



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

EL REGRESO DEL INOLVIDABLE FUEGO IRLANDÉS.  
REPORTAJE SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LA BANDA DE ROCK: U2.

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:

HEIDI ALVARADO SUÁREZ

ASESOR: LIC. URSO MARTÍN CAMACHO ROQUE

FEBRERO DE 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

Sólo me resta darles las gracias a todos aquellos que me brindaron su confianza y apoyo incondicional.

**Dios:** Infinitas gracias

**A mis padres:** Por todo su amor, apoyo y la mejor herencia que me han dado, mil gracias. Son mi mejor ejemplo de honestidad y trabajo. Los amo

**A mis hermanos:** Willi, Anai y Mariela, por compartir alegrías, tristezas y experiencias. Los quiero mucho. Gracias por todo

**A mis niños:** Joshua y Gabriel, nunca pierdan la capacidad de asombro. Gracias por sus sonrisas. Los amo

**Abuelos:** Teresa y Maximino, María Guadalupe y Bernabé, gracias

**Alejandro:** Gracias por tu paciencia, tu comprensión y por ser mi mejor amigo. Te admiro y te quiero mucho.

**Xochitl:** gracias por ser mi confidente, eres la mejor amiga.

**Urso:** Mil gracias por todo tu tiempo, paciencia y el conocimiento compartido. Gracias por ayudarme con este logro.

**Amigos,** nunca cambien, gracias por el tiempo compartido: Elizabeth, Ireri, Miriam, Liliana, Wendy, Adriana, Gustavo, Ricardo, Sergio, Belem, Citlalin, Carla, Maribel, Abel, César Alberto, Alonso, Verónica, Eunice, Néstor, Ernesto, Ale Romano, Rubén, Ale Romo, Óscar, Humberto, Paola, Álvaro, Hugo, Jaime, Laura, Elia, Liliana, Miguel y Joel.

**Enrique:** sólo me resta agradecer tu apoyo y confianza. Gracias por la oportunidad y por contribuir en mi aprendizaje.

**Javier:** gracias por su apoyo y reconocimiento.

**Mi sínodo:** Tarcisio, Irma, José Antonio y Luis Fernando por ayudarme a mejorar mi trabajo. Gracias por tomarse la molestia de leerlo y brindarme sus comentarios.

**Mis profesores:** gracias por todo su conocimiento.

**UNAM:** por formar parte de la mejor universidad.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	III
<b>Capítulo 1. Antecedentes</b>	
1.1. Inicios	11
1.2. Miembros	13
1.3. Discografía 1981- 1990	17
<b>Capítulo 2. Achtung baby (1991)</b>	
2.1. La reinención visual y sonora del grupo	27
2.2. Zoo TV Tour	32
2.3. The Fly y The Mirrorball man	40
<b>Capítulo 3. Zooropa (1993)</b>	
3.1. “Pop surrealista”	46
3.2. Mr. MacPhisto	47
3.3. Passengers- Miss Sarajevo	50
<b>Capítulo 4. Pop (1997)</b>	
4.1. Experimentación- sonido electro-dance	58
4.2. El gran mercado- gira Pop Mart	62
4.3. Bono: Jubile 2000- G8	71
<b>Capítulo 5. All That You Can’t Leave Behind (2000)</b>	
5.1 Million Dolar Hotel	77
5.2 Regreso a sus raíces	78
5.3 Elevation Tour	83
<b>Capítulo 6. How To Dismantle An Atomic Bomb (2004)</b>	
6.1 “Punk rock hecho en Venus”: Bono	91
6.2 Al borde del vértigo	98
6.3 Live 8	101
6.4 El reencuentro con los mexicanos (2006)	108
<b>Conclusiones</b>	116
<b>Anexos</b>	119
<b>Glosario</b>	123
<b>Fuentes de consulta</b>	126

*El regreso del inolvidable  
fuego irlandés: U2*



Foto Disco The best of 1980-1990, Anton Corbin

## INTRODUCCIÓN

Aún sin superar la barrera del idioma el ser humano es capaz de comprender el sentido de la música a través de aquello que le comunican las notas. En México el inglés no es una lengua oficial, sin embargo, algunos grupos logran con su público una conexión íntima y directa; como si quienes escuchan pudieran entenderlo todo. Los casos son contados, **U2** es uno de ellos. Tocan a las personas mucho más allá de lo que dicen sus letras. A pesar de no comprenderlas, es evidente que le están diciendo al mundo algo importante.

Con 30 años de trayectoria musical **U2** ha logrado mantenerse vigente en el gusto de miles de fans alrededor del mundo. Permanecer tanto tiempo juntos no ha sido fácil, reinventarse en cada disco, crear letras que se han vuelto clásicas y proponer diferentes perspectivas musicales lo consiguen pocas agrupaciones. Paul David Hewson (vocalista y escritor), David Howell Evans (guitarra y coros), Adam Charles Clayton (bajo) y Larry Joseph Mullen Jr. (batería) han trascendido no sólo por sus aportaciones musicales sino por su incursión en el cine, el activismo social y la política.

La historia musical de esta banda irlandesa se divide en dos periodos importantes, **The Joshua tree** fue el disco que los llevó al punto más alto de su primera etapa, considerado como el álbum más exitoso y el grupo más influyente de los 80's y 90's. Después vino una etapa que se interpretó como la separación de la banda, sin embargo, con su siguiente producción del disco **Achtung baby** se habló de una reinención visual y sonora, para muchos “una obra maestra”.

El título, de esta investigación, “El regreso del inolvidable fuego irlandés” surgió a partir de ese hecho, combinado con el nombre del libro, **U2- Fuego irlandés**. **Achtung baby** significó un regreso a los primeros lugares y la conquista de un nuevo público, de hecho en recientes entrevistas los miembros del grupo han declarado que les gustaría que su siguiente disco tuviera la esencia y la atmósfera

que lograron en el **Achtung baby**, quedando de manifiesto que este álbum es parte medular de su discografía y de una etapa llena de logros y satisfacciones.

La primera vez que vi en vivo al grupo fue en su gira **Pop Mart**, en el Foro Sol, en 1997, ahí reafirme mi gusto y admiración por ellos, además, de constatar la fidelidad de sus fans mexicanos; pocas bandas logran vender en tiempo récord el boletaje para sus presentaciones, en México bastaron dos horas para que todos los boletos fueran adquiridos por sus seguidores y en Sydney en tan sólo 50 minutos vendieron, en su totalidad, 70 mil entradas.

**U2** es una banda reconocida en todo el mundo, de ahí mi interés por realizar un trabajo dedicado a uno de los grupos que han causado un enorme impacto, no sólo en el ámbito musical. Desde su surgimiento, en el año de 1976, destacaron por ser una banda con una propuesta diferente, **Boy** fue su disco debut. Para 1987 **U2** vivió la etapa más importante de su carrera, el álbum **The Joshua Tree**, los llevó a consolidar su internacionalización. **Achtung Baby**, en 1991, significó una reinención para el grupo y sus seguidores, a partir de ese momento la experimentación y fusión de ritmos se volvieron una característica en sus discos posteriores. Su último material, **How to Dismantle an Atomic Bomb**, los trae de regreso a las principales listas de popularidad con la intención de superar sus éxitos anteriores.

“El regreso del inolvidable fuego irlandés” es una aportación a la memorabilia de sus admiradores y de las nuevas generaciones que deseen conocer sus orígenes, ¿quiénes son?, ¿cuáles son sus aportaciones a la música?, ¿cómo han logrado mantenerse vigentes? y su importancia para el mundo.

El objetivo de esta investigación fue contar una historia, la vida y obra de uno de los grupos más influyentes de la industria discográfica a nivel mundial y hacer que las personas que la lean se pasen un rato agradable, pues está escrito de forma sencilla y lo más clara posible. Se tenían contempladas 3 entrevistas a seguidores

del grupo, contacté a 2 miembros del club de fans **U2** Under A Smog Grey Sky y al locutor de la estación de radio por Internet, Rock Star, Javier Esquivel Ortiz. Los fans, únicamente me intercambiaron información sobre las presentaciones que tendría la banda en México y sólo se concretó la entrevista con el locutor de radio. La información sirvió para complementar todo el material con el que ya contaba, mis principales fuentes fueron las revistas, periódicos, libros, discos, DVD's y la información de las páginas oficiales del grupo.

Existe mucha bibliografía sobre la trayectoria del grupo, sin embargo, uno de los grandes problemas es que la mayoría de los textos son en inglés, algunos de sus fans coinciden en que esos materiales son inaccesibles por el precio y no muy fáciles de conseguir en México. Este trabajo se ofrece como una alternativa de fácil consulta y como un texto que integra la información aislada de revistas, periódicos, páginas de Internet y libros.

Hay algunos libros con las letras del grupo en inglés y su traducción al español y una tesis elaborada por un alumno de la carrera de Periodismo y Comunicación de la ENEP Aragón en la que realiza un análisis hermenéutico de las canciones más representativas del grupo. Por estas razones se pretende elaborar una guía sobre momentos importantes del grupo que pueda servir como fuente de información a todos los interesados en el tema.

Este trabajo es una tesina, cuyas características consisten en la elaboración de un “trabajo de investigación o ensayo que consta de un desarrollo escrito menor que el de una tesis, que requiere de un marco teórico metodológico y cuyas posibilidades puedan ser múltiples”<sup>1</sup>.

“La tesina se define como un trabajo que aborda un tema sometiéndolo a un rigor científico, técnico o metodológico y cuyo resultado concluyente exteriorice el

---

<sup>1</sup> UNAM-FES Acatlán, Opciones de titulación, pág. 11



enfoque particular de quien lo sustenta por medio de un planteamiento crítico, original, innovador y que aporte algo al campo del conocimiento”<sup>2</sup>.

Por las características de la investigación el instrumento más apropiado para llevarlo a cabo fue el Reportaje, “género mayor del periodismo”. En él caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de las entrevistas, las notas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, encontrados en los textos de opinión.

“El reportaje se sirve de algunos géneros literarios, de tal suerte que puede estructurarse como un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral. El reportaje permite al periodista practicar también el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia”<sup>3</sup>.

El reportaje es una creación personal, es una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor. El periodista, en el reportaje, informa sobre el qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por y para qué del acontecimiento de que se ocupa. Por ser un relato sencillo y escrito de forma cronológica se utilizaron el reportaje narrativo y de entretenimiento.

Según Leñero, el reportaje narrativo, relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o con la novela corta. En el reportaje narrativo se toma un problema, un acontecimiento de interés público, se presenta su evolución a través de un tiempo determinado. Se plasman escenas en movimiento; no personajes estáticos. El reportaje narrativo aborda siempre personajes y situaciones reales. Mientras que “el reportaje de entretenimiento sirve para hacer pasar un rato divertido al lector, para entretenerlo. Semejante a la novela corta y el cuento”<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Ídem

<sup>3</sup> Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de periodismo. Pág.185

<sup>4</sup> Loc. cit.

Para la elaboración de este trabajo se siguieron los pasos propuestos en el Manual de periodismo, 1) Preparación. Aquí decidí el tema, el tipo de reportaje, los materiales de consulta, los entrevistados y la inscripción a un club de fans en el que me apoyaría para conseguir información. 2) Realización. En esta parte recabé información, todo el material que adquirí desde que empecé a seguir al grupo lo complementé con textos que me mandaron por mail los fans, algunos amigos me prestaron revistas y libros, verifiqué datos con el material recabado. Llevé a cabo la entrevista. 3) Examen de datos. Empecé por organizar en temas la información, analicé detenidamente el material para descartar y seleccionar la información que contendría cada capítulo. 4) Redacción. Finalmente en esta etapa armé el reportaje.

En este reportaje se narra la historia de la banda irlandesa, el capítulo 1 habla sobre los inicios, sus integrantes y un breve resumen de la discografía que va de 1980 a 1990. En el capítulo 2, Achtung baby, se habla de la reinención del grupo y de uno de los mejores espectáculos ofrecidos hasta el momento, por un grupo de rock. Zooropa describe las locuras de dos de los personajes de Bono para tratar de sacar de quicio a los representantes políticos más importantes y la llegada apresurada de nuevo álbum.

Pop, capítulo 4, nos presenta un material experimental y no muy reconocido por la crítica y los fans pero sí un excelente show. El capítulo 5 y 6 nos ofrecen el regreso a sus raíces y a lo mejor de su música, para los mexicanos se terminó la larga espera y aquí se describieron las innumerables muestras de cariño y admiración de miles de fans. Así concluye una parte de la historia de una de las bandas más importantes de la escena musical y cultural de todo el mundo, **U2**.

La primera canción que escuché de **U2** fue *With or Without You*, me gustó tanto que me puse a investigar el nombre del grupo. En esa época estaba por entrar al primer año de secundaria y había varias estaciones de radio que la programaban. **The Joshua Tree** estaba por cumplir 3 años de haber salido a la venta, cuando me prestaron algunas revistas con artículos de la banda.

En ese entonces no imaginé la trascendencia que empezaba a tener el grupo, no sólo en el plan musical sino en el ámbito social y político del mundo. Lo único que sabía era que su música y la forma de interpretar de su vocalista me atraían mucho. Poco a poco se daban a conocer las actividades a beneficio en las que participaban los integrantes de **U2**.

Desde sus inicios la banda llamó la atención por la carga emocional y la variedad temática de sus letras. Es imposible no asociar un tema de este grupo con algún luchador social, el amor o la justicia, pero sobre todo con la esperanza de un mundo mejor. Transmiten con su música lo que muchos con palabras no logran, nos hacen reflexionar sobre los problemas y acciones que pueden resolverlos.

**U2** es conocido como un grupo con conciencia social y para ellos ha sido difícil mantener su credibilidad. La fama es su herramienta para hacerse escuchar por millones de personas alrededor del mundo. La crítica no les importa, hacen y dicen lo que creen justo. Inclusive hace poco un locutor dijo que Bono ha hecho más que cualquier mandatario en uno de los continentes más pobres, África.

La banda logra en cada una de sus presentaciones transmitir su mensaje, provoca al público y lo involucra en su causa.



Fotos de izquierda a derecha: Disco the best of 1980-1990 por Colm Henry y Hugo McGuinness.

# CAPÍTULO 1

## *Antecedentes*



Veo la piedra alojada en tus ojos  
Veo la espina enroscada en tu costado  
Yo te espero  
Juego de manos y cambio de destino  
En una cama de clavos me hace esperarla  
Y yo espero... sin ti

Contigo o sin ti  
Contigo o sin ti

Fragmento de *With or Without You*, Paul Hewson, U2

## 1.1 Inicios

La historia de **U2** se remonta al año 1976, en Artane, a las afueras de Dublín, para ser más exactos en la Mount Temple Comprehensive School, después de que Larry Mullen Jr. pusiera un anuncio en el periódico mural de la preparatoria, convocando a jóvenes de su edad a formar un grupo. Al llamado acudieron varios jóvenes interesados, Larry, con tan sólo 15 años de edad, se encargó de seleccionar a los miembros de su futura banda, los primeros en llegar al No. 60 de la Rosemount Avenue, fueron David Evans, que sabía tocar la guitarra e iba acompañado de su hermano Dick y de un amigo en común, Adam Clayton, quien era el más experimentado pues ya había pasado por algunos grupos locales.

Por último, a la audición acudió Paul Hewson, con la ferviente intención de tocar la guitarra; sin embargo su potente voz y dotes dramáticos, lo llevaron a ser el cantante del grupo, Larry comenta al respecto, “trató de tocar la guitarra pero no pudo hacerlo, después quiso cantar y tampoco lo hizo bien, tenía una personalidad tan carismática que lo acepté y de inmediato tomó el liderazgo. Yo fui el líder de la banda sólo los primeros 5 minutos”.<sup>5</sup>

La formación de la banda no fue nada fácil, ya que después de varios ensayos se percataron de que ninguno sabía tocar más de tres acordes, además de que su equipo estaba limitado a lo básico: una batería, un bajo y en préstamo una guitarra eléctrica y un amplificador. Pero la suerte estaba de su lado porque en ese entonces la Mount Temple fue la primera escuela con grupos mixtos y con un sistema de enseñanza que tenía como premisa estimular la vocación de los alumnos, de esa manera la banda recibió el apoyo de sus maestros de música, quienes les enseñaron lo más elemental.

---

<sup>5</sup> Rock Stars. No. 8, pág. 1

Fue así como tomaron más en serio el asunto de la música y casi sin darse cuenta el grupo ya estaba funcionando, Paul Hewson, Adam Clayton, Dave Evans, su hermano Dick y Larry Mullen practicaban canciones de **Led Zepellin, Fleetwood Mac, Televisión y Deep Purple**. Tras varios meses de ensayo todos los integrantes pensaron que era el momento de tener un nombre, el primero de ellos fue **Feedback**, con el cual ofrecieron su primera presentación en el gimnasio del Mount Temple College.

Tiempo después Adam toma las riendas del grupo actuando como representante pues querían darle más proyección a su trabajo; sin embargo, para Adam era necesario cambiar el nombre de la agrupación por uno más comercial y así surge el segundo de ellos **The Hype**, pero Paul Hewson no se siente convencido y sugiere el nombre de **U2**, que por un lado es el nombre del avión espía que en los años 60's cayó en Rusia y por el otro, es un juego de palabras que al leer en inglés las dos siglas suena "you too" que significa tú también. Para comprobar que nombre era mejor, en una de sus presentaciones pidieron al público eligiera el que más les gustaba así que la primera mitad tocaron como **The Hype** y para el segundo turno como **U2**, Adam recuerda "la tocada de despedida de **The Hype**, fue medio bizarra, después de 20 minutos, Dick Evans dejó el escenario y en ese momento nos convertimos en **U2**"<sup>6</sup> el hermano menor de Dave los dejó para tocar la guitarra con los **Virgin Prunes**.

A finales de 1978 deciden participar en un concurso de Pop-Rock, llamado "Guinness and Harp", en la ciudad de Limerick. Fueron los únicos concursantes que aparte de tocar sus propias creaciones, eran novatos. Paul Hewson, ahora conocido como Bono, tenía laringitis y esto los desanimó mucho, pero se llevaron la sorpresa de su vida al resultar ganadores. El premio consistió en cinco mil libras y un contrato con la CBS irlandesa para grabar un demo. En septiembre de 1979 surge su primera producción discográfica del grupo, un sencillo grabado muy rústicamente y que lleva por nombre **U2/3** que incluyó tres temas *Out of control*, *Stories for boys* y *Boy/ Girl*.

---

<sup>6</sup> Loc. Cit.

A pesar de haber ocupado el primer lugar en Irlanda, la CBS no mostró interés alguno en promover a la banda.

Pero **U2** no se quedó con los brazos cruzados, por insistencia del bajista Adam, el grupo accedió a tener un manager. El mismo Clayton se encargó de encontrarlo: Paul McGuinness; quien ya tenía cierto prestigio como representante además de tener contactos en el negocio de la música. Lo invitaron a una tocada, al principio McGuinness no estaba convencido de ir, le insistieron tanto que accedió “la manera en que The Edge tocaba la guitarra era única, Bono miraba al público a los ojos como queriendo decirles ¡te reto a que me respondas! Y todo lo que había visto antes eran artistas que miraban por encima del público a un punto imaginario. Pero en ellos percibí algo realmente especial”.<sup>7</sup>

Desde la formación del grupo ya habían pasado tres años que fueron muy duros. Con McGuinness al frente, la banda tomó fuerza y confianza y decidieron realizar una gira por Irlanda, la cual culminó en un estadio de 2 mil personas. Su suerte estaba cambiando pues aquel concierto fue presenciado por Bill Stewart, ejecutivo de Islands Records, quien se interesó en ellos extendiéndoles un contrato de grabación. Así surge la gran oportunidad que esperaban y su primer disco de larga duración “Boy”.

## 1.2 Miembros

Con la salida de Dick Evans, el ahora cuarteto queda integrado por la siguiente alineación:

- Paul David Hewson, vocalista y escritor de casi todas las canciones de **U2**; nació en Dublín Irlanda, el 10 de mayo de 1960, su personalidad carismática y grandes dotes histriónicos le ayudaron a sobresalir desde muy pequeño, fue en la escuela

---

<sup>7</sup> Conecte musical. No 57, pág. 7



donde su amigo Guggi lo bautizó como “Bono Vox” mote tomado del nombre de una tienda de audífonos, que en latín significa “buena voz”, pero con el tiempo Paul decidió omitir la segunda parte.

Bono es el segundo hijo del matrimonio formado por Bob e Iris Hewson, ellos provenían de religiones distintas, catolicismo y protestantismo respectivamente, religiones que hasta la fecha dividen Irlanda, hechos como este marcaron de forma importante la personalidad del vocalista de **U2**, pues el tema religioso es casi predominante en la lírica de la banda. Además de que el acercamiento a la religión se da cuando de forma inesperada muere su madre a causa de un aneurisma en el funeral de su padre, abuelo de Bono. Es ahí que Paul a sus catorce años encuentra refugio y descubre su interés por la música, escuchando bandas como **Patti Smith, Thin Lizzy, y The Ramones.**

En la escuela Bono era un chico popular y medianamente buen estudiante, sin embargo para su padre era verdaderamente irritante. La relación con sus padres nunca fue tan cercana y debido a su reputación de distraído, rebelde y peleonero se ganó el apodo del Anticristo de parte de sus parientes y allegados, de hecho con su hermano solía pelearse mucho.

Bono está casado con Alison Stewart, con la que tiene 4 hijos y con quien comparte sus labores activistas, por muchos es sabido que la versatilidad y la potente voz desarrollada a lo largo de los años, le ha valido el reconocimiento como uno de los cantantes más importantes, aunque también su intromisión en asuntos políticos, religiosos y sociales aún no es del todo aceptado.

- The Edge (el filo), guitarra y coros, nació bajo el nombre de David Howell Evans, el 8 de agosto de 1961 en Barking, Essex, Londres, Inglaterra, sus padres Gavin y Gwenda Evans deciden mudarse, cuando David tiene tan sólo 1 año de edad, a la ciudad de Dublín. Ambos son egresados de la University College de Londres, ella como maestra y él como ingeniero. Su madre era aficionada a la música y

participaba en actividades dedicadas a eso, inclusive fue ella quien lo ayudó para que a sus 9 años adquiriera su primera guitarra. A pesar de ser un joven tímido, era un alumno con un futuro prometedor en Medicina, sin embargo, abandona sus estudios para dedicarse de lleno a la música, ya que desde niño tomaba clases de piano y guitarra acompañado de su hermano mayor Dick.

Protestantes de herencia galesa, Los Evans se asentaron en el suburbio clasemediero de Malahide, David se sintió fuera de lugar en una Irlanda predominantemente católica”, ser protestante y ser inglés en un país católico era algo muy extraño en ocasiones, hubo veces en que me sentí un poco anormal y pasé algunos años siendo una persona bastante callada, no salía mucho de mi casa, fue durante ese tiempo que escuché una gran cantidad de música”.<sup>8</sup>

The Edge adquirió el sobrenombre debido a sus facciones filosas y algunos señalan denota una aguda inteligencia. En 1983 se casó con su novia Aislinn O’ Sullivan con quien procreó tres hijas. Siete años después se divorcia y se enamora de la bailarina Morleigh Steinberg con la que se casa en el 2002 y con quien tuvo dos hijos. Para muchos The Edge ha logrado un estilo único, dándole un sello distinguido y característico al sonido de la banda.

- Lawrence Joseph Mullen Jr., batería, nació el 31 de octubre de 1962, en Dublín, Irlanda. Sus padres Maureen y Larry Mullen lo alentaron en la formación del grupo. Tenía 2 hermanas Cecilia y Mary, quien fallece en 1973. Su madre tocaba el piano e influyó en él para que tomará clases de música, descubriendo, a los nueve años, que su verdadera vocación era la batería. Fue una de sus hermanas la que le regaló su primer kit.

Asistió al Mount Temple y durante un tiempo fue miembro de una banda militar de nombre Artane Boys Band con la que pudo tocar en los desfiles de San Patricio, sin embargo lo corrieron por su negativa a cortarse el cabello, es ahí

---

<sup>8</sup> Ibidem, pág. 3

cuando decide poner un anuncio en el periódico mural del colegio para formar su propio grupo musical, la cita era en la cocina de su casa y el texto decía " invertí dinero en un kit de batería, alguien hizo lo mismo con una guitarra y quiere formar una banda?".

Larry Mullen Jr. aunque no está casado, mantiene una sólida relación con su novia de la infancia, Ann Acheson, con la cual tiene tres hijos.

- Adam Charles Clayton, bajo, nace el 13 de marzo de 1960 en Oxfordshire, Inglaterra, su familia está compuesta por su hermana menor Sarah Jane, su hermano Sebastián y sus padres Brian y Jo Clayton . A la edad de 5 años su familia se muda a la ciudad de Malahide, cuando su padre, piloto aviador, acepta un trabajo en la compañía Aer Lingus por otro lado, su madre era azafata. Los empleos de sus padres le permitieron viajar a lugares tan distintos como Singapur y Pakistán en donde tuvo la oportunidad de conocer música nueva.

Ya establecidos en Dublín, Adam fue inscrito en el colegio Castle Park, en el cual estuvo a disgusto pues no le gustaban las reglas que se manejaban hacia los estudiantes, poco tiempo pasó para que Adam pisará un nuevo colegio, el St. Adrew's, ahí conoce a The Edge, sin embargo, su rebeldía obliga a sus padres a recluirlo en St Columbas, un internado del cual fue expulsado por no mostrar interés en sus clases. Harto de las reglas, el autoritarismo y tras haber recorrido varias escuelas decide anotarse en la Mount Temple, conocida por un método de enseñanza menos rígido. La flexibilidad y libertad que daban a los estudiantes lo ayudó a ser más tolerante aunque el interés por las clases nunca lo tuvo.

Adam es el único miembro de la banda que ha estado en problemas de alcohol y drogas, mientras Bono, The Edge y Larry mantenían su vida apegada a la religión cristiana, él se inmiscuía en problemas legales, el hecho de no compartir sus creencias religiosas con el resto, provocaron por algún tiempo una división,

sin embargo Bono, con la intención de unificar al grupo lo eligió como padrino cuando se casó con Ali, de hecho fue él quien le presentó a la modelo, Naomi Campbell con la que mantuvo una seria relación al grado de comprometerse, pero en cuanto se hizo pública se separaron.

### 1.3 Discografía 1980- 1990

El éxito de **U2** se encuentra cimentado en la evolución mostrada en cada uno de sus discos, iniciaron como una banda con poca técnica musical pero al paso de los años han demostrado ser un grupo disciplinado, se prepararon y aprendieron de los grupos que ya contaban con una trayectoria, aquí una breve reseña de la discografía de 1980 a 1990.

#### **BOY** (lanzado en noviembre de 1980)

Con este disco **U2** inicia su carrera. En términos musicales, el disco obtuvo un recibimiento aceptable, gracias a un estilo fresco y menos crudo de lo que proponían otras bandas en esa época. Las letras del grupo hablaban sobre los problemas de la adolescencia, sin embargo, para **U2** el panorama no era tan negro, su lírica les ofrecía esperanza.

Tras haber superado la falta de apoyo y su poco conocimiento musical, **U2** consigue un contrato con la disquera Island Records, que además de permitirles ingresos económicos les conceden completa libertad creativa. Es así como en 1980 y bajo la influencia del punk y el rock británico, sale a la venta el disco debut "Boy", bajo la producción de Steve Lillywhite, la banda interpreta once temas, de los que sobresalen *I will follow*, *Out of control* y *The electric co.*

El álbum obtuvo un mediano éxito a nivel nacional, sólo lograron vender alrededor de 200 mil copias, sin embargo, esta grabación les permitió organizar una gira por Gran

Bretaña, Bélgica y Holanda e inmediatamente después siguió un tour por la costa este de Norteamérica.

El dato que acaparó singular importancia fue la controversia que provocó la portada del disco, ya que utilizaron la foto de un niño llamado Peter Rowan, en la que aparece con el torso descubierto y con una pose que muchos alegaron de pedofílica, entonces fue necesario cambiarla por una foto del cuarteto para acabar con las malas interpretaciones.

