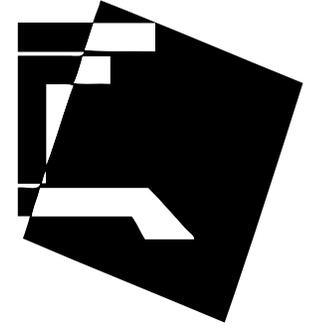


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA



TEMA: **PLAZA COMERCIAL**

AV. MÉXICO XOCHIMILCO # 388, CALLE PUENTE Y PERIFERICO

TLALPAN

TESIS PROFESIONAL PARA RECIBIR EL TÍTULO DE:

ARQUITECTO

PRESENTA: ALEJANDRO DÍAZ REYES

TALLER: JOSÉ VILLAGRÁN GARCÍA

SINODALES:

ARQ. JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ FUENTES

DRA. MA. LUISA MORLOTTE ACOSTA

ARQ. RICARDO GABILONDO ROJAS



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres por darme la vida y brindarme toda su confianza.

A mi hija que es la razón de mi vida y el motor para seguir adelante.

A Liliana por tener la paciencia.

A mis profesores por sus enseñanzas.

A mis amigos y familiares por su apoyo.

PLAZA COMERCIAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1.- ANTECEDENTES DEL COMERCIO	2
• EL TRUEQUE	3
• LA ORGANIZACIÓN DE MUNDIAL DEL COMERCIO	5
• EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO	5
• EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD	6
• EL COMERCIO EN MÉXICO	7
• LAS PRINCIPALES EMPRESAS EN MÉXICO	9
• PLAZAS COMERCIALES	11
2.- FUNDAMENTACIÓN	14
• TERRENO	14
• SITIO	15
• PROBLEMÁTICA	17
3.- EJEMPLOS ANÁLOGOS	19
• PLAZA INN	19
• GALERIAS COAPA	21
4.- ANÁLISIS DEL SITIO	23
• UBICACIÓN GEOGRÁFICA	23
• MEDIO FÍSICO	24
• ENTORNO	25

PLAZA COMERCIAL

ÍNDICE

5.- NORMATIVIDAD	26
• USO DE SUELO	26
• REGLAMENTACIÓN	27
6.- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	28
7.- CONCEPTUALIZACIÓN	35
• ZONIFICACIÓN	35
• MEMORIA DESCRIPTIVA	36
• LÁMINA DE CONCEPTO	38
8.- PROYECTO	39
• CRITERIO CONSTRUCTIVO	79
• CRITERIO DE INSTALACIONES	80
• IMÁGENES DEL PROYECTO	82
• FINANCIAMIENTO Y COSTO	83
• CONCLUSIÓN	90
• BIBLIOGRAFÍA	91

INTRODUCCIÓN

Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al principio, la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia, donde las cosechas obtenidas eran las justas para la población dedicada a los asuntos agrícolas. Sin embargo, a medida que iban incorporándose nuevos desarrollos tecnológicos día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores.

- 1.- Las cosechas obtenidas eran mayores que la necesaria para la subsistencia de la comunidad.
- 2.- Ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia.

En el mundo actual hay mucho crecimiento, por lo tanto también aumentan las necesidades. En esta tesis se trata de cubrir las necesidades de la gente de esta zona ya que cuenta con una gran densidad de personas, en especial de jóvenes ya que alrededor se encuentran varias escuelas y también es zona departamental, por lo que se plantea dicha plaza comercial.

Este proyecto como todo tipo de comercio se dedica a la compra y venta de productos que sirven para el abastecimiento de la zona y satisfacer ciertas necesidades como convivencia, compra de productos, recreación, entretenimiento, etc.

Este proyecto brindara servicios y captara recursos para los inversionistas promoviendo la sustentabilidad del mismo.



ANTECEDENTES DEL COMERCIO

EL TRUEQUE



El trueque es un invento tan antiguo como la rueda y existe desde tiempos inmemorables. El hombre siempre ha tenido la necesidad de cambiar aquellos objetos que poseía pero no necesitaba por aquellos que realmente deseaba.

En el comercio se intercambiaba materia prima por artículos artesanos. En los pequeños mercados era donde tenía lugar el verdadero trueque. Había una gran variedad de artículos, por ejemplo: herramientas de

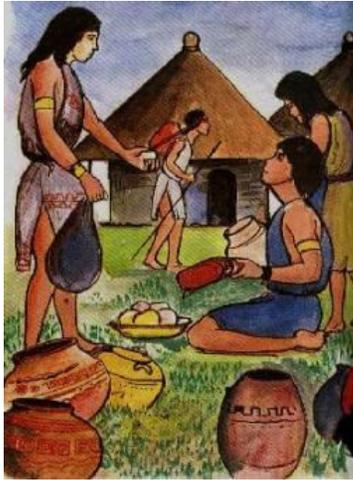
sílex, lanzas, zapatos, collares y hasta productos agrícolas.

Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al principio, la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia, donde las cosechas obtenidas eran las justas para la población dedicada a los asuntos agrícolas. Sin embargo, a medida que iban incorporándose nuevos desarrollos tecnológicos día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores:

- 1.- Las cosechas obtenidas eran mayores que la necesaria para la subsistencia de la comunidad.



2.- Ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia.



Por lo tanto, los excedentes de las cosechas empezaron a intercambiarse con otros objetos en los que otras comunidades estaban especializadas. Normalmente estos objetos eran elementos para la defensa de la

comunidad (armas), depósitos para poder transportar o almacenar los excedentes alimentarios (ánforas, etc.), nuevos utensilios agrícolas (azadas de metal...), o incluso más adelante objetos de lujo (espejos, pendientes, etc.)

Este comercio primitivo, no solo supuso un intercambio local de bienes y alimentos, sino también un intercambio global de innovaciones científicas y

tecnológicas, entre otros, el trabajo en hierro, el trabajo en bronce, la rueda, el torno, la navegación, la escritura, nuevas formas de urbanismo.

Además del intercambio de innovaciones, el comercio también propició un paulatino cambio de las sociedades. Ahora la riqueza podía almacenarse e intercambiarse. Empezaron a aparecer las primeras sociedades capitalistas tal como las conocemos hoy en día, y también las primeras estratificaciones sociales. En un inicio las clases sociales eran simplemente la gente del poblado y la familia del dirigente. Más adelante aparecieron otras clases sociales más sofisticadas como los guerreros, los artesanos, los comerciantes, etc.

El trueque era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar. Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual valor. El principal inconveniente de este tipo de comercio es que las dos partes involucradas en la transacción comercial tenían que coincidir en la necesidad de las mercancías ofertadas por la otra parte. Para solucionar este problema surgieron una serie de intermediarios que almacenaban las mercancías



involucradas en las transacciones comerciales. Estos intermediarios muy a menudo añadían un riesgo demasiado elevado en estas transacciones, y por ello este tipo de comercio fue dejado de lado rápidamente cuando apareció la moneda.

La moneda, o dinero, en una definición más general, es un medio acordado en una comunidad para el intercambio de mercancías y bienes. El dinero, no sólo tiene que servir para el intercambio, sino que también es una unidad de cuenta y una herramienta para almacenar valor. Históricamente ha habido muchos tipos diferentes de dinero, desde cerdos, dientes de ballena, cacao, o determinados tipos de conchas marinas. Sin embargo, el más extendido sin duda a lo largo de la historia es el oro.

El uso del dinero en las transacciones comerciales supuso un gran avance en la economía. Ahora ya no hacía falta que las partes implicadas en la transacción necesitaran las mercancías de la parte opuesta. Civilizaciones más adelantadas, como los romanos, extendieron este concepto y empezaron a acuñar monedas. Las monedas eran objetos especialmente

diseñados para este asunto. Aunque estas primitivas monedas, al contrario de las monedas modernas, tenían el valor de la moneda explícito en ella. Es decir, que las monedas estaban hechas de metales como oro o plata y la cantidad de metal que tenían era el valor nominal de la moneda.

