

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN.**



**TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS DE LA MICRORREGIÓN
TOTONACA EN EL ESTADO DE PUEBLA, BAJO EL PROGRAMA “LA
UNIVERSIDAD EN TU COMUNIDAD”**

INFORME DE SERVICIO SOCIAL SUPERVISADO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :

LIC. EN PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO

Presenta:

BLANCA ESTELA LÓPEZ GARCÍA



ASESOR: SIMÓN DAVID ÁVILA PACHECO.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS.

A MIS PADRES:

Dedico éste logro a mis padres, por que por ellos he tratado de superarme.

A MIS HERMANOS:

Por que se que con éste logro ellos son tan felices como yo.

A MIS SOBRINOS:

Por que espero, que un día ellos puedan darle una satisfacción tan grande a sus padres.

AGRADECIMIENTOS.

Realmente lo que yo siento por todas éstas personas, no se puede expresar con palabras, sin embargo a todos ellos que sin pensarlo contribuyeron con sus consejos, cariños, momentos de atención y experiencias, a realizar éste mi sueño, es justo dedicarles un espacio.

A MI FAMILIA:

Mi gran familia, padres, hermanos, tíos, primos, sobrinos, porque siempre han estado en los momentos más importantes de mi vida, por confiar siempre en mí.

A MIS PADRES:

Por darme la vida, y hacer de mí una mujer de bien.

A MIS HERMANOS:

Por que siempre se preocupan por mí, porque han sido para mí el ejemplo a seguir, y simplemente porque los quiero mucho.

A MIS AMIGOS:

Juanito, Carmen, José Luis, Azucena Martínez, Azucena Picazo, Alfredo, y a todos aquellos que me han brindado su amistad, y compartido los buenos y malos momentos conmigo.

CARMEN:

Porque de todos mis amigos, tu estuviste siempre conmigo en todo momento, me brindaste tu ayuda, tus consejos y hasta tu hombro para llorar, porque siempre tuviste palabras de aliento hacia mí, porque siempre supiste como levantarme el ánimo, por eso amiga mía, te agradezco y comparto contigo éste momento tan especial.

ALFREDO:

Tu sin pensarlo, llegaste en momentos esenciales para mí, me brindaste tu amistad, tu confianza, e incluso puedo decirte, tu experiencia y espero de todo corazón, que ésta alegría que yo estoy sintiendo en éstos momentos, también la sientas tú, así es que ¡vamos! A echarle ganas y recuerda “La felicidad es una bendición, pero más que una bendición es una conquista”

A MIS MAESTROS:

Agradezco a mis maestros, por haberme transmitido sus conocimientos, su experiencias y habilidades y por motivarme a seguir adelante.

AL PROFESOR CUTBERTO:

Por que no solamente me brindo sus conocimientos, sino también su confianza, sus consejos, porque gracias a sus prácticas aprendí a querer más a mi carrera, y porque gracias a el conocí a personas sorprendentes.

A PEDRO FLORES:

A ti te agradezco de corazón, pues a pesar de no haber sido mi profesor, estuviste dispuesto a ayudarme, y porque con tus consejos pude lograr mucho, espero llegar a ser como tú.

A DIOS:

Por ponerme en las manos de mi madre y permitir que ella lograra su labor, por permitirme alcanzar mis sueños y lograr mis metas, por llegar a éste momento tan importante en mi vida.

La gratitud, es la emoción más difícil de expresar.
No hay palabras a veces para demostrar lo que uno siente.
Hasta que en nuestro mundo podamos expresar con claridad y emoción
nuestros sentimientos tendremos que conformarnos con decir.

GRACIAS

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

A TI MAMITA:

Porque un día recibiste una semillita y fuiste la encargada de buscar el campo fértil para sembrarla, la sembraste y desde ese momento tu labor consistió en cuidarla, regarla, podarla y cultivarla.

La cuidaste con mucho amor y paciencia, la regaste con lágrimas y alegrías, porque en ocasiones tú sufriste con ella y por ella, pero también reíste con ella y nunca, nunca permitiste que se marchitara.

Cuando tu plantita se debilitaba, tú siempre le brindaste un soporte y no permitiste nunca que desfalleciera.

No dejaste que las plagas (vicios) se le acercaran y la enfermaran y siempre la rodeaste y protegiste con tus brazos, tus consejos tu cariño y tu comprensión.

La abonaste con sabiduría para que pudiera enfrentar temporales y cuando éstos se presentaron, tú siempre supiste como cuidarla y ayudarla a ser fuerte.

Y hoy mamita, te puedo asegurar que tus desvelos y cuidados no fueron en vano, porque lograste que tu semillita se convirtiera en un árbol fuerte, capaz de soportar temporales y adversidades.

Hoy madre mía permíteme darte las gracias por darme el regalo de la vida, por darme tu pecho, por darme tu tiempo, tu juventud y parte de tu cuerpo, tu amor incondicional.

Gracias por todos tus esfuerzos, por tus sabios consejos, por todas esas lágrimas que derramaste por mí, gracias por velar mis sueños, pero sobre todo madre mía gracias por hacer de mí una mujer de bien.

INDICE

	Pag.
Presentación.....	1
Introducción.....	4
Marco de Referencia.....	7
Lineamientos del programa “La Universidad en tu Comunidad”.....	12
Objetivos del programa “La Universidad en tu Comunidad”.....	12
Estrategias.....	13
Metodología.....	13
Primera fase: Intervención diagnóstico.....	14
Segunda fase: Ejecución y Desarrollo.....	14
Tercera fase: Consolidación.....	15
Etapa de planeación y sensibilización.....	15
Etapa de implantación del modelo.....	16
Etapa de supervisión y seguimiento.....	16
Etapa de evaluación.....	17
Etapa de generalización del modelo.....	17
Intervención del Planificador en el ámbito Comunitario.....	18
Objetivos del planificador.....	19
Metodología para la intervención comunitaria.....	20
Etapas de la Metodología.....	21
Etapa I “El conocimiento”.....	21
Técnicas.....	22
Instrumentos.....	22
Etapa II “La planeación”.....	25
Etapa inicial.....	26
Técnicas.....	27

Etapa de realización.....	27
Instrumentos.....	29
Etapa III “La intervención”.....	30
Técnicas.....	30
Etapa IV.....	30
Lineamientos generales de la Asociación Civil.....	31
Organización.....	33
Programas.....	34
Modelo de Intervención de la Asociación.....	35

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO COMUNITARIO.

Introducción.....	39
1.1 Ubicación Geográfica.....	40
1.1.1 Extensión.....	40
1.1.2 Municipios colindantes.....	41
1.2 Recursos físicos.....	41
1.2.1 Orografía.....	41
1.2.3 Hidrografía.....	42
1.2.4 Principales ecosistemas.....	42
1.2.5 Geología.....	45
1.2.6 Climas.....	45
1.2.7 Temperatura.....	46
1.3 CONTEXTO NATURAL.....	47
1.3.1 Suelos.....	47
1.3.2 Vegetación.....	48
1.3.3 Los Recursos naturales y sus manejos.....	52

1.3.3.1	Selva o bosque tropical.....	52
1.3.3.2	Vegetación secundaria.....	52
1.3.3.3	Vegetación riparia.....	53
1.3.3.4	Plantas cultivadas.....	54
1.3.3.5	Plantas semicultivadas.....	54
1.3.3.6	Plantas silvestres.....	55
1.4	MARCO HISTORICO	56
1.5	CONTEXTO SOCIAL	58
1.5.1	La comunidad.....	58
1.5.2.1	La población.....	59
1.5.2.1.1	Estructura de la población.....	60
1.5.3	Organización social.....	62
1.5.3.1	Organizaciones.....	63
1.5.4	Condiciones de Vida.....	64
1.5.4.1	Vivienda.....	65
1.5.4.2	Educación.....	65
1.5.4.3	Salud.....	67
1.6	ASPECTO ECONÓMICO	68
1.6.1	Agricultura.....	70
1.6.2	Ganadería.....	71
1.6.3	Comercio.....	72
1.6.4	Otros oficios.....	72
1.7	Formas de financiamiento y crédito a la comunidad.....	74
1.7.1	Créditos.....	74
1.7.2	Prestamos entre amigos y familiares.....	74
1.7.3	Prestamistas.....	74
1.7.4	Subsidios gubernamentales.....	75

1.8	ASPECTO POLÍTICO	75
1.8.1.1	Partidos políticos	75
1.8.2	RESULTADOS	77

CAPÍTULO II
PROYECTO PRODUCTIVO
TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS DE LA MICROREGIÓN
TOTONACA.

	Diseño	80
	Justificación	81
	Introducción	82
	Objetivos	84
2.1	Estudio de Mercado	85
2.1.1	Definición del producto	85
2.1.2	Usos	86
2.1.3	Ubicación del área de mercado	86
2.1.4	Análisis de la Demanda	86
2.1.5	Análisis de la Oferta	89
2.1.6	Comercialización	90
2.1.7	Precios	90
2.1.8	Canales de Comercialización	91
2.2	Estudio Técnico	92
2.2.1	Localización del Proyecto	92
2.2.1.1	Macrolocalización	92
2.2.1.2	Microlocalización	93
2.2.2	Ingeniería del Proyecto	94
2.2.3	Proceso de Producción	95
2.2.4	Marco Legal	96
2.2.4.1	Entidad ejecutora del proyecto	96
2.3	Estudio Económico	98
2.3.1	Inversiones y Gastos	98

2.3.1.1	Inversiones fijas.....	99
2.3.1.2	Inversiones diferidas.....	100
2.3.1.3	Costos fijos.....	100
2.3.1.4	Costos variables.....	101
2.3.1.5	Gastos de administración.....	102
2.3.1.6	Capital de trabajo.....	102
2.3.1.7	Cuadro de inversiones.....	103
2.3.1.8	Depreciaciones y Amortizaciones.....	103
2.3.1.8.1	Depreciaciones.....	103
2.3.1.8.2	Amortizaciones.....	104
2.3.2	Presupuesto financiero.....	104
2.3.2.1	Programa de ventas.....	104
2.3.2.1	Estado de resultados.....	105
2.3.2	Valor Presente Neto.....	106
2.3.3	Relación Costo Beneficio.....	107
2.3.4	Tasa Interna de Retorno.....	108
2.4	Estudio de Impacto Ambiental.....	109

CAPITULO III

ACTIVIDADES, RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL SERVICIO SOCIAL

	Introducción.....	113
3.1	Estrategias del prestador.....	114
3.2	Actividades del servicio.....	115
3.2.1	Investigación.....	115
3.2.2	Programación.....	116
3.2.3	Gestión y difusión.....	118
3.2.4	Capacitación y Ejecución.....	118
3.2.5	Impartición de talleres.....	120

3.2.5.1	Programación.....	120
3.2.5.	Determinación de actividades.....	120
3.2.5.3	Contenidos.....	121
3.2.5.4	Determinación de materiales.....	121
3.2.5.5	Medición de resultados.....	121
3.2.5.6	Instrumentos utilizados en la medición.....	122
3.2.5.7	Organización.....	122
3.2.6	Actividades independientes al proyecto productivo.....	123
3.3	Resultados.....	124
3. 4	Análisis.....	126
3.4.1	Análisis FODA del programa.....	132
3.4.2	Análisis de los Resultados de la Gestión del Planificador para el Desarrollo Agropecuario.....	135

BALANCE BIBLIOGRAFICO

ANEXOS

Manuales

Fotográfico

INDICE DE CUADROS.

INDICE DE CUADROS.

Cuadro N ^a 1	Usos de frutales.....	49
Cuadro N ^a 2	Número de árboles frutales.....	50
Cuadro N ^a 3	Producción de árboles frutales x casa en Huehuetla... 50	
Cuadro N ^a 4	Producción de árboles frutales x casa en Chilocoyo... 51	
Cuadro N ^a 5	Producción en kilos.....	51
Cuadro N ^a 6	Tipo de cultivos.....	54
Cuadro N ^a 7	Crecimiento poblacional.....	59
Cuadro N ^a 8	Población total por tamaño de localidad.....	61
Cuadro N ^a 9	Distribución según grandes grupos de edad.....	61
Grafica N ^a 1	Alfabetismo.....	66
Grafica N ^a 2	Alfabetismo según sexo.....	67
Grafica N ^a 3	Población Económicamente Activa.....	68
Grafica N ^a 4	Principales cultivos.....	70
Grafica N ^a 5	Población Económicamente Activa según sexo.....	73
Cuadro N ^a 10	Preferencias artesanales.....	87
Cuadro N ^a 11	Consumo de artesanías.....	87
Cuadro N ^a 12	Tipo de artesanías.....	87
Cuadro N ^a 13	Cálculo de producción por día.....	91

PRESENTACIÓN.

El servicio social comunitario, tiene como objetivo impulsar la participación activa de los pasantes, en el combate a la pobreza y el desarrollo social y humano, principalmente en las comunidades con más alto índice de marginación.

El desarrollo comunitario adquiere especial relevancia en la actualidad, debido a las condiciones que se viven en la sociedad mexicana. Estas condiciones se refieren a aspectos muy importantes entre los que es necesario mencionar: El aspecto social, por la cada vez más preocupante situación de desequilibrio, violencia y la progresiva pérdida de la identidad cultural y del espíritu colectivo; el aspecto económico, por las diversas situaciones de crisis a las que se ha enfrentado la sociedad rural; y el aspecto político, por la búsqueda de la consolidación de la democracia como forma de vida.

El gobierno actualmente busca impulsar el desarrollo integral y sustentable de las zonas con más altos índices de marginación por la problemática de ser regiones expulsoras de población, principalmente masculina y en edad productiva, misma que se desempeña como jornaleros agrícolas, en otros estados de la República, así como en el extranjero, por lo que han surgido programas mediante los cuales se trata de brindar asistencia para mejorar las condiciones de vida de la población que permanece en las comunidades, principalmente mujeres, niños y ancianos, pero también se trata de inducir a la población potencialmente productiva, a permanecer en sus comunidades de origen. Los proyectos financiados, son básicamente productivos.

El desarrollo comunitario es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y en la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida. Implicando la colaboración necesaria entre los diferentes gobiernos y el pueblo para ser eficaces y equilibrados los esquemas de desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2000 - 2006, mediante el programa de opciones productivas, busca apoyar a la población en pobreza, para impulsar procesos de desarrollo a partir de una estrategia que genere opciones productivas, y contribuya a la consolidación de organizaciones de productoras y productores, propiciando así la constitución de agencias de desarrollo local y contribuyendo a la formación de un sistema de financiamiento social.

El servicio social contribuye a la formación integral del estudiante. Facilita mediante programas de responsabilidad compartida, la articulación de esfuerzos de las instituciones educativas y los estudiantes con el sector gubernamental, productivo y social; promueve el acercamiento de las instituciones de educación superior con la sociedad; consolida la formación académica de los estudiantes, desarrolla valores y favorece la inserción al mercado de trabajo. El servicio social es una actividad integral comprometida con los problemas sociales para coadyuvar al desarrollo del país.

En las Leyes orgánicas universitarias, se han identificado las siguientes características del servicio social:¹

En el aspecto Social. Es uno de los mecanismos que vincula a las instituciones de educación superior con los diferentes sectores de la sociedad para coadyuvar a la solución de los problemas específicos derivados de la marginación.

¹ SEDESOL - ANUIES "Servicio Social"
<http://anui.es.mx> (Noviembre 2004)

En el aspecto Académico. Contribuye a la educación integral del estudiante al completar su formación profesional mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula.

En el aspecto Institucional. Es un mecanismo que permite a las instituciones educativas del nivel superior, actualizar sus planes y programas de estudio, reconociendo los requerimientos del mercado de trabajo y las prioridades de desarrollo del país.

Referente a la vinculación. Contribuye a la confirmación del sentido social de la universidad, a una mayor pertinencia y a lograr un reconocimiento social más amplio.

Es por tal motivo que surgen los programas multidisciplinarios, donde participan prestadores de servicio social, provenientes de diversas disciplinas, conformando un equipo de trabajo enfocado a la solución de problemas prioritarios de servicio social desde el punto de vista integral.

Por lo antes mencionado, la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DEGOSE), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), decide conformar equipos de pasantes de diferentes disciplinas, para apoyar el servicio social comunitario, formando así el programa “La Universidad en tu Comunidad”, el cual tiene como objetivo inicial consolidar la formación académica y capacitación profesional del prestador de servicio social, mediante la aplicación de sus conocimientos y habilidades en escenarios reales. Así mismo refiriéndose a las comunidades, dicho programa deberá apoyar a éstas en la identificación de sus necesidades y el desarrollo de proyectos.

INTRODUCCIÓN.

El servicio social comunitario, instrumentado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tiene como objetivos primordiales: Lograr la introducción de los futuros profesionistas en el ámbito comunitario e involucrarlos en un contexto real, la vinculación de las autoridades a nivel institucional con los sectores marginados de la sociedad, y permitir que los prestadores, puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación académica, a través de la formulación y puesta en marcha de proyectos que permitan el impulso del desarrollo comunitario.

Es por esto que la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DEGOSE), propone el programa “La Universidad en tu Comunidad”, en el cual, se pretende involucrar a pasantes de diferentes áreas, conformando equipos multidisciplinarios, que puedan llevar a cabo la formulación de propuestas que permitan cumplir con los objetivos del servicio social comunitario.

El perfil del Planificador para el Desarrollo Agropecuario, le permite proponer, instrumentar y poner en marcha, proyectos que conlleven al desarrollo comunitario, debido a que cuenta con una formación multidisciplinaria, necesaria para el desempeño de actividades relacionadas con el sector agropecuario.

El presente reporte, es el resultado de las actividades realizadas durante el periodo del servicio social de la pasante en Planificación para el Desarrollo Agropecuario, realizado en la comunidad de Huehuetla, ubicada en el estado de Puebla, bajo la supervisión de la Asociación Civil “Niños Totonacos A.C”, quien mantiene un enlace con la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DEGOSE), y quien finalmente se responsabilizó de la estancia de la pasante en la comunidad.

El documento inicia con un marco de referencia institucional, que incluye los objetivos del programa “La Universidad en tu Comunidad”, y su metodología, presentando posteriormente los objetivos del Planificador para el Desarrollo Agropecuario, la metodología a seguir en la intervención comunitaria, así como los lineamientos generales de la Asociación Civil participante en la formulación del proyecto.

Posteriormente, se integran los apartados que explican la forma en como se realizó el trabajo.

Capítulo I Diagnóstico.

Incluye el marco descriptivo que ofrece un perfil de las principales características del medio natural en sus componentes físicos y ecológicos por un lado, y por el otro el contexto social, incluyendo la descripción de la comunidad, su población, condiciones de vida y las principales actividades económicas.

Capítulo II Proyecto. “Transformación y Comercialización de Frutas de la Microregión Totonaca”.

El propósito final de éste proyecto, fue brindar y proporcionar a las personas, nuevas alternativas de aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta la región, ya que de poco sirve la abundancia de éstos si no se saben aprovechar racionalmente.

También se trató de promover e impulsar la participación de las madres de familia, para la creación de autoempleos, que les permitiera generar nuevas fuentes de ingresos económicos.

El proyecto esta estructurado de diversos estudios como son: estudio de mercado, técnico, económico y de impacto ambiental.

Capítulo III Actividades, Resultados y Análisis del Servicio Social.

Este capítulo comprende las actividades que se tuvieron que desempeñar durante la formulación del proyecto, así como las actividades realizadas para el buen desempeño del servicio. De igual manera se presentan los resultados obtenidos tanto del servicio como del proyecto, haciendo un análisis del programa, así como algunas propuestas para el funcionamiento del mismo.

MARCO DE REFERENCIA

La marginación es un fenómeno estructural de rezagos que se originan en la modalidad, estilo o patrón histórico de desarrollo de un territorio determinado.

El índice de marginación es una variable sintética que da cuenta del rezago de diferentes unidades territoriales, por medio de indicadores sobre la proporción de la población sin acceso a bienes y servicios básicos.

Para iniciar el combate a la pobreza, es necesario estructurar políticas de desarrollo que integren programas encaminados a la atención a grupos vulnerables, para que éstos tengan acceso a mejores oportunidades que los conlleve a lograr un desarrollo regional equilibrado.

El Plan Nacional de Desarrollo 2000- 2006, establece como objetivos primordiales romper el círculo vicioso de la pobreza que existe en todo el país, en particular en las comunidades indígenas geográficamente más aisladas, y para lograrlo no sólo se debe impulsar un crecimiento económico sostenido, sino que al mismo tiempo se necesita invertir en el desarrollo social y humano.

Para encaminar los esfuerzos de gobierno de manera eficaz hacia lo que estipula el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), a través de la Subsecretaría de Desarrollo Humano crea programas como son Desarrollo Local a Microrregiones, Opciones Productivas y Fondos Regionales de Combate a la Pobreza con objetivos que tienden a desarrollar las capacidades de la población, acrecentar su equidad e igualdad de oportunidades, fortalecer la cohesión y el capital sociales y ampliar la capacidad de respuesta gubernamental.

El programa para el Desarrollo Local actúa en las microrregiones , promoviendo la atención de Centros Estratégicos Comunitarios (CEC) que son localidades que funcionan como centros de carácter social, productivo, comercial y educativo para un conjunto de localidades más pequeñas y dispersas ubicadas dentro de cierto radio de influencia; para contribuir a impulsar, bajo un enfoque territorial, el desarrollo social humano de las personas que habitan los territorios con mayores índices de marginación.

La Estrategia Nacional de Atención a Micro regiones es una forma de trabajo que se fundamenta en la unión de esfuerzos de los tres órdenes de gobierno y la sociedad civil para abatir los rezagos de las localidades que presentan condiciones de marginación crónica en el país, con la participación activa y protagónica de las comunidades en su propio desarrollo.

El trabajo en las localidades CEC parte de la intervención conjunta de las autoridades locales y los habitantes, en la identificación de sus requerimientos prioritarios, para dirigir las acciones y proyectos que refuercen su condición de promotor del desarrollo local. Estos proyectos están enfocados a la dotación de servicios básicos y de infraestructura en la localidad CEC.

El programa de Opciones Productivas, ofrece un conjunto de apoyos y acciones para desarrollar las oportunidades de las personas, familias y grupos sociales mediante proyectos productivos generadores de autoempleo que permitan incrementar los ingresos y el bienestar familiar, así como acceder a sistemas de ahorro y crédito, éste programa opera a nivel nacional, pero preferentemente en las microrregiones y en las zonas de alta concentración de la pobreza, atendiendo a criterios de impacto regional o sectorial.

El impulso a los proyectos productivos, acorde con la vocación y la tradición del lugar, constituye una tarea fundamental, ya que regenera la economía local, permite el arraigo de sus habitantes y fortalece la sustentabilidad de los procesos de desarrollo.

Finalmente el programa de Fondos Regionales de Combate a la Pobreza, tiene como propósito impulsar el desarrollo social y económico en el ámbito rural de los municipios que registran los indicadores de marginación comparativos más altos del país, así como de aquellos municipios predominantemente indígenas, independientemente de su grado de marginación, mediante el apoyo de acciones que contribuyan a superar la pobreza, considerando la equidad y el enfoque de género en los beneficios del programa.

Existe también el programa de Coinversión Social, el cual se aplica a proyectos de asistencia, promoción humana desarrollo comunitario que contribuya a la formación de capital social y talleres de capacitación para el trabajo, contemplando también inversión para servicios básicos y proyectos productivos

La Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) y el Departamento de Programas Multidisciplinarios (DPM), coordina el Servicio Social en Microrregiones en los Estados de Guerrero, Hidalgo, Veracruz, Oaxaca y Puebla dentro del Programa Universitario de Servicio Social “La Universidad en tu Comunidad”.

Una acción prioritaria para la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha sido la revalorización del servicio social, como eje fundamental de la vinculación de los estudiantes con la sociedad, que les permite entrar en contacto directo con sus necesidades y poner a su disposición sus conocimientos y habilidades para la solución de problemas prioritarios, y complementar su etapa formativa al desarrollar en ellos una conciencia cívica, de servicio y retribución a la sociedad.

Entre las políticas establecidas por la UNAM, destaca el desarrollo de modelos de programas disciplinarios y multidisciplinarios en el ámbito social con la participación de las facultades y escuelas y con los gobiernos del distrito federal, estatales y municipales que incidan en la búsqueda de alternativas de solución de problemas de la comunidad, dirigidos a zonas de atención prioritaria.

En el año 2002 la UNAM estableció como meta en el corto plazo acordar con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) identificar en un estado de la República una Microrregión para iniciar un programa piloto que facilitara la generación del Modelo.

El resultado de este convenio ha sido la instrumentación de un Modelo de Intervención Comunitaria de Residencia (MICR) que se ha aplicado en cinco estados de la República en seis microrregiones de abril del 2002 a marzo del 2004.

