

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE LIC. EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“PROPUESTA DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL COMO UNA
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR A LOS
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES DE LA UNAM SOBRE LA INCIDENCIA DE NOVIAZGOS
DESTRUCTIVOS” (NOVIEMBRE 2007)**

ALUMNOS

RUIZ LEMUS NADIA MONTSERRAT TERESITA

SÁNCHEZ NÚÑEZ ERIKA

ASESOR

JUAN PABLO CÓRDOBA ELÍAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*El amor es como el fuego; suelen ver antes el humo los que están fuera,
que las llamas los que están dentro.*

Jacinto Benavente

*Este trabajo está dedicada a mis **padres**, a quienes agradezco su amor, comprensión, apoyo y las enseñanzas que me han llevado hasta lo que hoy soy. Los llevo conmigo siempre.*

Agradecimientos

*A mi **abuela** porque sin ella esto jamás hubiera sido posible. Por no dejarme caer nunca.*

*Agradezco a mis **hermanos** por el apoyo, la compañía y la confianza que me han dado. Sé que cuento con ellos siempre.*

*Gracias **Montse**, mi compañera de aventura, por tener paciencia, por darme ánimos cuando se me acababan, por cristalizar este sueño conmigo.*

Erika Sánchez Núñez

No importa que tan grande o pequeña sea esta hoja, realmente no terminaría de agradecer a la vida y a quienes me han acompañado día a día, haciendo de cada momento uno muy especial.

En este trabajo se materializa no sólo el compromiso de dos personas, se trata del sueño y esfuerzo de muchas otras.

Sin dudarlo, en la primera línea están mis padres, quienes con esfuerzo y entereza me han guiado, brindándome la oportunidad de estudiar una carrera profesional, estando a mi lado en las noches de desvelo, en mis momentos de alegría, compartiendo mis ilusiones y por qué no, también las desilusiones, dejando patente el amor que me tienen.

A la Grano y a Neruda, (no se espanten nadie sabe de su identidad secreta, hermanas) gracias por su apoyo y confianza, sé que cuento con ustedes a pesar de la distancia.

A mi Universidad, cuyas aulas, pasillos y jardines cobijaron gran parte de mi formación académica, regalándome no sólo conocimientos sino experiencias, aventuras, alegrías, frustraciones y lágrimas.

Erika, tanto tú como tu familia han sido parte de este sueño, ¿recuerdas cuando no le veíamos fin a este proyecto? y ahora... vemos el inicio de algo más: muchas gracias por tu apoyo, entusiasmo, tus regaños, por la amistad que durante estos años me has brindado, es algo invaluable y dudo termine aquí.

Horribilísima a pesar de mi constante demostración de desprecio y desinterés durante más de doce años parece ser que no podré apartarte de mi lado, pero ¿sabes? Agradezco tu necedad, tus jalones de oreja, tu compañía, tu cariño, tu honestidad, tu confianza y apoyo, realmente eres única y te quiero mucho!!! (Pero tampoco es para que llores eh!! Tómalo con calma).

También quisiera mencionar a los pobres, como explicar mis sentimientos hacia ustedes (jajaja), nunca olvidaré los lapsus de Ger, las irreverencias de nuestra bailarina, al periodista escribiendo apresuradamente o a la niña que sabe hacer bebés, gracias por esos momentos tan especiales y por su cariño, créanme ustedes no son sólo mis amigos de la Fac nuestro vale de amistad es ilimitado.

Creían que los había olvidado, pues no, ésta dicha también la comparto con ustedes: mi Miyagui Fabi, el buen Second, y la despistada de mi Kochi quienes con tantas porras me alentaron a terminar con este ciclo, gracias mi trío fantástico de SM.

Montserrat Ruiz Lemus

Deseamos destacar el apoyo recibido de nuestro profesor guía, Juan Pablo Córdoba Elías y de las profesoras Norma Rosas y Carmen. Por compartir con nosotras sus conocimientos.

ÍNDICE

Introducción	7
Capítulo I. Publicidad	
1.1 ¿Qué es la publicidad?	
1.1.1 Concepto de publicidad	9
1.1.2 Funciones de la publicidad	12
1.1.3 Tipos de publicidad.....	13
1.1.4 La publicidad como proceso de difusión de ideas	15
1.2 Publicidad social	
1.2.1 Consideraciones acerca de la publicidad social	18
1.2.2 Publicidad social en México.....	21
1.2.3 Publicidad social en el mundo	24
Capítulo II. El noviazgo: Etapa previa a la formalización de una pareja	
2.1 Relaciones interpersonales-relaciones de pareja	28
2.2 Amor y enamoramiento	42
2.2.1 ¿Qué es amor?.....	42
2.2.2 ¿Qué es enamoramiento?	49
2.3 Noviazgo	
2.3.1 Concepto de noviazgo	56
2.3.1.1 Noviazgo según la Psicología	58
2.3.1.2 Noviazgo según la Sociología.....	60
2.3.1.3 Noviazgo según el Marco Jurídico	62
2.3.2 Personalidad e identidad	63
2.3.3 ¿Noviazgo ideal o amor idealizado?.....	68
Capítulo III. Relaciones destructivas en el noviazgo	
3.1 ¿Qué es una relación destructiva en el noviazgo?	72
3.1.1 Concepto de relación destructiva en el noviazgo	72
3.1.2 Características de una relación destructiva en el noviazgo.....	75
3.1.3 Clasificación de noviazgos destructivos	89
3.1.4 Causas	94
3.1.4.1 Individuales	94
3.1.4.2 Familiares	100

3.1.4.3 Sociales	103
3.1.4.4 Culturales.....	106
3.1.5 Consecuencias	108
3.1.5.1 Físicas.....	109
3.1.5.2 Psicológicas.....	111
3.1.5.3 Sociales	114
3.1.5.4 Jurídicas.....	115
3.2 Antecedentes del problema.....	123
3.3 Situación actual del problema	127

Capítulo IV. Investigación de Mercado

4.1 Objetivos de la investigación.....	131
4.2 Muestreo (universo finito).....	132
4.3 Matriz de la muestra.....	133
4.4 Cuestionario Piloto	136
4.5 Interpretación de resultados.....	146
4.6 Conclusiones de la investigación	245

Capítulo V. Desarrollo del caso práctico (la campaña)

5.1 El producto o servicio (Briefing)	252
5.1.1 Antecedentes.....	252
5.1.2 Situación en el mercado	254
5.1.3 La competencia	257
5.1.4 Campañas previas (si las hay)	260
5.2 Estrategia creativa	263
5.2.1 Objetivo publicitario	263
5.2.2 Objetivo de comunicación.....	263
5.2.3 Equity.....	263
5.2.4 Beneficio clave	264
5.2.5 RTB	264
5.2.6 Concepto creativo.....	264
5.2.7 Cabeza y cierre	264
5.2.9 Tono	264
5.2.9 Racional creativo	264
5.2.10 Ejecuciones	264

5.3 Estrategia de medios	266
5.3.1 Selección de medios.....	266
5.3.2 Pauta de medios y flow chart.....	267
5.3.3 Racional de medios	269
5.4 Ejecuciones.....	271
Conclusiones	277
Bibliografía	280

INTRODUCCIÓN

Vivir un noviazgo no es fácil aún cuando haya amor de por medio ya que surgirán conflictos como en cualquier relación. A temprana edad, el enamoramiento se rige por la expectativa de que todo estará bien y es, bajo esta fantasía, donde la realidad permanece velada, pues muchas conductas agresivas o violentas se justifican, niegan o, incluso, hay quienes ni siquiera se percatan envueltos en un noviazgo destructivo y menos de las consecuencias que esto traerá.

Es tan cotidiana esta violencia que a los jóvenes les resulta difícil detectar sus características, sobretodo si se toman en consideración las pautas sociales, las conductas violentas en las relaciones no-formales no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, generalmente se confunden maltrato y ofensas con amor e interés por la pareja.

En nuestro país, no se ha prestado atención al hecho de que las primeras vivencias de violencia en la familia (en cualesquiera de su manifestación) ocurren en el noviazgo, por lo tanto, la presencia de relaciones “amorosas” destructivas entre los jóvenes es un problema frente al cual se deben dirigir mayores esfuerzos para terminar con la violencia intrafamiliar y tener así, relaciones afectivas de mayor calidad y, por supuesto, individuos sanos.

A pesar de que este fenómeno ha cobrado cada vez mayor importancia, aún no se le presta la atención necesaria, erróneamente se piensa en una relación destructiva sólo en las parejas establecidas (matrimonio o vida en común) y por lo tanto se minimiza este fenómeno (caso de noviazgo), de este modo queremos ofrecerle a nuestro target la información debida para saber identificar una relación de este tipo dentro del noviazgo, sus manifestaciones, consecuencias y la forma como puede prevenirse o erradicarse, además de lograr mantener salud mental que los lleve a su realización personal; por lo tanto, el objetivo del presente trabajo es:

Informar a los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM de entre 18 y 23 años de edad, sobre la existencia de relaciones destructivas en el noviazgo con la finalidad de alertarlos para que no caigan en una de ellas y promover así relaciones dentro de un marco de respeto y equidad.

En este panorama presentamos una propuesta de campaña de publicidad para hacerle frente a un problema de tipo social y no a un fenómeno aislado posible de sobrellevar, y fácilmente justificado. La propuesta está encaminada a la sensibilización del target sobre la incidencia de relaciones destructivas en el noviazgo de jóvenes universitarios.

Pero esto no sería posible si antes no se analizara lo siguiente: qué es amor y qué enamoramiento, qué es noviazgo, para qué se tiene, qué dicen la Psicología, la Sociología y el Derecho al respecto, etc. qué es una relación destructiva, cómo se manifiesta, cuáles son sus causas y consecuencias, los antecedentes de esta problemática y, por supuesto los esfuerzos que se están haciendo para terminar con ella.

En el capítulo I de esta investigación se expondrá qué es la Publicidad, cuáles son sus funciones, sus tipos y, con ello, explicaremos qué es la Publicidad social y su historia tanto en México como en el mundo, todo esto, con la finalidad de enmarcar el objetivo fundamental de este trabajo: la realización de una campaña de publicidad social.

En el capítulo II, hablaremos del noviazgo visto como una etapa previa a la formalización de una pareja, hablaremos del amor, del enamoramiento, es decir, qué caracteriza una relación afectiva, cuáles son sus fases y qué aspectos influyen en la elección de la misma; para determinar por qué hoy en día algunas parejas jóvenes interactúan como lo hacen.

El capítulo III expondrá qué es una relación destructiva en el noviazgo, junto con sus características, causas, consecuencias, etc., con el objetivo de brindar información eficaz sobre la problemática juvenil, y ofrecer más elementos para entender el resultado de una interacción de este tipo.

El capítulo IV detallará las características de la investigación de campo realizada, dando a conocer los hallazgos obtenidos, dichos datos son la materia prima de lo expuesto en el capítulo V, los cuales nos permitieron conocer la dinámica de las relaciones de noviazgos actuales de los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y así poder diseñar la propuesta de campaña publicitaria.

Habrán de considerarse a las relaciones destructivas como generadoras de demandas de salud, seguridad, asesoría jurídica, educativa y asistencia social, lo cual trae dificultades como disminución en el rendimiento laboral, ausentismo y bajo rendimiento escolar, etc., sólo por mencionar algunas de las consecuencias sociales más visibles; sin embargo, un primer paso es brindar información para que los y las jóvenes sepan a lo que se están enfrentando y darles armas para no permitirlo.

Sabemos lo ambicioso de este trabajo, por lo tanto, dejamos abierta la posibilidad de ser retomado para futuras investigaciones y, al mismo tiempo, sea enriquecido por todos aquellos a quienes les interese el contenido de este material.

Capítulo I

Publicidad

1.1 QUÉ ES LA PUBLICIDAD

1.1.1 CONCEPTO DE PUBLICIDAD

Existen muchas formas de ver la publicidad, ya sea como un negocio, un proceso de comunicación, un fenómeno social o un elemento esencial de una empresa, ninguno de estos enfoques es erróneo, pero es ideal definir el término “*publicidad*”, y comprender su papel fundamental en el proceso de comunicación y de marketing¹.

Normalmente a la publicidad se le concede un poder muy grande sobre las voluntades de los individuos, con la capacidad de crear necesidades artificiales, atribuyéndole la creación de la sociedad de consumo actual, sin embargo, no debe dejarse de lado el hecho de que la publicidad es uno de tantos instrumentos neutrales de comunicación y quien manipula es quien la utiliza.

Ante esta diversidad de ideologías decidimos presentar algunas definiciones del término publicidad citando a diferentes autores, para concluir con una propia que satisfaga los requerimientos de este trabajo.

En la actualidad, abundan las definiciones acerca de este término. Así como para los empresarios, ésta se les muestra como un proceso de marketing; para los economistas y sociólogos su importancia está en la relevancia ética, social y económica; y, para la sociedad de consumo en la que estamos inmersos, se ha convertido en la manera de preservar la dinámica de la misma, en donde los medios de comunicación-publicidad han perfeccionado sus técnicas para posicionar en la mente del consumidor no sólo productos, sino incluso estilos de vida y pautas de comportamiento.

Al respecto, comenzaremos por aludir que la publicidad es “la Influencia planificada de una determinada categoría de personas cuyo objetivo es estimular compras o elecciones con la finalidad de vender productos y servicios u obtener o consolidar relaciones de dominación. A la publicidad la suelen preceder estudios de mercado o sondeos de opinión”².

Con la definición dada, por este autor, se nos habla de una estrategia que está diseñada por especialistas y que tiene la finalidad de llegar a un grupo de receptores con

¹ Marketing, es un término utilizado por varios autores. Eulalio Ferrer lo describe como el “conjunto de técnicas que contribuyen al posicionamiento y la comercialización de un producto o servicio; cuanto, en suma, pueda hacerse para incrementar sus ventas. La publicidad forma parte de la mercadotecnia, integrándose tanto en sus estrategias como en sus presupuestos. Opera, inmediatamente después –antes por excepción- de que un producto o servicio queda instalado en el mercado. La publicidad es la encargada de explicarlo, ponderarlo, exaltarlo desde un lenguaje en el que predominan la síntesis y la vitalidad de las palabras”.

² Hartfiel, Günter, *Diccionario enciclopédico de sociología*, Barcelona, Herder, 2001, p. 746.

un determinado propósito: persuadir a los consumidores para que adquieran un producto o servicio. Además, nos da la pauta para comprender a la publicidad como una actividad que posibilita las relaciones de dominación y que parte de investigaciones de mercado.

La publicidad es “la técnica de influir en las acciones humanas, utilizando ideas, sentimientos y actitudes. Hace su oferta hacia un mercado de consumidores, vende productos o servicios, su público son los consumidores. Cultiva el fetichismo de las cosas, está al servicio de los productos y los servicios. Rinde culto al consumo y manipula los deseos del hombre, ha logrado la construcción de la imagen, dice qué consumir y utiliza un lenguaje defensivo. De ahí quizá la propensión de la gente a creer en los productos ideales como si en realidad lo fueran; la idea trasladada a lo ideal”³.

Así, Eulalio Ferrer nos brinda un concepto más completo de publicidad en comparación con Harfiel Günter, desglosando cada uno de los elementos que participan en la actividad publicitaria: el emisor, el mensaje (publicitario), el receptor (consumidor), la intención del mensaje, que en palabras del propio autor, tiene por propósito influir en las acciones humanas para que los consumidores adquieran determinados productos y se vuelvan incluso seres manipulables ante los deseos de quienes controlan el mercado.

En cuanto a la finalidad del mensaje publicitario, consideramos que Eulalio Ferrer es un tanto franco al sustentar la manera como se manipulan los deseos del hombre y se les dice qué consumir aún cuando estos productos realmente no satisfagan sus necesidades. Sin embargo, deja a un lado la conciencia de los consumidores, quienes pueden realizar compras racionales o tomar decisiones partiendo de sus propias investigaciones.

Por otro lado, la publicidad es “el método técnico que sirve para dar a conocer algo (por un patrocinador habitualmente identificado), ya sea un concepto, una idea, una proposición de compra o simplemente una recordación, a través de medios de comunicación (directos y/o masivos), en un periodo determinado y que persigue un fin meramente comercial. Incluye también los esfuerzos de punto de venta. El objetivo de la publicidad es vender algo, ya sea un producto, un servicio o una idea. La intención puede ser provocar una venta inmediata o en el futuro. La publicidad debe ser un medio de comunicación eficaz, intentando confirmar o bien modificar las actividades y el comportamiento del receptor del mensaje”⁴.

Este concepto de publicidad es mucho más completo y menos fatalista que el del propio Ferrer, incluso plantea que la publicidad es un acto comunicativo en el que participan elementos como el emisor, receptor y mensaje; introduce el término de medio publicitario y determina la finalidad del mismo, aunque sólo lo distinga como un fin meramente comercial.

³ Eulalio, Ferrer, *La publicidad: textos y conceptos*, México, Trillas, 1990, 4ª ed., p. 115.

⁴ Rubén Treviño Martínez, *Publicidad. Comunicación integral en Marketing*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2005, pp. 13-14.

A su vez, se trata de “un conjunto de técnicas y medios de comunicación dirigidos a atraer la atención del público hacia el consumo de determinados bienes o la utilización de ciertos servicios. La publicidad adquiere una característica netamente comercial, con la finalidad de servir como instrumento e influencia psicológica orientado a manejar las decisiones de compra y de consumo”⁵.

Con este concepto nos encontramos nuevamente ante la idea de que la publicidad tiene únicamente un fin comercial y por lo tanto, se le otorga la capacidad de influenciar las decisiones de los consumidores, sin embargo hay autores como Weldon Taylor, quien asegura que la publicidad es el “conjunto de actividades que se ocupan de informar sobre la existencia y cualidades de bienes y servicios, de tal forma que estimule su adquisición. La publicidad es importante porque por medio de ella se logra que el consumidor se acerque al producto”⁶.

El elemento más importante de esta definición es el referente a la capacidad que se le otorga a la publicidad de informar al consumidor, no se le ve como una actividad que engaña y persuade, por el contrario, se destaca su importancia en las actividades económicas de un sitio.

Además, “consiste en el manejo de las actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos”⁷. Así se refiere más al nivel persuasivo y de manipulación que tienen las herramientas publicitarias frente al público cautivo, quienes poseen características sociales establecidas que son explotadas según la ejecución, el medio y el producto.

Finalmente, “la publicidad es un método para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio impersonal. (la palabra inglesa *advertising*, que significa publicidad, viene del latín *ad vertere*, que quiere decir “mover la mente hacia”).

Las funciones de la publicidad son numerosas ya que está diseñada para convencer a una persona de comprar un producto, para apoyar una causa o incluso para alentar menor consumo, puede usarse para elegir a un candidato, reunir fondos de caridad o para anunciar las posiciones del sindicato o de la administración durante una huelga. Sin embargo, la mayor parte de la publicidad está destinada a la mercadotecnia de bienes y servicios. Independientemente de su propósito específico, toda la publicidad tiene dos hilos comunes: un fundamento de mercadotecnia y comunicación persuasiva”⁸.

Las definiciones anteriores nos dan una serie de elementos que es preciso aterrizar. En primer lugar trataremos a la publicidad como una herramienta pagada, por una empresa o institución y, por medio de una serie de técnicas de influencia transmitidas a través de los medios de comunicación, pretenderá captar la atención del público consumidor con la finalidad de que éste adquiera un bien, servicio o modifique alguna conducta.

⁵ Víctor M. Bernal Sahagún, *Anatomía de la publicidad en México, Monopolios, enajenación y desperdicio*, México, Nuestro Tiempo, 1988, 8ª edición, p. 49.

⁶ Weldon Johnson Taylor, *Mercadotecnia: un enfoque integrador*, México, Trillas, 1979, p. 395.

⁷ Eulalio, Ferrer, *op. cit.*, p. 69.

⁸ Otto Kleppner's, *Manual de publicidad*, México, Prentice Hall, 1986, 9ª ed., p. 23.

Como cualquier otro instrumento de comunicación, la publicidad trata de transmitir pensamientos, significados y sentimientos, es decir, ideas de una manera persuasiva, con el fin de variar motivaciones y actitudes, haciendo uso de diferentes técnicas, entre las cuales encontramos las campañas publicitarias⁹.

La publicidad sirve como vehículo a un estilo de vida, promoviendo determinados valores sociales y económicos, generalmente ligados a lo señalado como "*Sociedad de Consumo*", y esto es porque la publicidad es una forma de comercio al igual que los grandes almacenes, supermercados y otros.

Además influye de manera significativa en la economía y en la sociedad, es un negocio de cambios reflejando el rápido desarrollo de la tecnología y estilo de vida, en la preferencia del consumidor y en la investigación de mercado. Este fenómeno no sólo se ha convertido en una parte integral de la economía de los países desarrollados, sino también en todo el mundo.

1.1.2 FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD

Así como existen diversas concepciones acerca de la publicidad, sus funciones suelen ser variadas, obedeciendo al propósito que cada empresa, organización e institución se fije desde un principio.

Además de definir las funciones de la publicidad a partir de sus más elementales intenciones, también podemos encontrar explicaciones de carácter sociológico como la que sigue: "en una sociedad como la nuestra, en donde todo es mercancía, se hace necesaria la presencia de mecanismos para la producción y distribución de mensajes, por lo que parece obvio que la publicidad no sea gratuita, sino que provenga de sectores privilegiados de la población, y cuya finalidad es la de sostener una actitud fetichista, esto es, "aparecer visible y hacer invisible sus reales causas, que parcializa y ocupa totalmente algo, que ofrece un rostro y parece como si detrás no hubiera nada más"¹⁰.

Pero la publicidad vista como una herramienta de comunicación de marketing, permite a las empresas llegar a más prospectos con un costo menor que el de un vendedor. Más aún, su creatividad les permite proyectar para la marca una imagen o personalidad llena de significado simbólico y beneficios. Suele ser la herramienta preferida de la comunicación mercadológica cuando se desea crear conciencia, familiaridad e imagen de la marca, además de reforzar las decisiones previas de compra.

⁹ Thomas O'Guinn señala que "una campaña de publicidad es una serie de anuncios coordinados y otros esfuerzos de promoción que transmiten un solo tema o idea; se realizan a lo largo de unas pocas semanas o durante muchos años. En muchos sentidos, es el aspecto más desafiante de la práctica de la publicidad. Exige una percepción aguda de los complejos ambientes en los que un anunciante se comunicará con públicos diferentes. Una campaña exitosa puede llevarse a cabo alrededor de un solo anuncio colocado en múltiples medios, pero también existe la posibilidad de integrarla con varios anuncios diferentes, todos con apariencia, sensibilidad y mensaje similares".

¹⁰ Daniel Prieto Castillo, *Diseño y comunicación*, México, Ed. Coyoacán, 1994, p.12.

La publicidad puede cumplir funciones en una empresa, y sus efectos pueden ser impresionantes. Sirve para efectuar objetivos muy diversos del patrocinador. Algunas veces su finalidad es contribuir a generar utilidades para él, otras veces la patrocinan grupos sin fines lucrativos. Esto último se abordará en apartados posteriores referentes a la publicidad social.

Así, se compone de dos partes: la informativa y la persuasiva. “La primera cumple con el objetivo de brindar al consumidor datos relevantes sobre los usos, ventajas, características y cualidades de un producto determinado, mientras que con su segundo componente intenta persuadir al consumidor de las ventajas que obtendrá de la compra o uso de cierto producto”.¹¹

En cuanto sistema, la publicidad puede ser un instrumento útil para apoyar honesta y éticamente una competencia responsable que contribuya al crecimiento económico y al servicio del auténtico desarrollo humano.

Realiza esto, entre otros modos, informando a las personas sobre la disponibilidad de nuevos productos y servicios razonablemente deseables y a mejorar la calidad de los ya existentes. Del mismo modo, y con campañas de publicidad informativas ayuda a que los consumidores tomen decisiones prudentes; estimulando el progreso económico a través de la expansión de los negocios y del comercio.

En resumen, enunciaremos a continuación las funciones y efectos de la publicidad como herramienta mercadológica:

- Identificar los productos y diferenciarlos de los demás;
- Comunicar información referente al producto, a sus características y a su lugar de venta;
- Persuadir a los consumidores para que prueben nuevos productos y sugerir su reutilización;
- Estimular la distribución de un producto;
- Crear valor, preferencia y lealtad a la marca;
- Reducir el costo global de las ventas.

1.1.3 TIPOS DE PUBLICIDAD

Hasta hace unos años, la publicidad se entendía, ante todo, como un instrumento de comunicación con una finalidad claramente comercial, ya que se trataba no sólo de informar, sino también de persuadir a las personas y así influir en su decisión de compra sobre los productos y servicios.

Sin embargo, en nuestros días podemos ya hablar de una publicidad no sólo comercial sino también social, esto es, aquella que sin tener la intención de persuadir a un consumidor para que adquiera un determinado producto o servicio, busca plantear una estrategia para una mejora de tipo individual (sujetos) o incluso social.

¹¹ Ricardo Fernández Valiñas, *Fundamentos de mercadotecnia*, s/ lugar de edición, Thomson, 2002, p. 222.

Existen diversas clasificaciones de la publicidad, sin embargo, para fines de este trabajo seleccionamos la división de William F. Arens tomando en cuenta categorías como el propósito, la audiencia meta, la zona geográfica y el medio de la misma:

➤ Por audiencia meta:

1) Publicidad orientada al consumidor: se destina a los que compran el producto para uso personal o para uso ajeno;

2) Publicidad orientada a las empresas: se destina a los individuos que compran productos específicos o servicios para usarlos en la compañía:

- Comercial: se dirige a los intermediarios (mayoristas y minoristas) de productos y servicios que los compran para revenderlos a sus clientes, y así lograr una mayor distribución de sus productos;

- Profesional: se dirige a quienes posean un título y un código de ética o un conjunto de normas profesionales. Este tipo de publicidad tiene por objetivo convencer a los profesionistas de que recomienden o prescriban a sus clientes un producto o servicio;

- Agrícola: con el objetivo de promover productos y servicios entre las familias de agricultores o entre los individuos que laboran en el agro.

➤ Por zona geográfica:

1) Publicidad local: la que realizan las empresas cuyos clientes provienen de una sola área comercial urbana o local;

2) Publicidad regional: la que anuncia los productos que se venden en un área o región, pero no en todo el país;

3) Publicidad nacional: la que se dirige a los clientes de varias regiones del país;

4) Publicidad internacional: la que se dirige a los mercados del extranjero.

➤ Por medio:

1) Publicidad impresa: periódicos y revistas;

2) Publicidad electrónica: radio y televisión;

3) Publicidad exterior: publicidad abierta, en tránsito. La destinada al público en general por medio de impresos o pinturas: anuncios en paredes, vallas, vehículos, carteles, octavillas;

4) Publicidad por correo directo: la que se envía por correo.

➤ Por propósito:

- 1) Publicidad de productos: promueve la venta de servicios y productos;
- 2) Publicidad no orientada a los productos (corporativa o institucional): no promueve un producto en particular; sino la misión o filosofía de la organización;
- 3) Publicidad comercial: promueve productos, servicios o ideas con la intención de obtener una utilidad;
- 4) Publicidad no comercial: la que patrocinan las instituciones de caridad o no lucrativas, los grupos cívicos, las organizaciones religiosas o políticas; también la que se realiza a favor de ellos;
- 5) Publicidad orientada a la acción: la que intenta estimular una decisión inmediata por parte del lector;
- 6) Publicidad de reconocimiento: sus objetivos son generar interés y una imagen para un producto o familiaridad con su nombre y con su empaque, para influir en la selección de una marca específica la próxima vez que vayan de compras.

También podemos encontrar una clasificación, que hacen algunos autores como William F. Arens, de la publicidad a partir de las condiciones del emisor:

- 1) Publicidad individual: realizada por una sola empresa;
- 2) Publicidad conjunta: realizada por dos o más empresas de distintos sectores, es lo que se llama *cobranding*;
- 3) Publicidad colectiva: representa los intereses del sector;
- 4) Publicidad genérica: busca favorecer a un tipo o categoría de producto o servicio, con la particularidad de que no aparecen marcas o nombres de ninguna empresa.

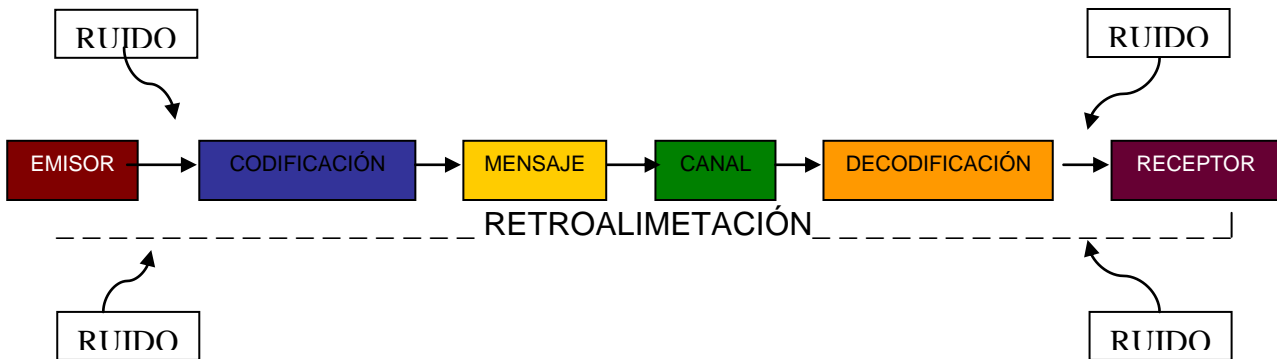
1.1.4 LA PUBLICIDAD COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN

Comunicación, cuántas veces no hemos escuchado o dicho esta palabra. En la actualidad todo el mundo la ocupa y la emplea de diferentes maneras, algunos se refieren a ella para señalar un problema personal, laboral, además de que se ha determinado entre los principales problemas de orden social, político, cultural y hasta religioso a nivel global.

Muchas veces, dicho término se sugiere únicamente para la comunicación proporcionada por los medios masivos, pero debemos estar conscientes que el hombre, desde el primer momento de su existencia, y a través de su llanto, empezó a comunicarse con los demás, y una vez resuelto esto, a lo largo de su vida aprendió a escuchar y a responder a los mensajes.

Así que, en esta investigación nos centraremos en la comunicación como ese proceso a través del cual se influyen o afectan recíproca o mutuamente los miembros que

la integran. El modelo tradicional de este proceso de comunicación que tiene lugar cuando las personas comparten ideas mediante la comunicación oral estándar, se representa en el siguiente esquema:

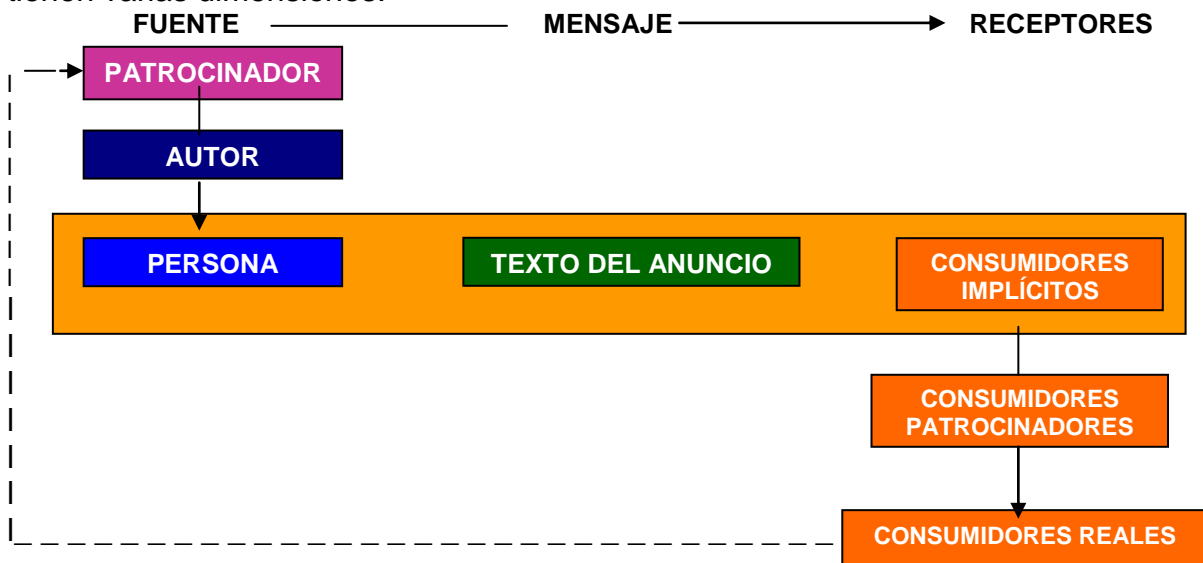


Fuente: Ricardo Fernández Valiñas en su libro *Fundamentos de Mercadotecnia*, pág. 216.

Es decir, el proceso comienza cuando un interlocutor, denominado **emisor**, formula una idea, la **codifica** en forma de **mensaje** y la envía a través de algún **canal** a otro interlocutor, el **receptor**. Este último debe **decodificar** el mensaje, si quiere entenderlo. Para responder, formula una nueva idea, la codifica y luego envía el nuevo mensaje a través del mismo canal o medio. Ese mensaje que reconoce o responde al mensaje original constituye una **retroalimentación**, la cual también influye en la codificación de un nuevo mensaje, y es así como se va dando el proceso de comunicación de manera dinámica.

Ahora bien, si aplicamos este modelo, a lo que es la publicidad podemos decir que el emisor es el **anunciante**, quien hace el mensaje, en este caso **anuncio**, a través del canal, que es el **medio** (ya se trate de spot de radio, televisión, carteles, espectaculares, etc.) y, el receptor, es el **consumidor**.

Bárbara Stern de Rutgers University, propone un modelo más complejo, tomado del esquema de comunicación tradicional oral, pero aplicado concretamente a la publicidad. El modelo de Stern reconoce que en la publicidad la fuente, el mensaje y el receptor tienen varias dimensiones.



Fuente: William Arens en su libro *Publicidad*. Pág. 10.

Es así, como el **anunciante** es la persona o entidad que asume la responsabilidad legal de la comunicación y es quien tiene el mensaje a transmitir a los consumidores, pero generalmente no es quien produce el mensaje, de eso se encarga su agencia publicitaria o departamento de comunicación, siendo así el **autor** un grupo creativo. Dentro del mensaje que se hace se halla un portavoz real o imaginario (una **persona**), que da su voz o tono al anuncio o comercial.

El anunciante puede ser una persona física o jurídica, es decir, desde un particular a cualquier tipo de sociedad empresarial u organización, con independencia de sus objetivos y su actividad, por supuesto de su ubicación geográfica y su dimensión.

Se convierten en anunciantes en el momento en el que realizan un anuncio, o rentan los servicios de una agencia para elaborarlo y presentarlo en los medios de comunicación.

En el mensaje, podemos encontrar varios tipos de **textos**, los cuales dependen del objetivo del anuncio o comercial, y como se mencionó anteriormente, este lo define ya sea un redactor de textos, el director creativo o de arte, es decir, el grupo creativo.

Los receptores de la publicidad, son variados. El texto de todos los anuncios o comerciales supone que existe un público, esto es, **consumidores implícitos**, a quienes se dirige el personaje del anuncio, no son reales. Fuera del texto del anuncio, la primera audiencia es un grupo de decisión de la compañía u organización, estos son los **consumidores (clientes) anunciantes**, ellos decidirán si el anuncio se usa o no. Por su parte, los **consumidores reales** son esas personas reales a quienes se les dirige el anuncio, a estos también se les suele dar el nombre de audiencia meta.

La retroalimentación es el proceso que completa el ciclo al verificar la recepción del mensaje. En la publicidad, esta etapa adopta muchas formas: cupones canjeados, cuestionarios por teléfono, visitas a tiendas, solicitudes de información más completa, aumento de las ventas o respuestas en una encuesta.

“Hablar de publicidad es hablar de comunicación, de difundir un mensaje a sólo una persona o a todos los habitantes posibles de la tierra, es prometer algo que más vale cumplir; presumir o exagerar algún atributo que tengamos e invitar al cliente a que nos de su preferencia a cambio de una gratificación o satisfacción”¹².

Todos los anunciantes buscan a través de la publicidad llevar un mensaje persuasivo a sus públicos para que éstos conozcan sus actividades, productos, servicios e ideas, y los tengan en cuenta.

¹² Rubén Treviño Martínez, *op. cit.*, p. 2

1.2 PUBLICIDAD SOCIAL

1.2.1 CONSIDERACIONES ACERCA DE LA PUBLICIDAD SOCIAL

La publicidad ayuda a la organización a alcanzar sus metas mercadológicas, lo mismo que la investigación de mercados, las ventas y la distribución. Estas tres especialidades de marketing deben ser tomadas por todo buen publicista, ya que debe conocer a fondo el proceso total de marketing, para saber el tipo de publicidad a usar en una situación concreta.

Las compañías y organizaciones usan muchos tipos de publicidad según su estrategia particular de marketing, la cual determina el objetivo de la publicidad, los medios a utilizar y los propósitos a cumplir, en este apartado nos centraremos en la publicidad social.

En muchas ocasiones, el término de publicidad social suele confundirse con el de marketing social, por lo que creemos necesario hacer la diferenciación para no caer en errores de apreciación.

Desde un punto de vista temático, podría considerarse la existencia de cuatro ámbitos con los que estaría relacionada la mayoría de las causas y proyectos sociales que se llevan a cabo, estos son: la salud y el bienestar público y social, la marginación y/o la discriminación, la protección del entorno natural y urbano y la solidaridad internacional.

El marketing no se ha mantenido ajeno a esta realidad y ha aplicado sus herramientas –podríamos considerar aquí a la publicidad como veremos más adelante-, para atender estos problemas a través de lo que han llamado marketing social.

El marketing social es una herramienta reciente de la que se han valido organizaciones de diferente índole, por lo tanto, es difícil evaluar su efectividad en relación con otras estrategias de cambio social y por lo general, hemos visto su aplicación en temas como: planeación familiar, protección ambiental, conservación de la energía, el mejoramiento de la salud, nutrición y en la conveniencia de no conducir un automóvil en estado de ebriedad.

Así, el primer acercamiento que podemos hacer acerca del marketing social es el siguiente: “es el conjunto de actividades cuyo objetivo fundamental es apoyar a las empresas no lucrativas en la aplicación de estrategias de beneficio comunitario mediante el apoyo a grupos sociales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una población determinada”¹³.

O dicho de otra manera, el “marketing social es la aplicación de las tecnologías del marketing comercial para el análisis, planificación, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de los destinatarios específicos, para mejorar su bienestar personal, así como el de la sociedad”¹⁴.

¹³ Ricardo Fernández Valiñas, *op. cit.*, p. 302.

¹⁴ Antonio Leal Jiménez, *Gestión del Marketing Social*, Madrid, McGraw-Hill, 2000, p. 35.

Luego de leer esta definición encontramos varios puntos clave que nos ayudarán a comprender qué es el marketing social; debemos comenzar por entenderlo sin ningún fin de lucro, es decir, no busca persuadir para la compra de un producto, sino tiene por objetivo un cambio de actitud, pero para el propio bien del individuo y, con ello, de la sociedad.

El marketing social aborda temas que van de acuerdo a las principales problemáticas sociales, por ejemplo, la violación de los derechos humanos, la prevención de enfermedades de transmisión sexual, no conducir en estado de ebriedad, uso racional del agua, etc.

“El reto del marketing social es crear concienciación, interés y cuando sea necesario, cambiar los valores. El cambio de valores es probablemente el reto más difícil en la fase de observación. Estos valores son normalmente extraídos de la educación de los individuos, de la comunidad o el entorno. Los mayores efectos se pueden conseguir si se puede demostrar a los miembros del público objetivo que el nuevo comportamiento es más compatible con valores sociales más relevantes”¹⁵.

De este concepto podemos extraer un punto muy importante y es el referente al cambio de valores, el cual es un reto que en primera instancia debe buscar la sensibilización del grupo objetivo para luego perseguir el cambio de actitud.

Para efectos de este trabajo, consideramos la definición de Kotler sobre marketing social, afirmando que se trata del “diseño, realización y control de programas que buscan mejorar la aplicación de una idea social, una causa o una costumbre en un grupo meta. Utiliza la segmentación de mercado, la investigación de los consumidores, el desarrollo de concepto, comunicaciones, buena disposición, incentivos y la teoría de intercambio para maximizar la respuesta del grupo meta en cuestión”.¹⁶

En esta definición, cuando se habla de “producto”, los autores se refieren a promover una idea social, lo cual se convierte en elemento clave para asegurar que el marketing social sea sólo una extensión del marketing y lo haga a través del uso de varias herramientas, por ejemplo, la venta personal, la *publicity*¹⁷ y la publicidad a través de campañas sociales.

Es así, como nos acercamos a lo que se entiende por publicidad social, dejando una diferencia nítida con el término de marketing social.

La publicidad social se establece como un modelo creativo, planificando e implementando estrategias de comunicación para buscar un cambio voluntario, su objetivo es mejorar situaciones de la vida humana o conductas ya establecidas del individuo, para ofrecerle una alternativa de bienestar.

¹⁵ *Ibid.*, p. 118.

¹⁶ Philip Kotler, *Mercadotecnia*, México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A., tercera edición, p. 668.

¹⁷ Antonio Leal Jiménez afirma que se trata de la “forma de comunicación impersonal (como la publicidad) que hace uso de los medios de comunicación, especialmente, la televisión, radio y prensa, cuya particularidad es la de diseñar un plan de relaciones con dichos medios con el fin de que la campaña reciba un trato favorable y aparezca de una forma gratuita en forma de noticia”.

La publicidad de este tipo, para poder cumplir con su objetivo, hace uso de campañas sociales (su principal recurso), esto es, los mensajes difundidos a través de diferentes medios de comunicación, en los cuales se proponen formas de comportamiento, actitudes y/o ideologías que puedan convencer al público, para adoptar alguna de ellas, a través de las cuales se podrá solucionar determinado problema, aunque se debe tener claro que los efectos de dichos mensajes dependerán del nivel de participación de los individuos.

Ya establecidos los fines de la publicidad social, es necesario hacer una clasificación de campañas sociales, según su propósito:

- Informativas: su principal objetivo es ofrecer de manera clara y sencilla, un problema, un evento cultural, así como las características de los mismos, al mismo tiempo sensibilizan y demandan una acción a corto, mediano y largo plazo. Buscan cambios cognoscitivos, estas campañas son conocidas como de información pública y se limitan sólo a dar información;
- Prevención: como bien se entiende, su objetivo es prevenir a la sociedad de un problema que se pueda estar dando o de alguno que pueda presentarse, como es el caso de prevención de enfermedades o desastres naturales;
- Sensibilización: su objetivo es conseguir que el target experimente emociones y sentimientos a través de imágenes y textos y conseguir a largo plazo una toma de conciencia sobre el problema;
- Acción inmediata: conseguir una reacción o conducta inmediata del target, se dan en un periodo específico;
- Imagen (corporativas): su intención es alcanzar objetivos de posicionamiento y conseguir una percepción por parte del público, con el fin de identificar su origen y personalidad.

Clasificación de campañas sociales, según su temporalidad:

- Estacionales: son las que se realizan en periodos específicos del año, tales como invierno, las cuales promueven hábitos y actitudes que colaboren en la prevención de enfermedades respiratorias;
- Permanentes: son las que por algún motivo se mantienen constantes durante todo el año.

Otra clasificación de campañas sociales:

- “Campañas de acción de cambio: se busca que la gente tome una actitud en un determinado tiempo;
- “Campañas hacia el cambio de comportamiento: pretenden e inducen a la gente a que cambie una conducta por su propio bien;

- “Campañas hacia el cambio de valores: implica la modificación profunda de creencias y valores, por ejemplo: la planificación familiar;
- “Cambio cognoscitivo: estas campañas son conocidas como de información pública y se limitan a proporcionar nueva información a las personas y hacerlas conscientes para mejorar un problema social, como el abuso en las drogas o la contaminación ambiental.¹⁸

Así, concluimos que la publicidad social es una herramienta del marketing social, para solucionar determinados problemas que se presentan en la sociedad actual, instrumento que ofrece mayores beneficios y cambios dentro de la sociedad.

1.2.2 Publicidad social en México

“La acelerada evolución de la modernidad ha dado lugar a problemas sociales importantes, como la pobreza, el alcoholismo, la drogadicción, entre otros. Muchos de ellos, consecuencia del excesivo descuido manifestado por parte de la comunidad”¹⁹, aunque actualmente se debe reconocer que de manera gradual estos problemas se han convertido en preocupaciones de la sociedad en un contexto determinado dentro del cual se han ido desarrollando y renovando.

De esta manera, se asumen desde diferentes instituciones, entre ellas las públicas: ministerios, ayuntamientos, direcciones generales, institutos, etc.; y las privadas; así como a diferentes niveles: local, nacional e incluso internacional. En nuestro país, la publicidad social inició en las diversas dependencias de Gobierno y fueron ellos quienes se encargaron durante algunos años de realizarla y difundirla.

“Un antecedente fundamental en México, para el desarrollo de lo que ahora conocemos como publicidad social, fue la creación del Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda, el DAPP, creado bajo el régimen de Lázaro Cárdenas, en el año de 1936, cuyo principal objetivo era contrarrestar la mala imagen que el pueblo tenía acerca del gobierno y de la patria, difundida en campañas lanzadas por grupos subversivos”²⁰.

El establecimiento de este organismo demostró la innecesaria intervención de personas extranjeras para realizar publicidad en nuestro país, ya que se hacía uso de recursos netamente nacionales.

En sus inicios el DAPP no era reconocido como parte de los esfuerzos por hacer publicidad social, “sino hasta que el 24 de noviembre de 1944 el Secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, en el sexenio de Manuel Ávila Camacho, pidió la colaboración de la

¹⁸ Griselda Lizcano Álvarez; Liliana Andrea Sánchez Islas, *La publicidad social en México: recuento de 50 años*, México, Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, 2003, p. 116.

¹⁹ Ricardo Fernández Valiñas, *op. cit.*, p. 302.

²⁰ Carolina Bernal Camacho; Verónica Ortega González, *La publicidad social y el Consejo Nacional de Publicidad*, México, Tesis licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, 1996 p. 62.

Asociación Nacional de Publicistas (ANP) en una campaña en contra del analfabetismo, problema que se manifestaba en un 50% de la población total”.²¹

“Es hasta entonces cuando todas aquellas técnicas y formas de promoción que se habían implementado en las campañas comerciales empiezan a aplicarse para dar solución a determinados problemas sociales y culturales, lográndose de manera más tangible el comienzo de la publicidad social en el país.

“En 1962 se celebró en México el II Congreso Latinoamericano de la Publicidad, en el cual se pactó que cada país debería llevar a cabo campañas de orden social resolviendo algún problema pero, sobre todo representando un servicio práctico inmediato, cuyo objetivo sería elevar los valores e impulsar la participación de todos los sectores sociales, logrando una mejor calidad de vida”.²²

Con esto vemos la preocupación que comienza a tener el gobierno por darle una solución a los problemas sociales a través de la publicidad, que si bien sólo se le había otorgado el papel de persuadir a los sujetos para realizar compras de un bien o servicio, ahora se le reconoce la capacidad que tiene para cambiar voluntades.

“A lo largo de la historia, y como consecuencia de la diversidad de problemas sociales que se han venido originando, diferentes instituciones se han encargado de realizar campañas sociales, las cuales podemos clasificar dentro de los siguientes tres sectores: Dependencias de Gobierno, Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) e Iniciativa Privada”.²³

Es en este momento en el que surge la iniciativa no sólo del gobierno por atender estos problemas sino también de las ONG's o de la iniciativa privada, dando origen a dos tipos o vertientes de la publicidad social: **la publicidad no lucrativa y la institucional**. La no lucrativa se define como “el conjunto de actividades cuyo objetivo fundamental es apoyar en la aplicación de estrategias de beneficio comunitario mediante el apoyo a grupos sociales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una población determinada”.²⁴

Por su parte, la publicidad institucional “presenta información sobre el anunciante o bien trata de crear una actitud positiva (buena voluntad) hacia la organización”.²⁵

Dentro de las dependencias de Gobierno que han realizado mayores esfuerzos para poner en práctica una publicidad institucional, encontramos a Televisa (Fundación Televisa con programas como “Goles por la vivienda”, “Goles por la educación”, “¿Tienes el valor o te vale?”, etc.), TV Azteca (Fundación Azteca con “Vive sin drogas”, etc.).

Por su parte, ejemplos de campañas no lucrativas encontramos las que han hecho: el Consejo Nacional de Población (CONAPO) creado en 1974 con campañas orientadas a disminuir el tamaño de la familia, además de hacer una distribución de la población en el

²¹ Griselda Lizcano Álvarez; Liliana Andrea Sánchez Islas, *op. cit.*, p. 29.

²² *Ibid.*, p. 30.

²³ *Ibid.*, p. 31.

²⁴ Ricardo Fernández Valiñas, *op. cit.*, p. 302.

²⁵ William J. Stanton, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw-Hill, décima edición, p. 641.

territorio nacional (“Aprendamos a planificar la familia”, “Tú decides cuándo y cuántos”, etc.).

“La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se ha encargado de difundir campañas, muchas de ellas permanentes, para modificar la conciencia de toda la población y darle solución al ya arraigado problema de los accidentes viales”.²⁶

“La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) orienta al público para que use racionalmente su capacidad de compra, fomentando hábitos de consumo (“Lo importantes es el juego, no el juguete”, “Regale afecto, no lo compre”, etc.)”.²⁷

“El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) lleva a cabo dos tipos de publicidad: la externa y la interna. La primera tiene como objeto manejar programas de higiene y salud, mientras que la segunda contiene fines motivacionales para los trabajadores de dicha institución”.²⁸

En este caso, el IMSS realiza publicidad tanto institucional como social ya que por un lado da a conocer lo que representa como institución entre sus empleados y por el otro, se preocupa por mantener informado al grueso de la población sobre los planes para terminar con algunos problemas de salud pública.

“El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) orienta sus actividades a la asistencia y atención a menores desamparados; por otro lado, el Consejo Nacional para la Prevención y Control del SIDA (CONASIDA) difunde una campaña todos los años para sensibilizar a la población acerca de esta enfermedad, ya sea para que se acerquen a buscar más información y prevenirla o para fomentar mayor participación social en sus programas”.²⁹

El Consejo de la Comunicación, con campañas para promover el voto, apoyo al Gobierno para el bienestar social, impulsar al sector turístico, campañas sobre planificación familiar y la reciente celebración del Día de la Familia busca generar mayor conciencia en el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para resaltar la trascendencia social de la familia y edificar una cultura favorable hacia ella.

Otros organismos que recurren al uso de la publicidad social para difundir información, crear conciencia e intentar modificar actitudes, así como contribuir en la orientación y ayuda a la población, son: la Asociación Mexicana de Ayuda a niños con Cáncer (AMANC), el Centro de Apoyo al Trabajador Migrante, la organización Sin Fronteras, la Fundación John Langdon Down, entre muchas otras.

A través del recuento general que se ha hecho de la publicidad social en nuestro país, podemos darnos cuenta de que los objetivos de la misma se han ido modificando, al principio sí estaba encaminada a orientar a la población frente a los diversos problemas

²⁶ Griselda Lizcano Álvarez; Liliana Andrea Sánchez Islas, *op. cit.*, pp. 31-32.

²⁷ *Ibid.*, p. 35.

²⁸ *Ibid.*, p. 37.

²⁹ *Ibid.*, pp. 38-39.

sociales, pero al pasar el tiempo se han orientado o regido por las necesidades del Gobierno, siendo el nacionalismo el tema principal de las mismas.

De esta manera, los diferentes problemas sociales que aquejan a la sociedad mexicana se han llegado a canalizar en planes nacionales a través de los cuales se tratan de establecer objetivos específicos para resolver determinados conflictos (por ejemplo, campañas nacionales sobre drogas, para la igualdad de hombres y mujeres o contra el maltrato a la mujer, etc.).

Dichas campañas, se presume, permiten fijar objetivos sociales cuya satisfacción, se cree, proporcionará una solución para un determinado problema social. Es decir, son formas de concretar esos problemas en objetivos abarcables por las instituciones a partir de la comunicación pública.

Por su parte, debemos tener muy presente que toda "causa social" está apoyada, la mayoría de las veces, por aquella organización no investida del poder público que tiene como objetivo principal la modificación de actitudes o comportamientos de cierta población para mejorar la situación dentro de su estructura o de ciertas particularidades de la población.

Las causas sociales pueden establecerse bajo diferentes estatus jurídicos, por ejemplo: Asociaciones de voluntarios, la Cruz Roja, Asociación de Liberación Femenina, Asociación de libre aborto, campañas antialcohólicas, campañas de prevención del cáncer, sindicatos, sólo por mencionar algunos.

1.2.3 PUBLICIDAD SOCIAL EN EL MUNDO

La preocupación de las sociedades por solucionar sus problemas ya sea, económicos, políticos y culturales no es un tema reciente, ya desde "las primeras civilizaciones, había gente interesada por impulsar acciones para promover beneficios colectivos"³⁰, pero en aquellos tiempos se usaban diferentes mecanismos, y podríamos asegurar que la publicidad social, no estaba dentro de sus primeras actividades.

"Mientras menos compleja era la estructura social y política de estos grupos, menores eran las acciones tendientes a buscar la satisfacción de necesidades colectivas, ya que éstas eran las más elementales y podían ser satisfechas en la mayoría de los casos de manera individual.

"Con la formación de las naciones modernas, empieza a cobrar mayor fuerza la atención y reconocimiento de la satisfacción de necesidades colectivas. A través de la historia numerosas causas sociales, incluyendo movimientos pacifistas, de protección ambiental y movimientos feministas asumen el carácter de asunto público. Típicamente estas campañas de cambio social requieren la ayuda de instituciones intermediarias como agencias gubernamentales, iglesias, organizaciones de consumidores, organizaciones comerciales e instituciones educativas para lograr sus objetivos".³¹

³⁰ Carolina Bernal Camacho; Verónica Ortega González, *op. cit.*, p. 50.

³¹ *Ibid.*

Las sociedades al tomar conciencia de lo que son y representan se dieron cuenta que los problemas que inician en los individuos pronto se generalizan y se convierten en macro problemas que afectan incluso su composición, de ahí que sea necesario alinearlos para darles solución.

“Algunos ejemplos de acciones a favor del bienestar social los podemos encontrar en la Grecia Antigua y en Roma, en donde se lanzaban campañas para liberar a los esclavos. En Inglaterra, durante la Revolución Industrial se realizaron campañas para abolir el encarcelamiento de los deudores, otorgar derechos de voto a las mujeres y suprimir el trabajo de los niños.

Es preciso señalar que, si bien este tipo de acciones van encaminadas a terminar con problemas de tipo social, también es un hecho que lleva varios años en que se consoliden los cambios de actitud, situación que se vivió por ejemplo con la esclavitud y con el derecho de voto para las mujeres.

“En América, James Madison, Alexander Hamilton y otros publicaron las Actas Federalistas con el fin de obtener la aceptación pública para la nueva Constitución de Estados Unidos. Notables campañas de reformas sociales en la Norteamérica del siglo XIX incluyeron el movimiento de abolición de la esclavitud de moderación y prohibición de bebidas alcohólicas, el movimiento sufragista y un movimiento para hacer que el gobierno federal regulara la calidad de los alimentos y de las medicinas”.³²

Como podemos ver, las primeras acciones se pueden relacionar con fines propagandísticos, por lo que es difícil establecer cuándo y dónde se dio el primer antecedente para la utilización de la publicidad con beneficios sociales para satisfacción de necesidades específicas.

De esta manera, “la revolución industrial y la aparición de la imprenta hacen que comience la moderna revolución de la publicidad al transformarse el público en masa por efecto simultáneo de los medios de comunicación.

“Es durante la primera mitad del siglo XIX —periodo enmarcado por transformaciones económicas y sociales- cuando la publicidad aparece a nivel mundial, la utilización de los nuevos medios hace que se disperse en poco tiempo y a un público ilimitado, lo cual diversifica el contenido y la forma de los mensajes publicitarios”.³³

“El proceso que llevó a la publicidad a responder a intereses sociales, en un campo de la actividad humana que busca beneficios económicos, no fue fácil y rápido; los primeros en apreciar su utilidad fueron los dirigentes de los organismos que marcaban la dirección de una nación, en cuanto a aspectos políticos, sociales, económicos y culturales, y fueron quienes pusieron en marcha un desarrollo armónico de la sociedad de la cual formaban parte”.³⁴

³² *Ibíd.*, p. 51.

³³ *Ídem*

³⁴ *Ibid.*, p. 52.

Una campaña de cambio social debe tener la fuerza suficiente y estar preparada para comprometerse durante un largo periodo de tiempo, se deben establecer metas en sus actividades y centrar su atención en éstas.

“Algunos países como Suecia, Canadá y Australia han lanzado vigorosas campañas para reducir el consumo de tabaco y alcohol, alentar la conducción segura de vehículos y proteger el medio ambiente. En algunos casos estos países han sido más eficaces en sus campañas de cambio social que otros.

“Suecia, por ejemplo, ha desarrollado un programa que pretende fundar una nación de no fumadores. El programa contempla la educación intensiva contra el tabaquismo en las escuelas y clínicas de maternidad, restricciones progresivas sobre la publicidad y promoción de cigarrillos, altos impuestos a los cigarrillos, prohibición de fumar en lugares públicos y clínicas de servicio global para ayudar a la gente que desea dejar de fumar”.³⁵

Estados Unidos ha sido el modelo a seguir para muchos países, y en el tema de la publicidad “su origen se remonta a la Segunda Guerra Mundial, cuando se necesitaba que los ciudadanos odiaran al enemigo y trabajaran en las fábricas de armamento, otras campañas fueron destinadas a canalizar emociones, a ahorrar combustible y alimentos, a pedir la discreción ante el peligro de los espías. Se formó así el War Advertising Council (Consejo de Publicidad Bélica), en el cual intervinieron los medios, proporcionando el espacio, las agencias colaboraron con las ideas y diseños, y los anunciantes aportaron su capacidad de gestión y organización”.³⁶

“En medio del conflicto, esta organización cambió su nombre a The Advertising Council, proponiéndose en adelante a realizar campañas de carácter social, es así como se convierte en uno de los primeros Consejos de Publicidad que comienza a buscar soluciones a la problemática social, y a partir de ahí se van creando Consejos Publicitarios en los demás países y en ocasiones colabora con éstos en la creación de campañas, a través de su historia ha ayudado a crear algunos de los slogans más memorables de Estados Unidos, tales como “amigo no deja a amigos conducir ebrios” y “una mente es una cosa terrible de perder”. El Advertising Council produce, distribuye y promueve millares de campañas en nombre de organizaciones no lucrativas en áreas para mejorar la calidad de vida de los niños, salud preventiva, educación, bienestar de la comunidad, preservación ambiental y consolidación de las familias”.³⁷

Como vimos a lo largo del capítulo, la publicidad comenzó con un enfoque meramente económico, pero conforme se fue estudiando a la sociedad y sus diversas necesidades, deseos y problemáticas, se fue ajustando a las demandas, adquiriendo así un valor humanístico.

³⁵ *Ibid.*, p. 53.

³⁶ *Ídem*

³⁷ *Ibid.*, p. 54.

Tanto en México como en todo el mundo se ha empezado a notar de una forma más contundente y definitiva el interés de muchas empresas y organizaciones con el fin de crear una concientización y sensibilización en el público receptor acerca de la aceptación de ciertos productos de consumo, para ello han creado miles de tácticas que los hagan ser el número uno en el mercado.

Ante la evidencia de una “problemática social universal” y la presumible incapacidad de las diversas instituciones gubernamentales para resolverla, se ha originado una latente necesidad de publicidad social para asumir la idea de que esas instituciones, al menos, son conscientes del problema y están dispuestas a hacer algo al respecto.

Capítulo II

El noviazgo: etapa previa a la formalización de una relación de pareja

2.1 RELACIONES INTERPERSONALES – RELACIONES DE PAREJA

El lugar que ocupa el aspecto social en la vida de cada uno de nosotros, es hoy tan relevante que cada hombre y mujer busca en el otro con quien intercambiar experiencias, amor, afecto y cariño, compartir gustos afines como las fiestas, pasatiempos e incluso la parte negativa de todos estos.

“Las relaciones interpersonales se distinguen por su acento emocional. Éstas generan vivencias, afectos, sentimientos, a partir del mutuo vínculo. Estos sentimientos pueden ser predominantemente conjuntivos, propiciando acercamiento y deseo mutuo; o disyuntivos, tendientes a la separación o al rechazo. También existen vínculos que generan ambivalencias de acercamiento y rechazo a la vez, o relaciones interpersonales que por su naturaleza y funcionalidad, no generan ningún tipo de experiencia especial”³⁸.

“La Encuesta Nacional de Juventud 2005 revela que el 52% de los jóvenes encuestados pasa su tiempo libre en reuniones con sus amigos y que el 32% lo dedica a su novio (a) o pareja.

“Uno de los eventos más cruciales del ciclo vital se refiere al momento justo en que dos personas se encuentran e inician el proceso de formación de pareja. En nuestro país ocho de cada diez jóvenes entre 12 y 29 años de edad ha tenido novio (a)³⁹.

La vida amorosa es una parte integrante de la subjetividad humana en la cual se satisfacen distintas necesidades psicológicas. Este evento contiene una importante gama de fenómenos intrapsíquicos e interpersonales que determinarán encuentros subsecuentes y por último, la fase de enamoramiento, la formalización del vínculo o bien la interrupción definitiva o temporal de una posible relación.

La misma investigación revela que “el 60% de los jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, considera a la pareja como parte muy importante en su vida, mientras el 40% ve a sus amigos como determinantes en su desarrollo”⁴⁰.

Hoy se habla mucho de crisis de valores en las relaciones interpersonales, sin embargo, lo cierto es que a pesar de los cambios, vicisitudes, conflictos y

³⁸ Lourdes Fernández Rius, *Personalidad y relaciones de pareja*, La Habana Cuba, Félix Varela, 2002, p. 53.

³⁹ Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2005, Instituto Mexicano de la Juventud.

⁴⁰ *Idem*

diversidades, los seres humanos no pueden prescindir del contacto íntimo-personal que presupone la vida amorosa.

“En la cultura latina, la conceptualización de la relación hombre-mujer, se presenta en la obra de Ovidio, *El arte de amar*, escrita en el siglo I antes de nuestra era; ahí se señala al amor como principio y fin de toda relación humana; sin embargo, se trata de una situación en donde el hombre tiene que luchar con su pareja, por lo cual esa relación se convierte en una guerra constante por el dominio de la misma”⁴¹.

“La relación de pareja a través de la historia ha tomado diversas modalidades. Entre los pueblos nómadas lo que prevalecía eran hombres y mujeres que convivían sin ningún límite entre ellos.

“Una vez que se superó lo anterior como la única manera de relacionarse entre los pueblos primitivos, el hombre podía elegir a la mujer que deseaba para madre de sus hijos y pagaba un precio por ella, por lo que la relación conyugal se tornaba en propietario y objeto poseído, acción que la mujer aceptaba sin replicar”⁴².

Posteriormente, se instituyó el rapto como medio para el matrimonio, lo cual comenzó como botín de guerra, sin embargo, se siguió practicando aún en tiempo de paz.

Es así como surgió el matrimonio de estrategia familiar, como si se tratase de una transacción comercial, se manejaban consideraciones económicas, sociales, laborales y políticas para la realización de la misma.

“El amor cortesano por ejemplo, nació de una reacción contra la anarquía brutal de las costumbres feudales. Sabemos que el matrimonio, en el siglo XII, se había convertido para los señores, pura y simplemente, en un medio de enriquecimiento y de anexión de tierras dadas en dote o esperadas por herencia. Cuando el “negocio” iba mal se repudiaba a la mujer”⁴³.

Lo antes expuesto nos lleva a plantear que las primeras formas de relación de pareja no estaban destinadas a la vida amorosa y mucho menos al crecimiento personal y/o felicidad; el único fin era la procreación; bajo este marco la sociedad de ese tiempo protegió a la pareja y a la familia como base de la vida civil y como símbolo de la continuidad de la raza y de la cultura respectiva.

Dentro de cada pueblo existen diferentes concepciones respecto a la pareja; dentro de la cultura mexicana es considerada como la unión de dos personas que persiguen un fin en común, y esto lo hacen a través del noviazgo o la vida en conjunto.

En nuestro país, el refranero popular posee toda una serie de proverbios sobre la relación hombre-mujer los cuales señalan elementos descriptivos de lo que

⁴¹ José Luis Fernández, *La comunicación en las relaciones humanas*, México, Trillas, 1997, p. 88.

⁴² Leonor Delgadillo Guzmán, *Entre la violencia y el amor*, México, Universidad del Estado de México, 2000, p. 15.

⁴³ Denis De Rougemont, *Amor y Occidente*, México, Cien del Mundo, 1993, primera edición, p. 34.

sucede con el fenómeno estudiado. “Si no puedes con el enemigo, únete”; “el peor enemigo es tu amigo, pues él conoce lo recóndito de tu corazón”; “todo hombre mata lo que ama”; “quien bien te quiere te hará sufrir”; “la pareja: mi dulce tormento”; “del amor al odio no hay más que un paso”, etc.

Muchos se centran en el aspecto de la lucha, marcan exclusivamente el volver enemigo a la pareja; aunque parezca contradictorio, o quizás en el fondo, lo que estos refranes señalan es cómo la elección de pareja realizada con amor se transforma en algunas ocasiones en una relación de rencor.

Los elementos específicos de una cultura, aunados a otros de índole psicológica, originan que en el hombre se de una lucha por controlar y mantener una relación de pareja, lo cual, puesto en la situación extrema, llega incluso a considerarse como una situación de guerra llamada amor en donde el otro es un enemigo.

Pero una relación de pareja no es precisamente esto último, sino, “la pareja es un conjunto de dos personas, usualmente de sexo contrario, que deciden acompañarse mutuamente en la vida durante un lapso definido o indefinido. El término *Pareja* proviene del latín *par* o *Paris*, y significa igual o semejante totalmente, lo cual significa estar al mismo nivel, de iguales derechos y deberes, estar en igualdad de condiciones. Psicológicamente significa: complementarse. Metafísicamente significa formar con un complejo “*logos-eros-pathos*” masculino, complementario de otro femenino, la unidad símbolo molar de lo humano⁴⁴.

Ante esto sólo queda resaltar que una pareja es la unión de dos personas en igualdad de circunstancias, cuyo objetivo es acompañarse y lograr una satisfacción emocional básica en la experiencia del individuo. Para ello es necesario compartir tiempo y, por lo general, se sabe que dicha interacción se caracterizará porque existirá amor, comprensión, respeto, fidelidad, confianza, entre otras.

“La relación de pareja, constituye un tipo especial, particular, de relación interpersonal, entre sujetos, en función de su personalidad, caracterizada por su selectividad, reciprocidad e intenso carácter emocional. Es la más íntima de las relaciones humanas y también la más difícil de satisfacer. Se trata de un vínculo interpersonal, a través de un atractivo sexual, corporal, comunicativo, moral, cultural, psicológico”⁴⁵.

Para la Psicología, “la pareja es la pantalla en la que se proyectan no sólo la necesidad de amor, sino todos los aspectos del mundo interno de los individuos y sus formas de relación, los cuales no responden a procesos lógicos, atemporales, o de causa efecto, sino que son ilógicos, temporales y con condensaciones, desplazamientos y simbolizaciones de los afectos y sus contenidos”⁴⁶.

“Una pareja es la unión de dos personas mutuamente elegidas para relacionarse afectiva, amorosa y/o sexualmente. A su vez, estas personas no sólo

⁴⁴ Pedro Manassé, *El amor y las neurosis cotidianas*, Argentina, Fraterna, 1985, p.155.

⁴⁵ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 56.

⁴⁶ María Carmen Gómez Ramos, *Relaciones interpersonales. Un punto de vista psicoanalítico*, México, Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social, 1992, p.94.

poseen características psicológicas sino también biológicas, culturales, sociales, familiares, religiosas, económicas y simbólicas; y después de la etapa del noviazgo podrán estar unidas ante la sociedad ya sea por lazos matrimoniales o bien por uniones libres⁴⁷.

Por lo tanto, para fines de nuestra investigación queda establecido que la relación de pareja implica la participación de toda la personalidad de los individuos, es decir, no pueden desprenderse de quien son por estar con alguien; el sujeto funciona como totalidad incorporando sus temores, inhibiciones, incertidumbres sobre sí, sus deseos, aspiraciones, anhelos, planes a futuro y, sobre todo, la carga cultural que lo ha moldeado a lo largo de su formación.

Y es precisamente esto último, lo que hace difícil encontrar en ese otro la aceptación de nosotros mismos, de lo que queremos, y al mismo cubrir nuestras necesidades, considerando la posibilidad de un proceso a la inversa.

Dicha aceptación se presenta sólo si existe amor⁴⁸ y dentro de los diferentes ámbitos de una relación de pareja, los más próximos a éste son la identificación, el intercambio durante la conversación y el crecimiento personal de ambos individuos.

Pero, al iniciar una relación de pareja ¿qué es lo que buscamos en el otro?, ¿cuál es la principal exigencia?, ¿qué nos atrae y qué nos hace rechazar a alguien?

Sin duda, el amor tiene a menudo un carácter irracional aún poco investigado. Si bien se anhela alcanzar la felicidad máxima en una relación amorosa, ésta no depende en primer término del cumplimiento de las expectativas de felicidad creadas. Sin embargo, es más importante la identificación con la relación amorosa intensificada en el curso de la convivencia. Da la impresión de superar juntos tiempos difíciles y la compenetración nacida de una historia común contribuyen a que el amor sea más profundo y estable.

Esta ideología ha acompañado a Occidente a lo largo de la historia. “El amor feliz no tiene historia en la literatura occidental. Se puede definir al romántico occidental como al hombre para quien el dolor y, especialmente, el dolor amoroso, es un medio privilegiado de conocimiento. Con un amor sin contratiempo no habría ‘novela’. Y queremos la novela, es decir, la conciencia, la intensidad, las variaciones y los retrasos de la pasión. La felicidad de los amantes no nos conmueve sino por la espera de la desgracia que los acecha”⁴⁹.

Con anterioridad mencionábamos la dificultad para encontrar a alguien con quien compartir lo que somos, quien cumpla nuestras expectativas y esté dispuesto a entregarse tal cual necesitamos o queremos. La dificultad reside principalmente en los mitos o malos entendidos con respecto al significado de encontrar una pareja. Entre éstos están:

1. “Hay personas que creen que entenderse bien significa que la pareja piense del mismo modo, se interesen ambos por las mismas cosas y

⁴⁷ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *Factores de alto riesgo para la formación de relaciones destructivas en el noviazgo: una propuesta preventiva*, México, Tesis Facultad de Estudios Superiores Iztacala, 2002. p. 7.

⁴⁸ Concepto que se definirá ampliamente en el apartado “Amor y enamoramiento” en este mismo capítulo.

⁴⁹ Denis De Rougemont, *op. cit.* p. 53.

compartan el mayor número posible de actividades. Sin embargo, esta postura no respeta la propia individualidad. Cada miembro de la pareja deber ser él mismo y no lo que el otro quiera que sea. Esto llevaría a la inmadurez, porque se buscaría ser lo que no se es ni se quiere, y en ocasiones ni se puede, conduciendo a la persona con toda probabilidad a la frustración existencial;

2. “Existe también la creencia de que la armonía de la pareja consiste en la imposición del más fuerte, el más débil debe ceder para evitar cualquier pleito. Esto llevaría a una relación sadomasoquista, en donde existiría un fuerte resentimiento, ya que la armonía no puede reducirse a la “ausencia de pleitos” en la pareja;

3. “Por otra parte, se dice que los miembros de la pareja deben independizarse lo más posible uno del otro, de este modo no habrá conflictos. A este tipo de parejas la experiencia les va enseñando cuándo hablar y cuándo callar. Cada uno sabe, como por instinto, los temas a tratar entre ellos, los problemas comunes que no se discuten, y los terrenos de la vida familiar exclusivos del otro, y quién toma las decisiones.”⁵⁰

Todas estas maneras simplistas de concebir la armonía guardan tanto verdad como falsedad. La parte verdadera es que se trata de un acuerdo entre la pareja; en la primera formulación se confunde el convenio con la uniformidad, la segunda con una imposición; y la tercera con un compromiso. Ninguna de las anteriores respondería entonces a la expresión: ¿qué es entenderse bien?

“La armonía entre la pareja es un acuerdo profundo, que es el resultado de una comunicación de igual a igual, entre dos seres capaces de aceptar sus diferencias”⁵¹.

La pareja encuentra varias maneras de comunicarse, sin embargo, la más importante se logra a través del compartir, pero, ¿qué se comparte? aspectos materiales, psicológicos y espirituales, no obstante vale la pena dejar en claro que esto no implica igualdad para ambos sujetos ni para lo compartido.

Como individuos su personalidad es distinta, por lo tanto son muy posibles las diferencias en algunas cosas e igualdades en otras. Esto va a crear algunas dificultades que los van a llevar a platicar para buscar juntos una solución.

“La verdadera armonía de la pareja no consiste en la uniformidad de los miembros, sino en un acuerdo profundo entre ellos, esto no se logra automáticamente ni por imposición de uno o sumisión del otro ni por separación total, en donde cada cual decide solo, no es cuestión de fe, sino de voluntad para cambiar la propia actitud, más que estar pendiente de lo que el otro hace o dice, o inclusive interpretando sus actos destructivamente para encontrar la relación negativa que éstos guardan”⁵².

⁵⁰ Leonor Delgadillo Guzmán, *op. cit.* p. 34.

⁵¹ *Ibid.*, p. 35.

⁵² *Ibid.*, p. 36.

Al hablar de la relación de pareja es frecuente considerar sobre todo los aspectos positivos, los afectos, la ternura, el amor y se pierde de vista la otra dimensión, la cara oculta de la relación, los aspectos negativos que también existen, por ejemplo, la agresión, la destrucción, la hostilidad y todo lo que lleva a la desunión y desintegración de la relación. Ambos elementos (positivos y negativos) conforman lo entendido por relación de pareja; el vínculo, la meta o los ideales con los cuales se reúnen dos personas, configuran una relación de pareja.

Es en este espacio de la vida en donde se comprometen importantes necesidades de autoestima y realización, de afecto y de aceptación, no poder “vivenciarlas” con plenitud se convierte en fuente de malestar psicológico capaz de afectar el crecimiento personal y el desempeño en las restantes esferas de la vida como veremos a lo largo de los siguientes capítulos.

Es la vida en pareja donde el hombre llega a su desarrollo como individuo o bien, en otros casos puede llegar a ser limitado y destruido como tal, de ahí la importancia de mantener relaciones de pareja sanas.

Las personas frecuentemente hacen recaer la responsabilidad de que les vaya bien o mal en su relación de pareja, en algo externo y no en su propia capacidad para elegir. De aquí se desprende la importancia de la “elección de pareja”.

Antes de formar una pareja se debe atravesar por todo un proceso para elegir a un individuo que reúna todas las características necesarias para tener una relación afectiva. Asimismo, los elementos buscados en el otro están influidos por la sociedad, la familia y las experiencias de la propia persona.

Este proceso, denominado de manera tradicional como elección de compañero o compañera, antiguamente llevado a cabo en forma más o menos fluida, natural y espontánea, ahora se ve sometido a una cantidad de influencias sobre ambos actores, y haciendo que el primer encuentro ya no sea una elección tan espontánea, libre y racional, sino más bien de intensos intercambios y de convivencias psicológicas y sociales.

Comenzaremos por hablar del aspecto psicológico, para lo cual retomaremos las investigaciones de dos psicoanalistas Sigmund Freud y Kart Abraham para quienes, la elección de pareja está relacionada con las experiencias que la persona ha tenido en la relación con sus padres.

“En 1914 Freud diferenció dos tipos principales de elección de pareja (elección de objeto) en el adulto.

1. “Elección de objeto según el tipo de apego, es decir, según el modelo vivido con los objetos de amor primario, o sea, los padres. La persona que se encarga de proporcionar la comida, el cuidado y la protección se convierte en un modelo para, en la adultez, elegir el objeto, que es, en realidad, un nuevo encuentro con los padres;
2. “Elección narcisista. La persona ama en el otro lo que ella misma es, fue y desea ser. Se elegirá entonces una pareja porque uno se siente amado y estimado por ella.

“Por su parte, el psicoanalista berlinés Kart Abraham describe también dos tipos de elección de pareja:

1. “La endogamia neurótica, en la cual la elección de pareja es la búsqueda de la madre o el padre;
2. “La exogamia neurótica, indica que se busca una pareja tan diferente como sea posible de la madre o el padre”⁵³.

Una vez mencionado lo afirmado por ambos psicoanalistas, diremos que las experiencias de las relaciones con el padre y la madre son importantes; como también lo es la relación con el matrimonio de los padres, pues ejercerán una influencia relevante en la elección de pareja, aunque no son las únicas determinantes, como veremos más adelante.

Por su parte, la psicología menciona lo siguiente:

“Es básica la forma de relación que se mantuvo con la primera persona satisfactoria o frustrante, con la madre, tanto para los hombres como para las mujeres. No se elige a la persona amada de acuerdo, única y exclusivamente, con lo que fue la madre, sino también de acuerdo con lo que se fantaseó que era cuando gratificaba o no, con la forma en que amaba o no, con la manera en que agredía en muchos casos (puede ser real o no), así como de los elementos que conscientemente se buscan, tales como ideales y las formas de ser.

“En estas fantasías, en estos recuerdos que se encuentran en la parte más recóndita de la mente, es de donde se toman los elementos afectivos determinantes para la elección de la pareja. No son solamente los elementos externos satisfactorios o agradables, sino además de una manera de la cual no nos percatamos, se toman los elementos agresivos, persecutores de nuestra antigua relación y se busca repetir y encontrar en la actual relación de pareja, no sólo con el afán de repetir, sino de reparar lo que en dicha relación no funcionó”⁵⁴.

Quizá esto se dé de manera más inconsciente, sin embargo, debe quedar claro que estos elementos ocultos pueden aparecer después de un tiempo, o bien nunca, y hay otros tantos detonantes de los mismos.

Otro factor que puede explicar la elección de un objeto perseguidor, se encuentra en la teoría de las relaciones de objeto, dentro de la cual se separa a los objetos en buenos y malos, si cubren o no nuestras demandas. “Sucede frecuentemente en la vida que de lo que se huye, se encuentra a cada paso; se elige a un tipo de pareja que siempre nos hace lo mismo, en donde siempre quedamos como las víctimas del destino, de las perfidias, de los malos entendidos, del desamor, del rechazo, o de la agresión de la pareja”⁵⁵.

Con esto último debemos dejar en claro que cuando se elige pareja no sólo se selecciona lo satisfactorio, también se hacen elecciones insatisfactorias, por sentir

⁵³ Jürg Willi, *Psicología del amor. El crecimiento personal en la relación de pareja*, Barcelona, Herder, 2004, p. 142.

⁵⁴ María Carmen Gómez Ramos, *op. cit.* p. 90.

⁵⁵ *Ibid.* p. 91

que se depende de ese amor, se hace todo lo posible por rechazarlo, volverlo malo y poder así agredirlo, controlar, rivalizar; en el fondo, se elige con qué tipo de enemigo se quiere pelear, aspecto oculto a la conciencia y al pensamiento crítico por infinidad de cualidades, valores, atributos y afectos positivos depositados en la pareja, elementos que impiden percibirla en la dimensión adecuada.

Además, se abre la puerta para entender que muchas veces esa elección de pareja pareciera ser una revancha ante la vida o quizá ante nosotros mismos y caemos en errores que lejos de conducirnos ante una decisión correcta nos orilla al fracaso amoroso nuevamente.

“Existe una dependencia de los objetos malos que, con el afán de controlarlos, se interiorizan, debido a la cantidad de agresión que generan al ser necesitados y tener que depender de ellos. En la relación de pareja, no sólo se elige lo que agrada, también lo que arremete, desagrada y, en última instancia, una forma en la que surge el sentimiento de ser atacado; se elige al propio enemigo en la pareja, se genera dependencia”⁵⁶.

Es importante mencionar que se hace también la elección sobre la base de la satisfacción o frustración, contemplada a partir de lo sucedido con las primeras relaciones interpersonales.

Pensando en ello deberíamos comenzar a ver la “elección de pareja” como un proceso eminentemente interaccional y predeterminado. A partir de aquí, se puede decir que por necesidad aparecerán conflictos, luchas y tensiones, lo cual al inicio permite definir a una pareja como un sistema de gran potencial de inestabilidad.

Hasta aquí nos hemos permitido mencionar los aspectos relacionados con la elección de pareja a través de un punto de vista psicológico, sin embargo, conviene ahora referirnos a otros factores como los sociales en los que se encuentran la religión, los valores, las costumbres, la relación actual con la familia de origen, etc.

Factores innegables como la edad, la atracción física, las cualidades, la inteligencia, los planes de vida, las expectativas, la condición socioeconómica, la proximidad geográfica, la raza o el nivel de educación, así como la presión directa o indirecta ejercida por la sociedad, la comunidad e incluso el grupo de amigos, interactúan de manera considerable y favorecen, cuando existen afinidades, el que una pareja aumente la probabilidad de iniciar, continuar o terminar una relación.

La sociedad es la principal entidad encargada de plasmar los mitos, creencias, expectativas y estereotipos físicos para que una persona decida formar una pareja con otra.

La familia es quizá la principal fuente de influencia para una persona al elegir a otra como candidato para formar una pareja. Conforme crece el individuo, la familia le va transmitiendo ideas y costumbres que tomará en cuenta para tener una relación.

⁵⁶ *Ibid.* p. 90

“La forma como la familia influye a un individuo para elegir a otro, es con base en la manera en que los padres se hayan desenvuelto como pareja, es decir, si su vida en conjunto se caracterizó porque existía amor, comprensión, respeto, fidelidad, entre otras, entonces los hijos tenderán a buscar parejas con estos aspectos; de lo contrario, si los padres tuvieron una interacción donde hubo riñas, infidelidad, falta de cariño y demás, entonces los hijos buscarán personas que posean estos mismos aspectos”⁵⁷.

Entonces, la elección de pareja conlleva la respuesta de las siguientes preguntas ¿por qué y para qué elegir a otro?

“Dentro de la primer pregunta se encuentran aquellas razones que son consideradas como los atributos físicos e ideológicos que tiene una persona, es decir, un individuo podrá ser elegido si cumple ciertos requisitos como: inteligencia, honestidad, responsabilidad, compromiso, lealtad, seguridad, atractivo físico, entre otros. Con la segunda pregunta se intenta que una persona encuentre en el otro la satisfacción de necesidades psicológicas tales como: comprensión, compañía, seguridad, apoyo, equilibrio emocional entre otros”⁵⁸.

De esta manera, una vez que un sujeto considere que está apto para iniciar una relación afectiva, tenderá a elegir a alguien que cumpla con los criterios que en casa le enseñaron y una vez que haya encontrado al candidato idóneo intentará hallar la aprobación de la familia, con la intención de comprobar si ha hecho una buena elección. La familia ha de conocer al candidato y mediante comentarios hará conocer su aprobación o reprobación de que aquella persona tenga un vínculo afectivo con el miembro del núcleo.

Otro aspecto de influencia en la elección de una persona para formar una pareja son las opiniones de los amigos de cada candidato. Generalmente, cuando una persona tiene un prospecto comenta con su grupo social sobre las características físicas y psicológicas de éste, y el núcleo tenderá a dar “consejos” con la intención de que el individuo sepa si hará una elección acertada.

Así, queda ante nuestros ojos el hecho de que la elección de una pareja no se da de manera espontánea como creíamos, es decir, intervienen elementos no contemplados pues se ve influida por motivos inconscientes y con frecuencia irracionales.

Tomando en cuenta los elementos antes mencionados, la complejidad de una relación amorosa y los tintes alcanzados, podemos encontrar un número interminable de combinaciones de parejas, sin embargo, para fines de la presente investigación recurriremos a la tipología formulada por Gottman en 1993:

Para este investigador hay tres tipos de parejas que en un seguimiento de varios años resultan estables:

1. “Las parejas que denomina “volátiles” que son aquellas que tienen un alto nivel de expresividad emocional el cual se hace patente desde el

⁵⁷ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 27.

⁵⁸ *Idem*

principio y durante todo el transcurso de sus discusiones; sin embargo, su confrontación está contrabalanceada con un alto nivel de posibilidad afectiva y no llegan a peligrosas espirales de conflicto;

2. Las parejas denominadas “evitadores del conflicto”, caracterizadas por evitar intentos de controlar o persuadir al otro y reducen al máximo su expresividad emocional en sus discusiones; se centran en los sentimientos y valores que tienen en común y bloquean así sus desacuerdos;
3. El tercer tipo es intermedio a los dos anteriores y su nivel de expresividad emocional está centrado en cuanto a su magnitud y momento de aparición en las discusiones. Podría parecer este tercer tipo como el modelo para los programas preventivos y de mejora de las habilidades, pero debemos tener en cuenta que los tres resultan ser modos adecuados de mantener la pareja en buen estado”⁵⁹.

Una vez que se ha hablado de esta clasificación de las parejas, salta a la vista la necesidad de hablar de las fases de la relación de pareja, cualquiera que ésta sea. Algunos autores como Tordjam han establecido las fases de una pareja:

- **Fase de noviazgo.** Esta etapa se inicia con el encuentro y primer contacto entre un hombre y una mujer, surge entre ellos un grado cada vez mayor de atracción física y afectiva, hasta llegar al estado en el cual la presencia de ambos llega a convertirse en una necesidad imperiosa que los impulsa, poderosamente, uno hacia el otro con la sensación de ser esa persona la única que puede satisfacerlo todo, con todas las cualidades y se desea estar con ella toda la vida;
- **Fase de compromiso.** Después de haber atravesado por la etapa del noviazgo y si es que la pareja ha llegado a conocerse lo suficiente, y por tanto cumplen con las expectativas particulares de cada uno sobre la concepción de una relación afectiva, es posible desear establecer un compromiso para compartir todos sus planes de vida;
- **Fase de matrimonio.** Después del compromiso hecho ante la sociedad, la mayoría de las parejas, por no decir todas, empiezan a darse cuenta de que vivir en forma cotidiana con la pareja bajo un mismo techo, requiere de algo más que ilusiones y buenas intenciones para lograr un buen funcionamiento. Por lo que resulta importante establecer acuerdos para regular su nueva forma de vida. Cada uno está aportando a esta convivencia su propia individualidad con hábitos, costumbres y formas de proceder adquiridas por la educación que cada quien recibió. Se requiere unir esas dos individualidades mediante acuerdos tomados en común acerca de muchos asuntos como los horarios de trabajo, la disposición del tiempo libre, la administración del dinero y muchas cosas más;
- **Fase de mantenimiento o ruptura.** La situación contraria a la de intentar establecer soluciones a los conflictos, es quedar vinculados emocional o

⁵⁹ José Cáceres Carrasco, *Relaciones de pareja en jóvenes y embarazos no deseados*, Madrid, Pirámide, 1994, pp. 75-76.

físicamente a las familias de origen, resistirse a abandonar las actividades de soltero, no establecer sus propias normas de funcionamiento o huir de las situaciones conflictivas, buscando distractores como el trabajo o las amistades, es vivir esta etapa de manera disfuncional, es obstruir la madurez que puede lograrse y dejar asuntos inconclusos que van a dificultar, en el futuro, la relación.

Vale la pena precisar que el buen funcionamiento de una pareja está basado en un elemento clave: la comunicación y es que nadie puede amar a quien no conoce, por lo tanto, la finalidad de la comunicación en la pareja es que ambas partes se conozcan.

La comunicación nos permite expresar lo que sentimos y pensamos, diciéndolo claramente, escuchando a los otros y asegurándonos de que escuchamos con exactitud, y todos los indicios nos llevan a confirmar que es la habilidad más necesaria para crear y mantener relaciones amorosas. Todo lo cual se logrará a través de sus tres funciones principales:

- La función informativa referente a la transmisión, recepción y construcción de información. Incluye el propio contenido transmitido, su variedad y riqueza o apertura comunicativa, la profundidad con que se aborda el contenido, y su frecuencia;
- La función afectiva apunta hacia la transmisión de afectos, emociones, a la determinación de vivencias y estados emocionales mutuos, a la satisfacción de necesidades de aceptación, valoración, comprensión, apoyo, confianza e intimidad psicológica;
- La función regulativa está asociada con el control y regulación mutua de los sujetos inter actantes, si tal control y regulación inhiben o estimulan el comportamiento del otro, si propician el intercambio, la participación conjunta en la configuración de motivos y proyectos en la relación, la propulsión del comportamiento y la reflexión independiente, o si es restrictivo, autoritario, bloqueador de ideas y conductas, propiciador de un ejercicio asimétrico del poder.

De este modo, la comunicación favorece el desarrollo de la sensibilidad de los sujetos hacia las influencias de la realidad y personalizar así, nuevos elementos de ésta, pero puede, a su vez, reducir la capacidad de percibir objetivamente la realidad, sobre todo, cuando se refiere a la subjetividad de otra persona con quién se implique en una relación íntima profunda, como en el amor, en los momentos iniciales del vínculo fundamentalmente.

