



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**POTENCIAL NATURAL PARA EL DESARROLLO  
DEL TURISMO EN LA HUASTECA POTOSINA**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA**

**PRESENTA**

**RAÚL HERNÁNDEZ RAMOS**

**ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL**

**MÉXICO, D.F.**

**ABRIL 2009**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ***Agradecimientos***

Primero quiero dar profundamente y con la sinceridad más grande que puedo brindar, las gracias a mis padres que junto conmigo han recorrido el camino para que hoy estemos en la meta y poder celebrar este pequeño momento de felicidad, además espero que no sea el último logro que compartamos en nuestras vidas. Muchas gracias por todo el apoyo moral, físico y económico que ambos me ofrecen.

A mis hermanos que al igual que mis padres se han esforzado cada uno de ellos para que nunca me falte nada. Leonel con quién he compartido momentos en el deporte y del que he recibido todo tipo de motivaciones, le estaré agradecido todo el tiempo; a mis hermanas que de todas las maneras incentivaron a que continuara en el camino. A la esposa de mi hermano que muchas veces tomo el lugar de mi madre y lo sigue haciendo, al estar siempre atenta por ver si me hacia falta algo; a Luisito que ojala nunca pierda la sonrisa y siga siendo un travieso como solo el sabe hacerlo, espero algún día pueda leer este trabajo y que lo motive para que haga el suyo. Y al pequeño Aldo que su inocencia me ha robado y le he regalado muchas sonrisas.

Al Dr. Enrique Propin Frejomil que me apoyó durante todo el proceso de este trabajo, de los momentos que compartimos en clase y fuera del salón. Al cual le llame profesor, maestro, amigo, pero que junto a él he llegado a comprender el verdadero significado de la palabra *camarada*.

Al Dr. Álvaro Sánchez que corrigió de una forma extraordinaria este trabajo, y que gracias a él creó ha resultado un trabajo muy bueno. Su sarcasmo me agrada por ser tan real.

A los sinodales Mtro. Armando y Mtra. Alejandrina por el tiempo dedicado a la revisión minuciosa, que ha quedado plasmada en el trabajo, de eso estoy seguro, gracias por ayudarme.

Al Dr. López López quién con su optimismo colaboro en la agilización de la revisión.

A la UNAM por haberme ofrecido, durante ocho años de mi vida, las bondades de lo que en realidad es una universidad nacional.

A mis amigos les dedicó este trabajo, a esos cuates con los que sigo viviendo cada momento que me sorprende más y más por no saber hasta donde somos capaces de llegar. Los del barrio Beto y Terán que hemos crecido juntos y seguiremos haciéndolo mientras el eterno nos lo permita. Los de la escuela como Carlitos, Lety, Ana, Roberto, Raúl, Germán, Carmen, Cristian, etc. Y a los que más que mis amigos llegaron a ser mis primos Carlo el niño rico y galán, Jacobo el aventurero, Carlos H. que siempre imponía pero que era más tierno que nadie, Omar el famoso dromer que es prácticamente mi vecino, Iván el pequeño chiquis que sereno es el más cuerdo de todos, y Felipe el tan nombrado diablo.

A Jesús Aguilar por ser un gran ser humano, él que me ha dado la mano como muy pocos, su apoyo, sus consejos, sus palabras y todo lo que una amistad incluye, eso es él.

Y no puedo olvidar recalcar a un primo muy primo, que se aventó el paquete de recorrer la Huasteca potosina, contribuyendo de una forma especial para que el tercer capítulo de este trabajo final se cumpliera.

***Gracias Dios por que cada día que despierto  
es una oportunidad de triunfar y demostrar que la vida tiene sentido.***

	<b><i>Índices</i></b>
<b>Índice general</b>	Pág.
Introducción	1
<b>Capítulo 1. Antecedentes investigativos sobre el turismo y la Geografía del turismo</b>	<b>5</b>
1.1. Ocio, recreación y turismo	5
1.2. Estudios relacionados con la Geografía del turismo	17
1.3. Elementos básicos para el estudio de los recursos naturales	23
<b>Capítulo 2. Características geográficas del estado de San Luis Potosí</b>	<b>36</b>
2.1. Antecedentes históricos	36
2.2. Ubicación de la zona de estudio	45
2.3. Escenario físico	51
2.4. Aspectos poblacionales	65
<b>Capítulo 3. Condiciones naturales para el desarrollo del turismo en la Huasteca potosina</b>	<b>74</b>
3.1. Consideraciones conceptuales y metodológicas	74
3.2. Servicios turísticos, accesibilidad y perfil del turista	79
3.3. Patrones zonales	98
Conclusiones	112
Bibliografía	116

Anexos	120
--------	-----

## **Índice de figuras**

	Pág.
2.1. San Luis Potosí: división regional	47
2.2. San Luis Potosí: porcentaje de superficie por región, 2005	48
2.3. San Luis Potosí: porcentaje de población por región, 2005	49
2.4. Región Huasteca: regiones fisiográficas	53
2.5. Región Huasteca: cuencas hidrológicas	55
2.6. Región Huasteca: tipos de clima, según Köppen	58
2.7. Región Huasteca: vegetación y uso de suelo	61
2.8. Región Huasteca: evolución de la población, 1950-2005	67
2.9. Región Huasteca: tasa de crecimiento de la población, 1960-2005	67
2.10. Región Huasteca: municipios con mayor % de población, 2005	68
2.11. Región Huasteca: densidad de población, 2005	70
2.12. Región Huasteca: PEA absoluta, por municipio, 2000	71
2.13. Región Huasteca: PEAO, por sectores económicos, 2000	72
2.14. Región Huasteca: distribución de la PEAO por sectores económicos, por municipio, 2000	73
3.1. Factores del potencial turístico	77
3.2. Región Huasteca: trabajo de campo	80
3.3. Región Huasteca: servicios turísticos	85
3.4. Región Huasteca: nivel de accesibilidad	88
3.5. Recurso turístico	92
3.6. Recurso turístico	93
3.7. Minas Viejas	96
3.8. Infraestructura	100
3.9. Falta de infraestructura	102
3.10. Región Huasteca: recursos turísticos naturales y culturales	104
3.11. Región Huasteca: potencial natural	107

3.12. Región Huasteca: potencialidad natural e infraestructura para el desarrollo de la actividad turística	110
---	-----

### **Índice de cuadros**

	Pág.
1.1. Clasificación del tiempo no libre según sus posibilidades de uso	7
1.2. Componentes del tiempo libre	9
1.3. Tipos de actividades recreativas según el esfuerzo físico	11
1.4. Marcos de análisis del turismo	15
1.5. Algunas investigaciones publicadas en México con referencia a la Geografía del Turismo	24
1.6. Recurso	25
1.7. Recursos turísticos	27
1.8. Clasificación de los recursos turísticos naturales	31
1.9. Clasificación de recursos turísticos naturales	32
2.1. San Luis Potosí: número de municipios por región	46
2.2. San Luis Potosí: información básica por municipio	50
2.3. Región Huasteca: principales especies de fauna, según el tipo de Vegetación	64
2.4. Región Huasteca: dimensiones territoriales y poblacionales de los Municipios	69
3.1. Región Huasteca: destinos turísticos más visitados	92
3.2. Región Huasteca: inventario de recursos turísticos naturales y culturales	105
3.3. Región Huasteca: potencial natural	106
3.4. Región Huasteca: potencialidad de la base natural e infraestructura Turística	108

## ***Introducción***

El estado de San Luis Potosí se encuentra, actualmente, dividido en cuatro regiones que en conjunto suman 58 municipios; una de ellas es la región Huasteca que presenta una división político-administrativa de veinte municipios, los cuales tienen severos problemas de pobreza y marginación social, que dan como resultado el rezago a causa de estas características socioeconómicas; y en materia turística la falta de infraestructura en caminos, el poco equipamiento para esta actividad, insuficientes agencias de viajes, unidades de información turística, hoteles, bancos y establecimientos de alimentos y bebidas, aunados al atraso existente en las políticas de desarrollo sustentable, los problemas políticos, sociales y religiosos imposibilitan su crecimiento que mantienen a la región en los últimos lugares de desarrollo turístico en el estado. Sin embargo, las condiciones naturales de la Huasteca potosina –abundantes lluvias, buenos suelos, excesiva vegetación- favorecen la existencia de admirables paisajes, lagunas, cascadas, manantiales, grutas y otros atractivos propicios para la recreación, el ecoturismo y la aventura que incluye la práctica de algunas actividades que representan un desafío de la naturaleza, tales como el *rafting*, descenso en *rappel*, *kayak* y montañismo, sin dejar a un lado el atractivo cultural y las condiciones sociales favorables que la convierten en una de las regiones con mayor potencial turístico del estado, y que pueden ser aprovechados para mejorar las economías locales. Además, la intervención en los últimos años que ha tenido la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí, junto con la Delegación de Turismo Región Huasteca, y otras organizaciones turísticas particulares, es sobresaliente, ya que sus esfuerzos por difundir e intentar desarrollar el turismo en la Huasteca potosina es sin duda el primer paso para dar a conocer el potencial natural que existe dentro de la región.

Con base en lo anterior, esta investigación podrá contribuir a formular e instrumentar lineamientos metodológicos para evaluar el potencial natural existente a manera de poder aportar opciones para desarrollar la actividad turística en la región de la Huasteca potosina de una mejor manera, a través de un análisis



integral de la misma. En este sentido, podrá ayudar a comprender las relaciones con otras regiones de características semejantes, al mismo tiempo servir de apoyo para la realización de consultas en las futuras investigaciones vinculadas al tema dentro de la región.

El conocimiento que se derivará de esta tesis puede complementar y servir de soporte en la formación de futuros geógrafos, dentro de asignaturas como Geografía Económica, Planeación General y Regional o Geografía Regional de México, impartidas en el Colegio de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, temas o unidades completas relacionadas con el tema del turismo. Asimismo, podrá ser un referente de utilidad para la licenciatura de Turismo del Instituto Politécnico Nacional y, también, para las carreras de Geografía que se imparten en diferentes estados del país. Principalmente, se intenta estimular a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con iniciativas para continuar con estudios que se enfoquen al tema del turismo en la región Huasteca Potosina.

Los resultados de este estudio permitirán evaluar e identificar las posibilidades de aprovechar y mejorar los lugares con potencialidades turísticas existentes en la región Huasteca del estado de San Luis Potosí. En este sentido, puede orientar la intervención de la Secretaría de Turismo Estatal en las cuestiones de propaganda y publicidad de los escenarios y destinos turísticos, la evaluación en los servicios y el equipamiento del que disponen, y la creación de una identidad y cultura municipal o regional. En este contexto, la investigación podrá apoyar a distintas instituciones y medios locales de comunicación. Entre estas instituciones se puede mencionar a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT); los medios de comunicación incluirán, en la televisión local de "Televisión azteca y Televisa"; la radio "La voz de la Huasteca XEANT" y la prensa "La Huasteca Hoy". Todas promocionaran el potencial natural turístico con el que cuenta la región y se encargaran en alguna manera de tener

una mejor coordinación, para llegar a sobresalir en el aprovechamiento del potencial natural existente.

## **Hipótesis**

El potencial natural con el que cuenta la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística, es alto debido a la cantidad y diversidad de recursos naturales propicios para la recreación, el ecoturismo y la aventura, los cuales se complementan con los recursos ya habilitados y que son aprovechados en la actualidad, y los elementos de carácter cultural, entre ellos, los museos, las tradiciones y la arquitectura emanada del contexto histórico.

Para comprobar esta hipótesis se definieron los objetivos siguientes:

### **Objetivo general**

Evaluar el potencial natural para el desarrollo del turismo en la región.

### **Objetivos particulares**

1. Examinar los postulados teóricos y los trabajos acerca del turismo y la Geografía del turismo.
2. Diferenciar las características geográfico-regionales del estado de San Luis Potosí.
3. Describir los antecedentes históricos de la región.
4. Identificar las características más relevantes del contexto geográfico físico y socio-económico que puedan ser relevantes para la actividad turística en la Huasteca potosina.
5. Analizar las características del potencial natural del territorio de estudio.
6. Relacionar los elementos naturales y la infraestructura en la región de la Huasteca potosina.

7. Interpretar el potencial de los recursos turísticos naturales en la región de la Huasteca potosina.

La investigación está conformada por tres capítulos. En el capítulo primero, se señalan los resultados de una revisión bibliográfica sobre las posturas teóricas del turismo, de las investigaciones geográficas sobre el fenómeno turístico, el estudio y las clasificaciones que se han hecho sobre los recursos turísticos naturales, así como de la potencialidad de los mismos.

En el segundo capítulo, se exponen los principales acontecimientos y procesos políticos, sociales, económicos y culturales que influyeron en la configuración administrativa de la entidad y, por consiguiente, de la región Huasteca, seguido de un panorama general de los medios geográfico físico, social y económico del área de estudio.

Finalmente, en el tercero, se sintetiza la información para tomar las consideraciones conceptuales y seguir una metodología para el desarrollo de la investigación. Para ese fin, se determinó la importancia de la accesibilidad y del equipamiento turístico, así como la percepción acerca del turismo por parte de los entrevistados, seguido de los elementos naturales de la región Huasteca potosina y, por último, se estableció el potencial turístico natural del territorio, mediante la diferenciación de patrones zonales.

## **Capítulo 1**

### **Antecedentes investigativos sobre el turismo y la Geografía del turismo**

El turismo como actividad económica, se analiza en esta investigación desde una perspectiva geográfica. Por tal razón, el presente capítulo se ha dividido en tres apartados: en el primero se abordarán aspectos conceptuales de la actividad turística, se consideran términos *ocio, recreación, tiempo libre, turista, turismo*; en el segundo serán tomados en cuenta los aspectos teóricos de la Geografía del Turismo, ambos apartados con el fin de comprender su sustento cognoscitivo y, por último, en el tercero se exponen los elementos para el análisis y comprensión de la base natural de un territorio determinado, como la definición de *atractivo, recurso, recurso turístico y recurso natural*, además, de sus clasificaciones y potencialidad.

#### **1.1 Ocio, recreo y turismo**

##### *1.1.1 Tiempo libre y ocio*

Para comprender la actividad turística es importante y necesario definir varios conceptos para aclarar los aspectos teóricos del turismo. El ocio, también llamado tiempo libre, del que se mencionarán algunas características a continuación, se trata de un periodo necesario para el ser humano, donde se dispone de la libertad de elegir lo que desee hacer, siempre y cuando no sean las actividades cotidianas como el trabajo, las acciones domésticas y sociales o el descansar durmiendo, de tal forma el ocio le brindará el placer de una recuperación física y emocional, y estimulará al mismo tiempo una reproducción de la fuerza de trabajo.

A falta de una definición exhaustiva, se pueden enumerar algunos de los principales aspectos del concepto de ocio. Todas las sociedades han conocido el tiempo libre, pero la concepción del ocio ha evolucionado considerablemente a través de los siglos, en función de la organización social. Los griegos, por ejemplo, son una de las civilizaciones que más han permitido el desarrollo pleno del hombre en el ocio, pues se proponía un prototipo de hombre capaz de desenvolverse

libremente en la práctica voluntaria de la filosofía, las artes o los deportes, y el trabajo era considerado de menor importancia, y sólo reservado para los esclavos. Así, el trabajo y el ocio se excluían el uno al otro (Sue, 1982).

Ocio en griego es *scholé*, que significa al mismo tiempo ocio e instrucción, donde se supone que el desarrollo de las distracciones y su aprovechamiento dan como resultado una elevación del nivel cultural. Por otra parte, el término *A-scholé* se designaba al trabajo, un estado considerado de servidumbre (Sue, *op. cit.*).

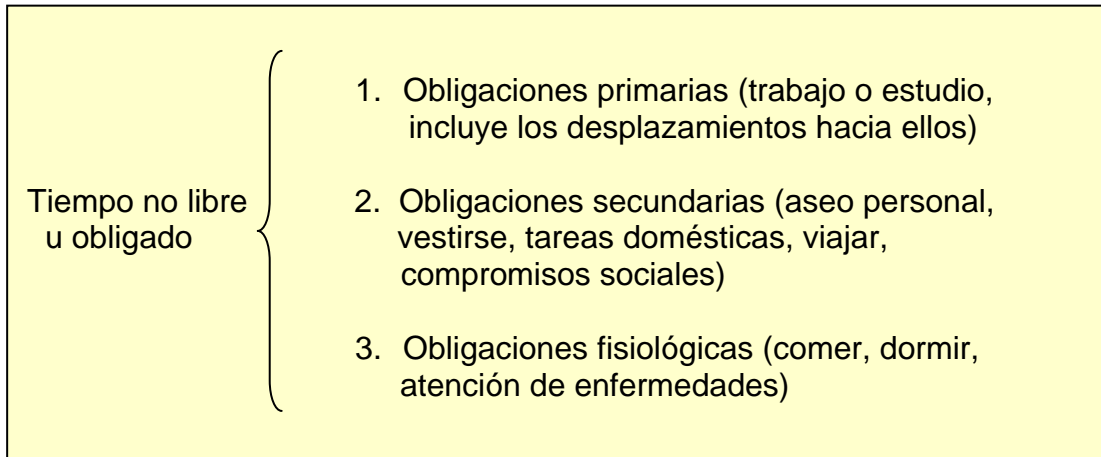
Al decir tiempo libre, implícitamente se está reconociendo la existencia de otro tiempo que no goza de esa cualidad, por lo tanto no es un término independiente, nace de una noción opuesta que corresponde a un tiempo “no libre”. Es decir, si se define qué es y qué condicionantes pasan sobre el tiempo “no libre”, se podrá comprender el significado del tiempo libre.

Si un tiempo no es libre se debe pensar que está sujeto a restricciones que impiden que se utilice en lo que uno desee; éste pasará a ser un tiempo obligado, una de las principales condicionantes es el trabajo; luego siguen el comer, dormir, el transcurso al trabajo, las compras y las labores domésticas. Todas, en conjunto, serán las labores cotidianas de una persona ocupada en cualquier cosa (Boullón, 1990).

Entonces, el tiempo de trabajo o negocio (del latín *no-otium*, ausencia de ocio), está constituido por todas aquellas actividades humanas encaminadas a asegurar la ocupación del tiempo, como se mencionó anteriormente. En contraposición, el tiempo libre o de ocio es el que resta al anterior, es el usado por la persona una vez cumplida su jornada laboral dentro de la organización productiva, considerado como el de la evasión, el de la diversión y el de goce pasivo; así, por lo general, al día se tienen unas horas libres y, a la semana, al mes o al año se cuenta con alguno o varios días (Díaz, 1989; López, 2001).

Se entiende que el tiempo obligado se compone de una amplia lista de labores cotidianas y eventuales, en donde cada individuo requiere llevarlas a cabo para satisfacer, inicialmente, sus necesidades primarias y fisiológicas y, después, aquellas de orden secundario (Garza, 2006) (Cuadro 1.1).

**Cuadro 1.1. Clasificación del tiempo no libre según sus posibilidades de uso**



Fuente: Boullón, (1990) y Garza, (2006)

Como resultado, el tiempo libre es una parte de tiempo auto-condicionado, en el que cada individuo actúa sin imposiciones ajenas a su persona y sin ser sujeto a necesidades (San Martín, 1997). La particularidad y principal diferencia entre el obligado, es pues, *la libertad de elección* de todo aquello que una persona desee hacer (Ortuño, 1966); por tal razón, las actividades que se incluyen en este término son tan variadas como los deseos, gustos y preferencias de cada individuo y, por lo tanto, tienden a ser confundidas con tareas obligatorias, pero éstas dependerán de decisiones propias y, consiguientemente, excluirán las tareas que engloban el tiempo no libre (Garza, *op. cit.*).

Concientemente de que existen distintas definiciones de tiempo libre planteadas desde diferentes aproximaciones como la psicológica, sociológica, e incluso la económica, todas tienen sus diferencias, pero coinciden en que las actividades que se desarrollan en este tiempo son elegidas voluntariamente, sin condicionantes externos y, sólo con el fin de que el sujeto pueda divertirse,

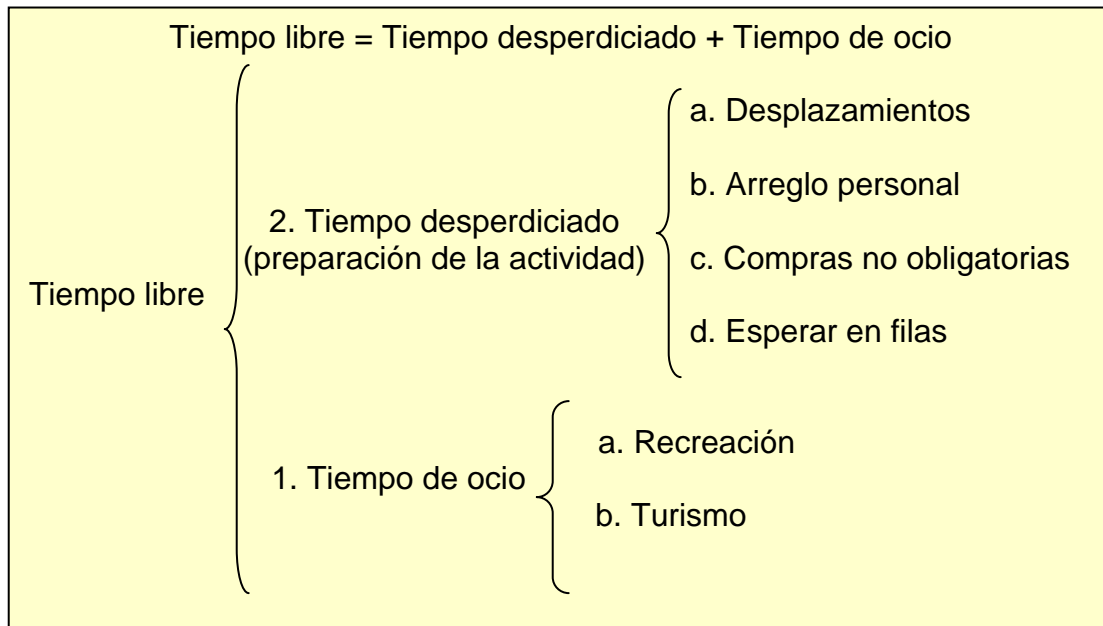
entretenerse, desarrollarse a sí mismo o cualquier otro objetivo que no implique beneficios materiales (San Martín, *op. cit.*).

Ahora, se tendrá que desglosar el tiempo libre, ya que no todo se usa en beneficio del individuo. El primer elemento será el tiempo *desperdiciado*, que incluye la compra de diversos artículos, el arreglo personal y todos los desplazamientos necesarios para llevar a cabo el ocio (Boullón, *op. cit.*). Sin embargo, si el individuo experimenta estas acciones como liberadoras, entonces se trata de ocio tanto la preparación como el disfrute de la actividad (Gate, 1987); el segundo elemento será el tiempo *utilizado* en el ocio (Cuadro 1.2).

Así, se consigue afirmar que el tiempo es el conjunto de tiempo ocupado y tiempo libre; este último incluirá las prácticas de ocio que estarán acompañadas de un tiempo desperdiciado, que influirá en su temporalidad, con un aumento o decremento, según la forma en la que se perciba.

El ocio, como se explicó comprende actividades diversas como el deporte, trabajos voluntarios, juegos, caminatas, vacaciones, o viajes de corta o larga duración, trabajos manuales, ir al cine, pasatiempos, militar políticamente, leer, tomar cursos nocturnos, entre muchas otras (San Martín, *op. cit.* citado en Garza, *op. cit.*). Suele nombrársele como descanso activo, pues favorece el desarrollo de la habilidad y creatividad en el ser humano. Cabe mencionar que el viejo propósito que los grandes humanistas se plantearon es que sólo a través del ocio<sup>1</sup> el hombre sería capaz de desplegar toda su capacidad de creación e imaginación, al regenerar en el tiempo libre su capacidad transformadora del mundo en que se vive, y que esto será posible solo si se rompe la homogeneidad cultural, en donde, cada quien tiene la libertad de elegir en qué utilizar su tiempo libre (Garza, *op. cit.*).

## Cuadro 1.2. Componentes del tiempo libre



Fuente: Boullón (1990), Garza (2006) y Molina (1998)

### 1.1.2 Recreación

El turismo y la recreación son actividades que se realizan en el tiempo de ocio de las personas, ya que cumplen con el requisito de ser elegidas libremente. Con respecto a esto último, es conveniente aclarar que sólo los viajes de negocios, que en la actualidad también se consideran como parte de actividad turística, no cumplen esta exigencia. Pero para esta investigación los conceptos mencionados son sólo un soporte, no el objetivo.

Antes de entrar al turismo, se tiene que precisar el concepto de **recreación**; esto no es fácil, existen variadas definiciones que se contradicen en algunos puntos y su contenido permite que cada quien las identifique de diferente forma, sin embargo, coinciden en otros puntos que resultan ser de mayor interés para llegar a definir a la recreación. Boniface y Cooper 1987, (cit. en Callizo, 1991) definen la recreación como la variedad de prácticas que reparan la fuerza y vitalidad de la persona y puede incluir actividades tan desiguales como ver la televisión o pasar unas vacaciones en el extranjero. Según Barranco (1994), el fundamento social de la recreación radica en la necesidad que el ser humano tiene de re-crearse,



sentirse re-establecido o recuperado, y tomar nuevas energías al quedar en condiciones de reiniciar sus tareas laborales, por demás rutinarias. En consecuencia, la idea básica del recreo es que la persona salga del círculo enajenante a que lleva el propio sistema en el que trabaja, lo cual se logra a través de la búsqueda de lugares que no estén sometidos a intensos circuitos mercantiles, en donde el viajero decida sus propias actividades y qué consumir (López, *op.cit.*).

Para Gurría (1992), la recreación se integra por aquellas actividades no remuneradas que realiza el ser humano con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo. Similar es la definición de Joffre Dumazedier, que especifica a la recreación como “el conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede entregarse a su antojo, para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o su formación desinteresada, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales” (cit. por Pérez, 1997).

Las dos definiciones anteriores se suman a la que Jiménez (1993), considera como el conjunto de actividades practicadas voluntariamente *por cualquier persona* sin distinción de ninguna especie, a través de medios placenteros, los que pueden ser formales o informales, bajo techo o a la intemperie, urbanos o rurales, a solas o en compañía; además, agrega, que la recreación es más benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria, al conseguir con ello la mayor autonomía posible.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) designa al **recreo** como aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas. Por tal motivo, una condicionante en este caso será el tiempo, que repercutirá en una limitación espacial, en donde las actividades recreativas que los individuos realicen o deseen realizar, tendrán que llevarse a cabo en lugares cercanos al domicilio habitual (parques, espacios verdes, campos deportivos, centros comerciales) todos en el área de influencia de la ciudad de modo que permita

regresar al lugar de residencia o, en el peor de los casos, al interior del hogar (al ver la televisión<sup>2</sup>, con juegos de destreza intelectual, también al cuidar o descansar en el jardín de la casa<sup>3</sup>). Esto como resultado deriva en una escasa demanda de servicios y en un impacto mínimo sobre el medio.

Entonces la idea de recreo, como parte de ocio, implica primeramente la renovación física y emocional del individuo, para después regresar a sus labores cotidianas, ya que su fin es suprimir o aminorar el cansancio y la monotonía y, en consecuencia, proveer de mayor aptitud física al ser humano; ésta tendrá variaciones en función del tiempo y el espacio donde se realice, que influye en el esfuerzo físico e intelectual (Cuadro 1.3); la elección de la práctica recreativa será por gusto, al antojo de cada persona, dejando toda actividad remunerada a un lado y, por último, queda exenta de aquellos sitios y sistemas de intenso trabajo, esto con la finalidad de asegurar el mayor nivel de autonomía posible.

### 1.3. Tipos de actividades recreativas según el esfuerzo físico

Pasivas	Activas
(en su mayoría se realizan en sitios cerrados) (en su mayoría se realizan en sitios abiertos)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer</li> <li>- Escribir</li> <li>- Ver videos científicos</li> <li>- Observar el paisaje</li> <li>- Meditar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juegos de destreza intelectual</li> <li>- Conversar</li> <li>- Observar espectáculos artísticos o deportivos</li> <li>- Asistir a conferencias o platicas especiales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicio físico</li> <li>- Actividades artísticas: música, danza, actuación</li> <li>- Recorridos a pie en sitios arqueológicos, museos, galerías, plazas comerciales</li> <li>- Vacaciones</li> </ul>	

Fuente: Garza (2006), con base en otros autores.

Con esto, se puede afirmar que todo individuo tiene la posibilidad de recrearse sin importar el lugar, el momento y el tipo de recursos que posea; también, es relevante apuntar que mientras menos cotidiana sea la forma de recreo que se elija practicar, más beneficios se obtendrán para el organismo.

### 1.1.3 Turismo y turista

En un momento no específico de la humanidad, el fenómeno turístico se hizo presente, ya sea en forma individual o grupal, hasta adquirir las características sumamente complejas de la actualidad. Situar el origen del turismo es una tarea ardua al igual que una definición que abarque todos los estudios de este proceso, ya que siempre se debate entre qué es realmente turismo.

Como se indicó anteriormente en el cuadro 1.2, el turismo es un segundo componente que junto con la recreación, conforman el tiempo de ocio. Pero, por otro lado, el turismo puede verse como una forma extrema de recreación y se distingue, *relativamente*, por dos escenarios: largos períodos de estancia fuera de casa y grandes distancias recorridas<sup>4</sup> (Britton, 1979).

Al retroceder a su origen etimológico, turismo deriva de las raíces latinas *tour* y *turn* ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *tornare* (girar, en el latín vulgar) sinónimo de viaje circular. Además, se menciona que el vocablo *tour* posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o exploración (Gutiérrez, et. al., 1986). Estas definiciones aparecen de manera oficial, a principios del siglo XIX, para designar a los viajes de placer, así como a las personas de la escasa clase elitista que, durante esa época, los llevaba a cabo. Es desde ese momento que su carácter y significado han evolucionado en el tiempo a partir de tres factores esenciales: el incremento demográfico, el desarrollo económico y el impacto suscitado por los turistas en el escenario físico y social (Ozuna, 1998; Getino, 2002.).

A principios del siglo XIX (1800-1811), en el diccionario Oxford, la definición que se da al término turismo no explica con precisión el lugar de destino y el de procedencia, los motivos del desplazamiento y todo lo relacionado con el fenómeno turístico; sólo se refiere a que el turismo es la teoría y la práctica de viajar por placer. De ahí que surjan nuevas investigaciones en los años posteriores (Gutiérrez, et. al., *op. cit.*).

Norwal explica que “Turista es la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente que la de fijar su residencia en el mismo o de trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país de residencia temporal el dinero que ha ganado en otra parte” (*ibídem*).

*Kart Krapf y Walter Hunziquer* (1942 cit. por Figuerola, 1985), dicen, turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su hogar habitual de residencia, en tanto que en dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

Con todo lo anterior, es pertinente preguntar: ¿Qué es el Turismo? Para Fernández (1967), turismo es, por un lado, el conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa de población produce a consecuencia de sus viajes. Turismo, entonces, es el conjunto de: hoteles, campañas de propaganda, oficinas de información, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes e infraestructura y que el lugar receptor debe habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden –y que no promovería si no las recibiese, o no existiera el interés del turista-.

De este modo, se han creado muchas definiciones respecto a qué es el turismo, varias de las cuales han quedado obsoletas, debido a lo cambiante del fenómeno turístico; sin embargo, (García, 1970a) asevera que tales definiciones no han sido contrarias entre sí, representan, mejor dicho, una secuencia histórica en la que cada una incluye a las anteriores pero que, además, se nutren de nuevos elementos.

Boullón precisa sobre el turismo: “Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios, que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos

los otros; tiene además la muy peculiar característica que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo no se realiza una distribución física del producto pues, repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción”. (cit. por Gutiérrez, *op. cit.*).

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT, *op. cit.*) se refiere al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su territorio habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo puede ser considerado como el acumulado de actividades de producción y de consumo originadas por desplazamientos temporales mayores a 24 horas por parte de las personas al sitio de recepción y determinado por causas ajenas al lucro, y cuya presencia induce cambios de magnitud variable y en el sentido más extenso en la organización territorial de los sitios de origen y de destino, al prestar un conjunto de bienes, servicio y organización que en cada nación determinan y hacen posibles la búsqueda, traslado y permanencia en esos lugares, que proporcionan una satisfacción psicológica, moral, cultural y física (García, *op. cit.*; Reyes, 2006).

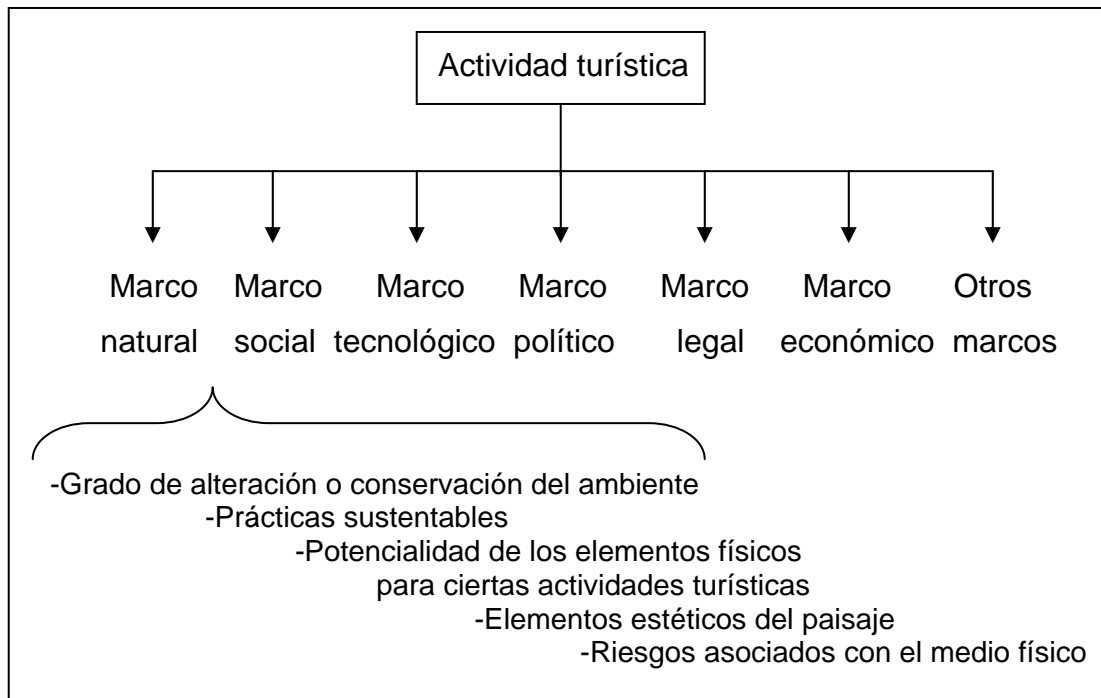
Al respecto, Figuerola (2000) sostiene que la actividad turística se proyecta en forma interrelacionada con múltiples marcos de influencia que la condicionan y la definen, (Cuadro 1.4); por ello, y a falta de una ciencia turística, examinar el proceso turístico precisa de una perspectiva interdisciplinaria que refleje la realidad turística sin un exceso de especialización (*ibídem*, cit. por Garza, *op. cit.*).