Temas incluidos:

*I Will Follow*

*An Cat Dubh*

*Into The Heart*

*Out Of Control*

*Stories For Boys*

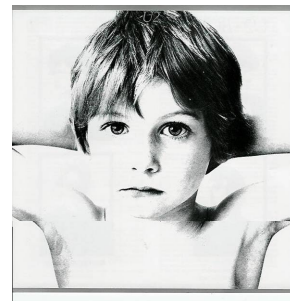
*The Ocean*

*A Day Without Me*

*Another Time, Another Place*

*The Electric Co.*

*Shadows And Tall Trees*



**OCTOBER** (lanzado en octubre de 1981)

Durante el verano de 1981, el cuarteto se recluyó en los estudios Windmill Lane de Dublín para sacar su segundo material de larga duración, nuevamente bajo la batuta de Steve Lillywhite.

**October** salió a la venta precisamente en octubre y a la primera semana de su lanzamiento alcanzó el puesto once en las listas inglesas aunque no pudieron superar las 250 mil copias vendidas. Muchos creen que este disco fue grabado

apresuradamente pues durante las grabaciones Bono perdió el cuaderno que contenía todas las canciones y se vio forzado a improvisarlas “recuerdo la presión con la que fue hecho **October** todavía me veo escribiendo textos frente al micrófono y a 50 libras la hora eso es una presión considerable”.<sup>9</sup>

Las críticas a este nuevo álbum no se hicieron esperar, por primera vez mostraron el fervor religioso y el compromiso político que los distinguiría en el futuro, a pesar de eso, los expertos reconocieron su evolución como músicos, apreciando los acordes del soul, rock, gospel y jazz en canciones como *October*, *Rejoice*, *Tomorrow* y la oda religiosa *Gloria*.

Temas incluidos:

*Gloria*

*I Fall Down*

*I Threw A Brick Through A Window*

*Rejoice*

*Fire*

*Tomorrow*

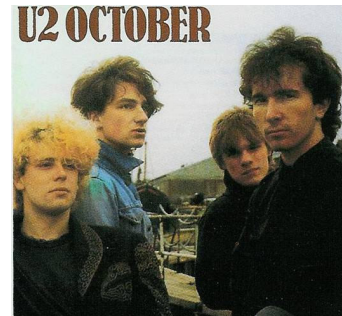
*October*

*With A Shout (Jerusalem)*

*Stranger In A Strange Land*

*Scarlet*

*Is That All?*



**WAR** (lanzado en marzo de 1983)

Después de efectuar giras y editar sencillos, en marzo de 1982 sale a la venta **War**, el tercer álbum del grupo. Este acetato, inmediatamente escaló a los primeros lugares en Europa y le abrió completamente el mercado estadounidense.

---

<sup>9</sup> Rock Stars. No 8, pág. 4

La característica de **War** tiene mucho que ver con el título. 1982 fue un año de contiendas bélicas en todo el mundo, como la invasión de las Malvinas por los ingleses, la de Afganistán por los rusos y la del Salvador por parte de los norteamericanos. A través de sus letras **U2** hizo una denuncia inteligente y sin favoritismos.

La influencia del rock y el funk los encontramos en temas como *Sunday, bloody, Sunday* y *New years day* que captaron la atención de un mayor público, logrando que casi se vendieran un millón de copias. Steve Lillywhite estuvo a cargo de la producción. Nuevamente el niño Peter Rowan, apareció en la portada pero ahora con un gesto de enojo, **U2** decidió que era la mejor manera de mostrar su descontento ante las pugnas bélicas.

Temas incluidos:

*Sunday Bloody Sunday*

*Seconds*

*New Year's Day*

*Like A Song...*

*Drowning Man*

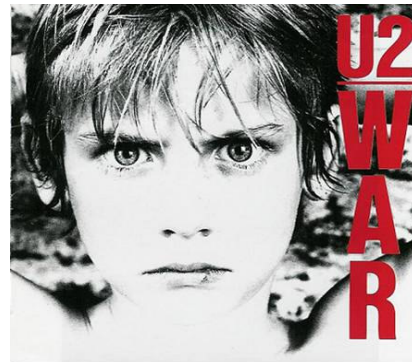
*The Refugee*

*Two Hearts Beat As One*

*Red Light*

*Surrender*

"40"



**THE UNFORGETTABLE FIRE** (lanzado en octubre de 1984)

El elemento más importante y destacado de este nuevo proyecto fue la producción, que estuvo a cargo de dos músicos conocidos en el mundo del rock: Brian Eno y Daniel Lanois. En octubre de 1984 salió a la venta **The unforgettable fire**, nombre

tomado de una serie de pinturas realizadas por los sobrevivientes de Hiroshima y Nagasaki.

Aunque no hay un estilo bien definido en el álbum, muchos expertos calificaron de memorables las canciones incluidas, el primer sencillo *Pride (in the name of love)* es un himno pacifista dedicado a la muerte del líder antirracista, Martín Luther King. Los cambios en la producción no evitaron que el compromiso adquirido por el grupo estuviera reflejado nuevamente en sus letras, en temas como *A sort of homecoming*, que describe un paisaje en medio de una catástrofe nuclear y *Bad* que habla sobre el problema de las drogas, canción inspirada en la muerte de un amigo de Bono a consecuencia de una sobredosis de heroína.

**The unforgettable Fire** confirma a **U2** como una banda sólida y de éxito a nivel mundial, la fama les permitió realizar numerosos conciertos a beneficio. De los más importantes Band Aid, organizado para ayudar a los campesinos etíopes, ya que su nación fue azotada por una terrible sequía. Tiempo después, el 13 de julio de 1985, Bob Geldof convoca a grupos ingleses y norteamericanos a unirse en el concierto masivo **Live Aid**, celebrado simultáneamente en el estadio Wembley de Londres y en Filadelfia, las ganancias del concierto fueron destinadas para contrarrestar la hambruna en Etiopía. **U2** considera que es un disco puramente de rock.

Temas incluidos:

*A Sort Of Homecoming*

*Pride (In The Name Of Love)*

*Wire*

*The Unforgettable Fire*

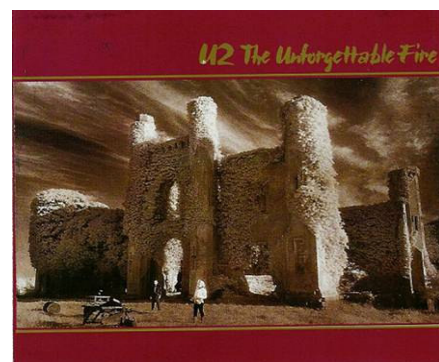
*Promenade*

*4th Of July*

*Bad*

*Indian Summer Sky*

*Elvis Presley and America*





MLK

## **THE JOSHUA TREE** (lanzado en marzo de 1987)

**U2** regresa a Dublín para grabar nuevo disco, con Eno y Lanois como productores, **The joshua tree** incluyó once temas con cierta influencia del gospel, el pop y el blues. La crítica calificó este material como una obra maestra, además de que el grupo ya era considerado el más importante en la escena del rock de los ochentas.

Los temas políticos y sociales aparecen en canciones como *Bullet the blue sky* que habla sobre los problemas políticos en el Salvador, *Where the streets have no name*, se refiere a la hambruna en Etiopía y su celebre oda al amor tormentoso, *With or without you*, que da la vuelta al mundo, alcanzando el primer lugar en las listas de popularidad, con ventas de más de 14 millones de copias. Después de The Beatles, **U2** se vuelve la segunda banda de rock que aparece en la portada de la revista "Time", además de ganar dos Grammys, uno por Mejor disco del año y otro por Mejor grupo de rock.

Temas incluidos:

*Where The Streets Have No Name*

*I Still Haven't Found What I'm Looking For*

*With Or Without You*

*Bullet The Blue Sky*

*Running To Stand Still*

*Red Hill Mining Town*

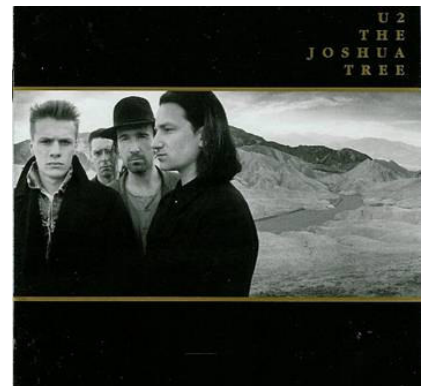
*In God's Country*

*Trip Through Your Wires*

*One Tree Hill*

*Exit*

*Mothers Of The Disappeared*



## **RATTLE AND HUM** (lanzado en octubre de 1988)

Lo que se busca con este álbum doble es acercarse a su público, esencialmente joven, al rock y rhythm & blues de los setenta y afianzarse en los Estados Unidos. **Rattle & Hum** nace como un proyecto cuya intención era demostrar la experiencia que hasta ese momento había ganado el grupo, para sus integrantes era importante dar testimonio de su evolución musical y decidieron que la mejor manera de hacerlo era a través de un documental que mostrara sus presentaciones en vivo. La película fue filmada, por un ayudante de Spielberg, para su distribución en vídeo.

**Rattle & Hum**, es un álbum híbrido que recibió críticas desfavorables al considerarlo un material sin un tema unificante y sin coherencia entre sus piezas en vivo y sus temas de estudio. Ofrece piezas en directo de la gira **The Joshua tree**, mezcladas con material nuevo, a manera de homenaje aparecen nuevas versiones de *Helter Skelter* (**Beatles**), *Star Spangled banner* (**Hendrix**) e incluye la colaboración de **Bob Dylan**.

Luego de intensas giras, entre 1988 y 1989, se rumoró la inminente separación del grupo, sin embargo, para fortuna de sus seguidores, se anuncia en 1991 su próxima producción bajo el título de **Achtung baby**.

Temas incluidos:

*Helter Skelter*

*Van Diemen's Land*

*Desire*

*Hawkmoon 269*

*All Along The Watchtower*

*I Still Haven't Found What I'm Looking For*



*(Freedom For My People)*  
*Silver And Gold*  
*Pride (In The Name Of Love)*  
*Angel Of Harlem*  
*Love Rescue Me*  
*When Love Comes To Town*  
*Heartland*  
*God Part II*  
*(The Star Spangled Banner)*  
*Bullet The Blue Sky*  
*All I Want Is You*



Fotos de izquierda a derecha: 1 y 5 Disco Achtung baby por Anton Corbijn, 2,3 y 4 revista La mosca No 12, pág.15

## CAPÍTULO 2

### *Achtung Baby (1991)*



¿Te sientes mejor

o te sientes igual?

¿Te será más fácil

ahora que puedes echarle la culpa

a alguien?

Tú dices un amor

Un amor

Una vida

Fragmento de *One*, Paul Hewson, U2

## 2.1 La reinención visual y sonora del grupo

Después de que el documental **Rattle and hum** fue calificado por la crítica como de excesiva indulgencia y pedante vanidad al hacer un video que refería el estatus de estrellas que el grupo alcanzó con el album **The Joshua Tree**, la banda indudablemente se había anotado otro éxito comercial y para ellos era importante que dejaran de calificarlos como arrogantes. Así que el aparente fracaso de la película coincidió con el plan del grupo de retirarse de los escenarios por un tiempo.

A pesar de esta irreversible decisión, el grupo seguía anotándose éxitos. **U2** fue elegido una vez más “Mejor grupo internacional” en los Brit Awards, celebrados en el Royal Albert Hall de Londres. Una semana después recibieron por segundo año consecutivo el premio Grammy a la “Mejor interpretación de rock por dúo o grupo” por el sencillo *Desire*, así como el “Mejor video musical de interpretación” por el tema *Where the streets have no name*. Mientras tanto, el nuevo sencillo *When love comes to town*, al lado de B.B. King, se colocó en el número seis a mediados de abril.

De cualquier forma, la idea de tomarse un descanso para los miembros de la banda no era mala. Bono en especial agradecía los momentos que servían para reflexionar y especialmente en este período se encontraba meditabundo. Además por esa misma época su imagen de salvador estaba siendo ridiculizada, su pasión al expresar su opinión sobre temas importantes se enfrentaba con la intolerancia de la prensa, que ahora veía sólo un sermón desde el escenario.

Otra preocupación, compartida por los cuatro miembros del grupo, era que constantemente se le daba mucha importancia a cualquier declaración que hicieran individualmente. Edge consideró peligroso que el nombre de **U2** fuera tan conocido como el de algunos artículos de consumo.

Los miembros de la banda hasta ese momento se habían caracterizado por mantenerse al margen de los escándalos, sin embargo, a esa mala racha de sobre exposición, se le sumó el único incidente relacionado con drogas atribuido a algún

integrante de **U2**. Adam Clayton fue arrestado en el estacionamiento del Blue Light Inn, de la ciudad de Dublín, por posesión de marihuana.

Aunque él siempre llevó un estilo de vida más agitado que el resto de la agrupación, nunca había tenido este tipo de problemas, sin embargo, la situación se resolvió de inmediato. En lugar de recibir una condena, se acordó que Clayton donaría dinero al Centro de Refugio y Ayuda para Mujeres, de Dublín, según informes, la suma fue aproximadamente de 25 000 libras.

Una vez cerrado este asunto, programaron una serie de viajes a Australia y Nueva Zelanda, estas giras fueron la plataforma de lanzamiento, desde la cual viajaron a Japón a finales de noviembre de 1989. Luego a mediados de diciembre, visitaron Francia para el inicio de sus conciertos en Europa.

Durante la última semana de diciembre, **U2** regresó a Dublín para realizar una serie de cuatro conciertos en The Point, una antigua Terminal ferroviaria que terminó convirtiéndose en una de las principales sedes de conciertos en Irlanda. En vísperas de realizar esas presentaciones, Bono declaró “Hasta yo estaba harto de nosotros” ya que para él estaba resultando inconveniente la cobertura que los medios de comunicación le daban al grupo, además de que los periodistas seguían calificándolo de presuntuoso y engreído.

Todo eso llegó a su punto culminante, cuando en el escenario de The Point, Bono dio un breve discurso, después de referirse al placer que el grupo tuvo de explorar un terreno musical desconocido, empezó a hablar de que esto era el final de algo para **U2**. Dijo que aquellos conciertos eran una celebración y agregó “Tenemos que irnos y planear todo de nuevo”<sup>10</sup>. El líder del grupo se refería a tomar un breve descanso, pero pronto se corrió el rumor entre sus seguidores y la prensa de que el grupo estaba a punto de separarse.

La prolongada pausa duró dos años, a pesar de eso, el grupo no había sido olvidado, pues a principios de 1990 el último trabajo del grupo fue premiado. Para

---

<sup>10</sup> Laura Jackson. Bono la biografía, pág. 132

febrero fueron galardonados por tercera ocasión como “Mejor grupo internacional”. Luego, en menos de tres semanas, Bono fue elegido en Estados Unidos por los lectores de la revista Rolling Stone como el “Artista más sexy del rock” y el “Mejor autor de canciones”.

Cerca del 3 de octubre de 1990, fecha en que se celebraría el “Día de la liberación y la reunificación” de las dos Alemanias, antes divididas por el famoso muro, **U2** elige a la ciudad de Berlín como el marco de su próximo trabajo, así que ansiosos por participar en las celebraciones tomaron el vuelo que los llevó a dicha ciudad. La intención de los integrantes, una vez bajando del avión, era unirse a la marcha más cercana, pero por error se unieron a un grupo de comunistas que exigían la reconstrucción del muro. Una vez corregido el error, fueron testigos del júbilo y la emoción que embargaba a los alemanes.

Para Bono lo emotivo del acontecimiento duró por mucho tiempo ya que tuvo una sorprendente experiencia, recuerda que durante su estancia en esa ciudad, “al terminar el festejo, el grupo se alojó en una casa de huéspedes en el lado oriental y al día siguiente cuando bajaba las escaleras se asustó al ver a varias personas en el vestíbulo. Adormilado y sin pensar, el cantante les preguntó que hacían en su casa. La familia alemana respondió, por el contrario, la casa era de ellos y que recién ahora habían podido regresar a ella.”<sup>11</sup>

Una vez que pasó la agitación, el grupo permaneció en los Hansa Studios de la ciudad de Berlín, para la grabación de su siguiente material, aunque más tarde las sesiones se trasladarían a su ciudad natal, Dublín. Nuevamente bajo la batuta de Brian Eno, quien participó años antes en la producción de la trilogía Low-Heroes-Lodger de David Bowie en esa ciudad germana. Los resultados que cosechó ese material eran un buen augurio para Bono, pues decía que si a Bowie la separación de Berlín le había ayudado en su proceso creativo a él lo inspiraría la reunificación.

---

<sup>11</sup> Ídem, pág. 133



Pero no fue fácil, pues las divisiones dentro del grupo no se hicieron esperar, por un lado Adam Clayton y Larry Mullen Jr. estaban concentrados en la idea de no entregarse a la complacencia que viene con el éxito y la popularidad en tanto que The Edge y Bono estaban extasiados con los nuevos sonidos industriales y electrónicos que venían haciendo grupos como Nine Inch Nails. Los cuatro integrantes tenían la certeza que lo grabado hasta ese momento era bastante malo, sin embargo, Brian Eno en cuanto lo escuchó lo calificó de todo lo contrario. Dijo que reunía todas las exigencias, por una parte los deseos de explorar nuevos sonidos y por la otra el respeto a la estructura en las composiciones.

Una vez que el grupo retomó la confianza en el nuevo proyecto, se pusieron a trabajar en nuevas canciones, en una de las sesiones Bono tomó el micrófono y comenzó a improvisar, para el día siguiente, **U2** había grabado *One*. Las primeras sesiones de grabación produjeron una cantidad importante de esbozos de canciones. El prolongado proceso de eliminación, necesario para elegir las piezas que merecían trabajarse a fondo, fue dificultado porque Bono defendía cualquier idea que estuviera en peligro de ser desechada. Fue entonces que Eno apodó a Bono como “La Madre Teresa de las canciones abandonadas”.

Brian Eno no estaba permanentemente al mando de las grabaciones, toda la responsabilidad recaía en su colaborador, Daniel Lanois, quien estuvo acompañado de Flood, un ingeniero de grabación. La estrategia de Eno consistía en integrarse a las sesiones de grabación en periodos de una semana para escuchar con oídos frescos las canciones y así poder hacer sugerencias.

El nuevo material nació en la capital alemana, pero no tomó forma sino hasta las sesiones en Dublín. Nuevamente la banda dispuso de una mansión a las orillas del mar en Elsinore, cerca de las casas de Bono y Edge, antes del remix final en el que participaron Flood y Steve Lillywhite.

Conforme el tiempo avanzaba Bono fue dándole forma a las letras que definirían el estilo del resto de las canciones. En conjunto el resultado fue todo lo opuesto a lo que habían hecho en sus anteriores materiales; el renovado **U2** daba muestra de

cierto toque sexual y estridente, para muchos críticos Bono se reveló en este álbum como un letrista más introspectivo y enigmático.

La lírica de Bono sigue tocando temas sociales y sobre sus convicciones religiosas, pero de manera menos obvia, y a esta clásica visión del mundo según Bono, agregó un lugar importante para otros sentimientos como: amor, sexo, duda, traición, confianza, miedo. La música logró fundir la fe religiosa y los aspectos de la vida cotidiana, de una forma distinta a lo que ya había escrito su vocalista, lograron nuevos sonidos gracias a la experimentación con voces y guitarras y a la aportación de arreglos y elementos electrónicos. Bono, The Edge, Larry y Adam consiguieron reinventarse en todo los aspectos: estéticos, ideológicos y sobre todo musicales.

El 2 de noviembre de 1991 salió al mercado el primer sencillo de **U2**, *The Fly*, en el Reino Unido se colocó en el número uno, además de que sirvió como un adelanto al nuevo estilo oscuro del grupo, impreso en sus temas. El disco salió bajo el nombre de **Achtung baby**, de inmediato la prensa lo catalogó como progresista e innovador, “la música de raíces norteamericanas que a mediados de los ochentas había reemplazado la influencia postpunk del inicio del grupo, fue a su vez sustituida por los sonidos electrónicos de la música dance”.<sup>12</sup>

Aunque **Achtung Baby** se alojó en el número dos en Gran Bretaña, el álbum debutó en el número uno en el resto del mundo, el segundo sencillo extraído de este material fue *Mysterious ways*, el cual se colocó en el número trece en el Reino Unido y en el nueve en Estados Unidos. Este disco fue señalado por la prensa como uno de los mejores de la década de los 90's.

“Particularmente el **Achtung** llega en una época oscura dentro de la música, canciones como *One*, *Mysterious ways* y *Love is blindness*, llenan la nostalgia de quienes por una parte se despiden de una década de excesos y, por otra, a la falta

---

<sup>12</sup> Ibídem, pág.136

de íconos musicales, el **Achtung Baby** no es un parte aguas en la carrera de **U2** es la reafirmación de un grupo y un concepto y su madurez musical”.<sup>13</sup>

No sólo el sonido era diferente sino también la portada de esta nueva grabación resultó ser una sorpresa para todos sus fanáticos, ya que no se parecía en nada a lo que había hecho **U2**. Anton Corbijn se encargó del diseño, que en un principio tuvo la propuesta de poner fotos de los integrantes vestidos de prostitutas y parodiando a las estrellas de rock e incluso había un desnudo de Adam Clayton, que la censura se encargó de tapar con una hoja, más tarde la idea fue sustituida. Llena de un claro contenido Pop-art, la nueva portada se trataba de un collage de fotografías del grupo tomadas en Berlín y en Marruecos.

Como **U2** ya había participado en innumerables actividades a favor de la preservación de la ecología, a petición de sus integrantes, **Achtung baby** fue el primer disco de un grupo, publicado en dos formatos ecológicos: Cd de plástico y en formato de cartón Digi-pack.

A poco tiempo de su salida al mercado, el disco logró disco de oro en Suiza, 5 discos de platino en Australia y una nominación al Mejor Álbum del Año. En enero de 1992, el grupo comenzó a prepararse para la extenuante gira que iniciarían el mes siguiente, teniendo como marco un nuevo conflicto mundial.

## 2.2 Zoo TV Tour

A principios de 1992 estalló la Guerra del Golfo en Medio Oriente, los países aliados de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)<sup>14</sup> unieron sus fuerzas para enfrentarse a Saddam Hussein; la operación “tormenta del desierto” consistió en un bombardeo continuo a Irak. Por primera vez, un enfrentamiento que utilizaba el

---

<sup>13</sup> Entrevista al comunicólogo y locutor Javier Esquivel. Anexo 1

<sup>14</sup> Organización política y militar, creada por países como Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Italia, Noruega y Portugal, con el objetivo de organizar Europa ante la amenaza de la Unión Soviética después de la segunda guerra mundial.

armamento más avanzado hasta entonces, era transmitido a todo el mundo a través de los medios masivos de comunicación.

Para Bono la guerra era una locura, se sentía horrorizado por el tono insensible de los reportajes que daban cuenta de los ataques, declaró estar consternado por ver cómo con el control remoto podía pasar de programas infantiles a escenas de matanzas de la vida real, alguna vez Bono comentó irónicamente “guerra en la comodidad de su casa, mejor que si estuviera ahí”.<sup>15</sup> Este hecho le hizo comprender el poder de la televisión. Ésta fue parte de la razón por la que **U2** decidió hacer del enorme impacto de las telecomunicaciones el tema de su nueva gira, que sería llamada **Zoo TV**.

Todo el equipo del grupo se puso a trabajar en el concepto de la gira, el equipo encargado de la comercialización de productos preparó desde carteles y programas de la gira **Zoo TV** hasta sudaderas y playeras. Esta vez un artículo poco común en los conciertos fueron los condones Achtung baby, que estuvieron a la venta durante la gira norteamericana del grupo a un precio de tres dólares el par. Sin embargo, está no fue la primera vez que el grupo escandalizó a la opinión pública en relación a los condones ya que catorce años antes **U2** participó en un concierto en apoyo a un movimiento que protestaba contra las leyes de anticoncepción de esa época en Irlanda.

En febrero de 1991, **U2** ofreció pagar una multa de 500 libras irlandesas impuesta a la Asociación Irlandesa de Planificación Familiar, cuando la encontraron culpable de vender condones ilegalmente, en una tienda de Virgin Record del centro de Dublín.

A principios de 1992, Bono logró desligarse de eso. La mayor parte de su tiempo libre lo dedicó a estar con su esposa Alí y con su familia la cual creció con el nacimiento de su segunda hija. Por su parte The Edge enfrentó, en esa misma época, la separación de su esposa después de ocho años de matrimonio.

---

<sup>15</sup> Laura Jackson, Op. Cit., pág 136

Finalmente, el 29 de febrero dio inicio la gira, cuya etapa norteamericana arrancó en la Civic Center Arena de Lakeland, Florida.

**Achtung Baby** fue un disco revolucionario tanto en lo musical como en lo visual. El slogan utilizado en la gira de presentación de este disco fue "Mira más la Televisión" y el concepto fue ironizar sobre los medios que nos informan cada día mas.

A principios de los noventa los escenarios espectaculares eran comunes. El escenario del **Zoo TV**, valorado en un millón de dólares, era una mezcla multimedia elaborada de sonido e imagen. Había una multitud de monitores de televisión montados en la parte trasera. Éstos proyectaban una gran cantidad de imágenes, algunas transmitidas desde cámaras que estaban en el escenario y otras desde una videocámara que traía Bono en la mano (Bonocam) y otras más elegidas al azar de canales recibidos vía satélite.

Otras veces de esas pantallas aparecían palabras sueltas, oraciones breves en diferentes colores, frases que producían una sobrecarga de mensajes descontextualizados como "La conciencia es una peste", "Todo lo que sabes es incorrecto", "Por que no cambiar el mundo, si es tu mundo" y mensajes por el estilo, emitidos a un ritmo demasiado rápido para ser leídos y comprendidos al momento. A esta mezcla se sumaban las pantallas gigantes y cuatro viejos automóviles Trabant, fabricados en Alemania Oriental y decorados extravagantemente, que estaban suspendidos sobre el escenario de manera que la luz de sus faros se sumaba a los destellos de la iluminación escénica.

"**U2** cambió el modo de realizar conciertos, incluyendo el show, si vemos el que acompañó al disco Achtung baby, existe un abismo entre los conciertos en los diferentes estadios del mundo, llevaron la tecnología a los conciertos sobrepasando a Guns'n Roses o Kiss que en aquel momento ofrecían conciertos combinados con pirotecnia".<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Entrevista al comunicólogo y locutor Javier Esquivel. Anexo 1

Willy Williams fue el encargado de diseñar este show, por un momento en conjunto con McGuinness pensaron que la gira peligraba, el **Zoo TV** se tambaleó bajo el peso de sus pretensiones pues apenas y cubría los costos con el dinero de las entradas. El representante de la banda declaró más tarde “El **Zoo TV** Tour valió lo que costó y ganamos 30 millones de dólares en venta de playeras, sin ello estábamos fregados”<sup>17</sup>. Los contadores del grupo calcularon una recuperación de no más del 4% de recuperación por cada show y si los estadios no estaban repletos, **U2** se encontraba en riesgo de tener pérdidas importantes.

La mercadotecnia del **Zoo TV** Tour poseía un toque irónico. McGuinness tenía mucho del crédito del nuevo concepto y se encargó de que sólo los verdaderos fanáticos de la banda llegaran a tener un asiento en los conciertos. Los boletos fueron deliberadamente difíciles de conseguir. Sin embargo, la gira completa alrededor del mundo tuvo llenos, aunque se trataba de espacios pequeños.

La gira, por Norteamérica, atrajo una enorme atención. Bono daba a las presentaciones un toque imprevisto. El día del estreno del tour el líder de la banda llamó por primera vez al presidente, desde el Lakeland Arena. Después de eso las llamadas al conmutador de la Casa Blanca se convirtieron en lo más atractivo de un show que comenzó a aparecer en los titulares de los periódicos.