Muchos elementos hacen razonable la idea de tomar los estilos y las habilidades de comunicación como una matriz central sobre la cual se entiende el establecimiento, las crisis y el éxito de las relaciones de pareja.

“La comunicación en la pareja resulta ser un mejor predictor de dicha satisfacción y estabilidad. Parece cada vez más claro que no importa tanto en qué

medida una pareja es compatible o incompatible, sino en qué medida son capaces de manejar y solventar su incompatibilidad”⁶⁰.

En ocasiones la solución a los problemas de relación de pareja es hablar claramente y hacer explícito lo que era solamente implícito.

“Toda conducta que se da en un contexto interpersonal (como lo es el contexto de una pareja), puede considerarse comunicación, incluidos los silencios, las risas, el llanto, el aspecto físico, las quejas, las miradas y frases evasivas, el ofrecimiento de objetos, el contacto físico, etc. Desde este punto de vista, siempre dentro de un contexto interpersonal, comunicación es casi similar a “conducta”, en el sentido de que la mayor parte de las conductas, incluso algunas muy sutiles, son más comunicativas de lo que a primera vista puede pensarse”⁶¹.

En las relaciones de pareja, muchos de los problemas no provienen de lo que se ha dicho en la misma, sino de lo no dicho; y todavía peor, de lo pretendido dar a entender sin decirlo.

Hablar de problemas en las relaciones amorosas es hablar de una serie de circunstancias que no necesariamente han llevado a las parejas a dejarse de amar pero sí a distanciarse.

Las dificultades de la pareja están en el *Logos* (comunicación), el *Eros* (relaciones sexuales) y el *Pathos* (proyección y ambivalencia).

Una comunicación clara, directa, asertiva y adecuada, es la clave para una relación de pareja constructiva, que aporte y no destruya, sin fisuras, ni impedimentos para la fluidez de las emociones, sin dobles mensajes o contenidos encubiertos. Para una comunicación de ese tipo, la pareja debe aprender a no decir “porque tú”, pues esta clase de expresiones lleva en sí un mensaje negativo y focaliza exclusivamente en el otro las causas de los problemas de ambos.

La mayoría de las parejas discuten sobre quién tiene razón y quién no. En ocasiones, desde luego, hay un lado acertado y otro equivocado en una discusión, pero la mayoría de las veces los miembros de la pareja se pelean confundiendo su experiencia y sus percepciones personales con la verdad.

Antes de seguir avanzando en el tema es necesario hablar de la realidad personal y la realidad compartida, lo cual nos ayudará a entender los problemas de comunicación en las relaciones amorosas.

“Una realidad personal es la forma en que cada uno de nosotros percibe, interpreta y siente en una situación determinada y la realidad compartida es lo que realmente se puede verificar, porque nosotros y otros lo vemos, oímos o tocamos”⁶²

Tomando en cuenta esto último encontramos que las discusiones entre las parejas se hallan principalmente en la realidad personal y con frecuencia se cae en el error de:

- a) Creer conocer la intención de nuestra pareja y;
- b) Creer saber lo que nuestra pareja está pensando y sintiendo.

⁶⁰ *Ibid.*, p. 67

⁶¹ *Ibid.*, p. 68.

⁶² Bill O’hanlon, *Amar es amar cada día, México, Paidós*, primera edición, 1996, p. 25.

Cuando atribuimos intenciones a las personas estamos suponiendo saber cuáles son sus motivos. A menudo imaginamos lo que la gente piensa o siente basándonos en sus acciones o incluso en sus expresiones faciales.

Lo cual nos lleva a plantear uno de los primeros pasos para evitar problemas de comunicación: no tratar de cambiar o corregir la realidad personal de la pareja, si esto ocurre, fomentaremos que se defienda a sí misma o que se aleje al sentirse agredida, por lo tanto, se debe reconocer la realidad personal por ejemplo, los sentimientos, las percepciones e interpretaciones.

Cuando la relación no funciona, una de las primeras cosas que suele hacerse es buscar una razón para explicar el comportamiento frustrante de la pareja. Cuando llega la idea de que la pareja no puede o no quiere cambiar lo que está causando conflictos, resulta tan desalentador, llevando a la decisión de poner fin a la relación.

En este trabajo hemos insistido en la importancia de la comunicación en pareja para evitar problemas aún mayores pudiendo desencadenar incluso el rompimiento de la relación.

Los aspectos centrales o dimensiones de la relación entre comunicación y deterioro de la misma son:

- **Dominio.** Las formas en como se ejerce influencia y control entre los miembros de la pareja y el reparto de poder dentro de la relación; esta dimensión está relacionada con el acuerdo en la definición de roles;
- **Afecto.** Las formas de intercambiar expresiones afectivas positivas y negativas, fundamentalmente a través de la conducta no verbal, genera un “tono emocional” determinado en la relación. Esta dimensión, junto con la de dominio, han sido calificadas como los aspectos básicos de la comunicación interpersonal;
- **Claridad de la comunicación.** Análisis de la claridad con que son enviados y recibidos los mensajes en la pareja y, lo que es quizá más importante, de la sincronía entre la intención que se quiere que tenga un mensaje y el impacto que éste produce en el otro miembro;
- **Intercambio de información.** Las pautas que se establecen en la transmisión recíproca de hechos, deseos, explicaciones, etc.;
- **Conflicto.** Esta dimensión es compleja y confluye en ella elementos de las ya señaladas. Hace referencia al grado de confrontación y tensión generada en la interacción de la pareja. El conflicto conlleva, por lo general, negatividad afectiva y confrontación en el plano del dominio;
- **Apoyo y validación.** Esta dimensión hace referencia a las formas de la relación de pareja en donde se confirma la identidad y el valor de la otra persona a través de la validación de sus conductas y de las muestras de comprensión y acuerdo.

“El peligro consiste en que el sufrimiento por el fracaso de una relación amorosa puede neutralizar de una manera tal nuestra inteligencia que no nos esforzaremos en aclarar las causas del fracaso ni en aprender algo de ello para una nueva relación. Con frecuencia es imposible acercarse a la pareja para hablar de las críticas acertadas que se reciben por parte del otro. Más bien, se intenta contrarrestar el efecto de los reproches mediante justificaciones y contraataques. A menudo, con la disolución de una relación amorosa se desaprovecha una oportunidad importante”⁶³.

Las parejas adoptan diferentes maneras de enfrentar situaciones problemáticas y cotidianas aunque tienen varios aspectos en común, a continuación haremos mención de sólo dos aspectos, los cuales, a nuestra consideración, son determinantes para entender el desarrollo y prevención de crisis:

- a) Las reglas de la pareja: la relación de pareja puede entenderse como regulada por unas reglas (implícitas) definidas y redefinidas continuamente durante la relación;
- b) La flexibilidad de la pareja: es decir, el grado de las diferencias entre la conducta de cada individuo con respecto al otro miembro de la pareja nos sirve para situar a las parejas en continua evolución, cuyos polos están ocupados por la maximización de las diferencias (parejas muy complementarias en donde cada miembro tiene un comportamiento claramente diferente) y por la minimización de las diferencias (parejas en las que ambos recharacterizan por el mismo tipo de comportamiento); la capacidad de flexibilidad e intercambiar pautas diversas de conducta recíproca dentro de este continuo entre la maximización y minimización de las diferencias puede ser una de las claves del éxito ante situaciones de crisis provocadas por dificultades o transiciones de la pareja en periodos de su vida.

Concluimos que el secreto de amar consiste en haber superado el miedo de comunicarse, pero desafortunadamente la vida de las parejas parece confirmar un inicio con gran ilusión y poco a poco se va marchitando para convertirse en una relación de aburrimiento, rutina, rencor y violencia.

Insistimos en la necesidad de corregir esquemas autodestructivos y hábitos contraproducentes que suelen tener las parejas, de ahí la explicación sobre los tres objetivos de tener una relación adecuada:

1. “Luchar por lograr cimientos de confianza, respeto, lealtad y seguridad;
2. “Cultivar el aspecto afectuoso y tierno de la relación: sensibilidad, consideración, comprensión, expresión y demostración de cariño;
3. “Afianzar el compañerismo, el sentido de la colaboración, de responsabilidad y de compromiso”⁶⁴.

⁶³ Jürg Willi, op. cit. p. 14.

⁶⁴ Leonor Delgadillo Guzmán, op., cit. pp. 34-36.

2.2 AMOR Y ENAMORAMIENTO

El amor y el enamoramiento son dos asuntos diferentes y aunque suelen confundirse en su uso, tienen características muy específicas. En el presente apartado nos ocuparemos de ello, logrando hacer una diferenciación clara considerándola la base para el correcto entendimiento de esta investigación. Comenzaremos por hablar acerca del significado de “amor”.

2.2.1 ¿QUÉ ES AMOR?

No existe un diccionario universal en donde se nos diga qué es el amor o el respeto en un sentido absoluto. Esto no invalida las posibles definiciones del concepto, simplemente hace esencial decirle a nuestra pareja el significado de esas palabras para nosotros y al mismo tiempo tomar conciencia para no caer en excesos y se toleren situaciones que lejos de ser placenteras resulten dañinas.

La diversidad de significados para el mismo término lleva a dos personas, hombres y mujeres, a asumir sentir “eso” mutuamente, aunque para una suene a sacrificio o devoción, y para la otra a pertenencia y posesión, a placer erótico o compromisos de larga temporalidad.

“El significado de la palabra amor lo encontramos atendiendo dos posibles explicaciones de orden etimológico, la primera de ellas consiste en que su raíz proviene del latín “amor” o “amoris” y la segunda explicación nos dice que tiene su origen en la etimología latina “a” (sin) y “mor” (muerte), es decir, algo que nos aleja de la muerte”⁶⁵.

No existe una definición universalmente aceptada, una precisión acabada ni un acuerdo total en el pensamiento científico sobre el término amor, sin embargo, casi todos tenemos nuestra propia concepción. A continuación citaremos algunas definiciones que descubren el pensamiento científico al respecto:

“El amor de pareja es el interés de estar cerca de alguien en concreto al que se quiere acariciar y besar. Con quien se apetece compartir, lo mismo que la sexualidad, las alegrías, tristezas, la salud y la enfermedad, a abundancia y las carencias. A quien se le proporciona un trato respetuoso, comedido y tierno”⁶⁶.

Así es como “Fromm hace una diferenciación de dos tipos de amor:

- “Amor romántico: se define como la proyección de las necesidades de un individuo sobre un objeto de amor. El amor romántico es la búsqueda del compañero ideal, quien personifica todas las perfecciones y los atributos divinos que el propio individuo cree necesitar.

⁶⁵ Marina Valdés Calzada, “El amor...más que cuatro letras”, [en línea], México, El Universal.com.mx, 14 de febrero de 2007, Dirección URL <http://www.eluniversal.com.mx/notasdeldia>, [consulta: 14 de febrero de 2007].

⁶⁶ Pablo García Rodríguez, *Los inaceptables como pareja*, México, Ed. Vila, 2002, p. 22.

- “El amor maduro: se produce después del conocimiento del compañero amado y de la experiencia con él. En ocasiones puede surgir a raíz de un periodo de desilusión de un amor romántico, es decir, del derrumbe de la ilusión amorosa idealizada, abriéndose camino hasta llegar a un nuevo concepto de amor, basado no en necesidades proyectadas, sino en una valoración realista mutua, así como una profunda valoración de una a otra como personas únicas y distintas. Fromm afirma que el amor maduro comprende cuatro elementos básicos:
 - “La preocupación activa por la vida y desarrollo de aquel a quien se ama.
 - “Responsabilidad creativa por las necesidades físicas y psicológicas del otro.
 - “Respeto por el otro, capacidad de ver a la persona tal como es, de reconocer su individualidad particular.
 - “Conocimiento de uno mismo, del otro y de la naturaleza del amor.”⁶⁷

Por su parte, otros autores definen al amor como “(...) un proceso especial de conexión, de intenso interés y generosidad (...)” “(...) la esencia del amor (...) es compartir un vínculo estrecho, caracterizado por la comprensión y el compartir mutuo (...) deseo de conocer los sueños, las inquietudes y los deseos más recónditos del otro y al mismo tiempo permitir que éste conozca.” “Es apreciar a alguien por lo que es en realidad y no por lo que quisiera que fuera (...) va más allá de nuestras necesidades e inquietudes”.

“Rattner, concibe el amor como el esfuerzo de acercarse a otro, que exige madurez y autorrespeto como condición imprescindible para entregarse al otro.

Por otro lado, se define “como una de las más intensas emociones humanas. Las personas pueden mentir, engañar y aún matar en su nombre y desear la muerte cuando lo pierden”⁶⁸.

“El amor es una experiencia, una relación entre dos individuos con todo su contenido de vida, de actuada y no conceptualizada (...) “es esa vivencia específica de cada pareja que se crea cotidianamente en la relación interpersonal”. El amor según él, implica duración, intimidad compartida en atracción sexual y emociones y el intercambio de confidencias, alianza contra amenazas y agresiones externas, “(...) conceder un mínimo de atención al otro (...) sigue siendo un imperativo por lo que respecta a una relación auténtica”⁶⁹.

“Alberoni considera al amor como “(...) la vinculación más estable, duradera, a la cual tiende el enamoramiento en cuanto portador de proyecto”.

“Para Lerer el amor tiene que ver con la inclusión y la comprensión, con tener en cuenta al otro, aceptarlo, respetar lo diferente y abandonar la impotencia.

⁶⁷ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* pp. 37-38.

⁶⁸ Isbelia Segnini M. *Armonía en la pareja. En búsqueda de la felicidad*, México, Alfaomega, 2002, p. 17.

⁶⁹ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* pp. 54-55.

“Fromme estima “el amor como la unión, puede ser placentero o narcisista, egoísta, dominante y controlador. En el amor, los deseos y sensaciones son dominantes, supone emociones, sentimientos no fáciles de manejar, de controlar o contener. “El amor es una manera de alcanzar a otra persona” ”⁷⁰.

Si bien es cierto no existe un acuerdo sobre el amor y este es sometido a una serie de interpretaciones personales de acuerdo con la personalidad de los sujetos y a las características de las culturas a las cuales pertenecen, “(...) las ideas religiosas de una época influyen generalmente en la concepción que se hace del amor”⁷¹, también es un hecho que sí existen determinados elementos a resaltar y son sustancia o fundamento de ese concepto.

Así, diremos que el amor es un fenómeno específicamente humano, es decir, un acto que caracteriza nuestra existencia porque es aquella relación entre seres humanos que nos hace capaces de descubrir toda la peculiaridad y dignidad de la persona a la que amamos y de nosotros mismos.

En griego antiguo existen palabras que no hacen sino confirmarnos esto, tal es el caso de *filia*, *Eros*, *agape* y *storge*, las cuales significan amor entre amigos, amor romántico o sexual, amor incondicional y amor afectivo o familiar, respectivamente. En ellas se deja ver que la naturaleza del amor es humana y que sólo se da entre ellos de manera recíproca.

Tomando como referencia esto último hemos de dejar en claro que para un amor humano en sentido estricto, necesariamente se debe buscar el bien de la persona amada y procurárselo con obras con las cuales se haga patente ese amor, lo cual va más allá del atractivo físico y el placer sexual.

Y como parte de esa naturaleza humana, el amor es un sentimiento, no sobreviene de manera repentina, sino que deriva de una unión compleja, de un proceso lento de conformación del vínculo, no exento de obstáculos y acontecimientos como veremos a lo largo de esta investigación.

Sin embargo, debemos dejar en claro es que este sentimiento no se fija principalmente en las cualidades exteriores del ser amado, va más allá.

“El verdadero amor no es atracción física, ni sentir bonito, esos nada más son elementos del amor. El amor es algo más profundo que también requiere inteligencia y voluntad. No se trata de poseer a una persona, es más bien la suma de dos libertades. Para que esto se pueda dar, antes los dos deben ser libres”⁷².

El amor siempre será manifestado y expresado a través de un acto libre y espontáneo y por su misma naturaleza, no es nunca unilateral, no es algo que se da de una persona a otra, es algo que se da entre ellas, es bilateral, por lo tanto es un sentimiento que liga y une, y su naturaleza es contraria a la división y al aislamiento.

⁷⁰ *Íbid.* p. 55.

⁷¹ Denis De Rougemont, *op. cit.* p. 100.

⁷² Ernesto Lammoglia, *El noviazgo ¿Elección o decepción?*, México, Grijalbo, 2004, p. 170.

“El amor surge de forma libre y natural, y no admite imperativos de ningún tipo. Tan incoherente y estúpido se muestra quien prohíbe un amor como quien exige por la fuerza ser amado, ya que todo amor proviene de la libertad interior y de la espontaneidad”⁷³.

Sentir amor por alguien nos hace comprender la importancia y valor del “otro” no sólo en función de nosotros ni de lo que puedo esperar de él, sino en sentido absoluto, en sí mismo, independientemente de sus relaciones conmigo. El “otro” tiene inherente a su naturaleza tres características importantes: a) libertad, b) particularidad e c) irrepitibilidad. Cuando se siente amor hacia otra persona no se pueden dejar de percibir estas tres particularidades esenciales.

“El amor es la vivencia positiva, el sentimiento favorable, de acercamiento, de aproximación hacia el otro en la medida en que las expectativas propias logran satisfacerse en esa relación. Apunta hacia la necesidad de aproximación, de unión, de comunicación, de interés y preocupación por el otro, de entrega e identificación, de fuerte atracción física y espiritual. Se trata aquí de emociones estables y profundas. El amor, en tanto elección libre, es una expresión de la individualidad”⁷⁴.

El amor es un sentimiento tan complejo que vale la pena sintetizarlo en sus tres componentes fundamentales a fin de dejar aún más claro su concepto.

“Para que una pareja pase del enamoramiento al amor se necesitan tres etapas: pasión, intimidad y compromiso. La primera tiene relación con atracción sexual, la segunda con conocimiento profundo de la pareja y la tercera con lealtad, respeto y entrega a una relación. A continuación profundizaremos en ello:

1. **PASIÓN:** “Se manifiesta a través del deseo de abrazar, de tocar al otro, del contacto con los ojos, de la sensación producida por el beso recorriendo el cuerpo, de ese apretón de manos, de oír la voz y erizarse, de oler al otro y cubrirse con su olor, de sentir los latidos del corazón cuando hay un beso en la boca, de sentir un cosquilleo a lo largo de la columna cuando nos dice un secreto, etc. Esto es pasión, pero no basta sólo este elemento pues, inevitablemente, se modifica a lo largo del tiempo, sentida de forma volcánica y tormentosa es temporal y circunstancial, luego, quizás, puede redimensionarse similar al placer y percibirse de forma diferente a esos primeros encuentros.

“La pasión es en gran medida la expresión de deseos y necesidades –tales como necesidades de autoestima, entrega, pertenencia, sumisión y satisfacción sexual. Estas necesidades se manifiestan a través del despertar fisiológico y del psicológico, que suelen ser inseparables”⁷⁵.

Se considera además, que “la pasión es “aquello que se sufre”. Significa sufrimiento, cosa padecida, preponderancia del destino sobre la persona libre y

⁷³ Bernabé Tierno Jiménez, *La fuerza del amor. El camino hacia la realización personal y la madurez afectiva*, Madrid, Temas de hoy, 1999, p. 26.

⁷⁴ Lourdes Fernández Rius, op. cit. p. 56.

⁷⁵ Isbelia Segnini M., op. cit. p. 18.

responsable. Amar el amor más que a su objeto, amar la pasión por sí misma. Amor-pasión es entonces el deseo de aquello que nos hiere y nos anonada por su triunfo”⁷⁶.

2. **INTIMIDAD:** “se refiere a aquellos sentimientos dentro de una relación que promueven el acercamiento, el vínculo y la conexión”, tales como el tratar de buscar el bienestar de la pareja, sus necesidades satisfechas y valorarse y respetarse mutuamente. De la misma manera, habla de la felicidad sentida por cada uno al estar en compañía de la persona amada, de la lealtad, de la comprensión y de la aceptación del otro, con sus puntos fuertes y sus lados débiles.
3. **COMPROMISO:** “corresponde al deseo y la decisión consciente de estar en pareja; tenemos dos tipos de compromiso, a corto y a largo plazo.
 - El compromiso a corto plazo se manifiesta en la decisión de formar pareja teniendo bien en claro cuáles son sus ventajas o desventajas y a la inversa cuáles las ganancias o pérdidas de no formarla.
 - Por su parte, el compromiso a largo plazo se manifiesta a través de la decisión de mantener a lo largo del tiempo la relación de pareja, el amor que los une y las circunstancias. Cuando establecemos ese compromiso a nivel personal y/o se lo comunicamos al otro, tenemos el cuidado de proteger la relación, evitando caer en provocaciones (por lo demás siempre se tienen a lo largo de la vida), estamos pendientes de no hacer o decir cosas que debiliten el compromiso y en fin, hacemos lo posible por reforzarlo”⁷⁷.

Una vez claro que el amor tiene tres componentes fundamentales y ninguno de ellos por separado puede englobar la complejidad de ese sentimiento, debemos considerar ciertas actitudes adoptadas por los seres humanos con respecto a este sentir:

1. “Hay quienes, de un modo consciente o inconsciente, creen que amar consiste en ser amado.
2. “Hay quienes creen que la persona amada es el objeto del amor, y toman a esta persona como un fin.
3. “Hay quienes creen que el amor es una fuerza ciega que invade y arrastra; por lo tanto, lo justifica todo y no se puede hacer nada ni a favor ni contra él”⁷⁸.

La importancia de ellas radica en determinar que ninguna de las tres es la adecuada pues conducen a patologías sin ayudar al desarrollo integral individual y de la pareja.

⁷⁶ Denis De Rougemont, *op. cit.* p. 52.

⁷⁷ Isbelia Segnini M., *op. cit.* pp. 19-20.

⁷⁸ Ana María Navarro De Ferrer, *El amor y la familia*, México, Minos S.A. de CV, 1995, p. 9.

Además de estas tres actitudes, se reconoce:

- a) “Al amor de concupiscencia, en el cual la persona quiere estar con la pareja porque se siente bien con ella (en el fondo no quiere a la pareja sino a sí misma);
- b) “El amor de benevolencia en donde la persona se siente bien, porque quiere a su pareja (su felicidad está en hacer feliz al otro)⁷⁹.

Mencionábamos con anterioridad que estas actitudes no representan el camino a seguir para llevar una relación próspera y pues no coinciden con los objetivos del amor, los cuales son:

1. “Es experimentar a la otra persona en toda su unicidad y singularidad.
2. “Comprender a la otra persona en toda su esencia, como el ser único y distinto que es, más aún, (...). Como ser humano la persona amada se hace indispensable e irremplazable, aunque no exista una razón lógica para ello.
3. “El amor no es algo que uno deba merecer. Es simplemente una gracia. Es algo que se refleja sobre el mundo y sobre los valores del hombre.
4. “El amor es más amor cuando incluye todo lo que somos, ya que todo es parte de lo humano. Se relaciona con todas las dimensiones humanas: gozo, frustración, coraje, desaliento, amargura... y así con toda la humanidad. El ser humano está hecho para responder a sí mismo y a la vida en sus relaciones con sus iguales (pareja).
5. “El amor, como concreción de los valores, es un valor de experiencia o de vivencia, ya que permite el acercamiento con un tú en todo lo que tiene de peculiar y singular, o en lo que tiene de único, irreplicable, libre, responsable y finito”⁸⁰.

Como hemos visto, el amor no se basa en la satisfacción de necesidades definidas, sino que es un proceso del devenir, un proceso de crecimiento de dos seres humanos en la acción recíproca de su relación, una coevolución. En el amor, dos personas se plantean interactivamente la satisfacción y la realización de sus anhelos más profundos.

Por lo tanto, el amor no se equipara con la felicidad sino más bien con la satisfacción y la autorrealización. En la vida del adulto, ninguna otra relación favorece tanto la madurez y el crecimiento personal como una relación amorosa. Pero tampoco existe ninguna otra relación que ponga tanto en peligro el bienestar personal, así como la salud psíquica y física, como una relación amorosa convertida en destructiva, como veremos en el siguiente capítulo.

⁷⁹ Leonor Delgadillo Guzmán, *op. cit.* p. 24.

⁸⁰ Leonor Delgadillo Guzmán, *op. cit.* p. 26.

Para poder llegar con plenitud al encuentro con la pareja, es necesario un largo proceso cuyo inicio es el noviazgo, en donde la pareja va haciendo a un lado su postura infantil, egoísta, para adquirir una actitud de crecimiento, un desarrollo que le permita aceptar a las personas tal y como son. En el amor, la persona busca su equilibrio como ser humano en crecimiento y su autorrealización.

Por su parte, “el amor en el noviazgo supone esfuerzo, honestidad, confianza y una cierta incondicionalidad ante el proyecto de esa relación. Es un continuo de comunicarse y compartir de manera recíproca”⁸¹.

Finalmente es prudente afirmar que el concepto de amor, entendido como entrega total, ha sido cargado de múltiples sentidos generando con ello abuso, manipulación, posesión y dependencia por la falta de individualización de las personas. Así, en nombre del amor se cometen una serie de abusos de tipo físico y emocional, sobre todo de los varones hacia las mujeres, aunque habrá de reconocerse que también se da a la inversa.

Si bien no podemos decir en definitiva qué es el amor, sí podemos observar sus efectos, podemos describir las complicaciones y las contradicciones de una relación amorosa. Todo lo cual es importante para analizar creencias erróneas y así ofrecer a los adolescentes y jóvenes información acorde a nuestra realidad para poder establecer una relación de pareja funcional.

Pocas veces pensamos que el amor como se nos ha enseñado nos puede conducir también a relaciones destructivas. A los hombres se les enseña el amor sólo como una parte de su vida, mientras a las mujeres se les enseña como el sentido y el fin último de su vida. Si queremos tener hombres y mujeres sanos debemos empezar por distinguir entre el amor y lo dañino porque en nada se parecen

<p style="text-align: center;">La autorrealización en el proceso de una relación amorosa</p>

⁸¹ Ernesto Lammoglia, op., *cit.* p. 187.

Etapas del amor	Estimulación de desarrollos personales	Temores y estrategias defensivas
1. Deseo vehemente de amar	Reconocimiento de la propia necesidad de amar.	Temor a expresarse a la dinámica amorosa; defensa mediante la negación del deseo vehemente de amar o incrementándolo hasta lo irrealizable.
2. Elección de pareja	Esperanza de corregir anteriores experiencias relacionales, así como los desarrollos personales y familiares erróneos.	Temor a repetir fracasos anteriores; defensa mediante la elección de una pareja (supuestamente) controlable.
3. Enamoramiento	Apertura a la realización de nuevas perspectivas vitales.	Temor a perder el control, sufrir una regresión, fusionarse; defensa mediante el rechazo a enamorarse o mediante un enamoramiento controlado de una pareja inalcanzable.
4. Desilusión amorosa y soledad en el amor	Aceptación de las limitaciones de la relación amorosa para el desenvolvimiento de la autonomía.	Temor a perder el tiempo o ser abandonado; defensa mediante idealización de la felicidad y la armonía en el amor. Huida de la relación al aumentar la desilusión.
5. Posibilidades de compensar los límites del amor	Configuración pragmática de relaciones compensatorias manteniendo la primacía de la relación amorosa.	Temor a exonerar a la pareja de las expectativas puestas en ella; celos por relaciones compensatorias; falta de compromiso respecto a las exigencias planteadas a la pareja.
6. La configuración de un mundo común	Inversión comprometida del potencial personal.	Temor a perder la libertad y la autonomía; defensa dejando abiertas vías de escape, fobia al matrimonio.

Fuente: Jürg Willi, op., cit. p. 188.

2.2.2 ¿QUÉ ES EL ENAMORAMIENTO?

El amor y el enamoramiento forman parte de la vida, y es que, como seres humanos necesitamos vivir estas experiencias pues son oportunidades que se nos ofrecen en el proceso de nuestro desarrollo como personas.

El enamoramiento es un proceso difícil de entender, es más fácil sentirlo, por lo tanto, resulta aún más complicado encontrar una definición que satisfaga todo ese “sentir”.

El presente apartado de esta investigación está destinado a reunir todos los elementos que engloban un término y una actitud tan compleja como es el estar enamorado.

Comenzaremos por entender que el enamoramiento es un proceso, esto es, tiene un inicio, un desarrollo y un fin y por ende, cada una de estas etapas está marcada por una serie de características específicas.

“El enamoramiento es un proceso en el cual la otra persona, la que hemos encontrado y nos ha respondido, se nos presenta como objeto de pleno deseo. Durante este periodo que continúa tras la atracción y elección del otro, se produce un especial aumento de la vida física y sensorial, la sexualidad es muy intensa y constituye un momento de cargado erotismo”⁸².

“El enamoramiento es un proceso que puede dar como resultado amor entre las personas que participan, o no. El amor es una condición de relativa estabilidad, mientras que el enamoramiento es un estado transitorio. Una persona enamorada no piensa como lo haría fuera de esta condición”⁸³.

Así por ejemplo, el inicio del enamoramiento está marcado por el encuentro de dos personas que se han elegido; puede manifestarse bruscamente -es el llamado flechazo- o como la transformación de una relación que se inició como amistosa.

“Para Alberoni el enamoramiento puede empezar por un encuentro, pero su naturaleza se revela luego cuando sentimos de nuevo, la necesidad de subsiguientes encuentros”⁸⁴.

Vale la pena mencionar que el enamoramiento, como todos los procesos internos, se produce individualmente, a veces se da a dúo y en otras tantas no es correspondido. Es un proceso en el cual la otra persona (nos haya correspondido o no) se nos presenta como objeto pleno de deseo.

Ese deseo nos lleva a buscar que los encuentros se hagan más recurrentes - como lo mencionábamos con anterioridad-, impulso de frecuentar los lugares por donde pasa, hablar continuamente de el/ella, de sus características físicas, de su personalidad, se desea estar el máximo posible del tiempo con la persona amada, incorporarlo a nuestro mundo, a nuestra vida. En este periodo se altera nuestra manera de vivir el tiempo y el espacio, no existe otra realidad que el ser amado. El tiempo parece muy corto en su presencia y muy largo en su ausencia.

Cabe resaltar que durante todo este proceso, en este afán por atraer al otro, todo ha sido fingido. Ambos han hecho un esfuerzo por mostrarse como no son. Las primeras mentiras en una relación se cuentan desde el primer instante. Todo se vale ante ese deseo irresistible por el otro y por sentirse deseado.

El enamoramiento es una experiencia que conmociona, un estado en el cual el mundo tiende a convertirse en un paraíso y ese otro u otra se convierte en uno de los ejes de nuestra existencia.

⁸² Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 138.

⁸³ Rocío Sánchez, “El amor y el enamoramiento. La culpa es de Shakespeare”, periódico *La Jornada*, número 79, sección “Letra S”, México, febrero, 2003, p. 5.

⁸⁴ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 138.

Por su parte y atendiendo a esto último, debemos mencionar que la psicología nos dice: “enamorar implica básicamente un descentrarse para centrarse en el otro y tiene siempre la dimensión del descubrimiento del otro; suele haber una llamada a las cualidades de ese otro. Se trata de un estado transitorio”⁸⁵.

Así, surge una nueva característica del enamoramiento, se trata de un estado transitorio, es decir, la pareja no puede vivir bajo este estado por un tiempo prolongado, es más bien corto y en el cual hay un intenso erotismo que induce a pensar fuertemente en el otro, generando confusión, pero pasado cierto tiempo cesa ante la inminencia de la satisfacción.

“Considerar que el enamoramiento es una experiencia pasajera. Esta experiencia constituye una invitación al amor conyugal adulto, pero no está destinada a hacer adulto al hombre, sino que supone que ya lo es. El enamoramiento puede ser una trampa o trampolín. El adulto aprovecha este trampolín para saltar al amor maduro. En cambio, el egocéntrico, el que solamente piensa en él y la manera de beneficiarse cae fácilmente en la trampa. Se cree capaz de amar a otra persona, pero en realidad se ama así misma de manera poco sana o bien está enamorado de sus propio enamoramiento”⁸⁶.

El enamoramiento debe considerarse entonces como la etapa previa a la maduración tanto de la relación como del sentimiento (amor); esa unión se presenta como alternativa orgánica de una relación estructurada.

“El enamoramiento supone cierto grado de madurez fisiológica y psicológica, ya que para que se produzca es necesario que el ser humano sea capaz de sentirse atraído por el otro sexo y el deseo de una auténtica comunicación humana”⁸⁷.

Comentábamos con anterioridad sobre las etapas del enamoramiento, pues bien, una vez se ha comenzado a sentir interés por la otra persona y avanzado un poco en el trato se da cabida a la fase en la que se idealiza al otro.

El enamoramiento se acompaña de una percepción irreal de la persona y de la situación. En este proceso suele haber una aceptación incondicional de la otra persona; cualquier característica que en otra condición molesta o intolerable se vuelve virtud, o una propuesta, aunque sea completamente irracional, resulta convincente.

Esa percepción irreal de la persona u orientación subjetiva hacia el otro, tiene en su base la necesidad de admiración, de sentirse halagado, la restitución de una pérdida afectiva, la curiosidad ante lo nuevo. Otras veces está el deseo de escapar a la cotidianidad. Sin embargo, más que escapar de lo cotidiano, el enamoramiento supone, revolucionarlo. Todo lo señalado, contribuye a la explicación causal de la fácil desintegración de los vínculos durante este período.

“En el proceso normal de enamoramiento, las capacidades del yo de analizar y percibir adecuadamente la realidad son disminuidas por el influjo de las

⁸⁵ Ernesto Lammoglia, *op., cit.* p. 61.

⁸⁶ Leonor Delgadillo Guzmán, *op., cit.* p. 27.

⁸⁷ *Idem*

idealizaciones, las ilusiones, las fantasías, las cualidades que atribuimos al ser amado. Ello genera en la relación de pareja elementos considerados “puntos ciegos” de la relación; son aspectos que no podemos percibir con claridad y conscientemente; cuando se exageran y crecen, son los elementos sobre los que se asienta la desilusión; nuestra pareja “enseña el cobre”, caemos en la cuenta de que no posee todas las cualidades y atributos que le depositamos, a fin de hacerla más grata y valorada a nuestros ojos”⁸⁸.

Así, “las fantasías en las que se encuentra al otro amado, se exageran, el sujeto “vivencia” una impulsividad excesiva, urgente e impaciente hacia el encuentro y fusión con el otro. En virtud del enamoramiento, los sujetos se buscan, mutuamente, como personas únicas, inconfundibles e insustituibles. [...]

[...] El otro es totalmente bueno, insustituible, extraordinario, se ignoran los defectos, se niega la realidad, se idealiza al otro, se anulan los elementos agresivos con respecto a él/ella, concibiéndose la vida amorosa, sólo como proveedora de satisfacciones, como algo privilegiado. Ahora no se piensa en cómo preservar el amor o afrontar los conflictos, en el aumento mutuo de las expectativas y la idealización, ambos sujetos se fusionan que incluso los aísla del exterior”⁸⁹.

Ante esto último debemos profundizar sobre todo en el llamado a las cualidades de ese otro, pues esta es una de las características fundamentales del enamoramiento. Sin embargo es preciso señalar que este llamado suele ser fantasioso, es decir, poco real.

Para fines de esta investigación, consideramos prudente hacer hincapié en esta característica del enamoramiento ya que los jóvenes suelen pasar por alto muchos atropellos a su dignidad y a su amor por considerar que el otro no tiene la intención de hacerles daño (idealizando a la otra persona). En el siguiente capítulo ahondaremos en el tema.

Otra de las características del enamoramiento es el sentimiento de exclusividad y de fusión que provoca el mismo, ya que impele a los sujetos interactuantes a la confianza y mutuo abandono, a tratar de incluirse mutuamente, de modo recíproco, en el ser y el pasado del otro, al extremo que no hay espacio para lo ambivalente.

La tercera fase del enamoramiento es la de consolidación, en ella como su nombre lo dice, pueden suceder dos cosas: o concluye o se transforma. Es el tiempo en el cual se pasa a un mayor contacto con la realidad, se comienza a ver al amado/a también en aquellos aspectos que no nos gustan.

“Al pasar el enamoramiento y percibir a la pareja con más realismo, además de la desilusión que nos ha causado queda el sentimiento de ser engañado; se ha cargado a la pareja con el afecto de las imágenes arcaicas de nuestros objetos, estamos respondiendo a una situación en donde se da una alteración cronológica, pues interactuamos en el presente como se respondió al objeto que nos engañó”⁹⁰.

⁸⁸ María Carmen Gómez Ramos, *op. cit.* p. 91.

⁸⁹ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* pp. 138-139.

⁹⁰ María Carmen Gómez Ramos, *op. cit.* p. 91.

Por esto último, esta etapa es la más difícil de superar, con los pies en la tierra, se comienzan a valorar los defectos y virtudes de la otra persona de tal modo que se determine si se puede o no vivir con ellos.

Una vez que se ha atendido a esto último debemos considerar la toma formal de uno de dos posibles caminos:

a) El enamoramiento concluye y con él la relación

Cuando dejamos de idealizar a la persona amada, observamos cuanto dista de lo que era en nuestras fantasías, de nuestras expectativas de relación. Nos damos cuenta entonces de que tenemos valores y formas de ver la vida muy diferente. Desaparece la magia, la vibración de los cuerpos. Deja de seducirnos. Nos desenamoramos.

Esto es lo más frecuentemente en la mayoría de los enamoramientos. Son vividos como una experiencia hermosa, intensa, pero fugaz. Especialmente en la adolescencia, es en donde se ensayan los caminos amorosos y se construye la propia identidad. Muchos enamoramientos surgen para concluir, formando parte del aprendizaje de la vida.

“Hay ocasiones en que el enamoramiento desaparece, cuando uno de los dos sujetos se transforma tanto para complacer las exigencias del otro, que deja de ser él mismo, perdiendo incluso, su atractivo inicial”⁹¹.

Otras veces, cuando ha pasado el periodo de la exaltación del enamoramiento, la persona inmadura, descubre con asombro que no quiere a su cónyuge, o lo quiere de una manera inmadura: con amor autoritario, posesivo, absorbente, infantil. Es aquí en donde empiezan los problemas de la pareja tal como la infidelidad, los celos incontrolables, la sujeción inhumana, entre otros.

b) Cuando el enamoramiento se transforma en una relación consolidada

Desaparece la idealización, pero la persona que descubrimos nos llena, nos gusta y decidimos compartir nuestra vida con ella. Desaparecen muchas de las reacciones físicas típicas de la etapa del enamoramiento, dando paso a un amor profundo y comprometido, en el que los dos miembros de la pareja se preocupan el uno por el otro y se cuidan mutuamente.

En esta etapa se debe tener cuidado con la excesiva prolongación del enamoramiento, sobre todo, en sujetos inseguros, intolerantes ante lo negativo y lo contradictorio, pues difícilmente buscarán formalizar la relación por tener miedo al compromiso. Ante esto, tratan de mantener la idealización, como recurso de alivio emocional. Vale la pena mencionar que esto no es una generalización.

Una vez hablado del enamoramiento en términos generales, debemos puntualizar que desde lo social, ha sido peyorizado, considerándolo un estado en el cual el hombre se vuelve torpe, carente de juicio, como algo típico del adolescente y del joven y signo de inmadurez en el adulto.

⁹¹ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 142.

“Entre los prejuicios respecto al enamoramiento, está la valoración negativa por parte de los especialistas respecto de la simbiosis y la tendencia a la fusión de los enamorados. Los enamorados desean estar juntos a cada minuto, desean compartirlo todo juntos. No debe haber entre ellos nada que los separe. Desean verlo todo de la misma manera, desean tener la misma opinión en todo, experimentar el mundo de la misma forma. Aspiran a la armonía de sus corazones, a una correspondencia plena”⁹².

Por lo tanto, los enamorados pueden sentir incluso miedo ante este sentimiento, la fuerza del enamoramiento logra tener un efecto demoledor hoy en día. Puede surgir el temor a quedar a merced de la pareja o a entregarse a ella y a la relación. A su vez, pueden aparecer deseos regresivos más profundos de dependencia, entrega personal, fusión y subordinación, de forma que resulte amenazada la integridad de una persona, de ahí la importancia de saber cuáles son las características de un noviazgo y enamoramiento sano; objetivo del presente trabajo.

“En el enamoramiento es tan grande el deseo de que el otro sea como nuestra fantasía que se nos olvida hasta que tiene un pasado. Una nueva relación jamás puede pretender ser el inicio de una nueva vida; será siempre la prolongación de una vida ya vivida”⁹³.

“El enamoramiento es perturbante, posee alto costo psicológico, de existencia, de vida, de responsabilidad. Su complejidad y riqueza lo torna difícil y riesgoso como proceso. Su ritmo es denso, cargado de interrogantes sobre el pasado, de querer adherirse a las vivencias del otro, no exento de temores e incertidumbres. La ansiedad por conocer al otro y el deseo sexual, son sus móviles esenciales. El interés marcado por el otro, se manifiesta en un constante pensar sobre él/ella, deseo de estar a su lado, sensación de no estar completo ante su ausencia, desesperación ante la separación, anticipación de placer ante la posibilidad del encuentro, lo cual se “vivencia” de modo intenso”⁹⁴.

Hasta aquí nos hemos permitido hablar del enamoramiento y sus principales características, sin embargo no hemos precisado cuáles son los factores coadyuvantes a que se dé esa <conexión> entre sujetos, pues bien, “la complementariedad en determinadas variables sociodemográficas (edad, estrato social, idioma, antecedentes culturales y religiosos) o en aspectos de la personalidad (temperamento, ser más o menos introvertido o extrovertido) puede ser un escenario adecuado para que una relación sea estable.

“Sin embargo, esto no basta para enamorarse. Para ello, se necesitarán ciertas condiciones dinámicas. Hará falta la necesidad de cumplir los deseos vehementes más profundos de amar. Se necesitará el sentimiento de la evidencia del drama único e irrepetible que es el amor. Enamorarse no es el acoplamiento estático de una llave y su cerradura, no es el complemento de cualidades, sino es un ajuste dinámico: dos personas en busca y creyendo poder hallar juntos su camino;

⁹² Jürg Willi, *op. cit.* p. 149.

⁹³ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 27.

⁹⁴ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 140.

imperfectas en su crecimiento personal que se abren perspectivas vitales anheladas”⁹⁵.

Y al igual que ocurre con el amor, el enamoramiento está sujeto a una serie de combinaciones arrojadas en una clasificación bastante amplia. Aquí presentamos solo algunos dentro de los muchos posibles.

Algunos modos de enamoramiento son:

a) Enamoramiento tipo yo ideal

“Estas parejas necesitan una vivencia de plenitud oceánica, fusional, en la que toda insinuación de separación es desmentida, sosteniéndose una ultranza díada narcisísticamente compacta y sin fisuras. Ubicamos aquí aquellos enamoramientos llamados “amor a primera vista”.

En el amor a primera vista el “objeto-otro” es percibido en un solo plano, conformando una imagen completa y homogénea. Del mismo modo, el vínculo se constituye en un solo plano, completo.

En estas parejas el amor surge y se instala siguiendo la ley del todo o nada. No se incluyen en el transcurrir del enamoramiento preguntas sobre el futuro y el proyecto. La certidumbre es total y el otro es “conocido” y transparente.

El deseo de vivir un enamoramiento de este tipo constituye una aspiración casi universal: la de una media naranja que viene a efectivizar la tan deseada completud sin exigir nada a cambio, ni siquiera trabajo psíquico.

b) Enamoramiento tipo ideal del yo

Otras parejas, en cambio, incluyen en la vivencia fusional un registro de la separación y la diferencia entre los amantes. En este espacio aparecen “proyectos” y, entre éstos, el privilegio de conocerse, de admitir interrogantes y de aceptar los cambios, tareas psíquicas en espera de que los amantes se instalen en un vínculo estable.

En este tipo de enamoramiento el funcionamiento narcisista aparece mediado por la castración, tipo ideal del yo: los enamorados constituyen una díada magnífica e idealizada, pero ésta ya no es perfecta ni absoluta, una distancia la separa del ideal”⁹⁶.

Finalmente diremos el enamoramiento pasa por diversas pruebas, cuya superación posibilita el tránsito hacia el amor, se petrifica en sí mismo o sobreviene el desenamoramiento, entre las diversas pruebas presentadas del enamoramiento están, el poder saciarse del otro, y a la vez, resistir ante el riesgo de convertirse en su posesión y esto es principalmente el objetivo del presente trabajo, informar a los jóvenes para que no caigan en relaciones destructivas durante sus noviazgos y, por

⁹⁵ Jürg Willi, *op. cit.* p. 147.

⁹⁶ Elena Berflein, *Psicoanálisis de la pareja del amor*, Argentina, Paidós, 1997, pp. 112-115.

lo tanto, contarán con las armas suficientes para frenar cualquier tipo de violencia, la cual lejos de darles felicidad les causará un daño irreversible.

“Si se logra que dos se conozcan como son, con base en este conocimiento se pueden amar, o no”⁹⁷

2.3 NOVIAZGO

2.3.1 CONCEPTO DE NOVIAZGO

Definir el concepto noviazgo⁹⁸ resulta un tanto más sencillo en comparación con los términos “amor” y “enamoramiento”. Sabemos se trata de una etapa por lo regular iniciada en la adolescencia, sin que por ello, no pueda volverse a presentar a lo largo de la vida de los individuos. Y sus características las iremos acotando a lo largo de este apartado.

“La Encuesta Nacional de Juventud 2005 revela que 8 de cada 10 jóvenes entre 12 y 29 años de edad dijo haber tenido novio o novia en algún momento de su vida”⁹⁹.

Este dato nos permite entender que el tener una pareja es un hecho dado a partir de la naturaleza biológica del ser humano y por lo tanto, el propósito además de subsanar una necesidad de la especie, biológica y sexual, es buscar una satisfacción emocional que es básica en la experiencia del individuo.

En la adolescencia se dan los primeros noviazgos en los que se comparten sentimientos y problemas. Los jóvenes aprenden a descubrirse a sí mismos y acrecientan las posibilidades de relación entre los dos sexos.

Como hemos mencionado, para fines de la presente investigación, hablaremos únicamente del noviazgo entre jóvenes. Por lo tanto debemos comenzar por comprender, que al llegar a la adolescencia tardía entre los 18 y 21 años aproximadamente, el individuo tiene mayor conciencia de los propósitos de su vida. Una mayor integración social, la cual le permite interactuar, dar y recibir.

Su conducta se vuelve predecible, hay constancia en los estados emocionales, se incrementa la estabilidad en el trabajo, en el amor y en la relación con los padres. La necesidad de definir una carrera profesional y un trabajo también favorece la consolidación de esta etapa.

Sin embargo el paso a la etapa adulta se ve obstaculizado, en menor o mayor grado, por la influencia ejercida por las experiencias aversivas por las que atraviesa todo individuo durante los periodos infantil y adolescente; por ello en la etapa tardía de la segunda una de las metas a alcanzar es la aceptación de los conflictos del

⁹⁷ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 27.

⁹⁸ Para fines de esta investigación, cuando hablemos de noviazgo lo haremos refiriéndonos a una relación de pareja heterosexual y entre jóvenes de 18 a 23 años de edad.

⁹⁹ Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2005, Instituto Mexicano de la Juventud.

pasado, entre los cuales juegan un papel primordial los relativos al proceso de separación-individualización, y su incorporación como tareas de la vida, como motivaciones que dirigen y encauzan los intereses, las elecciones (laboral, de pareja, de amistades, etc.), las actividades y el estilo de vida en general, con el fin de dominar el “trauma” y prevenir su recurrencia.

En la etapa de la postadolescencia, entre los 21 y 24 años, se da la organización de la personalidad de manera estructurada, esto permite un desarrollo sano en la etapa adulta; es así que la postadolescencia constituye el último escalón del joven para alcanzar estabilidad en sus relaciones interpersonales, condición para la madurez.

En esta etapa se armonizan los componentes de la personalidad como preparación o coincidencia con la selección ocupacional, el rol social, el enamoramiento, la unión conyugal, la maternidad o paternidad; se tienen fines delimitados, se renuncia a la satisfacción temporal y a las relaciones pasajeras. La moral se centra ahora en la autoestima y los valores personales y de autoridad en general. Se renuncia a las gratificaciones personales egoístas y se buscará la satisfacción con y a favor de los seres queridos.

De esto último, debe dejarse en claro la importancia de llevar noviazgos sanos desde su inicio en la vida de los sujetos (adolescencia por lo regular), se trata de una de las experiencias que marcarán el resto de las relaciones interpersonales no sólo con futuras parejas –si las hay-, sino también con los padres y en general con el sexo opuesto.

Hay muchos tipos de noviazgos: cortos, largos, alegres, sufridos, sinceros, fingidos etc. por lo tanto, sus características son también variables. Sin embargo, en términos generales el noviazgo es una etapa caracteriza por tener una relación de pareja de manera “informal” entendiendo esto último como la frecuentación de dos individuos que viven por separado y se visitan o salen continuamente.

El compartir desde tiempo hasta la realización de actividades en común son los objetivos principales, además de que se pretende, sea el ensayo para una futura relación de pareja formal (matrimonio o unión libre).

Durante la etapa de noviazgo puede observarse muchos rasgos de la personalidad: sentido del humor, reacciones emocionales, capacidad de escuchar y comunicarse, hábitos, carácter, defectos, gustos, creencias. Es cuando uno puede considerar la posibilidad de convivir con todo eso o no.

El noviazgo no debe tomarse como un juego, la capacidad de relacionarse, de comunicarse, de enfrentar conflictos, del negociar de una pareja se muestran desde esta etapa y, por lo tanto, todo lo que ocurra en ella, sea bueno o malo, sucederá a lo largo de la relación.

“En el noviazgo se establecen las reglas del juego. Aunque no se hablen ni queden escritas. Todos los fracasos de parejas, casadas o no, empezaron en el

noviazgo”¹⁰⁰. Y por lo tanto, no es válido menospreciar o minimizar todo aquello que suceda, por el contrario, bien vale la pena estar atento y descubrir qué nos gusta y qué no de nuestras relaciones de pareja.

Hasta aquí nos hemos referido al noviazgo de manera general, sin embargo es necesario que atendamos este concepto desde tres enfoques importantes: el psicológico, el sociológico y el jurídico para su plena comprensión.

2.3.1.1 EL NOVIAZGO SEGÚN LA PSICOLOGÍA

“El noviazgo debe ser considerado como “aquella pareja “casual” e “informal”; básicamente un “proyecto” de una posibilidad futura, un ensayo. El noviazgo es un compromiso formal (por lo menos debería serlo). Una vez tomada esta grave decisión, la duración del noviazgo debe acortarse todo lo que se puede, ya que este estado no sirve para adquirir un verdadero conocimiento del otro, puesto que es una situación relativamente irreal”¹⁰¹.

Así, para este autor, el objetivo del llamado noviazgo es la selección de la pareja, y una vez que se ha encontrado tal, el proceso de formalización (matrimonio o unión libre) no debe aplazarse por mucho tiempo ya que un noviazgo largo no implica un pleno conocimiento del otro y viceversa.

Sin embargo, debe quedar claro que “el noviazgo es una etapa de ensayo y descubrimiento. En estas experiencias tempranas ya se observarán los patrones y tendencias que prevalecerán en la forma de relacionarse”¹⁰². Así, si bien en el noviazgo no se conoce totalmente a la otra persona, sí se encuentran elementos que prevalecerán a lo largo de la relación (duren poco o mucho, nos gusten o no).

El inicio de un noviazgo o la búsqueda del mismo, tiene diferentes motivaciones o causas; “una causa muy común para buscar el noviazgo es el miedo a la soledad. Esa soledad abrumadora que viene de la mano de una baja autoestima. Lo que da miedo es estar con uno mismo y confrontar lo que uno mismo es. Y es que, en la soledad, surgen aquellos sentimientos que se han negado, la parte oscura como diría Jung. En la soledad, aquello que no nos gusta amenaza con salir a la conciencia: asuntos inconclusos, creencias contradictorias, complejos, culpas, heridas, etc. Quien teme a la soledad busca distracciones y qué mejor entretenimiento que un romance”¹⁰³.

Uno de los aspectos más interesantes de esto último es la necesidad de construir relaciones de pareja cuya base sea una autoestima sólida en ambos individuos, ello traerá consigo que no se abuse de ninguna de las partes pues no habrá un dominador y dominado. Ambos sabrán su valor e identificarán cuando la relación no marche adecuadamente y los esté llevando por un lado muy distinto de la felicidad.

¹⁰⁰ Ernesto Lammoglia, *op. cit.*, p. 31.

¹⁰¹ Pedro Manassé, *op. cit.* p. 160.

¹⁰² Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 38.

¹⁰³ *Ibid.*, pp. 39-40.

Mencionábamos con anterioridad que el objetivo del noviazgo es la selección de la pareja y ser elegido como tal. Lo fundamental de esto y lo más difícil de conseguir es hacer una buena selección, esto es la base de una pareja estable.

En el caso del joven postadolescente, la elección se basa conforme a los patrones aprendidos en la relación con sus padres y en la que observa entre los mismos, a quienes intenta imitar por identificación o, por el contrario, busca renunciar a tales modelos enlazándose a una pareja con características opuestas, aunque finalmente sigue orientado por imágenes parentales.

De esta manera, actitudes, rasgos y tendencias parentales se incorporan y se vuelven atributos estables de los hijos adultos. Esta es la principal orientación que la psicología nos brinda con respecto al noviazgo y sobretodo en cuanto a la elección de la pareja.

“El primer hombre en la vida de la mujer es su padre. La primera mujer en la vida del hombre es su madre. Cuando una joven o un joven no deja a sus padres y no supera dependencias positivas o negativas, esta dependencia inconsciente podrá influir decisivamente en la selección de pareja, distorsionándola”¹⁰⁴.

Aquí vale la pena hacer hincapié en lo riesgoso de esto, los jóvenes marcarán sus futuras relaciones repitiendo errores de sus padres y reproduciendo antiguos conflictos durante la vida familiar en la siguiente generación.

Lo recomendable es ser lo suficientemente capaces como para darnos cuenta de los errores cometidos por nuestros padres y no repetirlos o, en su defecto, hacer una selección correcta de la persona con quien se compartirá algo más que tiempo: la vida.

La selección equivocada de la pareja no es exclusiva de algún sexo como veremos a continuación:

“En una selección enferma, la novia, sin darse cuenta, ve en su novio a su propio padre, para depender de él y dejarse consentir. Lo ayuda y rescata de su irresponsabilidad o alcoholismo, o se deja maltratar y expía así la culpa que surgió en ella cuando inconscientemente empezaba a creerse merecedora del abandono afectivo que sufrió como niña, o para castigar en su novio al padre infiel y maltratador de su madre”¹⁰⁵.

Por su parte, “en una selección enferma de pareja, el novio busca en la novia a su madre para castigarla por un amor posesivo o para depender de ella y ser mimado con omnipotencia infantil o para ser controlado por ella y luego huir o para hacerle la vida imposible con sus celos, porque inconscientemente no puede perdonar a su madre que haya querido más a un hermano o a su padrastro que a él”¹⁰⁶.

Estas motivaciones en el proceso de selección de pareja son normales, no es posible eliminarlas. Se trata de hacerlas conscientes en medida suficiente para

¹⁰⁴ Juan Auping, *Jóvenes construyen su matrimonio*, México, Patria, 1995, p. 43.

¹⁰⁵ *Ibid.*, p. 45.

¹⁰⁶ *Idem*

poder tomar distancia de ellas y que dejen de tener un peso preponderante entre otras motivaciones más sanas y más maduras.

La importancia además de hacer una buena selección de pareja está en no enfrascarse en relaciones dañinas que los marquen por el resto de sus vidas.

Al respecto, “muchos noviazgos terminan después del desgaste de innumerables conflictos, pleitos, traiciones y hasta golpes. Si bien, la separación en estos casos traerá un alivio, el rompimiento también tiene un impacto emocional fuerte. Al perder un enemigo contra el que se ha luchado por mucho tiempo se experimenta una especie de vacío, de melancolía”¹⁰⁷.

Un vez que termina un noviazgo, viene ahora, un proceso doloroso que no debe ser el móvil de la existencia del sujeto. Sin embargo, constituyen un valioso índice para determinar el grado de salud mental del individuo, así como para entender su desenvolvimiento social y comunitario.

2.3.1.2 EL NOVIAZGO SEGÚN LA SOCIOLOGÍA

Hablar de noviazgo según la sociología nos lleva irremediablemente a hablar de lo socialmente esperado de los jóvenes una vez alcanzada la madurez biológica y emocional. Y esto es que tengan un noviazgo, se casen y formen una familia.

“La sociología alude que el noviazgo es la etapa previa al matrimonio, tiempo dentro del cual se conoce a la persona que es nuestra pareja; tanto hombres y mujeres experimentan sus sentimientos amorosos hacia el otro sexo y es una oportunidad para aprender a reconocer intereses y deseos individuales. En este juego los jóvenes tratan de ensayar su identidad sexual y sus futuros roles”.¹⁰⁸

Al respecto, “el término noviazgo es utilizado para referirse a la unión de dos personas que tienen intereses y objetivos en común, y por lo general se sabe que dicha interacción se caracterizará porque existirá amor, comprensión, respeto, fidelidad, confianza, entre otras. Dentro de cada pueblo existen diferentes concepciones respecto a la pareja; dentro de la cultura mexicana la pareja es considerada como la unión de dos personas que persiguen un fin en común, y esto lo hacen a través del noviazgo o la vida en conjunto”.¹⁰⁹

En la sociología “nos estamos refiriendo al noviazgo considerado como la etapa experimental en la que dos personas se relacionan para conocerse con miras a vivir juntos en el futuro”¹¹⁰.

¹⁰⁷ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.181.

¹⁰⁸ s/ autor, *Noviazgo: vivir la juventud*, [en línea], Dirección URL: http://www.e-comunidades.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Noviazgo_vivir_la_juventud.

¹⁰⁹ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 1.

¹¹⁰ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 35.

Por lo tanto, un hombre y una mujer son "novios" cuando mantienen una relación amorosa con vistas a casarse. Se llama noviazgo al periodo durante el cual ambas personas se frecuentan con el permiso de sus padres y mantienen determinado comportamiento aceptado por estos últimos.

Entendemos el noviazgo, socialmente, como la etapa previa a la formalización de una relación de pareja y por lo tanto ha adquirido, con el paso del tiempo, un carácter serio sobretodo en el caso de familias tradicionalistas.

Esta característica de "ensayo" precedente al casamiento ha hecho de la posibilidad de cambio de pareja y una continua búsqueda algo bueno, mas que el reflejo de inestabilidad de alguna de las partes. Se tiene la opción a rectificar una elección no acertada, por el procedimiento de cortar las relaciones, aunque a veces esto no sea sencillo ni llevadero.

El término de un noviazgo puede darse por dos vías:

1. A la terminación de un noviazgo se le dice "romper". Es, en efecto, un rompimiento que puede ser muy doloroso. Marca un final no deseado, porque cuando dos personas se unen en pareja esperan que el amor les acompañe para siempre en ese proyecto. La suspensión de cualquier proyecto significa volver a partir de cero, pero no necesariamente un fracaso.

"La separación siempre es un desenlace negativo, opuesto al final feliz que se perseguía"¹¹¹.

2. El noviazgo termina cuando se ha establecido un compromiso formal, esto es, cuando se les hace público a la familia y a los amigos que la pareja tiene la intención de casarse. Socialmente, es el hombre quien hace la petición formal y le presenta a su futura esposa un regalo (generalmente un anillo) que solemniza la celebración del compromiso. Este regalo es un símbolo del cometido del uno para el otro y afirma la dedicación mutua de la pareja.

Es tiempo entonces de establecer una fecha de casamiento y se inician los planes para la boda.

La formalización del compromiso representa "la última oportunidad de observar al futuro socio antes de amarrarse el uno al otro para toda la vida. Este es el momento de sacar a luz cualquier diferencia sin resolver o revelar cualquier secreto escondido, revisando y volviendo a revisar cada evaluación"¹¹².

La decisión de formalizar una relación de pareja no significa que ésta no pueda tomar otro rumbo, es decir, dar por terminada la misma, "un compromiso no es un contrato sellado para siempre que fija el destino de una pareja. Es posible que una pareja pueda decidir no casarse después de todo. Este es un fenómeno muy duro y poco comentado. Del 40 al 50 por ciento de los compromisos se rompen. A pesar de

¹¹¹ *Ibid.*, p. 80.

¹¹² Carlos López, *Noviazgo. Formalizando la relación* [en línea], Dirección URL: http://www.elige.org/revista/?module=displaystory&story_id=642&format=html

lo difícil que resulta ser, todavía un compromiso roto es mejor que un matrimonio roto”¹¹³.

Los novios no deben perder de vista que entre los principales objetivos de esta etapa está el de prepararse, confirmar y formalizar su decisión de casarse. Para esto es imprescindible prevenir problemas estableciendo objetivos a corto y largo alcance y asegurarse de que la otra persona –la elegida- cumple realmente con sus expectativas de vida, de lo contrario la relación estará destinada al fracaso, aún cuando haya –presumiblemente- mucho amor de por medio.

2.3.1.3 EL NOVIAZGO SEGÚN EL MARCO JURÍDICO

Desde la perspectiva del marco jurídico, el noviazgo no puede ser tratado ampliamente pues esta unión no está contemplada como formal y legal, por una de sus características fundamentales mencionada en el apartado anterior ‘la posibilidad de cambio de pareja y el ensayo que esto supone’.

“Según el Marco Jurídico se entiende por noviazgo el ‘tiempo que dura la condición de novio o novia’. Se trata de una situación no institucionalizada de manera formal, que a diferencia del matrimonio, donde hay un grupo con unidad económica y social frente a terceros, y se encuentra estrictamente regulado por los sistemas jurídicos y religiosos. En el noviazgo la función de protección hacia la pareja y sobre todo hacia la novia se presenta de manera más informal y con sanciones más difusas.

“Esta situación es pensada y vivida con vistas a un futuro matrimonio y sin unión sexual, a diferencia del concubinato, no es precedente del matrimonio, sino su sustituto. Algunas veces, tal situación se cubre con algunas formalidades como los esponsales o promesa formal de futuro matrimonio, muy importante en el Derecho Romano. En resumen, se puede definir al noviazgo como el periodo en el cual dos personas mantienen relaciones amorosas con vistas al matrimonio, independientemente de que éste se celebre o no”¹¹⁴.

Por tanto, para nuestras leyes, el noviazgo es una unión informal, que se puede dar entre personas de diferente o mismo sexo, con miras a formalizar la relación, mientras ocurra esto la pareja no cuenta con el apoyo jurídico que la institución del matrimonio tiene. Vale la pena precisar que el noviazgo se diferencia de otro tipo de uniones protegidas legalmente, como el concubinato y los esponsales, pues durante el noviazgo, la pareja no debiera tener relaciones sexuales ni vivir juntos y por lo mismo no tener hijos en común.

Así, “el noviazgo no es un estado civil. No se puede citar la condición de novio como estado legal cuando a uno le preguntan por su estado civil”¹¹⁵.

¹¹³ *Idem*

¹¹⁴ V. Fernández Vargas, [en línea], Dirección URL: www.canalsocial.net/GER/categoria.asp?cat=-sociologia&paginacion=50&numpag=1 - 54k

¹¹⁵ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 26.

En nuestras leyes, no existe como tal una definición del concepto noviazgo, por lo antes explicado, sin embargo consideramos que lo más próximo a ésta se encuentra en La Ley de las y los jóvenes del Distrito Federal en su Capítulo V De los derechos sexuales y reproductivos.

A continuación citaremos los tres artículos, que a nuestro parecer, reúnen algunas de las características del concepto noviazgo.

El artículo 18 menciona: “todas las y los jóvenes tienen el derecho de disfrute y ejercicio pleno de su sexualidad y a decidir, de manera consciente y plenamente informada, el momento y el número de hijos que deseen tener”.

El artículo 19 de la misma ley establece: “El Gobierno debe formular las políticas y establecer los mecanismos que permitan el acceso expedito de las y los jóvenes a los servicios de información y atención relacionados con el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos”.

Y finalmente, el artículo 20 estipula: “El Plan debe incluir lineamientos y acciones que permitan generar y divulgar información referente de salud reproductiva, ejercicio responsable de la sexualidad, VIH-SIDA, educación sexual, embarazo en adolescentes, maternidad y paternidad responsable, entre otros”.

Debemos dejar en claro que estos son los elementos considerados más cercanos en la construcción del término noviazgo para nuestras leyes, pues como bien hemos apuntado, no se trata de un estado legal, por lo tanto, todo al respecto son meras aproximaciones.

2.3.2 PERSONALIDAD E IDENTIDAD

La complejidad del ser humano no sólo está en el rubro biológico sino también en los aspectos sociales y culturales. Estos aspectos hacen que el estudio del ser humano se lleve a cabo invariablemente desde una perspectiva de género y por qué no decirlo, de personalidad y de conformación de la identidad de los sujetos.

De este modo, todos los individuos, en tanto tales, tienen características tanto físicas como de personalidad que los hacen únicos. Lo interesante de esto es que dichas características personológicas los hacen convivir o rechazar a determinados individuos, conformando de esta manera el círculo de amigos, los enemigos, la búsqueda de pareja, el fracaso o éxito de las relaciones amorosas, la relación con los padres –sea buena o mala-, con los hermanos, etc.

Por lo tanto, debemos atender dos conceptos que nos ayudarán a comprender este apartado.

El primero de ellos es <identidad personal>, entendida esta como “la percepción de sí mismos como únicos, irrepetibles, diferentes, integrándose a ella, la percepción del papel de género y la conciencia de pertenencia a uno u otro sexo.

La identidad personal antecede, en cierto grado, a la identidad genérica, luego se superponen, pasando una por la otra, de modo alternativo. De modo que

fortalecer la identidad sexual nutre la identidad personal y, a su vez, la sólida identidad personal, posibilita mejor expresión de la identidad genérica”¹¹⁶.

El segundo concepto por atender es 'identidad genérica', es decir, “el sentimiento íntimo que tiene un individuo de ser hombre o mujer. En la autoconciencia esto se expresa como el sentimiento de pertenencia a un sexo, en como, subjetivamente, se “vivencia” dicha pertenencia e identificación hacia determinado sexo y asumirlo. Es la conciencia y sentimiento de pertenencia sexual”¹¹⁷.

A partir de ello, tanto a los hombres como a las mujeres se les ha otorgado un rol de género en función de las características físicas y emocionales, así como de los estereotipos, discursos y representaciones sociales que reglamentan y condicionan las conductas sociales.

“Lo masculino se define como aquello que corresponde a la fuerza física, la inteligencia y el uso eficaz de la razón, mientras lo femenino es sinónimo de debilidad, intuición y sentimiento”¹¹⁸.

Vale la pena mencionar que en sociedades como la nuestra, la identidad de género se ha construido históricamente a partir de un modelo hegemónico de masculinidad, en el cual, lo femenino se define en relación con lo masculino. Esto dio lugar a una asimetría entre ambas categorías de género, situándolos en una relación de dominación/subordinación, esto es, lo masculino sobre lo femenino.

“En México se tiene la idea de que cuando dos personas inician un noviazgo, deberán de fomentar un compromiso mutuo, que la mujer debe ser sumisa y a parte de desarrollarse en el ámbito profesional, tendrá que atender a los hijos y a su esposo. En cuanto al hombre, se observa que éste deberá proveer a su familia todo el sustento económico, y casi siempre deberá tomar todas las decisiones importantes en casa. Estas ideas son infundidas en el individuo desde temprana edad y esta educación es recibida a partir de su núcleo familiar”¹¹⁹.

Mencionábamos con anterioridad que en la identidad de los sujetos y en sus características psicológicas está la base de cómo ha de llevar sus relaciones interpersonales pues es ahí donde se entrelazan de modo complejo, diferentes niveles de influencia social, desde lo cultural en un punto del desarrollo histórico universal y de una sociedad en particular.

“El sujeto, en función de su personalidad, configura sus expectativas e ideales con respecto al otro y a la relación, decide o ratifica la elección de la persona con la cual conformará el vínculo amoroso”¹²⁰.

Estos elementos son incorporados y estructurados en el sistema psicológico, contenidos que, hundiendo sus raíces en determinadas representaciones de la cultura, son personalizados de manera mediatizada por la propia subjetividad y adquieren, en este sentido, su expresión reguladora.

¹¹⁶ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 112.

¹¹⁷ *Ibid.*, p. 112.

¹¹⁸ Campaña de prevención de noviazgos violentos “Amor es sin violencia”. pp. 16-17.

¹¹⁹ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 1.

¹²⁰ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 133.

Dichos contenidos se articulan con otros cuya determinación deriva de contextos sociales más restringidos (familia, grupos, etc.), que logrando mediatizar las representaciones sociales más generales, engrandan, a su vez, otros aspectos dinámicos y de contenido específicos de la interacción a este nivel (procesos autovalorativos, necesidades de afecto, seguridad, autodeterminación, independencia, etc.), articulándose todo ello en una configuración personalológica hacia la esfera de las relaciones de pareja.

De esta manera, debemos precisar que los sujetos acuden a la relación con sus personalidades respectivas y a partir de éstas incorporan sus exigencias, definen pautas y límites en el vínculo y logran, en mayor o menor medida, el ajuste y desarrollo en éste.

Por lo tanto, el comportamiento del sujeto en el vínculo amoroso y el curso que éste toma, no dependen, de modo absoluto, de las particularidades de las subjetividades individuales, sino también de la dinámica en la cual ambos se insertan y del constante refluir con la realidad exterior, en todo un devenir de interdependencia funcional.

En este espacio (relación amorosa), cada uno de los sujetos contribuye a definir sus papeles recíprocos, sus normas de funcionamiento. “Desde el inicio, en el primer encuentro y elección, ya está en germen, la organización sistemática de la pareja. Desde los deseos, necesidades, expectativas que condicionan la elección y la primera estructuración de la pareja, están presentes las subjetividades individuales que van evolucionando en incesante atribución de papeles”¹²¹.

Otro aspecto importante en la configuración de la relación de pareja es el proyecto de vida en común, lo cual, unido a otros elementos, condicionan el provenir del vínculo. Así, el modo de comportamiento que el sujeto introduce en la pareja, puede favorecer o hacer peligrar el ajuste de ésta.

La relación de pareja no se configura por un solo atributo, sino a partir de la interrelación de los sujetos, en función de sus personalidades como totalidad. Incluye la síntesis en los sujetos interactuantes de su historia de vida, modelos de pareja paterna, amor filial, guiones culturales, estos aspectos trascienden de lo intrasubjetivo, para convertirse en un “nosotros”, en una realidad socioafectiva específica que permite vencer la soledad, ayudar a vivir, a crecer e integrar, a la vez, lo intencional y lo no intencional en el vínculo.

Vale la pena precisar que el curso de una relación aunque haya sido muy bueno en su inicio, no necesariamente continúa de esta manera con el paso del tiempo pues las personalidades de los sujetos en interacción cambian y pueden o no ajustarse a la personalidad del otro.

Así, un sujeto que nos satisface ahora, puede dejar de hacerlo pasado algún tiempo, no sólo porque su personalidad se haya modificado y resulte entonces menos satisfactoria, sino porque la propia personalidad también cambia y se desarrolla, variando y enriqueciendo sus expectativas, que pueden resultar luego incongruentes con respecto a la personalidad del sujeto, inicialmente, satisfactor.

¹²¹ Ibid, p. 127.

“Este fenómeno es muy frecuente entre jóvenes, los cuales se encuentran en franco proceso de desarrollo personalógico, por lo cual una elección exitosa en un momento, puede desvanecerse en el tiempo, en el transcurso del desarrollo de ambos o de la falta de sincronía de tal desarrollo. En ello también influye todo el proceso del tránsito de la idealización al amor maduro, que requiere de recursos personalógicos con los cuales, frecuentemente, no cuenta el joven”¹²².

De este modo, lo que debe quedar en claro es que el vínculo amoroso exige la capacidad de considerar la individualidad del otro, por ello si existen vivencias de desconfianza, esto representa una amenaza para la individualidad. El grado de confianza que ambos sujetos sean capaces de experimentar, matizará, en buena medida, el grado de independencia, seguridad o de dependencia mutua e inseguridad que caracterizará el vínculo.

Mencionábamos con anterioridad que una de las causas más comunes para buscar un noviazgo es el miedo a la soledad, ésta viene de la mano de una baja autoestima. Pues bien, toca ahora hablar de las patologías que se originan por una personalidad con baja o excesiva autoestima, en el caso de la elección de pareja.

En primer lugar, “la autoestima constituye la dimensión afectiva de la autovaloración, significa cuánto el sujeto ama, acepta y se estima a sí mismo”¹²³.

Por lo tanto se pueden presentar dos fenómenos con respecto a esta autovaloración: que un individuo presente una baja autoestima o por el contrario una excesiva valoración de sí mismo.

En el caso de sujetos con autoestima baja, generalmente presentan las siguientes características de personalidad: inseguridad en sí mismo y ansiedad, se vuelca hacia la valoración social, esto es, se apoya más en lo que cree que los demás piensan de él, se torna dependiente de los criterios y valoraciones de los otros y tiende a regular su comportamiento sobre la base de criterios externos.

Todo ello trae consigo una seria repercusión psicológica y es que, al esperar excesivamente de los demás, sufren desilusiones que, finalmente, ahondan sus temores y desconfianzas.

“La autoestima disminuida genera, con no poca frecuencia, vivencias de culpa, de aislamiento e indignidad, incapacidad para la apertura comunicativa y, en su lugar, una tendencia defensiva y ansiosa. Las vivencias de celo, por ejemplo, están muy vinculadas a las vivencias de inseguridad e indignidad, de manera que, el propio celo, surgido de una autoestima endeble, contribuye, a su vez, a dañar la propia identidad personal”¹²⁴.

La relación establecida entonces entre la personalidad de los sujetos y el curso de sus relaciones interpersonales y en el caso que nos atañe, las relaciones amorosas, es fundamental como veremos a continuación.

¹²² *Ibid*, p. 138.

¹²³ *Ibid*, p. 113.

¹²⁴ *Idem*

La falta de autoestima es considerada como una de las principales causas de las relaciones de parejas dependientes e insatisfactorias.

La dependencia, como vía para nutrir la autoestima, lacera la autonomía, la individualidad y el proceso de diferenciación y constituye un indicador de inmadurez personalógica. Este fenómeno puede tener su origen, en excesiva subordinación y simbiosis con los padres, así como en una afectividad carencial, asociándose también a una insuficiente identidad personal y genérica.

Otra de las manifestaciones en el vínculo amoroso de sujetos con autoestima dañada, es la excesiva generosidad y sumisión. El sujeto con tales particularidades, idealiza al otro en extremo no se siente digno de él, ni con fuerzas para alcanzarlo. Esta precariedad de su subjetividad, lo conduce a ofrecer un amor dependiente, esclavizante, que impide, por su egocentrismo, ocuparse de las prioridades del otro, se evidencia en manifestaciones de egoísmo y desconsideración.

El egoísmo y el autoamor son, en realidad, opuestos. El egoísta incapaz de amarse productivamente, se centra en exceso en sí mismo y se imposibilita así de amar al otro. El generoso en exceso, que aparenta vivir para los otros, en ocasiones tiene entre sus particularidades, la dependencia, la incapacidad de estimarse y, por tanto de estimar, auténticamente, a los otros. Por lo general, se trata de sujetos detenidos en la insatisfacción de necesidades muy básicas, muy carenciales desde lo afectivo.

Con particularidades como insatisfacción consigo mismo, insuficiente autoaceptación y autoconocimiento, procesos autovalorativos evidentemente dañados, pobre autorrealización y determinismo externo, estos sujetos presentan dificultades en su comunicación. Con marcada susceptibilidad y anticipación del fracaso, temen, en exceso, a la infidelidad del otro, se centran en el pasado, se apartan de los conflictos conscientemente pero se refugian en su interior.

En cuanto a los individuos con una autovaloración desmedida sus características no distan tanto de aquellos con baja autoestima en su raíz fundamental: inseguridad en sí mismo, aunque vale la pena precisar, en el caso que nos atañe, no está concientizada por el sujeto.

Sujetos de excesiva autoestima, en cuanto a sus relaciones de pareja, se vuelven sobreexigentes, demandantes, y por consiguiente son incapaces para considerar al otro, presentando descontrol emocional si ese otro no logra satisfacer sus necesidades.

Esta intolerancia y rigidez obstaculiza la empatía y la sensibilidad, pues la inseguridad y falta de solidez en la auto-identidad, le inducen a asumir como riesgosos puntos de vista contrastantes, que tienden a generalizaciones extremas.

Los sujetos con tales particularidades personalógicas, tienden a juzgar al otro de acuerdo con sus puntos de vista, lo cual se agudiza ante situaciones de fuerte implicación emocional.

Desde aquí se tiende a configurar vínculos matizados por la competitividad, el ataque, se dificulta la comunicación íntima y la entrega plena, por lo cual algunos de estos sujetos necesitan establecer más de un vínculo, pero de forma parcial.

Asociado con tales particularidades psicológicas, aparece la incapacidad para expresar afectos, de consecuencias especialmente nocivas en el vínculo amoroso. Ello es fuente de desacuerdo, de agresividad encubierta y culpabilidades.

En este marco, la búsqueda del otro, se realiza a partir de la expectativa del alivio emocional y de la autoestima, o, por el contrario, tiende a la soledad en la medida en que la imagen de sí condiciona una anticipación frustrante del vínculo, con manifestaciones de quejas, desprecio, desconfianza y percibiendo a los demás, como fríos y hostiles.

Una vez especificada la relación establecida entre los rasgos de personalidad, la autoestima y el curso de las relaciones amorosas, ha de hacerse hincapié en la necesidad de construir una vida amorosa sobre la base del amor, el respeto a la individualidad del otro y a valorar lo que se es y lo pretendido del otro.

Por lo tanto, se debe entender que una relación amorosa dista mucho de la tendencia a afectos muy posesivos y carenciales, a la dependencia afectiva, la presencia de celos, el sentimiento de engaño por parte de la pareja y a considerarse fracasados en el amor tal cual se vive, ya que si esto se acompaña del temor a la soledad nunca se tomará el camino correcto.

“La autovaloración estructurada, rica en contenido y adecuada, erigida sobre una autoestima favorable, integridad y flexibilidad, posibilita confianza, tranquilidad y autorrespeto, mayor independencia de las influencias externas, la adopción de mejores decisiones, así como la configuración de mejores relaciones con los demás. Asimismo, la autodeterminación y seguridad en la expresión de las emociones, toma de decisiones y planificación del futuro, fortalecen la autoestima”¹²⁵.

A manera de conclusión nos quedamos con lo siguiente: “una pareja es una unidad donde cada uno preserva su propia identidad y la unidad no puede anular a ninguno de los dos”¹²⁶.

2.3.3 ¿NOVIAZGO IDEAL O AMOR IDEALIZADO?

Vivir armoniosamente en pareja es un arte que requiere constancia, técnica e imaginación. Dado su carácter afectivo, impone, también, desde un principio el establecimiento de pautas claras y objetivas de funcionamiento de esa relación que les permitan el desarrollo de un vínculo positivo y enriquecedor.

Si bien es muy difícil tener claro a temprana edad quién es uno, para dónde va y qué desea de la vida; todavía lo es más contar con la claridad necesaria para definir lo que se quiere y espera de una relación de pareja, a través de la cual nos internamos en un universo común de proyectos y decisiones.

¹²⁵ *Ibid.*, p. 117.

¹²⁶ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 84.

Cuando hablamos de la “pareja ideal”, no estamos hablando de un compañero/a ficticio/a, sino de las características asignadas a un prototipo diseñado por nosotros. Por supuesto, para establecer esos conceptos o parámetros de “nuestra pareja ideal” debemos estar conscientes de que “el príncipe azul” y “la bella durmiente” sólo están en los cuentos de niños, y de que en la realidad un ideal de pareja requiere basamentos objetivos.

Esto es lo que entenderíamos entonces por amor idealizado, es decir, aquellas características atribuidas ya sea a nuestra pareja ideal o a la relación, éstas han sido incorporadas al ‘ideal’ con base en la historia de vida de los individuos, su educación, sus motivaciones, deseos, gustos, aversiones, patrones aprendidos, etc. de modo que se cree, nos harían felices.

En la medida que se tiene contacto con esa persona se podrá distinguir si puede o no cumplir con los parámetros preestablecidos, reconociendo en ella un momento ‘ideal’ tendría que flexibilizarse y se buscará entonces un equilibrio para llegar a un promedio o consenso entre ese ideal de pareja y la que se tiene en el momento.

Los jóvenes, eligen a su pareja no sobre la base de afinidades reales, sino por una imagen idealizada del otro que luego es cuestionada, con resultados negativos como la decepción y el fracaso.

La elección también se puede producir a partir de la complementariedad, cuando se busca en el otro, aquellos elementos psicológicos de los cuales se carece, lo que uno no ha podido lograr, tiene poco claro con respecto a sí mismo o lo que desearía ser. A veces, la elección complementaria se hace para parecerse al adulto, entre los jóvenes, buscando complementar aspectos de la propia subjetividad o apuntalar relaciones parentales.

Sin embargo, la semejanza en exceso puede originar colisiones cuando se trata de sujetos muy dominantes, o acentuar la angustia entre sujetos muy inseguros como ya lo habíamos mencionado al hablar de personalidades con autoestima alta o excesiva.

Otro punto importante que establece la psicología es, cuando decidimos establecer un primer contacto y nos vamos enamorando poco a poco, existe la tendencia, consciente o inconsciente, de relacionar o comparar a nuestra pareja con los modelos de nuestra infancia para imitar imágenes felices en la memoria o decidir radicalmente hacer lo opuesto, porque consideramos a nuestros modelos negativos destructivos de las personas que lo conforman, y de los miembros de la familia que los rodea.

Según sea el caso, todos tenemos una figura idealizada del amor y de una pareja y que esto constituye un elemento difícil de sacrificar. La mayoría de la gente ha soñado alguna vez en su vida con encontrar a la pareja ideal: el famoso príncipe azul o la mujer perfecta. Desde la infancia, cuando uno comienza a tener relaciones con el sexo opuesto, hasta ya entrada la madurez, se anhela encontrar a alguien con quien obtener la felicidad y el verdadero amor.

Cada uno construye su propia fantasía de acuerdo a lo que le gusta. Según las épocas van variando los deseos y los ideales. Los modelos paterno y materno

juegan un papel muy importante. No es verdad que todos los niños buscan más tarde una mujer como su madre. Esto depende de la experiencia vivida con ella. Algunos procuran encontrar exactamente lo contrario.

En el caso de nuestro país, “la Encuesta Nacional de Juventud 2005 revela que las cualidades que buscan los hombres en una pareja, se centran en la sinceridad (37.8%), el físico (21.7%) y el amor y la amistad (21.7%). Y para ellas importa más que sea trabajador (42%), sincero (34.5%) y responsable (28.8%)”¹²⁷.

Entre estos resultados se encuentra, que los contenidos configurantes del ideal de pareja, se asocian, esencialmente, al atractivo físico, las particularidades psicológicas vinculadas a la comunicación afectiva, las particularidades morales de la personalidad y las particularidades temperamentales.

Vale la pena precisar que estas características dependen también de las condiciones socioculturales en las cuales se desenvuelven, en este caso, los jóvenes. La edad y el nivel económico son también determinantes.

Por lo tanto, tenemos tantos ideales de parejas como seres humanos hay. Sin embargo las figuras idealizadas sí tienen un mismo fin: cumplir las expectativas de lo que uno quiere recibir, pero no de lo que se quiere dar.

El fenómeno apreciado es que se posee un ideal del otro como pareja y se derivan de ello expectativas tales en cuanto a su magnitud, que ni los propios sujetos que las configuran se sienten con posibilidades de satisfacerlas desde lo personal.

Hasta este momento hemos hablado únicamente de la idealización del amor y de la pareja, sin embargo, el noviazgo ideal dista mucho de ello ya que se encuentra centrado en las siguientes características: una plena comunicación entre ambos individuos, respeto, sinceridad, compromiso, libertad, amor, etc. es decir, una pareja plena que se satisfaga en todos los sentidos.

Así, al declinar la idealización, imposible de mantenerse eternamente, sobreviene, la prueba de la realidad. Aparecen ahora decepciones, al sentir uno o ambos sujetos, que no pueden satisfacer todas sus necesidades en el vínculo, al fallar la imagen ideal creada. Aparece ahora la frustración, lo cual estará en relación con el monto de las expectativas creadas. Florecen las diferencias, las imperfecciones, las críticas, las defensas ante las imágenes realistas y resurgen los límites de ambas subjetividades. Se “vivencia” entonces como amenaza, la satisfacción, la fusión, se magnifican los obstáculos y se pone en cuestionamiento la pertinencia de la pareja.

Ante tales confusiones, sobreviene, fácilmente, la decepción y el cuestionamiento del amor en su real existencia. La crisis que se presenta, no implica, necesariamente, ruptura, sino un recurso en virtud del cual, la pareja reestructura su funcionamiento propio, con una experiencia correctiva a partir de un

¹²⁷ Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2005, Instituto Mexicano de la Juventud.

mayor conocimiento del otro. Supone recibir del otro, no sólo amor y aceptación, sino también críticas, así como saber que uno también experimenta ambivalencias con respecto al otro.

“El amor es un vínculo diferente, donde se aprecia al otro por lo que es realmente, y no por cómo desearíamos que fuera. La pareja posee períodos de acercamiento y de independencia, movilidad que requiere de recursos psicológicos individuales y del propio vínculo, para poder ser contenida y evitar con ello localizar el fracaso de la relación fuera de sí misma”¹²⁸.

Es justamente ésta, una de las causas por las que se quiebra el vínculo amoroso, la disparidad o el exceso en las expectativas con respecto al otro, o a la relación.

De acuerdo con las expectativas de ambos sujetos sobre la relación, será lo que esperen del otro. Por ejemplo, si las aspiraciones con respecto a la relación son las de una satisfacción momentánea, pasajera, muy típico entre adolescentes, el erotismo, la búsqueda de placer, es, como expectativa, prioritario. En tales casos, la elección tiende a ser trivial, con frecuencia idealizada.

Vale reiterar que bajo ninguna circunstancia se puede establecer una relación con la predisposición de cambiar al otro y lo vamos a llevar a nuestro ideal de pareja, porque, cada quién es como es. Como excepción, lo que puede ocurrir a lo largo de los años o con un proceso terapéutico, se cambian conductas que hayan tenido consecuencias negativas y destructivas.

No obstante, para que esto ocurra es requisito indispensable la voluntad de quien las presenta para modificarlas, pues no basta la solicitud de la víctima. Sin embargo, siempre será conveniente establecer una relación de pareja con quien se ajuste en la mayor medida posible a nuestro patrón. Así no estaremos luchando por cambiar al otro, tratando de conseguir que la pareja escogida sea otra persona.

“La irrenunciable tentación es querer cambiarlo para que se parezca a la imagen ideal que uno se ha hecho del otro. Sin embargo, a la pareja se le acepta o no tal como es; con sus decisiones, con su historia y su crecimiento personal”¹²⁹

¹²⁸ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 147.

¹²⁹ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 30.

Capítulo III

Relaciones destructivas en el noviazgo

3.1 ¿QUÉ ES UNA RELACIÓN DESTRUCTIVA EN EL NOVIAZGO?

En el capítulo anterior se expuso la definición de pareja y cuáles son las características que conllevan o no a su consolidación. De este modo, una vez que se ha conformado su desarrollo, se podrían tomar dos caminos, el primero en sentido positivo, delineado por las oportunidades de crecimiento que en conjunto surjan; el segundo, caracterizado por aquellas situaciones donde existan confrontación y conflicto, éste será entonces el objetivo del presente apartado.

Idealmente el noviazgo tendría que ser una etapa en la cual la pareja pudiera conocerse, percatarse de su afinidad, lograr un entendimiento mutuo y conocer en qué grado es equitativa, funcional y satisfactoria, esto llevaría a la decisión de continuar y formalizarla, o bien, interrumpirla para evitar un fracaso posterior.

Sabemos que con la pareja intercambiamos experiencias, compartimos gustos afines como fiestas, reuniones y pasatiempos; en la relación se da una reciprocidad en la que se alternan el dar y recibir confianza, afecto, amor, ternura, comprensión e intercambio mutuo de valores. Si esto cambia, es decir, si el noviazgo no cumple con sus objetivos de bienestar y satisfacción, se está viviendo una relación destructiva como veremos a continuación.

Se habla mucho acerca de relaciones amorosas destructivas, pero pocas veces se reconoce su existencia en la etapa del noviazgo, pues se cree que tanto esta etapa como el enamoramiento suelen caracterizarse por la ilusión de una marcha maravillosa, debido a esto, y aunado a la inexperiencia que enfrentan los jóvenes para resistir los dilemas del amor, muchas veces el sentimiento y la fantasía hacen que difusa realidad.

De ahí muchas conductas destructivas se niegan, se justifican o se hacen menos; existen casos en los cuales las partes involucradas ni siquiera se percatan de estar inmersos en un noviazgo destructivo o no visualizan el daño que pueden provocar, piensan que sólo en las parejas establecidas se dan este tipo de conductas. Sin embargo, hay cada vez mayor evidencia de los jóvenes atrapados en una interacción de este tipo con serias consecuencias físicas y emocionales.

