



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

"COMO NO TE VOY A QUERER... LA INFLUENCIA  
DEL FUTBOL EN LAS SOCIEDADES  
LATINOAMERICANAS."

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN  
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

PRESENTA.

CLAUDIA ILIANA AMBROSIO LÓPEZ

ASESOR. MTRO. RICARDO GAMBOA RAMÍREZ



MÉXICO, D.F.

FEBRERO DE 2009.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

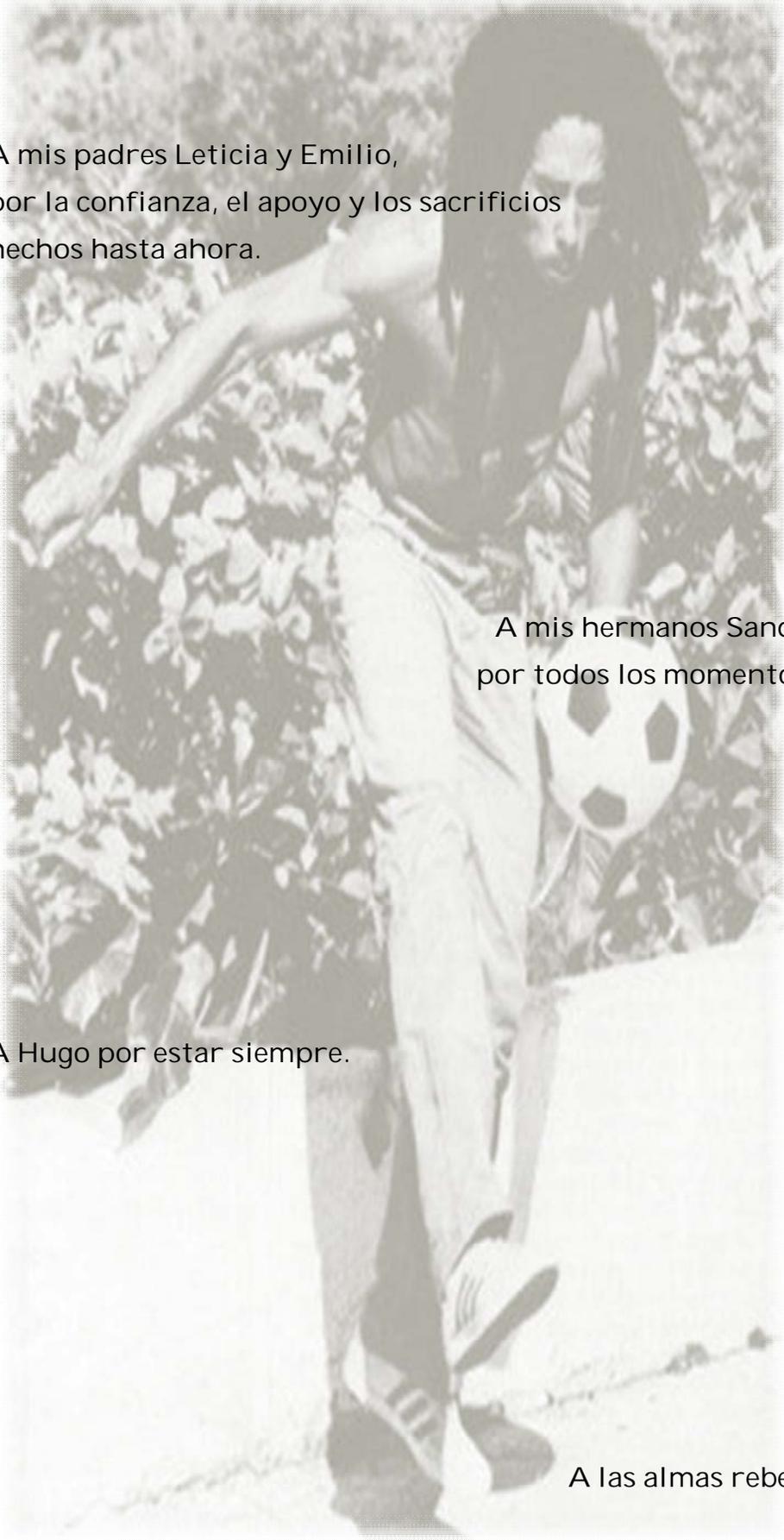


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



A mis padres Leticia y Emilio,  
por la confianza, el apoyo y los sacrificios  
hechos hasta ahora.

A mis hermanos Sandra y Fernando,  
por todos los momentos compartidos.

A Hugo por estar siempre.

A las almas rebeldes del futbol.

# ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.....	2
1. IDENTIDAD ¿FUTBOLERA? .....	17
a) UN ACERCAMIENTO A LA IDENTIDAD LATINOAMERICANA	
b) "... TENGO EL CORAZÓN AZUL Y LA PIEL DORADA..."	
LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL ESPECTÁCULO DEPORTIVO.	
2. LA PASIÓN ¿MANDA?.....	35
a) ¿QUIÉN ES REALMENTE LA FIFA?	
b) LOS NÚMEROS DE LA FIFA	
c) EL "D10s" Y "EL REY": TANGO CONTRA SAMBA	
3. LA NACIÓN BAJO EL UNIFORME.....	57
a) LA POLÍTICA DEL FUTBOL	
b) LA GUERRA DEL FUTBOL	
4. "ME LLEVASTE A LA GLORIA, TE ACOMPAÑO AL INFIERNO":	
LAS BARRAS BRAVAS.....	73
a) DE EUROPA A AMÉRICA	
b) LAS BARRAS BRAVAS EN LATINOAMÉRICA	
c) LA VIOLENCIA EN LAS GRADAS	
d) LA RIVALIDAD ENTRE LAS HINCHADAS	
e) EL HINCHA REBELDE: UN ESTUDIO DE CASO	
CONCLUSIONES.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS.....	119
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	121

## INTRODUCCIÓN.

En un reportaje del periódico *La Crisis*<sup>1</sup>, en México, durante las últimas cuatro décadas suman 168 las víctimas fatales de enfrentamientos entre las barras bravas dentro y fuera de los estadios de futbol. Lo cierto es que los estadios de futbol han dejado de ser espacios deportivos convirtiéndose en espacios públicos<sup>2</sup> donde se desahogan tensiones que afectan lo mismo a un maestro en Ciencias que a un obrero o albañil, conviviendo juntos, decir, los espacios socioculturales se reducen a tribus<sup>3</sup>.

La violencia en los estadios mexicanos, según algunos periodistas, es una importación hecha del Cono Sur, específicamente de Argentina, donde los niveles de agresión llegan a ser tan altos que se ha tenido que legislar a las barras para contener un poco el fanatismo desbordado de una nación por el *juego del hombre*. El caso más notorio que ejemplifica esta violencia es la detención y condena del jefe de la barra brava del club Argentino Boca Juniors, José Barrita, por el asesinato de dos hinchas rivales del River Plate.

---

<sup>1</sup>Hugo Sánchez Gudiño. 14 de febrero de 2007, Fanatismo futbolero: entre porros y barras bravas. En México, al menos 168 personas han muerto tras enfrentamientos en los estadios. Disponible en [www.lacrisis.com.mx/fanatismofutbolero2](http://www.lacrisis.com.mx/fanatismofutbolero2) (1 marzo 2007)

<sup>2</sup> espacio público es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

<sup>3</sup> El concepto de Tribu Urbana fue utilizado por primera vez en el libro "El tiempo de las tribus" de Michel Maffesoli en donde dice que es un grupo de personas con intereses comunes que disfrutan de un mismo estilo de vida.

La mayoría de los medios aseveran que las barras bravas son grupos violentos, alimentados por los dueños de los clubes con entradas gratis al estadio y dinero; además que, en época de elecciones son reclutados por políticos para hacer escándalo en sus mítines. Lo cierto es que las barras argentinas nacen en la década de 1970, durante la dictadura militar, donde eran de distinto perfil político, financiados e impulsados por políticos y en algunos casos por grupos guerrilleros.

En 1978, de cara al mundial, la dictadura argentina se apropió y controló férreamente a las barras bravas, por lo que se explica el ideario del hincha, lleno de ironía, machismo y racismo. Entre las barras que han hecho escuela en América Latina se encuentran la del Boca Juniors, la del River Plate, Chacarita Juniors, Racing Club, San Lorenzo de Almagro e Independiente.

Pero no sólo se culpa a la pasión desbordada de un puñado de jóvenes la violencia y los actos vandálicos generados en los estadios, las tribunas o las calles; hay otros factores como la situación política, social o económica del país, un mal arbitraje, la represión por parte de la fuerza pública, y la parcialidad o imparcialidad de los medios de comunicación, los que influyen en el ánimo de quienes asisten al estadio en apoyo de su equipo.

Así pues, el interés de realizar esta investigación radica en conocer las funciones sociales que se asignan, en cada momento y lugar

especifico, a las diversas prácticas comprendidas en el campo del deporte, específicamente el fútbol en América Latina. La premisa de este estudio radica en analizar a este deporte por encima de su función social básica: el entretenimiento. En este caso, el propósito esencial es estudiar los procesos de integración social a través de la formación de un espacio comunicativo fluido y de acceso absoluto a las diversas barreras sociales; pero al mismo tiempo, por contradictorio que parezca, desatar el papel de estas prácticas para la formación de barreras sociales<sup>4</sup>, e incluso la violencia intergrupala (puesto que considero que los deportes como el fútbol crean grupos rivales para competir por prestigio, honor o dinero).

El deporte representa un medio para transmitir valores cívicos que fundamentan la convivencia pacífica y solidaria mediante figuras deportivas que toman el puesto de héroes ejemplares. Pero, con la creciente mercantilización y transnacionalización del deporte, particularmente en el fútbol, deja de lado su esencia lúdica y desinteresada para dar paso a la industria del entretenimiento, y así entrar a la globalización con todas las repercusiones y beneficios que vienen con ella.

---

<sup>4</sup> La formación de estos espacios es cuando logra desprender a las personas de sus prejuicios de clase o etnia, formando vínculos comunitarios cargados de afectividad unidos por identificación. Las barras de fútbol son un claro ejemplo de esto: crean vínculos de identificación con un club deportivo, y al mismo tiempo crean rivalidades con otros, haciendo que estas barreras sólo se pierdan cuando la identificación se convierte en una identidad nacional en un campeonato mundial de fútbol.

Hoy en día, el fútbol es considerado el deporte más popular en el mundo, debido a su continuidad y su frecuencia competitiva: un campeonato mundial de este deporte es mucho más significativo aún que las olimpiadas<sup>5</sup>. Su red económica, política y cultural es tan extensa y poderosa que la institución que lo regula, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), congrega a más países que la Organización de las Naciones Unidas, y es actualmente toda una multinacional. Su vínculo con los medios masivos de comunicación es tal que una persona puede pasar días enteros viendo fútbol por televisión con la finalidad de atenuar temporalmente sus problemas cotidianos. Por ello, el fútbol es concebido ahora como un "espectáculo de masas", propio para el lucro individual, donde llegan con sus garras las empresas multinacionales como Coca-Cola, Mastercard, Sony, Nissan, Toyota por mencionar algunas, mientras la FIFA es la gran empresa multinacional del fútbol, administrando la rentabilidad de todo el negocio. Y más aún, el fútbol es el complemento perfecto al orden social existente.

Desde una "casarita" en la más humilde favela de São Paulo hasta un partido de la Liga Premier en el estadio Old Trafford, donde juega el club Manchester United, en Inglaterra, el objetivo es el mismo: meter un gol. No es necesario tener los zapatos de la gran estrella con la

---

<sup>5</sup> Como ejemplo tenemos las siguientes cifras: En el mundial de fútbol de 2006 el partido México vs. Irán registró un *rating* de 68 puntos, mientras que las carreras atléticas de Ana Gabriela Guevara en las olimpiadas de 2004 se alcanzaron 50 puntos. *Cfr.* Beatriz Pereyra. "Televisa me traicionó: Ana Gabriela Guevara" en *Proceso*, México, Año 2, Núm. 29. 14 de agosto de 2007. P. 34.

marca más exclusiva, ni siquiera es necesario tener un balón o una cancha empastada, lo que importa es el espíritu. Es aquí donde radica la diferencia con otros deportes: su poder de convocatoria.

Refiriéndose al tema desde una aproximación social, el fútbol ha destacado como arena pública en la que concurren diversos actores con el fin de elaborar y hacer manifiesta su propia concepción sobre la vida y la sociedad, generando una identificación colectiva que desemboca en lo que llama Luis H. Antezana<sup>6</sup> *identidades culturales*, que son las rivalidades que se producen dentro de una misma localidad, creando partidos clásicos como son los casos del Boca vs. River, en Buenos Aires, Argentina; Inter vs. Milán, en Milán, Italia; Real Madrid vs El Atlético, en Madrid, España; U de Chile vs. Colo-Colo, en Santiago de Chile; y Pumas vs. América, en la Ciudad de México. Aunque, al mismo tiempo, el fútbol también funciona como unificador de la identidad nacional, lo que llama Antezana *identidad Universal*, donde éstas rivalidades son olvidadas para anteponer su identidad nacional: México vs. Estados Unidos, Argentina vs. Inglaterra, Argentina vs. Uruguay, El Salvador vs. Honduras, este último incluso provocó una guerra entre los dos países en 1969<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Luis H. Antezana. "Fútbol: espectáculo e identidad" en Pablo Alabarces [compilador], *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2003, pp. 91.

<sup>7</sup> Ryszard Kapuściński. *La Guerra del Fútbol*. Barcelona, Anagrama, 1992. pp. 187-215.

En el marco del discurso nacionalista vigente, el fútbol se hace cargo de dar una respuesta al viejo problema de la identidad nacional. Recientemente se ha afirmado que ninguno de los discursos conocidos sobre la identidad se hace cargo de ella como modernidad y sobre todo la modernidad realmente existente en América Latina. A la vez, tampoco esos discursos se harían cargo de las nuevas maneras de hablar y crear identidades: la de los medios, en especial la de la televisión y de los múltiples lenguajes que se generan con la vida urbana, con los movimientos del mercado cultural y con las nuevas formas de inserción de los países en la economía global.

Es aquí donde surge una serie de preguntas fundamentales en esta investigación: ¿cómo vivimos los latinoamericanos el fútbol? ¿Cómo se expresa el fútbol en la identidad latinoamericana y bajo cualquier estrato social? ¿Qué significa ser *hincha*<sup>8</sup> de determinado equipo?

Se puede mencionar, como primer acercamiento, que en Latinoamérica algunos viven el fútbol jugándolo, otros lo viven observándolo, pero la mayoría lo vivimos verbalizándolo. Dicho de otra manera, vivimos hablando de él y de sus avatares<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Es el integrante de una hinchada, la cual es un grupo organizado de aficionados a un deporte y parciales de un equipo, jugador, cuadro, o país determinado. Su actuación se caracteriza por el uso de cánticos de aliento y, en algunos casos, el apoyo de bailarines y coreografías.

<sup>9</sup> Luis H. Antezana J. *óp. cit.* p.86

El peso descomunal que el fútbol ocupa en los espacios de la vida cotidiana, económica, política y cultural de las sociedades latinoamericanas hace suponer que las funciones sociales que este deporte puede cumplir desbordan con mucho su ampliamente reconocido carácter lúdico para las multitudes agobiadas por el ritmo de vida contemporáneo. En esta perspectiva, se puede señalar una serie de funciones latentes en las prácticas deportivas que se han logrado identificar en lo que hace a la dimensión social.

De esta manera, puede decirse que el fútbol es uno de los deportes con mayor convocatoria de público, que hace exaltar las identificaciones colectivas en los adeptos al juego; pero, paralelo a este reconocimiento se acepta también que cada día su práctica y seguimiento se vincula con mayor frecuencia a episodios de violencia antes, durante y después de los partidos. El ahora llamado espectáculo futbolístico permite al aficionado, a manera de ritual, descargar tensiones a raíz de la inserción en una estructura social diferenciada con los antagonismos inherentes, y vivir fugazmente una comunicación y solidaridad radicalmente ausente de la realidad.

Por lo tanto, se debe incluir también el papel que juega el mercado en este problema de identidad, ya que actualmente desde los medios no constituye parte de alguna utopía planteada desde el Estado o desde alguna ideología política, sino que es un discurso integrante de una

convocatoria hecha desde el mercado, entendido éste como un discurso oficial como el lugar del ejercicio de una autentica democracia que administra y orienta el orden social vivido como algo dado, naturalizado y no discutible en sus fines y supuestos, a partir de las decisiones de consumo de los individuos.

Pero aquí lo que me ocupa son las barras de futbol asociación, agrupaciones de jóvenes entre 15 y 25 años que asisten al estadio para apoyar a su equipo. Hace unos cuantos años, la ira contenida que causaba frustración de los aficionados, aunada al estrés cotidiano, era desahogada a través de porras, gritos y hasta insultos hacia el árbitro y los jugadores de la escuadra contraria; sin embargo, hoy la violencia ha ganado terreno a estas prácticas, tornando el ambiente de los estadios, antes lugares familiares, en sitios donde la violencia es el medio de expresión por excelencia de la pasión desbordada.

En este caso, exceptuando a México debido a que los conflictos entre aficionados no se ha manifestado gravemente, puede señalarse que se trata de ubicar el problema de la violencia en el contexto socioeconómico que viven los protagonistas, caracterizado por clases sociales que se distribuyen de manera desigual tanto la riqueza como las oportunidades de comunicación, integración y realización personal, generando así tensiones que encuentran espacio propicio para desahogarse en sitios como el estadio o la misma práctica deportiva.

La economía de América Latina ha sido de periodos de desarrollo con etapas de recesión, lo que provoca la necesidad de recibir capitales para el impulso de la industria y la agricultura; pero la deficiente gestión realizada por los gobiernos hizo que la deuda externa se tornara cada vez mas difícil de pagar, incrementando la gravedad de una situación precaria.

Pese a estas dificultades el crecimiento económico de los años posteriores a 1973, que fue el periodo de la crisis del petróleo, las economías latinoamericanas lograron llegar a un lugar intermedio entre las más industrializadas y el resto del mundo en vías de desarrollo. Si bien en algunos casos el modelo de crecimiento económico ya estaba en crisis, entre 1960 y 1979 la mayor parte de los países latinoamericanos creció más rápido que los Estados Unidos o los restantes miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), teniendo un crecimiento del producto interno bruto (PIB) de 7.4 por ciento entre 1970 y 1973<sup>10</sup>. Los últimos seis años, a causa de la crisis petrolera el índice bajo a 5.1 por ciento.

En 1980 se desató la peor crisis económica en la región y comenzaron a cambiar las posturas dominantes en la región frente al crecimiento económico y el desarrollo, especialmente a partir de las

---

<sup>10</sup> Artehistoria revista digital. Protagonistas de la historia. Contextos. América: política y economía. Numero 2 año 2. en [www.artehistoria.jcyl.es/historia/contextos/3320.html](http://www.artehistoria.jcyl.es/historia/contextos/3320.html) 4 de enero 2009.

derrotas sufridas por los movimientos que defendían posturas nacionalistas o antiimperialistas. Las tasas negativas de crecimiento fueron desastrosas para muchos países por lo que denominaron a esta de década como “perdida”. La principal característica de estos años fue el estancamiento y la inflación, lo cual agravó los efectos de subdesarrollo regional. La balanza de pagos se complicó en la mayoría de países aumentando las dificultades para renegociar las deudas existentes. Se redujo el crecimiento económico y se estanco el comercio internacional, amenazando la expansión de las exportaciones. En México la caída del petróleo junto con el alza de los tipos de interés fue fatal para el sistema económico del país. El peso mexicano se devaluó un 60 por ciento, inaugurando una serie de devaluaciones sucesivas causando fuga de capitales nacionales y extranjeros.

