



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

***LA TELEFONÍA CELULAR Y LAS NOTICIAS POR SMS***

**TESIS**  
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y**  
**PERIODISMO PRESENTA: NANCY**  
**PORCAYO ARMENTA.**

**ASESORA: MTRA. MARÍA DE JESÚS**  
**MENDIOLA ANDRADE**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

Por fin, la culminación de un camino en el que a pesar de las enfermedades, los problemas, mis temores, tropezones y desesperación, logré terminar la tesis. La cual realicé con todo mi cariño, con el objetivo de darles una satisfacción más a mis padres, Roberto Porcayo García y Ma. Estela Armenta Jarillo, así como a mi fiel amigo, “mi carnal”, Roberto Carlos Porcayo Armenta. Quienes bajo mucho sacrificio me han ayudado a seguir luchando por mis sueños y ser lo que soy.

Un ser que lucha día a día por ellos, quien no quiere defraudarlos nunca, pues los ama. *Cuando se ama a alguien, estamos con esa persona en los malos y buenos momentos de su vida, el único amor que conozco es el que ellos me han entregado, **mil gracias por estar siempre ahí.***

Así, estimado lector, cuando leas esta tesis no sólo encontrarás información que espero te sea muy útil, sino tienes en tus manos, un regalo de amor hacia mi familia.

Por otra parte, también agradezco a mi asesora, la Maestra María de Jesús Mendiola Andrade, porque a pesar de mis errores, siempre me animó a seguir con la elaboración de la tesis; sus conocimientos y valoraciones atinadas dieron forma a mis ideas. No hubiera realizado la tesis sin ella, un gran ser humano que admiro y respeto.

Agradezco al Director del Departamento de Radio y Televisión de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, el Licenciado Víctor Manuel Suberza Blanco; del mismo departamento, al Jefe de Cabina de Radio, Fernando Gama Guerrero y al locutor Pedro E. Rodríguez Morales; por compartir conmigo sus conocimientos tan valiosos para esta tesis.

Asimismo, gracias a todos mis amigos y amigas por estar al pendiente en la elaboración de la presente investigación.

Por último, pero no por eso menos importantes agradezco a mi gran Universidad Nacional Autónoma de México, a mi querida FES Aragón y a todos aquellos maestros que formaron parte de mi formación académica y dieron momentos inolvidables a mi vida.

***La aparición de un nuevo medio como resultado del desarrollo tecnológico ha conllevado inseparablemente una nueva forma de ver el mundo... “el medio es el mensaje”***

***Marshall Mc Luhan***

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
I.    EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	11
1.1 ¿QUÉ ES LA NOTICIA?.....	12
1.2 LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA.....	16
1.3 LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y LA INFORMACIÓN.....	24
II.   LA INFORMACIÓN EN INTERNET, TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS.....	41
2.1 SURGIMIENTO DEL INTERNET.....	41
2.2 CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO Y LA INFORMACIÓN.....	45
2.3 TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS.....	57
III.  LA TELEFONÍA CELULAR Y LA INFORMACIÓN.....	68
3.1 HISTORIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CELULAR.....	69
3.2 LOS MENSAJES ESCRITOS (SMS).....	78
3.3 LA TELEFONÍA CELULAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	83
IV.   EL DISCURSO DE NOTICIAS POR SMS.....	89
4.1 ANÁLISIS DEL DISCURSO: ESTUDIOS, CONCEPTOS Y MÉTODO.....	90
4.2 ANÁLISIS A HOT NEWS DE NOTICIEROS TELEVISIVA.....	104
4.3 ANÁLISIS AL PERIÓDICO LA JORNADA.....	133
4.4 COMPARACIÓN Y RESULTADOS.....	164
CONCLUSIONES.....	173
FUENTES DE CONSULTA.....	182
ANEXOS:	
NOTICIAS DE HOT NEWS .....	186
NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA ( HEMEROGRAFÍA).....	194

# INTRODUCCIÓN

En la presente investigación reflexionamos sobre la transformación que han sufrido los medios de comunicación, el periodismo y la sociedad ante las nuevas tecnologías, las cuales, los atrapan seduciéndolos en un mundo global, donde la información se pone al alcance de cualquiera que lo solicite sin importar las barreras del tiempo y del espacio.

El trabajo gira en torno a la idea de que toda información que recibimos de los medios de comunicación tiene ciertas características determinadas por el medio, la función del mensaje, el público y el contexto en el cuál están inmersos.

Dicha idea se relaciona con la obra de Mac Luhan: *La galaxia de Gutenberg*, con la frase “el medio es el mensaje”; ya que para él, el medio es una extensión del cuerpo humano que permite modificar el curso y funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas, el mensaje es el cambio que ese medio provoque en las sociedades o culturas. Por lo tanto las características del medio influyen en el mensaje.

La idea de que la información también está determinada por la función del mensaje, el público a quien va dirigido y el contexto en el cuál están inmersos se relaciona con los estudios del análisis del discurso. Éstos explican que poner en contexto un discurso es conocer el tipo o género al que pertenece, identificar el objetivo del mensaje y las características de los elementos que interfieren en el proceso de comunicación; por lo tanto situar el contexto permite la comprensión del discurso.

De manera que, se habla de las características y evolución de la prensa, la radio, la televisión y el internet; se hace hincapié en la redacción o presentación de la información, y se aborda la aparición de la telefonía celular en el terreno de las comunicaciones.

Resulta esquemático, hasta cierto punto, analizar medio por medio, pero es la forma a través de la cual podemos situarnos en un contexto y entender el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual.

Sociedad cada vez más seducida por los avances tecnológicos, tal es el caso del teléfono celular que por sus variados y atractivos servicios pone en nuestras manos el uso de la tecnología.

Uno de los servicios analizados en esta investigación es el de noticias por mensajes escritos, ya que al no conocerlo, es menester valorar su calidad informativa y es el motivo de esta tesis. Para ello, utilizamos el análisis del discurso como método, pues nos permite estudiar la forma y función del discurso.

Además, porque en dicho análisis se enmarcan las distintas ciencias humanas y sociales que forman parte de la corriente filosófica conocida como giro lingüístico, que considera al lenguaje un instrumento para ejercer nuestro pensamiento y construir nuestras ideas.

El estar enmarcado por diversas disciplinas influenciadas por el estructuralismo, el marxismo, el psicoanálisis y la etnografía de la comunicación; hacen que el análisis del discurso sea más rico porque nos permite percibir al lenguaje y al discurso en diferentes ángulos o perspectivas.

Por lo tanto el análisis del discurso se utiliza en esta investigación porque nos permite analizar a la lengua en su uso, sea ésta hablada o escrita; por considerar a la palabra una forma de acción, por situar al discurso como una actividad de sujetos inscritos en una práctica social, por hacer hincapié en que el contexto nos permite ver la función social del discurso y así comprender el mensaje.

El objetivo de la tesis es conocer las características tanto de la telefonía celular como de las noticias emitidas en mensajes escritos por *Hot News* de Noticieros Televisa; para conseguirlo se desarrolló la investigación en cuatro capítulos.

En el primero titulado: *El manejo de la información en los medios de comunicación*, se desarrollan los cambios que ha sufrido la información, así como el periodismo ante las modificaciones tecnológicas de los medios. Encontraremos definiciones de noticia, sus características y la manera en que es elaborada y emitida por la prensa, la radio y la televisión.

Al surgir el Internet como un nuevo medio de comunicación, los medios tradicionales encuentran una forma de ampliar sus posibilidades, por ello se transforman.

En el segundo capítulo: *Información en Internet, transformación de medios*, hablamos de las características del Internet y los cambios que genera en las empresas de comunicación, el periodismo y la sociedad.

Desde el arribo de la telefonía celular, avanza a pasos agigantados en tecnología para ofrecer atractivos servicios, como poder recibir noticias por mensajes escritos en tu teléfono móvil.

En el capítulo tercero: *La telefonía celular y la información*, se aborda la evolución del teléfono celular hasta su llegada al terreno de las comunicaciones, en consecuencia, aparecen sus características, limitantes y los beneficios que ofrece a la sociedad, así como a los medios tradicionales.

Por último, en el capítulo cuarto titulado: *El discurso de noticias por SMS*, se desarrollaron los fundamentos teóricos que nos permiten entender el análisis del discurso como método, para lo cual se elaboró una tabla con las categorías de análisis que nos permiten una mejor interpretación de los resultados.



Se tomaron como elementos de análisis las noticias nacionales de *Hot News de noticieros Televisa* y las del periódico *La Jornada*, recopiladas durante el mes de enero de 2006.

Después de analizar los dos medios, los resultados se compararon con la intención de comprobar las siguientes hipótesis:

- Hot News sintetiza la información sobre un hecho noticioso.
- Si la telefonía celular emite noticias sintetizadas, entonces no es el mejor medio de difusión de noticias pues transmite información desechable e incompleta.
- El discurso de las noticias en *Hot News* no cuenta con una estructura bien hecha, completa, como en los periódicos que tienen la forma de la nota informativa.
- El periódico es el mejor medio de comunicación de noticias porque profundiza más en la información.

El analizar a *Hot News* en vez de otros servicios de noticias por mensajes escritos que existen en el mercado, se debe a que este servicio pertenece al monstruo mediático Televisa; el cual fue fundado en 1972 y con el paso del tiempo se a constituido en una empresa de comunicación de capital privado de cobertura nacional, que lucha día a día por el *rating* y los espacios publicitarios, así como entrar en el mercado estadounidense.

La historia de esta televisora tiene relación e influencia en la vida pública y política del país, su contenido favorece al partido político o candidato que le beneficie en su crecimiento económico; además es una empresa que busca estar a la vanguardia en tecnología para seguir ofreciendo productos como la información y el entretenimiento.

Analizar al periódico *La Jornada* en vez de otros periódicos se debe a que éste tiene una línea editorial de centro izquierda, es serio y crítico, el cual desde su aparición el 19 de septiembre de 1984, se ha consolidado como un medio que ofrece un trato equitativo entre los personajes de un hecho noticioso, para mostrar los dos lados de la moneda, mientras que en otros, como Televisa, hay parcialidad.

Un ejemplo, que nos presenta en su página de internet la Universidad de Monterrey, es que *La Jornada* reprodujo de manera literal los boletines del Subcomandante Marcos y dio cobertura a todos los acontecimientos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en 1994; lo que muestra ser un medio que respeta la libertad de expresión.

Si bien comparar el servicio de noticias por mensajes escritos del teléfono celular con un periódico, de inmediato salta a la luz que sus características como medios los hace automáticamente distintos, la comparación surge porque *Hot News*, a mi parecer sólo pretende vender e incrementar el capital de la empresa Televisa, mientras el periódico *La Jornada* busca informar y mostrar una interpretación de la realidad. Además, cuando aparecen las noticias por mensajes escritos se pensaba que eran como los títulos o las cabezas de las noticias en un periódico; el conocer si son equivalentes a los títulos o cabezas de una nota, motivó esta investigación.

Asimismo el tema de *la telefonía celular y las noticias por SMS*, surgió porque desde que comencé a estudiar la licenciatura en comunicación y periodismo, he tenido la curiosidad por conocer la evolución de los medios de comunicación, los cuales a mi parecer, ante las transformaciones que han sufrido, cada vez más ven a la información como algo de entretenimiento, de consumo, desechable, lejos de cubrir la necesidad del hombre por conocer su realidad.

Lo anterior lo reafirmé cuando vi un comercial por televisión en el canal dos de Televisa, donde decían que podías recibir noticias por mensajes escritos para

estar informado sobre México y el mundo. Al verlo se me hizo ilógico porque no me parece que con un mensaje escrito tan sintetizado, se pretenda informar sobre un acontecimiento que genera mucha información.

En consecuencia, la presente investigación también aborda hacia dónde se dirige el papel del periodista, el tratamiento y presentación de la información. Conocer qué está pasando con el lenguaje periodístico ante las nuevas tecnologías y en especial ante el servicio de noticias por mensajes escritos.

El aliciente de esta tesis es demostrar a compañeros, futuros periodistas y al público en general, que lo importante no es informar rápido, de manera sintetizada y con la mejor tecnología, sino hacerlo de manera clara, con todos los elementos que permitan al público entender su realidad.

El periodista, ese ser apasionado, curioso, revolucionario, capaz de transformar y de seducir; nunca debe dejar de lado la adecuada redacción, nunca debe restarle importancia a eso que lo hace único, valioso, humano: el lenguaje.

Ya que, como considera la corriente del giro lingüístico, el lenguaje es un instrumento para ejercer nuestro pensamiento y construir nuestras ideas; entonces el lenguaje periodístico es donde el periodista construye sus ideas, genera una forma de pensar y ver la realidad.

Esperando lograr la reflexión, dejo en sus manos el siguiente escrito.

# I. EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la sociedad actual, de manera muy rápida, se arriban nuevas formas de difundir la información, esto gracias a los medios de comunicación que no sólo se transforman por los nuevos avances tecnológicos, sino también se introducen nuevas opciones para la transmisión de información.

A los constantes cambios de la sociedad, los medios también se modifican y manejan la información de diferente manera, pues los públicos cambian al igual que los objetivos; ya que el periodismo, los medios y el tratamiento de la información se renueva, por lo que cada medio de información posee características diferentes, las cuales proyectan el mismo acontecimiento de forma distinta ya sea en el estilo, texto, formato, calidad, uso de tecnología, etcétera.

Pero no sólo el medio y la información cambian, también el papel del periodista se transforma, pues él, interpreta la realidad y la presenta a la sociedad, pero si ésta se transforma, también la forma de interpretar del periodista tiene que adecuarse a un tiempo y espacio, ajustarse al manejo adecuado de la nueva tecnología y así ser aceptado por la sociedad.

Por lo anterior, en este capítulo se hablará de los cambios que ha sufrido el manejo de la información ante las modificaciones de los medios y cómo labora el periodista ante tales cambios. Para desarrollar este tema, es importante mencionar ¿qué es la noticia?

## 1.1 ¿QUÉ ES LA NOTICIA?

La parte fundamental para el periodismo y los medios, la noticia, no cuenta con una definición homogénea, única y permanente, existen una variedad de definiciones, las cuales cambian dependiendo la época, el contexto, los objetivos del medio de comunicación, la interpretación del periodista, etcétera.

La noticia es un concepto variable que se modifica a través del tiempo; lo considerado noticia hoy no lo será mañana.<sup>1</sup> Para unos el término noticia se aproxima al vocablo novedad, es decir un suceso nuevo o reciente que se divulga o comunica.<sup>2</sup> Entre los conceptos que se han dado de noticia me permito citar a:

Emilio Dovifat quien considera a las noticias como conocimientos sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad; Fraser Bond nos aporta en su definición algunos factores importantes de la noticia, como son la oportunidad, aproximidad, magnitud e importancia; mientras William L. Rivers complementa esta definición al considerar a la noticia la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a un buen número de personas.

En una definición más exacta encuentro en Michell Charnley, para quien la noticia es la información corriente de los sucesos del día puesta al alcance del público, información a menudo muy importante para hombres y mujeres, los cuales desean saber bien qué deben pensar y cómo actuar, este autor creó que la noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso: no el suceso mismo, aportando así más características para esta definición. Por otro lado, Stanley Jonson y Julián Harris, nos presentan a la noticia como un producto comerciable generado por una empresa de comunicación.<sup>3</sup>

En el libro: *Televisión: la noticia se cuenta*, de Soledad Puente, encontramos que los autores que cita para definir la noticia, se basan en las características de los medios de comunicación electrónicos para detallarla, entonces se percibe que la definición de noticia crece de acuerdo con la época y medio:

Para Lozano, será noticia toda imagen segunda convertida en símbolo; de estructura funcional abierta, contenido nuevo, inmediato, conformador.

---

<sup>1</sup> José Ignacio Armentia Vizuet, y José María Caminos Marcet *La Información: Redacción y Estructuras*, Universidad del País Vasco, 1998, p. 115.

<sup>2</sup> Javier Ibarrola, *La noticia (técnicas periodísticas 1)*, México, Gernika, 1991, p.16.

<sup>3</sup> *Ibid.*, pp. 16, 17, 21.

Producto intelectual capaz de difundirse por su interés, llegar a ser autónomo y tener efecto multiplicador por su comunicabilidad.

Martínez Albertos considera que noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.

Brajnovic considera a la noticia como novedad que se notifica o se hace pública por cualquier procedimiento informativo.

Para Orihuela noticia consiste en un mundo de conocer la realidad y un modo de comunicar ese conocimiento mediante el relato.<sup>4</sup>

En entrevista con el Licenciado Víctor Manuel Suberza Blanco, Director del departamento de Radio y Televisión de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, quien me permito citar para dar una definición más actual, nos explica que:

Si se le pregunta a una persona ¿cuándo se celebra el inicio de la revolución mexicana?, y suponiendo que no lo sabe, se le dirá, es el 20 de noviembre, y a la mejor para esa persona es una noticia, pero no es así, sólo se le ha proporcionando una información, entonces, noticia es la primera información que se da a conocer y afecta favorable o desfavorablemente a un conglomerado, ejemplos todos, va ser mejor noticia, de acuerdo con los daños que cause, la intensidad que tenga, la duración, la cercanía y el área de influencia; porque si alguien te dice tembló en Pakistán, por supuesto te afecta al estar involucrados seres humanos, pero la distancia hace que esto te afecte menos, ahora si fuera en Guatemala, país vecino colindante con el estado de Chiapas, te afectaría un poco más y para los lugareños mucho más, por la cercanía del hecho.<sup>5</sup>

Sin embargo, resumiendo las definiciones anteriores y tomando como base sólo una, cito a Guillermina Baena, quien en su libro *Géneros periodísticos informativos*, considera que la mejor definición coherente y completa, por abarcar todo el contenido psicosocial de la noticia en el periodismo moderno, es la hecha por el periodista mexicano, Mario Rojas Avendaño.

---

<sup>4</sup> Soledad Puente, *Televisión: la noticia se cuenta, como informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 2ª ed., 1999, p. 38.

<sup>5</sup> Víctor Manuel Suberza Blanco, Director del Dpto. de Radio y Televisión de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 13 de octubre de 2005.

Para éste, “Noticia es la interpretación y descripción de un hecho, valorado por el periodista en función del tiempo, el espacio y el interés del público”.<sup>6</sup> Dicha definición, con la cual estoy de acuerdo, destaca que aún cuando existan por sí mismos los hechos, éstos son recuperados por el periodista, el cual interpreta la información y considera si es importante, bajo los valores determinantes de la noticia; éstos son la novedad, actualidad, proximidad e interés general.

La novedad quiere decir, la noticia debe ser nueva, fresca, un suceso no ocurrido antes, o bien que ocurre pocas veces; el valor de la actualidad se relaciona con la temporalidad de la noticia, no sólo se refiere a acontecimientos recientes sino también a sucesos pasados que tienen datos actuales; la proximidad o cercanía, se refiere a, mientras más cerca esta una información del público, ésta tendrá más interés en dicha información; por último el interés general es el hecho que ha constituido un criterio uniforme con respecto a cualquier problema de carácter general.<sup>7</sup>

La noticia cuenta con un clímax, el cual es el punto culminante de una narración o relato según una graduación ascendente; al respecto Lázaro Carreter define al clímax como “lugar del texto donde el autor acumula los mayores efectos y conceptos, con el fin de lograr una culminante emoción”. Por otra parte, no hay que olvidar que las interrogantes qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué; constituyen la fórmula de calibración de noticias, que los norteamericanos le llaman la fórmula de las cinco W’s (who, what, where, when, why). La respuesta a estas interrogantes nos da la información completa de todo cuanto queremos saber.<sup>8</sup>

También lo que se considera noticia, depende del criterio del periodista, de su código ético además de las normas y objetivos que el medio en el cual labora le hace cumplir.

Generalmente el periodista informa sobre aquello que intuye interesará a más público. Sin embargo, sólo al ser publicada la noticia y por los comentarios o

---

<sup>6</sup> Guillermina Baena Paz, *Géneros periodísticos informativos*, México, Pax, 1990, p. 96.

<sup>7</sup> *Ibid.* p. 97.

<sup>8</sup> *Ibid.* p. 97,98.

reacciones que haya generado se verá el grado de interés. Por lo tanto, como expresa Núñez Ladavéz, noticia es “la actividad periodística que resulta de un proceso de adaptación, socialmente regulado según las variables condiciones del contexto, de la actividad periodística y su función informativa”.<sup>9</sup>

Asimismo, para entender la noticia se deben tomar en cuenta los elementos fundamentales que la caracterizan.

Para Javier Ibarrola, la noticia es lo actual, lo veraz y lo interesante. Esta aparente simple definición de la noticia abarca todos los elementos y requisitos para que un suceso sea noticioso, pues si llegase a faltar alguno de ellos, lo más probable es que jamás alcance las páginas de los periódicos o los espacios de los noticieros radiofónicos y televisivos.<sup>10</sup>

Pero la noticia no sólo se distingue de otras informaciones con esos elementos, una información va a ser noticia dependiendo de la inmediatez y temporalidad tanto de la información como del medio.

Del mismo modo la noticia cuenta con ciertas características relacionadas con la actividad periodística, la cual se centra en interpretaciones de la realidad, donde se estudia, analiza y secciona aquellas informaciones que el periodista considera de mayor interés para el público.

También el periodista organiza el trabajo productivo, al que está sometida la información, va modelando la realidad, selecciona las noticias, publica los datos más oportunos, elige los términos más adecuados para su texto y lo ubica en los espacios pertinentes. Todo ello con el objetivo de conseguir una rápida e inmediata intercomunicación con su público lector. Así, a pesar de que diariamente llega a los medios de comunicación cientos de informaciones, sólo una pequeña parte será puesta a disposición del público.<sup>11</sup>

Esta actividad periodística de acuerdo con el medio utilizará algunas herramientas con cierta intencionalidad para llegar a unos objetivos. Por eso en el siguiente

---

<sup>9</sup> José Ignacio Armentia Vizuet, y José María Caminos Marcet, *op.cit.*, pp. 116-118.

<sup>10</sup> Javier Ibarrola, *op.cit.*, p.21.

<sup>11</sup> José Ignacio Armentia Vizuet, y José María Caminos Marcet *op.cit.*, pp. 11,12.



apartado se hablará de las características de la información en la prensa escrita, en especial el periódico.

## 1.2 LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA

El periódico es uno de los medios que a pesar de los cambios tecnológicos, ideológicos y sociales, ha permanecido tratando de adaptarse. La prensa es primordial en el desarrollo del periodismo y la difusión de información, se podría decir que es la plataforma de la actividad periodística, pues es donde se desarrolló diferentes técnicas de redacción, obtención y difusión de mensajes que posteriormente se han transformado de acuerdo a las características de los nuevos medios de difusión.

En este medio el periodista prepara, como un ritual, la noticia que será difundida en el medio de información, primero de entre todos los datos disponibles selecciona aquellos que considera tienen un mayor interés para el público y, además, ordena voluntariamente esos datos colocando habitualmente lo que considera más interesante y novedoso al principio y dejando para el final los aspectos de menor interés.<sup>12</sup>

Igualmente el periodista no sólo arregla la información que será publicada, también se encarga del cómo se va a presentar; recordemos que hay una intencionalidad en el mensaje ya sea en beneficio del periodista o del medio. De igual forma plasma un estilo propio en la información que va acorde con su carácter, ética y con las exigencias de la empresa la cual pretende llegar a más público.

En la prensa la redacción periodística es fundamental, no sólo para el periódico, sino para cualquier medio de comunicación, pues nos permite ordenar todo ese proceso que va desde el momento en el cual algo sucede y llama la atención del

---

<sup>12</sup> *Ibid.* p. 12.

periodista, hasta que éste le da forma textual a los datos para ser comunicados al público de forma eficaz. Es en la redacción donde el periodista selecciona y posteriormente redacta la información, la cual será publicada y así el lector se da cuenta de la realidad.<sup>13</sup>

Por ser tan compleja la redacción de un periódico, éste cuenta con un equipo que permite la buena organización de la información; de acuerdo con José Ignacio Armentia y José María Caminos, el equipo de un diario está conformado por los ayudantes o auxiliares de redacción, los redactores, corresponsales, enviados especiales, cronistas, colaboradores, editorialistas, reporteros gráficos, infografistas, diseñador o diagramador, documentalista, el director, el subdirector, el jefe de redacción y el corrector de estilo; entre los más importantes.

Además de lo anterior, para la redacción periodística es fundamental el lenguaje porque permite la comunicación entre el público y el periodista; es decir, este último, a través del lenguaje construye un banco de información para las personas, sólido y firme que permite, dentro de un mar de palabras, navegar hacia la comprensión de un acontecimiento; ese banco es la interpretación del periodista sobre la realidad y como todo pensamiento también es lenguaje.

Los medios de comunicación masiva, tienen la cualidad de poseer mensajes con cierto contenido simbólico, la lectura del mensaje es lo que permite el enriquecimiento de la comunicación, ya que éste además de percibirse se interpreta con los conocimientos y experiencia del receptor. Así también la prensa es un producto de símbolos que exigen su interpretación.<sup>14</sup>

Igualmente, José Ignacio Armentia y José María Caminos, nos dicen que el lenguaje al tratarse de un vehículo de relación y de comunicación, tiene un carácter pragmático y busca siempre la eficacia; podemos decir, el lenguaje es

---

<sup>13</sup> *Ibid.* pp. 27,28.

<sup>14</sup> Edgar E. Liñan Ávila, *Géneros periodísticos: interpretación de la realidad*, México, UNAM, 2001, pp.12-22.

eficaz al convertirse en un rápido instrumento para la comunicación entre las personas, por lo que el lenguaje escrito es el instrumento básico, el cual utiliza el periodista para escribir un texto.

Ambos autores citan a Gonzalo Martín Vivaldi, para explicar que en cualquier relato periodístico es necesario la unión de las tres partes esenciales de un relato explicadas en la retórica clásica, las cuales son: *la inventio*, *la dispositio* y *la elocutio*.

En el relato informativo la *inventio* o inventar, se refiere a la recolección de datos y detalles que nos permiten estudiar un tema desde todos sus ángulos para finalmente seleccionar lo esencial. La *dispositio* o disposición es poner en orden los materiales obtenidos de manera decreciente en el grado de interés. Finalmente en la *elocutio* o elocución es donde el periodista redacta las ideas recopiladas y ordenadas haciendo uso de sus recursos lingüísticos, así como del lenguaje periodístico para crear un relato ágil y sin errores de redacción.<sup>15</sup>

Entonces, de acuerdo con José Ignacio Armentia y José María Caminos el lenguaje periodístico es toda aquella producción de mensajes periodísticos ya sea informativos, interpretativos o comentarios, que dependen del periodista, la época y el receptor del mensaje.

El lenguaje periodístico domina las normas gramaticales y lingüísticas, el periodista además de un correcto uso del lenguaje, debe conocer y aplicar unas formas concretas para la difusión de sus mensajes. Formas y normas específicas que derivan de la diversidad de temas que aborda y de la necesidad de dirigirse a públicos más o menos masivos, con niveles culturales muy diferentes, con la intención primordial de captar inmediatamente su atención.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> José Ignacio Armentia Vizuet, y José María Caminos Marcet, *op.cit.*, pp. 79-81.

<sup>16</sup> *Ibid*, p. 82.

Además, dicen estos autores, que el lenguaje periodístico tiene cierta intencionalidad y busca captar la atención de un mayor público con el uso de un lenguaje peculiar que tiene como características: la claridad, la concisión y la naturalidad.

*La claridad*, son todas aquellas expresiones al alcance de cualquier persona. Es la redacción clara, bien dirigida y con buena sintaxis, que permite la fácil comprensión y la rápida lectura del público. Otra característica es *la concisión*, es decir, las palabras precisas para la expresión de lo que queremos decir, quitando las ideas secundarias y seleccionando los vocablos adecuados para darle sentido a la información. Y por último *la naturalidad*, esto nos indica escribir con el estilo propio, con el cómo queremos construir, estructurar y componer la información.

La redacción de cualquier mensaje periodístico, además de lo anterior, tiene que ver con los géneros periodísticos, pues éstos permiten la comprensión del mensaje, la organización de la información en el periódico o en cualquier medio de comunicación y sobre todo hacer que el periodista tenga una variedad de formas lingüísticas para redactar un mensaje. Los géneros periodísticos se dividen en: *informativos, interpretativos y de opinión*.

*Los géneros informativos* tienen la función de suministrar información al público sin análisis ni juicios de valor. En cambio, *los géneros interpretativos* profundizan sobre un tema determinado y aportan nuevos datos que contextualizan; su estilo narrativo es más libre, amplio y abierto. Por otra parte en *los géneros de opinión*, el periodista se convierte en comentarista especializado, analiza, evalúa, expresa valoraciones sobre las circunstancias de un hecho y ofrece sus posibles desenlaces; se caracterizan por ser textos argumentativos para convencer al público, así como generar opinión pública.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> *Ibid*, p. 88.

La redacción periodística va más allá de la información, debe incluir no sólo el estudio científico y técnico de las formas y las estructuras específicas de los mensajes, sino que además debe ampliarse a los procedimientos, métodos de selección, organización, ordenación y valoración de estos mensajes, aspectos recogidos desde muy diversos puntos de vista por numerosos autores.<sup>18</sup>

Ya, adentrándonos más en el tema de la redacción, es importante resaltar que para redactar una noticia es necesario hacer un esquema de la estructura de la misma para facilitarnos la ordenación de ideas y así cumplir con el objetivo de nuestra información. En las siguientes líneas se tratará la redacción de lo que se conoce como nota informativa, pues es el género que comprende esta investigación.

El primer elemento de la redacción es el título, además de ser esencial en la estructura de la información, es donde de manera breve y general se dan los elementos esenciales de la noticia que atrapan la atención del receptor y lo informan, pues un buen titular no sólo recoge los elementos informativos importantes, sino también es un reclamo para la lectura de la información. Éste varía dependiendo las características del medio, en el caso del periódico dependen del perfil que tenga, es decir si prefiere destacar lo informativo o lo más atractivo de la noticia. Además en la titulación influye el tipo de género periodístico al que pertenezca el escrito, la ubicación del texto en el periódico y el espacio asignado a la información.<sup>19</sup>

Por ser un elemento importante en la nota, por el poco espacio que cuenta el periodista para transmitir una idea y por lograr la comprensión del lector, el titular debe contar con ciertas características que le faciliten su realización, las cuales son: *concisión, precisión, veracidad y garra*.

*Concisión* en el titular quiere decir: recoger la idea central que aparece en la *entrada* de la nota, debe contar con una claridad expositiva para facilitar la comprensión de cualquier tipo de lector. *La precisión* se refiere a que el titular debe ser exacto, preciso, en otras palabras inequívoco; expresar con total exactitud el contenido de la idea básica o central de la información. *La veracidad* en el titular se refiere a que éste refleje los aspectos esenciales del texto.

---

<sup>18</sup> *Ibid*, p. 114.

<sup>19</sup> *Ibid*, pp. 145- 146.

Finalmente *la garra* quiere decir que el titular también debe llamar la atención, ser el gancho para conseguir que lean la nota.<sup>20</sup>

Además del título, lo primero que el público lee de un periódico es lo que se conoce como entrada. Ésta es la parte más importante de la redacción de la información pues no sólo atrapa la atención del lector, sino también lo informa de lo más relevante del hecho noticioso. Por lo que el periodista debe saber redactar de manera clara y con fluidez la entrada de la información.

Lo anterior no quiere decir escribir una introducción para la comprensión de la información, sino escribir como un relato los elementos informativos más importantes, redactados de tal forma que producen la curiosidad del lector.

La *entrada* busca exponer los elementos esenciales o sobresalientes que permiten entender la globalidad de la información simplemente con su lectura; en el *párrafo de entrada* se amplían y detallan los aspectos esenciales de la noticia que aparecen anticipados en el titular; en el *cuerpo de la información* se explican y amplían los datos anticipados en la *entrada* pero no se repiten.

Asimismo, la *entrada* facilita la lectura rápida del texto, lo cual es muy útil para las personas que no pueden dedicar mucho tiempo a la lectura. Aunque la *entrada* debe ser capaz de captar la atención del lector y obligarle a leer el texto; según Martín Vivaldi, para conseguir la atención es necesario decir algo, rápidamente y expresarlo con claridad.<sup>21</sup>

Para la redacción del primer párrafo algunos autores consideran que se deben contestar y explicar las preguntas básicas en el periodismo: quién, qué, cuándo, dónde y por qué. Aunque por el espacio que le da el medio a la información y por la cantidad de información que dan respuesta de estas preguntas, otros autores consideran que se puede contestar aquel cuestionamiento que sea más importante del suceso.

Lo determinante a la hora de redactar este tipo de “entrada” no es responder por igual, a un mismo nivel, a todas las preguntas, sino comprender que entre todas las preguntas siempre hay una que destaca en interés. Esta pregunta

---

<sup>20</sup> *Ibid*, pp. 147-148.

<sup>21</sup> *Ibid.*, pp. 165-168.

que centra el interés informativo es la que sí debe aparecer al inicio de la “entrada”. La respuesta al resto de las preguntas se puede distribuir en un par de párrafos o hasta tres, para obtener así una claridad superior en la exposición.<sup>22</sup>

De acuerdo con la interpretación de los datos que hace el periodista, y después de seleccionar lo más relevante del hecho y que es importante comunicar, se debe redactar el cuerpo de la nota de manera *ascendente*, donde lo primero es lo más importante y poco a poco se va redactando hasta llegar a lo menos relevante pero que es parte esencial de la información, aunque cronológicamente hayan sucedido primero.

Anteriormente los periódicos redactaban la información con la estructura de la *pirámide normal*, la cual ofrece la forma de un relato cronológico, que refiere los hechos en el orden que sucedieron, el procedimiento que se sigue en esta pirámide empieza por el principio, continúa por el medio y termina con el final, es utilizada frecuentemente en la novela, el drama o la crónica y en las informaciones de interés humano. Sin embargo, en los textos periodísticos, actualmente no es así.<sup>23</sup>

El cuerpo de la nota redactado de forma ascendente, es el tipo de redacción que aparece debido al surgimiento de los medios electrónicos, la globalización y la gran rutina en la que viven las personas, la cual les impide, por falta de tiempo leer tanto, por consiguiente la presentación y los textos en el periódico se han transformado.

El lector de periódico también ha cambiado, ya no sólo lee noticias, no se conforma con lo informativo, quiere que el periódico además de informarle le instruya y le entretenga, sea el espejo del mundo en el que vive. Así la labor periodística amplía los límites de tiempo y espacio, informa lo que ocurre en diversas partes del mundo y enriquece los valores intelectuales y morales del

---

<sup>22</sup> *Ibid*, p. 171.

<sup>23</sup> Guillermina Baena Paz, *op.cit.*, p. 98.

lector a través de la información, de esta forma hace al lector partícipe de la historia. Convirtiéndose entonces la información en social, pues cubre las necesidades de informarse sobre todos los acontecimientos.<sup>24</sup>

Una vez seleccionados y ordenados los datos de acuerdo con un orden de interés, el periodista procede a exponerlos de acuerdo con un esquema conocido como *pirámide invertida*, el cual al redactar el texto se coloca en primer lugar lo más importante y se deja al final los datos de menor interés informativo. Lo importante de dicho esquema es mantener el interés, facilitar la lectura y la comprensión de los elementos esenciales del hecho de manera rápida.<sup>25</sup>

Los periódicos al igual que los medios, se han ido renovando, saben que todo elemento utilizado para la redacción, diseño de la nota, es imagen que vende. Me refiero a las fotografías, el tipo de letra, el logotipo, los gráficos y el tamaño del periódico; son símbolos que permiten la significación de alguna noticia, de la imagen del periódico y por lo tanto, éste, puede ser más atractivo para el lector que cada vez se vuelve más visual.

(...) la página de un diario es un “puzzle” en el que hay que integrar diversos elementos: textos, titulares, ilustraciones y/o gráficos, recursos tipográficos y publicidad. A la técnica mediante la cual se distribuyen todos estos elementos, buscando, por un lado, la máxima legibilidad de la página y, por otro, establecen una jerarquización de las informaciones; se le conoce con el nombre de confección, diagramación o maquetación.<sup>26</sup>

Así el periodista debe conocer todos estos elementos o recursos para hacer una redacción adecuada de la información que considera es noticia, por lo que ante la introducción de nuevas tecnologías el manejo de la información y la redacción de un periódico ha ido cambiando para seguir persistiendo.

Un ejemplo es la estructura, que se menciona anteriormente de redacción en forma de pirámide invertida, la cual surgió para lograr que las personas se

---

<sup>24</sup> *Ibid*, p. 19.

<sup>25</sup> José Ignacio Armentia Vizuet, y José María Caminos Marcet, *op.cit.*, pp. 181-185.

<sup>26</sup> *Ibid*, p.199.



informen más rápido, pues antes de ser publicada la información los medios electrónicos ya la transmiten, por lo que el periódico genera nuevas formas de llamar su atención y estar a la vanguardia en tecnología.<sup>27</sup>

Por otra parte, además de los cambios que ha tenido el tratamiento de la información en los medios impresos, dio un giro distinto en los medios electrónicos desde el surgimiento de éstos, asimismo el papel de la comunicación y el periodismo cambió. La información se volvió en algo muy inmediato, comercial y entretenido; por eso es importante hablar de los medios electrónicos.

### **1.3 LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y LA INFORMACIÓN**

Desde el surgimiento de los medios electrónicos, el periodismo dio un giro impresionante, los objetivos crecieron, la información llegó a más personas, aparecieron nuevos conceptos de noticia y hasta la cuestión económica, política y social dio a los medios de comunicación un instrumento de poder, manipulación y persuasión de las personas.

Estos medios se transforman constantemente, con nuevas formas de llegar a más y más personas, de manera inmediata, sin importar el lugar donde se encuentren. Por lo que el tratamiento de la información se presenta más breve, con lo más relevante, en un lenguaje más sencillo. Haciendo que las personas no profundicen en el tema o hecho noticioso y sólo crean en la tan breve y diversa información que emiten.

Los avances en torno a los sistemas de comunicaciones son constantes, día con día las innovaciones cobran mayor importancia para los medios, porque hacen cada vez mayor el poder de persuasión y manipulación. En México la radio, televisión y actualmente el Internet, forman parte del proceso histórico del país y

---

<sup>27</sup> Otro ejemplo, que posteriormente presentaré en el segundo capítulo es la adaptación del periódico al Internet.

continúan influyendo para bien o mal, dependiendo del enfoque en que se vea, a los sistemas vigentes.<sup>28</sup>

No sólo los avances tecnológicos han afectado en la transmisión de la información, también al periodismo y a la noticia; recordemos que en un principio el periodismo se caracterizaba por ser de forma oral; en la Edad Media, “los Juglares” narraban y referían noticias acompañados a veces de un instrumento musical, se pasaban pregonando los hechos más relevantes por los castillos, las posadas, los caminos, en fin; después aparecen “Los periódicos oficiales”, estos se fijaban en las plazas y en las calles para que la gente se informara. Pero, no fue hasta la llegada de la imprenta, por Gutemberg en 1441, donde el periodismo se transformó convirtiéndose en un medio de comunicación colectiva, cuyos objetivos fundamentales son: informar, orientar, educar y entretener. Así, posterior a las hojas volante y a las primeras gacetas, aparecen los periódicos, los cuales se han ido transformando hasta lo que conocemos ahora, prensa cotidiana o diaria.<sup>29</sup>

Sin embargo, esto no se queda ahí, los cambios continúan, el periodismo busca más herramientas para que la información llegue a más personas, la tecnología avanza ofreciéndole nuevos medios como la radio y la televisión.

Desde su nacimiento, el periodismo se ha apoyado en la infraestructura de las comunicaciones, ha encontrado instrumentos indispensables para la transmisión informativa, dando pie a que la tecnología de la información contribuya en la tarea periodística. Así encontramos al telégrafo, el teléfono, los medios electrónicos como la radio, el cine y la televisión; la era espacial que pone en órbita los satélites de telecomunicación para enlazar los continentes por millones de canales telefónicos o de televisión, etcétera.<sup>30</sup>

En el Siglo XX se dio la pauta para la invención, producción y avance de los medios electrónicos, además se continuó reforzando su capacidad de crear y destruir cualquier cosa tan sólo con manejar su información con la dirección requerida, asimismo se han venido ajustando a las nuevas circunstancias de

---

<sup>28</sup> Julio Plata Vázquez, *Las noticias en medios electrónicos, ¿El cuarto poder de cuarta?*, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, ENEP Aragón, México, 2002, pp. 9,10.

<sup>29</sup> Guillermina Baena Paz, *op.cit.*, pp. 16-18.

<sup>30</sup> *Ibid*, pp. 21, 22.

México, sin perder su capacidad de injerencia y manipulación para mantener el poder y control de sus receptores.<sup>31</sup>

Entonces, los medios electrónicos desempeñan un papel cada vez más destacado en la conformación de visiones del mundo, por ejemplo la radio y televisión retratan las ideas sobre el Estado, gobernadores y sus funciones; la toma de decisiones en materia económica y social, así como la lucha política e ideológica en cualquiera de sus formas.<sup>32</sup>

De esta manera, también en México la comunicación adquiere un nivel industrial, pues podemos pensar que quién realiza o diseña el mensaje tiene un interés específico.

Por tanto, los emisores en su mayoría son quienes tienen la posibilidad de manejar a los medios, no sólo porque son poseedores de los mismos, sino porque sus intereses van ligados con las estructuras gubernamentales, por el interés de alcanzar mayor auditorio para acrecentar su publicidad. Dejando de lado su función social que busca el bien común. A la vez, infunden en los individuos valores comerciales y de consumo con el fin de acrecentar sus riquezas, su posibilidad de persuasión, manipulación y poder.<sup>33</sup>

Este Siglo XXI, en nuestro país ocurrieron diversos cambios, principalmente cuando el Partido Revolucionario Institucional, recibió severos golpes, en especial la pérdida de la presidencia de la República, contra el Partido Acción Nacional, lo cual abrió un nuevo panorama inclusive para las comunicaciones, permitiendo grandes avances; actualmente existen programas de mayor apertura, participación ciudadana sobre los diferentes sectores políticos del país.

---

<sup>31</sup> Julio Plata Vázquez, *op.cit.*, pp. 12.

<sup>32</sup> *Ibid.*, p. 14.

<sup>33</sup> *Ibid.*, p.16.

