



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CAMPUS ARAGÓN**

“¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?”

VIDEO REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL GRADO
DE LICENCIADA
EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
PRESENTA:

VERÓNICA HERNÁNDEZ ESPINOZA



ASESOR: LIC. ALEJANDRO AGUILAR ZAFRA

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2007.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS:

MAMITA:

“GRACIAS POR SER MI MAYOR IMPULSO PARA TERMINAR LA TESIS, TE AGRADEZCO INFINITAMENTE TODO TU APOYO, FORTALEZA, Y AMOR, PARA AYUDARME A SALIR ADELANTE”.

TE ADORO

LALY’S:

“ES MOMENTO IDONÉO PARA AGRADECER TU PACIENCIA EN ESTE PROYECTO QUE DECIDI TERMINAR Y QUE AHORA ES UNA REALIDAD, GRACIAS POR COMPARTIR MI SUEÑO DE TITULARME.”

TE AMO

VALERY:

“¿SABES PRINCESA? CUANDO ME PREGUNTABAS EN LAS NOCHES ¿TODAVÍA NO TERMINAS TU TESIS? PORQUE QUERÍAS QUE TE LLEVARA A DORMIR, HICISTE MÁS FUERTE MI EMPEÑO DE CULMINAR MI TRABAJO Y ENTREGARTELO CON TODO MI AMOR”.

ERES MI VIDA

A MIS HERMANOS:

PAQUITO, SOL, ARA, ROSY, BETY, YOLA, PEDRO Y MARY FELI, SIEMPRE ME HE SENTIDO PROTEGIDA POR USTEDES, GRACIAS POR LLENAR MI VIDA DE AMOR, CARIÑO, Y ALEGRÍA. PARA MARIANITA, KARLITA, EDY Y FER, ESPERO QUE USTEDES NO SE TARDEN TANTO COMO YO.

LOS QUIERO MUCHO

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

ALEX:

“APRENDÍ MUCHO DE TI, ME LLEVO TUS GRANDES ENSEÑANZAS Y TU EXTRAORDINARIO SENTIDO DEL HUMOR QUE HACIA ÚNICA E INTERESANTE LA CLASE”.

MUCHAS GRACIAS.

MAGALY AYALA:

“MAGY, UN DÍA ALGUIEN DIJO QUE AMIGAS POCAS Y DE ESO ESTOY SEGURA, GRACIAS **AMIGA** POR TODA TU COLABORACIÓN EN ESTE TRABAJO TAN IMPORTANTE PARA MI.

RECIBE UN ABRAZO LLENO DE AGRADECIMIENTO

SUSY TORRES:

“GRACIAS POR EXTENDERME TU MANO CON EL CORAZÓN PARA REALIZAR ESTE SUEÑO, TE AGRADEZCO INFINITAMENTE TU AMOR, CARIÑO Y CONFIANZA QUE DEPOSITASTE EN MI, TE QUIERO MUCHO”

RECIBE UN ABRAZO LLENO DE AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

	Pág.
Introducción	1
Tema	7
Título	7
Enunciado del Problema	7
Delimitación Espacio-Temporal	7
Justificación	8
Objetivo General	10
Objetivos Particulares	10
Marco de referencia conceptual	11
Realización e implementación	14
Métodos y Técnicas de investigación	14
Calendario global	19
Guía de entrevistas	28

SEGUNDA PARTE: INVESTIGACIÓN

Capítulo Primero. Desarrollo de la moda a través del tiempo	33
1. La moda impone modelos estéticos y genera estilos de vida	39
2. La moda modifica comportamientos en la conducta humana	42
3. La influencia de la moda en dos enfermedades mortales	44

Capítulo Segundo. Anorexia y Bulimia	48
1. Síntomas, Semejanzas y Diferencias	50
2. Consecuencias de estos Trastornos Alimenticios	53
Capítulo Tercero. La influencia de los medios de comunicación	61
1. La televisión	61
2. La Internet	65

TERCERA PARTE PRODUCCIÓN.

VIDEO REPORTAJE: “¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?”

Presupuesto	74
Day by Day	78
Break Down	82
Guión Literario	85
Escaleta	92
Guión Técnico	93
Guión de Edición	115
Ficha Técnica	140
Créditos	141
CONCLUSIONES	142
FUENTES DE CONSULTA	150

INTRODUCCIÓN

La información en el mundo actual corre a una velocidad vertiginosa, de igual modo, observamos en todo momento que la publicidad ha alcanzado metas insospechadas, en cada paso que damos nos venden algo, nos anuncian, nos ofrecen, a través de la Internet con sólo entrar a la red ya nos están anunciando productos, la televisión emite mensajes publicitarios directamente cada tres o cuatro minutos, si escuchamos la radio es lo mismo, los spots publicitarios bombardean continuamente nuestra mente.

Esta publicidad de la cual hablaremos en este trabajo, dicta qué productos debemos consumir, cuántos, cuáles marcas, durante cuánto tiempo, etc. Y por supuesto, va acompañada de un dictado de la moda, que en este caso se determina como moda estética, física, corporal, montada en una delgadez extrema y dictaminando patrones de conducta para crear el ideal de una imagen y obligarnos a tratar de ser iguales, implantándonos necesidades ficticias o creándonos hábitos malignos, y uno de los símbolos detonantes que más ha influido en la adopción de hábitos y modas son las modelos súper delgadas de las pasarelas internacionales y las figuras públicas que aparecen en televisión.

Así, la industria de la moda – que va de la mano de las modelos o figuras públicas flacas-, llega al subconsciente del público, creando un nuevo objetivo en el patrón de vida.... “estar a la moda”, y esto simboliza que la mujer tiene que estar delgada, esta idea obsesiva se convierte en una tiranía más para las mujeres. Hay que preguntarse qué es lo que actualmente atraviesa por la cabeza de las niñas, adolescentes y jóvenes que pierden toda percepción sobre sí mismas y su cuerpo.

Se ha demostrado –sobre todo- en el sector femenino, que esta moda es nociva para la salud y tiene daños irreversibles, debido a que esta aspiración no se ajusta a la estética corporal de la mujer mexicana, estos patrones de consumo

no van encaminados a una simple venta, van encaminados a “crear y satisfacer” necesidades no auténticas, impuestas por la Publicidad y la moda.

Una tendencia mundial, de la que no está exenta la mujer mexicana, es la creciente aparición de Anorexia y Bulimia, enfermedades multifactoriales pero que día a día cobran más víctimas por la aparición de modelos extremadamente delgados que aparecen en revistas y en **televisión**.

La anorexia nerviosa es una enfermedad psiquiátrica que consiste en un trastorno de la conducta alimenticia¹. Supone una pérdida de peso provocada por la propia enferma, que la lleva a un estado de inanición. Se caracteriza por el temor a aumentar de peso y por una percepción distorsionada del propio cuerpo. Y la bulimia es un hambre voraz, es un deseo incontrolable por comer harinas, grasas, dulces, en un lapso corto, que una persona normal no podría ingerir, y recurren a conductas compensatorias inapropiadas como el vómito, laxantes, diuréticos u otras medicaciones como las anfetaminas².

Estas dos enfermedades actualmente se han agudizado. La muerte de seis modelos a finales de 2006 fue muy impactante en el público. Sin embargo, los medios de comunicación, a través de su programación y anuncios comerciales, insisten en resaltar que las mujeres hermosas y exitosas son delgadas, y tal condición fue la causante de la muerte de estas modelos.

El mundo de la moda y el buen vestir han fomentado esta falsa ideología de la felicidad, en las pasarelas, la esbelta delgadez es la más deseada por los diseñadores, Sara Bustani declara, “las modelos son unos ganchos en los cuales

¹ Dra. Aizpuru, Araceli. Directora de la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia “Ellen West” (Entrevista realizada el 20 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

² Dra. Moreno, Cornelia. Directora del Primer Centro de Tratamiento para la Mujer en Latinoamérica “Avalón”, especializado en el tratamiento de los trastornos de alimentación, trauma, alcoholismo y adicción. (Entrevista realizada el 06 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

portan la ropa sin pliegues y se les exige una talla mínima y un peso mínimo”³, Gerardo Dragonetti comenta: “la modelo es una percha, una percha en donde cuelgas un vestido y no tiene forma de nada”⁴, y Gustavo Matta⁵: “estéticamente no se ven bien, pero ya con el vestido puesto lo único que se ven son brazos y piernas”

Y, desafortunadamente esto de “estar a la moda”, como se les ha inculcado a las jovencitas, no parece ser tan simple. Algunos expertos han coincidido en señalar que muchos de los problemas de las adolescentes empiezan cuando ven a las modelos o actrices de moda y empiezan a desear “estar como ellas, porque denotan felicidad, éxito, fama”, y si añadimos que en los aparadores muestran maniquíes fuera de la realidad que si fueran de verdad serían anoréxicas y bulímicas, muestran la ropa en talla pequeña, y esto obliga a que las jovencitas, por presión propia o ajena, o para sentirse “en onda”, emprenden rigurosas dietas con el fin de bajar de peso para encajar con la ropa de moda, y este es uno de los principales detonantes de la anorexia o bulimia.

En México cifras de Eating Disorders⁶, reportan que 0.5% de las mujeres jóvenes padecen anorexia nerviosa, entre 1.5% a 2.5% bulimia, y que entre 50% y 70% de las personas con sobrepeso son comedores compulsivos. Asimismo, aproximadamente 5% y 15% de las mujeres jóvenes tienen algún síntoma relacionado con algún trastorno alimentario, cuyo inicio se presenta alrededor de los 16 años, aunque el rango oscila entre los 11 y 25 años, sin descartar la presencia de estos problemas después de esta edad.

³ Bustani, Sara. Diseñadora de modas (Entrevista realizada el 23 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁴ Dragonetti, Gerardo. Diseñador de modas (Entrevista realizada el 24 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁵ Matta, Gustavo. Diseñador de modas (Entrevista realizada el 25 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁶ Documento proporcionado por el Primer Centro de Tratamiento para la Mujer en Latinoamérica “Avalón”, Actualizado en Agosto de 2006.

Múltiples estudios coinciden en que los trastornos alimenticios son un padecimiento que se presenta en su mayoría en sociedades industrializadas, ya que la población afectada por la anorexia y la bulimia se localiza casi en su totalidad en las zonas urbanas de países con culturas competitivas y globalizadas, y altamente expuestas a los medios de comunicación, no obstante ya existen algunos casos en comunidades indígenas o pobres que la poca comida que hay no la quieren por temor a engordar o ser obesas.⁷

Por tal importancia, esta investigación y video-reportaje dará testimonios de cómo figuras públicas Anahi, Vanesa Guzmán y Paty Navidad, han sucumbido en estas mortales enfermedades por “desear” dar una imagen delgada ante la televisión y siendo líderes de imagen logran que las jovencitas sigan sus pasos.

También daremos el testimonio de Mary Fer que ha vivido 11 años con esta enfermedad de Anorexia y declara haber estado influenciada por la moda y medios de comunicación como revistas, Internet, y televisión “yo veía a las modelos en vogue y yo decía ¡guau! yo quiero estar así algunas personas dirán que asco pero yo decía yo quiero estar así.”⁸

Y aún cuando sabemos que existen diversas alternativas curativas para todo trastorno alimenticio, en este video se ofrecerá una alternativa de recuperación: **La Psico Terapia Equina** para salir adelante de estas enfermedades mortales, instruida por la Lic. Cristina Sánchez primera Psicoterapeuta Equina certificada en América Latina. Esta es una de las terapias más efectivas de las terapias experienciales, en lugar de las sesiones tradiciones en las que una persona “habla” y el terapeuta “escucha”, es a través de caballos que se logra la interacción eficaz del terapeuta con el inconsciente del paciente y se consigue la recuperación casi total de la jovencita con Anorexia y/o Bulimia. Se optó por esta

⁷ Dra. Gómez Pérez Mitré, Gilda. Profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM, (Entrevista realizada el 26 de abril de 2007, en CU, Ciudad de México).

⁸ Mary Fer. Jovencita internada por Anorexia en la Fundación Mexicana contra la anorexia y la bulimia “Ellen West” (Entrevista realizada el 24 de abril de 2007, en la Ciudad de México.)

alternativa por ser una de las rehabilitaciones más completas que existen. Se trabaja de una manera multidisciplinaria con gente profesional, capacitada y especializada en el trabajo de área como nutrición, psiquiatría, médico internista y psicología y las personas eligen este tipo de terapia porque obtienen excelentes resultados en un período de tiempo más corto, que con los terapeutas tradicionales.⁹

Con la esperanza que este trabajo pueda ayudar al menos a una jovencita para salir adelante de estas terribles enfermedades, damos paso a esta desafiante investigación.

⁹ www.snroque.com/psicoterapia. (consulta 25 de enero de 2007).

PRIMERA PARTE

PROYECTO DE TITULACIÓN

VIDEO REPORTAJE

¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?

- **Tema:**

Anorexia y Bulimia en Figuras Públicas

- **Título:**

“¿Vanidad o Imposición?”

- **Enunciado del problema:**

La televisión abierta impone una moda corporal a través de figuras públicas que en ella aparecen, y han sufrido anorexia y/o bulimia exponiendo su vida al vender su imagen en televisión, y siendo líderes de opinión logran que las jovencitas (receptores/televidentes) sigan ese modelo estético causando daños irreversibles en su salud física y mental.

- **Delimitación Espacio-Temporal:**

“*¿Vanidad o Imposición?*”, Es un video-reportaje de 30 minutos que tratará sobre dos enfermedades: La anorexia y la bulimia, actualmente estas enfermedades se han venido acentuando a nivel mundial, y una de sus principales causales es la exhibición de modelos que nos impone la televisión abierta (figuras públicas) con extrema delgadez, que las jovencitas siguen como un ídolo, modelo o estereotipo. Sin embargo, esta delgadez ha sido a costa de su propia vida, baste mencionar la muerte de cinco jóvenes modelos brasileñas a finales del 2006, a consecuencia de estos graves desórdenes alimenticios. A pesar de que en México no existan estadísticas o pruebas, sabemos por conocimiento popular que en este país las cifras se han acrecentado, y no existen datos médicos porque el reporte final de muerte no es anorexia o bulimia, sino paro cardíaco, anemia, infarto cerebral, enfermedad del tórax, etc.

Este video-reportaje será aplicado a mujeres y hombres que han sufrido alguna o las dos enfermedades. La jovencita que vamos a entrevistar se llama

Mari Fer y ha padecido 11 años con la enfermedad de la anorexia. También entrevistaremos a cinco figuras públicas de la televisión abierta: Televisa, S.A. de CV.¹, que han sufrido una o las dos enfermedades. La realización del trabajo será en locaciones del Distrito Federal.

- **Justificación:**

El presente trabajo de investigación pretende realizar un estudio de cómo la televisión abierta influye en la moda femenina, siempre se ha visto ese poder que tiene la televisión, sin embargo; en la actualidad esta moda corporal, es peligrosamente mortal para quien cae en sus manos, esta moda de delgadez extrema conlleva inherentemente trastornos biológicos, psicológicos y económicos que afectan severamente al público femenino, quien es el público más rentable en la moda televisiva.

Día a día a través de este medio de comunicación, nos precisan una moda específica que dicta cuál debería ser nuestro peso corporal, nuestra talla, nuestra forma de comer, qué comer, qué usar, el estilo y color de nuestro cabello, incluso, el color de nuestros ojos, determinan el tipo de vestimenta, los lugares de compra; el tipo de agua que se debe consumir, somos permanentemente bombardeados por la publicidad.

Por esta razón se seleccionó hablar sobre la influencia que tiene la moda en estas dos peligrosas enfermedades así como observar el riesgo de seguir un modelo estético, por ajustarse a alguna “Moda” que no siempre es benéfica y no siempre se alinea con los cánones de belleza de la mujer mexicana.

¹ Se eligió Televisa, S.A. de CV. porque laboré en la empresa y tengo contacto con algunas figuras públicas.

Es muy posible que actualmente se registren más casos de niñas menores de 10 años que prefieren comer o ponerse a dieta antes de que jugar, y esto es a causa de la continua explosión de imágenes y mensajes donde se les dice que la belleza depende de la delgadez.

El sujetarnos a lo que nos dicta esta moda es preocupante, porque en estas dos enfermedades se arriesga totalmente nuestra vida, al imponernos estereotipos que no se ajustan con nuestra cultura de belleza femenina, no se examina si la mujer mexicana cubre física, social y culturalmente los requerimientos estereotipados de la modelo, simplemente se pone en “boga” que la mujer “adopte” la necesidad de tener un cuerpo delgado con medidas proporcionadas.

Y en repetidos casos las jovencitas “adoptan” esta necesidad de lograr la delgadez a través de dos enfermedades: una es la **Anorexia**, que es el rechazo a mantener el peso corporal en el mínimo normal para su edad y altura, y el miedo intenso al aumento de peso, aunque esté muy por debajo de lo normal, tienen una alteración mental en la percepción de su imagen corporal, siempre se ven “gordas” a pesar de estar caquécticas². La **Bulimia** es consumir en un período discreto de tiempo una cantidad de comida mucho mayor a lo que cualquier persona podría ingerir, la persona con bulimia puede llegar a consumir a **escondidas** más de 5000 calorías, y los alimentos predilectos son precisamente aquellos considerados “prohibidos”: confituras, pizzas, pasteles, harinas, “comida chatarra”, chocolate, etc... Para posterior recurrir a vómitos autoinducidos, abuso de laxantes, diuréticos, ayunos y ejercicios excesivos.³ En estos dos casos, el alimento toma el significado de un objeto malo, que destruye desde adentro, existe un odio hacia la comida, es el enemigo más grande que

² M. Río, Linda, et. al. *Diarios de la Anorexia*, p. 23

³ Dra. Aizpuru, Araceli. Directora de la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia “Ellen West” (Entrevista realizada el 20 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

existe para las personas enfermas, por lo tanto, no es posible disfrutar del mismo y hay que luchar contra él, atacarlo. En realidad, se está atacando al propio cuerpo, llegando a ocasionar la muerte.

Y es través de mi trabajo de investigación que trato de estudiar, indagar, demostrar y difundir que la moda en algunas ocasiones no es benéfica y que la televisión utiliza su poderío comercialmente y no como un medio de comunicación más productivo en el ámbito cultural para la mujer mexicana.

- **Objetivo General:**

- Informar a la sociedad mexicana que algunas jovencitas que adoptan “dietas e ideales de peso corporales” exponen su vida a través de trastornos alimenticios como la anorexia y la bulimia que son enfermedades mortales, y una de sus principales causas es intentar ajustarse a una moda de delgadez extrema que le está copiando a modelos de revistas y figuras públicas en televisión abierta.

- **Objetivos Particulares:**

- Demostrar que algunas figuras públicas que han tenido o tienen alguna de las enfermedades de Anorexia y la Bulimia, declararon ser víctimas de su propia moda.
- Exponer que las actrices y modelos de revistas, sí influyen en las algunas jovencitas, ya que al intentar imitar a la modelo, actriz o conductora en cuestión, se imponen tallas 0 o doble 00, por estar a la moda.

- Notificar que estas enfermedades han llegado a ocasionar paros respiratorios, paralización o irregularidades en el ciclo menstrual, pérdida de calcio y esmalte en los dientes, pérdida de cabello, mareos, debilidad física, sensibilidad a temperaturas frías, desnutrición, infartos y sobre todo anemia por no comer.
- Informará en base a un estudio que realizó la UNAM, en 350 000 anuncios publicitarios en televisión que el 50% está dirigido a valorar una imagen delgada.
- Lograr que al menos una jovencita recapacite en sus hábitos alimenticios y tenga la capacidad para querer vivir en armonía con su cuerpo, respetándose a sí misma como individuo, y cuide de su salud física y mental.

- **Marco de Referencia Conceptual:**

El presente trabajo partirá fundamentalmente de una perspectiva crítica a partir de la cual se desarrollarán categorías que van a servir para el Desarrollo de este trabajo, como son:

Publicidad; definida como “Una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de los medios, con el fin de persuadir a la audiencia para llegar al consumo⁴ y “Forma de comunicación social que anuncia o da a conocer un servicio o un producto incitando a su uso o consumo”⁵,

⁴ B.Schor, Juliet, *Nacidos para comprar*, p. 41

⁵ Dorothy, Cohen, *Publicidad Comercial*, p. 23

Marketing derivada de la palabra market mercado: lugar donde se negocian productos/servicios o sitio público.⁶

Moda, literalmente la definimos como la moda es vender⁷, “Conjunto de cánones, periódicamente modificables, de la forma y los usos del vestir, del comer, del actuar, etc.”⁸.

Mercancía Un objeto externo, una cosa apta para satisfacer necesidades humanas, de cualquier clase que ellas sean... es decir como objeto de disfrute, o indirectamente, como medio de producción.⁹

Anorexia: Es el rechazo a mantener el peso corporal en el mínimo normal para su edad y altura, y el miedo intenso al aumento de peso, aunque esté muy por debajo de lo normal, se tienen una alteración mental en la percepción de la imagen corporal, se ven “gordas” a pesar de estar caquéticas.¹⁰

Bulimia: La bulimia nervosa es una enfermedad que se caracteriza por restricción alimenticia acompañada por periodos de atracones, se entiende por atracón el consumo de una cantidad de alimentos mayor de lo que normalmente uno comería, seguido de conductas purgativas, existen cuatro tipos de conductas purgativas la más usual y conocida es el vómito, pero no es la única, la otra es el abuso de laxantes, el otro es el hacer ejercicio compulsivamente y tomar diuréticos y pastillas para adelgazar, es decir consumir en un período discreto de tiempo una cantidad de comida mucho mayor a lo que cualquier persona podría ingerir, la persona con bulimia puede llegar a consumir a **escondidas** más de

⁶ B. Schor, Juliet, *op cit*, p. 102.

⁷ Erazo, Viviana, et. al. “*Comropolitan*”, p. 190

⁸ *ibid. op cit*, p. 194

⁹ Marx, Carlos, *El Capital*, p. 24

¹⁰ Dra. Moreno, Cornelia. Directora del Primer Centro de Tratamiento para la Mujer en Latinoamérica “Avalón”, especializado en el tratamiento de los trastornos de alimentación, trauma, alcoholismo y adicción. (Entrevista realizada el 06 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

5000 calorías, y los alimentos predilectos son precisamente aquellos considerados “prohibidos”: ¹¹

Esta venta de “Moda” y de Mercancías está dirigida a una sociedad regida por patrones culturales, definidos como comportamientos individuales que constituyen hábitos regulares y representan un valor; pero estos valores culturales son actuados inconscientemente, por lo que “la cultura es el factor más importante de formación de la personalidad, en donde los valores culturales interiorizados (en el nivel del inconsciente) se revierten en hábitos y comportamientos regulares.

Para esta investigación considero aplicar principalmente el Método dialéctico Marxista, Marx propone que el modo de producción de la vida material, condiciona el proceso de la vida social, política, individual o general. Y efectivamente considero que la sociedad está imponiendo modelos estéticos, que actualmente rebasan la línea de la apariencia, por la línea de la salud que debería de ser primordial antes que cualquier figura.

Y más aún, “esta teoría define al sujeto como un conjunto de relaciones sociales”¹². Y efectivamente, la moda lo que pretende es crearnos una sociedad que pertenezca a lo actual y lograr que estemos dentro de ella para alcanzar la “superación personal”, “económica” y sobre todo “aceptación social”, dentro de un entorno que la misma moda dicta con la ayuda de la Publicidad

¹¹ Dra. Aizpuru, Araceli. Directora de la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia “Ellen West” (Entrevista realizada el 20 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

¹² Antologías para la Actualización de los Profesores de Licenciatura hacia una Metodología de la reconstrucción., UNAM, Edit. Porrúa, p. 61

- **Realización e Implementación:**

Estas son las etapas que utilizaré para lograr el video-reportaje:

- Investigación
- Contactos con entrevistados
- PRE-guión (escaleta)
- Guión (2 tratamientos)
- Grabación en locación
- Calificación del material
- Edición
- Post-producción

- **Métodos y Técnicas de Investigación:**

Con el propósito de constatar lo anterior, pretendo realizar un video-reportaje de 30 minutos, que muestre las inquietudes de las jovencitas por estar delgadas y lo que pueden llegar a hacer por conseguir esa imagen, para este propósito utilizaré las siguientes herramientas:

Entrevista: Como género periodístico la entrevista representa un diálogo que revela información sustancial y exclusiva del hecho en cuestión. Existen tres tipos: noticiosa, de opinión y de semblanza.¹³ Este video reportaje utilizará la entrevista de opinión, en la cuál conoceremos las distintas vivencias que padecieron algunas figuras públicas. También aplicaremos una entrevista de carácter noticioso al develar que la jovencita entrevistada se sintió influenciada por la moda que actualmente vivimos y que fue uno de los detonantes para dejar

¹³ Dávila Ruth, et. al. Guía para la elaboración y presentación de trabajos periodísticos para titulación, p. 12

de comer y querer adelgazar, llevando consigo once años con la enfermedad de la Anorexia.

Video Reportaje: Género periodístico en donde se requiere la fusión perfecta del lenguaje escrito y el audiovisual.¹⁴

Entrevistaré a personalidades de Televisa que han sufrido la enfermedad de la anorexia y bulimia, y sin embargo, trabajan de su proyección en televisión, aún cuando han expuesto su vida por estar delgadas (os) y a una jovencita que ha sufrido 11 años con la enfermedad de la Anorexia y algunos testimoniales de apoyo de figuras públicas.

- Patricia Navidad (actriz y conductora)
- Anahí (actriz y cantante juvenil)
- Vanesa Guzmán (modelo, Miss México 1994, actriz)
- Eduardo Antonio (actor y cantante)
- Galilea Montijo (conductora)
- Eduardo Santamarina (actor)
- Mary Fer (Jovencita de 19 años, internada en la Fundación Mexicana contra la Anorexia y Bulimia “Ellen West”).

Elaboraré entrevistas con personas enriquecidas en el Tema de anorexia y bulimia.

- Dra. Cornelia Moreno. Psicóloga UAM. Psicoterapeuta en el tratamiento y prevención de adicciones desde hace más de 20 años y con experiencia de más de seis años en el tratamiento en internamiento de los trastornos de Alimentación. Actualmente es la Directora General del Primer Centro de internamiento en América Latina para la mujer “Avalon”, A.C.

¹⁴ ídem.

- Dra. Araceli Aizpuru. Psicóloga y Directora General de la Fundación Mexicana contra la anorexia y la bulimia “Ellen West”. Desde 1999 y hasta la fecha ha obtenido varios reconocimientos por su gran labor en la lucha con estas enfermedades a través de sus exitosas campañas “Dí no a la talla cero” y “Alimenta tu Autoestima”.
- Dr. César Landeros. Psiquiatra desde hace más de 25 años. Especialista en Trastornos de Alimentación con niñas de 7 años en adelante que ya presentan anorexia,
- Dra. Gilda Gómez Pérez-Mitré. Especialista en Trastornos Alimenticios en la UNAM, ha asesorado más de 100 tesis en Anorexia y Bulimia y Actualmente está colaborando en “La Semana de la salud alimentaria, junto con un equipo de investigadores de la UNAM para llevar información y orientar a alumnos de preescolar, primaria y secundaria, así educar a la familia y a los maestros en la prevención de este daño social.

Abordaremos también entrevistas con diseñadores, que nos informan sobre el concepto que ellos entienden de lo que es la “moda” y nos servirá para aplicar nuestros conocimientos utilizados y enfocados de nuestra investigación.

- Sara Bustani. Diseñadora de modas. Es licenciada en diseño de modas, cursó sus estudios en Janette Klein Fashion Design School en la Ciudad de México, y en el fashion Institute of Technology en la ciudad de Nueva York. Se inicia en el campo de la confección elaborando vestuario para obras de teatro, lo cual la mantiene en un constante estudio de la historia y evolución de la moda, conocimientos que le abren las puertas para colaborar en el diseño de vestuario de programas de televisión y telenovelas juveniles.

- Gustavo Matta. Diseñador de moda. En 1988 Inaugura su primera boutique en México. Sus colecciones tuvieron originalmente una característica muy pura: la nostalgia proveniente de raíces hindúes. Sus colecciones se presentan con éxito en las semanas de la moda de Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Canadá y México. Su principal clienta Thalia Motola, con quién idea una campaña en contra de la Anorexia y Bulimia. Ha vestido a personalidades como Anahi, Ninel Conde, Ana Bárbara, Maribel Guardia entre otras.
- Gerardo Dragonetti. Diseñador de moda. Fue¹⁵ un diseñador que dejó huella en México. Preparado y con un gran talento, nació en Ensenada, Argentina, el 19 de enero de 1966. Realizó estudios de diseño de moda, decoración de interiores, expresión actoral, radio y producción televisiva. Fue, como se ve, multidisciplinario, desde realizador de vestuario teatral y publicista, hasta creador de escenografía y docente en varios Institutos especializados en moda. Vistió a personalidades como Demi More y Constanza Cavalli.

Recurriré a fuentes de consulta, tales como la investigación bibliográfica, hemerográfica, cibergráficas, e internet y fuentes vivas, así como estadísticas relacionadas con mi investigación de ALUBA (Asociación de lucha contra Bulimia y Anorexia). Utilizaré conferencias y crestomatías de tres programas de televisión abierta, “Quinto Poder TV Azteca y “La Oreja, y “Tras la verdad” Televisa Espectáculos, alusivos al tema de estudio, para dar como resultado terminal un reportaje en video, que tratará de profundizar, humanizar e interpretar resaltando el aspecto humano para captar la audiencia del espectador.

¹⁵ Muere el Jueves 26 de Julio de 2007, la causal VIH.

Acudiré a una clínica privada **AVALON**, que es el Primer Centro de Tratamiento en Internamiento para Trastornos de Alimentación, Traumas y Adicciones, con más de cinco años de experiencia, y la primera clínica en América Latina que rehabilita a través de la Psico Terapia Equina. Y la Fundación Mexicana contra la anorexia y la bulimia **ELLEN WEST**, es una organización sin fines de lucro que tiene como misión devolverle a la mujer mexicana la capacidad de vivir en armonía con su cuerpo, respetándose a sí misma como individuo, cuidando su salud física y mental.