La crisis fue atajada con planes de emergencia, planes de ajuste y estabilización, destinados a sanear la economía y a reformar al Estado. Al principio eran planes muy heterodoxos como el Plan Austral, Plan Cruzado o el Plan de Emergencia<sup>11</sup>, ensayos llevados a cabo en Argentina, Brasil y Perú respectivamente en 1985, que después del éxito inicial volvieron a la senda de la inflación y la recesión. Estos ajustes, recetas del Fondo Monetario Internacional (FMI) se centraban en la reducción del déficit fiscal, el control de los salarios reales, limitación del

---

<sup>11</sup> Planes de estabilización monetaria acordados entre el FMI y países latinoamericanos.

crédito interno y la disminución en el endeudamiento del sector público, el aumento de la recaudación fiscal, la eliminación de los subsidios y la búsqueda de un superávit en la balanza comercial. Todo ello debía tener lugar al mismo tiempo que unos duros planes de ajuste que intentaban controlar una inflación endémica. La crisis económica, la inflación y los ajustes condujeron a algunos estallidos sociales como el caracazo, causando 246 muertes, ocurrido poco tiempo después de la toma de poder de Carlos Andrés Pérez en 1989 y la implementación de un serio plan de ajuste que eliminó el subsidio al transporte y a algunos alimentos. La inflación regional pasó del 57.8 por ciento en 1975 al 500 por ciento en 1988 y a más del 1000 por ciento en 1989.<sup>12</sup>

A principios de la década de 1990, las grandes metas de la década de 1960, se habían cambiado por un mayor eclecticismo. Lo mismo ocurrió con la democracia, que de ser un concepto devaluado y calificada despectivamente de burguesa o formal pasó a ser un valor un sí mismo.

Al unir lo anterior a un sentido de necesidad de pertenencia a algo, se trata más de orígenes asociados a segmentos sociales muy diferenciados en términos de grupos o barras prototípicas. Grupos en su mayoría masculinos que en el proceso de estratificación y segmentación

---

<sup>12</sup> Artehistoria revista digital. Protagonistas de la historia. Contextos. América: política y economía. Número 2 año 2.

social que vive el mundo actual se han consolidado casi de manera tribal, con una simbología propia, nexos afectivos poderosos, orgullo exacerbado y resistencia radical a lo establecido. Ello explica por qué ven a los otros como enemigos y al estadio como lugar de confrontación. Para formular lo anterior, fue necesario iniciar el trabajo adentrándolo en el problema de la identidad en América Latina, y acomodándola a su fin: entender por qué el fútbol tiene esa fuerza masificadora y esa pasión que particulariza a los jóvenes fanáticos.

El tejido económico que se maneja alrededor de este deporte fue el punto a seguir. El segundo capítulo del trabajo está dedicado a los manejos económicos de la FIFA, donde toma en cuenta a patrocinadores, jugadores, transmisiones, premios, partidos, pero no toma en cuenta los aficionados, sin los cuales este deporte, como muchos otros, no sería el juego hermoso. También se mencionan a los jugadores más grandes de la historia del fútbol y su posición frente a esta gran empresa del entretenimiento.

El tercer capítulo trata a las selecciones nacionales y la gran fuerza que tienen para agrupar y reforzar en las personas el sentido de pertenencia a un Estado-Nación creado en el siglo XVIII.

El último capítulo, el cuarto, es sobre las barras bravas. A qué se le denomina barra brava, quién es el integrante de una barra brava y por qué se da la violencia en los estadios, son los puntos a tratar aquí.

También intento explicar el por qué de las rivalidades entre equipos, con ayuda de un estudio de caso a la barra con la cual tengo más proximidad: la *Rebel* de la UNAM.

Vale la pena decir que los últimos estudios que se han realizado en México son de la década de 1980, por lo que la influencia de las barras sudamericanas en el fútbol mexicano no se ha analizado como debiese, ya que surgieron en la década siguiente. Por lo tanto, este trabajo va orientado a conocer el surgimiento de éstas y el impacto que están ocasionando en nuestro país.

Para realizar esta investigación acudí a las bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México: la Biblioteca Central, la Biblioteca "Samuel" Ramos de la Facultad de Filosofía y Letras, así como la Biblioteca del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC) de la UNAM, y la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional. Por otro lado, por recomendación de mi asesor, fui a la Biblioteca de la Universidad del Fútbol en Pachuca, Hidalgo. Las tiendas de libros de segundo uso, mejor conocidas como libros de viejo, fueron de gran utilidad para la realización de este proyecto, ya que pude localizar libros que ya no son editados.

Con motivo del Mundial de Fútbol de 2006, el flujo de información sobre este tema fue mayor, lo que me facilitó la obtención de

información en libros editados con ese motivo. Asimismo, la información por medio del internet fue muy importante, ya que la mayoría de los estudios de este tema fueron elaborados por instituciones sudamericanas, como la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), y la Universidad de Chile; en este mismo sentido, también consulté la página de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA); enciclopedias en línea como lo es Wikipedia, y páginas de las barras de los equipos de fútbol, los más representativos para este trabajo.

Por último, la asistencia a los estadios de fútbol fue el motor de este trabajo, y lo más divertido, porque la idea de esta investigación se originó en un estadio, cuando los jóvenes de la barra cantaban con sentimiento y respeto el himno de su equipo, y no fue lo mismo al intentar entonar el himno nacional; cabe mencionar que ese día era 15 de septiembre.

Platicar y convivir con estos jóvenes me ayudo a entender el por qué pueden llegar a ser violentos y qué es lo que ocasionan las trifulcas afuera de un estadio, cómo es que son parte fundamental para este gran aparato generador de entretenimiento y dinero llamado FIFA, y su postura ante esta nueva etapa de comercialización del fútbol, donde deja de ser el deporte popular y familiar, para convertirse en el negocio del siglo y de unos cuantos.

El propósito principal de esta tesis es entender si el fútbol es sólo el medio por el cual el individuo se deshace de las tensiones de la cotidianidad o es realmente un aglutinador de masas capaz de crear pertenencias, o incluso identidades en las nuevas generaciones.

## **CAPÍTULO 1. IDENTIDAD ¿FUTBOLERA?**

### **a) UN ACERCAMIENTO A LA IDENTIDAD LATINOAMERICANA**

La importancia del saber histórico de este concepto recae directamente en la formación del sentido de pertenencia en un país o región, ya que ésta crea una memoria social y colectiva entre los habitantes, reforzando así al Estado en el que habitan.

En el estudio de América Latina éste es el mayor reto entre los investigadores, ya que aquí la identidad está marcada por su historia, una historia de conquistadores y conquistados, primero entre los grupos precolombinos que aquí habitaban, después por españoles, portugueses y franceses, más tarde por caciques y caudillos que se sentían con el derecho de gobernar a las masas; luego, por el capitalismo que marca la eterna dependencia económica, llevando a la región a ser poco desarrollada y siempre periférica, abriéndole paso a su fase actual: la globalización y sus redes transnacionales.

Estas redes contribuyen a hacer más ancha la línea divisoria entre lo individual y lo colectivo, términos que desde la época clásica habían ayudado a la construcción de las identidades como algo intrínseco entre sí. Es decir, el *yo* era definido por los elementos sociales por encima de las características personales, en el presente el *yo* es definido por el *las corporaciones*

Esta diferencia entre lo individual y lo colectivo ya era notoria desde la Ilustración, en donde los procesos sociales plantearon ajustes y transformaciones en las actitudes y rasgos individuales, modificando la relación individuo-colectividad separándola, y haciendo de ella una pareja de opuestos<sup>1</sup>.

En la tercera revolución tecnológica remarcó las diferentes expresiones de sincretismo cultural con el desarrollo de los medios de comunicación como la televisión, los satélites, los videojuegos, el teléfono, internet, la misma globalización, las migraciones, transformando las percepciones culturales para integrarse en las redes de significados mundiales que contrastan la híper individualización de los sujetos y su masificación, creando nuevas formas de construcción de la relación entre lo individual y lo colectivo, modificando el peso fundamental que el Estado tiene desde el siglo XVIII, rebasando los marcos impuestos por él y configurándose en organizaciones postnacionales.

Aunado a esto, la mezcla étnica es otro factor de peso para la problemática identitaria en América, ya que hombres y pueblos se sienten divididos, obligados a amputarse ellos mismos ante la pregunta ¿Quiénes somos? ¿Indios, europeos o americanos? Al intentar encontrar

---

<sup>1</sup> José Manuel Valenzuela Arce. *Apud*. Norbet elías. La sociedad de los individuos. Barcelona, península (ideas), 1990.

una solución a esta pregunta, Leopoldo Zea toma el ejemplo de *La tempestad* de Shakespeare, donde Próspero enseña a hablar a Calibán para que éste se integre al mundo creado por Próspero, pero de acuerdo con el orden establecido por él; entonces Calibán intenta rebelarse contra su dominador, utilizando el lenguaje enseñado por él, como instrumento para maldecirlo. Sin embargo, sabe que tiene que romper con ese lenguaje con el cual sólo puede maldecir, pero no crear<sup>2</sup>.

Con base en este ejemplo, hace una analogía con lo sucedido en América, dejando a los nacidos aquí en el lugar de siervos, el cual tiene que ser substituido. Al intentar quitarse este sentirse servidumbre se crea la conciencia de orfandad que lleva a cuestionarse sobre su propia humanidad.

Las ciencias sociales del continente, atentas por principio a las diferentes maneras en que se estructuran la sociabilidad y la subjetividad, las identidades y las memorias, no constituyeron hasta tiempos muy recientes saberes especializados sobre estas prácticas. Ejemplo de esto es el caso argentino, donde el peso del deporte, en especial el fútbol, ayudó en la constitución de la identidad y la subjetividad. El deporte se sobreimprime a situaciones identitarias claves: la socialización infantil, la definición del género, especialmente la

---

<sup>2</sup> Leopoldo Zea, "Búsqueda de la identidad latinoamericana", en *El problema de la identidad latinoamericana*. México, UNAM. 1986.p. 13

masculinidad, la conversación cotidiana, la constitución de colectivos<sup>3</sup>, recorriendo así la cotidianidad del espectador.



El mundial de futbol de 1986, realizado en México, originalmente correspondía a Colombia, pero no se pudo celebrar en ese país porque la multinacional Nike presionó a la FIFA para cambiar la sede.

Así, en esta era de posmodernidad y pese a ser un producto cultural importado, el futbol fue apropiado como tradición y convertido en un elemento útil para estimular la integración simbólica necesaria para la conformación de las identidades localizadas en la base de estas comunidades imaginadas que son las naciones. Ahora, el asistir al estadio es un verdadero deber cívico, como saludar a la bandera o cantar el himno nacional el 15 de septiembre, independientemente de si se gusta o no del futbol: apoyar a la selección nacional es una sentida y

---

<sup>3</sup> Pablo Alabarces [Comp.]. *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO. 2000. p.12.

a menudo exaltada declaración pública de pertenencia y lealtad a la nación.



Para un buen aficionado que respeta y ama a su país es necesario rendir tributo a esa tierra que lo vio nacer con los mariachis, la bandera nacional y la playera verde de la selección mexicana. En

[www.esmas.com/deportes/mundial2006/noticias/540131.html](http://www.esmas.com/deportes/mundial2006/noticias/540131.html)

Pero esta pasión por el deporte más popular del país no habría sido posible sin el denso tejido discursivo en torno a este deporte, como señala Luis Antezana<sup>4</sup>, la forma de vivir el fútbol es hablándolo, verbalizándolo, haciendo al espectador un importante actor de dicho espectáculo deportivo.

No hay duda que las victorias de los futbolistas y del deporte se viven de distinta manera en los sectores dominantes relacionados con el fútbol, son empresarios y lo primero que les interesa son los resultados económicos que les puede traer, para lo cual condicionan los resultados

---

<sup>4</sup> Luis H. Antezana J. *op.cit.* p. 86 y 87.

deportivos, es decir, primero es el negocio y luego el deporte. Quizá ésta es la faceta más difícil y dura de aceptar, porque todo gira en torno a un negocio. Ejemplo de esto es Joseph S. Blatter, actual presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), reelegido con un sueldo más alto que un presidente de cualquier nación; representantes de futbolistas que, a veces, en las transferencias ganan más que los propios futbolistas; y futbolistas estrellas cuyos pases en millones de dólares contrastan con la realidad de sus propios hermanos y con la de sus pueblos. Por lo tanto, la identificación con el fútbol puede ser entendida como un rasgo de identidad con diferente significado social para los que viven del fútbol, viéndolo por la televisión, y para los que viven del fútbol, haciendo negocio de él.

Se trata, pues, de una identidad que no remite a algún basamento social, político, económico o religioso, a la manera como lo hacían los discursos identitarios clásicos; que no interpela a actores sociales situados en territorios específicos dentro de la estructura social, sino al individuo en tanto consumidor-ciudadano, es decir, como poseedor de demandas provenientes de su experiencia de vida que plantea al mercado, al Estado, a los medios, bajo un mismo patrón.

No se está frente a un ideario presentado como causa colectiva, sobre la base de un deber ser totalizante de la vida individual y colectiva, que exija en nombre de la defensa de la identidad nacional

sacrificios o desgarramientos existenciales, sino que se vive en la forma de eventos interactivos y a través del consumo<sup>5</sup>.



Patrocinadores de los equipos de los clubes de futbol y de la selección mexicana. En [www.informabtl.com](http://www.informabtl.com) y en [www.bierblikken.nl/sol-set\\_2001.html](http://www.bierblikken.nl/sol-set_2001.html)

**b) "...TENGO EL CORAZÓN AZUL Y LA PIEL DORADA..."<sup>6</sup> LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES EN EL ESPECTACULO DEPORTIVO.**

En Latinoamérica, la relación deporte-consumo se encuentra inmerso en profundas mutaciones, transformaciones en cuanto a las lealtades y adscripciones con las que los grupos sociales se identifican y reconocen. Estas identidades se insertan en prácticas cotidianas a través de la familia, el barrio, el trabajo, el futbol, la televisión mediante la identificación de proyectos imaginarios, incorporándose en diferentes comunidades de carácter religioso, étnico o juvenil. Estos proyectos son

---

<sup>5</sup> Eduardo Santa Cruz A. "Futbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual" en *Futbologías. óp. cit.*, pp. 213

<sup>6</sup> Parte de uno de los cánticos de la barra de los Pumas de Universidad Nacional Autónoma de México, la *Rebel*.

articulados mediante las identidades imaginarias, pactos simbólicos que influyen en la práctica social y son el recurso para formar imaginarios que dibujan a los hombres y mujeres reales. Así, el individuo no se reconoce en sí mismo sino en el inconsciente colectivo, y cuanto más se asemeja a la invención, más fuerza toma.

De esta manera, las identidades colectivas han contribuido a formar grupos, etnias, nacionalidades, Estados-nación, movimientos sociales, culturas alternativas; en fin, pertenencias que ayudan a confirmar la identidad de los individuos.

Pero esta identidad creada desde estas luchas por la independencia ha sido cuestionada por propios y extraños, y ha sido hasta el siglo XX, al término de las dos grandes guerras, que se volvió a pensar la cuestión de identidad, y se logró, por lo menos, anotar las bases para poder definirla, tomando en cuenta las similitudes y las diferencias de América Latina.

Este tema ha sido abordado desde distintos puntos, el que me interesa en esta tesis es el que aborda la CLACSO mediante su grupo de trabajo *Deporte y sociedad*, enfocándome al deporte más popular en los últimos tiempos, el fútbol asociación, que en América Latina es el deporte que más ha influido en la población, haciendo que a las personas lo amen o lo odien, pero está presente. Pero también en

América Latina ha alcanzado el nivel de espectacularidad que lo caracteriza.

Económicamente, el énfasis puesto en la comercialización del deporte, según analistas del mismo con orientación humanista, (como Pablo Alabarces o Carlos Alberto Máximo Pimenta) han advertido las consecuencias negativas de esta práctica comercial para su primer fin: la integración y cohesión social.

Así el deporte se convierte en un objeto de primer orden en la vida cotidiana. Las prácticas culturales masivas y cotidianas necesitan una mirada fuertemente crítica y distanciada, a menos que se enreden en los pliegues de un discurso cálido: pasar de discutir las representaciones nacionales a los avatares de la selección nacional de fútbol es un desplazamiento indeseado pero frecuente, que corre el riesgo consecuente de la creación de banalidades.

La articulación con los medios masivos de comunicación es tal, que una persona puede pasar días enteros viendo fútbol por televisión, ejemplo de esto es el Mundial de fútbol donde, gracias a los medios de comunicación, hasta personas que no gustan de este juego pueden pasar todo el día viendo a veintidós personas correr tras un balón.

Actualmente este deporte ha inundado todas las superficies discursivas: televisivas, radiales y gráficas, la conversación cotidiana y los grafitis callejeros, o incluso los sanitarios. Estamos en medio de una

*deportivización* o mejor dicho *futbolización*, donde todo debe ser discutido en términos deportivos, ejemplo es el reciente discurso de Felipe Calderón con motivo del día del ejército donde al referirse a la lucha contra el narcotráfico dice: *le metimos gol a la delincuencia*.

Hoy por hoy el futbol es la principal mercancía publicitada por los medios masivos, el género de mayor facturación de la industria cultural, el espectáculo con mayor auditorio de la televisión, ya sea abierta o de paga. Es en este panorama donde nace un fenómeno doblemente peligroso, porque oculta la desigualdad pero a nivel global, por un lado; por el otro porque repone una diferencia nacional como forma vicaria del enfrentamiento.

En lo político, este maravilloso juego se ha convertido en el tradicional *pan y circo*, utilizado para distraer a las masas en relación con la discusión de problemas políticos sustantivos. También ha sido utilizado para la promoción del nacionalismo y la homogenización cultural modernizante.

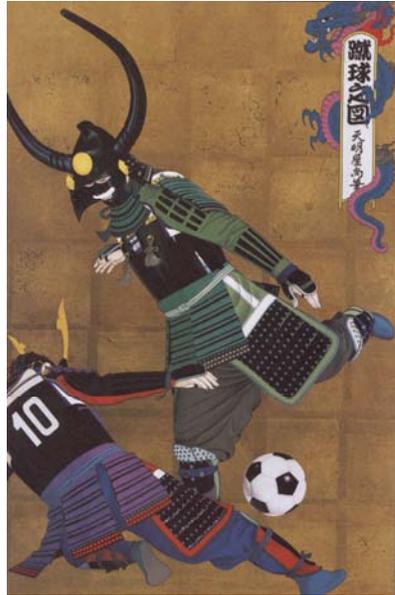
De esta manera, puede decirse que el futbol es uno de los deportes con mayor convocatoria de público, que hace exaltar las identificaciones colectivas en los adeptos al juego; pero paralelo a este reconocimiento se acepta también que cada día su práctica y seguimiento se vincula con mayor frecuencia a episodios violentos. El

llamado espectáculo futbolístico permite al aficionado, a manera de ritual, descargar tensiones a raíz de la inserción en una estructura social diferenciada con los antagonismos inherentes y vivir fugazmente una comunicación y solidaridad alguna veces ausente de la realidad entre individuos de distinto nivel socioeconómico.

