

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



FACULTAD

DE

ESTUDIOS

SUPERIORES

A R A G O N

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES ARTESANALES
Y FLORICULTORES

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

A R Q U I T E C T A

P R E S E N T A

MONICA BAUTISTA GUERRERO

SAN JUAN DE ARAGON, EDO DE MEX.



FES
ARAGON



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

SINODO

Vocal
Presidente
Suplente
Suplente
Secretario

Arq. Roberto Vallin Rodríguez.
Arq. José Luís Romero Vallejo
Arq. Joaquín Beltrán Aguerrebere
Arq. Gabriel G. López Camacho
Ing. José Francisco Rafael Ortega Loera

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

DEDICATORIAS

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

A MI MADRE

Le agradezco infinitamente, por darme la vida.
Y con orgullo le dedico este sueño tan bello que me he atrevido alcanzar:
Mi formación profesional.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

A G R A D E C I M I E N T O S

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

A DIOS

Por brindarme la oportunidad de llegar a este momento,
Así como darme la fuerza e iluminación para disfrutar de este esfuerzo.

A los Profesores de la

Facultad de Estudios Superiores ARAGON

Que me enseñaron a esforzarme con empeño en la formación
como profesionista, transmitiéndome su filosofía profesional
y laboral.

A Ing. Octavio Barón Luna

Por su incondicional apoyo y comprensión durante
estos 11 años de Labor Profesional.

CONTENIDO TEMATICO DE INVESTIGACION

• Sínodo	
• Dedicatorias	
• Agradecimientos	
• Introducción	I
• Prólogo	III
• Fundamentación y Justificación	IV
• Objetivo	VII

CAPITULO 1.- ANTECEDENTES

1.1.- Antecedentes Social y Económico	1
1.2.- Antecedentes Históricos del lugar	2
1.3.- Antecedentes Históricos del sitio	3

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

1.4.- Edificios Análogos	5
1.4.1.-CORENA	5
1.4.2.- Mercado Cuemanco	7
1.4.3.- W.T.C.(Centro de Negocios)	9

CAPITULO 2.- INVESTIGACION

2.1.- Sujeto	11
2.1.1.-Sujeto pasivo	11
2.1.2.-Sujeto activo	11
2.1.3.-Sujeto activo (turista)	11
2.1.4.- Actividades y Tradiciones	12
2.2.- Macro y Micro localización	26
2.3.- Medio Natural	27
2.3.1.- Localización Geográfica	27
2.3.2.- Clima	28
2.3.3.- Precipitación Pluvial	28
2.3.4.- Vientos Dominantes	29
2.3.5.- Flora	30
2.3.6.- Fauna	30
2.3.7.- Geomorfología	31

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.4.- Medio Físico	3 2
2.4.1.- Localización y Orientación.	3 2
2.4.2.- Colindancias	3 3
2.4.3.- Forma y Dimensión	3 4
2.4.4.- Topografía	3 4
2.4.5.- Infraestructura Urbana	3 5
2.5.- Medio Urbano	3 6
2.5.1.- Ubicación	3 6
2.5.2.- Paisaje Urbano	3 6
2.5.3.- Red de Transporte	3 7
2.5.4.- Vialidad	4 0
2.5.5.- Lugares de Interés	4 3
2.5.6.- Escala Urbana	4 5
2.5.7.- Imagen Urbana	4 7
2.6.- Medio Social	4 9
2.6.1.- Ferias y Fiestas de la Delegación Xochimilco.	5 0
2.6.2.- Aspecto de Salud	5 1
2.6.3.- Aspecto Agrícola	5 2
2.6.4.- Aspecto Financiero	5 3
2.6.5.- Aspecto Comercial	5 4
2.6.6.- Aspecto de Educación	5 5
2.6.7.- Aspecto de Empleo	5 7
2.6.8.- Aspecto de Industria	5 8
2.6.9.- Aspecto de Turismo	5 9
2.6.9.1.- Aspecto de Vivienda	6 0

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.7.- Medio Legal	6 1
2.7.1.- Localización del Predio	6 1
2.7.2.- Programa de Desarrollo Urbano	6 2
2.7.3.- Uso de Suelo	6 3
2.8.- Programa de necesidades y requerimientos	6 4

CAPITULO 3.- HIPOTESIS

3.1.- Programa arquitectónico	6 7
3.2.- Diagrama de Relaciones	7 1
3.3.- Diagrama de Funcionamiento	7 4
3.4.- Patrones de Diseño	7 7
3.5.- Zonificación	7 9
3.6.- Concepto	8 0

CAPITULO 4.- PROYECTO ARQUITECTONICO

4.1.- Plano Topográfico	8 3
4.2.- Planos Trazo y Nivelación	8 5
4.3.- Planos Arquitectónicos	8 7
4.4.- Planos Estructurales	1 0 3
4.5.- Planos Instalaciones	1 2 2
4.6.- Plano de Acabados	1 4 5
4.7.- Costo	1 5 4
CONCLUSIONES	1 6 2
FUENTE DE CONSULTA	1 6 3

INTRODUCCION

En la presente Tesis contiene las información necesaria para realizar el Diseño Arquitectónico, en la región de Xochimilco, lugar de grandes tradiciones culturales y económicas, imagen reflejada en su arquitectura a través de un “Centro Regional de Negocios” para floricultores.

La presente contiene las diferentes etapas del proceso del Diseño Arquitectónico iniciando con la información del tema a realizar y los objetivos que se pretenden alcanzar, posteriormente con un análisis y una síntesis de dichas investigaciones. Se procede a realiza una investigación de los aspectos análogos en edificios de negocios del objeto y del sujeto para identificar su organización, sus necesidades, sus ineficiencias y las causas que lo producen para proponer sus posibles soluciones. ¹

Analizando sus condicionantes el medio urbano, medio social, medio físico, medio legal y medio natural, ya que

es el determinante en su función y necesidades, siendo los indicadores formales que nos ayudan a definir la imagen urbana, y una conceptualización del proyecto, para la proyección de un espacio-forma donde se determinar el costo y tiempo de la ejecución de la obra.

Para el mercado de plantas, flores y hortalizas en la región de Xochimilco se ha caracterizado desde tiempos prehispánicos por la producción de flores y hortalizas, actividad que se ha llevado a cabo en las tradicionales chinampas. Esta actividad se ha conservado y en la actualidad esta región produce una gran cantidad de flor incluyendo frutales y algunas plantas medicinales y comestibles.

¹ Tesis: Centro Financiero y Comercial

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

En Xochimilco la actividad agrícola continúa teniendo la importancia que le otorga una antigua tradición y la voluntad de su gente que se resiste a dejarse desalentar por la colindancia de una de las ciudades más grandes del mundo. La conservación de sus formas de vida, historia y cultura es el tema del que se ocupa esta investigación. .²

El proyecto se ubica en el predio existente a orillas del Bosque de Nativitas, entre la carretera México-Tulyehualco y la Avenida Camino a Nativitas en la Col. Pueblo de Nativitas del a Delegación Xochimilco en México D.F.

La superficie del predio es de 7875 m², es de topografía plana y no existen construcciones dentro del predio.

En cuanto a las condiciones físicas prevalecientes en el lugar, el clima es de tipo templado ya que se encuentra en una zona boscosa con edificaciones de tipo habitacional preferentemente alrededor. .³

El sector de desarrollo rural ha tenido que cambiar y transformar en el mercado de producción y comercialización de valores culturales y prehispánicos que este sector es quizá uno de los menos conocidos en cuanto a su concepción y operación.

La nueva realidad de las sociedades rurales es la transformación de la economía, producción y apertura comercial de nuestro país al mercado nacional e internacional, con la consiguiente apertura en todos los órdenes de la cultura, en la enorme expansión de los mercados en países capitalistas y su ingreso a México.

² Internet:<http://www.pg.gob.mx>

³ Delegación Xochimilco, Dirección de Obras Publicas y Desarrollo Urbano.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

PROLOGO.

En toda arquitectura existe una necesidad para el hombre, para ser diferentes y originales.

Esta necesidad se convierte en una necesidad social y arquitectónica que exige la comunidad productora del cultivo de la flor y producción artesanal, teniendo los mejores beneficios a los artesanos, productores y comerciantes

Esta demanda social requiere una aportación de conocimiento la cual se convertirá en un espacio-forma que contará con todos los espacios necesarios, para sus necesidades (físicas, laborales, espirituales y de convivencia) donde tenga los mejores beneficios a esta comunidad.

Se deduce un “Centro Regional de Negocios” no es simplemente un edificio lleno de servicios económicos, si no que es una solución arquitectónica diseñada a sus necesidades de los comités de floricultura y productores artesanales que representa el crecimiento económico del país.

Es por lo que me aventure a proponer una solución arquitectónica vanguardista a un problema de negociación y comercialización de esta época.

FUNDAMENTACION Y JUSTIFICACION

En la zona norte de la cabecera de Xochimilco persiste un área de considerables proporciones de producción chinampera, en la que se produce tanto maíz como hortalizas y flores de corte. Se calcula que aún realizan este tipo de trabajo alrededor de mil doscientos productores contando a los integrantes de la familia.

Ante estos problemas, el gobierno ha prometido la reubicación de los nuevos pobladores, que no sólo se asientan sobre estas tierras poco aptas.

Tanto es así, que se calcula que en toda la delegación laboran en esta especialidad cerca de cuatro mil productores, muchos de los cuales se ubican en la misma familia. ⁴

En esta zona de viveros es importante la participación familiar. Se enseña a los hijos y aunque estudien o laboren en otras actividades, en sus momentos libres se dedican al cultivo de las plantas; las mujeres por su lado realizan la venta básicamente en el centro comercial de productores de Xochimilco, el cual pertenece a la Asociación de Planteros El Palacio de la Flor.

Los productores se ven motivados a buscar nuevas alternativas tecnológicas que hagan posible que esta actividad sea una fuente constante de buenos ingresos así, el número de productores ha crecido.

Organizaciones de comercialización como El Palacio de la Flor han promovido la adquisición de nuevos conocimientos a través de la experimentación directa con asesorías de algunos de sus integrantes.

⁴ Datos obtenidos en trabajo de campo.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Por lo que se puede pensar en una continuidad de esta tradición que se adaptará continuamente y buscará nuevas alternativas para generar el ingreso necesario.

Si bien existe claridad entre los productores acerca de los problemas que los acosan, éstos están conscientes de que sólo los solucionarán mediante la organización, por ello es que hoy se está generando un número importante de asociaciones que agrupan a chinamperos, floricultores, artesanos y productores apicultores, con el propósito de conseguir algunas ventajas en la obtención de créditos y mejores condiciones en la comercialización.⁵

Un punto importante para el desarrollo de este mercado es la publicidad. Dar a conocer el mercado en los diferentes medios de comunicación y exponer las actividades que se llevan acabo al interior del mercado.

El objetivo general es proponer un espacio forma “**El Centro Regional de Negocios**” tendrá como objetivo principal, servir de apoyo a los artesanos para fomentar los sistemas de producción tradicionales mediante técnicas planificadas y que garantice su desarrollo. Así mismo, capacitará a los productores, comerciales y artesanos en la comercialización y negociación de sus productos a nivel regional, nacional e internacional.

También servirá como centro de exposición de productos así como de su vinculación con empresas interesada sen los mismos y con el publico en general

⁵ Internet: <http://www.pg.gob.mx>

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

La comercialización de la producción de plantas se lleva a cabo en la misma región y cuenta con cuatro mercados: el mercado ubicado en el centro de Xochimilco llamado "Palacio de la Flor", el mercado ubicado en el bosque del pueblo de Nativitas conocido como "Mercado de Madre Selva", el mercado de "San Luis" ubicado en el pueblo de San Luis tlaxialtemalco y en el mercado de Plantas, Flores y Hortalizas de Cuemanco".

Por lo cual se creará un sistema de organización de servicios que corresponden a las necesidades integrales denominada **Centro Regional de Negocios** que permita ofrecer alta calidad en el servicio, eficiencia productiva en toda la gama de productos de floricultura, agrícola, venta de productos y artesanías.

Diseñados en espacios abiertos y transparentes que permitan la atención personalizada, logrando así un lugar donde les permita negociar y estar a la vanguardia de la economía nacional e internacional.

Como conclusión se deduce un "Centro Regional de Negocios" no es simplemente un edificio lleno de servicios económicos, si no que es una solución arquitectónica diseñada a sus necesidades de los comités de floricultura y diseñada para satisfacer las necesidades de una población que representa el crecimiento económico del país.

Motivo por el cual propongo una solución arquitectónica vanguardista en un problema de negociación y comercialización de esta época.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

O B J E T I V O

OBJETIVO ACADEMICO

El alumno estará capacitado para concebir, determinar y realizar los espacios internos y externos que satisfagan las necesidades del hombre en su dualidad física y espiritual expresada como individuo y como miembro de una comunidad.

OBJETIVO PERSONAL

Cumplir con los parámetros de conocimiento que están en el plan de estudios de la carrera de Arquitectura, en base a estos conocimientos adquiridos poder desempeñarme en el cambio profesional y laboral; logrando una meta más en mi vida el título de Arquitecto.

OBJETIVO DEL TEMA

Que se tome en cuenta el desarrollo del Diseño Arquitectónico, un sueño que sea real y que sea útil a las personas que lo necesiten en un futuro no muy lejano.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

CAPITULO 1 ANTECEDENTES

1.1.- Antecedente Social y Económico.

La Ciudad de México, a igual que otros países se han visto en la necesidad de crear infraestructura que permita contar con los instrumentos económicos, comercio y de producción resultado del los tiempos actuales, donde las economías no pueden manejarse en forma independiente, en el contexto internacional vemos como las comunidades se integran para poder competir de manera comercial con el resto de la republica. En el caso de la Ciudad de México, considerando que es uno de los centros económicos mas importantes en México, surge en este momento la necesidad de integrarse en forma comercial con otros países mas desarrollados. ¹

fomentar la identidad regional de la zona productiva de Xochimilco y zonas de las delegaciones aledañas (Milpa Alta, Tlahuac, Coyoacan, Tlalpan y Magdalena Contreras) con la finalidad de generar nuevas opciones de desarrollo en la producción y comercialización de los productos regionales mas representativos de la zona, mediante la creación de un Centro Regional de Negocios, el cual permitirá obtener mayores beneficios a los artesanos, productores y comerciantes de la localidad. ²

La Delegación Xochimilco, a través de la Dirección General de Fomento Económico, prevé la necesidad de

¹ Tesis. Centro Financiero y Comercial.
Arq. Rocio Sanchez.

² Gobierno del Distrito Federal, Delegación Xochimilco, Dirección General de Obras y Desarrollo Urbano.

1.2.- Antecedentes Históricos del lugar.

Época prehispánica

Los primeros habitantes de Xochimilco fueron las tribus preclásicas de Cuicuilco, Copilco y Tlatilco y, durante el periodo clásico, los Teotihuacanos.

Hacia el año de 1254 a. C.; en Cuahilama en los alrededores de Santa Cruz Acalpixca, se instaló la primera de las siete tribus nahuatlacas que llegó al valle de México procedente de Chicomostoc.

Aquellos pobladores dedicados a la agricultura. Fundan su señorío con la Acatonalli, su primer gobernante, quien inmediato dispuso intensificar el cultivo de las tierras altas, y propone sobreponer en el lago unas varas de cieno o limo, creando así las chinampas en la zona lacustre del valle, que empiezan a producir maíz frijol chile calabaza y otros cultivos desde entonces al lugar se llamo Xochimilco, "sementera de flores" y sus habitantes xochimilcas.³

³ Internet: <http://www.xochimilco.d.f.gob.mx>

1.3.- Antecedentes Históricos del sitio.

Xochimilco se deriva del Náhuatl Xóchitl (flor), mili (sementera) y (locativo): "en el sembradío de flores" fue el asiento de las siete tribus nahuatlacas procedentes del legendario Chicomoztoc. Al parecer, los Xochimilcas llegaron al Valle de México hacia el año 900 y fundaron su ciudad en 919.

Los Xochimilcas inventaron las chinampas, fueron notables lapidarios y comerciaban con metales preciosos, piedras finas, conchas, caracoles, huesos, esponjas, plantas de ornato y yerbas medicinales.

En 1559 Felipe II dio armas y título de nobleza a la ciudad de Xochimilco. En el siglo XVII los hermanos menores tenían 13 pueblos de visita en la comarca, repartidos en cuatro parcialidades: Santiago Tepalcatlalpan y San Lucas Xochimanca; San Mateo

Pochtl, San Miguel Topilejo y San Francisco Tlalnepantla, San Salvador Cuauhtenco y Santa Cecilia Ahuauhtla; San Andrés Ocoyoacac, San Lorenzo Tlalteopan, San Martín Tlatilpan, Santa María Nativitas y Santa Cruz Acalpixca.

Desde el siglo XII, Xochimilco contaba ya con sus pueblos y barrios, que agrupaban a 10,000 habitantes. Los principales ojos de agua de la región estaban en Xochimilco, Nativitas, San Gregorio, Santa Cruz, Acuexcomatl, Tepepan y La Noria. Hacia fines del Virreinato ya pasaba por el pueblo el camino carretero de México a Cuernavaca; y para 1880 la población era de 12,652 habitantes. Es por estos años cuando a causa de la progresiva desecación del lago se generan zonas pantanosas bastante peligrosas, aunado al agotamiento de los manantiales.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

En 1913 se inicia la introducción del sistema de agua potable. Un año más tarde se reúnen los caudillos Emiliano Zapata y Francisco Villa para firmar el pacto Xochimilco, por el cual se aliaron el Ejército Liberador del Sur y la División del Norte.

En 1929 se introducen las primeras líneas de autobuses y para 1937 se construye la primera etapa del sistema de drenaje; la segunda etapa del mismo se construye hacia 1966, y se termina en 1975.

En 1968 se construye el Canal Olímpico de Cuemanco para las competencias de remo y canotaje de los juegos de la XIX Olimpiada. En 1971 se instala la luz mercurial en el alumbrado público.

En 1980 se instala la luz de vapor de sodio en el alumbrado público y ese mismo año se inaugura el Museo Arqueológico de Xochimilco.

El territorio de Xochimilco en los últimos diez años ha presentado una dinámica de crecimiento y aumento de población que la ha distinguido de las otras delegaciones. Sobre todo considerando que este crecimiento se ha dado en su gran mayoría mediante la ocupación de tierras con vocación agrícola y ecológica.

Xochimilco ha sido históricamente un centro de actividad agrícola, dedicado principalmente al cultivo de legumbres y flores mediante el sistema de chinampas, legado indígena del imperio Mexica. Las chinampas son en realidad "el último vestigio viviente de lo que fue el Valle de Anáhuac". Sin embargo de 400 kilómetros cuadrados originales hace más de 400 años, las chinampas se han reducido a 25 kilómetros cuadrados ubicados precisamente en Xochimilco, donde cientos de familias cultivan en ellas productos agrícolas que abastecen al Distrito Federal.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

1. 4 .- EDIFICIOS ANALOGOS:

Genero del edificio: Oficinas, Centro de Negocios espacio-forma habitable, distribuidas por áreas según su función y uso destinado a la instrucción de Administración.

Arquitectura de Referencia: en este tipo de arquitectura se maneja la tecnología, se proponen edificios altos, con superficies planas, claros pronunciados y se pierde la importancia de su funcionalismo. En cuanto a sus materiales se usan de diferente tipo aunque predomina el acero, aluminio, los cristales y el hormigón y elementos prefabricados para interiores, la mayoría con texturas lisas.

1.4.1.- Edificio Análogo.- “CORENA” Comisión Recursos Naturales de la zona rural edificio o lugar donde se reúnen todos los congresos, comunidades de producción agrícola, apícola, cultivo de la flor y artesanos, este lugar, tiene destinados hacer juntas para capacitación, difusión, comercialización,, etc.; para el desarrollo de las comunidades rurales



Acceso a la CORENA *



Oficinas Administrativas *

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



Grandes jardines y pasillos *



Explanadas y espacios abiertos *



Zona de estacionamientos *



Salones de reuniones, juntas y negociaciones.*

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

1.4.2.- Edificio Análogo.-“Mercado de Plantas en Cuemanco”

En este tipo de construcciones se llevan acabo negociaciones entre productores y consumidores de plantas, también tiene la función como edificio de galería y exposición en este lugar no es importante llevar una capacitación del cultivo de plantas, pero si se tiene una dirección general donde se controla todo asunto administrativo cada uno de sus edificios tiene su ventajas desventajas y sus semejanzas.



Área de pasillos y exposición. *



Zona de estacionamiento. *



Zona administrativa del mercado
“Cuemanco” *

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



Zona de comercio, tiendas v administración *



Zona de comercio y exhibición. *



Zona de pasillos de venta de plantas. *



Grandes pasillos, plazas abiertas y grandes explanadas *

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

1.4.3.- Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones

World Trade Center: Edificio Inteligente

El proyecto World Trade Center surgió de la necesidad de un rescate urbano en la Ciudad de México, en donde se requería que un espacio tan importante como el que ocupaba el Hotel de México tuviera un uso funcional. El complejo WTC estaría construido sobre dos terrenos uno de 46 mil m² del lado de Insurgentes y otro de 27 mil m² cruzando la calle de Dakota. Éste fue el primer desafío que enfrentaron los arquitectos, pues habría que integrar los dos terrenos en un mismo diseño, donde todos los espacios fueran rentables, partiendo de ello se evaluó el terreno que definiría las condiciones de construcción, implicando esto la demolición de algunos estacionamientos para convertirlos en terreno útil.

El proyecto integral bajo el que se trabajó, comprendía una Torre de Oficinas en un espacio de 134 mil m², un Centro de Exposiciones en 37 mil m², un estacionamiento de 264 mil m², un centro comercial de 109 mil m² y un Hotel de 35 mil m², para sumar 579 mil m² que conformarían el complejo arquitectónico y tecnológico más importante de la Ciudad de México.



Área de exhibición del W.T.C.*

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

La principal finalidad de este complejo era el funcionamiento integral de todas las instalaciones y para ello se buscó un concepto arquitectónico que pudiera ligar todos los elementos entre sí, llevando a la idea de un diseño bajo el concepto de columna vertebral en donde a partir de un sistema central funcionara todo

Todo el soporte operativo con que cuenta el World Trade Center lo hacen indudablemente un edificio inteligente, pero su operación está basado en tres elementos indispensables.



Zonas de pasillos y circulaciones del W.T.C. *

Primero la tecnología que representa el soporte técnico más avanzado, en segundo lugar es necesaria que se tenga la planeación adecuada para uso de esa tecnología y finalmente la capacitación, pues a partir de que se tiene la infraestructura tecnológica y el plan de qué hacer con ella, se debe definir quiénes serán las personas responsables de manejarla.

Es como luego de combinar esos tres elementos da como resultado el exitoso funcionamiento del World Trade Center como un centro de negocios y exposiciones de prestigio internacional

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

CAPITULO 2.- INVESTIGACION

2.1.- SUJETO

2.1.1.- SUJETO PASIVO: Las personas que laboran en el edificios son de edad de 22 a 35 años, Nivel económico; medio, Nivel cultural: medio, Nivel de formación: la mayoría tiene preparatoria, carreta técnica y licenciatura.

Esta formado por Asistentes, Secretarias, Licenciados, Urbanistas, Contadores, Arquitectos, Psicólogos, Técnicos forestales, Ingenieros en sistemas, Ingenieros Agrónomos.

- Al sujeto le gusta convivir
- Al sujeto le gusta trabajar en equipo
- Al sujeto le gusta relacionarse socialmente.

2.1.2.- SUJETO ACTIVO: Las personas que acuden a el edificios son de edad de 18 a 35 años, Nivel económico; bajo, medio; Nivel cultural: bajo, Nivel de formación: la mayoría de los productores tiene secundaria y preparatoria. La población de Productores esta formado

por familias (padres e hijos) que siguen la tradición, esta formado

- Al sujeto le gusta convivir
- Al sujeto le gusta trabajar independiente
- Al sujeto le gusta superarse.

2.1.3.- SUJETO ACTIVO (TURISTA): La población turística de Xochimilco, y otras delegaciones es una población de 18 a 50 años, el 60% mujeres y 40% hombres, Nivel cultural: bajo, medio; Nivel económico: bajo, medio; Nivel social: bajo, medio; Nivel de educación: secundaria 25%, preparatoria 50% licenciatura 25%

- Al sujeto le gusta convivir
- Al sujeto le gusta conocer sobre la cultura
- Al sujeto le gusta distracción y recreación.

2.1.4.- ACTIVIDADES Y TRADICIONES:

Artesanía

La **artesanía** comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. La artesanía es un arte que se realiza en todos los pueblos de cada país.

También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos.

XOCHIMILCO

Papel Picado

El papel es una manifestación artesanal que perdura en la actualidad con gran relevancia en la mayoría de las tradiciones y festividades de México, su uso ha permanecido desde la época de las antiguas civilizaciones de nuestro país, llegando a consolidarse y

diversificarse en su producción, a través de sus diferentes técnicas para su elaboración.

Por su parte la conservación de esta artesanía fue asentada en Xochimilco por el profesor Alberto Torres Cordero quien es un perfil más de nuestro pueblo.

Martillo en mano, gurbia afilada y papel de china apoyada sobre plomo, impregna las historias de todas aquellas fiestas y tradiciones que envuelven la identidad de Xochimilco. Alberto Torres Cordero, descendiente de familia campesina, oriundo de esta demarcación, nació en el barrio de San Cristóbal en el año de 1940, actualmente radica el barrio de Xaltocan.

Tras golpetear con esmero, aquel instrumento que dará forma a los retablos asentados en el papel de china, recuerda con gran satisfacción como inicia el oficio artesanal:

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Pioneros del Dulce Cristalizado

El dulce cristalizado es una manifestación artesanal que fue establecida en el pueblo de Santa Cruz Acapulxca; su historia se remonta hasta la época prehispánica.

Haciendo alarde de ingenio y creatividad, los pobladores de Santa Cruz inician la fabricación del dulce cristalizado, cuya tradición pasa de generación en generación.

El proceso para la elaboración del dulce, expresa Don Luís, “tarda de cuatro a cinco días, entre lavar, pelar, hervir y enmielar. Además de “emborrachar” la fruta o la verdura con azúcar, haciéndoles perforaciones para que penetre el endulzante”.

Entre mesas, cazuelas, leña y miel, comenta que, por lo menos, 12 horas al día dedica a la fabricación de esta nutritiva golosina.

CXX FERIA DE LA NIEVE 2004

Durante el esplendor de la Cultura Mexicana, floreció una de sus principales ciudades y el principal mercado mexicano (Tlatelolco), no sólo por su ubicación sino también por la gran variedad de productos que se podían encontrar en este majestuoso mercado. Los mercaderes se daban cita en este lugar para intercambiar sus productos por de su interés. Además de los comerciantes, también acudían al lugar notables guerreros, esclavos y doncellas.



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

En este lugar se podían encontrar los artículos y productos más variados, extraños y exóticos, dentro de estos productos se encontraba la nieve, que era traída desde los volcanes del Popocatepetl e Iztlázihuatl.



La Transportación de la Nieve

Para su regreso lo realizaban una parte por canoa, en el lago de Chalco y el resto del camino corriendo. Al llegar a Santiago Tulyehualco se preparaba la nieve y se dividía en dos porciones, la primera se quedaba en ese lugar y

el resto era envasado en un jarrón o cazuela de barro y cubierta con pieles, posteriormente se trasladaba en canoa al mercado de Tlatelolco donde era vendida. Mucha gente esperaba su llegada para poderla saborear.

Actualmente, como se conoce la nieve no tiene un costo tan elevado, además de que cualquier gente puede consumirla, pero sigue siendo un dulce que es preferido por mucha gente y sobre todo por los niños.



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Podemos considerar que la nieve se ha consumido en todas las épocas y que a pesar de que se ha industrializado, la nieve de Santiago Tulyehualco tiene sus seguidores que consideran que no hay mejor nieve que la de Xochimilco, porque su elaboración es parecida a la época colonial, como la única diferencia que se utiliza hielo industrializado. Además que los productos para elaborarlas son totalmente naturales y no contienen conservadores como otras nieves que son consumidas.

Producción

Uno de los puntos principales para saber el porqué la nieve de Santiago Tulyehualco tiene fama y es seguida por mucha gente, es la forma de cómo la producen y cómo han formado nieves de diversos sabores extraños como las de tequila, pétalos de rosa, entre otras, que han llamado la atención de los pobladores de la delegación y la afluencia de visitantes a la feria.

La nieve en la época no era como la conocemos, sino eran raspados (el hielo traído de los volcanes). Para endulzar la nieve y darle mejor sabor se le agregaban mieles naturales de tuna, maguey, avispa y maíz.



A la llegada de Fray Martín de Valencia se le ocurrió mezclar el raspado con leche y otras frutas de la temporada para formar lo que en nuestros días conocemos como Helado y así darle mejor sabor y consistencia, además ahora son endulzadas con azúcar.

Tradición

La tradición de las nieves desde los primeros señoríos xochimilcas, les daban un sentido religioso, pues sólo lo podían consumir los sacerdotes y los grandes señores, aún cuando sabemos que en el mercado de Tlatelolco lo podían consumir aquellos que pudieran pagar las 20 semillas de cacao.

Posteriormente a la llegada de los españoles y con la colonización de la Nueva España; la nieve era consumida con mayor frecuencia en la época de calor y en especial en la cuaresma y sobre todo el Viernes de Dolores de Santa Anita; en Semana Santa, cuando las familias guardaban rigurosamente ayuno y penitencia, según sus costumbres no eran rotas cuando era saboreada una deliciosa nieve.

Esta costumbre no cambió sino que se empezó a consumir nieve los fines de semana mientras todo el pueblo se reunía en la plaza para conversar y saborear una nieve.

También se acostumbró que mientras se platicaba en la casa, o en el jardín, se disfrutara una nieve hecha por los productores originarios de Santiago Tulyehualco; esto principalmente. Por los pobladores de Xochimilco.

Todo esto ha logrado que la tradición de producir nieve con la técnica que se empleó antiguamente se siga utilizando y que el secreto permanezca por generaciones.

Eventos Especiales

La feria fue evolucionando hasta su mejor organización. Estaba formada por una familia entre primos, tíos, hermanos, abuelos, quienes eran los únicos que producían la nieve y llevaban en ellos la tradición de sus antepasados por mostrar la nieve; además, se realizaban bailes autóctonos con hijos de los productores que todavía no se dedican a esta actividad.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

“La feria se realiza en el pueblo de Santiago Tulyehualco en la explanada de la hoy Plaza Cívica Quirino Mendoza, donde los pequeños y grandes productores muestran su variedad de nieves; organizada por una comisión electa por los mismos productores.

Se premia a la mejor nieve en su sabor, consistencia y sobre todo en su ingenio ya que actualmente se hacen nieves de muchos sabores y que son reconocidas como “Las Nieves Exóticas de Tulyehualco”. Es premiada por uno de los invitados especiales.

En la actualidad se reúnen aproximadamente 150 puestos de los cuales entre 80 a 100, son de nieves y el resto de antojitos, artesanías, plantas, etcétera.

Podemos encontrar nieves de diferentes sabores como: limón, guayaba, rompopo, mango, tamarindo, uva, piña, mamey, melón, pitaya, pistache, fresa, chocolate, vainilla, tejocote, cajeta, guanábana, nuez, plátano, piñón, durazno, manzana, coco, queso napolitano y naranja.

Entre las nieves exóticas podemos encontrar de chicharrón, nopales, romeritos, mole, tequilla, brandy, jitomate, pétalos de rosa, aguacate, betabel, apio, pepino, zanahoria, lechuga, chícharos, ostiones, camarones, amaranto, 3 leches, whisky, ron y hierbabuena

Fiesta del Maíz y la Tortilla

MAÍZ, planta gramínea que debido a su alto contenido energético, desde el paleolítico medio se comenzó a cultivar para hacer uso, tanto de sus granos como de sus cañas y hojas. Al paso de los años, se transformó en elemento base de la alimentación amerindia; a la llegada de la cultura europea, se difundió por todo el mundo y se generaron variados alimentos.

El maíz es el regalo divino que los dioses ofrecieron a los hombres para su manutención, que intervino en gran número de ceremonias religiosas, por lo que los hombres en agradecimiento, ofrecían a estos dioses, Centéotl, Xilomén y otros más, infinidad de ceremonias y sacrificios humanos que cubrían el calendario ritual de todo el año, a través de dos productos: Tortillas, “Tlaxcalis” y tamales, “tamali”. Las primeras, panes planos, delgados y redondos en forma de escudos, cocidos sobre la superficie tersa del comal y, los segundos, panes ahusados envueltos en panojas de maíz “totomochtle” y cocidos al vapor en ollas de barro.

A la llegada de la cultura europea su cultivo, por las herramientas importadas y las técnicas usadas y los productos con los que se mezclaron, de donde resultaron las tortillas y los tamales, enriquecido su sabor a través de los sazones importados, que llegaron hasta nosotros y que se hacen patentes en la feria que se llevará a cabo en el pueblo de Santiago Tepalcatlalpan.¹

Hay variedades de alimentos elaborados con base en el maíz, como las “gorditas” redondas o triangulares, a las cuales se les agregan productos lácteos, los “huaraches”, tortillas en forma de huso o “Tlacoyos” a los que se les rellena de harina de frijol o haba.

El pinole elaborado también del maíz azul, tostado, molido en seco y mezclado con azúcar, con éste también se puede elaborar atole, bebida espesa endulzada y cocida, de rico sabor, usado para merendar o desayunar.

De estas ceremonias derivaron los elotes cocidos, cubiertos de mayonesas y queso; los asados directamente a las brazas con sal, chile, jugo de limón o en forma de esquites, usando solamente los granos fritos con grasa y sazonados con epazote; condimento autóctono que le da un tinte muy especial a la comida mexicana. También de masa de maíz se hacen los sopes, las quesadillas.

Para conocer a México y amar a la cultura mexicana es necesario saborear los diferentes productos elaborados con harina de maíz, tanto natural como nixtamalizado.

Cabe destacar que esta actividad de elaboración de tortilla y sus similares, ha sido ejercida de manera comercial desde fines del siglo XIX por los habitantes de esta comunidad. Este evento es precisamente para rescatar la identidad cultural de la población de esta comunidad.

La organización de un evento de este tipo trae consigo una responsabilidad. Por eso, los integrantes del Patronato de la Feria del Maíz y la Tortilla, nos comprometimos con la comunidad para realizar un manejo honesto en la organización de este evento, que esperamos disfruten

Feria de la Noche Buena

En esta temporada navideña, ven a conocer la diferente variedades y colores de la flor de nochebuena y llena todo tu hogar con esta hermosa flor.

Conociendo su historia

La flor de Nochebuena es originaria de la Sierra de Taxco y el sur de Morelos; gracias al mejoramiento genético se ha logrado su reproducción dentro de los invernaderos de Xochimilco, permitiéndonos disfrutar de su belleza durante fiestas decembrinas.

En la Delegación Xochimilco se encuentran y se acondicionan varios lugares para su comercialización los cuáles son: Madre Selva, Mercado 377 (Centro Histórico Xochimilco), Cuemanco, San Luís Tlaxialtemalco, todo esto con la finalidad de facilitar al público la compra de esta flor.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Su nombre Azteca es Cuetlaxochitl, su nombre científico es Euphorbia Pulcherrima, que significa la más bella

En México esta flor también es llamada "Flor de Pascua" ya que se ha tomado como un símbolo de la navidad.

La Nochebuena es una flor hermosa, no sólo por sus flores sino por sus diversos colores como lo son el rojo, amarillo, rosa y blanca.

Puntos de Venta

- **Mercado de Cuemanco** Ubicación: Esquina de Periférico Sur y Canal Nacional, en Cuemanco
- **Mercado de Madre Selva** Ubicación: Entre las calles de Madreselva y la carretera Xochimilco-Tulyehualco
- **San Luís Tlaxialtemalco** Ubicación: Carretera Tulyehualco-Xochimilco, Col. Quirino Mendoza. San Luís Tlaxialtemalco, a un lado del Centro de Educación Ambiental Acuexcomatl.
- **Barrio de Caltongo** Ubicado: En Avenida Nuevo León

Centro Histórico de Xochimilco: Ubicación: Guadalupe I. Ramírez, Barrio el Rosario, en el Jardín Benito Juárez, en el Centro de Xochimilco

En la “Feria Expo-Nochebuena” inicia la venta de esta tradicional flor en cinco puntos importantes de Xochimilco.

Más de 800 productores ofertarán más de 2.5 millones de nochebuenas en mercados y viveros tradicionales de la demarcación. Roja, amarilla, blanca y hasta morada, es parte de la variedad de colores que floricultores de Xochimilco ofrecerán en la “Expo- Nochebuena”

Para la venta de la también llamada “Cuetlaxóchitl”, se tienen dispuestos cinco mercados y/o viveros tradicionales, en los que se espera comercializar más de 2.5 millones de plantas, en las fiestas decembrinas.

La venta es directamente del productor al consumidor con una gran variedad de plantas y precios que oscilan de acuerdo al tamaño de cada maceta, desde 10 hasta 400 pesos.

Durante toda la temporada decembrina se estima que la venta de nochebuenas en Xochimilco deje una derrama económica de 75 millones de pesos en beneficio de más de 800 familias dedicadas a la producción y venta de esta tradicional flor.

A través de la Delegación Xochimilco reactivará labores de mejoramiento urbano, en la zona comercial la limpieza y mejoramiento urbano, retiro de autos en lugares donde se encuentre prohibido estacionarse, limpieza de espejos de agua en canales, el retiro de trajineras abandonadas y la limpieza de riberas, a fin de agilizar la navegación de canoas que descargan la flor de nochebuena el mercado de Cuemanco, Madreselva, San Luís y el Palacio de la Flor.

Para mayor seguridad de la zona, Servicios Urbanos, realizará la reparación de luminarias e instalará nuevas y llevará a cabo la reconstrucción de guarniciones.

Asimismo, realizarán un censo de productores para contar con los datos de cada floricultor y contabilizar su producción, ya que se estima que en este año se comercializarán más de 2 millones de flor de nochebuena en los diversos puntos de venta en Xochimilco

MILPA ALTA: AMARANTO

La feria de la Alegría y el Olivo se realiza desde hace 34 años y se ha convertido en una de las ferias más importantes a nivel Distrito Federal. El amaranto comienza a utilizarse desde épocas prehispánicas, en donde lo utilizaban como parte de la dieta alimenticia, y como ofrenda a los Dioses.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

El nombre "Alegría" se adjudicó en el siglo XVI, al dulce que se fabrica con semilla reventada y luego, a la planta entera. Para convertir la semilla en dulce;

El amaranto ocupó un sitio en las fiestas religiosas y ceremoniales, en donde las semillas de la alegría de otros pueblos autóctonos de la parte central de México usaban el huautli (alegría) para formar ídolos pequeños: Estos servían de amuletos con los cuales se aseguraba el éxito en las siembras y cosechas, así como para celebrar diversas actividades en honor a Tlaloc (Dios de la Lluvia) o Huitzilopochtli (Dios de la Guerra)

Pero la magnífica adaptación de la planta a nuestros climas, y su gran resistencia a las heladas y plagas, así como el sentido tradicionalista del pueblo impidió su desaparición.

La semilla de amaranto se consumía especialmente en forma de atoles y tamales. Los productos más comunes era un esfera de amaranto llamadas tzoatli o zoale. Para preparar las semillas de amaranto se las molía y mezclaba con miel de maguey. Los tarahumaras, mayas, tepehuanes, yaquis y miembros de otras tribus, preparaban un producto similar.

Investigaciones Sobre Amaranto al Nivel Mundial:

Porque de su alto valor nutritivo y sus rasgos biológicos, ha aumentado la interesa en y el uso del amaranto en varios países incluyendo EUA, Australia, China, India, y unos países del continente África.

Se llevaron a cabo unas conferencias científicas donde reunieron cientos de botánicos, nutriologos y otros científicos que especializan en el amaranto.

Sus investigaciones sobre el amaranto incluyen muchos análisis de su valor nutritivo e investigaciones sobre su producción en diferentes regiones del mundo.

Los científicos están de acuerdo que el reintroducción del amaranto a las dietas a la gente corriente y común sería una manera eficaz para evitar la desnutrición.

Feria del Nopal

Se realiza en Villa Milpa Alta durante el mes de junio y tiene como finalidad el fomento del consumo y comercialización del nopal-verdura. Se lleva a cabo anualmente desde 1986 y su característica principal es la presentación de diversos platillos preparados a base de nopal. Durante 1995, previo a la realización de la Feria, se organizó el primer Concurso Gastronómico de Platillos Mexicanos elaborados a base de nopal, registrándose 327 recetas que comprendían sopas, ensaladas, guisados, postres y bebidas.

Feria del Mole

Con la finalidad de promover uno de los productos característicos del poblado de San Pedro Atocpan, desde 1977, se organiza la Feria Nacional del Mole, que se realiza en esta comunidad durante el mes de octubre. Esta festividad se distingue por que al visitante se le ofrece el deleite de platillos elaborados con diferentes tipos de mole como: el poblano, verde, pipián y adobo acompañados de carne de guajolote o pollo, arroz, frijoles y tamales de frijol. Esta variedad de moles se puede degustar en los restaurantes que se instalan como parte del atractivo de la Feria. También se incluyen eventos culturales, artísticos y deportivos. Además, en los establecimientos comerciales se exhiben instrumentos con los que se elabora el mole, así como sus insumos (chiles secos, especias, semillas y frutas secas)

Artesanos de Tlalpan

Estos productos son de diversa manufactura y transformación como Alimentos y Dulces Tradicionales entre los que destacan el dulce cristalizado, el mezcal, el café y el chocolate; Barro y Cerámica; Cartonería y Papel; Cerería tradicional o en gel; Fibras naturales, Joyería en oro o plata; Madera; Metal en herrería, pewter y repujado; Pastas y Resinas; Piedra; Piel; Pintura y Escultura; Textiles en diseños prehispánicos y modernos y vidrio en sus más diversos estilos con técnicas de soplado y reciclado.

TLAHUAC

Una importante área digna de apoyar para la delegación Tláhuac es la zona rural, ya que gran parte de su población esta dedicada a las actividades agropecuarias, debido a esto, se implementan diversos programas y estrategias para apoyar, promover y fortalecer el área rural.

Una de estas opciones es sin duda alguna la hidroponía; siembra que consiste en cultivar las plantas únicamente en agua sin contar con los recursos del suelo. La Hidroponía es un término de origen griego, cuyo significado es: hidro=agua, phonos= trabajo, lo cual se traduce como trabajo en el agua.

Tláhuac es un lugar que se distingue por sus raíces indígenas, tradiciones y costumbres arraigadas.

Tláhuac esta integrada por siete pueblos de origen prehispánico, cada uno de ellos digno de visitarse:

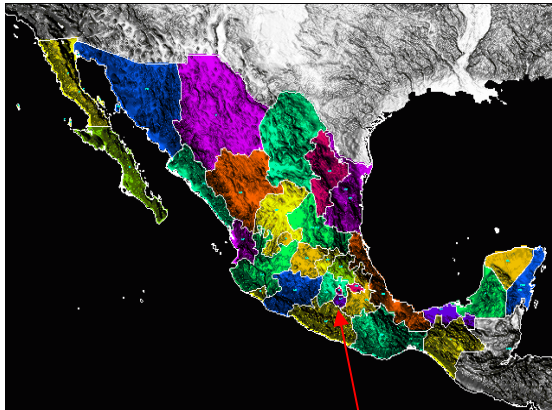
San Andrés Mixquic, San Nicolás Tetelco, San Juan Ixtayopan, Santa Catarina Yecahuizotl, Santiago Zapotitlán y San Francisco Tlaltenco, algunos localizados muy cerca de la ribera del lago de Chalco y parte del lago de Xochimilco

La "Fiesta de Luces y Música" en Santiago Zapotitlán, misma que, para muchos de sus pobladores rememora la ceremonia del encendido del "fuego nuevo", y que se convierte en un espectáculo extraordinario de fuegos pirotécnicos y danzas prehispánicas.

Una tradición que destacan en la región son las mayordomías de las fiestas patronales y, entre las que más se distinguen, se encuentran la del "culto a los fieles difuntos" que se lleva a cabo los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre, y la "Fiesta de las Luces y Música" en Santiago Zapotitlán, misma que, para muchos de sus pobladores, es el fuego nuevo, y que se convierte en un espectáculo extraordinario de juegos pirotécnicos y danzas prehispánicas

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

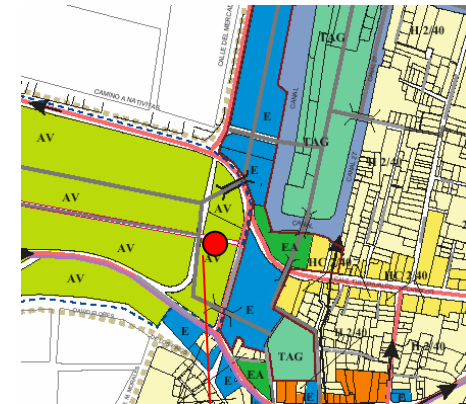
2.2.- MACRO Y MICRO LOCALIZACION



Ubicación del Distrito Federal



Ubicación de la Delegación Xochimilco



Ubicación del terreno



Ubicación del terreno dentro De la Delegación Xochimilco

2.3.- MEDIO NATURAL

2.3.1.- Localización Geográfica.

Latitud norte _____ $19^{\circ} 16'$
Longitud oeste _____ $99^{\circ} 06'$
A una altura de _____ $2,240$ msnm.



Se destaca el Mapa Delegacional

Mapa del D. F.
FUENTE: pagina de Internet

125.17 kilómetros cuadrados del a Delegación Xochimilco
Ocupando el 8.7% del territorio del Distrito .Federal.

2.3.2.- CLIMA

Temperatura

Pos u ubicación al sur este del valle de México. La delegación Xochimilco cuenta con una temperatura, que oscila, entre los 9 C y lo 27 C; en promedio anual.

2.3.3.- Precipitación Pluvial

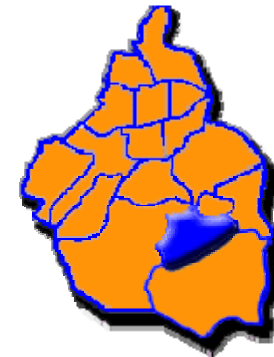
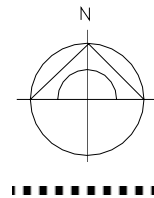
La precipitación pluvial se presenta principalmente por las tardes en las estaciones de verano y otoño con un promedio de 700 milímetros. Con una humedad relativa de 49%. La siguiente ilustración muestra las isoyectas que cruzan por la delegación.

Milímetros de lluvia anual

De 600 a 700 mm.

De 700 a 800 mm.

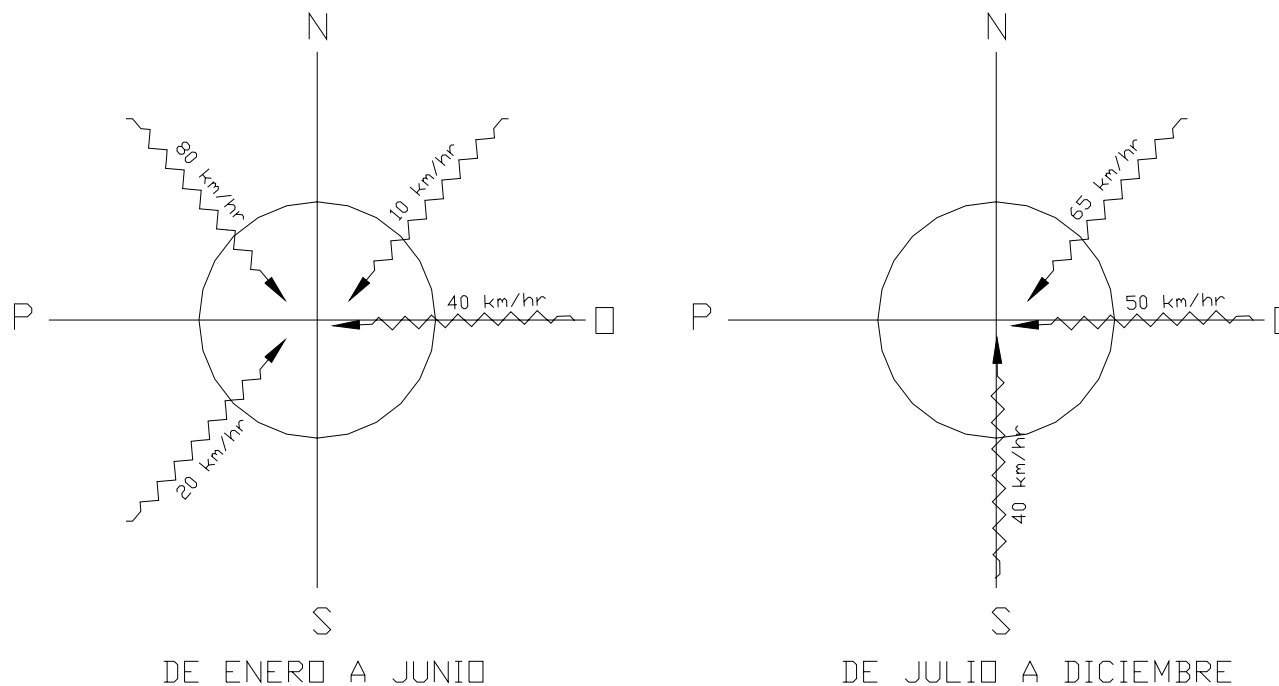
De 800 a 1000 mm.



Mapa del D. F. Ubicación de la Delegación Xochimilco.

2.3.4.- Vientos dominantes.

Los vientos dominantes que predominan en la delegación de Xochimilco son en los meses de Enero a Junio a una velocidad de 80 kilómetros por hora, provenientes del noroeste y en los meses de Julio a Diciembre son de 65 kilómetros por hora, provenientes del noreste.



Dirección de vientos dominantes.
Fuente: Tesis Centro de Desarrollo Infantil en Xochimilco.

2.3.5.- Flora.

La vegetación propia de esta zona lacustre esta formada principalmente por ahuejotes, típicos de la región, fueron sembrados para fijar las chinampas. Bordeando los canales se encuentra también casuarinas, sauces, alcanfores y eucaliptos.

A la orilla de los canales encontramos espadañas, asociaciones *Cerotophyllum demrusm* y abundantes hojas de flecha y alcatraces.

En las partes elevadas hay pequeñas zonas de bosque mixto con algunos pinos, cedros, ahuehuetes, ocotes, encinos, y tepozanes. En zonas de menor altura se hallan capulines, eucaliptos, alcanfores, jarillas, pirus y tepozanes.

2.3.6.- Fauna.

En Xochimilco, la fauna terrestre acuática, y aérea fue abundante, había liebres, tigrillos, venados, tepexcuintles, carpas de gran tamaño, ajolotes, truchas, acosiles y tortugas.

Desgraciadamente la fauna que fue típica poco a poco ha ido desapareciendo como consecuencia del progreso; algunas especies se han extinguido y otras están en peligro de desaparecer; cuentan que todavía en el siglo pasado mencionaba al venado como característico de la región y actualmente a desaparecido totalmente. ¹

¹ Internet: <http://www.xochimilco.d.f.gob.mx>

2.3.7.- Geomorfología.

Antiguamente lo que hoy conocemos como Xochimilco formo parte de los lagos de Chalco y Xochimilco (cuya extensión se mantiene sobre todo en la zona norte en los límites entre las delegaciones de Tlahuac, Iztapalapa y Xochimilco).



Canales de Xochimilco
FUENTE: pagina de Internet delegación
Xochimilco

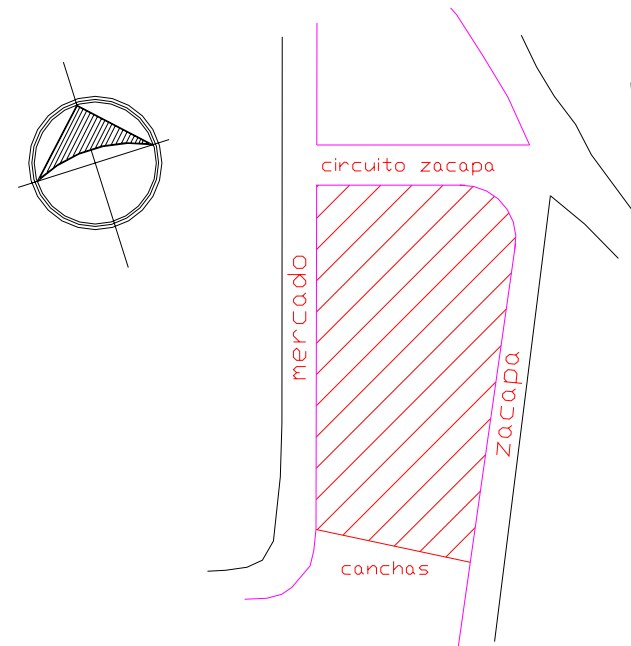
Los cuales al secarse originaron una superficie lacustre. Cuya composición geológica es a partir de depósitos de tobas, limos, arcilla y arenas finas por lo que la capacidad de carga del terreno es de 2.5 toneladas por metro cuadrado, el nivel de aguas freáticas se localiza aproximadamente aun nivel de 2.80 metros, la topografía del predio corresponde al 9% del os terrenos planos ubicados dentro del a delegación Xochimilco, por lo que la pendiente no es mayoral 4 % l oque indica en el predio.