- Calendario Global:

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Noviembre 2006

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10 Alistar material para el seminario	11 Inicio del seminario de titulación
12	13 c	14	15	16	17	18 Revisión del proyecto de tesis
19	20 Correcciones del proyecto de tesis	21	22	23	24	25 Revisión del proyecto de tesis
26	27	28	29	30		

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Diciembre 2006

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1 Afinación del proyecto de tesis	2 Revisión final del proyecto de tesis
3	4	5	6	7	8	9 Seminario de titulación
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21 Vacaciones	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Enero 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6 Seminario
7	8	9	10	11	12	13 Entrega de la investigación por capítulos
14	15 Correcciones de la investigación	16	17	18	19	20 Seminario en la UNAM
21	22	23	24	25 Correcciones de la investigación	26 Correcciones de la investigación	27 Entrega final de la investigación por capítulos
28	29	30	31			

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Febrero 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3 Efectuar pre-registro de tesis
4	5	6	7 Elaboración de la escaleta	8	9	10 Seminario de titulación
11	12	13	14	15 Realización del guión para el video reportaje	16	17 Revisión del 1er. tratamiento del guión
18	19	20	21 Correcciones del 1er. tratamiento del guión	22 Elaboración del 2do. tratamiento del guión	23	24 Revisión del 2do. tratamiento del guión
25	26	27	28 Correcciones del guión para el tratamiento final			

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Marzo 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1 Correcciones del guión para el tratamiento final	2	3 Entrega final del guión televisivo
4	5 Buscar contactos	6 Buscar contactos	7 Buscar contactos	8 Buscar contactos	9 Buscar contactos	10
11	12 Buscar contactos	13 Buscar contactos	14 Buscar contactos	15 Buscar contactos	16 Buscar contactos	17
18	19 Buscar contactos	20 Buscar contactos	21 Buscar contactos	22 Buscar contactos	23 Buscar contactos	24
25	26	27	28	29	30	31

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Abril 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2 Localizar en Fundación Ellen West a la Dra. Araceli Aizpuru y hacer cita	3 Localizar en Avalon a la Dra. Cornelia Moreno y hacer cita	4 Localizar al Dr. César Landeros y hacer cita	5 Hablar con Susy de Televisa San Ángel , para el acceso del equipo técnico	6 Localizar a Karla Iberia Sánchez, noticieros Televisa	7 Hablar con Magali para el directorio de figuras públicas
8 Hablar con Sasha Sockol	9 Solicitar una copia del programa "tras la verdad" 11/02/07.	10 Localizar en la UNAM a la Dra. Gilda Gómez Pérez Mitré	11 Localizar a la Sra. Marichelo para la entrevista con Anahi	12 Cargar pilar, llevar mini grabadora, tripie, cámara de grabar y cds.	13 1er. día de grabación entrevista Dra. Cony Moreno	14 Hablar a las dos de la tarde con Sheyla
15 Localizar a la Sra. Marichelo para la entrevista con Anahi	16 Cargar pilar, llevar mini grabadora, tripie, cámara de grabar y cds.	17 Contactar a Mariana Mendoza del periódico milenio	18 2do. día de grabación entrevista con el Dr. Landeros	19 Hablar con Bodoquito/Vanesa Guzmán se encuentra de viaje hablar a partir del 8 de mayo	20 3er. Día de grabación entrevista con la Dra. Araceli Aizpuru	21 Hablar con Galilea Montijo
22 Localizar teléfonos de diseñadores de moda	23 Por confirmar entrevista con una reportera del milenio	24 4to. Día de grabación Mari Fernanda, enferma de anorexia interna en "Ellen West"	25 Por confirmar entrevista con Galilea Montijo camerino foro 5	26 5to. día de grabación entrevista con la Dra. Gilda Gómez Pérez Mitré de la UNAM	27 Localizar a Cristina Sánchez de psico terapia equina	28 Conseguir el cd. de la música de los Hermanos Carperters
29	30					

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Mayo 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1 Paty navidad tiene mucho trabajo porque tiene grabaciones, llamar días después	2 Solicitar una copia del programa "La oreja" noviembre 2006	3 Hablar con Gerardo Dragonetti y Sara Bustanni y Gustavo Matta	4 6to. día de grabación Entrevista con Galilea Montijo en camerino foro 5 tres de la tarde	5 Seminario
6 Susy autoriza el acceso a Televisa con equipo técnico	7 7mo. Día de grabación entrevista con Eduardo Antonio	8 8vo. Día de grabación entrevista con Mayrin Villanueva, hablar a ver si ya llego Vanesa G.	9 9vo. Día de grabación entrevista con Eduardo Santamarina foro 2	10 Libre	11 10mo. Día de grabación entrevista con Anahi	12 Seminario
13 Revisar mi material grabado	14 Cargar pilas, llevar mini grabadora, tripie, cámara de grabar y cds.	15 11vo. Día de grabación. Entrevista con la Lic. Cristina Sánchez psicoterapeuta	16 12vo. Día de grabación. entrevista con Vanesa Guzman	17 Me dieron una copia del programa "Tras la verdad"	18 Conseguir un cd. que contiene el programa "Quinto Poder" de anorexia	19 Hablar con Sheyla
20 Libre	21 Re take Entrevista con Galilea Montijo	22 Cargar pilas, llevar mini grabadora, tripie, cámara de grabar y cds.	23 13vo. Día de grabación. Entrevista con Sara Bustani a las tres de la tarde/oficina.	24 14vo. Día de grabación. entrevista con Gerardo Dragonetti	25 15vo. Día de grabación entrevista con Gustavo Matta	26 Entrega del material grabado (seleccionado)
27 Calificación del material grabado Vanesa G.	28 Calificación del material grabado Anahi	29 Re take entrevista con Sara Bustani Televisa	30 Calificación del material grabado Eduardo Antonio	31 Posible cita con Patricia Navidad el sábado 02 de junio.		

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Junio 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2 16vo. Día de grabación. Entrevista con Patricia Navidad
3 Calificación del material de Patricia Navidad	4 Edición del video reportaje en Televisa Santa Fe	5 Nuevamente calificación del material de Anahi	6 Edición del video reportaje en Televisa Santa Fe	7 Edición del video reportaje en santa fe	8 Edición del video reportaje en Santa Fe	9 Entrega del primer corte
10 No sirvió la primera edición	11 Rehacer toda la edición	12 Calificar el programa "Tras la verdad"	13 Calificar el programa "La oreja"	14 Separar stock y crestomatías a utilizar	15 Levantamiento de imagen	16 Entrega de segundo corte
17 Mejoro el video reportaje	18 Seleccionar música del video reportaje	19 Edición del video reportaje	20 Edición del video reportaje	21 Edición del video reportaje	22 Edición del video reportaje	23 Entrega final del video reportaje
24	25 Revisar con el asesor nuevamente el video	26 Edición del video reportaje	27 Edición del video reportaje	28 Edición del video reportaje	29 Edición del video reportaje	30 Libre

Video Reportaje: ¿Vanidad o Imposición?

Julio 2007

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2 Edición del video reportaje	3 Calificar nuevamente el material de Maria Fernanda para el final	4 Calificar nuevamente el material de Lic. Cristina Sánchez	5 Cambiar el efecto del nombre de la carrera	6 Agregar comentario de Vanesa Guzman en el intro de testimonios	7
8	9 Ajustar el audio de Sara Bustani	10 Buscar imágenes de stock de Galilea Montijo	11 Tratar de encuadrar mas a Maria Fernanda en nuestro final	12 Gustavo Matta quitarle agudos y realzarle volumen	13 Ultima revisión antes de hacer el master	14 Revisión final del video reportaje
15	16 Detalles finales en la edición	17 Detalles finales en la edición	18 Revisión de la investigación escrita	19 Revisión de la Investigación escrita	20 Revisión de la Investigación escrita	21
22	23 Revisión de la investigación escrita	24 Revisión de la investigación escrita	25 Revisión de la investigación escrita	26 Revisión de la investigación escrita	27 Revisión de la investigación escrita	28
29	30 Revisión de la investigación escrita	31 Revisión de la investigación escrita				

GUÍA DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA A FIGURAS PÚBLICAS QUE PADECEN ANOREXIA Y/O BULIMIA.

1. ¿Has sufrido algún desorden alimenticio?
2. ¿Cómo empezó la enfermedad?
3. ¿Cuáles fueron sus causas?
4. ¿Qué hay de esa distorsión mental respecto a tu figura corporal?
5. ¿Cuándo fue la crisis de tu enfermedad?
6. El ser figura pública, ¿influyó de algún modo para querer verte delgado (o)?
7. ¿Crees que los medios de comunicación en especial la televisión influye para que las niñas “adopten e imiten” a sus artistas favoritas?
8. ¿Cómo fue tu recuperación?
9. ¿Algún consejo o comentario que le puedas dar alguna jovencita que tiene Anorexia o Bulimia, o está a disgusto con su físico?

ENTREVISTA CON ALGUNOS ESPECIALISTAS EN EL TEMA: ANOREXIA O BULIMIA

1. ¿Qué son los trastornos de la alimentación?
2. Dra. (o). médicamente ¿que significa anorexia nerviosa?
3. ¿Que significa bulimia nerviosa?
4. ¿El comer compulsivo es el antecedente de la bulimia?
5. Son causas multifactoriales las que ocasionan estas enfermedades de la anorexia y la bulimia, pero ¿Cuáles serian las causas más mencionadas por las pacientes?
6. ¿Usted considera que la moda influye en estas enfermedades?
7. ¿Por qué?
8. ¿Las figuras públicas en televisión influyen?
9. Anahi, Patricia Navidad, Vanesa Guzmán, Eugenia Cauduro, entre otras han dado su testimonio de haber padecido estas enfermedades, ¿en algún momento alguna paciente en su cuadro clínico ha declarado que el “querer parecerse a su artista favorita la lleva a la imitación y como consecuencia padece alguna de estas enfermedades?
10. ¿Están haciendo algo respecto a la cruzada nacional “di no a la talla cero”?

ENTREVISTA CON LA PRIMER PSICO TERAPEUTA EQUINA EN AMÉRICA LATINA.

1. ¿Qué es la psico terapia equina?
2. ¿Por qué el caballo?
3. ¿Cómo es la terapia?
4. ¿Por qué es una terapia no verbal?
5. ¿Dónde es la Terapia?
6. ¿Cuál es la dinámica de la terapia?
7. ¿A qué se refiere con el lema “El caballo mi espejo”?
8. ¿Hay estadísticas de que esta terapia ayuda en realidad al paciente de anorexia?
9. ¿Es costoso este tipo de terapia alternativa?
10. ¿Algo que desee agregar?

ENTREVISTA DISEÑADORES DE MODA

1. ¿Qué es la moda para un diseñador?
2. ¿Por qué lucir la ropa en mujeres tan delgadas?
3. ¿Tú crees que la moda de las mujeres delgadas, influye en estas dos graves y mortales enfermedades como la anorexia o la bulimia?
4. ¿Has convivido con modelos que padecen alguna de estas enfermedades?
5. ¿Qué síntomas presentan?
6. ¿Ustedes como diseñadores están haciendo algo al respecto para evitar esa delgadez poco saludable?
7. De tu producción ¿cual es la talla de ropa que se vende más?
8. Has hecho desfiles y las niñas de 6 o 7 años comentan estar gordas, ¿Qué opinas al respecto?
9. Se ha declarado que Brithny Spears y Cristina Aguilera pueden influir en que las jovencitas deseen estar delgadas, pero ¿Crees que también las actrices como Paty Navidad, Anahi, Vanesa Guzmán, que incluso han dado su testimonio de haber padecido estas enfermedades también influyan para que las jovencitas quieran copiar su físico?
10. ¿Alguna anécdota que nos puedas platicar de alguna modelo que padece la enfermedad?

SEGUNDA PARTE

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

VIDEO REPORTAJE

¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?

“Un estudio psicológico mostró en 2006, que el contemplar una revista de modas durante tres minutos causaba depresión, vergüenza y culpa al 70% de las mujeres”.²⁵

CAPITULO PRIMERO

I. LA PUBLICIDAD TELEVISIVA DOMINA EL CONSUMO FEMENINO A TRAVÉS DE LA MODA ACTUAL, CAUSANDO ESTRAGOS FÍSICOS, BIOLÓGICOS Y PSICOLÓGICOS EN LA MUJER MEXICANA.

A. DESARROLLO DE LA MODA A TRAVÉS DEL TIEMPO.

1. La moda impone modelos estéticos y genera estilos de vida.
2. La moda modifica comportamientos en la conducta humana
3. La influencia de la moda en dos enfermedades mortales.

Siempre se ha considerado que la moda es un placer frívolo y egoísta que reafirma la vanidad del ser humano y divide las clases sociales de acuerdo a la vestimenta. Pero la moda es mucho más que eso. Al igual que miles de otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, muestra qué elementos son de importancia en una cultura y de qué manera la gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico determinado.

Antiguamente los patrones que regían la moda eran completamente estéticos, delegando factores importantes, como la comodidad e incluso el bienestar físico. A principios del siglo XX la moda femenina se caracterizó por un perpetuo

²⁵ Erazo Viviana, et. al. *op cit*, Pág. 163

martirio que avalaba el dicho “Para ser bella hay que ver estrellas”. La incomodidad y poca libertad de prendas como el “corsé”, eran fiel reflejo de las costumbres que reprimían la expresión femenina a las labores domésticas y reproductoras, además, producía serios trastornos en el organismo ya que apretaba todos los órganos interiores. Siendo así la tradición, no era extraño que hasta los primeros años del siglo XX, la forma de vestir de la mujer se haya asimilado más a un objeto decorativo que a una persona.

Posteriormente, en la denominada “Belle Époque” (1890-1910), época de riqueza, ostentación y extravagancia, los vestidos almidonados y con enagua de crinolina (falda circular con seis aros de acero flexible que abultaban el vestido), marcaban la pauta. El dificultoso y pesado armatoste, obligó a los modistos a crear algo más confortable pero siempre dentro del mismo ideal de mujer pomposa, como muñeca de porcelana. Fue así como a comienzos de 1900 se erigió el ideal de la “Chica Gibson”,²⁶ personaje de caricatura que representaba el ideal femenino de entonces y que se transformó en todo un patrón de vida. Su creador era por supuesto un hombre, el que atribuía a esta belleza los valores y costumbres que los caballeros consideraban adecuadas para una dama. Éstas debían ser de pecho erguido, caderas anchas, aunado a un tipo de comportamiento “sumisas y obedientes”. Poco después nació la mujer con forma de “S”, las que ajustaron las faldas para resaltar la figura, los peinados se subieron sobre la cabeza y los sombreros se adornaban con plumas luciendo elegantes y hermosas.²⁷

Tiempo después, nace un nuevo ideal de mujer, el que por primera vez es creado por ellas mismas y no por hombres. La nueva imagen era la de una mujer trabajadora y eficiente, y corporalmente fuerte sin ser obesa, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se inmiscuía en los asuntos que hasta entonces

²⁶ Gómez Pérez Mitre, Gilda, *La moda Impone*. p. 42

²⁷ ídem. págs. 43 – 87.

era privilegio del poder masculino. Para representar esta nueva tendencia, los vestidos se alejaron paulatinamente del decorado, simplificando su confección. El traje de dos piezas, denominado “traje sastre”, era lo más adecuado para los nuevos tiempos.

Los cuellos “hasta las orejas” dieron paso al escote en “V” y las faldas se acortaron levemente, dejando al descubierto los tobillos, cosa que también causó estupor en la época porque durante siglos las piernas femeninas habían sido el símbolo erótico que “provocaba la lujuria en los hombres” y que por lo tanto, debían ser escondidas.

En 1914 llegó la Primera Guerra Mundial de dimensiones escalofriantes y trágicas consecuencias para el viejo continente, terminó por completo con la farándula y el lujo de la moda francesa e inglesa, en donde se encontraban las grandes casas de alta costura. Una vez finalizado el conflicto, en 1918, la falda campana dio paso a los cortes rectos, “tipo tubo”. El tan utilizado corsé cambio de estrategia, ya que si antes se había usado para levantar el busto, ahora lo hacían para disminuirlo. El “corsé alisador” y los vestidos acinturados a la cadera, dibujaron el nuevo tipo de belleza y de mujer, las que buscaban parecerse más a los muchachos que a las antiguas beldades femeninas. Así surgió la mujer estilo Garzonne, quienes para lograr más aún el parecido con los hombres, se cortaron el pelo y perfilaron las cejas, comenzaron a salir a bailar y se borraron los antiguos patrones sociales que diferenciaban las clases. Ahora hasta era bien visto ser amiga o parecerse a las cortesanas de “vida alegre”.

En plena época de posguerra y representando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mítica Coco Chanel. Su estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía que debería surgir en época de recesión. Por esta razón, introdujo materiales más simples y baratos que el chiffon, el tul y la seda. Creó entonces los trajes de

punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, la que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil. La mujer ya no era una utilidad en si, sino que “hacía” cosas útiles

Los años 30 comenzaron como una época de glamour y sofisticación enaltecida por las divas del cine, quien no recuerda a esas beldades fornidas, que representaban toda la majestuosidad de la belleza. Sin embargo, pronto las cosas comenzaron a cambiar. La ascensión de Hitler al poder, en 1933, inquietó el ambiente político y social de entonces, quienes se negaron a reconocer el peligroso dominio de este hombre que rápidamente resquebrajó la paz en Europa.

Como una forma de negar los conflictos que surgían, los modistos intentaron revivir la opulencia de años anteriores, en donde el lujo regía la moda. A pesar de este intento fallido, Europa nuevamente entró en guerra en 1939. El aplastante poder nazi logró hacer sucumbir París en 1940 con lo que la capital de la moda se vistió de uniforme y colores grises. Como una muestra de lo representativo que es la vestimenta de las costumbres y coyunturas sociales de un pueblo, la moda de los años 40 fue opaca y se basó en un estilo militar.²⁸

Años después en México, vivimos la gran época del cine mexicano con beldades como Lupe Vélez, Gloria Marín, Dolores del Río, María Félix, todas ellas hermosas recias, firmes, vigorosas. La moda se vistió de mujeres llenas de vida, plenas, elegantes y sofisticadas, los años 50's, con Silvia Pinal, Miroslava Stern, Lilia Prado, Ninón Sevilla, Rosa Carmina e Isela Vega, Brigitte Bardot, la belleza y estilo mundial de Marilyn Monroe ha sido considerada como la mujer más sensual de la historia con talla corporal 34, se desplazaron los moños y

²⁸ Prado, Griselda. “La moda y sus efectos”, en periódico Rumbo de México, p. 3B

sombreros de los 40 y un verdadero delirio por las pieles finas, cachemiras y joyas se expandió en toda Europa.

Por otro lado, la antítesis de esta elegancia fue “la moda estudiantil”, un estilo más desordenado y cómodo reclamado por las nuevas generaciones. A mediados de los 50 apareció el estilo Beatnik²⁹, cuyo origen callejero y popular estaba directamente ligado a la música rock que venía desde América con iconos como Elvis Presley y Haley. El conjunto inglés The Beatles creó una moda particular de melenas largas y botas punteadas elevadas por un pequeño taco, lo que causó una gran revolución social que desafió los rígidos cánones a los que los jóvenes estaban sometidos. De hecho, la moda siempre había girado en torno a “damas” y “caballeros” sin distinguir a los adolescentes como tal.

Los años 60 partieron con este espíritu revolucionario y protagonista de una juventud que comenzó a buscar sus propios gustos e intereses. A mediados de esta década la diseñadora Mary Quant llevó al límite esta odisea imponiendo la “mini”, la que reducía a un pequeño trozo de tela a la altura de las nalgas, pero al contrario de la moda actual, las piernas que lucían estas minifaldas eran torneadas, “gorditas”, muslos grandes, firmes. Esto produjo la indignación y el escándalo de los padres y sectores tradicionales, los que adjudicaron la inmoralidad del vestir a la música satánica que llevaba a sus hijos al delirio.

Esta época frenética era consecuencia de la liberación juvenil, la rebelión contra los estándares impuestos hasta entonces. Esto también se reflejó en las artes, manifestándose principalmente en el arte rupturista y trasgresor del “Pop Art.” de Andy Warhol.³⁰

La vestimenta tenía dos esquemas bien definidos. Por un lado estaba la moda “little girl”, una mezcla de inocencia y sensualidad perturbadora y la moda

²⁹ Prado, Griselda. “La moda y sus efectos”, en periódico Rumbo de México, p.3B

³⁰ Gómez Pérez Mitré, Gilda. *op cit.* p. 79

“espacial”, de formas geométricas y rectas que comenzaron a mostrar abiertamente el cuerpo. Esta última se inspiró en la creciente competencia entre Estados Unidos y la URSS por conquistar el espacio durante la denominada Guerra Fría. Los materiales también cambiaron, las clásicas telas dieron paso al plástico, el que se empezó a usar no sólo en la ropa sino también en todo tipo de accesorios como aros, collares y carteras.

Para los años 80, los muchachos se vestían de pantalones pegados al cuerpo y zapatillas punteadas. Todos trataban de imitar al ídolo del momento Michael Jackson. En cuánto a las mujeres, ellas siempre portaban el montón de collares y pulseras de cuero con estrellas plateadas, con la vestimenta de la minifalda.

Posteriormente en la década de los noventas, empieza a ser más notable la preocupación de las mujeres por su peso corporal, ya existen las famosas dietas, laxantes y ayunos que constaban desde antes, pero no con la importancia de lo que ya comienza a exhibirse. El canon de belleza ha cambiado a lo largo de la historia, ahora las mujeres debían de aproximarse al ideal estético que la misma moda impone.”Hubo una época a finales de los noventa donde se dio a conocer un look que incluso se llamaba, se conocía como heroína look que eran las fotografías de moda con modelos completamente pálidas con maquillajes negros, sombras negras, que parecían que tenían ojeras, despeinadas, demacradas y eso se puso de moda”.³¹

De 2000 a 2006 la preocupación por adelgazar en hombres y mujeres, aumento un 20%.³². En México el 63 por ciento de los jóvenes tienen miedo a engordar.³³

³¹ Bustani, Sara, Diseñadora de modas (Entrevista realizada el 23 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

³² Gómez Pérez Mitré, “La obesidad y sus efectos”, en periódico Rumbo de México, p. 3B

³³ Desplegado, “Más vale PREVENIMSS” Clínica 23 de IMSS, 13 de julio de 2007.

“¿Sabías que las modelos de hace 20 años pesaban 8% menos que la mujer común y las de hoy en día pesan el 23% menos?”³⁴

1. LA MODA IMPONE MODELOS ESTÉTICOS Y GENERA ESTILOS DE VIDA.

A finales del siglo XIX surge el culto a la delgadez, coincidiendo con los primeros casos de Anorexia, la Publicidad y la moda siguen avanzando, sin embargo, en la actualidad, la moda de muchas mujeres se hace más nociva que cuando se usaba el corsé y apretaba todos los órganos interiores, porque ahora la moda dicta una delgadez poco saludable, baste decir que hay prototipos de mujeres atractivas que se “quitan” costillas a través de una intervención quirúrgica para afinar más la cintura y poner de moda las “famosas medidas corporales” 90 cms; de busto, 60 cms; de cintura y 90 cms; de cadera, todo bien proporcionado que la misma sociedad fue quien impuso esas medidas corporales.

Es decir en la actualidad, muchas mujeres se encuentran en la búsqueda de lo perfecto en las cosas que hacen: las mejores asalariadas, las mejores consumidoras³⁵, las mejores amigas, pero sobre todo, las mejores en la búsqueda de la perfección corporal, que dicta la moda actual, rasgos finos, nariz respingada, delgadez extrema (talla 1, 2, 0 o 00), cabello lacio con rayos claros brillante, peinados de moda. Esta perfección muchas veces se convierte en una obsesión al punto de afectar su salud; la mayoría termina estresada y sin poder cumplir ninguna de las tareas adecuadamente, además de los riesgos que conlleva una cirugía mal realizada, las estadísticas reflejan que en “los últimos tres años se ha registrado un incremento del 43% en las operaciones estéticas

³⁴Mendoza, Mariana, “Anorexia: la cultura de la delgadez”, en periódico Milenio, p.12

³⁵Sánchez, Cinthya, “En busca de la perfección” en periódico El Universal, p. A26

en México”³⁶. La moda de esta delgadez extrema no se ajusta con la estética corporal de las mujeres mexicanas, ni de ninguna mujer a nivel mundial.

Pero a qué se debe que en estos tiempos, tanto la sociedad como los medios de comunicación hayan impuesto modelos de lo estético tan marcados, que, como todo modelo encierra una fracción acotada de la realidad y no la muestra en su totalidad; una de sus causas se debe a que ahora, con la nombrada “globalización tecnológica, acompañada por la publicidad, por los medios impresos, y por la electrónica, la industria cultural, mezclada en periódicos, revistas, libros, programas de radio, emisiones de televisión, ...disuelve fronteras, agiliza los mercados, y generaliza el consumismo. De inmediato observamos que esta fábrica global es tanto metáfora como realidad³⁷. Tenemos al alcance a los medios de comunicación que nos imponen modelos de todo el mundo a seguir, hoy en día quien no es delgado, es blanco de toda clase de prejuicios, y a quién más le repercute este maltrato social es la mujer, para el sexo femenino –sobre todo jovencitas-, el ser “gordo” es sinónimo de un modo de exclusión en distintos ámbitos, y esto es más difícil lograrlo, si tomamos en cuenta que la complexión de una mujer mexicana, no radica en ser delgada, ni alta, ni rasgos finos y ni una piel aterciopelada, ni cabello rubio, y a esta moda se acompaña totalmente la exhibición televisiva de figuras públicas que son modelo a seguir por las jovencitas.

Diría Carlos Marx³⁸ nos dominan el proceso formal y real de trabajo, nos dominan el proceso de producción es decir, cómo trabajamos, qué producimos, cuántas horas trabajamos, y el Dr. Jorge Veraza³⁹, dando continuidad a Carlos Marx, “una vez que el capitalismo ha madurado suficientemente, y el consumo queda sometido de manera real y profunda – no solamente en su cantidad y forma sino también en la cualidad de los objetos de consumo- las luchas por

³⁶ ídem.

³⁷ Ianni, Octavio. *Teorías de la Globalización*, p. 17

³⁸ Carlos Marx. *El Capital*, p. 231

³⁹ Veraza Urtuzuástegui, Jorge. *Consumo y Capitalismo en la Sociedad Contemporánea*, p. 165

alternativas de consumo a nivel popular se generalizan en todo el mundo, incluso en México”. Después de dominar lo que producimos, nos dominan el proceso real de consumo, después de dictarnos cómo y cuánto trabajar, ahora nos dictan en qué y porqué gastar nuestro dinero; para que el mismo capitalismo que abre el círculo, lo cierre, que recoja nuestro dinero para su crecimiento económico, ellos más poderosos y el asalariado más pobre, comprando lo que “dicta la moda”, claro para que no, nos excluyan de su “moda actual”. Aún cuando “dos terceras partes de la población tienen un ingreso inferior a dos y medio salarios mínimos”.⁴⁰

Y se sirven de un poderoso medio de comunicación: La televisión; es el medio perfecto para hacernos llegar la publicidad y entrar a esta moda, está al alcance de la mayoría de los hogares, en algunos hay de 2 a más televisiones por hogar, “puede faltar algún mueble en la casa, pero una televisión no”, con sólo apretar un botón nos empiezan a bombardear lo que tenemos que comprar, está disponible las 24 horas del día, es para todas las edades, en caso de que no queramos salir de casa, con sólo marcar el teléfono podemos comprar con tarjeta de crédito y el producto llega a nuestras casas y por si fuera poco ya venden también sexo en televisión, la publicidad televisiva está en su apogeo, “La sociedad se deja “bombardear” por la información y la publicidad comercial en diferente medios, lo que se constituye en presiones que obligan a consumir cosas innecesarias”.

Claro que esta publicidad no se ocupa de cuidar nuestro sistema alimenticio, comer bien y saludablemente, enseñarnos a comer verduras, frutas, alimentos frescos y naturales, nos enseñan primero a consumir toda la “comida chatarra”, y después a ponernos a dieta, a un régimen de adelgazamiento para tener medidas perfectas y lucir todo lo que está de moda y de venta en los almacenes de prestigio.”Valores de uso nocivos que incrementan la atomización

⁴⁰ Veraza Urtuzuástegui, Jorge, *op cit.* p. 119

de los individuos previamente forjada por la mercantilización, con ello incrementan la soledad psicológica, social arraigándola fisiológicamente”.⁴¹

Por lo anterior, un alto porcentaje de las mujeres busca la belleza estética que continuamente nos están vendiendo en televisión, el sexo femenino busca conseguir estar a la vanguardia de dicha moda que el mismo sistema nos está imponiendo, aunque esta moda promueva daños irreversibles en las mujeres.

“Resulta cada vez más evidente que los niños están adquiriendo la obsesión por un peso y forma corporal de los adultos, tendiente hacia una delgadez difícil de alcanzar, esto hace que desde los 11 y 12 años de edad tengan esta inconformidad con su cuerpo”⁴²

2. LA MODA MODIFICA COMPORTAMIENTOS EN LA CONDUCTA HUMANA.

Y es que esta búsqueda de la perfección no sólo repercute el físico, sino también el estado de ánimo y la mente de las personas, es una moda que causa estragos físicos, psicológicos, biológicos, y que ha logrado establecer patrones de conducta y de consumo, quién no los sigue puede ser excluido de distintos ámbitos, ya sea familiar, laboral o académico.

Entonces ¿por qué la publicidad televisiva nos transforma a una moda que no se ajusta con nuestra realidad? Intervienen diversos factores sociales, económicos, culturales, psicológicos, y sobre todo y más preocupantes factores biológicos. Al respecto señalamos algunas repercusiones que traen consigo estos factores:

⁴¹ Veraza Urtuzuástegui, Jorge, *op cit.* p. 202

⁴² B. Schor, Juliet, *Los nuevos consumidores infantiles*, p. 365

Sociales: Observamos la exigencia de una sociedad que nos pide que todos seamos perfectos corporalmente, pero no hay que dejarnos engañar, ese deseo de ser perfecta, termina siendo un rasgo enfermizo en la personalidad de cada individuo, la publicidad nos hace buscar y comprar una identidad ficticia, nos otorga un status que creemos alcanzar al comprar en una tienda departamental de prestigio, “SOY TOTALMENTE PALACIO”, “MI VIDA ES AMERICAN EXPRESS”, “SIENTETE BONAFONT”⁴³, cuando se ha visto que una marca sea condicionante para nuestra vida. Baste mencionar la gran y exitosa campaña de Palacio de Hierro, es decir primero objeto y luego persona, primero me siento objeto para ver cuánto valgo y luego que me compren, claro que voy a valer más porque estoy en la moda. El buscar constantemente una posición económica, un status, que sólo adquiriendo objetos de moda lo voy a lograr, porque estaré a la vanguardia de lo que la moda y la publicidad, me están ofreciendo.

Económicos y Culturales, El lucir bien cuesta dinero, primeramente porque no tenemos la cultura para hacer ejercicio al aire libre, que sí el smog, la inseguridad, la falta de áreas verdes. Entonces tenemos que recurrir a algún espacio dedicado al ejercicio, nos cobran una mensualidad, y esto lleva consigo una serie de “alimentos” especiales con pocas calorías, pocas grasas, ropa especial deportiva, después; para lucir nuestra figura tan cuidada, necesitamos ropa de marca de algún almacén “La grandeza de las marcas, está en las miradas que atrapa⁴⁴”, y por supuesto el retoque final, maquillajes costosos para lograr casi la imagen idéntica, -aunque claro- sorpresa la modelo tiene una estatura y unos rasgos y un hermoso cuerpo que al mirarnos al espejo no nos parecemos a ella- , aún vistiendo la ropa cara y el mejor maquillaje, pero eso sí, ya nos sentimos con el auto estima alta porque estamos a la vanguardia de la

⁴³ Sánchez, Cinhya, “Beben agua de botella por estética”, en periódico El Universal, p. A26

⁴⁴ Slogan mostrado en un espectacular ubicado afuera del Aeropuerto de la Ciudad de México.

moda, vistiendo, calzando, peinadas y maquilladas como lo dicta la moda actual en la publicidad televisiva.

Psicológicos, Nos hacen inseguros por no estar contentos con nuestro cuerpo, por ejemplo si tenemos panza (grasa abultada en el vientre bajo) no podemos lucir tal vez un traje de baño que nos haya gustado, la moda dicta hacer ejercicio no para tener mejor vida, sino para lucir bien y tener el vientre plano, para poder comprar las cosas maravillosas que anuncian.

Eso es con el cuerpo, pero más aún con la cara, porque más allá de la forma en que cada quién se lo tome, el rostro es la tarjeta de presentación de la mujer y en ocasiones, cuando no se siente bella puede enfrentar problemas de baja estima, que terminan por afectar su salud mental, “la depresión en mujeres jóvenes es cada vez mayor y pueden traer consecuencias graves como el suicidio”⁴⁵.

Biológicos: El estar tan preocupados por el peso nos hace no disfrutar de una comida placentera (las jóvenes enfermas de anorexia cuentan las calorías por cada ingesta de comida), por el hecho de las calorías que contiene cuando el comer es una necesidad biológica del ser humano que en –caso de no hacerlo– por supuesto que trae consecuencias altamente peligrosas, con sólo mencionar la Anorexia y la bulimia, enfermedades reconocidas por la Secretaria de Salud.⁴⁶

“Las medidas enfermizas de algunas modelos son, por desgracia, alabadas por las jovencitas”.⁴⁷

3. LA INFLUENCIA DE LA MODA EN DOS ENFERMEDADES MORTALES.

⁴⁵ Santa Cruz, Adriana, Erazo, Viviana, *Compropolitán*, p. 290

⁴⁶ Desplegado en clínica 23 del Instituto Mexicano del Seguro Social, “Más Vale prevenimss”.