Contrario a los temores, la gira seguía creciendo y cada presentación traía una sorpresa. La noche del 27 de marzo, en Detroit, llamó desde el escenario del Palace of Auburn Hills a Speedy pizzas y ordenó mil pizzas para llevar. Las pizzas eran para el público.

Una vez que los empleados se convencieron de que no se trataba de una broma se pusieron a trabajar y en el lapso de una hora lograron enviar cien pizzas y cada uno de los repartidores, que llevaron el pedido, se ganó una propina de cincuenta dólares.

---

<sup>17</sup> Switch. No 14, pág.45

Otra muestra de lo inesperado que podía ser un concierto fue la conversación del 18 de abril, cuando estaban en el Oakland Coliseum, “Hola, ¿hablo a la Casa Blanca? Ah, bendito sea, desearía hablar con el presidente, si es posible. ¿No es posible o no está en casa? Entonces George no quiere hablar conmigo. Tal vez no soy tan importante como creía ser. ¿Puedo dejar un mensaje? Sólo dígame al presidente que mire más la televisión”<sup>18</sup>. Bono estaba actuando como uno de sus personajes creados para esta gira.

El espectáculo incluía algunos actos preparados, como la aparición de un DJ antes de que el grupo subiera al escenario y la presentación de una bailarina exótica. Durante la canción *Mysterious Ways* ella movía su cuerpo al ritmo de la música, provocativamente apenas al alcance de Bono, permitiendo que sus velos acariciaran las puntas de los dedos extendidos del vocalista, para quien en ese momento daba la impresión de ser inalcanzable. Después de eso, el grupo pasaba del escenario principal a una plataforma cuadrada más pequeña colocada sobre el piso del auditorio para permitir más intimidad con el público.

Cada noche Bono se encargaba de ofrecer algo nuevo a sus fans. Le gustaba adoptar posiciones dramáticas. A veces cruzaba los brazos frente al pecho, cerraba los ojos y cantaba suavemente, otras cantaba boca abajo sobre el piso del escenario y en ocasiones lo hacía mientras arrastraba la base del micrófono detrás de él como si se tratara de una pesa. Uno de los momentos más especiales del concierto era cuando iniciaban los acordes de *One*, al instante aparecían en las pantallas frases como “Whore”, “Pussy”, “Bomb”, “Racist” y “Love” además de que la palabra “one” aparecía en diferentes idiomas.

El único sencillo que salió a la venta durante la gira fue precisamente la balada *One*. El hecho de que escalara el top ten británico a mediados de marzo y el norteamericano dos meses después no sorprendió a nadie. Sin embargo, el éxito de esa canción no anticipaba el impacto que más tarde tendría en todo el mundo, aunque *One* habla sobre las relaciones de pareja fraccionadas, se adoptó como un

---

<sup>18</sup> *Ibidem*. pág. 42

hinmo contra el SIDA y a favor de la tolerancia hacia la comunidad gay que pedía no ser discriminada y vista de manera diferente, las frases e imágenes que aparecen en las pantallas cuando la banda toca este tema refieren a la igualdad entre los seres humanos.

Ocho años después, en una encuesta para determinar las grabaciones más influyentes de todos los tiempos y que fue realizada por la revista Rolling Stone en conjunción con el canal musical de cable MTV, la pieza *One* de **U2** se colocó en el número ocho.

La fase norteamericana/canadiense de la **Zoo TV** World Tour, terminó a finales de abril de 1992. Esto dejó a Bono apenas quince días para ir con su familia, antes de que el grupo se preparara para llevar su espectáculo a Europa durante un carnaval de seis semanas que iniciaría en Francia, en mayo. Después de que tocaran en el Earl's Court de Londres, la gira concluiría en Gran Bretaña, a mediados de junio.

Durante la gira **U2** invitó al escenario a algunos colegas, entre ellos estaba Axl Rose, quien realizaba con su banda una gira por Europa. En Estocolmo, el 11 de junio, las estrellas de Abba, Bjorn Ulvaneus y Benny Anderson, se unieron a **U2** para interpretar una pieza del clásico grupo sueco de 1976, *Dancing queen*. Esa noche, con Benny en los teclados, Bjorn en la guitarra y **U2** presentaron su particular interpretación de *Dancing queen*. Al finalizar, Bono se mostró satisfecho al declarar que se sentían honrados e hizo una reverencia, para muchos exagerada, a sus invitados.

Al hablar de cómo había visto el pasado del exitoso grupo pop Bono aceptó “era la época del punk. Abba tenía que ser decapitado y probablemente yo hubiera empuñado el hacha”<sup>19</sup>. Para él, el pecado del grupo sueco fue no haber hecho música para chicos, pero ahora admitía que esa visión no le había permitido apreciar que Abba fue, en su momento, uno de los mejores grupos pop.

---

<sup>19</sup> Laura Jackson, Op. Cit., pág.143



A pesar de la extenuante gira el grupo no dejó de lado su parte activista. A mediados de junio, **U2** participó en un concierto de beneficencia organizado por el grupo ambientalista Greenpace, en protesta por el proyecto de construcción de una planta termal de reprocesamiento de óxido, en la planta nuclear de Sellafield de Cumbria, en la costa oeste de Inglaterra. **U2** acordó encabezar el reparto en el concierto celebrado el viernes 19 de junio, en la G-Mex Arena de Manchester y participó en una manifestación posterior que esperaban atraerían la atención del público sobre los peligros que a su juicio representaba esta planta.

Más de 10 000 personas agotaron las localidades del concierto en el que **U2** montó el **Zoo TV**. En las pantallas de televisión aparecían rápidamente palabras y frases alusivas como “plutonio”, “ojiva”, “contaminar”, “Chernobyl”, hasta advertencias como “no eres inmune”, “nadie tiene el futuro asegurado”.

El sábado por la mañana Bono, Larry, Edge y Adam, acompañados de cien manifestantes desembarcaron en la playa Seascale a un costado de la central nuclear. Ataviados con un overol blanco antirradiación, un chaleco salvavidas amarillo fluorescente y botas, **U2** ayudó a llevar a la orilla unos barriles que contenían limo contaminado, recolectado en las costas de Gran Bretaña e Irlanda. Luego de acomodar los barriles cerca del límite de la marea alta, el grupo posó junto a ellos para los fotógrafos. Explicando su protesta Bono dijo: “Es absurdo que nos vistamos así, pero alguien tiene que hacer algo”.<sup>20</sup>

Bono expuso a los periodistas su punto de vista sobre el peligro que representaba esa planta y explicó por qué el grupo estaba participando “supongo que es un gesto simbólico. Hemos dado un día del año. Eso no es mucho”<sup>21</sup>. La playa estaba atestada de fotógrafos que dirigían en todo momento sus lentes al grupo mientras éste posaba en distintas posiciones alrededor de los barriles. La protesta fue reseñada en los noticieros de todo el mundo. La banda más tarde señaló que si con

---

<sup>20</sup> Switch. No 14, pág. 46

<sup>21</sup> Laura Jackson. Bono la biografía. Pág.155

su participación habían logrado atraer la atención de los seguidores del grupo hacia esos asuntos, entonces había valido la pena.

Cuando se tranquilizó el ambiente, el grupo regresó a la música. El día de la protesta en la playa de Seascale, salió al mercado un nuevo sencillo *Even Better Than the Real Thing*, que llegó al número doce en las listas británicas la semana siguiente. En Norteamérica se rezagó en la posición en el número treinta y dos.

La segunda etapa de la gira por Estados Unidos y Canadá comenzó en agosto y marcó el momento en que el grupo cambió los teatros por los estadios al aire libre. A diferencia de otros grupos **U2** seguía resistiéndose a aceptar el patrocinio de empresas para compensar los gastos generados por las giras. La carga financiera recaía totalmente en el grupo. Para los miembros era un riesgo que querían correr, sentían que de esa manera se eliminaba la posibilidad de comprometer su música.

Desde principios de agosto hasta finales de noviembre la banda estaba programada para tocar en los estadios más importantes de ambos países, a finales del octavo mes, el grupo se convirtió en el segundo espectáculo de rock en presentarse en el Yankee Stadium del Bronx, Nueva York.

Dos días antes de los conciertos en el Yankee Stadium, en un programa de radio con la participación del público vía telefónica, Bono recibió la llamada de Bill Clinton, faltaba un poco más de dos meses para las elecciones y el candidato demócrata, durante la conversación, demostró cierta astucia, ya que mientras felicitaba al grupo por su participación en la campaña organizada por MTV "Rock the vote", hábilmente mencionó su edad, que era mucho menor comparada con la de la mayoría de los presidentes de Estados Unidos.

El intento de ganar puntos acercándose a una banda de rock era muy evidente, pero inmediatamente provocó que George Bush expresara, "La próxima vez que

enfrentemos una crisis de política exterior trabajaré con John Major y Boris Yeltsin, mientras que Bill Clinton puede consultar a Boy George”.<sup>22</sup>

Respecto al cuestionamiento de entrometerse en la política americana, Larry Mullen Jr., dijo: “Después de todo era año de elecciones y había opiniones diferentes en la banda respecto de usar a George Bush, no estaba seguro de que fuese lo correcto”.<sup>23</sup>

Puesto que la política ya se había apoderado del escenario desde la primera visita del grupo a Estados Unidos, Bono criticó abiertamente a Ronald Reagan para después dirigir sus ataques hacia George Bush. Durante el *encore*<sup>24</sup> de los conciertos seguían las llamadas constantes a la Casa Blanca y pedía lo comunicaran con el presidente, aunque nunca logró llegar más allá de los conmutadores. Las sorpresas durante la gira seguían, aparte de las llamadas ahora el líder de la banda había tomado una personalidad distinta sobre el escenario, lo que le valió algunas críticas por parte de la prensa, en esta gira Bono presentó a un elenco de alter ego, empezando por The Fly y The Mirrorball Man.

### 2.3 The Fly y The Mirrorball Man

A lo largo de los años Bono había cambiado su estilo varias veces. Usó desde sombreros de ala ancha hasta el peinado de cola de caballo, pero en general conservaba su característica imagen informal.

Para esta gira, Bono se cortó el cabello a la altura del cuello y lo traía teñido de negro. “La mosca” era un personaje impasible, entre ridículo y siniestro, Bono se vestía de pies a cabeza con ropa de cuero negro y muy ajustada, en esta transformación resaltaban unas enormes gafas que traía ceñidas a la cabeza, estas fueron encontradas por Fintan Fitzgerald, estilista de la banda, en un mercado de

---

<sup>22</sup> Loc. cit.

<sup>23</sup> Loc. cit.

<sup>24</sup> Espacio en el que el público pide otra canción.

pulgas<sup>25</sup>, al este de Londres. El personaje era una parodia, en cuanto el cantante se ponía las gafas, su imagen recordaba a Iggy Pop y a Jim Morrison, pero principalmente muchos opinaban que evocaba al Elvis Presley del 68. Sin embargo, a la mayoría le resultaba difícil comprender su significado.

Bono como The Fly hacía lo que se le antojaba sobre el escenario, pero sobre todo explotaba su vanidad y su parte sexual para vender. Era un juego de teatro, una ironía. La prensa opinó que Bono siempre había buscado empatar su carrera de Rock Star con sus sentimientos hacia la religión, ahora parecía que se daba cuenta de que separándolos por completo podía decir más a más gente y de manera más efectiva. “Cuando me las pongo, siento como que puedo hacer lo que quiero”<sup>26</sup>, decía el cantante.

The Fly era la personificación más irónicamente exacta de una estrella de rock de ese entonces, Bono tomó la decisión de crear este personaje debido a que se le acusaba de ser de esa manera, por lo tanto se dijo que si ya tenía hecha la fama, había que aprovecharla.

The Mirrorball Man era un tipo vanidoso de mal gusto. Bono escogía como atuendo para este personaje un deslumbrante saco plateado y un sombrero vaquero. Era una amalgama de la falsedad y avaricia. Cuando Bono se ponía este disfraz sostenía un espejo de cuerpo entero de frente a él y besaba su reflejo. En un principio el líder de la banda no había definido completamente esta nueva personalidad, se suponía que era una mezcla de un “televangelista” y un artista. The Mirrorball Man profesaba la religión del dinero, para él era un reflejo de lo que estaba pasando con la religión en los años noventa; durante la presentación aventaba dólares falsos al público.

Como The Fly, Bono se encargaba de ser sumamente molesto con quienes debía serlo, sobre todo con altos funcionarios del gobierno del país que visitaran. Exhibiéndose con estos personajes Bono se pavoneaba en el escenario. Eran una parodia pretenciosa, decadente y barata de una estrella de rock. Pero muchos no

---

<sup>25</sup> Mercado de antigüedades.

<sup>26</sup> Switch. No 14, pág. 44

entendieron la ironía. Ante los ojos de la prensa parecía que estos personajes, en cierto momento, estaban tomando el control, especialmente cuando Bono comenzó a hablar de ellos en las entrevistas como si se tratarán de personas reales.

En las cosas importantes Bono no había cambiado, arriba del escenario, como The Fly o The Mirrorball Man, representaba una “actitud estúpida”, cuando no estaba vestido con ropas costosas le gustaba llamar la atención del público poniéndose la ropa de cuero negra. Pero la realidad era que fuera del escenario Bono seguía siendo fiel a sus creencias y el trato amable hacía sus seguidores era el mismo.

Como parte del tour por América, en noviembre de 1992, en el Palacio de los Deportes, **U2** se presentó por primera vez, con el mismo show y un escenario muy parecido al usado en el resto del mundo, la expectativa de la gente era grande pues era un grupo que se esperaba desde hacía mucho tiempo. Ofrecieron cuatro presentaciones en la ciudad y los precios de los boletos fueron de los doscientos a los quinientos pesos.

El último sencillo de **U2** salió a la venta el 5 de diciembre *Who's gonna ride your wild horses* el cual llegó en Gran Bretaña al número catorce y al treinta y cinco en Norteamérica. Para finales de ese año **Zoo TV** había obtenido una tasa bruta de 67 millones de dólares. Sólo superados, en ese mismo año, por los Rolling Stones y The New Kids on the Block.

Mientras la gira del **Achtung Baby** se acercaba a su fin. La banda acaparó los espacios de las revistas del corazón, el bajista Adam Clayton comenzó una efímera relación con Naomi Campbell y Bono fue equivocadamente ligado a su amiga y modelo Christy Turlington. Hacia la cuarta etapa del **Zoo TV** y segunda visita a Europa, en 1993, The Edge se había involucrado con la bailarina Morleigh Steinberg y para la quinta etapa, Adam Clayton cayó en un estilo de vida tan festivo que no salió del hotel a tiempo para dar el primer show en Sydney; su reemplazo, por única ocasión, fue Stuart Morgan, técnico de la banda, quien contribuyó a que la presentación se llevara a cabo sin contratiempos.

Para cuando terminó la gira, en el año 1993, el grupo ganó infinidad de premios. En el Alexandra Palace de Londres, el 16 de febrero, **U2** ganó el premio al “Mejor espectáculo en vivo” de los Brit Awards. Ocho días después en el Shore Auditorium de Los Angeles recibieron el premio a la “Mejor interpretación por dúo o grupo” y en mayo obtuvieron un reconocimiento como “Artista irlandés con mayores ventas en el año” en los World Music Awards celebrados en Montecarlo, Mónaco.

La popularidad del grupo alrededor del mundo estaba confirmada. El **Zoo Tv** había llegado a su fin y el grupo voló a Dublín para tomar un descanso de las giras. Gracias a esto Bono tuvo tiempo para meditar, sabía que la introducción de alter ego en sus actuaciones había capturado la atención de sus seguidores y de la prensa y había quienes seguían confundidos sobre el significado de The Fly y The Mirrorball Man. Bono afirmó que durante los doce meses anteriores se había disfrazado como un estafador. A partir de ese momento, él y el resto del grupo no quisieron seguir explicando sus motivos a los medios de comunicación.

Durante la estancia en su ciudad natal, Bono y sus compañeros decidieron ampliar sus horizontes emprendiendo nuevos negocios, así que compraron el Clarence Hotel de Dublín, parte del cual remodelaron y convirtieron en un bar. Sin embargo, como algo inevitable, la música los volvió a juntar en un proyecto. En un principio sería un EP, pero la gran cantidad de ideas hizo que al final se convirtiera en un álbum de diez canciones, bautizado con el nombre de **Zooropa**.



"A CONSPIRACY OF HOPE"

# AMNESTY INTERNATIONAL

Presenting  
**BRYAN ADAMS  
JOAN BAEZ  
PETER GABRIEL  
NEVILLE BROTHERS  
LOU REED  
STING  
U2**

SUNDAY  
JUNE 6

7 PM  
SHARP

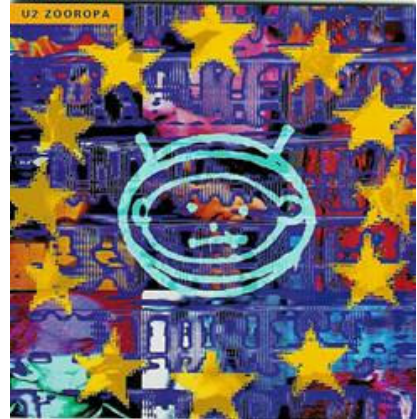
MENCHICKA  
ARINA

AMNESTY INTERNATIONAL IS A WORLDWIDE MOVEMENT WHICH WORKS IN SUPPORT OF PRISONERS OF CONSCIENCE, SECURES PROPER AND FAIR TRIALS AND CONTINUES TO CAMPAIGN TO ABOLISH TORTURE AND EXECUTION. THE YEAR IS 2014. AMNESTY.ORG

Fotos de izquierda a derecha: revista La mosca No12, p.p 12, 14 y 27

## CAPÍTULO 3

### Zooropa (1993)



Mira a través del sol

Ella usaba limón

Pero nunca a la luz del día

Ella te va a hacer llorar

Ella te va a hacer susurrar y lloriquear

Y cuando estés seco

Ella sacará agua de la piedra

Fragmento *Lemon* , Paul Hewson, U2



### 3.1 “Pop surrealista”

Después de haber participado con Wim Wenders en el proyecto **Until the End of the World**, de hacer una gira extenuante y de seguir combatiendo por las causas que creían justas, **U2** se encerró a hacer un EP que terminó convirtiéndose, en julio de 1993, en un álbum completo. El nuevo material se grabó en seis semanas, el más rápido en la historia de **U2**, la fecha límite para su finalización se les vino encima y de hecho lo terminaron cuando la gira ya había comenzado.

El grupo quiso seguir con la experimentación que empezó en **Achtung baby** y por la influencia de la música techno dance que estaba de moda en esa época, decidieron darle a su música un toque futurista. **U2** decidió llamar al disco **Zooropa**, haciendo alusión al continente como un gran zoológico humano y a los sucesos de la guerra en Europa Oriental. La inesperada aparición del nuevo material dejó desconcertada a la prensa, incluso algunos críticos señalaron que “parecía una recopilación de tracks que habían sido discriminados en la selección para **Achtung baby**”<sup>27</sup>.

Las letras no resultaron tan profundas o creativas como en otras producciones, sin embargo, la carga política y social aparecía de nuevo. Se trató de otro giro en el rumbo de **U2** y según las palabras de Adam Clayton, de la creación de un nuevo lenguaje: “un disco profundo y misterioso”<sup>28</sup>. La producción de **Zooropa** no sólo corrió a cargo de Eno sino también Flood y The Edge intervinieron en los arreglos.

“Bono definió el disco como una droga legal, refiriéndose a sus texturas artificiales, sonidos sintéticos y alusiones futuristas. Influido al máximo por el conceptualismo de Brian Eno, **Zooropa** corrió la suerte de todo disco experimental, atesorado por algunos y relegado por otros a un lugar insignificante”<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup>La Mosca. No 12, pág. 23

<sup>28</sup>Ibidem, pág. 130

<sup>29</sup>Día Siete. No 61, pág. 30

La grabación del nuevo álbum de **U2** tuvo lugar en distintos estudios de Dublín, entre ellos los Windmill Lane Studios. Ubicados cerca de los muelles en la ribera sur del río Liffey, esta sede de grabaciones ha sido, durante años, un sitio especial para los seguidores de la banda, ya que las paredes exteriores están pintadas con coloridos dibujos y mensajes escritos a mano que miles de fans, de todo el mundo, han dejado para la agrupación.

La parte final decidieron trabajarla en The Factory, un estudio donde siempre se realiza una parte de las grabaciones de **U2**. The Factory era un lugar donde el grupo realizaba los ensayos previos a sus giras. Después de rebautizar a la gira como Zooropa 93, **U2** se preparó y se puso en marcha de nuevo, comenzando el 9 de mayo en Rotterdam.

El nuevo material salió al mercado en julio y llegó al lugar más alto en las listas de popularidad en ambos lados del Atlántico. Este hecho satisfizo a su casa productora, ya un mes antes la compañía Polygram, matriz de Island Records, había ofrecido a la banda un nuevo contrato a largo plazo. La prensa de inmediato especuló que el monto del trato había llegado a los 200 millones de dólares, sin embargo, jamás se dieron a conocer más detalles.

En concierto, la banda tuvo que echar mano de un espectáculo técnicamente impresionante que distraía más la atención hacia la forma que hacia el fondo musical y letrístico del disco. **Zooropa** alcanzó el número uno en muchas partes del mundo, manteniéndose en las listas por un total de sesenta y un semanas. Una vez más había una portada diferente y de nueva cuenta se anticipaba una gira espectacular.

### 3.2 Mr. MacPhisto

La agrupación no quería que **Zooropa** pareciera un refrito de la gira **Zoo TV**, así que a Bono se le ocurrió incluir en el show a un tercer alter ego, un personaje demoníaco llamado MacPhisto.

Bono aparecía en el escenario vestido con un traje dorado, una camisa roja y destellantes botas de plataforma. Su cara estaba endurecida con un maquillaje blanco que contrastaba con el lápiz labial rojo y el grueso delineador negro que usaba en ojos y cejas. Su cabello estaba alisado hacia atrás y además como complemento tenía sobre la cabeza unos pequeños cuernos rojos.

Bono explicó que MacPhisto estaba harto y confundido. Durante la gira **Zooropa 93**, el vocalista terminaba los conciertos con la canción *Can't Help Falling in Love* intentaba hacer una relación entre lo que él hacía en el escenario y Elvis Presley. En una ocasión afirmó que el disfraz de The Fly estaba inspirado en la ropa de cuero, sexy y ceñida, que Elvis había usado en su exitoso regreso en un especial de televisión en 1968.

MacPhisto que aparecía en la sección de encores en los conciertos, reflejaba, según Bono, los años del Elvis hastiado y gordo. El cantante decía sentirse identificado con ese período en la vida y carrera del artista norteamericano. MacPhisto, consideraba Bono, “representaba esa etapa en la que la locura del estrellato había tomado el control”.<sup>30</sup>

Al igual que sus otros alter ego, éste permitía a Bono ciertas libertades cuando interactuaba con las personas. Ahora no sólo era capaz de hacer de todo en el escenario, sino que su ataque iba mucho más allá. Convertido en su nueva encarnación, continuó con las llamadas telefónicas. El excéntrico Mirrorball man dio paso a MacPhisto, que por las noches llamaba a las autoridades de la iglesia y a los políticos para “felicitarlos” por el trabajo que hacían. Esta vez sus objetivos eran el arzobispo de Canterbury, Helmut Kohl; el banquero nazi Benedict Hentsch; el holandés de derecha Hans Janmaat y el ministro noruego Jan Henri Olsen, que estaba a favor de cazar ballenas.

---

<sup>30</sup> Laura Jackson. Bono, la biografía, pág. 167

Fue como MacPhisto que en uno de los cuatro conciertos en el Wembley Stadium, de Londres, en agosto de 1993, invitó al escenario a una persona de la cual se desconocía su paradero, el escritor: Salman Rushdie.

Rushdie había estado oculto, con protección policíaca las veinticuatro horas del día, desde la publicación, en 1987, de su novela **Los Versos Satánicos**. Por este libro fue acusado de ofender a la fe islámica, ofensa que provocó que el líder de Irán, el ayatola Jomeini, dictara una Fatwah<sup>31</sup> contra el escritor, por esa razón sus apariciones publicas eran contadas.

Un año antes en un concierto en el Earl's Curt de Londres Salman visitó sorpresivamente al grupo detrás del escenario y desde esa ocasión se mantenían en contacto. Pero fue en el Wembley Stadium y frente a 72 mil espectadores que Bono montó una farsa, como McPhisto hizo su acostumbrado telefonema, sólo que esta vez llamó al controvertido escritor, Rushdie contestó el teléfono y después de una corta platica en la cual McPhisto lo retaba a salir, si es que tenía el valor e ir al estadio, Salman apareció inmediatamente en escena y abrazó a Bono, quien le obsequió los pequeños cuernos que llevaba para su disfraz, mientras le decía "creo que vas a necesitar esto"<sup>32</sup>. El concierto se volvió histórico pues sacó a Rushdie del escondite en el cual llevaba cerca de cinco años.

Aunque resultaba peligroso para las personas relacionarse con el escritor, Bono recalcó el sentir del grupo, al expresar la importancia a defender el derecho fundamental de la libertad de expresión. En aquel concierto el público le dio una recepción cálida y más tarde, ante la prensa, Salman Rushdie expresó su agradecimiento "tengo con **U2** una deuda de gratitud por su gesto de solidaridad y amistad"<sup>33</sup>.

---

<sup>31</sup> Condema de muerte

<sup>32</sup> La mosca. No 12, pág. 12

<sup>33</sup> Laura Jackson. Bono la biografía, pág. 168

Los cuatro conciertos en el Wembley Stadium dejaron satisfecho al grupo, especialmente a Bono, pues nuevamente sus conciertos fueron considerados impresionantes. Después del último concierto en Londres, **U2** ofreció una fiesta en el Regent Hotel, para celebrar su actuación, la cual inició alrededor de las dos de la mañana y terminó en las primeras horas del siguiente día.

### 3.3 Passengers- Miss Sarajevo

**Zooropa 93**, no fue sólo una gira llena de espectacularidad, sino que también como ya se estaba volviendo una característica en sus shows, estuvo salpicada de problemas políticos y sociales. Bono reconoció que “el apetito por estrellas de rock conscientes de los problemas del mundo y activistas estaba disminuyendo y dijo que los comediantes eran los nuevos profetas de los noventas”<sup>34</sup>. Sin embargo, esto no evitó que **U2** hiciera hincapié en la desesperada situación de los habitantes de la ciudad de Sarajevo.

Justo cuando la prensa comenzó a especular que el nuevo **U2** era solamente un “disfraz con más brillo”, el grupo dio un golpe emocional al proyectar imágenes de la devastada ciudad de Sarajevo. “En el medio de un show de rock, esto era como arrojar un balde de agua fría sobre todos. Cualquier cosa menos entretenimiento. Pero sirvió para que los medios dejaran atrás su fatiga ante la guerra de los Balcanes y la opinión pública volviera a focalizarse en este tema”<sup>35</sup> recuerda The Edge.

Durante la gira, en julio de 1993, en un concierto en Bolonia, Bono se enlazó vía satélite con el reportero estadounidense Bill Carter, quien vivía en un campo de refugiados en Sarajevo. Carter había hablado con Bono sobre la situación en esa ciudad: faltaba todo y los edificios se caían en pedazos. Sin embargo, en palabras

---

<sup>34</sup> Ibídem. pág.169

<sup>35</sup> Switch. No 14, pág.47

del reportero había un club subterráneo donde la gente se reunía para escuchar rock, pues la música era lo único que podía tapar el ruido de los bombardeos.

Bono decidió hacer el enlace vía satélite desde su propio escenario para concientizar a la gente sobre un conflicto inhumano y más cercano geográficamente de lo que parecía. En el enlace, Carter le dijo a la gente, que lo escuchaba en el concierto de **U2**, “si en este momento tomara un avión estaría con ustedes antes de que el concierto terminara”<sup>36</sup>.