3.1.1 CONCEPTO DE RELACIÓN DESTRUCTIVA EN EL NOVIAZGO

Así como pudimos reconocer diversas definiciones acerca del “amor”, no existe una donde se reúnan todas las características y percepciones de lo que podemos entender por “relación destructiva”, por lo tanto a continuación daremos una visión general de este concepto y orientándolo hacia la etapa, de esta investigación: el noviazgo.

Conscientes de que al momento de establecer una relación humana los individuos quedan al descubierto, cargando su propia historia de vida, sus sueños, deseos y objetivos; suelen originarse diversos problemas causados por la falta de compatibilidad de las partes involucradas, esta situación se hace más evidente cuando hablamos de una relación amorosa de pareja, en este caso, entre un hombre y una mujer; ante esta posible normalidad de conflictos, la pregunta es ¿cómo diferenciar un conflicto normal de pareja de aquel que nos puede llevar a una relación destructiva?

Para ello se dice que “el conflicto normal de pareja se explica como un conflicto de intereses entre ambos miembros de la pareja. Sin bien los motivos pueden ser al principio inconscientes o, al menos, no expresados, los temores y las tendencias que se quieren evitar impiden el conflicto abierto. En caso contrario, los miembros de la pareja entran en una espiral de conducta destructiva. De todas formas, el conflicto como tal sólo puede comprenderse a partir de la situación relacional de la pareja.

“En los conflictos neuróticos intervienen además motivos personales más profundos, que se fundamentan en traumas anteriores o experiencias humillantes en relaciones de parejas previas. Es decir, la pareja actual tiene que saldar las cuentas de su predecesor. Un conflicto de pareja es neurótico cuando no puede comprenderse como un conflicto normal de intereses entre los miembros de la pareja, sino que tiene sus raíces en anteriores relaciones amorosas”¹³⁰.

Ante esta diferenciación, se puede subrayar que el grado del conflicto se determina por motivos tanto personales como circunstanciales, es decir, la historia de vida de las personas influye mucho en su manera de relacionarse con los demás, si a esto le agregamos que toda relación debe guiarse por una buena comunicación y proporcionando la suficiente confianza, los tipos de relaciones de pareja se presentan en diferentes tonos, desde el color blanco hasta el negro, pasando por todos los tonos de grises.

En la mayoría de las ocasiones una relación destructiva se justifica en nombre del amor, tomemos el concepto de amor “entendido como entrega total, cargado de múltiples sentidos generando con ello abuso, manipulación, posesión y dependencia por la falta de individualización de las personas. Así, en nombre del amor se cometen una serie de abusos de tipo físico y emocional, sobre todo de los varones hacia las mujeres, aunque habrá de reconocerse que también se da a la inversa.

“Pocas veces pensamos que el amor como se nos ha enseñado nos puede conducir también a relaciones destructivas. A los hombres se les enseña sólo como una parte de su vida, mientras a las mujeres se les enseña como el sentido y el fin último de su vida”¹³¹.

Cuando pensamos en el amor durante el noviazgo quizá tengamos la imagen de alguna persona especial, de momentos gratos o de experiencias inigualables, pero pocas veces pensamos en el amor como aquel que nos puede conducir a relaciones destructivas como veremos a lo largo de este apartado.

¹³⁰ Jürg Willi, *op. cit.* p. 193.

¹³¹ Rocío Sánchez, *op. cit.* p. 5.

Algunos autores nos muestran esta dualidad del amor a través de sus textos, por ejemplo, se nos dice: “así como en la pareja se dio una declaración de amor, también se da una declaración de guerra, que va acompañada de hostilidades, las cuales atacan básicamente a la autoestima de las personas, con el fin de que pierdan confianza en sí mismas y tengan que depender del otro, lo que posibilita el chantaje. Cuando estas parejas permanecen unidas, no están atadas por el amor, sino por el temor a su agresión, a la pérdida y al odio. Se establece una enemistad en la pareja; son extraños que comparten su vida. Su relación sólo es el afán de la destrucción del otro. Son enemigos que se han declarado la guerra para demostrar quién puede más en la relación”¹³².

La pareja se muestra como el enemigo a vencer, deseando siempre ser mejor que el otro, y haciendo todo lo posible para lograrlo, muchas veces minimizando las acciones, deseos y sueños del otro frente a las propias que, por cierto, suelen verse como las correctas.

“La gente que se siente culpada por los problemas de su noviazgo suele ponerse a la defensiva y a atacar a su vez a su pareja: “Yo no tendría ningún problema si no fuera por ti”. O deciden que, si no pueden conseguir lo que quieren, al menos harán daño a la otra persona como ella se lo está haciendo. Las relaciones se convierten en una guerra de desquites y venganzas: se vuelven compañeros de combate en vez de compañeros sentimentales”¹³³.

Si bien es cierto que durante el noviazgo, como en cualquier tipo de relación humana, surgen problemas; cuando éstos se vuelven recurrentes lastiman cada vez más los sentimientos de los involucrados, y cuando afectan otros ámbitos de la vida, es posible que los integrantes de la pareja estén envueltos en una relación destructiva.

Existen diferentes factores de una relación destructiva, pero algo fundamental “es que se necesitan dos personas: el que abusa y el que se deja; las dos actitudes son anormales. Simplemente una relación en la que uno domina a otro y éste se somete, con el tiempo, se irá volviendo cada vez más peligrosa”¹³⁴.

“Toda relación que utiliza el chantaje emocional es destructiva. Se sustituye la culpa por el amor con tal agilidad que es difícil darse cuenta cuándo sucede. Esto se inicia desde el noviazgo, generalmente cuando el fuego de la pasión empieza a disminuir. Antes, el otro se acercaba con la fuerza de un imán, ahora ya no. Se recurre entonces a la atracción por culpabilidad de una manera casi inconsciente. Es una práctica aprendida en la infancia, principalmente con la madre. El miedo a sentirse culpable suele ser tan grande que la reacción es casi automática”¹³⁵.

Sin embargo, a pesar de que estas actitudes aparecen en el noviazgo, etapa en donde se intenta conocer al otro, descubrir lo que les agrada y molesta, las parejas terminan reconciliándose y pidiendo perdón a pesar de que las peleas sean

¹³² María Carmen Gómez, *op. cit.* p. 92.

¹³³ Bill O’hanlon, *op. cit.* p. 17.

¹³⁴ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* pp.107-108.

¹³⁵ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 100.

constantes y sin motivo aparente, muchas veces ante la idea falsa de que tener novio o novia ayudará a alcanzar un estatus o una identidad, sobre todo cuando no existen otras formas de conseguirlas.

Más allá de todos los eventos desafortunados que pueden darse a lo largo de una relación destructiva, lo más peligroso es permanecer en ella; consolarse con la idea de disfrutar las reconciliaciones y que vale la pena seguir con ese lazo sentimental, es parte de la enfermedad emocional sufrida en estos casos, muchas veces sin darse cuenta de las consecuencias, sobre todo frenando el equilibrio, el respeto, la felicidad, la confianza, aspectos a brindar en cualquier relación amorosa.

“Hay parejas en donde la enemistad se ha dado desde el inicio de la relación y no pueden separarse por el temor a la catástrofe del yo a la soledad, que temen surgirá con la separación, lo cual los lleva a estar unidos y constantemente peleando”¹³⁶.

Así, las relaciones destructivas se muestran como manifestaciones de la manera inadecuada que tiene el individuo para resolver conflictos en su vida diaria, impidiendo el desarrollo personal.

Podemos resumir que cualquier relación de pareja en la cual se cause dolor o represente una amenaza a la integridad física o emocional en una o ambas partes, es destructiva; sin importar cuánto cariño parezca haber o cuántas promesas de un cambio de actitud existan. Para el psicólogo Arturo Ortiz, "lo que es agresivo tiene como meta dañar a la otra persona y esta conducta puede ser muy variada, desde las cosas aparentemente más tiernas y amorosas hasta las abiertamente hostiles".

3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE UNA RELACIÓN DESTRUCTIVA EN EL NOVIAZGO

Como hemos mencionado con anterioridad, en nombre del amor se dejan pasar muchas cosas, se callan opiniones, gustos y, sobre todo, incomodidades, de manera regular; esta situación puede pasar desapercibida o hasta tolerarse en un principio, pero conforme pasa el tiempo cada vez desagrada más hasta que se convierte en molestia y parece intolerable.

Una relación destructiva puede tener muchos matices, desde los más dóciles o simulados hasta los más agresivos y abiertos. Existen algunas señales de peligro que la pareja debe tener en cuenta para identificar una relación de este tipo, entre ellas: discusiones frecuentes, patrones repetitivos de terminar la relación, seguido de reconciliaciones sin hablar de las causas de la separación, sentirse poco entendido o abandonado, etc.

Depresión, pérdida de la autoestima, desconfianza en la relación, en uno mismo y en relaciones futuras son los principales efectos al vivir una relación destructiva durante esta etapa. A corto plazo, los jóvenes pueden sentirse incómodos y carentes; a largo plazo, lesionan su persona, la propia imagen de sí mismos, convirtiéndolos en una persona hostil, amargada o insegura.

¹³⁶ María Carmen Gómez, *op. cit.* p. 92.

Una relación destructiva se caracteriza por diferentes factores, los cuales se han enumerado en diversas categorías, en este caso mostraremos una clasificación general dividiéndolos principalmente en: conductuales, cognitivos y afectivos, a continuación se explicará cada uno de ellos, así como algunas de sus pautas más evidentes.

- **Factores conductuales**

Ante estímulos asociados a experiencias agradables o dolorosas, el individuo determina su comportamiento haciendo que algunas conductas persistan o desaparezcan, por ejemplo: incrementar el tipo de conductas negativas y disminuir las positivas, usar con menor frecuencia la comunicación afectiva y emplear una agresiva para expresar pensamientos y sentimientos, recurrir regularmente a métodos represivos para intercambiar los patrones de conducta que afligen a la pareja.

Algunos factores característicos que se incluyen en esta categoría son:

- **Celos**

Los celos pueden definirse como un mecanismo del ser humano, provenientes de los sentimientos de afecto o amor por una persona, entran en funcionamiento cuando determinadas actitudes de quien se quiere pueden ser interpretadas como de infidelidad o engaño.

“Cuando los celos provocan que se desorganice la rutina afectando las relaciones personales y la productividad estamos frente a un caso de paranoia delirante. Se trata de un cuadro delirante crónico que, a diferencia de la demencia precoz (esquizofrenia), cursa sin deterioro ni alucinaciones. Se le conoce como delirio celotípico y consiste en transformar una relación de dos en una de tres, con la introducción de un tercero sobre el que el delirante proyecta todo su ocio y su frustración. El enfermo vive inmerso en un trabajo de interpretación de lo que ve, se dedica a tratar de descubrir engaños”¹³⁷.

Los celos, como mecanismo de la conducta, se manifiestan de manera natural, sin embargo existen categorías que van desde los celos infantiles, pasando por los celos entre profesionales, los celos entre amigos, y, en otros casos, hasta se puede llegar a presentar como una enfermedad, sólo por dar algunos ejemplos.

Como podemos dar cuenta, los sentimientos de celos suelen surgir cuando la suposición irreal de posesión de nuestra pareja se ve amenazada, de ahí muchas veces se inventan pensamientos malos e injustos sobre el otro, el individuo se obsesiona y busca desesperadamente las pruebas de sus sospechas, atormentando a su pareja con continuas acusaciones y persecuciones. Descubrimos los celos junto con otros elementos como los sentimientos de inferioridad o falta de confianza en la compañera(o).

“Un enfermo de celos cree que es dueño de los sentimientos de su pareja, rompiendo el equilibrio que supone la unión de dos personas iguales. Ahí comienzan

¹³⁷ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 118.

los celos que, paulatinamente, van socavando la personalidad y bienestar de ambos. La víctima va perdiendo su autoestima, se retrae y se aísla”¹³⁸.

Finalmente, los celos en cualquiera de sus formas y dimensiones van a destruir hasta la más profunda de las relaciones amorosas, por mostrar desconfianza e inseguridad. En consecuencia, los celos frecuentemente son el origen de la violencia. Se puede atormentar psicológicamente y durante mucho tiempo a la pareja, acusándola sin fundamento de coquetería o infidelidad, incluso llegar a golpearla.

➤ **Comunicación deficiente**

“Dentro de una relación de pareja destructiva, la comunicación deficiente será una característica muy común; ésta se hará presente a partir de alguna o varias de las siguientes señales:

- “Tener objetivos o propósitos de comunicación contradictorios,
- “Acusaciones, amenazas y/o exigencias,
- “Preguntas con recriminación,
- “Declaraciones del tipo “tienes que...”, “debes de...”
- “Inconsistencia, incoherencia o inestabilidad de los mensajes,
- “Cortar la conversación o abandonar el lugar del diálogo,
- “Etiquetar con palabras ofensivas al otro o bien de manera mutua,
- “Generalizaciones del tipo “siempre” o “nunca”,
- “Consejo prematuro y no pedido,
- “Juzgar inadecuadamente los mensajes del otro,
- “Interpretar y “hacer diagnósticos de personalidad ofensivos”,
- “Disputa sobre diferentes versiones de sucesos pasados,
- “Justificación excesiva de las propias posiciones,
- “Hablar con términos desconocidos o bien fuera de contexto,
- “No escuchar o evadir el diálogo y/o los comentarios.”¹³⁹

➤ **Control**

Se controla lo que el otro hace, se decide a quién puede ver, con quién puede hablar, se le prohíbe que continúe relaciones de amistad, por completo o parcialmente, lo que puede leer y a dónde va, pueden ser utilizados cualquier tipo de pretextos para mantener el control por ejemplo chantaje emocional, celos, amenaza de separación, amenaza de sustitución emocional o exigencia excedida de atenciones.

Como parte del control, puede haber también prohibición de usar cierto tipo de ropa, accesorios, presión para tener relaciones sexuales, imposición de autoridad, ideología, costumbres, propósitos de vida, entre otros.

➤ **Amenazas**

Asustarse con hacerse daño, amenazarse con dejarse, con el suicidio o con denunciar falsamente, son sólo algunas formas en las que uno o ambos integrantes

¹³⁸ *Ibid.*, p. 128.

¹³⁹ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 55.

de la pareja muestran un intento de control en su relación. Algunas formas de amenazas con palabras son:

- Susurrar para que el otro no escuche lo que dice,
- Gritarle,
- Amenazar con el abandono,
- Amenazar a su pareja con golpearla.

El hecho de amenazar con terminar la relación pero no hacerlo, es una conducta que puede ser considerada signo de violencia en el noviazgo.

• Factores cognitivos

En este aspecto se afirman las relaciones emocionales y las conductas de las personas en forma de declaraciones verbales encubiertas donde se apoyan en conductas o suposiciones desarrolladas a través de experiencias pasadas; jugando un papel fundamental acerca de la propia identidad y del mundo.

Muchos de los errores cognitivos que se cometen se originan cuando los miembros de la pareja mantienen expectativas irreales sobre su relación y hacen evaluaciones negativas externas cuando no están satisfechas. Entre las distorsiones cognitivas que caracterizan una relación destructiva de pareja encontramos:

1. “Inferencia arbitraria: sacar conclusiones careciendo de evidencias;
2. “Abstracción selectiva: obtención de información fuera de contexto, ignorando información importante;
3. “Sobregeneralización: uno o dos incidentes aislados sirven para representar todas las situaciones similares;
4. “Magnificación o minimización: percepción de un evento de una manera exagerada;
5. “Personalización: atribuir sucesos exteriores a sí mismo;
6. “Pensamientos dicotómicos: codificar un evento como un completo éxito o un fracaso total;
7. “Etiquetado erróneo: usar las imperfecciones y equivocaciones pasadas para definirse a sí mismo;
8. “Visión del túnel: ver únicamente lo que desea ver;
9. “Explicación sesgada: suponer de manera automática el argumento que dará su compañero;
10. “Lectura de la mente: ser capaz de conocer lo que otro están pensando sin comunicación verbal”¹⁴⁰.

Otros factores que se incluyen en esta categoría son:

➤ Mentiras

Este factor se encuentra presente cuando uno o ambos miembros hacen declaraciones o bien afirmaciones contrarias a los hechos y son omitidas con el fin de hacerlas pasar como verdaderas.

¹⁴⁰ *Ibid.*, p. 58.

Esconder ciertos acontecimientos suele presentarse cuando existe una gran ausencia de confianza y comunicación dentro de la pareja, y entre más se presente esta situación la relación se podrá tornar un tanto autodestructiva y hasta peligrosa, ya que las mentiras serán parte fundamental de la relación y cada vez se verá más difícil salir de esa realidad aparente.

La mentira con frecuencia va acompañada de la maldad cuando implica un deseo deliberado de hacer daño. Siempre se sabe que se está faltando a la verdad con el fin de obtener algo, desde una frase de elogio, hasta el reconocimiento, favores sexuales, actitudes emocionales o bienes materiales.

“El mentiroso parte de dos hipótesis que no siempre resultan verdaderas: a) que mintiendo inducirá reacciones o conductas que él desea que el otro muestre y b) que, por ser más hábil que el otro, no será descubierto”¹⁴¹.

También se miente para impresionar, para consolidar la imagen, obtener admiración, respeto, benevolencia y aceptación o apropiarse de un bien deseado, por pensar que es la única forma de obtenerlo.

➤ **Críticas**

Las críticas continuas suelen atentar contra la dignidad de la persona, rebajan el valor de ésta; algunas de palabras generalmente utilizadas para dominar emocionalmente son: insistente, exigente, quejumbrosa, neurótica, histérica, gritona, loca, irracional, demasiado emocional, infantil, excesivamente difícil, absurdo, entre otras, las críticas también pueden ser manifiestas de las siguientes formas:

- Burlarse o hacer gestos mientras la otra persona habla;
- Imitar el tono de voz cuando la pareja está enojada;
- Tratar a la pareja como si fuera un ser infantil;
- Repetir las cosas una y otra vez como si no lo entendiera;
- Usar palabras poco conocidas para ponerla (o) en evidencia;
- Ridiculizar lo dicho por la pareja, mediante gestos, frases o sonidos groseros.

• **Factores afectivos**

“Se ha considerado a la emoción como el componente principal de las relaciones funcionales y disfuncionales. Los rangos e intensidad de respuesta emocional que se dan en la interacción de la pareja varían en cuatro aspectos:

1. “El grado de emoción positiva y negativa que un individuo experimenta hacia él y su pareja;
2. “El grado de dificultad de un individuo para identificar sus emociones y sus causas;
3. “El grado en que cada miembro expresa su emoción, de los cuales el otro está consciente;
4. “La presencia de reacciones emocionales que interfieren con el funcionamiento de la pareja.”¹⁴²

¹⁴¹ Pablo García Rodríguez, *op. cit.* p. 119.

¹⁴² Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 59.

La intensidad tiene relación con la alta frecuencia e intensidad de las emociones y la disminución o baja intensidad de las emociones negativas.

Algunos factores característicos que se incluyen en esta categoría son:

➤ **Egoísmo**

Este sentimiento sólo enmascara el poder que se quiere o se tiene sobre el otro, aparentemente muestra bienestar y complacencia sentimental con respecto al otro, sin embargo, estará muy presente cuando existen intereses propios muy fuertes. Cuando un individuo presenta este factor, difícilmente podrá establecer una relación de pareja que beneficie a ambos miembros, por el contrario, el otro miembro resultará ser un medio para alcanzar un fin propio.

➤ **Posesión**

Este factor comúnmente se presenta en las relaciones destructivas sobretodo porque es una señal de los daños encontrados en otras áreas del individuo, por ejemplo, la familia, la autoestima, la historia de vida, las emociones lastimadas, entre otras; generalmente es autodestructiva, ya que el individuo posesivo sólo existe y vive siempre y cuando tenga controlada la vida de su pareja.

➤ **Reconciliaciones rápidas**

Este factor puede ocultar una gran sumisión, chantaje emocional o dependencia de un miembro al otro o mutuamente, el otorgamiento de perdón o reconciliaciones rápidas después de una situación de conflicto puede ser una gran señal de una relación destructiva y sobretodo una ceguera ante la complicada realidad y el interminable ciclo destructivo dentro de la misma

➤ **Búsqueda de satisfacción de carencias**

Dentro de una relación de pareja, puede existir esta característica sobretodo en aquellas personas cuya autoestima o bien cuyo núcleo familiar es deficiente. Existen parejas, regidas por este factor, una vez que ésta codependencia se interrumpe al mismo tiempo se rompe toda razón para seguir juntos.

➤ **Intimidación**

Provocar miedo a través de miradas, acciones o gestos, destrozar objetos, intimidar rompiendo cosas personales, maltratando a los demás, chantajear, mostrar armas y todo aquello que se pueda prestar únicamente para devaluar cualquier defensa que el otro muestre y aparentar mayor fortaleza es sinónimo de una situación intimidante, que en cierto momento puede tornarse violenta.

“El chantaje es contrario al amor y es una agresión, porque busca causar dolor no bienestar”¹⁴³

¹⁴³ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.100.

➤ **Violencia**

La violencia debemos aclarar se ubica en el primer tipo de factores, es decir, dentro de los conductuales, pero quisimos abordarla hasta el final debido a su indudable importancia al momento de hablar sobre relaciones destructivas de pareja, los estudios sobre el tema son vastos, reconociendo diferentes tipos de violencia, en este apartado nos centraremos en dicho factor, señalando las diferencias presentadas entre violencia y agresión, para no caer en errores posteriormente.

Siempre se ha tenido la idea de que todo ser humano se sometería a cualquier tipo de sacrificio en nombre del amor, lo cual además de sonar muy romántico conlleva una contradicción, ya que si a través del amor se busca la felicidad, cómo puede aceptar algún sacrificio.

En muchas ocasiones la cuestión principal a la que se enfrentan los miembros de una pareja es la de si deben amarse, protegerse, cuidarse y ayudarse entre sí, o entrometarse, dominar y controlar, haciendo daño y ejerciendo la violencia sobre los demás.

El problema se complica porque el amor implica intrusión, dominio, control y violencia, y porque se puede ejercer violencia en nombre del amor, la protección y la ayuda; cuanto más intenso, más cerca se está de la violencia, en el sentido de posesividad.

La presencia e incidencia de violencia dentro de la pareja constituye, hoy en día en nuestro país, un tema de profunda explicación y reflexión con la finalidad, entre otras cosas, de generar políticas de acción apropiadas para tratar dicha problemática.

Antes de entrar de lleno a lo que se entiende por violencia, debemos aclarar que al referirnos al problema de violencia dentro de la pareja, están presentes las diferencias que existen entre éste y el problema de violencia familiar.

“Ésta distinción surge al considerar el “sistema pareja” y el “sistema familia”, como dos sistemas diferentes entre sí y con dinámicas, por tanto que le son propias a cada cual. Algunas de estas diferencias surgen del hecho que:

- a) “La relación de pareja es voluntaria; la relación familiar una vez establecida, es biológica, además de voluntaria;
- b) “La organización de la familia está compuesta de dos, tres o más miembros; la organización de la pareja sólo puede estar compuesta de dos elementos;
- c) “Las conversaciones, emociones y acciones son cualitativamente diferentes entre uno y otro sistema emergiendo dos realidades independientes entre sí”¹⁴⁴.

En su forma más simple, la violencia es una explosión de pasión reprimida. Cuando a una persona se le ha negado durante cierto tiempo lo que considera derechos legítimos; cuando se encuentra continuamente agobiado por sentimientos

¹⁴⁴ Carmen Méndez, *Violencia en sus distintos ámbitos de expresión*, Chile, Dolmen, 1997, segunda edición, p. 23.

de impotencia, que paulatinamente van repercutiendo en su autoestima, en el futuro presentará actos violentos, muchas veces de manera inconsciente y, en otros casos de manera regular sin medir las consecuencias que generará dicho comportamiento.

Este deseo de destrucción puede apoderarse de tal forma de una persona, que cualquier obstáculo es destruido. De ahí el individuo golpea a ciegas y termina con frecuencia por destruir en el proceso a seres amados y a sí mismo.

Por lo general se piensa en términos que identifican a la violencia con la agresión, pero no son lo mismo, cuando la segunda crece dentro de la persona y no se controla, aparecerá tarde o temprano el impulso de golpear tan súbitamente que incluso será incapaz de controlar el impulso y, en consecuencia, actuará violentamente.

“La diferencia entre la agresión y la violencia, radica en que la primera tiene relación con el objeto, es decir, sabemos contra qué y contra quién nos enojamos. En la violencia la relación con el objeto se desintegra y atacamos desafortunadamente, golpeando todo lo que está a nuestro alcance. La mente se nubla y la percepción del enemigo se torna poco clara; se pierde la conciencia del miedo y el sujeto no busca más que dar salida a su impulso destructor. La agresión permite abstraer la situación, la violencia no. La capacidad de abstraerse que tenía el sujeto agresivo, se desintegra en él al momento de pasar de la agresión a la violencia. Eso explica su comportamiento enloquecido. El individuo actúa irracionalmente”¹⁴⁵.

Existen muchas cuestiones poco conocidas acerca de la agresión, que es necesario resolver con profundidad. “El doble significado de la palabra agresión se encuentra en la raíz latina de la palabra, *agredí*, que significa “avanzar”, “acercarse”. Esto significa primordialmente, “acercarse a alguien en busca de consejo”. En segundo término significa “moverse contra o moverse con intento de dañar”¹⁴⁶.

Konrad Lorenz nos dice que “la agresión es un instinto que lleva, tanto al hombre como al animal, a combatir contra los miembros de su misma especie. La agresión es un instinto como cualquier otro, y en condiciones naturales, igualmente apto para la conservación de la vida y de la especie. El conocimiento de que la tendencia agresiva es un verdadero instinto, destinado primordialmente a conservar la especie nos hace comprender la magnitud del peligro: es lo espontáneo de ese instinto lo que lo hace tan temible”¹⁴⁷.

Aun cuando se dice que puede existir un aspecto positivo de la agresión, siempre su aspecto negativo es al que nos referimos normalmente en la sociedad, que consiste esencialmente en un contacto con el otro con la intención de herirlo o hacerlo sufrir, y al sentirnos aterrorizados por ella suponemos que podemos controlarla mejor si centramos toda la atención en sus aspectos destructivos.

“Otra razón de nuestra tendencia a subrayar únicamente el lado negativo de la agresión, es que va teñido de angustia y culpa. Normalmente, si no agredimos a la

¹⁴⁵ José Luis, Fernández Sotelo, *op. cit.* p. 42.

¹⁴⁶ *Ibid.*, p. 35.

¹⁴⁷ *Ibid.*, p. 36.

gente se debe principalmente a que sabemos que, al dar “rienda suelta” a nuestra agresión, no violencia, se hará presente automáticamente el sentimiento de culpa”¹⁴⁸.

Así como ya señalamos la diferencia que existe entre lo que es agresión y violencia, indudablemente se puede afirmar que entre las principales características a través de las cuales se manifiesta la violencia se encuentra la agresión, a lado de muchas otras como son: la dominación, el control, opresión, intimidación, etc.¹⁴⁹.

“No hay diferencia entre abuso y agresión, ambas son violencia, y cuando hablamos de relaciones violentas, destructivas, de abuso o de maltrato estamos hablando de lo mismo. Cualquier relación que represente una amenaza para la integridad física o la estabilidad emocional es anormal”¹⁵⁰.

Por tanto, la violencia la definiremos como una acción deliberada, que puede ser única o recurrente y cíclica, dirigida a dominar, controlar, agredir o lastimar a otra persona; la mayoría de las veces ejercida por las personas que tienen el poder en una relación.

“La agresión y la violencia coinciden en cuanto a ser conductas interactivas, sociales, pero difieren en cuanto a los niveles que básicamente las definen: la agresión se define desde lo psicológico individual, a partir de una intencionalidad de daño hacia el otro que combina aspectos cognoscitivos y afectivos en proporciones variables; por su parte, la violencia se define desde lo cultural, a partir del desequilibrio de poder, y es mediatizada por lo psicológico (intención de daño). Se considera que la violencia es aprendida, en función de mecanismos tales como el modelado social y la anticipación de consecuencias que se vinculan con valores sociales de poder y dominio”¹⁵¹.

Como todo mecanismo, la violencia impone sus propias normas, valores y formas de convivencia entre las personas, en este caso en las relaciones de pareja, inhibiendo el desarrollo de los que participan en la situación, incluso causándoles daños irreversibles.

Una persona violenta puede mostrarse ante los demás como alguien muy tranquilo, mientras que estando con su pareja asume actitudes intolerantes, arremete para luego disculparse y, posteriormente, ataca nuevamente y/o controla. Asume que “tiene” el derecho de corregir al otro(a) por medio de la violencia. En

¹⁴⁸ *Ibid.*, p. 37.

¹⁴⁹ Alejandra Sánchez, “Maltratadas, la mitad de las mujeres en el noviazgo”, [en línea], México, El Universal.com.mx, 14 de febrero de 2007, Dirección URL <http://www.eluniversal.com.mx/notasdeldia>, [consulta: 14 de febrero de 2007], afirma que “un 50 por ciento de las mujeres en el Distrito Federal sufren maltrato o violencia en sus relaciones de pareja, informó ayer el Instituto de las Mujeres capitalino, luego de realizar una encuesta a mil mujeres en la capital. La titular de dicha dependencia, Martha Lucía Micher reveló que cinco de cada diez mujeres, entre 12 y 29 años, dijeron haber sufrido algún tipo de abuso o agresión y muchas veces se quedaron sin denunciarlo, además de que continuaron con su pareja. De acuerdo con la encuesta, sólo uno de cada diez hombres dijo haber sido víctima de violencia, por lo que las mujeres siguen siendo las más afectadas por este fenómeno”.

¹⁵⁰ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.106.

¹⁵¹ Jorge Corsi, *Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares*, México, Paidós, 2003, p. 71.

lugar de controlar y expresar adecuadamente sus emociones, ideas o inconformidades, explota y agrede. Su objetivo es hacer que el otro cambie su forma de ser y se comporte como el quiere.

Cuando se habla de violencia lo primero que se viene a la mente es el maltrato físico, sin embargo utilizar amenazas, gritos, insultos, golpes, el abandono u otras agresiones a la pareja, intercalados con momentos de arrepentimiento, amor y grandes atenciones, son clara expresión de actos violentos pues, como veremos mas adelante, la violencia también puede ser emocional o psicológica, y es éste tipo la más difícil de identificar.

“La violencia adopta diferentes maneras de expresión que pueden variar desde una ofensa verbal hasta el homicidio. En términos generales existen cinco tipos de violencia que no son mutuamente excluyentes, es decir, se puede manifestar más de uno al mismo tiempo, de diversas maneras y en diferentes esferas, tanto de la vida pública como privada”¹⁵².

A continuación enunciaremos los tipos de violencia que existe, apegándonos a la clasificación presentada en la campaña de prevención de noviazgos violentos, llamada “Amores sin violencia” creada por el Instituto Nacional de Mujeres (INMUJERES), incluyendo aportaciones tanto de otros autores como personales, para ampliar nuestra perspectiva acerca del tema.

Al hablar de violencia la primera que se nos viene a la mente es la de tipo física, ésta se trata de “actos de agresión intencional en la que se utiliza cualquier parte del cuerpo, un objeto, arma o sustancia, con la finalidad de sujetar, inmovilizar o causar daño a la integridad física de otra persona, encaminado a su sometimiento y control”¹⁵³.

Comprende agresiones dirigidas al cuerpo de la víctima por parte del agresor, lo que podemos entender como un daño, o un intento del mismo, ya sea permanente o temporal. Dentro de las agresiones físicas, sólo por mencionar algunas, están: los empujones, jalones, golpes, agresión con armas, entre otras.

“Se considera que la mujer o el hombre están siendo sometidos a violencia física moderada en los casos en que son tomados con fuerza, empujados o tironeados por su pareja, si ésta le dobla el brazo, le tira del cabello o le pega una cachetada”¹⁵⁴.

Pero la persona sufre de violencia física severa cuando es agredida por su pareja cinco o más veces en el año; cuando hay patadas, golpes o se lanza algo que puede lastimar, cuando hay quemaduras a propósito, intentos de estrangulamiento o se han utilizado armas punzo cortantes o de fuego.

“Como los Dobash han señalado, el episodio violento, en sentido amplio, no culmina con el último golpe. En el periodo de tiempo inmediatamente posterior al

¹⁵² Instituto Nacional de las Mujeres, *Campaña de prevención de noviazgos violentos “Amor es sin violencia”*, México, p. 29.

¹⁵³ *Ibid.*, p. 31.

¹⁵⁴ María Teresa Traverso, *Violencia en la pareja. La cara oculta de la relación*, Washington DC, Banco Interamericano de desarrollo, 2000, p. 24.

ataque y durante los días sucesivos al mismo, tanto la mujer como el hombre responden a dicho episodio y tienen sentimientos sobre el mismo. De acuerdo con estos autores, las mujeres normalmente se encuentran evidentemente molestas y también expresan un amplio rango de emociones incluyendo miedo, sorpresa, vergüenza, amargura, tristeza y enfado”¹⁵⁵.

La violencia física tiene dos categorías:

- “Violencia física contra su pareja. Se relaciona con el maltrato directo de la persona.
- “Violencia alrededor de su pareja. Se refiere al maltrato a través de aventar objetos cerca de su pareja, destrucción de pertenencias del otro, etc.”¹⁵⁶

Por su parte, dentro de la violencia psicoemocional, encontramos aquellas actitudes que dañan la estabilidad emocional, disminución o afectación de la personalidad, consideramos que la mujer o el hombre están siendo sometidos a éste tipo de violencia, cuando su pareja lanza, rompe, pateo cosas o golpea la pared; si se burla de su físico; si utiliza los gritos como medio principal para resolver los conflictos; si lo insulta y lo amenaza por negarse a tener relaciones sexuales.

Algunos autores señalan diferentes niveles en este tipo de violencia: “los casos en que los episodios de violencia ocurren entre una y cuatro veces en un año se definen como violencia psicológica moderada y si ocurren más de cuatro veces en un año se considera violencia psicológica frecuente”¹⁵⁷.

Este tipo de violencia suele no mostrarse directamente en el cuerpo de la víctima, pero sí en su autoestima; la mayoría de las veces son las mujeres quienes practican la violencia psicológica porque no tienen la fuerza física; mientras que los hombres practican los dos tipos.

La violencia económica es una de las formas más sutiles, consiste en el chantaje efectuado mediante el control del ingreso o uso del dinero o bienes materiales. Algunas de las situaciones que se pueden presentar son: el reclamo de cómo se gasta el dinero, adueñarse o quitarle el dinero o bienes a su pareja, le prohíbe trabajar o estudiar, etc.

Por otro lado, dentro de la violencia verbal “se incluyen los insultos, los gritos, las palabras hirientes u ofensivas, las descalificaciones, las humillaciones, las amenazas, los piropos que causen molestia, etc.”¹⁵⁸.

En la violencia sexual se consideran aquellos casos donde cualquiera de las dos partes (frecuentemente es el hombre) obliga a su pareja a tener relaciones sexuales, ya sea que utilice o no la fuerza para lograrlo. Son conductas que dañan la intimidad de la persona, no importando su edad ni sexo. Se realiza contra cualquier persona sin su consentimiento, generando inseguridad, sometimiento y frustración.

¹⁵⁵ Juan J Medina, *Violencia contra la mujer en la pareja: Investigación comparada y situación en España, Valencia*, Tirant Monografías, 2002, p. 140.

¹⁵⁶ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.106.

¹⁵⁷ María Teresa Traverso, *op. cit.* p. 24.

¹⁵⁸ Instituto Nacional de las Mujeres, *op. cit.* p. 30.

Dentro de la encuesta realizada por el Instituto de las Mujeres capitalino, “el 50 por ciento de las encuestadas, reportaron haber sido tocadas en partes de su cuerpo sin haber dado su consentimiento y en otros casos, obligadas a tener relaciones sexuales”¹⁵⁹

La violencia sexual la podemos definir como cualquier tipo de acercamiento, asedio o presión de naturaleza sexual, tanto física como verbal no deseada. Puede existir de mujeres hacia varones o de los varones hacia las mujeres. Es una forma de violencia que también resulta difícil de identificar debido a que se denuncia en pocas ocasiones, pero sigue siendo frecuente.

Por último mencionaremos otro tipo de violencia, que de manera recurrente se presenta dentro de una pareja, es decir, la violencia de género cuya definición es “todo acto violento que incluye una relación asimétrica de poder, donde se discrimina a una persona por su sexo, se ejercen amenazas, coerción o privaciones arbitrarias de la libertad, que tengan como consecuencia un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer u hombre solo por el hecho de serlo”¹⁶⁰.

“En el 2005 se recibieron 4,653 denuncias de violencia en el noviazgo; la mayoría fueron de jóvenes. El 46% fueron de mujeres y el 26% fueron de hombres”¹⁶¹. Aunque los hombres maltratados en este país difícilmente confiesan que lo son, “culturalmente, hay una tendencia a compadecer a la víctima cuando es mujer, al hombre maltratado se le ve con desprecio. No delata la agresión por vergüenza y temor al ridículo”¹⁶².

La violencia, manifestada en cualquiera de sus formas y hablando en términos de relaciones de pareja, se presenta desde el noviazgo de manera sutil que puede pasar inadvertida a través de escenas de celos, comentarios sarcásticos, la intención de control, la vigilancia o crítica continuas, la imposición especialmente en la sexualidad y, recursos como el chantaje, las amenazas, la minimización, estos son instantes en los cuales la pareja se convierte en el enemigo, y podrían alertar sobre una relación de desigualdad, sin mencionar, la presencia de episodios de violencia física, aún a “pequeña” escala, como empujones, moretones, o gritos.

Es en las relaciones de dependencia emocional donde se presenta la violencia. Cualquier relación en la que una de las partes lastima a la otra es destructiva, no importa cuánto cariño parezca haber: como ya vimos, la violencia no necesariamente tiene que incluir golpes físicos, el maltrato también puede ser verbal o emocional.

“La violencia en el noviazgo nace cuando se permite que del reclamo se pase al insulto, del insulto a los golpes, al sometimiento y de éste a la violencia física o sexual”¹⁶³; suele presentarse, cuando se ha dejado atrás la etapa de enamoramiento

¹⁵⁹ Alejandra Sánchez, “Maltratadas, la mitad de las mujeres en el noviazgo”, [en línea], México, El Universal.com.mx, 14 de febrero de 2007, Dirección URL <http://www.eluniversal.com.mx/notasdeldia>, [consulta: 14 de febrero de 2007].

¹⁶⁰ Instituto Nacional de las Mujeres, *op. cit.* pp. 30-31.

¹⁶¹ s/a, “Una relación de poder”, periódico *Reforma*, 16 de julio de 2006, p. 18.

¹⁶² Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.110

¹⁶³ *Ibid*, p.109.

y de coqueteo, en donde imperaba demostrar que se era la persona indicada para el otro y, finalmente, conseguir que se diera dicha relación, por lo que se puede decir que la violencia entre novios comienza cuando la relación ha adquirido cierto grado de compromiso o seriedad.

“La mayoría de las parejas de novios que exhiben violencia (entre el 72% y el 80%) indican un cierto grado de seriedad o estabilidad en su relación. Hay quien ha sugerido que en esta situación es más difícil romper con el maltratador porque la pareja ya está “enamorada” cuando la violencia comienza”¹⁶⁴.

Para algunos psicoanalistas como Georgina Zárate, “el maltrato a la pareja puede ocurrir en cualquier momento, desde la primera salida juntos o hasta transcurridos varios años juntos”¹⁶⁵.

Las condiciones de violencia en el noviazgo, pueden presentarse por varias razones, entre ellas: el abuso de alcohol y drogas, baja autoestima, falta de experiencia y de modelos de comportamiento no violentos, cuando hay creencias o valores morales sobre la virginidad o la promiscuidad, así como una reproducción de la violencia en el hogar.

“Es imposible pensar una relación amorosa sin una dosis de sentimiento hostil, porque así nos enseñaron desde la infancia. Papá y mamá además de tratarnos amorosamente, nos regañan, nos pegan, nos gritan, nos amenazan con la pérdida de su amor. Eso se reproduce, de algún modo, en relaciones posteriores que son todas, ambivalentes, con sus dosis de amor y de odio”¹⁶⁶.

En todo ser humano la necesidad de sentirse amado es algo natural, pero cuando nace de una baja autoestima sólo se está buscando en la pareja algo que compense una carencia de afecto, es ahí cuando se generan todas las condiciones para verse involucrado en una relación destructiva de pareja, y aún cuando puede escapar de la relación, por su propio problema de personalidad, se encontrará con otra persona y la historia se repetirá.

El gran error de muchos es pensar que sólo quien ejerce la violencia tiene un problema, debemos aclarar que la víctima también está enfermo, pues no existe relación destructiva en la cual uno de los dos esté completamente sano, “siempre se requiere de dos enfermos emocionales para que la agresión se vuelva cotidiana, ambos juegan su papel y el caos no se detiene hasta que uno de los dos simplemente deja de jugar”¹⁶⁷.

Dentro de una relación destructiva se lucha por ver quién hace más daño y causa mayor destrucción en el otro, quién emplea lo que conoce de su pareja a fin de lastimarlo y golpearlo en donde más le duele.

¹⁶⁴ Juan J Medina, *op. cit.* pp. 187-189.

¹⁶⁵ Aldar Adame, “Violencia en el noviazgo”, periódico *La Jornada*, número 79, sección “Letra S”, México, febrero, 2003 p. 6.

¹⁶⁶ *Ibid.*, p. 7.

¹⁶⁷ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.108.

En el momento en que uno o ambos miembros de la pareja no miden sus acciones, se salen de sus casillas, no se escuchan, ni se entienden o comprenden, es ahí en donde parte de su personalidad se encuentra con los efectos del pasado que, al responder a la realidad con fantasías o ilusiones, vuelve a la pareja en objeto de odio, rencor y destrucción. Se han vuelto enemigos que ya no saben sino pelear, no saben ni por qué luchan, lo cual se convierte en un hábito y lo único que hacen es seguir en un círculo vicioso.

“Cuando nuestra pareja nos desilusiona nos sentimos con todo el derecho de agredirla. Nos sentimos así porque, en la fantasía, la pareja iba a ser el satisfactor completo, el objeto único que tenía la obligación de saber por intuición cualquiera de nuestras necesidades, nuestro deseo más oculto, y satisfacerlo inmediatamente. Pero en la realidad tenemos que esperar, ello toca la parte arcaica de nuestro yo, nos sentimos frustrados y desesperados, agredidos y ofendidos en nuestro orgullo; nuestra pareja, que no puede hacer las cosas como nosotros imaginamos, se vuelve el objeto de nuestra agresión”¹⁶⁸.

En las relaciones violentas, además de sufrirse violencia manifestada en cualquiera de sus formas, también se enfrenta al problema de la dependencia, los involucrados sienten que la vida se les acabaría sin esa persona y su mundo se convierte en un caos emocional, y ese temor irracional es lo que hace que continúen en la relación a pesar de las humillaciones, las ofensas, etc.

Dentro de las relaciones de este tipo, “la violencia no necesariamente se da contra otros, sino contra sí mismo, algo común en jóvenes de preparatoria es que se cortan, se hacen propios tatuajes con cuchillos”, apunta Claudia Castillo, Directora del Departamento de Orientación y Prevención del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México”¹⁶⁹.

Las conductas violentas en las relaciones de pareja no formales no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, ya que generalmente se confunden maltrato y ofensas con amor e interés por la pareja, pero se debe de tener en cuenta que llega a tener repercusiones como disminución en el rendimiento escolar, ausentismo, etc., y en el peor de los casos, depresión, aislamiento e intento de suicidio, y aunque constituye un atentado contra los derechos humanos, no está tipificado como delito.

El descubrimiento de la violencia entre novios tiene consecuencias muy importantes de tipo político, social y educativo, lo cual genera demandas de salud, seguridad, asesoría jurídica, educativa y de asistencia.

“La violencia es un fenómeno denigrante que lesiona los derechos que como seres humanos tenemos y muestra la opresión de género; por lo que se hace común la discriminación, ridiculización, los golpes, violaciones, abusos, amenazas e insultos, etc., de los cuales son objeto. Los factores que inciden en ésta problemática son de diversa índole, desde sociales, económicos, legales, políticos y culturales”¹⁷⁰.

¹⁶⁸ José Luis Fernández Sotelo, *op. cit.* pp. 92-94.

¹⁶⁹ s/a, “Aumento de violencia en universitarios”, periódico *Reforma*, 16 de julio de 2006, pp. 16-17.

¹⁷⁰ Instituto Nacional de las Mujeres, *op. cit.* p. 28.

Es tan cotidiana esta violencia entre los jóvenes que no es fácil detectar su trascendencia social, y el hecho de no otorgarle el interés que se debe, provoca que sea uno de los factores que desencadenen la violencia intrafamiliar¹⁷¹.

Como podemos ver, las tasas de violencia premarital son bastante elevadas, sugiriendo que el maltrato doméstico es un comportamiento que en numerosas ocasiones comienza antes de que se formalice la relación.

En el noviazgo se toleran muchos tipos de agresiones, empujones, mordiscos, amenazas, intimidación, persecución, celos, burlas, ridiculización, manipulación y cualquier cantidad de faltas de respeto, argumentando que son muestras de amor y cariño e interés por parte de su pareja.

Como conclusión la mayoría de las veces este tipo de conductas se presentan en una relación de pareja en los jóvenes, porque los sentimientos de estos se encuentran más perceptibles y en esta etapa en donde se da la búsqueda de pareja, las relaciones destructivas impactan enormemente; muchos llegan muy abiertos, queriendo entregar todo, y suelen exponer abiertamente sus sentimientos con el riesgo de que el otro pueda destruirlos. Esta agresión llega a ser muy intensa y generalmente el o la joven no la sabe manejar.

3.1.3 CLASIFICACIÓN DE NOVIAZGOS DESTRUCTIVOS

Entendidas las relaciones interpersonales como un factor para el desarrollo del ser humano, éste posee diferentes parejas a lo largo de su vida, muchas de ellas ayudando a la madurez y aprendizaje del mismo, pero otras cargadas de altibajos que no hacen más que desequilibrar su personalidad y autoestima.

Cada uno de nosotros puede establecer diferentes parejas y desenvolverse de manera distinta con cada una de ellas, con una persona podemos mostrarnos más cautelosos, reprimiendo la mayoría de las veces nuestra verdadera personalidad, y con otra podemos dar salida a impulsos que reprimimos normalmente.

Al observar que una pareja tiene un problema, originado por alguno o varios de los factores que anteriormente enunciamos, tendemos a buscar la causa en uno de los miembros para hacerlo responsable de la situación; algunas veces tanto el como ella tratan de culpar al otro, y en otras se culpan así mismos.

Algunos de los problemas se resuelven rápidamente o no provocan mayor complicación en la relación, pero en otros casos se convierten en algo cotidiano, lo peor de la situación no es que los involucrados lo lleguen a describir como una

¹⁷¹ Juan Medina en su libro *Violencia contra la mujer en la pareja: Investigación comparada y situación en España* comenta que “aunque anteriormente se creía que las mujeres maltratadas empezaban a serlo después de casarse, recientes estudios han demostrado que un número considerable de mujeres maltratadas comenzaron a ser víctimas de ciertas formas de abuso durante sus relaciones premaritales. O’Leary y sus colaboradores (1989), en uno de los pocos estudios longitudinales prospectivos realizados hasta la fecha, documentaron que más de la mitad de las parejas incluidas en su estudio exhibían incidentes violentos un mes antes de la boda”.

conducta normal, sino que cuando ya han aceptado que están envueltos en una relación destructiva no hacen nada para salir de ésta, de ahí la necesidad de detallar los tipos de relaciones posibles cuando uno o ambos miembros se obsesionan por mantener la relación, justificándose por el amor que algún día los unió, por codependencia, por un problema psicológico, etc.

Cuando hablamos de parejas destructivas, la principal característica que suele detectarse es la codependencia o dependencia, definida por síntomas dolorosos a causa de amar de una forma equivocada.

Las últimas concepciones sobre el tema elaboradas por clínicos tienden a ver la codependencia como un trastorno de personalidad, aunque también se ha presentado una discusión sobre si la codependencia es una enfermedad o un síntoma.

“Quienes la observan como un síntoma, suponen que en la persona adicta a otra(s) persona(s), presentan un conjunto de signos o señales que los identifican. Por otro lado, quienes la suponen como una enfermedad, suponen la existencia de una dependencia o una necesidad no resuelta. Al mismo tiempo suponen que es como toda enfermedad progresiva y genera diversas alteraciones (físicas, psicológicas, económicas, espirituales, etc.), así como ciertos rasgos de autodestrucción y alteraciones en las personas cercanas a quien la padece”¹⁷².

La codependencia debe de ser entendida como esa conducta amorosa que esconde una dependencia emocional hacia otras personas, para satisfacer una necesidad afectiva, principalmente la seguridad de tener a alguien, que suele no satisfacerse y sí provocar conflictos tanto a sí mismo como a la pareja.

“Treadway y Lawlor, definen la codependencia como un patrón de dolorosa dependencia de otros, con comportamientos compulsivos y de búsqueda de aprobación para intentar encontrar seguridad, autoestima e identidad”¹⁷³.

La obsesión por la pareja controla las emociones y el comportamiento, y si en algunos casos se acepta ese impacto negativo de la relación, no existe la capacidad de liberarse de ella.

“Mansilla define la codependencia como una actitud obsesiva y compulsiva hacia el control de otras personas y las relaciones, el vínculo que el codependiente establece está colocado en la preocupación por lo que el otro piensa, en el miedo a la pérdida de la relación, sintiendo y vivenciando culpa y siempre tratando de reparar. Se caracteriza por la necesidad de controlar a las personas y por hacer propios los problemas del otro, una baja autoestima, represión de emociones, evasión y negación del problema, ideas obsesivas y conductas compulsivas y el miedo al abandono, a la soledad o al rechazo”¹⁷⁴.

¹⁷² Juan Antonio Barrera, “Cuando el amor se convierte en una droga: la codependencia”, [en línea], México, Libro electrónico “Las Relaciones de Pareja, Encuentros y Desencuentros II, 13 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.articlescorner.com/article.php?article=226>, [consulta: 7 de junio de 2007].

¹⁷³ s/a, s/título [en línea], Dirección URL: <http://www.rincondeautores.com/articlepublish.php?article=226>

¹⁷⁴ *Idem*

El codependiente suele serlo a partir de haber vivido en un núcleo familiar en donde se viven o vivieron relaciones de apego (sobrepotección) o desapego (abandono). Generalmente son familias disfuncionales en donde las reglas de convivencia son muy rígidas o muy frágiles.

“En muchos casos se repite inconscientemente un modelo de relación que no funcionó, porque se espera que la persona amada llene vacíos heredados de una experiencia insatisfactoria de otras relaciones familiares o amorosas. Una relación de dependencia tiene mucho de destructividad y muy poco de amor”¹⁷⁵.

A una persona codependiente se le reconoce que vive afectada y obsesionada por la conducta de otros, tratando de tener el control, y a veces como no se consigue la atención de nadie, se opta por pelear para llamar la atención del otro, ya que así se hace sentir al otro culpable y entonces se recibe cariño, se alterna el papel de víctima o victimario según la situación.

“Cuando se depende emocionalmente de otro se establece una codependencia y, lejos de sostener una relación normal, ambos se enrolan en situaciones que van borrando la individualidad de los dos y puede terminar por destruirlos”¹⁷⁶, el hecho de tener una baja autoestima es una causa fundamental para que se origine ésta situación, ya que se hace solamente lo que al otro le gusta, fácilmente se adopta la identidad del otro y con el tiempo hasta llegan a olvidar cuáles eran sus propios gustos, y en caso de que tenga que decidir o escoger algo ya no tienen idea de qué elegir, claro que todas éstas actitudes pueden pasar desapercibidas por los involucrados, ya que uno de los síntomas de la codependencia es su negación.

“El codependiente desarrolla una negación acerca de la necesidad de controlar el mundo que los rodea, sin embargo, invierte gran cantidad de tiempo y esfuerzo tratando de controlar la conducta del adicto y su entorno”¹⁷⁷.

Se relacionan con personas a las que puedan "ayudar" y esperar en retribución amor y aceptación, suele relacionarse con personas cuyas dificultades sean más graves que las propias para lograr sentirse mejor consigo mismo y no ver tan mal su propia historia y situación, continuamente esta tratando de idear nuevas estrategias para controlar y dominar la situación, ya que su afán de posesión le crea un miedo intenso de pérdida; prefieren tener relaciones en donde es más importante tener a una persona que la propia dignidad.

Erróneamente se ha creado el mito de que la codependencia es algo que sólo afecta a las mujeres, pero los hombres también se ven afectados por ésta y los hacen cometer los mismos errores, ellos también son humillados y muchas veces hasta son golpeados, simplemente ellos callan más que ellas, por lo que la codependencia no debe verse como una cuestión de género.

Otro tipo de noviazgos son los de poder, en los cuales uno manda y el otro obedece, es así como existen parejas en donde uno de los miembros domina, uno

¹⁷⁵ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.71.

¹⁷⁶ *Ibid*, p.77

¹⁷⁷ s/a, s/título [en línea], Dirección URL:
<http://www.rincondeautores.com/articlepublish.php?article=226>

es el poderoso y el otro se deja rescatar y ayudar, podemos resumirlo en: “dominantes y dominados”.

“Para que una relación de poder exista se necesitan dos: uno que quiera ostentar el poder y otro que acepte”¹⁷⁸.

Se está ante vínculos de abnegación, sumisión, subordinación de uno al otro. Se produce el deseo de verse a sí mismo en el otro, produciéndose un monólogo, debido a que la comunicación es muy disfuncional.

Por lo general en uno o en ambos, la personalidad se caracteriza por distorsiones en los procesos de autovaloración, de donde deriva la inseguridad, desconfianza, necesidad exagerada del otro, tales sujetos se tornan sobre-exigentes y, aunque no de modo intencional, reproducen el clásico vínculo sometedor-sometido, la mujer juega el papel de víctima y el hombre el del clásico macho, roles difundidos de generación en generación, a través de la familia, escuela, trabajo, etc.

“Los machos utilizan una voz fuerte y tajante para imponerse. Pueden llegar hasta gritos y golpes. Pero también existe el modelo contrario en el que la mujer es la que manda. Pocas son las que lo hacen a gritos, la mayoría utilizan métodos más sutiles, como la manipulación, el chantaje y hasta la seducción”¹⁷⁹.

El sometedor compensa su inseguridad, vulnerabilidad y débil autoestima con el ejercicio del poder, para lo cual requiere de la aceptación y sometimiento del otro, incapaz de imponerse y reclamar sus propias necesidades. Se tratan de uniones que estimulan lo que no funciona bien en cada uno de los involucrados, convirtiéndose en vínculos posesivos, autoritarios, esclavizantes.

Estas relaciones de amor no tienen nada, el objetivo de estar junto a la otra persona no es para hacerla y verla feliz, sino para ganar y sentirse superior a ella, pero en el fondo aquel que desea estar siempre por encima del otro tiene un complejo de inferioridad tan grande, por tanto requiere demostrarse constantemente que es superior.

Además de la personalidad individual de cada miembro, la manera en la cual se establece una relación se ve influenciada por la forma en que cada uno interviene sobre el otro y cómo esta interacción afecta nuevamente a los dos. Si es de rivalidad, gratificante, crítica o combinada por el sufrimiento, depende de aquello que se de entre ambos individuos.

Siempre a la conducta de uno de los miembros va a seguir la reacción y retroalimentación del otro, viéndose afectada la relación de pareja por ambas actitudes.

Existen diferentes criterios a partir de los cuales se realiza la clasificación de tipos de relaciones destructivas, algunos autores como María Carmen Gómez afirma que “se pueden considerar como características psicopatológicas las siguientes formas de interacción, que no son las únicas pero sí las más importantes, debido a que la mayoría se pueden aplicar a diversos tipos de pareja:

¹⁷⁸ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.138.

¹⁷⁹ *Idem*

1. “La pareja rígida en su relación,
2. “La pareja que no reconoce lo malo o negativo del otro,
 - a) La persona utilizar al otro únicamente para que gratifique sus necesidades;
 - b) El sujeto vive el mito de la pareja ideal;
 - c) El sujeto protege de su impulso destructivo a la persona amada idealizándola;
 - d) El sujeto se protege de ser “contaminado” por la maldad del otro;
3. “La pareja que no reconoce lo bueno del otro,
 - a) La persona amada se vuelve odiada y la persona se liga a él a través de la agresión;
4. “La pareja “no puedo vivir contigo ni sin ti”¹⁸⁰.

Se menciona en el primer tipo de relación, uno de los miembros de la pareja suele mantener la misma postura, reacción, ideas y hábitos a pesar de que las personas, las circunstancias, el lugar y el tiempo de interacción han evolucionado.

“Lo importante es tomar en cuenta que para que una pareja sobreviva y trascienda necesita adaptarse a los cambios que se presentan en la relación para continuar su evolución y desarrollo”¹⁸¹.

El tipo de relación en donde la pareja no reconoce lo malo o negativo del compañero, a menudo se presenta desde el inicio del noviazgo, pero las personas suelen dejarlas pasara teniendo la falsa idea de que con el tiempo su novio(a) va a cambiar, ya sea por sí solos o con su ayuda, y entonces esos aspectos que disgustan irán desapareciendo.

De ahí que, posteriormente, pueda darse una idealización de la pareja y le sea más difícil dejarla en algún momento dado, ya que el objetivo será conservar a la persona amada a su lado, con todo y errores, y así satisfacer sus necesidades psicológicas, sociales, ideológicas, económicas o hasta religiosas, por lo que permanecen inmersos en esa relación.

Así como existe el sujeto que no reconoce lo malo de su pareja, existe aquel que no toma en cuenta los aspectos buenos y cualidades del otro y únicamente observa o engrandece sus aspectos negativos, es aquí en donde el objeto de amor se convierte en objeto de odio, y es en donde se liga a la agresión, el sujeto proyecta su propia hostilidad en su pareja, y a cualquier provocación o falla de éste último, el mecanismo de defensa será responder de manera agresiva.

“La pareja “no puedo vivir contigo ni sin ti” responde a la pregunta de por qué se mantienen juntas las parejas desdichadas”¹⁸², en ésta los sujetos se ven atrapados en una guerra interminable, no suelen demostrarse amor; pero existe en ellas un apego profundo que sale a relucir en situaciones de un grave problema. Un ejemplo

¹⁸⁰ María Carmen Gómez, *op. cit.* p. 99.

¹⁸¹ *Ibid.*, p. 100.

¹⁸² *Ibid.*, p. 102.

típico de este tipo de parejas es aquella que estando cerca emocionalmente se pelean, no se hablan, y cuando están distanciados se extrañan, se arrepienten de lo que se hicieron y se acercan para reiniciar el círculo vicioso: sufren cuando están juntos, y también cuando no lo están.

Los problemas graves dentro de una pareja surgen cuando, uno o ambos, muestran una o más conductas negativas que interfieren seriamente para formar una relación tranquila, y aun cuando afirman que pueden cambiarlas no lo hacen y niegan necesitar ayuda especializada.

3.1.4 CAUSAS DE UNA RELACIÓN DESTRUCTIVA

En México, “Según cifras otorgadas por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Mexicano de la Juventud se reporta que a nivel nacional, 80 mil jóvenes sufren violencia en el noviazgo,”¹⁸³. Sin embargo, lo más alarmante de esto es que ninguno de ellos esté consciente del problema en el que se encuentra y mucho menos que conozca las causas y consecuencias de mantener una relación amorosa disfuncional.

Es por esta razón, que en las siguientes páginas se expondrán las causas individuales, familiares, sociales y culturales que intervienen directamente para la formación de relaciones destructivas en el noviazgo, para luego hacer lo mismo con las consecuencias a fin de brindar la información pertinente a los jóvenes y alertarlos sobre esta problemática.

3.1.4.1 INDIVIDUALES

Las causas individuales de una relación destructiva son aquellos motivos, circunstancias, características o factores personales que poseen los dos miembros de la pareja y que invariablemente entran en juego en la relación, toda vez que dan lugar a un comportamiento, en este caso de tipo destructivo, se lleve a cabo y/o se permita.

Algunos de estos factores son las creencias, la ideología, la historia de vida, la familia de origen, las costumbres, etc. A continuación exponremos las más importantes.

➤ Baja autoestima

La baja autoestima es una de las principales causas individuales que posibilita el desarrollo y mantenimiento de una relación destructiva, los sujetos con esta característica tienden a permitir abusos por miedo a distanciarse de los otros, les cuesta trabajo entablar una relación debido a su timidez y a su sentimiento de inferioridad.

¹⁸³ Fuente: Secretaría de Educación Pública [en línea], Dirección URL: <http://www.sep.gob.mx> [consulta: 14 de febrero de 2007].

“La autoestima disminuida genera, con no poca frecuencia, vivencias de culpa, de aislamiento e indignidad, incapacidad para la apertura comunicativa y, en su lugar, una tendencia defensiva y ansiosa. Las vivencias de celo, por ejemplo, están muy vinculadas a las vivencias de inseguridad e indignidad”¹⁸⁴.

La baja autoestima parte entonces, de la falta de confianza en sí mismo y generalmente se vuelca como timidez. Con la autoestima disminuida, el sujeto puede mostrar tres características: el sentimiento de inferioridad, la timidez y el complejo de inferioridad.

Así, la timidez se puede definir como “una sensación de impotencia para actuar en presencia de otras personas. Es un miedo y subestima crónicos a obrar, que proviene de la falta de confianza en sí mismo. El tímido no se atreve a presentarse a los demás tal como es, por miedo a crear una opinión desfavorable de su persona, por consiguiente, le concede una importancia desmesurada a la opinión de los demás”¹⁸⁵.

Es sumamente importante distinguir dos conceptos: sentimiento de inferioridad y complejo de inferioridad:

- El sentimiento de inferioridad se dice que es cuando uno se ve a sí mismo únicamente a través de las propias deficiencias y limitaciones, este sentimiento supone, por tanto, incrementar la conciencia de alguna inferioridad hasta absorberla. Cuando los adolescentes no logran superar este sentimiento, experimentan un sufrimiento interior que se traduce en timidez, cobardía, rebeldía o neurosis. Este sufrimiento les suele conducir además a la búsqueda de compensaciones psicológicas inadecuadas que encierran cierto peligro y muchas veces una inocente autodestrucción.
- El complejo de inferioridad hace referencia siempre al inconsciente y aún cuando influye decisivamente en la conducta, el individuo ignora que lo tiene.

Vale la pena precisar que la timidez, el sentimiento de inferioridad y el complejo de inferioridad suelen ser características de los sujetos con baja autoestima y ello explica por qué toleran conductas que los lastiman y fomentan otras provocando la disfuncionalidad en sus relaciones.

➤ **Esclavizar al Otro**

Como se ha expuesto en el capítulo anterior, una de las características más importantes de una relación de pareja es mantener y respetar el espacio y la individualidad del otro, toda vez que cederle al otro “lo que somos” es acabar con uno de los principios del noviazgo.

¹⁸⁴ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 113.

¹⁸⁵ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 69.

“Una pareja es una unidad donde cada uno preserva su propia identidad y la unidad no puede anular a ninguno de los dos”¹⁸⁶.

Vivir un noviazgo esclavizante es perder la individualidad. Un noviazgo como este no es sano ya que el amor no es posesión del otro como si fuera un objeto, sino una relación de dos personas que se unen, pero siguen siendo dos personas individuales, y no están obligadas a tener los mismos gustos en todo, ni opinar igual, y no por eso dejan de ser compatibles ni dejan de amarse. El amor implica respeto y autonomía.

➤ Dependencia

La relación de dependencia empieza desde antes del noviazgo. Inicia con el enganche y a lo largo de su desarrollo se presentan los rasgos de una relación amorosa destructiva.

Cuando se depende emocionalmente de otro se establece una codependencia y, lejos de sostener una relación normal, ambos se enrolan en situaciones que van borrando la individualidad de los dos y puede terminar por destruirlos.

“Se trata de una “adicción”: necesidad irresistible (“*craving*”) de tener pareja y de estar con ella; priorización de la persona objeto de la adicción con respecto a cualquier otra actividad; preocupación constante por acceder a ella en caso de no encontrarse presente (“*dependencia*”); sufrimiento que puede ser devastador en caso de ruptura (“*abstinencia*”), con episodios depresivos o ansiosos, pérdida aún mayor de autoestima, hostilidad, sensación de fracaso, entre otras; y utilización de la adicción para compensar necesidades psicológicas”¹⁸⁷.

La dependencia siempre degrada toda vez que mediante la esclavitud mutua se humillan tanto la persona dependiente como aquella en quien se apoya, ambos son igualmente culpables de la dependencia. Las personas tienden a buscar a otras personas que en alguna forma las complementan.

“Quien es dependiente tiende a dejar atrás sus necesidades y antepone las del otro. Se considera menos en todos los aspectos. Desde el noviazgo se hace solamente lo que al otro le gusta. La facilidad con la que un dependiente adopta la identidad del otro. Con el tiempo llegan a olvidar cuáles eran sus propios gustos. Si algún día se ven frente a la posibilidad de escoger qué hacer ya no tienen idea de qué elegir”¹⁸⁸.

En una relación de pareja de este tipo, ambos alientan la dependencia del otro por miedo a ser hechos a un lado y abandonados. No actúan independientemente por miedo a destruir la estabilidad de la relación. La interacción adictiva es común en esta cultura, los involucrados sienten que no pueden vivir sin la otra persona. Este tipo de relaciones son seductoras, poderosas y difíciles de resistir; han sido presentadas como el ideal de la relación de pareja.

¹⁸⁶ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 84.

¹⁸⁷ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 73.

¹⁸⁸ Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p. 81.

➤ **Pensamiento obsesivo**

“Se trata del pensamiento que no se aparta de la mente ni un momento y que en casos extremos obliga al aislamiento de los demás para continuar con la obsesión. Las personas que padecen esto, simulan poner atención a lo que el otro dice, pero en realidad están pendientes de cualquier palabra o detalle de la plática, que les permita hablar del asunto que les obsesiona, sin permitir que el interlocutor termine su asunto”¹⁸⁹.

➤ **Pensamiento negativo**

“Se da junto con la tendencia al sufrimiento; no hay la más mínima posibilidad de ver nada desde otro punto de vista. Todo acaba por convertirse en negativo, las personas no logran ser libres de esa negatividad, ya que aún cuando se les presente algo muy positivo, el resultado siempre será el mismo”¹⁹⁰.

➤ **Sentimientos de culpa**

Una relación amorosa disfuncional va acompañada de sentimientos de culpa por parte de uno o ambos miembros de la pareja. “Éstos vienen cuando sus pensamientos y/o actitudes no están a la altura de sus ideales. Esto les causa enojo contra sí mismos y ese enojo o desaprobación se convierte en culpa. Son muchas las circunstancias que les causan culpa y van desde lo que hacen, lo que dicen, lo que dejan de hacer o de decir, lo que son, lo que no pueden ser, lo que los demás hacen, dicen o dejan de hacer, entre otras. Lo que es una realidad es que no hay vida sin conflicto y no hay conflicto sin culpa”¹⁹¹.

Esta culpa hace que los miedos y faltas se exageren, algunas de las características en este sentido son las siguientes:

- Personas que se preocupan mucho y por todo.
- Personas que hacen más de lo que pueden o deben hacer, ayudan más allá de sus posibilidades.
- Siempre piden disculpas por todo.
- Siempre se culpan por todo lo negativo que ocurre a su alrededor.
- Se sienten ansiosas y con estrés.
- Son perfeccionistas y no pueden soportar las críticas aunque sean constructivas.
- No aceptan que alguien les diga nada que sea positivo o agradable sobre sí mismos o su actuación.
- Se preocupan mucho de lo que los demás piensen de ellos.
- No pueden decir tranquilamente “no”.

La culpa hace que la vida gire alrededor de la necesidad de evitar el miedo en vez de compartir el amor y por tanto es difícil establecer y mantener cualquier tipo de relación sentimental.

¹⁹⁰ *Ibid.*, p. 75.

¹⁹¹ *Ibid.*, p. 75.

➤ Miedo

La presencia del miedo en una relación destructiva puede manifestarse de dos maneras, la primera de ellas corresponde al miedo que tiene el sujeto y “que proviene de muy atrás en su vida, muchas veces tiene su origen en el sistema disfuncional en donde hubieron carencias e inseguridad, toda inseguridad causa miedo pues hace saberse desprotegido”¹⁹².

Por lo tanto, el individuo será naturalmente temeroso y esto desarrollará la segunda manera de sentir miedo, es decir, no querrá afrontar una nueva manera de vivir sin esa relación destructiva por la incertidumbre que le causará lo desconocido, prefiriendo entonces quedarse con lo que hasta ese momento tiene en su vida amorosa.

➤ Vergüenza

“La vergüenza es una emoción que siempre es tóxica, porque causa destrucción y se une a otras emociones negativas en la medida en que es internalizada. Se ha visto que personas que experimentan vergüenza se sienten defectuosas, separadas, manchadas, solas, tristes y sin salida. Es tan intolerable que requiere una máscara (un yo falso) para sobrevivir”¹⁹³.

De este modo, la vergüenza es una característica más de la baja autoestima, toda vez que reduce el autoconcepto a las carencias de los seres humanos y no a las cualidades.

➤ Resentimiento

“El resentimiento es una pasión, es decir, un poder frustrado que no permite actuar ni ser creativo, toma posesión del individuo, es un sentimiento negativo que permite la obsesión hacia alguien o algo que es desagradable. El resentimiento es un enojo oculto y velado, es una frustración permanente; hace que las personas se vuelvan dependientes de aquello que más les molesta, impide el perdón hacia los demás y hacia sí mismo, hay una constante agresividad”¹⁹⁴.

➤ Tener un noviazgo por escape

Muchos jóvenes, motivados por la incompreensión vivida, se refugian en un noviazgo permitiéndoles “escapar” de esa realidad que no les gusta y que muchas veces termina en matrimonio o en unión libre, pero que no es una relación basada en motivos reales como el amor.

Cuando se vive en una familia disfuncional en la cual suelen haber críticas, ironías, faltas de respeto y agresiones verbales, los jóvenes tienden a desesperarse y deciden salirse lo más pronto posible de ese “infierno”, con la esperanza de encontrar tranquilidad lejos de ese medio tan tóxico.

¹⁹² *Ibid.*, p. 76.

¹⁹³ *Ibid.*, p. 76.

¹⁹⁴ *Ibid.*, p. 77.

Sin embargo, cuando no se tiene independencia y madurez emocional, la relación sentimental que se establezca irá permeada de esas insatisfacciones del seno familiar y se pueden permitir o promover abusos y agresiones que los llevarán invariablemente a una relación amorosa destructiva.

➤ **Miedo a la soledad**

“Temer intensamente a la soledad, estimula la necesidad de tener a un compañero(a), esto colabora para que una relación profundamente infeliz o destructiva no se rompa tan pronto como la prudencia aconsejaría, inclusive es capaz de ignorar la dignidad y autorrespeto que todos nos debemos y anular el instinto de conservación de sí mismos, tolerando insultos y hasta agresiones físicas”¹⁹⁵.

Por lo tanto, tenerle miedo a la soledad quita la posibilidad de identificar con claridad a una persona adecuada de otra que no lo es, para formar una relación estable y grata.

➤ **El rencor**

“Otro origen de la violencia es el rencor. Una persona rencorosa es aquella que en lugar de resolver sus diferencias o hacer sentir su inconformidad en el momento en que se presentan, se las guarda”¹⁹⁶.

Un buen principio para acumular resentimiento es convencerse o estar firmemente seguro de la idea equivocada de que la pareja “tiene la obligación” de comportarse como el otro quiere, pero cuando no es así, el convencido se siente “defraudado” porque su pareja no es capaz de hacer nada por él o ella. En consecuencia, aunque no siempre se lo confiese, queda un pequeño malestar que se transformará en rencor. Este pensamiento de que el uno “tiene la obligación” de hacer o dejar de hacer lo que el otro quiere, a veces se convierte en idea fija.

➤ **La no-confiabilidad**

En las relaciones de pareja, la desconfianza acaba con toda posibilidad de ser feliz. La relación puede continuar para seguir obteniendo beneficios de ella, pero el precio que se paga en desdicha es alto.

Podemos decir que una persona no confiable es inaceptable como pareja, porque, dicho de otra manera, no se puede amar a alguien a quien no se le tiene confianza.

Aunado a esto último, María Teresa Traverso identifica que entre los factores de riesgo individuales que posibilitan una relación sentimental disfuncional están:

- Alcoholismo
- Bajo nivel educacional del agresor (en el caso de violencia física)
- Ausencia de vínculo matrimonial formal
- Haber estado expuestos a violencia durante la niñez, ya sea como víctimas o como testigos.
- Estrés

¹⁹⁵ Pablo García Rodríguez, *op. cit.* p. 59.

¹⁹⁶ *Ibid.*, p. 113.

3.1.4.2 Familiares

Históricamente, instituciones como la familia, la escuela y la religión han moldeado el pensamiento de los individuos en tanto que han sido los encargados de transmitir valores, creencias, estereotipos y hasta pautas de comportamiento de acuerdo a los géneros, según las épocas y los lugares.

En nuestro país, la familia ha sido calificada como el pilar en la formación de las nuevas generaciones. “La Encuesta Nacional de Juventud 2005 reveló que el 87.2% de la juventud mexicana entre 12 y 29 años considera a la familia como una pieza muy importante en su vida y en la formación de valores”¹⁹⁷.

La importancia de esto radica en que, como veremos en las siguientes páginas, lo que la familia le ofrezca a los individuos, será lo que aprendan y por consiguiente, lo que hagan en su vida estará fundamentado en ese aprendizaje.

Una relación destructiva entre jóvenes no es más que el reflejo de las conductas violentas vividas en la familia de origen. “Se ha observado que el daño que produce la violencia vivida y presenciada por un niño en su hogar es más grave que el temor o dolor inmediato que ésta le causa. Un individuo que fue víctima de violencia durante la niñez no sólo tiene una mayor tendencia cuando adulto a ejercerla contra su propia familia, sino también contra otros miembros de la sociedad”.¹⁹⁸

Es responsabilidad de la familia para con los miembros que la componen brindarles y enseñarles: el apoyo, autoestima, estimulación desde el entorno, motivación de logro, mayor grado de empatía y de interés por los demás, convivencia con normas, límites, patrones y valores; control de impulsos, desarrollo de la afectividad, educación en los ideales, en la apreciación de lo distinto, en la reflexión, en la utilización de la palabra como forma de resolver los problemas; aprender el sentido de aceptar las consecuencias de los propios actos (o inhibiciones), de tomar conciencia de lo que es bueno y de lo que es inaceptable; educar en la comprensión, el razonamiento, la sensibilidad, la atención y la confianza, en interactuar con el entorno, a ser tolerantes, a dialogar, a ser flexibles, a tener capacidad de autocrítica, a saber perdonar, a ser creativos, a tener curiosidad por la naturaleza, a no tener reparos en mostrar los sentimientos, a sonreír, a estar dispuestos para ayudar, a cuidar las amistades, a ser amables, altruistas y solidarios, en confiar en sí mismos, a razonar de forma objetiva, a admitir los problemas, el sufrimiento, las frustraciones y las limitaciones propias, a utilizar el pensamiento alternativo, a ser sincero (con uno mismo y con los demás), a desarrollar el sentido del humor, a ser responsables, a no tener miedo a la libertad, a construir la propia identidad sin excluir a los distintos, a preguntar y a preguntarse, a no imponer el criterio propio, a buscar un equilibrio entre la exigencia de derechos y los deberes.

A partir de investigaciones sociales realizadas por Straus, se han identificado algunos factores en el área de la familia que pueden incrementar la presencia de relaciones destructivas, violencia o agresión dentro de las relaciones de pareja:

¹⁹⁷ Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2005, Instituto Mexicano de la Juventud.

¹⁹⁸ María Teresa Traverso, *op. cit.* p. 2.

- Que el tiempo que los miembros de la familia están juntos sea escaso.
- Que la intensidad y el tipo de los vínculos interpersonales acorde al rol no sean sólidos.
- Que el auge a las diferencias de opinión en las decisiones, afecten a todos los miembros.
- Que el derecho culturalmente adquirido a influenciar los valores, comportamientos y actitudes de los otros miembros de la familia no esté bien delimitado.
- Que las diferencias de ideología acorde a la edad y sexo sean muy marcados.
- El estrés atribuible al ciclo vital, los cambios socioeconómicos y otros.
- El conocimiento íntimo y mal diseccionado de la vida de cada uno de los otros miembros, de sus puntos débiles, de sus temores y preferencias.
- Que hayan sido padres maltratados, abandonados o institucionalizados en su infancia.
- Que sean padres con historias de conducta violenta o agresiva.
- Madres adolescentes, con bajo nivel de escolaridad.
- Madres con insuficiente apoyo conyugal, familiar y social.
- Padres o personas que cuidan o mantienen al niño, adolescente o adulto que sufren depresión, angustia, enfermedad mental, alcoholismo o adicciones.
- Padres con baja tolerancia al estrés.
- Padres con discordancia entre sus propias expectativas y las características del niño.
- Pobreza del hogar.
- Alto nivel de poder y control que ejerce el hombre agresor de la familia.
- Alto número de hijos.
- Alto nivel jerárquico de la organización familiar.
- Violencia conyugal de los padres y de los suegros de la víctima.

Todos estos factores incrementan la vulnerabilidad de la familia y la transformación al conflicto, inherente a toda interacción, en un factor de riesgo para la violencia y por consiguiente para el establecimiento de una relación de pareja destructiva por parte de los miembros que la conforman.

Así, algunos otros factores familiares que motivan el surgimiento o mantenimiento de relaciones amorosas destructivas son:

➤ **Seguimiento de patrones conductuales**

Autores como Castillo, Maqueo y Martínez consideran que la familia disfuncional es la promotora de múltiples patrones conductuales que el individuo aprende. Las adicciones y la codependencia por ejemplo, se gestan en la familia, y ésta es el lugar en donde los seres humanos aprenden mucho sobre sí mismos y también es en donde se reflejan las crisis que vive la sociedad. Las reglas de la familia disfuncional suelen ser:

- Control: controlar los sentimientos y el comportamiento en todo momento, este es el mecanismo de defensa más importante.
- Perfeccionismo: se tiene que hacer todo bien, el miedo de no cumplir lo que se espera de sí mismo es la motivación principal, se vive pendiente de la imagen.

- Culpabilizar: cuando las cosas no salen como estaban planeadas, existe culpa.
- No se puede hablar: esta regla prohíbe la libre expresión de cualquier sentimiento, necesidad o deseo, nadie habla de su soledad ni de sus problemas.

Desde hace muchos años se sabe con certeza que la agresión maligna no es instintiva, sino que se adquiere, se aprende, especialmente en la infancia, los valores culturales promotores de violencia, como el culto al machismo, la glorificación de la competitividad o el racismo, transmiten de generación en generación a través del proceso de educación y socialización.

Con ello no queremos culpar a las familias de los problemas de sus integrantes, dado que sabemos, se trata de individuos que tienen un criterio propio y que además están expuestos a otros medios que de igual manera los podrían educar o contaminar.

“Muchas personas violentas crecieron en familias en las que cualquier diferencia se arreglaba a golpes e insultos. Aprendieron la violencia como forma de relacionarse. Otros, crecieron en un hogar sano y, simplemente, de pronto se descubren siendo víctimas o agresores en sus relaciones con los demás”¹⁹⁹.

“Cada uno construye su propia fantasía de acuerdo con lo que le gusta. Según las épocas van variando los deseos y los ideales. Los modelos paterno y materno juegan un papel muy importante. No es verdad que todos los niños buscan más tarde una mujer como su madre. Esto depende de la experiencia que hayan vivido en relación con su madre. Algunos procuran encontrar exactamente lo contrario”²⁰⁰.

➤ El papel del aprendizaje

Según las pautas culturales transmitidas por la sociedad y la familia, se crean estereotipos en el pensamiento del individuo. Las consecuencias de este aprendizaje, implica un obstáculo para establecer una intimidad afectiva con la pareja, además de crear un ambiente propicio para las constantes discusiones y riñas, este aprendizaje se da de diferente forma en el hombre y en la mujer.

Muchos de los jóvenes violentos crecieron en familias en donde la interacción también fue destructiva; numerosos adolescentes han sido espectadores de estas conductas entre sus padres y tienden a repetir el modelo en sus noviazgos. Algunos de los mensajes que se transmiten desde la infancia a la mujer son:

- La única manera de afrontar la agresión de los hombres es ceder y someterse,
- A los hombres les está permitido actuar como se les ocurra y la mujer tiene que soportarlo,
- Una mujer debe tolerar cualquier cosa, con tal de aferrarse a un hombre,

¹⁹⁹ Ernesto Lammoglia, *op., cit.* p.107.

²⁰⁰ *Ibid*, p.54.

- El mundo es un lugar que inspira miedo a una mujer que no tiene a un hombre a su lado,
- Las mujeres son desvalidas y dependen de los hombres,
- Los hombres tienen todo el poder en las relaciones.

Como consecuencia de lo anterior, la mujer busca en su pareja seguridad, amor, confianza y credibilidad porque se le ha hecho creer que carece de ellos, en el fondo es una mujer insegura que no se ama ni confía en ella misma. Busca a alguien que tenga esas cualidades a grandes cantidades; sin embargo, se encuentra con un ser igual que ella, sin autoestima, inseguro, sin la más mínima confianza en sí mismo, lo cual complica tener una relación amorosa sana, dando lugar a problemas como la codependencia, entendiendo esto como una forma de vida que se caracteriza por la incapacidad para lograr participar de forma positiva en una relación.

En suma, se dice que los efectos de las relaciones destructivas pueden ser que una persona que ha sido maltratada durante muchos años, tiende a aceptar con aparente indiferencia el abuso, ahora ya intensificado y en consecuencia los daños son más profundos, como veremos en el siguiente apartado cuando hablemos de las consecuencias de una relación amorosa disfuncional.

Sin embargo queremos dejar en claro que si bien es cierto la familia es la base de la sociedad y los individuos aprenden de ella, también es un hecho que la elección de una pareja destructiva tiene relación directa con el nivel de confianza de cada uno de los individuos, por lo cual se debe comenzar a trabajar en este aspecto a nivel personal para tener resultados en la sociedad.

3.1.4.3 Sociales

Hablar de factores sociales que intervienen en la formación de relaciones amorosas destructivas, es hablar de las propias estructuras de la sociedad, derivadas en roles o papeles sociales, posturas ante los comportamientos masculino y femenino, esto es, el machismo y el feminismo, la cultura patriarcal o matriarcal y los valores que ello supone.

De este modo, encontramos dos modelos sociales que intervienen en la formación de los sujetos.

➤ Modelo arcaico

El aspecto religioso de familia es la fuente más importante de nuestros modelos arcaicos. En éste, se asigna a la mujer el rol de madre, y es el que predominó en la mujer hasta la generación pasada.

El modelo religioso no se limita a señalar el lugar materno, sino que prefigura el conjunto de todos los vínculos familiares que en cada integrante se establecen. Es decir, las personas están concebidas desde su función familiar y no, por ejemplo, desde su rol social.

Desde esta perspectiva, lo masculino se halla sobre lo femenino. Así, el padre, refiriéndonos al modelo tradicional de la familia, es la autoridad y la única voluntad

que el hijo y la mujer deben acatar. El modelo enaltece lo masculino en la modalidad patriarcal. Todos, hijos y esposa, deben obediencia al padre.

Fuera de las funciones familiares no hay modelo masculino ni femenino. Pero es una familia con funciones restringidas respecto de la actual, ya que la esposa es reducida al carácter de hija y el esposo al padre de la esposa, por lo cual los componentes de la misma son las funciones del padre, de los hijos y de las hijas.

“Esta situación señala en el niño un modelo masculino y femenino al que habrá de propender, y que en la identificación con el padre y con la madre, señala una diferencia, en cuanto no es todavía esa imagen pero aspira a completarla con su crecimiento. Ambos, niño y niña, tienen un modelo de hombre y de mujer que proyectan a una adultez que está representada de manera vívida y actual por sus propios padres. En definitiva, sus padres, encarnación del modelo religioso de lo masculino y de lo femenino familiar, son los modelos de lo que aspiran a ser, sea a favor o en contra”²⁰¹

Para fines de esta investigación, este modelo es importante toda vez que supone las bases sobre las que algunos adolescentes están parados y educados, de esta manera, los roles masculino y femenino con sus respectivos comportamientos representan el “modelo a seguir” y el “deber ser” de nuestra sociedad, aún cuando las cosas estén cambiando.

➤ **El modelo actual**

Por su parte, el modelo actual no es sino sólo una modificación del modelo ancestral. En él imperan ideas como las siguientes:

- El ideal femenino ya no consiste en la búsqueda de un varón piadoso o poderoso a quien supeditarse, sino en procurar autonomía respecto de toda voluntad que no sea la propia.
- El acatamiento de los hijos a la voluntad del padre también ha sido modificado. El padre comparte con la madre la autoridad sobre los hijos, y aun se sumó a ello el carácter temporal y no de por vida de la misma. Esta voluntad sobre los hijos está limitada al interés de éstos y no al de los padres, reconociendo los derechos que responden a los intereses de los hijos.
- Se cultiva la autonomía de la voluntad de los hijos hasta transformar el tiempo adolescente de éstos en el ideal al que aspirar.
- La estructura de la familia tradicional se ha modificado, ahora es común encontrar a madres que educan solas a sus hijos y a padres que de igual manera se responsabilizan de la familia ante la ausencia de la madre.

“El ideario de los adolescentes padece una análoga contradicción, ya que las figuras del padre y de la madre siguen siendo sus modelos de adultez en los que buscan proyectarse, sin embargo éstos se encuentran vaciados de valores”²⁰².

²⁰¹ Osvaldo Ortemberg, *Mediación en la violencia familiar y en la crisis de la adolescencia*, Argentina, Universidad, 2002, p. 167.

²⁰² *Ibid.*, p. 170.

Así, como hemos explicado, el hombre durante su desarrollo psicológico adopta e interioriza un conjunto de relaciones sociales basadas en el género. La historia de la humanidad está ancestralmente atravesada por el mito de la inferioridad de la mujer y la supremacía masculina. Este orden social, si bien hoy fuertemente cuestionado, ha creado y sostenido relaciones jerárquicas apoyadas en la desigualdad de poder, el control, el dominio y la violencia.

Refiriéndonos a esto último, debemos precisar que por años se mantuvo la idea de que lo masculino estaba por encima de lo femenino y en tanto tal, la sociedad reforzó las conductas violentas sosteniendo un cúmulo de creencias respecto del hombre y de la mujer. Al hombre se le permite expresar violentamente emociones como el enojo y hasta se juzga al hombre si no lo hace, en cambio a la mujer se le trata de reprimir su expresión de violencia y si no lo hiciera se dice que es poco mujer, etc.

A medida que el hombre interioriza el rol masculino tradicional, se convence de su superioridad sobre las mujeres y espera de ellas un comportamiento de obediencia, atención y sumisión. Si su compañera no actúa según el guión previsto, utilizará su poder para hacerla entrar en razón y desplegará toda una serie de estrategias para ello.

De este mismo modo, han surgido posturas extremistas como el machismo y el feminismo que no han hecho sino profundizar las diferencias entre géneros y volcar conductas violentas entre ambos.

Estas posturas han intentado explicar qué ocurre con las relaciones destructivas, partiendo de sus propias conjeturas e ideas. Así, la postura feminista explica la relación destructiva como un medio para mostrar conductas violentas y como una consecuencia de la adquisición de la identidad genérica en la “cultura patriarcal”, considerándola como un proceso de “parentalización asimétrica”, por cuanto las niñas adquieren los rasgos sobre la base de la igualdad materna y los niños lo hacen con base a la diferencia de éstas, sobre lo no femenino y donde las mujeres se convierten en el recordatorio de lo que no hay que hacer para ser macho.

Asimismo, creencias y valores acerca de las mujeres y de los hombres han caracterizado una sociedad patriarcal que define a los valores como superiores por naturaleza, y les confiere el derecho y la responsabilidad de dirigir la conducta de su mujer. Estas actitudes y valores se traducen en estructuras sociales particulares, por ejemplo, la división del trabajo, las políticas institucionales y la discriminación hacia la mujer.

Otra explicación es la que ofrece la postura sistémica, la cual argumenta que la agresión tanto psicológica como física es un elemento principal en las relaciones destructivas, y que forma una parte determinante en la historia de vida de cualquiera de los miembros que conforma la pareja, es decir, es vista como un proceso entre dos, con efecto destructivo en ambos miembros de la pareja, donde existe un lenguaje agresivo y conductas entrelazadas y donde el ciclo decae por la inclusión de un tercero o por abandono de uno de los miembros.

Lo interesante de esta explicación, es que se le da a la relación destructiva el carácter que tiene, es decir, los integrantes de una pareja se enrolan en conductas que los dañan mutuamente y en donde no hay otros responsables que ellos mismos.

En este sentido, hay que dejar en claro que los sujetos son responsables de mantener una relación destructiva pero que, generalmente, esto es consecuencia de vicios que la sociedad también alimenta.