Sin embargo, a pesar de esto, persiste el manejo intencionado de los mensajes por parte de los medios electrónicos, dejando clara la intención de los directivos de dichos medios de seguir sacando provecho a su poder, que va desde el refuerzo de conductas con bandera moral y religiosa hasta la defensa de acciones de cacicazgo con fondo político y económico. Esto lo vemos en el manejo informativo de algunos noticiarios, los cuales no escatiman en la utilización de su influencia para favorecer ideas o intereses de poder.<sup>34</sup>

Es por ello que se debe entender a los medios como entidades mercantiles, cuyos directivos lo que buscan es ganar dinero, así que ven al público no como auditorio sino como un mercado; los medios en México son un gran negocio y sus productos son información y entretenimiento, se busca atraer a la gente a ver noticias sin importar que clase de información se da, sólo les interesa acrecentar su inversión y recursos, por lo que los medios electrónicos de comunicación son parte de un mercado global.<sup>35</sup>

Por otra parte, el trabajo en la radio y la televisión es muy parecido pero la naturaleza de los mismos obligan a diferenciarlos, a su vez la labor de estos dos medios es diferente a la prensa, por lo que también el trabajo periodístico varía de acuerdo con las políticas de cada medio, pero en general, el manejo de la información depende de la naturaleza de éste.

Hay diferencias marcadas en la forma de realizar el periodismo entre los medios electrónicos e impresos, los géneros periodísticos se adecuan a las exigencias técnicas y de espacio que cada uno de los medios mismos exige. Entonces en cada medio, dependiendo el género admite diversidad de técnicas en su producción y realización pero sobre todo en la presentación. Recordemos que los géneros periodísticos configuran de manera escrita o audiovisual la información; orientan con claridad al receptor, son cambiantes y flexibles. Cambiantes en

---

<sup>34</sup> *Ibid*, pp.18-21.

<sup>35</sup> *Ibid*, pp. 24, 25.

cuanto a la estructura y funcionamiento; flexibles, porque se pueden adaptar a los estilos personales de sus usuarios.<sup>36</sup>

Continuando con el tema del concepto de noticia en relación al medio de comunicación, en el caso de los medios electrónicos empiezo a hablar de la radio. Como es conocido por muchos estudiosos de dicho medio, su propia naturaleza es exclusivamente sonora, en el proceso de comprensión del mensaje sólo se utiliza uno de nuestros sentidos, el oído, por lo cual la comprensión del mensaje radiofónico es diferente a la de cualquier otro medio y consiste en un proceso específico donde intervienen varios elementos como la buena redacción, locución, vocalización, elementos sonoros, etcétera.

Asimismo, la radio es considerada el medio ciego debido a su característica no visual, sin embargo es altamente imaginativa al convertir el sonido en la única vía para comunicar el mensaje y lograr que éste al penetrar por el oído cree sus propios escenarios en la mente del receptor. Así la radio es el medio más rico en posibilidades imaginativas tanto en la creación del mensaje, cómo en la percepción del mismo.<sup>37</sup>

Para transmitir un mensaje se utiliza el lenguaje radiofónico, el cual, está conformado por la voz, la música, los efectos de audio y el silencio.

La voz y la palabra tienen la misión de que el mensaje sea claro y definido, entendido de manera inequívoca. Es un vehículo de información codificada en palabras, el cual posee la capacidad de transmitir intenciones y emociones que en muchos casos definen el sentido de las palabras; así como genera la sucesión de imágenes, sensaciones y abstracciones en los radioescuchas.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> *Ibid*, pp. 40, 41.

<sup>37</sup> Instituto Mexicano de la Juventud, *La radio: el medio ciego*, [www.imjuventud.gob.mx/main.asp](http://www.imjuventud.gob.mx/main.asp) , 23 de noviembre de 2005.

<sup>38</sup> *Ibidem*.

La música es el elemento básico de la producción pues ayuda en la descripción sonora de tiempos, lugares, estados de ánimo e incluso condiciones sociales o culturales. Asimismo refuerza la expresión y mensaje de la voz, convirtiéndose también en un instrumento comunicativo, la cual, frecuentemente tiene los siguientes usos en la radio:

- *Identificaciones o rúbricas.* Se trata de la utilización de fragmentos musicales para delimitar el inicio y final de un programa o sus secciones, así como para hacerlo identificable al auditorio con algunos acordes musicales. Esto también aplica para las identificaciones de estaciones o campañas publicitarias.
- *Cortina o cortinilla.* Se trata de un fragmento musical corto que tiene la utilidad de separar dos escenas, dos noticias o dos comentarios de distinto tema. También suele llamarse cortinillas a los fragmentos musicalizados que separan al contenido de un programa radiofónico de los comerciales.
- *Puente.* Se trata de un fragmento musical de mayor duración que la cortinilla y es más utilizado en la musicalización de narraciones o programas actuados, pues lo que busca es generar continuidad en la acción funcionando, a la vez como transición de lugar o tiempo.
- *Ráfagas.* Se trata de fragmentos de muy corta duración que se caracterizan por su fuerza y dramatismo; se utilizan generalmente para reforzar un diálogo o para llamar dinámicamente la atención del auditorio.
- *Fondo.* Es la aplicación de la música como soporte sonoro de la voz, ya sea para ambientarla, para reforzar el mensaje o simplemente para hacerla más atractiva o amable.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> *Ibidem.*

Por otra parte, otro de los elementos del lenguaje radiofónico, el silencio, es definido como la ausencia de sonidos y el componente más delicado e importante de la producción radiofónica. Pues un silencio sin justificación se considera una laguna, un grave error de continuidad en la producción; en cambio un silencio justo, en el momento preciso puede lograr efectos de atención o tensión dramática mayores a lo que lograría un estruendoso efecto o música poco afortunada.<sup>40</sup>

Finalmente, los últimos elementos del lenguaje radiofónico, son los efectos de sonido, los cuales ayudan a recrear ambientes o situaciones que completan la obra radiofónica, de igual manera confieren realismo a la producción, pero si se abusa de ellos el resultado puede generar ruido.<sup>41</sup>

Además del lenguaje radiofónico para lograr la comprensión de un texto sonoro, el oyente debe pasar por varias etapas:

- El reconocimiento: aquí el radioescucha identifica cada uno de los elementos que conforman la secuencia acústica, es decir, las letras, las sílabas, las palabras, las oraciones, e incluso, los párrafos. Debido a que la mala dicción y vocalización puede provocar confusión en la comprensión del mensaje.
- La selección: el oyente extrae o escoge lo más relevante de lo escuchado, así, quien redacta el mensaje se ve obligado a resaltar aquello que ha de ser seleccionado por la audiencia, para lograrlo se utiliza comúnmente enunciar más de una vez lo que se desea resaltar o simplemente, dedicar más tiempo a su exposición.
- Posteriormente se llega a la interpretación: etapa donde a partir de los conocimientos, valores y experiencias propias, el consumidor de productos radiofónicos atribuye un sentido determinado a las ideas seleccionadas.

---

<sup>40</sup> *Ibidem.*

<sup>41</sup> *Ibidem.*

- Después llega la etapa de anticipación: aunque las ideas se transmiten una tras otra, de manera secuencial, el receptor puede anticiparse a lo que va a escuchar, esto gracias a la estructura del discurso, del orden en que aparecen los contenidos, la sucesión de palabras habladas, la locución adecuada que dirige al oyente y el orden en que aparezcan los datos.
- La inferencia: otra de las etapas del proceso de comprensión oral, se refiere a la información que aportan los elementos sonoros que la audiencia percibe y aparecen de forma simultánea con la información. Por ejemplo en el terreno informativo, en las transmisiones en vivo, el sonido ambiente contribuye a una mejor percepción de dicho espacio.
- Finalmente, la retención que tiene el oyente del mensaje.<sup>42</sup>

Durante la escucha, los elementos más importantes son registrados por el oyente en la MCP con el fin de poder llevar a cabo la descodificación. De este modo, para poder entender el predicado de una frase, el receptor ha de retener en la Memoria a Corto Plazo (MCP) el sujeto de la misma. Otro caso muy claro lo encontramos en uso de pronombres, éstos obligan a recordar constantemente el nombre al que sustituyen. Con el fin de minimizar el esfuerzo que todo esto supone para el oyente y no obligarle a retener demasiados datos en la MCP durante el proceso de percepción, hemos de realizar textos redundantes.<sup>43</sup>

Asimismo en el libro *Redacción y locución en medios audiovisuales*, se explica que el medio radiofónico, transmite en una sola dirección, por lo que es unidireccional, así, quien escucha entiende el mensaje en el momento de su emisión, por lo que la producción y percepción del mensaje coinciden con el momento en que se está generando la información, es decir, el tiempo, pero los mensajes no permanecen en este, son fugaces.

Entonces, en la radio, la redacción así como la locución son importantes, juntos hacen diferente a la radio de los medios impresos.

---

<sup>42</sup> A. Huertas Bailén. J.J. Perona Páez, *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, España, BOSCH, 1999, pp. 15-17.

<sup>43</sup> *Ibid*, p18.



La no permanencia de los mensajes en el tiempo (fugacidad) y, en consecuencia, el aparecer siempre uno tras otro (secuencialidad) determinan que el oyente deba escuchar todos los textos de principio a fin en el orden en que son emitidos. En cambio en los medios impresos la disposición de la lectura es establecida por el propio receptor, así como el tiempo dedicado a cada tema. Esta escucha obligatoria, exige al redactor ir dosificando la información relevante a lo largo del escrito, entre otras operaciones.

Si comenzamos con lo más importante y dejamos para el final lo menos destacado, estamos propiciando que el oyente vaya perdiendo el interés a lo largo de la escucha. Éste, al no poder eludir la noticia si fuera un periódico, le resultaría sencillo pasar la página, puede optar por desviar su atención o, en el peor de los casos, por cambiar de emisora.<sup>44</sup>

Sin embargo, las características principales que hacen que la radio sea el medio ideal para transmitir información son:

- + Su inmediatez, pues basta una línea telefónica para reportar la noticia,
- + su penetración, pues la radio acompaña al público en cualquier lugar,
- + que no requiere de apoyos gráficos ni de toda la atención del público.<sup>45</sup>

Continuando con la redacción radiofónica, para redactar y transmitir las noticias en radio adecuadamente no debemos olvidar que el gran inconveniente de la radio al transmitir las noticias, es el esfuerzo del público para retener lo expuesto; por lo que para redactar correctamente debemos tomar en cuenta que la reiteración así como el tipo de género periodístico que se utilice permiten alcanzar mayor fijación en el radioescucha y por lo tanto mantener su atención.<sup>46</sup>

Los géneros más socorridos en este medio son la nota informativa, la entrevista y el reportaje. En el primer género, considerado como fundamental, se expone la noticia de manera clara, objetiva y directa; presenta el hecho tal y cómo sucedió.

---

<sup>44</sup> *Ibidem.*

<sup>45</sup> Instituto Mexicano de la Juventud, [www.imjuventud.gob.mx/main.asp](http://www.imjuventud.gob.mx/main.asp), 23 de noviembre de 2005.

<sup>46</sup> *Ibidem.*

La entrevista es el sistema de preguntas que se realizan para obtener información, es un género muy flexible y altamente radiofónico, el cual permite acercar al auditorio a opiniones y personajes que no le son fácilmente accesibles.<sup>47</sup>

Existen diferentes tipos de entrevista para la radio, entre los que se destacan son: *entrevista noticiosa o de información, entrevista de opinión y de personalidad o semblanza.*

*La entrevista noticiosa* es la que aporta los principales elementos de las notas informativas o lo que da por sí misma toda la noticia, pueden ser complementados con fuentes documentales. En *la entrevista de opinión* se recogen comentarios, opiniones y juicios personales acerca de noticias del momento o temas de interés permanente. *La de personalidad o semblanza* busca mostrar el mundo interior del entrevistado, a la vez que trasmite sus opiniones sobre distintos temas.<sup>48</sup>

Por último, también el reportaje es muy utilizado en radio, pues es considerado el género mayor del periodismo, el más completo ya que es descripción, exposición, narración; conjuga la entrevista, el documental, la crónica, la encuesta y el debate. Asimismo, profundiza en los hechos, explica pormenores, reproduce ambientes sin distorsionar la información, se presenta de manera amena, atractiva, muy personal; para atrapar la atención del público.

El reportaje se clasifica en tres tipos: demostrativo, descriptivo y narrativo.

Demostrativo: prueba tesis, investiga un suceso, explica un problema.

Descriptivo: relata situaciones, personajes, lugares o cosas. Es parecido a la entrevista de semblanza.

Narrativo: relata un suceso, tiene semejanzas con la crónica, tiene la estructura clásica de la novela, cuento.

---

<sup>47</sup> *Ibidem.*

<sup>48</sup> *Ibidem.*

Instructivo: divulga un conocimiento científico o técnico, ayuda al público a resolver problemas cotidianos.<sup>49</sup>

Por otra parte, también se debe tomar en cuenta que en cualquier redacción radiofónica, la claridad y la simplicidad son los pilares básicos, ya que aseguran la claridad del mensaje y facilitan su posterior transcripción oral, es decir la locución. La claridad se logra respetando básicamente la lógica gramatical, es decir lograr que los elementos de la oración sigan la estructura lineal de sujeto + verbo + predicado. Esta estructura contribuye a que las formas sean mucho más simples, concretas y directas.<sup>50</sup>

Asimismo, es indispensable evitar la introducción de explicaciones (cláusulas) entre el sujeto y el verbo; no abusar de construcciones sintácticas muy complejas, pues dificultan la comprensión de los textos hablados por lo que se recomienda exponer cada idea en una sola oración. Otra recomendación es que el sujeto aparezca explícitamente ya que es el protagonista de la acción del verbo. Por tanto en la redacción radiofónica no sólo será necesario eliminar el uso de sujetos implícitos, sino también no caer en el abuso de sustituir el sujeto por un pronombre pues el uso de pronombres obliga al oyente a recordar cuál es el referente. Respecto a los verbos se recomienda utilizarlos en voz activa, de esta manera será más fácil seguir el orden lógico de sujeto + verbo + predicado y conseguir una construcción sintáctica más directa. Además para ganar eficacia expositiva es recomendable usar verbos que describan con claridad una acción.<sup>51</sup>

Por lo tanto, la tarea del periodista en la radio aumenta y tiene ciertas características, ya no sólo es saber redactar, tener iniciativa e intuición para encontrar la noticia, también debe tener elocución para relatar y carisma para hablar. Conocer y manejar el lenguaje radiofónico así como las limitaciones y alcances del medio.

De igual manera, la noticia se complementa con el lenguaje radiofónico que la hacen más atractiva al público.

---

<sup>49</sup> *Ibidem.*

<sup>50</sup> *Ibidem.*

<sup>51</sup> *Ibidem.*

Pasando a otro medio, además de las características de noticia, tratadas en el primer apartado de este capítulo, para la televisión, noticia es una buena imagen espectacular, es lo inmediato.

Gracias a los avances tecnológicos una estación televisiva puede dar noticias en vivo, en cualquier momento y actualizar la información apenas los hechos ocurran. La inmediatez es una vara para lo perecedero. Las noticias son calientes mientras más inmediatas. Son frías y antiguas cuando no se pueden usar en el día. La imagen junto al sonido le dan un valor a la noticia, y nos dan una aproximación a la realidad, a su vez la imagen en la noticia complementa lo inmediato, pues cobra fuerza no sólo la necesidad de estar en el lugar en el momento en que ocurren los hechos, sino estar allí con una cámara para registrar.<sup>52</sup>

Por otra parte, no toda la información atrae la atención de un mayor público, lo que puede provocar una baja en el *rating*, así los intereses de la televisora como el de tener más audiencia, interfieren en la transmisión de noticias.

La forma más obvia que tiene la televisión de demostrar que es un medio fuerte para las noticias, es porque su habilidad para descubrir en pantalla su suceso exactamente como ocurrió o como está ocurriendo. Donde está disponible el sonido natural de un hecho, el impacto es aún más efectivo. Esto expresa el primer sentir acerca de que la televisión es un medio que interfiere en lo que transmite y que la televisión en vivo es la forma más pura desde la fuente.<sup>53</sup>

Sin embargo, una de las limitaciones de la televisión al transmitir noticias es que ésta cuenta historias en imágenes y sonidos en lapsos muy breves provocando que los receptores tengan problemas de comprensión.<sup>54</sup>

Existen diferentes tipos de noticias, pero tomando en cuenta a Soledad Puente, ella clasifica a la noticia en dos tipos: en blanda o dura. Explica que de tanto informar sobre el hecho, en el receptor primero se conoce, luego se reconoce y termina por interesarle la información.

---

<sup>52</sup> Soledad Puente, *op.cit.*, pp.45,46.

<sup>53</sup> *Ibid.*, pp. 46, 47.

<sup>54</sup> *Ibid.*, p. 47.

Al tomar en cuenta este proceso, la información inicial se considera como noticia blanda, y como dura a un gran acontecimiento que luego permanece en el tiempo. A las noticias blandas, Soledad Puente las clasifica y nos explica:

a) Parte de un proceso.

Este tipo de noticias captan la atención de un gran número de personas, tienen que ver con procesos que están ocurriendo o por ocurrir y pueden modificar la forma de percibir la realidad.

b) Denuncia.

Estas noticias dan cuenta de las irregularidades que se producen en el diario vivir de la población. Si el descubrimiento es importante, puede convertirse en noticia dura.

c) Servicio.

Este tipo de informaciones busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos o dar cuenta de una forma que puede ser de interés para el diario vivir.

d) Magazinescas.

Son noticias livianas que principalmente entretienen. Suelen ir al final de los informativos para no dejar el sabor de una tragedia o algo desagradable.

e) Sorpresa.

Es lo que llama la atención, lo que sale de lo corriente. Son los cambios que hacen sonreír, a veces llorar, es lo que Warren llama rareza. Podemos decir que al público le gusta ser sorprendido, lo normal, lo corriente, no es noticia; la rareza hace noticias espectaculares. En este punto hay que hablar de la primera definición que escuchan los alumnos recién ingresados a Periodismo: “cuando un perro muerde a un hombre no es noticia, cuando un hombre muerde a un perro sí lo es”.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> *Ibid*, pp. 46-51.

La misma autora, nos dice que la información en televisión tiene la estructura de un drama, es decir, se cuenta como una tragedia.

Al referirse al drama y relacionarlo con el periodismo, nos explica que éste imita la acción y el periodismo la muestra, por lo que al periodista y al dramaturgo les interesa las acciones. Se entiende a la acción como aquello que el hombre ejecuta. Además es la base de la realización dramática, tanto para el periodismo como para las obras de ficción.<sup>56</sup>

En los informativos el drama moderno pone ante el lente la experiencia humana y son una selección, algunos momentos y algunos hechos de la vida. En televisión el periodismo y el drama inician con un detonante; entonces la historia informativa comienza, y el detonante genera la ruptura de lo estable. Será noticia lo que rompa el equilibrio.<sup>57</sup>

Al producirse la alteración y el disturbio comienza la posibilidad de una historia, pues al periodismo y al drama les interesa los cambios, a veces en pos de un mundo mejor, pero la mayoría de las historias se refieren a cambios que hacen sufrir, son los momentos en que se produce un infortunio. Así en los cambios se pueden reconocer las noticias duras. La noticia denota un conflicto, algo que se quiebra y no deja de ser noticia hasta que se restablece el equilibrio. Por lo tanto, la noticia en términos dramáticos es acción y se inician cuando el equilibrio se quiebra.<sup>58</sup>

Entonces, para Soledad Puente, la noticia en televisión debe estar estructurada como un drama, como un problema y su desenlace, con un principio, un medio y un final. Por tanto, escribir para la pantalla tiene que ver con los personajes, la historia y la estructura. Sin embargo, el periodismo en televisión se enfrenta a dos

---

<sup>56</sup> *Ibid*, pp. 57, 58.

<sup>57</sup> *Ibid*. pp. 60-62.

<sup>58</sup> *Ibid*. pp. 63- 64.

problemas: en poco tiempo y en el tiempo debe relatar una historia, crear una obra de arte.

La necesidad de que sus historias se organicen en el tiempo debe tenerse en cuenta al momento de decidir el método de estructuración, porque lo que aparece en pantalla es siempre presente y está siempre presente. El conductor y sus historias están ahí; y cada historia como si fuera la primera y más importante. El tiempo no se puede saltar como las páginas de un diario. Transcurre, pasa y es presente, pasado y futuro en un instante.<sup>59</sup>

La historia se estructura en tres actos; principio, medio y final, a cada noticia, debido a su posición dentro del informativo, le es útil, en la medida de lo posible, esta estructura, debido a la organización temática de los telediarios, que tienen la yuxtaposición de noticias.

El inicio de todas las historias está planteado principalmente por tres elementos: presentación de personas involucradas, ambiente e inicio de la historia por medio del quiebre del equilibrio. Después de la imagen inicial comienza propiamente la historia. Necesitamos que nos presenten a todos los personajes importantes que van a formar parte de la trama. Necesitamos información acerca de la situación: ¿Dónde estamos? ¿Qué pasa por aquí?, algún suceso debe comenzar el relato.

En la noticia de televisión, a diferencia de la obra de teatro, el clímax se coloca en el comienzo o cerca de él. Porque, como hemos visto, puesto que la televisión se organiza en el tiempo, no se puede hablar de entregar los hechos en pirámide invertida. Si en el lead se contestan las seis preguntas propias de esta estructura periodística. ¿qué queda para después?<sup>60</sup>

La estructura de la noticia en televisión va a estar ordenada por un fin importante, que es enganchar la atención del público para que vea la información, el noticiario y por lo tanto el canal. Así que la forma en que se va a contar la información debe atraer la atención y mantenerla.

Nace así el llamado *lead* de interés suspendido. Es una traducción del inglés *suspended interés lead*, pero que en castellano y en la profesión se conoce como 'gancho'. El lead de televisión debe cumplir dos objetivos: atraer la atención del público hacia lo que viene y revelar la meta.

---

<sup>59</sup> *Ibid*, p.69.

<sup>60</sup> *Ibid*, pp.77- 78.

Para explicar esto, se debe entender que existen dos puntos clave de toda historia; la meta y el movimiento progresivo, lo primero se refiere a quienes realizan el mensaje saben con precisión lo que piensan, dicen y escogen lo que pondrán al principio y al fin para dirigir al receptor. El movimiento progresivo quiere decir que el espectador se involucra y avanza junto con la historia, hacia la meta. Asimismo el lead debe ser una pista, la cual se da al espectador para atrapar su atención hacia lo que viene. Es el momento donde se muestra la meta, se da cuenta de cuál será la lucha, para luego comenzar la historia, la cual generalmente no empieza por el principio.<sup>61</sup>

Así, la televisión presenta la información contando una historia, la cual debe ser sorprendente, espectacular para llamar la atención y dicha historia debe estar reforzada por una imagen. En este medio audiovisual, donde no sólo el lenguaje técnico es indispensable, la redacción y el trabajo periodístico tienen que adecuarse a la estructura dramática.

Por tanto, los medios de comunicación tanto impresos como electrónicos han sido transformados de acuerdo al contexto en el cual se desarrollan, a los avances tecnológicos, a intereses políticos, económicos e ideológicos que los rigen y hacen que manejen la información con cierta intencionalidad.

Los mensajes que día a día vemos, oímos o leemos, tienen la intención de persuadirnos, manipularnos. Hemos caído en una sociedad globalizada donde creemos que existe una libertad de expresión y de información, pero lo cierto es que cada uno de ellos nos presenta una interpretación de la realidad con cierta intencionalidad.

El medio más rescatable, en el que todavía existen espacios de crítica y reflexión son los medios impresos, quienes no sólo conservan las técnicas de redacción periodística más completas, sino han aprendido a tratar la información de manera, que aún, a quien no le gusta leer se informe.

---

<sup>61</sup> *Ibidem.*



Sin embargo, no busco desprestigiar a los medios electrónicos, creo que en su conjunto los medios han logrado que el periodismo avance y la gente de alguna u otra manera se informe, pero sí se debe reconocer que a diferencia del periódico los medios electrónicos por ser tan inmediatos y no contar con mucho espacio, no profundizan en la información y de alguna forma la dan de manera muy general, hasta cierto punto sintetizada.

Lo cual provoca que el público se acostumbre a recibir todo digerido, sin esforzarse en razonar lo que se le presenta. Aunque no es problema únicamente de los medios, pues ellos se adecuan al contexto en el cual se desarrollan.

Lo cierto es que han surgido nuevos medios, los cuales logran transmitir mensajes a un mayor número de personas y más rápido. Me refiero al Internet y la telefonía celular, ambos han generado cambios en los medios y en la redacción de la información. En el siguiente capítulo se hablará del Internet y la transformación que ha generado.

## **II. LA INFORMACIÓN EN INTERNET, TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS**

Los avances tecnológicos han creado un nuevo medio de comunicación, el cual no sólo ha permitido que la información se difunda a nivel global, sino conjunta a los anteriores medios, es decir, en él hay sonidos, imágenes y textos; se puede encontrar la información muy rápido, no importando el lugar o el tiempo, es mucho más inmediato y permite la interacción entre varias personas. Además evoluciona constantemente ofreciendo muchos servicios.

El internet ha transformado a los medios de comunicación, en él, la prensa, la radio y la televisión, han encontrado una forma más amplia de difusión, por lo que en este apartado, de manera general se abordará el surgimiento de éste, sus características, la transformación que ha generado en los medios de comunicación, el periodismo y la sociedad.

### **2.1. SURGIMIENTO DEL INTERNET**

El Internet fue creado en 1989, por Tim Berners-Lee, bajo el Lenguaje de Enlaces Hipertexto, HTML (Hypertext Markup Language). Desde sus orígenes ha estado presente la ingeniería de la programación, como los protocolos y los lenguajes.

Posteriormente evoluciona creando nuevas aplicaciones y programas que permiten una interacción entre el mundo robótico, servidores y los usuarios. Con los hipertextos WWW se fomentó la comercialización de este servicio, su información en instituciones, organismos y hogares se hizo presente; de igual forma por ser atractivo en sus contenidos y servicios, tales como correo gratuito,

pláticas en vivo o Chat, compras, contrataciones de algún servicio, mensajería, entretenimiento, entre otros.<sup>62</sup>

Ha tenido gran aceptación entre el público en general, diariamente millones de usuarios de todo el mundo visitan los sitios Web, los cuales integran enseñanza, cultura, entretenimiento y comercio; por lo que al ser un gran recurso de difusión es aprovechado por varios sectores empresariales y personas físicas.

Este gran avance tecnológico ha generado cambios importantes en las sociedades; no sólo les ha puesto a su alcance la tecnología sin importar nacionalidad, ni tiempo; también ha transformado la cultura de las personas, pues ahora utilizan lo que ofrece para comunicarse e informarse.

El actual cambio tecnológico no sigue el camino de la evolución sino el de transformación radical, la cultura Internet no es la excepción, también no nos permite asimilarlo porque sus constantes cambios tecnológicos varían por segundos.<sup>63</sup>

La imprenta, que inventó Gutenberg en 1441, tardó nada menos que cuatro siglos hasta poder ser utilizada de forma masiva en el siglo XIX; el teléfono acortó distancias y entre su invención por Alexander Graham Bell en 1876 y su llegada al gran público tras la II Guerra Mundial, sólo pasaron unos 70 años; para la difusión masiva de la radio transcurrieron 40 años desde el invento de Guglielmo Marconi en 1895; y la televisión tardó 25 años entre su invento logrado por John Barid en 1925 y su difusión mundial en los años 50. Internet, en cambio, desde su explosión en 1993 hasta ahora, tiene... millones de internautas.<sup>64</sup>

Nos encontramos ante la revolución informática, entendida como una revolución por la información y los avances en las nuevas tecnologías, tiene un impacto social y económico de manera global; al adentrarse las nuevas tecnologías a los

---

<sup>62</sup> Leticia Díaz Pineda, *Internet como medio alternativo de difusión del periodismo mexicano actual*, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, ENEP, México, 2002, p. 26.

<sup>63</sup> José R. Vilamor, *Cómo escribir en Internet. El mercado demanda periodistas multimedia, profesionales polivalentes*, España, Universitas, 2001, pp.13-14.

<sup>64</sup> *Ibid*, p.14.

públicos se crean el objetivo de hacer uso a éstas y adentrarse así a la *Sociedad de la Información*. Los avances tecnológicos afectan a la sociedad especialmente en la recepción de los mensajes, ya sea orales, escritos o visuales; el uso generalizado de éstos genera multitud de productos y servicios.<sup>65</sup>

La sociedad junto con la tecnología avanza de forma rápida, asimismo las redes de telecomunicaciones están sometidas a transformaciones, permitiendo la actividad económica alrededor de las nuevas tecnologías, las cuales permiten el desarrollo y evolución de las mismas, provocando nuevas profesiones, ocupaciones, formas de trabajo, de vida, de actitud, entre otros cambios.

...en la actualidad las telecomunicaciones generan hasta el 8% o el 9% del PIB de los países industrializados debido a la generación de una gran actividad económica en el sector de las telecomunicaciones, a sus avances, a sus aumentos de producción y de consumo, a la aparición de empresas dedicadas a la información, a la creación de profesiones, a los cambios en la forma de vida, a una economía basada en el sector servicios, a la preeminencia de una clase profesional y técnica, a la importancia de los conocimientos, y a una difusión y uso cada vez mayor de la tecnología avanzada.<sup>66</sup>

En la Nueva Sociedad de la Información de lo que se trata es de, por un lado, a nivel de las telecomunicaciones aumentar la productividad industrial y económica; por otra parte, para esta sociedad la información ya no es “saber para hacer”, sino “saber para saber”; lo importante ya no es saber de dónde emana dicha información, sino el mero hecho de que fluya, se destine con cierta finalidad, circule de manera automática.<sup>67</sup>

Así, las personas para poder pertenecer a esta sociedad, sus relaciones son predeterminadas por el uso de la tecnología, ya no sólo como simple estatus, sino para poder comunicarse; por ejemplo hemos sustituido una rica charla por el mensaje en un correo electrónico. Por tanto, la nueva sociedad se perfila por tres parámetros que son la informática, la telecomunicación y el ecosistema.

---

<sup>65</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *Los sistemas informativos en la era digital*, España, Universitas, 2001, pp.,17-18.

<sup>66</sup> *Ibid*, p.19.

<sup>67</sup> *Ibid*, p.21.

La informática, como posibilidad de almacenar y de tratar grandes cantidades de información, lo que supone una disponibilidad permanente de conocimientos o datos, que garantiza el funcionamiento de un sistema que consume básicamente productos derivados del tratamiento de la información. La telecomunicación como apoyatura tecnológica que permite hablar de un nuevo espacio social en el que el intercambio de información se realiza a través de los sistemas de comunicación.

El ecosistema, como la noción de un sistema que tiene como función globalizar, supone una nueva forma de realizar el intercambio social, de contacto entre los individuos en un medio que tiende a la reducción del gasto de energía. Energía entendida como autonomía. Autonomía que no implica el fin de la interacción social, sino su realización por medio de una nueva metodología que propone una nueva definición de los elementos que componen el medio.<sup>68</sup>

En esta sociedad del Siglo XXI, la tecnología que permite transmitir información aparece en nuestras vidas, por una parte permite que evolucionemos y facilita nuestro trabajo sin embargo minimiza la acción del hombre. Pero ¿cómo despegarnos tan fácil de esa ola gigantesca que nos seduce, nos embriaga y conquista?

Un infinito de personas tiene contacto con otras a través del Internet, el cual se considera accesible, con un costo inferior al de otros logros técnicos, aunque existen lugares donde no hay ordenadores, ha sido acogido también por ser innovador; la rapidez de su implantación global es impresionante, ejemplo de ello, en el año 2000 se incorporarían a la telaraña electrónica mundial 17 nuevas páginas cada segundo.<sup>69</sup>

¿Cómo es posible que este nuevo avance tecnológico tenga una agradable aceptación? Se debe conocer las características del Internet y el tratamiento que le da a la información, para responder este cuestionamiento.

---

<sup>68</sup> *Ibidem.*

<sup>69</sup> José R. Vilamor, *op.cit.*, pp.17-18.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO Y LA INFORMACIÓN

El Internet, ha sido principalmente aceptado porque nos permite sentirnos libres, cómodos, creativos, cerca los unos de los otros sin importar las fronteras. Nos ofrece desplazarnos en un sin fin de conocimientos, disponer de datos que nunca habíamos tenido, esto gracias a la libertad de comunicación que nos hace sentir.

Al comienzo del Siglo XXI, el ser humano ha dado pruebas suficientes para poderse comprobar hasta qué punto se adapta a una nueva situación, sobre todo cuando su ingenio está de por medio, y ese ingenio, le puso nombre, por primera vez William Gibson en su obra *Neuromancer*: **ciberespacio**. Tras esta palabra se encierra un nuevo concepto de libertad, entendida como espacio libre donde nos movemos a través de las redes, las telecomunicaciones, como es Internet.<sup>70</sup>

Esta nueva tecnología es producto de la nueva sociedad global, la cual tiene como objetivo, las comunicaciones.

Constituye una ideología que está transformando la cultura, donde la idea de “ciudad global”, creada por Estados Unidos al final de los años sesenta después de la guerra de Vietnam, es donde los medios forman parte importante en la transformación de la sociedad, quienes pueden controlar el cambio social, dando paso a la “revolución de las comunicaciones” a la “revolución electrónica”, la cual quiere decir, los medios desarrollan el impulso del consumo, la responsabilidad social colectiva, la rebelión de los jóvenes, de las mujeres, de la moda... En pocas palabras, una nueva sociedad.<sup>71</sup>

Esto logra el beneficio de los intereses de empresas las cuales se fortalecen en el mercado de las comunicaciones, además, el Estado ve a la comunicación como el instrumento idóneo para el control social.

Por tanto, se utilizan los recursos de la publicidad, el Marketing, permitiendo que a través de los medios y en especial del Internet la empresa-red se convierta no sólo en local sino también global. Así, las nuevas tecnologías generan las

---

<sup>70</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, p.26

<sup>71</sup> *Ibid*, pp. 26-27.

“autopistas de la información”, fruto de la compresión digital y la mezcla de la televisión, el teléfono y el ordenador.<sup>72</sup>

Las telecomunicaciones, nos guste o no han invadido nuestros hogares, y esto es una realidad imparable. No sólo han incidido en los procesos productivos, están incidiendo en nuestra vida cotidiana. Las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías han transformado no sólo los medios de producción y las formas de producir, sino también las formas de vivir y las formas de gobernar.

Las telecomunicaciones son la clave que ha permitido pasar de una sociedad centrada en la energía y en la producción de bienes, a una sociedad centrada en el comercio de la información.<sup>73</sup>

La información en Internet es tan amplia y variada en temas, inmensa y variable que en ocasiones se duda de la veracidad de ésta. Puedes encontrar datos de otros países, comprar algún producto, investigar sobre determinado tema, interactuar con otra persona o entretenerte; además su dimensión permite ser un nuevo instrumento para el periodismo.

Las características de la información en Internet van ligadas a las características de este nuevo instrumento de comunicación. En Internet podemos encontrar un mundo de información, sin embargo, no todo el contenido es actual o reciente pues algunos sitios de Internet no son actualizados.

El número creciente de avances tecnológicos y electrónicos así como el desarrollo de sistemas multimedia; permiten que el público en general a través de las computadoras tenga acceso a la información de diferentes temas sin necesidad de salir de su hogar u oficina. Cumpliéndose así la función principal de Internet, informar sobre cualquier tema. Por ello, es una herramienta de gran utilidad en la investigación, enseñanza, transmisión de datos, comercio, beneficio para muchas disciplinas y actividades.<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> *Ibid*, pp. 28-30.

<sup>73</sup> *Ibid*, p.33.

<sup>74</sup> Leticia Díaz Pineda, *op.cit.*, pp. 27-28.

Se considera a Internet un medio de comunicación pero sin llegar a ser una empresa de comunicación de masas, sino un recurso tecnológico que amplía la posibilidad de acceso a la información, a un proceso comunicativo entre usuarios, sin restricciones de tiempo y espacio, por lo tanto es un medio libre.

También es considerado sinónimo de negocio, ideal para difundir la publicidad, debido al alcance mundial de los mensajes a un número mayor de usuarios que pueden ser consumidores potenciales o minoritarios lo cual permite mayores resultados.

Además en Internet la publicidad también tiene la misión de crear necesidades, estilos de vida y el interés del público en comprar determinado producto o servicio.<sup>75</sup>

Cada vez es mayor el número de empresas de comunicación que forman parte de este medio en México y en el mundo; los medios de comunicación, así como el periodismo independiente ofrecen su versión *on line* en las páginas electrónicas, proponiendo un espacio alternativo de información. Así que los avances tecnológicos vienen de la mano con la evolución de la actividad periodística.

(...)las empresas de la comunicación pretenden al lanzar su versión *on line* una proyección global, es decir expandir sus horizontes y público, así también le permite crecer y experimentar otros espacios accesibles y económicos para difundir e intercambiar sus servicios.<sup>76</sup>

Los periodistas ven al Internet como la forma de difundir su trabajo y a la vez comunicarse con su público. Recordemos que la elaboración y presentación de la información va ligada con las características del medio. Por tanto en Internet se presenta la información de forma distinta a los medios convencionales y el periodismo se adapta, pues no debe ignorar el contexto en el cual se desenvuelve.

El periodismo de la actualidad no puede limitarse solamente a su papel informativo, es menester proporcionar al lector una guía sobre los sucesos que están ocurriendo en el mundo, también como parte de la formación del lector, busca diversos temas y pasar un rato entretenido. De aquí se derivan los cuatro objetivos primordiales del periodismo: informar, orientar, educar y entretener.

---

<sup>75</sup> *Ibid*, pp. 32-34.

<sup>76</sup> *Ibid*, p. 33.



El fenómeno Internet está cambiando las comunicaciones, ha afectado el mercado de los diarios, la radio y televisión, está evolucionando al periodismo sin afectar la ética y los objetivos de la profesión, por lo que esta Red no sustituirá a los medios masivos de comunicación, al contrario, agiliza y amplia la recepción de la noticia, su distinción o transmisión.<sup>77</sup>

Así como cambió a la sociedad, también el periodismo se adecuó al nuevo medio, por lo que la redacción y la presentación de la información cambió, sin embargo, quienes establecen la información en Internet no todos son periodistas y comunicólogos, no todo lo escrito es veraz, claro, conciso, etcétera.

Es decir, algunas páginas no fueron hechas por especialistas, por lo que el lenguaje empleado puede ser el incorrecto y ocasione problemas en los receptores (usuarios), por eso es importante que si los medios de comunicación se han interesado en este nuevo medio y la sociedad lo está aceptando como tal, entonces los especialistas en comunicación y periodismo deben de ser quienes preparen la información de manera adecuada para los usuarios.

Ya que la redacción de la información, como ya he mencionado, debe ser adecuada al medio y en el Internet, ésta varía un poco. Al respecto José R. Vilamor, en su libro *Cómo escribir en Internet*, nos explica la forma en la cual debe ser redactada la información en este medio, dándonos más características del mismo.

En la Red el trabajo del periodismo tiene que ver con la retrospectiva, la prospectiva, el análisis y la documentación. Además el lector es diferente al tradicional pues la gente en Internet no lee, escanea. Nos encontramos con visitantes, clientes, más que con lectores, por tanto sólo existen usuarios con diferentes intereses; así la gran diferencia entre periodismo electrónico y periodismo convencional es el destinatario del mensaje.

---

<sup>77</sup> *Ibid*, pp.43-45.

En primer lugar, en las publicaciones digitales la información deja de ser unidireccional desde el momento en que el lector ya no sólo recibe la información sino que puede sugerir, valorar o participar en el proceso que sigue el autor de la información. En segundo lugar, en este nuevo modelo de periodismo, el redactor se convierte en un proveedor de servicios y por ello, la línea divisoria entre publicidad y función redaccional es cada vez menos nítida.<sup>78</sup>

El periodista de la Red debe buscar la manera más adecuada de presentar la información tanto en la forma como en el fondo, se trata de un periodismo interactivo que a través del Internet tiene la inmediatez de la radio, lo audiovisual de la Televisión y la lectura de la prensa; el redactor de este medio debe pensar cómo tienen que interactuar los contenidos con los intereses de los usuarios.<sup>79</sup>

Por lo que una publicación *on line* tiene las siguientes características:

- Es digital, porque aparece en una pantalla electrónica y no en papel, la pantalla es su marco visual.
- La lectura no es secuencial. Los textos, imágenes y sonidos son iconexos entre sí referidos a un mismo tema.
- Es universal, es decir, llega a todas partes donde haya una conexión con Internet.
- Es instantáneo: porque la información se consulta casi en tiempo real.
- Es fácilmente actualizable: ya que la información se va renovando según se va produciendo, con esto compite con las agencias de noticias.
- Más profundo que la radio, la televisión y, en algunos casos, puede serlo también más que el periódico impreso, habida cuenta de que no hay problemas de espacio.
- Es interactivo: porque el usuario puede intervenir en los contenidos.
- Personalizado: pues ofrece la posibilidad de que cada usuario escoja aquello que le interese. Por lo tanto, la publicación conoce las necesidades

---

<sup>78</sup> José R. Vilamor, *op.cit.*, p. 34.

<sup>79</sup> *Ibid*, pp.35-38.

de los lectores, de los usuarios, y de forma automática les puede hacer llegar las informaciones que desean.

- Disponible. El usuario tiene la posibilidad de tenerlo en cualquier momento y prácticamente en cualquier lugar.
- En ciertos casos es gratuito.
- No tiene páginas pares e impares.
- Tiene primera página y puede tener portadillas para las distintas secciones.
- Se puede dar el mejor color sin alterar el precio dando calidad a las imágenes.<sup>80</sup>

De todas las anteriores particularidades, lo importante es tomar en cuenta que éstas variarán de acuerdo con el tipo de publicación, al público a quien va dirigido el texto *on line*, pues la publicación busca mantener la atención del lector.

Todo contenido en la Red habrá de presentarse de forma atractiva y sencilla para que el usuario a la hora de adentrarse en una información lo haga con la misma facilidad como lo hace cualquier lector de papel, las informaciones largas deben contener sumarios dentro del texto, elementos gráficos; ser práctico, cómodo y eficaz al principio de cualquier texto, fotografía o infografía.

Asimismo, tomar en cuenta que el espacio visual de la pantalla se limita a más o menos 25 líneas de texto, es decir, cada idea o pensamiento debe encerrarse en ese formato para al pasar de pantalla se cambie de idea, pues no se debe tener continuidad en la siguiente pantalla, ya que el lector(usuario), en esas décimas de segundo pierde la razón de continuidad y tiene que volver atrás para no perder el sentido de lo que está leyendo y así no abandone el sitio.

De hecho, existen en el periodismo algunos géneros que se adaptan a este formato. Me refiero a la noticia en general, los géneros de opinión, pero donde no se complica es en el reportaje, la entrevista y la crónica, por tanto se debe adaptar los géneros a la pantalla.<sup>81</sup>

Entonces el periodista busca adecuar la información, sin olvidar que no se permite cortar líneas o palabras en el pase de pantalla porque generaría en el lector volver atrás para recuperar el sentido del párrafo, la frase o idea. Para dar el sentido de

---

<sup>80</sup> *Ibid*, p.46.