Bono respondió “durante el espectáculo estaremos pensando en ti. Lo que toquemos será para ustedes. Queremos que la gente tomemos en serio lo que está ocurriendo en Sarajevo”<sup>37</sup>.

La conexión tuvo tanto éxito que se repitió en muchos escenarios. Una vez más la crítica apareció. No sonaba congruente hacer este tipo de manifestaciones que a veces, como en el caso del enlace con Sarajevo, se convertían en un espectáculo un poco triste e intenso, para luego volver a la banalidad del rock y el mega concierto. Bono, al enterarse de esto, respondió: “¿No acaso tienen el mismo fenómeno en su propia sala, en la televisión? ¿No acaso ven el noticiero con escenas crudas de matanzas y desgracias y poco después aparecen los Simpson? Piensen en ello”<sup>38</sup>.

Con la ayuda de la tecnología, el grupo destacaba el sufrimiento de la gente en esa región, a través de enlaces en vivo Bono hablaba con serbios, croatas y musulmanes que relataban a la multitud las violaciones organizadas y la tortura sistemática de la que eran víctimas. Edge afirmó que estas transmisiones de los conciertos estaban a un mundo de distancia de los reportajes. Aquéllas, dijo “eran crudas, en vivo, sin editar y a veces casi insoportables”<sup>39</sup>.

---

<sup>36</sup> La mosca. No 12, pág.12

<sup>37</sup> Ídem.

<sup>38</sup> Loc. cit.

<sup>39</sup> Laura Jackson. Bono la biografía, pág. 169

Al final de cada enlace los miembros del grupo quedaban muy afectados por los testimonios, especialmente a Bono le resultaba difícil desconectarse y volver a disfrutar del concierto. Esta práctica fue censurada por los críticos de los medios de comunicación pues cuestionaban la conveniencia de utilizar conciertos de rock para tratar asuntos políticos relacionados con el sufrimiento humano, inclusive el líder de la banda se dirigía al público y decía “es vergonzoso que los traigamos a un concierto y que mezclemos vuestra realidad con nuestra fantasía”<sup>40</sup>, a pesar de eso **U2** no se detendría.

La fase europea de la gira terminó a finales de agosto y la gira mundial no concluiría sino hasta noviembre en Australia. Mientras tanto Bono y sus compañeros tenían algunos proyectos por separado, el vocalista del grupo tenía entre otros planes, grabar un dueto con Frank Sinatra.

Bono admiraba al cantante originario de Nueva Jersey y a lo largo de los años asistió a varios de sus conciertos. Fue durante una de las giras del **Zooropa** que los miembros de la banda conocieron a Sinatra y luego se volvieron a encontrar en Dublín. El plan de grabar un último disco de Sinatra se encontraba ya en marcha y Bono estaba contemplado para grabar junto a él. La canción que finalmente Frank escogió para Bono fue *I've Got You Under My Skin* y aunque nunca coincidieron en el estudio, grabaron las partes por separado y la canción quedó lista y registrada para la parafernalia del grupo.

*I've Got You Under My Skin* formó parte del álbum **Sinatra duets**. También fue el lado B del nuevo sencillo de **U2** titulado *Stay (Far Away So Close)*, que llegó al número cuatro en las listas de popularidad británicas. El lanzamiento fue el 4 de diciembre de 1993 y era el primer sencillo del grupo en el lapso de un año.

---

<sup>40</sup> DVD U2 The Best of 1990-2000

Para cuando salió a la venta el nuevo sencillo, **U2** ya había regresado de la última etapa de su gira mundial, la cual empezó en Australia a mediados de noviembre y culminó más o menos un mes después en Japón.

Durante tres años **U2** se alejó de los escenarios, cada uno de los integrantes atendió algunos proyectos. A finales de febrero, Bono y el resto del grupo viajaron a Nueva York, para recibir, el primero de marzo, el premio Grammy al “Mejor álbum de música alternativa” por *Zooropa*. Además de otros premios Bono y The Edge recibieron, el 25 de mayo, “premio especial Ivor Novello al logro internacional” en el Grosvenor House Hotel de Londres.

Después de esa noche los integrantes de la banda se retiraron de la mirada pública para concentrarse en los proyectos que cada uno tenía. Bono por su lado estaba interesado en incursionar de alguna manera en el cine así que parte de su trabajo musical se dio a conocer el 9 de abril de 1994 ya que el sencillo *In the name of the father*, compuesto por Bono y Gavin Friday, debutó en el número cuarenta y seis en las listas del Reino Unido. Aunque no alcanzó un mejor lugar dentro de las listas era el tema principal de la película, del mismo nombre, de Jim Sheridan que hablaba sobre un hecho real ocurrido en la Gran Bretaña.

Las colaboraciones musicales de Bono continuaron en proyectos menos conocidos pero para la primavera de 1995 el grupo se reunió con el fin de grabar una pieza para el soundtrack de la película **Batman Forever**. El sencillo *Hold me, Thrill me, Kiss me, Kill me* salió al mercado el 17 de junio de 1995 llegando al número dos en las listas británicas y al dieciséis en Estados Unidos. Este momento marcó el regreso de U2 a los estudios de grabación, aunque fue para participar en un proyecto diferente al lado de Eno.

Brian Eno tenía entre sus planes grabar un nuevo material, su idea era crear música experimental para cine, lo único que tenían que hacer era pensar en imágenes que podían ser capturadas en sonido pues en realidad no existía película. El disco



llamado **Passengers: Original Soudtracks**, contó con la participación del músico escocés, Howie B. la cantante de origen japonés, Holi y Luciano Pavarotti. Las opiniones finales fueron diversas, para Adam Clayton el álbum fue “una oportunidad para meter todas las cosas que normalmente no tienen cabida en nuestros discos”<sup>41</sup>. Mientras que Larry, menos entusiasmado, dijo “hay una línea muy pequeña entre la música interesante y la autocomplacencia y creo que la cruzamos en **Passengers**”.

El sencillo que salió de este trabajo fue la pieza en la que Bono cantó a dúo con el tenor italiano. El tema *Miss Sarajevo* se desarrolló a partir de una de las historias que Bill Carter les contó en Verona, dicho relato se centraba en un acontecimiento increíble, celebrado en Sarajevo poco tiempo atrás. En medio del fuego de artillería y los francotiradores, los ciudadanos decidieron celebrar un concurso de belleza para crear un poco de calma y olvidarse por un instante de la catástrofe. El certamen fue tema del premiado documental de Bill Carter, **Miss Sarajevo**, que muestra parte de la vida diaria en la ciudad durante la guerra.

Disfrazados como miembros del grupo Passengers **U2**, Brian Eno y el cantante italiano Luciano Pavarotti, presentaron el tema *Miss Sarajevo*. La canción sonó por primera vez en un evento masivo, celebrado al aire libre, el 12 de septiembre en el parque Novi Sad, en Módena, Pavarotti invitó al grupo a su concierto anual **Pavarotti and friends** a beneficio de la asociación **Bosnia War Child**. El video, inspirado en aquella historia, muestra las imágenes del concurso de belleza en medio de los ataques que sufría la ciudad.

La noche que se presentaron en Verona el grupo se había hecho una promesa. **U2** dijo que tocaría en Sarajevo y trataron de organizarlo, pero la falta de planeación y el costo que implicaba llevar un concierto a esa ciudad, en las condiciones que se encontraba, impidieron que en ese momento se llevara a cabo. Sin embargo, cuatro años después **U2** cumplió su promesa al llevar un nuevo show. A principios de 1996

---

<sup>41</sup> La mosca. No.65, pág. 22

y después del prolongado descanso que se dieron sus integrantes, **U2** se reunió de nuevo para definir el rumbo que tomaría su música en el siguiente álbum.



**25 de agosto y 1 de  
septiembre de 2001 / Dublín,  
Irlanda**



Fotos de izquierda a derecha: revista Switch No 14, p.p 56 y 57

## CAPÍTULO 4

### Pop (1997)



Puedes alcanzarlo  
Pero no puedes cogerlo  
Puedes aguantarlo, controlarlo  
No, no puedes meterlo en una bolsa

Puedes empujarlo  
Pero no puedes dirigirlo  
Circular, regular oh, no  
No puedes conectarlo

Fragmento de Discoteque, Paul Hewson, U2

#### 4.1 Experimentación- sonido electro dance

Durante 1996 Bono se mantuvo ocupado en un proyecto que resultaba muy importante para él. Por fin, la filmación de **The Million Dolar Hotel** daría comienzo en Los Angeles bajo el mando del director alemán Wim Wenders. Fue una larga espera desde que el vocalista tuvo una idea para el guión de la película hasta el inicio de la producción. En una de las visitas que **U2** hizo a la ciudad de Los Ángeles una joven murió, se había lanzado desde un departamento en un edificio de varios pisos. Este incidente inspiró el guión que crearon Bono y Nicholas Klein.

La historia trataba de una investigación del FBI sobre la muerte de un muchacho, hijo de un millonario en un hotel del centro de la ciudad y planteaba la cuestión de si se había tratado de un asesinato o de un suicidio. **The Million Dolar Hotel**, protagonizada por Mel Gibson, Milla Jovovich, Amanda Plumier, Jimmy Smits y Jeremy Davies, se exhibiría en los cines hasta el año 2000.

Mientras tanto, el prolongado descanso de **U2** estaba a punto de terminar. En muchos sentidos fue una buena época para todos los miembros del grupo. Bono y The Edge, estuvieron de vacaciones, con sus respectivas familias, en Niza y Francia. Parte de ese tiempo lo dedicaron a escuchar una amplia variedad de sonidos. Igual que el guitarrista, Bono sentía atracción hacía el estilo hip hop tecno que estaba de moda en esa época.

El grupo se puso a trabajar en lo que sería su nuevo material. Las bases para el proyecto se dieron unos meses antes durante una breve estancia en Londres con dos canciones, *Wake Up Dead Man* y *If You Wear That Velvet Dress*, que aparecerían en el álbum que estaría conformado por doce piezas. Sin embargo, el trabajo de manera formal dio inicio en febrero de 1996. Tenían la intención de sacar al mercado el disco ese mismo año.

Para esta producción hubo un cambio, Brian Eno no participaría en el álbum. El lugar de Eno lo ocupó el ingeniero de producción Flood. Además el grupo recibió la asesoría en el estudio del disc jockey y productor Howie B. La grabación empezó en tres estudios de Dublín, Hanover Studios, Windmill Lane y The Works y continuó durante la primavera en los South Beach Studios de Miami.

El verano de 1996 fue una época importante para **U2** porque cumplieron 20 años de estar juntos desde aquel anuncio en La Mount Temple High School. Al igual que sus compañeros, Bono no había olvidado que una de las personas que los apoyó en sus inicios fue el periodista de Hot Press, Bill Gram. En esos días de nostalgia recibieron la noticia que Graham murió de forma repentina. El grupo viajó de inmediato para asistir a los funerales de uno de sus más queridos amigos.

Cuando reanudaron el trabajo en el nuevo álbum las cosas no marcharon como esperaban, era inminente que no lo terminarían a tiempo. Uno de los inconvenientes a los que se enfrentaron fue el problema que Larry Mullen tenía en la espalda y gracias al cual tuvo que descansar varias semanas. En agosto tuvieron que cambiar la fecha de lanzamiento hasta marzo, para la disquera no fue una buena noticia pues se vieron forzados a perder las ventas de la temporada navideña, pero nada se pudo hacer.

Al final los problemas del **Pop** fueron detalles de producción que no preocuparon a la mayoría de los escuchas. “Son cosas que quizás la mayoría de la personas no aprecian. Pero es muy difícil dejar que las cosas se vayan sin estar convencidos”<sup>42</sup> dijo The Edge. Por su parte Mullen confesó “Pero eso fue porque el tiempo presiona. Si hubiéramos tenido un mes extra, hubiéramos sido capaces de hacer más con las canciones”<sup>43</sup>.

---

<sup>42</sup> Switch. No 14, pág 34

<sup>43</sup> ídem

Finalmente, **U2** estuvo listo el 12 de febrero de 1997, en un acto que resultó sorprendente para los medios, la conferencia de prensa se llevó a cabo en el centro comercial K Mart del East Village de Manhattan. Ahí dieron a conocer los detalles de su nuevo disco, **Pop** y la gira que lo acompañaría: el **Pop Mart Tour**, que iniciaría el 25 de abril y los llevaría a ochenta ciudades de veinte países.

Luego de contestar cada una de las preguntas que le hicieron los reporteros, que se dieron cita en el K- Mart, Bono tomó un carrito de compras y comenzó a entonar la canción *Holy Joe*. Una de las ideas era llevar un supermercado con ellos. La banda estaba buscando una nueva forma de ataque contra la compraventa de todo lo que se hace en estos días. Bono dijo: “La gente viene a vernos y a escuchar nuestras canciones. El resto se trata sólo de divertirse tocando en esos estadios enormes, en los cuales al parecer puedes hacer algo muy especial. Puedes convertir esos mausoleos de acero y concreto en verdaderos centros comerciales”.<sup>44</sup>

Tres días después de la presentación quedó demostrado el acierto que tuvieron al lanzar como primer sencillo *Discoteque*, aunque en las listas norteamericanas se detuvo en el número diez, en las británicas entró en el número uno. Se trataba de un álbum menos elaborado pero también más directo. “Los temas son el amor, el deseo y la fe en la crisis... lo de siempre”<sup>45</sup>, comentó The Edge. Y como los fanáticos no concuerdan siempre con la crítica, **Pop**, lanzado en marzo de 1997, fue el número uno en veintisiete países y vendió casi cinco millones de copias en su primer mes en el mercado.

The Edge señaló “Fue un éxito, menos en Estados Unidos. Vendió ocho millones, eso no significa que haya sido un fracaso. La compañía disquera tenía el presentimiento de que iba a ser un éxito en EU. Se vendió más rápido que **The Joshua Tree** en América, pero en cierto punto se detuvo”<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> La mosca. No 12, pág. 48

<sup>45</sup> ídem

<sup>46</sup> Switch. No 14, pág. 34

**Pop** recibió algunas críticas excelentes, pero en general se consideró que el estilo del álbum era muy distinto al del material más conocido del grupo, había muchos rumores de que en el álbum predominaba la música dance electrónica. Edge coincidió con que en algunas canciones se habían distanciado mucho del que había sido su estilo característico. Por su parte, Larry Mullen advirtió “Es fácil perder de vista lo que hay de especial en un grupo a través de la tecnología”<sup>47</sup>.

Los elementos que conformaron este álbum fueron sonidos densos, música techno y múltiples referencias a la música disco de los setentas. Los expertos en música señalaron que esta vez las letras se volvieron más irónicas, llenas de honestidad y sarcasmo. El tema *Discoteque* está lleno de guitarras procesadas y otros efectos pero no llega a ser, como muchos afirmaron, una canción disco. **Pop** creo muchos sentimientos encontrados, se volvió en otro escaparate para con una música simple y bailable, cuestionar el consumismo, inclusive el video de su primer sencillo que parodiaba a Village People resumiendo lo desechable de esta música.

“**Pop** es el disco menos aceptado por los seguidores del cuarteto, pero se trata de un trabajo extremadamente arriesgado y propositivo que registra y demuestra la constante búsqueda de **U2** por nuevos sonidos”<sup>48</sup>.

La canción del disco por la que Bono sentía más afecto era *Mofo*, en la que según, reveló hablaba a su difunta madre. El cantante ya había señalado que la intención de su nuevo material era tocar a las personas en un nivel muy personal, que sintieran como si el álbum se relacionara con sus propias vidas. El vocalista creía que el tema resumía toda su vida y sus motivos para dedicarse a la música. Además también decía que esta canción lo había motivado a volver a los escenarios. La oportunidad para hacerlo se presentó muy pronto.

---

<sup>47</sup> Laura Jackson, Bono la biografía. Pág. 187

<sup>48</sup> La mosca. No 65, pág. 22



## 4.2 El gran mercado- gira Pop Mart

La gira mundial **Pop Mart** comenzó el viernes 25 de abril de 1997 en el Sam Boyd Silver Bowl Stadium de Las Vegas, el cual cuenta con 38 000 asientos. Al llegar al lugar Bono hizo un comentario a los periodistas que resultó polémico al decir que los casinos habían sustituido a las catedrales, con eso quiso decir que para muchos su dios era el dinero.

Al llegar tuvieron la noticia de que la demanda de boletos de la gira había sido irregular. Muchos conciertos estaban agotados y en algunas ciudades se tuvieron que agregar fechas nuevas para satisfacer la demanda, pero algunos periódicos reportaron ventas de sólo 20 000 boletos en algunos sitios. La situación se resolvió por sí misma cuando al cabo de unas semanas la venta de boletos, a 50 dólares cada uno, aumentó de un día para otro, alcanzando la cifra de dos millones.

Por otro lado, se encontraba la preocupación de la astronómica suma que costaría trasladar el espectáculo. Una fuente estimó que hacerlo le costaría a **U2** la cantidad de 250 000 dólares diarios. Se esperaba que la gira en su totalidad, incluyendo las ventas de subproductos, generara un ingreso de alrededor de 400 millones de dólares. Una vez más el grupo de rehusó a aceptar patrocinio.

La gira tocaría sesenta y dos estadios sólo en Europa y Norteamérica y representaba un riesgo para la banda: un enorme arco dorado de 30 metros, al estilo del logo de Mc Donald's, estaría montando en los estadios junto a una enorme bola de espejos tipo discoteque y un gigantesco limón que se abriría en dos en algún momento del espectáculo. Se utilizaría además la pantalla más grande del mundo, con excelente resolución y un volumen ensordecedor. En pocas palabras se trataba de un espectáculo futurista y de ciencia ficción. Esto requería una venta garantizada de las entradas. Era la gira más costosa de **U2** y no era fácil. Sin embargo, tuvo éxito.

La instalación de la utilería y el escenario necesitaba a 250 empleados apoyados por 200 técnicos y otros ayudantes contratados en cada sitio al que visitaran. El escenario requería treinta y seis horas para montarse. La caravana que llegaba a cada ciudad constaba de setenta y cinco camiones, dieciséis autobuses y dos aviones.

Al cuestionarles el por qué sentían la necesidad de ofrecer espectáculos tan alucinantes, Larry explicó que “En un mundo obsesionado con la imaginería visual, los días en que los espectadores se contentaban con ver a cuatro personas tocando y cantando en el escenario pasaron desde hace mucho tiempo”<sup>49</sup> para ellos el mensaje del grupo seguía siendo el mismo, sólo la presentación había cambiado.

**Pop Mart** fue calificada como chillona, estridente y kitsch pero el espectáculo visual que ofrecieron hacía que cualquiera se sorprendiera, The Edge dijo al respecto de la gira: “Creemos en la basura, creemos en el kitsch y es justo en lo que estamos”. Bono agregó “A pesar de la enorme bola de espejos, de estas giras de estadios, siempre voy a ser aquél jodido con su bandera de la paz. ¿No es esto cierto? Nuestra música aún es dolorosa, sincera. Sólo nos hemos vuelto un poco más listos para darnos cuenta de ello y para sacar a la gente de eso”<sup>50</sup>.

Efectivamente la gira resultó impresionante. La combatividad de **U2** no estuvo peleada con los despliegues tecnológicos que ponían a lo kitsch en lugares donde normalmente se le rechaza. Los monopolios, el dinero a toda costa eran los objetivos ahora inmediatos de **U2**. Su intención, según ellos, era unirse al enemigo para derrotarlo desde dentro. Esta gira marcó un nuevo punto de referencia para las bandas que querían ocupar grandes escenarios. **U2** no sólo los ocupaba sino que hacía mofa de ellos.

---

<sup>49</sup> Laura Jackson, pág. 190

<sup>50</sup> La mosca. No 12, pág. 13

El concierto de apertura en Las Vegas duró 130 minutos y fue considerado un verdadero caos. Algunos periodistas lo atribuyeron a los nervios del estreno. El repertorio fue una combinación de los clásicos del grupo de los años ochenta y el nuevo material del **Pop**, algunas canciones fueron interpretadas muy bien. Sin embargo, en el caso de otras canciones nuevas tuvieron dificultades para sincronizar el ritmo, Jon Pareles del New York Times afirmó en su reseña del concierto que en el momento que tocaron *Staring at the Sun*, después de un intento fallido, Bono anunció que el grupo tenía un pequeño altercado familiar. Adam Clayton confesó más tarde que había sudado tanto por la ansiedad que perdió la capacidad para tocar adecuadamente.

Al día siguiente del concierto, el 26 de abril, se transmitió un especial de la ABC TV titulado **U2: A Year in Pop**. Este se convirtió en el programa en horario estelar con menor audiencia de la historia de la televisión norteamericana. Ese mismo día salió a la venta en Gran Bretaña el nuevo sencillo, *Staring at the Sun* acompañado por *North and South of the River* y llegó al número tres en los charts, aunque se detuvo en el veintiséis en Estados Unidos.

El público de EU tuvo problemas para entender la utilería de **Pop Mart**, el arco de McDonald's, el palillo de cóctel con una aceituna y el limón con espejos, la gira se recuperó tanto en taquilla como en desempeño, con excepción de la noche en Escandinavia, donde el limón motorizado se descompuso con la banda dentro. "Nos orinamos"<sup>51</sup> dijo The Edge. Mullen agregó "Tengo que decir si tuviera que elegir mi medio de transporte no estoy seguro de que fuera un limón gigante con espejos. Creo que la próxima vez tomaré el autobús".<sup>52</sup>

Después de viajar de Las Vegas a San Francisco y luego a Denver a principios de mayo, **U2** arribó a Kansas City a mediados de ese mes para cumplir con dos fechas.

---

<sup>51</sup> Switch. No 14, pág. 34

<sup>52</sup> Loc.cit.

Ahí provocaron sin querer un caos vial cuando al grabar escenas en la calle para su nuevo video afectaron el tráfico de tres carreteras interconectadas.

Para terminar las actividades de ese mes, **U2** participó en un concierto en el Giants Stadium de Nueva York. El 7 de junio tuvo una participación de cinco canciones en el Tibetan Freedom Concert. La participación de **U2** en este concierto fue moderada. El grupo rechazó la oferta para estelarizar el evento y se contentó con realizar su intervención a la luz del día. Para The Edge fue una decisión acertada pues le preocupaba cada vez más que la agrupación fuera considerada básicamente una banda de conciertos de beneficencia en detrimento de su carrera. No quería que los consideraran los Batman y Robin de la escena del rock.

Larry afirmó en entrevistas detrás del escenario que “La lucha a favor de los defensores de los derechos humanos que están prisioneros en todo el mundo siempre ha sido importante para **U2**, incluso cuando esta postura no estaba de moda”<sup>53</sup>.

La primera fase de la gira por Estados Unidos finalizó el primero de julio en el Foxboro Stadium de Boston. Por otro lado las presentaciones en Europa iniciaron en el Feyernoord Stadium de Róterdam, Holanda. En dos noches consecutivas **U2** tocó ante un total de 91 000 persona. El 12 de julio salió a la venta el sencillo *Last Night on Earth*. De nuevo, el lugar número diez que alcanzó en las listas de Gran Bretaña superó el cincuenta y siete de las norteamericanas.

El 12 de agosto de 1997 **U2** hizo su debut en Polonia ante una multitud de 52 000 personas en el Tor Sluzewekky de Varsovia. Días después, Bono recibió en nombre del grupo el premio al “Mejor espectáculo internacional” de los Comet Awards en Colonia, Alemania. Con muchos ánimos el grupo viajó al Reino Unido para realizar dos conciertos en el estadio de Wembley.

---

<sup>53</sup> Laura Jackson. Bono la biografía, pág. 192

La semana siguiente y luego de una ausencia de diez años, **U2** viajó para presentarse en Irlanda del Norte. Al bajar del avión en el Aeropuerto Internacional de Belfast fueron recibidos por un numeroso grupo de periodistas.

La agrupación esperaba con ansia este concierto que habría de celebrarse en los Jardines Botánicos de Belfast el 26 de agosto, pero también se cuidaron de no meterse en el debate político. En ese momento había un cese al fuego por parte del IRA que Bono celebraba al igual que muchos de sus compatriotas.

Al ser cuestionado, por los periodistas, sobre la situación actual Bono se concretó a expresar que los problemas de las dos provincias eran demasiado complejas tanto él como el resto de la banda esperaban que ambas comunidades recibieran al grupo y disfrutaran del concierto. “Nosotros nos sentimos parte de ambas comunidades” y al final del concierto se despidió diciendo “Buenas noches Belfast. Nunca olvidaremos esta noche”<sup>54</sup>.

El grupo regresó a Europa para ofrecer dos presentaciones. Una se celebró el 20 de septiembre en el Festa Dell Unita Corregio de Regio Emilia, Italia, donde el grupo fue visto por más de 150 000 personas. El segundo ocurrió diez días después, cuando **U2** concluyó la etapa europea de **Pop Mart** con su primer concierto en Israel, celebrado en el Hayarkon Park de Tel Aviv.

Sin embargo, el concierto que esperaban ansiosamente los cuatro miembros del grupo fue el del 23 de septiembre de 1997, celebrado en el Estadio olímpico de Kosovo en Sarajevo, mismo que sirvió para llevar a cabo los juegos olímpicos de invierno en 1984. Con ello cumplían una promesa hecha hacía algún tiempo. Durante la gira **Zoo TV** fueron invitados a tocar ahí pero su equipo investigó la viabilidad del evento y concluyeron que no sería posible, a Bono le explicaron que las personas formadas para entrar al concierto podían convertirse en blanco de francotiradores.

---

<sup>54</sup> Laura Jackon. Bono la biografía, pág. 194

Luego de aterrizar en el aeropuerto, **U2** fue trasladado por una escolta policíaca ante Alija Izetbegovic, presidente de Bosnia Herzegovina. Cuando Bono vio con sus propios ojos los estragos causados por la guerra en Sarajevo le pareció que rayaba en lo surrealista que las personas quisieran ver el concierto. El grupo temía parecer superficial, pero les sorprendió que los ciudadanos no sólo los querían a ellos sino que querían todo el espectáculo, incluido el limón gigante. Al parecer la razón por la que se mostraban tan insistentes en esto era que por un breve momento representó un regreso a la normalidad.

Tocar en Sarajevo era la culminación de muchos esfuerzos para crear conciencia acerca de la guerra. Tropas tanto beligerantes como de los Cascos Azules de las Naciones Unidas abrieron paso a la caravana que transportaba todo el equipo, para que más de 45 mil espectadores se deslumbraran con el show. El estadio de Kosovo literalmente explotó al escuchar ¡viva Sarajevo! durante *Even Better than the Real Thing*.

Una buena parte del público constaba de soldados uniformados de las fuerzas de la paz, presentes en la región. Se prepararon trenes especiales para transportar a los espectadores de todo el país y de otras repúblicas yugoslavas, por una noche personas provenientes de todo el fragmentado país estuvieron juntas. Esa noche también hubo otro hecho inolvidable Brian Eno salió al escenario y *Miss Sarajevo* fue interpretada por primera y última vez por el colectivo **Passengers**, conformado por los cuatro miembros de **U2** y el productor Eno.

Los boletos se pusieron a la venta a través de una organización civil internacional que trabajaba en la consolidación de la paz. Los carteles de **U2** estaban pegados sobre las imágenes del líder bosnio Radovan Karadzic, ahora acusado de crímenes de guerra. Las ganancias generadas por este concierto serían donadas al programa de reconstrucción de hospitales de Sarajevo.

La fase europea terminó en septiembre. De los setenta siete millones de álbumes vendidos en todo el mundo hasta septiembre de 1997, treinta millones habían sido comprados en Estados Unidos. Ésta era una información reconfortante, especialmente considerando que en tres semanas iniciaría la segunda etapa de la gira en Norteamérica.

**U2** inició el recorrido por Estados Unidos y Canadá en el Skydome Stadium de Toronto el 26 de octubre. Un día después del reinicio de la gira, un canadiense de 34 años fue arrestado en Toronto y acusado de hostigamiento. Ese hombre supuestamente había acosado durante tres años al bajista Adam Clayton. Aparentemente, el año anterior, en marzo de 1996, el mismo hombre había viajado a Dublín, donde fue detenido muy cerca de la casa de Clayton. El arresto en Toronto tuvo lugar unas horas antes del concierto.

