



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

“INTERNET, ESTUDIO SOBRE SU USO EN LAS  
ACTIVIDADES ESCOLARES DE LOS ALUMNOS DE  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES  
ARAGÓN (Investigación de Campo).”

## T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
P R E S E N T A :  
LUIS FERNANDO TORRES MARQUEZ

ASESORA: LIC. NOREEN LUZ DELGADO DELGADO

MÉXICO 2007





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTO**

Porque gracias a su cariño, guía y apoyo he llegado a realizar uno de los anhelos mas grandes de mi vida, fruto del amor y confianza que en mi se deposito, y gracias a ello he logrado terminar mis estudios profesionales que es una de las mas grandes herencias que me dieron además de muchos valores; dedico este logro a mis padres que son las personas que mas admiro y quiero con toda mi alma; gracias por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.- EL MUNDO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD Y SUS HERRAMIENTAS</b> .....	3
1.1 El Internet.....	3
1.2 Imagen Virtual.....	5
1.3 La Cibernavegación.....	8
1.4 Funciones que tienen las redes dentro de las organizaciones..	11
1.5 La Multimedia.....	13
1.6 La comunicación a distancia entre individuos (correo electrónico y chat)...	14
1.7 Internet, vínculo social y educativo del aprendizaje.....	15
<b>2.- INTERNET, PANORAMA DE SU USO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN (inv. de campo)</b> .....	19
2.1 Justificación y Metodología de la Encuesta.....	19
2.1.1 Métodos y herramientas utilizadas en la investigación.....	21
2.1.2 Desarrollo de la encuesta (cuestionario).....	22
2.1.2.1 Encuesta para alumnos.....	23
2.1.2.2 Encuesta para profesores.....	27
2.1.2.3 Preguntas relacionadas con los objetivos.....	29
2.1.3 Aplicación de la encuesta (muestra de estudio).....	30
2.1.4 Vaciado de información.....	30
2.1.4.1 Cuestionario de alumnos.....	31
2.1.4.2 Cuestionario de profesores.....	38
<b>2.2 RESULTADO DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO</b> .....	41
2.2.1 Análisis individual de cada pregunta.....	41
2.2.1.1 Análisis por pregunta, encuesta para alumnos.....	41
2.2.1.2 Análisis por pregunta, encuesta para profesores.....	57
2.2.2 Relación de las preguntas y respuestas con los objetivos.....	62
<b>3.- INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	75
3.1 Análisis comparativo.....	75
Conclusiones.....	80
Fuentes Bibliográficas.....	83
Fuentes Hemerográficas.....	84
Archivos y Apuntes.....	84
Glosario.....	85

## INTRODUCCION

Hoy en día el Internet se integra a la práctica educativa según las necesidades de cada estudiante y profesor, generando nuevas formas de aprendizaje.

La incorporación de la computadora y el uso del Internet en las aulas crea un nuevo agente educativo que modifica la relación en profesores y alumnos; este proceso de carácter general conduce a una transformación de los métodos de enseñanza y aprendizaje, también implica un proceso de cambio de la sociedad, de la relación entre las personas.

El siguiente material tiene el propósito de dar a conocer los factores que se presentan específicamente en el ámbito educativo y de investigación de la comunidad estudiantil de la carrera de Comunicación y Periodismo de las FES Aragón del turno matutino; de cómo los alumnos utilizan el Internet en sus actividades escolares.

Si bien es cierto que un buen hábito de lectura de los libros, revistas y periódicos crea en el individuo un desarrollo intelectual y de conocimiento, la lectura efectuada en las páginas de Internet ayuda para tener un panorama de algún hecho o suceso de actualidad.

Algunos investigadores del tema dicen que emplear los contenidos de la red como fuente documental, como entretenimiento o simplemente acceder a ellos por simple curiosidad, es útil en la medida en que se adquieren destrezas cognoscitivas, motrices y prácticas. Las posibilidades educativas de la red aparecen definidas, cuando se realizan búsquedas específicas de materiales determinados, es decir, que cumplan con las necesidades para el desarrollo de actividades meramente escolares.

Sin embargo, el uso de Internet en la enseñanza, sin una orientación adecuada de las aptitudes que se pretende desarrollar, puede no favorecer la práctica de la capacidad de reflexión de los alumnos.

El riesgo de uso frecuente del ordenador, es que el estudiante puede reducir su sentido crítico, fascinado por la sencillez con la que obtiene información, sin embargo, puede modificarse si Internet es usado para adquirir datos producidos por un número amplio de fuentes, y de los propósitos y proyectos se basen en los modelos de estudio del alumno.<sup>1</sup>

No sólo se trata de la capacidad y eficiencia de obtener información por parte del alumno con ayuda de Internet, sino de la manera de abstracción y razonamiento de la información que se obtiene, y no se quede sólo en la sustracción textual.

---

<sup>1</sup> LEVIS Diego, Gutiérrez Ferrer María, *¿Hacia la herramienta educativa universal?* , pag. 71-72.

Esta investigación pretende identificar de acuerdo al uso que se le da al Internet y las necesidades del usuario, cuales son las causas que pudieran provocar la limitación del aprendizaje dentro del ámbito educativo de los estudiantes.

Inicialmente se parte de un marco histórico y de las principales herramientas que proporciona el Internet.

En el segundo apartado se dan a conocer los métodos y herramientas utilizadas en el estudio para la obtención de datos para el desarrollo del mismo. Se parte de la aplicación de una encuesta y se muestran las características del cuestionario aplicado tanto a profesores como alumnos, se presenta la codificación de los datos y el resultado de los mismos.

Se muestra una estructura detallada del proceso de análisis de la información de las encuestas y de la relación de estas con los objetivos.

Finalmente se realizó el análisis de las semejanzas y contrastes de la opinión de las dos partes (alumnos, profesores) sobre el uso de Internet a nivel licenciatura; para conocer de que forma y de que manera se aprovecha el medio tecnológico en los trabajos escolares, para conocer en que magnitud es o no provechoso como un medio de comunicación y manera de aprendizaje no formal.

# **1.- EL MUNDO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD Y SUS HERRAMIENTAS**

## **1.1 EL INTERNET**

Hoy en día existe una gran variedad de medios electrónicos y de comunicación, con los que las personas pueden tener una gran cobertura de información; con ellos se lleva a cabo el contacto entre emisor, mensaje y receptor, en algunos en mayor grado que entre otros. Pero específicamente existe un medio que se ha puesto de moda y a la vanguardia de los demás, nos estamos refiriendo al Internet.

La red de Internet nació como un sistema de defensa del pentágono para preservar los sistemas de comunicación en la época de la guerra fría (década de los setentas). Los militares estadounidenses temían que ante un hipotético ataque, los sistemas tradicionales de comunicación quedaran inutilizados, y para evitarlo desarrollaron un sistema alternativo de comunicación basado en ordenadores conectados entre si que utilizaran cualquier vía de comunicación (cable telefónico, satélites, ondas de radio). Es decir, una red de ordenadores sin centro, en la que los mensajes no tuvieran un único camino para pasar de un punto a otro. En el caso de que uno de los enlaces estuviera cortado, los mensajes pudieran circular por otra ruta para llegar a su destino. Esta red de ordenadores militares constituyó inicialmente a la denominada red ARPANET (Advanced Research Agency, Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación).

Con el paso del tiempo el pentágono abandono paulatinamente la red, esta paso a ser utilizada por los investigadores de las universidades. Poco a poco se le fue sacando más partido y su uso se extendió por los países desarrollados, lo que permitió la entrada en la red a redes de universidades y de otros organismos e instituciones tanto públicas como privadas.

En los ochentas el gobierno de Estados Unidos dejo de ser el principal usuario de la red y abandonó su mantenimiento directo, las instituciones y empresas que deseaban utilizarla hicieron posible el mantenimiento de una red descentralizada.

Más tarde apareció el elemento que ha impulsado a la red en la actualidad, las denominadas páginas Web o WWW (WORLD WIDE WEB, telaraña mundial). Éste es un servicio de Internet que permite presentar la información en formato multimedia, es decir, la información Web puede combinar texto, audio, video, animación, etc. No obstante la particularidad de este servicio es el hecho de que el usuario puede pasar de un documento a otro, de una información a otra, de una página de información a otra, incluso aunque dichas páginas estén situadas en servidores localizados en extremos del mundo. Internet es utilizada por toda clase de personas e instituciones; las empresas para anunciar sus productos y darse a conocer, las universidades para proyectar su enseñanza y comunicarse entre si, los artistas para exhibir su obra, los periódicos para difundir su información, los desocupados para encontrar diversión, etc.

La red pasa a llamarse Internet y evoluciona aumentando la velocidad de transmisión y simplificando su uso. El desarrollo de los modernos programas para moverse por la red anima también a empresas comerciales de todo tipo a fijarse en ella como una vía de comunicación rápida y barata.

Inicialmente se popularizó el uso de la red como vía alternativa al correo tradicional y al fax, mas tarde llega también a los hogares y a la sociedad en general, escuelas y centros de enseñanza.<sup>1</sup>

Existe una gran cantidad de libros que dan definiciones de Internet, por está razón quiero describirlo de la siguiente forma, tratando de abarcar de una manera general su uso: Internet es una red mundial de redes, que permite a estas comunicarse en forma directa y transparente, compartiendo información y servicios a lo largo de la mayor parte del mundo; es una red de ordenadores donde cada uno de ellos es independiente y autónomo. Es la vía de comunicación que permite a los estudiantes y usuarios establecer e intercambiar información de temas específicos y de intereses comunes.<sup>2</sup>

¿Pero qué es lo que realmente hace activo a Internet?

No importa el lugar de donde se viva, estado, país o rincón de la tierra para poder hacer uso de Internet, gracias a él se realiza comunicación a distancia. Su utilidad se basa en cuatro servicios: correo electrónico, servicio de noticias, acceso remoto y transferencias de ficheros o archivos.

Con el correo electrónico, cada usuario puede ponerse en contacto con cualquier otro a lo largo de todo el mundo e intercambiar información, mensajes, ficheros, experiencias, etc. Con el servicio de noticias, cada usuario puede suscribirse con los temas que más le interesen, y diariamente tendrá acceso a multitud de información sobre esos temas. Mediante el acceso remoto nos podemos conectar potencialmente como terminal de cualquier ordenador o red situada en cualquier parte del mundo. Por último, con el servicio de transferencias de ficheros o archivos, podemos recuperar ficheros o archivos de cualquier ordenador conectado a la red.<sup>3</sup>

Ya que en el Internet los medios técnicos (software) e información están en constante cambio y evolución, dependerá de la habilidad de los estudiantes para desplazarse y explorar de manera indistinta en la autopista de información de la red, para poder obtener y consultar la información que sea de su interés, independientemente de su ocupación.

Me gustaría complementar lo anterior con la cita periodista de Juan Cueto (1996). "La segunda pantalla casera, la del ordenador con modem, es algo tan inevitable como el teléfono, el agua, el gas, los electrodomésticos y los telediaros. Es poder leer cualquier periódico del día de cualquier país,

---

<sup>1</sup> GANZUA José Luis, *Internet en la actualidad*, pag. XI.

<sup>2</sup> ISEBBAG Benchemol Carlos, *INTERNET guía de iniciacions*, pag. 15.

<sup>3</sup> CARBALLAL Emy, *El periodismo electrónico*, pag. 23.

consultar referencias bibliográficas en grandes bibliotecas, acceder a servicios bancarios, foros, ofertas laborales, etc.

En una palabra, el público quiere estar al día con las últimas novedades, tener acceso a cualquier materia nueva, algo que puede conseguir sin mucho esfuerzo, sin desplazarse físicamente, sin llamar a un conocido que se lo proporcione. Es decir, por sus propios medios, de una manera inmediata.<sup>4</sup>

## 1.2 LA IMAGEN VIRTUAL

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de transmitir y almacenar la información que produce o recibe; el dibujo y la escritura son uno de los medios que se utilizan en primer instancia para poder lograrlo, pero con el paso del tiempo se desarrolló un medio o herramienta aún más representativo como lo es la imagen en todas sus facetas de representación, desde imágenes impresas (como trípticos, revistas, periódicos, etc.), hasta la incursión de medios electrónicos como el cine, la televisión y por supuesto no podía faltar el Internet.

Actualmente las personas se encuentran inmersas en una jungla de medios y de mensajes. Se puede escoger entre una innumerable cantidad de mensajes auditivos, visuales y audiovisuales. La imagen se ha convertido en un verdadero campo de la experimentación comunicativa, la imagen se descompone en sus elementos, en sus colores o en su ritmo, se mezcla con otras, se divide o se multiplica, se deforma o se recompone, etc.

Un ejemplo de ello es la gran variedad de publicidad existente en todos los medios, provocando en el espectador una imagen y un panorama más amplio de la información que se desea transmitir, pero a su vez, también podría crear una gran distracción del tema principal de esa información.

La palabra imagen deriva del latín (imago: figura, sombra, limitación), indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o semejanza. En este sentido puede considerarse a una imagen como cualquier imitación de su objeto, ya sea percibida a través de la vista o de otros sentidos (imagen visual, acústica, táctil, olfativa), se habla de una teoría de la imagen cuando se refiere básicamente a toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Las imágenes visuales, que en el sentido de relación con el Internet nos interesan; se dividen en imágenes fijas o estéticas y móviles o dinámicas. La imagen fija tiene el origen en el deseo del hombre de retener, de perturbar a través del tiempo un aspecto visual del mundo exterior.

---

<sup>4</sup> AMANZA Emy, *El periodismo electrónico*, pag. 23.

La imagen es sólo inteligible, comprendida, cuando el individuo puede identificar sus objetos. El dibujo y la fotografía son ejemplos de la imagen fija.

La imagen móvil, se caracteriza por representar un fragmento del desarrollo de la historia visual de fenómenos o de acontecimientos; como se maneja en el cine y la televisión.<sup>5</sup>

A continuación tratare de explicar cómo la imagen se puede convertir en algo virtual para los ojos del individuo con ayuda del ordenador. Actualmente el ordenador crea imágenes e incluso objetos que no existen, calculando la forma de sus contornos, las superficies elementales, sus sombras sobre de una base imaginaria.

Existen una gran cantidad de imágenes, que todas ellas llegan a un punto en común en el aspecto visual, tiene que ver con el interés personal de cada individuo de acuerdo al medio social, económico y cultural del medio en que vive y se desenvuelve; ya que la realidad virtual puede ser utilizada para cuestiones laborales y de diversión, además, los espacios virtuales son lugares donde se pueden experimentar nuevos mundos o realidades, se pueden experimentar cosas que no son posibles en el mundo real, pero, para que esto sea posible debe existir una gran cantidad de imágenes que hagan posible entrar en un terreno tridimensional interactivo; en donde ésta capacidad de reproducción de imágenes sea capaz de utilizar información del entorno en el que se vive, y además se tenga la capacidad de interpretar esa información.

Se puede tomar como base lo real y lo virtual. A lo virtual se le puede considerar como la ausencia pura y simple de existencia, mientras que lo real se puede considerar como la parte tangible, en el orden de posesión o experiencia.

Lo virtual viene a ser un conjunto de tendencias o de fuerzas que acompañan a una situación, un acontecimiento, un objeto o cualquier entidad. Es decir, cuando una persona, una colectividad, un acto, una información se virtualizan, se desterritorializan, se separan del espacio físico o geográfico ordinario y de la temporalidad del reloj, no son totalmente independientes del espacio y tiempo de referencia, ya que siempre se deben apoyar sobre soportes físicos y materializarse. La virtualización provoca en los individuos la pérdida de la realidad, los saca de la tangente, escapan de sus trivialidades realistas.<sup>6</sup>

Para crear entornos tridimensionales es necesario sumergir nuestros sentidos en una gran cantidad de imágenes y sonidos, provocando que el mundo real e imaginario desaparezca gracias a la convergencia dinámica de diferentes tecnologías.

Un dibujo, una animación o un video, si están bien preparados, son un método mucho más eficaz de transmitir información que un texto. Aunque la imagen sea un simple trazo lineal, un dibujo, un gráfico, una fotografía, una figura

---

<sup>5</sup> SALVAT Manuel, *Teoría de la imagen*, pag. 25-28.

<sup>6</sup> PIERRE Levy, *¿Qué es lo virtual?*, pag. 21, 22,13.

resaltada de datos científicos, siempre ayuda a entender la complejidad de la información.

Para poder entender la información de imágenes se utiliza en primera instancia el sentido de la vista, ya que lo que se percibe como una imagen, puede ser traducido a símbolos y enviados a la mente. Es ahí donde se reconstruye y sintetiza la información de algo que ya conocemos.

Las computadoras colaboran en este proceso mediante el almacenamiento de la información de manera que pueda ser expuesta, mediante un dibujo o imagen en la pantalla. Para poder presentar de manera electrónica estos dibujos e imágenes se necesita de la tecnología de presentación de sistemas y programas, que conforme pasa el tiempo son cada vez más complejos y novedosos. De esta manera, los estudiantes o cualquier persona pueda acceder a la información, descifrar mentalmente los símbolos y recrear la idea; en otras palabras entenderla.

El grado de eficacia en la transmisión de la información depende de gran medida de la exactitud con que la versión reproducida represente la idea original, y de la capacidad del receptor para captar la idea original a través de lo que le es expuesto.

La realidad virtual explota todas las técnicas de reproducción de imágenes y las extiende usándolas dentro del entorno en el que el usuario (profesores, estudiantes, etc.) puede examinar, manipular e interactuar con los objetos expuestos. De este modo se puede ser capaz de utilizar imágenes para transmitir, no sólo la información, sino también la capacidad de interpretarla.

Muchos tipos de sistemas de proyección de imágenes proporcionan formas de visualización. Incluyen animación computarizada, reproducción de imágenes medicas, programas de dibujo, simulaciones de fenómenos naturales complejos y paquetes de diseño arquitectónico, así como diseños iniciales.<sup>7</sup>

Podemos entender que en el mundo virtual, podemos transportarnos de un espacio a otro en un tiempo determinado y sobre todo asimilarlo a nuestra realidad. Lo real se vuelve irreal. Pero para poder experimentar realmente el mundo virtual, es necesario tomar en cuenta dos componentes: **a)** El punto de vista de un usuario en primera persona que debe realizar movimientos completos a voluntad en tiempo real. **b)** La capacidad de visualizar y modificar el entorno visual en tiempo real.

De manera sencilla se puede explicar en el primer componente de perspectiva en primera persona, es apreciar un objeto o un ambiente de manera frontal, la imagen es una representación observada de frente, como cuando nos miramos a un espejo, simplemente de frente.

El segundo concepto se refiere a que debe existir la capacidad de mover la imagen o el punto de vista a cualquier posición del sistema de coordenadas tridimensionales, es decir, a que no sólo se puede observar de frente sino, que

---

<sup>7</sup> LARIJANI L. Casey, *Realidad virtual*, pag. 1, 2, 3, 8, 9.

se puede rodear, observar hacia arriba hacia abajo y viceversa, como si lo hiciéramos al caminar o brincar.

Si se pueden combinar estos dos conceptos podemos sumergirnos en un mundo virtual, en donde se tiene la capacidad de manejar y manipular objetos, es decir, la imagen virtual tiene la virtud de que gracias a ella se puede determinar de forma concreta lo que podemos manejar y lo que no.<sup>8</sup>

### 1.3 LA CIBERNAVEGACIÓN

Otro de los aspectos que involucra a Internet con el usuario es la llamada cibernavegación, otra forma de vida a través de las computadoras.

La realidad virtual no es otra cosa que el mundo artificial creado por el ordenador. Es decir, que se puede percibir el mundo artificial con nuestros sentidos. Desde el punto de vista meramente matemático, este espacio digital no es más que un cálculo, que depende de diversos ángulos de observación en el espacio y tiempo.

En esta sociedad virtual se puede hacer casi todo aquello que ya hacemos o hemos querido hacer en nuestra vida normal. Podemos hablar los unos con los otros, discutir con los temas actuales, practicar sexo con nuestra “pareja” favorita, cerrar negocios, adoptar una nueva identidad o simplemente divertirnos jugando. La única diferencia consiste en que se puede hacer todo ello con una distancia en el espacio sin participar directamente con el físico. A cambio, participamos con la razón, con nuestras fantasías, con la capacidad de la imaginación en esta nueva clase de convivencia social.

La realidad virtual en su última expresión, traspasa la frontera entre la realidad y fantasía. Se participa en el espacio con casi todos los sentidos. El hombre del futuro encuentra toda la felicidad en un mundo mejor creado por el ordenador. El ciberespacio ofrece en diferentes niveles una escapatoria de la realidad a la sociedad actual.<sup>9</sup>

Puesto que el hombre en un futuro no muy lejano, se encontrara sumergido en el amplio mundo de Internet, me atrevería a decir, que dentro de las expectativas de investigación, el usuario o estudiante se podría ver estrictamente confundido, ya que se vivirá en la enajenación, es decir, se viviría fuera de los parámetros de la realidad, para encontrarse sumergido en una realidad ficticia, en donde predominarán las imágenes, dejando en segundo término el conocimiento empírico y cognoscitivo, que se adquirió en primera instancia con las palabras.