⁴⁷ Mendoza, Mariana. “Anorexia: la cultura de la delgadez”, en periódico Milenio, p. 12.

Las condiciones de estos trastornos alimenticios, trae severamente estas dos enfermedades que actualmente cobran cada vez más víctimas, además de ser altamente peligrosas. La anorexia es el rechazo a mantener el peso corporal en el mínimo normal para la edad y altura, las personas tienen una excesiva influencia de la imagen corporal sobre la autovaloración, se pesan varias veces al día, desnudos y con balanzas exactas, ya que quieren controlar la cuenta de las calorías ingeridas.

Luego recurren a conductas compensatorias como vómito provocado o el uso de diuréticos y/o laxantes para eliminar lo ingerido, en este caso en particular se habla de **Bulimarexia**, conocida comúnmente como **Bulimia**, es la constante preocupación acerca de la comida, los temas de conversación de estas personas giran alrededor de ciertos temas: las calorías, el peso, las dietas, y el ayuno periódicamente, en ocasiones durante varios días, tienen una influencia excesiva de la imagen corporal, el peso y la autovaloración.

Los especialistas opinan que la obesidad en la mujer es la que más stress acarrea, por ende puede tener consecuencias graves, ya que el deseo de adelgazar, provoca una tensión que actúa directamente sobre el organismo.

Ahora bien, la principal causa de este desequilibrio en el organismo es producida, justamente, por lo que le cuesta a una “mujer gorda” conseguir aceptación social, aunque también ocurre con mujeres que tienen unos kilitos de más. Nos anuncian que las mujeres delgadas manifiestan energía, seguridad, salud, felicidad, y cuando está bien cuidado el cuerpo se presenta como parte de la fortaleza para enfrentar al mundo diario. Valiéndose de estas armas, la publicidad televisiva utiliza varios esquemas, la baja estima, la búsqueda de identidad, la búsqueda de la perfección corporal, la imitación, el vestir a la moda, el querer ser la mujer perfecta que requiere el mundo de hoy, la exclusión de círculos sociales si no tiene medidas perfectas.

Por lo anterior, considero importante analizar el impacto de esta actitud de consumo, yo no estoy en desacuerdo con la moda, soy mujer y estoy dentro de ella, lo que sí considero es que la moda dicta patrones de estética corporal que no se ajusta con la mujer mexicana, además de los daños irreversibles que causa en las jovencitas que están en una búsqueda de identificación, adecuó mencionar sólo algunos datos importantes sobre Trastornos de Alimentación:⁴⁸

- Aunque afectan más a las mujeres, también se da en hombres en una proporción del 5%. El Número de hombres que sufren enfermedades se ha duplicado en los últimos 10 años.
- La frecuencia de bulimia entre mujeres universitarias puede ser considerada epidémica, Entre el 19 y el 30% de las mujeres de edad manifiestan conducta bulímica.
- 90% de los que padecen un trastorno de la alimentación son mujeres.
- 86% de los afectados la iniciaron a los 20 años.
- 11% de los estudiantes de secundaria tienen un trastorno de alimentación diagnosticable.
- 62% de las mujeres que realizan deporte de “apariencia” (gimnasia, ballet, patinaje, etc.) tienen un trastorno de alimentación.
- En países europeos, la edad promedio de inicio de la enfermedad está siendo cada día menor: 12 años.

La imagen ideal del cuerpo de la mujer ha cambiado de manera radical en los últimos años, cada día se les exige que sean más delgadas, casi todas las modelos son anoréxicas o bulímicas y como las adolescentes tienen la característica de la imitación y es el modelo a seguir lo que las orilla a buscar de

⁴⁸ Aizpuru, Araceli, Directora General de la Fundación Ellen West, (Entrevista realizada el 20 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

cualquier manera y a toda costa lograr ese objetivo, posteriormente ya es una enfermedad y no un deseo lo que las hace buscar a ese modelo de la perfección.

Por lo anterior, conozcamos más información sobre estas dos enfermedades que día a día cobran más vidas, debido a no atenderse a tiempo por miedo aceptar la enfermedad, por desconocimiento de la enfermedad, por el deseo enfermizo de lograr estar delgada, por problemas de baja-autoestima, problemas depresivos, problemas familiares, problemas económicos, o por falta de información de las consecuencias que traen estas enfermedades mortales.

“¿Sabías que si los maniqués de las tiendas fueran mujeres reales, serían demasiados delgadas para menstruar?”⁴⁹

CAPÍTULO SEGUNDO

II. TRASTORNOS ALIMENTICIOS: ANOREXIA Y BULIMIA

- 1. SÍNTOMAS, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS**
- 2. CONSECUENCIAS DE ESTOS TRASTORNOS ALIMENTICIOS**

La Anorexia y la Bulimia son enfermedades mortales, verdaderamente graves, pero en México no se le ha dado la importancia que debiera ser. Sólo “existen dos Clínicas de Salud a nivel privado que son reconocidas por el Instituto Mexicano de Nutrición que trata estos trastornos alimenticios: Oceánica y Avalón”.⁵⁰ La realidad es tal, que ni siquiera se tienen datos exactos en nuestro país de la cantidad de enfermos de anorexia o bulimia.

Es alarmante que estas enfermedades sigan creciendo en forma epidémica día a día, “en México al menos el 1% de las niñas entre 12 y 19 años sufre de Anorexia Nerviosa de cada 20 mujeres enfermas hay un hombre⁵¹, más aún, la edad de las mujeres enfermas “ahora ya empiezan aparecer los trastornos desde los diez años”⁵². Y es que desde niños el peso se esta

⁴⁹ Mendoza, Mariana, “Anorexia: La cultura de la delgadez”, en periódico Milenio, p.12

⁵⁰ Moreno, Cornelia. Directora del Primer Centro de Tratamiento para la Mujer en Latinoamérica “Avalón”, especializado en el tratamiento de los trastornos de alimentación, trauma, alcoholismo y adicción. (Entrevista realizada el 06 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

⁵¹ López Dóriga, Joaquín. Noticiero Nocturno, Televisa Canal 2, Reportaje Anorexia. 18 de enero 2007.

⁵² Barriguete, Armando. Instituto nacional de Nutrición, Televisa, Reportaje Anorexia, 18 de enero 2007.

convirtiéndose en una discriminación social "les preguntaba a los niños que es una niña gordita, responden Una niña gorda es una niña fea, prieta, tonta"⁵³.

La respuesta del porqué les da Anorexia a las personas se desconoce, el padecimiento no tiene un origen específico. Sin embargo, se cree que ellas serían más felices y exitosas si fuesen delgadas –incluso llegan a sentirse orgullosas de su esbeltez–, en Internet, las chicas pueden encontrar una lista de "vomitivos" y entrar a las "carreras" las participantes anotan su peso y al final gana quien pierda más kilos en menos tiempo", se obsesionan por no subir de peso, desean que todo en su vida sea perfecto, sin confrontar que la anorexia nerviosa es la tercer enfermedad crónica más común en mujeres adolescentes⁵⁴.

La Anorexia Nerviosa, es un estado de inanición (hambre) y emaciación (adelgazamiento) que puede ser realizado con seguir una dieta severa o con purgarse⁵⁵, etimológicamente significa "hambre de nada", es decir que la persona anoréxica tiene hambre como requerimiento puramente fisiológico pero no "desea" comer, no tiene apetito. Es una enfermedad que usualmente ocurre en jovencitas adolescentes, pero también puede ocurrir en mujeres y hombres adultos. Las personas con anorexia están obsesionadas por ser delgadas. Ellos pierden gran cantidad de peso y les aterroriza subir de peso. Creen que son gordos a pesar de ser demasiados delgados. La anorexia no sólo es un problema relacionado con la comida o con el peso. Es un intento de usar la comida y el peso para lidiar con los problemas emocionales.

En tanto que la Bulimia, etimológicamente significa "hambre voraz"⁵⁶ es decir a diferencia de la anorexia, la persona bulímica tiene "deseo de comer", se describe como un atascamiento (lapsos de comer excesivamente) y depuración

⁵³ Gómez Pérez-Mitré, Gilda. Psicóloga. Jefa de la División de Estudios Profesionales de la Facultad de Psicología.(Entrevista realizada el 26 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

⁵⁴ Flores Trujillo, Armando. "Vanidad Mortal" p. 45

⁵⁵ Flores Trujillo, Armando. *op. cit.* p. 49

⁵⁶ *ibid.* p. 56

(vómito, consumo de laxantes y diuréticos). La historia de la bulimia dentro de su aceptación clínica es más reciente que la historia de la Anorexia, se trata de un trastorno del que no se hablaba hace dos décadas y que ha surgido en nuestra sociedad en los últimos 10 años, es decir, la bulimia tiene un carácter moderno y se presenta en mayor porcentaje que la anorexia nervosa.

En cambio la anorexia tiene sus antecedentes (por medio de referencias clínicas) que corresponden al siglo XVI⁵⁷, En esta época aparecen datos sobre personas que presentan conductas de restricción que socialmente son ya vistas como inadecuadas y que están justificadas por una conducta religiosa. Anteriormente las religiosas se ponían en ayunos de días completos como una demostración a su Dios, eran rituales que servían para evitar el pecado de la gula, y decían el mismo Dios daba la fuerza para no comer.

Sin embargo estas dos enfermedades van mucho más allá del no comer o realizar ayunos religiosos. Los orígenes de estos padecimientos se enlazan con trastornos psicológicos que comportan anormalidades, se trata de trastornos graves que afectan a las mujeres mucho más que a los hombres y en preferencia en la etapa de la adolescencia o PRE-adulta.

1. SÍNTOMAS, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE ESTAS DOS ENFERMEDADES.

A continuación presentamos una tabla con síntomas y algunas diferencias entre estas dos enfermedades⁵⁸:

<u>ANOREXIA</u>	<u>BULIMIA</u>
Se dejan morir de hambre	Atracones de enormes cantidades de

⁵⁷ Flores Trujillo, Armando, *op cit.* p. 76

⁵⁸ M. Río, Linda, *op cit.* p. 156

	comida.
Rechazo a la comida, y rechazo a mantener el peso corporal mínimo normal para la edad y la talla.	Preferencia por comida chatarra y grasosa.
Ejercicio compulsivo	Automedicación de laxantes
Diuréticos para eliminar líquidos	La expulsión de la comida segundos o minutos después de haberla ingerido.
Problemas gastrointestinales	Glándulas de la garganta inflamadas. Garganta quemada y roja.
Su idea o meta central es perder peso corporal día a día.	No pierden tanto peso como las personas con anorexia.
Edad: entre 14 y 20 años. Al principio de la adolescencia.	Edad: 18 y 28 años. Al final de la adolescencia.
Casi no dejan entrar al cuerpo los nutrientes necesarios.	Los dientes empiezan a perder su esmalte por el vómito.
Problemas cardiovasculares (el corazón del tamaño de una niña de 7 años).	Con los vómitos constantes el corazón no funciona como debía hacerlo.
La anorexia es similar a una fobia.	Para muchos bulímicos, la comida de hecho se convierte en una droga adictiva que se sienten impulsados a tomar, es más similar a una adicción
Visión de gordura frente al espejo.	
Si tienen el control de la comida: Tienen el autocontrol de su persona.	
Reflejos lentos y pesados.	
Al no tener suficiente proteína el cuerpo empezará a comerse los músculos de las personas con estas enfermedades.	
Pérdida de energía corporal, cansancio físico extremo dar pasos y tener que	

detenerse a aspirar aire para poder seguir caminando.	
Al principio creen tener el dominio de la enfermedad: comer cuando ellas lo decidan, posteriormente el estómago impone no querer nada dentro y toma el control en la paciente enferma.	
50% de los pacientes que empiezan con anorexia desarrollan bulimia durante el curso de su enfermedad.	
Ambiente Familiar: Rígido, estricto y poco tolerantes.	Familias conflictivas con antecedentes de alcoholismo, depresión, drogadicción y obesidad.
Prevalece más en el medio socioeconómico alto, pero en los últimos años ya se encuentran casos en medios socioeconómicos bajos. Factor de Riesgo: 95% son mujeres y el 5% hombres y de este 5%, el 95% son homosexuales.	

Algunos datos clínicos⁵⁹:

ANOREXIA NERVIOSA PRIMARIA: En este padecimiento NO coexiste ninguna otra enfermedad más que el miedo intenso a subir de peso.

ANOREXIA NERVIOSA RESTRICTIVA: La paciente utiliza el ayuno y la dieta SIN utilizar el vomito o los laxantes.

ANOREXIA NERVIOSA SECUNDARIA: Es consecuencia de una enfermedad psiquiátrica como esquizofrenia o depresión.

BULIMAREXIA: La paciente presenta periodos de ayuno y periodos de comer en forma compulsiva y se provocan vomito, se laxan con purgas o enemas (ayudas).

⁵⁹ Landeros, César. Psiquiatra (Entrevista realizada el 18 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

2. CONSECUENCIAS DE ESTOS TRASTORNOS ALIMENTICIOS.

Existen varios factores del porqué se da la anorexia, puede ser la baja-auto estima, la pérdida de un ser amado, el desamor padres-hijos, la soledad, la Moda y es exactamente el factor de la moda lo que trataremos. Actualmente estamos inmersos a nivel mundial en una usanza que los diseñadores han creado para lucir sus prendas y mientras más delgada la modelo se aprecia mas la tela sin ningún pliegue, además las modelos delgadas lucen como personas felices, exitosas, agradables, hermosas, la moda nos dicta patrones que son interpretados por las jovencitas, y por lo mismo, pueden inducir a la imitación. El problema está, que en muchas ocasiones esta percepción puede llegar a convertirse en una obsesión y comienza a desencadenar enfermedades como la Anorexia y la Bulimia que las atrapa y no tan fácil las deja salir “¡por favor ayúdenme sola no puedo y quiero vivir!”⁶⁰, y tienen consecuencias en algunos casos fatales, como actualmente hemos visto: 5 muertes a finales del 2006, tres de ellas son: Carolina Restón modelo de 21 años, medía 1.74 y pesaba 40 kilos, Beatriz Feraz 23 años, medía 1.57 y pesaba 34 kilos, y la más pequeña Maiara Galvao Vieira 14 años, medía 1.70 y pesaba 38 kilos.

La primera mujer que por su delgadez se convirtió en icono de la moda fu Twiggy, en la década de los 60's, su cuerpo escuálido hizo historia y dejo atrás las sensuales curvas de Marilyn Monroe y Brigitte Bardot de los 50as.

Poco a poco la delgadez fue desplazando las curvas muy pronunciadas imponiéndose mundialmente como patrones de belleza.

⁶⁰ Maria Fernanda, Paciente Interna en la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia, “Ellen West”. (Entrevista realizada el 24 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

A principios de los 80`s el mundo se conmocionó por la muerte de la delgadísima cantante Karen Carpenter quien el 4 de febrero de 1983 murió de anorexia nervosa.

Y como la historia en ese rubro parece que no sirvió de nada, en la siguiente década se impuso “la obsesión por la delgadez” las modelos que desfilan por una pasarela en París son el reflejo de la década donde reinaba Cindy Crawford y Naomien el mundo de la moda se impuso por encima de todo.

Los patrones culturales que estamos viviendo ahora tienen gran relevancia en estas enfermedades “La continua explosión de imágenes y mensajes donde se les dice que la belleza depende de la delgadez”⁶¹ La moda exige ser más delgadas. Gerardo Dragonetti diseñador argentino opina: “La moda es totalmente culpable. ¡Totalmente tiene que ver muchísimo! Yo creo que tuvo que ver toda una influencia de globalización mundial de marcas y de meterle en la cabeza a las niñas que tenían que ser talla 26 porque 28 era gorda”.⁶² También comenta, “los diseñadores debemos unirnos en una campaña de no contratar más gente que sea tan, tan delgada”.

Es la moda de estar delgada lo que ha influido considerablemente en que estas enfermedades cada vez cobran más víctimas y cada vez sean más las personas que tienen alguna de estas dos enfermedades mortales. Reitero, es de considerarse que la moda es una de las razones más fuertes para hacerse anoréxica o bulímica, ya que por lo general estas jovencitas son buenas estudiantes, están involucradas en muchas actividades en la escuela y la comunidad. Se echan la culpa de no sacar notas perfectas o si otras cosas en su Vida no son perfectas. Son perfeccionistas. Al respecto el Dr. César Landeros

⁶¹ Obregón, Matilde. En espectáculos Revista TV Notas no. 533, Pág. 26

⁶² Dragonetti, Gerardo. Diseñador de moda. (Entrevista realizada el día 24 de mayo de 2007, en la Ciudad de Mexico).

menciona “Pareciera ser que los medios de difusión han distorsionado ciertas creencias acerca de la belleza, la salud, la alimentación y los apetitos: se ha incrementado la búsqueda de un cuerpo libre de grasa como una nueva religión,...moda y muerte se relacionan teóricamente es una especie de dialéctica del horror”⁶³. Sin embargo, la exigencia de los diseñadores obligan a las modelos a parecer unas perchas mientras más delgadas mejor, porque así no le hacen pliegues a la tela y la caída del vestido – que venden - es hermosa, al respecto Héctor Terrones, declara “Mis pasarelas tienen que estar con chicas que cumplan los requisitos a nivel internacional, entonces si las mexicanas están prietitas y feitas y aparte les dan de comer gansitos día y noche, entonces ¿en dónde está el problema? Pues en ellas, no en mis pasarelas divinas con una calidad internacional”⁶⁴. De ese mismo modo un diseñador llegó a decir que Claudia Shiefer “era una vaca alemana” cuando la mujer es delgadísima, sólo un poquito más llenita que las otras porque cuando una mujer está curveada en pasarela tiene riesgo a caer y que pierda la elegancia”, declara Sara Bustani diseñadora de ropa.

Sin embargo, Gustavo Mata diseñador de pasarelas, declara: “Yo he vestido muchas, muchas modelos ya en crisis, te puedo decir que ya no pueden ni caminar ni sentarse, de verdad están agotadas, pero insisten, es como algo que quieren detener pero ya no pueden, incluso ya no son cuerpos bonitos, ya no se ven sanos la proporción de los brazos con la cabeza ya se ve extraña y yo creo que es la enfermedad.”⁶⁵

Por ese mismo lado, la actriz, Miss México y concursante de Miss Universo Vanesa Guzmán declara “Yo pienso que la moda si influye pues en el

⁶³ Landeros, César. Diseñador de moda (Entrevista realizada el día 18 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

⁶⁴ Terrones, Héctor. Modista Internacional, Programa “La Oreja” Televisa, S.A. de CV. transmitido el día 03 de abril de 2007.

⁶⁵ Matta, Gustavo. Diseñador de moda, (Entrevista realizada el día 25 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

modelaje teníamos tanto trabajo y tanta presión constantemente por no subir de peso, que no comíamos”⁶⁶ Patricia Navidad comenta: “Yo recuerdo que el maestro tenía una vara que nos picaba las piernas, las pompas y nos decía vacas, gordas, te juro que me llegué a traumar que no quería ni comer, entonces comía y me provocada el vómito, porque yo creía que esa era la manera que yo me iba a cuidar, iba a lograr no subir de peso, iba lograr adelgazar y poderle darle gusto a los demás aunque yo me sintiera mal.”⁶⁷ Patricia Navidad recae en la bulimia años después cuando aparece nuevamente en televisión, pero ahora en su faceta de conductora. “Pero hubo una segunda ocasión ya en Picardía Mexicana cuando lo seguí haciendo, lo retome, ese momento yo creo que fue porque me sentía mal, yo como persona estaba deprimida, estaba mal, entonces me sentía como culpable, yo empecé hacerlo nuevamente a provocarme el vómito y allí me puse bastante mal yo creo era como talla una o dos, no sé cuantos kilos menos que ahora y ya me empezaba a verme enferma mal, otra vez los mismos síntomas de mareos de depresión de irritabilidad...sufría de insomnio, me mareaba, me tenía que ir agarrando de pared y todo y no podía trabajar, el ritmo de trabajo me resultaba muy pesado y ya simplemente no lo toleraba”⁶⁸ Gustavo Matta, “Mira en las vegas ya tu sabes los grandes bufetes Las modelos comen y en diez segundos antes de que la comida ni siquiera llegué al estómago van y vomitan y regresan a la mesa a comer, me entiendes, todavía con le pedazo de la comida en la boca”.⁶⁹

Otra actriz y modelo que sufre de la enfermedad es Eugenia Cauduro, mujer mexicana, actriz, modelo e imagen de Televisa, padeció la enfermedad de Anorexia durante la adolescencia “Cuando tenía 19 años, durante el tiempo que más duro trabajé como modelo, comía poco debido a la presión del trabajo y por

⁶⁶ Guzmán, Vanesa, modelo y actriz. (Entrevista realizada el día 16 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁶⁷ Navidad, Patricia. Actriz y cantante (Entrevista realizada el día 2 de junio de 2007, en la Ciudad de México).

⁶⁸ Dixit.

⁶⁹ Matta, Gustavo. Diseñador de moda, (Entrevista realizada el día 25 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

eso mi estómago se fue haciendo cada vez más chico, al grado de que con sólo ver la comida sentía asco”.⁷⁰ Una diseñadora importante en el mundo de la moda Sara Bustani, declara: “esto de la moda es un negocio porque si yo quiero mostrar mis prendas, tienen que estar exhibidas en los mejores ganchos.”⁷¹

Estas enfermedades multifactoriales, tienen un gran porcentaje en lo mental, al verse al espejo, éste les regresa una imagen distorsionada “yo me veía en el espejo y yo me veía terrible, ni siquiera hables de gorda o flaca yo me veía horrible y yo pensaba que la forma de cambiar ese verme horrible, para verme bonita iba ser adelgazando”⁷². Patricia Navidad declara “Yo no me aceptaba, no me aceptaba, yo me veía en un espejo y decía ¡que horror! ¡No puede ser, estoy espantosa! Eso que me daba pena, pena ponerme algún tipo de ropa... llega un punto que ya estás flaquísima, pero tú te sigues viendo gorda en un espejo y te sigues sintiendo rechazada y quieres una aceptación, como que un reconocimiento quizá y lo buscas de esa manera.”⁷³ Quienes padecen estas enfermedades llegan a estar por muy debajo del peso ideal y aún se sienten gordas.

Son enfermedades emocionales: “Estaba en Picardía Mexicana ¡guau! Maravillosa, telenovela, disco todo; pero llegas a tú casa y ¡ Te sientes sola” ... la falta de cariño, la falta de amor y de estar pasando un lapso de desequilibrio como persona de no encontrarte quizá del todo... te lleva otra vez a salidas falsas.”⁷⁴ Glenda Reyna Directora de una Agencia de Modelos comenta: “Creo que se tiene que incrementar el amar a los hijos, la familia, el conocer a tus hijos, el acercarte a ellos, el escucharlos, porque son problemas que vienen de una

⁷⁰ Cauduro, Eugenia. “Si padecí Anorexia” en periódico El Universal, Sección Espectáculos.. p. 35

⁷¹ Bustani, Sara. Diseñadora de moda (Entrevistas realizadas los días 23 y 29 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁷² Anahi. Actriz y cantante, (Entrevista realizada el día 11 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁷³ Navidad, Patricia. Actriz y cantante (Entrevista realizada el día 2 de junio de 2007, en la Ciudad de México).

⁷⁴ Dixit.

autoestima muy baja, de conflictos internos que son ocasionados por familiares disfuncionales.”⁷⁵ Comer en exceso es una respuesta a la falta de amor que tienen las personas bulímicas, al comer compulsivamente están actuando la relación amor-odio por la que se atraviesa con sus padres, familia, amigos. “Un desorden alimenticio es una señal de que algo no está bien dentro de la vida de la jovencita, ella necesita amor y apoyo para su curación”.⁷⁶

Enfermedades depresivas: “Pierdes la alegría, pierdes el sentido del humor, pierdes el amor por los tuyos, por tú familia, por tú profesión, pierdes todas esas cosas positivas”.⁷⁷ Comenta la guapa y exuberante Paty Navidad.

Algunos problemas que causa la anorexia y puede ser fatal es la paralización de un órgano vital: el corazón: “Te voy a contar algo que nunca he contado y lo padre es que hoy lo pueda contar ¿no? Y antes a lo mejor no. Desgraciadamente sí tuve que llegar a un límite muy fuerte...cuando llegamos al hospital Diosito nos ilumino porque fue el momento exacto, sí nos hubiéramos tardado tres minutos más yo no sé dónde estaría. Yo tuve un ... se me paro el corazón ocho segundos” Muy fuerte ¡casi ocho segundos! ¡Imagínate hasta donde tuve que llegar de que casi me voy!, en ese momento fue hasta donde a mi me cayó el veinte.”

Otra grave consecuencia de estas enfermedades es que las jovencitas usualmente dejan de tener períodos menstruales. Las personas con anorexia tienen la piel demasiado seca y el pelo demasiado delgado. Les puede salir un vello fino por todo el cuerpo. Pueden sentir frío todo el tiempo y enfermarse con frecuencia. Las personas con anorexia por lo general están de mal humor.

⁷⁵ Glenda, Reyna. Directora de Agencia de Modelos. Noticiero Nocturno Joaquín López Dóriga, transmitido el día 18 de enero de 2007, Televisa. S.A. de C.V.

⁷⁶ Linda M. Río, et. al., *op cit*, p. 276

⁷⁷ Navidad, Patricia. Actriz y cantante (Entrevista realizada el día 2 de junio de 2007, en la Ciudad de México).

Tienen dificultad para concentrarse y siempre están pensando acerca de la comida. No es cierto que las personas con anorexia nunca tengan hambre, en realidad, siempre tienen hambre. Sentir hambre les da una sensación de control sobre sus vidas y sus cuerpos. Les hace sentir que son buenos para algo: dominar su peso corporal. Las personas con Anorexia severa pueden correr el riesgo de morir por inanición (desfallecimiento). “Yo caminaba tres pasitos y era sentarme porque el cuerpo obviamente se va quedando sin fuerza, sin vitamina”, declara Anahí.⁷⁸

Otro de los factores no menos importantes es la distorsión de la realidad, llegan a la locura, por lo que el primer paso es la ayuda psiquiátrica y psicológica. Por tal razón hay que recordar y tener muy presente algunas de las señales de alarma cuando una jovencita las empiece a tener para prevenir esta enfermedad mortal⁷⁹:

- Dejarse morir de hambre deliberadamente mediante pérdida de peso.
- Rechazo al peso corporal que se tenga y estar buscando siempre bajar más kilos.
- Distorsión de la apreciación del peso, el tamaño o la forma del propio cuerpo.
- Miedo a subir de peso
- Rehúsan a comer
- Niegan tener hambre
- Hacen ejercicio constantemente
- Mayor cantidad de vello en el cuerpo o en la cara
- Sensibilidad a temperaturas frías
- Ausencia de al menos tres ciclos menstruales consecutivos en el plazo previsto (amenorrea primaria o secundaria).

⁷⁸ Anahi. Actriz y cantante, (Entrevista realizada el día 11 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

⁷⁹ Mendoza, Mariana, “Anorexia: la cultura de la delgadez”, en periódico Milenio, p. 12

- Pérdida de cabello
- Uñas secas
- Afectación de riñones, hígado, corazón y la misma muerte.
- Una percepción propia de gordura cuando la persona en realidad es demasiado delgada.

Como hemos venido observando en el desarrollo de nuestro tema de estudio, observamos que las actrices, modelos, conductoras, han sido víctimas de estas enfermedades pero también han sido estandarte de la delgadez, de lo que la moda nos quiere vender, belleza, hermosura, alegría, éxito, felicidad, aunque hayan estado al borde de la muerte.

“¿Sabías que si Barbie fuera una mujer real, sus proporciones la obligarían a caminar a gatas”?⁸⁰

CAPITULO TERCERO

III. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación tienen mucho que ver con todo esto de la anorexia y la bulimia: constantemente nos envían mensajes acerca de lo que constituye ser una persona atractiva y de éxito, especialmente dirigidos a las chicas. La belleza física aparece siempre asociada al éxito social y profesional. Casi todos conocemos los nombres de las TOP-models, pero a casi nadie le suenan los nombres de mujeres con logros personales tan importantes como descubrir tratamientos eficaces para una enfermedad o defender los derechos humanos.

1. *La Televisión*

La programación de la televisión está densamente determinada y de manera casi exclusiva por los mensajes publicitarios de patrocinadores,⁸¹ que nos ofrecen abundantes modelos de cuerpo ideal que no son de ningún modo ideales: primero porque muchas veces los modelos son montajes de varias fotos retocadas y esa perfección no existe; y segundo, porque es subestimar a las personas el condenarlas al éxito o al fracaso por uno solo de sus múltiples atributos, el aspecto, que además es una de las características más determinadas genéticamente y por lo tanto menos controlable (talla y peso). De la misma forma que se nos recuerda cómo debemos ser (altos, estilizados, guapos, vestidos a la última) se nos sugiere cómo podemos conseguirlo: dietas

⁸⁰ Cervantes, Ma. Guadalupe, “ALUBA. Asociación de lucha contra la Bulimia y Anorexia”, en periódico Crónica, p. 37

⁸¹ Ritzer, George, *La McDonaldización de la Sociedad*, p. 165

milagrosas, operaciones de cirugía estética, productos de belleza y ropa de esa que llevan las escuálidas modelos que vemos en los desfiles.

También la televisión contribuye a la violencia modificando conductas y valores de sociedades enteras. En un estudio realizado en EU un joven típico habrá visto en la pantalla chica 8,000 asesinatos y 100,000 actos de violencia antes de finalizar la secundaria.⁸²

La violencia que llega al espectador desde la pantalla sigue cuatro etapas:

- Imitación: se identifica con un personaje, copia de él su comportamiento, adopta sus actitudes; recuerdan niños que imitando a Superman se tiraban de los techos de las casas.
- La impregnación: escoge su modelo.
- Desinhibición: es el paso de la contemplación al acto.
- La desensibilización: La repetición de los actos violentos, lleva a considerar a la violencia como un acto normal.

Los jóvenes son muy impresionables, ellos pueden llegar a asumir que lo que ven en la televisión es algo normal, seguro y estable.

Un estudio canadiense realizado en la Universidad de Columbia británica demostró que la agresividad era superior en los pueblos que poseían televisión que en los pueblos que no la tenían.

Las consecuencias para el público juvenil, que le ocasiona los contenidos negativos de la televisión son:⁸³

⁸² Ritzer, George, *op cit.* p. 167

⁸³ *ibid.* p. 174

- Fatiga, estrés, depresión, enojo, frustración, agresividad.
- Les crea hábitos de consumo.
- Obesidad infantil, mientras más televisión menos ejercicios.
- Los aísla, fomentan la timidez .Cada vez menos juegos socializados.
- Bajo rendimiento académico, bajo hábitos de lectura, falta de concentración.
- Consumo de alcohol y drogas.
- Los puede llegar a inducir a la anorexia y a la bulimia; en un estudio realizado EU un joven que ve Televisión está expuesto a 23 publicidades por 1 hora que promueven el uso de cereales, dulces, refrescos, esto influye en la obesidad infantil. Además que se le presentan los modelos bellos de cuerpos perfectos, y si su imagen es gordita tienen problema para su aceptación.**

Observamos, que los mensajes publicitarios –sobre todo en televisión– pueden conllevar a seguir ciertos patrones de conducta generados por una moda mundial y que hoy en día está encaminada para adelgazar, por medio de programas televisivos con mujeres delgadas con kilos menos de su peso real “porque la televisión engorda”, las pasarelas de diseñadores de moda con modelos muy delgadas, la venta de ropa de diseñadores famosos con tallas de 00,0, 1, 2, 3, 5, la venta de productos light. Antes las modelos tenían un 3% de peso corporal menor que la mujer común, y ahora las modelos pesan un 28% menos de peso corporal que una mujer común actual. Dice Sara Bustani, “No podemos mostrar la ropa que hacemos en mujeres gorditas o llenitas, tenemos que enseñarla en mujeres con tallas mínimas y pesos mínimos en donde sólo lucen brazos y piernas”.