La propuesta de trabajo va dirigida a incrementar el número de prestadores de servicio social en atención comunitaria que consolide la presencia permanente de la UNAM en acciones para impulsar el desarrollo equitativo, reducir las desigualdades, optimizar los recursos disponibles y todo aquello que coadyuve al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de las comunidades de más alta marginación.

El Planificador para el Desarrollo Agropecuario, juega en ésta parte un papel muy importante, ya que debido a su perfil profesional, y a la preparación recibida, es capaz de intervenir en la instrumentación, arranque y evaluación de los programas y proyectos de desarrollo económico y social en el medio rural, que conlleven a la apertura de nuevos modelos de desarrollo comunitario.

LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA “LA UNIVERSIDAD EN TU COMUNIDAD”

El programa “La Universidad en tu Comunidad”, tiene como propósito apoyar a las comunidades en la identificación y priorización de sus necesidades, el desarrollo de proyectos y la gestión de recursos que conlleven al desarrollo integral y sostenible de la comunidad.²

OBJETIVOS DE “LA UNIVERSIDAD EN TU COMUNIDAD”

- Vincular las experiencias universitarias multidisciplinarias de servicio social a la Estrategia Nacional de Atención a Microrregiones.
- Reforzar y consolidar la formación académica y capacitación profesional de los prestadores de servicio social.
- Coadyuvar al establecimiento del diagnóstico situacional que permita identificar, analizar y jerarquizar las necesidades reales y sentidas de la comunidad
- Desarrollar proyectos de infraestructura física, productivos y sociales, priorizando la demanda de la comunidad y la disponibilidad de recursos locales, municipales y estatales.
- Apoyar la gestión para la asignación y aplicación de recursos ante las autoridades competentes.
- Establecer indicadores de evaluación y seguimiento que faciliten la sistematización del modelo.
- Valorar el impacto social de la participación de los prestadores.

ESTRATEGIAS

² UNAM - DEGOSE
<http://degedi.unam.mx> (Noviembre 2004)

Operación

- Estrategia Nacional de Atención a Microrregiones (SEDESOL)
- Modelo de Intervención Comunitaria de Residencia (UNAM-DGOSE)
- Esquema de coordinación con las 23 escuelas y facultades de la UNAM

Intervención

- Equipos de trabajo multidisciplinarios de residencia
- Equipos de trabajo para atención dirigida y especializada en estancias cortas
- Grupos disciplinarios de investigación

METODOLOGÍA

El modelo de Intervención Comunitaria de residencia ha desarrollado una metodología que incorpora el trabajo de las diferentes disciplinas que conforman el equipo multidisciplinario, contempla un proceso para la integración de los prestadores de servicio social al trabajo en comunidad y la presentación de un diagnóstico situacional que facilite las propuestas de proyectos que correspondan a las necesidades detectadas, así como la recuperación de la experiencia del trabajo en comunidad.

La metodología bajo la cual se implementa el Modelo de Intervención Comunitaria de Residencia (**MICR**) se encuentra estructurada en 3 fases de intervención que comprenden de 18 a 24 meses de participación directa en la comunidad.

PRIMERA FASE: INTERVENCIÓN DIAGNÓSTICO.

- ▶▶ Definición de las Microrregiones
- ▶▶ Diagnóstico y priorización de necesidades.
- ▶▶ Convenios con las Autoridades Locales.

Durante ésta fase se realiza la presentación de las propuestas de participación que tendrá el grupo de prestadores, a las autoridades locales así como la definición de anteproyectos basados en el pre diagnóstico, de igual manera se busca el consenso con la comunidad o con la población directamente beneficiada.

SEGUNDA FASE: EJECUCIÓN Y DESARROLLO.

- ▶▶ Continuidad del Equipo Multidisciplinario
- ▶▶ Definición de proyectos, gestión y mecanismos de financiamiento.

La segunda fase se concentra en la ejecución y desarrollo de los proyectos, así como la adecuación y complementación de los grupos de trabajo.

TERCERA FASE: CONSOLIDACIÓN.

- ▶▶ Continuidad del Equipo Multidisciplinario
- ▶▶ Seguimiento y consolidación de proyectos

La tercera fase contempla la consolidación y socialización de los proyectos en las localidades, las prioridades y disponibilidad de recursos así como la posibilidad de replica de los proyectos en localidades CEC del Municipio.

Cada fase consta de cinco etapas y éstas son:

- ❖ Planeación y sensibilización.
- ❖ Implantación del Modelo.
- ❖ Supervisión y seguimiento.
- ❖ Evaluación.
- ❖ Generalización del Modelo.

ETAPA DE PLANEACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Contempla la organización interna de los responsables de la implementación del Modelo, la logística de los recursos necesarios, celebración de acuerdos, la selección inducción y capacitación de los prestadores de servicio social para el trabajo en comunidad, mediante talleres que imparten diversos ponentes, así como el diseño e integración de los programas de trabajo de cada una de las disciplinas participantes, con la finalidad de construir un programa general de trabajo.

Así mismo comprende la identificación, por medio de observación y recorridos, de las características generales de la localidad y de las personas clave, así como la sensibilización de la población, exploración de campo e inserción en la comunidad. Se establecen los acuerdos para la continuidad del Modelo en sus diferentes fases.

ETAPA DE IMPLANTACIÓN DEL MODELO.

A través del modelo de intervención comunitaria, los prestadores de servicio social se integran en la comunidad para lograr consensar con ella, realizan el diagnóstico situacional, identifican y preponderan sus necesidades y las propuestas de proyectos viables y factibles de realizar, así como apoyan en su implementación y seguimiento, a fin de facilitar su ejecución y la aplicación de los recursos. Para ello los prestadores de servicio social aplican diferentes instrumentos, se reúnen con grupos de la población e imparten diversos talleres, lo que permite el análisis y jerarquización de problemas, necesidades y demandas sociales, formulando propuestas y líneas de acción.

ETAPA DE SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO.

Comprende la realización de visitas mensuales por la instancia coordinadora a cada uno de los municipios para revisar el avance en el programa de trabajo consensado, se realizan las visitas a las localidades CEC con el fin de aplicar instrumentos que tienen por objetivo conocer la adaptabilidad, productividad integración y aceptación del grupo de prestadores en la comunidad; así como el cumplimiento de las actividades programadas y el desempeño individual y grupal de los alumnos.

ETAPA DE EVALUACIÓN.

En coordinación con la SEDESOL se definen los indicadores e instrumentos que permiten evaluar el impacto de la implantación del modelo en la comunidad.

La evaluación de los prestadores de servicio social se hará indirectamente a través de la evaluación objetiva por parte de la comunidad y en forma directa mediante la presentación de informes que reflejen el cumplimiento de las metas y objetivos planteados en los programas de trabajo y que permita contar con información válida y confiable para realizar los ajustes necesarios al modelo

.

ETAPA DE GENERALIZACIÓN DEL MODELO.

A partir de la experiencia en la aplicación de este modelo como programa piloto, la evaluación de sus resultados y la realización de los ajustes necesarios, se pretende extenderlo a otras Microrregiones.

Se revisan y evalúan las propuestas de las Microrregiones donde se tiene la expectativa de implementar el Modelo, se presenta para el consenso de las instancias involucradas, se definen los mecanismos de apoyo para la aplicación del Modelo

INTERVENCIÓN DEL PLANIFICADOR EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

Ante el hecho de que la actividad agropecuaria, es la base económica más importante en las comunidades rurales, pues en ella se sustenta el mayor porcentaje de la población, es indispensable el impulso de éste sector.

Uno de los compromisos del gobierno, es conformar programas y proyectos que conlleven al desarrollo de las comunidades ubicadas en zonas de alta marginación, en el desarrollo comunitario es posible iniciar las acciones con proyectos sencillos que resuelvan demandas concretas, y que a la vez se vayan relacionando con otras actividades que vayan atendiendo necesidades de mayor trascendencia.

El Planificador para el Desarrollo Agropecuario, por la naturaleza propia de la disciplina, está capacitado para intervenir en forma ínter y multidisciplinaria en la planeación, ejecución, coordinación, control y evaluación de programas y proyectos sociales y productivos, que permitan el desarrollo de las localidades susceptibles, para lograr su impulso y crecimiento.

OBJETIVOS DEL PLANIFICADOR EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

OBJETIVO GENERAL

Integrarse en el ámbito comunitario, y participar en el desarrollo rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales, con fines de productividad, así como buscar la generación de utilidades en la operación de una microempresa, que permita el desarrollo de las comunidades participantes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Contribuir al desempeño de actividades que permitan el desarrollo de las comunidades ubicadas en zonas de alta marginación.
- Formular nuevas alternativas que permitan la generación de fuentes de empleo en el medio rural.
- Trabajar conjuntamente con las instituciones para llevar a cabo la implementación de programas que fortalezcan el desarrollo comunitario.

METODOLOGÍA PARA LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

Ante el hecho de que la metodología propuesta por el programa “La Universidad en tu Comunidad” no fue proporcionada a tiempo, fue necesario como prestador buscar una metodología que me permitiera desarrollar mi servicio social.

Para llevar a cabo la intervención en el ámbito comunitario, es necesario como planificador seguir una metodología para poder cumplir los objetivos, tanto del programa en sí como del planificador para el desarrollo agropecuario, en éste caso se trato de utilizar la metodología para el desarrollo comunitario de Ezequiel Ander – Egg.³

Esta metodología diseñada para uso de los trabajadores sociales, puede ser utilizada por un Planificador para el Desarrollo Agropecuario, con las adecuaciones necesarias, tanto en programas que cuentan con un efectivo apoyo gubernamental, como en aquellos que son tolerados y marchan gracias al impulso de los técnicos, o en los de la comunidad que apela a sus propios recursos.

Etapas generales:

EL CONOCIMIENTO	PLANEACIÓN	INTERVENCIÓN
Investigación descriptiva Investigación documental. Recolección de información.	Análisis. Elaboración de diagnóstico. Programación. Formulación de proyectos.	Organización. Realización de proyectos. Supervisión. Evaluación.

³ ANDER EGG, Ezequiel “ Metodología y Práctica del Desarrollo de Comunidad”, El Ateneo(9ª Edición), Buenos Aires, 1993. pp. 113

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA.

ETAPA I: E l Conocimiento

De acuerdo con Ander Egg,⁴ el conocimiento proviene de la inserción – inmersión dentro de una determinada realidad, en la cual se va a llevar a cabo el programa en el que se trabajará.

La inserción – inmersión, consiste en su primer momento simplemente en convivir de algún modo con la comunidad, participar en sus vidas, es el contacto directo con la gente, no como profesional que aporta los servicios de su especialidad, sino siendo como un integrante más, viendo, escuchando, aprendiendo, descubriendo y admirando, conviviendo y compartiendo.

Esta inserción – inmersión permite adquirir una vivencia del grupo o comunidad con quienes trabajaremos, o con quienes participaremos.

La preparación obtenida como planificador, es un punto muy importante para llevar a cabo el desarrollo del servicio social comunitario.

Otro aspecto, también importante para trabajar en una comunidad, y especialmente en éste caso que se trabajó con una asociación en particular, es la preparación del grupo.

Esto con el fin de evitar recelos, abstenciones, explicaciones previas y todo lo que conduce a la pérdida de tiempo y validez en la tarea de recopilación de datos, al mismo tiempo que facilitó la investigación de campo.

⁴ ANDER EGG, Ezequiel OP.CIT pp. 114

Técnicas.

Las técnicas son herramientas de trabajo, y es necesario darles contenido, siendo éste la realidad que se va a conocer y en la que se va a intervenir.

- Recorridos de área, visitas domiciliarias, diálogos, entrevistas y observación.
- Revisión de fuentes documentales, hemerográficas y bibliográficas.
- Delimitación de la población, diseño de instrumentos y piloteo de los instrumentos.
- Recolección de datos y testimonios.

La principal técnica utilizada en éste tipo de trabajo. Fue la técnica de la observación, abarcando el ambiente físico, social, cultural, etc.. Para llevar a cabo éstas técnicas se utilizaron algunos instrumentos de trabajo como:

Instrumentos.

Los medios o instrumentos de observación son los elementos que facilitan, amplían o perfeccionan la tarea de observación realizada por el investigador.

- Diario de campo, mapas, fotografías, crónicas.
- Archivos, actas, censos, textos.
- Cuestionarios, entrevistas.

El diario de campo, sirvió para tener los relatos cotidianos y las experiencias adquiridas durante la estancia en la comunidad, siendo necesario ponerse a redactar al final de cada día o al término de un acontecimiento importante. Es un instrumento muy valioso, siempre y cuando se tenga al corriente.

Los mapas se consideran de gran ayuda por la necesidad de ubicarse en el espacio de trabajo,

pues se trataba de trabajar con asociaciones que atendían a diferentes comunidades, además también necesitaba saber más acerca de la geografía de la región, así como de los recursos naturales con los que contaba.

Las fotografías fueron indispensables en éste trabajo, para poder registrar la situación de los recursos naturales en la actualidad.

Como menciona Ander Egg,⁵ durante la investigación preliminar, es necesario realizar entrevistas tanto formales como informales, en éste trabajo se consultó a personas tanto de la comunidad, como de la asociación, tratando de ganar la confianza de ambos, para lograr un buen ambiente de trabajo, éstas entrevistas fueron informales.

⁵ ANDER EGG, Ezequiel Ibidem pp. 131, 132

Más tarde se realizaron entrevistas formales , con el fin de tener información más concreta, acerca de la organización, de cómo se inició en la comunidad, cuales son sus principales actividades, sus áreas de trabajo, etc. sin embargo no siempre se puede solicitar un informe por escrito, ya que puede ser contradictorio.

También se puede completar, o ampliar nuestra investigación preliminar, consultando documentos, como son los estudios anteriores de otros prestadores, o por instituciones como el Instituto Nacional de Estadística (INEGI) o la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI), que en éste caso fue quien proporcionó material informativo, como mapas, estadísticas, fuentes históricas, etc. que sirvieron para conocer otros aspectos de la comunidad y de la región.

Una vez realizada ésta primera etapa, se prosiguió al segundo paso, que en éste caso fue el poder hacer un diagnóstico preliminar, con el fin de tener bases para comenzar acciones concretas de un plan o proyecto.

Para iniciar un servicio en una comunidad, lo que se necesita no es tanto una estadística exacta, pero para ampliar el marco de referencia se necesitó recurrir a la consulta de documentación y también al uso de mapas.

En primer lugar se realizó un reconocimiento del área de trabajo, que permitió asimilar el paisaje natural y humano para apreciar la estructura general y el contexto geográfico. También se realizaron labores similares en otras comunidades pertenecientes a la asociación, por tener el trabajo en un ámbito regional.

Dado, que el proyecto se realizó dentro de una organización, fue necesario interiorizarse en la marcha y funcionamiento de la misma, conociendo a la gente que forma parte de la organización, sus problemas, inquietudes y sobre todo las expectativas en relación al proyecto que realizaría el Planificador para el Desarrollo Agropecuario.

Una vez terminada la investigación preliminar, se procedió a elaborar un diagnóstico, teniendo los elementos necesarios y fundamentales.

De acuerdo con los datos obtenidos y con el diagnóstico preliminar, de la comunidad, y de la organización se procedió a llevar a cabo la segunda etapa de la metodología, que en éste caso fue la planeación.

ETAPA II: La Planeación.

De acuerdo con Escalante,⁶ la planeación trata de prever y decidir con anticipación los pasos a seguir durante el proyecto, los materiales que se utilizarán, el personal requerido para llevar a cabo nuestro programa o proyecto en un tiempo determinado como necesario para desarrollar tal proyecto. La etapa de la planeación se subdivide a su vez en nuevas etapas.

Las etapas que se deben seguir para la realización de un proyecto de desarrollo en una comunidad, según Escalante y que fueron las más adecuadas para llevar a cabo éste proyecto son las siguientes:

⁶ ESCALANTE FORTON, Rosendo " Investigación, Organización y Desarrollo de la Comunidad", Ed. Oasis (2ª Edición), México 1983. pp. 175

Etapa Inicial.

1. Motivación y Promoción: Pueden participar agentes externos a la comunidad, enviados por alguna institución o por líderes de la propia comunidad, con el fin de realizar reuniones preliminares de motivación, estímulo e información.

La promoción, se realizó a través de reuniones con los integrantes de la Asociación, en donde se explicaron las actividades a desarrollar del prestador de servicio y la convocatoria para participar en dichas actividades.

2. Estudio de la comunidad: Tiene como propósito el conocer la realidad de los problemas; el inventario de recursos humanos, técnicos, naturales y materiales, así como identificar las características sociales y culturales que favorecen o impiden la realización de los proyectos.

Este aspecto, fue cubierto desde el principio, al realizar el diagnóstico comunitario, y lo llevó a cabo el planificador para el desarrollo agropecuario, claro ésta que antes se tuvo que cumplir, todo acerca de la inserción – inmersión.

3. Programación: Ésta debe ser elaborada con base en los objetivos concretos, definidos y alcanzables.

La planeación, consistió en saber que se quería o pretendía hacer y con que finalidad, por ejemplo en éste caso se solicitó la realización de un proyecto productivo, para la asociación, que también beneficiara a la comunidad.

Para éste caso se necesitaba saber que tipo de proyecto hacer, su naturaleza y el objetivo del mismo, la ubicación, y de que manera ayudaría este a las actividades de la organización.

Técnicas.

- Correlación y síntesis del diagnóstico preliminar.
- Delimitación de áreas de atención, establecimiento de prioridades.
- Definición de estrategias, elaboración del plan de trabajo, determinación de recursos disponibles.
- Establecimiento de actividades, formulación de objetivos y metas, elaboración de cronograma de actividades.

Durante ésta etapa fue necesario programar cada actividad, de acuerdo a la disponibilidad de recursos tanto humanos como económicos.

Etapa de Realización.

4. Coordinación de recursos, la disponibilidad de éstos, es uno de los factores que limitan la determinación y alcance de los objetivos. Los recursos son los medios con los cuales vamos a mover un proyecto de desarrollo. Estos pueden dividirse en recursos humanos, que comprenden a la población; recursos naturales, que se refieren a suelos, minerales, flora, fauna climas, etcétera; recursos técnicos que son los conocimientos, el personal especializado e instalaciones con los que cuenta la comunidad o en éste caso la asociación y la región; y por último los recursos materiales que comprenden artefactos, productos culturales, etc. todos pueden encontrarse dentro o fuera de la comunidad o estar presentes en la región, pero disponibles al servicio de la comunidad.

Todo programa o proyecto, tiene un costo y necesita de medios e instrumentos para alcanzar determinados objetivos, y esos instrumentos y medios requieren de recursos humanos, financieros, materiales y técnicos.

Estos recursos necesitan de la coordinación del promotor, para hacer un buen uso de los mismos.

Es por eso que para éste caso en especial, se da la alternativa de aprovechar sus recursos naturales, pero también se hace hincapié en la recuperación de éstos, a través de algunas técnicas.

5. Orientación y dirección: Toda organización para fines de desarrollo debe tener un cuerpo directivo y un cuerpo de asesores. Estos últimos pueden ser los técnicos que la misma comunidad tiene entre la población y los que son facilitados por instituciones gubernamentales.

En muchos de los proyectos de desarrollo comunitario, habrá la necesidad de adiestrar a sus miembros. Esto puede hacerse sobre la marcha, al mismo tiempo que se está aplicando el proyecto o puede hacerse por anticipado.

En lo que se refiere a éste punto fue necesario contar con la participación de otros prestadores de servicio, anteriores a la brigada a la cual pertenecía, ya que es a partir de los talleres que se dieron con anticipación, como surge la idea de estructurar un proyecto, etapa que le correspondió al Planificador para el Desarrollo Agropecuario, pues es quien debido a su formación profesional, podía desarrollar nuevas alternativas de trabajo.

Control y Supervisión: se inicia cuando se han definido los objetivos de los programas de actividades y se ha desarrollado una organización adecuada, estableciendo funciones y procedimientos de las relaciones entre los diferentes actores y equipos.

El realismo de los objetivos y metas constituye un aspecto fundamental y decisivo de la tarea del planificador.

Establecer el tiempo y ritmo del programa.

Se trata de precisar el tiempo requerido para realizar cada actividad y el tiempo total de ejecución de cada proyecto.

El tiempo a emplearse para la ejecución total de un programa o proyecto y de sus diferentes etapas o fases, depende de las metas que se han propuesto y de los recursos disponibles.

Instrumentos.

- Cuadros, gráficas.
- Diagnóstico.
- Cronogramas .
- Plan de trabajo.

ETAPA III: La Intervención.

Técnicas.

- Delimitación de funciones, mecanismos de coordinación y de comunicación.
- Promoción, motivación, sensibilización, capacitación.
- Observación, entrevistas, talleres.
- Ordenamiento y correlación.

Durante la intervención, fue necesario retomar la metodología de Escalante, ya que no podíamos dejar inconclusa ésta parte, ni podíamos trabajar sin una guía.

ETAPA IV

6. Evaluación: se puede realizar a lo largo de la ejecución del proyecto o al final, como una valoración de resultados.
7. Integración Institucional: Quiere decir que el proyecto ha sido sólo transitorio o de solución en un plazo determinado; una vez que se haya resuelto, debe integrarse institucionalmente a la comunidad, para convertirse en algo de uso y función de rutina.

Así mismo, esto debe hacerse con proyectos de carácter permanente. Una vez que ha sido captado el manejo de proyectos como crédito avícola supervisado, cooperativa de producción, etcétera, deben integrarse como hechos de vida rutinaria de la comunidad cuando se ha pasado de la fase de organización y se esté en plena producción; siempre que los miembros de la comunidad hayan madurado en la conducción de dichos proyectos.

LINEAMIENTOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN CIVIL NIÑOS TONACOS A.C.

Esta asociación es una de las 54 asociaciones en las que trabaja Fondo de Niños para México, A.C., organización afiliada a Christian Children's Fund (CCF) desde 1973.

FONDO DE NIÑOS PARA MÉXICO.

Es una organización no gubernamental que forma parte de la Organización Internacional Christian Children's Fund (CCF), creada en 1936, líder en la atención a niños en situaciones adversas, sin hacer distinción de origen étnico, creencia religiosa o contexto político, mediante el establecimiento de programas comunitarios de salud y educación con participación activa de los padres, madres de familia y jóvenes de la comunidad.

El sistema de trabajo de esta organización , consiste en apoyar a Centros comunitarios, en donde los padres de familia capacitados y asesorados por (CCF) planifican las acciones, administran los recursos y ejecutan los programas de atención a su población con apoyo de técnicos y especialistas, incorporando a los niños y jóvenes a la transformación de sus propias comunidades.

Red de organizaciones comunitarias "LATAMAT PIPILMEJ"

LATAMAT PIPILMEJ, es un grupo de organizaciones no gubernamentales nahuas y tonacas que se dedican a trabajar para el desarrollo y bienestar de las niñas y los niños en sus comunidades.

El nombre esta compuesto de dos palabras, la primera totonaca y la segunda náhuatl; LATAMAT que se traduce como VIDA y PIPILMEJ que significan NIÑOS. Así la interpretación que se le asigna en español es VIDA PARA LOS NIÑOS; siendo este el objetivo principal de las nueve organizaciones comunitarias que lo conforman.

Latamat Pipilmej se localiza en el estado de Puebla, en la región internada al suroeste del Altiplano central de México, entre la sierra Nevada y al oeste de la sierra Madre Oriental; limita al norte y este con Veracruz, al sur con Oaxaca, al suroeste con Guerrero y al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y el Estado de México.

Antecedentes de Latamat Pipilmej

La carencia de servicios como agua potable, electrificación, salud, drenaje y otros dieron pauta para que en, algunas comunidades se organizaran con el objetivo de dar solución a estos problemas; y, en la búsqueda de esta solución se encontraron con la organización altruista Fondo para Niños de México AC. (CCF); que está financiada por Christian Children Fund, institución estadounidense que se dedica a ayudar a niños de bajos recursos, trabaja en los estados de Puebla, Hidalgo, Chiapas y Oaxaca; y su oficina se encuentra en la ciudad de México

Después de que las comunidades se informaron de qué era y cómo trabajaba Fondo para Niños de México; se estructuraron como un proyecto, con todas las características que pedía la institución para ser aceptado y ayudar a sus niños. Lo cual lograron y así inició actividades el proyecto Cuetzalan Inn 3839 en 1981 en las comunidades de Cuauhtamazaco, Ixtahuata, Xalpancingo, Tenango, Xochical, Xiloxochico y Tuzamapan, con la prioridad de trabajar en las áreas de salud y nutrición, con el subsidio de Fondo para Niños de México y bajo la custodia del Instituto Nacional de Nutrición (INN).

Por problemas administrativos que hay dentro del proyecto y en algunas comunidades se plantea desafiliar al proyecto 3839; lo que hace que se inicien gestiones para abrir nuevos proyectos, de los cuales surgen: 1987 el proyecto Desarrollo Xaltipan AC. 1741, 1988 el proyecto **1756 Niños Totonacos AC**, 1989 el proyecto Paso del Jardín AC. 1748, 1990 los proyectos 2068 Yohualichan AC, Cuahutamazaco AC, y Centro Infantil Cuautlamingo AC. 2349, 1995 surgen los proyectos Xcaman Scunin AC. 2519 y 2520 Xcaman Limaxken AC, 1996 surge el proyecto más joven Okichpipil in Ayotochtli AC.