El marco de referencia para el turismo que interesa a esta investigación es el natural, por tal motivo se enfatiza en él, y se excluyen las características de los culturales, esto no implica que sean de menor valor.

Presentado el concepto de turismo, es necesario definir, qué es turista, debido a la importancia en el estudio del turismo. Y como el “turismo” se refiere a todas las acciones que realizan los visitantes, es decir incluidos los “turistas” (visitantes que pernoctan)” y los “visitantes del día” (excursionistas)”, el tiempo será la primera diferencia entre ambos (Fernández, *op. cit.*).

*The Shorter Oxford English Dictionary*, (1800), define turista como toda persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que lo hace por recreación: alguien que viaja por placer o cultura, al visitar varios lugares por los objetos que llaman a su interés.

**Cuadro 1.4. Marcos de análisis del turismo**



Fuente: Garza (2006), modificado por el autor

A.J. Norwal, (1936), especificó como turista a la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de trabajar allí regularmente, y que gasta en ese país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte.

El Comité de Expertos Estadísticos de la Sociedad de Naciones (1937) menciona que turista es toda persona que viaja durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual. Este comité propone algunas categorías:

- Las personas que efectúen un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.
- Las personas que acuden a una reunión o en comisión de servicio (científicos, deportistas, administradores, diplomáticos, religiosos, etc.
- Las personas que viajan por negocios.
- Las personas de los cruceros marítimos, incluso cuando la duración de su estancia es inferior a veinticuatro horas. Estos últimos debieran ser contados en grupo aparte, en caso necesario aun sin distinción, según el domicilio habitual.

McIntosh y Goeldner (1984) afirman que el turista demanda diferentes experiencias y satisfacciones físicas y psíquicas. La naturaleza de ellas depende fuertemente de los destinos elegidos y de las actividades realizadas (*Cit. por Reyes, op. cit.*).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001) opina que para efectos estadísticos, el término “visitante” designa a “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ofrecer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

El concepto de turista más usado y divulgado a escala mundial es el tiempo: cuando alguien pasa más de 24 horas fuera de su domicilio, se supone que

demandará de toda una serie de bienes y servicios que llevan a la conformación de la actividad turística. Sin embargo, en ocasiones no llega a cumplirse este criterio; ya que podrá haber viajeros de menos de 24 horas que se encuentren en un circuito de relaciones mercantiles (López, *op. cit.*). Así, el turista debe ser una persona que puede viajar a distintas escalas geográficas (local, municipal, estatal, regional e internacional) con el fin de visitar, conocer, comprar y divertirse en un lugar que no será su residencia habitual, al disfrutar de los elementos naturales o culturales; por ende, requiere y utiliza lo que otros han descubierto y creado (Reyes, *op. cit.*).

## **1.2 Estudios relacionados con la Geografía del turismo**

### *1.2.1 Aspectos generales y evolución de la Geografía del turismo*

En la Historia de la Humanidad los viajes han sido una constante. En principio por la conquista de nuevos territorios, hoy por placer o negocios, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer y descubrir nuevos parajes (Pérez, 2004). En esta forma, el turismo ha estado vinculado, desde entonces, con las condiciones sociales, económicas y tecnológicas que predominan en las sociedades de los diferentes países o regiones donde surgen los desplazamientos de los viajeros (Jiménez, *op. cit.*).

Es así como el interés de algunos geógrafos europeos por el fenómeno del turismo se origina durante el siglo XIX, cuando, se vieron atraídos por la significativa fuerza transformadora sobre el medio que tenían los desplazamientos de personas hacia un lugar determinado (Callizo, *op. cit.*). Para entonces las alteraciones eran mínimas, debido a las pocas personas que contaban con el tiempo y la riqueza suficiente para viajar; además, la infraestructura y los medios de transporte eran limitados, como resultado un transporte lento, caminos inseguros y falta de hospedaje posible sólo con amistades o familiares; estos factores que entorpecían la extensión, duración y frecuencia de los viajes (Jiménez, *op. cit.*).



No obstante, para la primera mitad del siglo XIX, se sientan las bases de lo que vendría a ser el turismo contemporáneo, gracias a los avances de la tecnología, y la industrialización de los países europeos (*Ibidem*). Las condiciones de la oferta y de la demanda que exigía el turismo, coincidieron con el desarrollo económico que trajo consigo la Revolución Industrial. Los avances en el transporte (ferrocarril y barco de vapor) favorecieron mayores viajes, con un menor costo, que impulsó la demanda de los viajes de recreo, ya que la población ahora contaba con ingresos mayores que, además, les brindaban derechos establecidos de vacaciones (Bull, 1994).

Durante el decenio de los treinta, en el siglo XX, el turismo comenzó a ser de interés investigativo para la Geografía anglo-americana. Ya que el estudio geográfico de este fenómeno era un campo virgen que podía favorecer el desarrollo de nuevas e ingeniosas técnicas de investigación para descubrir importantes patrones de carácter social. (Hall y Page, 1999).

Aunque ya existía el interés y los primeros viajes organizados años atrás, lo cierto es que el turismo como un fenómeno social y como actividad económica consolidada y masiva<sup>5</sup>, que impresionó al hombre y caracterizó su forma de vida y comportamiento, surgió en los años subsecuentes a la Segunda Guerra Mundial (Fernández, 1991; Figuerola 1985 y Jiménez *op. cit.*). Debido al desarrollo de la aviación comercial –que redujo los tiempos considerablemente- y del automóvil, que ha contribuido más que ninguno al progreso de la actividad turística, ya que el individuo no está ligado con el recorrido del riel ferroviario, y el costo para su adquisición es accesible, permite que sectores de la población cuenten, por lo menos, con un vehículo, que originan viajes con variadas distancias, y duración, además de la ventaja de conocer varios sitios poco visitados (Leno, 1993).

Después, de los años cincuenta a los sesenta, Christaller (1955, cit. por Callizo, *op. cit.*) habla ya de una Geografía del turismo cuyo objeto era el análisis de las regularidades en la distribución de los asentamientos turísticos; al comparar esta

subdisciplina con las que estudiaban las actividades agrarias o industriales. Sin embargo, Pearce (1979, cit. en Hall y Page, *op. cit.*) considera que, para ese tiempo, es difícil hablar de una Geografía del turismo como un asunto coherente dentro de la amplia disciplina geográfica o en el campo general de los estudios del turismo; surgen una serie de contradicciones y dificultades por abordar a tal sector con un enfoque verdaderamente geográfico.

Por su parte, en estos años, las áreas de descanso y vacaciones, al mismo tiempo que se incrementaban, se definían y clasificaban, no sólo porque tenían una mayor asistencia, sino por el nivel económico que el entorno exigía y más aun, por el concepto ideológico y sociológico de quien exigía el destino (Díaz, *op. cit.*). Éstas son las condiciones que empiezan a segmentar los espacios, unos para recibir a los turistas opulentos y, por otro lado, a los de recursos limitados; de cualquier forma, en este tiempo, se constituían ya los grandes centros turísticos de fama mundial.

Es así como el turismo, que durante los años sesenta y principios de los setenta creció a nivel mundial de manera espectacular, provocó el interés, por conocer las causas de tal proceso, y saber cuáles pudieron ser los factores que originaron su enorme crecimiento (Figuerola, *op. cit.*). Vera (1997) señala que la Geografía del turismo es relativamente joven, tomando en cuenta que los estudios especializados sobre ésta comenzaron precisamente en este último decenio.

Al estar presente el interés por el desarrollo del turismo no debe ignorarse el marco ecológico, pues éste puede ser, en algún momento, el fundamento de la misma actividad turística, ya que el turista actual persigue un espacio natural donde exista un equilibrio ambiental y se ofrezca el recurso deseado para el disfrute de la actividad, contrario al modelo de medio ambiente negativo en el que vive, donde la situación es adversa y desfavorable para su sistema psíquico (Figuerola, *op. cit.*).

Si bien la presencia de las áreas naturales es importante para la actividad turística, con el advenimiento del turismo de masa en los sesentas, el incremento de la presión era puesto en estas áreas para el desarrollo turístico. No obstante, con el avance de la conciencia medioambiental a principios de los setentas, las relaciones comienzan a ser percibidas como conflictivas. Durante el decenio siguiente esta visión era ratificada por algunos autores; al mismo tiempo, una nueva visión emergía al comprobar que las relaciones podían ser beneficiosas tanto para el turismo como para el medio ambiente (Furio, 1996).

En los años ochenta y durante los noventa, la Geografía del turismo sigue enfocada casi solamente al análisis espacial sistemático y carece, todavía, de una fuerte base teórica y conceptual, lo que impedía la capacidad para influir dentro de los estudios interdisciplinarios de turismo, al igual que en el interior de la Geografía (Hall y Page, *op. cit.*). Así, a pesar del antiguo interés desde hace más de cien años, por los geógrafos europeos hacia el turismo, se puede decir que es una disciplina aun muy joven.

El reciente desarrollo que ha tenido la Geografía del turismo se atribuye a que los geógrafos, en particular los especializados en la rama económica, habían rehuído tradicionalmente al estudio del turismo ya que se le juzgaba como una actividad carente de seriedad o “poco respetable” asociada sólo con el placer, a diferencia de la agricultura o la industria con la que se le comparaba como actividad económica y que tenían una mayor aceptación; también, a sus diferencias metodológicas y conceptuales, por ejemplo: al esclarecer si el turismo es un sistema de producción o de consumo; lo que no ha permitido fortalecer un cuerpo teórico inalterable. Pero, la actividad turística transforma los medios físico, social y cultural de los territorios en donde se inserta, de modo que, en muchas ocasiones, fomenta la articulación de nuevas regiones socio-económicas, con una organización interna y externa (Callizo, *op. cit.*; López, 2001; Lozato, 1990; Vera, *op. cit.*). Así, Callizo (*op. cit.*) sostiene que, como en el resto de las subdisciplinas de la Geografía, la del turismo ha pasado -o debe pasar-, progresivamente, desde

una descripción ideográfica hasta la formulación de leyes generales capaces de explicar desde una perspectiva científica la organización del turismo.

A partir del primer momento señalado, el turismo ha aumentado su participación en la economía mundial en forma espectacular, al tiempo que se han diversificado los sitios turísticos y las motivaciones por las que los turistas deciden viajar. Así, es posible afirmar que el turismo es una actividad global, pues está presente tanto en países ricos como pobres, en ciudades grandes y tradicionalmente turísticas como en sitios aislados y poco conocidos, cuya imagen es sinónimo de aventura, encuentro real con la naturaleza o exclusividad (López, *op. cit.*).

### *1.2.2 Estudio de la Geografía del turismo*

En los primeros trabajos que tratan el tema del turismo desde la Geografía, el enfoque que prevalecía se podría clasificar como exploratorio, pues describía la situación del turismo; la Geografía del turismo, sin embargo, además de estudiar los aspectos mencionados (ocio, recreación y turismo), contempla el análisis de los territorios con los que el turismo mantiene vínculos, lo que presupone entender, desde el origen de los flujos de visitantes hasta el impacto que causa la actividad en la región donde se inserta, en un contexto espacio-temporal (*Ibíd.*).

Britton, (*op. cit.*) indica que el estudio del turismo ha sido englobado evidentemente en la Geografía Económica, pero puede ser investigado por otras subdisciplinas; así la Geografía del turismo ni es un compendio, ni una recopilación de todos los resultados emanados de la Geografía, sino que incorpora, en especial, los análisis geográfico-económicos (Garza, *op. cit.*).

Fernández (*op. cit.*) y Jiménez (*op. cit.*), mencionan que el objetivo de la Geografía del turismo es el estudio de la localización y descripción de los centros de interés turístico, de los núcleos receptores, particularmente con sus tradiciones y atractivos, con los sistemas de comunicación que aseguran el acceso, y con las instalaciones para la retención, asistencia y diversión de los turistas, a escala

local, nacional, regional y planetaria, aisladamente considerados o en conjuntos, por núcleos, zonas y regiones y no sólo en su aspecto estático, en un momento determinado, sino en su historia y evolución.

Díaz (*op. cit.*) asegura que el turismo tiene vocación espacial, pues el desplazamiento es su razón de ser, su esencia son los espacios recorridos, sin los cuales, no existiría como actividad notable. El turismo posee varias formas de afectar el espacio, más que al tiempo, y dentro de éstas, cabe señalar las siguientes:

- a. Las actividades turísticas al utilizar la superficie terrestre, los recursos naturales y la población humana, sobresalen de otros sectores económicos, ya que, *consisten en un flujo de personas* más que de mercancías.
- b. De la oferta turística depende la modificación de los espacios, pues está en medida de las exigencias de la demanda, que puede acarrear cambios en el uso del suelo, infraestructura, en la cultura, en las costumbres y en las actividades económicas de la población. Incluye no solo los espacios turísticos, sino también a los colindantes y los que deben transitarse para llegar a ellos y regresar al lugar de residencia.
- c. El turismo aprovecha el espacio no únicamente por las condiciones ambientales con las que cuenta –relieve, clima, hidrología, vegetación-, sino además por su valor paisajístico (Hiernaux, 1989, cit. por Garza, *op.cit*). De modo que cualquier hecho o fenómeno natural, o cultural puede ser manipulado con fines turísticos, desde un simple elemento visual y estético del relieve, la vegetación o un monumento arqueológico, hasta su uso o contacto directo con los turistas.
- d. Así, a medida que el turismo se expande en el mundo, invade las áreas destinadas a otros tipos de uso del suelo y que están ocupadas por otros sectores económicos; por lo cual hay que compartir o pugnar por el espacio y los recursos (*Ibídem*).

Por tanto, los sitios por los que se mueven los turistas y en donde se encuentran los atractivos turísticos son parte del espacio geográfico, objeto de estudio de la Geografía. El espacio como todo lo que existe en la superficie terrestre resultado de la actividad humana y la herencia de la historia natural, y que está formado por el complejo de fenómenos naturales y socio-culturales.

Si la Geografía tiene como objetivo básico analizar las relaciones del ser humano con su entorno, entonces, queda claro que el espacio y las relaciones existentes de los turistas con el medio, son susceptibles de ser investigadas desde una óptica geográfica. Específicamente, las relaciones que existen con el medio, son de suma importancia para esta investigación, ya que los recursos que se aprovechan en cada espacio son en beneficio del turista, y la armonía que exista o predomine, será la que indique el futuro de dicha actividad, y los estudios próximos que puedan realizarse.

Si bien, el estudio de los recursos naturales, en la mayor parte de las investigaciones de la Geografía del turismo, debe ser parte fundamental, no en todos los casos se cumple, por tal motivo se hace énfasis en aquellas obras que tratan aspectos teóricos o metodológicos, y que ayudan a explicar el objetivo principal de esta investigación. En el cuadro 1.5, se menciona la mayoría de los trabajos realizados en el ámbito académico nacional, algunos son estudios de caso que critican y/o reformulan los preceptos teóricos existentes y otros innovan con métodos y técnicas de estudio, todos contribuyen en mayor o en menor medida como sustento de la misma.

### **1.3 Elementos básicos para el estudio de los recursos naturales**

#### *1.3.1 Recurso y recurso turístico*

El estudio de los recursos naturales es complejo, variado y extenso; así, es necesario examinar en este apartado, las definiciones que se consideran fundamentales, para el análisis y comprensión de lo que es la base natural de un territorio, tema principal de investigación en este trabajo.

**Cuadro 1.5. Algunas investigaciones publicadas en México con referencia a la Geografía del turismo**  
Estudios generales de aporte teórico-metodológico

<b>Libros</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>
Actividad turística y medio ambiente.	Bengochea, A.	1969
El hombre, la sociedad y el medio ambiente: Aspectos geográficos del aprovechamiento de los recursos naturales y de la conservación del medio ambiente.	Guerasimov, I.	1976
Turismo y medio ambiente.	Boullón, R.	1980
Recursos naturales y turismo.	Gutiérrez, J.	1986
Teoría y praxis en el espacio turístico.	Hiernaux, D.	1989
Geografía del turismo.	Lozato-Giotart, J.	1990
Aproximación a la Geografía del Turismo.	Callizo, J.	1991
Introducción a la teoría y técnica del turismo.	Fernández, L.	1991
Teoría general del turismo.	Ramírez, M.	1992
Turismo: estructura y desarrollo.	Jiménez, A.	1993
Economía, turismo y medio ambiente.	Furío, E.	1996
Turismo y medio ambiente.	Buendía, J.	2001
<b>Artículos</b>		
El campo de la geografía en el turismo.	García, A.	1970
Distribución geográfica de los balnearios en México.	Carrascal, I.	1971
El turismo y el subdesarrollo en México.	Carrascal, E.	1975
Clasificación de los recursos turísticos.	García, A.	1980
El geógrafo en la evaluación de los recursos naturales turísticos.	Castrill, R. y Gutiérrez, J.	1981
Distribución geográfica de los municipios turísticos de México.	De Sicilia, A. y López, A.	1998
La estructura regional del turismo en México.	Propin, E. y Sánchez, A.	2002

**Estudios de caso con aportes teórico-metodológicos**

<b>Libros o tesis</b>		
Cancún: turismo y desarrollo regional.	García, A.	1977
Cancún: turismo y subdesarrollo regional.	García, A.	1979
Turismo y medio ambiente: el caso de Acapulco.	Ramírez, J.	1986
Estudio geográfico del ecoturismo en México.	Valenzuela, E.	1998
El territorio de las nuevas formas del turismo en México: el caso de Mapimí, Durango.	Sánchez, A.	2002
Clasificación tipológica de los sitios turísticos en México para el ordenamiento territorial.	Ozuna, F.	2002
Valoración del potencial natural y cultural para el turismo de bajo impacto en la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca.	López, A., Sánchez, A. y Propin, E.	2003
Principales rasgos geográficos del turismo en México.	Sánchez, A.	2005
<b>Artículos</b>		
Impacto del turismo sobre la estructura socioeconómica y el medio ambiente en América Latina.	Gornsen, E.	1992
Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística de Acapulco.	Carrascal, I. y Pérez, G.	1998
La geografía de los recursos naturales en Cuba: potencial natural y combinaciones territoriales.	Luna, M.	1999
El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California.	Bringas, N. y González, J.	2004
Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América Latina y el Caribe, a principios del Siglo XXI.	Propin, E. y Sánchez, A.	2004

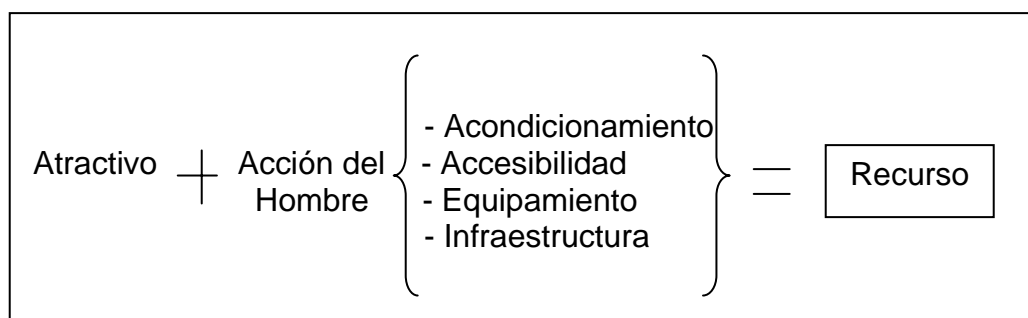
Fuente: Elaboración propia, con base en López, (2001)

La palabra *recurso* tiene un significado dinámico, según Zimmermann (1967) adquiere nuevas dimensiones conforme evolucionan las necesidades reales o ficticias de la raza humana, sobre todo si se considera que, etimológicamente, deriva de la palabra “curso” y que el prefijo “re”, significa de nuevo, algo que le da una dependencia temporal con implicaciones sociales a largo plazo.

Este significado teórico adquiere mayor relevancia si se considera que los recursos son “la base material de la economía, al ser fundamentales para el desarrollo social y de la sucesión del proceso histórico en su conjunto” (Luna, 1994).

Es por ello que la existencia de un recurso puede entenderse solamente ante la presencia del ser humano, ya que es éste quien le da una clasificación cualitativa o cuantitativa a partir de una visión utilitaria que tiene como finalidad cubrir total o parcialmente las necesidades imperantes de un individuo o de toda una sociedad (Zimmerman, *op. cit.*). Así, como se mencionó anteriormente, sin la existencia del acondicionamiento, –accesibilidad, equipamiento e infraestructura-, hacia el atractivo y la presencia obligada del hombre, dicho elemento de la naturaleza no sería un recurso, (Cuadro 1.6), sino quedaría simplemente como un atractivo, como una cosa o una sustancia en espera de la función que esta pueda desempeñar o en la acción en la que pueda ser utilizado (*Ibidem*).

**Cuadro 1.6. Recurso**



Fuente: Elaboración propia, con base en Zimmermann, (1967)

Por ello, deben existir las condiciones favorables, para que un atractivo se convierta o pase a ser considerado como recurso. García (1970), menciona que



los atractivos, en este caso turísticos, son una riqueza que debe considerarse como recurso ya que han originado una actividad económica, el turismo, cuyos beneficios representan un porcentaje altísimo en la entrada de divisas anuales a nuestro país.

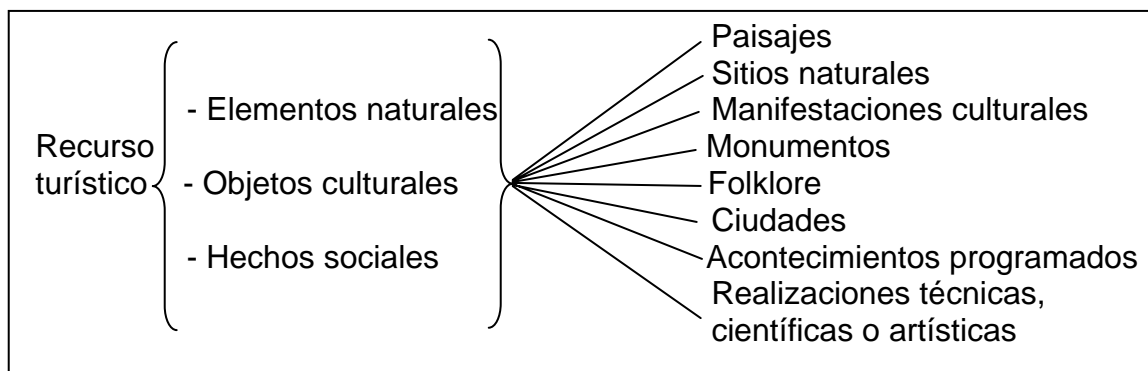
En consideración de lo anterior, es válido decir que los *recursos turísticos* son factores de atracción que poseen la peculiar característica de que sólo es posible producirlos y venderlos en localizaciones geográficas rígidamente determinadas, que motivan los movimientos de personas para su estancia con finalidades turísticas, al establecer como pretexto la producción de servicios específicos para la satisfacción de las necesidades de los turistas; además de ser la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística. Entre estos recursos, se pueden distinguir los recursos naturales, los equipamientos y los eventos creados con objeto de sostener al turismo que, en conjunto, crean el medio geográfico- natural o geográfico-socioeconómico; y pueden, comprender las categorías siguientes: paisajes, atractivos naturales, manifestaciones culturales, monumentos, folklore, ciudades, acontecimientos programados, realizaciones técnicas, científicas o artísticas; que conforman la riqueza o patrimonio turístico de un país, región o localidad (CETENAL, 1976; Gutiérrez, *op. cit.*; Vera, *op. cit.*).

Blanco (1992) designa como recursos turísticos a todos los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, siendo adaptados por una adecuada y racionada actividad humana, ya pueden ser utilizados y son causa suficiente para motivar el desplazamiento de los turistas (Cuadro 1.7).

Así, cualquier hecho o fenómeno natural y cultural puede ser empleado por el turismo. Sin embargo, para que motiven el viaje y sirvan de manera efectiva, se vuelve a insistir que requieren de la intervención humana, por mínima que ésta sea, ya que un atractivo por sí sólo no puede generar la actividad turística; razón por la que el ser humano debe ser muy creativo para proveerles el interés y accesibilidad que requieren, pero también debe de ser muy cuidadoso y tener

presente la obligación de preservar la calidad del mismo y racionalizar su aprovechamiento, para obtener los máximos beneficios surgidos de su utilización (Garza, *op. cit.*).

**Cuadro 1.7. Recursos turísticos**



Fuente: Elaboración propia, con base en Blanco, (1992)

Con estas definiciones formuladas por diferentes autores, se tiene una idea general acerca de lo que son los recursos turísticos; sin embargo, al ser tan heterogéneos conveniente dividirlos en dos grandes grupos, cada uno con sus respectivas subdivisiones, éstos son: los recursos turísticos naturales y los culturales. A continuación se mencionan algunos puntos referentes al primer grupo indicado, debido a la importancia que tienen para esta investigación.

### 1.3.2 Recursos turísticos naturales

El interés del ser humano hacia la naturaleza ha existido durante toda la historia. Sin embargo, es a raíz de los países producto de la revolución industrial, cuando se multiplicaron las expediciones a ultramar, que aunque tenían esencialmente intenciones coloniales, también se preocuparon por conocer las riquezas naturales de los países visitados y, al mismo tiempo, realizar inventarios de las mismas. En esta forma, la historia natural recibe un gran apoyo para su desarrollo a partir de las primeras exploraciones florísticas y faunísticas (Furio, *op. cit.*).

Los catálogos de flora y fauna al ser calificados por el adjetivo de naturales, no son los recursos en su totalidad. Entonces, los recursos naturales son “aquellos muy variados medios de subsistencia de las gentes, que son obtenidos

directamente de la naturaleza” (Academia de Ciencias, 1963, cit. en Reyes, *op. cit.*).

Para Solórzano (cit. por Gutiérrez, *op. cit.*) los recursos naturales son: aquellas riquezas que se encuentran en estado natural y pueden ser utilizadas en la actualidad o son potencialmente utilizables para el hombre, siempre y cuando sean utilizadas racionalmente en beneficio de la humanidad.

La CETENAL (*op. cit.*) indica que los recursos naturales “son aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él; pero además tienen la peculiaridad de que sólo es posible *producirlos y venderlos* en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista. El producto no viaja al consumidor, sino éste a aquél.”

Al respecto de algunas definiciones anteriores, Bassols Batalla (1981) encontró las implicaciones siguientes:

- a. Los recursos naturales son muchos y muy variados.
- b. Su valor se toma en cuenta solamente si son utilizados como medios de subsistencia.
- c. Se tienen que usar de forma directa; ya sea en su estado natural o transformado total o parcialmente. Cuando sucede lo segundo se da lugar a nuevas fuentes de energía, que generan subproductos o mercancías manufacturadas.

A pesar de que estas interpretaciones ayudan a tener una mayor comprensión sobre el concepto de recurso natural, aún existen muchas dudas que surgen cuando se consideran los cambios a través del tiempo, ya que la gama de necesidades en las que se emplean recursos naturales ya no son únicamente las básicas, cada vez aumentan más en función de la modernización del tipo de vida individual y colectivo; además, no solamente se deben generar satisfactores

tangibles para el individuo, sino que también se deben encontrar aquellos orientados al bienestar interior del ser humano, que sean su complemento, es decir, medios de subsistencia de carácter totalmente subjetivo, como lo menciona Privalovskaya (1983), “los recursos son los cuerpos y fuerzas de la naturaleza utilizados en la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales de la sociedad”.

Estos recursos que la naturaleza ofrece, sin necesidad de la actuación del hombre (sol, playas, montaña, paisaje, etc.) son, en su origen, las fuentes de atracción que promueven los movimientos de personas con fines específicamente turísticos y de reposo (Figuerola, *op. cit.*). De ahí que Budowski (cit. por Furio, *op. cit.*) sugería que la relación es particularmente importante cuando el turismo está práctica o totalmente basado en valores derivados de la Naturaleza y sus recursos. El medio ambiente es un elemento central, de toda actividad que realiza el hombre.

En el turismo, se le identifica como el “producto turístico”, al conjunto de bienes ambientales o procedentes del sistema natural. Muchos de estos bienes ambientales cuentan con una característica particular, su imposibilidad de desplazamiento, pues están fijos en el espacio físico, de ahí que se hable en el turismo de un consumo *in situ*. Además, la casi totalidad del turismo no urbano utiliza los recursos naturales en alguna medida (*Ibíd.*).

Estos recursos fijos, generan los espacios turísticos naturales, los que proporcionan un entorno en el que la persona puede desarrollar una serie de actividades que tienen que ver tanto con el disfrute de la naturaleza como con la utilización de su tiempo libre. En esta forma, una demanda social por las funciones de los recursos naturales, al crear un flujo de bienestar (Buendía, 2001).

Por último, en relación con el factor físico o ambiental se puede señalar que, los lugares están expuestos a ciertos fenómenos o hechos geográficos naturales que han marcado su formación y que aún la pueden modificar como-ciclones,

terremotos, inundaciones, incendios, cambios en la línea costera, lagos, ríos, elevaciones y cañadas.

### 1.3.3 Clasificación de los recursos turísticos naturales

Como se comentó los recursos turísticos naturales cumplen la función de motivar el desplazamiento del turista, pero al existir una variedad enorme de recursos potenciales o ciertamente usados por el turismo en un área determinada de la superficie terrestre, es necesaria la elaboración de una clasificación que explique de forma práctica y clara como situarlos y examinarlos, para darles un uso óptimo y obtener una adecuada administración de su riqueza.

Los recursos turísticos naturales serán todos aquellos elementos geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos, cuyas características los hagan susceptibles de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo (García, *op. cit.*). En este trabajo se utilizara la clasificación elaborada por García (*op. cit.*), ya que puntualiza características básicas para determinar el componente de la naturaleza que puede considerarse como recurso turístico natural (Cuadro 1.8).

Al compararse con otros estudios referentes a los recursos turísticos naturales de la naturaleza, esta clasificación parecería quedar corta, pero en realidad se complementa con otros documentos que tienen una mayor especificidad sobre la base natural de un territorio con cualidades turísticas. Tal es el caso de la clasificación de la CETENAL (Comisión de Estudios del Territorio Nacional, *op. cit.*), ahora INEGI (Cuadro 1.9). La cual comprende dieciséis conceptos que se dividen para su estudio en dos grupos, los de una participación activa y los de una participación contemplativa, cada uno con la mitad de los elementos considerados.

**Cuadro 1.8. Clasificación de los recursos turísticos naturales**

<b>Categoría</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipos</b>
<b>Geomorfológicos</b>	❖ <b>Litorales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas arenosas</li> <li>• Playas rocosas y acantilados</li> <li>• Barras</li> <li>• Deltas</li> <li>• Esteros</li> <li>• Estuarios</li> <li>• Rocas e islas cercanas</li> </ul>
	❖ <b>Depósitos de agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagos</li> <li>• Lagunas</li> </ul>
	❖ <b>Corrientes de agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrientes superficiales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Caídas de agua</li> <li>○ Rápidos</li> </ul> </li> <li>• Corrientes subterráneas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manantiales</li> </ul> </li> </ul>
	❖ <b>Volcanismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cráteres volcánicos</li> <li>• Paisajes creados por la act. volcánica</li> <li>• Aguas termales o minerales</li> <li>• Lagunas</li> <li>• Géiseres</li> </ul>
	❖ <b>Relieves</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisajes de montaña                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Glaciares</li> <li>○ Valles, barrancos y cañones</li> </ul> </li> <li>• Planicies</li> <li>• Dunas</li> <li>• Grutas y cenotes</li> </ul>
<b>Biogeográficos</b>	❖ <b>Agrupaciones vegetales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selva tropical</li> <li>• Selva de cactus</li> <li>• Palmares</li> <li>• Bosques de coníferas</li> <li>• Bosques mixtos</li> <li>• Campos de flores</li> <li>• Especies vegetales raras</li> <li>• Árboles gigantes</li> <li>• Árboles petrificados</li> </ul>
	❖ <b>Agrupaciones animales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas con abundante fauna silvestre</li> <li>• Zonas de caza</li> <li>• Zonas de pesca en cualquier depósito de agua natural</li> <li>• Agrupaciones de coral</li> </ul>
<b>Mixtos</b>	❖ <b>Paisajes en los que se combinan elementos de los dos grupos anteriores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas - bosques</li> <li>• Paisajes submarinos</li> <li>• Llanuras: vegetación, fauna</li> <li>• Paisajes costeros: dunas, palmares, esterios, pantanos, manglares</li> <li>• Oasis y desiertos: fauna y vegetación</li> <li>• Características</li> </ul>

Fuente: Garza (2006), con base en García, (1970)

**Cuadro 1.9. Clasificación de recursos turísticos naturales**

<b>Participación activa</b>	<b>Participación contemplativa</b>
• Playa	• Grutas
• Pesca deportiva	• Miradores
• Buceo	• Zonas para acampar
• Navegación	• Zonas fosilíferas
• Cascadas	• Geoformas
• Lagos y lagunas	• Vegetación
• Balnearios	• Fauna
• Manantiales	• Áreas protegidas

Fuente: CETENAL, (1976)

Esta clasificación sobre los recursos turísticos naturales se refiere y se limita a las “actividades en exteriores al aire libre”; por este motivo, al abarcar un campo muy extenso de análisis combina actividades con recursos, como en los casos de la pesca deportiva, el buceo, la navegación y las zonas para acampar.

