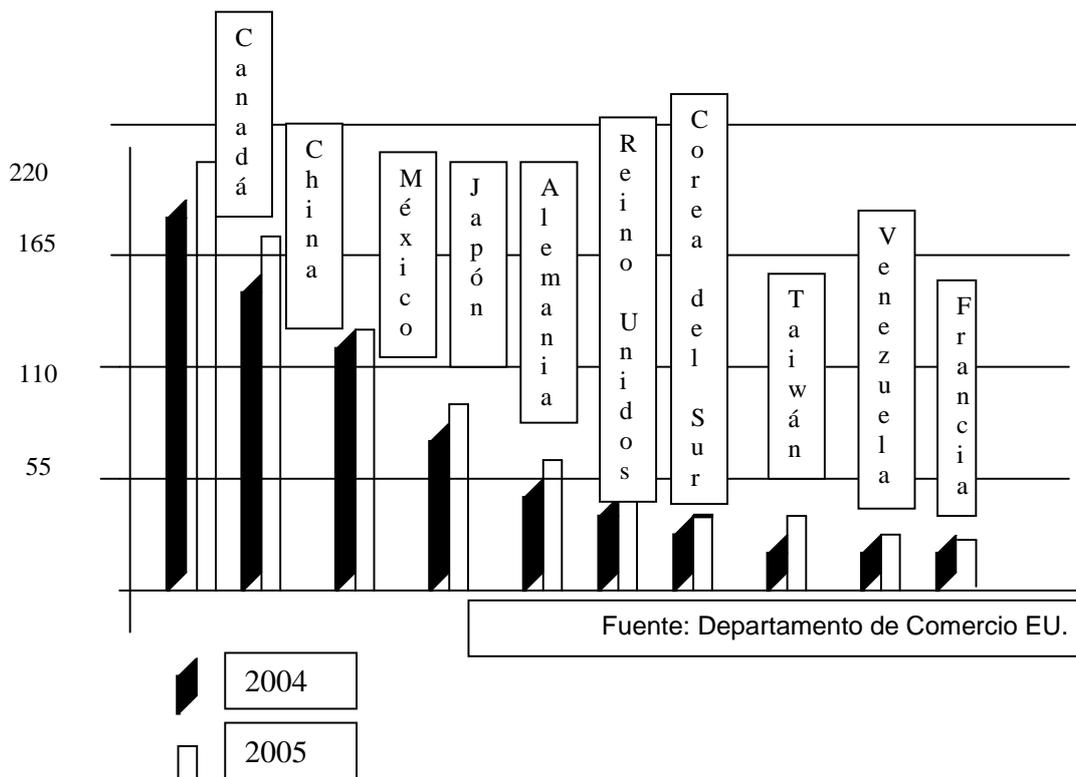
no me refiero únicamente a las masas pobres de nuestro país, sino a una constante desaparición de empresarios y comerciantes que a ultranza del neoliberalismo, ven esfumarse las fuentes de empleo por ellos emprendidas, a cambio de miles de establecimientos ilegales que promueven intereses asiáticos fundamentalmente.

Estados Unidos es insuficiente para cubrir la dinámica de su consumo nacional en bienes y servicios, por lo que requiere de mercados externos, las compras al exterior ascienden a 1,473 billones de dólares, se puede observar que dicho país tiene relaciones comerciales con 234 naciones, 15 de ellas concentran el 76% de las importaciones a ese país: Canadá: 17.3%, China 14.4%, México 10.2%, hasta septiembre de 2005, (siendo el petróleo la principal mercancía de intercambio, 12.7%; los automóviles tuvieron un retroceso de 52.5%, sustituido por camiones, motores y sus partes, hierro y acero y productos petroleros refinados)⁷². El principal competidor de México dentro y fuera del país es China debido a que aporta valor agregado importante y exporta a EU: computadoras y componentes, equipos de audio y video, televisiones, juguetes, muebles, circuitos electrónicos, enseres domésticos y ropa. Entre 1994-2001, las exportaciones mexicanas desplazaron a Japón como socio comercial de EU con un crecimiento de las exportaciones nacionales a un ritmo anual de 16%, lo anterior se atribuye al TLCAN. Pero paulatinamente equipos de video, radios, audio, televisores, equipos de

⁷² Rodríguez, Eleazar, "Con mayor valor agregado China supera a México en el intercambio comercial con Estados Unidos". El financiero, diario. 23/XI/05. p.3-A

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

comunicación y computadoras ahora se ven desplazadas en 19.5% por artículos chinos, quienes incrementaron sus exportaciones en 18.3% anual, sustituyendo a México en 2003 con más de 51 mil millones de dólares y está casi a 30 000 millones de alcanzar a Canadá como primer socio comercial.⁷³ Se presenta la siguiente gráfica para contextualizar sobre los principales socios comerciales de Estados Unidos de América:



Luis Miguel Martínez Anzures, en la Crónica,⁷⁴ establece un reporte muy interesante sobre la forma en la que organismos internacionales presentan sus observaciones sobre la economía mexicana ante indicadores internacionales: Los organismos internacionales han presentado reportes sobre orientaciones, tendencias y objetivos de todos los países occidentales, han entregado

⁷³ lb. p.3-A

⁷⁴ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

recientemente sus informes finales y conclusiones sobre el ritmo y el rumbo de las economías. La región latinoamericana fue la parte del mundo en la que con mayor puntualidad fueron aplicadas las políticas de libre mercado impuestas por los propios organismos financieros internacionales. A pesar de lo anterior la tasa actual de crecimiento del producto interno bruto por habitante, es apenas una tercera parte de la registrada en el sureste de Asia, en donde ese tipo de políticas fueron abandonadas, según datos que se desprenden de un informe conjunto difundido en Washington por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.⁷⁵

El gobierno mexicano, como siempre se ha alineado a las estrategias planteadas para nuestro país, los resultados no se manifiestan en forma positiva: según el Banco Mundial, la economía mexicana aumentó la capacidad de generar riqueza en los últimos años y aunque se cuenta con el primer multimillonario del planeta, la manera de distribuirla y también una caída en el poder de compra real de sus habitantes, según el informe distribuido el sábado 22 de abril del 2006.⁷⁶ Antes del inicio del gobierno foxista, México se consolidó como la décima economía del mundo ahora está en el lugar 70, en cuanto al ingreso por habitante, y al 80 si éste se mide por la capacidad real de compra, rango comparable al de Bostwana. En relación al producto interno bruto (considerado aquí como la suma del valor agregado por todos los agentes

⁷⁵ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

⁷⁶ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

económicos residentes en el país, más algunos impuestos, así como ingresos por compensaciones a empleados o por rentas), descontando subsidios el Banco Mundial estableció que México ahora está en el lugar 70 (entre Croacia y la República Eslovaca).⁷⁷ A nivel regional, el mejor país latinoamericano en cuanto al ingreso nacional per cápita es Trinidad y Tobago, que se ubica en el sitio 61, con ocho mil setecientos treinta dólares; y el peor es Haití, en el 175, con 400 dólares anuales. El director gerente del Fondo Monetario Internacional comentó que nuestra región requiere no sólo de mayor crecimiento, sino también de medidas que reduzcan las disparidades sociales; las políticas sociales tienen que fortalecerse y ser más eficientes. El presidente del Banco Mundial puntualizó que el progreso en el mundo no es parejo y definió que en muchos países de África y de América Latina, incluyendo México, la pobreza está aumentando. El reporte de La Crónica⁷⁸ no concluye aquí, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe divulgó el 18 de abril que la economía mexicana ocupa la décimoquinta posición entre los 19 países de la región considerados por el organismo de la ONU. Las proyecciones de la CEPAL, para 2006 establecen que las economías argentina y venezolana crecerán 7.5 y 7%, respectivamente y reportarán el mejor comportamiento de América Latina y del Caribe, seguidas de la panameña y dominicana, con 6%, la chilena con 5.7%, y la peruana, con 5.6%. Ante las anteriores cifras, refiere la Crónica, Vicente Fox expresó oficialmente que la caída de la economía

⁷⁷ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

⁷⁸ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

mexicana en la clasificación del FMI del lugar 11 al 15 en el mundo es relativa ya que la economía ha crecido 46% durante la actual administración, Argumenta que la falta de apoyo a las reformas estructurales impidió un crecimiento del 150 %.⁷⁹

México pertenece a las siguientes organizaciones económicas: ALCA, ALADI, BID, BM, BID, FMI APEC OCDE, OMC. Y ha concertado los siguientes tratados de Libre Comercio: América del Norte, Chile, Costa Rica, Bolivia, Nicaragua, Israel, Unión Europea y un Acuerdo de Asociación Económica México Japón.⁸⁰

Efectivamente el reporte sobre la situación general de nuestro país merece atención para realizar investigaciones que se enfoquen a aspectos específicos. Lo anterior es puntualizado inclusive con opiniones de diversas organizaciones en nuestro país: José Luis Barraza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial afirma que México se ha ceñido a las variables tal y como lo marca el modelo económico neoliberal, de mantener controlada la inflación, dejar a la libre flotación el tipo de cambio, apertura a la inversión y reducción de barreras comerciales entre otras. Pero no fue suficiente para alcanzar el desarrollo durable sostenido. Lo que hace falta es modernizar la economía, atraer más inversiones, fomentar la creación de empleo y distribuir

⁷⁹ www.cronica.com.mx/nota.php?idc=242784 . (pág. consultada el 8/05/06).

⁸⁰ Trade Directory of Mexico 2005. BANCOMEXT. CD ROOM

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

equitativamente la riqueza para él, el modelo de economía de mercado con responsabilidad social, no está en cuestión.⁸¹

En este mismo sentido, Jeanete Leyva Reus. afirma que “México debe evitar resignarse a tener un crecimiento mediocre con insuficiente generación de empleos y a continuar presionado por su déficit fiscal”⁸² Según el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) en su ponencia anual denominada “Estabilidad y crecimiento”, México cuenta ya con estabilidad y un mercado interno maduro, no ha podido concretar cambios estructurales necesarios para detonar el crecimiento económico propone se lleven a la práctica reformas estructurales necesarias para detonar el crecimiento, critican a los partidos políticos representados en el Congreso por evitar su aprobación por temor a perder simpatías en el electorado.⁸³ Esta reforma fiscal, explican, sólo puede estar sustentada en una mayor tributación al consumo y en una ampliación de la base tributaria, para incorporar al sector informal de la economía. Sin embargo, esto último no puede lograrse sin una reforma laboral que permita a la economía formal absorber a la tercera parte de la población económicamente activa. En los próximos años, afirma Jeannette Leyva Reus⁸⁴ el desequilibrio en la cuenta corriente de la balanza de pagos es un riesgo potencial para nuestro país, debido a la disminución de los niveles de competitividad de las empresas mexicanas. Se establecen como principales riesgos: la resignación a un

⁸¹ Editorial. “Fallas del modelo económico limitan el crecimiento:IP”. El financiero, diario. 11/ I /06. p.1.

⁸² Leyva Reus, Jeanette. “México no debe resignarse a un Crecimiento económico mediocre.” El financiero diario. 25/XI/05. p. 4.

⁸³ Ib. p.4

⁸⁴ Ibid p. 4

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

crecimiento mediocre con insuficiente creación de empleos; la brecha entre países que han realizado cambios estructurales con estabilidad y México; las presiones sobre el déficit fiscal; la presión en el balance con el exterior y la pérdida de competitividad; la presión sobre el endeudamiento de empresas y familias; las señales de agotamiento del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; la falta de aprobación de reformas estructurales. Sin embargo opino que estas reformas deben manifestarse como un elemento que permita el crecimiento económico de la población mexicana, con programas orientados a promover el real crecimiento y desarrollo económico del país y a dejar de servir a intereses externos.

La política entre ambiente y desarrollo son dos aspectos que debieran ir de la mano desde que la preocupación por problemas ambientales cobra interés mundial, debido a la pérdida de diversidad biológica. Como resultado de la Conferencia de Río se estableció la firma del primer instrumento jurídico en el ámbito internacional.⁸⁵ Sus tres principales objetivos son: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los recursos naturales.

Para cubrir estos objetivos, se reconoció la importancia de contar con información básica sobre los recursos naturales de cada país para poner en

⁸⁵ www.cambio de michoacan.com.mx/vernota.php?id=46329&PHP_SESSID=b512167a39a68c17c23522e974bfb15 (pág. consultada el 16/VI/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

marcha acciones enfocadas a la conservación y uso sostenible de los recursos. Se recomienda la elaboración de un Estudio de País, con la finalidad de analizar información biológica, económica y social que por un lado permita realizar un diagnóstico general de la situación de la diversidad biológica y que sirva, por otro lado, como base para la preparación de estrategias nacionales y planes de acción en torno a la conservación y uso sostenible. Este estudio fue encomendado en México a la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio)⁸⁶ debido a la gran diversidad biológica, topografía, climas e historia biológica, geológica y cultural, factores que forman un mosaico de condiciones ambientales que favorecen la existencia de una amplia variedad de hábitat y vida.

Este documento contiene una descripción general de la biodiversidad, tomando como puntos de referencia el grado de conocimiento a nivel de genes, especies y ecosistemas; procesos y formas de uso de los recursos biológicos, elementos relacionados con su conservación, capacidad institucional para la conservación y uso sostenible. La información de este documento es punto de partida para el desarrollo de la Estrategia Nacional sobre Biodiversidad que ha propuesto la misma Conabio.⁸⁷ Su primera versión se publicó en 1998 y para la elaboración de la Estrategia Nacional de Biodiversidad de México y ha servido también como guía para la elaboración de las Estrategias sobre Biodiversidad de los Estados.

⁸⁶ www.cambio de michoacan.com.mx/vernota.php?id=46329&PHP SESSID=b512167a39a68c17c 235 22e97 4bfb15 (pág. consultada el 16/VI/06).

⁸⁷ mx.geocities.com/alicia_1m/conabio.htm (pág. consultada el 18/II/07)

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

La Conabio puso en marcha la elaboración del Segundo Estudio de País, cuyo compilador principal es el doctor José Sarukhán, investigador del Instituto de Ecología de la UNAM. Este segundo documento que será publicado en 2007, consta de cuatro grandes temas: Conocimiento de la biodiversidad en México, Tendencias de cambio y conservación de la biodiversidad, Uso y manejo de la biodiversidad y sus servicios ambientales y escenarios futuros.⁸⁸ El titular de la Semarnat asistió a la presentación de la Síntesis del Segundo Estudio de País, elaborado por la Conabio "...consideró que no puede haber conservación sin desarrollo, por lo que calificó como una paradoja el que los habitantes de las regiones con mayor riqueza natural sean casi siempre los más pobres: "eso no puede ser, la riqueza natural tiene que transformarse también en riqueza de las poblaciones"⁸⁹ El Dr. Sarukhan puntualizó:

"Al presentar el documento, el Coordinador Nacional de la Conabio y compilador general del Segundo Estudio de País, José Sarukhán Kérmez, señaló que este informe reúne las principales ideas y reflexiones de más de 400 autores mexicanos, en distintas disciplinas ...

Se trata, dijo, de una caracterización de la biodiversidad y una evaluación del estado que guardan los ecosistemas marinos y terrestres, así como los servicios que brindan a la sociedad.

Afirmó que si bien México ha desarrollado capacidades institucionales, humanas y financieras básicas para avanzar hacia la conservación y el manejo adecuado de su capital natural, es necesario desarrollar una cultura apoyada por el Estado, que valore los recursos naturales en sus dimensiones sociales, biológicas y económicas.

⁸⁸ www.cambio.de.michoacan.com.mx/vernota.php?id=46329&PHPSESSID=b51216_7a39_a68c17c_235_22e97_4bfb15 (pág. consultada el 16/VI/06).

⁸⁹ www.medioambienteonline.cl/site/root/resources/industry_news/3924.html (pág. consultada el 22/III/06)

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Para el ex rector de la UNAM, resulta indispensable que todos los sectores de la sociedad asuman la responsabilidad de encaminarnos hacia un desarrollo sustentable con equidad y justicia social⁹⁰

No obstante no se ha hecho mucho en relación a este aspecto. Y la escalada de la industrialización avanza aún sin tomar en cuenta cabalmente el aspecto ambiental la ineficacia para poner en marcha políticas ambientales continúa detenida⁹¹. Lo que opera es el desarrollo comercial e industrial en detrimento de lo que ahora ya nos cobra la factura, una marejada de daños ecológicos que cada vez son más devastadores, no sólo en México, el mundo entero peligra.

1. 4. Política estatal de industrialización.

Al inicio de los noventa, la entidad mexiquense enfrentaba debilidades en su desarrollo como el deterioro en la capacidad de crecimiento económico por su economía cerrada al exterior manifestando escasa generación de empleos, ahorro estatal insuficiente, empresas dominadas por pequeñas unidades económicas con bajos índices competitivos y desequilibrios regionales. A partir de 1994, la política económica recupera el crecimiento del PIB que se manifiesta superior al nacional, una fuerte generación de empleos formales, importante apertura de empresas industriales comerciales y de

⁹⁰ www.medioambienteonline.cl/site/root/resources/industry_news/3924.html (pág. consultada el 22/III/06)

⁹¹ Urquidí, Víctor. "Comercio y desarrollo en América Latina. Artículos en honor a Víctor L. Urquidí". Revista de Comercio Exterior. Agosto, 2005. p. 653.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

servicios, flujos de inversión extranjera directa que permitió el aumento en exportaciones manufactureras.⁹²

Aunada a la crisis de 1995, la política económica nacional se enfocó a la recuperación del crecimiento económico, el control de la tasa de inflación, así como el impulso a las negociaciones al margen de los lineamientos del TLCAN y al TLC con la Unión Europea. Bajo este mismo contexto se perfilan los factores de la dinámica económica estatal. Ésta se fundamenta en los sectores secundario y terciario, ya que el primario apenas se manifiesta como poco competitivo y limitado para producir empleo.⁹³ Aunque la política de industrialización mexiquense se enfrenta a contrastes socioeconómicos variados. Se ubican en la Entidad altas concentraciones de población, contra comunidades rurales dispersas con la consiguiente caracterización de pobreza extrema.

Durante el gobierno de Arturo Montiel Rojas, se sustentó el Plan Estatal Mexiquense de Desarrollo 1999-2005, que se deriva de los artículos 15 y 77 fracción VI de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México⁹⁴ con la finalidad de superar los desequilibrios citados con antelación mediante políticas y estrategias gubernamentales a través de un programa de regionalización.⁹⁵ Dicho programa consistió en representar un marco geográfico

⁹² Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005. p. 35.

⁹³ Ib. p 6.

⁹⁴ Constitución Política del Estado libre y Soberano de México. pp. 14-15, 56-57.

⁹⁵ Ibid. p.14

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

para establecer prioridades y programas en función de los objetivos primordiales del desarrollo global a largo plazo. La entidad se dividió, atendiendo a las características socioeconómicas con el propósito de iniciar un programa de desarrollo regional sustentable, mediante la evaluación y ejecución de actividades regionales, institucionales, sectoriales y especiales.⁹⁶

El Estado mexiquense se encuentra en el altiplano central de la República Mexicana, su relieve ubica dos grandes valles, el de México en el que se encuentra el mayor conglomerado humano del país; y el de Toluca, en el que se marca un acelerado crecimiento económico y poblacional. Ambos enfocados al desarrollo urbano insustentable y con efectos totalmente adversos para la población;⁹⁷ además es atravesado por el Eje Volcánico. Lo anterior le representa un variadísimo mosaico de suelos, climas, rocas, minerales, flora y fauna. Es el Estado más rico en reptiles del planeta, el segundo en mamíferos y el cuarto en plantas. En él se ubica a la mariposa monarca, teporingo y pez blanco, una veintena de variedades de pinos y once reservas ecológicas. Aunado a ello se observa la tala clandestina, plagas, erosión y degradación del suelo por la deforestación. El 50% del suelo forestal se dedica a una pseudoagricultura y ganadería con bajo nivel tecnológico.⁹⁸

⁹⁶ Ibid pp. 13-14.

⁹⁷ Macedo González, Sergio "Salvaje urbanización en el Estado de México". El Sol de Toluca diario. p. 2.

⁹⁸ www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_M%C3%A9xico (pág. consultada el 2/IX/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

En lo que se refiere a cultura se identifican cuatro grupos culturales en la Entidad: industrial, urbano-popular, agropecuario e indígena.⁹⁹ Los dos primeros tienen características cuantitativas determinadas por los medios masivos de comunicación, en los que no priva la identificación mexiquense ya que no se consideran parte de la Entidad y sólo les representa el espacio en el que pueden satisfacer sus expectativas de mejores ingresos. Los dos últimos grupos, anteponen una visión esencial de su vida tratando de preservar su identidad cultural y atender sus necesidades elementales preservando actividades simbólicas comunitarias firmes, con apego a tradiciones y cohesión. Toda acción encontrará aceptación o resistencia de acuerdo con la valoración cultural del conglomerado social. En estos grupos se valora la calidad de vida que permita preservar costumbres, sus necesidades son modestas y humanitarias.

El gobernador de la Entidad mexiquense Enrique Peña Nieto establece la construcción de siete ciudades modelo, en zonas con grupos culturales agropecuarios e indígenas. Las ciudades se ubicarán en los municipios de Huehuetoca, Tecámac, Atlacomulco, Jilotepec, Almoloya de Juárez, Zumpango e Ixtapan de la Sal, mediante un proyecto de planeadores urbanos extranjeros con estrictas medidas de planeación, infraestructura, tecnología de punta, información y servicios públicos, centros tecnológicos y académicos, industria

⁹⁹ Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005. Op. cit. p. 34

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

sustentable, conjuntos comerciales, todo en armonía con el medio ambiente para lograr la excelencia en la calidad de vida de sus habitantes.¹⁰⁰

Entonces, valdría la pena preguntarse ¿A qué habitantes se refieren? ¿A los oriundos de los municipios? La establecida planeación por parte de empresas extranjeras realmente considera su existencia, supervivencia, costumbres, tradiciones. ¿Conoce su existencia? o ¿Se trata de sobrevivir en tierra de nadie y despojar nuevamente en pro del “desarrollo” de materia prima, recursos ecológicos a cambio de mano de obra barata a los desvalidos pobladores de nuestra Entidad?

La política económica de los gobiernos mexiquenses se ha enfocado a generar mayor cantidad de empleos, estimular la inversión privada, captar mayores flujos de inversión extranjera directa y fomentar las exportaciones con apoyos selectivos a la industria, comercio y turismo. Lo realmente importante es verificar si a la luz de este proyecto la hipótesis de la presente investigación tiene cabida:

¹⁰⁰ Michael Landgraf, gerente de Hunt México, serán los encargados de construir esta ciudad modelo, esta empresa construyó, en 2,500 hectáreas la ciudad modelo de Sharyland. El gerente general de Sharyland Utilities, Mark Caskey, así como Max Yzaguirre, presidente y director general de The Yzaguirre Group, se refirieron a los detalles de las ciudades modelo que están integradas por estos desarrolladores urbanos participan actualmente en la construcción del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica o Ciudad del Conocimiento, como se le conoce, y que se edifica en Monterrey, Nuevo León, y que tiene como principal objetivo fomentar la capacitación intelectual de estudiantes de primer nivel. Además el gobernador mexiquense ofreció a su homólogo de Texas, Rick Perry. las múltiples oportunidades de desarrollo e inversión que tiene el Estado de México. Tópico especial fue el del aeropuerto internacional de la Ciudad de Toluca, manifestando la posibilidad de abrir nuevos destinos aéreos de Toluca a las ciudades texanas de San Antonio o McAllen. www.macroeconomia.com.mx/articulos.php?id_sec=29&id_art=1330&id_ejemplar=81 (pág. consultada el 31/VIII/06).

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

“La articulación de políticas municipales encauzadas a la inserción de proyectos productivos, enfocando desde sus orígenes productos que sean factibles a comercializarse con niveles de competitividad internacional, puede lograrse con la participación de una Dirección de Comercio Internacional en el municipio que detecte necesidades de producción y servicios en transnacionales o en el mercado exterior; para encauzar programas de instituciones municipales, estatales, nacionales y organismos internacionales. Lo anterior para ubicar el desarrollo de capacidades productivas sustentables con tecnología competitiva, bajo el marco de la mundialización y con base en requerimientos de mercado, a través de incubadoras de empresas en los municipios. Lo anterior permitirá crear fuentes de empleo con necesidades de producción reales que coadyuven al desarrollo local sustentable que observen una visión internacional.”

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

La posibilidad de alcanzar condiciones de desarrollo durable no se encuentra en el establecimiento de regímenes políticamente democráticos sino en la efectiva aplicación de normas y principios basados en la cultura social que defienda: el acceso a la información, derechos humanos, autonomía y probidad de las instituciones judiciales, éxito en el desarrollo económico, crecimiento, tolerancia e institucionalización de partidos políticos y asociaciones de la sociedad civil vía funciones legítimas del estado. Los conflictos bélicos, poderío económico financiero e ingobernabilidad a nivel mundial impiden desarrollo durable y con un porvenir seguro para el mundo, retos ante los cuales la ONU parece muy limitada. La Comisión de la Gobernabilidad Global, resultado de la iniciativa de Estocolmo 1991 y apoyado con posterioridad en principios de 1992 por el Secretario General de la ONU se definió así la gobernabilidad.¹⁰¹

“La gobernación es la suma de las muchas formas en que los individuos y las instituciones, lo mismo públicas que privadas, administran sus asuntos. Es un proceso continuo por medio del cual los intereses en conflicto o diversos pueden acomodarse unos a otros y pueden tomarse acciones en cooperación. Comprende las instituciones formales y a los regímenes encargados de hacer cumplir los acuerdos así como los arreglos informales que las personas e instituciones hayan acordado o consideren que les convenga acordar(...) A nivel global, la gobernación se ha considerado referida a las relaciones intergubernamentales sin embargo, debe ahora entenderse que se refiere también a las organizaciones no gubernamentales (ONG), a las empresas transnacionales y al mercado global de capitales: Con estas modalidades, cuya influencia se ha ampliado de manera extraordinaria”.¹⁰²

¹⁰¹ Urquidi, Víctor L. México en la globalización. Condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. p. 69.

¹⁰² Ib. p.70.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

En el presente capítulo se presentan los lineamientos en materia de gobernabilidad con el fin de abatir la pobreza con programas enfocados al desarrollo productivo establecidos en el Centro de Comercio Internacional CCI, los Planes Nacionales, Estatales, Municipales de desarrollo; los lineamientos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en comunicación con la Organización Internacional del Trabajo OIT; relacionados con el marco jurídico, emanado de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de los planteamientos de organismos internacionales para lograr el desarrollo económico, mediante proyectos productivos y programas afines o alternativos. El objetivo de este tema es: Identificar las líneas de acción de Secretaría del Trabajo, Secretaría de Economía, Centro de Comercio Internacional y aquellas dependencias gubernamentales vinculadas con el desarrollo de proyectos productivos en materia de gobernabilidad. Para cumplir el objetivo, los temas planteados son: Lineamientos internacionales Centro de Comercio Internacional; Nacionales; Estatales, en este tema se abordan dos subtemas: Secretaría del Trabajo y la Previsión Social y Vinculación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con otras dependencias, y Municipales.

2.1. Internacionales Centro de Comercio Internacional.

El Centro de Comercio Internacional no tiene un programa específico denominado “proyecto productivo”, pero si muestra una estrategia general que se vincula propiamente con esta actividad ya que desde 1964, ha enfocado sus

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

esfuerzos al sector empresarial de las economías en desarrollo y en transición, con el objeto de ayudarles a lograr un desarrollo durable gracias a las exportaciones. Especialmente, al aumento de su competitividad, mediante el contacto directo con dirigentes de empresa y planificadores, a través de la cooperación con organismos nacionales, regionales e internacionales de todo el mundo. Los clientes fundamentales son las empresas orientadas a la exportación, y en particular las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo, ofreciendo servicios del comercio de nivel mundial, a fin de que estos países puedan crear mejores empleos y aumentar el ingreso de sus habitantes.

El CCI actúa en forma práctica, representa una agencia de cooperación técnica que crea capacidades nacionales por medio de programas en relación con el comercio. Esta metodología fue avalada por la Declaración Ministerial de la OMC reunida en Doha y por el Consenso de Monterrey (que resultó de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo). El CCI ha definido su programa de cooperación técnica con base en seis servicios fundamentales:¹⁰³

- Desarrollo de productos y mercados
- Desarrollo de los servicios de apoyo al comercio
- Información comercial
- Desarrollo de los recursos humanos
- Gestión de las compras y suministros internacionales

¹⁰³ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 14/III/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

- Evaluación de necesidades y diseño de programas.

Para el caso de la presente investigación, iniciar con la evaluación de necesidades y diseño de programas e información comercial para detonar una segmentación de cadenas productivas en las comunidades, resulta fundamental. Lo anterior permitiría el desarrollo de productos y mercados que pudieran ser propuestos por el CCI, debido a que a través de los programas sociales en nuestro país se puede crear empatía con comunidades, para proyectos vinculados al desarrollo de producción sustentable. Identificando productos que sean requeridos en el exterior, mediante la gestión de compras y suministros internacionales y el desarrollo de los servicios de apoyo al comercio y de recursos humanos. Esto se complementa con las áreas de acción del CCI, para lo que es indispensable desarrollar capacidades nacionales: prestar asistencia al sector empresarial para que comprenda mejor las reglas de la OMC, fortalecer la competitividad empresarial y desarrollar nuevas estrategias de promoción del comercio.

Las Naciones Unidas y la OMC¹⁰⁴ financian por partes iguales el programa regular del CCI, lo cual implica estar sujeta a las presiones

¹⁰⁴ Pascal Lami, director de la OMC en Trade Forum, la revista del CCI, en un artículo titulado "Humanizing Globalization", puntualizó:

"To support the interdependence of our world, we need, in my view, at least three elements:

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

económicas y políticas restrictivas de la ONU.¹⁰⁵ Los gobiernos donantes y las organizaciones de la sociedad civil financian *proyectos específicos*, en función de la demanda de los países beneficiarios. A tal efecto, considera los siguientes programas técnicos:¹⁰⁶

- Investigaciones estratégicas y operacionales de mercado.
- Servicios de asesoramiento empresarial.
- Gestión de la información comercial.
- Ser reconocido como centro de excelencia para el desarrollo del comercio.
- Desarrollo de capacidades de formación para la exportación.
- Ayudar a los países en desarrollo a exportar en condiciones competitivas.

-
- ***First, we need common values.*** Values allow our feeling of belonging to a world community to coexist alongside national specificities. A debate about collective values, regional or universal, then becomes a necessity. This debate on shared values may allow us to define the common goals or benefits that we would like to promote and defend together on a global scale. These collective values provide the basis for world governance.
 - ***Second, we need actors with sufficient legitimacy to raise public interest in the debate, who can take responsibility for its outcome and who can be held accountable.*** We must also ensure that the collective interests of all people are taken into account in our management of international relations and in the way we operate our regional and global systems of values, rights and obligations. The problems and difficulties that we face may be local, regional or global, as are the interests to be defended and protected. Consequently, those representing these interests should take into account the needs of the societies that are affected by globalization. Potentially, international organizations have the capacity to take decisions which further their goals and the interests of their members. But they lack the means, instruments and political responsibility to play a wider and more decisive role.
 - ***Third, we need multilateral mechanisms of governance that are truly effective and can arbitrate values and interests in a legitimate way.*** These could also be described as mechanisms that guarantee respect for the rules, or as a form of international justice” www.tradeforum.org/news/fullstory.php/aid/1003/Humanizing__Globalization_.html (pág. consultada el 14/IV/2007)

¹⁰⁵ Rosas, María Cristina. *Op. cit.* pp. 832-833, 839- 840.

¹⁰⁶ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 14/III/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

- Desarrollo de productos y de mercados para sectores específicos.
- Aplicar un enfoque pragmático y lograr un impacto lo más amplio posible.
- Comercio de servicios.
- Propiciar un entorno laboral solidario, estimulante e intelectualmente gratificante para su personal.
- Gestión de compras y cadenas de suministros a nivel internacional.

Las actividades del CCI tienen por objeto:¹⁰⁷

- Facilitar la integración de sus clientes en el sistema comercial mundial.
- Apoyar los esfuerzos nacionales para llevar a cabo estrategias de desarrollo del comercio.
- Fortalecer los servicios clave de apoyo al comercio, tanto públicos como privados.
- Mejorar los resultados de exportación en sectores de importancia y oportunidad claves.
- Fomentar la competitividad internacional de las PYME.

Para lograr estas cinco metas, el CCI ofrece una gama de programas globales, servicios de asesoramiento y capacitación, fuentes de información, herramientas y productos:

Foro Ejecutivo: Iniciativa corporativa para compartir las mejores prácticas en la formulación y gestión de estrategias nacionales de exportación y para apoyar el establecimiento de redes globales y regionales entre los responsables

¹⁰⁷ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 14/III/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

de la formulación de estrategias del sector público y los principales representantes de la comunidad exportadora; suministra asistencia en la formulación de estrategias a los niveles nacional y regional”¹⁰⁸.