Ubicación de Latamat Pipilmej

Los municipios donde se encuentran las Organizaciones son:

- Ayotoxco de Guerrero
- Caxhuacan
- Cuetzalan del Progreso
- Huehuetla
- Jonotla
- Tlatlauquitepec
- Zoquiapan

Las organizaciones comunitarias que integran la red Latamat Pipilmej son:

- ◆ Niños Totonacos AC
- ◆ Desarrollo Xaltipan AC
- ◆ Paso del Jardín AC
- ◆ Yohualichan AC
- ◆ Cuauhtamazaco AC
- ◆ Centro Infantil Cuautlamingo AC
- ◆ Xcaman Scanin AC
- ◆ Xcaman Limaxken AC
- ◆ Okichpipil in Ayotochtli AC

ORGANIZACIÓN

Dentro de las Organizaciones Comunitarias existe la asamblea general, que son todos los padres de familias afiliadas, un consejo administrativo y un consejo de vigilancia; estos están representados por un presidente, un tesorero y un secretario; y de un presidente y dos vocales, respectivamente.

PROGRAMAS

Programa de Educación Inicial (PEI) da atención a la población de menores de 5 años con el objetivo de motivar a las madres de familia y lograr un desarrollo tanto físico psicológico en los niñ@s, capacita a las madres de familia en la crianza y desarrollo de los infantes, se nombra a una promotora por cada comunidad; madres de familia que cuentan con el perfil para desarrollar sus funciones como promotoras PEI.

Programa Integral de Nutrición (PIN) tiene el objetivo de resolver la situación nutricional de los niñ@s, informa a las madres de familia del valor nutricional de los propios recursos comunitarios tanto de insumos como de conocimiento popular y da cursos de capacitación sobre alimentos alternativos y creaciones de hortalizas; se nombra un responsable por proyecto en esta área el cual tiene la responsabilidad de dar a conocer los avances de este programa.

Niños y Jóvenes en Acción (NIJOAC) reúne a jóvenes entusiastas con deseo de ser más para servir mejor, el objetivo de este programa es lograr la participación consistente y organizada de los jóvenes, afiliados y no afiliados, para fortalecer e impulsar los programas de investigación encaminados al desarrollo comunitario y propiciar en ellos la formación o refuerzo de los valores y atributos de competencia, carácter, confianza y vinculación.

Programa de Apoyo a Niños con Bajo Rendimiento Académico (PANBRA) Ludoteca, es un espacio creado para los niños y niñas donde pueden tocar, expresar, aprender, cuestionar y recrearse, mientras juegan y estimulan su creatividad e imaginación.

MODELO DE INTERVENCIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

El modelo de intervención de las Asociaciones está enfocado principalmente en:⁷

COMBATE A LA POBREZA.

La pobreza se entiende no solo como bajos niveles de ingreso y consumo, sino también como la falta de oportunidades en educación, salud y nutrición así como otras áreas del desarrollo humano.

ENFOQUE DE DESARROLLO.

Porque solo con un enfoque de desarrollo se puede lograr un cambio en la vida de la comunidades. Por eso los programas van dirigidos a la capacitación de los padres de familia, niños y jóvenes.

Además se establece un vínculo de confianza con las comunidades al ser ellos los que administran los recursos económicos, en un marco de transparencia y honestidad.

DESARROLLO SUSTENTABLE.🏡

Porque la población de las comunidades es tomada como protagonista de su propia acción, es decir, ellos mismos guían sus proceso convirtiéndose en agentes de cambio en las esferas de desarrollo personal, social, físico y económico, a través de su propio esfuerzo e iniciativa, logrando niveles de vida dignos y sostenidos.

EQUIDAD DE GENERO.

⁷ www.children.org.mx (Febrero 2005)

🏡 Desarrollo Sustentable es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Porque la equidad debe estar presente en la planificación del desarrollo, la distribución de los recursos y las acciones prácticas en cualquiera de sus aspectos. Sin la construcción de la equidad entre mujeres y hombres, será difícil superar las trabas milenarias que en todos los planos impone al desarrollo la desigualdad de género.

PROGRAMAS DE ATENCIÓN.

Para mejorar la salud individual y contar con una buena base educativa, las niñas, niños y jóvenes podrán acceder a mejores oportunidades de vida. En Christian Children´s Fund – Niños de México se ha constatado que se necesita continuar con programas de salud y educación y complementarlos con acciones que mejoren la economía familiar.

Para el desarrollo de éste modelo de intervención, se han adoptado algunas estrategias que fortalecen las acciones de CCF – Niños de México, dichas estrategias son:

CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN DE REDES.

Porque al ser la pobreza un problema multidimensional, se necesita para mitigarla la confluencia de diversos actores de las esferas: pública, privada y social. Por ello, se resalta la importancia de no duplicar esfuerzos ni malgastar recursos, sino establecer alianzas y participar en redes institucionales donde se puedan compartir experiencias y complementar metodologías.

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL.

Porque se obtiene un mayor impacto, se optimizan recursos y se logra una mayor visibilidad cuando varios centros comunitarios comparten sus características funcionales predominantes y sus elementos básicos están íntimamente ligados en virtud de factores históricos, ecológicos, culturales, económicos y operativos, entre otros.

DIVERSIFICACIÓN DE RECURSOS.

Porque para tener un mayor impacto, es necesario fortalecer a la Oficina Nacional y a los centros comunitarios en la gestión de otros recursos económicos, materiales y tecnológicos que complementen los programas actuales, aprovechando de esta manera las diversas opciones que ofrece nuestro país y otras agencias internacionales.

MEDICIÓN DE IMPACTO.

Con esta conciencia de medición de impacto se puede lograr la autocrítica y la autocorrección. Las herramientas de medición, también deben evolucionar para medir el impacto y la calidad de los programas.

Ante el hecho de que la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, se desentendió de las actividades del prestador, y manteniendo ésta un enlace con la Asociación Civil de Fondo para Niños de México, resultó necesario entablar una relación directa con ésta, para solicitar su apoyo durante la realización del servicio social, colaborando también con la misma para cumplir alguno de sus objetivos. Por tal motivo fue necesario citar los lineamientos de la Asociación Civil.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO.

INTRODUCCIÓN.

Diagnóstico, dia (a través), gnosis (conocer), “conocer a través” o “conocer por medio de”.

“El diagnóstico es una fase que inicia el proceso de la programación y es el punto de partida para formular un proyecto; así el diagnóstico consiste en reconocer sobre el terreno, donde se pretende realizar una acción, los síntomas o signos reales y concretos de una situación , lo que supone la elaboración de un inventario de necesidades y recursos.”¹

El diagnóstico es el resultado de un estudio en el que se plantean las características sociales, culturales, económicas y políticas de la comunidad en general y, de manera específica se presentan los problemas que afectan a la población.

A partir de éste estudio se obtienen elementos necesarios para posteriormente proponer las alternativas más adecuadas en la planeación de las actividades.

Con el diagnóstico, se pueden determinar los recursos e instrumentos disponibles para poder formular proyectos, que permitan el desarrollo de las comunidades. El diagnóstico, se estructura tomando en cuenta los siguientes aspectos:

1. Ubicación geográfica.
2. Recursos físicos.
3. Contexto Natural.
4. Marco histórico.
5. Aspecto social.
6. Aspecto económico.
7. Formas de financiamiento.
8. Aspecto político.
9. Aspecto cultural.

¹ ESPINOZA VERGARA, Mario “ Programación: manual para trabajadores sociales”, Ed. Humanitas (2ª Edición), Argentina 1987. pp. 55

La comunidad de Huehuetla es una comunidad totonaca. El centro de población más importante es Huehuetla, que funciona como cabecera municipal en donde se concentra, además, toda la actividad administrativa, de gobierno, religiosa, política y económica, la comunidad huehueteca está conformada por once comunidades: Putaxcat, Lipuntahuaca, Xonalpú, Kuwikchuchut, Chilocoyo del Carmen, Chilocoyo Guadalupe, Cinco de Mayo, Putlunichuchut, Leakgaman, Francisco I. Madero, Huehuetla y San Juan Ozelonacaxtla.

El nombre del municipio proviene de los vocablos náhuatl; “huehue”, viejo y “tla” o “tlan”, sinónimo de lugar lo que forma el significado de “lugar viejo”.

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Huehuetla se encuentra en medio de la llamada área “sur de la sierra de Puebla y Papantla”, justamente en la zona de transición entre la Sierra de Puebla y la Sierra Papanteca, sus coordenadas geográficas son los paralelos 20° 01’ 48” y 20° 09’ 12” de latitud Norte y los meridianos 97° 35’ 00” y 97° 40’ 24” de longitud Occidental.

1.1 .1 Extensión

El Municipio tiene una superficie de 59.96 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 158 con respecto a los demás municipios del Estado.

1.1.2 Municipios colindantes.

Norte : Cinco de mayo y Xonalpu

Este: Caxhuacán

Sur : Lipuntahuaca e Ixtepec

Oeste: Leacaman

1.2 RECURSOS FISICOS.

1.2.1 Orografía

El municipio se ubica en la porción central del declive del Golfo, que es el declive septentrional de la Sierra Norte hacia la llanura costera del Golfo de México, caracterizado por sus numerosas chimeneas, volcánicas y lomas aisladas.

El relieve del municipio presenta una topografía bastante accidentada, determinada por una serie de cerros aislados distribuidas por todo el territorio como el Acalotzinpity; también destaca una pequeña sierra que se levanta al noreste, asentándose sobre ella las comunidades de Francisco I. Madero, Xonalpu, y Vista Hermosa, ésta última sobre el cerro Limakosocin.

Los cerros llegan a alcanzar los 800 metros sobre el nivel del mar y descienden abruptamente hacia los ríos que lo rodean, como el Tehuancate, a menos de 300 metros. Otra pequeña Sierra se alza en la porción meridional, destacando el cerro Tzutic, sobre la sierra se asienta la comunidad de Putaxcat.

1.2.3 Hidrografía

El municipio pertenece a la vertiente septentrional del estado de Puebla, Golfo de México y se caracteriza por sus ríos jóvenes e impetuosos con una gran cantidad de caídas. El municipio se ubica en la cuenca del río Tecolutla, los ríos que lo recorren provienen de la Sierra Norte, destacan el Tehuancate, que bañan la porción central en dirección Oeste-Este y sirve de límite con municipio de Caxhuacan, a su paso algunas corrientes intermitentes se le unen, hasta desembocar en el Zempoala, afluente del Tecolutla. Río Zempoala, que recorre el sureste y sirve de límite con Tuzamapan y Jonotla. Los ríos intermitentes recorren el Norte-Este, desembocando en el Ajajalpan, tributario del Necaxa. Por último, cuenta con varios ríos acueductos como el que lleva agua del manantial ubicado en las estribaciones montañosas del Norte de Huehuetla a la cabecera municipal, así como el que va de Ozelonacaxtla a Caxhuacan.

1.2.4 Principales ecosistemas

El municipio ha perdido por completo su vegetación original que ha sido substituida principalmente por pastizales inducidos y a las orillas del Tehuancate y Zempoala, plantaciones de cafetales y zonas abiertas a la agricultura de temporal, donde se cultiva maíz, frijol y chile. En cuanto a la fauna se tiene: tejón, mapache, zorro, tlacuache, armadillo, variedad de víboras, leoncillo, aves como el tucán, palomas torcaza, primavera, etc.

RECURSOS FÍSICOS:

Ruta del Recorrido:



Un transecto, es un instrumento muy útil, cuando se quieren ubicar los recursos físicos con los que cuenta la comunidad. Como parte de la metodología utilizada en la elaboración del diagnóstico, se recorrió éste transecto en la comunidad de Huehuetla.

DESCRIPCIÓN DE EL TRANSECTO COMUNITARIO.

<p>En la parte baja del pueblo de Huehuetla, encontramos terrenos deslavados con poca vegetación, ya no existen árboles maderables, existe mucha erosión de terrenos, hay algunos árboles frutales, pero en realidad son inertados como la naranja y la mandarina, sin embargo los árboles nativos de éste lugar, han ido desapareciendo, la tierra que existe en estos lugares es colorada, los nacimientos de agua se están contaminando, en éstas áreas se siembra y cosecha el maíz y frijol, pero con abonos químicos, lo que esta provocando una mayor contaminación de suelos.</p>	<p>En las faldas del pueblo, existen casas en donde la gente vive muy amontonada, por lo que ahora solo se siembra por parcelas y ya no por hectáreas se siembran algunas plantas comestibles, medicinales, así como también algunos árboles frutales. En éstas áreas, se presenta una variedad de tierras, como la colorada, la gramosa y la tierra negra, los animales de monte han desaparecido.</p>	<p>Concentración principal de los asentamientos, y los servicios principales: presidencia municipal, clínica comunitaria, iglesia, escuelas. Las calles están pavimentadas y existen todos los servicios, aunque el abastecimiento de agua potable es deficiente. El comercio es la principal actividad económica, aquí se practica la producción de traspatio de aves de corral y cerdos.</p>	<p>Entre el pueblo y la parte alta, existen cafetales muy desgastados, pero también se encuentran árboles frutales, no existen casi plantas comestibles, las pendientes son de un 40%, existe deforestación, en éstos suelos se aplican mucho los pesticidas y los fertilizantes químicos, la siembra de frijol y maíz, es de dos veces al año, en éstos lugares ya no existen cuerpos de agua.</p>	<p>En las salidas del pueblo de la parte alta, existen extensiones de potreros desgastados, en donde la tierra se encuentra muy erosionada, existen manchas de montes, también en éstas áreas se siembra la milpa y el frijol, sin embargo se han hecho muy dependientes de los abonos químicos, las pendientes que se presentan son de un 40 a un 50%, la tierra de éstos lugares es porosa y gravosa, ya no existen animales silvestres, y el problema de estos lugares es que los potreros están acabando</p>
---	---	--	---	--

1.2.5 Geología.

La Sierra Madre Oriental, se encuentra representada dentro del municipio por una secuencia del cretácico inferior, integrada por sedimentos carbonatados marinos, formados como depósitos de talud y arrecifales. La secuencia de borde de plataforma esta constituida por estratos calcáreos de textura variable, de 10 cm a 1 m de espesor, que contienen fósiles del Albiano. Se correlaciona con las formaciones pimenta y Tamaulipas superior.

Dentro del área de la comunidad, se pueden distinguir tres tipos de geoformas más o menos diferenciadas, los lomeríos suaves que ocupan los alrededores del asentamiento, los lomeríos abruptos y las barrancas abruptas que corresponden a los cerros y barrancas de los alrededores. Estas últimas, son las geoformas predominantes en la porción norte – sur y sobre todo, en el oeste de la comunidad, en donde se localiza el cañón del río Zempoala.

En términos cuantitativos, se puede decir que las laderas y lomeríos abruptos cubren aproximadamente entre 60 y 70% del territorio que corresponde a ésta comunidad.

1.2.6 Climas.

La zona de estudio, se encuentra en una faja transicional entre los climas templados de las partes altas de la Sierra, y los climas cálido- húmedos de la región costera. De ésta forma, se presentan importantes variaciones climáticas en el transcurso de pocos metros, provocados por los fuertes cambios en la topografía. La presencia de microclimas es algo frecuente que ocasiona diferenciaciones ecológicas, manifiestas en la fisonomía de la vegetación.

Huehuetla tiene un clima que varía de lo cálido - templado - frío y húmedo con lluvias en verano y en casi todo el año, por ello tiene una vegetación de tipo selvática.

Estos datos corresponden, a la estación metereológica de Cuetzalan del Progreso, por ser la más cercana a la zona estudiada. Sin embargo, a pesar de que tan solo se encuentra aproximadamente a 20 Km, existen algunas diferencias ocasionadas por los cambios en la altitud.

1.2.7 Temperatura.

El efecto de la altitud, es considerablemente más notable que el de la latitud en la distribución de la temperatura, por lo que las isotermas anuales siguen aproximadamente a las curvas de nivel, mostrando de una manera clara el efecto de la altitud.

Durante el periodo Noviembre – Abril la comunidad de Huehuetla queda dentro de las isotermas medias máximas de 21° a 24°C y las isotermas medias mínimas, de 12° y 15° C para Mayo – Octubre, se encuentra entre las isotermas medias de temperaturas máximas de 30° y 33° C y las mínimas de 18° C y 21°C ²

² INEGI "Datos Geográficos"
www.inegi.gob.mx

1.3 CONTEXTO NATURAL.

El estudio del contexto natural, se hace con la finalidad de poder ubicar los recursos naturales y las potencialidades con los que se puede trabajar, para poder llevar a cabo un proyecto productivo, y al mismo tiempo pueda ser sustentable.

1.3.1 Suelos

De acuerdo con la clasificación de la FAO/ UNESCO los tipos de suelos que se encuentran principalmente en la región son:

LITOSOLES: Son suelos que se encuentran en todos los climas y con diversos tipos de vegetación, se caracterizan por tener una profundidad menor a diez centímetros sobre roca dura. Perfiles con rocas entre los diez y cincuenta centímetros en la fase lítica y muy rocoso en la fase rocosa, se localizan en laderas, barrancas, lomeríos y en algunos terrenos planos.

Los litosoles no son terrenos agrícolas y en algunas ocasiones se usan como ganaderos, pero principalmente son utilizados por cultivos arbóreos como cítricos y cafetos.

LUVISOL CRÓNICO: Son suelos que se encuentran en zonas templadas o tropicales lluviosas y a veces en climas secos, tienen un enriquecimiento de arcilla en el subsuelo, su color es rojo o pardo con fertilidad moderada. Se usan con fines agrícolas y rendimientos moderados, el uso más apropiado es el forestal.

VERTISOLES: Suelos con alto contenido de arcilla expandible que desarrolla amplias y profundas grietas durante los periodos secos; comunes en climas húmedos con temporada seca, pero más aún en el trópico seco. Cubren grandes áreas de México.

1.3.2 Vegetación.

La gran variabilidad climática y la irregularidad de la topografía, determinan importantes gradientes vegetacionales típicos de las laderas montañosas, húmedas características de la región.

Huehuetla se encuentra en una zona transicional dentro del gradiente mencionado, en donde la vegetación predominante es el bosque tropical subcaducifolio (Rzedowski, 1978), con presencia de elementos florísticos del bosque templado en las partes más altas, del bosque mesófilo de montañas en las partes más húmedas y sobre todo del bosque tropical perennifolio del que se puede considerar una vertiente.

Aproximadamente el 50% de sus árboles son de hoja caduca, pero muchos lo son de forma facultativa, es decir, que depende de la duración e intensidad del periodo de sequía. Otras especies son perennifolias y algunas otras sólo pierden las hojas por un periodo corto, por lo que siempre se conserva el verdor en la vegetación.

Es una comunidad densa y cerrada que durante la época lluviosa adquiere una fisonomía muy similar a la del bosque tropical perennifolio. La altura de sus árboles oscila entre 20 y 30 metros, pero en algunos casos llegan a medir hasta 40 metros de altura.

Los árboles por lo regular presentan troncos angostos y rectos que se ramifican hasta la parte superior y que en algunos casos tienen raíces tubulares bien desarrolladas. Sus hojas son por lo regular de mediano a moderadamente grandes, de textura coriácea y de color oscuro.

Las trepadoras leñosas y las epífitas, son abundantes , sobre todo en la vegetación primaria.

Especies Dominantes.

Celtis monoica (cuerillo); Bursera Simaruba (palo mulato); Swietenia macrophylla (caoba); Achras zapota (chicozapote); Cederla odorata (cedro); Pimenta dioica (pimienta). En las cercanías del río, se encuentran especies como Platanus lindeniona (papalote); Bambusa vulgaris (tarro) y algunos carrizos.

**Cuadro N^o 1
USOS DE FRUTALES**

Nombre en castellano	Nombre en totonaco	Uso y destino
naranja	LAXUX	autoconsumo
mandarina	MANDARINA	autoconsumo
Lima	LIMONAX	autoconsumo
mamey	LICHUKUTJAK	autoconsumo y comercialización
plátano	SEKGNA	autoconsumo
Café	KAPEN	se comercializa la mayor parte
pimienta	UKUM	venta

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por la población.
Julio 2004

Los principales frutales que existen en la región son los cítricos, pero en especial la naranja, seguida de la mandarina, limón, lima, aunque también existen otros frutales como el plátano, el mamey en sus diferentes variedades.

Esto se pudo verificar con las encuestas realizadas a algunos pobladores, principalmente se optó por entrevistar a los que tienen niños afiliados a la asociación civil "Niños Totonacos, pues en primer instancia se trabajará con ellos. Sin embargo también se aplicaron algunas encuestas a personas no pertenecientes a la asociación.

Cuadro N° 2 NÚMERO DE ARBOLES FRUTALES

ÁRBOLES FRUTALES X CASA		
Tipo	N°	Destino
Naranja	5	autoconsumo
Mandarina		
Lima	2	autoconsumo
Mamey	3	venta
Plátano		
Café	6	venta
Otro		

FUENTE: Elaboración propia con datos de la población Julio 2004

Con la aplicación de éstas encuestas, se puede apreciar que las personas no aprovechan todas las frutas que tienen en sus casas, e incluso en algunas ocasiones mejor la tiran o la dejan que se eche a perder.

Cuadro N° 3

N° Orden	PRODUCCIÓN DE ÁRBOLES FRUTALES POR CASA EN LA COMUNIDAD DE HUEHUETLA.						
	Naranja	Mandarina	Lima	Mamey	Plátano	Café	Otro
1	5		2	3		6	
2	3	2		4	1	8	
3	5		1	3			1
4	2	2			3	4	
5	1		1			3	
6	3		2	2			
7		1	1			2	1
8	4	2		3			
9	2			2	1	2	
10	3	1		2	1		

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por la población. (Julio 2004)

Se tomaron en cuenta también otras comunidades, esto debido a que aunque las instalaciones de la asociación se encuentran en Huehuetla, algunos afiliados son de otras comunidades pertenecientes al municipio de Huehuetla.

Cuadro N° 4

N° de Orden	PRODUCCIÓN DE ÁRBOLES FRUTALES X CASA EN CHILOCOYO						
	Naranja	Mandarín ^a	Lima	Mamey	Plátano	Café	Otro
1	3		2	1			
2	2	1		2		3	
3	3		1	2	2	2	
4	1		2	1			1
5	4		1	2			2
6	3			3	3	1	
7	2			1	4	1	
8	3						1
9			2	2			1
10	3			1			

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por la población. (Julio 2004)

Cuadro N° 5

PRODUCCIÓN EN KILOS						
Naranja	Mandarina	Lima	Mamev	Plátano	Café	Otro
15 Ka.	10 Ka.	5 Ka.	10 Ka.		2 Ka.	

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por la población. (Julio 2004)

De acuerdo con la información de los cuadros anteriores, se puede deducir que la naranja es la fruta más propicia para utilizarla en el proyecto, esto debido a que de éste tipo de frutales se obtienen entre 30 y 60 kilos por vivienda, mismos que no pueden sacar a la venta y para el autoconsumo es una cantidad muy grande.

1.3.3 Los Recursos Naturales y sus manejos.

En términos generales al hacer uso de la naturaleza, la población la modifica y transforma, convirtiendo el área manejada en un mosaico de ambientes ecológicos diferentes en el que se pueden distinguir dos grandes tipos de ecosistemas: aquellos que se encuentran totalmente manejados a expensas del trabajo humano, y los que aun conservan las condiciones naturales.

La gente en general, reconoce éstos ecosistemas , asignándoles características, aunque empíricos, no muy alejadas de las clasificaciones botánicas, como se puede observar en las siguientes descripciones recabadas de algunos informantes.

1.3. 3.1 Selva o bosque tropical.

Se conoce normalmente como “ monte” y su nombre totonaco es “ kalanka quihuin”, que significa “lugar donde abundan los árboles”. Presenta mucha humedad y crece en terrenos pedregosos. Hay muchas especies vegetales y animales que se pueden aprovechar y otras que son dañinas por lo que hay que tener cuidado. Se explotan las maderas preciosas y corrientes, los bejucos, las plantas medicinales y alimenticias. Dentro de éste ecosistema se reconoce el bejucal “Kamayac ni” lugar donde abundan los bejucos.

1.3.3.2 Vegetación secundaria.

Se le conoce como acahual o chaparral y en totonaco “Kalina kat ni” que significa “monte pequeño”. Se desarrolla en cualquier lugar donde se abandone el cultivo de la tierra o se deja descansar para volverla a sembrar. Se reconocen algunas variantes como el “Kakag ni” lugar donde abunda la mala mujer y el “Katan cauta ni” donde abunda el pinahuistle.