2.4.- MEDIO FISICO

2.4.1.- Localización y Orientación:

Entre la carretera México-Tulyehualco y la Av. Camino a Nativitas en la Colonia Pueblo a Nativitas de la Delegación Xochimilco, en México D.F..

La orientación con respecto al norte es de 18 grados



Croquis de localización

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.4.2.- Colindancias:

Al norte: con la calle de circuito de zacapa.

Al sur: con el parque de juegos y chanchas de basketball.

Al oriente: con la estación de bombeo de la DGCOH.

Al poniente: con la calle de mercado.



Circuito de Zacapa *



Bosque de Nativitas *



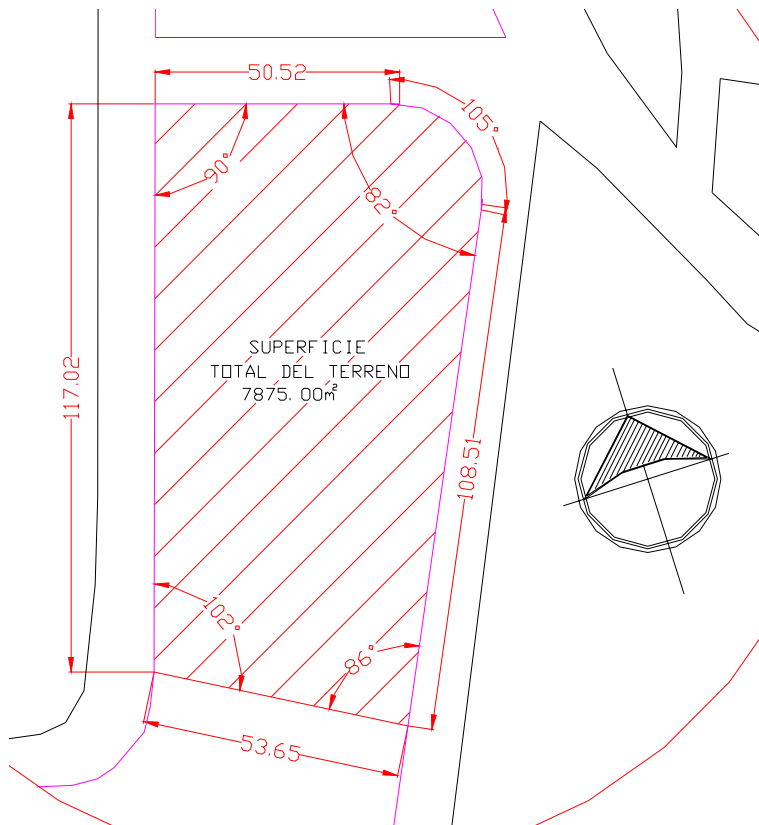
Estación de la DGCOH *



Canchas Deportivas *

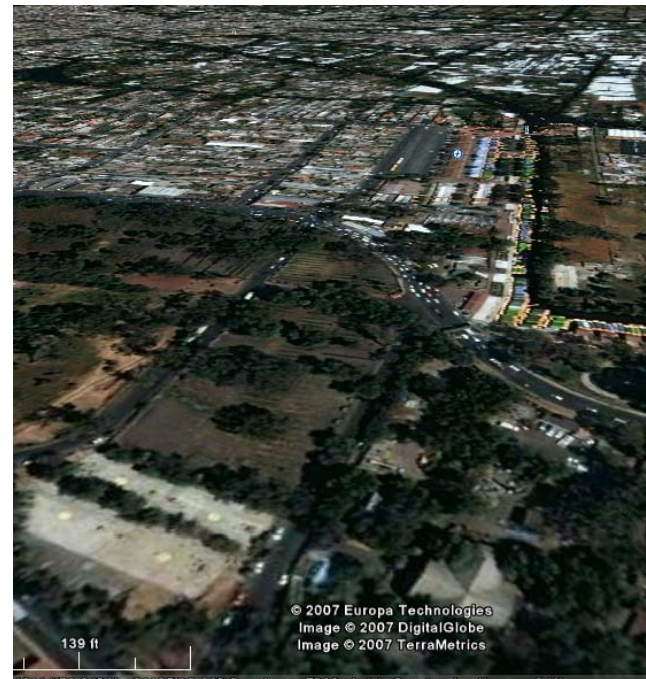
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.4.3.- Forma y dimensiones:



2.4.4.- Topografía

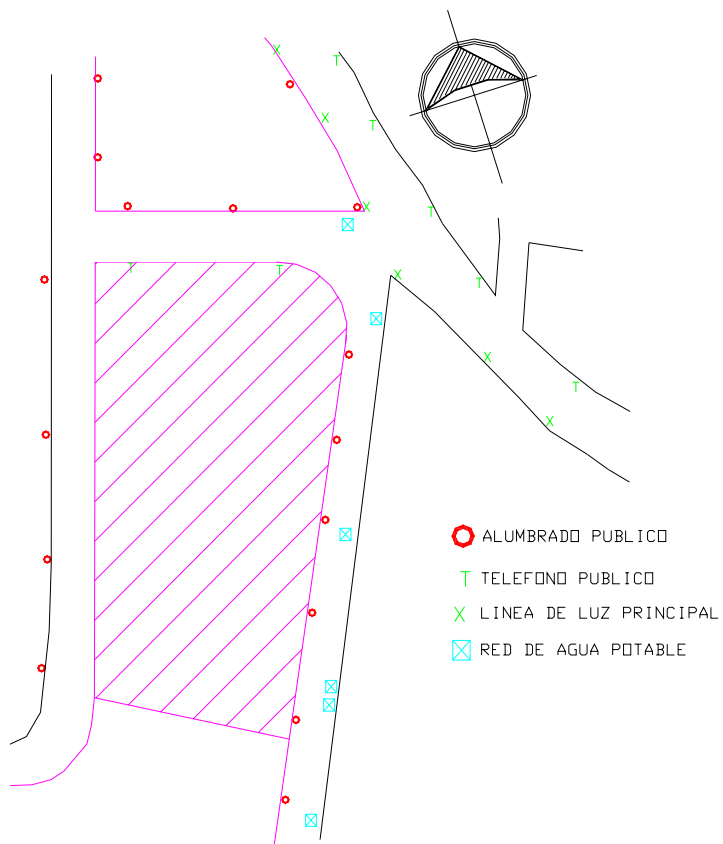
Se considera totalmente plano, no hay pendiente ni barrancas.



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.4.5.- Infraestructura Urbana:

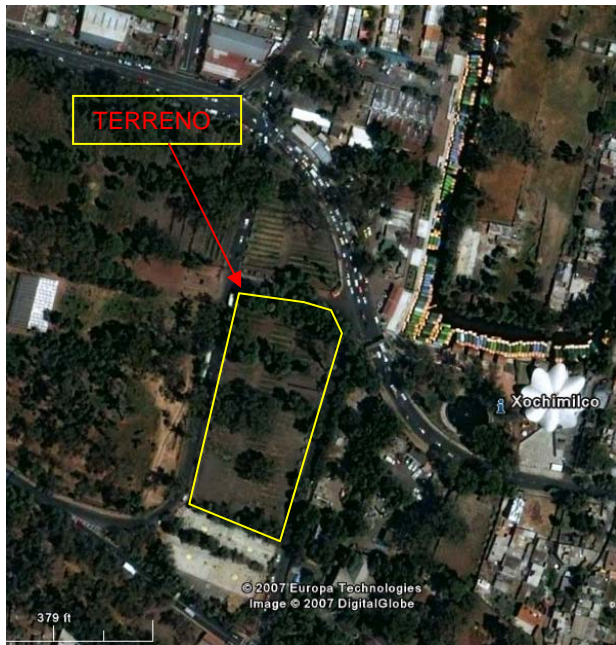
El terreno cuenta con los servicios públicos de agua, luz, drenaje y teléfono



2.5.- MEDIO URBANO

2.5.1.- Ubicación:

Entre la carretera México-Tulyehualco y la Av. Camino a Nativitas en la Colonia Pueblo a Nativitas del a Delegación Xochimilco, en México D.F.



Croquis de localización

2.5.2.- Paisaje Urbano:

De acuerdo con el análisis del a imagen urbana del sitio, se concluye que en un radio de 500 m aproximadamente, no existe edificio de valor cultural o artístico. Así mismo, no hay homogeneidad en los estilos arquitectónicos en las construcciones aledañas, principalmente de tipo habitacional. No obstante ya que el predio se encuentra limitado por el Bosque de Nativitas, este servirá de marco integración del proyecto arquitectónico. ²

² Delegación Xochimilco, Dirección General de Obras y Desarrollo Urbano.

2.5.3.- Red de transporte:

Tren ligero: estación terminal Xochimilco ubicado a 4 km. al noreste del terreno.






Taxis: circula sobre calzada Xochimilco-Tulyehualco y sobre nueva carretera Xochimilco Tulyehualco y sobre la calle de zacapa.

Camiones de la RTP: circula sobre la calle de mercado, zacapa, y nueva carretera Xochimilco-Tulyecualco.

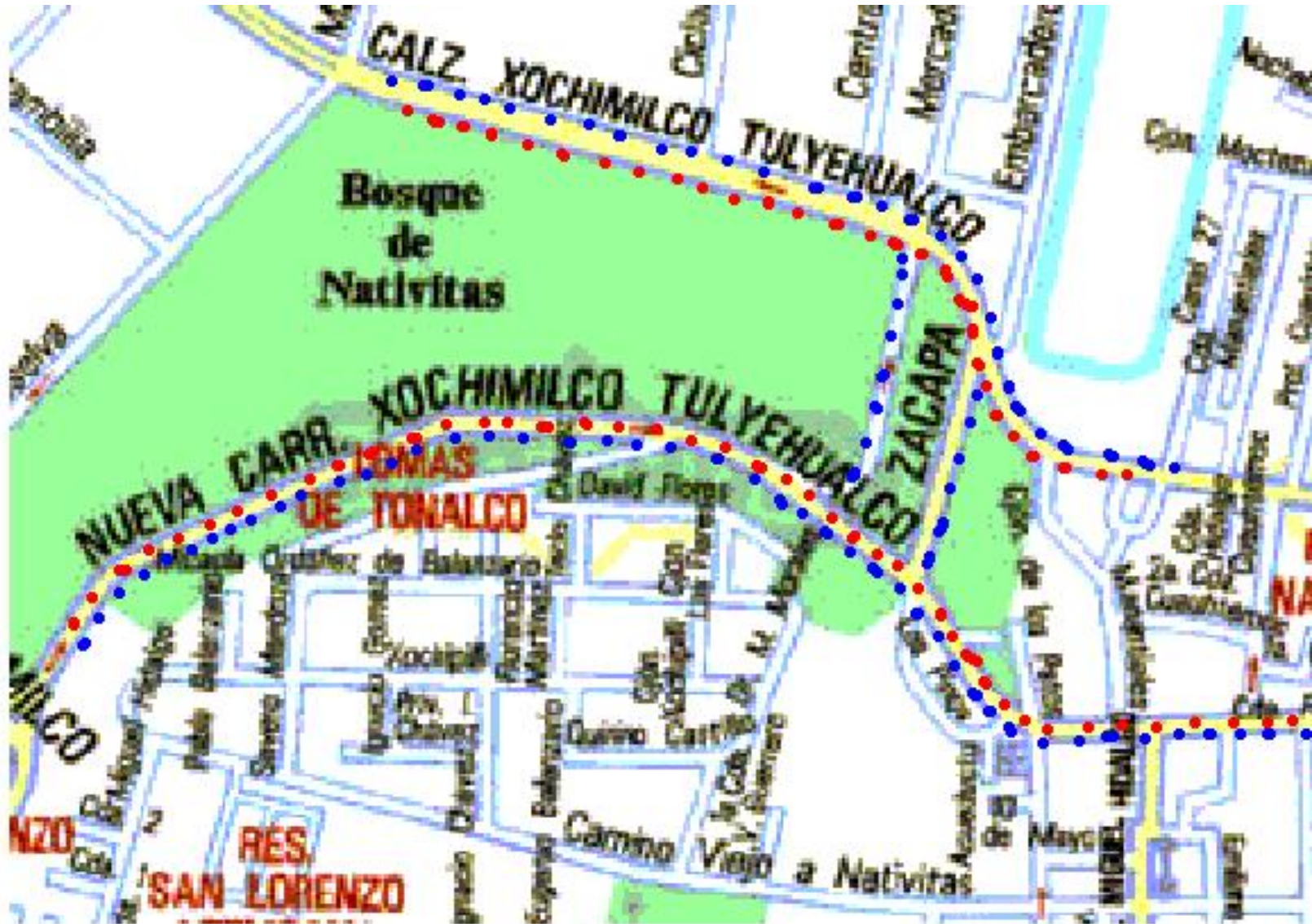
Microbuses: de la ruta 61 y ruta 20 circulan sobre la calzada Xochimilco-Tulyehualco y sobre la carretera nueva xochimilco-tulyehualco

Vehículos: todos los carros (chicos, medianos, grandes) particulares, privados y públicos etc; circulan por todas la avenidas principales y calles aledañas

Simbología:

	Tren ligero
	Taxis
	Camiones RTP
	Microbús
	Vehículos

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



MAPA DE RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



Ruta de microbuses R-61. *



Ruta combis R-20 *



Transporte de la R.T.P. *



Ruta de Taxis *

2.5.4.- Vialidad:

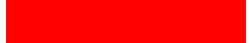
Al norte calzada Xochimilco Tulyehualco el sentido de circular es de oriente a poniente con una intensidad alta y se considera como vía principal.


Al sur esta la nueva carretera Xochimilco Tulyehualco, el sentido de esta carretera es de poniente a oriente y es considerada como vía principal.


Al oriente la calle de Zacapa la circulación es de dos sentidos y es de norte a sur y sur a norte, con intensidad media y se considera como vía secundaria.

Al poniente se ubica la calle de mercado con circulación de un solo sentido de sur a norte con una intensidad baja y se considera como vía baja.

Y la calle aledaña de circuito de Zacapa es considerada como vía terciaria.

V í a p r i m a r i a 

V í a s e c u n d a r i a 

V í a t e r c i a r i a 

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



MAPA DE VIALIDADES PRIMARIAS, SECUNDARIAS Y TERCIALIAS

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



Al norte vialidad terciaria cerrada de Zacapa *



Al sur vialidad primaria Av. Xochimilco-Tulyehualco *



Al poniente vialidad secundaria calle de Mercado *



Al oriente vialidad secundaria calle de Zacapa. *

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.5.5.- Lugares de interés:

- 1.- Embarcadero
- 2.- Bosque de Nativitas.
- 3.- Mercado de la Madre Selva.
- 4.- Restaurante los Manantiales.
- 5.- Deportivo Xochimilco
- 6.- Estación tren ligero.



1.-Embarcadero de Xochimilco *



2.-Bosque de Nativitas *



4.- Restaurante los Manantiales *

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



MAPA DE LUGARES DE INTERES ALREDEDOR DEL PREDIO

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.5.6.- Escala Urbana:

Zona Lomas de Tonalco



Zona de pueblo de Nativitas



Zona de Xaltacan



Zona de San Jerónimo.



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



MAPA DE LA ESCALA URBANA DE LA ZONA DE NATIVITAS

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.5.7.- Imagen Urbana:

Bordes; el Bosque de Nativitas



Nodos: el embarcadero de Xochimilco y el Mercado de Plantas de “La Madre Selva” y la base de camiones del a RTP.



Hitos: el restaurante Los Manantiales de Félix Candela



Sendas: la calle de circuito de zacapa



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES



MAPA DE IMAGEN URBANA

2.6.- MEDIO SOCIAL.

A pesar de que Xochimilco no ha escapado al ritmo de crecimiento y celeridad característicos de la ciudad de México, su vida es todavía centrada en las formas tradicionales tanto de organización social como religiosa, las cuales se observan en actos cívicos, de culto católico o prehispánico, así como en aquellos con carácter privado. Feria de la Nieve, Feria del Maíz y la Tortilla, Feria de la Alegría y del Olivo, Feria del Dulce Cristalizado

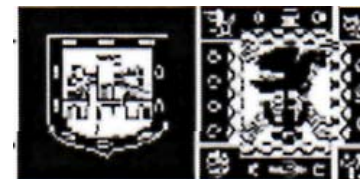
Esto hace técnicamente a que delegación sea un suburbio dentro de la ciudad de México, donde sus raíces, tradiciones y costumbres se resisten desaparecer; tomando con esto un peso esencial la herencia de Xochimilco, la cual, a perdurado con el paso de los años, demostrando con esto sobre vivencia a pesar de invasiones de formas modelos de otras sociedades principalmente la estadounidense.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.1.- Ferias y Fiestas de la Region.

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO



FERIAS MAS IMPORTANTES

FEBRERO (VARIABLE)	FERIA DEL OLIVO Y LA
MARZO 0 ABRIL (VARIABLE)	FERIA DE LA FLOR MAS BELLA DE EJIDO
ABRIL (VARIABLE)	FERIA DE LA NIEVE
MAYO (VARIABLE)	FERIA DEL DULCE CRISTALIZADO
MAYO (VARIABLE)	FERIA DEL MAÍZ Y LA TORTILLA
JULIO (VARIABLE)	SEMANA DE LA CUNICULTURA
JULIO (VARIABLE)	SEMANA DE LA DEGUSTACIÓN Y PROMOCIÓN DE U MIEL
OCTUBRE DEL 7 AL 25	FERIA REGIONAL DE LA MIEL
NOVIEMBRE	EXPO-MIEL
NOVIEMBRE DICIEMBRE	FERIA DE LA NOCHEBUENA

FIESTAS POPULARES

ENERO 6	DÍA DE LOS SANTOS REYES
FEBRERO 2	CAMBIO DE MAYORDOMIA DEL
FEBRERO 2	DÍA DE LA CALENDARÍA
ABRIL 30	DÍA DEL NIÑO
MAYO 3	DÍA DE LA SANTA CRUZ
JUNIO (VARIABLE)	JUEVES DE CORPUS
NOVIEMBRE 1 Y 2	DÍA DE MUERTOS
DICIEMBRE DEL 16 AL 24	POSADAS DEL NINOPAN

2.6.2.- Aspecto de salud:

UNIDADES MÉDICAS EN SERVICIO DEL ISSSTE POR TIPO DE UNIDAD
1997 y 2003 a/

CUADRO 5.5

TIPO DE UNIDAD	DISTRITO FEDERAL		DELEGACIÓN	
	1997	2003	1997	2003
TOTAL	132	127	3	4
CLÍNICA DE MEDICINA FAMILIAR	35	35	1	1
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR	10	10	0	0
CONSULTORIO AUXILIAR	69	62	2	3
HOSPITAL GENERAL	5	5	0	0
HOSPITAL REGIONAL	3	3	0	0
UNIDAD ESPECIAL b/	9 c/	11	0	0
CENTRO MÉDICO NACIONAL	1	1	0	0

Fuente. INEGI. Distrito Federal.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

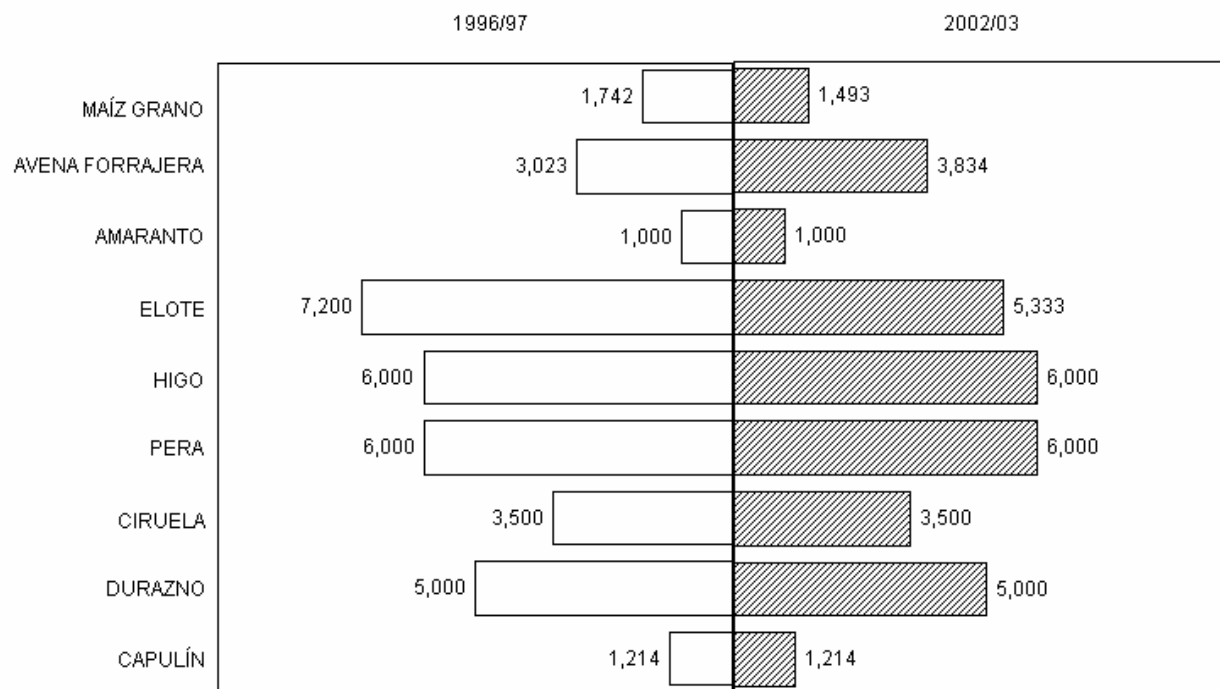
2.6.3.- Aspecto agrícola:

RENDIMIENTO MEDIO DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS

Gráfica 10.b

Años agrícolas 1996/97 y 2002/03

(Toneladas por hectárea)



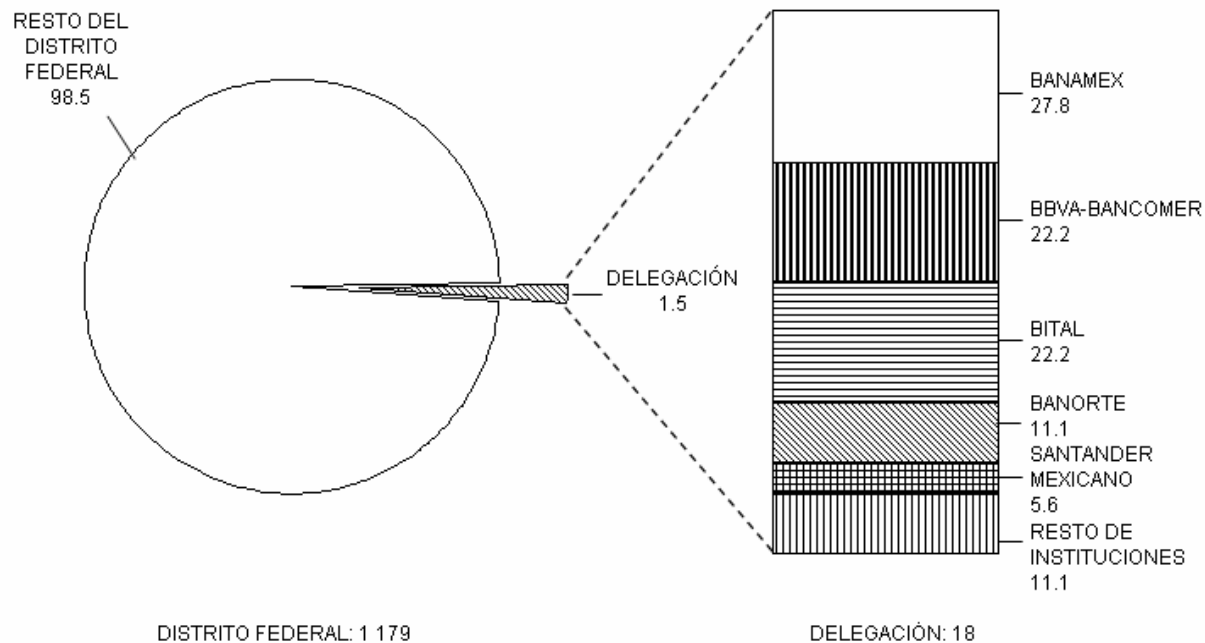
FUENTE: Cuadro 10.1 y 10.2

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.4.- Aspecto financiero:

SUCURSALES DE LA BANCA COMERCIAL
Al 31 de diciembre de 2003
(Porcentaje)

Gráfica 16.a



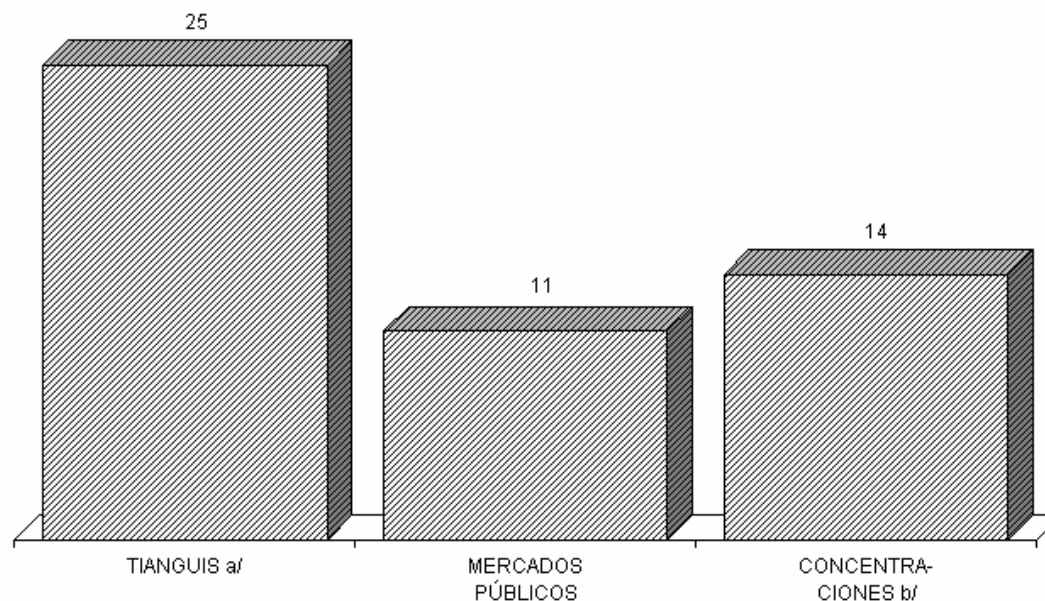
FUENTE: Cuadro 16.1

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.5.- Aspecto comercial:

UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO
Al 31 de diciembre de 2003

Gráfica 13.e



a/ Los datos presentados corresponden al número de veces que se instalan en la delegación a lo largo del año, a diferencia de los mercados públicos que si cuentan con un establecimiento definido.

b/ Se refiere a la agrupación de personas que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o sitio determinado permanente ya sea o no propiedad del Gobierno del Distrito Federal.

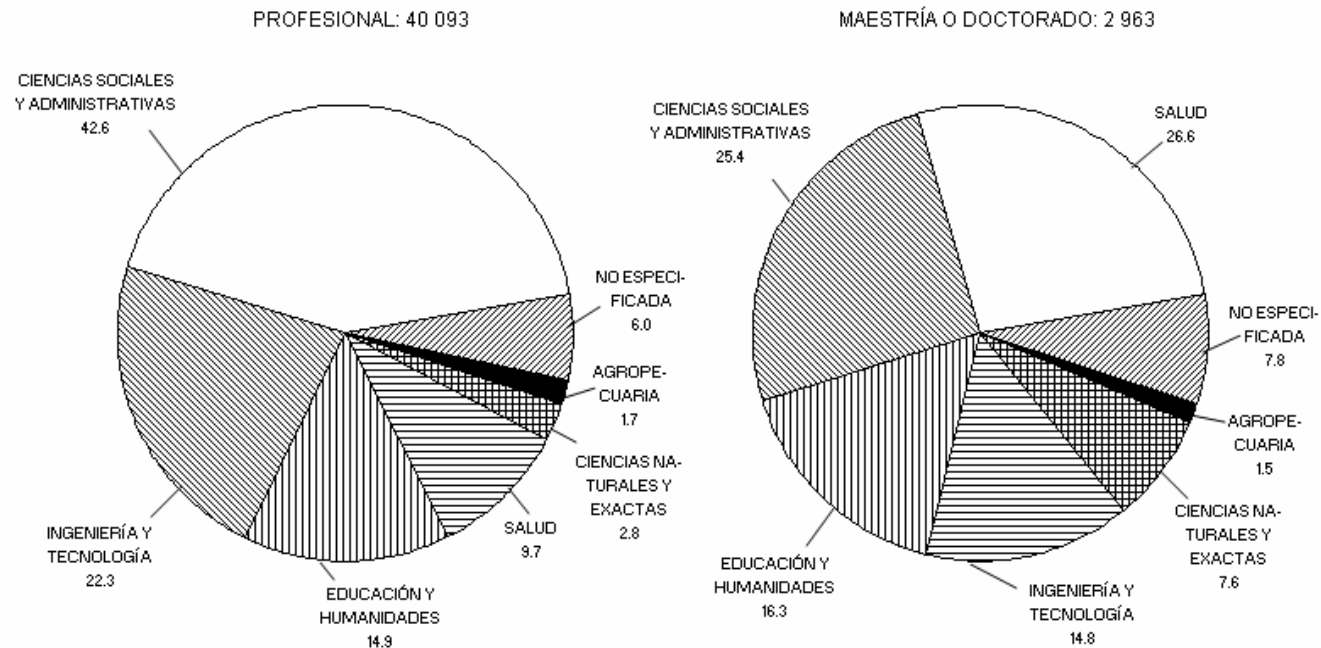
FUENTE: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Desarrollo Económico; Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.6.- Aspecto de educación:

POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS CON INSTRUCCIÓN PROFESIONAL Y CON MAESTRÍA O DOCTORADO POR ÁREA DE ESTUDIO ^{a/}
Al 14 de febrero de 2000
 (Porcentaje)

Gráfica 6.b



^{a/} Incluye a la población con algún grado aprobado en profesional, maestría o doctorado y excluye a la población con carrera técnica o comercial (con antecedente de preparatoria).

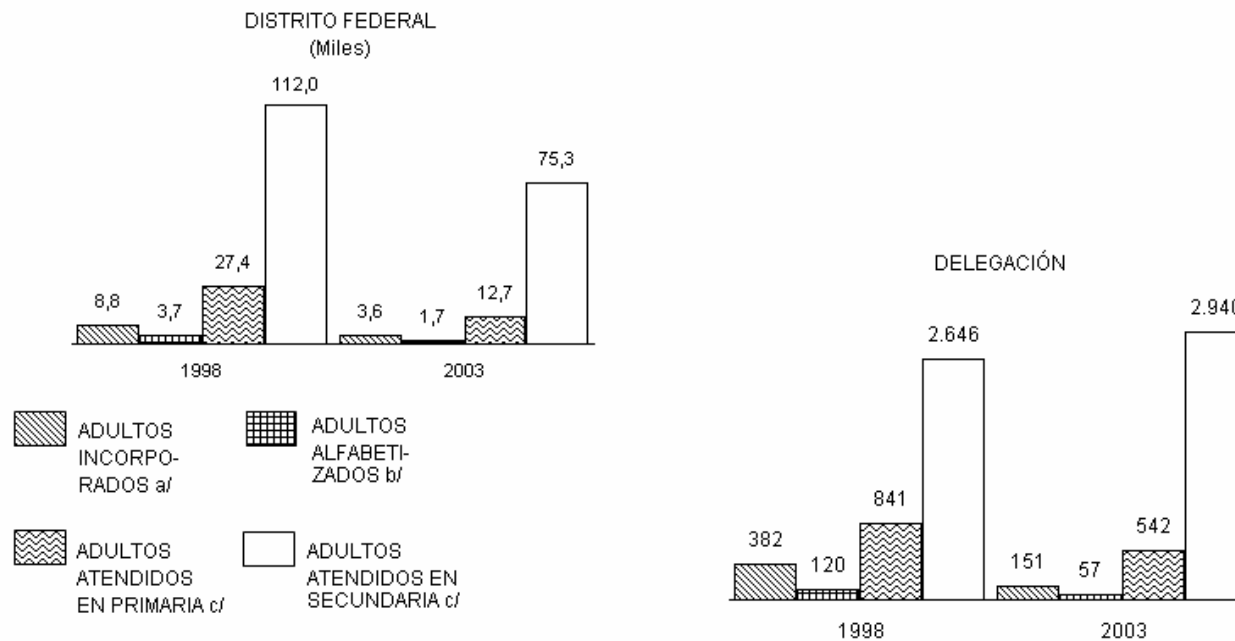
FUENTE: INEGI. Distrito Federal, XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Tabulados Básicos.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.6.- Aspecto de educación:

ADULTOS INCORPORADOS, ALFABETIZADOS Y ATENDIDOS EN PRIMARIA Y EN SECUNDARIA EN EDUCACIÓN PARA ADULTOS 1998 y 2003

Gráfica 6.e



NOTA: Para 2003 la información incluye el programa SEDENA-SEP-INEA.

a/ Se refiere a los adultos que por primera vez se inscriben.

b/ Considera únicamente a los adultos incorporados que fueron alfabetizados en el periodo de referencia.

c/ Comprende al total de los adultos inscritos, tanto de primer ingreso como reingresos.

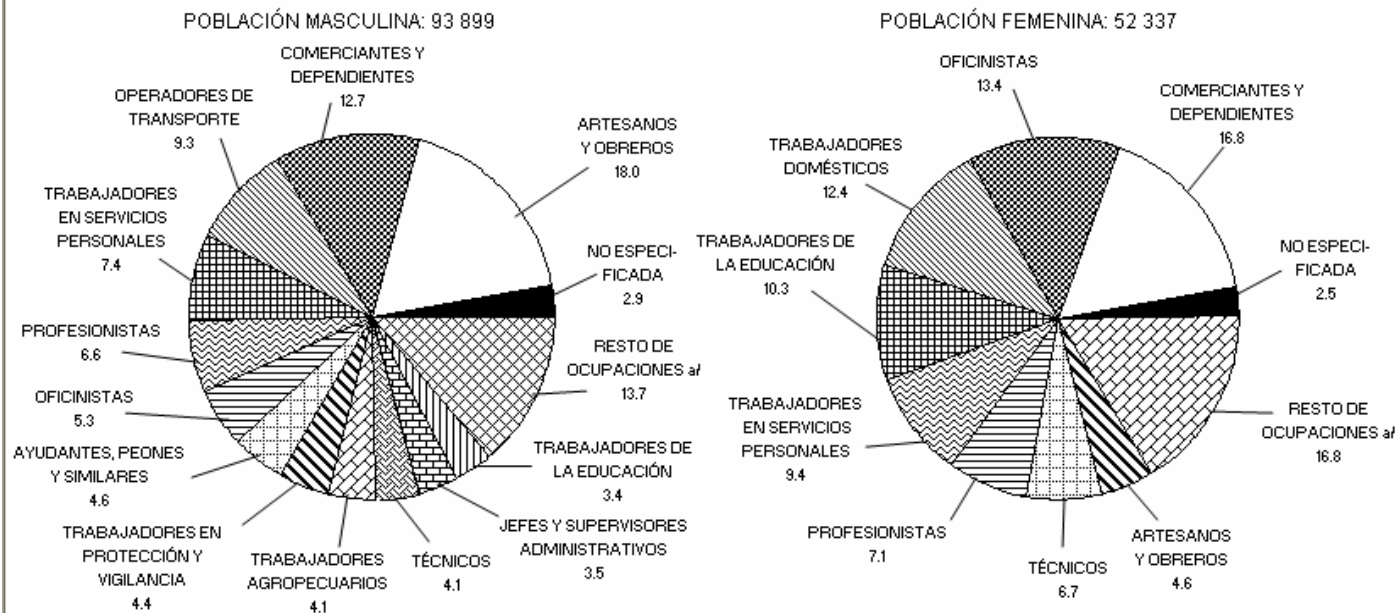
FUENTE: INEA. Delegación en el Distrito Federal.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.7.- Aspecto de empleo:

POBLACIÓN MASCULINA Y FEMENINA OCUPADA POR OCUPACIÓN PRINCIPAL SELECCIONADA
Al 14 de febrero de 2000
 (Porcentaje)

Gráfica 8.b



a/ Comprende: Trabajadores del Arte; Funcionarios y Directivos; Inspectores y Supervisores en la Industria; Operadores de Maquinaria Fija y Trabajadores Ambulantes.

Para *Hombres* Incluye Trabajadores Domésticos. Y para *Mujeres*, Trabajadores Agropecuarios; Ayudantes, Peones y Similares; Operadores de Transporte; Jefes y Supervisores Administrativos y Trabajadores en Protección y Vigilancia.

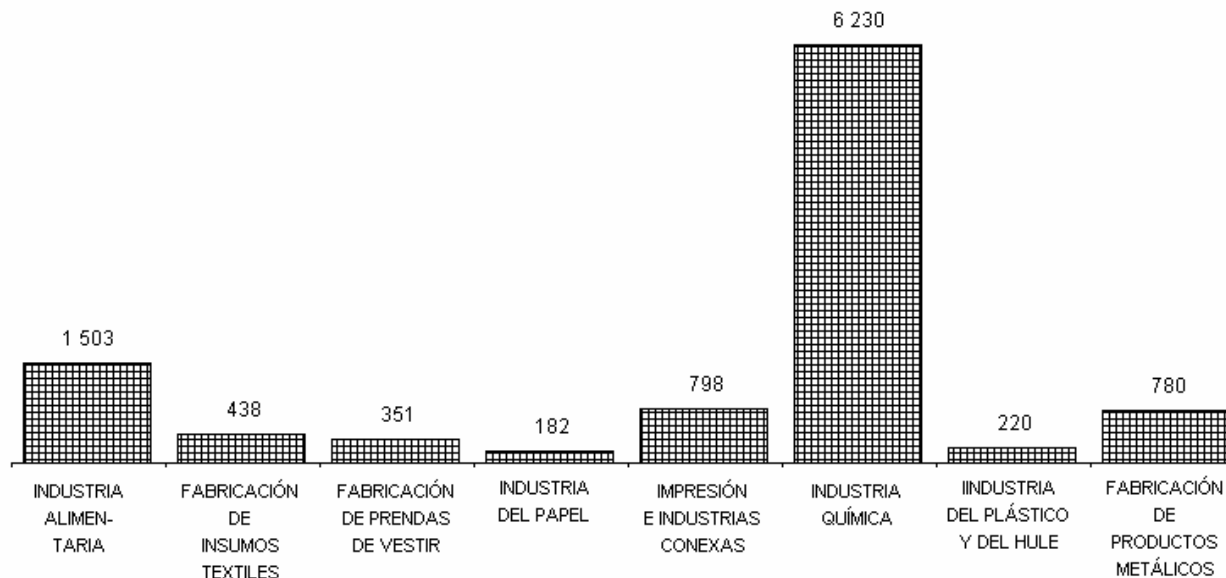
FUENTE: INEGI. Distrito Federal, XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Tabulados Básicos.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.8.- Aspecto de Industria:

PERSONAL OCUPADO EN LAS ACTIVIDADES
MANUFACTURERAS POR SUBSECTORES
DE ACTIVIDAD SELECCIONADOS
1998

Gráfica 12.b



FUENTE: Cuadro 12.1

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.9.- Aspecto de Turismo:

ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACIÓN Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y/O BEBIDAS CON CATEGORÍA TURÍSTICA, POR CLASE DEL ESTABLECIMIENTO Al 31 de diciembre de 2003		CUADRO 14.3	
CLASE DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO FEDERAL	DELEGACIÓN	
TOTAL	9.073	89	
RESTAURANTES	2.807	25	
RESTAURANTES-BAR	990	8	
BARES	299	0	
CANTINAS	164	0	
CAFETERÍAS	646	6	
DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	148	0	
OTROS a/	4.019	50	

a/ Comprende establecimientos de: cocina económica, comida rápida, fondas, taquerías, torterías, entre otros.

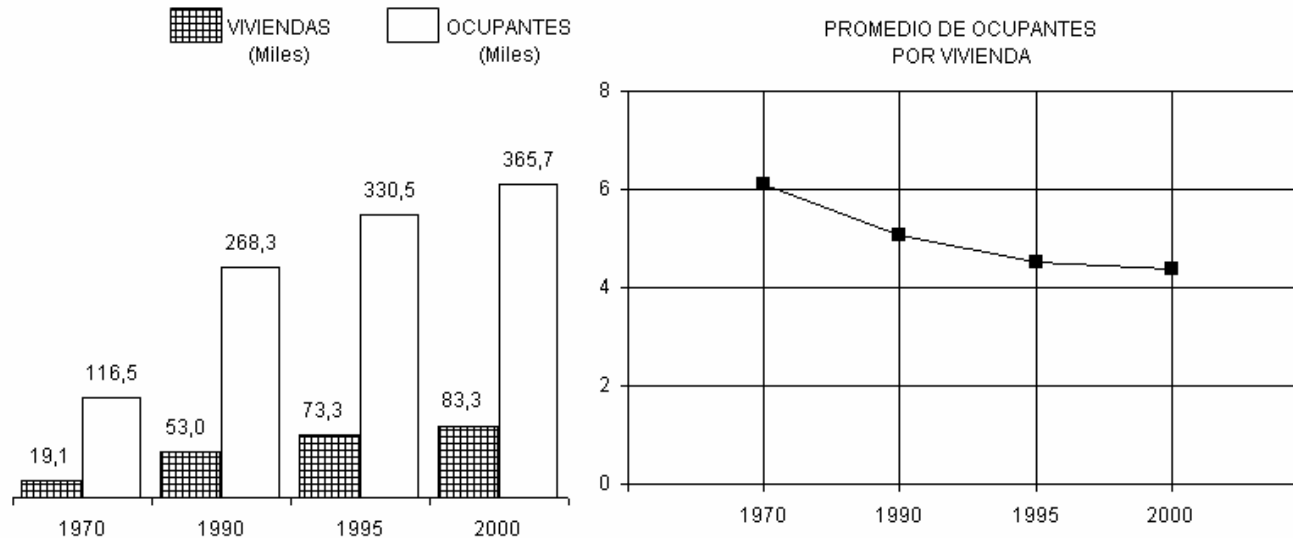
FUENTE: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo; Dirección Ejecutiva de Planeación y Desarrollo Turístico.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.6.9.1.- Aspecto Vivienda:

VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS
Y SUS OCUPANTES, Y PROMEDIO
DE OCUPANTES POR VIVIENDA
Años censales seleccionados de 1970 a 2000

Gráfica 4.a



NOTA: Para 1990, 1995 y 2000 se incluyen los refugios y las viviendas sin información de ocupantes y una estimación de la población correspondiente a éstas.

FUENTE: INEGI. Distrito Federal, IX, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda 1970, 1990 y 2000.

INEGI. Distrito Federal, Censo de Población y Vivienda 1995; Resultados Definitivos; Tabulados Básicos.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

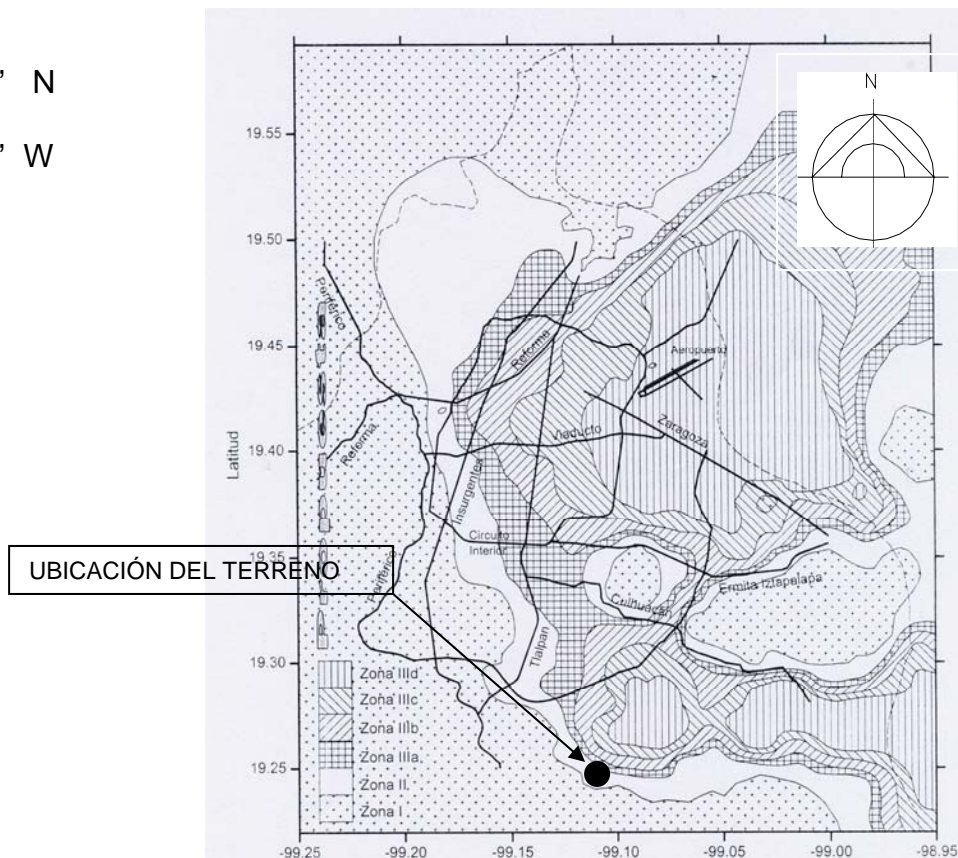
2.7.- MEDIO LEGAL.

2.7.1.- Localización del predio:

19 14' 54.68" N

99 05' 42.03" W

(19.24, 99.09)



Zonificación del D. F. para fines de diseño
FUENTE: Normas Técnicas Complementarias D. F.

2.7.2.- Programa de Desarrollo Urbano

Zonificación y uso de suelo permitido

AV = área verde

Actualmente la Delegación presentó el Nuevo Programa de Desarrollo Urbano ante la Cámara de Representantes del Distrito Federal, en donde se propuso la modificación de uso de suelo para este predio de "EQUIPAMIENTO URBANO"

Reglamento de Construcciones del Distrito Federal vigente (2004).

Clasificación por género y rango de magnitud

Genero: 11.2.6 servicios.

Normatividad C.U.S. y el C.O.S.

Superficie del terreno: 7875 m²

Delegación Xochimilco:

Uso permitido: E3/20

C.O.S.

$7875 \times 20\% = 1575$ de área permeable

$7875 - 1575 = 6300$ m²

C.U.S

$6300 \times 3 \text{ niv.} = 18900$ m²

2.7.3.- Uso de suelo.

El uso de suelo que predomina en la delegación es el agrícola con el 58.4% de superficie territorial , le sigue el habitacional, que junto con los espacios abiertos usos mixtos, asentamientos urbanos y equipamiento representa el 18% ye l 22% restantes se destina al uso industrial, pecuario y forestal.

Por consiguiente la dosificación del uso de suelo es la siguiente:

Uso prodomiante	sup. km2	%
Agrícola	73.09	58.4
Habitacional y otros	23.65	18.9
Forestal	17.00	13.6
Pecuario	10.01	8.0
Industria	1.12	0.9
Equipamiento	0.25	0.2

FUENTE: INEGI. Distrito Federal (Tabla de uso de suelo)

De tal forma la distribución del territorio se divide en un 20" área urbanizada y 80% de áreas de reserva ecológica

La densidad de población es de 108.3 habitantes por hectárea

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

2.8.- Programa de necesidades y requerimientos

Requerimiento	Lista de Necesidades	Programa Arquitectónico
Lugar para oficinas	zona de Administración	Dirección
espacio para control de personal y control financiero	Recursos Humanos Contabilidad	.- Jefatura de admón. y contabilidad
espacio para tener publicidad de los productos	Medios de Comunicación	.-Jefatura de prensa y difusión
Espacio para informar las actividades, legales productivas y ventas		.-Jurídica .-Mercadotecnia .-Producción
Lugar par tener orientación e información de los productos.	Zona de asesoría y capacitación	.-Salas de asesorías y negociaciones .-Aulas para capacitación
Lugar para mostrar y/o exhibir al público Los productos	Área de Exposición	.- Sala de exposiciones
Espacio para tener conferencias	Auditorio	.- Área de exposiciones .- Área de butacas móviles

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Requerimiento	Lista de Necesidades	Programa Arquitectónico
andador para comunicar a todos los espacios	Vestíbulo	.- Vestíbulo principal
espacio para tener acceso y comunicación al Centro de Negocios	Plaza	.- Plaza (área libre)
Espacio para comer	Área de Comensales	.-Cafeterías
Espacio para realizar movimientos económicos y financieros	Bancos	.- Cajeros automáticos .- Bancos
Espacio para tener recreación	Compras y recuerdos	Tienda y Librerías Café Internet
Lugar para información y actividades turística	centro de información turísticas	.- Centro de información

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Requerimiento	Lista de Necesidades	Programa Arquitectónico
Espacio para las necesidades fisiológicas	Baños	.- Sanitarios Hombres .-Sanitarios Mujeres
espacio para comunicar las zonas y áreas	Circulaciones horizontales y Verticales	.- Escaleras .- Elevadores .- Pasillos
Lugar para guardar maquinas, herramienta y materiales.	zona de Guardado	.-Bodega
Espacio para la limpieza de los empleados	Sanitarios	.- sanitarios empleados hombres mujeres
Lugar par tener mantenimiento a las maquinas	zona de mantenimiento a maquinas	.- Cuarto de máquinas
espacio para los autobuses y autos	estacionamiento	.- Estacionamiento para autos y camiones

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

CAPITULO 3.- H I P O T E S I S

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

3.1 - Programa Arquitectónico.