Para algunos autores como Sergio Villena<sup>7</sup> la agresión, la violencia y el deporte son cosas intrínsecas, incluso algunas prácticas deportivas lo toman como ingredientes necesarios del deporte: en este caso, se cree que el fútbol puede ser un deporte violento por naturaleza, ya que se dice que nació en China como método de entrenamiento para los soldados. No obstante, esto no es excusa para desatar grescas como consecuencia del amor a la camiseta. Cabe mencionar que el fútbol no es el único deporte que genere estas pasiones, la mayoría de los deportes de conjunto logran calentar tanto los ánimos que terminan en batallas entre jugadores y muchas veces contra espectadores.

---

<sup>7</sup> "El fútbol y las identidades" en *Revista Iconos* no.14. agosto del 2002. Pp.126



Litografía de Hisashi Tenmyouyo, Fútbol. 2004. en revista la Tempestad numero 12, verano 2006.

Ejemplo de esta violencia en este deporte son los famosos *Hooligans* ingleses, quienes son reconocidos mundialmente por las atrocidades cometidas cuando juega Inglaterra. En América Latina, las primeras barras que surgieron fueron en las actuales potencias futbolísticas del territorio: Brasil y Argentina, y poco a poco se han extendido por toda la región hasta llegar a nuestro país. Los jóvenes se ven identificados con los colores de su equipo, apoyándolos *hasta la muerte*. Estos jóvenes, llamados por Juan Villoro<sup>8</sup> *los salvajes de la sociedad postindustrial*, se pintan el rostro, se tatúan el cuerpo, lanzan extrañas consignas, haciendo de este ruidoso aspecto tribal un importante refugio de la mirada infantil.

---

<sup>8</sup> Juan Villoro. *Dios es redondo*. México, Planeta. 2006. p.17



Hooligans enfrentándose en el mundial de Alemania 2006. En [www.es.geocities.com/rashunida/origenes.html](http://www.es.geocities.com/rashunida/origenes.html)

Pero, ¿cómo es que estos chicos se identifican con este o aquel equipo? Según Villoro, para los apasionados de este juego hay dos formas de pasar los domingos: una, tomar una escuadra de sólido arraigo familiar; otra, inclinarse por el campeón en turno. También puede ser gracias a una fatalidad regional, esto es antes de que el sujeto cobre conciencia de su libre albedrío y el hincha nace al modo ateniense, determinado por la ciudad. Lo cierto es que para los integrantes de estas barras, el pertenecer a ellas se convierte en su forma de vida.

La característica general de estos jóvenes es su fanatismo, el cual se traduce en un amor ciego y compulsivo hacia su equipo, llevándolos a odiar al equipo contrario, creando una identificación colectiva, que desembocan en las *identidades culturales*, creando partidos clásicos como Boca vs River o Pumas vs América. Pero también trae a la memoria batallas históricas como la Guerra de las Malvinas, haciendo que cada vez que se enfrentan Argentina vs Inglaterra se reviva el conflicto, sólo que ahora lo disputan veintidós soldados en condiciones iguales. Aquí es donde el futbol sirve como unificador de la identidad nacional, lo que Antezana denomina *identidad universal*<sup>9</sup>.



Demostración las distintas pertenencias que consolidan una identidad. En [www.pumasrebel.com.mx](http://www.pumasrebel.com.mx)

---

<sup>9</sup> Luis H. Antezana J. *óp. cit.* P.81

### **c) DE LAS PORRAS A LAS BARRAS.**

El peso descomunal que el fútbol ocupa en los espacios de la vida cotidiana, económica, política y cultural de las sociedades latinoamericanas hace suponer que las funciones sociales que este deporte puede cumplir desbordan con mucho su ampliamente reconocido carácter lúdico para las multitudes agobiadas por el ritmo de vida contemporáneo.

En esta perspectiva, se puede señalar una serie de funciones latentes en las prácticas deportivas que se han logrado identificar en lo que hace a la dimensión social. Una de estas puede ser el usar a este deporte como un medio para resistir, al menos simbólicamente, la dominación que se les ha impuesto. Entonces el fútbol es visto como una institución a través de la cual la dominación no es solamente impuesta, sino también contestada: una institución en la que el poder está constantemente en juego. Por ejemplo, el hecho de que los clubes y patrocinadores directos se rasguen las vestiduras cuando vetan un estadio por violencia entre las barras, ya que se ven mermadas las ganancias por entradas a ese partido y se generan dudas en cuanto al discurso de que este deporte "une a las familias".



Aquí la fiesta y desfogue de los jóvenes en el estadio olímpico universitario. En [www.pumasrebel.mx](http://www.pumasrebel.mx)

Los análisis que han trascendido de lo espectacular son escasos: enfatizar la violencia y destrucción que han provocado estos grupos de jóvenes o tender una mano de denuncia global sobre el imperio de la drogadicción y el alcoholismo que habría en sus filas. Estas visiones se niegan a considerar la posibilidad de que en la propia convivencia nacional estén las raíces de este fenómeno. Por otro lado, ha habido quienes han querido ver manos negras que manipularían a estos hinchas, la gran mayoría muy jóvenes, con el propósito de alterar el orden público.

La violencia de estas barras obedece a causas variadas que se ubican en distintos planos, algunos de ellos claramente extra-futbolísticos, relacionados con el actual carácter de la sociedad moderna, donde el motor y lazo de unión del grupo es un sentimiento de entrega a una causa, a la defensa de un ideal, lo cual genera una base de identidad colectiva, pequeña pero suficiente para otorgar

sentido a una actividad común. Es algo intermedio: la constitución en todos los dominios, sexual, cultural, de pequeñas identidades, a las que se les ha llamado *escenas*, como expresiones colectivas que están entre la sociabilidad y el individualismo.



Riña entre barras de futbol. En [www.irishasia.com/files/hooligans\\_small.jpg](http://www.irishasia.com/files/hooligans_small.jpg)

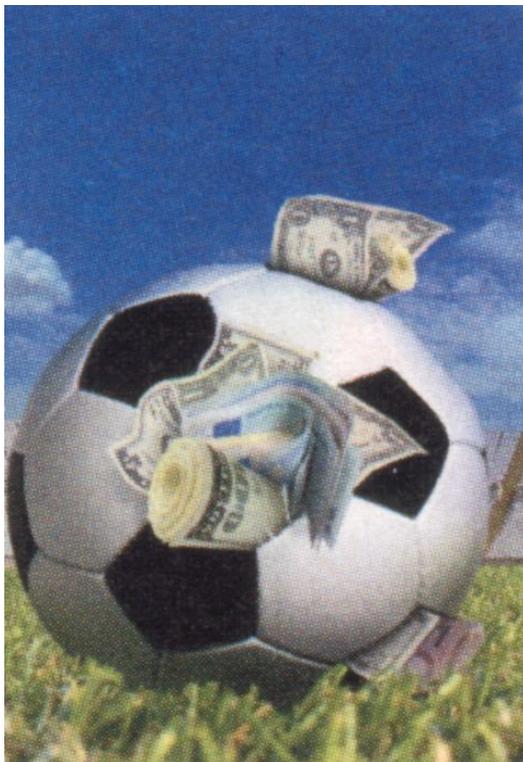
Aquí, en México, las barras de futbol, como se manifiestan en Sudamérica, son fenómenos relativamente nuevos. Desde la formación de los primeros equipos, sus seguidores se juntaban para ir al estadio, o para ver u oír el partido desde su casa, pero rara vez llegaban a violentar a los rivales. Los estadios habían sido los espacios familiares por excelencia, después del parque donde los padres jugaban futbol con sus hijos; pero la falta de una política dirigida a la apropiación de

espacios y manifestaciones culturales en los jóvenes las crisis de representaciones colectivas, y la ruptura de esquemas sociales representativos para los jóvenes, provocó que la pasión por este juego fuera mutando, convirtiendo a los estadios en espacios para los jóvenes en busca de un lugar para ser libres, para ser parte de algo.

En un intento de parte de los clubes mexicanos para contener esta situación de violencia, han dado las condiciones para que las barras tengan ventajas, que más que favorecer a la afición se beneficia el club, ya que con la comercialización de este deporte, las ganancias que se generan son muchas, y la mejor forma de capitalizar estos recursos a favor de los dueños de los clubes son las tarjetas-credenciales de aficionado, que tienen un costo significativo pero con la ventaja de poder conocer al héroe moderno, o que permiten entrar a toda la temporada con lugar asegurado. Pero estas ganancias también son para las transnacionales que encontraron en este deporte espectáculo, mediante los patrocinios de equipo y por jugador, la inversión con mayor rendimiento, ya que le venden al aficionado desde la segunda piel hasta el refresco de su equipo.

## CAPÍTULO 2. LA PASIÓN ¿MANDA? EL NEGOCIO DEL BALÓN

En todos los sectores de la sociedad capitalista, las relaciones están estructuradas por la razón del sistema de beneficios. El tráfico de mercancías y sus consecuencias socioestructurales dejan su impronta en todas las manifestaciones de la sociedad y el deporte, en este caso el fútbol, no queda fuera. El capitalismo se aprovecha lucrativamente, ya sea de forma directa o indirecta, de la circunstancia de que el deporte encadena a los hombres a sus estructuras.



El negocio detrás del juego. En La Revista no.118. 29 de mayo 2006.p. 24.

Luego de su popularización y éxito en muchos países del mundo, el fútbol es rápidamente mercantilizado e incorporado por el capitalismo. Las grandes empresas empiezan a ver en él una jugosa fuente de ganancias. Así, con el beneplácito y complicidad de la FIFA, el fútbol pasa a ser un negocio redondo. En él, el jugador se convierte en una mercancía, y ahora no defenderá su camiseta, sino que será un "mercenario del deporte" que servirá a la causa del mejor postor. El dios dinero comienza a dominar el fútbol.

En la era del predominio del capital financiero, en el fútbol pasan a un segundo plano el barrio, el puerto, el sindicato, la ciudad, la región y la nación, otrora estandartes del futbolista. El fútbol será concebido ahora como un "espectáculo de masas", propio para el lucro individual, donde llegarán con sus garras las empresas multinacionales como Coca-Cola, Mastercard, Sony, Corona, Nike, Adidas, medios de comunicación, entre otras.

Los clubes de jugadores profesionales son empresas económicas en el ramo de prestaciones de servicios, que venden las exhibiciones de futbolistas, en cuanto mercancía, a un público que las consume. Tienen la forma de sociedades anónimas, cuyas acciones se encuentran mayormente en manos de unos cuantos, que recaudan grandes sumas de dinero por equipo.



Foto de un partido Pumas América, en donde se incluye más publicidad que en otros partidos.  
[www.pumasrebel.com.mx](http://www.pumasrebel.com.mx)

### a) ¿QUIÉN ES REALMENTE LA FIFA?

La FIFA, fundada el 21 de mayo de 1904 en París, es la gran fábrica multinacional, dividida en regiones para tener un mejor control de mercancía, son denominadas confederaciones y se encuentran alrededor del mundo: Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) afiliada a la FIFA en 1916; la Unión Europea de Asociaciones de Fútbol (UEFA) en 1954; Confederación Asiática de Fútbol (AFC) en 1954; la Confederación Africana de Fútbol (CAF) en 1957; la Confederación de Fútbol de Norte, Centro América y el Caribe (CONCACAF) en 1961; y la Confederación de Fútbol de Oceanía (OFC)

en 1966. Estas gerencias regionales, a su vez, controlan las ligas por país en el área a su cargo y los torneos por clubes entre ellos.



Ilustración 1. Ubicación de las Confederaciones de la FIFA. En [www.fifa.com](http://www.fifa.com)

Estos torneos son patrocinados por multinacionales, que en muchos casos no tiene nada que ver con el deporte, como lo son las automotrices, la telefonía móvil o las cerveceras, donde el mayor patrocinador, mediante subasta, coloca su nombre en el torneo, ejemplo es la Copa Toyota Libertadores, ahora Santander Libertadores, generando así, mayores ganancias para las multinacionales involucradas; reparten premios a los jugadores, inventan copas por partido y, con ayuda de edecanes, dan incentivos a los aficionados que asisten al estadio como muestra de gratitud y apoyo a este deporte.

También colaboran indirectamente, gracias a las mencionadas subastas, en mejoras a los estadios, incluso compran cartas de jugadores para hacerlos portavoces de una empresa sin importar el club en el que militen.

Estos anuncios ambulantes, como les llama Eduardo Galeano<sup>1</sup>, tuvieron su primera aparición a mediados de la década de 1950, cuando el equipo del Peñarol de Uruguay firmó el primer contrato para lucir publicidad en las camisetas de los jugadores; desde ese momento, la publicidad en el pecho se volvió más importante que el número o nombre del jugador en la espalda. En 1993, el club argentino Racing, que no tenía quién lo auspiciara, publicó un desesperado aviso en el diario más grande de Argentina El Clarín: "*se busca sponsor...*" Otro ejemplo donde la publicidad es más importante que las costumbres que el deporte supuestamente promueve, fue ese mismo año en Chile, donde la violencia en los estadios cobraba proporciones alarmantes y se prohibía la venta de alcohol durante los partidos. La mayoría de los clubes de primera división de ese país ofrecía bebidas alcohólicas, cervezas o pisco, desde las camisetas de sus jugadores. De esta manera las empresas aumentan sus ventas, ya que dicha marca aparece cuantas veces quiera en las fotografías de los periódicos, estando presentes en la vida cotidiana de las personas.

---

<sup>1</sup> Eduardo Galeano. *Futbol a sol y sombra*. Siglo XXI. México. P. 108-110.



Camisetas de jugadores profesionales donde el nombre del equipo o jugador es lo que menos se ve. En [www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com)

Pero fue con la aparición de la televisión, y la transmisión de los juegos, que la indumentaria fue completamente invadida de cabeza a pies por la publicidad, como cuando un jugador se ata los zapatos en la cancha no es para hacer tiempo, sino para mostrar la marca Adidas, Nike o Reebok en sus pies. Sin embargo, estos comerciales no quedan sólo en la cancha, también aparecen durante la transmisión de un partido los comerciales de las grandes estrellas, que en su mayoría anuncian productos destinados a los niños, ya que ven en estos jugadores a los nuevos héroes y esperan ser como ellos.

Pero el mejor escaparate para este producto de *manufactura FIFA*, un producto muy codiciado que permite que esta organización, con la sede Home of FIFA en Suiza como símbolo, florezca y dé frutos<sup>2</sup>, sea la gran fiesta deportiva: el Mundial de Fútbol. Esta fiesta tiene sus

---

<sup>2</sup> Informe sobre las finanzas de la FIFA 2006. P. 7 en <http://fifa.com/finanzas>

orígenes como tal en 1930 en Uruguay, antes sólo se jugaban a nivel naciones en Juegos Olímpicos, en esta primera edición solo participaron 4 selecciones europeas debido a la crisis por la que Europa pasaba, y se realiza cada cuatro años desde ese entonces. Si bien, la gran fiesta deportiva podría ser los Juegos Olímpicos, estos por lo menos en México no causan el mismo fervor entre los aficionados, las personas no tienen la misma esperanza: no importa cuántas medallas puedan traer los atletas mexicanos, cuántos atletas van a Beijing, no importa, la selección de futbol no obtuvo su boleto; pero en un Mundial, la selección de todos tiene la obligación de llegar lo más lejos posible, se paraliza la ciudad, en el Zócalo se instalan megapantallas, las clases dejan de atenderse, nuestro mundo se detiene por noventa minutos. En cuanto a los medios, se esfuerzan por hacer la mejor transmisión, las primeras notas, las exclusivas de los mejores jugadores, las tomas de los mejores goles, y, desde hace pocos años, el color del futbol, es decir, la pasión del aficionado.

## **b) LOS NÚMEROS DE LA FIFA.**

La entrada a un juego de futbol en México varía entre los \$70.00 y \$120.00 pesos, en un partido regular contra un equipo *chico*<sup>3</sup>, en un estadio donde caben 60,000 almas, da un total de \$4 200,000 pesos,

---

<sup>3</sup> Se denomina a un equipo como chico cuando tiene uno o dos campeonatos, acaba de llegar a primera división o el *rating* en televisión es poco. Son los medios los que denominan el tamaño del equipo.

esto sin contar la cerveza, refrescos, y lo que las marcas patrocinadoras ofrecen al espectador del evento.

Las cifras mundiales del futbol dependen de varios factores para el éxito de las mismas: el primero se compone del estadio, los lugares para el entrenamiento al aire libre, así como los recintos cerrados y las oficinas administrativas; luego, la compra y venta de la fuerza de trabajo, desde personal de limpieza hasta personal de oficina y organización; empero, la mayor obtención de beneficios en el futbol se encuentra en dos puntos que se correlacionan: los patrocinadores que llegan cuando el club tiene grandes posibilidades de ser líder en su categoría y que el club debe mantener los éxitos logrados en primera división para mantener a los patrocinadores, es decir, sino se gana en la cancha no se atraen a los patrocinadores. Para esto es necesaria la adquisición de trabajadores apropiados: atletas calificados y un equipo de entrenadores que sepan conservar y, en lo posible, acrecentar la capacidad productiva de los deportistas en beneficio del club. Pero estos trabajadores del balón están sujetos a las disposiciones de los empresarios, ya que ellos sólo buscan mantener a su club en la liga superior, ya que un descenso a segunda división representaría una baja económica en por lo menos un tercio de lo recaudado en primera división, sobre todo en cuanto a patrocinios. A continuación, me gustaría

detenerme un poco para analizar el último reporte financiero de la FIFA<sup>4</sup>.

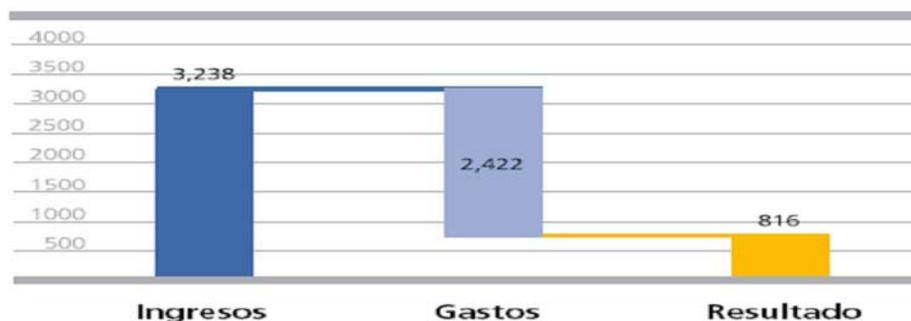


Tabla 1. Ganancias de la FIFA en el periodo 2003- 2006. En [www.fifa.com/finanzas](http://www.fifa.com/finanzas)

El total de ingresos percibidos por la FIFA de la Copa Mundial de 2006 ascendió a CHF<sup>5</sup> 2,858 millones, de los cuales la mayor parte provino de la venta de derechos televisivos (CHF 1,660 millones). Los ingresos generados por los derechos de mercadotecnia (CHF 714 millones) incluyen los pagos de los quince patrocinadores oficiales de la FIFA. El programa de hospitalidad, es decir, la venta de paquetes VIP, generó CHF 260 millones, mientras que la venta de licencias de productos produjo CHF 92 millones. Finalmente, el Comité Organizador Local Alemania 2006 obtuvo un excedente en los ingresos, del cual la FIFA recibió la participación neta de CHF 72 millones (€45 millones). En la próxima página se encuentran los datos pormenorizados.

El total de gastos de la Copa Mundial de la FIFA 2006 ascendió a CHF 881 millones. La mayoría de estos gastos se derivó de los premios

<sup>4</sup> Datos obtenidos del Reporte financiero 2003-2006 de la FIFA. Cabe señalar que estos reportes son realizados cada 4 años. Justo al terminar la Copa Mundial de Fútbol.