1.3.3.3 Vegetación riparia.

Se le conoce como vegetación de río, o “Nicuanan tlahua quihui” que significa “lugar donde hay muchos árboles. Crece en la orilla del río y en las barrancas que lo bordean. Algunas especies características son el papalote, ojite, tepehuaxe, los carrizos y el tarro, éstos últimos se usan en la construcción de casas, cercas, cobertizos o para fabricar algunos utensilios como unas pequeñas canastas usadas, para lavar café. Se reconocen especies como el carrizal “Kakatit ni” y el tarral “Kamatluc ni”.

Los recursos vegetales, se pueden dividir en tres categorías, de acuerdo con el manejo que se hace de ellos.

1.3.3.4 Plantas cultivadas: son aquellas que han sufrido una total domesticación. Las principales en la comunidad son:

Cuadro N° 6

TIPO DE CULTIVOS

CULTIVO	NUMERO DE COSECHAS
*Maíz (<i>Zea maiz</i>)	Dos a tres
*Fríjol (<i>Phaseolus vulgaris</i>)	Dos.
*Cacahuete (<i>Arachis hypogaea</i>)	Una.
*Café (<i>Coffea arabiga</i>)	Cultivo perenne.
*Chile (<i>Capsicum annum</i>)	Dos.
*Caña de azúcar (<i>Saccharum officinarum</i>)	Una

FUENTE: Elaboración propia con datos de la población. (Julio 2004)

1.3.3.5 Plantas semicultivadas: Son las que requieren de cierta inversión de trabajo para poder obtener de ellas una buena cosecha, aunque no necesitan de un proceso agrícola. Su cosecha se puede usar para el autoconsumo o para la venta, y las principales son:

- Pimienta (*Pimenta dioica*)
- Mamey (*Calocarpum sapota*)
- Plátano (*Musa acuminata* y *balbisiana*)
- Zapote negro (*Diospyros digyna*)
- Chicozapote (*Achras zapota*)
- Mango (*Mangifera indica*)
- Anona (*Anona reticulata* y *purpurea*)
- Chirimoya (*Anona cherimola*)
- Lima de chichi o de castilla (*Citrus limonia*)
- Jobo (*Spondias mombin*)
- Cuajilote (*Parmentiera edulis*)
- Yuca (*Manihot esculenta*)
- Camote (*Lpomea batatas*)

1.3.3.6 Plantas silvestres: Son todas las que crecen de forma natural y que se integran en la flora como parte de los ecosistemas locales. Constituyen un importante acervo de recursos naturales que son utilizados por la población en la satisfacción de un sinnúmero de necesidades, no sólo materiales sino de orden religioso o de ornato.

1.4 MARCO HISTÓRICO.

No se debe descuidar el marco histórico de una comunidad , ya que éste siempre nos ayudará a ubicar a la comunidad en el tiempo.

Huehuetla es un asentamiento prehispánico fundado por nahuas y totonacas, que pertenece al municipio de Cuetzalan del Progreso, ubicado en la región Nororiental de la Sierra Norte de Puebla, Huehuetla es una comunidad totonaca que se funda en 1600. Es también la cabecera municipal y comprende las localidades de Cinco de mayo, Xonalpu, Leacaman, Putaxcat, Lipuntahuaca.

CRONOLOGÍA DE LA COMUNIDAD

Año	Acontecimiento (Resumen)
1600	Se funda la comunidad de Huehuetla, en donde la gente indígena era la propietaria de las tierras en las que vivían.
1670	Construcción y fundación de la iglesia.
1890	La comunidad era conocida como “Villa Ramón Corral”
1900	Se cambia de nombre por “Huehuetla “ nombre con la cual se le conoce actualmente.
1920	Llegan a la comunidad los mestizos de las diferentes familias como; los González, los Lobato, Valeriano, Ronquillo, Martínez y Mora.
1920	La comunidad sufre una crisis por una fuerte plaga la cual afecto al cultivo de la milpa y en donde la gente no obtuvo una buena cosecha.
1970	Se introducen los partidos políticos, provocando que la gente de la comunidad se divida.
1970	Se funda el Instituto mexicano del café (inmecafe),
1985 -	Desaparece el instituto mexicano del café (inmecafe), y la gente asociada a este, nuevamente empieza a vender su producto a los acaparadores de la
1986	comunidad, preocupados por no tener ya el apoyo.
1988 -	Se construye el auditorio municipal.
1989	Se funda la escuela primaria oficial “Benito Juárez” Fundación de una asociación civil “Niños Totonacos” A.C. Se funda el bachillerato oficial

	Comienzo de la educación preescolar. Se funda también la escuela telesecundaria “Narciso Mendoza”.
	Se funda la biblioteca municipal.
	Se construye el mercado municipal.
	Introducción de la energía eléctrica en la comunidad.
	Instalación del servicio telefónico.
	Apertura del camino carretero
	Se construyen cajas de almacenamiento de agua
1989	Se sufre de una helada que acabó con los cultivos, principalmente el café.
1989	Surge el cambio de gobierno municipal en donde venían gobernando los mestizos por el partido del PRI y por una lucha y organización de la gente indígena apoyada por el partido del PRD, ganando la presidencia municipal y gobernando durante nueve años.
1989 - 1990	Se construye y se funda el centro coordinador indigenista, así como el fondo regional “makxtum na skujau”
1992	La gente se asocia a través del programa de gobierno llamado “procampo”.
1994	Toma del centro coordinador indigenista a través de un plantón que realiza la gente indígena de todo el municipio de Huehuetla, de la organización independiente totonaca. y en aquel entonces director del c.c.i. totonaco el lic. Víctor Granada.
1994	Cierre del bachillerato de la comunidad.
1996	Se lleva acabo el régimen de bando de policía y buen gobierno por el presidente municipal C. Pedro Rodríguez
	Las familias indígenas comienzan a emigrar a los alrededores.
2000	Se construye y se funda el hospital regional.
	Se construye y se funda la clínica IMSS-COPLAMAR.
	Se funda la sociedad cooperativa de Huehuetla (coprohue)

Como se puede observar, 1970 fue un año muy relevante en la comunidad, ya que mediante la fundación del INMECAFE, se pudieron dar muchos cambios, provocando que la gente de la comunidad comenzara a cultivar el café de diferentes variedades, perdiendo así la variedad criolla. De igual manera cultivos como el maíz, frijol, chile, jitomate, ajonjolí, caña de azúcar, disminuyeron debido a éstos cambios, dedicándose así al monocultivo.

En esa fecha fue también cuando la gente comenzó a ocupar el fertilizante químico para las plantas del café. Sin embargo en 1985, cuando ya habían logrado el apoyo del instituto, y además ya habían cambiado sus costumbres para sembrar, éste desaparece y es cuando la gente comenzó a tener fuertes problemas, viéndose en la necesidad de recurrir a los acaparadores del producto, y malbaratando sus cosechas.

1.5 CONTEXTO SOCIAL.

1.5.1 La Comunidad.

Huehuetla, cabecera municipal, es una comunidad indígena. Se encuentra aproximadamente a 20 Km de la carretera que comunica a las ciudades de Zacapoaxtla y Cuetzalan, este municipio está catalogado como de MUY ALTA MARGINACIÓN, es un municipio básicamente agrícola.

Resalta en Huehuetla el patrón de asentamiento disperso, donde las casas se esconden generalmente en las únicas zonas “boscosas” actualmente dominantes: los cafetales. Sigue una traza más o menos reticular, con calles de terracería o empedradas, que en algunos casos presentan pronunciadas pendientes. Tiene una plaza central alrededor de la cual se encuentra el palacio municipal, la iglesia del pueblo, el mercado, y algunos comercios.

Cuadro N^o 7

CRECIMIENTO POBLACIONAL.

1990			1995			2000		
POBLACIÓN			POBLACIÓN			POBLACIÓN		
TOTAL	HOMBRES %	MUJERES %	TOTAL	HOMBRES %	MUJERES %	TOTAL	HOMBRES %	MUJERES %
14,272	7,047 49.4	7225 50.6	13,872	6,977 50.3	6,895 49.7	16,130	8,046 49.9	8,084 50.1

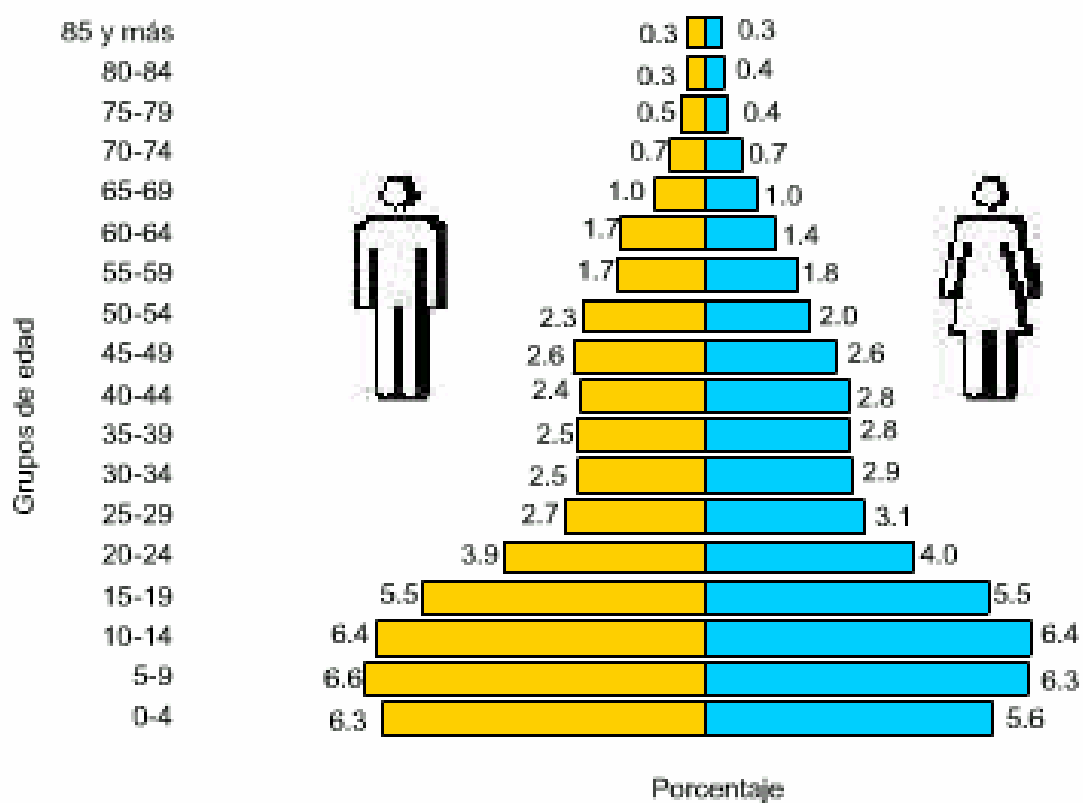
FUENTE: XII INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000.

1.5.2 Población.

De acuerdo con el censo 2000, la población municipal de Huehuetla, es de 16130 habitantes, distribuidos en sus 11 comunidades, según de los cuales el 49.9% son hombres y el 50.1% son mujeres. Representando así el 0.16% de la población estatal con una tasa media de crecimiento anual del 30.0% con respecto a 1995, la cual estuvo por debajo de la tasa estatal.

La población en su mayoría, es de origen totonaco en un 90%, su principal forma de comunicarse, es a través de su lengua materna, aunque ésta tiende a desaparecer porque las nuevas generaciones prefieren el español, rechazando así su origen.

HUEHUETLA
ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN
AÑO 2000.



En la pirámide de edades se observa que más de la mitad de la población es menor de 20 años, predominando los niños de entre 0 y 14 años de edad, representando un 37.6% del total de la población municipal. Por otro lado el 5.6% corresponde a las personas de 65 años y más.

**POBLACIÓN TOTAL POR TAMAÑO DE LOCALIDAD , Y SU DISTRIBUCIÓN
SEGÚN GRANDES GRUPOS DE EDAD Y SEXO. 2000**

CUADRO N^o 8

MUNICIPIO Y TAMAÑO DE LOCALIDAD	NÚMERO DE LOCALIDADES	POBLACIÓN TOTAL					
		TOTAL	%	HOMBRES %	MUJERES %		
72 HUEHUETLA	14	16130	100.0	8046	49.9	8084	50.1
100 – 499 HABITANTES	2	510	3.2	246	1.6	264	1.6
500 – 999 HABITANTES	4	2884	17.9	1450	8.9	1434	8.9
1000 – 1999 HABITANTES	8	12736	79.0	6350	30.4	6386	39.6

FUENTE: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

CUADRO N^o 9

DISTRIBUCIÓN SEGÚN GRANDES GRUPOS DE EDAD								
0 – 14 AÑOS			15 – 64 AÑOS			65 Y MÁS AÑOS		
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJER	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
37.6	19.3	18.3	56.7	27.8	28.9	5.6	2.8	2.8

FUENTE: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

De acuerdo con la información del cuadro N^o 9, se puede deducir que la población de 15 a 64 años, es la que presenta porcentajes más representativos, lo que significa que se cuenta con suficiente mano de obra para la implementación del proyecto.

1.5.3 Organización Social.

Aún cuando la organización social está basada en la familia nuclear, se encuentran con cierta frecuencia familias extensas que tienden a vivir en las casas paternas o cerca de éstos.

Los trabajos comunales (faenas) son importantes en el mejoramiento y mantenimiento de la comunidad, aunque se ha ido perdiendo su importancia. En general, los valores tradicionales están siendo sustituidos por otros ajenos a la cultura indígena, propios de la cultura mestiza urbanizada en los que predomina el culto al poder económico. Este proceso de aculturación se ve favorecido, entre otras causas, por el avance de los cafetales comerciales.

Se pueden distinguir tres estratos sociales bien diferenciados: un estrato alto formado por la clase alta local, un estrato medio integrado por los pequeños propietarios y un estrato bajo constituido por aquellas personas que no tienen tierra y se alquilan como peones en las labores agrícolas.

El primer estrato esta formado por un pequeño grupo de comerciantes, acaparadores de pimienta, café y maíz, que se encuentran conectados a su vez con los centros económicos regionales más importantes. También son dueños de las principales tiendas de abarrotes, de las máquinas despulpadoras con que se realiza el beneficio del café y en algunas ocasiones de grandes extensiones de café.

Los pequeños propietarios son dueños de pequeños o medianas extensiones de tierra en las que producen principalmente para autoconsumo, y dependiendo de sus condiciones económicas para comercializar a pequeña escala. Constituyen el sector mayoritario y desde el punto de vista productivo el más importante, pero en algunos casos requieren de vender su fuerza de trabajo para poder obtener ingresos económicos extras.

Una pequeña porción de éstos, está formada por campesinos de ingresos medios que ocupan fuerza de trabajo asalariada para sus labores agrícolas y tienen la posibilidad de comercializar una parte de sus cultivos.

Finalmente el grupo más bajo lo constituyen los proletarios agrícolas que por carecer de tierras su único ingreso, lo obtienen de la venta de su fuerza de trabajo, tanto en la comunidad, como en la región en general.

Como alternativa, éste último grupo ha tomado la decisión de conformar organizaciones civiles, mediante las cuales puedan solicitar apoyo a las instituciones.

1.5.3.1 Organizaciones.

Los indígenas han conformado organizaciones y sindicatos, como la Organización Independiente Totonaca (OIT), apoyados por el Centro Coordinador de Desarrollo Indígena (CCDI), éstos con el objetivo de atender sus problemas más trascendentes como los agrarios por ejemplo.

La Organización Independiente Totonaca (OIT), cuenta con cerca de 4 000 miembros y su organización abarca a las 11 comunidades. Esta es una triple ese (S.S.S) que realiza actividades de comercialización, de cultivos básicos, de producción orgánica, artesanía, medicina tradicional, educativas, culturales y religiosas.

Sin embargo también han surgido organizaciones que buscan el apoyo económico y técnico, que permita la incorporación a éstos grupos a los programas de atención y transformación de su comunidad. Una de éstas organizaciones, es “Niños Totonacos A.C.” da servicios a las comunidades, de salud y alimentación básicamente.

Fondos Regionales de Solidaridad, se dedica a impulsar proyectos productivos, no necesariamente con indígenas. Esta organización está asesorada por la Comisión para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI) para su funcionamiento regional, abarca los municipios de Huehuetla, Caxhucan, Ixtepec y Olintla.

1.5.4 Condiciones de Vida y Bienestar Social.

En general, debido al aislamiento, a la marginación económica y a otras circunstancias de carácter social y político, los totonacos de la Sierra Norte de Puebla, al igual que la mayoría de los grupos indígenas nacionales, viven con una gran cantidad de deficiencias en lo referente a los servicios básicos, sobre todo en las comunidades más aisladas en las que prácticamente carecen de todo.

En la región existen por ejemplo graves problemas de salud ocasionadas por la falta de servicios, sobre todo entre la población infantil donde se da una alta mortalidad. Así mismo, las enfermedades gastrointestinales y el alcoholismo son las causas de muerte más frecuentes entre los adultos.

1.5.4.1 Vivienda.

En cuanto a las condiciones de vivienda, el censo reporta que de 2915 viviendas habitadas, solamente el 9.6 por ciento de las viviendas tiene techo de losa, o cemento, y un 46.8%, tienen techo de lámina de cartón, de las cuales un 77.4% son de piso de tierra y un 22.6% de piso firme, es decir de cemento, mosaico u otros materiales. En lo que se refiere a las paredes, éstas en su mayoría (56.0%) son de madera, siguiéndoles las de tabique o ladrillo con un 22.3% y un porcentaje menor en paredes de adobe y otros materiales.

El interior es muy sencillo, las divisiones prácticamente no existen y, si las hay, son mínimas, dado lo reducido del espacio. Hay dos sectores esenciales, el que sirve de recámara (lugar para una cama, generalmente arrinconada al muro) y la cocina, con su brasero, sobre el cual se encuentra el secador de leña, formado por cuatro horquetas que sostienen dos troncos longitudinales que, a modo de repisa, soportan la leña. El fuego que se enciende para cocinar ayuda al secado de esta leña, que se recoge mojada por las lluvias constantes y por la permanente humedad del ambiente

Las viviendas están ocupadas hasta por 8 habitantes, prevaleciendo las familias numerosas, esto aunado a las condiciones climáticas, ha provocado que en cuestiones de salud, ésta se vea afectada.

1.5.4.2 Educación.

Las comunidades pertenecientes, cuentan actualmente con escuelas de todos los niveles, como es preescolar, primaria, telesecundaria y bachillerato, sin embargo en lo que se refiere a la educación, en esta zona se tienen actualmente algunos problemas, pues la gente mayor se queja, debido a que la educación que se da en las escuelas hace que las nuevas generaciones pierdan sus usos y costumbres, pues la mayoría de las veces los maestros no son de la región, los hacen vestir uniformes, no hablan la lengua, no identifican sus valores culturales, etc..

Para la gente pobre, la escuela solo es benéfica si mejora las condiciones económicas de las familias, y siempre y cuando ésta no sea muy costosa, pero debido a los pocos ingresos de las familias, las que se interesan en brindarles estudios a sus hijos no lo pueden hacer y optan por mandar a trabajar a los jóvenes a la ciudad de Puebla o al Distrito Federal, para que con esto ayuden a solventar los gastos de los hermanos menores.

De la población de 15 años y más el 56.4% sabe leer y escribir, y el 43.6% se refiere a las personas analfabetas. De éstas últimas el 61.8% son mujeres y el 38.2% son hombres, pero la gente de la comunidad, piensa que solo con saber leer y escribir, ya se podrán defender para no dejarse de los comerciantes.

GRAFICA N°1

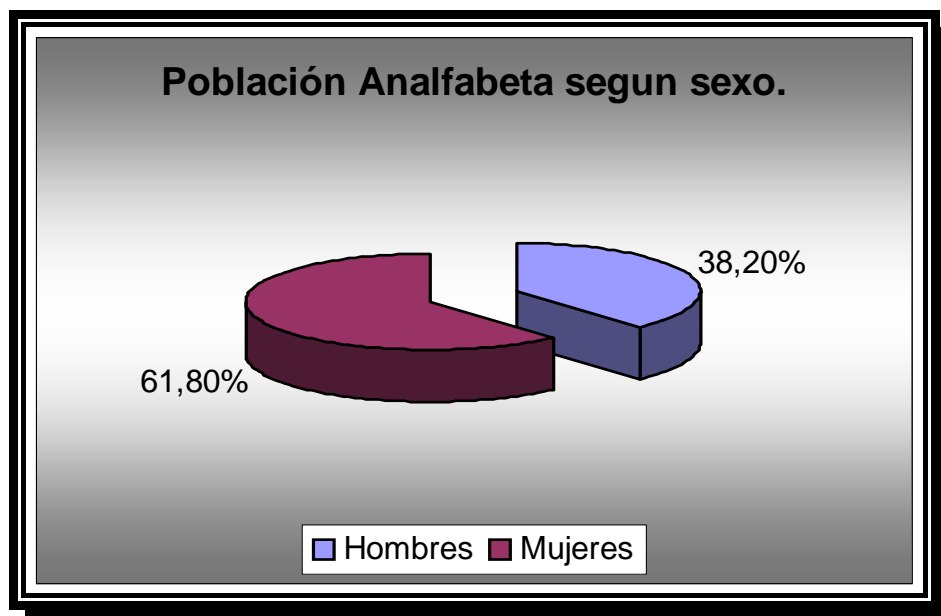
ALFABETISMO



FUENTE: XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

GRAFICA N°2

ALFABETISMO SEGÚN SEXO.



FUENTE: XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

1.5.4.3 Salud.

En términos generales, la salubridad se encuentra asociada a las condiciones económicas de las familias, estableciéndose una diferenciación social en cuanto a los hábitos y costumbres que con respecto a la higiene tiene la población mestiza y la población indígena.

Las condiciones en las que se encuentra la mayoría de la gente, es precaria debido a la mala alimentación que generalmente se tiene en estas comunidades (la dieta básica como en otras partes de México, se basa en el consumo de maíz, frijol y chile), además que cuando llegan a enfermarse no se atienden luego en el centro de salud, porque no hay medicamentos, existe la desnutrición por mala alimentación, malos cuidados, infecciones respiratorias, gastrointestinales etc.

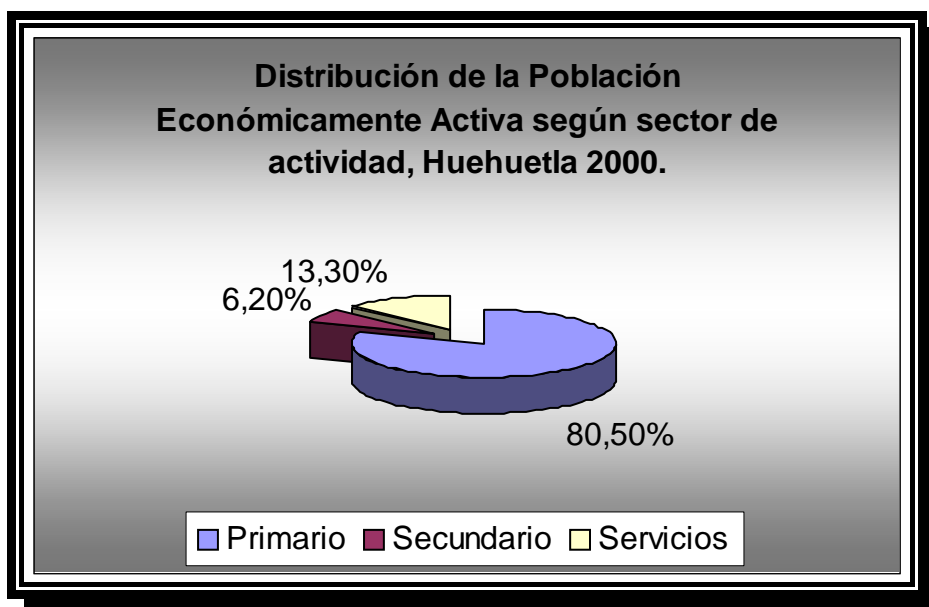
Las condiciones climáticas, altas temperaturas y gran humedad, favorecen el desarrollo de bacterias y hongos, y por lo tanto la descomposición de materia orgánica y los alimentos. De ésta forma, la falta de prevención en la ingestión de agua sin hervir, a pesar de las campañas sanitarias, que eventualmente se realizan en la región, ocasiona una gran cantidad de enfermedades gastrointestinales, sobre todo entre los niños.

1.6 ASPECTO ECONÓMICO.

Las principales actividades productivas del municipio se ubican con mayor porcentaje en el sector primario y dentro de este la producción agrícola reviste el renglón más importante, tanto por su valor como por el nivel de ocupación.

GRAFICA Nª3

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA



FUENTE: INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

El 80.5 por ciento de la población de esta región se dedica a actividades agropecuarias, 6.20 por ciento a la artesanía o trabajan como obreros y 13.30 por ciento son comerciantes o trabajan como dependientes. El 91.3 por ciento de los ejidos o comunidades agrarias se dedica a la agricultura y el 8.9 por ciento a la ganadería.