El único inconveniente que tenía el dinero era que al ser un acuerdo dentro de una comunidad, podía tener no sentido un dinero fuera de contexto. Por ejemplo, si el elemento de intercambio de una comunidad eran dientes de ballena, aquellos dientes no tenían ningún valor fuera de la comunidad. Por ello un poco más adelante surgió el concepto de divisa. La divisa, ahora sí, es un elemento de intercambio aceptado en una zona mucho más amplia que la propia comunidad. La divisa más habitual era el oro puro, aunque a lo largo de la historia también han aparecido otros, como la sal o la pimienta. Las divisas facilitaron el comercio intercontinental en gran medida.



LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

La organización mundial del comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Su principal propósito es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.

El resultado es la certidumbre. Los consumidores y los productores saben que pueden contar con un suministro seguro y con una mayor variedad en lo que se refiere a los productos acabados, los componentes, las materias primas y los servicios que utilizan, mientras que los productores y los exportadores tienen la certeza de que

los mercados exteriores permanecerán abiertos a sus actividades.

Otra consecuencia es que el entorno económico mundial se vuelve más próspero, tranquilo y fiable.

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

El Tratado de Libre Comercio, es un conjunto de reglas que los países acuerdan para vender y comprar productos y servicios en América del Norte.

Se llama "zona de libre comercio", porque las reglas que se disponen definen cómo y cuándo se eliminarán las barreras arancelarias para conseguir el libre paso de los productos y servicios entre las naciones participantes; esto es, cómo y cuándo se eliminarán los permisos, las cuotas y las licencias, y particularmente las tarifas y los aranceles, siendo éste uno de los principales objetivos del Tratado. Además el TLC propugna la existencia de "condiciones de justa competencia" entre las naciones participantes y ofrece no sólo proteger sino también velar por el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.



El TLC se basa en principios fundamentales de *transparencia, tratamiento nacional y de tratamiento como nación más favorecida*, todo ello representa un compromiso firme para la facilidad del movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras, ofrecer la protección y vigilancia adecuadas que garanticen el cumplimiento efectivo de los derechos de propiedad intelectual; adoptar los procedimientos internos efectivos que permitan la aplicación e implementación del Tratado, establecer una regla de interpretación que exija la aplicación del TLC entre sus miembros y según los principios del derecho internacional.

El TLC permite que cualquier país o grupo de países trate de incorporarse a él, en los términos y condiciones convenidos por la Comisión de Libre Comercio según los procedimientos nacionales de aprobación de cada país. Todo país puede declarar que el Tratado no se aplicará entre ese país y cualquier solicitante. El Tratado prevé que la Comisión establecerá los términos y condiciones de aceptación de cualquier solicitante. La comisión opera según una regla del consenso.

La Nación, los empresarios y los habitantes del país que lo realiza, porque permite abrir las fronteras comerciales, obtener una nueva fuente de recursos y abaratar los costos de los productos y servicios.

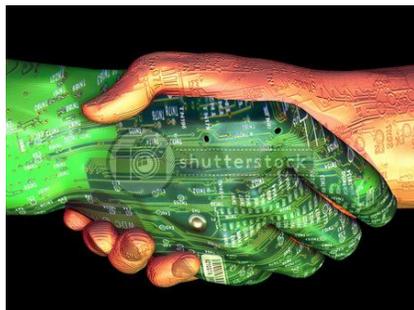
EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD



Con la llegada de la revolución en telecomunicaciones muchos aspectos de la vida tradicional se ven cuestionados. La forma en que se observa al mundo cambio así como la forma en que se interactúa. Uno de los aspectos más importantes de estos cambios son los impactos económicos de esta revolución. En la actualidad, la tecnología es el impulso para cualquier mercado significativo; Bill Gates tiene más de diez años como el hombre más rico del mundo, esto gracias a que es presidente del gigante tecnológico Microsoft. La marca de mayor valor en la actualidad es Google; el hombre más rico de México, Carlos Slim, amasó su fortuna gracias a su habilidad de encontrar y ocupar nuevos mercados tecnológicos.

Ante esto, y bajo la posibilidad de desarrollar toda una vida en el mundo virtual se crea una nueva modalidad del comercio. El comercio electrónico concentra millones de dólares y usuarios con un crecimiento





exponencial de ambos cada año. El comercio electrónico impulsa a la económica y cuestiona gran parte de nuestro pensamiento jurídico. En la actualidad las ramas civil, mercantil, penal, procesal y otras; enfrentan adecuaciones para poder introducir a sus esferas todas las implicaciones de esta nueva forma de mercadería. El aspecto fiscal no es la excepción y se perfila con las de mayores dificultades para ajustarse a la nueva era digital.

EL COMERCIO EN MÉXICO

Las actividades más importantes en el producto nacional mexicano son el comercio y los servicios, ya que aportan más de la mitad del total y dan ocupación a más del 50% de la población activa. En la mayoría de las ciudades de la República, las actividades desarrolladas en el sector terciario de la economía son, por lo general, dominantes. La multiplicidad de establecimientos pequeños y medianos distribuidos por

todo el país caracteriza a la planta comercial y de servicios. Las grandes y modernas empresas del sector se concentran en las principales urbes del país.

Tradicionalmente, el comercio interior mexicano se clasifica por el tipo de oferta en "mayoreo" (comercio mayorista) y "menudeo" (comercio minorista), por su sistema de distribución en tradicional y moderno y por su tamaño en micro, pequeño, mediano y grande:

El comercio al mayoreo distribuye y desplaza elevadas cantidades de mercancías; de forma regular funciona bien como oferente de bienes intermedios para la industria o bien como enlace entre productores e importadores con los comerciantes detallistas. El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) define el comercio al mayoreo como «la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a comerciantes al por menor, a usuarios comerciales e industriales, a instituciones o profesionales y a otros mayoristas».



Por su parte, el comercio al menudeo es aquél que en su gran mayoría distribuye los bienes de uso final, siendo la última etapa del proceso de distribución; presenta a su vez una polaridad de forma: tradicional y moderno.

El sector moderno está conformado básicamente por los grandes establecimientos comerciales y algunos medianos, que se abastecen en su gran mayoría directamente de los productores, sistema que les permite una mejor planeación de sus márgenes de comercialización. En este tipo de comercio se encuentran las tiendas por departamentos, los supermercados, los hipermercados y los grandes negocios.

El comercio tradicional está integrado por establecimientos micros, pequeños y algunos medianos, que, junto con los puestos de los mercados públicos, se caracterizan por el manejo de pequeños volúmenes de mercancías y poca variedad de productos, por mantener bajos niveles de productividad y por ser en su mayoría familiares.

De acuerdo con el Programa Nacional para el Abasto y el Comercio Interior, los grandes

comercios de autoservicio cubren hasta el 40% de la comercialización minorista en el país, mientras que el 60% restante lo realizan los pequeños comercios.

Los criterios utilizados por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi) para definir la dimensión comercial, basándose en el número de empleados y en las ventas anuales, son los siguientes:

CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIOS Ventas en nuevos pesos.		
Concepto	Empleados	Ventas anuales netas
Microempresa	hasta 15	hasta 900.000
Pequeña empresa	hasta 100	hasta 9.000.000
Mediana empresa	hasta 250	hasta 20.000.000
Gran empresa	más de 250	más de 20.000.000

Fuente: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.



La actividad comercial es reflejo de la estructura económica del país, además de contribuir de forma significativa a la formación del producto interno bruto; por otra parte, el segmento de la comercialización es una muestra inmediata de los recientes cambios acaecidos en la estructura económica. La finalidad del comercio interior es la distribución en el mercado nacional de mercancías y servicios, lo que permite determinar las necesidades de abastecimiento, tanto del sector productivo interno como del resto del mundo.

LAS PRINCIPALES EMPRESAS EN MÉXICO

La actividad empresarial en México, ha sido base fundamental del desarrollo económico del país. En momentos cruciales de la economía mexicana, los empresarios han sabido alentar la confianza de sus consumidores y han respondido a los retos que en cada etapa del país se han presentado. Muchas empresas de gran tradición y otras jóvenes, están contribuyendo a la generación de empleos, así como a fortalecer la dinámica del mercado interno, y en muchos casos, se

han aventurado a la difícil tarea de la participación en mercados internacionales.

Destacar las empresas más grandes del país, implicaría una larga lista de organizaciones que por su tamaño, número de productos, presencia ante el consumidor y rendimiento de empresas de capital mayoritariamente nacional.

A nivel global, la lista de este año de las compañías más grandes del mundo está encabezada por Wal-Mart, seguida por Exxon Mobil y en el tercer sitio Royal Dutch Shell.