<sup>5</sup> Un Franco suizo equivale a 12. 25 pesos mexicanos.

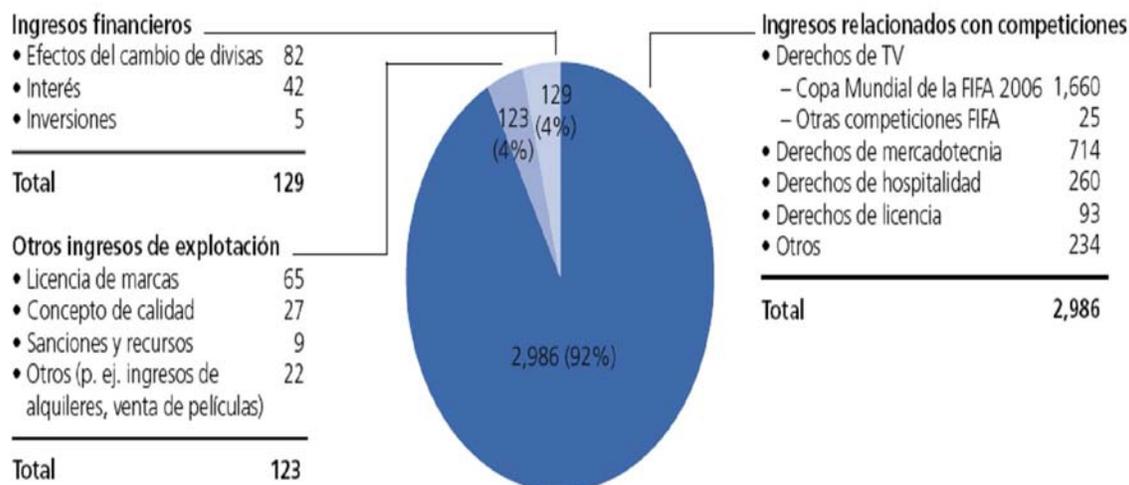
monetarios, incluidos los pagos para los preparativos de los equipos participantes (CHF 332 millones). El Comité Organizador Local 2006 recibió un subsidio de CHF 250 millones de la FIFA. Los pagos a los equipos y otros participantes (como viajes y gastos de alojamiento) ascendieron a CHF 104 millones.

La solución informática para la competición costó CHF 46 millones, mientras que en protección de derechos y promoción se gastó un total de CHF 35 millones. Otros gastos incluyeron seguros, árbitros, el portal fifaworldcup.com, y proyectos relacionados con los aficionados.

## INGRESOS 2003-2006

EN MILLONES CHF

100% = CHF 3,238 millones



Official Partners of the 2006 FIFA World Cup Germany™



Tabla 2. Ingresos de patrocinadores en la Copa del Mundo 2006 en Alemania. En [www.fifa.com/finanzas](http://www.fifa.com/finanzas)

## PRESUPUESTO 2008: INVERSIONES

EN MILLONES USD

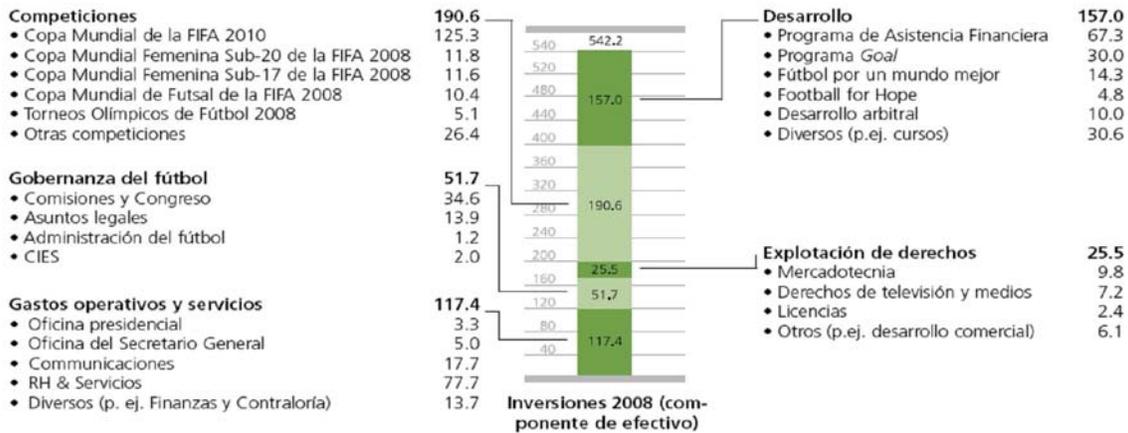


Tabla 3. Proyección del presupuesto de inversiones para 2008. En [www.fifa.com/finanzas](http://www.fifa.com/finanzas)

Todo este manejo de dinero trae como consecuencia que desde hace años el fútbol atraiga la atención asociada de empresarios que ven en el control de los grandes clubes, muchas veces convertidos en sociedades anónimas, un buen trampolín para sus ansiadas proyecciones políticas. Un ejemplo emblemático de ese fenómeno es el ex primer ministro de Italia, Silvio Berlusconi, un ¿ultraderechista?, multimillonario zar del periodismo, dueño del club Milán y varias veces involucrado en casos de corrupción.

Sudamérica también tiene a su Berlusconi. Es argentino y se llama Mauricio Macri, presidente de uno de los equipos más populares de este país, Boca Juniors, y aspirante a la presidencia de la República con una coalición de derechistas, ex colaboradores de la última dictadura y empresarios especialistas en negociados y maniobras turbias.

El propio Macri proviene de una familia que se enriqueció durante el pasado régimen militar, responsable de uno de los mayores genocidios que sufriera Argentina. Actual y lamentablemente, el jefe de esa familia y padre de Mauricio, Franco Macri, sigue vinculado al poder y se transformó en una de las principales referencias para las inversiones chinas en el mercado local.

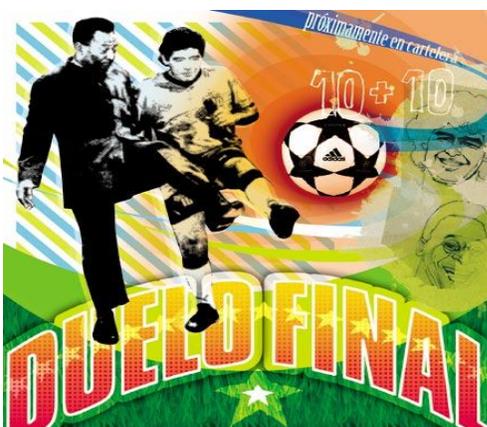
Este entramado no tan secreto del fútbol mundial se apoya sobre una extensa red de operaciones ilegales y corruptelas varias en las que casi siempre, por participación activa o silencio, el poder político es cómplice o asociado.

En el marco de esa compleja red de negocios y política -paradigma que en América Latina tuvo sus años de plomo durante la llamada década neoliberal de 1990- aparecieron los representantes y los empresarios que intermedian en las contrataciones de jugadores y directores técnicos.

En países como Argentina, donde el fútbol es casi una religión popular a la vez que un jugoso rubro de exportación de mano de obra muy bien cotizada, los grandes clubes son sociedades civiles sin "fines de lucro", lo que le permite a sus dirigentes realizar operaciones tan jugosas como discretas, a través de manipulaciones políticas y legales.

**c) EL "D10S" Y "EL REY": TANGO CONTRA SAMBA. LOS JUGADORES MÁS GRANDES DE LATINOAMERICA.**

El futbolista profesional se vuelve el esclavo de esta era: aquél que comenzó jugando con un balón, ahora trabaja con él, se convierte en el producto estrella de esta gran multinacional, es comprado, vendido, prestado, él, el jugador, sólo observa y obedece a su dueño en turno, con la promesa de más fama y fortuna. Cuanto más productivo sea, más dinero gana, y más dinero significa estar más en manos de otro. Es sometido, entonces, a una disciplina rigurosa, casi militar, entrenamientos sin tregua, cocteles de analgésicos y cortisona para evitar el dolor; en vísperas de un partido importante es encerrado en un campo de concentración, donde sólo entrenará y comerá lo que diga un especialista. A los treinta años será sólo la sombra del gran trabajador del balón que fue, dejará de ser prioridad para el empresario y poco a poco sólo tendrá un honorable retiro en la tercera década de su vida.



Los dos grandes referentes del futbol latinoamericano. En [www.redondo.ws/tiempo/2007/10/56-maradona-pele.jpg](http://www.redondo.ws/tiempo/2007/10/56-maradona-pele.jpg)

A continuación presentaré dos casos contrapuestos de personajes emblemáticos de fútbol mundial, ya que pareciera ser que éstos han dado de que hablar fuera de las canchas como dentro de ellas. Sobre decir que han sido los dos iconos más grandes del fútbol latinoamericano: Diego Armando Maradona y Edson Arantes Do Nascimento.

Ellos, como muchos de los futbolistas profesionales, tienen un origen humilde y ven en el fútbol la manera de poder cambiar de vida, de una manera honesta, ya que estudiar una carrera en muchos lugares es asunto de personas de nivel económico alto.

Diego Armando Maradona nació en el humilde barrio de Villa Fiorito en Buenos Aires, donde vivía en una casa pequeña con su familia:

[...] era de tres ambientes, je... era de material, un lujo: vos pasabas la puerta de alambre de la entrada, y ahí había un patio de tierra; después la casa. El comedor, donde se cocinaba, se comía, se hacían los deberes, todo, y las dos piezas. A la derecha la de mis viejos; a la izquierda, no más de dos metros por dos, la de los hermanos... de los ocho hermanos. Cuando llovía había que andar esquivando las goteras, porque te mojabas más adentro que afuera<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Descripción de su casa hecha por Maradona en: Arcuchi, Daniel y Ernesto Cherquis Bialo. *Yo soy el Diego*. Editorial Planeta. Buenos Aires. 2005P. 6

Allí aprendió a jugar fútbol en los potreros y calles, y pronto se convirtió en figura del fútbol.

Después de jugar en Boca Juniors, Maradona se presenta con la selección argentina en México 86, donde "caen las tropas de su majestad": la selección inglesa. Es entonces que Maradona hace lo que no pudieron los militares argentinos: derrotar a Inglaterra, liderando el "ejército" de Bilardo, representante de la nación argentina, dolida por la derrota de 1982 en Las Malvinas. Con dos genialidades de Maradona: la célebre "mano de dios" y un gol de antología, calificado como el mejor de los mundiales, Argentina deja fuera del mundial a los ingleses, y luego, derrotando 3-2 a Alemania, se corona campeón.

Al año siguiente, en 1987, Maradona va al club italiano Nápoles, en Italia. Allí, como en muchas partes del mundo, el país está dividido en dos: el norte industrializado, rico y próspero, y el sur agrario, atrasado y pobre. Cuando el Nápoles, equipo de la principal ciudad del sur, jugaba en el norte, era recibido con carteles que decían "Bienvenidos a Italia". Con Maradona "cayó el Norte de la Italia rica". El astro argentino logró hacer grande a un equipo chico. Con sus goles consiguió que el Nápoles fuera campeón de Italia, derrotando a los tradicionales Juventus Inter y demás equipos del norte. (Maradona es aborrecido por los seguidores del Milán, un equipo que tiene como hinchas a jóvenes "cabezas rapadas" simpatizantes del fascismo, y como

propietario a Silvio Berlusconi, el dueño de los principales medios de comunicación y de media Italia). Pero el Nápoles, con Maradona, fue y derrotó al equipo que los había ofendido. Y luego, derrotando a los grandes equipos del continente, logró que el Nápoles ganara la copa UEFA.

Pero Maradona también jugó fuera de las canchas. Fue el primer promotor del movimiento sindical del fútbol. En Argentina logró la consolidación de Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA), sindicato de los jugadores de ese país. Y con otras figuras del fútbol, ha promovido la creación de una asociación internacional de futbolistas que defienda sus intereses. Desde el mundial de 1986, Maradona se opuso a los partidos bajo el sol inclemente de mediodía, pues la FIFA programaba los encuentros para que coincidieran con el horario estelar de la noche en Europa, para comercializarlos en TV. Asimismo, exigió la fiscalización de los recursos de la FIFA, que recibe una millonaria suma por el fútbol sin beneficio alguno para los que generan esta ganancia.

Frente a imaginario colectivo latinoamericano y sin afán de ponerlo en un altar, Maradona ha sido crítico de los militares, del Papa, de la FIFA, de los medios... y de todos los poderosos; admirador del Che, amigo de Fidel, enamorado de Cuba. Afirma que "tipos como Videla hacen que el nombre de Argentina esté sucio afuera; en cambio, el del

Che nos tendría que hacer sentir orgullosos"<sup>7</sup>. Por estas razones, Maradona fue blanco en varias oportunidades de persecución y montajes. Más aún, fue la antítesis de Pelé, el que dio el paso de ser un gran jugador y figura ejemplar para todos los futbolistas, a ser el consentido de la FIFA y símbolo de Mastercard.

Edson Arantes Do Nascimento "Pelé", nació el 23 de octubre de 1940 en el barrio brasileño de Três Corações, también de cuna humilde y de color de piel negra, con el paso de los años se convertiría en una de las mayores sensaciones que han pisado jamás una cancha de fútbol.

Bautizado con los sobrenombres de Pelé y O Rei, el brasileño de 1.72 centímetros brillaría con la selección brasileña, así como con los clubes Noroeste y Santos de Brasil, y con el Cosmos neoyorquino.

A los 17 años fue campeón del mundo y rey del fútbol. No había cumplido veinte cuando el gobierno de Brasil lo declaró *tesoro nacional* y prohibió su exportación. Jugó más de mil trescientos partidos en ochenta países, un partido tras otro a ritmo de paliza, y convirtió casi mil trescientos goles. Una vez, detuvo una guerra: Nigeria y Biafra hicieron una tregua para verlo jugar<sup>8</sup>.

Definidor por excelencia, Pelé marcó 1282 goles en 1366 encuentros, y en su palmarés descuella la obtención del trofeo en las

---

<sup>7</sup> Daniel Arcuchi y Ernesto Cherquis. *Yo soy el Diego*. Planeta, Buenos Aires, 2005. P. 90.

<sup>8</sup> Eduardo Galeano. *Op.cit* .p. 152

Copas del Mundo de 1958, 1962 y 1970. Además, ganó diez Campeonatos Paulistas; cinco Copas de Brasil; cuatro Torneos Río-Sao Paulo; dos Copas Libertadores; dos Intercontinentales; y una Liga Estadounidense. Como goleador, se llevó el Trofeo de Oro en once ediciones del Campeonato Paulista, y cuatro del Río-Sao Paulo<sup>9</sup>.

Entre las principales distinciones que recibió a lo largo de su carrera, merecen mención las de Mejor Jugador del Mundial Suecia 1958; Mejor Jugador Sudamericano de 1973; Mejor Jugador del Siglo XX según la FIFA; Mejor Atleta del Siglo XX según el Comité Olímpico Internacional; y Mejor Deportista del Siglo XX por el diario L'Equipe.

Con la *verdeamarela*, Edson Arantes do Nascimento jugó 91 partidos, anotó 77 dianas, y participó en cuatro Mundiales, con saldo de 12 perforaciones en 14 choques.

Nacido de casa pobre, llegó a las cumbres del poder y la fortuna, donde los negros tienen, o tenían, prohibida la entrada. Fuera de las canchas, ya retirado, ocupó el puesto de Ministro Extraordinario de Deportes en 1997. Un año después, en 1998, reformó el artículo 217 de la Constitución de su país, donde se encuentra reglamentado el deporte brasileño. Esta ley intitulada *Ley Pelé* fue publicada oficialmente en abril de 1998 y reglamentada en mayo del mismo año, alterada en 1999,

---

<sup>9</sup> En [www.educar.org/educacionfisicaydeportiva/copadelmundo/Biografias/Pele.asp](http://www.educar.org/educacionfisicaydeportiva/copadelmundo/Biografias/Pele.asp) consulta 4 de marzo de 2008.

2000 y 2001. Teniendo como principal punto la modernización del deporte brasileño. Una de las formas de esta modernización adviene de la transformación de los clubes (o sus departamentos profesionales) en empresas.

El artículo 27 de la *Ley Pelé* contempla uno de los cambios más importantes del sistema deportivo brasileño, o sea, la transformación de las actividades profesionales de los clubes en empresas. Faculta a los clubes participantes de competencias profesionales a que: (i) cambien a sociedades civiles con fines económicos; (ii) se transformen en sociedades comerciales; y (iii) constituyan o contraten sociedad comercial para administrar sus actividades profesionales.

El Párrafo único de este artículo 27, que tiene por objetivo la protección del capital del club, impide que en la transformación o constitución del club a empresa, aquél utilice sus bienes patrimoniales, deportivos o sociales para integrarlos a su parcela de capital, a menos que la mayoría absoluta de la asamblea general de los asociados esté de acuerdo y en conformidad con el respectivo estatuto.

Por ejemplo, si un club desea transformar su departamento de fútbol profesional en empresa, puede hacerlo sin mayores problemas, pero si hay interés de integrar el capital de esta nueva empresa con sus bienes, esta integración debe ser aprobada unánimemente por sus

socios. No ocurriendo esta aprobación, el club estará impedido de utilizar estos mismos bienes.

El artículo 27-A y algunos de sus párrafos, introducidos en la Ley Pelé en el 2000, son una clara adaptación brasileña de la legislación deportiva española y clara obediencia a las decisiones de la Federación Internacional de Fútbol Asociación - artículo 7º, n. 5 del Estatuto de la FIFA. Este artículo prohíbe que cualquier persona física o jurídica que, directa o indirectamente, sea detentora de parte del capital con derecho a voto o, de cualquier forma, participe de la administración de cualquier entidad de práctica deportiva, pueda tener participación simultánea en el capital social o en la gestión de otro club participante de la misma competencia profesional. Es decir, un veto de coparticipación en diversos clubes por parte de un único inversor<sup>10</sup>.

Esta ley no fue bien recibida por los clubes de Brasil de primera división, ya que la llamada Ley Pelé contiene una serie de propuestas polémicas, como el fin del sistema de traspaso por pases, la creación de tribunales deportivos independientes y la transformación de los clubes en empresas privadas. La campaña contra la iniciativa fue iniciada por el propio presidente de la Federación de Fútbol Brasileña (CBF), Ricardo Teixeira:

---

<sup>10</sup> Transformaciones de los clubes de fútbol en sociedades comerciales: la experiencia brasileña, en revista digital. Buenos Aires, año 8, número 49. Junio 2002.

[...] la Ley puede estatalizar el futbol brasileño. Al mismo tiempo que privatiza sus empresas, el Gobierno quiere ahora estatalizar el futbol.... Ni la CBF ni los clubes brasileños reciben dinero del Gobierno y, sin embargo, alimentan, alojan y entrenan a miles de niños y jóvenes que quieren convertirse en futbolistas<sup>11</sup>.

Pese a esta oposición de los dirigentes de los clubes y del presidente de la CBF y de la FIFA, la Ley Pelé fue firmada el 24 de marzo de 1998, dándoles como plazo a los clubes dos años para convertirse en empresas.

Sin pretender exhibir una visión maniquea, así es como estos dos astros del futbol, a su manera defienden al futbol, a su futbol. Pelé con una trayectoria sin mayores problemas, Maradona inhabilitado en varias ocasiones por consumo de drogas. Pelé jugando antes de comercialización masiva del futbol, Maradona beneficiándose de ampliamente de ella. Pelé negro, Maradona blanco. Pelé diestro, Maradona zurdo. Pelé brasileño, Maradona argentino. Pelé sonriendo con la FIFA, Maradona criticando a la FIFA. Pelé entregado al capital, promoviendo "la tarjeta mundial" y métodos para tratar la disfunción eréctil, Maradona rebelde, promoviendo el movimiento sindical y gritándole a la FIFA: ¡Ladrón!