La Pasarela hacia el Comercio Electrónico: Programa modular para el desarrollo de las capacidades de las PYME en materia de comercio electrónico. Ofrece una evaluación del comercio electrónico en el país, una capacitación para profesionales en formulación de estrategias nacionales, el desarrollo de una red de apoyo al comercio electrónico, el fortalecimiento de las capacidades de capacitación y asesoramiento para crear las competencias de comercio electrónico de las PYME, y casos de mejores prácticas de comercio electrónico para PYMEs”¹⁰⁹

World Trade Net. Tiene la intención de fortalecer la participación efectiva de la comunidad empresarial en el sistema mundial de comercio. Apoya la interacción y diálogo entre sectores privado y público sobre temas relacionados con la OMC. Suministra capacitación e información sobre las consecuencias comerciales de los acuerdos de la OMC. Facilita el intercambio de experiencias e información a través de una red mundial de redes nacionales”¹¹⁰

Reducción de la pobreza a través de las exportaciones: Un programa para integrar a las comunidades pobres en la cadena de valor de las

¹⁰⁸ www.intracen.org/execforum. (pág. consultada el 5/IX/06).

¹⁰⁹ www.intracen.org/etradebridge. (pág. consultada el 5/VIII/06).

¹¹⁰ www.intracen.org/worldtradenet/welcome.htm. (pág. consultada el 5/VIII/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

exportaciones. Apoya el desarrollo de capacidades de producción para la exportación en sectores identificados. Las relaciona con las oportunidades de exportación. También aborda temas relacionados con calidad, financiación, desarrollo de los recursos humanos y otros servicios de apoyo tomando en cuenta consideraciones de género y ambientales.¹¹¹

Marco Integrado. El CCI, en asociación con las otras cinco agencias centrales (FMI, UNCTAD, PNUD, Banco Mundial y OMC), participa activamente en la implementación de la iniciativa Marco Integrado que tiene por objeto la modernización del comercio y su vinculación con la reducción de la pobreza.¹¹²

Una Dirección de Comercio en el municipio dirigida por internacionalistas que observen áreas de oportunidad a través del CCI, y/o áreas de oportunidad resultaría relevante. La intención es crear condiciones competitivas para el desarrollo potencial de las comunidades.

2.2. Nacionales

El marco regulatorio constitucional y legal que fundamenta la promulgación del Plan Nacional de Desarrollo¹¹³, se establece en los artículos 26

¹¹¹ www.intracen.org/eprp. (pág. consultada el 5/VIII/06).

¹¹² www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 5/VIII/06).

¹¹³ www.economia.gob.mx/work/fsecciones/f482/fimagenes/fpp01.pdf?portal_economia&serverSpec=localhost:9920&querytext=competitividad&OrigQuery=&QueryParser=Internet_Basic&logTitle=2001-2006.PDF&dtype=1&Pdf2Html=1 (pág. consultada el 9/IV/07).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;¹¹⁴ 9, 13, 27 al 42 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 4, 9, 16, 21, 22, 27, 28, 29, 30 y 32 de la Ley de Planeación. Representa un documento oficial en el que se establecen lineamientos para conducir la planeación nacional del desarrollo, de conformidad con las normas, principios y objetivos que la propia Constitución y la Ley de Planeación. El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 y el Decreto por el que se aprueba fueron publicados en el Diario Oficial de la Federación el día 30 de mayo de 2001.¹¹⁵ En el primero se sientan las bases rectoras de la política económica que permitirán el sustento de este capítulo. En el artículo segundo del Decreto por el cual se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo se establece:

“...Los objetivos nacionales, estrategias, prioridades y programas contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 regirán la actuación de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”¹¹⁶.

En el área de crecimiento con calidad se estipuló que el Plan Nacional de Desarrollo¹¹⁷ buscaría: conducir con responsabilidad la marcha económica del país, elevar la competitividad de la economía, asegurando el desarrollo incluyente, promover el desarrollo regional equilibrado y crear las condiciones para un desarrollo durable a través de una revolución educativa que permita

¹¹⁴ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Actualizada. *Op. cit.* p.26.

¹¹⁵ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/Com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹¹⁶ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/Com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹¹⁷ www.economia.gob.mx/work/fsecciones/f482/fimagenes/fpp01.pdf%40portal_economia&serverSpec=localhost:9920&querytext=competitividad&OrigQuery=&QueryParser=Internet_Basic&logTitle=2001-2006.PDF&dtype=1&Pdf2Html=1 (pág. (pág. consultada el 9/IVI/2007).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

eleva la competitividad del país en el entorno mundial. Lo anterior considerando que las regiones y ciudades deben constituir un factor de producción articulado rigurosamente con las estructuras económicas y sociales, así como el desarrollo económico debe hacerlo con el proceso de urbanización. Las desigualdades regionales, establece el Plan, se manifiestan en los más de 2000 municipios en que se divide el país,¹¹⁸ los cuales presentan monumentales diferencias en su población. Fundamenta el rediseño de dos estrategias clave para la reordenación del espacio nacional considerando los preceptos de la mundialización: la instrumentación de las políticas nacionales de desconcentración económica y demográfica, y; la adecuación de los órganos de gestión de los municipios y sus aparatos de planeación:

“En los municipios de más de 100 000 habitantes, donde reside el grupo más grande de la población total nacional, debe procurarse la modernización de su gestión local en materia de planeación, dotación de servicios, apoyo infraestructural para el aparato productivo, empleo y seguridad pública, entre los renglones principales. En el extremo opuesto se encuentran los más de 1400 municipios rurales que deben contar con aparatos de gestión administrativa y de planeación más simples, aunque no menos eficaces, en función de su capacidad financiera y de sus recursos humanos”¹¹⁹

En el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006,¹²⁰ se estableció que el crecimiento económico tiene como fundamento abatir la pobreza y *abrir espacio a los emprendedores*; ofrecer igualdad de oportunidades entre regiones, empresas y hogares mediante proyectos de inclusión al desarrollo; contribuir a la recuperación de los salarios reales, la reducción en las tasas de interés y la expansión del crédito; dar oportunidades a todos y en el que la disponibilidad de

¹¹⁸ www.pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_5_Mexico.pdf. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹¹⁹ www.pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_5_Mexico.pdf. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹²⁰ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Actualizada. Op. cit. p.27.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

instrumentos para participar en la economía no sea privilegio de unos cuantos; considerar que el proceso de globalización de la economía mundial debe permitir que el país se integre a él obteniendo los máximos beneficios posibles; responder a la transición social que demanda mayores espacios de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones; aprovechar las oportunidades de una población económicamente activa en crecimiento y, al mismo tiempo, asuma los retos del aumento en la demanda de empleos y de la inversión en capital humano; promover un crecimiento que proteja y acreciente el capital natural de nuestra nación. El Estado tendría que haber creado condiciones para la inserción competitiva de México en el nuevo orden económico mundial, aumentando y extendiendo la competitividad del país, de las empresas, de las cadenas productivas y la competitividad de las regiones:

“Entre las acciones que se seguirán para promover el desarrollo regional equilibrado, se crearán núcleos de desarrollo sustentable; se apoyará el desarrollo turístico municipal, estatal y regional; se implantarán programas de desarrollo social y económico en las fronteras norte y sur del país; se establecerán mecanismos de coordinación con los distintos niveles de gobierno; se desarrollarán programas para la instalación de empresas en las distintas regiones”¹²¹.

A efecto de definir las estrategias necesarias y con ello asegurar un desarrollo incluyente, se identifican factores determinantes para las condiciones de exclusión de grupos marginados:¹²² falta de asistencia técnica, de financiamiento y de un marco legal adecuado y sencillo; ausencia de instituciones, mecanismos e instrumentos para otorgar crédito a las personas

¹²¹ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/Com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹²² Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005 (NEGI) [www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_México](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_M%C3%A9xico). (pág. consultada el 10/IX/06)

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

que pertenecen a grupos marginados; ausencia de fuentes alternas para financiar sus proyectos productivos; inexistencia de una banca social que permitiera el desarrollo de una cultura del ahorro popular; falta de atención adecuada y oportuna al desarrollo del sector agrícola y las comunidades del área rural; carencia de apoyos centrados en los grupos marginados; inadecuada distribución social y geográfica de infraestructura básica para el desarrollo. En el Plan se estableció entonces asegurar el desarrollo incluyente reduciendo la inequidad en la distribución del ingreso, en la disminución de la pobreza, en la creación de nuevos empleos y autoempleos, en mejores ingresos, mejor calidad de vida y más microempresas competitivas.

Entre los programas para atender a grupos marginados y con ello promover el desarrollo regional, se puntualiza:¹²³ la creación de la banca social; programas de microfinanciamiento y crédito para los microempresarios y trabajadores por su cuenta; mejorar la infraestructura y los servicios básicos del sector rural y de las zonas urbanas marginadas; promover el ahorro popular; aumentar las oportunidades para desarrollar proyectos productivos entre grupos que tradicionalmente no han tenido acceso a participar en los beneficios del desarrollo económico;¹²⁴ apoyar en el sector rural la inversión en tecnologías adecuadas; integrar productores primarios a cadenas productivas, invertir en programas de producción integrales y de empleo temporal, que eviten la descapitalización de los activos productivos, así como impulsar procesos de

¹²³ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/Com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06).

¹²⁴ www.pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_5_Mexico.pdf. (pág. consultada el 7/IX/06)

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

reconversión de productores primarios y nuevas actividades económicas que complementen los ingresos de los trabajadores del campo; todo ello de acuerdo con el entorno socioeconómico, cultural y ambiental de estas comunidades.¹²⁵

En el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006¹²⁶ se ofreció la transferencia de responsabilidades, atribuciones y recursos de la Federación a las entidades y municipios para fortalecer a las autoridades tanto locales como municipales y acercar los procesos de toma de decisiones a la población, depositándolos en aquellas instancias de gobierno más inmediatas. Lo anterior con el objeto de incrementar el impacto de las políticas públicas estableciendo mecanismos de coordinación de acciones y trabajo interentidades en temas prioritarios para el desarrollo de la nación. Promover la consistencia entre las políticas y los programas de las distintas dependencias, a fin de que las acciones de las entidades de la Administración Pública Federal sean sinérgicas y se eviten duplicidades.

“México necesita avanzar, con plena convicción federalista, hacia una coherente arquitectura de gobiernos, que reconozca su espacio a las autoridades locales y potencie las oportunidades en las distintas regiones del país, bajo las premisas de subsidiariedad, solidaridad, resarcitoriedad, desarrollo regional equilibrado, unidad nacional y eficacia.

El propósito es lograr que todas las entidades del gobierno estén en la misma frecuencia; que la fuerza del equipo radique en tener objetivos comunes; que el trabajo vaya en la misma dirección con base en desafíos claramente definidos y compartidos; que al concentrar los esfuerzos se logren mejores resultados”.¹²⁷

¹²⁵ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/Com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06)

¹²⁶ www.economia.gob.mx%2Fwork%2Fsecciones%2F482%2Fimagenes%2Fpp01.pdf%40portal_economia&serverSpec=localhost:9920&querytext=competitividad&OrigQuery=&QueryParser=le_rnet_Basic&logTitle=2001-2006.PDF&dtype=1&Pdf2Html=1 (pág. consultada el 9/IV/07)

¹²⁷ www.sep.gob.mx/work/appsite/dgaj/com/5001.htm. (pág. consultada el 7/IX/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Se reestructuró la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial convirtiéndose en la Secretaría de Economía entre cuyas funciones destacan: la coordinación y ejecución de la política nacional para crear y apoyar empresas que reúnan a grupos de escasos recursos en áreas urbanas, y fomentar el desarrollo del pequeño comercio rural y urbano.¹²⁸ La finalidad es apoyar a los microempresarios y a los trabajadores por su cuenta para que logren una vinculación productiva con el mercado, mediante asesoría y capacitación.¹²⁹

Como parte de la política integral de desarrollo empresarial para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresas, se dispuso atender de manera especial a los microempresarios, comerciantes y trabajadores por su cuenta que presentan mayor rezago económico, tecnológico y social, mediante asesoría técnica, capacitación e información oportuna que impulsen su actividad. Como parte de esta estrategia se busca fortalecer la integración de estas empresas con las cadenas productivas de los sectores más desarrollados, directa e indirectamente, de tal forma que las empresas más grandes sean una palanca que impulse el desarrollo exitoso de los pequeños empresarios.

El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006¹³⁰ estableció lineamientos de política económica en los que se consideran las asimetrías en el desarrollo regional. Presenta una expectativa viable para los grupos sociales menos

¹²⁸ www.pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_5_Mexico.pdf. (pág. consultada el 7/IX/06)

¹²⁹ Administración para MiPyMes. Artículo publicado en el folleto Programa de Capacitación y Modernización Empresarial de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía. pp. 3-15

¹³⁰ www.pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_5_Mexico.pdf. (pág. consultada el 7/IX/06)

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

favorecidos, pero desarticulada y sin una directriz que nos lleve al desarrollo holístico de comunidades que pudieran realmente proyectar la visión a una esfera de desarrollo productivo local sustentable con competitividad sistémica y con productos meta que permitan en cada comunidad un proceso de segmentación de cadenas productivas o con apoyo de otras que se complementen. Hoy a seis años de gobierno observamos que se manifiesta fehacientemente que la planeación, en lo que se refiere a desarrollo local se quedó en el papel, continuamos agregando a la segmentación de valor de cadenas productivas mano de obra barata:

“El actual marco regulatorio no favorece la internacionalización de procesos productivos (...), no ha sido apropiado y puede resultar en una selección inconveniente, que no favorezca el desarrollo de ventajas competitivas dinámicas (...) El problema radica en la ausencia de un sistema nacional de producción e innovación eficiente y dinámico en el que operen las empresas e incentive la creación de valor local.

...Los procesos productivos globales han sido en los últimos decenios las actividades más dinámicas de la economía mexicana, por su contribución al empleo, las exportaciones y el valor agregado. Sin embargo, es limitado su efecto en la creación de valor local en términos dinámicos, en el desarrollo de capacidades productivas y tecnológicas nacionales. Tales procesos, dada su importancia en variables macroeconómicas clave como el empleo y el comercio internacional no se pueden subestimar y requieren una política pública que introduzca un desarrollo virtuoso de las mismas que permita la generación de capacidades sistémicas locales.

El modelo de apertura económica y desregulación ha creado condiciones para la expansión de estos procesos globales, pero sustentando su competitividad en la disponibilidad y bajo precio de los factores productivos, sin alcanzar un nivel apropiado de crecimiento ni mejorar la equidad y bienestar de la producción”.¹³¹

2.3. Estatales.

El Plan Estatal de Desarrollo 1999-2005, de la Entidad Federativa de México, se deriva de los artículos 15 y 77 fracción VI de la Constitución Política

¹³¹ Capdevielle, Mario. *Op. cit.* p. 573.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

del Estado Libre y Soberano de México.¹³² y de la Ley de Planeación del Estado de México y Municipios.¹³³ El Plan Estatal de Desarrollo 1999-2005 de la Entidad Federativa de México¹³⁴ ubica perfectamente las controversias culturales en las que el posicionamiento de grupos sociales relacionados unos con la globalización, y otros con la mundialización. Así como problemáticas de desarrollo sustentable, tanto por concepto de urbanización, industrialización o avance de actividades agro-ganaderas que, en algunos casos afectan al desarrollo silvícola. No obstante, la política gubernamental continúa respondiendo a intereses que van en contra del propio estado, y aunque el programa de regionalización avanza, al parecer sólo lo hace en función de intereses oligopólicos. Sin importar que paulatinamente se pierde esa identidad estatal, con los consabidos grupos que intentan preservar una tradición. La Entidad Federativa de México continúa observando la posición de dotar de mano de obra barata en la segmentación de cadenas productivas arriesgando patrimonios ecológico y cultural.

La consulta para la integración del Plan de Desarrollo 2005-2011¹³⁵ de la Entidad Federativa de México, se deriva de los artículos 15 y 77 fracción VI de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México¹³⁶ y de la Ley de

¹³² Constitución Política del Estado libre y Soberano de México. pp. 14-15, 56-57.

¹³³ Ley de Planeación del Estado de México y Municipios. *Cit. pos.* Prontuario de Legislación Financiera 2006. pp. 569-584.

¹³⁴ Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005 *Cit. pos.* Prontuario de Legislación pp.33, 35.

¹³⁵ www.edomexico.gob.mx/copladem/htm/boletin.htm (pág. consultada el 6/IX/06).

¹³⁶ Constitución Política del Estado libre y Soberano de México. *Op. cit.* pp. 14-15, 56-57.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Planeación del Estado de México y Municipios;¹³⁷ se realizó a través de la integración de foros de discusión estatales, donde se analizaron los temas sectoriales del desarrollo de la Entidad mexiquense, para captar propuestas específicas de solución a los problemas de la agenda política, económica y social de la entidad; y formas adicionales de discusión. Como resultado de esos foros se manifestó que la política social no debe desplegarse de manera aislada y sin un horizonte común de las instancias públicas y privadas participantes y que la asistencia social se oriente hacia la generación de condiciones suficientes y necesarias para que las comunidades y grupos vulnerables participen en la construcción de políticas dirigidas a la prevención de la exclusión social de las personas y familias marginadas del desarrollo.

Resulta conveniente mencionar que la población de la Entidad Federativa de México para 2005,¹³⁸ era de 14, 160 736 hab. (663 hab/km²) lo que le convierte en el estado más poblado del país. La mayor parte de la población se encuentra asentada en los municipios cercanos al Distrito Federal y forman parte de la mancha urbana que rodea a la Ciudad de México. El Plan Estatal de Desarrollo 2001-2005¹³⁹ de la Entidad Federativa de México, establece que la población urbana se concentraba en tan sólo el 18.7% del suelo estatal. Aunque

¹³⁷ Ley de Planeación del Estado de México y Municipios. Cit. pos. Prontuario de Legislación Financiera 2006. pp. 569-584.

¹³⁸ Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI) www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_M%C3%A9xico. (pág. consultada el 10/IX/06).

¹³⁹ Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI) www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_M%C3%A9xico. (pág. consultada el 10/IX/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

los municipios de la siguiente tabla representan el 41.4% de la población total de la Entidad, debido a que ofrecen trabajo en zonas industriales: ¹⁴⁰

MUNICIPIO	POBLACIÓN URBANA
Ecatepec	12.4%
Neza	10.7%
Naucalpan	7.2%
Tlalnepantla	6.2%
Toluca	4.8%

Actualmente, los municipios que sustentan la producción estatal y que concentran más del 60% del PIB de la Entidad Federativa de México son Ecatepec, Cuautitlán Tultitlán, Tlalnepantla y Naucalpan. ¹⁴¹

La directriz fundamental del Plan Estatal de Desarrollo de la Entidad mexiquense durante el periodo gubernamental de Arturo Montiel Rojas propuso:¹⁴² la generación de empleos, el estímulo a la inversión privada, la apertura a la inversión extranjera directa, el fomento a las exportaciones. Establece el “apoyo selectivo” a industria, abasto, comercio interior, turismo,

¹⁴⁰ Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI) www.es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_México. (pág. consultada el 10/IX/06).

¹⁴¹ Venegas, Patricia. “Sustentan Cinco Municipios la Producción Estatal” El Sol de Toluca, diario. 22/VII/2006. p. 2 f.

¹⁴² Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005. p. 59.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

artesanías e impulso agropecuario. Identificándose como debilidades del sector productivo estatal, la falta de capacitación en materia de calidad y productividad específicamente en micro y pequeñas empresas, lo que limita su competitividad y productividad. Y bajo estos lineamientos Enrique Peña Nieto ofrece continuidad, lo cual se manifiesta en el Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011.¹⁴³

En la Gaceta del Gobierno Estatal¹⁴⁴ de la Entidad Federativa de México se publicó el Acuerdo del Ejecutivo del Estado por el cual se creó la Comisión Coordinadora para el impulso a la Competitividad en el Estado de México, como resultado de que en el Plan de Desarrollo del Estado de México 2005-2011. Se prevé en materia de Seguridad Económica que la globalización ha permitido resultados directos en el desarrollo de la Entidad, aunque en materia de competitividad la República Mexicana se ubica en el lugar 56 de 60 economías, con base en el índice de Competitividad Mundial.¹⁴⁵ De igual forma se crea el Instituto Mexiquense del Emprendedor cuya finalidad es la de fomentar el desarrollo de proyectos productivos en la Entidad.

El gobernador mexiquense Enrique Peña Nieto estableció que durante su mandato se incrementarían las regiones¹⁴⁶ a 16 con fines administrativos y Consejos de Representación Social en los 125 municipios de la entidad

¹⁴³ www.edomexico.gob.mx/copladem/htm/boletin.htm (pág. consultada el 6/IX/06).

¹⁴⁴ "Acuerdo del Ejecutivo del Estado por el cual se creó la Comisión Coordinadora para el impulso a la Competitividad del Estado de México". I Gaceta de Gobierno. Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México. México.7/VI/2006. p. 22.

¹⁴⁵ Ib. p. 23.

¹⁴⁶ Ramírez, Celeste. "Va Peña por el Pacto de Unidad. 'Mi gobierno no se aislará', expresó diseñó estrategia para estar más cerca de la gente y Ayuntamientos". El Sol de Toluca, diario. México 4/X/05. p 1-4.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

formados por ciudadanos para considerar necesidades y demandas. Se les facultó para ser los órganos encargados de dar a conocer acciones entre la Entidad y Municipios, con base en el Pacto de Unidad y Progreso del Estado de México entre el gobierno municipal, sectores públicos y sociales para desarrollar acciones en temas de interés común.¹⁴⁷

2.3.1. Secretaría del Trabajo y la Previsión Social.

La Constitución Política Mexicana refiere que el desarrollo nacional debe ser integral y que el enfoque de las instancias gubernamentales será en pro de promover la dignidad de los trabajadores bajo principios de equidad social y productividad así como el apoyo a empresas de los sectores social y privado de la economía, además de que en la planeación del desarrollo deben participar los diversos sectores sociales, a efecto de crear órganos permanentes de consulta para la elaboración, actualización y ejecución del Plan y los Programas de Desarrollo en los que participen el Ejecutivo Federal, organizaciones representativas de los obreros y patrones, de agrupaciones sociales e instituciones académicas, profesionales y de investigación. Con base en lo anterior, se establece el Acuerdo por el que se crea el Diálogo con los Sectores Productivos, que sustituye en sus funciones al Consejo Mexicano de Productividad y Competitividad (COMEPROC) y al mecanismo de concertación

¹⁴⁷ Artículos 64 al 80. Ley Orgánica Municipal. *Cit. pos.* Prontuario de legislación financiera 2006. pp. 107-109.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

conocido como Acuerdo de Cooperación y Consulta de los Sectores Productivos.¹⁴⁸

En este sentido, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, tiene encomendada la responsabilidad de procurar equilibrio entre los factores de producción, con la participación de diversos actores de la sociedad que coadyuven con experiencia y conocimiento para plantear, analizar, proponer y aplicar soluciones al sector productivo.

En el artículo segundo, del Acuerdo, fracciones VIII y IX¹⁴⁹ señala que el Secretario del Trabajo y Previsión Social debe proponer al Ejecutivo Federal acciones de coordinación con gobiernos locales y concertación e inducción con los sectores social y privado, teniendo como metas: empleo de calidad, autoempleo, capacitación, productividad y competitividad. Así también se estipula organizar congresos, foros, seminarios, estudios e investigaciones, y todo tipo de eventos de información y análisis necesarios para el cumplimiento de su objetivo.

En el artículo tercero, cuarto y quinto¹⁵⁰ se acuerda la estructuración del Consejo con representantes propietarios con los titulares de las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, Economía, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y

¹⁴⁸ www.cddhcu.gob.mx/camdip/comlvii/compyp/informe/Comjur98/Reglam98/18Ristp2Document o .htm (pág. consultada el 10/IX/06).

¹⁴⁹ www.stps.gob.mx (pág. consultada el 27/IX/06).

¹⁵⁰ www.stps.gob.mx. (pág. consultada el 27/IX/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Alimentación, de Educación Pública, de Desarrollo Social, de Turismo, y del Trabajo y Previsión Social, quien presidirá el Consejo. A las reuniones del Consejo asistirán como invitados permanentes, el Gobernador del Banco de México, los Directores Generales de los Institutos Mexicano del Seguro Social y del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, quienes tendrán derecho a voz y voto; el Director del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, y el Presidente de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, los cuales tendrán derecho a voz mas no a voto, y podrán designar suplentes. De igual forma pueden participar en las reuniones del Consejo, otros funcionarios públicos de los tres órdenes de gobierno, representantes de instituciones educativas, académicas, especialistas, representantes de organizaciones de trabajadores o patrones, de carácter social, de asistencia, o no gubernamental y otros que, por los asuntos a tratar, puedan aportar conocimientos o experiencia que ilustre al Consejo.

En el artículo segundo transitorio,¹⁵¹ se establece la necesidad de impulsar la creación del Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, que los convenios para la creación, integración, fortalecimiento, reestructuración o conformación de los Consejos Estatales de Productividad y Competitividad que se celebraron con las entidades federativas en el marco del Acuerdo de Cooperación y Consulta de los Sectores Productivos, seguirán vigentes

¹⁵¹ Capítulo VII artículo 28 del Reglamento Interior de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. www.cddhcu.gob.mx/camdip/comlvii/compyp/informe/Comjur98/Reglam98/18Ristp2/Documento.htm.(pág. consultada el 22/IX/06).

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

conforme a lo pactado por las partes. Lo anterior se realizará en las Delegaciones Federales del Trabajo constituidas en cada entidad federativa.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social, cuenta con la Unidad de Asuntos Internacionales cuya misión es:

“...Promover los intereses de México en el exterior por medio de una política laboral incluyente, plural y firmemente asentada en la realidad y aspiraciones del país en materia de trabajo. Diseñar y conducir la política laboral de México en el ámbito internacional”¹⁵² Con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el Acuerdo de Cooperación Laboral de América del Norte (ACLAN) así como servir de enlace en actividades de cooperación internacional en materia laboral con diversos países con los cuales se han firmado convenios”¹⁵³

La presente investigación, tiene como directriz la resolución 193 de la OIT en relación al cooperativismo: “Se reconoce que las cooperativas operan en todos los sectores de la economía”¹⁵⁴ Y que es retomada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como punto de partida para la creación de proyectos productivos. A continuación se presentan ejemplos del número de empleos creados a través de cooperativas en el mundo, según la OIT.¹⁵⁵

¹⁵² www.stps.gob.mx. (pág. consultada el 12/09/06).

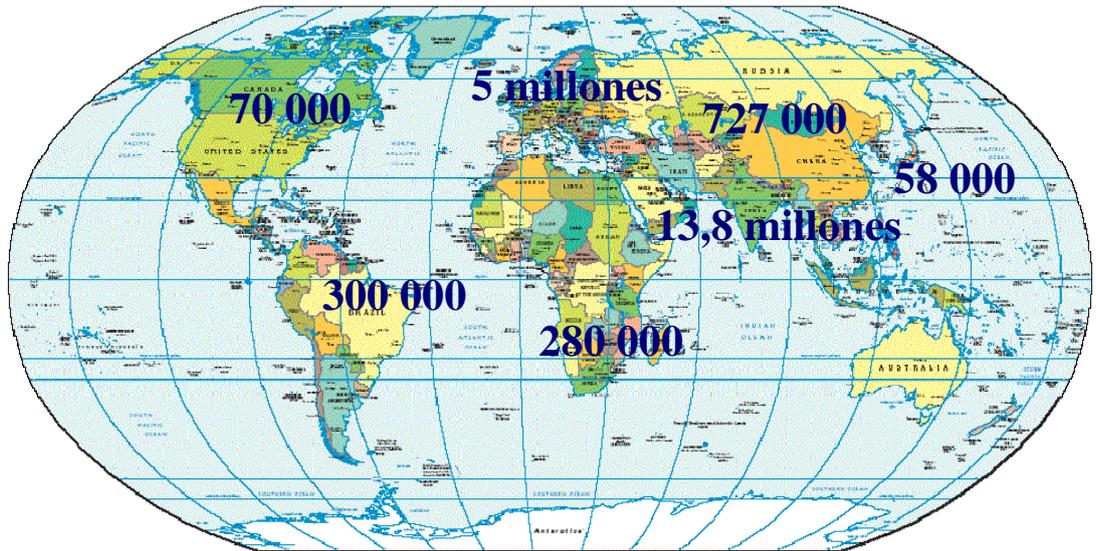
¹⁵³ www.stps.gob.mx. (pág. consultada el 12/09/06).

¹⁵⁴ Parte de la presentación La OIT y la recomendación N° 193 realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo Estado de México por la C. Regina Gallardi, representante de la OIT en México el día 12/06/2006.

¹⁵⁵ Parte de la presentación La OIT y la recomendación N° 193 realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo Estado de México por la C. Regina Gallardi, representante de la OIT en México el día 12/06/2006.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Ejemplos del número de empleos creados a través de cooperativas



2.3.2. Vinculación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con otras dependencias.

El objetivo fundamental de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social es garantizar el empleo en nuestro país en condiciones dignas. Es importante mencionar que en el Consejo Estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos, la Delegación Federal del Trabajo en la Entidad Federativa de México, realiza sesiones mensuales a fin de dar a conocer el avance en cuanto a las diversas actividades realizadas por la Delegación Federal del Trabajo en materia de capacitación y desarrollo de actividades como el fomento a sociedades cooperativas. El Consejo está formado por varias Comisiones, entre

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

ellas la Comisión de Proyectos Productivos, en la que se realizan análisis viables para el desarrollo de los mismos y se profundiza en la normatividad para su adecuado desarrollo.

A través de Formación Productiva, Programas de Apoyo al Empleo (PAE), Sistema de Capacitación para el Trabajo (SICAT), Sistema de Apoyos Económicos a la Movilidad Laboral Externa, y Sistema de Apoyos Económicos a la Movilidad Laboral Interna,¹⁵⁶ la Secretaría Estatal del Trabajo, promueve el desarrollo del empleo en nuestro país y del autoempleo, mediante la articulación de proyectos productivos impulsando el régimen de sociedades cooperativas ya que con base en la resolución 193 de la OIT. organismo internacional con el que la STPS trabaja muy de la mano:

“Las cooperativas confieren poder a la gente al permitir que incluso los segmentos más pobres de la población participen en el progreso económico; crean oportunidades de empleo para todas aquellas personas que tienen calificaciones, pero que cuentan con poco o ningún capital; dan también protección, al organizar agrupaciones de ayuda mutua en las comunidades”.¹⁵⁷

La OIT establece que las cooperativas tienen impacto en el desarrollo económico y social, debido a que crean las condiciones para:¹⁵⁸

¹⁵⁶ Secretaría del trabajo y Previsión Social. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 25-27.

¹⁵⁷ Parte de la presentación Competitividad con enfoque sistémico realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo, el día 25/1/2007.

¹⁵⁸ Parte de la presentación La OIT y la recomendación N° 193 realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo Estado de México por la C. Regina Gallardi, representante de la OIT en México el día 12/06/2006.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

- La creación de empleos decentes;
- La movilización de recursos generadores de ingresos, y;
- Facilitar una distribución más equitativa de los beneficios de la globalización.

La Delegación Federal del Trabajo de la entidad Federativa de México, ofrece seguimiento a los proyectos productivos en virtud de que adopten la categoría de sociedades cooperativas para instruirles con capacitación y darles de alta bajo ese régimen jurídico. De esta forma se apoya el autoempleo. A través de la Delegación Federal del Trabajo, se promociona la Oferta Institucional de Apoyos a Proyectos Productivos¹⁵⁹, en la cual se presentan los instrumentos que promueven acciones productivas a grupos que viven en situación de pobreza extrema. En total suman 54 y son presididos por instituciones como el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. La Secretaría del Trabajo, a través del Diálogo con los Sectores Productivos.¹⁶⁰

¹⁵⁹ Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp.2-25.

¹⁶⁰ Apoyos a proyectos productivos. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 25-27.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Mediante la Comisión de Proyectos Productivos, se vincula holísticamente el encuentro entre el sector público, privado y la sociedad en general para promover el desarrollo de proyectos productivos.

2.4. Municipales.

En el Plan de Desarrollo Municipal de Almoloya de Juárez del Estado de México 2003-2006, identifica como fortalezas del municipio: ¹⁶¹

- Existencia e incremento de programas de asistencia social.
- Elevar los niveles de educación y cultura.
- Alto porcentaje de voluntad y trabajo.
- Riqueza de recursos naturales mal explotados.
- Estar dentro de la zona metropolitana de Toluca.
- Paz social en el municipio.
- Relación cercana con las autoridades municipales por parte de la ciudadanía.
- Recursos naturales para la integración de proyectos productivos.
- Extensión territorial para el desarrollo de actividades agropecuarias.
- Reservas para la explotación de piedra.
- Dos vías de comunicación para el desarrollo económico.
- Zonas para el desarrollo habitacional.

¹⁶¹ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2003-2006. p. 55.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

- Manantiales, presas, bordos y canales.

Y como debilidades.¹⁶²

- Zonas de alta marginación.
- Existen escasas oportunidades de empleo.
- Poca participación comunitaria, consideran que el gobierno debe ser paternalista.
- Falta infraestructura en opciones de educación vinculada con el desarrollo social y laboral.
- Manipulación de los programas de desarrollo social y combate a la pobreza.
- Corrupción.
- Alta tasa de natalidad.
- Falta de vías de comunicación y deterioro de las existentes
- Bajo costo y falta de comercialización de productos agropecuarios.
- Insuficientes y mal aplicados apoyos al campo.
- Ausencia de industria y agroindustria
- Falta de financiamiento para el desarrollo de proyectos productivos.
- Mano de obra mal pagada.
- Poca tecnificación.
- Monocultivo.