En el territorio la posesión de los medios de producción, principalmente la tierra y las plantas donde se beneficia y se transforma el café están en pocas manos y han definido las relaciones de subordinación de las comunidades indígenas. Esto ha significado para los productores indígenas no poder incrementar sus ingresos, lo que los obliga a recurrir a estrategias de sobrevivencia, enmarcadas en su matriz cultural, para subsistir precariamente; como es el caso del trabajo solidario para la producción de bienes de autoconsumo.

A su vez la apropiación de los excedentes por parte del grupo de familias que controlan el comercio de los productos agrícolas y pecuarios, junto con otros mecanismos de explotación como lo es la usura, marcan aún más la desigualdad y marginación de la población.

Cada comunidad reproduce a su interior la estructura socioeconómica de la región. Es decir, un grupo de familias principalmente mestizos o indígenas amestizados, controlan los medios de producción y de distribución en cada localidad. Sin embargo, la cabecera municipal tiene un lugar predominante en la estructura regional gracias a su participación en las tomas de decisión que le da su estatuto administrativo, además de ser el centro de distribución regional de la producción, los insumos y los bienes de consumo. ↗

↗ Información proporcionada por la población.

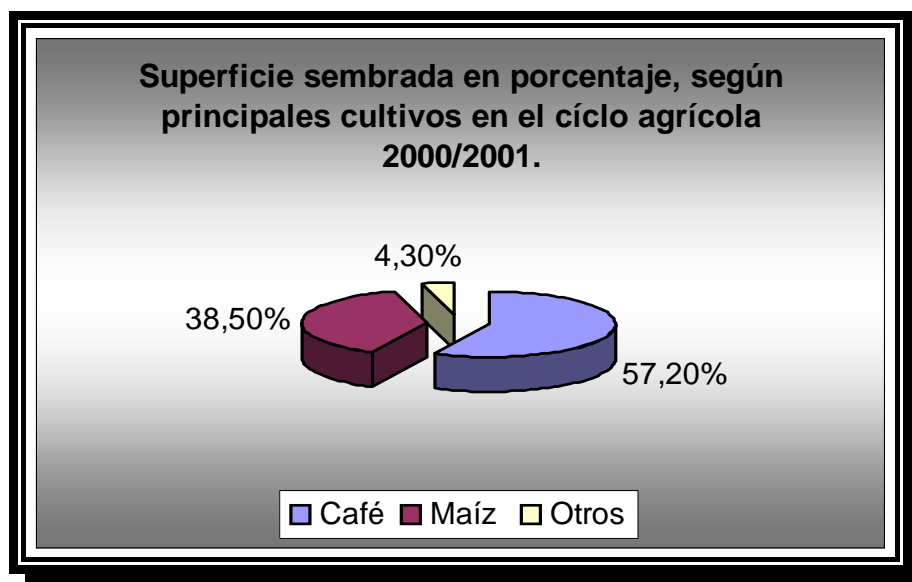
1.6.1 Agricultura.

Dentro de éste contexto, la Sierra Norte de Puebla es una de las regiones del estado, en donde las actividades económicas de la población se basan fundamentalmente en la agricultura de temporal en tecnología tradicional, constituyendo el café, el maíz y el frijol los cultivos más importantes.

Se caracterizan por el predominio de los cultivos de maíz, frijol, café, pimienta, caña de azúcar, chile, calabaza y algunos frutales y flores.

El café, la pimienta y en menor grado el cacahuete y la caña de azúcar, constituyen los cultivos de mayor importancia, mientras que el maíz, frijol, calabaza, chile y frutales, representan los cultivos fundamentales en al supervivencia social y cultural del grupo, siendo la base de su alimentación.

GRAFICA N° 4
PRINCIPALES CULTIVOS.



FUENTE: INEGI , Anuario Estadístico Edición 2002.

La actividad agrícola que más importancia tiene en estas regiones, es principalmente la siembra y cosecha del café, aunque debido a la caída de la venta de éste, la gente ha tenido que buscar otras alternativas, como son la producción y venta de pimienta, así como también el establecimiento de empresas rurales, dedicadas a los trabajos artesanales, actividad que les reporta ingresos, constituyendo un proceso más de solvencia económica.

1.6.2 Ganadería.

A pesar de que las condiciones del terreno no son muy propicias para el buen desarrollo de esta actividad, algunas personas de la comunidad poseen unas cuantas cabezas de ganado vacuno, que por lo regular mantienen como un colchón o fondo económico, con el cual pueden contar en un momento dado. De ésta forma, el ganado se considera una buena inversión económica siempre y cuando se tenga suficiente terreno para que pueda pastar.

La ganadería constituye un competidor directo en el uso del suelo con la agricultura, desplazándola de tierras que en muchas ocasiones presentan una vocación agrícola o forestal. En éste sentido, a pesar de que las actividades agrícolas constituyen también fuentes modificadoras del paisaje geográfico, debido a su carácter itinerante, diversificado o estratificado como en el caso del cafetal, presentan una serie de atenuantes que permiten en un momento dado, la capacidad de respuesta y regeneración de los ecosistemas naturales.

1.6.3 Comercio.

El comercio, se realiza principalmente por algunos mestizos que tienen su tienda dentro de la comunidad en donde se venden artículos de uso cotidiano. Existen unas cuantas tiendas grandes en las que se puede comprar maíz, frijol y abarrotes en general. Hay también varias tiendas informales instaladas en las casas de algunas familias, en las que se pueden encontrar algunos abarrotes y refrescos. Estas tiendas son complementos económicos de las familias y las atienden por lo regular las mujeres o jóvenes de las casas.

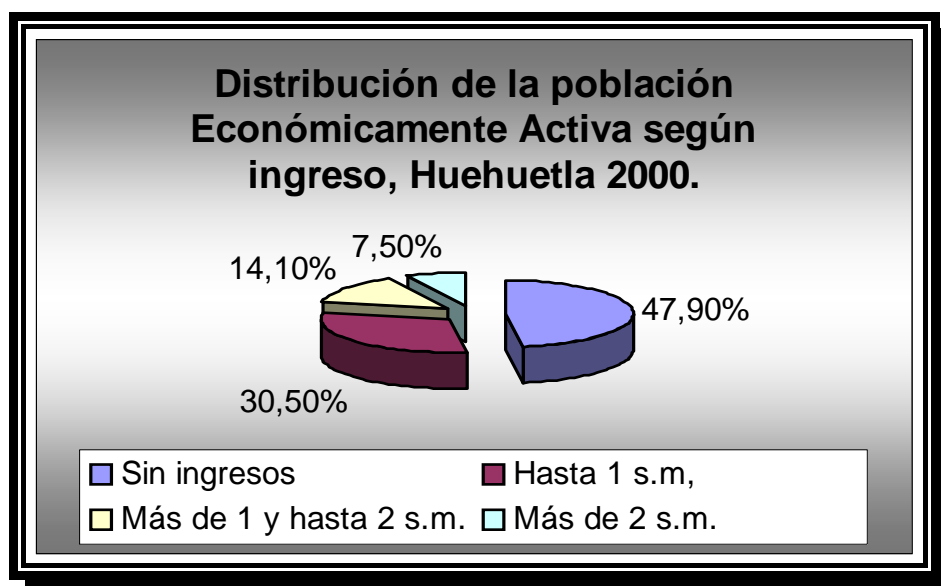
En cuanto al mercado de comercialización, Huehuetla cuenta con un mercado local que funciona los jueves y domingos, que tiene relación con el mercado de Zacapoaxtla, para el intercambio de productos, y Veracruz. Mientras Huehuetla ofrece café, pimienta, artesanías y frutales, compra abarrotería, vinos y licores, vestido y telas, aparatos electrodomésticos, muebles y además productos industrializados.

1.6.4 Otros oficios.

Algunas personas desarrollan oficios como la panadería, la carpintería, la carnicería, la costura, etcétera, atendiendo su propio negocio, o trabajando por un salario.

GRAFICA N° 5

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN INGRESO.



FUENTE: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede ver que la población más beneficiada en lo que se refiere a sus ingresos económicos, es como la mayor de las veces en las comunidades indígenas, apenas una minoría, esto debido a la marcada estratificación que se da en éste tipo de comunidades.

1.7 FORMAS DE FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO DE LA COMUNIDAD

Es muy importante resaltar éste punto, ya que para los pobladores de ésta comunidad, para tratar de solucionar un poco sus problemas económicos, recurren a alguna de éstas formas de financiamiento.

1.7.1 Créditos (TAPAWAN)

El crédito que reciben lo ocupan para solventar las necesidades de salud, algún trabajo referente a las actividades productivas, recibéndolo el jefe o la jefa de la familia, ya que algunos financiamientos de créditos que se dan requieren de garantías como las escrituras de algún terreno o propiedad y se organizan en grupos de 10 personas como mínimo según lo requiera el programa, algunos créditos pagan el interés (fondo regional) y otros no.

1.7.2 Préstamo entre amigos y familiares. (TALAMAHTAY)

A veces cuando alguien de la familia o algún amigo tiene una necesidad urgente, y no tiene dinero para realizar su trabajo o si tiene a alguien de su familia enfermo pues se prestan entre ellos mismos sin cobrar ningún interés, y así uno al otro.

1.7.3 Prestamista (XMPAWANINA TUMIN O MATAMAKUNU)

Este tipo de préstamo se hace de manera individual y se les cobra un interés del 20% mensual firmando además un pagare y entregando una garantía la cual debe ser la escritura del terreno.

1.7.4 Subsidios Gubernamentales. (TAMAKGTAY XA LAKATUNU CACHIQUIN)

Esto se hace de manera conjunta y el apoyo que se recibe es sobre educación, salud y alimentación.

Otra forma de solventar sus necesidades, es a través de los subsidios del gobierno, pues son éstas comunidades las que cuentan con la ayuda de los programas “PROCAMPO”, “OPORTUNIDADES”, entre otros.

1.8 ASPECTO POLÍTICO.

La forma en que se llevaba a cabo la política en esta región, era mediante usos y costumbres, y las personas que controlaban el municipio, eran elegidas con respecto a sus servicios brindados a la comunidad, pero actualmente se han introducido los partidos políticos, haciendo que las elecciones se realicen a través de votaciones legales, sin embargo las personas de la comunidad, se quejan que esto no es legal, pues son los mestizos o “gente de razón” los que acaparan los puestos importantes.

1.8.1 Partidos políticos.

El año de 1989, fue de diferenciación en la comunidad, ya que es cuando surge el cambio de gobierno, pues como en otras comunidades, regiones y estados, era el Partido Revolucionario Institucional (PRI) quien gobernaba, y la gente que se veía más beneficiada, era la de origen mestizo. Sin embargo es en este momento cuando surgen nuevos partidos como el Partido de la Revolución Demócrata (PRD), que apoya principalmente a las comunidades indígenas, obteniendo la presidencia municipal y gobernando durante nueve años. Surge el cambio de gobierno municipal en donde venían gobernando los mestizos por el partido del PRI y por una lucha y organización de la gente indígena apoyada por el partido del PRD, ganando la presidencia municipal y gobernando durante nueve años.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos mediante el diagnóstico preliminar fueron, que tanto en el aspecto social como en el económico, los habitantes de éstas comunidades, tienen un gran número de deficiencias, pues tienen condiciones de alta precariedad, siendo pocas las que tienen el poder adquisitivo, lo que provoca que no se pueda generar una productividad económica.

Esto ha significado para los productores indígenas no poder incrementar sus ingresos, lo que los obliga a recurrir a estrategias de sobrevivencia, enmarcadas en su matriz cultural, para subsistir precariamente; como es el caso del trabajo solidario para la producción de bienes de autoconsumo.

Sin embargo, también se han organizado para poder mejorar un poco sus condiciones, a través de asociaciones que buscan el apoyo de programas de beneficio, como es el caso de la asociación “Niños Totonacos A.C.”

Una de las estrategias de intervención como planificador, fue platicar con la asociación civil para conocer sus objetivos y poder trabajar con ellos en alguno de sus programas, teniendo como resultado que como actualmente surge un nuevo programa de economía familiar dentro de sus lineamientos, y que no sabían como empezar a trabajarlo, se buscó una opción, proponiendo a la planificadora, realizar un proyecto productivo, y teniendo en cuenta que la región cuenta con suficientes recursos naturales, principalmente frutas que son desechadas, pues no existe una cultura de aprovechamiento, fue como surgió la idea de proponer el aprovechamiento de éstas, a través de su transformación y comercialización.

Teniendo en cuenta que la asociación también tiene vínculos con algunas instituciones como la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), a través de el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) se llegó a la conclusión de que el proyecto podría ser presentado ante ésta institución para tener la posibilidad de solicitar su financiamiento, no sin antes revisar las reglas de operación que se requerían cumplir para la realización de éste.

CAPÍTULO II

PROYECTO PRODUCTIVO. TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS DE LA MICROREGIÓN TONACA.

El desarrollo comunitario requiere de una fase fundamental que es el reconocimiento de los problemas y recursos; aunque no necesariamente hay que esperar disponer de un estudio completo o exhaustivo para poder actuar; es válido iniciar el proceso con los datos disponibles, por que esperar que se cuente con el estudio completo, retrasaría mucho las acciones; sin embargo, no debe menospreciarse en lo más mínimo la importancia del conocimiento profundo de las condiciones comunitarias

Una vez realizado el diagnóstico, y de acuerdo con la solicitud de la Asociación Civil, se tomó la decisión de realizar un proyecto productivo que permitiera a las madres de familia principalmente, el poder aprovechar los recursos frutícolas con los que cuenta la región.

De acuerdo con los lineamientos de la Asociación Civil, es necesario, fomentar la participación de los padres de familia para que puedan aspirar a tener nuevas oportunidades, que se complementen con acciones que les permita mejorar su economía familiar.

Una de las estrategias para cumplir uno de los objetivos de la organización, es precisamente el establecimiento de los proyectos productivos.

Para el proyecto se trató de capacitar a un número de mujeres para la elaboración y envasado de mermeladas y jaleas

Para aspirar a ser competitivos y responder a las exigencias de los actuales mercados, las empresas rurales deben iniciar procesos de capacitación, para ser eficientes, mas versátiles y generar un impacto mas rápido y real ante los problemas de pobreza, marginación y exclusión por la que atraviesa la región.

JUSTIFICACIÓN.

La microregión totonaca del estado de Puebla, posee recursos naturales con un bajo nivel de aprovechamiento, pues de acuerdo con los resultados obtenidos de el diagnóstico, existe una producción de aproximadamente 40kg de frutas por vivienda, principalmente de naranjas, mismas que son desechadas, por no saber darles la utilización adecuada.

Este proyecto contempla el aprovechamiento de éstos recursos, y de la capacidad productora de su superficie, así de esta manera también se generaran importantes fuentes de ingresos tanto para el campesino, como para su comunidad.

INTRODUCCIÓN.

Los proyectos productivos tienen como objetivos, impulsar las iniciativas de la población con interés de crear o consolidar proyectos de inversión productiva, que además sean factibles y sustentables, ofreciendo una estrategia que involucra recursos económicos, capacitación, asesoría técnica, administrativa y de gestión, que además permitan a la población elevar su nivel de vida y bienestar económico.

Una opción para un proyecto productivo en la región, puede ser la transformación y comercialización de frutas, esto debido a que en la región existe una gran variedad de frutas que se consumen en forma fresca, sin embargo no existe la información necesaria para su procesamiento.

Para la realización de éste proyecto, se presentan en primer lugar los objetivos establecidos en el plan de trabajo, y en seguida aparecen los diferentes estudios que lo conforman, a saber:

1. Estudio de mercado

El estudio de mercado se realiza con el fin de ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un nuevo producto, así como para determinar la cantidad de bienes o servicios que se pueden ofrecer al consumidor. De igual manera éste estudio, sirve para conocer cuáles son los medios que se emplearan para hacer llegar el producto a los usuarios.

2. Estudio técnico

El estudio técnico del proyecto describe las características que tendrá la unidad económica para la producción del bien o servicio proyectado , tratando en cada uno de sus aspectos de seleccionar el que corresponda óptimamente a las características y condiciones propias del proyecto ; ésta parte es la que tiene que ver con todos los componentes especializados que se aplicaran en el proceso de producción, además de su localización y tamaño.

3. Estudio económico

Mediante éste, se pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, así como el costo total de operación de la planta.

4. Estudio de impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental tiene la finalidad, de saber de que manera puede afectar o beneficiar la implementación de el proyecto en el ambiente ecológico.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL:

Utilizar adecuadamente los recursos naturales, con fines de productividad, así como buscar la generación de utilidades en la operación de una microempresa, que permita el desarrollo de las comunidades participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer una forma de aprovechamiento de los recursos naturales, principalmente frutícolas de la microregión totonaca.
- Proponer nuevas fuentes de ingresos con la comunidades afiliadas a la asociación civil.
- Capacitar a las madres de los niños afiliados para el establecimiento de una microempresa rural.
- Mejorar las condiciones socioeconómicas que prevalecen en las familias beneficiadas, mediante el establecimiento de una microempresa.

2.1 ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado es la parte del proyecto cuyo objetivo principal, es demostrar que existen consumidores potenciales suficientes para el bien o servicio objeto del proyecto, que lo hagan rentable, así como estimar la cantidad de éstos que es posible vender; es decir busca determinar la demanda potencial de un bien o servicio en un área de mercado delimitada.

2.1.1 Definición del producto.

Las mermeladas y confituras consisten en una mezcla de fruta y azúcar que por concentración se ha vuelto semisólida. La mermelada es el producto elaborado con pulpa de fruta. La confitura, además, debe contener fruta en forma entera o troceada.

La pasta o ate de fruta es una mezcla de pulpa de fruta y azúcar que se ha concentrado hasta tal punto que, al enfriarse, la masa se vuelve sólida. Consecuentemente, la elaboración de estos productos es igual a la de las mermeladas. Sin embargo, siendo el producto sólido, éste se envasa en envolturas de plástico o de papel encerado.

Los ates se pueden elaborar de muchas frutas, pero normalmente se utilizan frutas con un elevado contenido en pectina, como membrillo y manzana. En los otros casos se mezcla la materia prima con estas frutas, obteniendo ate de fruta mixta o se adiciona pectina. Los ates que más se elabora son los de membrillo, guayaba, albaricoque, durazno y manzana.

2.1.2 Usos

La mermelada es un producto obtenido por la cocción y concentración de una o más frutas, además de representar un método eficaz de conservación, supone un producto de gran valor culinario, muy apreciado por los diferentes usos que se le dan ya sea solo, como acompañante de otros alimentos o en la repostería.

Las mermeladas y jaleas, principalmente se consumen como postres o para la elaboración de alguno de ellos, como son los pasteles, empanadas, algunas gelatinas, entre otros.

2.1.3 Ubicación del área de mercado.

El área de cobertura que se pretende abarcar a nivel comercial, será principalmente la región de Cuetzalan del progreso, ya que ésta es una zona a la cual acude un gran número de visitantes nacionales e internacionales, siendo ésta una gran oportunidad de alcanzar una demanda significativa. Además de ser un lugar en donde recientemente se está teniendo auge en lo referente a las microempresas artesanales.

2.1.4 Análisis de la demanda.

Se puede apreciar que el consumo de artículos artesanales, es muy frecuente en ésta zona, debido a que Cuetzalan es un lugar turístico al que acude un gran número de visitantes, interesados principalmente en adquirir artículos artesanales, por lo que se realizaron encuestas a un porcentaje de éstos, obteniendo resultados satisfactorios, pues los artículos mayor demandados siempre son los dulces, y vinos de frutas, sin embargo, son muy pocos los negocios que los ofrecen, esto debido a que muy pocas personas los producen ya que la mayor parte de los habitantes se dedica a la venta y cosecha del café.

De acuerdo con la información obtenida, a través de las encuestas realizadas, se puede observar, que nuestro producto tiene muchas ventajas para su comercialización.

Cuadro N° 10 PREFERENCIA DE ARTESANÍAS

Compra artesanías	Si		No
Tipos	Dulces	Vinos	Otros
Precio dispuesto a pagar	\$ 10	\$10 a \$30	Mas de \$30
Frecuencia de visita			

FUENTE: Elaboración propia

Cuadro N° 11 CONSUMO DE ARTESANÍAS.

CONSUMO DE ARTESANIAS		
SI	NO	TOTAL
16	4	20

FUENTE: Elaboración propia.

Cuadro N° 12 TIPO DE ARTESANÍAS.

TIPO DE ARTESANIAS ADQUIRIDAS			
Dulces	Vinos	Otros	Total
14	10	10	24

FUENTE: Elaboración propia.

De las encuestas realizadas a una muestra de 20 personas 16 son las que compran productos artesanales, y de éstas mismas 20 personas 14 son las posibles consumidoras de nuestro producto.

La producción se puede impulsar con medios simples y baratos y con materias primas locales accesibles, esas son sus grandes ventajas y potencialidades.

Sería barato con ellas, generar empleos y algún desarrollo sustentable, aunque precisamente tienen que asegurarse estrategias de mercado para la producción, y una de ellas es precisamente generarle un valor agregado, mediante la implementación de envases y algunos adornos que muestren el producto más atractivo y así respaldar su venta.

Estos productos artesanales no se han podido sustituir completamente por los productos producidos a nivel industrial, y es principalmente, porque la demanda externa y en ocasiones interna los sostiene. Además, la fuerza de la costumbre y tradiciones también contribuyen a su venta.

Los productos artesanales tienen posibilidades de éxito económico, en virtud de sus cualidades y calidad. Es por eso que existe un gran potencial de desarrollo regional en la zona de Cuetzalan, ya que es en donde existe una extensa red de productores artesanales.

2.1.5 Análisis de la oferta.

OFERTA.

Con la oferta se busca determinar la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en un área de mercado específica, al precio establecido.

El tipo de oferta que se presenta en el lugar donde se pretende promover nuestro producto, es competitiva o de libre mercado, ya que son muy pocos los productores que ofrecen éste tipo de productos.

Es necesario tomar en cuenta el ciclo de cultivo de la naranja, pues este nos ayudará a establecer los periodos de recolección, producción y comercialización.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES											
Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic
	X	X	X				X	X	X		
		o	o	o				o	o	o	
			*	*	*				*	*	*

X = Cosecha de materia prima.

o = Elaboración del producto.

* = Comercialización.

Recientemente, en la localidad de Cuetzalan se ha incrementado el interés por la venta de artículos artesanales, entre los que se encuentran las mermeladas, jaleas, licores de frutas, hallando así una gran ventaja para la comercialización de nuestro producto.

2.1.6 COMERCIALIZACIÓN

El proceso de producción, cosecha, poscosecha y agroindustria de una actividad agropecuaria obtiene sus resultados exitosos cuando se logra la **comercialización** de los productos ya sean frescos o transformados.

Para lograr alcanzar los mercados y para permanecer en estos se requiere cumplir con cuatros aspectos a saber:

- ❖ La Calidad del Producto
- ❖ La cantidad del Producto
- ❖ La Frecuencia de la Producción
- ❖ Los Precios Competitivos

2.1.7 Precios.

En cualquier tipo de producto, hay diferentes calidades y diferentes precios, en ésta ocasión el tipo de precio a manejar, es el precio local.

“ Precio local: Precio vigente en una población o poblaciones pequeñas y cercanas”¹

Para la determinación del precio de venta del producto, se consideran dos parámetros, que son el material y el costo de la mano de obra.

**Cuadro N^o 13
CALCULO DE PRODUCCIÓN POR DÍA.**

PRODUCCIÓN DE 10 KG. DE MERMELADA	
Costo de Materia Prima	\$ 165.60
Insumos	\$ 110.00
TOTAL	\$ 275.60

$$\frac{\$ 275.60}{10 \text{ kg.}} = \$ 27.56 \times 1\text{kg.}$$

$$10\text{Kg.} \text{ ----- } 40 \text{ frascos de } 250\text{g} \qquad \frac{\$ 27.56}{4 \text{ Frascos}} = \$ 6.89$$

¹ BACA URBINA, Gabriel “ Evaluación de Proyectos”, McGraw-Hill (3ª Edición), 1997. pp. 42

Esto indica que nuestra producción será de 40 frascos de 250g al día, que tendrán un costo de \$ 6.89 pesos, sin embargo para obtener ganancias se decidió darle un precio de \$ 10.00 al consumidor.

2.1.8 Canales de Comercialización.

Un canal de distribución es la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, deteniéndose en varios puntos de esa trayectoria.

Productores – consumidores. Este canal es la vía más corta, simple y rápida, se utiliza cuando el consumidor acude directamente al productor para la adquisición del producto.

Este es el cana más adecuado para la comercialización de nuestro producto, ya que así se evitara una fuga de capital y se podrán incrementar las ganancias.