---

<sup>11</sup> El país digital, en <http://elpais.com> 24 de septiembre de 1997.



El rebelde del futbol y el favorito de la FIFA, los dos iconos del futbol latinoamericano del siglo XX. En [www.agencianova.com](http://www.agencianova.com) y [www.cardweb/graphic/mastercard/pele.gif](http://www.cardweb/graphic/mastercard/pele.gif)

### CAPÍTULO 3. LA NACIÓN BAJO EL UNIFORME. LA SELECCIÓN NACIONAL.

Las efusivas celebraciones nacionalistas que acompañan a los espectáculos futbolísticos en un espectro más amplio de la geografía mundial, parecen justificar la frase de Albert Camus: "Patria es la selección de futbol<sup>1</sup>." En América Latina, esta articulación entre nacionalismo y futbol constituye un complejo e insuficiente fenómeno cultural.



Festejo en el Zócalo de la ciudad de México después de un partido de la selección mexicana de futbol; otro momento similar es la fiesta por la Independencia. En [www.esmas.com/deportes/mundial2006/noticias/540134.html](http://www.esmas.com/deportes/mundial2006/noticias/540134.html)

---

<sup>1</sup>Sergio Villega Fiengo. "imaginando la nación a través del futbol" en *Peligro de gol*. Buenos Aires, CLACSO. 2000. P. 145

Así, el futbol es definido a través de distintas vías como la política clásica, que ve en el futbol un atajo para alcanzar la legitimidad. Para empresarios, publicistas y medios de comunicación es un lucrativo mercado. Para la afición es una práctica social que ofrece posibilidades de ritualización y, por lo tanto, para la conformación de imaginarios e identidades sociales. El futbol contribuye a la imaginación de comunidades nacionales, a través de los discursos públicos emitidos a propósito de los encuentros entre selecciones por los medios de comunicación de circulación masiva.



Record diario, una de las principales publicaciones deportivas del país, utiliza los acontecimientos políticos del 2006 para hacer publicidad al Torneo de liga que comenzaba en México. En portada del diario Record miércoles 30 de agosto del 2006-

Pero no podemos olvidar que el futbol es sólo un juego, y esto es un componente central de la actividad humana y un componente de la cultura, que forman parte de un ámbito significativo y representativo de la vida social. Este juego, aun con toda la carga de profesionalización e interés que conlleva, crea una realidad alterna en la cual se subsumen jugadores, técnicos, directivos, periodistas y espectadores, al margen de la realidad cotidiana, ya que podría no existir y no alteraría el transcurrir de la misma, no obstante, el futbol es, al mismo tiempo, una representación de lo cotidiano, que simultáneamente nos aleja y nos acerca de la realidad social, los placeres y sinsabores de la vida, la justicia y las injusticias de la realidad social, de las actitudes egoístas y altruistas de las personas. Es un juego, en todo el sentido de la palabra, porque el resultado es fundamental, pero es igualmente importante la forma en que se consigue. De allí convergen la acumulación de tensiones y el éxtasis breve pero definitivo, combinados de una forma que inevitablemente genera adhesión, o mejor dicho adicción.

El futbol se ha convertido en eje condensador de adhesiones y arraigos detrás de los cuales se nutre el sentimiento nacionalista, fortaleciendo los sentimientos de pertenencia y trascendencia en la comunidad entre los miembros de la nación, interpretados como ciudadanos – aficionados: la nación no es sólo una experiencia efímera,

sino que se convierte en una comunidad de origen y en una comunidad de destino. En todo este proceso los medios de comunicación cumplen un importante papel en la elaboración, difusión y rememoración pública y en clave nacionalista de este evento. Así pues, apoyar a la selección nacional es un acto de deber cívico, del que no debería sustraerse ningún ciudadano amante de su país, independientemente de que le guste o no el fútbol<sup>2</sup>.



Hinchas griegos festejando su última conquista europea. En Staccioli, Andrea. *En el nombre del fútbol*. (Fotografías) Ediciones B. México. 2005.

Este juego de selecciones parece haberse apropiado de la magia del nacionalismo, magia que convierte al azar en destino y hace posible la trascendencia comunitaria del individuo. Si bien todos los ciudadanos

---

<sup>2</sup> *Ibid.* p. 149

dignos y amantes de su patria son obligados a poner muy en alto el nombre de su país, sea en el papel de ciudadanos comunes o de representantes nacionales, los jugadores seleccionados son los elegidos para conducir a su pueblo hacia la gloria y para redimirlo de sus fracasos. Este discurso mesiánico asigna a los jugadores la gran responsabilidad de representar a la comunidad y de dar todo por ella, de señalar el rumbo de la nación. Su triunfo es de todos, su fracaso también, aunque siempre se buscan chivos expiatorios.

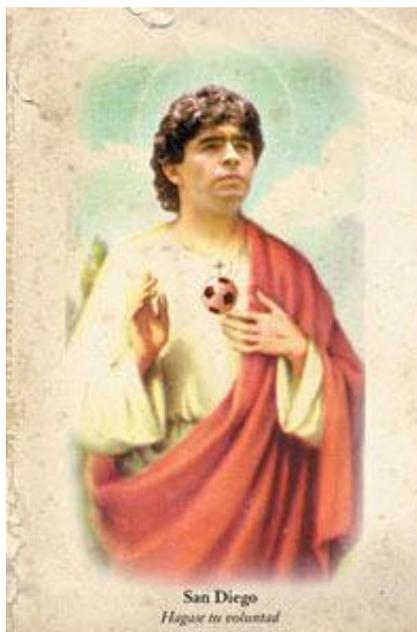


Ilustración. Para millones de argentinos, Diego Armando Maradona es la encarnación de Dios en la tierra. [www.iglesiamaradonianadelosultimostiempos.ar](http://www.iglesiamaradonianadelosultimostiempos.ar)

Ejemplo de esto se encuentran en los partidos entre la selección mexicana contra la selección estadounidense: en este partido se espera reivindicarnos ante parte de nuestra historia, y cuando se pierde

volvemos a vivir las innumerables pérdidas ante el país vecino. La exaltación del nacionalismo es tal que, 24 de marzo de 2005, en el partido de calificación entre estas naciones, la afición mexicana entonaba los canticos "Osama, Osama", y esto no por tener alguna postura a favor de Osama bin Laden, sino una manifestación de descontento contra Estados Unidos<sup>3</sup>. Otro caso sería el de la guerra desatada entre Honduras y El Salvador en 1969, pero esta será revisada más adelante.

### **a) POLÍTICA Y FUTBOL.**

El mundial de fútbol se inspira en lo que se puede llamar *espíritu olímpico*, ya que este espíritu supone una competencia amistosa en un ambiente de hermandad y paz entre los participantes<sup>4</sup>. La diplomacia del balón es como FIFA adopta este espíritu olímpico al realizar este campeonato. Pero esta diplomacia del fútbol no se pone en práctica cada cuatro años, y así como hay ejemplos de la violencia que puede desatar un partido de fútbol, también se puede observar su contraparte.

Una muestra de ello es el *partido por la paz* efectuado en Puerto Príncipe el 18 de agosto de 2004, el equipo de Brasil venció al de Haití con seis goles a cero, a pesar de esta apabullante diferencia, el suceso

---

<sup>3</sup> Manuel Gameros. *Los Goles de la FIFA*, en revista Foreign Affairs en español, volumen 6 número 3 julio-septiembre 2006. Pp. 125.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p.122

no genero resentimiento hacia los brasileños, ya que este juego fue realizado para contribuir a los esfuerzos de pacificación en el área y levantar el ánimo de los haitianos. Después de un proceso largo de reconstrucción nacional y una serie de enfrentamientos civiles, este seis a cero de la diplomacia del balón se convirtió en un acto de solidaridad y apoyo internacional a esta isla caribeña.

Mas allá de la discusión de donde se juega el mejor futbol en el mundo y hasta que punto los equipos representan el carácter de una nación, el futbol a inaugurado un nuevo espacio de significación y discurso simbólico que amplió el repertorio de oportunidades y desafíos políticos. Ejemplo es la declaración de Benito Mussolini en el marco de la segunda edición del Mundial en 1934, y sin interés por el futbol u otro deporte, aseguro que su país ganaría el torneo confirmando la superioridad de Italia sobre los demás países. Italia volvió a ganar la siguiente edición del Mundial, y esto fue utilizado repetidamente para legitimar los objetivos fascistas<sup>5</sup>.

La FIFA como organismo unilateral prohíbe a Alemania asistir al Mundial realizado en Brasil, en repudio a las atrocidades nazis de la Segunda Guerra Mundial. Este acto evidenció el impacto del contexto

---

<sup>5</sup> Ibíd. P. 123

internacional sobre el alcance del torneo. Alemania fue *disculpada* y asistió nuevamente a este torneo en Suiza en 1954 ganando la Copa.

Este juego también acentúa los rasgos ideológicos nacionales, como sucedió en los partidos clasificatorios para el Mundial de 1974 en Alemania, la todavía Unión Soviética disputo un partido contra Chile en Moscú, tras empatar el juego se dijo que el arbitro brasileño era anticomunista y que había favorecido a Chile. Por esas fechas la URSS había roto relaciones con Chile por el reciente asenso de Augusto Pinochet al poder.



Estadio nacional de Chile durante la dictadura de Augusto Pinochet. En [jcaalcala.wordpress.com/2007/06](http://jcaalcala.wordpress.com/2007/06)

Otro ejemplo es cuando la selección iraní jugo por primera vez en un mundial (Francia 1998), donde a pesar de no haber conquistado la

Copa, su victoria sobre la selección de los Estados Unidos les bastó para ser recibidos como héroes en el aeropuerto de Teherán.

Otra cara del fútbol es la utilización de este deporte como mecanismo de apoyo a la política interna, como el caso del presidente de Camerún Paul Biya, donde su mandato estaba en peligro ya que la situación económica era insostenible y la oposición lo presionaba, el extraordinario trabajo de la selección camerunesa y una recomendación presidencial al entrenador sobre los jugadores que debía incluir, supone que ayudó a Biya a mantenerse en el poder unos años más.

Así, el triunfo en el Mundial de Fútbol es convertido en aspiración nacional y demuestra las virtudes de un determinado discurso político, proyecta la imagen del Estado al exterior y genera mecanismos de consenso civil canalizando los intereses políticos de un grupo en el poder. Si el equipo gana o este tiene una actuación destacable, se obtienen beneficios políticos adicionales. Lo más significativo es que se asume que la selección nacional es el equipo que une a todo un país y que los ciudadanos se ven reflejados en los futbolistas que los representan, vinculando dichos éxitos con la narrativa de patriotismo lo que conduce, inevitablemente, a la exageración de sentimientos nacionalistas.

Dentro de estas selecciones hay jugadores que destacan y adoptan la figura de embajadores de distintas causas, como Ronaldo en el año 2000 fue nombrado como Embajador de Buena Voluntad para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), comprometiéndose a despertar la conciencia del público a fin de erradicar la pobreza<sup>6</sup>.

Otros futbolistas han sido nombrados embajadores de causas de organismos multilaterales, como la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), o el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ya que apoyarlas es *políticamente correcto*; sin embargo, otros temas, como la promoción de creencias religiosas o idearios políticos, pueden ser más complejos e implicar posiciones encontradas pero válidas desde perspectivas personales.

Casos como estos, sin tanta publicidad, pero relevantes son las posturas de Diego Armando Maradona en contra del neoliberalismo, los diálogos del entrenador Javier Aguirre con el Subcomandante Marcos o el juego del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) contra el Inter de Milán.

---

<sup>6</sup> *Ibíd.* p 128.

# Hasta la victoria, Inter

## El Subcomandante Marcos agradece a nerazzurri por gli aiuti

Una muestra más de la solidaridad mexicana y el apoyo a México del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.



CHIASPAS, MÉXICO. El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

### Revuelta e non violenza, ecco il Chiapas

El subcomandante Marcos, líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), agradeció el apoyo del Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

### Tutta la beneficenza di Moratti

El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano. El Inter de Milán, el club italiano que se prepara para jugar el Mundial de fútbol en el país latinoamericano.

Pagina dela Gazzetta dello sport, con la nota sobre la relación del EZLN y el equipo Inter de Milán. En [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Recurrir al prestigio de futbolistas para brindar apoyo institucional a distintas causas y reforzar la imagen institucional de responsabilidad social ante la comunidad es parte del plan estratégico de comunicación de FIFA. En este sentido el último programa que ha reforzado es en contra de la discriminación y el racismo, encabezada por Francia y el jugador Thierry Henry y acompañado de otras figuras del futbol como Claude Makelele, Roberto Carlos, Charles Puyol, Ruud Van Nistelrooy, entre otros<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Nora Sandoval. El Evangelio de Ronaldinho. En revista siete. No. 285 año 6.enero 2006. P. 32-41

El fútbol es señalado como la práctica cultural dominante en el último cuarto del siglo XX. Aunque esta afirmación parezca exagerada, es evidente que cualquier referencia a la globalización cultural alude al fútbol. Las relaciones internacionales no pueden desdeñar el papel que desempeña el fútbol, a veces como herramienta mediática, otras como comparsa.

Es el caso que la FIFA tiene controlados todos los sucesos que ocurren alrededor del fútbol, y la campaña en contra de la discriminación es una buena excusa para tener mayor control en los estadios. La FIFA es la que domina estos territorios de manera absoluta.

La diplomacia es un juego de poder y el negocio-espectáculo del fútbol brinda la oportunidad de alterar el balance de poder. El fútbol tiene múltiples dimensiones para la diplomacia y los juegos de política internacional, no solo es su nuevo instrumento o una nueva forma de hacer política: el fútbol está implicado en el ejercicio del poder. En cualquier caso casi todos los actores políticos quisieran tener a la FIFA como aliado.

## **B) LA GUERRA DEL FUTBOL**

A lo largo de la historia del fútbol, los equipos se han visto envueltos en los procesos históricos de cada nación y a nivel mundial, aunque no se dijo mucho al respecto. Un hecho de gran asombro fue la

llamada *Guerra del Fútbol*, entre Honduras y El Salvador el 14 de julio de 1969. Comenzó un Tegucigalpa, en el partido de *ida*, la selección de El Salvador fue presa del terror psicológico durante la noche anterior a la justa, sin dormir se presentaron a la cancha y perdieron 1-0. En El Salvador una muchacha de dieciocho años, Amelia Bolaños, que veía el partido por televisión, se levantó de un salto, corrió hacia el escritorio donde su padre guardaba una pistola. Se suicidó de un disparo en el corazón. "Una joven que no pudo soportar la humillación a la que fue sometida su patria", publicó al día siguiente el diario salvadoreño *El Nacional*<sup>8</sup>. El entierro de esta joven fue transmitido por televisión a nivel nacional, y en el cortejo iban la compañía de honor del ejército salvadoreño, el presidente y los ministros de esa nación, los once jugadores del seleccionado nacional y la nación salvadoreña.

Una semana después se jugó la *vuelta* en el estadio Flor Blanca, esta vez el terror lo vivió la selección hondureña, rompieron las ventanas del hotel y les aventaron ratas muertas, trapos mal olientes y huevos podridos. El trayecto al estadio no fue mejor, iban en autos blindados custodiados por una multitud sedienta de sangre y de venganza, enarbolando los retratos de la heroína nacional Amalia Bolaños.

---

<sup>8</sup> *Apud. Ryszard Kapuściński, óp. cit, p.188-189*

Un estadio custodiado por el ejército, soldados afuera y adentro. Se entonó el himno nacional de Honduras, pero sólo se escuchaban los insultos y silbidos de los asistentes. Al intentar izar la bandera del *visitante*, sólo se logró ver un harapo sucio y hecho jirones. Al terminar el partido, con marcador de 3-0 favor el local, los jugadores fueron llevados al aeropuerto, sanos y salvos, no corrieron la misma suerte los aficionados hondureños que asistieron al evento deportivo.

La noche siguiente un avión sobrevoló cerca de Tegucigalpa y arrojó un objeto, un gran estruendo se escuchó, las personas corrieron desesperadas y se encerraron en sus casas, apagaron las luces de la ciudad, dejó de existir la ciudad. La guerra comenzó.

Todo salvadoreño en territorio hondureño era separado y llevado a campos de concentración, estadios la mayoría de las veces. En Latinoamérica, los estadios cumplen esa doble función: en tiempos de paz sirven como terreno de juego, y en tiempos de crisis se convierten en campos de concentración<sup>9</sup>.

La guerra duró cien días, seis mil muertos, veinte mil heridos, alrededor de cincuenta mil personas perdieron sus casas y sus tierras. Muchas aldeas fueron arrasadas.

---

<sup>9</sup> Ryszard Kapuściński. *óp. cit.* P. 196

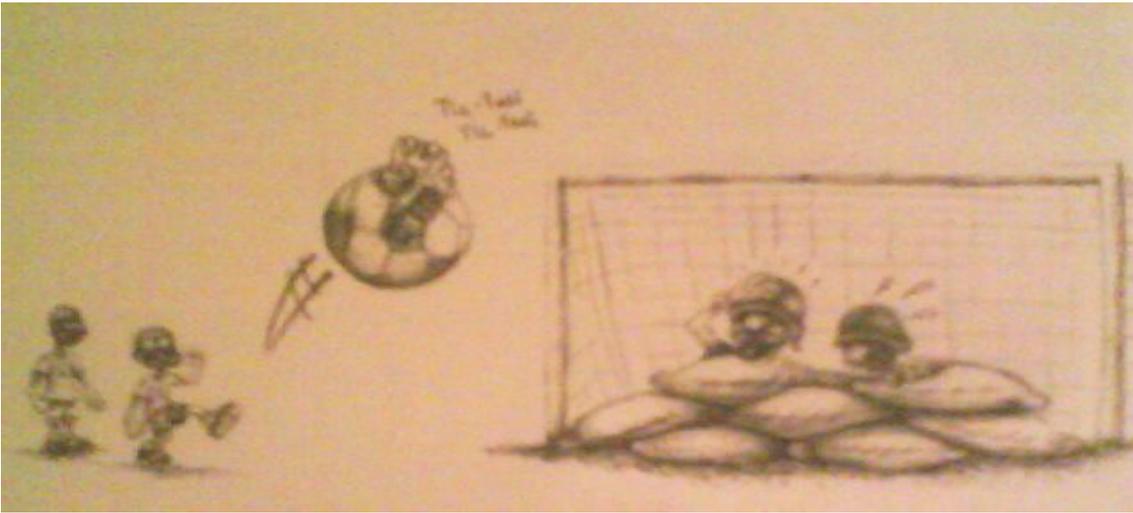
Las hostilidades cesaron gracias a la intervención de países latinoamericanos, pero la frontera entre estos dos países sigue siendo violenta, ya que se siguen presentando escaramuzas armadas donde mueren personas y aldeas quedan reducidas a cenizas.

La verdad sobre esta guerra es que El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el más poblado, lo que genera migración al país más cercano, que es Honduras, el segundo país más grande de esta región y el menos poblado. Los salvadoreños se asentaban en los campos hondureños, en la década de 1960, y los hondureños comenzaron a reclamar sus tierras, por lo que el gobierno decretó la reforma agraria. Al ser un gobierno al servicio de la oligarquía terrateniente y ejecutor de la voluntad de Estados Unidos, el decreto no preveía la fragmentación de tierras pertenecientes a los latifundios, ni de los pertenecientes a la United Fruit Company. El gobierno sólo pretendía entregar a los campesinos hondureños las tierras ocupadas por las salvadoreños, lo cual significaba que trescientos mil emigrantes salvadoreños regresaran a su país, por lo que el gobierno oligárquico de El Salvador se negó a recibirlos, por temor a una revuelta campesina.