¹⁶² ib. p. 105.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

- Bajos niveles de educación preescolar, media básica y superior, con un alto índice de deserción escolar.
- Insuficiencia de unidades de salud.
- Falta de atención a programas sociales en beneficio de la vivienda.
- Inexistencia de promoción a la cultura.

El gobierno municipal, a través del Plan Municipal de Desarrollo reconoce que no se tiene capacidad para generar recursos en el municipio por anomalías en métodos de cobranza y facturación, y se continúa dependiendo de las participaciones estatales y federales, con recursos etiquetados. Cabe mencionar que el Plan refiere a Almoloya de Juárez entre los municipios con índices de marginación más altos en el estado. Por ello, se plantearon los siguientes ámbitos de atención estratégica:¹⁶³

a) Desarrollo económico: buscar la procuración de inversión privada y pública para mejorar el desarrollo de actividades económicas, enfocándose al comercio de ganado e inmobiliarias.

b) Desarrollo social y combate a la pobreza: reducir índices de marginación, mediante espacios educativos en los que se fomente el incremento a la escolaridad a todos los sectores de la población.

¹⁶³ Ibid. pp. 93-95.

2. LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

c) Desarrollo urbano sustentable: cobertura con calidad en los servicios públicos al 100%; recuperar cuerpos de agua contaminados; infraestructura agropecuaria con sustentabilidad del campo, y; vías de comunicación para el 100% de la población en buen estado.

d) Financiamiento para el desarrollo: modernizar procesos de recaudación municipal, con el fin de adquirir autonomía financiera.

Entre la cartera de proyectos programada en el municipio se consideró la “Gestión real de los créditos a micro empresas y campesinos en la Cabecera 3° sección”, “Proyecto de criadero de trucha en el vivero, Mextepec”, “Arboles para reforestación, Mina México”, “Apoyo con microcréditos, Mina México”¹⁶⁴

Puede observarse que ni en los Planes nacional, estatal o municipal, se estructura el desarrollo de programas sociales en forma transversal para que se interrelacionen para lograr efectos conjuntos e impacten en el desarrollo de proyectos productivos. Tampoco se promueve el gobierno como Estado Diseñador que coadyuve en la articulación de proyectos productivos en los que se detecten necesidades de producción nacionales, de empresas transnacionales que se ubiquen en el territorio nacional o mediante el comercio exterior. El apoyo a proyectos productivos se maneja como una estrategia política sin seguimiento objetivo. El Estado es mediador, únicamente promueve las acciones necesarias para legitimar intereses externos.

¹⁶⁴ Tercer Informe de Gobierno 2006, Almoloya de Juárez. pp. 84-86.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ

En este tercer capítulo, se han planteado dos objetivos: Describir características geoeconómicas del municipio de Almoloya de Juárez, Estado de México, a fin de presentar lineamientos de sustentabilidad para el desarrollo de proyectos productivos, con carácter internacional, ligados a transnacionales y de esta manera poder ofertar productos al mercado internacional, y; proponer la inserción de una Dirección de Comercio Internacional en el municipio que promueva el desarrollo de proyectos productivos sustentables, factibles a ser desarrollados desde su incubación, o reencauzar a MiPYMES, con tendencia a la inserción en el mercado internacional, mediante lineamientos específicos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretarías vinculadas con el proyecto y CCI /UNCTAD. Los temas que se integran para el análisis son: Características geoeconómicas; Estructura municipal de dependencias vinculadas con el desarrollo de proyectos productivos; Inserción de una Dirección Comercial que proyecte a nivel internacional proyectos productivos, mediante un enfoque de competitividad, y; Desarrollo durable.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.



El glifo de Almoloya de Juárez es tomado como escudo municipal y su descripción es la siguiente: lleva en la parte superior la silueta del Benemérito de las Américas, Benito Juárez, ya que su apellido complementa el nombre del municipio; en el centro, contiene un espacio de color café, el cual representa su territorio; la parte inferior representa una corriente de agua azul, la cual da origen al nombre, cuyo significado es lugar donde mana la fuente de agua y cada punta remata en conchas y caracoles.

En el análisis de procesos socioterritoriales en los que se aprecia como objetivo general la transformación de una sociedad local en beneficio de sus habitantes, mediante iniciativas de los propios actores, establece muy puntualmente que si bien el crecimiento económico es importante no debiera ser el único objetivo para el investigador social. Ya en el marco de desarrollo local deben incluirse elementos que se relacionen con la cohesión social, la protección al ambiente, el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la recuperación o fortalecimiento de los elementos de identificación de la población. La búsqueda de resultados más eficaces en la atención de las necesidades sociales mediante la incorporación de elementos como el conocimiento de los actores locales sobre sus necesidades potenciales y expectativas, así como su vinculación en el entorno inmediato y aún con el nacional e internacional; debiera ser una nueva forma de concebir el desarrollo. En este sentido deben considerarse iniciativas generadas en un ámbito socioterritorial determinado, para satisfacer necesidades y expectativas de los miembros de la sociedad local, aprovechando los recursos endémicos,

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

incluyendo iniciativas de gobiernos locales, organizaciones sociales o empresariales y por los individuos.¹⁶⁵

Generar condiciones tendientes al incremento de la competitividad, mediante el impulso, innovación, modernización y la generación de empleos, la atracción de inversiones y fomento de la cultura empresarial. Fomentar capacidades de actores locales fortaleciendo el marco institucional para generar condiciones adecuadas y propugnar estrategias que conlleven a la articulación de esfuerzos, recursos y acciones de beneficio para la sociedad local¹⁶⁶

“Reducir la pobreza y el atraso exige el acuerdo y la corresponsabilidad en un proyecto común entre regiones y entre municipios y localidades. Cada localidad, y municipio tienen características que le diferencian de otros, que le hacen más o menos atractivo a la inversión, más dependiente del gasto público o más independiente del apoyo central, el caso de Alomoloya de Juárez reside en que aún no tiene independencia del apoyo central. Por lo que precisa de indicadores que definan áreas de intervención, áreas de transformación e innovación no sólo intensivas en mano de obra, capital, sino también intensivas en conocimientos, en la formación de núcleos de tecnología que coadyuven a la difusión y creación de condiciones de desarrollo de adentro hacia fuera lo que puede permitir integrarse en nuevos circuitos de desarrollo con bienestar social.”¹⁶⁷

El Ayuntamiento debe ser más competitivo en términos de su capacidad de planeación, gestión, posicionamiento e inducción de procesos, sustentados en relaciones profesionales y de excelencia con los gobiernos estatal, nacional e incluso internacional, no importando el partido político al que respondan, dando paso a nuevos esquemas de trabajo que incluyan la diplomacia

¹⁶⁵ Vargas Castro José Alejandro. “Las nuevas Teorías del Desarrollo y el Desarrollo Local” Rev. Páramo. Octubre, 2005. pp. 9.

¹⁶⁶ Ib. p.10.

¹⁶⁷ González Reyes, Jacinto. “Construir la competitividad de las regiones” Rev. Páramo. Octubre, 2005.pp. 24-25.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

municipal. Para que municipios como el de Almoloya de Juárez exploren posibilidades de exportación a otras regiones y países de sus productos, incluso turísticos, así como de asociación productiva y empresarial para detonar nuevos proyectos de desarrollo con el apoyo de organismos internacionales. El alcalde además de contar con respaldo social, debe manifestar un perfil de preparación y capacitación que sea capaz de proyectar a la comunidad municipal hacia condiciones de desarrollo social y productivo, que contribuyan a crear y consolidar nuevos ejes de desarrollo:

“... la revalorización del ámbito local se observa paralelamente al incremento en la identificación de los efectos de la globalización: entre más destacan los efectos negativos de la misma, más se ensalzan las virtudes y potenciales de lo local, de lo pequeño, como un a forma de corresponder o defender la identidad que se descubre amenazada por un proceso amorfo, avasallador e insoslayable.

...probablemente, la única forma de hacer frente de manera exitosa a la globalización, consiste en el rescate y aprovechamiento de lo local; en la construcción de redes solidarias en torno a problemas comunes y particularmente en las vías del desarrollo local; en la formación e impulso de actores locales, con iniciativa y empuje para inducir el cambio y participar activamente en la reconstrucción de un espejo de libertades, propicio para el consenso y la generación de acuerdos institucionales.

En materia de desarrollo local, el contexto de la globalización tiene un bono adicional, o un valor agregado extra: al romper con el paradigma de la sociedad nacional como base de la producción científica social, elimina también tabúes como la imposibilidad de alcanzar un nivel de desarrollo de manera rápida y evidente en un tiempo relativamente corto: nada impide que una comunidad rural salte de la miseria a un nivel de vida decoroso aprovechando sus recursos y las oportunidades que le brinda tanto el espacio nacional como local de la globalización.”¹⁶⁸

El proyecto de la Ciudad Bicentenario permitirá crear nuevos mecanismos de coordinación para atender problemas que derivan de la conurbación y la metropolización. El reto se presentará en el momento de

¹⁶⁸ Vargas Castro José Alejandro. Op. cit. p. 10.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

disminuir la desigualdad entre la economía local y la modernización mediante la generalización de procesos de planeación que incluyan desde las unidades de producción agrícola y ganadera, a los comisarios ejidales y comunales, delegados municipales y ayuntamiento.

Resulta elemental conocer las características sociales, culturales, económicas y geográficas de Almoloya de Juárez, para poder determinar mas adelante la elaboración de proyectos productivos, ya que el conocimiento de los recursos naturales existentes en el municipio, es factor determinante del potencial aprovechable, para la generación de riqueza y bienestar de sus habitantes.

3.1. Características geoeconómicas.



Almoloya de Juárez está ubicado en el esquema de regionalización en la región I Toluca y pertenece al XIV distrito judicial rentístico con sede en la capital del Estado. Representa el 17% del total de la región, con una superficie

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

de 483.8 Km², ocupa el 2.2% del territorio estatal y la cabecera municipal se encuentra a 2,600 mts. sobre el nivel del mar. De acuerdo con su extensión municipal, Almoloya de Juárez está situado en la parte noroeste del Estado de México, con lo cual se encuentra en octavo lugar del territorio estatal.¹⁶⁹

MUNICIPIO	EXTENSIÓN SUPERFICIAL (KM2)	% DEL TERRITORIO ESTATAL
1. Tejupilco	1,385.3	5.64
2. Tlataya	956.7	3.89
3. Jilotzingo	906.4	3.69
4. San Felipe del Progreso	808.7	3.29
5. Sultepec	558.7	2.27
6. Jilotepec	553.4	2.25
7. Amatepec	547.6	2.23
8. Almoloya de Juárez	483.8	2.20
9. Temascaltepec	473.0	1.93
10. Aculco	472.0	1.92

Fuente: Nomenclator de localidades del Estado de México.

En cuanto a las características geográficas de la región, en cuestión orográfica, el terreno es irregular encontrándose pendientes pronunciadas (sureste); superficies planas, aptas para la agricultura (en el noroeste, conocidas como valle de Ixtlahuaca); elevaciones importantes y la zona boscosa ubicada entre el norte, sur y suroeste del municipio. El municipio cuenta con afluentes naturales de manantiales, ríos, 52 arroyos sin caudal en época de secas, 191 bordos, 3 presas 45 pozos profundos y 6 acueductos. En total los cuerpos de agua abarcan una superficie de 1,137.7 has. En el municipio se encuentra la quinta parte de la superficie de cuerpos de agua de la

¹⁶⁹ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. pp.34-35.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

región I Toluca, el mejor dotado de agua.¹⁷⁰ El suelo en el municipio también tiene características variadas, se cuenta con algunos yacimientos de grava, arena y arcilla en San Francisco Tlalcilcalpan, San Pedro de la Concepción y Santiaguito Tlalcilcali.

El clima es templado-subhúmedo, permite la producción de cereales, frutales y algunas hortalizas. Las precipitaciones pluviales se presentan entre tres y cuatro meses del año. Por lo que se refiere a flora, la vegetación arbórea y frutal es: manzana, pera, ciruelo, nogal, capulín, sauce, trueno, sauce llorón, ocote, casuarina y tejocote. La superficie calculada en cuanto a recursos forestales es de 3,413.22 has, que representan el 7.06% de la superficie total municipal, distinguiéndose la presencia de especies como el pino, oyamel, encino, cedro y eucalipto, entre otros.¹⁷¹ En lo relacionado con la vegetación herbácea se produce quelite, huazontle, nabo, verdolaga, quintonil, malva, madreselva, helechos, pensamientos, musgos, hongos, porlilla, maguey y nopal. Las plantas medicinales con las que se cuenta son: manzanilla, árnica, ruda, salvia, cedrón, ajeno, toronjil, mirto y sábila. La maleza que afecta generalmente los cultivos es lengua de vaca, calabacilla, chayotillo, nabo, acahual, papa, cimarrona, teozintle, verdolaga, tomatillo y zacate bermuda. La fauna que prevalece en el municipio es: conejo, ardilla, rata común, zorrillo, zopilote, lechuza y gorrión. En su mayoría recursos susceptibles a ser comercializados mediante proyecto productivo.

¹⁷⁰ Ib. p. 36-37.

¹⁷¹ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2003-2006. Op. cit., p. 40.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Las precipitaciones son de 788.1 mm. anuales con 113 días promedio con lluvias, 134 días despejados y 122 días nublados. Las heladas se presentan desde octubre hasta abril. La temperatura promedio oscila entre los 23.5° C y 30.1°C, clasificándose de acuerdo a Koppen como: Cb(w2)(i')(g):¹⁷²

C=Grupo de climas templados subhúmedos con lluvias en verano.

b=Verano fresco, largo con temperatura media del mes más cálido de 6.5° C y 22°C

w2=los más húmedos de los climas templados subhúmedos.

w= porcentaje de lluvia invernal menor del 5%.

g= el mes más caliente ocurre antes de junio.

Con base en la información proporcionada por la Comisión Nacional del agua, las temperaturas predominantes en el municipio son las siguientes:¹⁷³

Temperatura	12.5°C
Temperatura máxima extrema	21.7°C
Temperatura mínima extrema	3.8°C

La tenencia de la tierra en Almoloya de Juárez se divide de la siguiente forma,¹⁷⁴ lo cual permite formar sociedades cooperativas con empleos decentes:

¹⁷² Monografía de Almoloya de Juárez. p. 14

¹⁷³ ib. p.14

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

MODALIDAD	SUPERFICIE TOTAL (HAS.)	%
Ejido	27,298.6	56.42
Comunal	149.5	0.30
Propiedad	21,931.9	43.28
TOTAL	48,380.0	100.0

En cuanto a las características geográficas de la región, en cuestión orográfica, el terreno es irregular encontrándose pendientes pronunciadas (sureste); superficies planas, aptas para la agricultura (en el noroeste, conocidas como valle de Ixtlahuaca); elevaciones importantes y la zona boscosa ubicada entre el norte, sur y suroeste del municipio.

TIPOS DE SUELO¹⁷⁵

Suelo Andosol		
Características	Ubicación	Estado Actual
Los andosoles se encuentran en la parte noroeste y suroeste del municipio. Pertenecen a suelos derivados de cenizas volcánicas, muy ligeros y con alta capacidad de retención de agua, pueden presentar una capa superficial oscura o clara, son ricos en materia orgánica, pero muy ácida y pobre en nutrientes.	Al noroeste: Palos Amarillos Yebuciví Centro Río Frio Barrio el Santito Loma del Puente San Agustín Tabernillas Ejido del Jacal Casa Nueva Yebuciví Barrio del Jaral, Yebucibí. Suroeste: Arroyo Zarco Dilatada Sur El Estanco San Nicolás mealco La Lima Rosa Morada	Debido a las condiciones naturales del suelo, la producción agrícola de esta área se ve afectada directamente, ocasionando que se implementen un mayor número de agroquímicos para mejorar la producción, lo que contamina los suelos, los saliniza y posteriormente ocasiona la desertificación de los terrenos. Posteriormente al perderse la productividad e incrementarse los insumos, se procede al cambio de uso de suelo agrícola a urbano.

¹⁷⁴ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. Op. cit. pp. 37, 41.

¹⁷⁵ ib. p 147.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Suelo Vertisol		
Características	Ubicación	Estado Actual
<p>La mayor parte del territorio presenta suelos vertisoles. Es un suelo muy arcilloso que presenta grietas anchas y profundas en época de sequía y con la humedad se vuelve pegajoso, de color negro o gris oscuro y casi siempre muy fértil.</p>	<p>Se encuentran principalmente en la parte centro, norte y este del municipio.</p> <p>—</p>	<p>Existen ciertas dificultades para el desarrollo de la agricultura, ya que su dureza dificulta la labranza, presenta problemas de inundación por mal drenaje, tiene limitaciones para el crecimiento urbano y para el proceso de expansión poblacional. Sin embargo, el uso de esta área es en su mayor parte agrícola, lo que contrasta con la vocación natural del suelo ocasionando problemas sociales y ambientales. Como son los asentamientos irregulares, la mala producción agrícola, la expansión de la frontera agrícola y la desertificación</p>
Suelo Feozem		
Características	Ubicación	Estado Actual
<p>Se caracteriza principalmente por la capa superficial oscura y suave, es rica en materia orgánica y nutrientes.</p>	<p>Se encuentra principalmente en la parte centro hacia el sur. Abarca comunidades de:</p> <p>La Tinaja San Antonio Buena Vista El Tulillo Barrio la Galera San Agustín Potejé Centro San Agustín Potejé Sur Colonia Bellavista Loma de San Francisco Colonia la Olaldea Paredón Centro</p> <p>Y en el Centro-sureste, abarca las comunidades de:</p> <p>Barrio la Cabecera San Mateo Tlalchichilpan Santiaguito Tlalcilcali Barrio Santa Juana</p>	<p>Social y económicamente esta área se ve favorecida por el tipo de suelo, ya que es apto para la práctica de agricultura con cultivos de riego y temporal. Sin embargo, la práctica indiscriminada de esta actividad, así como la inducción de agroquímicos, han ocasionado la contaminación del suelo y mantos acuíferos.</p> <p>El potencial que tiene para uso urbano es apto, sin embargo, se deben analizar a fondo las condiciones topográficas del terreno, debido a que son susceptibles a la erosión eólica y pluvial, lo que implica peligros por deslaves.</p>

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

El uso del suelo municipal representa el aprovechamiento de las condiciones físico-geográficas de la superficie municipal y representa la principal actividad de los habitantes del municipio: ¹⁷⁶

USO	HECTÁREAS (2005)	PORCENTAJE
Agrícola de temporal	5,503.0	11.3
Agrícola de riego	23,611.3	48.8
Forestal	3,913.2	8.0
Pecuario	4,950.0	10.2
Urbano	616.7	1.2
Cuerpos de agua	1,137.7	2.3
Equipamiento	88.3	0.1
Industria mediana	21.2	0.04
Área erosionada	4,075.0	8.4
Uso especial	4,881.0	10.1

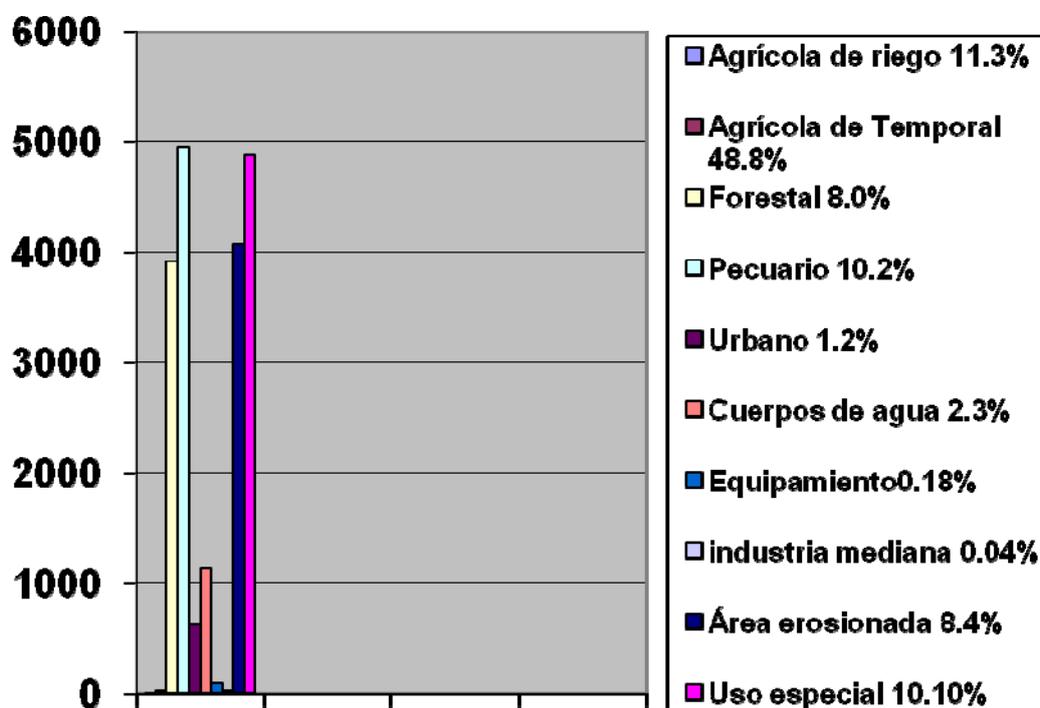


Gráfico elaborado por la autora con datos del cuadro anterior.

¹⁷⁶ ib. p. 88.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

El sector primario es el que mayor se dedica, ya que de las 48,387 has, con las que cuenta, el 61.45% de los terrenos del municipio se ocupan en la agricultura (29,427 has), teniendo como principales cultivos el maíz y la avena forrajera:¹⁷⁷

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE LABORABLE DEL MUNICIPIO POR CULTIVO Y MODALIDAD

CULTIVOS	MODALIDAD		
	TEMPORAL (HAS.)	RIEGO (HAS.)	TOTAL (HAS.)
MAÍZ	21,651.90	5,457.00	27,108.90
TRIGO	30.00	-----	30.00
AVENA FORRAJERA	2,100.00	-----	2,100.00
PAPA	20.70	-----	20.70
TRITICALE	70.00	-----	70.00
CANOLA	10.00	-----	10.00
ALFALFA	4.00	-----	4.00
PRADERA	70.50	58.00	128.50
TOTAL	23,957.10	5,515.00	29,472.10

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVABLE EN EL MUNICIPIO DE ALMOLOYA DE JUÁREZ¹⁷⁸

Ejido o Comunidad	Superficie (has)	Cantidad de Productores
San Agustín Citlali	421.10	300
San Agustín Poteje	1,640.00	370
Arroyo Zarco	3,276.00	400
El Estanco	1,442.80	180
San Nicolás Amealco	544.00	80
La Tinaja	287.10	60
El Tullio	272.00	95
El Paredón	1,007.00	135
Loma Blanca	303.00	25
San Francisco Tlalcilcalpan	3,402.50	766
Santa María Nativitas	792.00	200
San Mateo Tlalchichilpan	431.20	280
Almoleya de Juárez	120.00	18

¹⁷⁷ *Ibid.* pp. 94-95.

¹⁷⁸ *Ibidem.* p. 97.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Santiaguito Tlalcilcali	95.00	40
Santa Juana 1ra. Sección	589.10	102
Mina México	662.10	151
Santa Juana Centro	204.50	35
Salitre de Mañones	972.00	165
Santa Juana 2ª Sección	150.00	24
Mayorazgo de León	946.30	139
Ocoyotepec	1,303.60	1149
Cieneguillas de Mañones	197.90	38
San Antonio Atotonilco	158.50	36
San Miguel Almoloyán	1,298.40	437
San Lorenzo Cuauhtenco	524.00	119
San Diego	678.20	153
Yebucibí	572.00	131
Piedras Blancas	723.80	87
Mextepec	843.60	204
Cieneguillas de Guadalupe	819.70	135
Casco la Gavia	667.90	65
Benito Juárez	744.80	123
Tabernillas	1,526.90	366
San Cristóbal	200.00	31
TOTAL	27,817.00	6,639

Cabe destacar que aunque existen comunidades agrícolas importantes por tradición la producción en general, no presenta niveles comerciales salvo para ciertos cultivos, debido a la relación existente entre los costos de producción y el valor de dicha producción en el mercado y los rendimientos obtenidos. Las nuevas generaciones se han ocupado en otras actividades descuidando el campo.

En lo que se refiere a la ganadería, esta actividad no es relevante, debido a que la explotación es a nivel familiar y de autoconsumo principalmente. Las comunidades con mayor actividad ganadera son: San Miguel Almoloyán,

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Yebucibí, San Agustín Potejé, Mayorazgo de León, Mextepec, Tabernillas, Cieneguillas y San Cristóbal.

DEL GANADO EXISTENTE EN EL MUNICIPIO (Año 2000) ¹⁷⁹

Animal	Cantidad
Ganado Bovino	65,000
Ganado Ovino	30,000
Ganado Porcino	11,000
Equinos	10,000
Aves de Corral	200,000

El manejo del ganado se hace empíricamente porque se carece de tecnología aplicada a la práctica en la mejora de las especies, tanto en los aspectos veterinarios, como en las dietas alimenticias, reproducción y producción de forrajes; área de oportunidad para el desarrollo de proyectos productivos. La organización, tan importante en cualquier proceso productivo, imposibilita obtener beneficios como bajar costos en insumos y servicios, mejorar condiciones en el mercado, incremento de precios en leche y productos derivados, capacitación para elaboración de los derivados de la leche, servicios como créditos, subsidios asesoría técnica, maquinaria, equipo, insumos, etc. Se presenta un bajo nivel de manejo de especie y calidad genética, con desconocimiento en la elaboración de dietas alimenticias, manejo veterinario, reproducción y producción de forrajes.

¹⁷⁹ Idem. p. 99.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

En lo relativo al ámbito forestal, el área depende de programas interinstitucionales y es por ello que en este rubro el municipio se encuentra sujeto a la aprobación de proyectos y apoyos autorizados por SEDAGRO, no obstante el Consejo municipal y la administración municipal asignan recursos que son insuficientes ya que no cuentan con el equipo necesario para el mantenimiento y la creación de infraestructura hidráulica suficiente.

La actividad agropecuaria se extiende en más del 60% de su superficie: 29,729 has. se destinan a producir maíz aunque apenas el 2.3% es de punta de riego. Otros cultivos importantes son papa, haba y forrajes para ganado.¹⁸⁰ Las localidades de San Miguel Almoloyan, Yebucibi, San Agustín Potejé, Mayorazgo de León, Mextepec, Tabernillas, Cieneguillas de Guadalupe y San Cristobal se dedican al ganado bovino, caprino, ovino, porcino y aves. Su comercialización se realiza en el Puente de San Bernabé, ahí llega también ganado de Michoacán, Puebla, Morelos, Hidalgo, Querétaro y México, además de comerciantes diversos. La plaza de San Bernabé es el centro comercial ganadero más importante del municipio y la región centro del país; no obstante requiere modernización en su infraestructura y manejo de animales. En ella se comercializan alrededor de 5,500 cabezas de ganado en todas sus especies cada lunes de plaza, aunque no todo el ganado comercializado en la plaza se produce en el municipio.¹⁸¹

¹⁸⁰ Monografía de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. p.36.

¹⁸¹ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. Op. cit. p.101.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

En lo que se refiere a la dinámica de crecimiento poblacional en la Región I Almoloya de Juárez ocupa el quinto lugar, ya que su tasa es alta en comparación con otros municipios sin embargo, la mayor parte de su población se encuentra en localidades rurales con alto grado de dispersión.¹⁸² En lo que se refiere a evolución demográfica, en el municipio existen elementos mazahuas en pequeña escala. La dinámica de su población ha ido aumentando fundamentalmente por la proximidad que tiene a la zona metropolitana de Toluca, así como en la distribución de la misma, aunque hoy ya la mayor parte de la población se encuentra comunicada por enlaces carreteros y transportes. De conformidad con el Plan del Centro de Población Estratégico las localidades han aumentado su forma general fundamentalmente en la Cabecera Municipal, San Francisco Tlalcilcalpan, San Lorenzo Cuauhtenco, San Miguel Almoyán, Santiaguito Tlalcilcali y San Mateo Tlalchichilpan. Existen asentamientos urbanos importantes en constante crecimiento por ser una zona cercana al municipio de Toluca y próximamente la comunidad almoloyense se verá dinamizada por la ubicación de un espacio importante para el desarrollo de una ciudad industrial denominada “Centro Tecnológico de la Ciencia y la Tecnología, Ciudad Bicentenario”.

En lo relativo a la población, Almoloya de Juárez contaba con 110,591 habitantes para el 2000, con base en el Censo de Población y se estima que para el 2009 ascienda a 128,891, con una densidad de población de 247

¹⁸² Plan Municipal de Desarrollo Almoloya de Juárez 2003-2006. Op. cit. p. 58.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

hab/km2 de los cuales existe un equilibrio entre la población de hombres y mujeres, como se manifiesta en la siguiente tabla:¹⁸³

AÑO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1990	84,147	42,915	42,232
1995	96,662	49,298	47,364
2000	110,550	54,765	55,785
2004	119,741	61,068	58,673

El cuadro que a continuación se muestra, presenta el porcentaje de población con rezago educativo¹⁸⁴ que principalmente se concentra en la población femenina:

Educación en el Municipio de Almoloya de Juárez							
Población de mas de 15 años según condición de Alfabetismo y Sexo							
	Alfabeto		Analfabeta		No especificado		
Edad	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	TOTAL
15 a 19	5,307	5,249	192	260	4	1	11,013
20 a 24	4,770	4,917	186	343	7	4	10,227
25 a 29	4,220	4,182	216	411	5	2	9,036
30 a 34	3,733	3,392	193	505	7	1	7,831
35 a 39	3,040	2,645	227	571	4	4	6,491
40 a 44	2,224	1,764	225	577	2	1	4,793
45 a 49	1,554	1,143	270	578	2	0	3,547
50 a 54	1,139	766	264	620	1	0	2,790
55 a 59	783	573	269	630	2	0	2,257
60 a 64	573	372	273	549	2	2	1,771
65 y mas	1,055	547	741	1,730	6	5	4,084
TOTAL	28,398	25,550	3,056	6,774	42	20	63,840
%	44.8	40.02	4.79	10.61	0.07	0.03	

¹⁸³ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. Op. cit., pp. 46 y 47.

¹⁸⁴ Ib. p.50.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

La juventud en el municipio es quien representa el mayor índice de falta de preparación, el 82.5%.¹⁸⁵ Lo cual manifiesta la escasez de recursos humanos calificados para el desarrollo de cualesquiera actividad productiva, por lo que se propone la capacitación como parte del proyecto. Por tradición la población almoloyense se ha concentrado en actividades primarias siendo la agricultura la principal. Aunque paulatinamente la población se ha dedicado a actividades secundarias en las zonas industriales cercanas y al sector terciario.

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR AÑO 2000.¹⁸⁶

Sector	Población	Porcentaje
Primario	8,587	40.20
Secundario	7,995	37.43
Terciario	4,748	22.23
No especificado	30	0.14
Total	21,360	100.00

La población económicamente activa en Almoloya de Juárez por rango de edad¹⁸⁷ en comparación a la Región I y al estado se presenta así:

Ámbito territorial	PEA por rango de edad		
	12 a 29	30 a 49	50 y más
Estado	1,902,753	2,047,144	586,335
Región	254,629	264,575	75,003
Almoloya de Juárez	14,410	11,724	3,258

FUENTE:INEGI. Estado de México, XII o General de Población y Vivienda 2000, Tabulados Básicos Tomo VI.

¹⁸⁵ Ibid. p. 48.

¹⁸⁶ Ibidem. p. 90.

¹⁸⁷ Idem. p.108.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Se observa que la concentración de PEA por rango de edad se sitúa en las edades medias de 30 a 49 años, en el Estado y la Región contraparte a lo que ocurre en el municipio, en el que se sitúan entre los 12 y 29 años, lo cual indica una planta laboral joven que requerirá empleos, prestaciones, servicios y espacio donde habitar, por lo que se vuelve indispensable relacionar dicho aspecto con la necesidad de incrementar el mercado laboral y la planta productiva al interior del municipio. Lo anterior se muestra con mayor claridad en el siguiente cuadro:

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GRUPO
QUINQUENAL SEGÚN EDAD/SEXO ¹⁸⁸

Año censal 2000			
Rango de edad	Total	Hombres	Mujeres
	29,372	22,790	6,602
12 a 14 años	515	334	181
15 a 19 años	3,995	2,659	1,336
20 a 24 años	5,225	3,873	1,352
25 a 29 años	4,675	3,698	977
30 a 34 años	4,117	3,289	828
35 a 39 años	3,438	2,732	706
40 a 44 años	2,492	2,020	472
45 a 49 años	1,677	1,436	241
50 a 54 años	1,203	1,005	198
55 A 59 años	796	673	123
0 A 64 años	532	463	69
65 y mas años	727	608	119

La población por sexo, se integra como sigue: el 51% hombres y el 49% mujeres. En cuanto a la población por edades se puede observar que el municipio tiene una mayor proporción de habitantes jóvenes, los primeros seis

¹⁸⁸ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2003-2006. Op. cit.p.106.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

grupos de 0 a 30 años representan el 73.4% de la población. El incremento demográfico experimentado en los últimos años a nivel nacional, y principalmente el registrado en el Estado de México, se refleja proporcionalmente en el municipio de Almoloya de Juárez, situación que ha detonado el incremento de 229 habitantes por km², incremento que en términos porcentuales equivale a 14.5 habitantes más por km², en tan sólo cinco años. Se espera que para el 2010, la población municipal alcance los 146,190 habitantes aproximadamente, a una tasa de crecimiento total de 2.8%.¹⁸⁹

Es preciso señalar que la población urbana se encuentra relacionada principalmente con el desarrollo de las actividades secundarias y terciarias, conformada por la población de las localidades de la Cabecera Municipal, Barrio la Cabecera, Mayorazgo de León, San Francisco Tlalcilalcalpan, San Mateo Tlalchichilpan, San Pedro de la Concepción y Santiaguito Tlalcilcali y concentraciones urbanas que se encuentran al sureste del municipio. En las últimas décadas, la economía nacional y particularmente en la entidad, se ha caracterizado por el proceso de terciarización, donde paulatinamente más población se emplea en actividades relacionadas con el comercio y servicios, lo cual repercute en el abandono de las actividades agropecuarias.