Las clasificaciones tratadas en esta investigación resaltan aquellos recursos naturales con potencialidad turística y coinciden en que el espacio geográfico tiene vocación turística, además de afirmar que son utilizados para la satisfacción de una necesidad humana.

El medio ambiente es un condicionante importante de la actividad turística y su mantenimiento es esencial para que continúe el crecimiento turístico, así nos obliga a tomar una actitud de prudencia frente a todos ellos, para impedir su destrucción y degradación y, lograr llevar una armonía entre desarrollo, aprovechamiento y conservación.

Porque, un problema en la actualidad es que conceptúan como recursos turísticos solamente a aquellos elementos que ya están rindiendo un beneficio económico en la actualidad, pero nada hay en relación a los recursos turísticos potenciales que pueden incorporarse a la dinámica turística y, conforme al criterio antes expuesto, es en el periodo potencial cuando se debe aplicar la legislación que vea

por la conservación para evitar su destrucción o su aprovechamiento irracional” (García, *op. cit.*).

#### 1.3.4 Potencialidad de los recursos naturales

La importancia de especificar qué se entiende por potencialidad de un recurso natural para utilizarlo en la actividad turística, es trascendental debido a que, si se explota de manera adecuada, puede rendir frutos no sólo a las generaciones presentes, sino también a las venideras. Por tal motivo, hay que saber aprovechar los recursos, en armonía con su regeneración y conservación.

Strauss (1972), menciona que “la potencialidad económica de los recursos naturales, en una primera aproximación, puede ser definida como el producto que podría obtenerse de una unidad recurso natural al aplicar una determinada cantidad de capital y mano de obra”.

El autor considera varios factores para determinar la potencialidad económica de un recurso natural, pero se consideran tres de importancia:

- Sus cualidades intrínsecas establecen directamente la potencialidad física.
- Su accesibilidad o situación con respecto al espacio económico actual y, en particular, a la infraestructura de transporte.
- El valor de los bienes o servicios producidos por la explotación, que dependen de la demanda.

Así, estas definiciones, coinciden en que el uso del entorno que conforman los recursos turísticos naturales; y el de cada uno de ellos está definido y potenciado por la dotación de aquella infraestructura – turística, en este caso- que permite y, de un modo significativo, potencia su uso, como también define las modalidades y características de ese uso (Furio, *op. cit.*).

Para que los recursos naturales sean susceptibles de uso turístico se requiere de una transformación del espacio –accesibilidad y equipamiento- en donde los



recursos naturales potencialmente aptos se localizan. Ello no quiere decir que el uso de los recursos turísticos naturales con potencial no sea posible si no media esa transformación. Pero sin ella difícilmente puede hablarse de espacios turísticos (*Ibíd.*).

Al dejar claro que la habilitación de los recursos naturales con cualidades turísticas, es un paso fundamental para ser considerado como recurso turístico natural, y dejar a un lado la palabra de en condiciones o con potencialidad turística, se puede afirmar que México es un país eminentemente rico en potencialidad turística, lo cual no ha sabido ser aprovechada. Por estos motivos, es necesario identificar y localizar, para poder evaluar y estudiar, todos los recursos naturales en torno a los cuales puedan desarrollarse actividades turísticas, sin dejar a un lado la importancia de una legislación oficial interesada en proteger y conservar los recursos turísticos, ya que las relaciones entre las actividades turísticas y el medio ambiente, generalmente son de conflicto y no de coexistencia (García, *op. cit.*).

## Notas

---

1. "Toda actividad que resulte de una elección libre y que proporcione a la persona que la realiza un sentimiento de libertad podría considerarse como ocio" (Kaplan, citado por Sue, 1980)
2. El ver la televisión, si bien no requiere un esfuerzo físico, si se trata de videos científicos o programas culturales, contribuye al intelecto del individuo (Callizo, 1991).
3. El cuidado de los jardines para algunos resulta recreación y para otros trabajo (Pérez, 1997).
4. Sólo cabe citar otro punto de vista cuantitativo que algunos norteamericanos designan al viaje turístico, los desplazamientos cuya distancia, entre el lugar de origen y el lugar de destino, es superior a las cien millas; en caso contrario lo califican de viaje recreativo (Leno, 1993).
5. Para dar una idea del acelerado crecimiento del turismo a partir de esta fecha, se pueden comparar los datos siguientes: en el año 1950 se registraron sólo veinte millones de turistas alrededor del mundo, cantidad que ahora, países como México, recibe al año; para 2004, la cantidad era de 760 millones de paseantes. Incluso la OMT calcula que para, el año 2020, la cantidad llegará a mil 600 millones anuales (Serrano, 2005, cit. en Garza).

## **Capítulo 2** **Características geográficas** **del estado de San Luis Potosí**

El presente capítulo identifica y valora los componentes geográficos y sociales del área de estudio, ya que éstos son soporte para el turismo, pues se asume que no es posible interpretar la realidad de la actividad turística de un lugar, sin revisar el contexto geográfico de la zona de estudio. En el primer apartado, se mencionan los antecedentes históricos-generales, que van desde el origen del poblamiento en el estado de San Luis Potosí, hasta la importancia del aprovechamiento de los recursos naturales para el fomento del turismo en la actualidad. En el segundo, se describe la ubicación de la zona de estudio, ya que dentro del estado existen cuatro regiones incluida la Huasteca; en el tercer apartado se valora el contexto geográfico donde los componentes del medio físico como relieve, hidrología, clima y vegetación son los principales elementos ligados con las cuestiones naturales y, como último, se presentan los aspectos poblacionales, con el fin de obtener el contexto demográfico que puede potencialmente acelerar o entorpecer el desarrollo del turismo.

### **2.1 Antecedentes históricos**

Los principales acontecimientos históricos, relacionados con el tema de investigación, se generalizan en las etapas siguientes:

#### **I. Orígenes del poblamiento en el estado de San Luis Potosí (antes de 1521)**

Durante la época prehispánica, el territorio que ahora ocupa el estado de San Luis Potosí comprendía dos áreas culturales: Mesoamérica y Aridoamérica. Su parte norte y centro-oeste fue habitada por las tribus otomíes y chichimecas, pertenecientes a Aridoamérica; mientras que hacia el este y sureste, en la región que ahora se denomina Huasteca y que se encuentra dentro del área de Mesoamérica, habitaron y aun habitan los grupos indígenas huasteco – o tenek –, pame y mexicano o náhuatl (Centro Nacional de Estudios Municipales, 1988).

Fue en Mesoamérica que debido a la variedad y, en muchos casos, la abundancia de los recursos naturales que se originó un intenso intercambio entre las distintas zonas, como también intensas luchas por dominar los territorios que eran más ricos. Así, el grupo sedentario de los huastecos ocupó la parte oriente del estado entre los años 1500 a 1200 a.C, se desarrolló mezcló con grupos como el tolteca al mismo tiempo de que lo hacia con otros que ya habitaban el territorio y que a su vez tenían contacto con los habitantes de zonas aledañas como la Sierra de Tamaulipas. Es por ello que, para el año 200 a.C, ya tenían sus primeros contactos con grupos agrícolas exógenos, consiguió años más tarde penetrar hasta el altiplano potosino. Por tal razón, el apogeo de la gran cultura huasteca tomó perfiles particulares, entre los que sobresale su arquitectura entre el año 200 d.C y 500 d.C donde consiguieron dominar las formas circulares, ovals o derivadas del círculo en sus templos y plataformas, se volvieron una zona de gran riqueza agrícola y productora de un arte extraordinario, que abarcaría en definitiva una cultura claramente definida entre los años 200 a.C. y el 900 de la presente era; esto es, mil años de desarrollo constante y sostenido que cobraría una especial relevancia todavía hasta el año 1100 al tener estrechos contactos comerciales y rutas comerciales con otras áreas como las que ocupan Veracruz, Querétaro, la sierra de Hidalgo y el norte de Puebla (Calvillo y Monroy, 1997).

Debido al progreso y auge que desarrolló la cultura huasteca, es a principios de la primera mitad del siglo XV que los emperadores aztecas intentaron someterlos al imponerles una situación de vasallaje. De 1482 a 1486, el emperador Tizoc incursionó para conquistar el territorio huasteco, seguido de los emperadores aztecas Ahuitzotl, entre 1487 y 1502, y Moctezuma Xocoyotzin para los años 1502-1519, estas invasiones fueron inútiles, ya que lograron resistirse a todas ellas; esta situación duraría hasta que llegaron los conquistadores españoles quienes lograron vencer a la cultura huasteca e impusieron su dominio en la región por medio de los encomenderos a partir de 1521 (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2005).

## II. Colonización y evangelización del territorio potosino (1522-1590)

En 1522, Hernán Cortés comenzó la conquista de la huasteca, pero entre los meses de octubre y diciembre de 1523 surgió un alzamiento de los huastecos contra los españoles, y obligó a que Cortés enviara a Gonzalo de Sandoval para someter la región.

Superado lo anterior, en 1542, se comenzaron a otorgar las mercedes de tierra. La merced era un título perpetuo sobre la tierra que incluía, además de ésta, el agua, los montes o bosques y los pastos que tuviera. Desde entonces la Huasteca se destinó a la cría de ganado mayor.

Ya conquistada la región, la evangelización de la región empezó en realidad hasta mediados del siglo XVI, con el establecimiento del convento agustino de Huejutla (1545-1548). Cuando Fray Alonso de la Veracruz visitó Xilitla (1550-1551) mandó a edificar el templo y el convento agustiniano en el estilo plateresco y de fortaleza propio de la época; que terminó para el año de 1557 (Calvillo y Monroy, *op. cit.*).

Pero esto no indicaba el término de los conflictos entre los indígenas y los españoles, ya que entre 1548 y 1589 se produjeron la guerra de conquista y el sometimiento de los chichimecas a la corona española. Como la región occidental del territorio era frontera chichimeca, ayudó a detener la penetración hacia el centro y norte potosino; sin embargo, algo se avanzaba en algunas partes y siempre después de que lo lograban los religiosos misioneros iban tras de ellos los nuevos pobladores y colonizadores, aunque estos últimos eran atacados siempre por los salvajes sumamente belicosos, que asaltaban a los traficantes de las rutas como la de Zacatecas, en el territorio salvaje llamado “el gran tunal”. Los conflictos terminaron hasta que se concertó con ellos la llamada paz chichimeca en 1590 (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op. cit.*).

### **III. Cambios territoriales y conformación del Estado de San Luis Potosí (1591- 1870)**

El virrey don Luis de Velasco afianzó el dominio español ordenando, en 1591, que vinieran indios tlaxcaltecas a poblar y a vivir en el nuevo territorio. En efecto, éstos fueron distribuidos en distintos lugares; posteriormente, a principios del año 1592, se descubrieron las minas del Cerro de San Pedro y poco después en el mismo lugar, el 3 de noviembre del mismo año, se fundó lo que hoy es la ciudad San Luis Potosí (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op. cit.*).

También se fortaleció la búsqueda de fuentes de riqueza, como la fundación y establecimiento de nuevas poblaciones como la congregación formal de los indios en Tamasopo que data de 1759. Dato curioso es la mención de que dicho lugar está cercado de serranías con salidas de peligro y ásperos caminos, por sus quiebras, voladeros y lodazales, de suerte no son intransitables, en tiempo de aguas; otro poblado fue el que se estableció cerca del río Moctezuma en el año de 1767 que lleva el nombre actual de San Vicente Tancuayalab (Calvillo y Monroy, *op. cit.*).

En 1786, en la Provincia Potosina se decretó la división de la Nueva España con doce intendencias. A la nueva Alcaldía mayor de San Luis se le agregaron territorios de una gran extensión, cuya jurisdicción llegaba hasta Tejas (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op. cit.*).

Durante el siglo XIX, en la Sierra Gorda, se intensificaron los conflictos entre las comunidades indígenas y los demás grupos por el acceso a los recursos naturales: la tierra, el agua y, primordialmente, los bosques. Si bien es una región natural intrincada, no es menos real la existencia de un corredor natural hacia Tampico que la convirtió en una ruta comercial importante, sobre todo ajena a controles fiscales. El territorio era pues, propicio para albergar todo tipo de inconformes, aun los provenientes de otras regiones.

Debido a la gran extensión y los problemas que consigo acarrea, la intendencia de San Luis Potosí se dividió, el 17 de noviembre de 1821, en las provincias de San Luis Potosí, Nuevo Reino de León, Santander, Coahuila y Texas. La provincia de San Luis Potosí quedó constituida por ocho partidos: Charcas, Guadalcázar, San Luis, Santa María del Río, Rioverde, Salinas del Peñón Blanco, Venado y Villa de Valles. Finalmente, con el establecimiento del sistema federal republicano, la provincia de San Luis Potosí quedó constituida en Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí en enero de 1824, así contó con su primera Constitución Política el 16 de octubre de 1826 que tendría vigencia hasta 1835 (Calvillo y Monroy, *op. cit.*).

Después de ser un Estado Libre y Soberano, se formó el Congreso del Estado el cual en varios de sus decretos reconoce a poblados con la categoría de municipio, el 19 de julio de 1826 la adquiere Xilitla; el 8 de octubre de 1827 los municipios de Tampamolón Corona, Tamazunchale, Tamuín, Tancanhuitz de Santos y Tanlajás. A parte el 16 de abril de 1828 se les concede una feria anual a los municipios de Tancanhuitz y Tamazunchale.

Un hecho relevante es el que sucedió el mes de marzo de 1831 cuando el teniente Francisco Pocelli, remontó el río Pánuco desde Tampico en un buque de vapor y llegó hasta Tamuín (fue el primer buque visto por los pobladores).

El 14 de diciembre de 1861 se le otorga a Tampacán la categoría de municipio; el último en obtener la categoría es Tanquián de Escobedo el 29 de octubre de 1870 (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, *op. cit.*).

#### **IV. Desarrollo en infraestructura y comunicaciones en San Luis Potosí (1871-1922)**

Durante el periodo de 1871 a 1874, del gobernador Mariano Escobedo se llevaron a cabo modificaciones para bien, como lo fueron: el mejoramiento de caminos,

principalmente el de San Luis Potosí a las adjuntas del río de Valles por su importancia para un proyecto de una vía de comunicación de San Luis Potosí a Tampico; la reconstrucción del puente de Santa María del Río; el abasto de agua y el empeño en la salubridad pública al regular el cuidado de los cementerios, zanjas, tenerías, casas de matanza, cañerías, hospitales, cuarteles, mesones y corrales para posadas.

Por su parte, Pascual M. Hernández, quien inició su gestión el 22 de junio de 1874, continuó las obras del camino de San Luis Potosí a Rioverde que beneficiarían a la región económicamente; en febrero de 1878, se realizó un contrato entre el gobierno federal y el de San Luis Potosí para la construcción de un ferrocarril que partiera de la capital del estado hasta donde el río Tamesí es navegable y de ahí a Tampico; durante otro periodo de mandato (1880-1898) se extendió la realización de obras públicas de primera importancia que implicaron un valioso esfuerzo de ingeniería civil y de otras profesiones que, con el tiempo, fueron la base de una sólida tradición científica y tecnológica. Para entonces, San Luis quedó comunicado con el resto del país y el mundo, a través del telégrafo, el teléfono y, sobre todo, el ferrocarril.

Los caminos principales de rueda que atravesaban el estado comunicaban a la ciudad de San Luis Potosí con las ciudades de Querétaro, México, Monterrey, Zacatecas, Aguascalientes, Tula y Tampico, principalmente. Los caminos menores conectaban las principales poblaciones del estado como Guadalcázar, Rioverde, Rayón, La Palma, Ciudad del Maíz, San Luis de la Paz, San Ciro, Santa María, Valles, Matehuala, Tamazunchale y Axtla, sin duda una muy buena red de caminos para comunicar prácticamente todo el territorio potosino (Calvillo y Monroy, *op. cit*).

Cabe destacar que también varias poblaciones se beneficiaron con la existencia del ferrocarril, tal es el caso de Tamasopo que se convirtió en villa y adquirió auge al localizarse las vías de ferrocarril San Luis Potosí – Tamasopo sobre su territorio;



por otro lado, Tamazunchale logró un activo comercio con el pueblo de Tampico al exportar café, arroz y maderas desde el año de 1890 y principios del siglo XX.

Otro beneficio que tendrían las comunidades sería el de la electricidad, que en 1895, se utilizó como fuerza motriz de las principales minas del estado. Se suman a lo anterior las líneas telegráficas entre Xilitla y Axtla, y la línea telefónica entre San Martín y Tampacán, que se inauguraron en septiembre del mismo año y el 1º de abril de 1896, respectivamente. En 1900, se instala la Mexican Petroleum Company, propiedad de Waters Pierce en el municipio de Ébano que para 1901 ya comenzaba a perforar el primer pozo en el país.

Era tan evidente el crecimiento y avance de infraestructura en el estado, que en un diario fechado el 27 de noviembre de 1902 se publicó que parecía haber fiebre de construcciones en San Luis Potosí. Y era tan cierto que, mientras seguían las obras de vías férreas, el 16 de septiembre de 1905 se inauguró el tramo utilizado por el tranvía de Valles a la estación de ferrocarril; el 24 de septiembre de 1909 Tampacán solicitó y obtuvo permiso para tender una línea telefónica entre ese pueblo y las fracciones de Huexco y El Hulero. En la gestión siguiente, de 1921 a 1922, se extendió la red telefónica en el estado, la reparación de caminos continua, al igual que los trabajos de irrigación (*Ibidem*).

#### **V. Importancia otorgada a los recursos naturales y al mejoramiento de vías de comunicación (1923 - 1981).**

En 1923, por primera vez, se tiene un área natural protegida como reserva forestal nacional ubicada en el municipio de Xilitla, con el nombre de “Porción Boscosa de San Luis Potosí”, y una superficie de 29,885 hectáreas (Internet 1).

Mientras tanto, en 1930 se comenzaron a abrir las brechas y se hacían las terracerías para la nueva carretera México – Laredo que pasaría por Ciudad Valles y que tardaría seis años para ser inaugurada oficialmente. Un año antes ya se

había construido un puente metálico sobre el río Moctezuma en la carretera nacional (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, *op. cit.*).

Paralelamente a la inauguración de la carretera México-Laredo, se declaraban los parques nacionales “El Potosí” y “El Gogorrón”, ambos como áreas naturales protegidas de orden federal, una en el municipio de Río Verde y la otra en Villa de Reyes, respectivamente; la primera con 2,000 y la segunda con 25,000 hectáreas (Internet, *op. cit.*).

En 1952, se creó el Museo Regional Potosino; en 1974, se tenían datos sobre las características del “Sótano de las Golondrinas” mencionadas en una publicación de nombre “Revista Contenido” y para el año 1979 este mismo Sótano era explorado por vez primera, por un grupo de espeleólogos de la Escuela Mexicana de Montañismo y Espeleología (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, *op. cit.*).

Se continuó con la protección natural, en los municipios de Armadillo de los Infante y Zaragoza se declara un área natural protegida en la modalidad de zona de protección forestal y refugio de la fauna silvestre conocida como “Sierra de Álvarez”, con superficie de 16,900 hectáreas, según decreto del año 1981; meses después, el municipio de Vanegas tiene el compromiso de cuidar un área de la misma modalidad con el nombre de “Sierra la Mojonera” con superficie de 9,362 hectáreas, ambas zonas son de índole federal. (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op. cit.*).

## **VI. Impulso a la protección y aprovechamiento de los recursos naturales en el Estado (1982 a la fecha)**

Con el apoyo otorgado a las primeras áreas naturales, el estado de San Luis Potosí, puso gran atención en la importancia del cuidado a sus recursos, dió como resultado el impulso hacia su conservación y aprovechamiento. Por tal motivo, el

municipio de Catorce tiene una zona sujeta a conservación ecológica denominada “la ruta histórica cultural y zona de conservación ecológica del grupo étnico Wírrarika”; mientras que el municipio de Ciudad Valles, junto con el de Tamuín, albergan un área natural protegida federal, llamada “Reserva de la Biosfera “El Abra Tanchipa” con extensión de 21,464 hectáreas, ambas obtenidas por decreto en el año de 1994.

En el año 1994, se crean los dos últimos municipios dentro de la división administrativa del estado, por decretos N° 225 y 226, publicados en el periódico oficial del estado el 2 de diciembre, con los nombres de El Naranjo y Matlapa.

En 1996, el municipio de San Luis Potosí se suma a los municipios que cuidan del ambiente, con dos áreas naturales protegidas con la modalidad de parque urbano, uno es “Paseo de la Presa San José” y el otro “Ejido San Juan de Guadalupe, Sierra San Miguelito”, con 344 y 1,200 hectáreas, respectivamente. En el mismo decenio, los municipios de Guadalcázar, en 1997, y Rioverde, en 1998, tienen a su cuidado la reserva estatal “Real de Guadalcázar” de 188,758 hectáreas y el Parque Estatal “Palma Larga” de tan sólo 25 hectáreas (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op. cit.*).

En el siglo XXI, a la par del impulso otorgado al turismo en la entidad, las áreas naturales protegidas casi se duplican en tan sólo cuatro años, pues de 2000 a 2003, se crearon nueve reservas; en los municipios de Villa de Ramos, Charcas y Catorce, en el año 2000, se protegió el sitio sagrado natural “Huiricuta y la Ruta Histórico Cultural del Pueblo Huichol” que abarca 140,211 hectáreas. En 2001, lo son el monumento natural “Sótano de las Golondrinas” de 285 ha en el municipio de Aquismón; el sitio sagrado natural “Cuevas del Viento y de la Fertilidad” que es el de menor extensión, con ocho hectáreas, ubicado en Huehuetlán; el monumento natural “La Hoya de las Huahuas” de 409 ha y el monumento natural “Cuevas de Mantetzulel”, con una extensión de 698 ha, en Aquismón y, en Tamuín el parque estatal “Bosque Adolfo Roque Bautista” de 30 ha. En 2003, en Rioverde,

el parque estatal “Manantial Media Luna” de 305 hectáreas cierra la lista de los lugares con protección y cuidado (Internet, *op. cit.*).

Así, es como San Luis Potosí se liga con el cuidado de los recursos naturales, ya que en el periodo de 2003-2009 se comprometieron a impulsar el turismo como actividad importante en la economía estatal, y la mejor forma de ese crecimiento esta en la conservación y cuidado de los recursos naturales con los que cuenta.

A través de un programa estratégico para el sector turismo del Estado, con una visión de largo plazo, se planteó la promoción de los atractivos turísticos del Estado, basado en un inventario de los sitios con potencial turístico que permitiera ampliar la infraestructura y los servicios de apoyo al turismo. Al mismo tiempo de fomentar y desarrollar una cultura, al brindar capacitación para tener una actitud de servicio. Siendo sus mayores logros la expansión de la infraestructura comercial y hotelera durante la presente Administración, que junto al proyecto de remodelación del Centro Histórico de la capital, dan una nueva perspectiva a la imagen urbana del municipio de San Luis Potosí. Además de que se promovió la mejora de la imagen urbana en cabeceras municipales como Xilitla, Armadillo de los Infante, Aquismón y Santa María del Río, mediante convenios de inversión; al igual que se promueven acciones de mejoramiento turístico en Real de Catorce y de infraestructura en la laguna de La Media Luna, con la finalidad de elevar el número de visitantes al Estado (Internet 2).

## **2.2. Ubicación de la zona de estudio**

El Gobierno del estado divide al territorio en cuatro regiones, las que se encuentran conformadas por una cantidad de municipios superiores a los diez, donde la región Huasteca ocupa el mayor número (cuadro 2.1).

El estado de San Luis Potosí se localiza en la altiplanicie central mexicana; sus coordenadas geográficas extremas son: al norte 24°29' y al sur 21°10' de latitud norte, la línea imaginaria del trópico de Cáncer atraviesa su zona septentrional; en su longitud tiene al este 98°20' y al oeste 102°18' ambas al oeste del meridiano

ceros. Dentro de estas dimensiones, la región de la Huasteca abarca desde los 21°10' a los 22°45' latitud norte; y de 98°20' a los 99°32' de longitud oeste.

**Cuadro 2.1. San Luis Potosí: número de municipios por región**

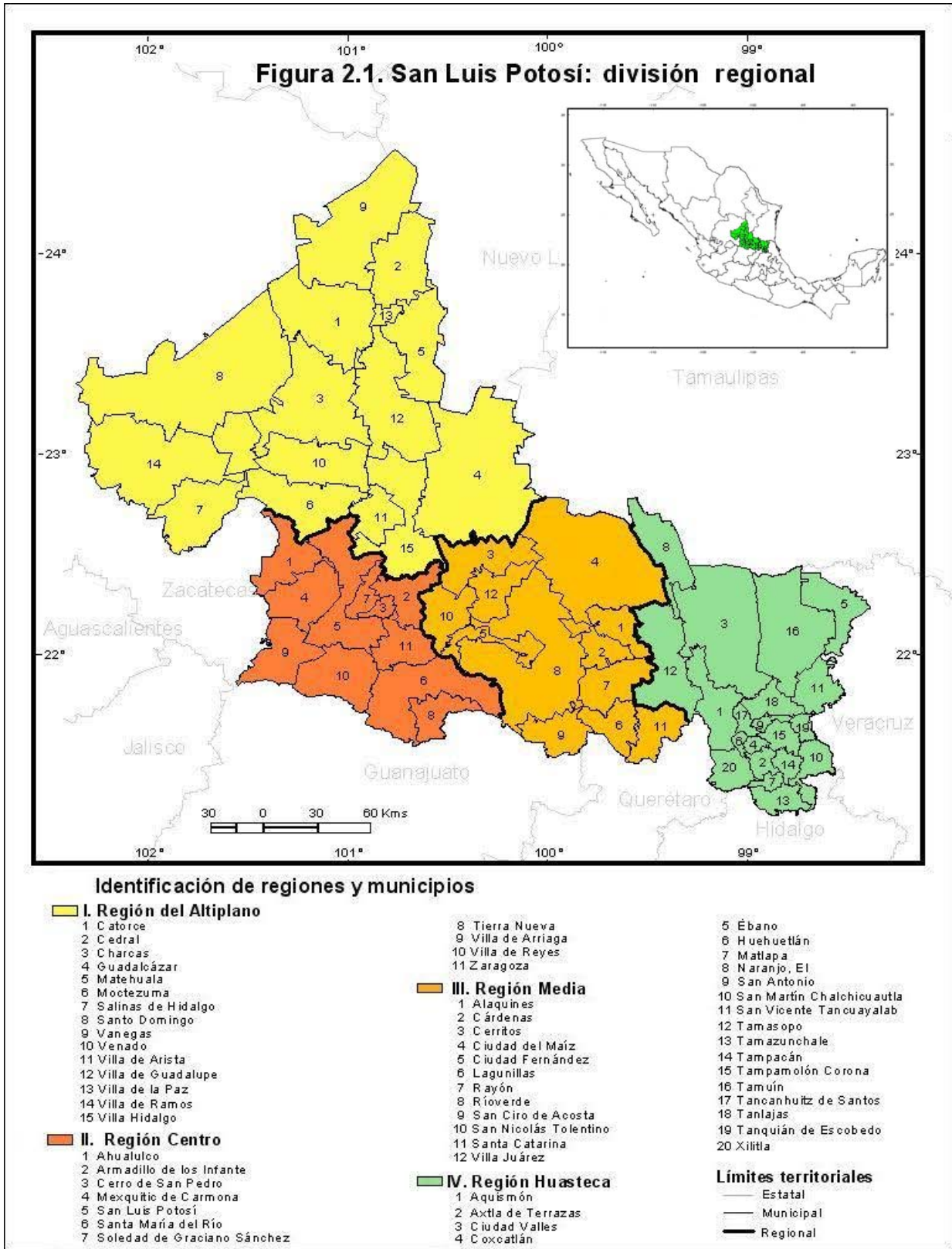
	Número de municipios		
Región / Año	1990	1994	2008
Altiplano	15	15	15
Centro	11	11	11
Media	12	12	12
Huasteca	18	20	20
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>

Fuente: Calvillo y Monroy (1997) e INEGI (2008)

Las colindancias del estado de San Luis Potosí son: al norte, con Nuevo León; al este con Tamaulipas y Veracruz; al sur, con Hidalgo, Querétaro y Guanajuato; al oeste, con Jalisco y Zacatecas; así el estado de San Luis Potosí queda como el único del país que colinda con ocho estados. Por su parte, la región Huasteca limita: al norte con el estado de Tamaulipas, al este con Veracruz, al sur con Hidalgo y Querétaro; y al oeste con la región Media del estado San Luis Potosí (Figura 2.1)

El territorio que el estado comprende en proporción con el total nacional, representa el 3.1 % de la superficie, ya que al sumar las extensiones de sus 58 municipios da un total de 60,546.79 km<sup>2</sup>, poco más de seis millones de hectáreas, con este valor se ubica en la posición décimo quinta en relación con las entidades de la República Mexicana; si se hace una comparación con el estado más grande del país, que es Chihuahua este entraría 4 veces en su territorio; por el contrario el estado de San Luis Potosí tiene espacio suficiente para alojar 40 veces al Distrito Federal.

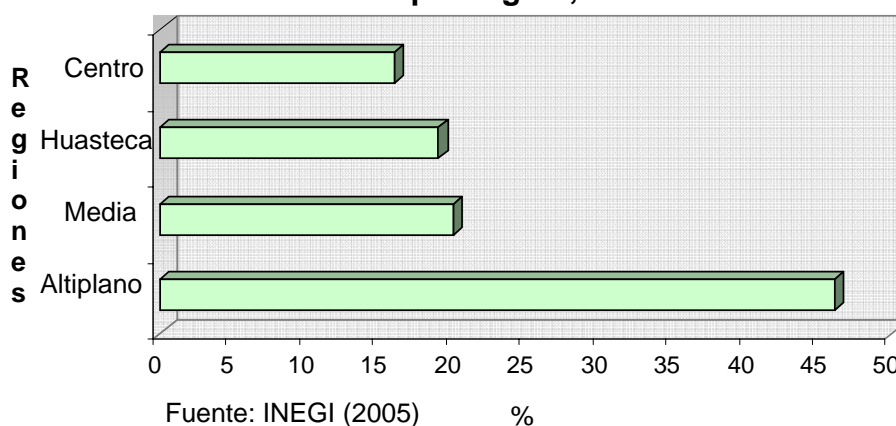
Al interior del estado, la región Huasteca sin importar que tiene el mayor número de municipios en la entidad que son veinte, cuenta con una extensión territorial de



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2005

11,206.87 Km<sup>2</sup>, que corresponden a un 18.52% del total de la superficie del estado, y queda en tercer lugar, ya que la región del Altiplano con cinco municipios menos tiene 28,122.25 km<sup>2</sup> y ocupa el 46.45% del total de la extensión del estado, casi la mitad del territorio potosino, ésta es seguida por la región Media con el 20.48% que equivale a 12,410.13 km<sup>2</sup> una quinta parte del estado y por último se encuentra la región Centro con 14.55% que representa unos 8,807.54 km<sup>2</sup>, a pesar de que sólo tiene once municipios, casi la mitad de los que conforman la Huasteca; haciendo una comparación, la región de estudio cabe dos veces y media en la del Altiplano y no hay una gran diferencia entre la Centro y Media, lo importante es que estas tienen 11 y 12 municipios, respectivamente (Figura 2.2).

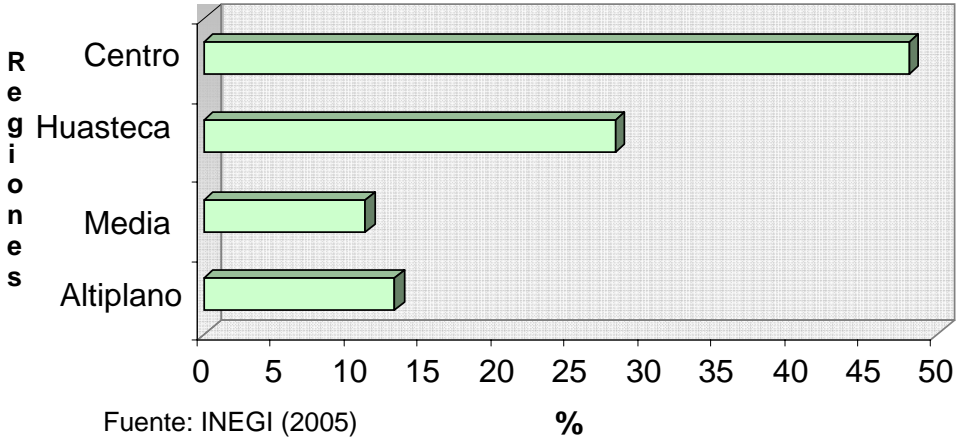
**Figura 2.2. San Luis Potosí: porcentaje de superficie por región, 2005**



Asimismo, al comparar los 20 municipios que integran la región Huasteca, existen contrastes muy marcados, ya que por un lado está el municipio de Ciudad Valles con poco más del 21% del territorio de la región (casi 4% del territorio estatal) y, por la otra parte, se encuentra el municipio de Huehuetlán que es el de menor extensión territorial en todo el estado con 0.11%. Entonces, las desigualdades entre las dimensiones de los municipios que integran la región Huasteca son muy evidentes, ya que existen municipios con 2,000 y 2,400 km<sup>2</sup> aprox. (Tamuín y Ciudad Valles) que, fácilmente, cada uno puede albergar a diez de los municipios más pequeños de la región.