Las relaciones se volvieron tensas entre estos dos países, y en medio de esta tensión les toco enfrentar la eliminatoria mundialista, el juego decisivo se jugó en terreno neutral, México, los hinchas de uno del

lado norte, del otro del lado sur, y entre ambos cinco mil policías mexicanos armados con imponentes porras.

El futbol ayudó a enardecer aún más los ánimos de chovinismo y de histeriaseudopatriótica, tan necesarios para desencadenar la guerra y fortalecer así al poder de las oligarquías en los dos países<sup>10</sup>.



Cuando el Futbol es el pretexto para recordar viejos conflictos. En la risa de la hiena

---

<sup>10</sup> Ibíd. 215

#### **CAPÍTULO 4. “ME LLEVASTE A LA GLORIA, TE ACOMPAÑO AL INFIERNO”: LAS BARRAS BRAVAS**

Domingo en Ciudad Universitaria, son las 10 de la mañana y el estacionamiento del Estadio Olímpico tiene mucho movimiento. Hay granaderos, policía montada, oficiales de tránsito, son aproximadamente mil policías. Los jóvenes van llegando, están en fila, esperando. Vienen por Avenida Insurgentes, del campus universitario, a pie, en microbús, en coches particulares. No, no es la entrada de la PFP a Ciudad Universitaria o algo parecido, este domingo hay partido de fútbol, no cualquier partido, los Pumas de la UNAM juegan contra las Águilas del América, el rival por excelencia, el rival a vencer.

Minutos antes de los 11:30 de la mañana se escuchan tambores, se escuchan cantos, invocaciones a los dioses del estadio para obtener la victoria, suena una *Goya*, es la tribu de la universidad, es la *Rebel*, la *barra brava* de los Pumas de la UNAM. Llegan en microbuses y son recibidos por los policías, pero también por los demás aficionados que ya se encuentran a las afueras del estadio. Se juntan y comienza la fiesta. Para ellos, es como afinar sus armas para la batalla.



La batucada de "La ReBeL", la barra de los Pumas de Universidad. Archivo personal.

Música y canticos, que sólo son interrumpidos minutos después por la irrupción de los contrarios, son la nación azul crema, las barras del América llamadas "Monumental" y "El Ritual del Kaos"[sic], vienen custodiados por más policías. Pasan y entran por la puerta de la cabecera sur del estadio, la *Rebel* sigue con su carnaval hasta ingresar al estadio, su segundo hogar, y toman su lugar, el histórico pebetero de Ciudad Universitaria, y durante noventa minutos se dedican a cantar y bailar, apoyando a los once elegidos de la tribu; ganen o pierdan, es lo de menos, el orgullo y el coraje que dejan en la cancha es lo valioso.

Aunque parezca algo simple, esto es el ritual de un partido de futbol visto fuera de los ojos de un *hincha*, un joven fanático de futbol en México, un joven que no reconoce más que una piel, no hay prejuicios económicos, no hay sectores sociales, sólo existen, por medio día, colores en la piel, que se diluyen al caer la tarde.

Acaba el partido de futbol, afuera del estadio Olímpico 68 se enfrentan las barras azulcremas contra las auriazules provocando disturbios, por lo que son detenidos 320 individuos. Esto causó que el gobierno del Distrito Federal castigara al Club Universidad con el siguiente partido a puerta cerrada<sup>1</sup>, esta batalla disfrazada de juego fue el 30 de octubre de 2005.

Así terminaba la mayoría de los juegos entre escuadras rivales en México, pero se llegó a acuerdos con los dueños del futbol mexicano y ahora, después de legislar un asunto *tan importante* como es este, y llegar a un buen acuerdo con las barras, estas últimas, por *buena conducta* en los estadios, se verán premiadas por la Federación Mexicana de Futbol en sus próxima emisión del Balón de Oro, premios que se otorgan a los jugadores con mejor desempeño deportivo. Pero, ¿Qué es una barra Brava? ¿Por qué se le llama así? ¿Por qué puede ser tan violenta? ¿Cómo es que esta tradición llegó a México?

---

<sup>1</sup> Diario deportivo El récord 31 de octubre de 2005

Si bien es claro que todas las competencias y eventos deportivos tienen "barras", las más conocidas son las formadas por los aficionados al fútbol en apoyo de un equipo en particular, dado que el fútbol es el deporte más popular en la mayor parte de los países de habla española. Usualmente, cada equipo tiene una o varias barras organizadas.



Barra Brava de las Chivas del Guadalajara. En [www.barrairreverente.net/galeria](http://www.barrairreverente.net/galeria)

Es un hecho conocido que las competencias despiertan pasiones y el fútbol no es la excepción sobre los demás. Este hecho hace que el enfrentamiento entre dos equipos implique el enfrentamiento de sus parciales, y la existencia de barras organizadas ha dado paso a la violencia entre rivales. En Inglaterra apareció el fenómeno de los Hooligans y en América Latina aparecieron las barras bravas. En Europa,

el fenómeno de las barras también se ha visto instrumentalizado por grupos de carácter ultraderechista y racista, que han infiltrado y dominado muchos de estos grupos radicales de seguidores de equipos de futbol.



Festejo de la hinchada del Barcelona de España. En [www.elmundo.es/deportes](http://www.elmundo.es/deportes)

Para comenzar, hay que decir que no es lo mismo ser aficionado o espectador, hincha o barrista. El espectador va a los estadios a disfrutar un partido que, de antemano, promete ser un buen espectáculo deportivo por los antecedentes de los equipos contendientes. Ellos no son necesariamente neutros frente a los equipos, pero no se involucran con los gritos, saltos, sufrimientos o alegrías que el desarrollo del partido produce en las otras dos categorías.

El hincha es aquel que se declara partidario de uno de los equipos. Éstos pueden ser, aunque no necesariamente, socios del club al que apoyan con sus gritos. Entre ellos encontramos distintos grados de compromiso con su equipo, desde una "tibia" adhesión hasta aquellos que se muestran fuertemente involucrados en lo que acontece en la cancha. Son los que saltan gritando *¡gooooooooo!* a todo pulmón como también, cuando se produce una jugada del equipo contrario que pone en peligro al suyo, van siguiendo la jugada con el alma en un hilo y, al producirse el gol, se sienten amargados y desilusionados de su club.

El barrista presenta particularidades culturales que lo hacen distinto a las otras dos categorías, pudiendo constituir una subcultura aparte o, por lo menos, un grupo cultural claramente identificable. En general, la edad de los barristas de los clubes oscila entre los niños de 14 años y los jóvenes de 25 años, aproximadamente, que encuentran en la organización de hinchas un espacio donde afirmar su identidad.

Es el propio barrista el que hace notar su diferencia con respecto al hincha. Los hinchas suelen ser gente de todos los estratos socioeconómicos, pero los integrantes de la barra pertenecen mayoritariamente a los estratos medio bajo y bajo<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Andrés Recasens Salvo. Las barras bravas. Universidad de Chile. 1993.p.25 en <http://www.librosenred.com/libros/lasbarrasbravas.aspx>

## **a) DE EUROPA A AMÉRICA. EL ORIGEN DE LAS BARRAS BRAVAS.**

La historia de las barras bravas en América Latina comienza como toda la historia de este continente desde que se llama así: en Europa. La influencia que llegó fue la de los hooligans, conocidos en todo el mundo por la violencia y el racismo con el que apoyan a su selección nacional. Esta palabra nace en 1890, aproximadamente, y se le llamaba así a los vagos, borrachos y pendencieros en Londres. Se cree que Edgar Hooligan fue el molde de inspiración, el padre del mote. Era irlandés y solía merodear el sur londinense bebiendo alcohol en exceso, buscando pelea con cualquiera. No le gustaba trabajar. La única obligación que cumplía era asistir a los partidos de fútbol que se disputaban por 1880.

Durante mucho tiempo la palabra *hooligan* era para todos aquellos holgazanes, borrachos y bravucones que alteraban el orden de la ciudad, como lo hacía Edgar. Pero fue en 1966, año en el que el mundial se celebró en Inglaterra, que esta palabra llegó al fútbol a través de los medios de comunicación, coincidiendo con la formación de grupos de aficionados que asistían al estadio para apoyar a sus equipos y la aparición paralela de los primeros brotes de violencia en los partidos. Por ello, a esos grupos se les hizo extensivo el término de un fenómeno social que, en sí mismo, es un estilo de vida: *hooliganismo*.

Eran tiempos de barrios, vestimenta, ideología hooligan. Todo relacionado con marginación social, desempleo, prostitución y tráfico de drogas. Los grupos, por su parte, se conformaban con individuos de todas las clases sociales y en cada grupo siempre había uno o más hooligans sociales. Pero fue a finales de la década de 1970 que varios grupos de apoyo comenzaron a manifestar prácticas violentas dentro de los estadios, provocando incluso tragedias como la del Estadio Heysel, en Bruselas, donde murieron treinta y nueve personas previo a un duelo Liverpool-Juventus que definía al campeón de Europa en 1985.

El desorden en los estadios ha ocurrido prácticamente en todos los países donde se juega fútbol, pero el caso de Inglaterra destacó por la utilización de la violencia de manera deliberada y organizada, siempre relacionada con estupefacientes, alcohol y motivos xenofóbicos o diferencias barriales.<sup>3</sup>

El término barra brava se emplea en América Latina para designar a aquellos grupos, organizados dentro de una hinchada, que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio, despliegue pirotécnico y cánticos empleados durante el desarrollo de los partidos.

---

<sup>3</sup> Revista QUO No. 104 junio 2006. P. 44-46.

Este modelo de *grupo de animación* se vio por primera vez en Argentina, desde comienzos del siglo XX. La primera actuación de las barras bravas y la violencia se remonta a un partido disputado por Argentina y Uruguay en 1916. Debido a la sobreventa de entradas comenzaron a producirse desmanes en las tribunas, las cuales terminaron incendiadas. Pero fue a fines de la década de 1950, luego de la muerte de Mario Linker, en el 1958, en un partido entre Vélez Sarsfield y River Plate, que el fútbol argentino inicia una etapa de "acostumbramiento" a la violencia, comenzando a conocerse a los grupos organizados de hinchas violentos como Barras Bravas. En este período, además, comienzan a institucionalizarse los grupos de hinchas violentos, quienes son financiados por los dirigentes. A partir de este momento la violencia crece, y estos grupos comienzan a ser utilizados también para la política. Esto ocurre a comienzos de la década de 1960, y se fue extendiendo su uso por toda América Latina<sup>4</sup>.



Hinchada del club Argentino Boca Juniors. En revista National Geographic. P.18-19.

---

<sup>4</sup> <http://www.wikipedia.com.mx> 23/agosto/2008

Estas agrupaciones de apoyo a un equipo de futbol también servían como grupo de choque que el gobierno ocupaba y en algunos casos pagaba. Fue expandiéndose, poco a poco, a las naciones aledañas: Brasil, Colombia, Chile, Perú, hasta llegar a México en 1996, año en que se dio a conocer la primera agrupación de este tipo.

## **b) LAS BARRAS EN LATINOAMÉRICA**

Generalmente, las barras bravas se reconocen por utilizar *trapos* que no son más que las banderas y mantas con escudos, colores de su equipo y frases en apoyo a su club, y diferentes instrumentos musicales, inyectando vida y color a las frías tribunas de concreto, las tribunas populares, aquellas que frecuentemente carecen de asientos y donde los espectadores ven el partido de pie por su propia voluntad.



Estas mantas son los "trapos" que identifican a las barras bravas. [www.organizadasbrasil.com](http://www.organizadasbrasil.com)

Este fenómeno se ha extendido, en diverso grado, en los países de América. Por lo general tienen su origen en una subcultura juvenil de carácter urbano, donde se busca la pertenencia a un grupo determinado. Si bien existe una amplia variedad de estas barras en América, éstas tienden a presentar ciertos rasgos comunes: exaltación de la fuerza, el nacionalismo, el sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la necesidad de reafirmación.

Tradicionalmente, se ha asociado a las barras bravas con la marginalidad urbana, y el consumo de alcohol y drogas. En los distintos países de América Latina estos grupos han adquirido notoriedad progresivamente, al menos desde comienzos de la década de 1990.

Uno de los primeros países que importó este modo de animación fue Brasil, donde estas barras son conocidas como *torcidas organizadas*. Las primeras se registran a finales de la década de 1960 y comienzos de la de 1970. En ese periodo Brasil se configuraba bajo un régimen de características burocrático/militares, un desarrollo económico lento, y las políticas públicas minimizaron al sujeto social, en el sentido colectivo del término, reforzando las individuaciones de los movimientos sociales, incluyendo los movimientos de jóvenes en busca de pertenencia, de

autoafirmación<sup>5</sup>. Y es aquí donde se ubican las *torçidas*, ligadas a la construcción de la identidad social del joven brasileño.

Un ejemplo son los seguidores del club Grêmio que, gracias a la influencia del fútbol rioplatense, se desligaron de las tradicionales *torçidas* y comenzaron a utilizar cantos inspirados en las hinchadas argentinas -a veces meras traducciones-, en lugar de los cantos más habituales, adaptados del cancionero popular brasileño. El fenómeno es reciente y ha despertado muchas resistencias en los hinchas más tradicionales, los medios de comunicación y los sectores más nacionalistas de la opinión pública. La hinchada del Grêmio de Porto Alegre ha sido la que más reacciones en ese sentido ha despertado, por el hecho de frecuentemente cantar en lo que suena a *portuñol*<sup>6</sup> a los oídos de los demás hinchas, y por hacer la avalancha<sup>7</sup>.

En Chile las barras bravas aparecen en la década de 1980 con la *Garra Blanca* del club Colo-colo y *Los de De Abajo* de la Universidad de Chile; años más tarde aparecerían *Los Cruzados* de la Universidad Católica de Chile. Pero fue en la primera mitad de la década de 1990 que este fenómeno alcanzó notoriedad pública, a raíz de los incidentes en las inmediaciones del estadio Monumental de Colo-Colo entre la

---

<sup>5</sup> Carlos Alberto Máximo Pimenta. "torçidas organizadas de futebol, identidade e identificações cotidianas" en *Futbologías, futbol, violencia...* CLACSO, Buenos Aires, 2003. p.41

<sup>6</sup> Mezcla del portugués y el español.

<sup>7</sup> La "avalancha" es cuando la barra brava o hinchada corre de arriba hacia abajo y de regreso en las gradas, festejando un gol de su equipo.

*Garra Blanca* y *Los de Abajo*, que terminaron con 70 detenidos y graves destrozos en el estadio y en sus alrededores, y se comenzó a discutir la necesidad de crear una ley que castigara específicamente este tipo de hechos.

A partir de entonces los enfrentamientos entre Barras Bravas se hicieron comunes, causando millonarios daños materiales, numerosos casos de heridos por golpizas, pedradas, arma blanca o armas de fuego, llegando incluso a provocar la muerte de personas. Entre estos últimos, destaca la golpiza de seis barristas de *Los de Abajo* al hincha de Colo-Colo Ricardo Pitrón y el asesinato por un disparo de la hincha de Colo-Colo, Gloria Valenzuela, de 17 años, hecho atribuido a los barristas de Universidad de Chile, ambos ocurridos en 1999. Se destaca que fue en ese año la hinchada de Colo-Colo, la *Garra Blanca*, la primera en usar bombos en Sudamérica para alentar a su equipo, esto se expandió hacia toda América

En Colombia, por su parte, la aparición de la primera barra se da a principios de la década de 1990, con la creación de Los *Comandos Azules*, barra del club Millonarios. A partir de este momento, comienza a reemplazarse el tradicional modo pasivo de asistir al fútbol por uno activo y protagonista del espectáculo. Dicho fenómeno trasciende los márgenes de los recintos deportivos, comenzando a configurarse como

tribus urbanas que marcan el territorio por medio de grafitis y generan actos de violencia entre los distintos grupos.

En los inicios de este siglo las barras bravas colombianas han presentado importantes progresos en su organización, lo que les ha valido una mayor representación al interior de los clubes de futbol, de los cuales consiguen entradas para los compromisos y patrocinios para viajes a nivel local e internacional. Sin embargo, a causa de este creciente poder, en algunos grupos se han presentado divisiones y disputas internas, las cuales han generado enfrentamientos violentos entre hinchas de un mismo equipo.

Las barras bravas en Colombia se han caracterizado por su influencia argentina. Los términos lingüísticos, las actividades en los estadios y en las calles, los cantos y los iconos de las barras, entre otros, reflejan la *argentización* del grupo. No obstante, también existe un movimiento pro-colombiano dentro de la mayoría de las barras, donde se adoptan elementos típicos del folklor local como la adaptación canciones colombianas, entonación de los himnos de Colombia y de las ciudades<sup>8</sup>.

En México, tradicionalmente los aficionados se organizaban en porras, las cuales poseían su propia identidad y creatividad, en las que

---

<sup>8</sup> <http://www.wikipedia.com-mx> 23/agosto/2008

participaban personas de todas las edades, como la *Tito Tepito* del club Atlante, la *ultra* y *La Plus* de los Pumas de la UNAM. Este tipo de apoyo fue opacado, y progresivamente desplazado por el surgimiento de las Barras Bravas, a mediados de la década de 1990. Formalmente la primera barra en México fue la *Ultra Tuza* del Club de Fútbol Pachuca, que fue creada desde la directiva del club en diciembre de 1994.

La *Ultra Tuza* viaja a todas las plazas de primera división y estuvo en muchos escenarios de primera división A, tiene inscrita gente de todo tipo cuyo único objetivo es alentar al equipo Pachuca en todo momento y hacer del fútbol una gran pasión en los estadios. La *Ultra* está en contra de la violencia en los estadios y la primera Barra de México pone el ejemplo con la incorporación de un reglamento interno y casi 9 años limpios de incidentes. Fue la primera en cánticos, mantas, lienzos, y la primera en apoyar de manera espectacular en el país -la playera más grande de México, alusiva al centenario, de aproximadamente 30 metros de largo y la bandera más grande que ocupa toda la cabecera de su estadio-. En realidad, en sus inicios no fue vista con muy buenos ojos por la demás afición en México, pero ahora ya casi en todos los estadios existen barritas o imitaciones.



La Barra Brava del Club Pachuca, la primera barra brava en México. En [www.pasiontuza.com.mx](http://www.pasiontuza.com.mx)

La barra opera sin agredir, cantando de pie durante los noventa minutos de cada partido, sin importar el resultado, como se debe alentar, motivando a los jugadores para hacer aún más grande a un equipo que con mucho esfuerzo se ha convertido en uno de los mejores exponentes del fútbol nacional, siendo el primer equipo mexicano en ganar una copa Sudamericana y el campeonato local en el mismo año<sup>9</sup>.

Manejada por argentinos, los cantos y la forma de agruparse recordaba a las barras sudamericanas, pero sin la violencia que éstas generan, lo cual fue el ejemplo para que los demás clubes formaran las suyas. La mayoría de estas barras comenzaron siendo ajenas al club,

---

<sup>9</sup> <http://www.pasiontuza.com.mx> 23/agosto/2008.

llegaban al estadio, tomaban su lugar y cantaban y apoyaban; con el tiempo y con los dividendos que podían generarse a través de ellas, los dirigentes de los clubes y estos grupos de jóvenes fueron aliándose hasta generar beneficios para ambas partes.