La tendencia se observa al recurrir a datos de la década pasada en la reducción del porcentaje de población dedicada al sector agropecuario en Almoloya de Juárez, la cual representaba un 40.32% en 1990 y que redujo a un

¹⁸⁹ ib. p. 44 48.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

18.03% en el 2000. Mientras que se produjo un incremento mas adecuado en actividades relacionadas con la industria manufacturera y el comercio.¹⁹⁰

“Sin embargo, aunque es el sector secundario aquel que registra el mayor número de población ocupada, son las actividades terciarias las que han registrado el mayor incremento en esta década, tales como el comercio y los servicios, mismas que presentaban el 22.3% en 1990, aumentando a 38.33% de ocupados en el 2000, sobresaliendo el 11.78% en actividades de otros servicios, excepto gobierno, así como comercio y transportes con el 9.67% y 3.435 respectivamente, fenómeno provocado por la carencia de alternativas económicas y productivas viables para los trabajadores del campo y, la carencia de créditos, que se traducen en al abandono del campo y la transición obligada al empleo industrial y de servicios.

El PIB generado por el municipio en el 2004, estimado a partir de la participación en la producción bruta total resultado de los Censos Económicos 2004 de INEGI, es del 0.12%%, posición 41 entre los 125 municipios de mayor a menor porcentaje de participación. ”¹⁹¹

POBLACIÓN OCUPADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA¹⁹²

Actividad	Porcentaje
Pesca y acuicultura animal	0.30
Minería	0.14
Electricidad, agua y suministro de gas	0.28
Construcción	0.00
Industria manufacturera	34.63
Comercio	45.57
Servicios	19.08

La actividad industrial se ubica en la carretera Toluca-Zitácuaro con la Papelera el Nevado y Gorostidi, así como unos 84 establecimientos de micro y pequeña industria. 65 son de este subsector, 36 son de productos minerales no metálicos de la rama y 3,611 se dedican a la alfarería y cerámica.¹⁹³

¹⁹⁰ Ibid. p.92.

¹⁹¹ Ibidem. p. 93.

¹⁹² Idem. p. 91.

¹⁹³ Monografía de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. p. 67.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD¹⁹⁴

Sector Subsector	Unidades económicas	Personal ocupado dependiente de la razón social	Personal remunerado dependiente de la razón social	Personal ocupado no dependiente de la razón social
Total	858	1483	357	29
<i>Comercio al por mayor</i>	33	114	63	5
Alimentos, bebidas y tabaco	---	2	---	0
Materias primas y agropecuarias.	---	112	63	5
<i>Comercio al por menor</i>	825	1369	294	24
Alimentos, bebidas y tabaco	524	865	49	15
Tiendas de autoservicio y departamentales	4	31	24	0
Productos textiles, accesorios de vestir y calzado	67	102	19	0
Artículos para el cuidado de la salud	17	38	15	2
Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	109	15	17	3
Enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores	36	54	10	2
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	45	82	19	0
Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	23	182	141	2

¹⁹⁴ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. *Op. cit.* p.78.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Sector Subsector	Remuneraciones (Miles de pesos)	Producción bruta total (Miles de pesos)	Consumo intermedio (miles de pesos)	Valor agregado censal bruto (Miles de pesos)
Total	15,207	98,082	19,930	78,123
<i>Comercio al por mayor</i>	2,059	11,540	4,173	7,367
Alimentos, bebidas y tabaco	0	167	18	149
Materias primas y agropecuarias.	2,059	11,373	4,155	7,218
<i>Comercio al por menor</i>	13,148	86,542	15,757	70,486
Alimentos, bebidas y tabaco	1,173	25,324	5,821	19,503
Tiendas de autoservicio y departamentales	994	9,955	327	9,628
Productos textiles, accesorios de vestir y calzado	385	2,696	771	1,626
Artículos para el cuidado de la salud.	875	4,094	470	3,624
Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	330	2,799	691	2,108
Enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores	257	1,949	741	1,208
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	570	3,625	616	3,009
Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	8,564	36,100	6,320	29,780

FUENTE: INEGI. Censos Económicos 2003.

UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO ¹⁹⁵

CONCEPTO	CANTIDAD
Tianguis	6
Mercados públicos	1
Rastros	1
Centrales de abasto	0

FUENTE: Sistema para la Consulta del Cuaderno Estadístico Municipal, Almoloya de Juárez, 31 de diciembre de 2004.

¹⁹⁵ ib. p. 79.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Almoloya de Juárez registra 1,434 unidades económicas en el Censo Económico 2004 del INEGI, de las cuales 210 son industrias, 858 comercios y 366 prestan servicios.¹⁹⁶ Tiene un mercado municipal en la Cabecera Municipal con ochenta locatarios, pero no es funcional. Las compras al mayoreo se realizan en Toluca, debido a la falta de un Centro de Abasto al por mayor, considerando la cantidad de unidades económicas al menudeo, se hace necesario acercar este servicio al municipio, considerando la extensión territorial del mismo y los crecientes requerimientos de la población que va en aumento por la cercanía a la ciudad de Toluca. Asimismo se hace necesaria la creación de un rastro municipal.

El sistema de drenaje municipal tiene como desagüe los ríos y arroyos del municipio, se realiza sin tratamiento de agua, impacta directamente en el deterioro del medio ambiente, contamina mantos freáticos. Es notable la deficiencia y carencia del servicio de drenaje y alcantarillado en el municipio, ya que el 60.40% de las viviendas carece de él. Aunado a ello, la falta de colectores y plantas de tratamiento para las aguas residuales, agravan la contaminación tanto de los recursos hídricos como el suelo, por lo que será necesario establecer acciones para el encauzamiento, tratamiento y disposición de estos desechos urbanos, que deterioran notablemente la imagen urbana de la entidad y el hábitat de la población. El censo general de población y vivienda del año 2000, estableció que en el municipio de Almoloya Juárez el 89.78% de

¹⁹⁶ Ibid. p. 80

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

las viviendas cuentan con el servicio de energía eléctrica.¹⁹⁷ El municipio tiene dos subestaciones eléctricas:

- San Mateo Tlalchichilpan, regula la distribución de una de las tres líneas de alta tensión que cruzan por el municipio, con una capacidad de 32.5 Kva.
- Norte de la Cabecera Municipal, regula la distribución de las líneas de alta tensión que alimenta a las localidades de Almoloya de Juárez, tiene una capacidad de 230 Kva.

Los asentamientos de la estructura urbana del municipio de Almoloya de Juárez, parten de lo que presentó en un principio la cabecera municipal. Su ubicación estratégica cerca del Valle de Toluca y las condiciones fisiográficas del territorio, fueron permitiendo la expansión física de ésta hacia su periferia, dando origen a la creación de nuevas colonias habitacionales carentes de planeación, sin servicios básicos de infraestructura y equipamiento. Actualmente el municipio, presenta un notable proceso de urbanización en forma dispersa, originada por factores como el abandono de las actividades agropecuarias y el incremento de las actividades comerciales y de servicios, así como por el incremento en la acusación de suelo para vivienda de los sectores de la población de bajos ingresos.

¹⁹⁷ Ibidem. pp. 108, 110.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Lo anterior, ha originado el surgimiento de un gran número de localidades rurales, caracterizadas por un patrón de ocupación del suelo de manera anárquica, en la cual no se tiene una traza urbana definida y estructurada, originando problemas de compatibilidad de uso y ocupación del suelo, así como de datación de servicios de infraestructura, equipamiento, degradación de la imagen y el entorno urbano. Por otra parte, el municipio se encuentra estructurado a través de las siguientes vialidades regionales.

- Autopista de Cuota Toluca-Atlacomulco.- zona oriente, de sur a norte.
- Carretera Estatal Toluca- Ixtlahuaca.- zona oriente, su trayectoria es similar a la de la autopista.
- Carretera Federal Toluca Zitácuaro.- zona centro-poniente, de sur a noreste.
- Carretera Federal Toluca-Valle de Bravo.- zona sureste , dirección oriente-poniente.

Se cuenta con una vía de ferrocarril que cruza por Mina México.¹⁹⁸

A partir de estas vías se constituyen las zonas habitacionales, agropecuarias, centros urbanos y la estructura vial primaria intraurbana del municipio.

- Zona I. Almoloya de Juárez.

¹⁹⁸ Monografía de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit., pp.24-26.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

- Zona II. San Francisco Tlalcilalacalpan.
- Zona III. Mina México
- Zona IV. Mayorazgo de León.
- Zona V. Mextepec.
- Zona VI. Cieneguillas.
- Zona VII. El Estanco.

LONGITUD DE LA RED CARRETERA EN HECTÁREAS DEL MUNICIPIO ¹⁹⁹

AÑO	USO	SUPERFICIE EN HA.	% RESPECTO AL AÑO 2000	INCREMENTO ACUMULADO EN HA.
1976	URBANO	23.22	15.67	23.22
1989	URBANO	28.01	18.90	51.23
1995	URBANO	14.04	9.47	65.27
	URBANO	33.07	22.32	
2000	MIXTO	115.11	77.68	213.45
	URBANO Y MIXTO	148.18	100.00	

Almoloaya de Juárez presenta zonas de interés turístico relevante:

- “Parroquia de San José”, estilo neoclásico. El 19 de marzo se festeja al Santo Patrono, motivo por el cual se lleva a cabo en ese mes la Expo-Feria de Almoloaya de Juárez, ubicada en la Cabecera Municipal.

¹⁹⁹ ib. p.117.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

- “Manantial Ojo de Agua o Raya en el Agua”, debido a una raya que cruza el estanque transversalmente, en el centro del mismo. Cuenta con una alberca anexa por donde cruza el río. En la Cabecera Municipal Es necesario ajustar problemas de carácter social con las comunidades que le rodean. Carece de sanitarios, regaderas y vestidores y presenta contaminación en el río que reabastece de agua.
- Centro recreativo “La Cuchara”, en el Ejido de San Francisco Tlalcilcalpan a 30 minutos de la Ciudad de Toluca, ofrece un paseo agradable cuenta con una laguna que se provee de agua pluvial, existen senderos que dirigen a la zona boscosa. Requiere infraestructura vial, medios de transporte y equipamiento.



- “Isla de los Patos”, cuenta con un paseo en lancha para llegar a ella a través de la Presa Ignacio Ramírez, que tiene embarcaderos

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

flotantes, tiene una arboleda de cedro blanco y un campo de fútbol, también tiene asadores dentro de la isla. El pato silvestre se observa en diciembre, enero y febrero. Se tiene acceso a través de la Comunidad de Salitre de Mañones y se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Toluca. El principal problema es el lirio acuático, adecuada infraestructura y equipamiento.

- “Rancho San Nicolás”. En él se lleva a cabo la equinoterapia como método integral de rehabilitación, atendiendo a personas con necesidades especiales: autismo, asma, parálisis cerebral, bulimia, deficiencia visual, enfermedades traumatológicas, anorexia, entre otras. Se encuentra en San Lorenzo Cuauhtenco a treinta y cinco minutos de Toluca.
- “Parque de los Venados”. Se encuentra en la Soledad, es necesario reforestar y crear infraestructura para su debido funcionamiento.

Existe un área natural que de acuerdo al ordenamiento ecológico del Estado de México, el área mencionada corresponde a las unidades ambientales 062,096, 062, 256,062,268, y 022, 278, las dos primeras de uso agrícola y las dos últimas corresponden al uso de área natural protegida. Siendo así, tenemos una fragilidad ambiental media, alta y máxima. Es decir, cualquier cambio en las

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

condiciones naturales del área, pueden romper fácilmente el equilibrio ecológico.²⁰⁰

ÁREAS NATURALES

Área natural protegida	Parque Nacional Nevado de Toluca
Extensión total	51,000 has.
Has. Pertenecientes a Almoloya	3.87 has.
Decreto	25 de enero de 1936, 19 de febrero de 1937
Ecosistemas	Bosque de pino, bosque de pino-encino, bosque de oyamel, zacatonal, pastizal.
Administración	Ejidatarios
Tenencia de la tierra	Ejidal, comunal, particular, federal.

El área presenta diversos problemas derivados de los asentamientos humanos que se encuentran en esta zona. Ya que varias de las actividades productivas que se realizan en ella, tienen que ver con el aprovechamiento forestal, práctica de ganadería extensiva y agricultura, lo que provoca daños a las condiciones naturales del suelo. Socialmente, se ve afectada la calidad de vida de los habitantes de dicha zona, ya que el cambio del uso de suelo que se ha venido dando, ha provocado la pérdida de suelos productivos, reflejándose en la disminución del porcentaje total de cosechas y la producción de pastos pobres que no permiten alimentar adecuadamente al ganado. En este caso se proponen parques ecoturísticos.

²⁰⁰ Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. Op. cit.p.139.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

En lo que se refiere a las áreas naturales municipales se retoman las unidades ecológicas mencionadas en el Ordenamiento Ecológico del Estado de México, ya que en ellas se encuentra el nivel de fragilidad ambiental que caracteriza a cada una de las ANM. Entendiendo como unidad ecológica el área del territorio mexiquense que al presentar características naturales propias, permite identificar su grado de fragilidad ambiental y las políticas que deben implementarse para la conservación de los recursos naturales.²⁰¹

ANM	Unidad Ecológica	Uso	Fragilidad ambiental	Tipo de Suelo
Mexztepec	.062.096	Agrícola	Media	Vertisol
Cerro de Yebucibí	.021.259	Agrícola	Alta	Andosol
La Soledad	.062.096	Agrícola	Media	Andosol/Vertisol
Parque de Ocoyotepec	.062.096	Agrícola	Media	Vartisol
San Antonio Atotonilco	.062.096	Agrícola	Media	Planosol
Barrio del Carmen	.062.096	Agrícola	Media	Vertisol
Isla de los Patos	.084.206	Cuerpo de Agua	Media	Vertisol
Calvario de San Miguel	.084.220	Agrícola	Mínima Media	Feozem Apto "A"
Cerro del Molcajete	.062.096	Agrícola	Media	Feozem Apto "A"
Ojo de Agua	.062.096	Agrícola	Media	

Todas las áreas del cuadro anterior presentan la misma problemática ambiental: continua expansión de la frontera agrícola, tala clandestina, desertificación y el cambio del uso del suelo, lo anterior aunado al continuo crecimiento poblacional reflejado en asentamientos irregulares y nuevos

²⁰¹ ib. p.140.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

asentamientos regulares como el caso de conjuntos habitacionales que requerirán de un espacio para su establecimiento, así como nuevas áreas verdes. Lo anterior provoca la fragmentación del paisaje, la pérdida de áreas verdes que disminuyen la oferta de servicios ambientales como la captura de CO₂, la recarga de mantos acuíferos, el equilibrio climático y la diversidad de flora y fauna que enriquecen el paisaje de Almoloya de Juárez.

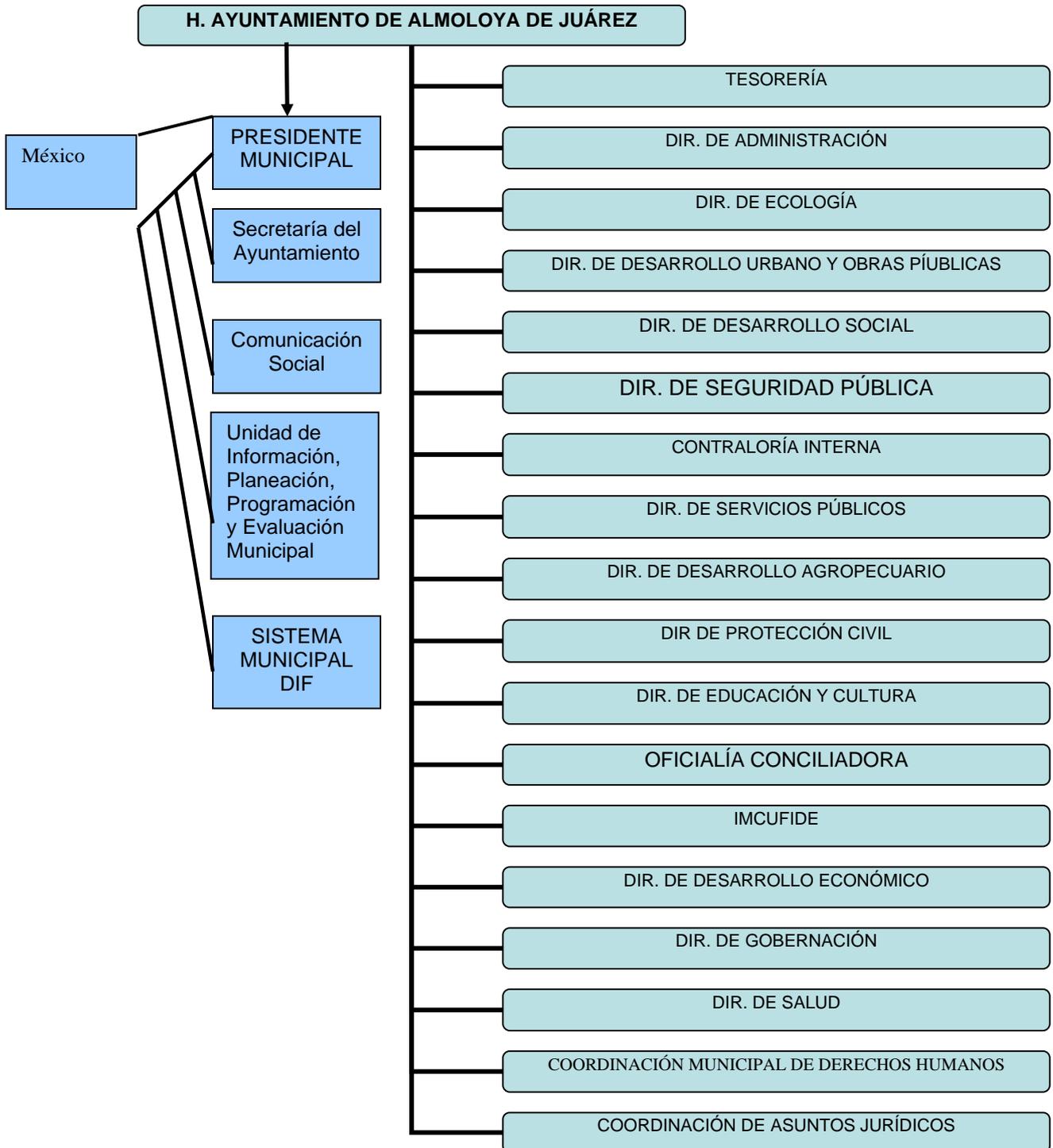


Almoloya de Juárez tiene recursos suficientes para el desarrollo de proyectos productivos, por lo que es necesario estructurar una estrategia de competitividad que permita conjuntar todos los elementos necesarios para aprovecharlos en beneficio de las comunidades.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

3.2. Estructura municipal de dependencias vinculadas con el desarrollo de proyectos productivos y alcance.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL GOBIERNO MUNICIPAL



3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

En el Bando Municipal de Almoloya de Juárez se establecen las atribuciones concernientes a Bienestar Social Desarrollo Agropecuario y Desarrollo Económico. En lo relativo a Bienestar Social, el artículo 124, fracción segunda establece que el ayuntamiento debe disponer de instrumentos administrativos que aseguren la atención a la población marginada del municipio, mediante la prestación de servicios de asistencia social. En la fracción once, establece la promoción permanente los mínimos de bienestar social y desarrollo de la comunidad para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio.²⁰² La asistencia y el desarrollo social debieran ir de la mano en el diseño de proyectos productivos.

En la Sección IV se abordan temas relativos a Fomento Agropecuario:²⁰³ el artículo primero establece el fomento de actividades agropecuarias, acuícolas, forestales y ganaderas, mediante el fortalecimiento del Consejo de Desarrollo Rural Sustentable, fracción primera. El análisis de todos los programas de desarrollo rural a cargo de la Dirección de Desarrollo Agropecuario, fracción segunda. Promover la participación de grupos organizados de mujeres campesinas e indígenas en los proyectos productivos a través del desarrollo rural sustentable, fracción cuarta. Capacitación del personal del área en cuestiones agropecuarias y forestales con cursos actualizados, fracción quinta. Creación de una biblioteca de consulta pública con información de agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal del municipio, fracción sexta. Contar con

²⁰² Bando Municipal Almoloya de Juárez 2005, p. 35.

²⁰³ Ib., pp. 36.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

un registro de las asociaciones civiles, sociedades o grupos empresariales agroindustriales de carácter rural para su respectivo control y supervisión en torno a la distribución equitativa de los proyectos productivos de los gobiernos estatal y federal, fracción séptima. Uso de tecnología de punta en actividades agropecuario como uso de riego tecnificado por aspersión y goteo así como incrementar la producción de alimentos en el municipio, fracción novena.

El capítulo tercero, de Desarrollo Económico, artículo 133,²⁰⁴ refiere en su fracción primera integrar el Consejo Consultivo Económico Municipal. En su fracción segunda, se establece la promoción permanente del desarrollo económico del municipio dentro de la esfera de su competencia con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes. En la fracción tercera propone estructurar medidas que faciliten la inversión pública, privada y social en actividades productivas que permitan la generación de riqueza y creación de empleos, en la fracción cuarta se establece el servicio de empleo a través de la bolsa municipal de empleo; en la fracción octava se afirma la necesidad de promover ferias agropecuarias, comerciales, industriales, artesanales y turísticas para generar ingresos que apoyen a la ciudadanía. En la fracción décima, desarrollar y difundir un sistema de información del sector productivo en el municipio. Onceava, fomentar y difundir actividades artesanales y turísticas municipales vinculadas a la actividad cultural, aprovechando atractivos naturales y ecoturismo. Doceava, incentivar el desarrollo ordenado y equilibrado de la actividad.

²⁰⁴ Ibid. pp.39-40.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

El Tercer Informe de Gobierno Municipal, establece la aplicación del presupuesto en obra pública, acciones y programas federales estatales y municipales aplicados en Almoloya de Juárez, pero en forma muy general.²⁰⁵ Los proyectos productivos deben resultar de una propuesta que surja por una parte de las vocaciones productivas en la comunidad, pero por otra el Ayuntamiento no debe continuar como benefactor para consolidar una imagen paternalista creando condiciones en las que la gente se acerque a los programas de apoyo gubernamentales como un beneficio personal sin alcances y perspectivas de impacto social. El ayuntamiento entonces debe convertirse en diseñador de condiciones de crecimiento económico tecnificado, competitivo, sustentable y con perspectiva de que los programas sociales, económicos, agropecuarios, de salud, de bienestar social se interrelacionen holísticamente mediante un proceso direccionado a detectar necesidades de producción que empaten con las características geoconómicas que le integren en la generación de proyectos productivos analizados y con impacto en diversos panoramas:

²⁰⁵ Tercer Informe de Gobierno 2006, Almoloya de Juárez. Op. cit. pp.1-93.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.



Cuadro elaborado por la autora

3.3. Inserción de una Dirección Comercial que proyecte a nivel Internacional proyectos productivos, mediante un enfoque de competitividad.

El Bando Municipal refiere en materia de Desarrollo Económico en el artículo 133 en la fracción quinta²⁰⁶ la gestión ante autoridades federales y estatales recursos que permitan la inversión en infraestructura productiva a fin de crear empresas agropecuarias, industriales y del sector de servicios; En la fracción novena²⁰⁷ se relaciona el establecimiento de mecanismos necesarios para realizar convenios y ejecutar acciones para operar planes y programas federales y estatales que eleven la calidad de vida en el campo. En este sentido, cabe proponer la inserción de una Dirección de Comercio Internacional,

²⁰⁶ Bando Municipal, Almoloya de Juárez 2005. *Op. cit.* p. 40.

²⁰⁷ *Ib.* p. 40.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

la cual considerando las características geoeconómicas y socioculturales establecidas en la parte inicial de este capítulo, identifique necesidades de producción con estándares de calidad, mismos que con la normatividad establecida en las diversas dependencias federales, estatales y municipales, se conjunten para proponer con especialistas en diversas áreas, proyectos productivos acordes a sustentabilidad regional para iniciar procesos de cadenas de producción en las distintas comunidades de la localidad, con un enfoque de competitividad.

“...En un mundo globalizado, la capacidad de competir lo es todo, pues de esa capacidad se deriva la creación de riqueza, el crecimiento económico y, por lo tanto, la creación de empleos y la mejoría de los niveles de vida de la población. En la medida en que una sociedad es más productiva, su capacidad de producir será mayor; es por ello que hablar de competitividad implica hablar de productividad.

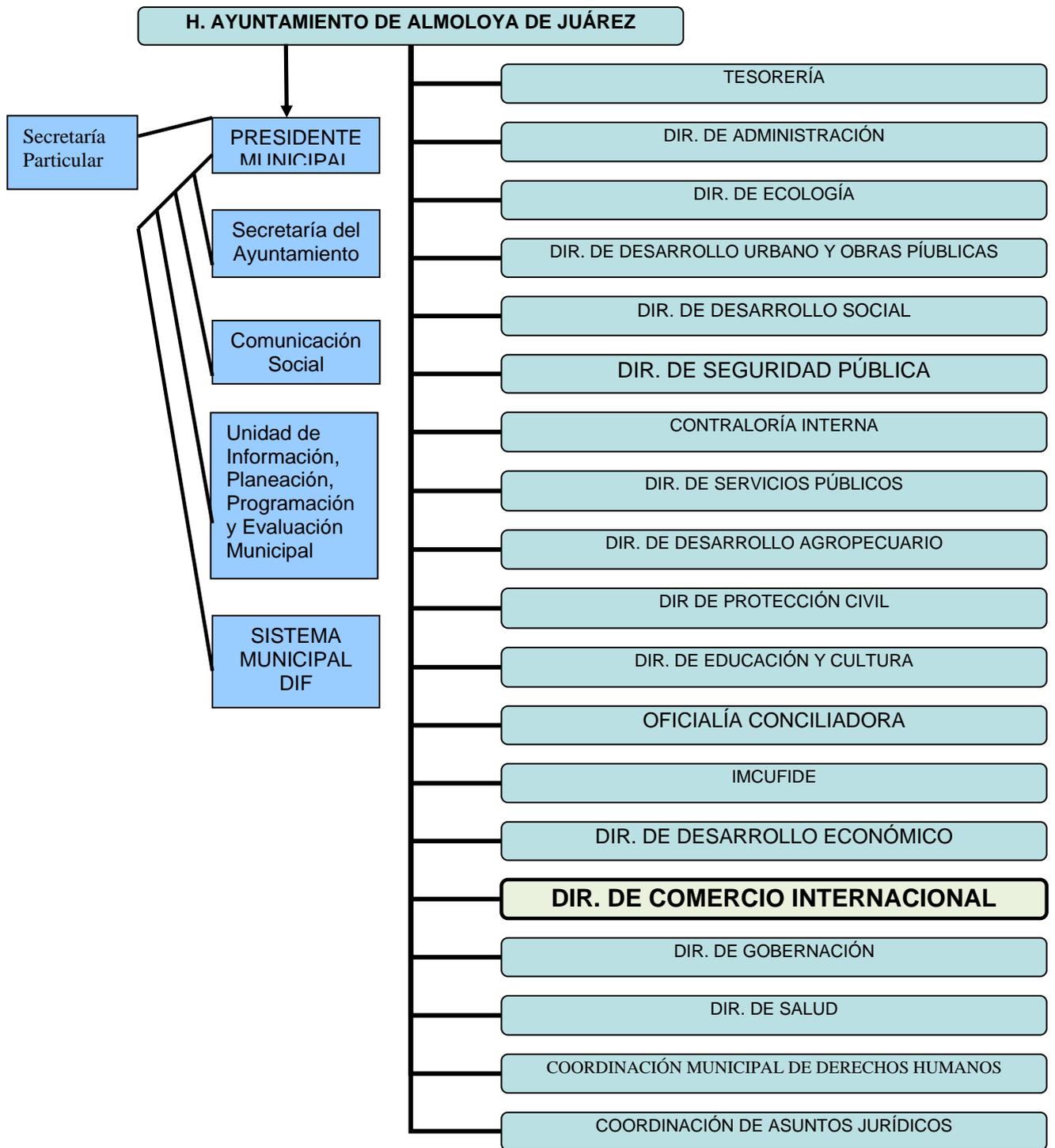
La sociedad y el gobierno deben encontrar los mecanismos y las condiciones para elevar la productividad del país en su conjunto y que esto a su vez contribuya a crear las condiciones para que las empresas puedan competir”²⁰⁸

En el organigrama del municipio de Almoloya de Juárez, quedaría la propuesta así estructurada:

²⁰⁸ Rubio, Luis y Baz, Verónica. El Poder de la Competitividad. p. 16.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL GOBIERNO MUNICIPAL



3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Considerando que la competitividad es la capacidad de ser y de estar aptos para ganar, conservar y acrecentar mercados, para generar condiciones para empleos mejor remunerados, que eleven la calidad de vida de los trabajadores de México y de sus familias, para avanzar en la construcción del bien común y la justicia social, la competitividad debe ser resultado de combinar:²⁰⁹

- Calidad
- Costo
- Diseño
- Tiempo de entrega

“...la competitividad tiene que ver con las empresas. Son las empresas las que compiten, no las naciones. La responsabilidad de un gobierno es crear las condiciones para que las empresas puedan prosperar, pero estas tienen que considerar el beneficio el consumidor como objeto último de su actuar (...) Cuando existe un marco propicio para el desarrollo de las empresas, éstas prosperan: lo mismo ocurre con los individuos y consumidores en general”²¹⁰

La competitividad tiene que ver con el desarrollo equilibrado de factores como la capacitación, el salario, las condiciones de trabajo y el trabajo en equipo. Es importante el bien común para que todos los integrantes de un proceso productivo enfoquen sus esfuerzos a lograr el mayor rendimiento

²⁰⁹ Parte de la presentación Competitividad con enfoque sistémico realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo, el día 25/1/2007.

²¹⁰ Rubio, Luis y Baz, Verónica. El poder de la competitividad. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2005. p.29.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

productivo, en este sentido se establecen como factores determinantes de la competitividad.²¹¹

- Capacidad de gestión.
- Estrategias empresariales.
- Gestión de la innovación.
- Mejores prácticas en el ciclo completo de producción, desarrollo y comercialización.
- Integración en redes de cooperación tecnológica.
- Logística empresarial.
- Interacción de proveedores, productores y usuarios.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (EGAP), revelan enormes rezagos en la competitividad de los Estados que conforman a nuestra República Mexicana.²¹²

²¹¹ Parte de la presentación Competitividad con enfoque sistémico realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo, el día 25/1/2007.

²¹² www.imco.org.mx/informeestatal.php (pág. consultada el 06/04/2007).

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

- Aunque hay algunas entidades mas competitivas que otras, ninguna figura entre las más competitivas en el ámbito internacional.
- Las reformas estructurales son sólo parte de las causas del pobre desempeño competitivo de los estados. IMCO-EGAP establecen que la clave inmediata para incrementar la competitividad de las entidades se encuentra en factores bajo el control de los gobiernos estatales y municipales.
- Las agendas estratégicas para la competitividad de las entidades se encuentran diferenciadas en las acciones a tomar. El eficiente desempeño de los gobiernos y el aprovechamiento racional de los recursos naturales abundantes representan factores fundamentales.
- El primer reto para los gobiernos estatales es el de atraer y retener la inversión que genere empleos y mejore el nivel de bienestar en su entidad.

Con base en los elementos relacionados y en la urgencia de acuerdos que direccionen intereses de gobiernos, empresarios y sociedad civil para

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

adoptar las mejores prácticas regionales, el IMC y la EGAP del ITESM, presentaron los diez factores que explican mejores prácticas para enfrentar los retos de la competencia mundial por atraer y retener inversión productiva para el crecimiento:²¹³

- Sistema de derecho confiable y objetivo;
- Manejo sustentable del medio ambiente;
- Sociedad incluyente, preparada y sana;
- Economía dinámica;
- Sistema político estable y funcional;
- Mercados de factores de producción eficientes (capital, mano de obra, energía y suelos);
- Sectores precursores de clase mundial (telecomunicaciones, transporte y sector financiero);
- Gobierno eficiente y eficaz;
- Aprovechamiento de las relaciones internacionales, y
- Sectores económicos con potencial (industrias que por diferentes motivos tengan amplias posibilidades de ser competitivas).