Otro aspecto importante es la cantidad de población que habita en el territorio potosino: en 2005, sumaba un total de 2,410,414 habitantes, equivalentes al 2.33% del total nacional. Pero la población de la entidad no se distribuye de manera uniforme dentro de cada una de sus regiones, el Altiplano cuenta con el 12.78%, la región Centro con 48%, la Media con 10.74% y al región Huasteca con 28.48% (Figura 2.3); además, cada vez se muestra una mayor tendencia a concentrarse en los municipios donde se asientan las principales localidades urbanas, obviamente las cabeceras municipales se encuentran en primer lugar. En esta forma, los municipios más poblados son Ciudad Valles (6.5% de los habitantes del estado), Tamazunchale, Rioverde, San Luis Potosí (que representan el 30.3% del total de la entidad), Soledad de Graciano Sánchez (9.4%) y Matehuala, estos ocho municipios suman más de la mitad de la población, un total de 57.2% (aproximadamente 1,377,094 pobladores) y el complemento se reparte en los 52 municipios restantes, se observa que el tema de la distribución de la población es homogéneo al saber que el estado de San Luis Potosí muestra un perfil predominantemente urbano; el 42.2% de su población reside en localidades de 100 mil y más habitantes, 8.0% en asentamientos de 15 mil a menos de 100 mil personas, 12.4% en las localidades de 2,500 a menos de 15 mil habitantes y el 37.4% de su población reside en localidades menores de 2,500 habitantes (Cuadro 2.2).

**Figura 2.3. San Luis Potosí: porcentaje de población por región, 2005**





**Cuadro 2.2. San Luis Potosí: información básica por municipio**

ID	Clave en mapa	Nombre	Extensión km <sup>2</sup>	%	Población 2000	%	Población 2005	%
1	13	Villa de la Paz	131.33	0.22	5,135	0.2	4,967	0.21
2	9	Vanegas	2,543.13	4.20	7,533	0.3	7,098	0.29
3	1	Catorce	1,865.99	3.08	9,889	0.4	9,159	0.38
4	12	Villa de Guadalupe	1,863.94	3.08	10,378	0.5	9,238	0.38
5	8	Santo Domingo	4,446.94	7.34	12,755	0.6	11,333	0.47
6	11	Villa de Arista	564.22	0.93	13,747	0.6	14,085	0.58
7	10	Venado	1,218.20	2.01	14,205	0.6	13,948	0.58
8	15	Villa Hidalgo	1,558.65	2.57	14,989	0.7	13,966	0.58
9	2	Cedral	1,185.06	1.96	16,153	0.7	16,948	0.70
10	6	Moctezuma	1,268.53	2.10	19,904	0.9	18,344	0.76
11	3	Charcas	2,164.66	3.58	21,070	0.9	20,173	0.84
12	4	Guadalcázar	3,783.95	6.25	25,359	1.1	24,893	1.03
13	7	Salinas	1,745.31	2.88	26,405	1.1	26,985	1.12
14	14	Villa de Ramos	2,495.68	4.12	34,432	1.5	34,516	1.43
15	5	Matehuala	1,286.66	2.13	78,187	3.4	82,726	3.43
<b>Total</b>	<b>I. Región Altiplano</b>		<b>28,122.25</b>	<b>46.45</b>	<b>310,141</b>	<b>13.5</b>	<b>308,379</b>	<b>12.78</b>
16	3	Cerro de San Pedro	127.48	0.21	3,404	0.2	3,278	0.14
17	2	Armadillo de los Infante	610.51	1.01	4,889	0.2	4,506	0.19
18	8	Tierra Nueva	505.46	0.83	9,582	0.4	8,998	0.37
19	9	Villa de Arriaga	860.50	1.42	14,623	0.6	14,952	0.62
20	1	Ahualulco	775.17	1.28	19,192	0.8	17,428	0.72
21	11	Zaragoza	625.33	1.03	21,962	1.0	22,425	0.93
22	6	Santa María del Río	1,655.55	2.73	39,066	1.7	37,290	1.55
23	10	Villa de Reyes	1,041.09	1.72	40,602	1.8	42,010	1.74
24	4	Mexquitic de Carmona	882.36	1.46	48,392	2.1	48,484	2.01
25	7	Soledad de Graciano S.	280.95	0.46	180,296	7.8	226,803	9.41
26	5	San Luis Potosí	1,443.14	2.38	670,532	29.2	730,950	30.32
<b>Total</b>	<b>II. Región Centro</b>		<b>8,807.54</b>	<b>14.55</b>	<b>1,052,540</b>	<b>45.8</b>	<b>1,157,124</b>	<b>48.00</b>
27	6	Lagunillas	539.54	0.89	6,538	0.3	5,647	0.23
28	10	San Nicolás Tolentino	689.36	1.14	6,793	0.3	5,547	0.23
29	1	Alaquines	569.04	0.94	8,781	0.4	7,831	0.32
30	9	San Ciro de Acosta	614.73	1.02	10,493	0.4	9,885	0.41
31	11	Santa Catarina	620.25	1.02	10,830	0.5	10,910	0.45
32	12	Villa Juárez	613.12	1.01	10,956	0.5	9,775	0.40
33	7	Rayón	758.92	1.25	15,790	0.7	14,616	0.61
34	2	Cárdenas	384.26	0.63	18,824	0.8	17,804	0.74
35	3	Cerritos	947.11	1.56	20,703	0.9	20,425	0.85
36	4	Ciudad del Maíz	3,114.10	5.14	30,603	1.3	29,855	1.24
37	5	Ciudad Fernández	449.99	0.74	39,944	1.7	41,052	1.70
38	8	Rioverde	3,109.71	5.14	88,991	3.9	85,945	3.56

ID	Clave en mapa	Nombre	Extensión km <sup>2</sup>	%	Población 2000	%	Población 2005	%
<b>Total</b>	<b>III. Región Media</b>		<b>12,410.13</b>	<b>20.48</b>	<b>269,246</b>	<b>11.7</b>	<b>259,292</b>	<b>10.74</b>
39	9	San Antonio	101.90	0.17	9,363	0.4	9,274	0.40
40	19	Tanquián de Escobedo	140.26	0.23	13,354	0.6	13,389	0.56
41	15	Tampamolón Corona	257.58	0.43	13,722	0.6	13,760	0.57
42	11	San Vicente Tancuayalab	510.50	0.84	14,107	0.6	13,358	0.55
43	6	Huehuetlán	66.93	0.11	14,289	0.6	14,768	0.61
44	14	Tampacán	183.20	0.30	16,008	0.7	15,767	0.65
45	4	Coxcatlán	88.82	0.15	17,352	0.7	17,038	0.71
46	18	Tanlajás	366.77	0.61	18,137	0.8	19,062	0.79
47	8	El Naranjo	834.07	1.38	18,898	0.8	18,454	0.77
48	17	Tancanhuitz de Santos	134.05	0.22	19,904	0.9	20,495	0.85
49	10	San Martín Chalchicuautla	411.52	0.68	22,373	1.0	21,576	0.90
50	12	Tamasopo	1,328.73	2.19	27,390	1.2	26,908	1.12
51	7	Matlapa	110.28	0.18	28,319	1.2	29,548	1.23
52	2	Axtla de Terrazas	187.98	0.31	31,405	1.4	32,721	1.36
53	16	Tamuín	1,842.66	3.04	35,087	1.5	35,446	1.47
54	5	Ebano	694.68	1.15	39,687	1.7	38,247	1.59
55	1	Aquismón	785.91	1.30	42,782	1.9	45,074	1.87
56	20	Xilitla	414.95	0.69	49,578	2.1	50,064	2.08
57	13	Tamazunchale	349.58	0.58	89,074	3.9	93,811	3.90
58	3	Ciudad Valles	2,396.50	3.96	146,604	6.4	156,859	6.50
<b>Total</b>	<b>IV. Región Huasteca</b>		<b>11,206.87</b>	<b>18.52</b>	<b>667,433</b>	<b>29.0</b>	<b>685,619</b>	<b>28.48</b>
<b>Total</b>	<b>Estado San Luis Potosí</b>		<b>60,546.79</b>	<b>3.1</b>	<b>2,299,360</b>	<b>2.36</b>	<b>2,410,414</b>	<b>2.33</b>
<b>Total</b>	<b>Estados Unidos Mexicanos</b>		<b>1,947,156</b>	<b>100.00</b>	<b>97,483,412</b>	<b>100.0</b>	<b>103,263,388</b>	<b>100.00</b>

Fuente: INEGI (2000; 2005)

### 2.3. Escenario físico

En este apartado, se explican las principales diferencias existentes entre los 20 municipios que conforman la región Huasteca. Contrastes entre sus características naturales de relieve, hidrología, clima, vegetación, uso del suelo y fauna. Que en algunos casos los llega a unir y en otros representan factores decisivos para distinguir alguno o varios del resto. Esta explicación brindará un panorama general de la región de estudio, y ayudará a entender el potencial natural con el que puede contar la Huasteca potosina.

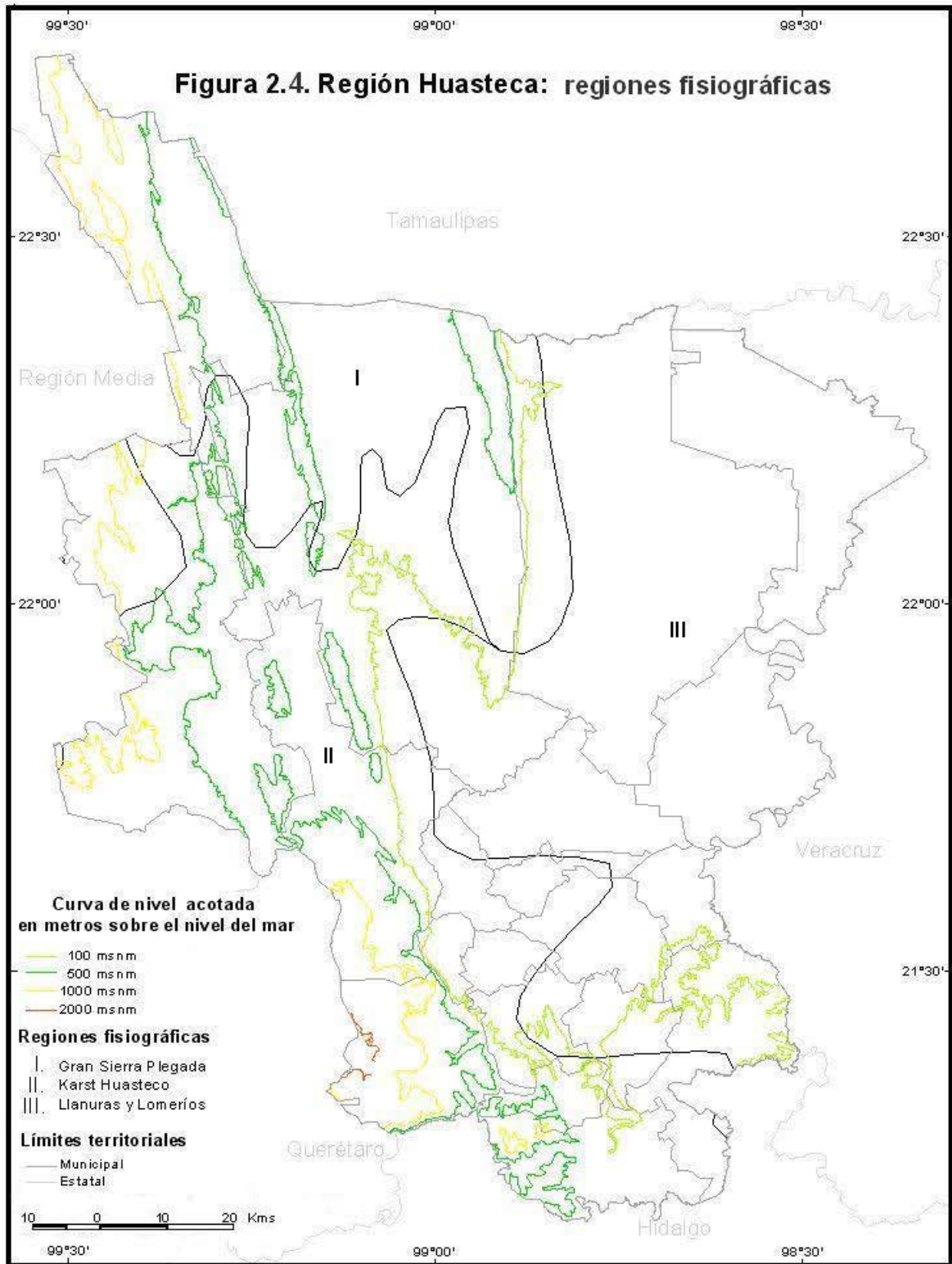
### 2.3.1 *Relieve*

El relieve de la región Huasteca presenta condiciones desiguales como resultado del encuentro entre dos provincias fisiográficas: la Sierra Madre Oriental, constituida por pliegues anticlinales y sinclinales estrechos, además de fallas inversas, compuesta principalmente por rocas sedimentarias, y la Llanura Costera del Golfo Norte que es una planicie también sedimentaria cuyo origen está íntimamente relacionado con la acumulación de grandes volúmenes de materiales rocosos y de la erosión de los depósitos de origen marino, actualmente dan un relieve con una morfología suavemente ondulada de lomeríos y valles (Figura 2.4); cada una de éstas está dividida en *subprovincias* (INEGI, 2000) y, las que se encuentran en la región de la Huasteca son las siguientes:

#### 1. Provincia Sierra Madre Oriental

A. La Subprovincia de la Gran Sierra Plegada ocupa aproximadamente la totalidad territorial del municipio El Naranjo, el norte de Ciudad Valles, una porción occidental de Tamuín y el noroeste de Tamasopo. La forma en como se presenta es en una reducida porción del noroeste de la región y se muestran como sierras alargadas, paralelas y angostas con alineaciones noroeste-sureste, sierras de diversos nombres como La Zarzamora y Ojo de Agua, de La Pila, Colmena, Abra del Tanchipa y Los Llanitos, éstas poseen alturas que van de los 200 msnm al estar en cercanía con la Llanura Costera del Golfo Norte hasta los 1,750 msnm por ser próximas a la Sierra Madre Oriental. En ocasiones se forman pequeños valles y también se presentan mesetas.

B. La Subprovincia del Karst Huasteco abarca la parte oeste y suroeste de la región. Ésta ocupa completamente los municipios de Aquismón, Huehuetlán, Xilitla, Coxcatlán, Matlapa y Tamazunchale, prácticamente la totalidad del municipio de Tamasopo y San Antonio, el suroeste de Ciudad Valles, centro y sur de Tancanhuitz de Santos, noroeste de Tampamolón Corona, occidente de Axtla de Terrazas, sur de Tampacán y de San Martín Chalchicuatla. Se constituye de sierras alargadas con una dirección noroeste-sureste que originan pendientes muy



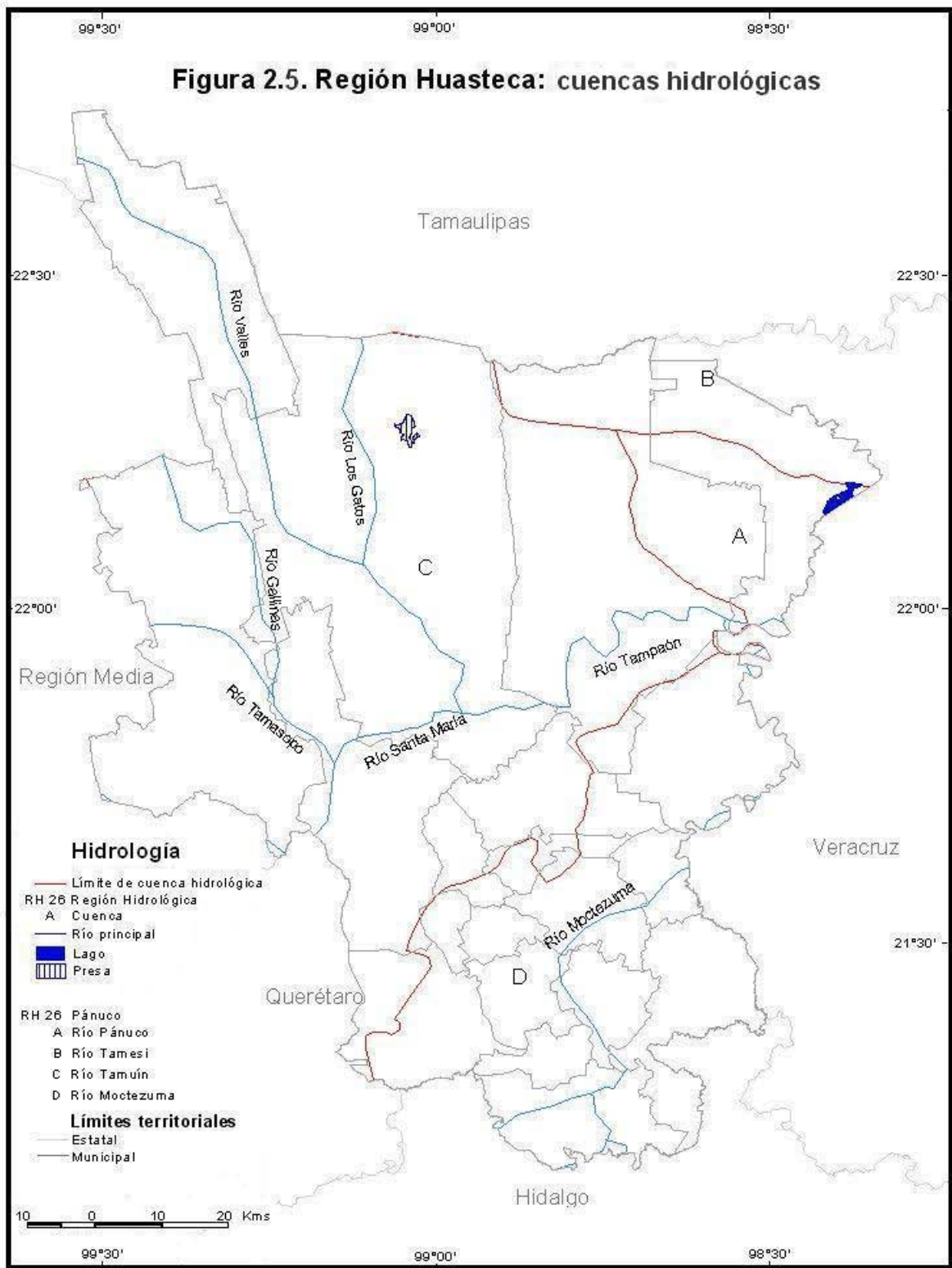
escarpadas entre las áreas cerriles que, a la vez, se alternan con algunos valles; además, presenta llanuras kársticas en forma de amplias bajadas con varios declives. La altura abarca un rango que va de los 100 msnm conforme se deslizan al este, y al aproximarse a las estribaciones de la Sierra Madre Oriental se llega a rebasar los 2,000 msnm. Las principales formaciones montañosas son La Sierra de Los Llanitos, la cual recibe nombres distintos como Sierra Capuchina y San Pedro, y la sierra de Mateplaxtle o “Mano de Hierro”. Dato importante es que en el municipio de Axtla de Terrazas, se llega a tener una altura máxima de 2,800 msnm.

## 2. Provincia Costera del Golfo Norte

A. La Subprovincia de Llanuras y Lomeríos se extiende por una extensa parte al este de la región que incluye, en su totalidad, a los municipios de Ébano, San Vicente Tancuayalab, Tanquián de Escobedo, Tanlajás, gran parte de Tamuín, San Martín Chalchicuautla, Tampacán y Tampamolón Corona, y extensiones de menor tamaño en los municipios de San Antonio, al este de Axtla de Terrazas y al sureste de Ciudad Valles. Se caracteriza por presentar la parte del territorio a nivel del mar más bajo, ya que el promedio en altura es de 100 m. Como su nombre lo dice, es una gran planicie con una configuración de lomeríos que muestran pendientes que van de suaves a planas, no existen plegamientos orográficos de importancia en la zona, a excepción del llamado cerro de la Paz; (INEGI, 2008).

### *2.3.2 Hidrología*

En la región Huasteca el recurso hídrico es abundante debido a las precipitaciones que originan importantes corrientes; según la regionalización hidrológica de la Comisión Nacional del Agua (2008), la región Huasteca corresponde a la parte baja de la región Río Pánuco, número 26, la cual tiene importancia dentro del territorio potosino, porque en ella se genera un buen número de escurrimientos, afluentes que son de importancia para el río Pánuco y, que de ahí, llegan al Golfo de México (Figura 2.5).



Fuente: CNA (2008), INEGI (2008)

En la región se encuentran áreas de cuatro cuencas de esta región hidrológica:

1. La parte de la cuenca Río Tamuín engloba las subcuencas de los ríos Verde, Gallinas, Los Gatos, Tamasopo, Ciénega, Santa María y Tampaón, y de menor importancia son las corrientes del río Coy, Oxitipa, los arroyos Santa Anita, Arroyo Grande, Tanlajás y Tancanhuitz; esta cuenca tiene el mayor tamaño dentro de la región Huasteca, al cubrir prácticamente el 60% del territorio, además de que aporta la mayor cantidad del recurso hídrico.

Los municipios que pertenecen a la cuenca son El Naranjo, Ciudad Valles, Tamasopo y Aquismón que son de los municipios más extensos, una gran parte de Tamuín, la parte occidental de Tanlajás, el norte de Tancanhuitz de Santos y la parte este de Xilitla. Los ríos que se mencionaron cambian de nombre dependiendo a las localidades por donde llevan su recorrido, por lo general el nombre es el mismo al de la localidad o al del municipio.

2. Una parte de la cuenca del Río Pánuco, por donde corre la subcuenca del río Tampaón y una pequeña área del río Moctezuma, que en conjunto abarcan el 9% del territorio; los municipios que la integran son parte sur de Ébano por donde corre el río Pánuco, que recibe el nombre de río Oviedo, una porción del río Tamesí que toma el nombre de Jopoy, y existen varias lagunas como la del Pez, Chaioy, Seca e Iguala, y el este de Tamuín, donde se localizan las lagunas Los Patitos, Tansey, Brasil, San José del Limón, Palmas Cortadas y Mirador.

3. Parte de la cuenca del río Tamesí que comprende aproximadamente el 6% del territorio potosino, donde los escurrimientos son pocos y se aprovechan principalmente en Tamaulipas, pues abarca el norte de Tamuín y de Ébano.

4. La cuenca del Río Moctezuma donde el principal río existente lleva el mismo nombre y que cubre el 25% del total de la superficie de la Huasteca potosina, la existencia de arroyos y la presencia de pequeñas afluencias son notables, entre

las principales se encuentran, río Tancuilín, el Amajac, el Atlamaxatl, el Huichihuayán, el río San Martín y el río San Pedro; arroyos como el Tanlajas ,el del Plasto, el Suchiaco, El Florido, el Santa Anita, el arroyo de Matlapa, Cofradía, Quelabidad, Arroyo Grande y el Tampacán; manantiales como el Atlamáxatl y el de Barrio de Arriba, además del manantial denominado el nacimiento; algunas lagunas como La Laguna Laróga y Laguna del Olivo. Todos estos recursos hídricos se encuentran distribuidos entre los municipios de menor tamaño en la región, ubicados al sur, estos son Axtla de Terrazas, Coxcatlán, Huehuetlán, Matlapa, San Antonio, San Martín Chalchicuatla, San Vicente Tancuayalab, Tamazunchale, Tampacán, Tampamolón Corona, Tanquián de Escobedo y parte de los municipios de Tancanhuitz de Santos, Tanlajás y Xilitla.

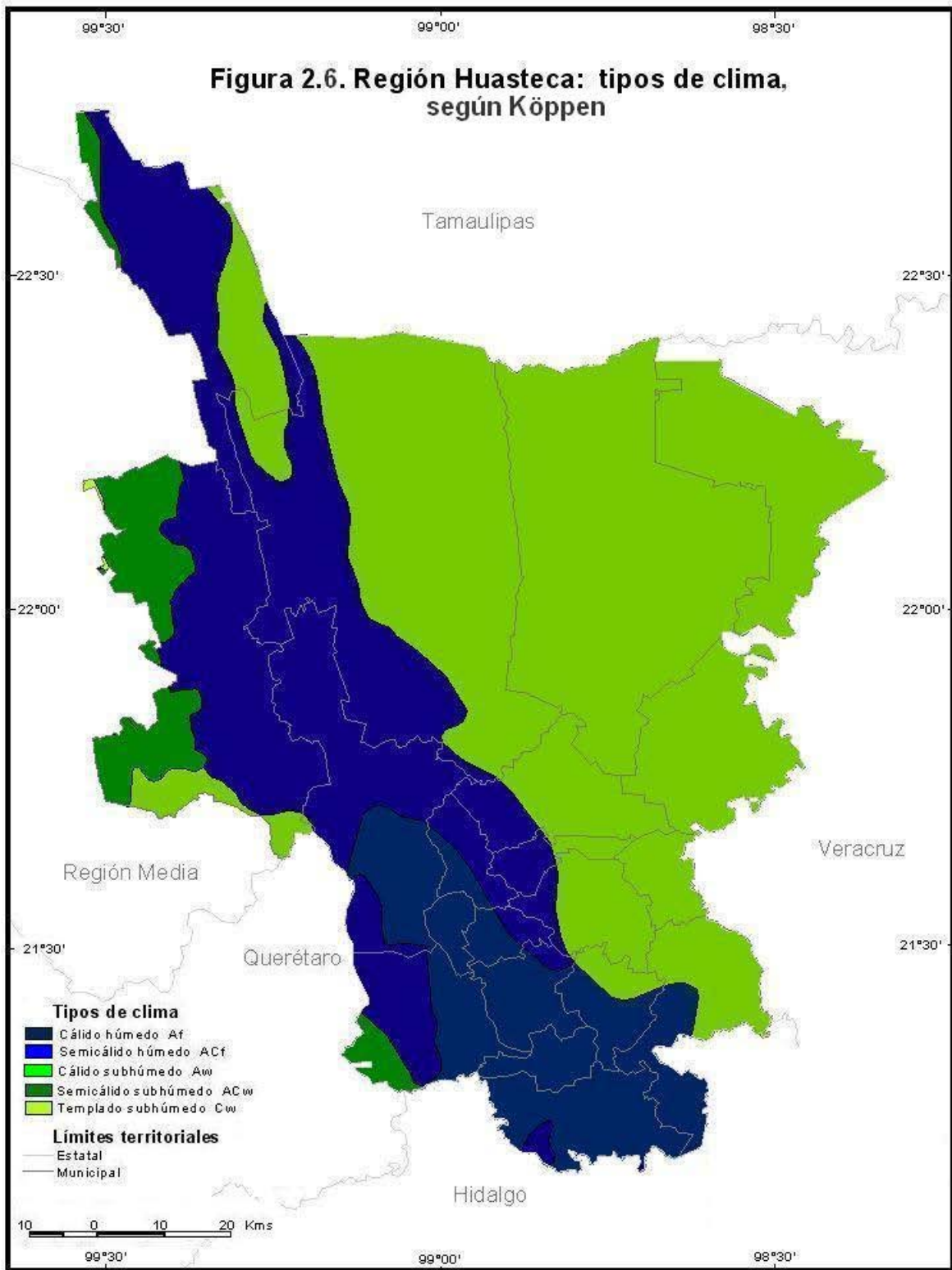
Con lo anterior se puede dar una idea general sobre las corrientes de agua que predominan en la región, y que si bien por cada municipio, en promedio, existen dos o tres afluentes importantes lo cierto es que muchos son continuación de otros ríos. Además, se puede notar que esta región no carece del recurso agua en comparación con las demás en el estado de San Luis Potosí.

### *2.3.3 Clima*

La temperatura y la precipitación de la región Huasteca están condicionadas, en parte, por la altitud y la posición topográfica que presentan las sierras, los valles y las planicies. De este modo, el patrón de humedad sigue un eje en los que las partes más húmedas se sitúan en las cercanías con la Sierra Madre Oriental, y los subhúmedos en la porción de la Llanura Costera del Golfo, que es donde se localizan las llanuras y lomeríos. En este sentido, y según el sistema de clasificación climática de Köppen, existen cinco tipos de clima en los veinte municipios que integran la región (Figura 2.6) y se citan enseguida:

1. El tipo cálido húmedo (Af) ocupa una porción del municipio de Aquismón, la parte occidental de los municipios de Tancanhuitz de Santos y Coxcatlán, la parte





Fuente: CONABIO (2008)

oriente de Xilitla, casi la totalidad de Axtla de Terrazas, Huehuetlán, Matlapa y Tamazunchale completamente y el sur de Tampacán y San Martín Chalchicuatla, los cuales registran una temperatura media anual entre los 22° y 24°C, con fluctuaciones térmicas diurnas no muy marcadas, pero entre la temporada cálida y fría son muy extremosas en algunas partes; asimismo, cuenta con un régimen pluviométrico de verano y una precipitación media anual de 2,000 a 2,200 mm .

2. El segundo tipo es (ACf), semi-cálido húmedo, en los municipios de Aquismón, el occidente de Xilitla, Ciudad Valles, El Naranjo, San Antonio, Tampamolón Corona y Tanlajas, así como las partes orientales de Coxcatlán y Tancanhuitz de Santos, cuya temperatura media anual supera los 22°C, pero que en la máxima puede llegar a los 48°C y la mínima a los 7°C; además, cuenta con dos regímenes de lluvias que son el de verano muy lluvioso y, el que comprende los meses de febrero a abril de sequía, aunque este es prácticamente insignificante, pues la lluvia media anual está entre los 1,800 y los 2,000 mm.

3. El clima cálido subhúmedo (Aw) ocupa una extensa porción del territorio huasteco potosino, ya que se extiende por los municipios de mayor extensión territorial como el este de Ciudad Valles, El Naranjo, Tanlajas, San Antonio y Tampamolón Corona; el norte de Tampacán y San Martín Chalchicuatla; el extremo sur de Tamasopo; y la totalidad de Tamuín, Ébano, San Vicente Tancuayalab y Tanquián de Escobedo. Su temperatura media anual es un poco más elevada pues está entre los 24° a 26°C, y su precipitación media anual va de los 1,200 mm a 1,400 mm.

4. En cuarto sitio está el clima semicálido subhúmedo (ACw), que se llega a presentar en pequeñas porciones de la región, principalmente en los municipios como El Naranjo, Tamasopo y Xilitla, que son los municipios que colindan con la región Media y es donde se presentan las mayores altitudes de la región debido a la proximidad con la Sierra Madre Oriental. Su temperatura media anual no supera los 20°C y su precipitación anual es inferior a los 2,000 mm, esto en lo que

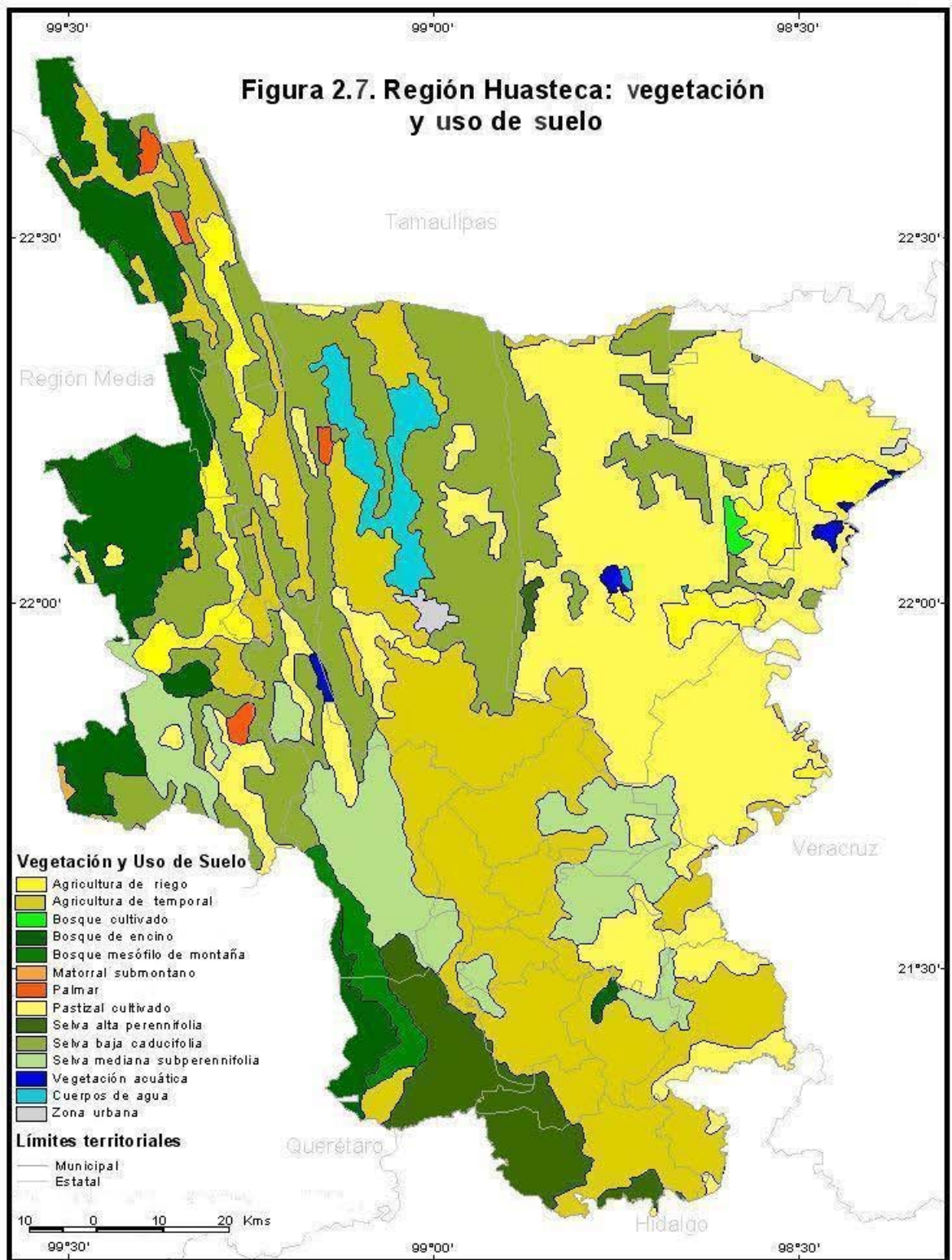
corresponde a las porciones de los municipios incluidos en la región Huasteca, ya que en la región Media, que es con la cual limita al este, los valores son distintos.