“Erikson (1950), fue uno de los primeros en introducir la noción de internalización de circunstancias sociales en la forja de la identidad personal. Sin embargo, fue Fromm (1973) el que de manera consistente intentó explicar la relación destructiva y la violencia como producto de la convergencia de diferentes procesos en el devenir caracterológico del individuo dentro de su entorno social. Así, describió de un lado la agresión como entretenimiento, la agresión asertiva y la agresión defensiva; y de otro, la agresión maligna, de carácter “necrófilico”, vinculado al placer destructivo que va de la conducta individual sádica a masacres colectivas, impersonales, anónimas o a distancia, y eventualmente concluye en conflagración global”²⁰³.

Vale la pena mencionar que socialmente también alimentamos otros sentimientos provocando esas conductas violentas, por ejemplo, las personas agresivas o destructivas son actores frecuentemente alimentados con muchas semillas de odio por sus propias familias, han vivido en situaciones sociales, políticas o económicas propicias para el conflicto, como resultado de la pobreza, la injusticia, la marginación, el autoritarismo, la frustración o la falta de oportunidades y habrá otros que quizá sólo “juegan a ser violentos”, porque no saben como expresar una inquietud, un vacío, la incertidumbre, el sentimiento de rabia o su deseo de mostrar su masculinidad o femineidad.

El reto, es el de dar responsabilidad a las personas para hacerlas protagonistas de su propia historia, y con instrumentos de transformación que no impliquen la destrucción u opresión ajena, y no transmitir intransigencias, odio y exclusión, puesto que ello siempre supondrá la anulación del propio proyecto de desarrollo. Para ello es prescindible distinguir entre el amor enfermizo y el saludable en la elección de pareja, propósito fundamental del presente trabajo.

3.1.4.4 Culturales

La cultura de la violencia impregna todas las esferas de la actividad humana: la política, la religión, el arte, el deporte, la economía, la ideología, la ciencia, la educación, y en especial, como lo hemos tratado hasta este momento, en las relaciones interpersonales.

Son muchos los factores que participan activamente para que esa cultura de la violencia prevalezca sobre la no violencia en cualquiera de los rubros señalados, en el que nos atañe, los sentimientos, la memoria histórica, las emociones, las manipulaciones, la capacidad de perdonar y de odiar, la facilidad de persuadir y suggestionar por ideas vacías o por símbolos divisorios han marcado el rumbo de las relaciones interpersonales.

²⁰³ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op.*, cit p. 85.

Con respecto a los vínculos amorosos se habla de la existencia de modelos vinculares, es decir, de ciertas características psicológicas específicas que tipifican a un modo u otro de establecer las relaciones de pareja.

“Existe un modelo fusional dependiente que ha sido promovido por la cultura, tradicionalmente, como el tipo de amor verdadero y perfecto. Es un vínculo de fuerte unión afectiva, sus miembros pretenden armonizar de modo completo, sin falla. Se cierran sus límites al espacio externo a la pareja y se crea una dependencia emocional absoluta entre ambos. Se produce un desempeño de los papeles de género desde una complementariedad rígida. En este caso no existe mucha conciencia de la falta de libertad y de la ausencia del espacio personal”²⁰⁴.

Vivir el amor de este modo es muy típico en la fase de enamoramiento, así como de parejas cuyos miembros defienden, de modo rígido, relaciones posesivas e invasivas generadas por estereotipos de papeles patriarcales. Y como esta forma de amar es muy defendida desde la cultura tradicional, las personas que viven con un vínculo así, sienten que salirse de estos cánones sería como dejar de amar.

“Existe otro modelo vincular en el cual también se reproduce una forma sexista de entender los papeles de género. Se trata del modelo de inclusión típico de parejas en que se establece una jerarquía de uno de los miembros con respecto al otro, existe una relación de sumisión-dominancia asimétrica que favorece la desigualdad de género”²⁰⁵.

En la mayoría de los vínculos de esta naturaleza, es la mujer la que pierde su espacio personal para incluirse en el espacio personal del hombre con lo que se reproduce, en lo interno del vínculo, el sexismo imperante en la cultura. Los vínculos de esta naturaleza pueden perdurar cuando ambos miembros están de acuerdo con vivirlos de este modo, lo cual incluso proporciona seguridad emocional, reafirmación en la propia identidad, dependencia mutua. El modelo puede entrar en crisis cuando uno de los dos miembros no tolera esa dinámica relacional.

Un fenómeno interesante ocurre cuando este modelo se presenta con iguales características desde su funcionamiento, pero con una inversión de los géneros, es decir, cuando es la figura masculina la que queda absorbida por el espacio psicológico de la mujer. Éste resulta un hecho contracultural que, con alguna frecuencia, va apareciendo en nuestro medio social a partir de la movilidad de los papeles de género que se experimenta en la actualidad.

La liberación de la mujer y su salida al espacio público han influido en las relaciones de pareja, en su dinámica, y en la distribución de papeles de género, lo cual se considera una de las modificaciones más significativas del siglo pasado sobre todo en los países industrializados.

Existen determinadas representaciones sociales, avaladas y transmitidas culturalmente, acerca de las relaciones de pareja, que llegan a convertirla en una identidad sobreexigida desde lo social, en la medida en que dichas representaciones

²⁰⁴ Lourdes Fernández Rius, *op. cit.* p. 86.

²⁰⁵ *Ibid.*, p. 86.

se hacen rígidas y se convierten en auténticos mitos, que incorporados a la subjetividad individual, se integran al condicionamiento en la configuración de expectativas con respecto a la relación.

Por ejemplo “las expectativas sociales hacia la mujer en relación con el matrimonio y la maternidad han sido, históricamente, mucho más demandantes que hacia el hombre y la paternidad. Se da una connotación muy diferente a la palabra *solterona* que a *solterón*”²⁰⁶.

Entre éstos están los “supuestos falsos” de concebir a la pareja como estado ininterrumpido de éxtasis, algo estable para toda la vida, donde sus miembros se funden y cada cual debe anticipar, sin indagar, los deseos y necesidades del otro. Esto se asocia a un estereotipo del amor como vínculo placentero desde lo idealizado, sin considerar que los desacuerdos y puntos de desencuentros resultan inherentes y la propia naturaleza del vínculo amoroso.

Constituye otro mito considerar a la pareja como escenario para solucionar conflictos personales y cambiar al otro, lo cual supone asumir el vínculo desde centrarse en las propias carencias y obviar las necesidades del otro, así como concebir más la relación como medio o instrumento, que como un fin en el sentido de un proyecto de desarrollo de dos.

Estos diversos mitos que se transmiten, cultural y generacionalmente, a través de toda la influencia social, incluida la opinión popular, se integran desde esta representación social en la subjetividad individual, y atraviesa la configuración de las expectativas personales con respecto a la relación y al comportamiento del otro miembro en la relación; expectativas que sobre esta base se convierten en una aspiración ideal, irrealizable, fuente fecunda de tempranas decepciones, frustraciones y desestructuración del vínculo amoroso.

3.1.5 Consecuencias

Las relaciones destructivas en una pareja conducen a múltiples consecuencias, entre ellas los daños físicos, psicológicos, conductuales, etc. y cada uno de los miembros que componen la relación de pareja responde de diferente manera ante esta situación, sin embargo, lo que es indiscutible es que se enfrentarán a cambios en sus vidas presentes y futuras.

Por lo tanto, a continuación se detallan las consecuencias de mantener una relación amorosa disfuncional a fin de alertar a los jóvenes sobre las repercusiones que les traerá esta situación tanto a nivel personal como social.

Así, las consecuencias presentes podrán ser agrupadas en diferentes áreas o niveles de acuerdo a los objetivos que se persigan. Para fines de esta investigación lo haremos a través de cuatro aspectos sobresalientes: el nivel físico, el psicológico, el social y el jurídico.

²⁰⁶ Ernesto Lammoglia, *op., cit.* p.42

3.1.5.1 Físicas

➤ Daños físicos o somáticos

Una relación destructiva trae consecuencias en diversas áreas y por lo general éstas pueden ser expresadas de forma inmediata o tardía; sin embargo, y no importando el tiempo, éstas se harán manifiestas externamente (a la pareja y a los demás) e internamente (el mismo individuo las percibe, aunque no necesariamente esto implica ejercer un cambio positivo ante tal detección).

Una de las áreas afectadas de mayor expresión es la física o somática, aquí la afección se inicia con una dependencia llamada contextualmente psicósomática en alguno o en ambos miembros.

“El cuerpo es la pieza clave en estas afecciones ya que empieza a funcionar al ritmo en que se da la relación, es decir, se sabe científicamente que a mayor esfuerzo o estimulación positiva ya sea a nivel físico o emocional, mejor estado fisiológico y a la inversa.

“El cuerpo resiente y transmite lo que está viviendo, de forma contraria cuando las situaciones que pasan entre la pareja son dañinas para ambos o alguno de los miembros, el cuerpo indiscutiblemente expresará tales dificultades, ya que las emociones, sentimientos y pensamientos están ligados fuertemente al trabajo del organismo”²⁰⁷.

Se empieza a psicomatizar cuando el cuerpo como transmisor inmediato, convierte los malestares emocionales en enfermedades. En el caso que nos atañe, las enfermedades o signos característicos que pueden aquejar a uno o a ambos miembros de la pareja mientras sostienen un vínculo amoroso destructivo son, entre muchos otros:

- Debilidad física,
- Apariencia decaída ya sea a través de los ojos (tristes, cabizbajos, con ojeras), o a través del color de la piel (pálida, contraída o con apariencia reseca o arrugada),
- Disminución de expresiones como la alegría, el bienestar o el ánimo,
- Pérdida de cabello,
- Cansancio y fatiga corporal frecuente,
- Sueño excesivo,
- La forma de caminar puede ser pasiva y débil, la espalda muchas veces toma una forma jorobada,
- Abuso en el consumo de alimentos,
- Sin ánimo para hacer actividades cotidianas como trabajar, estudiar e incluso convivir con la familia y los amigos,
- Temor permanente a ser agredido (a),
- Depresión (es una de las consecuencias más comunes en las relaciones destructivas),
- Alteraciones emocionales,

²⁰⁷ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op. cit.* p. 93.

- Debilitamiento gradual de sus defensas físicas y psicológicas (incremento generalizado de sus problemas de salud),
- Dolores corporales y de cabeza,
- Problemas respiratorios y de asma,
- Vicios como el alcohol y las drogas,
- Colon irritable (gastritis),
- Úlceras,
- Ansiedad,
- Síndrome de estrés postraumático,
- Infecciones vaginales (violencia sexual), etc.,
- Inestabilidad emocional,
- Insomnio,
- Miedo,
- Angustia,
- Insatisfacción,
- Frustración,
- Adicción a la propia pareja,
- Baja autoestima,
- Infidelidad,
- Dermatitis,
- Violencia hacia sí mismos en cualquiera de sus manifestaciones.

Otros indicadores de este padecimiento son: aislamiento en el hogar, ocultar las conductas agresivas de sus parejas, permanecer llorando en la oscuridad, sentimiento de fealdad, etc.

Estos signos son la manera como se expresa el cuerpo ante una problemática destructiva como la que describimos a lo largo de este trabajo.

De esta forma, “el estado externo del cuerpo oscila a través de su estado interno y en el caso de una relación destructiva y de sus ciclos dañinos habrá una fuerte comunicación entre ambos estados, por ejemplo ante la amenaza de la pérdida de control por parte de alguno de los miembros sobre el otro puede haber momentos de ansiedad, de nerviosismo incontrolable, de alteraciones en la alimentación, momentos de insomnio y tensión; sin embargo una vez que esta amenaza haya pasado, es decir, que el control siga siendo ejercido igual que antes, el estado físico o corporal estará nuevamente “en equilibrio” o sea un equilibrio condicionado”²⁰⁸.

Como mencionamos anteriormente, el cuerpo es la pieza clave o el instrumento portador de los malestares de una relación destructiva, sin embargo hay otra forma en que se ve afectado o bien incluido en la dinámica destructiva, toda vez que es usado en los chantajes emocionales a partir de supuestos malestares físicos en presencia de la pareja, de esta manera se tiende a ejercer control hacia la misma.

“En una dinámica destructiva condicionada se puede ver que uno o ambos miembros aparentemente sufran de malestares físicos inmediatamente después de una discusión con la pareja, ante el sentimiento de lejanía, pérdida o búsqueda de retención o atención. En estos casos se puede hablar de un condicionamiento aparente (o real) del organismo en función de la dinámica de la relación”²⁰⁹.

²⁰⁸ *Ibid.*, p. 94

²⁰⁹ *Idem*

Además, en cuanto a consecuencias físicas no debe dejarse de lado el hecho de la existencia de agresiones contra la pareja y que normalmente se ven cristalizadas como golpes, moretones, bofetadas, etc. y que de igual manera repercuten en la salud de los sujetos.

3.1.5.2 Psicológicas

➤ Cognitivas

Las consecuencias en esta área son fácilmente percibidas ya que son manifestadas a partir de los pensamientos o el lenguaje verbal manejado por los miembros de la relación. Son diversas las maneras de expresar las cogniciones, por ejemplo, a nivel de pensamiento, surge una alteración y distorsión de ideas, concepciones y perspectivas, éstas tienden a ser generalizadas a todas las áreas de la vida; si las afecciones emocionales han sido intensas se dará origen a nuevas concepciones cognitivas de sí mismo, por ejemplo “soy...”, “tengo que...”, “debo...”, las cuales generalmente son en dirección desfavorable o bien en función del bienestar del otro.

“Se inicia una generación de ideas distorsionadas, obsesivas o posesivas que se apropian del área afectiva, conductual, interpersonal, etc. La planeación de metas futuras es muy precaria ya que no se piensa por sí mismo sino como parte de, por tanto los planes pueden pensarse incluyendo al otro”²¹⁰.

Los patrones cognitivos son fuertemente atacados cuando se está en una relación destructiva y por tanto hay una afluencia constante de ideas, las cuales nunca llegan a ser permanentes dado que están influenciadas por la necesidad de nuevas adaptaciones o bien maneras extremistas de pensar, de juicios muy duros o muy flexibles. Pueden iniciarse ideas autodestructivas e inconscientes por ejemplo de suicidio, martirio, despecho, venganza, destrucción, victimización, entre otras.

➤ Conductuales

“Las consecuencias conductuales son muchas y muy variadas, éstas van a ser entendidas como acciones expresadas a partir de diversas conductas, es decir, como aquel pensamiento, sentimiento o comportamiento y que son traducidos y manifestados a partir de una acción o conducta por parte de uno o ambos miembros de la pareja”²¹¹.

De este modo, encontramos que comportamientos como los que a continuación se mencionan son característicos de una relación amorosa disfuncional:

- Expresiones faciales (de desagrado, molestia, inconformidad, movimientos de ojos, miradas),
- Expresiones verbales (en cuanto a tono y volumen de voz o bien utilización de palabras que pueden expresar esperanza, afecto, sarcasmo, ira, excitación o desinterés, esto dependiendo de la variación de la entonación del que habla),

²¹⁰ Gabriela Ramírez Salgado; Soledad Patricia Vásquez Castaneyra, *op., cit.* p. 89.

²¹¹ *Ibid.*, p. 96.

- Movimientos de todo el cuerpo (postura, movimientos de brazos, cabeza, etc.).

“Los gritos, insultos, intentos de golpes, movimientos bruscos y ofensivos de alguna parte del cuerpo forma de dirigirse, expresiones faciales, entre otras que generalmente se dan dentro de una relación destructiva afectan el comportamiento de ambos miembros, pueden tomarse hacia dos sentidos, por una parte, que esta forma de comportarse se generalice a las otras áreas de vida, entonces los gritos, insultos, humillaciones (y otras conductas impulsivas) serán una forma “normal” de expresión como parte de la cotidianidad que se tenga y por otro lados estas conductas empeorarán el trato mutuo que se tengan y poco a poco, la frecuencia e intensidad serán mayores, a la par, la adaptabilidad y aceptación (a veces voluntaria, otras inconsciente) gradual a los diferentes grados que estos se den se hará presente”²¹².

Vale la pena mencionar que estos comportamientos transmiten ya sea las frustraciones, la impotencia, el enojo, el coraje o sencillamente las insatisfacciones que la propia pareja arrastra.

Generalmente, las formas de dirigirse a otras personas o entre la pareja puede tomarse un poco agresivas o violentas, esto dependerá de las propias concepciones de que es lo “normal o común” y que son “sólo malos ratos que él o ella tuvo”, pensamientos con los cuales se pasan por alto abusos y atropellos a la dignidad de la pareja.

Con base en lo anterior, se tiene que “una relación destructiva es aquella donde ambos miembros de la pareja se dedican a abusar física y psicológicamente, y esto es observado a través de celos, burlas, humillaciones, chantajes, violencia, infidelidad, desconfianza, entre otras”²¹³.

No obstante, las consecuencias que trae el convivir con una pareja negativa, son muy importantes, ya que si dos personas durante el noviazgo, inician con episodios de violencia y destrucción, es muy probable que a parte de sentirse deprimidos, dependientes, lastimados, sin valor y amor propio, podrían desencadenar, si es que deciden tener una vida en conjunto, una fuerte tendencia a formar una familia donde exista maltrato y repetir con ello patrones y vicios que es necesario erradicar.

➤ **Afectivas**

“Definitivamente estando dentro de una relación destructiva, darse cuenta es lo que menos importa para ambos miembros, los ligamentos emocionales están muy fuertes, sean éstos favorables o no. Las afecciones presentes en esta área emocional o afectiva de los miembros que conforman una relación destructiva, son precisamente las sentimentales, estas personas tienden a ser muy débiles emocionalmente por ejemplo el no poder soportar estar lejos del otro aún cuando

²¹² *Ibid.*, p. 97.

²¹³ *Idem*

sepa que estando cerca es altamente doloroso por los estímulos negativos que se reciben (humillaciones, chantajes emocionales, entre otros)”²¹⁴.

El lazo que une a ambos miembros y que los hace aferrarse el uno al otro es ese enganchamiento sentimental que se ha ido formando a través del tiempo, el sentir que no se es sin el otro, sin embargo, esto trae como consecuencia una fuerte dependencia emocional que orillará a lo involucrados en la relación a ser lo que el otro requiere que sea, sentir, vivir, pensar, amar en función de los requerimientos del otro y no de sí mismo.

Esto último no hace sino reforzar la idea de la baja autoestima como motor de las relaciones destructivas, toda vez que los sujetos son capaces de sacrificar lo que son para tener contento (a) al otro, por ejemplo, hay quienes modifican su estilo para vestir, de hablar, de comer, de pensar, de actuar, de reírse, de maquillarse, el tipo de amigos que elige, etc. con la finalidad de satisfacer a la pareja, sin embargo, no se dan cuenta que en la mayoría de las ocasiones esos sacrificios no son suficientes para que la relación marche bien, ya que se trata de una enfermedad.

“Dentro de esta baja autoestima presente, habrá también una mutua autoridad para hacerse daño en el momento que “se requiera”, con el disfraz de “no quiero que te pase nada malo, porque yo te quiero”, “con esto...funcionará mejor nuestra relación...nos vamos a querer mucho más”; una aparente protección, la cual hace a ambos miembros sentirse protegidos y nuevamente saber que valen ante el otro; en este tipo de consecuencias afectivas, nace en ambos miembros una nueva perspectiva de amor, esto es, un amor totalmente dañino, pero disfrazado de un amor totalmente intenso, es entonces cuando el amor toma diferentes patrones, muchos de ellos en forma de violencia o agresión.”²¹⁵

Por ejemplo, si ambos miembros “se han acostumbrado” a tratarse de una forma ofensiva (apodos: pedacito de estiércol, pirañita, arañita, panzón, apestoso, flaco impotente, mi gorda, mi bodoque, entre otros) y esta forma se ha llegado a asociar en momentos de expresiones corporales (besos, caricias, coito) ambos miembros lo toman como una expresión de cariño y es generalizable, posteriormente si estos apodos o formas de expresión se erradican, ambos miembros reaccionarán en forma contradictoria o de sentimiento, ya que percibirán que ya no están siendo amados por el otro, de ahí que se empiece a amar o sentirse amado de esta forma en especial.

Y cuando comienzan a sentirse no amados, suelen presentarse crisis en donde se sienten deprimidos, angustiados, desesperados, tristes, solitarios o con miedo; emociones o sentimientos que van apareciendo acorde al ciclo que lleve tal relación. Así pueden aparecer sentimientos o conductas como las siguientes:

- Depresión (no querer hacer las actividades que antes se realizaban, no contar con disposición para ejercer algún beneficio propio, no tener planes futuros o bien el sentir que esos planes futuros personales no se podrán llevar a cabo porque no coinciden con las expectativas que el otro tiene o desea).

²¹⁴ *Ibid.*, p. 90.

²¹⁵ *Ibid.*, p. 91.

- Sentirse con una creciente necesidad de las atenciones y presencia del otro.
- Sentir impotencia de ser independiente por una constante inseguridad sobre sí mismo.
- Precaria capacidad de decir no.
- Se empieza a considerar el sufrimiento como normal hasta hacer a un lado los sentimientos propios e incluso la satisfacción de necesidades queda de lado.
- Se perciben en soledad aún cuando el otro miembro de la relación esté presente constantemente o le brinde las atenciones acostumbradas.
- Suele haber angustia, desesperación, tristeza, momentos inconsolables, llegando muchas veces a quererse quitar la vida ante la opción de quererse liberar “sin culpa y sin aparente intención” de tal relación que contrariamente es anhelada, promovida y repudiada a la vez.

Estas pueden ser sólo algunas de las razones por las cuales estos sentimientos o emociones se presentan y permiten una gran afección en el individuo que los padece, generalmente son ambos miembros los que las presentan, sin embargo en cada uno de éstos se manifiestan de distinta forma.

3.1.5.3 Sociales

➤ Interpersonales

Las consecuencias interpersonales son muy frecuentes cuando se está en una relación disfuncional. La familia suele ser el grupo que más reciente la situación y muchas veces son ellos los que menos se percatan del problema. Así, para el individuo que vive una relación destructiva, la familia se convierte en el espacio más cercano de desahogo de tensiones, emociones afectadas, cogniciones distorsionadas, etc. lo cual origina a su vez que las fricciones se conviertan en cotidianas y que el individuo se aleje de su núcleo familiar.

El siguiente grupo que reciente una relación destructiva cuando alguno de sus integrantes se encuentra en ella, son los amigos ya que, como hemos mencionado, en una relación destructiva hay un alto grado de control, prohibiciones, celos, etc. y entonces habrá una notable restricción de amistades o bien un alejamiento de personas allegadas a ambos, esta actitud será prioritariamente para agradar al otro o bien para conservar “lo que se cree preciado: la relación de pareja” y lo único que se estará haciendo es aislarse de los demás y consagrarse a una sola persona ya sea por voluntad propia o por requisito de preservación.

Asimismo, el individuo se aleja de su familia y amigos cuando éstos se han dado cuenta de la problemática y comienzan a hacerle comentarios para que tome conciencia y ponga fin a la relación, lo cual trae consigo, en la mayoría de las ocasiones, que se sientan atacados, juzgados, criticados y no comprendidos, respondiendo con más agresión, fricciones familiares y término de amistades.

“Así, tal y como lo menciona Corsi, el individuo se siente atacado por su familia y amigos al escuchar las opiniones negativas que tienen respecto a su pareja, sin

embargo no se dan cuenta que más que críticas destructivas, son comentarios que le comunican que su relación es disfuncional y que posiblemente ya le está causando daños o lo hará en un futuro no muy lejano”²¹⁶.

3.1.5.4 Jurídicas

En el ámbito legal, la violencia en el noviazgo no está tipificada expresamente, dado que, como hemos mencionado, el noviazgo no es una unión legal como el matrimonio o el concubinato, por lo tanto, los individuos que se encuentren en una situación de noviazgos destructivos y que hayan tomado la decisión de dar parte a las autoridades por violencia y abusos en cualquiera de sus tipos, serán juzgados como cualquier persona que no está tipificada dentro de una relación de parentesco admitida por la Ley y podrán aplicársele las siguientes disposiciones, con base en las leyes que a continuación se mencionan:

Lo primero que debe tenerse en cuenta es que “la legislación nacional vigente, contiene las normas necesarias para proteger a todas las personas que se encuentren en el territorio nacional, otorgándoles derechos y proporcionando los medios para proteger al mayor número de población”²¹⁷.

Al respecto, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el Título Primero Cap. I De las garantías individuales Art. 4º establece que “el varón y la mujer son iguales ante la Ley. Ésta protegerá la organización y el desarrollo de la familia”.

La Ley de jóvenes establece en el Art. 45 que “ningún joven puede ser molestado, discriminado o estigmatizado por su sexo, edad, orientación sexual, raza, color de piel, lengua, religión, opiniones, condición social, nacionalidad, la pertenencia a un pueblo indígena o a una minoría étnica, las aptitudes físicas y psíquicas, el lugar donde vive o cualquier otra situación que afecten la igualdad de derechos entre los seres humanos.

Con base en esto, a continuación enumeramos los elementos jurídicos básicos que, desde distintas perspectivas, abordan el tema de las relaciones de pareja, y aunque sólo se refieren a la violencia familiar, en ellos se deberán basar las estrategias de prevención y atención de la violencia en el noviazgo.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

- Art. 1º., Párrafo tercero: “Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, género, edad, capacidades diferentes, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular los derechos y libertades de las personas”.

²¹⁶ *Ibid.*, p. 96.

²¹⁷ Adriana Trejo Martínez, *Prevención de la violencia intrafamiliar*, México, Porrúa, 2003. p. 71.

Código Penal para el Distrito Federal

- Art. 200. **Violencia Familiar:** se impondrán de seis meses a cuatro años de prisión, pérdida de los derechos que tenga respecto de la víctima, incluidos los de carácter sucesorio y en su caso, a juicio del Juez, prohibición de ir a lugar determinado o de residir en él, además se le sujetará a tratamiento psicológico, que en ningún caso excederá del tiempo impuesto en la pena de prisión, independientemente de las sanciones que correspondan por las lesiones inferidas o por cualquier otro delito: al cónyuge, concubina o concubinario, pariente consanguíneo en línea recta ascendente o descendente sin limitación de grado, al pariente colateral consanguíneo o afín hasta el cuarto grado, adoptante o adoptado, que **maltrate física**²¹⁸ o **psicoemocionalmente**²¹⁹ a un **miembro de la familia**²²⁰.

Este delito se perseguirá por querrela, salvo que la víctima sea menor de edad o incapaz.

Titulo primero

Delitos contra la vida y la integridad corporal

➤ Lesiones

- Art. 130 Al que cause a otro un daño o alteración en su salud, se le impondrán:
 - I. De treinta a noventa días multa, si las lesiones tardan en sanar menos de quince días;
 - II. De seis meses a dos años de prisión, si tardan en sanar de quince días y menos de sesenta;
 - III. De dos a tres años seis meses de prisión, si tardan en sanar más de sesenta días;
 - IV. De dos a cinco años de prisión, cuando dejen cicatriz permanente notable en la cara;
 - V. De tres a cinco años de prisión cuando disminuyan alguna facultad o el normal funcionamiento de un órgano o de un miembro;
 - VI. De tres a ocho años de prisión, si producen la pérdida de cualquier función orgánica, de un miembro, de un órgano o de una facultad, o causen una enfermedad incurable o una deformidad incorregible; y
 - VII. De tres a ocho años de prisión, cuando pongan en peligro la vida.

²¹⁸ De acuerdo con el Código Penal para el Distrito Federal en su Art. 200 establece que “para los efectos de este artículo se considera maltrato físico: a todo acto de agresión intencional en el que se utilice alguna parte del cuerpo, algún objeto, arma o sustancia para sujetar, inmovilizar o causar daño a la integridad física del otro”.

²¹⁹ De acuerdo con el Código Penal para el Distrito Federal en su Art. 200 establece que “Maltrato psicoemocional: son los actos u omisiones repetitivos cuyas formas de expresión pueden ser: prohibiciones, coacciones, condicionamientos, intimidaciones, actitudes devaluatorias que provoquen en quien las recibe, deterioro, disminución o afectación a alguna o todas las áreas que integran la estructura psíquica”.

²²⁰ De acuerdo con el Código Penal para el Distrito Federal en su Art. 200 establece que “se entiende por miembro de familia: a la persona que se encuentra unida por una relación de matrimonio, concubinato, o por un lazo de parentesco consanguíneo, en línea recta ascendente o descendente sin limitación de grado, o parentesco colateral o afín hasta el cuarto grado, así como por parentesco civil”.

- Art. 131. A quien cause lesiones a un ascendiente o descendiente consanguíneo en línea recta, hermano, cónyuge, concubina o concubinario, **pareja permanente**, adoptante o adoptado, se le aumentará en una mitad la pena que corresponda, según las lesiones inferidas.
- Art. 134. Cuando las lesiones sean calificadas, la pena correspondiente a las lesiones simples se incrementará en dos terceras partes.
- Art. 136. Al que en estado de **emoción violenta**²²¹ cometa homicidio o lesiones, se le impondrá una tercera parte de las penas que correspondan por su comisión.
- Art. 137. La **riña** es la contienda de obra entre dos o más personas con el propósito de causarse daño.
- Art. 138. **El homicidio y las lesiones son calificadas** cuando se cometan con: ventaja, traición, alevosía, retribución, por el medio empleado, saña o en estado de alteración voluntaria.
- Art. 139. No se impondrá pena alguna a quien por culpa ocasione lesiones u homicidio en agravio de un ascendiente o descendiente consanguíneo en línea recta, hermano, adoptante o adoptado, cónyuge, concubina o concubinario o **cuando entre el agente y el pasivo exista relación de pareja permanente**, amistad o de familia, salvo que el agente se encuentre bajo el efecto de bebidas embriagantes, de estupefacientes o psicotrópicos, sin que medie prescripción médica, o bien que se diere a la fuga y no auxiliare a la víctima.

Título cuarto

Delitos contra la libertad personal

- Art. 160. Se impondrán de seis meses a tres años de prisión y de veinticinco a cien días multa, al particular que prive a otro de su libertad, sin el propósito de obtener un lucro, causar un daño o perjuicio a la persona privada de su libertad o a cualquier otra.

Si la privación de la libertad excede de veinticuatro horas, la pena de prisión se incrementará un mes por cada día.

- Art. 162. Al que prive a otro de su libertad, con el propósito de realizar un acto sexual, se le impondrá de uno a cinco años de prisión. Este delito se perseguirá por querrela.

²²¹ De acuerdo con el Código Penal para el Distrito Federal en el Título Primero Delitos contra la vida y la integridad corporal en su artículo 136 se especifica que “existe emoción violenta, cuando en virtud de las circunstancias que desencadenaron el delito, se atenúa en forma considerable y transitoria la imputabilidad del agente.

Título quinto

Delitos contra la libertad y la seguridad sexuales y el normal desarrollo psicosexual

➤ VIOLACIÓN

- Art. 174. Al que por medio de la violencia física o moral realice **cópula**²²² con persona de cualquier sexo, se le impondrá prisión de seis a diecisiete años.

Se sancionará con la misma pena antes señalada, al que introduzca por vía vaginal o anal cualquier elemento, instrumento o cualquier parte del cuerpo humano, distinto al pene, por medio de la violencia física o moral.

Si entre el activo y el pasivo de la violación existiera un vínculo matrimonial, de concubinato o de pareja, se impondrá la pena prevista en este artículo, en estos casos el delito se perseguirá por querrela.

➤ ABUSO SEXUAL

- Art. 176. Al que sin consentimiento de una persona y sin el propósito de llegar a la cópula, ejecute en ella un acto sexual, la obligue a observarlo o la haga ejecutarlo, se le impondrá de uno a seis años de prisión.

Si se hiciera uso de violencia física o moral, la pena prevista se aumentará en una mitad.

Este delito se perseguirá por querrela, salvo que concorra violencia.

➤ HOSTIGAMIENTO SEXUAL

- Art. 179. Al que acose sexualmente con la amenaza de causarle a la víctima un mal relacionado respecto a la actividad que los vincule, se le impondrá de seis meses a tres años de prisión. Este delito se perseguirá por querrela.

Titulo décimo segundo

Delitos contra la paz, la seguridad de las personas y la inviolabilidad del domicilio

➤ AMENAZAS

- Art. 209. Al que amenace a otro con causarle un mal en su persona, bienes, honor o derechos, o en la persona, honor, bienes o derechos de alguien con quien esté ligado por algún vínculo, se le impondrá de tres meses a un año de prisión o de noventa a trescientos sesenta días multa.

²²² De acuerdo con el Código Penal para el Distrito Federal en el Título Quinto Delitos contra la libertad y la seguridad sexuales y el normal desarrollo psicosexual en su artículo 174 se establece que “se entiende por cópula, la introducción del pene en el cuerpo humano por vía vaginal, anal o bucal.

Se debe entender como ligados por algún vínculo con la persona:

- a) A los ascendientes y descendientes consanguíneos o afines;
- b) El cónyuge, la concubina, el concubinario, pareja permanente y parientes colaterales por consanguinidad hasta el cuarto grado y por afinidad hasta el segundo; y
- c) Los que estén ligados con las personas por amor, respeto, gratitud o estrecha amistad.

Este delito se perseguirá por querrela.

Código Civil para el Distrito Federal

- Art. 323. Por **violencia familiar** se considera el uso de la fuerza física o moral, así como la omisión grave que se ejerce contra un miembro de la familia por otro integrante de la misma, que atente contra su integridad física, psíquica o ambas, independientemente del lugar en que se lleve a cabo y que pueda o no producir lesiones

Ley de Asistencia y Prevención de la Violencia Familiar

- Art. 3°. **Violencia Familiar:** "aquel acto de poder u omisión intencional, recurrente, o cíclico, dirigido a dominar, someter, controlar, o agredir física, verbal, psicoemocional o sexualmente a cualquier miembro de la familia dentro o fuera del domicilio familiar, que tenga parentesco o lo hayan tenido por afinidad, civil; matrimonio, concubinato o mantenga una relación de hecho, y que tiene por efecto causar daño, y que puede ser de cualquiera de las siguientes clases:" maltrato físico, maltrato psicoemocional, maltrato sexual.

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia

- Art. 7. **Violencia familiar:** es el acto abusivo de poder u omisión intencional, dirigido a dominar, someter, controlar, o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y sexual a las mujeres, dentro o fuera del domicilio familiar, cuyo agresor tenga o haya tenido relación de parentesco por consanguinidad o afinidad, de matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.

TITULO PRIMERO

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

- Art. 1°. La presente ley tiene por objeto establecer la coordinación entre la Federación, las entidades federativas y los municipios para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres, así como los principios y modalidades para garantizar su acceso a una vida libre de violencia que favorezca su desarrollo y bienestar conforme a los principios de igualdad y de no discriminación, así como para garantizar la democracia, el desarrollo

integral y sustentable que fortalezca la soberanía y el régimen democrático establecidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Las disposiciones de esta ley son de orden público, interés social y de observancia general en la República Mexicana.

- Art. 3º. Todas las medidas que se deriven de la presente ley, garantizarán la prevención, la atención, la sanción y la erradicación de todos los tipos de violencia contra las mujeres durante su ciclo de vida y para promover su desarrollo integral y su plena participación en todas las esferas de la vida.
- Art. 4º. Los principios rectores para el acceso de todas las mujeres a una vida libre de violencia que deberán ser observados en la elaboración y ejecución de las políticas públicas federales y locales son:
 - I. La igualdad jurídica entre la mujer y el hombre;
 - II. El respeto a la dignidad humana de las mujeres;
 - III. La no discriminación, y
 - IV. La libertad de las mujeres.
- Art. 5º. Para los efectos de la presente ley se entenderá por:
 - I. Ley: La Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia;
 - II. Programa: El Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y erradicar la Violencia contra las Mujeres;
 - III. Sistema: El Sistema Nacional de Prevención, Atención, Sanción y erradicación de la Violencia contra las Mujeres;
 - IV. **Violencia contra las Mujeres:** cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público;
 - V. **Modalidades de Violencia:** las formas, manifestaciones o los ámbitos de ocurrencia en que se presenta la violencia contra las mujeres;
 - VI. **Víctima:** la mujer de cualquier edad a quien se le inflige cualquier tipo de violencia;
 - VII. **Agresor:** la persona que inflige cualquier tipo de violencia contra las mujeres;
- Art. 6. Los tipos de Violencia contra las Mujeres son:
 - I. La **violencia psicológica:** es cualquier acto u omisión que dañe la estabilidad psicológica, que puede consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, celotipia, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, desamor, indiferencia, infidelidad, comparaciones

destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio;

- II. La **violencia física**: es cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas;
- III. La **violencia patrimonial**: es cualquier acto u omisión que afecta la supervivencia de la víctima. Se manifiesta en: la transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, documentos personales, bienes y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades y puede abarcar los daños a los bienes comunes o propios de la víctima;
- IV. **Violencia económica**: es toda acción u omisión del Agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral;
- V. La **violencia sexual**: es cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrarla y concebirla como objeto, y,
- VI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres.

CAPÍTULO II DE LA VIOLENCIA LABORAL Y DOCENTE

- Art. 10. **Violencia Laboral y Docente**: se ejerce por las personas que tienen un vínculo laboral, docente o análogo con la víctima, independientemente de la relación jerárquica, consistente en un acto o una omisión en abuso de poder que daña la autoestima, salud, integridad, libertad y seguridad de la víctima, e impide su desarrollo y atenta contra la igualdad.

Puede consistir en un solo evento dañino o en una serie de eventos cuya suma produce el daño.

También incluye el acoso o el hostigamiento sexual.

- Art. 11. Constituye **violencia laboral**: la negativa ilegal a contratar a la Víctima o a respetar su permanencia o condiciones generales de trabajo; la descalificación del trabajo realizado, las amenazas, la intimidación, las humillaciones, la explotación y todo tipo de discriminación por condición de género.

- Art. 12. Constituyen **violencia docente**: aquellas conductas que dañen la autoestima de las alumnas con actos de discriminación por su sexo, edad, condición social, académica, limitaciones y/o características físicas, que les infligen maestras o maestros.
- Art. 13. El **hostigamiento sexual** es el ejercicio del poder, en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en los ámbitos laboral y/o escolar. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas, relacionadas con la sexualidad de connotación lasciva.
- El **acoso sexual** es una forma de violencia en la que, si bien no existe la subordinación, hay un ejercicio abusivo de poder que conlleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima, independientemente de que se realice en uno o varios eventos.

CAPÍTULO III DE LA VIOLENCIA EN LA COMUNIDAD

- Art. 16. **Violencia en la Comunidad**: son los actos individuales o colectivos que transgreden derechos fundamentales de las mujeres y propician su denigración, discriminación, marginación o exclusión en el ámbito público.

CAPÍTULO IV DE LA VIOLENCIA INSTITUCIONAL

- Art. 18. **Violencia Institucional**: son los actos u omisiones de las y los servidores públicos de cualquier orden de gobierno que discriminen o tengan como fin dilatar, obstaculizar o impedir el goce y ejercicio de los derechos humanos de las mujeres así como su acceso al disfrute de políticas públicas destinadas a prevenir, atender, investigar, sancionar y erradicar los diferentes tipos de violencia.

CAPÍTULO V DE LA ALERTA DE VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES

- Art. 21. **Violencia Femicida**: es la forma extrema de violencia de género contra las mujeres, producto de la violación de sus derechos humanos, en los ámbitos público y privado, conformada por el conjunto de conductas misóginas que pueden conllevar impunidad social y del Estado y puede culminar en homicidio y otras formas de muerte violenta de mujeres.
- Art. 22. **Alerta de violencia de género**: es el conjunto de acciones gubernamentales de emergencia para enfrentar y erradicar la violencia femicida en un territorio determinado, ya sea ejercida por individuos o por la propia comunidad.

Finalmente, diremos que la legislación nacional vigente no contempla como delito la violencia en el noviazgo y todo cuanto pueda decirse de ella está previsto en lo referente a la violencia familiar. Vale la pena precisar además que los esfuerzos

en materia legislativa por frenar dicha violencia se encuentran sobre todo a cargo del Instituto Nacional de las Mujeres y por lo tanto, casi todo se cristaliza en prevenir, sancionar y erradicar la violencia de género, sin embargo no debe olvidarse que la violencia no es exclusiva de los hombres, por lo tanto los esfuerzos deben ir encaminados a resolver un problema de salud pública que igual aqueja a mujeres que a hombres.

En la medida en que hombres y mujeres aprendan, desde la más temprana edad y a través del ejemplo en la familia, que existen formas no violentas de resolver conflictos, podrán rechazar la violencia en la escuela, en el trabajo y en su vida (relaciones interpersonales).

3.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A través de los años, la idealización de una relación amorosa en la que reine la felicidad y la armonía ha ido decayendo, debido a la recurrente presencia de violencia intrafamiliar, las altas tasas de divorcio y hasta el aumento en el número de muertes, víctimas de su propia pareja.

Afortunadamente, tanto sociedad como gobierno, a partir de diversas instituciones federales, así como organizaciones no gubernamentales, se han dado a la tarea de ahondar más en el tema de la violencia doméstica, poniendo en tela de juicio al hogar cómo aquel espacio transformado en uno de los sitios más comunes donde se dan muestras de poder (de uno o ambos miembros de la pareja) manifestándose en agresiones, violencia física, económica y psicoemocional sobre aquel que se encuentra en condiciones más vulnerables.

Comúnmente se piensa que los problemas en la pareja se presentan cuando se ha establecido esa institución social a la que hemos dado por nombre: matrimonio, pero pocas veces se llega a reconocer que la situación que se está viviendo dentro de la familia, inició cuando la pareja estaba en la etapa del noviazgo y no existía una responsabilidad ante el otro como tal, de ahí que se haya volteado hacia ese período de la relación y se estén proporcionando tanto información, para hacer conscientes a los jóvenes de que pueden estar viviendo una relación destructiva, así como la ayuda necesaria para todos aquellos que ya lo han reconocido y buscan una solución para salir de ella.

La primera acción, o al menos la más notoria, para tratar el tema de las relaciones destructivas en el noviazgo la podemos ubicar en el 2002 cuando el Gobierno de la Ciudad de México a través del Instituto de las Mujeres (Inmujeres), el Instituto de la Juventud y la Dirección General de Equidad y Desarrollo Social, encaminaron una Campaña para Identificar y Prevenir la Violencia en las Relaciones de Noviazgo, dirigida a jóvenes de entre 13 a 25 años de edad promoviendo el ejercicio de los derechos juveniles, los derechos humanos, el acceso a información, orientación y servicios de atención de calidad para disminuir y erradicar la violencia y las relaciones de poder en el noviazgo.

La idea de dicha campaña surgió por una encuesta realizada por el Instituto de la Juventud y el Instituto de las Mujeres del D.F. a 3 mil jóvenes de la Ciudad de México, en donde se reveló que el 60% de las mujeres que sufría violencia intrafamiliar, se había originado desde su noviazgo.

Como primer objetivo, se buscó hacer visible el problema para que los jóvenes lo identificaran y participaran en talleres informativos y de sensibilización, además de darse terapias a quienes lo requerían, con la finalidad de disminuir las relaciones destructivas en los jóvenes.

Luz Rosales, directora de Inmujeres, afirmó: “debido a que la sociedad cada vez es más individualista y lleva a un nivel de competencia y de falta de solidaridad; ahora se da en las relaciones interpersonales. Si queremos modificar este problema es vital trabajar con los jóvenes tratar los temas de género, violencia, poder y mostrarles la riqueza de tener una relación positiva en la que el desarrollo no se da subyugando al otro, sino creciendo juntos”²²³.

En aquel entonces también se realizaron conferencias, talleres y actividades culturales con jóvenes que acudían tanto al Instituto de la juventud como a los Centros de Integración y Apoyo a la Mujer (CIAM) en las 16 delegaciones políticas.

Los días 24 y 25 de noviembre de ese año, se realizaron diversas actividades en la plancha del zócalo capitalino para celebrar el Día de la No Violencia contra las mujeres. Por su parte, algunas Organizaciones Civiles también realizaron actividades dentro de sus posibilidades, las cuales fortalecieron el Programa.

En el 2003 Silvia Morales, asesora del Programa “Amores sin violencia” del Instituto de las Mujeres subrayó que “el objetivo de dicha campaña fue romper con los estereotipos, establecer relaciones de género, así como tomar decisiones responsables dentro de la relación”²²⁴. Como parte del programa, se impartieron talleres gratuitos a jóvenes de secundaria y preparatoria, que constaban de 10 sesiones (con duración de dos horas cada una) en la que se abordaban los temas de relaciones de poder en la pareja, los derechos de los jóvenes y de género, con los cuales se ayudó aproximadamente a 25 mil jóvenes.

En ese mismo año, la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) realizaron una encuesta en las ciudades mexicanas de Monterrey y Tijuana y en San Diego, California (E.U.A.), con el fin de prevenir la violencia en el noviazgo de adolescentes; los resultados mostraban que un 30% de las jóvenes de origen hispano que vivían en Estados Unidos sufrían maltratos físicos o psicológicos, mientras que en las ciudades de México, el porcentaje era de cincuenta y nueve.

“Las relaciones afectivas violentas pueden ser particularmente peligrosas para los adolescentes porque las investigaciones indican que muchas jóvenes no dejan la relación, sufriendo efectos negativos como estrés, aislamiento, baja autoestima, heridas físicas y, en casos extremos, homicidios”²²⁵ informó María Duque Mora, subdirectora de la Facultad de psicología de la UANL.

²²³ Mirtha Hernández, “Inicia maltrato desde el noviazgo”, [en línea], México, periódico *Reforma*, 23 de octubre de 2002, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

²²⁴ Anayansin Inzunza, “Aumenta la violencia entre parejas jóvenes”, [en línea], México, periódico *Reforma*, 10 de Agosto de 2003, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

²²⁵ Juan Cedillo, “Maltratas, 59% de jóvenes mexicanas”, [en línea], México, periódico *El Financiero*, 30 de mayo de 2003, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

Un año después Inmujeres del Distrito Federal levantó una encuesta aplicada a mil mujeres y hombres jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, para determinar el grado y los tipos de violencia que se presentan en la etapa del noviazgo, observándose que “9 de cada 10 mujeres jóvenes han vivido alguna o algunas situaciones de violencia en uno o más de dos de sus noviazgos”²²⁶.

A partir de los testimonios que lograron reunirse se pudo ver que los jóvenes, no identificaban de forma clara que los modos en que se desarrollaban sus noviazgos presentaban signos de violencia, ya que éstos suelen darse sutilmente, a través de pequeños empujones, pellizcos, ligeras prohibiciones, descalificaciones o manipulaciones, adjudicándolos a “cosas de la edad”, que con el tiempo se irán solucionando.

Algunos ejemplos de intento de control y poder, que suelen no identificarse, son cuando tu pareja hace comentarios de este tipo: ¿no crees que estás muy maquillada?, ¿Sería bueno que dejaras de pasar tanto tiempo con tus amigas/os?, me gustaría que hicieras esto o aquello para demostrarme tu amor, ¿a dónde fuiste? éstas y otras situaciones aparecen desde el inicio del noviazgo pero gradualmente cobran mayor intensidad y frecuencia, reproduciendo círculos de la violencia y poder.

Los jóvenes no estaban conscientes que al permitir cierto tipo de conducta por parte de su pareja, las consecuencias podrían llegar a ser muy graves, tales como: violaciones, infecciones de transmisión sexual, baja autoestima, deserción y bajo rendimiento escolar, trastornos alimenticios, agresiones físicas, inestabilidad emocional, embarazos precoces, utilización de sustancias adictivas y suicidios.

“El 30% de las mujeres encuestadas mencionó que cuando tienen conflictos con su pareja “se quedan en silencio” por temor a hacer un comentario o reclamo que moleste o enoje a su compañero”²²⁷.

El programa tuvo gran aceptación entre la juventud del D.F., ganando la atención de los medios de comunicación, ya que a través de reportajes escritos, entrevistas radiofónicas y/o televisivas se difundió la problemática de la violencia en las relaciones de noviazgo entre las y los jóvenes, permitiendo que más de ellos se interesarán por participar en ferias informativas, jornadas culturales, pláticas y talleres, así como compartir sus testimonios e inquietudes y solicitar información vía telefónica.

“Al identificar la problemática, las autoridades han comenzado a difundir los signos de violencia en las secundarias, preparatorias, deportivos, casas de la cultura y colectivos juveniles de la ciudad con el fin de que los jóvenes mejoren sus relaciones de pareja y eviten llevar al matrimonio prácticas violentas”²²⁸ señaló Ángelo Baños Terrazas, coordinador del área de Equidad en la Infancia y la Juventud del Inmujeres.

²²⁶ Instituto Nacional de las Mujeres [en línea] *op. cit.*

²²⁷ *Idem*

²²⁸ Mónica Archundia, “Violencia disfrazada de amor”, [en línea], México, periódico *El Universal*, 10 de Septiembre de 2004, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

En el 2005 la diputada federal panista Marisol Vargas Barcena presentó una iniciativa para la reforma del Art. 7 de la Ley del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), para determinar políticas de atención y protección de los derechos de las mujeres que sufran violencia, de cualquier tipo.

“En entrevista, la integrante de la Comisión de Equidad y Género en la Cámara de Diputados explicó que con la iniciativa se busca dar seguridad jurídica a las mujeres que presentan más vulnerabilidad, porque se pretende que la violencia sea considerada en las acciones de prevención y protección de las autoridades responsables”²²⁹.

La legisladora argumentó su propuesta porque la violencia contra la mujer es un problema grave que ha tenido mayor incidencia en nuestro país los últimos años y que no sólo se limita al hogar, sino que se ha expandido a otros sectores como son la escuela, el trabajo y relaciones de pareja no formales.

Por otra parte, Leonor Rivera, quien realizaba un doctorado en Psicología y Salud en el Instituto de Salud Pública (INSP) elaboró un estudio en el que 10% de los varones dijeron recibir violencia por parte de su novia, entre insultos, empujones y ofensas.

Al respecto, Rivera dijo que “si bien estos resultados reflejan una mayor violencia generada por la mujer hacia el hombre, recomendó cuidar las interpretaciones de estas cifras, porque seguramente estos resultados se deben a que la mujer está más acostumbrada a la violencia y puede ser que la perciba en menor proporción que el hombre”²³⁰.

A partir del 14 de febrero del 2005 el Instituto de las Mujeres del D.F. realizó una serie de actividades informativas dirigida a los jóvenes, que integran 30% de nuestra población. Meses después, presentó el material visual de su campaña denominada "Amor-es sin violencia" cuya finalidad fue “impulsar estrategias para una cultura de la "no violencia en el noviazgo" entre las y los jóvenes, entendida ésta como la relación de los seres humanos en un ambiente de igualdad, respeto, reconocimiento y tolerancia, elementos fundamentales para prevenir la violencia entre los individuos”²³¹.

A mediados del 2005 el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) convoca a jóvenes para producir un video para prevenir la violencia en el noviazgo, y entrar en el concurso llamado “Las mujeres desde los ojos de la juventud”, podían participar personas de entre 18 y 24 años de edad, mexicanos por nacimiento o naturalización, y ganarían aquellos trabajos que tuvieran calidad en su contenido, originalidad, desarrollo en el contexto de prevención de la violencia en los noviazgos además de contar con una propuesta en el tratamiento de dicho tema.

²²⁹ Margarita Vega, “Alarma a expertos violencias de novios”, [en línea], periódico *Reforma*, 14 de Febrero de 2005, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

²³⁰ Ruth Rodríguez, “Estudian causas de la violencia en el noviazgo”, [en línea], México, periódico *El Universal*, 3 de mayo de 2005, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].

²³¹ Gobierno del Distrito Federal [en línea], *op. cit.*

La relación de afecto, amor y cooperación que establecen las personas en una relación de pareja o noviazgo forman parte del ámbito social, por lo que es necesario abordar la problemática, para construir, o en su caso, reconstruir relaciones equitativas, de justicia, de tolerancia y respeto.

Es indudable la urgencia por establecer políticas y programas en los cuales se reconozca las repercusiones, tanto físicas, sociales y emocionales que una relación destructiva en el noviazgo puede dejar en los jóvenes ya que, así como otros sectores, sufren de problemas de desarrollo, discriminación y violencia, y por lo tanto se les debe asistir y atender, y se logre prevenir y erradicar este problema.

3.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Hasta hace unos años, hablar de violencia de género, es decir, de agresiones y abusos del hombre hacia la mujer y de violencia familiar era común, aún cuando no se ventilaba públicamente por las estructuras sociales, culturales y religiosas que imperaban.

En esos años, considerar que el amor como se había enseñado podía conducir también a relaciones destructivas era impensable. Hoy sabemos que no es así y que la violencia no sólo se ha conformado con presentarse en relaciones formales y establecidas como el matrimonio, sino que ha aparecido en el noviazgo.

Además, debe considerarse también que la violencia no es exclusiva de algún género y que en los abusos al interior de la familia o del noviazgo participan tanto hombres como mujeres, aunque los grados varían.

“Los hombres maltratados en este país difícilmente confiesan que lo son. Culturalmente, hay una tendencia a compadecer a la víctima cuando es mujer, al hombre maltratado se le ve con desprecio. No delata la agresión por vergüenza y temor al ridículo”²³².

En la actualidad, estamos viviendo un momento en el que se están sobrepasando los límites del respeto entre las parejas jóvenes, de allí que estemos ante un fenómeno alarmante: existencia de relaciones amorosas destructivas en el noviazgo.

Y además, el problema se agrava dado que las conductas violentas en las relaciones de pareja no formales no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, ya que generalmente, se confunden maltrato y ofensas con amor e interés por la pareja. Es tan cotidiana esta violencia entre los jóvenes que no es fácil detectar su trascendencia social, y es esta invisibilidad uno de los factores que desencadenan la violencia intrafamiliar.

En México, “según cifras otorgadas por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Mexicano de la Juventud se reporta que a nivel nacional, 80 mil jóvenes sufren violencia en el noviazgo y que las edades de mayor incidencia son entre los 15 y los 19 años”²³³.

²³² Ernesto Lammoglia, *op. cit.* p.110.

²³³ Secretaría de Educación Pública [en línea], *op. cit.*

A nivel mundial, “la Organización Mundial de la Salud (OMS) estimó que 30% de las estudiantes universitarias han reportado algún tipo de violencia en sus relaciones de pareja y que las agresiones verbales se convierten en agresiones físicas con el tiempo (1998)”²³⁴.

Por su parte, en la zona metropolitana de la Ciudad de México, las cifras nos indican que:

- “El Instituto Nacional de las Mujeres refiere que 9 de cada 10 mujeres de entre 12-29 años son agredidas en el noviazgo,
- “De cada 100 llamadas relacionadas con situaciones de violencia, 77 corresponden a llamadas de mujeres. Las 23 restantes corresponden a hombres.”²³⁵

Asimismo, “el Instituto Nacional de las Mujeres reporta que en el país la población joven asciende a 27.2 millones de personas, la cual equivale a 28.5% del total de la población. De este volumen, 48% son hombres y 52% mujeres.

“De ellos, el 90% ha aceptado que en algún momento de su vida ha sostenido relaciones amorosas destructivas, y el 60% comentó en una encuesta realizada por dicho Instituto en el año 2004, que actualmente mantiene una relación sentimental de este tipo”.²³⁶

Se debe reconocer que los esfuerzos por parte de las instancias gubernamentales para dar soluciones y erradicar la violencia en cualquiera de sus tipos han avanzado aunque encontramos predominantemente cifras oficiales y estudios sobre violencia intrafamiliar o violencia de género.

Sin embargo, vale la pena mencionar que el Instituto Nacional de las Mujeres, el Instituto de la Juventud del D.F., el Gobierno del D.F. y LOCATEL ya proporcionan datos sobre violencia en los noviazgos juveniles.

En el año 2002 el Gobierno del Distrito Federal (GDF), a través del Instituto de las Mujeres (Inmujeres D.F.), el Instituto de la Juventud y la Dirección General de Equidad y Desarrollo Social, iniciaron la campaña “Amor-es sin violencia”, la cual se enfocó a la prevención, desde el noviazgo, de la violencia familiar, con videos y 300 mil folletos y carteles distribuidos en las líneas del Metro, además de un documental y un manual de prevención. Esto constituyó el primer intento para informarle a la sociedad mexicana de esta problemática y es a partir de entonces, que tenemos información oficial al respecto.

Para el año 2003 este programa daba atención a 25 mil jóvenes (15 mil mujeres y 10 mil hombres), quienes al percibir violencia en sus relaciones, solicitaron el apoyo psicológico y social para superarla.

²³⁴ s/ autor, s/título [en línea], Dirección URL: <http://www.who.int/es/>

²³⁵ Instituto Nacional de las Mujeres [en línea] *op. cit.*

²³⁶ *Idem*

En el 2004, los mismos organismos aplicaron la encuesta “Amor- es sin violencia” a mil mujeres y hombres jóvenes del D.F. de entre 12 y 29 años de edad, que en esos momentos mantenían una relación de noviazgo.

“La Encuesta Amor...es sin Violencia, aplicada por el Instituto Nacional de las Mujeres y el Instituto de Juventud del D.F., a mil mujeres y hombres jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, que en esos momentos mantenían una relación de noviazgo revela que:

- “En cuanto a la violencia en el noviazgo la mayoría de los jóvenes refieren solucionar sus problemas platicando pero esto contrasta con los datos extraídos de la línea “De joven a Joven” de LOCATEL y las UAPVIF quienes reportan que la mayoría de las personas atendidas son mujeres y que éstas no identifican como violencia lo que están viviendo, ni siquiera en situaciones extremas como puede ser una violación o una reiterada imagen represora en lo cotidiano, en este sentido se ha encontrado que no hay una correspondencia entre la violencia y la denuncia porque media de principio el desconocimiento. Las llamadas realizadas por las mujeres están dirigidas a “entender a su pareja” y en el caso de los hombres, se enfocan a depositar la responsabilidad de los conflictos en la mujer, es decir, culparse mutuamente.
- “En LOCATEL el 65% de las llamadas realizadas son de jóvenes entre 15 y 19 años, el 22% de 20 a 24 años y el 11% de 25 a 29 años, esto quiere decir que los jóvenes de menor edad son quienes, en su mayoría, encuentran dificultades para resolver problemas, situación que los lleva a acudir al servicio de ayuda telefónica. Estos grupos dividen sus actividades de la siguiente forma el 51% estudia, el 25% trabaja, el 20% estudia y trabaja y el 24% esta desempleada, no estudia y realiza trabajo en su hogar.
- “30% de las mujeres encuestadas mencionó que cuando tienen conflictos con su pareja “se quedan en silencio” por temor a hacer un comentario o reclamo que moleste o enoje a su compañero.
- “El 16% expresó que cuando hay conflictos en la relación se presentan gritos.
- “El 15% de estas mujeres expresó que en su relación actual “les han tocado alguna parte del cuerpo sin su consentimiento”, “las han presionado para tener relaciones sexuales” o “las besan sin su consentimiento”.
- “La mitad de los entrevistados (50%) celan a sus parejas y esto provoca discusiones constantes que en la mayoría de los casos terminan en violencia.
- “El GDF ha tenido resultados exitosos en el programa de “Amor...es sin violencia”, que para el año 2003 derivó en la atención de aproximadamente 25 mil jóvenes (15 mil mujeres y 10 mil hombres), los cuales percibieron violencia en sus relaciones y solicitaron el apoyo psicológico y social para superarla”²³⁷.

²³⁷ Gobierno del Distrito Federal [en línea], *op. cit.*

La encuesta permitió observar que las y los jóvenes no identifican de forma clara que “los modos” en los que se desarrollan sus noviazgos son violentos.

Según el Instituto Nacional de las Mujeres y el Gobierno del Distrito Federal “en 2005 se recibieron 4,653 denuncias de violencia en el noviazgo; la mayoría fueron de jóvenes. El 46% fueron de mujeres y el 26% fueron de hombres. Aumentaron las denuncias en un 8% entre 2004 y 2005”²³⁸.

Y finalmente, en febrero de 2006 se lanza la campaña de publicidad “Amor- es sin violencia” con la finalidad de impulsar estrategias para una cultura de la “no violencia en el noviazgo” entre las y los jóvenes.

Asimismo, mencionamos que los esfuerzos para erradicar este problema están a cargo tanto de instancias gubernamentales como asociaciones civiles como a continuación se presenta:

- El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)
- La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH)
- Instituto de la Juventud del D.F.
- Instituto Mexicano de la Juventud

Estas organizaciones han puesto en marcha programas con la finalidad de disminuir la problemática de la violencia intrafamiliar por ejemplo: El Programa Nacional Por una Vida Sin Violencia, “Vida sin violencia, Propuestas para una convivencia democrática en la familia, Talleres para la aplicación en México de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer de Belém do Pará, la Ley General de Acceso las Mujeres a una Vida Libre sin Violencia y, finalmente el último esfuerzo ha sido la campaña de publicidad “Amor - es sin violencia”.

Vale la pena dejar en claro que estas asociaciones han organizado y participado en diversos foros, conferencias, paneles, talleres y exposiciones ante instancias públicas, privadas y medios de difusión (televisión, prensa, radio, video) transmitiendo la misión, objetivos, importancia y labor de informar sobre la presencia de relaciones destructivas y así promover la prevención de las problemáticas ya descritas.

El Programa Nacional Por una Vida Sin Violencia constituye uno de los programas más importantes del Inmujeres en materia de violencia, ya que en él se conjunta las actividades y programas propios de diversas secretarías de la Administración Pública Federal, para el combate de la violencia familiar y contra la mujer; es un programa ambicioso y de grandes alcances en el que se pretende abordar, de forma integral, el problema de la violencia familiar y de género. Con este fin, el programa se ha dividido en siete líneas estratégicas (subsistemas de trabajo): de prevención, de atención, de detección, de comunicación y enlace institucional, de normatividad, de coordinación y enlace con la sociedad civil, de información y evaluación.

²³⁸ Instituto Nacional de las Mujeres [en línea] *op. cit.*

CAPÍTULO IV

Investigación de mercado

4.1 Objetivos de la investigación

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer la dinámica de las relaciones de noviazgos actuales de los estudiantes, tanto hombres como mujeres del sistema escolarizado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en ambos turnos y que tengan entre 18 y 23 años de edad.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Saber el grado de conocimiento que tienen los alumnos de la FCPyS acerca de lo que es una relación destructiva.
- Conocer qué tipo o tipos de violencia están presentes en las relaciones de noviazgo de los alumnos de la FCPyS.
- Determinar para qué subconjunto²³⁹ de alumnos dentro de la FCPyS es necesario diseñar una estrategia de comunicación publicitaria para la prevención de noviazgos violentos.

HIPÓTESIS:

- El grado de desconocimiento de los alumnos de la FCPyS acerca del tema de relaciones amorosas ha llevado a algunos de ellos a sostener una relación de tipo destructivo y sin saberlo, situación que podría afectarlos más de lo que se cree.

TIPO DE ESTUDIO:

- Se trata de un **estudio exploratorio**, pues se requiere obtener conocimientos generales sobre la dinámica de las relaciones de noviazgo de los alumnos de la FCPyS; dado que existen pocos datos sobre las mismas, será necesario utilizar métodos flexibles y de carácter cualitativo, como veremos a continuación.

²³⁹ Los subconjuntos se harían de acuerdo a las cinco carreras que se imparten en la Facultad: Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Sociología y Ciencias Políticas y Administración Pública. Para fines estadísticos de la propia FCPyS se unen Ciencias Políticas y Administración Pública por lo tanto tomaremos sólo cuatro subconjuntos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Dadas las condiciones del tema a investigar y los pocos datos con los que contamos, el medio a utilizar para la obtención de la información antes precisada será a través de la fuente externa primaria llamada **Encuesta** aplicada de manera personal.

Mediante este método obtendremos información de tipo cualitativa, toda vez que profundizaremos en hábitos y actitudes del target, su comportamiento, la dinámica de sus relaciones de noviazgo, etc.

La elegimos sobre otras fuentes de información debido a su mayor ventaja: la profundidad de datos proporcionados.

4.2 MUESTRA

$$N = \frac{C^2 (PQ) (N)}{S^2 (N-1) + C^2 (PQ)}$$

N = Universo
C = Nivel de confianza 95%= 2
P = Probabilidad de que ocurra el evento = 50%
Q = Probabilidad de que no ocurra el evento = 50%
S = Error muestral = ± 7

$$N = \frac{(2)^2 (50) (50) (6590)}{(7)^2 (6590-1) + (2)^2 (50) (50)}$$

$$N = \frac{4(2500) (6590)}{49 (6589) + 4 (2500)}$$

$$N = \frac{10\ 000 (6590)}{322\ 861 + 10\ 000}$$

$$N = \frac{65\ 900\ 000}{332\ 861}$$

$$N = 198 \text{ Encuestas}$$

4.3 MATRIZ DE LA MUESTRA

- **Elemento:** Hombres y mujeres estudiantes pertenecientes al sistema escolarizado, de entre 18 a 23 años de edad, y que actualmente tengan un noviazgo.
- **Espacio:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- **Tiempo:** último trimestre de 2007



- MUESTREO POR CUOTAS

CARACTERÍSTICAS	% DE LA POBLACIÓN	COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA
SEXO:		
• HOMBRES	31.3%	62
• MUJERES	68.7%	136
TURNO:		
• MATUTINO	60%	119
• VESPERTINO	40%	79
CARRERA:		
• CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	44.7%	89
• RELACIONES INTERNACIONALES	20.4%	40
• SOCIOLOGÍA	14.9%	30
• CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20%	39

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TURNO	SEXO	COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA
MATUTINO	FEMENINO	36
	MASCULINO	17
VESPERTINO	FEMENINO	25
	MASCULINO	11
		89

RELACIONES INTERNACIONALES

TURNO	SEXO	COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA
MATUTINO	FEMENINO	16
	MASCULINO	8
VESPERTINO	FEMENINO	11
	MASCULINO	5
		40

SOCIOLOGÍA

TURNO	SEXO	COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA
MATUTINO	FEMENINO	12
	MASCULINO	6
VESPERTI	FEMENINO	8
	MASCULINO	4
		30

CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TURNO	SEXO	COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA
MATUTINO	FEMENINO	15
	MASCULINO	8
VESPERTINO	FEMENINO	11
	MASCULINO	5
		39

4.4 CUESTIONARIO

Fecha _____
 Día Mes Año

Sexo del encuestado: F () M ()

Colonia en la que vives: _____

HOLA SOMOS ALUMNAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. ESTAMOS REALIZANDO UNA ENCUESTA SOBRE EL NOVIAZGO. ¿PODEMOS HACERTE ALGUNAS PREGUNTAS?

1. ¿En qué carrera estás inscrito?

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------|
| 1. Ciencias de la Comunicación () | 4. Relaciones Internacionales () | |
| 2. Ciencia Política () | 5. Sociología () | |
| 3. Administración Pública () | | 1.____ |

2. ¿En qué turno estás? 1. Matutino () 2. Vespertino () 2.____

3. ¿En qué semestre estás inscrito?_____

4. ¿Cuántos años tienes?_____

5. ¿Tienes novio (a) actualmente? 1. Sí () 2. No () 5.____

6. ¿Cuántos años tiene tu novio (a)?_____

7. ¿Cuánto tiempo llevas con tu novio (a)?

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| 1. De 1 a 3 meses () | 3. De 7 a 9 meses () | 5. Más de un año () | |
| 2. De 4 a 6 meses () | 4. De 10 a 12 meses () | | 7.____ |

8. ¿Profesas alguna religión? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 10)

- | | | |
|-----------|-----------|--------|
| 1. Sí () | 2. No () | 8.____ |
|-----------|-----------|--------|

9. ¿Cuál? 1. Católica () 2. Cristiana () 3. Evangélico ()
4. Protestante () 5. Otra _____ 9.____

10. ¿Estás trabajando? 1. Sí () 2. No () 10.____

11. ¿Para ti qué significa tener novio (a)?

12. ¿Para ti existe el "amor ideal"? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 14)

- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| 1. Sí () | 2. No () | 12.____ |
|-----------|-----------|---------|

13. Da tres características que para ti tendría ese amor ideal
14. ¿Cuántos novios (as) has tenido? _____
15. ¿Qué es lo que más has disfrutado de esos noviazgos?
16. ¿Qué es lo que no te gustó de esos noviazgos, y por lo cual decidieron terminar? (Se puede marcar más de una opción)
1. Celos () 3. Peleábamos mucho () 16. ____
 2. Infidelidad () 4. No veíamos la vida de la misma manera () 16.1 ____
 5. Otra _____
17. ¿Cuánto tiempo duró tú última relación?
1. De 1 a 3 meses () 3. De 7 a 9 meses () 5. Más de un año _____
 2. De 4 a 6 meses () 4. De 10 a 12 meses () 17. ____
18. ¿Quién decidió terminar con la relación?
1. Encuestado(a) () 2. Pareja () 3. Ambos () 18. ____
19. Después de terminar su relación, qué situación vivieron tú y tu entonces novio (a)...
1. Quedaron como amigos ()
 2. Jamás se volvieron a hablar o ver ()
 3. Te dijo que lo intentaran nuevamente pero no aceptaste ()
 4. Le dijiste que lo intentaran otra vez pero no aceptó () 19. ____
20. ¿Cuál era la principal razón por la que seguías con esa relación?
1. Por amor () 4. Creía que era el amor de mi vida ()
 2. Por costumbre () 5. Porque a pesar de todo me quería ()
 3. Era él (la) único (a) que me hacía sentir bien ()
 6. Otra _____ 20. ____
21. ¿Qué demostración de cariño te gusta más por parte de tu pareja?
1. Tú novio (a) esté al pendiente de ti todo el tiempo ()
 2. Tú novio (a) te regale cosas ()
 3. Tú novio (a) te acompañe a todos lados ()
 4. Ser la prioridad de tu novio (a) ()
 5. Ninguna () 21. ____

22. ¿Cuáles son las cosas que no te gustan de tu noviazgo? (puedes marcar hasta dos opciones)
1. Tú novio (a) tenga poco tiempo para verse ()
 2. Tú novio (a) no te hable ni te mande mensajes ()
 3. Tú novio (a) no te regale cosas ()
 4. Tú novio (a) decida ir siempre a los mismos lugares ()
 5. Otra _____
22. ____
22.1 ____
23. ¿Te gusta que tu novio (a) te ponga algún sobrenombre de cariño?
1. Sí () 2. No ()
23. ____
24. Si pudieras elegir ¿cómo te gustaría que te dijera? _____
25. ¿Qué sobrenombre no te gustaría? _____
26. ¿Te gusta ponerle sobrenombres de cariño a tu novio (a)? 1. Sí () 2. No () 26. ____
27. ¿Qué es lo que más te gusta de tu novio (a) en cuanto al físico?
- _____
28. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu novio (a) en cuanto al físico?
- _____
29. ¿Le has dicho que no te gusta? 1. Sí () 2. No () 29. ____
30. ¿Qué es lo que más le gusta a tu novio (a) de ti?
- _____
31. ¿Qué crees que sería lo que a tu novio (a) le gustaría cambiar de ti?
- _____
32. ¿Qué es lo que más te gusta de la personalidad de tu novio(a)?
- _____
33. ¿Si pudieras cambiar algo de tu novio (a) qué sería?
- _____
34. ¿Qué es lo más bonito que te ha dicho tu novio (a)?
- _____
35. ¿Qué es lo más feo que te ha dicho? _____
36. ¿Tu novio (a) se enoja inesperadamente? 1. Sí () 2. No () 36. ____
37. ¿Sueles enojarte con tu novio (a) de manera inesperada? 1. Sí () 2. No () 37. ____

49. ¿Cuál es la pregunta más frecuente que te hace tu novio (a) cuando te habla al celular?
50. ¿Cuál es la pregunta más frecuente que le haces a tu novio (a) cuando le hablas al celular?
51. ¿Sueles preguntar a detalle lo que hace tu pareja el tiempo que no pasan juntos?
 1. Sí () 2. No () 51.____
52. ¿Tu novio (a) suele preguntarte a detalle lo que haces el tiempo que no pasan juntos?
 1. Sí () 2. No () 52.____
53. ¿Recuerdas algún momento en el que te hayas sentido ansioso (a) por saber en dónde o con quién está tu novio (a)? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 55)
 1. Sí () 2. No () 53.____
54. ¿Le marcaste o le mandaste algún mensaje? 1. Sí () 2. No () 54.____
55. ¿Sueles mostrar tus celos continuamente? 1. Sí () 2. No () 55.____
56. ¿Tu novio (a) suele mostrarse celoso (a) continuamente?
 1. Sí () 2. No () 56.____
57. ¿Por qué sospecharías que tu novio (a) te engaña?

58. ¿Cada cuando ves a tu novio (a)?
 1. Diario () 3. Una vez a la semana ()
 2. Cada tercer día () 4. Sólo fines de semana () 58.____
59. Cuando salen a algún lugar ¿a dónde suelen ir? _____
60. ¿Quién es el que paga?
 1. Sólo él (ella) () 4. Mitad y mitad ()
 2. Yo () 5. Cada quien lo suyo ()
 3. Quien tenga dinero en ese momento () 60.____
61. ¿Con qué frecuencia ves a tus amigos y amigas?
 1. Diario () 2. Cada tercer día () 3. Una vez al mes ()
 4. Una vez a la semana () 5. Fines de semana () 6. Esporádicamente () 61.____

62. ¿A parte de la escuela en qué otro lugar ves a tus amigos?

63. Si tus amigos te invitaran de paseo un fin de semana y quisieras que tu novio (a) te acompañara y no tuviera dinero para ir ¿qué harías?
1. Pagarías todo tú () 3. Lo (a) comprenderías pero irías tu solo (a) ()
2. Te molestarías porque no tiene dinero () 4. No irías () 63.____
64. ¿Qué es lo que más te gusta de ir a una fiesta con tus cuates?

65. ¿Sueles tomar con ellos? 1. Sí () 2. No () 65.____
66. ¿Con qué regularidad sucede esto?
1. Diario () 4. Una vez al mes ()
2. Cada tercer día () 5. Sólo fines de semana ()
3. Una vez a la semana () 6. Esporádicamente () 66.____
67. ¿Con qué frecuencia ve tu novio (a) a sus amigos y amigas?
1. Diario () 4. Una vez al mes ()
2. Cada tercer día () 5. Sólo fines de semana ()
3. Una vez a la semana () 6. Esporádicamente () 67.____
68. ¿Tu novio y tú, tienen amigos en común? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 71)
1. Sí () 2. No () 68.____
69. ¿Con qué frecuencia los ven?
1. Diario () 4. Una vez al mes ()
2. Cada tercer día () 5. Sólo fines de semana ()
3. Una vez a la semana () 6. Esporádicamente () 69.____
70. ¿Los ven sólo cuando están juntos o hay veces en que cada quien los ve por su lado?
1. Sólo cuando estamos juntos () 3. Sólo los ve él (ella) ()
2. Ya sólo los veo yo () 4. Nos hemos distanciado un poco de ellos () 70.____
71. ¿Te imaginas peleando con tu novio (a) enfrente de familiares o amigos?
1. Sí () 2. No () 71.____
72. ¿Has perdido contacto con algún amigo, familiar o compañero para evitar que tu novio (a) se moleste?
1. Sí () 2. No () 72.____

73. ¿Tu novio (a) tiene cambios bruscos de humor o se comporta distinto contigo en público, como si fuera otra persona?
 1. Sí () 2. No () 73.____
74. ¿Sientes que tu novio (a) está en permanente tensión y que, hagas lo que hagas, él (ella) se irrita?
 1. Sí () 2. No () 74.____
75. ¿Te ha pasado que en algunas ocasiones tu pareja quiere que adivines sus deseos y pensamientos?
 1. Sí () 2. No () 75.____
76. Cuando no quieres hacer algo que él (ella) te pide, ¿sientes que no puedes negarte y no sabes cómo decirle?
 1. Sí () 2. No () 76.____
77. ¿Tu pareja y tú han hablado de sus experiencias sexuales pasadas?
 1. Sí () 2. No () 77.____
78. ¿En algún momento han discutido a causa de tus anteriores experiencias sexuales?
 1. Sí () 2. No () 78.____
79. ¿En algún momento han discutido a causa de las anteriores experiencias sexuales de él (ella)?
 1. Sí () 2. No () 79.____
80. ¿Sientes que en alguna ocasión tu pareja te ha presionado a tener relaciones sexuales?
 1. Sí () 2. No () 80.____
81. ¿Cómo le haces para que tu pareja se sienta bien contigo?

82. ¿Qué hace él (ella) para que tú estés bien?

83. ¿Alguna vez le has mencionado a tu novio (a) que lo (a) abandonarás si no cambia?
 1. Sí () 2. No () 83.____

95. ¿Consideras que hay alguna situación en la que sea comprensible que una persona (hombre o mujer según sea el caso) maltrate a su pareja? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 97).

1. Sí () 2. No () 3. No sabe () 95.____

96. ¿Cuál?_____

97. ¿Conoces alguna institución que ofrezca apoyo a aquellas personas que tengan problemas en su relación amorosa como es el noviazgo? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 99).

1. Sí () 2. No () 97.____

98. ¿Cuál?_____

99. ¿Recuerdas alguna campaña publicitaria que hablara de relaciones amorosas destructivas? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 101)

1. Sí () 2. No () 99.____

100. ¿Cuál?_____

101. ¿Escuchaste hablar de la campaña “Amor-es sin violencia”?

1. Sí () 2. No () 101.____

102. ¿Cuál es el lugar de la FCPyS en donde pasas más tiempo una vez que han terminado tus clases? (Marcar hasta 2 opciones).

1. La biblioteca () 3. Servicios escolares () 5. Salas de computo () 102.____
2. Los pasillos () 4. Explanada principal () 6. Cafetería () 102.1____

103. ¿Asistirías a alguna conferencia o curso dentro de la UNAM para optimizar las relaciones de pareja?

1. Si () 2. No () 103.____

104. ¿Ves televisión regularmente? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 109)

1. Sí () 2. No () 104.____

105. ¿Cuántas horas al día?

1. Menos de 1 hora () 3. De 3 a 10 horas ()
2. De 1 a 3 horas () 4. De 10 a 20 horas () 105.____

106. ¿Qué tipo de sistema de televisión ves?
 1. Abierta () 2. De paga () 3. Ambas () 106.____
107. ¿Cuáles son los tres canales que normalmente ves?

108. Principal horario en el que ves televisión.
 1. Horario matutino () 2. Horario nocturno () 3. Horario vespertino () 108.____
109. ¿Sueles escuchar radio? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 113)
 1. Sí () 2. No () 109.____
110. En promedio ¿cuántas horas diarias escuchas la radio?
 1. Menos de 1 hora () 2. De 1 a 3 horas ()
 3. De 3 a 10 horas () 4. Más de 10 horas () 110. ____
111. Menciona las tres principales estaciones de radio que sueles sintonizar en FM.
112. Principal horario en el que escuchas radio:
 1. Mañana () 2. Tarde () 3. Noche () 112.____
113. ¿Asistes al cine de manera regular? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 116)
 1. Sí () 2. No () 113.____
114. En promedio, ¿cuántas veces asistes al cine mensualmente?
 1. Una vez () 2. De 2 a 5 veces () 3. Más de 5 veces () 114.____
115. Principal sala de cine a la que sueles asistir
 1. Cinemex () 3. Cinemark () 5. Lumiere ()
 2. Cinépolis () 4. Multicinemas () 115.____
116. ¿Lees periódicos y/o revistas de manera regular? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 121)
 1. Sí () 2. No () 116.____
117. En promedio, ¿cuántos periódicos lees semanalmente?
 1. Un periódico () 3. De 6 a 8 ()
 2. De 2 a 5 () 4. Más de 8 () 117.____

118. Da el nombre de tres periódicos que lees habitualmente

119. En promedio, número de revistas leídas mensualmente.

- | | | |
|--------------------|------------------|----------|
| 1. Una revista () | 3. Entre 5-8 () | |
| 2. De 2 a 5 () | 4. Más de 8 () | 119.____ |

120. Menciona el nombre de tres revistas que lees habitualmente

121. ¿Haces uso del servicio de Internet? 1. Sí () 2. No () 121.____

122. En promedio, ¿Cuántas horas utilizas Internet semanalmente?

- | | | |
|------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. Menos de 1 hora () | 3. De 10 a 20 horas () | 5. De 3 a 10 horas () |
| 2. De 1 a 3 horas () | 4. Más de 20 horas () | 122.____ |

123. Menciona el nombre de tres portales que utilizas frecuentemente.

4.5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se analizan los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con la finalidad de conocer la dinámica de sus relaciones de noviazgo actuales.

Para seleccionar la muestra se buscaron alumnos que cumplieran con las siguientes características: mujeres que tuvieran entre 18 y 23 años de edad, que estuvieran inscritas en cualquiera de las cinco carreras que se imparten en el plantel y que correspondieran al sistema escolarizado en cualquiera de sus dos turnos. Siendo indispensable que tuvieran una relación de noviazgo al momento de la entrevista para recoger datos de su actual situación en pareja.

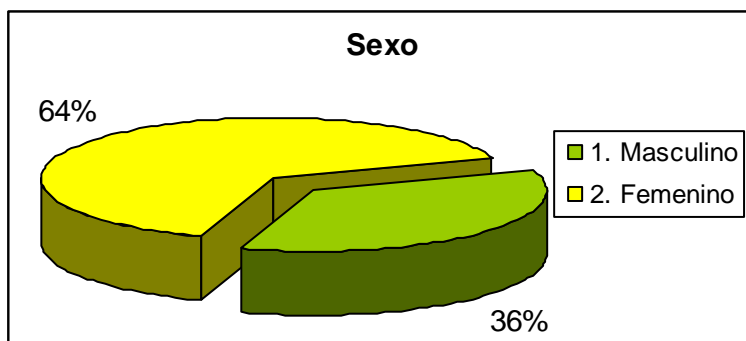
El tamaño de la muestra con la que se trabajó es de 200 jóvenes de los diferentes niveles socioeconómicos, sin embargo es una muestra representativa del NSE D+ toda vez que de acuerdo a los datos obtenidos por El Perfil de Aspirantes y Asignados a bachillerato y licenciatura de la UNAM 2006-2007 refiere que la población estudiantil a la cual nos estamos enfocando tiene estas características socioeconómicas, por lo cual no realizamos preguntas filtro que obedecieran a la necesidad de saber el NSE de la población.

Asimismo, el presente análisis se encontrará dividido sobre los siguientes tópicos:

- Características generales del grupo objetivo
- Noviazgo
- Relación destructiva
- Amor, control y poder
- Tipos de violencia
- Campaña “Amor-es sin violencia”
- Consumo de medios

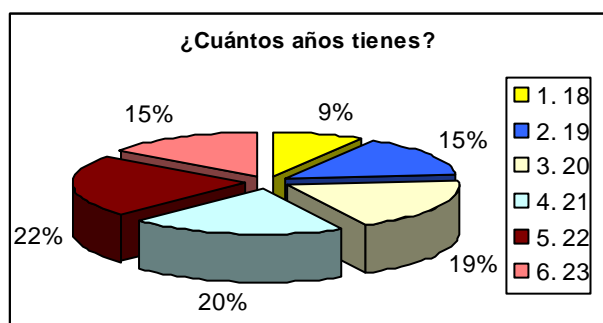
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL GRUPO OBJETIVO

El tamaño de la muestra con la que se trabajó es de 200 jóvenes de los diferentes niveles socioeconómicos, sin embargo es una muestra representativa del NSE D+ toda vez que de acuerdo a los datos obtenidos por El Perfil de Aspirantes y Asignados a bachillerato y licenciatura de la UNAM 2006-2007 refiere que la población estudiantil a la cual nos estamos enfocando tiene estas características socioeconómicas, por lo cual no realizamos preguntas filtro que obedecieran a la necesidad de saber el NSE de la población.

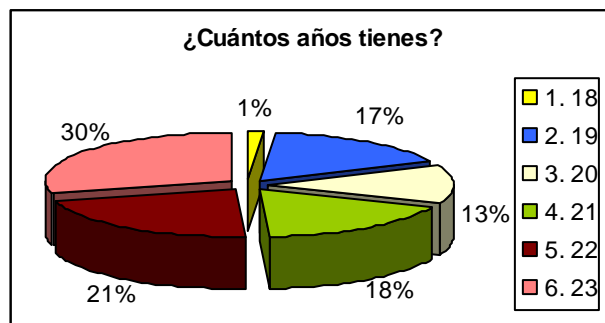


Población general

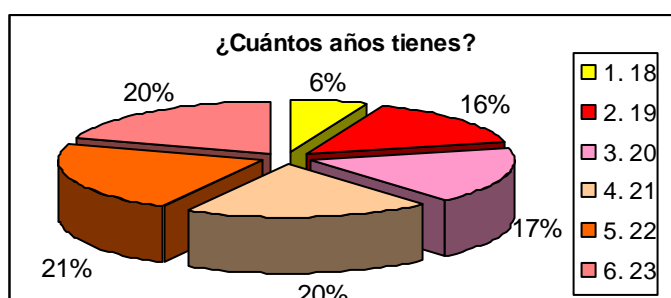
Con respecto al rango de edad que se estableció en la composición de la muestra y que iba de los 18 a los 23 años de edad, los datos se representan en las siguientes gráficas, primero se encuentra la gráfica del rango de edad de las jóvenes universitarias (izquierda), enseguida la tabla que muestra el rango de edad de los jóvenes universitarios (derecha) y, por último la tabla que engloba a toda las edades de toda la muestra.



Población femenina

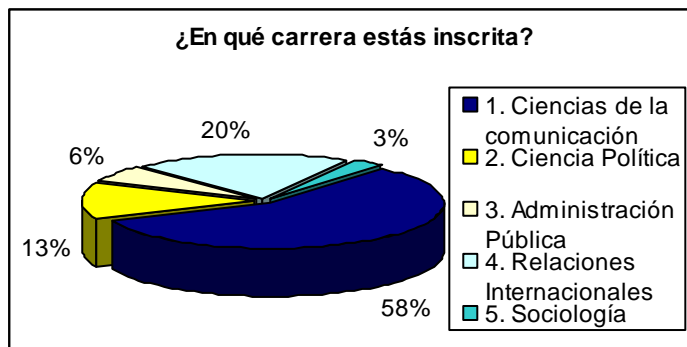


Población masculina

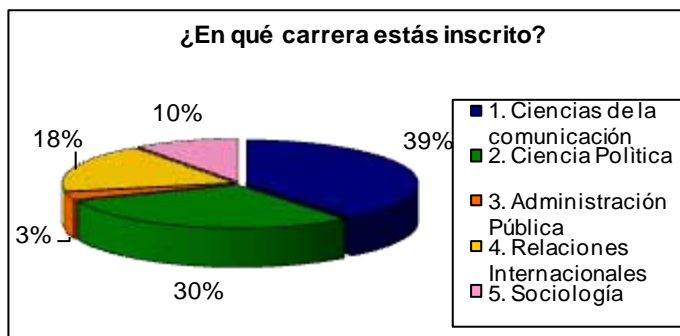


Población general

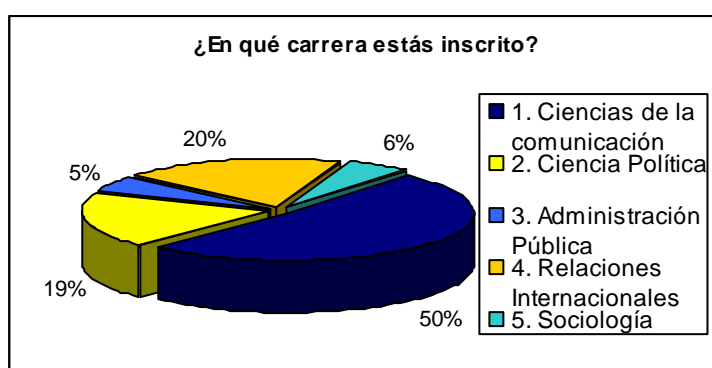
Como parte de las preguntas para conocer el perfil de nuestro target, agregamos aquella en que se cuestionaba la carrera en la que están inscritos, además de que esto no serviría para cumplir con la muestra representativa que nos planteamos desde un principio, lo cual nos permitió abarcar a toda la población estudiantil.