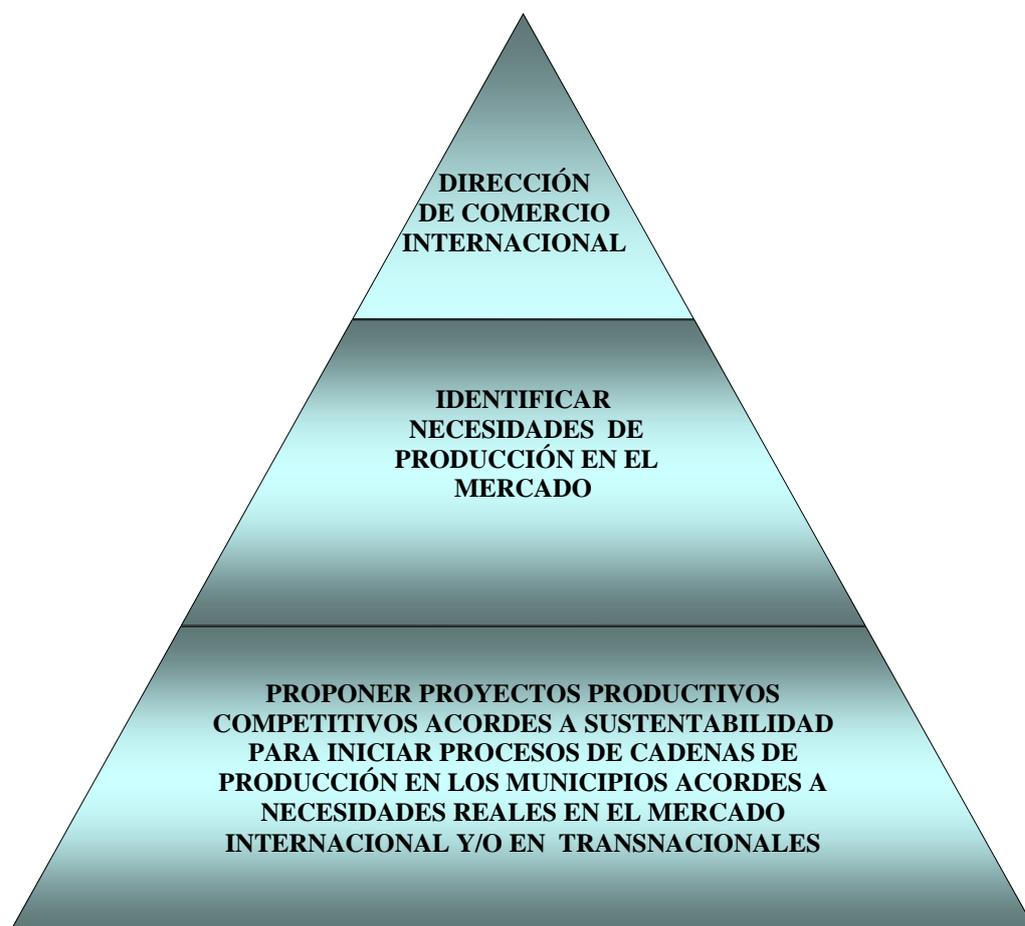
²¹³ www.imco.org.mx/informeestatal.php (pág. consultada el 06/04/2007).

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

El motivo de esta investigación es el desarrollo de proyectos productivos que se generen a partir del desarrollo comunitario, para romper con la cadena que se ha venido ofertando en función de vender nuestros recursos naturales y mano de obra barata, tal como lo plantea el reporte IMCO/EGAP cuando establece la atracción de inversión que genere empleos como primer reto de los gobiernos estatales.²¹⁴ Yo propongo que el primer reto de los gobiernos municipales debiera ser, atraer intercambio de tecnología de punta para desarrollar proyectos productivos comunitarios a través de una Dirección de Comercio Internacional, por medio de la cual se les de estructura a proyectos productivos con enfoque de competitividad:

²¹⁴ www.imco.org.mx/informeestatal.php (pág. consultada el 06/04/2007).

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.



Cuadro elaborado por la autora²¹⁵

El enfoque cooperativo que presenta la Delegación Federal del Trabajo, asume los criterios de la OCDE, aunque cuando agrega el término cooperatividad se enmarca una estructura de gestión comunitaria que tiene que

²¹⁵ Parte de la presentación Desarrollo de Proyectos Productivos con Visión Internacional realizada en el Comité de Proyectos Productivos del Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por la C. Alejandra Leticia Rodríguez Hernández, el día 22/VI/2006.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

ver con una visión no totalmente economicistas.²¹⁶ Vincula en el Diálogo con los Sectores Productivos a integrantes de los sectores público, privado, organizaciones nacionales e internacionales, sindicatos, instituciones públicas y privadas, así como a personas interesadas en el desarrollo de proyectos productivos. Ha adoptado la resolución 193 de la OIT,²¹⁷ fomentando la formación de cooperativas. En este mismo sentido tiene una relación muy estrecha con Mondragón Corporación Cooperativa,²¹⁸ con la que se ha iniciado una Escuela de Fomento de Economía Social Cooperativa

²¹⁶ “El concepto de la OCDE y otros similares cubren sólo categorías económicas, soslayando casi por completo la dimensión política que interviene en la creación de competitividad. Se está llegando a un consenso sobre el hecho de que la creación de un entorno sustentador con el esfuerzo colectivo de las empresas y con la iniciativa conjunta de las asociaciones empresariales, el Estado y otros actores sociales puede conducir hacia un desarrollo relativamente acelerado de las ventajas competitivas. (Hillebrand 1991). Sin embargo, la literatura existente acerca de esta temática contempla en medida insuficiente los patrones de gestión en que se basan los procesos exitosos de industrialización tardía. Pero también con respecto a los países industrializados cabe comprobar que los análisis de la competitividad prácticamente no están relacionados entre sí, como tampoco lo está la investigación de nuevos patrones de gestión en diferentes áreas de la política, como la política de estructuras industriales y la política tecnológica. Si bien es cierto que se ofrece una descripción detallada del entorno empresarial a crear, también es cierto que las propuestas políticas concretas con respecto a los mecanismos y métodos de identificación y tratamiento de problemas, de toma de decisiones, implementación y seguimiento de los resultados no dejan de ser vagas e imprecisas. Es más: en el discurso económico prima una ortodoxia que, si bien reconoce en principio la falla de mercado -- debido, entre otras cosas, a las externalidades-- , considera no obstante más grande el peligro de falla de Estado. Los defensores de esta ortodoxia estiman por tanto que la gestión y la intervención pública en el área del desarrollo industrial son generalmente perjudiciales. Tal opinión se basa ciertamente en un concepto de gestión acorde con las ideas keynesianas y sociotecnológicas de los años sesenta y setenta, y no con los nuevos patrones de gestión que, basados en las redes de colaboración, se vienen imponiendo desde los ochenta. Al elaborar nuestro enfoque hemos recurrido al debate suscitado en estos últimos tiempos en el ámbito de las ciencias políticas en torno a los potenciales y alcances de estos patrones de gestión.” Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política Klaus Esser / Wolfgang Hillebrand / Dirk Messner / Jörg Meyer-Stamer Revista de la CEPAL, Santiago 1996, No. 59, pág. 39 – 52, tomado de: www.meyer-stamer.de/1996/cepal.htm (pág. consultada el 9/IV/2007).

²¹⁷ www.ilo.org/public/spanish/sector.htm (pág. consultada el 12/XI/ 2006).

²¹⁸ Parte de la presentación Encuentros de Fomento Cooperativo realizada en el Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Dr. Fernando Fernández, en representación de Mondragón Corporación Cooperativa el día 12/VI/2006.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

La competitividad internacional no es factible de ser explicada exclusivamente a nivel empresarial. Las empresas se hacen competitivas cuando están sometidas a desarrollar esfuerzos sostenidos por mejorar sus productos, así como su eficiencia productiva y cuando se inmiscuyen en redes articuladas en las que los esfuerzos de cada una se encuentran apoyados por una serie de servicios e instituciones.²¹⁹ Esto se desarrolla en el nivel macro (contexto macroeconómico y político-administrativo) y el nivel meso. El nivel meta es trascendental en tanto ofrece una estructura de identidad cultural, que desde el marco de la mundialización, representa la heterogeneidad que integra las relaciones internacionales.²²⁰

La competitividad representa un marco de referencia para países industrializados y en vías de desarrollo. Contar con una visión a mediano y largo plazo no debe encaminarse únicamente a optimizar potencialidades de eficacia en los diferentes niveles del sistema, movilizand o capacidades sociales de creatividad con el fin de desarrollar ventajas competitivas nacionales. Es necesario analizar políticas o elementos de competitividad a partir del juego de determinantes (niveles del sistema e instrumental de conducción).²²¹ Los países más competitivos cuentan con:

²¹⁹ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf?w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

²²⁰ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf?w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

²²¹ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf?w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

- “Estructuras que promueven la competitividad desde el nivel meta,
- Un contexto macro que presiona a las empresas para que mejoren su performance y un espacio meso estructurado en el que el Estado y los actores sociales negocian las necesarias políticas de apoyo e impulsan la formación social de estructuras,
- Numerosas empresas en el nivel micro que, todas a la vez, procuran alcanzar eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción y están en buena parte articuladas en redes colaborativas”²²².

México requiere una inserción en la economía internacional fundamentada en una mayor competitividad por lo que las nuevas estrategias empresariales y la política gubernamental deben fundamentar la base para la competitividad. La tecnología representa un factor elemental para lograr ventajas competitivas sostenidas, fundamentadas en una estrategia tecnológica que permita a las empresas concurrir al mercado. Lo que sustenta una alta calidad en sus productos, con especificaciones adaptadas a preferencias del consumidor; precios competitivos, bajando costos de producción; estructurar una cadena de nuevos productos con innovaciones graduales con productos sucesores como sucedáneos.²²³ Deben establecerse estrategias logísticas con canales de comercialización a nivel internacional considerando: el manejo de materiales, adquisición de materias primas e insumo, colocación oportuna del producto tomando en cuenta el punto de venta (manejo de inventarios, producción en proceso, envase, embalaje y proceso. Identificar la oportunidad para generar valor en todos los puestos de trabajo a que el margen lucrativo depende del valor agregado.

²²² www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf&w=competitividad+al%3Aasist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

²²³ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf&w=competitividad+al%3Aasist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Con base en el contexto citado, resulta necesario que cada municipio se proponga ser Diseñador²²⁴ de sus propias necesidades, generando, desde sus características geo-económico-políticas y ecológicas proyectos productivos competitivos y no meramente parches políticos, para lograr hacer del nuestro un Estado Diseñador:



“Además del enorme reto de elevar la productividad, el país enfrenta el desafío de transitar hacia una economía fundamentada en la creación de valor agregado, y abandonar paulatinamente la fabricación de productos poco diferenciados y cuya rentabilidad es cada vez menor. No poner en marcha cambios de fondo para emigrar hacia actividades más especializadas y con mayor valor implicaría condenar a la economía a actividades donde la única ventaja es el precio de la mano de obra; actividades en las que por cierto, cada vez somos menos competitivos. Solamente siendo más productivos y dirigiéndonos hacia la economía del conocimiento lograremos tener empresas competitivas”²²⁵

Para efectos de esta investigación y con base en lo expuesto en el capítulo anterior, es necesario establecer la diferencia entre ventajas comparativas y competitivas con el objeto de identificar potencialidades

²²⁴ Alonso, José A. *Op.cit.* p. 85.

²²⁵ Rubio, Luis y Baz, Verónica. *Op. cit.* pp.16-17.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

diferenciadas en Almoloya de Juárez que permitan impulsar ventajas competitivas a partir de la existencia de ventajas comparativas que conlleven a innovar, inducir y promover actividades nuevas relacionadas con desarrollo tecnológico. Crear las condiciones que permitan la participación del sector privado en el desarrollo de nuevas actividades empresariales en el campo, como son los agronegocios que agreguen valor a la producción primaria.

Lo anterior, resulta significativo si se considera que productos como el maíz, que caracterizan al Estado de México, son generadores de una multiplicidad de subproductos de alto valor en el mercado. La apertura comercial y especialmente la eliminación de barreras arancelarias para los productos agropecuarios particularmente para el maíz en el 2008,²²⁶ nos obliga

²²⁶ En relación a la apertura comercial para productos agropecuarios en el 2008: "Evidentemente y a medida que el plazo se acercaba, se han reforzado las protestas campesinas en torno a esta disposición considerando las grandes desventajas y asimetrías económicas y de capacidad de producción, que significa para los campesinos la entrada en vigor de esta disposición. Las desventajas tecnológicas del sector agropecuario mexicano, frente al subsidio a los productores estadounidenses, hace más evidentes las asimetrías y no muestra un panorama precisamente alentador.

De acuerdo con algunos especialistas, la entrada de la liberación arancelaria de 2008 generará una serie de situaciones encadenadas: afectaría a cinco millones de productores que, con sus familias suman alrededor de 25 millones de mexicanos, caerían en la "incompetitividad económica" frente a la importación masiva de leche, trigo, frijol y maíz.

Consecuentemente esto generaría desplazamientos desde las zonas marginales y vulneradas, lo que aumentaría los flujos migratorios.

Mientras que cierto sector articulado y empresarial de la actividad agropecuaria mexicana ve el 2008 con optimismo e incluso como un reto para la competitividad, hay que tener claro que representan solamente a un segmento de esa enorme población cuya actividad primigenia es la agricultura: como forma de subsistencia y como parte de su autonomía alimentaria.

Es claro que México, a pesar de su gran riqueza en biodiversidad, se enfrentará ante claras desventajas cuando ingresen a nuestro país productos subsidiados a menor precio, y que son artículos de primera necesidad e integrantes de la canasta básica.

Acaso habrá que tener claro el artículo 23 de la Ley de Comercio Exterior, en cuyo artículo transitorio No. 4 precisa a la letra que "el Ejecutivo federal establecerá un sistema de alerta oportuna para informar al Congreso de la Unión periódicamente sobre la importación de mercancías vulnerables".
Advierte que en la Secretaría de Economía recaerá la responsabilidad de especificar y publicar

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

a utilizar los avances de la tecnología y fortalecer los recursos humanos, financieros y de infraestructura, para reducir la incidencia de costos, elevar la productividad y darle viabilidad a las regiones a través de su mayor competitividad.

“... Según el doctor José Gasca Zamora investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, las ventajas comparativas están dadas en función de la disponibilidad ya existente de recursos naturales, de infraestructura, financieros, humanos; también se originan por la cercanía a los mercados o la ubicación estratégica de los centros de producción y consumo y las ventajas competitivas, se crean, se forman a través de la innovación tecnológica, la formación de recursos humanos de alto nivel, la nueva infraestructura, vinculada a proyectos estratégicos, entre otros.”²²⁷

La competitividad es fehacientemente una exigencia para la supervivencia de las empresas ya se enfrentan en los cada vez más amplios mercados en los que participan.²²⁸ En este caso las políticas económicas de un país y sus empresas son competitivas cuando abastecen y suministran en primera instancia el comercio interior y cuentan con exportación de bienes y servicios. Por lo que mientras más se satisfaga la demanda nacional y la exterior, mayor será el grado de competitividad de la economía. “El Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología Almoloya de Juárez, Bicentenario” anunciado por el Lic. Enrique Peña Nieto y presentado por el Arq. Jorge Álvarez Colín, presidente municipal de Almoloya de Juárez,²²⁹ representa todo un reto ya que se anuncian el diseño de áreas trascendentales como la creación de un Parque Industrial de Alta Tecnología, parque de Ciencias de la Vida, Parque Industrial Convencional, Centro Hospitalario de Tercer Nivel,

el volumen o valor de los cupos de importación, tomando en cuenta las condiciones de abasto y la oferta nacional.” www.biodiversidadla.org/content/view/full/38026.

²²⁷ Rubio, Luis y Baz, Verónica. *Op. cit.* pp. 23-24.

²²⁸ Rubio, Luis y Baz, Verónica. *Ib.* p. 19.

²²⁹ Parte de la conferencia *Ciudades Bicentenario* realizada en el Auditorio .del Parián, por el Lic. Enrique Peña Nieto, gobernador Constitucional del Estado de México el día 14/II/2007.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Hoteles y Restaurantes, Centro Comercial, Escuela de Educación Primaria, Secundaria y Preparatoria, Alameda Deportiva y Centro Recreativo para Niños, Club Deportivo, Manejo Ambiental, Oficinas y Área Habitacional. Aquí cabría cuestionarse la forma en la que la comunidad almoloyense participará en este complejo desarrollo.²³⁰

“La competitividad no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de empresa a nivel micro. Es más bien el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad”²³¹.

El punto de partida de la competitividad se estructura a partir de las fuentes de prosperidad de una nación. La calidad de vida en un país está fundamentada en la productividad de su economía, medida por el valor de los bienes y servicios que se producen por una unidad de mano de obra, capital o recursos naturales del país. La productividad depende del valor de los productos y servicios nacionales medido de acuerdo con los precios que estos obtengan en los mercados internacionales y la eficiencia en sus procesos productivos.²³² Por ello, la capacitación y organización de la comunidad almoloyense tiene que estar dirigida a estructurar proyectos productivos en las comunidades, partiendo de un proceso bien fundamentado de capacitación que no sólo se enfoque a crear mano de obra barata, sino que se empiecen a

²³⁰ Vid. Prólogo.

²³¹ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf&w=competitividad+al%3Asist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07)

²³² Agenda para Competitividad de Honduras: Marco Conceptual, 2003, tomado de: www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf&w=competitividad+al%3Asist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07)

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

formar cadenas de producción en las comunidades mediante sociedades cooperativas (resolución 193 de la OIT)²³³ que satisfagan necesidades del mercado local, nacional e internacional, diseñadas por una Dirección de Comercio Internacional, misma que parta de ventajas comparativas identificando productos competitivos con valor agregado, requeridos en el mercado internacional.

El Lic. Lajos Sendro Kassa²³⁴ afirmó, durante el “Congreso Internacional de Negocios y Humanidades”, que los factores que limitan la competitividad y el crecimiento exportador en México son:

- Incorporación de países con fuerza de trabajo más barata.
- Diversas economías han negociado TLC`s con condiciones similares a las obtenidas por México.
- Insuficiencias del sistema financiero mexicano.
- Rezagos del sistema educativo para el desarrollo de nuevas capacidades.
- Reformas estructurales inconclusas en los sectores de: energía, finanzas públicas, sector laboral.

Alternativamente considera elementos para elevar la competitividad²³⁵:

²³³ Parte de la presentación La OIT y las cooperativas realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por la C. Regina Gallardhi, representante de la OIT en México el día 12/VI/2006.

²³⁴ Parte de conferencia Diversificación de Mercados para el Comercio Exterior Mexicano realizada en el Auditorio del la Tecnológico de Monterrey Campus Toluca por el Lic. Lajos Szendro Kassa el día 27/X/2005.

²³⁵ Parte de conferencia Diversificación de Mercados para el Comercio Exterior Mexicano realizada en el Auditorio del la Tecnológico de Monterrey Campus Toluca por el Lic. Lajos Szendro Kassa el día 27/X/2005.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

- Incrementar el volumen de las importaciones.
- Diversificar la oferta exportable (más productos con más valor agregado).
- Incrementar y diversificar los países de destino para:
 - Aumentar ventas.
 - Incrementar rentabilidad.
 - Prestigio.
 - Reto empresarial.
 - Crecimiento.
 - Creación de empresas.

La competitividad es un factor determinante para el desarrollo de proyectos productivos pero no más como se han estado justificando hasta hoy con vocaciones productivas solamente, y totalmente desarticulados. En cada municipio se debe analizar si efectivamente se tiene viabilidad de mercado para poder apoyar un proyecto productivo ya que efectivamente el gobierno no puede proveer de todos los trabajos necesarios en este país. Tampoco podemos continuar con una crisis endémica de economía subterránea que ya desde 1987, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado²³⁶ denunciaba.

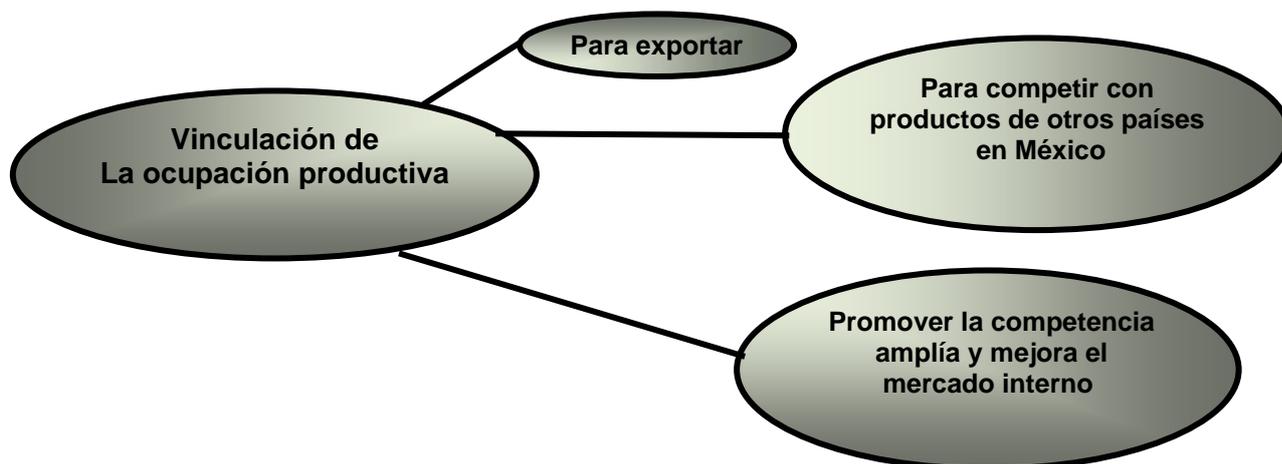
La economía nacional paulatinamente se ha puesto al servicio de intereses de empresas piratas o externas mediante la evasión de impuestos de

²³⁶ Centro de Estudios Económicos del sector Privado. La economía subterránea en México. pp. 7-27.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

productos provenientes del contrabando. Aunque para millones de personas éste representa el único modo de asegurar la supervivencia de sus empresas clandestinas, mantener sus mermados ingresos o encontrar una fuente de empleo. La participación del gobierno municipal es sustancial para erradicar estas prácticas irregulares creando fuentes de ingresos que promuevan el paradigma ganar-ganar para todos. El Ing. Armando Aguilar Viquez²³⁷ presentó el siguiente modelo de competitividad:

Si México es más competitivo, habrá más ocupación productiva



Una de las propuestas del presente trabajo de investigación es el desarrollo de proyectos productivos con competitividad internacional, lo cual requiere del trabajo conjunto de los diversos actores sociales y políticos que participan en la generación y desarrollo de los proyectos, mismo que debiera partir de una detección oportuna de necesidades en el mercado. El reto es insertar en los municipios una Dirección de Comercio Internacional que se

²³⁷ Parte de la presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/1/2007.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

encargue de realizar los estudios de las ventajas comparativas con las que cuenta cada localidad y desde ese entorno gestionar proyectos productivos para el mercado nacional, incluyendo transnacionales o internacional, empatando las ventajas comparativas con ventajas competitivas fundamentándose en una oportuna detección de necesidades de productos que con mas valor agregado se demanden en el mercado.

3.4. Desarrollo durable.

El artículo 138 del Bando Municipal²³⁸ establece que para la conservación de los recursos naturales, la preservación, restauración y mejoramiento de la calidad ambiental y control del equilibrio ecológico dentro del municipio, se ejercerán las atribuciones que en esta materia le reconoce el Código Administrativo en Materia de Protección al Ambiente para el Desarrollo Sustentable del Estado²³⁹, así como las derivadas del reglamento municipal correspondiente, estableciendo como facultades del municipio las siguientes:²⁴⁰

Elaborar el Programa Municipal de Protección al Ambiente; establecer los mecanismos necesarios para la prevención y control de emergencias ecológicas, en los términos que establece el Código Administrativo en materia de Protección al Ambiente para el Desarrollo Sustentable²⁴¹ del Estado de

²³⁸ Bando Municipal de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. p. 44

²³⁹ Código Administrativo del Estado de México. cit. pos. Prontuario de Legislación Financiera. p. 387-390.

²⁴⁰ Bando Municipal de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. pp. 44-45.

²⁴¹ .Específicamente el artículo 4.2 establece las disposiciones en relación a la conservación ecológica y protección al ambiente para el desarrollo sustentable:
"I. Garantizar el derecho de toda persona a vivir en un ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

México y el reglamento municipal respectivo:²⁴² hacer efectiva la prohibición de emisiones contaminantes que rebasen los niveles permisibles de ruido, vibraciones, energía luminosa, gases humos, olores y otros elementos perjudiciales al equilibrio ecológico o al ambiente; prevenir y sancionar la realización de las obras y actividades públicas o privadas que puedan causar desequilibrio ecológico o perjuicio al ambiente; sancionar a las personas físicas o jurídicas colectivas que descarguen, sin autorización, en la red de drenaje, ríos y demás depósitos, aguas residuales que contengan contaminantes, desechos de materiales considerados peligrosos, o cualquier otra sustancia dañina para la salud de las personas, la flora o la fauna del municipio; coadyuvar con las autoridades competentes en la prevención de la tala clandestina y deterioro de áreas verdes, dentro del territorio del municipio; denunciar ante las autoridades competentes a la persona o personas que incurran en los delitos contra el ambiente previstos en los códigos penales del fuero común o federal; prohibir la quema de basura o de cualquier desecho sólido, líquido o gaseoso a cielo abierto; vigilar que las autorizaciones de construcciones o instalaciones de comercios y servicios tales como hoteles, restaurantes, clínicas, y mercados, entre otros, presenten su estudio de impacto o de riesgo ambiental; celebrar convenios de coordinación con la Federación, La Entidad Federativa de México y otros municipios para la realización de acciones que procuren la protección y el mejoramiento del ambiente del municipio.

II. Realizar un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

III: Fomentar la participación corresponsable de la sociedad en la preservación y restauración del equilibrio ecológico" Código Administrativo del Estado de México. Op. cit. p. 387.

²⁴² Bando Municipal de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. p. 45.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Además de expedir los reglamentos y disposiciones necesarios para fortalecer las acciones de preservación del ambiente dentro del territorio municipal; formular y aplicar en concordancia con la política nacional y estatal, la política forestal del municipio; elaborar, instrumentar y evaluar el Programa de Regulación de la Industria de Aserrío en el municipio, con la finalidad de promover el desarrollo durable de los ecosistemas forestales, mejorar el ingreso y calidad de vida de las personas que realizan estas actividades, generar valor agregado en las regiones con esta vocación, diversificando las alternativas productivas y creando fuentes de empleo en el sector; y las demás que las legislaciones federal, estatal y reglamento municipal respectivo le confieran en materia de equilibrio ambiental.²⁴³

Cualquier proyecto productivo debe considerar un esquema que considere ventajas comparativas-competitivas-durables que permitan el crecimiento económico comunitario, pero preservando los recursos naturales mediante un estudio óptimo del desarrollo durable de los mismos. La Dirección de Comercio Internacional deberá considerar el impacto ecológico siempre con la vinculación directa con la Dirección de Ecología del Ayuntamiento, en la formulación de un proyecto productivo. Actualmente, en el paraje conocido como la Cuchara, que forma parte del área nacional protegida del Parque Nacional del Nevado de Toluca, desde hace un año aproximadamente se ha dado inicio a un vivero forestal, como resultado de la presente investigación, en el que se vincula el trabajo comunitario a través de una sociedad cooperativa denominada *Proyecto Comunitario Tlalcilcalpan* que trabaja estrechamente con la Delegación Federal del Trabajo y el municipio de

²⁴³ Bando Municipal de Almoloya de Juárez 2005. Op. cit. pp. 45-46.

3. ALMOLOYA DE JUÁREZ.

Almoloya de Juárez, a mediano plazo se vinculará con el –centro de Comercio Internacional.



A TRAVÉS DEL DIÁLOGO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA DELEGACIÓN FEDERAL DEL TRABAJO SE DESARROLLA EL PROYECTO COMUNITARIO TLALCILCALPAN PARA VINCULARLE CON LAS DIVERSAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Superar las condiciones de atraso y pobreza en Almoloya de Juárez, supone construir ventajas competitivas, requiere identificar factores que propicien el desarrollo endógeno y fuerzas innovadoras que impulsen actividades prioritarias para que sean objeto de atención mediante la planeación y proyectos productivos. Identificar el potencial productivo en cada municipio de nuestro país, su vocación y el fomento de nuevas capacidades que ubiquen metas de transformación productivas y en el nivel de vida de las comunidades rurales, mediante la creación de condiciones favorables de inversión con núcleos de transformación agroindustrial y de servicios con políticas diferenciadas territorialmente, estrategias y políticas públicas²⁴⁴ que emanen de una Dirección de Comercio Internacional. Lo anterior con la formación de personas, transferencia de tecnología, infraestructura de apoyo a la innovación y condiciones de productividad y rentabilidad, fundamentadas en promocionar capacitación, diversificar conocimiento y encontrar apoyos para fomentar iniciativas productivas en comunidades rurales estratégicamente direccionadas hacia las necesidades del mercado en un marco de competitividad. El objetivo de este capítulo es: Identificar productos meta para abastecer al mercado internacional con parámetros de competitividad para iniciar cursos becados y proyectos productivos mediante sociedades cooperativas en los municipios, a través de incubadora de empresas.

²⁴⁴ González Reyes Jacinto. Op.cit. p. 23.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Los temas propuestos son: Detección de necesidades para el desarrollo de proyectos productivos con valor agregado basándose en requerimientos de empresas transnacionales y/o del mercado exterior; Capacitación; Apoyos al desarrollo del proyecto productivo para su comercialización en transnacionales o en el exterior; y, Asesoría internacional a través del C.C.I.

4.1. Detección de necesidades para el desarrollo de proyectos productivos con valor agregado basándose en requerimientos de empresas transnacionales y/o del mercado exterior.

En Almoloya de Juárez se está promoviendo en varios puntos, el desarrollo de infraestructura necesaria para contar con canales de comunicación fluida. Como ya se ha venido comentando, el Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología Almoloya de Juárez, Bicentenario, representa un proceso en torno al cual toca al gobierno organizar a las comunidades para extender los beneficios al sector social y privado, a partir de planes de cambio estructural en las regiones que incluyan el corto, mediano y largo plazo; en los que destaquen proyectos estratégicos que tomen en cuenta el potencial específico ya localizado para que constituyan los ejes en los que se concentre la inversión, la nueva tecnología y la formación de recursos humanos a favor del desarrollo comunitario.

La creación de figuras más sólidas como una Dirección de Comercio Internacional, sin detrimento a la soberanía municipal, representaría un beneficio muy puntual en este proceso. El acuerdo y el consenso estatal,

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

nacional e internacional a partir de la promoción de proyectos estratégicos que involucren a más de un municipio y a más de una región, para conseguir objetivos y metas de desarrollo que den mejores respuestas a economías locales y regionales es el objetivo. Lo importante es que los proyectos se originen a partir de procesos de modernización y mundialización; que tengan viabilidad y competitividad productiva y que ésta se traduzca en mejores condiciones de calidad de vida para los pobladores de la región y el aprovechamiento sustentable de sus recursos²⁴⁵

La competencia tecnológica realmente representa la principal fuente productora del progreso. En países industrializados se establecen reglas internas que permiten subsidios y preferencias a través de programas especiales para pequeñas empresas.²⁴⁶ Aquí se propone el desarrollo de detección de necesidades para el desarrollo de proyectos productivos fundamentados en ventajas comparativas sostenibles basadas en una mayor capacidad tecnológica y de negociación con una política de innovación; toma de decisiones estratégicas que incluyan selección, adaptación, asimilación y creación de tecnología. Considerando holísticamente ciencia, tecnología, industria, exportaciones, finanzas e integración regional.²⁴⁷

Ya se expusieron en el capítulo anterior los beneficios económicos, ecológicos, geográficos, políticos y sociales que caracterizan a Almoloya de Juárez y que representan sus ventajas comparativas. Es bien cierto que estas características han dado paso al proyecto del Centro Regional del

²⁴⁵ González Reyes Jacinto. *Op. cit.* pp. 23-24.

²⁴⁶ Calva, José Luis, *et. al.* *Op. cit.* p. 123.

²⁴⁷ *Ib.* p.125.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Conocimiento y la Tecnología Almoloya de Juárez, Bicentenario y que dicha aprobación se ha vendido con base en los beneficios que representa este municipio y los aledaños en función de mano de obra, agua, vías de comunicación (carreteras y ferroviarias) y de recursos naturales. Pero aquí tendríamos que reflexionar en la cita de Jean Luc Nancy: es necesario buscar el poder en las comunidades, encontrando fuerzas con el objeto de impedir que intereses externos continúen haciendo de nuestros municipios una fuente de explotación aportándoles, como Estado mediador condiciones inmejorables para saquear nuestras comunidades en el ámbito humano, ecológico y económico.