---

<sup>8</sup> GRADECKI Joe, *Realidad Virtual Construcción de Proyectos*, pag. 3, 4.

<sup>9</sup> WILFRED Lindo, *Cibermania*, pag. 15, 17, 18.

Para poder entrar en el espacio virtual del ciberespacio, ya no hacen faltan muchas cosas. Casi todos los hogares disponen al menos de dos de los componentes principales para poder realizar una excursión al mundo del ordenador. En primer lugar, necesitamos un teléfono para establecer contacto con el mundo virtual exterior. La segunda conexión básica es un ordenador. El tercer componente decisivo depende del individuo o usuario. Se trata de la predisposición. Si se ve la comunicación con otros cibernautas de manera positiva, ya se puede iniciar el viaje virtual.<sup>10</sup>

Para poderse sumergir en una realidad virtual, es necesario que el individuo este dispuesto a dejarse llevar por lo que observa y escucha en el monitor, cada quien crea su realidad virtual a su modo; puede tener diferentes resultados según el interés de cada individuo.

La realidad virtual es o puede ser utilizada como mero entretenimiento o bien, para adquirir información y conocimientos; el desplazarse por la red por genuinos interés intelectuales, por el deseo de saber y de entender, traerá consigo un mejor producto y entendimiento de la información y del medio que lo rodea.

Se trata de un fenómeno en auge, en donde escuelas, organizaciones, empresas, etc. Intentan transformar las formas tradicionales de comunicación, con el fin de obtener un mayor número de audiencia y de usuarios.

Se dice que se consigue una cibernavegación cuando en las realidades virtuales, existe una infinita descomposición y recomposición de imágenes, formas y figuras.<sup>11</sup>

Es verdad que teclas, ratones y pantallas establecen el contacto con una máquina, pero no pueden proporcionar la ilusión necesaria en el cibernauta. Para simular en el individuo una imagen auténtica de la realidad, se necesita en primer lugar información sobre estímulos ópticos y acústicos. Esta circunstancia, sin embargo, determina el uso de realidad virtual, por que de esta forma se puede simular óptica y acústicamente casi cualquier suceso. Todos los demás sentidos pueden accionarse directamente a través de las vías nerviosas.

Todo el mundo habla de la comunicación universal. Lo que se aplica desde hace tiempo en la práctica económica y científica, también se introduce ahora en tiempos de ocio.

Numerosos cibernautas se mueven a través de las redes e intentan distraerse de la vida cotidiana mediante juegos, diversión y suspenso. Existen posibilidades múltiples de entrar en contacto con otras personas de intereses comunes a través de la red. De hecho el espacio virtual comienza a tener realmente sentido, cuando varios cibernautas se encuentran en él, y se comunican entre ellos.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Ibidem, pag. 35.

<sup>11</sup> SARTORI Giovanni, *Homo Videns*, pag. 57, 58.

<sup>12</sup> WILFRED Lindo, Op. Cit, 36-39.

Otro aspecto que facilita al usuario un desplazamiento rápido dentro de las páginas web es el hipertexto, que es una tecnología que organiza una base de información en bloques discretos de contenidos llamados nodos, conectados a través de una serie de enlaces cuya selección provoca la inmediata recuperación de información destino, la principal innovación que aporta este medio no es el método de organización en si, sino su automatización.

Además, como herramienta de lectura, el hipertexto debe tener en cuenta que las necesidades particulares de cada lector determinan el estilo que va a seguir; secuencial, navegación o búsqueda. Se lee secuencialmente, cuando se comienza por la primera página, página por página, hasta llegar al final.

La navegación, implica el paso aleatorio de un concepto a otro, como ocurre cuando se está consultando una enciclopedia, en la que el primer término buscado lleva a otros relacionados. Por último, el estudiante o lector puede conocer alguna característica de la información que necesita, aunque no sea capaz de identificarla y localizarla claramente.

El hipertexto aparece como un universo de documentos entrelazados y distribuidos a lo largo de una amplia red de conexión en el que cualquier documento independientemente de tipo y ubicación de la plataforma hardware y software con el que se ha generado, podría ser entrelazado con otros sin ningún tipo de restricción.<sup>13</sup>

La idea de hipertexto se ha asociado con la documentación puramente textual o en todo caso gráfica, por lo que la inclusión de otros tipos de información (video, música, etc.) suelen denominarse con el nombre de hipermedia.

La definición de hipermedia deja un panorama completamente abierto que hace posible incorporar en una estructura hipertextual todo aquello que la imaginación que el autor idee y los medios técnicos permitan.

La estructura hipermedia ofrece un potente medio de comunicación en el que la información no sólo llega a los estudiantes de forma rápida y a través de diversos canales sensoriales, sino que además ve enormemente incrementando su valor al presentarse bajo una organización asociativa en la que se puede avanzar accediendo por ideas relacionadas. De esta forma, se pone a disposición del usuario una memoria automatizada con la que al interactuar diferentes informaciones pueden beneficiarse de ésta tecnología, siempre y cuando se conozca su uso; además, puede complementarse con la capacidad de inferencia de los sistemas inteligentes de manera que el hiperdocumento se adapte a las necesidades del usuario, presentándole la información en el formato idóneo.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> CANELAZZI, Nadia, Díaz Paloma, Aedo Ignacio, *De la multimedia a la hipermedia*, pag.21, 22.

<sup>14</sup> *Ibidem*, pag. 42.

## **1.4 FUNCIONES QUE TIENEN LAS REDES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES**

Internet anula distancias globales, es decir, la red ayuda a obtener acontecimientos de cualquier parte del mundo, haciendo accesible el intercambio de información y opiniones de un tema en común. Ahora bien, esto provoca una gran competencia entre los llamados mass-media (medios de comunicación), ya que todos sin excepción tiene acceso a la red, pero la diferencia desemboca en la manera en cómo los medios de comunicación aprovechan dicha información, para tener credibilidad ante su audiencia, y de esta manera crear una opinión pública, la cual puede ser homogénea o divergente.

Actualmente existen muchos precedentes en la trayectoria de la ciencia y la tecnología, provocando que algunos medios de comunicación estén a la vanguardia; tal es el caso del Internet. Pero ¿con qué finalidad los medios de comunicación o en su defecto cada persona, se ve en la necesidad de tener una red e interactuar con otras personas?

El hombre por si solo, es una máquina o archivero de información ambulante, que siempre está busca de conocimientos, para de esta manera ser más intelectual; y por lo tanto, para que exista éste enriquecimiento cultural, es necesario que se encuentre en estrecha relación con otras personas para el intercambio de ideas u opiniones, como sucede en la red.

Las redes se utilizan para muy distintas aplicaciones, incluyendo negocios, educación e investigación. Ofrecen una amplia variedad de ventajas para los usuarios de computadoras, como:

- **Comunicación:** Puedes utilizar software para comunicarte electrónicamente con otras computadoras de la red. Esta comunicación conocida como correo electrónico, permite enlaces instantáneos a grandes distancias.
- **Datos Públicos:** Centralización de datos, significa que cuando una persona actualiza sus datos en la red instantáneamente quedan a disposición de todos.
- **Recursos Compartidos:** Las computadoras conectadas a la red pueden compartir impresoras, discos duros, archivos, y de hecho cualquier otro dispositivo.

Una red local es un sistema de interacción entre computadoras que permiten compartir recursos e información, para ello es necesario contar, además de con los computadores correspondientes, con las tarjetas de la red, los cables de conexión, los dispositivos periféricos y el software apropiado.

Inicialmente, la instalación de una red tenía como finalidad compartir los dispositivos periféricos u otros dispositivos de salida caros, por ejemplo las impresoras láser, los fax, etc.

Pero a medida que va creciendo la red, el compartir dichos dispositivos pierden relevancia en comparación con el resto de las ventajas. Las redes enlazan también a las personas, proporcionando una herramienta efectiva para la comunicación a través del correo electrónico.

Los mensajes se envían instantáneamente a través de la red, los planes de trabajo pueden actualizarse tan pronto como ocurran los cambios y se puedan planificar las reuniones sin necesidad de llamadas telefónicas.<sup>15</sup>

Los conocimientos, es decir, el conjunto de todos los datos registrados de alguna forma, se multiplican de forma explosiva. Hoy en día, ya se están introduciendo los bancos de datos de acceso electrónico en las organizaciones, así como en las bibliotecas tradicionales, cuyas colecciones son cada vez más completas.

La mejora de las redes telefónicas, de las centrales de la comunicación y los satélites ofrece al usuario en cuestión de segundos un acceso a todos los conocimientos, aunque procedan del rincón más apartado del mundo. La red de la línea de datos que recorre el mundo es cada vez más densa.<sup>16</sup>

Se pueden observar claramente que las empresas de los medios de comunicación están intentando dominar la era de la información desde el ordenador.

Ahora, gracias a la conexión absoluta mediante redes informáticas, en teoría ya se dispone del lado técnico necesario para permitir un control absoluto. Prácticamente cualquier persona puede disponer de una basta gama de información. Cualquier persona y cualquier hecho especial están almacenados en algún ordenador de algún lugar del mundo.<sup>17</sup>

Para que las computadoras de todo el mundo puedan comunicarse se necesita un protocolo común que es reconocido por todas las redes y servidores de todo el mundo. Dicho protocolo es el TCP/IP (Transmisión Protocol/Internet Protocol), un conjunto de programas que hacen posible la comunicación entre máquinas, cualquiera que sea su sistema operativo. Para que la información pueda viajar por la red es dividida en paquetes discretos.

El protocolo de control de transmisión (TCP) es el que divide la información en paquetes del tamaño adecuado y los números para que pueda volver a unirse en el orden adecuado una vez que llegan a su destino. Además, añade información extra para su decodificación y para detectar posibles errores en la transmisión. El protocolo IP se encarga de etiquetar todos los paquetes con la dirección adecuada.

---

<sup>15</sup> RAYA José Luis, *Redes locales y TCP IP*, pag. 1, 2.

<sup>16</sup> WILFRED Lindo, Op. Cit. pag. 28.

<sup>17</sup> WILFRED Lindo, Op. Cit. pag. 33.

Aunado a esto, se creó un sistema más atractivo de presentación de datos en la red, que además permite estructurar y enlazar todo tipo de información. Se desarrolló el protocolo http (Hipertext Transfer Protocol) y programas que hacen más sencilla la tarea de localizar información en la red.<sup>18</sup>

## 1.5 LA MULTIMEDIA

Otro de los aspectos y herramientas del Internet además de las redes, es la multimedia, y gracias a ella se hace más atractiva, agradable y rápida, pero también podría resultar confusa la consulta de información en las páginas web por la basta cantidad de iconos e imágenes existentes en ellas.

La multimedia consiste simplemente en la integración de diversos medios digitales, es un sistema que utiliza información almacenada y controlada digitalmente (texto, gráficos, animación, voz y video) que se combinan en el ordenador para poder ser utilizadas y manipuladas para formar una única presentación.

Un ordenador se puede utilizar para controlar dispositivos (CD-ROM, videodiscos, luces, videos domésticos y reproductores de música) dentro de una presentación continua y preprogramada. A este tipo de representación se le suele denominar sistema multimedia lineal (o pasivo) es decir, con el simple hecho de pasar o capturar información del tipo que sea (publicidad, propaganda, eventos, etc.) en un ordenador de manera digital, es lineal, es sólo observable; como cuando se utiliza un catálogo de algún artículo o se hojea un libro página por página; en contraposición con los sistemas de multimedia interactivos.

Estos últimos recogen un nivel más alto de transferencia de información, pues proporciona un entorno hecho a medida de donde los estudiantes reciben y envían información participando activamente en este proceso.

La multimedia se puede definir por tanto, como una combinación de informaciones de naturaleza diversa, coordinada por el ordenador y con lo que cualquier usuario (estudiantes, publicistas, profesores, etc.) pueda interactuar. Se puede emplear para realizar y optimizar el flujo de información, incrementándola eficacia de la comunicación entre el usuario final y el ordenador. La utilización de medios digitales de forma interactiva permite crear un entorno de comunicación más participativo, ya que combina la información de diversos medios en una única corriente de conocimientos, aumentando el impacto que producirá en los estudiantes, que si se empleasen de manera separada.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> SOLAR Pepe, "Internet ¿Algún secreto?", Siglo Digital, pag. 31, 32.

<sup>19</sup> CANELAZZI Nadia, Díaz Paloma, Aedo Ignacio, *De la Multimedia a la Hpermedia*, pag. 21, 22.

La información gráfica, videográfica y sonora complementan al texto, incrementando su significado y haciendo participar a los diferentes sentidos para percibir la información. También se pueden incluir programas o referencias a aplicaciones externas que aumentan la utilidad del sistema e incluso hacer uso de cualquier dispositivo externo que se considere útil para hacer que la presentación de la información sea más eficaz, aunque siempre manteniéndose dentro de los objetivos del sistema.<sup>20</sup>

## **1.6 LA COMUNICACIÓN A DISTANCIA ENTRE INDIVIDUOS (CORREO ELECTRÓNICO Y CHAT)**

En los puntos anteriores he hablado de cómo se creó el Internet y de algunas herramientas que lo hace atractivo para los estudiantes y cualquier tipo de usuario; gracias a él podemos realizar comunicación a distancia ahorrando tiempo y esfuerzo para la búsqueda de la información, se utilizan una gran cantidad de softwares que están en constante cambio y evolución, podemos sumergirnos en realidades virtuales gracias a las imágenes virtuales, conectarnos no sólo con amigos, sino con organizaciones, empresas, periódicos, entre otras instituciones, gracias a las redes que conforman el Internet.

Pero una de las herramientas que nació junto con el Internet y que hicieron posible el conocimiento de la existencia del mismo, es el correo electrónico; en aquella época sólo era utilizado con fines militares y posteriormente con fines académicos por las universidades, actualmente lo utiliza todo el mundo con fines diversos.

El sistema de correo electrónico es uno de los servicios más importantes de los que ofrece Internet. Una de las ventajas más significativas del sistema de correo, es la de permitir que personas distantes puedan trabajar en un proyecto común, sin limitación de distancias u horarios. Con el correo no solo se puede enviar textos, sino también se pueden enviar gráficos, archivos de audio y video. Los usuarios de Internet pueden utilizar este servicio no sólo para intercambiar información entre ellos, a través de otras redes, aunque éstas no utilicen el mismo protocolo o no dispongan de las mismas formas de direccionamiento.<sup>21</sup>

El correo electrónico o e-mail (por su nombre en inglés) es un medio que suple el hábito de correo ordinario; aunque los dos tiene algo en común, que para que pueda llegar la información es necesario contar con una dirección, ya sea escrita (correo ordinario) o electrónica (correo electrónico).

Los beneficios del e-mail a diferencia del correo tradicional se refieren a la rapidez de enviar y recibir mensajes, es un medio barato, existe la seguridad de que el receptor guardara el mensaje, pero no la seguridad de lo que contestará, es una comunicación asincrónica (en tiempos y en espacios diferentes), evita

---

<sup>20</sup> Ibidem, 35-38.

<sup>21</sup> CARBALLAL Jose A., Op. Cit. pag. 5.

desperdicios de tiempos para contactar a una persona, se lleva a cabo la comunicación con cualquier persona dentro de la red.<sup>22</sup>

El correo electrónico se ha transformado en una herramienta de gran utilidad para muchas personas, y no sólo cuando de negocios se trata, con el recibimos a diario mensajes de trabajo, de amigos y familiares, ocupa un lugar irremplazable en la vida cotidiana, al ser un canal de comunicación que estrecha lazos y nos mantiene informados.

Este servicio es sin duda, el más solicitado desde la aparición del Internet. Ha sufrido grandes modificaciones desde su nacimiento, existen grandes novedades en éste frente, y una de ellas es que se pueden enviar correos con imagen, o como ya se les conoce videomensajes. A través de este servicio los usuarios están descubriendo cuán fácil y divertido puede ser incluir voz y video en sus correos.<sup>23</sup>

Por otra parte, el chat también permite enviar mensajes, con la diferencia de que la respuesta se dará de inmediato, además de que sirve como foro de comunicación entre dos o más personas a la vez.

Los foros del chat suelen convocar a una innumerable cantidad de personas, que eligen para comunicarse las formas más curiosas. Como en todo ámbito en donde la identidad real queda a criterio del que participa en él, las fantasías, lo que la gente quiere ser, entonces lo usa como disfraz, y encuentra el medio propicio para expresarse. No hay certeza de las edades, el sexo, las ocupaciones; las intenciones suelen ocultar las realidades. Es en apariencia una actividad lúdica o un pasatiempo. También se trata de foros en donde los sentimientos, las pasiones, las inquietudes se comparten y disputan libremente. Los chats sirven de medio de comunicación de las personas.<sup>24</sup>

## **1.7 INTERNET, VÍNCULO SOCIAL Y EDUCATIVO DE APRENDIZAJE**

Históricamente, el ser humano se ha esforzado para acortar tiempos y distancias en la realización de un sinnúmero de actividades cotidianas, en especial en aquellas relacionadas con el envío y recepción de mensajes a distancia para facilitar la comunicación e interacción con los demás, y con la realización de algunas operaciones lógico-matemáticas que le permitan una más rápida y eficiente solución de problemas. Los sistemas de comunicación, desde las manifestaciones más primitivas de la mensajería, hasta los modernos sistemas de telecomunicación, han sido enfocados a dar respuesta a las necesidades del hombre.

Por esta razón, es importante considerar la participación del Internet en dos aspectos: en el ámbito social y en el educativo, de cómo éste influye y es usado en las actividades cotidianas y escolares de sus usuarios.

---

<sup>22</sup> PINEY Nescape Mail, *Correo electrónico*, pag. 15, 16.

<sup>23</sup> PAOLINI Pienna, *“El video mail”*, Siglo Digital, pag. 39, 40.

<sup>24</sup> PECHIEU Luis, *“No sólo para chatear sirve el Chat”*, Siglo Digital, pag. 32.

En primer aspecto, hay que tomar en cuenta que Internet participa como un medio de comunicación dentro de la sociedad, ya que al igual que los demás, su función debería consistir en proporcionar información completa, verídica y oportuna acerca de lo que ocurre en el entorno físico, político, social, cultural y deportivo en el que dicho grupo social se desenvuelve.

En primer lugar, tiene la capacidad para difundir una cierta cantidad de información y ayuda a determinar el grado de importancia de cierto acontecimiento en relación con los demás.

El desarrollo tecnológico actual en el que participa Internet, ha revolucionado la forma en que el individuo recibe, almacena, procesa y utiliza la información, así, como la manera en que aprende y entiende, utiliza su tiempo libre e interactúa con otros.

De acuerdo a varios autores (Fritz Machlup, Peter Druker) se presenta una etapa de la historia de la humanidad en la que la generación de conocimientos a través de la investigación y su difusión por medio de la educación y de los medios de comunicación, tanto unidireccionales como interactivos, constituye la base de la actividad profesional de gran parte de la fuerza de trabajo.

En todos los sectores de la sociedad, existe la influencia de los medios (donde se involucra al Internet), los cuales gradualmente están para bien o para mal, transformando la forma de vivir, de aprender, de informarse, de interactuar.<sup>25</sup>

Hasta el momento ningún medio de comunicación ha desaparecido con el surgimiento de un nuevo medio. No se puede hablar de tecnologías que están convergiendo aceleradamente de forma tal que, a través de la información, los usuarios pueden enviar y recibir señales digitalizadas que presentan imagen, sonido, datos y texto.

Los sistemas electrónicos pueden complementar con recursos tecnológicos a la comunicación escrita, pero nunca podrán remplazar al libro, al periódico o a la revista, en tanto que la gente siempre busca información profesionalmente recopilada, procesada e interpretada, como en caso del periodismo escrito.

Sin embargo, es preciso prever la traducción de un sinnúmero de textos a sistemas electrónicos, a la red Internet, por la gran importancia y popularidad que esta cobrando en la sociedad.<sup>26</sup>

Tomando en cuenta el aspecto educativo, se hace referencia a los diversos procesos de aprendizaje formal que llevan a los miembros de una sociedad a pasar gradualmente por diversos estudios de adquisición de conocimientos y habilidades, de tal manera que no sólo se enriquezca su bagaje cultural al tiempo que se experimenta un proceso de maduración intelectual, sino que se preparen para desempeñar un determinado papel dentro de la sociedad, con lo que, a la vez que aportan algo a esta última, puedan desarrollarse lo más satisfactoriamente posible como personas.

---

<sup>25</sup> GÓMEZ Palacios Carlos, *Comunicación y Educación en la era Digital*, pag. 2, 3, 4.

<sup>26</sup> *Ibidem*, pag. 25.

Los sistemas de comunicación como las actividades educativas se digitalizan. Esto demanda mayor responsabilidad tanto de parte del emisor como del receptor. Genera un compromiso, que supone la participación activa de los diversos sectores de la población, para lograr, entre otras muchas cosas, un mejor aprovechamiento de la tecnología en beneficio de la sociedad.<sup>27</sup>

En la comunidad estudiantil de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón existe una estrecha relación en cuanto al implemento del uso de Internet en actividades escolares, como futuros periodistas tendrán la responsabilidad de dar a conocer y analizar fenómenos de diferente índole, utilizando Internet como complemento en sus investigaciones.