Wal-Mart desbancó a Exxon como la compañía más grande y recuperó el sitio que tenía en 2005. La firma petrolera había arrebatado a la cadena minorista el podio en la lista del 2006.

De las 500 empresas en la lista de este año, 162 son estadounidenses, 24 son chinas, 67 japonesas, 16 canadienses, y 10 son latinoamericanas, de las cuáles cinco son mexicanas y las otras cinco son brasileñas.



Mexicanas en ligas mayores

Las firmas mexicanas mostraron un avance en sus posiciones a nivel global, salvo Carso Global Telecom.

Listado de país	compañía	listado global	ingresos en mdd	ciudad
1	Pemex	34	97,469.3	DF
2	América Móvil	330	21,486.6	DF
3	CFE	364	19,405.1	DF
4	Cemex	398	18,135.6	San Pedro Garza García
5	Carso Global Telecom	468	16,054.4	DF



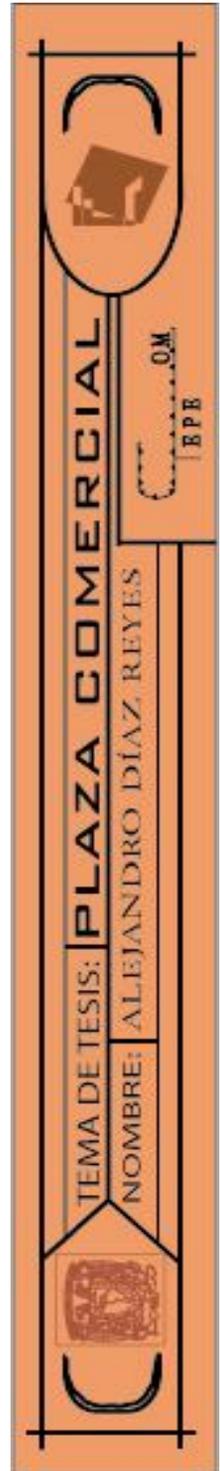
PLAZA UNIVERSIDAD

Dentro del contexto histórico comercial de México tiene el privilegiado lugar de haber sido el primer centro comercial, no solo de México, sino de Latinoamérica. Juan Sordo Madaleno, por iniciativa de Sears Roebuck de México, lo proyecto (1968) bajo la idea de crear un sitio de convivencia social en un genero comercial-recreativo. Aunque existían modelos norteamericanos, se adecuo a la forma de vida mexicana con gran éxito.

Desde un principio la localización fue bien elegida en el nuevo punto de desarrollo de la zona sur de la ciudad, generado por la creación de la Ciudad Universitaria.

El proyecto conjuga luz natural en espacios abiertos a modo de plazas con asientos, agua en fuentes, áreas verdes, ventilación natural a través de sus corredores que recuerdan los portales de la tradición colonial y colorido en sus acabados. El planteamiento cambio la forma de comprar en el ámbito mexicano.

Aunque a lo largo de 20 años su diseño perduro transcendentamente ya que las ventas siguieron siendo elevadas. Debido a las condiciones contaminantes que fueron aumentando en la ciudad, fue necesario efectuar cambios y Javier Sordo Madaleno en 1987, hizo la remodelación y ampliación, en donde aprovecho los planteamientos iniciales.



PLAZA SATELITE

Constituye un hito de capital importancia dentro de la historia de los centros comerciales. En poco tiempo se convirtió en el conjunto comercial más exitoso de América Latina. El proyecto es de Juan Sordo Madaleno y José Adolfo Wiechers.

Surgió de la necesidad de dotar a Ciudad Satélite (1957) de una zona de servicios con la intención de completar el programa de descentralización urbana de la Ciudad de México. Ya con cierta población, se pudo medir la necesidad propuesta.

La intención fue crear un ambiente moderno pero con identidad nacional. Los primeros estudios comenzaron en 1963.

En la fase preliminar se iniciaron las negociaciones para atraer a los almacenes principales que servirían como polos de atracción en los extremos del conjunto, conjugando hábilmente la intervención de los arquitectos con los empresarios. Sears Roebuck de México fue la primera en aceptar seguida de Liverpool-

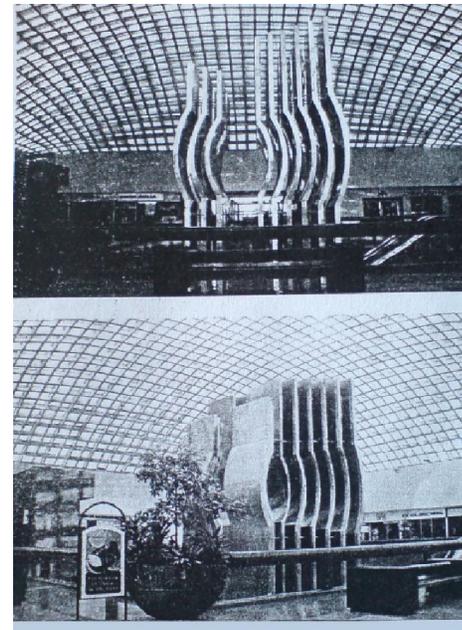
A partir de ellos, se elaboró la fase del proyecto, orientado los demás almacenes departamentales medianos y locales especializados.

Las circulaciones peatonales tienen iluminación natural a partir de domos, y forma pequeñas plazas en lugar de

pasillos lineales cada plaza. Esta disposición de circulación permitió otorgar más espacios de fachada a algunos comercios. Se creó una el doble paseo a partir de una gran plaza central ubicada en medio de los dos grandes polos de atracción, que es donde se encuentran concentradas las circulaciones.

Un elemento escultórico de acero inoxidable y proporciones monumentales se colocó en esta área, la cual se cubre con un gran domo de 45m de luz, cuyo perfil es un paraboloide hiperbólico hecho a base de una retícula estructural que soporta domos prefabricados.

Se usó parquet y mármoles mexicanos. Formalmente destaca el volumen cúbico de Liverpool los puentes peatonales y el acceso a Sears, el pórtico del área bancaria y el domo central.



CENTRO COMERCIAL PERISUR

Fue proyectado por Juan Sordo Madaleno y José Adolfo Wiechers (1981), está localizado al sur de la Ciudad de México, en la confluencia de Periferico y Av. de los insurgentes. El resultado final surgió a partir de estudios de mercadotecnia realizados en la zona en que intervino la firma Impulsora de Centros Comerciales (IMPCECO), y de la amplia experiencia de los proyectistas para diseñar este tipo de edificios. A partir de diferentes análisis de determino el giro comercial y porcentaje de mercancías especializadas seleccionándose marcas de prestigio localizada de manera intercalada.

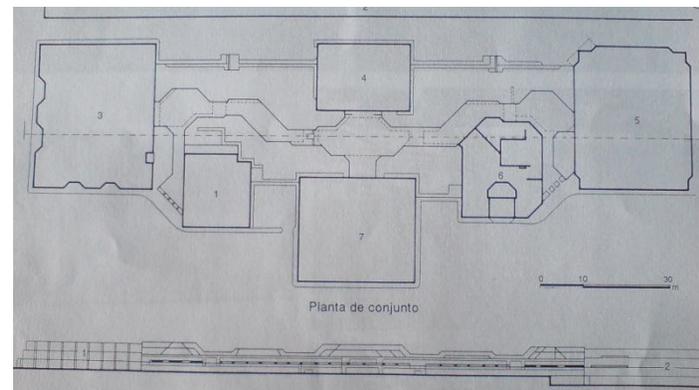
Consta de un área de 175, 000 m² distribuidos sobre un lote de 200, 000 m², en un partido lineal de dos niveles, cuyas anclas principales fueron las más fuertes de su género en México; Liverpool, Palacio de Hierro, Paris Londres, Sears y Sanborns. Además de estos comercios grandes cuenta con 149 locales y áreas de bancos. Los diseños fueron ejecutados por varios despachos.

En la planta baja se ubican 3 plazas principales; equipadas con áreas de descanso y vegetación. La sensación espacial de estos sitios es de mayor amplitud gracias a su altura que llega hasta los 25 m.

En la planta alta las circulaciones son laterales a los comercios quedando volados hacia la circulación central de la planta baja de modo que el peatón pueda ubicar perfectamente los comercios tanto de un nivel como de otro.