El sábado 22 de noviembre de 1997, Bono se enteró de una triste noticia. Su amigo Michael Hutchance, vocalista del grupo **INXS**, murió en unas circunstancias extrañas; fue hallado colgado, desnudo detrás de la puerta de una habitación en un hotel de Sydney. Era inevitable que la muerte de Hutch, como lo llamaban sus amigos, afectara al vocalista de **U2**, además el estado de ánimo de Bono empezó a mostrar señales de agotamiento.

**U2** llegó al aeropuerto de Toluca el 1o de diciembre, aunque la parte técnica lo hizo unas semanas antes. Cualquiera que pasara por Churubusco podía ver la pantalla de televisión más grande del planeta. La banda estaba lista para presentarse en el Autódromo Hermanos Rodríguez, el 2 de diciembre, el primer concierto, presentado ante una gran cantidad de dignatarios y celebridades locales, no fue un éxito.

Sobre todo por un incidente, se sabe que uno de los hijos del presidente Zedillo se empeñó en entrar a los camerinos de la banda, al finalizar el concierto. Por supuesto, la seguridad de la banda se lo impidió, y el hijo del mandatario lanzó a su propia seguridad al ataque. El resultado fue un guardia de **U2** lesionado y las

declaraciones de Bono sobre no volver a tocar en un país “donde la gente que se debe portar bien se porta mal”<sup>55</sup>. Bono afirmó sin pelos en la lengua que había sido un chasco. Sin embargo, la banda se sacó la espina en la segunda noche.

El 3 de diciembre resultó memorable para el público al saber que ese concierto sería transmitido en vivo para todo el mundo por TV de paga. De nueva cuenta la entrega fue total y el espectáculo dejó más que satisfecho al pueblo mexicano. La última sorpresa llegó cuatro semanas después cuando McGuinness confirmó que la grabación de la noche del 3 de diciembre se convertiría en el concierto oficial de la gira en formato VHS. Curiosamente también se corrió el rumor de que sería el primer DVD de un concierto en vivo.

Exactamente, diez días después terminó la fase que cubría Norteamérica y Canadá en el Kingdome Stadium de Seattle. Una semana más tarde, el 2º de diciembre, salió al mercado el segundo sencillo del año en el Reino Unido, *Mofo*, que se quedó en el número doce.

Cuatro días antes de que finalizara el mes de enero de 1998, el grupo demostró que todavía tenían mucho que ofrecer cuando **Pop Mart** arribó al continente sudamericano para una serie de conciertos, misma que inició en el Autódromo Internacional Nelson Piquet de Río de Janeiro, Brasil. A principios de febrero se sumarían a la lista tres presentaciones totalmente vendidas en el estadio River Plate de Buenos Aires, Argentina.

El 17 de febrero **U2** inició una serie de presentaciones por Australia y Nueva Zelanda, después vino una visita a Japón, el 16 de marzo hicieron su debut en Sudáfrica en el Green Point Stadium de Ciudad del Cabo. Cinco días después la gira concluyó en el Athletic Park de Johannesburgo. Desde hacía mucho tiempo Bono tenía muchos deseos de conocer al presidente Nelson Mandela, a quien admiraba por su lucha contra el apartheid. El vocalista del grupo no quería dejar pasar la

---

<sup>55</sup> La mosca. No 12, pág. 13



oportunidad de tener una plática con el mandatario, pero minutos antes de iniciar el concierto le avisaron que sería imposible porque el presidente estaba participando en un juicio.

El 21 de marzo de 1998 finalmente concluyó la gira mundial **Pop Mart**, la cual duró once meses. Durante ese tiempo **U2** tocó para cerca de cuatro millones de personas. Además de que la prensa reconoció que el grupo irlandés había redefinido el concepto de espectáculos de rock en estadios.

De regreso a Irlanda y tras un breve descanso **U2** fue invitado a encabezar un concierto de rock que se celebraría el 19 de mayo en el Waterfront Hall de Belfast, con la finalidad de persuadir a los ciudadanos irlandeses mayores de 18 años para votar a favor o en contra del Acuerdo de viernes Santo, como fue llamado. El convenio pretendía poner fin a la violencia sectaria y política, además de que proponía la instauración de un poder ejecutivo mixto y un gabinete conformado por unionistas y nacionalistas.

El concierto realizado en Belfast fue en apoyo al plebiscito para la paz en Irlanda del Norte. Allí Bono presentó a los políticos David Trimble, líder del partido unionista Usler y a John Hume, jefe del partido nacionalista Social Democrático y del Trabajo, quienes subieron al escenario a estrechar la mano del vocalista. Después de esto, Bono pidió un minuto de silencio en memoria de aquellos que habían perdido la vida en aproximadamente 30 años de derramamiento de sangre y miseria en Irlanda del Norte.

Con la presencia de otro grupo originario de Downpatrick, Irlanda del Norte, **U2** y Ash representaban musicalmente a dos generaciones de ambos lados de la frontera irlandesa. Ash subió primero al escenario minutos después se unieron los integrantes de **U2** para interpretar *Don't Let Me Down* de los Beatles. Esta presentación finalizó con la interpretación por parte de las dos agrupaciones del clásico *Stand By Me* de Ben E. King y el himno de paz de Jonh Lennon *Give Peace a Chance*.

Durante el resto del verano los integrantes de **U2** desaparecieron del ojo público. El último día de octubre salió a la venta el único sencillo de **U2** en el año *Sweetest Thing*, el cual se colocó en el número sesenta y tres en Estados Unidos y en el lugar tres en Gran Bretaña.

El mes anterior el grupo negoció un contrato adicional con Polygram para el lanzamiento de tres álbumes de recopilación. El primero salió al mercado el 14 de noviembre de 1998 y se tituló **The Best 1980- 1990 / The B-Sides**. Fue un CD doble de edición limitada el cual además contenía los lados B de los sencillos del mismo periodo. Dos semanas después salió una segunda versión que no incluía el disco con los lados B, este material llegó al número cuarenta y cinco en ventas.

#### 4.3 Bono: Jubile 2000- G8

Para 1999 las causas sociales y políticas en las que **U2** participó fueron en aumento. Principalmente Bono, tras haber superado una alergia que le trajo problemas con la voz, encontró un nuevo movimiento que lo convirtió en un activo portavoz. Jubile 2000 surgió como una organización cuyo propósito es erradicar la pobreza del mundo, persuadiendo a las naciones más ricas del mundo para condonar la deuda que tienen con ellas los países tercermundistas.

Jaime Drumond, encargado de las estrategias e iniciativas dentro de la organización, se encargó de contactar al líder de la banda. Tiempo atrás Bono había apoyado a Bob Gendolf en los conciertos Live Aid y Band Aid, además de que era bien conocida su colaboración con Amnistía Internacional y Greenpace, Drumond pensó en él como el personaje ideal que los ayudaría a atraer más la atención de personas de todos los niveles.

En un acto que nadie se esperaba lo primero que hizo Bono, aparte de conseguir algunas firmas, fue hacer pública una solicitud, en febrero de 1999 en la ceremonia de entrega de los Brit Awards, celebrada en Londres, pronunció un discurso pidiendo a los políticos que cancelarían la deuda.

“Más tarde Bono recibió el premio Freddie Mercury a las buenas causas; en ese momento bajó a donde estaba el público y entregó el trofeo a Mohammed Ali. Ése fue un momento estelar porque lanzó la campaña a las primeras planas de los periódicos de una forma que no habíamos logrado antes” recuerda Drumond. La petición hecha por Bono surtió efecto, pues unos días después de los Brit Awards, el ministro de economía, Gordon Brown hizo una declaración a propósito de la cancelación de 50 millones de libras en la próxima cumbre de los G8.

A la par de las actividades que tenía con **Jubile 2000**, Bono y el resto de **U2** quisieron apoyar a las víctimas de otra catástrofe que a finales de marzo de 1999 ocurrió en el pueblo de Kosovo. La banda anunció que estaban listos a participar en cualquier evento que sirviera a la recaudación de fondos para ayudar a los miles de refugiados.

De regreso a la campaña **Jubile 2000**, Bono mandó una serie de cartas a los periódicos más importantes del mundo. En junio los principales países industrializados celebraron la cumbre G8 en Colonia, Alemania. Como parte de la estrategia Bono se comprometió a formar parte de una cadena humana que rodeó completamente el edificio en el que los líderes del mundo estaban reunidos. En un principio se esperaba que la cadena estuviera formada por 70 000 personas, sin embargo ese número se redujo a sólo 20 000.

Bono y el resto de los organizadores sabían que la participación de celebridades era la clave para ejercer cierta presión, así que Bono presentó una petición a favor de la cancelación de la deuda al canciller alemán Gerhard Schröder. Más tarde acompañado por Bob Gendolf, el cantante habló de la campaña con el primer

ministro Tony Blair. Edge fue el único que participó en la manifestación pacífica en Colonia, pues sus otros compañeros se encontraban trabajando en la producción de lo que sería su siguiente material.

Como parte de la campaña, la organización tenía planeado llevar a cabo uno o más conciertos en la ciudad de Colonia, a pesar de diversas reuniones les estaba resultando difícil llevar a cabo esta idea. Finalmente, se programó uno que se llamó "Net Aid". Bono y el rapero haitiano Wyclef Jean grabaron un sencillo que sería el tema oficial de dicho concierto, la mitad de las ganancias de la canción *New Day*, se destinaron a "Net Aid" y la otra parte a la fundación que Wyclef tenía en apoyo a los refugiados.

En septiembre Bono tuvo que volver a Irlanda, ya que su esposa Alí dio a luz a su primer hijo varón. Sin embargo, casi de inmediato se reintegró a la campaña, el 8 de septiembre Bono y Wyclef tocaron su nueva canción. Las Naciones Unidas en asociación con Cisco Systems presentaron el concierto como una iniciativa contra la pobreza que sería promovida en todo el mundo a través de Internet. El 9 de octubre se realizaron tres conciertos simultáneos.

El concierto en Estados Unidos se llevó a cabo en el Giants Stadium en Nueva Jersey, en este participarían Bono, Bon Jovi, Swing, Jimmy Page, Wyclef Jean y Zucchero. El concierto en Londres se presentó en la Wembley Arena y ahí estuvieron David Bowie, Bryan Adams, Robbie Williams y George Michael. El tercer concierto fue un evento al que sólo se pudo acceder a través de invitación, el lugar, el Palaís des Nations de Ginebra, ahí se presentaron Bryan Ferry, Des'ree, Michael Kamen y Texas.

A pesar de las expectativas que se tenían de los conciertos, el informe final determinó que la respuesta no fue la esperada, dichos eventos pasaron sin pena ni gloria, aunque tuvo su mérito realizarlos, muchas de las personas que asistieron se quejaron del tiempo que tomó desmontar y cambiar los escenarios de cada artista.

Consciente del papel que Bono tenía dentro de la organización, el siguiente paso fue conseguir el apoyo del Vaticano. La audiencia con el Papa Juan Pablo II tuvo lugar el 23 de septiembre, hablaron de temas como la pobreza y la política, pero la parte que más recuerda Bono fue el momento en el que le obsequio sus gafas oscuras ya que para sorpresa de todos los presentes el Papa se los puso.

Después del arduo trabajo dentro de **Jubile 2000**, Bono regresó a sus actividades dentro del grupo, aunque Larry, Adam y The Edge apoyaban a su vocalista en todas las labores altruistas en las que participaba, las largas ausencias retrasaron de forma alarmante la producción de su siguiente álbum, el tiempo lo tenían encima.



Fotos de izquierda a derecha: 3 revista La mosca No 65, pág. 27, 2 Disco All That You Can't Leave Behind por Antón Corbjin, 3 revista Conecte musical No 57 pág. 32

## CAPÍTULO 5

### *All That You Can't Leave Behind (2000)*



El corazón es una flor  
Lanzándose por el suelo de piedra  
No hay sitio  
Ningún sitio que alquilar en esta ciudad  
Adiós a tu suerte  
Y la razón por la que preocuparte  
El tráfico está atascado

Fragmento de *Beautiful Day*, Paul Hewson, U2

## 5.1 Million Dolar Hotel

A principios de 1999 **U2** volvió a los estudios para grabar el nuevo disco, durante ese tiempo la banda tuvo que enfrentar a una serie de inconvenientes porque las apariciones de Bono eran irregulares. Su constante ir y venir provocó que las grabaciones se estancaran por algún tiempo, sin embargo, la ola de optimismo que trajo el nuevo siglo se reflejó en la atmósfera del estudio de grabación y el buen humor del grupo permitió un avance muy rápido.

Algunos llegaron a pensar que tal vez no era buena idea que **U2** estuviera grabando en un estudio en Dublín. Aunque para ellos era una ventaja porque así podían regresar a sus casas todos los días después de finalizar el trabajo en el estudio, por otro lado también era cierto que tener que desconectarse de la música y regresar a los problemas de la vida cotidiana podían perturbar y afectar el progreso.

Bono se sentía contento por lo que estaba pasando en el estudio de grabación especialmente su entusiasmo aumentó con la llegada de la película **The Million Dólar Hotel**. El thriller se estrenó el 10 de febrero de 2000 en el quincuagésimo Festival de Cine de Berlín. Bono, quien hizo una pequeña aparición en el film, estuvo en Berlín para el estreno, además asistió a la conferencia de prensa posterior a la proyección. Como autor de la historia original, sobre la que Nicolas Klein adaptó el guión, acompañó al director de la película, Wim Wenders, para tratar de explicar un poco el argumento de la película y hablar de los personajes que podían parecer tan dispares.

En el resto de los países donde fue exhibida no tuvo mayor éxito, pero a pesar de eso **The Million Dólar Hotel** fue una de las tres películas alemanas que compitieron en el festival entre un total de 21 y aunque ganó el premio “Águila de Plata”, recibió críticas muy diversas. El vocalista fue cuestionado por la prensa al respecto de las opiniones más duras y dijo que probablemente los críticos necesitaban ver la película más de una vez para entenderla.



El soundtrack de la película corrió con la misma suerte, fue un disco de 16 temas grabados en Dublín, en el que participó la banda completa junto a Brian Eno, Daniel Lanois y Tito Larriva. Bono recuerda “la versión de *Satellite of love* interpretada por Milla Jovovich, con su voz rasposa y poco melódica, es sencillamente inolvidable”<sup>56</sup>. En dicho material también aparece *The Ground Beneath Her Feet*, cuya letra fue escrita por el novelista Salman Rushdie, para algunos el mejor tema del álbum es *Stateless* pues por un lado recuerda los sonidos metálicos del **Achtung Baby** y por el otro fue un adelanto de lo que vendría en su siguiente disco.

## 5.2 Regreso a sus raíces

Una vez que Bono, Larry, Adam y The Edge terminaron con sus actividades fuera del grupo se reunieron exclusivamente para trabajar en lo que sería su nuevo material, al igual que Bono los demás querían liberarse de todo lo artificial. Al componer el disco Bono quería regresar a las bases en todos los sentidos; quería escribir letras que se relacionaran con la vida cotidiana de las personas.

Sin embargo, justo cuando las cosas estaban tomando su ritmo surgió una pequeña crisis. La computadora lap top del vocalista, que contenía las letras para el álbum y otros documentos, fue robada en el Clarence Hotel durante la noche del lunes 6 de diciembre. Como no la encontraron rápidamente, Paul McGuinness, dio a conocer a la prensa un comunicado en el que se informaba de la desaparición de la computadora y se ofrecían dos mil libras de recompensa a quien la entregara.

Al día siguiente, un miembro del auditorio que inocentemente había comprado la lap top, a otra persona, se presentó ante el grupo para regresarla. Bono se sintió muy aliviado pues más tarde confesó que no había respaldado en disco nada del trabajo

---

<sup>56</sup> Switch. No 14, pág. 53

de los últimos cinco meses. Además de la recompensa que le dieron, Bono se ofreció a comprarle una lap nueva.

Mientras continuaban las sesiones en el estudio, Bono siguió pendiente de los progresos de la campaña para cancelar la deuda, en cuanto supo que se cancelarían cientos de millones de libras a países del Tercer Mundo, el líder de la banda declaró al noticiero de Sky TV, “No hay que minimizar lo que ha ocurrido aquí. Es un paso gigantesco”<sup>57</sup>.

Ya sin ningún otro contratiempo ni compromisos Bono retomó por completo el trabajo con la agrupación, de regreso a los estudios, la segunda semana de marzo, se anunció que el décimo álbum de estudio de **U2** saldría finalmente al mercado en octubre del año 2000. El grupo se propuso terminarlo para finales de agosto. Esta nueva fecha límite implicó para todo el equipo trabajar más horas.

Las expectativas comenzaron a crecer desde el día que se anunció la salida de este nuevo material, cuya producción se había prolongado por dos años. El anuncio fue reforzado por la promesa de que **U2** regresaría a los escenarios, pero los detalles de la gira todavía estaban por determinarse. Los noventas fueron para el grupo una década de experimentación que no siempre logró el entendimiento de sus seguidores. El siguiente disco prometía dejar todo eso atrás, pero por lo pronto a Larry Mullen jr le preocupaba el futuro del grupo, “Sé perfectamente lo difícil que será recobrar un terreno que habíamos perdido”<sup>58</sup>.

A sólo dos meses de que saliera el álbum había una corriente de constante información que se filtraba sobre él. Todo el grupo se encontraba entusiasmado, para ellos este nuevo material era muy especial pues significaba el regreso a sus raíces. Después de una larga espera el grupo dio a conocer, el 27 de septiembre, dos de sus canciones más recientes.

---

<sup>57</sup> Laura Jackson, Bono la biografía. Pág. 231

<sup>58</sup> *Ibidem.* pág. 234

Como era de esperarse, **U2** volvió a llamar la atención, lanzaron su nuevo sencillo, *Beautiful Day*, tocando para la televisión y para quien se acercara a escuchar, en el techo del Clarence Hotel, en Dublín. **U2** demostró ahí que dentro de todo seguía siendo una banda de rock y que muy probablemente su siguiente disco rescataría ese sonido. A pesar de que se anunció con muy poca anticipación la presentación atrajo a cientos de seguidores, esta nueva estrategia publicitaria provocó que el sencillo se colocara rápidamente en el número uno de las listas británicas. *Beautiful Day*, cuyo video se grabó en el aeropuerto Charles de Gaulle de Francia, salió a la venta el 9 de octubre de 2000.

Hubo dos ediciones de la canción en CD, una venía acompañada por dos canciones nuevas que no aparecerían en el álbum, *Summer Rain* y *Always*. En la otra el nuevo lado A se complementó con versiones en vivo de melodías ya conocidas como *Discoteque* y *If you Wear that Velvet Dress*. Para muchos resultó asombroso que el nuevo sencillo en pocas horas encabezara las listas, en las primeras veinticuatro horas vendió 20 333 copias, rezagando el material grabado por el dueto de Robbie Williams y Kylie Minogue.

Para **U2** significó mucho el lugar que alcanzó ese tema, hacía ya algún tiempo que no lograban colocar un sencillo en tan codiciado lugar y casi de inmediato Bono declaró “Es genial estar de vuelta”<sup>59</sup>, por su parte The Edge comentó “En este disco estamos dando un giro. Cada vez se parece más a las grabaciones de **U2**. Simple, sin arreglos. Eso es lo que deseamos, música con esa fuerza de vida”<sup>60</sup>.

El regreso del grupo a los escenarios despertó el interés de la gente, antes de comenzar la nueva gira, el grupo programó una serie de presentaciones. La primera fue el 19 de octubre en Man Ray Club de París ante 150 personas, cuatro días

---

<sup>59</sup> *Ibidem.* pág. 243

<sup>60</sup> *Switch.* No 73, pág.29

después Bono y el resto de la banda tocaron en vivo para la BBC Radio One en los estudios Maida Vale de esa corporación.

Los tres años transcurridos, entre la salida de **Pop** y el nuevo material, demostraron que la escena musical había cambiado mucho. El número de grupos sintéticos cada vez era más grande, la búsqueda de talento no estaba enfocada a personas con aptitudes para componer material original o tocar algún instrumento, los ejecutivos convocaban a jóvenes a audiciones en las que lo importante era la belleza física y sus habilidades para el baile. Bono no desaprovechó el momento para criticar esa tendencia, declaró que “los días de ese tipo de espectáculos están contados. La gente está hasta la coronilla de esos grupos pop procesados y promocionados con grandes campañas publicitarias, ¡son una mierda!”<sup>61</sup>.

A pesar del panorama, **U2** se mostró optimista, con su reciente material demostró una vez más que conservaban la fuerza musical que otros no lograrían con el paso de los años. La salida al mercado del nuevo álbum, **All That you Can't Leave Behind**, el 30 de octubre en Gran Bretaña y Europa y un día después en Estados Unidos logró el primer lugar de ventas en el Reino Unido y en treinta y un países más.

El sonido que Daniel Lanois y Brian Eno plasmaron de la banda muchos expertos lo catalogaron de garage, elemental y consistente, “era como olvidarse por completo de la tecnología”<sup>62</sup>, dijo Mullen. En el nuevo material de la banda, trataron de dejar a un lado la influencia techno para buscar sus raíces en el rock. El mismo título del disco hace referencia a lo que se puede perder por estar en giras y por el éxito comercial y financiero que la banda había alcanzado hasta ese momento. Eno y Lanois regresaron para producir el disco en el cual su influencia es muy notoria tras los dos álbumes poperos anteriores. Larry Mullen aceptó que el regreso sería difícil y costaría más trabajo que en los inicios de la banda.

---

<sup>61</sup> Laura Jackson, Bono la biografía. Pág. 244

<sup>62</sup> La mosca. No 12, pág. 14

En este disco las letras de Bono vuelven a abordar temas relacionados con la paz en el mundo, el suicidio, la religión y la crisis personal. El grupo tocó las canciones con el equipo tradicional de guitarra, batería y bajo. Con este álbum no sólo regresaron a los primeros lugares sino que también fue bien recibido por la crítica; en un artículo de la revista *La mosca* señalan “Definitivamente este disco es bastante más honesto que sus dos predecesores. *In A Little While, Wild Honey y Grace* son los cortes que suenan más parecidos a la gloriosa época de sus mejores discos”<sup>63</sup>. Por su parte, el *Daily Mail* consideró que el disco capturaba “al **U2** más espontáneo y directo”<sup>64</sup>.

“**All That you Can’t Leave Behind** es un disco de rock and roll, alejado de los experimentos de trabajos anteriores, pero que condensa toda la experiencia de veinte años al pie del cañón. El buen trabajo realizado en la producción, con muchos detalles sonoros, una instrumentación muy cuidada y la calidad de la canciones, tuvo su reflejo no sólo en la ventas sino también en la gran cantidad de premios que recibió”<sup>65</sup>. En tanto, la revista *Rolling Stone* calificó a este material como la tercera obra maestra del grupo.

**U2** viajó por Europa y a mediados de noviembre tocó en Madrid en la ceremonia de los Premios Amigo. Una semana más tarde hicieron un viaje de continente a continente para presentarse el 23 de noviembre en Río de Janeiro. Durante la estancia del grupo, en esa ciudad brasileña, muchos seguidores se reunieron en las banquetas del hotel, esperando la salida de sus ídolos. En esa ocasión los que se encontraban en el lugar participaron en una pelea provocada por unos calzoncillos que cayeron de repente desde las alturas. Aunque nunca supieron si la ropa interior venía de una de las ventanas de las habitaciones que ocuparon los miembros del grupo, los seguidores dieron por hecho que esa prenda era de Bono y prácticamente los destrozaron al luchar por ellos.

---

<sup>63</sup> Loc. cit.

<sup>64</sup> Laura Jackson, *Bono la biografía*. Pág. 245

<sup>65</sup> *Rock Stars*. No 8, pág 20

Un país que no quería recibir a **U2** fue Burma<sup>66</sup>. Bono y el resto del grupo habían criticado abiertamente a la junta militar de ese lugar, indignados por su historial en materia de derechos humanos, el cual incluía trabajos forzados, las pugnas étnicas contra los pueblos Shan, Karen y Darenni y la existencia de más de dos mil prisioneros políticos en las cárceles de ese país.

El dictador de Burma mantenía a algunos miembros de la Liga Nacional por la Democracia bajo arresto domiciliario, entre ellos se encontraba Daw Aung San Suu Kyi, líder de la LND. La balada *Walk On* estaba dedicada a la lideresa disidente y ese hecho aunado a las críticas contra el gobierno de Burma, fue suficiente para que las autoridades de esa ciudad prohibieran el disco. Cualquier persona que lo tuviera, lo introdujera o lo importara a Burma podía enfrentar una condena de veinte años de cárcel.

Mientras Bono y el resto del grupo seguían presentándose en algunos lugares donde sí eran bien recibidos, su esposa Alí estaba participando en el proyecto Niños de Chernobyl, cuyo propósito es ofrecer atención médica a los niños afectados por las secuelas del desastre provocado en 1986. Durante ese trabajo se enteró que estaba embarazada, el cuarto hijo del vocalista de **U2** nacería en julio de 2001 y si todo marchaba bien, Bono terminaría la primera fase de la gira a tiempo para estar con su familia.

### 5.3 Elevation Tour

Después de muchos rumores el anuncio de la gira se hizo oficial el 9 de enero de 2001, la gira mundial se dio a conocer bajo el nombre de **Elevation Tour**, la cual comenzaría, el 24 de marzo, en el Nacional Car Rental Center de Fort Lauderdale, Miami, donde debido a la gran demanda se programaron dos presentaciones más.

---

<sup>66</sup> También conocido como Myanmar, es un país del sudeste asiático.

En esta gira el grupo quiso dejar atrás las apabullantes presentaciones que tuvieron en **Zoo Tv** y **Pop**, esta vez **U2** planeó una gira más íntima, con la intención de tener un contacto más directo con sus fans. Decidieron que tocarían en lugares más chicos y cerrados. Además usaron un escenario de 360 grados, giratorio, que incluyó rampas que les permitieron moverse entre el público, para que todos pudieran verlos de cerca. En la mayor parte de los lugares no hubo butacas, la gente sólo podía verlos de pie.

Esta vez más de acuerdo con el espíritu de **All that You Can't Leave Behind**, **U2** pretendió volver al cara a cara con la gente. Aunque también prometieron cierta cuota de efectos espectaculares. La gira incluyó 80 conciertos en Estados Unidos y Canadá durante los meses de abril, mayo y junio. Como soporte, en la primera parte los acompañó, la cantautora británica, PJ Harvey. Las entradas para los conciertos oscilaron entre los 45 y 130 dólares. Bono prometió “Esta no es una gira para perderse. Hemos estado tocando mucho tiempo juntos y hay algo indescriptible, casi combustible ocurriendo entre nosotros cuatro. No caeré en el cliché de llamarlo magia, pero está pasando algo que creo que hará que estos shows sean extraordinarios. Hemos vuelto a hacer música, algo que debiera ser nuestra ocupación principal”<sup>67</sup>.

En la presentación de la gira, Bono comentó a la prensa “Queremos tocar en lugares cerrados y más pequeños que un estadio, porque son más adecuados para las canciones de este disco. Nuestro viaje a Sudamérica nos recordó porque estamos en una banda. A veces te puedes volver demasiado frío y nosotros no somos fríos, **U2** es caliente como la gente latina”<sup>68</sup>.

En un principio se habían programado treinta y tres conciertos en Estados Unidos y Canadá repartidos en tres meses. Sin embargo, antes de que los boletos salieran a la venta tuvieron que agregarse otros quince. Entre los lugares programados

---

<sup>67</sup> Día siete. No 61, pág.30

<sup>68</sup> *Ibidem*. pág. 31

estaban, la San José Sports Arena de Arrowhead Pond, en Anaheim, el United Center de Chicago y el Palace of Auburn Hills de Detroit. También tuvieron que agregar una fecha más en el Madison Square Garden de Nueva York. Por primera vez desde las etapas iniciales del **Zoo TV** en 1992, estos conciertos se celebraron en estadios cerrados.