A continuación se presentan algunos factores o tendencias que están transformando al ámbito educativo, sobre todo en los estudiantes: una digitalización total de los sistemas de audio, video y transmisión de información; una mayor interactividad no sólo del medio y el usuario, sino entre los diferentes usuarios; una mayor convergencia, tanto de los contenidos como de los equipos terminales; una oferta y utilización de información en forma diacrónica y una gran explosión de información.

En el campo de la educación se observa, el surgimiento de generaciones de usuarios que demandaran procesos de enseñanzas individualizados, interactivos, a distancia (escuelas, y universidades virtuales), diacrónicos, basados en una amplia utilización de alta tecnología y orientados hacia la investigación y la búsqueda de información de acuerdo a los intereses e inquietudes de cada uno de los escolares. Este fenómeno tiende a romper el proceso de enseñanza tradicional basado en el conocimiento y la experiencia del profesor. Las nuevas generaciones tiene acceso a programas de computadora y multimedia, que les permiten no sólo adquirir información, sino también razonar y desarrollar otras actividades intelectuales más heurísticas (es decir, orientadas a la investigación y al descubrimiento e invención de nuevas cosas) y más algorítmicos (es decir, encaminadas al análisis y solución del problema).

Tanto el papel del educador como el educando tendrán que redefinirse. Mientras que el primero deja de ser un transmisor de conocimientos y un supervisor de los estudiantes, se convierte en alguien que guíe, facilite y motive el aprendizaje y la investigación; el segundo deja de ser recipiente de información y un repetidor de conocimientos y se convierte en un inquieto descubridor de la verdad, en un investigador innato que navegue por ambientes de conocimiento, apoyado en la tecnología, para descubrir tanto el mundo físico y social en el que se desenvuelve. Ambos integrantes del proceso educativo deben actuar cada día con mayor responsabilidad, conciencia y visión.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Ibidem, pag. 35.

<sup>28</sup> Ibidem, pag. 41, 45.

Finalmente, las redes públicas (Internet) y privadas (intranets) de intercambio de información permiten que de alguna forma la actividad personal, social, laboral, educativa y de entretenimiento se combine e integre de acuerdo a las necesidades del usuario.

## **2.- INTERNET, EL PANORAMA DE SU USO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN (Investigación de campo)**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA**

En el capítulo anterior se desarrollo de manera general en qué consisten algunas de las herramientas de mayor uso de Internet, con la finalidad de dar a conocer un panorama general de esta tecnología. En el presente capítulo la intención es conocer cómo las utilizan los estudiantes en la vida cotidiana, especialmente en el aspecto educativo.

El Internet al igual que otros medios de comunicación, fueron bien recibidos como fuente de progreso favorables para la difusión de información, ideas y cultura. Todo progreso tecnológico da lugar a previsiones sobre sus efectos, sobre las consecuencias que producirá. Es aquí donde se pretende investigar el efecto de Internet en el aprendizaje del individuo, ya que éste debe buena parte de su saber y todo el avance de su entendimiento a su capacidad de abstracción, tanto intelectual como física, basado en la experiencia.

Si bien es cierto que un buen hábito de lectura de libros, revistas y periódicos crea en el individuo el desarrollo intelectual y de conocimiento; la lectura desarrollada en las páginas de Internet es de ayuda para tener un panorama de algún hecho o suceso de actualidad del momento, y para desarrollar una investigación fugaz, ya que en ocasiones no se sabe a ciencia cierta cómo se obtuvo esa información, se pudiera dar el caso de realizar una consulta superficial, por la misma razón, ya que no se daría un análisis más profundo.

No sólo se trata de la capacidad y eficacia de obtener información por parte del futuro investigador social con ayuda del medio, sino de la manera de abstracción y razonamiento de esa información que se obtiene, y no se quede solamente en la sustracción textual, ya que el hombre se caracteriza por la capacidad hermenéutica de observar y conocer el medio que lo rodea.

Por las características antes mencionadas el tema es de interés, pues Internet se incluye de manera frecuente en las actividades cotidianas y escolares de la población de periodismo de la FES Aragón según esté a su alcance. Es el mundo digital, por tal motivo es importante conocer si este medio electrónico es utilizado de manera adecuada para obtener información en el auxilio de los estudiantes e investigadores.

El uso de Internet en el aprendizaje formal del estudiante nos lleva a considerar dos aspectos, si bien da acceso a un gran cúmulo de información a la que se puede llegar con rapidez, también ese gran cúmulo dificulta la selección del material; por otro lado, la misma facilidad de acceso puede generar que se evite el proceso de análisis al momento de seleccionar la información y transformarla en un trabajo escolar.

Este estudio pretende ahondar en el tema a través de la aplicación de una encuesta, tanto a los alumnos como a los profesores, que nos permita conocer cómo el uso de Internet incide en los trabajos e investigaciones de los alumnos de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Las hipótesis de que se parte son las siguientes:

## HIPÓTESIS

Hipótesis 1: El uso de Internet restringe el manejo de fuentes documentales en las investigaciones escolares de los alumnos de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

Hipótesis 2: El fácil acceso y recuperación de la información de Internet ha generado una pérdida en el desarrollo del análisis de los datos en los trabajos de investigación que llevan a cabo los alumnos de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

Para el desarrollo de la investigación se tienen que considerar los siguientes objetivos para la aplicación de dicha encuesta:

## OBJETIVO GENERAL

Identificar de acuerdo al uso que se le da a Internet y a las necesidades del usuario, cuáles son las causas que pudieran provocar la limitación del aprendizaje dentro del ámbito educativo de los estudiantes de Comunicación y Periodismo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.
2. Identificar de que medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer uso de Internet.
3. Determinar el tiempo que el estudiante dedica al uso de Internet para poder obtener información que sea de su interés personal y escolar.
4. Conocer el resultado del manejo que el estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para plantear y dar soluciones a determinado problema escolar.
5. Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar.
6. Conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos.

7. Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de la investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita en un trabajo escolar.

Para la exploración de las hipótesis, se decidió efectuar un estudio en un grupo de jóvenes de nivel licenciatura de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón.

La FES Aragón cuenta con 12 carreras, tomando en cuenta que soy egresado de la carrera de Comunicación y Periodismo, me pareció interesante saber cómo utilizan el Internet los estudiantes de esta carrera en su desarrollo académico.

Dado que la carrera tiene una población grande, se decidió tomar una muestra, la cual, se delimitó con la información proporcionada por la base de datos de la jefatura de la carrera de Comunicación y Periodismo.

La población estudiantil de esta carrera durante el periodo 2004-1 fue de mil setecientos cincuenta alumnos. Para la muestra se consideró únicamente la población del turno matutino (mil treinta alumnos).

La muestra para aplicar el estudio fué seleccionada de manera aleatoria, de los semestres: primero, tercero, quinto y séptimo. Para que una muestra sea representativa debe estar en el rango de entre el diez y el veinte por ciento de la población total; <sup>1</sup> para esta investigación se consideró al veintitrés por ciento de la población total del turno matutino (236 alumnos; 75 de primer semestre, 47 del tercer semestre, 89 de quinto semestre y 25 del séptimo semestre).

Para tener una visión más amplia del objeto de estudio se tomó en cuenta también la opinión de los profesores que imparten clase en esta carrera, el punto a considerar se refiere a cómo observan el desempeño académico de sus alumnos con el uso de Internet, en lo escolar y lo individual, de cómo perciben el desarrollo de sus alumnos en cuanto a la capacidad de análisis de los temas tratados en clase con ayuda de este medio.

También se seleccionó la muestra representativa de los profesores, se consideraron únicamente a los del turno matutino. El total de profesores en este turno es de cincuenta y cinco de los cuales se tomaron catorce profesores, lo que representa al veinticinco por ciento de la población.

### **2.1.1 MÉTODOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN**

Toda la información recopilada en cualquier tipo de investigación debe ser fidedigna, debe tener sustento en los métodos y técnicas de la investigación social. Las técnicas empleadas en este trabajo son: la investigación documental, en primer término, para la recopilación de información. Gracias a este método se pueden obtener datos como los antecedentes históricos y la relación que existe entre el medio tecnológico y el hombre.

---

<sup>1</sup> ROJAS Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, pag.152.

Otro de los métodos utilizados para la obtención de datos, es la investigación de campo, con la cual se recopila la información directamente del medio.

Este método, utiliza la encuesta como una de las técnicas para la obtención de datos. Esta técnica permite recabar información de costumbres, conductas y puntos de vista de la muestra del estudio (estudiantes y profesores).

Para realizar la encuesta se tiene que utilizar un muestreo probabilístico que consiste en seleccionar un grupo representativo de la población a analizar (unidades de análisis), específicamente cuando este grupo es demasiado grande. Una de sus ventajas reside en que las unidades de análisis o de observación son seleccionadas en forma aleatoria, cada elemento tiene la misma probabilidad de ser elegido.<sup>2</sup>

Para aplicar la encuesta del muestreo probabilística se consideró la técnica de muestreo por estratos que consiste en dividir la población en grupos bien definidos con el fin de obtener representatividad de los distintos componentes de la población. En cada uno de ellos se selecciona una muestra, cuya suma representa la muestra total.<sup>3</sup>

Es decir, de la carrera se seleccionaron para el estudio de esta investigación los estratos que correspondieron a los semestres (primero, tercero, quinto y séptimo) que se impartieron en el periodo 2004-1; de cada uno se tomó una muestra aleatoria, que al realizar la suma de las mismas, nos da datos representativos del total de la población.

Una vez que se obtuvo y recopiló la información con la técnica de la encuesta, se analizó siguiendo estos pasos: **a)** Síntesis de la información fuente de cuadros estadísticos, gráficas o relaciones de datos, **b)** Análisis de la información sintetizada, para ello se utilizó el tipo de análisis descriptivo, **c)** Síntesis general de los resultados.

El análisis descriptivo que se empleó, se llevó a cabo en dos etapas: en la primera se realizó al análisis individual de los resultados obtenidos en cada pregunta con el propósito de conocer la tendencia, situación o magnitud del aspecto que se desea detectar a través de las preguntas; en la segunda, se procedió a conjugar las distintas respuestas que tratan sobre el mismo factor.<sup>4</sup>

### **2.1.2. DESARROLLO DE LA ENCUESTA (Cuestionario)**

La encuesta se basa en la aplicación de un cuestionario a una muestra de la población, con la finalidad de obtener la información deseada para el estudio. En el diseño del cuestionario existen dos objetivos básicos: **a)** Obtener información aplicable a los propósitos de la encuesta, **b)** Recopilar esta información con el máximo de responsabilidad y validez.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Ibidem, pag. 165.

<sup>3</sup> Ibidem, pag. 167.

<sup>4</sup> Ibidem, pag. 242, 244.

<sup>5</sup> Apuntes Escolares.

Para que los datos recabados en este estudio tengan mayor confianza, se consideró conveniente que el cuestionario fuera anónimo para no comprometer al encuestado con las respuestas; también se eliminaron las preguntas estándar; nombre, edad, sexo, estado civil y domicilio; ya que no eran relevantes para la investigación.

Puesto que la muestra de estudio son los estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo, no es necesario agregar la opción: carrera, simplemente basta con incluir las opciones: fecha y semestre al inicio del cuestionario. El semestre es importante dado que la muestra es estratificada.

Cabe aclarar que el diseño de las preguntas se enfocó a los objetos de estudio y a la veracidad de respuesta que pudieran dar los encuestados.

Los tipos de pregunta que se utilizaron en los cuestionarios son los siguientes: preguntas de opción múltiple, que son aquellas donde se incorporan tres o más opciones.

Preguntas de estimación, que son aquellas donde se incorporan varias opciones, sólo que éstas tienen un orden o graduación de lo más favorable o aceptable, hasta lo más desfavorable o no aceptable.

Preguntas cerradas, son en donde se presenta únicamente dos opciones para la respuesta, facilitando el trabajo de codificación.

Preguntas abiertas, son aquellas que permiten que el encuestado se extienda en las respuestas sin ninguna limitación y puedan expresar sus opiniones y sugerencias, además permiten proporcionar mayores elementos de juicio; gracias a las preguntas abiertas se puede conocer mejor su postura o posición.

Preguntas en cascada, se componen por una combinación de preguntas cerradas y abiertas, sobre un mismo factor.

Por último, preguntas test, que están conformadas por una combinación racional e intencional de los otros tipos de preguntas, con objeto de insistir en un tema si el encuestado está respondiendo con la verdad.

### **2.1.2.1 ENCUESTA PARA ALUMNOS**

A continuación se presenta la forma como quedó estructurado el cuestionario para alumnos:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FECHA \_\_\_\_\_  
SEMESTRE \_\_\_\_\_

1.- ¿EN QUÉ GRADO APRECIAS QUE TUS COMPAÑEROS HACEN USO DEL INTERNET?

- A) Mayor grado      B) Menor grado      C) Nada

2.- ¿LOS TALLERES DE COMPUTACIÓN DE TU PLANTEL SON DE FÁCIL ACCESO PARA SU USO?

- A) SI      B)NO

Por qué: \_\_\_\_\_

3.- ¿EN QUÉ LUGAR ES MÁS FRECUENTE QUE HAGAS USO DE INTERNET?

- A) Tu casa      B) Escuela      C) Café Internet  
D) Amigos/familiares      E) Ninguno

4.- ¿CUÁNDO CONSULTAS LAS PÁGINAS WEB, QUÉ USO LE DAS A LA INFORMACIÓN OBTENIDA? (Marca 2 opciones)

- Sólo como apuntes.
- Complemento la investigación de campo.
- Solamente las lees.
- Las expones en debate con compañeros y maestros.
- La consultas por curiosidad únicamente.
- Apoyo para tus materias.
- Entretenimiento.

5.- ¿AL HACER USO DE LAS PÁGINAS WEB EN UN DÍA, CUÁNTO TIEMPO LE DEDICAS A LA CONSULTA DE INFORMACIÓN PARA ALGUNA INVESTIGACIÓN? (De manera general) (Sólo una opción).

- \_\_\_\_\_ Minutos (15 a 30).  
\_\_\_\_\_ 1-2 hrs.  
\_\_\_\_\_ 3-4 hrs.  
\_\_\_\_\_ 5-6 hrs.  
\_\_\_\_\_ Más de 6 hrs.

6.- ¿CUÁNTO TIEMPO LE DEDICAS A LA CONSULTA DE ENTRETENIMIENTO EN LAS PÁGINAS WEB EN UN DÍA? (Solo una opción).

- \_\_\_\_\_ Minutos (15 a 30)
- \_\_\_\_\_ 1-2 hrs.
- \_\_\_\_\_ 3-4 hrs.
- \_\_\_\_\_ 5-6 hrs.
- \_\_\_\_\_ Más de 6 hrs.

**7.- DE MANERA PERSONAL, USAS INTERNET COMO APOYO PARA UNA INVESTIGACIÓN EN:**

- A) Mayor grado                      B) Menor grado                      C) Nada

**8.- MARCA DEL 1 AL 5 PARA QUÉ UTILIZAS MÁS EL INTERNET, DE MAYOR A MENOR USO:**

- ( ) Para entretenimiento.
- ( ) Para investigar un tema o problema.
- ( ) Para chatear.
- ( ) Consulta en general.
- ( ) Por ocio.

**9.- MARCA DEL 1 AL 7 QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZAS MÁS, DE MAYOR A MENOR USO:**

- ( ) Correo electrónico.
- ( ) Buscadores.
- ( ) Páginas Culturales (consultas e investigación).
- ( ) Páginas Comerciales (compra-venta, propagandas, publicidad, etc.)
- ( ) Otros.
- ( ) Chats.
- ( ) Foros de discusión.

**10.- EL USO DE INTERNET FOMENTA TÚ:**

- A) Ocio                      B) Inquietud de investigación                      C) Entretenimiento

**11.- ¿CREES QUÉ LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LAS PÁGINAS WEB TE AYUDA PARA LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL?**

- A) SI                      B) NO                      C) A VECES

**12.- DEPENDIENDO DEL TEMA DE ESTUDIO Y VIABILIDAD DE ÉSTE, ¿TIENES TIEMPO PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN DE CAMPO?**

- A) SI                      B) NO                      Por qué \_\_\_\_\_

**13.- ¿QUÉ TANTO DEPENDES DE INTERNET PARA LAS ACTIVIDADES ECOLARES?**

A) Mayor grado                      B) Menor grado                      C) Nada

**14.- ¿CUÁNDO TIENES QUE EFECTUAR UNA INVESTIGACIÓN O UN TRABAJO PARA LA ESCUELA, QUÉ MEDIO UTILIZAS MÁS?**

- Libros.
- Revistas y Periódicos.
- Videos.
- Fuentes vivas.
- Ninguno.

**15.- ¿ESTÁS CONFORME CON LA INFORMACIÓN QUE CONSULTAS EN LAS PÁGINAS DE INTERNET?**

A) SI                      B) NO                      Por qué \_\_\_\_\_

**16.- ¿CUÁNDO UTILIZAS INTERNET, QUÉ TE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN?**

A) Las imágenes                      B) El texto                      C) Ambas                      D) Ninguna

**17.- ¿CUÁNDO OBTIENES INFORMACIÓN DE INTERNET, LA COMPLEMENTAS CON ALGUN OTRO MEDIO? (Marca más de una opción si lo requieres)**

- Libros.
- Revistas y Periódicos.
- Videos.
- Fuentes vivas.
- Ninguno.

**18.- ¿RECURRES A LOS SERVICIOS DE ESCRITORIOS PÚBLICOS PARA REALIZAR TUS TRABAJOS?**

A) SI                      B) NO                      C) A VECES

**OPCINALES**

**19.- ¿QUÉ VENTAJAS OBTIENES TÚ CON EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN?**

**20.- ¿QUÉ DESVENTAJAS TIENES TÚ CON EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN?**

Como preguntas de opción múltiple se utilizaron la número: uno, tres, cuatro, cinco, seis, siete, diez, once, trece, catorce, dieciséis, diecisiete y dieciocho. Dentro de las preguntas de estimación, se presentan la número: ocho y nueve. Dentro de las preguntas en cascada se encuentran los números: dos, doce y quince.

En la categoría de preguntas abiertas se encuentran la diecinueve y veinte.

Y dentro de la categoría de las preguntas Test se incluyen las preguntas: cuatro confortada con la ocho para observar si se usa como apoyo didáctico o solamente como mero entretenimiento; la siete con las diez para determinar de igual forma si se utiliza únicamente como apoyo u otra razón; la trece y diecisiete para determinar la dependencia del medio y conocer si hay o no una inquietud de investigación.

### 2.1.2.2 ENCUESTA PARA PROFESORES

La encuesta para profesores incluye en su mayoría preguntas en cascada, las cuales se componen por una combinación de preguntas cerradas y abiertas.

La finalidad de las preguntas en cascada es poder recabar información necesaria para determinar cómo beneficia o afecta el uso de Internet a la actividad estudiantil de periodismo según la valoración del profesor. Primero obteniendo una respuesta concreta con la pregunta cerrada, y en seguida complementando la misma con la explicación respecto al tema con la pregunta abierta.<sup>6</sup>

Además de las preguntas en cascada, también se utilizaron preguntas abiertas, referentes a las ventajas y desventajas del manejo de Internet por parte del alumno; de acuerdo con la percepción de los profesores sobre el desempeño del estudiante en las actividades escolares. A continuación se presenta la estructura del cuestionario para profesores:

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**ESPECIALIDAD:** \_\_\_\_\_

1.- ¿USTED MOTIVA AL ALUMNO A QUE IMPLEMENTE EL USO DE INTERNET EN TRABAJOS ESCOLARES?

A) SI

B) NO

Por qué: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<sup>6</sup> ROJAS Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, pag. 141.

**2.- ¿CREE USTED QUE EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EDUCATIVO DEL ALUMNO SE VE AFECTADO CON EL USO DE INTERNET?**

A) SI

B) NO

Por qué: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**3.- ¿HA NOTADO QUÉ LOS TRABAJOS ESCOLARES DE SUS ALUMNOS SON UNA MERA SUSTRACCIÓN TEXTUAL DE INTERNET?**

A) SI

B) NO

¿En qué lo ha notado?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**4.- ¿USTED CREE QUE EL ALUMNO COMPLEMENTA LA INFORMACIÓN DE INTERNET CON ALGUNA OTRA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN (Libros, Revistas, Videos, Periódicos, etc.)?**

A) SI

B) NO

Cuáles: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**5.- ¿HA NOTADO SI HAY ANÁLISIS EN LOS TRABAJOS Y EXPOSICIONES DE SUS ALUMNOS?**

A) SI

B) NO

¿En qué lo ha notado?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**6.- ¿QUÉ VENTAJAS CREE QUE TENGA EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?**

**7.- ¿QUÉ DESVENTAJAS CREE QUE TENGA EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?**

**8.- ¿COMÓ CONSIDERA QUE AFECTA A SUS ALUMNOS EL USO QUE ELLOS HACEN DE INTERNET SEGÚN LA EXPERIENCIA QUE HA TENIDO EN CLASE?**

Dentro de las preguntas en cascada se encuentran las que corresponden a los números: uno, dos, tres, cuatro y cinco.