ESPACIO	M 2	MOVILIARIO	INSTALACIONES REQUERIDAS	DIMENSIONES	ALTURA
Dirección	20 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas , computadora, librero, archivero,	Eléctrica, hidráulica sanitaria	5 x 4 m ²	2.30 m.
Dirección de Fomento Económico c/sala de juntas y área secretarial.	23.98 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas Computadora, librero, archivero, mesa de juntas, sillones, pizarrón, esta. de ser.	Internet, Eléctrica, hidráulica sanitaria Telefonía.	4.5 x 5.5 m ²	2.30 m. mínimo
Jefatura de admón. y contabilidad	26.22 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas computadora, librero archivero	Internet Eléctrica, telefonía.	4.5 x 5.5 m ²	2.30 m
Jefatura de prensa y difusión	26.22 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas computadora, librero archivero	Internet Eléctrica, telefonía.	4.5 x 5.5 m ²	2.30 m
Jurídica Mercadotecnia Promoción	26.22 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas computadora, librero archivero	Internet Eléctrica, telefonía	4.5 x 5.5 m ²	2.30 m
Jefatura Capacitación y asesoramiento	26.22 m ²	Mesa de centro Escritorio, sillas computadora, librero archivero	Internet Eléctrica, telefonía	4.5 x 5.5 m ²	2.30 m
Salas de asesorías y negociaciones (4) módulos	61.44 m ²	computadora, librero archivero, Computadoras.	Audio Eléctrica, Internet	4.80 x 3.20 m ²	2.70 m
Aulas para capacitación (8) salas	437.76 m ²	Sillas, estación de servicio.	Audio	7.20 x 7.60 m ²	2.70 m
AREA ADMINISTRATIVA		TOTAL DE CAJONES			15

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESPACIO	M 2	MOVILIARIO	INSTALACIONES	DIMENSIONES	ALTURA
Auditorio	300 m2	Butacas móviles, Escenario, sanitarios Taquillas,	Eléctrica, audio, Internet	10 x 30 m ²	3.00 m
AREA AUDITORIO		TOTAL DE CAJONES			20

Plaza (área libre)	700 m2	Jardines, fuentes, bancas	Eléctrica, hidráulica Audio	25 x 26 m ²	Altura Libre
AREA EXPOSICION AIRE LIBRE					25

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESPACIO	M 2	MOVILIARIO	INSTALACIONES REQUERIDAS	DIMENSIONES	ALTURA
Cafeterías	243 m ²	Mesas, sillas, cocina Caja de cobro Refrigeradores,	Sanitaria, telefónica Gas, Eléctrica, hidráulica,	10.00 x 24 m ²	2.30 m
Bancos y Cajeros automáticos	120 m ²	Salas, cajas , computadoras Escritorio, sillas, Archiveros Barra de atención	Hidráulica, sanitaria Internet Eléctrica, voz y datos Telefonía	8.00 x 15.00 m ²	2.50 m
Tiendas y Librerías	19 m ²	Anaquele, silla, mostrador, mesa Estante, silla fotocopiadora	Telefonía, hidráulica, Sanitaria, eléctrica	4.5 x 4.5 m ²	2.30 m
Café Internet	27.0 m ²	Mesas, silla, computadoras, escritorios	Telefonía, hidráulica, Internet	3.50 x 7.708m ²	2.30 m
Centro de información Turística.	17.5 m ²	Computadora, librero, archivero	Sanitaria, eléctrica	4.5 x 4.0 m	
Sanitarios Hombres	30 m ²	W.C; Lavabos, mingitorios	Eléctrica, hidráulica Sanitaria, extractor de aire	3.00 x 10.00 m	2.50 m
Sanitarios Mujeres	30 m ²	Secadoras, mueble para bebés Botes de basura, espejos	Eléctrica, hidráulica Sanitaria, extractor de aire	3.00 x 10.00 m	2.50 m
AREA DE SERVICIOS AL PUBLICO		TOTAL DE CAJONES			16

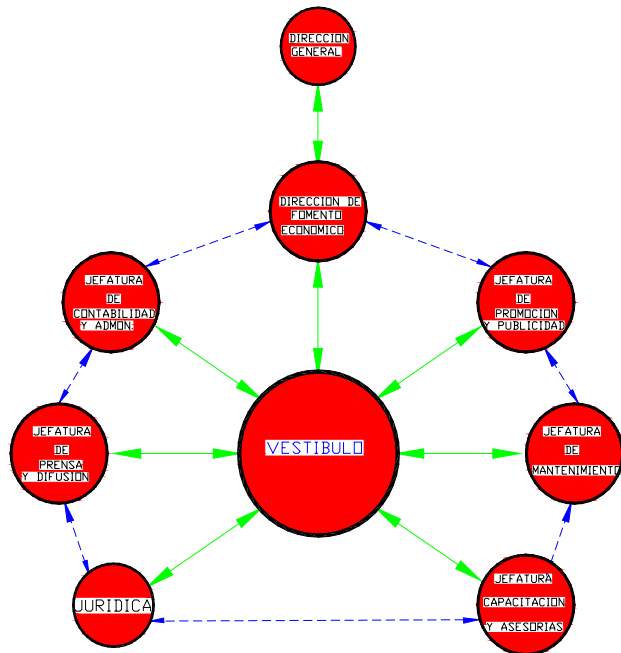
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESPACIO	M 2	MOVILIARIO	INSTALACIONES REQUERIDAS	DIMENSIONES	ALTURA
Bodega	24 m2	Mesas, anaquel	Eléctrica, telefonía	8 x 4 m ²	3.00 m
sanitarios empleados hombres	16 m2	Lavabos, secadoras w.c; mingitorios,	Sanitaria, extractor de aire Eléctrica, hidráulica	4.00 x 4.0 m ²	2.50 m
mujeres	16 m2	Mesa para bebe, Lavabos, secadoras w.c	Sanitaria, extractor de aire Eléctrica, hidráulica	4.00 x 4.0 m ²	2.50 m
Cuarto de máquinas	40 m2	Botes de basura, maquinaria Instrumentos de jardinería Instrumentos de aseo	Sanitaria, Eléctrica, hidráulica	5.00 x 3.00 m ²	3.00 m
Elevador para gente con discapacidades Diferentes	4 m2	Barandales, Jardines	Eléctrica, hidráulica	4.00 x 2.00 m ²	3.00 m
Estacionamiento Para autos y camiones	1000 m2	Caseta de vigilancia Cajón chico, botes de arena Cajón grande	Hidráulica, sanitaria Eléctrica Extractor de aire	32 x 32 m2	2.10 m
AREA DE SERVICIOS DEL EDIFICIO		TOTAL DE CAJONES			6

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

3.2.- Diagrama de Relaciones.

Área Administrativa:

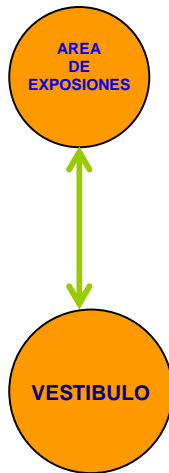


Área de asesoría y capacitación



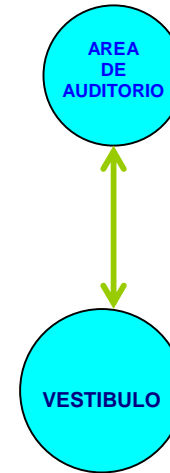
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Área de exposiciones:



DIRECTO ↔
INDIRECTO ↔
NULO ↔

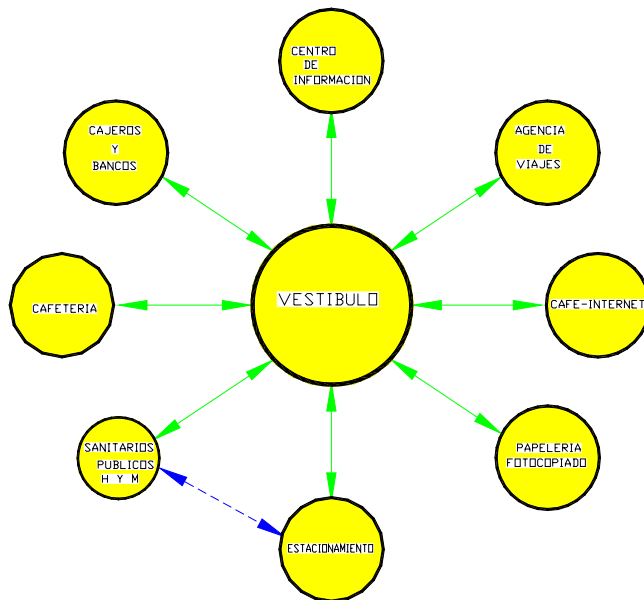
Área de foros:



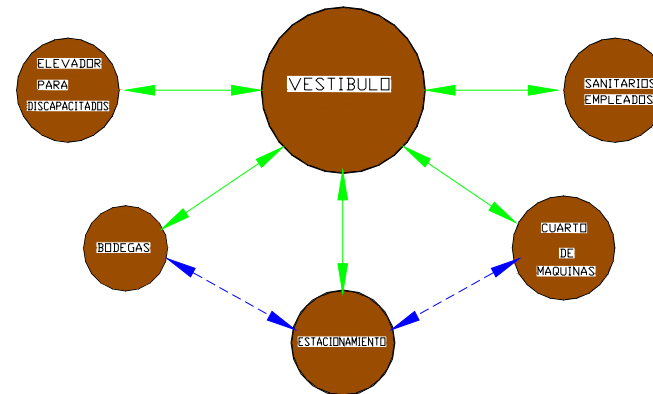
DIRECTO ↔
INDIRECTO ↔
NULO ↔

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Área de servicios públicos:



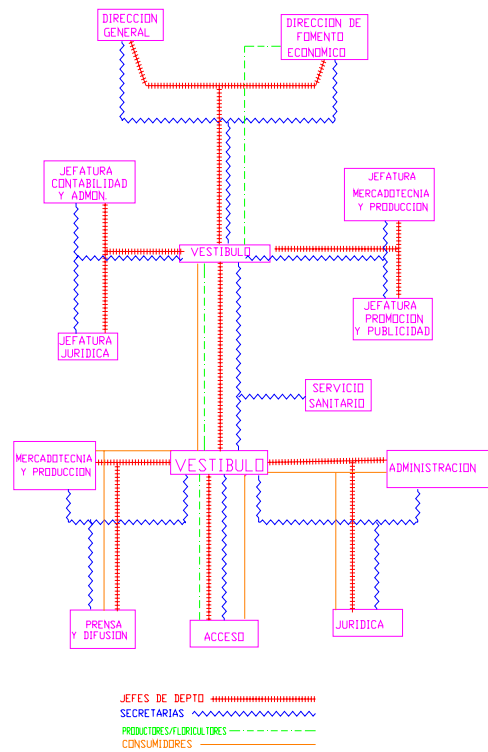
Área de servicios del edificio:



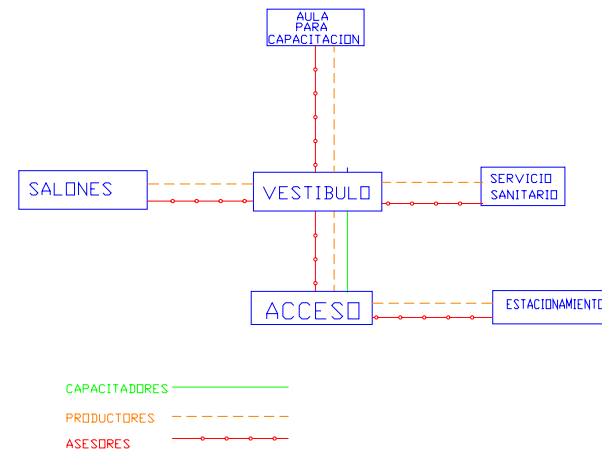
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

3.3.- Diagrama de Funcionamiento.

Área Administrativa:

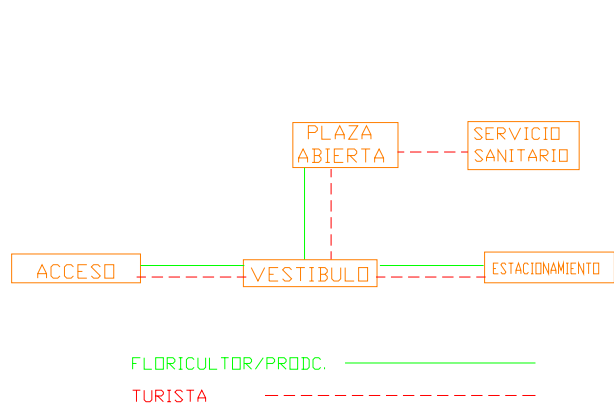


Área de asesoría y capacitación

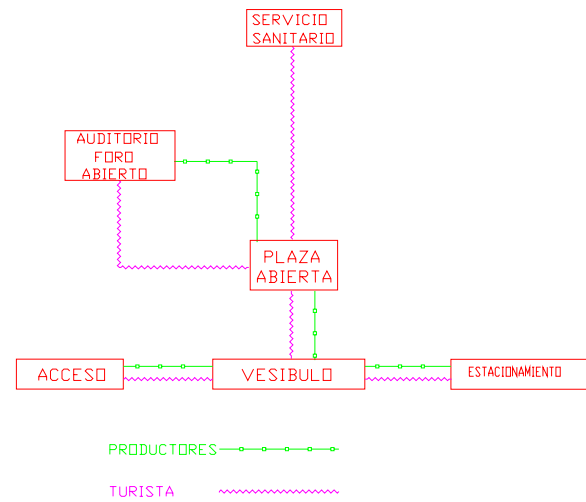


CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Área de Exposiciones:

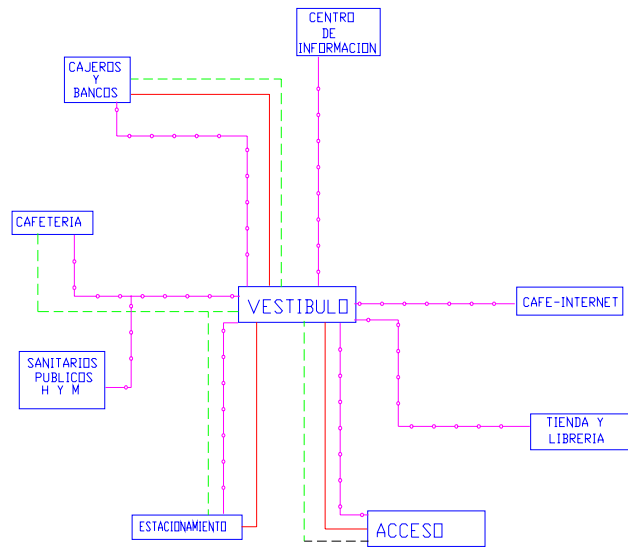


Área de foros:



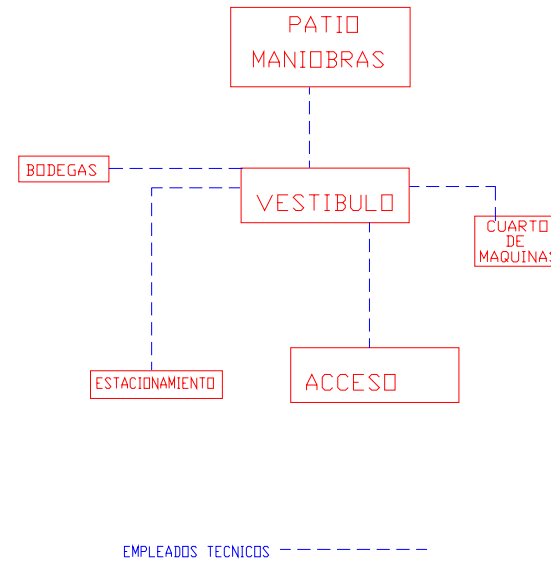
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Área de Servicios Públicos:



PRODU/FLORICULTORES ————
 EMPLEADOS - - - - -
 TURISTAS ······

Área de servicios del edificio:

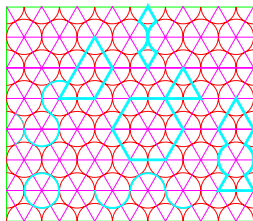


3.4.- PATRONES DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO:

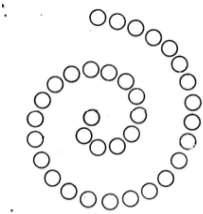
Xochimilco habido históricamente un centro de actividad agrícola, dedicado principalmente al cultivo de legumbres y flores mediante el sistema de chinampas, legado de indígenas del Imperio Mexica. Las chinampas son en realidad “el ultimo vestigio viviente de lo que fue el valle de Anahuc”.

Los Patrones de Diseño a utilizar:

La forma: Dentro del análisis en Xochimilco, podemos decir que existen formas regulares y formas irregulares, círculo cuadrado, triangulo. Plano Base Elevado, Plano Base Deprimido, Plano inclinado

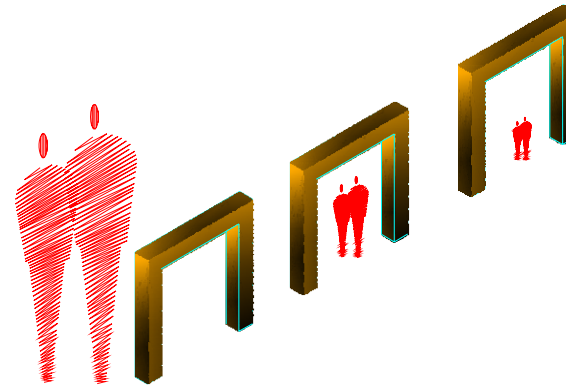


Diseño y Composición



Dirección

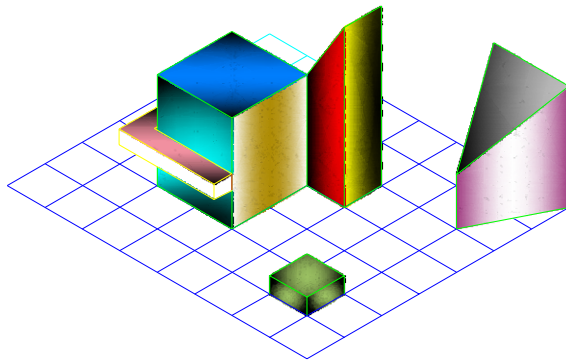
Ejes compositivos de la traza urbana es diseño ortogonal y radial, responden a las trazas urbanas prehispánicas orientaciones Norte-Sur y Oriente-Poniente descomponiéndose estos a su vez en otros ejes, dando como resultado plataformas, plazas y edificios



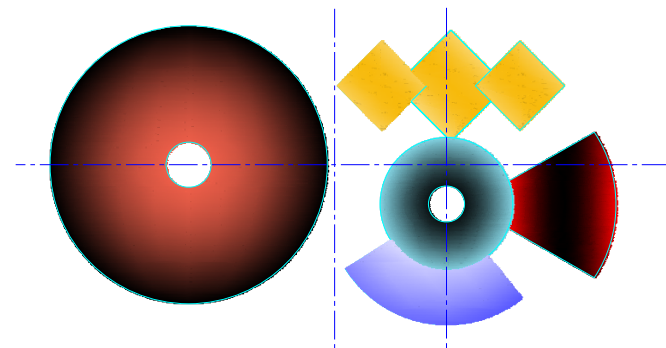
Proporción, ritmo y Movimiento

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

- El color gris, opacos.
- La textura es rugosas y lisas.
- Las cubiertas son planas e inclinadas
- Los materiales concreto aparente, acero y cristal.
- La vegetación todo tipo de árboles y Plantas del a zona.
- Los elementos formales son grandes trabes, macizo sobre vano, columnas, plazas, vestíbulos, corredores, espejos de agua, pérgolas, iluminación y ventilación directa e indirecta, grandes ventanas y accesos.



M o d u l a c i ó n

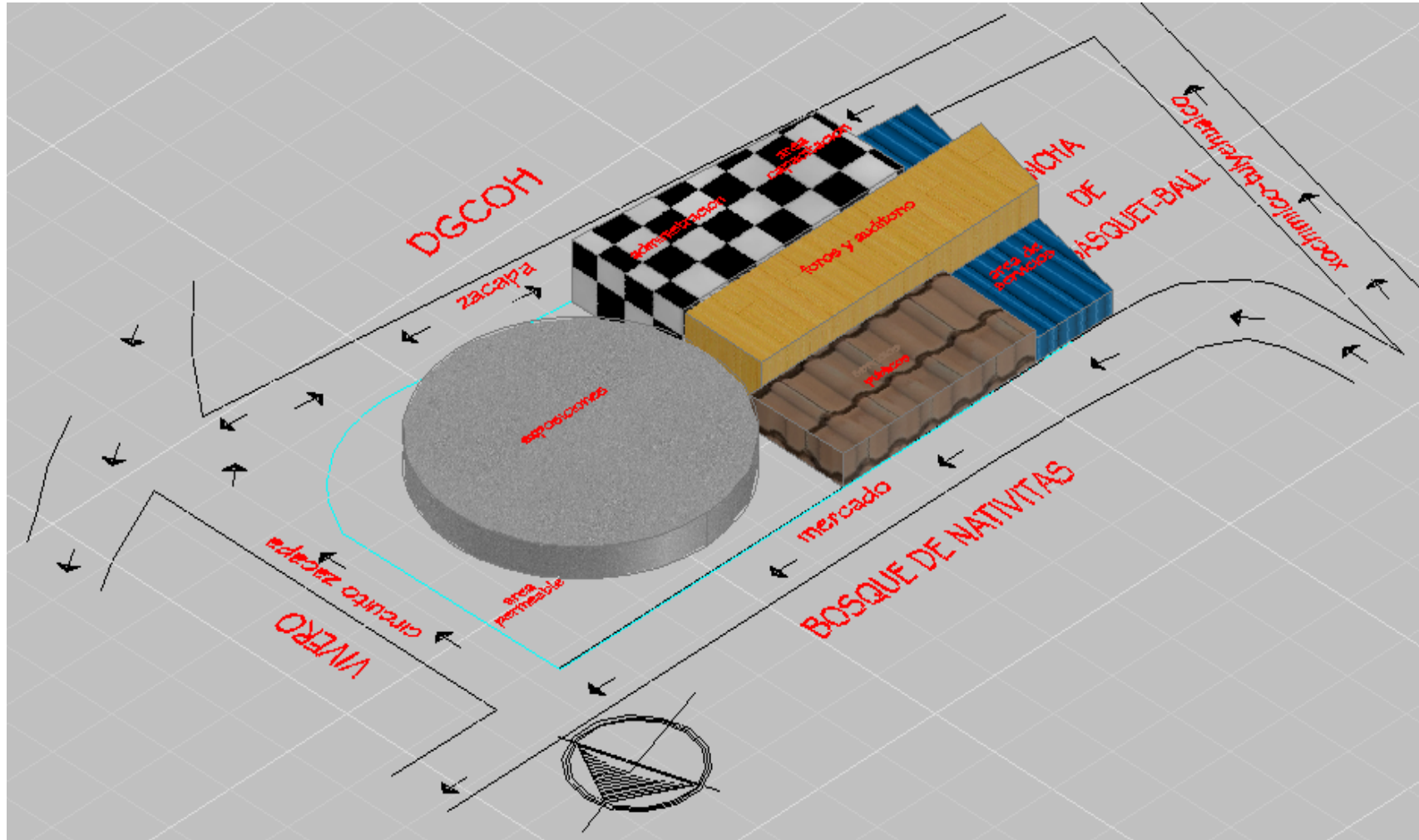


Equilibrio

La Aportación Arquitectónica del diseño es abstraer elementos Prehispánicos Arquitectónicos, debe tener relación con la ubicación geográfica, antecedentes históricos y con los valores culturales de la zona, con respuesta a su medio natural, aprovechar los recursos que se tienen en el lugar.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

3.5.- ZONIFICACION GENERAL.



3.6.- CONCEPTO.

El proyecto del Centro Regional de Negocios ubicado en terreno plano esto indica que desarrollara una traza ortogonal con plataformas entrelazadas o comunicadas unas con otras. Para conceptualizar los grandes espacios se manejara grandes cubiertas, materiales de la zona, vegetación de todo tipo de árboles.

Los elementos formales grandes trabes, columnas, plazas, vestíbulos, corredores, espejos de agua, pérgolas, Iluminación y ventilación directa e indirecta, grandes ventanas, accesos y cubierta que por sus dimensión espacial, será parte de la concepción estética del diseño, el avance tecnológico de nuestra época, dará un carácter propio.

La aplicación de los principios de composición de arquitectura y urbanismo mesoamericana tiene una gran raíz prehispánica.

Siguiendo el orden son: color, textura y la generosidad de los espacios libres, prefabricación para patrones decorativos

La relación con el medio natural que lo rodea, la exhuberancia natural del bosque.

Vista con grandes vanos y el uso de celosías para que a través del interior se vea al exterior.

El concepto de los espacios colectivos y grandes áreas abiertas.

La composición tripartita de igual manera que los basamentos prehispánicos, las escaleras o cuerpos adosados y simétricos, donde la parte central corresponde a las escaleras, como elemento de acceso.

El predominio del rectángulo y Angulo recto, relacionado con los volúmenes simples.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

El contraste de los volúmenes pesados pétreos de los muros cerrados creando un contraste de calidades expresivas para llevar al espectador de manera natural a penetrar en el interior.

Se tratara de revalorar el concepto de la Ciudad en el agua. (Chinampa) El desarrollo de la hidroponía (es la producción de plantas sin requerir tierra) más asombroso resulta lo que hizo el pueblo mexica.

Pueblo Mexica buscaba un sitio donde asentarse y crear un gran imperio: se fundó la ciudad en medio de un sistema lacustre en el lago de Texcoco.

Claro que estos jardines flotantes era el urbanismo, los aztecas idearon formas para ir anclando las chinampas y de esa manera dejar libres canales intermedios, que serian el equivalente de las calles en una ciudad sobre suelo firme

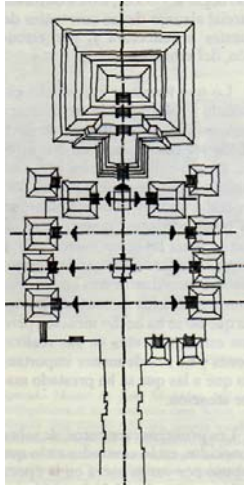
Con el empleo de los materiales de construcción resaltamos la tecnología empleada, así como los procedimientos constructivos de esta época.

El aspecto formal y funcional demuestra el carácter propio y responde al contexto urbano.

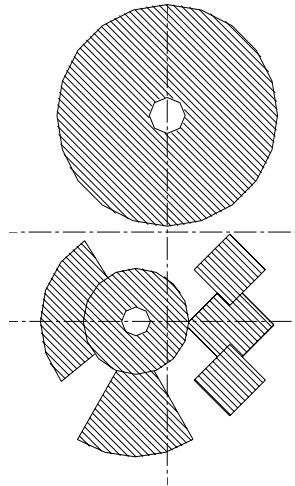
Actualmente, Xochimilco es el único sitio donde todavía es posible ver, conocer y visitar las chinampas tradicionales y recorrer los canales que las separan.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

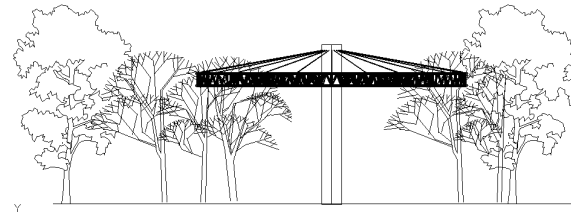
IMAGEN.



Eje perpendicular



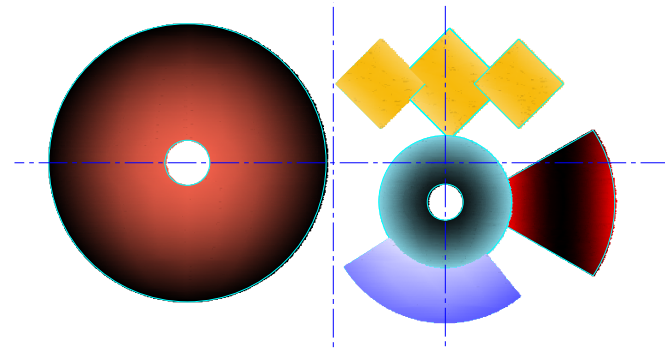
Espacio colectivo y grandes áreas



Adecuación a la naturaleza.



Desnivel y plataformas



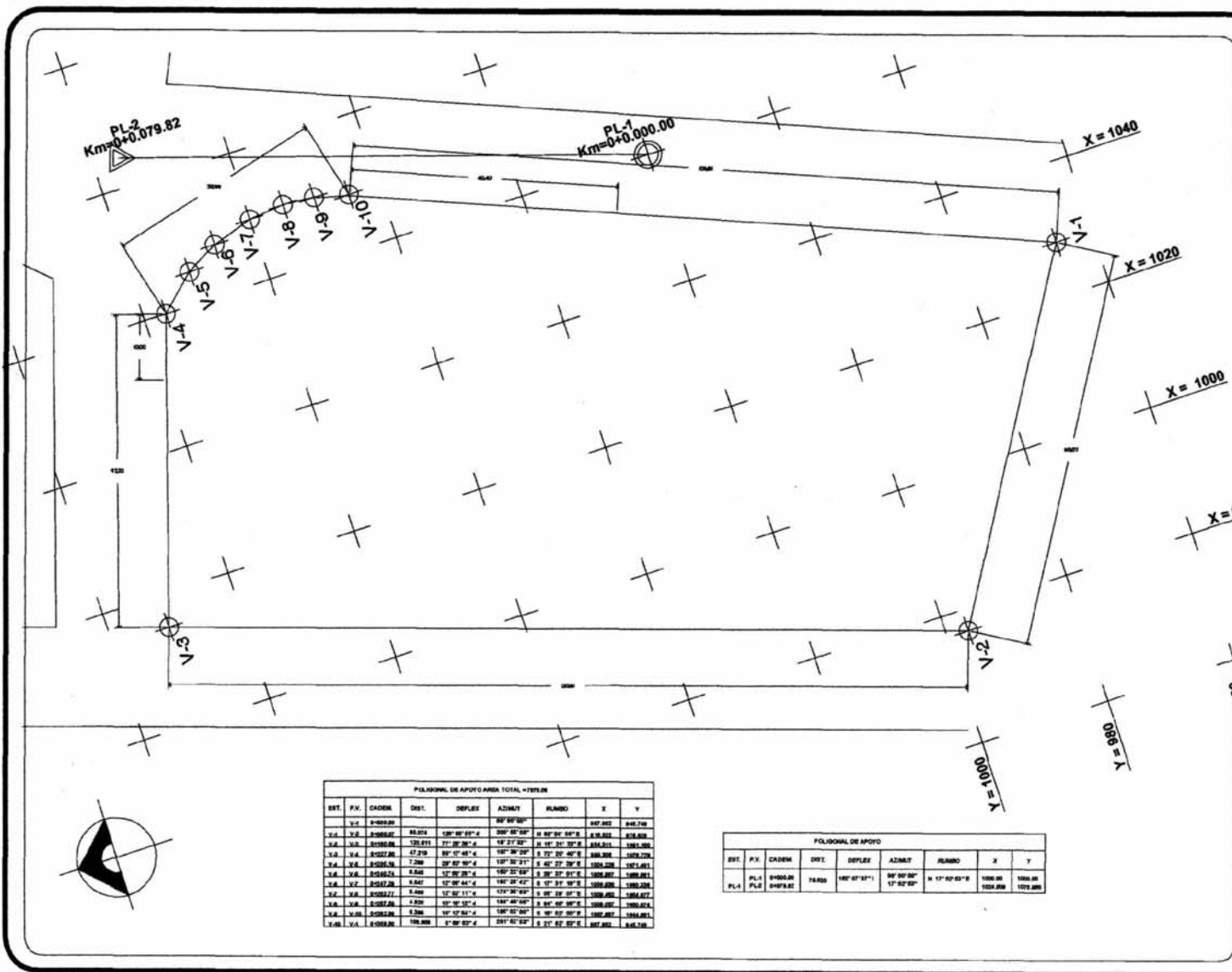
Diseño Arquitectónico

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

CAPITULO 4 PROYECTO ARQUITECTONICO

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

4.1.- PLANO TOPOGRAFICO.



LEYENDA

- + CRUCE DE EJES COORDINADAS A OCHA 20 N
- ⊕ PUNTO DE INICIO DE TRAZO (BANCO DE NIVEL)
- ⊕ V-1 PUNTO AUXILIARES DE TRAZO DE POLIGONAL
- LINEA POLIGONAL

UBICACION:
 Zona Comercial, Calle: Estación 12 y
 Av. Cárdenas y Juárez, Cd. Puebla de Zaragoza,
 Municipio: San Andrés Buzotz,
 Estado: Q. G. F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA:	ADIVISION:	FECHA:
1 : 250	MES	2007



ALBERIA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
**LEVANTAMIENTO
 TOPOGRAFICO**

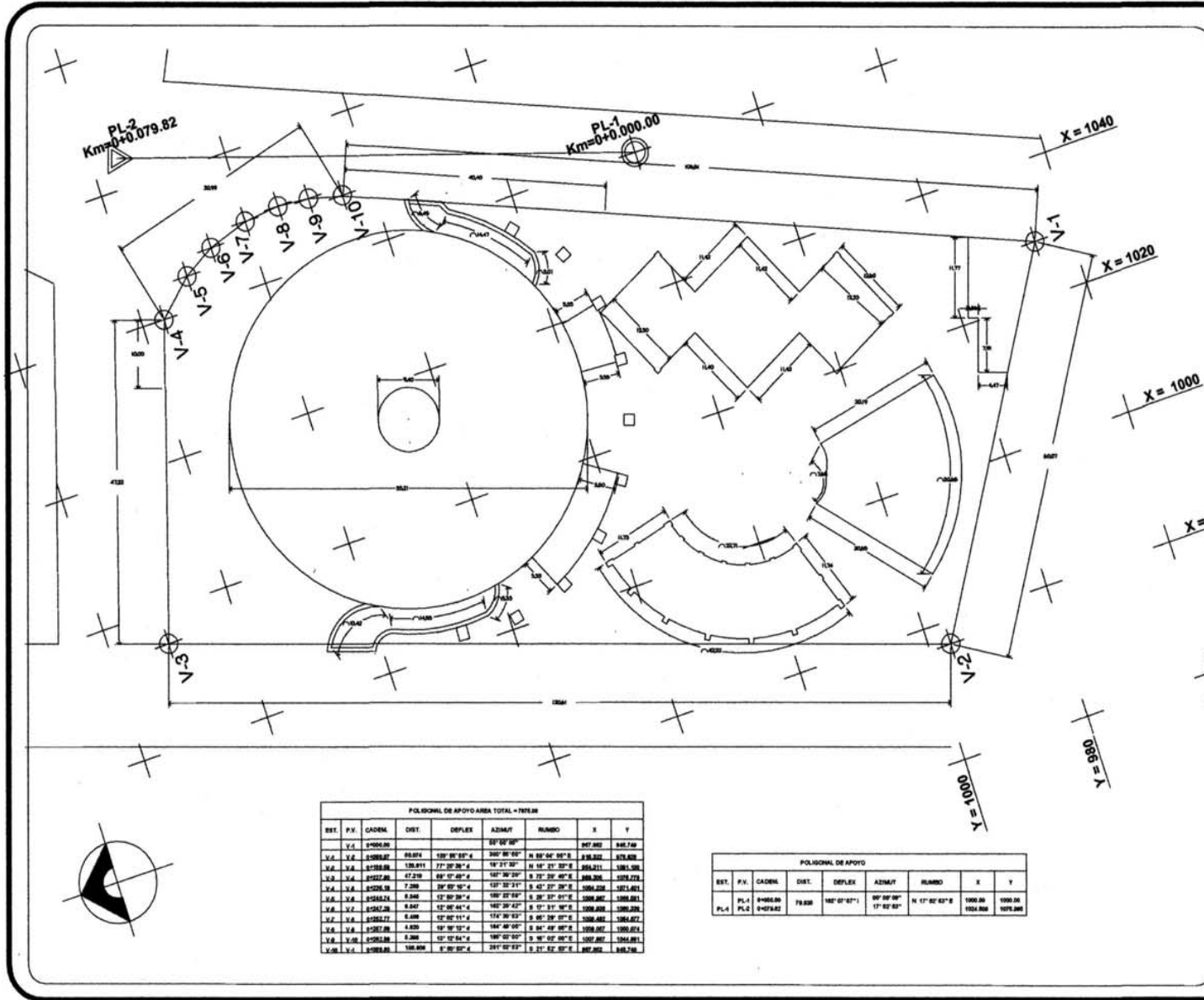
POLIGONAL DE APOYO AREA TOTAL = 7099.08

EST.	P.V.	CADENA	DIST.	DEFLEX.	AZIMUT	ALMODO	X	Y
V-1	S-000.00		60.00	180° 00' 00" E	90° 00' 00" E	60.00	1000.00	1000.00
V-2	S-000.00		120.00	135° 00' 00" E	135° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00
V-3	S-000.00		120.00	45° 00' 00" E	45° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00
V-4	S-000.00		60.00	0° 00' 00" E	0° 00' 00" E	60.00	1000.00	1000.00
V-5	S-000.00		60.00	270° 00' 00" E	270° 00' 00" E	60.00	1000.00	1000.00
V-6	S-000.00		60.00	135° 00' 00" E	135° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00
V-7	S-000.00		60.00	45° 00' 00" E	45° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00
V-8	S-000.00		60.00	0° 00' 00" E	0° 00' 00" E	60.00	1000.00	1000.00
V-9	S-000.00		60.00	270° 00' 00" E	270° 00' 00" E	60.00	1000.00	1000.00
V-10	S-000.00		60.00	135° 00' 00" E	135° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00

POLIGONAL DE APOYO

EST.	P.V.	CADENA	DIST.	DEFLEX.	AZIMUT	ALMODO	X	Y
PL-1	S-000.00		78.00	180° 00' 00" E	90° 00' 00" E	78.00	1000.00	1000.00
PL-2	S-000.00		120.00	135° 00' 00" E	135° 00' 00" E	84.87	1000.00	1000.00

4.2.- PLANOS TRAZO Y NIVELACION.



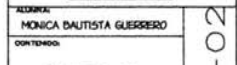
LEGENDA:

- + CRUCE DE EJES COORDENADAS A CADA 20 M
- ⊕ PUNTO DE INICIO DE TRAZO (BANCO DE NIVEL)
- ⊕ V1 PUNTO AUXILIARES DE TRAZO DE POLIGONAL
- LINEA POLIGONAL

UBICACION:
 Barrio General Huelga Toluca y St. An. Centro e Industria. Del. Piedad de San Juan, D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:250
ASISTACION: HTS
FECHA: 2007



ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
 TRAZO Y NIVELACION

POLIGONAL DE APOYO AREA TOTAL = 7928.88

EST.	P.V.	CADENA	DIST.	DEFLEX.	AZIMUT	RUMBO	X	Y
V.1	V.1	0+000.00			90° 00' 00"	N 00° 00' 00" E	267.802	882.748
V.2	V.2	0+000.00	20.00	120° 00' 00"	270° 00' 00"	N 90° 00' 00" E	2.300	878.800
V.3	V.3	0+020.00	120.00	77° 00' 30"	18° 15' 21" S	S 86° 21' 39" E	188.211	1061.398
V.4	V.4	0+140.00	47.210	69° 07' 48"	147° 30' 20"	S 72° 32' 48" E	188.206	1059.278
V.5	V.5	0+208.00	7.288	88° 00' 10"	137° 32' 21"	S 42° 37' 28" E	1086.208	1051.611
V.6	V.6	0+240.00	0.000	17° 00' 30"	180° 00' 00"	S 28° 37' 01" E	1086.207	1058.811
V.7	V.7	0+240.00	0.000	17° 00' 44"	167° 30' 00"	S 17° 31' 30" E	1086.208	1060.208
V.8	V.8	0+250.00	0.000	18° 00' 11"	152° 30' 00"	S 60° 30' 00" E	1086.201	1064.672
V.9	V.9	0+267.00	0.000	18° 00' 12"	144° 40' 00"	S 84° 48' 00" E	1086.207	1060.011
V.10	V.10	0+283.00	0.000	15° 00' 54"	180° 00' 00"	S 18° 02' 00" E	1087.807	1064.811
V.11	V.11	0+283.00	108.800	0° 00' 00"	270° 00' 00"	S 27° 02' 00" E	267.802	882.748

POLIGONAL DE APOYO

EST.	P.V.	CADENA	DIST.	DEFLEX.	AZIMUT	RUMBO	X	Y
PL-1	V.1	0+000.00	79.800	180° 01' 27"	90° 00' 00"	N 17° 02' 03" E	1000.00	1000.00
PL-2	V.1	0+079.82			17° 02' 03"		1024.806	1019.200

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

4.3.- PLANOS ARQUITECTONICOS.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Memoria Descriptiva del Proyecto Arquitectónico.

Proyecto: Centro Regional de Negocios.
para Productores Artesanales
y Floricultores.

Ubicación: Entre la carretera México-Tulyehualco
y la Av. Camino a Nativitas, México D.F

Colonia: Pueblo a Nativitas

Delegación: Xochimilco

Datos Generales.

1. Número de Niveles: 3 niveles (planta baja más dos niveles)
2. Número de Cajones de Estacionamiento: 86 cajones
3. Superficie del Terreno: 7875 m²
4. Superficie Total de Construcción: 5264.40 m²
5. Área Libre: 495 m²
6. Porcentaje Área Permeable: 20%
7. Área Permeable: 1572 m²
8. Tipo de Terreno para conexión de agua y servicios de drenaje: Tipo III

El desarrollo de todo Proyecto Arquitectónico desde sus preliminares hasta la propuesta económica y de manera gráfica, por medio de planos, cortes y fachadas y todo lo necesario para su explicación.

T e r r e n o

El frente del predio es de 50.52 mts. y el fondo es de 117.02; la superficie total es de 7875 m². El acceso urbanizado y controlado es por la calle de Zacapa, con conexiones a los de servicios de agua y drenaje.

El terreno es totalmente plano con una colindancia al Sur, con canchas uso deportivo, norte, oriente y poniente no existe colindancias.

Si existen árboles en su superficie.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

El sembrado del terreno está definido sobre la base del estudio de mecánica de suelos de donde surgen las recomendaciones pertinentes para los procedimientos constructivos y las medidas necesarias para la estabilidad estructural de los edificios.

Memoria Descriptiva.

Proyecto Arquitectónico: "Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores";

El conjunto esta formado por cinco edificios básicamente:

El área Administrativa esta formada por una Dirección, Director General, cuatro jefaturas, cuatro salas de asesoria, ocho aulas para capacitación, sanitarios y cuarto de control, edificio de 3 niveles.

El área del Auditorio cuenta con capacidad para 250 butacas, escenario, cuarto de control, camerino, bodega y núcleos sanitarios, con los acabados en madera y tela correspondientes a la acústica y óptica.

El área de Exposiciones al aire libre, formado por una gran explanada dinámica, desplantada a +1.50 sobre N.B.* y en su parte baja forma el estacionamiento a -1.50 sobre el N.B.* con capacidad para 73 cajones, el proyecto cuenta con un estacionamiento en área administrativa y el patio de maniobras.

El área de Servicio al Público en la parte baja se ubica la zona de comercio (bancos, café-Internet, tienda, librería) y en la planta alta se ubica la cafetería que tiene capacidad para 100 comensales.

Y el área de Servicios del Edificio cuenta con un cuarto de maquinas, subestación y patio de maniobras.

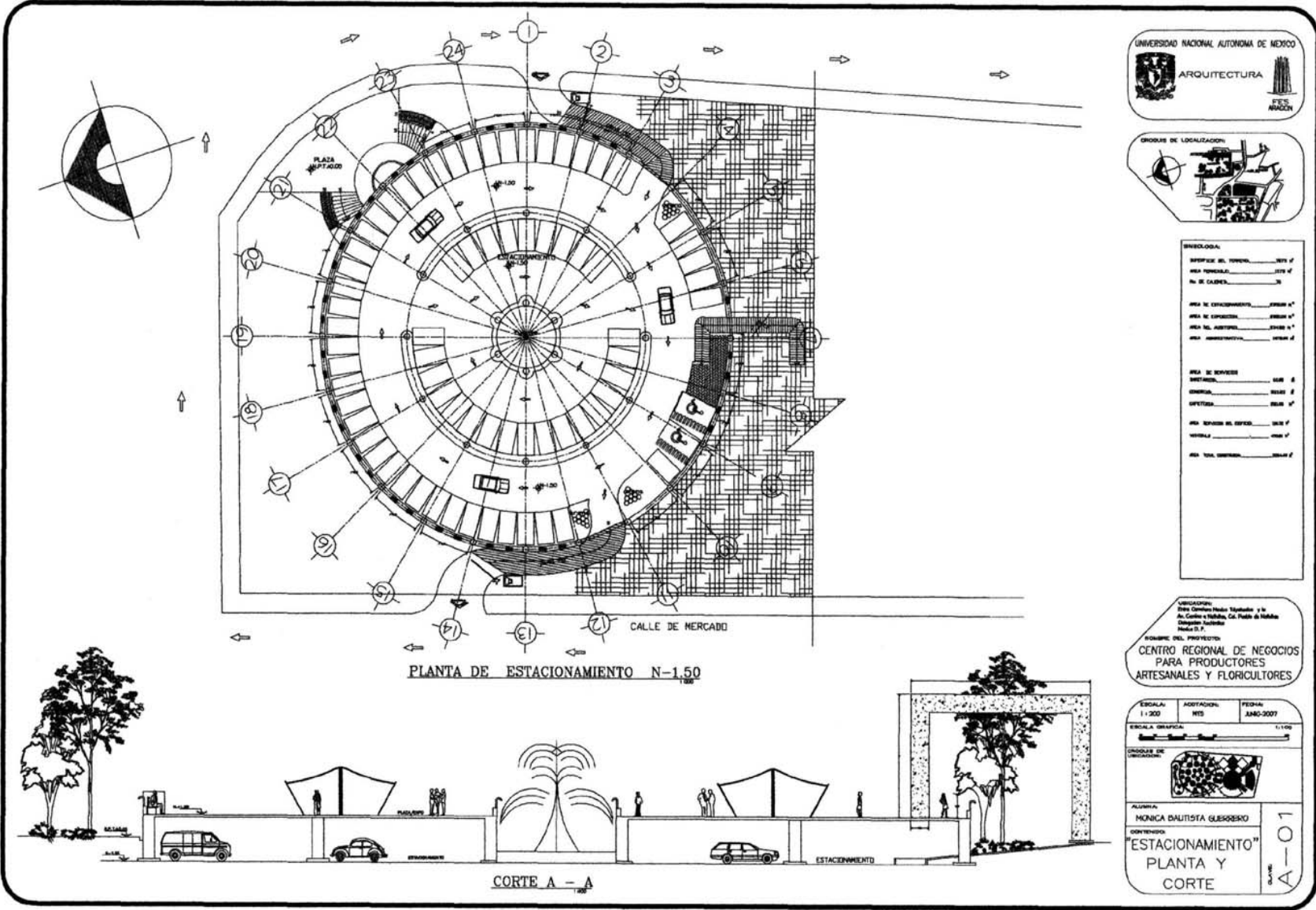
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

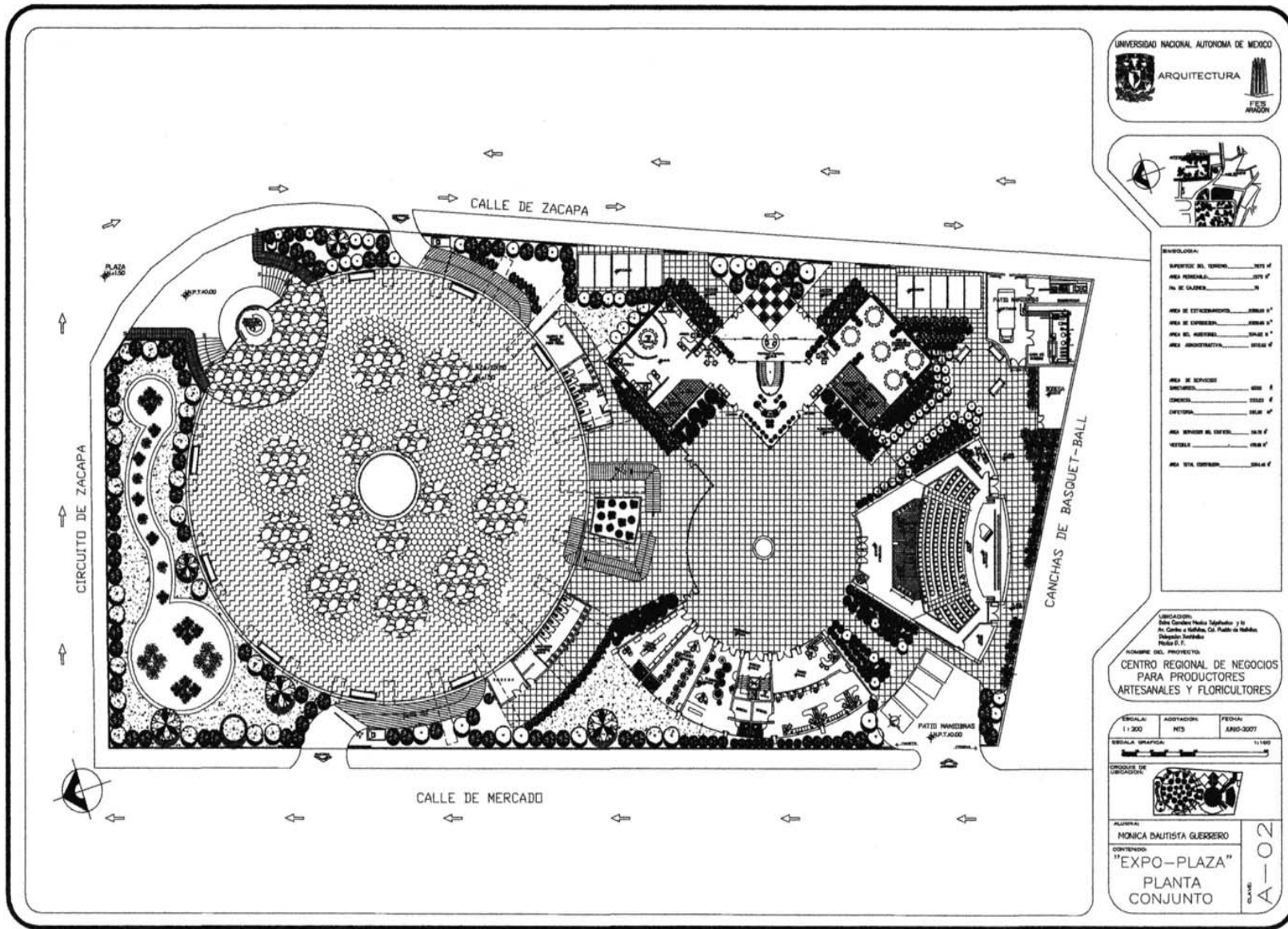
Todo el conjunto cuenta con un gran vestíbulo, con una cubierta circular, en la parte central, tiene una gran cascada, formando un nivel jerárquico entre los edificios del conjunto.

La circulación está determinada por escaleras, rampas, pasillos y vestíbulos el cual comunica a todos los núcleos de los edificios.

El área libre de construcción podrá pavimentarse hasta un 50% con materiales permeables.

*N.B. nivel de banquetta.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ARQUITECTURA
 FES ARAZCAR



RESUMEN:

SUPERFICIE DEL TERRENO: 1071 m²
 AREA PERMISIVA: 1071 m²
 PL. DE CALLES: 0 m²
 AREA DE ESTACIONAMIENTO: 1000 m²
 AREA DE COCINA: 1000 m²
 AREA DE ALMACEN: 1000 m²
 AREA ADMINISTRATIVA: 1000 m²
 AREA DE SERVICIOS: 1000 m²
 CONCRETO: 1000 m²
 CIMENTACION: 1000 m²
 AREA VERDE EN SUFICIENTE: 1000 m²
 VESTIBULO: 1000 m²
 AREA VTA. COCINA: 1000 m²

UBICACION:
 Calle Comercio y la
 Calle de Zacapa, C.A. Puerto de México
 Delegación Tlalquil
 México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

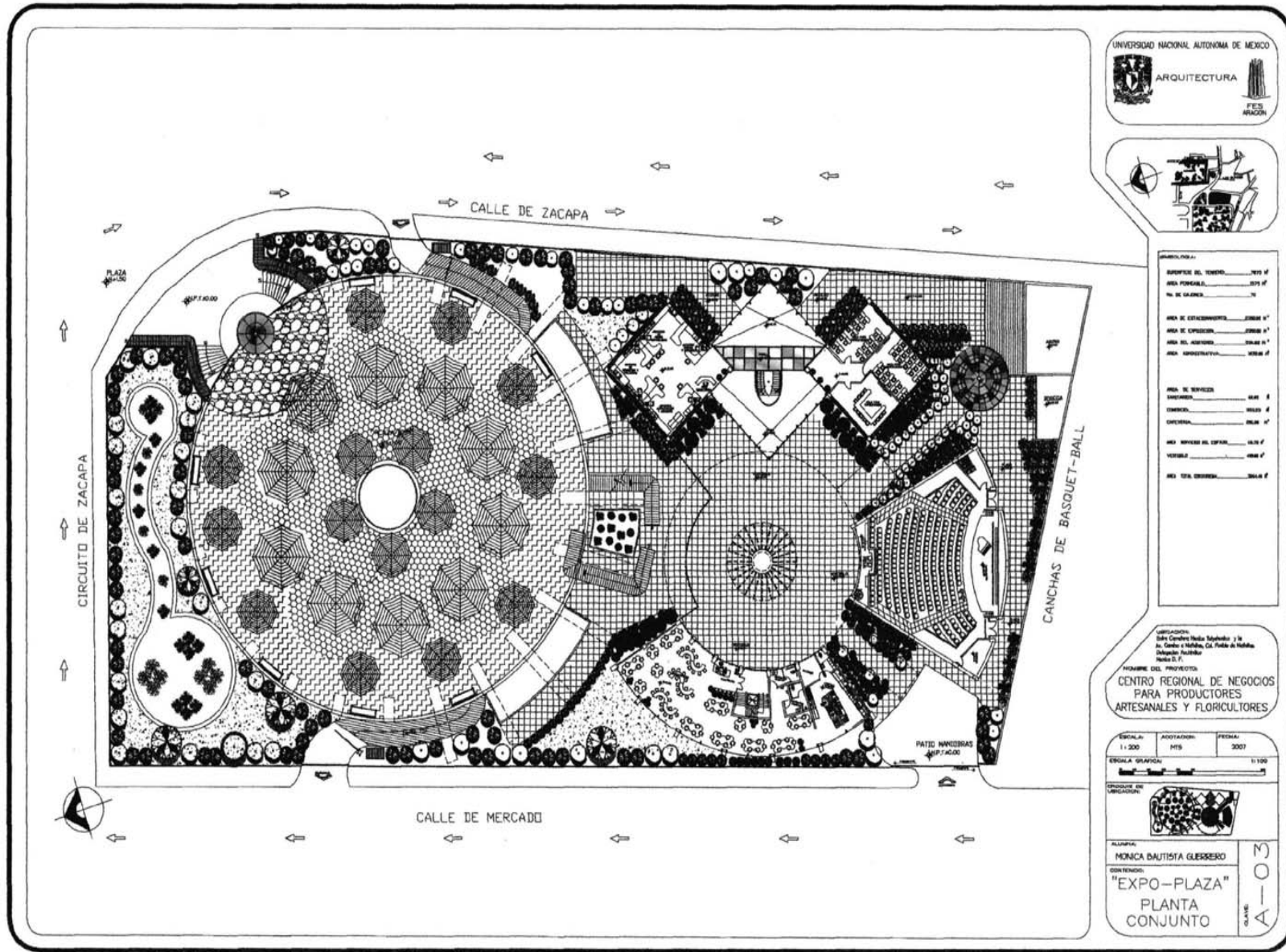
ESCALA: 1:300
 ADOPTACION: NTS
 FECHA: ABRIL-2007
 ESCALA GRAFICA: 0 5 10 15 20



ALUMNA:
MONICA BALTIISTA GLEZBERO

CONTENIDO:
**"EXPO-PLAZA"
 PLANTA
 CONJUNTO**

ESCALA: A-02



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ARQUITECTURA
 FIC 1
 ARACÓN



RESUMEN DE DATOS:

GRUPO DE EL TIPO: _____ M² #
 AREA FONCIARIA: _____ M² #
 No. DE CALLES: _____

AREA DE ESTACIONAMIENTO: _____ M² #
 AREA DE EXPOSICION: _____ M² #
 AREA DE SERVICIOS: _____ M² #
 AREA ADMINISTRATIVA: _____ M² #

AREA DE SERVICIOS:
 SERVICIOS: _____ M² #
 COMERCIO: _____ M² #
 OFICINAS: _____ M² #

AREA SERVICIOS AL CLIENTE: _____ M² #
 VESTIBULO: _____ M² #
 AREA TOTAL CONSTRUIDA: _____ M² #

UBICACION:
 Entre Calles de Zacapa y de Mercado, Col. Plaza de México, Delegación Insurgentes, México D. F.