Población femenina

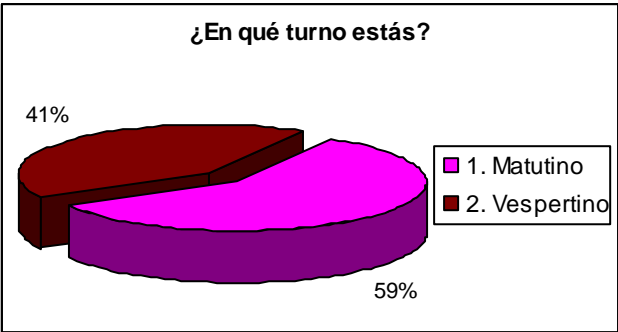


Población masculina

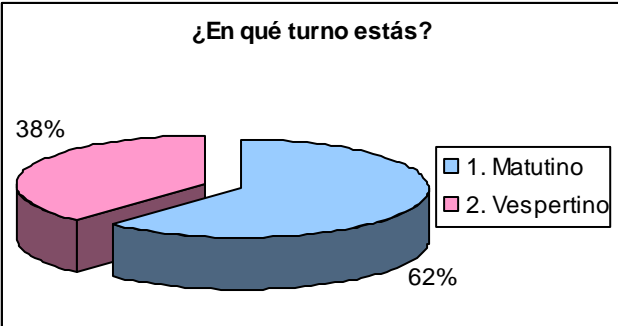


Población general

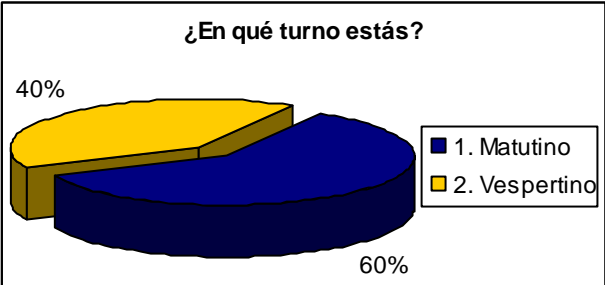
Otra de las preguntas que nos sirve para demostrar que nuestra investigación se apoyó en el cálculo de la muestra representativa, es la que concierne al turno al que pertenecen los alumnos encuestados.



Población femenina

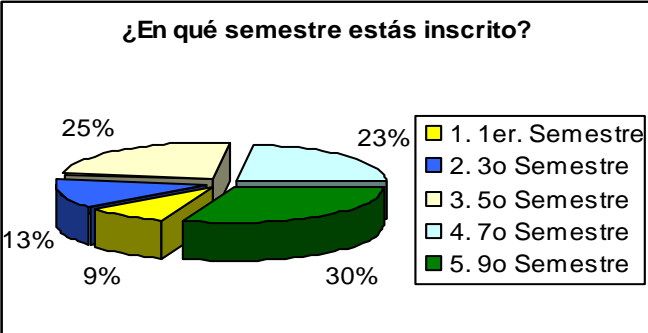


Población masculina

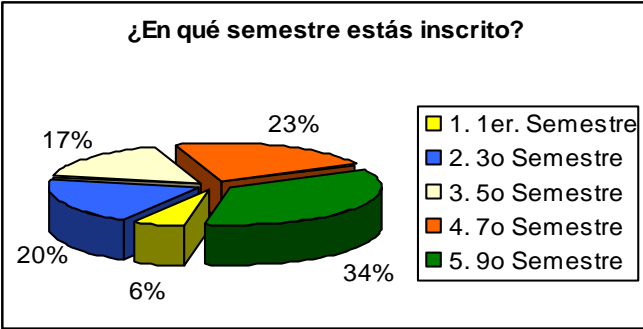


Población general

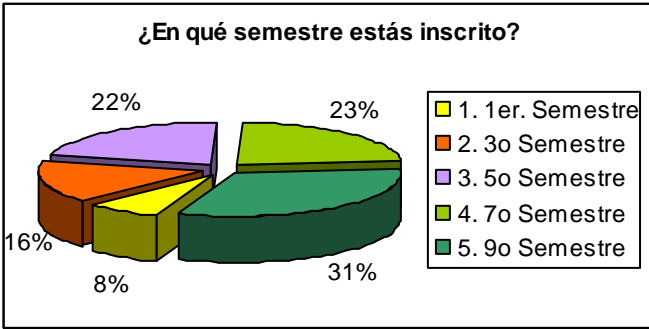
Otra de las preguntas que nos sirvió para apegarnos a la muestra representativa de la población estudiantil perteneciente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, es la del semestre en el que estaban inscritos, cabe mencionar que basándonos en el periodo de tiempo en el cual se realizó el levantamiento de las encuestas (último trimestre 2007) las posibilidades de semestre cursado podrían ser 1º, 3º, 5º, 7º y 9º.



Población femenina

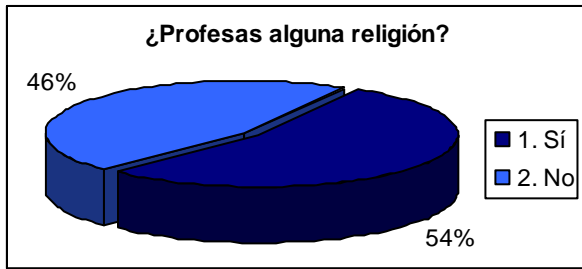


Población masculina

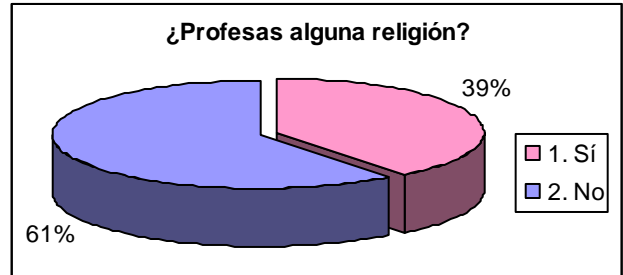


Población general

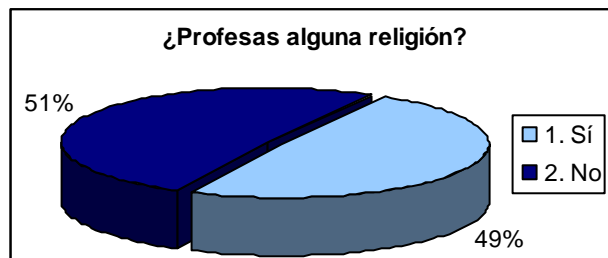
Para conocer a nuestro target les preguntamos si profesan alguna religión, esto nos serviría a entender algunas respuestas de los encuestados las cuales irían relacionadas de acuerdo a sus creencias, los resultados fueron los siguientes:



Población femenina

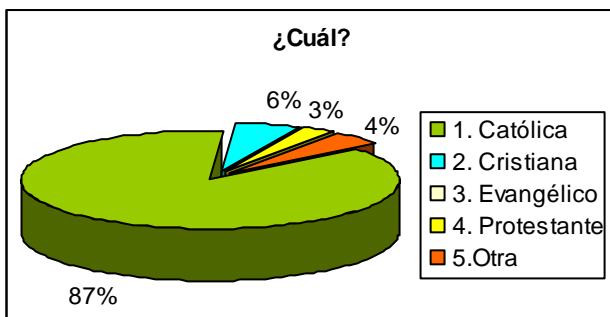


Población masculina

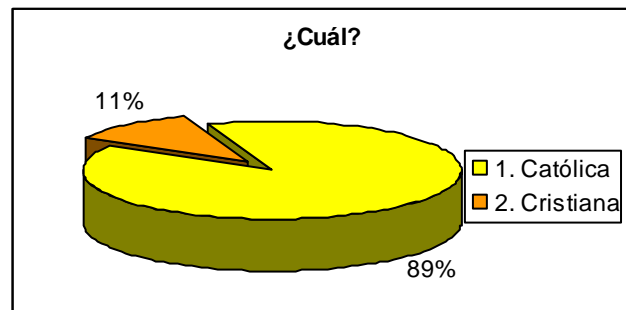


Población general

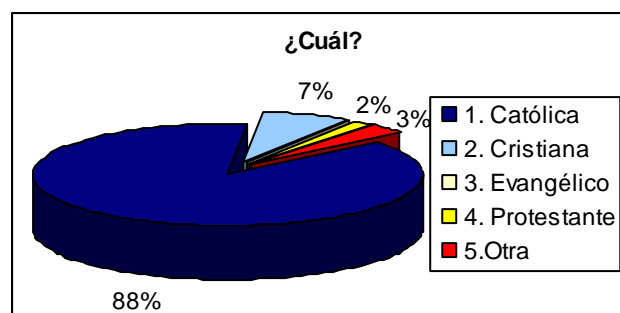
Así mismo a todos aquellos que contestaron tener una religión les preguntamos cuál era:



Población femenina

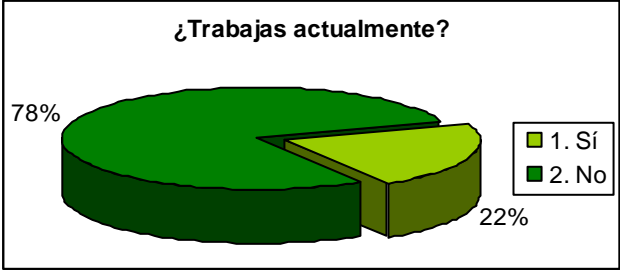


Población masculina

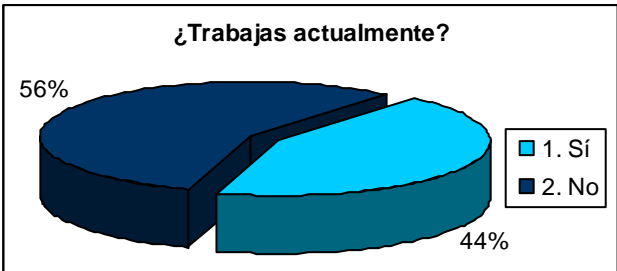


Población general

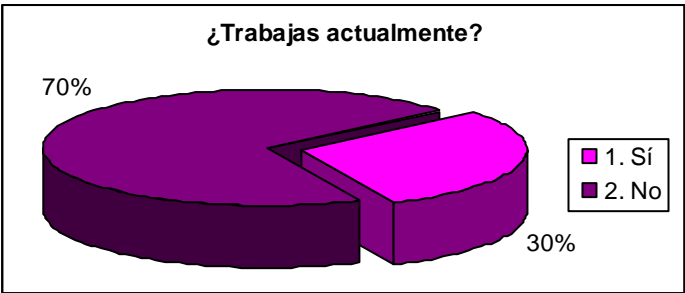
Para saber qué porcentaje de alumnos no se dedican por completo a la escuela, les preguntamos si trabajan actualmente, los resultados fueron significativos al momento en que se analizó la gráfica de violencia económica, ya que ésta no se hace presente en los noviazgos de nuestros encuestados debido a que las dos partes siguen dependiendo económicamente de sus padres y no cuentan con un ingreso monetario propio.



Población femenina



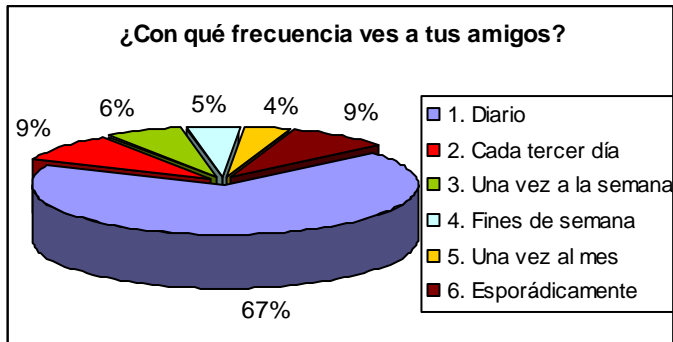
Población masculina



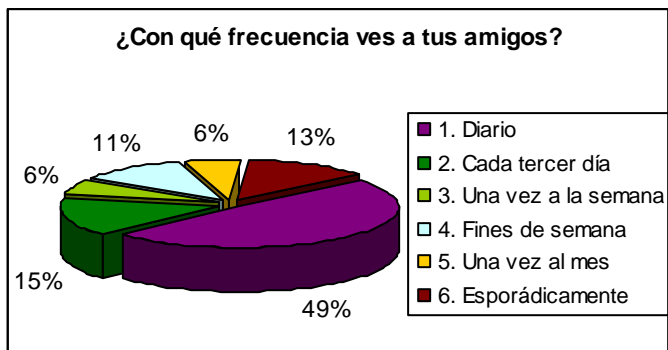
Población general

- **AMIGOS**

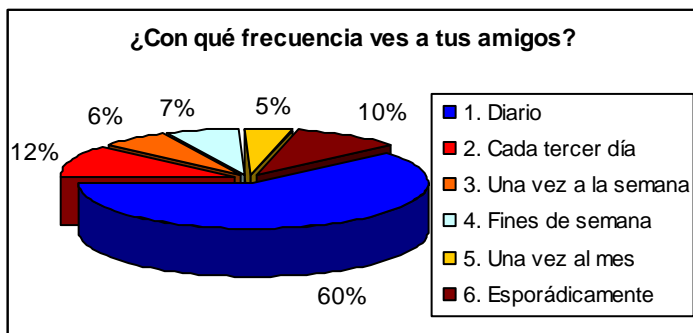
Otra manera de conocer a nuestros encuestados es a través de sus relaciones interpersonales, con amigos, familiares, etcétera; esto con la finalidad de conocer sus gustos, hábitos y costumbres.



Población femenina

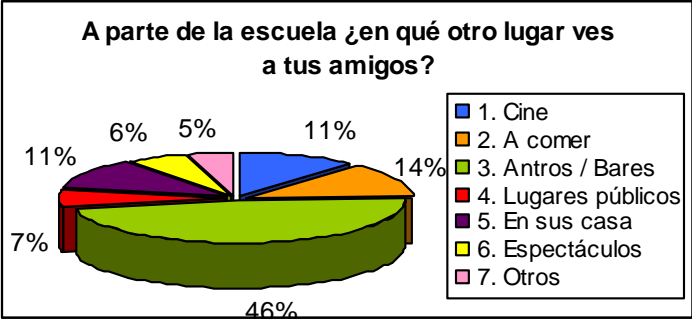


Población masculina

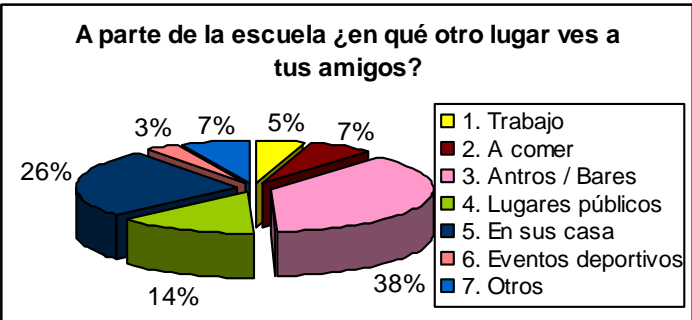


Población general

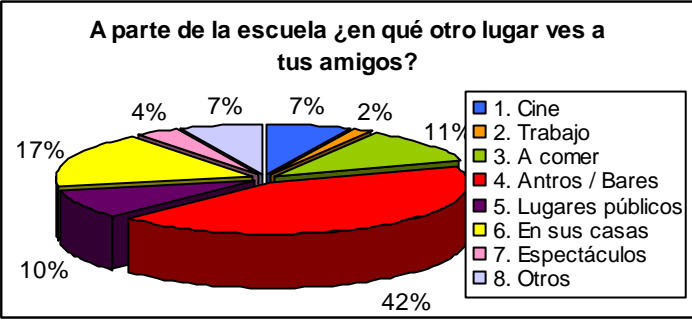
Para identificar los lugares que más frecuenta nuestro público objetivo les hicimos la pregunta de en qué otro lugar, además de la escuela, ven a sus amigos, lo cual también nos ayudaría al momento de nuestro plan de medios para nuestra campaña publicitaria.



Población femenina

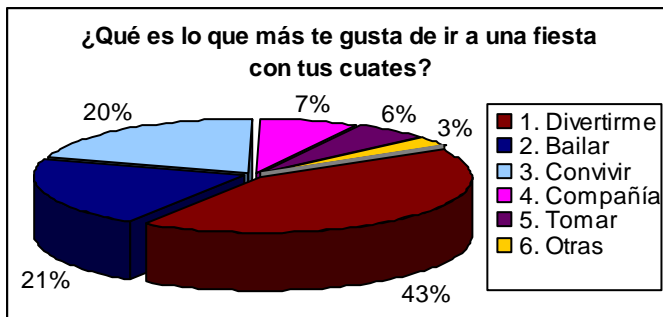


Población masculina

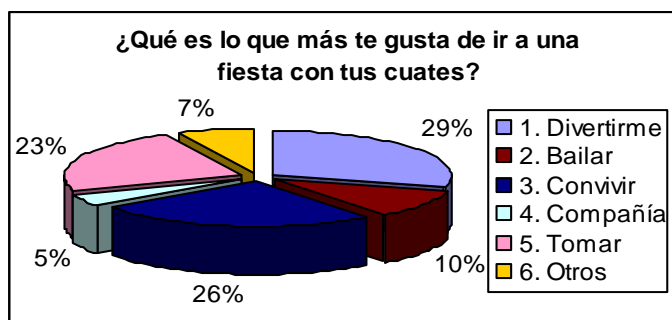


Población general

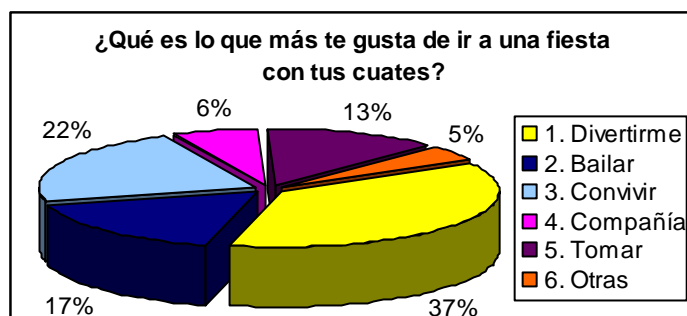
La pregunta ¿Qué es lo que más te gusta de ir a una fiesta con tus cuates? nos permite registrar los gustos de nuestros encuestados, así como el tipo de relación que llevan con sus amigos.



Población femenina

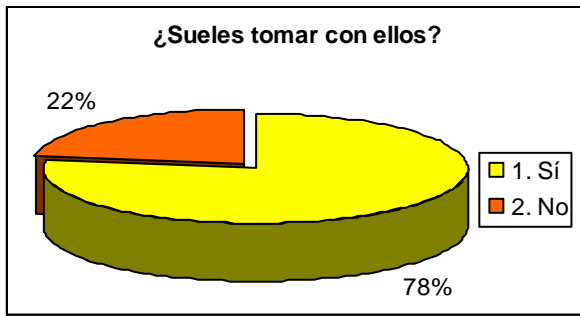


Población masculina



Población general

Así mismo quisimos conocer los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas de nuestros encuestados.



Población femenina

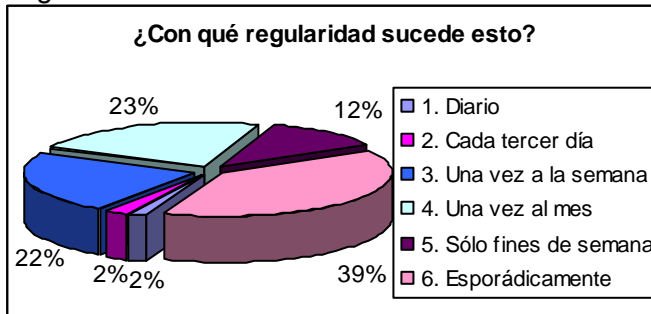


Población masculina

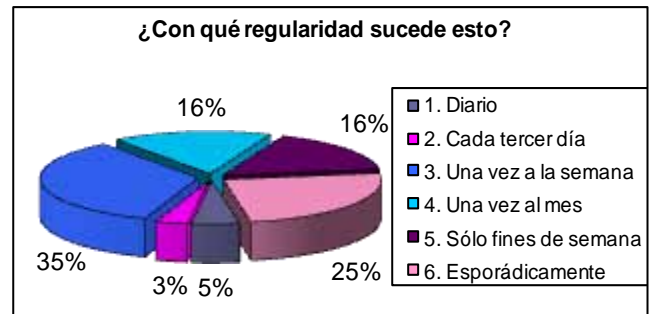


Población general

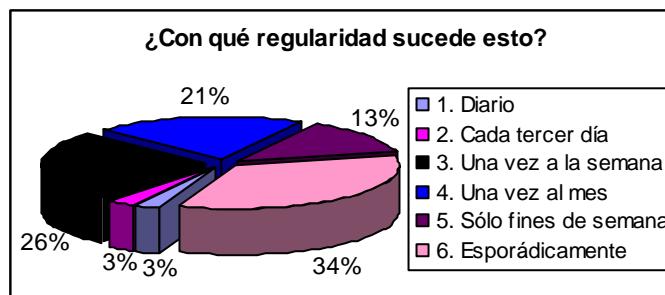
En cuanto a la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, los resultados son los siguientes:



Población femenina



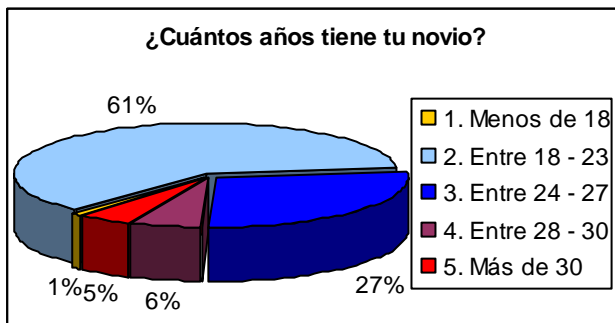
Población masculina



Población general

• PERFIL DE LA PAREJA

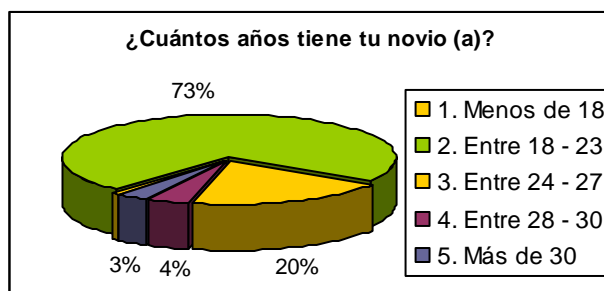
Así como estábamos interesadas en conocer la edad de nuestros encuestados para no salirnos de nuestro target, preguntamos la edad de sus parejas, para identificar si existían diferencias significativas en los rangos de edad respecto a su pareja y así poder entender mejor su relación.



Población femenina

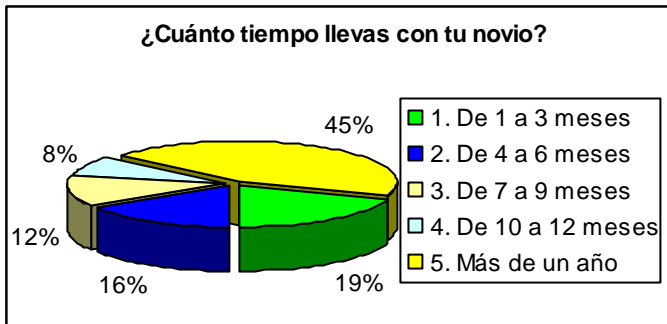


Población masculina

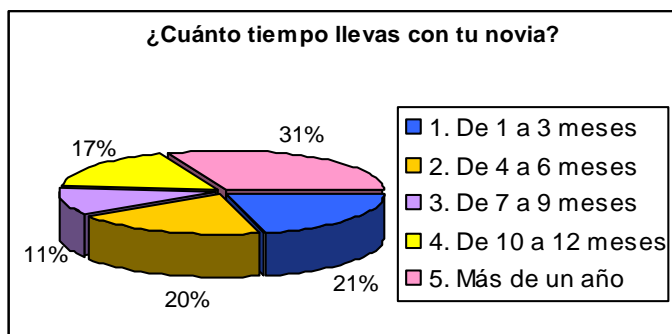


Población general

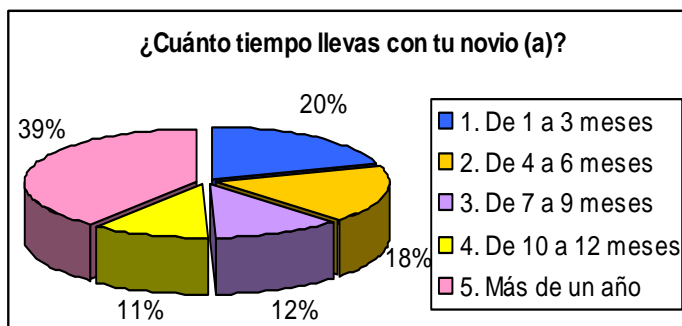
Asimismo se les cuestionó sobre la duración de su noviazgo, esto, con la finalidad de darnos cuenta si se puede hablar de relaciones duraderas y por lo tanto de una mayor codependencia o de noviazgos que siguen en la etapa de enamoramiento y coqueteo.



Población femenina

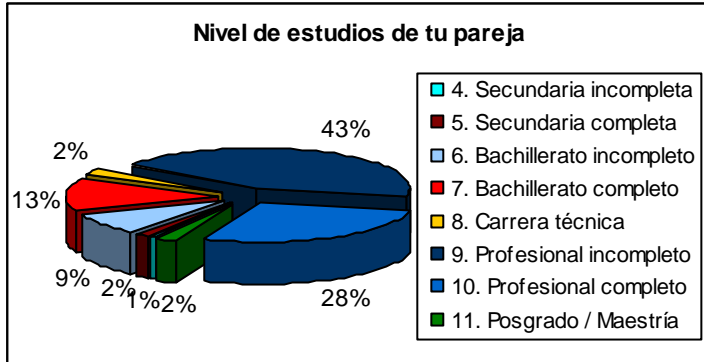


Población masculina

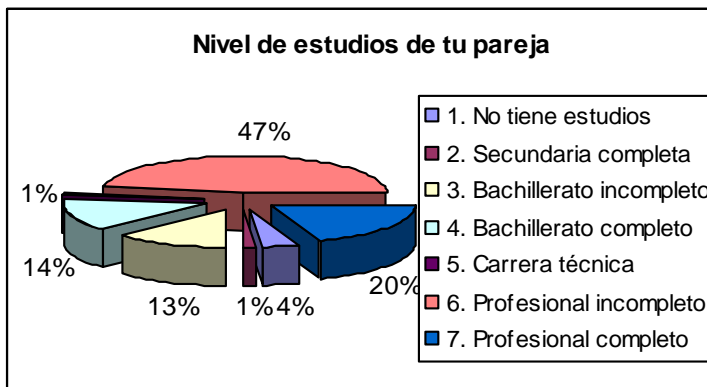


Población general

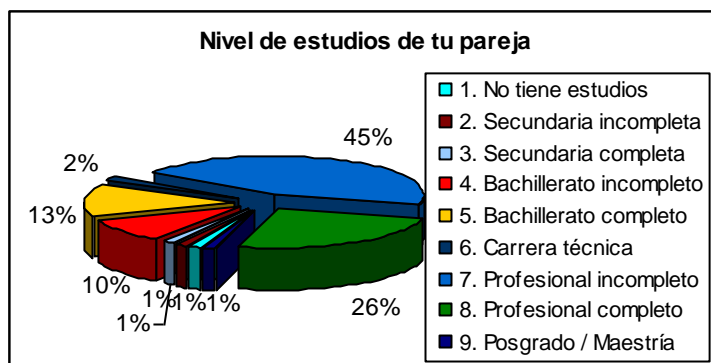
Para saber más acerca de la pareja de nuestros encuestados nos dimos a la tarea de preguntar ciertas cuestiones sociales y educacionales para tener un conocimiento general a cerca de las mismas.



Población femenina



Población masculina

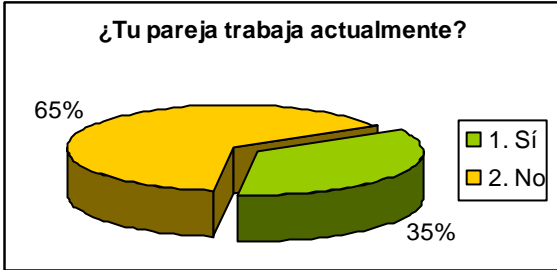


Población general

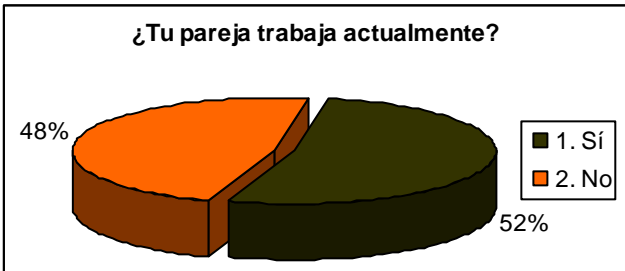
Como mencionamos anteriormente el hecho de saber si nuestros encuestados contaban con ingresos económicos propios nos iba a ayudar, de cierta manera, a justificar la existencia de violencia económica en sus noviazgos, por lo que también nos dimos a la tarea de preguntar si su pareja trabaja actualmente, ya que esto permitiría dicha violencia así como una mayor codependencia.



Población femenina



Población masculina



Población general

De igual forma preguntamos si su pareja profesa alguna religión, los resultados son los siguientes:



Población femenina

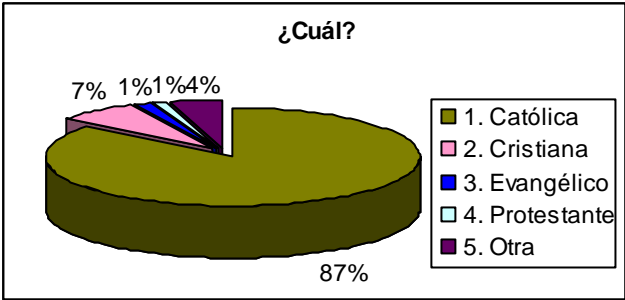


Población masculina

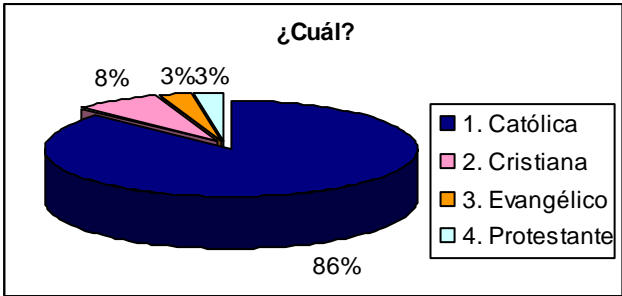


Población general

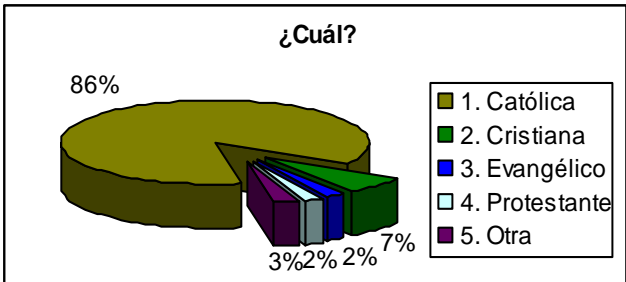
A aquellos que contestaron que su pareja profesa una religión, les preguntamos ¿cuál es?



Población femenina



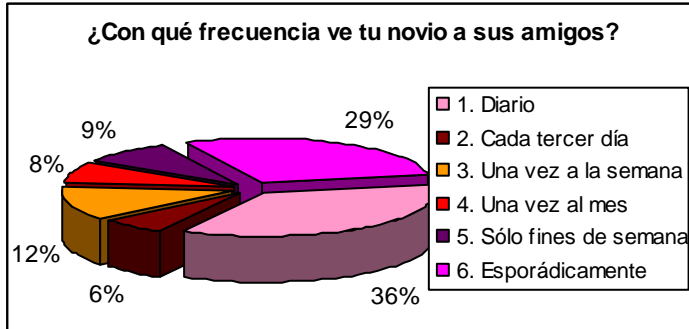
Población masculina



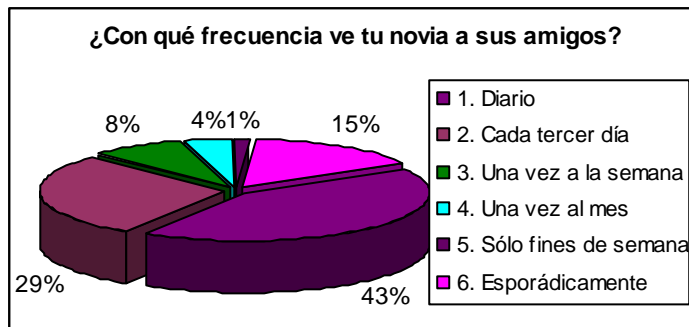
Población general

• AMIGOS

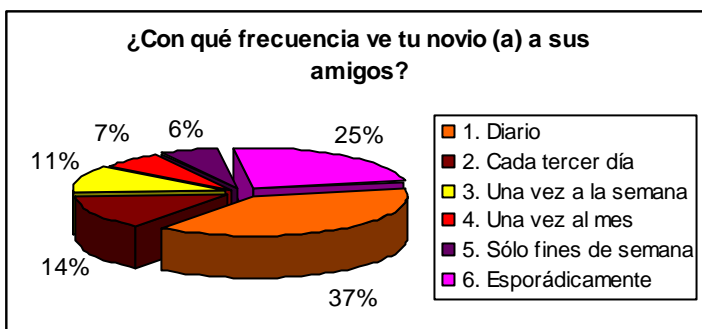
Con la finalidad de averiguar los lazos de interacción que tienen las parejas de nuestro grupo objetivo con sus propios amigos se les preguntó ¿Con que frecuencia ve tu novio (a) a sus amigos?



Población femenina



Población masculina

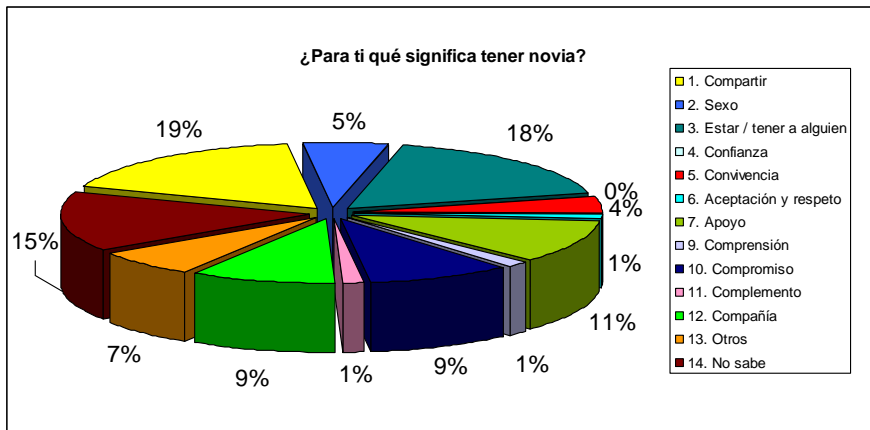


Población general

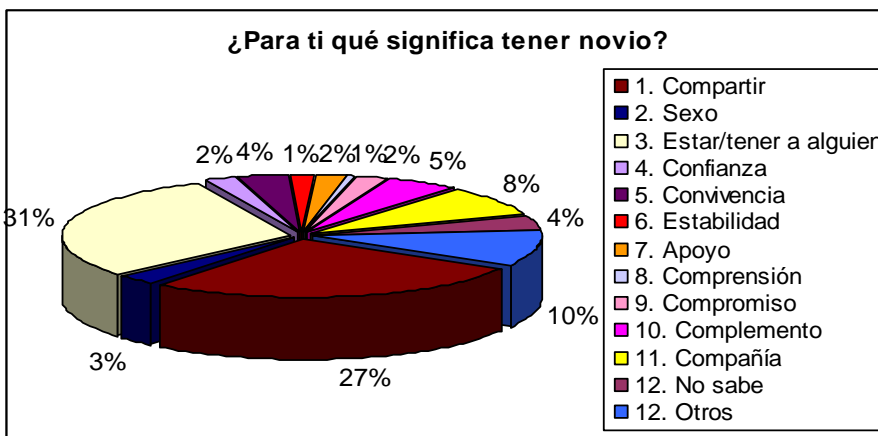
NOVIAZGO

La vida amorosa es una parte integrante de la subjetividad humana en la cual se satisfacen disímiles necesidades ya sea de tipo afectivo, físico o psicológico. Para saber de qué manera se está dando la dinámica de los noviazgos de los alumnos de la Facultad analizaremos los siguientes resultados:

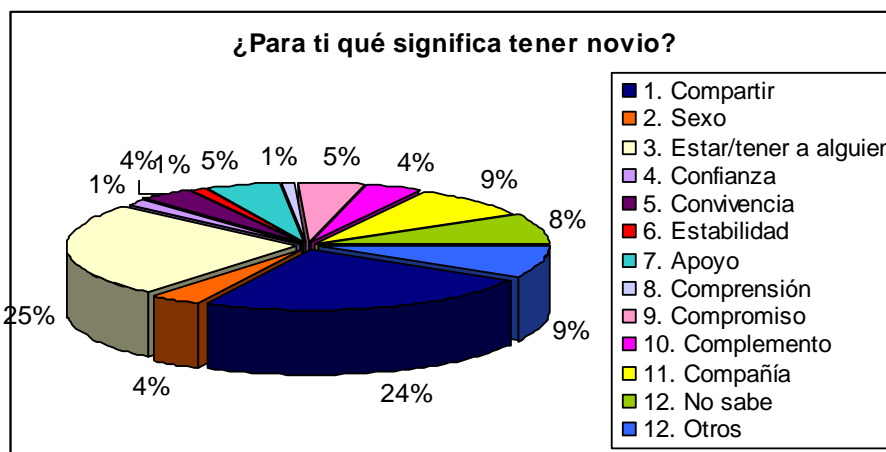
Con la finalidad de determinar la visión que tiene el grupo objetivo sobre el noviazgo les preguntamos ¿para ti qué significa tener novio (a)? La pregunta se estructuró de manera abierta para que los jóvenes libremente expusieran su definición de este concepto y saber con qué lo asocian. De las respuestas dadas, establecimos 11 indicadores.



Población masculina



Población femenina

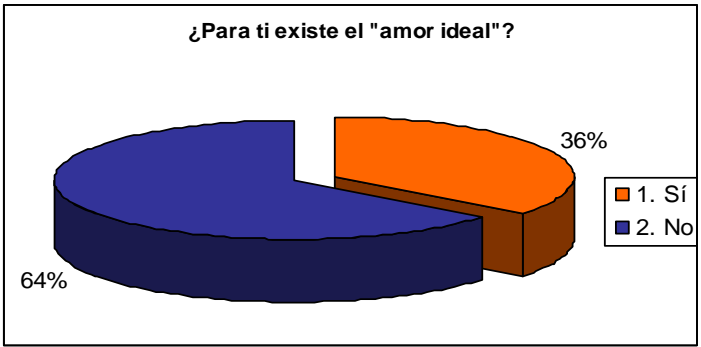


Población general

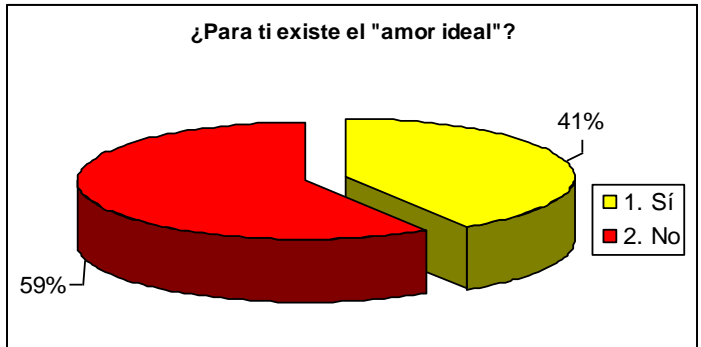
Una vez que se les ha preguntado qué significa tener un novio (a), los cuestionamos además sobre si existe o no para ellos el "amor ideal".



Población masculina

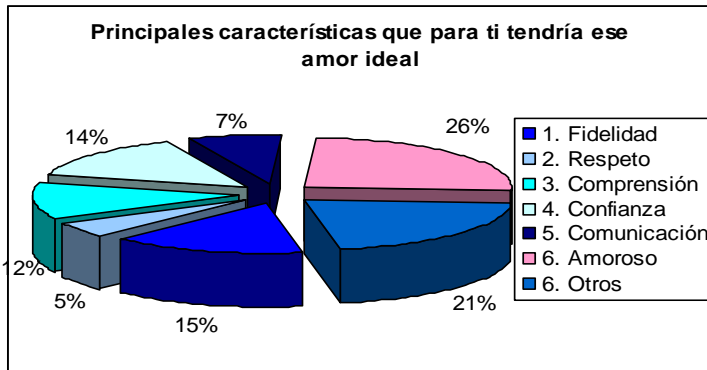


Población femenina

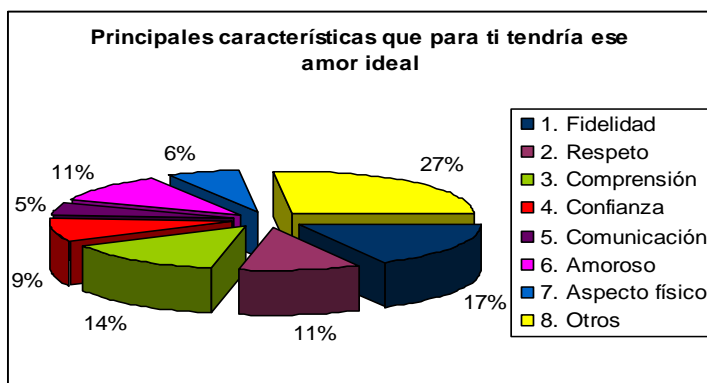


Población general

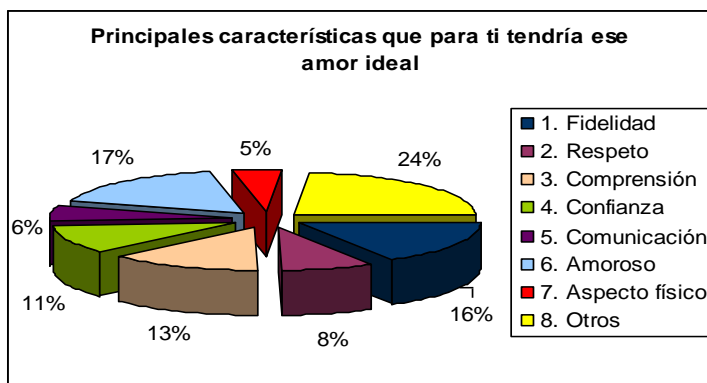
Para aquellos que contestaron que si existe el amor ideal, se les cuestionó sobre cuáles serían las principales características que le atribuirían. Las opiniones se hicieron muy variadas; para efectos de este análisis graficamos aquellas que representaron un mayor porcentaje y las que no, se catalogaron como “otras”,



Población masculina



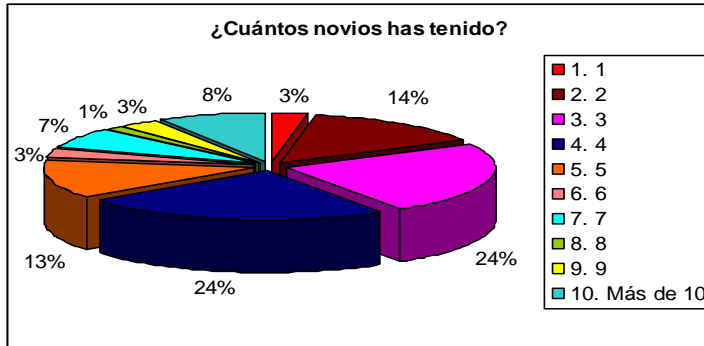
Población femenina



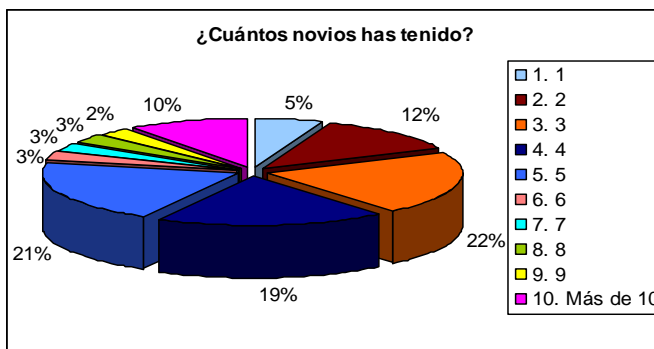
Población general

• CARACTERÍSTICAS DEL NOVIAZGO

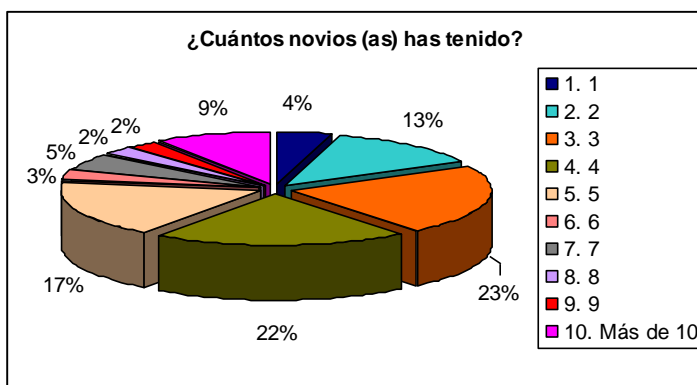
Al preguntarles el número de parejas formales (noviazgos) que han tenido, buscamos determinar qué tan estables son en sus relaciones de pareja.



Población masculina

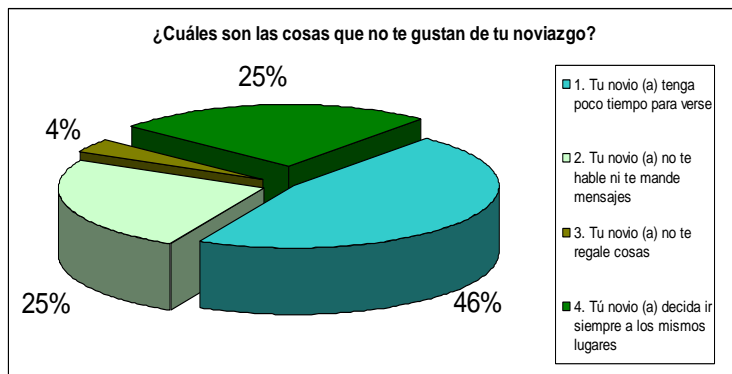


Población femenina

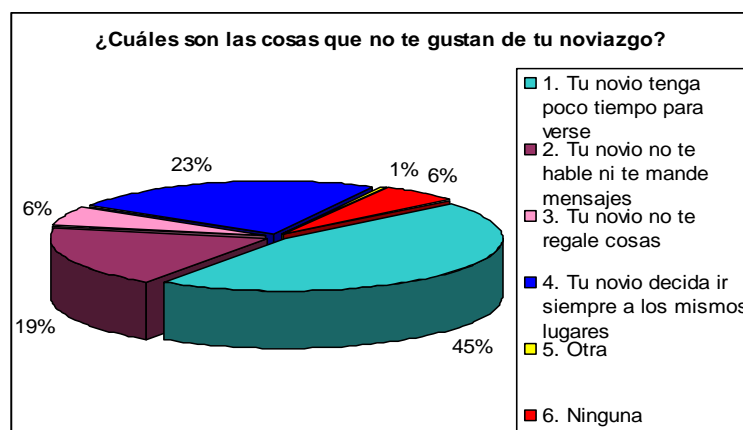


Población general

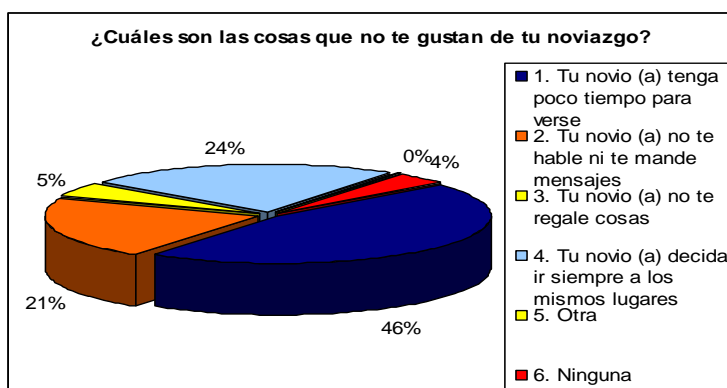
Asimismo, se les preguntó cuáles son las cosas que no les gustan de su noviazgo, esto para encontrar, los aspectos que los universitarios toleran de sus relaciones de pareja aún cuando no les agradan.



Población masculina

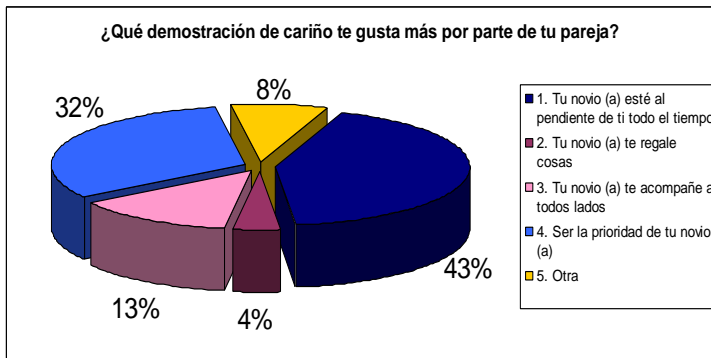


Población femenina

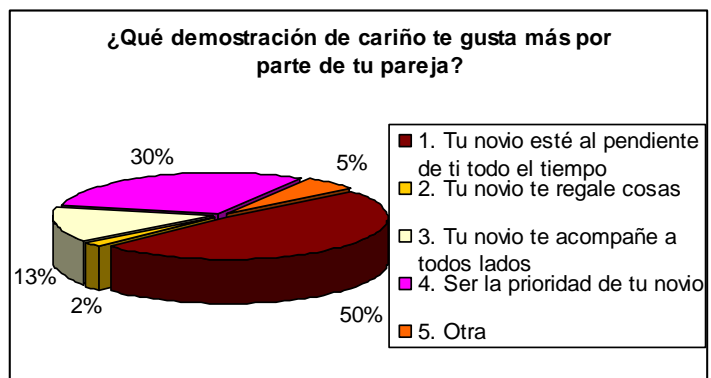


Población general

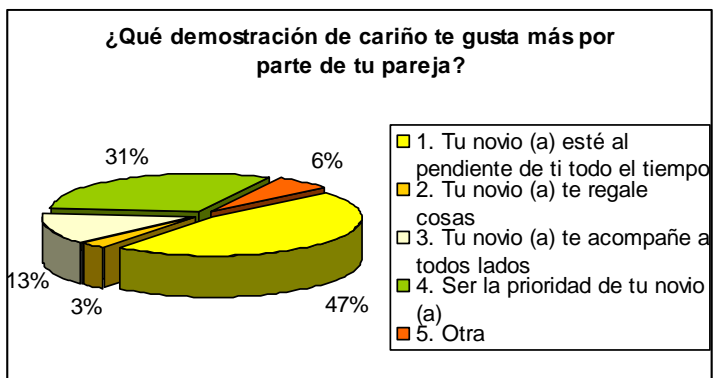
Sobre los aspectos positivos de su actual relación se les preguntó cuál es la demostración de cariño que tiene su pareja y que más les gusta.



Población masculina

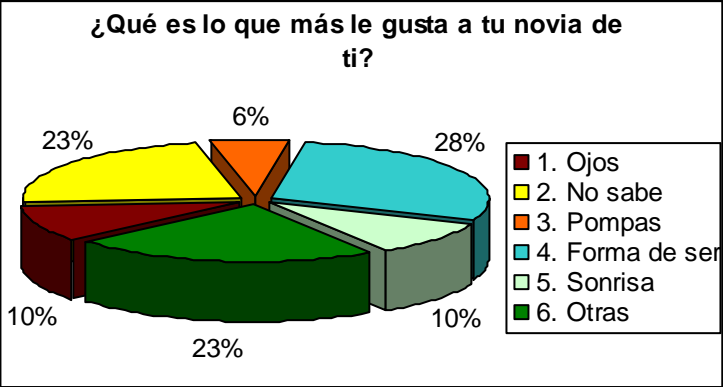


Población femenina

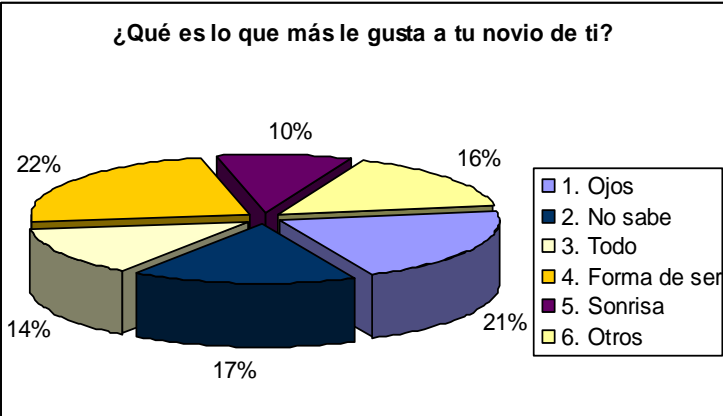


Población general

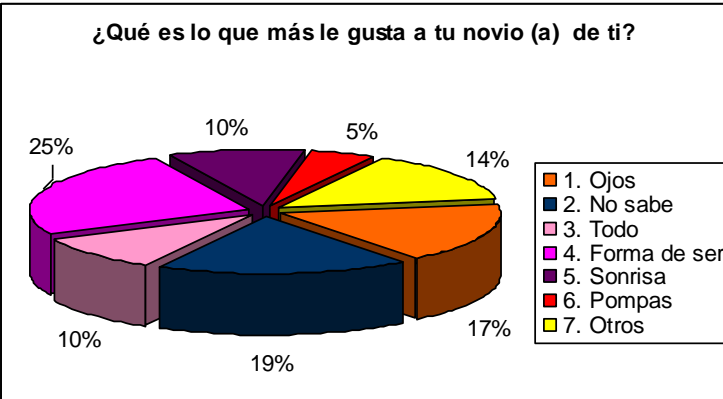
Continuando con los aspectos positivos y de comunicación, se les cuestionó sobre lo siguiente: ¿que es lo que más le gusta a tu pareja de ti? Estas preguntas buscan determinar el grado de comunicación que hay entre el grupo objetivo y sus parejas y además sirven para que el encuestado no se predisponga y crea que sólo se está indagando sobre los aspectos negativos de su relación.



Población masculina

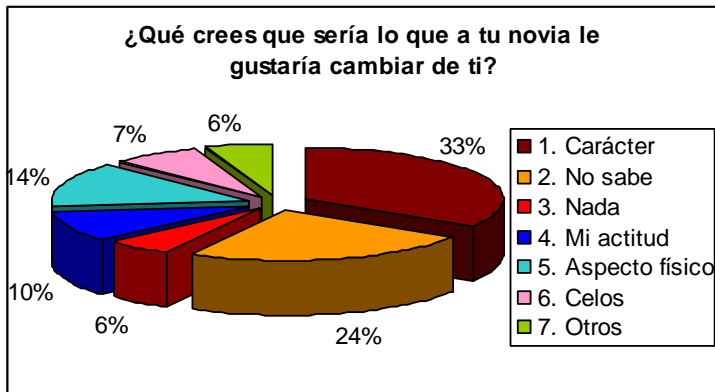


Población femenina

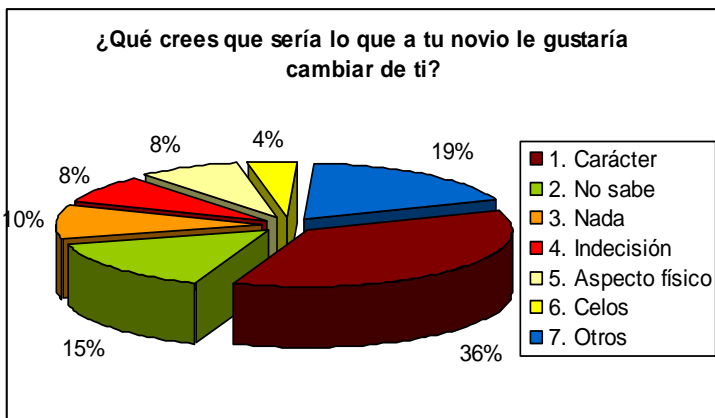


Población general

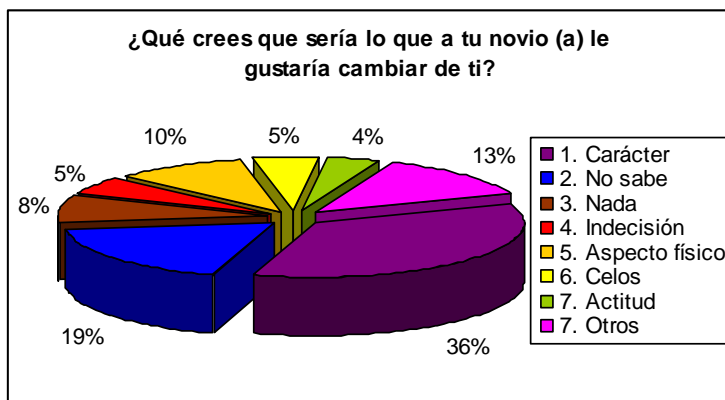
De manera directa se les cuestionó sobre qué creen que a sus parejas les gustaría cambiar de ellos. Esta pregunta habla del grado de confianza que tienen con su pareja.



Población masculina

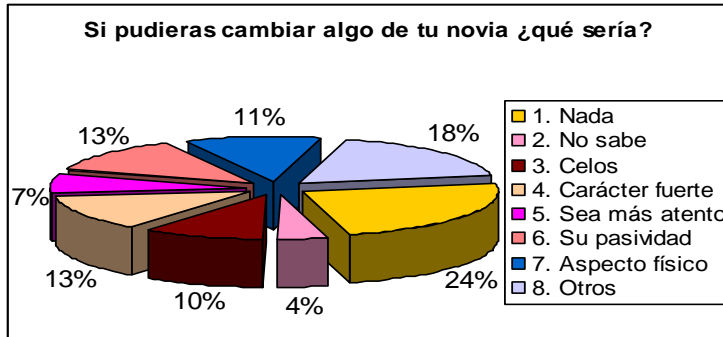


Población femenina

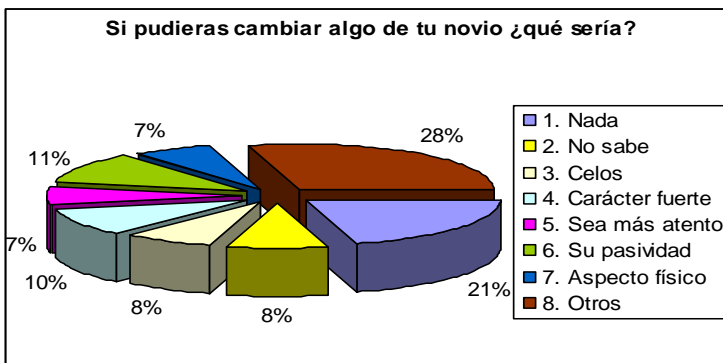


Población general

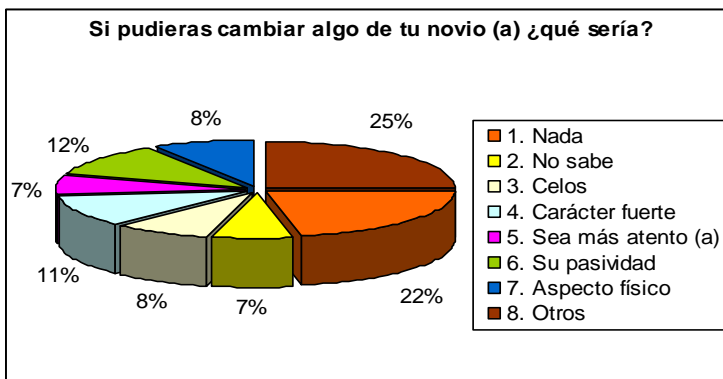
La pregunta si pudieras cambiar algo de su novio (a) ¿qué sería? Nos da información los aspectos negativos de la relación de pareja. Vale precisar que se estructuró de manera abierta para que los jóvenes fueran libres de expresar todo cuanto quisieran.



Población masculina

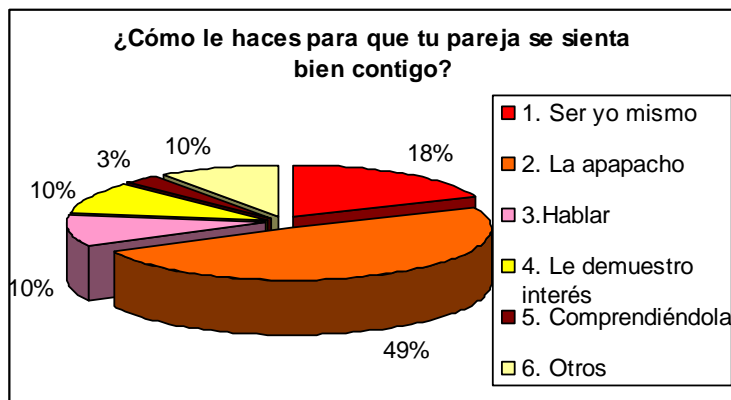


Población femenina

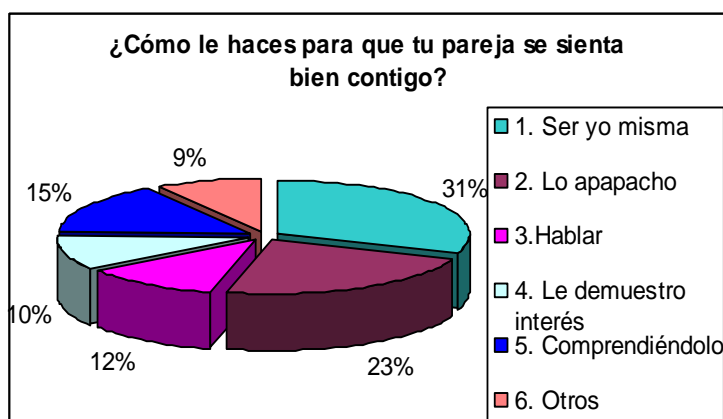


Población general

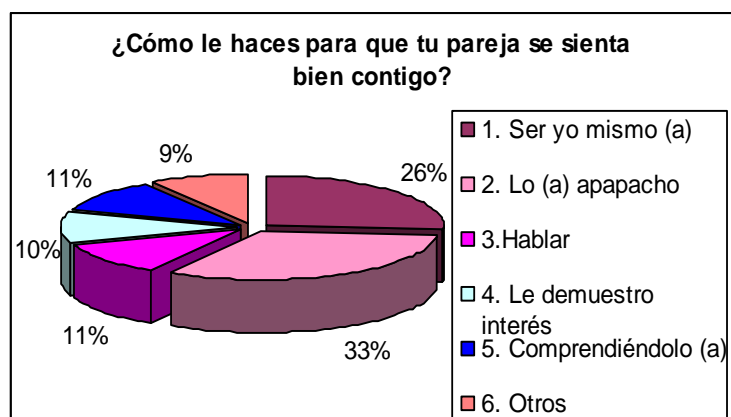
Asimismo, para conocer un poco más sobre la dinámica las relaciones de noviazgo, les preguntamos cómo le hacen para que sus parejas se sientan bien con ellos. Esta pregunta se estructuró de manera abierta para no limitarlos en sus respuestas.



Población masculina

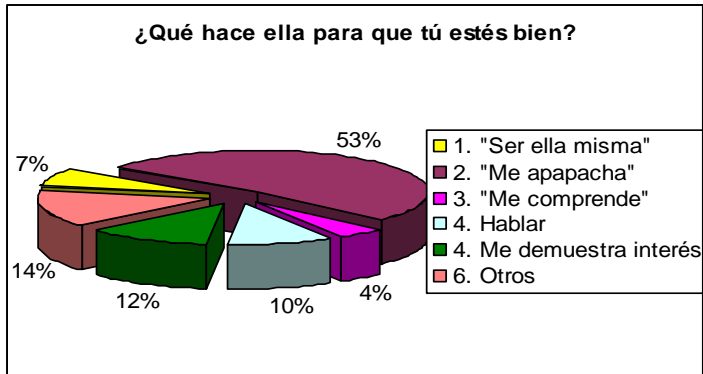


Población femenina

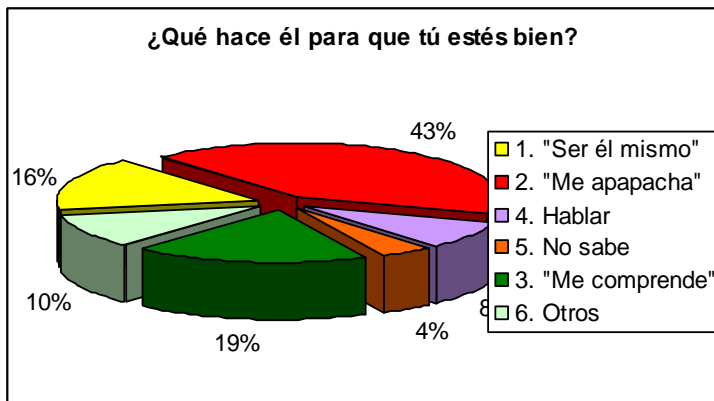


Población general

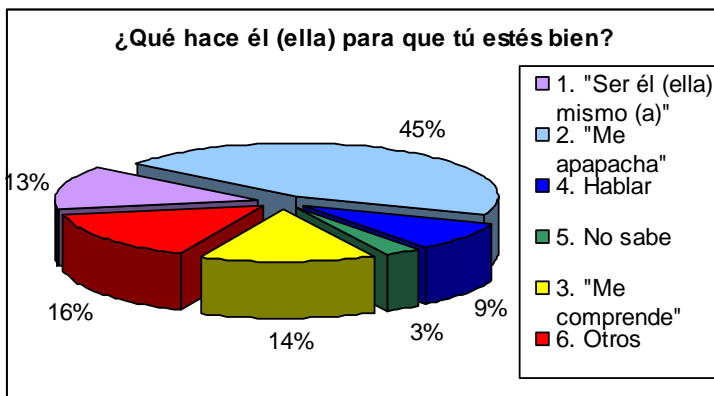
En las gráficas anteriores mostramos qué es lo que hace el grupo objetivo para complacer a su pareja, ahora preguntamos qué hace su pareja para que ellos se sientan bien.



Población masculina

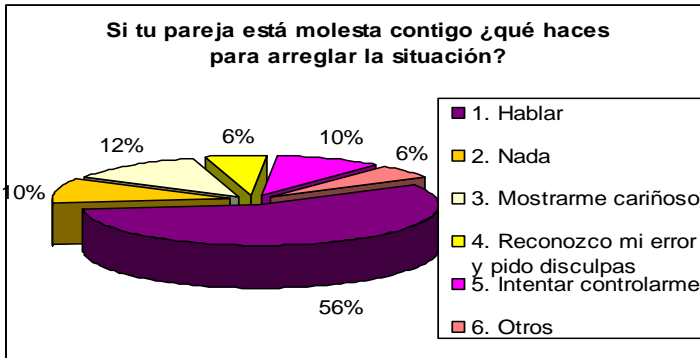


Población femenina

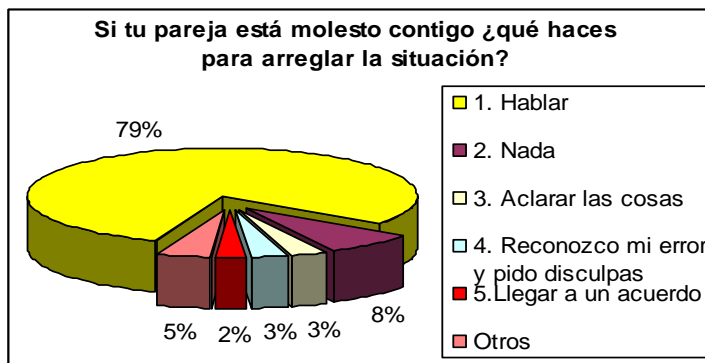


Población general

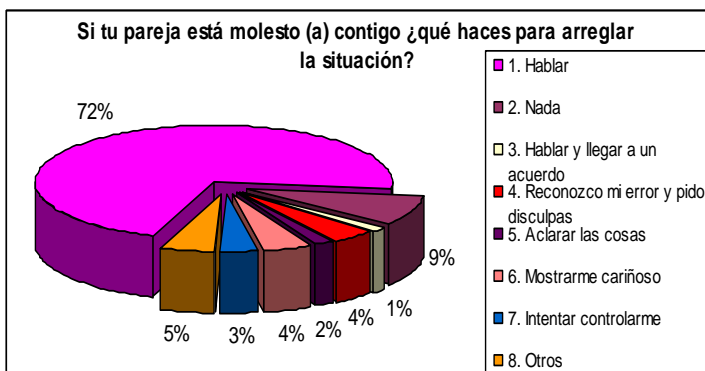
De igual manera, se buscó saber de qué forma los universitarios arreglan sus problemas de pareja y por ello preguntamos: si tu pareja está molesta contigo ¿qué haces para arreglar la situación?



Población masculina

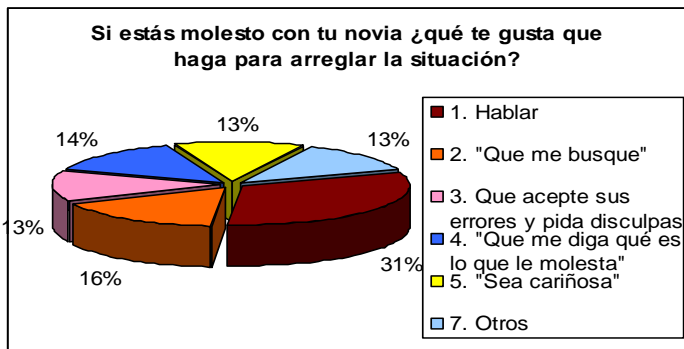


Población femenina

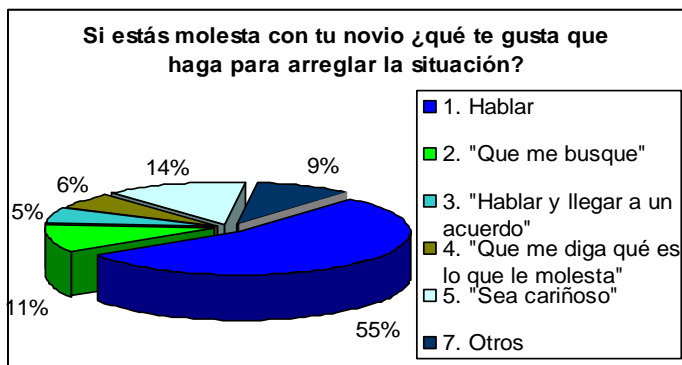


Población general

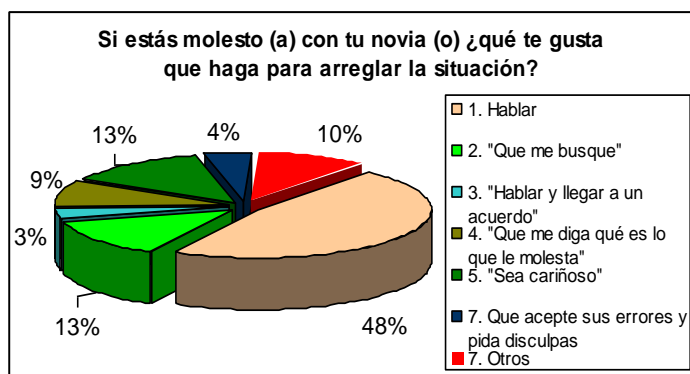
Y a la inversa, se les preguntó qué es lo que les gusta que su pareja haga para arreglar algún conflicto.



Población masculina

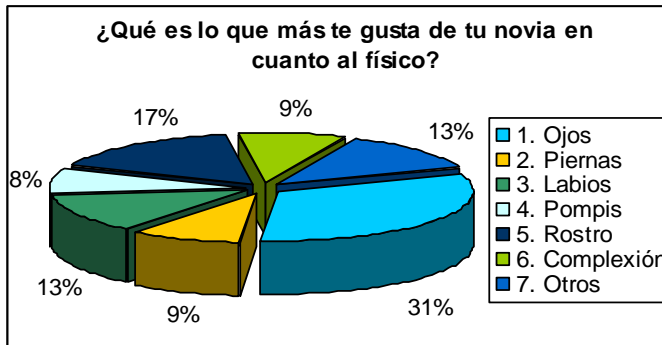


Población femenina

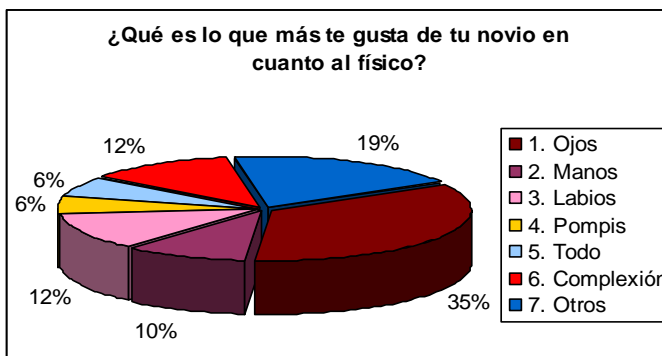


Población general

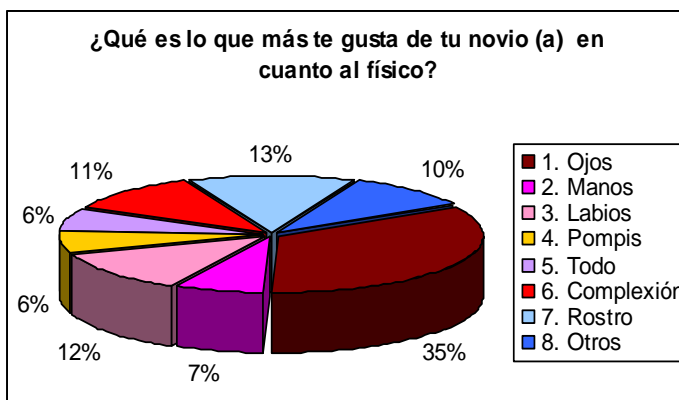
En cuanto al noviazgo actual, se les preguntó qué es lo que más les gusta de su pareja respecto al físico. El objetivo de esta pregunta está relacionado con la necesidad de crear un ambiente de confianza para que los encuestados respondan las preguntas sobre aspectos negativos de su relación.



Población masculina



Población femenina

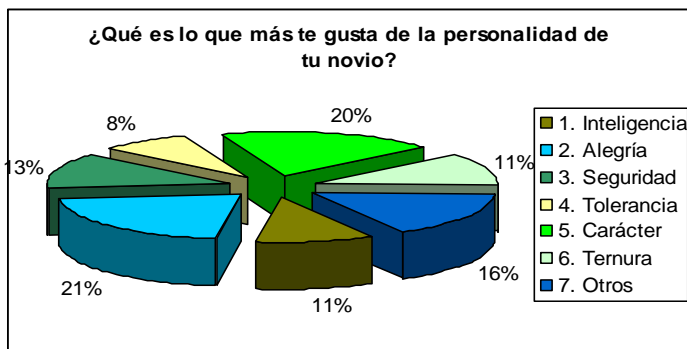


Población general

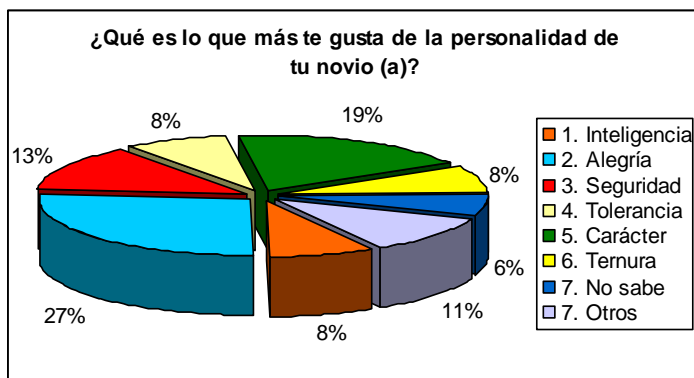
Asimismo, se les cuestionó sobre qué es lo que más les gusta de la personalidad de su actual pareja.



Población masculina

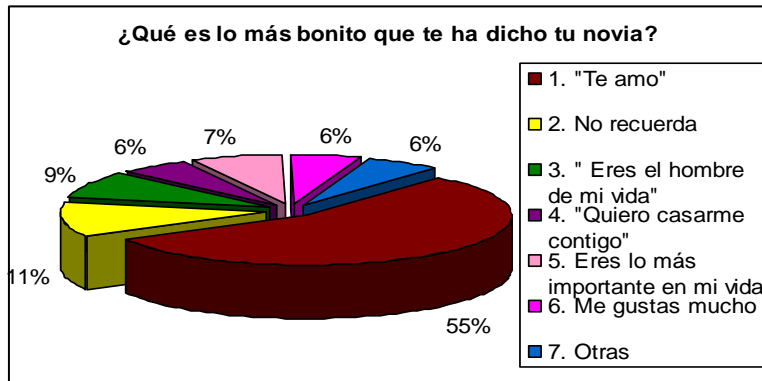


Población femenina

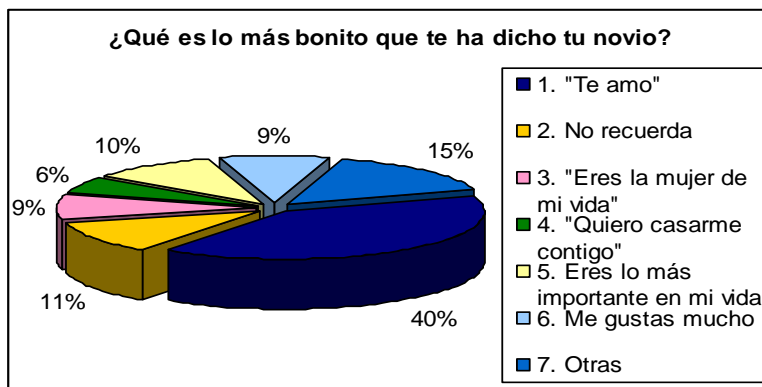


Población general

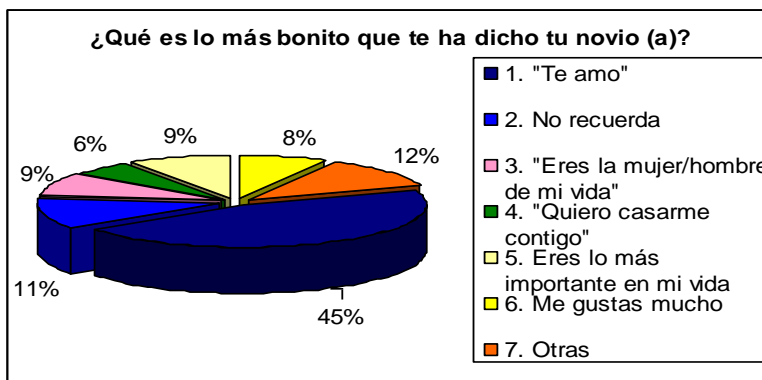
Continuando con los aspectos positivos de la relación de noviazgo, se les cuestionó sobre qué es lo más bonito que les ha dicho su pareja.



Población masculina



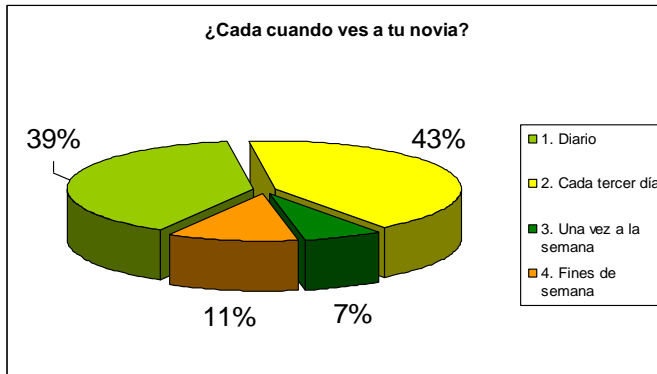
Población femenina



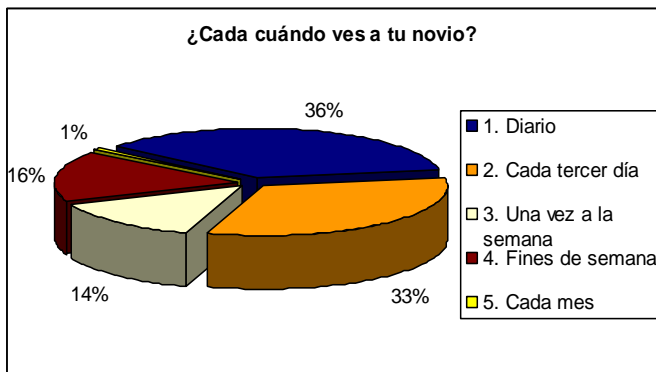
Población general

• ESPARCIMIENTO

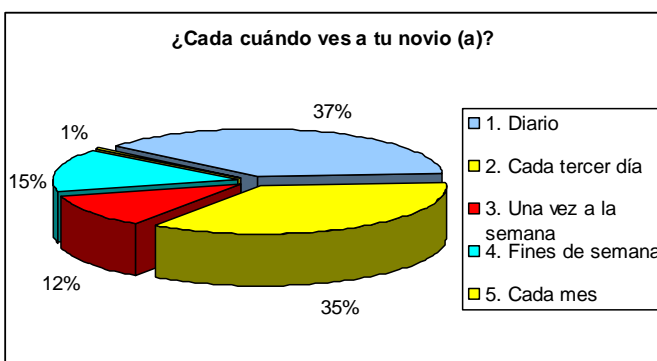
Para saber la frecuencia con la que los universitarios se ven con sus parejas, les preguntamos:



Población masculina

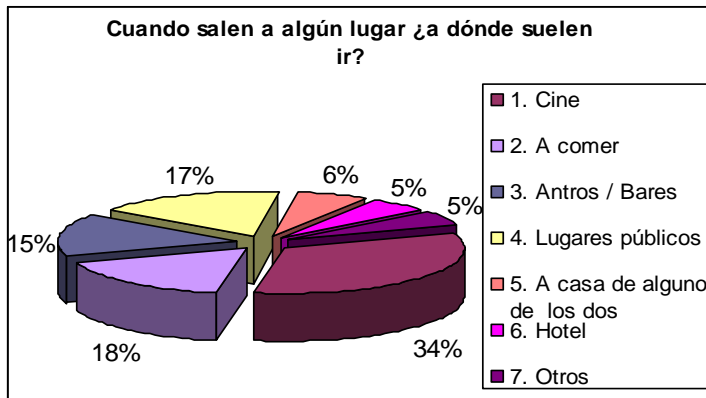


Población femenina

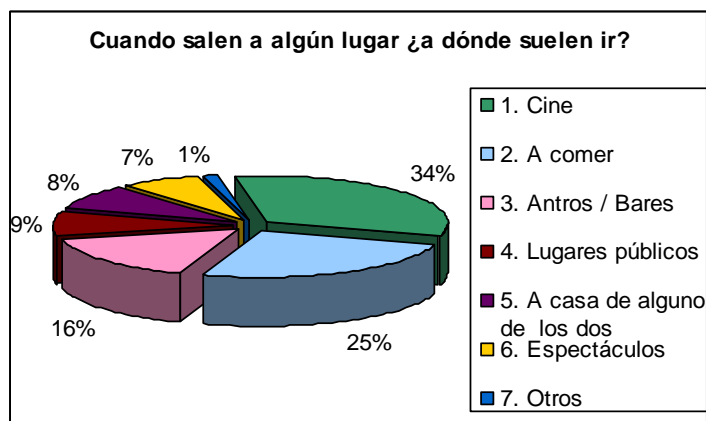


Población general

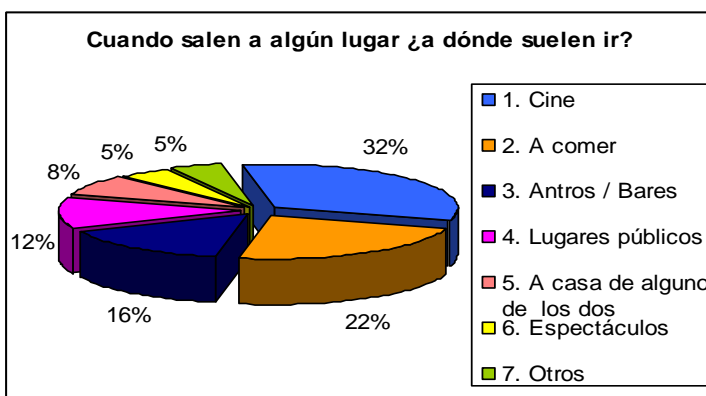
En cuanto a los lugares de esparcimiento en los que suelen convivir los universitarios de la Facultad con sus parejas se tiene que:



Población masculina

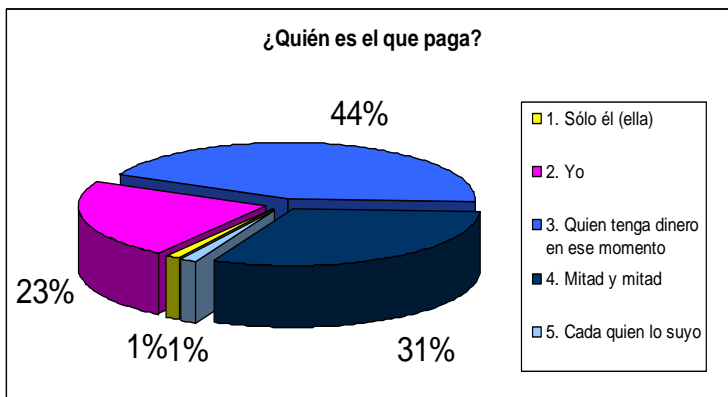


Población femenina

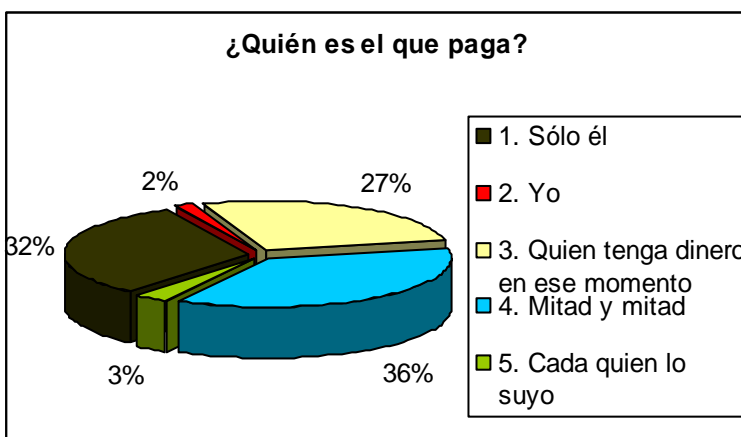


Población general

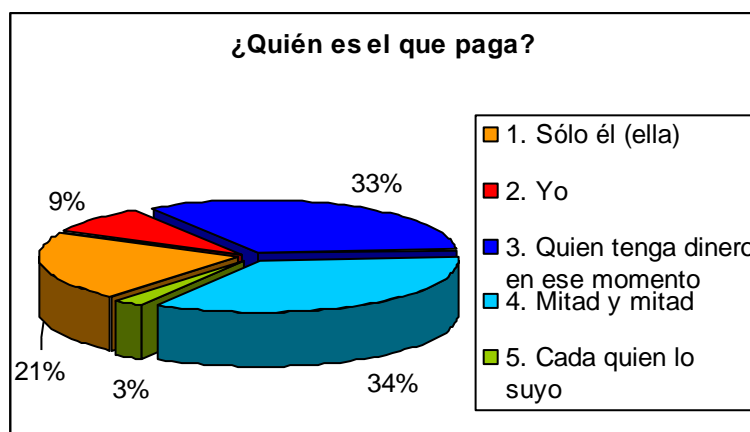
Asimismo, con la finalidad de averiguar cuál es el papel económico de las mujeres al interior de su relación de noviazgo, se les cuestionó a ambos sexos sobre ¿quién es el que paga cuando salen?