En el tipo de preguntas abiertas se encuentran la número: seis, siete y ocho.

### **2.1.2.3. PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS**

Hasta el momento se han planteado los tipos de preguntas utilizadas en cada una de las encuestas, tanto para estudiantes como para profesores, y la manera en que se encuentran distribuidas en cada uno de los cuestionarios.

En este apartado se relacionan las preguntas con los objetivos; esto con la intención de ordenar los datos obtenidos en la encuesta en función de las finalidades perseguidas en la investigación, y facilitar la interpretación de los datos.

Con base en el objetivo principal, se plantearon siete objetivos particulares en donde, se relacionan las preguntas de los cuestionarios de la siguiente manera:

- Objetivo 1: Para “valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de la información para fines escolares”, se consideraron las preguntas número uno, cuatro, siete, ocho, nueve, diez, once, trece, quince y dieciséis del cuestionario de alumnos, y la pregunta uno de los profesores.
- Objetivo 2: Para “identificar de que medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer uso de Internet”, se consideraron las preguntas número dos, tres y dieciocho del cuestionario de alumnos.
- Objetivo 3: En este objetivo se relacionan las preguntas número cinco y seis del cuestionario de alumnos, para “determinar el tiempo que el estudiante dedica al uso de Internet para poder obtener información que sea de su interés personal y escolar”.
- Objetivo 4: Es importante “conocer el resultado del manejo que el estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para plantear y dar soluciones a determinado problema escolar”, para éste se tomó únicamente la pregunta número tres del cuestionario de profesores.
- Objetivo 5: Se pretende “identificar qué otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar” con las preguntas doce, catorce y diecisiete del cuestionario para alumnos, y la número cuatro, seis y siete de profesores.
- Objetivo 6: Es importante “conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos”, para este punto se tomaron en cuenta las preguntas dos, cinco y ocho del cuestionario de profesores.

- Objetivo 7: Para “conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de la investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita para cuestiones escolares”, se consideraron las preguntas diecinueve y veinte del cuestionario para alumnos.

### **2.1.3 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA (Muestra de estudio)**

Una vez determinada la muestra del estudio y la estrategia para la recopilación de datos, que en este caso es la encuesta, se tuvieron que considerar los aspectos de levantamiento de las misma, como el lugar donde se aplicaron los cuestionarios, a quienes se les aplicaron, incluyendo la presentación de alternativas de la muestra, especificando las desventajas y limitaciones de cada una de ellas.<sup>7</sup>

La encuesta se aplicó a los estudiantes de la carrera durante el período 2004-1 de una manera aleatoria de entre todos los semestres del turno matutino, durante el mes de noviembre del 2003.

Se realizó el levantamiento de 236 cuestionarios distribuidos de la siguiente manera: 75 encuestas al primer semestre, 47 encuestas al tercer semestre, 89 al quinto y 25 al séptimo semestre.

Por otro lado, se aplicó la encuesta aleatoriamente a 14 profesores que impartieron clase en el turno matutino en los grupos de Periodismo de los cuatro semestres, durante el mes de mayo del 2004.

Para ambos casos, las encuestas se aplicaron dentro de las instalaciones de la FES Aragón en los salones correspondientes a la carrera de Comunicación y Periodismo durante los horarios de clase.

### **2.1.4 VACIADO DE INFORMACIÓN**

Ya realizado el levantamiento de la información, es necesaria la codificación de cada uno de los cuestionarios, procurando hacer la clasificación de los datos pregunta por pregunta, para posteriormente realizar el análisis de cada una de ellas y sobre todo, confrontar esta información con los objetivos de la investigación planteados anteriormente. Para finalmente, poder dar las interpretaciones de los datos globales de dicha investigación.

A continuación se presenta la recopilación de los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la muestra del estudio, cada pregunta corresponde a un cuadro, con excepción de aquellas preguntas en las que se pide información adicional (por qué, cuáles, etc.) en este caso se pone un cuadro extra.

---

<sup>7</sup> Ibidem, pag. 164.

Se clasificó a las preguntas abiertas considerando la frecuencia de las respuestas, se engloban datos por categoría más generales; al inicio de cada una de estas, aparece la abreviación P.A. (Pregunta abierta) para su identificación.

### 2.1.4.1 CUESTIONARIO DE ALUMNOS

DATOS GENERALES

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

CUADRO 1

P.1 ¿EN QUÉ GRADO APRECIAS QUE TUS COMPAÑEROS HACEN USO DE INTRNET?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
MAYOR GRADO	57	36	72	19	184
MENOR GARDO	14	9	12	4	39
NADA	4	2	3	2	11
NO CONTESTO	0	0	2	0	2
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 2

P.2 ¿LOS TALLERES DE COMPUTACIÓN DE TU PLANTEL SON DE FÁCIL ACCESO PARA SU USO?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
SI	39	33	43	8	123
NO	28	14	45	17	104
NO CONTESTO	8	0	1	0	9
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 3

P.2 P.A. ¿POR QUÉ?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
EQUIPO OBSOLETO	1	5	8	2	16
MUCHOS TRAMITES	13	7	23	11	54
FÁCIL ACCESO AL TALLER	16	13	23	6	58
NO CONTESTO	27	19	24	5	75
OTROS	5	3	1	1	10
NO LOS CONOZCO	13	0	1	0	14
LOS TALLERES ESTAN SATURADOS	0	0	9	0	9
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 4  
P.3 ¿EN QUÉ LUGAR ES MÁS FRECUENTE QUE HAGAS USO DE INTERNET?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
TU CASA	40	20	53	16	129
LA ESCUELA	1	11	10	1	23
CAFÉ INTERNET	34	16	25	8	83
AMIGOS / FAMILIARES	0	0	1	0	1
NINGUNO	0	0	0	0	0
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 5  
P.4 ¿CUÁNDO CONSULTAS LAS PÁGINAS WEB, QUÉ USO LES DAS A LA INFORMACIÓN OBTENIDA? (MARCA 2 OPCIONES)

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
SÓLO COMO APUNTES	21	5	11	3	40
COMPLEMENTO PARA LA INV. DE CAMPO	34	26	47	11	118
SOLAMENTE LAS LEES	4	1	7	2	14
LAS EXPONES EN DEBATE CON COMPAÑEROS Y MAESTROS	2	0	3	0	5
LA CONSULTAS POR CURIOSIDAD UNICAMENTE	10	4	12	3	29
APOYO PARA TUS MATERIAS	56	35	58	18	167
ENTRETENIMIENTO	23	20	36	11	90
TOTAL	150	91	174	48	463

CUADRO 6  
P.5 ¿AL HACER USO DE LAS PÁGINAS WEB EN UN DÍA, CUÁNTO TIEMPO LE DEDICAS A LA CONSULTA DE INFORMACIÓN PARA ALGUNA INVESTIGACIÓN? (SÓLO UNA OPCIÓN)

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
MINUTOS (15 A 30)	11	6	12	4	33
1 A 2 HRS.	53	30	63	17	163
3 A 4 HRS.	10	11	13	4	38
5 A 6 HRS	1	0	1	0	2
MÁS DE 6 HRS.	0	0	0	0	0
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 7  
P.6 ¿CUÁNTO TIEMPO LE DEDICAS A LA CONSULTA DE ENTRETENIMIENTO EN LAS PÁGINAS WEB EN UN DÍA? (SÓLO UNA OPCIÓN)

SEMESTRE					
TOTAL	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
MINUTOS (15 A 30)	29	13	33	9	84
1 A 2 HRS.	25	27	40	14	116
3 A 4 HRS.	8	6	15	2	31
5 A 6 HRS	1	1	1	0	3
MAS DE 6 HRS.	2	0	0	0	2

CUADRO 8  
P.7 DE MANERA PERSONAL, USAS INTERNET COMO APOYO PARA UNA INVESTIGACIÓN EN:

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
MAYOR GRADO	34	26	49	12	121
MENOR GARDO	40	21	40	12	113
NADA	1	0	0	1	2
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 9  
P.8 MARCA DEL 1 AL 5 PARA QUÉ UTILIZAS MÁS EL INTERNET, DE MAYOR A MENOR USO:

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
1 PARA ENTRETENIMIENTO	16	4	17	5	42
2	8	9	17	4	38
3	33	29	36	13	111
4	12	4	12	2	30
5	4	0	2	0	36
TOTAL	73	46	84	24	227
1 PARA INV. DE UN TEMA O PROBLEMA	41	31	47	11	130
2	19	11	20	10	60
3	8	2	10	2	22
4	2	2	8	2	14
5	3	0	1	0	4
TOTAL	73	46	86	25	230
1 PARA CHATEAR	2	0	2	0	4
2	8	1	5	1	15
3	12	3	16	1	32
4	26	14	21	7	68
5	24	26	40	14	104
TOTAL	72	14	84	23	223
1 CONSULTA GENERAL	14	10	20	9	4
2	34	20	38	9	15
3	13	11	13	4	32
4	8	3	11	1	68
5	3	1	4	1	104
TOTAL	72	45	86	24	227
1 POR OCIO	2	2	3	0	7
2	4	1	4	1	10
3	5	4	9	3	21
4	22	21	33	11	87
5	38	17	36	8	99
TOTAL	71	45	85	23	224
TOTAL GENERAL	361	226	425	119	1131

1 PARA INVESTIGAR UN TEMA O PROBLEMA  
2 CONSULTA EN GENERAL

= 130 DE 236  
= 101 DE 225

3 PARA ENTRETENIMIENTO  
 4 POR OCIO  
 5 PARA CHATEAR  
 1

= 111 DE 227  
 = 87 DE 222  
 = 104 DE 222

CUADRO 10  
 P.9 MARCA DEL 1 AL 7 QUÉ HERRAMIENTA UTILIZAS MÁS, DE MAYOR A MENOR USO:

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
1 CORREO ELECTRÓNICO	20	9	34	13	76
2	13	19	28	7	67
3	19	8	14	3	44
4	8	5	10	1	9
5	5	3	0	1	6
6	3	1	2	0	6
7	4	1	1	0	6
TOTAL	72	46	89	25	232
1 BUSCADORES	30	26	40	12	108
2	31	10	35	10	86
3	7	6	9	2	24
4	5	3	2	0	10
5	2	1	2	1	6
6	0	0	0	0	0
7	0	0	1	0	1
TOTAL	75	46	89	25	235
1 PÁGINAS CULTURALES	20	8	10	1	39
2	19	13	16	6	54
3	17	8	34	7	66
4	6	13	23	9	51
5	7	4	3	1	15
6	1	0	2	0	3
7	2	0	1	0	3
TOTAL	72	46	89	24	231
1 PÁGINAS COMERCIALES	1	2	1	0	4
2	2	0	6	1	9
3	10	10	13	8	41
4	22	11	25	7	65
5	11	9	20	4	44
6	17	10	13	3	43
7	7	2	10	1	20
TOTAL	70	44	88	24	226
1 OTROS	1	2	3	0	6
2	2	1	1	0	4
3	6	2	9	2	19
4	5	6	10	3	24
5	12	8	16	7	43
6	11	8	11	3	33
7	31	19	38	9	97
TOTAL	68	46	88	24	226

1 BUSCADORES	= 108 DE 236
2 CORREOS ELECTRÓNICOS	= 67 DE 225
3 PÁGINAS CULTURALES	= 66 DE 225
4 PÁGINAS COMERCIALES	= 65 DE 232
5 CHATS	= 56 DE 224
6 FOROS DE DISCUSIÓN	= 87 DE 228
7 OTROS	= 97 DE 225

CUADRO 11  
P.10 EL USO DE INTERNET FOMENTA TÚ:

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
OCIO	10	9	10	2	31
INQUIETUD DE INVESTIGACIÓN	47	28	44	9	128
ENTRETENIMIENTO	18	10	34	14	77
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 12  
P.11 ¿CREES QUE LA INFORMACION CONTENIDA EN LAS PÁGINAS WEB TE AYUDA PARA LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
SI	31	25	31	13	130
NO	1	1	3	1	6
A VECES	43	21	55	11	130
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 13  
P.12 DEPENDIENDO DEL TEMA EN ESTUDIO Y VIABILIDAD DE ESTE, ¿TIENES TIEMPO PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN DE CAMPO?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
SI	46	31	54	21	152
NO	26	15	30	4	75
NO CONTESTO	3	1	5	0	9
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 14  
P.12 P.A. ¿POR QUÉ?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
REALIZO OTRAS ACTIVIDADES Y NO HAY TIEMPO	8	12	12	0	32
EXISTEN DEMACIADAS TAREAS	1	4	7	0	12
OTROS	3	6	7	5	21
NO CONTESTO	39	18	39	12	108
SE OBTIENE INFORMACIÓN VERAZ Y CONFIABLE	6	5	2	2	15
LA INFORMACIÓN ESTÁ INCOMPLETA	8	1	9	2	20
SE ENCUENTRA TODO EN INTERNET	2	1	5	4	12
EXISTE TIEMPO LIBRE	8	0	8	0	16

CUADRO 15  
P.13 ¿QUÉ TANTO DEPENDES DE INTERNET PARA LAS ACTIVIDADES ESCOLARES?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
MAYOR GRADO	26	20	35	6	87
MENOR GRADO	47	24	53	18	142
NADA	2	3	2	1	7
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 16  
P.14 CUÁNDO TIENES QUE EFECTUAR UNA INVESTIGACIÓN O UN TRABAJO PARA LA ESCUELA ¿QUÉ MEDIO UTILIZAS MÁS?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
LIBROS	73	43	77	24	271
REVISTAS Y PERIÓDICOS	10	18	26	13	67
VIDEOS	5	4	6	6	21
FIENTES VIVAS	6	6	8	10	30
NINGUNA	0	0	0	0	0
TOTAL	94	71	117	53	335

CUADRO 17  
P.15 ¿ESTAS CONFORME CON LA INFORMACIÓN QUE CONSULTAS EN LAS PÁGINAS DE INTERNET?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
SI	40	24	43	15	122
NO	34	23	43	10	110
NO CONTESTO	1	0	3	0	4
TOTAL	75	47	89		236

CUADRO 18  
P.15 P.A. ¿POR QUÉ?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
LA INFORMACIÓN ES COMPLETA Y VERAZ	19	14	20	4	57
LA INFORMACIÓN ES INCOMPLETA Y CONFUSA	27	20	39	10	96
NO CONTESTO	23	13	24	9	69
OTROS	4	0	4	2	10
NO SE SABE LA FUENTE	2	0	2	0	4
TOTAL	75	47	89	25	236

CUADRO 19  
P.16 CUANDO UTILIZAS INTERNET, ¿QUÉ TE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN?

SEMESTRE						
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL	
LAS IMÁGENES	21	11	25	8	65	
EL TEXTO	10	4	12	0	26	
AMBAS	44	30	51	17	142	
NINGUNA	0	2	1	0	3	
TOTAL	75	47	89	25	236	

CUADRO 20  
P.17 CUANDO OBTIENES INFORMACION DE INTERNET, ¿LA COMPLEMENTAS CON ALGUN OTRO MEDIO?  
(MARCA MÁS DE UNA OPCIÓN SI LO REQUIERES)

SEMESTRE						
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL	
LIBROS	70	45	81	23	219	
REVISTAS Y PERIÓDICOS	40	36	59	20	155	
VIDEOS	10	16	13	4	43	
FIENTES VIVAS	10	15	32	11	68	
NINGUNA	0	0	1	0	1	
TOTAL	130	112	186	58	486	

CUADRO 21  
P.18 ¿RECURRES A LOS SERVICIOS DE ESCRITORIO PÚBLICO PARA REALIZAR TUS TRABAJOS?

SEMESTRE						
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL	
SI	12	12	5	3	219	
NO	37	26	66	19	148	
A VECES	24	9	18	3	54	
NO CONTESTO	2	0	0	0	2	
TOTAL	75	47	89	25	236	

CUADRO 22  
P.19 ¿QUÉ VENTAJAS TIENES TÚ CON EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN?

SEMESTRE						
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL	
OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN VARIADA	18	14	21	7	60	
SIRVE DE APOYO Y COMPLEMENTA LA INV.	13	7	12	5	37	
FACILITA TIEMPO Y ESFUERZO PARA INVESTIGAR	16	7	13	2	38	
ES RÁPIDA LA CONSULTA DE INFORMACIÓN	11	7	23	3	44	
NO CONTESTO	14	7	18	6	45	
OTROS	3	5	2	2	12	
TOTAL	75	47	89	25	236	

CUADRO 23

P.20 ¿QUÉ DESVENTAJAS OBTINES TÚ CON EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN?

SEMESTRE					
	PRIMERO	TERCERO	QUINTO	SEPTIMO	TOTAL
LA INF. NO ES CONFIABLE (SE DESCONOCEN FUENTES)	18	18	32	11	79
CREA UNA ACTITUD DE FLOJERA	21	9	17	5	52
EXISTEN ERRORES ORTOGRÁFICOS Y DE REDACCIÓN	3	2	0	0	5
AL USAR INTERNET EXISTE UN GASTO ECONOMICO	2	2	0	0	4
NO CONTESTO	23	11	20	6	60
OTROS	4	5	2	3	14
EXISTE DEPENDENCIA DEL MEDIO	4	0	11	0	15
SE PIERDE TIEMPO EN LA CONSULTA	0	0	7	0	7
TOTAL	75	47	89	25	236

## 2.1.4.2. CUESTIONARIO PROFESORES

DATOS GENERALES

CUADRO 1

P.1 ¿USTED MOTIVA AL ALUMNO A QUE IMPLEMENTE EL USO DE INTERNET EN TRABAJOS ESCOLARES?

	FRECUENCIA
SI	10
NO	4
TOTAL	14

POR QUE:

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
SIRVE PARA ACTUALIZAR INFORMACIÓN	3
ES UNA HERRAMIENTA PARA OBTENER INFORMACIÓN	6
SIRVE DE APOYO INICIAL COMO FUENTE DE INVESTIGACIÓN	3
SIRVE PARA HACER COPIAS	1
OTROS	1
TOTAL	14

CUADRO 2

P.2 ¿CREES USTED QUE EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EDUCATIVO DEL ALUMNO SE VE AFECTADO CON EL USO DE INTERNET?

	FRECUENCIA
SI	7
NO	6
NO CONTESTO	1
TOTAL	14

POR QUE:

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
NO EXISTE COMPLEMENTO DE INFORMACIÓN CON OTRAS FUENTES	5
SIRVE COMO HERRAMIENTA ÚNICAMENTE	2
NO EXISTE UN DESARROLLO, SOLO SE COPIA LA INF.	4
EXISTE DEPENDENCIA DEL MEDIO	3
TOTAL	14

CUADRO 3

P.3 ¿HA NOTADO QUE LOS TRABAJOS ESCOLARES DE SUS ALUMNOS SON UNA MERA SUSTRACCIÓN TEXTUAL DE INTERNET?

	FRECUENCIA
SI	7
NO	6
NO CONTESTO	1

EN QUE LO HA NOTADO:

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
SI, POR LA ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN DE LOS TRABAJOS	7
OTROS	1
SI, SE PRESENTA LA MISMA ESTRUCTURA DE PÁGINAS EN LOS TRABAJOS	4
TOTAL	14

CUADRO 4

P.4 ¿USTED CREE QUE EL ALUMNO COMPLEMENTA LA INFORMACIÓN CON ALGUNA OTRA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN (libros, revistas, periódicos, etc.)?

	FRECUENCIA
SI	7
NO	6
NO CONTESTO	1
TOTAL	14

CUALES:

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
LIBROS	5
PERIÓDICOS Y REVISTAS	4
FUENTES VIVAS	2
OTROS	3
NO CONTESTO	5
TOTAL	19

CUADRO 5

P.5 ¿HA NOTADO SI HAY ANÁLISIS EN LOS TRABAJOS Y EXPOSICIONES DE SUS ALUMNOS?

	FRECUENCIA
SI	4
NO	9
NO CONTESTO	1
TOTAL	14

EN QUE LO HA NOTADO:

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
SE APORTAN OPINIONES INDEPENDIENTES AL TEXTO	3
LA INF. DE TRABAJOS Y EXPOSICIONES SON IDENTICOS	4
SOLO SE BASAN EN LA INFORMACIÓN DE INTERNET	3
NO CONTESTO	4
TOTAL	14

CUADRO 6

P.6 ¿QUÉ VENTAJAS CREE QUE TENGA EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
LA VELOCIDAD DE CONSULTA	5
ES UNA FUENTE MÁS PARA LA INVESTIGACIÓN	5
LA DIVERSIDAD DE INFORMACIÓN	4
TOTAL	14

CUADRO 7

P.7 ¿QUÉ DESVENTAJAS CREE QUE TENGA EL USO DE INTERNET EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
LIMITA LA CAPACIDAD DE INV. EN OTRAS FUENTES	6
PROPICIA LA COPIA TEXTUAL DE LOS TRABAJOS	5
NINGUNA	1
NO HAY CONTROL EN EL MENSAJE NO ES APTO PARA MENORES	2
TOTAL	14

CUADRO 8

P.8 ¿CÓMO CONSIDERA QUE AFECTA A SUS ALUMNOS EL USO QUE ELLOS HACEN DE INTERNET, SEGÚN LA EXPERIENCIA QUE HA TENIDO CLASE?