A dos semanas de haber comenzado la gira, el sencillo *Beautiful Day* recibió tres nominaciones en los premios Grammy, como “Canción del año”, “Disco del año” y “Mejor interpretación de rock por dúo o grupo”. Además a la semana siguiente se les otorgó en la ceremonia de los Brit Awards en Londres, un reconocimiento especial por ser banda leyenda, el galardón se llamó “Contribución excepcional a la música”, hubo varios inconvenientes por este premio ya que **U2** es una banda irlandesa y no inglesa por lo tanto muchos opinaron que no deberían entrar en esa categoría, pero ese argumento perdió peso y finalmente **U2** se llevó el premio.

Entre quienes habían recibido este reconocimiento estaban The Bee Gees, David Bowie y The Who. **U2** era el primer grupo no inglés recibía este premio especial. Además de que también estuvieron nominados en la categoría de “Mejor Grupo Internacional” en la que contendían contra el guitarrista Carlos Santana, The Corrs, Savage Garden y Westlife.

La ceremonia televisada tuvo lugar el 26 de febrero. A la mitad de la ceremonia, **U2** subió al escenario para recibir su primer trofeo de la noche, el premio al “Mejor Grupo Internacional”, de manos de la cantante australiana Kylie Minogue y de Huey Morgan del grupo Fun Lovin’ Criminals. Los presentadores principales de la ceremonia Ant y Dec, declararon que **U2** era el grupo más grande del mundo y dejaron al cuarteto para que cerrara la entrega de los Brit Awards con un popurrí de cuatro de sus éxitos *One*, *Beautiful Day*, *Until the End of the World* y *Mysterious Ways*. Aunque Robbie Williams había ganado tres trofeos y era la estrella pop más premiada en la historia de este evento, la prensa en general coincidió en que **U2** se llevó la noche.



El grupo seguía con la buena racha cosechando éxitos, el segundo sencillo *Stuck in a Moment* llegó al número dos en las listas inglesas y fue hasta entonces que Bono reveló que ese tema era un tributo a su amigo Michael Hutchance. Semanas más tarde se editó la banda sonora del film Tomb Raider, dicho material contenía el tema *Elevation*, lo cual también sirvió de mucho en la difusión que se le dio al nuevo trabajo de la banda.

A pesar de todas las gratificaciones, los premios que su trabajo estaba recibiendo y la planeación de sus nuevas presentaciones, Bono no dudó ni un momento en participar en una nueva causa, la crisis de SIDA en África del Sur. Bono concordaba con los defensores de campañas y los grupos humanitarios que reclamaban a las enormes compañías farmacéuticas por su negativa a suministrar los medicamentos a precios accesibles. Recientemente, Sudáfrica había modificado su legislación para permitir la compra de medicamentos genéricos. Sin embargo treinta y nueve productores se opusieron entablando un juicio en los tribunales.

Uno de los personajes importantes que también apoyaban la causa fue el Arzobispo Desmond Tutu, quien manifestó su alegría al enterarse que Bono se unía a la campaña. A finales de abril las grandes empresas farmacéuticas dieron marcha atrás a sus acciones legales. Las protestas lograron que el gobierno Sudafricano diera esperanzas a los millones de personas infectadas por el virus de VIH en el país. Los compromisos con el grupo nunca le impidieron a Bono seguir apoyando las causas que él consideraba justas, de hecho durante la gira también le dio seguimiento a la nueva petición que hizo a George Bush y al secretario de estado de Estados Unidos de ejercer mayor presión en el Congreso para lograr la cancelación de más deuda.

El 6 de marzo anunciaron las fechas de la gira por Europa. Esta fase comprendía dieciséis ciudades importantes e iniciaría el 16 de julio en Dinamarca. Después de visitar países como Suecia, Alemania, Francia, Suiza, España y otros más, la etapa final de esta gira sería el 11 de agosto en la Manchester Evening News Arena de

Gran Bretaña. Esta fase fue sumamente difícil para el líder de la banda, ya que su padre estaba agonizando y después de cada show volaba a Dublín para estar más tiempo a su lado.

Finalmente en uno de sus regresos a casa, el 21 de agosto, murió Bob Hewson, padre de Bono. Al respecto el vocalista comentó “Durante toda la vida de mi padre nos la pasamos peleando. Creo que sí hicimos las pases hacia el final, pero en una forma verdaderamente irlandesa. Éramos como dos hombres sentados en un pub, pero que no se hablan. A veces se me olvida que ya no está. Quiero llamarlo. Hay un montón de cosas que quería preguntarle y nunca lo hice”<sup>69</sup>.

A pesar de la tristeza que embargaba al cantante, **U2** siguió adelante con las presentaciones. El 25 de agosto se llevó a cabo el último concierto de la gira **Elevation**, en el Slane Castle, cerca de Dublín. Éste sería el primer concierto del grupo en Irlanda desde 1997 y coincidía con el vigésimo aniversario de su última aparición en vivo en el castillo, cuando abrieron un concierto de Thin Lizzy, en 1981.

Cuando se anunciaron las fechas de la gira europea también se dio a conocer que este último show duraría casi 10 horas, en el se presentarían además, Cold Play, Red Hot Chilli Peppers, Kelis, JJ72 y Relish. El éxito de este evento se puso de manifiesto desde el 10 de marzo, día en que salieron a la venta los boletos. Los 80 000 se vendieron en poco más de media hora.

Este show fue catalogado por la prensa y por los fans como el más conmovedor de toda la carrera de **U2**, ya que todas las emociones y lo que significaba tocar en ese lugar se conjuntaron para calificarlo de esa manera. Por un lado se llevó a cabo a pocos días después del funeral del padre de Bono, y por el otro ahí grabaron el Fuego Inolvidable, además de que ese lugar fue campo de batalla en la larga historia de la dominación inglesa sobre los irlandeses.

---

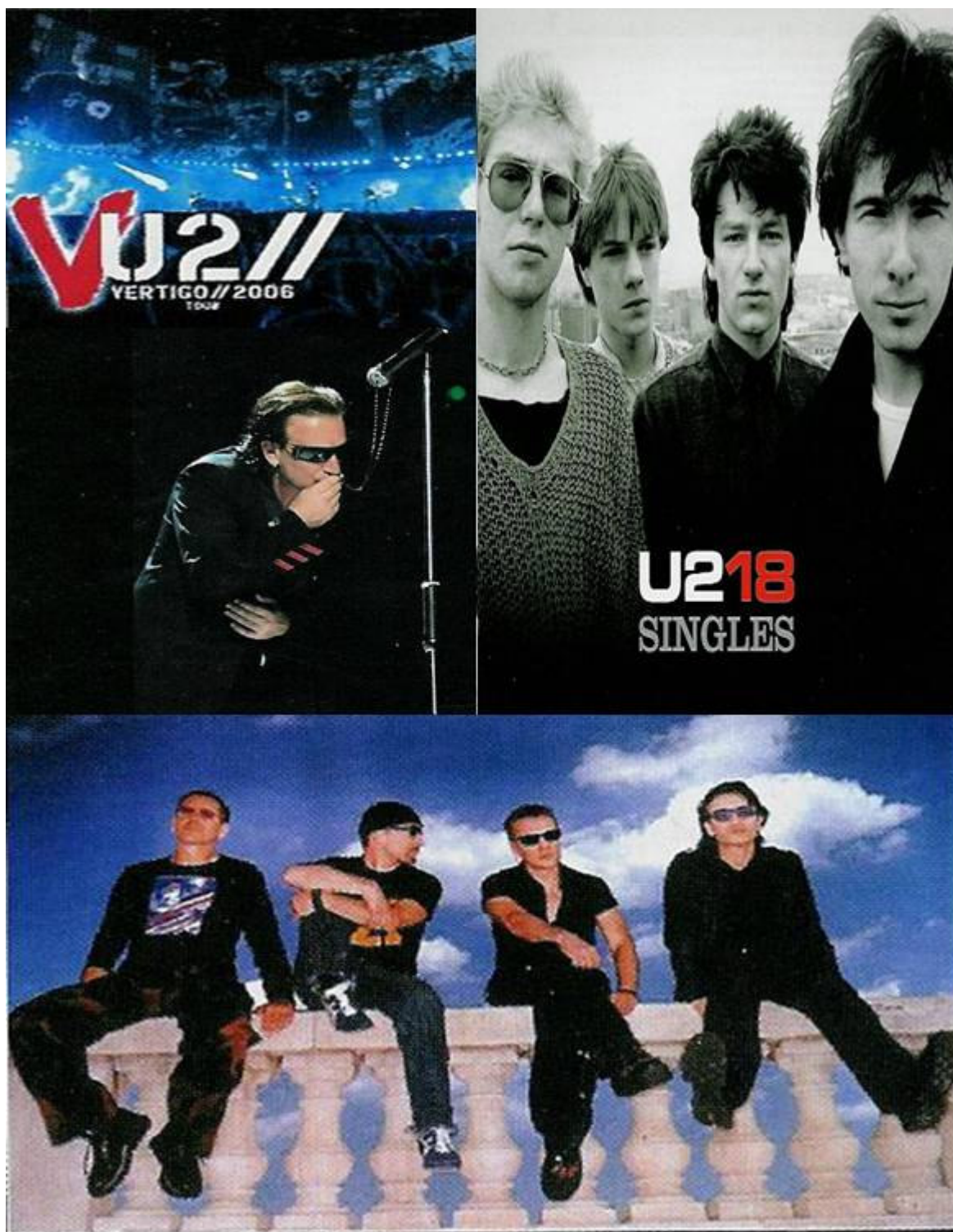
<sup>69</sup> Switch. No 14, pág. 31

El grupo volvió a Norteamérica los meses de octubre y noviembre, siendo la única banda en tocar en ese país inmediatamente después de los atentados, del 11 de septiembre, a las torres gemelas. La etapa de esta gira cerró el 2 de diciembre en Miami. Tanto la etapa Europea como la Norteamericana quedaron plasmadas en la edición de dos DVD's el *Elevation Live from Boston* y el grabado en Slane Castle.

En febrero del 2002 el grupo se hizo acreedor a tres Grammy y muchos premios más. En los Meteor Ireland Music Awards celebrados en el Point Theatre de Dublín, el cuarteto ganó el premio al "Mejor Grupo Irlandés" y al "Mejor Disco". **U2** no pudo asistir y tuvieron que recibir sus premios a través de un enlace desde Estados Unidos, en el cual Bono agradeció al público de su país.

El 23 de febrero, de ese mismo año **U2** fue invitado a participar al lado de Paul McCartney y Mariah Carey, en el intermedio de la final del **Super Bowl**. Durante la presentación **U2** se situó en un escenario en forma de corazón y justo detrás se instaló una enorme pancarta en la que aparecieron todos los nombres de los fallecidos en los atentados terroristas del 11 de septiembre. Los nombres de todos los que murieron en los diferentes vuelos de American Airlines o de aquellos que se encontraban en el World Trade Center, en la zona anexa o en el Pentágono, se proyectaron hacia las gradas mientras sonaban los acordes de **U2**, quienes interpretaron *Beautiful Day*, *MLK* y *Where the Streets Have no Name*.

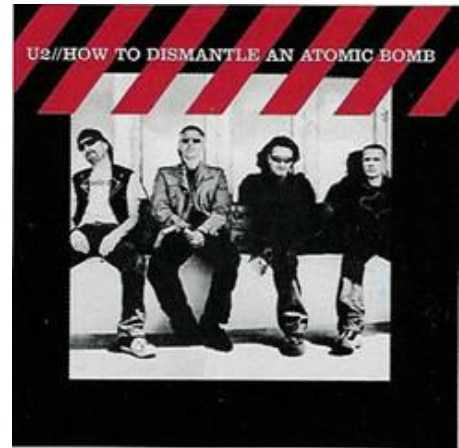
Con este evento terminaron las presentaciones del grupo. La gira **Elevation**, recaudó alrededor de 160 millones vendiendo más de 2 millones de boletos para los conciertos dados en Europa y Estados Unidos. Luego de un prolongado descanso de dos años, en los cuales cada uno de los integrantes se ocupó de sus actividades fuera del grupo, la música los volvió a unir para la grabación de su siguiente material para el cual Bono ya tenía preparado algunos temas.



Fotos de izquierda a derecha: 1 revista Conecte musical No. 57 pág. 16, 2 Disco U2 18 Singles por David Corio, 3 revista Conecte musical No 57 pág. 32

## CAPÍTULO 6

### *How To Dismantle An Atomic Bomb (2004)*



Un, dos, tres, catorce

Dale caña capitán

Se apagan las luces, está oscuro

No puedes poner en regla tu cabeza

Un sentimiento es más fuerte

Que un pensamiento

Tus ojos están abiertos

Un pensamiento tu alma no puede ser  
comprada

Fragmento de *Vertigo*, Paul Hewson, U2

## 6.1 “Punk rock hecho en Venus”: Bono

Una vez concluido el **Elevation Tour**, The Edge, Larry, Adam y Bono se retiraron de los escenarios y de los estudios de grabación por 10 meses. Por su parte Bono decidió hacer un viaje a Bali, ya que la agenda tan apretada que tuvo durante la gira no le había permitido asimilar tantas noticias tan dispares, como el nacimiento de su hijo y sobre todo la muerte de su padre. Al respecto comentó: “Una bomba estalló cuando murió mi viejo y no tenía idea de cómo lidiar con eso. Si soy honesto, durante los últimos dos años he estado huyendo de eso. Siempre he disfrutado beber y salir, pero me di cuenta de que estaba bebiendo mucho más. Fui a Bali. Me subí a un avión, me fui por dos días y regresé”.<sup>70</sup>

Durante ese viaje el vocalista de **U2**, escribió una canción sobre su padre, que ya había empezado con Noel Gallagher, llamada *One Step Closer to Knowing*. Otras canciones que surgieron durante su estancia en Bali, fueron *Electrical Storm*, *You Can't Give Your Heart Away* y una última llamada *A Man's a Man*.

Tras el breve descanso **U2** entra a un estudio en Mónaco para comenzar a trabajar en su siguiente disco. En dichas sesiones, nació el riff utilizado en *Electrical Storm* y el piano de *The Hands that Build America*. Como un adelanto a lo que vendría en su nuevo material, dichas canciones las incluyeron en el nuevo recopilatorio de su segunda etapa, denominado **U2 The Best of 1990-2000**. En esta ocasión también se puso a la venta una edición especial que contiene algunos lados B, unos remixes y un DVD, que trae un minidocumental sobre la historia de la banda.

El disco, lanzado en el 2002, además de las canciones inéditas, incluye los éxitos de los cuatro álbumes de estudio lanzados en la década de 1990 al 2000, que en

---

<sup>70</sup> Switch. No 14, pág. 31

conjunto vendieron 35 millones de copias en todo el mundo. Este segundo volumen recoge canciones como *Mysterious ways*, *Beautiful day*, *Miss Sarajevo*, *Electrical storm*, que fue a la vez el primer corte promocional y *The Hands that Build America*, sencillo incluido en el soundtrack de la película de Martin Scorsese **Gangs of New York**.

Una vez más el arte de la portada está basado en la obra **Falling Bufalo** del fotógrafo David Wojnarowicz, también autor de la portada del sencillo *One*. El video de *Electrical Storm* fue filmado en el sur de Francia, dirigido por Antón Corbijn, amigo y fotógrafo de cabecera del grupo, con la participación de la actriz Samantha Morton y Larry Mullen Jr.

En diciembre de ese año y tras las escasas apariciones de Bono, el grupo decide retomar formalmente las grabaciones, sin embargo, al mismo tiempo, ocurría una pequeña crisis dentro del grupo ya que Larry Mullen confesó que los cuatro integrantes de la banda habían discutido la posibilidad de disolver el grupo. “No queremos convertirnos en algo aburrido o predecible. Preferimos retirarnos y terminar nuestra carrera en un punto alto sabiendo que hemos dejado un buen legado”<sup>71</sup>. Pero al cabo de poco tiempo se olvidaron de eso y continuaron con su trabajo en el estudio.

En febrero del 2003, en una entrevista para MTV, Bono describió el nuevo disco como “punk rock hecho en Venus”. “Los sonidos que logra reproducir The Edge son una locura. La gente seguramente dice que está cansada de mí, que hemos estado mucho tiempo por aquí gane y gane premios y que tendríamos desaparecer por un tiempo. A todos ellos, les digo que este disco es tan bueno, que no importará que la gente esté enferma de **U2**, y por cierto, yo también estoy enfermo de Bono y yo soy Bono”<sup>72</sup>.

---

<sup>71</sup> R&R. No. 36, pág 16

<sup>72</sup> Ibídem. pág. 17

Los constantes viajes a conferencias, celebraciones y congresos a los que asistía Bono, parecían no dejarle tiempo para escribir o grabar canciones, el tiempo lo tenían encima, sin embargo, Paul McGuinness, manager del grupo, reveló que el grupo ya tenía veinte canciones, para noviembre de 2003 **U2** entró al estudio con el productor Chris Thomas, encargado de trabajar todos los pianos que se escuchan en el álbum blanco de los Beatles, McGuinness, señaló, en la página **U2.com**, “Suenan muy emocionante , para mí, mucho rock and roll como cualquiera podría esperar con Chris Thomas produciendo”<sup>73</sup>.

Tras ser cuestionado, por la prensa, sobre la fecha de lanzamiento McGuinness dijo que no tenía idea de cuando saldría a la venta y que ya habían aprendido de errores pasados y no lanzarán el disco antes de que sea terminado. Por su parte Bono a las afueras del estudio de grabación, afirmó que el álbum saldría a la venta en enero de 2004, sin prever que habría cambios en la producción.

Para marzo de 2004, la banda cambió de idea al prescindir de los servicios de Thomas y deciden reunirse con un viejo conocido, Steve Lillywhite, productor de los primeros discos del grupo y colaborador en temas del **Achtung Baby** y **All that You Can't Leave Behind**.

Cuando le llegó la propuesta de dirigir lo que sería el álbum número diez de la banda irlandesa, Lillywhite tenía la responsabilidad de dirigir el sello Mercury en el Reino Unido. Sin embargo, la melancolía pudo más que sus deseos de impulsar nuevas empresas, así que renunció a su trabajo en Mercury y se embarcó con **U2**. Steve comentó al respecto “trabajé en otros discos, pero esta va a ser la primera vez en mucho tiempo que acomodaré los micrófonos y haré todo el trabajo. He escuchado algunas canciones grandiosas, The Edge está tocando la guitarra de manera excelente”<sup>74</sup>.

---

<sup>73</sup> loc. cit.

<sup>74</sup> Rock Stage. No 45, pág. 3



Otros nombres que apoyaron y aportaron al nuevo material, fueron Flood conocido por su trabajo en la producción de buena parte de la discografía de Depeche Mode. Flood ya había trabajado con **U2** como ingeniero en **The Joshua Tree** y **Achtung Baby** y compartido crédito en la producción de **Zooropa** con Brian Eno y The Edge y del **Pop** con Howie B.

Nellee Hooper, quien formara parte del colectivo que se convertiría en Massive Attack, también colaboró con **U2** en este disco. Hooper en su larga trayectoria ha producido y mezclado trabajos de Madonna, Janet Jackson, Sade. Además colaboraron Brian Eno, Daniel Lanois y Jacknife Lee. La banda eligió una vez más grabar en sus Hanover Studios, en Dublín y Francia.

El 3 de julio de 2004 la banda terminó con las sesiones de grabación, todo parecía mantener el curso, hasta que una copia con algunas versiones del nuevo disco de **U2** se extravió durante una sesión fotográfica que tuvo el grupo en Victorine Studios, en Niza, Francia. Autoridades locales interrogaron a las veinte personas que se encontraban en el estudio aunque nunca se aclaró si el material se perdió o fue robado. Como una medida preventiva Bono anunció que en caso de que las canciones aparecieran en línea, el grupo lo lanzaría inmediatamente a través de la tienda iTunes.

Mientras tanto la discográfica del grupo, Interscope Records, anunció oficialmente la fecha de lanzamiento para el mes de noviembre, además de dar a conocer que el primer sencillo llamado *Vertigo* se tocaría en todas las estaciones de radio del mundo, el 24 de septiembre. Los rumores sobre el nombre del nuevo disco de **U2** no se hicieron esperar, Solaris o Winter, fueron algunos que se manejaron, hasta que finalmente se dio a conocer el título: **How to Dismantle an Atomic Bomb**.

Lo que a primer oído sorprendió del nuevo material, o más precisamente de *Vertigo*, fue la introducción de palabras en español como broma o como estrategia dio muy buenos resultados, captando la atención de toda la prensa y sobre todo de los fans

de habla hispana. Algunos críticos señalaron que el estilo de **How to Dismatle an Atomic Bomb** está emparentado con el sonido de The Who, muy guitarrero, según el propio Bono. The Edge por su parte lo definió como “los colores primarios del rock, guitarra, bajo, batería y una voz llena de vitalidad y energía”<sup>75</sup>. Lo que ellos quisieron lograr en sus propias palabras era regresar a lo básico.

Este disco sorprendió a la misma banda. Suena muy diferente de lo que ellos esperaban. Bono trató de explicar cómo llegaron a eso “Queríamos hacer un disco de rock and roll. Nunca habíamos hecho un disco de rock. Chis Tomas hizo Never Mind the Bullocks, de The Sex Pistols y ha trabajado con Roxy Music, tiene unos sonidos de guitarra formidables. A fin de cuentas hay tres colores primarios de los que puedes sacar cualquier otro, a nosotros nos interesa el violeta, el turquesa, aguamarina y todas esas sombras. Deseaba más dimensión, no demencia. Espero que hayamos tenido ambas”<sup>76</sup>.

Al final no resultó realmente un álbum de rock and roll. En un principio según Larry, todo se escuchaba agresivo y jodido, pero al final se volvió más razonable “Así es la historia de **U2**. Nunca es lo que parece, pero siempre encuentra su lugar”<sup>77</sup>, confiesa Mullen.

El álbum contiene canciones que nuevamente vuelven a tocar temas que plantean preocupaciones mundiales, rabia y penas personales como *Miracle Drug*, canción que en un principio trataba sobre el escritor irlandés, Christopher Nolan, quien con parálisis cerebral, ganó en 1988 el premio Whitbread por su novela **The Eyes of the Clock** y al final Bono piensa se refiere más al sida y las drogas desarrolladas para detenerlo. *Original of the species*, que Bono escribió acerca de la hija de The Edge.

Los temas dedicados al padre de Bono, también incluidos en este material, como *One Step Closer* y *Sometimes You Can't Make it on Your Own*, interpretada por él en

---

<sup>75</sup> Ibidem, pág. 4

<sup>76</sup> Rolling Stone. No 40, pág. 42

<sup>77</sup> ídem.

el funeral de su padre, *City of Blinding Lights*, canción dedicada a Nueva York. Cuando la banda se presentó allí luego del 11 de septiembre, en el Madison Square Garden, quedaron impresionados ante la reacción del público y en esta melodía relatan su experiencia. Y seis temas más, que según la prensa especializada, “pueden volverse en clásicas por la enorme carga emocional”<sup>78</sup>.

Para el mes de septiembre, una vez terminado el disco y antes de comenzar la gira, Bono se dio un tiempo y aceptó una invitación a Inglaterra para participar en la conferencia del Partido Laborista, el primer ministro Tony Blair y su ministro de finanzas Gordon Brown, junto con algunos de los principales representantes del partido, escucharon atentamente el discurso que ofreció Bono, quien olvidándose del protocolo y con el mayor desenfado subió al podio con el cabello y barba crecidos, sus inseparables gafas y porte arrogante, mismo que proyecta en los conciertos.

Al tomar el micrófono su primer comentario se refirió al primer ministro: “Tengo un cariño especial por Tony Blair y Gordon Brown. Ellos son en mi opinión, algo así como el Jonh Lennon y Paul McCartney del escenario del desarrollo social. El punto es que Lennon y McCartney cambiaron mi mundo interno, mientras que Blair y Brown pueden cambiar el mundo real, si cumplen con las promesas que han hecho, podrán salvarse cientos y miles de vidas”<sup>79</sup>.

A pesar de que sus detractores no han dejado de criticarlo, y de señalar que no es más que un millonario que sucumbe ante su propio sentimiento de culpa, Bono no tira la toalla y aprovecha cualquier foro para buscar financiamiento y apoyo para las causas que cree justas, esa mañana en Brighton, no fue la excepción, pues habló sobre DATA, Debt Aids Trade Africa, organización creada por él y cuya función es la de promover ayuda económica para combatir el sida en África, continente en el que mueren 6,500 diariamente a causa de enfermedades en su mayoría tratables.

---

<sup>78</sup> Rock stage. No 45, pág. 4

<sup>79</sup> Switch. No 14, pág. 50

En ese verano y ante los rostros serios de los laboristas, Bono cerró su discurso echando mano de una anécdota cruda pero que él sabía efectiva, “Después que estuve con **U2** en los conciertos Live Aid me fui con Alí, su esposa, a Etiopía, sólo para ver qué pasaba. Allí trabajamos un mes para un orfanato en el que los locales me llamaban Dr. Good Morning y los niños La chica con barba. Allí mis ojos se abrieron, en el último día llegó al orfanato un hombre que puso la mano de un niño en la mía y me dijo: Lléveselo ¿por qué? Porque sabía que en Irlanda su hijo viviría y que en Etiopía su único destino sería la muerte. No acepté la oferta, pero en ese momento comencé este viaje y me convertí en la peor cosa que puede haber, un rock star con una causa”<sup>80</sup>.

Bono terminó su exposición y recibió una serie de aplausos que para su sorpresa, fueron muy entusiastas. Saludó con la mano a la audiencia y regresó al lugar que tenía reservado, sabía que de alguna manera tenía que convencer a los políticos aunque el trabajo iba a ser duro, como más tarde comentó con la prensa. A los pocos días se reunió con la banda para ultimar los detalles de la promoción que tendría el disco.

Como estrategia de marketing la banda firmó una alianza con Apple, quien utilizó el hit **Vertigo** para promocionar las iPod con un video sencillo y efectivo, luego Apple fabricaría la **U2 iPod**, negra y roja, con los autógrafos de la banda en el dorso, que fueron un gran éxito en el mercado. **U2** no cobró un centavo por el comercial, pero la promoción fue enorme y eso se reveló en las cifras de ventas del disco nuevo.

Poco después de la alianza con Apple, la banda ingresó al Rock and Roll Hall of Fame y el encargado de presentarlos fue Bruce Springsteen, quien luego los acompañó en el escenario durante la canción *I Still Haven't Found What I'm Looking For*. El grupo realizó presentaciones previas en varios shows televisivos, pero sin dudas el más notable fue la invasión al puente de Brooklyn, revolucionando la ciudad de Nueva York por un día. Del álbum se cortaron los siguientes sencillos: *Vertigo*, *All*

---

<sup>80</sup> Ibídem, pág. 51

*Because of You, Sometimes You Can't Make it on Your Own, City of Blinding Lights y Original of the Species*, este último sólo para radio.

De inmediato el primer sencillo se colocó en los primeros lugares en Estados Unidos y Gran Bretaña, el recibimiento por parte de la crítica alrededor del mundo fue buena, señalando “El disco contiene melodías bien definidas, el camino que toman hacia guitarras estruendosas e impacientes nos ofrecen un **U2** a la vanguardia y vitalizado”<sup>81</sup>. Mientras tanto Paul McGuinness anunció que todo estaba listo para comenzar la gira.

## 6.2 Al borde del vértigo

El **Vertigo Tour** arrancó el 28 de marzo de 2005 en San Diego, California, esta vez la impresionante infraestructura que tendrían los conciertos constarían de dos tipos de escenario uno para arenas, utilizado en la gira por Estados Unidos y otro para estadios, usado en Europa y América Latina. La cortina, en la cual se proyectarían numerosas imágenes, midió 30 por 21 metros utilizando una tecnología de 12 mil esferas conectadas a un sistema central capaces de desplegar imágenes fijas, video y sonido. El escenario además mostraba en los laterales dos pantallas de plasma y para que algunos fans pudieran estar cerca del grupo se instalarían dos brazos de 25 metros de largo por 5 de ancho que albergaría cerca de 3500 personas en el centro.