Como resultado, el clima de la región está definido por dos periodos muy disímiles: el primero lluvioso de mayo a octubre y cálido de abril a septiembre, con temperaturas que rebasan los 40°C, y precipitaciones superiores a los 2,500 mm; y el segundo es seco de noviembre a abril y frío de octubre a marzo con temperaturas de 7°C y precipitaciones insignificantes (INEGI, 2006).

#### *2.3.4 Vegetación y uso de suelo*

El relieve, el contraste altitudinal, la exposición a la energía solar, los diferentes tipos de suelo junto con su capacidad para retener humedad y los regímenes de precipitación regulan los diferentes tipos de vegetación (Challenger, 1998). Así, en términos generales con base en la zonificación ecológica de Rzedowski (1990), puede mencionarse que, en la región Huasteca, existen tres formas fundamentales de paisaje vegetal que compiten por un claro predominio: el pastizal, los bosques y la selva (Figura 2.7).

El **pastizal** predomina en la Subprovincia de Llanuras y Lomeríos, aunque hace presencia en algunas partes de la Gran Sierra Plegada, pues se observan una serie de plantas herbáceas y gramíneas, además de estar formado por elementos arbustivos bastante altos, generalmente inermes y, la mayoría, perennifolios. Es aquí donde se puede englobar las mayores concentraciones de pastizal cultivado; esta vegetación se cultiva sobre terrenos que sustentaron, en alguna ocasión, la selva baja espinosa, de la que no quedan evidencias. Al presentarse condiciones más húmedas, sobre todo al sur de la subprovincia de las Llanuras y Lomeríos, se favorece el desarrollo de la agricultura; debido a esto, la vegetación original de selva alta perennifolia ha sido totalmente alterada, sólo quedan relictos en las partes más inaccesibles, o las que han sido abandonadas y se están recuperando y la presentan como una forma secundaria de vegetación. Este es el tipo de vegetación que abunda en la región, debido a la intervención que tiene el hombre,



Fuente: CONABIO (2008)

al transformar la vegetación original, para aprovechar las grandes extensiones planas que sirven de sustento para la agricultura.

Los tipos de vegetación predominantemente arbóreos se ubican en la subprovincia del karst huasteco, destacando entre ellos los **bosques de encino**, de encino-pino y pino-encino; los bosques mixtos se encuentran fundamentalmente al este de la subprovincia sobre la sierra alta con laderas abruptas, donde también se halla la única zona con bosque de pino, que se desarrolla sobre suelos ácidos. También se llega a encontrar en las principales sierras de la subprovincia Gran Sierra Plegada, que colinda con el karst Huasteco.

La **selva baja caducifolia** se encuentra al oeste de la subprovincia de las Llanuras y Lomeríos y en pequeños manchones sobre la llanura salina; está formada por árboles de seis a quince metros de alto, con elementos como: guásima, charca y rajadon; en el karst huasteco se le puede encontrar en la sierra calcárea con dolinas y también sobre el valle, el cañón y la llanura intermontana al suroeste de Tamasopo, donde el clima es semicálido. La Gran Sierra Plegada está formada por árboles que pierden más del 75% de sus hojas en época de secas, y llegan a medir hasta quince metros. Esta unidad presenta un alto grado de perturbación, por lo que tiene varios estratos arbóreos, arbustivos y herbáceos, estos dos últimos de menor importancia.

La **selva alta perennifolia** es un tipo de vegetación que se desarrolla en zonas con mucha precipitación. Se localiza en las sierras altas de laderas abruptas al sureste de la subprovincia del karst huasteco, donde el clima es cálido con lluvias abundantes durante todo el año. Presenta árboles en condiciones conservadas de más de 30 m de alto, que no tiran sus hojas en ninguna época del año; esta vegetación se llega a encontrar también en algunas partes de la Gran Sierra Plegada.

Otros tipos de vegetación son el tular y palmar característica de pantanos, ríos, esteros y zanjas, que se muestra al noroeste de la subprovincia Llanuras y Lomeríos, en la Laguna Cerro del Pez, y en escasos puntos de la Gran Sierra Plegada.

Como se menciono anteriormente, la ganadería es la actividad que predomina en la subprovincia Llanuras y Lomeríos y, así, gran parte de sus terrenos están destinados a cultivar pastos para este fin. Sus áreas se alternan con propiedades dedicadas a **la agricultura** de riego y de temporal. En los alrededores de Ciudad Valles y Ébano, se desarrolla una agricultura de riego totalmente mecanizada, que cuenta con suelos profundos y fértiles. Éstos se siembran en dos ciclos primavera-verano y otoño-invierno; en el primero, se cultiva principalmente el maíz, frijol, caña de azúcar, sorgo, arroz, tomate y chile; y en el segundo el arroz, trigo, maíz, sorgo y cártamo son los más comunes. La agricultura de temporal, se lleva a cabo en pequeñas zonas con clima Aw, Af y ACf, lo que permite, cuando menos un ciclo agrícola (primavera-verano) con regulares o buenos rendimientos, sobre suelos profundos y fértiles. Los principales cultivos reportados, de ciclos semiperennes y perenne son: caña de azúcar, naranja, limón, papaya, maíz, sorgo, soya y frijol.

En el karst huasteco predomina la agricultura de temporal, pues la de riego se efectúa en parte en los valles intermontanos y de laderas tendidas, y en las partes bajas de la sierra de laderas convexas, con productos como el maíz, naranja y caña de azúcar. La de temporal se realiza en porciones del valle y llanuras intermontanas, en las sierras de laderas abruptas, de laderas convexas y calcáreas con dolinas, donde el desarrollo de los cultivos está condicionado a la cantidad de precipitación que se presenta en el verano. Las cosechas obtenidas son de caña de azúcar, maíz, naranja y pastizal, que van de regulares a buenas.

En la Gran Sierra Plegada, la agricultura de temporal se lleva a cabo en los alrededores del poblado el Naranjo, y en zonas con clima Aw y ACw. Sus cultivos principales son la caña de azúcar, el maíz, frijol, lenteja, garbanzo, ajonjolí y

naranja. La agricultura de riego se practica sólo en la población del Naranjo, ya que las condiciones en que se desarrolla son buenas por sus suelos fértiles, profundos y planos, sembrándose caña de azúcar, y en menor escala naranja y maíz.

### 2.3.5 Fauna

En lo que concierne a la fauna, ésta se integra por gran cantidad de especies; esto deriva de las condiciones fisiográficas presentes en la Sierra Madre Oriental que sirve como un corredor biológico con orientación norte-sur, y al cambiar de dirección este-oeste funciona como límite de distribución de especies. Los mamíferos, felinos, aves y reptiles prevalecen, los cuales están distribuidos según la disposición de algunos tipos específicos de vegetación (Cuadro 2.3).

**Cuadro 2.3. Región Huasteca: principales especies de fauna, según el tipo de vegetación**

Vegetación	Fauna
Pastizal	Víboras de cascabel y coralillo; colibríes, codorniz, tordos, tortola, palomas, garza, cuervo, lechuzas, zopilotes, gavilanes; armadillo, liebre, conejo tlacuaches, puerco espín; venados, coyotes; especies domesticas: conejo, perro, gato, burro, cerdo, caballo; gallina, guajolote, paloma, pichón, urraca, chachalaca.
Bosque	Culebra de río; chachalaca, cacomixtle, codorniz, ganso, patos de alas azules, pato silvestre, zopilote, águila; rata de campo, ardilla, tejón, zorrillo, tlacuache, armadillo, tortuga; venado, coyote y lobo.
Selva	Calandria, guacamaya, cenizotes, perico (gran variedad), canarios, cotorro; gato montes, leoncillo, ocelote y tigrillo.

Fuente: Internet 3

En síntesis, el medio físico, constituido por los elementos antes explicados, sugiere un recurso natural con potencial para el turismo, en particular, con el relacionado al disfrute y apreciación de la naturaleza, debido a los contrastes en el

relieve, la cantidad de ríos con los que cuenta, así como en la diversidad en especies de vegetación y fauna.

## **2.4 Aspectos poblacionales**

Toda población definida como un conjunto de habitantes delimitado geográficamente, estadística o administrativamente, tiene como principal característica procesos que afectan su composición cuantitativa o cualitativa, ocurridos en la estructura por edad y sexo. Entre algunos de estos aspectos está el crecimiento social y natural, todo vinculado con su marco socio-económico. La cantidad de población total actual es un primer paso para analizar su dinámica.

### *2.4.1 Evolución y distribución de la población*

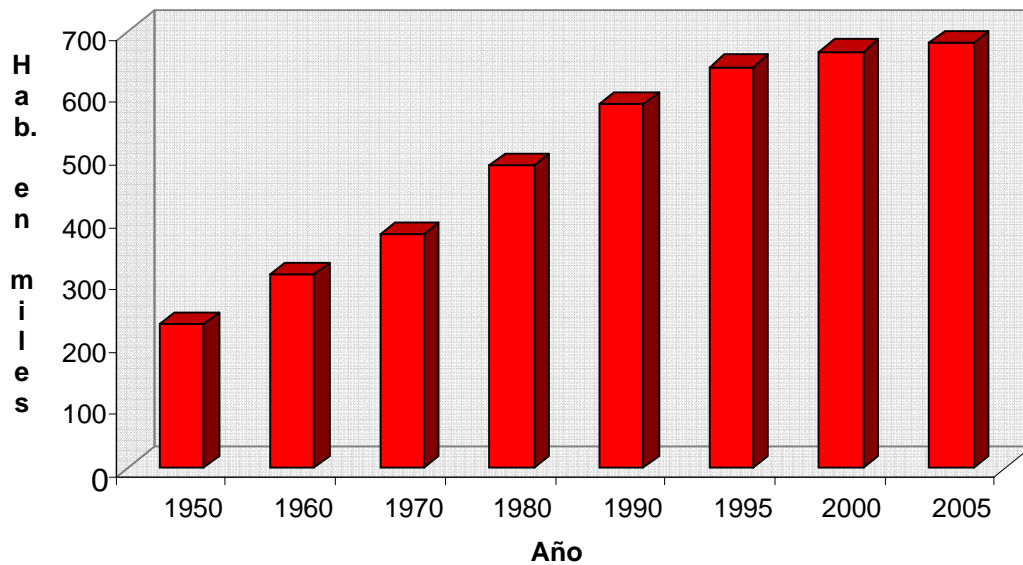
En 1950, los dieciocho municipios que conformaban la región ahora Huasteca, rebasaban los 200,000 habitantes, después de diez años, la suma era mayor a los 300,000 pobladores, mostrando una tasa de crecimiento intercensal de 34.57%, mientras que su tasa media anual era de 2.94%, esto significa que de cada 100 habitantes al año se sumaban tres al total de población. En el siguiente decenio la población superó las 374,000 personas, dejando notar un decremento en la tasa media intercensal de 14%, al ser de 20.93% dicho crecimiento con una tasa anual de 1.89%, así la relación era de cada 100 habitantes se incrementaban a la lista dos habitantes; esto es en promedio dentro de la región, pero en algunos municipios la tasa era menor o mayor, por ejemplo: San Vicente Tancuayalab y Tanquián de Escobedo superaban el 3% anual, mientras que Tamuín presentaba un decremento significativo de -2.16%, esto quiere decir que perdía cada año veinte habitantes por cada mil personas que vivían en dicha demarcación; en 1980 casi se logra llegar al medio millón al tener una población de 483,838 habitantes, notable es que el municipio de Matlapa y El Naranjo aun no se integraban a la región, por lo que la suma contemplaba dieciocho municipios, su crecimiento absoluto en este decenio fue de 29.31% y el anual fue de 2.55%, de cada 200 habitantes en la región al año aumentaban cinco. Para el año 1990, la suma era



de 582,325 residentes en toda la región Huasteca, donde municipios como Aquismón y Huehuetlán mostraban una tasa de crecimiento medio anual casi de 3%, mientras que la región en promedio tenía sólo 1.84%, y una tasa intercensal de 20.35% ; cinco años después en 1995 la población fue de 643,756. Dato importante es la creación y adición de los municipios El Naranjo, cuyo territorio antes pertenecía al municipio de Ciudad del Maíz en la parte de la región Media, y Matlapa que se conformó al separarse del municipio de Tamazunchale. La tasa entre el censo de 1990 y el conteo de 1995 era de 10.54% y de 2% en su tasa media anual (figura 2.8 y figura 2.9). En los siguientes cinco años el censo de población y vivienda del año 2000 registró una población de 667,534 habitantes dentro de los 20 municipios con tasas de crecimiento muy bajas comparadas con los años anteriores. La tasa entre el conteo 1995 y el censo 2000 fue de 3.69%, mientras que la tasa media anual fue de 0.72%, pero casos como los municipios de San Martín Chalchicuautla, Tampacán y Tamuín, seguían con números negativos, y los únicos con valores superiores al 2% fueron Aquismón y San Antonio. Continuando de la misma forma, la región tiene registrada una población para el año 2005, de 685,619 habitantes, 18,186 más que en el año 2000, equivalente al 2.7% al ser tomado como crecimiento absoluto de la población. Pero, al hablar de una tasa de crecimiento media anual ésta es del 0.53%, indicando que de cada 200 habitantes existentes, al año se agrega un habitante, este es el ritmo de crecimiento anual para la región Huasteca en su conjunto.

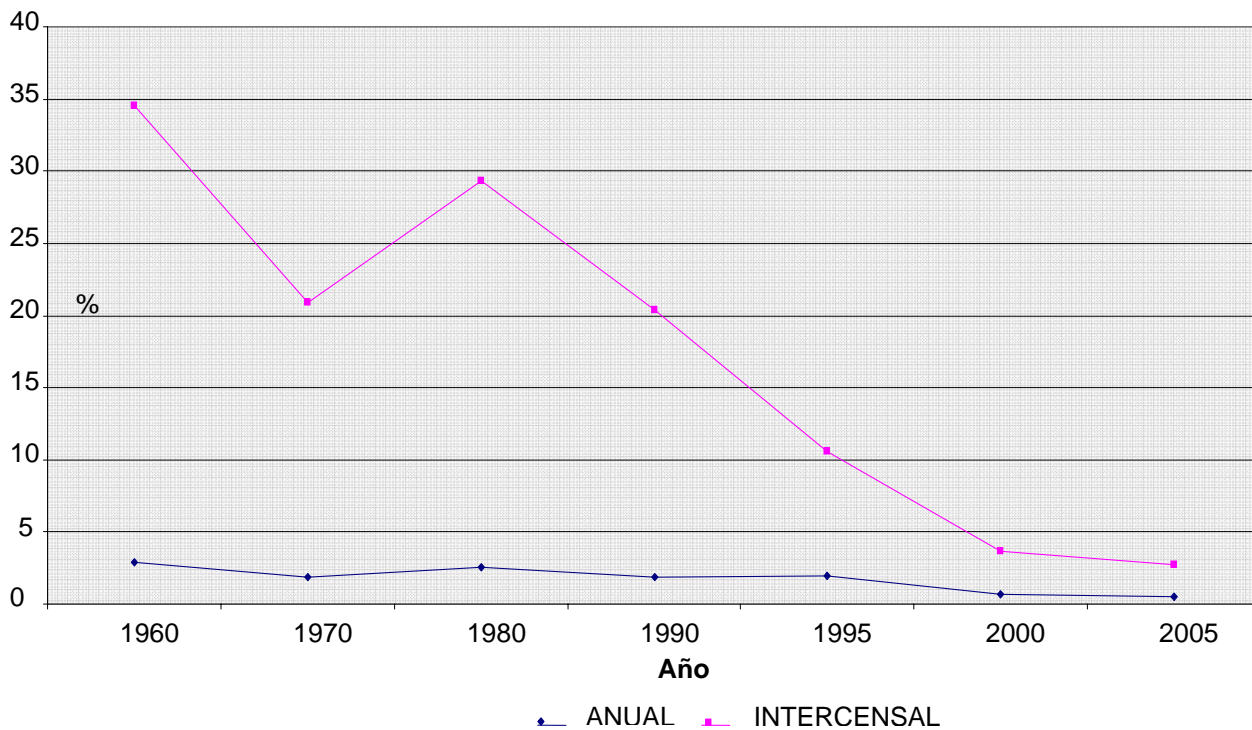
En cuanto a la distribución de la población por municipio, la mayor parte se concentra en los municipios de Ciudad Valles, con menos de una cuarta parte del total tiene 22.9%, Tamazunchale participa con el 13.7%, Xilitla con el 7.3%, Aquismón con 6.6% y Ébano con el 5.6%. El 43.9% restante se divide entre los otros 15 municipios, siendo San Antonio con poco más de 9,000 habitantes y representando el 1.35% del total regional el de menor cantidad de población (Figura 2.10). Lo que respecta al año 2005, la población total que sumaba la región sobre la superficie de sus 20 municipios que es de 11,206.87km<sup>2</sup>, da como resultado existente en la Huasteca potosina una densidad de 61 habitantes por

**Figura 2.8. Región Huasteca: evolución de la población, 1950-2005**



Fuente: Elaborado sobre la base de: Internet 5: CONAPO (1950-1990); INEGI (1995, 2000, 2005)

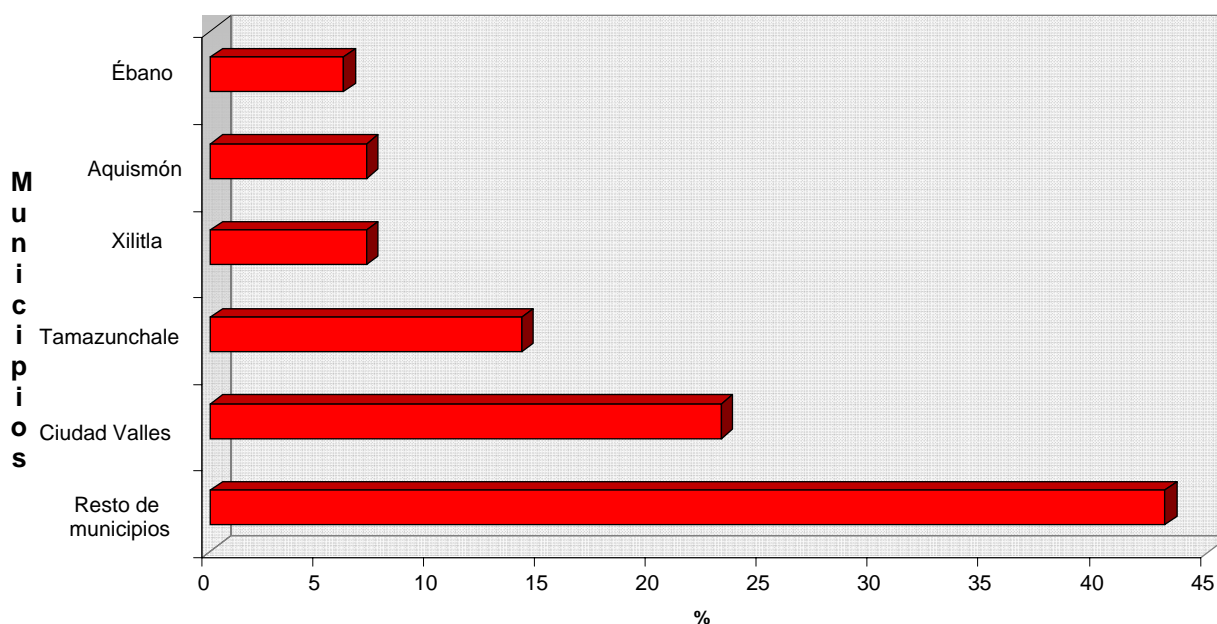
**Figura 2.9. Región Huasteca: tasa de crecimiento de la población, 1960-2005**



Fuente: Elaborado sobre la base de: Internet 5: CONAPO (1950-1990); INEGI (1995, 2000, 2005)

km<sup>2</sup>; pero, se debe tomar en cuenta que las mayores densidades se encuentran en las cabeceras municipales y sobre todo en las ciudades más importantes, aunque los municipios densamente poblados son aquellos con una menor extensión territorial como Huehuetlán y Matlapa, además de Tamazunchale donde su población por kilómetro cuadrado supera los 200 habitantes, y en contraste Tamuín y Tamasopo que son dos de los municipios más extensos, tienen una densidad de población de 20 hab/km<sup>2</sup>, en promedio (Cuadro 2.4) y (Figura 2.11).

**Figura 2.10. Región Huasteca: municipios con mayor % de población, 2005**



Fuente: Elaborado sobre la base de: INEGI (2005)

La migración es una característica demográfica que debe de tomarse en cuenta al momento de realizar estudios con la población de un determinado lugar. En el caso de la Huasteca Potosina, por su localización geográfica, se encuentra inmersa en una dinámica migratoria baja, que se refleja en la composición, crecimiento o decremento de su población. Las localidades de Ciudad Valles y Tamazunchale son las que sobresalen en el fenómeno migratorio, pues llegan personas procedentes de Tamaulipas, Nuevo León, Guanajuato, Estado de México y Distrito Federal, que en conjunto suman alrededor del 51% del total de

inmigrantes. Aunque su mayor auge fue en el periodo comprendido entre los años 1975-1990, continúa presente dicho fenómeno migratorio, pero en cantidades muy reducidas tanto de inmigrantes como de emigrantes, sin afectar la estructura poblacional de la región.

**Cuadro 2.4. Región Huasteca: dimensiones territoriales y poblacionales de los municipios, 2000 y 2005**

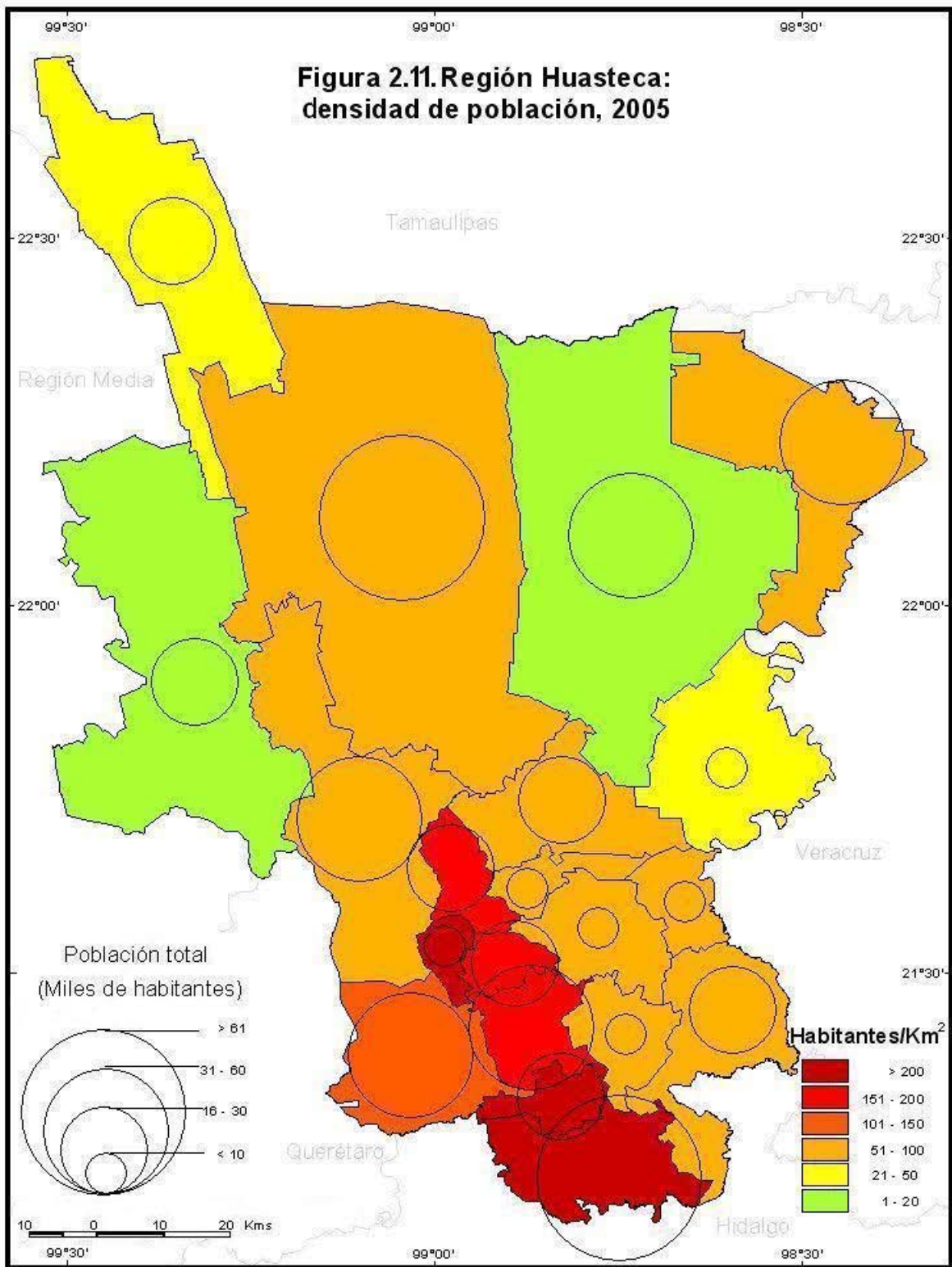
ID	Clave en mapa	Nombre	Extensión km <sup>2</sup>	% TR	Población 2000	% TR	Población 2005	% TR
1	9	San Antonio	101.90	0.90	9,363	1.40	9,274	1.35
2	19	Tanquián de Escobedo	140.26	1.25	13,354	2.00	13,389	1.95
3	15	Tampamolón Corona	257.58	2.30	13,722	2.05	13,760	2.00
4	11	San Vicente Tancuayalab	510.50	4.55	14,107	2.10	13,358	1.90
5	6	Huehuetlán	66.93	0.60	14,289	2.15	14,768	2.15
6	14	Tampacán	183.20	1.60	16,008	2.40	15,767	2.30
7	4	Coxcatlán	88.82	0.80	17,352	2.60	17,038	2.50
8	18	Tanlajás	366.77	3.30	18,137	2.70	19,062	2.75
9	8	El Naranjo	834.07	7.45	18,898	2.80	18,454	2.70
10	17	Tancanhuitz de Santos	134.05	1.20	19,904	3.00	20,495	3.00
11	10	San Martín Chalchicuautla	411.52	3.70	22,373	3.35	21,576	3.10
12	12	Tamasopo	1,328.73	11.90	27,390	4.10	26,908	3.90
13	7	Matlapa	110.28	1.00	28,319	4.25	29,548	4.30
14	2	Axtla de Terrazas	187.98	1.60	31,405	4.70	32,721	4.80
15	16	Tamuín	1,842.66	16.45	35,087	5.25	35,446	5.20
16	5	Ebano	694.68	6.20	39,687	5.95	38,247	5.60
17	1	Aquismón	785.91	7.00	42,782	6.40	45,074	6.60
18	20	Xilitla	414.95	3.70	49,578	7.40	50,064	7.30
19	13	Tamazunchale	349.58	3.10	89,074	13.30	93,811	13.70
20	3	Ciudad Valles	2,396.50	21.40	146,604	22.00	156,859	22.90
<b>Total</b>	<b>IV. Región Huasteca</b>		<b>11,206.87</b>	<b>100.00</b>	<b>667,433</b>	<b>100.00</b>	<b>685,619</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaborado sobre la base de: INEGI (2000; 2005)

Nota: %TR: porcentaje del total regional

#### 2.4.2 Población económicamente activa

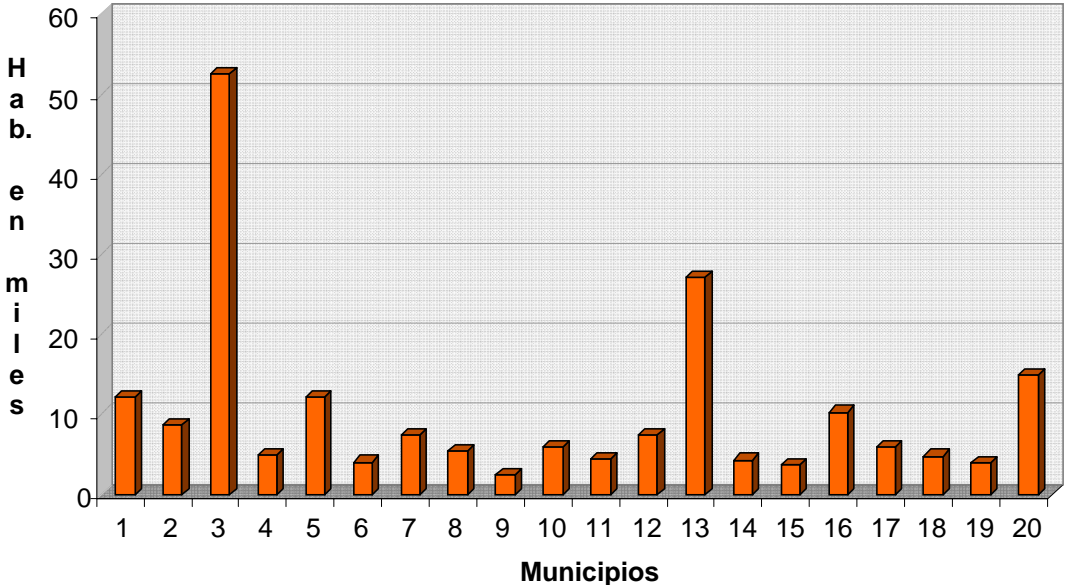
El INEGI (2000) refiere que la población económicamente activa (PEA) es el conjunto de individuos de 12 o más años que se dedican a una determinada actividad económica y reciben a cambio de ello un salario. A la inversa, la misma institución, define como población económicamente inactiva (PEI) a las personas que si bien desempeñan ciertas actividades laborales, no obtienen una paga por realizarlas.



Con base en esto, en el año 2000, los individuos cuya edad era igual o superior a 12 años y que conformaban la PEA sumaban 204,449 (el 30.6% de la población), lo que significaba que tres de cada diez habitantes en la región, percibían un sueldo por su trabajo. Aunque el 1.3% de toda esta población económicamente activa se encontraba desempleada, que equivalía a 2,664 personas (INEGI, 2000).

En lo que respecta a los valores absolutos, éstos son muy desiguales, ya que de los más de 200,000 habitantes económicamente activos en toda la región, alrededor de 53,000 residen en Ciudad Valles, 27,000 en Tamazunchale y los otros 120,000 se distribuyen en los otros 18 municipios (Figura 2.12); conviene mencionar que todos los municipios, representan una PEA promedio que no baja del 26% y no supera el 30% respecto a la población de cada uno de los municipios; Ciudad Valles es el de mayor PEA con el 35% respecto al total de sus habitantes (*Ibidem*).

**Figura 2.12. Región Huasteca: PEA absoluta, por municipio, 2000**

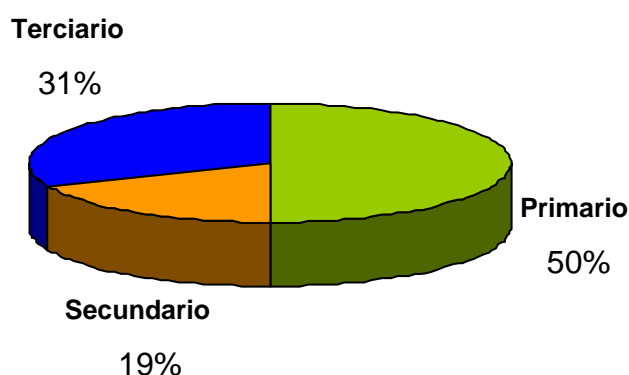


Fuente: Elaborado sobre la base de: INEGI (2000)

Nota: El número indicado sobre el eje de los municipios, es el mismo que en el mapa de la figura 2.1.

En otro contexto, la PEA ocupada presenta, según el sector de la economía donde se desempeña y a nivel regional, un elevado predominio de las actividades primarias con una participación del 50% del total; le siguen, en orden descendente, las del sector terciario con el 31% y, las actividades secundarias con el 19% restante (Figura 2.13).

**Figura 2.13. Región Huasteca: PEAO, por sectores económicos, 2000**

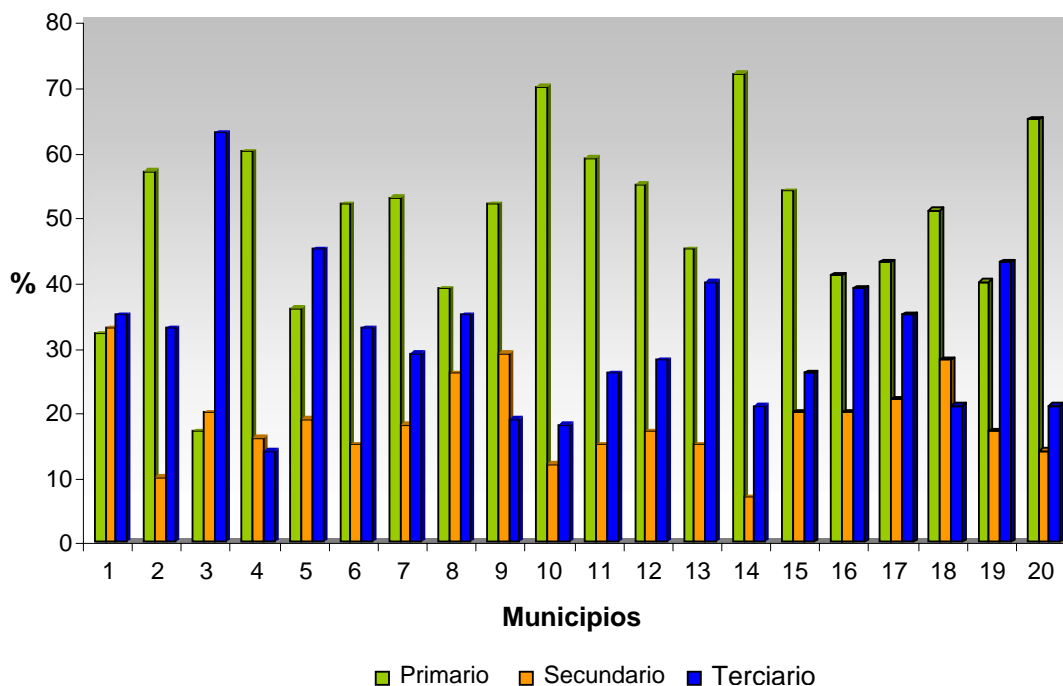


Fuente: Elaborado sobre la base de: INEGI (2000)

Dentro de las actividades primarias –denominadas así las que se relacionan directamente con la explotación de los recursos naturales renovables o que requieren de éstos para su desarrollo- predominan la agricultura y ganadería, y son particularmente relevantes en cuanto al porcentaje de PEA empleada en ellas.