El caso más claro es la formación de *La Rebel* de los Pumas de la Universidad, que en un partido de la UNAM contra el Celaya se separaron de la tradicional porra plus y pusieron en práctica cantos copiados de la *Ultra Tuza* y de las barras argentinas. Ahora *La Rebel* ocupa un espacio más grande en las gradas del estadio Olímpico Universitario. De esta manera surgieron la *Monumental*, de las Águilas del América; *la Irreverente*, de las Chivas del Guadalajara; la *Sangre* del Cruz Azul; *los Libres y Lokos* [sic], de la Universidad Autónoma de Nuevo León, entre otras.

### **c) LA VIOLENCIA EN LAS GRADAS.**

Como se ha visto, el mayor problema de estos grupos radica en la violencia que generan en el estadio, haciendo de un espectáculo familiar una guerra casi tribal. Si bien no puede entenderse al fútbol como reflejo de la sociedad, sí es posible entenderlo como la arena simbólica privilegiada donde leer características generales de la sociedad

priorizando el análisis del contexto futbolístico sin olvidar el futbol por si mismo.

La violencia desatada a partir de un partido de futbol sólo se puede entender como la disputa por una identidad, por un imaginario o por un territorio simbólico que, en ocasiones, llega a ser real. Esto depende de la intensidad de identificación con el equipo, pero sobre todo de la inversión emocional que tengan el o los individuos con el futbol, si hay otras fuentes de satisfacción en sus vidas aparte del futbol o si la victoria de su escuadra es la única. Y en ese contexto, en la década de 1990, las representaciones colectivas parecen entrar en crisis, al mismo tiempo que su centralidad, su capacidad interpeladora para los sujetos involucrados, aumenta desmesuradamente.



Encuentro entre hinchas y policías. En [www.taringa.net/posts/imagenes](http://www.taringa.net/posts/imagenes)

En el mismo sentido, el crecimiento de una llamada cultura mediática a partir de la década de 1970, indica el desplazamiento de las

clasificaciones culturales de clase en pos de una ampliación, casi universal, de los sectores involucrados en cualquier clasificación cultural. La explosión comunicacional de la última década propone, inclusive, el reemplazo de las culturas nacionales populares por las culturas internacionales-populares. En esa expansión, el fútbol, mercancía fundamental de la industria cultural, también tiende a ampliar sus límites de representación en un policlasismo creciente.

Pero además, en el mismo movimiento en que los límites se expanden, se producen mecanismos de exclusión. Los regímenes neoconservadores, a la vez que debilitan las tradicionales interpelaciones de clase, producen fuertes fenómenos de exclusión social, donde la expulsión del mercado de trabajo de grandes masas y la pauperización de las clases medias son síntomas clásicos. Así, el fútbol produce una expulsión básicamente económica: los costos de acceso a los estadios o a los servicios de cable televisivo dejan afuera a los públicos "tradicionales", en un proceso de darwinismo impensado pocos años atrás<sup>10</sup>.

A esta crisis por exclusión de representación social se le superpone la expansión antes señalada. La cultura futbolística a nivel mundial practica un imperialismo simbólico y material: simbólico, en su inflación

---

<sup>10</sup> Pablo Alabarces, "aguante y represión, fútbol, violencia y represión en Argentina" en *Peligro de Gol*. CLACSO. Buenos Aires. 2000. p.215

discursiva, en su captación infinita de públicos, en su construcción de países futbolizados sin límites. Material, en el crecimiento de su facturación —directa o indirecta, de medios masivos o de mercadotecnia— y en el aumento de los capitales involucrados —desde la compra-venta de jugadores hasta las inversiones publicitarias y televisivas.

Debido a esto las hinchadas se perciben a sí mismas como el único custodio de la identidad, como el único actor sin producción de plusvalía económica, aunque con una amplia producción de plusvalía simbólica; frente a la magnificación del beneficio monetario, las hinchadas sólo pueden proponer la defensa de su beneficio de significados, puro exceso simbólico. La continuidad de los repertorios que garantizan la identidad de un equipo aparece depositada en los hinchas, los únicos fieles “a los colores”, frente a jugadores “traidores”, a dirigentes guiados por el interés económico personal, a empresarios televisivos ocupados en magnificar la ganancia, a periodistas corruptos involucrados en negocios de transferencias. Las barras desarrollan, en consecuencia, una autopercepción desmesurada que agiganta sus obligaciones militantes: la asistencia al estadio no es únicamente el cumplimiento de un rito semanal, sino un doble juego, pragmático y simbólico. Por un lado, por la persistencia del mandato mítico: la asistencia al estadio implica una participación mágica que incide en el resultado.



La asistencia al estadio para alentar a su equipo no se limita a la asistencia como local, ya que como jugador número 12, su aliento es importante para la victoria de su equipo.

Por el otro: la continuidad de una identidad depende, exclusivamente, de ese incesante concurrir al templo donde se renueva el contrato simbólico, y esas obligaciones se extienden hacia una práctica real: la defensa del territorio propio frente a la invasión de la hinchada ajena<sup>11</sup>.

Es el vandalismo –el ataque a bienes y personas– del que se les acusa. Sin embargo, se detectó la existencia de provocadores de la violencia que eran extraños a los barristas. Y hay antecedentes que aseguran que entre los detonadores de mayor peligrosidad sobresalen los que los mismos barristas señalan como *infiltrados*, aquéllos que se

---

<sup>11</sup> *Ibíd.* p. 216-217.

aprovechan del estado de ánimo en que deja el ritual a los barristas, esa experiencia religiosa en donde la embriaguez y el encantamiento del alma es la finalidad última; en donde se trata de alcanzar un clímax que los transporte a un "quedar ajenos de sí", cautivos en un ambiente mágico en el cual se ofrenda<sup>12</sup>.

Otro de los problemas de las barras, aparte de la violencia mencionada, es el hecho de que los cantos y porras cada vez se hacen más similares a los cantos argentinos, al grado de que en lugar de usar la palabra *tú* dicen *vos*. Esto, lejos de ser una asimilación de la lengua, es reflejo de la falta de identidad de los nuevos aficionados al fútbol, quienes están más preocupados por ser argentinos que por apoyar un equipo. El peligro radica en que el comportamiento de las masas, combinado con la falta de identidad, genera una doble crisis que causa incidentes como los que se dan en todo el mundo.

#### **d) LA RIVALIDAD ENTRE LAS HINCHADAS**

Esta defensa del territorio frente a la invasión de la hinchada ajena puede descifrarse en dos formas. Una local, que a su vez se desglosa en tres modos de rivalidades; y la segunda al interior de las hinchadas,

---

<sup>12</sup> Andrés Recasens Salvo. óp. cit. p. 7

donde la división no advierte necesariamente una rivalidad, sino más bien una segmentación de la misma, muchas veces por barrios.



Representación de la rivalidad entre las barras más representativas del Distrito Federal.

Las oposiciones locales se radicalizan hasta configurar identidades primarias y casi esencializadas, que desplazan a todo otro relato de construcción de identidad, creando, la mayor de las veces, los llamados *clásicos del fútbol*. Estas oposiciones locales se dividen en:

*Regionales:* entre equipos de distintas ciudades, regiones o comunidades, dentro de un Estado-Nación. Es el caso de los Rayados del Monterrey contra los Pumas de la UNAM. También las Águilas del América contra las Chivas del Guadalajara.

*Intraciudad:* entre equipos de una misma ciudad, con una historia de representación dicotómica, usualmente, ricos vs pobres. Por ejemplo,

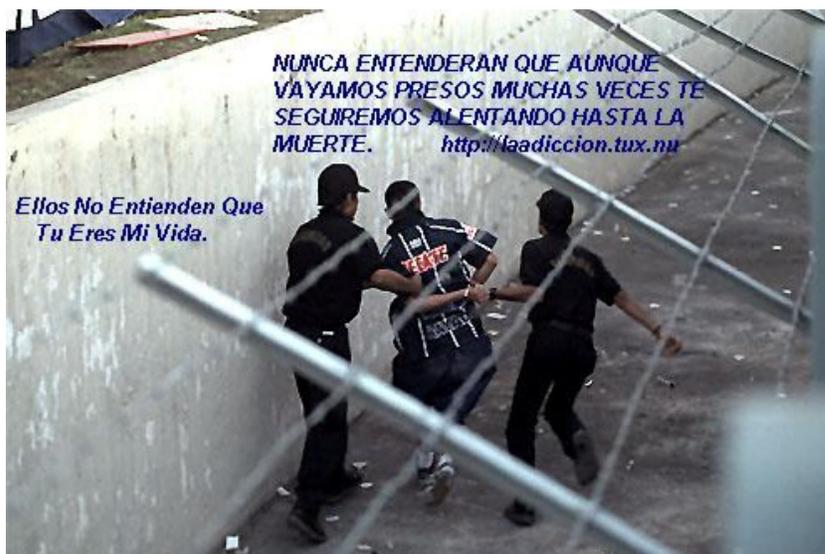
en los primeros partidos se pueden considerar a los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León contra Los Rayados de Monterrey, estos últimos pertenecientes al Tecnológico de Monterrey. Otro podría ser las Chivas del Guadalajara contra el Atlas.

*Interbarrial:* en este caso, se trata de equipos que, dentro de una ciudad, no representan un nivel dicotómico de referencia simbólica, sino que señalan la pertenencia a un territorio definido en la misma ciudad. Aquí podemos observar el caso de los Pumas de la UNAM contra las Águilas del América.

La violencia también puede ser pensada como forma fuerte de la visibilidad. La crisis de participación y legitimación de las sociedades neoconservadoras, la crisis del estatus de las clases medias y de los medios para garantizarlo, la crisis de participación de los sectores populares, conducen a la búsqueda por parte de estos distintos sujetos de mecanismos de visibilidad: con comportamientos violentos contra sí mismos (con el consumo de drogas), contra los otros (vandalismos). En ese mismo sentido, el espacio del estadio permite vivir un sentido de pertenencia a una comunidad por parte de los que se sienten excluidos. Pero ese estadio, además, es escenario de la puesta en escena de los

medios de comunicación masivos, lugar donde la actuación se amplifica en millones de receptores<sup>13</sup>.

Sin embargo, esta forma de leer la violencia en los estadios no es necesariamente excluyente: ser visto –por cualquier medio masivo– puede reducirse a ser visto por el *otro*, donde el *otro* es la otra barra. La hinchada que actúa violentamente afirma su posición en un ranking imaginario: la que tiene más *awante*<sup>14</sup> [sic], y al hacerse ver le recuerda a sus adversarios que ha ganado posiciones, que su *status* debe ser nuevamente discutido. Sabedores de que los medios amplifican su actuación, suplantando el boca a boca para comunicar masivamente su condición de líder. En ese ranking, el enfrentamiento con la policía confiere la mayor cantidad de puntos.



Policías sacan a un hinja del estadio. En <http://laadicción.tux.nu>

<sup>13</sup> Pablo Alabarces. óp. cit. p.219

<sup>14</sup> El *awante* como tal, es la resistencia que tiene la barra para con las demás barras y la policía.

La violencia contra un *otro* radicalizado es el resultado del proceso de tribalización. La defensa del territorio, de una supremacía simbólica, que se magnifica hasta desembocar en la acción violenta. Este tipo de violencia facilita la construcción de colectivos que se afirman en el contacto corporal y la experiencia compartida del enfrentamiento fundadas en el *aguante*.

El *awante*, en términos prácticos, se basa en una relación "espacio-habilidad": se hace necesaria una cierta habilidad de los grupos de hinchas para la defensa de un espacio, que es el campo de batalla. La permanencia en el campo adjudica instantáneamente la victoria, ya que pierde el que se retira. La habilidad necesaria, más allá de la fuerza física y la destreza en la lucha callejera, incluye una ración de intimidación al otro, que se logra a través de gritos, canticos, trapos y movimientos corporales en los que los hinchas demuestran estar preparados para la pelea. Muchos "combates" pueden ganarse sólo con la utilización de estas armas intimidatorias, sin llegar a la lucha cuerpo a cuerpo.

Así puede verse que las barras bravas son más que un grupo de jóvenes inadaptados y violentos, que sólo asisten al estadio a beber alcohol y drogarse. Para ellos, asistir a un juego de fútbol no es sólo entretenimiento, es afirmar su pertenencia a algo, es sentir que algo

dentro de este todo es suyo, y en la adolescencia pocas cosas son propias, que hay que defenderlas.



Hinchas de equipos argentinos "unidos por una pasión". En [www.agupaciondelhincha.com.ar](http://www.agupaciondelhincha.com.ar)

#### e) EL HINCHA REBELDE: UN ESTUDIO DE CASO.

A continuación les presento lo que sería la descripción de una barra brava mexicana, la más cercana a mí: *La Rebel*, la barra de los Pumas de la UNAM.

Es domingo 5 de octubre del 2008, son cerca de las 11:00 de la mañana, alrededor del Estadio Olímpico universitario hay tráfico y muchos policías van custodiando a *La Rebel*. Los chicos van cantando,

lanzando papелitos de colores, ondeando banderas auriazules y mostrando *trapos de guerras pasadas*. Llegan al centro ceremonial, y comienza el ritual.



La barra brava de la Universidad sobre Insurgentes, custodiada por elementos de la Secretaria de Seguridad Pública. Archivo personal

El concreto del estadio toma sus colores de cada quince días, sólo una pequeña porción al sur del estadio se ve diferente: son la barra visitante, son los chicos de la *Monumental*, son la tribu del Club América. De este partido no depende ningún pase para alguno de los equipos, no es un campeonato, en este juego no importa el desempeño en el actual torneo, esta mañana lo único que está en juego es el honor, o por lo menos así lo ven los miembros de las diferentes tribus.

Momentos antes de comenzar el partido, se encontraban unas pocas personas en las gradas ubicadas alrededor del pebetero del

histórico estadio, sector que ocupan los miembros de la *Rebel*. Poco a poco se va juntando más gente. Algunos muchachos, de no más de dieciséis años, corren de arriba a abajo por las graderías empujándose entre ellos, pero sin pretender hacer caer a nadie.

Desde la entrada del estadio, el tam–tam del bombo anuncia su llegada. Lo veo emerger desde una de las bocas que conecta las escaleras que suben desde los corredores que van por debajo de las graderías, hasta la entrada al sector en donde están ubicados los hinchas de los Pumas. Detrás del bombo, acompañándolo con gritos, cantos y golpeando las palmas de las manos, vienen unos sesenta jóvenes que pertenecen a un rango de edad que va desde los 15 hasta los 25 años. Se porta el bombo como si fuera el Santo Grial que hará posible y dará sentido a la liturgia que se representará durante los noventa minutos del partido.

En el resto del estadio hay matrimonios jóvenes acompañados de sus hijos, a los que les han comprado banderines, cintillos y gorros con símbolos de los Pumas. Los niños son los primeros que agitan sus banderas. También hay parejas de novios, grupos de amigos, familias enteras, desde el abuelo hasta el último nieto.

Son las 12:00, salen los jugadores de la Universidad, los once elegidos de la tribu para representar a cerca de 60,000 aficionados; un

momento solemne, el más representativo y el cual me llevó a realizar este trabajo: se ponen todos de pie y se quitan gorras, sombreros o lo que les cubra la cabeza, alzan el puño derecho, y con el mayor respeto entonan el himno de la Universidad Nacional Autónoma de México, lo entonan con mayor fuerza y mayor respeto que el himno nacional. Esta es su verdadera patria, donde pueden ser ellos y nadie los reprime. Una afrenta reciben los auriazules en ese momento, los jugadores del club América salen a la cancha. Esto no es por el hecho de salir, sino porque es el único equipo que, precisamente cuando el estadio entona su himno, sale a la cancha.

Comienza el juego o la guerra simbólica, mientras la mayoría de los asistentes se encuentra atenta a lo que pasa en la cancha, ellos alientan a sus once guerreros, e intentan intimidar mediante los cantos a los rivales:

Las gallinas son así,  
Serán amargas toda la vida,  
Cuando no salen campeón  
Sus tribunas están vacías.  
Yo soy rebelde señor  
Y sigo a pumas toda la vida  
Y si no sale campeón  
El sentimiento no se termina.

En todo este tiempo, la *barra del pebetero*, produce y hace emerger una energía impresionante. Energía envolvente que arrastra emociones y sentimientos de gran intensidad. Es esta energía la que moviliza a todo el estadio. Los hinchas, levantándose y sentándose

alternadamente, hacen olas que recorren gran parte del estadio. Y el sonido del bombo se asemeja a como debía sonar el monótono tam–tam que en los barcos de esclavos concertaba la acción de los mismos encadenados a sus bancas. Los barristas del pebetero son los forzados, los marginados echados a galeras: reman con sus saltos, sus golpes de mano, sus gritos y cantos, bajo la mirada severa de los capataces, de los encargados del bombo. Durante noventa minutos se cantarían esos mantras llamando al suceso, pequeño y fugaz, de una pelota de cuero inflado, de no más de 70 cms. de circunferencia, que aprovecha el descuido o la incompetencia de un simple mortal y se cuela por un rectángulo hasta quedar cogida en una malla. Cómitres y cautivos se han atado a una emoción que no los suelta, que no los soltará hasta el final del partido, marionetas de un drama que los hace vivir una felicidad que en ninguna otra parte encontrarán, o sabrán buscar.

El juego continúa, ellos siguen cantando y bailando, no paran, una *goya*, y cambien de cántico, silbidos y vuelven a cambiar, siempre a ritmo de un tambor, el instrumento de guerra por excelencia. De repente, como es el fútbol, cae el primer gol del encuentro, es del equipo rival: las “gallinas” anotaron el primer tanto del partido, la mayor parte del estadio se queda muda, los propios de este equipo festejan y la barra de universidad no para y sube el nivel de su voz, opacando el festejo de los otros, canta con más fuerza en apoyo a los suyos:

Dale, dale, dale pumas  
Vamos a ganar  
Que la Rebel  
No te deja de apoyar,  
Yo te sigo a todos parte,  
A dónde vas  
Cada día te quiero más

Terminan los primeros cuarenta y cinco minutos del partido, el sol está en su cenit, los jugadores se van a los vestidores a descansar mientras las barras se refrescan, descansan para iniciar la parte complementaria con más fuerzas porque sus guerreros los necesitan.

Inicia el segundo tiempo. Los once guerreros están en territorio del rival y la barra visitante está opacada. Varios son los intentos por anotar de los Pumas, nada se concreta aún; la *Rebel* sigue cantando, brincando y bailando, haciendo de esos noventa minutos una fiesta.

Y se produjo el gol de Universidad. Un solo grito y una carrera frenética hacia arriba y de vuelta hacia abajo. Ese atronar llegó como un grito inhumano, como la voz de algún dios. No era fantasía el ver a los barristas parados sobre las gradas y a los encargados del bombo como los oficiantes, los sacerdotes de una liturgia que buscaba animosamente producir el gol. No por el gol mismo ni por el triunfo, sino para hacer sentir la voz de un dios, ahí, en el estadio. Voz que fue recogida por las redes del circuito electrónico y llevada hacia todas las pantallas de televisión, que fue recogida por los satélites y de ahí al mundo entero.