Han bastado diez años para que las cifras sobre incidencia de anorexia y bulimia en nuestro país se equiparen a las del resto de los países europeos, convirtiéndose así en la tercera enfermedad (la primera es el asma, y la segunda

la obesidad) más frecuente entre los adolescentes⁸⁴. Ahora, aproximadamente, una de cada 100 adolescentes de entre 14 y 18 años cae en las garras de la anorexia, mientras que un 2,4% desarrolla bulimia. Y no sólo el sexo femenino, -- aunque la anorexia nerviosa afecta 15 veces más a mujeres que a hombres-, también los varones han empezado a verse reflejados significativamente en las estadísticas.

En las últimas dos décadas, la delgadez se ha convertido en la tarjeta de visita de todos aquellos hombres y mujeres que desean “triunfar social y profesionalmente”. Los mensajes que hacen referencia a la imagen corporal son propagados y con ellos se transmite la idea de que estar delgado es el medio para obtener la felicidad y el éxito. La presión es excesiva. Los anunciantes presentan modelos jóvenes anoréxicos como paradigma de deseo sexual; por otro lado, La ropa se diseña y exhibe para los cuerpos delgados a pesar de la realidad de que pocas mujeres podrían llevarlas con éxito. Aunque corren mayor riesgo las personas cuyo sentido de la autoestima se basa en su totalidad en la aprobación externa y apariencia física, pocas mujeres son inmunes a estas influencias, y muchas mujeres son atrapadas por este gigantesco medio de comunicación: la televisión, que las atrapa como un generador absoluto de publicidad light para ser delgadas y hermosas, dice Mary Fer una joven que ha padecido anorexia durante 11 años, “Es como una jaula de oro lo que la mercadotecnia promete, cuando seas flaca vas a ser feliz y vas a tener al novio más guapo y al contrario cuando uno se mete en esto es, como un infierno que no se lo deseo a nadie, y en Internet te dan tips hasta de como convertirte en una ANOREXICA PERFECTA”.

⁸⁴ Cervantes, Ma. Guadalupe, “ALUBA. Asociación de lucha contra la Bulimia y Anorexia”, en Crónica, 03 de junio de 2007, Pág. 37

2. LA INTERNET.

“NADIE DIJO NUNCA QUE FUERA FACIL LLEGAR A SER UNA PRINCESA”⁸⁵

Algunos especialistas afirman que los sitios en Internet han influido bastante, en estas dos enfermedades. Este medio de comunicación entre la juventud de hoy ha sido fundamental para que las jovencitas tengan contacto sin conocerse e intercambien secretos para vivir su enfermedad sin llamar la atención de sus padres o de médicos. En estos sitios Web se ilustran jóvenes enfermizamente esqueléticas que difunden eslóganes como la comida es la droga que mata más lentamente, o debaten los inconvenientes que provocan los ácidos que el organismo libera cuando se vomita.

A continuación este escalofriante texto de un foro de Internet a favor de la Anorexia y la bulimia quien lo escribió tiene tan sólo 17 años⁸⁶.

“Yo Dafne, te acepto a ti ANA (nombre que las chicas le han dado a la anorexia) y me someto a todas tus decisiones:

He estado reduciendo las comidas que entran por mi boca y reviso con mucho cuidado las etiquetas de nutrición de los productos.

He llegado a hacer ayuno, apenas y tengo la fuerza de voluntad para hacer ejercicio, pero todo esto se acabó, a partir de ahora voy a hacer ejercicio por la mañana antes de ir a la escuela, en la tarde y en la noche, además también haré un ayuno severo.

Lamento haberte fallado y haber pecado con la comida, por eso ahora haré ejercicio hasta desmayarme, tres veces al día.

A cambio, te pido que me hagas más delgada, que sea yo como una pluma y prometo no volver a titubear a la hora de purgarme, te prometo pasar mis horas pensando en las tablas de calorías y en el ejercicio.

⁸⁵ www.anaymia.com

⁸⁶ Obregón, Matilde, En espectáculos, revista TV Notas, no. 533, págs. 26 y 27

Quiero conseguir la tan deseada perfección con la que todas soñamos. Quiero darte toda mi vida a ti, para así, en la próxima vida, demostrarte lo perfecta que fui”.

Voy a ver y a leer revistas en las que salgan modelos e intentaré ser como ellas, sonreiré cuando deba hacerlo y vestiré adecuadamente.

Me quitaré todas estas enormes lonjas que rodean mi cintura, mi barriga, mis piernas y mi cara.

Conseguiré esos estupendos 38 kilos, y los bajaré rápido para que te sientas orgullosa de mí.

Lamento haber decepcionado a todo el mundo por mi enorme panza, mi enorme obesidad, y aunque ya estoy adelgazando, según la báscula, yo me veo más gorda; llegaré a ser tan ligera que me podré posar sobre tus perfectos brazos.

Seré hermosa, tendré un cuerpo perfecto, un modelo a seguir y todo el mundo me llegará a envidiar.

Por mucho que lo intenten mis amigos y mis familiares, seguiré a tu lado a pesar de que me quieran separar de ti a través de sobornos, manipulaciones o castigos. Siempre te voy a ser fiel, te ofrezco mi alma, mi vida y todo lo que soy a cambio de la extrema delgadez.”

La verdad sobre un mundo peligroso: Ana y Mía.- Sitios en Internet

“Comida, esa droga que mata lentamente”⁸⁷

“Nuestras princesas se están matando de hambre. La Anorexia (Ana) y la Bulimia (Mía) son sus compañeras en un viaje secreto, macabro y doloroso”⁸⁸

Ana es el nombre que muchas Anoréxicas dan a la Anorexia Nervosa y se consideran jóvenes “pro-ANA”. Del mismo modo “MIA” es el nombre que dan a la Bulimia Nerviosa, autodenominándose “pro-MIA”. Pro-Ana y Pro-Mía es la

⁸⁷ www.anaymia.com

⁸⁸ ídem.

creencia de que la anorexia nervosa y la bulimia es un estilo de vida a escoger, y existen infinidad de páginas Web en donde personas identificadas así mismas como anoréxicas, hablan de su condición.

Las páginas pro-Ana y pro-Mía fueron más visibles en la Internet entre 2001 y 2003 en Estados Unidos, en países de lengua española como España, México, Colombia y Venezuela, y actualmente están cobrando más espacio en la Web. Al principio, las páginas pro-Ana fueron creadas para contradecir a los sitios que ofrecían apoyo y animaban a recuperarse de la anorexia. Muchos adeptos pro-Ana procuran justificar su deseo de alcanzar una figura extremadamente delgada aludiendo a que no es una enfermedad, sino un estilo de vida alternativo. Algunos otros dicen que ven a la anorexia como una enfermedad pero que han decidido no buscar ayuda, ni tratarla. Muchos médicos que tratan la anorexia consideran a las personas pro-Ana con un riesgo latente para la gente que ya tiene el problema y no lo sabe, y la que ya está buscando ayuda. Algunos sitios pro-Ana son bastante exclusivos, otros aceptan nuevos miembros, ya sea que estos deseen ayuda en la recuperación o en la enfermedad; aún existen los sitios en los que no aceptan a aquellas personas que están recuperándose o desean hacerlo. Estos sitios incluyen consejos de cómo permanecer anoréxico o ser “mejores” en esta enfermedad; así como también dan trucos para esconder los síntomas (de la enfermedad) a amigos y miembros de la familia, son raros los sitios que animan directamente a personas sanas a convertirse en anoréxicas. Los sitios Pro-Ana, ofrecen un contacto con personas que encuentran aceptación en un círculo que no encuentran en la vida real; un grupo en el que se instan a permanecer en esa condición; lo que los hace altamente peligrosos para personas especialmente susceptibles, sean adultos, jóvenes, menores, anoréxicos en tratamiento.

Frases como: **“NADIE DIJO NUNCA QUE FUERA FACIL LLEGAR A SER UNA PRINCESA”, COMIDA: ESA DROGA QUE MATA LENTAMENTE”**.

Son comunes en estos sitios, al igual que innumerables tablas para contar las calorías de los alimentos, para saber cuantas calorías quemarán durante el día por distintas actividades, formas de calcular el IMC (índice de masa corporal). Aparecen fotografías de ellas mismas, al espejo, mostrando el limite: huesos de las caderas (crestas iliacas), sobresalientes, costillas bien marcadas, vientres planos, esternones claramente visibles, etc.

En estas páginas escalofriantes también aparecen algunos **TIP´S**, “para inspirarse” formas de engañar al estómago, a la mente, o de engañar a los padres, todo ello con consejos para acelerar la eliminación de calorías que, como veremos más adelante, suelen carecer de todo fundamento científico, y con la observación de que es totalmente falso y que ninguna jovencita lo intente.

TIP´S	¿Quieres saber la verdad?
Mantente siempre con frío para obligar a tu cuerpo a quemar más calorías, no te abrigues, baja la calefacción, bebe el agua siempre muy fría, mastica cubos de hielo, y si quieres comer, come frente al espejo en ropa interior, obviamente no te dan ganas de comer.	Pasar frío y beber agua muy fría no ayuda a perder peso, está demostrado que durante el frío constante el organismo se defiende disminuyendo el metabolismo para ahorrar energía y reservársela. No existe ninguna evidencia de que el frío produzca una bajada de peso y menos aún si este es localizado en solo una zona (por ejemplo, el estómago).
Trata de comer menos de 500 calorías al día	El consumo diario de sólo 500 calorías puede terminar causando daños irreversibles en una persona en proceso de desarrollo.
Ayuna durante 28 días. El músculo	Es falso que el contorno muscular se

<p>perderá cuerpo y ya no tendrás que preocuparte más por su peso. Sólo es cuestión de seguir ayunando. El contorno muscular se mantiene por un año, sin necesidad de hacer ejercicio.</p>	<p>mantenga durante un año tras 28 días de ayuno. Con el ayuno la pérdida del músculo es continúa pudiendo llegar a dificultar hasta moverse. Por otro lado hay que recordar que el músculo que se pierde no es sólo el esquelético, sino también, el de los músculos respiratorios, el del corazón, etc.</p>
<p>Duerme bastante, la falta de sueño te puede hacer aumentar de peso, se sospecha que incluso una sola noche que se deje de descansar, da lugar a cambios hormonales que hacen que tu cuerpo guarde más calorías en forma de grasa. Estas hormonas siguen descontroladas hasta que se recupera el sueño perdido.</p>	<p>Se ha comprobado de diferentes maneras que dormir poco o mal no da lugar a que “las hormonas se descompensen provocando una mayor acumulación de grasas”. Normalmente sucede al revés, ya que quien no duerme puede estar quemando más calorías.</p>
<p>Usa especies fuertes como tabasco, pimienta, jengibre, tu cuerpo podrá aumentar hasta un 25% la habilidad de quemar grasas.</p>	<p>Las especies como la pimienta, etc.; pueden producir una hipersecreción de jugos gástricos, pero no tienen un efecto “quema grasas”. Además pueden producir molestias gástricas importantes si se toman en exceso, que aumentarían de por sí las que ya tienen las personas que desarrollan un trastorno de la conducta alimentaría.</p>
<p>Escucha música para que te deprimas, así no te darán ganas de comer.</p>	<p>Escuchar música no actúa en el punto de la saciedad del cerebro.</p>
<p>Utiliza el limón como quema grasa</p>	<p>No existe ninguna prueba de que el</p>

preferentemente en ayunas. Tómate una cucharada de vinagre de manzana antes de las comidas te ayudará a disolver las grasas	limón o el vinagre posean un efecto de adelgazamiento en el organismo. Esta idea probablemente surgió de algún anuncio de detergentes.
Si eres bulímica tómate una cucharada de bicarbonato y enjuágate la boca para proteger tus dientes después de vomitar.	Consumir bicarbonato después de vomitar no evita la mayor parte del daño a nivel oral, puesto que este ya se ha producido, y el daño a nivel esofágico sigue siendo el mismo (los ácidos gástricos pasan por el esófago antes de llegar a la boca).

Otro punto y no menos importante de estas páginas son las relativas a las llamadas técnicas Self-Injury, estas técnicas tienen como objetivo principal enseñar a las jóvenes a infringirse distintos **grados de dolor**, con el objetivo principal de quemar calorías y controlar la voluntad propia, tienen mensajes como:

1. Reforzar masivamente nuestra voluntad y autocontrol.
2. Activar el funcionamiento general de nuestro organismo
3. Adelgazar a gran velocidad por encima de un kilogramo por día
4. Transferir masa hacia las zonas donde se origina el dolor, permitiendo así decidir dónde queremos tener volumen y dónde no.

Estos sitios son muy censurados porque pueden animar potencialmente (inadvertidamente o no), un comportamiento dañino. Algunos de los miembros publican fotos de ellas mismas o de aquel que encuentren digno de idolatrar; esto es llamado thinspiration (las más comunes bailarinas de ballet, Angelina Jolie, Victoria Beckham (enferma de anorexia que se le comparó con una paleta tupsi pop, cabeza grande y cuerpo de escuálido), Britney Spears, Lindsay

Lohan, Nicole Richie, Paris Hilton, en casos extremos incluso, presos de campos de concentración nazis; también ocurre que ponen el extremo al que no quieren llegar poniendo fotos de personas realmente obesas. Las críticas son de que estas imágenes pueden activar pensamientos y acciones malsanos en los visitantes de las páginas, debido a las imágenes contrastadas de personas exageradamente delgadas como algo inspirador con imágenes de personas extremadamente obesas como algo que nunca querrán ser, (y que la gran mayoría de las veces las chicas nunca lo fueron cuando comenzaron con la anorexia).

Un poco menos común, son las páginas que toman a la anorexia como un estilo de vida más saludable o superior. A menudo, hay elementos que utilizan para el auto motivación y motivación del grupo en general. Estos ambientes festejan la pérdida de peso de algunos de los miembros, incluso haciendo competencias de quién perderá más peso más rápido. En muchas de ellas, identifican su condición a un color que utilizan en pulseras, para usarlas con orgullo y reconocer a otras personas con su mismo mal.

Cuestionario:

Estas con las características básicas que debes tener en cuenta para saber si te estás convirtiendo en una persona anoréxica o bulímica.⁸⁹

- ¿Tienes un gran miedo a pesar 45kg?
- ¿Te miras al espejo y te ves gorda y/o enorme cuando en realidad has perdido mucho peso y estás delgada?
- ¿Limitas las cantidades de comida que ingieres?
- ¿Haces mucho ejercicio a escondidas para contrarrestar los efectos de la comida, tratas de restar calorías y perder más peso?
- ¿Te provocas el vómito o tomas laxantes?
- ¿Te pesas una o más veces al día?

⁸⁹ www.cronica.com.mx.

- ¿Te saltas comidas y engañas a la familia diciendo que ya has comido?
- ¿Escribes en un diario o papel las cantidades de comida exactas que has comido cada día?
- ¿Sientes miedo si no comes lo que has planeado?
- ¿Te sientes aislada, infeliz, irritable e incapaz de confiar en alguien?
- ¿Has dejado de tener la menstruación?

Si sufres más de una de estas características sobretodo la de perder la menstruación, -si eres adolescente-, consulta rápidamente a un especialista, o pide ayuda a tus padres, familiares, amigos, puede llegar a ser mortal.”⁹⁰. De esto te podrás dar cuenta al ver este video-reportaje de 30 minutos en donde figuras públicas y una jovencita de 19 años, explican la pesadilla que vivieron al tener presente la enfermedad, mi interés como comunicóloga es dar a conocer estos testimonios para que te sirvan de información y que prevengas alguna de estas dos enfermedades en tu vida.

⁹⁰ Gómez Pérez-Mitré, Gilda. Psicóloga. Jefa de la División de Estudios Profesionales de la Facultad de Psicología. “La obesidad y sus efectos”, en periódico Rumbo de México, 10 de febrero de 2007, p. 3B

TERCERA PARTE

PRODUCCIÓN

VIDEO REPORTAJE

¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?

PRESUPUESTO

Título del video reportaje: "¿Vanidad o Imposición?"

Tema: Anorexia y Bulimia en Figuras Públicas

Producción y Realización: Verónica Hernández Espinoza

Asesor: Alejandro Aguilar Zafra

Duración: 30 minutos

Tipo de Producción: Programa Unitario

Fecha: Noviembre 2006 Julio 2007.

INVESTIGACIÓN

PRODUCTO	OBSERVACIONES	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
SEMINARIO DE TITULACIÓN	UNAM	\$8,000.00	1	\$8,000.00
LIBROS		\$1,440.00	1	\$1,440.00
PERIÓDICOS		\$10.00	7	\$70.00
HOJAS BLANCAS		\$80.00	3 PAQUETES	\$240.00
INTERNET		\$250.00	4	\$1,250.00
				TOTAL \$ 11,000.00

EQUIPO DE PRODUCCIÓN (CREW)

CARGO	OBSERVACIONES	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
GUIONISTA				
PRODUCTOR GRAL.				
DIRECTOR DE CÁMARA				
EDITOR	ERICK REYES	\$300	13	\$3,900.00
POSTPRODUCCIÓN				
REPORTERO				
CAMARÓGRAFO	ROGELIO RGUEZ.	\$200	16	\$3,200.00
TOTAL				\$7,100.00

GRABACIÓN DEL REPORTAJE

PRODUCTO	OBSERVACIONES	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
CÁMARA	MINI DVD DIGITAL	\$6;000.00	1	\$7,000.00
TRIPIE	PEQUEÑO	\$600.00	1	\$600.00
CD	MINI Y CD	\$45.00	20	\$900.00
AUDIO/MICROFONO	INCLUIDO EN EL COSTO DEL CAMARÓGRAFO			
VEHÍCULOS	TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO	\$100.00	17	\$1,700.00
GASTOS VARIOS	VIÁTICOS	\$200.00	17	\$2,400.00
TOTAL				\$12,600.00

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

PRODUCTO	OBSERVACIONES	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
DISEÑO GRÁFICO	INCLUIDO EN EL PRECIO DE EDICIÓN			
DETALLES FINALES	CAMBIOS	\$300.00	5	\$1,500.00
MASTER	CON CARÁTULA DE TESIS	\$70.00	5	\$350.00
TOTAL				\$1,850.00

GRAN TOTAL	\$32,550.00
------------	-------------

Day by Day

Título del video reportaje: "¿Vanidad o Imposición?"

Tema: Anorexia y Bulimia en Figuras Públicas

Producción y Realización: Verónica Hernández Espinoza

Asesor: Alejandro Aguilar Zafra

Duración: 30 minutos

Tipo de Producción: Programa Unitario

GRABACIÓN 1. ENTREVISTA DRA. CORNELIA MORENO

13 de Abril 2007

Horario: 12 del día

Clínica Avalon

Aspectos: Se realizó la entrevista en el jardín de la Clínica

Locación: Bosques de Reforma 758 Col. Miguel Hidalgo Esq. Mable y plaza duraznos.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 2. ENTREVISTA: DR. CESAR LANDEROS MORALES

18 de Abril 2007

Horario: 7:00 p.m.

Consultorio

Aspectos: cuidar audio y luz, porque se escucha el ruido de los carros

Locación: Calle pensylvania no. 242, int. 101, col. Nápoles, México, DF.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 3. ENTREVISTA: DRA. ARACELY AIZPURU

20 de Abril 2007

Horario 10:00 a.m.

FUNDACION ELLEN WEST

Aspectos: oficina

Locación: Carretera México-Toluca No. 3847 Km. 20.5. c.p. 05000 México, DF.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 4.

MARY FER

24 de Abril 2007

Horario 10:00 a.m.

FUNDACION ELLEN WEST

Aspectos: dormitorio

Locación: Carretera México-Toluca No. 3847 Km. 20.5. c.p. 05000

México, DF.

Necesidades Técnicas y materiales: DOS DISCOS PARA GRABAR cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 5. ENTREVISTA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE

26 de Abril 2007

Horario 12 del día

Aspectos: jóvenes universitarios caminando, comiendo.

Locación: UNAM, CEU, Facultad de Psicología, mezanine, cubículo.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 6. ENTREVISTA GALILEA MONTIJO

04 de mayo 2007/ 21 de mayo 2007.

Horario 4:30 p.m.

Aspectos: camerino

Locación: Televisa San Ángel, Foro 5, camerino Galilea Montijo.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 7. ENTREVISTA EDUARDO ANTONIO

7 de mayo 2007

Horario: 4:30 p.m.

Aspectos: camerino

Locación: Televisa San Ángel, pasillos de foro 2 y 3, camerino

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, baterías, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 8. ENTREVISTA MAYRIN VILLANUEVA

08 de mayo 2007

Horario: 4:30 P.M.

Aspectos: cuidar audio

Locación: Televisa San Angel, pasillos foro 2 y 3

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 9. ENTREVISTA EDUARDO SANTAMARINA

09 de mayo 2007

Horario: 4:30 p.m.

Aspectos: grabar aspectos del set

Locación: Televisa San Angel, interior foro 3, grabación "Juan Querendón"

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 10. ENTREVISTA ANAHI

11 de mayo 2007

Horario: 12:00 día

Aspectos: cuidar el audio y la luz

Locación: Televisa San Angel, pasillo externo foro 2 y 3

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 11. ENTREVISTA: LIC. CRISTINA SÁNCHEZ

15 de mayo 2007

Horario: 10:00

Aspectos: grabar el ruedo, caballerizas, vegetación

Locación: Luis Echeverría No. 100, Col. Jesús del Monte. Del.

Cuajimalpa, "Club Hípico Bosque Verde"

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 12. ENTREVISTA VANESSA GUZMÁN

16 de mayo 2007

Horario: 10:00 a.m.

Aspectos: -----

Locación: CASA VANESSA GUZMÁN.

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACION 13. ENTREVISTA: SARA BUSTANI

23 de mayo 2007

Horario: 12 del día

Aspectos: cuidar audio y luz

Locación: Isabela la católica No. 185 cuarto piso entre diagonal 20 de noviembre y chimalpopoca

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 14. ENTREVISTA GERARDO DRAGONETTI

24 de mayo 2007

Horario: 4:30 p.m.

Aspectos: tratar de que se vea un poco su taller de costura

Locación: Insurgentes Sur, Plaza Loreto, boutique

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 15. ENTREVISTA GUSTAVO MATTA

25 de mayo 2007

Horario: 4:00 p.m.

Aspectos: grabar la utilería de moda que tiene su boutique

Locación: Tlacotalpán No. 14, Col. Roma Sur a tres calles metro Chilpancingo

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 16. ENTREVISTA PATRICIA NAVIDAD

02 de Junio 2007

Horario: 3:15 p.m.

Teatro Independencia

Aspectos: Grabar su vestuario, su camerino.

Locación: Periférico Sur No. 3400 entre San Jerónimo y Av. Toluca

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, micrófono, batería, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

GRABACIÓN 17

LEVANTAMIENTO DE IMAGEN: Ilustrar el video Reportaje

15 de junio 2007

Horario: 10:00a.m.

Aspectos: Gente comiendo, caminando, gente obesa, gente delgada. Comida grasosas, comida ligera.

Locación: Centro de la Ciudad de México

Necesidades Técnicas y materiales: cámara, batería, micrófono, extensión, tripie, mini grabadora, mini dvd

BREAK DOWN

Título del video reportaje: "¿Vanidad o Imposición?"

Tema: Anorexia y Bulimia en Figuras Públicas

Producción y Realización: Verónica Hernández Espinoza

Asesor: Alejandro Aguilar Zafra

Duración: 30 minutos

Tipo de Producción: Programa Unitario

Día	Int./ Ext.	Día/ Noche	Descripción	Personaje	Equipo	Utillería	Locación
1	Ext.	día	Entrevista, jardín	Dra. Cony Moreno	básico	silla	Bosques de Reforma 758 Col. Miguel Hidalgo Esq. Mable y plaza duraznos, del. Miguel Hidalgo D.F.
3	Int.	día	Entrevista, oficina	Dra. Araceli Aizpuru	básico	-----	Carretera México-Toluca no. 3847 km. 20.5, del. Cuajimalpa, D.F.
4	Ext.	día	Entrevista dormitorio	Mari Fer	básico		Carretera México-Toluca no. 3847 km. 20.5, del.

							Cuajimalpa, D.F.
5	Int.	día	Entrevista, Cubículo en Ciudad Universitaria, UNAM	Dra. Gilda Gómez Pérez-Mitré	básico	-----	UNAM, CEU, Facultad de Psicología, Mezanine, cubículo
6	Int.	día	Entrevista, camerino	Galilea Montijo	básico	-----	Boulevard Adolfo López Mateos No. 232, Col. San Angel Inn, D.F. Televisa San Angel
7	Int.	día	Entrevista, camerino	Eduardo Antonio	básico	-----	Televisa San Angel Foro 3
8	Ext.	día	Entrevista, Pasillo foro 2	Mayrin Villanueva	básico	-----	Televisa San Angel
9	Int.	día	Entrevista, Set "Juan Querendón"	Eduardo Santamarin a	básico	-----	Televisa San Angel foro 3
10	Ext.	día	Entrevista, Pasillo foro 2	Anahí	básico	-----	Televisa San Angel
11	Ext.	día	Entrevista, Club Hípico	Lic. Cristina Sánchez	básico	Un caballo	Luis Echeverría No, 100, col. Jesús del Monte, Del. Cuajimalpa, Club Hípico



12	Int.	día	Entrevista, Casa-Sala	Vanesa Guzmán	básico	-----	Domicilio particular
13	Int.	día	Entrevista, Oficina	Sara Bustani	básico	-----	Isabela Católica, no. 185 cuarto piso, entre diagonal 20 de noviembre y Chimalpopoca
14	Int.	día	Entrevista, Taller	Gerardo Dragonetti	básico	Ajustar la toma en el taller	Insurgentes Sur, Plaza Loreto, Boutique
15	Int.	día	Entrevista, Boutique	Gustavo Matta	básico	Quitar el sofá	Calle Tlacotalpán no. 14, Col. Roma Sur , México DF.
16	Int.	día	Entrevista, camerino de Teatro	Patricia Navidad	básico	-----	Periférico Sur No. 3400 entre San Jerónimo y Av. Toluca
17	Ext.	día	Centro de la Ciudad de México	Levantamiento de Imagen	básico	-----	Centro de la Ciudad de México

**GUIÓN LITERARIO
SELECCIÓN FINAL DE TESTIMONIOS
PRE-GUIÓN DE EDICIÓN
“¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?”**

ENTRADA GENÉRICA

TEASER

ENTRADA DEL PROGRAMA

MARI FER: "Soy Mari Fer tengo 19 años y he padecido 11 años de anorexia, en año nuevo dieron las doce campanadas y literalmente me puse a llorar, o sea de que dije no puedo un año más así"

ANAHI: "Como a los catorce años, este, de hecho fue a los catorce años, yo sufrí la pérdida de mi abuela que para mí era como mi mamá ¿no?, empecé como que a ponerme muy triste ¿no?, entonces ahí empezó como la primera, el primer síntoma a lo mejor de tristeza que yo podía tener"

VANESA GUZMAN: "Después de Miss Universo, eh, una cierta depresión porque realmente para mí era un objetivo muy importante en mi vida, que finalmente logre, es en donde caigo en esa depresión, entonces como es una rebeldía ¿no? es una rebeldía ante la vida de decir oye pues ya, ya no quiero saber nada, o sea no funciona todo lo que hice desde los diecisiete años, este, no, no lo logré, entonces como me he cuidado tanto pues ahora no quiero ¿no? y empecé, a comer a comer de todo"

PATY NAVIDAD: "Recuerdo que mi maestro traía una vara, así una tabla, entonces que nos picaba las piernas, y las pompas y todo nos decía vacas, gordas te juro que me llegué a traumar que no me podía ni ver al espejo".

GALILEA MONTIJO: "Y uno lo hace porque tienes que estar a dieta todo el tiempo, porque quieres dar una buena imagen al público, pero yo creo que hay un límite"

EDUARDO ANTONIO: "En esto de la actuación, de la cantada quieres bailar, quieres estar bien, quieres eh, verte pues a la moda con las cosas que van y cuando estas un poquito mas pasado de peso pues hay cosas que obviamente le va mejor a los que están mas delgados, pero eso es una idea que uno se hace"

SARA BUSTANI: "Esto empezó en niñas de clase alta, esto se dio mucho más en las niñas de clase alta, o de sociedad que estaban mas presionadas a estar delgadas porque tienen más acceso a un nivel global hacia la moda internacional ¿no?, pero ahora se da en todas las clases sociales"

EDUARDO SANTAMARINA: "Porque además es una enfermedad de vida o muerte, de repente no le damos la importancia que tiene pero es un problema serio"

MARY FER: "Y me dio una lista con las calorías de todos los alimentos y ahí fue cuando empezó mi obsesión iba al súper a los ocho años y veía las etiquetas de todos los alimentos le decía a mi mamá que comprar y que no, aparte en mi casa todo se manejaba como light iba a restaurantes y contaba calorías de lo que me iba a comer, contaba las calorías de los demás, o sea era como una obsesión por las calorías pero como que nadie se daba cuenta, como que todo mundo decía ¡guau! que orgullo o así"

DRA. CONY MORENO: "Los trastornos alimenticios tienen en su raíz problemas emocionales necesidad de ser aceptados hay una baja autoestima"

ANAHI: "De pronto no me daban ni cómo hambre y de pronto como que dejó de importarme un poco mi físico ni siquiera era porque me importará de más"

VANESSA GUZMAN: "La angustia la desesperación, eh seis meses antes eh mi hermano había fallecido entonces ya venía yo con una depresión por otras cuestiones."

PATY NAVIDAD: " Psicológicamente bueno te pones mal, tu estado de ánimo se altera empecé a tener depresiones, a alterarme por cualquier cosa, a sufrir muchos cambios muy bruscos en mi personalidad ¿no?"