Personalmente Bono, The Edge, Clayton y Larry acompañados por Willy Williams y Jake Berry, se encargaron de crear y diseñar el escenario y la producción del **Vertigo Tour**. Berry, director de producción de la gira de **U2**, aseguró que “el escenario es uno de los más imponentes que jamás hayan existido. Más de 250 personas serán los encargados de montar el escenario. Para esta gira se contará

---

<sup>81</sup> Switch. No 14, pág. 21

con cinco escenarios disponibles para mantener una logística sana en cada presentación del grupo”<sup>82</sup>.

El tour con todas las fechas del 2005 ya había sido anunciado, pero a último momento casi se cancelan algunas presentaciones debido al problema de salud que tuvo la hija de The Edge. La gira **Vertigo 2005** recorrió los Estados Unidos y Canadá entre marzo y mayo de ese año, para continuar días más tarde las presentaciones en Europa, entre el 10 de junio, en Bruselas y el 14 de agosto en Lisboa, y regresar a Estados Unidos para grabar el DVD **Vertigo Tour U2 Live from Boston**, y a Canadá en el otoño, el 12 de septiembre se presentaron en Toronto y hasta el 19 de diciembre en Portland. La página oficial del grupo, **U2.com** para esta gira, implemento un sistema de preventa para los suscriptores, sin embargo, probó ser un desastre, ante la indignación de los fans Larry ofreció disculpas y la venta de boletos siguió a través de los sistemas convencionales.

A finales de noviembre del 2005 comenzaron a darse detalles sobre la cuarta etapa de la gira, a partir de entonces llamada **Vertigo 06**, que incluiría el triunfal retorno de **U2** a países como Brasil, Chile, Argentina, Nueva Zelanda y Australia, que no habían sido incluidos en la gira anterior, **Elevation 2001**, para esas fechas todavía era un rumor su visita a México. Sin embargo, el 8 de marzo de 2006, entre los conciertos de Argentina y Nueva Zelanda, en el sitio oficial del grupo se anunció que la banda se veía obligada a posponer las últimas 10 fechas, debido a la enfermedad de la hija de The Edge. Aunque aún no tenían las fechas confirmadas, Bono aseguró, en entrevista con la cadena de televisión australiana ABC, que **U2** cumpliría su compromiso con los fanáticos y continuaría la gira en noviembre.

Con este nuevo disco la banda logró 5 nominaciones en los premios Grammy. El 8 de febrero, en la ciudad de Los Angeles, **U2** se presentó en la ceremonia como el gran triunfador de la noche, al adjudicarse “Disco del año”, “Mejor disco de rock”, “Mejor actuación vocal de rock de un dúo o grupo”, la canción *City of Blinding Lights*

---

<sup>82</sup> Diario deportivo Récord, 14 de febrero de 2006, pág 4B

se llevó el Grammy a “Mejor canción de rock” y *Sometimes You Can't Make it on Your Own* fue “Mejor canción del año”. Bono al aceptar por segunda ocasión el premio al álbum del año, se mostró muy emocionado “No sé que decir. Realmente es una gran noche para nuestra banda”<sup>83</sup>. Al final de la ceremonia interpretaron su primer sencillo *Vertigo*, así como el clásico *One* haciendo dueto con la cantante Mary J Blige. Por esos días Bono, su compatriota Bob Geldof y Midge Ure, estaban planeando un mega concierto, Live 8, del cual hablaremos más adelante.

Durante este lapso de tiempo **U2** grabó junto a Green Day un cover de la famosa canción del grupo, punk escocés, The Skids, *The Saints are Coming*, a beneficio de la campaña Music Rising, llevada adelante por The Edge para ayudar a los músicos de Nueva Orleans que, tras las devastadoras inundaciones provocadas por el Huracán Katrina, quedaron sin su sustento de trabajo; sus instrumentos musicales. El cover fue presentado el 25 de septiembre de 2006, en el marco de la reinauguración del Louisiana Superdome, en Nueva Orleans. Para estas fechas la gira ya había recaudado más de 240 millones de dólares.

A fines de septiembre de 2006, **U2** lanzó a la venta su autobiografía, **U2 by U2**, editada por Neil McCormick, con textos escritos basado en horas y horas de entrevistas con la banda y 1500 fotografías. En este libro de 352 páginas la banda cuenta todo desde sus inicios hasta este año. El 20 de noviembre se estrenó su nuevo álbum, **U218 Singles**, con 16 de sus canciones más conocidas y dos temas nuevos el cover *The Saints are Coming* y la inédita *Window in the Skies*.

Además, continuaron con el tramo pospuesto del **Vertigo Tour**, con el concierto del 7 de noviembre realizado en la ciudad de Brisbane, Australia, las posteriores noches en Sydney, 10, 11, 12 y 13 de noviembre, ciudad en la que bastaron sólo 50 minutos para que el total del boletaje se vendiera, las noches en Melbourne, 17, 18 y 19 de noviembre, las dos noches en Auckland, Nueva Zelanda, 24 y 25 de noviembre, las tres noches en Saitama, Japón, 29 y 30 de noviembre y 4 de diciembre. El concierto

---

<sup>83</sup> Switch. No 14, pág. 36

final del **Vertigo Tour** se llevaría a cabo en Honolulu, Hawai, el 9 de diciembre de 2006.

### 6.3 Live 8

Además de ser conocida por su música, la banda desde sus inicios ha sobresalido por sus labores sociales, especialmente Bono, quien fue nominado en el año 2005 al Premio Nobel de la Paz. Su activismo los ha llevado a colaborar con distintas organizaciones como Amnistía Internacional, Greenpeace, DATA, ONE y con causas de apoyo principalmente a los países menos desarrollados, su participación en eventos como Live Aid en 1985 y veinte años después, en Live 8.

El 2 de julio de 2006 **U2** participó de este evento histórico, el fenómeno Live 8 fue un festival global promocionado por dos estrellas de rock irlandesas, quienes se han erigido como abogados en busca de un planeta más justo, Bono y Bob Geldof, vocalistas de sus respectivos grupos, **U2** y The Boomtown Rats. Desde Canadá hasta Japón, pasando por Londres, París, Roma, Moscú, Berlín y Filadelfia, los organizadores del concierto Live 8 ultimaron los detalles para el maratón musical que buscaba que los países más ricos del mundo se ocuparan de los más pobres.

Estos activistas dublineses son los únicos que por su credibilidad y capacidad de convocatoria ofrecieron el más atractivo cartel artístico para el concierto más grande nunca antes realizado, cuya finalidad no fue reunir fondos sino concientizar sobre la necesidad de que las naciones más poderosas del planeta concentradas en el Grupo de los Ocho: Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, el Reino Unido y Rusia, condonen deudas y se comprometan en el desarrollo de un continente hundido en la desolación como lo es África.

Bajo el lema de "El Largo Camino a la Justicia", Bono y Geldof hicieron un llamado a la gente para presionar a sus propios gobernantes ante las cifras que cobra la



extrema pobreza: 30 mil niños muertos por día, según reveló la página electrónica del evento, que conmemora el 20 aniversario de su antecesor Live Aid, realizado simultáneamente en Londres y Filadelfia y que recaudó 80 millones de dólares para combatir la hambruna en Etiopía.

"Es algo único, que no se repetirá"<sup>84</sup>, dijo el organizador Bob Geldof. "Nunca más se verá una cosa como ésta. Será el mayor concierto jamás organizado".<sup>85</sup> Cuando anunció los espectáculos musicales participantes en el concierto, Geldof dijo que Live 8 representaría una oportunidad para los rockeros de "poner el mundo bocabajo"<sup>86</sup>.

La consigna fue establecer complicidad con los líderes del G8, no iniciar guerras de palabras. El conflicto de Irak, por ejemplo, no debía ser mencionado. Se trató de presionar amablemente. Hace 20 años, Bob Geldof llamó poco menos que asesina a Margaret Thatcher. Su delito fue negarse a eximir de pagar impuestos británicos a los ingresos de Live Aid, la famosa campaña contra la hambruna en Etiopía. Ahora, Geldof rogó a los invitados al Live 8 que evitaran las descalificaciones a George W. Bush o Tony Blair desde el escenario.

Aseguró Geldof que su postura no suponía aceptar compromisos sino "su intención era moverse dentro de los parámetros de la realidad"<sup>87</sup>. Recuerda que Live Aid recaudó 40 millones de libras esterlinas pero que él consiguió una cantidad aún mayor hablando con el presidente François Mitterrand en París, mientras tomaban té. Según él, es el nuevo modelo de activismo, más diplomático que confrontacional, mismo que encarna Bono, "el elocuente" líder de **U2**. Muchos músicos, aunque no tengan el pico dorado y las dotes para las relaciones públicas del irlandés, aprecian esta táctica, como afirmó Andrés Calamaro, "ayuda más una conversación de Bono con Bush que un concierto de Manu Chao contra el FMI"<sup>88</sup>.

---

<sup>84</sup> [www.live8live.com](http://www.live8live.com). Comentario de Bob Geldof en la presentación del concierto.

<sup>85</sup> Loc. Cit.

<sup>86</sup> Ídem.

<sup>87</sup> Ídem.

<sup>88</sup> [www.elsoldechihuahua.com.mx](http://www.elsoldechihuahua.com.mx)

Desde 1999, cuando hizo campaña a favor de la condonación de la deuda, Bono comenzó a participar en este tipo de causas. Lo que resalta de él es cómo está reinventando la forma en que las estrellas de rock hacen política. En el pasado, los músicos utilizaban protestas; utilizaban su idealismo para ser altamente críticos de los políticos. Bono hace eso, pero él también alaba: “Yo saludo a Gerhard Schröder por el acuerdo sobre el alivio de la deuda en el G7”<sup>89</sup>, dice en cada entrevista alemana. Bono reconoce que su estatus de estrella de rock le da acceso y él lo utiliza. Pero esto conlleva un riesgo, se pone en juego su credibilidad.

Bono, por su parte, días antes del mega concierto, durante su estancia en Europa, no dejaba de hablar en cada una de las entrevistas sobre sus experiencias en África que le mantienen haciendo esta campaña, “Estábamos en campaña en Etiopía y en la mañana sobre la colina habían montones de gente que venía al centro de alimentación, vestidos en harapos. El centro estaba rodeado por un alambre de púas, no para que la gente se quedara, sino para mantenerla alejada, lejos de la comida. Ellos dejaban bebés fuera de nuestra tienda, rogándonos que los recogiéramos y los lleváramos a casa con nosotros porque tendrían mejores vidas con nosotros. Yo no puedo hablar de este tipo de cosas con amigos y familiares...”<sup>90</sup>

Es el tema que escoge en cada uno de los conciertos donde, contra un telón de fondo cubierto con las banderas africanas que atraviesan la pantalla electrónica, él interpreta la canción que escribió sobre Etiopía: *Where the Streets Have No Name*. La declaración política de Bono es explícita, está comercializando no sólo su nuevo álbum en este tour, sino su campaña sobre África. Es el resultado de años de pensar las formas en que puede hacer esta campaña, y en la forma de usar sus habilidades como un animador para vender su causa.

“Esto es el negocio del entretenimiento; estamos creando un drama, este G8 es un momento inusual,” asegura. “Hace unos años estábamos muy concientes de que a

---

<sup>89</sup> Loc. cit.

<sup>90</sup> Loc. cit.

fin de prevalecer sobre África, tendríamos que tener una dramatización mejor de la situación de manera en que pudiésemos hacer a África menos un obstáculo y más una aventura<sup>91</sup>.

Lo que motiva a que Bono a seguir en la campaña, es la convicción de que los problemas de África pueden ser resueltos. El acuerdo que quiere en el G8 es sobre ayuda, justicia comercial y alivio de la deuda a fin de establecer un capital para que el continente pueda cambiar: “Si nos encontramos en 25 años y las cosas continúan de la misma forma que hoy, estaré sorprendido así como apenado y humillado. Tengo muchas esperanzas sobre el futuro de África, incluso sobre el SIDA que es una guerra que se puede ganar<sup>92</sup>.”

Profesionalmente, la crítica ha comentado que esta serie de acciones son una apuesta peligrosa para los músicos. Sting recibió burlas por su defensa del Amazonas, pero no reniega de una iniciativa que ha puesto a salvo un territorio brasileño superior en extensión a toda Bélgica. Bob Geldof, santificado tras Live Aid, vio hundirse su carrera musical, ahora dirige una exitosa productora de radio y televisión.

El mismo Bono ha ironizado sobre su doble faceta: “Las estrellas del rock agitamos banderas, gritamos en las barricadas y luego nos escapamos rumbo al sur de Francia<sup>93</sup>”. Bono es consciente de que una foto suya junto a Bush tiene cierto peso político pero está dispuesto a arriesgarse: “No creo que muchos estadounidenses le votaran por verme a su lado<sup>94</sup>”. Por si acaso, algunos artistas rechazaron la invitación de Geldof, con excusas más o menos absurdas.

El rapero Eminem aseguró que le correspondía estar con su hija. Radiohead, grupo políticamente belicoso, alegó estar inactivo, dado que su guitarrista acababa de ser padre. Y Oasis tuvo la coartada de que Live 8 coincidía con un concierto suyo en su ciudad natal, Manchester.

---

<sup>91</sup> [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com).

<sup>92</sup> [www.live8live.com](http://www.live8live.com)

<sup>93</sup> ídem.

<sup>94</sup> ídem

A pesar de la enorme respuesta por parte del ámbito artístico, las críticas a Live 8 no se hicieron esperar. Peter Gabriel, propagandista de la World Music, se quejó de que un evento oficialmente destinado a ayudar a África no tenía planeado incluir artistas africanos en su cartel. Finalmente, Geldof aceptó que Gabriel añadiera, junto a los nueve conciertos simultáneos de Live 8, un estrambote africano: Angélique Kidjo, Ayub Ogada, Daara J y otros que actuaron en Eden Project, en el suroeste de Inglaterra, bajo el lema de África Calling.

Por su parte, Damon Albarn, el hombre de Blur y Gorillaz, comentó que la ausencia de figuras africanas en los escenarios oficiales, fueron una concesión a los ratings televisivos, impidiendo difundir la extraordinaria sofisticación de la música pop que se hace en el continente negro, “indispensable para romper con esa imagen de que aquello es un desastre sin paliativos”.<sup>95</sup>

Se quiso evitar que Live 8, transmitido por La 2 de TVE, quedara reducido a anécdotas como la reunión de Pink Floyd. Aunque el ataque de Albarn pudiera interpretarse como una venganza por el hecho de que Geldof no lo invitara a participar, muchos creyeron, en su momento, que su propuesta debía ser considerada, dado que, como ocurrió tras Live Aid, se incrementaron las ventas de los artistas participantes, Albarn señaló que las grandes discográficas debían aportar una parte de los ingresos extra que genere Live 8. Su propia compañía, EMI, no tomó en cuenta la sugerencia pero destacó que se comprometieron a distribuir el DVD de Live 8 en condiciones muy ventajosas.

Una vez sorteados todos o casi todos los inconvenientes se dio a conocer el cartel completo del evento. Entre los grupos que se comprometieron a tocar en el concierto gratuito, de el sábado 2 de julio en el Parque Hyde de Londres figuraron, **U2**, R.E.M., Coldplay y Pink Floyd, estos últimos reunidos por primera vez en más de 20 años.

Los conciertos se realizaron cuatro días antes de que los líderes de algunos de los países más ricos del mundo se reunieran en Escocia para una cumbre del G-8,

---

<sup>95</sup> [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)

Geldof comentó que su deseo “es que los gobernantes del G-8 que se reunirán en Gleneagles, Escocia, dupliquen su ayuda para el desarrollo de África, cancelen las deudas de los países involucrados y modifiquen sus regulaciones comerciales a fin de permitir que los productos Africanas lleguen a sus mercados”.<sup>96</sup>

"Esas propuestas se plantearán concretamente en nueve ciudades, cuatro continentes, una cultura y un millar de artistas, todo ello porque demasiada gente muere en un continente"<sup>97</sup>, dijo Geldof, ante un grupo de jóvenes asistentes a una sesión de preguntas y respuestas organizada por la cadena de videos MTV.

Madonna, que cantó en el primer concierto de Live Aid, volvió a presentarse de nuevo en Londres, al igual que otros veteranos de ese concierto como Elton John, Sting, Paul McCartney y Annie Lennox, junto con otros artistas como Mariah Carey, Robbie Williams y Joss Stone.

En Filadelfia el programa incluyó a Destiny's Child, The Dave Matthews Band, Bon Jovi, Stevie Wonder, P. Diddy y Jay-Z. The Cure y el astro senegalés Youssou N'Dour se presentaron en París; Green Day y Brian Wilson actuaron en Berlín junto con varios grupos alemanes; Neil Young y Motley Crue tocaron en Barrie, Canadá, y el grupo británico The Pet Shop Boys compartió el escenario con varios artistas rusos en Moscú.

Paul McCartney y Bono cantaron a dúo el tema de *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* para inaugurar el principal concierto de la serie Live 8. La muchedumbre de unos 150 mil espectadores reunidos en el Hyde Park de Londres estalló en júbilo cuando ambos artistas cantaron el primer verso del tema, que dice “Un día como hoy, hace veinte años...” La frase fue una alusión a los conciertos de Live Aid.

Bono, y el resto de **U2** interpretaron sus éxitos *One* y *Beautiful Day* hubo vítores cuando se lanzó al aire una bandada de palomas. “Ha llegado nuestro momento,

---

<sup>96</sup> Loc. cit.

<sup>97</sup> Loc. cit.

este es nuestro momento. Esta es nuestra oportunidad de apoyar lo que es justo.... No pedimos caridad, sino justicia. No podemos arreglar todos los problemas, pero los que podemos, debemos arreglarlos”<sup>98</sup> dijo Bono al finalizar su intervención.

La famosa canción de los Beatles, interpretada a dúo por Paul McCartney y Bono, se puso a la venta casi inmediatamente. La grabación fue ofrecida por el Universal Music Group en más de doscientos portales de Internet y el dinero que lograra recaudar iría a la organización del Live 8. La oferta en Internet de este tema fue la operación más rápida de un acontecimiento de ese tipo. La interpretación fue transmitida por satélite a la sede londinense de la cadena de televisión BBC y luego retransmitida a la emisora Capital Radio, que la grabó a su vez para Universal Music.

El 6 de julio el rockero Bob Geldof y Bono, asistieron a la cumbre en Escocia, ahí exigieron al Grupo de los Ocho, aumentar su compromiso para terminar con la pobreza en el mundo. Durante el primer día de la cumbre, que se celebró en el complejo hotelero de los Gleneagles, los activistas consideraron necesario que el bloque cumpla con sus promesas. Según apuntaron, en rueda de prensa, el acuerdo de recortar 40 mil millones de deuda, alcanzado durante la cumbre de ministros de Finanzas de Londres, en junio, "no es suficiente" y está limitada a unos pocos países.

"Todo está en juego durante las próximas 24 horas. Es el último impulso. Creo realmente que podemos sacar 50 mil millones de dólares de ayuda al desarrollo”<sup>99</sup>, dijo Bono. Una vez terminada la cumbre solo quedaba esperar las acciones que tomarían los políticos, así que Bono regresó a Dublín para reunirse con el resto del grupo y cumplir con sus compromisos. Para ese entonces ya estaba confirmado, **U2** regresaría a tierras mexicanas para una presentación en Monterrey y otra en el D.F.

---

<sup>98</sup> [www.live8live.com](http://www.live8live.com)

<sup>99</sup> [www.u2peru.com](http://www.u2peru.com)

#### 6.4 El reencuentro con los mexicanos (2006)

En medio de especulaciones y a pesar de que la disquera no tenía confirmado nada, el actor Jaime Camil señaló, durante la conferencia de prensa para promover la cinta **7 Días**, que **U2** regresaría a México, según Camil, el filme “gustó tanto a Bono que fue el preámbulo perfecto”<sup>100</sup> para confirmarle su próxima visita a nuestro país. A partir de ese comentario se hizo más inminente el retorno de la banda a México.

Jaime, platicó a los medios que hace algunos meses invitó a Bono a su casa de Acapulco, y que ahí el cantante le confió que las rencillas entre el ex presidente Zedillo y la banda habían quedado en el pasado “incluso, cuando estuvo en mi casa Bono recibió una llamada del ex presidente y como si fueran grandes cuates”<sup>101</sup>. En dicha visita Bono reconoció que tiene otra perspectiva de la calidad de vida de los mexicanos, “Ha visto la película y fue una gran sorpresa saber que le gustó, además de que cuando vino a México, él se fue con otra mentalidad de nosotros, sí hay un gran interés de venir acá”<sup>102</sup> señaló Camil.

La historia trata sobre un promotor musical que apuesta a llevar a **U2** a la ciudad de Monterrey, **7 días** es protagonizada por Martha Higareda, Julio Bracho, Jaime Camil y Eduardo Arroyuelo, quien interpreta a “Claudio Caballero”, el encargado de traer a la banda. “En la película se incluye una participación de la banda en un concierto de su **Tour Vértigo**, el cual inició hace un par de meses. Y **U2**, está consciente de la calidad de la historia”<sup>103</sup>, dijo Fernando Kalife, director de la cinta.

En México quedó confirmado que **U2** es una de los pocos grupos que mueve masas para verlos en vivo. A los ojos de los expertos en música, es una de las bandas que han cambiado la forma de presentarse en concierto, desde la legendaria gira del **Zoo TV**, en 1992 hasta el memorable **Pop Mart** y el **Elevation Tour**. Para la venta de la

---

<sup>100</sup> www.lajornada.com

<sup>101</sup> ídem

<sup>102</sup> Loc. cit.

<sup>103</sup> Loc. cit.

primera fecha, mucha gente se quedó a dormir en distintos puntos de venta para tratar de conseguir un boleto, en la segunda fecha no ocurrió el mismo fenómeno ya que muchos confiaron en las líneas telefónicas y las conexiones a Internet, pero en sus intentos se cayó el sistema por la demanda y muchos fanáticos se quedaron sin la oportunidad de ver a sus ídolos.

La banda **U2**, liderada por Bono, rompió récord en México, al agotar 60,000 boletos en tres horas y 45 minutos para el primer concierto que ofrecieron el día 15 y tres horas y 20 minutos para el segundo del día 16 de febrero en el Estadio Azteca. La venta de boletos se realizó en el Estadio Azteca, el Palacio de los Deportes, el Auditorio Nacional y las tiendas, de discos, el servicio telefónico de ticketmaster y la reventa que llegó a ofrecer los boletos entre 5 mil y 8 mil pesos. Los precios de los boletos oscilaron entre los 300 y 2 mil pesos.

**U2** se presentó en México como parte de su gira *Vértigo* 2006, el 12 de febrero en Monterrey, el 15 y 16 de febrero en el Estadio Azteca, tras más de ocho años de ausencia en este país. No obstante **U2** comenzó la cuarta etapa de su gira por Sudamérica con México incluido.

El 10 de febrero y con dos horas de retraso y acompañados de un numeroso dispositivo de seguridad, la banda **U2** llegó a la ciudad de Monterrey alrededor de las 17:10 horas, previo a su primera presentación de la gira **Vertigo**, en el Estadio Tecnológico. A la salida del Aeropuerto Internacional de Monterrey, Bono se mostró amable, bajó la Ventanilla de la camioneta que lo transportaba para saludar a los representantes de los medios y los fans, que lo esperaron por varias horas.

Adam Clayton, Larry Mullen Jr., The Edge y Bono llegaron en un avión privado; después de bajar abordaron un autobús AVE Ejecutivo que los trasladó a una distancia de 20 metros, donde se encontraban varias camionetas que los llevaron al estadio para hacer una supervisión y pruebas de sonido. Al salir del aeropuerto se condujeron por la carretera a Ciudad Juárez, para luego tomar las avenidas



Constitución y Revolución con destino al Estadio Tecnológico, donde ya los esperaba un nutrido grupo de fans.

La avenida Luis Elizondo se convirtió en un caos al verse invadida de autos y motocicletas que trasladaron a la prensa. Al llegar al estadio, la comitiva se encontró con un grupo de fans en el estacionamiento, quienes posteriormente fueron reubicados fuera de las instalaciones. Alrededor de cuatro mil personas estaban formadas en fila un día antes del concierto.

El día 12 de febrero el ingreso al estadio fue alrededor de las tres de la tarde, después de una fría aceptación a The Secrets Machine, banda que abrió los conciertos, se escuchó *Wake Up* de The Arcade Fire para anunciar la salida sorpresiva de la banda, el primer tema fue *Vertigo*. Ese día el setlist fue más parecido al de Europa, con canciones como *I Will Follow* y *Electric Co.*, que no tocaron en el D.F. Al terminar el show Larry Mullen comentó que esa noche la reacción del público fue muy fría y de hecho la prensa en sus crónicas señalaron lo mismo. El grupo de inmediato preparó sus maletas.

A menos de tres horas, después de haber concluido el concierto en Monterrey, la banda irlandesa llegó al Distrito Federal a primera hora del día lunes, listos para sus presentaciones el miércoles y jueves en el Estadio Azteca. Bono, The Edge, Clayton y Larry arribaron al hotel Four Seasons, situado en Paseo de la Reforma, antes de bajar de una de las 20 camionetas que transportaba al grupo y su equipo, el líder de **U2** bajó el cristal para saludar de mano a algunos representantes de los medios que ya los esperaban.

Después de quedar instalados esa tarde sin guardaespaldas y a plena luz del día, Larry Mullen Jr., aprovechó su estancia en la Ciudad de México y salió a dar un paseo a pie sobre Paseo de la Reforma acompañado de Jaime Camil padre, con quien compartió la mesa en un restaurante cercano. A su regreso al hotel, Larry se detuvo un momento a platicar con algunos representantes de los medios de

comunicación, “Estamos felices de estar en México”<sup>104</sup>. Al cuestionarlo sobre los cinco premios Grammy que recientemente ganó el grupo, Mullen expresó “fue maravilloso ganarlos, creo que es un buen récord, aunque este no es nuestro mejor álbum, pues siempre tratamos de mejorar, así que el mejor disco siempre es el que viene”<sup>105</sup>. Al despedirse sólo dijo “Viva México”.

Esa noche el grupo se trasladó al Estadio Azteca, para las pruebas de sonidos, ahí se preparó una improvisada rueda de prensa los encargados de contestar fueron Bono y Larry Mullen Jr. Bono comenzó diciendo “Creo que México está encontrando su identidad, no creo que esté plenamente desarrollado todavía en el sentido de descubrir verdaderamente todo su potencial. Es hermoso y vasto las playas, la tierra. He pasado seis semanas este año en México, husmeando experimentando lujos y el bajo mundo. Este estadio, uno de los más importantes del mundo, este es el Siglo XXI de México. Me emociona el futuro. Pero también me emociona nuestro futuro, somos una banda del futuro”<sup>106</sup>.

Se rumora para este año nuevo material, así que la prensa los cuestionó sobre este asunto a lo cual Bono respondió, “A veces estos planes cambian porque al final todo lo que hacemos debe ser una sorpresa. Debe sentirse fresco y llevarnos a nuevos territorios de vez en cuando. Eso puede ser un poco más difícil de lo que se piensa. Ahora mismo pensamos en canciones que nos tienen emocionados. Pero empezarlas y terminarlas son cosas diferentes. Hemos hecho dos discos de rock, seguidos, con instrumentos clásicos: bajo, guitarra y batería, algo muy tradicional, casi punk. Me parece que después de esto iremos por nuevos caminos”<sup>107</sup>.

Por su parte, Larry comentó que “Todos los discos poseen significados diferentes, pero para mí el disco que lo cambió todo fue Achtung Baby. Amo ese disco, apareció en medio de controversias y llevó a **U2** a un mundo distinto. Después de los últimos

---

<sup>104</sup> Diario deportivo Récord. 14 de febrero de 2006, pág. 4B

<sup>105</sup> ídem.