CLASIFICACIÓN	FRECUENCIA
SE VUELVEN DEPENDIENTES DEL MEDIO	6
CREA UNA ACTITUD DE FLOJERA PARA EL ANÁLISIS DE LA INF.	5
NO CONTESTO	1
OTROS	2
TOTAL	14

## 2.2 RESULTADO DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO.

### 2.2.1 ANÁLISIS INDIVIDUAL DE CADA PREGUNTA

Para llevar a cabo el análisis fue necesario sintetizar la información fuente, es decir, clasificar, organizar y presentar la información en cuadros estadísticos.

Ya que se trabajó bajo el criterio del análisis descriptivo, en primera instancia se realizó el análisis individual de cada pregunta, por lo cual, a continuación se describe el procedimiento efectuado para evaluar los datos de cada una:

- 1.- En el primer apartado se expone la pregunta junto con su alternativa de respuestas y las cifras globales en números absolutos y porcentuales.
- 2.- En el siguiente apartado se anota la descripción de los resultados globales dados en porcentaje.
- 3.- En el tercero se indican las diferencias significativas entre los grupos o estratos que componen la muestra, tomando como base los porcentajes globales de cada estrato.
- 4.- Aquí se formulan las expectativas que pueden explicar los hallazgos o posibles factores de diferencia que arrojen las preguntas.
- 5.- En el último apartado se hacen las observaciones que se consideren de interés general para el manejo de información o del estudio en general.<sup>1</sup>

En lo que refiere a las preguntas abiertas, para poder analizar porcentualmente las respuestas a este tipo de preguntas deben manejarse por separado los porcentajes que correspondan a cada prioridad o alternativa, recordemos que las respuestas se agruparon en categorías más generales de acuerdo a su frecuencia. Cuando el número de personas que no contestó en alguna de las prioridades es relativamente alto, se recomienda eliminar abstinencias y obtener los porcentajes de las distintas respuestas en cada prioridad, tomando como base el total de encuestados que respondió en las respectivas prioridades.<sup>2</sup>

Este método se efectuó tanto para las encuestas de alumnos como las de profesores.

A continuación se muestra el análisis de las preguntas con el formato que corresponde a cada una de ellas:

#### 2.2.1.1 ANÁLISIS POR PREGUNTA, ENCUESTA PARA ALUMNOS

ANÁLISIS INDIVIDUAL  
CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

PREGUNTA No. 1

TEXTO DE LA PREGUNTA

ALTERNATIVAS DE  
RESPUESTA

CIFRAS  
ABSOLUTAS

%

---

<sup>1</sup> ROJAS Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, pag.

¿En que grado aprecias que tus compañeros hacen uso de internet?	Mayor grado	189	77%
	Menor grado	39	17%
	Nada	11	5%
	No contesto	2	1%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Más de la mitad de los encuestados 77% aprecian que sus compañeros utilizan el Internet. La minoría de los encuestados 22% aprecian en menor grado su uso y el 1% se reservo a contestar.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Mayor grado	Menor grado	Nada	No contesto
Primer semestre	57 (76)%	14 (18.6)%	4 (5.3)%	
Tercer semestre	36 (75.5)%	9 (19.1)%	2 (4.2)%	
Quinto semestre	72 (80.8)%	12 (13.4)%	3 (3.3)%	2 (2.2)%
Séptimo semestre	19 (76)%	4 (16)%	2 (8)%	

#### EXPECTATIVA

Valorar el uso de internet por los estudiantes de Aragón en cuanto la adquisición de información para fines escolares.

#### COMENTARIO

Se observa que entre compañeros se percibe un alto grado de uso de Internet.

#### PREGUNTA No. 2

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Los talleres de computación de tu plantel son de fácil acceso para su uso?	Si	123	52%
	No	104	44%
	No contesto	9	4%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mitad de los encuestados 52% mencionan que es de fácil acceso el uso del taller, el 44% menciona lo contrario y el 4% se reservó en contestar.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Si	No	Nada	No contesto
Primer semestre	39 (52)%	28 (37.3)%	4 (5.3)%	8(10.6)%
Tercer semestre	33 (70.3)%	14(29.7)%	2 (4.2)%	
Quinto semestre	43 (48.3)%	45 (50.5)%	3 (3.3)%	2 (1.1)%
Séptimo semestre	8 (3.3)%	17 (68)%	2 (8)%	

#### EXPECTATIVA

Identificar de qué medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer usos de Internet.

## COMENTARIO

En este caso la opinión se divide ya que un 52% opinó que si era accesible, mientras que un 44% dijo que no, en este caso es importante referirse a la pregunta abierta.

### PREGUNTA No. 2 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Equipo obsoleto	16	7%
	Muchos tramites	54	23%
	Fácil acceso al taller	58	25%
	No contesto	75	32%
	Otros	10	4%
	No los conozco	14	6%
	Los talleres están saturados	9	3%

### DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

	Frecuencia	Porcentaje	
Fácil acceso al taller	58	36	La base para la obtención de datos es de 161.
Muchos tramites	54	33.5%	
Equipo obsoleto	16	9.9%	
No los conozco	14	8.6%	
Otros	10	6.2%	
Los talleres están saturados	9	5.5%	

### DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Quinto semestre
Equipo obsoleto	1 (1.3%)	5 (10.6%)	8 (8.9%)	2 (8)%
Muchos tramites	3 (4)%	7 (14.8)%	23 (25.8)%	11 (44)%
Fácil acceso al taller	16 (21.3)%	13 (27.6)%	23 (25.8)%	6 (24)%
No contesto	27 (36)%	19 (40.4)%	24 (26.9)%	5 (20)%
Otros	5 (6.6)%	3 (6.3)%	1 (1.1)%	1 (4)%
No los conozco	13 (17.3)%	0	1 (1.1)%	0
Los talleres están saturados	0	0	9 (10.1)%	0

### EXPECTATIVA

Identificar de qué medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer usos de Internet.

### COMETARIO

El 36% mencionan que es de fácil acceso, el 35% indican que hay muchos tramites para su uso, el 9.9% indican que las computadoras son obsoletas, el 8.69% indican que no lo conoce, lo que coincide con el estrato del primer semestre, hay que considerar que los alumnos entran en forma al taller a partir del segundo semestre. Por último el 5.5% indico que los talleres están saturados, esto no tiene que ver con el acceso pero si con su uso.

PREGUNTA No. 3

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué lugar es más frecuente que hagas uso de Internet?	Tu casa	129	55%
	Escuela	23	10%
	Café Internet	83	35%
	Amigos / Familiares	1	0%
	Ninguno	0	0%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Un poco más de la mitad de los encuestados 55% tienen acceso inmediato a Internet, ya que disponen de él en casa, el 35% recurre a los Café Internet y el 10% lo utiliza en la escuela.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

Casa	Escuela	Café Internet	Amigos / Familiares
Primer semestre 40 (53.3)%	1 (1.3)%	34 (45.3)%	
Tercer semestre 20 (42.5)%	11 (23.4)	16 (34)%	
Quinto semestre 53 (59.5)%	10 (11.23)%	25 (10.5)%	21 (1.1)%
Séptimo semestre 16 (6.7)%	1 (4)%	8 (32)%	

EXPECTATIVA

Identificar de qué medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer uso de Internet.

COMENTARIO

Un poco más de la mitad cuenta con la comodidad de Internet en casa, mientras que el porcentaje restante recurre a cafés Internet o los talleres de la escuela. Lo importante aquí es que todos tienen acceso a Internet.

PREGUNTA No. 4

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuándo consultas las páginas web, qué uso le das a la información obtenida? (marca 2 opciones)	Sólo como apuntes	40	9%
	Complemento para la inv. De campo	118	25%
	Solamente la lees	14	3%
	La consultas por curiosidad	29	6%
	Apoyo para tus materias	167	37%
	Entretenimiento	90	19%
	La expones en debate con maestros y compañeros	5	1%

*\*Ya que la pregunta así lo indica, la base para obtener la información de los datos es de 472, por que se les pide marcar 2 opciones, sin embargo en 9 de las encuestas sólo se marco una opción, por lo cual, se considero como 463 como base.*

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los encuestados 72% usa la información para actividades escolares, mientras que el 19% para entretenimiento, el 6% lo consulta por curiosidad y el 3% solamente la lee.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Quinto semestre
Sólo como apuntes	21 (28)%	5 (10.6)%	11 (12.3)%	3 (12)%
Complemento para la inv. De campo	34 (45.3)%	26 (55.3)%	47 (53.8)%	11 (44)%
Solamente la lees	4 (5.3)%	1 (2.1)%	7 (7.8)%	2 (8)%
La consultas por curiosidad únicamente	2 (2.6)%	0	3 (3.3)%	0
Apoyo para tus materias	10 (13.3)%	4 (8.5)%	12 (13.4)%	3 (12)%
Entretenimiento	56 (74.6)%	35 (74.4)%	58 (65.1)%	18 (72)%
La expones en debate con maestros y compañeros	23 (30.6)%	20 (42.5)%	36 (40.5)%	11 (44)%

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

COMENTARIO

El 72% de la muestra manifiesta que consulta Internet con fines escolares, del cual el 37% es como apoyo para materias y el 25% para complementar la investigación de campo. El 10% restante en apuntes y debates en clase.

PREGUNTA No. 5

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Al hacer uso en las páginas web en un día, cuanto tiempo le dedicas a la consulta de información para alguna investigación ?(sólo una opción)	Minutos (15 a 30)	33	14%
	1 a 2 hrs.	163	69%
	3 a 4 hrs.	38	16%
	5 a 6 hrs.	2	1%
	Más de 6 hrs.	0	0%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 69% de los encuestados invierten entre 1 a 2 horas para la consulta de información para la investigación. El 16% más de 3 a 4 hrs., el 14% menos de 1 hrs. Para la consulta y solo el 1% lo utiliza de 5 a 6 hrs.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Minutos (15 a 30)	1 a 2 hrs.	3 a 4 hrs.	5 a 6 hrs.
Primer semestre	11 (14.6)%	53 (70.6)%	10 (13.3)%	1 (1.3)%
Tercer semestre	6 (12.7)%	30 (63.8)%	11 (23.4)%	
Quinto semestre	12 (13.4)%	63 (70.7)%	13 (14.6)%	1 (1.1)%
Séptimo semestre	4 (16)%	17 (68)%	4 (16)%	

EXPECTATIVA

Determinar el tiempo que el estudiante dedica al uso de Internet para poder obtener información que sea de su interés personal y escolar.

#### COMENTARIO

El mayor porcentaje (69) % de los encuestados dedican de 1 a 2 hrs., a la consulta de información para una investigación en el Internet. Los resultados indican que el promedio de uso de Internet está entre 1 y 2 hrs., y como máximo es de 3 a 4 hrs.

#### PREGUNTA No. 6

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuánto tiempo le dedicas la consulta de entretenimiento en las páginas WEB en un día? (solo una opción)	Minutos (15 a 30)	84	36%
	1 a 2 hrs.	116	49%
	3 a 4 hrs.	31	13%
	5 a 6 hrs.	3	1%
	Más de 6 hrs.	2	1%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 49% invierten entre 1 a 2 hrs., para la consulta de entretenimiento en internet, el 15% más de 2 hrs., y el 36% menos de 1hr. Para la consulta de entretenimiento.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

Minutos (15 a 30)	1 a 2 hrs.	3 a 4 hrs.	5 a 6 hrs.
Primer semestre 29 (38.6)%	35 (46.6)%	8 (10.6)%	1 (1.3)%
Tercer semestre 13 (27.6)%	27 (57.4)%	6 (12.7)%	1 (2.1)%
Quinto semestre 33 (37)%	40 (44.9)%	15 (16.8)%	1 (1.1)%
Séptimo semestre 9 (36)%	14 (56)%	2 (8)%	

*Primer semestre 2 (2.6) % Más de 6 hrs.*

#### EXPECTATIVA

Determinar el tiempo que el estudiante dedica al uso de Internet para poder obtener información que sea de su interés personal y escolar

#### COMENTARIO

La mitad de los encuestados (49%) invierten de 1 a 2 hrs., a la consulta del entretenimiento, y un porcentaje mucho menor más de 2 hrs. (16%), sin embargo el 36% lo utiliza por 30 minutos o menos.

#### PREGUNTA No. 7

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
De manera personal, usas Internet para una investigación en:	Mayor grado	121	51%
	Menor grado	113	48%
	Nada	2	1%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 51% de los encuestados utilizan en mayor grado el Internet como apoyo para una investigación, el 48% usa Internet en menor grado para esta actividad y el 1% no lo utiliza.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

Mayor grado	Menor grado	Nada
Primer semestre 33 (45.3)%	40 (53.3)%	1 (1.3)%
Tercer semestre 26 (55.3)%	21 (44.6)%	
Quinto semestre 49 (55)%	40 (44.9)%	
Séptimo semestre 12 (48)%	12 (48)%	1 (4)%

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares

COMENTARIO

La mitad de los encuestados (51%) manifiesta usar Internet en mayor grado para realizar una investigación, mientras que el 48% lo utiliza en menor grado, la diferencia es muy poca, sólo el 1% indicó no utilizarlo para la investigación.

PREGUNTA No.8

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS Y DIFERENCIAS	%
Marca del 1 al 5 para que utilizas mas el Internet, de mayor a menor uso	Para entretenimiento		
	1 Para inv. Un tema o problema	130 de 236	55%
	2 Consulta en general	101 de 224	45%
	3 Para entretenimiento	111 de 227	49%
	4 Por ocio	87 de 222	39%
	5 Para chatear	104 de 222	47%

*\* Ya que es una pregunta de estimación y había de conocer la alternativa más favorable a la desfavorable según los encuestados: de cada una de las posiciones se tomo el dato real, sin tomar en cuenta a las personas que se reservaron en contestar en cada opción, y facilitando así el conteo de los mismos, y obteniendo el grado de estimación en el orden correspondiente de cada alternativa presentada así como las variaciones de respuestas que se presentan.*

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de la información para fines escolares.

COMENTARIO

Considerando los valores obtenidos en cada alternativa, los encuestados dan más peso al uso de internet para el complemento y el apoyo en el ámbito educativo, dejando en segundo termino las cuestiones de ocio y entretenimiento.

PREGUNTA No. 9

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS Y DIFERENCIAS	%
Marca del 1 al 7 que herramientas utilizas más de mayor a menor uso	Correo electrónico		
	1 Buscadores	108 de 236	46%
	2 Correo electrónico	67 de 225	30%
	3 Paginas culturales	66 de 225	30%

Paginas comerciales		
4 paginas comerciales	65 de 232	28%
Otros		
5 Chats	56 de 224	25%
Chats		
6 Foros de discusión	87 de 228	38%
Foros de discusión		
5 Otros	97 de 225	43%

*\*Ya que es una pregunta de estimación y había de conocer la alternativa más favorable a la desfavorable, según los encuestados de cada una de las posiciones se tomo el dato real, sin tomar en cuenta a las personas que se reservaron a contestar en cada opción, y facilitando así el conteo de los mismos, y obteniendo el grado de estimación en el orden correspondiente de cada alternativa presentada así como las variaciones de respuestas que se presentan.*

#### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de la información para fines escolares.

#### COMENTARIO

Los buscadores y el correo electrónico son las opciones más utilizadas por los estudiantes al momento de consultar Internet.

#### PREGUNTA No. 10

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
El uso de Internet fomenta tu:	Ocio	31	13%
	Inquietud de investigación	128	54%
	Entretenimiento	77	33%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 54% que el uso de Internet fomenta su inquietud de investigación, el 33% fomenta su entretenimiento y el 13% su ocio

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

Ocio	Inquietud de Investigación	Entretenimiento
Primer semestre 10 (13.3)%	47 (62.6)%	18 (24)%
Tercer semestre 9 (19.1)%	28 (59.5)%	10 (21.1)%
Quinto semestre 10 (11.2)%	44 (49.4)%	35 (39.3)%
Séptimo semestre 2 (8)%	9 (36)%	14 (56)%

#### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares

#### COMENTARIO

En base a los resultados se observa que es de beneficio el uso de Internet para cuestiones escolares, ya que un poco más de la mitad (54%) fomenta su inquietud de investigación, sin embargo, el ocio y entretenimiento siguen siendo premisas.

PREGUNTA No. 11

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Crees que la información contenida en las páginas WEB te ayuda para la investigación documental?	Si	100	42%
	No	6	2%
	A veces	130	55%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Un poco más de la mitad de los encuestados 55% mencionó que a veces la información de Internet es de ayuda, el 43% que si lo es y el 2% niega que sea de ayuda.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Si	No	A veces
Primer semestre	31 (41.3)%	1 (1.3)%	43 (57.3)%
Tercer semestre	25 (53.1)%	1 (2.1)%	21 (44.6)%
Quinto semestre	31 (34.8)%	3 (3.3)%	55 (61.7)%
Séptimo semestre	13 (52)%	1 (4)%	11 (44)%

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares

COMENTARIO

Considerando que el 55% de los encuestados contestó que a veces es de ayuda y el 43% lo afirma, se deduce que la información contenida en las páginas web, si es un apoyo para la investigación documental.

PREGUNTA No. 12

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Dependiendo del tema en estudio y viabilidad de éste, ¿tienes tiempo para realizar una investigación de campo?	Si	152	64%
	No	75	32%
	No contesto	9	4%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Más de la mitad de los encuestados 64% si tiene tiempo para realizar una investigación de campo, el 32% no lo tiene y el 4% se reservó a contestar.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Si	No	No contesto
Primer semestre	49 (61.3)%	26 (34.6)%	3 (4)%
Tercer semestre	31 (65.9)%	15 (31.9)%	1 (2.1)%
Quinto semestre	54 (60.6)%	30 (33.7)%	5 (5.6)%
Séptimo semestre	21 (84)%	4 (16)%	

---

#### EXPECTATIVA

Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar.

---

#### COMENTARIO

Dos terceras partes de la muestra (64%) indican contar con el tiempo disponible para realizar una investigación de campo y profundizar en el tema en cuestión, pero es significativo que una tercera parte indique no contar con ese tiempo (32%), aquí es importante saber por que razón.

---

PREGUNTA No. 12 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Realizo otra actividades y no hay tiempo	32	25%
	Existen demasiadas tareas de las materias	12	9.37%
	Otros	21	16.40%
	Se obtiene información veraz y confiable	15	11.71%
	La información es incompleta	20	15.62%
	Se encuentra de todo en Internet	12	9.97%
	Existe tiempo libre	16	12.50%

*\*La base para la obtención de datos es de 126, ya que el número de encuestados (108) que no contestaron, es relativamente alto se eliminaron.*

---

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Quinto semestre
Realizo otras actividades y no hay tiempo	8 (10.6)%	12 (25.5)%	12 (13.4)%	0
Existen demasiadas tareas en las materias	1 (1.3)%	4 (8.5)%	7 (7.8)%	0
Otros	3 (4)%	6 (12.7)%	7 (7.8)%	5 (20)%
No contesto	39 (52)%	18 (38.2)%	39 (43.8)%	12 (48)%
Se obtiene información veraz y confiable	6 (8)%	5 (10.6)%	2 (2.2)%	2 (8)%
la información es incompleta	8 (10.6)%	1 (2.1)%	9 (10.1)%	2 (8)%
Se encuentra todo en Internet	2 (2.6)%	1 (2.1)%	5 (5.6)%	4 (16)%
Existe tiempo libre	8 (10.6)	0	8 (8.9)%	0

---

#### EXPECTATIVA

Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar.

---

#### COMENTARIO

El 34.37% de las respuestas se inclinan a no tener tiempo para una investigación de campo por realizar otras actividades, como tener demasiadas tareas, mientras que el 33.5% si realiza la investigación de campo.

---

PREGUNTA No. 13

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué tanto dependes de Internet para las actividades escolares?	Mayor grado	87	37%
	Menor grado	142	60%
	Nada	7	3%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Más de la mitad de los encuestados 60% dependen en menor grado del uso de Internet, mientras que el 37% dependen en mayor grado del y un 3% no lo utiliza.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Mayor grado	Menor grado	Nada
Primer semestre	26 (34.6)%	47 (62.6)%	2 (2.6)%
Tercer semestre	20 (42.5)%	24 (51)%	3 (6.3)%
Quinto semestre	35(39.3)%	53 (59.5)%	1 (1.1)%
Séptimo semestre	6 (24)%	18 (72)%	1 (4)%

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares

COMENTARIO

Un poco más de la mitad de los encuestados (63%) no dependen directamente de Internet para realizar actividades escolares, y el (37%) opino que si; sin embargo el 97% de la muestra indica el uso de Internet en su trabajo escolar.