EDUARDO SANTAMARINA: "También ahora ya no sólo es un problema de la mujer sino que también del hombre"
EDUARDO ANTONIO: "Y más en el trabajo de un artista ¿no? a lo mejor el no tener trabajo, el que no te llamen el que te digan como de repente es que estas gordo es que últimamente se ha hecho como una falta de educación "
FERNANDA ARAGONÉS: "Yo estuve en una depresión muy fuerte si estaban bonitas o feas las cosas si había problemas o no había para mi era gris la vida totalmente, todo era como así muy tenue y gris"
Anahí: "Desgraciadamente si, cuando lo hice no conciente sino cuando me empecé a dar cuenta del cambio pues me empezó a gustar y ese es el problema y tu mente ya no piensa en otra cosa y se empieza a volver una obsesión esto yo creo que esto es como la enfermedad ¿no?es como una adicción".
NUMERALIA: 6 DE CADA 10 JOVENES EN EL DF. PADECEN ANOREXIA O BULIMIA Y NO LO RECONOCEN
DRA. CONY MORENO: "La Anorexia se caracteriza por una conducta que tiende a la restricción de los alimentos y en caso de que haya ingesta de alguna cantidad mínima de alimentos entonces viene lo que se llama una conducta purgativa"
IMÁGENES FIJAS DE PERSONAS CON ANOREXIA
DRA. ARACELY AIZPURU: "La Anorexia Nervosa es una enfermedad siquiátrica que se caracteriza por una restricción alimenticia importante y por una distorsión de la imagen corporal y por un miedo muy grande a engordar"
IMÁGENES FIJAS CON PERSONAS CON ANOREXIA
ANAHI: "Es una ilusión óptica yo me veía al espejo y yo me veía terrible, ni siquiera hablemos de gorda o flaca yo me veía horrible"
VANESA GUZMAN: "Entonces de repente dejaba de comer bajas de peso pero comes en compulsión, entonces ni subía ni bajaba de peso, entonces era peor y peor y peor la lucha de decir haga lo que haga no lo logró"
PATRICIA NAVIDAD: "Me veía y me veía cada vez más gorda y cada vez estaba más delgada, digo ahorita soy talla 5 o 6 pero llegué a ser talla 1, 2, y mido 1.72 de estatura, entonces imaginate que era bueno casi los puros huesos, eh, flaquitita y yo no lo aceptaba y yo decía no, no, yo no estoy mal, pero es que vé todavía estoy gorda"
MARY FER: "Literalmente yo decía, no quepo en el espejo, estoy gordísima, o sea, mis piernas sobre todo mis piernas eran mi mayor trauma o sea eran que están enormes ¡no!, y siempre las trataba de esconder"
FERNANDA ARAGONÉS: "Y sé que es producto de mi enfermedad, o sea si yo me despierto y digo es que estoy gordísima, que lo voy a sentir y que me voy a ver en el espejo y me voy a ver gorda y me voy a sentir mal"
CRESTOMATIA DE KAREN CARPERTERS
MARY FER: "Deje de comer unos cuatro días tenía la costumbre de pesarme diario fue como que yo siento que fue cuando mi cabeza dio el swich de okey así se debe hacer no comas y vas a enflocar y vas a tener el cuerpo que tanto deseas"
NUMERALIA "UNA PERSONA CON BULIMIA PUEDE LLEGAR A VOMITAR HASTA 20 VECES AL DIA".
DRA. CONY MORENO: "La Bulimia se caracteriza porque en un periodo muy corto de tiempo, se ingieren cantidades muy altas de alimentos, principalmente son alimentos como carbohidratos, alimentos chatarras y después se recurre al vómito"

<p>DRA. ARACELY AIZPURU: "La Bulimia Nervosa es una enfermedad que se caracteriza por restricción alimenticia, acompañada por periodos de atracones, se entiende por atracón el consumo de una cantidad de alimento mayor de lo que normalmente uno comería, seguido de conductas purgativas existen cuatro tipos de conductas purgativas, la más usual y conocida es el vómito pero no es la única, la otra es el abuso de laxantes, el otro es el hacer ejercicio compulsivamente y tomar diuréticos y pastillas para adelgazar"</p>
<p>PATRICIA NAVIDAD: "Entonces llegó el momento en que yo ya no me provocaba el vómito, sino que comía algo y automáticamente al terminar de comer me venían las ganas de volver el estómago, tenía que correr al baño o a lo que más cerca que tuviera porque si no volvía la mesa, entonces era increíble porque ya no lo podía controlar ya no lo provocaba ya se venía automáticamente, entonces ya llegó un momento en que después de eso, pues ya no quería comer porque la sensación era horrible, horrible"</p>
<p>VANESA GUZMAN: "Me daba la ansiedad, por querer comer pero cuando tú estás en esa ansiedad de tristeza, de angustia, no sé que pasa que en mi caso, a mí que me encantan los chocolates por decir, este la necesidad de tener que comer, pero no bastarme con unas galletas sino todos estos pastelitos ¿no? de todo tipo o sea, era uno tras otro, tras otro, tras otro, hasta que no me comiera el último, si claro en una sentada me lo comía, me lo comía todo, por eso viene el arrepentimiento"</p>
<p>MARY FER: "Pues el hambre es el hambre ¿no?, entonces obviamente estaba en mi casa y vi una galleta y la quería, o sea, la quería, entonces le di una mordida y la empecé a masticar o sea, y en eso sentí rico pero al mismo tiempo dije Mary Fer que ¿estás haciendo? o sea ¿qué te estás metiendo a la boca?, entonces la escupí y pero como me quedo el sabor del dulce de la galleta o sea me seguía sintiendo culpable a pesar de que no me la había tragado, entonces fui al baño a tratar de vomitarlo aunque no había comido nada, o sea pero no podía"</p>
<p>EDUARDO ANTONIO: "En mi caso particular, fui un niño que siempre fue medio gordito, he sufrido siempre de sobrepeso y en algún momento de mi vida fui bulímico fui bulímico y vomite mucho, mucho, mucho, mucho, mucho, eh tenido tratamientos muy fuertes"</p>
<p>VANESA GUZMAN: "De hecho yo hasta la fecha le tengo mucho miedo a vomitar desde pequeña, este no me provoco el vómito pero si me laxo, y aparte hago excesivamente ejercicio para tratar de quemar todas las calorías que adquirí"</p>
<p>EDUARDO ANTONIO: "Pero la gente se piensa que es una gracia, y muchas personas entran en la bulimia por gracia, porque sienten que es una gracia ah como vomito y me voy a poner delgado no se dan cuenta de las consecuencias que puede tener"</p>
<p>GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRÉ: Haz de cuenta que las niñas de 6 años ya están sintiéndose gordas y están pensándose que están gordas y ya pueden estar distorsionando su imagen corporal, sin que esto quiera decir, que sean anoréxicas o bulímicas simplemente es un factor de riesgo que se presenta en la sociedad en general"</p>
<p>VANESA GUZMAN: "El extremo en darme cuenta de que el ejercicio no funciona que mi apetito cada vez crecía mas por esta angustia por esta desesperación, entonces este es la automedicación, llegué a probar anfetaminas también, eh, te estoy hablando de tomar alrededor de quince pastillas diarias de diferente tipo para lograr resultados ¿no? más la laxada más el ejercicio"</p>
<p>PATRICIA NAVIDAD: "Ya en Picardía mexicana también cuando lo seguí haciendo, lo retome, y ese momento fue duro porque me sentía mal eh, yo como persona me sentía mal, estaba deprimida, me sentía mal me sentía como culpable, yo empecé hacer nuevamente a provocarme el vomito y si allí me puse bastante mal yo creo que era como talla 1 o 2 de hecho no sé cuantos kilos menos que ahorita y ya me empezaba a verme enferma, mal"</p>
<p>GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRÉ: "Es un hecho que este tipo de enfermedad es de transmisión social, muchas de las niñas han aprendido o se lo han dicho sus artistas no te preocupes tu traga y luego vomitas, o yo no me preocupo porque yo como lo que quiero porque voy al baño y vuelvo, vomito, es decir, esto la niña no se lo imaginaba, no lo pensaba, no lo hacia, y sus artistas preferidas son las que les han dado el mensaje a través de la televisión, a través de las telenovelas, en donde la chica se pasaba la vida en el baño vomitando ¿no? todo esto es un</p>

aprendizaje y una enseñanza de tipo sociocultural que las niñas rápidamente integran a su conducta a sus actividades”
CRESTOMATIA: “Tiene días que no me controlo, me la paso vomitando casi todo lo que como pero no soporto la idea de engordar”
ANAHI: “Cuando yo termine -A mil por hora- yo ya tenia, cuando acabamos la novela yo ya tenia quince iba a cumplir 16 y yo desde los catorce ya estaba muy mal, o sea yo empecé muy rápido yo en dos años me fui para abajo entonces terminando a mil por hora yo tuve casi dos años en los que no pude hacer novela, si muy grave yo llegue a pesar 34 kilos, obviamente jamás me vieron así, jamás salí en ninguna novela ni en ninguna revista ni nada ni así”
PATY NAVIDAD: “Además estaba eh mareada siempre, eh irritable, eh insomnio, nerviosa, deprimida te diré muchos síntomas”
EDUARDO ANTONIO: "A la dentadura, a la garganta, todo, todo"
PATY NAVIDAD: “Pierdes la alegría pierdes el sentido del humor, pierdes el amor por, por, por los tuyos por tu familia por tu profesión, pierdes todas esas cosas positivas”
ANAHI: “Yo caminaba tres pasitos y era sentarme ¿no? porque el cuerpo obviamente se va quedando sin fuerza sin vitamina”
EDUARDO ANTONIO: "Tuve que pasar una operación muy fuerte eh de el tórax con dos hernias que tenia en en, el tórax y casi morirme"
ANAHI: "Pero ya no podía hacer lo que más me gusta que es esto, y ya no podía, porque la misma empresa pues también se preocuparon y decían pero y como te voy a poner a trabajar con los ritmos tan pesados que tiene una novela"
PATY NAVIDAD: "Tenia que irme agarrando de paredes y no podía ya trabajar el ritmo ya de trabajo me resultaba muy pesado y ya simplemente no toleraba"
ANAHI: "Desgraciadamente, si tuve que llegar a un limite muy fuerte ¿no?, o sea yo venía llegando de viaje y de pronto me empecé a sentir muy mal y yo siempre lo negué yo siempre dije no es cierto yo estoy perfecta, ustedes están locos ¿no? y ya sabes y cuando llegamos al hospital pues Diosito nos iluminó porque fue el momento exacto tuve un, se me paro el corazón ocho segundos muy fuerte, casi ocho segundos y bueno lograron pues revivirme y tanto fue cuando dije no, o sea, si Diosito quiso que yo este abriendo los ojos ahorita es por algo ¿no? y cuando yo tuve tratamiento siquiátrico, psicólogo, y de todo porque mis papás se desesperaron como todos”
DR. CESAR LANDEROS: “Le mandamos un antidepresivo trisiclico, los antidepresivos trisiclicos tienen la propiedad de que suben de peso, suben de peso, este no así, como otros antidepresivos que por el contrario bajan de peso, y entonces ese antidepresivo este lo utilizamos propositivamente buscando que subiera de peso”
VANESA GUZMÁN: "El paramédico me dijo que estuve al borde un infarto cerebral tuve que estar al borde de la muerte para entenderlo y para poder yo tomar mi decisión personal a los cinco meses que termino de lactar a mi hijo yo ya había perdido 10 kilos esa fue la consecuencia de todo lo que yo había pasado anteriormente, de entrada soy una persona hipoglucemia de por vida, si soy una persona que hasta la fecha se sigue cuidando, pero yo no sé mi cuerpo como vaya a responder a los cincuenta, los cuarenta años"
MARY FER: “Tengo 19, tengo osteoporosis, o sea tengo hoyos en mis dientes, nunca me ha bajado entonces es así como no que, no, o sea, no por favor, o sea si yo pudiera retroceder el tiempo no sé hasta cuando, o sea hasta cuando empezó realmente todo esto, o sea, nunca me hubiera metido en esto porque prácticamente he perdido toda mi vida, este he perdido muchas personas que amo, he perdido muchos sueños, he perdido mucho, muchísimo, o sea, todos mis sueños los he perdido prácticamente.
"LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA TELEVISION E INTERNET, TE ENSEÑA A VALORAR UNA IMAGEN DELGADA"

<p>GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: "Se analizaron 350 000 anuncios publicitarios en tv y en revistas y encontraron todos estos, que el 50% de estos anuncios estaba dirigido a influir en las niñas para que ellas aceptarán y valorarán una imagen delgada."</p>
<p>EDUARDO SANTAMARINA: "Si bien es cierto que los medios de comunicación sobre todo la televisión es un medio de comunicación masiva y tiene una penetración eh importantísima dentro la familias del ser humano ¿no?, entonces yo creo que si juega un papel muy importante en esta enfermedad que al fin de cuentas la bulimia y la anorexia son una enfermedad emocional"</p>
<p>GALILEA MONTIJO: "Nosotros que tener mucho cuidado, al momento de, sobre todo si tienes un micrófono adelante, lo que haces, porque muchísima gente te sigue, entonces pues es una gran responsabilidad la que tenemos nosotros pero definitivamente tu como figura publica eh pues la gente te sigue como te, te vistes, te sigue como te peinas, te sigue por la moda, por tu música, por actriz, por eh, no se, le gusta tu trabajo y le gusta seguir ciertos patrones"</p>
<p>MARY FER: "Mucho es mercadotecnia también, de que cuando estés flaca vas a ser feliz y vas a ser la más popular y vas a tener el novio perfecto y vas a ser la más ¡guau!"</p>
<p>GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: "Atrás de toda esta publicidad hay un punto o una meta que es el consumismo y detrás de la cual hay millones o billones de dólares, de euros, y que todos están encaminados a que la gente consuma automáticamente sin pensar y de hecho los niños están expuestos a esta influencia porque los niños carecen de facultades críticas a esa edad y reciben a los medios de comunicación sin criticar, sin cuestionar la credibilidad de los medios, entonces la influencia es directa".</p>
<p>CRESTOMATIA TRAS LA VERDAD: "Y prácticamente te dicen como volverte en una anoréxica perfecta, como ser la anoréxica ideal, y te dan tips de, de hasta escucha estas canciones para que te deprimas y pienses en eso, pega papeles en tu espejo, crea te estos pensamientos, pon fotos en el refrigerador, come, si quieres comer, come enfrente del espejo, así en ropa interior y pues obviamente no te dan ganas de comer"</p>
<p style="text-align: center;">"LA MODA SE ALEJA DE UNA MAXIMA CULTURAL, "A UN LIBRO NO DEBES JUZGARLO POR SU PORTADA"</p>
<p>GERARDO DRAGONETTI: "Eh, Los patrones de belleza donde a mitad de los noventa donde la mujer empieza a ser mas delgada la modelo empieza a ser una percha, un gancho, un gancho en donde tiras un vestido y no tiene forma de nada"</p>
<p>SARA BUSTANI: "Obviamente las modelos son como ganchos, que tienen que lucir perfectamente las prendas entonces las modelos tienen una, un requisito que es una talla mínima y una estatura mínima así como las concursantes de belleza"</p>
<p>GUSTAVO MATTA: "Yo he vestido muchas modelos ya en la crisis, en la crisis, de verdad ya cuando te puedo decir que ya no pueden casi ya ni caminar, pero sí insisten"</p>
<p>CRESTOMATIA TRAS LA VERDAD: "En el 2006 hubo dos sucesos que pusieron a la anorexia y a la bulimia en la mira, el 02 de agosto en la semana de la moda en Montevideo, Lusiél Ramos modelo uruguaya fue noticia debido a su repentino deceso en la pasarela teniendo solo 22 años y un peso de 44 kilos, meses después el 15 de noviembre fallece Ana Carolina Reston modelo brasileña víctima de la anorexia murió pesando 40 kilos"</p>
<p>GUSTAVO MATTA: "Mira en las Vegas por ejemplo, ya tu sabes los grandes bufetes y todo esto ¿no? entonces las modelos comen durante los bufetes que son espectaculares comes todo y en diez segundos antes de que la comida ni siquiera llegue al estomago van y vomitan y regresan a la mesa a comer, ¿me entiendes? todavía con el pedazo del, de la comida"</p>
<p>GERARDO DRAGONETTI: "Llego el momento en que de 10 adolescentes cuatro adolescentes tenían bulimia o anorexia estamos hablando de que un 40% en una población adolescente"</p>
<p>SARA BUSTANI: "Hubo una época a finales de los noventa donde se dio a conocer un look que incluso se llamaba, se conocía como heroína looks que eran las fotografías de moda con modelos completamente pálidas con maquillajes negros, sombras negras, que parecían que tenían ojeras despeinadas, demacradas y eso se puso de moda"</p>

GUSTAVO MATTA: “Hay gente que para provocarse la anorexia hay unas este, amibas que comen las modelos para que la amiba este consumiendo tus alimentos y que tú nunca subas de peso que en el medio ora si under del modelaje las venden”

¿LA MODA ES CULPABLE?

GERARDO DRAGONETTI: “Es culpable, totalmente tiene que ver muchísimo”

SARA BUSTANI: “Yo creo que si es como de preocuparse, de hacer un poquito un alto”

GUSTAVO MATTA: “Definitivamente, definitivamente”

MARY FER: “A mi me influyó bastante la moda porque muy soy fanática, o sea soy muy fanática de la ropa y bueno pues cuando empezaron a salir las tallas 0, y doble 0 pues yo decía yo quiero, yo quiero estar así, yo quiero eso, o sea, veía a las modelos en vogue y yo decía o sea, muchas personas pueden decir que asco y yo decía ¡guau! yo quiero estar así”

GALILEA MONTIJO: “Yo veía por ejemplo a Rebeca de Alba, y a mi me encantaba prender la televisión para ver como estaba vestida y era mi modelo a seguir todos los días y ah hoy se puso esto, ah si que buena idea esto y entonces vas agarrando ideas de cómo la gente que sale en televisión”

PATRICIA NAVIDAD: Y toda la publicidad todo lo que sale siempre es que la mujer exitosa la mujer brillante siempre es súper delgada, súper a la moda, fashion, entonces que tienes que ser espectacular, llamativa y delgada para ser exitosa, para ser triunfadora y para ocupar un lugar ante la sociedad

“POCOS PACIENTES LOGRAN CONTROLAR LA ANOREXIA Y LA BULIMIA”.

VANESA GUZMAN: “Con sinceridad decir pues yo la regué mucho pero yo no quiero que mi hijo corra ningún riesgo, ni tenga ninguna consecuencia de todas las tonterías que yo hice, yo, el día de hoy tengo, tengo miedos porque yo sé el daño que le hice a mi cuerpo, hoy doy gracias a Dios, que sé ya comer, que no le tengo miedo a la comida, que puedo darme gustos”

PATY NAVIDAD: “Si, totalmente de mi vida por supuesto, yo me considero ahora una mujer que he superado muchas cosas y dentro de esas cosas están ese tipo de padecimientos y desordenes alimenticios, he aprendido a aceptarme a quererme, a vivir con lo que tengo”

EDUARDO ANTONIO: “Soy un hombre curado, ya no vomito entonces esas cosas en algún momento de la vida me afectaron ahora ya no, ya soy feliz como estoy ya como rico, como a gusto ya no me que preocupo, ya no tengo cargo de conciencia si me como una hamburguesa, una pizza, o una tortilla española que tanto me gusta”

FERNANDA ARAGONES: “Que yo no puedo saber cuanto peso y así estoy muy contenta y muy feliz y me ha ayudado infinitamente porque era esclava de verdad esclava, o sea si subía quinientos gramos y bajaba tres kilos y no ya, feliz me vale, no me importa”

ANAHI: “Muy conciente, y eso no podemos engañarnos que esto es como un alcohólico esto va a vivir contigo siempre”

MARY FER: “Es como una jaula de oro que te promete las cosas mas maravillosas de la vida pero ya que estas adentro esta cañón salir, esta cañón salir. Y a las niñas que piensan esta padre no lo es y se los juro que no lo es, yo lo he vivido once años, no se los recomiendo en lo mas mínimo, o sea por favor no lo hagan y a las que ya están o están comenzando que pidan ayuda o que están comenzando o sea porque entre más lo alargues y mientras más tiempo pierdas más difícil se vuelve”.

TERAPIA ALTERNATIVA PSICOTERAPIA EQUINA

LIC. CRISTINA SANCHEZ: “El Trabajo de psicoterapia equina bueno, fue ya desde hace varios años empezó a utilizarse en diferentes países. Los caballos son animales muy tranquilos ¿si? pero son animales en los que sienten y perciben como estamos nosotros, huelen diferentes feromonas, con mi adrenalina o con diferentes feromonas que yo despiro, el caballo reacciona, cuando llegan las pacientes aquí conmigo, eh se sueltan a los caballos en libertad en donde mi objetivo como terapeuta es tratar de que las pacientes interactúen con los caballos o con el caballo y traten de lograr objetivos, eh pacientes por ejemplo con una anorexia, con un grado de anorexia muy severo, muchas veces utilizamos caballos flacos, aja, caballos muy flacos, o que se les ven las costillas entonces ahí empiezan ellas a ver pero que flaco pero se esta muriendo, pero esta súper enfermo ¿no?, ellas no lo pueden ver en ellas pero si lo pueden ver en el caballo, es un caballo que es como muy sensible y hacen ver que las pacientes vean rápido muy eficazmente el espejo yo tengo ora si que un lema aquí: **EL CABALLO MI ESPEJO**, te podría decir que el 80, 85% de nuestras dinámicas son no verbales, es lenguaje no verbal, entonces que pasa? ahí es donde precisamente se ve el inconsciente ¿no? estoy yo con el caballo interactuando tratando de lograr un objetivo y ¿que pasa? que al no hablar se me empieza a salir pero por donde sea todo, aja? qué hago, como actuó y qué pasa, entonces es cuando viene ya lo que es la interpretación de alguna manera o es cuando viene el proceso terapéutico, aquí se trabaja mucho el inconsciente hacer consciente lo inconsciente, es una terapia en que es muy eficaz, muy eficaz, muy rápida, bueno de hecho soy la primera psicoterapeuta equina eh, Certificada en todo Latinoamérica, si podría decir que es una terapia impresionante, impresionante, lo que nos pueden ayudar los caballos a salir adelante, eh hay mucho escepticismo hay veces llegan aquí las gentes y dicen pero ¿cómo es posible con caballos? les digo ven interactúa y luego me dices, no hay persona de verdad, no hay persona que haya salido de aquí después de una sesión, que me diga ¡guau!

CREDITOS DE SALIDA

ESCALETA: ¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?			
00:00	01:00	OPEN	BARRAS DE COLORES, NEGROS (DEDICATORIAS), PIZARRA, LOGOTIPO INSTITUCIONAL, LOGOTIPO FES ARAGÓN, NOMBRE DE LA LICENCIATURA.
01:01	01:15	TEASSER	MARI FER, VANESSA GUZMÁN, ANAHI, PATRICIA NAVIDAD.
01:15	01:30	ENTRADA	ENTRADA DEL PROGRAMA
01:31	02:00	INTRO TESTIMONIOS	MARY FER, ANAHI, VANESA GUZMÁN, PATRICIA NAVIDAD
02:01	02:15	CORTINILLA	
02:16	05:00	TESTIMONIOS: ENTRADA AL TEMA DE ESTUDIO.	GALILEA MONTIJO, EDUARDO ANTONIO, SARA BUSTANI, EDUARDO SANTAMARINA, MARY FER, DRA. CONY MORENO, ANAHI, VANESSA GUZMÁN, PATY NAVIDAD, FERNANDA ARAGONES.
05:01	05:15	ANOREXIA	
05:16	08:00	EXPERTOS DEFINEN LO QUE ES ANOREXIA Y TESTIMONIALES SOBRE SÍNTOMAS DE ANOREXIA.	DRA. CONY MORENO, DRA. ARACELY AIZPURU, ANAHI, PATRICIA NAVIDAD, MARY FER, FERNANDA ARAGONES.
08:01	08:15	BULIMIA	
08:16	12:00	EXPERTOS DEFINEN LO QUE ES BULIMIA Y TESTIMONIALES SOBRE SÍNTOMAS DE BULIMIA.	DRA. CONY MORENO, DRA. ARACELY AIZPURU, PATRICIA NAVIDAD, VANESA GUZMÁN, MARY FER, EDUARDO ANTONIO, GILDA GOMÉZ PÉREZ MITRÉ, ANAHI.
12:01	12:30	CONSECUENCIAS DE LAS ENFERMEDADES	
12:31	18:00	CONSECUENCIAS DE LA ENFERMEDAD.	EDUARDO ANTONIO, ANAHI, PATY NAVIDAD, DR. CESAR LANDEROS, VANESSA GUZMÁN, MARY FER.
18:01	18:15	"LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA TELEVISION E INTERNET TE ENSEÑAN A VALORAR UNA IMAGEN DELGADA"	
18:16	22:00	TESTIMONIALES SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y LA INTERNET EN ESTAS DOS ENFERMEDADES	GILDA GOMEZ PEREZ MITRÉ, EDUARDO SANTAMARINA, GALILEA MONTIJO, MARY FER.
22:01	22:15	¿LA MODA ES CULPABLE?	
22:16	25:00	TESTIMONIALES DE DISEÑADORES DE MODA.	GERARDO DRAGONETTI, SARA BUSTANI, GUSTAVO MATTA, MARY FER, GALILEA MONTIJO, PATRICIA NAVIDAD
25:01	25:15	RECUPERACIÓN	
25:16	27:00	TESTIMONIALES DE CÓMO LOGRARON SU RECUPERACIÓN.	ANAHI, VANESA GUZMAN, PATRICIA NAVIDAD, EDUARDO ANTONIO, FERNANDA ARAGONES
27:01	27:15	TERAPIA ALTERNATIVA: PSICOTERAPIA EQUINA	
27:16	28:00	TESTIMONIO SOBRE LA SICO TERAPIA EQUINA.	LIC. CRISTINA SÁNCHEZ

GUIÓN TÉCNICO: ¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?

S	FX	Video	Audio	Tiempo Parcial
0		BARRAS DE COLORES, NEGROS (DEDICATORIAS), 3D, 2D, PIZARRA, LOGOTIPO UNAM, LOGOTIPO FES	FI SFX	1'25
bite teaser	F.I. F.O.	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM SHOT. jovencita hablando	MARY FER: "¿TE ESTÁS DEJANDO MORIR VERDAD? PUES SI"	3
bite teaser	F.I. F.O.	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando	VANESSA GUZMÁN: "ESTE, TUVE QUE ESTAR AL BORDE DE LA MUERTE PARA ENTENDERLO"	3
bite teaser	F.I. F.O.	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando	ANAHI "SE ME PARO EL CORAZÓN OCHO SEGUNDOS"	3
bite teaser	F.I. F.O.	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT.CENTRO DE PRODUCCION PASILLO. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	PATRICIA NAVIDAD "YO YA ME ESTABA SINTIENDO MUY MAL, MUY MAL"	4
1	F. I. F. O.	1. Animación con crestomatía de "Tras la Verdad" . Animación/ Postproducción.Super y pleca	ENTRADA DEL PROGRAMA.SFX	8
2	CD ANIMACION	CORTINILLA: SOY MARY FER TENGO 19 AÑOS Y HE PADECIDO 11 AÑOS DE ANOREXIA. SFX. INSERT AUDIO MARY FER	SFX. INSERT AUDIO MARY FER F I Música Carperter "Superstar" sostiene y baja a fondo hasta el final	7
2	F.I. F.O.	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM SHOT. jovencita hablando	MARY FER: "Soy Mari Fer y he padecido 11 años de anorexia, en año nuevo me dieron las doce campanadas y literalmente me puse a llorar de que dije no puedo un año más así"	10

2	F.I. PLECA + SUPER, DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL</u> <u>INT.PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	ANAHI: "Como a los catorce años, este, de hecho fue a los catorce años, yo sufrí la pérdida de mi abuela que para mí era como mi mamá no?, empecé como que a ponerme muy triste no?, entonces ahí empezó como la primera, el primer síntoma a lo mejor de tristeza"	'17
2	DISS PLECA + SUPER, EFECTO DIGITAL, CRESTOMATIA	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA</u> <u>GUZMAN. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando	VANESA GUZMÁN: "Después de Miss Universo, eh una cierta depresión porque realmente para mí era un objetivo muy importante en mi vida, que finalmente logre, es en donde caigo en esa depresión entonces es como una rebeldía no? como una rebeldía ante la vida oye pues ya, ya no quiero saber nada, no funciona nada de lo que hice desde los diecisiete años, este, no, no lo logre entonces como me he cuidado tanto pues ahora no quiero y empecé a comer a comer de todo"	'25
2	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA.</u> <u>INT. CAMERINO PATY NAVIDAD.</u> <u>DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	PATY NAVIDAD: "Recuerdo que mi maestro traía una vara, así una tabla, entonces que nos picaba las piernas, y las pompas y todo nos decía vacas, gordas te juro que me llegué a traumar que no me podía ni ver al espejo" F I música baja a fondo y sostiene" música karperter	'18
	SLOW MOTION	LONG SHOT CABALLO	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	'3
3	DISS. PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT.</u> <u>FORO 5. INTERIOR CAMERINO</u> <u>GALILEA MONTIJO. DIA.</u> MEDIUM SHOT ZOOM IN mujer hablando	GALILEA MONTIJO: "Y uno lo hace porque tienes que estar a dieta todo el tiempo, porque quieres dar una buena imagen al público, pero yo creo que hay un límite" F.O. Música	'9

3	CD PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO</u> <u>EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM</u> CLOSE UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "En esto de la actuación, de la cantada quieres bailar, quieres estar bien, quieres verte pues a la moda con las cosas que van y cuando estas un poquito mas pasado de peso pues hay cosas que obviamente le va mejor a los que están mas delgados, pero eso es una idea que uno se hace"	'16
3	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. ISABEL LA CATOLICA INT. OFICINA SARA BUSTANI. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. Mujer hablando	SARA BUSTANI: "Esto empezó en niñas de clase alta, esto se dio mucho más en las niñas de clase alta, o de sociedad que eran las que estaban mas presionadas a estar delgadas porque tienen más acceso a un nivel global hacia la moda internacional no?, pero ahora se da en todas las clases sociales"	'19
3	CD PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA</u> <u>"JUAN QUERENDON". DIA. MEDIUM</u> CLOSE UP. Hombre hablando	EDUARDO SANTAMARINA: "Porque además es una enfermedad de vida o muerte, de repente no le damos la importancia que tiene pero es un problema serio"	'6
3	CD PLECA + SUPER DISS	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> PLANO AMERICANO. jovencita hablando	MARY FER: "Y me dio una lista con las calorías de todos los alimentos y ahí fue cuando empezó mi obsesión iba al súper a los ocho años y veía las etiquetas de todos los alimentos le decía a mi mamá que comprar y que no, aparte en mi casa todo se manejaba como Light iba a restaurantes y contaba calorías de lo que me iba a comer, contaba las calorías de los demás, o sea era como una obsesión por las calorías pero como que nadie se daba cuenta, como que todo mundo decía wao que orgullo o así"	'28
3	ZOOM DIGITAL PLECA + SUPER	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA.</u> <u>INT. JARDIN. DIA. MEDIUM</u> CLOSE UP. Mujer hablando	DRA. CONY MORENO: "Los trastornos alimenticios tienen en su raíz problemas emocionales necesidad de ser aceptados hay una baja autoestima". SFX	'18

3	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	ANAHI: "De pronto no me daban ni cómo hambre y de pronto como que dejó de importarme un poco mi físico ni siquiera era porque me importará de más"	'4
3	CD	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando	VANESSA GUZMÁN: "la angustia la desesperación, eh seis meses antes eh mi hermano había fallecido entonces ya venía yo con una depresión por otras cuestiones."	'10
3	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA. INT. CAMERINO PATY NAVIDAD. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATY NAVIDAD: " psicológicamente bueno te pones mal, tu estado de ánimo se altera empecé a tener depresiones, a alterarme por cualquier cosa, a sufrir muchos cambios muy bruscos en mi personalidad no?"	'13
3	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA "JUAN QUERENDON". DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> Hombre hablando	EDUARDO SANTAMARINA: "también ahora ya no sólo es un problema de la mujer sino que también del hombre"	'4
3	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Y más en el trabajo de un artista a lo mejor el no tener trabajo, el que no te llamen el que te digan como de repente es que estas gordo es que últimamente se ha hecho como una falta de educación "	'12
3	CD PLECA + SUPER DISS	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP.mujer hablando	FERNANDA ARAGONÉS: "Yo estuve en una depresión muy fuerte si estaban bonitas o feas las cosas si había problemas o no había para mi era gris la vida totalmente todo era como así muy tenue y gris"	'11

3	CD. SPLIT EN CUATRO ZOOM IN ZOOM OUT. EFECTO DIGITAL.	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISIA.	ANAHI: "Desgraciadamente si, cuando lo hice no conciente sino cuando me empecé a dar cuenta del cambio pues me empezó a gustar y ese es el problema y tu mente ya no piensa en otra cosa y se empieza a volver una obsesión esto yo creo que esto es como la enfermedad no? es como una adicción". F I música baja a fondo y sostiene" música karpenter. "Superstar".	'22
4	DISS.	<u>EXT. DIA. LONG SHOT.</u> Gente en el parque sentada, una persona mordiendo a una torta. LONG SHOT. Gente caminando. F I texto "6 DE CADA 10 JÓVENES EN EL DF. PADECEN ANOREXIA O BULIMIA Y NO LO RECONOCEN"	Continúa Música Hermanos Karpenter "Superstar" F O. SFX	'16
4	DISS.PLECA + SUPER. FADE OUT	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA.</u> <u>INT. JARDIN. DIA. MEDIUM SHOT.</u> Mujer hablando	DRA. CONY MORENO: "La Anorexia se caracteriza por una conducta que tiende a la restricción de los alimentos y en caso de que haya ingesta de alguna cantidad mínima de alimentos entonces viene lo que se llama una conducta purgativa" SFX. F IN Música Karpenter "Superstar"	'15
4-A	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE STOCK DE PERSONAS CON ANOREXIA	Sube Música Karpenter "Superstar", baja música y sostiene	'7
4	DISS PLECA + SUPER FADE OUT	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT.OFICINA DRA. ARACELY AIZPURU. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. mujer hablando	DRA. ARACELY AIZPURU: "La Anorexia Nervosa es una enfermedad siquiátrica que se caracteriza por una restricción alimenticia importante y por una distorsión de la imagen corporal y por un miedo muy grande a	'10

			engordar"	
4-B	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE STOCK DE PERSONAS CON ANOREXIA	Sube Música Karperter "Superstar" F O música	'10
5	DISS. SPLIT EN CUATRO ZOOM IN. ZOOM OUT DIGITALES	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISIA.	ANAHI: "Es una ilusión óptica yo me veía al espejo y yo me veía terrible, ni siquiera hablemos de gorda o flaca yo me veía horrible" SFX	'8
5	CD. ZOOM DIGITAL	<u>EXT. CASA INT. SALA VANESSA</u> <u>GUZMAN. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	VANESA GUZMÁN: "Entonces de repente dejaba de comer bajas de peso pero comes en compulsión, entonces ni subía ni bajaba de peso, entonces era peor y peor y peor la lucha de decir haga lo que haga no lo logró"	'11
5	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA.</u> <u>INT. CAMERINO PATY NAVIDAD.</u> <u>DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	PATRICIA NAVIDAD: "Me veía y me veía cada vez más gorda y cada vez estaba más delgada, digo ahorita soy talla 5 o 6 pero llegué a ser talla 1, 2, y mido 1.72 de estatura, entonces imagínate que era bueno casi los puros huesos, eh, flaquitita y yo no lo aceptaba y yo decía no, no, yo no estoy mal, pero es que vé todavía estoy gorda"	'23
5	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM SHOT. jovencita hablando	MARY FER: "Literalmente yo decía no quepo en el espejo, estoy gordísima, o sea, mis piernas sobre todo mis piernas eran mi mayor trauma o sea eran que están enormes no!, y siempre las trataba de esconder"	'12