PROYECTO DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

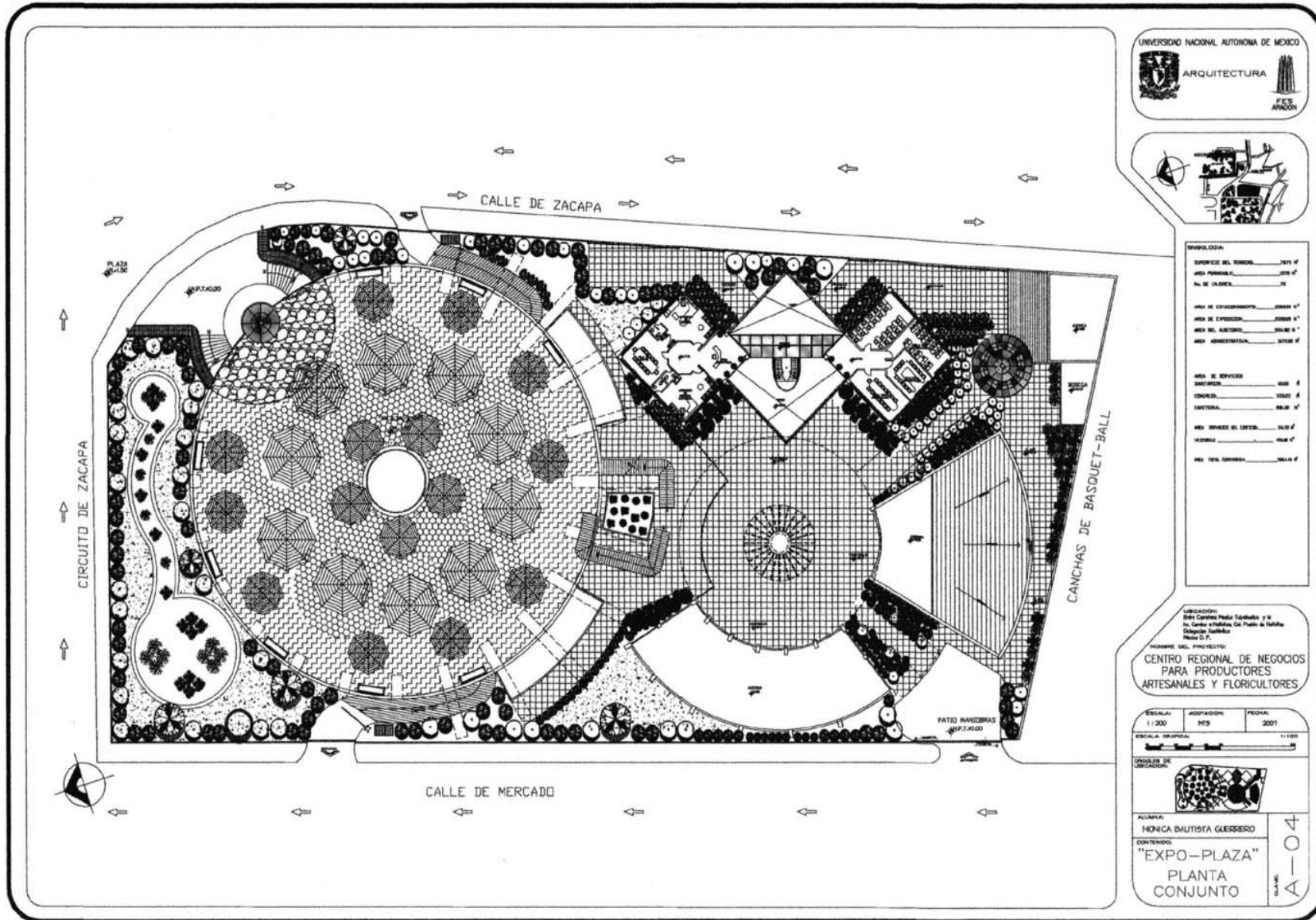
ESCALA:	ADITADO:	FECHA:
1:200	M/S	2007

ESCALA GRAFICA: 1:100



PLAZA:
 MONICA BAUTISTA GLEBERO
 CONTENIDO:
"EXPO-PLAZA"
 PLANTA
 CONJUNTO

CLAVE: A-03



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ARQUITECTURA
 FES. APACHO



SYNOPSIS

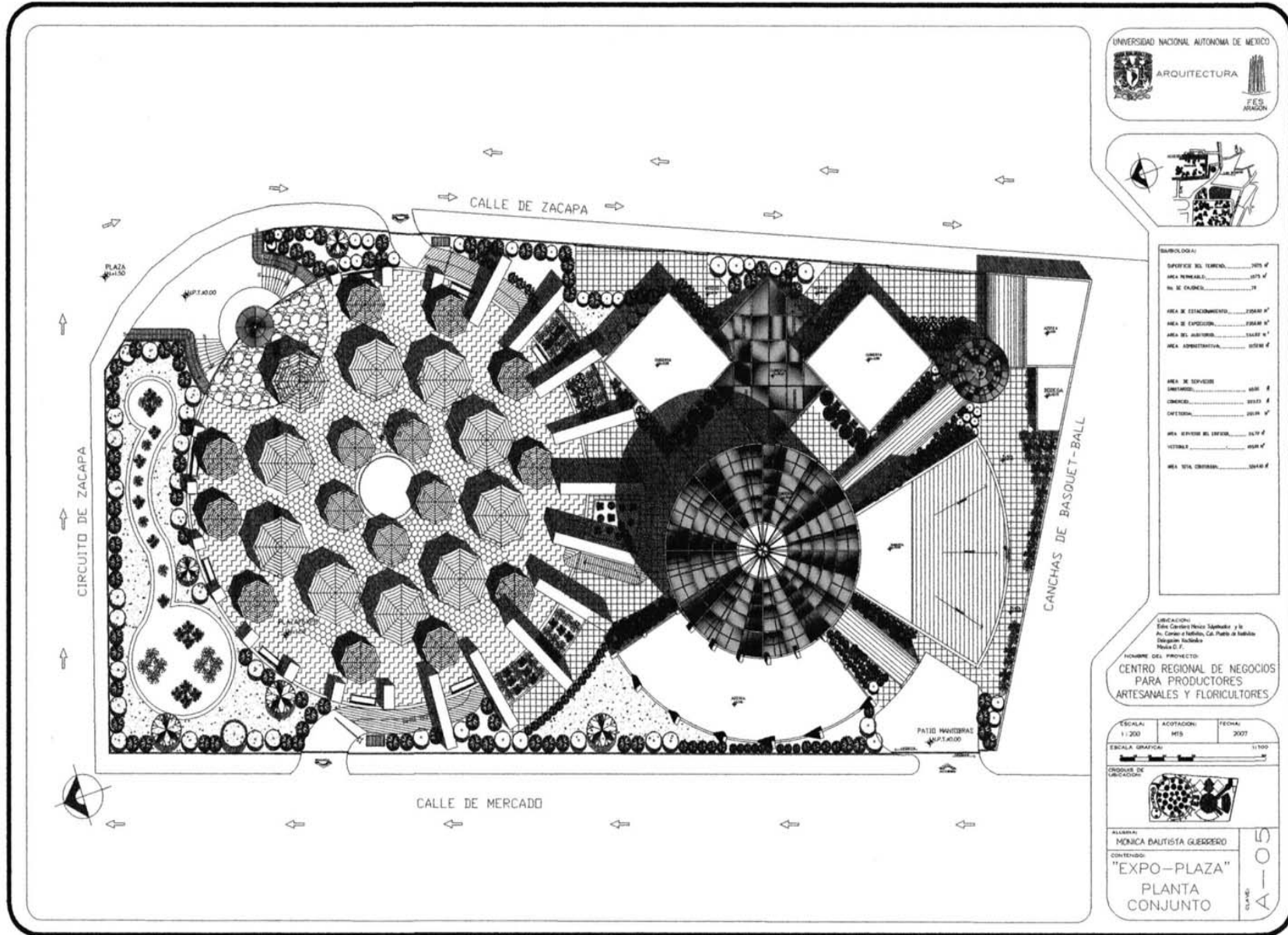
ÁREA DEL TERRENO	1071 m ²
ÁREA PERMISADA	1071 m ²
Nº DE CALLES	2
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	2000 m ²
ÁREA DE EXPOSICIÓN	2000 m ²
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	2000 m ²
ÁREA ADMINISTRATIVA	2000 m ²
ÁREA DE SERVICIOS	2000 m ²
BAÑOS	2000 m ²
COMEDOR	2000 m ²
CASETINOS	2000 m ²
ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE	2000 m ²
VESTIBULO	2000 m ²
ÁREA DE SERVICIOS	2000 m ²

UBICACIÓN: 3855 Carretera Puebla-Tehuacan y 8ª y 9ª Calles a Puebla, Cd. Puebla, Méx. Estado de Puebla, México D. F.
NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:200 **HOJAS:** 019 **FECHA:** 2007
ESCALA DE PRECIOS: 1:1000



ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GUESPERO
CONTENIDO:
 "EXPO-PLAZA"
 PLANTA CONJUNTO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ARQUITECTURA
 FES
 AHOQUA



RESUMEN DE DATOS:

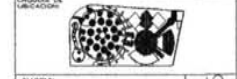
SUPERFICIE DEL TERRENO	_____ m ²
AREA PERMISIBLE	_____ m ²
NO. DE CUBIERTOS	_____
AREA DE ESTACIONAMIENTO	_____ PUESTOS
AREA DE EXPOSICION	_____ PUESTOS
AREA DE ALBERGUE	_____ CAMAS
AREA ADMINISTRATIVA	_____ m ²
AREA DE SERVICIOS	_____ m ²
COMERCIO	_____ m ²
DEPORTE	_____ m ²
AREA SERVICIO DEL USUARIO	_____ m ²
VICTORIA	_____ m ²
AREA TOTAL CONSTRUIDA	_____ m ²

UBICACION:
 Edificio Centro Mexico Siglo Veintiuno y la
 Av. Condesa y Fudillo, Cal. Puerto de Saltillo
 Delegación Cuauhtémoc
 México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1 : 200
 ACOTACION: MIS
 FECHA: 2007

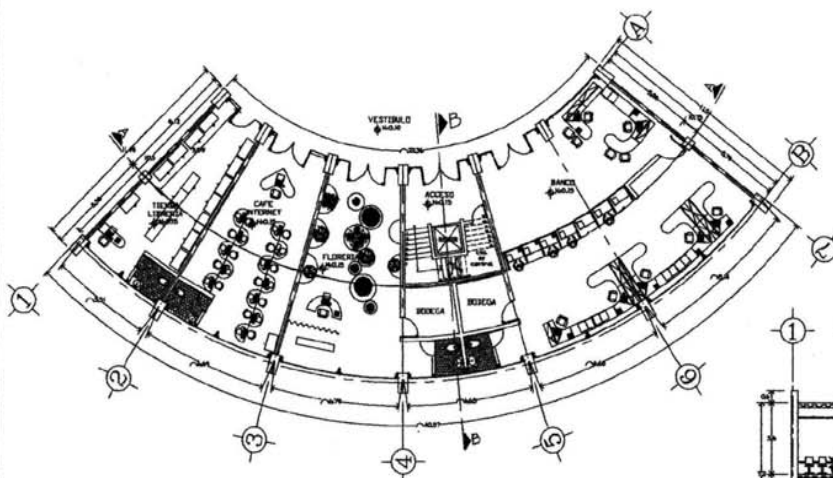
ESCALA GRAFICA: 1:100



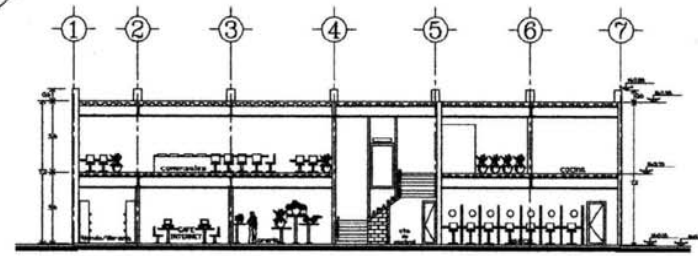
ALUMNA:
MONICA BALTIMISTA GUEPHERO

CONTENIDO:
**"EXPO-PLAZA"
 PLANTA
 CONJUNTO**

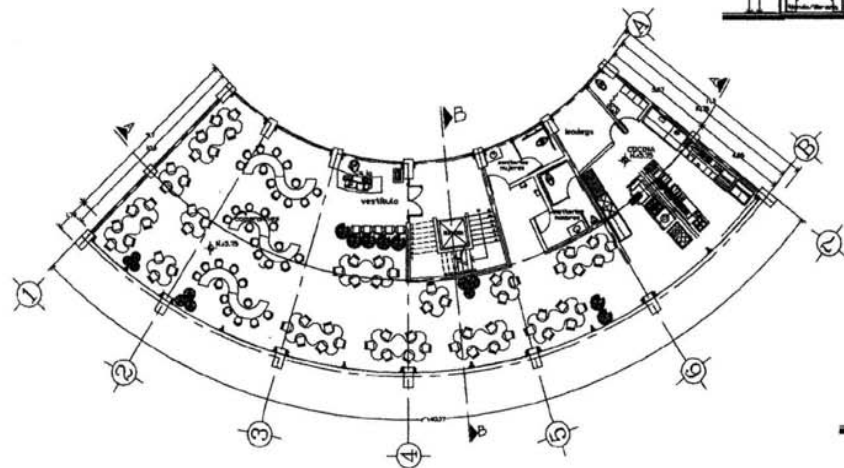
CLAVE: 501A



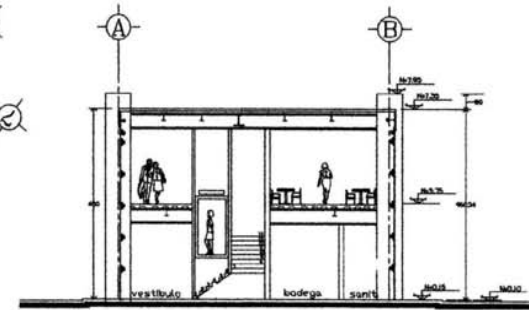
PLANTA DE COMERCIO



CORTE A - A



PLANTA RESTAURANTE



CORTE B - B



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ARQUITECTURA



RESUMEN:

SUPERFICIE DEL TERRENO	1070 m ²
AREA PORMEDIO	3000 m ²
NO. DE CALLES	10
AREA DE ESTACIONAMIENTO	2000 m ²
AREA DE EXPOSICION	2000 m ²
AREA DEL RESTAURANTE	2000 m ²
AREA ADMINISTRATIVA	1000 m ²
AREA DE SERVICIO	600 m ²
MEZANINA	2000 m ²
CAFETERIA	2000 m ²
AREA EXPOSICION AL CENTRO	1000 m ²
RECEPCION	1000 m ²
AREA TOTAL CONSTRUIDA	10000 m ²

UBICACION:
 Calle Comercio entre Toluca y la
 Av. Centro en México, C.A. Puerto de México
 México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

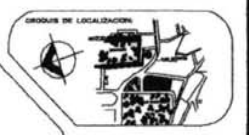
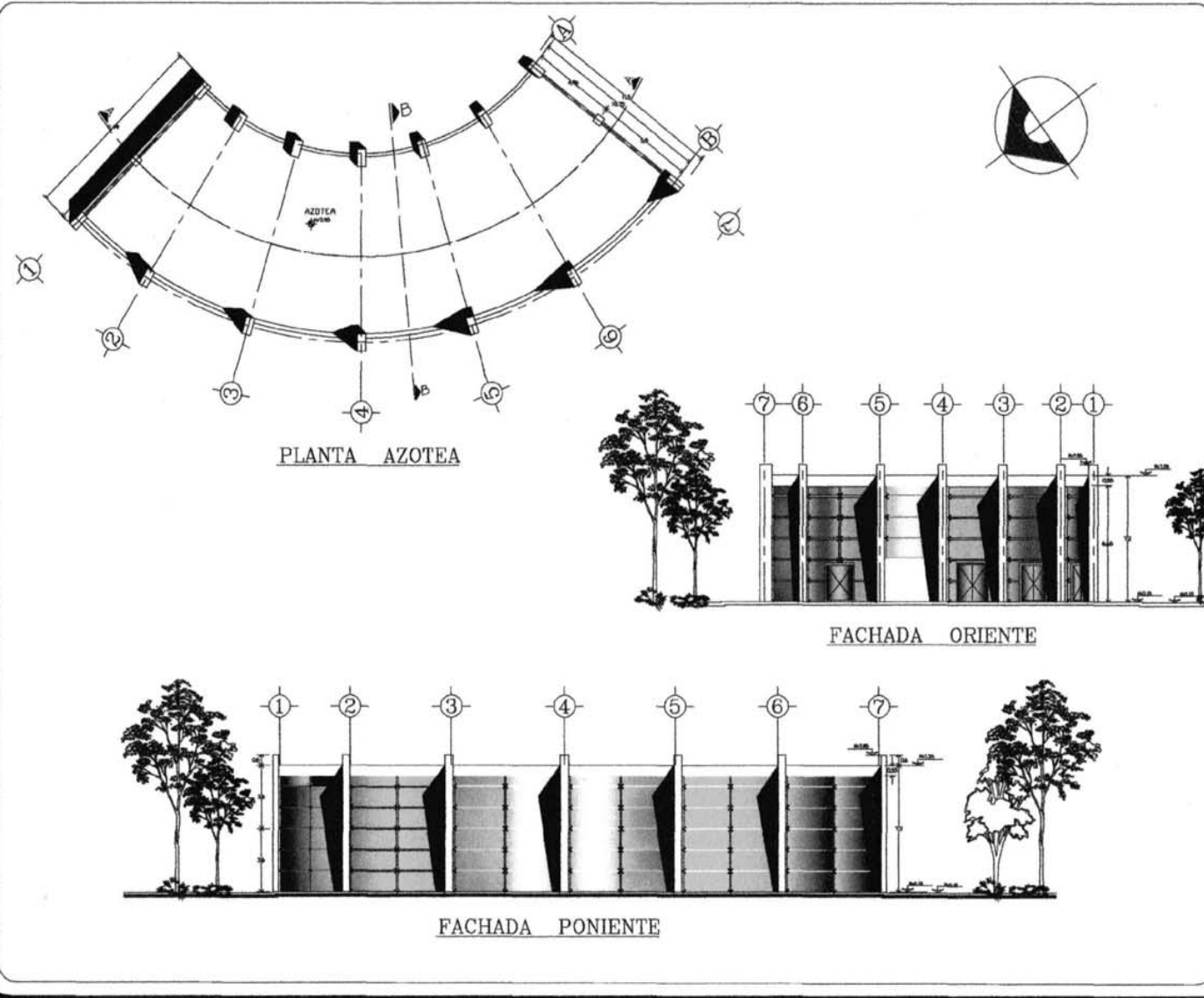
ESCALA:	ADAPTACION:	FECHA:
1 : 100	MES	2007



ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GIESSEZO

CONTENIDO:
 "COMERCIO Y CAFETERIA"
 PLANTAS Y CORTES

CLAVE
 A-06



INDICACIONES:

Superficie del terreno	_____ m ²
Área construida	_____ m ²
N.º de columnas	_____
Área de estacionamiento	_____ m ²
Área de explotación	_____ m ²
Área del interior	_____ m ²
Área administrativa	_____ m ²
Área de servicios	_____ m ²
Área de oficinas	_____ m ²
Área de comercio	_____ m ²
Área de cafetería	_____ m ²
Área de depósito	_____ m ²
Área de taller	_____ m ²
Área de sala	_____ m ²

UBICACIÓN:
Bulevar Generalísimo 1400 y la
Av. Central y Avenida, Col. Prados de San Rafael
Delegación Cuauhtémoc
México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES
ARTESANALES Y FLORICULTORES

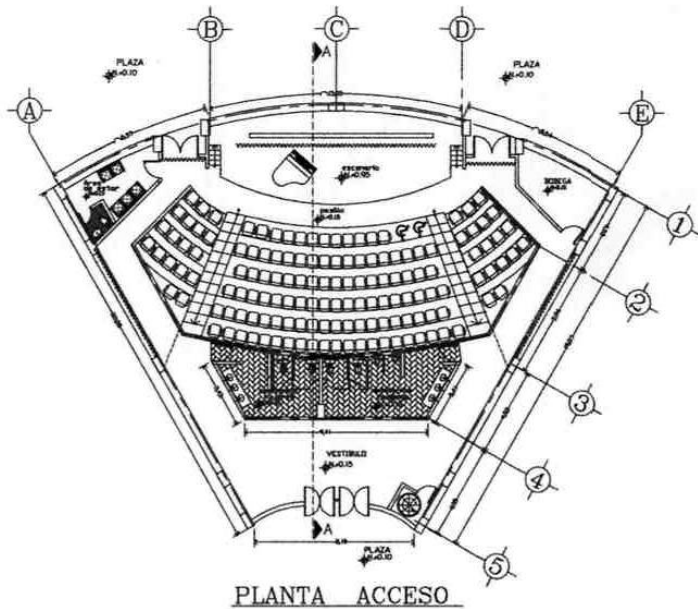
ESCALA: 1 : 100
ADAPTACIÓN: NTS
FECHA: 2007



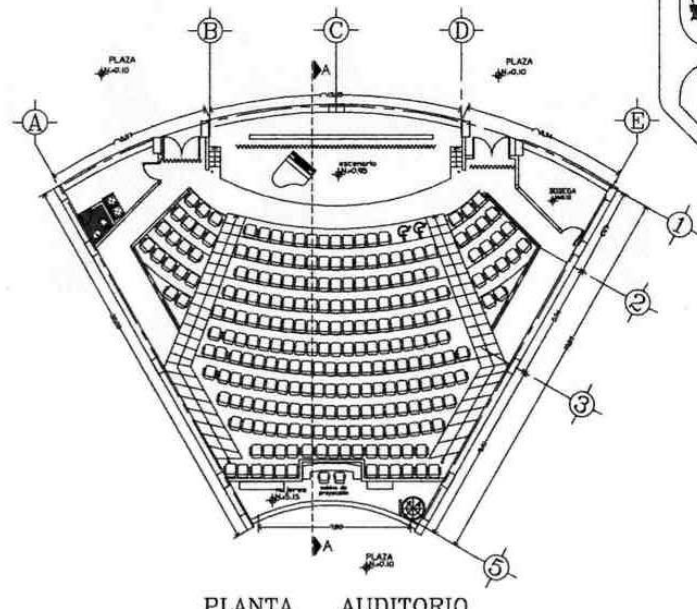
ALUMNA:
MONICA BALTISTA GUERRERO

CONTIENE:
"COMERCIO Y CAFETERIA"
PLANTA Y FACHADAS

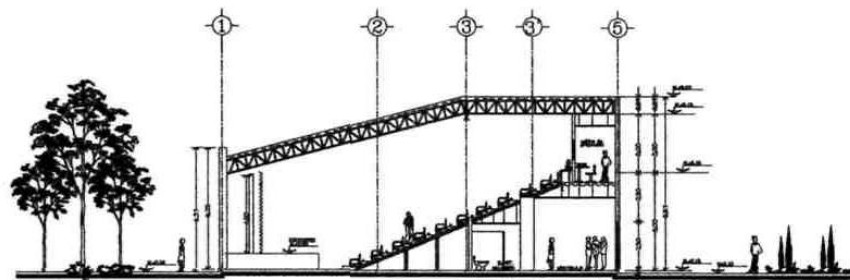
A-07



PLANTA ACCESO



PLANTA AUDITORIO



CORTE A - A



SIMBOLOGÍA:

ÁREA DEL TERRENO: 1072 m²
 ÁREA PERIMETRAL: 1075 m²
 No. de CALDERAS: 10

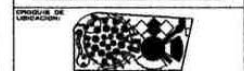
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO: 2000 m²
 ÁREA DE EXPOSICIÓN: 2000 m²
 ÁREA DEL AUDITORIO: 2000 m²
 ÁREA ADMINISTRATIVA: 2000 m²

ÁREA DE SERVICIOS: 2000 m²
 SERVICIOS: 2000 m²
 OFICINAS: 2000 m²
 ÁREA DE SERVICIO AL USUARIO: 2000 m²
 VESTIBULO: 2000 m²
 ÁREA TOTAL SUPERFICIE: 2000 m²

LIBRACIÓN:
 3000 Centro Inter-Tribunales y la
 Av. Centro e Reforma, Cd. Puebla de México
 D.F. México

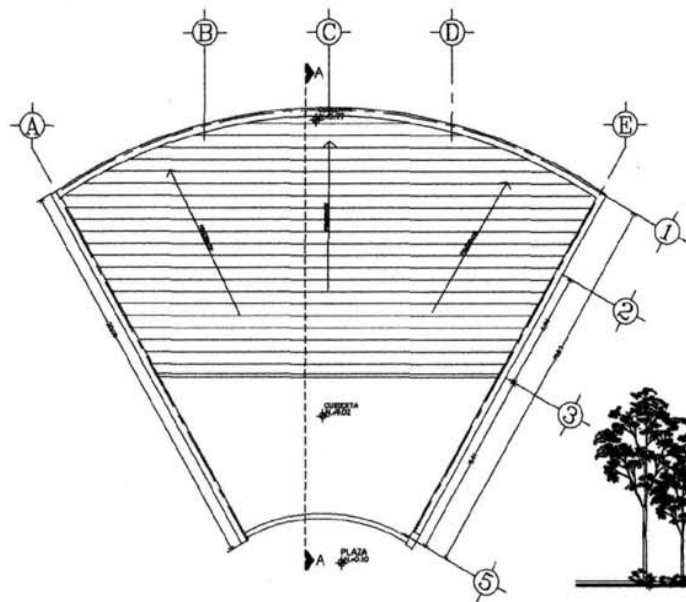
NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100
AUTODIBUJO: NTS
FECHA: 2007

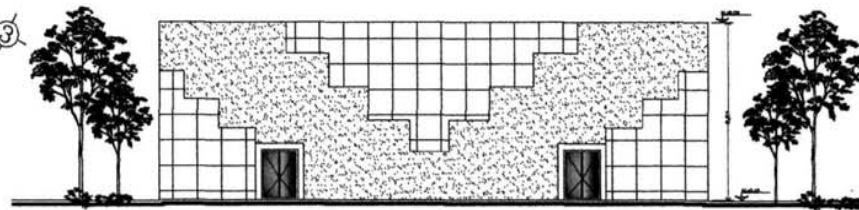


ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GUERRERO

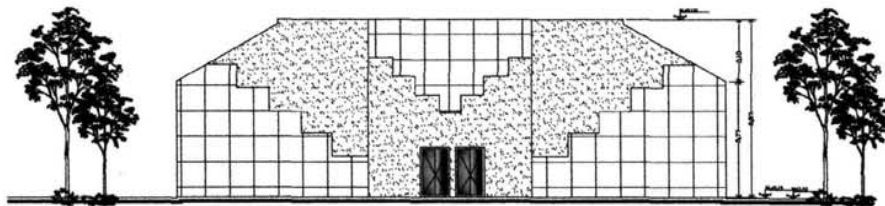
CONVENIO:
 AUDITORIO
 PLANTAS
 Y CORTE



PLANTA CUBIERTA



FACHADA SUR



FACHADA NORTE



RESUMEN:

SUPERFICIE DEL TERRENO	_____ m ²
AREA CONSTRUIDA	_____ m ²
Nº DE CUBIERTOS	_____
AREA DE ESTACIONAMIENTO	_____ m ²
AREA DE EXPOSICION	_____ m ²
AREA DEL AUDITORIO	_____ m ²
AREA ADMINISTRATIVA	_____ m ²
AREA DE SERVICIOS	_____ m ²
CONSTRUICION	_____ m ²
OPORTUNA	_____ m ²
AREA INTERIORES DEL EDIFICIO	_____ m ²
TOTALES	_____ m ²
AREA DEL CERRAMIENTO	_____ m ²

UBICACION:
 Sitio Comercial Mexico Ejido y 14
 St. Cumbre y Jardines, Cd. Polanco de México
 Ciudad de México
 México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

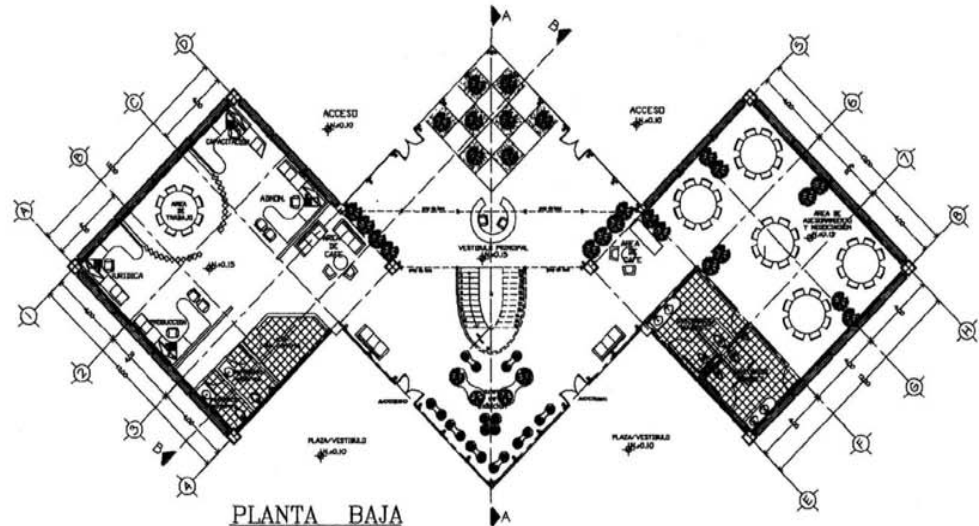
ESCALA:	ACOTACIONES:	FECHA:
1:100	MES	2007
ESCALA GRAFICA:	1:100	



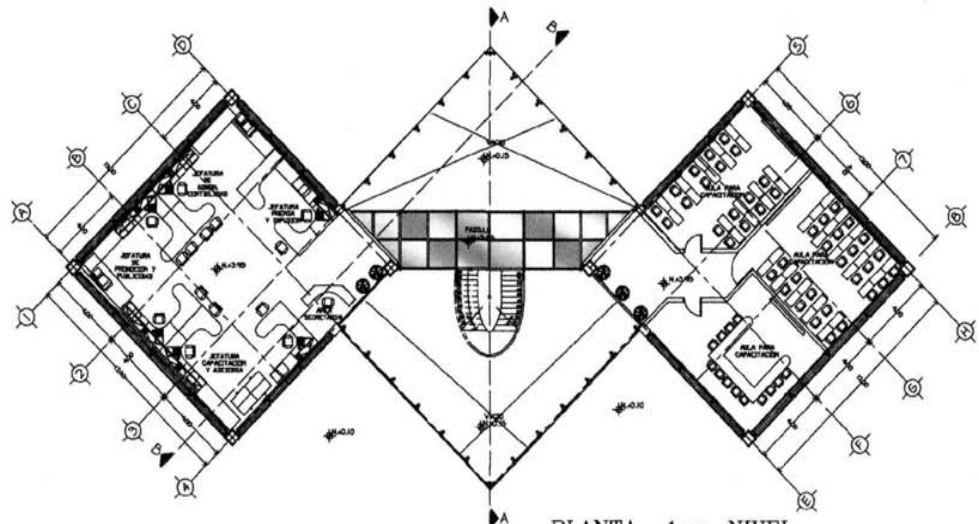
ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
**AUDITORIO
 PLANTA, CORTE
 Y FACHADA**

00
 00
 00



PLANTA BAJA



PLANTA 1er. NIVEL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ARQUITECTURA
 FES APODCA



LEGENDA:

IMPORTE DEL TERRENO: _____ M² F
 AREA PROGRAMADA: _____ M² F
 No. DE CALLES: _____ F

AREA DE ESTABLECIMIENTO: _____ M² F
 AREA DE EXPOSICIONES: _____ M² F
 AREA DEL LABORATORIO: _____ M² F
 AREA ADMINISTRATIVA: _____ M² F

AREA DE SERVICIOS:
 SERVICIOS: _____ M² F
 OFICINAS: _____ M² F
 GUARDERIA: _____ M² F

AREA SERVIDOR DEL CENTRO: _____ M² F
 VESTIBULO: _____ M² F
 AREA TOTAL SUPERFICIE: _____ M² F

UBICACION:
 Barrio Guerrero Nuevo Tapachula y la
 Av. Comercio y Industria, Ckt. Platanillo de Tapachula,
 Departamento de Guatemala, Guatemala (G. T.).

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

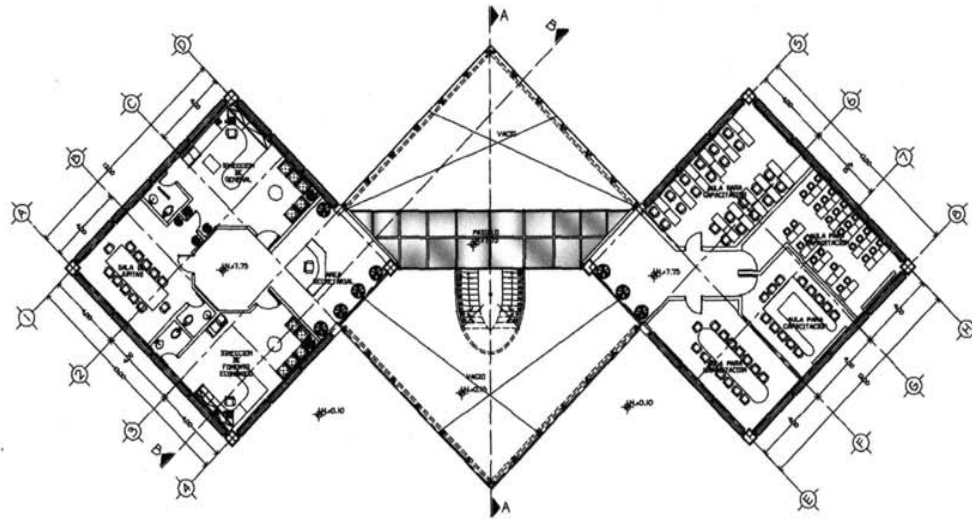
ESCALA:	ACOTACIONES:	FECHA:
1 : 100	MES	2007



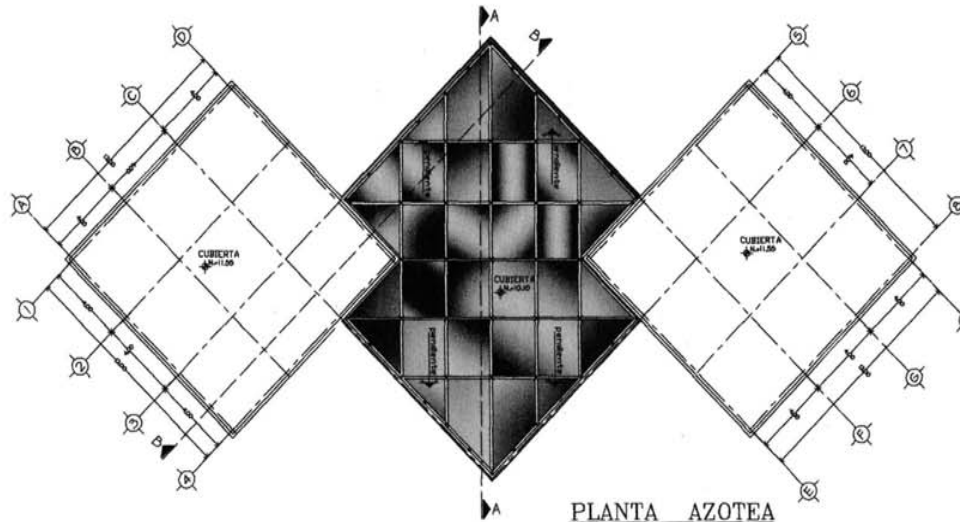
ALUMNA:
MONICA BALTIMISTA GUERRERO

CONTENIDO:
**"ADMINISTRACION Y
 CAPACITACION"
 PLANTAS**

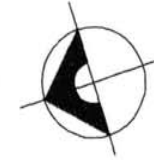
CLAVE:
 A-10



PLANTA 2do. NIVEL



PLANTA AZOTEA



RESUMEN:

SUPERFICIE DEL TERRENO	_____ M ²
AREA PERMISIBLE	_____ M ²
N.º DE CALLES	_____
AREA DE ENTORNO	_____ M ²
AREA DE ESTACIONAMIENTO	_____ M ²
AREA DE ADMINISTRACION	_____ M ²
AREA DE SERVICIOS	_____ M ²
SERVICIOS	_____ M ²
COMERCIO	_____ M ²
CANTINA	_____ M ²
AREA DE SERVICIO AL CLIENTE	_____ M ²
VESTIBULO	_____ M ²
AREA TOTAL COBERTA	_____ M ²

UBICACION:
 Zona Comercial Nueva Vallarta y la
 Av. Carlos O. Saldaña, Cd. Piedad de Saldaña,
 Delegación Huasteca,
 México D.F.

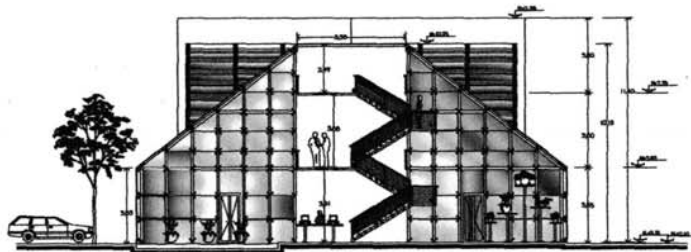
NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA:	ADAPTACION:	FECHA:
1 : 100	MIS	2007
ESCALA GRAFICA: 1:100		

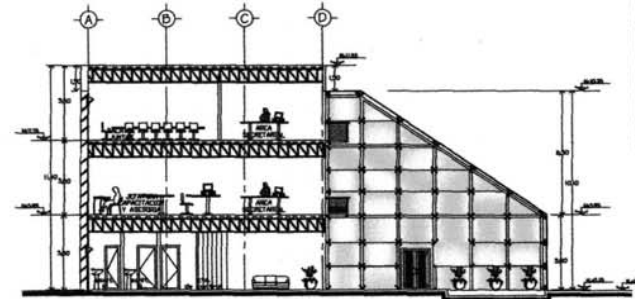
ALUMNA:
NONICA BAUTISTA GUERRERO

CONVENIO:
**"ADMINISTRACION Y
 CAPACITACION
 PLANTAS"**

11
 A

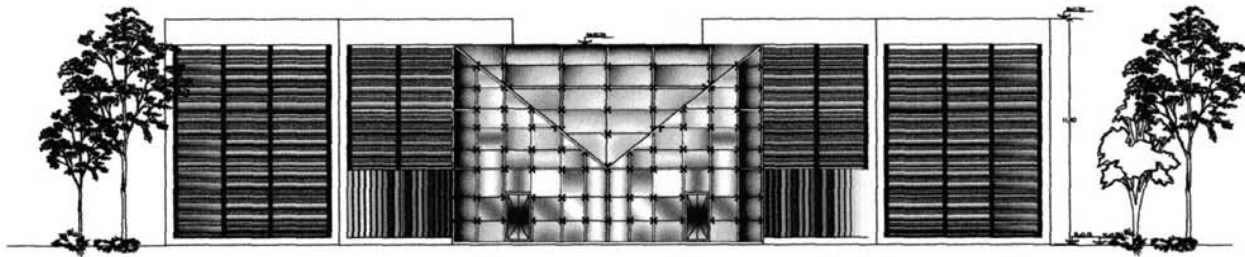


CORTE A - A

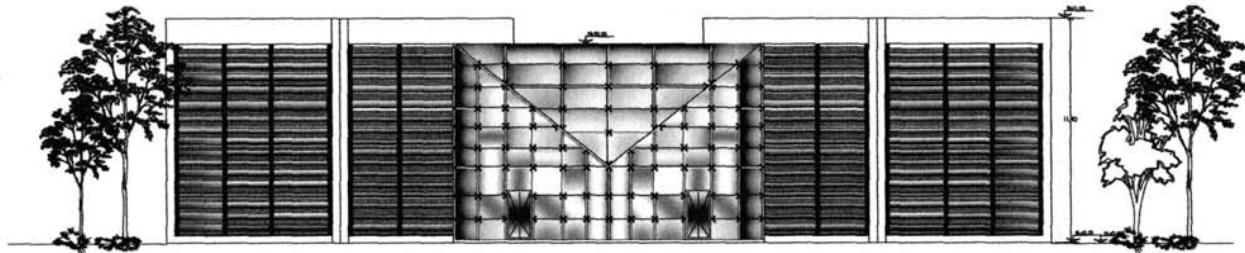


CORTE B - B

VERTICAL PRINCIPAL



FACHADA PONIENTE



FACHADA ORIENTE



RESUMEN DE DATOS:

ESPESOR DE LA PARED	200 mm
AREA PONDIDA	1000 m ²
N.º DE COLUMNAS	10
AREA DE EXHIBICIONES	2000 m ²
AREA DE OFICINAS	1000 m ²
AREA DEL LABORATORIO	1000 m ²
AREA ADMINISTRATIVA	1000 m ²
AREA DE SERVICIOS	1000 m ²
OFICINAS	1000 m ²
CAPTURA	1000 m ²
AREA SERVICIO DE OFICINAS	1000 m ²
VEGETAL	1000 m ²
AREA DEL LABORATORIO	1000 m ²

UBICACION:
 Calle Comercio Interior Tapachula y la
 Av. Centro y Reforma, Col. Pueblo de San Mateo,
 Delimitación San Mateo,
 Mexico D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1 : 100
 ADAPTACION: NTS
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 1 : 100



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

SUBVENCION:
**"ADMINISTRACION Y
 CAPACITACION
 CORTES Y
 FACHADA**

CLAVE:
A-12

4.4.- PLANOS ESTRUCTURALES.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Memoria Descriptiva Estructural.

Del Proyecto "CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES" Ubicada entre Calz. México-Tulyehualco y Camino a Nativitas, Delegación Xochimilco.

El Proyecto se ubica en la parte sureste del la Ciudad de México dentro de la (ZONA IIIa) de acuerdo al estudio de Geotecnia, de acuerdo al Reglamento de Construcciones del Distrito Federal la estructura se clasifica dentro del grupo B.

El Proyecto esta formado por tres edificios (oficinas, comercio/cafetería y Auditorio), una explanada/estacionamiento, una cubierta general y zona de servicios.

El nivel de aguas freáticas (N.A.F) se detecto a una profundidad de 2.00 m. respecto al nivel del terreno con una capacidad de carga admisible 12.7 Ton/m^2

La estructura del proyecto en general se resolverá por medio de cajones de cimentación semicompensados, losas de cimentación con contratrabes invertidas y el concreto a utilizar en general será de $f'c = .250 \text{ kg/cm}^2$

La propuesta estructural de **La Explanada** a N+1.50 y **Estacionamiento** a N-1.50 se estructurara con una losa de cimentación de 20 cm. de espesor, con contratrabes invertidas y dados de cimentación para desplantar columnas circulares de 80cm de ϕ , para recibir losa de entepiso de 15 cm. de espesor, formada por tableros de Trabes principales, secundarias y terciarias con un concreto de $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

La propuesta estructural del **Edificio de Comercio/Cafetería** se resolvió por medio de una cajón de cimentación semicompensado con contratrabes de 40 y 20cm de espesor, con una losa base de cimentación de 20 cm. de espesor, desplantado a una profundidad de N-2.00m. Y dados de cimentación (D-1 120x80cm.) (D-2 80x80cm) Con losa tapa de concreto reforzado de 15 cm. de espesor, la cimentación tiene acero grado duro de $f'y = 4200 \text{ kg/cm}^2$

En la superestructura será a base de Columnas de acero (C-1 800x400mm) y (C-2 400x400mm), con recubrimiento de concreto de 5cm. de espesor; y Trabes Principales (IR-553x62), Trabes Secundarias (IR-305x59.8), Trabes Terciarias (IR-150x22.3).

Losa de Entrepiso y Azotea con sistema los acero de calibre 20, y desplante de muros de Block Hueco cemento-arena (12x20x40) confinado con Dalas de Cerramiento (15x30) y Castillos (15x15); todo cumpliendo con las N.T.C. de Mampostería, Concreto y Acero.

La fachada de Cristal Modulada de cristal templado de 9.5 mm. con y arañas que sujetas los cristales y que trabajan de forma independiente y transfiere las fuerzas externas provocadas por la presión del viento a la estructura de acero; a través de las arañas que se montan en una canal de acero sujetas a la Estructura Tubular (PTR 6"x6"x1/4").

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

La Estructura del Auditorio se resolverá con un cajón de cimentación semicompensado con contratraveses de 40 cm. y 20 cm. de espesor y losa base de cimentación de 20 cm. de espesor, desplantados a una profundidad de N-2.35m con un concreto de $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$. y un acero estructural de $f'y = 4200 \text{ kg/cm}^2$ y contratraveses comunicadas entre si por medio de paso de hombre para su debido mantenimiento; con losa tapa de cimentación de 15cm de espesor y Datos de cimentación de (D-1 100x60) para desplante de Columnas de concreto de 40x80cm.

Con desplante de muros de block hueco cemento-arena (12x20x40cm), confinado con Dalas de Cerramiento (15x30), Castillos (15x15) y Traveses Intermedias (15x30). Los muros están recubiertos exteriormente por acabados prefabricados de Aluminio sostenidas con bastidor de secciones de acero. Las gradas están estructuradas con armaduras y gradas de concreto precoladas.

La cubierta esta estructurada por armaduras principales, secundarias y terciarias todas formadas por ángulos LI para cuerdas superiores, cuerdas inferiores, diagonales y montantes. La cubierta es de Multy-Techo calibre 26/26 e=4" y largueros CF-305 cal. 10.

El Edificio de Oficinas esta estructurado con una subestructura a base de dos sistemas uno cajón de cimentación semicompensado en área de edificios con contratraveses de 30cm de espesor, losa base de 20cm. y pasos entre celdas para su mejor mantenimiento, y datos de cimentación de (D-1 80x80cm) y losa tapa de cimentación de 15cm. desplantados a una profundidad de N-1.85.

La cubierta y la fachada de la zona central es a base de cristal Modulada de 9.5 mm. con y arañas que sujetas los cristales y que trabajan de forma independiente y transfiere las fuerzas externas provocadas por la presión del viento a la estructura de acero; a través de las arañas que se montan en una canal de acero sujetas a la Estructura Tubular (OC -8"x1/3").

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

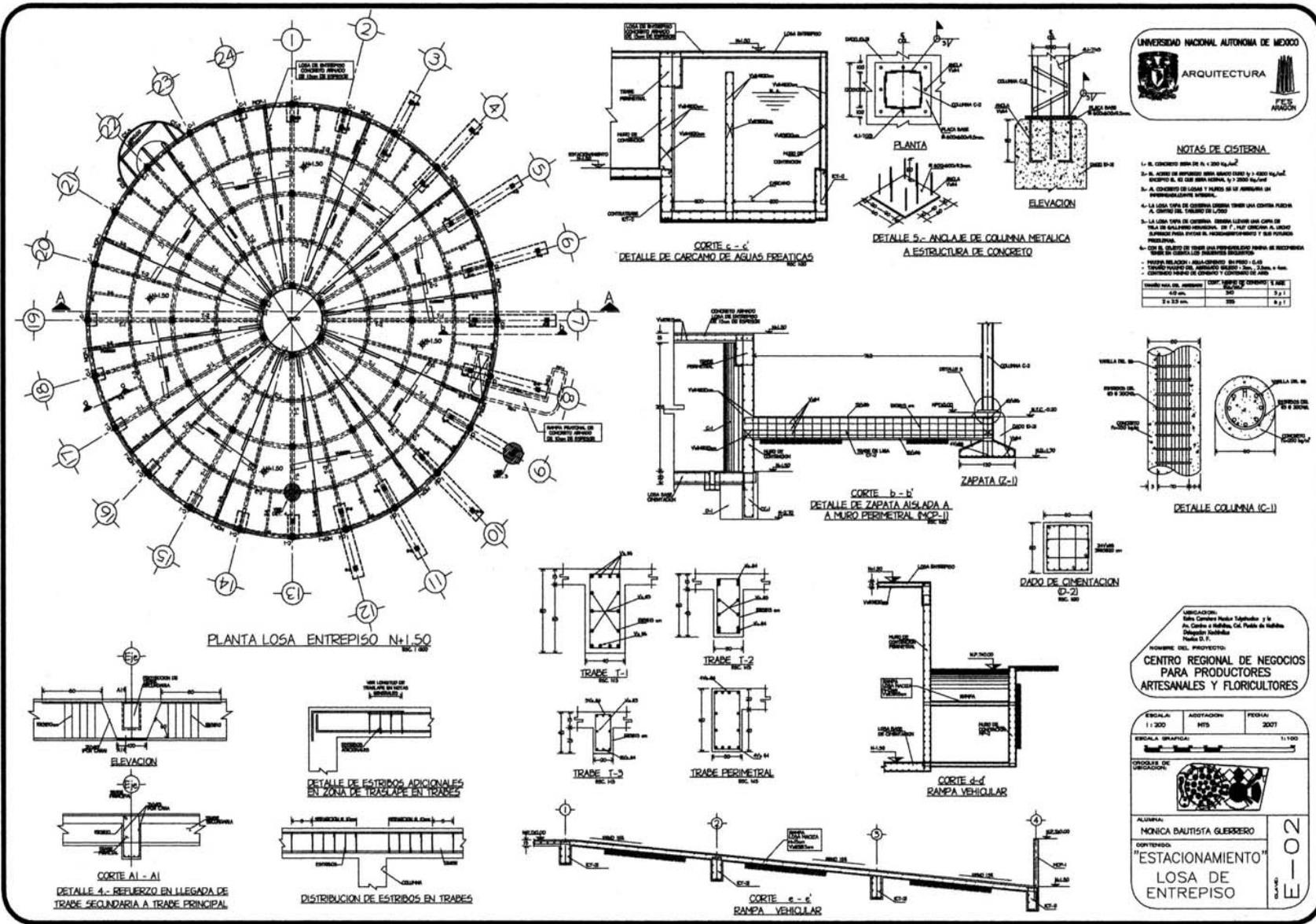
La azotea de ambos edificios será de losacero con una capa de compresión de 5cm. de espesor y una pendiente de < 5%.

La estructura de **La Cubierta Central** será con una subestructura a base de zapata aislada de 4.50x4.50m. y Dado de Cimentación de 2.50X2.50m. desplantado a una profundidad de N-3.00m. para recibir columna de concreto de 2.00m de ϕ . Y espesor de 30 cm. con una altura de 16.00m. con un $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$;

La cubierta será a base de Armaduras Tridimensionales de sección "OC-8"x1/3" para cuerdas superiores e inferiores diagonales y montantes. Las cuales están ahogadas en la columna y soportadas por Tensores de 2" ϕ Y canales de aluminio estructural para recibir cubierta de poli-carbonato celular con aislante térmico y acústico, y con las instalaciones necesarias para su operatividad.