Respecto a las actividades secundarias, éstas se consideran clave en el desarrollo económico de un lugar toda vez que producen los bienes de capital, proveen de insumos al resto de los sectores de la economía y proporcionan los bienes manufacturados para la producción y prestación de servicios. A nivel municipal, Aquismón posee el mayor porcentaje de todos con el 31.5% y, además, en la mayoría de los municipios la presencia de este sector económico es parecido al no rebasar el 30% de su PEA dedicada a la industria. (Figura 2.14).

**Figura 2.14. Región Huasteca: distribución de la PEAO por sectores económicos, por municipio, 2000**



Fuente: Elaborado sobre la base de: INEGI (2000)

Nota: El número indicado sobre el eje de los municipios, es el mismo que en el mapa.

Por otra parte, el sector terciario que incluye las actividades comerciales y los servicios en general –financieros, inmobiliarios, de seguros, educativos, profesionales, de salud, de apoyo a los negocios, de esparcimiento y culturales, de hoteles y restaurantes, de actividades de gobierno- comprende, con excepción de Ciudad Valles que tiene 62% de su PEA ocupada en este sector, un rango de entre 20 y 40% de la PEA en los municipios de la región Huasteca; y sobresalen, en este aspecto Ébano con 44% y Tanquián de Escobedo con 43%.



## **Capítulo 3**

### ***Condiciones naturales para el desarrollo del turismo en la Huasteca potosina***

El presente capítulo analiza los elementos naturales que ya son utilizados por el sector turístico, y los que tienen el potencial para ser aprovechados dentro de esta actividad, además de examinar la accesibilidad y el equipamiento con que cuentan los recursos turísticos de la Huasteca Potosina. En un primer subcapítulo, se describen las consideraciones conceptuales y el proceso metodológico que se utilizó para determinar la potencialidad turístico-natural de la Huasteca potosina, pues se valoraron los recursos naturales de los veinte municipios que integran a esta región del estado de San Luis Potosí. En el segundo, se analizan los servicios turísticos, la accesibilidad y los datos obtenidos por medio de las entrevistas; por último, se revelan patrones zonales de acuerdo con la potencialidad turística, dada por los atractivos turísticos utilizados y los que aun no son aprovechados por el turismo; así como los diversos recursos con que cuenta la región, tanto naturales como culturales, que sirven para la promoción de esta actividad en un mercado regional y nacional, estos últimos se incluyen como complemento interpretativo en los mapas temáticos elaborados.

#### ***3.1 Consideraciones conceptuales y metodológicas***

La evaluación de los recursos naturales debe ser vista como una acción que atribuye valor al conjunto de elementos de la base natural, ya que el componente primario, y oferta original, es el que está formado por los atractivos y actividades turísticas que atraen al turismo hacia un lugar. Es por ello que la existencia de un recurso puede entenderse solamente ante la presencia del ser humano, ya que es éste quien le da una clasificación cualitativa o cuantitativa a partir de una visión utilitaria que tiene como finalidad cubrir total o parcialmente las necesidades imperantes de un individuo o de toda una sociedad. Se entiende que sin la existencia del acondicionamiento, –accesibilidad, equipamiento e infraestructura–,

hacia el recurso y la presencia obligada del hombre, dicho elemento de la naturaleza quedaría simplemente como un recurso potencial, como una cosa o una sustancia en espera de la función que ésta pueda desempeñar o en la acción en la que pueda ser utilizado (Zimmerman, *op. cit.*). De la Torre (1980) considera a los recursos como la oferta primordial ya que provee de todos aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de iniciar los desplazamientos, que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar. Estos elementos, de acuerdo con su constitución misma, se dividen en naturales y culturales.

Por lo anterior, en esta investigación se consideran a los recursos naturales como el elemento que, estando en el espacio geográfico y gozando de las condiciones naturales favorables, pueden ser explotados, esto quiere decir que tienen el potencial para ser utilizados. Mientras tanto se considerará como recurso natural en uso, a aquellos que cuentan con el acondicionamiento para su utilización y aprovechamiento, siendo este excelente o precario, y pasan a llamarse como turísticos, ya que han originado la actividad económica.

Además, es importante distinguir entre los recursos turísticos actuales y los potenciales. A este respecto, los primeros son el soporte de una actividad turística estructurada en la que se producen pernoctaciones; por el contrario, es evidente que los segundos se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística (Reyes, *op. cit.*). Por otra parte, existen diferencias entre los recursos turísticos de un territorio por la importancia que representan en su economía. En primer lugar, están los recursos básicos que son capaces de atraer visitantes y, por lo tanto, no tienen problemas de localización espacial, entre ellos un río o una laguna. En segundo lugar, se encuentran los recursos más difíciles de detectar; en ese sentido, el relieve, la fauna y la vegetación que suelen ser subestimados (López, 1998).

Al respecto, Strauss (*op. cit.*) menciona que “la potencialidad económica de los recursos naturales, en una primera aproximación, puede ser definida como el producto que podría obtenerse de una unidad natural aplicando una determinada cantidad de capital y mano de obra”.

Por todo lo citado, en el presente trabajo se consideró oportuno hacer énfasis en tres de los seis factores que Strauss mencionó para medir la potencialidad de una unidad natural, como se indica a continuación:

- Las características que lo definen, para establecer su potencialidad física.
- La accesibilidad, del espacio económico actual, ligado íntimamente con la infraestructura de transporte.
- El valor de los bienes o servicios producidos por la explotación, que depende de la demanda.

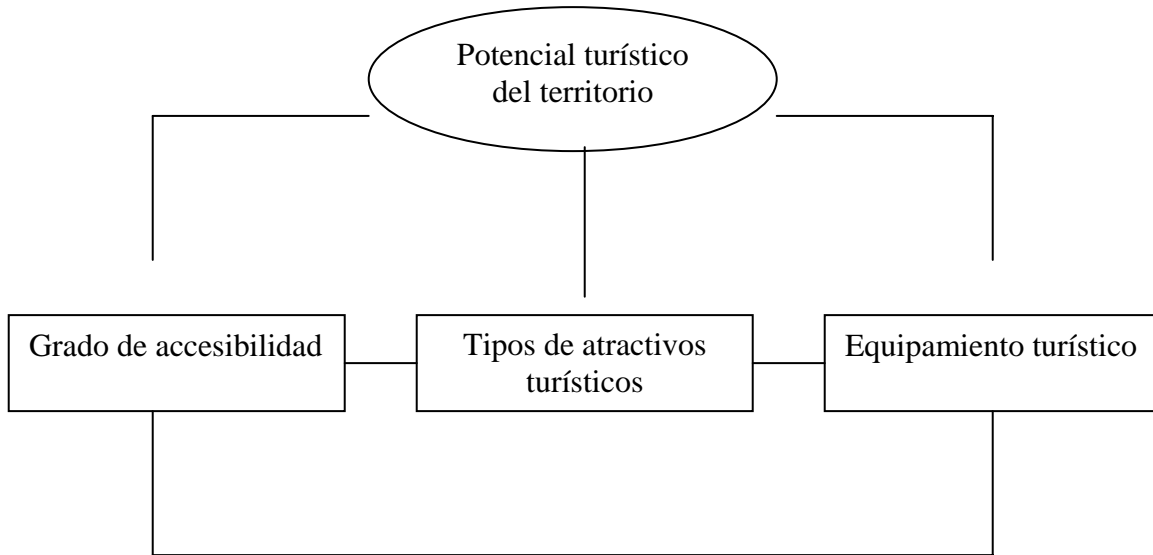
Entonces, al determinar la potencialidad turística de algún recurso es importante introducir la información sobre la accesibilidad y el equipamiento, que requiere (figura 3.1).

Con base en estos tres elementos, Leno determinó un índice de potencialidad turística, en donde cada unidad territorial, depende de su propia naturaleza, de sus singularidades y de su disponibilidad, sumados al número de recursos inventariados dentro de cada unidad; a lo anterior, López (*op.cit.*) agregó como importante la oferta de alojamiento; el equipamiento turístico; los servicios generales e infraestructura; la formación de personal y otras como las tipologías edificatorias.

La infraestructura es considerada aquí como el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general, aprovechado o utilizado para impulsar alguna actividad en especial. Es el caso de

las vías de comunicación, sistemas de transporte público, de telecomunicaciones, servicios generales y redes de suministros.

**Figura 3.1. Factores del potencial turístico**



Fuente: Elaborado con base en Leno, 1993

El equipamiento estará conformado por la estructura básica que se origina por sí misma en consecuencia de las necesidades y exigencias de la demanda, cuyas condiciones tienen, a su vez, origen en las diversas motivaciones que impulsan al visitante a desplazarse. Por lo tanto, se integra por instalaciones funcionales, equipos adecuados, personas físicas capaces y empresas eficientes; y por la superestructura que será la organización compleja que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo. Por lo tanto, implica el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan o coordinan a esta actividad económica (De la Torre, *op. cit.*).

Así, cada uno de los recursos dentro de los veinte municipios de estudio, requieren de un análisis individual, que se logrará con la estrategia metodológica utilizada para tal fin.

Como primer paso fue necesario la recopilación de información básica acerca de los recursos turísticos naturales más comercializados y visitados por el turista a nivel local, regional, nacional y extranjero. Esta información se obtuvo de fuentes de internet como los sitios oficiales de cada uno de los municipios y de la Delegación Regional de Turismo (Zona Huasteca); además, se examinó la información de prestadores de servicios, principalmente en los paquetes turísticos, debido a que en ellos se manejan rutas donde los lugares visitados son los que este estudio cataloga como recursos turísticos, pues ya cuenta con una adaptación para su utilización.

Lo segundo fue la elaboración del mapa con parte de la información que se recabó, ya que sólo se plasmó lo que se valoró como relevante y que serviría como guía en el trabajo de campo. Estos puntos fijos fueron las cabeceras municipales, los recursos turísticos de mayor renombre, distribuidos estratégicamente para que abarcaran la mayor superficie posible del área de estudio.

Al tener el mapa con los puntos específicos donde se realizó el trabajo de campo, se procedió a formular la entrevista que se aplicaría con el fin de obtener información reciente de las estadísticas que se recabaron previamente en gabinete, para así manejar el método de experto al analizar los resultados de la investigación con los datos de internet, y el trabajo de la misma base, en cuanto a promedios y valor medio. La entrevista incluye como datos principales, el nombre del recurso que no es utilizado por el turismo, los recursos con los que cuenta el lugar o próximos al sitio donde se realiza la entrevista, si lo ha visitado o no, como considera su accesibilidad, el equipamiento con el que cuenta o el que necesita y la infraestructura que hace falta o tiene (Anexo 1).

Las entrevistas se realizaron en cada punto; si es en la cabecera municipal a los encargados de la promoción del turismo o en el departamento de turismo local, (los veinte municipios cuentan con él). Además, de otros prestadores de servicios

como en hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viaje y líneas de transporte de pasajeros. Si se visita el recurso turístico se hará uso de la información que pueda brindar el encargado del lugar y aquí se aprovechara para entrevistar a los turistas y preguntar más sobre el conocimiento de la Huasteca potosina y no del lugar donde se realiza la entrevista. Si la visita es a los recursos con potencial turístico se preguntará y realizará dicho documento a quien oriente o diga cómo llegar al lugar.

Como siguiente paso se trazan los puntos de la ruta que se retomara en la práctica (figura 3.2). Es aquí donde se elabora el mapa del cual surge otro donde se registran, localizan e identifican todos los recursos recolectados, para así formar el inventario de esta investigación.

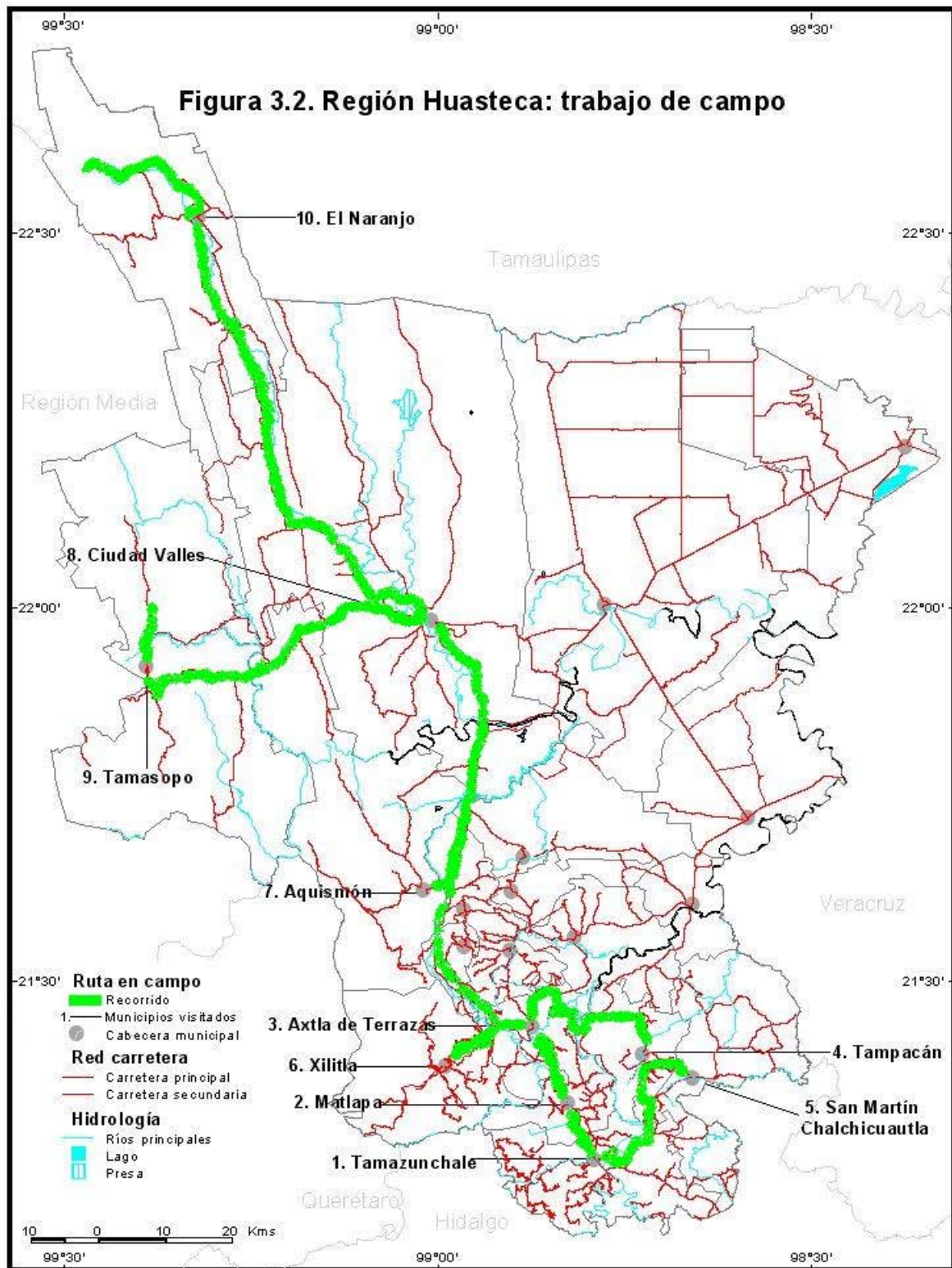
Lo que se refiere a la accesibilidad y equipamiento de los recursos turísticos naturales y potenciales, se complementa con la información obtenida en campo y la información oficial que proporciona el gobierno estatal, en este caso la Delegación Turística de la Zona Huasteca en sus distintas páginas de internet.

Por último, se compara cada uno de los municipios, en relación al número de recursos turísticos naturales utilizados y potenciales, además de los culturales, y también dependen del nivel de accesibilidad, infraestructura y equipamiento que ofrecen o del que carecen.

### ***3.2 Servicios turísticos, accesibilidad y perfil del turista***

Lo primero que se analiza en este subcapítulo, antes de entrar a detalle con los recursos naturales utilizados y con potencial turístico que se encuentran en la Huasteca potosina, es el acondicionamiento en términos de la infraestructura, la accesibilidad y el equipamiento del que dispone la región y, en particular, cada uno de los municipios que la integran. Este conocimiento es importante ya que informa de los servicios básicos apropiados para atender las necesidades de los turistas.

### 3.2.1 Servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

**Oficinas de información.** La región, en cada uno de sus veinte municipios, cuenta con una oficina encargada especialmente de la difusión turística, pero en el municipio de Ciudad Valles a parte de que se encuentra el Departamento de Turismo del municipio, se localiza la Delegación de Turismo Zona Huasteca, dependencia que ofrece información básica sobre los destinos turísticos más conocidos en cada uno de los municipios huastecos, y cuyo objetivo principal es promocionar los recursos y servicios turísticos; apoyado en medios como folletos, revistas, mapas, páginas de Internet e incluso videos promocionales por parte de la Secretaría de Turismo del estado y también con la participación de empresas de renombre que utilizan la imagen de algunos atractivos turísticos para promocionar sus productos.

**Auxilio turístico.** En lo referente a éste, es importante señalar que existe un número insuficiente de señalamientos de carretera sobre la mayoría de los recursos naturales y culturales, y los que se pueden observar se encuentran en muy mal estado (oxidados, rayados con aerosoles, muy pequeños, mal diseñados, los mapas de apoyo no están a una escala confiable, algunos más permanecen ocultos tras la vegetación que crece rápidamente). Otro aspecto relevante es la seguridad y ayuda en caso de algún percance, pues sólo en algunos folletos se incluyen los teléfonos de Seguridad Pública del Estado, la Policía Federal Preventiva, la Cruz Roja Mexicana y la Policía y Tránsito Municipal, ninguna de ellas atiende específicamente al turista.

**Guías oficiales.** Sólo el municipio de Ciudad Valles cuenta con guías capacitados y registrados como tales, pero éstos son empleados del departamento de turismo municipal, así que sólo pueden prestar sus servicios en fines de semana. En otros municipios como Aquismón y Xilitla, se ofrecen servicios de guía por parte de las personas de las comunidades cercanas a los recursos turísticos, las cuales tienen amplios conocimientos sobre los lugares, pero, no capacitación básica para poder brindar un mejor servicio; también está presente el problema de la disponibilidad de tiempo de estas personas.



**Servicio de alojamiento.** A pesar de que es el servicio de mayor importancia debido a que se encarga de proporcionar una residencia temporal al visitante, el hospedaje, en casi la totalidad de la Huasteca, deja mucho que desear, para una región que cuenta con un gran número de recursos turístico naturales, ya que no existe una amplia oferta para que el turista permanezca en estos lugares.

De los veinte municipios, siete no cuentan con ningún tipo de hotel: Coxcatlán, Huehuetlán, San Antonio, San Martín Chalchicuautla, San Vicente Tancuayalab, Tampacán y Tampamolón Corona que se encuentran al sur de la región y son de los municipios de menor extensión territorial.

Con un promedio de cuatro hoteles se encuentra el grupo conformado por nueve municipios que son: Aquismón, Axtla de Terrazas, Ébano, Matlapa, El Naranjo, Tamasopo, Tancanhuitz de Santos, Tanlajás y Tanquián de Escobedo, suman un total de veinticuatro hoteles, la mayoría de estos establecimientos son de categoría una estrella (67%), los de dos estrellas son menos (21%), así como los de tres (8%) y cuatro estrellas (4%). Pero es importante destacar que existe un número significativo de zonas para acampar y establecimientos que no tienen categoría alguna en los municipios de Aquismón, El Naranjo y Tamasopo.

El resto de los municipios son Tamuín que tiene siete hoteles los cuales se dividen entre las categorías de una a tres estrellas; Tamazunchale participa con diez de los cuales siete son de una estrella, dos de la siguiente categoría y uno de tres estrellas; Xilitla con trece establecimientos, más de la mitad son categoría una estrella, tres son de dos estrellas y cuenta con dos más que se clasifican como de categoría especial. Por último, aparece el municipio de Ciudad Valles donde se pueden encontrar veintitres hoteles, (el mayor número en la cabecera municipal), de 68 existentes en toda la región, por ello se ven obligadas la gran mayoría de las agencias de excursionismo a partir de aquí, dato curioso es que de todos ninguno llega a ser de categoría cinco estrellas, los de una y dos estrellas suman dieciseis

hoteles, cuatro son de tres estrellas y el resto que son tres llegan a la máxima categoría (cuatro estrellas) que se puede encontrar en toda la región Huasteca.

**Servicios de Alimentación.** Con respecto a esta categoría que representa el servicio turístico de mayor demanda, a la par que la de los hoteles, se incluyó información sobre restaurantes y bares, los datos aparecen registrados en la Guía Huésped que publicó la Secretaría de Turismo del estado para el año 2008.

Para ese año, se registraron 78 establecimientos de preparación y servicios de alimentos y bebidas de categoría turística en toda la Región Huasteca, donde se incluye la más amplia variedad de platillos, algunos de origen prehispánico como el zacahuil, las acamayaz, los bocoles, las enchiladas con pollo y cecina, en las bebidas destacan los licores de jobo, capulín, maracuyá y linche; contribuyendo como un atractivo más para los turistas provenientes de los estados vecinos.

En primer lugar se encuentra el municipio de Ciudad Valles con 42 restaurantes y 6 bares, el único que sobresale en este tipo de servicio; los municipios de Aquismón, Axtla de Terrazas, Matlapa, El Naranjo, Tamasopo, Tamazunchale, Tamuín y Xilitla, no pasan de cuatro establecimientos de este tipo; y el resto no tienen registro de alguno, en su mayoría son los municipios que tampoco cuentan con hoteles, tal es el caso de Coxcatlán, Huehuetlán, San Antonio, San Martín Chalchicuautla, San Vicente Tancuayalab, Tampacán y Tampamolón Corona.

**Agencias de excursionismo.** Este servicio es fundamental para la promoción de la actividad turística ya que se encarga de proporcionar información básica de los espacios de recreación así como la de facilitar la llegada y permanencia del visitante. Debido a las condiciones poco accesibles que presentan muchos recursos naturales, y que se suman a los riesgos asociados con los deportes extremos que se practican como el *rafting*, *kayak*, *rappel*, ciclismo de montaña, saltos de cascada, buceo y más, es indispensable contratar, por lo menos la primera vez, a una agencia que cuente con guías experimentados para poder

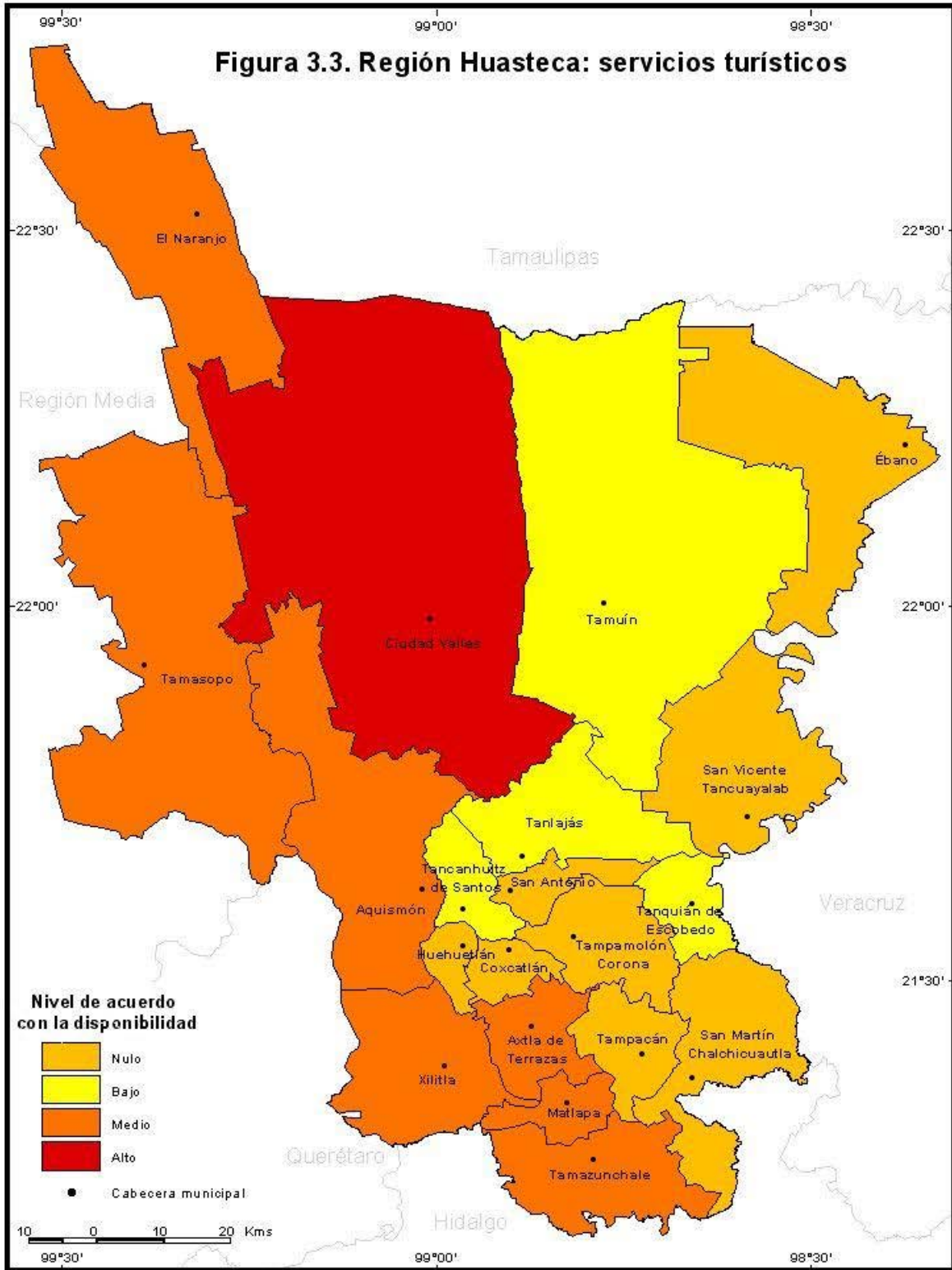
disfrutar de cada uno de los lugares que se visitan. Al respecto se han creado nueve agencias dedicadas exclusivamente, a organizar recorridos y cubrir rutas que tienen ya definidas; lo lamentable es que todas se localizan en el municipio de Ciudad Valles, pues al ser considerado como la Puerta Grande de la Huasteca Potosina, el punto de encuentro y partida de cada uno de los *tours* que se preparan es desde la cabecera municipal. Las pioneras y más conocidas de prestar sus servicios son Aventura Huasteca, Xplora y Turismo Alternativo Huasteca.

La única empresa que presta servicios de transportación y cuya condicionante es formar un grupo (más de seis personas), para conocer y disfrutar de los recursos es Turismo Pirasol, que ofrece la posibilidad de llevar recorridos sólo a los lugares más conocidos y accesibles de la región, y con previo aviso, contando con un seguro de gastos médicos y el compromiso de recibir un servicio de calidad.

De todos los servicios puntualizados, los principales están representados en la figura 3.3, la cual expone tres niveles de información: oferta hotelera, establecimientos de alimentos y bebidas, y, agencias de viajes, que se combinaron para formar una clasificación dependiendo del nivel de servicios que ofrece para el turista, estos son nivel bajo (que tienen los valores menores a 2 en promedio), medio (que esta entre el valor promedio de 3 a 6) y alto (en donde los valores son iguales o mayores a 8), cuyos resultados se obtuvieron al sumar cada uno de los niveles de los servicios y al hacer un promedio de las tres variables, en los que se ubicaban los diferentes municipios.

### *3.2.2 Accesibilidad*

**Articulación del territorio para el turismo.** Los sistemas de comunicación y los transportes son los lazos que permiten el acceso de las personas a un recurso turístico específico, y que sin ellos difícilmente, se llevaría a cabo el flujo hacia los mismos.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

La longitud de la red carretera es considerada esencial en el nivel de accesibilidad que posee la región Huasteca para el desarrollo de la actividad turística. La concentración de la infraestructura carretera se describe a continuación:

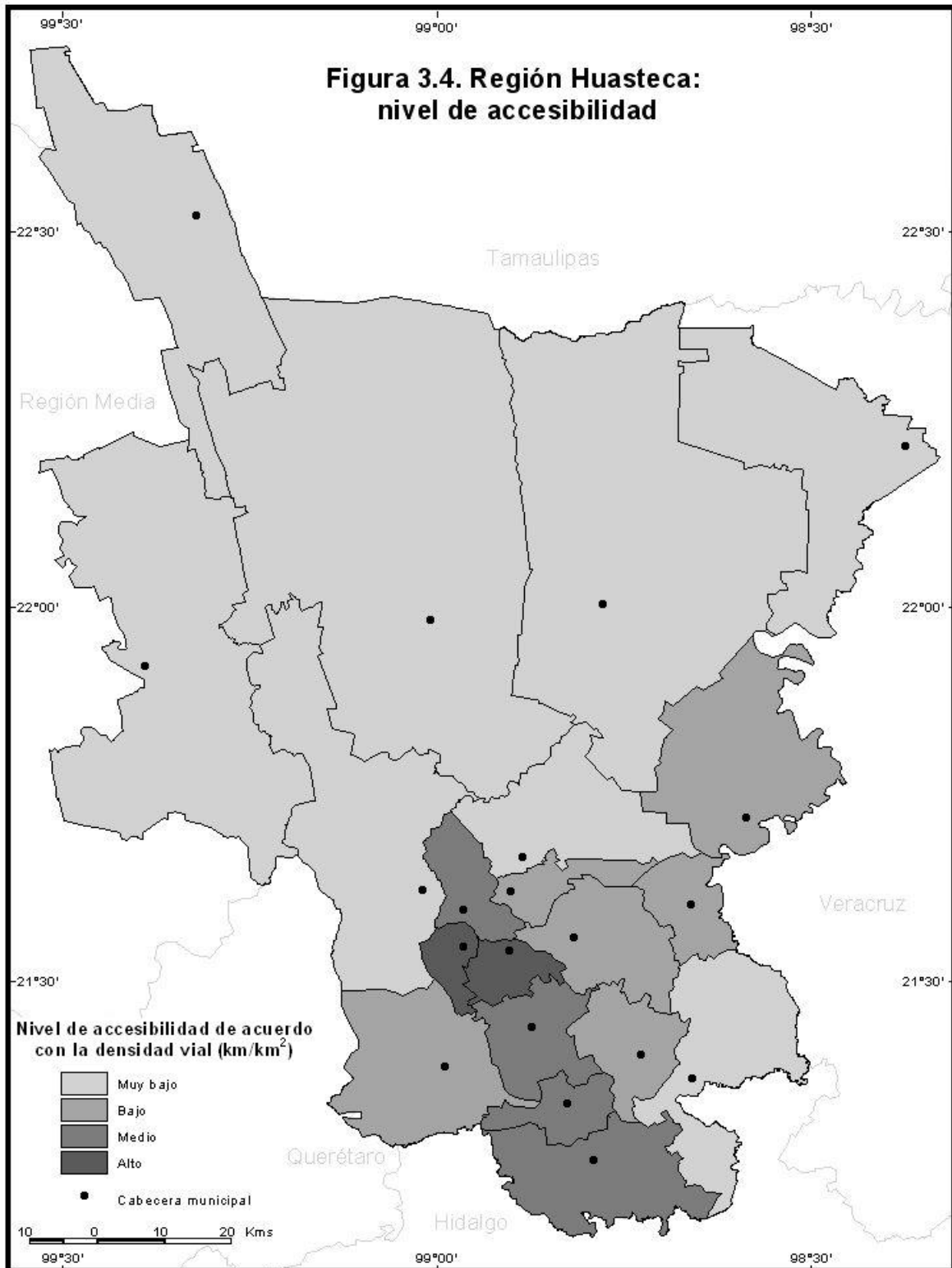
Con un total de 4,304 kilómetros de longitud vial, y una extensión territorial de 11,206 km<sup>2</sup>, se tiene un promedio de 0.38 kilómetro vial por cada kilómetro cuadrado de superficie en la Huasteca potosina. Por ese motivo es de importancia mencionar que debido a la situación geográfica de la región, las carreteras principales que la comunican son la número 70 que va de San Luis Potosí a Tampico y que atraviesa por su parte central los municipios de Tamasopo, Ciudad Valles, Tamuín y Ébano; y la carretera 85 que conecta los municipios, de sur a norte, Tamazunchale, Matlapa, Axtla de Terrazas, Huehuetlán y Ciudad Valles. Los demás municipios se conectan por carreteras de segundo orden y las localidades a su interior por caminos en muy pocos casos pavimentados, ya que la mayor parte de los caminos son de terrecería.

Del total de caminos entre carreteras federales, alimentadoras estatales pavimentadas y caminos rurales, la cantidad del 75% es terrecería, brecha, o camino revestido, mientras que el resto es camino pavimentado (13%), y carretera federal (12%). El problema radica en que los recursos turísticos y con potencial que tiene la región por lo general se encuentran retirados de las carreteras principales o pavimentadas, por lo que hay que utilizar los caminos de terrecería y muchas veces se tiene que caminar para llegar a ellos.