Constructivamente se emplearon zapatas aisladas de concreto de diferentes dimensiones en los cimientos estructura de los edificios en concreto armado con columnas moduladas de 15 m. Las losas de entrepiso y azotea son reticulares de casetón. En el caso de Liverpool se emplearon traveses postensada y con claros de 12.75 m. Las áreas de circulaciones se techaron con estructura mixta tridimensional con claros de hasta 30 m, con cubierta de domos, losas de concreto y estructura metálica. La estructura tridimensional también se empleo como elemento de fachada del Palacio de Hierro. Los pisos son de mármol en las circulaciones.

El impacto de este proyecto como detonador urbano fue considerado para proteger las áreas residenciales aledañas, mediante una doble calle y muros perimetrales.



FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto cubre las necesidades que actualmente demanda la zona ya que se ha intensificado la población, porque es una zona departamental, y principalmente de jóvenes estudiantes ya que en la zona se cuenta con varias escuelas, y con esto se puede cubrir las necesidades además de aportar trabajo y captar recursos.

El nivel económico de la zona se ha incrementado gracias a la influencia de servicios y comercios actuales como son las escuelas Tec. de Monterrey el cual influye mucho en esta zona y ha incrementado el nivel económico, también se encuentra la UAM, y varias escuelas de nivel secundaria) y comercios como lo es la Mega Comercial Mexicana y el Costco.

Esta plaza comercial atenderá a la población en general pero principalmente a los jóvenes que es en donde se tiene que enfocar el negocio ya que la Mega y el Costco no tienen o son insuficientes los lugares para que el joven se distraiga, relaje o conviva, y que además ocupa el 85% de la población en esa zona debido a las escuelas.

La plaza comercial contara con más de 500 cajones de estacionamiento los cuales en la noche serán utilizados como pensión, resolviendo otra de las problemáticas del lugar, como ya se mencionó es un lugar de departamentos y los coches se quedan afuera en las calle sin vigilancia e impidiendo el paso de los carriles laterales haciendo el proyecto sustentable.

TERRENO PROPUESTO



El proyecto se localiza entre las calles Puente, Av. Xochimilco y Periférico en los límites de la delegación Tlalpan.

La facilidad de acceso al terreno por las principales avenidas hacen al proyecto viable ya que además de estas avenidas se encuentra una estación del tren ligero la cual mantiene un flujo considerable de personas y el puente peatonal desciende en la banqueta de mi terreno.

El terreno se encuentra en una zona de escuelas tales como el Tec. de Monterrey, la UAM y otras de educación primaria y secundaria además se encuentra en zonas de departamentos.

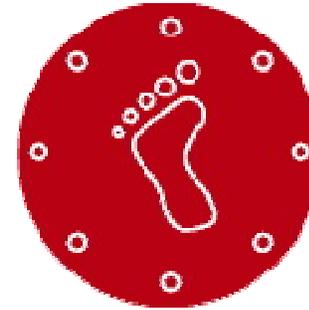
SITIO

Significado de "Tlalpan"

La palabra Tlalpan se compone de dos vocablos de origen náhuatl, Tlalli que significa: Tierra y Pan que significa Sobre, sin embargo se le agregó la palabra firme, "lugar de tierra firme". Se le conoce con ese nombre porque, a diferencia de los Xochimilcas y los

Aztecas, Tlalpan nunca fue ribereña de la laguna, y por lo tanto sus habitantes no vivían ni sembraban en chinampas.

Logotipo



El Glifo representativo de Tlalpan está formado por un pie desnudo y ocho puntos; el pie significa "Pisar sobre tierra firme" y los ocho puntos son los ocho pueblos originarios de la demarcación.

Orígenes

Los asentamientos humanos más antiguos en el Valle de México de los cuales se tiene registro se encuentran localizados en el territorio que comprende actualmente la Delegación Tlalpan, ellos fueron Cuicuilco, Ajusco y Topilejo. El más antiguo de estos tres y el que alcanzó una mayor importancia en la región fue el de Cuicuilco.



Diversos investigadores coinciden en ubicar la población de Cuicuilco entre los años 650 a. C. y 100 a. C., aunque la mayoría supone que fue antes de mediados del milenio, pues su esplendor ha sido ubicado alrededor del año 500 antes de la era cristiana. Cuicuilco fue un grupo que se desarrolló de manera notable gracias a que basó su economía en la agricultura, en la cual utilizó técnicas para aumentar la productividad como canales de riego, la construcción de terrazas y el báculo de punta endurecida al fuego. Su población se calcula que llegó a los 20, 000 habitantes en su época de mayor desarrollo.



Su decadencia, o práctica desaparición, se calcula que ocurrió en el año 100 a.C., debido a las erupciones del volcán Xitle, situado en la serranía del Ajusco; se

desconoce si fue desde la primera erupción ocurrida hacia el año 100 a.C. o en la segunda ocurrida pocos años antes de nuestra era. Se desconoce cuál fue el destino de la población de Cuicuilco, aunque se especula que algunos pudieron haberse integrado a Teotihuacan y otros permanecer en la zona.



La Pirámide de Cuicuilco alcanzó dimensiones monumentales, pues llegó a medir 80 metros de diámetro en su base y 20 metros de altura. Además de que una construcción de estas dimensiones hace pensar en una compleja organización social y económica.





Los rastros de las construcciones de casas fueron descubiertas en 1967 durante la construcción de la Villa Olímpica.

PROBLEMÁTICA

- 1 -Densidad de población
- 2 -Espacios de reunión
- 3 -Servicios de comida
- 4 -Estacionamiento

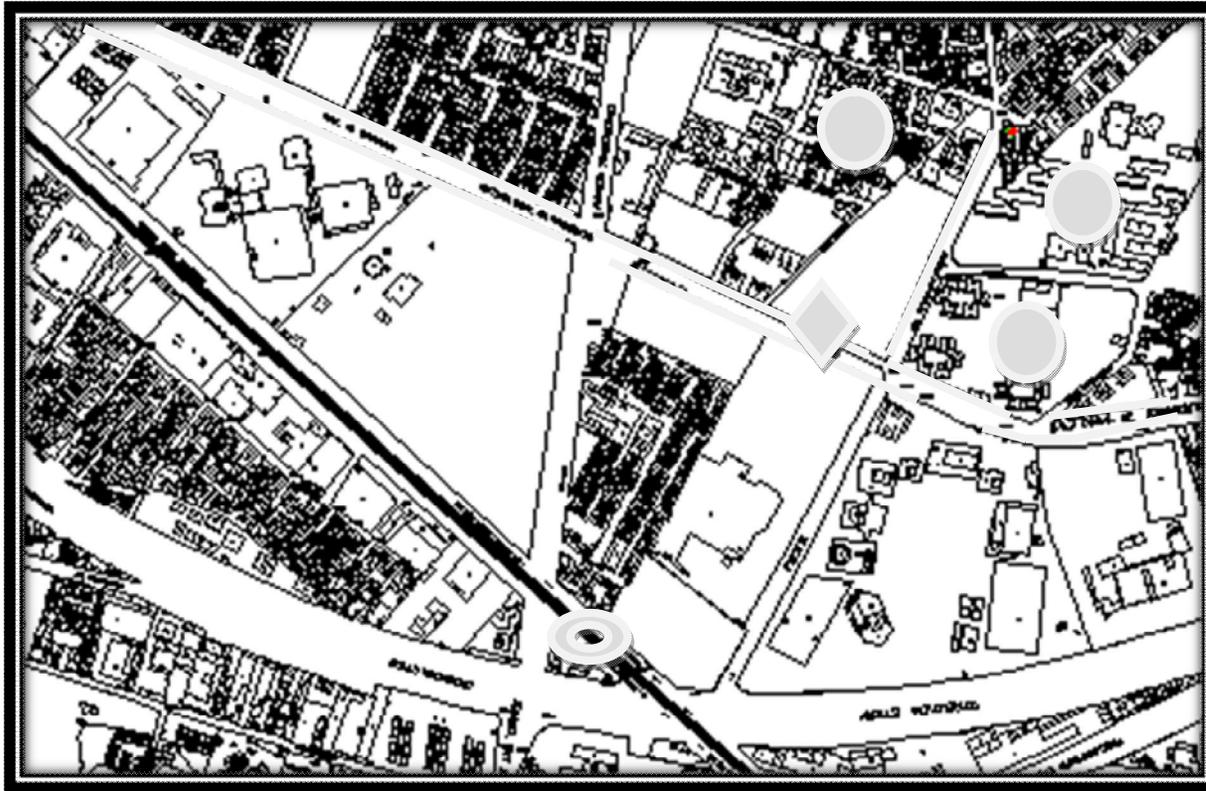
La principal problemática es que en esa zona se tiene una concentración muy grande de personas ya que en este lugar se encuentra la UAM, el TEC de Monterrey, primarias, secundarias y edificios de departamentos de 4 niveles.