<sup>81</sup> *Ibid*, pp.47-48.

continuidad, es importante recurrir al cintillo en el inicio de cada pantalla para indicar, guiar o recordar al lector que se encuentra dentro del texto que seleccionó para leer.<sup>82</sup>

Asimismo, el periodista deberá conocer el tipo de usuario a quien se dirige: quién es, qué quiere, qué necesita, qué busca. Propiciar aquellos contenidos que responden a las necesidades, aspiraciones o gustos del receptor. Y conocer el lenguaje adecuado para que esos mensajes lleguen con claridad a cada usuario.

Los receptores de mensajes en Red, son consumidores y por lo tanto buscan buenas ofertas de información. Son menos pasivos, tienen intereses más amplios, desconfían de las ideologías, son más pragmáticos y demandan productos muy visuales y tecnológicos. Por tanto el periodista debe confeccionar la información, pensar, vivir y sentir en digital, es decir conocer el potencial tecnológico del medio para poder pensar en contenidos específicos adecuados para Internet.

En internet, los periodistas se han convertido en emisores y receptores de la información que circula por la Red y, por ello, necesitan saber usar los programas más comunes que se emplean en los sitios web y que sirven tanto para acceder a su contenido como para producir otros multimedia; además de debe saber presentar la información y hacerla comprensible para la audiencia.<sup>83</sup>

El periodista tiene la convicción de informar adecuadamente, seguirán cambiando muchas cosas pero permanecerá la redacción periodística, el lenguaje periodístico, la técnica para lograr que el mensaje llegue al usuario en términos inteligibles, con criterios de selección y honestidad aunque surjan más y mejores medios.

Sí, en Internet hay todo, pero no en todos los casos existe un control sobre la información, se genera el caos, la urgencia por tener la noticia de última hora, en tiempo real, instantáneo sin personalizar la información, poniéndose en duda la veracidad de la misma, abriendo paso a la noticia no verificada y a la incompreensión del receptor.<sup>84</sup>

---

<sup>82</sup> *Ibid*, pp. 48-50.

<sup>83</sup> *Ibid*, pp. 53-51, 62-63.

<sup>84</sup> *Ibid*. pp. 72-74.

Entonces de lo que se trata es de actualizar, reflexionar, analizar y contextualizar la información para el consumidor. Así el periodista digital ofrece al receptor a través de su mensaje los enlaces a las páginas de sus fuentes, elementos de contextualización, datos complementarios, páginas de los protagonistas e incluso permite al usuario agregar más información e interactuar con él.<sup>85</sup>

Por otra parte, continuando con el tratamiento de la información, ya he mencionado que el medio para difundir el mensaje condiciona el tratamiento y la presentación de la misma, en la televisión el texto va a estar determinado por la imagen; en el caso de la radio la voz es lo esencial y esto condiciona el mensaje así como la escritura.

En el caso de la Red, nos enfrentamos a un canal multimedia, es decir que se conforma de tres medios, como ya se ha señalado: cuenta con la profundidad de la prensa, la inmediatez de la radio y la imagen de la televisión; por lo tanto esta fusión de medios condiciona la información.

El lenguaje para el periodismo es la herramienta fundamental con la cual el periodista puede llegar a atrapar la atención del receptor y expresar los hechos noticiosos de manera que puedan ser fácilmente entendidos; el canal por donde el periodista difunda su información también determina el cómo se va a utilizar el lenguaje. En la Red es diferenciado, más corto, directo, informal, más conciso, interactivo y multimedia; en pocas palabras mixto.<sup>86</sup>

En el periodismo digital, además de contener los elementos que debe tener el lenguaje del periodismo convencional, es decir, ser claro, preciso y conciso; debe ser de fácil comprensión para todos, así como tener la capacidad de seducir.<sup>87</sup> Por tanto el lenguaje en Internet comprende ciertas características:

---

<sup>85</sup> *Ibid.* p. 75.

<sup>86</sup> *Ibid.* pp. 87-89.

<sup>87</sup> *Ibid.* pp. 94-95.

- a) *Diferenciado*: porque no podemos aplicar los mismos cánones del periodismo tradicional al digital, pues el canal es diferente y exige un lenguaje distinto.
- b) *Informal*: el periodista debe narrar los hechos con toda brillantez y de la manera más directa, debe huir de un lenguaje vacío, estereotipado, nada humano, cargado de voces frías, ajenas a la vida del receptor, sin caer en la simplicidad o en la chabacanería.
- c) *Corto*: por las características del medio, internet requiere partir de un sistema secuencial más corto, sintetizar más.
- d) *Directo*: narra los acontecimientos o cuenta las historias sin ningún tipo de errores.
- e) *Breve*: no hace malabarismos con el lenguaje, al contrario, se busca la belleza en la sencillez y lograr la comprensión.
- f) *Conciso*: la concisión es una consecuencia de la estructura lógica informativa que consiste en la información bien ordenada, estructurada y directa; por lo tanto, no existen las repeticiones, los circunloquios, los parafraseos, todo lo que refleja una mente no clara.
- g) *Interactivo*: en internet el usuario no es pasivo, tiene varias opciones para ser activo y desarrollar su creatividad, por lo tanto no sólo es receptor sino también emisor y generador de contenidos.
- h) *Persuasión*: es hablar y escribir con limpidez, con la capacidad de seducir.
- i) *Creador de contenidos*: el periodista se encarga de proveer los contenidos para que la gente en Internet puede ver, escuchar y hacer; es decir, lograr la interactividad.
- j) *Claro*: es claro si lleva al instante al lector a la cosa sin entretenerle en las palabras. Si el estilo explica fielmente y con propiedad lo que siente, es bueno.
- k) *Preciso*: se caracteriza por estar íntimamente relacionado con los hechos, es decir, que cada palabra esté cargada de sentido, que no falte nada, pero que tampoco sobre.

- l) *Original*: la originalidad tiene un gran interés en el lenguaje periodístico, cualquiera que sea el canal a través del cual se emita el lenguaje, porque no consiste tanto en la novedad del asunto, sino en el modo nuevo, personal y sincero de enfocarlo, de realizarlo.
- m) *Variado*: adecuar el estilo al tema escrito; evitar la monotonía, la pobreza del lenguaje, es decir emplear el lenguaje idóneo en cada acontecimiento noticioso.
- n) *Atractivo*: las formas muchas veces en la vida son tan importantes como el fondo; en periodismo es muy importante seducir, atraer y esto se consigue con el lenguaje.
- o) *Rítmico*: emplear el ritmo adecuado en el relato periodístico es fundamental, se nota cuándo las ideas salen con fluidez; lo plúmbeo no tiene cabida en los géneros periodísticos, como tampoco lo tiene la pesadez y la torpeza. Cuando se escribe es fundamental aprender a oír el ritmo.
- p) *Con colorido*: las frases deben ser cálidas, las páginas luminosas, las palabras chispeantes.
- q) *Universal*: debe pensar en un lenguaje que, en teoría, va dirigido a todo el planeta.<sup>88</sup>

La forma de escribir en Internet es distinta a la de otros medios de comunicación, pues el propio medio exige ciertos parámetros, los cuales poco a poco se han ido estandarizando en el contexto de la información digital.

- Cuando se envían mensajes, hay que seguir un cierto orden, de esa manera evitaremos que nuestros destinatarios se puedan sentir incómodos por el estilo del mensaje.
- Cuando se redacta para una publicación digital, los párrafos deben contener entre cuatro y seis líneas. Escribir más líneas puede causar cierto cansancio en la lectura.
- Hay que escribir siempre con un lenguaje de máxima corrección y no dejarse llevar por una manera fácil o espontánea. Hay que tener en cuenta el perfil de la audiencia que nos está leyendo.

---

<sup>88</sup> *Ibid.* pp.105-110.

- Cuando se escribe un correo, hay que poner el sujeto o tema del mensaje que se quiere transmitir. Se debe intentar que el tema refleje lo que se quiere transmitir o el contenido del mensaje.
- Hay que ser precisos y concisos en los mensajes. Debemos tener en cuenta que nuestro público usuario lee constantemente otros mensajes de otros medios o de su propio trabajo.
- En los mensajes de correo se deben especificar los puntos que se desean tratar, por lo que se requiere su enumeración. Esta fórmula inducirá a que si el destinatario quiere responder, lo hará respondiendo punto por punto.
- Los periodistas que quieran desarrollar una verdadera labor de interactividad que el medio genera deberán responder al mensaje de los usuarios (sus audiencias) antes de 48 horas. Aunque lo ideal sería antes de 24 horas.
- Hay que cuidar mucho la lingüística, corrigiendo cualquier defecto de la palabra que podemos detectar, ya que si no corremos el riesgo de empobrecer el contenido del mensaje.
- Los mensajes de correo deben firmarse siempre. Esto, aparte de una cortesía hacia la audiencia que el mensaje ha terminado.<sup>89</sup>

Las características de Internet han generado que los periodistas recurran a este medio, han dejado la labor tradicional para incorporarse como reporteros, editores o responsables de los sitios electrónicos de ciertos medios. Algunos cuentan con sus propios espacios en la Red dónde publican libremente sin caer en la censura personal o en la inverosimilitud de la información.<sup>90</sup>

El periodismo digital busca un mayor nivel de entretenimiento y procesamiento de la información tiene más posibilidades de librarse del bombardeo clásico que enfrenta ante los noticieros o periódicos. Ahora el tiempo para asimilar la información es mayor constituyendo a la comprensión.

Los periodistas de hoy tienen una apremiante necesidad de pensar en las necesidades de sus lectores, en lugar de obsesionarse por los límites del proceso de producción y distribución, que han dejado de ser un problema.<sup>91</sup>

Sin embargo, el periodismo digital se enfrenta a varios problemas, la actualización en tiempo real de la Información en Internet provoca que las páginas de los medios de comunicación, carezcan de un estable criterio editorial pues la nota

---

<sup>89</sup> *Ibid.* pp. 111.

<sup>90</sup> Leticia Díaz Pineda, *op.cit.*, p. 46.

<sup>91</sup> *Ibid.* pp. 45.



principal del sitio es regida por el momento, más que por la trascendencia, importancia o consecuencia del hecho.

Se ha dicho que el periodismo *on line* es una encrucijada de intereses conflictivos y dilemas éticos. La prensa en línea con su estilo informal y su prisa por llegar antes, agudiza el riesgo de errores. Sin embargo, un periodista tiene la obligación de cumplir con su ética y dar el mejor esfuerzo, por lo cual no se debe confundir a los periodistas con las falsas noticias.<sup>92</sup>

De igual manera la velocidad informativa, no permite la reflexión adecuada que necesita el periodista para elaborar la noticia. La instantaneidad ha generado la pérdida de noción del tiempo y de fronteras de espacio, aunque el hombre necesita siempre la referencia del tiempo en cualquier actividad.<sup>93</sup>

Los periodistas han ido cambiando y adaptando a las nuevas exigencias, su transformación ha sido de fondo y forma; aunque aparezcan más medios ninguno sustituirá a los anteriores, pues hay una variedad muy grande de públicos, lo único que pasa es que todos los medios se adaptan.

Las páginas Web no sustituirán a los periódicos, ni a los medios electrónicos ya que la sociedad tiene diversos auditorios y públicos, además no todas las personas tienen acceso a la red global, aunque existen diversos lugares públicos en donde rentan este servicio, por hora o fracción. Con la apertura de los medio de comunicación hacia este sistema cambia la naturaleza del empleo de periodistas, las normas o técnicas que deben de asumir, la conducta de las empresas por actualizarse y ponerse al día con el uso eficaz de las nuevas herramientas de la información que involucra.<sup>94</sup>

Así, los medios de comunicación ven al Internet como una nueva forma de llegar a más y variados públicos, en el siguiente apartado de este capítulo se aborda cómo los medios se han transformado por el Internet.

---

<sup>92</sup> *Ibid.* p.46.

<sup>93</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, p.40.

<sup>94</sup> Leticia Díaz Pineda, *op.cit.*, p. 50.

## 2.3 TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS

El periodismo ha cambiado, los medios se han transformado. Ahora la prensa, televisión y la radio tiene que presentar y adecuar la información a Internet, sin olvidar que en este medio los públicos son más variados, así como la información.

Por tanto, Internet no sólo es un medio también es un instrumento para las ya conocidas empresas de comunicación, en consecuencia se debe tomar en cuenta esta transformación de los medios para conseguir más consumidores.

La revolución informativa ha afectado a los medios tradicionales permitiéndonos acceder más fácilmente a los conocimientos del mundo, quienes no entren a la tecnología verán frenado su desarrollo en el nuevo escenario mundial de las comunicaciones.

El desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías para el manejo de la información y su incidencia en las relaciones económicas, sociales, y personales redefine los viejos modelos de sujeción y, significativamente, la influencia que el poder transnacional ejerce sobre el mundo contemporáneo.

Es difícil encontrar, en lo que llamamos mundo desarrollado, un país donde la presencia de las tecnologías no haya producido algún tipo de influencia o que haya determinado un tipo de sociedad. La aceptación acrítica de las nuevas tecnologías está perfilando nuevas formas de sometimiento a la sociedad, dejando en un segundo lugar el fin principal, que a nuestro juicio deberían de haber sido creadas, esto es, para crear nuevos campos de reflexión y de acción sobre el sentido y el fin de la humanidad.<sup>95</sup>

El concepto de nuevas tecnologías, se refiere al conjunto de herramientas que hoy permiten captar, procesar y distribuir cualquier tipo de información, además son las redes que facilitan su difusión a larga distancia. También son todas las disciplinas que permiten el funcionamiento de las máquinas, en especial la Informática, la cual ayuda al tratamiento, conservación y difusión de la

---

<sup>95</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, pp. 78-79.

información. Por tanto, las tecnologías de comunicación toman el papel de difundir la ideología, utilizar la tecnología y lograr penetrar en las distintas sociedades.<sup>96</sup>

Los medios son una gran influencia sobre las personas y una herramienta para las empresas, el gobierno, la política, la religión y las propias empresas de comunicación.

Las ansias de control sobre los medios ha originado la aparición de grandes imperios multimedia dotados de gran poder en el mundo de la información. Esta expansión no sólo abarca un sector, sino que se expande de forma vertical concentrando periódicos, tanto de información general como especializada, revistas, radios, cadenas de televisión, cadenas de distribución, editoriales, redes de telecomunicaciones por cable, la gestión de las plataformas digitales, la explotación de satélite, etcétera.<sup>97</sup>

Casi la mayoría de empresas radiofónicas, televisoras y periódicos cuentan con un sitio en la Red.

La prensa en Internet no sólo ofrece información en tiempo real sino tiene otros servicios que le dan un valor extra, por ejemplo, la consulta de información publicada en ediciones anteriores.

(...) la presencia de periódicos en Internet implica una profunda transformación del periodismo tradicional, junto a la aparición de nuevos servicios *on line*... A ello hay que sumar el cambio de conceptos del periodismo digital: cambios en diseño, contenido, accesibilidad, costes, formas de lectura, volumen de información.<sup>98</sup>

Gracias a este medio, la prensa ha podido llegar a otros públicos, han sufrido más transformaciones tecnológicas que en otras épocas; las antiguas máquinas de fotocomposición y las rotativas, han desaparecido de las plantas de los periódicos, han sido sustituidas por sistemas electrónicos los cuales utilizan computadoras para almacenar la información y convertir las palabras en líneas tipográficas. Los periodistas trabajan con teclados conectados a una computadora, los diseñadores

---

<sup>96</sup> *Ibid.* p. 79.

<sup>97</sup> *Ibid.* p. 41.

<sup>98</sup> José R. Vilamor. *op.cit.*, p. 19.

utilizan tableros donde distribuyen pruebas de textos e imágenes para confeccionar las páginas de los periódicos.<sup>101</sup> Surgen los periódicos electrónicos en internet.

Al principio, la prensa en Internet era una repetición o síntesis de las ediciones impresas. En la actualidad las cosas han cambiado, las páginas de origen extranjero y locales han obligado a los diarios a mejorar sus propios sitios. La página electrónica de un diario ya puede competir con su edición del día siguiente, asimismo con otros diarios. Los periódicos han encontrado en sus versiones Web una forma de homologarse con la radio y la televisión, en la disputa por la oportunidad de la noticia, y se han expandido en búsqueda de un mercado de lectores con características diferentes al existente.<sup>99</sup>

Los periódicos electrónicos están adquiriendo una personalidad propia, con contenidos específicos para ese medio; ampliando la manera periodística de trabajar la información.

Asimismo, presentan el contenido como bits en vez de papel, esto gracias a las telecomunicaciones de fibra óptica y los satélites, se ha logrado la descentralización de las relaciones y la multiimpresión (impresión en diversos lugares geográficos pertenecientes a un mismo diario); lo que ha favorecido que la misma edición llegue al consumidor. En el periódico electrónico se integran textos, ilustraciones y color en sus páginas.<sup>100</sup>

El periódico electrónico es un servicio en línea (on-línea), se trata de situar los productos en el disco duro de un ordenador, que actúa como nodo de una red telemática (Internet). El sistema más común es alquilar un espacio en el disco duro de estos grandes ordenadores, a los que se realizan las conexiones de los usuarios. Los periódicos electrónicos pueden ponerse a disposición de determinado número de usuarios mediante un sistema más cerrado; en un ordenador propio, sin tener que alquilar los servicios de otra firma.

Por ello, desde hace varias décadas la transmisión de escritos, dibujos, textos, etc., se puede transmitir a distancia (telefacsimil) mediante ondas electromagnéticas, siempre se ha estado investigando para poder aplicar esas técnicas a la industria de la prensa electrónica. Todo esto hizo pensar en la posibilidad del periódico electrónico transmitido a los hogares, como ya hemos

---

<sup>101</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, p. 84.

<sup>99</sup> Leticia Díaz Pineda, *op.cit.*, p. 43.

<sup>100</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, pp.84-85.

dicho antes, e “impreso” en los ordenadores de los mismos, en un intento de sustituir así la entrega de ejemplares de papel y procurando ahorrar costos.<sup>101</sup>

Por tanto este nuevo periódico rompe la barrera del tiempo que se requiere para confeccionar y publicar un periódico impreso; permite estar actualizando la información constantemente, por lo que la inmediatez de los medios electrónicos ya no es un imposible, ahora el periódico electrónico cuenta con ella.

Sin embargo, a pesar de todas las ventajas de la nueva tecnología en el periodismo escrito, el periódico electrónico tiene ciertas desventajas ante el periódico convencional, pues existen ciertos roles sociales, donde el lector ve al periódico como una forma de traer consigo la información, tenerla en el momento y lugar que quiera. Además los soportes tecnológicos necesitan de aparatos que aunque con el tiempo van perdiendo peso y son más móviles, se hace penoso su transporte o consulta si no es en el lugar adecuado. Por otra parte existen las personas de la tercera edad que no se adaptan a los cambios y prefieren lo convencional.<sup>102</sup>

Los *periódicos electrónicos* o *informativos electrónicos*, no sólo son un periodismo informativo sino también de servicios; tiene diferencias y similitudes con el convencional, dentro de las diferencias encontramos que el lector puede cargar el periódico del día en su ordenador, moverse libremente para saltar de una página a otra. Se debe entender a *página* no como a la del periódico de papel, es decir, un espacio físico limitado. Sino una “sección”, ósea, se referirá a la totalidad de noticias de cada sección condensadas en una “página electrónica” que puede ser de cultura, deportes, espectáculos, entre otras.

Entre las similitudes encontramos que el lector, en ambos periódicos, puede seleccionar una noticia determina, leerla, imprimirla o guardarla. Ambos se manejan de forma aleatoria y con la misma agilidad, pues el lector (usuario), salta de una información a otra, de manera instantánea, establece su orden de lectura, sin ningún impedimento para verlo según sus preferencias.

Sin embargo, el tiempo para ser leído el periódico electrónico se va a ver limitado por el costo que representa estar conectado a una línea telefónica, mientras el periódico de papel el tiempo lo controla el lector según su necesidad y sin ningún gasto convencional.<sup>103</sup>

---

<sup>101</sup> *Ibid.* p. 86.

<sup>102</sup> *Ibid.*, p. 87.

<sup>103</sup> *Ibid.*, p.88.

Se entiende que ambos periódicos serán utilizados de acuerdo con las necesidades y exigencias de los lectores, quienes encontrarán la información presentada de diferente manera para elegir de qué forma la quieren consultar.

En este Siglo XXI la mayoría de periódicos están utilizando los sitios Web para llegar a otros públicos, pero aún continúan copiando el periódico convencional al digital por lo que falta mucho para lograr que el periódico electrónico se considere como un medio con sus propias características.

Otro de los medios que de igual forma ha sido transformado es la Radio, que se encuentra en una “readaptación global” dentro del sistema de comunicación a nivel internacional, teniendo no sólo avances tecnológicos sino también a nivel económico y político.<sup>104</sup>

La llegada de la tecnología a la radio ha modificado no sólo la producción sino también la transmisión y recepción del mensaje. En este último es donde se amplían las posibilidades de llegar a más públicos. El radioescucha gracias a la tecnología digital puede tener una forma diferente de escuchar radio, ya que se ofrece una radio especializada. Es decir, gracias a los formatos radiofónicos aumentan y generan que la audiencia se fragmente para buscar su modelo radiofónico, es decir, lo que le interesa.<sup>105</sup>

El mundo de la radio digital es la radio de contenidos especializados, lo que algunos llaman de una forma un tanto desafortunada la radio de calidad. Y esta radio de “calidad”, se ha convertido en lo que se conoce, aunque todavía no está muy extendido como servicios de pago... La línea que separa ambas radios, es decir, la radio tradicional y la radio temática o digital, cada vez va siendo más nítida en cuanto a sus características.

La radio digital es una realidad. La Red Digital de Servicios Integrados (R.D.S.I) y el Digital Audio Broadcasting (DAB), son los dos grandes soportes donde se va a sustentar la nueva radio.<sup>106</sup>

---

<sup>104</sup> *Ibid*, p. 91.

<sup>105</sup> *Ibid*, pp. 92-93.

<sup>106</sup> *Ibid*, p. 94.

Debido a la creación de satélites y de la señal digital la radio llega al radioescucha con más calidad y más rápido dando pie a más espacios radiofónicos. Por tanto, la radio analógica pasa a ser digital. Se debe entender cómo es una señal analógica y una digital para comprender el cambio de la radio:

Toda señal analógica viene definida por una función del tiempo, para cada valor de tiempo hay un valor de dicha señal ( voltaje o corriente).

Esta señal eléctrica conseguida a partir, por ejemplo, de un micrófono, que es un transductor electromecánico que transforma las señales acústicas en eléctricas, podemos transmitirla y/o almacenarla, de forma que en la recepción, realizando el proceso contrario, podemos recuperar la señal original de audio, a partir de dicha señal eléctrica. El proceso se realiza de forma continua. Cada punto de la señal está claramente identificado, pudiendo reconstruirse la señal de audio a partir de la recuperación de la señal eléctrica.

Los procesos analógicos adolecen de degradación por merma de la relación señal/ruido y aumento de distorsión, debidas fundamentalmente: al medio por el que se transmite, interferencias, calidad de circuitos, etc., así como por el repetido uso del soporte en el caso de señales grabadas. Todo ello se traduce en pérdida de calidad de la propia señal de audio.<sup>107</sup>

Los beneficios de la señal digital llegan al terreno de las comunicaciones con el fin de digitalizar todo el contenido a fin de mejores resultados tanto en calidad como en la transmisión, recepción y almacenamiento de la información.

Una señal digital está definida por un conjunto de ceros y unos, es decir de bits. Ya no se trata de valores de voltaje y/o corriente eléctrica de aquella función del tiempo analógica. Pasamos a tener una señal discreta formada por un "tren", por un conjunto de bits.

A mayor número de bits, mayor ancho de banda. Nace así el concepto de compresión de la señal, consiste en reducir la velocidad de muestreo, sin degradación apreciable para el oído.<sup>108</sup>

Además, aparecen artículos de consumo digitales dentro de la radio, tales como los Compact-Discs (CD's), las cintas de audio digital (DAT), los casetes compactos digitales (DCC) y el Mini-Disc (MD); los cuales ya se usan en la

---

<sup>107</sup> *Ibid*, p. 94.

<sup>108</sup> *Ibid*, pp. 95-96.

radiodifusión sonora en FM analógica ya sea para almacenamiento o gestión de programas, utilizan potentes ordenadores que mejoran la calidad, operatividad, permiten una mejor reproducción de música y sonidos grabados. También se ponen al alcance del público convirtiéndose en artículos domésticos, cualquier persona puede grabar y reproducir elementos digitales de audio.<sup>109</sup>

Aunque la transmisión continúa siendo de forma analógica, gracias al Internet se abre la posibilidad de una transmisión digital con mucha calidad, inmediatez, generando un espacio al público electrónico el cual puede escuchar radio mientras realiza alguna actividad en la computadora, ya sea en la oficina o en su hogar.

Asimismo, las empresas de comunicación descubren que a través del correo electrónico pueden recibir el material de los reporteros previamente editado para transmitirlo. Esto significa una reducción en costos, tiempo y a la vez obtener mejor calidad en los programas radiofónicos.

En entrevista con el locutor Pedro Rodríguez que pertenece a la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, nos habla de la transformación de la radio, y toma el ejemplo del departamento de radio en la agencia. Comentó que en Notimex se ha dado un cambio de la era análoga a la digital:

Con las computadoras, los software y el Internet, se implementaron dentro de esta agencia equipos digitales; en un principio se utilizaban para grabar noticias, pero después, durante el mundial Corea - Japón 2002, se utilizó esta nueva tecnología para enviar desde Japón audio digital por medio del correo electrónico y es entonces donde la utilización del Internet arriba a Notimex Radio. El proceso consistía en que la información llegaba en un software de Sony, se descargaba y luego pasaba a otro lenguaje, es decir, se realizaba una compresión para poder editarlo y después mandarlo a un servidor de la agencia donde los suscriptores de ese servicio tomaban el audio.<sup>110</sup>

Pedro Rodríguez, dice que posteriormente se transforma la página de Notimex, donde no sólo ofrece información escrita de las noticias más relevantes del día,

---

<sup>109</sup> *Ibid*, p. 102.

<sup>110</sup> Pedro E. Rodríguez Morales, Locutor del Depto. de Radio de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 29 de septiembre de 2005.



sino también aparece un noticiario radiofónico en Internet. Este espacio Informativo adquiere el nombre de “Sólo noticias”, el cual aún permanece, dura 15 minutos y se transmite al mundo tres veces al día; se graba digitalmente, se decodifica en algún lenguaje de computadora como el MP3; se incrusta en la página de la agencia y se puede escuchar vía Internet.

Las estaciones de radio también cambiaron su modalidad, si tu abres una página de Radio Centro puedes escuchar todo su catálogo de programas en vivo vía Internet, quizá con un pequeño retraso en la comunicación pero puedes escucharlo, interactuar, abrir correos, Chat. Hay una interacción, no solamente del equipo de la estación, también con el público, ya que pueden escuchar un programa mientras realizan algún trabajo en computadora.

Por ejemplo, hay gente que requiere analizar cierta información financiera, entonces “Sólo noticias” tiene un apartado de finanzas, quizá la gente escucha las noticias y ve al mismo tiempo los indicadores bursátiles; en fin, todo depende de la condición del usuario, lo que busca, si tiene tiempo y el lugar donde haga la conexión.

En Notimex también se hacen cápsulas informativas, las cuales se transmiten al grupo multimedios con la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, se trabaja las cápsulas informativas aquí y vía correo electrónico se les manda. Ahorrando tiempo y dinero, pues ya no tienes que ir a dejar el disco con la información a cada estación tres veces al día. Con el correo lo procesas y lo envías, por lo tanto te da más productividad.<sup>111</sup>

Con sus limitantes, sus grandes beneficios y su constante cambio, el Internet ha y seguirá transformando la radio convencional, así como abrirá nuevos espacios como lo hizo para “Sólo noticias” de Notimex Radio. Por lo que debemos estar a la expectativa de los cambios en la radio de nuestro país y del mundo.

Ante los crecimientos tecnológicos, la Televisión no sería la excepción de sufrir muchas transformaciones, pues es el medio que más ha mostrado los avances tecnológicos desde sus inicios. Los progresos en la Industria audiovisual tanto en la producción y difusión de la imagen se han incrementado por las nuevas técnicas así como por la digitalización, la cual le permite a la televisión ampliar sus posibilidades.

---

<sup>111</sup> *Ibidem.*

(...) pues bien, la televisión, el medio estrella por excelencia, incorporada a la digitalización, llegará a todos los soportes (cable, red hertziana, satélite) y cubrirá todo el proceso de la cadena de la imagen, es decir, la emisión, difusión y recepción, incorporándose a tres fases, la producción y la postproducción de programas, que son los verdaderos beneficiados de los nuevos sistemas.

Esta nueva situación nos va a cambiar nuestra forma de ver la televisión, ya que la difusión múltiple, los programas a la carta, los canales temáticos, los nuevos servicios interactivos, van a ser los nuevos protagonistas del panorama audiovisual para el próximo milenio.<sup>112</sup>

La tecnología digital concede a la televisión tener un mayor número de programas ya sea por cable, satélite y video; además de permitir la multiplicidad de las emisoras. Esta nueva multiplicidad puede crear nuevas necesidades, pues su surgimiento conlleva a un nuevo cambio de mentalidad, cambiar el concepto de televisión que conocemos y dejar abierta más posibilidades que las conocidas. Gracias a los avances tecnológicos, lo digital, permite una mejor definición de la imagen y que se multipliquen los números de canales.<sup>113</sup>

Esto será posible porque utiliza técnicas que comprimen la información enviada, de tal forma que es posible difundir entre seis y diez programas por la banda en la que con transmisión analógica sólo se puede transmitir un canal.

Una de las propiedades más definitorias de la transmisión digital es que elimina la posible redundancia que contenga la información y aporta una mayor calidad de imagen y sonido, cuyo sistema de codificación es el MPEG- "con una calidad superior al compact -disc".<sup>114</sup>

Así como a la prensa y la radio, la televisión ve al Internet como un nuevo medio para llegar a más públicos no sólo nacionales sino a nivel internacional. Algunos canales de televisión cuentan con su sitio Web en donde no sólo contiene información de la empresa, también se pueden ver programas en vivo que simultáneamente se transmiten en un aparato receptor convencional, ver algún reportaje, novela, entrevista, entre otros servicios.

---

<sup>112</sup> Leopoldo Seijas Candelas, *op.cit.*, p. 117.

<sup>113</sup> *Ibid* pp.121-122.

<sup>114</sup> *Ibid* p. 166.

Gracias a Internet la televisión rompe con la pasividad, por medio del chat y el correo electrónico se conocen los comentarios y sugerencias de los receptores, además permite una interacción del público con lo que ve en su pantalla.

De igual manera, gracias a Internet la televisión reduce costos y tiempo, pues por la calidad de la imagen digital que también puede ser enviada por correo electrónico, la transmisión de la información es más inmediata.

Surgen algunas limitantes en la transmisión de televisión por Internet, por ejemplo, las computadoras donde se enlazan no cuentan con el software adecuado para poder ver la información; como ya se mencionó, todo depende de las condiciones e intereses del usuario, el tiempo que puede destinar para ver televisión por Internet y el costo adicional por estar conectado.

Por tanto, el Internet permite a los medios electrónicos y a la prensa una nueva forma de llegar a otros públicos, hacer cosas que como medio convencional tenían limitadas, aunque el Internet tiene sus propias características. Pero, ¿dónde queda la calidad en la información transmitida tanto en los medios convencionales, como en Internet?

(...) se trata de entender cómo puede ocurrir que instrumentos muy potentes desde el punto de vista de la cantidad de los flujos informativos, a menudo, determinan un empobrecimiento de la calidad de la información, una depreciación de la función periodística.

Se puede constatar fácilmente que el proceso de renovación tecnológica ha seguido el camino de una estrategia dirigida más al proceso productivo que al producto informativo. El mayor impulso recibido por las innovaciones tecnológicas ha sido el referido a la confección y al ensamblaje de la información, no a su ideación.

Ese mundo más complejo es el que debe conocer el periodista de hoy si quiere que su mensaje resulte eficaz. Si no lo hace, y pronto, otros lo harán por él con el grave riesgo de que la información quede en manos del telegrafista o en poder de aficionados.<sup>115</sup>

---

<sup>115</sup> José R. Vilamor, *op.cit.*, pp. 22-24.

Quizá es por eso que como futuros periodistas adecuemos las técnicas de redacción periodística a los medios para que así no sólo tengamos más receptores, sino que se les informe de forma adecuada.

Considero, que el único medio que nos ofrece la información mejor estructurada, más completa y no corrompe tanto el lenguaje periodístico es el periódico, pues sigue manejando los géneros periodísticos, quizá si han cambiado, pero aún cuentan con una redacción adecuada; la cual están olvidando los medios electrónicos.

No pretendo demostrar que los medios electrónicos son malos, sólo resaltar que éstos no deben olvidar la adecuada redacción periodística, ni que acorten y cambien incorrectamente el lenguaje.

Además, los anteriores medios todavía son rescatables, e incluso existen empresas que procuran ser de buena calidad. Sin embargo, ha surgido un nuevo medio de comunicación que sintetiza más la información, carece de una estructura periodística y está penetrando fuertemente en los variados públicos. Me refiero a la telefonía celular, la cual, está ocasionando problemas en la utilización del lenguaje, por tanto en el siguiente capítulo se desarrollará este tema.

### III. LA TELEFONÍA CELULAR Y LA INFORMACIÓN

Hasta este apartado, la investigación trata de los alcances y limitantes de los medios de comunicación masiva al transmitir información; los cuales han sido acogidos por la sociedad que de acuerdo con sus intereses determinan si son consumidores potenciales ya sea de la prensa, la radio, la televisión o el Internet.

Dichos medios cuentan con características y formas de tratar la información, algunos son más inmediatos, otros con más análisis e investigación y quienes están en Internet ofrecen una fusión de todos, es decir, son multimedia; lo importante aquí es resaltar que todos buscan cubrir con los intereses del consumidor.

Actualmente en el terreno de las comunicaciones ha arribado un nuevo invento del hombre, considerado por algunos como un nuevo medio de comunicación, el cual es demasiado atractivo y se ha convertido no sólo en un instrumento sino en un objeto de moda, me refiero al teléfono celular, quien por sus constantes cambios se ha colocado como un artículo necesario, donde podemos comunicarnos, divertirnos, guardar información, escuchar música, en fin; tener la tecnología a nuestro alcance. Claro, todo depende de las características de nuestro equipo móvil.

La tecnología celular ha incrementado sus ventas, avanza constantemente en tecnología y ofrece nuevos servicios; por ejemplo, algunas compañías por medio del teléfono móvil, en un mensaje escrito envían noticias. Por lo que es necesario analizar si realmente puede llegar a ser un medio de comunicación masiva como la prensa, la radio y la televisión; además, conocer ¿cómo la telefonía celular llegó al terreno de las comunicaciones?, ¿cuáles son sus características?, ¿cómo presenta la información? y ¿cuáles son sus limitantes?

En consecuencia, en el desarrollo de este capítulo conoceremos la Telefonía celular.

### 3.1 HISTORIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CELULAR

Para saber cómo fue posible que los celulares aparecieron en el terreno de las comunicaciones, es necesario conocer su evolución y características.

El teléfono, inventado por Alexander Graham Bell en 1876 y la comunicación inalámbrica que tiene sus raíces con la invención del radio por Nikolai Tesla en 1880, se unieron para formar lo que hoy conocemos como celular.<sup>116</sup>

El culpable de esta unión o nueva tecnología fue Martin Cooper considerado “el padre de la telefonía celular” al introducir en Estados Unidos, en 1973, el primer radio teléfono; pero no fue hasta 1979 cuando aparecieron los primeros sistemas comerciales en Tokio, Japón por la compañía NTT. Por tanto, la primera comunicación móvil fue por medio de los radio–teléfonos para autos. En un principio existía sólo una antena central por cada ciudad, y probablemente 25 canales disponibles en una torre. Dicha antena central, significaba que los radio teléfonos necesitaban de una antena poderosa para poder transmitir a 50 ó 60 kilómetros de distancia. Lo cual significaba, no muchas personas podían utilizar este instrumento por la falta de canales para conectarse.<sup>117</sup>

En Estados Unidos, se desarrolló la telefonía celular desde 1921, cuando el Departamento de Policía de Detroit utilizó un sistema de radio móvil; en 1940 la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) dispuso nuevas frecuencias para la radio móvil pero no es hasta que los investigadores desarrollaron técnicas de modulación de frecuencias con la finalidad de mejorar la recepción al existir problemas de ruido electrónico y desvanecimiento de señales, por tanto, la radio móvil se convirtió en útil y permitió la aparición de sistemas comerciales en esta telefonía.

Para 1964, los sistemas de telefonía móvil cambian de un modo manual a automático, es decir, la intervención de un operador para controlar cada llamada desaparece por la llegada de las “llamadas automáticas”, las cuales

---

<sup>116</sup> Diario de Yucatán, “*El periódico de la vida peninsular*”. [www.yucatan.com.mx/especiales/celular](http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular). 23 de noviembre de 2005.

<sup>117</sup> *Ibidem*.

permiten a los clientes hacer directamente sus llamadas. Dicha mejoría se convirtió en el servicio de telefonía estándar de Estados Unidos, los sistemas MTS.<sup>118</sup>

Ante la demanda creciente de este nuevo servicio se empieza a constituir el radio celular; que corrige muchos problemas en los servicios de la telefonía móvil tradicional y crea nuevos conceptos ajenos completamente al servicio telefónico de líneas alámbricas.

Los conceptos claves de la radio celular fueron descubiertos por los investigadores, en los laboratorios de Teléfonos Bell, en 1947. Fue determinado que, subdividiendo un área geográfica relativamente grande en secciones más pequeñas llamadas celdas o células, se podría aplicar un concepto de reuso de frecuencias para incrementar dramáticamente la capacidad de un canal de telefonía móvil... Además, la tecnología de circuitos integrados y de microprocesadores ha permitido recientemente que los circuitos de radio y lógica compleja sean utilizados en las máquinas de conmutación electrónica para almacenar los programas que proporcionan un procesamiento de llamadas rápido y eficiente.<sup>119</sup>

De acuerdo con la información del *Diario de Yucatán*, en su página de Internet, el sistema celular es la división de una ciudad en pequeñas células o celdas, lo cual permite una re-utilización de frecuencias a través de esa ciudad por lo que muchos usuarios pueden utilizar los teléfonos al mismo tiempo.

Así, una compañía celular divide la ciudad en celdas, cada una generalmente mide 26 kilómetros cuadrados y están diseñadas como hexágonos. Cuentan con una estación base, es decir, una torre; además de un pequeño edificio dónde se encuentra un equipo de radio, cada celda utiliza un grupo único de frecuencias o canales para que no haya colisiones. La capacidad de una celda es considerable de manera analógica, pero con la llegada de la transmisión digital, su capacidad aumenta. Por ejemplo, el sistema digital TDMA puede acarrear el triple de llamadas en cada celda, alrededor de 168 canales disponibles simultáneamente.

---

<sup>118</sup> Monografías. Com. [www.monografias.com/trabajosII/telefccl/telefccl.shtml](http://www.monografias.com/trabajosII/telefccl/telefccl.shtml). 23 de noviembre de 2005.

<sup>119</sup> *Ibidem*.

Las estaciones base (MTS) son el control central para todos los usuarios dentro de cada célula, recordemos que conforma una parte del conjunto de áreas geográficas por la cual se dividió una ciudad (células). Las unidades móviles o celulares transmiten a la estación base y ésta emite esas transmisiones a una potencia alta. Pues los celulares cuentan con transmisores de bajo poder. A su vez cada estación de base es controlada de manera computarizada por un controlador de sitio de células y de funciones de conmutador, Oficina de Conmutación de Telefonía Móvil, (MTSO).

Una estación base se compone de un transceptor de FM de baja potencia, amplificadores de potencia, unidad de control y otro hardware, dependiendo de la configuración del sistema. La radio celular utiliza varios transceptores con potencia moderada en un área de servicio relativamente ancha, al contrario de MTS, el cual usa un transceptor de alta potencia en una elevación alta. La función de la estación base es una interfaz entre los teléfonos móviles celulares y el MTSO. Se comunica con el MTSO sobre enlaces de información dedicadas, metálicas y no metálicas, y se comunica con las unidades móviles, sobre las ondas de aire, utilizando un canal de control.<sup>120</sup>

Los teléfonos celulares están conformados por dispositivos electrónicos enredados con la finalidad de procesar millones de cálculos por segundo para comprimir y descomprimir el flujo de voz, cuenta con las siguientes partes: un circuito integrado que contiene el cerebro del teléfono, una antena, una pantalla de cristal líquido (LCD), un teclado pequeño, un micrófono, una bocina y una batería; esto, características de un teléfono celular convencional.<sup>121</sup>

Después de ver cómo funcionan los teléfonos celulares continuamos con sus transformaciones tecnológicas. Desde sus inicios, la telefonía celular ha transformado enormemente las actividades que realizamos a diario, pasó de ser una herramienta de comunicación a un artículo de necesidad para la gente común como para empresarios. La tecnología celular ha permitido que además de comunicarnos con otras personas, podamos recibir servicios de datos, audio y video.

---

<sup>120</sup> Monografías. Com.

<sup>121</sup> Diario Yucatán, [www.yucatan.com.mx/especiales/celular](http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular). 23 de noviembre de 2005.



En el *Diario Yucatán* encontramos que los avances de la telefonía celular de análogo a digital, trajo más consumidores y nuevos servicios, pues después de ser tan aceptado como saturado el uso de esta tecnología, dicha industria buscó nuevas formas de agrandar su capacidad, por tanto, al igual que otros medios, pasó a ser digital para comprimir y lograr más espacio, tener más clientes y no permitir la saturación o colisión de llamadas.

Los teléfonos celulares digitales utilizan la misma tecnología de radio que los teléfonos analógicos, pero de una manera diferente. Los sistemas analógicos no utilizan al máximo la señal entre el teléfono y la red celular. Las señales analógicas no pueden ser comprimidas y manipuladas tan fácilmente como las señales puramente digitales.

(...) convierten la voz en información binaria (ceros y unos), y entonces la comprimen. Esta compresión permite que entre 3 y 10 llamadas digitales ocupen el mismo espacio que una llamada del sistema analógico.<sup>122</sup>

Gracias a las ventajas de estos nuevos teléfonos, las compañías telefónicas han cambiado a líneas digitales para poder aprovechar el ancho de banda y ofrecer nuevos servicios.

Así, la evolución de la telefonía celular se ha dividido en varias generaciones, que se explican a continuación, retomando la información de *Diario Yucatán* y de un artículo de Lourdes Velázquez Pastrana titulado *Tres generaciones en la telefonía celular*.<sup>123</sup>

**Primera Generación (1G):** Inicia, como ya mencioné, con el surgimiento de la telefonía celular, en 1979, se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de sus enlaces al igual que la velocidad con la cual contaba era baja. También tenían una baja capacidad de transferencia entre celdas, basadas en el formato analógico FDMA, (*Frequency División Múltiple Access*). La tecnología predominante de esta generación es AMPS (*Advanced Mobile Phone System*).