Población masculina



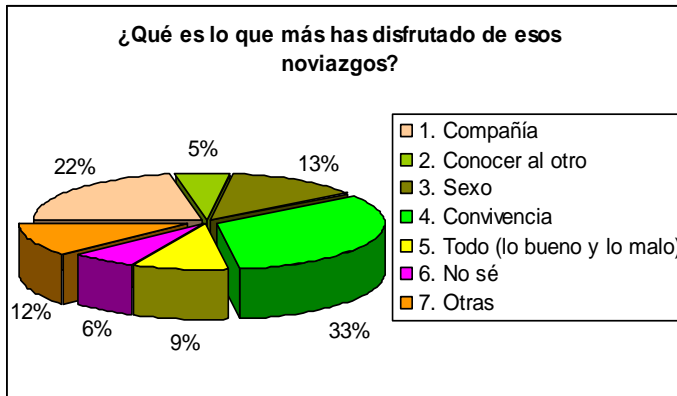
Población femenina



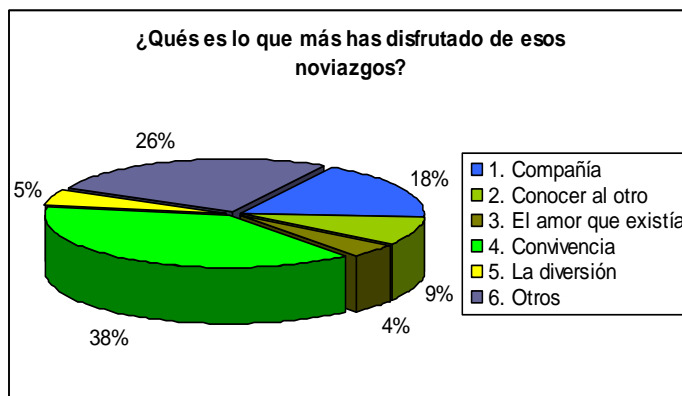
Población general

- **Relación anterior**

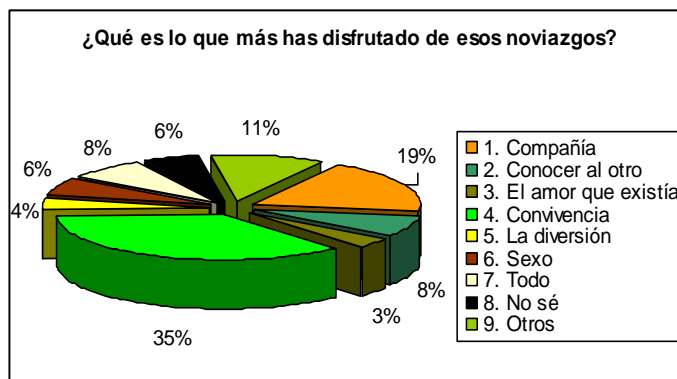
Al considerar que las experiencias con las parejas anteriores, son fundamentales en el desarrollo de los individuos y que de cierta manera influyen también en el comportamiento de los sujetos en su actual relación, se les cuestionó sobre lo siguiente:



Población masculina

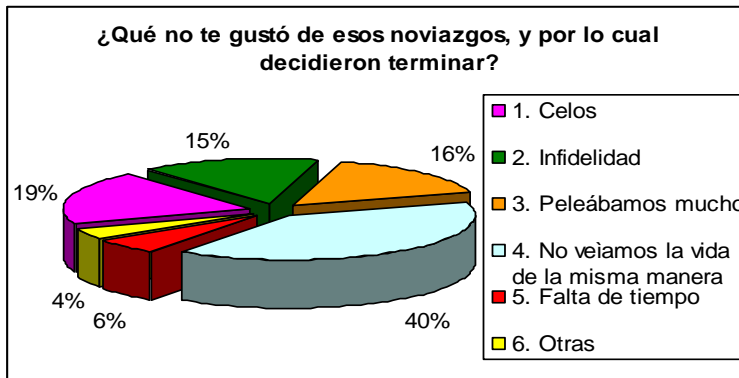


Población femenina

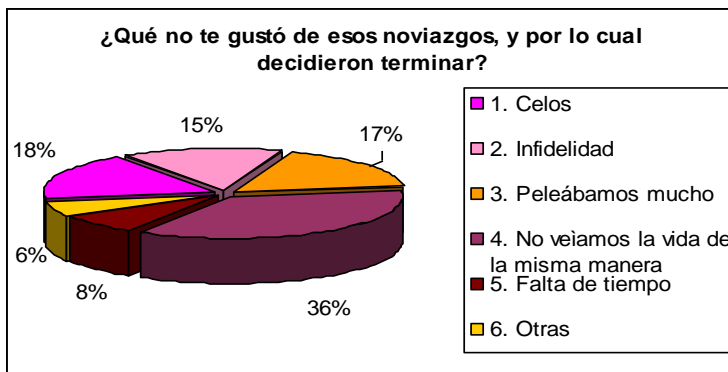


Población general

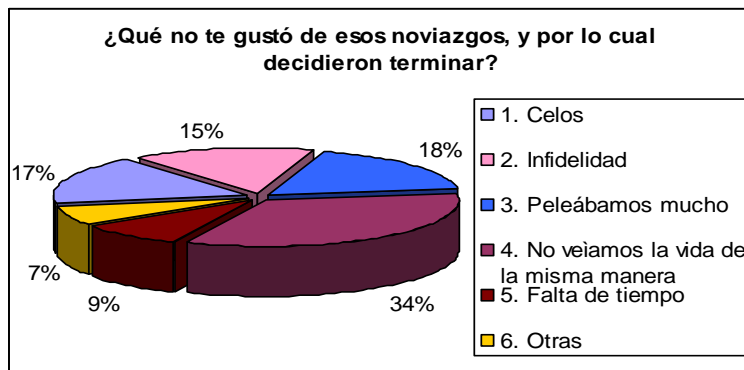
De igual manera, se les preguntó por los aspectos que reconocen como negativos de esas anteriores experiencias y que fueron determinantes para que terminaran.



Población masculina

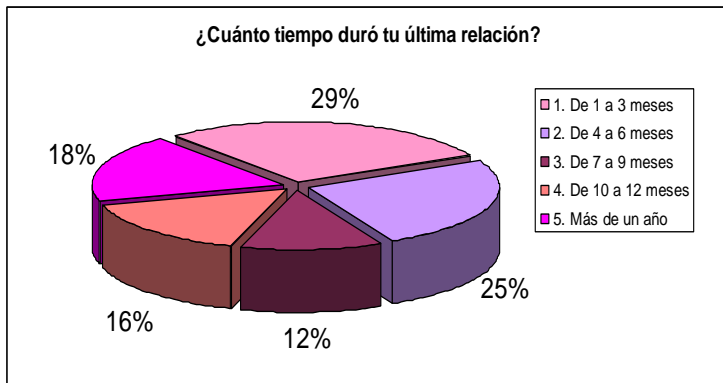


Población femenina

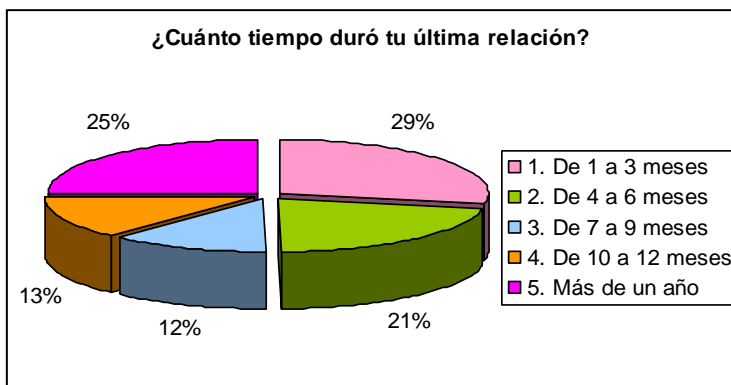


Población general

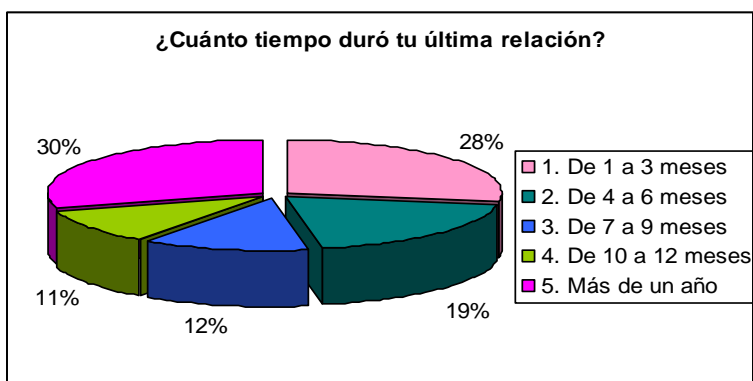
Sobre la duración de su última relación, los resultados son:



Población masculina

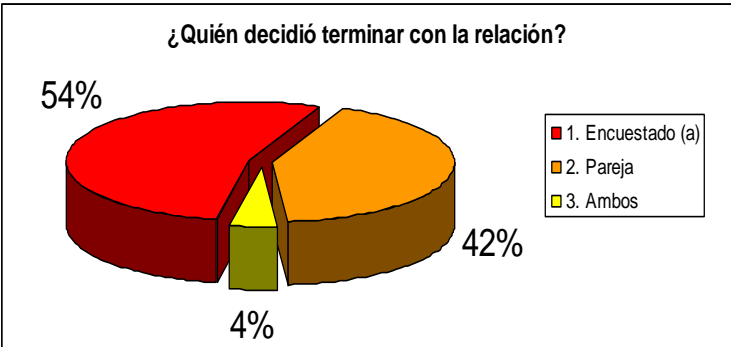


Población femenina

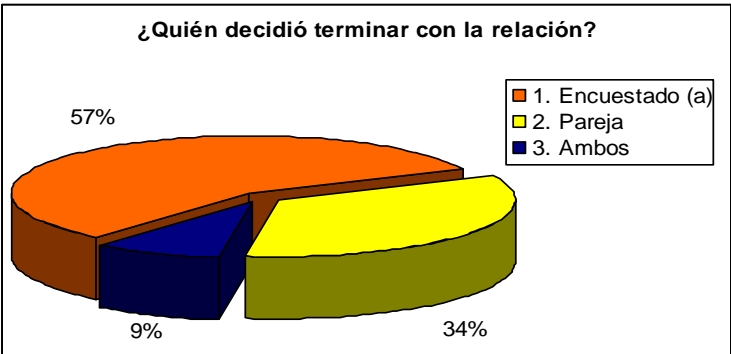


Población general

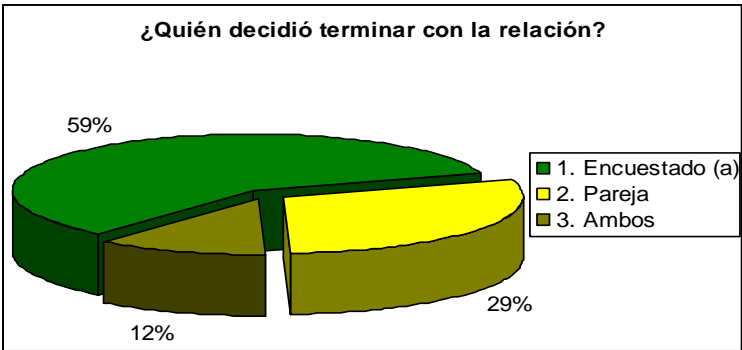
Asimismo, se les preguntó quien había decidido terminar con la relación, ello para determinar el grado de dependencia emocional que pudieron vivir en esa relación.



Población masculina

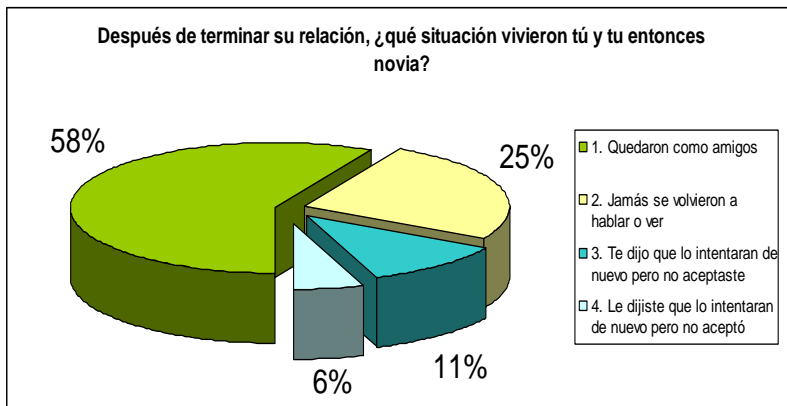


Población femenina

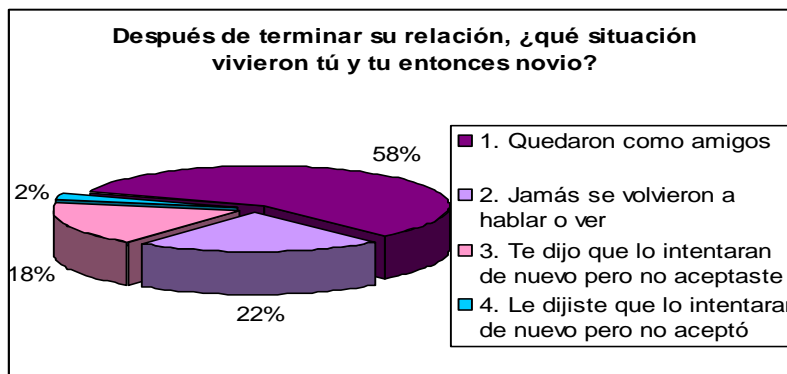


Población general

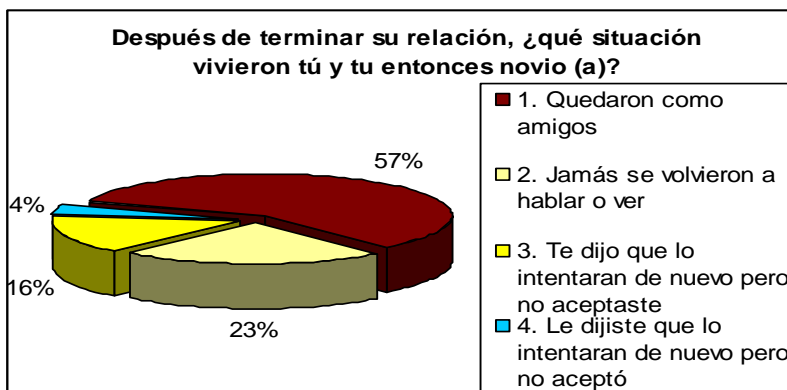
Con la finalidad de investigar el grado de dependencia que llegaron a tener con su última pareja, se les cuestionó sobre cuál había sido la situación que vivieron luego de terminar su relación.



Población masculina

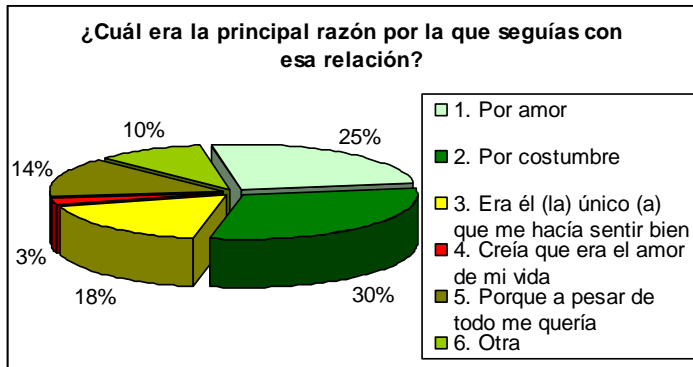


Población femenina

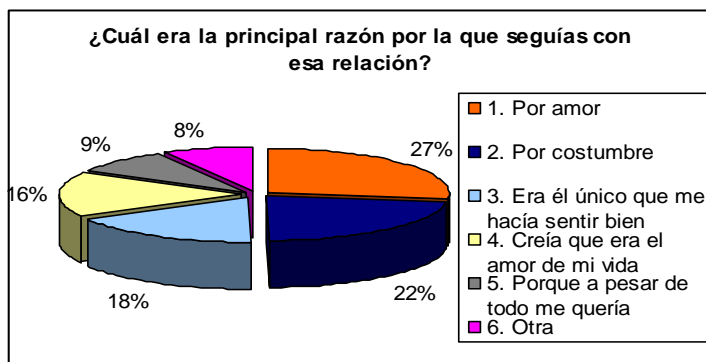


Población general

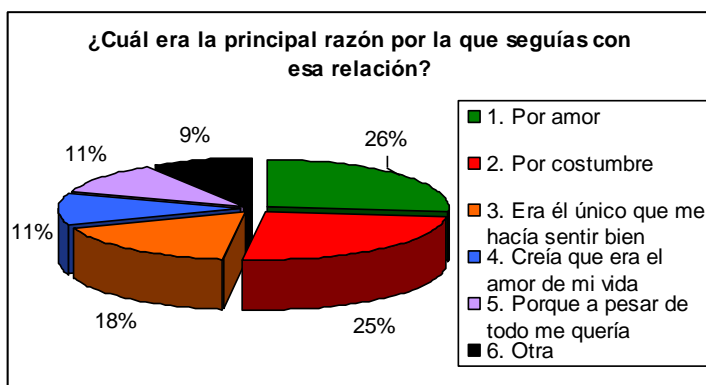
Finalmente, se les preguntó cuál consideran que era la principal razón por la que seguían con esa relación.



Población masculina



Población femenina



Población general

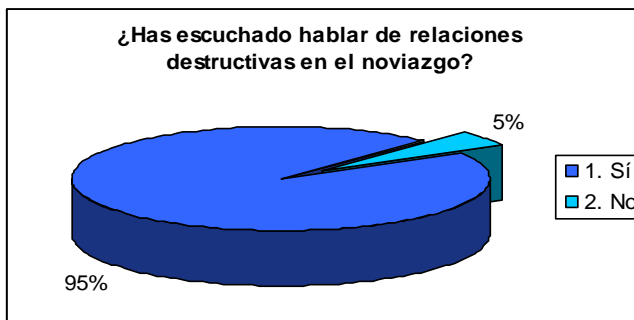
RELACIONES DESTRUCTIVAS

Una relación destructiva puede tener muchos matices, desde los más dóciles o simulados hasta los más agresivos y abiertos. A continuación se analizan algunas de las preguntas que se hicieron y que corresponden al tópico Relaciones Destructivas.

Para identificar el grado de reconocimiento que tienen los alumnos de la facultad sobre el término relaciones destructivas en el noviazgo, les preguntamos si han escuchado hablar de ello.



Población masculina

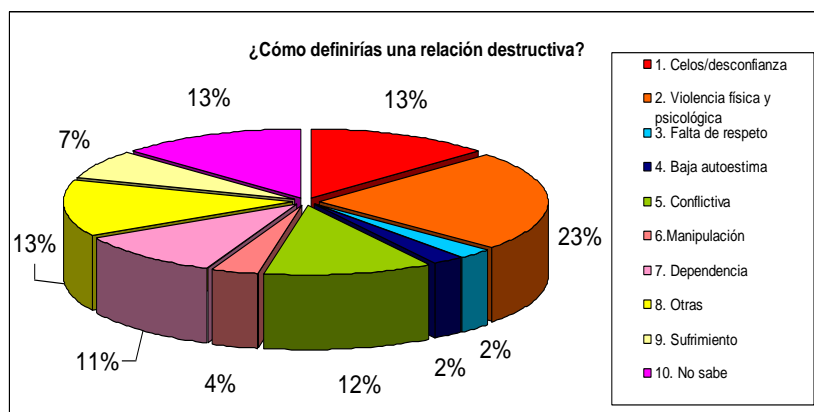


Población femenina

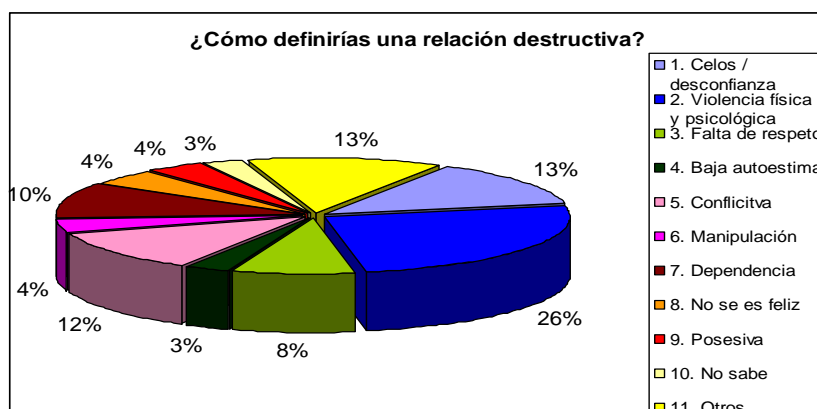


Población general

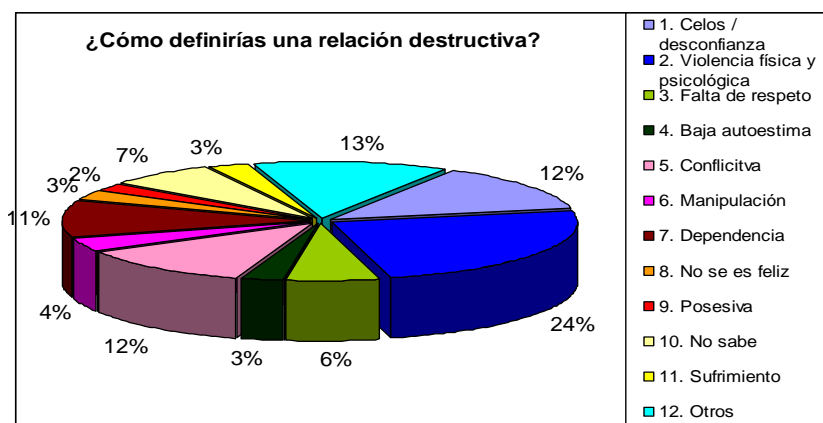
Una vez que se les preguntó si habían escuchado hablar de relaciones destructivas en el noviazgo, se les cuestionó sobre cómo definirían una relación de este tipo, todo ello para identificar qué características reconocían, cuáles no y saber con qué conceptos se está asociando. Vale precisar que se trató de una pregunta abierta y dada la variedad de las definiciones, establecimos indicadores como se muestra:



Población masculina

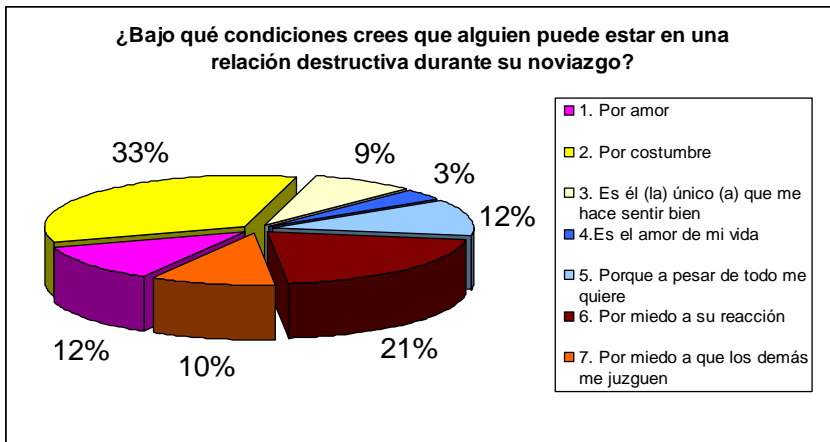


Población femenina

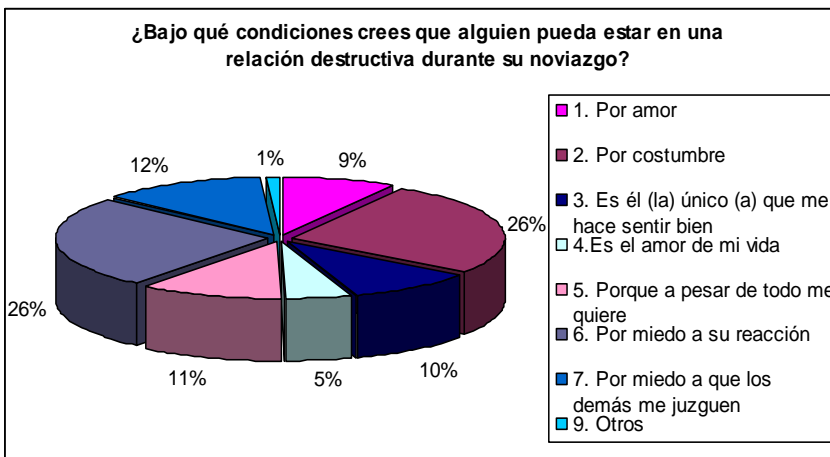


Población general

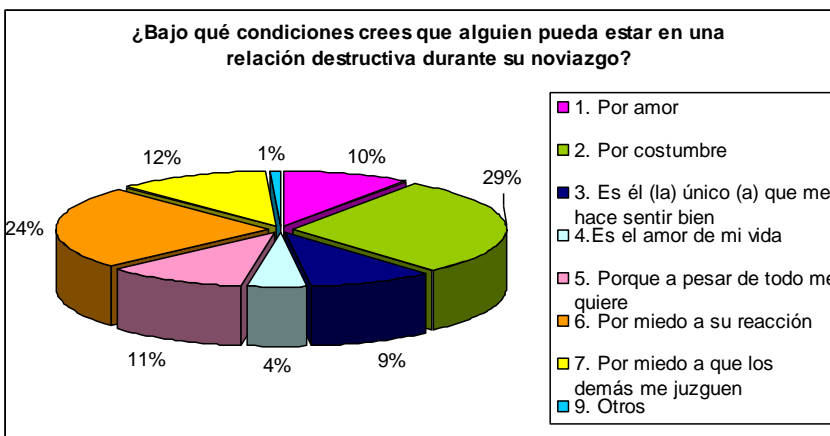
De igual manera, para identificar proyectivamente cuáles son las razones por las que nuestro grupo objetivo permitiría tener o permanecería con una relación destructiva durante su noviazgo preguntamos lo siguiente: ¿Bajo qué condiciones crees que alguien puede estar en una relación destructiva durante su noviazgo?



Población masculina

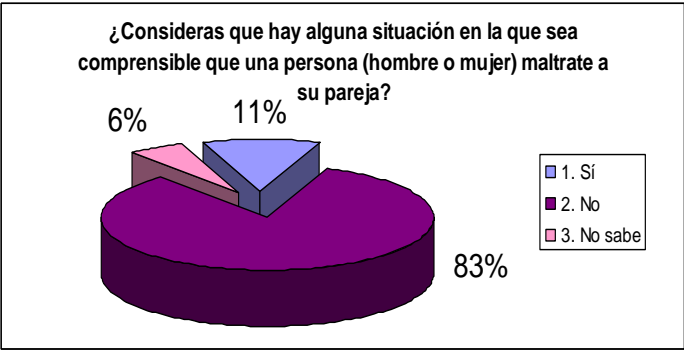


Población femenina

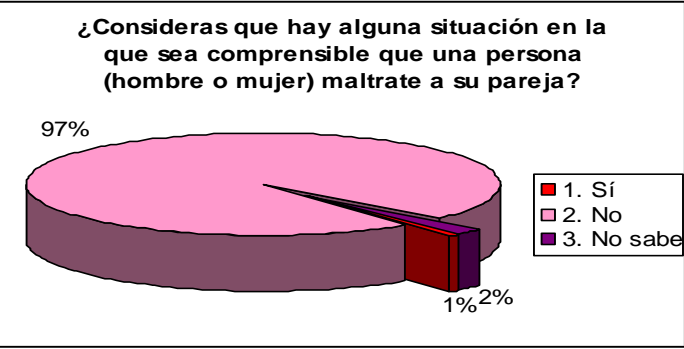


Población general

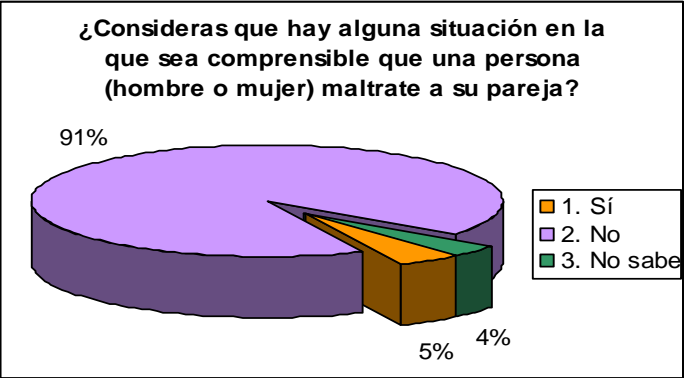
Con la pregunta directa ¿consideras que hay alguna situación en la que sea comprensible que una persona (hombre o mujer) maltrate a su pareja? se busca confrontar la respuesta que nos dieron los encuestados ante la pregunta anterior, con el objetivo de determinar qué es lo que realmente piensan los jóvenes.



Población masculina

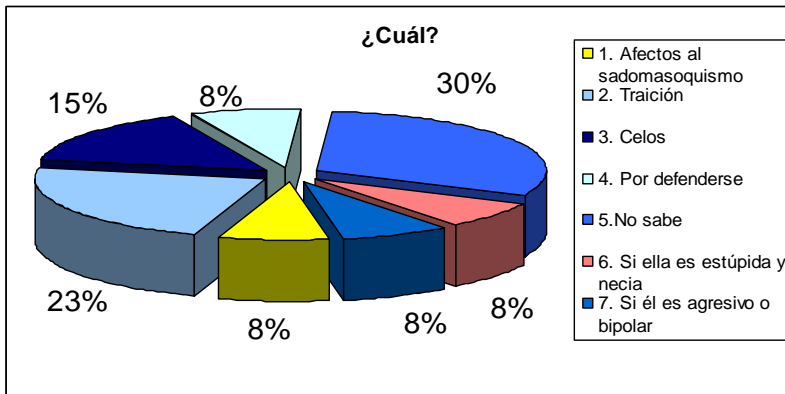


Población femenina

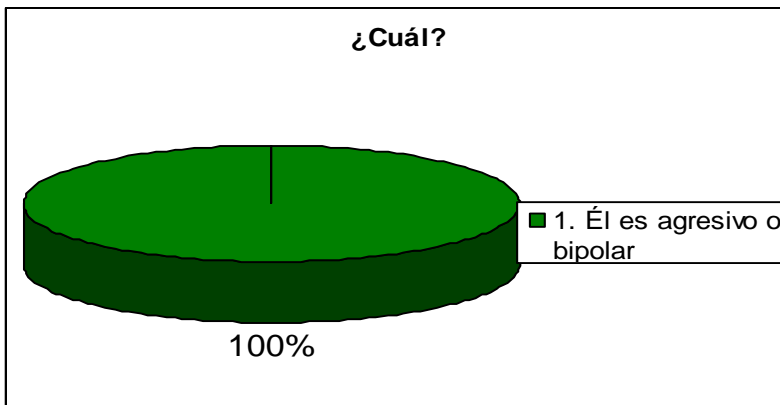


Población general

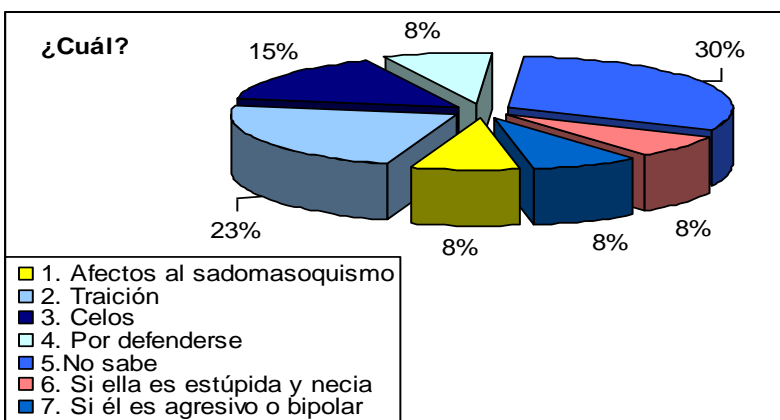
Para aquellos que contestaron afirmativamente a la pregunta anterior o que pusieron en duda su respuesta, preguntamos cuál sería la situación que justificaría, en su opinión, el maltrato a la pareja.



Población masculina

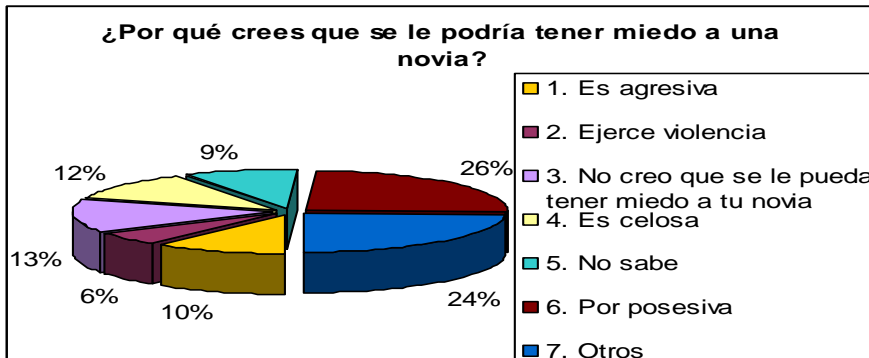


Población femenina

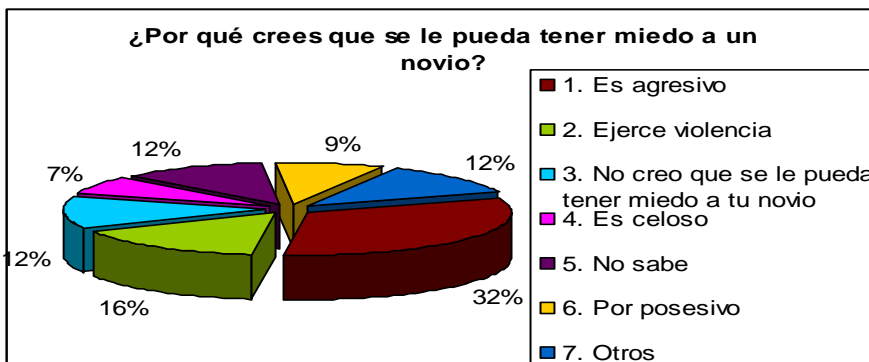


Población general

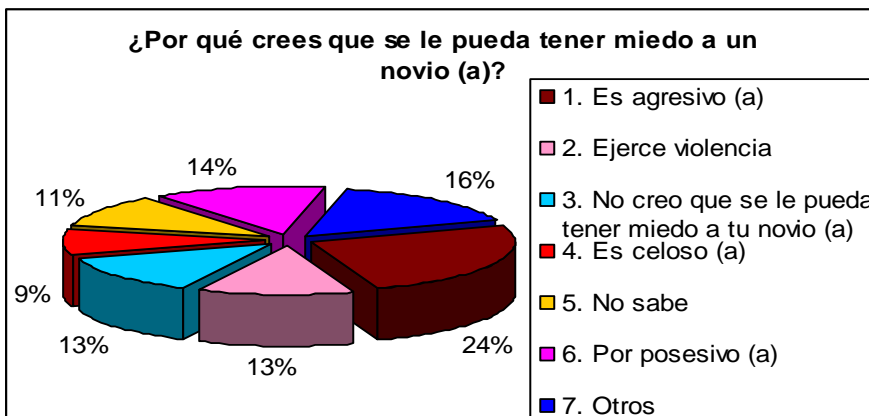
Con la finalidad de identificar cuáles son los elementos o las circunstancias que los universitarios asocian proyectivamente con la frase “tenerle miedo a la pareja”, preguntamos sobre ello.



Población masculina



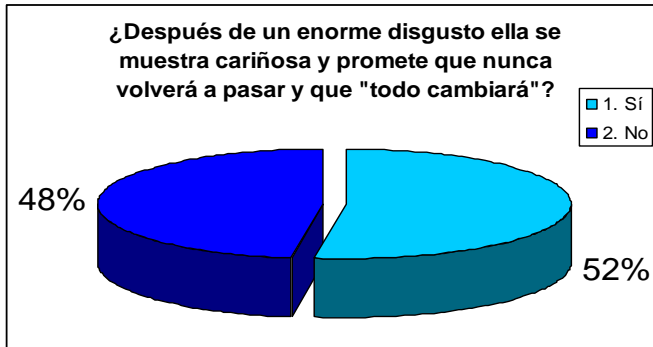
Población femenina



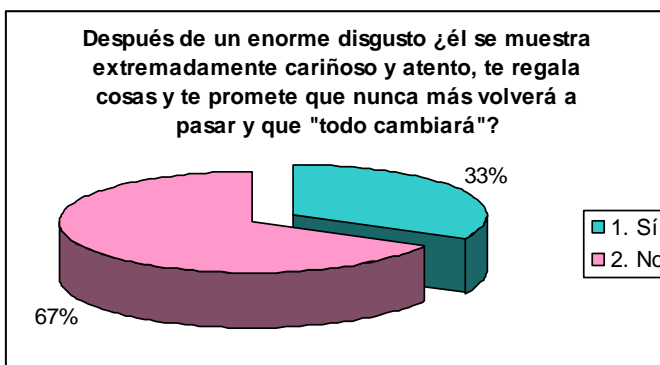
Población general

• SITUACIONES CONCRETAS

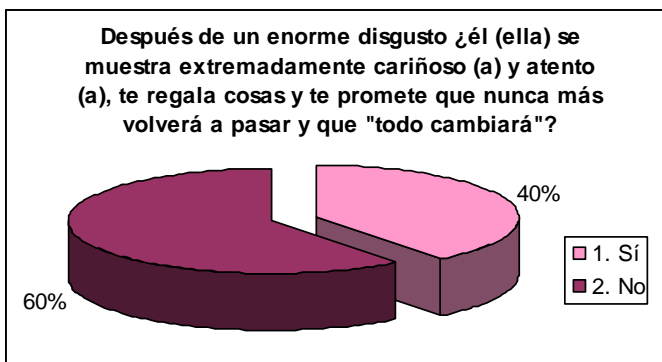
Este apartado se denomina situaciones concretas ya que en él se muestran los resultados a los cuestionamientos sobre aspectos que podrían considerarse puntos clave para determinar si los jóvenes universitarios están o no viviendo una relación destructiva en su noviazgo.



Población masculina

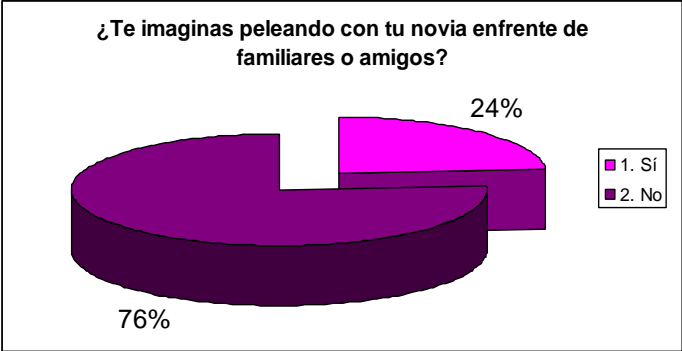


Población femenina



Población general

Una de las señales de peligro que las parejas deben tener en cuenta para darse una idea de si su relación está rebasando los límites de respeto, es si han llegado a pelearse con su pareja enfrente de familiares o amigos. Esta pregunta se redactó proyectivamente, sin embargo arroja un dato confiable sobre la situación actual del noviazgo del encuestado.



Población masculina

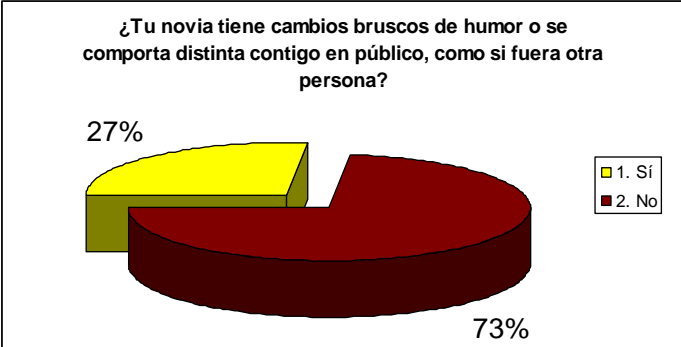


Población femenina

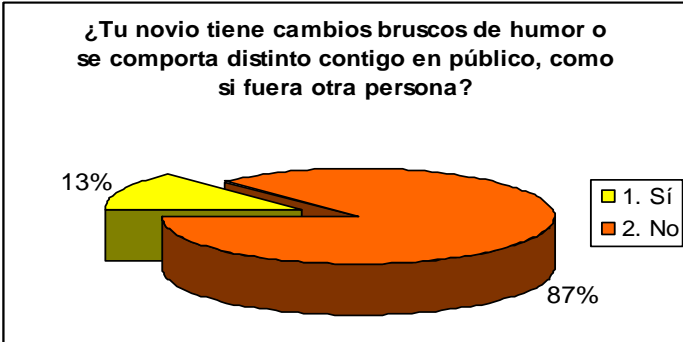


Población general

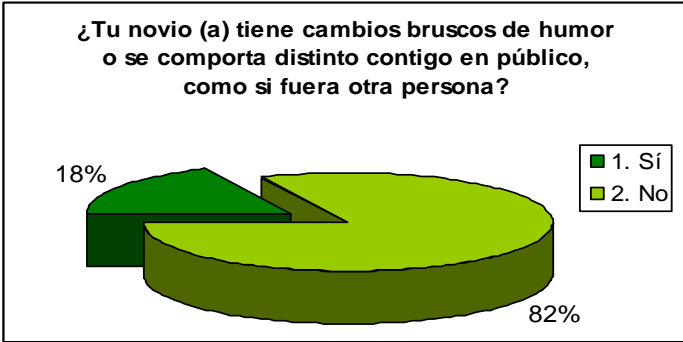
Asimismo, tener una pareja que se comporta en público o enfrente de los demás como si fuera alguien “encantador”, muy parecido al novio (a) ideal y comprensivo (a) o tener a alguien que tiene cambios bruscos de humor y que aunque, se le pregunte el motivo del enojo, no lo sabe, es sinónimo de inestabilidad emocional que perjudica la relación de pareja, de ahí que se les preguntara si han vivido esa circunstancia en su actual relación.



Población masculina

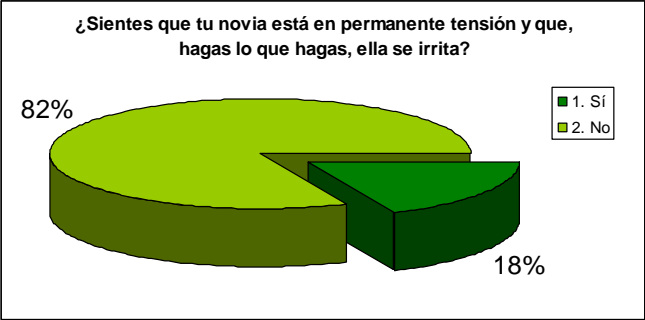


Población femenina



Población general

Otro de los rasgos que dejan ver la inestabilidad de la relación y lo desgastante y conflictiva que puede llegar a ser, es sentir que la pareja se encuentra tensa e irritable, porque ello supone discusiones, gritos, molestias, enojos sin motivo aparente. Y lo que es peor aún, seguramente va acompañado de un sentimiento de culpa por parte de la pareja, al creer que algo se “hizo mal” para conseguir ese efecto en el compañero.



Población masculina



Población femenina



Población general

Se mencionaba con anterioridad, que uno de los rasgos o indicadores de estar en una relación destructiva era tenerle miedo a la pareja, porque ello supone, que invariablemente ha habido amenazas, discusiones fuertes, temores y por supuesto miedo, de ahí que se preguntara lo siguiente: cuando no quieres hacer algo que tu novio (a) te pide, ¿sientes que no puedes negarte y no sabes cómo decirle?



Población masculina

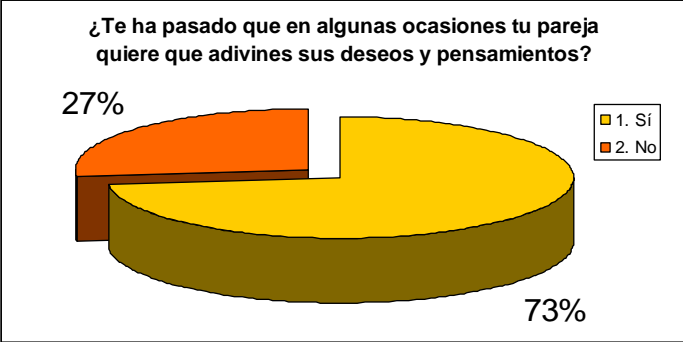


Población femenina

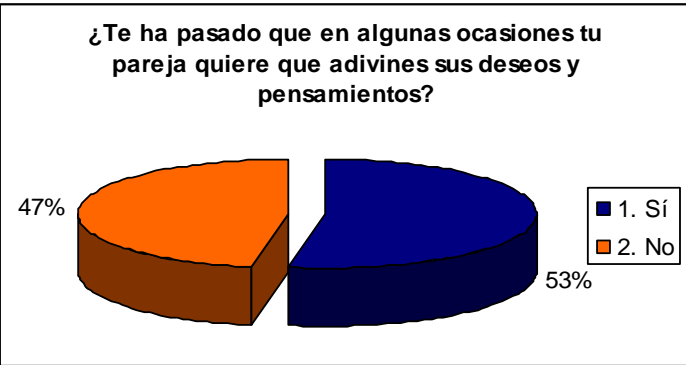


Población general

Al igual que en la gráfica anterior, la pregunta ¿te ha pasado que en algunas ocasiones tu pareja quiere que adivines sus deseos y pensamientos? está relacionada con comportamientos violentos sobretodo emocionalmente, que tienen una trasfondo de culpa hacia la pareja, dado que se pretende que ésta actúe tal como se quiere y se necesita y si esto no es así, generalmente se vive como una molestia que puede desencadenar en una discusión o algo más.



Población masculina



Población femenina

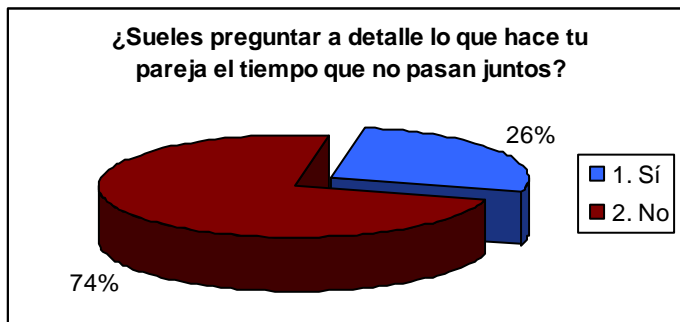


Población general

AMOR, CONTROL Y PODER

En este apartado se agrupan las preguntas que de cierta manera nos indican cierto nivel de poder y control disfrazado de amor, ya sea por una o ambas partes de la pareja.

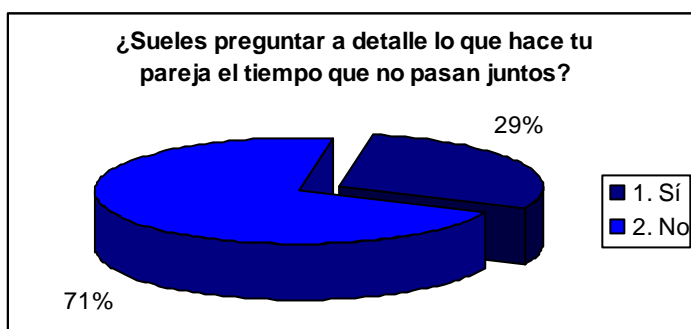
Las siguiente pregunta nos muestra el control que se puede ejercer sobre la pareja cuando se siente ansiedad por saber qué es lo que hace cuando no se está con ella.



Población femenina

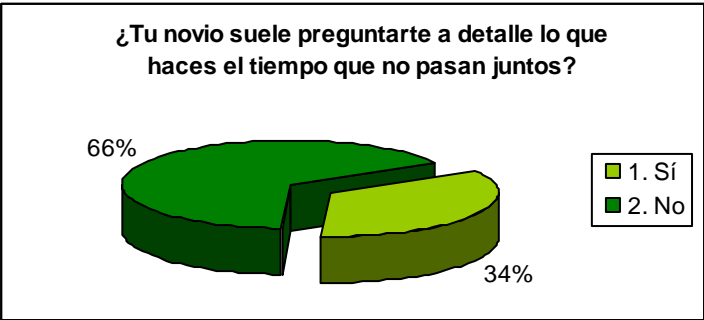


Población masculina

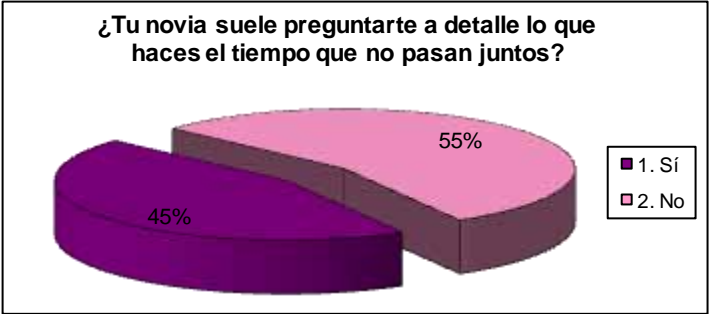


Población general

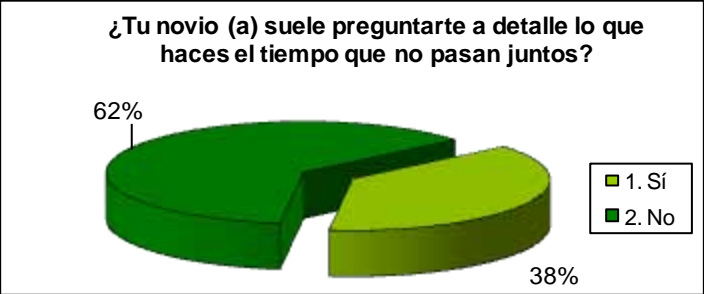
A la inversa, le preguntamos a nuestros encuestados y encuestadas si su pareja suele preguntarles lo que hacen cuando no están juntos, aquí están sus respuestas.



Población femenina



Población masculina



Población general

Otra manera de percibir el control que se ejerce sobre lo que hace la pareja es la ansiedad que se puede sentir si no se sabe en dónde o con quién está la otra persona, a lo que los jóvenes universitarios respondieron:



Población femenina



Población masculina

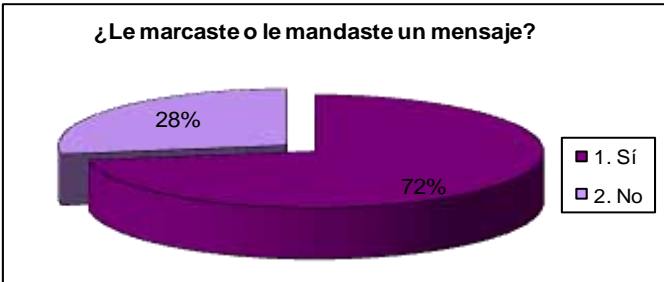


Población general

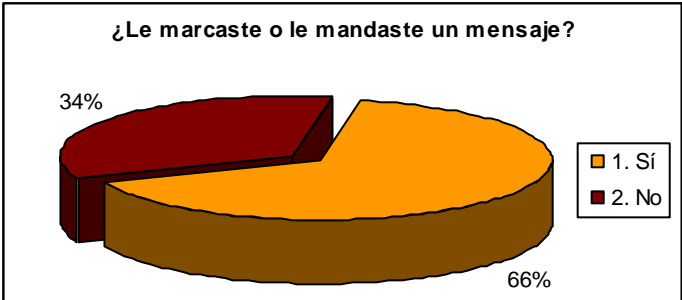
Para corroborar el nivel de control que nuestros encuestados pueden tener frente a su ansiedad por saber lo que está haciendo su pareja, les preguntamos si se pusieron en contacto con su novio(a).



Población femenina

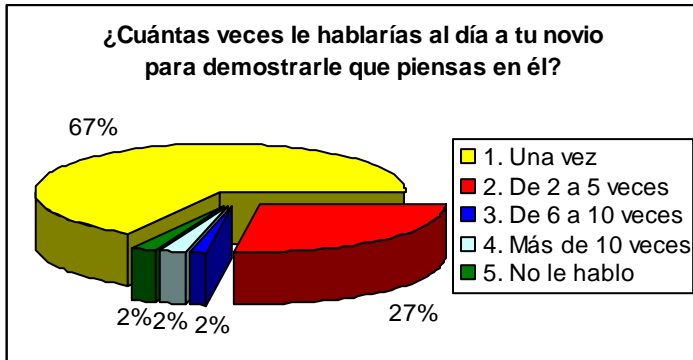


Población masculina

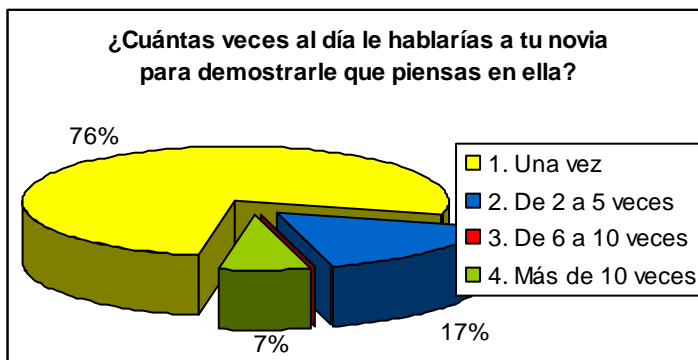


Población general

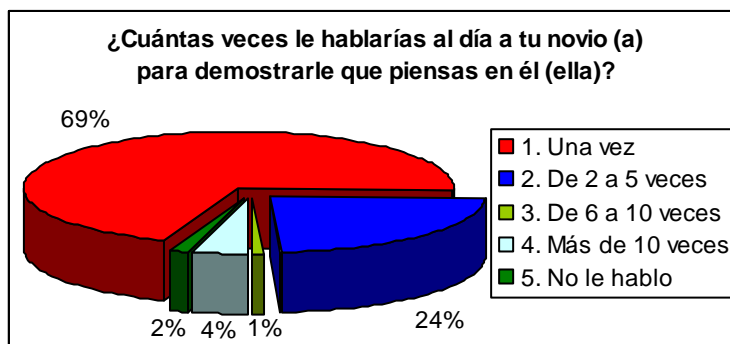
Como sabemos muchas veces el control se disfraza de preocupación e interés por el otro, aún cuando en el fondo se está consciente que es la manera de no perder de vista al otro.



Población femenina

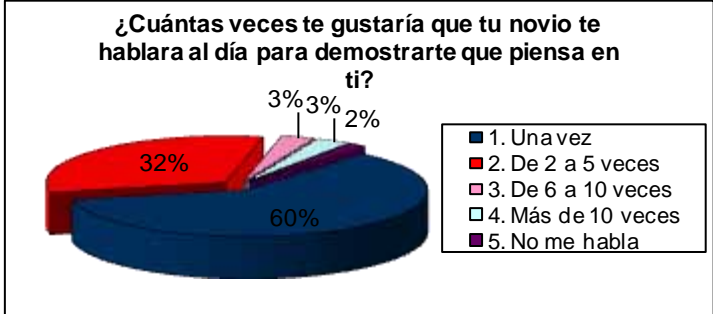


Población masculina

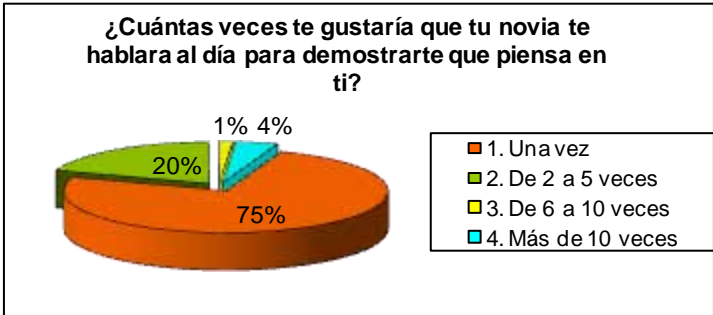


Población general

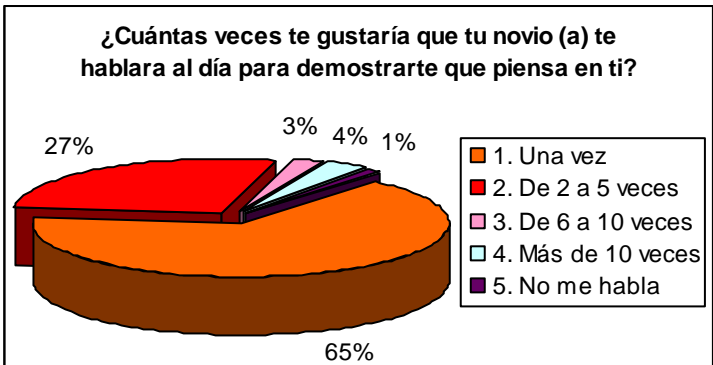
Muchas veces se piensa que si la pareja no les llama o no les manda mensajes al celular es sinónimo de desinterés por eso perciben que entre más llamadas haga es porque los quieren y están interesados en ellos, pero no se puede negar que el número de llamadas que se realicen en un día es una forma de controlar a la pareja.



Población femenina

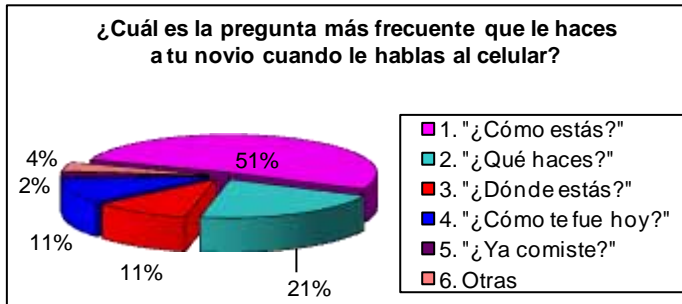


Población masculina

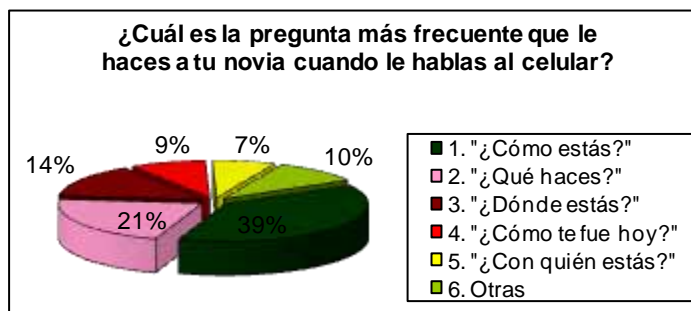


Población general

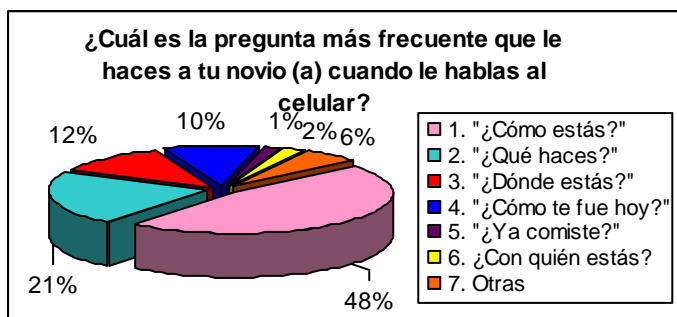
El poder que se tiene sobre el otro se plasma en lo que se le pregunta al novio (a) cuando se le habla por teléfono. Veamos lo que nuestros encuestados contestaron:



Población femenina

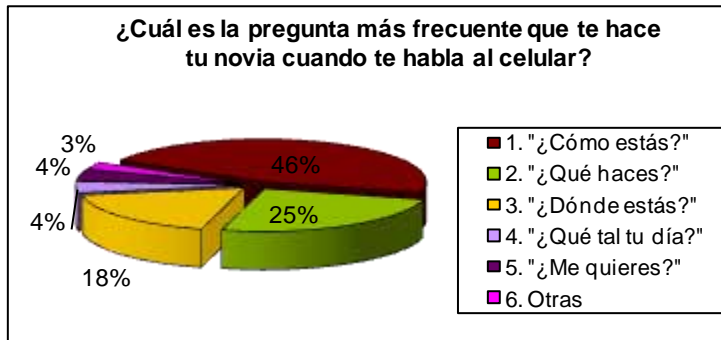


Población masculina

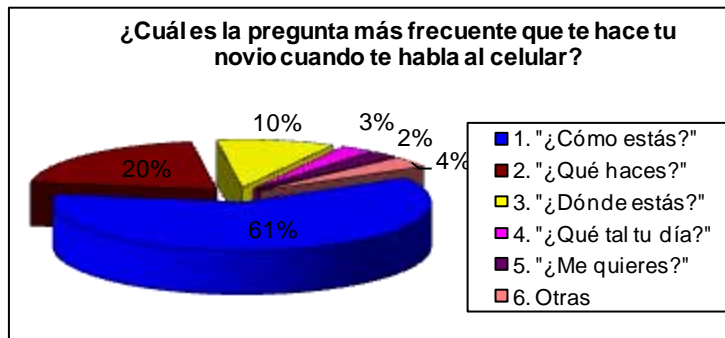


Población general

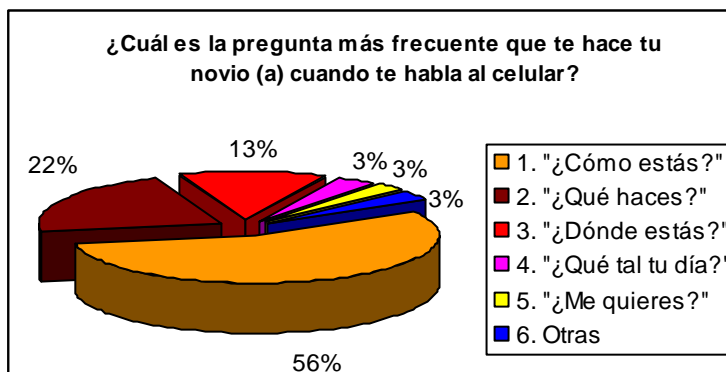
También preguntamos cuál es la pregunta más frecuente que les hace su pareja cuando les habla al celular:



Población masculina



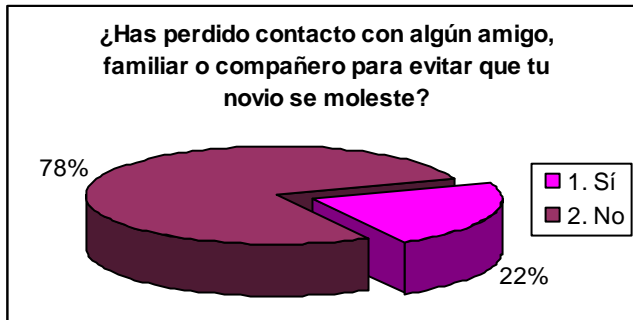
Población femenina



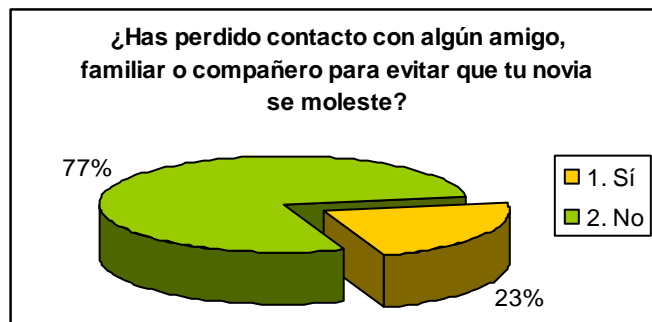
Población general

• AMIGOS

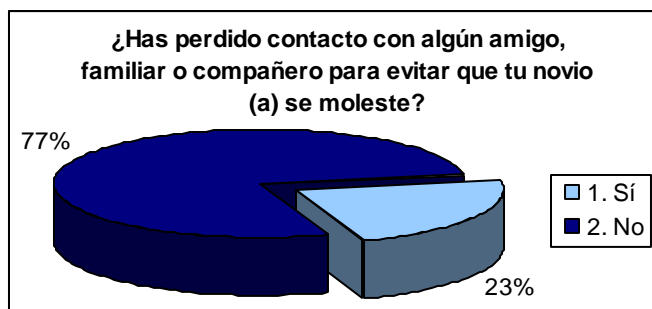
El control se puede dar de diferentes maneras, en algunas ocasiones se hace a través de restricciones, como dejar de ver a algunos amigos o familiares debido a celos, veamos las siguientes gráficas.



Población femenina



Población masculina



Población general

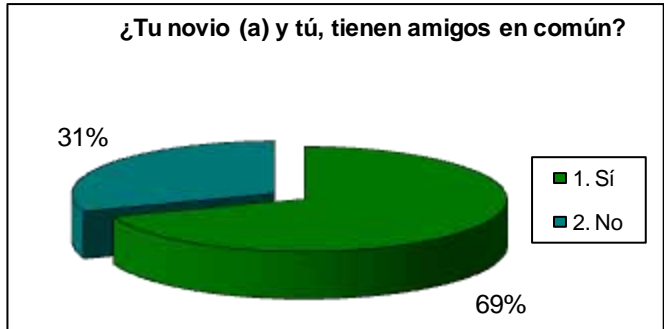
Por otra parte, el hecho de tener amigos en común permite que las parejas tomen algunas actitudes, ya sea que se separen de ellos y tener mayor codependencia, o simplemente que uno de ellos deje de verlos.



Población femenina

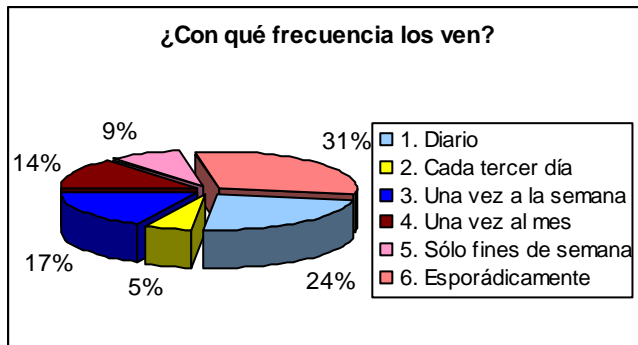


Población masculina

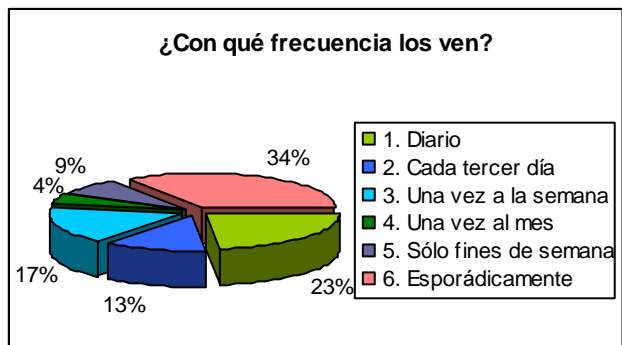


Población general

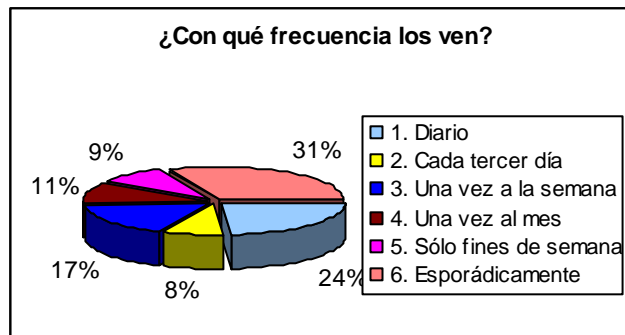
La frecuencia con la que suelen convivir con esos amigos es un elemento a considerar sobre la codependencia que puede surgir entre la pareja, de ahí que se alejen de los amigos para poder pasar mayor tiempo solos.



Población femenina

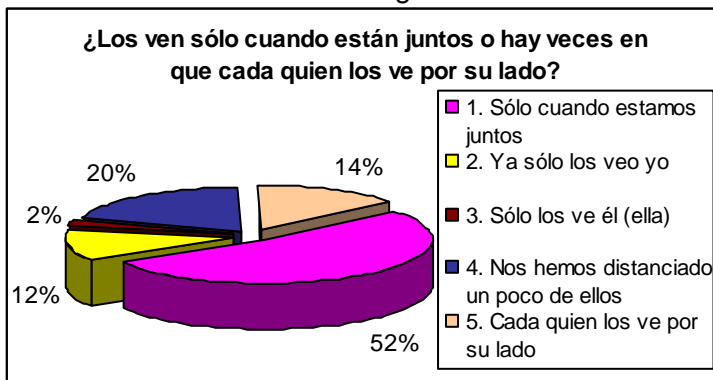


Población masculina

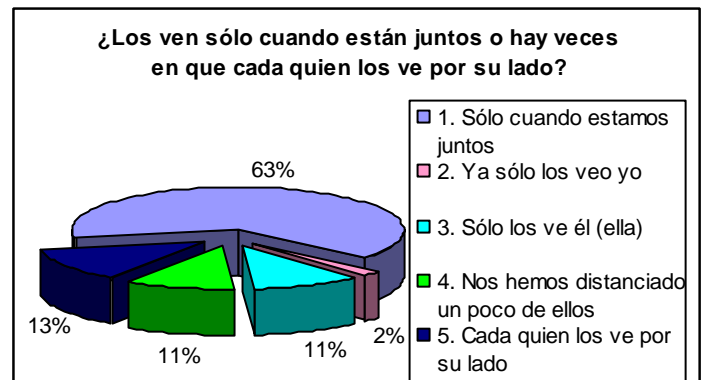


Población general

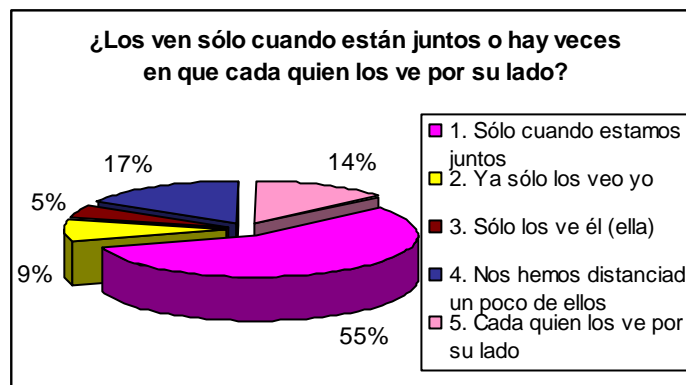
Para saber si ha existido algún distanciamiento hacia sus amigos más cercanos, les preguntamos quién los ve más o si sólo conviven con ellos cuando están juntos, los resultados fueron los siguientes:



Población femenina

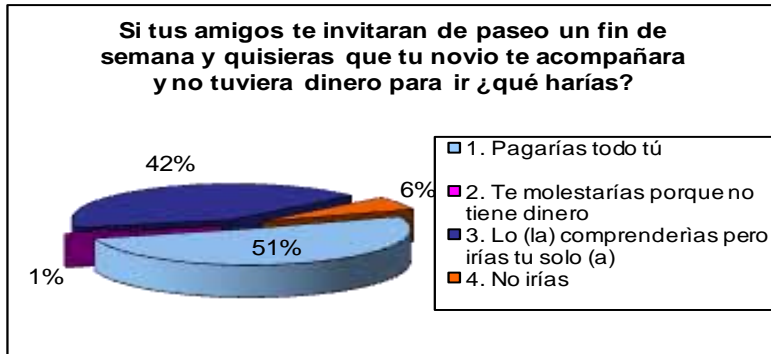


Población masculina

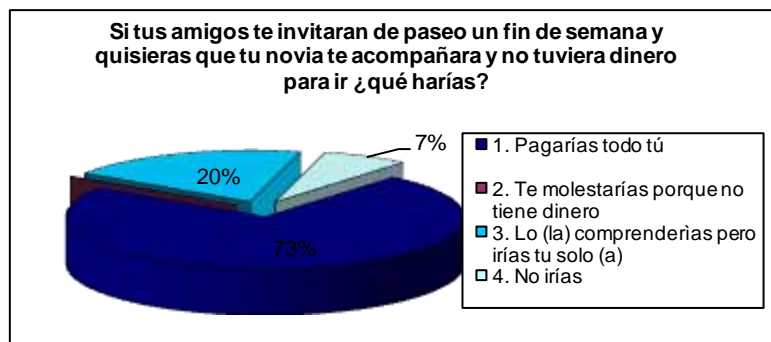


Población general

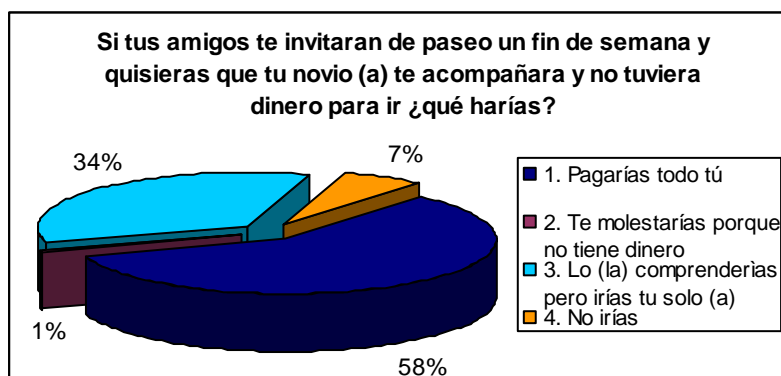
El amor lleva a las parejas a un convivir diario que se torna peligroso debido a que se dejan de hacer cosas que realmente disfrutan realizar debido a circunstancias ajenas a la persona, como lo es que su pareja no tenga posibilidades para dinero para salir un fin de semana con los amigos, está pregunta se realizó de manera hipotética, aún cuando sabemos que refleja mucho de lo que sucede en los noviazgos de los jóvenes universitarios.



Población femenina

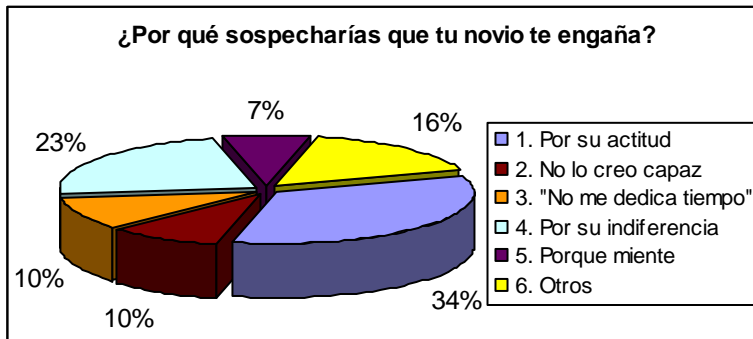


Población masculina

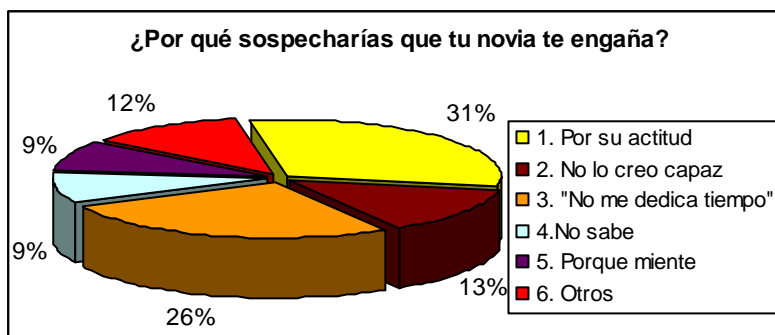


Población general

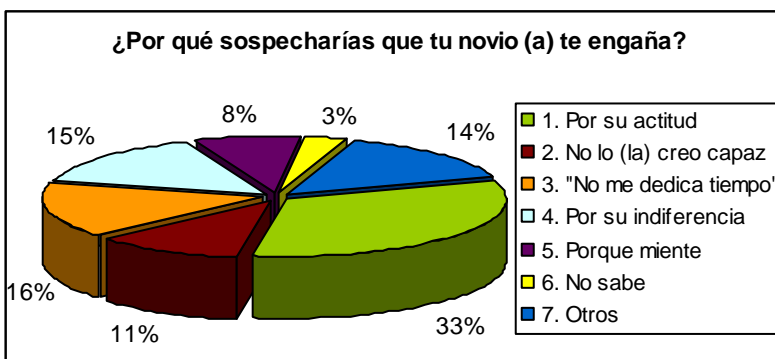
Creímos conveniente preguntar la razón por la que sospecharían que su novio (a) los engañara, resultado trascendente que muy pocos no contestaron ésta pregunta, mientras que la mayoría mencionó alguna, lo cual puede resultar de sus anteriores experiencias o muchas de ellas vividas con su actual pareja.



Población femenina



Población masculina

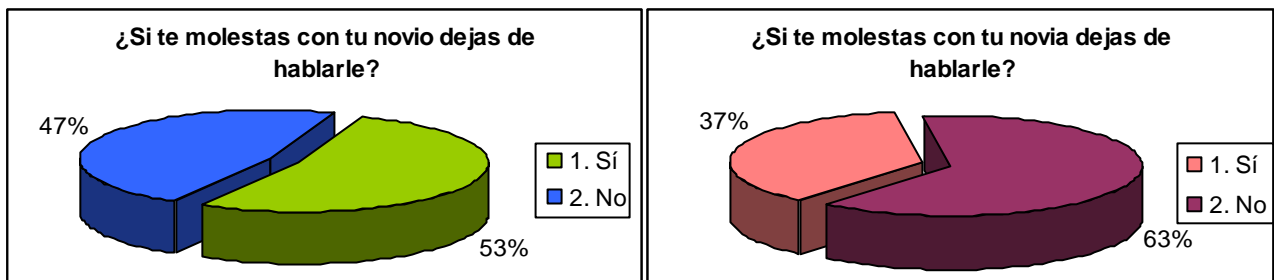


Población general

TIPOS DE VIOLENCIA

• VIOLENCIA PSICOLÓGICA/EMOCIONAL

Un claro ejemplo de violencia emocional es dejarle de hablar a la pareja cuando se está molesto, porque eso implica hacerlo sentir culpable de la situación, de ahí que se les cuestionara a los universitarios sobre este asunto.



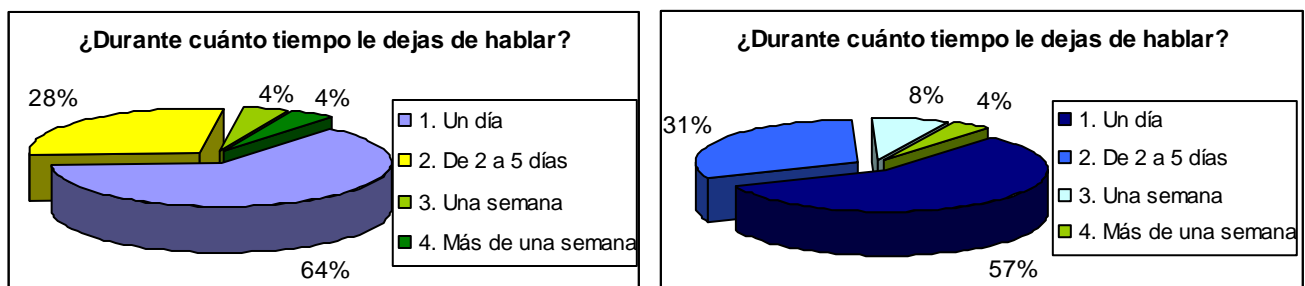
Población femenina

Población masculina



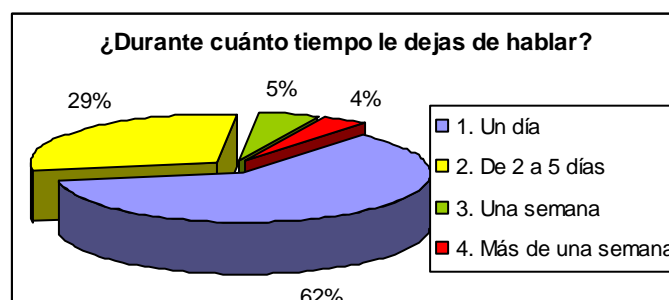
Población general

Y por supuesto que los lapsos de tiempo con que ocurre el castigo de “dejarle de hablar” van de acuerdo al motivo de a molestia, de ahí la siguiente pregunta:



Población femenina

Población masculina



Población general

Así mismo teníamos que aplicar la misma pregunta pero ahora formulada hacia el comportamiento de la pareja.



Población femenina

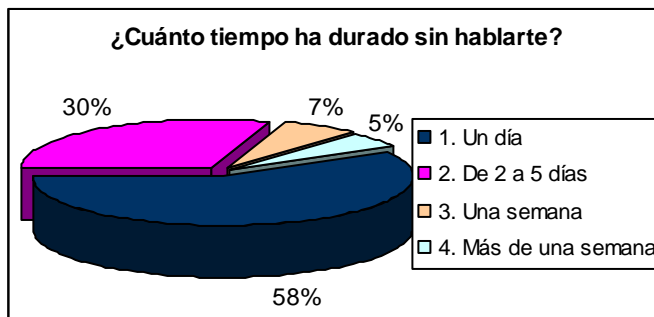


Población masculina

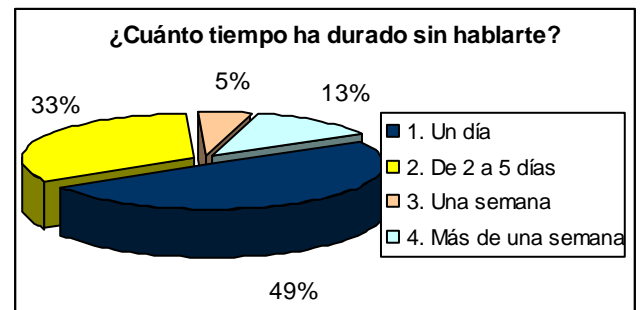


Población general

Como ya mencionamos, los lapsos de tiempo con que ocurre el castigo de “dejarle de hablar” son importantes, para saber el nivel de violencia emocional que se está presentando en los noviazgos de los universitarios.

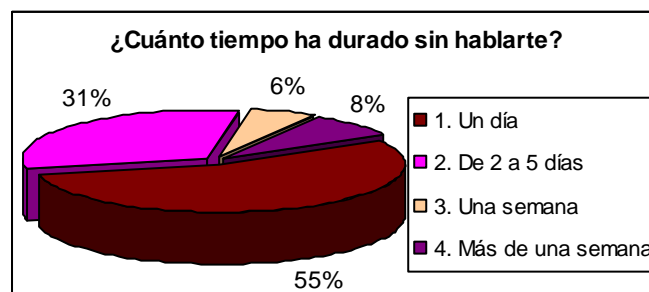


Población masculina



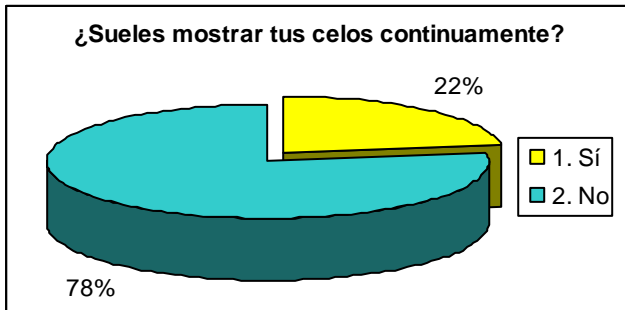
Población

femenina

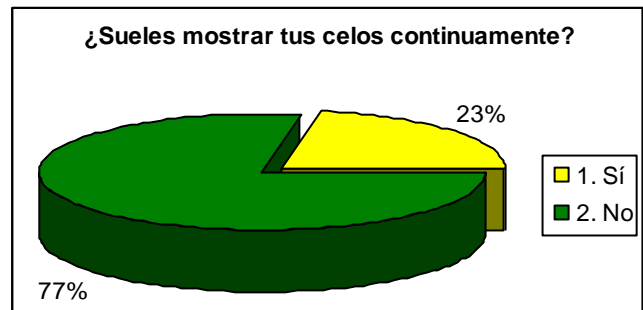


Población general

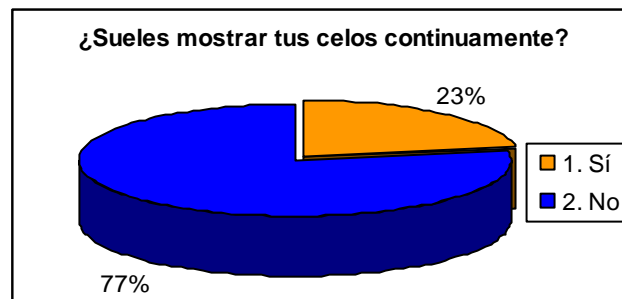
Otro aspecto que se ha tomado en cuenta como violencia emocional son los celos ya que éstos, como mecanismo de defensa del ser humano para proteger al objeto de amor de una posible amenaza entran en funcionamiento cuando determinadas actitudes de esa persona a quien se quiere pueden ser interpretados como de infidelidad o engañosas. Sin embargo cuando los celos afectan la relación se considera que han rebasado los límites permisibles. Al respecto, se les cuestionó a los universitarios sobre la presencia de celos en sus actuales relaciones de pareja.



Población femenina

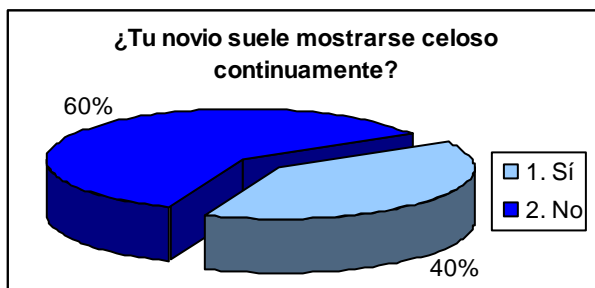


Población masculina



Población general

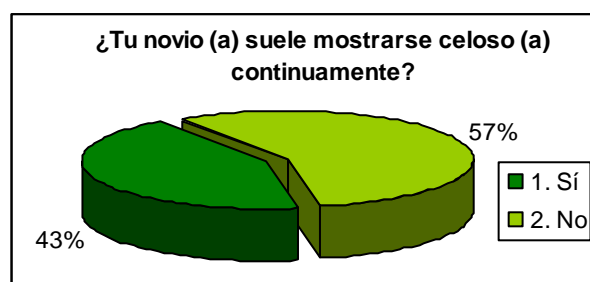
De igual forma se les pidió que hablaran sobre los celos de sus parejas, los resultados fueron:



Población femenina



Población masculina



Población general

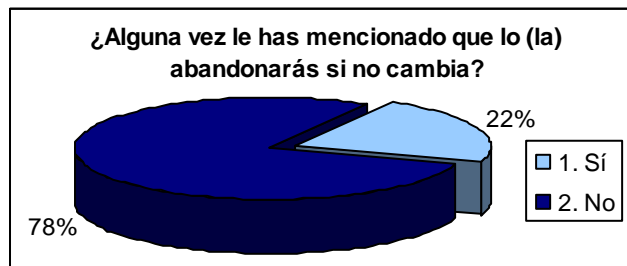
El hecho de amenazar con terminar la relación pero no hacerlo, es una conducta que puede ser considerada signo de violencia en el noviazgo, de ahí que se incluyera la siguiente pregunta



Población femenina

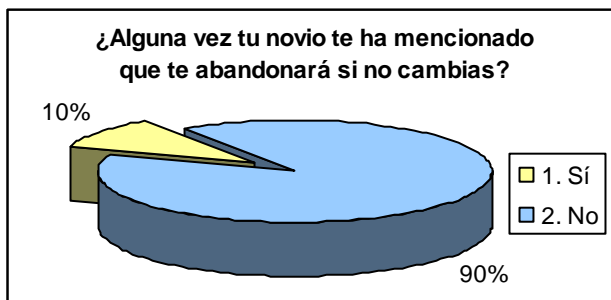


Población masculina

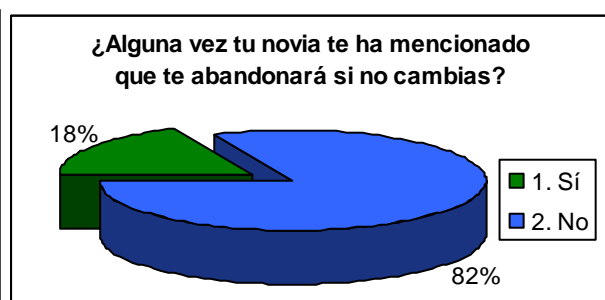


Población general

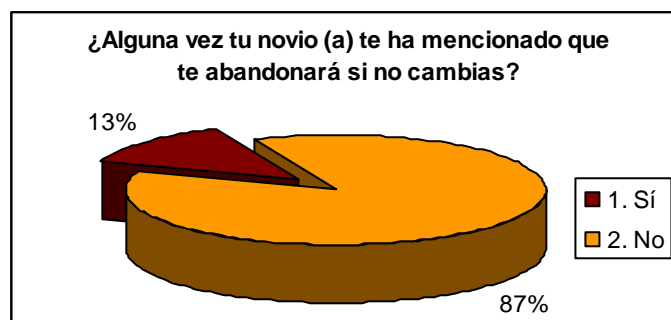
Y a la inversa, se les cuestionó sobre el poder que buscan ejercer sus parejas sobre ellos.



Población femenina



Población masculina



Población general

Como se mencionó anteriormente, los gritos son también un rasgo de violencia en el noviazgo. Al respecto les preguntamos a los universitarios si alguna vez le han gritado a su pareja.



Población femenina



Población masculina



Población general

Sobre el comportamiento de sus parejas, un porcentaje significativo de universitarios advirtieron que han sido objeto de gritos durante su noviazgo.