A pesar de que en ese lugar ya existe un Costco y una Mega Comercial hace falta dicha plaza ya que estas no se dan abasto para satisfacer a esta población que además atraen a más gente de otros lugares para abastecerse en estos establecimientos.

Esta plaza comercial atenderá a la población en general pero principalmente a los jóvenes que es en donde se tiene que enfocar el negocio ya que la Mega y el Costco no tienen o son insuficientes los lugares para que el joven se distraiga, relaje o conviva, y que además ocupa el 85% de la población en esa zona debido a las escuelas.

La plaza comercial contara con más de 500 cajones de estacionamiento los cuales en la noche serán utilizados como pensión, ya que es otra de las problemáticas del lugar, como ya se mencionó es un lugar de departamentos y los coches se quedan afuera en las calle sin vigilancia e impidiendo el paso de los carriles laterales





-  Metro periférico
-  Calles donde estacionan los coches
-  Departamentos
-  Comida en la calle

TEMA DE TESIS: **PLAZA COMERCIAL**

NOMBRE: **ALEJANDRO DÍAZ REYES**

EPE O.M.

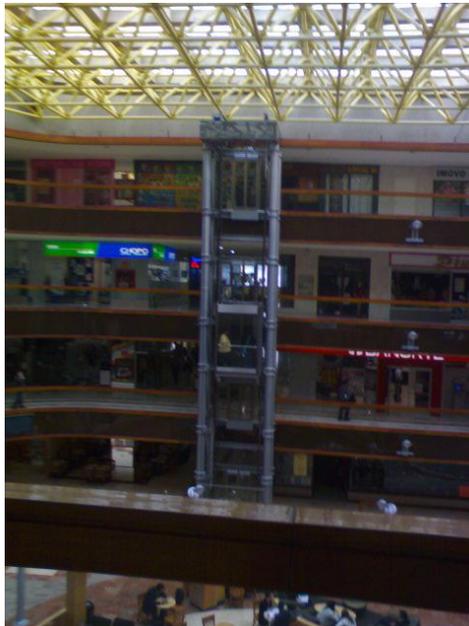
EJEMPLOS ANÁLOGOS

PLAZA INN INSURGENTES

Los análogos que tome en cuenta para la tesis fueron principalmente dos los cuales cumplen con los requerimientos del proyecto los cuales son Plaza Inn y Galerías Coapa

Plaza Inn Insurgentes lo tome en cuenta principalmente por como maneja los comercios en la periferia del conjunto y accesan a ellos sin tener que entrar propiamente en la plaza, por otro lado tiene otros comercios que hacen necesario entrar a la plaza los cuales son el gancho para entrar, es decir las tiendas ancla.

En esta plaza tomo en cuenta los siguientes puntos, ya que en mi opinión son los aciertos de dicha plaza que retomare para adecuarlos a mi proyecto:



- Plaza Inn Insurgentes
- Claro libre y translucido
- Elevador con estructura aparente
- Tienda ancla en el centro del vestíbulo



También retomo un aspecto importante ya que además en mi zona lo requiere para mejorar el flujo vehicular el cual es una calle que dono para mi acceso y su delimitación de las calles con un elemento que no sea tubos o rejillas las cuales retomare en mi proyecto.



- Elemento de delimitación
- Cambio de pavimentos para desacelerar
- Arbustos verdes para mejorar el ambiente



GALERIAS COAPA

Este análogo es el que más se acerca a mi proyecto ya que cubre con ciertos elementos y locales que tienen en común como son las estructuras de acero, cubierta translúcida, el estacionamiento en otro edificio con conexiones en diferentes niveles, acceso de ½ nivel y puente peatonal en el terreno.

También se manejan tiendas como las que pretendo tener en el proyecto además de tener uno de los ganchos el cine.



- Calle lateral de su estacionamiento dentro de su terreno
- Estacionamiento con buena ventilación sin muros delimitantes

- Conexiones del estacionamiento en los diferentes niveles
- Separación de los dos cuerpos



- Vista de el acceso y estacionamiento sobre el puente peatonal
- Desnivel del acceso de ½ nivel
- Jardineras para una mejor vista



- Estructura de acero
- Cubierta translúcida para ahorrar luz
- Pasillos amplios



Aunque en escala un poco mas chica mi proyecto se parece a este, ya que este cuenta con un mayor terreno y por lo cual otras necesidades.



ANÁLISIS DEL SITIO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

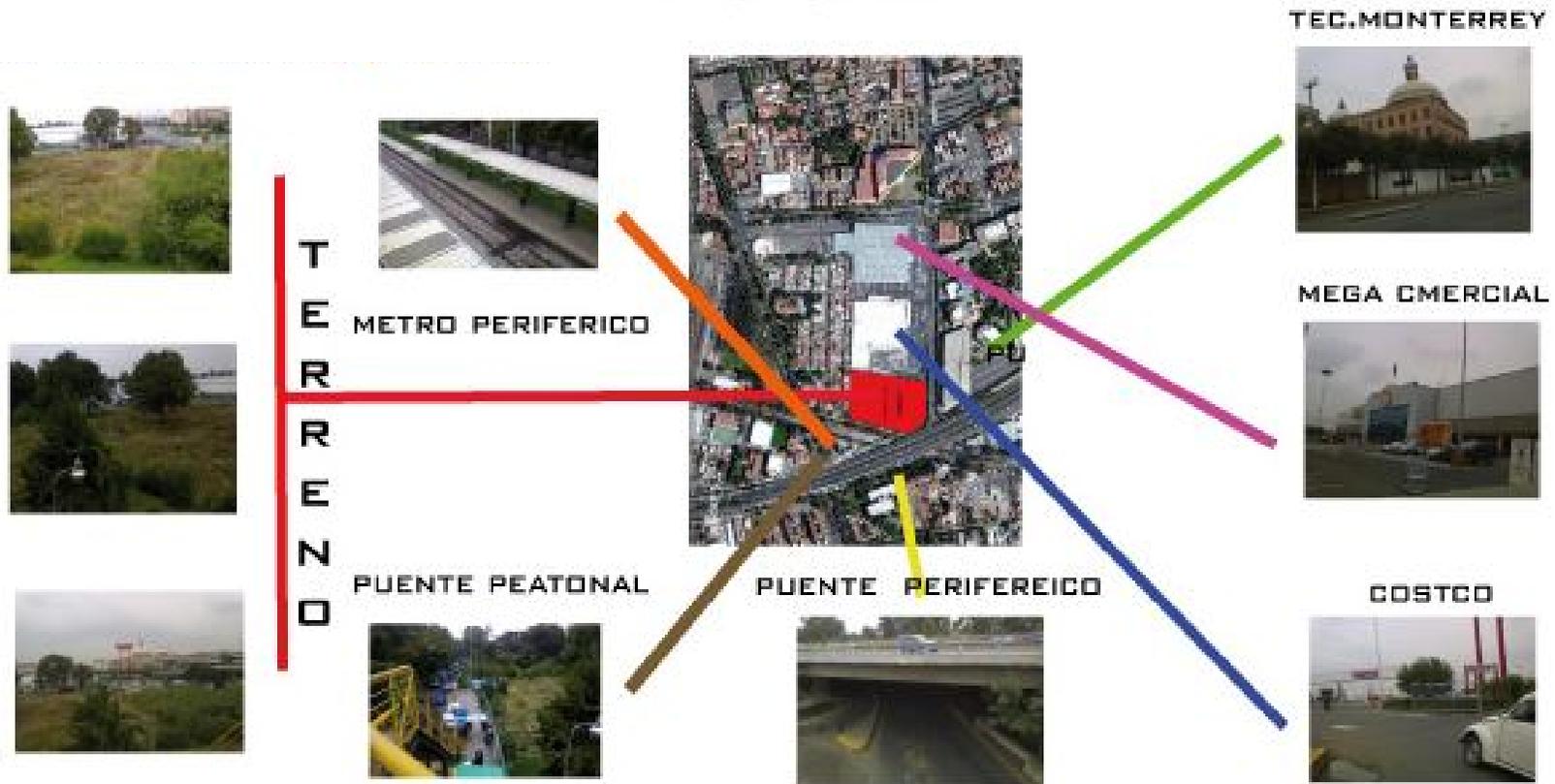
La zona de Tlalpan se ubica a 19° 09'57'' de latitud norte y 99° 09'57'' de longitud oeste.