---

<sup>122</sup> *Ibidem*.

<sup>123</sup> Ubicado en la página de Internet [www.enterate.unam.mx](http://www.enterate.unam.mx). 23 de noviembre de 2005.

Sin embargo, el problema de esta generación fue la “clonación de la programación de los códigos en los aparatos telefónicos”, por tanto era fácil “usar ilegalmente las líneas celulares por terceras personas y realizar llamadas telefónicas, locales y de larga distancia, con cargo al cliente propietario de la línea telefónica, quien no las había realizado”.<sup>124</sup>

**Segunda Generación (2G):** Apareció hasta 1990, fue la primera que se caracterizó por ser digital; ésta utiliza protocolos de codificación más sofisticados que la 1G. Las tecnologías que utiliza son: GSM, *Global System por Mobile Communications*; IS-136, conocido también como *TIA/EIA136* o *ANSI-136*; CDMA, *Code División Múltiple Access*, y PDC, *Personal Digital Communications*.

La 2G soporta velocidades de información más altas por voz, limitadas en comunicación de datos; ofrece gracias al sistema GSM servicios auxiliares como datos, fax y SMS (*Short Message Seviche*). Asimismo un servicio adicional, atractivo y eficiente que permitió un número mayor de clientes, me refiero a la aplicación de la cobertura “*Roming Global*”.

La cobertura “Roming” se refiere a “la interoperabilidad de las empresas telefónicas”, es decir, todas las empresas hablan un lenguaje común para que los celulares independientemente del lugar de origen o del contrato, pueden interconectarse y establecer el intercambio de señal. Por tanto, en esta generación se logra ofrecer el servicio a un mayor número de usuarios, de igual manera al requerirse menos energía y potencia, los teléfonos móviles se vuelven más pequeños y cómodos.<sup>125</sup>

**Generación 2.5 o intermedia (2.5G, Digitales):** Esta generación se basa en la transmisión de señales, incluyó un protocolo similar al utilizado en Internet lo cual concretó un importante paso para Internet Móvil. Aparte, es una generación más

---

<sup>124</sup> Lourdes Velázquez Pastrana, *Tres generaciones en la telefonía celular*, agosto de 2002, [www.enterate.unam.mx/articulos/agosto/telefcel.htm](http://www.enterate.unam.mx/articulos/agosto/telefcel.htm). 23 de noviembre de 2005.

<sup>125</sup> *Ibidem*.

rápida y económica, se empezó a utilizar en el 2001 por europeos y estadounidenses.

...De esta forma, surgieron diversos protocolos de telecomunicación para la transmisión de datos, tanto para la telefonía móvil como en Internet inalámbrico, éstos son el Wireless Access Protocol, WAP por sus siglas en inglés y el Bluetooth; los cuales están considerados como protocolos estandarizados para transmitir señales sin necesidad de cables.<sup>126</sup>

La 2.5G cuenta con más capacidades adicionales como: GPRS (*General Packet Radio System*), HSCSD (*High Speed Circuit Switched*), EDGE (*Enhanced Data Rates for Global Evolution*), IS-136B e IS-95Bm entre otros.<sup>127</sup>

Gracias a la tecnología GPRS, se permite el intercambio de los MMS (mensajes multimedia), además de poder ser editados en computadora. Dicha tecnología ha comenzado a ganar terreno en la comunicación móvil por permitir acceder a Internet “sin hilos”.

Uno de los potenciales competidores en el área de la conexión a Internet “sin hilos” será el *i-mode*. Tecnología concebida por el gigante japonés de las telecomunicaciones NTT DoCoMo. Sin embargo, aunque el GPRS puede ser una alternativa tradicional de acceso a Internet por correo electrónico, no se puede navegar y acceder a contenidos más elaborados dentro de la Web, pues siguen siendo muy costosos dichos servicios en el teléfono celular, así que conviene seguir conectándonos a Internet por medio de las computadoras.<sup>128</sup>

**Tercera Generación(3G):** Optimiza la transmisión de señales con el perfeccionamiento de la tecnología *Code División Múltiple Access*, usada en la 2G; se caracteriza por tener la tendencia de voz y datos con acceso inalámbrico a

---

<sup>126</sup> *Ibidem*.

<sup>127</sup> Diario Yucatán, [www.yucatan.com.mx/especiales/celular](http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular). 23de noviembre de 2005.

<sup>128</sup> Teléfonos móviles, *Los primeros pasos del GPRS*, [www.telefonosmoviles.com/articulos/iten.asp?id=282](http://www.telefonosmoviles.com/articulos/iten.asp?id=282). 11 de febrero de 2006.

Internet, es decir, permite aplicaciones multimedia y una amplia transmisión de datos.

Igualmente alcanza velocidades de hasta 384 kbps., permitiendo una movilidad total a usuarios, viajando a 120 kilómetros por hora en ambientes exteriores. Cuenta con una velocidad máxima de dos Mbps., para permitir una movilidad limitada a usuarios al caminar a menos de 10 kilómetros por hora en ambientes estacionarios de corto alcance o en interiores.

Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos.<sup>129</sup>

Dicha generación empieza a operar en Estados Unidos, Europa y Japón en el 2001. De hecho existe un gran número de capital invertido, tanto de las compañías fabricantes de tecnología como de proveedores de servicios de telecomunicaciones en la tercera generación.

La telefonía celular multimedia, además de poder hacer videoconferencia, almacenamiento y transmisión de imágenes. Actualmente por la tecnología usada en diversos países se ha logrado que sean compatibles entre sí y permitan incrementar la velocidad de transmisión.

La generación intermedia al igual que la tercera, no han sido tan fuertes y utilizadas como la segunda, debido al servicio que ésta ofrece, llamado SMS o mejor conocido como mensajes de texto, asimismo porque dicho servicio permite a varias empresas penetrar en el negocio de la telefonía celular y la mayoría de las personas utilizan equipos celulares dentro del sistema GSM, en donde no es posible recibir mensajes multimedia, ofrecidos por las generaciones intermedia y tercera.

---

<sup>129</sup> Diario Yucatán, [www.yucatan.com.mx/especiales/celular](http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular). 23 de noviembre de 2005.

El precio del servicio SMS es mucho más económico que los MMS, sigue siendo más barato que una llamada y está al alcance de cualquier persona. Esto último es la razón por la cual ha sido tan acogido por la gente.

Por lo tanto, las redes no están adaptadas o generalizadas para poder tener los beneficios de los MMS, es decir, no todos contamos con teléfonos celulares compatibles para recibir imágenes, sonidos, tomar fotografías, viajar en Internet, entre otras funciones. Se espera que los móviles compatibles se extiendan por todo el público.

El MMS es al GPRS (y al UMTS) lo que el SMS es al GSM. El MMS se apoya en la tecnología de comunicación por paquetes. Así que, para funcionar, el MMS necesita una red GPRS o UMTS. El GPRS es el "Turbo" del GSM, o el paso intermedio entre la red actual, de segunda generación y la de tercera generación, el UMTS. Por ello recibe el nombre de Tecnología 2,5G. El GPRS, puede aprovechar la infraestructura actual (así no resulta muy cara para las operadoras), y sirve como modelo indicador y de prueba para las operadoras en su camino hacia el UMTS futuro. De ahí que ya hayan aparecido las primeras ofertas GPRS...<sup>130</sup>

En nuestro país, poco a poco se ha incrementado el uso de móviles con servicios multimedia, a causa de ser tan llamativos; su tecnología permite no sólo enviar texto, también imágenes y sonidos en el mismo mensaje; tomar fotografías, escuchar una estación de radio FM, grabar video, voz, descargar audio en formato MP3, entre otras funciones. Al parecer día a día los equipos celulares así como el público se adaptan a dicha tecnología.

Recordemos, que en el segundo capítulo se hace alusión a que gracias a los avances tecnológicos, la tecnología se ha puesto al alcance de nuestras manos, los nuevos avances son producto de la Sociedad Global que tiene como objetivo las comunicaciones, donde los medios impulsan el consumo de ésta y conllevan al beneficio de empresas para fortalecer el mercado de las comunicaciones.

---

<sup>130</sup> AZCEL, *Nuevas redes de telecomunicaciones*, [www.azcel.com/not1.shtml](http://www.azcel.com/not1.shtml). 11 de febrero de 2006.

Reflejo de lo anterior es el teléfono celular, el cual es un instrumento que consideramos parte de nosotros, de nuestra personalidad, nos ayuda a estar en contacto con cualquier persona sin importar el espacio ni el tiempo. Acceder a través del Internet móvil al correo electrónico o a cierta información; recordemos que gracias a la tecnología para comprimir datos, utilizada en Internet, los celulares pueden enviar y recibir más datos a precios accesibles.

Por tanto, lo de hoy es estar al día en tecnología para el teléfono celular, traer la mejor marca, con muchas funciones, aunque en su mayoría no utilicemos. Nos da un status económico, sentimos, refleja nuestra personalidad al estar a nuestro gusto, con el mejor tono, la mejor carátula, el protector de pantalla que más nos gusta, en fin, cómo deseamos lucirlo.

El celular ha afectado nuestra vida cotidiana, a cualquier hora podemos interrumpir o ser interrumpidos por un mensaje o una llamada, la cual llega al celular y genera un ruido, agradable para ti pero molesto para los demás; cuántas veces no interrumpimos una plática, la clase de un profesor o un examen por el ruido de un celular. Aunque utilicemos el vibrador somos interrumpidos, se entorpece la atención de nuestras acciones, sin embargo, muy en el fondo, esa actitud también la deseamos, buscamos que alguien se comuniqué con nosotros de la manera que sea.

Nuestras conversaciones, pensamientos, la información que enviamos o recibimos se condiciona por un aparato inerte, pequeño, con muchos usos pero sin nosotros no existiría. Desgraciadamente la mayoría de las personas no lo ve así, llega un momento en el cual estamos condicionados por el uso del celular y no somos quienes determinamos si utilizar o no este instrumento.

Las empresas lo prefieren de esa manera, pues entre más usemos el teléfono móvil mucho mejor, ven esta tecnología como un gran acceso a variados públicos, y buscan que siempre estemos usando nuestro celular. No importa si sólo lo

empleamos para enviar mensajes de texto o multimedia. Al usar frecuentemente dichos mensajes, es más que suficiente.

Para las empresas eso significa que a través de los mensajes puedes contratar un servicio donde te envían horóscopos, noticias, tonos, imágenes, música, juegos, piropos, poemas, por mencionar algunos. Por tanto, lo aprovechan al máximo, además para ti dichos servicios son la forma de sentirte en contacto con alguien, a la vanguardia en tecnología, en lo mejor del momento, ¡usar tu celular!

### 3.2 LOS MENSAJES ESCRITOS (SMS)

El primer SMS fue enviado desde un PC por Vodafone en 1992, en el Reino Unido y desde 1995 el público ha podido enviar estos pequeños mensajes, los cuales desde entonces continúan aumentando.<sup>131</sup>

Un SMS pasa por un proceso hasta llegar a su destino de la siguiente manera:

El mensaje en condiciones normales tarda cerca de cinco segundos en recorrer el camino desde el teléfono móvil emisor hasta el receptor. Este proceso inicia cuando el teléfono móvil emisor envía el mensaje, el cual llega a la más próxima estación base que a su vez encamina el mensaje hacia una estación de control denominada BSC (*Base Station Controller*).

La MSC (*Mobile Switching Center*), transfiere la información al STP (*Signalling Transfer Point*) quien se encarga de transmitir al SMSC (*Short Message Service Center*) o en otras palabras, al centro de control global de procesamiento de mensajes de cada operador (compañía telefónica). En este punto, el mensaje recorrió medio camino, después hace el recorrido inverso hasta llegar a la estación base (*BTS*) más próxima del receptor que se encarga de descargar el mensaje en su móvil. Dicho proceso es cuando se dirige a miembros de la misma red, en el caso de enviar un mensaje a un usuario de red diferente, es el SMSC quien envía la información al GMSC (*Gateway MSC*) que la transmite a su vez a su congénere de la red de destino, a través de conexiones dedicadas a ello y directas; se encargan de encaminar el mensaje por el

---

<sup>131</sup> AZCEL, ¿Quién no usa hoy en día el SMS?, [www.azcel.com/not1.shtml](http://www.azcel.com/not1.shtml). 11 de febrero de 2006.

recorrido que hace una llamada de voz cuando es establecida entre dos usuarios de redes móviles.<sup>132</sup>

Se puede enviar mensajes gracias a que el sistema GSM utiliza un protocolo, *Mobile Application Part-Mart*, el cual a través de la arquitectura de red permite el envío de datos, entre ellos, un subgrupo de la tabla ASCII, que es el conjunto de caracteres ofrecido para la escritura de mensajes de móvil. Asimismo se estipuló que un mensaje no podría contener más de 160 caracteres, equivalentes a 140 bytes.<sup>133</sup>

El peso o tamaño de los SMS origina un problema, lo abreviado del lenguaje en dichos mensajes para decir supuestamente más en poco espacio y ahorrar así dinero.

(...) periodistas, lingüistas y educadores, en general, coinciden en señalar que los mensajes de telefonía móvil están empobreciendo de manera alarmante la capacidad de escribir y describir con normalidad. Se trata de sintetizar lo más posible las palabras para meter el máximo de información en los 169 caracteres que entran en la pantalla... se pueden deducir fácilmente los vicios y desviaciones del lenguaje que millones de personas, sobre todo los más jóvenes, que se encuentran todavía en periodo de formación, están adquiriendo.<sup>134</sup>

Al empobrecer nuestra capacidad de escribir se empieza a presentar problemas lingüísticos que se irán agrandando conforme avanza el uso de esta nueva forma de comunicarse.

Uno de los problemas más comunes es no distinguir entre el lenguaje para el celular y el de uso común, es decir, cada uno exige lenguajes diferentes. Lo que se utiliza en un móvil es incorrecto para hablar, pero cuando se utiliza los mensajes de manera habitual, los consumidores terminan por utilizar el lenguaje de los SMS para casi todo. Esto, provoca problemas al escribir, tales como poder

---

<sup>132</sup> Teléfonos Móviles, *Por los caminos del SMS*,  
[www.telefonosmoviles.com/articulos/item.asp?id=280](http://www.telefonosmoviles.com/articulos/item.asp?id=280). 11 de febrero de 2006.

<sup>133</sup> *Ibidem*.

<sup>134</sup> José R. Vilamor. *op.cit.*, p.83.



conjugar verbos de manera correcta, ya que los mensajes en el móvil se escriben en presente, de manera rápida, inmediata, casi no se usan tiempos pretéritos ni futuros, por tanto todo es estoy, soy, veo y sé.<sup>135</sup>

Conjuntamente, se usan muchas abreviaturas y símbolos incorrectos, los cuales se trasladan a cualquier tipo de escritura, en el lenguaje del móvil se utilizan más las consonantes que las vocales para ahorrar espacio, tomando en cuenta la sonoridad de la palabra, en vez de su correcta escritura. Algunos ejemplos de dichas abreviaturas son:

- Adiós: a2
- ¿a qué hora quedamos?: ¿a q hr qdms?
- Aterrizar: atrizar
- Beber: bbr
- Besos: bs
- Días: dd
- Domingo: do
- Ejemplo: ej
- Grande: L
- Más: +
- Por: x
- Porque: xq
- Te quiero: tq
- Saludos: salu2
- También: tb<sup>136</sup>

En cuanto a símbolos utilizados se usan:

Código SMS	
SIGNOS	SIGNIFICADO
:-\	Conformado
:-?	No tengo idea qué estás hablando
:-s	No me salen las palabras
:-(	Decepcionado
*^_A*	Deslumbrado
:-o	Sorprendido
:0	Gritando
:)	Feliz
:]	Amigable
:)	Contento
:(	Triste
>:-/	Enojado
+o(	Enfermo

Fuente: Karla Torrijos, "Tienes un mensaje" [www.jornada.unam.mx/2004/07/19/008n1se.html](http://www.jornada.unam.mx/2004/07/19/008n1se.html).

<sup>135</sup> *Ibid.*, p. 83-84.

<sup>136</sup> *Ibid.*, p. 84.

Así, la frecuencia al usar dicha manera de expresarse, va disminuyendo la calidad del lenguaje en general, pero se agrava el problema cuando la mayoría de consumidores van a escribir más en el móvil que en papel, por lo que podemos darnos cuenta, a través de este medio las personas se están comunicando, prefieren mandar un mensaje que escribir una carta o hablar directamente con la o las personas.

Por otra parte, no todos los SMS son iguales, pues los que envías a un amigo no te cuestan lo mismo que aquellos enviados para recibir un servicio, si envías un texto simple a una persona, es sólo un modo de comunicación; solicitar un servicio de noticias, un logo o votar para algún concurso por televisión en SMS; es un servicio añadido que se paga por mensaje o suscripción.

El proceso de envío y recepción de servicios por SMS en tu celular se mueve de la siguiente manera retomando a la compañía de redes celulares AZCEL en su página de Internet [www.azcel.com](http://www.azcel.com).

Un usuario, al interesarse por un servicio, envía en SMS la palabra de lo que requiere, por ejemplo DEPORTES, a un número que se ha atribuido a cierta compañía para mandar una serie de servicios, por ejemplo al 21111. Entonces la operadora Telcel, Movistar, Unefon, o Iusacel; hacen contacto con el sistema de mensajería del WASP (*Wireless Application Service Provider*) o en otras palabras la compañía que tiene las conexiones físicas con las operadoras y la empresa cliente con quien proporciona el servicio de valor añadido en SMS. Y la empresa WASP permite que se envíen los mensajes al consumidor que lo haya solicitado.

El WASP compra a las operadoras los números atribuidos como el 2111 para poder darle el servicio a su cliente con quien en un contrato, establecen la cantidad y el contenido de mensajes.

Cada WASP puede enviar, según el acuerdo con las operadoras, de cinco a 30 SMS por segundo, claro, estas cantidades siguen aumentando. El Wasp tiene la obligación de llegar a un volumen mínimo de SMS al mes para cada número corto que tenga alquilado. Mientras la compañía se encarga de hacer o pagar por los contenidos que el Wasp va a enviar.

En México podemos interpretar que el Wasp son las siguientes empresas: AZCEL, Teleactivos, Intercomunicación de Pacífico, Inversiones Nextel de México, Radio Comunicaciones y servicios, Torres y comunicaciones, entre otras; quienes participan en el proceso de licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias, para el servicio móvil de radio comunicación. Los clientes son televisoras, periódicos, agencias, revistas, por mencionar algunos.

En esta investigación, el servicio que vamos a analizar en el siguiente capítulo es *HOT NEWS* de NOTICIEROS TELEVISA. El contenido de los temas son propiedad de Editora San Ángel, S.A. de C.V. y son comercializados bajo la Licencia otorgada a MyAlert S. de R.L. de C.V. Para más información sobre el servicio puedes consultar la página de Internet [esmas.com](http://esmas.com).

Se puede acceder a dicho servicio de noticias enviando la palabra NOTICIEROS al 21111, en ese momento automáticamente se hace una suscripción de un mes para recibir hasta tres noticias diarias sobre México y el mundo. Por el servicio, descuentan de tu saldo \$ 43.47 + IVA por suscripción mensual.

Las características de dicho servicio las conoceremos en el siguiente capítulo, mientras, después de haber conocido la historia del celular, sus características físicas y de funcionamiento, es momento de adentrarse a la llegada del celular en el terreno de las comunicaciones, es decir, su uso en los medios de comunicación.

### 3.3 LA TELEFONÍA CELULAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En México como en el mundo, la telefonía ha llegado como un barco indestructible, el cual por medio de sus múltiples servicios nos atrapa para viajar con él, en el uso de la tecnología, dentro de conocimientos que poco a poco utilizamos en nuestra vida diaria. Los teléfonos celulares permiten a cualquier persona en el planeta comunicarse con otra desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Por tanto, estos aparatos después de haberse considerado un producto de lujo y al alcance de unos cuantos, gracias a sus avances tecnológicos su demanda ha crecido, hoy los nuevos planes de pago, la disminución de su precio, promociones, la aparición de nuevos modelos con avanzada tecnología y lo accesible de los aparatos han llevado a los teléfonos celulares hasta los estudiantes, plomeros, mensajeros, amas de casa, albañiles, vendedores ambulantes y casi al alcance de todo el que quiera comunicarse desde cualquier lugar. Sin embargo, pocas personas saben cómo funciona y sus grandes ventajas.

La gente lo utiliza mucho porque es una herramienta de comunicación, la cual forma parte de las personas y tiene numerosos servicios, por tanto, en cuanto a costos, tiempo y comodidad quien lo usa prefiere cargar el celular en lugar de otro aparato. Así, las empresas ven en esta necesidad la forma para hacer más dinero, por tanto crean muchos servicios con la finalidad de llamar nuestra atención y hacer que utilicemos nuestra línea telefónica.

Al respecto, en entrevista, Pedro Rodríguez, locutor de Notimex nos comentó lo siguiente:

La gente es ávida y quiere participar para todo, dejar de ser espectador anónimo para volverse protagonista, el que puedas manipular un número telefónico para acceder a una imagen, la voz de Walter Mercado diciendo tu futuro, participar en sorteos o concursos de televisión; cubre el deseo de ser protagonista.

El teléfono está adherido al hombre pues se ha convertido en un vicio en las personas al grado de no poder salir sin su celular. Aunque tengan en su móvil los timbres más altos, están a la expectativa de recibir un mensaje o una llamada; si volteamos a ver a cualquier persona que traiga un celular en la mano, nos daremos cuenta que volteará constantemente a verlo para verificar si ha recibido algún mensaje. En un día llegan a voltear hasta 15 veces aunque utilicen los timbres más llamativos. Es un vicio que para las empresas significa un gran negocio.<sup>137</sup>

La accesibilidad de dicha tecnología es la razón por la cual también la telefonía celular llega al terreno de las comunicaciones, es decir, como el teléfono móvil se encuentra más al alcance de la gente, las empresas de comunicación ven a la telefonía celular como la forma de ganar otros públicos y ofrecer a través de ésta nuevos servicios redituables de manera considerada. Pues los medios a través de sus espacios de publicidad hacen que la gente quiera obtener lo más novedoso de la tecnología celular.

Los medios de comunicación encuentran en el teléfono móvil, el instrumento idóneo para ahorrar costos, tiempo y espacio gracias a su tecnología; pueden comunicarse de diferente manera debido a lo que ofrece el teléfono celular; como ya mencioné, por medio del celular puedes recibir datos, video, imágenes y sonidos con calidad.

Por ejemplo, algunos reporteros transmiten en vivo la noticia para una estación de radio desde un teléfono celular proporcionando la información más inmediata. Pero, en nuestro país, ¿cómo se empezó a utilizar los teléfonos celulares en los medios de comunicación con fines informativos?

Al aparecer los teléfonos celulares en los coches, hace 20 años el pionero en utilizar la telefonía celular para llevar la noticia al alcance del público fue Jacobo Zabudovsky al transmitir en vivo una crónica del desastre ocurrido por el terremoto de 1985 que estremeció a la Ciudad de México. Situación que cambió al

---

<sup>137</sup> Entrevista a Pedro E. Rodríguez Morales.

país y que Zabludovsky no dudó en utilizar el teléfono celular de su auto como instrumento para comunicar la noticia. No todos contaban con la posibilidad de tener un teléfono así, era un artículo de lujo, sin embargo fue avanzando y volviéndose más accesible.<sup>138</sup>

El Licenciado Víctor Manuel Suberza Blanco, cuando trabajaba para Monitor Radio, vivió una experiencia importante en su carrera donde utiliza el teléfono celular como instrumento informativo. Nos comenta en entrevista que en 1989, eran los inicios de la telefonía celular pues no estaba generalizado el gusto por usarlo, debido a ser grandes, estorbosos, caros e incómodos; además de tener una complicada recepción al no existir tantas antenas transmisoras.

Sin embargo, para fines informativos, se empezó a utilizar en este mismo año, en el segundo viaje de su Santidad Juan Pablo II a México, se dio una de las primeras transmisiones en vivo donde se utilizaba el teléfono móvil en nuestro país. Fue de los primeros usos del celular, claro con una mala calidad en audio, problemas de recepción pero con la información inmediata. Dicha transmisión en vivo, fue emitida por Monitor radio.

Yo recuerdo ese año, me tocó en suerte hacer la transmisión de la llegada del Papa Juan Pablo II en su segundo viaje pastoral a México, todavía a bordo del avión papal, cuando aún no tocaba piso, salió al aire a través de Monitor y los otros informadores volteaban a ver con extrañeza, porque no estaba tan generalizado el uso del teléfono celular. Pues al principio daba miedo utilizarlo, era complicado porque te mandaban al aire y si te movías tantito, ya se perdía la señal, tenías que volver a intentar el envío, por lo tanto era mucho más confiable el teléfono convencional.

También no podías grabar con un teléfono celular pues era muy deficiente, el audio no era tan fiel, cuando tú usas la grabadora para meter un inserto de alguna entrevista, el teléfono celular genera por razones técnicas cierto ruido, no respetando así la calidad del audio. Claro esto también ha evolucionado, ahora ya los colegas transmiten a manos libres y no hay ningún problema, lo hacen con la mayor precisión.<sup>139</sup>

---

<sup>138</sup> *Ibidem.*

<sup>139</sup> Entrevista a Víctor Manuel Suberza Blanco.

De hecho la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, también utilizó el teléfono celular y convencional con fines informativos; al respecto Fernando Gama, que lleva trabajando en esta agencia 16 años, nos comenta que inclusive existió en Notimex Radio dos proyectos donde se empleaban estos aparatos.

En la agencia hubo un proyecto muy interesante, hace aproximadamente 12 o 13 años, donde realizábamos un servicio llamado NOTIFONO, éste cubría una gama de clientes por teléfono, los cuales recibían 52 segundos de noticias vía telefónica; había redactores del servicio, los cuales leían las noticias que ellos mismos realizaban. Vía un convenio con teléfonos de México, nos ponían un aparato telefónico en el cual al levantarlo escuchabas una grabación y un tono para indicar que en 52 seg., podías grabar un cierto número de noticias.

Se transforma NOTIFONO y creamos lo que posteriormente es NOTITEL, este servicio iba en primer instancia enfocado a la telefonía celular, se pensaba que iba a ser un bloque de noticias dónde los usuarios de celular lo iban a recibir, en el desarrollo del proyecto resulta que ya no iba a los celulares sino al teléfono convencional.

En NOTITEL las noticias por teléfono se seccionan, son bloques de nacional, internacional, deportes, espectáculos, cultura; ya con cierta diferencia, anteriormente en NOTIFONO se grababa sólo la voz del locutor, en cambio con NOTITEL se meten unas cortinillas de música, se fondea cada noticia y meten una chispa entre nota y nota para separarlas; además se aumenta el tiempo de cada cápsula, ésta duraba alrededor de dos a tres minutos.

Así, Notimex fue uno de los pioneros en ese tipo de información, hasta donde yo sé ese proyecto también lo iba a realizar Televisa, pero la Agencia fue la primera que lo sacó al aire.

Posterior a NOTITEL, Notimex sufre una transformación, desde mi punto de vista terrible, porque el departamento de radio no fue manejado correctamente, viene una liquidación o reducción de personal, por tanto queda sin funcionar un año o dos, posteriormente llega gente a la dirección con el sentido periodístico y conocimiento en radio que permite hacer un noticiero de 30 minutos vía satélite al Instituto Nacional Indigenista; pero también éste concluye.<sup>140</sup>

Así, el interés por informar a quién lo solicite por medio del servicio de noticias vía telefónica se hace presente en varias empresas, sin embargo, la calidad de los teléfonos celulares era baja y dicho servicio no fue tan redituable. Por tanto, el

---

<sup>140</sup> Fernando Gama Guerrero, Jefe de Cabina de Radio de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 29 de septiembre de 2005.

teléfono ya sea móvil o convencional se convirtió en un instrumento que ayuda a los reporteros para dar información inmediata de los hechos a los medios de comunicación.

Muchos reporteros en la actualidad siguen utilizando el celular como un instrumento para hacer llegar a las redacciones información que después será emitida ya sea en prensa, radio o televisión. Lo anterior gracias a los avances en tecnología celular dónde se pueden enviar y recibir mensajes de texto o multimedia que permiten hacer llegar la información necesaria en el formato requerido.

Pero al llegar la tecnología celular a manos del público, las empresas de comunicación no sólo utilizan los teléfonos para mandar información, han proporcionado servicios para que la gente se sienta partícipe y esté informada sobre lo que sucede en el mundo; cubriendo la necesidad del público de ser protagonista y ya no espectador. Por tanto las empresas de comunicación, cada vez más, envían a través de mensajes escritos y multimedia entretenimiento y noticias.

El servicio de noticias en tu celular cubre con tres necesidades actuales, que quién lo solicite, sienta que es tomado en cuenta, tenga en uso su línea telefónica y cubra la necesidad de estar informado. Sin embargo, la información que por características del celular es poca o breve, nos refleja que la noticia se ha mercantilizado y convertido en información desechable.

“Los celulares te mandan: Baja el peso, sube el dólar. ¿Qué información consistente te dan?, ninguna, simplemente son cabecitas; a la mejor cumple pero no te da más detalle, es desechable, en cuanto lo revisas, ya se fue”.<sup>141</sup>

La noticia se ha mercantilizado, cuántos espacios informativos existen en radio y televisión, en los horarios más importantes con los

---

<sup>141</sup> Entrevista a Pedro E. Rodríguez Morales.



patrocinadores más reconocidos, o sea, la gente necesita informarse desde tiempo atrás, las empresas que comercializan información a través del celular ven a quienes son consumidores de dicho teléfono un posible cliente y a través de la publicidad pretenden hacer que te suscribas a ese servicio. Lo cual no pasa con las computadoras, es muy difícil que cinco personas de una familia tengan cada uno una computadora y la trasladen a todos lados.<sup>142</sup>

Los periodistas y las empresas de comunicación además de actualizarse o adaptarse a los cambios que sufre la sociedad, deben hacer un buen uso de la tecnología y ofrecer información de calidad la cual satisfaga los intereses de sus consumidores.

La telefonía celular es un buen instrumento, sí, el poder transmitir en vivo audio o video de una noticia importante se agradece; pero no debemos permitir que el trabajo periodístico se limite a 160 caracteres dentro de una pantalla inerte de un objeto, el cual necesita ser manipulado por las personas para conocer alguna información. Tampoco que la gente se conformen con un mensaje escrito para estar informado.

No estoy en contra de los mensajes escritos, ni del teléfono celular, sino del mal uso de éste. El celular comprime un mar de información sobre una noticia en unas cuantas palabras, por lo tanto debe ser analizada dicha información para conocer sus características, pues como ya se mencionó la brevedad de los mensajes trae consigo problemas en la escritura y el uso del lenguaje.

Por tanto, en el siguiente capítulo se hará un análisis del discurso a noticias por mensajes escritos emitidas por Hot News de Noticieros Televisa.

---

<sup>142</sup> *Ibidem.*

## 4.1 ANÁLISIS DEL DISCURSO: ESTUDIOS, CONCEPTOS Y MÉTODO

Imagina el mundo sin lenguaje..., ¡es imposible!, está con nosotros impregnado a nuestro cuerpo, mente y mundo; simboliza, significa por tanto es imposible desligarnos de él.

Los estudios del análisis del discurso son producto de la corriente filosófica y de distintas ciencias humanas y sociales que forman parte de la expresión conocida como “giro lingüístico” el cual se caracteriza por una mayor atención al papel que desempeña el lenguaje dentro de estas disciplinas y los fenómenos que suelen estudiar.<sup>143</sup>

El giro lingüístico considera al lenguaje ya no como un instrumento que nos permite comunicarnos, al contrario, como un instrumento para ejercer nuestro pensamiento y construir nuestras ideas.

Para el análisis del discurso (AD) es importante estudiar el uso del lenguaje. Por tanto no es exclusivo de la Lingüística, sino tiene contribuciones de otras disciplinas como la antropología, la sociología, la psicología, la comunicación, la filosofía, etc. Las cuales también han hecho aportaciones para desarrollar métodos de análisis particulares con algo en común: la consideración del análisis de la lengua en su uso, sea ésta hablada o escrita.<sup>144</sup>

Históricamente, los orígenes de este proceso pueden datarse en la década de los años sesenta del Siglo XX. En Francia, por ejemplo, en la segunda mitad de los sesenta se comienza a dibujar una tradición bajo esa etiqueta fuertemente influida por el estructuralismo, el marxismo y el psicoanálisis. En el ámbito anglosajón, asimismo, se inicia en esa época la etnografía de la comunicación.

A partir de los años setenta, las concepciones pragmáticas e interaccionistas van adquiriendo, una importancia mayor que acabará por afianzar la idea de

---

<sup>143</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda *et.al.*, *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*, Barcelona, UOC, 2003, p.21.

<sup>144</sup> *Ibid.*, p.85.

que la palabra es una forma de acción, enfatizando así la dimensión interactiva de la comunicación verbal. Sin embargo, es durante la década de los ochenta cuando proliferan definitivamente los trabajos que se autoetiquetan de análisis del discurso que en su diversidad, representan formas difíciles de definir, pues se enmarcan en disciplinas diversas.<sup>145</sup>

Para comprender mejor el análisis del discurso es necesario saber ¿qué es discurso?. Las concepciones de este término son tantas como autores y tradiciones que lo analizan. En el terreno de las ciencias sociales existen tres tradiciones que lo estudian y lo definen:

- 1) La tradición lingüística y, más generalmente, la tradición de la filosofía lingüística asociada a la escuela de Oxford;
- 2) La tradición que tiene su origen en la obra de Michel Foucault;
- 3) La tradición de la pragmática francesa y el análisis del discurso francés.<sup>146</sup>

Maingueneau en su libro *Términos clave del análisis del discurso*, nos explica que en dicho análisis, existen varias concepciones donde el discurso no sólo es algo puramente lingüístico, es la actividad de sujetos inscritos en contextos determinados. Así, dentro de esta disciplina se exponen varios conceptos.

- *Discurso/ oración*: El discurso constituye una unidad lingüística constituida por una sucesión de oraciones. Ésta es la acepción que utiliza Harris cuando habla de “análisis del discurso” y cuando algunos hablan de “gramática del discurso”. Hoy se prefiere hablar de “texto y de lingüística textual”.
- *Discurso/ enunciado*: Más allá de su carácter de unidad lingüística, es decir de enunciado, el discurso forma una unidad de comunicación asociada a condiciones de producción determinadas, es decir, originada en un género discursivo determinado: debate televisivo, artículo de la prensa, novela, etc. Desde esta perspectiva, enunciado y discurso remiten a dos puntos de vista diferentes: Una mirada sobre un texto desde el punto de vista de su estructuración como lengua lo convierte en un enunciado; un estudio lingüístico de las condiciones de producción de este texto lo convierte en un discurso.
- *Discurso/ lengua*: La lengua es definida como un sistema de valores virtuales que comparten los miembros de una comunidad lingüística en un contexto

---

<sup>145</sup> *Ibid.*, pp.86-87.

<sup>146</sup> *Ibid.*, pp. 96- 97.

particular con un uso restringido. Puede tratarse de: un posicionamiento en un campo discursivo (el discurso comunista, el discurso surrealista); un tipo de discurso (discurso periodístico, discurso administrativo); producciones de una categoría de locutores (el discurso de las enfermeras; el discurso de las madres); una función del lenguaje (el discurso polémico; el discurso descriptivo).

- *Discurso/ texto*: el discurso, es concebido como la asociación de un texto y su contexto.<sup>147</sup>

Lupicinio en su libro *Análisis del discurso, manual para las ciencias sociales*, nos dice que en la tradición Francesa, un discurso es algo más que el habla o un conjunto de enunciados; es una práctica, y como para otra práctica social cualquiera, se puede definir sus condiciones de producción.

Todo contexto tiene un contexto de producción, ese contexto es la formación discursiva, un conjunto de relaciones que articulan un discurso, para regular el orden del mismo mediante la organización de estrategias. Ya sea para definir o caracterizar un objeto, para poner en juego tal o cual enunciado, etcétera.<sup>148</sup>

Los discursos son prácticas sociales, en donde se habla más de prácticas discursivas que de discurso.

Las prácticas discursivas son reglas anónimas, constituidas en el proceso histórico, es decir, determinadas en el tiempo y delimitadas en el espacio, que van definiendo una época concreta, en grupos o comunidades específicos y precisos; condiciones que hacen posible cualquier enunciación.

Los discursos hacen algo más que utilizar signos, lo cual los vuelve irreductibles a la lengua y la palabra.<sup>149</sup>

Con lo anterior y retomando a Jan Renkema en su libro *Introducción a los estudios sobre el discurso*, se puede decir que el AD sitúa una perspectiva histórica, es

---

<sup>147</sup> Dominique Maingueneau, *Términos clave del análisis del discurso*, Buenos Aires, Nueva visión, 2003, pp.37-38.

<sup>148</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda, *et.al., op.cit.*, p.77.

<sup>149</sup> *Ibid.*, p.7.

decir, un mensaje en su verdadero contexto para identificar la función social de los discursos y así poder comprenderlos.

Para entrar de lleno en el AD, es necesario entender que existen ciertas características del discurso que además de permitirnos seguir definiéndolo, influyen en la comprensión del mismo. Me refiero a los efectos discursivos, la estructura de significado (Macroestructura) y la estructura formal (superestructura).

Los efectos discursivos se refieren a que el texto puede tener efectos independientes de la percepción que una audiencia pueda tener de un mensaje; pueden estar extensos incluso de la propia intención de quien habla. Por ejemplo, cuando leemos un texto se debe buscar los efectos que el material genera por sí mismo, es decir, lo que el lector es capaz de captar.

El trabajo analítico consiste en examinar detenidamente los textos buscando todas las posibles lecturas, e identificar los efectos más conectados con la relación social que hay que explicar. No cabe duda de que otras lecturas son también posibles, pues todo texto es ambiguo y difuso, pero lo que el análisis debe hacer es identificar los efectos principales, o los más importantes en función de la pregunta que se hace el analista.<sup>150</sup>

Con respecto a la Macroestructura, Jan Renkema en su libro: *Introducción a los estudios sobre el discurso*, cita a Teun Van Dijk quien introduce el término de macroestructura para referirse a la estructura de significado, nos explica que todo discurso cuenta con ella y ésta nos deja en claro la esencia del discurso.

La macroestructura es opuesta a la microestructura, esta última se refiere a las relaciones entre oraciones y segmentos de oraciones, las cuales pueden representarse con la ayuda de proposiciones, y la macroestructura es el significado global del discurso.<sup>151</sup>

Renkema también nos habla que todo discurso cuenta con una estructura formal, es decir, superestructura, que son esquemas convencionales los cuales brindan el formato global para el contenido macroestructural del discurso. Es decir, la

---

<sup>150</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda, y otros, *op.cit.*, pp. 109-110.

<sup>151</sup> Jan Renkema, *Introducción a los estudios sobre el discurso*, Barcelona, Gedisa, 1999 p. 79.

macroestructura se ocupa del contenido y la superestructura de la forma discursiva, por ejemplo:

Los artículos periodísticos tienen a menudo una estructura que puede representarse aproximadamente así: En primer lugar aparece un titular (acompañado a veces por un subtítulo) que sirve de breve resumen. A continuación aparece una introducción: un párrafo en negritas que contiene la esencia básica de la noticia. Luego viene el artículo en sí, el texto simple, que consiste en un relato detallado de los sucesos.

Existen “organizadores anticipados”, estos pueden ser un título o subtítulo que indique el contenido (macroestructural), un párrafo introductorio donde se explique la estructura del texto (superestructura).<sup>152</sup>

Al respecto Maingueneau en su libro: *Términos clave del análisis del discurso*, también retoma a Van Dijk y nos dice:

Las superestructuras son formas convencionales que caracterizan un género discursivo. Ordenan las secuencias de oraciones y les asignan funciones específicas. Además se denomina esquema textual, el cual se refiere a la organización superficial del texto, a su composición. Las superestructuras ofrecen esquemas que facilitan la producción y comprensión de los textos.<sup>153</sup>

Después de saber qué es un discurso debemos diferenciarlo con el término texto y así entender al análisis del discurso.

El texto es el lugar donde el sentido se produce y reproduce, es concebido como aparato semiótico textual o semiótica discursiva donde la atención se fija en lo que los signos hacen en lugar de lo que representan. Ya sea escrito u oral, el texto es el dato primario de todo pensamiento.<sup>154</sup>

No todo texto puede ser considerado un discurso, un texto constituye un discurso cuando cumple determinadas condiciones, como estar constituidos por enunciados que tienen posiciones determinadas, inscritos en un contexto interdiscursivo específico y reveladoras de condiciones históricas, sociales,

---

<sup>152</sup> *Ibid.*, p.84-85.

<sup>153</sup> Dominique Maingueneau, *op.cit.*, p.94.

<sup>154</sup> Jorge Lozano, *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual*, México, Rei, 1993, pp.16-17.

intelectuales, etc. Enunciados para una colectividad que implican creencias y convicciones compartidas. Es decir, los textos que conllevan claramente un posicionamiento en un entramado discursivo.

El texto pasa a ser discurso cuando define en el espacio social una identidad propiamente enunciativa, que se circunscribe espacial e históricamente.<sup>155</sup>

Para Maingueneau, el término texto toma valores variables ya sea como discurso o enunciado, frecuentemente se utiliza como equivalente de enunciado, como una sucesión lingüística autónoma, oral o escrita, producida por uno o varios enunciados en una situación de comunicación determinada.

Esa situación de comunicación es lo que Maingueneau llama “ocurrencia comunicativa”, la cual satisface criterios interdependientes como de “cohesión”, de “coherencia”, de “intencionalidad”, “aceptabilidad” y de “intertextualidad”.

Así, Maingueneau nos dice que el estudio de la coherencia y la cohesión de un texto es el objetivo de la lingüística textual, disciplina cuyo objeto es la textualidad, es decir, las propiedades de cohesión y de coherencia que hacen que un texto sea independiente a una simple sucesión de oraciones.

Además, nos explica que la cohesión: es el resultado del encadenamiento de las proposiciones, de la linealidad del texto; es perceptible en el juego de dependencia de las oraciones. La coherencia se apoya en la cohesión pero hace intervenir restricciones globales relacionadas en especial con el contexto y el género discursivo.<sup>156</sup>

Michal Halliday y Ruquaiya Hasan distinguieron cinco tipos de cohesión.

- a. *Sustitución*: es el reemplazo de una palabra o grupo de palabras, o de un segmento de oraciones por una palabra “comodín”. Existen tres tipos de sustitución, la de un sustantivo, la de un verbo y la de una proposición.
- b. *Elipsis*: es la omisión de una palabra o de parte de una oración, normalmente se utiliza la sustitución nominal, verbal y proposicional.

---

<sup>155</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda, *et.al., op.cit.*, p.102.

<sup>156</sup> Dominique Maingueneau, *op.cit.*, pp. 23,98.