5	CD DISS F IN F OUT	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP.mujer hablando	FERNANDA ARAGONES: "Y sé que es producto de mi enfermedad, o sea si yo me despierto y digo es que estoy gordísima, que lo voy a sentir y que me voy a ver en el espejo y me voy a ver gorda y me voy a sentir mal. F I Música Carpenter "Close to you".	'9
6	CD	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE KAREN CARPENTER, CORTINILLA "EN 1983 MUERE LA CANTANTE KAREN CARPENTER POR ANOREXIA NERVOSA" ZOOM IN KAREN Y SU HERMANO, KAREN CAMINANDO EMPUJADA POR LA GENTE, KAREN EN CAMILLA AL HOSPITAL CON MASCARA DE OXIGENO, LA FOTO SE KAREN EN INTERNET.	Sube Música Carpenter "Close to you" a primer plano y sostiene. SFX	'34
6	DISS. FADE OUT	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM SHOT. jovencita hablando	MARY FER: "Deje de comer unos cuatro días tenía la costumbre de pesarme diario fue como que yo siento que fue cuando mi cabeza dio el swich de okey así se debe hacer no comas y vas a enflacar y vas a tener el cuerpo que tanto deseas" Fade in música baja a fondo y sostiene" música karperter	'18
7	FADE IN ANIMACION	CORTINILLA "Una Persona con Bulimia puede llegar a vomitar hasta 20 veces al día" sfx.metalicos. Imagen en segundo plano de una persona tratando de vomitar.	SFX.metalicos	'9
7	CD. PLECA + SUPER	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA.</u> <u>INT. JARDIN. DIA. MEDIUM SHOT.</u> Mujer hablando	DRA. CONY MORENO: "La Bulimia se caracteriza porque en un periodo muy corto de tiempo se ingieren cantidades muy altas de alimentos, principalmente son alimentos como carbohidratos, alimentos chatarras y después se recurre al vómito"	'15

7	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT.OFICINA DRA. ARACELY</u> <u>AIZPURU. DIA. LONG SHOT. ZOOM</u> IN mujer hablando	DRA. ARACELY AIZPURU: "La bulimia Nervosa es una enfermedad que se caracteriza por restricción alimenticia acompañada por periodos de atracones, se entiende por atracón el consumo de una cantidad de alimentos mayor de lo que normalmente uno comería, seguido de conductas purgativas existen cuatro tipos de conductas purgativas la mas usual y conocida es el vómito pero no es la única, la otra es el abuso de laxantes el otro es el hacer ejercicio compulsivamente y tomar diuréticos y pastillas para adelgazar"	'35
7	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA.</u> <u>INT. CAMERINO PATY NAVIDAD.</u> <u>DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATRICIA NAVIDAD: "Entonces llegó el momento en que yo ya no me provocaba el vómito, sino que comía algo y automáticamente al terminar de comer me venían las ganas de volver el estómago, tenía que correr al baño o a lo que más cerca que tuviera porque si no volvía la mesa, entonces era increíble porque ya no lo podía controlar ya no lo provocaba ya se venía automáticamente, entonces ya llegó un momento en que después de eso pues ya no quería comer porque la sensación era horrible, horrible"	'30
7	CD	CRESTOMATIA "LA OREJA" VANESSA GUZMAN CAMINANDO EN EL CERTAMEN DE BELLEZA. BIG CLOSE UP. ZOOM DIGITAL MEDIUM CLOSE UP	VANESA GUZMÁN: "Me daba la ansiedad por querer comer pero cuando tú estás en esa ansiedad de tristeza, de angustia, no se que pasa pero en mi caso a mi que me encantan los chocolates por decir, este la necesidad de tener que comer pero no bastarme con unas galletas sino todos estos pastelitos no? de todo tipo o sea era uno tras otro, tras otro, tras otro, hasta que no me comiera el ultimo, si claro en una sentada me lo comía todo por eso viene el arrepentimiento"	'30

7	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM SHOT. jovencita hablando	MARY FER: "Pues el hambre es el hambre, entonces obviamente estaba en mi casa y vi una galleta y la quería, la quería entonces le di una mordida y la empecé a masticar y en eso sentí rico pero al mismo tiempo dije Mary Fer que estas haciendo o sea que te estas metiendo a la boca, lo escupí pero y como me quedo el sabor de dulce de la galleta me seguía sintiendo culpable a pesar de que no me la había tragado pero como fui al baño a tratarla de vomitarlo aunque no había comido nada, pero no podía"	'39
7	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT.</u> <u>FORO 3. INTERIOR CAMERINO</u> <u>EDUARDO ANTONIO. DIA. CLOSE</u> UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "En mi caso particular fui un niño que siempre fue medio gordito, he sufrido siempre de sobrepeso y en algún momento de mi vida fui bulímico fui bulímico y vomite mucho, mucho, mucho, mucho, mucho, eh tenido tratamientos muy fuertes"	'20
7	CD	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA</u> <u>GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando	VANESA GUZMÁN: "De hecho hasta la fecha le tengo mucho miedo a vomitar desde pequeña, este no me provoco el vómito pero si me laxo, y aparte hago excesivamente ejercicio para tratar de quemar todas las calorías que adquirí"	'16
7	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT.</u> <u>FORO 3. INTERIOR CAMERINO</u> <u>EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM</u> CLOSE UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Pero la gente se piensa que es una gracia, y muchas personas entran en la bulimia por gracia, porque sienten que es una gracia ah como vomito y me voy a poner delgado no se dan cuenta de las consecuencias que puede tener"	'11

7	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRE: Haz de cuenta que las niñas de 6 años ya están sintiéndose gordas y están pensándose que están gordas y ya pueden estar distorsionando su imagen corporal sin que esto quiera decir que sean anoréxicas o bulímicas simplemente es un factor de riesgo que se presenta en la sociedad en general"	'17
7	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA ZOOM IN. ZOOM DIGITAL. CLOSE UP.	VANESA GUZMÁN: "El extremo de darme cuenta de que el ejercicio no funciona que mi apetito cada vez crecía mas por esta angustia por esta desesperación, entonces llega la automedicación, llegué a probar anfetaminas eh te estoy hablando de tomar alrededor de quince pastillas diarias de diferente para lograr resultados no? mas la laxada mas el ejercicio	'30
7	DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> "SPLIT A 2 CUADROS" CRESTOMATIA "PICARDIA MEXICANA" ZOOM IN, SPLIT 5 CUADROS	PATRICIA NAVIDAD: Ya en Picardía mexicana cuando lo seguí haciendo lo retome, y ese momento fue duro porque me sentía mal, yo como persona me sentía mal, deprimida, me sentía mal me sentía como culpable, empecé otra vez a provocarme el vomito y si allí me puse bastante mal de hecho era como talla ahí era talla como 1 o 2 de hecho no se cuantos kilos menos que ahora ya me empezaba a ver mal, enferma	'37

7	CD PLECA + SUPER DISS	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA. CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRE: Es un hecho que este tipo de enfermedad es de transmisión social muchas de las niñas han aprendido o se lo han dicho sus artistas no te preocupes tu traga y luego vomitas o yo no me preocupo porque yo como lo que quiero porque voy al baño y vomito esto la niña no se lo imaginaba no lo hacia no lo pensaba y sus artistas preferidas son las que les han pasado el mensaje a través de las telenovelas en donde la chica se pasaba la vida en el baño vomitando no? todo esto es un aprendizaje y una enseñanza de tipo sociocultural que las niñas rápidamente integran a su conducta a sus actividades	'42
8	FADE IN TRANSICION	CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISA. ANAHI LEYENDO UN DIARIO	CRESTOMATÍA: "Tiene días que no me controlo, me la paso vomitando casi todo lo que como pero no soporto la idea de engordar"	'8
8	DISS. EFECTO DIGITAL	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. SPLIT EN 2 CUADROS</u>	ANAHI: "Cuando yo termine A mil por hora yo ya tenia, cuando acabamos la novela yo ya tenia quince iba a cumplir 16 y yo desde los catorce ya estaba muy mal, o sea yo empecé muy rápido yo en dos años me fui para abajo entonces terminando a mil por hora yo tuve casi dos años en los que no pude hacer novela, si muy grave yo llegue a pesar 34 kilos, obviamente jamás me vieron así, jamás salí en ninguna novela ni en ninguna revista ni nada ni así,	'32
8	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP. "SPLIT A 2 CUADROS"</u>	PATY NAVIDAD: Además estaba Mareada siempre, irritable, insomnio, nerviosa, deprimida te diré muchos muchos síntomas"	'11

8	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM SHOT</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "A la dentadura, a la garganta, todo, todo"	'4
8	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u>	PATY NAVIDAD: pierdes la alegría pierdes el sentido del humor, pierdes el amor por, por, por los tuyos por tu familia por tu profesión, pierdes todas esas cosas positivas	'11
8	DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando.	ANAHI: Yo caminaba tres pasitos y sentarme no? porque el cuerpo obviamente se va quedando sin fuerza sin vitamina Fade in música baja a fondo y sostiene" música karperter	'8
9	SLOW MOTION	LONG SHOT CABALLO	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	'4
9	DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Tuve que pasar una operación muy fuerte de el tórax con dos hernias que tenia en en, el tórax y casi morirme" F O música	'11
9	CD LONG SHOT FADE IN	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando. CRESTOMATIA	ANAHI: "Pero ya no podía hacer esto que es lo que mas me gusta porque la misma empresa se preocuparon y decían pero y como te voy a poner a trabajar con los ritmos tan pesados que tiene una novela" SFX	'12
9	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u>	PATY NAVIDAD: "Tenia que irme agarrando de paredes y no podía ya trabajar el ritmo ya de trabajo me resultaba muy pesado y ya simplemente no toleraba	'12

9	CD/DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA SPLIT A DOS CUADROS	ANAHI: "Si tuve que llegar a un limite muy fuerte no?, o sea yo venía llegando de viaje y de pronto me empecé a sentir muy mal y yo siempre lo negué yo siempre dije no es cierto yo estoy perfecta, ustedes están locos no? y ya sabes y cuando llegamos al hospital pues Diosito nos iluminó porque fue el momento exacto tuve un, se me paro el corazón ocho segundos muy fuerte casi ocho segundos y bueno lograron pues revivirme y tanto fue cuando dije no, si diosito quiso que yo este abriendo los ojos ahorita es por algo no? y cuando yo tuve tratamiento siquiátrico, psicólogo, y de todo porque mis papas se desesperaron como todos	'44
9	CD/PLECA + SUPER /ZOOM OUT/ ZOOM IN	<u>EXT. CLINICA INT. CONSULTORIO</u> <u>MEDICO. DR. CESAR LANDEROS.</u> <u>NOCHE. MEDIUM SHOT</u>	DR. CESAR LANDEROS: "Le mandamos un antidepresivo trisiclico, los antidepresivos trisiclicos tienen la propiedad de que suben de peso, suben de peso este no así como otros antidepresivos que por el contrario bajan de peso, y entonces ese antidepresivo este lo utilizamos propositivamente buscando que subiera de peso"	'26
9	CD/ FADE IN	<u>EXT. CASA INT. SALA VANESSA</u> <u>GUZMAN. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando CRESTOMATIA STOCK	VANESA GUZMÁN: "El paramédico me dijo que estuve al borde un infarto cerebral tuve que estar al borde de la muerte para entenderlo y para poder yo tomar mi decisión personal a los cinco meses que terminé de lactar a mi hijo yo ya había perdido 10 kilos esa fue la consecuencia de todo lo que yo había pasado anteriormente de entrada soy una persona hipoglucémica de por vida, si soy una persona que hasta la fecha se sigue cuidando pero yo no sé mi cuerpo como vaya a responder a los cincuenta o a los cuarenta años"	'28

9	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> CLOSE UP. jovencita hablando	MARY FER: "Tengo 19, tengo osteoporosis, o sea tengo hoyos en mis dientes, nunca me ha bajado entonces es así como no que, o sea no, no por favor, o sea si yo pudiera retroceder el tiempo no se hasta cuando, o sea hasta cuando empezó todo esto, o sea, nunca me hubiera metido en esto porque practicamente he perdido toda mi vida, este he perdido personas que amo, he perdido todos mis sueños, he perdido mucho, muchisimo, o sea, todos mis sueños los he perdido practicamente. Fade in música baja a fondo y sostiene" música karperter.Superstar	'38
10	FADE IN ANIMACION	CORTINILLA "LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN E INTERNET TE ENSEÑA A VALORAR UNA IMAGEN DELGADA"	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	'5
10	CD	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA.</u> CLOSE UP	GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: Se analizarón 350 000 anuncios publicitarios en tv y en revistas y encontraron que el 50% de estos anuncios estaba dirigido a influir a las niñas para que ellas aceptaran y valorarán una imagen delgada	'15
10	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA "JUAN QUERENDON". DIA. MEDIUM</u> CLOSE UP. Hombre hablando	EDUARDO SANTAMARINA: Si bien es cierto que los medios de comunicación sobre todo la televisión es un medio de comunicación masiva y tiene una penetración eh importantísima dentro la familias del ser humano no?, entonces yo creo que si juega un papel muy importante en esta enfermedad que al fin de cuentas la bulimia y la anorexia son una enfermedad emocional. F O música	'19

10	CD STOCK DE FONDO ZOOM IN	INSERT AUDIO STOCK, SPLIT A DOS CUADROS/SPLIT A TRES CUADROS,	GALILEA MONTIJO: Nosotros que tener mucho cuidado, al momento que, sobre todo si tienes un micrófono adelante, lo que haces, porque muchisima gente te sigue, entonces es una gran responsabilidad la que tenemos nosotros pero definitivamente tu como figura publica eh pues la gente te sigue como te, te vistes, te sigue como te peinas, te sigue por la moda, por tu música, por actriz, por no se, le gusta tu trabajo y le gusta seguir ciertos patrones	'31
10	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> CLOSE UP. jovencita hablando	MARY FER: Mucho es mercadotecnia también de que cuando estés flaca vas a ser feliz y vas a ser la mas popular y vas a tener el novio perfecto y vas a ser la mas ¡guau!	'12
10	CD	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE</u> <u>PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA.</u> <u>GILDA GOMEZ PEREZ MITRE.</u> <u>DIA.CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: Atrás de toda esta publicidad hay un punto o una meta que es el consumismo y detrás de cual hay millones o billones de dólares, ¿no?de euros y que todos están encaminados a que la gente consuma, que la gente consuma automáticamente sin pensar y de hecho los niños están expuestos a esta a esta influencia porque los niños carecen de facultades criticas a esa edad y reciben a los medios de comunicación sin critica, sin cuestionar la credibilidad de los medios entonces la influencia es directa.	'35

10	CD	<u>TILT UP CUERPO COMPLETO DE MARY FER EN SU DORMITORIO DE LA FUNDACIÓN MEXICANA CONTRA LA ANOREXIA Y LA BULIMIA "ELLEN WEST".</u>	MARY FER: "Y prácticamente te dicen como volverte en una anoréxica perfecta, como ser la anoréxica ideal, y te dan tips de, de hasta escucha estas canciones para que te deprimas y pienses en eso pega papeles en tu espejo, crea te estos pensamientos, pon fotos en el refrigerador come, si quieres comer, come enfrente del espejo así en ropa interior y pues obviamente no te dan ganas de comer" Fade in música baja a fondo y sostiene" música karpenter	'36
11	FADE IN ANIMACION	LONG SHOT :CABALLO "LA MODA SE ALEJA DE UNA MAXIMA CULTURAL "A UN LIBRO NO DEBES JUZGARLO POR LA PORTADA"	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" SFX F O	'8
11	CD PLECA + SUPER SPLIT EN DOS CUADROS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP. CRESTOMATIA CUADRO IZQ. TRAS LA VERDAD</u>	GERARDO DRAGONETTI: "Eh, Los patrones de belleza donde a mitad de los noventa donde la mujer empieza a ser mas delgada la modelo empieza a ser una percha, un gancho, gancho en donde tiras un vestido y no tiene forma de nada"	'10
11	CD SPLIT EN DOS CUADROS/INSERT SOBRE AUDIO	<u>EXT. ISABEL LA CATOLICA INT. OFICINA SARA BUSTANI. DIA. MEDIUM CLOSE UP. Mujer hablando CRESTOMATIA MUJERES EN PASARELA</u>	SARA BUSTANI: "Obviamente las modelos son como ganchos, que tienen que lucir perfectamente las prendas entonces las modelos tienen una, un requisito que es una talla mínima y una estatura mínima así como las concursantes de belleza"	'13
11	CD PLECA + SUPER IMÁGENES DE STOCK SPLI EN TRES CUADROS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP/INSERT VIDEO</u>	GUSTAVO MATTA: "Yo he vestido muchas muchas modelos ya en la crisis, en la crisis, de verdad ya cuando te puedo decir que ya no pueden casi ya ni caminar, pero insisten"	'10

11	CD	CRESTOMATIA "TRAS LA VERDAD" TELEVISA ESPECTACULOS	CRESTOMATÍA TRAS LA VERDAD: "En el 2006 hubo dos sucesos que pusieron a la anorexia y a la bulimia en la mira, el 02 de agosto en la semana de la moda en Montevideo, Lusiel Ramos modelo uruguayana fue noticia debido a su repentino deceso en la pasarela teniendo solo 22 años y un peso de 44 kilos, meses después el 15 de noviembre fallece Ana Carolina Reston modelo brasileña víctima de la anorexia murió pesando 40 kilos	'21
11	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTÁ. DIA. CLOSE UP/INSERT VIDEO</u>	GUSTAVO MATTÁ: "Mira en las Vegas por ejemplo, ya tu sabes los grandes bufetes y todo esto no? entonces las modelos comen durante los bufetes que son espectaculares comes todo y en diez segundos antes de que la comida ni siquiera llegue al estomago van y vomitan y regresan a la mesa a comer, me entiendes? todavía con el pedazo del, de la comida	'26
11	CD	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GERARDO DRAGONETTI: "Llego el momento en que de 10 adolescentes cuatro tenían bulimia o anorexia estamos hablando de que un 40% en una población adolescente	'9
11	TRANS/INSERT/STOCK/ FADE IN DISS/ CD	CRESTOMATIA STOCK INTERNET, INSERT VIDEO	SARA BUSTANI: "Hubo una época en la que a finales de los noventa donde se dio a conocer un look que incluso se llamaba, se conocía como heroína looks que eran las fotografías de moda con modelos completamente pálidas con maquillajes negros, sombras negras, que parecían que tenían ojeras despeinadas, demacradas y eso se puso de moda"	'20

11	DISS FADE OUT	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GUSTAVO MATTA: "Hay gente que para provocarse la anorexia hay unas amibas este que comen las modelos para que la amiba este consumiendo tus alimentos y que tu nunca subas de peso que en el medio ora si under del modelaje las venden"	'19
12	CD	ANIMACION CORTINILLA ¿LA MODA ES CULPABLE?	SFX	'3
12	CD	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GERARDO DRAGONETTI: "Es culpable, totalmente tiene que ver muchísimo"	'3
12	DISS	<u>EXT. JARDIN. SRA BUSTANNI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	SARA BUSTANI: "Yo creo que si es como de preocuparse de hacer un poquito un alto"	'7
12	TRANS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GUSTAVO MATTA: Definitivamente, definitivamente	'3
12	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM CLOSE UP. jovencita hablando</u>	MARY FER: "A mi me influyó bastante la moda porque muy soy fanática, o sea soy muy fanática de la ropa y bueno pues cuando empezaron a salir las tallas 0, y doble 0 pues yo decía yo quiero, yo quiero estar así, yo quiero eso, o sea, veía a las modelos en vogue y yo decía muchas personas pueden decir que asco y yo decía wow yo quiero estar así"	'25
10	CD ZOOM OUT	<u>INT. TELEVISIA SAN ANGEL. INT. FORO 5. INTERIOR CAMERINO GALILEA MONTIJO. DIA. MEDIUM SHOT ZOOM IN mujer hablando</u>	GALILEA MONTIJO: Yo veía por ejemplo a Rebeca de Alba y a mi me encantaba prender la televisión para ver como estaba vestida y era mi modelo a seguir todos los días y ah hoy se puso esto, ah si que buena idea esto y entonces vas agarrando ideas de la gente que sale en televisión	'21

10	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP. "SPLIT A 2 CUADROS"</u>	PATRICIA NAVIDAD: Toda la publicidad todo lo que sale siempre es que la mujer exitosa la mujer brillante siempre es súper delgada súper a la moda fashion entonces que tienes que ser súper espectacular, llamativa y delgada para ser éxitosa para ser triunfadora y para ocupar un lugar ante la sociedad	'28
13	CD ANIMACION	CORTINILLA "POCOS PACIENTES LOGRAN CONTROLAR LA ANOREXIA Y LA BULIMIA".IMAGENES DE FONDO DE MUJERES DELGADAS. CABALLO.. SFX	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" F O	'12
13	TRANS/VFX SLOW MOTION/ZOOM IN	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando CRESTOMATIA STOCK	VANESA GUZMÁN: "Con sinceridad decir pues yo la regué mucho pero yo no quiero que mi hijo corra ningún riesgo, ni tenga ninguna consecuencia de todas las tonterías que yo hice, yo el día de hoy tengo, tengo miedos porque yo sé el daño que le hice a mi cuerpo, hoy doy gracias a Dios, que sé ya comer, que no le tengo miedo a la comida, que puedo darme gustos"	'22
13	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u>	PATY NAVIDAD: "Si totalmente de mi vida por supuesto, yo me considero ahorita una mujer que he superado muchas cosas y dentro de esas cosas están ese tipo de padecimientos y desordenes alimenticios, he aprendido a aceptarme a quererme a vivir con lo que tengo"	'17
13	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Soy un hombre curado, ya no vomito entonces esas cosas en algún momento de la vida me afectaron ahora ya no, ya soy feliz como estoy ya como rico, como a gusto ya no me que preocupo, ya no tengo cargo de conciencia si me como una hamburguesa, una pizza, o una tortilla española que tanto me gusta"	'17

13	CD	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP. mujer hablando	FERNANDA ARAGONES: "Que yo no puedo saber cuanto peso y así estoy muy contenta y muy feliz y me ha ayudado infinitamente porque era esclava de verdad esclava, o sea si subía quinientos gramos y bajaba tres kilos y no ya, Feliz me vale no me importa"	'14
13	CD	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando.	ANAHI: "Muy conciente , y eso no podemos engañarnos que esto es como un alcohólico esto va a vivir contigo siempre".	'14
13	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST"</u> <u>INT. DORMITORIO MARY FER. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. jovencita hablando	MARY FER: "Es como una jaula de oro que te promete las cosas mas maravillosas de la vida pero ya que estas adentro esta cañon salir, esta cañon salir. Y a las niñas que piensan esta padre no lo es y se los juro que no lo es yo lo he vivido once años, no se los recomiendo en lo mas mínimo, o sea por favor no lo hagan y a las que ya estan o estan comenzando que pidan ayuda o sea porque mientras mas lo alargues y mientras mas tiempo pierdas más difícil se vuelve".Sube música de fondo "Superstar" y sostiene"	'48
14	CD ANIMACION	CORTINILLA TERAPIA ALTERNATIVA PSICOTERAPIA EQUINA	MUSICA A PRIMER PLANO HERMANOS CARPENTER "THOSE GOOD OLD DREAMS" baja a fondo y continúa	'7

14	CD/PLECA/SUPER/DISS/SPLIT EN TRES CUADROS/FIDE OUT/FADE IN/ ANIMACION TEXTO/SPLIT EN CINCO CUADROS/JUMP	EXT. HIPICO RUEDO CENTRAL, DIA. MEDIUM SHOT. LIC. CRISTINA SANCHEZ	LIC. CRISTINA SANCHEZ: "El Trabajo de psicoterapia equina bueno, fue ya desde hace varios años empezó a utilizarse en diferentes países. Los caballos son animales muy tranquilos si? pero son animales en los que sienten y perciben como estamos nosotros huelen diferentes feromonas, con mi adrenalina o con diferentes feromonas que yo despido el caballo reacciona, cuando llegan las pacientes aqui conmigo eh se sueltan a los caballos en libertad en donde mi objetivo como terapeuta es tratar de que las pacientes interactúen con los caballos o con el caballo y traten de lograr objetivos eh pacientes por ejemplo con una anorexia, con un grado de anorexia muy severo muchas veces utilizamos caballos muy flacos ajá o que están o que se les ven las costillas entonces ahi empiezan ellas a ver pero que flaco pero se esta muriendo, pero esta super enfermo, ellas no lo pueden ver en ellas pero si lo pueden ver en el caballo, es un caballo que es como muy sensible y hacen ver que las pacientes vean rapido muy eficazmente el espejo yo tengo ora si que un lema aqui:	2'31
----	---	--	--	------

			<p>EL CABALLO MI ESPEJO, te podría decir que el 80, 85% de nuestras dinamicas son no verbales, es lenguaje no verbal, entonces que pasa? ahi es donde precisamente se ve el inconsciente no? estoy yo con el caballo interactuando tratando de lograr un objetivo y que pasa que al no hablar se me empieza a salir pero por donde sea todo, ajá? qué hago, como actuo y qué pasa, entonces es cuando viene ya lo que es la interpretación de alguna manera o es cuando viene el proceso terapeutico aqui se trabaja mucho el inconsciente hacer conciente lo inconsciente, es una terapia en que es muy eficaz, muy eficaz, muy rapida, bueno de hecho soy la primera psicoterapeuta equina eh Certificada en todo América Latina, si podría decir que es una terapia impresionante, impresionante, lo que nos pueden ayudar los caballos a salir adelante, eh hay mucho escepticismo a veces llegan aqui las gentes y dicen pero cómo es posible con caballos? les digo ven interactúa y luego me dices, no hay persona de verdad, no hay persona que haya salido de aqui despues de una sesion que me diga WOW".Fade in musica baja a fondo y sostiene" Musica karperter</p>	
16	FADE OUT FINAL		<p>CRÉDITOS: Producción, Dirección, Guión Literario, Realización de Entrevistas:Verónica Hernández Espinoza, Edición Virtual: Eric Reyes, Agradecimientos Especiales: Alexito Aguilar Zafra, Magaly Ayala, Susy Torres, Musicalización: Richard y Karen Carperter, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón, ¿Vanidad o Imposición? México, Junio 2007.Fade out. Música.</p>	38
			<p>TIEMPO TOTAL DEL VIDEO REPORTAJE</p>	29´43

GUIÓN DE EDICIÓN: "¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?"