La máxima altitud es de 3,930 en la cumbre del cerro Cruz del Marqués, la mínima de 2,260 y se ubica en los alrededores del cruce de las avenidas Anillo Periférico y Viaducto Tlalpan.

La Delegación Tlalpan colinda al norte con las delegaciones de Álvaro Obregón y Coyoacán, al oriente con las delegaciones de Xochimilco y Milpa Alta, al poniente con la Delegación Magdalena Contreras y hacia el sur con los límites de los estados de Morelos y México, con los municipios de Huitzilac y Santiago Tlanquistenco, respectivamente.



MEDIO FÍSICO



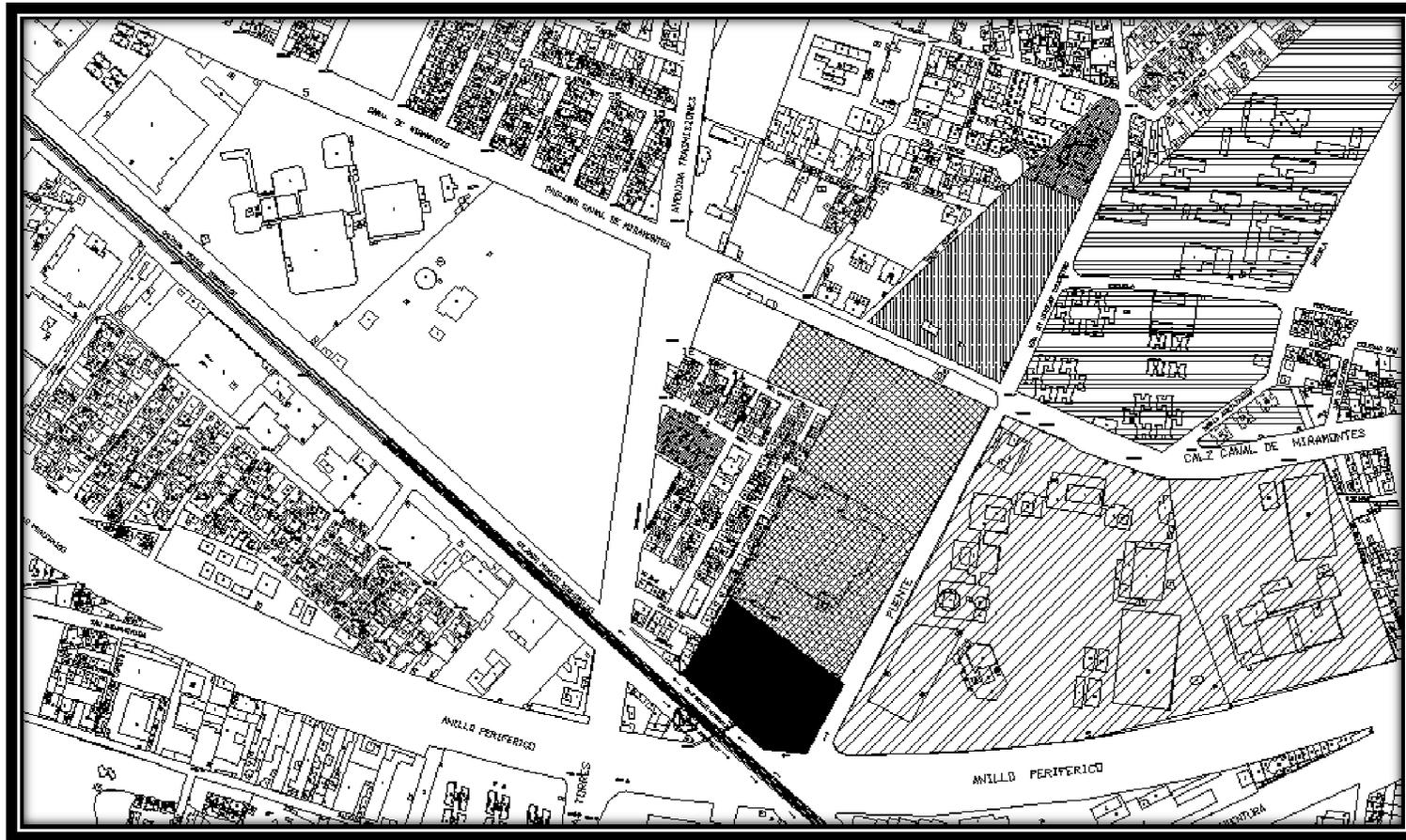
TEMA DE TESIS: **PLAZA COMERCIAL**

NOMBRE: **ALEJANDRO DÍAZ REYES**

CPEPE.COM

BPE

ENTORNO



Metro Periférico



Escuelas



Departamentos



Costco



Mega Comercial



UAM



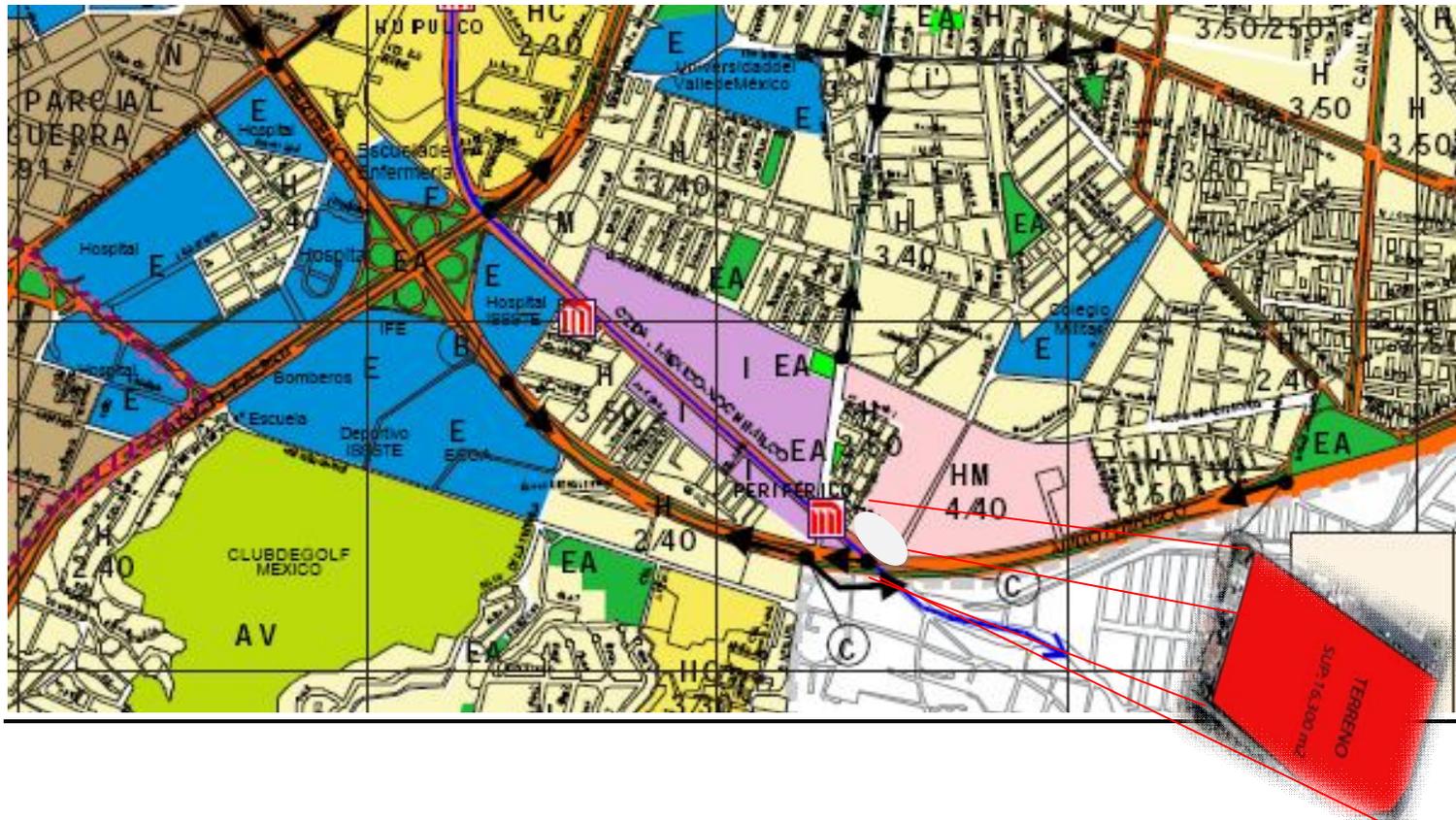
Tec. de Monterrey

TEMA DE TESIS: PLAZA COMERCIAL
NOMBRE: ALEJANDRO DÍAZ REYES

USO DE SUELO

El uso de suelo del terreno es HM 4/40 y esto es Habitacional Mixto 4 niveles y 40% de área permeable.

Las construcciones permitidas son: Vivienda, Comercio, Oficinas, Servicios e Industrias no contaminantes



REGLAMENTACIÓN

Provisión de agua potable

Locales comerciales en general	6L/m ² /día = 99138	= 159608 x 3 días = 47880 L
Restaurantes, cafés etc.	12L/m ² /día = 28740	
Espectáculos	10L/m ² /día = 31730	
Cisterna de 5 X 5 x 2 m =	50, 000 L	

Provisión de muebles sanitarios

Locales	5 excusados 3 lavabos hasta 100 empleados
	3 excusados 2 lavabos cada cien más
Alimentos	4 excusados 4 lavabos
	2 excusados 2 lavabos cada cien adicionales
Cines	4 excusados 4 lavabos
	2 excusados 2 lavabos cada 200 adicionales

Esto que equivale a 8 excusados y 5 lavabos en locales y en alimentos y cines 10 excusados y 10 lavabos.

Cajones de estacionamiento

1 x 40m² construidos esto es: 24,790m² / 40 = 619.75 = 620 cajones de estacionamiento requeridos, pero cuento con 765 cajones



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

1. Zona de Pública

Nombre del local	N° de usuarios	Actividad Principal	N° de locales	Superficie m2
Plaza de acceso	Ninguna	Destinado a servir de elemento de bienvenida al conjunto	2	834 m2
Vestíbulo	2 personas	Elemento de entrada al conjunto	2	216 m2
Caseta de control vehicular	Ninguna	Elemento para controlar entrada y salida al conjunto	4	2 m2
Terrazas	Ninguna	Elemento que sirve para estar al aire libre	2	422 m2



2. Zona de Cines

Nombre del local	N° de usuarios	Actividad Principal	N° de locales	Superficie m2
Zona Pública				
Taquillas	7 personas	Elemento para controlar entrada con boleto a las salas del cine	1	75 m2
Vestíbulo	Ninguna	Elemento de entrada al conjunto	1	106 m2