<sup>106</sup> R&R. No. 36. pág.16

<sup>107</sup> Ibídem. pág. 17

dos discos, haremos algo, no igual, pero con el mismo espíritu. Después de haber desmantelado la bomba haremos otra”<sup>108</sup>. Al terminar Bono y Larry se subieron al escenario para reunirse con The Edge y Clayton y continuaron con el ensayo.

El día 15 de febrero a las 13:30 horas, previó a su primer concierto, la banda salió del hotel con rumbo al rancho El camino, propiedad de la familia Camil, antes Bono se detuvo para saludar a reporteros y cientos de fans que los esperaban en la calle de Burdeos, en la colonia Juárez. “Son los mejores fans del mundo. México es un súper país. He estado muy triste por no haber venido en mucho tiempo, pero ahora estoy muy feliz de estar aquí”<sup>109</sup>, manifestó Bono, segundos antes de abordar una de las camionetas que los trasladarían.

En el rancho, el actor Jaime Camil dijo a la prensa que la reunión se trató de una comida familiar que prepararon especialmente para **U2** y sus acompañantes, señaló que, “Bono es una persona sumamente sencilla. Y quiere que los conciertos de hoy y mañana en el Azteca sean impecables”<sup>110</sup>. A las 18:00 horas un helicóptero de la familia Camil transportó al grupo hacia el Estadio Azteca.

Desde el día 13 de febrero ya había gente formada a las afueras del estadio, por fin la espera terminó. A las 15:00 horas ingresaron los fans que compraron boletos a ras de cancha, una hora más tarde todos los accesos ya estaban abiertos. Cientos y cientos de fans circularon por las gradas del estadio buscando el mejor lugar. Para las 20:00 horas se anunció a la banda The Secrets Machine que a diferencia de Monterrey, aquí los abuchearon al final de su presentación.

“Wow” fue lo primero que dijo Bono al ver la galaxia creada por celulares y encendedores en el Estadio Azteca. “Tras nueve años de espera. **U2** se presentó en la ciudad de México regalando a cerca de 80 mil asistentes, una de las noches más

---

<sup>108</sup> Loc. cit.

<sup>109</sup> Rosales Enrique. Diario deportivo Récord. 15 de febrero de 2006. pág. 8B

<sup>110</sup> Loc. cit.

emotivas que se puedan recordar”<sup>111</sup>. A diferencia del concierto celebrado en Monterrey, el grupo se subió al escenario con todas las luces apagadas e inició el recital con *City of Blinding Lights*, seguida por un estremecedor grito de “1, 2, 3, 14” que cimbró el coloso de Santa Ursula, a *Vertigo* le siguieron *Elevation*, *Mysterious Ways*, *The End of the World* y *New Year’s Day*, antes de que Bono repitiera la frase que días antes dijo a la prensa “México es el país del futuro y **U2** es una banda del futuro”<sup>112</sup>.

Posteriormente siguieron temas como *I Still Haven’t Found What I’m Looking For* y *Beautiful Day*, en esta Bono repasó algunas de las ciudades más importantes del país, como Monterrey, Acapulco y el Distrito Federal, cambiando la letra de la canción para referirse a dichos lugares. Siguió la canción Cielito lindo, levantando el grito de “México, México”, por todo el Azteca, al grado de que Bono bromeó al decir que pensaba que la selección mexicana estaba saliendo por un lado a la cancha. Siguió el emotivo cover de los Beatles, *Norwegian Wood*, para proseguir con tres canciones de su reciente disco, **How to Dismantle an Atomic Bomb**, las elegidas *Original of the Species*, *Sometimes You Can’t Make it on Your Own* y *Love and Peace or Else*, lo que dio paso al bloque político del concierto.

*Sunday, Bloody, Sunday* fue la invitación para solucionar los problemas en Palestina, Israel y Chiapas, en tanto que *Bullet the Blue Sky* fue la canción con la que Bono pudo interpretar a un prisionero torturado. *Miss Sarajevo* fue seguida en las pantallas con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y a continuación se escuchó *Pride*, a la que se unió *Where the Streets Have no Name*, en la que Bono comentó que “Una sola persona no puede cambiar al mundo, pero si todos actuamos como uno, el mundo puede mejorar”<sup>113</sup>, lo que dio paso a los primeros acordes de *One* y a que en la pantalla apareciera la información de “Tu rock es votar”, campaña no gubernamental que invitó a los mexicanos a sufragar en las urnas. Con un encore de

---

<sup>111</sup> Silva Gustavo. Diario deportivo Récord. 16 de febrero de 2006. pág. 4B

<sup>112</sup> ídem.

<sup>113</sup> Loc. cit.

por medio, el grupo regresó para tocar *Zoo Station*, *The Fly* y *With or Without You*, para finalizar con *All Because of You*, *Yahweth* y la clásica *40*.

El 16 de septiembre los aplausos, las porras y la ráfaga de adrenalina comenzaron a las 17:20 horas, cuando alrededor de 250 fans se dieron cita en las afueras del Hotel Four Seasons. A diferencia de los días pasados, este día se incrementó el número de elementos de seguridad, pues desde la calle la euforia estaba a todo lo que daba. Sin embargo, eso no impidió que Bono, The Edge y Larry, se acercaran a sus fans para saludarlos. Mientras que Adam Clayton, luego de saludar brevemente desde lejos, se subió a una camioneta modelo Suburban color blanco, que posteriormente también abordó Larry. Minutos mas tarde The Edge se subió a otra y después Bono abordó la que lideró la comitiva, las cuatro camionetas fueron custodiadas por dos automóviles Lincoln hasta el Estadio Azteca.

Horas antes, afuera del estadio todo fue una romería. Cualquier cosa se podía conseguir, botones a 10 pesos; tatuajes temporales hechos con henna o semejantes a una calcomanía a 15 pesos; encendedores a 20 pesos; tasas, bufandas, bandas para la frente, placas para auto, dijes y llaveros a 30 pesos; termos a 65 pesos; gorras, sudaderas y playeras a 100 pesos, así como chamarras desde 130 hasta 300 pesos, inclusive el día anterior gente del staff del salió a comprar playeras y otros objetos pues según ellos “aquí hay cosas muy originales y divertidas”<sup>114</sup>.

Las luces del estadio encendidas, las olas, los gritos de “ole, ole, ole, **U2, U2**” y “México, México, México” dieron paso a frenéticos gritos de quienes estaban cerca de la parte trasera del escenario, anunciaron que la banda irlandesa ya lista para iniciar el esperado concierto; los gritos rápidamente fueron contagiados. Por segunda ocasión, la banda irlandesa **U2**, se presentó en el estadio. A las 9:45 y con los primeros acordes de *City of Blinding Lights*, el vocalista brincó al escenario con una chamarra verde, blanca y roja, que en la espalda tenía impreso el Escudo Nacional.

---

<sup>114</sup> Ídem.

Más tarde, al voltear la chaqueta, descubrió el conocido diseño negro que ha usado durante el **Vertigo Tour**.

Básicamente el show fue el mismo, a diferencia del día anterior, los miembros de **U2** se mostraron más relajados sobre el escenario y al interpretar los temas *Vertigo*, *Elevation* y *Mysterious Ways*. La música se apoderó de los fanáticos que no dejaron de saltar y de corear cada letra, la barrera del idioma fue superada en las casi tres horas que duró el concierto.

La banda regresó al hotel alrededor de las 00:15 horas, cientos de fans los esperaron con pancartas, sin embargo, las camionetas en las que iba el grupo no se detuvieron. El detalle de esa noche fue la colecta que hicieron para contratar un mariachi y brindar a la agrupación una serenata de diez temas. La cual agradeció Bono desde una de las ventanas del hotel. Así concluyeron las presentaciones en la ciudad de México, al día siguiente **U2** tomó el avión que los llevó a Sudamérica para terminar esta ardua jornada de conciertos en Hawai.

Para este año 2007 la banda tiene planeado grabar nuevo material, del cual, según Bono, ya tienen 24 temas para la selección del álbum. Algunos temas que podrían ser incluidos son *North Star*, canción tributo a Johny Cash, con Michael W. Smith, al órgano, *Lead Me in the Way I Should Go* y *You Can't Give Away Your Heart* y *Mercy*, esta última descrita por los críticos como un “derramamiento musical”.

Hasta la fecha, febrero de 2006, **How to Dismantle an Atomic Bomb**, ha registrado ventas de más de tres millones de copias sólo en Estados Unidos, se consolidó como uno de sus mejores trabajos y habrá que esperar la nueva propuesta de **U2** para este 2007.

## CONCLUSIONES

Este reportaje tuvo la finalidad de narrar una historia, la vida y obra de una de las bandas más influyentes de los últimos 30 años, **U2**. Para poder llevar a cabo este trabajo se aplicó un método de investigación, el cual se basó prácticamente en la revisión de datos documentales libros, revistas, periódicos y páginas web del grupo. Por otra parte tuve que ser cronista, al narrar las dos visitas de las que fui testigo, la primera en 1997 y la última en 2006 en el estadio azteca.

Uno de los principales obstáculos, irónicamente, fue contar con demasiada información ya que me enfrente al problema de la eliminación de mucho material, pero resultaba imposible hablar sobre cada detalle, por más interesante o divertido que resultara, así tuve que priorizar y seleccionar lo que a mi parecer era lo más trascendente.

Una vez terminada la investigación podemos poner a manera de conclusiones los siguientes puntos:

- 1) Desde sus inicios **U2** demostró ser una banda sobresaliente, aunque en un principio no eran músicos con alta técnica musical, la lírica en sus canciones y el idealismo reflejado en estas atrajeron la atención de miles de jóvenes que como ellos creían que se podía transformar el mundo. Una vez conseguido el éxito, ellos aprovecharon la fama y el poder para exponer los problemas políticos y sociales del mundo, el hecho de ser catalogada como una de las bandas de rock más importantes del nuevo milenio, no los ha alejado de ese compromiso. La filosofía de la banda ha sido adoptada, como una forma de vida, por innumerables seguidores que compran sus discos, acuden a los conciertos y comulgan con la ideología del grupo, todo esto ha hecho de **U2** una banda legendaria.

- 2) Por mucho tiempo el rock and roll estuvo fuertemente asociado con una vida de excesos, drogas, sexo y escándalos en los cuales se veían involucrados los rock stars, sin embargo, **U2**, se salvó de esa relación, a pesar de la rebeldía y la ironía con la que se manejan en sus presentaciones, la banda es una muestra de las bandas con conciencia social y fuertes convicciones.
- 3) Su líder, Paul David Hewson, ha sido parte fundamental del éxito del grupo, a pesar de que seguidores y detractores no se ponen de acuerdo sobre la veracidad de su discurso, nadie niega que su carisma contribuyó en buena medida a que el grupo lograra un lugar privilegiado dentro de la escena musical de todo el mundo. La fama y el éxito que Bono ha cosechado han sido los medios a través de los cuales se ha valido para luchar contra la pobreza y proponer la cancelación de la deuda externa de los países tercermundistas al participar en uno de los proyectos más ambiciosos como **Jubile 2000**. La presencia escénica, su lucha social lo convirtieron en una de las figuras públicas más reconocidas y respetadas en distintos ámbitos que van de lo político a lo musical y de la cultura a la religión.
- 4) **U2** se ha mantenido vigente a lo largo de los años gracias a ese estilo propio y original que imprimen en sus letras, es imposible no asociar algún problema humano o social a sus canciones, a pesar de ser temas en cierto modo deprimentes, le saben imprimir un pequeño hito de esperanza. La experimentación en cada uno de sus discos también es una de sus características, no temen conocer e incursionar en nuevos ritmos, han ofrecido a la industria discográfica grandes temas, muchos de ellos se volvieron clásicos. Parte importante de esa muestra salió de su legendario **Achtung baby**, siendo *One* una de las canciones más escuchadas en el espacio radial de todo el mundo.
- 5) Los espectáculos ofrecidos por la banda irlandesa son una referencia de las nuevas tecnologías utilizadas en las presentaciones de cualquier artista,



pioneros de las presentaciones sorpresa al aire libre creando grandes problemas de tránsito y de shows realizados en estadios y arenas. Por otro lado es la única banda que forma parte de un fenómeno musical que la prensa especializada ha comparado con el impacto que hace años provocaron los Beatles. Volviéndolos un icono de esta nueva era.

Después de haber realizado este reportaje me di cuenta de la importancia que tiene esta banda en la escena musical, reafirme mi gusto por su música. Pero, lo más importante, fue saber que sus miembros son personas de fuertes convicciones que no dudan en señalar las injusticias. Creo que eso les ha dado el lugar tan importante que tienen, muchos los critican diciendo que sólo es pura parafernalia, pero nadie puede poner en duda su intención y reconocer que pocos han logrado llamar la atención de la gente poderosa. En el plano musical es un grupo preocupado por ofrecer lo mejor a sus fans, en cada disco se ve su evolución y el placer de hacer lo que les gusta. Habrá a quienes no les agrada el grupo y quienes no creen en la sinceridad de sus acciones pero **U2** es una banda con un lugar privilegiado dentro de la historia, este grupo irlandés puede ser un ejemplo para las nuevas bandas con algo importante que decir al mundo.

## ANEXO 1

**Entrevista a Francisco Javier Esquivel Ortíz, comunicólogo y locutor de la estación de radio por internet, Rock Star, realizada el 7 de enero de 2007, a través del correo electrónico.**

**1.- La música es una forma de comunicación, ¿De qué manera crees que U2 establece ese vínculo entre sus fans?**

**R:** A través de sus letras y sus conciertos, principalmente estos últimos

**2.- Desde tu punto de vista ¿Cuáles crees que han sido las aportaciones del grupo al escenario del rock?**

**R:** Es difícil contestar ya que tendríamos que hablar de por lo menos unas 200 bandas de rock , glam, alternativo y british rock; hay muchas bandas influenciadas por U2, que aunque forman parte de otras corrientes como el metal, el dance, la gran camada de bandas nuevas no sólo poseen una sola influencia; al rock no sólo han aportado álbumes completamente distintos uno del otro, han incluido en sus letras activismo político, lo cual no es fácil aún cuando en la comunidad internacional serían seriamente criticados, se han arriesgado y salen bien librados de las críticas, no es raro que formen parte del legado de la historia de la música, pero no precisamente del rock, han formado una corriente propia, un sello musical en donde no encaja otra banda.

Es una de las pocas bandas que nos han heredado disco tras disco una ideología ochentera, seguramente para los estudiosos de la teoría de la comunicación será de interés estudiar la estructura melódica, las formas, las formas, los compases, la edición, las letras, pero para el joven rockero es una forma de identificarse con su entorno, para quienes los escuchamos desde hace varios años U2 es memoria, es

música colectiva involuntaria, es influencia, es un momento de reflexión, es una pausa y es importante ser testigos de lo que ocurrirá con la banda.

### **3.- ¿Consideras que el disco Achtung baby fue una parte aguas en la carrera musical de U2?**

**R:** Casualmente U2 es uno de los pocos grupos que en cada álbum imprime un sello distinto, a las diferentes corrientes musicales que reinan en las listas de popularidad, desde el disco "Boy" hasta "Unforgettable fire" cada disco es una búsqueda que se acentúa hasta el disco que mencionas, de donde se desprenden clásicos que aún se agregan a su track list en cada concierto; particularmente el Achtung baby llega en una época oscura dentro de la música, ya que tan sólo 2 años antes cae el muro de Berlín, canciones como "One", "Mysterious Ways" y "Love is" llenan la nostalgia de quienes por un parte se despiden de una década de excesos y por otra a la falta de íconos musicales, el Achtung no es un parte aguas a la carrera de U2 es la reafirmación de un grupo y un concepto y su madurez musical.

### **4.- ¿Cuál crees que ha sido el impacto mediático del grupo?**

**R:** Imagínate, de la generación a la que pertenezco que escuchó a esta banda desde sus discos de vinil, seguramente no habrá alguno que no te diga que escribió una carta romántica con "One", "Sweetest Thing", "With or Without You" o que no la haya dedicado. Las nuevas generaciones que descubren a la banda toman el discurso de las canciones transformándolas a los acontecimientos actuales, las reinterpretan.

U2 cambió el modo de hacer conciertos, incluyendo un show, si llegaste a ver el tour que acompañaba al disco Zooropa, entonces verás el abismo que hay entre los conciertos entre los diferentes estadios del mundo, llevaron la tecnología a los conciertos sobre pasando a Guns'n Roses o Kiss que en aquel momento ofrecían conciertos combinados con pirotecnia. Quien se podría imaginar que U2 es una

banda que posee el equipo necesario para montar 3 shows en distintos puntos del globo y en forma simultánea.

La influencia de U3 arriba o abajo del escenario seguirá por muchas generaciones más, no sólo por sus discos, sino también por las diferentes causas en las que colaboran.

**5.-El grupo se ha valido de los medios de comunicación para sobresalir en el medio dando a conocer el activismo de sus integrantes o crees que su música por sí sola ha hecho el trabajo**

**R:** Una parte ha llevado a la otra, es importante pensar en U2 sin hacer una conexión inmediata a la pobreza, al hambre que se vive en países sudafricanos, a la lucha contra enfermedades terminales, al parecer a nadie le molesta el activismo de Bono, al contrario si te das cuenta sólo pon un poco de atención. Escucha “One”, no traduzcas la letra mientras la escuchas, solamente déjate llevar y ahora ¿qué es lo que te deja esa canción? No sólo en el sentido de la armonía, qué te deja sentimentalmente como te afecta en el estricto sentido emocional eso no lo logran las actividades de carácter internacional eso no lo hacen los bombardeos a gente inocente, eso no lo hace aquel paciente de una enfermedad Terminal en un cuarto en donde solamente hay un ventilador en una mesita y no se aprecia ni un ápice de limpieza.

La música te transporta, te hace sentir los olores de la música, pensar en un ser querido, en la mejor broma del colegio, del odioso profesor que aplica exámenes sorpresa o que le molesta con tu tarea, si tienes una ideología suficientemente fuerte transmítela a través de la música, así llegará más rápido a quienes tú quieras que llegue el mensaje.

**6.- ¿Se puede considerar que U2 está igualando e inclusive superando el éxito de los Beatles?**

**R:** Son bandas de distintas épocas son un público distinto, si The Beatles tuvieran el acceso a la información del mismo modo del que ahora lo disfrutamos, seguramente no tendríamos a un “Sargento pimienta” y cambiaría el modo de disfrutar las guitarras, las voces, la batería, no es posible comparar el éxito de una u otra banda, porque no pertenecen al mismo espacio temporal, no tienen a los mismos seguidores aunque mantienen el mismo aire europeo reflejado en sus composiciones

## GLOSARIO

**Blues:** Forma musical del folclore de la población de origen africano de los Estados Unidos de América.

**Dance:** es el nombre genérico que recibe el estilo de música de baile moderna realizada mediante sintetizadores, tanto electrónicos como en programas manejados por un ordenador. Además, pueden intervenir tanto la voz como otros instrumentos.

**Funk:** género musical popular en los años 70's. Nacido como una evolución del soul y el jazz. El instrumento fundamental en este estilo musical, es el bajo.

**Hip-Hop:** es un movimiento cultural surgido a principios de los años 1970 en las comunidades hispanoamericanas y afroamericanas de los barrios Neoyorkinos Bronx, Queens y Brooklyn.

**Jazz:** nace a finales del siglo XIX en Estados Unidos. La base de la interpretación y el estilo jazzístico es la improvisación. Se caracteriza por eludir la ejecución de las interpretaciones a partir de la lectura fiel de una partitura. Instrumentos trombón y trompeta.

**Kitsch:** Define al arte que es considerado como una copia inferior de un estilo existente. También se utiliza el término *kitsch* en un sentido más libre para referirse a cualquier arte que es pretencioso, pasado de moda o de mal gusto.

**Música electrónica:** es un término amplio para definir a la música generada mediante el uso de equipo electrónico. Cualquier sonido generado por medio de una señal eléctrica podría ser llamado electrónico; el uso ha restringido este término exclusivamente para la música generada por sintetizadores, muestreadores computadoras y máquinas de ritmo

**Música garage:** tiene su origen en la ciudad de Nueva York y es una variante del género House de ascendencia disco y soul. Se caracteriza principalmente por las poderosas voces, desbordantes de sentimiento y tradición negra.

**Música gospel:** es la música religiosa que surgió de las iglesias afroamericanas en los años 30. Suele incluirse también la música religiosa compuesta y cantada por cantantes cristianos sureños. La música gospel, a diferencia de los himnos cristianos, son de carácter ligero, en cuanto a música.

**Música pop:** es aquella que, al margen de la instrumentación y tecnología aplicada para su creación, conserva la estructura formal verso-estribillo- verso, ejecutada de un modo sencillo, melódico, pegadizo y normalmente asimilable para el gran público. Sus grandes diferencias con otros estilos están en las voces melódicas y claras en primer plano y percusiones lineales y repetidas

**Punk:** es un movimiento musical de origen urbano que apareció a finales de los años 70 en Estados Unidos e Inglaterra. Las letras del punk van generalmente ligadas a ideologías de anarquismo y corrientes de izquierda y sus composiciones, especialmente las de sus inicios, se caracterizan por su actitud independiente y amateur. La música es un tipo de rock, sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, pocos arreglos e instrumentos y por lo general de veloz composición.

**Pop electrónico:** Proviene del pop y es aquel que se ha generado con instrumentos electrónicos y sonidos digitales.

**Rhythm & Blues (R&B):** conocido como música negra norteamericana derivado del jazz, gospel y el blues. Instrumentos principales la guitarra, el bajo y el saxofón.

**Rock:** Género musical de ritmo muy marcado, derivado de una mezcla de diversos estilos del folclore estadounidense, y popularizado desde la década de 1950. U. t. c. adj. *Música rock. La era rock.* Algunos elementos del rock and roll pueden ser

escuchados en las grabaciones de blues tan lejanas como de los años 1920 Los inicios del rock and roll combina elementos del blues, boogie woogie, y jazz con influencias de la música folclórica Apalache, gospel, country y western especializado.

**Soul:** estilo musical propio de la comunidad afroamericana de Estados Unidos, nacido en los 50's. Instrumentos principales: voz, guitarra, bajo, saxofón. Proviene de la combinación entre el gospel y el Rhythm & Blues.

**Sintetizador:** Instrumento musical electrónico capaz de producir sonidos de cualquier frecuencia e intensidad y combinarlos con armónicos, proporcionando así sonidos de cualquier instrumento conocido, o efectos sonoros que no corresponden a ningún instrumento convencional.

**Techno (o tecno):** es un estilo de música electrónica bailable, creado en los primeros años de la década de los '80 en la ciudad de Detroit. Tiene influencias tanto del Electro como del House. Se caracteriza por un ritmo monótono y repetitivo, se utilizan instrumentos electrónicos, como sintetizadores y samplers.



## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

Calvimontes y Calvimontes, Jorge. El reportaje. México. Ed. Constante, 1994. 313 p.p.

De Cleck, Roger. U2 Fuego Irlandés. España. Ed. La máscara, 1994. 64 p.p.

Graham, Bill. Guía musical de U2. México. Grupo Editorial Tomo, 1995. 144 p.p.

Ibarrola Jiménez, Javier. Técnicas periodísticas 3: El reportaje. México. Ed. Gernika, 1988. 136 p.p.

Jackson, Laura. Bono la biografía. México. Ed. Aguilar, 2003. 275 p.p.

Leñero, Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. México. Ed. Grijalbo, 1986. 315 p.p.

Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos (reportaje, crónica, artículo). Madrid. Ed. Paraninfo. S.A, 1981. 394 p.p.

Muñozcano Skydmore, Flor de María. La investigación social. México. Ed. Elektro-comp, S.A de C.V., 1993. 470 p.p.

Sánchez Del Carpio, Francisco. Prontuario de investigación documental y de campo. México. Ed. Trillas, 1994. 75 p.p.

### HEMEROGRAFÍA

Conecte musical. No. 57. México. 2006.

La Mosca No. 12. México. 2004.

Rock stars. No. 8. México. 2006.

Switch. No. 14. México. 2004.

Montaño, Pedro. U2 en los noventa. La Mosca No. 65. México. 1999, p. 20

Doyle, Tom. Reyes absolutos: U2. Switch No. 73. México. 2002, p. 28

Sánchez, Nora. Bono, regreso al origen. Día siete No. 61. México. 2002. p. 25

Alvarez, Alejandra. Desde Dublín para la eternidad. Leyendas del rock No 9. México. 2006. p. 19

Alvarez, Alejandra. U2. La Biografía. Leyendas del rock No. 10. México. 2006. p. 20

Fuss, Birgit. U2 Todo acerca del nuevo álbum. Rolling Stone No. 26. México. 2004. p. 40

Wenner, Jann S. Bono. Rolling Stone No. 40. México. 2006. p. 38

Fanning, Dave. U2. R&R. No. 10. México. 2004. p. 15

Martínez, Julio. U2/02/06. R&R No.36. México. 2006. p. 16

Díaz, Andrés. Los reyes de Irlanda. Sonika No.49. México. 2006. p. 32

Vargas, Andrés. U2 desmantelando bombas. Rock Stage No.45. México. 2005. p. 3

Máquez, Rubén. U2: los últimos boletos. Sonika No.47. México. 2006. p. 23

Díaz, Adriana. U2 vs Rolling Stones. Switch No.111 México. 2006. p. 36

Cepeda, Rocío. Atardecer en Monterrey. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 12 de febrero de 2006. p. 5B

Silva, Gustavo y De la Luz Christian. Con los pies en la tierra. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 14 de febrero de 2006. p. 4B

Rosales, Enrique. U2, la banda más grande del mundo regresa a México. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 15 de febrero de 2006. p. 2C

Del Olmo, Azul y Silva Gustavo. Van por aire limpio. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 15 de febrero de 2006. p. 8B

Silva Gustavo. Antes del vertigo, la locura. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 16 de febrero de 2006. p. 3B

Vertigo y más vertigo. Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 17 de febrero de 2006. p. 4B

Del Olmo, Azul. Les llevan serenata Diario Deportivo Récord. Circo. México, D.F., 18 de febrero de 2006. p. 4B

## **VIDEOGRAFÍA**

O' Hanlon, Ned. U2/ How to Dismantle an Atomic Bomb. Edición especial. Dublín. Universal Music, 2004.

Joanou, Phil. U2 Rattle and Hum. Paramount pictures, 1988.

O' Hanlon, Ned. U2 The best of 1990- 2000. Island Records, 2002.

Hamilton, Hamish. Elevation 2001/ U2 Live from Boston. Boston, Massachusetts, Universal Music, 2001.

## **INTERNET**

[www.u2.com](http://www.u2.com) 2006-2007

[www.u2mexico.com.mx](http://www.u2mexico.com.mx) 2007

[www.thebestofu2.d/](http://www.thebestofu2.d/) 2006

[www.u2arg.com](http://www.u2arg.com) 2007

[www.u2peru.com](http://www.u2peru.com) 2007

[www.elsonidodeu2.com](http://www.elsonidodeu2.com) 2006

[www.rockmusic.org/u2/all](http://www.rockmusic.org/u2/all) 2007

[www.u2network.net](http://www.u2network.net) 2007

[www.mundosonoro.com](http://www.mundosonoro.com) 2007

[www.esmas.u2vertigo](http://www.esmas.u2vertigo) 2007

[www.geocities.com/webrockmx/u2/](http://www.geocities.com/webrockmx/u2/) 2007

[www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) 2007

[www.live8live.com](http://www.live8live.com) 2007

[www.elsoldechihuahua.com.mx](http://www.elsoldechihuahua.com.mx) 2007

[www.lajornada.com](http://www.lajornada.com)

[www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

## **ENTREVISTA**

Alvarado Suárez, Heidi. Entrevista a Francisco Javier Esquivel Ortíz comunicólogo y locutor de la estación de radio por Internet Rock Star. Enero 2007