Población femenina

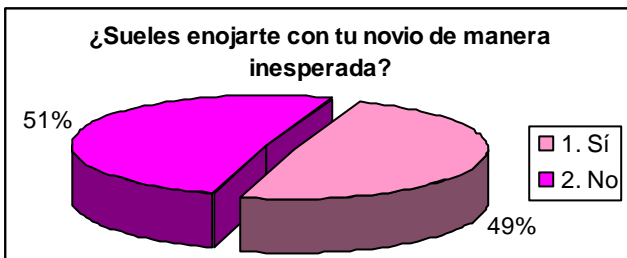


Población masculina

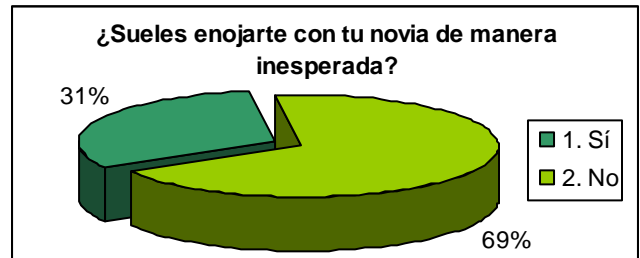


Población general

Asimismo, los enojos y las molestias sin un motivo aparente son también un rasgo de la incomodidad e inestabilidad de la relación de pareja, por ello se les preguntó de manera directa ¿sueles enojarte con tu novio (a) inesperadamente? Los resultados son los siguientes:



Población femenina



Población masculina

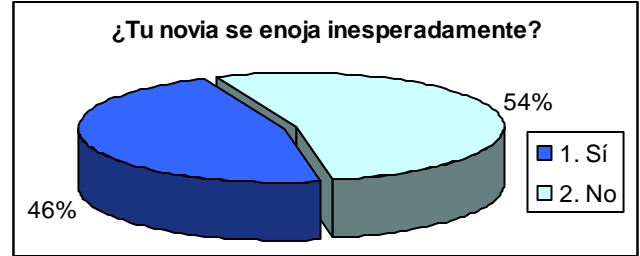


Población general

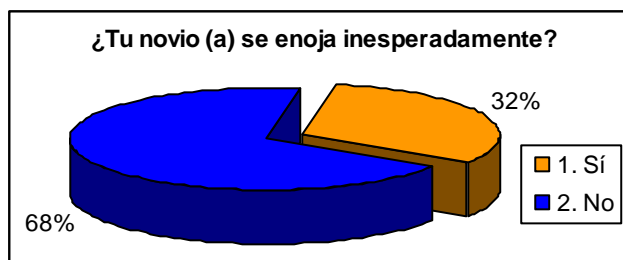
Y la inversa, se les cuestionó sobre si su pareja se enoja inesperadamente con ellos sin tener un motivo, las respuestas son las siguientes:



Población femenina

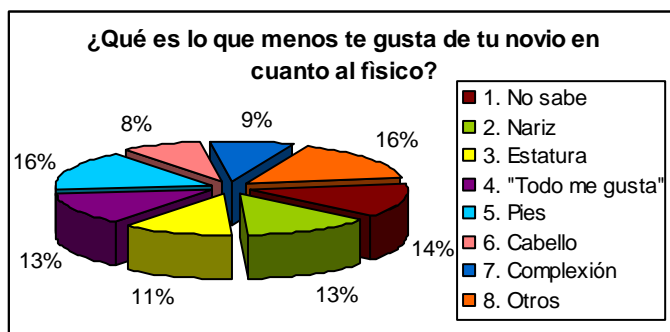


Población masculina

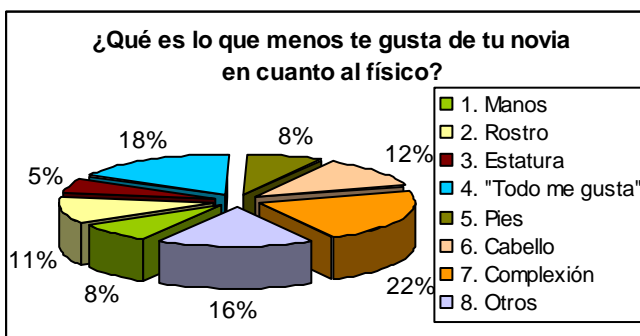


Población general

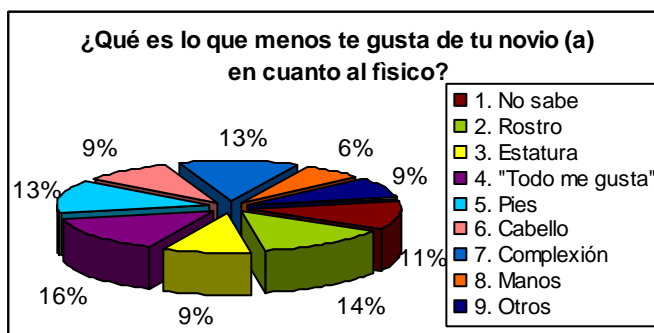
Para identificar cómo se vive la percepción de la apariencia física de la pareja y las posibles burlas o daño moral al comentarle a los compañeros sentimentales sobre defectos físicos, se hizo la siguiente pregunta ¿qué es lo que menos te gusta de tu novio (a) en cuanto al físico?



Población femenina



Población masculina



Población general

De esta manera, continuamos preguntándoles si les han dicho a sus parejas que no les gusta ese aspecto de ellos, así tendríamos el porcentaje de aquellos que han sentido criticados o menospreciados por algunos de sus rasgos físicos. Es preciso aclarar que esta investigación no profundizó en la manera cómo se ha hecho este señalamiento de los aspectos físicos no gratos de la pareja, algunos pudieron ser muy sutiles y no causar daño o molestia, pero algunos otros lo habrán conseguido.



Población femenina

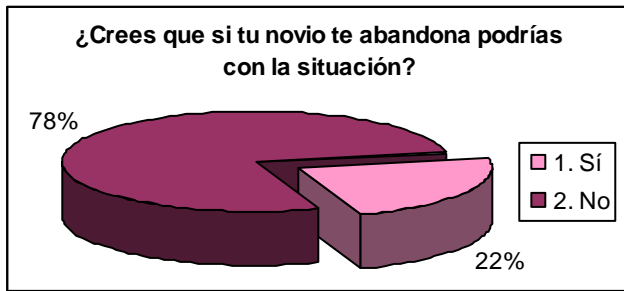


Población masculina



Población general

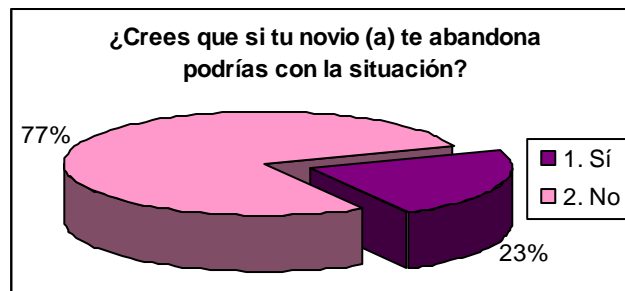
Finalmente para determinar el grado de dependencia emocional hacia la pareja preguntamos lo siguiente: ¿crees que si tu novio (a) te abandona podrías con la situación?



Población femenina



Población masculina



Población general

De igual manera, para determinar la presencia de chantajes y de dependencia emocional de la pareja con el grupo objetivo, les preguntamos: ¿crees que si dejas a tu novio (a) podría pasarle algo?, los resultados son los siguientes:



Población femenina



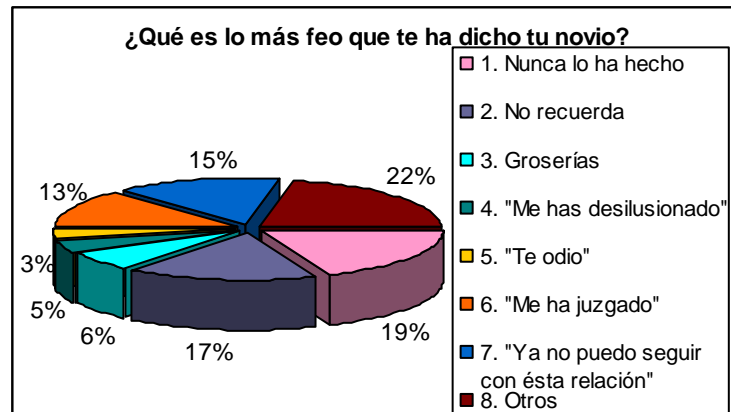
Población masculina



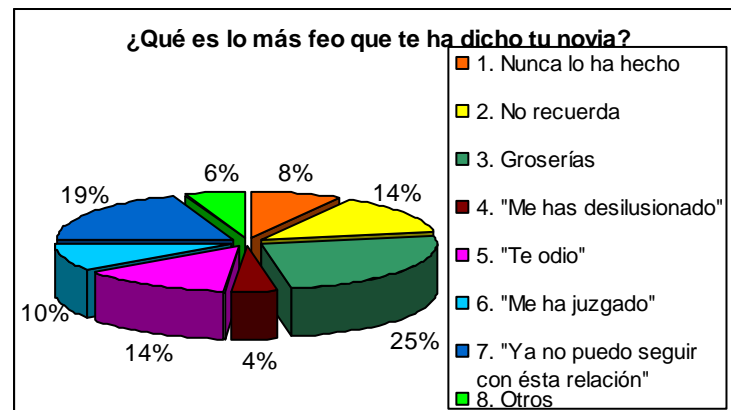
Población general

• VIOLENCIA VERBAL

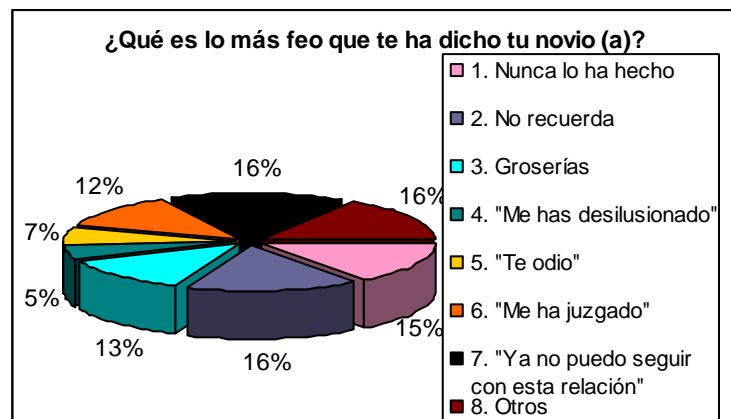
La violencia verbal generalmente se ve cristalizada en palabras ofensivas que aluden ya sea a los defectos físicos, a características de personalidad, groserías o intimidaciones sentimentales, esto es, amenazar con dejar de querer, de amar, odiar, etc., a lo que se les preguntó ¿qué es lo más feo que les ha dicho su pareja?



Población femenina

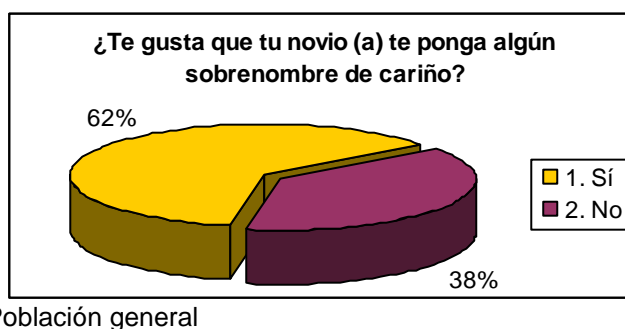
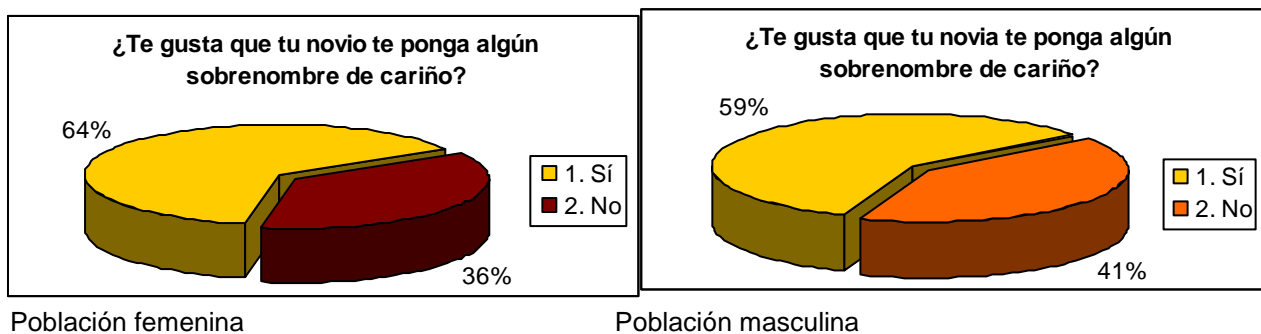


Población masculina

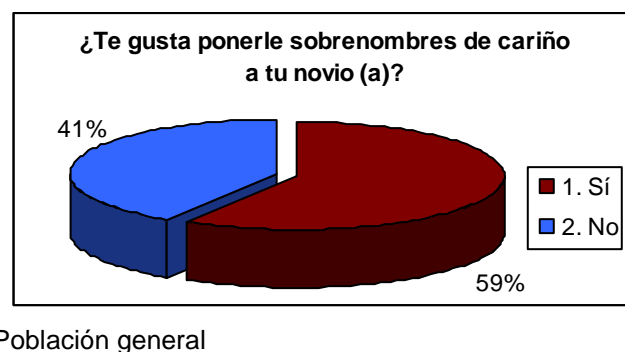
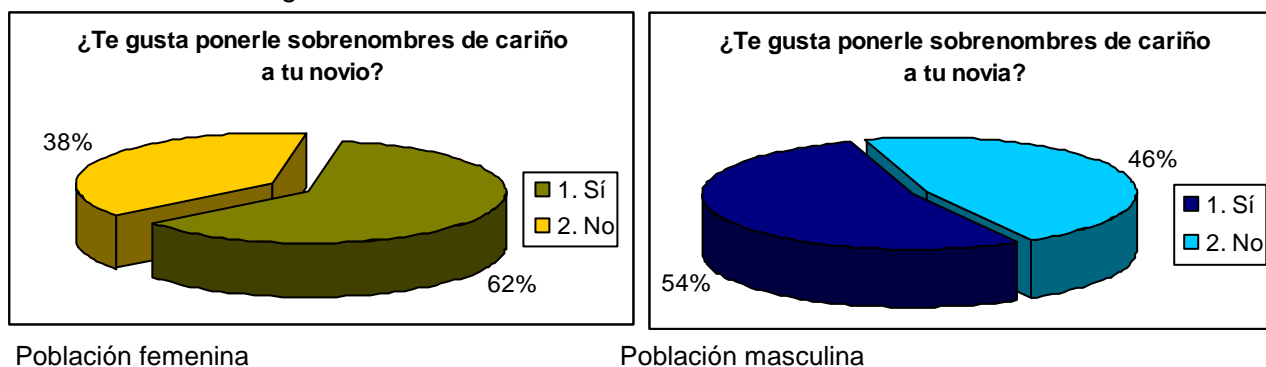


Población general

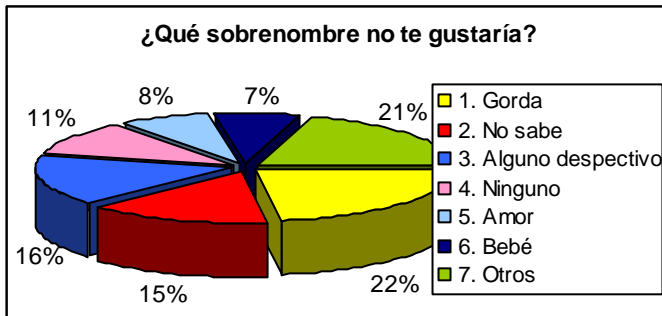
Además se les preguntó si les agrada que sus parejas les pongan sobrenombres de cariño.



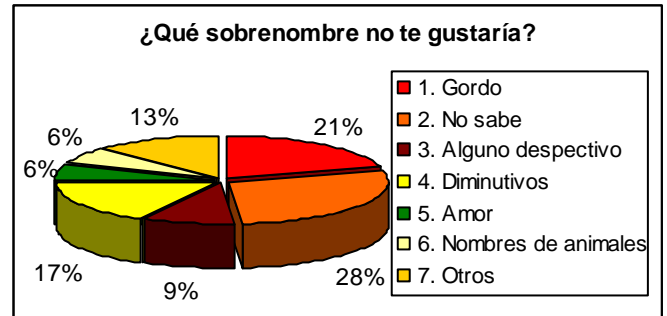
Con respecto a que si les gusta ponerles sobrenombres de cariño a sus parejas, los resultados son los siguientes:



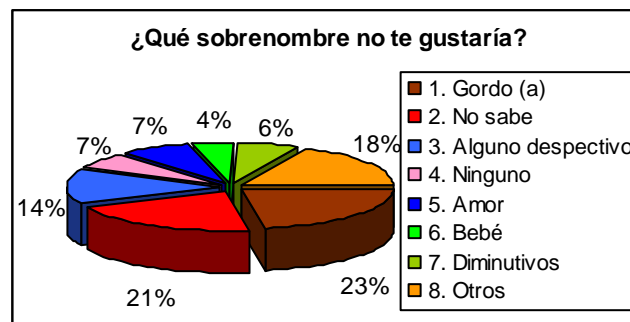
Finalmente se les preguntó proyectivamente qué sobrenombres no les gustaría para ellos mismos, de ésta manera nos daríamos cuenta si alguna vez se han sentido ofendidos por las palabras de “cariño” que les dice su pareja.



Población femenina



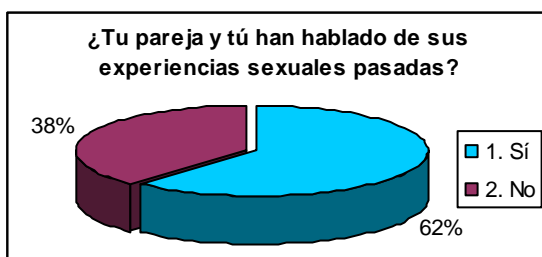
Población masculina



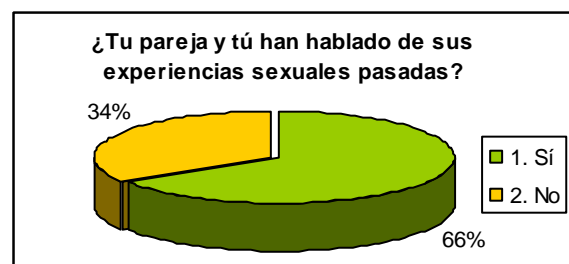
Población general

• VIOLENCIA SEXUAL

En la violencia sexual se consideran aquellos casos en los que cualquiera de las dos partes (frecuentemente es el hombre) obliga a su pareja a tener relaciones sexuales, ya sea que utilice o no la fuerza para lograrlo. Con respecto al grado de comunicación y confianza que se tienen los universitarios sobre el tema de la sexualidad, se les cuestionó si ellos han hablado con sus parejas de sus experiencias sexuales pasadas.



Población femenina



Población masculina



Población general

Con base en ello, se les preguntó si en algún momento han discutido a causa de sus anteriores experiencias sexuales anteriores.



Población femenina



Población masculina



Población general

También se les preguntó si han discutido a causa de las experiencias sexuales de su pareja.



Población femenina



Población masculina



Población general

Finalmente se les cuestionó de manera directa si en alguna ocasión se han sentido presionados para tener relaciones sexuales con su actual pareja, esto para identificar si existe violencia sexual en su noviazgo, así como el nivel en el que se presenta.



Población femenina



Población masculina



Población general

CAMPAÑA AMOR-ES SIN VIOLENCIA

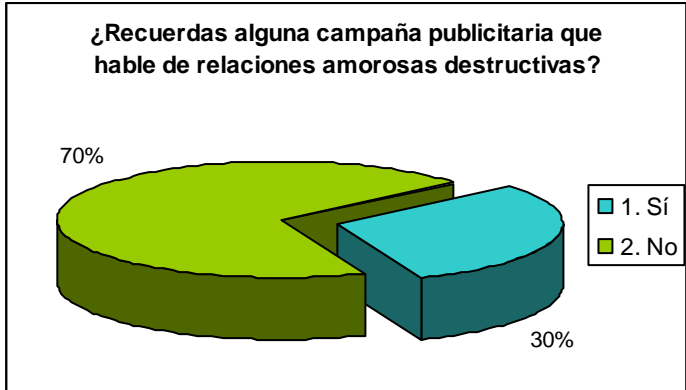
Un aspecto que no podíamos dejar desapercibido es el impacto que algunas campañas publicitarias que han abordado el tema de relaciones destructivas, por lo que nos dimos a la tarea de preguntar a los jóvenes universitarios si recuerdan alguna campaña publicitaria que hable acerca de este tema.



Población femenina

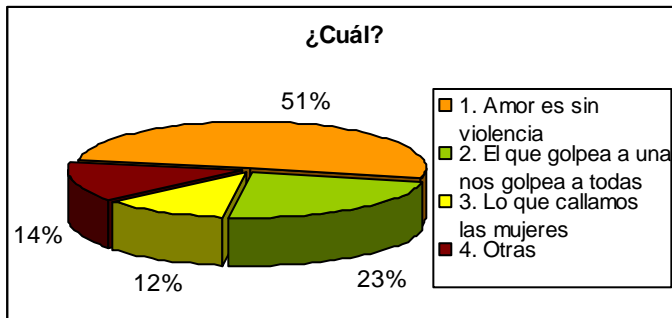


Población masculina

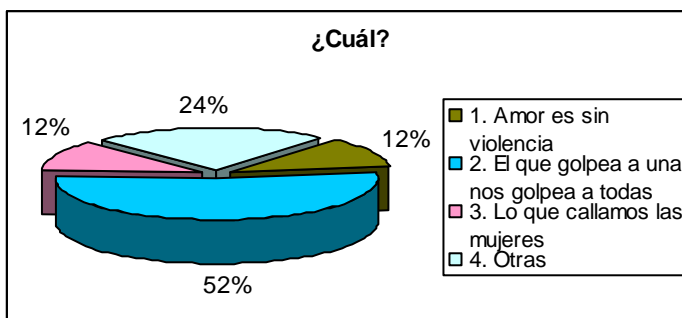


Población general

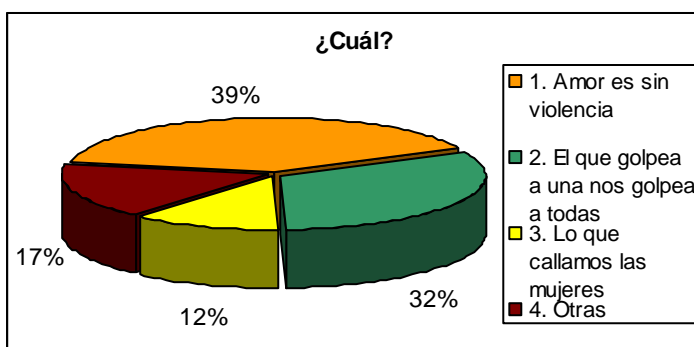
Ya que algunos contestaron recordar alguna campaña acerca de este tema, nos interesa saber si aunque sea una de ellas había dejado un elemento que la distinguiera y por lo cual cobrara importancia en la sociedad, sobre todo para darnos cuenta si existía realmente un antecedente, vale la pena subrayar que algunas se mencionaron vagamente y otras fueron muy locales



Población femenina



Población masculina

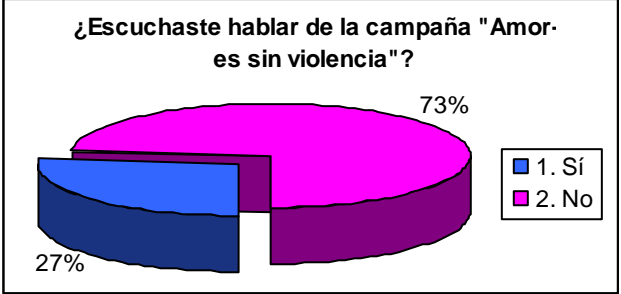


Población general

Desde el inicio de este trabajo, teníamos presente que la única campaña tomada como antecedente respecto al tema de "Relaciones destructivas en el noviazgo" es aquella que INMUJERES se dio a la tarea de presentar hace algunos años llamada "Amor-es sin violencia", por lo que les preguntamos a nuestros encuestados si habían escuchado hablar de ella, los resultados se presentan en las siguientes gráficas:



Población femenina

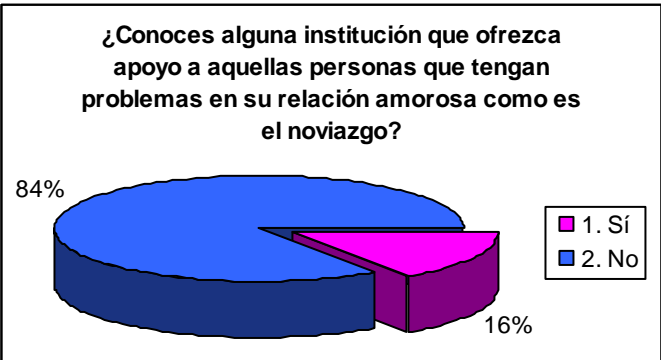


Población masculina

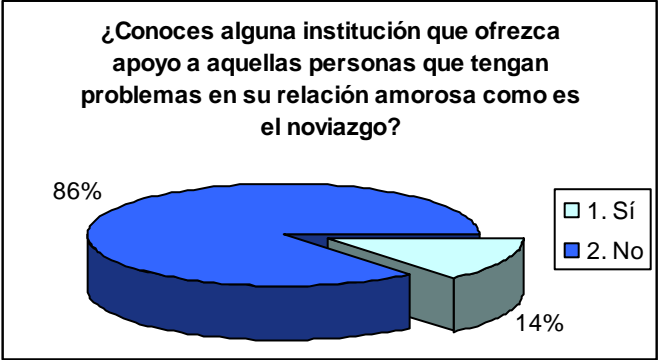


Población general

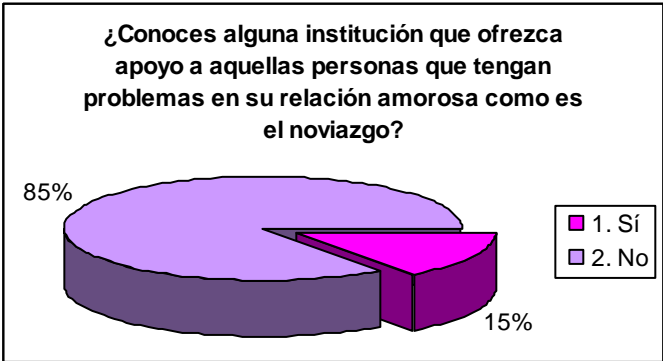
Así mismo se les cuestionó si tienen conocimiento de alguna institución que pueda apoyar a las personas que tengan problemas en su relación sentimental, sobre todo en su noviazgo, esto para saber si los jóvenes saben a dónde acudir si se les presenta una situación como ésta y sobre todo que se trate de un lugar en el que encuentren la ayuda y orientación indicada.



Población femenina

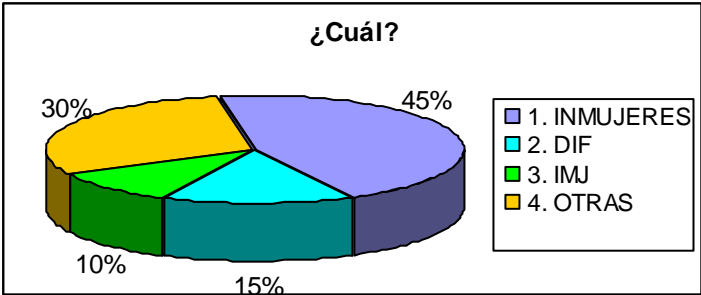


Población masculina

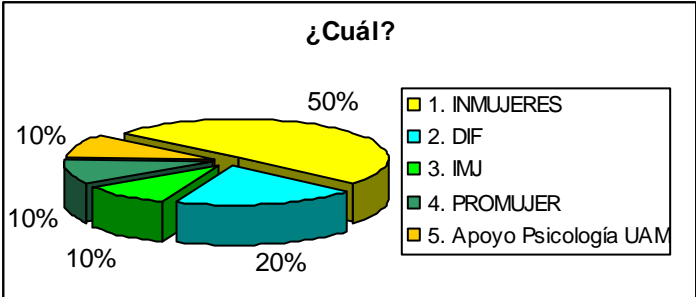


Población general

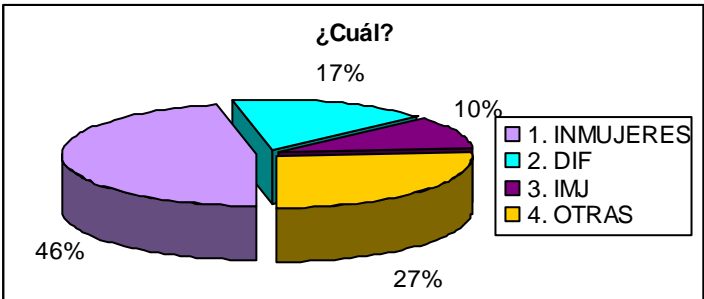
Ya que contestaron conocer alguna institución que proporciona ayuda a personas que tienen problemas en su relación de noviazgo, nos dimos a la tarea de preguntar el nombre de ese organismo, las respuestas se dividieron de la siguiente manera:



Población femenina



Población masculina



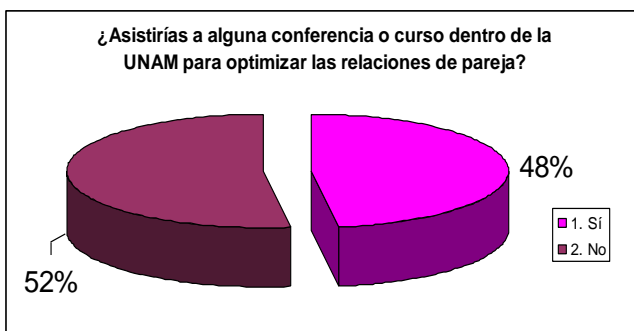
Población general

CONSUMO DE MEDIOS

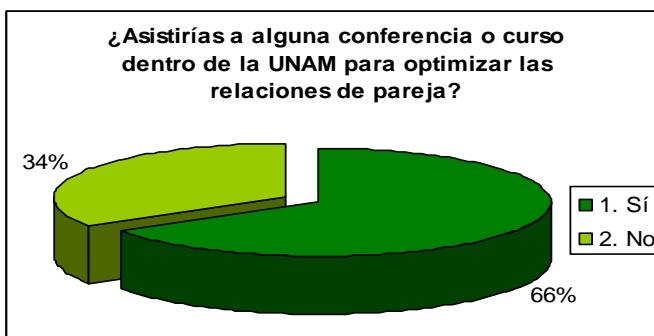
A continuación presentamos el análisis de los medios de comunicación para ver cuáles de ellos son los que más utilizan o consumen los jóvenes universitarios de la FCPyS, lo cual nos dará la oportunidad de saber en dónde se podría implementar más y mejor material publicitario.

➤ CONFERENCIAS

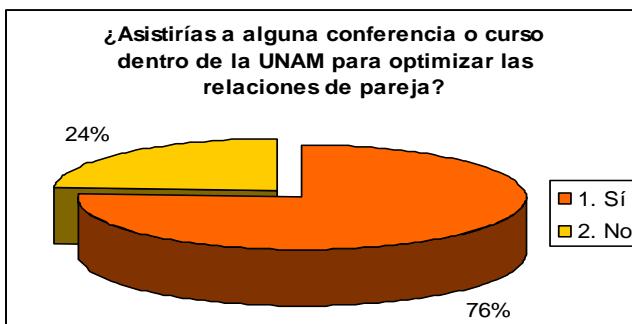
Uno de los medios que podrían utilizarse para dar información sobre relaciones destructivas en el noviazgo son las conferencias, de ahí que se les preguntara si asistirían a una de ellas y cuyo tópico sería la optimización de relaciones de pareja.



Población masculina



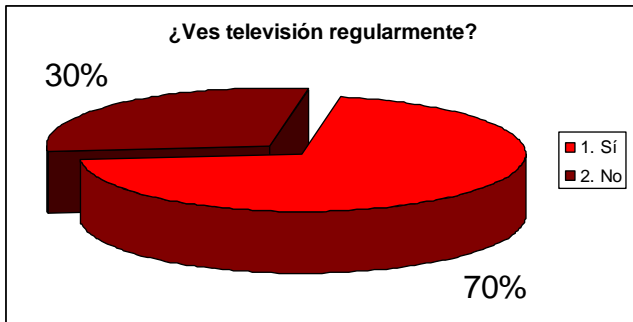
Población femenina



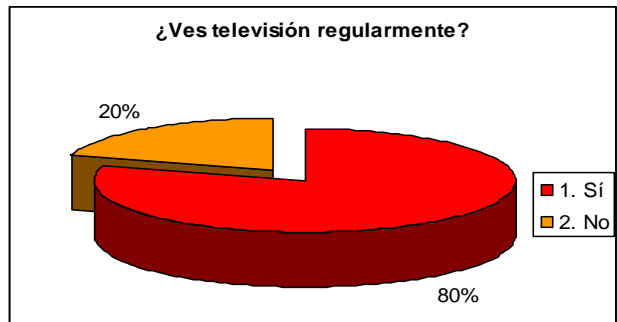
Población general

➤ TELEVISIÓN

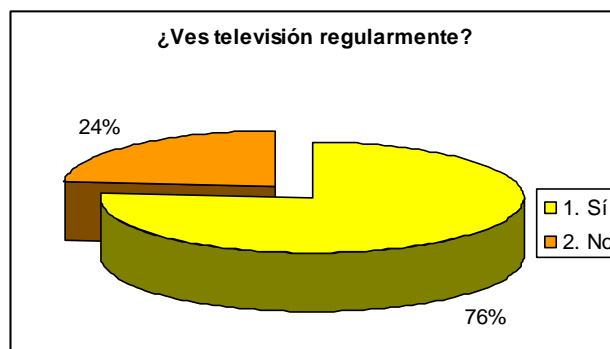
En cuanto a los medios convencionales, preguntamos si suelen ver televisión regularmente, ello para identificar si la televisión podría contemplarse como adecuado para acercarnos al grupo objetivo. Las respuestas sólo podrían ser dos: sí y no.



Población masculina

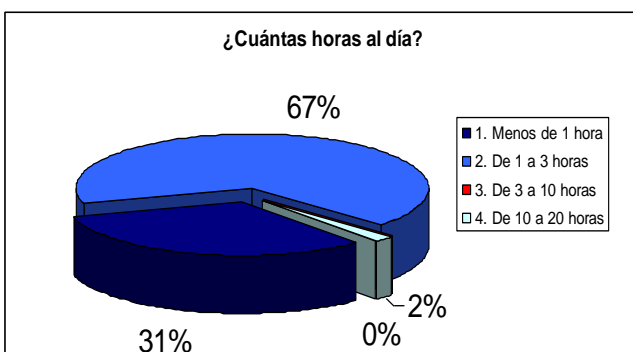


Población femenina

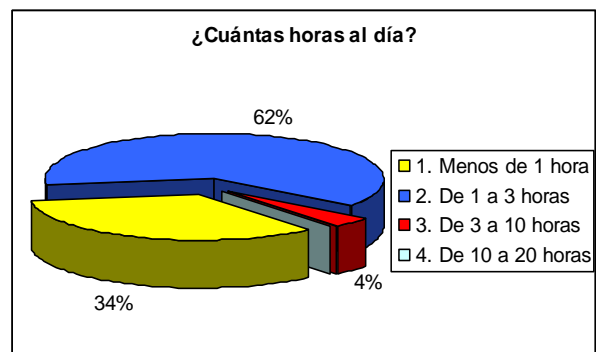


Población general

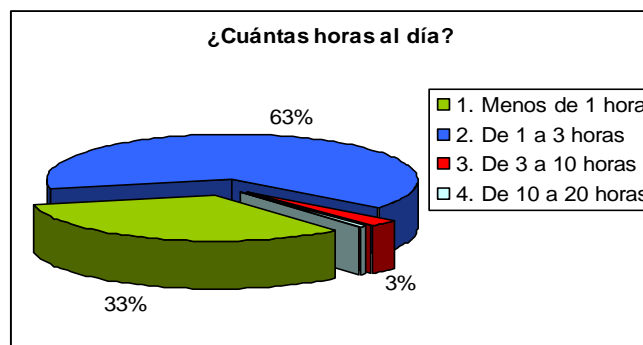
Sobre el uso frecuente de la televisión, preguntamos cuántas horas al día pasan frente a él, con la finalidad de determinar qué tan habitual resulta esta actividad y con ello comprobar si los mensajes publicitarios de este medio llegan realmente al público meta.



Población masculina

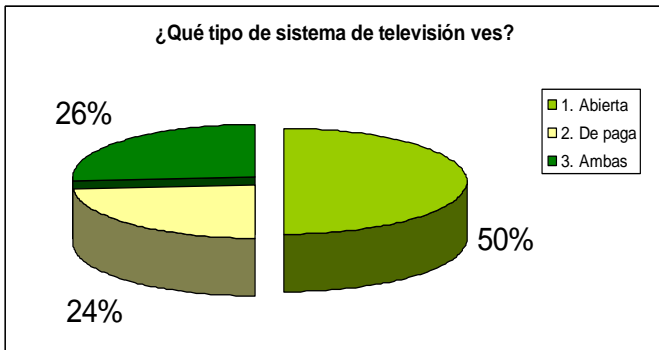


Población femenina



Población general

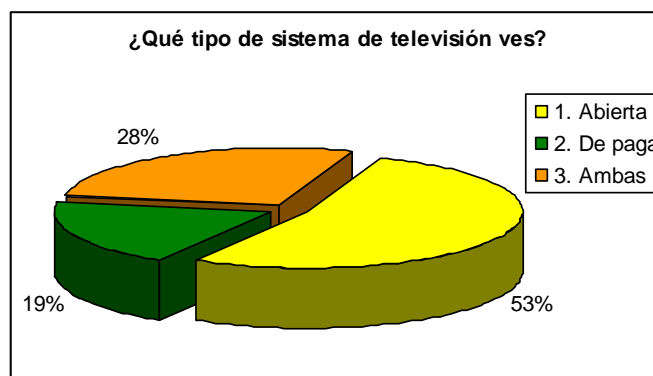
Asimismo, contemplamos la pregunta de qué tipo de sistema de televisión ven, porque de ello se desprende la preferencia de algunos canales y al mismo tiempo brinda información sobre el perfil del target.



Población masculina

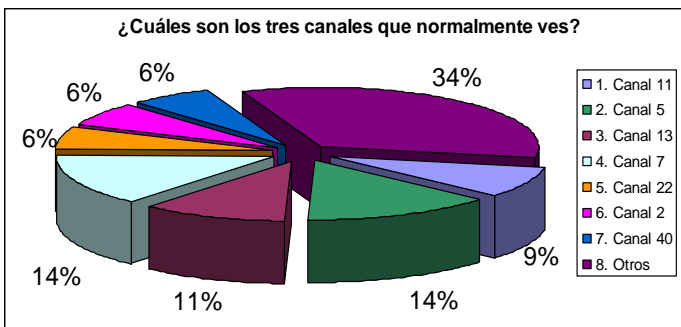


Población femenina

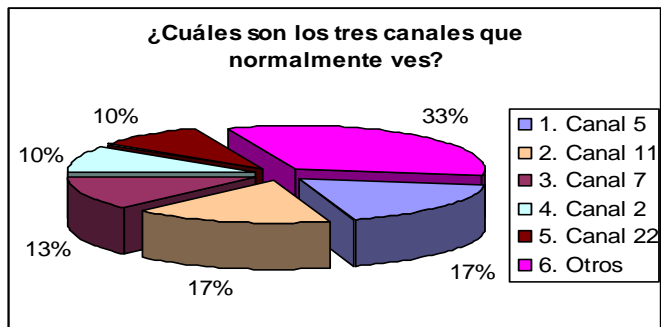


Población general

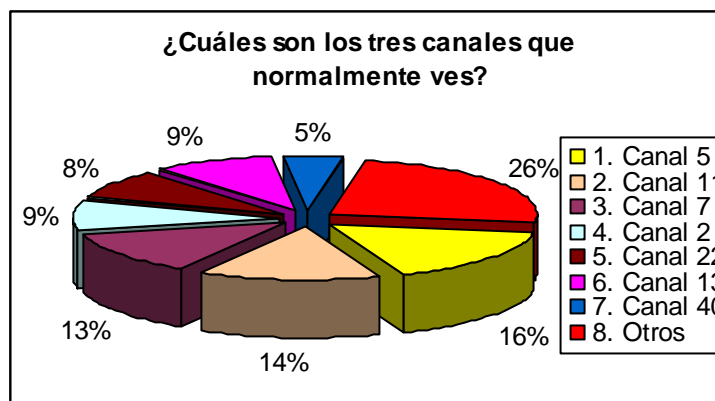
Una vez que se ha segmentado si el grupo objetivo ve televisión, con qué frecuencia lo hace y qué tipo de sistema, se les pregunta ahora cuáles son los tres canales que normalmente ven. Esta pregunta se hizo abierta toda vez que la diversidad de canales es muy amplia.



Población masculina

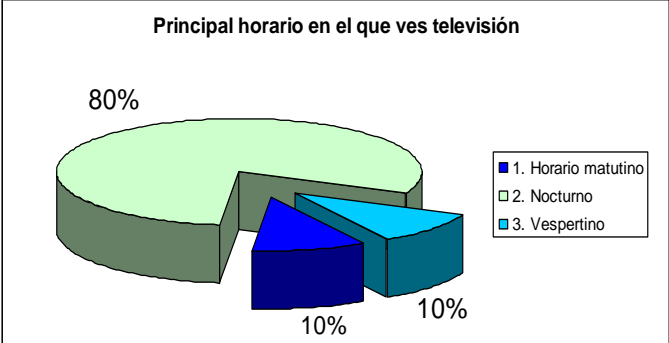


Población femenina

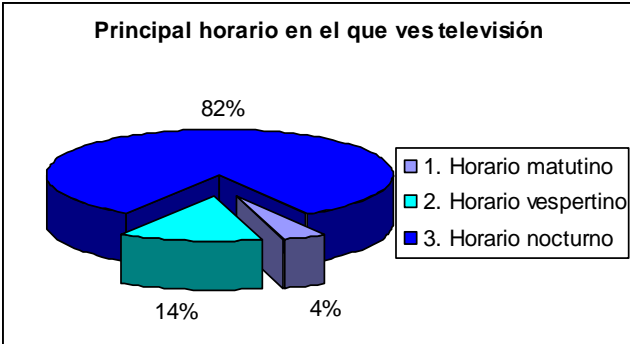


Población general

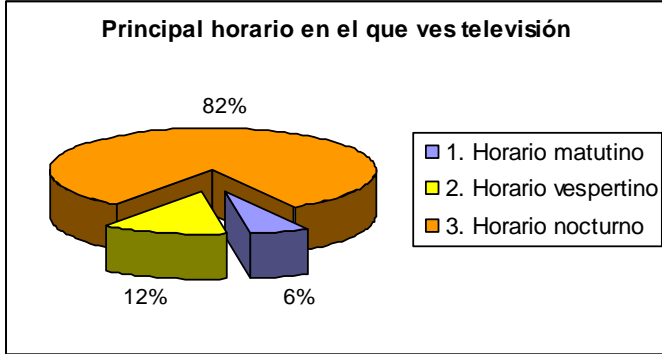
Finalmente, la elección de la televisión como medio publicitario, se hace a través de los principales horarios en los que el grupo objetivo suele atenderla. Estos datos en conjunto determinarán si es o no un medio idóneo para los objetivos publicitarios que se persiguen.



Población masculina



Población femenina



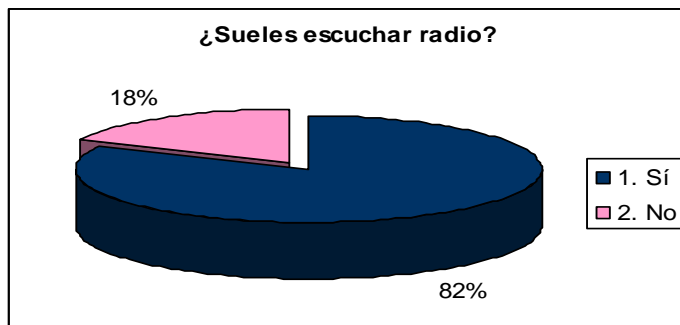
Población general

➤ **RADIO**

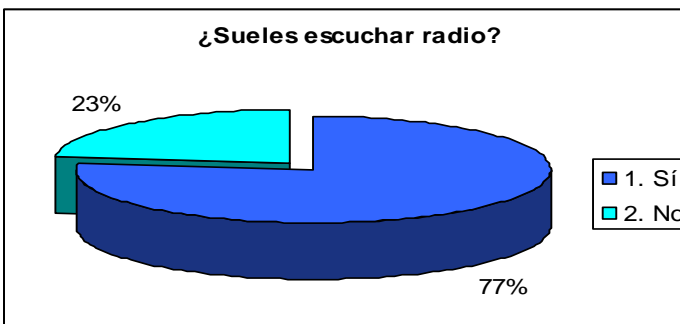
La radio es considerada como uno de los medios más utilizados para la emisión de mensajes publicitarios, sin embargo, su adecuado uso depende de si, el grupo objetivo suele utilizarlo frecuentemente o no, de ahí que preguntáramos si suelen escuchar radio.



Población masculina

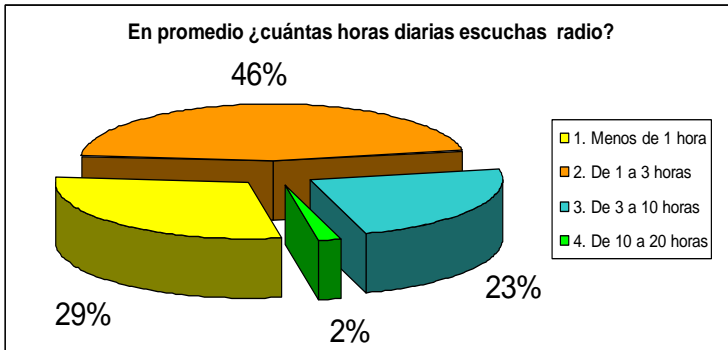


Población femenina

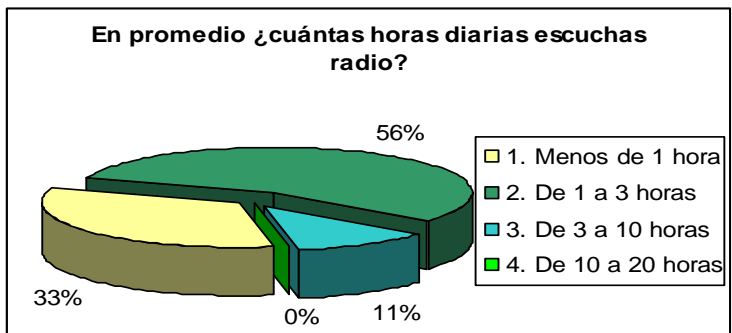


Población general

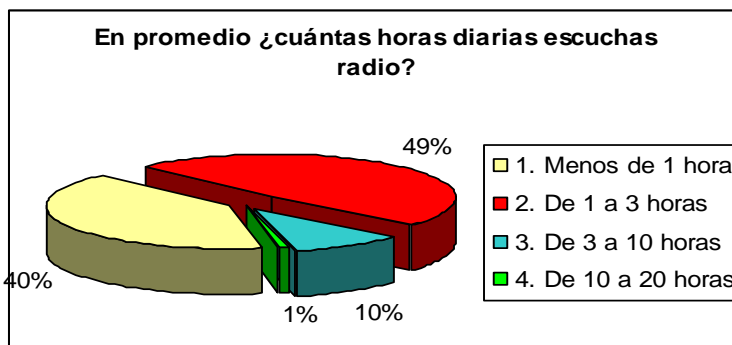
Preguntamos, en promedio, cuántas horas diarias escucha radio el grupo objetivo para determinar, si efectivamente, es frecuente el uso de este medio.



Población masculina

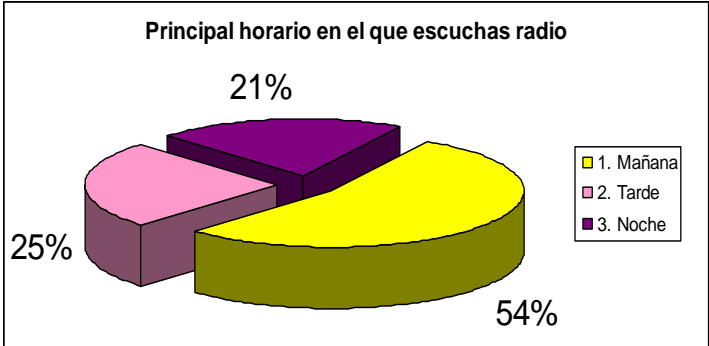


Población femenina

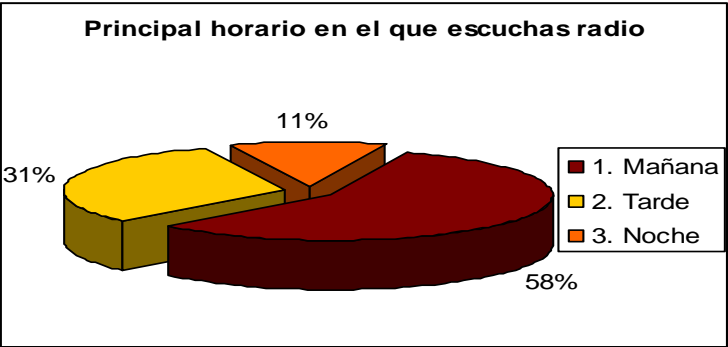


Población general

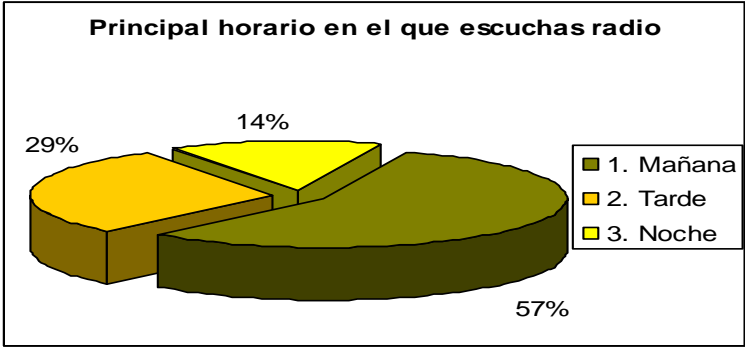
Dado que es inútil publicitarse a todas horas del día en medio como televisión y radio, ya que no se tiene certeza de que el mensaje llegue satisfactoriamente al público al cual se dirige, se debe saber cuál es el horario que más favorece, de ahí que se haya preguntado por el horario favorito para escuchar radio.



Población masculina

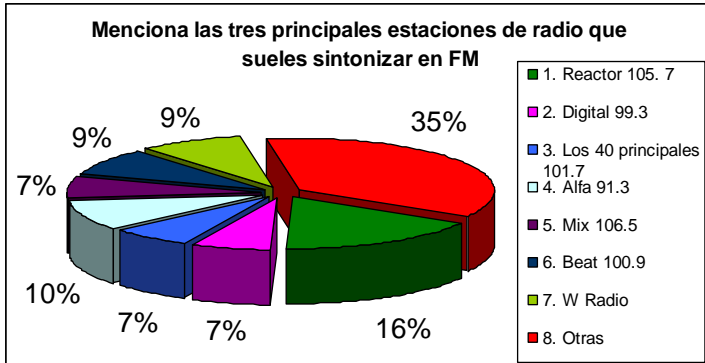


Población femenina

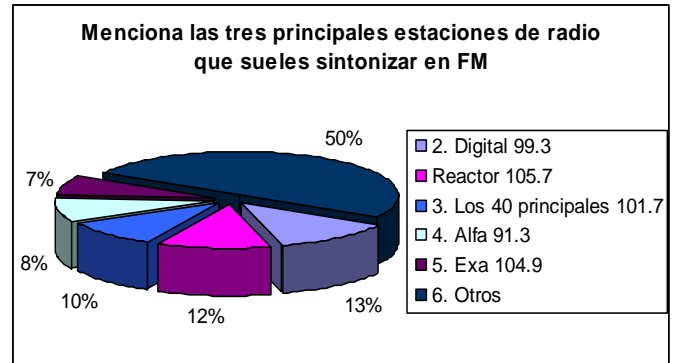


Población general

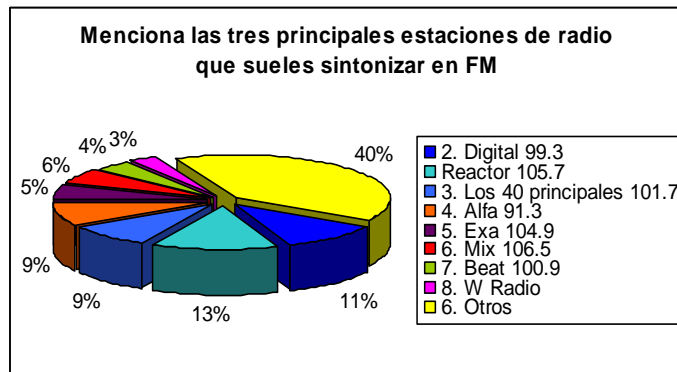
Con respecto a las preferencias radiofónicas preguntamos cuáles son las tres principales estaciones que suelen sintonizar en FM, este dato nos permite, en conjunto con las respuestas de si escuchan o no radio, en qué horario lo hacen y cuánto tiempo al día, determinar si la radio puede ser contemplada como un medio publicitario para nuestros fines.



Población masculina



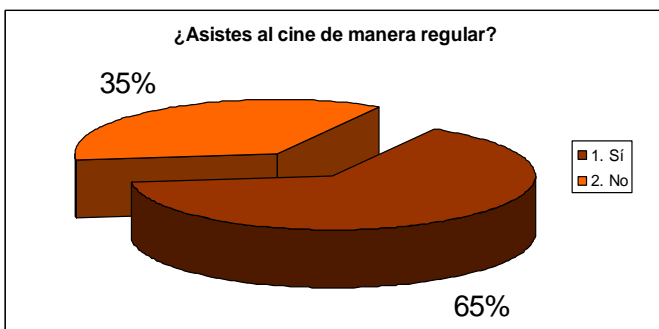
Población femenina



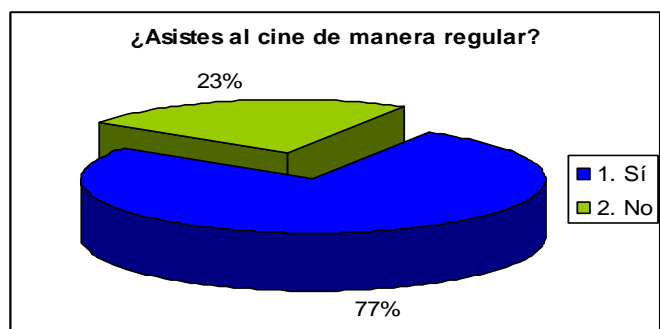
Población general

➤ **CINE**

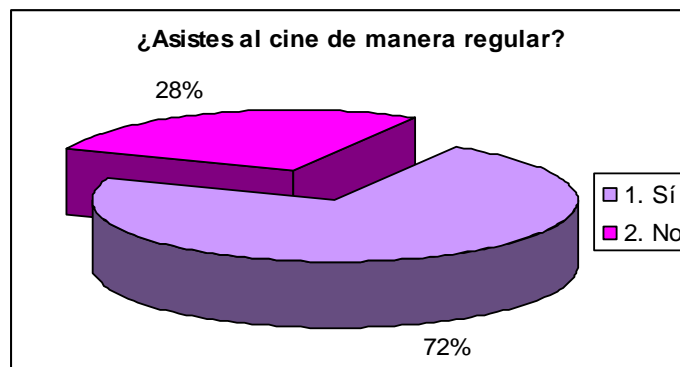
Otro de los medios por los cuales nos interesamos en esta investigación es el cine, y para determinar su consumo entre los jóvenes, les preguntamos si asisten regularmente a él.



Población masculina



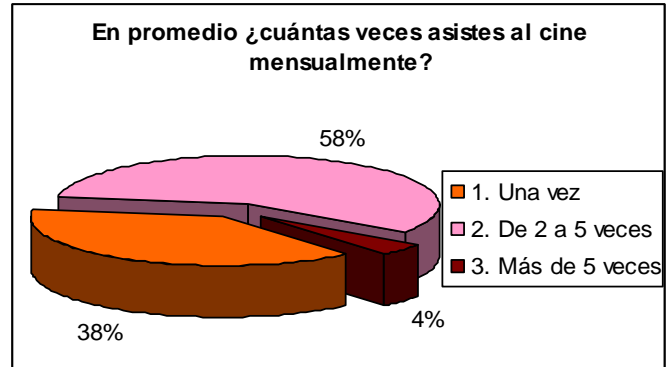
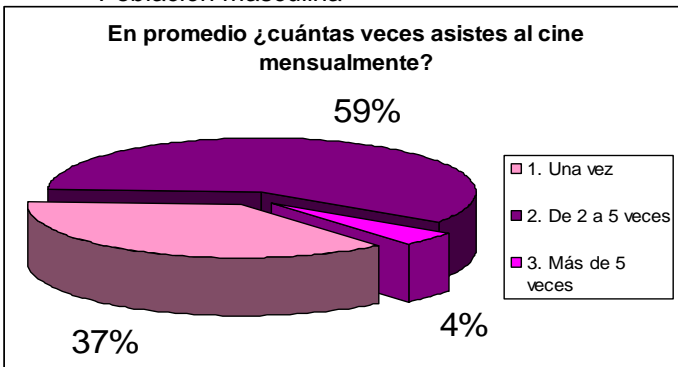
Población femenina



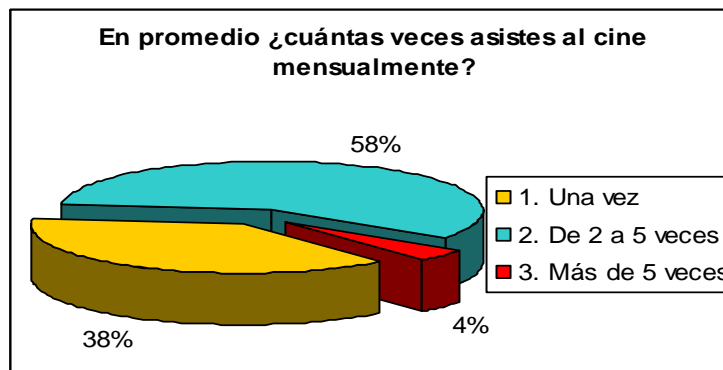
Población general

Con la finalidad de determinar la frecuencia de la asistencia al cine entre los jóvenes universitarios, preguntamos en promedio, ¿cuántas veces asistes al cine mensualmente? En esta pregunta dimos tres opciones que nos harán decretar si es frecuente o no.

Población masculina

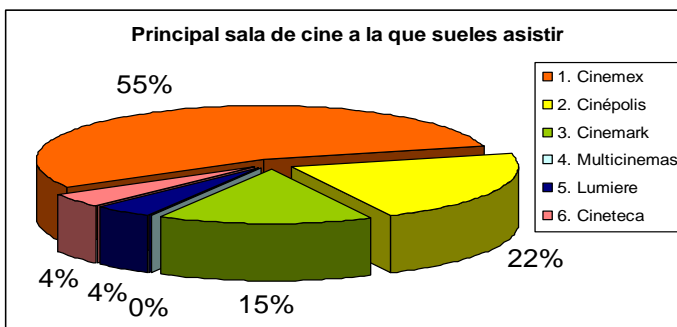


Población femenina

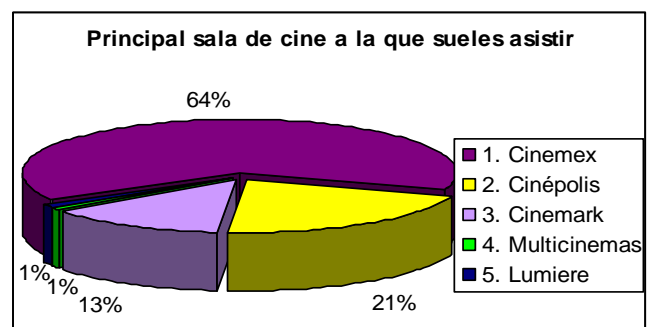


Población general

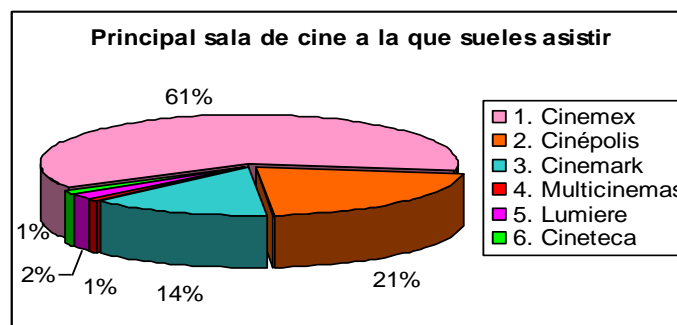
De igual manera, para segmentar el uso del cine como medio publicitario preguntamos cuál es la principal sala a la que suelen asistir.



Población masculina



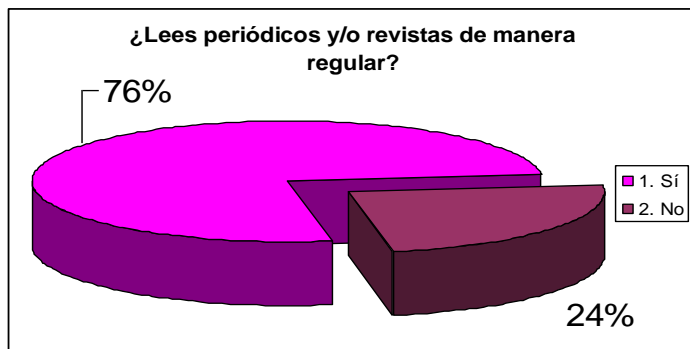
Población femenina



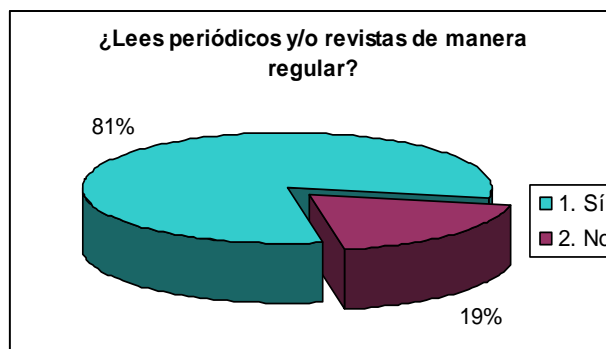
Población general

➤ **PERIÓDICOS Y REVISTAS**

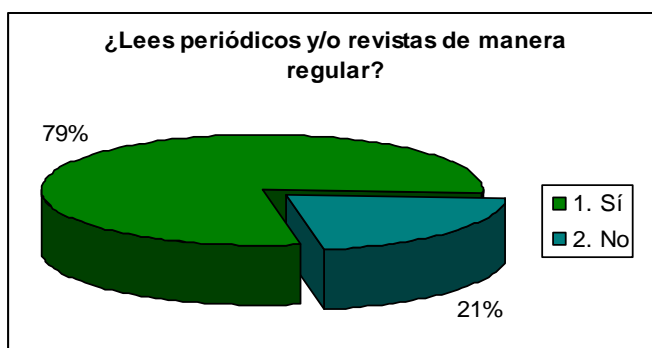
Respecto al consumo de periódicos y revistas, preguntamos si suelen leerlos regularmente, esto para informarnos sobre si pudiera ser o no, un medio idóneo para llegar al grupo objetivo.



Población masculina

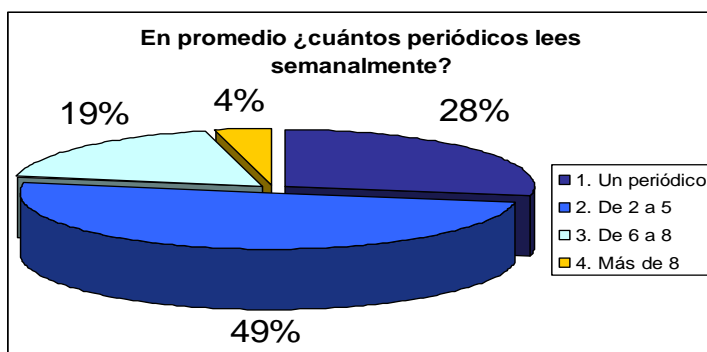


Población femenina

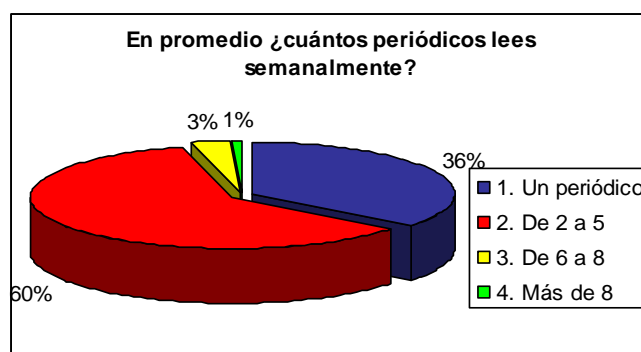


Población general

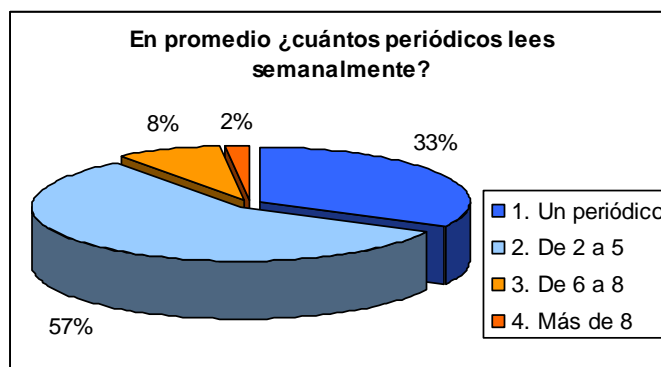
Para determinar el uso frecuente de los diarios, preguntamos en promedio, cuántos periódicos leen semanalmente; determinamos cuatro rangos entre las posibles respuestas, lo cual nos hará ver la frecuencia de lectura de este material.



Población masculina

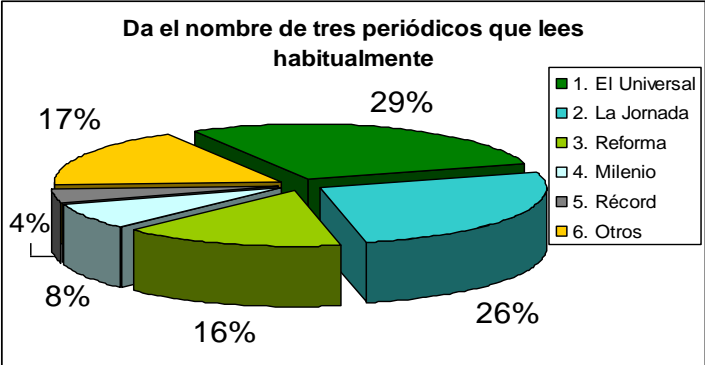


Población femenina

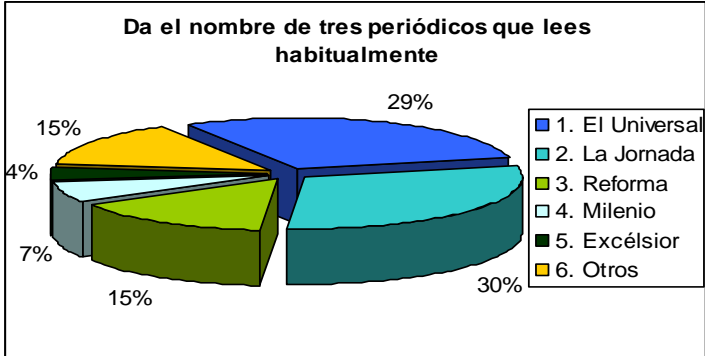


Población general

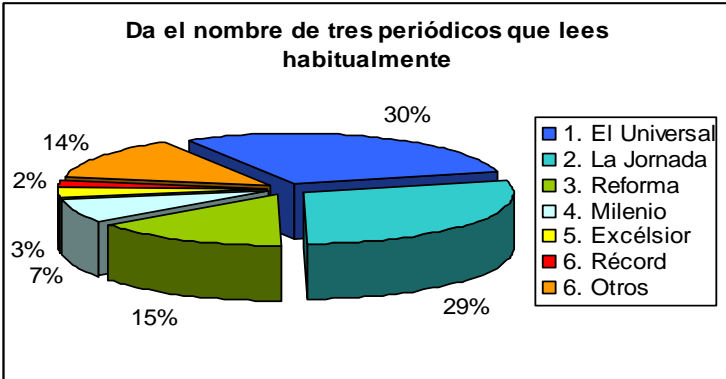
Pedimos que nos dieran el nombre de los tres periódicos que leen habitualmente; este dato nos brinda dos situaciones concretas: las preferencias de los jóvenes universitarios y nos ayudan a determinar algunos rasgos característicos del grupo objetivo.



Población masculina

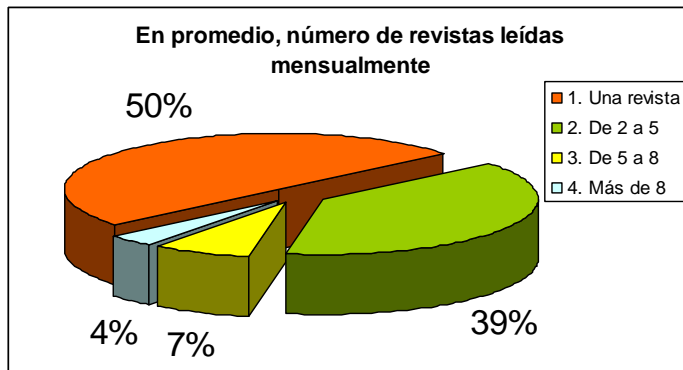


Población femenina

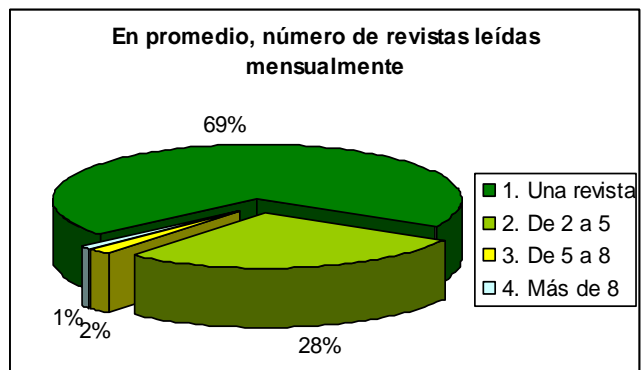


Población general

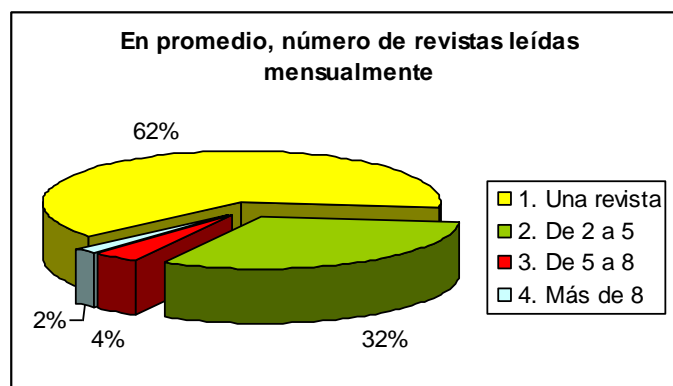
El número de revistas leídas mensualmente nos brinda información sobre la frecuencia del consumo de este material escrito, lo cual es un dato valioso que ayudará a determinar su uso para la campaña de medios.



Población masculina

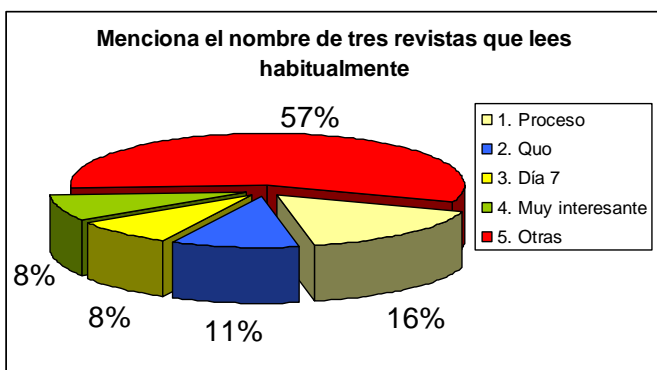


Población femenina

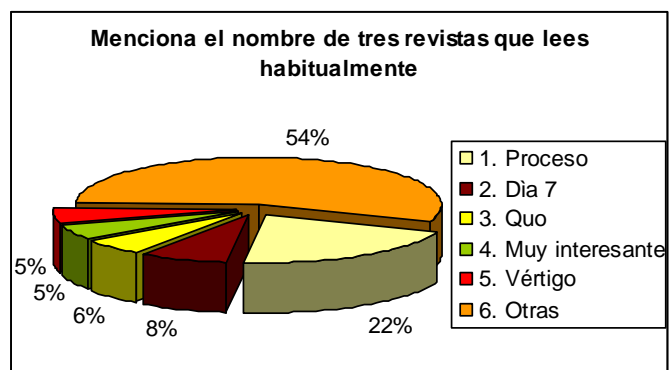


Población general

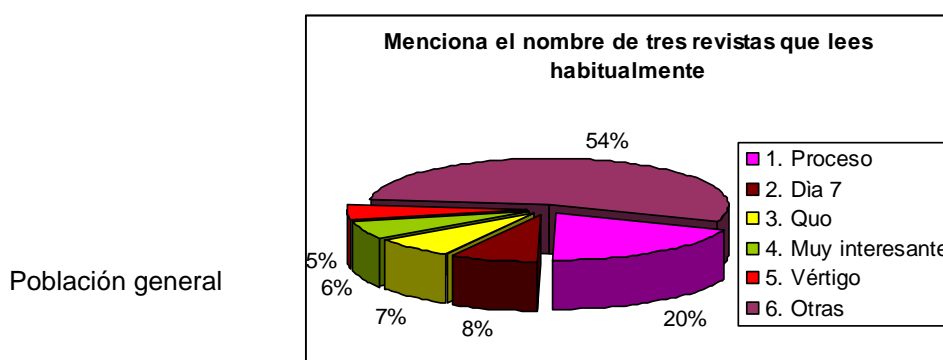
Para la segmentación del uso de revistas es preciso preguntar el nombre de las principales publicaciones que suelen leer. Vale la pena mencionar que esta pregunta fue abierta dada la riqueza de publicaciones que hay.



Población masculina



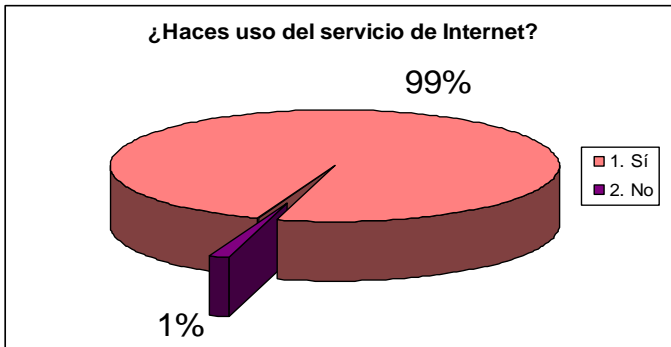
Población femenina



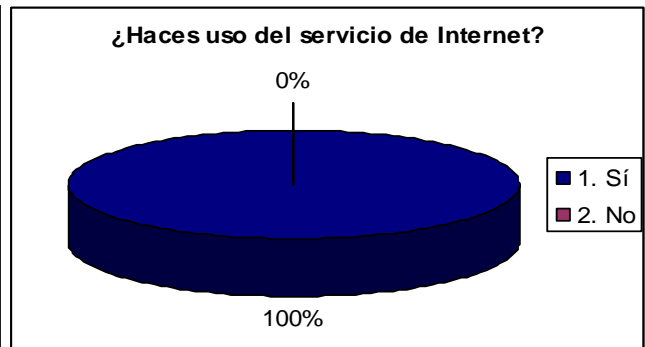
Población general

➤ **INTERNET**

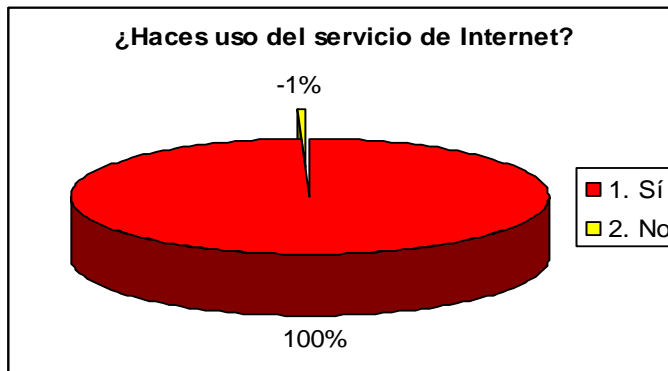
Dado que Internet se ha convertido en unos de los medios más utilizados entre la población joven del país, preguntamos si entre los universitarios de la facultad esto se da frecuentemente.



Población masculina

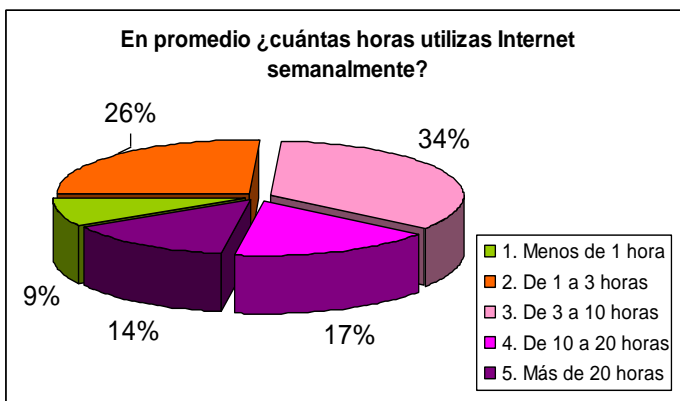


Población femenina

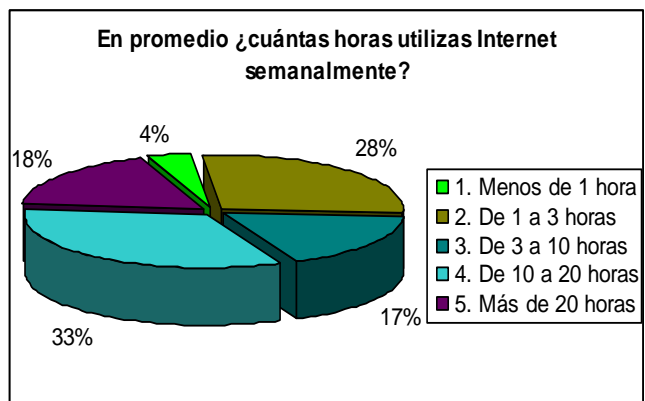


Población general

Asimismo, para determinar la frecuencia del uso de este medio, preguntamos cuántas horas lo utilizan semanalmente, esto nos ayuda a averiguar en promedio cuánto tiempo están expuestos a los contenidos publicados ahí y sobretodo los publicitarios.

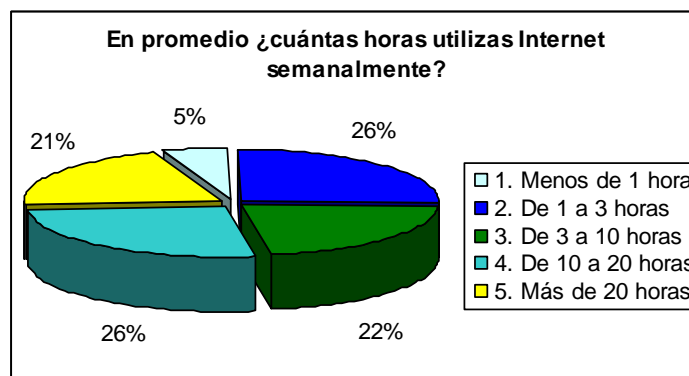


Población femenina



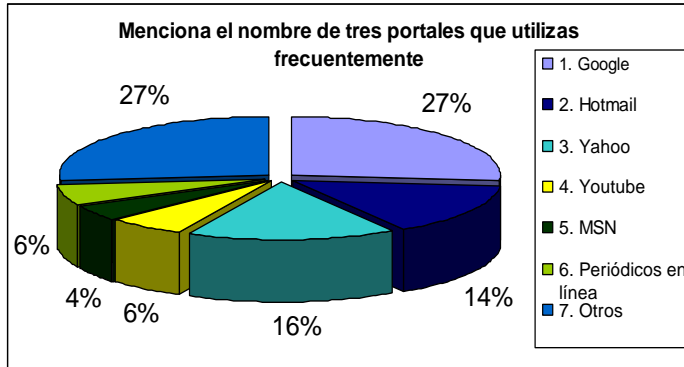
Población

masculina

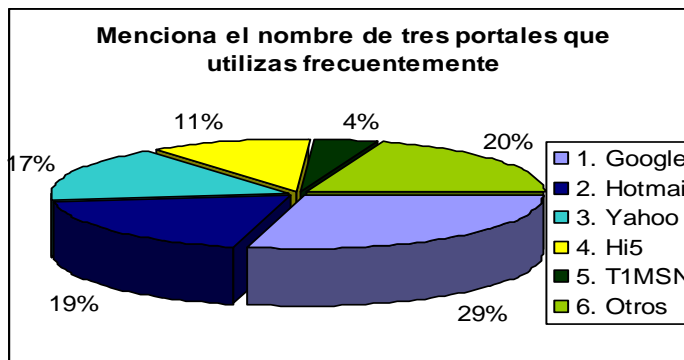


Población general

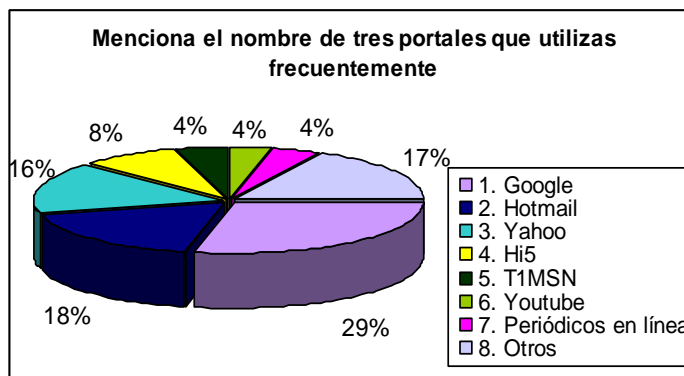
Al igual que con los medios convencionales, los mensajes publicitarios en Internet pueden segmentarse a través de las preferencias de los principales portales, por ello incluimos la siguiente pregunta:



Población masculina



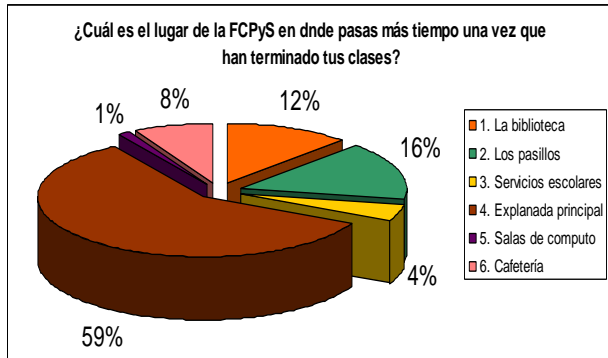
Población femenina



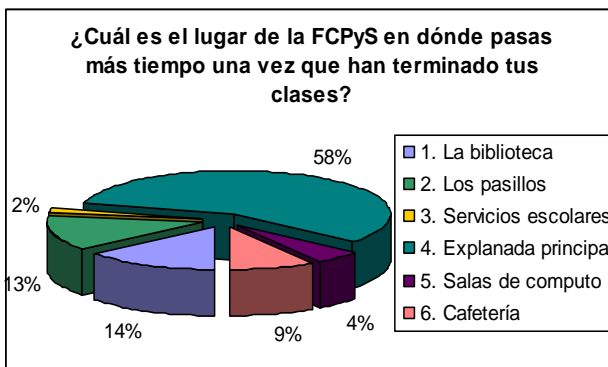
Población general

➤ **FCPyS**

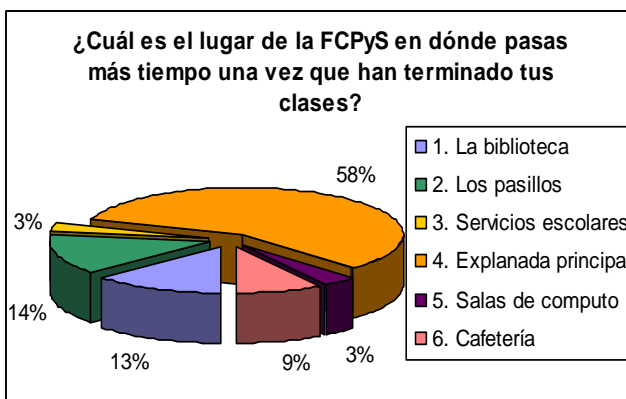
Y finalmente, los cuestionamos sobre cuál es el lugar de la FCPyS de la UNAM en donde pasan más tiempo una vez que han terminado sus clases. Se hizo esta pregunta con el propósito de establecer la efectividad del uso de carteles en la Facultad.



Población masculina



Población femenina



Población general

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

A continuación expondremos los resultados de la investigación de mercado que nos llevó a aplicar y analizar las 200 encuestas que sirvieron como muestra representativa de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Vale la pena precisar que obedecemos a objetivos generales y particulares que se tomarán en cuenta para la siguiente presentación.

- **Objetivo general: conocer la dinámica de las relaciones de noviazgos actuales de los jóvenes, tanto hombres como mujeres del sistema escolarizado de la FCPyS en ambos turnos y que tengan entre 18 y 23 años de edad.**

Con respecto a este objetivo hoy sabemos que los universitarios conciben el noviazgo como un “estar/tener a alguien” y “compartir”, ya sea tiempo, espacios, ideologías, gustos, etc., sin embargo, sólo el 1% de los universitarios dijo que tener una pareja es aceptación y respeto, dato que resulta alarmante si se considera que en la aceptación y el respeto se encuentra la base para mantener noviazgos sin violencia.

Con la finalidad de averiguar cuál es el papel económico de las mujeres al interior de su relación de noviazgo, se les cuestionó a ambos sexos sobre ¿quién es el que paga cuando salen? De los resultados dados se resuelve que por lo menos el 70% de las mujeres aporta cierta cantidad de dinero en las salidas con su pareja y que sólo el 30% de los hombres corre con todos los gastos cuando invita a salir a su novia.

Al considerar que las experiencias con las parejas anteriores, son fundamentales en el desarrollo de los individuos se les cuestionó sobre lo siguiente: ¿Qué es lo que más has disfrutado de tus noviazgos anteriores? Al respecto, las opiniones se dividieron así: el 18% comentó que lo que más disfrutaron fue la compañía.

En cuanto a los aspectos que reconocen como negativos de esas anteriores experiencias y que fueron determinantes para que terminaran.

	HOMBRES	MUJERES
Celos	19%	16%
Infidelidad	15%	14%
Peleábamos mucho	16%	16%
No veíamos la vida de la misma manera	38%	31%
Otra	12%	23%

- **Objetivo particular: saber el grado de conocimiento que tienen los alumnos de la FCPyS acerca de lo que es una relación destructiva.**

Partiendo de que una relación destructiva puede tener muchos matices, desde los más dóciles o simulados hasta los más agresivos y abiertos. A continuación presentamos los

resultados de algunas de las preguntas que se hicieron para determinar el grado de conocimiento que tienen los alumnos acerca de lo que es una relación destructiva.

Ante la pregunta ¿Has escuchado hablar de relaciones destructivas en el noviazgo? El comportamiento fue el siguiente:

	HOMBRES	MUJERES
SI	86%	95%
NO	14%	5%

De ello podemos afirmar que en promedio, el 92% de los alumnos dijo que sí saben a que se refieren con una relación de este tipo y sólo el 8% dijo no saber, sin embargo, como vemos en la tabla, hay un mayor desconocimiento de los hombres en comparación con las mujeres.

Una vez que se les preguntó si habían escuchado hablar de relaciones destructivas en el noviazgo, se les cuestionó sobre ¿cómo definirían una relación de este tipo?, todo ello para identificar qué características reconocían, cuáles no y saber con qué conceptos se está asociando.

De esta manera y dada la variedad de definiciones que brindaron, establecimos como indicadores los siguientes:

	HOMBRES	MUJERES
Violencia física y psicológica	23%	26%
Celos y desconfianza	13%	13%
Relación conflictiva	12%	12%
Dependencia emocional	11%	10%
Manipulación	4%	4%
Faltas de respeto	2%	8%
Baja autoestima	2%	3%
Una relación en donde no se puede ser feliz	0%	4%
Relación posesiva	0%	4%
Sufrimiento	7%	0%
No sabe	13%	3%
Otras	13%	13%

De igual manera, para identificar proyectivamente cuáles son las razones por las que nuestro grupo objetivo permitiría tener o permanecería con una relación destructiva durante su noviazgo preguntamos lo siguiente: ¿Bajo qué condiciones crees que alguien puede estar en una relación destructiva durante su noviazgo?

De lo anterior podría concluirse que sea cual sea el motivo que los universitarios hayan dado para justificar una relación destructiva el 100% aseguró que podría vivir bajo una situación así, toda vez que nadie dijo que no hay ninguna razón para aguantar nada.

Y al enfrentar su respuesta anterior con una pregunta directa como la siguiente: ¿consideras que hay alguna situación en la que sea comprensible que una persona (hombre o mujer) maltrate a su pareja?

	HOMBRES	MUJERES
SI	11%	1%
NO	83%	97%
NO SABE	6%	2%

Asimismo, se les cuestionó sobre ¿cuál sería esa razón que justifique el maltrato a la pareja? El 5% que dijo que sí había una situación por la que se comprendiera el maltrato de la pareja y el 4% que afirmó no saber, argumentaron en la pregunta siguiente sus razones para creer en ello.