La Estructuración del **Edificio de Servicios** será a base de una cimentación de zapatas corridas desplantadas a una profundidad de N-1.50m. y desplante de muros de block hueco cemento-arena de (12x20x40) confinada con dalas, castillos y trabes. Y losa de azotea a base de concreto armado de 12cm. de espesor.

Todo Cumpliendo con las N.T.C. de Mampostería, Concreto y Acero del Distrito Federal.



NOTAS DE CISTERNA

- EL CONCRETO DEBE DE SER C-200 kg/cm².
- EL ACERO DE REFUERZO DEBE SER S-20 y S-25 EXCEPTO EL DE LOS BARRAS, Y 7 2000 kg/cm².
- EL CONCRETO DE LOSAS Y PAREDES DE LA CISTERNA DEBE SER AUTOCOMPACTANTE.
- LA LOSA TIPO DE CISTERNA DEBE TENER UNA CONTRA PUEBRA A CONTRA DEL VENTOSO DEL VIENTO.
- LA LOSA TIPO DE CISTERNA DEBE TENER UNA CUBIERTA DE VELA DE GALVANIZADO DE 7. P. POR CIRCUNFERENCIA AL VENTOSO AL MENOS PARA EVITAR EL RECOLECCIONAMIENTO Y SUS POSIBLES PROBLEMAS.
- DEBE SER ELABORADO UN PLAN DE PROTECCION PARA EL RECOLECCIONAMIENTO DE AGUAS EN CASO DE UN SISMO.

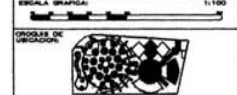
REVISOR: M. A. GARCIA / ELABORADOR: M. A. GARCIA / DISEÑADOR: M. A. GARCIA / CALIFICACION: M. A. GARCIA

TITULO DEL DISEÑO	CONT. (M ² DE CONCRETO)	E. AREA
4.00 m ²	300	3 x 1
8 x 2.00 m ²	300	8 x 1

UBICACION: Calle Comercio Nueva Tapachula y 16 Av. Comercio de México, Col. Pueblo de México, Delegación Cuauhtémoc, México D. F.

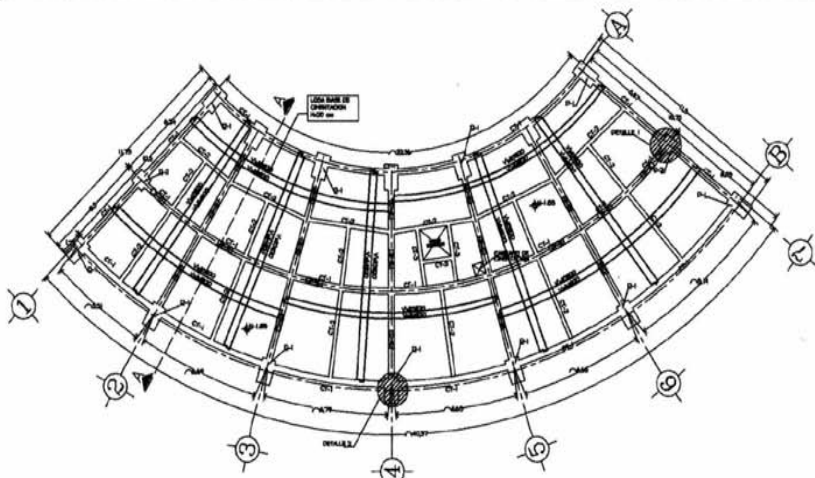
NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:200
ASISTENTE: MRS
FECHA: 2007

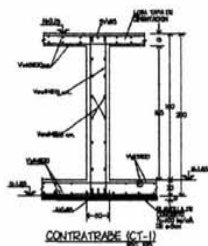
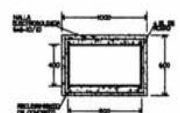
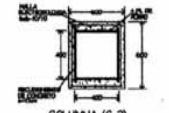
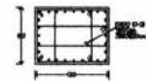


ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

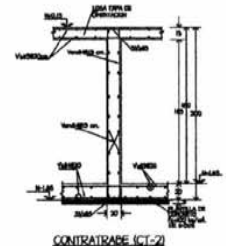
CONTENIDO:
"ESTACIONAMIENTO" LOSA DE ENTREPISO



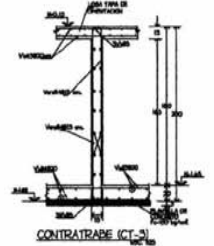
PLANTA LOSA BASE DE CIMENTACION N - 165



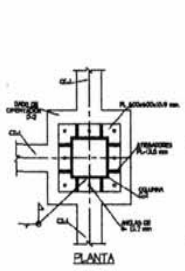
CONTRABE (C-1)



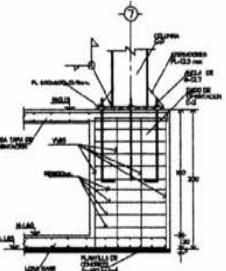
CONTRABE (C-2)



CONTRABE (C-3)

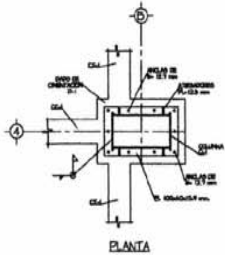


PLANTA

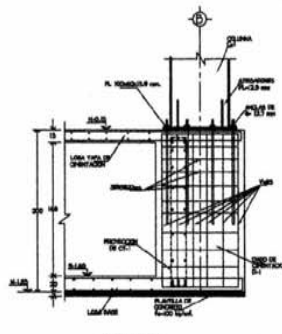


ELEVACION

DETALLE 1.- PLACA BASE CONEXION DE COLUMNA (C-2) A CONCRETO



PLANTA



ELEVACION

DETALLE 2.- PLACA BASE CONEXION DE COLUMNA (C-1) A CONCRETO

NOTAS GENERALES

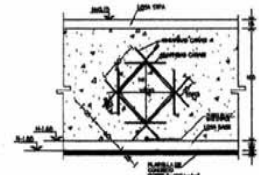
1. TODAS LAS NOTACIONES DE INGENIERIA EN CONTRUCCION.
2. TODAS LAS NOTACIONES, PUNTA FLUJO Y PUNTA CORONA VERIFICAR CON LAS PLANAS PRELIMINARES.
3. EL CEMENTO A UTILIZAR EN LA OBLA DEBE DE SER DE TIPO 300 kg/m³, CON UN CONTENIDO DE AGUA DE 20% Y UNOS 1.700 kg/m³.
4. EL ACERO DEBE DE SER TIPO 40 CON UN MÓDULO ELÁSTICO DE 210.000 kg/cm², EXCEPTO EL DEL CABLE DE ACERO PARA ANCLAJE DE COLUMNAS, CON 170.000 kg/cm².
5. NO DEBERIA TRANSFERIRSE POR EL ACERO, ACERO UNIFORME EN LAS VIGAS SECUNDARIAS, UN APORTE DE LA CARGA DE LA OBLA EN CADA CASO ADEMS DE LAS CARGAS DE TRABAJO DE LA ESTRUCTURA, O EN CASO DE ACCIDENTES TEMPORALES EN ESTAS SECCIONES.
6. EL REFORZAMIENTO DEBEN DE TENER UNOS DE REFORZAMIENTO DE SER NECESARIO QUE SU DIAMETRO SE HAGA A LO MÍNIMO A CONTINUACION:
EN COLUMNAS Y VIGAS: 10 mm.
EN LOSAS: 8 mm.
7. EL ACERO DEBEN DE TENER LOS CANTOS CORROSIVOS Y DEBEN DE LA CANTONERA UNO LONGITUDINAL Y OTRO TRANSVERSAL.
8. PARA LONGITUDINAL ANCLAJE DE COLUMNAS DEBEN DE SERVICIOS Y DEBEN DE SERVICIOS.

CALIBRE	DIAMETRO	ANCLAJE EN VIGA O COLUMNA		SECCION L-C EXTENSA	
		LONGITUDINAL	TRANSVERSAL	LONGITUDINAL	TRANSVERSAL
10	3/8"	40	35	40	35
12	1/2"	45	40	45	40
14	5/8"	50	45	50	45
16	3/4"	55	50	55	50

DIAMETRO	20V	10V
3.2	2.25	2.25

1. EL CALIBRE DE CIMENTACION DEBE SER DE TIPO 300 kg/m³, CON UN CONTENIDO DE AGUA DE 20% Y UNOS 1.700 kg/m³.
2. LAS CARGAS VIVAS DEBEN DE SER EL DISEÑO CON LAS CARGAS EN LA OBLA Y EN LAS VIGAS SECUNDARIAS CON CARGAS EN LAS COLUMNAS Y ACCIONES EN LAS VIGAS SECUNDARIAS.

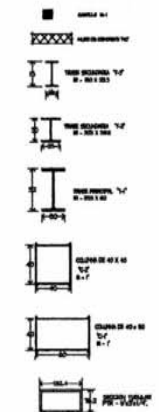
CARGAS DE DISEÑO			
100	100	100	100
100	100	100	100
100	100	100	100



DETALLE 1.- DE REFUERZO EN LOS MUROS ENTRE CELADAS EN MURO DE CONTRABEAM

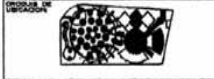


SIMBOLOGIA:

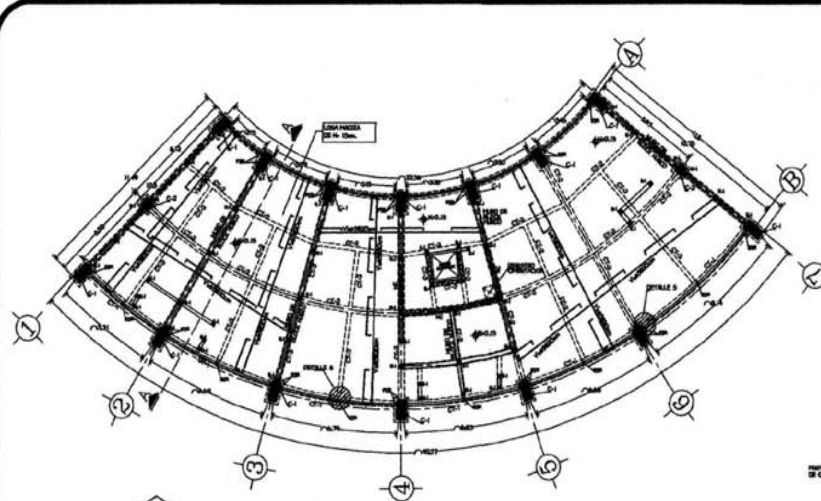


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
FES ACATLÁN
NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100
AUTOR: NTS
FECHA: 2007
ESCALA GRAFICA: 1:100



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO
CONTENIDO:
"COMERCIO Y CAFETERIA"
CIMENTACION Y DETALLES



PLANTA LOSA TAPA NIVEL +0.15
 ESC. 1/500

NOTAS DE MAESTRERIA

1. LOS Muros se construyen con bloques de cemento-arena, con mortero de 1:3 y 1" de espesor. Los muros de 12 cm de espesor se construyen con bloques de 12x12x24 cm.
2. A los muros se les coloca un espesor de 12 cm de mortero de 1:3 y 1" de espesor.
3. A los muros se les coloca un espesor de 12 cm de mortero de 1:3 y 1" de espesor.
4. Los alambres de acero se colocan en el centro de la losa y se conectan a la losa del piso para que actúen como armadura de la losa.
5. Los alambres de acero se colocan en el centro de la losa y se conectan a la losa del piso para que actúen como armadura de la losa.
6. Los alambres de acero se colocan en el centro de la losa y se conectan a la losa del piso para que actúen como armadura de la losa.

NOTAS GENERALES DE ESTRUCTURA METALICA

1. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.
2. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.
3. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.
4. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.
5. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.
6. TODAS LAS ACOTACIONES DEBEN DARSE EN MILIMETROS.



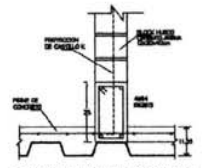
MURO DE CONCRETO MCQ



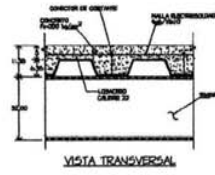
DETALLE DE MUROS DE BLOCK CEMENTO-ARENA



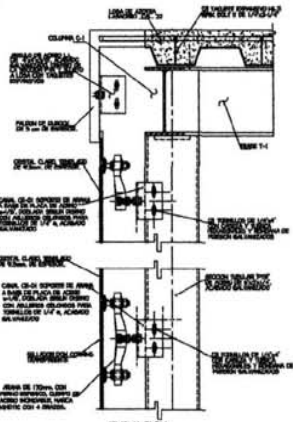
DALA DE CONCRETO MCQ



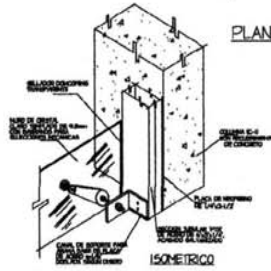
DETALLE 5.- DALA DE DESPLANTE PARA MUROS EN ENTREPIOS



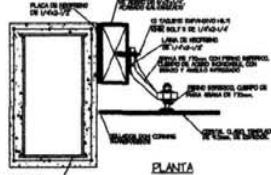
VISTA TRANSVERSAL



DETALLE 4.- REMATE DEL FALDON

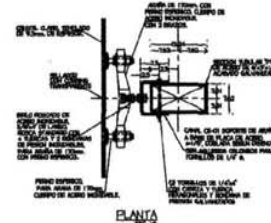


ISOMETRICO

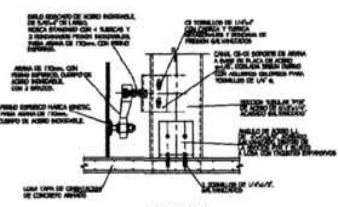


PLANTA

DETALLE 5.- CONEXION EN ESQUINA DE ARANA A COLUMNA (C-II) EN PLANTA BAJA

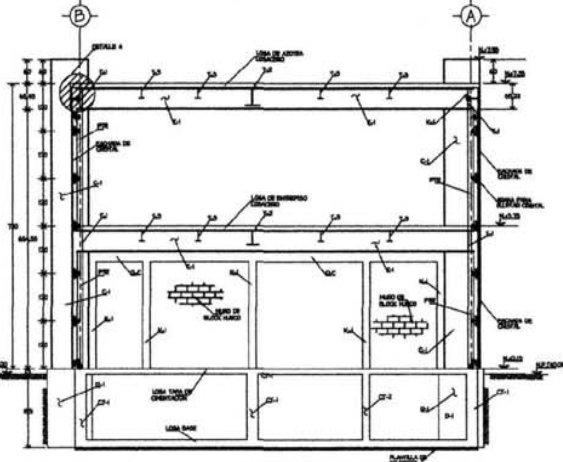


PLANTA



ELEVACION

DETALLE 6.- DESPLANTE DE PTR PARA SUECCION PARA FACHADA DE CRISTAL



CORTE A-A

UBICACION
 Bulevar Camino Real, Tlalpachula y 16
 Av. Camino a Tlalapa, Cd. Puebla de Tlalapa
 Delimitada por el Estado de Puebla
 Puebla D. F.

PROYECTO DEL PROYECTO
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

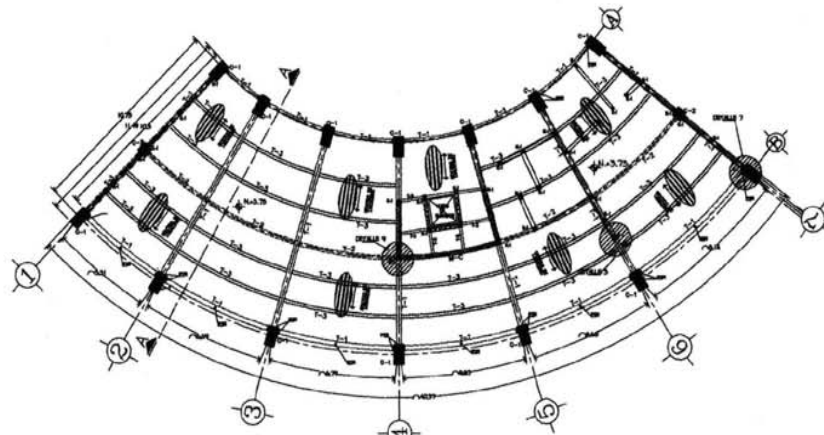
ESCALA: 1:100
 ADOPTADO: NTS
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 1:100

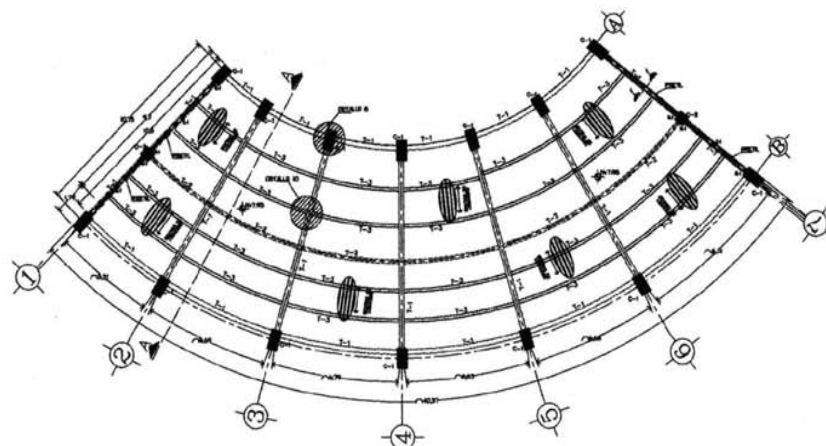
ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUEBBERO

CONTENIDO:
**"COMERCIO Y CAFETERIA"
 CIMENTACION Y DETALLES**

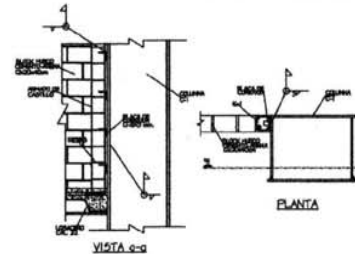
CLAVE: 1-04



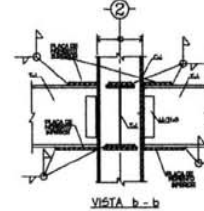
PLANTA LOSA DE ENTREPISO
ESC. 1:50



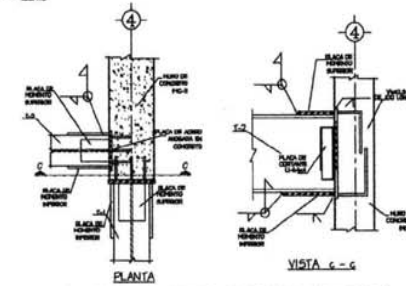
PLANTA LOSA DE AZOTEA
ESC. 1:50



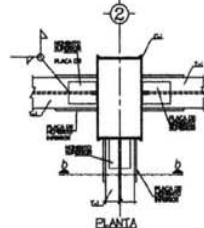
DETALLE 7.- UNIÓN DE CASTILLO (C-II) A COLUMNA (C-I)



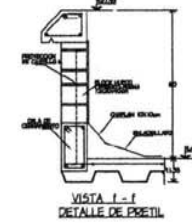
VISTA b - b



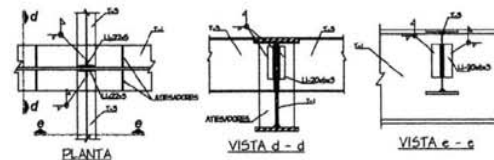
DETALLE 9.- CONEXIÓN DE TRAPES PRINCIPALES (T-I) A MURO DE CONCRETO (M-C)



DETALLE 8.- CONEXIÓN DE TRAPES PRINCIPALES (T-I) A COLUMNA (C-I)



VISTA f - f
DETALLE DE PRETEL



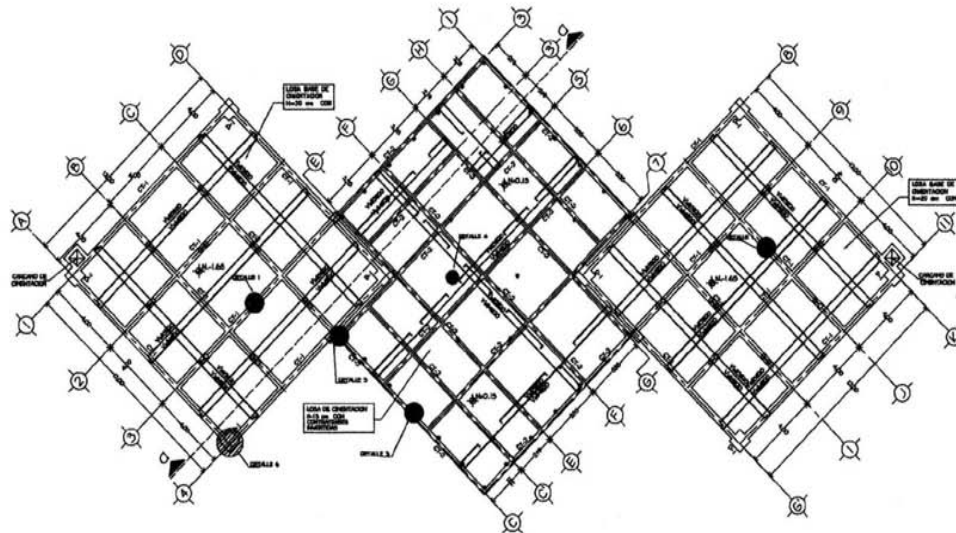
DETALLE 10.- CONEXIÓN DE TRAPES PRINCIPALES (T-I) A TRAPES TERCIARIA (T-3)



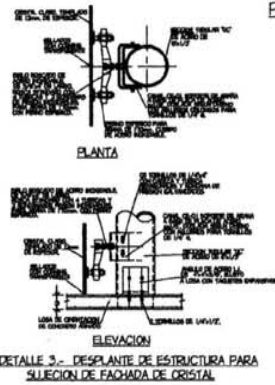
UBICACIÓN:
Barré Centro Piedad Mártires y la
Av. Coma e Indígena, Col. Puente de Piedras
Delegación Xochimilco
México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES
ARTESANALES Y FLORICULTORES**

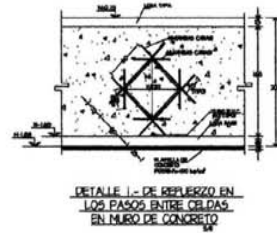
ESCALA: 1 : 100	ACTUACIÓN: MFB	FECHA: 2007
ESCALA GRÁFICA 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
ALUMNA: MONICA BAUTISTA GUERRERO CONTENIDO: "COMERCIO Y CAFETERIA" ENTREPISO Y AZOTEA		



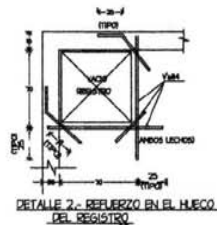
PLANTA LOSA DE CIMENTACION N-1.65 Y N+0.15



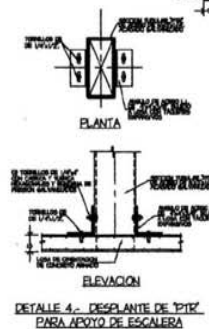
DETALLE 3.- DESPLANTE DE ESTRUCTURA PARA SUECIÓN DE FACHADA DE CRISTAL



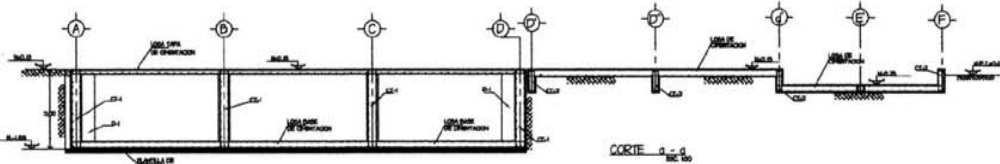
DETALLE 1.- DE REBLERZO EN LOS PASOS ENTRE CELDAS EN MURO DE CONCRETO



DETALLE 2.- REBLERZO EN EL hueco DEL REGISTRO



DETALLE 4.- DESPLANTE DE 'PIR' PARA APOYO DE ESCALERA



CORTE a-a del 100

NOTAS GENERALES

1. TODAS LAS ARMATURAS SE EJECUTARAN EN CONCRETO.
2. TODAS LAS ARMATURAS SERAN PLACAS Y SERAN ENTERRADAS CON LOS PLANOS ARQUITECTONICOS.
3. EL CONCRETO A USARSE EN LA LOSA SERA DE UN Fc= 200 kg./cm.2, CON UN EMPLEAMIENTO DE BARRAS DE ORO Y 1 BARRA #10.
4. EL ARMADO SERA EN SECCION TUBO CON 1x=200 kg./cm.2, SECCION A 100. CALIBRE DE 100 SERA BARRAS #10 CON 1x= 200kg./cm.2
5. NO HAY ARMADO TRANSVERSAL EN LOS MUROS DEL ALICATE CORRIDO EN LOS MUROS REALES, SALVO ARMADURA DE LA BRONCEANTE LA GRUA, EN CANTO CASI ARMADURA LAS LEANZANAS DE TRAMPA DE BARRAS, CANTO DE ANCHURA DE MURO TRANSVERSAL EN BARRAS BARRAS.
6. EL REBLERZO SERA DE 200 CALIBRE BARRAS #10 SERA HECHO QUE SU DIAMETRO EN PUNTO A LO ARMADO A CONTINUACION:

EN COLUMNAS Y MUROS	30 mm.
EN LOSAS	15 mm.
7. EL ARMADO DE REBLERZO SERA ENTERRADO EN LA SUPERFICIE DEL ALICATE DE BARRAS DE 100.
8. PARA LA ARMATURA DE BARRAS, INCLUIDO ENTERRADO Y EMPLEO DE LA TABLA SIGUIENTE:

CALIBRE	DIAMETRO	ANCHO DE BARRA	ANCHO DE BARRA	ANCHO DE BARRA
10	10	10	10	10
12	12	12	12	12
14	14	14	14	14
16	16	16	16	16
18	18	18	18	18
9. TODOS LOS BARRAS SE ALINEAN A LAS MEDIDAS ALTERNATIVAS:

DIAMETRO	10	12	14
10	10	12	14
12	12	14	16
14	14	16	18
10. LA ARMADURA DE LOS BARRAS REBLERZO SE EMPLEA A CANTO A PARTIR DEL PUNTO DE PARTIDA DEL BARRA A 5 cm. DEL PUNTO DE SU BARRAS BARRAS.
11. EN PROPORCIONAR LOS CIMENTACION EN LOS MUROS DE LOSA A CANTO DEL CLASE.

CLASE	ARMADURA	ARMADURA	ARMADURA
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
12. HAY CIMENTACION BARRAS, HAY BARRAS Y HAY BARRAS BARRAS.



CAJON DE CIMENTACION Y DATOS DE DISEÑO

1. EL CAJON DE CIMENTACION SERA ENTERRADO BARRAS, PERO QUE EL SU DESPLANTE DE LOSA SERA, O PUNTO DEL BARRA, PUNTO DE CANTO LA LOSA SERA Y CIMENTACION DE PUNTO BARRAS A PUNTO DE CANTO LA LOSA SERA DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE LA LOSA SERA.
2. LAS CIMENTACION SERA HECHO EN EL PUNTO DE LAS BARRAS EN LA LOSA SERA, O PUNTO DEL BARRA, PUNTO DE CANTO LA LOSA SERA Y CIMENTACION DE PUNTO BARRAS A PUNTO DE CANTO LA LOSA SERA DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE CANTO DE LA LOSA SERA.

CARGAS DE DISEÑO				
UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO
INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION
INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION
INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION	INDICACION



DADO DE CIMENTACION RADIO (R-1)

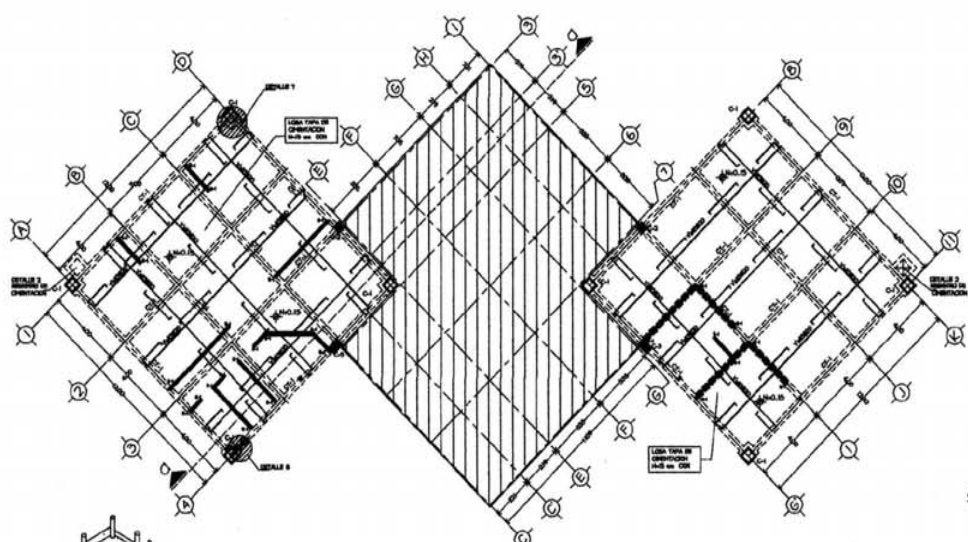


COLUMNA (C-1) CON REBLERZAMIENTO DE CONCRETO

UBICACION: Zona Centro Norte (Cintaluba) y la Av. Centro e Hidalgo, Cd. Puebla de Tabasco, Municipio San Andrés, Puebla S. P.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

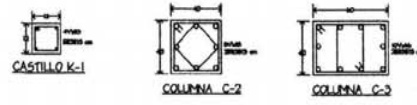
ESCALA:	ARQUITECTONICA:	FECHA:
1:100	M/S	2007
ESCALA GRAFICA:	1:100	
PROYECTO DE:		
ALUMNA:	MONICA BAUTISTA GUERRERO	
CONVENIO:	"ADMINISTRACION Y CAPACITACION" PLANTA DE CIMENTACION	
CLAVE:	100	



PLANTA LOSA TAPA NIVEL +0.15

NOTAS DE MAPOSTERIA

1. LAS PAREDES DE LOS CUERPOS DE SERVIDOR DEBEN CONSTRUIRSE CON MORTERO DE CEMENTO A LA T 1:2:4 (C/CE/CA), CON UN ESPESOR DE 10 CM. DEBEN CONSTRUIRSE CON MORTERO DE CEMENTO A UN RAZO DE 1:2:4 (C/CE/CA) EN LOS ANGULOS Y EN LOS PUNTO DE CORNER.
2. EL MORTERO DE MAPOSTERIA DEBE SER DE TIPO RESISTENTE Y DEBEN USARSE ARENAS FINAS Y LIMPIAS.
3. EL MORTERO DE LOS CUERPOS DE SERVIDOR DEBEN USARSE MORTERO DE TIPO RESISTENTE Y DEBEN USARSE ARENAS FINAS Y LIMPIAS.
4. EN LAS PARTES EXTERIORES DE LOS CUERPOS DE SERVIDOR DEBEN USARSE MORTERO DE TIPO RESISTENTE Y DEBEN USARSE ARENAS FINAS Y LIMPIAS.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ARQUITECTURA
 FES ARAUCO



COLUMNA C-1



SECCION B-1 DE 20x30/20



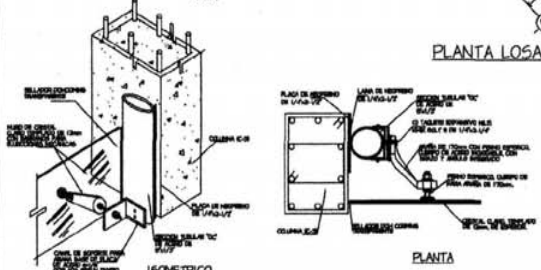
SECCION B-2 DE 20x30/20



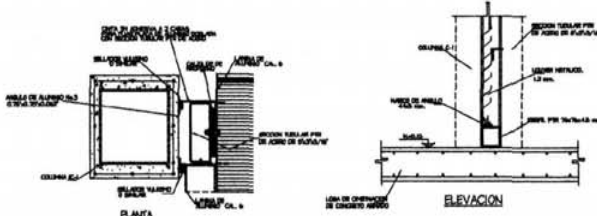
SECCION B-3 DE 45x25/16



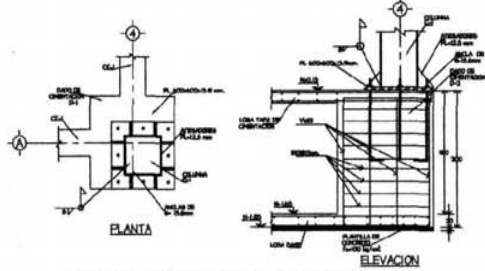
SECCION B-4 DE 20x30/20



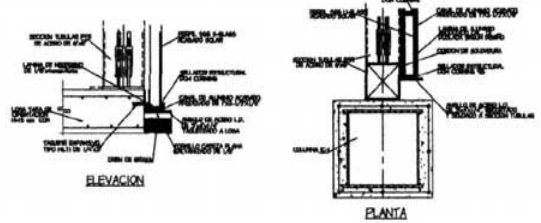
DETALLE 5 - CONEXION EN ESQUINA DE ARANJA A COLUMNA (C-3) EN PLANTA BAJA



DETALLE 7 - UNION LQUVERO A COLUMNA C-1 EN FAJARDAS



DETALLE 6 - CONEXION DE COLUMNA DE ACERO A CONCRETO

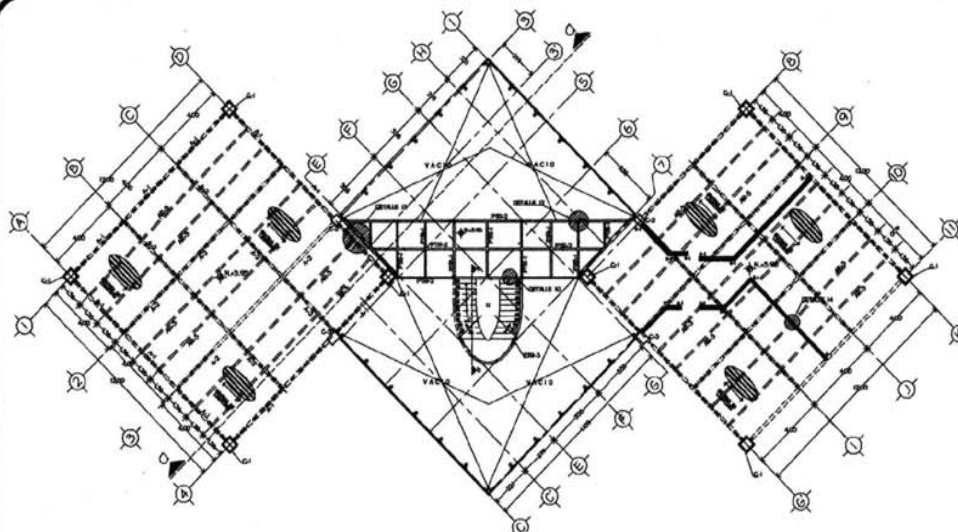


DETALLE 8 - DESPLANTE DE PERFILES PARA APOYO DE PANEL EN FAJARDAS

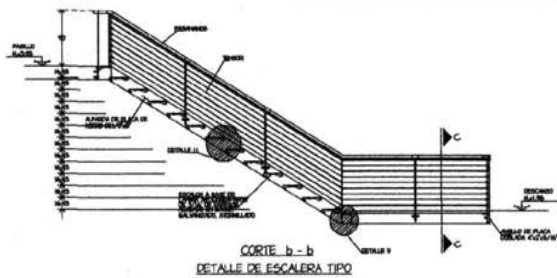
UBICACION:
 Calle Comercio Nuevo Tabasco y la
 Av. Carlos e Huelmo, Col. Pueblo de San
 Mateo S. T.
 MUNICIPIO DEL PROYECTO
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1:100
 ADOPTACION: MES 2007
 FECHA: 2007
 ESCALA: 1:100
 PROYECTO DE UBICACION:

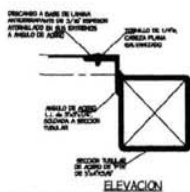
ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO
 CONTENIDO:
**"ADMINISTRACION
 Y CAPACITACION"
 PLANTA DE
 ENTREPISOS**



PLANTA LOSA ENTREPISO NIVEL +3.95



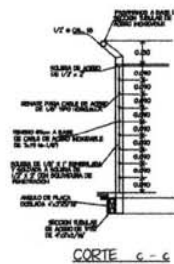
CORTE b-b
 DETALLE DE ESCALERA TIPO



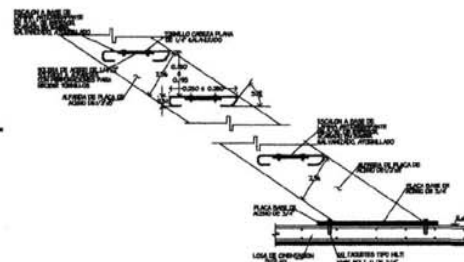
DETALLE 9.- CONEXION DE ESCALERA EN ZONA DE DESCANSO



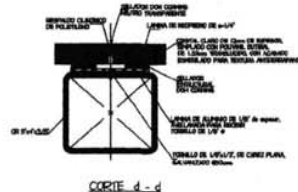
DETALLE 10.- CONEXION ENTRE ESCALERA Y PASILLO



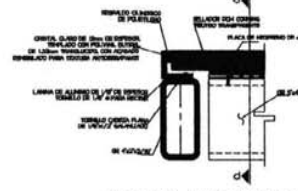
CORTE c-c



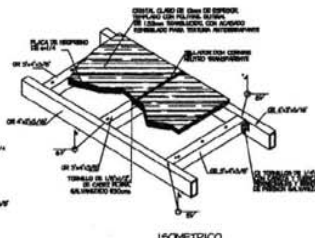
DETALLE 11.- ARRANQUE DE ESCALERA TIPO



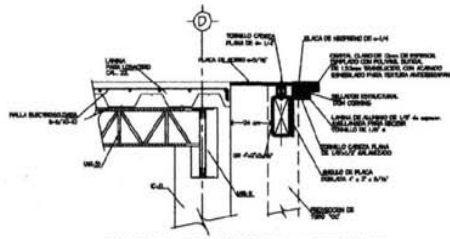
CORTE d-d



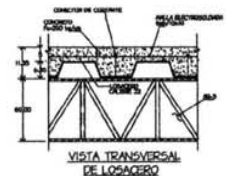
DETALLE 12.- JUNTA DE DESPIECE EN PISO DE CRISTAL



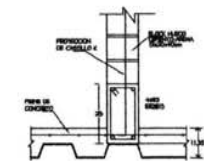
ISOMETRICO



DETALLE 13.- JUNTA CONSTRUCTIVA ENTRE EDIFICIO Y PASILLO DE CRISTAL



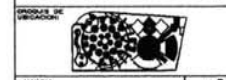
VISTA TRANSVERSAL DE LOSADERO



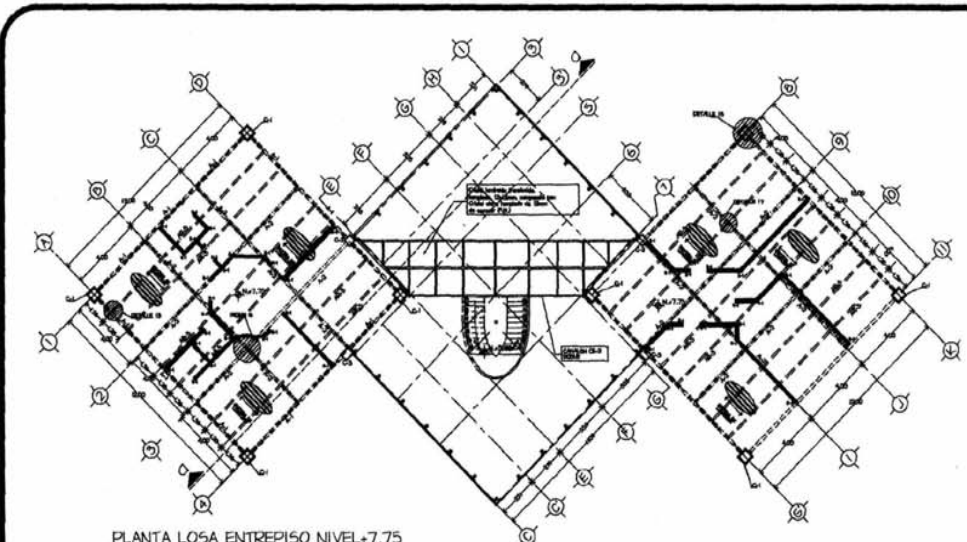
DETALLE 14.- DALA DE DESPLANTE PARA MARCHA EN ENTREPISOS

UBICACION:
 Zona Centro Puntos Turísticos y la
 Av. Centro y Madero, Cd. Piedad de Hidalgo
 Municipio Jardines
 Estado Tlax. /
 NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1 : 100
 ADIACION: HES
 FECHA: 2007
 ESCALA GRAFICA: 0,100
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUEBRERO
 CONTENIDO:
**"ADMINISTRACION
 Y CAPACITACION"
 CORTE Y
 DETALLES**

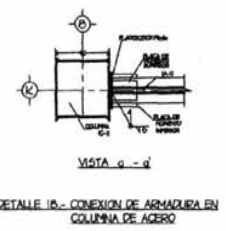
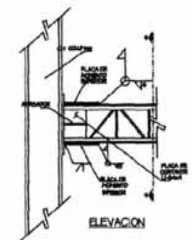
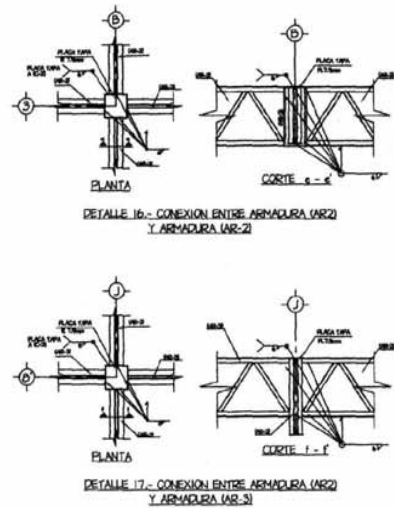
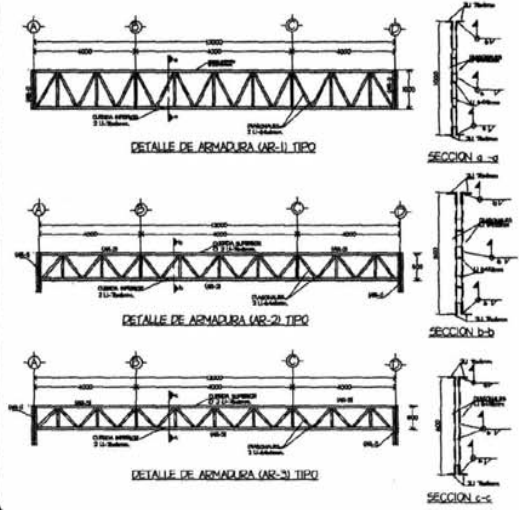
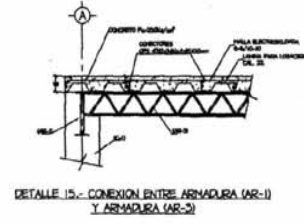


NOTAS GENERALES DE ESTRUCTURA METALICA

1. TITULO Y ACCIONES DEBEN SER UNIFORMES.
2. TODAS LAS UNIDADES DEBEN SER EN EL SISTEMA SI.
3. TODAS LAS DIMENSIONES DEBEN SER EN METROS Y DECIMALES.
4. TODAS LAS DIMENSIONES DEBEN SER EN METROS Y DECIMALES.
5. LA NOMENCLATURA PARA LOS TIPOS DE ACEROS CON SU MARCA DE COMERCIALIZACION DE ACEROS AL CARBONO EN LA ESTRUCTURA DE ACERO DEBEN SER EN UNIFORMES.



SIMBOLOGIA:



UBICACION:
Zona Centro y Sur, Cal. Pabellón de México, Ciudad de México, México D.F.

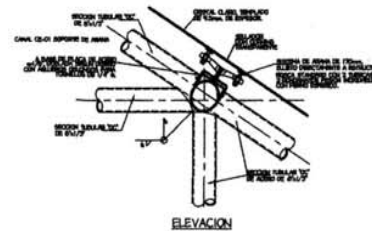
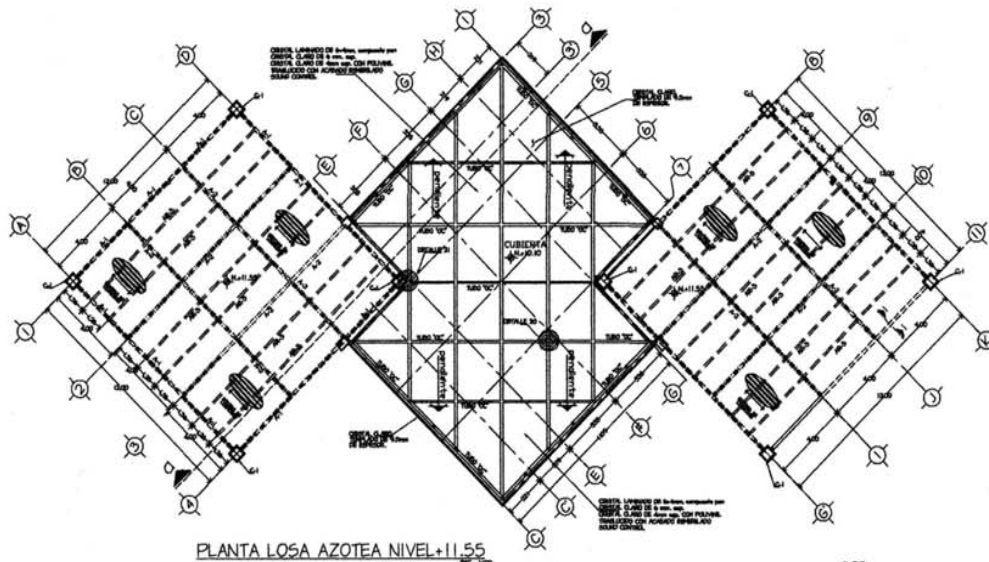
PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100	ADOPCION: MES	FECHA: 2007
------------------	------------------	----------------

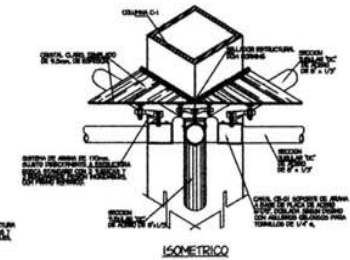
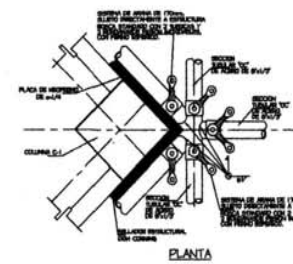
PROYECTO DE EJECUCION:

ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

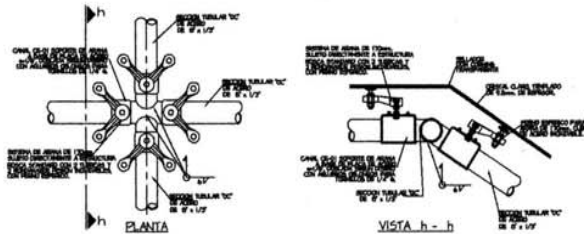
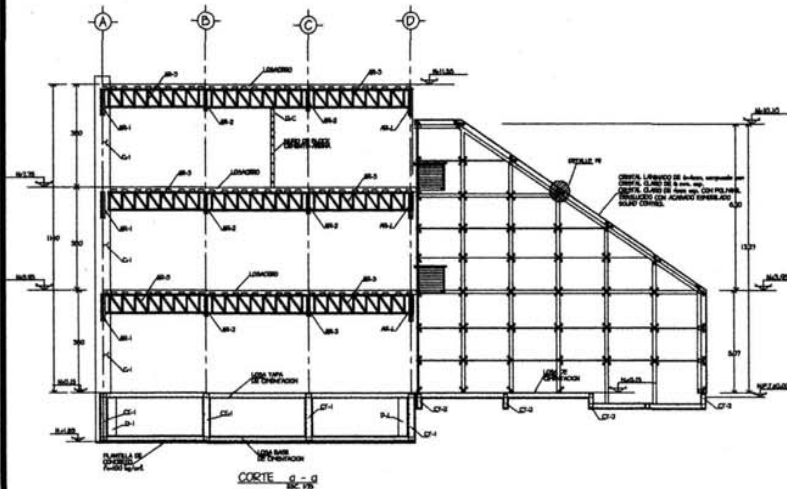
PROYECTO:
"ADMINISTRACION Y CAPACITACION" CORTE Y DETALLES



DETALLE 19.- CONEXION DE ESTRUCTURA A BASE DE TUBO 10C PARA SUJETAR ARANAS DE FACHADA DE CRISTAL



DETALLE 21.- JUNTA CONSTRUCTIVA ENTRE EDIFICIO Y ESTRUCTURA TUBULAR



DETALLE 20.- CONEXION CON PENDIENTE DE ESTRUCTURA TUBULAR 10C

UBICACION:
 Blvd. Camilo Meliá Tapachula y Bv. Cuervo e Hidalgo, Cd. Puebla de Hidalgo, Oaxaca, México

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100
 FECHA: 2007

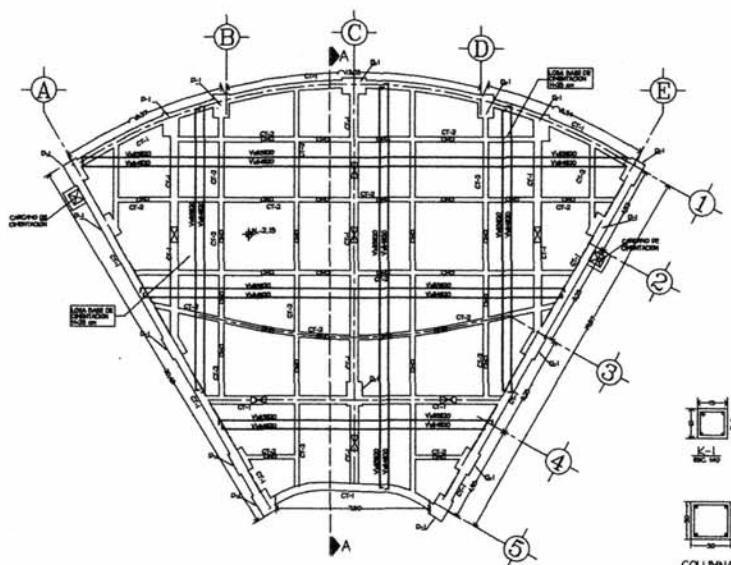
ESCALA GRAFICA: 1:100



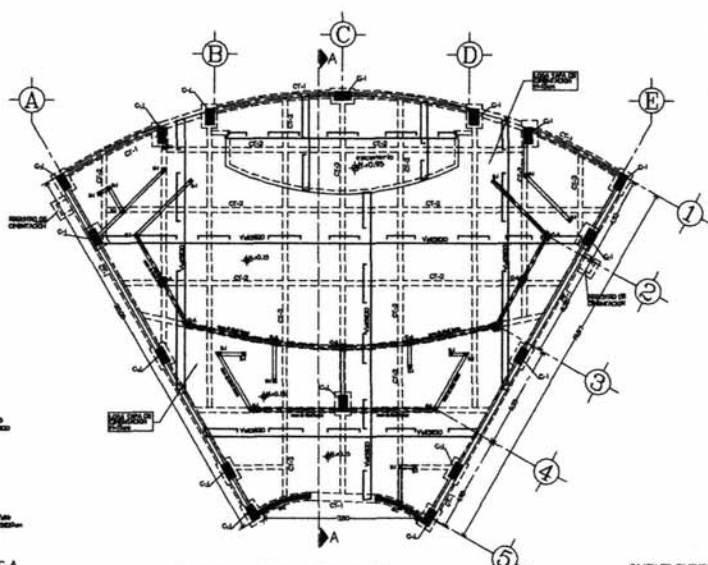
ALUMNA:
MONICA DAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
"ADMINISTRACION Y CAPACITACION" CORTE Y DEALLES