PREGUNTA No. 14

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando tienes que efectuar una investigación o un trabajo para la escuela ¿Qué medio utilizas más?	Libros	217	65%
	Revistas y periódicos	67	20%
	Videos	21	6%
	Fuentes vivas	30	9%
	Ninguno	0	0%

*\*La base para la obtención de datos es de 335, cabe aclarar que debido a que algunos encuestados marcaron más de una opinión (99 opciones más) se considero esta base para la obtención de los porcentajes generales y tener datos reales.*

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 85% de los encuestados recurre al uso de medios impresos para realizar una investigación, mientras que el 15% utiliza otras fuentes.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Quinto semestre
Libros	73 (97.3)%	43 (91.4)%	77 (86.5)%	24 (100)%
Revistas y periódicos	10 (13.3)%	18 (24)%	26 (29.2)%	13 (52)%
Videos	5 (6.6)%	4 (8.5)%	6 (6.7)%	6 (24)%
Fuentes vivas	6 (8)%	6 (12.7)%	8 (17)%	10 (40)%
Ninguna	0	0	0	0

#### EXPECTATIVA

Identificar qué otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar.

#### COMENTARIO

Dentro de las fuentes de consulta más utilizadas destacaron los libros (65%), le siguieron las revistas con un 20% y el restante (19%) lo dejaron para la investigación en otros medios y de campo.

#### PREGUNTA No.15

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Estás conforme con la información que consultas en las páginas de Internet?	Si	122	51%
	No	110	47%
	No contesto	4	2%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mitad de los encuestados (51%) esta conforme con la información que proporcionan las páginas de Internet, el 47% no esta conforme y el 2% se reservó a contestar.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Si	No	No contesto
Primer semestre	40 (53.3)%	34 (45.3)%	1 (1.3)%
Tercer semestre	24 (51)%	23 (48.9)%	
Quinto semestre	43 (48.3)%	43 (48.3)%	3 (3.3)%
Séptimo semestre	15 (60)%	10 (40)%	

#### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

#### COMENTARIO

La información se divide entre los que están satisfechos (51%) y los que no (47%), por lo tanto es importante considerar la pregunta abierta.

PREGUNTA No. 15 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué ?	La información es completa y veraz	57	24%
	La información es incompleta y confusa	96	41%
	No se sabe la fuente	4	2%
	No contesto	69	30%
	Otros	10	4%

\*La base para la obtención de datos es de 236.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Quinto semestre
La información es completa y veraz	19 (25.3)%	14 (29.7)%	20 (22.4)%	4 (16)
La información es incompleta y confusa	27 (36%)	20 (42.5)%	39 (43.8)%	10 (40)%
No contesto	23 (30.6)%	13 (27.6)%	24 (26.9)%	9 (36)%
Otros	4 (5.3)%	0	4 (4.4)%	2 (8)%
No se sabe la fuente	2 (2.6)%	0	0	0

EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

COMENTARIO

El mayor porcentaje de las respuestas (41% y 2%) muestra la inconformidad con el contenido de las preguntas de Internet por que la información esta incompleta, es confusa y no se sabe la fuente, mientras que el 24% considera la información completa y veraz. Aquí es importante señalar que un 30% no contesto.

PREGUNTA No.16

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando utilizas internet ¿Qué te llama más la atención?	Las imágenes	65	28%
	El texto	26	13%
	Ambas	142	58%
	Ninguno	3	1%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Más de la mitad de los encuestados (58%) se inclinan por el uso de ambas, el 28% por las imágenes, el 13% por el texto y el 1% por ninguno.

DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Las imágenes	El texto	Ambas	Ninguna
Primer semestre	21 (28)%	10 (13.3)%	44 (58.6)%	
Tercer semestre	11 (23.4)%	4 (8.5)%	30 (63.8)%	2 (2.2)%
Quinto semestre	25 (28)%	12 (13.4)%	51 (57.3)%	1 (4)%
Séptimo semestre	8 (32)%	0	17 (68)%	

---

#### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

---

#### COMENTARIO

El mayor porcentaje de los encuestados (58%) les llama la atención tanto las imágenes como el texto, pero de manera individual les llama más la atención las imágenes (28%) y el texto 13%.

---

#### PREGUNTA No. 17

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando obtienes información de Internet ¿la complementas con algún otro medio? (Marca más de una opción si lo requieres)	Libros	219	45%
	Revistas y periódicos	155	32%
	Videos	43	9%
	Fuentes vivas	68	14%
	Ninguno	1	0%

*\*La base para la obtención de datos es de 486, debido a que algunas encuestas marcaron más de una opción en los cuestionarios gracias a este dato se pudo determinar el porcentaje general.*

---

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los encuestados (77%) complementa la información que obtiene de Internet, con los medios impresos y el 23% con videos y fuentes vivas.

---

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre
Libros	70 (93.3)%	45 (95.7)%	81 (91)%	23 (92)%
Revistas y periódicos	40 (53.3)%	36 (76.5)%	59 (66.2)%	20 (80)%
Videos	10 (13.3)%	16 (34)%	13 (14.6)%	4 (16)%
Fuentes vivas	10 (13.3)%	15 (31.9)%	32 (35.9)%	11 (44)%
Ninguna	0%	0%	1 (1.1)%	0%

---

#### EXPECTATIVA

Identificar que otros medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer uso de Internet.

---

#### COMENTARIO

Además de la información de Internet, los libros son la primera alternativa para complementar su investigación (45%), y en segundo término son las revistas y periódicos (32%) después videos y fuentes vivas (23%).

---

#### PREGUNTA No. 18

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Recurre a los servicios de escritorio público para realizar tu	Si	32	16&

trabajo?	No	148	49%
	A veces	54	32%
	No contesto	2	2%

#### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 49% de los encuestados no recurre a los trabajos de escritorios públicos, el 32% solo en ocasiones, el 16% si recurren a estos servicios y el 3% se reservó a contestar.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS EN LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Si	No	A veces	No contesto
Primer semestre	12 (16)%	37 (49.3)%	24 (32)%	2 (2.6)%
Tercer semestre	12 (25.5)%	26 (55.3)%	9 (19.1)%	
Quinto semestre	5 (5.6)%	66 (74.1)%	18 (20.2)%	
Séptimo semestre	3 (12)%	19 (76)%	3 (12)%	

#### EXPECTATIVA

Identificar que otros medios y lugares dispone el estudiante para poder hacer uso de Internet.

#### COMENTARIO

El 49% de los encuestados respondió que no utiliza los escritorios públicos. Sin embargo el 32% indicó que si lo hace a veces, al igual que el 16% afirmó recurrir a este servicio, sumados estos porcentajes dan un 48% que si recurren a este servicio.

#### PREGUNTA 19 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué ventajas obtienes tú con el uso de Internet en el ámbito de investigación?	Obtención de información variada	60	25%
	Sirve de apoyo y complemento para la investigación	37	16%
	Facilita tiempo y esfuerzo para investigar	38	16%
	Es rápida la consulta de información	44	19%
	No contesto	45	19%
	Otros	12	5%

\*La base para la obtención de datos es de 236.

#### DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre
Obtención de información variada	18 (24)%	14 (29.7)%	21 (23.5)%	7 (28)%
Sirve de apoyo y complemento para la inv.	13 (17.3)%	7 (4.8)%	12 (13.4)%	5 (20)%
Facilita tiempo y esfuerzo para investigar	16 (21.3)%	7 (4.8)%	13 (14.6)%	2 (8)%
Es rápida la consulta de información	11 (14.6)%	7 (4.8)%	23 (25.8)%	3 (12)%
No contesto	14 (18.6)%	7 (4.8)%	18 (20.2)%	6 (24)%
Otros	3 (4)%	5 (10.6)%	2 (2.2)%	2 (8)%

## EXPECTATIVA

Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de una investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita en un trabajo escolar.

## COMENTARIO

Los puntos predominantes en las respuestas fue la obtención de información variada (25%) y aproximadamente en el mismo nivel se encuentran las respuestas de complemento y apoyo para la investigación, facilitar tiempo y esfuerzo para investigar, rapidez en la consulta.

### PREGUNTA 20 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué desventajas obtienes tú con el uso de Internet en el ámbito de la investigación?	La inf. no es confiable (se desconoce la fuente)	79	33%
	Crea una actitud de flojera	52	22%
	Existen errores ortográficos y de redacción	5	3%
	Al usar Internet existe un gasto económico	4	2%
	Existe dependencia de Internet	15	6%
	Se pierde tiempo en consulta (mucha información)	7	3%
	No contesto	60	25%
	Otros	14	6%

### DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LOS GRUPOS O ESTRATOS

	Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre
La inf. no es confiable (se desconoce la fuente)	18 (24)%	19 (38.2)%	32 (35.9)%	11 (44)%
Crea una actitud de flojera	21 (18)%	9 (19.1)%	17 (19.1)%	5 (20)%
Existen errores ortográficos y de redacción	3 (4)%	2 (4.2)%	0	0
Al usar Internet existe un gasto económico	2 (26)%	2 (4.2)%	0	0
Existe dependencia de Internet	4 (5.3)%	0	11 (12.3)%	0
Se pierde tiempo en consulta (mucha información)	0	0	7 (7.8)%	0
No contesto	23 (30.6)%	11 (23.4)%	20 (22.4)	6 (24)%
Otros	4 (5.3)%	5 (10.7)%	2 (2.2)%	3 (12)%

## EXPECTATIVA

Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de una investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita en un trabajo escolar.

## COMENTARIO

En lo que se refiere a las desventajas el 33% consideró que Internet maneja una información no confiable. El 22% consideró que el uso de esta herramienta los hace flojos para buscar otras fuentes, un porcentaje muy pequeño mencionó otros factores como errores ortográficos y de redacción en la información que presentan las páginas, el tiempo tan amplio para encontrar información, el gasto económico que implementan las consultas y la dependencia del medio. El porcentaje que no contesto esta pregunta es del 25%.

## 2.2.1.2 ANÁLISIS POR PREGUNTA, ENCUESTA PARA PROFESORES

ANÁLISIS INDIVIDUAL  
CUESTIONARIO PARA PROFESORES

PREGUNTA No. 1

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Usted motiva al alumno a que implemente el uso de Internet en trabajos escolares?	Si	10	71%
	No	4	29%

### DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los encuestados (10 profesores) involucra a sus alumnos con el uso de Internet, mientras que el resto (4 profesores) no lo pide.

### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

### COMENTARIO

Es considerable el implemento del uso de Internet por parte de los estudiantes, debido a que el 71% de los profesores involucra a los alumnos con el medio, el 29% no pide su uso. Aquí es importante considerar la pregunta abierta para conocer las razones.

PREGUNTA 1 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Sirve para actualizar la información	3	21.42%
	Es una herramienta para obtener información	6	42.85%
	Sirve como apoyo y fuente inicial de investigación	3	21.42%
	Sirve para hacer copias de trabajos	1	7.14%
	Otros	1	7.14%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

### EXPECTATIVA

Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares.

### COMENTARIO

El 42.85% coincide en que Internet es una herramienta para obtener información, el 21.42% sirve como apoyo y fuente inicial para una investigación, el 21.42% considera que sirve para actualizar información y un 7.14% manifestó no pedir su uso por que se realizan copias de los trabajos.

PREGUNTA No. 2

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cree usted que el desempeño académico y educativo del alumno se ve afectado con el uso de internet?	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Siete profesores consideran que si afecta el desempeño académico de los estudiantes con el uso de Internet, seis profesores opinan lo contrario y uno se reservo a contestar.

EXPECTATIVA

Conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos.

COMENTARIO

El 50% de los encuestados manifiesta que se ve afectado el desempeño académico, sin embargo un 43% opinó lo contrario, para conocer las razones se tomó la pregunta abierta.

PREGUNTA 2 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	No existe el complemento de información con otras fuentes	5	35.71%
	Sirve como herramienta únicamente	2	14.28%
	No existe un desarrollo solo se copia la información	4	28.57%
	Existe dependencia del medio	3	21.42%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

PREGUNTA No. 3

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Ha notado que los trabajos escolares de sus alumnos son una mera sustracción textual de Internet?	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mitad de los encuestados (7 profesores) perciben que los trabajos escolares son una sustracción textual de Internet, 6 profesores opinan lo contrario y 1 profesor se reservo en contestar.

EXPECTATIVA

Conocer el resultado del manejo que el estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para planear y dar soluciones a determinado problema escolar.

COMENTARIO

El 50% de los encuestados manifestó que no existe un análisis de la información en los trabajos por que existe una sustracción textual, sin embargo, un 43% manifestó lo contrario.

PREGUNTA 3 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Si, por la ortografía y redacción de los trabajos	7	50%
	Otros	1	7.14%
	Si, se presenta la misma estructura de páginas en los trabajos	4	28.57%
	No contesto	2	14.28%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

EXPECTATIVA

Conocer el resultado del manejo que el estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para planear y dar solución a determinado problema escolar.

COMENTARIO

La mayoría de los encuestados a notado que los trabajos escolares son una sustracción textual, por que un 50% presenta la misma ortografía y redacción, el 28.57% presentan una estructura de páginas similar, no existe ninguna modificación o desarrollo. El 14.28% se reservó a contestar.

PREGUNTA No. 4

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cree usted que el alumno complementa la información de Internet, con alguna otra herramienta? (Libros, revistas, periódicos etc.)	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

La mitad de los encuestados (7 profesores) perciben que si existe un complemento, los demás (6 profesores) opinan lo contrario y 1 profesor se reservó a contestar.

EXPECTATIVA

Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar

COMENTARIO

Si existe un complemento de la información de Internet con otro medio, así lo afirma el 50% de los encuestados, sin embargo, el 43% tiene una percepción contraria.

PREGUNTA No.4 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuáles?	Libros	5	35.71%
	Revistas y periódicos	4	28.57%
	Videos	2	14.28%
	Fuentes vivas	3	21.42%
	Ninguno	5	35.71%

*\*La base para la obtención de datos es de 19, debido a que algunas de las preguntas, se obtuvo más de una respuesta.*

EXPECTATIVA

Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar

COMENTARIO

El 35.71% coincide en que los alumnos complementan la información con los libros, le sigue un 28.97% el uso de los periódicos y revistas, después en menor grado con fuentes vivas y otros. Aquí es importante considerar que el 35.71% no contestó, hay que tomar en cuenta que en la pregunta cerrada el 43% contestó que no complementan sus trabajos.

PREGUNTA No. 5

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Ha notado si hay un análisis en los trabajos y exposiciones de sus alumnos?	Si	4	29%
	No	9	64%
	No contesto	1	7%

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

El 64% de los encuestados nota que no existe análisis en los trabajos y exposiciones de los alumnos, mientras que el 29% opina lo contrario, un profesor se reservó en contestar.

EXPECTATIVA

Conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos.

COMENTARIO

En el 64% de los trabajadores y exposiciones de los estudiantes de Periodismo, no existe un análisis de información, contra el 29% de la muestra indica que si hay análisis.

PREGUNTA No. 5 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué lo ha notado?	Se aportan opiniones independientes al texto	3	21.42%
	La información de los trabajos son idénticos	4	28.57%
	Sólo se basan en la información de Internet	3	21.42%
	No contesto	4	28.57%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

EXPECTATIVA

Conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos.

COMENTARIO

La mitad de las respuestas indica que la información utilizada en los trabajos escolares no presentan ningún análisis, por que no existe complemento de información con otro medio, todo se basa en Internet, así lo indico el 21.42%, el 21.57% manifestó que la información es idéntica en los trabajos escolares. El 21.42% opinó lo contrario, debido a que existe una opinión independiente del texto obtenido de Internet.

PREGUNTA No. 6 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué ventajas cree que tenga el uso de Internet en el ámbito educativo y de investigación de la carrera de Comunicación y Periodismo?	La velocidad de consulta	5	51.71%
	Es una fuente más para la investigación	5	35.71%
	La diversidad de información	4	28.57%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

EXPECTATIVAS

Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de una investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita en un trabajo escolar.

COMENTARIO

Se obtuvieron tres ventajas, la velocidad de consulta con un 37.71%, sirve como una fuente mas para la investigación con el 35.71% y la ultima con 28.57% indica que existe una diversidad de información.

PREGUNTA No. 7 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué desventajas cree que tenga el uso de Internet en el ámbito educativo y de investigación de la carrera de Comunicación y Periodismo?	Limita la capacidad de inv. en otras fuente	7	50.00%
	Proporciona la copia textual de los trabajos	5	35.71%
	Ninguna	1	7.14%
	Otros	1	7%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

EXPECTATIVAS

Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de una investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesita en un trabajo escolar.

COMENTARIO

La mitad de las respuestas (50%) se refieren a que uno de los factores negativos de la consulta a través de Internet, es que limita la investigación por que no se recurre a otras fuentes para el complemento de información, el 35.71% indica que se copian textualmente los trabajos, el 7% mencionó que no existe control en la aparición de mensajes no aptos para menores y el 7% restante menciona que no existe ninguna desventaja.

PREGUNTA No. 8 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cómo considera que afecta a sus alumnos el uso que ellos hacen de Internet, según la experiencia que han tenido en clase?	Se vuelven dependientes del medio	6	42.85%
	Crea una actitud de flojera para el análisis de la información	5	35.71%
	No contesto	2	14.28%
	Otros	1	7.14%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

---

#### EXPECTATIVAS

Conocer el resultado del manejo que estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para plantear y dar soluciones a determinado problema escolar.

---

#### COMENTARIO

El 42.85% de los encuestados considera que existe una dependencia del medio, el 35.71% opina que crea una actitud de flojera para el análisis de la información que se obtiene de Internet, y el 14.28% se reservó en contestar.

---

## 2.2.2 RELACION DE LAS PREGUNTAS Y RESPUESTAS CON LOS OBJETIVOS

Después de realizar el análisis individual de las preguntas, el siguiente paso consistió en relacionar a estas con los objetivos, la pretensión es tener una visión más integrada de los resultados respecto a cada objetivo. El procedimiento que se siguió fue enunciar el texto del objetivo y a continuación van los cuadros con las preguntas y los resultados obtenidos tanto de alumnos como de profesores, por cada objetivo se hace un comentario en el que se integra la información de los diversos cuadros.

**OBJETIVO 1** “Valorar el uso de Internet por los estudiantes de Aragón, en cuanto a la adquisición de información para fines escolares”.

Preguntas Relacionadas:

### ALUMNOS

---

#### PREGUNTA No. 1

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué grado aprecias que tus compañeros hacen uso de Internet?	Mayor grado	189	77%
	Menor grado	39	17%
	Nada	11	5%
	No contesto	2	1%

---

#### PREGUNTA No.4

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuándo consultas las páginas web, que uso le das a la información obtenida? (marca 2 opciones)	Sólo como apuntes	40	9%
	Complemento para la inv. de campo	118	25%
	Solamente la lees	14	3%
	La consultas por curiosidad	29	6%
	Apoyo para tus materias	167	37%
	Entretenimiento	90	19%

La expones en debate con maestros y compañeros	5	1%
--	---	----

*\*\*Ya que la pregunta así lo indica, la base para obtener la información de los datos es de 472, por que se les pide marcar 2 opciones, sin embargo en 9 de las encuestas solo se marco una opción, por lo cual, se consideró como 463 como base.*

PREGUNTA No. 7

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
De manera personal, usas Internet para una investigación en:	Mayor grado	121	51%
	Menor grado	113	48%
	Nada	2	1%

PREGUNTA No.8

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS Y DIFERENCIAS	%
Marca del 1 al 5 para que utilizas mas el Internet, de mayor a menor uso	Para entretenimiento		
	1 Para inv. Un tema o problema	130 de 236	55%
	2 Consulta en general	101 de 224	45%
	Para chatear		
	3 Para entretenimiento	111 de 227	49%
	Consulta en general		
	4 Por ocio	87 de 222	39%
	Por ocio		
	5 Para chatear	104 de 222	47%

*\* Ya que es una pregunta de estimación y había de conocer la alternativa más favorable a la desfavorable según los encuestado: de cada una de las posiciones se tomó el dato real, sin tomar en cuenta a las personas que se reservaron en contestar en cada opción, y facilitando así el conteo de los mismos, y obteniendo el grado de estimación en el orden correspondiente de cada alternativa presentada así como las variaciones de respuestas que se presentan.*

PREGUNTA No. 9

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS Y DIFERENCIAS	%
Marca del 1 al 7 que herramientas utilizas más de mayor a menor uso	Correo electrónico		
	1 Buscadores	108 de 236	46%
	Buscadores		
	2 Correo electrónico	67 de 225	30%
	Páginas culturales		
	3 Páginas culturales	66 de 225	30%
	Páginas comerciales		
	4 páginas comerciales	65 de 232	28%
	Otros		
	5 Chats	56 de 224	25%
Chats			
	6 Foros de discusión	87 de 228	38%
	Foros de discusión		
	5 Otros	97 de 225	43%

*\*Ya que es una pregunta de estimación y habla de conocer la alternativa más favorable a la desfavorable, según los encuestados de cada una de las posiciones se tomo el dato real, sin tomar en cuenta a las personas que se reservaron a contestar en cada opción, y facilitando así el conteo de los mismos, y obteniendo el grado de estimación en el orden correspondiente de cada alternativa presentada así como las variaciones de respuestas que se presentan.*

PREGUNTA No. 10

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
El uso de Internet fomenta tu:	Ocio	31	13%
	Inquietud de investigación	128	54%
	Entretenimiento	77	33%

PREGUNTA No. 11

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Crees que la información contenida en las páginas web te ayuda para la investigación documental?	Si	100	42%
	No	6	2%
	A veces	130	55%

PREGUNTA No. 13

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué tanto dependes de Internet para las actividades escolares?	Mayor grado	87	37%
	Menor grado	142	60%
	Nada	7	3%

PREGUNTA No.15

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Estás conforme con la información que consultas en las páginas de Internet?	Si	122	51%
	No	110	47%
	No contesto	4	2%

PREGUNTA No. 15 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué ?	La información es completa y veraz	57	24%
	La información es incompleta y confusa	96	41%
	No se sabe la fuente	4	2%
	No contesto	69	30%
	Otros	10	4%

*\*La base para la obtención de datos es de 236.*

PREGUNTA No.16

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando utilizas internet ¿Qué te llama más la atención?	Las imágenes	65	28%
	El texto	26	13%
	Ambas	142	58%
	Ninguno	3	1%

## PROFESORES

PREGUNTA No. 1

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Usted motiva al alumno a que implemente el uso de Internet en trabajos escolares?	Si	10	71%
	No	4	29%

PREGUNTA 1 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Sirve para actualizar la información	3	21.42%
	Es una herramienta para obtener información	6	42.85%
	Sirve como apoyo y fuente inicial de investigación	3	21.42%
	Sirve para hacer copias de trabajos	1	7.14%
	Otros	1	7.14%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

## COMENTARIO

En los resultados se observa que los alumnos utilizan Internet para la adquisición de información, para cuestiones escolares en primer término, y también de entretenimiento en segundo termino.