Espera	Ninguna	Lugar donde se espera la hora de la película	1	120 m2
Dulcería	8 personas	Lugar donde se venden los productos comestibles	2	72 m2
Sanitarios	Ninguna	Proporcionar servicio sanitario	2	102 m2
Salas	Ninguna	Lugar para observar las películas	9	1,314 m2
Área de juegos	Ninguna	Lugar donde se realizan actividades recreativas	1	65 m2



Nombre del local	N° de usuarios	Actividad Principal	N° de locales	Superficie m2
Zona Operación				
Almacén de cintas	Ninguna	Lugar donde se guardan las cintas.	1	22 m2
Taller de reparación	2 personas	Elemento para controlar entrada y salida al conjunto	1	55 m2
Cabina de proyección	1 persona	Lugar donde se proyecta las películas	9	5.5 m2
Zona Administrativa				
Gerente	1 persona	Lugar donde se encuentra el Gerente	1	10 m2
Secretaria	1 persona	Lugar donde se encuentra la Secretaria	1	5 m2
Cubículo de Contabilidad	1 persona	Lugar donde se encuentra el Contador	1	5 m2



3. Zona de Comida Rápida.

Nombre del local	N° de usuarios	Actividad Principal	N° de locales	Superficie m2
Zona Servicio				
Pasillo de servicio	Ninguna	Elemento de entrada de servicio	1	180 m2
Bodega	Ninguna	Elemento para almacenar productos	1	115 m2
Barra de entrega	28 personas	Brinda atención al comensal	14	6 m2
Local de preparación de alimentos	42 personas	Prepara la comida del comensal	14	9 m2
Caja	14 personas	Se encarga de recoger el dinero y entregar cambio	14	1 m2
Zona Pública				
Sanitarios	Ninguna	Proporcionar servicio sanitario	2	63 m2
Área de comensales	Ninguna	Área de comer	2	1,270 m2



4. Zona de Servicios

Nombre del local	N° de usuarios	Actividad Principal	N° de locales	Superficie m2
Zonas				
Cuarto de maquinas	1 persona	Lugar donde se almacenan las maquinas	1	180 m2
Elevador de servicio (monta cargas)	1 persona	Elemento para transportar cosas en forma vertical	1	30 m2
Patio de servicio	Ninguna	Lugar de descarga y maniobras del carro	1	600 m2
Estacionamiento	Ninguna	Lugar donde se estacionan los coches	1	500 Cajones
Escaleras de servicio	Ninguna	Elemento para desplazarse en forma vertical	1	37 m2
Bodega	1 persona	Elemento para almacenar productos	3	365 m2
Almacén de basura	Ninguna	Lugar para almacenar la basura	1	38 m2
Subestación Eléctrica.	1 persona	Lugar donde se almacenan las maquinas eléctricas	1	60 m2
Cuarto de Tableros Eléctricos	Ninguna	Lugar donde se encuentran los tableros eléctricos	3	33 m2



5. Zona de Locales

Local	N° de Locales	Superficie m2
Planta Baja		
Local Tipo 1	8	210 m2
Local Tipo 2	7	138 m2
Local Tipo 3	2	117 m2
Local Tipo 4	2	227 m2
Local Exterior 1	2	120 m2
Local Exterior 2	1	150 m2
Racks	4	58 m2