- Los municipios de mayor cantidad de caminos son Ciudad Valles con 576.4 km, Tamazunchale 477 km y Xilitla con 315.5 km, pero muchas veces se piensa que por tener gran cantidad de vías de comunicación ya son los más accesibles, y no es así, en algunos de los casos, por ejemplo Ciudad Valles que es el único que pasa de los 500 km de caminos, tiene el problema de contar con una extensión territorial muy grande por lo que al distribuir estos kilómetros entre su superficie da un resultado de 0.24,

alrededor de un cuarto de kilómetro vial. Un valor muy bajo para la importancia que representa en toda la Huasteca Potosina.

- En la parte contraria, el nivel bajo de accesibilidad, lo representarían los municipios de Huehuetlán y San Antonio que no superan los 100 km entre caminos rurales y pavimentados, pero, debido a su extensión territorial que se ubican en los de menor cantidad de superficie, el promedio es de 1.53 y 0.87 kilómetros, superando en gran medida el promedio que corresponde a Ciudad Valles, por tal motivo los municipios se agruparan dependiendo a la cantidad de caminos entre la superficie total de cada uno de ellos (figura 3.4).
- Con un rango entre 0.1 a 0.5 km/km<sup>2</sup>, se encuentran los municipios de Aquismón, Ciudad Valles, Ébano, El Naranjo, San Martín Chalchicuautla, Tamasopo, Tamuín y Tanlajás. Son los territorios con el nivel más bajo de accesibilidad de la región.
- Con un rango bajo que va de 0.51 a 1.0 km/km<sup>2</sup>, San Antonio, San Vicente Tancuayalab, Tampacán, Tampamolón Corona, Tanquián de Escobedo y Xilitla.
- Con una medida de 1.1 a 1.5 km/km<sup>2</sup>, están Axtla de Terrazas, Matlapa, Tamazunchale y Tancanhuitz de Santos que tienen un nivel de accesibilidad medio, porque si son de los municipios con mayor cantidad de kilómetros por superficie cuadrada, la gran mayoría de sus caminos son rurales.
- Por último, se encuentran los territorios con los índices más altos de accesibilidad. En primer lugar está Coxcatlán con 1.68 y con 1.53 Huehuetlán. Pero nuevamente esto no indica que por ello sean los que tienen las mejores opciones para ser visitados, para ello hay que evaluar y tomar en cuenta tanto la accesibilidad, el equipamiento, la infraestructura y, sobre todo, el tema principal de nuestra investigación que es la cantidad de recursos naturales con los que cuenta cada uno de los municipios.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

### *3.2.3 Perfil del turista*

Un elemento fundamental en el ámbito de la Geografía del turismo son las relaciones que establecen los turistas con los lugares que éstos visitan. Con tal referencia, el siguiente apartado ofrece los resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo y que se orientan para tener con mayor detalle, las particularidades más relevantes de los visitantes así como la relación con cada uno de los recursos turísticos de los que tienen conocimiento.

La información es la recabada a través de la aplicación de la encuesta a prestadores de servicios turísticos y turistas en febrero de 2009 (Anexo 1 y 2) , que en total sumaron la cantidad de 30 formularios; ésta tiene tres preguntas abiertas que hacían énfasis a la región Huasteca en su conjunto, las motivaciones para visitar la región, los lugares más visitados y la importancia que tienen los recursos naturales para el turismo; dos cuadros, el primero para evaluar las condiciones en que se encuentran y los servicios que se ofrecen en los recursos naturales más conocidos; y el segundo para saber que recursos cuentan con el potencial pero no son tan conocidos como los del primer cuadro, al hacer las preguntas sobre que es lo que hace falta y los motivos o impedimentos para su desarrollo turístico, se creó con ello un inventario de recursos turísticos naturales. Las entrevistas se levantaron en el transcurso del recorrido de campo (figura 3.2).

#### *A) Particularidades del entrevistado*

##### *- Edad y sexo*

Entre los treinta encuestados, los más jóvenes fueron tres de 21 años y el más viejo fue de 70 años, el resto se ubicó entre los 25 y 45 años, siendo el grueso de los entrevistados. Esto reveló una fuerte presencia de individuos jóvenes y adultos, lo que sugiere, en principio que los lugares para visitar son específicamente para personas entre este rango de edad. Aunque, por la otra parte, los entrevistados afirmaron que los recursos turísticos con que cuenta la región Huasteca son para todo tipo de personas, pues hay una gran diversidad de actividades que se pueden realizar, desde el senderismo y la caminata que son



actividades de bajo riesgo, hasta los deportes extremos que no muchas personas se atreven a practicar. En lo que se refiere al género, de cada cinco hombres encuestados, una era del sexo femenino, pero, en datos publicados por la propia Delegación de Turismo de la Zona Huasteca, la proporción es equitativa entre ambos sexos.

#### *-Ocupación*

De los treinta resultados, la mayor parte eran empleados y prestaban sus servicios a la actividad turística, desde los delegados de turismo municipal, hasta los que eran encargados de la administración de los lugares turísticos, el resto eran estudiantes de nivel superior. Dato importante obtenido en campo, es que en las vacaciones la mayor parte de los turistas que llegan a la región son estudiantes, y el resto del año jubilados provenientes del extranjero como Estados Unidos y países europeos, además del turismo propio del estado, que en mayor medida viene de la misma región.

#### *-Lugar de residencia*

Como las entrevistas se realizaron principalmente a prestadores de servicios, todos eran nacionales y dependiendo al lugar de la aplicación, era el lugar de residencia, pero es importante la mención que hacían los entrevistados, al decir que acuden muchos turistas principalmente del Distrito Federal, del propio estado de San Luis Potosí y de Tamaulipas. Por su parte, los turistas extranjeros provienen, la mayoría de Estados Unidos y de países europeos como Francia y España.

#### *B) Huasteca Potosina como destino turístico*

El resultado que arrojaron las entrevistas respecto a la importancia que tiene la Huasteca Potosina como un conjunto de municipios y una de las cuatro regiones que comprenden al estado de San Luis Potosí, fue que el 92.5% de los entrevistados afirmaron que quien visita cualquiera de los veinte municipios lo hace con la idea de que esta visitando la Huasteca, porque la promoción tanto en

televisión, radio, folletos, revistas, Internet e incluso las recomendaciones de familiares y amigos lo es hacia la Huasteca potosina; en el complemento de los resultados se comenta que ya se tienen localizados los municipios donde se localizan los lugares de interés para el turista, tal es el caso de el Sótano de las Golondrinas ubicado en el municipio de Aquismón, Micos en Ciudad Valles y también el Castillo del Ingles Edward James en Xilitla. Pero, ese ocho por ciento son únicamente dos entrevistas del total de treinta.

El siguiente resultado surge de la pregunta anterior, se preguntó cuáles eran los motivos por los que deciden visitar a la Huasteca Potosina. El total de la población seleccionada respondió que el principal motivo son los recursos naturales, el gran número del que se puede disfrutar y de todo tipo, desde los ríos, sus cascadas, las lagunas, los sótanos, cavernas, el avistamiento de aves y la admiración de vegetación al practicar el senderismo, y porque se pueden realizar una variedad de actividades deportivas, aptas para todo tipo de personas tanto por edad como por género. Las respuestas a las cuales se les dio menor importancia por parte de los entrevistados fueron que el turista viene a la Huasteca potosina porque quiere conocer las diferentes tradiciones que se conservan en diferentes partes del territorio y por la gran variedad de platillos que ofrece en su gastronomía.

Por último, en este bloque de tres preguntas se cuestionó, sobre cuáles eran los lugares que preferían visitar para la práctica de todas las actividades antes mencionadas. En donde se volvió a confirmar que efectivamente se conoce a la Huasteca en conjunto y no por el nombre de cada uno de los municipios y que el motivo principal es la naturaleza. En primer lugar, se encuentra el Puente de Dios (en Tamasopo); cascada de Tamul y Sótano de las Golondrinas (en Aquismón); Cascadas de Minas Viejas y el Salto del Meco (en El Naranjo) (figura 3.5); y las Cascadas de Micos (Ciudad Valles), éste es el orden de acuerdo con lo mencionado por el 89% de los entrevistados.

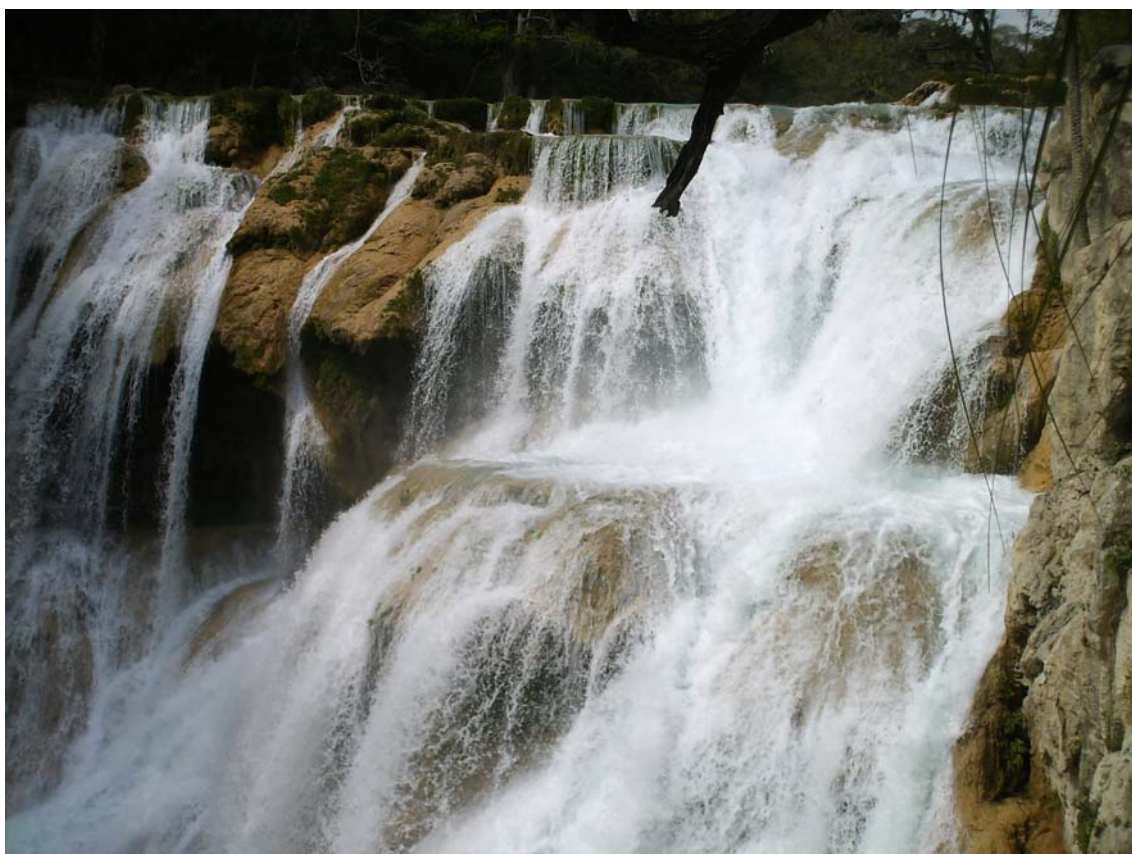
Aunque para la Dirección de Turismo Municipal de Ciudad Valles en el mes de marzo de 2008, los destinos turísticos más visitados fueron los que se muestran en el cuadro 3.1, donde los lugares son casi los mismos. Pero en diferente orden de importancia.

**Cuadro 3.1. Región Huasteca: destinos turísticos más visitados, según turismo municipal, Ciudad Valles**

Destino	No. de encuestas	Total
Cascadas de Micos	115	37.95%
Sótano de las Golondrinas	78	25.74%
Puente de Dios	45	14.85%
Cascada de Tamul	42	13.86%
Las Pozas en Xilitla	15	4.95%
Minas Viejas	8	2.64%
Total	303	100%

Fuente: Dirección de Turismo Municipal Ciudad Valles, 2009

**Figura 3.5. Recurso turístico**



Cascadas de El Meco, Municipio de El Naranjo.

### *C) Percepción acerca del potencial turístico*

Como se mencionó en los párrafos anteriores, la mayoría de los entrevistados están completamente seguros de que se identifica a la Huasteca potosina y que el principal motivo de su llegada son los recursos naturales que ofrece y la gran cantidad que aun no son tan conocidos pero que provocan la curiosidad de tener contacto con ellos. Además, aseveran que cada uno de los recursos naturales cumplen con las características necesarias que exige el turista, dependiendo de la actividad que deseen llevar a cabo (figura 3.6).

**Figura 3.6. Recurso turístico**



Sótano de las Golondrinas, un recurso natural muy conocido.

De los recursos naturales que son conocidos y utilizados por el turista, se señalan los que se encuentran en ríos, como las cascadas, rápidos y las partes bajas en donde se puede nadar sin peligro; los sótanos y cavernas que, por lo general, necesitan de un recorrido a pie donde se aprovecha la caminata para practicar el

senderismo y observar la flora y la fauna del lugar, además del *rappel* al interior de éstos. Pero, la actividad que sobresale entre todas las respuestas es que a la Huasteca se viene a nadar por la abundancia del recurso hídrico.

Sobre los medios de transporte en los que se puede llegar a cada uno de los puntos que se desee visitar, se menciona frecuentemente el automóvil, ya sea particular, público o de servicio turístico. Éste último se nombra con mayor medida en el municipio de Aquismón, por la abundante oferta de personas dedicadas a transportar al turista a los diferentes puntos cercanos a la cabecera municipal, las unidades se encuentran en muy mal estado, aunque el servicio, por parte de los operadores, es excelente, destacando su amabilidad y conocimiento de los lugares. Otras opciones incluyen el transporte en automóvil con el complemento de caminar durante un tiempo considerable para llegar a los recursos y atractivos turísticos, es el caso de todos los sótanos que se encuentran en Aquismón y Xilitla. Muy pocos necesitan del transporte de lancha para su disfrute, como se necesita para acceder hacia la Cascada de Tamul en Aquismón. Esas son las formas en que uno puede llegar a cada uno de los lugares que se pueden encontrar por todo el territorio de la Huasteca. Si bien se puede hacer uso de automóvil para llegar a la mayoría de los destinos, lo que debe de caminarsse para llegar a otros no excede la hora de tiempo, y a parte las lanchas se pueden rentar a un precio accesible, el problema radica en que los caminos que los comunican son de terrecería y se encuentran en muy mal estado, por lo que la accesibilidad al lugar de poder ser fácil, pasa a ser difícil y a veces muy difícil, pues no cualquier transporte puede pasar por estos caminos.

El grupo de edad de los turistas, según los encargados de la promoción turística por parte de los gobiernos municipales, así como los entrevistados opinan que los recursos y atractivos que se encuentran en los ríos son aptos para todo tipo de personas, desde los niños, los jóvenes, adultos y ancianos (es importante mencionar que algunas promotoras turísticas que se dedican a realizar recorridos por varios puntos de la Huasteca potosina, incluyen a las mascotas, con un

promocional que dice así “En la Huasteca hasta el perro se divierte”, siempre y cuando se tomen las precauciones oportunamente, ya que nadie esta exento a sufrir algún percance. Algunos de los sótanos y cavernas, causan inconvenientes para los niños y ancianos, debido a que se debe de caminar por veredas, muchas veces en pendientes pronunciadas, esquivando vegetación, caminos resbalosos, trayectos con duración mayor a treinta minutos y menor a una hora que para las personas adultas y niños resulta ser cansado y a veces agotador, provocando que el recorrido se detenga hasta que puedan continuar, lo que significa pérdida de tiempo para un recorrido que es de entrada por salida.

Pero la Huasteca puede disfrutarla cualquier persona, eso sí con sus medidas de precaución, y con el conocimiento de los riesgos que se corre en cada uno de los diferentes tipos de recurso turísticos.

El tiempo promedio partiendo de las cabeceras municipales a los lugares de interés turístico de índole natural es de 30 minutos, aunque en algunos se llega a utilizar más de hora y media para hacer un recorrido sólo de ida y otra hora y media para el complemento del viaje, pero los recursos turísticos y algunos de los atractivos más conocidos no se encuentran a gran distancia (figura 3.7), por ello son los más visitados, por su cercanía con las localidades principales y por que en algunos de ellos se ofrecen los servicios de alojamiento, establecimientos de bebidas y alimentos, y accesibilidad, si bien no óptima al núcleo principal de población con el recurso turístico.

El precio de acceso a los recursos turísticos que cuentan con taquilla o personal para venta de boletos, oscila entre los diez y los cincuenta pesos en la entrada general, pero existen los descuentos para menores de edad, estudiantes, profesores, y personas catalogadas como de la tercera edad; los que no cuentan con venta de boletos, requieren de una cooperación voluntaria para la limpieza del lugar, la conservación y el cuidado del lugar. Los gastos adicionales que uno puede hacer dependen de la existencia de estacionamiento, baños, regaderas,

tiendas de *souvenirs*, de recuerdos, restaurante o bar, palapas, renta de asadores, renta de lancha, el área de acampar, hotel o cabaña; este equipamiento y las instalaciones se pueden encontrar en su totalidad en las Cascadas de Micos (Ciudad Valles), Cascadas de Tamasopo (Tamasopo), y en varios de los balnearios que aprovechan el curso de los ríos; el resto puede contar con baños y una tienda en el mejor de los casos; en otros que por sus características necesitan de algún equipamiento en especial lo tienen pero sería lo único, el tema de las lanchas que transportan hacia la Cascada de Tamul (Aquismón). Económicamente la visita a cualquiera de los puntos de la Huasteca es accesible para cualquier persona, pues los recursos turísticos que tienen equipamiento y son aprovechados tienen un costo, pero existen otros recursos que tienen características similares y que son libres para quien decida disfrutarlos, es a estos a los que se cataloga como con el potencial.

**Figura 3.7. Minas Viejas**



Las Cascadas de Minas Viejas, del Municipio El Naranjo se encuentran a 20 min. de la cabecera.

De la conservación de los diferentes lugares conocidos y con una afluencia de turistas considerable, se dice que los principales problemas son la deforestación, aun en las reservas naturales, esto debido a la falta de personal que se encargue de su cuidado; la basura es otra problemática, porque la falta de contenedores de basura sumado al hábito de tirarla en cualquier lugar, provoca que se acumulen grandes cantidades que a la falta de un procesamiento y de algún programa de recolección, es quemada, o enterrada en la periferia. En ocasiones, se nota a simple vista, dando una mala impresión para todo el turista; y por algunos de los ríos actualmente se sufre el problema de la contaminación del agua, originado por la derrama de residuos de fábricas y de los ingenios azucareros, además del incremento de los residuos urbanos. Principalmente estas son las causas de un deterioro ambiental que influye directamente en la afluencia de turistas a la región Huasteca.

Dentro de los recursos turísticos que están siendo utilizados y los que tienen el potencial para ser explotados, hace falta accesibilidad, infraestructura y equipamiento para poder aprovechar de una mejor manera cada uno de los lugares que cuentan con el potencial, para que el turista satisfaga las necesidades que busca a su llegada a la Huasteca potosina. Pero, muchas veces existen impedimentos como el poco apoyo por parte de las autoridades, el bajo presupuesto otorgado al desarrollo turístico, problemáticas con los ejidatarios para la explotación de algún recurso, la falta de promoción y conocimiento de los lugares, y la lejanía de otros tantos con la cabecera municipal o los poblados principales. Pero, a pesar de todas estas limitantes, los turistas se van satisfechos y el 95% regresaría si tuviera la oportunidad para disfrutar nuevamente del recurso turístico que visitó o aquellos que le faltaron por conocer, ya que considera que entre lo mejor de los lugares visitados, se encuentran los causes de los ríos, el color de su aguas y los distintos desniveles que originan cascadas impresionantes; el descanso al estar en contacto con la naturaleza; los recorridos que incluyen el observar flora y fauna; los paseos en lancha; la gran biodiversidad que se observa en toda la región; el espacio suficiente para acampar y para nadar; las vastas



actividades que pueden practicarse; la seguridad que impera, y sobre todas las ventajas mencionadas con anterioridad se ubica en primer lugar la cantidad de recursos que quedan por explorarse a su siguiente visita. Para ello se describirá a continuación la cantidad de recursos que son utilizados y pueden ser mejorados, y los recursos naturales que cuentan con las características necesarias para utilizarse en el desarrollo del turismo dentro de cada uno de los municipios que conforman la Huasteca potosina.

### **3.3 Patrones zonales**

Previamente, se establecieron rangos entre el total de los municipios que conforman la región de estudio, en relación con los datos evaluados de la infraestructura, equipamiento y accesibilidad, para beneficio de la actividad turística. A continuación, se realiza un análisis de cada uno de los recursos turísticos naturales, así como de los recursos con el potencial natural para el desarrollo del turismo en la Huasteca potosina, para después, hacer la relación entre la cantidad de recursos utilizados con y sin infraestructura, y los recursos potenciales, con el grado de accesibilidad, la infraestructura y el equipamiento existente hasta la fecha en cada uno de los municipios.

#### *3.3.1 Recursos turísticos y recursos potenciales*

Para conocer el inventario turístico del territorio de estudio, se consideraron varias divisiones entre los lugares que influyen en el turista, para que éste arribe y aproveche de sus potencialidades naturales. Al tener el total por municipio, se pasó a clasificarlos en recursos naturales utilizados con o sin infraestructura, y los que tienen potencial para ser utilizados en la actividad turística. Los primeros fueron divididos por los que cuentan con algún tipo de infraestructura de aquellos que no la tienen, pero con el conocimiento de que ambos grupos de recursos son visitados, los segundos simplemente son ajenos de los primeros porque no cuentan con algún tipo de infraestructura y equipamiento, la accesibilidad es muy difícil, y no tienen promoción por lo que aun no son explotados, este grupo representa un aporte adicional (figura 3.10 y cuadro 3.2).

Con base en lo anterior, cada grupo se dividió en cinco jerarquías que son las siguientes:

### I. Recursos turísticos con infraestructura

#### 1. Nulo

Integran a los municipios que no cuentan con algún tipo de recurso turístico que son: Coxcatlán, Huehuetlán, Matlapa, San Antonio, San Martín Chalchicuautla, San Vicente Tancuayalab, Tampacán, Tampamolón Corona, Tanlajás y Tanquián de Escobedo, que en total suman la mitad de los municipios que integran a toda la región Huasteca.

#### 2. Bajo

Caracteriza a tres de los diez restantes; éstos son Axtla de Terrazas, Tamazunchale, y Tancanhuitz de Santos que sólo tienen un recurso turístico que ofrecer a los turistas que llegan a sus inmediaciones.

#### 3. Medio

Este rango es para aquellos que cuentan con dos o tres recursos por los que reciben afluencia de turistas; conformado por Tamuín y Xilitla.

#### 4. Alto

Comprende los municipios que tienen cuatro recursos turísticos, donde se ofrecen las condiciones adecuadas para el disfrute por parte de los visitantes y turistas; es el caso de los municipios de Aquismón, Ébano, El Naranjo y Tamasopo (figura 3.8).

#### 5. Muy alto

El único municipio que cuenta con cinco recursos con las características mencionadas anteriormente, es Ciudad Valles, considerada como la capital de la Huasteca potosina, o la Entrada Grande hacia la Huasteca.

**Figura 3.8. Infraestructura**



Inversión privada sobre la rívera del río Naranjo.

El total de los recursos turísticos dentro del territorio de estudio que cuenta con algún tipo de infraestructura es de 29, de los cuales la mayor parte se concentra en cinco municipios que suman 21; los ocho restantes se distribuyen en otros cinco municipios, de esta forma se demuestra una división al interior de la región, en lo que se refiere a este grupo.

## II. Recursos turísticos sin infraestructura

### 1. Nulo

En este rango se incluye sólo a un municipio, que es San Antonio que no posee dentro de su territorio algún recurso turístico que sea aprovechado y, además, no cuenta con infraestructura.

## 2. Bajo

Es representado por el mayor número de municipios (8), donde hay entre dos y cuatro recursos sin infraestructura. Estos son Coxcatlán, Huehuetlán, Matlapa, San Vicente Tancuayalab, Tampacán, Tampamolón Corona, Tancanhuitz y Tanlajás, que suman un total 24.

## 3. Medio

Incluye a los municipios que tienen de cinco a siete de estos recursos: Axtla de Terrazas, Ciudad Valles, Ébano, San Martín Chalchicuatla y Tanquián de Escobedo que, en conjunto, reúnen 27, tres más que la jerarquía anterior.

## 4. Alto

Estos municipios concentran entre ocho a diez y sólo son cuatro, Aquismón, El Naranjo (figura 3.9), Tamasopo y Tamuín.

## 5. Muy alto

Representan un total de 24 recursos, divididos equitativamente entre Tamazunchale y Xilitla, son los únicos dos municipios que cuentan con el mayor número por municipio. Así, se completa una suma de 109, mas del triple de los que cuentan con infraestructura, que se mencionaron en el grupo anterior.

### III. Recursos naturales potenciales

#### 1. Nulo

El mayor número de municipios (12) se encuentra en esta jerarquía; no cuentan con algún recurso potencial que pueda ser aprovechado para el turismo. Esto quiere decir que poseen sólo los recursos que antes se mencionaron. Los municipios son Ciudad Valles, Coxcatlán, Ébano, Matlapa, El Naranjo, San Antonio, San Martín Chalchicuatla, San Vicente Tancuayalab, Tamasopo, Tampacán, Tampamolón Corona y Tamuín.

## 2. Bajo

Integrado por los municipios que al menos tienen un recurso potencial que puede ser explotado y que cuenta con las características naturales suficientes para el turismo, éstos son Huehuetlán y Tancanhuitz de Santos.

## 3. Medio

Los municipios Axtla de Terrazas, Tanlajás y Tanquián de Escobedo concentran siete recursos naturales con potencial turístico, el primero tiene tres y los restantes dos cada uno.

**Figura 3.9. Falta de infraestructura**



En el transcurso del río Naranjo, se observan recursos como éste, el problema es la falta de infraestructura.

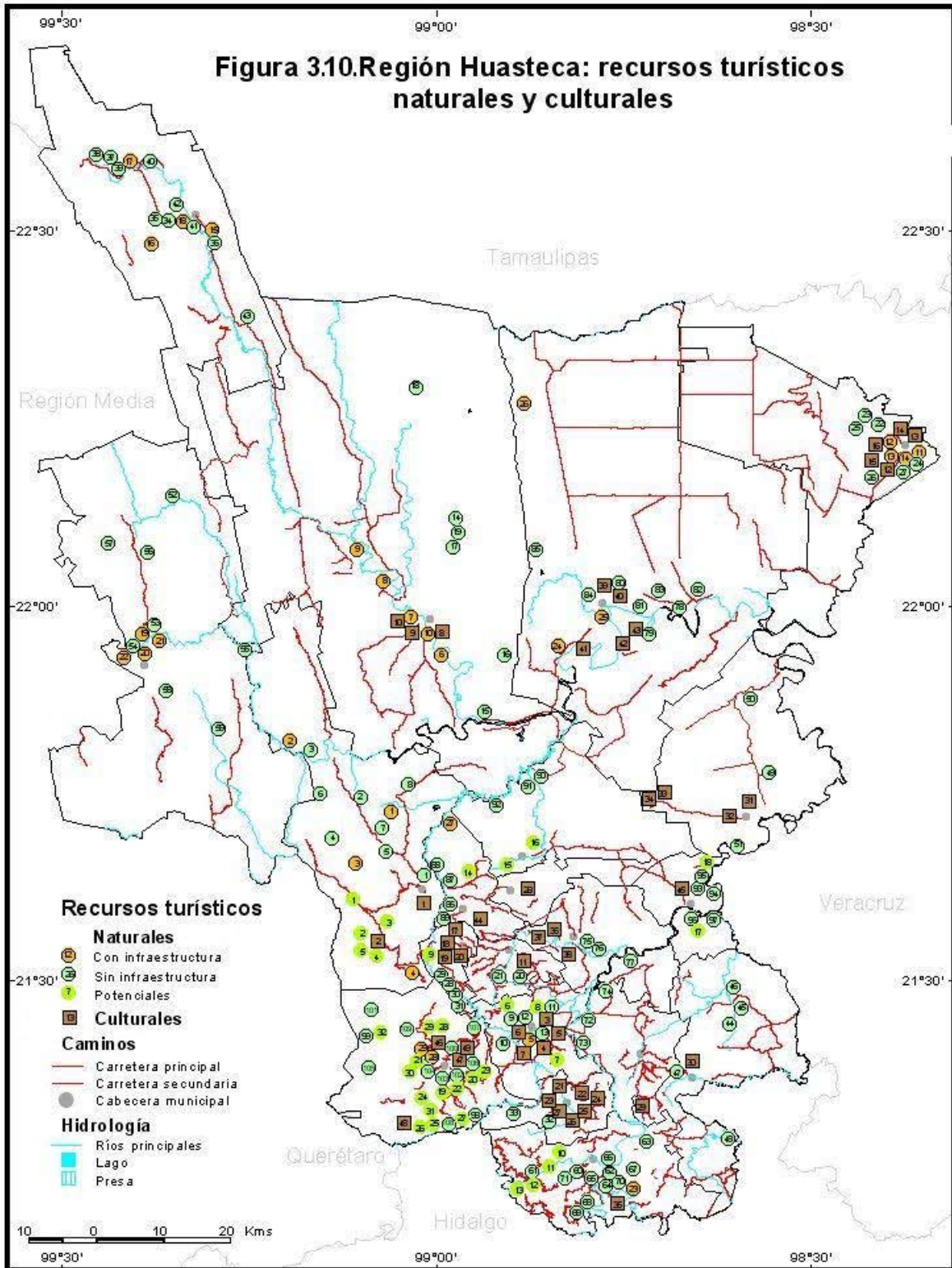
#### 4. Alto

Caracterizado por los municipios que tienen entre cuatro y cinco recursos potenciales, participan Aquismón y Tamazunchale con cinco y cuatro, respectivamente.

#### 5. Muy alto

El único municipio es nuevamente Xilitla en este sentido, se resalta su grado muy alto de potencial natural para la práctica del turismo.