En las cuestiones escolares destacan: el complemento para la investigación de campo (25%), apoyo para materias (37%), sólo como apuntes (9%), se expone en debate con compañeros y maestros (1%), el (19%) lo usa para entretenimiento y un (3%) solamente la lee.

El 51% de los estudiantes esta conforme con la información obtenida en las páginas de Internet, pero el 47% no lo esta, sin embargo, a veces esta información sirve de apoyo para la investigación documental en un 55%, ayuda en un 42% y el 2% manifestó que no ayuda.

El 77% de los alumnos manifestó utilizar en mayor grado Internet. Los profesores también motivan al alumno a su implemento en actividades escolares (71%), por ser una herramienta más para obtener información (42.85%), por que sirve para actualizar datos (21.42%), se refleja en los

resultados que el uso de Internet fomenta la inquietud de investigación del alumno, así lo manifestó el 54%, el 33% respondió que fomenta su entretenimiento y el 13% su ocio.

Dentro de los elementos que más llaman la atención en los estudiantes al momento de consultar el Internet, destacan el texto y las imágenes (58%), mientras que otros se inclinan por la imagen (28%) y una pequeña parte del texto (13%).

Otro aspecto a considerar, es que entre los alumnos existe una actitud de investigación, ya que el 60% considera depender en menor grado de Internet para su desarrollo de actividades escolares, y cuando se implementa para su uso para la consulta de una investigación, se realiza en un 51% en mayor grado, el 48% en menor grado y el 1% no lo utiliza.

**OBJETIVO 2** “Identificar de que medios y lugares dispone el estudiante para hacer uso de Internet”.

### Preguntas Relacionadas **ALUMNOS**

#### PREGUNTA No. 2

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Los talleres de computación de tu plantel son de fácil acceso para su uso?	Si	123	52%
	No	104	44%
	No contesto	9	4%

#### PREGUNTA No. 2 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Equipo obsoleto	16	7%
	Muchos tramites	54	23%
	Fácil acceso al taller	58	25%
	No contesto	75	32%
	Otros	10	4%
	No los conozco	14	6%
	Los talleres están saturados	9	3%

#### PREGUNTA No. 3

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué lugar es más frecuente que hagas uso de Internet?	Tu casa	129	55%
	Escuela	23	10%
	Café Internet	83	35%
	Amigos / Familiares	1	0%
	Ninguno	0	0%

---

PREGUNTA No. 18

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Recurre a los servicios de escritorio público para realizar tu trabajo?	Si	32	16%
	No	148	49%
	A veces	54	32%
	No contesto	2	2%

---

### COMENTARIO

Uno de los principales lugares con los que dispone el estudiante para hacer uso de Internet, es en la comodidad de su casa, así lo manifestó el 55% de los encuestados, o en su defecto, pueden hacer uso del taller de computo de la FES Aragón, ya que estos son de fácil acceso, así lo considero el 52%, los que no recurren a este servicio manifestaron las siguientes razones: existen muchos tramites (23%), el equipo es obsoleto (7%), los talleres están saturados (3%).

Otro medio donde hacen uso de esta herramienta, es en los cafés Internet (35%).

Según las encuestas, los estudiantes no hacen uso de escritorio público (49%) para la realización de los trabajos escolares, el 32% recurre a estos servicios a veces, y el 16% si hace uso de los escritorios públicos.

**OBJETIVO 3** “Determinar el tiempo que el estudiante dedica al uso de Internet para poder obtener información que sea de su interés personal y escolar”.

### Preguntas relacionadas

#### ALUMNOS

---

PREGUNTA No. 5

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Al hacer uso en las páginas web en un día, cuanto tiempo le dedicas a la consulta de información para alguna investigación (solo una opción)	Minutos (15 a 30)	33	14%
	1 a 2 hrs.	163	69%
	3 a 4 hrs.	38	16%
	5 a 6 hrs.	2	1%
	Más de 6 hrs.	0	0%

---

PREGUNTA No. 6

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuánto tiempo le dedicas a la consulta de entretenimiento en las páginas web en un día? (solo una opción)	Minutos (15 a 30)	84	36%
	1 a 2 hrs.	116	49%
	3 a 4 hrs.	31	13%

5 a 6 hrs.	3	1%
Más de 6 hrs.	2	1%

## COMENTARIO

Los resultados indican que los estudiantes de periodismo mantienen un equilibrio en el tiempo que dedican a la consulta de información para una investigación y para cuestiones de entretenimiento; considerando la frecuencia de su uso al día, los porcentajes muestran que se dedica de 1 a 2 horas en primer término, y en segundo, de 15 a 30 minutos diarios para la consulta de páginas web.

Los porcentajes que dedican más de 3 a 4 horas para la investigación (16%) y entretenimiento (13%) son semejantes; y sólo en casos muy aislados se dedican más de 5 horas tanto a la investigación, como al entretenimiento.

**OBJETIVO 4** “Conocer el resultado del manejo que el estudiante tiene sobre la información obtenida de la red para plantear y dar soluciones a determinado problema escolar”.

Preguntas Relacionadas:

### PROFESORES

PREGUNTA No. 3

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Ha notado que los trabajos escolares de sus alumnos son una mera sustracción textual de Internet?	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

PREGUNTA 3 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Si, por la ortografía y redacción de los trabajos	7	
	Otros	1	
	Si, se presenta la misma estructura de páginas en los trabajos	4	
	No contesto	2	

\*La base para la obtención de datos es de 14.

PREGUNTA No. 5

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Ha notado si hay un análisis en los trabajos y exposiciones de sus alumnos?	Si	4	29%
	No	9	64%
	No contesto	1	7%

---

PREGUNTA No. 5 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué lo ha notado?	Se aportan opiniones independientes al texto	3	21.42%
	La información de los trabajos son idénticos	4	28.57%
	Solo se basan en la información de Internet	3	21.42%
	No contesto	4	28.57%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

---

## COMENTARIO

En cuanto a si los trabajos de los alumnos son una sustracción textual de información de Internet, los profesores mencionaron que si el 50% y que no el 43%, dos cifras que no difieren mucho; los profesores notan esto en que presenta una ortografía y redacción similar (50%), además que presentan la misma estructura de páginas (28.57%), y el 14.28% se reservó a contestar.

En la mayoría de los trabajos de exposición de los alumnos no existe un análisis, así lo indicó el 64% de los profesores, gracias a la pregunta abierta, se observó que el 28.57% de los trabajos son idénticos en la información que presentan y el 21.42% no realizan el complemento con otras fuentes, sólo se basan en la información de Internet, la otra tercera parte de los profesores respondió que si había análisis.

**OBJETIVO 5** “Identificar que otros medios documentales o de campo utiliza el alumno en la investigación escolar”.

### Preguntas Relacionadas **ALUMNOS**

---

PREGUNTA No. 12

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Depende del tema en estudio y viabilidad de éste, ¿tienes tiempo para realizar una investigación de campo?	Si	152	64%
	No	75	32%
	No contesto	9	4%

---

PREGUNTA No. 12 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	Realizo otra actividades y no hay tiempo	32	25%
	Existen demasiadas tareas de las materias	12	9.37%
	Otros	21	16.40%
	Se obtiene información veraz y	15	11.71%

confiable		
La información es incompleta	20	15.62%
Se encuentra de todo en Internet	12	9.97%
Existe tiempo libre	16	12.50%

*\*La base para la obtención de datos es de 126, ya que el número de encuestados (108) que no contestaron, es relativamente alto se eliminaron.*

PREGUNTA No. 14

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando tienes que efectuar una investigación o un trabajo para la escuela ¿Qué medio utilizas más?	Libros	217	65%
	Revistas y periódicos	67	20%
	Videos	21	6%
	Fuentes vivas	30	9%
	Ninguno	0	0%

*\*La base para la obtención de datos es de 335, cabe aclarar que debido a que algunos encuestados marcaron más de una opinión (99 opciones más) se consideró esta base para la obtención de los porcentajes generales y tener datos reales.*

PREGUNTA No. 17

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
Cuando obtienes información de Internet ¿la complementas con algún otro medio? (Marca más de una opción si lo requieres)	Libros	219	45%
	Revistas y periódicos	155	32%
	Videos	43	9%
	Fuentes vivas	68	14%
	Ninguno	1	0%

*\*La base para la obtención de datos es de 486, debido a que algunas encuestas marcaron más de una opción en los cuestionarios gracias a este dato se pudo determinar el porcentaje general.*

## PROFESORES

PREGUNTA No. 4

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cree usted que el alumno complementa la información de Internet, con alguna otra herramienta? (Libros, revistas, periódicos etc.)	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

PREGUNTA No.4 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cuáles?	Libros	5	35.71%
	Revistas y periódicos	4	28.57%
	Videos	2	14.28%
	Fuentes vivas	3	21.42%

\*La base para la obtención de datos es de 19, debido a que algunas de las preguntas, se obtuvo más de una respuesta.

## COMETARIO

Dentro de los otros medios que los estudiantes utilizan en una investigación escolar, destacan en primer término la utilización de libros como apoyo de actividades didácticas y complemento de una investigación, así lo manifestó el mayor porcentaje de las encuestas para alumnos. El 50% de los profesores coincide, en que si existe el complemento de información de otras fuentes con Internet, específicamente con los libros, sin embargo, el 43% opinó lo contrario.

En segundo término se considera el uso de periódicos y revistas, y con un porcentaje mucho menor, se consideran los videos y las fuentes vivas.

Los resultados de la pregunta cerrada (No. 12) muestran que el 64% manifiestan que además de realizar una investigación documental, tiene tiempo necesario para realizar una investigación de campo, sin embargo, con la pregunta abierta, se presenta una contradicción, ya que el 34.37% que es el porcentaje mayor, se inclina a no tener tiempo por realizar otras actividades; entre las que destacan la gran cantidad de tareas en las diferentes materias. Aquí es importante mencionar que el 76% de la muestra total (236 encuestas), se reservó a contestar.

**OBJETIVO 6** “Conocer la opinión de los profesores respecto al uso de Internet en los trabajos escolares de sus alumnos”.

Preguntas Relacionadas:

### PROFESORES

PREGUNTA No. 2

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cree usted que el desempeño académico y educativo del alumno se ve afectado con el uso de internet?	Si	7	50%
	No	6	43%
	No contesto	1	7%

PREGUNTA 2 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Por qué?	No existe el complemento de información con otras fuentes	5	35.71%
	Sirve como herramienta únicamente	2	14.28%
	No existe un desarrollo sólo se copia la información	4	28.57%
	Existe dependencia del medio	3	21.42%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

PREGUNTA No. 5

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Ha notado si hay un análisis en los trabajos y exposiciones de sus alumnos?	Si	4	29%
	No	9	64%
	No contesto	1	7%

PREGUNTA No. 5 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿En qué lo ha notado?	Se aportan opiniones independientes al texto	3	21.42%
	La información de los trabajos son idénticos	4	28.57%
	Solo se basan en la información de Internet	3	21.42%
	No contesto	4	28.57%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

PREGUNTA No. 8 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Cómo considera que afecta a sus alumnos el uso que ellos hacen de Internet, según la experiencia que han tenido en clase?	Se vuelven dependientes del medio	6	42.85%
	Crea una actitud de flojera para el análisis de la información	5	35.71%
	No contesto	2	14.28%
	Otros	1	7.14%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

## COMENTARIO

De acuerdo a la opinión de los profesores, los resultados indican que una parte de los docentes consideran que si afecta el desempeño académico y educativo del alumno con el uso de Internet, ya que los trabajos y exposiciones no presentan un análisis de información; entre las principales razones destacan: que existe dependencia del medio (42.86%), no existe complementos con otras fuentes (35.71%), los trabajos son idénticos, no se desarrollan (28.57%).

Sin embargo, el 43% de los encuestados indica que no hay tal afectación por el uso de Internet, y un 21% menciona que si hay análisis.

**OBJETIVO 7** “Conocer las ventajas y desventajas del uso de Internet para la realización de una investigación que el estudiante de Comunicación y Periodismo necesitan en un trabajo escolar”.

## Preguntas Relacionadas: ALUMNOS

---

### PREGUNTA 19 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué ventajas obtienes tú con el uso de Internet en el ámbito de investigación?	Obtención de información variada	60	25%
	Sirve de apoyo y complemento para la investigación	37	16%
	Facilita tiempo y esfuerzo para investigar	38	16%
	Es rápida la consulta de información	44	19%
	No contesto	45	19%
	Otros	12	5%

\*La base para la obtención de datos es de 236.

---

### PREGUNTA 20 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué desventajas obtienes tú con el uso de Internet en el ámbito de la investigación?	La inf. no es confiable (se desconoce la fuente)	79	33%
	Crea una actitud de flojera	52	22%
	Existen errores ortográficos y de redacción	5	3%
	Al usar Internet existe un gasto económico	4	2%
	Existe dependencia de Internet	15	6%
	Se pierde tiempo en consulta (mucha información)	7	3%
	No contesto	60	25%
	Otros	14	6%

---

## PROFESORES

---

### PREGUNTA No. 6 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué ventajas cree que tenga el uso de Internet en el ámbito educativo y de investigación de la carrera de Comunicación y Periodismo?	La velocidad de consulta	5	51.71%
	Es una fuente más para la investigación	5	35.71%
	La diversidad de información	4	28.57%

\*La base para la obtención de datos es de 14.

---

PREGUNTA No. 7 P.A.

TEXTO DE LA PREGUNTA	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	CIFRAS ABSOLUTAS	%
¿Qué desventajas cree que tenga el uso de Internet en el ámbito educativo y de investigación de la carrera de Comunicación y Periodismo?	Limita la capacidad de inv. En otras fuente	7	50.00%
	Proporciona la copia textual de los trabajos	5	35.71%
	Ninguna	1	7.14%
	Otros	1	7%

*\*La base para la obtención de datos es de 14.*

---

## COMENTARIO

Los puntos predominantes sobre el beneficio del estudiante con el uso de Internet son: la obtención y rápida consulta de información a través de Internet (43%), también facilita tiempo y esfuerzo para investigar, además sirve como apoyo y complemento para una investigación, estos dos aspectos se encuentran con un 16% cada uno.

En cuanto a las desventajas, los encuestados consideran que la información no es confiable, se desconocen las fuentes (33%) y un porcentaje pequeño mencionó otros aspectos como: crea una actitud de flojera para la consulta de otras fuentes (22%), se genera dependencia del medio, hay errores ortográficos y de redacción en los documentos de Internet, y existe un gasto económico.

Es importante considerar que un 43% en ambas preguntas (ventajas 19% y desventajas 25%) se reservó en contestar.

A pesar de que existen factores que incomodan a los estudiantes sobre la información que les ofrecen las páginas de Internet, como desconocer las fuentes, que la información esta incompleta, entre otros, los resultados de la encuesta muestran que encuentran beneficios por los que vale la pena su uso.

En los resultados obtenidos se manifiesta que el 50% de los profesores consideran que se limita la capacidad de investigación por que no se recurre a otras fuentes para el complemento de información, el 35.71% mencionan que existe la copia textual de los trabajos, pero, a su vez coinciden con los estudiantes en que Internet proporciona diversidad de información (35.71%), y que existe una rápida consulta.

### 3. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS FINALES

#### 3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO

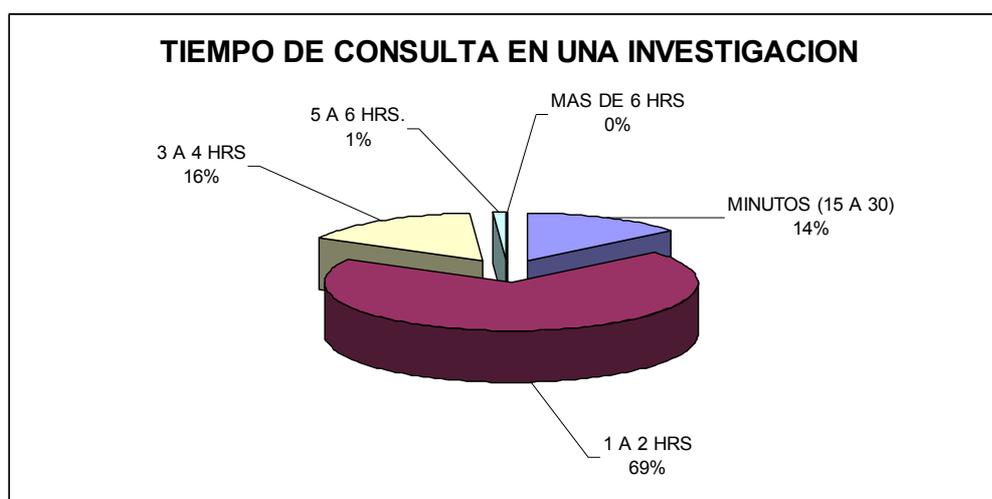
Éste apartado tiene la finalidad de mostrar los resultados finales obtenidos de la investigación, considerando las hipótesis y los objetivos.

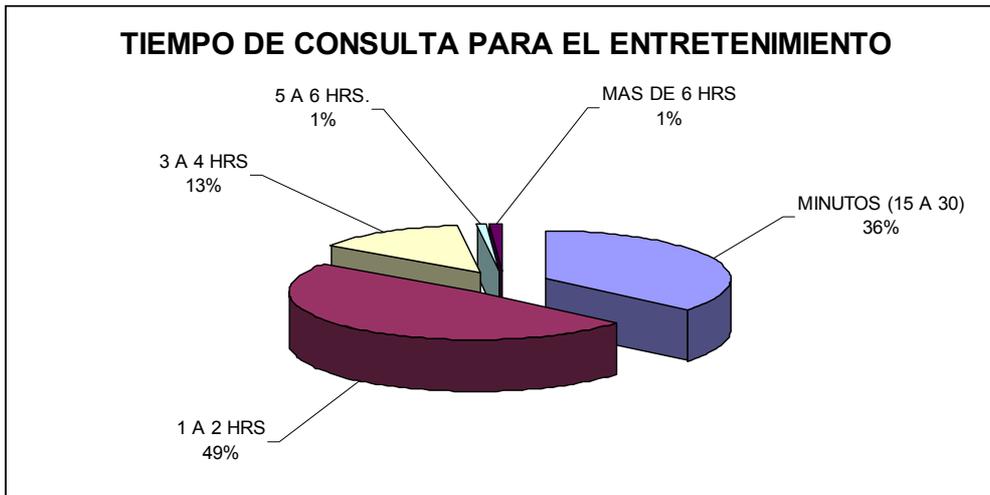
La encuesta se aplicó durante el periodo escolar 2004-1 en el turno matutino, a los estudiantes de los semestres: primero, tercero, quinto y séptimo de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

Dentro del ámbito estudiantil de periodismo de Aragón, es considerable el uso de Internet de manera cotidiana en las actividades escolares, consideran que vale la pena su uso para la adquisición de información, tanto de índole educativo como de entretenimiento.