S	Fuente/Origen	FX	Video	Audio	Tiempo Parcial	Tiempo Total	T.C. in	T.C.out
0	comp.			BARRAS DE COLORES	00:00	00:20		
0	comp.			NEGROS (DEDICATORIAS)	00:21	00:40		
0	comp.			PIZARRA	00:41	00:48		
0	cd 20	fade in/fade out	animación	LOGOTIPO INSTITUCIONAL UNAM. SFX	00:49	00:58		
0	cd 20		animación 3d	LOGOTIPO TORRES CENTRALES DE LA FES. SFX	00:59	01:12		
0	cd 20	fade in/fade out	animación 2d	NOMBRE DE LA LICENCIATURA. SFX	01:13	01:25		
bite teaser	cd4	F.I. F.O.	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM SHOT. jovencita hablando</u>	MARY FER: "¿TE ESTÁS DEJANDO MORIR VERDAD? PUES SI"	01:26	01:29	05:04	05:14
bite teaser	cd 12	F.I. F.O.	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP mujer hablando</u>	VANESSA GUZMÁN: "ESTE, TUVE QUE ESTAR AL BORDE DE LA MUERTE PARA ENTENDERLO"	01:30	01:31	21:12	21:20
bite teaser	cd 10	F.I. F.O.	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. CLOSE UP mujer hablando</u>	ANAHI "SE ME PARO EL CORAZÓN OCHO SEGUNDOS"	01:32	01:33	15:02	15:04
bite teaser	cd 16	F.I. F.O.	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT.CENTRO DE PRODUCCION PASILLO. DIA. MEDIUM CLOSE UP mujer hablando</u>	PATRICIA NAVIDAD "YO YA ME ESTABA SINTIENDO MUY MAL, MUY MAL"	01:34	01:36	14:17	14:20
1	cd 19	F. I. F. O.	1. Animación con crestomatía de "Tras la Verdad" . Animación/ Postproducción.Super y pleca	ENTRADA DEL PROGRAMA.SFX	01:37	01:48		

2	comp.	CD ANIMACION	CORTINILLA: SOY MARY FER TENGO 19 AÑOS Y HE PADECIDO 11 AÑOS DE ANOREXIA. SFX. INSERT AUDIO MARY FER	SFX. INSERT AUDIO MARY FER F I Música Carperter "Superstar" sostiene y baja a fondo hasta el final	01:49	01:55		
2	cd4	F.I. F.O.	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM SHOT.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Soy Mari Fer y he padecido 11 años de anorexia, en año nuevo me dieron las doce campanadas y literalmente me puse a llorar de que dije no puedo un año más así"	01:56	02:02	23:40	23:45
2	cd 10	F.I. PLECA + SUPER, DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT.PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando	ANAHI: "Como a los catorce años, este, de hecho fue a los catorce años, yo sufrí la pérdida de mi abuela que para mí era como mi mamá no?, empecé como que a ponerme muy triste no?, entonces ahí empezó como la primera, el primer síntoma a lo mejor de tristeza"	02:02	02:18	00:30	01:10
2	cd 12	DISS PLECA + SUPER, EFECTO DIGITAL, CRESTOMATIA	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando	VANESA GUZMÁN: "Después de Miss Universo, eh una cierta depresión porque realmente para mi era un objetivo muy importante en mi vida, que finalmente logre, es en donde caigo en esa depresión entonces es como una rebeldía no? como una rebeldía ante la vida oye pues ya, ya no quiero saber nada, no funciono nada de lo que hice desde los diecisiete años, este, no, no lo logre entonces como me he cuidado tanto pues ahora no quiero y empecé a comer a comer de todo"	02:19	02:43	20:12	20:55

2	cd 16	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA. INT. CAMERINO PATY NAVIDAD. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATY NAVIDAD: "Recuerdo que mi maestro traía una vara, así una tabla, entonces que nos picaba las piernas, y las pompas y todo nos decía vacas, gordas te juro que me llegué a traumar que no me podía ni ver al espejo" F I música baja a fondo y sostiene" música karpeter	02:44	03:01	03:45	03:45
	cd 11	SLOW MOTION	LONG SHOT CABALLO	Continúa Música Hermanos Karpeter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	03:02	03:04		
3	cd 6	DISS. PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 5. INTERIOR CAMERINO GALILEA MONTIJO. DIA. MEDIUM SHOT ZOOM IN</u> mujer hablando	GALILEA MONTIJO: "Y uno lo hace porque tienes que estar a dieta todo el tiempo, porque quieres dar una buena imagen al público, pero yo creo que hay un límite" F.O. Música	03:05	03:12	17:43	17:51
3	cd 7	CD PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "En esto de la actuación, de la cantada quieres bailar, quieres estar bien, quieres verte pues a la moda con las cosas que van y cuando estas un poquito mas pasado de peso pues hay cosas que obviamente le va mejor a los que están mas delgados, pero eso es una idea que uno se hace"	03:13	03:27	13:39	13:57
3	cd 13	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. ISABEL LA CATOLICA INT. OFICINA SARA BUSTANI. DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> Mujer hablando	SARA BUSTANI: "Esto empezó en niñas de clase alta, esto se dio mucho más en las niñas de clase alta, o de sociedad que eran las que estaban mas presionadas a estar delgadas porque tienen más acceso a un nivel global hacia la moda internacional no?, pero ahora se da	03:28	03:47	10:34	11:02

				en todas las clases sociales"				
3	cd 9	CD PLECA + SUPER	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA "JUAN QUERENDON". DIA. MEDIUM CLOSE UP. Hombre hablando</u>	EDUARDO SANTAMARINA: "Porque además es una enfermedad de vida o muerte, de repente no le damos la importancia que tiene pero es un problema serio"	03:48	03:53	07:17	07:23
3	cd 4	CD PLECA + SUPER DISS	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. PLANO AMERICANO. jovencita hablando</u>	MARY FER: "Y me dio una lista con las calorías de todos los alimentos y ahí fue cuando empezó mi obsesión iba al súper a los ocho años y veía las etiquetas de todos los alimentos le decía a mi mamá que comprar y que no, aparte en mi casa todo se manejaba como Light iba a restaurantes y contaba calorías de lo que me iba a comer, contaba las calorías de los demás, o sea era como una obsesión por las calorías pero como que nadie se daba cuenta, como que todo mundo decía wao que orgullo o así"	03:54	04:23	05:10	05:46
3	cd 1	ZOOM DIGITAL PLECA + SUPER	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA. INT. JARDIN. DIA. MEDIUM CLOSE UP. Mujer hablando</u>	DRA. CONY MORENO: "Los trastornos alimenticios tienen en su raíz problemas emocionales necesidad de ser aceptados hay una baja autoestima". SFX	04:24	04:32	01:22	01:35
3	cd 10	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA. MEDIUM CLOSE UP mujer hablando</u>	ANAHI: "De pronto no me daban ni cómo hambre y de pronto como que dejó de importarme un poco mi físico ni siquiera era porque me importará de más"	04:33	04:42	02:22	02:30
3	cd 12	CD	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP mujer hablando</u>	VANESSA GUZMÁN: "la angustia la desesperación, eh seis meses antes eh mi hermano había fallecido entonces ya venía yo con una depresión por otras cuestiones."	04:43	04:51	21:46	21:56

3	cd 16	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA.</u> <u>INT. CAMERINO PATY NAVIDAD.</u> <u>DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATY NAVIDAD: " psicológicamente bueno te pones mal, tu estado de ánimo se altera empecé a tener depresiones, a alterarme por cualquier cosa, a sufrir muchos cambios muy bruscos en mi personalidad no?"	04:52	05:04	04:14	04:26
3	cd 9	CD	<u>INT. TELEVISIA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA</u> <u>"JUAN QUERENDON". DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. Hombre hablando	EDUARDO SANTAMARINA: "también ahora ya no sólo es un problema de la mujer sino que también del hombre"	05:05	05:09	06:14	06:17
3	cd 7	CD	<u>INT. TELEVISIA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO</u> <u>EDUARDO ANTONIO. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Y más en el trabajo de un artista a lo mejor el no tener trabajo, el que no te llamen el que te digan como de repente es que estas gordo es que últimamente se ha hecho como una falta de educación "	05:10	05:21	13:39	13:48
3	cd 18	CD PLECA + SUPER DISS	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP.mujer hablando	FERNANDA ARAGONÉS: "Yo estuve en una depresión muy fuerte si estaban bonitas o feas las cosas si había problemas o no había para mi era gris la vida totalmente todo era como así muy tenue y gris"	05:22	05:33	10:12	10:22
3	cd 10	CD. SPLIT EN CUATRO ZOOM IN ZOOM OUT. EFECTO DIGITAL.	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISIA.	ANAHI: "Desgraciadamente si, cuando lo hice no conciente sino cuando me empecé a dar cuenta del cambio pues me empezó a gustar y ese es el problema y tu mente ya no piensa en otra cosa y se empieza a volver una obsesión esto yo creo que esto es como la enfermedad no? es como una adicción". F I música baja a fondo y sostiene" música karpenter. "Superstar".	05:34	05:50	04:15	04:45

4	cd	DISS.	<u>EXT. DIA.</u> LONG SHOT_ Gente en el parque sentada, una persona mordiendo a una torta. LONG SHOT. Gente caminando.F I texto "6 DE CADA 10 JÓVENES EN EL DF. PADECEN ANOREXIA O BULIMIA Y NO LO RECONOCEN"	Continúa Música Hermanos Karperter "Superstar" F O. SFX	05:51	06:05		
4	cd 1	DISS.PLECA + SUPER. FADE OUT	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA. INT. JARDIN. DIA.</u> MEDIUM SHOT. Mujer hablando	DRA. CONY MORENO: "La Anorexia se caracteriza por una conducta que tiende a la restricción de los alimentos y en caso de que haya ingesta de alguna cantidad mínima de alimentos entonces viene lo que se llama una conducta purgativa" SFX. F IN Música Karperter "Superstar"	06:06	06:17	02:47	03:02
4-A	cd 17	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE STOCK DE PERSONAS CON ANOREXIA	Sube Música Karperter "Superstar", baja música y sostiene	06:18	06:27	05:00	07:00
4	cd 3	DISS PLECA + SUPER FADE OUT	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT.OFICINA DRA. ARACELY AIZPURU. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. mujer hablando	DRA. ARACELY AIZPURU: "La Anorexia Nervosa es una enfermedad siquiátrica que se caracteriza por una restricción alimenticia importante y por una distorsión de la imagen corporal y por un miedo muy grande a engordar"	06:28	06:37	03:57	04:06
4-B	cd 17	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE STOCK DE PERSONAS CON ANOREXIA	Sube Música Karperter "Superstar" F O música	06:38	06:47	05:00	07:00
5	cd 10	DISS. SPLIT EN CUATRO ZOOM IN. ZOOM OUT DIGITALES	<u>EXT.TELEVISAN SAN ANGEL INT.PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISAN.	ANAHI: "Es una ilusión óptica yo me veía al espejo y yo me veía terrible, ni siquiera hablemos de gorda o flaca yo me veía horrible" SFX	06:48	06:56	07:12	07:19

5	cd 12	CD. ZOOM DIGITAL	<u>EXT. CASA INT. SALA VANESSA GUZMAN. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	VANESA GUZMAN: "Entonces de repente dejaba de comer bajas de peso pero comes en compulsión, entonces ni subía ni bajaba de peso, entonces era peor y peor y peor la lucha de decir haga lo que haga no lo logró"	06:57	07:07	22:18	22:28
5	cd 16	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA. INT. CAMERINO PATY NAVIDAD. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATRICIA NAVIDAD: "Me veía y me veía cada vez más gorda y cada vez estaba más delgada, digo ahorita soy talla 5 o 6 pero llegué a ser talla 1, 2, y mido 1.72 de estatura, entonces imaginate que era bueno casi los puros huesos, eh, flaquitita y yo no lo aceptaba y yo decía no, no, yo no estoy mal, pero es que vé todavía estoy gorda"	07:08	07:31	05:26	05:48
5	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM SHOT.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Literalmente yo decía no quepo en el espejo, estoy gordísima, o sea, mis piernas sobre todo mis piernas eran mi mayor trauma o sea eran que están enormes no!,y siempre las trataba de esconder"	07:32	07:43	08:10	08:33
5	cd 18	CD DISS F IN F OUT	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP. mujer hablando	FERNANDA ARAGONES: "Y sé que es producto de mi enfermedad, o sea si yo me despierto y digo es que estoy gordísima, que lo voy a sentir y que me voy a ver en el espejo y me voy a ver gorda y me voy a sentir mal. F I Música Carpenter "Close to you".	07:44	07:52	12:26	12:34

6	cd 17	CD	CRESTOMATIA "LA OREJA" IMÁGENES DE KAREN CARPENTER, CORTINILLA "EN 1983 MUERE LA CANTANTE KAREN CARPENTER POR ANOREXIA NERVOSA" ZOOM IN KAREN Y SU HERMANO, KAREN CAMINANDO EMPUJADA POR LA GENTE, KAREN EN CAMILLA AL HOSPITAL CON MASCARA DE OXIGENO, LA FOTO SE KAREN EN INTERNET.	Sube Música Carpenter "Close to you" a primer plano y sostiene. SFX	07:53	08:27	05:00	07:00
6	cd 4	DISS. FADE OUT	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM SHOT.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Deje de comer unos cuatro días tenía la costumbre de pesarme diario fue como que yo siento que fue cuando mi cabeza dio el swich de okey así se debe hacer no comas y vas a enflacar y vas a tener el cuerpo que tanto deseas" Fade in música baja a fondo y sostiene" música karpenter	08:28	08:43	12:05	12:53
7		FADE IN ANIMACION	CORTINILLA "Una Persona con Bulimia puede llegar a vomitar hasta 20 veces al día" sfx.metalicos. Imagen en segundo plano de una persona tratando de vomitar.	SFX.metalicos	08:44	08:52		
7	cd 1	CD. PLECA + SUPER	<u>EXT. CLINICA "AVALON" INT. CASA. INT. JARDIN. DIA.</u> MEDIUM SHOT. Mujer hablando	DRA. CONY MORENO: "La Bulimia se caracteriza porque en un periodo muy corto de tiempo se ingieren cantidades muy altas de alimentos, principalmente son alimentos como carbohidratos, alimentos chatarras y después se recurre al vómito"	08:53	09:08	03:50	4:05
7	cd 3	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT.OFICINA DRA. ARACELY AIZPURU. DIA. LONG</u>	DRA. ARACELY AIZPURU: "La bulimia Nervosa es una enfermedad que se caracteriza por restricción	09:09	09:43	05:10	05:54

			SHOT. ZOOM IN mujer hablando	alimenticia acompañada por periodos de atracones, se entiende por atracán el consumo de una cantidad de alimentos mayor de lo que normalmente uno comería, seguido de conductas purgativas existen cuatro tipos de conductas purgativas la mas usual y conocida es el vómito pero no es la única, la otra es el abuso de laxantes el otro es el hacer ejercicio compulsivamente y tomar diuréticos y pastillas para adelgazar"				
7	cd 16	CD	<u>EXT. TEATRO INDEPENDENCIA.</u> <u>INT. CAMERINO PATY NAVIDAD.</u> <u>DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando	PATRICIA NAVIDAD: "Entonces llegó el momento en que yo ya no me provocaba el vómito, sino que comía algo y automáticamente al terminar de comer me venían las ganas de volver el estómago, tenía que correr al baño o a lo que más cerca que tuviera porque si no volvía la mesa, entonces era increíble porque ya no lo podía controlar ya no lo provocaba ya se venía automáticamente, entonces ya llegó un momento en que después de eso pues ya no quería comer porque la sensación era horrible, horrible"	09:44	10:14	06:46	07:15

7	cd 12	CD	CRESTOMATIA "LA OREJA" VANESSA GUZMAN CAMINANDO EN EL CERTAMEN DE BELLEZA. BIG CLOSE UP. ZOOM DIGITAL MEDIUM CLOSE UP	VANESA GUZMÁN: "Me daba la ansiedad por querer comer pero cuando tú estás en esa ansiedad de tristeza, de angustia, no se que pasa pero en mi caso a mi que me encantan los chocolates por decir, este la necesidad de tener que comer pero no bastarme con unas galletas sino todos estos pastelitos no? de todo tipo o sea era uno tras otro, tras otro, tras otro, hasta que no me comiera el ultimo, si claro en una sentada me lo comía todo por eso viene el arrepentimiento"	10:15	10:43	24:36	25:05
7	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM SHOT.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Pues el hambre es el hambre, entonces obviamente estaba en mi casa y vi una galleta y la quería, la quería entonces le di una mordida y la empecé a masticar y en eso sentí rico pero al mismo tiempo dije Mary Fer que estas haciendo o sea que te estas metiendo a la boca, lo escupí pero y como me quedo el sabor de dulce de la galleta me seguía sintiendo culpable a pesar de que no me la había tragado pero como fui al baño a tratarla de vomitarlo aunque no había comido nada, pero no podía"	10:44	11:22	13:10	13:34
7	cd 7	CD	<u>INT. TELEVISIA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO.</u> <u>DIA. CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "En mi caso particular fui un niño que siempre fue medio gordito, he sufrido siempre de sobrepeso y en algún momento de mi vida fui bulímico fui bulímico y vomite mucho, mucho, mucho, mucho, mucho, eh tenido tratamientos muy fuertes"	11:23	11:42	12:15	12:34

7	cd 12	CD	<u>EXT. CASA INT. SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando	VANESA GUZMÁN: "De hecho hasta la fecha le tengo mucho miedo a vomitar desde pequeña, este no me provoco el vómito pero si me laxo, y aparte hago excesivamente ejercicio para tratar de quemar todas las calorías que adquirí"	11:43	11:57	26:55	27:10
7	cd 7	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Pero la gente se piensa que es una gracia, y muchas personas entran en la bulimia por gracia, porque sienten que es una gracia ah como vomito y me voy a poner delgado no se dan cuenta de las consecuencias que puede tener"	11:58	12:09	16:38	16:48
7	cd 5	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRE: Haz de cuenta que las niñas de 6 años ya están sintiéndose gordas y están pensándose que están gordas y ya pueden estar distorsionando su imagen corporal sin que esto quiera decir que sean anoréxicas o bulímicas simplemente es un factor de riesgo que se presenta en la sociedad en general"	12:10	12:26	1:31	1:47
7	cd 12	INSERTO SOBRE AUDIO	CRESTOMATIA ZOOM IN. ZOOM DIGITAL. CLOSE UP.	VANESA GUZMÁN: "El extremo de darme cuenta de que el ejercicio no funciona que mi apetito cada vez crecía mas por esta angustia por esta desesperación, entonces llega la automedicación, llegué a probar anfetaminas eh te estoy hablando de tomar alrededor de quince pastillas diarias de diferente para lograr resultados no? mas la laxada mas el ejercicio	12:27	12:57	28:10	28:39

7	cd 16	DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL.</u> <u>INT. CENTRO DE PRODUCCION.</u> <u>PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE</u> <u>UP. "SPLIT A 2 CUADROS"</u> <u>CRESTOMATIA "PICARDIA</u> <u>MEXICANA" ZOOM IN, SPLIT 5</u> <u>CUADROS</u>	PATRICIA NAVIDAD: Ya en Picardía mexicana cuando lo seguí haciendo lo retome, y ese momento fue duro porque me sentía mal, yo como persona me sentía mal, deprimida, me sentía mal me sentía como culpable, empecé otra vez a provocarme el vomito y si allí me puse bastante mal de hecho era como talla ahí era talla como 1 o 2 de hecho no se cuantos kilos menos que ahora ya me empezaba a ver mal, enferma	12:58	13:31	7:12	7:48
7	cd 5	CD PLECA + SUPER DISS	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE</u> <u>PSICOLOGIA. INT. OFICINA</u> <u>DRA. GILDA GOMEZ PEREZ</u> <u>MITRE. DIA. CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRE: Es un hecho que este tipo de enfermedad es de transmisión social muchas de las niñas han aprendido o se lo han dicho sus artistas no te preocupes tu traga y luego vomitas o yo no me preocupo porque yo como lo que quiero porque voy al baño y vomito esto la niña no se lo imaginaba no lo hacia no lo pensaba y sus artistas preferidas son las que les han pasado el mensaje a través de las telenovelas en donde la chica se pasaba la vida en el baño vomitando no? todo esto es un aprendizaje y una enseñanza de tipo sociocultural que las niñas rápidamente integran a su conducta a sus actividades	13:32	14:15	8:15	8:26
8	cd 17	FADE IN TRANSICION	CRESTOMATIA "A MIL POR HORA" TELEVISA. ANAHI LEYENDO UN DIARIO	CRESTOMATÍA: "Tiene días que no me controlo, me la paso vomitando casi todo lo que como pero no soporto la idea de engordar"	14:16	14:24		

8	cd 10	DISS. EFECTO DIGITAL	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. SPLIT EN 2 CUADROS	ANAHI: "Cuando yo termine A mil por hora yo ya tenia, cuando acabamos la novela yo ya tenia quince iba a cumplir 16 y yo desde los catorce ya estaba muy mal, o sea yo empecé muy rápido yo en dos años me fui para abajo entonces terminando a mil por hora yo tuve casi dos años en los que no pude hacer novela, si muy grave yo llegue a pesar 34 kilos, obviamente jamás me vieron así, jamás salí en ninguna novela ni en ninguna revista ni nada ni así,	14:25	14:54	8:01	08:32
8	cd 16	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL.</u> <u>INT. CENTRO DE PRODUCCION.</u> <u>PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE</u> <u>UP. "SPLIT A 2 CUADROS"</u>	PATY NAVIDAD: Además estaba Mareada siempre, irritable, insomnio, nerviosa, deprimida te diré muchos muchos síntomas"	14:55	15:04	12:14	13:40
8	cd 7	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL.</u> <u>INT. FORO 3. INTERIOR</u> <u>CAMERINO EDUARDO</u> <u>ANTONIO. DIA. MEDIUM SHOT</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "A la dentadura, a la garganta, todo, todo"	15:05	15:09	15:37	15:40
8	cd 16	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL.</u> <u>INT. CENTRO DE PRODUCCION.</u> <u>PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE</u> <u>UP.</u>	PATY NAVIDAD: pierdes la alegría pierdes el sentido del humor, pierdes el amor por, por, por los tuyos por tu familia por tu profesión, pierdes todas esas cosas positivas	15:10	15:20	8:19	8:29
8	cd 10	DISS	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando.	ANAHI: Yo caminaba tres pasitos y sentarme no? porque el cuerpo obviamente se va quedando sin fuerza sin vitamina Fade in música baja a fondo y sostiene" música karpenter	15:21	15:27	08:45	08:58

9	cd 11	SLOW MOTION	LONG SHOT CABALLO	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	15:28	15:31		
9	cd 7	DISS	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL.</u> <u>INT. FORO 3. INTERIOR</u> <u>CAMERINO EDUARDO</u> <u>ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE</u> UP hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Tuve que pasar una operación muy fuerte de el tórax con dos hernias que tenia en en, el tórax y casi morirme" F O música	15:32	15:42	13:00	13:10
9	cd 10	CD LONG SHOT FADE IN	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA	ANAHI: "Pero ya no podía hacer esto que es lo que mas me gusta porque la misma empresa se preocuparon y decían pero y como te voy a poner a trabajar con los ritmos tan pesados que tiene una novela" SFX	15:43	15:53	10:11	10:22
9	cd 16	CD	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL.</u> <u>INT. CENTRO DE PRODUCCION.</u> <u>PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE</u> UP.	PATY NAVIDAD: "Tenia que irme agarrando de paredes y no podía ya trabajar el ritmo ya de trabajo me resultaba muy pesado y ya simplemente no toleraba	15:54	16:05	08:32	08:43
9	cd 10	CD/DISS	<u>EXT. TELEVISIA SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando. CRESTOMATIA SPLIT A DOS CUADROS	ANAHI: "Si tuve que llegar a un limite muy fuerte no?, o sea yo venía llegando de viaje y de pronto me empecé a sentir muy mal y yo siempre lo negué yo siempre dije no es cierto yo estoy perfecta, ustedes están locos no? y ya sabes y cuando llegamos al hospital pues Diosito nos iluminó porque fue el momento exacto tuve un, se me paro el corazón ocho segundos muy fuerte casi ocho segundos y bueno lograron pues revivirme y tanto fue cuando dije no, si diosito quiso que yo este abriendo los ojos ahorita es por algo no? y cuando yo tuve tratamiento	16:06	16:50	14:50	15:33

				siquiatrico, psicólogo, y de todo porque mis papas se desesperaron como todos				
9	cd 2	CD/PLECA + SUPER /ZOOM OUT/ ZOOM IN	<u>EXT. CLINICA INT. CONSULTORIO MEDICO. DR. CESAR LANDEROS. NOCHE. MEDIUM SHOT</u>	DR. CESAR LANDEROS: "Le mandamos un antidepresivo trisiclico, los antidepresivos trisiclicos tienen la propiedad de que suben de peso, suben de peso este no así como otros antidepresivos que por el contrario bajan de peso, y entonces ese antidepresivo este lo utilizamos propositivamente buscando que subiera de peso"	16:51	17:16	7:45	8:34
9	cd 12	CD/ FADE IN	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> mujer hablando CRESTOMATIA STOCK	VANESA GUZMÁN: "El paramédico me dijo que estuve al borde un infarto cerebral tuve que estar al borde de la muerte para entenderlo y para poder yo tomar mi decisión personal a los cinco meses que termino de lactar a mi hijo yo ya había perdido 10 kilos esa fue la consecuencia de todo lo que yo había pasado anteriormente de entrada soy una persona hipoglucemica de por vida, si soy una persona que hasta la fecha se sigue cuidando pero yo no sé mi cuerpo como vaya a responder a los cincuenta o a los cuarenta años"	17:17	17:44	21:01	21:28
9	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. CLOSE UP.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Tengo 19, tengo osteoporosis, o sea tengo hoyos en mis dientes, nunca me ha bajado entonces es así como no que, o sea no, no por favor, o sea si yo pudiera retroceder el tiempo no se hasta cuando, o sea hasta cuando empezó todo esto, o sea, nunca me hubiera	17:45	18:20	15:10	15:20

				metido en esto porque practicamente he perdido toda mi vida, este he perdido personas que amo, he perdido todos mis sueños, he perdido mucho, muchisimo, o sea, todos mis sueños los he perdido practicamente. Fade in música baja a fondo y sostiene" música karpenter.Superstar				
10	cd	FADE IN ANIMACION	CORTINILLA "LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN E INTERNET TE ENSEÑA A VALORAR UNA IMAGEN DELGADA"	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" baja música y continúa	18:21	18:26		
10	cd 5	CD	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA. CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: Se analizaron 350 000 anuncios publicitarios en tv y en revistas y encontraron que el 50% de estos anuncios estaba dirigido a influir a las niñas para que ellas aceptaran y valorarán una imagen delgada	18:27	18:44	04:40	05:30
10	cd 9	CD	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 2. INT. ESCENOGRAFIA "JUAN QUERENDON". DIA. MEDIUM CLOSE UP. Hombre hablando</u>	EDUARDO SANTAMARINA: Si bien es cierto que los medios de comunicación sobre todo la televisión es un medio de comunicación masiva y tiene una penetración eh importantísima dentro la familias del ser humano no?, entonces yo creo que si juega un papel muy importante en esta enfermedad que al fin de cuentas la bulimia y la anorexia son una enfermedad emocional. F O música	18:45	19:02	6:46	7:08
10	cd 6	CD STOCK DE FONDO ZOOM IN	INSERT AUDIO STOCK, SPLIT A DOS CUADROS/SPLIT A TRES CUADROS,	GALILEA MONTIJO: Nosotros que tener mucho cuidado, al momento que, sobre todo si tienes un	19:03	19:35	18:21	18:52

				micrófono adelante, lo que haces, porque muchísima gente te sigue, entonces es una gran responsabilidad la que tenemos nosotros pero definitivamente tu como figura pública eh pues la gente te sigue como te, te vistes, te sigue como te peinas, te sigue por la moda, por tu música, por actriz, por no se, le gusta tu trabajo y le gusta seguir ciertos patrones				
10	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. CLOSE UP. jovencita hablando</u>	MARY FER: Mucho es mercadotecnia también de que cuando estés flaca vas a ser feliz y vas a ser la más popular y vas a tener el novio perfecto y vas a ser la más ¡guau!	19:36	19:46	18:12	18:23
10	cd5	CD	<u>EXT. UNAM. INT. FACULTAD DE PSICOLOGIA. INT. OFICINA DRA. GILDA GOMEZ PEREZ MITRE. DIA.CLOSE UP</u>	GILDA GÓMEZ PÉREZ MITRÉ: Atrás de toda esta publicidad hay un punto o una meta que es el consumismo y detrás de cual hay millones o billones de dólares, ¿no? de euros y que todos están encaminados a que la gente consuma, que la gente consuma automáticamente sin pensar y de hecho los niños están expuestos a esta a esta influencia porque los niños carecen de facultades críticas a esa edad y reciben a los medios de comunicación sin crítica, sin cuestionar la credibilidad de los medios entonces la influencia es directa.	19:47	20:28	6:07	7:11

10	cd 19	CD	CRESTOMATIA."TRAS LA VERDAD" TELEVISA CLOSE UP MARY FER	CRESTOMATÍA TRAS LA VERDAD: "Y prácticamente te dicen como volverte en una anoréxica perfecta, como ser la anoréxica ideal, y te dan tips de, de hasta escucha estas canciones para que te deprimas y pienses en eso pega papeles en tu espejo, crea te estos pensamientos, pon fotos en el refrigerador come, si quieres comer, come enfrente del espejo así en ropa interior y pues obviamente no te dan ganas de comer" Fade in música baja a fondo y sostiene" música karpenter	20:29	21:04		
11	cd 11	FADE IN ANIMACION	LONG SHOT :CABALLO "LA MODA SE ALEJA DE UNA MAXIMA CULTURAL "A UN LIBRO NO DEBES JUZGARLO POR LA PORTADA"	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" SFX F O	21:05	21:12		
11	cd 14	CD PLECA + SUPER SPLIT EN DOS CUADROS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> CRESTOMATIA CUADRO IZQ. TRAS LA VERDAD	GERARDO DRAGONETTI: "Eh, Los patrones de belleza donde a mitad de los noventa donde la mujer empieza a ser mas delgada la modelo empieza a ser una percha, un gancho, gancho en donde tiras un vestido y no tiene forma de nada"	21:13	21:23	01:12	01:21
11	cd 13	CD SPLIT EN DOS CUADROS/INSERT SOBRE AUDIO	<u>EXT. ISABEL LA CATOLICA INT. OFICINA SARA BUSTANI.DIA.</u> MEDIUM CLOSE UP. Mujer hablando CRESTOMATIA MUJERES EN PASARELA	SARA BUSTANI: "Obviamente las modelos son como ganchos, que tienen que lucir perfectamente las prendas entonces las modelos tienen una, un requisito que es una talla mínima y una estatura mínima así como las concursantes de belleza"	21:24	21:34	14:24	14:38

11	cd 15	CD PLECA + SUPER IMÁGENES DE STOCK SPLI EN TRES CUADROS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP/INSERT VIDEO</u>	GUSTAVO MATTA: "Yo he vestido muchas muchas modelos ya en la crisis, en la crisis, de verdad ya cuando te puedo decir que ya no pueden casi ya ni caminar, pero insisten"	21:35	21:44	10:12	10:23
11	cd 19	CD	CRESTOMATIA "TRAS LA VERDAD" TELEVISA ESPECTACULOS	CRESTOMATIA TRAS LA VERDAD: "En el 2006 hubo dos sucesos que pusieron a la anorexia y a la bulimia en la mira, el 02 de agosto en la semana de la moda en Montevideo, Lusiel Ramos modelo uruguaya fue noticia debido a su repentino deceso en la pasarela teniendo solo 22 años y un peso de 44 kilos, meses después el 15 de noviembre fallece Ana Carolina Reston modelo brasileña victima de la anorexia murió pesando 40 kilos	21:45	22:06		
11	cd 15	CD PLECA + SUPER	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. CLOSE UP/INSERT VIDEO</u>	GUSTAVO MATTA: "Mira en las Vegas por ejemplo, ya tu sabes los grandes bufetes y todo esto no? entonces las modelos comento durante los bufetes que son espectaculares comes todo y en diez segundos antes de que la comida ni siquiera llegue al estomago van y vomitan y regresan a la mesa a comer, me entiendes? todavía con el pedazo del, de la comida	22:07	22:31	05:10	05:35
11	cd 14	CD	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GERARDO DRAGONETTI: "Llego el momento en que de 10 adolescentes cuatro tenían bulimia o anorexia estamos hablando de que un 40% en una población adolescente	22:32	22:40	07:45	07:54

11	cd 13	TRANS/INSE RT/STOCK/ FADE IN DISS/ CD	CRESTOMATIA STOCK INTERNET, INSERT VIDEO	SARA BUSTANI: "Hubo una época en la que a finales de los noventa donde se dio a conocer un look que incluso se llamaba, se conocía como heroína looks que eran las fotografías de moda con modelos completamente pálidas con maquillajes negros, sombras negras, que parecían que tenían ojeras despeinadas, demacradas y eso se puso de moda"	22:41	23:01	02:23	02:42
11	cd 15	DISS FADE OUT	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GUSTAVO MATTA: "Hay gente que para provocarse la anorexia hay unas amibas este que comen las modelos para que la amiba este consumiendo tus alimentos y que tu nunca subas de peso que en el medio ora si under del modelaje las venden"	23:02	23:19	08:01	08:20
12	cd	CD	ANIMACION CORTINILLA ¿LA MODA ES CULPABLE?	SFX	23:20	23:24		
12	cd 14	CD	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. BOUTIQUE. GERARDO DRAGONETTI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GERARDO DRAGONETTI: "Es culpable, totalmente tiene que ver muchísimo"	23:25	23:26	12:32	12:35
12	cd 13	DISS	<u>EXT. JARDIN. SRA BUSTANNI. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	SARA BUSTANI: "Yo creo que si es como de preocuparse de hacer un poquito un alto"	23:27	23:32	06:12	06:18
12	cd 15	TRANS	<u>EXT. OFICINA DISEÑADOR DE MODAS. INT. SALA DE EVENTOS. GUSTAVO MATTA. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u>	GUSTAVO MATTA: Definitivamente, definitivamente	23:33	23:37	10:34	10:36

12	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> jovencita hablando	MARY FER: "A mi me influyó bastante la moda porque muy soy fanática, o sea soy muy fanática de la ropa y bueno pues cuando empezaron a salir las tallas 0, y doble 0 pues yo decía yo quiero, yo quiero estar así, yo quiero eso, o sea, veía a las modelos en vogue y yo decía muchas personas pueden decir que asco y yo decía wow yo quiero estar así"	23:38	24:01	24:12	24:38
10	cd 6	CD ZOOM OUT	<u>INT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. FORO 5. INTERIOR CAMERINO GALILEA MONTIJO. DIA.</u> MEDIUM SHOT ZOOM IN mujer hablando	GALILEA MONTIJO: Yo veía por ejemplo a Rebeca de Alba y a mi me encantaba prender la televisión para ver como estaba vestida y era mi modelo a seguir todos los días y ah hoy se puso esto, ah si que buena idea esto y entonces vas agarrando ideas de la gente que sale en televisión	24:02	24:13	18:08	18:20
10	cd16	CD	<u>EXT. TELEVISA SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP. "SPLIT A 2 CUADROS"</u>	PATRICIA NAVIDAD: Toda la publicidad todo lo que sale siempre es que la mujer exitosa la mujer brillante siempre es súper delgada súper a la moda fashion entonces que tienes que ser súper espectacular, llamativa y delgada para ser exitosa para ser triunfadora y para ocupar un lugar ante la sociedad	24:14	24:31	19:22	20:41
13	cd	CD ANIMACION	CORTINILLA "POCOS PACIENTES LOGRAN CONTROLAR LA ANOREXIA Y LA BULIMIA".IMAGENES DE FONDO DE MUJERES DELGADAS. CABALLO.. SFX	Continúa Música Hermanos Karperter "Rainy days and Mondays" F O	24:32	24:41		