Ahora es cuando se puede iniciar un modelo en el que se estudien muy claramente las ventajas comparativas de nuestros municipios, crear un mundo con equivalencias competitivas, considerando los beneficios de la competitividad pero a favor de nuestros recursos. La finalidad es fomentar actores empresariales, con base en destrezas habilidades y conocimiento de los recursos y las necesidades del mercado para ubicar el grado de eficiencia del sistema productivo, costos, disponibilidad, apertura de mercados y tecnología.²⁴⁸ Como es el caso del *Proyecto Comunitario Tlalcalcalpan*:

²⁴⁸ www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos_pdf&w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx (pág. consultada el 25/III/07).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS



Reproducción de árboles frutales como pera, ciruelo, tejocote, capulín y durazno



Siembra de carpa



Reproducción de especies endémicas, como pino, oyamel, encino, huajote, áile, madroño,; y otras como cedro y eucalipto,

El enfoque de competitividad y empleo debe puntualizar más a la generación de autoempleo, con proyectos bien estructurados.²⁴⁹ En este sentido el *Proyecto Productivo Tlalcilcalpan* tiene la finalidad de ir integrando paulatinamente más proyectos como es el caso de las misiones culturales de SEIEM que se enfoca a la creación de talleres en los que se capacita a la gente para integrar valor agregado a la materia prima, a través de enseñarles a producir muebles, elaboración de conserva, producción de hortaliza.

En la actualidad se observa que la competencia internacional exige redes empresariales, alianzas estratégicas, y que las cooperativas²⁵⁰ en el

²⁴⁹ Parte de la presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/1/2007.

²⁵⁰ Parte de la conferencia Claves del éxito en las Cooperativas realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Dr. Manuel García Jiménez, experto en Formación Empresarial Cooperativa y Comunitaria del Fondo Nacional de Protección al Trabajo y egresado de la Universidad de Córdoba, España el día 13/12/2007.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

mundo representan un modelo efectivo para hacer frente a dicha competencia. Tan es así que en diversas Instituciones en nuestro país se establece que para ofrecer capacitación o crédito para el desarrollo de un proyecto productivo debe constituirse la empresa en sociedad cooperativa. A través del cooperativismo se busca organizar a la población, lo cual representa el objetivo inicial de la Delegación Federal del Trabajo en el Estado de México de la STPS.

Una perspectiva que se ha mantenido como constante es que los países industrialmente atrasados enfrentan una creciente cantidad de competidores a nivel internacional y les es difícil desarrollar capacidad en el mercado mundial debido al cambio tecnológico. Las empresas no sobreviven por sus propios medios, se requieren redes de cooperación tecnológica en áreas enfocadas a la estrategia industrial como la electrónica y fabricación de maquinaria (mechatronics, la química y biología (bioquímica)). Para sobrevivir, las empresas altamente competitivas desarrollan relaciones simbióticas y cooperativas entre sí, combinando la competencia con la cooperación, apoyadas por un amplio diálogo social entre los sectores científico, social, productivo y público. En éste último debe recaer el diseño de una importante función como iniciador, generador de impulsos y coordinador de una estrategia competitiva bastante amplia. La política tecnológica debe fundamentar la directriz activa para fortalecer la posición de pequeñas y medianas empresas y medidas de protección externa para hacer frente a la creciente competencia internacional. Los países en desarrollo tienen que efectuar un análisis preciso

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

de estrategias y conceptos que países industrializados y semindustrializados aplican en la práctica para afrontar la competencia de costos, precios, calidad e innovación.²⁵¹

Es aquí cuando proyectos como el del Centro Regional del Conocimiento y la Tecnología tienen razón de ser, pero siempre y cuando sirvan al desarrollo real de la comunidad local, estatal y nacional. Si se maneja como un parámetro estructural con visión a fomentar proyectos internos que generen impacto internacional creando valor en las comunidades y desde este momento se establecen las bases para que con recursos gubernamentales y de particulares se inicie el trabajo conjunto con Instituciones como Bancomext y Organismos Internacionales como el Centro de Comercio Internacional, por medio de una Dirección de Comercio Internacional Municipal que sirva de vínculo para empatar necesidades reales de mercado y se empiezan a trabajar propuestas a través de una incubadora de empresas en la que se analicen realmente proyectos viables con una visión fundamentada en estudios de mercado.

El Lic. Lajos Szendro Kassa explica que la cercanía con Estados Unidos provoca una simbiosis que succiona nuestras exportaciones y es necesario un cambio de mentalidad y de cultura de exportación: cuando importadores europeos, asiáticos y latinoamericanos requieren productos mexicanos.²⁵²

²⁵¹ www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

²⁵² Europa: frutas, hortalizas, pesca, cerveza, tequila, cárnicos, vestido, ropa interior, calzado, joyería, follaje, muebles de madera, recubrimientos, herramientas de mano, autopartes, software.

América Latina: autopartes, aceites lubricantes, alimentos procesados, tequila, carne porcina, computadoras.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Establece que lo más importante, es que “entre muchas parteras no se pierda el niño”, es necesario llevar de la mano a la empresa hacia el comercio exterior.

El gobierno municipal debe contribuir al desarrollo de habilidades con especialistas en Comercio Internacional, sin que ello menoscabe la imagen del internacionalista. Cuando se propone que un especialista trabaje en este nivel, pareciera que sólo pudiera establecer su ámbito de competencia en el plano macroeconómico y es precisamente en el micro en el que se gesta el desarrollo empresarial. Si se logran conjuntar diversos elementos creando un nuevo paradigma que modifique la visión de gobierno paternalista: “Te regalo dinero y sí haces con él una empresa que bueno, vota por mí” a “Crea una empresa con parámetros bien estructurados para que el gasto público se aplique direccionado a que generes empleo, más ingresos para la nación y estructures una empresa que satisfaga mercados bien ubicados ya sea nacionales o internacionales con asesoría que emane del municipio en una síntesis de competencia y cooperación tecnológica. La propuesta es la siguiente:

Asia: Aceites lubricantes, líquido de frenos, alimentos procesados, tequila, cárnicos frescos y refrigerados, frutas, pieles, alfombras. Parte de conferencia Diversificación de Mercados para el Comercio Exterior Mexicano realizada en el Auditorio del la Tecnológico de Monterrey Campus Toluca por el Lic. Lajos Szendro Kassa el día 27/X/2005.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS



El papel del municipio ahora debe ser el de generar impulsos, orientar y coordinar. Pugnar por el establecimiento de industrias siguiendo una estrategia de concentración en las comunidades, vinculados con procesos continuos de aprendizaje e intercambio informativo. De tal forma que el sector público facilite el poder proporcionar la infraestructura física e intangible necesaria²⁵³. En la medida en la que los recursos gubernamentales se enfoquen a promover el desarrollo de la calidad del nivel de vida en forma articulada y direccionada

²⁵³ [www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos .pdf&w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx](http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/catie_ciat/documents_mark/sesion2/construccion_conceptos.pdf&w=competitividad+al%3AAsist%C3%A9mica&d=PWpvmBleOdNG&icp=1&.intl=mx) (pág. consultada el 25/III/07).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

logrará que el grado de satisfacción de las comunidades se encuentre en índices altos y al mismo tiempo lo anterior permitirá que los proyectos fructifiquen y tengan razón de ser.

El ejemplo de Uganda es motivador:

“Las empresas de servicios más pequeñas de Uganda se dotaron de una voz colectiva al formar una coalición que también les permitió obtener recursos e influir en los negociadores comerciales”.²⁵⁴

4.2. Capacitación.

La capacitación, entendida como un proceso de innovación tecnológica enfocada a la creación de valor, debe ser articulada en función de la detección de necesidades para el desarrollo de proyectos productivos con valor agregado basándose en requerimientos de empresas transnacionales y/o del mercado exterior.

“...El uso de una diversidad de tecnologías nuevas, la carrera tecnológica entre los tres grupos de países industrializados (Norteamérica, Europa Occidental, Este Asiático), así como la fuerte presión competitiva proveniente de países en desarrollo han hecho que aquéllos pongan también en marcha un amplio proceso de búsqueda y ajuste. Las empresas están procurando nuevos patrones de organización y conducción. Los Estados comienzan a reformar las estructuras de su gestión administrativa por considerarlas ahora demasiado costosas, faltas de imaginación, rígidas y ajenas a la clientela, al tiempo que optimizan los complejos procesos de coordinación entre los niveles políticos locales, regionales, nacionales y multilaterales. Están siendo detectadas carencias en la infraestructura física, en el sector educativo y en el de I+D. Se emprenden esfuerzos para alcanzar la coherencia sistémica y, entre otras cosas, articular estrechamente el sector científico, el tecnológico, la industria, el Estado y las organizaciones intermediarias de la sociedad civil”²⁵⁵.

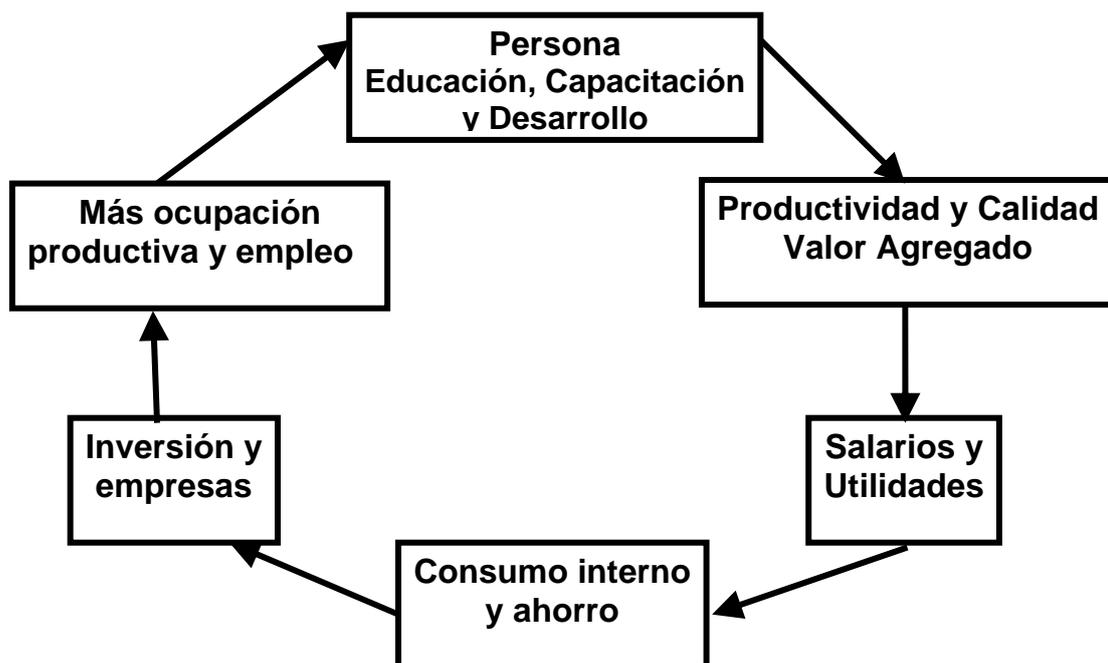
²⁵⁴ www.forumdecomercio.org/news/categoryfront.php/id/541 (pág. consultada el 10 /I/07).

²⁵⁵ www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Actualmente en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social el proceso para ofrecer capacitación a las personas que desean iniciar un proyecto productivo es primero constituirse como sociedad cooperativa y posteriormente se ofertan cursos de capacitación fundamentados en vocaciones productivas. En la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México se presentaron los fundamentos de la espiral productiva, en la que se encuentra inmersa la capacitación ²⁵⁶:

La espiral productiva requiere Estrategia y visión sistémica



²⁵⁶ Parte de la presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/1/2007.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Considerar a las empresas como células económicas y sociales resulta de la empatía entre los componentes humanos que se estructuran a nivel de individuo y de grupo social de tal forma que se lleven a cabo, de manera óptima las tareas vinculadas a su puesto. En un mundo en el que la acelerada y continua evolución tecnológica requieren óptimos procesos de formación enfocados al bien común a través de la empresa y el profesionalismo sólo puede lograrse a través de la capacitación bien direccionada. En este sentido, las dependencias gubernamentales deben ofrecer capacitación a través de una Dirección de Comercio Internacional en cada Ayuntamiento y enlazarse en el diálogo con los Sectores Productivos de la STPS para discernir las necesidades de las empresas en los municipios, con base en necesidades de mercado y en necesidades tecnológicas a corto, mediano y largo plazo. El *Proyecto Comunitario Tlalcilcalpan*, cuenta ya con los espacios para recibir e impartir capacitación lo cual se está encaminando ya a la formación de generaciones venideras hacia la cultura forestal:



4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Las sociedades cooperativas deben tener muy claro su papel como generadoras de empleos decentes plenamente capacitados. El trabajador debe estar bien consciente de su tarea, su objetivo y aportación al conjunto de la producción, para que adquiera valor humano y social haciéndole sentir profundamente satisfecho, parte de un proyecto de construcción de identidad nacional. Cabe establecer una relación simbiótica en la que el profesionalismo ofrezca la posibilidad de hablar un lenguaje que permita la realización de una comunidad de pensamiento y acción.²⁵⁷

La propuesta en este trabajo de investigación es que a partir de que se ubiquen necesidades de producción, en el municipio a través de una Dirección de Comercio Internacional, se elabore el proyecto productivo por Prestadores de Servicio que deben formar parte de esa misma Dirección o de dependencias gubernamentales como Sedagro, SE, STPS, SEDESOL, entre otras; enfocado a comunidades bien identificadas con las características competitivas requeridas para el proyecto. En el organigrama tiene que establecerse un Servicio de Formación,²⁵⁸ presidido por una persona certificada en la norma técnica de competencia laboral “Formación de Instructores”, para que a través de éste y con el apoyo de los diversos Directivos de los Departamentos, se identifique el perfil de capacitación de cada uno de los puestos y las necesidades de capacitación, en función de las innovaciones en la empresa. En primera instancia se garantiza que en cada parte de la estructura organizacional la gente sabe lo que tiene que hacer. Y posteriormente ir detectando necesidades de capacitación con los directivos de cada

²⁵⁷ Catanyer Figueras, Francesc. La capacitación permanente en las empresas. pp. 8-10.

²⁵⁸ Ib. p.11.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

departamento a quienes también se les tendrá que ir instruyendo en la norma técnica CRCH0542.01, “Diseño e Impartición de Cursos de Capacitación”²⁵⁹ para que puedan detectar necesidades de capacitación (DNC). Con el objeto de formular programas de capacitación oportunos y efectivos, esto es que respondan a necesidades de actualizarse con base en las necesidades del mercado. De igual forma debieran estructurarse guías de apoyo a los diferentes puestos con manuales, folletos, instructivos, sencillos, veraces y oportunos con información general.

Para lograr vincular procesos competitivos de capacitación es necesario generar un enfoque estratégico que concentre el pensamiento, energía y acciones en los factores que le permitan a la empresa u organización manejar ventajas competitivas. Para alcanzar el éxito, sin que los esfuerzos se diluyan y la gente se distraiga es necesario enfocar el punto central de atracción, atención o actividad. En el caso de la capacitación es necesario establecer una estrategia con planes de acción que respondan a la cambiante incertidumbre del entorno. El propósito es asegurar objetivos que proporcionen dirección y cohesión a la empresa. En las estrategias de capacitación deben estar inmersas todas las áreas del negocio.²⁶⁰

La cohesión requiere interrelacionar unidades con un propósito común en tanto la dirección de unidades y permite la respuesta de la organización como un todo y no sólo como la suma de sus partes. Las acciones de

²⁵⁹ www.conocer.org.mx. (pág. consultada el 25/II/05).

²⁶⁰ Sánchez Lima, Angel. Planeación estratégica de la capacitación. pp. 12-14.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

capacitación deben apoyar las estrategias en cada una de las unidades de los negocios. La finalidad es facilitar los conocimientos y generar actitudes en los empleados y trabajadores que se encuentran integrados a cada resultado requerido por las líneas del negocio.²⁶¹



Cuadro elaborado por la autora.

Los pasos para establecer la planeación estratégica de la capacitación en las organizaciones son:²⁶²

- Definir el marco estratégico, diseñando el perfil de la organización, incluyendo: la visión del futuro, objetivos, estrategias, filosofía, valores, posición competitiva y concepto de sí misma. En

²⁶¹ Ib. pp. 14-15.

²⁶² Ibid. pp.17-57

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

este caso con el fundamento de sociedades cooperativas, debe incluirse también la identidad cultural de la misma.

- Dimensión y análisis del entorno. Esto se refiere a las oportunidades y amenazas: políticas, económicas, sociales, de mercado, productos, tecnología, competencias.

- Auditoría interna de los recursos. En este paso deben analizarse los recursos que posee la organización y discriminar sus fortalezas y debilidades.

- Generación de escenarios de capacitación: pesimista, realista, optimista, de tal forma que cuente con estrategias para manejar contingencias.

El directivo de la formación deberá identificar los cambios requeridos en el proceso de capacitación incluyendo las nuevas tecnologías, preparando el cambio tecnológico, atendiendo las necesidades de los participantes, fomentando la autoformación y siempre considerando que los directivos de los diversos departamentos deben estar inmersos en el balance de una Detección de Necesidad de Capacitación. Además se debe determinar con cada uno de

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

ellos porqué el rendimiento de los empleados no satisface las expectativas de la organización. Garantizar que los empleados posean las habilidades que requiere cada puesto de trabajo, establecer el resultado a obtener y la planificación para llegar a él. La formación es apropiada sí existe alguna actividad de una o varias personas que no saben cómo hacer y es necesario que aprendan. El rendimiento es el propósito de la organización y las habilidades por sí solas no son suficientes por tanto se establecen las siguientes condiciones para garantizar el rendimiento,²⁶³ ya que en el proceso para desarrollar habilidades, el trabajador debe saber qué hacer y cómo hacerlo:

- Confianza en sí mismo que le conduzca a la auto eficacia, necesaria para aplicar lo aprendido y estar dispuesto a aprender algo nuevo.
- Oportunidad para aplicar lo aprendido.
- Entorno de apoyo.

En el proceso de formación, los instructores pueden garantizar la adquisición de una habilidad y la confianza en uno mismo, siempre que la formación sea significativa en el trabajo. Pero la ejecución de ésta en forma correcta y la oportunidad para aplicar lo aprendido en un entorno de apoyo, depende de los directivos, quienes deben conocer muy de cerca el contenido y el proceso en el que se capacitaron los trabajadores. En este sentido el Servicio de Formación debe estar vinculado a la Dirección de Comercio, ya que

²⁶³ Mager, Robert F. Lo que todo directivo debería saber sobre formación. pp. 15-20.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

a partir de ella debe darse origen y continuidad a los Proyectos Productivos con identidad cooperativa. La capacitación tiene que considerar las innovaciones requeridas en el mercado internacional es en este sentido en el que debe presentarse una vinculación entre el Diálogo con los Sectores Productivos STPS, la Dirección de Comercio Internacional en el Municipio y las empresas dentro de él; para identificar necesidades reales en el mercado internacional.

4.3. Apoyos al desarrollo del proyecto productivo para su comercialización en transnacionales y/o mercado exterior.

Sara Murua²⁶⁴ establece que el marco jurídico federal en materia local carece de instrumentos de aplicación a nivel estatal y municipal que coordinen de manera adecuada las actividades de las diferentes instituciones públicas encargadas de lo social. En el caso de Desarrollo Social, se cuenta con una ley federal aprobada en enero de 2004 que a la fecha opera pero que no logra bajar a las legislaciones estatales, pues ahora la producción en este rubro se ha cambiado por la de Asistencia Social. En lo que se refiere a Asistencia Social existe una ley federal publicada en agosto de 2004. En los Estados se presenta una mezcla en la legislación originada en los noventa que incluye actividades de Desarrollo Social bajo el rubro de Asistencia Social y que no termina de diferenciar entre lo público y privado, ni entre lo asistencial y el concepto de desarrollo social. Ocho estados tienen leyes específicas en este

²⁶⁴ Murúa Hernández, Sara. "Legislación y Desarrollo Local". Rev. Páramo. 10/VIII/06. pp.12, 21.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

rubro, entre ellos el de México. Una ley de fomento debe establecer mecanismos claros para la relación Gobierno- Sociedad; debe establecer mecanismos de equilibrio entre lo público y lo privado, debe armonizarse con las Leyes Federales de Desarrollo Social, Asistencia Social y Fomento. Sara Murúa propone:

“Considerar a lo legislativo como punto de partida para la aplicación de políticas públicas en materia social. Armonizar leyes y ordenamientos diversos en lo federal, estatal y municipal. Transparentar el otorgamiento de recursos públicos. Contar con mecanismos de mayor incidencia en políticas públicas para las Organizaciones de la Sociedad Civil y homologar los registros de diferentes leyes para tener un registro único. Es necesario contar con instrumentos de ejecución para las normas y ubicar a lo fiscal como un motor para el fomento.”²⁶⁵

La propuesta en esta investigación es que partiendo de una Dirección de Comercio Internacional, en los municipios se estructuren y analicen proyectos productivos que cuenten con la viabilidad para ser considerados por empresas transnacionales o en el mercado internacional para ser desarrollados en las comunidades considerando características de sustentabilidad y respeto a la forma de organizar la identidad sociocultural en la que se enmarca la mundialidad. Los recursos de dependencias municipales, estatales, federales y buscando el apoyo de organismos internacionales deben utilizarse en forma transversal para desarrollar con plenitud proyectos productivos, ubicando la posibilidad de que efectivamente se proyecte a corto, mediano y largo plazo el alcance de los mismos en una comunidad o ampliando el abanico a otras comunidades.

²⁶⁵ Ib. p.21.



Cuadro elaborado por la autora²⁶⁶

El papel que a este efecto desarrollan instituciones tan importantes como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a través de la Delegación Federal del Trabajo en el Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, CEDISP, zonas Oriente Sur, Oriente Norte, Norte Centro, Poniente Sur y Poniente Norte resulta relevante siempre que vincula la participación de los sectores educativo, productivo y social y además establece vínculos importantes con organismos internacionales como la OIT y el Grupo Corporativo Mondragón para el desarrollo de cooperativas. En el mundo de la

²⁶⁶ Parte de la presentación Desarrollo de Proyectos Productivos con Visión Internacional realizada en el Comité de Proyectos Productivos del Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por la C. Alejandra Leticia Rodríguez Hernández, el día 22/VI/2006.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

globalización las PYMES son las empresas más vulnerables, ya que resultan las más golpeadas por empresas altamente competitivas. Las principales áreas de vulnerabilidad en primera instancia son:²⁶⁷

- *Legal:* Difícil acceso a la propiedad de la tierra y al registro formal de su actividad productiva.
- *Empresarial:* se considera a los agricultores como “trabajadores rurales”. cuando se debería formar en ellos conciencia de “empresarios rurales”.
- *Mercado:* dificultad para colocar apropiadamente la producción de los productores más pequeños en el mercado.
- *Tamaño:* Desventajas de las unidades rurales de menor tamaño para lograr acceso a recursos y a mejores condiciones para la venta de sus productos.

La Dirección de Comercio Internacional deberá estar al tanto de coadyuvar para articular mecanismos que permitan superar estas barreras, aunque al parecer, una vez superado este primer subconjunto de dificultades, entre las vulnerabilidades más inmediatas, frecuentes y de necesaria resolución para alcanzar la competitividad se encuentran.²⁶⁸

- Dificultad para alcanzar la calidad apropiada.

²⁶⁷ www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

²⁶⁸ www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

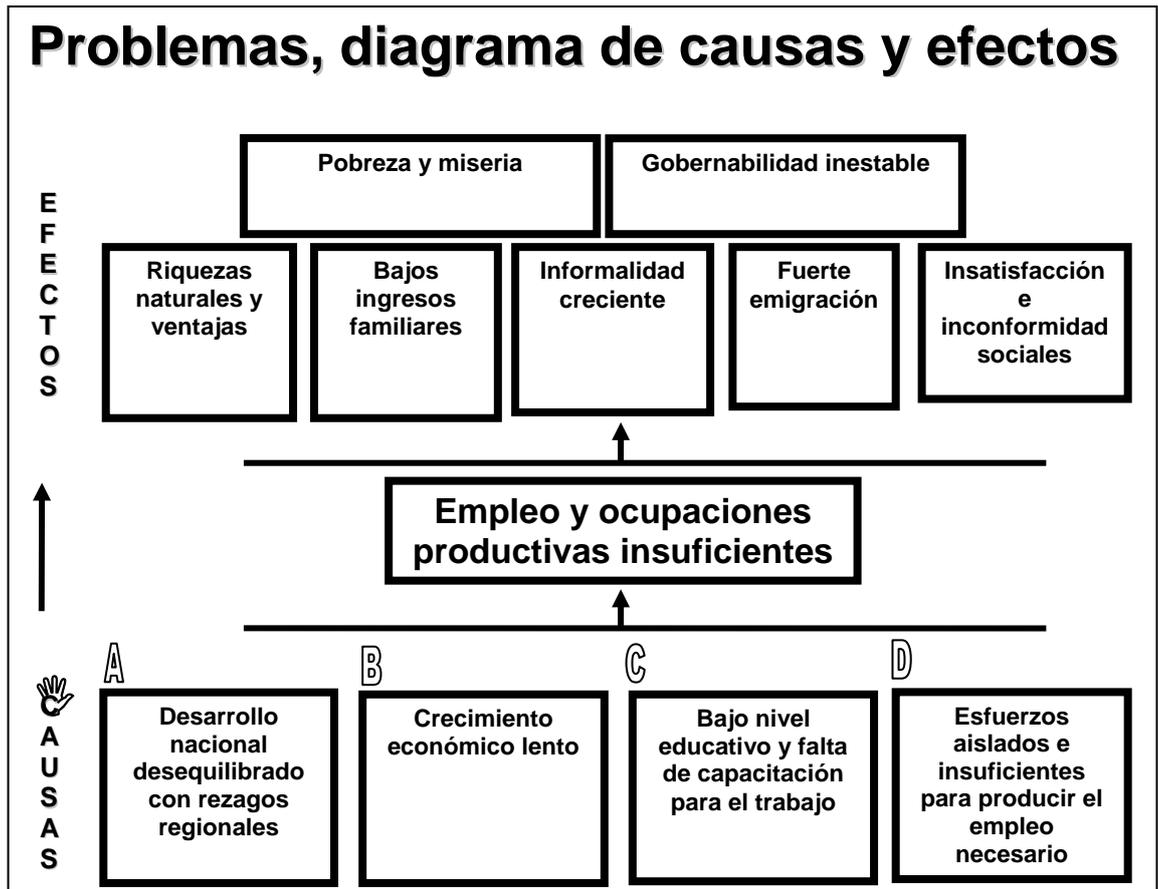
4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

- Débil infraestructura, vulnerabilidad tecnológica o dificultad de incorporar la tecnología más apropiada a las circunstancias particulares.
- Vulnerabilidad de producción.
- Aislamiento, esto es querer trabajar en forma individual y no participar con otras empresas del giro correspondiente.
- La infraestructura de los servicios básicos de los pequeños productores resulta precaria.

Efectivamente las condiciones macroeconómicas, políticas y legales que distinguen a una economía exitosa contribuyen al saneamiento de la misma. Sin embargo, estas condiciones macroeconómicas son necesarias pero no suficientes, para alcanzar la prosperidad de una economía, pues proveen la oportunidad de crear riqueza, pero no crean riqueza por sí mismas. (Agenda para Competitividad, 2003).²⁶⁹ La problemática generalizada en nuestro país es fehaciente.²⁷⁰

²⁶⁹ www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

²⁷⁰ Parte de la presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/I/2007.



La pobreza y la miseria, así como la gobernabilidad inestable representan una problemática en la que el paradigma debe detonar apoyos a proyectos productivos para crear PYMES en las comunidades deben estar bien articulados y dotados de infraestructura suficiente para que tengan todas las posibilidades de éxito. Si bien es cierto la distribución de los recursos, los subsidios y la entrega de apoyos tiene un carácter meramente político y de compadrazgo, está en función de un macroproyecto en el que se considere la participación de la población para crear empresas cooperativas estrechamente vinculadas y con un marco de comercialización oportuna.

“Una planeación regional profesional y efectiva debe identificar las causas de los desequilibrios regionales y promover acciones de convergencia para disminuir desigualdades y contrastes en un horizonte temporal, pero también debe involucrar a la sociedad en el marco de una reflexión sobre los procesos que hay que detener

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

porque cuando no hay reflexión ni acción específica en las regiones, se impone su desarrollo desde afuera.

Lograr que los ayuntamientos participen y dirijan con mayor eficiencia su desarrollo, requiere políticas de largo alcance y amplio espectro que acompañen procesos de modernización de las administraciones públicas, para que se constituyan en ejes de transformación de las comunidades.

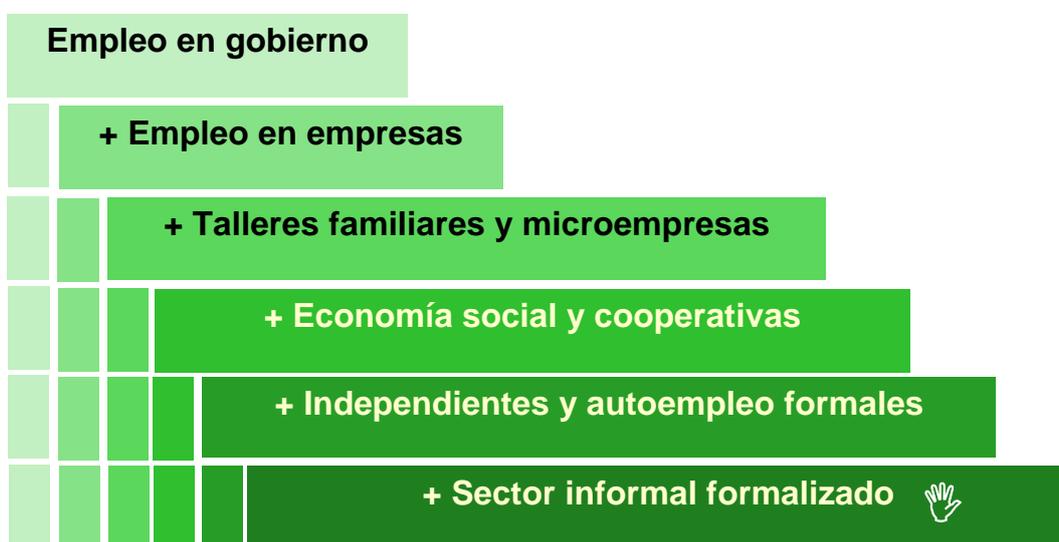
También exige una revisión de la forma de organización de apoyo al desarrollo regional y rural, a efecto de que se rediseñen nuevos mecanismos de apoyo a la gestión municipal que signifiquen no sólo un aumento de recursos, sino un mejoramiento administrativo que incluya la capacitación y especialización de los funcionarios municipales, especialmente en el desarrollo de habilidades para la formulación y gestión de proyectos, el impulso a nuevas tecnologías y para la creación de infraestructura asociada a la creación de objetivos, metas de producción y mejor calidad de vida para la familia rural. Frente a los enormes requerimientos para la especialización productiva, la reconversión de cultivos, la diversificación y modernización de los métodos y técnicas de cultivo, es preciso formar una nueva generación de científicos y técnicos de alto nivel que coadyuven a la modernización y mejoramiento del agro mexicano.²⁷¹

Es importante considerar la formación de sociedades cooperativas en las que se integren apoyos gubernamentales como la creación de una guardería por Sedesol, escuelas de carácter público en las que los hijos puedan permanecer por más tiempo con actividades culturales y deportivas que apoyen su desarrollo, estos en forma permanente para que madres y padres puedan desempeñar su labor en la empresa eficientemente y sin preocupaciones por la seguridad de sus hijos. En el caso de programas como oportunidades, seguro popular, tarjeta de apoyo LICONSA, programa de empleo temporal y capacitación, como ejemplos, pueden ofertarse de acuerdo con los avances y el desempeño de la empresa, teniendo como plazo de uno a tres años, considerando el éxito de la empresa y la posibilidad de crecimiento. Ha resultado muy preciso en esta investigación que las finanzas públicas y el apoyo a la creación del empleo debe ser una prioridad del gobierno, mediante la organización de los recursos. Más valdría apoyar un grupo de comunidades

²⁷¹ González Reyes, Jacinto. *Op. cit.* pp. 25-26.

con proyectos comunes que tengan oportunidad de éxito como sería el caso del envasado y embalaje, incursionar en el uso de componentes electrónicos promoviendo el comercio a través de una Red, similar a la desarrollada en el municipio de Ecatepec de Morelos²⁷² en la que se vincula a las empresas diversas con las comunidades. De lo que se trata ahora es de visualizar el empleo con fines a estructurar ocupación productiva.²⁷³

Ampliar la visión: de empleo a ocupación productiva



✦ Impulsar el desarrollo regional para ampliar el sector productivo.

Debe fomentarse la creación de empleo decente²⁷⁴ a través de cooperativas en las que se concentre todo el esfuerzo del gobierno para su

²⁷² Presentación de la Red Comercial Nacional Artículo publicado en el folleto La Red Comercial Nacional del Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos. pp. 1-5.

²⁷³ Parte de la presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/I/2007.