2.2 ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico del proyecto describe las características que tendrá la unidad económica para la producción del bien o servicio proyectado, tratando en cada uno de sus aspectos de seleccionar el que corresponda óptimamente a las características y condiciones propias del proyecto; esta parte es la que tiene que ver con todos los componentes especializados que se aplicarán en el proceso de producción además de que, su localización y tamaño que se determinarán en base a los resultados del estudio de mercado, con la finalidad de minimizar sus costos fijos y variables.

2.2.1 Localización del proyecto.

2.2.1.1 Macrolocalización.

El establecimiento de la microempresa, será en el estado de Puebla ya que es aquí en donde se encuentran las comunidades participantes, además de ser uno de los estados en donde se encuentra una gran riqueza de recursos naturales, principalmente los que en nuestro caso nos interesan (frutas).



2.2.1.2 Microlocalización.

El establecimiento del proyecto, será específicamente en el municipio de Huehuetla, con la participación de las comunidades afiliadas a las asociaciones, siendo ésta comunidad la de más fácil acceso.

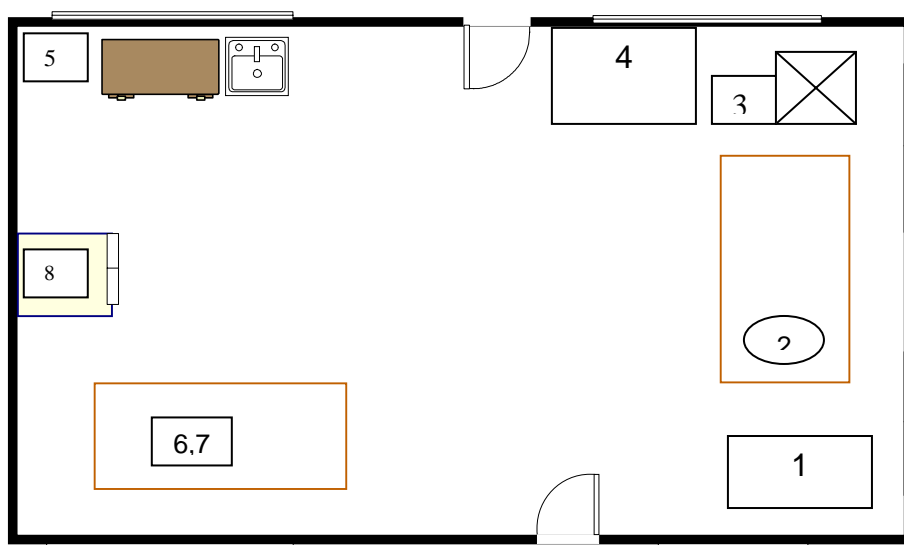


2.2.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO.

El objetivo general del estudio de la ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.²

Para éste tipo de actividades, se requiere de un lugar con espacio suficiente, para llevar a cabo la elaboración de los productos, preferentemente debe contar con los servicios de agua, electricidad, y drenaje, además debe tener suficiente aireación.

Debido a que la asociación civil cuenta con un lugar que cumple con todos lo requisitos necesarios, serán estas instalaciones en las que se trabajara. Dichas instalaciones, se encuentran ubicadas en el Municipio de Huehuetla, siendo ésta otra ventaja, ya que es aquí en donde se reúnen todos los participantes con más frecuencia.



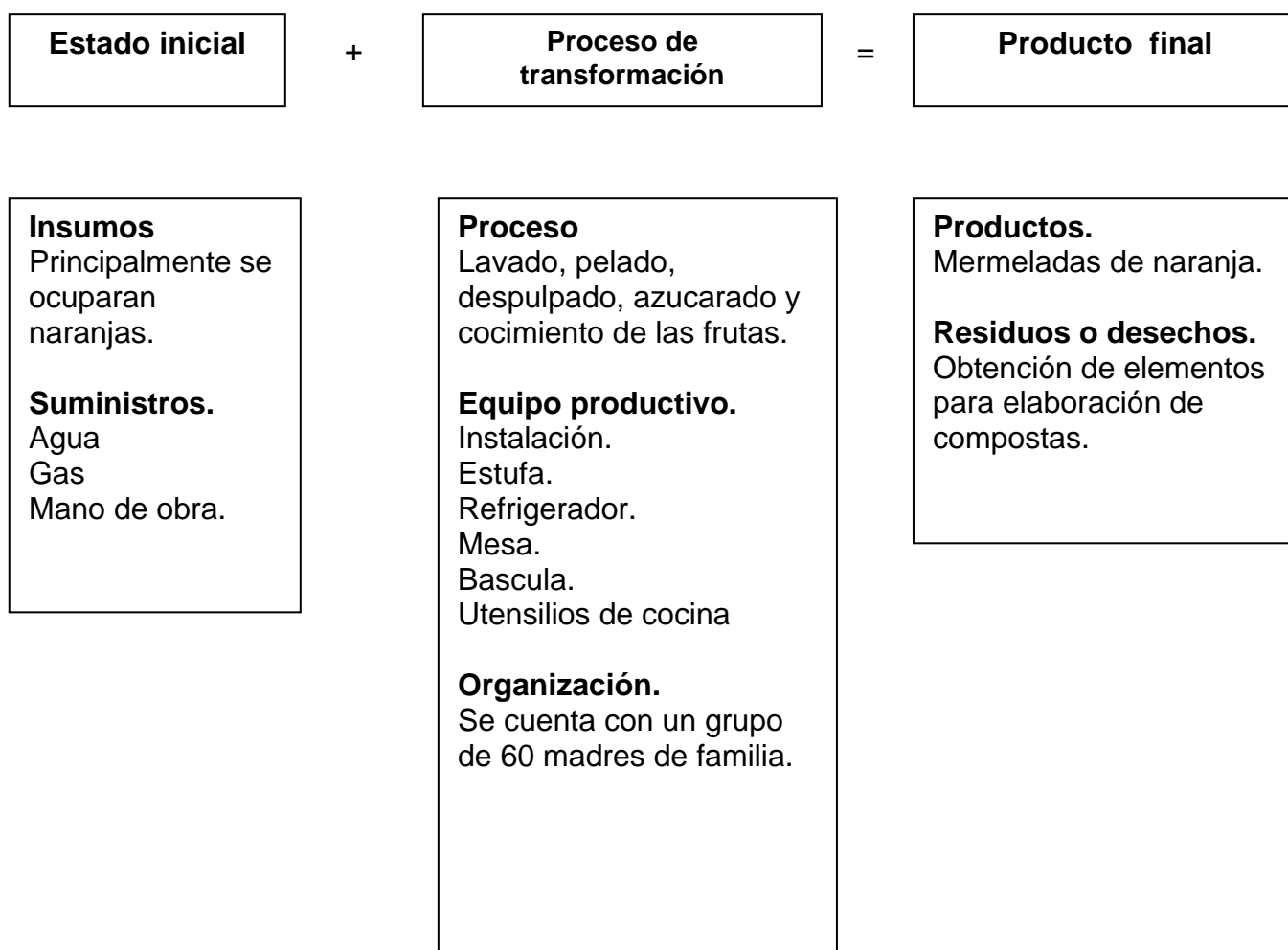
1. área de recepción.
2. pesado y selección.
3. lavado y escurrido.
4. pelado.

5. extracción de pulpa.
6. cocción.
7. envasado.
8. refrigeración.

² Ibidem pp. 93

2.2.3 Proceso de producción.

El proceso de producción es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de los insumos, y se identifica como la transformación de una serie de insumos para convertirlos en productos.³



³ Idem.

2.2.4 Marco Legal.

“No hay que olvidar que un proyecto, por muy rentable que sea, antes de ponerse en marcha debe incorporarse y acatar las disposiciones jurídicas vigentes. Desde la primera actividad al poner en marcha un proyecto, que es la constitución legal de la empresa, la ley dicta los tipos de sociedad permitidos, su funcionamiento, sus restricciones, etc.

Por esto, la primera decisión jurídica que se adopta es el tipo de sociedad que va a operar la empresa y la forma de su administración”.⁴

2.2.4.1 Entidad ejecutora del proyecto.

Asociación civil

Una Asociación Civil, es aquella organización que trabaja de manera altruista sin fines de lucro, y que puede pagar con recibos deducibles de impuestos.

Sociedad cooperativa.

La sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.

⁴ Ibidem pp. 105

Haciendo la aclaración que una Asociación Civil no trabaja con fines de lucro, el proyecto se tratará de llevar a cabo a través de una cooperativa conformada principalmente por las madres de los niños afiliados a las asociaciones NIÑOS TOTONACOS A.C. Xcaman Limaxken A.C. y Xcaman Scunin A.C. siendo éstas quienes respaldaran en un principio a dicha cooperativa, principalmente en lo que se refiere a las instalaciones, pretendiendo dar una alternativa de ingresos.

En la actualidad, estas asociaciones, trabajan en las áreas de educación, salud y nutrición, sin embargo en el nuevo plan de la Christian Children Fund (CCF), organización a la cual pertenecen dichas asociaciones, se ha incorporado una nueva área de economía familiar, por medio de la cual se pretende darles nuevas alternativas y estrategias a las familias, para poder incrementar sus ingresos económicos.

Las cooperativas de campesinos vinculadas a la capacitación reúnen un buen número de mujeres que lideran los procesos de agroindustria y apoyan las actividades agrícolas, realizadas por los hombres. Son las más activas en la preparación y venta de conservas alimenticias.

Como toda empresa, institución o agrupación, las cooperativas identifican cuales son los aspectos más importantes de su existencia y permanencia como tal por lo que el cooperativismo pone en practica sus principios, que son:

- I. Membresía abierta y voluntaria.
- II. Control Democrático de los Socios.
- III. Participación Económica de los Socios.
- IV. Autonomía e Independencia.
- V. Educación, entrenamiento e información.
- VI. Cooperación entre cooperativas.
- VII. Compromiso con la comunidad.

Con estos principios nos damos cuenta que dentro de la forma de vida de una cooperativa va implícito el desarrollo comunitario donde están insertas, ya que recordando su esencia se convierten en una importante vía para la superación y elevación del ser humano utilizando como instrumento para ello el beneficio económico.

2.3 ESTUDIO ECONÓMICO.

Mediante éste estudio, se puede determinar cual será el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, así como el costo total de operación de la planta.

2.3.1 Inversiones y Gastos de Operación.

Los costos de producción están formados por los siguientes elementos:

Materias primas.

Costos de los insumos.

Mano de obra.

Materiales indirectos.

Costos de mantenimientos.

2.3.1.1 Inversiones fijas.

INVERSIÓN FIJA			
Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Importe total
Termómetro	1	\$ 30	\$ 30
Báscula	1	\$ 1 000	\$ 1 000
Refrigerador	1	\$ 4 000	\$ 4 000
Mesa	1	\$ 500	\$ 500
Calculadora	1	\$ 200	\$ 200
Ollas	4	\$ 150	\$ 600
Cucharas		\$ 100	\$ 100
Extractor de Jugos	1	\$ 800	\$ 800
Embudos		\$ 20	\$ 20
Cuchillos		\$ 50	\$ 50
Coladores		\$ 30	\$ 30
TOTAL			\$ 7 330

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

En el cuadro anterior, se presenta la inversión fija requerida para la puesta en marcha del proyecto, esto tomando en cuenta sólo el equipo necesario para el procesamiento de las frutas.

Por otro lado, a pesar de que la asociación tomo el acuerdo de facilitar sus instalaciones, también se tomaron en cuenta los costos de los servicios necesarios para poner en marcha el proyecto.

2.3.1.2 Inversiones diferidas.

INVERSIÓN DIFERIDA

Concepto	Importe
Derecho de luz	\$ 500
Derecho de agua	\$ 500
Gastos de instalación	\$ 3 000
Organización financiera	\$ 6 000
Gastos de papelería	\$ 1 000
TOTAL	\$ 11 000

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.1.3 Costos fijos.

COSTOS FIJOS

Concepto	Costo Mensual	Costo Anual
Contrato de Energía Eléctrica	\$ 500	\$ 3 000
Contrato de Agua	\$ 500	\$ 3 000
Reparaciones y mantenimiento	\$ 1 000	\$ 6 000
TOTAL	\$ 2 000	\$ 12 000

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

No es lo mismo inversión fija que costos fijos, pues éstos últimos se refieren principalmente a los gastos que se llevaran a cabo durante el funcionamiento de la empresa, es decir a su mantenimiento, éstos se determinan mensualmente, pues es el periodo de pago de cada servicio.

2.3.1.4 Costos variables.

COSTOS VARIABLES

Concepto	Costo Mensual	Costo Anual
Frutas	\$ 150	\$ 900
Azúcar	\$ 840	\$ 5 040
Envases	\$ 800	\$ 4 800
Etiquetas	\$ 400	\$ 2 400
Agua	\$ 16	\$ 96
Gas	\$ 150	\$ 900
Adornos	\$ 100	\$ 600
Mano de obra	\$ 2 000	\$ 12 000
Costo total	\$ 4 456	\$ 26 736

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

Los costos variables, son aquellos en los que se incluyen las materias primas principalmente, así como el costo de la mano de obra utilizada para la transformación de las materias primas.

Aún cuando se cuenta con la materia prima principal (frutas de la región), es necesario asignarles un costo de recuperación, esto debido a que se tratará de que los participantes comiencen a percibir algunos ingresos.

2.3.1.5 Gastos de administración.

Es necesario también incluir los costos de administración, pues éste rubro es muy importante ya que aquí se mencionan los gastos necesarios para sacar a la venta el producto.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTA

Concepto	Costo Mensual	Costo Anual
Mano de Obra	\$ 2 000	\$ 12 000
Transporte	\$ 100	\$ 600
Renta local	\$ 500	\$ 3 000
Renta local	\$ 1 000	\$ 6 000
Total	\$ 3 600	\$ 21 600

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.1.6 CAPITAL DE TRABAJO

Este concepto representa el capital a invertir para la obtención de los bienes necesarios para que opere el local el primer mes de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO

Concepto	Costo Acumulado
Costos variables	\$ 4 456
Gastos de administración	\$ 3 600
Costos fijos	\$ 2 000
Subtotal	\$ 10 056
+ 5% imprevistos	\$ 503
Total	\$ 10 559

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.1.7 Cuadro de Inversiones.

CUADRO DE INVERSIÓN	
Concepto	Monto
Inversión fija	\$ 7 330
Inversión diferida	\$ 11 000
Capital de trabajo	\$ 10 559
Subtotal	\$ 28 889
+ 5% imprevistos	\$ 1 445
Inversión Total	\$ 30 334

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.1.8 DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

2.3.1.8.1 Depreciaciones.

DEPRECIACIONES				
Concepto	Vida útil (años)	Tasa lineal	Valor original	Depreciación
Refrigerador	5	20%	\$ 4 000	\$ 800
Báscula	5	20%	\$ 1 000	\$ 200
Mesa	5	20%	\$ 500	\$ 100
Extractor de jugos	5	20%	\$ 800	\$ 160
Calculadora	5	25%	\$ 200	\$ 50
Termómetro	5	25%	\$ 30	\$ 8
Utensilios	5	25%	\$ 1 600	\$ 400
Total			\$ 8 130	\$ 1 718

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.1.8.2 Amortizaciones.

AMORTIZACIONES				
Concepto	Vida útil (años)	Tasa lineal	Valor original	Amortización
Gastos de instalación	5	20%	\$ 3 000	\$ 600
Gastos de papelería	5	20%	\$ 1 000	\$ 200
Organización financiera	5	20%	\$ 6 000	\$ 1200
Total			\$ 10 000	\$ 2000

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.2 PRESUPUESTO FINANCIERO.

El local comercial, iniciará sus ventas en el primer año con \$ 10 000 pesos mensuales, es decir, \$ 60 000 pesos al año, tratando de incrementar en los siguientes años sus ventas podrán aumentar un 10%.

2.3.2.1 Programa de ventas.

PROGRAMA DE VENTAS					
Ingresos x ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mensual	\$ 10 000	\$ 11 000	\$ 12 100	\$ 13 310	\$ 14 641
Anual	\$ 60 000	\$ 66 000	\$ 72 600	\$ 79 860	\$ 87 846

FUENTE: Elaboración propia (Agosto 2004)

2.3.2.1 ESTADO DE RESULTADOS

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos x ventas	\$ 60 000	\$ 66 000	\$ 72 600	\$ 79 860	\$ 87 846
- Costos de producción	\$ 38 736	\$ 42 609	\$ 46 870	\$ 51 557	\$ 56 713
=Utilidad marginal	\$ 21 264	\$ 23 391	\$ 25 730	\$ 28 303	\$ 31 133
- Costos de admón.y ventas	\$ 21 600	\$ 21 600	\$ 21 600	\$ 21 600	\$ 21 600
= Utilidad Bruta	\$ - 336	\$ 1 791	\$ 4 130	\$ 6 703	\$ 9 533
- I.S.R.	-	-	-	-	-
= Utilidad Neta	\$ - 336	\$ 1 791	\$ 4 130	\$ 6 703	\$ 9 533
+ Depreciación	\$ 1 718	\$ 1 718	\$ 1 718	\$ 1 718	\$ 1 718
+ Amortización	\$ 2 000	\$ 2 000	\$ 2 000	\$ 2 000	\$ 2 000
= Flujo Neto de Efectivo	\$ 3 382	\$ 5 509	\$ 7 848	\$ 10 421	\$ 13 251

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

“La finalidad del análisis del estado de resultados o de pérdidas y ganancias es el calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y los impuestos que deba pagar.”⁵

⁵ Ibidem pp. 144

De acuerdo con el estado de resultados, obtenemos :

2.3.2 VALOR PRESENTE NETO.

El Valor Presente Neto, es el valor que se obtiene de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

Para el cálculo del VPN se utiliza en la actualización de los FNE, como tasa de descuento la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), que se considera como la suma de la tasa libre de riesgo (en México se considera la tasa líder del mercado CETES a 28 días más una prima de riesgo), por lo tanto en éste caso la tasa que se utilizará será del 7%.

El cálculo del VPN es:

$$\text{VPN} = - P + \frac{\text{FNE}_1}{(1 + \text{TMAR})^1} + \frac{\text{FNE}_2}{(1 + \text{TMAR})^2} + \dots + \frac{\text{FNE}_n}{(1 + \text{TMAR})^n}$$

Donde P es la inversión total del proyecto.

VALOR PRESENTE NETO			
INVERSIÓN FIJA	FLUJO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	VALORES ACTUALIZADOS
Año 0	-30 334		
Año 1	3 382	1, 07	3160, 74
Año 2	5 509	1, 1449	4811, 77
Año 3	7 848	1, 225043	6406, 30
Año 4	10 421	1, 31079601	7950, 13
Año 5	13 251	1, 402551731	9447, 77
suma	\$ 40 411	VAN	\$ 31 776, 71
		VAN = \$ 1 472. 71	

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

$$\text{Factor de Actualización} = \frac{\text{F. N. E}}{(1 + i)^n}$$

El Valor Presente Neto es positivo si y solo si el valor total de los flujos netos de efectivo Descontados, excede la cantidad invertida. Para que una inversión propuesta sea económicamente aceptable, el VPN debe ser positivo.

Si el resultado del Valor Presente Neto o Valor Actual Neto, es mayor que cero, sin importar cuanto supere a cero ese valor, esto solo implica una ganancia extra.

2.3.3 RELACIÓN COSTO BENEFICIO.

El método de la relación beneficio – costo se utiliza para evaluar las inversiones gubernamentales o de interés social.

RELACIÓN BENEFICIO / COSTO					
	INGRESOS	EGRESOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
Año 1	60 000	60 336	1. 07	64 200	64 560
Año 2	66 000	64 209	1. 1449	75 240	73 198. 26
Año 3	72 600	68 470	1. 225043	88 572	83 533. 4
Año 4	79 860	73 157	1. 31079601	104 616. 6	95 835. 67
Año 5	87 846	78 313	1. 402551731	122 984. 4	109 638. 2
RELACIÓN COSTO / BENEFICIO = 1,06					

FUENTE: Elaboración propia. (Agosto 2004)

2.3.4 TASA INTERNA DE RETORNO.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es aquella que al sumar los flujos descontados, iguala o se aproxima a la inversión inicial.

El cálculo de la TIR es:

$$\text{TIR} = \frac{(\text{VPN1} * \text{TMAR2}) - (\text{VPN2} * \text{TMAR1})}{\text{VPN1} - \text{VPN2}}$$

TASA INTERNA DE RETORNO						
	Inversión Fija	Flujo de Efectivo	5%	F.E.A	10%	F.E.A
Año 0	-30 334					
Año 1		3 382	0.6666666666	2254.6666	0.90909091	3074,54
Año 2		5 509	0.4444444444	2448.4444	0.82644628	4552,89
Año 3		7 848	0.296296296	2325.3333	0.7513148	5896,31
Año 4		10 421	0.197530864	2058.4691	0.68301346	7117,68
Año 5		13 251	0.131687242	1744.9876	0.62092132	8227,82
Sumas de F.E.		\$ 40 411		\$ 10831.901		\$ 28 869,24
TIR 10%						

FUENTE: Elaboración propia.

Se le llama Tasa Interna de Rendimiento porque supone que el dinero que se gana año con año se reinvierte en su totalidad, es decir, se trata de la tasa de rendimiento generada en su totalidad en el interior de la empresa por medio de la reinversión.

2.4 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

Impacto ambiental.

Consiste en medir la modificación del ambiente ocasionado por la acción del hombre o de la naturaleza.

La medida en que se ha seleccionado el desarrollo del proyecto, es a partir de los recursos existentes en la región. Respetando la capacidad y actividades del entorno y teniendo una regularidad en la fase de desarrollo del proyecto.

En relación a la población se tendrá un impacto positivo por las actividades que se realizaran ya que en un futuro se pretende dar nuevas opciones, como es la elaboración de compostas a partir de los desechos obtenidos de las cáscaras y bagazos de las frutas.

En cuanto al inventario ambiental del entorno en la actualidad se tiene una gran población forestal principalmente.

En dicho proyecto se llevara acabo el aprovechamiento sustentable con la utilización de los recursos naturales en forma que se respete la integridad funcional y las capacidades de carga de los ecosistemas de los que forman parte dichos recursos, por periodos ya definidos.

En relación al ordenamiento ecológico, donde instrumento de política ambiental es regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección del medio ambiente y la preservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales a partir del análisis de las tendencias de deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de los mismos.

En México el impacto ambiental es regulado, a través de La ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), que tiene como objetivos : Garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar; La preservación, restauración y el mejoramiento del ambiente; Definir los principios de la política ambiental y los instrumentos para su aplicación.

Se integrarán de manera ejemplar elementos esenciales para un mejor aprovechamiento de los recursos y propuestas viables, para mejorar el rendimiento de los terrenos y lograr un desarrollo ecológico y sustentable

Y de ésta manera, se tratará de impulsar la sustitución de la tierra de monte, por sustratos alternativos, enriquecidos mediante la fertilización orgánica a través de la elaboración de compostas.

MATRIZ DE LEOPOLD APLICADA AL PROYECTO.

CONCEPTO	PUESTA EN MARCHA	PROCESO PRODUCTIVO	USO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	TRANSPORTE
AGUA				
Utilización general	NI	NI	NI	NI
Contaminación	NI	NI	NI	NI
Cambio de calidad	NI	NI	NI	NI
Captación de agua	NI	NI	NI	NI
SUELO				
Erosión	B	NI	NI	NI
Uso adecuado	B	B	NI	NI
Regeneración	IS	IS	NI	NI
Contaminación.	NI	NI	NI	NI
FLORA				
Arbórea	NI	B	NI	NI
Inducida	NI	B	NI	NI
ATMÓSFERA				
Calidad del aire	NI	NI	NI	NI
RUIDO				
Intensidad	NI	NI	NI	NI
Duración	NI	NI	NI	NI

B = Benéfica

NI = No Impacta

IS = Impacto Significativo

Para que un proyecto resulte favorable, es necesario que se revise el que no afecte de ninguna manera a su entorno ecológico, es por eso que en ésta ocasión, se pudo verificar a través de la aplicación de la matriz de Leopold, que éste proyecto no presenta un impacto.

CAPÍTULO III

ACTIVIDADES, RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL SERVICIO SOCIAL.

INTRODUCCIÓN

El servicio social realizado en una comunidad, tiene como objetivos, para el pasante, el intervenir en el ámbito comunitario, a través del establecimiento de programas o proyectos, que conlleven al desarrollo de la comunidad.

Para poder desempeñar un buen servicio, es necesario, plantearse objetivos acordes al perfil de cada pasante, siguiendo algunas estrategias, que permitan la realización del mismo.

Se presentan en primer lugar como estrategias de trabajo, las actividades desarrolladas durante la formulación del proyecto productivo, así como también las actividades realizadas en conjunto con la compañera de brigada, pasante de la carrera de Trabajo Social.

También se presentan los resultados obtenidos del servicio social, y de igual manera los resultados del proyecto formulado.