De esta manera se puede decir que dentro del territorio de la Huasteca potosina, se encuentran una gran variedad de recursos naturales, de los cuales la gran mayoría no tienen la infraestructura necesaria para que el turista asista constantemente; los que si tienen una buena habilitación son menos y los más conocidos regional, nacional e internacionalmente. Y de los recursos que pueden ser explotados al contar con el potencial natural necesario que exige el visitante y el turista se encuentran en lugares inaccesibles y muy peligrosos para principiantes, muchos de los cuales se ubican en cercanía con la Gran Sierra Plegada y en ocasiones en las estribaciones de la Sierra Madre Oriental, donde los municipios más beneficiados son los que tienen un relieve sinuoso donde los desniveles favorecen a la formación de cascadas, ríos, sótanos y cavernas que son los recursos naturales que más atraen a los aficionados de los deportes extremos.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

**Cuadro 3.2. Región Huasteca: inventario de recursos turísticos naturales**

Recursos Naturales					Recursos Culturales			
ID	Con infraestructura	Sin infraestructura		ID	Potenciales	ID	Conocidos	
	<b>1. Aquismón</b>	<b>ID</b>	<b>1. Aquismón</b>	<b>ID</b>		<b>1. Aquismón</b>	<b>1. Aquismón</b>	
1	Balneario Tambaque	1	Arroyo Tanute		1	Cueva de las Quilas	1	Estatua de la Madre Huasteca
2	Cascada de Tamul	2	Ciénega de Tanchachín		2	Sótano de la Canasta	2	Templo de San Miguel Arcángel
3	Sótano de las Golondrinas	3	Cueva del agua	60	3	Sótano del Bejuco		2. Axtla de Terrazas
4	Sótano de las Huahuas	4	Cueva del espíritu	61	4	Sótano del Cepillo	3	El Jardín municipal
	<b>2. Axtla de Terrazas</b>	5	Cuevas de Mantzulel	62	5	Sótano del Vinagrillo	4	Jardín Botánico Santo Domingo
5	Parque ecoturístico Axtla	6	Cascada la Lloviznosa	63		2. Axtla de Terrazas	5	La Iglesia de Santa Catarina de Alejandría
	<b>3. Ciudad Valles</b>	7	La Garita	64	6	Cerro la Purísima	6	Puentes colgantes
6	Balneario el Barrito	8	Puente de Dios	65	7	Cerro de Cuayo	7	Teatro antiguo de Jalpilla
7	Balneario el Conejo		<b>2. Axtla de Terrazas</b>	66	8	Cerro la Cruz		3. Ciudad Valles
8	Balneario Muxilán	9	El Chorro de Coamila	67		3. Ciudad Valles	8	Museo de la Cultura de la Huasteca "Tamuanzan"
9	Cascadas de Micos	10	El Danubio	68		4. Coxcatlán	9	Museo Regional Huasteco
10	Río Valles Parque Luis Donaldo Colosio	11	El Mirador	69		5. Ébano	10	Templo a Santiago Apóstol
	<b>4. Coxcatlán</b>	12	Las Cascadas del Chorro	70		6. Huehuetlán		4. Coxcatlán
	<b>5. Ébano</b>	13	Río Axtla	71	9	Cañada de Tecomón	11	Iglesia San Juan Bautista
11	Alberca 18 de marzo		<b>3. Ciudad Valles</b>		7	Matlapa		5. Ébano
12	Balneario "La Luz"	14	Cañón del Arroyo	72		8. Naranja El	12	Casa de la Cultura
13	Parque acuático "Villa de San Juan"	15	El Pujal	73		9. San Antonio	13	Casino Petrolero
14	Plaza del río Pánuco	16	El río Taninul	74		10. San Martín Chalchicuautla	14	Monumento Pozo Pez No.1
	<b>6. Huehuetlán</b>	17	Gruta Los Sabinos			11. San Vicente Tancuayalab	15	Parroquia del Sagrado Corazón
	<b>7. Matlapa</b>	18	Presa La Lajilla	75		12. Tamasopo	16	Plaza Principal
	<b>8. Naranja El</b>	19	Sótano del Arroyo	76		13. Tamazunchale		6. Huehuetlán
15	Balneario EL Trampolín		<b>4. Coxcatlán</b>	77	10	Cascadas de Ahuicol	17	Iglesia de Santiago de Ayala
16	Cascadas de Minas Viejas	20	Arroyo del Plasto		11	Fósiles de Vega Larga	18	Museo Chhununtzen
17	El Mirador del Meco	21	Arroyo Suchiaco	78	12	Manantial de Taman	19	Templo San Diego de Alcalá
18	Parque Recreativo Municipal		<b>5. Ébano</b>	79	13	Pozas Verdes	20	Villa de Huehuetlán
	<b>9. San Antonio</b>	22	Cerro de Pemex	80		14. Tampacán		7. Matlapa
	<b>10. San Martín Chalchicuautla</b>	23	Cerro la Dicha	81		15. Tampamolón Corona	21	Cab. Mpal. Matlapa
	<b>11. San Vicente Tancuayalab</b>	24	Dique Leal	82		16. Tamuín	22	La Isla
	<b>12. Tamasopo</b>	25	Gruta de la Cueva Grande	83		17. Tancanhuitz de Santos	23	Tancuilín
19	Cabañas Aventura Paso Ancho	26	Laguna de Marland	84	14	Cueva de Los Brujos	24	Tlacoahuque
20	Cascadas de Tamasopo	27	Laguna del Pez	85		18. Tanlajás	25	Tlaxco
21	Cascaditas		<b>6. Huehuetlán</b>		15	Arroyo Grande	26	Vestigios arqueológicos de Tamala
22	Puente de Dios	28	Cueva del Nacimiento	86	16	Arroyo Quelabidad	27	Zacayo
	<b>13. Tamazunchale</b>	29	Cueva de los Cuatro Vientos	87		19. Tanquián de Escobedo		8. Naranja El
23	Río Santa María Picula	30	Nacimiento de Huichihuayan	88	17	Arroyo Cofradía		9. San Antonio
	<b>14. Tampacán</b>	31	Río Huichihuayan	89	18	Río Tampacito	28	Iglesia de torres muy altas
	<b>15. Tampamolón Corona</b>		<b>7. Matlapa</b>		20	Xilitla		10. San Martín Chalchicuautla
	<b>16. Tamuín</b>	32	Manantial Atlamáxtl	90	19	Cueva del Otate	29	Ruinas del Centro Ceremonial Cosapa
24	Balneario Taninul	33	Río Tancuilín	91	20	Cueva del Huatecanco	30	Templo de San Martín Caballero
25	Las Playitas del río Tampoán		<b>8. Naranja El</b>	92	21	Cueva el Laberinto		11. San Vicente Tancuayalab
26	Rancho cinegético el Peñasco	34	Cascada El Sabinito		22	Cueva la Florida	31	Iglesia de San Francisco de Asis
	<b>17. Tancanhuitz de Santos</b>	35	Cascada La Quebradita	93	23	Cueva la Tigra	32	Monumento a Benito Juárez
27	Balneario El Coy	36	El Caballete	94	24	Cueva los Barbechos	33	Ruinas Arqueológicas de San Francisco Cuayalab
	<b>18. Tanlajás</b>	37	El Paso del Bote	95	25	Cascada la Cebolla	34	Templo de San Francisco Cuayalab
	<b>19. Tanquián de Escobedo</b>	38	El Salto del Agua	96	26	Cascadas del General		12. Tamasopo
	<b>20. Xilitla</b>	39	La Rodada	97	27	Cascadas los Comales		13. Tamazunchale
28	Huerta ecoturística	40	Las Playitas del Meco		28	Sótano del Agua	35	Ruinas de Tenexco
29	Las Pozas	41	La Playa Bruja	98	29	Sótano del Viento		14. Tampacán
		42	Río El Naranja	99	30	Sótano Kako		15. Tampamolón Corona
		43	Sierra de la Colmena	100	31	Sótano Petatillo	36	Ruinas en El Palmar
			<b>9. San Antonio</b>	101	32	Sótano u olla de la Luz	37	Ruinas en Rancho de La Balsa
			<b>10. San Martín Chalchicuautla</b>	102			38	Ruinas en Yohuala
		44	La Lajita	103				16. Tamuín
		45	Poza Huatulco	104				39. Escultura del Adolescente
		46	Pozo de Agua Ahuetla	105				40. Museo Universitario Lariab
		47	Río San Martín	106				41. Zona arqueológica de Tamtok
		48	Río San Pedro	107				42. Zona arqueológica Tamohi (El Consuelo)
			<b>11. San Vicente Tancuayalab</b>	108				43. Zona Arqueológica Tzintzin-Tzujub
		49	Laguna Laróga	109				17. Tancanhuitz de Santos
		50	Laguna Olivo					44. Iglesia de los 149 escalones
		51	Río Moctezuma					18. Tanlajás
			<b>12. Tamasopo</b>					19. Tanquián de Escobedo
		52	Cascada del Aguacate					45. Zona arqueológica de la Cultura Huasteca
		53	Cascadas Tamisaqua					20. Xilitla
		54	El Pozo Ancho					46. Castillo del Ingles E. James
		55	Las Adjuntas					47. Museo de Edward James
		56	La Ciénega de Tampusquín					48. Pueblo Ahuacatlán
		57	La Laguna Grande					49. Templo y ex convento Agustino
		58	Mirador Cerro La Virgen					
		59	Río Trampolín					

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009



Para representar los resultados analizados con anterioridad en un mapa, es necesario hacer una suma de los valores de cada uno de los municipios, esto se hace con la jerarquía que se utilizó, al nulo se asigna el número 0, el 1 al bajo, el 2 al medio, el 3 al alto y el 4 que es el valor más grande se asigna a la jerarquía de muy alto (cuadro 3.3).

**Cuadro 3.3. Región Huasteca: potencial natural**

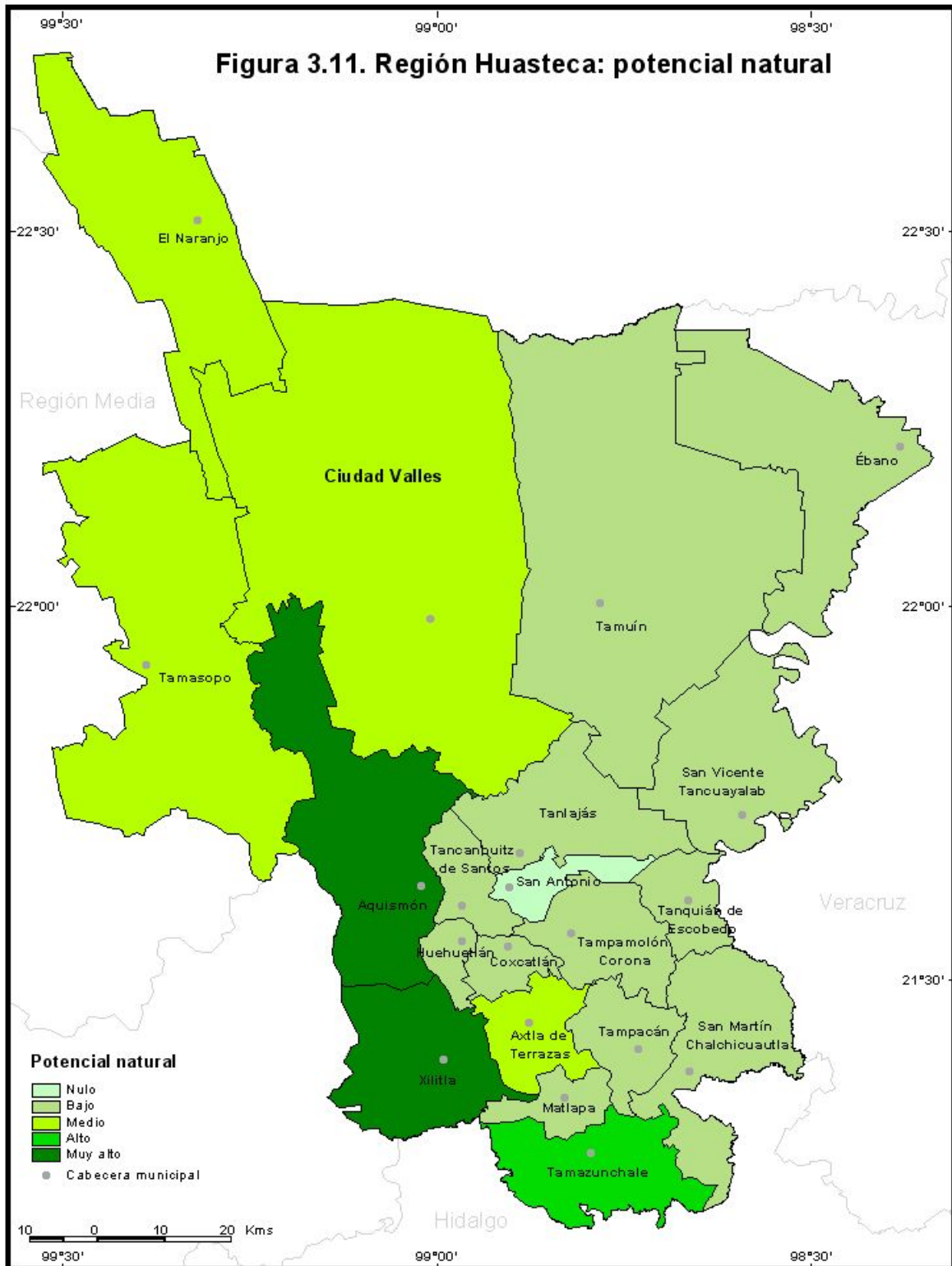
MUNICIPIO	RN/CINF	RN/SINF	RN/POT	TOTAL
1	3	3	3	9
2	1	2	2	5
3	4	2	0	6
4	3	1	0	4
5	0	2	0	2
6	0	1	1	2
7	0	1	0	1
8	3	3	0	6
9	0	0	0	0
10	0	2	0	2
11	0	1	0	1
12	3	3	0	6
13	1	4	3	8
14	0	1	0	1
15	2	1	0	3
16	0	3	0	3
17	1	1	1	3
18	0	1	2	3
19	0	2	2	4
20	2	4	4	10

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

RN/CINF: Recurso Natural Con Infraestructura; RN/SINF: Recurso Natural Sin Infraestructura; RN/POT: Recurso natural potencial.

Nota: El número en el municipio corresponde al que está en la tabla anterior y sigue siendo el mismo identificador en los mapas

Al realizar dicha suma por municipio, es necesario hacer una nueva categorización. Los valores finales van desde el número cero que es el valor mínimo, hasta el diez que es el máximo, esto se presta para seguir con la jerarquía entre cada uno de los rangos que ahora serán los siguientes: nulo es para aquellos municipios que en su total tienen cero recursos naturales turísticos; con potencial bajo están los que van de dos y no superan los cuatro; medio esta entre cinco y seis; alto de siete a ocho; y muy alto los que tienen nueve y diez (figura 3.11).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

### 3.3.2 Potencialidad de la base natural y de la infraestructura turística en la Huasteca potosina

Para conocer la potencialidad turística, se consideraron los valores del nivel de servicios (NS), nivel de accesibilidad (NA) y, del potencial natural (PN) de cada una de las unidades de estudio, esto se obtuvo de los rangos que previamente se comentaron, así el número que se utilizara será el mismo que se tomó en las clasificaciones de los niveles comentados. Después se agrupan como un solo dato (Potencial para el Desarrollo Turístico PDT) y, en esa forma, se establecen las combinaciones para obtener los patrones zonales, que es el resultado final de esta investigación (Cuadro 3.4).

**Cuadro 3.4. Región Huasteca: potencialidad de la base natural e infraestructura turística**

Municipio	NS	NA	PN	PDT
1. Aquismón	2	1	5	8
2. Axtla de Terrazas	2	3	3	8
3. Ciudad Valles	3	1	3	7
4. Coxcatlán	0	4	2	6
5. Ébano	0	1	2	3
6. Huehuetlán	0	4	2	6
7. Matlapa	2	3	2	7
8. Naranjo, El	2	1	3	6
9. San Antonio	0	2	1	3
10. San Martín Chalchicuautla	0	1	2	3
11. San Vicente Tancuayalab	0	2	2	4
12. Tamasopo	2	1	2	5
13. Tamazunchale	2	3	4	9
14. Tampacán	0	2	2	4
15. Tampamolón Corona	0	2	2	4
16. Tamuín	1	1	2	4
17. Tancanhuitz de Santos	1	3	2	6
18. Tanlajás	1	1	2	4
19. Tanquián de Escobedo	1	2	2	5
20. Xilitla	2	2	5	9

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

Nota: NS: Nivel de Servicios; NA: Nivel de Accesibilidad; PN: nivel Potencial Natural  
PDT: Potencial para el Desarrollo Turístico

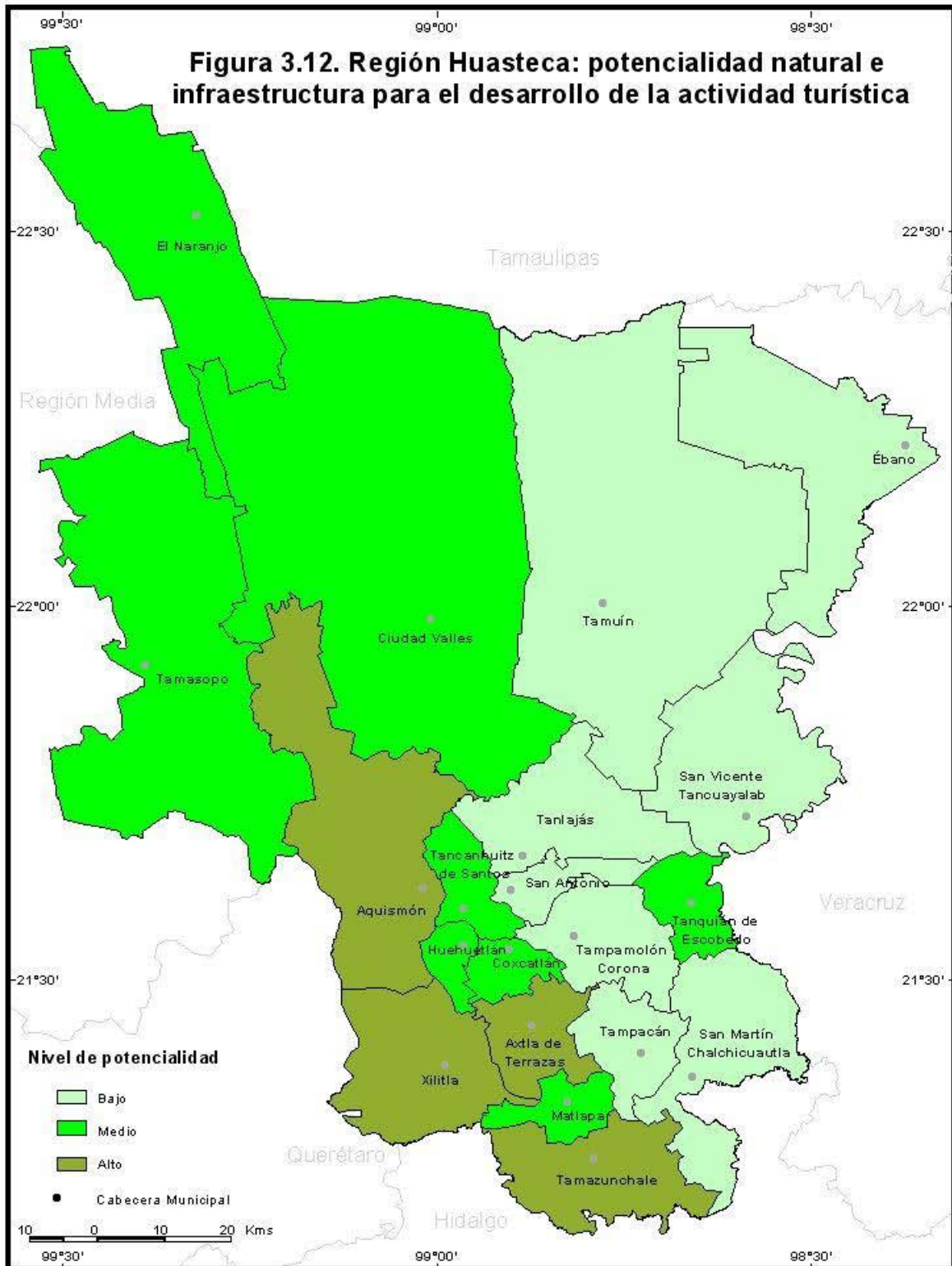
Posteriormente, se determinaron tres niveles de potencialidad turístico-natural en la Huasteca potosina; el nivel bajo es para aquellos que estén entre tres y cuatro; el segundo nivel que es el medio lo comprenden aquellos que están entre cinco y siete del PDT en la tabla; y el nivel alto es para los que tienen calificación igual o mayor que ocho, los niveles se describen a continuación y se representan en la figura 3.12.

#### Nivel I

Identifica los territorios donde la disposición de los recursos naturales se clasifica como baja, los servicios para atender las necesidades de los turistas también son bajos y, en algunos casos nulos, así como la accesibilidad que representa los valores más bajos. Este nivel da como resultado la zona con menor potencial para que se desarrolle dicha actividad; por lo tanto, implicaría una inversión grande para impulsar en ellos el turismo, además de que necesitaría aprovechar cada uno de sus recursos porque es la que cuenta con la menor cantidad de ellos; esta zona se localiza en la parte oriental de la región, principalmente sobre los lomeríos y la llanura costera, con un promedio menor a los 100 msnm, en donde predomina la agricultura y existen grandes áreas de pastizal, principal cultivo que provocó la deforestación y eliminación de la selva baja caducifolia.

#### Nivel II

Comprende el territorio al noroeste de la región, conformado por los municipios de El Naranjo, Ciudad Valles y Tamasopo, que son de los municipios con mayor extensión dentro de la Huasteca, motivo por el cual su nivel de accesibilidad es muy bajo, ya que el total de caminos son pocos para sus dimensiones, y esto se convierte en una dificultad en tiempo para trasladarse de uno a otro de los recursos turísticos que existen en el interior; aunque por el lado de los servicios que ofrece cuenta con los niveles más altos, pues Ciudad Valles es el de mayor nivel en infraestructura y equipamiento, pero esto no es suficiente para ubicarse en la zona con mayor potencial, debido a que el nivel de potencial natural en estos municipios es medio.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, 2009

El resto de esta zona está conformada por municipios que destacan por su buena accesibilidad beneficio obtenido por su poca extensión y al ser atravesados por carreteras federales. Los servicios son de nivel bajo y también pueden ser de nivel medio, pero el principal impedimento para que en estos municipios se explote la actividad turística radica en los pocos recursos turísticos que se localizan en sus territorios.

En conjunto, estos municipios originan la zona con potencial medio para el desarrollo del turismo. La principal medida para su aprovechamiento será aumentar la infraestructura carretera adecuada ya que la existente está destinada a la población local.

### Nivel III

Se caracteriza por reunir los municipios con mayor riqueza natural, pues sobresale su relieve abrupto, su vegetación arbórea, la cantidad de fauna que puede observarse, ríos abundantes en caudal y un gran número de cavernas y sótanos, elementos principales por los que se ubican en la zona de mayor potencial natural para el desarrollo del turismo. La accesibilidad no es muy buena pero es suficiente para estar comunicados cada uno de los recursos a visitar y también para conocer varios de los recursos que no cuentan con la difusión necesaria. Se deben tomar medidas inmediatas para mejorar la calidad de los servicios y aumentar la cantidad de éstos para satisfacer a los turistas. Esta zona se localiza al suroeste de la Huasteca potosina, donde destacan los municipios de Aquismón, Tamazunchale y Xilitla.

## **Conclusiones**

Al examinar la base natural de la región Huasteca potosina, se encontró que las asociaciones vegetales, el recurso hídrico, y algunos rasgos distintivos del relieve son componentes básicos que pueden incentivar en mayor grado la actividad turística en esta región. El potencial natural es suficiente para incursionar en el aprovechamiento y poner en práctica la modalidad del ecoturismo. Tiene la oportunidad de incorporarse a la dinámica del turismo y dejar a un lado la idea de los destinos de playa, para demostrar que los interiores poco a poco dejan de ser marginados al ofrecer diversas actividades para el turista.

En la actualidad, el turismo ha cobrado relevancia en algunos puntos de la Huasteca potosina, no obstante, la oferta turística disponible no es suficiente, ni en diversidad ni en intensidad, para atender la demanda de turistas principalmente nacionales, y menos aun la de los extranjeros. Esto origina que diversos lugares de la región no sean aprovechados y los recursos con los que cuentan y tienen las características físicas necesarias, no se utilicen para tal fin.

Desde un punto de vista territorial, se realizó la valoración cuantitativa de los recursos naturales y los servicios turísticos de la Huasteca potosina, y se demostró que no todos los municipios que integran a la región, cuentan con el potencial natural para el desarrollo del turismo, otros cuentan con la infraestructura y equipamiento suficientes pero el potencial natural que están utilizando es el único que tienen, dejando fuera la posibilidad de explotar algún otro recurso; mientras que otros tienen un nivel medio entre la accesibilidad, el equipamiento, y los recursos naturales con los que se ven favorecidos.

En la región Huasteca, la combinación del componente natural con el nivel de accesibilidad y equipamiento, revela patrones de diversidad turístico-natural que, por sus niveles se diferencian en tres:

-La primera consiste en las unidades territoriales con bajos niveles de potencialidad natural y que están en desventaja para el desarrollo turístico, debido a la poca infraestructura y equipamiento que ofrecen. Estos lugares se concentran en la parte occidente de la región, y la gran mayoría se localiza sobre la planicie costera y lomeríos, donde el relieve no favorece a que se formen cascadas, lagunas y sótanos.

-La segunda se caracteriza por tener niveles medios de potencial natural, que puede aprovecharse para desarrollar el turismo local y regional. Esta zona comprende un extenso territorio que se ubica al noroeste de la región. Y que se ve favorecido por contar con la accesibilidad y servicios básicos de equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.

-La tercera se caracteriza por aquellos municipios con un alto inventario turístico natural; aquellos que representan la posibilidad de incrementar la atracción turística de esta región tanto en el ámbito nacional como internacional. La mayoría se localiza al sureste de la región, en la parte que corresponde a la Sierra Madre Oriental. Si bien no son los mejor dotados de accesibilidad y servicios de equipamiento para su explotación, si han tenido un gran impulso en los últimos años, y que en la actualidad siguen en busca de su aprovechamiento.

Pero estos patrones zonales de los que se hace mención no son del todo homogéneos, una proporción considerable del territorio de estudio carece de infraestructura para la actividad turística (aquellos con menores recursos turísticos). Sin embargo, se podría incentivar la llegada de turistas a estos lugares a partir de la reparación o construcción de carreteras que permitan el acceso a los recursos más complicados de la región (que se encuentran en las partes cerriles de la Sierra Madre Oriental).

Del otro lado, hay lugares como el Sótano de las Golondrinas, las Cascadas de Tamasopo y de Micos, que muestran un crecimiento de la actividad turística, por lo



que es necesario un estudio sobre la capacidad de carga en los distintos recursos naturales que están en uso y en los que son potenciales antes de que se integren a esta actividad.

Sobresale el municipio de Ciudad Valles, por el número de turistas. Es un lugar preferencial para la recreación, ya que tiene una ventaja en el número de disponibilidad de bienes y servicios para la actividad turística y su cercanía con la existencia de recursos turísticos, dentro y fuera de sus límites administrativos.

Así, en esta forma, hay muchos recursos turísticos que aún no son explotados y tienen todas las ventajas naturales para su utilización, el problema radica en el poco presupuesto destinado por el gobierno estatal, a la actividad turística para promoverla.

Si se lograran tener estudios para llevar a cabo una mejor planeación y lograr un desarrollo sustentable al aprovechar los recursos existentes en la región Huasteca, quizá la inversión privada podría ponerlos en práctica con la certeza de que su inversión y los resultados de la misma llevaran a que más recursos turísticos naturales se conviertan en puntos de atracción para el turista, y estos a la vez generen más ganancias.

Como se ha explicado a lo largo de esta investigación, la Huasteca potosina se perfila en estos momentos como una de las regiones privilegiadas en el estado potosino, para impulsar el desarrollo de la actividad turística, y también para agentes externos que muy probablemente pasarán a formar parte de un complejo sistema comercial de actividades turísticas.

Finalmente, los patrones zonales que se establecieron, favorecen para que se interprete con mayor facilidad el potencial natural existente, que ofrece y con el que cuenta la región Huasteca potosina. La presencia de gran cantidad de recursos naturales, es significativa y puede ser aprovechada en cualquier

momento, bajo un previo estudio para su mejor y mayor uso. Asimismo, contribuye como herramienta que puede ser aplicada a nivel local, municipal, regional o estatal, permitiendo profundizar en el conocimiento del potencial natural de un territorio determinado.

## **Bibliografía**

- Barba, A. (2008) *Guía Huésped, San Luis Potosí*. Qüid Media Services. Jalisco. México. 128 p.
- Barranco, G. (1994) "La recreación". *Geografía del medio ambiente, una alternativa del ordenamiento ecológico*. Colección Ciencias y Técnicas/24 UAEM. Toluca, México. pp . 155-169.
- Bassols, A. (1981) *Recursos Naturales de México, teoría, conocimiento y uso*. Nuestro Tiempo, S.A. México.
- Blanco, M. (1992) *Teoría General del Turismo*. Diana. México.
- Boullón, R. (1990) *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. Trillas. México.
- Britton, R. (1979) "Some notes on the Geography of tourism". *Annals of Tourism Research*. pp. 31-58.
- Buendía, J. et. al. (2001) "La derrama social de los espacios naturales". *Turismo y medio ambiente*. Civitas. Madrid. España. pp. 51-67.
- Bull, A. (1994) *La economía del sector turístico*. Editorial Alianza. Madrid.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid, España. pp. 19-25.
- Calvillo y Monroy (1997) *Breve Historia de San Luis Potosí*. Fondo de Cultura Económica. México. 335 p.
- Carrascal, I. (1971) "Distribución geográfica de los balnearios en México" *Boletín No. 4 Instituto de Geografía*. UNAM. México.
- Centro Nacional de Estudios Municipales (1988) "Los municipios del Estado de San Luis Potosí". *Enciclopedia de los Municipios de México*. Secretaria de Gobernación. México.
- CETENAL (1976) *La información CETENAL en el estudio y aprovechamiento de los recursos turísticos*, CETENAL. México.
- Challenger, A. (1998), *Utilización y conservación de los ecosistemas terrestres de México*. CONABIO, IBUNAM, Agrupación Sierra Madre. México.
- CNA (2008) *Síntesis de las estadísticas del agua en México*. Comisión Nacional del Agua. México.
- De la Torre, O. (1980) *El turismo: fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Díaz, J. (1989) *Geografía del Turismo*. Síntesis. España.

- Fernández, L. (1967) *Teoría y técnica del turismo* Tomo I, Mundo Científico, Serie Turismo, Editorial Nacional. Madrid.
- (1991) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza. Madrid, España.
- Figuerola, M. (1985) *Teoría económica del turismo*. Alianza. Madrid.
- (2000) *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas. Madrid.
- Furio, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. Universidad de Valencia. España. Edita Tirant lo Blanch.
- Gallegos, O. (2006) *Estructura territorial del Corredor Turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI*. Tesis de Maestría, Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- García, A. (1970) "Clasificación de los recursos turísticos". *Boletín No. 3 del Instituto de Geografía*. Instituto de Geografía. UNAM. México. pp. 141-162.
- (1970a) "El campo de la Geografía del Turismo" *Boletín No. 3 del Instituto de Geografía*. UNAM. pp. 211-214.
- Garza, J. (2006) *Análisis geográfico del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey*. Tesis de Licenciatura. Colegio de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Gate, J. (1987). *Tiempo de ocio*. Plaza y Janes. Barcelona.
- Getino, O. (2002) *Turismo, entre el ocio y el negocio: identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR*. CIRCUS, Madrid.
- Gurria, M. (1992) *Introducción al turismo*. Trillas. México.
- Gutiérrez, J. et. al. (1986) *Recursos naturales y turismo*. Limusa. México.
- Hall, C. y Page, S. (1999) *The Geography of Tourism and Recreation*. Routledge. London.
- INEGI (1995) Anuario estadístico de San Luis Potosí, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1998) *Carta topográfica*, Hoja Ciudad Valles, Clave F14-8, Escala 1:250 000, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (2000) XII Censo General de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (2005) II Conteo de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (2006) Anuario estadístico de San Luis Potosí, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Aguascalientes, México.

- (2008) Anuario estadístico de San Luis Potosí, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2005) *Enciclopedia de los Municipios de México, Estado de San Luis Potosí*. Gobierno del Estado de San Luis Potosí.
- Jiménez, A. (1993) *Turismo, estructura y desarrollo*. Mc Graw Hill. México.
- Leno, F. (1993) *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla Tomo I y II*. Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía Humana. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. España.
- López, D. (1998) *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente" el Alto Palencia (Castellón)*. Castelló de la Plana, Publicaciones de la Universitat Jaume I.
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de Los Cabos, BCS*. Tesis Doctoral. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Lozato, J. (1990) *Geografía del Turismo*. Masson. Barcelona, España.
- Luna, M. (1994) *Aspectos territoriales del estudio y la utilización de los recursos naturales para la economía de Cuba*. Tesis doctoral, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Instituto de Geografía, La Habana, Cuba.
- Molina, S. et. al., (1998). *Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre*. Trillas. México.
- OTM (1998) *Introducción al turismo*. Organización Mundial de Turismo. Madrid.
- (2001) *Introducción al turismo*. Organización Mundial de Turismo. Madrid.
- Ortuño, M. (1966) *Introducción al estudio del turismo*. Textos Universitarios, S.A., México.
- Ozuna, F. (1998) *Los recursos turísticos naturales existentes en el estado de Baja California*. Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Pérez, A, et. al. (1997) "La recreación un fenómeno socio-cultural". *Recreación, fundamentos teóricos-metodológicos*. IPN. Ministerio de Educación Superior de Cuba.
- Pérez, M. (2004) *Manual del Turismo sostenible*. Mundi-Prensa, Madrid-México.
- Propin, E. y Sánchez-Crispín, A. (1998) "Tipología de los Municipios de México a fines del siglo XX". *Geographicalia*, 36. Universidad de Zaragoza. España. pp. 147-157.

- Propin, E. y Sánchez-Crispín, A. (2005) "Potencial regional del turismo en la zona metropolitana de Tampico, México". *Cuadernos geográficos*. pp. 153-182.
- Privalovskaya, E. A. (1983) "Regionalización del territorio de la URSS como método de estudio de la interacción entre la economía y el medio". *El perfeccionamiento en el uso de la naturaleza*. Compilación temática del Instituto de Geografía de la Academia de Ciencias de la URSS (traducción inédita), Archivo de traducciones, Biblioteca del Instituto de Geografía de la Academia de Ciencias de Cuba.
- Reyes, O. (2006) *La evaluación de las condiciones naturales para el desarrollo sustentable de la actividad turística en el Estado de Oaxaca*. Tesis de Doctorado, Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Reyes, Ó. y Sánchez, A. (2005) "Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México". *Cuadernos de Turismo, julio-diciembre, N.016*. Universidad de Murcia. España. pp. 153-173.
- Rzedowski, (1990) Carta de vegetación potencial, Clave IV.8.2 Escala 1: 4 000 000, Atlas Nacional de México. Instituto de Geografía. UNAM. México.
- San Martín, J. (1997) *Psicología del ocio y el turismo*. Aljibe. Málaga.
- SSP (1981) Carta topográfica 1: 250 000 Ciudad Mante F14-5. Secretaría de Programación y Presupuesto. México, D.F.
- Strauss, E. (1972) *Metodología de evaluación de los recursos naturales para la planificación económica y social*. Cuadernos del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. Chile.
- Sue, R. (1982) "Las concepciones del ocio". *El ocio*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. pp. 16-28.
- Tovar, R. (2002) *Atlas geográfico-económico del estado de San Luis Potosí*. Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Vera, J. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel. Barcelona, España.
- Zimmerman, E. (1967) *Introduction to World Resources*. Oikos-Tau S.A. Ediciones. Barcelona, España.

### **Sitios de Internet**

1. <http://www.profepa.gob.mx>
2. <http://www.sanluispotosi.gob.mx>
3. <http://www.sanluispotosi.gob.mx/inegest-geografia.cfm>
4. <http://www.conabio.gob.mx>
5. <http://www.conapo.gob.mx>
6. <http://www.inegi.gob.mx>

# ***ANEXOS***

**PERCEPCIÓN DEL TURISTA ACERCA DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA HUASTECA  
POTOSINA**

**Datos generales del entrevistado**

Fecha \_\_\_\_\_  
Edad \_\_\_\_\_ Lugar de residencia \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_  
Sexo \_\_\_\_\_ Situación ocupacional \_\_\_\_\_

**Región Huasteca como destino turístico**

1. ¿Cuáles cree usted que son las principales motivaciones para visitar la Huasteca Potosina? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

2. ¿Qué lugares son los más visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

3. ¿Qué importancia cree que tienen los recursos naturales para el turismo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.







**PERCEPCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ACERCA DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA HUASTECA POTOSINA**

**Datos generales del entrevistado**

Fecha \_\_\_\_\_  
Edad \_\_\_\_\_ Lugar de residencia \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_  
Sexo \_\_\_\_\_ Situación ocupacional \_\_\_\_\_  
Actividad turística \_\_\_\_\_ Propio \_\_\_\_\_ Empleado \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

1. ¿Qué lugares con recursos naturales conoce usted cercanos a este lugar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál de todos estos me recomendaría? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. De todos los que usted conoce, ¿Cuáles son los lugares con mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. De los que aun no son utilizados usted cree que tienen o cumplen con las características necesarias que exige el turista. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué sería necesario para habilitarlos y así obtener ingresos por su aprovechamiento?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Podrían surgir problemas con los dueños del terreno donde se localizan estos recursos?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. ¿A quién le pediría apoyo para llevar a cabo un proyecto para su uso racional?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿De qué forma difundiría la promoción de dichos lugares? ¿En qué medios?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Cuál sería el mayor impedimento para realizar todo el proceso de la habilitación y uso turístico del lugar? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_