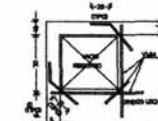
10



PLANTA LOSA DE CIMENTACION N-2.35



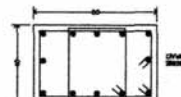
PLANTA LOSA TAPA NIVEL +0.15



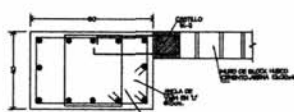
REFUERZO EN EL HUECO DE REGISTRO DE CIMENTACION



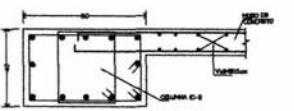
COLUMNA C-1



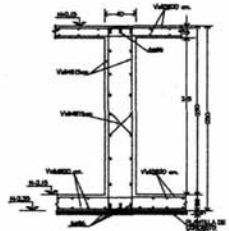
COLUMNA C-1



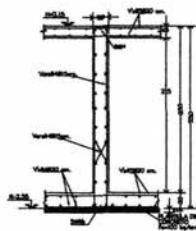
ANCLAJE DE MUROS DE MANPOSTERIA A COLUMNA



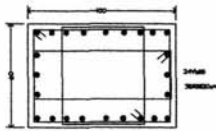
ANCLAJE DE MUROS DE CONCRETO A COLUMNA



CONTRATRAPE (C-1)



CONTRATRAPE (C-2)



PADO DE CIMENTACION (D-1)



ARMADO DE MURO TIPO DE CONCRETO ARMADO (M-1)

NOTAS GENERALES

- 1.- TOMAR LAS ADICIONES DE REINFORZO EN CIMENTACION
 - 2.- TOMAR LAS ADICIONES PARA PLAS Y REINFORZO VERIFICAR CON LOS PLANOS ARQUITECTONICOS
 - 3.- EL CONCRETO A COLARSE EN LA OTRA ORILLA DE UN 200 kg/m³, CON UN REFORZAMIENTO DE MISO 10 CM. Y 100 CM. MIN.
 - 4.- EL AREA AREA DE BARRA DEBEN SER DE 100 CM², EXCEPTO EN EL CASO DE QUE HAYA BARRA ANCLAJADA, CON $f_y = 20000 \text{ kg/cm}^2$
 - 5.- NO PERMITIR TRABAJAR EN EL SEÑAL, COMO CONCRETO EN UNA MISMA SECCION, NI LA DIRECCION DE LA OTRA, EN CADA CASO AUMENTAR LAS LONGITUDES DE TRABAJO DEL REFORZO, O EN SU ANCLAJE REFORZO TRAPEZOIDAL, EN PARTES SECUNDARIAS
 - 6.- EL REFORZAMIENTO LINEAL DE TODA BARRA DE REFORZO NO DEBE MENOS QUE SU DIAMETRO EN HUECO A LA SEÑAL Y CANTIDAD DE COLUMNA Y MISO 3.07 CM. EN LARGO 1.07 CM.
 - 7.- EL ANCLAJE DE TODOS LOS CAPATAES DEBEN ANCLAJE EN LA CIMENTACION UNA LONGITUD DE MENOS DE 10 CM.
 - 8.- PARA LONGITUDES DE ANCLAJE, ESCUELAS INTERIORS Y SUPERIOR VER LA TABLA SIGUIENTE
- | CLASIFICACION | DIAMETRO | ANCLAJE EN HUECO | ANCLAJE EN SUPERFICIE |
|---------------|----------|------------------|-----------------------|
| 1 | 10 | 30 | 20 |
| 2 | 12 | 35 | 25 |
| 3 | 14 | 40 | 30 |
| 4 | 16 | 45 | 35 |
- 6.- TODOS LOS REFORZOS SE ANCLAJAN A LAS SIGUIENTES A SEÑALADAS:
- | DIAMETRO | ANCLAJE EN HUECO | ANCLAJE EN SUPERFICIE |
|----------|------------------|-----------------------|
| 10 | 30 | 20 |
| 12 | 35 | 25 |
| 14 | 40 | 30 |
| 16 | 45 | 35 |
- 9.- LA DIRECCION DE LOS REFORZOS ANCLAJADOS DE INVERTIR A CONTINUA EN EL PISO DE CADA PISO, CADA UNO DE LOS REFORZOS DEBEN SER EN SU DIRECCION ORIGINAL
 - 10.- SE PROPORCIONA UNA CANTIDAD EN LAS LONOS DE 10 CM. A CONTINUA EN CADA UNO DE LOS REFORZOS ANCLAJADOS, PARA REFORZO EN HUECO REFORZADO

CAJON DE CIMENTACION Y DATOS DE DISEÑO

- 1.- EL CAJON DE CIMENTACION TIENE DIMENSIONES SECCIONALES POR LO QUE SI SE REFORZA EN HUECO EN UNO DE LOS LADOS SE DEBE EN EL OTRO LADO EN UN LADO DE 4 A 6 PLAZAS DE REBDO EN LA JARTE PER.
- 2.- LAS CANTAS VIVAS DEBEN SER EN EL CENTRO CON LAS REFORZACIONES EN LA TABLA A UNO DE LAS PARTES SECCIONALES CONTRIBUYENDO COMO CENTRO Y ACCESO PARA EL DISEÑO REFORZACION DE LAS REFORZACIONES

CARGAS DE DISEÑO			
TIPO CARGACION	CARGA MUERTA (kg)	CARGA VIVA (kg)	CARGA VIVA (kg)
ALFARCO INTERIOR	40	200	200

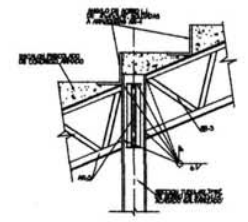
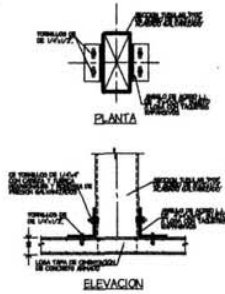
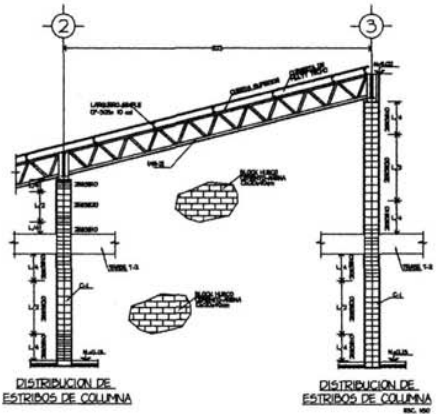
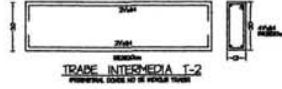
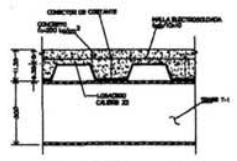
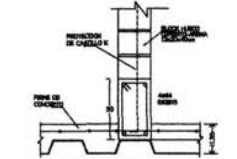
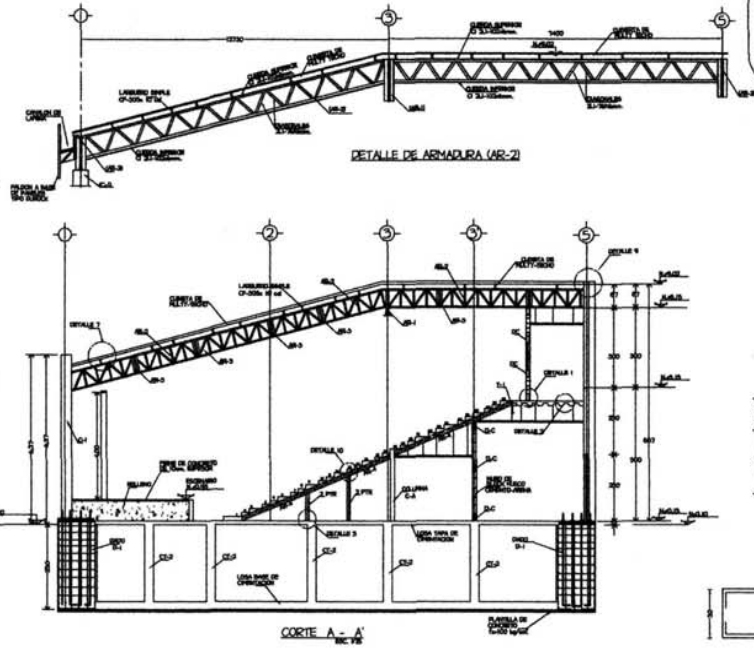
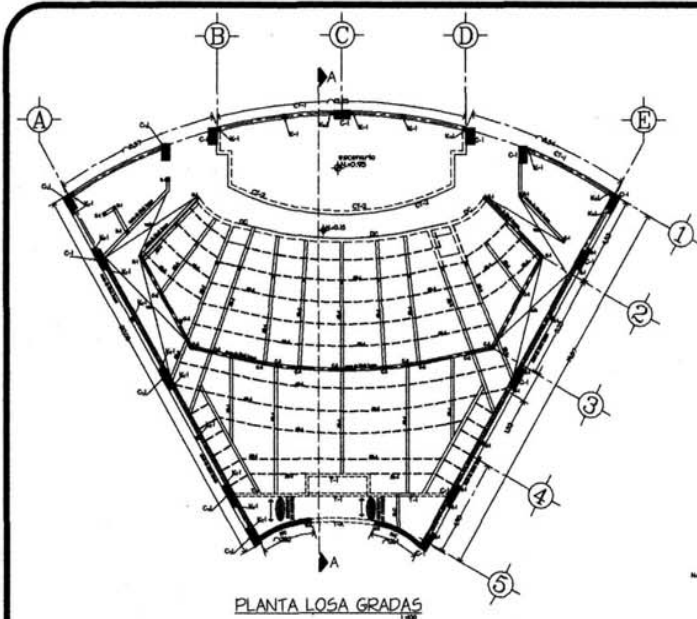
LUBRICACION: Sella Cemento Plastico, Sulfato de B. In. Cemento a Sulfato, Col. Puntos de Sulfato, Dióxido de Sulfato, Nitrato de Sulfato.
 TITULO DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100
 ADITACION: NTS
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 1:100



ALUMNA: MONICA BAUTISTA GUERRERO
 CONTENIDO:
AUDITORIO CIMENTACION



NOTAS DE MAPOSTERIA.

- 1.- LOS Muros DE Ladrillo DEBEN SER DE TIPO COMUEC (UNAM) Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 2.- A MENOS DE 10 CM DEL TOPO DE LOS Muros DEBEN SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 3.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 4.- LOS ALICATOS DEBEN SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 5.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 6.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 7.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 8.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 9.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.
- 10.- EL Muro DE LA ZONA DE LOSA GRADADA DEBE SER DE TIPO COMUEC Y DE 15 CM DE ESPESOR EN TODAS LAS PARTES.

NOTAS GENERALES DE ESTRUCTURA METALICA

- 1.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 2.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 3.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 4.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 5.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 6.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 7.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 8.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 9.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.
- 10.- TODAS LAS ANCHURAS DEBEN SER EN MILIMETROS.

COORDINADOR:
Jorge Cantón Pineda Tzuc
Arq. Carlos de Salazar, Cof. Pablo de Salazar
Diseñador: Salazar
Pág. 17

VOLANTE CON PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

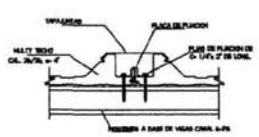
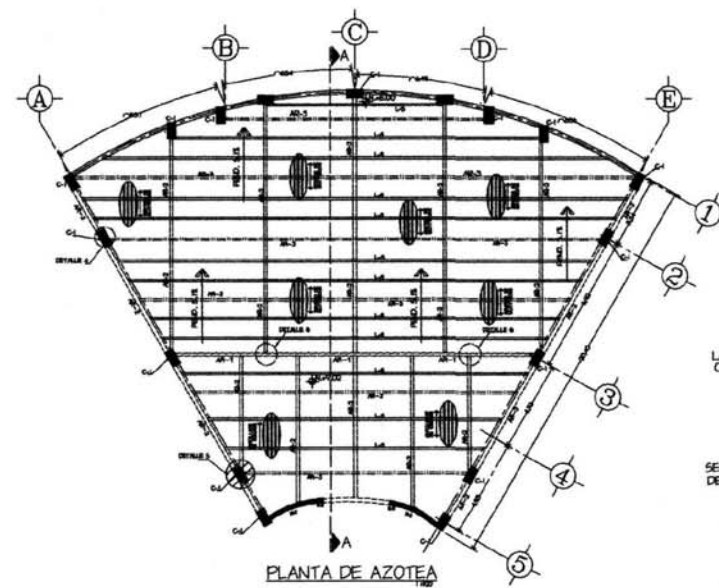
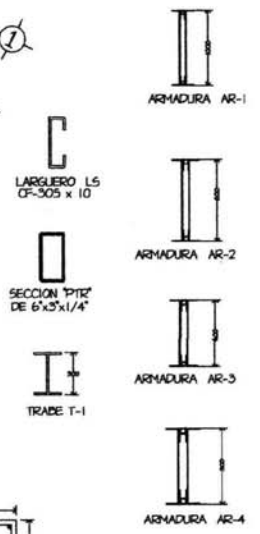
ESCALA:	ADOPTADO:	FECHA:
1:100	MS	2007
ESCALA:	SEÑALACION:	1:100

ALUMNA:
MÓNICA DAUTISTA SERRANO

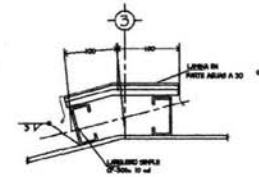
CONTENIDO:
AUDITORIO MEZANINE Y GRADAS

PLANO: 12

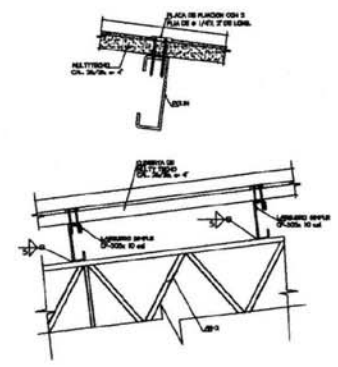
SIMBOLOGIA:



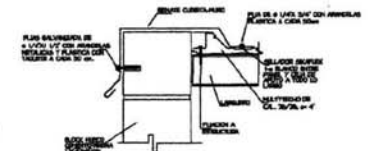
DETALLES DE UNION DE MULTY PANEL



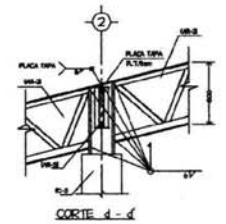
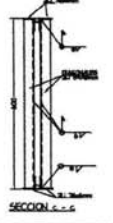
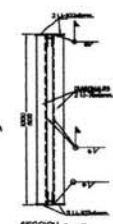
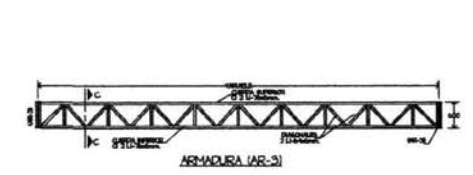
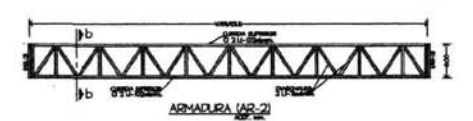
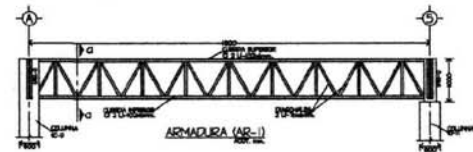
DETALLE 6.- ABRICOSTRAMIENTO DE LARGUEROS EN CUMBERGA.



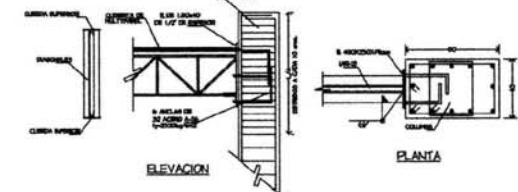
DETALLE 7.- SOLUCION DE FIJACION SOPORTE INTERMEDIO CON LARGUERO



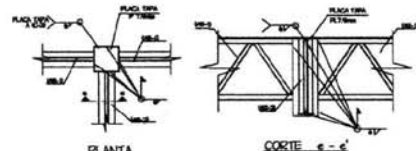
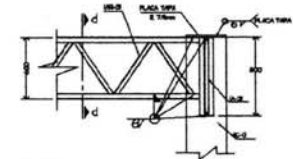
DETALLE 9.- REMATE LATERAL A MURO.



DETALLE 4.- CONEXION DE ARMADURAS (AR-2) Y ARMADURA (AR-3)



DETALLE 5.- CONEXION DE ARMADURA EN COLUMNA DE CONCRETO

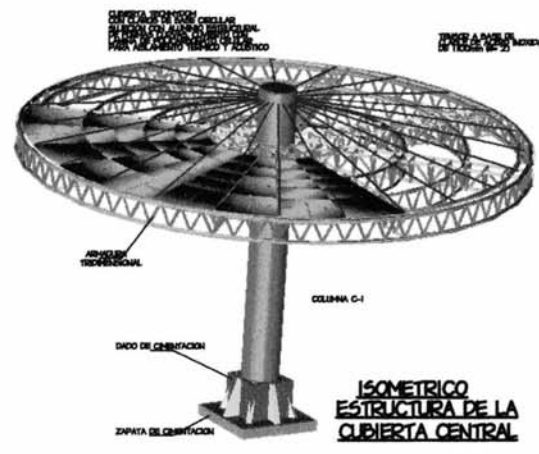
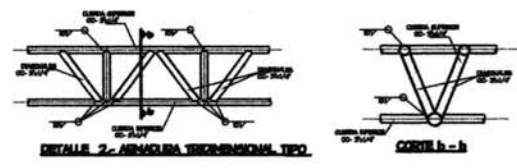
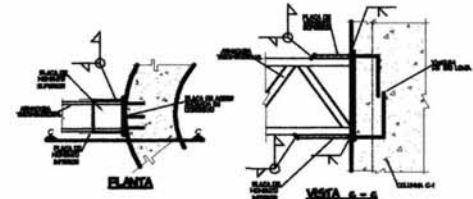
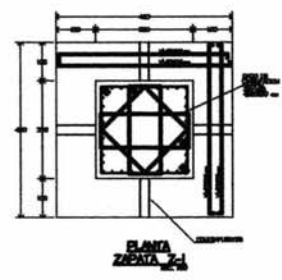
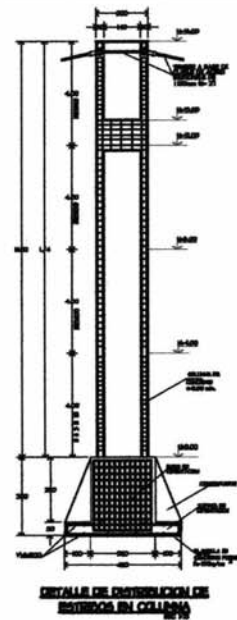
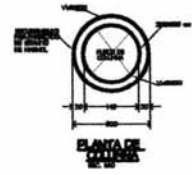
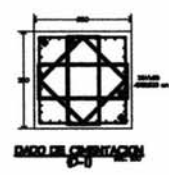
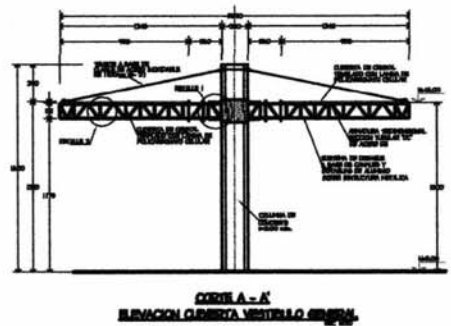
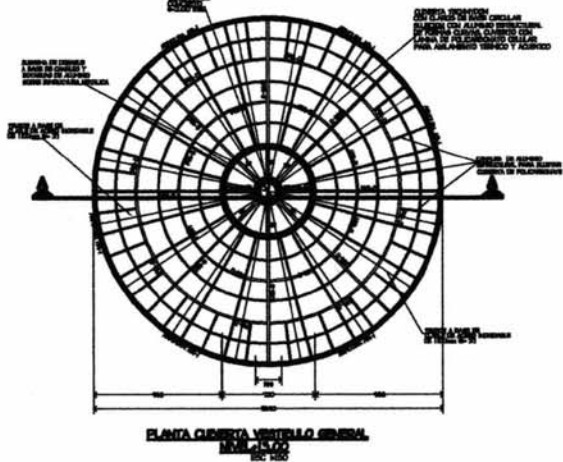


DETALLE 6.- CONEXION ENTRE ARMADURA (AR-1) Y ARMADURA (AR-2)

ASOCIACION: **Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores**

ESCALA: 1:100	AGOSTO: 1970	PROYECTO: 3077
ESCALA GRAFICA: 1:100		
CIRCULO DE UBICACION:		

ALUMNA: **RENKA DAUTISTA BARRERO**
 CONTENIDO: **AUDITORIO PLANTA DE CUBIERTA**



NOTAS GENERALES

- 1- VER LAS ADICIONES DE REVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN
- 2- VER LAS ADICIONES PARA PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES
- 3- EL QUEDAR A VUELTOS DE LA BARRA DE PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES DE VERSE EN PLANOS Y SECCIONES
- 4- EL QUEDAR A VUELTOS DE LA BARRA DE PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES DE VERSE EN PLANOS Y SECCIONES

SE PARA LINDAR EN ANGULO, RECORRER CORONA Y REFORZAR VENTA TOTA BARRAS

CALIBRE	DIAMETRO	RESISTENCIA A LA TRACCIÓN	RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN
10	10	45	20
12	12	55	25
14	14	65	30
16	16	75	35

1- VER LAS BARRAS DE ALAMBRE A LAS BARRAS DE ARMATURA

RESISTENCIA	10	12	14
10	10	12	14
12	12	14	16
14	14	16	18
16	16	18	20

2- LA DISTRIBUCIÓN DE LAS BARRAS DE ARMATURA DE BARRAS A CADA 10 CM. EN LA PARTE DEL PLANO DE APORTE COLAZÓN B. PASAR A 8 CM. EN LA PARTE DE SU SUPERFICIE INTERNA.

3- VER CORONA DE BARRAS, SERA REFORZAR POR VERSE REFORZAR.

NOTAS GENERALES DE ESTRUCTURA METÁLICA

- 1- VER LAS ADICIONES DE REVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN
- 2- VER LAS ADICIONES PARA PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES
- 3- EL QUEDAR A VUELTOS DE LA BARRA DE PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES DE VERSE EN PLANOS Y SECCIONES
- 4- EL QUEDAR A VUELTOS DE LA BARRA DE PLUM Y BARRAS DE ARMA EN LOS PLANOS ADICIONALES DE VERSE EN PLANOS Y SECCIONES

Diseñador: **Monica Dautista Guerrero**
 Arquitecto: **Monica Dautista Guerrero**
CENSO NACIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y FLORICULTORES
 Escala: 1/100
 Fecha: 2027
 Autor: **MONICA DAUTISTA GUERRERO**
CUBIERTA CENTRAL
PLANTAS Y DETALLES

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

4.5.- PLANOS INSTALACIONES.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Memoria Descriptiva de la Instalación Hidráulica.

Proyecto Arquitectónico: “Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores”; con una construcción de 5264.40 m².

El Proyecto cuenta con un Sistema de Distribución Hidroneumático “Por Presión” para el abastecimiento de agua al conjunto se utilizara la toma de la red municipal, a través de tubería galvanizada cédula 40, hasta el depósito de almacenamiento (cisterna), ya que la presión de la red no es suficiente, se tiene en que generar el abastecimiento de agua no es suficiente hay necesidad de construir una cisterna en la parte baja de la construcción, con capacidad de 77,312 lts. de ahí se conducirá por medio de un equipo Hidroneumático, desde donde se abastecerá a cada edificio con tubería de cobre rígido tipo “M”.

En el predio existe una toma de Ø 32 mm ubicada en su lado Oriente.

Datos generales.

Agua contenida en cisterna 1:	76,537 lts.
Agua contenida en cisterna 2:	64,620 lts.
No. de cisternas propuestas:	2.
Total de agua almacenada	138,157 lts.

Dimensiones de las cisterna 1.

Profundidad total de cisterna:	2.50 mts.*
Longitud en el sentido corto:	7.00 mts.*
Longitud en el sentido largo:	6.00 mts.*

Dimensiones de las cisterna 2.

Profundidad total de cisterna:	2.00 mts.*
Longitud en el sentido corto:	6.50 mts.*
Longitud en el sentido largo:	5.00 mts.*

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

El cálculo está basado en el total de agua almacenada y durante 24 horas de abastecimiento.

- Gasto medio diario:
 $Q_{ma} = \text{dotación total} / [24\text{hrs.}(3'600\text{seg./hrs.)}]$
 $Q_{ma} = 40'111.20 \text{ lts.} / 86'400 \text{ seg.}$
 $Q_{ma} = 0.46 \text{ lps.}$
- Gasto máximo diario:
 $Q_{md} = CVD^* \times Q_{ma}$
 $Q_{md} = 1.2(0.46 \text{ lps.})$
 $Q_{md} = 0.55 \text{ lps.}$

$$\sqrt{0.28} * 35.7 = 26.48 \approx 32$$

Se propone un \emptyset comercial de la toma de 32mm

El sistema de equipo de bombeo de (aguas residuales y potable) a las salidas mueble es por controles eléctricos, para alternar o simultanear en caso necesario, las bombas con periodos de funcionamiento de cuatro horas cada una y un máximo de ocho horas por bomba día.

La Capacidad en hp de la bomba del motor propuesto es de 1.5hp, con diámetro de succión de 32mm (1") y diámetro de descarga de 25 mm.

Se recomienda tener un motor de reserva de la misma capacidad.

Materiales a utilizar:

- Tubería de cobre,
- Tubería de acero con sus diferente $\emptyset = 13, 19, 25, 32, 38 \text{ mm.}$

Prevención Contra Incendio

De acuerdo a la tipología de edificaciones establecida por el RCDF (Art. 117 fracción I) se considera a cada uno de los edificios de riesgo menor por contar con menos de 25 metros de altura, mas de 250 ocupantes y mas de 3000 m2 de construcción.

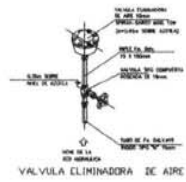
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Según las disposiciones del artículo 121 del RCDF se contará con un extintor contra incendio en los vestíbulos de cada nivel.

Para el mejor suministro de agua se considera el aprovechamiento de las aguas pluviales, captadas de plazas, jardines y azoteas, almacenadas en una cisterna esta para ser utilizada en riego de jardines y limpieza de áreas abiertas.

DATOS HIDRAULICOS:

NUMERO DE EMPLEADOS	100
DOTACION LITROS/EMPLEADO/DIA	80
DOTACION TOTAL LITROS/EMPLEADO/DIA	7000
Nº DE AREA A SERVICIO AL PUBLICO	998.50 M ²
CAUDO DIARIO POR M ² A RAZON DE	6 LITROS
CAUDO DIARIO TOTAL	4911.00 LITROS
RESERVA CONTRA INCENDIO (6 LITROS X M ²)	5991.00 LITROS
DEFICITA DE DISTRIBUCION	ESQUEPO HORIZONTALIZADO
CAPACIDAD DE CISTERNA	70000.00 LITROS
DIAMETRO DE TUBIA	25 mil. #

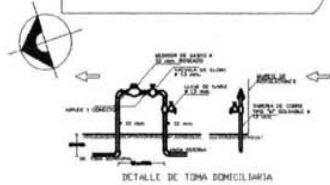
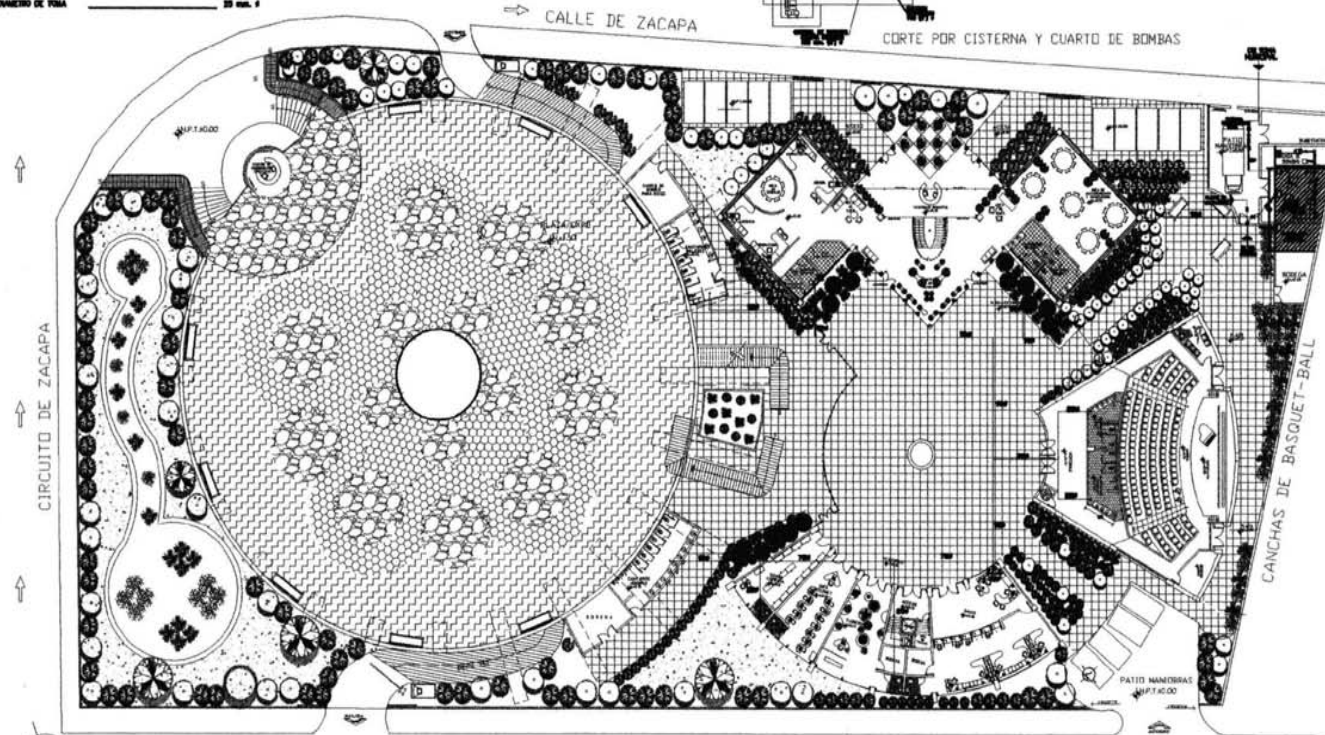


SIMBOLOGIA:

○	MEDIDOR
+	TURCA UNION
— —	VALVULA COMPUERTA
— —	VALVULA FLUJADOR
— —	VALVULA CHECK
— —	AGUA FRIA
— —	VALVULA PROMOCION
— —	LLAVE MANO
— —	C.A.F. COLUMNA DE AGUA FRIA
— —	CODO 90° HORIZONTAL
— —	CONEXION TEE
— —	CODO 45°
— —	SAIDA HACIA ARRIBA
— —	LLAVE PARA HORIZONTAL

TUBERIA DE POLIETILENO RETICULAR

—	12.0
—	18.0
—	25.0
—	32.0
—	38.0
—	50.0
—	75.0
—	100.0



COORDINADOR:
Eduardo Castro Hualde Taborda y 10
Av. Coscoy y Toluca, Col. Puente de Toluca,
Ciudad de México

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES
ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:300	ACOTACION: MDS	FECHA: 2007
------------------	-------------------	----------------

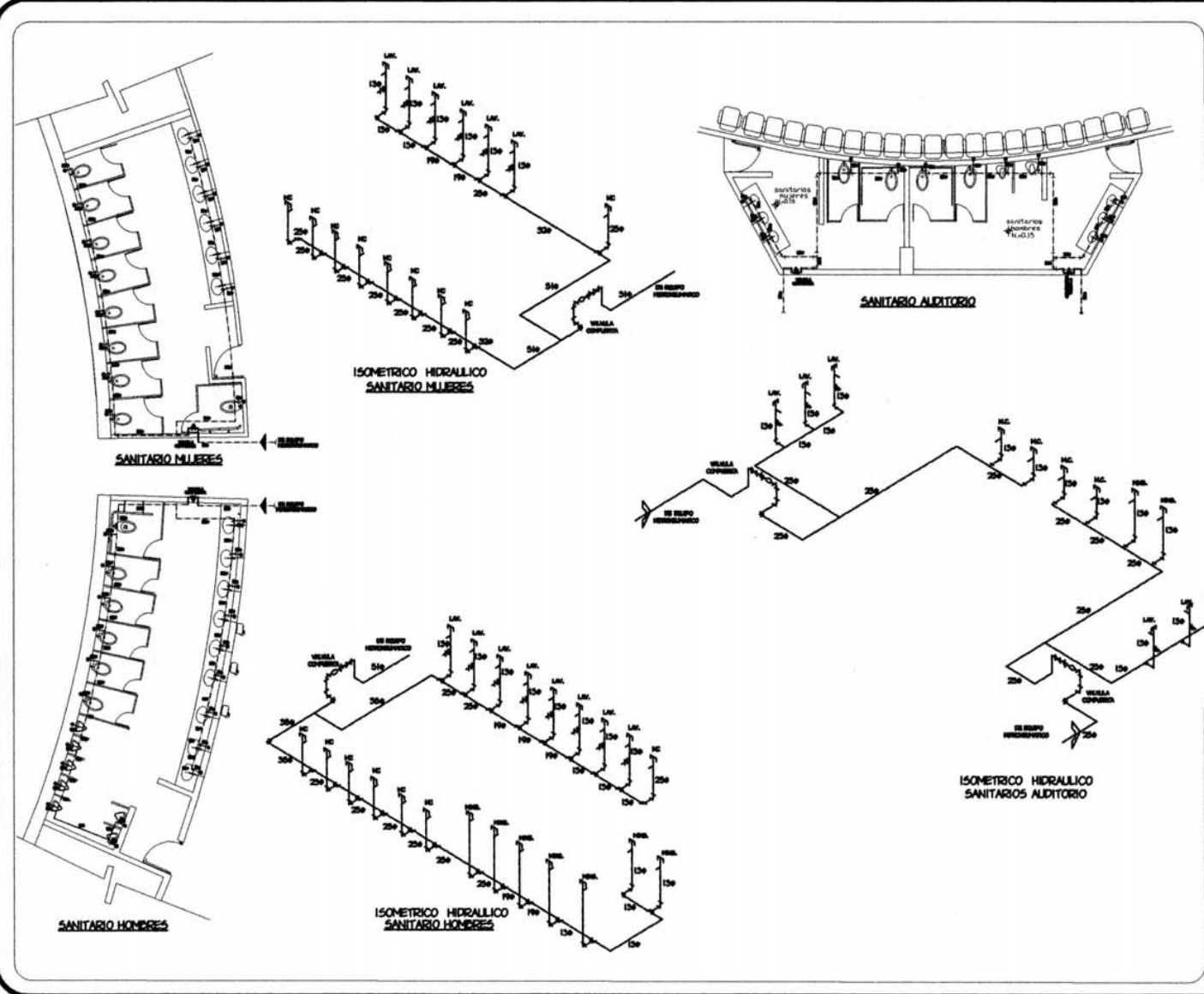
ESCALA GRAFICA: 0 5 10 15 20

TIPO DE PROYECTO: CIRCULO DE

ALCANTARILLA:
MONICA BALTIMATA GLEBERO

CONTENIDO:
INSTALACION
HIDRAULICA

PLAN: 01



SIMBOLOGIA:

- MUECO
- ⊕ TURCA UNION
- ⊕ VALVULA COMPUESTA
- ⊕ VALVULA FLOTOADOR
- ⊕ VALVULA CHECK
- AGUA FRIA
- VALVULA PICHAROVA
- LLAVE MANO
- C.A.F. COLUMNA DE AGUA FRIA
- CODO 90° HACIA ABAJO
- CONEXION TEE
- CODO 45°
- SALIDA HACIA ARRIBA
- LLAVE PARA HORIZONTALES

TUBERIA DE POLIETILENO RETICULAR

- 1.5"
- 2"
- 2.5"
- 3"
- 4"
- 5"
- 6"
- 8"
- 10"

UBICACION:
 Edif. Cardero Nolas Tláhuac y 16
 Av. Centro y Indígenas, Cd. Puebla de Hidalgo
 Delegación Tláhuac
 Mexico D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1:200
 ACOTACION: HTD
 FECHA: 2007

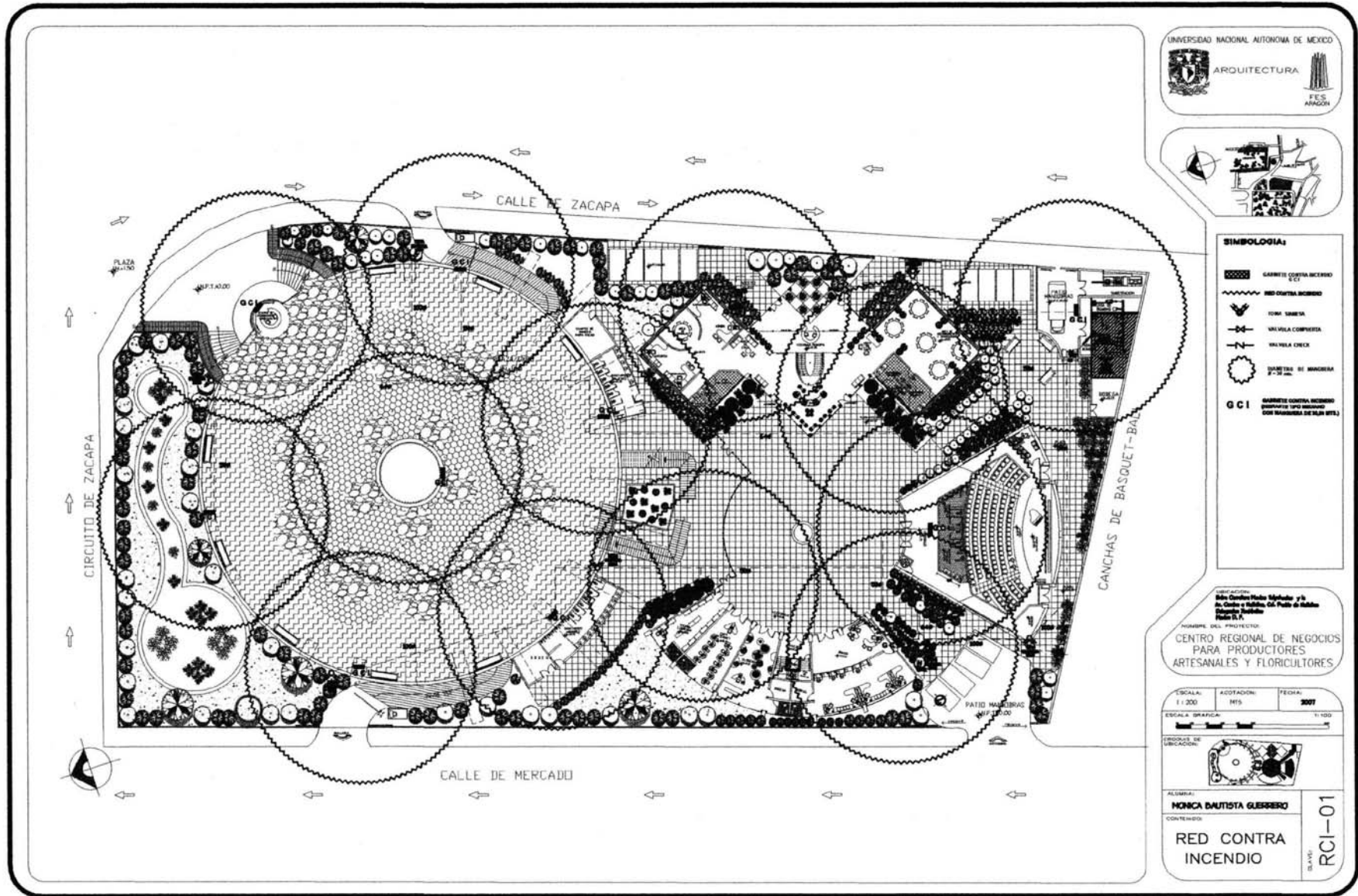
ESCALA GRAFICA: 1:100



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
**INSTALACION
 HIDRAULICA**

CLAVE:
IH-02





SIMBOLOGÍA:

- LAMBRE CONTRA INCENDIO G.C.I.
- RED CONTRA INCENDIO
- TOMA SIEMESA
- VALVULA COMPUESTA
- VALVULA CHECK
- GABINETE CONTRA INCENDIO CONSERVADOR TIPO INMERSOR CON BOMBAS DE PULVERIZACION

G.C.I. GABINETE CONTRA INCENDIO CONSERVADOR TIPO INMERSOR CON BOMBAS DE PULVERIZACION

UBICACION:
 Av. Córdoba-Hidalgo y 16
 Av. Córdoba-Hidalgo, C.A. Puerto de México
 Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

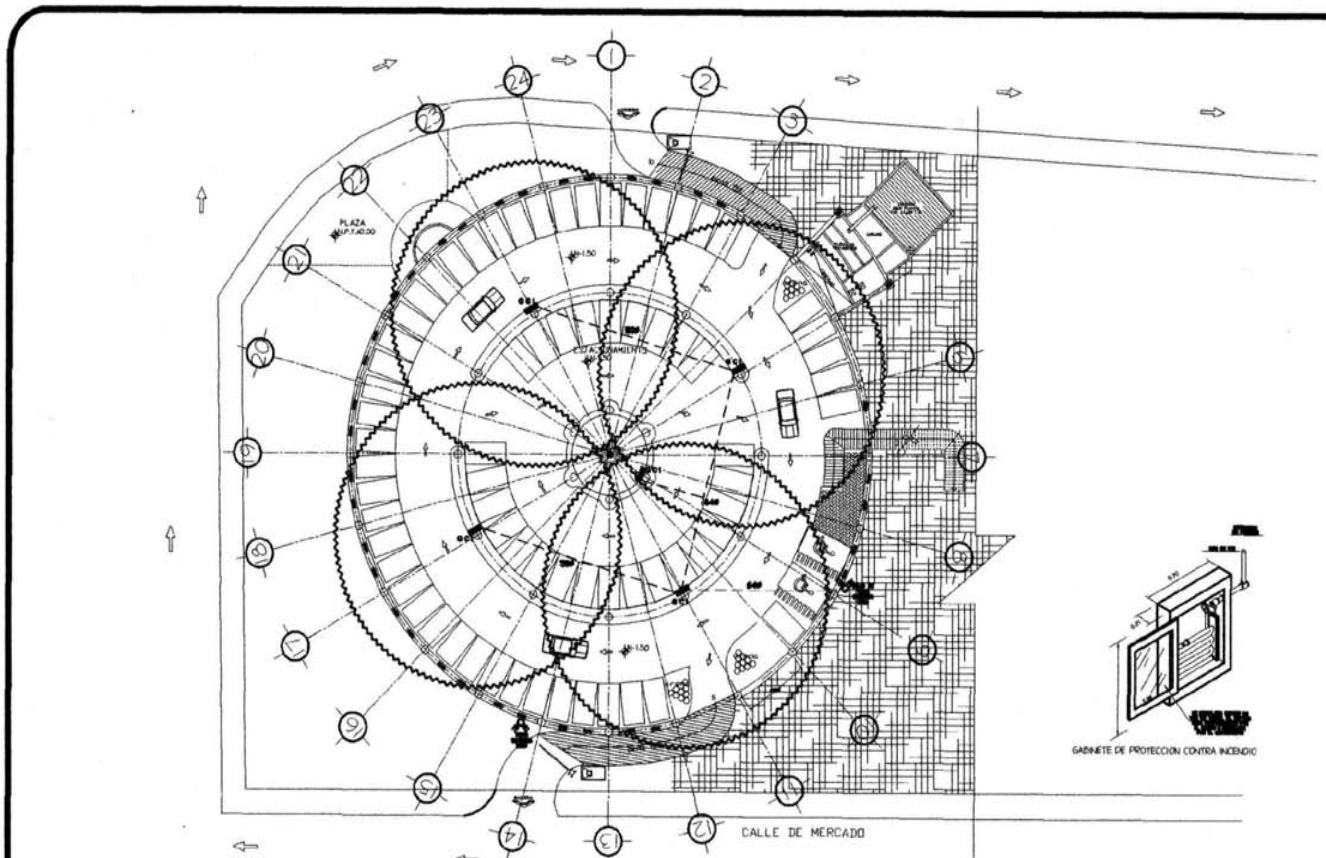
ESCALA: 1:300
 ACOTACION: MTS
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 1:100

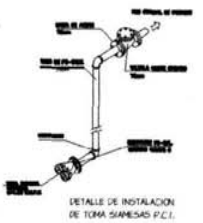
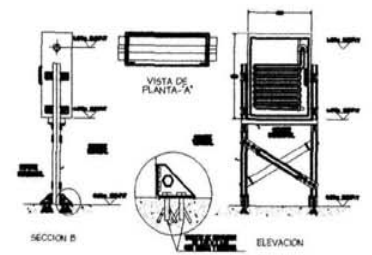
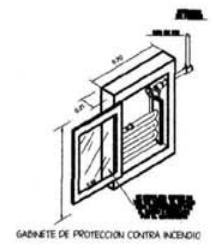
ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
RED CONTRA INCENDIO

CLAVE: **RCI-02**



PLANTA DE ESTACIONAMIENTO N-1.50



CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Memoria Descriptiva de Instalación Sanitaria.

El Proyecto Arquitectónico: “Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores”; con una construcción de 5264.40 m².

En el predio no existe una conexión al drenaje, la red se ubicara las dos salidas a la red municipal del lado de la calle Zacapa.

Cuenta con un Sistema de Distribución horizontal y vertical “La Instalación Sanitaria” tiene como finalidad retirar de las edificaciones en forma segura las aguas negras, evitando que los malos olores producidos por la descomposición de la materia orgánica salga al exterior por medio de las trampas hidráulicas y conducir las al punto de desfogue que indique la autoridad competente dicha instalación debe cumplir con las normas de Higiene, cada edificación siguiendo

las Normas planteadas por los códigos y reglamentos sanitarios.

Para el cálculo de la red se considera un consumo máximo de agua diario y se determinan los diámetros necesarios utilizados las tabulaciones que aparecen en el manual de instalaciones.

Este sistema esta constituido por los siguientes elementos:

- Redes primarias y secundarias desalojo, con una pendiente mínima del 2%
- Colector general forma parte del servicio municipal
- Drenes en plaza, patios y jardines para el desalojo de aguas pluviales.
- Pozos de visita, con el fin de aligerar y anular la velocidad de las aguas negras o de hacer una unión de tuberías de diferentes niveles sin necesidad de aumentar sus pendientes.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

La red general será de tubería de cemento con un diámetro de 150 mm.

El desalojo de agua pluvial se captará en un carcamo para ser tratadas y se almacenará en una cisterna, para reutilizarse en riego, fuentes, wc y mingitorio

Los registros serán construidos con tabique rojo recocido aplanados en el interior con cemento-arena, acabado pulido medias cañas y chaflanes a 45 grados, según se indica en los planos correspondientes; la profundidad mínima señalada es de 45 cms. con una separación máxima de 10 mts.

Las azoteas se dotarán parcialmente de pendientes para permitir el desagüe de las aguas pluviales, la pendiente será de 2%. Por lo tanto, cada bajada de agua pluvial y residual tendrá un diámetro de 100 mm. y 150 mm.

Cada Edificio tendrá los siguientes muebles:

- Un excusado.
- Un lavabo.
- Un mingitorio.

Tabla de unidades mueble de desagüe por Edificio.

MUEBLE	CANTIDAD	UM	UM SUBTOTAL
Excusado	35	10	350
Lavabo	37	2	74
Mingitorio	13	5	65
Fregadero	2	2	4
		TOTAL DE U.M.	= 493 UM

Gasto Sanitario

Gasto según tabla Conversión de Unidades Mueble a Litros Por Segundo (Normas Técnicas Complementarias Para Instalaciones de Abastecimiento de Agua Potable y Drenaje)

UM total del edificio: 493 um

$$Q_s = 500 = 8.83 \text{ lps}$$

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Materiales a utilizar:

Tubería de P.V.C;

en diferentes Ø 40, 50, 75, 100, 150 mm.

Tubería de Fo. Fo.

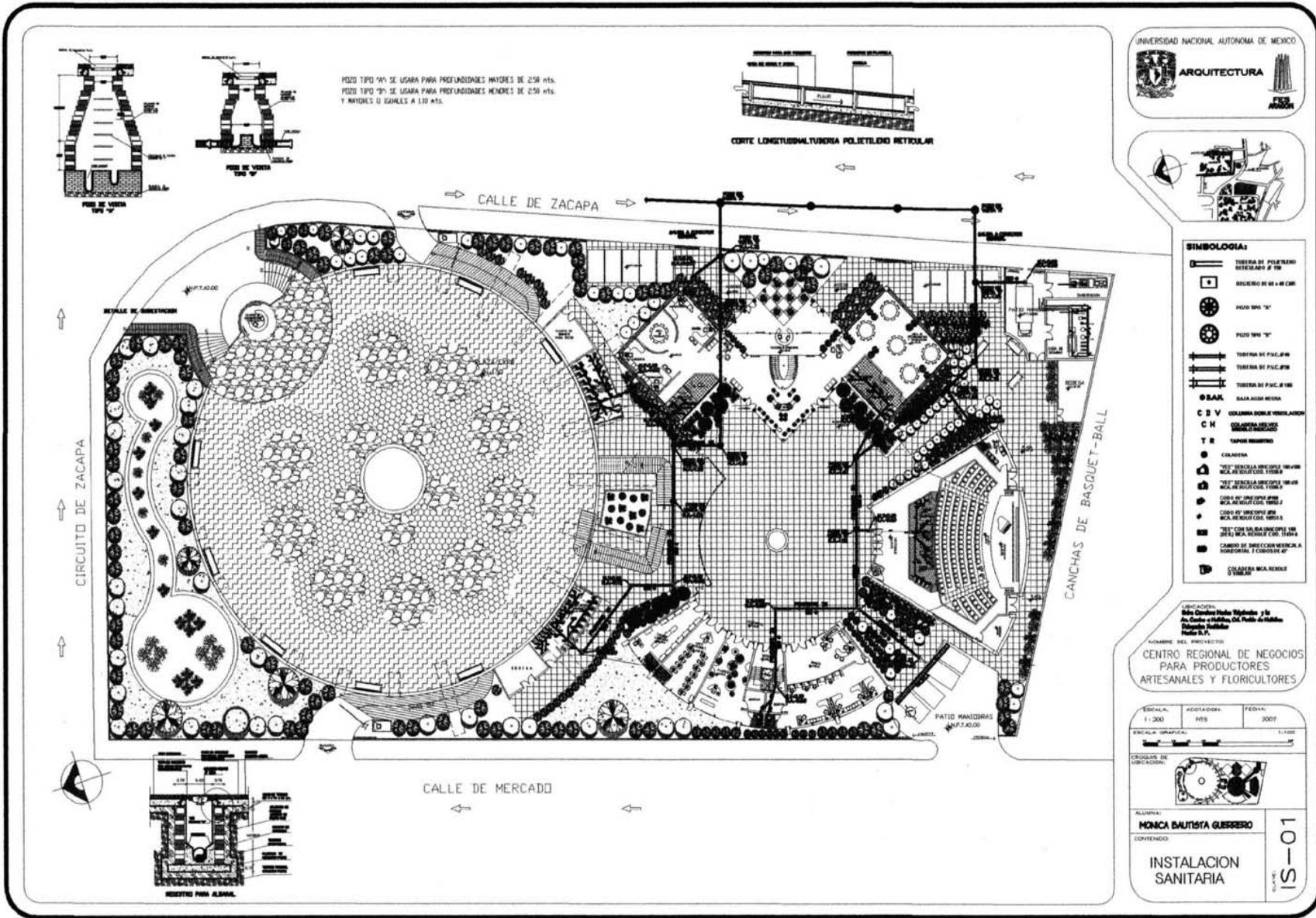
Tubería tipo "M"

Tubería de galvanizado. Ced. 40

Tubería de cemento

Requerimientos mínimos de servicios sanitarios

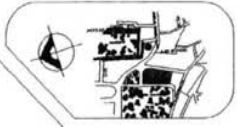
<i>TABLA DE DIMENSIONES DE SANITARIOS</i>		
MUEBLE	DIMENSIONES RCDF	
	LARGO	ANCHO
W.C.	1.05	0.70
LAVABO	0.70	0.70
WC PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	1.70	1.70



POZO TIPO "A" SE USARA PARA PROFUNDIDADES MAYORES DE 2.50 mts.
 POZO TIPO "B" SE USARA PARA PROFUNDIDADES MENORES DE 2.50 mts.
 Y MAYORES O IGUALES A 1.00 mts.