	HOMBRES
“Por celos”	17%
“Por ser afectos al sadomasoquismo”	8%
“Si mi pareja es estúpida y necia”	8%
“Por defenderse”	8%
“Por traición”	25%
No sabe	34%

Es preciso dejar en claro que en general, sólo fueron los hombres quienes argumentaron que sí hay razones que justifiquen el maltrato, las mujeres no lo hicieron.

Con la finalidad de identificar cuáles son los elementos o las circunstancias que los universitarios asocian proyectivamente con la frase “tenerle miedo a la pareja”. Sus respuestas dieron lo siguiente:

	HOMBRES	MUJERES
“Si fuera agresivo (a)”	10%	23%
“Si ejerciera violencia”	0%	15%
“No creo que se le pueda tener miedo a un novio (a)”	13%	12%
“Si es celoso (a)”	12%	6%
“Por su carácter”	7%	0%
No sabe	9%	11%
Otras	49%	33%

Un aspecto que no podíamos pasar desapercibido es el impacto que algunas campañas publicitarias que han abordado el tema de relaciones destructivas, por lo que nos dimos a la tarea de preguntar a los jóvenes universitarios si recuerdan alguna campaña que hable acerca de este tema, a lo que el 70% contestó que no y sólo un 30% dijo que sí. Dato que nos lleva a corroborar la necesidad de dirigir un esfuerzo publicitario para los universitarios de la Facultad.

De ese 30% de los encuestados que dijo recordar alguna campaña publicitaria que hable de relaciones amorosas destructivas, el 39% comentó que recuerda la campaña “Amor-es sin violencia” y el 32% lo relaciona con la campaña “El que golpea a una nos golpea a todas”, campañas que han sido realizadas por el Inmujeres, el cual es a su vez, es la institución más reconocida por los jóvenes para la atención de problemas en relaciones sentimentales.

No obstante, al preguntarles de manera directa si escucharon hablar de la campaña “Amor-es sin violencia” de INMUJERES el 62% dijo que NO, mientras que el 38% dijo que SI. Vale la pena mencionar que esta campaña ha sido el único esfuerzo publicitario que ha hecho alguna Institución para la prevención de noviazgos violentos, de ahí que resulte aún más significativo que el 62% de los jóvenes universitarios no la conozca.

DATOS DUROS

- **Objetivo particular: conocer qué tipo o tipos de violencia están presentes en las relaciones de noviazgo de los alumnos de la FCPyS.**

A nivel mundial, “La Organización Mundial de la Salud (OMS) estimó que 30% de las estudiantes universitarias han reportado algún tipo de violencia en sus relaciones de pareja y que las agresiones verbales se convierten en agresiones físicas con el tiempo (1998)”²⁴⁰.

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales:

- Al 40% de los alumnos sus parejas les prometen cambiar para que no terminen con ellos, luego de un fuerte disgusto;
- El 22% de la comunidad estudiantil ha peleado con su pareja enfrente de familiares o amigos;
- El 18% tiene una pareja que se comporta en público como si fuera alguien “encantador”, muy parecido al novio (a) ideal y que a solas, cambia su comportamiento;
- El 16% admite vivir una relación en la que su pareja está en permanente tensión y que, haga lo que haga, ésta se irrita;
- El 36% admite que cuando no quiere hacer algo que su novio (a) le pide, siente que no puede negarse y no sabe cómo decirle;
- El 60% advierte que en ocasiones su pareja quiere que adivine sus deseos y pensamientos;
- El 29% cuestiona a detalle a su pareja, sobre las actividades que realiza el tiempo que no están juntos;

²⁴⁰ s/ autor, s/título [en línea], Dirección URL: <http://www.who.int/es/>

- El 38% admite que es su pareja, la que los (as) cuestiona a detalle sobre las actividades que realiza el tiempo que no están juntos;
- El 56% admite haberse sentido ansioso (a) por saber en dónde o con quién está su pareja;
- El 29% de los alumnos les hablan a sus parejas de 2 a 10 veces al día para saber qué hacen o con quiénes están;
- El 23% ha perdido contacto con algún amigo, familiar o compañero para evitar que su pareja se moleste;
- El 72% de los estudiantes ha optado por ver a los amigos en común, sólo cuando está su pareja presente o se ha distanciado de ellos;
- El 65% de los universitarios es dependiente de su pareja en cuestiones de diversión ya que, o pagarían todo o no irían a ningún lugar si su pareja no los acompaña;
- El 47% de los alumnos le deja de hablar a su pareja si está molesto con ella;
- El 38% le ha dejado de hablar a su novio (a) de 2 días a más de una semana;
- El 50% admite que su pareja le deja de hablar si está molesto (a).
- El 23% admitió ser celoso (a) con su pareja;
- El 43% admite que los celos forman parte de su relación;
- El 22% admitió que le ha mencionado a su pareja que si no cambia, lo abandonará;
- El 13% admite que su pareja los ha amenazado con terminar la relación si no cambian ciertas actitudes;
- El 47% asegura que hay presencia de celos en su relación;
- El 43% admite que se molesta con su pareja sin saber la razón;
- El 32% aseguró que su pareja se molesta frecuentemente con ellos sin tener un motivo aparente;
- El 48% le ha dicho a su pareja que no le gusta físicamente;
- El 22% admitió que si su pareja lo abandona, no podría con la situación;
- El 10% asegura que si ellos abandonan a su pareja, a éstos les podría pasar algo;
- El 63% de los alumnos ha hablado con su pareja sobre sus experiencias sexuales pasadas;
- El 16% admite que sus experiencias sexuales anteriores han sido motivo de enojo y discusión con su pareja;
- El 12% admitió que ha discutido con su pareja a causa de las experiencias sexuales de ésta;
- El 10% de los hombres se ha sentido presionado para tener relaciones sexuales con su pareja;
- El 16% de las mujeres se ha sentido presionada para tener relaciones sexuales con su actual pareja.

De lo antes expuesto, se debe considerar que los datos no varían tanto en comparación con los resultados de la Encuesta Amor...es sin Violencia, aplicada por el Instituto Nacional de las Mujeres y el Instituto de Juventud del D.F., a mil mujeres y hombres jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, que en esos momentos mantenían una relación de noviazgo ya que se revela que:

- El 30% de las mujeres encuestadas mencionó que cuando tienen conflictos con su pareja “se quedan en silencio” por temor a hacer un comentario o reclamo que moleste o enoje a su compañero.

- El 16% expresó que cuando hay conflictos en la relación se presentan gritos.
- El 15% de estas mujeres expresó que en su relación actual “les han tocado alguna parte del cuerpo sin su consentimiento”, “las han presionado para tener relaciones sexuales” o “las besan sin su consentimiento”.
- La mitad de los entrevistados (50%) celan a sus parejas y esto provoca discusiones constantes que en la mayoría de los casos terminan en violencia.

Por su parte, en la zona metropolitana de la Cd. de México, las cifras nos indican que:

- “El Instituto Nacional de las Mujeres refiere que 9 de cada 10 mujeres de entre 12-29 años son agredidas en el noviazgo.

En el país, la población joven asciende a 27.2 millones de personas; de ellos, el 90% ha aceptado que en algún momento de su vida ha sostenido relaciones amorosas destructivas, y el 60% comentó en una encuesta realizada por el Instituto Nacional de las Mujeres, en el año 2005, que actualmente mantiene una relación sentimental de este tipo”.²⁴¹

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales aproximadamente el 90% de los alumnos ha tenido o mantiene una relación destructiva.

- **Objetivo particular: determinar para qué subconjunto de alumnos dentro de la FCPyS es necesario diseñar una estrategia de comunicación publicitaria para la prevención de noviazgos violentos.**

Una vez que se analizaron estos resultados y que cubrimos los cuatro objetivos particulares de esta investigación, decidimos realizar la campaña de publicidad dirigida a todos los alumnos de la FCPyS en ambos turnos, toda vez que nos dimos cuenta que en promedio, tanto hombres como mujeres, son violentados (en todos los tipos) en mayor o menor grado por sus parejas, sin distinción de carrera, edad, turno, etc.

Asimismo, y con respecto a la hipótesis que mantuvimos al inicio de esta investigación:

- *El grado de desconocimiento que tienen los alumnos de la FCPyS acerca del tema de relaciones amorosas ha motivado que algunos de ellos sostengan una relación de tipo destructivo y que ni siquiera lo sepan, situación que podría afectarlos más de lo que se cree.*

Es preciso que concluyamos que los alumnos de la FCPyS sí tienen conocimiento tanto de lo que es una relación de pareja, como de las características atribuibles a una relación destructiva, sin embargo notamos que el concepto “RELACIÓN DESTRUCTIVA” y sus características les parecen demasiado fuertes como para identificarlas al interior de su relación, esto es, consideran que términos como violencia, celos, dependencia, desconfianza, faltas de respeto, etc. les son muy lejanos, aún cuando en la realidad, estén

²⁴¹ Instituto Nacional de las Mujeres [en línea], op. cit.

presentes en su relación (en mayor o menor grado) y que la mayoría ve esos comportamientos como normales.

- Número de llamadas para ejercer control sobre la pareja.
- Dejar de hablar o ver a algún familiar o amigo, gritarle a la pareja o dejar que les griten, decirse que no se gustan físicamente, discutir por haber tenido relaciones sexuales antes, sentirse presionados para tener relaciones sexuales, celarse continuamente, lastimarse con palabras hirientes, molestarse inesperadamente y sin motivo aparente, dejarse de hablar por lapsos de tiempo considerables cuando están molestos, preguntar a detalle el tiempo que no pasan juntos, pelear enfrente de familiares o amigos y amenazarse con dejarse si no cambian son rasgos presentes y aceptados en los noviazgos de los universitarios de la facultad.

Por ello, realizaremos una campaña de publicidad social para la prevención primaria de relaciones destructivas en el noviazgo y promover así, relaciones de noviazgo dentro de un marco de respeto y equidad entre los jóvenes universitarios.

Las alternativas que tenemos para cumplir los objetivos de la campaña y de medios son los siguientes:

1. Postales;
2. Boletín informativo vía correo electrónico;
3. Dejar abierta la posibilidad para realizar conferencias en la Facultad sobre la optimización de relaciones de pareja.

Estos medios fueron elegidos dado que permiten la segmentación exacta que nos hemos propuesto para esta investigación y desarrollo de la campaña. Y siendo Internet uno de los medios predominantes entre el grupo objetivo (el 100% mencionó en la encuesta que lo usa frecuentemente) los esfuerzos publicitarios irán encaminados a utilizarlo (a través de correo electrónico).

Descartamos medios como televisión, radio, cine, revistas y periódicos toda vez que son medios masivos y la investigación fue segmentada solamente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por lo tanto, los esfuerzos publicitarios deberán dirigirse sólo al público meta para no distraernos del objetivo principal de este trabajo..

Asimismo, descartamos el uso de carteles, dado que el 83% de los alumnos no estarían expuestos a ellos durante sus ratos libres, por lo tanto tendrían poca efectividad. Además consideramos que es un medio muy utilizado en la Facultad para todos los eventos y hay una saturación de los mismos.

Capítulo V

Desarrollo del caso práctico (la campaña)

5.1 EL PRODUCTO O SERVICIO (BRIEFING)

5.1.1 ANTECEDENTES

El tema de Relaciones Destructivas en el Noviazgo es una problemática social que poco se ha tomado en cuenta, ya que la mayoría considera que la violencia se ejerce en un plano intrafamiliar pero, aún cuando son pocos, hay organismos tanto gubernamentales como ONG's que han realizado investigaciones para dejar en claro que esto ya es un problema que, desafortunadamente, se presenta en miles de parejas de jóvenes y que por lo tanto, es necesario tomar medidas para aminorarlo y poder llegar a erradicarlo.

En este apartado nos daremos a la tarea de presentar algunas de las acciones que se han realizado respecto a este tema, sobre todo, tomando en cuenta que nuestros encuestados están conscientes de algunas de ellas, aún cuando es de una manera parcial.

Un primer ejemplo es el proyecto que jóvenes de la Universidad del Valle de México (Campus Tlalpan) realizaron en el 2004 llamado "Factores que influyen en la elección de pareja en hombres y mujeres universitarios".

Como nos hemos dado cuenta a través de la investigación teórica y práctica con los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, hombres y mujeres tienen formas diferentes de percibir el noviazgo, a algunos de ellos les preocupa más el aspecto físico de su pareja, la atracción que pueda existir entre ellos, mientras que en otros casos la elección de pareja se basa en aspectos de orden socioeconómico, intelectual, expresivo, o simplemente tener alguien con quien platicar, compartir y satisfacer la necesidad de no estar solos.

El objetivo del trabajo de los estudiantes de la UVM fue determinar si realmente existen diferencias en los factores que influyen para elegir pareja, dependiendo del género. Trabajaron con 145 personas, 76 hombres y 69 mujeres, de 18 a 25 años, todos estudiantes de licenciatura en la Universidad del Valle de México, la Universidad Nacional Autónoma de México y la UNITEC, a los cuales se aplicó la prueba COTAPI, elaborada por David Alfonso Correa Rodríguez, Alicia Tavares Hernández y Rafael Piñón Ramírez.

Las pruebas se realizaron de manera grupal en las instalaciones de dichas universidades y constó de 182 preguntas que requerían una respuesta de 5 puntos, contando así con un índice de confiabilidad Alpha de Cronbach de 0.94 y evaluaba 11 factores que determinan la elección de pareja. Los datos fueron analizados mediante la prueba de U de Mann-Whitney, encontrando diferencias en los factores que determinan la elección de pareja entre hombres y mujeres.

"Así, resulta interesante realizar un estudio para identificar los factores que determinan la elección de pareja y poder comprender de qué manera interactúan los

intereses de los sujetos con los del sexo opuesto. Además, poder contar con información sobre los factores que influyen en la elección de pareja permitiría dar solución a la posible mala elección de la pareja y, en la medida de lo posible, evitar las relaciones conflictivas o las falsas ilusiones con respecto a la persona elegida, debido a la superficialidad y al poco conocimiento acerca de nuestros propios gustos y las características del posible prospecto, teniendo en cuenta que realmente se necesita una relación complementaria y no una suplementaria”²⁴².

Su hipótesis de investigación proponía que el atractivo físico es el principal factor para la elección de pareja en los hombres, mientras que en las mujeres el factor más importante es la semejanza con su pareja.

Pero de acuerdo con los resultados, se concluyó que el factor más importante y recurrente en la población en general es el de gentileza, es decir, los sujetos tienden a buscar aquello considerado ideal en las personas; en el hombre que sea: educado, caballeroso, atento, detallista; y que la mujer sea tierna y cariñosa.

Por otro lado, el factor menos relevante en la elección de pareja, tanto en hombres como en mujeres es el sociocultural, que se refiere al nivel económico de la persona o la cantidad de bienes.

Efectivamente, las mujeres dan mayor importancia a los aspectos afectivos en la elección de pareja y su elección está determinada por una necesidad de tener a alguien con quien platicar y que las entienda, tener a alguien para compartir, a quien admirar y querer. Satisfacer la necesidad de no estar sola y poseer intereses comunes.

“A pesar de que otras investigaciones reportan que los hombres están más preocupados por la relación corporal y por la atracción física (Jiménez, 2003; Garduño, 2002; Pedroza, 1998; Winch, 1958); nuestros resultados arrojan que ambos grupos no conceden importancia al factor de atractivo físico en la elección de pareja. Estos datos son interesantes, ya que indicarían un cambio en los intereses de los sujetos al momento de elegir pareja, atendiendo ahora a otros factores de tipo afectivo como la gentileza y el apoyo. Una sugerencia para futuras investigaciones sería replicar el estudio con una muestra más grande y heterogénea, abarcando diferentes niveles socioeconómicos y rangos de edad”²⁴³.

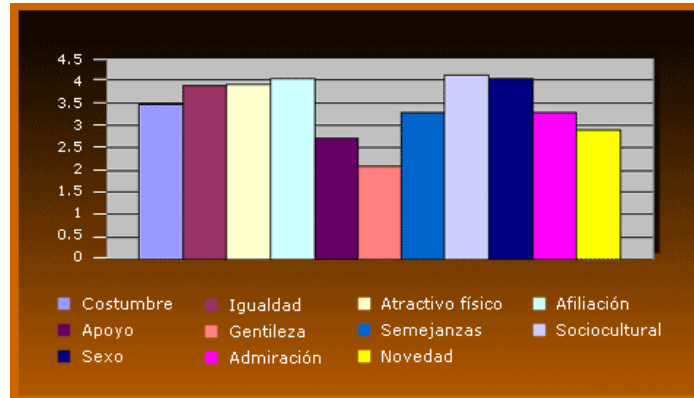
Al final, los realizadores de dicha investigación mencionan que una limitación para su estudio se refiere a la prueba utilizada para evaluar los factores de elección de pareja, ya que el instrumento estaba en proceso, lo cual pudo afectar los datos obtenidos. Pero no podemos negar que los resultados indican aspectos interesantes sobre los elementos llevan a hombres y mujeres universitarios a establecer sus relaciones de pareja.

²⁴² Universidad del Valle de México [en línea], México, Dirección URL http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero1-04/jovenes/a_factores.asp [consulta: 8 de enero de 2008].

²⁴³ Ibid.

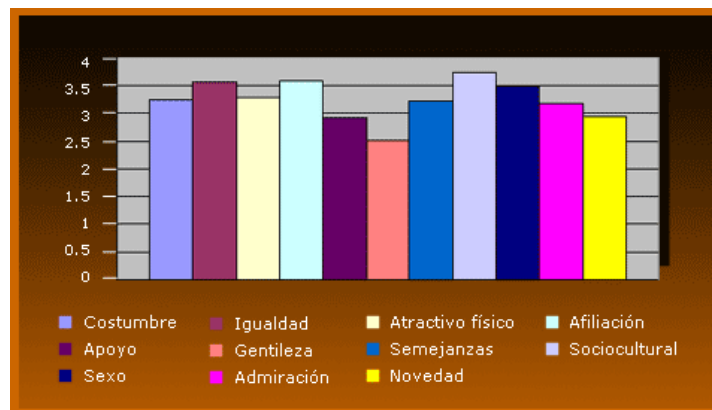
A continuación presentamos algunas de las gráficas que resultaron de dicha investigación:

Gráfica 1. Factores que determinan la elección de pareja en mujeres.



Se observa que los dos factores más importantes son el de gentileza y el de apoyo; y los de mayor puntaje y, por lo tanto, menor importancia son los factores socioculturales, de afiliación y sexo.

Gráfica 2. Factores que determinan la elección de pareja en hombres.



La gráfica muestra que al igual que en el caso de las mujeres, el factor más importante es el de gentileza y el menos relevante es el factor sociocultural.

5.1.2 SITUACIÓN EN EL MERCADO

A raíz del movimiento feminista y del ingreso masivo de las mujeres al ámbito laboral y a las universidades, el estudio y análisis de las condiciones de desigualdad, subordinación y discriminación que viven las mujeres en su vida cotidiana ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia.

Las diferencias entre géneros han provocado que la violencia sea un tema común en las relaciones interpersonales de los seres humanos, hace algunos años

se afirmaba que tal desigualdad afectaba sólo a las mujeres, hoy en día no podemos ni debemos hablar sólo de violencia en contra de la mujer, sino también la que se ejerce hacia los hombres, que suele verse aminorada sobre todo por la falta de denuncias, ya sea por miedo o por vergüenza.

Al profundizar en las razones de esta situación y buscar respuestas para cambiarla, es necesario tomar en cuenta al otro género: los hombres, es importante describir dónde estaban, qué hacen, las condiciones de inequidad en las que también viven, y cómo se da la relación entre ellos y las mujeres en contextos sociales determinados; la familia, escuela, trabajo, etc.

Con el surgimiento del concepto de género, se ha logrado una mayor comprensión de la situación de las mujeres, así como poner en práctica propuestas de solución a problemáticas concretas.

Este tipo de estudios y reflexiones, que ponen cada vez más atención en la situación específica de los y las jóvenes, está permitiendo a los hombres comprender su propia vivencia dentro de la sociedad y se está convirtiendo en base para el establecimiento de nuevas relaciones con otros hombres y con las mujeres.

La masculinidad tradicional impone algunos comportamientos al hombre en la relación de pareja que supuestamente le aseguran el éxito, la armonía y la felicidad. Por ejemplo, tener el control sobre el comportamiento de la mujer (decidir cómo se viste, a quién debe ver, de qué debe hablar, qué puede beber, etc.) así como sobre las decisiones que afectan a ambos (a dónde ir a pasear, qué comprar, en qué lugar vivir).

Un comportamiento típico de esta forma de vivir la masculinidad es el ejercicio cotidiano de la violencia. Según el Colectivo de Hombres por Relaciones Igualitarias (CORIAC) “el maltrato físico, el abuso sexual, los insultos, el abandono, la negligencia, la infidelidad, las amenazas, la intimidación, el aislamiento, el abuso emocional, la desvalorización y el abuso económico o la amenaza de realizar cualquiera de estas acciones, son las formas más evidentes de violencia en la pareja”²⁴⁴.

A través de este ejercicio desigual del poder el hombre pierde la oportunidad de vivir de manera plena una relación basada en el respeto mutuo, pierde también la posibilidad de contar con espacios de discusión justa y equitativa que facilite el desarrollo integral de ambas personas y, sobre todo, pierde la oportunidad de elegir una nueva forma de ser hombre.

El ejercicio de una masculinidad diferente significa aprender a resolver los conflictos con la pareja, salvando la armonía y el respeto mutuo, lo cual requiere de personalidades más seguras, actitudes abiertas e información que sea útil para resolver los conflictos cotidianos.

De acuerdo con la propuesta de CORIAC, “una relación de pareja basada en la igualdad es aquella donde se hacen negociaciones justas, es decir, se considera el

²⁴⁴ Instituto Mexicano de la Juventud [en línea], *op. cit.*

punto de vista de la otra persona, se buscan soluciones convenientes para ambas partes y se está dispuesto a llegar a un acuerdo; se practican conductas no amenazantes, como actuar y hablar de tal forma que la otra persona se sienta segura y cómoda al hacer sus cosas y expresarse; se muestra respeto y se escucha sin juzgar, reconociendo y validando opiniones, decisiones, espacios y tiempos; se crea un clima de confianza y apoyo en los proyectos, sentimientos, actividades, amistades, creencias y opiniones de la pareja”²⁴⁵.

Hoy se reconoce que la violencia no es un problema que se reduce al espacio familiar, sino se extiende a lo público, es decir, la violencia que se genera en el núcleo de la familia provoca que más personas se vean involucradas.

“Los datos de la encuesta sobre la Dinámica de las Relaciones en el Noviazgo, realizada entre estudiantes de preparatoria de la Universidad del Valle de México, indican que 31% de las mujeres sufre de una o varias formas de violencia, siendo la psicológica la que prevalece en 1 de cada 4 mujeres, seguida de la física en un 16% de los casos”²⁴⁶.

También se arrojó que mientras más edad tienen las jóvenes más propensas están de sufrir violencia: “casi 23% sufre entre los 14 y 15 años; al tener más de 18 años la cifra asciende a más del 27%. Así mismo, mientras más alto es el nivel socioeconómico, más riesgo existe de sufrir violencia emocional y física: 24 y 15% respectivamente si el nivel es bajo y 31% y 19% si es alto”²⁴⁷.

INMUJERES, elaboró el Programa Nacional por una Vida sin Violencia, orientado a la creación de nuevas estrategias y modelos coordinados de información, atención y prevención, en la que participan diferentes ámbitos de gobierno y organizaciones civiles, en siete líneas: prevención, atención, detección, comunicación y enlace institucional, coordinación y enlace con la sociedad, información y evaluación.

Se ha realizado el modelo FEVIM o de Atención Integral para Mujeres Afectadas por Violencia de Género, desarrollado por la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos relacionados con actos de violencia contra las mujeres en el país de la PGR.

Este modelo, es un planteamiento de diversas instituciones que traza dos componentes estratégicos: atención ciudadana directa y la creación de un sistema estatal de atención a víctimas de la violencia.

El componente de atención directa, tiene como objetivo hacer efectivo a las víctimas el acceso a todos los servicios que sean necesarios, según sea el caso y las circunstancias particulares de cada mujer.

Por otra parte, el sistema es una estrategia que se plantea a cada entidad federativa como mecanismo de coordinación para que las autoridades estatales puedan dar una atención íntegra con perspectiva de género.

²⁴⁵ *Idem*

²⁴⁶ Instituto Nacional de las Mujeres [en línea], *op. cit.*

²⁴⁷ *Idem*

Actualmente, muchas dependencias y ONG's realizan una amplia gama de acciones que responden a la fase de prevención de la violencia en los servidores públicos que proporcionan o no atención directa a las víctimas, las acciones incluyen capacitación y aplicación de modelos aptos de atención.

Según Rocío García Gaytán, presidenta del INMUJERES durante el Coloquio Internacional de la Red de Estudios de Género y V Coloquio Nacional de la Red de Estudios de Género del Pacífico Mexicano que se realizó el 16 de marzo del 2007, informó que “falta mucho por hacer, y es en donde adquiere mayor relevancia la Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, en la que se previene, sanciona y erradica la violencia contra las mujeres, conforme a principios de igualdad y no discriminación, ya que sólo 28 entidades federativas cuentan ya con leyes administrativas respecto a este tema; sólo en 21, los códigos civiles establecen la violencia familiar como causal de divorcio; en 27, los códigos penales tipifican el maltrato en el hogar como delito; en 13 entidades, se tipifica la violación entre cónyuges, y en 17, el hostigamiento sexual es un delito”²⁴⁸.

5.1.3 LA COMPETENCIA

Considerando la investigación de mercado que realizamos entre los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, las organizaciones o acciones que pueden ser tomadas como competencia de nuestra campaña social sobre “Relaciones Destructivas en el Noviazgo”, se reducen a dos posibilidades: el programa de TV Azteca llamado “**Lo que callamos las mujeres**” y el **Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)** con sus diversas campañas respecto al tema de la violencia intrafamiliar, violencia contra la mujer, y en algún momento con la campaña que llevó a cabo sobre la violencia en el noviazgo, llamada “Amor-es sin violencia”.

Por una parte, “Lo que callamos las mujeres” es un programa de televisión que se transmite por sistema abierto a través del Canal 13, en el cual se presenta la dramatización de las historias que actualmente viven las mujeres en su entorno social.

Cada programa maneja un tema en específico e informa sobre centros o instituciones que ayudan a resolver el problema. Dentro de la temática de dicho programa se contemplan los siguientes puntos:

- El autoestima y la confianza que la mujer debe tener en sí misma
- El valor de su persona
- Los sentimientos y el verdadero amor
- La lucha por conquistar el amor

²⁴⁸ *Idem*

El mayor atractivo que podemos atribuirle a “Lo que Callamos las Mujeres”, es la realidad con la que se tratan los temas, y la ayuda que puede brindar con apoyo de especialistas.



Por otro lado, está el Instituto Nacional de las Mujeres, que con sus campañas como “El que golpea a una, nos golpea a todas” presenta acciones en contra de la violencia hacia las mujeres.

El diseño de esta campaña fue pensado para lograr un alto impacto, utilizando imágenes fuertes que no se habían visto en México, sobre todo porque muestran a personalidades como Angélica Aragón, Ana María Lomelí, Carmen Aristegui, Consuelo Duval, entre otras, con el rostro maquillado como si hubieran sufrido una golpiza, dichas ejecuciones pudimos observarlas en diferentes medios, como periódicos, revistas, espectaculares, tarjetas telefónicas, spots de televisión y espectaculares.

La campaña llegó a generar polémica, por la crudeza de las imágenes o por recurrir solamente a mujeres públicamente conocidas, pero es tan solo una pequeña muestra de la realidad mil veces más cruda que afecta a un número incalculable de mujeres mexicanas, sin dejar de tomar en cuenta que la violencia intrafamiliar afecta también a un gran número de niñas y niños.

Aunque, es bastante desalentador el que, para crear conciencia en el público que verá los anuncios, se tenga que recurrir a personalidades pues de otra manera no se lograría el mismo impacto, sobre todo si tomamos en cuenta que la violencia puede afectar a cualquier mujer, independientemente de su estrato social.



Por su parte, una de las acciones realizada por el Instituto de las Mujeres del D.F. es aquella que llamó “Hasta que la muerte del amor nos separe”, la cual se trato de un taller para todos aquellas parejas próximas a contraer matrimonio con el fin de fomentar relaciones equitativas para así, evitar futuras relaciones violentas en las parejas, a través del conocimiento y ejercicio de los derechos tanto del hombre como de la mujer.



5.1.4 CAMPAÑAS PREVIAS

La única campaña que puede ser considerada como un trabajo previo respecto al tema de relaciones destructivas en el noviazgo²⁴⁹, como tal, es la que llevó acabo el Instituto de las Mujeres llamada “Amor-es sin violencia”

²⁴⁹ Hacemos énfasis en que se trata de la única campaña que se ha centrado en la etapa del NOVIAZGO y, no como muchas otras campañas, que se refieren a las relaciones de este tipo a nivel intrafamiliar, por lo que no pueden ser consideradas como campañas previas.

En el 2003 el Gobierno de la Ciudad de México integró un equipo de trabajo con el Instituto de las Mujeres, el Instituto de la Juventud y la Dirección General de Equidad y Desarrollo Social, y fue en ese espacio en donde se reflexionó sobre la problemática de la violencia y su relación con el ciclo de vida de las mujeres; de ahí que se tomara la decisión de investigar sobre la etapa del noviazgo en las y los jóvenes.

Se revisó bibliografía, se analizaron experiencias de organizaciones civiles y sociales, se buscaron estadísticas, las cuales aún no existen como tal, para obtener mayores evidencias ante un tema que poco se había trabajado.

El Instituto se encargó de conjuntar testimonios, a través de los cuales se dieron cuenta que los jóvenes, no identificaban de forma clara que los modos en que se desarrollaban sus noviazgos eran violentos, con consecuencias tales como: violaciones recurrentes, infecciones de transmisión sexual, displacer, baja autoestima, deserción y escaso rendimiento escolar, trastornos alimenticios, agresiones físicas, inestabilidad emocional, embarazos precoces, utilización de sustancias adictivas y suicidios.

Al final, los jóvenes advirtieron de la presencia de señales que les costaba trabajo nombrar, y que les producían sensaciones de molestia, enojo, inconformidad y/o dolor con respecto a su pareja, y que en la mayoría de los casos esas sensaciones se convertían en una ocasión propicia para la violencia.

Asimismo, se identificó que la violencia en el noviazgo, a diferencia de la violencia doméstica, cobraba un rostro muy particular, y era la sutilidad, misma que se expresaba con distintas formas tales como: pequeños empujones, pellizcos, ligeras prohibiciones, descalificaciones veladas y manipulaciones, pero sobre todo, estos signos de violencia se miraban desde fuera como parte de la edad, pensando erróneamente, que conforme se madurara sabrían manejar la situación.

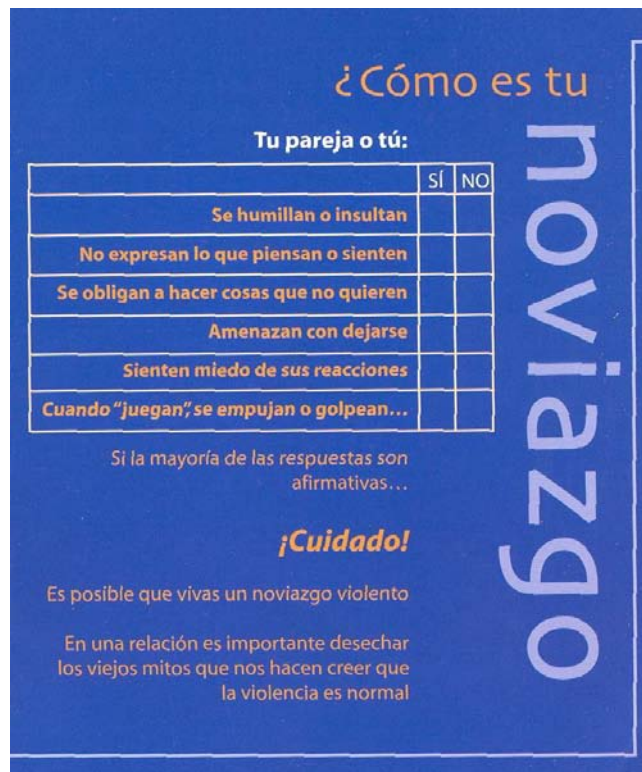
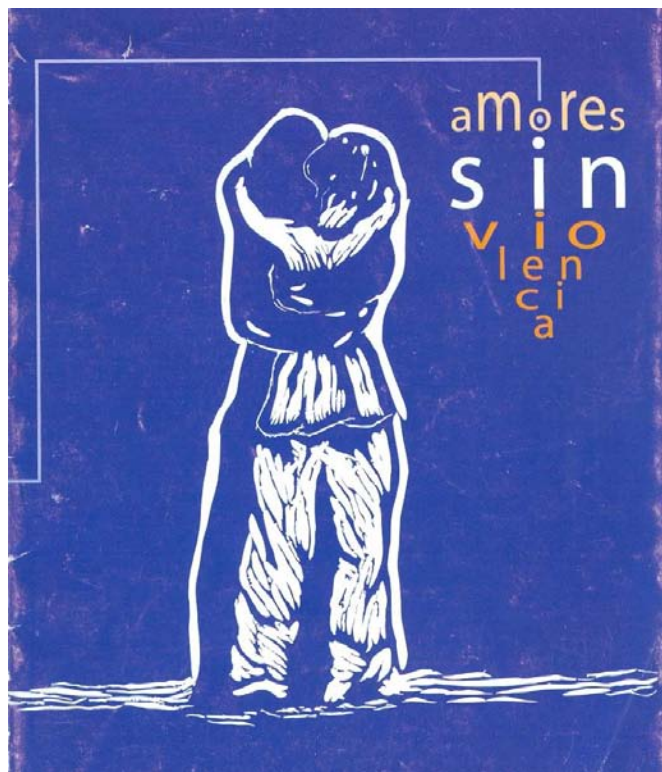
“En este marco surgió la idea de impulsar una campaña de la violencia en las relaciones de noviazgo, denominada "AMOR ES SIN VIOLENCIA", como antecedente de una política pública dirigida a identificar y evitar las relaciones de noviazgo violentas entre las y los jóvenes, que permitiera ofrecer a la población juvenil de la ciudad, la orientación necesaria para detener la violencia en el noviazgo, prevenir la violencia doméstica y de género y ganar en el terreno del ejercicio de los derechos juveniles y los derechos humanos”²⁵⁰.

Las primeras acciones se realizaron con ayuda de 10 áreas de juventud de las delegaciones políticas del Distrito Federal, brindando una campaña de sensibilización que permitiera conocer las percepciones ante el tema por parte de los jóvenes.

Poco a poco se fue ganando la atención de los medios de comunicación, ya que a través de reportajes escritos, entrevistas radiofónicas y/o televisivas se difundió la problemática de la violencia en las relaciones de noviazgo.

²⁵⁰ Instituto Nacional de las Mujeres [\[en línea\] op cit.](#)

Se lanzó un primer ejercicio de difusión a través de un cartel, el cual fue promovido por medio de las principales líneas del Sistema de Transporte Colectivo Metro, dicho cartel contenía algunas preguntas detonadoras, que cuestionaban la posibilidad de vivir un noviazgo violento, el Instituto afirma que resultado fue inmediato, ya que mujeres y hombres jóvenes comenzaron a llamar solicitando apoyo.



Fue así como el Instituto de las Mujeres del D.F. y la Dirección General de Equidad y Desarrollo Social, integraron equipos al interior de sus áreas operativas, con el propósito de escuchar y orientar a las y los jóvenes, mediante la atención individual especializada o la participación en grupos de ayuda mutua, complementando con la labor de realizar la difusión en las Unidades Territoriales, a través de la instrumentación de pláticas y talleres. Poco tiempo después se realizó con la colaboración de las instancias de gobierno y civiles participantes, un cuaderno de contenidos, el cual fue impreso por el Instituto de la Juventud.

En el proceso del Programa "Amor...es sin Violencia" se desarrollaron una serie de trabajos, los cuales permitieron tener un mayor conocimiento de las distintas formas de relaciones de poder que se presentan en el noviazgo y las formas y tipos de violencia que atentan contra la equidad de género.

Una muestra de ello se observó en la Encuesta Amor...es sin Violencia, aplicada a mil mujeres y hombres jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, en la que se exploró únicamente sobre sus noviazgos actuales. Algunos de los principales resultados son:

- "El 30% de las mujeres encuestadas mencionó que cuando tienen conflictos con su pareja "se quedan en silencio" por temor a hacer un comentario o reclamo que moleste o enoje a su compañero;

- El 16% expresó que cuando hay conflictos en la relación se presentan gritos o insultos, golpean algún objeto o a ellas;
- El 15% de las mujeres encuestadas expresó que en su relación actual "les han tocado alguna parte del cuerpo sin su consentimiento", "las han presionado para tener relaciones sexuales" o "las besan sin su consentimiento";
- La mitad de los entrevistados (50%) celan a sus parejas y esto provoca discusiones constantes que en la mayoría de los casos terminan en violencia²⁵¹.

El INMUJERES D.F. junto con otras instancias del Gobierno del Distrito Federal señalaron que se tuvieron resultados exitosos en el programa "Amor...es sin violencia", ya que en el 2003 se atendieron aproximadamente a 25 mil jóvenes, de los cuales 15 mil fueron mujeres y 10 mil hombres.

Para nosotras ésta campaña no puede ser vista como una programa de gran alcance, ya que un bajo porcentaje del grupo objetivo la recuerda, pero no por ello podemos dejar de reconocer que como un primer paso nos sirve, como sociedad y como gobierno para no olvidar a la juventud, además de que para todos aquellos que hemos puesto nuestros ojos en ésta problemática, muchas veces considerada falta de madurez o "cosa de jóvenes", es un eje por el cual se puede emprender un largo camino.

5.2 ESTRATEGIA CREATIVA

5.2.1 OBJETIVO PUBLICITARIO:

- Realizar una campaña de sensibilización dirigida a los jóvenes universitarios (hombres y mujeres) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM del sistema escolarizado de ambos turnos, de entre 18 y 23 años de edad de nivel socioeconómico D+ sobre la incidencia de relaciones destructivas en el noviazgo.

5.2.2 OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:

- Acercar el concepto "relación destructiva" a las relaciones amorosas de los jóvenes, para ello presentaremos algunas situaciones que son características del noviazgo como tomarse de la mano, decirse cosas lindas al oído, besarse, acariciarse, etc. pero que en realidad pueden presentar niveles de violencia, esto es, que pueden llegar a ser agresiones disfrazadas de amor.

5.2.3 EQUITY:

- Respeto

²⁵¹ *Idem*

5.2.4 BENEFICIO CLAVE:

- Promover relaciones de noviazgo dentro de un marco de respeto y equidad entre los jóvenes universitarios.

5.2.5 RTB:

- Son jóvenes que conocen del tema, saben las características y manifestaciones de una relación destructiva y los alcances que puede tener. Además se presentarán situaciones concretas que no les son ajenas, por lo tanto, se sentirán identificados.

5.2.6 CONCEPTO CREATIVO:

- Las apariencias engañan

5.2.7 CABEZA:

- A primera vista...

CIERRE:

- ...Hasta los sentidos nos engañan

5.2.8 TONO:

- Directo

5.2.9 RACIONAL CREATIVO:

- Utilizamos el concepto creativo “A primera vista...Hasta los sentidos nos engañan...” porque buscamos que los jóvenes se den cuenta de las dos caras que puede tener una relación de pareja cuando se ha convertido en destructiva (lado romántico y el lado violento). Hilamos ambas imágenes con la cabeza y el cierre del texto.

La imagen central de las ejecuciones son situaciones características del noviazgo como tomarse de la mano, decirse cosas lindas al oído, besarse, acariciarse, etc. pero que en realidad pueden presentar niveles de violencia, esto es, que pueden llegar a ser agresiones disfrazadas de amor.

Al poner la imagen de un hombre y de una mujer en pareja, queremos informar que nuestra campaña va dirigida a ambas partes ya que en una relación de este tipo siempre hay una víctima y un victimario, sin el primero no existe el segundo y viceversa.

Se utiliza el color gris o negro como dominante en las imágenes ya que con ello logramos un mayor impacto en los jóvenes; normalmente en campañas de publicidad social se tiende a exagerar el color para que resulte impactante sin embargo, en este caso, los colores neutros darán mayor realce y no se perderá la intención de las imágenes.

5.2.10 EJECUCIONES:

Postal 1:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, una pareja tomada de la mano (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de las manos pero siendo lastimada la del hombre por las uñas de ella.

Postal 2:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, un hombre hablándole al oído a su pareja (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de la misma situación pero lo que en apariencia era una muestra de afecto, ahora es una agresión, él le muerde el oído.

Postal 3:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, una pareja besándose (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de la misma situación pero ambos se morderán agresivamente los labios.

Postal 4:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, un hombre acariciándole la mejilla a su novia (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de la misma situación pero ahora él sujetará con fuerza el mentón de la mujer.

Postal 5:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, una pareja abrazándose (abrazo de costado o lateral) (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de la misma situación pero ahora el abrazo quedará de frente, es decir la mujer dará la espalda y el hombre le descubrirá el hombro.

Postal 6:

- Dividir la imagen en dos, de lado derecho se encontrará la fotografía del noviazgo en “apariencia”, esto es, un hombre sentado y la mujer abrazándolo por detrás (situación característica de los novios); de lado izquierdo se encontrará el reflejo de la misma situación pero ahora ella le jalará la playera hacia arriba como para quitársela.

5.3 ESTRATEGIA DE MEDIOS

➤ Objetivo de medios

Difundir y acercar el concepto “relación destructiva” a las relaciones amorosas de los jóvenes universitarios y contrarrestar así, la incidencia de noviazgos destructivos.

- Segmentación: jóvenes universitarios (hombres y mujeres) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM del sistema escolarizado de ambos turnos, de entre 18 y 23 años de edad de nivel socioeconómico D+.

5.3.1 SELECCIÓN DE MEDIOS

Las alternativas que tenemos para cumplir los objetivos de la campaña y de medios son los siguientes:

1. Postales;
2. Boletín informativo vía correo electrónico;

Estos medios fueron elegidos dado que permiten la segmentación exacta que nos hemos propuesto para esta investigación y desarrollo de la campaña. Y siendo Internet uno de los medios predominantes entre el grupo objetivo (el 100% mencionó en la encuesta que lo usa frecuentemente) los esfuerzos publicitarios irán encaminados a utilizarlo (a través de correo electrónico).

En el caso de las postales, son un medio que llama la atención de los jóvenes universitarios, algunos incluso, tienden a coleccionarlas.

5.3.2 PAUTA DE MEDIOS Y FLOW CHART

Postales												
Campaña incidencia de noviazgos destructivos												
Circuito	Plazas	Puntos de Distribución	No. de Espacios	Postales por exhibidor al mes	Postales por mes	Permanencia Mensual	Total de Postales					
Unico	Distrito Federal	8	1	1,000	8,000	3	24,000					
PRECIO UNITARIO CON DESCUENTO POR VOLUMEN							\$0.55					
Notas importantes: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Los precios anteriores no incluyen IVA. ▶ Los descuentos especiales solo aplican por el volumen contratado. ▶ Vigencia de esta cotización: 30 días naturales. ▶ Para la circulación de sus postales se debe considerar como máximo 3 semanas de producción después de la firma del cromalín. 												
Especificaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formato de la postal: 14.3 X 10.5 cm. ▶ Material: Cartulina Sulfatada de 14 pts de una cara. ▶ Impresión: Selección de color frente por una tinta al reverso. ▶ El arte puede ser en freehand, curvas o a 400 dpis. ▶ Acabados: Barniz ultravioleta al frente. 												
Condiciones de pago: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 50% a la firma del contrato. ▶ 50% antes de la primera publicación. 												
<p style="text-align: right;">Nota: Se distribuirán dos artes por mes</p>												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> FEBRERO 1 29 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> MARZO 1 31 </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> ABRIL 1 30 </td> </tr> </table>							FEBRERO 1 29	MARZO 1 31	ABRIL 1 30			
FEBRERO 1 29	MARZO 1 31	ABRIL 1 30										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> Subtotal 13,200 </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> IVA 1,980 </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> Total 15,180 </td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> </table>							Subtotal 13,200		IVA 1,980		Total 15,180	
Subtotal 13,200												
IVA 1,980												
Total 15,180												

BOLETÍN ELECTRÓNICO											
Público meta	Plaza	Punto de Distribución	Envíos por mes	Permanencia Mensual	Total de envíos						
7,000	Distrito Federal	e- mail marketing	1	3	21,000						
					<table border="1"> <tr> <td>Subtotal</td> <td>4,350</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td>653</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>5,003</td> </tr> </table>	Subtotal	4,350	IVA	653	Total	5,003
Subtotal	4,350										
IVA	653										
Total	5,003										
		<table border="1"> <tr> <td>FEBRERO</td> <td>MARZO</td> <td>ABRIL</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>	FEBRERO	MARZO	ABRIL	1	1	1			
FEBRERO	MARZO	ABRIL									
1	1	1									

Nota: Envío de una versión de boletín electrónico por mes.

INVERSIÓN		
CAMPAÑA INCIDENCIA DE NOVIAZGOS DESTRUCTIVOS FCPYS		
Medio	Inversión	%
Postales	13,200.00	65.4
Boletín electrónico	4,350.00	21.6
Subtotal	17,550.00	87.0
IVA	2632.5	
Gran Total	20,182.50	100%
Las tarifas fueron proporcionadas por: Postales: Escaparate Boletín electrónico: C- builder		

- **Perdurable** por su diseño y uso (coleccionar, regalar, intercambiar, guardar, decorar, etc.), las postales publicitarias se coleccionan y se guardan por más tiempo que cualquier otro medio, un promedio de 278 días.
- Son un medio llamativo para los jóvenes toda vez que tienden a guardarlas y coleccionarlas.

Boletín electrónico

El Boletín electrónico es un sistema de *mailing* o publicidad por e-mail dirigida para realizar campañas efectivas, toda vez que se envían correos personalizados y se mantiene el contacto con el público meta.

Se puede utilizar el servicio a través de Internet y pagar por número de envíos o adquirir una licencia para envíos ilimitados. Para realizar envíos sólo se deben especificar las características de los destinatarios. Puede segmentar a los receptores por sexo, edad, región, fechas, etc. o agregar los criterios más relevantes que vayan de acuerdo a los objetivos de la campaña.

Podemos mencionar muchas ventajas de los boletines electrónicos, pero destacaremos las siguientes:

- velocidad y confiabilidad en la entrega,
- cualquier persona o empresa, sin distinción de tamaños o capitales puede editar su propio boletín con un verdadero alcance global,
- sus costos operativos tienden a cero, ya que dependen de la calidad e idoneidad de su autor o editor y del tiempo que éste invierte en redactarlo,
- son fáciles de construir, distribuir y mantener,
- permite dar a conocer una empresa, sus productos, sus servicios o sencillamente información dirigida al público meta,
- permite mostrar ventajas competitivas,
- permite establecer relaciones duraderas y de mutuo beneficio con los clientes actuales y potenciales.

Este medio permite una comunicación muy segmentada y se dirige a un target muy definido, ya que posibilita enviar el mensaje a una lista de personas que han consentido recibir este tipo de comunicaciones y que, además, son un público con unas preferencias ya detectadas por quienes realizan el envío.

Descartamos medios como televisión, radio, cine, revistas y periódicos toda vez que son medios masivos y la investigación fue segmentada solamente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por lo tanto, los esfuerzos publicitarios deberán dirigirse sólo al público meta para no distraernos del objetivo principal de este trabajo.

Asimismo, descartamos el uso de carteles, dado que el 83% de los alumnos no estarían expuestos a ellos durante sus ratos libres, por lo tanto tendrían poca efectividad. Además consideramos que es un medio muy utilizado en la Facultad para todos los eventos y hay una saturación de los mismos.

5.4 EJECUCIONES

POSTAL 1



REVERSO



POSTAL 2



REVERSO



POSTAL 3



REVERSO



POSTAL 4



REVERSO



POSTAL 5



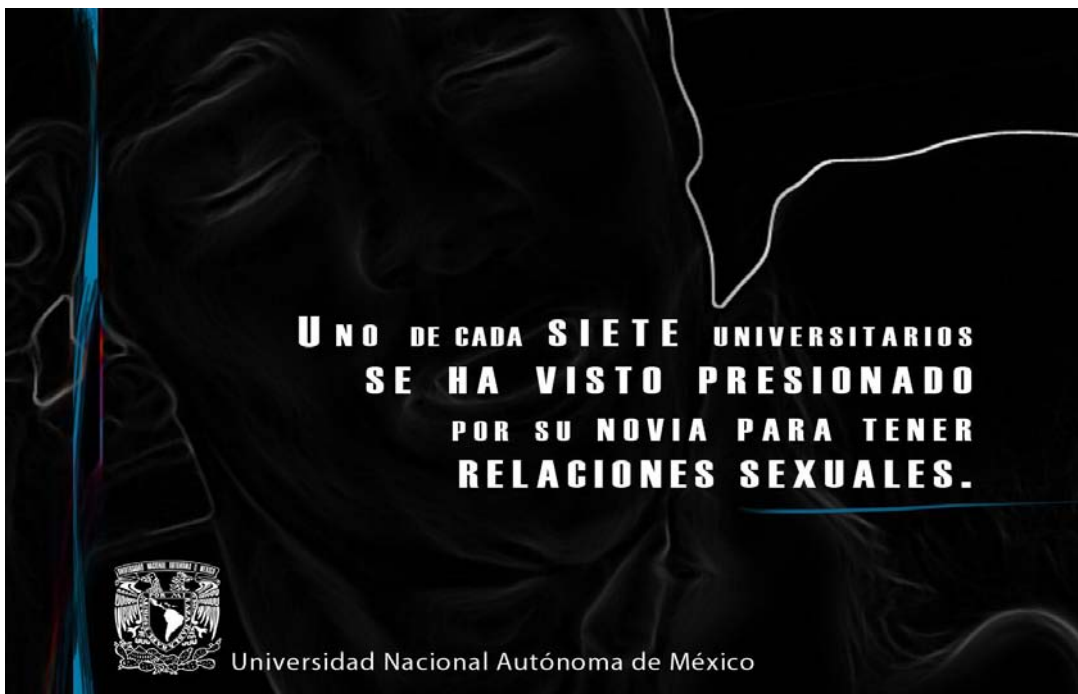
REVERSO



POSTAL 6



REVERSO



Conclusiones

Muchas veces nos hemos preguntado, ¿por qué establecemos relaciones particularmente “extrañas”, donde te sientes perjudicada(o), desplazada(o) o en la que hay un sufrimiento persistente? y se piensa ¿acaso es un vínculo de maltrato? En ocasiones, se dificulta determinarlo cuando se expresa indirectamente y de cierta manera, nos hemos acostumbrado, por distintas razones, a ciertas formas de relación asignadas por la injusticia y el desamor.

“Relaciones destructivas en el noviazgo” es un término utilizado con cierta frecuencia, pero que no ha sido claramente ni estudiado. En el presente trabajo se propuso analizarlo en profundidad. Primero, se revisaron conceptos afines como noviazgo, violencia, pasión, autoestima, personalidad, celos, compromiso, etc., dichos conceptos nos sirvieron para conocer mejor este fenómeno y especialmente nos proporcionaron un marco de referencia para su comprensión, evaluación y tratamiento.

Después se analizaron las diferencias que se presentan entre amor y enamoramiento, noviazgo ideal y amor idealizado y las particularidades de una relación destructiva obedeciendo a un doble fin:

- Acercar el concepto “relación destructiva” a las relaciones amorosas de los jóvenes, para así
- Crear una campaña de sensibilización dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM sobre la incidencia de relaciones destructivas en el noviazgo.

Se detallaron las características que posee una relación destructiva, entre ellas destaca que es aquella en la que los miembros de la pareja desplazan sus necesidades personales para estar siempre a disposición del otro, lo cual implica incapacidad de decidir por sí mismas, se responsabilizan por lo que no les corresponde, e incluso, se sienten culpables por la conducta de la otra persona.

Como se explicó a lo largo del texto, este tipo de relaciones comparten una particularidad: impiden el crecimiento de los integrantes al generar un estado de malestar, insatisfacción y ansiedad, por encima de los momentos satisfactorios. Son relaciones disfuncionales en donde los miembros se encuentran unidos por lazos difíciles de romper, se sienten incapaces de afrontar situaciones conflictivas y miden el amor por la magnitud del sufrimiento, y pese a lo nocivo de la relación, las parejas no le ponen fin.

Chistes que descalifican al otro, amenazas con terminar la relación sin hacerlo, reclamar fuerte y en público a su pareja, negar la relación, hacer burla del aspecto físico o logros alcanzados, prohibir relaciones de amistad o de grupos, acariciar agresivamente o en contra de la voluntad del otro, son algunos de los matices que tiene la violencia emocional dentro de una relación de pareja de este tipo, pero incluso se ha llegado hasta el abuso físico y/o sexual.

Muchas veces se cree que quienes mantienen estos vínculos es porque les gusta sufrir, sin embargo, los lazos destructivos obedecen más a miedos y problemáticas complejas que refuerzan y mantienen la relación.

Nos hemos percatado que las personas que se encuentran en una relación de este tipo se sienten más seguras y cómodas dentro de ella que fuera, a pesar del alto costo emocional prevalece entre ellos la necesidad de la aprobación de la pareja y un sentimiento de vacío ante su ausencia.

Suele suceder que una relación destructiva se maneja de manera tan sutil que no se percibe como tal, y quienes están en ella no se dan cuenta de su situación, se sienten incómodas, agredidas, menospreciadas, pero no saben qué pasa.

Una relación de este tipo resulta complicada de manejar porque se pone en juego la estabilidad emocional y el desgaste de esperar que la pareja cambie, lo ideal sería que se buscara lo que originó ese tipo de relación, pero resulta difícil que la persona vea la problemática y además decida buscar ayuda, ya que no ve las cosas de manera objetiva.

Con todas las características expuestas anteriormente, nos damos cuenta de que las personas dependientes emocionalmente son aquellas que están más susceptibles a involucrarse en una relación destructiva, asumiendo ellos la posición subordinada.

La descripción de las relaciones de sumisión lleva a cabo el anhelo por preservarlas a cualquier coste, o permanecer al lado de personas narcisistas y explotadoras, lo cual nos lleva a otro tema que es el de la dependencia emocional, que, ciertamente, es autodestructiva.

Conceptualmente, se podría equiparar la adicción amorosa con la dependencia emocional, refiriéndonos a esa necesidad irresistible de tener pareja y de estar con ella, de la preocupación constante por acceder a ella en caso de no encontrarse presente, sufrimiento que puede ser devastador en caso de ruptura, pérdida aún mayor de autoestima, hostilidad, sensación de fracaso, etc.

A través de la investigación que se realizó a los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (público objetivo de esta campaña) podemos resumir que ésta problemática ha tenido su impacto y ya no es un tema que se desconozca por completo, sólo que se les presenta como un hecho ajeno que a ellos no les podría suceder, de ahí la importancia de aterrizar los conceptos, para que estos se traten a un nivel más personal y no se releguen a relaciones con mayor compromiso y reconocimiento, como lo es el matrimonio.

Como primera recomendación, si se está viviendo en situaciones de este tipo en el noviazgo, lo indicado sería hacérselo saber a una persona cercana, acudir a servicios de ayuda en casos de violencia, informarse sobre las leyes que amparan, denunciar la violencia en los centros respectivos.

Pero como acciones emergentes a nivel nacional podemos decir que es necesario llevar a cabo estrategias encaminadas para que los jóvenes puedan establecer relaciones interpersonales favorables para su desarrollo, las cuales debe

entenderse como respuesta a un problema que en la actualidad desafortunadamente se presenta con mayor incidencia.

Dichas acciones deben contemplar la coordinación de los sectores educativos, los servicios sociales, jurídicos y políticos de nuestro país, así como la participación de las diferentes Organizaciones No Gubernamentales.

Además, deberían incluirse este tipo de temas en los programas de formación de los estudiantes, dirigidos hacia el análisis y la reflexión sobre las propias actitudes, las creencias y los prejuicios, ya que muchas veces permanecen ocultos.

Finalmente, es preciso fomentar la investigación acerca de este tema, incluyendo ámbitos no tratados aquí, como la valoración y algún tipo de tratamiento, así mismo la realización de estudios para avanzar en la comprensión de dicho problema social y su impacto en la vida, la salud y el bienestar de los jóvenes, así mismo elaborar estudios que evalúen las acciones realizadas para dar cuenta del impacto de las mismas.

“El desapego no es desamor, sino una manera sana de relacionarse.”
Walter Riso

Bibliografía final

- Arens, William F, *Publicidad*. Trad. Rosa María Rosas Sánchez, México, McGraw-Hill. 7ª edición, 2000, 573 pp.
- Auping, Juan, *Jóvenes construyen su matrimonio*, México, Patria, 1995, 253 pp.
- Bernal Sahagún, Víctor M. *Anatomía de la publicidad en México. Monopolios, enajenación y desperdicio*, México, Nuestro tiempo, 8ª edición, 1988, 249 pp.
- Berflein, Elena, *Psicoanálisis de la pareja del amor*, Argentina, Paidós, 1997, 179 pp.
- Cáceres Carrasco, José, *Relaciones de pareja en jóvenes y embarazos no deseados*, Madrid, Pirámide, 1994, 174 pp.
- *Campaña de prevención de noviazgos violentos, "Amor es sin violencia"*, INMUJERES, México, 2006.
- Código Penal para el Distrito Federal.
- Corsi, Jorge, *Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares*, México, Paidós, 2003, 278 pp.
- Delgadillo Guzmán, Leonor, *Entre la violencia y el amor*, México, Universidad del Estado de México, 2000, 142 pp.
- De Rougemont, Denis, *Amor y Occidente*, México, Cien del Mundo, 1993, primera edición en Cien del Mundo, 356 pp.
- Encuesta Nacional de Juventud 2005. Instituto Mexicano de la Juventud, México, 2005.
- Fernández Rius, Lourdes, *Personalidad y relaciones de pareja*, La Habana, Félix Varela, 2002, 254 pp.
- Fernández Sotelo, José Luis, *La comunicación en las relaciones humanas*, México, Trillas, 1997, 100 pp.
- Fernández Valiñas, Ricardo, *Fundamentos de mercadotecnia*, s/ lugar de edición, Thomson, 2002, 335 pp.
- Ferrer, Eulalio, *La publicidad: textos y conceptos*, México, Trillas, 4ª edición, 1990, 294 pp.
- Ferrer, Eulalio, *Publicidad y comunicación*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 320 pp.
- García Rodríguez, Pablo, *Los inaceptables como pareja*, México, Vila, 2002, 198 pp.
- Gómez Ramos, María Carmen, *Relaciones interpersonales. Un punto de vista psicoanalítico*, México, Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social, 1992, 127 pp.
- Günter, Hartfiel, *Diccionario enciclopédico de sociología*, Barcelona, Herder, 2001, 1076 pp.
- Kleppner's, Otto, *Manual de publicidad*, México, Prentice Hall, 9ª edición, 1986.
- Lammoglia, Ernesto, *El noviazgo ¿Elección o decepción?*, México, Grijalbo, 2004, 198 pp.
- Leal Jiménez, Antonio, *Gestión del Marketing Social*, Madrid, McGraw-Hill, 2000, 208 pp.
- Manassé, Pedro, *El amor y las neurosis cotidianas*, Argentina, Fraterna, 1985, 407 pp.
- Medina, Juan, *Violencia contra la mujer en la pareja: Investigación comparada y situación en España*, Valencia, Tirant Monografías, 2002, 629 pp.

- Méndez, Carmen, *Violencia en sus distintos ámbitos de expresión*, Chile, Dolmen, 1997, 2ª edición, 162 pp.
- Moliner Tena, Miguel Ángel, *Marketing social. La gestión de las causas sociales*, Madrid, ESIC, 1998, 254 pp.
- Navarro De Ferrer, Ana María. *El amor y la familia*, México, Minos S.A. de CV, 1995. 77 pp.
- O'guinn, Thomas C, *Publicidad y comunicación integral de marca*, Australia –México, Thomson, 2004, 757 pp.
- O'Hanlon, Bill, *Amar es amar cada día*, México, Paidós, 1ª edición, 1996, 156 pp.
- Ortemberg, Osvaldo, *Mediación en la violencia familiar y en la crisis de la adolescencia*, Argentina, Universidad, 2002, 267 pp.
- Prieto Castillo, Daniel, *Diseño y comunicación*, México, Ediciones Coyoacán, 1994, 195 pp.
- Segnini M., Isbelia, *Armonía en la pareja. En búsqueda de la felicidad*, México, Alfaomega, 2002, 116 pp.
- Taylor, Weldon Jonson, *Mercadotecnia: un enfoque integrador*, México, Trillas, 1979, 807 pp.
- Tierno Jiménez, Bernabé, *La fuerza del amor. El camino hacia la realización personal y la madurez afectiva*, Madrid, Temas de hoy, 1999, 223 pp.
- Traverso, María Teresa, *Violencia en la pareja. La cara oculta de la relación*, Washington DC, Banco Interamericano de desarrollo, 2000, 78 pp.
- Trejo Martínez, Adriana *Prevención de la violencia intrafamiliar*, México, Porrúa, 2003. 211 pp.
- Treviño Martínez, Rubén, *Publicidad. Comunicación integral en Marketing*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2005, 511 pp.
- Willi, Jürg, *Psicología del amor. El crecimiento personal en la relación de pareja*, Barcelona, Herder, 2004, 342 pp.

TESIS

- Bernal Camacho Carolina; Ortega González Verónica, *La publicidad social y el Consejo Nacional de Publicidad*, México, Tesis licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, 1996, 177 pp.
- Lizcano Álvarez Griselda; Sánchez Islas Liliana Andrea, *La publicidad social en México: recuento de 50 años*, México, Tesis licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, 2003, 253 pp.
- Ramírez Salgado Gabriela; Vásquez Castaneyra Soledad Patricia, *Factores de alto riesgo para la formación de relaciones destructivas en el noviazgo: una propuesta preventiva*, México, Tesis licenciatura Facultad de Estudios Superiores Iztacala, 2002, 214 pp.

HEMEROGRAFÍA

- Adame, Aldar, “*Violencia en el noviazgo*”, periódico La Jornada, número 79,
- sección “LETRA S”, México, febrero, 2003 p. 6.
- “*Aumento de violencia en universitarios*”, periódico Reforma, 16 de julio de 2006, pp. 16 y 17.

- Sánchez, Rocío, “*El amor y el enamoramiento. La culpa es de Shakespeare*”, periódico La Jornada, número 79, sección “LETRA S”, México, febrero, 2003, p. 5.
- “*Una relación de poder*”, periódico Reforma, 16 de julio de 2006, p. 18.

FUENTES DE INTERNET

- Archundia, Mónica, “Violencia disfrazada de amor”, [en línea], México, periódico El Universal, 10 de Septiembre de 2004, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- Barrera, Juan Antonio, “Cuando el amor se convierte en una droga: la codependencia”, [en línea], México, Libro electrónico “Las Relaciones de Pareja, Encuentros y Desencuentros II”, 13 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.articlescorner.com/article.php?article=226>, [consulta: 7 de junio de 2007].
- Cedillo, Juan, “Maltratas, 59% de jóvenes mexicanas”, [en línea], México, periódico El Financiero, 30 de mayo de 2003, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- Fernández Vargas, V., s/título, [en línea], Dirección URL: [http://www.canalsocial.net/GER/categoria.asp?cat=sociologia&paginacion=50&numpag=1 - 54k](http://www.canalsocial.net/GER/categoria.asp?cat=sociologia&paginacion=50&numpag=1-54k)
- Gobierno del Distrito Federal [en línea], Dirección URL: http://www.equidad.df.gob.mx/violencia/amor_es.html
- Hernández, Mirtha, “Inicia maltrato desde el noviazgo”, [en línea], México, periódico Reforma, 23 de octubre de 2002, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- Instituto Nacional de las Mujeres [en línea], Dirección URL: <http://www.inmujeres.gob.mx>, <http://www.sicedaw.inmujeres.gob.mx>, http://www.inmujeres.df.gob.mx/tem_interes/ponencias/prog_amores.html
- Inzunza, Anayansin, “Aumenta la violencia entre parejas jóvenes”, [en línea], México, periódico Reforma, 10 de Agosto de 2003, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- López, Carlos, *Noviazgo. Formalizando la relación*, [en línea], Dirección URL: http://www.elige.org/revista/?module=displaystory&story_id=642&format=html
- Rodríguez, Ruth, “Estudian causas de la violencia en el noviazgo”, [en línea], México, periódico El Universal, 3 de mayo de 2005, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- Sánchez, Alejandra, “Maltratadas, la mitad de las mujeres en el noviazgo”, [en línea], México, El Universal.com.mx, 14 de febrero de 2007, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notasdeldia>, [consulta: 14 de febrero de 2007].

- Secretaría de Educación Pública [en línea], Dirección URL: <http://www.sep.gob.mx> [consulta: 14 de febrero de 2007].
- s/ autor, *Noviazgo: vivir la juventud*, [en línea], Dirección URL: http://www.ecomunidades.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Noviazgo_vivir_la_juventud.
- s/ autor, s/titulo [en línea], Dirección URL: <http://www.rincondeautores.com/articlepublish.php?article=226>
- s/ autor, s/titulo [en línea], Dirección URL: <http://www.who.int/es/>
- Valdés Calzada, Marina, “El amor...más que cuatro letras”, [en línea], México, eluniversal.com.mx, 14 de febrero de 2007, [consulta: 14 de febrero de 2007].
- Vega, Margarita, “Alarma a expertos violencias de novios”, [en línea], periódico Reforma, 14 de Febrero de 2005, Dirección URL: <http://www.imjuventud.gob.mx/>, [consulta: 21 de junio de 2007].
- <http://www.fundacionazteca.org/vision.shtml>
- http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/que_hacemos/
- <http://www.crmsv.org/ngoalpha.htm>
- <http://www.cc.org.mx/ques.htm>
- <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Lapublicidad.html>
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque3/pag7.html>
- <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=3&rev=64>
- <http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-social/marketing-social.shtml>
- http://www.elige.org/revista/?module=displaystory&story_id=642&format=html



RELACIONES DESTRUCTIVAS

El amor es como el fuego; suelen ver antes el humo los que están fuera, que las llamas los que están dentro.
Jacinto Benavente

CONTENIDO

[¿Por qué y para qué elegir a una pareja?](#)

[¿Amor o enamoramiento?](#)

[¿Qué es una relación destructiva?](#)

[Acciones por parte de ONG's](#)

[Amor es sin violencia](#)

[Incidencia de noviazgos destructivos en alumnos de la FCPyS](#)

[¿Sabías que...?](#)

[Sitios relacionados](#)

[Organizaciones que brindan apoyo](#)



¿POR QUÉ Y PARA QUÉ ELEGIR A UNA PAREJA?

La vida amorosa es una parte integrante de la subjetividad humana en la cual se satisfacen diferentes necesidades psicológicas. Este evento, contiene una importante gama de fenómenos intrapsíquicos e interpersonales que determinarán encuentros subsecuentes, y por último la fase de enamoramiento, la formalización del vínculo o bien la interrupción definitiva de una posible relación.

Cada hombre y mujer busca en el otro alguien con quien intercambiar experiencias, amor, afecto y cariño, compartir gustos afines como las fiestas, reuniones y pasatiempos. En cualquier relación interpersonal se da una reciprocidad en la que se alternan el dar y recibir confianza, afecto, amor, ternura, comprensión e intercambio mutuo de valores.

Antes de que dos personas formen una pareja deben de atravesar por todo un proceso para elegir a un individuo que reúna todas las características necesarias para tener una relación afectiva. Así mismo, estos elementos que una persona busca en otro, están influidos por: la sociedad, la familia y las experiencias de la propia persona.

Este proceso, que de manera tradicional hemos denominado elección de compañero o compañera y que antiguamente se podía llevar a cabo en forma más o menos fluida, natural y espontánea, ahora se ve sometido a una cantidad de influencias sobre ambos actores, y que hacen que el primer encuentro ya no sea una elección tan espontánea, libre y racional, sino más bien de intensos intercambios y de convivencias psicológicas y sociales.

Por lo que la elección de pareja conlleva la respuesta de las siguientes preguntas ¿por qué y para qué elegir a otro? Así, queda ante nuestros ojos el hecho de que la elección de una pareja no se da de manera espontánea como creíamos y que en ella intervienen elementos que no imaginábamos ya que se ve influida por motivos inconscientes y con frecuencia irracionales.

Para Gottman (1993) hay tres tipos diferentes de parejas que en un seguimiento de varios años resultan estables:

1. "Las parejas que denomina "volátiles" que son aquellas que tienen un alto nivel de expresividad emocional el cual se hace patente desde el principio y durante todo el transcurso de sus discusiones; sin embargo, su confrontación está contrabalanceada con un alto nivel de posibilidad afectiva y no llegan a peligrosas espirales de conflicto.
2. Las parejas denominadas "evitadores del conflicto", caracterizadas por evitar intentos de controlar o persuadir al otro y reducen al máximo su expresividad emocional en sus discusiones; se centran en los sentimientos y valores que tienen en común y bloquean así sus desacuerdos.
3. El tercer tipo es intermedio a los dos anteriores y su nivel de expresividad emocional está centrado en cuanto a su magnitud y momento de aparición en las discusiones. Podría parecer que este tercer tipo debería ser el modelo para los programas preventivos y de mejora de las habilidades, pero hay que tener en cuenta que los tres resultan ser modos adecuados de mantener la pareja en buen estado"¹.

Las fases de la relación de pareja, cualquiera que ésta sea. Algunos autores como Tordjam (1989) han establecido que las fases de una pareja, como son:

- Fase de noviazgo. Esta etapa se inicia con el encuentro y primer contacto entre un hombre y una mujer, surge entre ellos un grado cada vez mayor de atracción física y afectiva, hasta llegar al estado en que la presencia de ambos llega a convertirse en una necesidad imperiosa que los impulsa, poderosamente, uno hacia el otro con la sensación de que esa persona es la única que puede satisfacerlo todo, que tiene todas las cualidades y se desea estar con ella toda la vida.
- Fase de compromiso. Después de haber atravesado por la etapa del noviazgo y si es que la pareja ha llegado a conocerse lo suficiente, y por tanto cumplen con las expectativas particulares de cada uno sobre la concepción de una relación afectiva, es posible que deseen establecer un compromiso para compartir todos sus planes de vida.
- Fase de matrimonio. Después del compromiso hecho ante la sociedad, la mayoría de las parejas, por no decir que todas, empiezan a darse cuenta que vivir en forma cotidiana con la pareja bajo un mismo techo, requiere de algo más que ilusiones y buenas intenciones para lograr que su relación funcione bien.

También es importante que establezcan acuerdos entre ellos para regular su nueva forma de vida. Cada uno está aportando a esta convivencia su propia individualidad con hábitos, costumbres y formas de proceder adquiridas por la educación que cada quien recibió. Se requiere unir esas dos individualidades mediante acuerdos tomados en común acerca de muchos asuntos como los horarios de trabajo, la disposición del tiempo libre, la administración del dinero y muchas cosas más.

- Fase de mantenimiento o ruptura. La situación contraria a la de intentar establecer

¹ José Cáceres Carrasco, *Relaciones de pareja en jóvenes y embarazos no deseados*, Madrid, Pirámide, 1994, pp. 75 y 76.

soluciones a los conflictos, es quedar vinculado emocional o físicamente a las familias de origen, resistirse a abandonar las actividades de soltero, no establecer sus propias normas de funcionamiento o huir de las situaciones conflictivas, buscando distractores como el trabajo o las amistades, es vivir esta etapa de manera disfuncional, es obstruir la madurez que puede lograrse y dejar asuntos inconclusos que van a dificultar, en el futuro, la relación.

Indudablemente sabemos que hay muchos tipos de noviazgos: cortos, largos, alegres, sufridos, sinceros, fingidos etc. y por lo tanto, sus características son también variables. Sin embargo, en términos generales el noviazgo es una etapa que se caracteriza por tener una relación de pareja de manera "informal" entendiendo esto último como la frecuentación de dos individuos que viven por separado y que se visitan o salen continuamente.

Sin embargo, lo que sí debe quedar claro es que "el noviazgo es una etapa de ensayo y descubrimiento. En estas experiencias tempranas ya se observarán los patrones y tendencias que prevalecerán en la forma de relacionarse"². Así que, si bien es cierto que en el noviazgo no se conoce totalmente a la otra persona, sí se encuentran elementos que prevalecerán a lo largo de la relación (duren poco o mucho, nos gusten o no).

Hablar de noviazgo según la sociología nos lleva irremediablemente a hablar de lo que socialmente se espera de los jóvenes una vez que han alcanzado la madurez biológica y emocional. Y esto es que tengan un noviazgo, se casen y formen una familia.

La sociología alude que el noviazgo es la etapa previa al matrimonio, tiempo dentro del cual se conoce a la persona que es nuestra pareja; tanto hombres y mujeres experimentan sus sentimientos amorosos hacia el otro sexo y es una oportunidad para aprender a reconocer intereses y deseos individuales. En este juego los jóvenes tratan de ensayar su identidad sexual y sus futuros roles.

Desde la perspectiva del marco jurídico, el noviazgo no puede ser tratado ampliamente ya que esta unión no está contemplada como formal y legal, por una de sus características fundamentales: la posibilidad de cambio de pareja y el ensayo que esto supone.

Según el Marco Jurídico se entiende por noviazgo el «tiempo que dura la condición de novio o novia». Se trata de una situación no institucionalizada de manera formal, en el noviazgo la función de protección hacia la pareja y sobre todo hacia la novia se presenta de manera más informal y con sanciones más difusas. En resumen, se puede definir al noviazgo como el periodo en que dos personas mantienen relaciones amorosas con vistas al matrimonio, independientemente de que éste se celebre o no.



¿AMOR O ENAMORAMIENTO?

No existe una definición universalmente aceptada, una precisión acabada ni un acuerdo total en el pensamiento científico sobre el término amor, sin embargo casi todos tenemos nuestra propia concepción. A continuación citaremos algunas definiciones que descubren el pensamiento científico al respecto:

Fromm (1979) concibe al amor como "(...) una acción, la práctica de un poder humano que sólo puede realizarse en la libertad y jamás como resultado de una compulsión (...) amor es fundamentalmente dar, no recibir". "(...) es una experiencia personal que sólo podemos tener por y para nosotros mismos".

Sentir amor por alguien nos hace comprender que el "otro" tiene importancia y valor no

² Ernesto Lammoglia, *El noviazgo ¿Elección o decepción?*, México, Grijalbo, 2004, p. 38.

sólo en función de nosotros ni de lo que puedo esperar de él, sino en sentido absoluto, en sí mismo, independientemente de sus relaciones conmigo. El "otro" tiene inherente a su naturaleza tres características importantes: a) libertad, b) particularidad e c) irrepetibilidad. Cuando se siente amor hacia otra persona no se pueden dejar de percibir estas tres particularidades esenciales.

Por su parte, para entender el enamoramiento es necesario tener bien claro que se trata de un proceso, en el cual la otra persona, la que hemos encontrado y nos ha respondido, se nos presenta como objeto de pleno deseo. Durante este periodo que continúa tras la atracción y elección del otro, se produce un especial aumento de la vida física y sensorial, la sexualidad es muy intensa y constituye un momento de cargado erotismo.

Para Alberoni el enamoramiento puede empezar por un encuentro, pero su naturaleza se revela luego cuando sentimos de nuevo, la necesidad de subsiguientes encuentros.



¿QUÉ ES UNA RELACIÓN DESTRUCTIVA?

Al hablar de la relación de pareja es frecuente que se consideren sobre todo los aspectos positivos, los afectos, la ternura, el amor y se pierda de vista la otra dimensión, la cara oculta de la relación, los elementos que corresponden a los aspectos negativos y que también existen en la misma, por ejemplo, la agresión, la destrucción, la hostilidad y todo lo que lleva a la desunión y desintegración de la relación. Ambos elementos (positivos y negativos) conforman lo que se entiende por relación de pareja; el vínculo, la meta o los ideales con los que se reúnen dos personas, configuran una relación de pareja.

Los elementos específicos de una cultura, aunados a otros de índole psicológica, originan que en el hombre se de una lucha por controlar y mantener una relación de pareja, lo cual, puesto en la situación extrema, llega incluso a considerarse como una situación de guerra llamada amor en donde el otro es un enemigo.

Se habla mucho acerca de relaciones destructivas amorosas, pero pocas veces se reconoce su existencia en la etapa del noviazgo, ya que se cree que tanto esta etapa como el enamoramiento suelen caracterizarse por la ilusión de que la relación marche de forma maravillosa, debido a esto, y aunado a la inexperiencia que enfrentan los jóvenes para resistir los dilemas del amor, muchas veces el sentimiento y la fantasía hacen que la realidad no se vea como tal.

De ahí que muchas conductas destructivas se nieguen, se justifiquen o se hagan menos; existen casos en los que las partes involucradas ni siquiera se percatan de que están inmersos en un noviazgo destructivo o no visualizan el daño que puede provocar ya que piensan que sólo en las parejas establecidas se dan este tipo de conductas. Sin embargo, hay cada vez mayor evidencia de que los jóvenes pueden verse atrapados en una interacción de este tipo con serias consecuencias físicas y emocionales.

Si bien es cierto que durante el noviazgo, como en cualquier tipo de relación humana, surgen problemas; cuando éstos se vuelven recurrentes; lastiman cada vez más los sentimientos de los involucrados, y cuando afectan otros ámbitos de la vida, es posible que los integrantes de la pareja estén envueltos en una relación destructiva.

Podemos resumir que cualquier relación de pareja que cause dolor o represente una amenaza a la integridad física o emocional en una o ambas partes es destructiva, sin importar cuánto cariño parezca haber o cuántas promesas de un cambio de actitud existan.



ACCIONES POR PARTE DE ONG'S

Uno de los eventos más cruciales del ciclo vital se refiere al momento justo en que dos personas se encuentran e inician el proceso de formación de pareja. Según la Encuesta Nacional de Juventud 2005 realizada por el Instituto Mexicano de la Juventud, en nuestro país 8 de cada 10 jóvenes entre 12 y 29 años de edad ha tenido novio (a).

La misma investigación revela que el 60% de los jóvenes de entre 12 y 29 años de edad, considera a la pareja como parte muy importante en su vida, mientras que el 40% ve a sus amigos como determinantes en su desarrollo.

En México, según cifras otorgadas por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Mexicano de la Juventud se reporta que a nivel nacional, 80 mil jóvenes sufren violencia en el noviazgo y que las edades de mayor incidencia son entre los 15 y los 19 años.

A nivel mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estimó que 30% de las estudiantes universitarias han reportado algún tipo de violencia en sus relaciones de pareja y que las agresiones verbales se convierten en agresiones físicas con el tiempo (1998).

Por su parte, en la zona metropolitana de la Cd. de México, las cifras nos indican que:

- "El Instituto Nacional de las Mujeres refiere que 9 de cada 10 mujeres de entre 12-29 años son agredidas en el noviazgo.
- De cada 100 llamadas relacionadas con situaciones de violencia, 77 corresponden a llamadas de mujeres. Las 23 restantes corresponden a hombres.

Asimismo, el Instituto Nacional de las Mujeres reporta que en el país la población joven asciende a 27.2 millones de personas, la cual equivale a 28.5% del total de la población. De este volumen, 48% son hombres y 52% mujeres.

De ellos, el 90% ha aceptado que en algún momento de su vida ha sostenido relaciones amorosas destructivas, y el 60% comentó en una encuesta realizada por dicho Instituto en el año 2004, que actualmente mantiene una relación sentimental de este tipo.

Se debe reconocer que los esfuerzos por parte de las instancias gubernamentales para dar soluciones y erradicar la violencia en cualquiera de sus tipos han avanzado aunque encontramos predominantemente cifras oficiales y estudios sobre violencia intrafamiliar o violencia de género.

Sin embargo, vale la pena mencionar que el Instituto Nacional de las Mujeres, el Instituto de la Juventud del DF, el Gobierno del DF y LOCATEL ya proporcionan datos sobre violencia en los noviazgos juveniles.



AMOR ES SIN VIOLENCIA

En el año 2002 el Gobierno del Distrito Federal (GDF), a través del Instituto de las Mujeres (Inmujeres DF), el Instituto de la Juventud y la Dirección General de Equidad y Desarrollo Social, iniciaron la campaña "Amor-es sin violencia", la cual se enfocó a la prevención, desde el noviazgo, de la violencia familiar, con videos y 300 mil folletos y carteles distribuidos en

las líneas del Metro, además de un documental y un manual de prevención. Esto constituyó el primer intento para informarle a la sociedad mexicana de esta problemática y es a partir de entonces, que tenemos información oficial al respecto.

Para el año 2003 este programa daba atención a 25 mil jóvenes (15 mil mujeres y 10 mil hombres), quienes al percibir violencia en sus relaciones, solicitaron el apoyo psicológico y social para superarla.

En el 2004, los mismos organismos aplicaron la encuesta "Amor- es sin violencia" a mil mujeres y hombres jóvenes del DF de entre 12 y 29 años de edad, que en esos momentos mantenían una relación de noviazgo, la cual reveló que:

- En cuanto a la violencia en el noviazgo la mayoría de los jóvenes refieren solucionar sus problemas platicando pero esto contrasta con los datos extraídos de la línea "De joven a Joven" de LOCATEL y las UAPVIF quienes reportan que la mayoría de las personas atendidas son mujeres y que éstas no identifican como violencia lo que están viviendo, ni siquiera en situaciones extremas como puede ser una violación o una reiterada imagen represora en lo cotidiano, en este sentido se ha encontrado que no hay una correspondencia entre la violencia y la denuncia porque media de principio el desconocimiento. Las llamadas realizadas por las mujeres están dirigidas a "entender a su pareja" y en el caso de los hombres, se enfocan a depositar la responsabilidad de los conflictos en la mujer, es decir, culparse mutuamente.
- En LOCATEL el 65% de las llamadas realizadas son de jóvenes entre 15 y 19 años, el 22% de 20 a 24 años y el 11% de 25 a 29 años, esto quiere decir que los jóvenes de menor edad son quienes, en su mayoría, encuentran dificultades para resolver problemas, situación que los lleva a acudir al servicio de ayuda telefónica. Estos grupos dividen sus actividades de la siguiente forma el 51% estudia, el 25% trabaja, el 20% estudia y trabaja y el 24% esta desempleada, no estudia y realiza trabajo en su hogar.
- La Encuesta Amor...es sin Violencia arrojó que el 30% de las mujeres encuestadas mencionó que cuando tienen conflictos con su pareja "se quedan en silencio" por temor a hacer un comentario o reclamo que moleste o enoje a su compañero.
- El 16% expresó que cuando hay conflictos en la relación se presentan gritos.
- El 15% de estas mujeres expresó que en su relación actual "les han tocado alguna parte del cuerpo sin su consentimiento", "las han presionado para tener relaciones sexuales" o "las besan sin su consentimiento".
- La mitad de los entrevistados (50%) celan a sus parejas y esto provoca discusiones constantes que en la mayoría de los casos terminan en violencia.

La encuesta permitió observar que las y los jóvenes no identifican de forma clara que "los modos" en los que se desarrollan sus noviazgos son violentos.

Según el Instituto Nacional de las Mujeres y el Gobierno del Distrito Federal en el 2005 se recibieron 4,653 denuncias de violencia en el noviazgo; la mayoría fueron de jóvenes. El 46% fueron de mujeres y el 26% fueron de hombres. Aumentaron las denuncias en un 8% entre 2004 y 2005.

Finalmente, en febrero de 2006 se lanza la campaña de publicidad "Amor- es sin violencia" con la finalidad de impulsar estrategias para una cultura de la "no violencia en el noviazgo" entre las y los jóvenes.



INCIDENCIA DE NOVIAZGOS DESTRUCTIVOS EN ALUMNOS DE LA FCPYS

A continuación presentamos algunos de los datos representativos que arrojó la aplicación y análisis de las 200 encuestas que sirvieron como muestra de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Como una de las preguntas fundamentales de dicha investigación se les preguntó: ¿Has escuchado hablar de relaciones destructivas en el noviazgo? podemos afirmar que en promedio, el 92% de los alumnos dijo que sí saben a que se refieren con una relación de este tipo y sólo el 8% dijo no saber.

Para identificar proyectivamente cuáles son las razones por las que nuestro grupo objetivo permitiría tener o permanecería con una relación destructiva durante su noviazgo preguntamos lo siguiente: ¿Bajo qué condiciones crees que alguien puede estar en una relación destructiva durante su noviazgo? De manera general, las respuestas fueron: el 29% argumentó permitir una relación destructiva por "costumbre", el maltrato, las agresiones, la violencia y demás abusos se convierten en cotidianas y las personas se habitúan a ellas; el 24% comentó por "tener miedo a la reacción de la pareja"; el 12% habló de "miedo a que los demás me juzguen", a otro 11% no le importaría una interacción violenta porque considera que "a pesar de todo me quiere", el 10% cree que podría sostener una situación así por "amor", el 9% supone que aguantaría algo similar bajo el supuesto de que "es él (la) único (a) que me hace sentir bien", respuesta que nos habla sobre el grado de dependencia e idealización que se le tienen a las relaciones sentimentales de este tipo; un 4% continuaría aceptando todo por creer firmemente que "es el amor de mi vida" y finalmente, un 1% dijo tener otras razones.

De lo anterior podría concluirse que sea cual sea el motivo que los universitarios hayan dado para justificar una relación destructiva el 100% aseguró que podría vivir bajo una situación así, toda vez que nadie dijo que no hay ninguna razón para aguantar nada.

Con la finalidad de identificar cuáles son los elementos o las circunstancias que los universitarios asocian proyectivamente con la frase "tenerle miedo a la pareja", obtuvimos que un 20% considera que le podría tener miedo a un novio (a) si fuera agresivo (a), el 11% aseguró que no sabe, el 10% admitió que le tendría miedo a su pareja si ejerciera violencia, el 8% aseguró que no cree que se le pueda tener miedo a un novio (a), otro 8% dijo que si es celoso (a) y un 5% le tendría miedo por su carácter y finalmente el 38% dio otras opciones (ver detalle análisis general).

Algunos de los resultados respecto a las preguntas que se hicieron para determinar el grado violencia que viven en sus noviazgos actuales, se pueden considerar ciertos puntos medulares:

- Uno de cada dos universitarios reveló que su novia suele mostrar sus celos continuamente.**
- Uno de cada dos universitarios reveló que ha sufrido gritos por parte de su pareja.**
- Uno de cada 8 jóvenes universitarios ha sido amenazado por su pareja con el hecho de abandonarlo (a) si no cambia.**
- Una de cada 7 alumnas de la Facultad de Ciencias Políticas se ha sentido presionada por su pareja para tener relaciones sexuales.**
- Uno de cada 7 jóvenes universitarios se ha visto presionado por su novia para tener relaciones sexuales.**
- Uno de cada 3 universitarios reveló que suele ser interrogado por su pareja respecto a lo que hace el tiempo que no pasan juntos.**



¿SABÍAS QUE...?

- El término *Pareja* proviene del latín *par* o *paris*, y significa igual o semejante totalmente, lo cual significa estar al mismo nivel, de iguales derechos y deberes, estar en igualdad de condiciones. Psicológicamente significa: complementarse. Metafísicamente significa formar con un complejo "*logos-eros-pathos*" masculino, complementario de otro femenino, la unidad símbolo molar de lo humano.



SITIOS RELACIONADOS

- www.sicedaw.inmujeres.gob.mx
- <http://www.geocities.com/Heartland/Stream/5622/estadisticas.html>
- <http://www.saludymedicinas.com.mx/nota.asp?id=1639>
- <http://www1.universia.net>
- http://www.equidad.df.gob.mx/violencia/amor_es.html
- <http://www.sep.gob.mx>
- <http://www.inmujeres.gob.mx>
- www.canalsocial.net/GER/categoria.asp?cat=sociologia&paginacion=50&numpag=1-54k
- http://www.ecomunidades.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Noviazgo_vivir_la_juventud



ORGANIZACIONES QUE BRINDAN APOYO

- **Instituto Mexicano de Psicoanálisis, AC.** Tel. 56 58 98 22 y 56 59 35 24
- **Rescate Emocional, AC.** Tel. 58 32 12 62
- **Instituto de Estudios de la Pareja, AC.** Tel. 56 51 21 79
- **Centro Mujeres, A.C.** www.centromujeresmexico.org
- **Centro de Documentación y Estudios para Mujeres** www.demac.com.mx
- **Centro de Orientación para los Adolescentes CORA** www.cora.org.mx
- **El Instituto Nacional de las Mujeres** www.inmujeres.gob.mx



Universidad Nacional Autónoma de México

Ayúdanos a mejorar este boletín con tus opiniones. Dinos lo que te gustaría leer o cualquier aspecto que creas que puede mejorar el servicio. De igual forma si necesitas que este boletín se lo enviemos a alguien más. Escríbenos a: namo_71@hotmail.com o akire_655@hotmail.com