- c. *Referencia*: el acto de referencia a un elemento anterior o posterior, manifiesta relación semántica. La situación y la elipsis tratan de la relación entre unidades gramaticales: palabras, partes de oraciones y proposiciones. En el caso de la referencia, el significado de una palabra “comodín” puede determinarse por lo que se imparte antes o después de la aparición de esta palabra. En general, la palabra “comodín” es un pronombre. Pero también puede ser un artículo definido o un adverbio.
- d. *Conjunción*: es una relación que indica la manera en la cual la oración o proposición siguiente debe vincularse con la oración o parte de la oración anterior o posterior. Esto habitualmente se logra por medio del uso de conjunciones.

*Cohesión léxica*: no se refiere a las conexiones gramaticales y semánticas sino a las conexiones basadas en las palabras empleadas. Pueden distinguirse dos tipos de cohesión léxica: reiteración y colocación. La primera incluye no solamente la repetición sino también la sinónima, la reiteración se divide en cinco tipos:

- a. repetición (a menudo incluye una referencia)
- b. Sinónima (a menudo incluye una referencia)
- c. Hiponimia (la relación)
- d. Metonimia (la parte y el todo)
- e. Autonimia por oposición.

El otro tipo de cohesión léxica es de colocación, se refiere a la relación entre las palabras que a menudo se dan en los mismos entornos. Algunos ejemplos son: Oveja y lana, congreso y político o escuela y alumno.<sup>157</sup>

Por tanto, la cohesión de un texto es un encadenamiento donde fenómenos lingüísticos permiten la progresión textual y aseguran la continuidad por medio de repeticiones.

A pesar de los signos que representen una cohesión perfecta no siempre quiere decir que un texto es coherente, para lograrlo debe poder atribuírsele una intención global, un “objetivo ilocucionario” vinculado con su género discursivo; lograr la identificación del tema, de qué trata, etc. Es decir, la coherencia no sólo está en el texto sino en la interpretación del destinatario.<sup>158</sup>

La interpretación depende de los sujetos que analizan, el conocimiento que tenga del contexto y la autoridad que le otorga al enunciador. Con autoridad debemos entender la importancia que tiene el emisor del mensaje para el destinatario. Por

<sup>157</sup> Jan Renkema, *op.cit.*, pp. 55-58.

<sup>158</sup> Dominique Maingueneau, *op.cit.*, p.24.



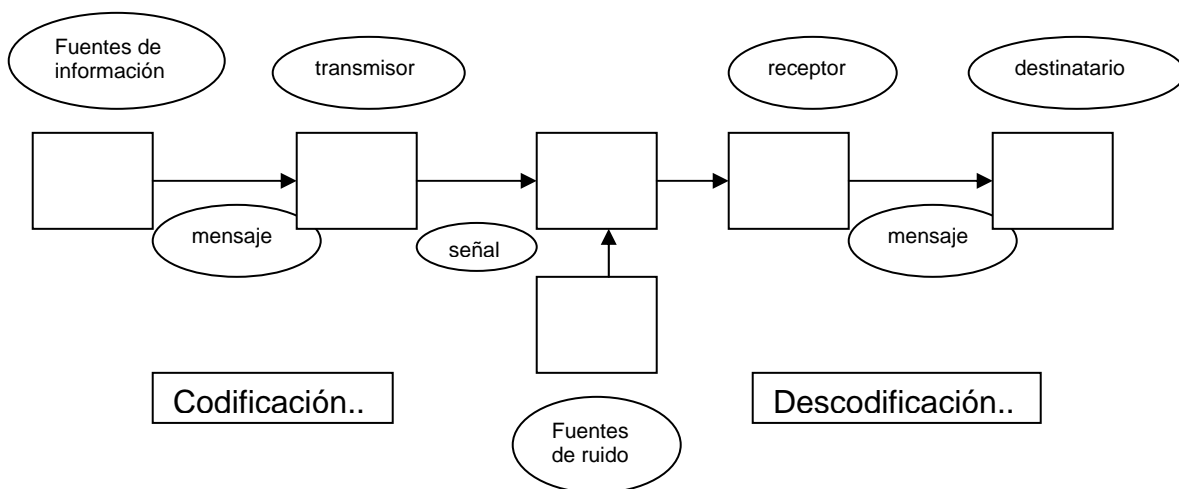
ejemplo el estatus de TELEVISA le da autoridad y credibilidad a las noticias que emite.

A lo anterior Jorge Lozano en su libro *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual*, nos dice que coherencia es una propiedad semántica de los discursos, basada en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de otras frases. Retoma el concepto de Macroestructura de Van Dijk para decirnos que:

Aunque la macroestructura es una estructura semántica Van Dijk, sin embargo, estipula por otra parte que la coherencia global, la cual llama coherencia pragmática, la asigna el lector. En tal sentido la coherencia pertenece a la comprensión y a la interpretación que el lector hace del texto.<sup>159</sup>

Por tanto, un discurso y en especial un texto, consiste en una secuencia de oraciones o emisiones habladas conectadas entre sí, (es decir la forma del texto); dicha secuencia permite al emisor comunicar un mensaje (en pocas palabras la función del texto). Los receptores del mensaje no sólo lo reciben también lo interpretan dando pie al concepto de coherencia del texto. Para entender lo anterior Jan Renkema retoma el modelo general de comunicación de Claude de Shannon y Warren Weaver.

#### Modelo de comunicación de Claude de Shannon y Warren Weave



Fuente: Jan Renkema en su libro *Introducción a los estudios sobre el discurso*, p. 50.

<sup>159</sup> Jorge Lozano, *op.cit.*, pp.26-27.

Renkema nos explica: en la “fuente de información” es donde se selecciona un mensaje, ya sea en palabras escritas o habladas, imágenes, música, etc. El “transmisor” codifica el mensaje en una señal que se envía a través del canal de comunicación al “receptor”. El receptor traduce la señal en un mensaje (lo descodifica) y transmite el mensaje al “destinatario”. En la comunicación, el mensaje puede sufrir cambios por “ruido”; es decir “interferencia”.

Este modelo puede aplicarse también a los textos. El autor es en ese caso la fuente de información. Lo que el autor tiene en mente puede por supuesto estar basado en otras fuentes de información. El mensaje se codifica en palabras. Esto luego es transmitido a través del canal de comunicación, ya sea el papel o la pantalla, al receptor. El receptor descodifica el mensaje, luego de lo cual el mensaje llega a su destino final, la mente del lector.<sup>160</sup>

Así, los criterios que debe cumplir una secuencia de oraciones a fin de ser considerada un texto son:

- a. La cohesión es la conexión que surge cuando la interpretación de un elemento del texto depende de otro elemento dentro de éste, es decir, la conexión que existe entre los elementos del texto.
- b. La coherencia es la conexión que produce algo fuera del texto. Este “algo” es habitualmente el conocimiento que se supone tiene el oyente o lector, (si es coherente es fácil de interpretar).
- c. La intencionalidad significa que los autores y hablantes deben tener la intención consciente de lograr objetivos específicos con su mensaje, transmitir información o refutar una opinión.
- d. La aceptabilidad exige que una secuencia de oraciones sea aceptable para la audiencia destinataria a fin de ser considerada como un texto.
- e. La informatividad es necesaria en el discurso. Un texto debe contener información nueva. Si un lector sabe todo lo que contiene el texto, éste no califica como tal. Así, si un lector no comprende lo que está en el texto, éste tampoco califica como tal.
- f. La situacionalidad es esencial para la textualidad. Por lo tanto, es importante tener en cuenta la situación dentro de la cual el texto es producido y considerado.
- g. La intertextualidad significa que una secuencia de oraciones se relaciona por forma o significado con otra secuencia de oraciones.<sup>161</sup>

Entendido el discurso y el texto, pasamos ahora a otro término que es importante para el análisis del discurso, me refiero al contexto.

---

<sup>160</sup> *Ibid*, pp. 50-51.

<sup>161</sup> *Ibid*, pp.52-55.

Los componentes del contexto son: los participantes, el lugar, el momento, el objetivo, incluye el tema, el género discursivo, el canal, el dialecto utilizado, las reglas de los turnos de habla en uso en la comunidad; el conocimiento de los participantes acerca del mundo, sobre los demás, sobre el trasfondo cultural de la sociedad en la que se produce el discurso. En fin, los factores que se toman en cuenta dependen ampliamente de la problemática que se esté desarrollando. De manera unánime se consideran: los participantes del discurso, su marco espacial-temporal y su objetivo (del discurso).

Respecto a los participantes se establece el rol que tienen en el discurso: escritor, vendedor, alumno, etc. Y con respecto al espacio temporal el lugar o institución, cronológico o no.<sup>162</sup>

Por tanto podemos comprender que para el análisis del discurso es importante **situar el discurso en su contexto**, pues es una actividad inseparable de él, así que relaciona a los enunciados con sus contextos.

Entonces, en el análisis del discurso se debe tomar en cuenta la *macroestructura, superestructura, la coherencia y la cohesión del discurso o texto*. Aunque para otras tradiciones que estudian el AD, como la gramática del texto y la pragmática, existen otros elementos que son importantes.

La pragmática, también conocida como lingüística pragmática se opone a las implicaciones de la teoría lingüística tradicional de significante y significado, así como a la teoría de la comunicación, aporta un punto de vista radicalmente distinto. Pues se interesa en los principios que regulan el uso del lenguaje y, en particular, por aquellas condiciones que hacen del empleo de un enunciado concreto una acción de comunicación.<sup>163</sup>

Para Lupicinio, en esta pragmática no hay ningún significado estable preexistente o codificable de manera unívoca, sino que hay un proceso de comunicación en el cual la contextualización es la única posibilidad real de comprensión.

---

<sup>162</sup> Dominique Maingueneau, *op.cit.*, pp. 29- 30.

<sup>163</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda, *et.al.*, *op.cit.*, p.54.

Lo que se dice siempre tiene un sentido el cual está más allá del significado que acompaña las palabras. Así es como podemos interpretar las acciones del habla, tanto en términos intencionales como no intencionales. En los primeros algo quiere decir más de lo que está diciendo y no dice. En términos no intencionales se considera la manera en la cual se estructura gramaticalmente una frase, el tipo de conexiones contextuales que ofrece desde un punto de vista gramatical, como cuando consideramos las partes del habla que se refieren a situaciones contextuales deícticas, pues son las condiciones necesarias para cualquier comprensión de la situación comunicativa.

El lenguaje en uso es, por lo tanto, lo que define a la pragmática... No es posible comunicarse sin disponer de un anclaje lingüístico en esos contextos físicos relacionales y sociales, esa operación lingüística ha de ser decodificada, porque si no se produce dicha descodificación, la comprensión es imposible.<sup>164</sup>

En esta concepción pragmática existen dos cuestiones cruciales: la deixis y las implicaturas.

La deixis se refiere a aquellos elementos de la estructura gramatical que relacionan el lenguaje con el contexto. Ejemplos prototipos o principales de ello es el uso de los demostrativos, los pronombres de primera y segunda persona, el tiempo verbal, los adverbios específicos de tiempo y lugar como *now* (ahora) y *here* (aquí), y varios otros rasgos gramaticales ligados directamente a las circunstancias de la enunciación.

Los deícticos codifican las relaciones del lenguaje y el contexto de enunciación, ya sea con señalar o indicar lugares y /o cosas, personas, momentos, etc. Por ello, los deícticos pueden ser de tres tipos:

- a) *De persona*, cuando se refieren a personas e indican el rol que cada participante tiene en la interacción hablante-oyente. Por ejemplo: Yo, nosotros, tú, ellos, o vocativos como tío/tía o macho.
- b) *De lugar*, cuando se refieren a lugares localizando las personas u objetos a los que se refieren en la conversación. Ponlo aquí, es un ejemplo en el que aquí es un deíctico de lugar.
- c) *De tiempo*, cuando se refieren a los diferentes momentos de aquellos que se narra tomando como punto de referencia el momento en el cual se produce la conversación. Nos vemos luego, es un ejemplo en el que el adverbio luego opera como deíctico temporal.

Se han añadido otras categorías de deícticos: *la deixis del discurso* y *la deixis social*, la primera alude a la realización de referencias a partes de discurso, anteriores o posteriores, en las que se formula el enunciado. Expresiones como en definitiva, así pues, sin embargo, y otras similares tienen también esta función deíctica. *La deixis social* hace referencia a la codificación de las distinciones sociales de los roles de los participantes en la conversación. En

---

<sup>164</sup> *Ibid.*, p. 55.

particular, cuando indican la relación social entre los participantes. Posición social del hablante y del oyente.<sup>165</sup>

Con respecto a las implicaturas Lupicinio cita a Grice quien elaboró la noción de implicaturas y nos dice que es una inferencia donde los participantes, en una situación de comunicación, realizan a partir de un enunciado o conjunto de enunciados.

Grice distingue entre lo que se dice y lo que se comunica; entre implicaturas convencionales e implicaturas no convencionales.

- Lo que se dice depende de las palabras que se enuncian,
- Lo que se comunica es toda la información que transmite el enunciado. Dicha información no es explícita, no se extrae del significado de las palabras, sino que es implícita y se elabora en el marco de las normas de la conversación y del contexto de interacción.

Las implicaturas convencionales pueden depender del significado convencional de las palabras; las no convencionales dependen de las reglas contextuales dichas reglas estructuran la conversación... De algún modo, las implicaturas conversacionales son una consecuencia de los enunciados. Es decir, las oraciones que son dichas por los hablantes y comportan una producción de sentido más allá del significado convencional de las palabras que se pronuncian.<sup>166</sup>

También Lupicinio, dice que el contexto de las implicaturas es lo que Grice llamó *el principio de cooperación*. Este principio se caracteriza por considerar que conversar requiere de un deseo de colaborar con otra u otras personas e involucrarnos con algo en común.

Herbert Grice (lógico y filósofo) formuló un principio general del uso del lenguaje, el "principio de cooperación": realice su contribución a la conversación de la forma en que exige el propósito o dirección aceptados del intercambio hablado en el cual está participando, de acuerdo con la etapa en la que se produce. Grice distingue cuatro categorías que formuló como reglas básicas o máximas, las cuales son validas para el uso del lenguaje solamente cuando éste tiene una función informativa:

---

<sup>165</sup> *Ibid.*, pp.56-57.

<sup>166</sup> *Ibid.*, pp.57-58.

#### I Máximas de cantidad

- 1) Haga su contribución tan informativa como se requiere (para los propósitos actuales del intercambio).
- 2) No haga su contribución más informativa de lo que se requiere.

#### II Máximas de calidad

Máxima general: Trate de que su contribución sea verdadera.

Submáximas: 1) No diga algo que cree que es falso.

- 3) No diga algo de lo cual no tiene evidencia.

#### III Máximas de relevancia

- 1) Sea pertinente.

#### IV Máximas de modo

Máxima general: Sea claro.

Submáximas: 1) Evite ser oscuro en la expresión.

2) Evite ser ambiguo.

3) Sea breve (Evite ser excesivamente locuaz)

4) Sea ordenado.<sup>167</sup>

Sin embargo, estas máximas son sensibles a la variedad de los géneros discursivos y culturales que imponen, a veces, reglas contrarias a las de Grice. Además, alcanzan dos interpretaciones: se puede ver en ellas, como hace Grice, una especie de condición *a priori* de toda comunicación verbal posible, o bien, como muchos analistas del discurso, una especie de código de buenas maneras.<sup>168</sup>

Mainueneau nos dice que en las perspectivas pragmáticas del análisis del discurso incluyen el término paratexto, pues éste permite designar el conjunto de los enunciados que rodean un texto: título, subtítulo, prefacio, indicación de insertar, índice de materias, etc. Con el objetivo de hacer presente el texto, asegurar su presencia en el mundo, su recepción y consumo.

Con respecto a la gramática textual, Jan Renkema nos dice, esta concepción da cuenta que la gramática de una lengua debe informar no sólo de las oraciones realizadas mediante las emisiones de hablantes, sino también de las relaciones entre oraciones, es un estudio lingüístico gramatical del discurso.

Algunos de los argumentos que describen la importancia del estudio de la gramática del texto son:

---

<sup>167</sup> Jan Renkema, *op.cit.*, pp.22-24.

<sup>168</sup> Dominique Maingueneau, *op.cit.*, pp.33-34.

- Un estudio del discurso permite generalizaciones sobre propiedades de oraciones compuestas y propiedades de secuencias de oraciones;
- La relación entre la gramática y la pragmática presupone una descripción gramatical de secuencias de oraciones y propiedades del discurso como un todo para, por ejemplo, dar cuenta de las relaciones entre actos de habla y macroactos de habla;
- Una gramática del texto es una base más adecuada para una relación sistemática con otras teorías del estudio del discurso, como la estilística, la retórica, la poética, el estudio de la narrativa, etcétera;
- Una gramática del texto nos da una mejor base lingüística para elaborar modelos cognoscitivos del desarrollo, la producción y la comprensión de la lengua ( y por lo tanto del discurso);
- Una gramática del texto proporciona una mejor base para el estudio del discurso y la conversación en el contexto social interaccional e institucional, y para el estudio de tipos de discurso y del uso de la lengua en distintas culturas.<sup>169</sup>

Siguiendo con la gramática del texto y retomando a Jan Renkema existen ciertas relaciones discursivas que nos dan significado y nos permiten hacer una análisis del discurso:

- Los tópicos: son aquello de lo que se ocupa o habla el discurso, un fragmento de discurso o una oración.
- Los pronombres: Los pronombres que se refieren a un elemento anterior, se denominan “anáfora”. El término se deriva de una palabra griega que significa levantar o traer nuevamente. Los pronombres que se refieren a un elemento posterior, se denominan “catáfora” se utiliza a menudo para referirse también a la anáfora..., “él” también podría referirse a otra persona. A este caso se lo denomina exofórico.
- Otros elementos: son la ya mencionada Deixis y las conexiones discursivas.<sup>170</sup>

Considerando a la pragmática y la gramática del texto, en el análisis del discurso se debe identificar el contexto del discurso o texto que será analizado, es decir, conocer el tipo de discurso, ubicar e identificar las características de los cinco elementos que interfieren en el proceso de comunicación cuando se emite un mensaje, el género discursivo a que pertenece y el objetivo del mensaje.

Asimismo, el análisis del discurso exige ubicar los elementos cohesivos que nos permiten saber si un texto es coherente, su macroestructura (estructura de

---

<sup>169</sup> Teun A. Van Dijk, *Estructuras y funciones del discurso*, México, Siglo Veintiuno, 1980, pp.18-19.

<sup>170</sup> Jan Renkema, *op.cit.*,pp.85,94-95,98.

significado, contenido) y superestructura (estructura formal, construcción del texto); la intencionalidad, situacionalidad, intertextualidad e informatividad del discurso.

En esta investigación se pretende conocer si la telefonía celular es un buen medio de información noticiosa e identificar las características (estructura) de las noticias emitidas por mensajes escritos. Por tanto, en el siguiente apartado se aplicaron los elementos del análisis del discurso a las noticias de Hot News, para saber si son las más adecuadas para informar. Tomemos en cuenta que informar es el objetivo de toda noticia.

#### **4.2 ANÁLISIS A HOT NEWS DE NOTICIEROS TELEVISIVA**

Así, con base en los fundamentos teóricos que nos permiten conocer el método de análisis del discurso, en esta investigación se aplicó dicho análisis a las noticias por mensajes escritos de Hot News, retomando la pragmática y la gramática del texto.

Se desarrolló una tabla para aplicar el análisis del discurso y hacer una mejor interpretación de los resultados encontrados en las noticias.<sup>171</sup> La tabla está estructurada de la siguiente manera: en primer lugar aparece progresivamente el número de nota que en total son 92; después enumeramos del uno al ocho las categorías siguientes:

**1. El número de tópicos** que maneja cada noticia, ya que el tópico es aquello de lo que habla la oración y nos permite ver los temas desarrollados en el texto.

---

<sup>171</sup> Todas las noticias nacionales recopiladas durante el mes de enero del 2006 se pueden consultar en el apartado de anexos: Noticias de Hot News de esta investigación, pp. 184-191.



**2. La macroestructura** de cada noticia, que es el significado global, la esencia del discurso; logramos conocerla por las relaciones entre oraciones y segmentos de oraciones, así como por los tópicos.

**3. La superestructura**, que es la forma discursiva o la estructura formal del discurso, es decir, los esquemas convencionales que brindan el formato global para el contenido macroestructural.

Dichos esquemas facilitan la producción y comprensión de los textos; ordenan las secuencias de oraciones y les asignan una función específica para darle un orden al discurso y así situarlo en un contexto.

**4. Los elementos de contexto**, que es todo aquello que el texto nos proporciona para situarnos en un **contexto** determinado con la finalidad de poder comprenderlo. Por ejemplo, una fecha, un nombre, un lugar, etcétera.

**5. La cohesión**, que es el resultado del encadenamiento o conexión de los elementos donde fenómenos lingüísticos permiten la progresión textual y aseguran la continuidad por medio de repeticiones. Es importante recordar que un texto es una secuencia de oraciones, en cuyos elementos se encuentra la cohesión.

**6. La deixis**, nos permite relacionar el lenguaje con el contexto. El empleo de una enunciado concreto es una acción de comunicación donde la contextualización es la única posibilidad real de comprensión. Por ello la deixis es importante. En la tabla encontrarás identificada la deixis de tiempo verbal, que se identificó durante el análisis.

**7. La intertextualidad**, con la finalidad de saber si lo escrito en las noticias tienen relación con algún otro texto, oración o tema anterior.

**8. La informatividad;** para conocer que tan informativo es la noticia analizada se utilizó como referencia las cinco preguntas básicas que te permiten redactar la información de algún hecho, esas son: ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué? Al interpretar la respuesta de dichas preguntas se logró determinar que tan informativas son las noticias analizadas.

Recordemos que el texto debe contener información nueva, si un lector sabe todo lo que contiene de información, o no comprende lo que está escrito, entonces, no califica como un texto informativo.

Así, los anteriores conceptos aparecen en la tabla; con respecto a la coherencia del texto, los efectos discursivos, el contexto de la enunciación y las implicaturas (principio de cooperación), se explicarán al interpretar los resultados.

La tabla es la siguiente:

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acentúa		Léxica	Preposición	Conjunción
1	Uno	La gira de zapatistas por México	160	Punto y coma	Inicia	X	2:15pm 01-ENE-06 Gira de México por zapatistas	Sub-comandante Marcos-zapatistas-Chiapas.	Por, de, con, a, en.	Y
2	Dos	Presidencia le da la bienvenida a caravana zapatista	165	Coma	Da	X	9:35am 02-ENE-06 Gira de Marcos, Pacto de Chapultepec		Por, a, de	Y, quién
3	Dos	Fox, pone fin a conflicto indígena en Jalisco	160	Coma	Pone	X	5:12pm 02-ENE-06 Conflicto indígena en Jalisco	Jalisco - San Andrés Cohamiata	A, en, de	Que
4	Dos	La PGR investiga la muerte de Guillermo Martínez quien fue baleado tras intentar ingresar a EU	160	Coma		X	9:44pm 02-ENE-06 Muerte del mexicano Guillermo Martínez		Por, a	Quién
5	Dos	Revisará Encinas funcionarios del Gobierno del Distrito Federal que piden licencia con fines electorales.	95		Anuncia	X	9:35am 03-ENE-06 Licencia con fines electorales	Encinas-GDF	A, con	Que, este.
6	Uno	Cónsules de México en EU en desacuerdo por acciones contra migrantes	76		Repudian	X	4:45pm 03-ENE-06. Muerte de migrante, creación de muro	.	De, en	Y
7	Uno	Fepade pide a embajadores no incurrir en delitos electorales.	74		Llama		4:45pm 03-ENE-06. Delitos electorales		A	
8	Tres	Envía México nota diplomática a EU por muerte de migrante sin embargo este país se niega a identificar al agente culpable.	160	Punto y coma	Envía	X	10:03pm 03-ENE-06 Muerte de migrante		A, por	Y, que
9	Dos	Fox a favor de la reforma migratoria de EU para el 2006.	160	Coma	Ve	X	10:32am 04-ENE-06 Reforma migratoria.	Fox-Presidencia, Bus-EU	Con, de, sobre, para, a, en.	
10	Dos	Propone Fox una iniciativa de reforma para dar más atribuciones a la Armada de México.	160	Coma	Propone	X	3:15pm 04-ENE-06. Reforma a la Armada de México.	Policía marítima-Armada de México	De, para, a	

Continua ...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
1	Inicia, sale				Zapatistas, Subcomandante Marcos.	Qué, quién, cómo y cuándo
2	Da, descarta.	Criticó, convocado			El Pacto de Chapultepec, Slim, se relacionan con los zapatistas	Qué, quién, cuándo.
3	Entrega, restituye	Pone			Conflicto indígena en Jalisco	Qué, cuándo, quién, dónde. Pero no dice a qué conflicto se refiere.
4	Abre	Fue baleado			Fue baleado Guillermo Martínez	Qué, quién, cuándo y el por qué de la averiguación.
5	Anuncia		Pidan		La palabra auditorias significa revisión.	Qué y cuándo, pero no dice porqué deben pedir licencia
6	Repudian				Muerte de migrante, creación de muro	Qué, quién y cuándo.
7	Llama				Fepade	Qué, quién y cuándo
8	Encía, niega, reasigna	Mató			Muerte de migrante	Qué, quién y cuándo
9	Ve, reitera				Anuncio de reforma migratoria	Qué, quién y cuándo.
10	Propone, envía					Qué, quién y cuando.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Carac- teres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acén- túa		Léxica	Preposición	Conjun- ción
11	Dos	Fox pide a EU esclarecer los hechos de la muerte del mexicano Guillermo Martínez	160	Coma	Pide	X	10:00pm 04-ENE-06 Muerte de Guillermo Martínez		De, en	
12	Uno	Policías desalojan a ambulantes en Tepito	87		Sitían	X	10:07am 05-ENE-06 Ambulantes en Tepito		A, para, entre	
13	Dos	EU responde a México por muerte de migrante y promete investigar.	160	Coma	Res- ponde	X	4:36pm 05-ENE-06. Muerte de migrante y nota diplomática		A, de, por, con.	Y
14	Dos	Descartan riesgo de gripe aviar en Chiapas.	87	Coma	Detec- tan		9:35pm 05.ENE-06 Gripe aviar en Chiapas		De, en	
15	Uno	EU no tolerará violencia en contra de la Patrulla Fronteriza	95		Advier- te	X	9:35pm 05-ENE-06 Patrulla Fronteriza		Contra	Que
16	Tres	Fox nombra a Ana Teresa aranda como la nueva titular de Sedesol la exhorta a seguir con la transparencia de este gobierno.	162	Punto y coma	Nom- bra		10:43am: 06-ENE-06 Titular de Sedesol, transparencia de gobierno		A, de	Que
17	Uno	El Ejército Mexicano niega que sus elementos se estén uniendo al crimen organizado	105		Niega		10:09pm 06-ENE-06. Crimen organizado		Para	Que
18	Uno	La Secretaría de Salud declara que consumir pollo en México es seguro	74	Dos puntos	Con- sumir	X	10:09pm 06-ENE-06 Consumir pollo seguro		En, de.	
19	Dos	Recrudescerá el frío en nuestro país, Durango registra 16 grados bajo cero.	165	Coma, punto y coma		X	8:31pm 07-ENE.06 Recrudescerá el frío en nuestro país		En	
20	Dos	Se registra AMLO como candidato del PRD a la presidencia de México y aspira a un gobierno visionario.	167	Punto y coma		X	1:32pm 08-ENE-06 AMLO, candidato a la presidencia de México		Como, a, de, pero.	

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Intertextualidad	Informatividad
11	Pide				Murió el mexicano Guillermo Martínez	Qué, quién y cuándo.
12	Sitian,	Murió		Desalojar		Qué, quién y cuándo.
13	Responde, promete.				Muerte de migrante	Qué, quién y cuándo.
14	Detectan, descarta.				Sagarpa.	Qué, quién y cuándo.
15	Advierte.		Tolerará		Oficiales de patrulla fronteriza.	Qué, quién y cuándo.
16	Nombra.				Nueva titular de Sedesol. Sedesol	Qué, quién y cuándo.
17	Niega.					Qué, quién y cuándo
18	Consumir				Es seguro consumir pollo en México. ( tiene que ver con Gripe Aviar)	Qué, quién y cuándo
19	Advierte, registra					Qué, quién y cuándo
20	Registra, dice, planea				AMLO, IFE	Qué, cuándo y dónde

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Caract-eres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
21	Dos	El partido Nueva Alianza elige al candidato para la presidencia y para el Gobierno del Distrito Federal.	158			X	7:57pm 08-ENE-06 Nueva Alianza candidatos a la presidencia y al Gobierno del DF		A, como	Y
22	Uno	Posible reunión de candidatos con el Presidente Fox	78	Coma	Con-templa	X	10:02am 09.ENE.06 Candidatos	Fox- Presidencia	Con	
23	Tres	Designa Fox a Ana Rosa Payan Cervera, como nueva directora del DIF, quien ha sido diputada, senadora y alcaldesa de Mérida Yucatán.	158	Coma	Desig-na	X	12:51pm 09-ENE-06 Ana Rosa Payan nueva directora del DIF		A, como , de	Y
24	Dos	Se registra en el IFE como candidato a la presidencia Roberto Campa Cifran del Partido Nueva Alianza.	166	Dos puntos	Se regis-tra	X	4:06pm 09-ENE-06 Partido Nueva Alianza		En, como, por, de	
25	Uno	Informa Banxico que la inflación más baja en décadas, fue de un 3.33% en el 2005	85	Dos puntos, coma		X	9:35pm 09-ENE-06 Inflación en el 2005		De, en.	
26	Uno	Informa el IFE que en 6 días se vence el plazo para solicitar el voto en el extranjero.	100	Coma, dos puntos		X	9:35pm 09-ENE-06 Voto en el extranjero		A, de, en, para	
27	Dos	Presidencia reitera que no habrá crisis de final de sexenio.	105	Coma		X	9:35am 10-ENE-06 Crisis de final de sexenio		De	
28	Dos	Dice Fox que no se detendrá marcha del país por año electoral.	160	Coma	Dice	X	4:29pm 10-ENE-06 Año electoral		En, por	Que, e
29	Dos	Las iglesias se comprometen con el IFE por la Legitimidad de las elecciones.	167	Coma, punto y coma	Firman	X	9.27pm 10-ENE-06 Legitimidad de las elecciones.		En, por, de, a	Y
30	Dos	Frenk, informa que llegaron a México vacunas contra gripe aviar, para evitar que dicho virus afecte nuestro país.	165	Coma, punto y coma	Llegan	X	10:12am 11-ENE-06 Gripe aviar en nuestro país.		A, entre	Que

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
21	Elige, da				Nueva Alianza	Qué, cuándo y quién
22	Contempla, anuncia.				Candidato	Qué, cuándo y quién
23	Designa, proviene	Ha sido			Por qué, la nueva directora del DIF	Qué, cuándo y quién
24	Registra, propone.					Qué, cuándo y quién
25					Banxico	Qué, cuándo y quién
26	Van				Voto en el extranjero	Qué, cuándo y quién
27	Está, reitera		Habrà			Qué, cuándo y quién
28	Dice, anuncia		Detendrá, hará		Año electoral.	Qué, cuándo y quién
29	Firman, se comprometen, informando, razonando				Iglesias en IFE.	Qué, cuándo y quién
30	Llegan, anuncia, advierte.		Afectará		Gripe aviar	Qué, cuándo, quién pero no dice quién es Frenk.

Continúa...



## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjunción
31	Dos	Felipe Calderón se registra ante el IFE como candidato del PAN a la Presidencia y entrega su plataforma política	160	Coma	Pre-senta	X	11:53am 11-ENE-06 Calderón candidato a la presidencia por el PAN		Ante, de, a.	
32	Uno	La procuraduría de Edomex informa que Arturo Montiel compareció por presunto enriquecimiento ilícito	119	Coma	Com-pare-ció	X	4:16pm 11-ENE-06 Presunto enriquecimiento ilícito de Arturo Montiel	Arturo Montiel-Edomex	Por, de.	
33	Uno	El Secretario de Hacienda Gil Díaz estima crecimiento de 3.7% del PIB en el 2006	62		Estima		4:16pm 11-ENE-06 crecimiento del PIB		De, en	
34	Uno	Derbez, crítica a Evo Morales por invitar al EZLN a su toma de posesión.	91		Crítica	X	9:12pm 11-ENE-06 Toma de posesión de Evo Morales		A, por, de.	
35	Uno	Conforman alianza el PRD, PT y Convergencia para las elecciones del DF en este 2006	83	Coma			9:12pm 11-ENE-06 Alianza de PRD, PT y Convergencia		Para, en	Y
36	Tres	El partido Alternativa sustituye a Patricia Mercado por Víctor González Torres como candidato a la Presidencia.	165	Coma		X	2:33 pm 12-ENE-06 Crisis en Alternativa		En, a , por.	
37	Uno	Sentencian a Espinosa Villarreal por cuatro años siete meses de prisión.	89	Dos puntos	Con-firman	X	9:13pm 12-ENE-06 Sentencia a Espinosa Villarreal		A, de	
38	Uno	Los logros en la macroeconomía se reflejan en el bolsillo mexicano, declara Gil Díaz.	83	Dos puntos		X	9:13pm 12-ENE-06 Logros de macroeconomía		De, en	
39	Uno	La procuraduría del Edomex exonera al ex gobernador Arturo Montiel de los delitos de peculado y enriquecimiento ilícito.	165	Punto y coma	Exo-neran	X	1:30pm 13-ENE-06 Delitos de peculado y enriquecimiento ilícito por Montiel	Arturo Montiel - ex gobernador.	A, de, en.	
40	Uno	Víctor González torres rinde protesta como candidato presidencial del PASC	96			X	8:49pm 13-ENE-06 Candidato del PASC			

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
31	Presenta, entrega.				Felipe Calderón, IFE, PAN.	Qué, quién, cuándo
32	Informa	Compareció			Presunto enriquecimiento ilícito de Arturo Montiel.	Qué, quién, cuándo
33	Estima				PIB, Gil.	Qué, quién, cuándo.
34	Critican				Derbez, Evo Morales, EZLN	Qué, quién, cuándo
35	Conforman				Elecciones en le DF.	Qué, quién, cuándo.
36	Decide				Dr. Simi.	Qué, quién, cuándo
37	Confirman				Sentencia a Espinosa Villarreal.	Qué, cuándo, quién
38	Reflejan				Gil Díaz	Qué, cuándo, y el quién es a medias pues no dice quién es Gil Díaz.
39	Exoneran, determina	Incurrió			El ex gobernador no incurrió en delitos de peculado y enriquecimiento ilícito	Qué, quién, cuándo
40	Rinde.				PASC	Qué, quién, cuándo

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

1	2		3				4	5		
Nota	No de Tópico	Macroestructura	Superestructura de:				Elementos de contexto	Cohesión		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acentúa		Léxica	Preposición	Conjunción
41	Uno	Informa Segob que en el año 2005 murieron 500 mexicanos en su intento por llegar a EU.	85	Dos puntos			8:49pm 13-ENE-06 Mexicanos muertos al intentar llegar a EU		En, por, a.	
42	Tres	Se registra el Doctor Simi como candidato de Alternativa, pide sustituir a Mercado, pero el IFE decidirá quien es el candidato.	160	Coma, punto y coma	Se registra	X	6:53pm 14-ENE-06 Candidato de Alternativa	IFE-Instituto.	En, de, a.	
43	Dos	Investiga PGR ejecución de edil de Ixtepec, Oaxaca y cuatro personas más.	99	Coma	Atrae	X	9:12pm 14-ENE-06 Ejecución de edil en Oaxaca		De	Y
44	Tres	Registra Madrazo candidatura presidencial ante el IFE	165	Coma	Registra	X	3:12pm 15-ENE-06 Candidatura a la presidencia de Madrazo	IFE-Instituto	Ante.	Y
45	Dos	El IFE recibe 21 mil solicitudes de voto foráneo pero existen irregularidades.	99	Coma	Llegan	X	10:07pm 15-ENE-06 Voto foráneo	IFE-voto foráneo	De	
46	Tres	Un avión e Aeroméxico que volaba a Ciudad Juárez, aterriza de emergencia en el aeropuerto del DF	163	Coma	Aterrizo	X	10:26am 16-ENE-06 Aterrizo de emergencia avión de Aeroméxico		De, en , a	Que
47	Dos	Ampara la Corte a ingenio Fomento Azucarero del Golfo, de la expropiación decretada por Fox en el 2001.	163	Coma	Ampara	X	4:04pm 16-ENE-06 Expropiación a Fomento Azucarero		Por	Y
48	Dos	Critica PAN a Madrazo por hablar de transparencia en IFE si éste no entrega declaración de bienes.	103		Critica	X	10:05pm 16-ENE-06 Critica PAN a Madrazo.		A, por, de, en	Y
49	Uno	Advierte IFE a Alternativa que puede perder registro	68		Advierte		10:05pm 16-ENE-06 Alternativa puede perder registro.		A	Que
50	Dos	Anuncia el Gobierno del DF que se puede efectuar el pago de tenencia con tarjetas de crédito.	158	Coma	Anuncia	X	9:58am 17-ENE-06 Pago de tenencia en el DF		En, de, a, con.	Que, e

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Intertextualidad	Informa80tividad
41	Murieron				Segob, intento por llegar a EU.	Qué, quién, cuándo
42	Pide, se registra		Definirá		Doctor Simi, Mercado	Qué, quién, cuándo. Pero el quién se debe deducir,
43	Atrae				Ejecución de edil de Ixtepec, Oax.	Qué, cuándo.
44	Registra, reconoce, promete.				Madrazo	Qué, quién y a medias pues no dice quién es Madrazo
45	Llegan.				Voto foráneo	Qué, cuándo y el quién a medias pues solo dice IFE.
46	Aterrizo	Volaba				Qué, cuándo, dónde.
47	Ampara, declara	Decretada.			Fomento Azucarero del Golfo del Grupo Machado. Expropiación por Fox en 2001	Qué, cuándo y no se entiende el quién
48	Critica			Hablar, entregar, Perder	Madrazo, hablar de transparencia en IFE	Qué, cuándo y quién
49	Advierte, puede				Alternativa puede perder registro	Qué, cuándo y quién.
50	Anuncia, entra				Pago de tenencia en Banamex, Inverlat, Banorte, e Ixe	Qué, cuándo y quién.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

→										
1	2	3				4	5			
Nota	No de Tópico	Macroestructura	Superestructura de:				Elementos de contexto	Cohesión		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
51	Dos	Advierte Fox que la política social en México no está sujeta a usos partidistas ni chantajes	165		Advier-te	X	4:40pm 17-ENE-06 Política social en México.	Fox, México, pueblo	En, a	Que, y
52	Dos	Abren juicio en contra de Ahumada por fraude de 31mdp en la GAM	103	Punto y coma	Niegan		10:17pm 17-ENE-06 Juicio de fraude contra Ahumada.		A, por, de, en	
53	Uno	Firman México y EU acuerdo para proteger la autenticidad de Tequila	80			X	10:17pm 17-ENE-06 Autenticidad del Tequila.		Para, de	Y
54	Dos	Asegura Encinas reducción de la delincuencia en los últimos cinco años en el DF	167	Coma	Se redujo	X	10:14am 18-ENE-06 Delincuencia en el DF.	DF-Encinas	En, de	Quien.
55	Tres	El IFE valida a Patricia Mercado como candidata de Alternativa y aprueba las plataformas de los demás partidos	163	Coma	Valida	X	1:46pm 18-ENE-06 Candidata de Alternativa		A, de, con, en.	Y
56	Uno	Madrazo entrega declaración patrimonial al órgano de Gobierno de Alianza por México	108		Entre-ga	X	9:49pm 18-ENE-06 Declaración patrimonial de Madrazo.	Madrazo y Alianza por México.	De, por	
57	Uno	CIRT e IFE transparentan gastos de candidatos en medios.	74				9:49pm 18-ENE-06 Gastos de candidatos		E, de, en	
58	Tres	Calderón entrega declaración patrimonial y renuncia al secreto bancario.	165	Coma, punto y coma		X	9:22pm 19-ENE-06 Declaración patrimonial de Calderón.		Con, por de	
59	Dos	Califica Fox que la balanza comercial de México de 400 mmdd, es la más alta de América Latina junta.	165	Comillas, punto y coma	Califi-ca	X	3:51pm 20-ENE-06 Balanza comercial de México	Fox-México	De	Que
60	Dos	Tribunal considera ilegal la expropiación de la Parota.	165	Coma, punto y coma		X	10:05pm 20-ENE.06 Expropiación de la Parota.		De, a, para,	Que

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
51	Advierte, está, pide.				Política social en México, transparencia	Qué, cuándo y el quién a medias.
52	Niegan, reabren				Fraude de Ahumada en GAM	Qué, cuándo y a medias el quién pues no dice quien es Ahumada.
53	Firman.			Proteger	Autenticidad de Tequila	Qué, cuándo, quién
54	Asegura, busca	Se redujo.			Encinas, delincuencia en DF.	Qué, cuándo y quién (sólo dice Encinas)
55	Valida, aprueba				Valida a Patricia Mercado como candidata de Alternativa	Qué, cuándo y quién.
56	Entrega				Madrazo, Alianza por México.	Qué, cuándo y quién (sólo dice Madrazo).
57			Transparentarán		CIRT e IFE	Qué, quién ( sólo dice CIRT e IFE)
58	Entrega, renuncia				Calderón.	Qué, cuándo y quién (sólo dice Calderón.)
59					Balanza comercial en México. Chipocluda	Qué, cuándo y quién (sólo dice Fox)
60	Ilegal, declara	Autorizó.			Expropiación de la Parota	Qué, cuándo y quién

Continúa...

**TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS**

TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS										
1	2	3					4	5		
Nota	No de Tópico	Macroestructura	Superestructura de:				Elementos de contexto	Cohesión		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
61	Dos	Inicia elecciones internas en PRD para el Distrito Federal y Federales	169	Punto y coma	Inicia	X	11:17am 22-ENE-06 Elección interna del PRD		En, a	Y
62	Dos	Alternativa presenta recurso de apelación ante el TRIFE contra fallo a favor de Patricia Mercado.	162			X	9:31pm 22-ENE-06 Apelación contra fallo a favor de Patricia Mercado		De, contra, a	
63	Dos	Revela Fox que creyó que en su sexenio sería fácil resolver algunos problemas, advierte no suspender ninguna tarea de gobierno.	162	Punto y coma	Revela	X	11:58am 23-ENE-06 Sexenio de Fox	Fox- su sexenio- Gobierno	De	Que
64	Dos	Víctor González Torres, denuncia a Patricia Mercado ante la PGJDF por acusarlo de ofrecer dinero para obtener la candidatura.	152	Coma	Denun-cia	X	4:25pm 23-ENE-06		A, ante, de, por, para	
65	Dos	Reporta FBI enfrentamiento en Río Bravo de presuntos narcos vestidos de militares mexicanos	167	Punto y coma	Reporta	X	4:35pm 24-ENE-06 Narcos vestidos de militares.	Militares mexicanos- ejercito.	En, de.	Y, que
66	Dos	Hospitalizan al ex presidente Luis Echeverría por deshidratación.	106	Punto y coma	Hospitalizan	X	9:40pm 24-ENE-06 Salud de Luis Echeverría.		Por	
67	Uno	La Corte determina inconstitucional el arraigo penal.	76		Deter-minan		9:40pm 24-ENE-06 Arraigo Penal			Que
68	Dos	Anuncia Hacienda medidas para deducir pago de gasolina sin cobrar comisión y liquidar en efectivo la factura respectiva.	165	Dos puntos	Anun-cia	X	10:06pm 24-ENE-06 Deducir pago de gasolina		Para, de, en	Y
69	Dos	Asegura presidencia que no está en juego seguridad del país y acepta que el crimen organizado son desafíos del Estado	164	Coma	Asegu-ran	X	9:36am 25-ENE-06 Crimen organizado		En, pero y para	Que, y.
70	Dos	Derechos humanos califica de violento el año 2005, culpa al Estado.	166	Punto y coma	Califi-ca	X	3:35pm 25-ENE-06 2005 año violento		A, en.	Y, que

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
61	Inicia		Elegirán		Elección interna en PRD	Qué, cuándo y quién. (sólo dice PRD)
62	Presenta.				Ala campesina, TRIFE Candidata Patricia Mercado	Qué, cuándo y quién.
63	Revela, Advierte	Inició, creyó.		Suspenderá	Fox y su sexenio	Qué, cuándo y quién.
64	Denuncia				Candidatura, PGJDF, Dr. SIMI.	Qué, cuándo, quién y dónde
65	Reporta, niega				FBI	Qué, cuándo y quién
66	Hospitalizan, reportan				Ex presidente Luis Echeverría	Qué, quién y cuándo
67	Determina				El arraigo penal	Qué y cuándo.
68	Anuncia	Cobraré y podrá				Qué, cuándo y quién (sólo dice Hacienda)
69	Asegura, acepta				Seguridad del país, narco y el crimen organizado.	Qué, quién y cuándo.
70	Califica, culpa, advierte				Año 2005	Qué, cuándo y quién

Continúa...



**TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS**

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Caract-eres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
71	Tres	Atrapan a Juana Barraza la mataviejitas tras asesinar a otra víctima, reconoce varios crímenes	165	Coma	Atra-pan	X	9:13pm 25-ENE-06 Caso mataviejitas y detención de Juana Barraza	Matavieji-tas. Juana Barraza	A, de, tras.	Que.
72	Dos	1.La mataviejitas se relaciona con 10 homicidios. AFI captura a secuestrador y a multihomicida en el DF.	166	Coma, punto y coma	Reco-noce	X	10:22am 26-ENE-06 La mataviejitas Multihomi-cida		Por, con, a, en.	Y
73	Dos	Firman México y Chile acuerdo de Asociación cultural, educativa y tecnológica.	166	Coma	Firman	X	4:36pm 26-ENE-06 Asociación estratégica entre México y Chile		De, entre	Y
74	Dos	Investiga la PGJEM a los hijos de Montiel por presunto tráfico de influencias durante el mandato de su padre.	166	Punto y coma	Inves-tiga	X	9:32pm 26-ENE-06 Investigan a hijos de Montiel		A, de, en	Y
75	Dos	Declara Fox que EU necesita de la fuerza laboral de México y Centroamérica, defenderá dignidad de mexicanos.	167	Coma	Necesita	X	10:17am 27-ENE-06 Fuerza laboral de México y Centroaméric a en EU	Fox-México	De	Y, que
76	Dos	Enfrentamiento entre policías y sicarios en Acapulco, Ejército y PGR acordonan la zona.	154	Coma, punto y coma		X	3:58pm 27-ENE-06 Enfrentamien-to entre policías y sicarios		En	Y
77	Dos	En guerrero derriban helicóptero de la PGR que realizaba labores de fumigación de plantas de marihuana	162	Punto y coma	Derri-ban	X	9:31pm 27-ENE-06 Narcos en Guerrero	Narcos-Marihuana.	De, en	
78	Uno	Niega PGR que miembros de la AFI estén involucrados en balacera de Acapulco	98		Niega		11:41am 28-ENE-06 Balacera de Acapulco		En, de	Que
79	Uno	Fox declara que América no necesita de nadie para resolver sus problemas.	88		Afirma	X	11:41am 28-ENE-06 Problemas en América		Para	Que
80	Uno	Para el 2006 Fox garantiza una economía fuerte y en crecimiento.	80		Garan-tiza	X	3:45pm 28-ENE-06 Economía fuerte en el 2006		En	Y

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
71	Atrapan, reconoce	Fue			Mataviejitas.	Qué, quién y cuándo
72	Reconoce, relaciona y captura				Mataviejitas y multihomicida	Qué, quién y cuándo
73	Firman				Acuerdo de Asociación Estratégica.	Qué, quién y cuándo.
74	Investiga.	Obtuvieron	Podrían.		Montiel, PGJEM	Qué, cuándo y quién.
75	Necesita, dice, advierte.		Defenderá		Fox al llegar a Honduras, EU necesita la fuerza laboral de México y Centroamérica.	Qué, quién, cuándo.
76	Enfrentamiento, deja					Qué, cuándo, quién y dónde
77	Derriban	Realizaban				Qué, quién, cuándo y dónde.
78	Niega				Balacera en Acapulco	Qué, cuándo, quién y dónde
79	Afirma, necesita				Problemas en América	Quién, cuándo y el qué a medias (a qué se refiere problemas en América)
80	Garantiza				Economía fuerte	Qué, quién, cuándo

Continúa...

**TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS**

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:				4 Elementos de contexto	5 Cohesión →		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
81	Uno	31 de enero último día para obtener el pago de predial.	100	Coma		X	3:45pm 28-ENE-06 Pago de predial.		De, para, en	
82	Uno	Rescatan a cubanos en Yucatán, quienes tenían 20 días en altamar.	103	Coma	Resca-tan	X	8:25pm 28-ENE-06 Cubanos en altamar.		En, a	Que
83	Uno	Refuerza seguridad en Acapulco agentes de AFI	79				8:25pm 28-ENE-06 Agentes de AFI en Acapulco.		De, a, para	
84	Uno	Pide Madrazo a candidatos no hacer política banquetera.	83		Llama	X	3:53pm 29-ENE-06 Candidatos		A	
85	Dos	El FMI elogia a la economía mexicana aunque pide reformas estructurales.	99	Punto y coma	Elogia	X	3:53pm 29-ENE-06 Economía mexicana		A, de	
86	Uno	Gana Demetrio Sodi candidatura del PAN por el Gobierno del DF.	97		Gana		9:11pm 29-ENE-06 Gana Sodi candidatura del PAN al DF.		A, de	
87	Dos	En la Plaza México un toro brinca las trancas y deja 10 lesionados.	79			X	9:11pm 29-ENE-06 Toro brinca las trancas	Toro- Plaza México.	En	Y
88	Uno	Presidencia descarta que hechos violentos en el país sean por intención política.	93		Des-carta	X	10:12am 30-ENE-06 Hechos violentos en el país.		Por, en	
89	Dos	Eduardo romero, secretario de la Función Pública revela que hay funcionarios de la SEP involucrados en falsificaciones de títulos.	166	Coma		X	4:34pm 30-ENE-06 Falsificación de títulos.		De, en	
90	Dos	Los Beltrán y los Zetas se disputan Guerrero, descarta procurador general que afecte a comicios.	168	Punto y coma, dos puntos.	Asegu-ra	X	10:02pm 30-ENE-06 Los Beltrán y los Zetas	Narcotrafic antes- Los Beltrán y Los Zetas.	De,	Que, y

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
81	Obtener				Impuesto predial	Qué, cuándo
82	Rescatan	Tenían			Balseros cubanos	Qué, cuándo y dónde
83	Llegan				Reforzar la seguridad en Acapulco.	Qué, cuándo y quién
84	Llama				Candidatos, política banquetera	Qué, cuándo y quién sólo dice Madrazo.
85	Elogia				FMI = Fondo Monetario Internacional.	Qué, cuándo y quién ( sólo aparecen las siglas).
86	Gana				Candidatura del PAN para la Jefatura de Gobierno del DF	Qué, quién y cuándo
87	Salta, deja					Qué, quién y cuándo.
88	Descarta				Hechos violentos en el país.	Qué, cuándo y el quién no se especifica bien.
89	Revela				Falsificación de títulos	Qué, quién, cuándo y dónde
90	Asegura, descarta		Alteren		Los Beltrán, Zetas, Comicios.	Qué, cuándo, dónde y quién (sólo dice procurador general).

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS POR SMS

Nota	1	2	3				4	5 →		
	No de Tópico	Macroestructura	Superestructura de:				Elementos de contexto	Cohesión		
			No. de Caracteres	Sig. De puntuación	Inicia con verbo	No acen-túa		Léxica	Preposición	Conjun-ción
91	Uno	La comisión legislativa fincan responsabilidades por tráfico de influencias a Manuel Bribiesca, hijo de Sahagun.	166	Coma		X	8:27am 31-ENE-06 Tráfico de influencias por hijo de Martha Sahagun		Para, por, de	
92	Dos	No descarta De la Fuente colaborar con AMLO como secretario de Gobierno si el candidato gana elección.	166	Punto y coma		X	8:28am 01-FEB-06 De la Fuente puede colaborar con AMLO si gana elección.	AMLO-candidato	Con, de	Que

Nota	6				7	8
	Deixis de tiempo verbal				Intertextualidad	Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo		
91	Concluye.				Sahagun, Trafico de influencias por Manuel Bribiesca.	Qué, cuándo y quién
92	Descarta, dice		Analizará		De la Fuente, AMLO	Qué, cuándo y quién (sólo dice, De la Fuente)

Fuente: Análisis del discurso a las noticias de Hot News de enero de 2006, elaboración de la autora.

Al interpretar la tabla anterior, se encontró que en su mayoría las noticias de Hot News manejan uno a dos **tópicos** por nota; ya que de las 92 noticias nacionales 33 cuentan con un tópico, 49 con dos y 10 con tres.

Sin embargo, las noticias por mensajes escritos no manejan una secuencia de oraciones, sino una serie de datos que se relacionan para permitir la progresión de la información.

En el segundo punto de la tabla se desarrolló **la macroestructura**, se descubrió que como son tan breves las notas, su macroestructura lo es más, pues las noticias no te ofrecen muchos elementos para lograr conocerla; de hecho, sólo podemos acercarnos a la macroestructura si se interpreta e investiga en otros medios de comunicación, los datos proporcionados por las noticias de mensajes escritos.

Al hacer la interpretación, se encontró que los temas desarrollados durante el mes de enero del 2006 en las noticias de Hot News son:

**Tabla de macroestructuras**

Temas del mes	No. de noticias.
Gira zapatista y conflicto indígena	4
Tema de la migración	10
Tema de elecciones	<b>31</b>
Atribuciones a la Armada de México	1
Ambulantes en Tepito	1
Gripe Aviar en México	3
Nueva titular de Sedesol	1
Tema del crimen organizado, narcotráfico y violencia	11
Aumenta el frío en nuestro país	1
Nueva Directora del DIF	1
Tema de la economía del país	15
Presunto enriquecimiento ilícito de Arturo Montiel	3
Caso Espinosa Villarreal	1
Autenticidad del tequila	1
Salud de Luis Echeverría	1
Tema del arraigo penal	1
Caso Mataviejitas	2
Cubanos en altamar	1
Toro en plaza México	1
Tema de la falsificación de títulos	1
Presunto tráfico de influencias por hijos de Marta Sahagún	1

Fuente: Tabla de macroestructuras de las noticias de Hot News de enero de 2006. Elaboración de la autora.

El tercer punto que se desarrolló en la tabla fue **la superestructura**, al no saber la forma discursiva de las noticias por mensajes escritos, la cual no se asemeja a la nota informativa que pertenece a los géneros periodísticos; en la tabla se identificó los elementos que caracterizan a las noticias por SMS.

Ya que, en el caso de los periódicos quien redacta una noticia adecua una información que considera, no conoce el oyente; por ello coloca jerárquicamente su material lingüístico sin olvidar las normas del género periodístico a que pertenece. En este caso, en el orden de presentar la información influye el modelo de nota informativa.

Así, en un texto periodístico el orden informativo de los párrafos es piramidal: de mayor a menor importancia. Los titulares expresan las noticias de mayor peso, lo que se quiere destacar; esto se apoya con la tipografía que es un modo de focalizar. Conforme avanza el texto aparecen los datos que se consideran menos importantes.<sup>172</sup>

El lugar que ocupa un enunciado en un texto periodístico condiciona el peso informativo que conlleva, el título no expresa el tópico textual sino la noticia más llamativa, lo más importante. De igual manera, si las noticias aparecen en las primeras páginas es porque el periódico las considera más relevantes que las de páginas interiores.<sup>173</sup>

Lo anterior es en el caso del periódico, inclusive los medios electrónicos lo toman en cuenta, pero en Hot News no es así, por las limitantes y particularidades del medio la superestructura tiene otras características.

En primer lugar se encontró que las noticias de mensajes escritos en su mayoría abarcan de 161 a 170 caracteres, ya que los resultados anuncian que de las 92

---

<sup>172</sup> Catalina Fuentes Rodríguez, *La organización Informativa del texto*, Madrid, Arco Libros, 1999 p. 13.

<sup>173</sup> *Ibid*, p. 22.

noticias 35 están en ese parámetro; le siguen 16 notas de 150 a 160 caracteres y las demás registran menos de esa cantidad. La noticia que abarcó el número más bajo fue la noticia número 33 de la tabla con 62 caracteres.<sup>174</sup>

Lo anterior nos da cuenta de la brevedad de la información en dichas noticias, las cuales utilizan los signos de puntuación como una forma de relacionar los datos que proporcionan y permiten la continuidad.

El signo de puntuación que más utilizan es la coma, pues de las 92 noticias 42 la manejan; le sigue el punto y coma con 25; mientras los dos puntos lo utilizaron nueve y sólo una noticia empleó las comillas. Además la coma en dichas noticias tiene la función de relacionar las ideas y darle un cierto orden.

Por ejemplo:

“NOT: Enfrentamiento entre policías y sicarios en Acapulco, cerca del maxitunnel, deja 4 oficiales heridos; Ejército y PGR acordonan la zona. 3:58pm 27-01-06. (Noticia número 76, corregida).

Cuando utilizan los dos puntos o el punto y coma se interpreta que lo anterior o posterior a estos signos se refiere a una declaración de algún personaje o institución. Por ejemplo: “Ilegal, la expropiación de la Parota; tribunal declara nula asamblea de comuneros que autorizó a CFE expropiar sus tierras para la hidroeléctrica. 10:05pm 20-01-06.” (Noticia número 60, corregida). Además, se descubrió que no emplean el punto final o punto y aparte.

Otro elemento de la superestructura, es que en su mayoría las noticias empiezan con un verbo con la finalidad de captar la atención del lector para que continúe leyendo el mensaje. Ya que de 92 noticias 68 utilizan el verbo al principio.

---

<sup>174</sup> Consultar en anexos: Noticias de Hot News, p.184.



Ejemplo: “NOT: **Inicia** subcomandante Marcos gira por México en moto; sale de Ocosingo, Chiapas, con el resto de los zapatistas a bordo de camionetas y autobuses. 2:15pm. 01-01-06.”(Noticia número uno corregida).<sup>175</sup>

Además se encontró que de las 92 noticias 78 no acentúan las palabras y el resto no utilizó aquellas que lleven acento. Por lo tanto, la información de noticias por mensajes escritos tiene faltas de ortografía al no acentuar las palabras de manera correcta. Lo cual genera problemas de comprensión y a la larga influyen en el uso incorrecto del lenguaje.

Por ejemplo, en la noticia número 30 no se acentuaron las palabras México, afectará y país. “NOT: Llegan a Mexico las primeras vacunas vs gripe aviar, anuncia Frenk: advierte que cuando el virus se contagie entre humanos, afectara nuestro pais. 10:12am 11-01-06 ( sin corrección)”.<sup>176</sup>

Otro elemento que se relaciona con la superestructura es el paratexto, que tiene el objetivo de hacer presente el texto, asegurar su presencia, recepción y consumo en el mundo.

Los elementos de paratexto que presentan de manera constante las noticias por mensajes escritos son **NOT:** y el asterisco (\*). El primero indica que haz recibido una noticia, el segundo que se trata de otra noticia sin relación con la anterior.

“**NOT:** De 3.33% la inflación en 2005, la más baja en décadas: Banxico \*A 6 días de vencer plazo, van 13, 500 solicitudes para votar en el extranjero: IFE. 9:35pm. 09-01-06.” (Notas número 25 y 26, corregidas).

---

<sup>175</sup> *Ibidem.*

<sup>176</sup> *Ibidem.*

En otro apartado de la tabla se encuentran los elementos de contexto, al respecto las noticias de Hot News utilizan la hora y la fecha, así como algunos datos que al interpretarlos, nos permiten darnos cuenta de qué sucede en el país.

Por ejemplo, la noticia de Hot News número uno en la tabla, nos percatamos que la situación en la cual se encuentra el país en esos momentos es el inicio de una Gira por México por parte de zapatistas y encabezada por el subcomandante Marcos. Sin embargo, no dice cuál es el motivo de dicha gira, quedando así incompleta la información.

**La cohesión** de las noticias por mensajes escritos es de tres tipos: cohesión léxica, por preposición y por conjunción. De 92 noticias 23 utilizan la cohesión léxica, 90 la de preposición y 50 las conjunciones.

En su mayoría la cohesión léxica es de relación, por ejemplo, en la noticia “Inicia subcomandante Marcos gira por México en moto; sale de Ocosingo, Chiapas, con el resto de los zapatistas a bordo de camionetas y autobuses”, hay una relación entre zapatistas, Subcomandante Marcos y Chiapas.<sup>177</sup>

De las 90 noticias que utilizaron preposiciones, se encontró que las más usadas son: “de” con 60 veces, “a” con 45, “en” con 44, “por” con 21, “para” con 15, “con” aparece 10 veces, “entre” tres, “ante” tres, “contra” dos y “sobre” una.

Las conjunciones aparecen en 50 noticias, las más utilizadas son: “y” con 29 veces, “que” con 26, “quien” tres y “e” dos ocasiones.

Lo anterior son los elementos cohesivos que más se utilizan para conectar los datos y dar un sentido u orden a la información.

---

<sup>177</sup> *Ibidem.*

Otro punto desarrollado en la tabla es la **deixis de tiempo verbal**, recordemos que nos permite relacionar al texto con el contexto. Lo encontrado en la tabla señala que 89 notas utilizan verbos en presente, 18 en pasado, 12 en futuro y cuatro en infinitivo.

Las 89 notas que utilizan verbos en presente emplearon 142 verbos. Las 18 noticias en pasado utilizan 22, aquellas 12 noticias que manejan verbos en futuro emplearon 13, mientras las cuatro noticias que operan verbos en infinitivo, sólo utilizaron seis.<sup>178</sup>

Después aparece en la tabla **la intertextualidad**, se descubrió que en sólo 81 noticias se encontraron elementos de intertextualidad. En promedio eran palabras que no explicaban, como nombres sin apellidos ni cargos, siglas o datos que tenían relación con otra noticia. Por ejemplo, en algunos de los mensajes aparece Sahagún, Fox, Calderón, AMLO, FMI, etcétera., sin explicar a qué se refiere.

En una simple lectura muchas palabras no las entendemos, sólo si interpretamos y tomamos en cuenta lo que conocemos e investigamos, Sahagún se refiere a Marta Sahagún de Fox quien es la esposa del presidente de México, Vicente Fox Quesada; Calderón, se refiere al candidato a la presidencia del Partido Acción Nacional cuyo nombre completo es Felipe Calderón Hinojosa; AMLO, quiere decir Andrés Manuel López Obrador, que es candidato a la presidencia por el Partido de la Revolución Democrática. Por último, FMI significa Fondo Monetario Internacional.

Lo anterior refleja, que quien lea la información de noticias por mensajes escritos tiene que buscar datos en otros medios para interpretar mejor el mensaje.

---

<sup>178</sup> Revisar los verbos empleados, en la tabla de *Análisis del discurso de las noticias por SMS*, pp.106-124.

El último punto de la tabla es la informatividad, el objetivo de este apartado era descubrir qué tan informativas son las noticias por mensajes escritos. Tomemos en cuenta que informar es el objetivo de toda noticia.

En todo texto periodístico, existe una técnica para redactar una noticia de manera breve y completa, para ello quien redacta toma en cuenta seis preguntas básicas que debe responder toda información: ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?

Así, las noticias de mensajes escritos, todas responden a la pregunta ¿qué?, 86 noticias contestan ¿cuándo? y ¿quién?, 11 noticias ¿dónde?, dos a ¿por qué? y una a ¿cómo? Sin embargo, lo anterior se deduce por la interpretación de los datos ya que generalmente responde a esas interrogantes de manera incompleta.

Por ejemplo, en la nota número nueve aparece: “Ve Fox con buenos ojos anuncio de Bush...” la pregunta es ¿quiénes son Fox y Bush?. Al interpretar muchos conocemos que Vicente Fox es el presidente de México y George W. Bush el presidente de Estados Unidos; pero si no lo conociéramos no entenderíamos el mensaje.

Otro ejemplo es “Atrae PGR investigación de ejecución de edil de Ixtepec, Oax., y 4 personas más.” La nota anterior deja sin explicar ¿por qué? atrae la PGR la investigación, ¿cuándo? sucedió dicha ejecución, ¿quién? es el edil de Ixtepec, Oaxaca, ¿qué? significa PGR y ¿cómo sucedieron los hechos?<sup>179</sup>

Por lo tanto, los datos que proporciona la nota no son suficientes para que en una primera lectura se entienda la información, sólo quien conozca más el tema entenderá el mensaje.

---

<sup>179</sup> Consultar anexos: Noticias de Hot News, p.184.

Así, las noticias de mensajes escritos violan un concepto importante para el análisis del discurso, me refiero a la coherencia del texto. Si revisamos los fundamentos teóricos del análisis del discurso, la coherencia es un elemento fundamental para considerar si una secuencia de oraciones es un texto, ya que la coherencia tiene que ver con la interpretación del lector a partir de sus conocimientos. Un texto va a ser coherente si es fácil de interpretar.

Además, si tomamos en cuenta que el objetivo de toda noticia es informar, la informatividad se mide en la información nueva que proporciona el texto. Si éste da datos que el lector ya conoce o no se comprende lo que se encuentra escrito, entonces no califica como un texto informativo.

De lo anterior se desprende que las noticias por mensajes escritos, en su mayoría, no se entiende el mensaje, ni se interpreta de manera fácil la información; se requiere saber sobre la noticia para conocer de lo que habla el mensaje, entonces tampoco nos sitúa de manera clara en un contexto.

En otro aspecto, para que las características de mensajes escritos se interpreten mejor, en esta investigación se realizó un análisis del discurso a las noticias del periódico *La Jornada* con la finalidad que tú como lector percibas la diferencia entre la información de mensajes escritos y las de la prensa escrita.

### **4.3 ANÁLISIS AL PERIÓDICO *LA JORNADA***

En esta investigación se recopiló las noticias de mensajes escritos durante el mes de enero de 2006, a su vez se recopiló las del periódico *La Jornada*. Al conocer los temas tratados por los mensajes de *Hot News*, en las noticias del periódico se seleccionó las más representativas para su análisis en relación con esos temas y con la fecha de las noticias por mensajes escritos; esto con la finalidad de hacer una comparación de la información. Igualmente se realizó una tabla para analizar e interpretar mejor los datos, dicha tabla está estructurada de la siguiente manera:

en primer lugar aparece el número de nota; se enumeraron del uno al ocho las siguientes categorías:

**1. El número de tópicos**, recordemos que esto nos permite saber los temas de los que trata la noticia.

**2. La macroestructura**, es decir, de lo que habla en general la noticia.

**3. La superestructura**, que sirve para conocer la estructura formal del texto (nota).

**4. Los elementos de contexto** que nos proporciona la nota para situarnos en un contexto.

**5. La cohesión**, donde se identificaron los elementos cohesivos que utilizan las noticias del periódico y que permiten la progresión textual.

**6. Deixis de tiempo verbal** ya sea en presente, pasado, futuro, infinitivo y gerundio. Recordemos que la deixis nos permite identificar la relación del texto con el contexto.

**7. La intertextualidad**, es decir, identificar que secuencia de oraciones se relaciona con otras partes del texto o con otra noticia.

**8. La informatividad**, aquí se identifica que tan informativo es el texto (noticia).

La tabla es la siguiente:

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA →

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
1	15	Tras la sexta declaración de la Selva Lacandona, inició “la otra campaña”, encabezada por el subcomandante Marcos quien dirigía el convoy en su motocicleta Sombraluz, el cual partió de Caracol, La Garrucha hacia Rancho Nuevo y Sancristobal, Chiapas, primera escala de su recorrido por 32 entidades Federativas.	Forma de pirámide invertida, con elementos que atrapan la atención como las fotografías, pie de foto, título, balazos. Aparece en la sección de política que a su vez se divide en la sección con el tema “la otra campaña”.  Párrafos: 15 con dos fotografías.  Inicia respondiendo quién y qué.  La información está firmada por Hermann Bellinghausen.	San Cristóbal de las Casas, CHIS., 1º de Enero. Inicio de la Otra campaña.	Delegado Zero con Subcomandante Marcos, Pingüino con Sexta Declaración de la Selva Lacandona EZLN con zapatistas encapuchados e indígenas. Marcos con Motociclista enmascarado. Sombraluz con motocicleta	Con =4 En = 15 Para = 6 Por =7 A =10 Sobre = 1 Tras = 1 Total: 44	Y = 17 Que =11 Aún =1 Pues =1 E =1 Total =31	Entonces, También, para, más.

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
1	3 verbos	50 verbos	0	8 verbos	6 verbos	El pingüino de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona Delegado Zero. Motocicleta Sombraluz	Responde al Quién, qué, cómo, dónde, cuándo, por qué.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
2	38	Pide pueblo Huichol de Mexquitic, Jalisco, al presidente Vicente Fox, mantener una buena relación de respeto y colaboración con pueblos indígenas. Manifestaron su gratitud al solucionar el problema agrario de las dos mil 625 hectáreas que durante cuatro décadas les disputó el ejido zacatecano San José del Refugio. Expresaron su gratitud al Gobierno, por solucionar problemas agrarios	Forma de pirámide invertida, con elementos que atrapan la atención como el título y el balazo. Aparece en la sección de política que a su vez se divide en la sección con el tema “la otra campaña”.  Párrafos: 15 con un cartón político  Inicia respondiendo el quién y qué.  La nota esta firmada por Matilde Pérez U.	Mexquitic, Jal., 2 de enero. Problemas agrarios en pueblos indígenas.	Pueblo Wixárica, huichol, indígenas, indígenas tepehuanos de Mezquitil, Durango.	Con =15 En = 12 Para = 8 Por = 9 A = 17 Sobre = 1	Y = 31 Que =23 Aún =1 Pues = 2 E = 3	Pero =2 Ahora =2 También =3

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
2	11 verbos	29 verbos	11 verbos	25 verbos	1 verbo	Problemas agrarios con huichioles.	Responde al Quién, qué, cómo, dónde, cuándo, por qué.

Continúa...



## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
3	26	<p>Informó el Presidente Vicente Fox que el Gobierno de México buscará que se esclarezca la muerte del migrante mexicano Guillermo Martínez quien fue asesinado en la frontera con E.U el pasado 30 de diciembre por un agente de la Patrulla Fronteriza.</p> <p>Tras una reunión con embajadores y cónsules de México en el extranjero, Fox Quesada reiteró su compromiso de seguir trabajando por el respeto a los derechos de mexicanos en el extranjero.</p> <p>Ejemplo de ello, es reconocerles sus derechos políticos en el exterior al permitirles votar en las próximas elecciones presidenciales.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos que atrapan tu atención como el cartón político en relación al tema, el título y el balazo de la nota.</p> <p>Dicha información aparece en la sección de política que a su vez se divide en el tema de Migración.</p> <p>Se desarrolló en 12 párrafos.</p> <p>Inicia respondiendo el qué, quién y por qué.</p> <p>La información está firmada por Georgina Saldierna.</p>	<p>Fecha del periódico: Jueves 5-enero- 2006.</p> <p>Refirió anoche.</p> <p>Muerte del migrante Guillermo Martínez</p>	<p>Presidente Vicente Fox- Mandatario -México, Jefe del Ejecutivo.</p> <p>Muerte de Guillermo Martínez- víctima, connacional.</p> <p>Migrantes- mexicanos en el exterior – mexicanos en el extrajero.</p> <p>Diplomáticos – cónsules y embajadores.</p>	<p>Con = 7 En =15 Para = 3 Por =3 A = 6 Tras =2 Ante =1</p>	<p>Y =15 Qué =22</p>	<p>Luego, porque, Por ello, también.</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
3	1 verbo	20 verbos	8 verbos	13 verbos	1 verbo	<p>Muerte del migrante Guillermo Martínez.</p> <p>Construcción de muro en la frontera con Estados Unidos aprobada por la Cámara de Representantes.</p> <p>Voto mexicano en el Extranjero</p>	<p>Responde a las preguntas Quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
4	15	<p>Rechazó el vocero presidencial, Rubén Aguilar, que el gobierno de Vicente Fox actuó con tibieza en el caso de migrante asesinado en la frontera con Estados Unidos, resaltó que el envío de nota diplomática es lo más fuerte que se puede hacer.</p> <p>Además sostuvo que el gobierno Foxista ve con buenos ojos la posible reforma migratoria de E.U. para el presente año.</p> <p>Reiteró que el gobierno de México está en disposición de seguir trabajadno con el vecino país para proteger los derechos de los migrantes.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos que atrapan tu atención como el título, el balazo, la fotografía y el pie de foto.</p> <p>La nota se encuentra en la sección de política que a su vez se divide en el tema de la migración.</p> <p>Se desarrolla en 10 párrafos.</p> <p>Inicia respondiendo las preguntas qué, quién y por qué.</p> <p>La información está firmada por AFP y REUTERS</p>	<p>Jueves 5-enero-2006</p> <p>Muerte de migrante</p> <p>Reforma migratoria.</p> <p>La palabra ayer (hace referencia).</p>	<p>Vocero presidencial – Rubén Aguilar.</p> <p>Gobierno de Vicente Fox – Gobierno Foxista.</p> <p>Estados Unidos – vecino país del norte, George W. Bus.</p>	<p>Con = 5 En = 10 Para = 4 Por = 1 A = 7 Sobre = 2</p>	<p>Y = 8 Que = 18</p>	<p>Por otra parte, Pero, Ahora.</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
4	9 verbos	19 verbos	2 verbos	5 verbos	4 verbos	Reforma migratoria en el 2006 por parte de E. U.	Responde a las preguntas: Quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
5	29	<p>Andrés Manuel López Obrador se registra como candidato a la presidencia por parte de la coalición de los partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia.</p> <p>Simpatizantes fritan “¿No que no? sí se pudo” en apoyo al ex Gobernador del D. F. Quien se comprometió a transformar el país.</p>	<p>Más que una nota informativa es una crónica noticiosa en la cual te narra cómo fue la ceremonia de registro como candidato a la presidencia de AMLO.</p> <p>Inicia respondiendo las preguntas dónde, quién y qué.</p> <p>Cuenta con elementos que atrapan tu atención como el título, los balazos, la fotografía y el pie de foto.</p> <p>La información se encuentra en la sección de política que a su vez se divide en el tema de las Elecciones 2006.</p> <p>La nota está firmada por Jaime Aviles.</p>	<p>Lunes 9-enero- 2006. La palabra ayer.</p> <p>Política migratoria.</p>	<p>AMLO- Andrés Manuel López Obrador, Candidato a la presidencia de la República, Alianza por el Bien de Todos, representantes de los partidos de la Revolución Democrática, de trabajo y convergen- cia. Peje- AMLO- Ex jefe de Gobierno del D.F.</p>	<p>Con = 7 En = 12 Para = 5 Por = 12 A = 24 Ante = 1 Contra = 2</p>	<p>Y = 30 Que = 23</p>	<p>Como. Ahora. Pero.</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
5	0	28 verbos	2 verbos	6 verbos	1 verbo	Política migratoria, política económica, incapacidad de Fox para oponerse a la construcción de muro en la frontera.	Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
6	40	<p>Se registra Roberto Campa Cifrán como candidato a la Presidencia por parte del Partido Nueva Alianza (Panal).</p> <p>Ante sus simpatizantes propone impulsar un gobierno de reconciliación nacional; ofreció no realizar una campaña de descalificaciones sino de propuestas.</p> <p>En el acto asistió el líder del SNTE, Rafael Ochoa quien reivindicó la libertad de afiliación de maestros en expresiones políticas y aclaró que aún es priísta y solamente es un invitado más.</p>	<p>Forma de pirámide invertida en cuyo contenido se encuentran parte de las preguntas y sus respectivas respuestas que en entrevista contestó el ahora candidato Campa Cifrán.</p> <p>La información tiene elementos que atrapan la atención como el título y los balazos.</p> <p>La noticia aparece en la sección de política la cual se divide en el tema de Elecciones 2006.</p> <p>El contenido se desarrolla en 20 párrafos, firmados por: Alfonso Urrutia.</p>	<p>Martes 10 – enero- 2006.</p> <p>Ceremonia Formal de solicitud de registro de Campa Cifrán.</p>	<p>Campa Cifrán-campaña electoral-Panal-Partido Nueva Alianza.</p> <p>SNTE-Elba Esther Gordillo.</p> <p>Priísta – Rafael Ochoa dirigente de SNTE.</p> <p>IFE- Luis Carlos Ugalde.</p> <p>Panal-Dirigente Miguel Ángel Jiménez.</p>	<p>Con = 5 En = 20 Para = 8 Por = 7 A = 9 Ante = 2</p>	<p>Y = 13 Que = 28 Aún = 1 E = 1</p>	<p>Pero</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
6	5 verbos	21 verbos	8 verbos	9 verbos	1 verbo	<p>Voto en el extranjero, desprestigio de la política y los políticos.</p> <p>La posibilidad de postular a Gordillo como directiva del Panal.</p> <p>Solicitud de registro del IFE.</p>	<p>Responde a las preguntas: quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
7	37	<p>En el marco de la Jornada de Salud, el presidente Vicente Fox Quesada insistió que el tema de las elecciones no afectará el impulso al crecimiento económico en su último año de gobierno.</p> <p>Predijo un año sin devaluaciones, sobresaltos, quebrantos, aumento en las tasas de interés con fuertes inversiones en vivienda e infraestructura.</p> <p>El mandatario aseguró que gracias a la Democracia la cual llegó en el 2000, el país puede atender el crecimiento, la reducción de la pobreza y los asuntos electorales de manera simultánea.</p>	<p>Forma de pirámide invertida con elementos que atrapan la atención como el título, los balazos y el cartón político.</p> <p>La información se divide en varios apartados con subtítulos, todo en relación al tema.</p> <p>Esta noticia aparece en la sección de política, la cual se subdivide en el tema de las Elecciones 2006.</p> <p>La información inicia contestando las preguntas qué y quien.</p> <p>El contenido se distribuye en 13 párrafos, y está firmado por Rosa Elvira Vargas.</p>	<p>Fecha del periódico. Miércoles 11-enero- 2006.</p> <p>Fecha en la nota: Centro, TAB., 10 de enero.</p> <p>Semana sobre la Salud.</p>	<p>Fox Quesada – mandatario su gobierno, presidente, jefe del Ejecutivo.</p> <p>Gobernador tabasqueño – Manuel Andrade, militante del PRI.</p> <p>Secretario de Salud, Julio Frenk</p> <p>Hospital-nosocomio</p>	<p>Con =18 En = 23 Para =7 Por = 9 A = 25 Sobre = 1 Sin = 1 Entre = 1</p>	<p>Y = 22 Que =15 E = 1 Así = 1</p>	<p>Por su parte</p> <p>Por último</p> <p>Entonces</p> <p>También = 4</p> <p>Además</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
7	2 verbos	35 verbos	11 futuro	13 verbos	2 verbos	<p>Semana sobre Salud.</p> <p>Programa oportunidades, Instituto Nacional de Seguridad Popular.</p> <p>Programa Sigamos aprendiendo en el hospital.</p> <p>La democracia llegó en el 2000</p>	<p>Responde las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
8	47	<p>Roberto Madrazo Pintado se registra como candidato de la Alianza por México (PRI-PVEM), en el evento advirtió que la construcción de la República está en riesgo ante la falta de autoridad y desafío impune al estado de derecho.</p> <p>Asimismo presenta su propuesta basada en la transparencia y rendición de cuentas, que exige la sociedad mexicana.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, cuenta con elementos que llaman la atención como el título, los balazos, la fotografía y el pié de foto así como el cartón político relacionado con el tema.</p> <p>La información se desarrolla en 18 párrafos, inicia respondiendo las preguntas qué, quién, cuándo y dónde.</p> <p>Asimismo es una crónica de la ceremonia de registro y va firmado por Ciro Pérez Silva y Alonso Urrutia.</p> <p>Aparece en la sección de política.</p>	<p>Fecha del periódico: Lunes-16-enero-2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Registro como candidato a la presidencia por parte de Alianza por México</p>	<p>Roberto Madrazo – Tabasqueño - Alianza por México - PRI-PVEM- Campaña – candidato de Alianza por México</p>	<p>Con = 18 En = 21 Para = 9 Por = 11 A = 33 Sobre = 1 Ante = 1</p>	<p>Y = 57 Que = 49</p>	<p>Porque = 1 Pero = 3 Entonces = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
8	3 verbos	24 verbos	9 verbos	23 verbos	0	<p>Registro de candidatos ante el IFE.</p> <p>Camina sin rumbo el país.</p> <p>Benito Juárez es la figura señera de la Alianza por México.</p> <p>Año de renovación democrática.</p> <p>Muro Fronterizo, problema de la migración, compromiso de la agenda Nacional.</p>	<p>Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
9	29	<p>Aprobó el Consejo General del Instituto Federal Electoral, la plataforma que postula a Patricia Mercado como candidata a la presidencia por el partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC).</p> <p>Asimismo descartan el registro de Víctor González Torres por violar las normas internas del Partido PASC.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos que llaman la atención como el título y los balazos.</p> <p>Inicia respondiendo las preguntas qué, quién y por qué. Se desarrolla en 11 párrafos, va firmada por Alonso Urrutia y Georgina Saldierna.</p> <p>Aparece en la sección de política.</p>	<p>Fecha del periódico: Jueves 19-enero-2006.</p> <p>Aprobación del registro de Patricia Mercado como candidata presidencial del PASC</p>	<p>Patricia Mercado Castro, candidata del PASC- Alternativa Socialde- mócrata y campesina.</p> <p>Consejo General del Instituto Federal Electoral – consejeros- candida- tura.</p>	<p>Con = 6 En = 13 Para = 4 Por = 8 A = 9 Sobre = 2 Ante = 2</p>	<p>Y = 10 Que = 10</p>	<p>Después = 1 Pero = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
9	3 verbos	23 verbos	1 verbos	10 verbos	0	<p>Solicitud de registro de Víctor González Tórres a la candidatura a la presidencia por el PASC</p> <p>Dos plataformas de registro del PASC</p> <p>Aprobación de registro de Patricia Mercado.</p>	<p>Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
10	30	<p>Impiden granaderos y policías de otros agrupamientos que ambulantes que comercializan juguetes invadieran el carril de contra flujo del Eje uno Norte a la altura del barrio de Tepito.</p> <p>Informó el Secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal Joel Ortega Cuevas.</p>	<p>Forma de pirámide invertida en donde hay elementos que atrapan tu atención como el título, los balazos, la fotografía y el pie de foto.</p> <p>El contenido se desarrolla en 11 párrafos y lo firman Mirna Servin Vega y Laura Gómez.</p> <p>Inicia contestando las preguntas qué, quién, cuándo y dónde. Aparece en la sección de la capital.</p>	<p>Fecha del periódico: Viernes 6-Enero- 2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Ambulantes comercializan juguetes.</p>	<p>SSP- Secretaría de Seguridad Pública del D. F. Tepito – ambulantes - comercia- lizan juguetes.</p> <p>Vialidad principal- Eje 1 Norte.</p> <p>Operativo- granaderos y policías.</p>	<p>Con = 5 En = 15 Para = 6 Por = 5 A = 8 Sobre = 2 Sin = 1</p>	<p>Y = 9 Que = 20 E = 2</p>	<p>También = 2 Por lo que = 1 Pero = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
10	9 verbos	13 verbos	7 verbos	7 verbos	2 verbos	<p>Operativo Día de Reyes.</p> <p>Presidente de la Unión de Comerciales del Centro Histórico Víctor Cisneros.</p> <p>Los comerciantes formales no se vayan del país en busca de mejores perspectivas.</p>	<p>Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.</p>

Continúa...



## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
11	30	<p>Aseguró ayer Ana Teresa Aranda que llegó a la secretaría de Desarrollo Social Precisamente porque es secretaria bilingüe; dijo respetar las opiniones de quienes critican que el Presidente Vicente Fox la haya designado al frente de la dependencia en sustitución de Josefina Vázquez Mota, quien se integró a la campaña presidencial de Felipe Calderón.</p> <p>Aranda niega comentar que en su designación tuvo que ver Marta Sahún y resaltó que el primer mandatario decidió su ingreso al gabinete por su capacidad técnica y política; de ello dio cuenta en el DIF.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título, dos balazos, una fotografía y su pie de foto; cuenta con un subtítulo.</p> <p>Al principio responde a las preguntas quién, qué y por qué.</p> <p>Se desarrolla en 9 párrafos y está firmada por Alma E. Muñoz y aparece en la sección de política.</p>	<p>Fecha del periódico: Martes 10-enero-2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Designan a Ana Teresa Aranda como secretaria de Sedeso.</p>	<p>Presidente Vicente Fox- Jefe del Ejecutivo, primer mandatario</p> <p>Ana Teresa Aranda- la secre bilingüe- Sedeso- gabinete.</p>	<p>Con = 4 En = 18 Para = 5 Por = 6 A = 23</p>	<p>Y = 13 Que = 20 Aún = 1</p>	<p>Sin embargo = 1 Pero = 3 Más tarde = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
11	8 verbos	37 verbos	1 verbo	12 verbos	0	<p>Designan a Ana Teresa Aranda como secretaria de Sedeso.</p> <p>Josefina Vázquez Mota se integró a la campaña presidencial del panista Felipe Calderón.</p> <p>Aranda fue Directora General del DIF.</p> <p>Día de la Enfermera.</p> <p>Renuncian los tres Subsecretarios de Sedeso</p>	<p>Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 → Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
12	17	<p>Designó el Presidente Vicente Fox a Ana Rosa Payán al frente del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia en sustitución de Ana Teresa Aranda ex secretaria de Desarrollo Social, en lugar de Josefina Vázquez Mota.</p> <p>Rosa Payán expresó “la obligación en el DIF es hacer feliz a la gente. Espero me ayuden a hacer felices a todos los mexicanos”.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos que atrapan tu atención como el título, el balazo, la fotografía y el pie de foto.</p> <p>La información se desarrolla en 6 párrafos, al inicio responde las preguntas de qué, quién y por qué.</p> <p>La nota esta firmada por Alma E. Muñoz y Luis Boffil y aparece en la sección de política.</p>	<p>Fecha del periódico: Martes 10 – enero- 2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Designan a Ana Rosa Payán, como nueva directora del DIF, en sustitución de Ana Teresa Aranda.</p>	<p>Ana Rosa Payan-alcaldesa emeritense.</p>	<p>Con = 1 En = 13 Para = 4 Por = 1 A = 16 Sobre = 1 Tras = 1</p>	<p>Y = 7 Que = 16 E = 1</p>	<p>Aunque = 1 Sin embargo = 1 También = 2</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
12	6 verbos	11 verbos	10 verbos	7 verbos	0	<p>Designan a Ana Rosa Payán, como nueva directora del DIF.</p> <p>Josefina Vázquez Mota.</p> <p>Payán, ha sido diputada Federal y local, presidente municipal de Mérida y senadora de la República.</p>	<p>Responde a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
13	28	<p>Coinciden los partidos Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática que los recientes hechos de violencia ocurridos tanto en Guerrero como en la frontera norte, demuestran la “ineficiencia” del gobierno federal” para detener al crimen organizado.</p> <p>Tras el enfrentamiento entre presuntos narcotraficantes y policías en Acapulco; así como el ataque en Guerrero a un helicóptero antinarcóticos de la PGR, y la ejecución de cinco personas en diversos puntos del norte. Representantes del PRI y PRD también coinciden que el crimen organizado rebasa la capacidad del Estado para resolver el problema.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos como el título, un balazo, una fotografía y su pie de foto.</p> <p>Se desarrolla en 12 párrafos, inicia contestando las preguntas qué, quién y por qué.</p> <p>La noticia está firmada por Fabiola Martínez y Claudia Herrera y aparece en la sección de política.</p>	<p>Fecha del periódico: Domingo 29-enero- 2006.</p> <p>La palabra anteaayer.</p> <p>Actos de violencia ocurrida en Guerrero como en la frontera norte, por el crimen organizado.</p>	<p>Hechos de violencia en Guerrero-Narcoviolencia, espiral de violencia.</p> <p>Grupos armados-narcotráfico – bandas organizadas.</p> <p>Presidente-gobernante - Estado – administración foxista-Ejecutivo Federal.</p> <p>Dulce María Sauri-legisladora Yucateca.</p> <p>PGR-fuerzas policiacas de nivel federal, responsables de la seguridad.</p>	<p>Con = 3 En =12 Para = 4 Por = 3 A = 6 Sobre = 1 Ante = 1 Entre = 4</p>	<p>Y = 9 Que =12</p>	<p>Pero =2</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
13	9 verbos	16 verbos	3 verbos	10 verbos	0	<p>Violencia en Guerrero como en la frontera norte por el crimen organizado. Enfrentamiento de bandas organizadas. Programa México seguro. La administración actual no ha promovido estrategias eficientes para combatir la delincuencia organizadas.</p>	<p>Responde a las preguntas: quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
14	60	<p>Informó el Banco de México que la inflación de 3.33 por ciento fue la menor tasa observada en 35 años. En los cinco años de gobierno del presidente Vicente Fox Quesada llegó a 24.72 por ciento y se mantiene como la de menor tasa para periodos similares de las últimas seis administraciones gubernamentales desde el ex presidente Luis Echeverría Alvarez.</p> <p>Informó que durante la administración actual ha seguido una tendencia paralela con ligeras inclinaciones a la baja, sin embargo, los precios durante este gobierno muestran que los sectores de menor carestía son aquellos en los cuales los productores resienten con mayor intensidad los efectos de la apertura comercial y de prácticas ilícitas como el contrabando y la piratería.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos como el título, cuatro balazos y subtítulos.</p> <p>Aparece en la sección de economía, se desarrolla en 13 párrafos, inicia respondiendo qué, quién, por qué.</p> <p>Está firmada por Juan Antonio Zúñiga.</p>	<p>Fecha del periódico: Martes 10-enero- 2006.</p> <p>Inflación en México.</p>	<p>Crecimiento de los precios al consumidor - inflación, Banco de México.</p> <p>Presidente Vicente Fox - gobierno, esta administración gubernamental 2005.</p>	<p>Con = 9 En = 32 Para = 1 Por = 9 A = 19 Sobre = 2 Entre = 2</p>	<p>Y = 27 Que = 8</p>	<p>Pero = 3 Entonces = 1 También = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
14	7 verbos	33 verbos	0	0	0	Inflación en México en las seis últimas administraciones gubernamentales.	Responde a las preguntas qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué.

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
15	47	<p>Exoneran por tercera ocasión al ex gobernador Arturo Montiel de los delitos de enriquecimiento ilícito y peculado. Informó el Procurador General de Justicia del Estado de México Alfonso Navarrete Prida.</p> <p>Tras las acusaciones en contra de Arturo Montiel por parte del regidor perredista de Tlalnepantla José Luis Cortés Trejo. El procurador argumentó que la actividad empresarial que desarrolló el ex gobernador le permitió adquirir diversos inmuebles.</p> <p>Asimismo el funcionario informó que no encontró elementos que configuren el cuerpo del delito.</p>	<p>Forma de pirámide invertida con elementos como el título, dos balazos, una fotografía de Arturo Montiel y su pie de foto.</p> <p>Aparece en la sección de política que a su vez se divide en el tema de las elecciones 2006.</p> <p>Fue firmado por Israel Dávila, se desarrolla en 18 párrafos.</p> <p>Inicia respondiendo el qué y quién.</p>	<p>Fecha del periódico: Sabado 14-enero-2006.</p> <p>Datos al inicio de la nota: Toluca, Méx. 13 de enero.</p> <p>La palabra miercoles.</p> <p>Exoneran por tercera ocasión a Arturo Montiel de los delitos de enriquecimiento ilícito y peculado.</p>	<p>José Luis Cortés Trejo – regidor - Tlalnepantla - perredista.</p> <p>Alfonso Navarrete-procurador con funcionario</p> <p>Ex gobernador con Arturo Montiel, gobierno de Montiel.</p> <p>Gobernador- titular del Ejecutivo Estatal.</p>	<p>Con = 4</p> <p>En = 27</p> <p>Para = 6</p> <p>Por = 14</p> <p>A = 17</p> <p>Ante = 5</p> <p>Contra = 2</p> <p>Entre = 2</p>	<p>Y = 33</p> <p>Que = 39</p> <p>Aún = 1</p>	<p>También = 2</p> <p>Así como = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
15	4 verbos	51 verbos	4 verbos	8 verbos	0	<p>Exoneran por tercera ocasión a Arturo Montiel de los delitos de enriquecimiento ilícito y peculado.</p> <p>Actividades comerciales de Arturo Montiel.</p> <p>Denuncias de Cortés Trejo y del escritor y periodista Germán Dehesa.</p>	<p>Responde a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
16	54	<p>En la colonia “ La Garita” Acapulco, ocurrió una balacera entre narcos y policías donde el resultado confirmado del enfrentamiento son cuatro pistoleros abatidos que portaban insignias apócrifas de la Agencia Federal de Investigación; así como cuatro policías municipales y tres transeúntes heridos.</p> <p>Al respecto la Procuraduría General de la República informó que en el tiroteo resultó muerto el director de la policía municipal de Acapulco. Pablo Rodríguez Cruz, sin embargo autoridades locales lo niegan así se han originado varias versiones del hecho.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos como el título, tres balazos y una fotografía con su pie de foto.</p> <p>Se desarrolla en 20 párrafos, aparece en la sección de política.</p> <p>Inicia respondiendo qué, quién y cómo.</p> <p>La nota está firmada por Misael Habana y Gustavo Castillo.</p>	<p>Fecha del periódico: Sabado 28-enero- 2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Balacera entre narcos y policías en Guerrero.</p> <p>Balacera ocurrida después de las dos de la tarde en La Garita.</p>	<p>El director de la policía municipal de Acapulco Pablo Rodríguez Cruz – Jefe policiaco</p> <p>Populosa colonia de Acapulco-colonia La Garita.</p> <p>Balacera-pistoleros, enfrentamiento policías, efectivos, heridos, encuentro armado.</p> <p>Pistoleros, sicarios, narcos, tiroteo.</p>	<p>Con = 2</p> <p>En =18</p> <p>Para =2</p> <p>Por =13</p> <p>A =13</p> <p>Si =1</p> <p>Entre = 2</p>	<p>Y = 19</p> <p>Que =19</p> <p>Aún = 1</p> <p>O =1</p>	<p>Pero =2</p> <p>Así como =1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
16	4 verbos	50 verbos	1 verbo	3 verbo	0	<p>Balacera entre narcos y policías en Acapulco.</p> <p>Ex procurador Rafael Macedo de la Concha.</p> <p>Ex director de la Policía Judicial del Estado, Jaime Figueroa.</p> <p>El Kalín era personero de Joaquín el Chapo Guzmán.</p> <p>Ley Federal de Explosivos y Armas de Fuego.</p>	<p>Responde a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
17	61	<p>Afirmó el secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz que la reserva internacional de Banco de México alcanzó un nivel histórico de más de 68 mil millones de dólares. Y puede ser utilizada para pagar la deuda externa siempre y cuando haya superávit público.</p> <p>En conferencia de prensa se mostró insatisfecha con el crecimiento del Producto Interno Bruto y con las oportunidades de empleo que considera insuficientes por la falta de reformas estructurales.</p> <p>Gil Díaz, descartó que el país pudiera enfrentar una crisis económica después de las elecciones de julio.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título, tres balazos, fotografía, pie de foto y subtítulos.</p> <p>Se desarrolla en 16 párrafos, aparece en la sección de economía, al inicio responde las preguntas: qué, quién, cómo, cuándo.</p> <p>La nota la firma Antonio Castellanos.</p>	<p>Fecha del periódico: Jueves 13-enero- 2006.</p> <p>La última semana.</p> <p>Alcanza la reserva internacional del Banco de México un nivel histórico.</p>	<p>Secretario de Hacienda- Francisco Gil Díaz- Funcionario – Banco de México- economía del país las elecciones presidenciales de Julio- los comicios de Julio.</p> <p>Estados Unidos- economía estadounidense - vecinos del norte.</p>	<p>Con = 11 En = 22 Para = 8 Por = 5 A = 13 Sobre =3 Si =1 Entre =2</p>	<p>Y = 24 Que =45 E =1</p>	<p>Pero = 2 También =2 Por eso =1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
17	5 verbos	39 verbos	13 verbos	11 verbos	1 verbo	<p>Deuda externa, crecimiento del Producto Interno Bruto – economía mexicana- crisis económicas después de las elecciones presidenciales de julio.</p> <p>El precio del petróleo. Reunión efectuada en el salón Panamericana de Palacio Nacional. – Política económica- reformas estructurales.</p>	<p>Responde a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
18	26	<p>El poder Judicial Federal declaró que Oscar Espinosa Villarreal es penalmente responsable de peculado por 420 millones de pesos, cometido en agravio del Gobierno del Distrito Federal en el 2000.</p> <p>Luego que un tribunal colegiado le negó el amparo contra la sentencia de más de cuatro años de prisión que le dictó el año pasado un tribunal capitalino; determinó que existen elementos suficientes para considerarla culpable.</p> <p>Sin embargo Espinosa Villarreal podrá enfrentar en libertad la sentencia si garantiza el pago de dinero para la reparación de perjuicios.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título y un balazo, aparece en la sección La capital.</p> <p>Se desarrolla en 10 párrafos, al inicio responde a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo.</p> <p>Está firmada por Alfredo Méndez y Agustín Salgado.</p>	<p>Fecha del periódico: viernes 13-enero- 2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Oscar Espinosa Villarreal responsable de peculado.</p>	<p>Espinosa Villarreal- ex regente- prófugo- sentencia- do.</p> <p>Juzgadores Federales- Poder Judicial Federal- integrantes del órgano colegiado- Segundo Tribunal Colegiado en materia penal.</p>	<p>Con = 2</p> <p>En = 14</p> <p>Para = 7</p> <p>Por =6</p> <p>A = 9</p> <p>Tras = 2</p> <p>Ante = 1</p> <p>Contra = 1</p> <p>Entre = 2</p>	<p>Y = 6</p> <p>Que = 19</p> <p>Aún = 1</p> <p>E = 2</p>	<p>Sin embargo = 1</p> <p>A su vez =1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
18	3 verbos	20 verbos	6 verbos	6 verbos	0	<p>Oscar Espinosa Villarreal ex regente responsable de peculado contra el Gobierno del Distrito Federal.</p> <p>Prófugo de la Justicia.</p> <p>Año del 2000.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...



## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
19	40	<p>Investiga la Procuraduría General de Justicia de Veracruz el asesinato del edil de Ixtepec, Oaxaca Neguid Tadeo Manríquez Madariaga y de otras cuatro personas ocurrido el pasado viernes en esa ciudad.</p> <p>Pide la dependencia que la Procuraduría General de la República investigue el asesinato.</p> <p>En tanto, se encuentran detenidos siete sospechosos que permanecen en la Subprocuraduría Regional de Justicia en Veracruz.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con elementos como el título, un balazo y un subtítulo.</p> <p>La información se desarrolla en 12 párrafos, al inicio responde las preguntas qué, quién, por qué; y aparece en la sección de política.</p> <p>La nota la firma Andrés Morales y Guadalupe López.</p>	<p>Fecha del periódico: domingo 15-enero-2006.</p> <p>Información al principio del párrafo: Veracruz, VIR., 14 de enero.</p> <p>Asesinan a edil oaxaqueño en Veracruz., el viernes pasado.</p>	<p>PGR-Dependencia Federal.</p> <p>Edil de Ixtepec Oaxaca-Neguid Tadeo Manríquez Madariaga. Edil oaxaqueño - munícipe oaxaqueño</p> <p>Cesar Toimil Roberts-dirigente ugocepista</p>	<p>Con = 5 En = 20 Para = 4 Por = 6 A = 11 Contra = 1 Entre = 1</p>	<p>Y = 22 Que = 22</p>	<p>También = 2</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
19	3 verbos	35 verbos	3 verbos	1 verbo	1 verbo	<p>Asesinato de edil oaxaqueño en Veracruz.</p> <p>Dirigente del Consejo Regional Obrero, Campesino y Urbano de Tuxtepec Oaxaca Cesar Toimil Roberts, fue ultimado en diciembre pasado.</p> <p>Delincuencia organizada.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Conj- un- ción	Conecto- res
20	35	<p>Concedió la Suprema Corte de Justicia de la Nación más amparos a Ingenios azucareros contra el acto de expropiación de septiembre de 2001 y ordenó que sean devueltos a sus dueños.</p> <p>La Corte decretó la ilegalidad de expropiación en razón que la autoridad violó la garantía de audiencia previa y por no demostrar la utilidad pública que validará la acción gubernamental.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título, tres balazos, desarrollado en 8 párrafos.</p> <p>Aparece en la sección de política, inicia respondiendo las preguntas: qué, quién, por qué.</p> <p>La nota la firma Jesús Aranda.</p>	<p>Fecha del periódico: Miércoles 18-enero-2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Concede la Suprema Corte de Justicia de la Nación más amparos a Ingenios Azucareros contra expropiación.</p>	<p>Ingenios azucareros-Grupo Machado-Gobierno Federal, autoridad. Foxista, ingenios, empresas afectadas.</p>	<p>Con = 6 En =23 Para =5 Por =4 A = 10 Sobre =1 Ante = 1 Contra = 1 Si = 1 Entre = 1</p>	<p>Y = 14 Que =22</p>	<p>También = 2</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
20	2 verbos	27 verbos	6 verbos	5 verbos	0	<p>Conceden amparos a Ingenios azucareros contra expropiación.</p> <p>Expropiación Foxista decretada en 2001.</p> <p>Falta de una política pública.</p> <p>Grupo Machado.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura de:	4 Elementos de contexto	5 Cohesión			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
21	48	<p>El jefe de Gobierno del Distrito Federal, Alejandro Encinas Rodríguez anunció el plan de acciones para 2006, donde fijó la meta de reducir 15 por ciento la incidencia de los principales delitos, incrementar el número de remisiones por delitos graves, combatir las bandas delictivas y dar cobertura universal de los programas de desarrollo social contra la delincuencia.</p> <p>Resaltó que en el 2005 hubo una disminución de delitos considerados más graves.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título, dos balazos y dos subtítulos, aparece en la sección La capital.</p> <p>La información se desarrolla en 11 párrafos</p> <p>Inicia contestando por qué, quién y que.</p> <p>La nota la firma Ángel Bolaños y Agustín Salgado.</p>	<p>Fecha del periódico: jueves 19 - enero -2006.</p> <p>Plan en contra la inseguridad en el Distrito Federal, para el presente año.</p>	<p>Bernardo Batís Vázquez – funcionario</p> <p>Delitos, remisiones, bandas delictivas, delincuencia, delincuentes.</p> <p>Combatir, reducir, personas detenidas, consignados.</p>	<p>Con =6</p> <p>En = 29</p> <p>Para = 5</p> <p>Por =4</p> <p>A =13</p> <p>Sobre =2</p> <p>Ante =1</p> <p>Contra = 1</p> <p>Entre =1</p>	<p>Y = 21</p> <p>Que =28</p> <p>E =1</p> <p>O =5</p> <p>U =1</p>	<p>Sin embargo =1</p> <p>Pero =5</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
21	4 verbos	31 verbos	0	12 verbos	1 verbo	<p>Plan contra la inseguridad para el presente año en el D. F.</p> <p>Delitos más importantes en 11 años en el D. F.</p> <p>Periodo de Oscar Espinosa Villarreal; de Cuauhtémoc Cárdenas y de Rosario Robles.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
22	40	<p>Aceptará Secretaría de Hacienda como comprobante Fiscal el estado de cuenta bancario para deducir los gastos en combustibles a través de medios electrónicos, cuando el contribuyente pueda pagar con tarjetas de crédito, débito o monedero electrónico.</p> <p>Para la protección al consumidor, se conformó un grupo de trabajo integrado por el SAT, la PROFECO y PEMEX.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, con título, dos balazos, fotografía y pie de foto.</p> <p>Aparece en la sección de Economía, se desarrolla en 11 párrafos, inicia respondiendo las preguntas qué, por qué, quién y cómo.</p> <p>La nota la firma Antonio Castellanos.</p>	<p>Fecha del periódico:</p> <p>Miércoles 25-enero-2006.</p> <p>Gastos de cuentas bancarios podrán deducir gastos en combustible.</p>	<p>Estado de cuenta-tarjeta de crédito, débito o monedero electrónico terminales punto de ventas.</p> <p>Combustible-gasolina, petróleos Mexicanos PROFECO, consumidor, contribuyente.</p> <p>Gasoline-ras, expendedores de combusti-ble, estaciones de servicio.</p>	<p>Con =15</p> <p>En =13</p> <p>Para =13</p> <p>Por =12</p> <p>A =14</p> <p>Ante =1</p>	<p>Y = 21</p> <p>Que = 24</p> <p>O = 3</p>	También.

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
22	1 verbo	8 verbos	29 verbos	16 verbos	1 verbo	<p>Secretaría de Hacienda aceptará como comprobante fiscal el estado de cuenta bancario para deducir los gastos en combustibles de medios electrónicos.</p> <p>El servicio de Administración Tributaria (SAT) efectuará revisiones fiscales a expendedores y propietarios.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
23	102	<p>Policías preventivas atrapan a mataviejitas tras asesinar a una anciana de 89 años de edad, en la colonia Moctezuma.</p> <p>Juana Barraza Zamperio, la homicida serial también conocida en el mundo de la lucha libre como la Dama del silencio. Fue denunciada por el inquilino de la víctima, José Joel López; al asegurar que la homicida salió del domicilio donde yacía el cadáver de la arrendataria Ana María de los Reyes Alfaro.</p> <p>Después de la detención, Barraza confesó haber asesinado a la mujer, sus huellas digitales coinciden con diez casos más de crímenes contra mujeres de la tercera edad. Aseguraron en conferencia de prensa el procurador capitalino Bernardo Batís, el Jefe de la policía capitalina Joel Ortega y el secretario de Gobierno Ricardo Ruiz.</p>	<p>Inicia narrando la detención de la Mataviejitas, toda la noticia es una crónica noticiosa, describe a la asesina serial, al inicio responde el cómo, quién, cuándo y que.</p> <p>Se desarrolla en 30 párrafos, abarca dos planas en el tema. Cuenta con título y dos balazos, dos subtítulos, tres fotografías con su pie de foto.</p> <p>Aparece en la sección La capital y está firmada por Agustín Salgado y Mirna Servin.</p>	<p>Fecha del periódico: Jueves 26-enero-2006.</p> <p>La palabra ayer.</p> <p>Atrapan a Mataviejitas.</p>	<p>Mataviejitas- la Dama del silencio-asesina homicida serial de adultos mayores- Juana Barraza Zamperio.</p> <p>Ana María de los Reyes Alfaro-anciana arrendataria cadáver de la octogenaria. Policías preventivos uniformados.</p>	<p>Con =19 En = 30 Para = 8 Por =6 A =17 Sobre = 1 Contra =1 Sin = 1</p>	<p>Y = 23 Que = 32 Aún =1 E = 1</p>	<p>También = 2 Pero = 4</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
23	1 verbos	75 verbos	2 verbos	16 verbos	0	<p>Atrapan a Mataviejitas</p> <p>11 de los casos de homicidio y un intento fallido.</p> <p>Retrato tridimensional de la mataviejitas.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Continúa...

## TABLA DE ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO LA JORNADA

Nota	1 No de Tópico	2 Macroestructura	3 Superestructura	4 Elementos de contexto	5 Cohesión →			
					Léxica	Pre- posi- ción	Con- jun- ción	Conecto- res
24	85	<p>En entrevista televisiva, el presidente Vicente Fox Quesada pidió llevar ante un Juez las acusaciones contra los hijos de su esposa Marta Sahún, a quienes ubicó como parte de su familia y asegura que “no han violado la ley”.</p> <p>Pide a la gente observar que esas acusaciones divierten a algún partido político o candidato.</p> <p>Por otra parte contestó a preguntas sobre los candidatos presidenciales del PRD y del PAN.</p>	<p>Forma de pirámide invertida, responde al inicio las preguntas cómo, qué, quién y parte del por qué.</p> <p>Se desarrolla en 21 párrafos, con título, dos balazos, un subtítulo, una fotografía con su pie de foto; se encuentra en la sección política.</p> <p>La noticia la firman Rosa Elvira Vargas y Antonio Castellanos.</p>	<p>Fecha del periódico: Martes 24-enero- 2006.</p> <p>Considera el presidente Vicente Fox que los hijos de su esposa Marta Sahún no han violado la ley.</p>	<p>Hijos de Marta Sahún, hermanos Bribiesca Sahún. Presidente Vicente Fox- mandatario Federal-Ejecutivo</p> <p>Jornada de 2 de Julio-comicios-elección democrática, IFE, TEPJF-voto-campaña.</p> <p>Bolivia-narcos sudamericanos.</p>	<p>Con = 15 En = 19 Para = 13 Por = 8 A = 23 Sobre = 4 Ante = 1 Contra = 2 Sin = 1 Entre = 3</p>	<p>Y = 36 Que = 41 E = 2 O = 5</p>	<p>Pero = 4 Entonces = 2 Por otra parte = 1</p>

Nota	6 Deixis de tiempo verbal					7 Intertextualidad	8 Informatividad
	Presente	Pasado	Futuro	Infinitivo	Gerundio		
24	15 verbos	52 verbos	11 verbos	24 verbos	1 verbos	<p>Acusaciones contra hijos de Marta Sahún. El programa de pensiones para adultos mayores, federal y del DIF. Campaña de Felipe Calderón y López Obrador. Jornada del 2 de julio. Desafuero contra exJefe de Gobierno. Ex presidente Carlos Salinas. Investigaciones al ex gobernador del Edo. de Méx. Arturo Montiel. Pemexgate, amigos de Fox, Evo Morales presidente de Bolivia, gas boliviano. Bolivia uno de los países más pobres de América.</p>	<p>Responde las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.</p>

Fuente: Análisis del discurso a las noticias de La Jornada de enero de 2006. Elaboración de la autora

Al interpretar la tabla anterior podemos darnos cuenta que las noticias del periódico *La Jornada* desarrollan por nota, mínimo 15 tópicos y como máximo 102, pero en promedio tratan 40 tópicos.

Debe entenderse que el número de tópicos es variable, pues todo depende de la interpretación del periodista y del espacio que le asigna el periódico a la información.

El segundo punto de la tabla es la macroestructura; se tomó en cuenta las noticias del periódico que tuvieran relación con las macroestructuras que se encontraron en las noticias por SMS; una vez seleccionadas las noticias se aplicó el análisis y se identificó la variedad de tópicos que maneja cada nota, lo cual permitió llegar de manera fácil a la macroestructura de las noticias.

Entonces, los temas desarrollados por las noticias del periódico *La Jornada* son: Indígenas y zapatistas con dos noticias; migración, dos noticias; elecciones, cinco; ambulantes con una; Sedesol una; sobre economía cuatro; violencia, crimen organizado y narcotráfico, cuatro noticias; caso de Espinosa Villarreal, una; caso Arturo Montiel, una; la Mataviejitas una; por último, una noticia sobre los hijos de Marta Sahagún.

Hubo temas que no desarrolló el periódico y que las noticias por SMS sí, los cuales son: cubanos en altamar, aumento del frío en el país, autenticidad del tequila, tema de la falsificación de títulos, sobre el arraigo penal y las reformas a la Armada de México.

En el tercer punto de la tabla se desarrolló la superestructura, en este apartado, se identificó que la construcción del texto de las noticias del periódico *La Jornada* está basada en la nota informativa, que es un género periodístico el cual permite la organización y comprensión de la información.

Además, auxilia al periodista en la redacción de un mensaje, para ello se basa en la estructura de la pirámide invertida, que consiste en redactar de mayor a menor importancia. Usa elementos de paratexto que sirven para focalizar, tal es el caso de la tipografía, el diseño y el formato del periódico.

Otros elementos identificados en las noticias, que llaman la atención del lector y lo orientan sobre el contenido del texto, son el título, los subtítulos, los balazos, las fotografías, el pie de foto y los cartones políticos.

La estructura de nota informativa, consiste en narrar la información de mayor a menor importancia respondiendo a las preguntas básicas de toda información: ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, dónde? y ¿por qué?

Por lo tanto, al principio del texto en lo que se conoce como entrada, se coloca lo más relevante del hecho noticioso, sin caer en los detalles, para que el lector siga leyendo el texto. Después se argumenta y narra la noticia de manera ascendente.

En las noticias analizadas del periódico, se encontró que el párrafo de entrada en su mayoría responde a las interrogantes ¿qué?, ¿quién?, y ¿por qué?. Pues de las 24 noticias todas contestaron qué y quién, seis al cómo, tres dónde, cuatro cuándo y 12 a por qué.

Es importante señalar que las notas del periódico sí colocan los nombres completos de instituciones o personas y los cargos o funciones. Además dan respuesta clara y concisa a las interrogantes básicas de toda información.

Las noticias que se analizan del periódico *La Jornada* pertenecen a las secciones política, economía y la capital. Es menester señalar que la sección política en algunos casos se subdivide en los temas “la otra campaña”, “migración” y “elecciones 2006”; con la intención de orientar al lector.



El número de párrafos que se desarrollan en las noticias varía mucho, porque depende del valor que le da el periódico al hecho noticioso. En las noticias analizadas se encontró que en promedio abarcan de 11 a 12 párrafos.

La noticia que presentó el menor número de párrafos, es la 12, con seis párrafos. Ésta trata de la asignación de Ana Rosa Payan, como nueva directora del DIF. En cambio, la noticia con mayor número de párrafos es la 23 de la tabla, pues presentó 30 párrafos que abarcaron dos páginas del periódico. Dicha noticia habla sobre la detención de la asesina serial de personas de la tercera edad, conocida como la Mataviejitas.<sup>180</sup>

Los elementos de contexto que se encontraron en las noticias, son la fecha del periódico y en algunos casos, al principio del párrafo de entrada aparece el lugar, día y mes en negritas; por ejemplo, “**Veracruz, VIR., 14 de enero**”.<sup>181</sup>

Otro elemento que nos permite identificar un contexto, es cuando en el desarrollo de la nota se utiliza la palabra “ayer”, “anteayer” o dice qué día ocurrió el hecho. Por lo tanto, las noticias del periódico al responder favorablemente la pregunta ¿cuándo? y ¿dónde? de la noticia, nos sitúa en un contexto.

En el quinto punto de la tabla se encuentra los elementos de cohesión identificados en las noticias, estos son de tipo cohesión léxica, por preposición, por conjunción y por conectores.

Se descubrió que la cohesión léxica de las noticias son generalmente de relación, pues todas presentan palabras que al relacionarlas nos dan un significado. Por ejemplo, en la noticia número uno de la tabla se identificó la cohesión léxica de relación en las siguientes palabras: Delegado Zero con subcomandante Marcos;

---

<sup>180</sup> Consultar la tabla: *Análisis de las noticias del periódico La Jornada*, pp. 134-157.

<sup>181</sup> *Ibidem*.

pingüino con Sexta declaración de la Selva Lacandona; EZLN con zapatistas encapuchados e indígenas; Marcos con Motociclista enmascarado; y Sombrialuz con motocicleta. Al relacionar estas palabras se comprende más la información.

Sobre la cohesión por preposición se encontró que las más utilizadas por todas las noticias analizadas son: “en” con 446 veces, “a” con 352 ocasiones, “con” 182, “por” con 169, “para” con 145, “sobre” con 25, “entre” 20, “ante” 18, “contra” con 10, “sin” cinco y “si” con dos.

La cohesión por conjunción registra en las 24 notas: “que” apareció con 566 veces, “y” apareció 497 veces, “e” con 16 veces, “o” 14, “aún” ocho veces, “pues” tres, “así” y “u” se utilizaron una vez.

Los conectores más utilizados son: “Pero” con 34 veces, “también” con 25, “entonces” con seis, “ahora” y “sin embargo” con cuatro ocasiones.

Sobre la deixis de tiempo verbal, la cual nos permite relacionar al texto con el contexto, en la tabla nos da cuenta que del total de noticias analizadas (24), se encontró que utilizaron 118 verbos en presente, 747 en pasado, en futuro 148, en infinitivo 260 y en gerundio 23 verbos. Por lo tanto, las noticias del periódico la Jornada en su mayoría utilizan verbos en pasado y en infinitivo.

Con respecto a la intertextualidad se encontró que todas las noticias presentan elementos de intertextualidad, generalmente son nombres y oraciones que tienen relación con otro tema que influye en la información proporcionada por la nota.

Por ejemplo: en la noticia tres de la tabla que trata del problema de la migración en nuestro país, uno de los elementos de intertextualidad que nos proporciona es decirnos sobre la Muerte del migrante Guillermo Martínez cuando intentó cruzar la frontera con Estados Unidos. Otro elemento que aparece es la aprobación de la construcción de un muro en la frontera de México con Estados Unidos por la

cámara de representantes de dicho país. Estos elementos son dos temas que influyen en la información de la noticia.<sup>182</sup>

En el último elemento de la tabla, se identifica la informatividad en las noticias del periódico *La Jornada*, dando como resultado que todas las noticias responden a las seis preguntas básicas de todo texto informativo, las cuales son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, y ¿por qué?

Como ya mencioné en la superestructura de las noticias del periódico, en el párrafo de entrada responden en su mayoría al qué, quién y por qué. En el desarrollo de la nota refuerza con argumentos los datos proporcionados en la entrada.

Recordemos que la estructura de pirámide invertida, tienen la finalidad de hablar de lo más importante del hecho para que el lector se informe y sepa lo que va encontrar en el desarrollo del texto.

Por lo tanto, las noticias del periódico *La Jornada*, su efecto discursivo no es más que informar sobre algún hecho noticioso, su estructura es la más adecuada para comprender el mensaje; de hecho, además de proporcionarnos datos nuevos nos sitúa en un contexto para entender mejor la información y lo ocurrido en el país.

Las noticias del periódico cumplen con el objetivo de informar porque dan respuesta a las preguntas básicas de todo texto informativo. A su vez, porque se comprende fácilmente la información y se llega rápido a la macroestructura del texto; esto gracias a su estructura y la cohesión entre tópicos por medio de preposiciones, conjunciones o conectores.

Entonces, una noticia del periódico *La Jornada* es coherente en su discurso porque es fácil de interpretar, ya que por su estructura entiendes su contenido. Los

---

<sup>182</sup> *Ibidem.*

elementos como el título, los balazos, los subtítulos, las fotografías, los pie de foto y los cartones políticos; hacen más atractiva la información para el lector porque lo orientan sobre el contenido de la noticia.

Las noticias del periódico *La Jornada*, cumplen con el “principio de cooperación” el cual dice que en toda conversación hay una colaboración entre una u otras personas con algo en común: la información. “Haz que tu enunciado sea tan informativo como sea necesario en la instancia de comunicación en que te hallas comprometido”.

Así, el periódico *La Jornada* tiene el objetivo de informar a quien se acerque a leer la nota que le ofrece. Por lo tanto, brinda todos los elementos necesarios para que el lector llegue a una interpretación y se cumpla esa instancia de comunicación: informar y ser informado. Además el lector es quien decide qué información va a leer, cuándo, a qué hora y dónde.

Después de analizar las noticias tanto del periódico como las de SMS, es importante hacer una comparación de resultados para dejar en claro la efectividad de las mismas como textos informativos.

#### **4.4 COMPARACIÓN Y RESULTADOS**

El análisis del discurso aplicado a las noticias por mensajes escritos de *Hot News* y las noticias del periódico *La Jornada*, arrojó datos que permiten conocer más sobre sus características.

Así, en este apartado de la investigación, por medio de la comparación de ambos medios, se conoce el tratamiento que le dan a la información, es decir, cómo presentan la noticia al lector; y ver si cumplen como textos informativos.

Previamente, se debe contemplar que:

Informar es una actividad semiológica por medio de la cual un emisor (E) se dirige a un destinatario (D) para modificar su estado de conocimientos, transmitiéndole, por medio de algún instrumento significativo, datos que supone que de algún modo le son nuevos. Y se basa en un principio semejante al de cooperación: “Haz que tu enunciado sea tan informativo como sea necesario en la instancia de comunicación en que te hallas comprometido”.

(...) la organización informativa pertenece más bien al enunciado como unidad textual. Es decir, el hablante expone su intención en una organización lingüística que lleva también una organización informativa, a la que se adecua, y en virtud de la cual se organiza la estructura fonológica, sintáctica y semántica del texto.<sup>183</sup>

Así, para saber si cumplen con el objetivo de informar e iniciar la comparación, se identificaron los elementos del proceso de comunicación de cada uno de los medios analizados.

Con base en el esquema de comunicación de Claude de Shannon y Warren Weaver, el proceso de comunicación que se realiza en *Hot News* es el siguiente:

El autor, quien con base en los datos recopilados diseña un mensaje con el objetivo de informar, emite los datos. El mensaje llega al medio de comunicación (telefonía celular), que se encarga de enviar una señal al receptor (teléfono móvil) quien la descodifica para que llegue a manos del destinatario y éste en su interpretación obtenga los datos y comprenda el mensaje.

En la descodificación puede existir fuentes de ruido que no permitan la llegada del mensaje. Por ejemplo: se caiga el sistema de comunicación celular; el usuario se encuentre en un lugar donde no se pueda revisar el mensaje, ser interrumpida por otra u otras personas; o no le interesa en esos momentos leer el SMS.

---

<sup>183</sup> Catalina Fuentes Rodríguez, *op.cit.*, pp. 8, 9.

Recordemos que el usuario no determina a qué hora recibirá una noticia, por lo que no siempre podrá revisar el mensaje aunque sea breve, ya que las noticias por mensajes escritos llegan al usuario cuando está realizando alguna actividad, por lo tanto, interrumpen su concentración y dependiendo las circunstancias del usuario, éste leerá el mensaje.

Al respecto, en el caso del periódico *La Jornada* el lector decide el tema, el tiempo y el lugar donde leerá la información. A su vez, requiere que el lector se concentre en la lectura.

En el proceso de comunicación del periódico, el autor elabora el mensaje (noticia), el cual llega al medio de comunicación, es decir, al periódico *La Jornada*, éste ubica el mensaje en un lugar específico del periódico con otros elementos y distribuye la publicación. El lector es el receptor y destinatario del mensaje, pues decide comprar o no el periódico y leer alguna nota de cierto autor; asimismo descodifica la información, es decir, la interpreta para llegar a una comprensión del hecho noticioso.

Por lo tanto, al mencionar de manera general el papel de cada elemento en el proceso de comunicación de los dos medios analizados, se identifica que existen más elementos de ruido en las noticias de *Hot News* que en las de *La Jornada*, pues en las primeras el destinatario no siempre está en la disposición de recibir el mensaje, por lo que influye en la interpretación de la información.

También en las noticias por SMS no se da a conocer el autor de la nota, sólo se interpreta que pertenece a *Hot News* de noticieros TELEVISIA; mientras en el periódico aparece el nombre del autor o de la agencia informativa.

El lector al descodificar la información se enfrenta a la organización o estructura del mensaje, que permite la interpretación y comprensión. Lo anterior se relaciona con la definición de noticia, desarrollada en el primer capítulo de la tesis, ya que al

retomar varios autores comprendimos que noticia es el resultado de la interpretación y descripción de un hecho por parte del periodista, sobre la base del tiempo, el espacio y el interés del público.

En la interpretación influyen ciertos valores que determinan si es o no noticia, estos son la novedad, actividad, proximidad e interés general.

Además, independientemente del medio, la noticia cuenta con una estructura que facilita la redacción y comprensión del hecho, sin olvidar que debe dar respuesta a las preguntas básicas del periodismo y de toda información, las cuales son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué? Gracias al análisis del discurso y sin olvidar la definición de noticia, se identificó el contexto de producción de las noticias tanto de *Hot News* como del periódico *La Jornada*.

En las noticias por mensajes escritos, al no contar con una estructura definida que nos permita conocer su producción, se encontró que por las limitantes del medio, la información emitida abarca de 160 a 170 caracteres, reflejando una de sus principales características, **ser demasiado breve**.

Por su brevedad, no se puede considerar a este tipo de noticias como un texto, ya que no son una secuencia de oraciones sino de datos que a través de los signos de puntuación y de elementos cohesivos, logran la continuidad de la información; la cual requiere que el lector investigue e interprete dichos datos para llegar al tema global de cada noticia (macroestructura).

Asimismo, en su mayoría inician con verbos en presente con la finalidad de captar la atención del lector; al utilizar ese tiempo verbal refleja la inmediatez de los datos y del medio.

En cambio, la información en el periódico no se ve limitada por caracteres en una pantalla, sino por el espacio y el valor que le da tanto el periodista como el

periódico al hecho noticioso. Así, una noticia puede abarcar desde seis párrafos hasta 30, claro, sin contar el espacio que ocupa la letra, las fotografías, algún cartón político u otros elementos gráficos que sirven para captar la atención y orientar al lector sobre el contenido.

Por su amplia capacidad, la noticia del periódico es una secuencia de oraciones dentro de una estructura basada en el género periodístico de nota informativa, el cual organiza la información en forma de pirámide invertida, es decir, de mayor a menor importancia; además de dicha estructura, utiliza elementos cohesivos que permiten la progresión del texto hacia una macroestructura y hacia la comprensión.

En su mayoría, las noticias del periódico utilizan los verbos en pasado, lo cual refleja que la información no es inmediata, sino una recolección de todo lo referente a un hecho que sucedió un día o días antes.

Además te contextualizan sobre lo que sucede en un hecho noticioso, ya que además de la fecha te proporcionan datos para comprender la información. Dichos datos conexos a algún otro tema que influye directamente en la noticia, como pueden ser nombres, fechas, declaraciones, lugares, en fin, todo lo que permita la fácil interpretación del texto.

En consecuencia, a dichas noticias se les puede considerar como discursos, ya que una nota además de ser una secuencia de oraciones nos sitúa en un contexto; asimismo es información que permanece en el tiempo, porque la puedes consultar cuando lo desees; recuerda que:

Un texto constituye un discurso cuando cumple determinadas condiciones, como estar constituidos por enunciados que tienen posiciones determinadas, inscritos en un contexto interdiscursivo específico y reveladoras de condiciones históricas, sociales, intelectuales, etc. Enunciados para una colectividad que implican creencias y convicciones compartidas. Es decir, los textos que conllevan claramente un posicionamiento en un entramado discursivo.



El texto pasa a ser discurso cuando define en el espacio social una identidad propiamente enunciativa, que se circunscribe espacial e históricamente.<sup>184</sup>

Por el contrario, las noticias de *Hot News* no te sitúan en un contexto, no hay fechas, no dicen los nombres completos ni los cargos de los protagonistas de la noticia, sólo te mencionan la fecha y la hora del mensaje, solamente al interpretar y acercarnos a otros medios de información se puede entender el contexto de la noticia.

Por lo tanto, la noticia por SMS, al no ser una secuencia de oraciones sino de datos, no se le puede considerar un texto; de igual manera al no situarnos en un contexto, tampoco se le puede considerar un discurso.

En cambio, la noticia del periódico es un discurso periodístico, porque además de ser una secuencia de oraciones que nos sitúan en un contexto, tiene elementos que lo distinguen de otros tipos de discurso, tales como: hacer un correcto uso del lenguaje, conocer y aplicar formas o normas específicas que pertenecen al género periodístico de nota informativa; y caracterizarse por tener cierta intencionalidad, claridad, concisión y naturalidad.

Al respecto, las noticias de los mensajes escritos no ubican al lector en un contexto, carecen de un adecuado uso del lenguaje porque no acentúan las palabras, aparecen los nombres incompletos, no cumplen con el género periodístico de nota informativa y no tienen claridad; por lo tanto, no hay una adecuada comprensión del tema.

El periódico *La Jornada* cumple con otro elemento del lenguaje periodístico, el cual consiste, que la redacción del texto de respuesta a las preguntas básicas para considerarlo un texto informativo, estas son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

---

<sup>184</sup> Lupicinio Iñiguez Rueda, *et.al.*, *op.cit.*, p.102.

Mientras tanto, las noticias por SMS no responden a todas las anteriores preguntas, generalmente y de manera incompleta te contestan ¿qué?, ¿quién?, y ¿cuándo?; lo que obliga al lector a interpretar basándose en otros medios de información.