Todo lo anterior duró sólo algunos minutos, y luego volvió a comenzar el ritual de la espera, de la preparación de otro instante similar. La barra tenía que impulsar a través de sus gritos, saltos, golpeteo de manos y cantos, que se repetían una y otra vez, hasta veinte veces lo mismo, para que saliera otro gol, otra vez una pelota pequeña que, impulsada por un pie igual de pequeño, entrara por un cuadrilátero y llegara hasta una red; ese gesto, ese acontecimiento que en sí no valía nada, era el que provocaría el sonido de trueno que emanaría del volcán del estadio, llenando ése y otros espacios, una voz tonante de alguien sobrenatural que sólo así se podía hacer presente. Los gritos, el golpear de manos y los cantos, seguían emanando y transmitiéndose desde ese pebetero productor de energía. Ahí se llevaba a cabo lo más importante del partido, desde ahí se dirigía el impulso de los jugadores, desde ahí saldría el gol; ellos eran los protagonistas de todo el acontecimiento. Y cantaban:

Y aunque los pumas no sean campeones  
Los seguiremos por tierra y mar  
Si campeones con chingos de banda  
Y si no todavía con más.

Cada grito era un aliento generoso al equipo; y hubo cantos que declaraban sencillamente su amor, su lealtad a toda prueba, hasta la muerte. Especialmente uno que expresaba una calidez, una ternura y una entrega que emociona hondamente cantado con una sencillez incomparable:

Por qué será que te sigo a todas partes pumas  
Por qué será que no se vivir sin ti  
Carnaval toda la vida  
Azul y oro es mi pasión  
Si no te veo se me parte el corazón.

Y así se fueron consumiendo los minutos, en la cancha los once guerreros de la tribu planeaban tácticas para volver a perforar el arco del rival, sin conseguirlo. Ya, faltando diez minutos para el término del encuentro, la barra había entonado el canto con el que ofrecía su entrega, su amor y lealtad a toda prueba, sencilla y hermosa en su contenido. Pero más aún en la forma en que era cantado:

Cómo no te voy a querer  
Cómo no te voy a querer  
Si mi corazón es azul  
Y mi piel dorada  
Siempre te amaré.

Suena el último silbatazo del partido, se ha anunciado el final de este encuentro con un empate, los aficionados no salen muy contentos del estadio, algunos reprochan el haber asistido a este encuentro; pero la barra, *La Rebel*, aplaude y apoya a sus once de la tribu, agradece los 90 minutos de felicidad, de libertad. Uno de ellos lo expresaba de esta manera:

Ser de *La Rebel* es libertad, lucha, entrega, amor, solidaridad. Las cosas más humanas están en la barra: las ganas de gritar, de bailar, de saltar, la dignidad de perder y seguir cantando, orgullo de ser *Rebel*. Cuando se va perdiendo se canta: 'Aunque ganes o pierdas, no me importa una mierda, porque soy *Rebel*, porque tengo awante. En realidad, es más que una pasión, son sentimientos. Está la libertad, porque puedes hacer ahí en la

barra gran parte de las cosas que tú quieras hacer. En otras partes no puedes beber alcohol, por lo menos no de la manera en que se da ahí la cosa... son las ganas de ser feliz, ser feliz cantando. Una de las pocas veces que tú eres feliz, es en el estadio. Una vez a la semana se tiene la posibilidad de ser feliz en el estadio. No es igual que las otras cosas. Ser de *La Rebel* es pertenecer al color auriazul, es tener la piel dorada y la sangre azul<sup>15</sup>.

Afuera del estadio, con un empate la fiesta sigue, el tam-tam sigue sonando y la hinchada sigue cantando.



"guapo" hincha Rebel

---

<sup>15</sup> Entrevista realizada al "Guapo", integrante de la barra Rebel. 28 de abril



La fiesta de *La Rebel* después de ver jugar a sus once elegidos; el resultado del partido es lo que menos importa ahora. Archivo personal

## **Conclusiones.**

Se dice que el fútbol, tiene sus orígenes en la China antigua. También se practicó un deporte similar en las civilizaciones precolombinas, principalmente mayas y mexicas. Pero el fútbol moderno, como lo conocemos hoy en día, tiene su origen en Inglaterra. Este deporte se popularizó a lo largo del siglo XIX, ligado al crecimiento de la clase obrera inglesa y escocesa. En esos años, la práctica del fútbol estuvo articulada a la lucha obrera por la disminución de la duración de la jornada laboral, que en esas épocas era entre catorce y dieciséis horas, y a las demandas de tiempo libre, deporte y recreación de los asalariados.

En ese momento, el fútbol se convirtió en patrimonio popular, desplazando a las clases de élite a la práctica de otros deportes como el cricket, el rugby o el polo. Los trabajadores mercantiles de la gran flota inglesa lo llevaron por todo el mundo, principalmente a los dominios del gran imperio británico de finales del siglo XIX. Tiene particular arraigo en el Cono Sur y en los puertos de Latinoamérica, gracias a los migrantes europeos, que huían de sus países por razones políticas o por su crítico estado de pobreza, buscando una nueva vida en estos países. De esta forma, grandes colonias italianas y españolas llevaron consigo la práctica del fútbol al Nuevo Mundo.

Ya en la modernidad, los pueblos son representados en el contexto mundial por Estados nacionales. Hoy en día, uno de los principales símbolos de representación es la selección nacional de fútbol. Ejemplo de esto es la conformación de la selección nacional de Palestina que, a causa del bloqueo y la ocupación israelí sobre sus territorios, se ha conformado a base de palestinos migrantes, como los que viven en Chile y Argentina quienes, pese a estar viviendo fuera de su país, mantienen la cultura musulmana y, sobre todo, la nacionalidad y tradición palestina, y por ello defienden sus colores en una cancha de fútbol. La selección de Palestina, cuyo pueblo ha existido por muchos años sin su propio Estado, ha sido reconocida internacionalmente en primer lugar por la FIFA, antes de que lo haya hecho la ONU, ganando su estatus internacional como nación.

El fútbol ha sido una de las muestras de la idiosincrasia de los pueblos, reflejando características nacionales como el pragmatismo inglés, la recia actitud alemana, la alegría brasilera, la "garra charrúa" de los uruguayos, o la "fuerza guaraní" de los paraguayos, entre otros muchos casos de verdadera representación social. Pero trascendiendo el espacio nacional, el fútbol también ha reflejado las contradicciones sociales y las diferencias en el seno de las sociedades. Por ejemplo, el Boca Juniors representó a los migrantes pobres y trabajadores que llegaban a Buenos Aires y se instalaban cerca del puerto, en el barrio de

la Boca. Su rival tradicional, el River Plate, tiene sus instalaciones en un prestigioso barrio de la ciudad y cuenta con un lujoso estadio donde juega la selección nacional. Al River se les apoda "los millonarios", haciendo alusión a sus grandes recursos económicos y a las costosas transferencias de jugadores que han hecho en la historia.

Ya popularizado y con presencia en la mayoría de los países del mundo, el futbol es rápidamente mercantilizado e incorporado por el capitalismo. Las grandes empresas empiezan a ver en él una jugosa fuente de ganancias. Así, y con el beneplácito y complicidad de la Federación Internacional de Futbol Asociado (FIFA), el futbol pasa a ser un negocio redondo. En él, el jugador pasa a convertirse en una mercancía, y ahora no defenderá su camiseta, sino que será un "mercenario del deporte" que servirá a la causa del mejor postor. El dinero pasará a dominar por completo el futbol. Así, en la era del predominio del capital financiero, el futbol comienza a ser concebido como un espectáculo de masas, propio para el lucro y enriquecimiento de unos cuantos.

El capitalismo convierte todo lo que se encuentra en su camino en mercancía, y el futbol no podía ser la excepción. Ahora, los equipos son auténticas empresas, y los jugadores no son más que el producto a comercializar. Sin embargo, el futbol sigue siendo auténticamente popular, pues son pocos los jugadores famosos que tienen un origen de

elite. Es más, los mejores jugadores siguen saliendo de las clases media baja y baja de la población, y pese a los millones que se manejan alrededor de este deporte, no lo pueden comprar, ya que el fútbol sigue siendo del pueblo, de la gente, de los barrios.

Así pues, los verdaderos dueños del fútbol son los fanáticos de este deporte, ya que sin ellos todo ese aparato económico no funcionaría: éstos que viven el fútbol y no de él, los que van al estadio y consumen todo lo que el club y sus patrocinadores producen, esos que son llamados delincuentes, vándalos pseudoaficionados, los que convirtieron el espacio netamente familiar, en una arena donde pueden expresarse y sentir que algo de este todo les pertenece.

Son los jóvenes, una construcción social reciente, una invención social a partir de la cual la sociedad ha producido una nueva categoría existencial y vivencial: "los jóvenes", producto de la evolución que ha sufrido la sociedad moderna, desde mediados del siglo XIX y con el auge capitalista, es que comienza a existir este nuevo ente social.

Estos nuevos actores sociales, gracias a los logros económicos de sus familias, que han dejado de ser niños, que no necesitan hacerse cargo inmediatamente de la supervivencia personal y de sus familias, sino que han de prepararse, acumulando sabiduría y educación, ensayan sus roles para asumir posteriormente sus obligaciones. Pero es en la

década de 1950 cuando esta condición de juventud comienza realmente a masificarse, extendiéndose a los hijos de las clases medias.

En Latinoamérica este sujeto social llega entre las décadas de 1960 y 1970, haciéndose extensiva a los sujetos populares, ya que hasta ese momento esta categoría social sólo correspondía a los estudiantes universitarios. Gracias a la apertura de la educación básica, el crecimiento de las urbes, la masificación de los medios de comunicación, es que se puede hablar de los jóvenes como categoría social.

Son el resultado del cambio demográfico y geográfico experimentado a partir de la década de 1950 en nuestras sociedades, imitando la tendencia de los países desarrollados, donde el crecimiento de la población comienza a darse en las grandes ciudades, siendo este un proceso de la modernidad, teniendo un impacto profundo en las subjetividades de las personas que viven dentro de estas sociedades cada vez más urbanizadas.

El creciente uso de la tecnología, la globalización e internacionalización de los mercados, la libre circulación de mercancías, ayudan a que las condiciones actuales de acumulación, en el modelo de transnacionalización, el empleo cambie de ser una preocupación por mejores condiciones de vida a ser una cuestión al azar, pues las

denominadas ventajas comparativas de los mercados de trabajo se han convertido en una seria amenaza para la producción y mantenimiento de los empleos requeridos en la actualidad.

En este contexto, los jóvenes de las grandes urbes han comenzado a desarrollar mecanismos de respuesta alternos al modelo imperante. Estas respuestas no son nuevas, son expresión de la realidad juvenil que han acompañado estas últimas décadas que son, a la vez, de desarrollo, de homogeneización y de anonimato. Mediante estas respuestas, intuitivas en algunos casos, sistemáticas en otros, a las grandes corrientes culturales hegemónicas, los jóvenes buscan rehacer aquellos lazos rotos o perdidos producidos por los fenómenos mundiales de modernización, y lo hacen desde lo que mejor conocen: una vuelta a lo tribal, en el sentido de una mayor incidencia de lo emocional – afectivo, aquello que es propio de la comunidad de hermanos, de los que comparten un destino y una finalidad común.

Es por ello que, como una reacción ante el anonimato y despersonalización de las relaciones sociales inherentes al sistema y la sociedad, los jóvenes responden con tribalización, con apego a viejos mecanismos de identificación de los que pueblan un territorio común, con códigos éticos y sociales propios, ajenos al sentido de la funcionalidad características de las sociedades, en busca de sus pares,

de los que son parte del mismo clan, de la misma tribu de pertenencia simbólica.

La experiencia de ser joven, en la actualidad, es sobreponerse al anonimato de las grandes urbes, dejar huella, ser reconocido en su existencia. Es decir, poder reconocerse como sujeto, tener una identidad. En esta búsqueda de identidades o puntos de referencia los jóvenes se ven sometidos a tensiones y contradicciones que los sitúan en puntos críticos de su construcción de identidad.

En este proceso de búsqueda y afirmación del yo, el joven abandona su familia por el otro que se encuentra fuera de su hogar, que se constituye a partir de otros que, como él, se encuentran en la intemperie, a la caza de elementos y rostros que les den una identidad. Y, en esta búsqueda individual, el joven busca a otros, de ahí que la conformación de la identidad, por lo menos en esta etapa, se haga con referencia a otros; el joven edifica su identidad a partir de conocer y reconocerse en otros.

Y es precisamente en este punto donde encontramos a las barras bravas, en un intento de afirmación del yo, el cual se hace en y con el grupo de referencia. Junto con esta afirmación aparece también la idea de la defensa de los valores propios del grupo, de un territorio exclusivo

que les pertenece, en este caso el estadio, y el recorrido por su localidad en busca de amigos y enemigos a quienes saludar o atacar.

Todo esto no es justificación para la violencia creada en los estadios de futbol, pero sí una forma de entender la pasión que genera este hermoso juego, y la fuerza de arraigo con la que los jóvenes se constituyen como entes sociales, defendiendo lo que ellos toman como suyo, como propio. Dentro de este grupo ellos se consolidan como parte, y a la vez, en contra de la sociedad.

Ser parte de una barra brava es más que la imagen que se muestra en televisión o medios escritos, es más que un delincuente que se va a emborrachar al estadio y buscar pelea con el rival, un vago sin oficio ni beneficio para esta sociedad. Un barrista es sólo un joven que desea expresar lo que siente, que busca ser visto por quienes no suelen verlo, es el espíritu que hace grande este juego porque la pasión que le arranca este deporte es lo único que las empresas dedicadas a este negocio no pueden vender a ningún precio.

## Referencias Bibliográficas.

Alabarces, Pablo (Comp.). *Peligro de gol estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2000.

\_\_\_\_\_. *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2003.

Arcuchi, Daniel y Ernesto Cherquis Bialo. *Yo soy el Diego*. Buenos Aires, Editorial Planeta, 2005.

Bethell Leslie ed. *Historia de América Latina*. Barcelona, Editorial Crítica, 1990. Vol. 16.

Cappa, Ángel. *¿Y el futbol dónde está?* Peisa, Buenos Aires, 2004.

Galeano, Eduardo. *Fútbol a sol y sombra*. México, Siglo XXI ed., 2004.

Flores, José Manuel. *El mundo raro del futbol*. México, Editorial Xochitl, 1982.

Huerta, Héctor. *Héroes de consumo popular*. México, Ágata, 1992.

Kapuściński, Ryszard. *La guerra del fútbol y otros reportajes*. Editorial España, Anagrama, 2004.

Lever, Janet. *La locura por el futbol*. México, Fondo de Cultura Económica, 1985.

Madir, Isidre Ramón. *La violencia en el fútbol*. Barcelona, Wanceulen, 2003.

Sotelo, Grego. *El oficio de las canchas 1950-1970*. México, Clío, 1998.

Staccioli, Andrea. *En el nombre del fútbol*. (Fotografías) México, Ediciones B, 2005.

Valenzuela Arce, José Manuel (Comp.). *Decadencia y auge de las identidades*. México, Colegio de la Frontera Norte-Plaza y Valdés, 2004.

Villoro, Juan. *Los once de la tribu. Crónicas de rock, fútbol, arte y más...* México, Punto de Lectura, 2005.

\_\_\_\_\_. *Dios es redondo*. México, Editorial Planeta, 2006.

Vinnai, Gerhard. *El fútbol como ideología*. México, siglo XXI, 1974.

Zea, Leopoldo. *El problema de la identidad latinoamericana*. México, UNAM, 1986.

## Referencias Hemerográficas.

AA.VV. con introducción de Juan Villoro. "El hermoso juego" en *National Geographic* en español. Vol. 18. Numero 6. Junio de 2006. pp. 6-29.

Balderas, Erick. "Fanatismo. Dios, patria y... futbol" en *QUO*. Numero 104. Junio 2006. pp. 40-50.

Cerón Javier. "Cuando la violencia excede a la pasión: el lado negativo del futbol" en *La risa de la hiena*. Año 5. Numero 11. México, otoño 2004. pp. 7-9.

Chaurand Cárdenas José Antonio [ed.]. *Revista la Tempestad*. Edición semestral de fotografía. Verano 2006. México.

Díaz G., Pedro. "Los juegos del tri: crónica de un secuestro anunciado" en *La Revista. Periodismo en zona libre*. Numero 075. Agosto de 2005. pp. 33-43.

Gameros Manuel. "los goles de la FIFA" en *revista Foreign Affairs en español*. Volumen 6 numero 3. Julio-septiembre 2006. pp.121-131

Hernández-Roa, Mónica. "Los rijosos a la cárcel" en *El récord diario deportivo*. 22 de agosto de 2007. Año 5. Numero 1923. pp. 4-5.

Medrano, David y Felipe Morales. "Boicot contra river" en *El récord diario deportivo*. 30 de agosto de 2007. Año 5. Numero 1931.pp. 12-13.

Pérez, Diana. "La Monumental rompe con SSP, La Plus acepta a regañadientes" en *El récord diario deportivo*. 18 de octubre de 2006. Año 4. Numero 1617. p.4.

Ramírez, Abril. "Hubo 897 detenidos" en *El récord diario deportivo*. 10 de abril de 2006. Año 3. Numero 1426. p.8.

Sandoval Nora. "El evangelio de Ronaldinho" en revista Dia siete. Numero 285. Enero de 2006. Pp.32-41.

Rosales Salinas, Rodolfo y Enrique Molinero. "el juego del dólar" en *La revista. Periodismo en zona libre*. Numero 118. Mayo 2006. pp. 13-20.

Tovar, René. "la más vista" en *El récord diario deportivo*. 11 de septiembre de 2007. Año 5. Numero 1943. pp. 2-3.

Vargas, Gilberto. "El verde, símbolo del tri" en *El récord diario deportivo*. 15 de septiembre de 2007. Año 5. Numero 1947.p.5.

## Referencias Electrónicas.

Recasens Salvo Andrés. *Las barras bravas*. Libros electrónicos. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. Santiago de Chile, 1999.  
<http://www.librosenred.com/libros/lasbarrasbravas.aspx>

Villena Sergio. *El futbol y las identidades. Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina*. Revista Iconos. FLACSO. Numero 14, agosto de 2002  
[http://www.flacso.org.ec/docs/i14\\_villena.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i14_villena.pdf)

<http://www.lanacion.com.ar>

<http://jcaalcala.wordpress.com/207/06/>

<http://www.wikipedia.com>

<http://www.la12.com.ar>

<http://www.fifa.com/finanzasfifa.pdf>

<http://www.efdeportes.com/efd6/rge2.htm>

<http://www.educar.org/educacionfisicaydeportiva/copadelmundo/biografias/pelle.asp>

<http://www.orgulloazulyoro.com.mx>

<http://www.pasiontuza.com.mx>

<http://www.elortiba.org/pasion/html>

<http://www.lacrisis.com.mx>

<http://www.elpais.com>.

<http://www.pumasrebel.com.mx>

<http://www.barrairreverente.net/galeria/>

<http://laadiccion.tux.nu>

<http://www.artehistoria.jcyl.es>

<http://www.es.geocities.com/rashunida/origenes.html>

<http://www.informabit.com>

[http://www.bierblikken.nl/sol-set\\_2001.html](http://www.bierblikken.nl/sol-set_2001.html)

<http://www.esmas.com/deportes/mundial2006/noticias.html>

<http://sanigalia.com.ar/post-1490>

[http://www.irishasia.com/files/hooligans\\_small.jpg](http://www.irishasia.com/files/hooligans_small.jpg)

<http://www.mediotiempo.com/galeria.php>

<http://www.redondo.ws/tiempo/2007/10/56-maradona-pele.jpg>

<http://www.agencianova.com>

<http://www.cardweb/graphic/mastercard/pele.gif>

<http://www.iglesiamaradonianadelosultimostiempos.ar>

<http://www.taringa.net/posts/imagenes>

<http://www.agrupaciondelhincha.com.ar>

<http://www.elmundo.esp>

<http://www.organizadasbrasil.com>