13	cd 12	TRANS/VFX SLOW MOTION/ZO OM IN	<u>EXT. CASA INT.SALA VANESSA GUZMAN. DIA. CLOSE UP</u> mujer hablando CRESTOMATIA STOCK	VANESA GUZMAN: "Con sinceridad decir pues yo la regué mucho pero yo no quiero que mi hijo corra ningún riesgo, ni tenga ninguna consecuencia de todas las tonterías que yo hice, yo el día de hoy tengo, tengo miedos porque yo sé el daño que le hice a mi cuerpo, hoy doy gracias a Dios, que sé ya comer, que no le tengo miedo a la comida, que puedo darme gustos"	24:42	25:05	30:49	31:19
13	cd 16	CD	<u>EXT. TELEVISAN SAN ANGEL. INT. CENTRO DE PRODUCCION. PASILLO .DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u>	PATY NAVIDAD: "Si totalmente de mi vida por supuesto, yo me considero ahorita una mujer que he superado muchas cosas y dentro de esas cosas están ese tipo de padecimientos y desordenes alimenticios, he aprendido a aceptarme a quererme a vivir con lo que tengo"	25:06	25:21	9:39	09:55
13	cd 7	CD	<u>EXT. TELEVISAN SAN ANGEL. INT. FORO 3. INTERIOR CAMERINO EDUARDO ANTONIO. DIA. MEDIUM CLOSE UP</u> hombre hablando	EDUARDO ANTONIO: "Soy un hombre curado, ya no vomito entonces esas cosas en algún momento de la vida me afectaron ahora ya no, ya soy feliz como estoy ya como rico, como a gusto ya no me que preocupo, ya no tengo cargo de conciencia si me como una hamburguesa, una pizza, o una tortilla española que tanto me gusta"	25:22	25:39	14:00	14:16
13	cd 18	CD	CRESTOMATIA "QUINTO PODER" TV AZTECA, CLOSE UP. mujer hablando	FERNANDA ARAGONES: "Que yo no puedo saber cuanto peso y así estoy muy contenta y muy feliz y me ha ayudado infinitamente porque era esclava de verdad esclava, o sea si subía quinientos gramos y bajaba tres kilos y no ya, Feliz me vale no	25:40	25:54	14:26	14:39

				me importa"				
13	cd 10	CD	<u>EXT. TELEVISAN SAN ANGEL</u> <u>INT. PASILLO FORO 2 Y 3. DIA.</u> CLOSE UP mujer hablando.	ANAHI: "Muy conciente , y eso no podemos engañarnos que esto es como un alcohólico esto va a vivir contigo siempre".	25:55	26:01	17:35	17:43
13	cd 4	CD	<u>EXT. FUNDACION "ELLEN WEST" INT. DORMITORIO MARY FER. DIA. MEDIUM CLOSE UP.</u> jovencita hablando	MARY FER: "Es como una jaula de oro que te promete las cosas mas maravillosas de la vida pero ya que estas adentro esta cañon salir, esta cañon salir. Y a las niñas que piensan esta padre no lo es y se los juro que no lo es yo lo he vivido once años, no se los recomiendo en lo mas mínimo, o sea por favor no lo hagan y a las que ya estan o estan comenzando que pidan ayuda o sea porque mientras mas lo alargues y mientras mas tiempo pierdas más difícil se vuelve". Sube música de fondo "Superstar" y sostiene"	26:02	26:36	23:30	25:40
14	cd 11	CD ANIMACION	CORTINILLA TERAPIA ALTERNATIVA PSICOTERAPIA EQUINA	MUSICA A PRIMER PLANO HERMANOS CARPENTER "THOSE GOOD OLD DREAMS" baja a fondo y continúa	26:37	26:44		
14	cd 11	CD/PLECA/S UPER/DISS/ SPLIT EN TRES CUADROS/FI DE OUT/FADE IN/ ANIMACION TEXTO/SPLI T EN CINCO CUADROS/J UMP	<u>EXT. HIPICO RUEDO CENTRAL,</u> <u>DIA. MEDIUM SHOT. LIC.</u> CRISTINA SANCHEZ	LIC. CRISTINA SANCHEZ: "El Trabajo de psicoterapia equina bueno, fue ya desde hace varios años empezó a utilizarse en diferentes países. Los caballos son animales muy tranquilos si? pero son animales en los que sienten y perciben como estamos nosotros huelen diferentes feromonas, con mi adrenalina o con diferentes feromonas que yo despido el caballo reacciona, cuando llegan las pacientes aqui conmigo eh se	26:45	29:17	22:22	34:29

				<p>sueltan a los caballos en libertad en donde mi objetivo como terapeuta es tratar de que las pacientes interactúen con los caballos o con el caballo y traten de lograr objetivos eh pacientes por ejemplo con una anorexia, con un grado de anorexia muy severo muchas veces utilizamos caballos muy flacos ajá o que están o que se les ven las costillas entonces ahí empiezan ellas a ver pero que flaco pero se esta muriendo, pero esta super enfermo, ellas no lo pueden ver en ellas pero si lo pueden ver en el caballo, es un caballo que es como muy sensible y hacen ver que las pacientes vean rapido muy eficazmente el espejo yo tengo ora si que un lema aqui:</p>				
				<p>EL CABALLO MI ESPEJO, te podría decir que el 80, 85% de nuestras dinamicas son no verbales, es lenguaje no verbal, entonces que pasa? ahí es donde precisamente se ve el inconsciente no? estoy yo con el caballo interactuando tratando de lograr un objetivo y que pasa que al no hablar se me empieza a salir pero por donde sea todo, ajá? qué hago, como actuo y qué pasa, entonces es cuando viene ya lo que es la interpretación de alguna manera o es cuando viene el proceso terapeutico aqui se trabaja mucho el inconsciente hacer conciente lo inconciente, es una terapia en que es muy eficaz, muy eficaz, muy rapida, bueno de</p>				

				hecho soy la primera psicoterapeuta equina eh Certificada en todo América Latina, si podría decir que es una terapia impresionante, impresionante, lo que nos pueden ayudar los caballos a salir adelante, eh hay mucho escepticismo a veces llegan aqui las gentes y dicen pero cómo es posible con caballos? les digo ven interactúa y luego me dices, no hay persona de verdad, no hay persona que haya salido de aqui despues de una sesion que me diga WOW".Fade in musica baja a fondo y sostiene" Musica karpeter				
16	cd 20	FADE OUT FINAL		CRÉDITOS: Producción, Dirección, Guión Literario, Realización de Entrevistas:Verónica Hernández Espinoza, Edición Virtual: Eric Reyes, Mamá: Algún día te lo prometí y ese día es hoy, gracias por todo tu amor y apoyo, Laly's: Sin tu comprensión y apoyo no lo hubiera logrado Te Amo, Valery: Eres Mi Vida, Agradecimientos Especiales: Alexito Aguilar Zafra, Magaly Ayala, Susy Torres, Musicalización: Richard y Karen Carperters, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón, ¿Vanidad o Imposición? México, Junio 2007.Fade out. Música.	29:18	29:46		

FICHA TÉCNICA	
Nombre del video reportaje “¿Vanidad o Imposición?”	Fecha de realización Noviembre 2006 – Julio 2007.
Producción Verónica Hernández Espinoza	Duración: 30 minutos
Género Video Reportaje	Público Adolescentes y Jóvenes
Tema “Anorexia y Bulimia en Figuras Públicas”	Musicalización Hermanos Richard y Karen Carpenter “Their Greatest Hits”
Responsable de Producción Verónica Hernández Espinoza	Formato Dvd color
Camarógrafo Verónica Hernández Espinoza Rogelio Rodríguez	Post Producción Verónica Hernández Espinoza
Edición Eric Reyes Verónica Hernández Espinoza	Programa Unitario
Sinopsis	
<p>“¿Vanidad o Imposición?”, Es un video-reportaje de 30 minutos que tratará sobre La influencia que tiene la moda en estas dos enfermedades: la anorexia y la bulimia. Actualmente estos trastornos se han venido acentuando a nivel mundial, y una de sus principales causales es la exhibición de modelos que nos impone la televisión abierta (figuras públicas) con extrema delgadez, que las jovencitas siguen como un modelo, un ídolo, un estereotipo. Sin embargo, esta delgadez ha sido a costa de su propia vida, cuatro personalidades del medio artístico nos darán su testimonio del infierno que vivieron al padecer estos trastornos alimenticios y una jovencita que ha padecido 11 años esta enfermedad y que actualmente está internada en la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia “Ellen West”. Se tratarán las causas, los síntomas y las consecuencias de estos males, y se mostrará una alternativa para la recuperación: la Psicoterapia Equina para lograr salir avante en estos mortales padecimientos.</p>	

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
“¿VANIDAD O IMPOSICIÓN?” JUNIO 2007**

CRÉDITOS:

**PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN, GUIÓN LITERARIO Y
REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS:**

VERÓNICA HERNÁNDEZ ESPINOZA

EDICIÓN:

ERIC REYES

CRESTOMATIA:

“LA OREJA”.-TELEVISA 2007

“TRAS LA VERDAD”.- TELEVISA 2007

“QUINTO PODER”.-TV AZTECA 2007

MUSICALIZACIÓN:

RICHARD Y KAREN CARPENTERS

IV. CONCLUSIONES.

Determino que en esta vorágine de información, se desprende una “moda de consumo” generada por la publicidad que estamos viviendo actualmente. Esta publicidad crea una moda mundial y no sólo es superficial o banal, es más allá que eso, es una publicidad con enorme poder financiero, capaz de sostener medios de comunicación, este poder financiero se convierte en un factor determinante del contenido formal e ideológico que tendrán los anuncios publicitarios pues de ahí se pretenden sus implicaciones económicas, sociales, psicológicas y tecnológicas, en beneficio de los intereses de quien invierte en la publicidad y por supuesto en la producción de los bienes de consumo que anuncian.

Al invadir esta publicidad en los diferentes medios de comunicación, se observa una “moda global”, que se desprende del gran desarrollo tecnológico mundial de los medios de comunicación y generan moda a cada paso que avanza la tecnología.

Cierto se ha dicho que la moda es un placer frívolo y egoísta que reafirma la vanidad del ser humano y divide las clases sociales de acuerdo a la vestimenta, pero la moda es mucho más que eso, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, muestra qué elementos son de importancia en una cultura y de qué manera la gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico determinado. Y más aún porque en estos tiempos, tanto la sociedad de consumo, junto con la moda y la publicidad, han impuesto modelos de lo estético, que como todo modelo encierra una fracción acotada de la realidad y no la muestra en su totalidad, ejemplos de esta estética se pueden ver día a día en la televisión, este aparato ideológico malintencionadamente se esfuerza día a día para forjar o reforzar todos los sentimientos de vanidad, superficialidad, inseguridad que pudieran enquistarse en la mujer.

Actualmente el mundo de la moda y del buen vestir han fomentado esta falsa idea de la felicidad. En las pasarelas, la modelo esbelta, extremadamente delgada es la más deseada por los diseñadores. En los años ´60, Twiggy, una chica inglesa casi esquelética, se introdujo como un ciclón en el mundo de la moda de América y Europa, después en 1983 otra figura pública Karen Carpenter que con su voz había cautivado a una generación muere por Anorexia Nerviosa. Las circunstancias que rodearon la muerte de esta cantante llevaron el tema a la consideración pública, se alertó sobre los riesgos de adelgazar sin control médico, pero después todo se apagó en los medios de comunicación y siguió dándose esta moda mortal.

No es simplemente estar en desacuerdo con la moda estética que se encuentra a la vanguardia mundial girando a través de un mundo globalizado que vivimos actualmente y que es ya de por sí cuestionable, se trata de recalcar y cuestionar la moda que causa daños biológicos, estéticos, de personalidad, socioculturales, psicológicos, y que en muchas ocasiones producen daños irreversibles llegando a la muerte: La Anorexia y la Bulimia. Esta moda pretende a través de una publicidad general y sobre todo televisiva generar, modificar, o implementar actitudes en la belleza, conlleva a definir una conducta general sobre nuestro peso, y que atañe más a las jovencitas entre 12 a 24 años, por ser más vulnerables a seguir un patrón estético que observan en televisión, estamos inmersos en una moda y en un consumo que no se apega a la constitución biológica de la mujer mexicana, ni a nuestra economía ni a nuestra sociedad, y la tenemos aquí a cada paso que andamos.

Esta búsqueda de la perfección no sólo repercute en el físico, sino también el estado de ánimo y la mente de las personas, es una moda que causa estragos físicos, psicológicos, biológicos, y que ha logrado establecer patrones de conducta y de consumo, quién no los sigue puede ser excluido de distintos ámbitos, ya sea familiar, laboral o académico.

Y uno de los medios de comunicación más influenciables para esta moda, es la Televisión Mexicana¹, el 90% de los hogares tiene al menos una televisión en casa, está al alcance casi de todos, con sólo activar un botón la programación está más que lista para bombardearnos con publicidad de todo tipo, el consumismo está en sus más altos niveles. Por esta razón debemos estar muy al pendiente de lo que ven nuestros hijos en televisión, sentándonos con ellas(os) y observar que es lo que ven, preguntándole su opinión, aprovechar ese momento para analizar lo bueno y lo malo, y comentar con ellos los mensajes publicitarios.

Determino por conocimiento popular, que la moda sí es un factor condicionante, alguna gente le da pena ser, o decir que es talla 13 (equivalente a talla 34), cuando es la talla con más auge de venta en el mercado actual, sin embargo; como en las pasarelas se presentan mujeres con tallas extremadamente pequeñas 2, 1, y 0 o 00, cuando se compra la talla 34 que es talla 13, la gente se “siente obesa, gorda, pasada de moda, molesta por su físico”, y no se olvide que Marilyn Monroe una de las mujeres más sensuales y hermosas de todos los tiempos, era robusta y usaba talla 13.

También concluyo que las modelos, actrices, conductoras y figuras públicas, sí son íconos de la moda, “la producción de imágenes proporciona una ideología dominante”², la globalización tecnológica de los medios de comunicación está en su apogeo al enviarnos imágenes del otro lado del mundo en cuestión de segundos y aunque algunos diseñadores en Milán, Italia, España; están haciendo campañas en no aceptar a las modelos tan delgadas, es mucho más la industria que está a favor de esa delgadez enfermiza.

Tenemos que estar muy al pendiente para que esta moda no genere en nosotros una enfermedad irreversible por ajustarnos a cánones que no corresponden en ninguna manera a la salud ni a la estética. “Haciéndonos críticos a los medios de comunicación es una arma, enseñándonos a ser asertivos en

¹ www.cronica.com.mx.

² Ianni, Octavio, *op.cit.* p.179

nuestra personalidad es otra arma, aprender a decir que no cuando nos inciten a estas conductas enfermizas es otra arma”.³ La ofrece La Secretaria de Salud, anunció que la principal labor es la prevención, por lo que el próximo mes publicarán el Libro: *Es una dieta o un trastorno de alimentación*, “en donde la idea es que en cada escuela, cada casa, o en cada lugar puedan leer lo básico para estar alerta de lo que es un trastorno pero también de las alteraciones de lo que puede llevar un trastorno”⁴

Psicoterapia Equina.

Valorar las alternativas, perspectivas e información, para la prevención de estos males. En esta investigación hablaremos de la Psico Terapia Equina, esta terapia es utilizada en países de primer mundo Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa en clínicas de internamiento para las adicciones y en tratamiento externo, la sesión de psicoterapia equina puede ser individual o de grupo, utiliza a los caballos como herramienta., en gran cantidad de dinámicas para identificar problemas, sentimientos y la forma de ser y comportarse y reaccionar a las diferentes “situaciones” que se presentan mediante el desarrollo de los ejercicios.

En la sesión participan terapeutas y expertos en caballos que dirigen la sesión para lograr objetivos que se plantean antes de comenzar, las actividades en cada sesión están diseñadas para que la persona y el caballo logren un objetivo en común. La reacción de la persona hacia el caballo, así como la del caballo hacia la persona, no solo ayuda a identificar los obstáculos que el individuo tiene, sino que ⁵al identificarlos logra encontrar soluciones efectivas a los problemas a los que se enfrenta en su vida cotidiana.

³ Dra. Gómez Pérez Mitré, Gilda. Profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM, (Entrevista realizada el 26 de abril de 2007, en CU, Ciudad de México).

⁴ Noticiero Joaquín López Dóriga, “Noticiero Nocturno”, Televisa Televisa, S.A. de CV, Reportera: Carla Iberia Sánchez, 18 de enero de 2007.

El 90% de las dinámicas no tienen nada que ver con montar a los caballos, los caballos son animales muy tranquilos y sensibles y perciben como estamos nosotros por dentro, el paciente se acerca al caballo empieza a interactuar y éste al oler diferentes feromonas que el paciente desprende, el caballo reacciona y el psicoterapeuta trata de interpretar. La terapia utiliza lenguaje no verbal, sólo es la interacción del caballo y paciente **sin hablar** logrando que los profesionales que están viendo la relación entre caballo y paciente logren conocer el inconsciente de la persona enferma y lograr un objetivo, “aquí se trabaja mucho el inconsciente hacer consciente lo inconsciente”.⁶

Con personas que tienen un grado de anorexia, o bulimia muy severo, se utilizan caballos muy flacos, que se les vean las costillas, entonces las pacientes ahí empiezan a ver ¡pero qué flacos! ¡Se les ven las costillas!, ¡pero esta súper enfermo! ¡Se está muriendo” ellas no lo pueden ver en ellas pero sí lo ven en los caballos. Es una terapia impresionante, lo que nos pueden ayudar los caballos a salir adelante. Hay mucho escepticismo, la gente se pregunta ¿con caballos? Y yo les digo ven interactúa y luego me dices, no hay una sola persona que haya salido después de una terapia que diga ¡guau!

No olvidemos que la familia y los amigos pueden ayudar a una persona con Anorexia o Bulimia a reestablecerse a través de muestras de amor y afecto, quererlos y estar cerca de ellos, las personas anoréxicas o bulímicas se sienten a salvo, seguras y con ganas de salir adelante con su enfermedad, El miedo más grande que tienen es aumentar de peso, porque el aumentar de peso es como una pérdida de autocontrol. Ellas pueden negar el problema. Las personas con anorexia ruegan y mienten para evitar comer y aumentar de peso lo que sería como renunciar a la enfermedad. Los amigos y familiares no deben ceder a los

⁶ Sánchez, Cristina. Psicoterapeuta Equina. (Entrevista realizada el día 15 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

ruegos de un paciente anoréxico. Según estadísticas dichos males se curan en un 60 por ciento, el 30 por ciento vuelve a caer y el 10 por ciento pierde la vida.⁷

El tratamiento para la anorexia es difícil pues las personas que tienen la enfermedad creen que no hay nada que ande mal en ellas. Las personas en la etapa temprana de la anorexia, es decir con menos de seis meses o tan sólo con una pequeña pérdida de peso, pueden ser tratadas con éxito siendo admitidas al hospital. Pero para que el tratamiento tenga éxito las personas deben querer cambiar y deben tener amigos y familia que les ayude.

Las personas con anorexia más grave necesitan recibir cuidados en el hospital; usualmente en una unidad especial para personas con anorexia y bulimia. El tratamiento incluye más que cambiar los hábitos alimenticios de la persona. Los pacientes anoréxicos con frecuencia requieren consejería durante un año o más para que puedan cambiar los sentimientos que les están causando estos problemas relacionados con el comer. Estos sentimientos pueden relacionarse con su peso, con sus problemas familiares o con problemas asociados con su autoestima. Algunos pacientes anoréxicos les ayuda tomar medicamento que les hace sentir menos deprimidos. Estos medicamentos son prescritos por un médico y se usan conjuntamente con la asesoría psicológica y psiquiatría.

Es importante señalar una y otra vez, que la Anorexia y la Bulimia son enfermedades emocionales que si se tratan a tiempo pueden salvar la vida de las jovencitas aún cuando dejen secuelas. Nuestras entrevistadas comentan al respecto: Anahí: “Es como una adicción con esto vas a vivir siempre”⁸. Patricia Navidad, “he aprendido aceptarme y a quererme y a vivir con lo que tengo.”⁹ Vanesa Guzmán finaliza: “Soy una persona con hipoglucemia de por vida, pero yo

⁷ Cervantes, Ma. Guadalupe, “ALUBA. Asociación de lucha contra la Bulimia y Anorexia”, en Crónica, 03 de junio de 2007, pág. 37

⁸ Anahi. Actriz y cantante, (Entrevista realizada el día 11 de mayo de 2007, en la Ciudad de México

⁹ Navidad, Patricia. Actriz y cantante, (Entrevista realizada el día 02 de junio de 2007, en la Ciudad de México Patricia Navidad, Actriz y Conductora de Televisión.

no sé, mi cuerpo, como vaya a responder a los 40 o 50 años.”¹⁰ Mary Fer, “está cañón salir, por favor no lo hagan y si ya la padecen, que pidan ayuda porque mientras más tiempo pase más difícil se vuelve.”¹¹

Efectivamente son daños irreversibles de por vida. Ante tal gravedad algunas estadísticas en diferentes países y tras la muerte de las jóvenes brasileñas que padecían anorexia, la industria del moda, está pensando seriamente en exigir a sus modelos que se realicen un análisis médico antes de formar parte de sus planteles, sin ese certificado que garantice que no sufren trastornos alimentarios como bulimia y anorexia, las aspirantes no podrán subir de ningún modo a las pasarelas.

Japón ocupa el primer lugar en mayor incidencia mundial de anorexia y bulimia, seguido por Argentina, e Inglaterra, Brasil y México, en contrapartida en el Perú existe una desinformación tanto a nivel estatal como privado de los desórdenes alimenticios, y en particular de la Anorexia.

Otro punto no menos importante es llevar a cabo una Asociación de defensores de menores como en España, que actúen en contra sobre sitios de Internet que dan consejos a adolescentes para perfeccionar su anorexia o bulimia y “hacen carreras para ver quien baja más kilos en menos tiempo, llegando a decirse que la meta es bajar un kilo por día”¹².

Aquí en México, los diseñadores como Sara Bustani, Gerardo Dragonetti y Gustavo Matta están haciendo un alto en no permitir mujeres tan delgadas en sus desfiles y hacer campañas en contra de estas enfermedades que están cobrando víctimas cada vez más y cada vez más jóvenes. Sara Bustani está escribiendo un libro *“Como no agredirte ante el espejo”*, serán temas de auto-estima para la

¹⁰ Guzmán, Vanesa. Actriz y cantante, (Entrevista realizada el día 16 de mayo de 2007, en la Ciudad de México)

¹¹ Mary Fer. Interna en Fundación Mexicana contra la Anorexia y la Bulimia “Ellen West” (entrevista realizada el día 24 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

¹² www.anaymia.com

mujer, el contexto será que la mujer se quiera, se respete y sobre todo se cuide biológica y emocionalmente, y que el espejo sea su mejor amigo.

En esta investigación sugiero dos alternativas para solicitar ayuda en estas enfermedades mortales: 1) Avalón Centro de tratamiento para Mujeres y el primero en América Latina de Internamiento a partir de los 14 años y se especializa en proporcionar ayuda individual con características diferentes, se realizan actividades biológicas, psicológicas, sociales y espirituales y se trabaja con Psico Terapia Equina, aplicación de terapia de arte y muchos métodos más basados en el método estadounidense de Sierra Tucson”, dirige la Dra. Cornelia Moreno, Tel.52458321 al 24 con domicilio en Bosques de Reforma No. 758 Col. Miguel Hidalgo, Esq. mable, y 2) Fundación Ellen West dirigida por Dra. Araceli Aizpuru TEL. 58137414 y 58120877, con domicilio en carretera México-Toluca No.3847 Km. 20.5. Del. Cuajimalpa, México, DF.

Concluyó que estas enfermedades multifactoriales se dan por problemas depresivos, baja-autoestima, falta de comunicación, Imitación y carecimiento de una personalidad propia, y por supuesto: la moda, que es un factor prioritario en estos padecimientos y es a través de figuras públicas expuestas en televisión, revistas, pasarelas, que las jovencitas adoptan esa personalidad escuálida, cadavérica, que ven en televisión e Internet y juegan un papel importantísimo para bombardear imágenes esqueléticas que personifican la belleza, el glamour, la fama, la felicidad y que creen lograr y alcanzar las jovencitas enfermas, pero esto solo las puede llevar a morir un poco día a día y a vivir en una jaula de belleza y éxito que es sólo ...imaginaria.

FUENTES DE CONSULTA.

Bibliográficas:

B. Schor, Juliet. *Nacidos para comprar, Los Nuevos consumidores infantiles*, España, Editorial Paidós, 2004, 365 pp.

Flores Trujillo, Armando, "Anorexia, Vanidad Mortal", México, Editorial Corporativo Mina, S.A. de C.V. 2005, 278 pp.

Gómez Pérez-Mitré, Gilda. "La moda impone"; México, Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología, Ciudad Universitaria, 98 pp.

Heinz Dieterich. *Nueva Guía para la Investigación Científica*, México, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de CV, 229 pp.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Mc. Graw Hill, 500 pp.

Ianni Octavio, *Teorías de la Globalización*, México, Editorial Siglo veintiuno editores, 2004, 184 pp.

Marx Carl, *El Capital*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1984, 760 pp.

M. Río, Linda y Tara M. Río, *Diarios de la Anorexia*, México Editorial Promexa, 2004, 113 pp.

Mucchoelli, Roger, *Psicología de la Publicidad y propaganda* Editorial

Mensajero España, 1977, 156 pp.

Pacheco Gutiérrez, Guadalupe, *Guía para la elaboración y presentación de trabajos periodísticos para titulación*, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón, Número 80, Noviembre 2006, 48 pp.

Prieto Castillo, Daniel, *Retórica y Manipulación Masiva*, Ediciones Coyoacán, S.A. de CV. Edición 1998. 101 pp.

Ritzer, George, *La Mcdonaldización de la Sociedad*, México, Editorial Popular, 2006, 375 pp.

R. Wright, Charles. *Comunicación de masas*, México, Editorial Paidós, 1993, 155pp.

Santa Cruz, Adriana, Erazo Viviana, *Comropolitan*, Editorial Nueva Imagen, 1981, 290 pp.

Veraza Urtuzuástegui Jorge. *Consumo y Capitalismo en la Sociedad Contemporánea*, Editorial Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Agosto-Octubre 1996, 265 pp.

Hemerográficas:

Badillo Brenda, “Bulimia: del hambre al atracón”, en Periódico El Universal, 09 de enero de 2007, Pág. 42

Badillo Brenda, “Un mal día”, en Periódico El Universal 15 de enero de 2007.

11 de julio de 2006, Pág. 23

Cervantes, Ma. Guadalupe, "ALUBA. Asociación de lucha contra la Bulimia y Anorexia", en Crónica, 03 de junio de 2007, Pág. 37

González, Horacio, "Recae en la Anorexia", en Revista de Espectáculos, TV notas, núm. 15., Pág. 15

Mendoza, Mariana, "Anorexia: la cultura de la delgadez", en Milenio, 29 de enero de 2007, Pág. 12

Morgado, Ana María, "Paris Hilton: Bulimia", en Milenio, 07 de febrero de 2007, Pág. 36

Montaño, Maira, ¿La delgadez por vanidad o salud?, en Milenio 12 de mayo de 2007, Pág 34

Monteiro, Francisco, "La belleza es más que apariencia", en Selecciones Reader's Digest, marzo 2007, Pág. 48

Ojanguren, Silvia, "Perfumada en oro", en el Periódico El Universal, 18 de noviembre de 2006, Pág. 33

Ojanguren, Silvia, "Espejito, espejito" en el Periódico El Universal, 24 de abril de 2007, Pág. 35

Prado, Griselda "La moda y sus efectos", en Rumbo de México, 10 de febrero de 2007, Pág. 3B

Pardinas, Noemí, "Si padecí Anorexia" en periódico El Universal, Sección Espectáculos. Domingo 14 de Enero de 2007. pág. 35

Sánchez, Cinthya, “Beben agua por estética”, en el Universal, 29 de agosto de 2006, Pág. A26

Valle, Rosa María, “Cibeles rechaza a cinco modelos”, en El Universal, 12 de febrero de 2007, Pág. 25

Espectacular “La grandeza de las marcas” Palacio de Hierro, ubicado frente al Aeropuerto de la Ciudad de México, marzo 2007.

Desplegado “Más vale prevenimos”, Unidad Médica Familiar No. 23, publicado el día 13 de julio de 2007.

Cibergráficas:

www.estilosdevida.prodigy.msn.com/Tuestilo/Estudiantes/articulo1.aspx.

(consulta el 30 de junio de 2007, de 7:00 a 10:00 p.m.)

www.anaymia.com (consulta del 24 de junio 2007 al 28 de julio de 2007, en horario de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.)

www.cronica.com.mx. (Consulta el día 03 de junio de 2007, de 7:00 a 10:00 p.m.)

www.snroque.com (Consulta el día 25 de enero de 2007, de 7:00 a 10:00 p.m.)

Crestomatía:

Reportaje: Anorexia y Bulimia, programa de espectáculos “La Oreja”, Televisa, S.A. de CV, Canal 9, 6:00 p.m., Reportera Magali Ayala,

Fecha de transmisión: 29 de octubre de 2006 y 03 de abril de 2007, Jefe de Información: Flor Rubio. Productor Alexis Núñez.

Reportaje: “Anorexia y Bulimia”. Programa “Tras la Verdad”, Televisa, S.A. de CV., Conducadora: Mara Castañeda, Fecha de transmisión: 11 de febrero de 2007, Productor Luis Mario Santoscoy.

Noticiero Joaquín López Dóriga, “Noticiero Nocturno”, Canal dos, 10:30 p.m. Televisa, S.A. de CV, Reportera: Carla Iberia Sánchez, 18 de enero de 2007.

Vivas:

Ayala Sánchez, Bertha Magali. Reportera Oficial del programa de espectáculos “La Oreja” Entrevista realizada el 14 de febrero de 2007, en la Ciudad de México).

Moreno, Cornelia. Directora de Avalón, “Centro de tratamiento para la mujer en trastornos alimenticios”, y una de las clínicas de rehabilitación más importantes en América Latina (Entrevista realizada el día 6 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

Landeros, César. Psiquiatra. (Entrevista realizada 18 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

Aizpuru, Araceli. Directora General de la Fundación Mexicana contra la Anorexia y la bulimia “Ellen West”, (Entrevista realizada el 06 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

Maria Fernanda. Interna de la Fundación Mexicana contra la anorexia y la bulimia “Ellen West”, (Entrevista realizada el 24 de abril de 2007, en la Ciudad

de México).

Gómez Pérez-Mitré, Gilda. Maestra de la Facultad de Psicología de la UNAM, especialista en trastornos de alimentación (Entrevista realizada el 26 de abril de 2007, en la Ciudad de México).

Montijo, Galilea. Conductora en Televisa S.A. de C.V. (Entrevista realizada el 4 y 21 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Antonio, Eduardo. Actor y cantante, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 7 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Villanueva, Mayrin. Actriz, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 8 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Santamarina, Eduardo. Actor, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 9 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Antonio, Eduardo. Actor y cantante, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 7 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Anahí. Actriz y cantante, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 11 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Sánchez, Cristina. Psicoterapeuta Equina (Entrevista realizada el 15 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Guzmán, Vanesa. Modelo y Actriz, Televisa, S.A. C.V. (Entrevista realizada el 16 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Bustani, Sara. Diseñadora de Modas, (Entrevista realizada el 23 y 29 de mayo

de 2007, en la Ciudad de México).

Dragonetti, Gerardo. Diseñador de Moda, (Entrevista realizada el 7 de mayo de 2007, en la Ciudad de México). (Fallecido el día 26 de julio de 2007).

Matta, Gustavo. Diseñador de Moda, (Entrevista realizada el 25 de mayo de 2007, en la Ciudad de México).

Navidad, Patricia. Actriz y cantante en Televisa, S.A. de C.V. (Entrevista realizada el 2 de junio de 2007, en la Ciudad de México).