Se observó que los profesores también favorecen el uso de Internet, ya que consideran que es una herramienta que sirve de apoyo y fuente inicial que proporciona información variada, que puede servir para la realización de la investigación en los trabajos escolares, si se le da un buen uso.

Los resultados encontrados en la encuesta ponen de manifiesto, que los estudiantes mantienen un balance en el tiempo que dedican a la consulta de información para el entretenimiento y la investigación; es importante mencionar que la consulta realizada tanto para cuestiones escolares como para entretenimiento comprende normalmente de 1 a 2 horas al día para cada aspecto, es decir, en promedio existe una consulta en las páginas web de 1 a 4 horas diarias.





El servicio de Internet actualmente se puede obtener a la vuelta de la esquina, pero sin duda, la comodidad de su uso en el hogar es la forma más frecuente, así lo manifestó el 55% de los encuestados, los que no cuentan con él en casa, recurren a los cafés Internet o bien, a los talleres de computo que proporciona el plantel; los alumnos de primer semestre (75 alumnos) no tienen acceso a este último, es hasta el segundo semestre, que pueden recurrir a ellos en el momento que lo requieran, sólo tiene que dar una cuota.

Otro factor que se detectó, es que los estudiantes de periodismo cuando realizan una investigación para un trabajo escolar, complementan la información con otras fuentes, el uso de libros, es el principal apoyo.

En segundo término, se considera el uso de periódicos y revistas, y en un porcentaje menor, se consideran los videos y fuentes vivas.

La percepción de los profesores no difiere en mucho a lo que comentan los alumnos, ya que en el mismo orden de uso, comentan los docentes, se colocan primero los libros, revistas y periódicos, y fuentes vivas; aunque la mitad de los encuestados (50%) considera que si existe un complemento de la información con otras fuentes, un porcentaje similar (43%) considera lo contrario.



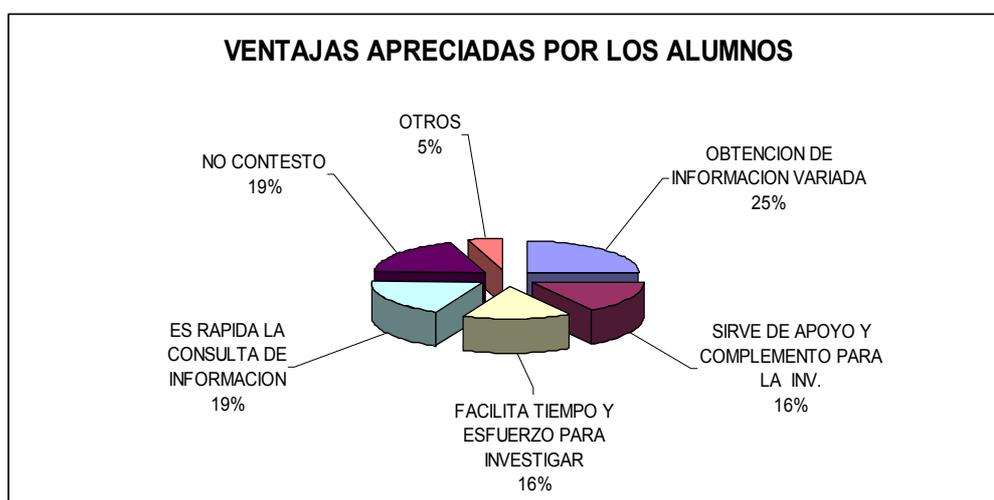
### GRADO DE PERCEPCION PARA EL COMPLEMENTO DE FUENTES POR PARTE DE LOS PROFESORES



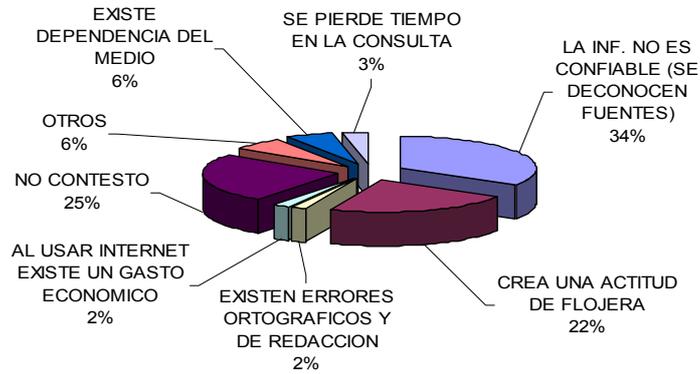
Si bien es cierto que existe un complemento de información con otras fuentes por parte de los alumnos, esto no se ve reflejado en el resultado de los trabajos escolares; los profesores observan notoriamente (64%) que no existe un análisis de información, ya que estos presentan la misma ortografía y redacción, se basan únicamente en los datos obtenidos de la red multimedia, consideran que el uso de Internet afecta indudablemente el desempeño académico y educativo del alumno, ya que los alumnos se vuelven dependientes del medio y crean en ellos una actitud de flojera al realizar el análisis de la información.

Las ventajas y desventajas que perciben los alumnos y profesores sobre el uso de Internet son similares:

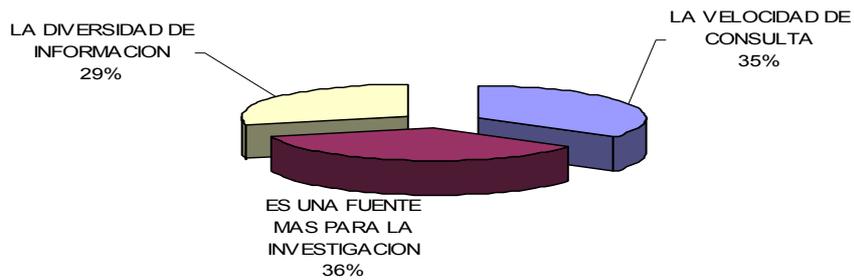
### VENTAJAS APRECIADAS POR LOS ALUMNOS



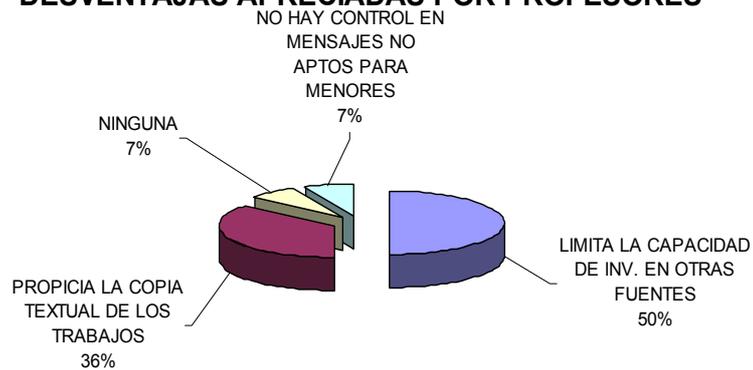
### DESVENTAJAS APRECIADAS POR ALUMNOS



### VENTAJAS APRECIADAS POR PROFESORES



### DESVENTAJAS APRECIADAS POR PROFESORES



En la encuesta aplicada tanto a alumnos como profesores coinciden en las siguientes ventajas: existe una variedad de información en las páginas web, es

rápida la consulta a través de Internet, es una herramienta y complemento para la realización de una investigación.

Referente a las desventajas se percibieron factores distintos entre alumnos y profesores, los alumnos mencionaron más desventajas, a continuación se mencionan de mayor a menor porcentaje obtenido: la información no es confiable (se desconocen las fuentes), crea una actitud de flojera, existe dependencia del medio, se pierde tiempo en la consulta, al usar Internet existe un gasto económico y se presentan errores ortográficos y de redacción.

Los profesores mencionaron: que limita la capacidad de investigación en otras fuentes, proporciona la copia textual de los trabajos, y no hay control en mensajes no aptos para menores.

A pesar de las desventajas mencionadas se fomenta el uso de Internet en las actividades dentro del ámbito escolar.

De acuerdo a los resultados y con base al planteamiento de la primera hipótesis (el uso de Internet restringe el manejo de fuentes documentales en las investigaciones escolares de los alumnos de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de las FES Aragón), se ve que el uso de Internet no restringe el manejo de fuentes documentales en las investigaciones escolares de los alumnos de la carrera de Comunicación y Periodismo; a pesar de su uso, los estudiantes recurren en primer instancia a la consulta de libros para complementar la información obtenida de Internet, así como revistas y periódicos en un porcentaje menor, no se pierde la actividad de consultar otras fuentes, sin embargo, probablemente no existe el complemento suficiente y manejo adecuado de estos medios.

Considerando la segunda hipótesis (el fácil acceso y recuperación de la información en Internet ha generado una pérdida en el desarrollo del análisis de los datos en los trabajos de investigación que llevan a cabo los alumnos de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón), la encuesta aplicada a los profesores muestra que el fácil acceso y recuperación de información en Internet, no presenta resultados satisfactorios, ya que no se percibe un análisis en los trabajos de investigación de los estudiantes, éstos en la mayoría de los casos presentan una estructura idéntica referentes al contenido de la información y sólo se copia, no hay aportaciones extras e independientes al texto de los datos obtenidos en las páginas web.

## CONCLUSIONES

Al iniciar la investigación de manera práctica (investigación de campo) me encontré con algunos contratiempos, como el no aplicar la encuesta en un tiempo corto, ya que en ese momento transcurrían las últimas semanas del semestre (periodo 2004-1), y en las aulas no existía un número considerable de alumnos para aplicar los cuestionarios de una manera más eficaz, sin embargo, se cumplió con el objetivo de conseguir una muestra representativa para el estudio. (ya que el número de datos obtenidos fue de 236, esto da un porcentaje del 23% del total de la muestra universal, lo cual lo hace representativo).

Me pareció interesante observar como en los diferentes estratos (semestres primero, tercero, quinto y séptimo), se manifestaba una cierta apatía a la hora de contestar los cuestionarios, fue un factor que influyó en los resultados, ya que en algunas preguntas (2 y 12) existió un alto número de personas que se reservaron a contestar, sin embargo, los resultados fueron satisfactorios, ya que cubrieron las necesidades de respuesta, planteadas en las hipótesis y objetivos.

Una vez recopilada la información en cuadros estadísticos, se procedió a realizar la codificación de los datos, gracias a ello me di cuenta que las herramientas adquiridas en la rama de estadística durante mi ciclo escolar (97-2000) no eran suficientes, ya que sólo se me enseñó a realizar el levantamiento de la información, clasificarla y graficarla para una presentación, pero no se puso énfasis en la manera de cómo realizar el análisis de los datos recabados, pero con el apoyo de fuentes bibliográficas desarrolle un proceso y metodología para lograr un buen resultado de la interpretación de los datos, quiero sugerir en las clases de estadística, se ponga más empeño en este sentido, y así, contar con las herramientas necesarias para un buen análisis de los datos que requieren este tipo de investigación.

Lo cierto es que desde mi generación hasta la fecha, el uso de Internet, siempre ha estado presente en las actividades escolares de los alumnos, solamente hay que sacarle el provecho como una herramienta más para la consulta e investigación de un tema.

Tomando en cuenta que la única finalidad de la presente investigación, es conocer y tener un panorama de la manera en que es empleado el Internet, y además, poder observar que tan provechoso es su uso en el nivel de la licenciatura de los estudiantes de periodismo de Aragón, en su actividad educativa; se pudo concluir, que actualmente el medio tecnológico indiscutiblemente forma parte de las actividades cotidianas dentro y fuera del aula escolar, que es bien recibido tanto por estudiantes como por profesores. Como en el caso de la televisión y la radio; funge como emisor y receptor en el momento que se comparte información a través del correo electrónico, buscadores y foros de discusión, lo cual genera una diversidad de opiniones.

En este estudio se conoce el punto de vista que tienen los alumnos sobre el uso de Internet, y de la percepción que manifiestan los profesores del resultado con el implemento del medio en las actividades escolares; los primeros satisfacen sus necesidades de consulta, y apoyo en trabajos escolares; y los segundos, a pesar de que fomentan su uso, no están conformes con los resultados finales, ya que se carece de análisis en los mismos.

Existe un hábito de consulta y manejo de información variada a través de Internet por parte de los estudiantes, sirve de complemento y apoyo para cumplir con el desarrollo y entrega de los trabajos y exposiciones escolares, sin embargo, no existe un hábito de análisis, de un compromiso real de evaluar y comparar el cúmulo de datos que se obtiene y leen, es decir, es notorio para los profesores que no hay análisis, por que el material que se entrega presenta características similares como ortografía y redacción idénticos, pero se desconoce la razón principal por la cual no hay tal análisis.

Hay que considerar otro aspecto, el cual, no entra en este estudio, pero va de la mano; así como se esta fomentando el uso de Internet desde la niñez, habría que conocer si se está implementando y fomentando la forma de dirigir y analizar la información que se obtiene de los medios interactivos y tradicionales, ya que en el presente trabajo, a pesar que se tiene un buen complemento de fuentes y buena imagen de Internet por parte de los alumnos, la opinión de los profesores en cuento al resultado de su uso en los trabajos escolares, no es tan satisfactorio como se espera.

Por lo antes mencionado queda la propuesta de valorar y desarrollar un estudio enfocado únicamente a los factores académicos y situaciones externas al ambiente educativo, para identificar desde que nivel escolar (primaria, secundaria, medio superior) se presenta este fenómeno y conocer las causas exactas, del por qué en el alumno no existe el hábito de análisis y comparación de datos; y de esa manera exista una aportación más amplia para resolver la problemática de la efectividad de análisis e investigación en la educación mexicana y por ende de la carrera de periodismo.

La computación implementada en el ámbito educativo, genera una nueva forma de enseñanza, de ser un aprendizaje formal, pasa a ser un aprendizaje no formal y más interactivo, es decir, el fenómeno de Internet crea nuevas generaciones de usuarios que demandan procesos de enseñanza más individualizados, se rompe el proceso de educación tradicional, que se basa únicamente en el conocimiento y experiencia del profesor.

Por tal motivo es importante considerar también, que así como existen talleres de computo para impartir asesorías en la actividad computacional para que el alumno esté al día, también se debe de implantar una capacitación a profesores para que vallan a la par con la inquietud de las nuevas generaciones, y se propongan nuevos métodos y procesos de enseñanza para un mejor manejo de información obtenida en las páginas web.

Por cuestiones de tiempo y dedicación de estudio, no se llegó a profundizar en cuestiones educativas, sino que se enfocó únicamente a la investigación del

aspecto conceptual y herramientas de uso, aplicadas en las actividades escolares de los estudiantes de Comunicación y Periodismo.

En pocas palabras, se resume que las herramientas de Internet (imágenes, texto, chats, correo electrónico, buscadores, etc.) son buenas de manera general, pero el uso o empleo que se le da, específicamente a la información para la presentación y contenido de los trabajos no lo es.

Sin embargo, si existe una actitud de búsqueda de información por parte de los estudiantes de periodismo, ya que mantienen un equilibrio en cuanto a los temas y tiempo de consulta de información a través de Internet.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- AMANZA, Emy; Javier Díaz Vocí; Rodolfo Mezo. *El Periodismo electrónico*. Ed. Ariel, Barcelona, 1996, pp. 249.
- CARBALLAL, José A. *Internet el mundo en sus manos*. Ed. Rama, Madrid, 1994, pp.372.
- DÍAZ, Paloma; Nadia Canelazzi; Ignacio Aedo. *De la multimedia a la hipermedia*. Ed. Rama, Madrid, 1996, pp. 286
- GANZA, José Luís. *Internet en la educación*. Ed. Anaya, Madrid, 1997, pp. 221
- GÓMEZ, Palacios Carlos. *Comunicación y Educación en la era digital*, Ed. Diana, México, 1998, pp. 322.
- GRADECKI, Joe. *Realidad Virtual Construcción de Proyectos*, Ed. Rama, Madrid, 1995, pp. 356.
- ISEBBAG, Benchimol, Carlos. *Internet guía de iniciación*. Ed. Anaya, Madrid, 1995, pp.197
- KUSTCHER, Natalie; Armand St- Pierre. *Pedagogía e Internet*. Ed. Trillas, México, 2001, pp. 247.
- CASEY, Larijani. *Realidad virtual*. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1994, pp. 268.
- LEVIS, Diego; Maria Luisa Gutiérrez Ferrer. *¿Hacia la herramienta educativa universal?*, Ed. Ciccus Argentina, 2000, pp. 171.
- LINDO, Wilfred, *Cibermania*. Ed. Marcambo, Barcelona, 1995, pp.237.
- PIERR, Levy, *¿Qué es lo virtual?* Ed. Paidos, Barcelona, 1999, pp. 141.
- PINEY, Nescape Mail, *Manual de autocapacitación de correo electrónico*. Ed. Trillas, México, pp.68
- ROJAS, Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Ed. UNAM, 1982, pp.270.
- RAYA, José Luís. *Redes locales y TCP/IP*. Ed. Rama, Madrid, 1995, pp.186.
- SALVAT, Manuel. *Teoría de la imagen*. Ed. Salvat, Barcelona, 1973, pp.142.

- SARTORI, Giovanni. Homo Videns *La sociedad Teledirigida*. Ed. Taurus, Madrid, 1998, pp.215
- TEJADA Rojas, Antonio; Juan Fernández Prados; Cristina Pérez Meléndez. *Investigación mediante encuestas, Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Ed. Síntesis, Madrid, 1998, pp.221.

## **FUENTES HEMEROGRÁFICAS**

- PIERINA, Paoloni. “*El video mail*”, en Siglo Digital, AÑO 3, No. 4, Abril 2002, pag. 39-40.
- SOLAR, Pepe. “*Internet ¿Algún Secreto?*”, en Siglo Digital, AÑO 3, No.1 Enero 2002, pag. 31-32.
- PECHIEU, Luís. “*No sólo par chatear sirve el Chat*”, en Siglo Digital, AÑO 3, junio 2002, pag. 32

## **ARCHIVOS Y APUNTES**

- FRAGA. Seminario de Tesis II, Agosto 31 del 2000, Comunicación y Periodismo.

## GLOSARIO

**ABSTRACCIÓN:** Es el conocimiento de una cosa o tema prescindiendo de las demás que están con ellas.

**CHAT:** Es un sistema de conversación en tiempo real. Generalmente la conversación se lleva a cabo en modo texto.

**CORREO ELECTRÓNICO:** Consiste en el intercambio de mensajes entre los usuarios de la red, se pueden comunicar ideas tan rápidamente como si fuera una llamada telefónica. Con éste medio se pueden enviar textos, gráficos, audio, video o ficheros de cualquier tipo.

**CIBERNAVEGACIÓN:** Es el funcionamiento de las conexiones satelitales que ayudan a que exista una mayor cobertura del manejo de datos y de información, en las redes y medios electrónicos.

**HERMENÉUTICA:** Es la manera y la capacidad de interpretar las cosas, es decir, de comprender como suceden las cosas.

**HIPERMEDIA:** Realiza actividades similares que el hipertexto, sólo que ésta, además de manejar textos, también incluye gráficos, imágenes o incluso sonidos.

**HIPERTEXTO:** Permite crear enlaces entre textos, de forma que el usuario pueda moverse directamente de un texto a otro simplemente marcando la palabra o concepto que sea de su interés.

**HTTP:** Es el protocolo que se utiliza en el Internet para transferir la información web.

**IMAGEN:** Es el conjunto de signos y símbolos codificados que reflejan o representan un objeto.

**INTERNET:** Es un conjunto de redes que de ámbito mundial, conectadas entre sí mediante el protocolo IP (Internet Protocol). A través de Internet se puede acceder a servicios de transferencia de ficheros, acceso remoto, correo electrónico o noticias, buscadores, entre otros.

**MULTIMEDIA:** Son todos los medios o herramientas que ayudan a un mejor manejo de información, estos medios son: gráficas, dibujos, texto, sonido e imágenes.

**PÁGINA WEB:** Puede contener básicamente tres tipos de información: texto, gráficos e hiperenlaces, adicionalmente también puede contener animaciones, sonido o imágenes de video.

**PROTOCOLO:** Es un conjunto de normas que indican como deben actuar los ordenadores para comunicarse entre sí. Los protocolos definen desde para que se va a usar cada hilo de conector, hasta el formato de los mensajes de un correo electrónico.

**OPERADOR:** Es el lugar de almacenamiento y operación de la información, el cual, puede interactuar información con otros medios u operadores dentro de la red.

**ORDENADOR:** Puede ser cualquier CPU de una computadora (unidad central de almacenamiento), en caso de redes el ordenador se considera como el servidor, éste administra los recursos de las otras computadoras.

**RED:** Es un sistema de comunicación que conecta a varias computadoras entre sí, para el intercambio de información.

**RED LOCAL:** También llamada red LAM, se realiza el intercambio de información entre un número de computadoras en un área determinada.

**SERVIDOR:** Se trata de un software que permite ofrecer servicios remotos a sus usuarios. También puede recibir el nombre de servidor el propio ordenador donde esta instalado el software servidor.

**WORLD WIDE WEB (WWW):** Se considera la telaraña o red mundial, fue determinado por un consorcio mundial, para determinar un protocolo, que forma parte de una dirección electrónica, y se puede dar un nombre a los servidores.