CORTE LONGITUDINAL TUBERIA POLIETILENO RETICULAR

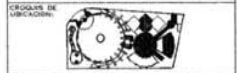
- SIMBOLOGIA:**
- [Symbol] TIERRA DE POLIETILENO REFORZADO # 10
 - [Symbol] RECIPIENTE DE 60 x 40 CM
 - [Symbol] POZO TIPO "A"
 - [Symbol] POZO TIPO "B"
 - [Symbol] TIERRA DE P.C.C.#10
 - [Symbol] TIERRA DE P.C.C.#10
 - [Symbol] TIERRA DE P.C.C.#10
 - [Symbol] BARRA ALIADA ACERA
 - [Symbol] C B V COLUMNA DOBLE VENTILACION
 - [Symbol] C H COLUMNA DOBLE VENTILACION
 - [Symbol] T R TAPÓN INVERTIDO
 - [Symbol] COLUMNA
 - [Symbol] "2" BARRERA IMPERMEABLE INCLINADA EN 1:100 CON 10% DE P.C.C.#10
 - [Symbol] "2" BARRERA IMPERMEABLE INCLINADA EN 1:100 CON 10% DE P.C.C.#10
 - [Symbol] CUBO DE INYECCION EN P.C.C.#10 CON 10% DE P.C.C.#10
 - [Symbol] "2" CUBO DE INYECCION EN P.C.C.#10 CON 10% DE P.C.C.#10
 - [Symbol] CAMBIO DE DIRECCION TUBERIA HORIZONTAL, L. CUBO DE 40
 - [Symbol] COLUMNA EN P.C.C.#10



UBICACION:
 Av. Cuernavaca y Av. Zacapa, O.C. Puebla de Zaragoza, Tlaxcala, México

NUMERO DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

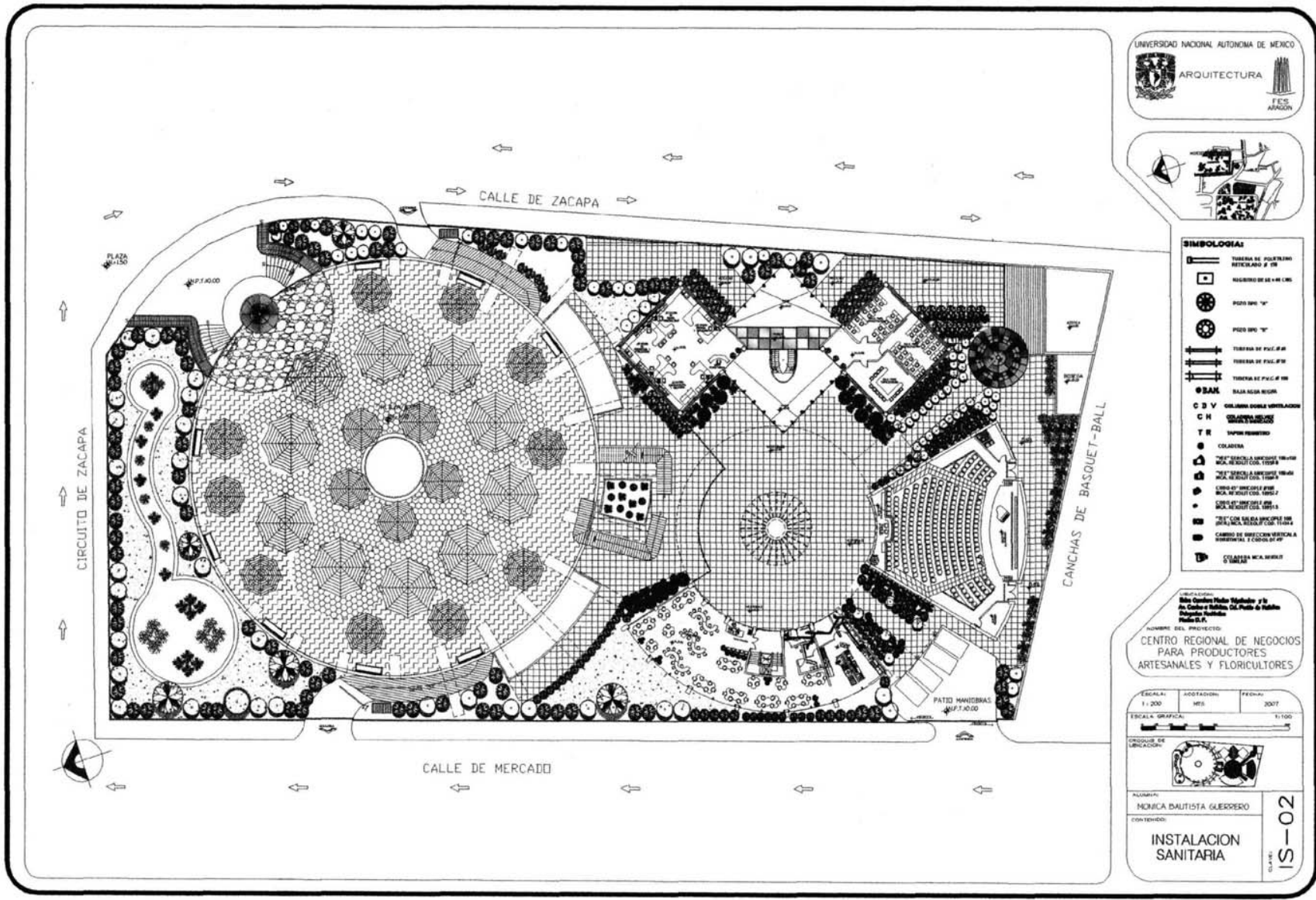
ESCALA:	ACOTADA:	FEDIAL:
1:200	M/S	2007
ESCALA GRAFICA:	1:1000	



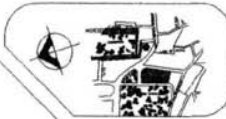
ALUMNA:
MONICA BALUSTIA GUERRERO

CONTENIDO:
INSTALACION SANITARIA

IS-01



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ARQUITECTURA
 FES
 ARAJÓN



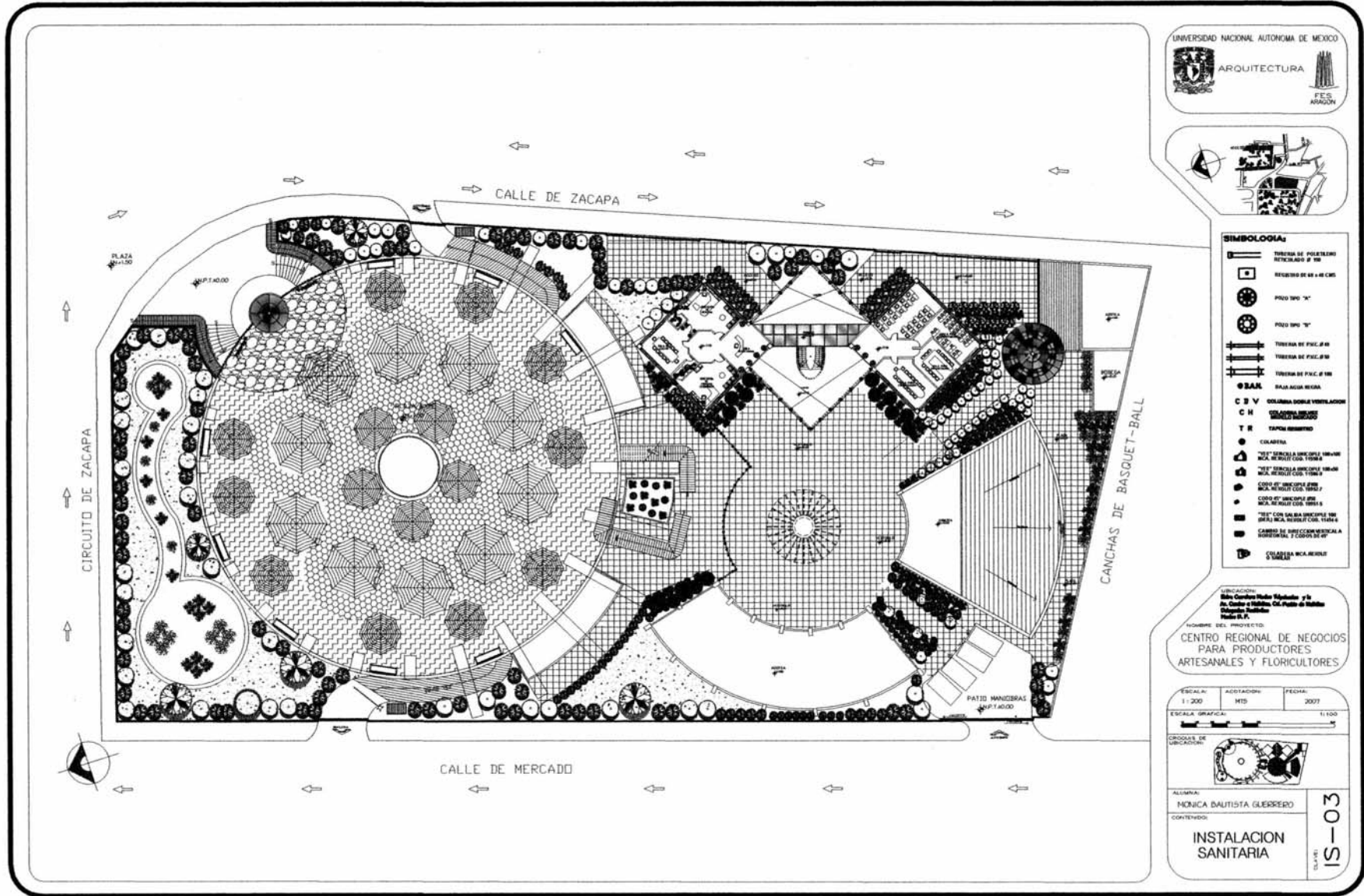
- SIMBOLOGÍA**
- TUBERIA DE POLIETILENO REFORZADO P. 100
 - REGISTRO DE 40 X 100 CM
 - PISO DPU "6"
 - PISO DPU "8"
 - TUBERIA DE P.V.C. # 100
 - TUBERIA DE P.V.C. # 150
 - TUBERIA DE P.V.C. # 200
 - BARR. BARRA ACERA MÓVIL
 - C 3 V COLUMNA DOBLE VENTILACION
 - CH COLUMNA DOBLE VENTILACION
 - T R TAPON FRENTO
 - COLUMNA
 - "25" SECCION A BARRERA 100 X 100
 - "25" SECCION A BARRERA 150 X 150
 - "25" SECCION A BARRERA 200 X 200
 - "25" SECCION A BARRERA 100 X 100
 - "25" SECCION A BARRERA 150 X 150
 - "25" SECCION A BARRERA 200 X 200
 - "25" CON TUBERIA DE 100 X 100
 - "25" CON TUBERIA DE 150 X 150
 - "25" CON TUBERIA DE 200 X 200
 - "25" CON TUBERIA DE 100 X 100
 - "25" CON TUBERIA DE 150 X 150
 - "25" CON TUBERIA DE 200 X 200
 - COLUMNA M.C.A. MÉRITO 6" Ø

UBICACION:
 Calle Comercio y Artesanos y 8a. de Calles y Edificios, Cd. Puebla de Zaragoza, Puebla, P. Méx.
 NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1 : 200
 ADOSTACION: MES: FEBRERO 2007
 ESCALA GRAFICA: 1:100



PROYECTO DE UBICACION:
 ALUMNO:
 NORAICA BALTIUSTA GUERRERO
 CONTENIDO:
INSTALACION SANITARIA
 CLASE: IS-02



SIMBOLOGIA:

- TIENNA DE POLIESTER REFORZADO # 10
- ESTRUCTURA DE 4 o 6 CM
- PISO 100 "Ø"
- PISO 75 "Ø"
- TIENNA DE P.V.C. # 40
- TIENNA DE P.V.C. # 25
- TIENNA DE P.V.C. # 100
- PARED DE LADRILLO
- C B V COLUMNA DOBLE VENTILACION
- C H COLUMNA DOBLE VENTILACION
- T R TAPON INFERIOR
- COLUMNA
- "100" SERVICIO UNICO 100MM Ø 100MM Ø
- "75" SERVICIO UNICO 75MM Ø 75MM Ø
- "40" SERVICIO UNICO 40MM Ø 40MM Ø
- "25" SERVICIO UNICO 25MM Ø 25MM Ø
- "100" SERVICIO UNICO 100MM Ø 100MM Ø
- "75" SERVICIO UNICO 75MM Ø 75MM Ø
- "40" SERVICIO UNICO 40MM Ø 40MM Ø
- "25" SERVICIO UNICO 25MM Ø 25MM Ø
- "100" SERVICIO UNICO 100MM Ø 100MM Ø
- "75" SERVICIO UNICO 75MM Ø 75MM Ø
- "40" SERVICIO UNICO 40MM Ø 40MM Ø
- "25" SERVICIO UNICO 25MM Ø 25MM Ø

PROYECTOS:
 Blvd. Camino Real, Toluca y la
 Av. Centro e Indiferencia, Cd. Puerto de México,
 Chiapas, México

NOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

ESCALA: 1:200
 ADITACION: NTD
 FECHA: 2007

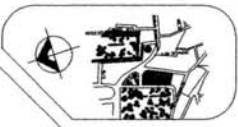
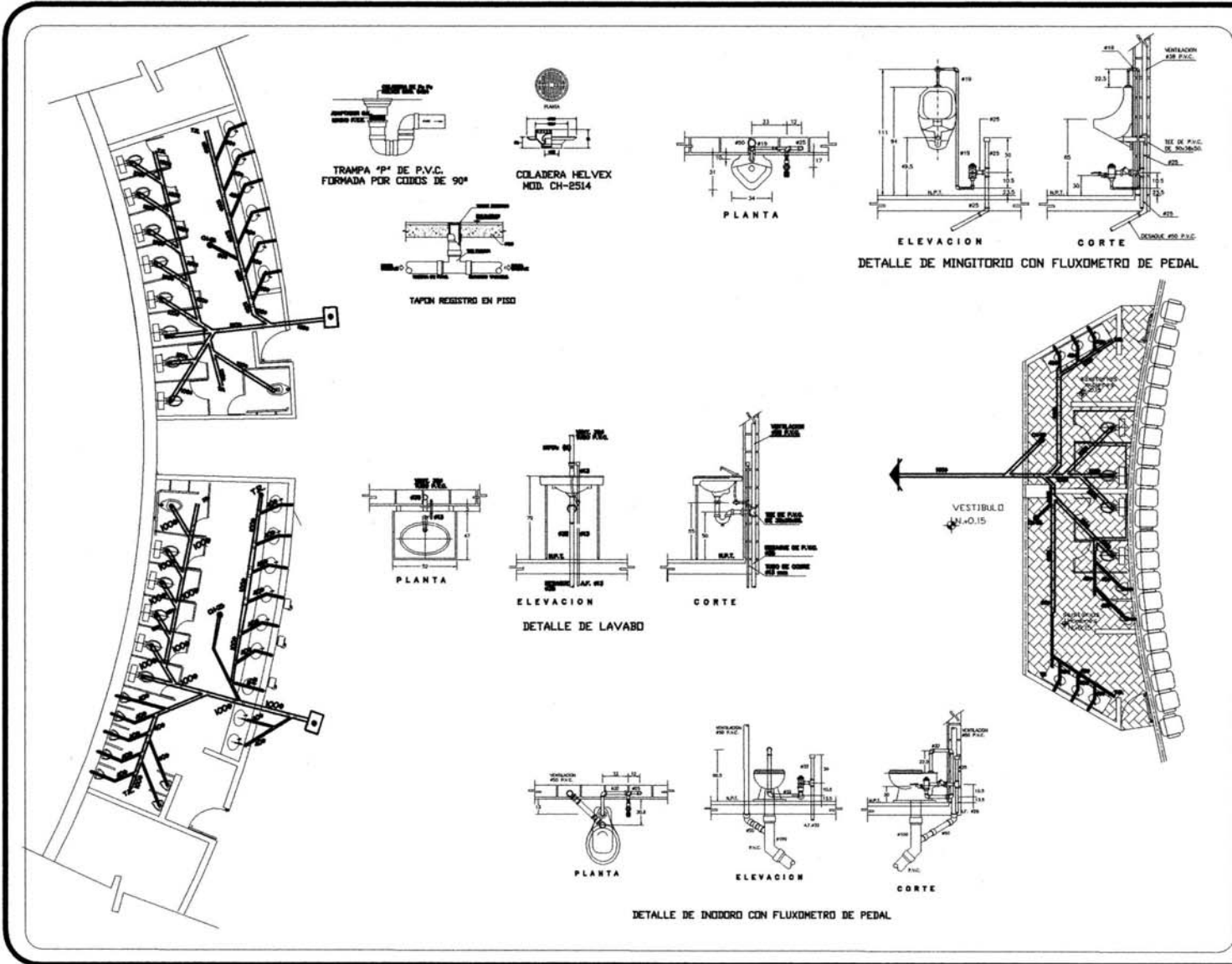
ESCALA GRAFICA: 1:1000



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

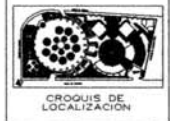
CONTENIDO:
**INSTALACION
 SANITARIA**

IS-03



SIMBOLOGIA:

- TUBERIA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA
- AGUA FRÍA
- AGUA CALIENTE
- TUBERIA DE AGUA FRÍA
- TUBERIA DE AGUA CALIENTE
- DRENAJE
- TAPÓN REGISTRO EN PISO
- TAPÓN REGISTRO EN PISO CON CUBRE
- TAPÓN REGISTRO EN PISO CON CUBRE Y REJILLA
- TAPÓN REGISTRO EN PISO CON CUBRE, REJILLA Y TRAMPA
- TAPÓN REGISTRO EN PISO CON CUBRE, REJILLA, TRAMPA Y VENTILACION



UBICACION:
 Calle Guadalupe Victoria y 7a. Av. Centro e Hidalgo, Col. Polanco de Hidalgo, Ciudad de México, D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1 : 200 ACOTACION: MTS FECHA: 2007

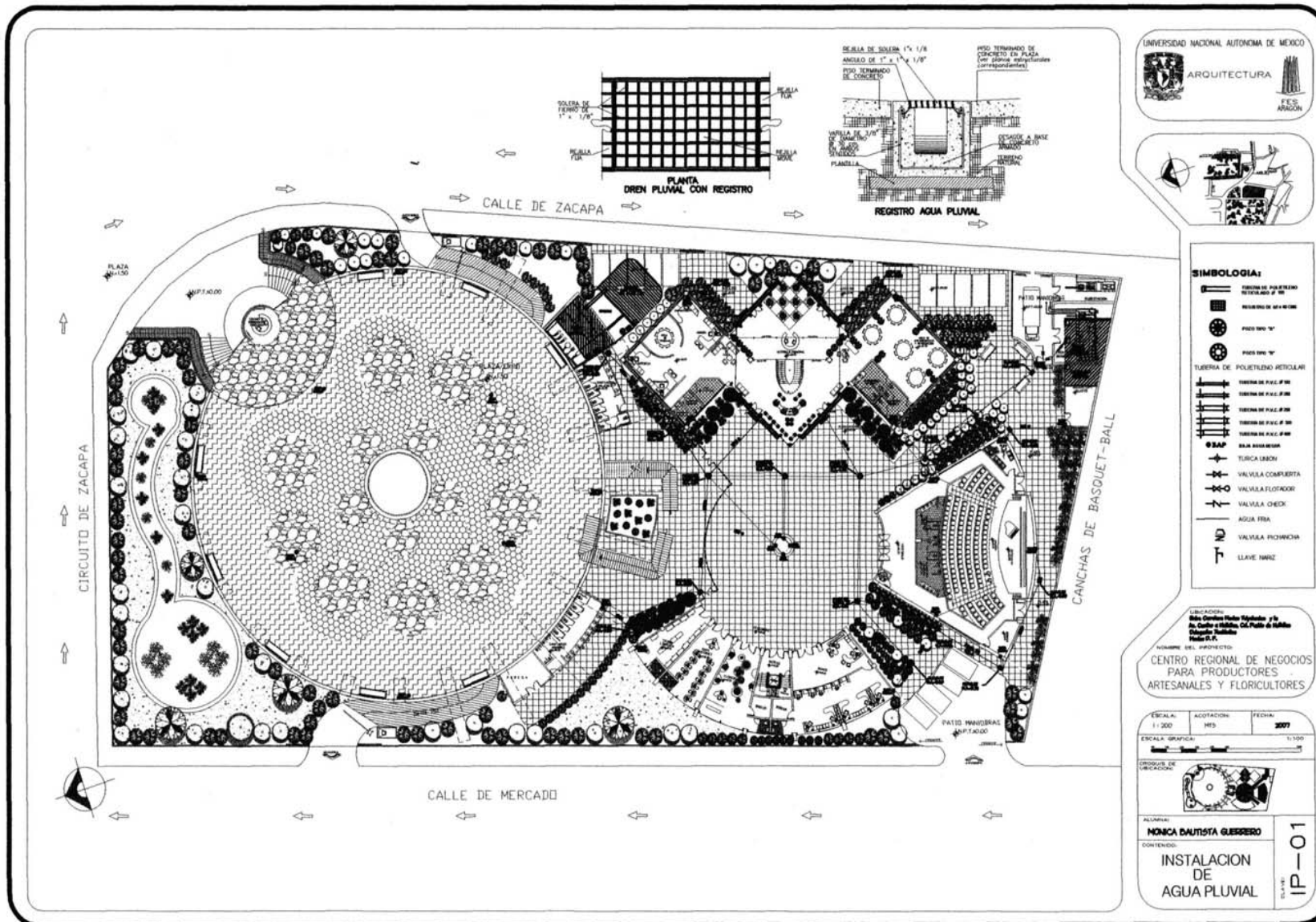
ESCALA GRAFICA: 1 : 100

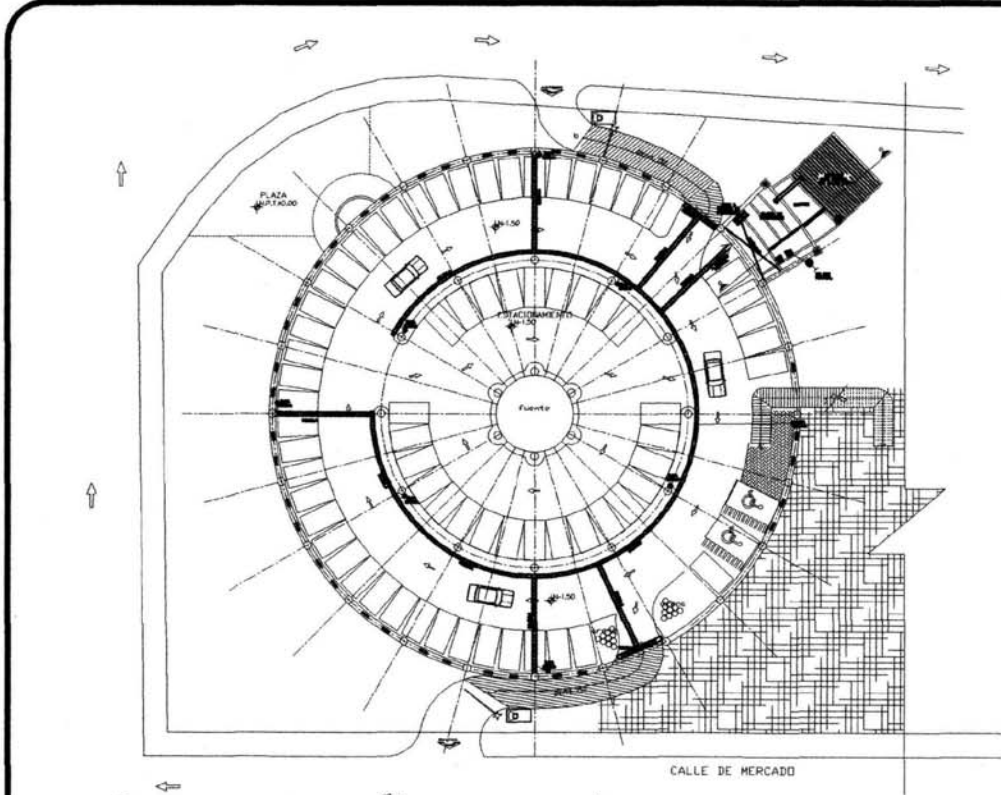


ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUESSERO

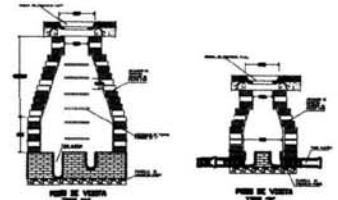
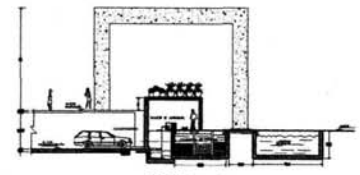
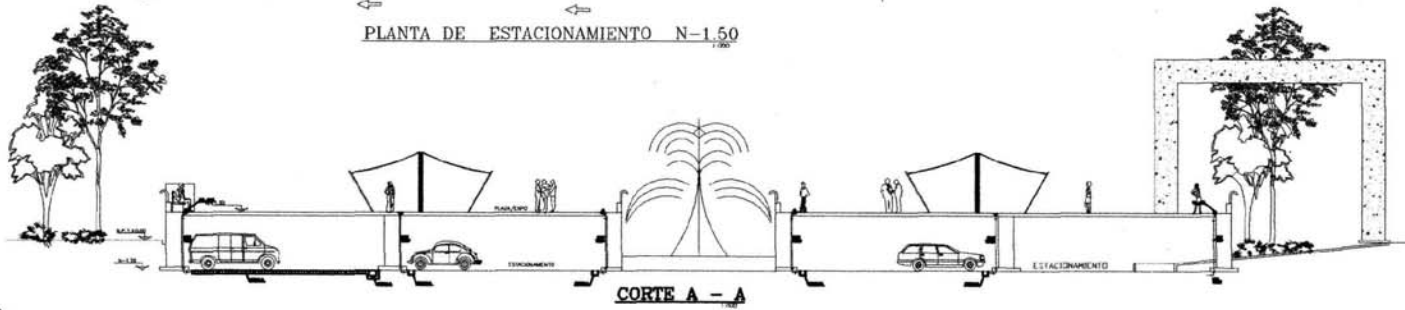
CONTENIDO:
INSTALACION SANITARIA

CLAVE: **IS-04**





PLANTA DE ESTACIONAMIENTO N-150



POZO TIPO 'A' SE USARA PARA PROFUNDIDADES MAYORES DE 1.50 mts.
 POZO TIPO 'B' SE USARA PARA PROFUNDIDADES MENORES DE 1.50 mts.
 Y MAYORES O IGUALES A 0.90 mts.



SIMBOLOGIA:

SIMBOLOGIA:

- TUBERIA DE POLIETILENO RETICULAR
- RESERVOIRIO DE 4 x 4 x 0.90
- POZO TIPO 'A'
- POZO TIPO 'B'
- TUBERIA DE POLIETILENO RETICULAR
- TUBERIA DE P.V.C. Ø 100
- TUBERIA DE P.V.C. Ø 150
- TUBERIA DE P.V.C. Ø 200
- TUBERIA DE P.V.C. Ø 250
- SAB
- BAJA BARRERA
- TURCA LINCH
- VALVULA COMPLETA
- VALVULA FLOTADOR
- VALVULA CHECK
- AGUA FRIA
- VALVULA PIONAVORA
- LLAVE NARIZ

UBICACION:
 Av. Cuernavaca-México y B
 Av. Cuernavaca-México, C.A. Piedad de México
 México, D.F.

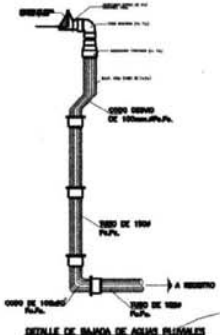
NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA:	ACOTACIONES:	FEDIAL:
1 : 200	Mts	2007
ESCALA GRAFICA:		1:1000
CRUCES DE LOCALIZACION:		

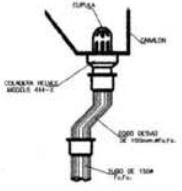
ALUMNA:
MONICA ENRIQUETA GLEBERO

CONTENIDO:
INSTALACION DE AGUA PLUVIAL

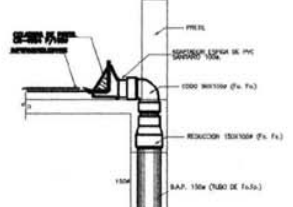
CLAVE: **IP-02**



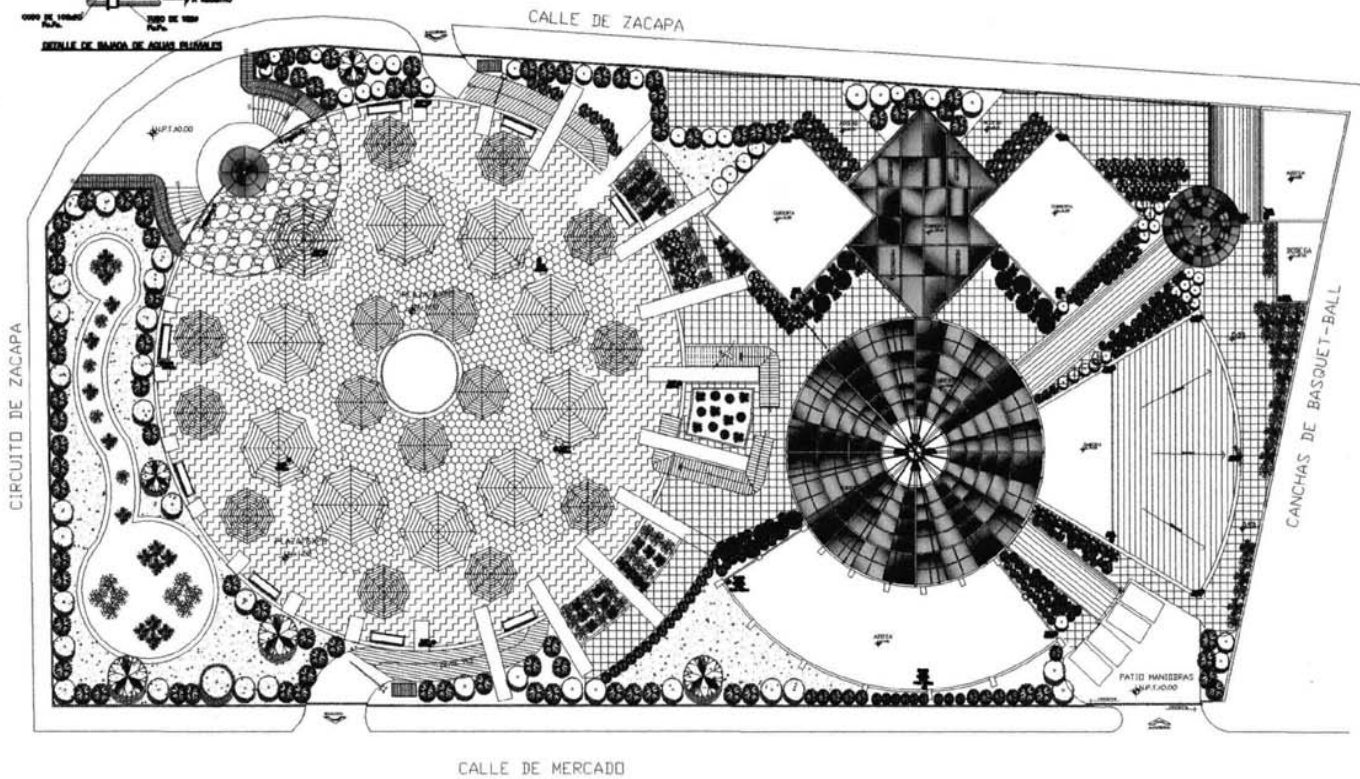
DESCRIPCION DEL MATERIAL
 Material de calidad de primer nivel y con garantía. El material a utilizar en las tuberías deberá ser de primer nivel, sobre la calavera. Tendido exterior de 150 mm (Ø) y para interior con abombadura y para interior de 100 mm (Ø).



DETALLE DE COLADERA EN CANALON



DETALLE DE COLADERA DE PRETEL EN AZOTEA



SIMBOLOGIA:

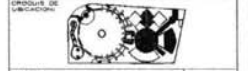
	CONCRETO DE PAVIMENTACION
	CONCRETO DE 150 x 150
	PIPE 150 "Ø"
	PIPE 100 "Ø"
	TUBERIA DE POLIETILENO RETICULADO
	TUBERIA DE P.V.C. Ø 150
	TUBERIA DE P.V.C. Ø 100
	TUBERIA DE P.V.C. Ø 75
	TUBERIA DE P.V.C. Ø 50
	TUBERIA DE P.V.C. Ø 25
	BAJA AEROSOLIZADA
	BAJA AEROSOLIZADA
	TURCA LINDI
	VALVULA COMPUERTA
	VALVULA FLOTADOR
	VALVULA CHECK
	AGUA FRIA
	VALVULA FLOTADOR
	LLAVE MANO

UBICACION:
 Calle Oaxaca entre Tlalaxcala y 72a
 Av. Ciudad de México, Cd. Polanco de México
 D.F. México

NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:200
 ACOTACION: MET
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 0:100



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
 INSTALACION DE AGUA PLUVIAL

CUA-VI: IP-03

Memoria Descriptiva de la Instalación Eléctrica.

EL suministro de Energía Eléctrica de una acometida de alta tensión proporcionada por la compañía de Luz y Fuera del Centro; al Proyecto Arquitectónico: “Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores”; con una construcción de 5264.40 m²,

La distribución interna es mediante esta acometida a una subestación. La subestación se encuentra separada del núcleo de edificios, localizándose en el edificio de servicios.

Una subestación donde llega una acometida trifásica; ésta llega a un equipo de medición del consumo de energía eléctrica, con sus respectivos interruptores de cuchillas, pasando por un interruptor de general de alta tensión después al transformador de alta tensión a baja tensión

Del tablero general se derivan tableros secundarios que abasteceran al conjunto uno por cada edificio de este modo cada tablero de distribución alimentara a los distintos circuitos generales en cada edificio, para llegar a un tablero de baja tensión de servicio normal, y el interruptor de transferencia distribuye a un tablero independiente donde se conectara un servicio alterno.

Proyecto cuenta con servicio alterno con celdas fotovoltaicas para ahorro de energía de las edificaciones, la iluminación exterior de pasillos, vestíbulos y jardines es con lámparas solares, postes de iluminación solar y lámparas solares flotantes.

El diámetro de la tubería que se maneja es de 19mm salvo se indique en el plano, los materiales que se proponen son PVC naranja rígido cuando la canalización esté ahogada en muros o losas, y para las canalizaciones expuestas a la intemperie se propone tubo conduit de pared delgada.

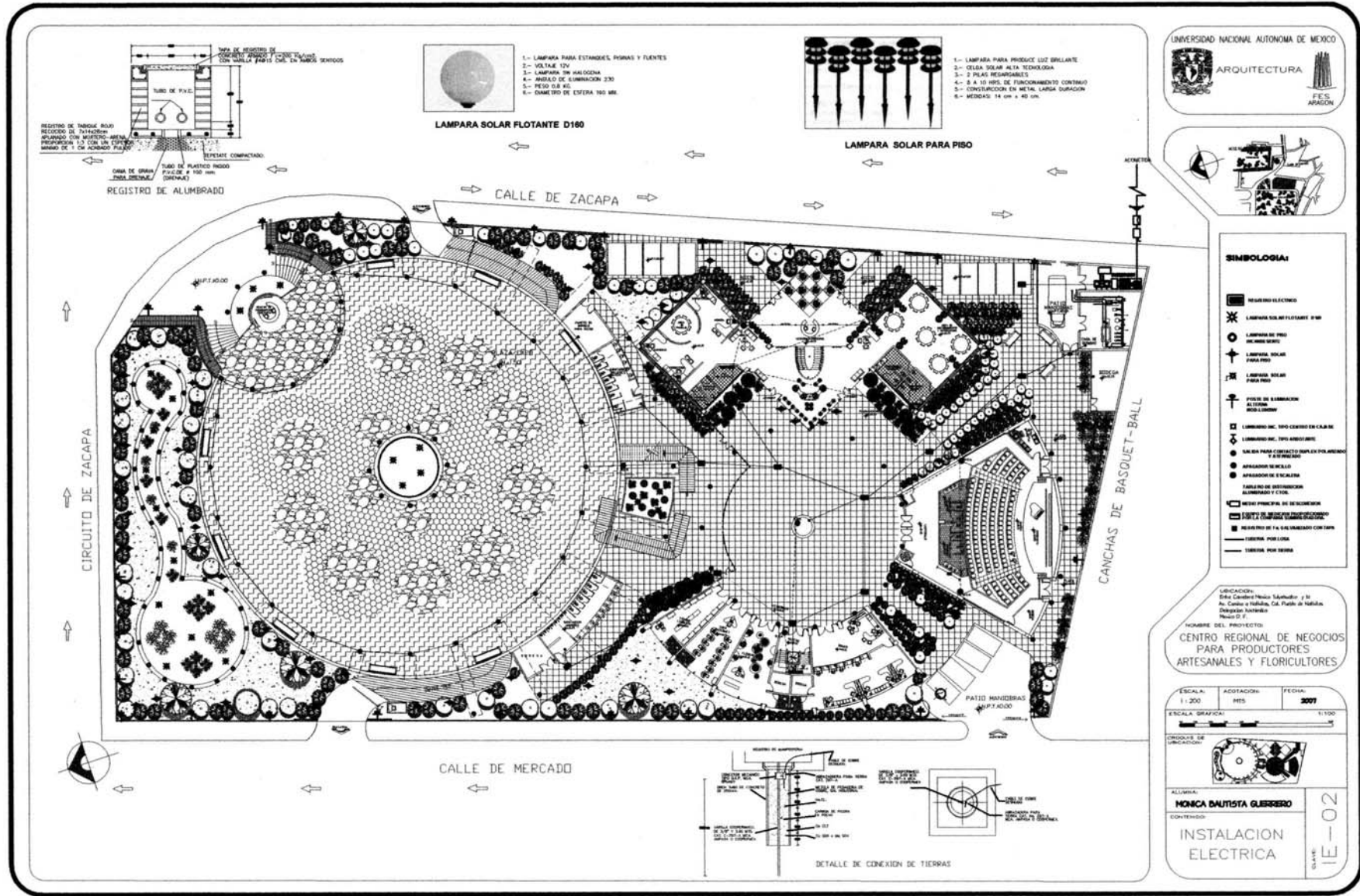
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Los centros de carga de los edificios contienen interruptores termomagnéticos de 20 amperes cada uno, para igual número de circuitos. Su ubicación es dentro del cuarto de servicio de cada edificio

El centro de carga para los servicios comunes contiene interruptores termo magnético de 30 amperes cada uno; para bombas, para iluminación de escaleras, iluminación de pasillos y patios. Su ubicación es dentro del cuarto de subestación.

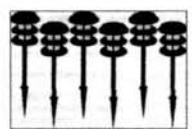
Cada una de las bombas tiene una capacidad de 1.5 hp y su ubicación es dentro del cuarto de maquinas arriba de la cisterna. Tanto los Edificios como los servicios comunes (motores principalmente) cuentan con conexión a tierra física, en base a Norma Oficial Mexicana sobre Instalaciones Eléctricas.

El concepto predominante para el diseño electico lo constituye el requerimiento basico de iluminación, destacandose la necesidad de lograr, a traves del proyecto arquitectonico, un maximo rendimiento de la luz natural y el maximo aprovechamiento de la artificial.



LAMPARA SOLAR FLOTANTE D180

- 1.- LAMPARA PARA ESTANDES, PUNAS Y FUENTES
- 2.- VOLTAJE 12V
- 3.- LAMPARA DE HALOGENA
- 4.- ANILLO DE ILUMINACION 230
- 5.- PESO 0.8 KG.
- 6.- DIAMETRO DE ESTERA 180 MM.



LAMPARA SOLAR PARA PISO

- 1.- LAMPARA PARA PROSPECTO BRILLANTE
- 2.- CELDA SOLAR ALTA TECNOLOGIA
- 3.- 2 PLAS RECARGABLES
- 4.- 4 A 10 HRS. DE FUNCIONAMIENTO CONTINUO
- 5.- CONSTRUCCION EN METAL LARGA DURACION
- 6.- MEDIDAS: 14 cm x 40 cm.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ARQUITECTURA

FES ARAUCO



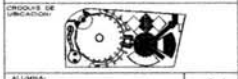
SIMBOLOGIA:

- MEDIDOR ELECTRICO
- ☼ LAMPARA SOLAR FLOTANTE 0.8M
- LAMPARA DE PISO
- ⊕ LAMPARA SOLAR PARA PISO
- ⊖ LAMPARA SOLAR PARA PISO
- ⊕ PUNTO DE ILUMINACION EXTERNO
- ⊖ PUNTO DE ILUMINACION INTERNO
- LAMPARAS DE TUBO COMPACTO EN CALIENTE
- ⊕ LAMPARAS DE TUBO COMPACTO EN FRIAS
- ⊕ SALIDA PARA CONTACTO DUPLEX PARA ARMARIO
- ⊕ ARMARIO DE CABLEADO
- ⊕ ARMARIO DE ESCALERAS
- ⊕ TABLERO DE DISTRIBUCION
- ⊕ TABLERO DE CONTROL
- ⊕ TABLERO DE DISTRIBUCION DE ILUMINACION
- ⊕ TABLERO DE DISTRIBUCION DE ILUMINACION
- ⊕ MEDIDOR DE T.M. Y ALIMENTACION CON T.M.
- ⊕ LAMPARA POR LUNA
- ⊕ LAMPARA POR TIERRA

UBICACION:
 Blvd. Ciudad Nueva, Llaneros y 10
 Av. Comercio y Habilitación, Col. Pueblo de San Mateo,
 Delegación Iztapalapa,
 México D.F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

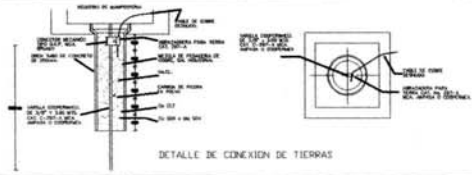
ESCALA: 1:200
 ADOTACION: MES: 2007



ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
INSTALACION ELECTRICA

CLAVE:
IE-02



DETALLE DE CONEXION DE TIERRAS

4.6.- PLANO DE ACABADOS.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Memoria Descriptiva de Acabados

La propuesta de acabados del Proyecto Arquitectónico: “Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores”; pretende ser expresados en valores arquitectónicos, compositivos, económicos y técnicos.

Dentro de la propuesta tenemos estilo de una ARQUITECTURA HIGH-TECH en los cuales los materiales y formas high-tech se utiliza y analiza su evolución hacia preocupaciones medioambientales. Utilizando materiales pétreos, prefabricados, instalaciones visibles, uso del acero, del concreto, cristal y aluminio.

En la obra exterior se proponen acabados de la zona, como adcretos, escobillados y amartelinados para dar paso y homogeneidad al conjunto propios de su orígenes.

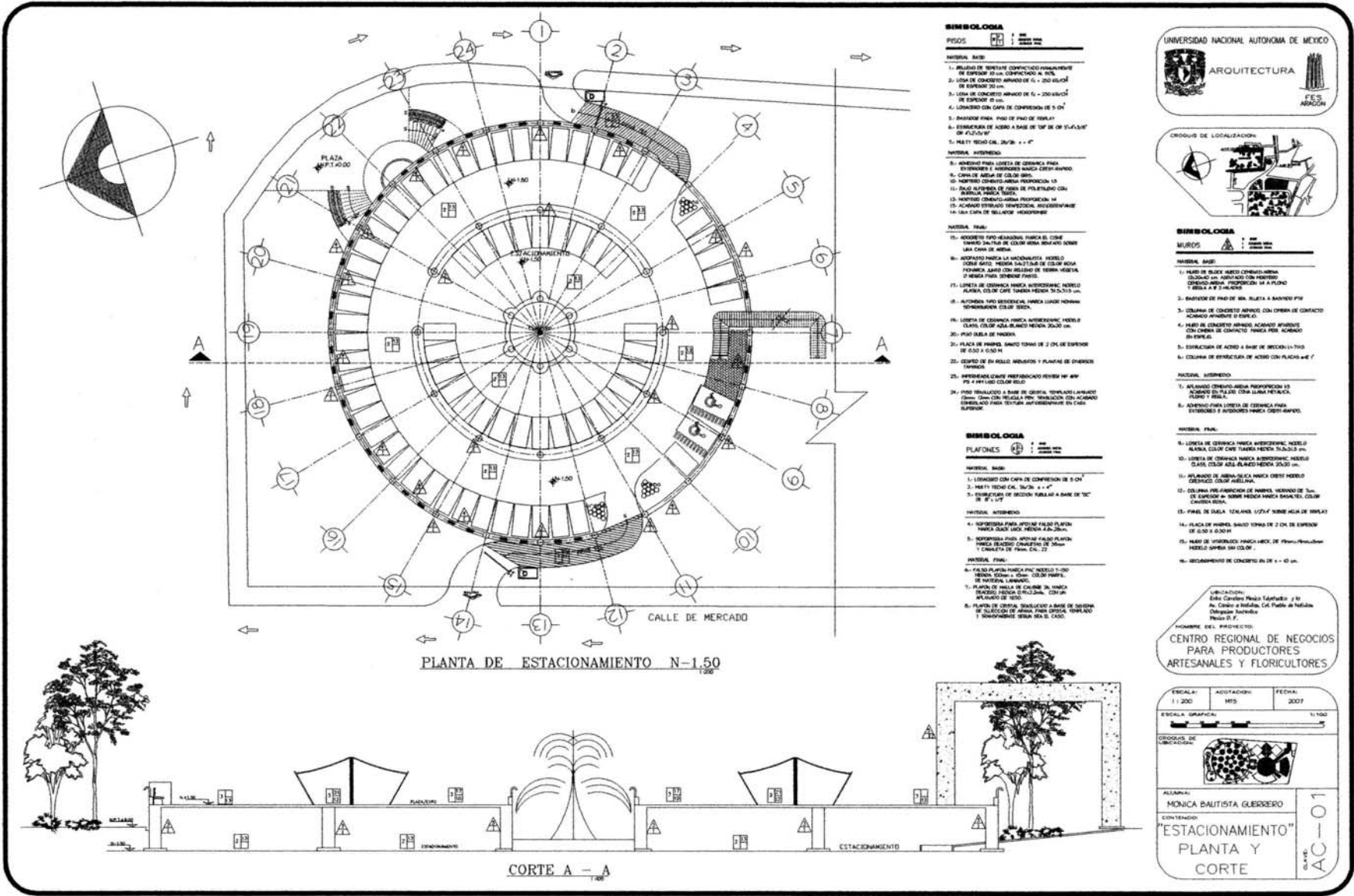
Los sanitarios en general se plantea el uso de azulejos, colocado a una altura de hasta 1.80 m. tipo antiderrapante para los pisos. Las columnas y muros tendrán acabado aparente.

Las plazas y espacios abiertos serán recubiertos con adcretos sobre camas de arena, con el objeto de poder nivelarlos ante posibles fallas y asentamientos.

La cancelaría en su totalidad, se fabricara con aluminio color natural, utilizando cristal de 6 mm. de espesor tipo filtrazol.

En las áreas verdes se diseñara con espejos de agua, fuentes, césped, arbustos y plantas en diversas tipos y tamaños.

Se determina que los materiales seleccionados, presentan un mejor precio en relación a su mantenimiento generando un beneficio al conjunto arquitectónico.



MATERIA BASE

1. ARMADO DE BARRAS CONVENCIONAL PARA REINFORZO DE ESPESES DE 1.50 CON CUBRIMIENTO DE 40.00
2. LOSA DE CONCRETO ARMADO DE 6. + 200 KG/CM² DE ESPESES 20 CM
3. LOSA DE CONCRETO ARMADO DE 6. + 200 KG/CM² DE ESPESES 20 CM
4. LOMBRICÓN CON CAPA DE COMPRESIÓN DE 5 CM
5. BARRIDOS PARA PISO DE PISO DE HERRAJE
6. ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE TUB DE 100 x 100 x 10
7. MALLA TIPO CAL. 20/20. + + 4"

MATERIA INTERMEDIO

8. ARMADO PARA LOSA DE CONCRETO PARA ESPESES Y BARRIDOS PARA CERRAMIENTOS
9. CANAL DE ALUMBA DE COLOM GRIS
10. MORTERO CEMENTO/ARENA PROPORCIÓN 1:3
11. PISO ALUMBRADO DE PISO DE POLIURETANO CON BARRERA PARA SUELO
12. MORTERO CEMENTO/ARENA PROPORCIÓN 1:3
13. ACABADO ESTERILIZADO ANTIBACTERIAL ANTIOLEOSO
14. LATA CAPA DE BELLÓN HEMISFERICO

MATERIA FINAL

15. ACABADO PISO ALUMBRADO PARA EL CORTE ESTERILIZADO DE COLOM ARENA BARRIDO LONOS LATA CAPA DE HERRAJE
16. ACABADO PARA LA HORIZONTALIDAD NIVELADO TIPO GATEO. MORTERO CALZADO DE COLOM ARENA FONTECA JUNTAS CON BARRIDOS DE TUBERA HERRAJE Y MORTERO PARA SUELO PARA PISO
17. LOSA DE CONCRETO ARMADO ANTIBACTERIAL NIVELADO ALUMBA COLOM GRIS TUBERA HERRAJE 20 x 20 x 10
18. ALUMBRADO TIPO RESISTENCIAL HERRAJE LONOS HERRAJE HERRAJE COLOM GRIS
19. LOSA DE CONCRETO ARMADO ANTIBACTERIAL NIVELADO ALUMBA COLOM GRIS TUBERA HERRAJE 20 x 20 x 10
20. PISO SUELO DE HERRAJE
21. PLACA DE HERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
22. CERRAJE EN BARRIO MANEJADOS Y PLANOS DE EMERGENCIA TIPO
23. ANTIBACTERIAL PARA REFORZAMIENTO PARA HERRAJE
24. PISO TERMINADO A BASE DE CEMENTO PARA ELACERADO FLOORING 3mm con MALLA PVC. TERMINADO CON ACABADO ESTERILIZADO PARA ESTERILIZACION ANTIBACTERIAL EN CADA SUPERFICIE

MATERIA BASE

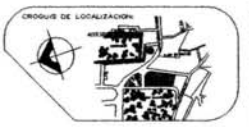
1. LOMBRICÓN CON CAPA DE COMPRESIÓN DE 5 CM
2. MALLA TIPO CAL. 20/20. + + 4"
3. CONSTRUCCIÓN DE SECCION PARA LA BASE DE TUB DE 100 x 100

MATERIA INTERMEDIO

4. SUPERFICIE PARA APUNTES PARA EL PISO PARA HERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
5. SUPERFICIE PARA APUNTES PARA EL PISO PARA HERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
6. PLANOS DE CERRAJE MANEJADOS A BASE DE CEMENTO DE TUBERIAS DE HERRAJE PARA CERRAJE TIPO TIPO Y HERRAJES PARA HERRAJE DE CERRAJE

MATERIA FINAL

7. PISO PARA HERRAJE PISO NIVELADO TIPO TIPO HERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
8. PLANOS DE CERRAJE MANEJADOS A BASE DE CEMENTO DE TUBERIAS DE HERRAJE PARA CERRAJE TIPO TIPO Y HERRAJES PARA HERRAJE DE CERRAJE



MATERIA BASE

1. HERRAJE DE BARRAS CONVENCIONAL PARA REINFORZO DE ESPESES DE 1.50 CON CUBRIMIENTO DE 40.00
2. BARRIDOS PARA PISO DE PISO DE HERRAJE
3. LOSA DE CONCRETO ARMADO CON CERRAJE DE CONTACTO PARA ELACERADO FLOORING
4. HERRAJE CONVENCIONAL PARA CERRAJE CONVENCIONAL CON CERRAJE DE CONTACTO PARA ELACERADO FLOORING
5. ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE TUBERIAS DE 100 x 100 x 10
6. ESTRUCTURA DE BARRERAS DE ACERO CON PLANOS DE 4 x 4

MATERIA INTERMEDIO

7. ALUMBRADO CONVENCIONAL PARA ESPESES DE 1.50 CON CUBRIMIENTO DE 40.00
8. CERRAJE PARA LOSA DE CONCRETO PARA ESPESES Y BARRIDOS PARA CERRAMIENTOS

MATERIA FINAL

9. LOSA DE CONCRETO ARMADO ANTIBACTERIAL NIVELADO ALUMBA COLOM GRIS TUBERA HERRAJE 20 x 20 x 10
10. LOSA DE CONCRETO ARMADO ANTIBACTERIAL NIVELADO ALUMBA COLOM GRIS TUBERA HERRAJE 20 x 20 x 10
11. ALUMBRADO DE ARENA-SUELO CONVENCIONAL TIPO TIPO
12. CERRAJE CONVENCIONAL PARA CERRAJE CONVENCIONAL CON CERRAJE DE CONTACTO PARA ELACERADO FLOORING
13. PLACA DE CERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
14. HERRAJE CONVENCIONAL PARA CERRAJE CONVENCIONAL HERRAJE SUELO TIPO DE 2 CM DE ESPESES DE 600 X 600 CM
15. REFORZAMIENTO DE CONCRETO EN DE 4 x 40 CM

LIBERACION:
Eduardo Cárdenas Mejía Tapia y M.
Alfonso de la Cruz, Cel. Pablo de la Cruz,
Diego Sánchez,
Pablo D.F.

PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES
ARTESANALES Y FLORICULTORES

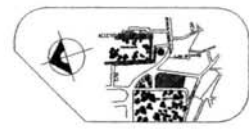
ESCALA: 1:200
ADITIVO: MES
FECHA: 2007



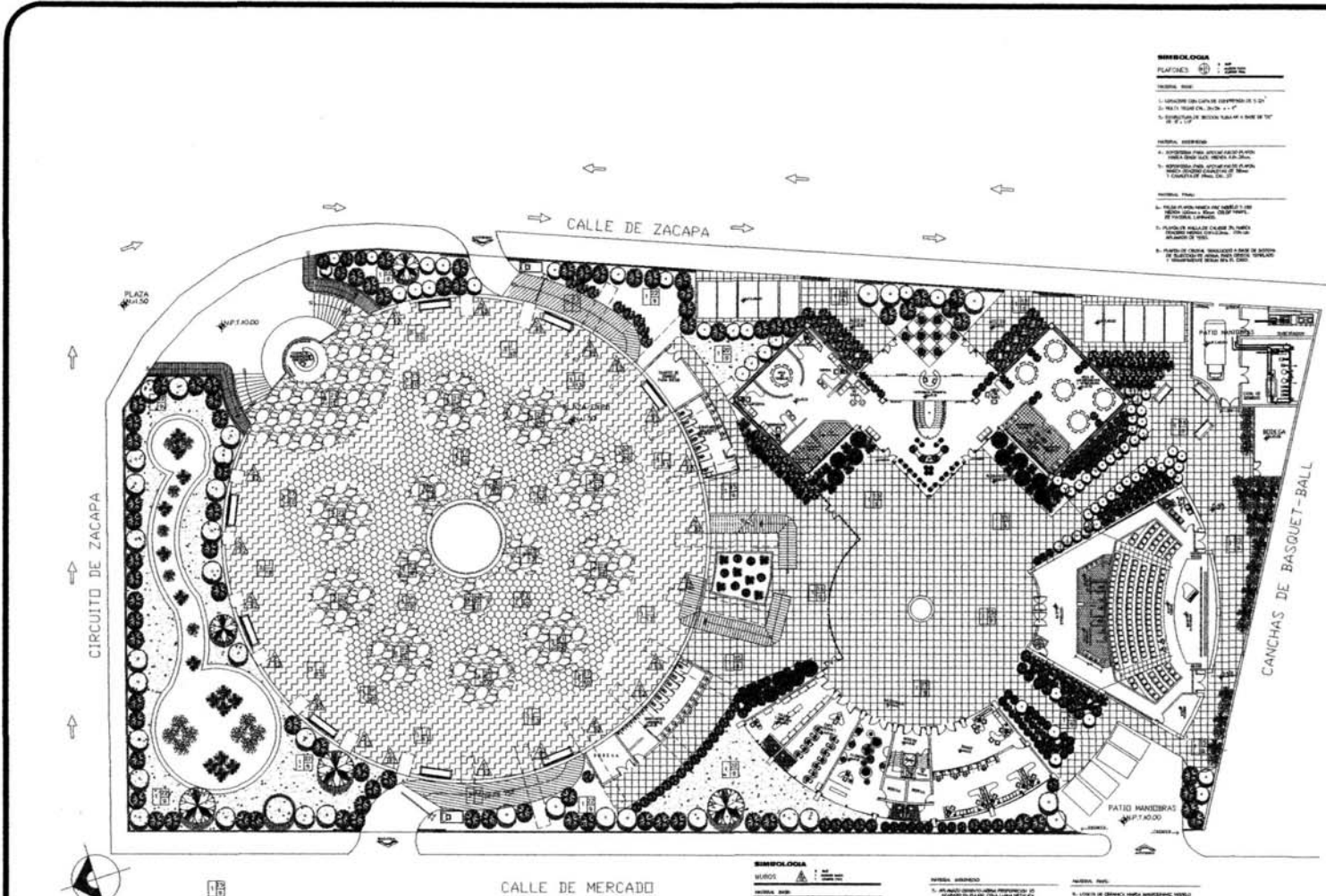
ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GILBERTO

CONTENIDO:
"ESTACIONAMIENTO"
PLANTA Y
CORTE

CLAVE:
AC-01



- SIMBOLOGÍA**
 Pisos
- MESES:** 1977
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.



SITIO:
 Zona Comercial Pablos Tajalberto y 10
 Av. Cerezo a Sahilón, Col. Pablos de Sahilón,
 Delegación Venustiano Carranza,
 México D.F.

PROYECTO:
 CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:300
 ADITIVOS: HTS
 FECHA: 2007

ESCALA GRAFICA: 1:300



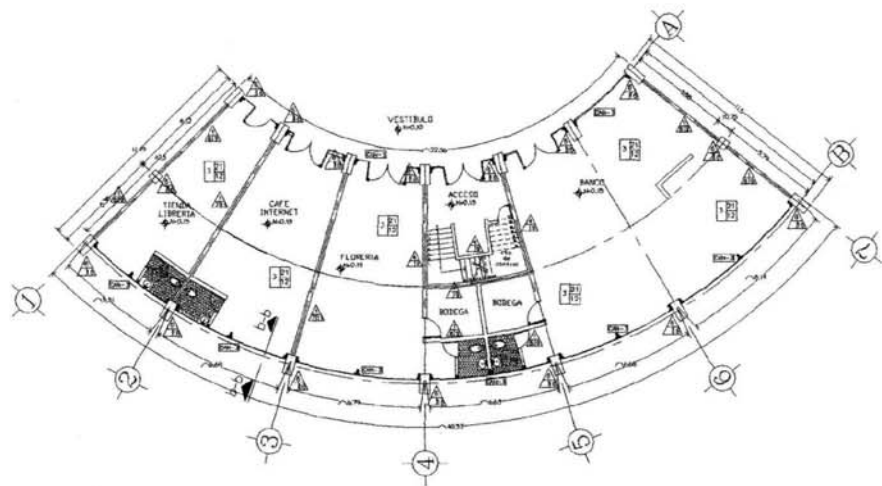
ALUMNA:
 MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
 "EXPO-PLAZA"
 PLANTA
 CONJUNTO

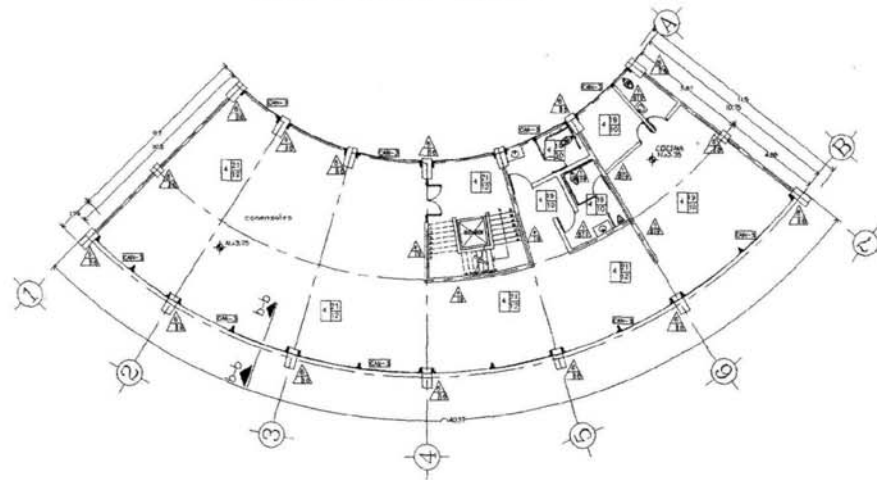
CLAVE: AC-02

- SIMBOLOGÍA**
 Muros
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
- MESES:** 1977
1. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.
 2. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 3. CASA DE CULTURA DE ANEXO DE 1. - 100 M² DE SUPERFICIE.
 4. COMEDOR DE CANTINA DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 5. RECREATIVO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 6. VESTIBULO DE ANEXO DE 100 M² DE SUPERFICIE.
 7. PLANTAS DE CANTINA, COMEDOR, RECREATIVO Y VESTIBULO DE ENTRADA DEL BARRIO.





PLANTA DE COMERCIO



PLANTA RESTAURANTE

SIMBOLOGIA

PISOS

MATERIAL BASE:

- 1.- RELLENO DE TERRETE COMPACTADO MANUALMENTE DE ESPESOR 10 cm. COMPACTADO AL 80%.
- 2.- LOSA DE CONCRETO ARMADO DE $f_c = 250 \text{ kg/cm}^2$ DE ESPESOR 20 cm.
- 3.- LOSA DE CONCRETO ARMADO DE $f_c = 250 \text{ kg/cm}^2$ DE ESPESOR 15 cm.
- 4.- LOSACERO CON CAPA DE COMPRESION DE 5 CM²
- 5.- BASTIDOR PARA PISO DE PISO DE TRIPLAX
- 6.- ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE TUB DE ØR 54x4.3/ØT DE 472x54x4
- 7.- MULTI TEOCO CAL. 26/26 x . . 4"

MATERIAL INTERMEDIO:

- 8.- ADHESIVO PARA LOSETA DE CERAMICA PARA EXTERIORES E INTERIORES MARCA CRESTI-BANCO.
- 9.- CAPA DE ARENA DE COLOR GRIS.
- 10.- NORTEJO CEMENTO-ARENA PROPORCION 1:3
- 11.- BAZO ALFONDA DE FIBRA DE POLIETILENO CON DURABILIA MARCA TEGZA.
- 12.- NORTEJO CEMENTO-ARENA PROPORCION 1:4
- 13.- ACABADO ESTIRADO TRIMPELOVAL AUTOCORRECTIVO
- 14.- UNA CAPA DE SELLADOR HODORPHER

MATERIAL FINAL:

- 15.- AZOCCO TIPO HEXAGONAL MARCA EL COQUE TAMAÑO 20x20 DE COLOR ROSA BASTADO SOBRE UNA CAPA DE ARENA.
- 16.- AZOCCO MARCA LA NACIONALISTA MODELO DORIS GRIS MEDIDA 54x77.5x5 DE COLOR ROSA NOMBRADA JUNTO CON RELLENO DE TIERRA VEGETAL O HERRA PARA SEPENAR PISO.
- 17.- LOSETA DE CERAMICA MARCA INTERCERAMIC MODELO ALUJIA COLOR CAFE TUBERA MEDIDA 21.5x31.5 cm.
- 18.- ALFONDA TIPO RESERVOIR MARCA LUDOR HOKI-MEI SEMIABRASADA COLOR TERZA.
- 19.- LOSETA DE CERAMICA MARCA INTERCERAMIC MODELO CLASS COLOR AZUL-BLANCO MEDIDA 20x20 cm.
- 20.- PISO DE MADERA.
- 21.- PLACA DE MARMOL SANTI TOMAS DE 2 CM DE ESPESOR DE 0.50 x 0.50 M.
- 22.- CERRAJE DE EN ROLLO: ABERTOS Y PLANTAS DE DIVERSOS TAMAÑOS.
- 23.- PERSEROLLANTE PISO ASIRACIA FETER NF 497 P5 4 MM LISO COLOR ROJO.
- 24.- PISO ISOLADO A BASE DE CRISTAL TEMPLADO LAMINADO 12mm 12mm CON PELICULA PERU. TRANSLUCIDA CON ACABADO ESPERADO PARA TEXTURA AUTOCORRECTIVO EN CAPA SUPERIOR.

CLAVE	DESCRIPCION
CR-1	CRISTAL LISO LAMINADO AUTOCORRECTIVO 12mm 12mm DE ESPESOR PERU
CR-2	CRISTAL TEMPLADO SANTI TOMAS TIPO 066 SATINADO DE 12mm DE ESPESOR
CR-3	PERSIL U-CLASS LINT P05 020mm x 41 mm x 4mm EN ACABADO ANODIZADO NATURAL HATE
CR-4	CRISTAL DORIS TEMPLADO DE 0.5mm DE ESPESOR CON LAMINADO. CPO PARA SUELVANEX TECNICA ENITIC

SIMBOLOGIA

MUROS

MATERIAL BASE:

- 1.- MURO DE BLOQUE HUECO CEMENTO-ARENA 12.20x40 cm. ARMADO CON NORTEJO CEMENTO-ARENA. PROPORCION 1:1 A PLAZO Y REGLA A 8 5 HELADAS
- 2.- BASTIDOR DE PISO DE BRL. SUEITA A BASTIDO PIR
- 3.- COLUMNA DE CONCRETO ARMADO CON CUBETA DE CONTACTO ACABADO APARENTE O ESPEJO.
- 4.- MURO DE CONCRETO ARMADO ACABADO APARENTE CON CUBETA DE CONTACTO MARCA PIR. ACABADO EN ESPEJO.
- 5.- ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE SECCION U-TIHO
- 6.- COLUMNA DE ESTRUCTURA DE ACERO CON PLACAS 4x8 7"

MATERIAL INTERMEDIO:

- 7.- APLANADO CEMENTO-ARENA PROPORCION 1:3 ACABADO EN PULOS CON LAJUA METALICA. PLAZO Y REGLA.
- 8.- ADHESIVO PARA LOSETA DE CERAMICA PARA EXTERIORES E INTERIORES MARCA CRESTI-BANCO.

MATERIAL FINAL:

- 9.- LOSETA DE CERAMICA MARCA INTERCERAMIC MODELO ALUJIA COLOR CAFE TUBERA MEDIDA 21.5x31.5 cm.
- 10.- LOSETA DE CERAMICA MARCA INTERCERAMIC MODELO CLASS COLOR AZUL-BLANCO MEDIDA 20x20 cm.
- 11.- APLANADO DE ARENA-SALICA MARCA CRESTI MODELO CRESTILCO COLOR AVELLANA.
- 12.- COLUMNA PREFABRICADA DE MARMOL VEDRADO DE 7cm DE ESPESOR 4x8 SANTI MEDIDA MARCA BAZALTEX. COLOR CANTERA ROSA.
- 13.- PANEL DE DUELA TIZALANCA 1/2"x1" SOBRE HOJA DE TRIPLAX
- 14.- PLACA DE MARMOL SANTI TOMAS DE 2 CM DE ESPESOR DE 0.50 x 0.50 M.
- 15.- MURO DE VITROLCOX MARCA HEDCO DE VITROLCOX 40mm MODELO SANGRIA SA COLOR .
- 16.- REFORZAMIENTO DE CONCRETO EN DE . . 10 cm.



SIMBOLOGIA

PLAFONES

MATERIAL BASE:

- 1.- LOSACERO CON CAPA DE COMPRESION DE 5 CM²
- 2.- MULTI TEOCO CAL. 26/26 x . . 4"
- 3.- ESTRUCTURA DE SECCION TUBULAR A BASE DE 100' DE 8' x 1/2"

MATERIAL INTERMEDIO:

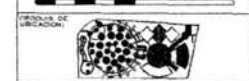
- 4.- SOPORTERA PARA APOTAR FALSO PLAFON MARCA QUIC LUCO MEDIDA 4.0x20cm.
- 5.- SOPORTERA PARA APOTAR FALSO PLAFON MARCA DECAVO CAJALITOS DE 36mm Y CAJALITA DE 16mm. CAL. 22

MATERIAL FINAL:

- 6.- FALSO PLAFON MARCA PAC MODELO T-150 MEDIDA 500mm x 100mm COLOR MARFIL. DE MATERIAL LAMINADO.
- 7.- PLAFON DE PALLA DE CALIBRE 26 MARCA DEACERO MEDIDA 20x12.2mm. CON UN APLANADO DE YESO.
- 8.- PLAFON DE CRISTAL ISOLADO A BASE DE SISTEMA DE SUELVANEX PARA CRISTAL TEMPLADO Y TRANSPARENTES SEGUN SEA EL CASO.

UBICACION:
 FES Aragón, Pabellón 101 y 102
 Av. Casco a Instituto Cu. Pabellón de Estudios
 Pabellón 101 y 102
 NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

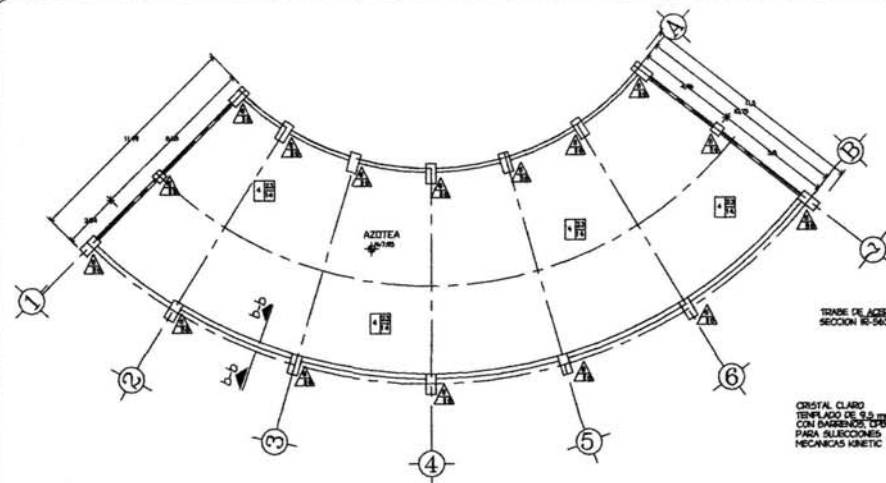
ESCALA: 1:100
 ACOTACION: 1/50
 FECHA: 2007



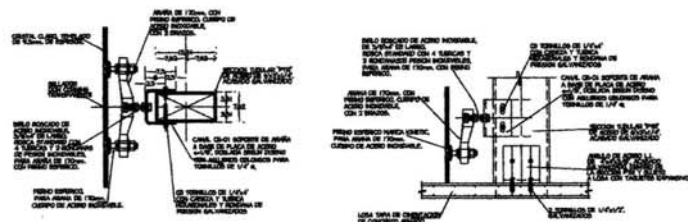
ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO
 CONTENIDO:
"COMERCIO Y CAFETERIA" PLANTAS Y CORTES
 CLAVE:
AC-03



ORDEN DE LOCALIZACION



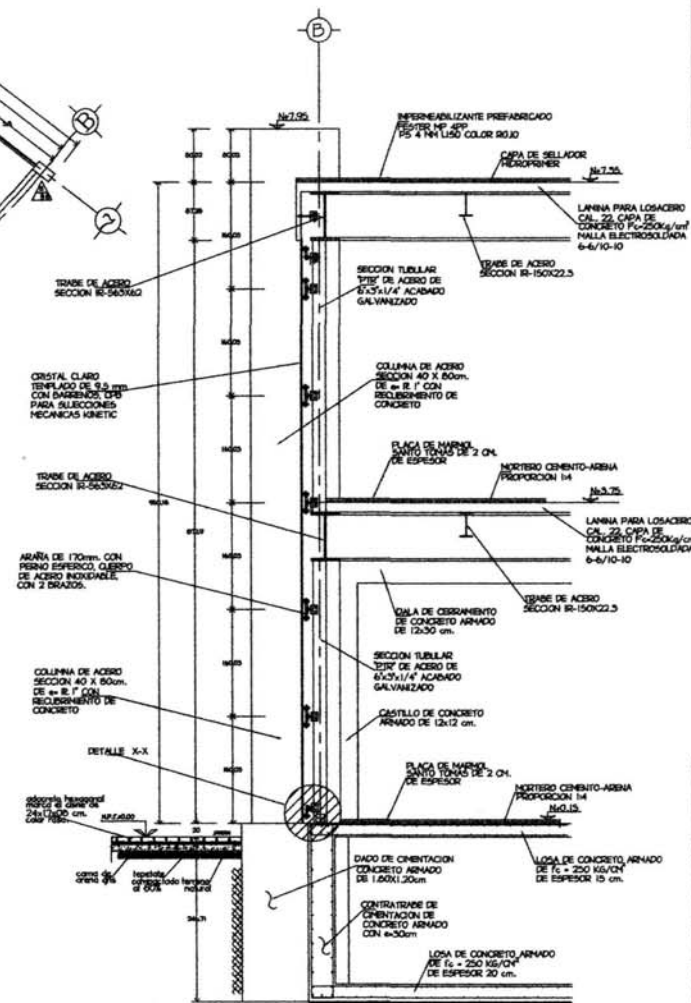
PLANTA AZOTEA



PLANTA

ELEVACION

DESPLANTE DE PTR PARA SUJECCION PARA FACHADA DE CRISTAL
DETALLE X-X



CORTE POR FACHADA b-b

ESC. 1/30

UBICACION:
Calle Comercio Nuevo Edificio 2 B
Av. Cuernavaca y México, Cd. Puebla de Zaragoza
Puebla, P. M.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES
ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA: 1:100
AUTOR: NTS
FECHA: 2007

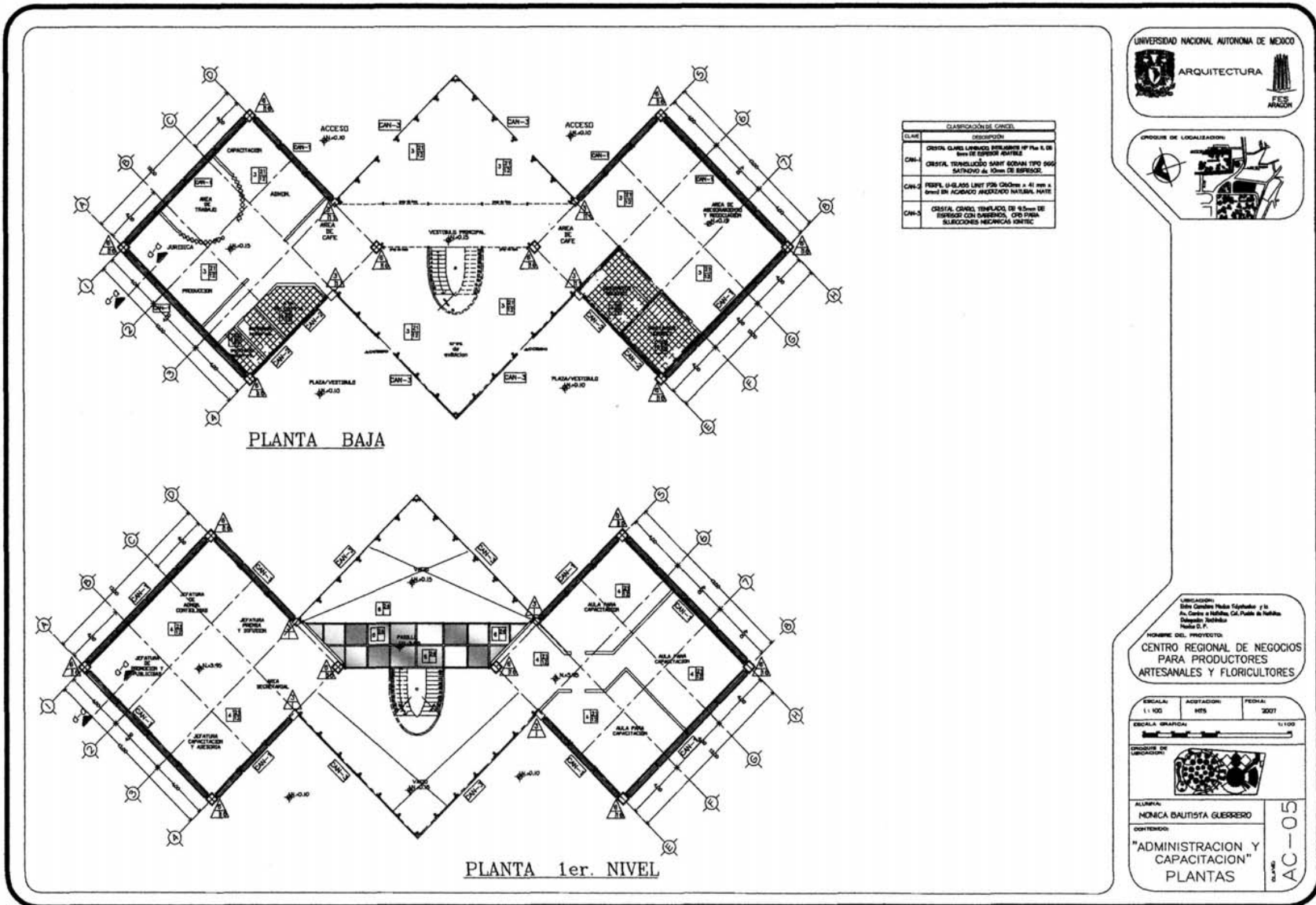
ESCALA GRAFICA: 1:100



ALUMNO:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
"COMERCIO Y CAFETERIA"
PLANTA Y FACHADAS

AC-04



CLASIFICACION DE VIDRIOS	
CLASE	DESCRIPCION
CM-1	CRISTAL CLARO LAMINADO PIRAMIDITE 10 P+10 DE 6mm DE ESPESOR. BATELITE
CM-2	CRISTAL TEMPLADO SAINT GOBAIN TPO 500 SATINADO 4x 10mm DE ESPESOR.
CM-3	PERFIL U-GLOSS LINT P26 CIGOMA 4x 41 mm x 6mm EN ACABADO ANODIZADO NATURAL PATE
CM-4	CRISTAL COLORED TEMPLADO DE 6.5mm DE ESPESOR CON DISEÑO, CHO PUNA SUELORESISTENCIA INATICA



UBICACION:
 Calle Comercio Platanillo y la
 Av. Carlos A. Meléndez, Col. Puerto de Aragón,
 Delegación: Azcapotzalco,
 México D. F.

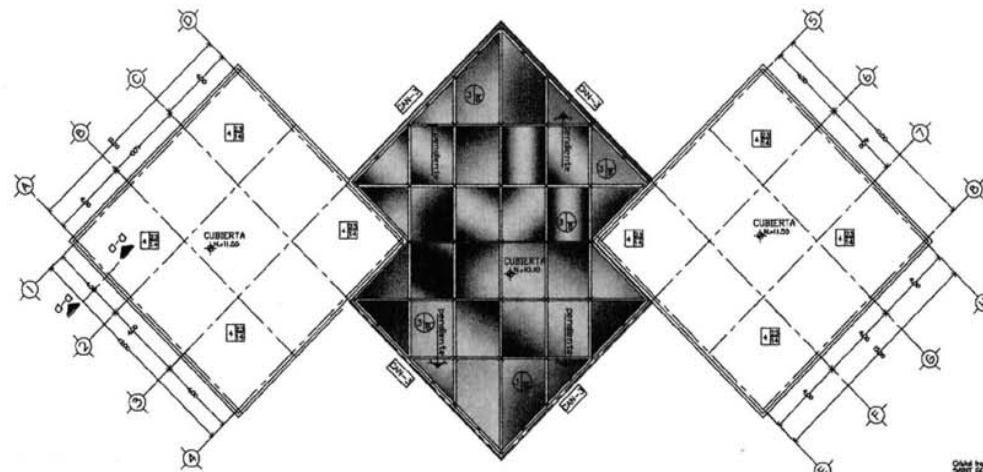
HOMBRE DEL PROYECTO:
**CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS
 PARA PRODUCTORES
 ARTESANALES Y FLORICULTORES**

PROYECTO:	ACOSTACION:	FECHA:
1:1:100	RES	2007
ESCALA GRAFICA: 1:1:100		

ALUMNA:
MONICA BAUTISTA GUERRERO

CONTENIDO:
**"ADMINISTRACION Y
 CAPACITACION"
 PLANTAS**

CARRERA: AC-05



PLANTA AZOTEA

SIMBOLOGIA
PISOS

1	MELLOS DE BENTONITA COMPACTADO INDEFINIDAMENTE DE ESPESOR 10 cm. COMPACTADO A 20%.
2	LOSA DE CONCRETO ARMADO DE 6 x 200 ML/CM DE ESPESOR 20 cm.
3	LOSA DE CONCRETO ARMADO DE 6 x 200 ML/CM DE ESPESOR 15 cm.
4	LAMINADO CON CHAPA DE COMPRESION DE 8 CM.
5	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
6	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
PLAFONES

1	LOCOMOTOR CON CHAPA DE COMPRESION DE 5 CM.
2	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
3	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MURROS

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

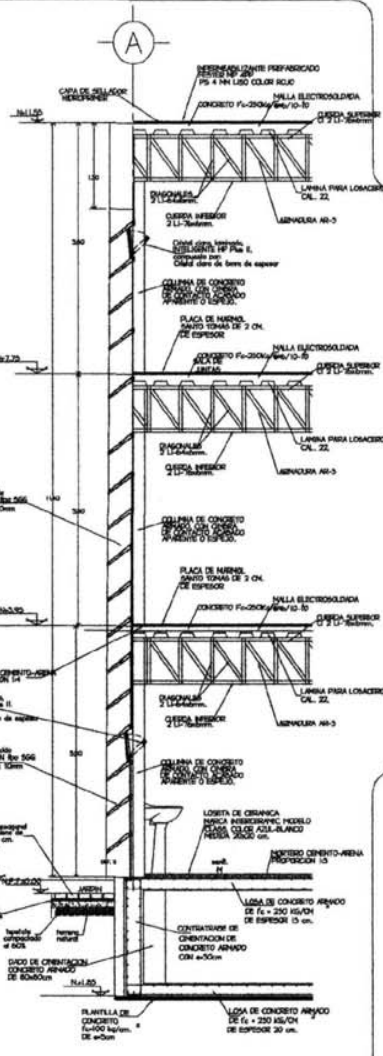
1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.

SIMBOLOGIA
MANTENIMIENTO

1	MANTENIMIENTO PARA PISO DE PISO DE TRAYADO.
2	INDICACIONES DE ACERO A BASE DE TAPÓN DE 10x10x100 DE 1/2"x1/2" N°.



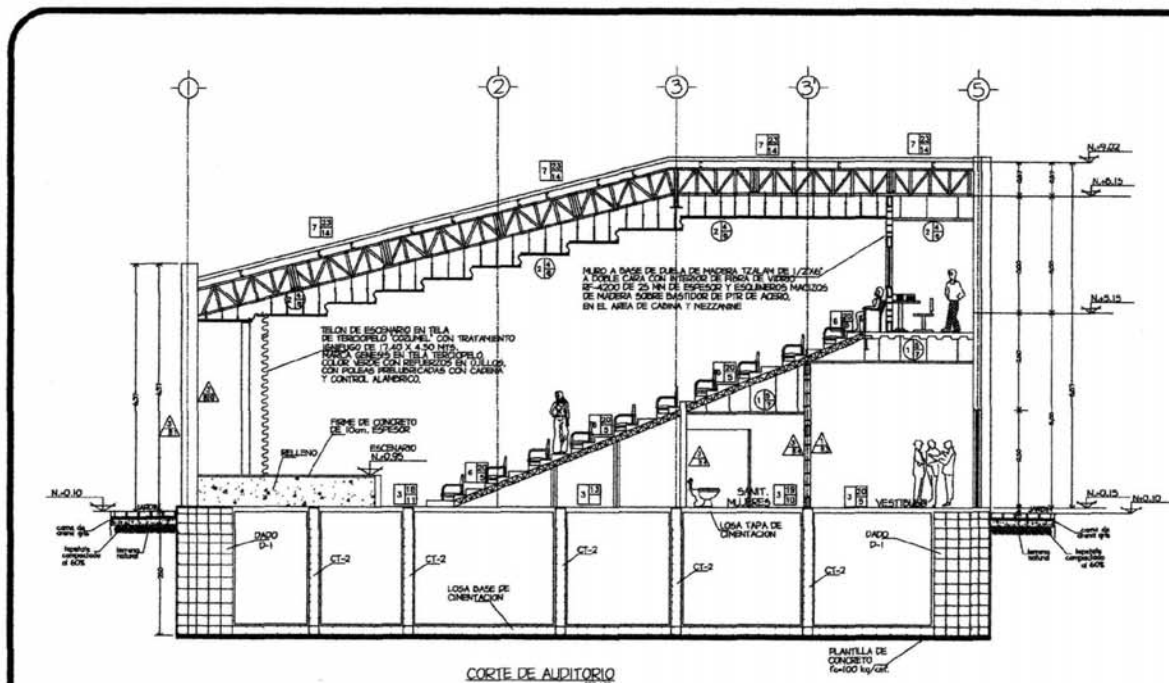
CORTE POR FACHADA a-a

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ARQUITECTURA
FES ARAGON

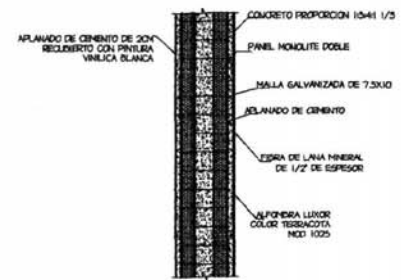


PROYECTO: Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores
Arquitectos: Silvia Contreras Huelga Tapalalpa y la Dra. Diana Patricia Contreras Tapalalpa
Escala: 1:100
Fecha: 2007

ALUMNA: MONICA BAUTISTA GUERRERO
CONTENIDO: ADMINISTRACION Y CAPACITACION CORTES Y FACHADA
CARRERA: AC-06



CORTE DE AUDITORIO



DETALLE AISLAMIENTO ACUSTICO EN MUROS



CLASIFICACION DE MATERIALES	
CLASE	DESCRIPCION
C-1	CERAMICA O AZULEJADO, PAVIMENTO DE PISO Y DE PARED DE INTERIOR ABISITA
C-2	CERAMICA TEMPLADO SANIT, ESPECIES DE MADERA SATINADO AL COLOR DE ESPESOR
C-3	FIBRA U-GLOSS LIGHT PISO 600mm x 41 mm x 8mm EN ACABADO ANODADO NATURAL PARETE
C-4	CERAMICA TEMPLADO DE 2.5mm DE ESPESOR CON DISEÑO, CON PAVEN ALUCORNOS PEGADOS MANTIC

SIMBOLOGIA

PISOS	
[Symbol]	[Symbol]

- MATERIA: Muros**
- 1- HELADO DE TRAPEZO COMPACTADO APLICACIONES DE ESPESOR 20 cm.
 - 2- LOMA DE CONCRETO ARMADO DE 14 - 200 ML/CM² DE ESPESOR 20 cm.
 - 3- LOMA DE CONCRETO ARMADO DE 14 - 200 ML/CM² DE ESPESOR 20 cm.
 - 4- LOMADO CON CAVA DE COMPRESION DE 3 CM²
 - 5- DASTOR PARA PISO DE PISO DE TRAPEZO
 - 6- ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE TUB DE 3" X 3" X 1/4"
 - 7- MALLA TIPO CAL. 20/28 # 4"

- MATERIA: Intermedio**
- 8- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 9- CAVA DE PIEDRA EN COLOR NEGRO.
 - 10- MANTO DE CEMENTO PARA PROTECCION 13
 - 11- BALD APONDA DE PISO DE PAVIMENTO CON MANTO PARA TELA.
 - 12- MANTO DE CEMENTO PARA PROTECCION 14
 - 13- ACABADO ENTUBADO INTERMEDIO ANTI-ESTRIBADO.
 - 14- UNA CAVA DE BILATOR HERRONIERE

- MATERIA: Paredes**
- 15- ACABADO PISO MEXICANO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO SOBRE UNA CAVA DE ARENA.
 - 16- ACABADO PARA LA MARCHA 10, PISO DE COLORES NEGRO IMPIDO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO.
 - 17- LOMADA DE CEMENTO PARA INTERMEDIO MURCO ALBA, COLOR GREY TERAZA NEGRO 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 18- ALFOMBRA TIPO BREVETADA MARCHA LUXOR NEGRO IMPIDO MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 19- LOMADA DE CEMENTO PARA INTERMEDIO MURCO ALBA, COLOR GREY TERAZA NEGRO 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 20- PISO DE MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 21- PLACA DE MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 22- ENTUBADO DE BILATOR MANTIC Y PLANTAS DE ENTUBADO TIPO NEGRO
 - 23- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 24- PISO SATINADO A BASE DE CERAMICA TEMPLADO LAMINADO 2mm con MALLA TIPO MANTIC TIPO MANTIC CON CORAZO ENTUBADO TIPO MANTIC ANTI-ESTRIBADO DE CAVA IMPIDO.

SIMBOLOGIA

PLAFONES	
[Symbol]	[Symbol]

- MATERIA: Muros**
- 1- LOMADO CON CAVA DE COMPRESION DE 3 CM²
 - 2- MALLA TIPO CAL. 20/28 # 4"
 - 3- ESTRUCTURA DE BROCÓN SUELO A BASE DE TUB DE 3" X 3"

- MATERIA: Intermedio**
- 4- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 5- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 6- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.

- MATERIA: Paredes**
- 7- ALFOMBRA TIPO BREVETADA MARCHA LUXOR NEGRO IMPIDO MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 8- ALFOMBRA TIPO BREVETADA MARCHA LUXOR NEGRO IMPIDO MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.



SIMBOLOGIA

MUROS	
[Symbol]	[Symbol]

- MATERIA: Muros**
- 1- HELADO DE TRAPEZO COMPACTADO APLICACIONES DE ESPESOR 20 cm.
 - 2- LOMA DE CONCRETO ARMADO DE 14 - 200 ML/CM² DE ESPESOR 20 cm.
 - 3- LOMA DE CONCRETO ARMADO DE 14 - 200 ML/CM² DE ESPESOR 20 cm.
 - 4- LOMADO CON CAVA DE COMPRESION DE 3 CM²
 - 5- DASTOR PARA PISO DE PISO DE TRAPEZO
 - 6- ESTRUCTURA DE ACERO A BASE DE TUB DE 3" X 3" X 1/4"
 - 7- MALLA TIPO CAL. 20/28 # 4"

- MATERIA: Intermedio**
- 8- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 9- CAVA DE PIEDRA EN COLOR NEGRO.
 - 10- MANTO DE CEMENTO PARA PROTECCION 13
 - 11- BALD APONDA DE PISO DE PAVIMENTO CON MANTO PARA TELA.
 - 12- MANTO DE CEMENTO PARA PROTECCION 14
 - 13- ACABADO ENTUBADO INTERMEDIO ANTI-ESTRIBADO.
 - 14- UNA CAVA DE BILATOR HERRONIERE

- MATERIA: Paredes**
- 15- ACABADO PISO MEXICANO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO SOBRE UNA CAVA DE ARENA.
 - 16- ACABADO PARA LA MARCHA 10, PISO DE COLORES NEGRO IMPIDO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO, MARCHA 10, COMO TAMPON SUELO DE COLORES NEGRO IMPIDO.
 - 17- LOMADA DE CEMENTO PARA INTERMEDIO MURCO ALBA, COLOR GREY TERAZA NEGRO 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 18- ALFOMBRA TIPO BREVETADA MARCHA LUXOR NEGRO IMPIDO MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 19- LOMADA DE CEMENTO PARA INTERMEDIO MURCO ALBA, COLOR GREY TERAZA NEGRO 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 20- PISO DE MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 21- PLACA DE MARCHA 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 360, 370, 380, 390, 400, 410, 420, 430, 440, 450, 460, 470, 480, 490, 500, 510, 520, 530, 540, 550, 560, 570, 580, 590, 600, 610, 620, 630, 640, 650, 660, 670, 680, 690, 700, 710, 720, 730, 740, 750, 760, 770, 780, 790, 800, 810, 820, 830, 840, 850, 860, 870, 880, 890, 900, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 1000.
 - 22- ENTUBADO DE BILATOR MANTIC Y PLANTAS DE ENTUBADO TIPO NEGRO
 - 23- REVESTIMIENTO PARA LOMADA DE CEMENTO PARA ENTUBADO 2 INTERMEDIO MURCO GREY IMPIDO.
 - 24- PISO SATINADO A BASE DE CERAMICA TEMPLADO LAMINADO 2mm con MALLA TIPO MANTIC TIPO MANTIC CON CORAZO ENTUBADO TIPO MANTIC ANTI-ESTRIBADO DE CAVA IMPIDO.

UBICACION:
 Calle Cárdenas No. 160, México y 16
 Av. Cárdenas y México, C. P. 06100 México
 Distrito Federal
 México D. F.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

ESCALA:	ADOPCIÓN:	FECHA:
1:100	RTS	2007



ALUMNA:
MONICA MALITISTA GUERRERO

CONTENIDO:
AUDITORIO CORTE

CLASE:
AC-07

4.7.- COSTO.

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

PRESUPUESTO GLOBAL

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	\$/M2	IMPORTE	25% INDIRECTOS
AREA ADMINISTRATIVA	M ²	536,00	\$9.000,00	\$4.824.000,00	\$ 1.206.000,00
AREA CAPACITACION	M2	536,00	\$7.800,00	\$4.180.800,00	\$1.045.200,00
AREA DE AUDITORIO	M ²	529,49	\$6.850,00	\$3.627.006,50	\$906.751,63
AREA EXPOSICION/ESTACIONAMIENTO	M ²	2350,00	\$5.850,00	\$13.747.500,00	\$3.436.875,00
AREA SERVICIO PUBLICO	M ²	674,23	\$8.350,00	\$5.629.820,50	\$1.407.455,13
AREA SERVICIO DEL EDIFICIO	M ²	181,15	\$13.800,00	\$2.499.870,00	\$624.967,50
JARDINES Y ANDADORES	M ²	1878,33	\$850,00	\$1.596.580,50	\$399.145,13
		6685,20	sub-total	\$ 36.105.577,50	\$ 9.026.394,38
COSTO DEL TERRERNO				\$ 31.500.000,00	
SUB-TOTAL				\$ 67.605.577,50	
COSTO GESTORIA 5%				\$ 3.380.278,88	
TOTAL				\$ 70.985.856,38	

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

DISTRIBUCION PORCENTUAL POR PARTIDAS

COSTO SUB-TOTAL **\$36.105.577,50**

PARTIDAS	%	\$
1.- PRELIMINARES	2%	\$ 722.111,55
2.- CIMENTACION	15%	\$ 5.415.836,63
3.- ESTRUCTURA DE CONCRETO	13%	\$ 4.693.725,08
4.- ESTRUCTURA METALICA	14%	\$ 5.054.780,85
5.- ALBAÑILERIA	18%	\$ 6.499.003,95
6.-INSTALACIONES HIDR, SANIT Y GAS	4%	\$ 1.444.223,10
7.- INSTALACION ELECTRICA	6%	\$ 2.166.334,65
8.- ACABADOS	14%	\$ 5.054.780,85
9.- CANCELERIA	6%	\$ 2.166.334,65
10.- CARPINTERIA	3%	\$ 1.083.167,33
11.- JARDINERIA	4%	\$ 1.444.223,10
12.- LIMPIEZA	1%	\$ 361.055,78
100%		\$ 36.105.577,50

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

PROGRAMA DE OBRA "BARRAS DE GANT"

PARTIDAS	%	\$	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO											
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																
			SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS																			
1.- PRELIMINARES	2	\$722.111,55	6412.635,49				6389.475,48																																																			
2.- CIMENTACION	15	\$5.415.836,63	6779.938,85				61.547.384,38				61.547.384,38				61.547.384,38																																											
3.- ESTRUCTURA DE CONCRETO	13	\$4.693.725,08									61.584.575,44				61.584.575,44				61.584.575,44																																							
4.- ESTRUCTURA METALICA	14	\$5.054.781,13	61.123.284,78				61.123.284,78				61.123.284,78				61.123.284,78				656.940,34																																							
5.- ALBAÑILERIA	18	\$6.499.004,21					6433.323,48				6333.846,88				6333.846,88				6333.846,88				6333.846,88				6333.846,88				6243.264,78								6433.323,48				6243.264,78															
6.- INSTALACIONES HIDRO-SANITARIAS Y GAS	4	\$1.444.223,16					6222.188,47				6222.188,47				6222.188,47				6222.188,47				6222.188,47				6111.834,89												6222.188,47				6222.188,47															
7.- INSTALACION ELECTRICA	6	\$2.166.334,74					6279.527,86				643.884,27				6279.527,86				6279.527,86				6279.527,86				6279.527,86				6193.769,23												6279.527,86				6279.527,86											
8.- ACABADOS	14	\$5.054.781,05									6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53				6722.114,53															
9.- CANCELERIA	6	\$2.166.334,74													6493.255,34				6493.255,34				6493.255,34				6493.255,34				6246.633,47												6246.633,47				6246.633,47											
10.- CARPINTERIA	3	\$1.083.167,33																	6364.855,27				6364.855,27				6188.527,83												6188.527,83				6188.527,83															
11.- JARDINERIA	4	\$1.444.223,10																					6288.844,54				6288.844,54				6288.844,54				6288.844,54				6288.844,54				6288.844,54															
12.- LIMPIEZA	1	\$361.055,78	638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38				638.887,38															
100%		*****	*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****											
ACUMULADO			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****											
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****							
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****				*****			
			66,88				*****				*****				*****																																											

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

FLUJO DE CAJA

PARTIDAS	%	\$	MESES	\$ X MES
1.- PRELIMINARES	2%	\$ 722.111,57	1,75	\$412.635,18
2.- CIMENTACION	15%	\$ 5.415.836,78	3,5	\$1.547.381,94
3.- ESTRUCTURA DE CONCRETO	13%	\$ 4.693.725,21	3	\$1.564.575,07
4.- ESTRUCTURA METALICA	14%	\$ 5.054.780,99	4,5	\$1.123.284,66
5.- ALBAÑILERIA	18%	\$ 6.499.004,13	6,5	\$999.846,79
6.- INSTALACIONES HIDR, SANIT Y GAS	4%	\$ 1.444.223,14	6,5	\$222.188,18
7.- INSTALACION ELECTRICA	6%	\$ 2.166.334,71	7,75	\$279.527,06
8.- ACABADOS	14%	\$ 5.054.780,99	7	\$722.111,57
9.- CANCELERIA	6%	\$ 2.166.334,71	5	\$433.266,94
10.- CARPINTERIA	3%	\$ 1.083.167,36	3	\$361.055,79
11.- JARDINERIA	4%	\$ 1.444.223,14	5	\$288.844,63
12.- LIMPIEZA	1%	\$ 361.055,79	12	\$30.087,98
	100%	\$ 36.105.578,50		

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

HONORARIOS PROFESIONALES

CALCULO DEL FACTOR DE SUPERFICIE "F"

F = Fo - [(S - S.o)(d.o)/D]

S = Valor de la superficie estimada para el proyecto.
 F.o = Valor del factor "F" correspondiente a la cantidad determinada
 d.o = Valor del factor "d" correspondiente a la cantidad determinada
 D.o = Valor del factor "D" correspondiente a la cantidad determinada

F.o = 1,06	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;">$F = 1.06 - [(6685.20 - 4000)(1.5)/100000]$</div>
S = 6685,20	
S.o = 4000	
d.o = 1,5	
D.o = 100000	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">F = 1,02</div>	

HONORARIOS PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS SUPERVICION DE OBRA Y ASESORIA ADMINISTRATIVA

H = [(S) * (C) * (F) * (I) / 100] * [K]

H = Importe d e honorarios en moneda nacional
 S = Superficie total por construir en m²
 C = Costo Directo por m² de la construcción
 CD = Costo Directo total de la construcción
 F = Factor para la superficie por construir.
 I = Factor inflacionario, acumulado a la fecha de contratación reportado por el Banco de México, S.A., cuyo valor mínimo no podrá ser menor de 1.
 K = Factor correspondiente a cada una de las actividades del encargo contratado

S = 6685,20	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;">$H = [(36 ,105 ,577 .20)(1 .01)(1) / 100] [6 .923]$</div>
C = 5400,82	
F = 1,02	
I = 1	
K = 6,923	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">H = \$2.549.579,81</div>	

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

HONORARIOS DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

- H = Importe de honorarios en moneda nacional
- S = Superficie total por construir en m²
- C = Costo Unitario estimado para la construcción en \$/m²
- F = Factor para la superficie por construir.
- I = Factor inflacionario, acumulado a la fecha de contratación reportado por el Banco de México, S.A., cuyo valor mínimo no podrá ser menor de 1.
- K = Factor correspondiente a cada una de las actividades del encargo contratado

$$H = [(6685 \cdot 20)(5400 \cdot 82)(1.01)(1)/100][4.00]$$

S = 6685,20

C = 5400,82

F = 1,02

I = 1

K. FF.= 4,00

H = \$1.473.106,92

FACTOR "K"	
FF	4,000
CE	0,885
AD	0,348
PI	0,241
AF	0,722
AA	0,640
OE	0,087
TOTAL K	6,923

Financiamiento.

El Financiamiento para la construcción del “Centro Regional de Negocios” deberá estar representado por el Gobierno del D.F. y Asociaciones de Floricultores y Productores Artesanales, dado que son obras de alto costo y los ingresos de la Delegación son insuficientes para financiarlos en su totalidad, se plantea un porcentaje del 60% de la obra será financiado por la Delegación Xochimilco y el 40% por los micros, pequeño y mediano empresario.

Para el mantenimiento del “Centro Regional de Negocios” será por medio de planes, programas, y proyectos productivos dentro de un marco legal, con el objetivo de desarrollar una actividad económica.

A través de de la Dirección de Fomento Económico diseñara proyectos donde se tenga una serie de eventos sociales y culturales durante todo el año así como Exposiciones (pintura, escultura, artesanía, flores

etc.); Ferias (de la nieve, miel, amaranto, tortilla, noche buena, nopal, dulce cristalizado, etc.), se plantea vender boletos al público en general en bajo costo para el acceso a dichos eventos para recaudar fondos.

Por parte de los Floricultores y Productores Artesanales pagaran una cuota por el uso del espacio a cualquier evento que se realice, así como cuotas mínimas para el uso de las instalaciones, capacitación y cursos que les imparte el Gobierno.

Se rentaran los espacios públicos para eventos sociales y culturales de la comunidad en el Auditorio se realizaran actividades la cual genere un ingreso con la venta de boletos. Así como la renta de las zonas de comercio y restaurante la cual se obtendrá más fondos.

De esta forma se obtendrán ingresos para el mismo mantenimiento del centro de negocios.

Conclusión de Tesis.

Se deduce en la Ciudad de México la necesidad de crear infraestructura que permita el crecimiento económico de un país, por medio de la producción y comercialización. Dentro del contexto Internacional se prevé un Centro Económico en la zona regional de Xochimilco.

Donde la necesidad de los hombres se satisfaga con la aportación del conocimiento de un Espacio-Forma que como objetivo principal cambie todo lo necesario para la sociedad floricultora y productora artesanal.

La cual se vera reflejada en una solución Arquitectónica transformada en “**Centro Regional de Negocios para Productores Artesanales y Floricultores**” donde dará servicio a toda la población en general.

Motivo por el cual propongo un Diseño Arquitectónico vanguardista donde satisfaga las necesidades del sujeto, manejando un concepto de espacios colectivos que tiene una gran raíz prehispánica y conceptos compositivos mesoamericanos con elementos de grandes plazas, vestíbulos, espacios abiertos y vistas de grandes vanos.

Teniendo así una vinculación con los valores culturales, históricos, agrícola y ecológicos legado indígena del Imperio Mexica. El Proyecto Arquitectónico resolverá gran parte de la problemática donde la población requiera la producción económica del país.

FUENTE DE CONSULTA

BIBLIOGRAFIA:

La Ciudad y sus Chinampas,
el caso de Xochimilco.
Autor: Beatriz Cabanal, Pablo Torres,
Gilberto Burela.
UAM-Xochimilco
México 1992.

Reglamento de Construcciones del D.F.
Edit. Trillas
México 2004

Normas Técnicas Complementarias Para Instalaciones
de Abastecimiento de Agua Potable y Drenaje en:
Gaceta Oficial del D.F. 27 de Febrero de 1995

Manual de Instalaciones Eléctricas Residenciales
Pedro Camarena y Oscar Schrader.
CECSA

El ABC de las instalaciones eléctricas residenciales.
Enríquez Harper
NORIEGA LIMUSA

CENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES ARTESANALES Y FLORICULTORES

Manual de Aplicación del
Reglamento de Instalaciones Eléctricas
Enríquez Harper
LIMUSA

TESIS:

Centro de Negocios y de Comercio.
Roció Ruiz Salas.

Centro de Desarrollo Infantil.
Fernando Luna Aguilar.

INTERNET:

<http://www.pg.gob.mx>
<http://www.xochimilco.d.f.gob.ms>
<http://sma.d.f.gob.mx>
<http://xochimilco.mx.kz>

ENTREVISTAS:

CORENA: Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural

Delegación Xochimilco: Dirección de Obras Públicas, Desarrollo Urbano, Fomento Económico.

INEGI. Gobierno del Distrito Federal

Entrevista con productores de la zona de Xochimilco y Tlalpan.