²⁷⁴ Recomendación 193 de la OIT: Acceso a empleos en condiciones de libertad; Reconocimiento de los derechos básicos de trabajo sin discriminación; Un ingreso que permita satisfacer las necesidades y responsabilidades económicas, sociales y familiares básicas; Un nivel adecuado de protección social; y, Ejercer su voz en el trabajo directa o indirectamente. www.ilo.org/public/spanish/sector.htm. (pág. consultada el día 22/IX/06)

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

desarrollo eficaz. El paradigma de la globalización, como se ha demostrado ya, ha funcionado en nuestro país para fomentar la corrupción y el desarrollo de actividades ilícitas, ya que el desempleo favorece el clima de incertidumbre, ha beneficiado a grupos políticos, intereses extranjeros, y lavado de dinero, con estos fundamentos se estructuran algunos parámetros, para enfocarnos a la mundialización en la que tenga cabida un espacio como el creado en San Juan Parangaricutiro, Michoacán,²⁷⁵ o la Cooperativa Mondragón. Creada con fundamentos del Catolicismo Social,²⁷⁶ modificados ya a las necesidades de mercado: nacional, trasnacional o internacional.

En el desarrollo de proyectos productivos debe iniciarse una fase de transición, un nuevo patrón organizativo ya que el anterior modelo ha resultado en un derroche de canonjías políticas que en nada benefician a la economía y la sociedad. Las condiciones nacionales reclaman ahora perfiles de desarrollo específicos, en los que se ubiquen necesidades reales de productos en empresas trasnacionales o en el mercado exterior. Ha resultado bien entendido que la modificación permanente tiene una dura competencia de costos: una crisis del Estado social o crecientes problemas ecológicos, los cuales representan retos que deben afrontarse en el camino de la competitividad. Los cambios en la mentalidad del mexicano han tomado procesos largos y desgastantes: la corrupción, el narcotráfico, los secuestros representan cada vez más el sustento de miles de mexicanos. El lento cambio del patrón organizativo hace que la economía de mercado de un país y su patrón de

²⁷⁵ Bofill Pocch, Silvia. Bosque político. Los avatares de la construcción de una comunidad modelo. San Juan Nuevo, Michoacán. 1981-2001. pp. 131-172.

²⁷⁶ Parte de la presentación Escuela de Fomento de Empresas Economía Social Cooperativa realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Lic. Fernando Fernández, representante de Mondragón Corporación Cooperativa el día 22/1/2007.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

especialización con miras al mercado mundial deban asumir un perfil específico.²⁷⁷ Resulta importante considerar las características del nuevo paradigma tecno-económico: "...as a new best practice set of rules and customs for designers, engineers, entrepreneurs and managers, which differs in many important respects from the previously prevailing paradigm", que suele designarse con el término de `especialización flexible´ son las siguientes",²⁷⁸ y

²⁷⁷ La mayor parte de las empresas, sobre todo en los países en desarrollo, tiene que intentar imponerse en el mercado como imitadoras creativas (early follower). Estas, partiendo de productos ya existentes, de técnicas y conceptos productivos probadamente eficaces, los adaptan a las condiciones nacionales o regionales. En comparación con las empresas pioneras, las firmas imitadoras están sometidas a una competencia más intensa de precios, pero pueden en cambio aprovechar sistemáticamente múltiples ventajas de costos (comprar bienes de capital acreditados en la práctica beneficiándose con la dura competencia entre sus fabricantes, prescindir de la costosa automatización de funciones parciales, usar componentes estándar de precios favorables, emplear menos personal para I+D, aprovechar ventajas de costos salariales en todos los niveles operativos, aprovechar infraestructuras a bajo costo, etc.). Pero también los imitadores creativos afrontan el reto de tener que perfeccionar incesantemente productos, métodos de producción y conceptos organizativos, o reconocer oportunamente virajes tecnológicos y cambios diametrales en las condiciones de demanda, para dar las respuestas adecuadas a cada caso. Los imitadores, si no lo consiguen, no tardan en fracasar ante la competencia. Pero, si incrementan metódicamente las capacidades potenciales disponibles y si desarrollan una ambiciosa estrategia empresarial de largo plazo, tienen la posibilidad de ascender al grupo de las empresas pioneras. Vistas en su conjunto, las exigencias que la competencia imitativa impone a las empresas y a la calidad locacional son elevadas. www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07).

²⁷⁸ "Son tres las razones principales por las que los países en desarrollo tendrán que orientarse finalmente por la best practice technology y, sobre todo, por la best practice organization of production, tal como se están desarrollando en el seno de la OCDE:

1. Con el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías claves, se ha puesto en marcha en todas las ramas industriales un cambio radical de tipo tecnológico y organizativo que habrá de mantenerse en un futuro previsible. Han perdido mucho terreno las ventajas competitivas tradicionales, sobre todo, las basadas en los costos salariales. Los países en desarrollo -ante todo los avanzados- que quieran imponerse en el futuro en los mercados de manufacturas, deberán trabajar a un ritmo incomparablemente más rápido que el esperado en los años setenta y ochenta, para desarrollar ventajas basadas en el know-how, tendiendo a aprovechar el mismo juego de factores que subyace en la competitividad internacional de los países industrializados occidentales. Con más razón, dado que la pronta imitación de innovaciones tecnológicas y organizativas exige conceptos de organización y conducción económica parecidos a los que se aplican en la competencia innovadora.

2. Dado que los mercados de los países industrializados occidentales ya casi no se expanden para acoger productos estandarizados, los países en desarrollo que deseen integrarse ampliamente al sistema de la división internacional del trabajo tendrán que abocarse -también antes de lo esperado- a la producción de manufacturas más complejas destinadas a mercados diferenciados, altamente competitivos y en rápida transformación. Pero, la exportación de productos no estandarizados a precios competitivos sólo será factible aplicando tecnologías modernas y flexibles, así como conceptos modernos de organización industrial tanto a nivel de la empresa como a nivel interempresarial. www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm (pág. consultada el 28/III/07)

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

que a mi parecer deberían de retomarse como fundamento en el desarrollo de proyectos productivos:

- Identificar la producción de manufacturas diferenciadas para una demanda en rápida transformación y para mercados diferenciados altamente competitivos.
- Innovar productos, con la aplicación acumulativa de nuevas tecnologías claves que permitan sustituir gran parte de la gama existente de productos por otros de cualidades nuevas y netamente mejoradas, o fabricar productos nuevos.
- Reducir el plazo entre el desarrollo de la idea para elaborar un producto comercializable y su lanzamiento al mercado; lo cual tiene por objeto asegurar “early mover advantages” o responder al acortamiento del ciclo de vida del producto, para lo cual resulta entre otras cosas necesario monitorear sistemáticamente los desarrollos tecnológicos, analizar las tendencias del mercado y las estrategias de los principales competidores, y reorganizar el proceso de producción.
- Combinar innovaciones en el proceso fundamentadas en la automatización de fábricas y oficinas.
- Nuevos conceptos organizativos, que enfatizen la calificación del personal, así como el acortamiento y la racionalización de las vías de comunicación en el interior de la empresa mediante la reducción de niveles jerárquicos y el mejoramiento del flujo informativo entre y dentro de los departamentos.

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

Es entonces cuando se propone que una Dirección de Comercio Internacional en los municipios, debe considerar la incorporación de condiciones estructurales mínimas que faciliten la generación de empresas a través de incubadoras que permitan alcanzar en condiciones óptimas. Un sostenido desempeño en los mercado, considerando ventajas competitivas pero no ofertando mano de obra barata sino creando sociedades cooperativas funcionales y que tengan empatía sustentable con los recursos naturales disponibles en los municipios con una finalidad a hacer productos competitivos, con la visión de hacer segmentación de cadenas productivas en las comunidades o entre comunidades de tal forma que se generen alianzas estratégicas entre ellos que les permita crecer.²⁷⁹ Considerando que se cuente con: recursos financieros suficientes y relativamente baratos, infraestructura adecuada, eliminación de trámites burocráticos; universidades e institutos tecnológicos en la misma línea del sector laboral y productivo. Aplicando la ciencia y la tecnología al servicio de la producción, verificando siempre que la empresa incremente su productividad y disminuya costos de producción.

Lo anterior puede lograrse a través del Diálogo con los Sectores Productivos de la STPS y a través de incubadoras se desliguen de la dirección de Comercio Internacional municipal, que tengan un estrecho vínculo con necesidades de empresas trasnacionales y del mercado internacional a través de Bancomext que trabaja muy de la mano con el CCI. Iniciando proyectos productivos con fundamento en guías como la “Clave del Comercio”, y

²⁷⁹ Fuentes Córdova, Edgar Luinni. Alianzas estratégicas. pp. 22-25.

empleando el Market Access Map²⁸⁰ del CCI en el que pueden analizarse las condiciones de acceso al mercado de cara a la ronda de negociaciones comerciales de Doha.

4.4. Asesoría Internacional a través del CCI.

En el 2006 el CCI organizó su Debate Global Anual sobre aproximaciones estratégicas para mejorar la competitividad y las exportaciones. El debate se realizó en Berlin, Germany en septiembre enfocado al tema “Desarrollo de las exportaciones y reducción de la pobreza; vínculos e implicaciones para los diseñadores de exportaciones”. Entre los temas de importancia para esta investigación, destacan los siguientes²⁸¹:

- “Export competitiveness and poverty reduction: Complementary or competing objectives?
- Pro-poor export strategy: What works — a national, regional or municipal approach?
- Bringing the poor into the export process: Is South–South trade the answer?
- Bringing the poor into the export process: Is linking small producers and big exporters a solution?
- Bringing the poor into the export process: A question of education or entrepreneurship?
- Bringing the poor into the export process: Is access to finance the trigger?
- The fair trade initiative: Sustainable commercial opportunity or development trap?
- Export and poverty: Impact measurement — what are the verifiers?.
- Export competitiveness, poverty reduction and social standards: A workable combination?”²⁸²

²⁸⁰ www.forumdecomercio.org/news/categoryfront.php/id/541. (pág. consultada el 10 /I/07)

²⁸¹ www.tradeforum.org/news/fullstory.php/aid/986/Call_for_Papers:_Reducing_Poverty_through_Export_Strategies.html (pág. consultada el 14/ IV/07).

²⁸² www.tradeforum.org/news/fullstory.php/aid/986/Call_for_Papers:_Reducing_Poverty_through_Export_Strategies.html (pág. consultada el 14/IV06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

El CCI ofrece también actividades de evaluación de necesidades, asesoramiento y capacitación en aspectos fundamentales del comercio internacional hechas a la medida para crear capacidad en los países asociados en estrecha cooperación con las instituciones de apoyo al comercio.²⁸³

- **Aspectos legales del comercio internacional.** Representa un servicio para comprender el derecho comercial internacional y su práctica. Proporciona capacitación y asesoramiento sobre instrumentos legales, negociación de contratos y arbitraje comercial para abogados comerciales, centros de arbitraje y entidades jurídicas que prestan servicio a PYME.²⁸⁴
- **Comercio electrónico para PYMEs:** se ayuda a PYMEs a mejorar su competitividad internacional, utilizando la gestión eficaz y eficiente de las tecnologías de la información y comunicación.²⁸⁵
- **Comercio en servicios:** Asistencia técnica para la promoción de exportaciones y servicios dirigido a instituciones de apoyo al comercio, gobiernos y firmas; con estudios, paquetes de capacitación de talleres y capacitadores.²⁸⁶
- **Competitividad comercial.** Mediante capacitación modular enfocada instructores y asesores para elaborar, suministrar y administrar programas de competitividad comercial. Se basa en el sistema de

²⁸³ www.intracen.org/menus/itc-s.htm. (pág. consultada el 5/VIII/06).

²⁸⁴ www.intracen.org/laft. (pág. consultada el 28/VIII/06).

²⁸⁵ www.intracen.org/etradebridge. (pág. consultada el 27/VIII/06).

²⁸⁶ www.intracen.org/etradebridge. (pág. consultada el 27/VIII/06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

gestión de empresas del CCI, la capacitación permite a las PYME formular estrategias, crear capacidades empresariales y administrar exportaciones.²⁸⁷

- **Compras públicas:** Un conjunto de servicios de asesoramiento consagrado a las operaciones, prácticas y políticas de compras gubernamentales.²⁸⁸

- **Consecuencias empresariales del sistema comercial:** Un servicio para apoyar a la comunidad empresarial a abordar los cambios en el evolutivo sistema comercial y para promover el diálogo empresas-gobierno a nivel país, sobre las implicaciones para las empresas de los acuerdos relacionados con la OMC. Apoya el análisis de problemas empresariales, capacita a los principales actores y suministra oportunidades.²⁸⁹

- **Construcción de la capacidad para las instituciones de apoyo al comercio:** Se fortalece a las instituciones nacionales que apoyan el desarrollo del comercio tales como: organizaciones de promoción del comercio, cámaras de comercio, asociaciones de industrias/exportadores y otras instituciones de apoyo al comercio. Aporta asesoramiento relacionado con la formulación de estrategias nacionales de exportación, infraestructura institucional y diseño y suministro de servicios comerciales a las PYME.²⁹⁰

²⁸⁷ www.intracen.org/etradebridge. (pág. consultada el 27/VIII/06).

²⁸⁸ www.intracen.org/ipsms. (pág. consultada el 26/VIII/06).

²⁸⁹ www.intracen.org/mts. (pág. consultada el 26/VIII/06).

²⁹⁰ www.intracen.org/instasptp. (pág. consultada el 27/VIII/06).

- **Desarrollo de una estrategia nacional de comercio electrónico:** Servicio enfocado a formuladores de estrategias nacionales de comercio para que puedan enmarcar sus estrategias de desarrollo del comercio electrónico en el contexto de las estrategias generales de desarrollo de las exportaciones, mediante la elaboración de programas coordinados.²⁹¹

- **Desarrollo de productos y de mercados por sector:** Asesoramiento individualizado y apoyo para el desarrollo y adaptación de productos, la promoción y desarrollo de los mercados. Cubre sectores prioritarios tales como textiles y prendas, madera y productos de madera, productos artesanales, café, cuero, productos orgánicos, zumos de fruta y especias.²⁹²

- **Embalaje para la exportación:** Fortalece el apoyo a las PYME en temas relacionados con el embalaje. Permite a las instituciones suministrar información sobre aspectos comerciales, técnicos y reglamentarios del embalaje. Ayuda al personal de las organizaciones de promoción de exportaciones y asociaciones de industrias para el asesoramiento y capacitación a las PYME en el uso de embalajes apropiados para la exportación.²⁹³

- **Finanzas comerciales:** Servicio de asesoramiento para permitir el acceso a financiación del comercio para las PYME. Fortalece la

²⁹¹ www.intracen.org/etradebridge. (pág. consultada el 27/VIII/06).

²⁹² www.intracen.org/mds. (pág. consultada el 26/VIII/06).

²⁹³ www.intracen.org/ep. (pág. consultada el 28/VIII/06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

habilidad de las instituciones financieras privadas y públicas que se encargan de financiación de exportaciones, seguro y garantía de crédito, para el suministro de servicios mejorados a las PYME. Apunta a aumentar la capacidad de los empresarios y banqueros para la gestión de créditos comerciales y la administración de los riesgos financieros.²⁹⁴

- **Gestión de la cadena de compras y suministros internacionales:** Un servicio para fortalecer las capacidades de gestión de compras y suministros en los sectores privado y público. Apoya a gobiernos, comunidades e instituciones empresariales en la aplicación de las mejores prácticas para gestión de la cadena de compras y suministros con vistas al fortalecimiento de la competitividad empresarial, el mejoramiento de los resultados comerciales generales y el uso eficaz de los recursos con respecto a los costos.²⁹⁵

- **Gestión de la información:** Servicios de apoyo destinados a fortalecer las capacidades de gestión de la información para suministrar servicios de información eficientes a la comunidad empresarial. La oferta de asesoramiento está apoyada por una gama de metodologías y herramientas así como por programas de capacitación mediante talleres nacionales o regionales.²⁹⁶

- **Normas y gestión de la calidad:** Un servicio para fortalecer el apoyo a las PYME en temas relacionados con la calidad. Ayuda las empresas a

²⁹⁴ www.intracen.org/tfs. (pág. consultada del 29/VIII/06).

²⁹⁵ www.intracen.org/ipsms. (pág. consultada el 1/IX/06).

²⁹⁶ www.intracen.org/tis. (pág. consultada el 1/IX/06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

cumplir con las normas, reglamentos técnicos y medidas sanitarias y fitosanitarias en sus mercados de exportación. Fortalece las capacidades de las organizaciones relacionadas con normalización, garantía de la calidad, acreditación y metrología para suministrar servicios mejorados a las empresas.²⁹⁷

- **Servicios de análisis de mercados:** Un servicio de análisis de mercados y análisis comercial para exportadores, importadores e instituciones de apoyo al comercio. A pedido, se realizan estudios a medida para gobiernos, instituciones de apoyo al comercio, organizaciones internacionales, instituciones de investigación y la comunidad empresarial.²⁹⁸
- **Value chain approach:** Un servicio basado en el análisis de las cadenas de valor que va del suministro de insumos hasta la entrega de bienes y servicios terminados a los consumidores. Permite la formulación de estrategias nacionales de exportación, servicios de apoyo al comercio y mejora de resultados comerciales sectoriales.²⁹⁹

Las fuentes de información para el desarrollo del comercio internacional y las empresas son en gran medida accesibles a través de la Internet mediante el uso de guías, materiales de capacitación y herramientas de evaluación

²⁹⁷ www.intracen.org/eqm. (pág. consultada el 1/IX/06).

²⁹⁸ www.intracen.org/mas. (pág. consultada el 1/IX/06).

²⁹⁹ www.intracen.org/mas.(pág. consultada el 1/IX/06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

comparativa.³⁰⁰ Representan material trascendental para el desarrollo de proyectos productivos.

El enfoque adoptado por el CCI en cuanto al desarrollo del comercio refleja su voluntad de actuar en forma práctica. Ya que se establecen como una agencia de cooperación técnica que crea capacidades nacionales por medio de programas de asistencia técnica en relación con el comercio. Esta metodología fue avalada por la Declaración Ministerial de la OMC reunida en Doha y por el Consenso de Monterrey (que resultó de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo).

El CCI ha definido su programa de cooperación técnica en base a seis servicios fundamentales:

- Desarrollo de productos y mercados
- Desarrollo de los servicios de apoyo al comercio
- Información comercial
- Desarrollo de los recursos humanos
- Gestión de las compras y suministros internacionales
- Evaluación de necesidades y diseño de programas.

El CCI ha concentrado su acción en tres áreas para los cuales considera es indispensable desarrollar capacidades nacionales: prestar

³⁰⁰ Arbitraje y solución alternativa de controversias solución alternativa de controversias www.intracen.org/mas. (pág. consultada el 5/IX/06).

4. CASO ESPECÍFICO Y PROPUESTAS

asistencia al sector empresarial para que comprenda mejor las reglas de la OMC. Fortalecer la competitividad empresarial y desarrollar nuevas estrategias de promoción del comercio, mediante una Dirección de Comercio Internacional en el municipio.

El anterior expuesto representa un resumen de las actividades que desarrolla el CCI y permite deducir que efectivamente este organismo internacional significa una virtuosa fuente de apoyo para la presente investigación. Los programas que maneja el CCI, deben ser analizados oportunamente por la Dirección de Comercio Internacional en cada municipio con el objeto de determinar el tipo de apoyos que pudiera requerir algún proyecto productivo factible a ser impulsado por el CCI y en comunicación directa con este organismo, o de alguno otro que se involucre con el proyecto, determinar el momento de su inserción y hacer el seguimiento y análisis de su desempeño.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha sido el resultado de conjuntar trabajo en campo con diversas comunidades que forman parte del municipio de Almoloya de Juárez y la visión que la formación como internacionalista a través de la Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón nos otorga a los que en ella cursamos nuestros estudios de licenciatura.

El método propuesto para el desarrollo de la investigación, fue el deductivo partiendo de la comprensión y conocimiento, hasta la síntesis del mismo. La teoría que me permite comprobar la hipótesis es la mundialización, ya que en ella se sustentaron los elementos de análisis necesarios para investigaciones que efectivamente consideran los escenarios: económico, social, cultural, geográfico, ecológico, político y jurídico, mediante el desarrollo de los objetivos a través de los temas definidos.

El objetivo genérico de esta investigación fue el de aportar estrategias para que se establezca una Dirección de Comercio en los municipios, a través de la cual se seleccionen proyectos productivos que puedan ser canalizados a empresas transnacionales y/o mercado internacional para impulsar un proyecto empresarial local. Lo anterior bajo lineamientos de las dependencias de Gobierno Federal y Estatal, mediante una incubadora de empresas involucradas con las características de cada proyecto que debe siempre ajustarse al desarrollo local sustentable. Al cumplirse con el

desarrollo del objetivo genérico a lo largo de la investigación, se ha logrado la comprobación de la hipótesis: La articulación de políticas municipales encauzadas a la inserción de proyectos productivos, que enfoque desde sus orígenes productos que sean factibles a comercializarse con niveles de competitividad internacional, puede lograrse con la participación de una Dirección de Comercio Internacional en el municipio que detecte necesidades de producción y servicios en transnacionales o en el mercado exterior para encauzar programas de instituciones municipales, estatales, nacionales y organismos internacionales (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretarías y dependencias vinculadas con el proyecto, y Centro de Comercio Internacional).

Es necesario que a través de proyectos como la Ciudad Bicentenario se inicie en nuestro país una visión de Estado Diseñador. No es posible que se continúe con las viejas prácticas de dependencia tecnológica, participando en el concierto internacional con una visión de Estado mediador, creando las condiciones de infraestructura a productos terminados de empresas transnacionales con gobernantes que sólo venden nuestros recursos naturales y mano de obra con una legislación que favorece a intereses de multinacionales.

La formación de sociedades cooperativas en nuestras comunidades que cuenten con un centro de comercialización se fundamenta en la necesidad de crear vínculos de identidad cultural nacional muy arraigados que permitan el desarrollo de grandes corporativos como el país Vasco,

Mondragón Corporación Cooperativa o el desarrollo comunitario en San Juan Parangaricutiro, Michoacán.

La Ciudad Bicentenario debe prestar sus servicios para el desarrollo de tecnología aplicada a proyectos productivos que se inserten en la comunidad almoloyense con carácter de competitividad internacional. Pero en tanto ahora sólo se encuentra el proyecto, hay que iniciar con empresas comunitarias bien definidas una incubadora que cree las condiciones para competir o complementar realmente en el mercado nacional a intereses externos o en el mercado exterior.

Mi aportación se fundamenta en la observación del contexto en el que se han entregado proyectos productivos durante un año de trabajo en el municipio de Almoloya de Juárez, en el reclamo de la gente cuando se pregunta: ¿Y ahora qué sigue? No hay respuesta, existe un freno tajante en pro de que se continúe con la formación de mano de obra barata. Los científicos sociales universitarios debemos dar respuesta, con un desafío tan difícil de superar en nuestro país, ya que el empuje de invención e innovación que se viene perfilando en la actualidad no se limita a unas pocas tecnologías claves, sino que produce cambios sustanciales en un gran número de áreas tecnológicas que se condicionan y, en algunos casos, se superponen entre sí. Es necesario poner en marcha la búsqueda y adaptación de las comunidades al proceso real de competitividad.

La política changarrista se diluye, por ello es necesario avanzar en la formación de un nuevo paradigma que permita la organización a través del municipio del conjunto social que le conforma con todas sus características competitivas, como parte de un mundo, no de la aglomeración pretendida por la globalización. Mundo es sinónimo de orden y equilibrio. En este sentido concluyo que nuestro papel como internacionalistas tiene cabida desde el territorio nacional, propongo que el internacionalista trabaje en la microeconomía, bajo el marco municipal, a través de una Dirección de Comercio Internacional, que por una parte detecte necesidades de productos requeridos por empresas transnacionales para desarrollar proyectos productivos en la localidad; y por otra, ubique necesidades de productos requeridos en el mercado internacional. En ambos casos, debe plantearse un plan de negocios en el que se establezcan: planeación, capacitación, financiamiento, comercialización y retroalimentación en cada etapa, con el objetivo de consolidar empresas con proyectos de producción o servicios de comercialización bien articulados a corto o mediano plazo. Los productos o servicios ofertados deben cumplir desde su origen con normas y parámetros internacionales. La capacitación tiene que fundamentarse en normas técnicas de competencia laboral para ir formando mano de obra calificada. La tendencia a registrar patentes también debe ser un requisito para poder adquirir financiamiento para el desarrollo del proyecto productivo.

Esta propuesta apenas inicia no está concluida y presenta ahora tantas aristas que es necesario profundizar por otros internacionalistas o científicos de diversas áreas sociales. Estoy convencida de que la

comprobación de la hipótesis debe representar una propuesta para que el internacionalista se interne en el trabajo comunitario en cada uno de los municipios de este país, con el propósito de demostrar que podemos hacer de éste, el nuestro, presencia importante de un mundo con una visión de competitividad.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Es necesario que los proyectos productivos sean estructurados con base en necesidades de mercado, no es posible continuar apoyando proyectos fundamentados en vocaciones productivas que de alguna manera no tienen sustentabilidad ecológica, económica y social para aprovechar racionalmente los recursos gubernamentales y naturales. La gobernabilidad no depende de caprichos o voluntades de grupos políticos, está en función de necesidades reales de desarrollo social que partan de la organización de las comunidades en función de los recursos gubernamentales y locales que realmente representen un detonador de las mismas.
2. Una Dirección de Comercio Internacional en los municipios debe integrar los servicios que el comercio internacional oferta articulándoles con las comunidades productivas para que estén plenamente asesoradas para desarrollar proyectos productivos escalonados con una planeación por trienio que les lleve a exportar con factibilidad. En ese sentido, el gobierno debe aportar recursos y apoyos a comunidades que se comprometan a salir de la pobreza con el trabajo esforzado, mediante sociedades cooperativas, en las que se defina claramente la función de cada integrante y estar dispuestos al cambio. Entonces los programas de asistencia social tienen que asignarse a grupos sociales que aseguren el desarrollo de

su comunidad en proyectos productivos meta, que representen una fuente de empleo.

Esos proyectos productivos meta tienen que encauzarse en una incubadora de empresas municipal, que identifique las dependencias que se integrarán en su estructuración, considerando etapas de desarrollo que les lleven paulatinamente a integrarse al mercado internacional. En la configuración del proyecto deben considerarse puntos de vista de organismos internacionales empresas transnacionales y/o países que se vinculen con las necesidades de mercado al que se desea proyectar la producción, ese es el papel del internacionalista en el municipio.

3. Las sociedades cooperativas que se formen deben comprometerse a desarrollar con el tiempo nuevos proyectos productivos en su comunidad o en comunidades cercanas para permitir el desarrollo social, con capital semilla.

Es necesario cuidar que los apoyos gubernamentales se dosifiquen en forma transversal marcando tiempos a corto, mediano y largo plazo para irles asignando o retirándoles en función del grado de avance en el logro de objetivos de los proyectos.

4. Los planes de desarrollo tienen que incluir un proceso para la generación de proyectos productivos exitosos, que permitan detonar comunidades considerando condiciones neoeconómicas, socioculturales y de sustentabilidad. Lo anterior debiera ser revisado ante el H. Congreso de la Unión.

GLOSARIO

ALCA: Área de Libre Comercio de las Américas.

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración.

Alianza estratégica: Acuerdos cooperativos en los que dos o más empresas se unen para lograr ventajas competitivas que no alcanzarían por sí mismas a corto plazo sin gran esfuerzo. Las empresas cooperan por una necesidad mutua para lograr un objetivo común a largo plazo en relación a precio, producto (cantidad), calidad, servicio, crédito a clientes, diseño, imagen, información. Es el logro de un fin común mediante el apoyo concertado de todos los integrantes de la asociación de manera organizada que aporte beneficios a sus participantes de forma justa y equitativa.³⁰¹

Antidumping: La Organización Mundial de Comercio le define así:

“Sí una empresa exporta un producto a un precio inferior al que aplica normalmente en el mercado de su propio país, se dice que hace “dumping”. ¿Se trata de una competencia desleal? El Acuerdo de la OMC no emite ningún juicio. Se centra en la manera en que los gobiernos pueden o no reaccionar ante el dumping; establece disciplinas para las medidas antidumping y a menudo se lo denomina “Acuerdo Antidumping”³⁰²

APEC: Mecanismo de Cooperación Económica Asia- Pacífico.

Asistencia social: tiene como objetivos la ayuda a individuos, familias, comunidades y grupos de personas socialmente en desventaja, así como la contribución al establecimiento de condiciones que mejoren el funcionamiento social y que prevengan el desastre. Se asigna pues, a quienes se dedican a labores de asistencia social, la misión de modificar o reformar determinados aspectos del sistema social y de contribuir a que las personas consigan adaptarse al mismo, en consonancia con sus aptitudes y con las normas y valores de dicho sistema. Corresponde a su especialidad tareas tales como el proporcionar ayuda material a individuos necesitados y minusválidos; asistir a cualquiera que tenga dificultad en ajustarse a su entorno económico y social debido a su pobreza, enfermedades, deficiencias o desorganización social, personal o familiar; asimismo, participar en la formulación de bienestar social y de programas preventivos.³⁰³

BID: Banco Interamericano de Desarrollo.

³⁰¹ www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/7223/AlianzasEstrategicas.pdf (pág. consultada el 10/II/07)

³⁰² www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm(pág. (pág. consultada el 14/III/07)

³⁰³ Murúa Hernández, Sara. *Op. cit.* p 13.

Biodiversidad: (neologismo del inglés *Biodiversity*, a su vez del griego *bio-*, vida, y del latín *diversitas*, *-ātis*, variedad), también llamada **diversidad biológica**, es el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que conforma, resultado de miles de millones de años de Evolución según procesos naturales y también, de la influencia creciente de las actividades del ser humano. La biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones y con el resto del entorno, fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta.

La *Cumbre de la Tierra* celebrada por Naciones Unidas en Río de Janeiro en 1992 reconoció la necesidad mundial de conciliar la preservación futura de la biodiversidad con el progreso humano según criterios de sostenibilidad o sustentabilidad promulgados en el *Convenio internacional sobre la Diversidad Biológica* que fue aprobado en Nairobi el 22 de mayo de 1992, fecha posteriormente declarada por la Asamblea General de la ONU como "Día internacional de la biodiversidad".³⁰⁴

BM: Banco Mundial.

Competitividad: Capacidad de competir. Análisis y evaluación de los hechos y políticas que configuran la habilidad de un país para crear y mantener un ambiente de negocios que da perseverancia al proceso de creación de valor de las empresas y a la prosperidad a su gente.

"*Competitividad* es un concepto complejo y multidimensional, el cual brevemente podría resumirse como la capacidad de un país para ofrecer un producto o servicio de alto valor agregado, con la mejor calidad posible, al mejor precio, y en los mercados con mayor poder de compra, para generar más riqueza que sus competidores. Esta generación de riquezas permite aumentar el nivel de vida de la población, ya que sin un crecimiento competitivo, no hay desarrollo humano.

La competitividad incluye la unión de los esfuerzos del sector privado, el sector público y la sociedad civil, para que juntos encaminen la economía a:

- Atraer más inversión extranjera (mayores flujos y de mejor calidad)
- Crear más y mejores empleos (empleos decentes)
- Lograr mayor productividad en el sector privado (mano de obra capacitada y eficiente)
- Hacer posible el desarrollo sostenible de la economía local (integración de los pequeños productores a la economía global, vía la economía nacional)
- Colocar positivamente a la República Dominicana en la economía global (mayor integración comercial, regional e internacional)
- Promover la cultura de la asociatividad productiva (cooperación para crecer)

³⁰⁴ www.es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad. (pág. consultada el 10 /III/07).

- Aumentar el nivel de las exportaciones (mayor presencia de los productos y servicios nacionales en el extranjero)³⁰⁵

Crecimiento económico:

“Concepto semejante al de desarrollo económico aunque algo más preciso y menos amplio en su significado. El crecimiento alude simplemente al aumento en ciertas magnitudes a través de las cuales se mide el comportamiento global de la economía: ingreso nacional, producto nacional bruto, etc. También son indicadores de crecimiento económico otras variables más específicas que sirven para mostrar la presencia de un proceso de crecimiento (empleo, inversión, producción de determinados rubros, etc.). El crecimiento es, por lo tanto, un componente esencial del desarrollo económico, pero no cubre totalmente el significado de este último concepto(...) el crecimiento resulta un concepto mucho más operativo que el de desarrollo, está menos sujeto a apreciaciones ideológicas y es, en última instancia, su más confiable indicador.³⁰⁶

Desarrollo económico

“Implica (...) un crecimiento más o menos armónico de los diversos sectores productivos, la creación de una infraestructura física y jurídica, la existencia de una mano de obra adecuadamente capacitada y otros factores diversos, muchos de los cuales no se pueden medir con una mínima exactitud”³⁰⁷

Desarrollo social: El maestro Edmundo Hernández Vela lo define así:

“Aunque no establece ninguna definición específica de *desarrollo social*, la *Declaración de Copenhague (...)* en la *Cumbre mundial sobre desarrollo social* que tuvo lugar en la capital de Dinamarca del 6 al 12 de marzo de 1995, al reconocer en su preámbulo la relevancia del *desarrollo social* y el bienestar humano, destaca la surgente necesidad que de diferentes maneras han manifestado los pueblos del mundo de enfrentar los profundos problemas que afectan a cada país , especialmente la *pobreza (q.v.)*, el desempleo y la marginación social , tarea que requiere dirigirse tanto a tareas subyacentes y estructurales , como a sus penosas consecuencias con el fin de reducir la incertidumbre e inseguridad en la vida de las personas, y, asimismo, que las sociedades deben responder mas eficazmente a las necesidades materiales y espirituales de las personas, sus familias y las comunidades en que viven en los diversos países y regiones , no sólo como una cuestión de urgencia, sino también como un compromiso sostenido e inquebrantable por venir”³⁰⁸

Desarrollo sustentable: El maestro Edmundo Hernández-Velasgado le define como Desarrollo Durable, perdurable o duradero:

“La más cabal noción de *desarrollo (q.v.)*, vinculado indisolublemente a la durabilidad, difundida y amplificada por el Programa 21 y la *Declaración de Río*

³⁰⁵ www.observatoriocompetitividad.com.do/web/guest/quees (pág. consultada el 12 /II/07)

³⁰⁶ www.eumed.net/cursecon/dic/c17.htm (pág. consultada el 10 /II/07)

³⁰⁷ www.eumed.net/cursecon/dic/c17.htm (pág. consultada el 10 /II/07)

³⁰⁸ Hernández-VelaSalgado, Edmundo Diccionario de Política Internacional. Tomo 1. p. 363.