Por lo tanto, no es coherente la información de *Hot News* pues un texto al no ser claro, genera la incompreensión del lector y no cumple con su función informativa; en consecuencia, es incorrecto considerar a las noticias por SMS, textos informativos.

Mientras tanto, las noticias del periódico sí son coherentes porque cumplen con su objetivo de informar ya que te colocan en un contexto y te guían en la interpretación.

Recordemos que el tratamiento de la información está condicionado: por la interpretación del periodista sobre el hecho, las características del medio, la función del mensaje, el tipo de público y el contexto en el cual están inmersos tanto emisor como el destinatario del mensaje.

En el caso de *Hot News*, las noticias se adecuan a las características del medio, es decir, no deben excederse de 170 caracteres, por lo que su función es informar de manera breve, supuestamente decir más en poco espacio; estar escrita en presente, pues refleja la inmediatez del medio y la información.

Dicha brevedad e inmediatez, origina problemas en el adecuado uso del lenguaje por lo tanto se debe distinguir entre el lenguaje para el celular, el de uso común y el utilizado para informar.

El público del teléfono móvil es interactivo y variado, tiene la necesidad de ser tomado en cuenta, por lo tanto, las noticias de *Hot News* busca hacer que el lector

se sienta partícipe, protagonista más que espectador. Por eso la información que brinda es desechable, comercial y no cubre con la necesidad de estar informado. En cambio, el lector del periódico busca ser informado de manera detallada, con análisis, quiere elementos para entender lo que sucede en el país o en el mundo.

Es menester entender que esta investigación no busca desprestigiar a la telefonía celular, sino dejar en claro que el servicio de noticias por mensajes escritos, caso específico *Hot News* de noticieros TELEVISA, no cumplen con el objetivo de informar, ya que las limitantes del medio (técnicas y de espacio) impiden ofrecer una información clara.

Es erróneo creer que revisar una noticia por SMS significa estar informado, al contrario, es necesario revisar otros medios para entender el tema de dicha noticia.

El hecho de que aparezca el servicio de noticias por mensajes escritos, es reflejo de una sociedad donde la moda del teléfono celular ha influido en la sociedad a tal grado, que las empresas de comunicación ven a dicho servicio, una forma de llegar a más y variados públicos, logrando así mayores ganancias.

Recordemos que el contexto en el cual estamos inmersos, prevalece el uso de la tecnología, la cual está a nuestro alcance y la podemos manipular; por lo tanto la gente busca estar a la vanguardia y traer consigo lo más actual en tecnología.

La telefonía celular es solamente un instrumento informativo, es decir, permite comunicar datos, no es un medio de información porque el trabajo periodístico de seleccionar, ordenar y redactar adecuadamente la noticia no se puede plasmar en una pantalla inerte y en unos cuantos caracteres, porque requiere de muchos elementos para permitir la comprensión del público.

Así, aunque existan avances tecnológicos que den origen a nuevos instrumentos de comunicación, nunca desplazarán a la tradicional prensa, la radio y la televisión; podrán transformarlos, pero no eliminarlos.

El hombre tiene la necesidad de conocer y entender su entorno, por ello, se acerca a los medios de comunicación para ser informado. El utilizar a la telefonía celular para satisfacer dicha necesidad es incorrecto porque al decir aparentemente todo en poco espacio agudiza el problema de la comprensión. Lo importante no es informar rápido sino de manera clara, ser claros es lograr en el lector el razonamiento y la comprensión de su entorno.

El uso del periódico como medio informativo logra la reflexión, la crítica y el conocimiento que busca el hombre.

No pretendo dejar de lado la gran labor de los medios electrónicos, ellos han permitido grandes avances en el periodismo y la sociedad. La finalidad es hacer notar que el usuario o lector no se quede con la información de un solo medio sino se complemente con otro, es decir, se acerque a la inmediatez de la radio, la imagen en la televisión, lo multimedia de internet y en especial el análisis y la reflexión de la prensa para que logre una mejor interpretación de su realidad.

## CONCLUSIONES

Ahora, ¡observa...!, date cuenta que las personas a tu alrededor, están inmersas en un tipo de comunicación, quizá utilizan cierto instrumento o medio, pero todos estamos recibiendo o emitiendo mensajes, comunicándonos. Por ello, el uso de la tecnología llega al terreno de la comunicación, al periodismo y a las personas; la moda por estar a la vanguardia en tecnología genera más opciones de llevar la información al alcance de cualquiera que lo solicite.

Miles de señales imperceptibles para el ojo humano pasan junto a nosotros, transportan mensajes que forman parte de la telaraña de señales que invaden al mundo. Día con día aumenta el número de servicios ligados al periodismo, a la información, por ejemplo, ya puedes recibir noticias por mensajes escritos en tu teléfono móvil, ¿pero dichas noticias cumplen con su función informativa?

En el desarrollo de la tesis se fueron cumpliendo satisfactoriamente los objetivos de desarrollar un análisis comparativo del discurso entre las noticias recopiladas, para analizarlas y conocer sus características; así como las características de la telefonía celular y del servicio de *Hot News* de Noticieros Televisa.

Iniciamos con la definición de noticia, la cual se debe entender como el resultado de la interpretación y descripción de un hecho por parte del periodista sobre la base del tiempo, el espacio y el interés del público.

Además, la noticia pretende cubrir la necesidad del hombre por conocer sobre su entorno, estar informado de lo que sucede y puede afectar su vida. Por lo que, en busca del conocimiento y la información, el hombre inventa los medios necesarios para cubrir su necesidad.

Los medios así como el periodismo tienen el objetivo de informar, orientar, educar y entretener, por lo tanto influyen en la conformación de visiones del mundo; son entidades mercantiles que buscan beneficios particulares, ven al público no como

auditorio sino como un mercado a quien le ofrecen sus productos: información y entretenimiento.

Encontramos que ante los avances tecnológicos y los cambios en la sociedad, el periodismo, el tratamiento de la información y los medios se transforman. Lo considerado noticia se renueva de acuerdo a esos cambios, recordemos que ésta varía dependiendo la época, el contexto, los objetivos, las características del medio de comunicación, así como la interpretación del periodista. Por lo tanto, en cada medio existen ciertos objetivos y características que influyen en el tratamiento o presentación de la información.

En el transcurso de la investigación descubrimos que cada medio cuenta con una estructura de nota informativa dependiendo de las limitantes y alcances del medio, pero sin dejar de lado las características de la noticia. Por ejemplo, el periódico usa la nota informativa en un esquema de redacción conocido como pirámide invertida, es decir, ordena la información de mayor a menor importancia.

Además, una de las aportaciones de la presente investigación es reafirmar que el lenguaje periodístico es el instrumento del periodista para construir sus ideas, crear conocimientos, tener una concepción del mundo diferente, y a su vez es quien le ayuda a llegar a más público, porque su claridad, concisión y naturalidad le permiten ser un lenguaje diferenciado y atractivo.

Así, los medios de comunicación, ya sea impresos o electrónicos, nos transmiten mensajes con cierta intención; además de informarnos extienden las barreras del tiempo y del espacio para mostrar una interpretación de la realidad. De hecho gracias a los avances tecnológicos se ha creado otro medio de comunicación llamado Internet, el cual conjunta a los anteriores medios y permite que la información llegue a nivel global.

Durante la investigación conocimos sus características, asimismo que el nacimiento del Internet da pauta a una revolución informativa, enfocada en la información y las nuevas tecnologías; su impacto es social y económico de manera global. Al involucrarse las nuevas tecnologías a los públicos, estos la usan y se adentran en la Sociedad de la Información.

Sociedad que avanza rápidamente junto con la tecnología, a su alrededor se genera una gran actividad económica que da pie al desarrollo y evolución de las mismas y crean nuevas profesiones, ocupaciones, formas de vida, en fin “cambios”.

En esta sociedad global, los medios de comunicación forman parte de la transformación de la misma, por ello las empresas ven en las comunicaciones una manera fácil de control social y encuentran en el Internet la fórmula para convertirse en empresas globales.

Por otra parte, en esta sociedad, en el terreno de las comunicaciones ha arribado un nuevo invento, *el teléfono celular*. Considerado un medio de comunicación que ante sus constantes cambios se coloca no sólo como un artículo de moda, sino como un instrumento necesario que pone la tecnología en nuestras manos.

Entre sus funciones tecnológicas, la más representativa, por conquistar a más usuarios, es poder comunicarse a través de mensajes escritos (SMS). Pues dicho servicio es más económico que una llamada y permite a varias empresas penetrar en el negocio de la telefonía celular.

En esta tesis, además de conocer la evolución de la telefonía celular, se hizo hincapié en los mensajes escritos, pues por medio de éstos se ofrece el servicio de noticias en tu celular que se paga por mensaje o suscripción. Con el objetivo de conocer mejor las características de dichas noticias, el servicio analizado en la tesis es *Hot News*, para ello se realizó un análisis comparativo del discurso entre

las noticias nacionales de los mensajes de texto y las del periódico *La Jornada*, se tomaron en cuenta las noticias del mes de enero de 2006.

Se consideró comparar a las noticias por SMS con las del periódico *La Jornada*, porque éste, se ha consolidado a través del tiempo como un medio equitativo, que cumple con los objetivos del periodismo, los cuales son informar, orientar, educar y entretener. Además, la evolución de la prensa escrita ha aportado elementos esenciales a la redacción periodística.

Se analizó el servicio de *Hot News*, porque éste pertenece al monstruo mediático de Televisa, una empresa de comunicación que tiene influencia en la vida pública y política del país desde hace más de 30 años, constantemente busca estar a la vanguardia en tecnología, para entrar a más mercados y aumentar su capital.

El considerar como método al *análisis del discurso* (AD), se debe a que nos permite estudiar un discurso desde su forma y función. Durante la investigación del método, descubrimos que para el análisis del discurso el lenguaje es concebido como un instrumento para ejercer nuestros pensamientos y construir nuestras ideas. Por lo tanto analiza a la lengua en su uso ya sea hablada o escrita porque considera a la palabra una forma de acción.

Razona al discurso como una práctica social en la cual se puede definir sus condiciones de producción, así como una época concreta en un grupo o comunidades específicos. Entonces, el estudio del AD nos sitúa en una perspectiva histórica, es decir, un mensaje en su verdadero contexto para identificar su función social y comprenderlo.

Éste nos dice que un discurso cuenta con ciertas características que además de definirlo nos permiten entenderlo, éstas son: *Los efectos discursivos, la estructura de significado (macroestructura) y la estructura formal (superestructura)*.



Como efectos discursivos se debe entender a los mensajes que van más allá de lo que capta una audiencia. La macroestructura se refiere al significado global del discurso, es decir el contenido. La superestructura brinda el formato global para el contenido del discurso, es decir, la forma discursiva o género discursivo que ofrece esquemas para facilitar la producción y comprensión del mensaje.

Un texto para considerarlo como tal debe ser una secuencia de oraciones que respete los criterios de *cohesión*, *coherencia*, *intencionalidad*, *aceptabilidad* y *intertextualidad*. Se entiende a cohesión como el resultado del encadenamiento de las proposiciones que permiten la continuidad o linealidad del texto.

La coherencia se apoya en la cohesión, pero intervienen restricciones globales relacionadas en especial con el contexto y el género discursivo al que pertenezca. Asimismo, se interpone la interpretación del sujeto, el cual analiza dependiendo sus conocimientos, su contexto y la situación en la cual recibe el mensaje.

Un texto pasa a ser discurso, cuando un enunciado cuenta con una posición determinada que al unirse con los otros enunciados revelan un contexto específico.

De manera que, con base en la pragmática y gramática del texto, el AD debe identificar el contexto del discurso que será analizado, es decir, conocer el tipo de discurso, ubicar e identificar las características de los elementos en el proceso de comunicación y el objetivo del mensaje.

Asimismo después de retomar los fundamentos teóricos del análisis del discurso, los cuales tienen influencia de diferentes disciplinas, y al no encontrar un método establecido o generalizado que me permita estudiar a las noticias por mensajes escritos, otra aportación de la investigación es poner al alcance de los lectores los fundamentos que nos permitan entender al análisis del discurso como método;

además, con base a esos fundamentos una propuesta de análisis aplicada a las noticias escritas.

Después de aplicar el análisis del discurso a las noticias y comparar los resultados, la aportación de esta investigación es que no es coherente la información de *Hot News* porque las noticias carecen de claridad, de estructura, generan la incompreensión del lector, no cumplen con su función informativa ni proporcionan un contexto. Por lo tanto, a la telefonía celular no se le debe considerar un medio informativo porque carece de claridad en los mensajes proporcionados en el servicio de noticias por mensajes escritos.

Mientras tanto en el caso del periódico, se reafirmó que las noticias que emite son coherentes porque cumplen con el objetivo de informar, es decir, te colocan en un contexto y te guían en la comprensión de la noticia. Asimismo, se caracteriza por ser un discurso periodístico, porque es una secuencia de oraciones que nos sitúan en un contexto, hace un correcto uso del lenguaje y pertenece al género periodístico de nota informativa. El cual cuenta con la estructura de redacción conocido como pirámide invertida y tiene cierta intencionalidad, claridad, concisión y naturalidad; características primordiales del lenguaje periodístico.

También, se descubrió que las noticias por mensajes escritos no cumplen con el objetivo de informar, porque las limitantes del medio, técnicas y de espacio le impiden ofrecer una información clara. La claridad en un texto informativo es lograr en el lector el razonamiento y la comprensión de su entorno.

Con lo anterior, se cumple satisfactoriamente la hipótesis *El discurso de las noticias en Hot News no cuenta con una estructura bien hecha, completa, como en los periódicos que tienen la forma de la nota informativa.*

Descubrimos durante la investigación que toda información emitida está condicionada por la interpretación del periodista, las características del medio, la

función del mensaje, el tipo de público y el contexto en el cual están inmersos tanto emisor como destinatario del mensaje.

Por lo tanto, la información de *Hot News* se adecua a las características de la Telefonía Celular, en particular al servicio de mensajes escritos. Así que, debe informar de manera muy breve, sintetizada, supuestamente decir más en poco espacio, tiene que estar escrita en presente porque refleja la inmediatez del medio, aunque originan problemas en el adecuado uso del lenguaje. De lo anterior, se cumple la hipótesis: *Hot News sintetiza la información sobre un hecho noticioso.*

La investigación nos permite conocer las características de la telefonía celular, por ejemplo: que su público es interactivo y variado, tiene la necesidad de ser tomado en cuenta, dejar de ser espectador para ser protagonista. Por ello la información en *Hot News* es desechable y comercial sin cubrir la necesidad de estar informado. Por lo tanto, se cumple la hipótesis: *si la telefonía celular emite noticias sintetizadas, entonces no es el mejor medio de difusión de noticias pues transmite información desechable e incompleta.*

En cambio, el público del periódico quiere ser informado de manera detallada, con análisis, busca elementos para entender lo que sucede en su país o en el mundo. Así que, la información en el periódico le proporciona al lector varios elementos para comprender su realidad. Por consiguiente, se llega satisfactoriamente a la hipótesis: *el periódico es el mejor medio de comunicación de noticias porque profundiza más en la información.*

Se reconoce en la investigación que gracias a la telefonía celular los periodistas pueden mandar información inmediata a las redacciones o a los programas informativos en vivo, así como permitir la interacción del periodista con el público.

Lo anterior, nos lleva a una idea importante, que la telefonía celular es un instrumento en vez de un medio informativo, ya que el hecho de dar el servicio de noticias por mensajes escritos se debe a que estamos inmersos en un contexto donde prevalece el uso de la tecnología, la cual está a nuestro alcance y la podemos manipular por medio de la telefonía celular; por lo tanto la gente quiere estar a la vanguardia y las empresas tener más públicos para ganar más dinero.

Lo importante no es informar lo más rápido y con la mejor tecnología, sino hacerlo de manera clara sin dejar de lado la adecuada redacción. En la evolución de esta investigación se describe cómo los medios tradicionales ante sus cambios constantes, han respetado el lenguaje periodístico, si la telefonía celular pretende informar entonces no debe ser la excepción.

Si bien es erróneo creer que revisar una noticia por SMS significa estar informado, es importante reconocer que da la pauta para que se revise otros medios y se entienda una noticia. En consecuencia, la presente investigación nos permite ver que se debe fomentar al usuario o lector, a no conformarse con la información de un solo medio, sino se complementa con otro, es decir, se acerque a la inmediatez de la radio, la imagen en la televisión, lo multimedia de internet y en especial al análisis y la reflexión de la prensa.

En otras palabras, que exista una cultura de medios complementarios para que se logre una mejor interpretación de la realidad. Lo anterior es un tema que rebasa esta tesis, pero da pie a futuras investigaciones.

Otras líneas de investigación que se abren gracias a esta investigación es conocer el papel del lenguaje periodístico y del periodista ante el surgimiento de nuevas tecnologías, que a mi parecer, seguro aparecerán en un futuro no muy lejano y ayudarán en las concepciones del mundo, en la construcción de conocimientos.

Lo presentado en este trabajo nos permite concluir que la telefonía celular no es un medio informativo, sino un instrumento para los medios tradicionales así como para los periodistas; las noticias de *Hot News* no cumplen con su función informativa porque no son claras, ni nos sitúan en un contexto, son más un producto comercial que tiene la intención de beneficiar económicamente a la empresa Televisa. Además nos dice que para conseguir la reflexión, la crítica y el conocimiento una buena opción es acercarnos a la información de la prensa escrita.

El futuro del tratamiento de la información es incierto, pero en nuestras manos está hacer que el adecuado uso del lenguaje y la redacción periodística permanezca ante el huracán de tecnología que nos atrapa. No caigamos en el retroceso en vez de avanzar y exijamos calidad en las noticias de cualquier medio.

## Fuentes de consulta

### Bibliográficas

Anderson Jonathan, *et.al.*, *Redacción de tesis y trabajos escolares*, México, Ed. Diana, 1988, 174 pp.

Armentia Vizuet, José Ignacio y Caminos Marcet José María *La información: Redacción y estructuras*, Ed. Universidad del País Vasco 1998, 284 pp.

Baena Paz, Guillermina, *Géneros periodísticos informativos*, México, Ed. Pax, 1990, 212 pp.

Díaz Pineda, Leticia, *Internet como medio alternativo de Difusión del periodismo mexicano actual*, Tesis ENEP Aragón, UNAM, Comunicación y Periodismo, México 2002, 89 pp.

Dijk Teun A. Van, *Estructuras y funciones del discurso*, México, Ed. Siglo veintiuno, 1980, 204 pp.

Fuentes Rodríguez, Catalina, *La organización informativa del texto*, Madrid, Ed. Arco Libros, 1999, 95 pp.

Huertas Bailén A., y J.J. Perona Páez, *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, España, Ed. BOSCH, 1999, 141 pp.

Ibarrola, Javier, *La noticia (técnicas periodísticas I)*, México, Ed. Garnika 1991, 90 pp.

Iñiguez Rueda, Lupicinio, *et.al.*, *Análisis del discurso, Manual para las ciencias sociales*, Barcelona, Ed. UOC, 2003, 207 pp.

Liñán Ávila, E. Edgar, *Géneros Periodísticos: interpretación de la realidad*, Ensayo No 3. ENEP Aragón , UNAM, Comunicación y Periodismo, México, 2001, 66 pp.

Lozano, Jorge, *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual*, México, Ed. Rei, 1993, 253 pp.

Maingueneau, Dominique, *Términos clave del análisis del discurso*, Buenos Aires, Ed. Nueva visión, 2003, 111 pp.

Mc Luhan, Marschall, *La galaxia de Gutenberg*, Barcelona, Ed. Planeta, 1985, 347pp.

Plata Vázquez, Julio, *Las noticias en medios electrónicos, ¿El cuarto poder de cuarta?*, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, ENEP Aragón, México, 2002, 107 pp.

Puente, Soledad, *Televisión: La noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Ed. Alfaomega, 2ª ed. 1999, 248 pp.

Renkema Jan, *Introducción a los estudios sobre el discurso*, Barcelona, Ed. Gedisa, 1999, 285 pp.

Seijas Candelas, Leopoldo, *Los sistemas informativos en la era digital*. España, Ed. Universitas, 2001, 217pp.

Vilamor, José R. *Cómo escribir en Internet. El mercado demanda periodistas multimedia, profesionales polivalentes*. España, Ed. Universitas, 2001, 133 pp.

Vivaldi, Martín G., *Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra*, Madrid, Ed. Paraninfo, 1976, 494 pp.

## **Entrevistas**

Gama Guerrero, Fernando, Jefe de Cabina de Radio de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 29 de septiembre de 2005.

Rodríguez Morales, Pedro E., Locutor del Depto. de Radio de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 29 de septiembre de 2005.

Suberza Blanco, Víctor Manuel, Director del Dpto. de Radio y Televisión de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, en entrevista con Nancy Porcayo Armenta el 13 de octubre de 2005.

## **Electrónicas**

AZCEL, *¿Quién no usa hoy en día el SMS?*, [www.azcel.com/not1.shtml](http://www.azcel.com/not1.shtml). 11 de febrero de 2006.

\_\_\_\_\_, *Nuevas redes de telecomunicaciones*, [www.azcel.com/not1.shtml](http://www.azcel.com/not1.shtml). 11 de febrero de 2006.

Diario de Yucatán, *“El periódico de la vida peninsular”*, [www.yucatan.com.mx/especiales/celular](http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular). 23 de noviembre de 2005.

Instituto Mexicano de la Juventud, *La radio: el medio ciego*, [www.imjuventud.gob.mx/main.asp](http://www.imjuventud.gob.mx/main.asp), 23 de noviembre de 2005.

Karla Torrijos, *Tienes un mensaje* [www.jornada.unam.mx/html](http://www.jornada.unam.mx/html). 11 de febrero de 2006.

Monografías. Com. [www.monografias.com/trabajosII/telefccl/telefccl.shtml](http://www.monografias.com/trabajosII/telefccl/telefccl.shtml). 23 de noviembre de 2005.

Teléfonos Móviles, *Los primeros pasos del GPRS*, <http://www.telefonos-moviles.com/articulos/item.asp?id=282>. 11 de febrero de 2006.

\_\_\_\_\_, *Por los caminos del SMS*, <http://www.telefonos-moviles.com/articulos/item.asp?id=280>. 11 de febrero de 2006.

Universidad de Monterrey, [www.sorteoudem.net/agencia/historia/jornadanuevo](http://www.sorteoudem.net/agencia/historia/jornadanuevo), 25 de noviembre de 2006.

Velázquez Pastrana, Lourdes, *Tres generaciones en la telefonía celular, agosto de 2002*, [www.enterate.unam.mx/articulos/agosto/telefccl.htm](http://www.enterate.unam.mx/articulos/agosto/telefccl.htm). 23 de noviembre de 2005.



**Anexos:**

## Noticias de Hot News

Al mandar un mensaje con la palabra Noticieros al 21111, recibes un mensaje que dice: "Bienvenido al Hot News de Noticieros Televisa. Antes de 24hrs comenzaras a recibir tus mensajes, los cuales NO tienen cargo adicional. esmasmovil.com"; y te descuentan \$43.47 + IVA por el mes de noticias.

De los 96 mensajes que recibí en el mes de enero de 2006, 92 son nacionales. A continuación se transcriben tal y como fueron recibidos, incluyendo los errores de ortografía.

1. NOT: Inicia subcomandante Marcos gira por Mexico en moto; sale de Ocosingo, Chiapas, con el resto de los zapatistas a bordo de camionetas y autobuses  
2:15pm 01-01-06
2. NOT: Da Presidencia bienvenida a caravana zapatista y descarta riesgo por la gira de Marcos, quien critico el Pacto de Chapultepec convocado por Slim  
9:35am 02-01-06
3. NOT: Pone Fox fin a conflicto indígena en Jalisco, entrega constancias que restituyen mas de 2 mil hectáreas en zona huichola de San Andres Cohamiata  
5:12pm. 02-01-06
4. NOT: PGR abre averiguacion por muerte del mexicano Guillermo Martinez Rodríguez, quien fue boleado por la Patrulla Fronteriza al intentar ingresar a EU  
9:44pm. 02-01-06
5. NOT: Anuncia Encinas auditorias a Funcionarios del GDF que pidan Licencia con Fines electorales 9:35am. 03-01-06
6. NOT: Repudian consules de Mexico en EU muerte de migrante y creación de muro
7. \*Llama Fepade a embajadores mexicanos a no incurrir en delitos electorales  
4:45pm. 03-01-06
8. NOT: Envía Mexico nota diplomática a EU por muerte de migrante; la Patrulla Fronteriza se niega a identificar al agente que lo mato y lo reasigna  
10:03pm. 03-01-06

9. NOT: Ve Fox con buenos ojos anuncio de Bus sobre posible reforma migratoria para 2006, reitera Presidencia disposición a trabajar con EU en este tema  
10:32am. 04-01-06.
10. NOT: Propone Fox crear una policia maritima, envia al Congreso iniciativa de reforma para darle mas atribuciones de vigilancia a la Armada de Mexico  
3:15pm. 04-01-06
11. NOT: Pide Fox al Gobierno de EU, mediante las vias pertinentes, esclarecimiento rapido y total de los hechos donde murio el mexicano Guillermo Martinez  
10:00pm. 04-01-06
12. NOT: \*Sitan mil policias a Tepito para desalojar a ambulantes entre jalones  
10:07am 05-01-06
13. NOT: Responde EU a nota diplomática de Mexico por muerte de migrante, promete una investigacion con el FBI, Departamento de Estado y Seguridad Interna 4:36pm. 05-01-06
14. NOT: Detectan virus de Gripe Aviar en Chiapas, Sagarpa descarta riesgo
15. \*Advierte EU que no tolerara violencia contra oficiales de Patrulla Fronteriza  
9:35pm. 05-01-06
16. NOT: Nombra Fox a Ana Terea Aranda como nueva titular de Sedesol; la llama a dar seguimiento a la transparencia que ha caracterizado a su gobierno  
10:43am 06-01-06
17. NOT: Niega Ejercito Mexicano que sus elementos deserten para unirse al crimen organizado
18. \*Consumir pollo en Mexico es seguro: Secretaria de Salud 10:09pm. 06-01-06
19. NOT: a partir del martes el frio recrudecera en toda la Republica, advierte el servicio Meteorológico Nacional; Durango registra 16 grados bajo cero  
8:31pm 07-01-06
20. NOT: AMLO se registra ante el IFE como candidato del PRD a la Presidencia de Mexico; Lopez Obrador dice que planea un gobierno austero pero visionario  
1:32pm. 08-01-06
21. NOT: El partido Nueva Alianza elige a Roberto Campa Cifrian como su candidato a la Presidencia y a Alberto Cinta le da la candidatura al GDF  
7:57pm. 08-01-06

22. NOT: Contempla Fox reunion con candidatos, anuncia Presidencia 10:02am 09-01-06
23. NOT: Designa Fox a Ana Rosa Payan Cervera como nueva directora del DIF, proviene de Yucatán y ha sido diputada, senadora y alcaldesa de Merida  
12:51pm 09-01-06
24. NOT: Se registra Roberto Campa Cifran en el IFE como candidato presidencial por el Partido Nueva Alianza: propone un gobierno de conciliación nacional  
4:06pm. 09-01-06
25. NOT: De 3.33% la inflación en 2005, la mas baja en decadas: Banxico
26. \*A 6 dias de vencer plazo, van 13,500 solicitudes para votar en el extranjero: IFE 9:35pm. 09-01-06
27. NOT: No habra crisis de final de sexenio, la economia esta blindada, reitera Presidencia 9:35am. 10-01-06
28. NOT: Dice Fox que no se detendra marcha del pais por ser un ano electoral, anuncia que hara historicas inversiones en vivienda e infraestructura  
4:29pm 10-01-06.
29. NOT: Firman Iglesias en IFE Decalogo por la Legitimidad de las Elecciones; se comprometen a promover el voto informando y razonando, sin fines políticos  
9:27pm. 10-01-06
30. NOT: Llegan a Mexico las primeras vacunas vs gripe aviar, anuncia Frenk: advierte que cuando el virus se contagie entre humanos, afectara nuestro pais  
10:12am 11-01-06
31. NOT: Presenta Felipe Calderon ante el IFE su solicitud de registro como candidato del PAN a la Presidencia, entrega tambien su plataforma política.  
11:53am 11-01-06
32. NOT: Comparecio Arturo Montiel esta semana por enriquecimiento ilicito, informa procuraduría de Edomex
33. \*Estima Gil crecimiento de 3.7% del PIB en 2006 4:16pm 11-01-06
34. NOT: Critica Derbez a Evo Morales por invitar al EZLN a su toma de posesion 35. \*PRD, PT y Convergencia conforman alianza para elecciones en el DF

9:12pm 11-01-06

36. NOT: Crisis en Alternativa, decide el partido sustituir a su candidata presidencial Patricia Mercado por Victor Gonzalez Torres, conocido como Dr Simi  
2:33pm 12-01-06.
37. NOT: Confirman Sentencia a Espinosa Villarreal: 4 anos 7 meses de prisión
38. \*Logros de macroeconomía ya se reflejan en el bolsillo de mexicanos: Gil Diaz 9:13pm 12-01-06.
39. NOT: Exoneran a Arturo Montiel; determina la Procuraduría del Edomex que el ex gobernador no incurrió en delitos de peculado y enriquecimiento ilícito  
1:30 pm 13-01-06.
40. NOT: Victor Gonzalez Torres rinde protesta como candidato presidencial del PASC
41. \*En 2005 unos 500 mexicanos murieron en intento por llegar a EU: Segob  
8:49pm 13-01-06
42. NOT: Se registra el Doctor Simi en IFE como candidato de Alternativa, pide sustituir a Mercado; instituto definirá el miércoles quien es el candidato  
6:53pm 14-01-06.
43. NOT: Atrae PGR investigación de ejecución de edil de Ixtepec, Oax, y 4 personas más \*Declara jurado improcedente candidatura presidencial de Fujimori  
9:12pm 14-01-06
44. NOT: Registra Madrazo candidatura presidencial ante IFE, reconoce autoridad del Instituto y promete entregar su declaración patrimonial el miércoles  
3:12pm 15-01-06
45. NOT: La socialista Michelle Bachelet gana la presidencia en Chile \*Llegan al IFE 21 mil solicitudes de voto foráneo, pero el 18% tiene irregularidades  
10:07pm 15-01-06
46. NOT: Aterriza de emergencia en el aeropuerto del DF avión de Aeromexico que volaba a Cd. Juarez, tras registrar humo en la cabina, no hay lesionados  
10:26am 16-01-06
47. NOT: Ampara la Corte al ingenio Fomento Azucarero del Golfo, del Grupo Machado, y declara inconstitucional su expropiación decretada por Fox en 2001 4:04pm 16-01-06

48. NOT: Critica PAN a Madrazo por hablar de transparencia en IFE y no entregar declaración de bienes
49. \*Advierte IFE a Alternativa que puede perder registro 10:05pm 16-01-06.
50. NOT: Anuncia GDF que hoy entra en vigor el pago de tenencia a 6 meses sin intereses como tarjeta de credito de Banamex, Inverlat, Banorte e Ixe 9:58 am 17-01-06
51. NOT: Advierte Fox que la politica social en Mexico no esta sujeta a usos partidistas ni chantajes y pide al pueblo ayude a conservar la transparencia. 4:40pm 17-01-06
52. NOT: Niegan amparo a Ahumada por fraude de 31 mdp en GAM; reabren juicio en su contra
53. \*Mexico y EU firman acuerdo para proteger autenticidad de Tequila 10:17pm 17-01-06
54. NOT: Se redujo 30% la delincuencia en DF en los ultimos 5 anos, asegura Encinas, quien busca atacar esta ano al núcleo de las organizaciones criminales 10:14am 18-01-06
55. NOT: Valida IFE a Patricia Mercado como candidata de Alternativa, con 5 votos a favor y 4 en contra, y aprueba las plataformas de los demas partidos 1:46pm 18-01-06
56. NOT: Entrega Madrazo declaración patrimonial al organo de Gobierno de la Alianza por Mexico
57. \*CIRT e IFE transparentaran gastos de candidatos en medios 9:49pm 18-01-06
58. NOT: Calderon entrega declaracion patrimonial. Con su esposa suma bienes por mas de 8mdp, mas una cuenta de 14,988 dls; renuncia al secreto bancario 9:22pm 19-01-06
59. NOT: Califica Fox de 'Chipocluda' la balanza comercial de México de 400 mddd; dice que es una cifra mas alta de la que hace toda America Latina junta 3:51pm 20-01-06
60. NOT: Ilegal, la expropiación de la Parota; Tribunal declara nula asamblea de comuneros que autorizo a CFE expropiar sus tierras para la hidroelectrica 10:05pm 20-01-06

61. NOT: Inicia eleccion interna en PRD; elegiran candidatos a jefes delegaciones del DF, 38 a diputaciones locales y 22 de las 27 curules federales  
11:17 am 22-01-06.
62. NOT: Ala campesina de Alternativa presenta recurso de apelación ante el TRIFE contra fallo a favor de Patricia Mercado como candidata presidencial  
9:31 pm 22-01-06
63. NOT: Revela Fox que al inicio su sexenio creyo que algunos problemas serian facil de resolver; suspendera ninguna tarea de gobierno 11:58am 23-01-06
64. NOT: Denuncia Victor Gonzalez Torres, Dr. Simi, a Patricia Mercado ante PGJDF por acusarlo de ofrecer 50 mdp para obtener la candidatura  
4:25pm 23-01-06
65. NOT: Reporta FBI enfrentamiento en Rio Bravo entre presuntos narcos vestidos de militares mexicanos y policias texanos; niega SER que sean del Ejercito 4:35pm 24-01-06
66. NOT: Hospitalizan al ex presidente Luis Echeverria por deshidratación; lo reportan estable
- 67\* Determina la Corte que es inconstitucional el arraigo penal 9:40pm 24-01-06
68. NOT: Anuncia Hacienda medidas temporales para deducir pago de gasolina: no se cobrara comisión y se podra liquidar en efectivo la factura respectiva  
10:06pm 24-01-06
69. NOT: Asegura Presidencia que nunca ha estado en juego seguridad del pais, pero acepta que el narco y el crimen organizado son desafios para el Estado  
9:36am 25-01-06
70. NOT: Califica Derechos Humanos a 2005 como ano violento en Mexico y culpa al Estado; advierte que no habra democracia mientras persista la inseguridad  
3:36pm 25-01-06
71. NOT: Atrapan a mataviejitas se trata de Juana Barraza, luchadora profesional, que reconoce varios crímenes, fue detenida tras asesinar a otra victima  
9:13pm 25-01-06

72. NOT: Reconoce mataviejitas 3 homicidios, pero por sus huella se le relaciona con 10, dice Batiz; Captura AFI a secuestrador y multihomicida en el DF  
10:22am 26-01-06
73. NOT: Firman Mexico y Chile un Acuerdo de Asociación Estrategica, que establece programas de cooperación cultural, educativa y tecnológica entre ambos  
4:36 pm 26-01-06
74. NOT: Investiga PGJEM a los hijos de Montiel; podrian haber incurrido en trafico de influencias si obtuvieron contratos durante el mandato de su padre.  
9:32pm 26-01-06
75. NOT: Necesita EU de la fuerza laboral de Mexico y Centroamérica, dice Fox al llegar a Honduras, y advierte que defendera la dignidad de los mexicanos  
10:17am 27-01-06
76. NOT: Enfrentamiento entre policias y sicarios en Acapulco, cerca del maxitunel, deja 4 oficiales heridos; Ejercito y PGR acordonan la zona  
3:58pm 27-01-06
77. NOT: Derriban narcos helicóptero de la PGR en Guerrero; la nave realizaba labores de fumigacion de plantas de marihuana en la zona de Zihuatanejo  
9:31 pm 27-01-06
78. NOT: Niega PGR que involucrados en balacera de Acapulco sean elementos de la AFI
79. \*Afirma Fox que America no necesita mesias para sus problemas  
11:41am 28-01-06
80. NOT: Garantiza Fox una economia fuerte y en crecimiento en 2006
81. \*31 de enero, ultimo dia para obtener descuento de 9% en el pago del impuesto predial 3:45pm 28-01-06
82. NOT: Rescatan en Progreso, Yucatán, a 5 balseiros cubanos que tenian 20 dias en altamar
83. \*Agentes de la AFI llegan a Acapulco para reforzar la seguridad  
8:25pm 28-01-06
84. NOT: Llama Madrazo a los candidatos a no hacer política banquetera
85. \*Elogia FMI manejo de la economia mexicana; urge a realizar reformas estructurales 3:53pm 29-01-06
86. NOT: Gana Demetrio Sodi la candidatura del PAN a la jefatura de gobierno del DF



87. \*Toro salta las trancas en la Plaza Mexico y deja 10 lesionados  
9:11 pm 29-01-06
88. NOT: Descarta Presidencia intención política por hechos violentos en el pais 10:12am 30-01-06
89. NOT: Hay funcionarios de la SEP involucrados en falsificacion de titulos, revela ante el Congreso el secretario de la Funcion Publica, Eduardo Romero 4:34pm 30-01-06
90. NOT: Asegura procurador general que 2 grupos de narcotraficantes se disputan Guerrero: Los Beltrán y Los Zetas; descarta que violencia altere comicios 10:02 pm 30-01-06
91. NOT: Si hay elementos para fincar responsabilidades por trafico de influencias vs Manuel Bribiesca, hijo de Sahagun, concluye la comision legislativa  
8:27am 31-01-06
92. NOT: No descarta De la Fuente colaborar con AMLO si gana elección; dice que analizara la propuesta del candidato de incluirlo como srio. de Gobernacion 8:28 am 01-02-06

## Noticias del periódico La Jornada (Hemerografía)

Nota 1. Bellinghausen Hermann, *“Marcos y pingüino inician el viaje en moto”*, *La Jornada*, número 7670, año 22, Lunes 22 de enero de 2006, p.5.

Nota 2. Pérez U. Matilde, *“Huicholes piden a Fox evitar que siga la herencia de pobreza y exclusión”*, *La Jornada*, número 7671, año 22, Martes 3 de enero de 2006, p.7.

Nota 3. Saldierna Georgina, *“México buscará que se esclarezca la muerte de Guillermo Martínez: Fox”*, *La Jornada*, número 7673, año 22, Jueves 5 de enero de 2006, p.7.

Nota 4. AFP y REUTERS, *“Lamenta EU asesinato y anuncia respuesta a nota”*, *La Jornada*, número 7673, año 22, Jueves 5 de enero de 2006, p.4.

Nota 5. Aviles Jaime, *“¿No que no? Sí se pudo”, expresiones a favor de AMLO, luego de registrarse”*, *La Jornada*, número 7677, año 22, Lunes 9 de enero de 2006, p. 4.

Nota 6. Urrutia Alonso, *“Campa Cifrán se registra; no invitó a Gordillo porque “milita en otro partido”*, *La Jornada*, número 7678, año 22, Martes 10 de enero de 2006, p.8.

Nota 7. Vargas, Rosa Elvira, *“para Fox, el impuesto al crecimiento no interfiere con el tema electoral”*, *La Jornada*, número 7679, año 22, Miércoles 11 de enero de 2006, p.5.

Nota 8. Pérez Silva, Ciro y Urrutia Alonso, *“Madrazo Pintado apuesta al combate a la corrupción con la firme aplicación de la ley”*, *La Jornada*, número 7684, año 22, Lunes 16 de enero de 2006, p.10.

Nota 9. Saldierna Georgina y Urrutia Alonso, *“Patricia Mercado, candidata del PASC; desecha IFE registro de González Torres”*, *La Jornada*, número 7687, año 22, Jueves 19 de enero de 2006, p.13.

Nota 10. Gómez Laura y Servin Vega Mirna, *“Resguardan Eje 1 Norte del comercio ambulante”*, *La Jornada*, número 7674, año 22, Viernes 6 de enero de 2006, p.31.

Nota 11. Muñoz, Alma E., *“Llego a Sedeso Precisamente porque soy secretaria bilingüe, afirma Aranda”*, *La Jornada*, número 7678, año 22, Martes 10 de enero de 2006, p.12.

Nota 12. Boffl Juis y Muñoz, Alma E., *“Designa Fox directora del DIF a Ana Rosa Payán”*, *La Jornada*, número 7678, año 22, Martes 10 de enero de 2006, p.12.

Nota 13. Herrera Claudia y Martínez Fabiola, *“Exigen PRI y PRD acciones para contener la violencia”*, *La Jornada*, número 7697, año 22, Martes 29 de Enero de 2006, p.6.

Nota 14. Zúñiga, Juan Antonio, *“Inflación de 3.3% en 2005; la menor tasa en 35 años: B de M”*, *La Jornada*, número 7678, año 22, Martes 10 de enero de 2006, p.12.

Nota 15. Davila, Israel, *“Exoneran por tercera vez a Montiel; no hay visos de peculado: Navarrete Prida”*, *La Jornada*, número 7682, año 22, Sábado 14 de enero de 2006, p.13.

Nota 16. Castillo Gustavo y Habana Misael, *“Balacera entre narcos y policías en Acapulco; versiones contradictorias”*, *La Jornada*, número 7696, año 22, Sábado 28 de enero de 2006, p. 3.

Nota 17. Castellanos Antonio, *“Con las reservas del B de M se podría pagar deuda externa”*, *La Jornada*, número 7680, año 22, Jueves 12 de enero de 2006, p. 22.

Nota 18. Méndez Alfredo y Salgado Agustín, *“ espinosa Villarreal es culpable de peculado, ratifica tribunal”*, *La Jornada*, número 7681, año 22, Viernes 13 de enero de 2006, p.37.

Nota 19. López Guadalupe y Morales Andrés, *“Pide el gobierno de Veracruz a la PGR investigar el asesinato de un edil”*, *La Jornada*, número 7683, año 22, Domingo 15 de enero de 2006, p. 17.

Nota 20. Aranda Jesús, *“Ordena la Corte devolver más ingenios”*, *La Jornada*, número 7686, año 22, Miércoles 18 de enero de 2006, p. 12.

Nota 21. Bolaños Ángel y Salgado Agustín, *“ Presenta Encinas el plan de acción contra la inseguridad para este año”*, *La Jornada*, número 7687, año 22, Jueves 19 de enero de 2006, p. 47.

Nota 22. Castellanos Antonio, *“Con estados de cuenta bancaria se podrán deducir gastos en combustible”*, *La Jornada*, número 7693, año 22, Miércoles 25 de enero de 2006, p.27.

Nota 23. Salgado Agustín y Servin Mirna, *“Cae mataviejitas tras consumir otro de sus crímenes; es mujer”*, *La Jornada*, número 7694, año 22, Jueves 26 de enero de 2006, pp. 41, 42.

Nota 24. Castellanos Antonio y Vargas Rosa Elvira, *“Los hijos de Marta no han violado la ley: Fox”*, *La Jornada*, número 7692, año 22, Martes 24 de enero de 2006, p.3.