3.1 ESTRATEGIAS DEL PRESTADOR DE SERVICIO SOCIAL EN COMUNIDAD.

Para que se pudiera llevar a cabo el desempeño del servicio social, como prestadora, fue necesario establecer ciertas reglas o estrategias de trabajo, y no provocar ningún problema, con la asociación, ni con la comunidad. Las estrategias a seguir, fueron:

- Establecer los horarios propicios, para la realización del proyecto.
- Prever situaciones de riesgo, considerando los comentarios de advertencia de los habitantes de comunidad.
- Presentación ante la comunidad dejando claro el motivo por el cual se esta en ella.
- Compartir experiencias y comentarios de trabajo a quien se interese por el trabajo realizado.
- Crear un ambiente de confianza y respeto.
- No prometer lo que no se pueda cumplir en espacio y tiempo.
- Maximizar los recursos obtenidos (económicos, materiales y humanos).
- Diseño de material didáctico para la realización de los talleres.

Una de las estrategias para el desempeño del servicio, fue el establecimiento de talleres que comenzaran a involucrar a las personas de la asociación al proyecto solicitado por la misma.

3.2 ACTIVIDADES DEL SERVICIO.

Dentro del periodo comprendido durante el servicio social, se tuvo a bien realizar algunas actividades correspondientes al proyecto productivo formulado, las cuales tuvieron como objetivo, poder establecer bases para estructurarlo, así como lograr una integración en la comunidad.

Las actividades realizadas fueron establecidas siguiendo la metodología planteada por el planificador, para su intervención en el ámbito comunitario, esto debido a que la metodología del programa “La Universidad en tu Comunidad” no cumplía con las expectativas del servicio social comunitario.

3.2.1 Investigación.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INVESTIGACIÓN	Investigación exploratoria. Investigación documental. Diagnóstico preliminar. Propuesta de trabajo.	Inserción en la asociación. Observación. Identificación de estructuras organizacionales. Recorridos en la comunidad. Diálogos con los pobladores. Revisión de fuentes documentales. Identificación de recursos.	Diario de campo. Fotografías. Mapas. Entrevistas formales e informales. Censos de INEGI.

Durante la fase de investigación fue necesario, integrarse a las actividades de la asociación, esto debido a que lo primero que se necesitaba era obtener la confianza de los afiliados, no olvidando integrarse también en la comunidad, mediante la participación en eventos tanto cívicos como religiosos y culturales. Sin embargo se evito inmiscuirse en problemas que pudieran darse al interior de la asociación que pudieran provocar el rechazo de la misma.

3.2.2 Programación.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS.
PROGRAMACIÓN Y PLANEACIÓN.	Diseño de Plan de trabajo. Diseño del proyecto. Asesoramiento del plan. Organización y administración de recursos. Elaboración de dinámicas grupales. Elaboración de material didáctico. Selección de temario para la capacitación.	Estructuración del plan. Observación. Análisis. Entrevistas. Recolección y análisis de documentos.	Cronograma. Organigrama. Diagnóstico comunitario.

Durante la programación fue necesario el realizar entrevistas , mediante las cuales se pudieron obtener los datos necesarios para comenzar a diseñar el proyecto productivo que la asociación solicitaba. Esta etapa también fue muy importante, pues en éste momento se logró conocer a la comunidad, así como de las comunidades afiliadas a la asociación civil. Además los participantes comenzaron a interesarse más por el trabajo que la prestadora podía desempeñar ante ellos, pues ya se les había mostrado el plan de trabajo diseñado junto con los integrantes del comité.

3.2.3 Gestión y Difusión.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
GESTIÓN Y DIFUSIÓN.	<p>Gestión con Institución para desarrollar el plan.</p> <p>Promoción del proyecto con la asociación de Huehuetla.</p> <p>Gestión con institución para llevar a cabo el proyecto.</p> <p>Asamblea de información con los padres de familia.</p>	<p>Pláticas.</p> <p>Entrevistas con autoridades correspondientes.</p> <p>Pláticas con interesados.</p>	<p>Cuestionarios.</p> <p>Convocatorias.</p>

La gestión y difusión tuvieron como objetivos principales, dar a conocer ante la asociación lo que se pretendía hacer dentro de ésta, y de que manera podía beneficiarles a los asociados, pero también el despejar algunas dudas de los padres de familia, acerca de cómo podía funcionar una microempresa sin afectar sus horarios de trabajo, por una parte y por otra, fue el de realizar la gestión ante la Institución con la que la asociación tenía el contacto, que en éste caso fue la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), no sin antes conocer las reglas de operación requeridas por tal institución para poder presentar un proyecto ante ella.

3.2.4 Capacitación y Ejecución.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
CAPACITACIÓN Y EJECUCIÓN.	Coordinación de las actividades a realizar, de acuerdo a los temas y tiempos establecidos. Capacitación a los grupos conformados. Orientación a los padres de familia. Orientación al comité directivo.	Análisis. Reuniones. Asesorías.	Crónicas. Informes. Manuales.

Mediante la fase de capacitación y ejecución, se trato de involucrar a las personas de los grupos conformados anteriormente , al proyecto, principalmente para que en el caso de que el proyecto fuera aprobado por la institución, las personas estuvieran de alguna manera preparadas para no perder tiempo, sin embargo se hablo también de una capacitación más formal con expertos en la materia.

Fue necesario también orientar a los integrantes del comité, para que en un momento dado pudieran manejar éste tipo de proyectos, sin alterar sus actividades principales.

3.2.5 IMPARTICIÓN DE TALLERES.

Durante la realización del estudio técnico, se formó un taller con los padres de los niños afiliados a las asociaciones, para introducirlos de alguna manera al proyecto, que en ese momento se estaba realizando, y así poder trabajar de una manera más formal, una vez que se logrará obtener un financiamiento con alguna institución.

Para que el taller pudiera tener un mejor funcionamiento, en primera instancia se organizó el grupo, y se elaboró una metodología con los siguientes aspectos a seguir.

3.2.5.1 Programación.

La programación, se llevó a cabo conociendo las necesidades e inquietudes de los participantes, éste conocimiento no se refirió precisamente al nivel de estudios que cada uno tuviera, sino más bien al desempeño de las actividades similares al proyecto, que en algún momento hubieran realizado.

3.2.5.2 Determinación de las actividades.

En éste aspecto, se procuró principalmente designar a cada uno de los participantes, de acuerdo a sus conocimientos y a sus aptitudes, las actividades más acordes, pero en general se trató de involucrar a todos los participantes en las mismas tareas, para que éstas estuvieran mejor preparadas, y así poder desempeñar cualquier actividad.

3.2.5.3 Contenidos.

Los contenidos se elaboraron a través de manuales, tomando en cuenta los objetivos planteados durante la formulación del proyecto. Pero también se tomaron en cuenta los materiales con los que contaba la asociación, que en éste caso sería quien brindaría el apoyo necesario.

3.2.5.4 Determinación de materiales.

Fue necesario hacer una lista de los materiales que se necesitaban para la realización de los talleres, principalmente con los que se contaba y adecuarlos a las necesidades, aunque también se gestionó la ayuda de la asociación civil.

Para tal efecto, se concertó una reunión con los integrantes del consejo directivo, planteando nuestras solicitudes, llegando así a un acuerdo para poder trabajar con armonía, no provocando conflictos.

La materia prima para la elaboración de las mermeladas, fue proporcionada por cada uno de los participantes.

3.2.5.5 Medición de resultados.

Los resultados obtenidos, durante el taller de capacitación, fueron satisfactorios, pues se logró capacitar a 40 madres de familia, así como también involucrar a algunos padres de familia para el taller de elaboración de compostas.

Por los resultados alcanzados se logró que otras asociaciones se interesaran, en establecer nuevos proyectos productivos que beneficiaran a los padres de familia.

3.2.5.6 Instrumentos utilizados para la medición de resultados.

- Cuestionarios.
- Informes.
- Reportes.

Al finalizar el taller de microempresas la gente se vio interesada en participar en otro taller, por lo que se les planteó la opción de elaborar compostas, para complementar, el estudio de impacto ambiental, además de tratar de brindarles una nueva opción de fertilizar sus suelos, pues se detectó en un recorrido por la región, que sus suelos se están desgastando por el uso excesivo de fertilizantes químicos que incluso son muy costosos para ellos, y de alguna manera mi objetivo, era lograr que ellos se interesaran más por los abonos orgánicos, para tratar de contrarrestar de alguna manera el deterioro de sus suelos y aprovechar su basura orgánica.

3.2.5.7 Organización.

La organización fue la misma, se trabajó con el mismo grupo que anteriormente se estaba trabajando, sin embargo en éste se incluyeron algunas personas más de otras asociaciones, pertenecientes a la región.

3.2.6 Actividades independientes del proyecto productivo.

Durante la estancia en la comunidad y para crear un mejor ambiente de trabajo, se realizaron algunas actividades adicionales, de acuerdo con la compañera de trabajo social, se impartieron talleres de regularización para los niños de primaria y talleres de orientación vocacional para un grupo de jóvenes de bachillerato, contando con la autorización y el apoyo económico de la Asociación Civil.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS.
CAPACITACIÓN	Impartición de taller de regularización. Impartición de taller de orientación.	Reuniones. Pláticas con grupos.	Material didáctico. Bibliografía adecuada. Trípticos.

Estas actividades resultaron muy importantes para el desempeño, ya que a través de estos talleres, fue posible involucrarse aún más en la comunidad, pues en un principio no nos conocían, sin embargo a través del trato con los niños, los padres de familia fueron interesándose más, pero no solo se logró el Interés por parte de los padres de familia, sino también por parte de los maestros, quienes solicitaron éste tipo de pláticas con más frecuencia.

También fue muy satisfactorio aprender a trabajar con una compañera de otra carrera, pues se aprendió un poco más de cómo manejar las técnicas grupales.

3.3 Resultados.

El servicio social comunitario tiene como objetivos primordiales, lograr la introducción de los futuros profesionistas de diferentes áreas, en el ámbito comunitario y enfrentarlos a una realidad existente; vincular a las autoridades a nivel institucional con los sectores de la sociedad; motivar a que los prestadores formulen proyectos productivos, que conlleven al impulso de procesos de desarrollo comunitario y contribuir a la formación de un sistema de financiamiento social.

De acuerdo con éste planteamiento, los objetivos logrados, en el desempeño del servicio fueron:

Integración en el ámbito comunitario.

Este objetivo se logró a través de la inserción en la comunidad, la convivencia de la prestadora con los integrantes de la comunidad, y cooperación de la asociación civil para la que se trabajó.

Se participó también en eventos de importancia para la comunidad (fiestas patronales, bautizos, etc.) tratando de aplicar la metodología planteada en un principio por el planificador, ya que de parte de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos no se tuvo ningún apoyo.

Aplicación de conocimientos.

La aplicación de los conocimientos adquiridos, se logró al poder desempeñar un trabajo fuera del ámbito académico, sin embargo también se adquirieron conocimientos de parte de los integrantes de la asociación y de la población en general.

Apoyo de autoridades.

La participación de las autoridades se logró mediante el establecimiento de un plan de trabajo, platicando con los coordinadores generales y los integrantes del comité directivo de la asociación, además se logró un acercamiento con instituciones como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI) y un interés de parte de tal institución, para participar más adelante con la asociación civil.

Formulación de un proyecto productivo y nuevas propuestas de trabajo.

La formulación del proyecto, se pudo llevar a cabo a través de los resultados obtenidos en la elaboración del diagnóstico comunitario, así también contando con el apoyo de las personas involucradas, que en éste caso fueron los padres de niños afiliados. De igual manera se pudieron dejar otras propuestas, para trabajarlas con otras asociaciones participantes.

Financiamiento del proyecto productivo.

El proyecto “Transformación y Comercialización de Frutas de la microregión Totonaca”, de acuerdo con la Asociación “Niños Totonacos A.C” y con la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DEGOSE) fue enviado a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), siendo evaluado y obteniendo el financiamiento en el mes de Noviembre del 2004.

3.4 Análisis.

Como planificadora, la inquietud por realizar el servicio social comunitario, surge debido al conocimiento del programa “La Universidad en tu Comunidad”, el cual maneja objetivos muy acordes al perfil que el planificador para el desarrollo agropecuario tiene, como es el apoyo a las comunidades en la identificación y priorización de sus necesidades mediante el desarrollo de proyectos que conlleven al desarrollo de éstas.

Uno de los objetivos mencionados en los lineamientos del programa, es el vincular las experiencias multidisciplinarias de los prestadores de servicio social, el cual no se cumple desde el momento que no se logran conformar equipos multidisciplinarios, y lo más aproximado a éstos es el compartir el espacio físico con algún compañero de otra carrera, sin embargo no se trabaja para un mismo proyecto o programa, al cual se le pueda dar un seguimiento más adelante. Esto es debido a la falta de organización por parte de las autoridades de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, pues éstas no tienen realmente el conocimiento acerca del perfil que maneja cada participante de la brigada.

Otro punto es intervenir en el establecimiento del diagnóstico situacional, objetivo que tampoco se cumple, esto a consecuencia de no llevar a cabo el primer objetivo, pues si no se conforma un equipo multidisciplinario, no se puede realizar un diagnóstico integral que permita el conocimiento de la comunidad en sus diferentes aspectos, logrando poner un obstáculo. Sin embargo el error más significativo para el logro de éste objetivo, es el no trabajar en las mismas comunidades, pues las brigadas son enviadas a diferentes lugares, no permitiendo así dar un seguimiento a los trabajos realizados.

El objetivo que se refiere al desarrollo de proyectos productivos y sociales, se cumple en un cincuenta por ciento, esto es por que aún cuando algunos prestadores logran conformar un proyecto, ya sea de tipo social o productivo, éstos no son como el programa lo plantea, esto es, de acuerdo a las necesidades de las comunidades, si no más bien éstos se plantean de acuerdo a las posibilidades del prestador de servicio social, llegándose así a caer en el error de duplicar programas que probablemente puedan generar más gastos a las comunidades, sin atender sus necesidades reales.

El apoyo de la gestión para la asignación y aplicación de recursos ante las autoridades competentes, es probablemente uno de los objetivos que si se cumple.

El establecimiento de los indicadores de evaluación y seguimiento para la sistematización del modelo del programa, es un punto que todavía no se logra, aún cuando en la etapa correspondiente a la planificadora se han hecho intentos de acuerdo con otros prestadores, para tratar de integrar algunos trabajos que puedan servir más adelante a otros prestadores de servicio, canalizados a las mismas comunidades.

Con respecto a la metodología del programa, en primer lugar ésta no se da a conocer a los prestadores al inicio del servicio, por el contrario ésta se conoce al concluir el servicio, por lo que cada prestador debe establecer su metodología a seguir en particular, sin embargo tratando de adecuar el trabajo a la metodología del programa se obtienen los siguientes resultados.

La metodología se divide en tres fases para poder trabajar:

1ra. Fase:

Durante la primera fase, se da una etapa de planeación y sensibilización, en la cual se contempla la capacitación de los prestadores de servicio social para el trabajo en comunidad, mediante talleres que imparten diversos ponentes, éste es uno de los aspectos que se cumplió, sin embargo dentro de ésta fase, también se habla del diseño e integración de los programas de trabajo de cada una de las disciplinas, aspecto muy importante para el desarrollo del trabajo, sin embargo éste no se dio, pues no se logró ninguna integración, debido a que todos los participantes de la brigada, fueron enviados a distintas comunidades, sin saber que trabajo se iba a desempeñar, ni tener antecedente alguno de un proyecto o programa a seguir.

Otro punto de gran relevancia, es el manejo de un diagnóstico comunitario, muy necesario para ésta fase, pues teniendo éste, las brigadas siguientes podrán trabajar con bases bien sustentadas, sin embargo éste no se realizó a tiempo y fue a las brigadas pertenecientes a las siguientes fases a quien correspondió realizarlo, esto debido a que además de ser necesario para trabajar, también fue requerido por los coordinadores de las asociaciones, pues éstas no habían sido informadas de que trabajos se estaban realizando, ocasionando una pérdida de tiempo.

2da. Fase:

En ésta se pretende dar continuidad a los objetivos del primer equipo multidisciplinario y de definir proyectos que más adelante se puedan llevar a cabo.

Sin embargo debido a que como anteriormente se menciono, las brigadas no son asignadas a las mismas comunidades, y en ocasiones como fue el caso de la planificadora, son enviados a trabajar de manera individual, no existen objetivos planteados ni mucho menos proyectos o programas a los que se les pueda dar continuidad.

3ra. Fase:

A los prestadores que pertenecen a ésta fase, les corresponde poner en marcha los proyectos formulados anteriormente por el equipo anterior.

Es en ésta fase en la que se participó, pero debido a que al llegar a la comunidad asignada y platicar con el comité de la asociación participante, éste no conocía acerca del perfil de el planificador, e incluso no sabía por que se había asignado a su comunidad, pues de acuerdo con sus áreas de trabajo, el prestador no podía realizar ninguna actividad que tuviera relevancia para dicha asociación, no se pudo concretar nada con dicho comité, por lo que se tuvo que platicar con el coordinador general de Cuetzalan, para ser reasignada a otra comunidad, que permitiera el establecimiento del prestador, así como el desempeño de su trabajo.

Este es otro aspecto, que la Dirección General de Orientación y Servicios Escolares, debe tomar en cuenta, pues es muy importante que los trabajos que se realicen con los prestadores de servicio, sean acordes a las actividades que las asociaciones participantes tienen, y no solamente a las actividades, sino a los objetivos que éstas se plantean, es por eso que para que los resultados de los prestadores sean positivos, es necesario estructurar un plan de trabajo, contemplando los lineamientos de las asociaciones, así como el perfil de los diferentes prestadores.

En la etapa de supervisión y seguimiento, se contó con la participación del coordinador de la microregión totonaca, Mariano Bernabé García y del coordinador de Niños Totonacos A.C., quienes solicitaron la intervención de la prestadora, para colaborar en el área de economía familiar de Fondo para niños de México.

Esto fue, debido a que no se pudo contar con la supervisión de los responsables del programa “La Universidad en tu comunidad”, quienes se habían comprometido a realizar visitas mensuales, con el fin de saber como se estaba trabajando, sin embargo, fue a través de los coordinadores, como finalmente se pudo enviar el proyecto “Transformación y Comercialización de Frutas de la microregión Totonaca, en el estado de Puebla”, a DEGOSE.

La supervisión diaria del grupo de trabajo fue realizada por la prestadora de servicio social, utilizando como instrumentos: crónicas de cada sesión, informes y cronograma de actividades para ir cumpliendo en tiempo y forma lo programado, tomando en cuenta el material didáctico y el contenido de los temas a fin de mantener el compromiso y responsabilidad con los asistentes. En las crónicas se trató de puntualizar la participación y asistencia de los participantes, cuidando siempre que el espacio de trabajo se encontrara en las mejores condiciones posibles para propiciar la capacitación de los grupos.

El coordinador de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, sólo asistió el día en que fuimos llevados a las diferentes comunidades, y sólo realizó la primera visita, en la cual se presentaron los planes de trabajo de los prestadores, sin embargo no hubo un seguimiento, para conocer más acerca de los trabajos realizados o por realizar, motivo por el cual se acudió a solicitar la ayuda por parte de los coordinadores de las asociaciones, para que los trabajos no fueran solo para cumplir un requisito más, sino que cumplieran un fin acorde con sus lineamientos de trabajo.

En lo que se refiere a la etapa de evaluación, esta consistió en la entrega de una serie de informes a los coordinadores de los comités, para que éstos revisaran el trabajo del prestador, y verificar si efectivamente se adaptaban a su forma de trabajar, así como a sus objetivos principales.

El proyecto, de acuerdo con la Asociación Civil, fue enviado a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), para que fuera ésta quien lo evaluara, y en determinado momento decidiera financiarlo.

La evaluación se midió, de acuerdo al impacto social, que podía presentar el proyecto, en la zona, y también de acuerdo a su importancia.

Tratando de cumplir con los objetivos planteados, tanto en el plan de trabajo, como en el proyecto, se obtuvieron resultados verdaderamente satisfactorios, pues se logró establecer un vínculo con la Secretaría de Desarrollo Social, obteniendo de ésta un financiamiento de **\$ 115 000.00** para el proyecto “Transformación y Comercialización de Frutas de la Microrregión totonaca en el estado de Puebla”.

Se pretendió darle seguimiento al proyecto, ya que se había logrado el financiamiento por parte de SEDESOL, contando con el apoyo de los comités de la Asociación Civil, sin embargo DEGOSE conformó otro equipo de trabajo, con el cual hubo algunas diferencias, tomando la decisión de retirarse para no provocar problemas que pudieran afectar a la Asociación.

A continuación se presenta el análisis FODA del programa “La Universidad en tu Comunidad”, esto es con el fin de mencionar algunas propuestas, para que éste pueda cumplir con los objetivos planteados.

3.4.1 ANÁLISIS FODA DEL PROGRAMA “LA UNIVERSIDAD EN TU COMUNIDAD”.

FORTALEZAS

- Presencia de la universidad en el ámbito de la intervención comunitaria
- Escenario propicio para concentrar esfuerzos y recursos del estado y las Instituciones de Educación Superior (IES) en forma articulada.
- Participación de alumnos de una gran diversidad de disciplinas, con sólida formación profesional.

Tomar en cuenta las fortalezas es muy importante, ya que éstas respaldan a cualquier programa o proyecto.

Un punto muy importante y que se puede convertir en una fortaleza, sería que los pasantes conocieran a tiempo la metodología del programa y que les fuera proporcionado el esquema de trabajo, así de esta manera se evitaría una pérdida de tiempo, pues se trabajaría con objetivos más concretos.

OPORTUNIDADES

- Apoyo de instituciones de gobierno, para implementar las obras y los proyectos.
- La buena relación con las autoridades municipales y la aceptación de la comunidad
- Opción a titulación o elaboración de tesis de los pasantes

El apoyo de instituciones gubernamentales, significa una gran oportunidad, para que éste tipo de programas tengan relevancia, si se saben aprovechar, sin embargo si estas se descuidan puede resultar contraproducente y podría convertirse en una debilidad.

DEBILIDADES.

- Falta de organización de los coordinadores de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos.
- No se da la supervisión por parte de DEGOSE.
- No se conoce el perfil de los prestadores de servicio.
- Abandono total de los coordinadores de DEGOSE.
- No dar a conocer la metodología a tiempo.
- No dar continuidad a los proyectos establecidos por los pasantes.
- No existen enlaces entre brigadas.

AMENAZAS

- Ajustes presupuestales locales que impiden la permanencia del programa en la comunidad.
- Cambio de autoridades locales que dificultan la continuidad de las acciones.
- Desconocimiento de la forma de trabajar por parte de las personas de la comunidad
- Desconocimiento del perfil de los pasantes de parte de las autoridades comunitarias.

CONCLUSIONES

El programa “La universidad en tu Comunidad” , pudiera ser un buen apoyo para lograr un avance en el desarrollo comunitario, pues establece una forma de trabajar perfecta, sin embargo si las autoridades correspondientes, no atienden sus puntos débiles, éste programa no resultará como deber ser y simplemente será un programa más.

3.4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL PLANIFICADOR PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO.

Es importante recordar que en la medida en que conozcamos más de nuestro programa, se pueden diseñar estrategias acordes a los objetivos planteados, y de ésta manera se pueden identificar los instrumentos a utilizar para alcanzar un buen desempeño del servicio social.

Como planificador, es necesario realizar un balance de los aciertos y debilidades que se puedan tener, para poder desempeñarse en el aspecto laboral, a partir de los objetivos alcanzados durante la realización de el servicio social.

De acuerdo con la formación multidisciplinaria que recibe un planificador para el desarrollo agropecuario, éste tiene la preparación necesaria para desempeñar un trabajo comunitario, a través de proyectos sociales, productivos, forestales, etc. Sin embargo, no se puede dejar de mencionar, que también se tienen algunas debilidades.

En primer lugar se hace mención de los aciertos que hicieron posible la realización del desarrollo del trabajo comunitario, y que en ésta ocasión jugaron un papel muy importante, como fueron las prácticas escolares realizadas durante el desempeño académico, principalmente las que tuvieron como objetivos el estudio del desarrollo de la comunidad, pues fue en éstas en donde se pudieron adquirir conocimientos que no eran meramente teóricos sino que iban más allá de eso, por ejemplo el como dirigirse a personas de una comunidad, como elaborar un diagnóstico, como desenvolverse en éste ámbito, etc. De igual importancia, fueron las encaminadas al desempeño técnico productivo, ya que en ésta ocasión el desarrollo del trabajo realizado, tenía que ver mucho con éste aspecto.

El área financiera, fue muy relevante durante la formulación del proyecto establecido, debido a que cualquier organización, en primer lugar pedirá un presupuesto de costos, y si no se está capacitado para elaborarlo, éste viene a ser un obstáculo para el desempeño de nuestro trabajo.

En general el tener una preparación integral y multidisciplinaria, es una herramienta de gran ayuda, ya que sin duda se pueden enfrentar problemas más concretos.