(q.v.), de la Cumbre para la Tierra, fue inicialmente expuesta de manera clara y contundente por la *Comisión Burtland* (...) y definiendo como durable *una evolución que permita cubrir las necesidades de la generación actual sin perjuicio de las necesidades de las generaciones futuras*.³⁰⁹

Economía subterránea: Amplia variedad de actividades legales e ilegales y transacciones dentro y fuera de la economía de mercado que no suelen informarse ni registrarse, realizadas al margen de la reglamentación oficial.³¹⁰

Epistemología: La epistemología se ocupa de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido. Estudio crítico del desarrollo, métodos y resultados de las ciencias.³¹¹

FMI: Fondo monetario Internacional.

Globalización: El globo es un glomus (aglomeración), en el que se pone en juego la conjunción del crecimiento indefinido de la tecnociencia de un crecimiento exponencial de la población; de un agravamiento de las desigualdades en todos los órdenes: político, biológico, cultural... y de una disipación desorientada de las certidumbres, imágenes e identidad es de aquello que fue el mundo con sus partes y la humanidad con sus caracteres. La globalización se refiere a la segmentación de cadenas productivas e internacionalización, en la que un producto se elabora y comercializa con la participación de varios países en diferentes fases con libre flujo de insumos sin cargas arancelarias.³¹²

Gobernabilidad: se refiere a relaciones intergubernamentales, a las organizaciones no gubernamentales, a las empresas transnacionales y al mercado global de capitales. La gobernación es la suma de las muchas formas en que los individuos y las instituciones, lo mismo públicas que privadas, administran sus asuntos.³¹³

Holística: alude a la tendencia que permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan; corresponde a una actitud integradora como también a una teoría explicativa que orienta hacia una comprensión contextual de los procesos, de los protagonistas y de sus contextos. La holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues

³⁰⁹ Hernández-VelaSalgado, Edmundo Diccionario de Política Internacional. Tomo 1. Edit. Porrúa, México. 2002. p. 357.

³¹⁰ Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. La economía subterránea en México. Edit. Diana, México, 1987, p. 45.

³¹¹ www.es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad. (pág. consultada el 10 /III/07).

³¹² Jean Luc, Nancy. Op. cit. p. 21

³¹³ Urquidi, Víctor L. México en la globalización. Condiciones y Requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. p.69.

de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no se perciben si se estudian los aspectos que conforman el todo, por separado. La voz griega holos se expresa en castellano como prefijo, hol u holo, y significa entero, completo, "todo"; indica también íntegro y organizado. Con holos se significa totalidad, relaciones, contexto o cualquier evento, aspecto, circunstancia, cualidad o cosa que en su momento esté siendo estudiado o tomado en cuenta, como "uno", como complejidad o como totalidad.³¹⁴

Monopolio: El equilibrio de la empresa en el modelo de mercado de Competencia Monopolista se ve sometido a la condición de que si las empresas en un mercado de estas condiciones obtienen ganancias económicas en un lapso de tiempo prolongado, en un futuro cercano entrarán otras empresas a la industria a largo plazo.

Esto desplaza en forma descendente la demanda de cada empresa, ya que el segmento de mercado ahora se debe repartir entre mas competidores, haciendo que eventualmente las ganancias desaparezcan y todos los productores solo produzcan para subsistir.

Igualmente, el precio de mercado prevaleciente es tal, que ninguna empresa tiene ningún incentivo para modificar su propio precio o producción.

Así, la competencia en un momento determinado puede llegar a ser tan cerrada que los mismo productores solamente soportan distribuirse su segmento de mercado entre ellos mismos, y con ningún competidor más, ya que de otra forma, las ganancias llegarán a grados muy bajos, para posteriormente convertirse en pérdidas.³¹⁵

Mundialización: interdependencia que cada vez se estrecha mas, fragilizando independencias y soberanías. Un orden entero de representaciones de pertenencias e identidades. Mundo es una totalidad de sentido, es donde hay sitio para todo el mundo. Es el lugar común de un conjunto de lugares y de presencias.

La mundialización es un proceso literalmente opuesto al de la globalización. Y el único criterio de distinción relativa será éste: el globo es cerrado en sí mismo, mientras que el mundo desborda toda globalización. Por ello, si la globalización se aplica a las categorías económicas, la mundialización desbordará estas categorías y acogerá a otras diferentes, de carácter social, político, religioso, cultura, &c. para hablar de mundialización estricta no es preciso dar parámetros, porque sólo existe una mundialización, para hablar en concreto de globalización, englobante o englobada, hay que dar parámetros, porque sin ellos el concepto pierde todo su sentido; además, un

³¹⁴ www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.sthml IPLANT (pág. consultada el 10/11/07)

³¹⁵ www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.sthml IPLANT (pág. consultada el 10/11/07)

cambio de parámetros altera también las relaciones de globalización que habíamos considerado.³¹⁶

OCDE: Organización de Cooperación Desarrollo Económicos.

OMC: Organización Mundial de Comercio.

Oligopolio: Este caso se da cuando existe un número pequeño de empresas de un mismo sector, las cuales dominan y tienen control sobre el mercado.

Estas empresas pueden producir bienes o servicios iguales (como lo son productos como el acero, el cemento, el alcohol industrial, que físicamente son iguales y difícilmente diferenciables) o bienes o servicios diferenciados por algún aspecto en particular, como es el caso de productos como los cereales para el desayuno , los detergentes o algunos electrodomésticos.

Este es un caso muy similar al monopolio, sin embargo, el poder no se concentra en un solo productor, como sucede en el monopolio, sino en un grupo pequeño de productores. Cada uno de los productores, dado que produce una cantidad significativa del total, tiene un control importante sobre el mercado, lo que le da poder de intervenir y manipular los precios y las cantidades del producto en el mercado. De esta forma, hay más de un producto del mismo tipo en el mercado, pero, debido al control y poder que estas empresas tienen, aparecen los mismos problemas y limitaciones que impone el monopolio.³¹⁷

Ontología: En filosofía, la **ontología** (del griego , genitivo : de ser (parte de ser) y ciencia, estudio, teoría) o *Metafísica general* es el estudio de lo que es en tanto que es y existe. Por ello es llamada *la teoría del ser*, es decir, el estudio de todo lo que es: qué es, cómo es y cómo es posible. La Ontología se ocupa de la definición del ser y de establecer las categorías fundamentales o modos generales de ser de las cosas a partir del estudio de sus propiedades.

Una **Ontología** es una especificación explícita de una (o una parte de una de una) conceptualización, y lo que incluye es un vocabulario de términos y la especificación de su sentido.

Por tanto, una ontología especifica una conceptualización, una forma concreta de ver el mundo, y por ello cada ontología va a presentar un punto de vista.

³¹⁶ Jean Luc, Nancy. *Op. cit.* p. 561.

³¹⁷ www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtmlPLANT(pág. consultada el 10/II/07)

Una ontología contiene definiciones que nos proveen del vocabulario para referirse a un dominio, y estas definiciones van a depender del lenguaje empleado en su descripción³¹⁸

País diseñador: es el que incorpora procesos de industrialización, las transnacionales acaparan procesos científicos y tecnológicos en los que se da forma a los nuevos productos industriales con tecnología de punta. Le representan países capitalistas centrales.³¹⁹

País mediador: son países en los que se facilitan procesos de leyes pertinentes enfocadas a coadyuvar para lograr permisos convenientes y condiciones sociales adecuadas. Estos se representan por países periféricos.³²⁰

Segmentación de cadenas productivas e internacionalización. Un producto se elabora y comercializa con participación de varios países en diferentes fases. Integran cadenas de producción global articuladas mediante transacciones de una empresa (matriz filial) y la subcontratación internacional (outsourcing)³²¹

Trabajo decente: La OIT define un trabajo decente, cuando se cuenta con las siguientes características: acceso a empleos en condiciones de libertad; reconocimiento de los derechos básicos de trabajo sin discriminación; un ingreso que permita satisfacer las necesidades y responsabilidades económicas, sociales y familiares básicas; un nivel adecuado de protección social, y; ejercer su voz en el trabajo directa o indirectamente.³²²

UNCTAD: Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio el Desarrollo.

Ventajas comparativas: Lo que origina el comercio entre países son diferencias, pero antes de éstas está la ganancia. Un modelo es la representación excesivamente simplificada de la realidad; en el modelo estudiado, el ricardiano, se da por hecho la existencia del trabajo como único factor de producción y la diferencia entre países es la mayor o menor productividad.

Los países intercambian por necesidad y por conveniencia... importan lo que les es difícil producir, son improductivos y exportan los productos donde son más productivos. Esto se denomina ventajas comparativas. El comercio siempre es benéfico, por un lado incrementa el consumo de los residentes del país al abrir las fronteras a productos de fuera; por el otro ahorra trabajo

³¹⁸ www.eswgeocities.com/ontologias_y_tesoros/introduccion_a_las_ontologias.htm(pág. consultada el 12/11/07)

³¹⁹ Alonso, José A. *Op. cit.*, p. 81.

³²⁰ *Ib.* p. 85.

³²¹ *Ibid.* p. 85.

³²² Presentación La OIT y la recomendación N° 193 realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo Estado de México por la C. Regina Gallardi, representante de la OIT en México el día 12/06/2006.

al traer un artículo externo, se trata de una producción indirecta: el comercio se convierte en un método de producción que facilita la satisfacción de necesidades a un menor costo porque implica menos esfuerzo de producción.

Los precios relativos de un país determinan la distribución de sus ganancias; para determinar los precios relativos es necesario observar la oferta y demanda relativas; el precio relativo indica un salario de la misma naturaleza.

El carácter benéfico del comercio es indudable, están fuera los conceptos de justicia y de la incompetividad. Sin embargo se toman ciertas creencias como verdaderas y que guardan total falsedad: un país se beneficia con el comercio a pesar de tener menor productividad en todas las industrias; el comercio beneficia incluso si las industrias extranjeras compiten por sus bajos salarios; el comercio es benéfico aún si las exportaciones incorporan más trabajo que sus importaciones.

La simplificación del modelo sobre un factor productivo y únicamente dos bienes no elimina la vigencia de las conclusiones. Agregar una infinidad de bienes puede demostrar únicamente que los elevados costos del transporte pueden generar bienes con los que no se puede comerciar.

Lo rescatable del modelo de Ricardo, y lo todavía dominante, es la afirmación hecha sobre la tendencia a exportar bienes en los que se tenga alta productividad; el resto de las predicciones son irreales.³²³

Ventajas competitivas: La ventaja competitiva no existe, per se, hay que construirla. Las variables indispensables para construir una ventaja competitiva se refieren a las ganas, conocimientos, capital, tecnología, habilidades o destrezas para producir y distribuir bienes y servicios con el mayor valor agregado posible para el consumidor.

“... Las estrategias productivas que sirven como ventajas competitivas tienen que actualizarse constantemente: lo que en un principio puede ser novedoso, finalmente será igualado por la competencia”³²⁴

³²³ Ortiz Wadgymar, Arturo. Op. cit. p. 27.

³²⁴ Rubio, Luis y Baz, Verónica. Op.cit. p. 35.

BIBLIOGRAFÍA

Apter, David E. Una teoría política de desarrollo. Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1974, 239 pp.

Baca Olalmendi, Laura, et.al. comp. El léxico de la política. Edit. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales., México, 2000, 831 pp.

Beck, Ulrich. ¿Qué es la globalización?. Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Edit. Paidós, México, 1999, 224 pp.

Calva, José Luis, et.al. Alternativas para la Economía Mexicana. Formación de Recursos Humanos, Desarrollo Tecnológico y Productividad. Traducción de Bernardo Moreno y Ma. Roa Boras. Edit. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. México, 1997, 281 pp.

Cabrero Mendoza, Enrique. Acción pública y desarrollo local. Edit. FCE México, 2005, 447 pp.

Catanyer Figueras, Francesc. La capacitación permanente en la empresa. Edit. Alfaomega, España, 1999, 160 pp.

Carrillo Salcedo, Juan Antonio. El Derecho Internacional en perspectiva histórica. Edit. Tecnos. México, 1991, 684 pp.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. La economía subterránea en México. Edit. Diana, México, 1987, 93 pp.

Craig, James R., et. al. Recursos de la Tierra. Origen, uso e impacto ambiental. Ed. Pearson Prentice Hall. España, 2007, 636 pp.

De la Torre Villar, Ernesto y **Ramiro** de Anda, Navarro. Metodología de la Investigación bibliográfica, Archivistita y Documental. Ed. Mc Graw Hill, México, 1981.

De Mattos, Carlos A. et.al. Globalización y Territorio. Impactos y perspectivas. Edit. Fondo de Cultura Económica. Chile, 1998, 563 pp.

Fazio Vengoa, Hugo. El mundo Frente a la Globalización diferentes maneras de asumirla. Edit. Alfaomega, Colombia, 2002, 246 pp.

García Canclini, Néstor. Latinoamericanos buscando un lugar en ese siglo. Edit. Paidós. Argentina, 2002, 120 pp.

Giddens, Anthony. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Traducción de Pedro Cifuentes. Edit. Taurus, México, 2001, 117 pp.

Grunwald, Joseph y **Flamm**, Kenneth. La fábrica mundial. El ensamble extranjero en el comercio internacional. Edit. Fondo de Cultura Económica. México, 341 pp.

Ianni, Octavio. Teorías de la Globalización. Edit. Siglo XXI UNAM, México, 1999. (4ª Edición). 183 pp.

Jean-Luc, Nancy. La creación del mundo o la mundialización. Edit. Paidós, México, 2003 (3ª Edición), 149 pp.

Luengo, Enrique, comp. Educación. Mundialización y Democracia: un circuito crítico. Edit. Universidad Iberoamericana: ITESO. México, 2001, 232 pp.

Luna Parra, Ma. Angélica, et.al. Seminario- Taller Guía para la Elaboración de Proyectos Productivos. Hacia un desarrollo integral, con rostro humano y participación social. Edit. CEMAPEM. México, 2005,

Mager, Rubert F Management lo que todo directivo debería saber sobre formación. Edit. Granica, México, 2001, 147 pp.

Merle, Marcel. Sociología de las Relaciones Internacionales. Edit. Porrúa, México. (3ª. edición). 1982, 451 pp.

Morales Sales, Edgar Samuel. Las culturas Latinoamericanas ante la Globalización, la mundialización y las integraciones regionales. Edit. Cuarta Época, UAEM, México, 2004, 161 pp

Moreno Espinoza, Roberto, et.al. La administración estatal y municipal en el Estado de México en los procesos de globalización, apertura e intercambio. Edit. IAPEM. México, 1996, 288 pp.

Ojeda Gómez, Mario. MÉXICO: EL SURGIMIENTO DE UNA POLÍTICA EXTERIOR ACTIVA. Edit. FORO 2000, México 2004. 229 pp.

Orozco, José Luis. Razón de Estado y razón de mercado. Teoría y programa de la política exterior norteamericana. Edit. Fondo Cultura Económica México, 1992, 312 pp.

Orozco, José Luis y **Guerrero**, Ana Luisa. Pragmatismo y globalismo. Una aproximación a la política contemporánea. Ed. Fontamara, México, 1995. 202 pp.

Ortiz Ahlf, Loretta. Derecho Internacional Público. Edit. Oxford. México, 2004, 684 pp.

Ortiz Wagdimar, Arturo. La nueva Economía Mundial: actualidad de las teorías del Comercio Internacional en un mundo globalizado. Edit. Miguel Ángel Porrúa, México, 1999, 131 pp.

Pain, Abraham. Management: Cómo evaluar las acciones de capacitación: Guía práctica para la reflexión y la acción. Traducción de Cristina A. Sero de Bottinelli. Edit. Granicavergara. Argentina, 1991

Reza Trosino, Jesús Carlos. Aprendizaje total en las organizaciones mas de 340 conceptos relacionados con la capacitación y adiestramiento y el desarrollo del personal. Edit. Panorama, México, 2000, 137 pp.

Rosensweig, Fernando. Breve Historia del Estado de México. Edit. El Colegio Mexiquense. México, 1987, 320 pp.

Rubio, Luis y **Baz**, Verónica. El poder de la competitividad. Edit. FCE, México, 2005. 132 pp.

Urquidi, Víctor L. México en la Globalización. Condiciones y requisitos de un Desarrollo sustentable . Informe de la Sección Mexicana del Club de Roma. Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1996, 223 pp.

Sánchez Lima, Angel. Planeación estratégica de la capacitación. Edit. Trillas, México, 2001, 79 pp.

Seára Vázquez , Modesto. Derecho Internacional Público. Edit. Porrúa, México, 1983, 592 pp.

Training Club. Organización y seguimiento de la formación. Edit. Elipse, España, 2000, 125 pp.

HEMEROGRAFÍA

“Acuerdo del Ejecutivo del Estado por el cual se creó la Comisión Coordinadora para el impulso a la Competitividad del Estado de México”.I Gaceta de Gobierno. Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México. México.7/VI/2006. p. 22.

Alonso, José A. “Soberanía nacional y neoliberalismo en México: el nuevo sector manufacturero en Tlaxcala, problemas del desarrollo.” Revista Latinoamericana de Economía. México, Abril-junio, 2006. pp. 79-87.

Astie-Burgos, Walter. “Las Naciones Unidas, la política mundial y México”. Revista de Comercio Exterior. N° 10. México, octubre, 2005. pp. 847-860.

Barbosa Rodríguez, Porfirio. “Neoliberales suicidas”. El financiero diario. México, 11/ene/06. p.20.

Camiro, Sergio. “Proyectos Productivos para el Desarrollo de Localidades Rurales” Rev. Páramo. Nª 10. México, agosto, 2006. pp. 50-55.

Canduap C., Eduardo. “Escepticismo y medio ambiente” . Rev. Economía Informa Facultad de Economía UNAM. Nª 33. México, marzo- abril 2005. pp. 7-25.

Capdevielle. Mario. “Procesos de producción global ¿Alternativa para el desarrollo mexicano?” Revista de Comercio Exterior, Nª 7. México, julio 2005 pp. 561-573.

Colmenares Páramo, David. “Mercado laboral y clima de inversión.” El financiero diario. México, 23/nov./2005. p. 41.

Conde Bonfil, Carola. “¿Qué son las microfinanzas?” Rev. Páramo. Nª 10. México, agosto, 2006. pp. 28-36.

De Jesús López, Horacio. “Es extranjero el 35% del consumo nacional”. El Sol de Toluca, diario. México, 10/oct./2005. p. 4-A.

De Jesús López, Horacio. “Tiene Edomex. primer lugar en corrupción administrativa”. El Sol de Toluca, diario. México, 10/oct./2005. pp. 1y2/F.

Domínguez Villalobos, Lilia. “Pequeña empresa y medio ambiente: un enfoque regional”. Rev. Economía Informa Facultad de Economía UNAM. Nª 33. México, marzo- abril 2005. pp. 26-46.

Editorial "La economía de EU impulsará a México". El financiero diario. México, 11/ene/06. pp. 1,8-9.

Editorial. "Aumentan 30% importaciones desde Japón". El financiero, diario. México, 30/mar/06. p. 15.

Editorial. "Avanza la tercera generación de franquicias: Expert Business". El financiero, diario. México, 15/dic/05. p. 5.

Editorial "Factor Chain Internacional: La relevancia del factoraje en el Comercio Internacional". Rev. de Comercio Exterior. N° 11. México, noviembre 2005. pp. 967-970

Editorial. "Faltan 9 escalones para que México llegue a la máxima calificación: S&P." El financiero diario. México, 11/ene/06. p. 4.

Editorial. "Fallas del modelo económico limitan el crecimiento: IP". El financiero, diario. México, 11/ene /06. p.1.

Editorial. "Fracasa la primera ronda de negociaciones de la OMC". El financiero, diario. México, 15/dic/05. p. 13

Editorial. "La economía de EU impulsará a México". El financiero diario. México, 11/ene/06. pp. 1,8-9.

Editorial. "México, undécimo lugar entre los países mas poblados INEGI". El financiero, diario, México, 14/feb/06.

Editorial "NAFIN Programa de apoyo a PyMES. Canalizará recursos de 150,000mdp. La banca comercial promoverá inversionistas ángeles para nuevos proyectos". Revista Manufactura. N° 121. México, julio, 2005. pp. 8-12.

Editorial. "Programa Nacional de Eventos Internacionales 2006". Revista BANCAMEXT Negocios. N° 163. México, 15 de octubre 2005. pp. 1-28.

Editorial. "Proyectos de Desarrollo en México (Financiados por Organismos Internacionales y/o Dependencias Nacionales)" Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 81-83.

Editorial. "Proyectos de Desarrollo a Nivel Mundial (Financiados por Organismos Internacionales o Agencias de Desarrollo)" Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp.72-80.

Editorial "Proyecto de nación a largo plazo". El financiero, diario. México, 11/1/06. p. 8.

Editorial. "Régimen de bienestar y reforma social en América Latina". Revista de Comercio Exterior. N° 8. México, agosto, 2005. pp. 714-723.

Editorial. "Sistema judicial en México dique a la Ley de Competencia". El financiero, diario, México, 30/mar/06. p.14

Editorial. "Urge a México romper la barrera del subdesarrollo: Carlos Slim". El financiero, diario. México, marzo- abril 2005. pp. 26-46.

Espín Valencia, Yulia. "Orgánicos Mexicanos. Exportación por Convicción". Revista BANCOMEXT Negocios. N° 163. México, 15 de octubre 2005. pp. 24-26.

Fierro Rodríguez, Irais, et.al. "Comportamiento de la función de importaciones de México (1994-2004)" Revista de Comercio Exterior. N° 10. México, octubre, 2005. pp. 902-912.

García Gómez, Maria José "El desarrollismo". Revista Alhe Segunda Época. N° 25. México, enero-junio, 2006. pp. 179-182.

Gazcón, Felipe. "Necesario mejorar el usote recursos contra la pobreza" El financiero diario, México, 23/VII/06. p.3.

González Reyes, Jacinto. "Construir la competitividad de las regiones" Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 22-27.

Grandes, Martín y **Reisen**, Helmut. "Regímenes cambiarios y desempeño macroeconómico". Revista de la Cepal. N° 86. México, agosto, 2005. pp.7-28

Guerra Cabrera, Angel. "Avanza la integración Latinoamericana". La Jornada, diario. México. 15/XII/05. p. 32

Hernández León, Leticia. "Desarrollo local y microfinanzas, reto y realidad" Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 42-47.

Hernández, Martha. "Europa. El Mejor Cliente de Miel Mexicana". Revista BANCOMEXT Negocios. N° 163. México, 15 de octubre 2005. pp. 16-18.

Hernández Martínez, Juan y **Herrera** Tapia, Francisco. "Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural: Más de 30 años en la promoción del Desarrollo Mexiquense" Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 37-42.

León Islas, Oscar. "Intermediación no bancaria en México, el caso de los organismos auxiliares y las actividades auxiliares de crédito". Revista de Comercio Exterior. N° 11. México, noviembre de 2005. pp. 954-970.

Lewer, Joshua y **Saézn**, Mariana. "Los derechos de propiedad y el crecimiento económico". Rev. de Comercio Exterior. N° 11. México, noviembre de 2005. pp. 948-953.

Leyva Reus, Jeanette. "México no debe resignarse a un Crecimiento económico mediocre". El financiero diario. México, 25 de noviembre 2005. p. 4.

Macedo González, Sergio "Salvaje urbanización en el Estado de México". El Sol de Toluca. México, 9/oct./2005. p. 2. "

Macedo González, Sergio."Tienen 600 mdp. para 150 obras, promesa de Peña". El Sol de Toluca, diario. México, 31/X/05. p.4 A.

Mendoza Ontiveros, Maribel. "Guía para la elaboración del Protocolo de Investigación" Revista Investigación Posgrado, UAEM. N° 25. México, enero-marzo, 2004. pp. 23-27.

Mercado, Alfonso y **Romero**, José. "Comercio y desarrollo en América Latina. Artículos en Honor a Víctor L. Urquidí". Revista de Comercio Exterior. N° 8. México, agosto, 2005. pp. 645-647.

Meyer, Lorenzo. "La pobreza en México. Aproximación al gran problema histórico". Revista de Comercio Exterior. N° 8. México, agosto, 2005. pp. 684-691.

Murúa Hernández, Sara. "Legislación y Desarrollo Local". Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 12-21.

Ordóñez, Horus. "Formación del precio de Exportación". Revista BANCOMEXT Negocios. N° 163. México, 15 de octubre 2005. p. 30.

Ramírez, Celeste. "No están preparados los campesinos para la apertura de fronteras en el 2008 con el TLCAN". El Sol de Toluca, diario. México, 9/oct./2005. p 1-4.

Ramírez, Celeste. "Va Peña por el Pacto de Unidad. 'Mi gobierno no se aislará', expresó diseñó estrategia para estar más cerca de la gente y Ayuntamientos". El Sol de Toluca, diario. México, 4/oct./2005. p 1-4.

Rangel Padilla, Mariana "¿Transfiere tecnología la inversión extranjera directa en México?" Revista de Comercio Exterior. N° 12. México, diciembre de 2005. pp.1062-1063.

Rico Tavera, Guadalupe. "Tequila...Para Poblar el Mundo". Revista BANCOMEXT Negocios. N° 163. México, 15 de octubre 2005. pp. 8-15

Rodríguez, Eleazar. “Con mayor valor agregado, China supera a México en el intercambio comercial con Estados Unidos”. El financiero, diario. México, 25/nov/05. p.3.

Rosas, María Cristina. “Sesenta años de la ONU ¿qué debe cambiar?” Revista de Comercio Exterior. N° 10. México, octubre, 2005. pp. 832-845.

Urquidi, Víctor. “Comercio y desarrollo en América Latina. Artículos en honor a Víctor L. Urquidi”. Revista de Comercio Exterior. N° 8. México, agosto, 2005. pp. 645-647.

Urquidi, Víctor. “El intercambio comercial y el desarrollo sustentable”. Revista de Comercio Exterior. N° 8. México, agosto, 2005. pp. 648-653.

Valle, Valeria Marina. “La reforma del Consejo de Seguridad de la ONU: la posición de Brasil y México”. Revista de Comercio Exterior. N° 10. México, octubre, 2005. pp. 861-873.

Vargas Castro José Alejandro. “Las nuevas Teorías del Desarrollo y el Desarrollo Local” Rev. Páramo. N° 10. México, agosto, 2006. pp. 3-11.

Venegas, Patricia. “Sustentan cinco municipios la producción estatal” El Sol de Toluca, diario. México. 22/ago/2006 p.2 f.

MESOGRAFÍA

www.ambiente-ecologico.com

www.aplicaciones.economia.gob.mx

www.bancomext.com

www.bibliocolmex.mx

www.biodiversidadla.org

www.cambiodemichoacan.com.mx

www.cddhcu.gob.mx

www.ciat.cgiar.org

www.citibank.es

www.cronica.com.mx

www.definicion.org

www.economia.gob.mx

www.eumed.net

www.edomexico.gob.mx

www.es.wikipedia.org

www.fonaes.gob.mx

www.forumdecomercio.org

www.ilo.org

www.imco.org.mx

www.intracen.org

www.macroeconomia.com.mx

www.medioambienteonline.cl

www.meyer-stamer.de
www.meyer-stamer.de/1996/cepal.htm
www.monografias.com
www.mx.geocities.com
www.nodulo.org/ec/2002/n003p02.htm
www.observatoriocompetitividad.com.do
www.pnd.presidencia.gob.mx
www.pnud.org.spanish
www.prodiversitas.bioetica.org
www.sagarpa.gob.mx
www.sectur.gob.mx
www.sedesol.gob.mx
www.sela.org
www.semarnat.gob.mx
www.sep.gob.mx
www.stps.gob.mx
www.sra.gob.mx
www.tradeforum.org
www./tratop_s/dda_s/dda_s.htm..
www.un.org.spanish
www.urop.eu.org
www.worldbank.org
www.wto.org

OTROS DOCUMENTOS

Administración para MiPyMes. Artículo publicado en el folleto Programa de Capacitación y Modernización Empresarial de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía. pp. 3-15.

Bando Municipal, Almoloya de Juárez 2005. Edit. H. Ayuntamiento de Almoloya de Juárez. México, 1985, 86 pp.

Como participar en Ferias Eventos Internacionales. Edit. BANCOMEXT. México 2001, 64 pp.

Conferencia Ciudades Bicentenario realizada en el Auditorio .del Parián, por el Lic. Enrique Peña Nieto, gobernador Constitucional del Estado de México el día 14/III/2007.

Conferencia Claves del éxito en las Cooperativas realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Dr. Manuel García Jiménez, experto en Formación Empresarial Cooperativa y Comunitaria del Fondo Nacional de Protección al Trabajo y egresado de la Universidad de Córdoba, España el día 13/12/2007.

Conferencia Diversificación de Mercados para el Comercio Exterior Mexicano realizada en el Auditorio del la Tecnológico de Monterrey Campus Toluca por el Lic. Lajos Szendro Kassa el día 27/X/2005.

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México. Edit. PAC. México, 2007, 131 pp.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Actualizada. Edit.Leyenda. México, 2007, 174 pp.

Fomento Nacional de Apoyo para Empresas de Solidaridad. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp.3-6.

Fuentes Córdoba, Edgar Luinni. Alianzas estratégicas. Edit. BANCOMEXT. México, 1996. 68 pp.

Gaceta de Gobierno. Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México.7/VI/2006. pp.22-24.

Hernández, Vela Salgado Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Tomo I. Edit. Porrúa, México. 2002. (6ª. Edición), 612 pp.

Hernández, Vela Salgado Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Tomo II. Edit. Porrúa, México. 2002 (6ª. Edición), 683 pp.

a Red Comercial Nacional Artículo publicado en el folleto La Red Comercial Nacional del Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos. pp. 1-5.

Matínez Álvarez, Gabriela y **Vicencio** Carballo, Marcela. Almoloya de Juárez. Monografía Municipal. Edit. Instituto Mexiquense de Cultura. México, 1998. 102 pp.

Monografía de Almoloya de Juárez 2005. Edit. H. Ayuntamiento de Almoloya de Juárez. México, 2004. pp.

Plan de Desarrollo del Estado de México 2000-2005. Edit. Gobierno del Estado de México. México, 2001, 177 p.

Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2003-2006. Edit.H. Ayuntamiento de Almoloya de Juárez. México, 2004, 156 pp.

Plan de Desarrollo Municipal Almoloya de Juárez 2006-2009. Edit.H. Ayuntamiento de Almoloya de Juárez. México, 2007, 190 pp.

Presentación Competitividad con enfoque sistémico realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo, el día 25/I/2007.

Presentación Desarrollo de Proyectos Productivos con Visión Internacional realizada en el Comité de Proyectos Productivos del Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por la C. Alejandra Leticia Rodríguez Hernández, el día 22/VI/2006.

Presentación Encuentros de Fomento Cooperativo realizada en el Consejo para el Diálogo con los Sectores Productivos, en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo, Estado de México por el Dr. Fernando Fernández, en representación de Mondragón Corporación Cooperativa día 12/VI/2006.

Presentación Escuela de fomento de empresas Economía Sociall Cooperativa realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Lic. Fernando Fernández, representante de Mondragón Corporación Cooperativa el día 22/I/2007.

Presentación La OIT y la recomendación Nª 193 realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo Estado de México por la C. Regina Gallardi, representante de la OIT en México el día 12/06/2006.

Presentación Política de Estado para la ocupación Productiva y el Empleo realizada en el Auditorio de la Delegación Federal del Trabajo por el Ing. Armando Aguilar Viquez, Delegado Federal del Trabajo en el Estado de México el día 22/I/2007.

Prontuario de Legislación Financiera 2006. Ed. Gobierno del Estado de México. México, 2006. 1020 pp.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 7-10.

Secretaría de Economía. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 8-11.

Secretaría de Turismo. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 12-16.

Secretaría de Desarrollo Social. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp.17-20.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp. 21-22.

Secretaría de la Reforma Agraria. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. p.24.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Artículo publicado en el folleto Oferta institucional de apoyos a proyectos productivos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Abril de 2005. pp.24-25.

Técnicas de negociación internacional. Edit. BANCOMEXT México, 2001 (2ª Edición), 104 pp.

Tercer Informe de Gobierno 2006, Almoloya de Juárez. Edit. H. Ayuntamiento de Almoloya de Juárez. México, 2006, 98 pp.