Una manera de proponer alternativas de desarrollo y poder fortalecer los vínculos de colaboración con los comités, fue el saber establecer un sistema de planeación participativa, ya que mediante éste se pudieron concretar objetivos más específicos, logrando una integración con los participantes del comité.

DEBILIDADES.

A pesar de que ya se ha hecho mención que el tener una formación multidisciplinaria es un acierto muy importante para el planificador, el no contar con una especialización, se convierte en una limitante para el alumno recién egresado, esto debido a que al enfrentarse a un mundo real, fuera del aula de clases, es necesario establecer claramente cual puede ser su trabajo a desarrollar, es decir en que área puede laborar mejor.

RECOMENDACIONES.

Es bueno saber que un planificador se puede desarrollar en diferentes ámbitos, sin embargo no esta de más sugerir algunos puntos necesarios para el buen desempeño laboral de el mismo.

El ámbito comunitario, es un área en la que se pueden presentar un sin fin de problemas, y que por ende muestra un extenso campo laboral para un Planificador para el Desarrollo Agropecuario, sin embargo hay que saber establecer ciertas reglas de trabajo, que nos permitan desenvolvemos sin problemas, como por ejemplo tratar de involucrarse en la comunidad en la que se vaya a trabajar, más no inmiscuirse en problemas ajenos, que puedan desarrollarse como obstáculos de trabajo.

Tener iniciativa de trabajo, esto es de gran ayuda, pues en la medida en que se decida participar, se podrán abarcar más espacios laborales, al igual que también se abrirán oportunidades de trabajo.

Nuestros retos como profesionales comienzan, comprometiéndonos a dar nuestro mejor esfuerzo para superar todo aquel desafío que se nos presente, para ser un digno representante de la Licenciatura en Planificación para el Desarrollo Agropecuario, por lo que hoy como egresada de ésta, exhorto a las nuevas generaciones a que le pongan empeño a sus estudios, ya que llegar a éste punto de culminación, representa una verdadera satisfacción.



**MANUAL DE
TALLERES**

MANUAL “Elaboración de mermeladas”

ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA LA CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

Agentes causantes del deterioro de los alimentos

Los agentes que causan el deterioro de los alimentos se pueden definir como las causas por las cuales los alimentos frescos inician su degradación y por consiguiente presentan alteraciones en sus cualidades organolépticas como el sabor, el color y el aroma. Los principales agentes que alteran la calidad de los alimentos son:

- Los microorganismos
- Las enzimas
- La luz
- El aire
- El agua
- Los golpes
- La interacción con materia prima descompuesta

LA HIGIENE.

La higiene es el aspecto de mayor impacto sobre la calidad de las conservas alimenticias, pues un excelente proceso higiénicamente hablando, garantiza el logro de los objetivos esperados con la conservación de los alimentos.

Higiene personal.

Es muy importante el aseo personal y utilizar algunos implementos que aislaran el cuerpo de las materias primas con las que se van a elaborar las conservas, sin dejar a un lado que aunque el contacto sea solo con equipos e implementos se deben seguir las siguientes normas:

El baño diario.

Utilizar implementos que aíslen el cuerpo de los productos: tapabocas, delantal y gorros y guantes.

Utilizar calzado adecuado

No emplear elementos decorativos como anillos, pulseras, relojes, aretes o cadenas.

Higiene de los implementos y equipos.

En cuanto a los implementos y equipos que se van a emplear para elaborar las conservas como: ollas, licuadora, cuchillos, cucharas, pinzas, mesas, limpiones, etc.

Se deben lavar con abundante agua y jabón y posteriormente se realizará la desinfección con una solución de hipoclorito a razón de 3 a 4 cucharadas por litro de agua, luego debe realizarse un enjuague con agua corriente para retirar los residuos del hipoclorito. Esta labor se realiza cada vez que se inicia un proceso y al finalizarlo debe repetirse.

Higiene del sitio de trabajo.

Al realizar un buen aseo del lugar en donde se realizarán las labores de preparación, estamos garantizando en buena parte que la calidad de los productos será confiable, ésta operación de higiene en el sitio de trabajo debe hacerse por lo menos dos o tres veces por semana para retirar partículas extrañas como polvo, telarañas, hojas, etc.

CUALIDADES DE LA MATERIA PRIMA PARA LA CONSERVACIÓN.

La calidad de las frutas es indispensable para obtener conservas en condiciones adecuadas ya que la finalidad de una conserva alimenticia es mantener por un tiempo definido las características organolépticas de un producto en fresco; nos referimos a el sabor, el olor y el aroma. Por lo tanto la conserva no modifica solo “guarda” las condiciones en las que se encuentra la fruta antes de someterla al proceso.

Recipientes y Utensilios.

En la elaboración de conservas es posible utilizar todo tipo de recipientes y utensilios de cocina, que como norma deben ser en materiales antioxidantes para evitar la incorporación de metales que causen oxidación o alteraciones en el producto final.

Independiente de los útiles que se vayan a utilizar en la elaboración de las conservas, siempre se debe tener muy en cuenta el mantenimiento de escrupulosas condiciones de higiene, desde el momento en que se inicia el proceso hasta terminarlo.

Los recipientes y utensilios de mayor uso son:

Ollas y cacerolas.

Son indispensables, siempre y cuando consideremos que es en éstos en donde se harán las operaciones de cocción necesarias y la incorporación de todos los ingredientes; es conveniente que sean de un espesor medio para que no se presenten demoras excesivas en la transferencia del calor, ni se llegue a pegar o quemar el producto.

No se deben emplear de ninguna manera ollas o cacerolas de hierro, pues se presentarán alteraciones en el producto por efecto del óxido, las más recomendables son en acero inoxidable. El tamaño es variable, determinado por la cantidad de producto que se vaya a preparar, es mejor disponer de varios tamaños para y destinar cada olla o cacerola para una actividad específica.

Recipientes de almacenamiento.

Son los recipientes que van a facilitar un adecuado manejo de las materias primas (frutas), en el sitio de trabajo; estamos refiriéndonos a baldes, tarros, canastillas, en fin a recipientes plásticos que permiten almacenar productos en proceso como la fruta fresca, la pulpa, el agua, etc.

Cucharas, tenedores y cuchillos.

Son elementos que pueden ser en acero inoxidable o en madera (en el caso de las cucharas), tienen diferentes tamaños y formas, pero todos cumplen la misma función: permitir la manipulación de las materias primas en etapas claves como la cocción en donde no es conveniente ni viable mucha manipulación.

Despulpadora, embudos y coladores.

Ayudan a separar los diferentes componentes en el proceso como partículas extrañas de la pulpa, semillas, etc. Deben permanecer muy limpios y guardados en bolsas plásticas para evitar que los pisen insectos y estén expuestos al polvo; antes de utilizarse deben lavarse y desinfectarse como se expuso anteriormente.

Es conveniente que sean en acero inoxidable, se debe disponer de varios coladores con diferentes tamaños y grosores de malla pues no todas las semillas son del mismo tamaño en las frutas; el embudo se utiliza para llenar los envases sin desperdiciar producto.

La despulpadora que utilizamos artesanalmente es la licuadora, en la cual separamos la semilla de la pulpa.

Instrumentos de medida.

Para controlar el tiempo de esterilización y de cocción, así como para comprobar el punto de concentración en cada producto o el peso adecuado, se hace necesario la utilización de instrumentos que nos permitan obtener siempre la misma calidad de conservas. Algunos de ellos son: termómetro, refractómetro, balanza, gramera; que aunque de no disponerse de ellos podemos recurrir a la práctica y la experiencia, es importante considerarlos para estandarizar la producción.

Envases y empaques.

Los productos que han alcanzado su tiempo de cocción se deben envasar o empacar, para aislarlos de la acción del aire que degradaría sus componentes.

Los envases más utilizados son en vidrio o lata, para la elaboración **artesanal** de conservas utilizaremos el vidrio que permite posteriormente realizar el proceso de esterilización sin presentar mayores complicaciones.

Los empaques que utilizamos para la pulpa o los jugos de frutas son generalmente en polietileno, aunque pueden envasarse en vidrio, no se recomienda hacerlo por el costo que implica.

Etiquetas e implementos de adorno.

Las etiquetas permiten saber con precisión el tiempo de elaboración de la conserva ya que en ella van referidos el nombre, la fecha de elaboración, la fecha de vencimiento, los ingredientes y la cantidad; además es el sello que permitirá diferenciar externamente nuestras conservas de las otras.

Adicional a esto podemos complementar la presentación de los frascos con trozos de tela, materiales vegetales, cuerdas, etc que darán un toque de originalidad al producto.

Conservas alimenticias a nivel artesanal.

Cuando hablamos de conserva alimenticia nos referimos a un producto al que se le han modificado algunas de sus características, principalmente en la presentación, con el objetivo de **conservar** por largos periodos de tiempo su durabilidad, a lo que se denomina prolongación de la vida útil.

Existe un auge reciente al consumo de los productos en fresco, pero por razones como el ritmo de vida en las grandes ciudades, también se está incrementando la demanda de conservas alimenticias con el menor grado de alteración en los componentes naturales de las materias primas, hacemos referencia a la utilización de sustancias químicas para la conservación, que a **nivel artesanal** no son necesarias, siempre y cuando se tenga mucho cuidado con las normas de higiene y se realice un adecuado proceso de esterilización.

En esta etapa ya esta lista la fruta para un proceso de preparación con el cual se completa su conservación por el tiempo que sea necesario, de acuerdo a la finalidad que piense destinarse.

Métodos de Conservación.

Los métodos de conservación de frutas son muy variados y van desde la obtención y conservación sólo de la pulpa, hasta la elaboración de deliciosos dulces. Haremos una ilustración de los métodos de más fácil manejo a nivel artesanal, dando cumplimiento a la finalidad de la cartilla: ofrecer de manera práctica e ilustrativa una herramienta de consulta a los pequeños productores frutícolas.

Pulpa de Frutas.

Pulpa es la parte comestible de las frutas o el producto obtenido de la separación de las partes comestibles carnosas de éstas. La pulpa se diferencia del jugo solamente en su consistencia, es mucho más espesa y concentrada.

Las pulpas deben ser obtenidas de materia prima en buen estado; es decir, fruta sana y en su mejor grado de madurez , exenta de residuos tóxicos de pesticidas.

Proceso de producción.

Las mermeladas cítricas se elaboran a partir de la pulpa y de las cáscaras de la fruta. La mayoría de la pectina se encuentra en la parte blanca de la cáscara. La elaboración de esta clase de mermelada es igual a la de la mermelada en general, excepto que la cáscara requiere un tiempo más largo de cocción.

La fórmula para obtener 100 kg. de mermelada cítrica es la siguiente:

Fruta	50	kg.
Azúcar	60	kg.
Ácido cítrico	62.5	kg.
Agua	15	kg.

La elaboración incluye las siguientes operaciones :

- Las frutas lavadas se pelan. La cáscara se corta en tiras o trozos. La fruta se subdivide en segmentos.
- La cáscara se pone a hervir , con la mitad del agua y del ácido, hasta su ablandamiento durante 1 a 2 horas.
- Los segmentos de fruta se cuecen en la otra mitad del agua hasta su ablandamiento, luego la masa se deja pasar por el extractor de pulpa, empleando el tamiz con agujeros de 1mm.

- Los líquidos, con las cáscaras y la pulpa, se mezclan y la masa obtenida se elabora, como antes se ha indicado, agregando el azúcar y el ácido restante.

La pulpa también se puede obtener exprimiendo las mitades de la fruta con un exprimidor de cítricos o pasando los segmentos directamente al extractor. En estos casos, se utiliza toda el agua indicada para cocer las cáscaras.

A veces, se prefiere una mermelada sin la parte blanca de la cáscara. Esta parte contiene mucha pectina que debe recuperarse. La parte blanca se separa de la capa exterior de la cáscara. Esta se cuece en una muselina junto con la parte anaranjada. Terminando la cocción, se exprime el líquido de la parte blanca y ésta se elimina.

La mermelada más conocida es la de naranja, pero también se elaboran mermeladas de limón, toronja y lima. Además se elaboran mermeladas de mezclas de diferentes cítricos.

Mermelada de otras frutas.

Existen muchas fórmulas para mermeladas y confituras. Cada país tiene sus disposiciones de la clasificación en diferentes calidades y de la composición tolerada. Un ejemplo de una clasificación que proporciona la cantidad de fruta y azúcar, a partir de la cual debe elaborarse la mermelada de una cierta calidad, es la siguiente:

	Fruta	Azúcar
Primera calidad	50%	50%
Segunda calidad	45%	55%
Tercera calidad	35%	65%

Pastas de frutas.

La pasta o ate de fruta es una mezcla de pulpa de fruta y azúcar que se ha concentrado hasta tal punto que, al enfriarse, la masa se vuelve sólida. Consecuentemente, la elaboración de éstos productos es igual a la de las mermeladas. Sin embargo, Siendo el producto sólido, éste se envasa en envolturas de plástico o de papel encerado.

Los ates se pueden elaborar de muchas frutas, pero normalmente se utilizan frutas con un elevado contenido en pectina, como membrillo y manzana. En los otros casos, se mezcla la materia prima con estas frutas, obteniendo ate de fruta mixta o se adiciona pectina. Los ates que más se elabora son los de membrillo, guayaba, albaricoque, durazno y manzana.

Jaleas.

La jalea se elabora a partir de jugo de fruta y azúcar. La mezcla se concentra hasta unos 66° Brix, obteniendo un producto claro y transparente. Aparte de la extracción del jugo, las operaciones de elaboración son iguales que para las mermeladas.

La extracción del jugo se puede efectuar triturando la fruta, que eventualmente ha sido escaldada, y luego separando el jugo de la parte sólida por medio de centrifugación

MANUAL UTILIZADO EN LA REALIZACIÓN DEL TALLER

“Elaboración de compostas”

¿Qué son los Abonos Orgánicos?

Algunos campesinos, cuando escuchan hablar de abonos orgánicos relacionan el nombre con compostas, estiércoles, abono natural, hojas podridas e incluso "basura" de la casa. Esto es correcto pero sólo en parte, pues los abonos orgánicos son todos los materiales de origen orgánico que se pueden descomponer por la acción de microbios y del trabajo del ser humano, incluyendo además a los estiércoles de organismos pequeños y al trabajo de microbios específicos, que ayudan a la tierra a mantener su fuerza o fertilidad.

El abono orgánico lo puede crear la naturaleza o el ser humano con su trabajo. Esto lo hacen con la ayuda organizada de animalitos como las lombrices, las gallinas ciegas, las hormigas y de millones y millones de microbios que se llaman hongos, bacterias y actinomicetos.

Cada animalito al comer los materiales orgánicos, la va desbaratando y suavizando con sus dientes, su saliva y su estómago. El estiércol que sale de algunos animalitos es el mejor alimento para otros que hacen lo mismos, después vienen unos microbios, y otros, y otros más. Todos participan hasta que los materiales orgánicos quedan convertidos en tierra rica en nutrientes.

En el caso de microbios específicos como las bacterias y hongos, algunos de ellos viven pegados a las raíces de plantas que tienen vainas, y esta convivencia hace que los nutrientes que se encuentran en el aire se bajen y fijen en la tierra, dando como resultado que la tierra tenga una mayor cantidad de nutrientes.

Existen varios tipos de abonos orgánicos, pero todos necesitan casi los mismos ingredientes:

1. Microbios que están en la tierra fértil.
2. Materiales secos ricos en carbono, como la paja y el zacate.
3. Materiales frescos ricos en nitrógeno, como el estiércol, los montes verdes y el orín.
4. El Agua que debe ir medida, pues si no es suficiente, los microbios tienen sed y no pueden trabajar.
5. El Aire, también necesita una temperatura alta que se forma con el trabajo de los microbios cuando tienen todos los materiales para trabajar.

Estos cinco ingredientes deben estar presentes en cada uno de los tipos de abonos orgánicos, ya que si no lo están es difícil que se puedan descomponer los materiales orgánicos.

¿Desde cuándo existen los abonos orgánicos?

El uso de los abonos orgánicos tiene su origen desde que nació la agricultura. Los abuelos de nuestros abuelos los usaban pues todavía no existían los fertilizantes químicos.

Ellos aprendieron a usarlos a través de la observación, pues los técnicos sólo llegaban con el patrón de los ranchos o fincas y casi nunca con los campesinos de las comunidades.

Los abonos orgánicos que usaban nuestros padres eran:

1. Residuos de Cosecha.
2. Estiércol de Animales.
3. Abono Natural.
4. Ceniza.

La aplicación de estos abonos orgánicos se reforzaba con la asociación e intercalación de cultivos, rotación de cultivos; con practicas de labranza mínima, labranza y siembra en contorno, nivelación de la tierra y construcción de terrazas.

Ahora se recibe información de que existen otros tipos de abonos orgánicos, y éstos son:

1. Compostas.
2. Abonos verdes.
3. Lombricultura.
4. Biofertilizantes.
5. Abonos líquidos

Algunos campesinos y asesores piensan que el interés es porque tienen las siguientes ventajas:

1. Se aprovechan los materiales orgánicos de la comunidad.
2. No hay que comprar los materiales.
3. Dan trabajo a la comunidad.
4. Participa toda la familia.
5. Su manejo es sencillo.
6. Se pueden intercambiar o vender.
7. No dañan la tierra.
8. Cambia la costumbre de usar fertilizantes químicos.

A estas ventajas de trabajar con abonos orgánicos, se le suman las ventajas de su efecto sobre la tierra, las cosechas y los alimentos:

1. Mantienen y crean la vida de microbios en la tierra.
2. Si la tierra es dura la hace más suave.
3. Si la tierra es arenosa la hace más firme.
4. Ayudan a retener el agua de lluvia.
5. Dan más tipos de nutrientes en un estado en que las raíces los pueden asimilar.
6. Aumentan el grueso de los tallos y tamaño de los frutos.
7. Afirman los colores de tallos, hojas y frutos.

8. Aumentan las cosechas.
9. Los nutrientes permanecen por 2 ó 3 años en la parcela.
10. Aumentan y afirman el sabor y el olor de los frutos.
11. Aumentan la cantidad y calidad de proteínas de los frutos.

¿Qué es la composta?

La composta es un tipo de abono orgánico que se prepara con diferentes materiales orgánicos, los cuales los podemos encontrar en nuestra misma parcela o comunidad.

A las compostas también las llaman aboneras, y los dos nombres son correctos; sólo que composta viene del inglés "compost" que significa compuesto de, y, se refiere al efecto de estercolar, abonar la tierra o engrasar la tierra; abonera, viene del español y se refiere al cajón donde están los materiales orgánicos o al producto final. Algunos técnicos dicen que son dos cosas diferentes, pero nosotros pensamos que es un mismo tipo de trabajo que se puede hacer de dos formas o más.

En las comunidades chiapanecas se está adaptando la palabra composta y se explican y practican diferentes tipos de composta.

Algunas comunidades hacen sus compostas rústicas, sólo que no las preparan ni les dan un manejo adecuado, es por esto que su efecto sobre la tierra y las cosechas no se ve muy claro. Pero lo importante que existe la experiencia de usar los materiales orgánicos, lo que en ocasiones hace más fácil el trabajo de capacitación, aunque algunos compañeros piensan que han tenido experiencias de fracaso con el uso de abonos orgánicos por lo que dudan en hacer composta.

¿Qué necesita para una composta?

Un pequeño pedazo de jardín, o un contenedor (que puede ser un tambo o un cajón de madera u otro material) o un área grande, dependiendo del material a compostear.

Agua suficiente para mantener húmeda la composta.

Material para compostear:

- ☞ Este puede ser residuos de cocina, residuos del jardín, estiércol, o cualquier otro material orgánico susceptible a descomposición, preferentemente vegetal.
- ☞ Herramientas adecuadas (pala, rastrillo, criba)
- ☞ Lombrices
- ☞ Ganas de trabajar.

Cómo hacer una composta.

Seleccionar desde la cocina los desechos que van a utilizarse. Todo el material proveniente de seres vivos es susceptible de compostearse. Es conveniente utilizar únicamente los residuos vegetales, por razones de higiene. Entonces empiece por la cocina. Separe los residuos vegetales (cáscaras de naranja, de plátano; residuos de cebolla, jitomate, manzana, pera, piña, etc.), puede utilizar las cáscaras de huevo finamente molidas y sin residuo del producto, hojas y tallos del jardín. Si cuenta con animales domésticos, puede utilizar el estiércol de los mismos, con excepción del de gato, perro, etc. El material mientras más fino, mejor (puede triturarlo). Evite seleccionar carne, huesos, sangre, leche, queso, etc.

Seleccione un lugar adecuado para depositarlos, ya sea que desee utilizar un contendor o al aire libre, la composta debe quedar cercana a la sombra y cerca de la fuente de agua.

Acomodo de las pilas de material orgánico, si lo hace sobre el piso o sobre el suelo, procure que el ancho de las pilas no sobrepase un metro y medio (espacio suficiente para manejarlas); si forma pilas de diferentes materiales, haga capas de unos 10 centímetros cada una.

Agregue agua suficiente hasta que la pila quede completamente humedecida. Si utiliza lombrices, dejar humedecer el material durante una semana aproximadamente, antes de incorporarlas.

Para evitar la pérdida de humedad y proveer de celulosa a las lombrices, es conveniente colocar una capa de pasto en la parte superior de la composta.

Cada semana o antes, si es necesario, agregar agua, de tal manera que no falte la humedad en la pila.

Cada dos o tres semanas voltear los materiales que componen la pila, para dar aireación suficiente a la misma.

A los tres a cuatro meses, dependiendo de las condiciones, el material se encuentra listo, con un color oscuro, un olor parecido al suelo de bosque y los residuos vegetales que se le habían agregado se encuentran completamente descompuestos. Dejar de agregar agua de una a dos semanas después que el material se encuentre descompuesto.

Cribar la composta a través de una malla de perforaciones aproximadamente de $\frac{1}{4}$ de pulgada.

Si la composta se va a acumular, seguir agregando agua a la misma, para que no pierda sus propiedades.

Qué hacer con una composta.

Puede agregarla a sus macetas a razón de medio kilogramo por maceta mediana, cada seis meses.

En el caso de aplicarla al pasto, puede hacerlo poniendo de 5-10 kg por cada 10 m²

de jardín y regar inmediatamente; realizar esta práctica una vez al año, preferentemente en los meses de invierno. La incorporación de la composta en el suelo ayuda a mantener más saludables sus plantas y al mismo tiempo contribuye a la preservación del ambiente al reciclar cierto tipo de materiales.

BALANCE BIBLIOGRÁFICO.

1. Ander – Egg, EZEQUIEL
Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad.
Ed. “El Ateneo”. S.A. de C.V.
Buenos Aires, 1993

2. Baca Urbina, GABRIEL
Evaluación de Proyectos.
Ed. Mc Graw Hill.
Colombia, Bogota, 1997

3. Escalante Forton, ROSENDO
Investigación, Organización y Desarrollo de la Comunidad.
Ed. Oasis S.A.
México, D. F., 1983

4. Espinoza Vergara, MARIO
Programación: manual para trabajadores sociales
Ed. Humanitas
Argentina, 1987

5. Meyer Gaetano, MARCO
Elaboración de Frutas y Hortalizas.
Ed. Trillas, S.A. de C.V.
México, D. F., 2002

6. Meyer Gaetano, MARCO

Control de Calidad de productos agropecuarios.

Ed. Trillas, S.A. de C.V.

México, D. F., 2002

PAGINAS DE INTERNET CITADAS.

1. <http://anuies.mx>
2. <http://degedi.unam.mx>
3. www.children.org.mx
4. <http://sedesol.gob.mx>
5. <http://www.inegi.gob.mx>



**ANEXO
FOTOGRAFICO**

La infraestructura en comunicación es deficiente, pues cuenta con carreteras de terracerías; Huehuetla-Zacapoaxtla(pavimentado recientemente); Huehuetla - Xonalpú - Cinco de Mayo - Leacamán - San Juan Ozelonacaxtla. Y Huehuetla – Chilocoyo – Hueytlalpan – Zacatlán. Las demás comunidades se comunican por veredas o caminos empedrados.



El clima subtropical del municipio permite el desarrollo de distintos recursos naturales de tipo vegetal. A lo largo y ancho de la región crecen sin problema árboles de distintas especies, tales como la naranja, la guayaba, la mandarina, el plátano el mamey, el café entre otros.



En el municipio es común la preocupación por la grave erosión de los suelos. Por eso es urgente y prioritario iniciar un programa de reforestación.



La zona de estudio, se encuentra en una faja transicional entre los climas templados de las partes altas de la Sierra, y los climas cálido- húmedos de la región costera.



El relieve del municipio presenta una topografía bastante accidentada, determinada por una serie de cerros aislados distribuidas por todo el territorio.



Se contó siempre con la participación del comité de la Asociación NIÑOS TONACOS.



Pláticas con participantes de la comunidad.





Participación de la brigada en eventos diversos.