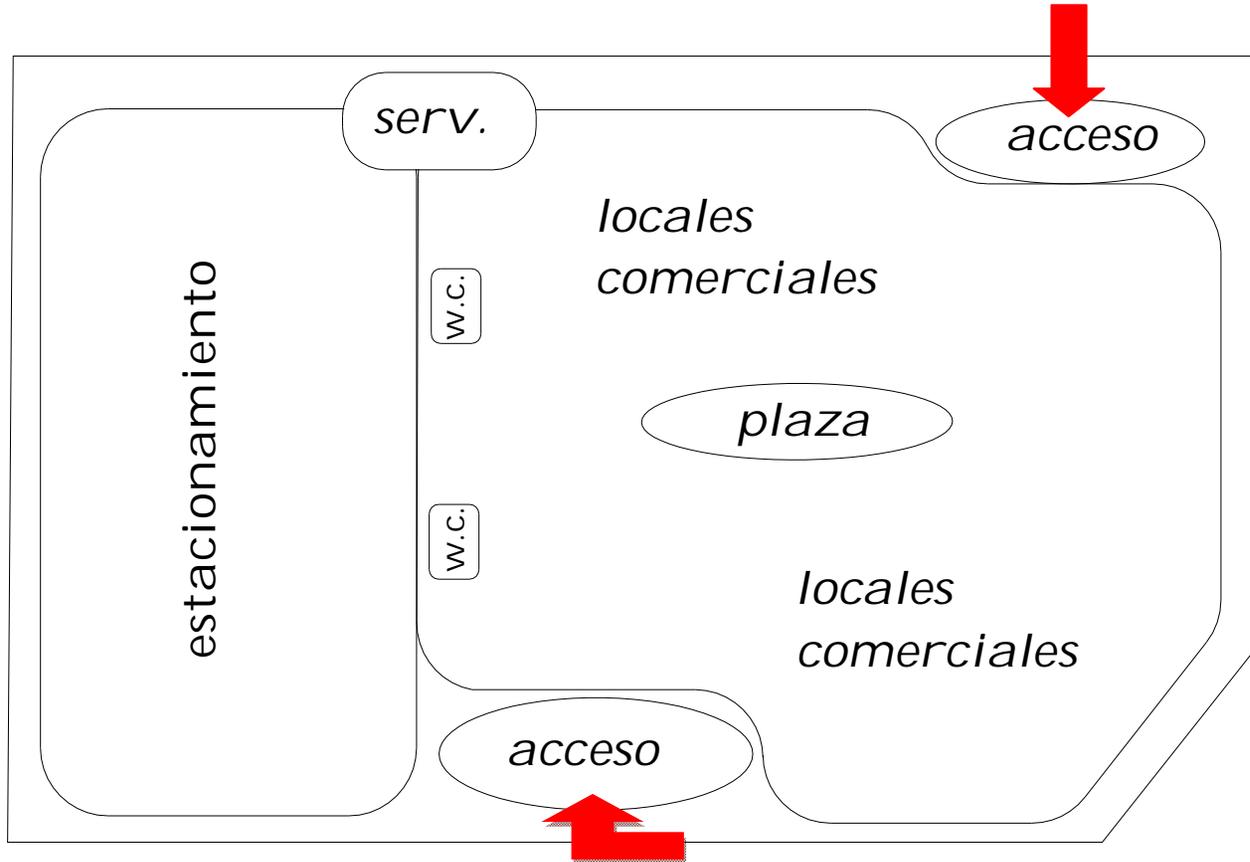
Local	N° de Locales	Superficie m2
Planta 1 Nivel		
Local Tipo 1	1	210 m2
Local Tipo 2	1	138 m2
Local Tipo 3	4	117 m2
Local Tipo 4	15	124 m2
Racks	2	29 m2
Planta 2 Nivel		
Local tipo 2	1	138 m2
Local tipo 5	4	52 m2
Cine	1	3,173 m2
Comida rápida	2	2,395 m2
Racks	2	58 m2



CONCEPTUALIZACIÓN

ZONIFICACIÓN

Acceso de los que vienen del Tec. De Monterrey, Costco, UAM, Departamentos cercanos y la Mega.

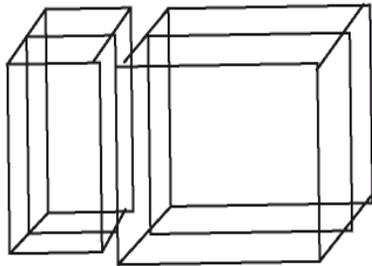


Acceso de los que vienen del Tren Ligero, Periférico, y la parada de los microbuses que van a Xochimilco o al Norte de la Ciudad.



MEMORIA DESCRIPTIVA

El edificio se concibe como un espacio agradable y de encuentro para los visitantes que además van a comprar o consumir productos de gran variedad. El proyecto se enfoca principalmente a los usuarios y por lo tanto se maneja un volumen que ocupa la mayor parte del terreno, ya que el desarrollo de este es interior.



El conjunto cuenta con dos cuerpos, una especialmente dedicada al estacionamiento y el otro cuerpo más grande a el comercio, unidos con puentes en cada nivel del comercio, esto facilita también a el usuario porque puede pasar de su auto a el comercio sin necesidad de pasar por escaleras solo un puente que lo lleva a el piso en el que se encuentre el departamento donde desee adquirir un producto, en especial ayudará a los minusválidos.

El estacionamiento de este proyecto desempeña un papel muy importante ya que gran parte de la población posee coche y definitivamente se ha vuelto en la actualidad un caos las entradas al estacionamiento de comercios. Este tiene un estacionamiento con un flujo de coches de tal manera que será muy fácil estacionarse adamas de tener dos accesos y salidas para mayor eficiencia sin perder el énfasis en los accesos del peatón, que también son dos.

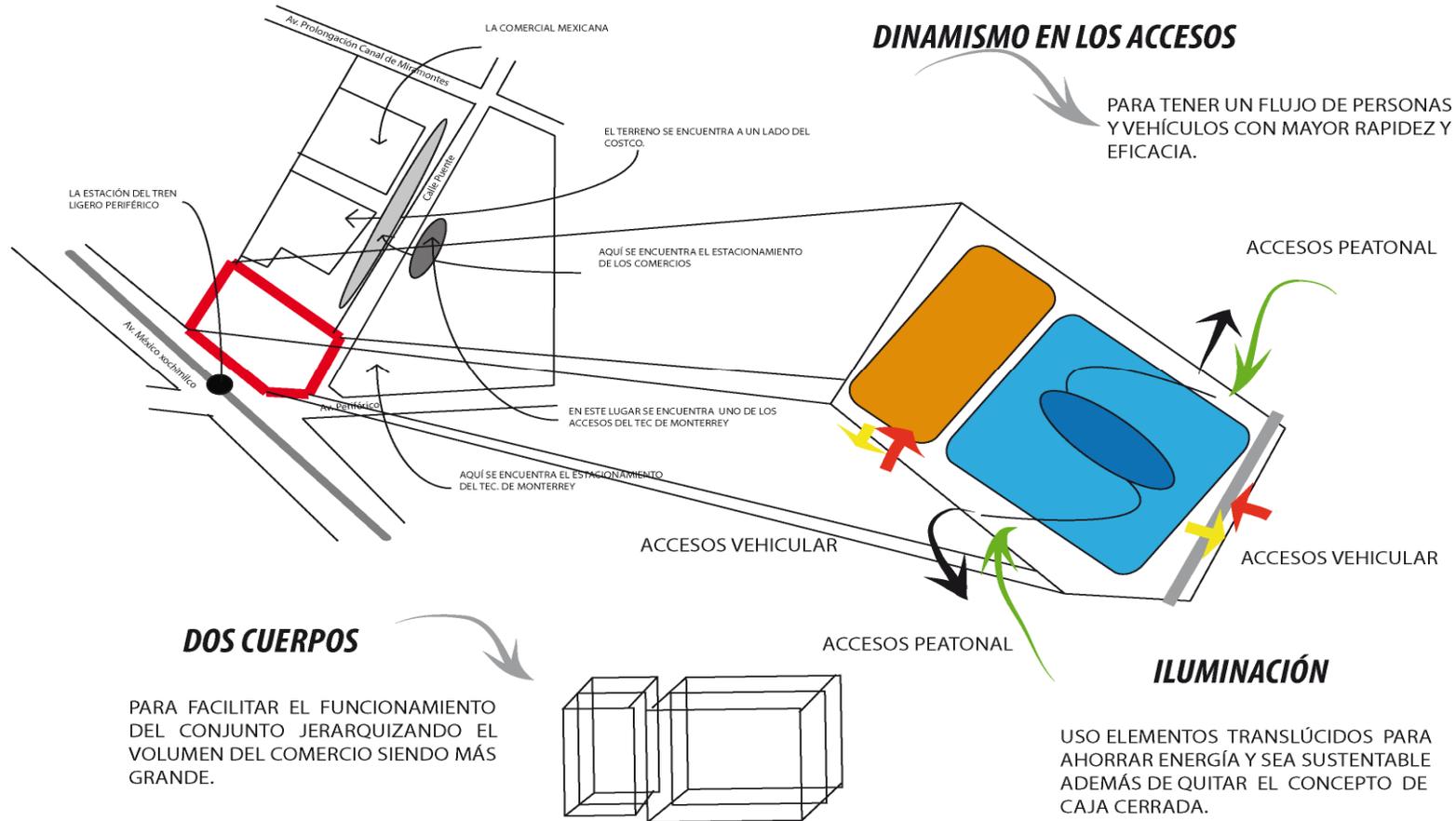




En el interior del comercio se encuentra una plaza central la cual tiene luz natural por medio de una cubierta translúcida en donde se pretende ahorrar en iluminación ya que además de iluminar la plaza iluminará parte de los pasillos también cuenta con terrazas y cristales al exterior que además de ahorrar en iluminación quitará el concepto de plaza comercial cerrada (de caja).

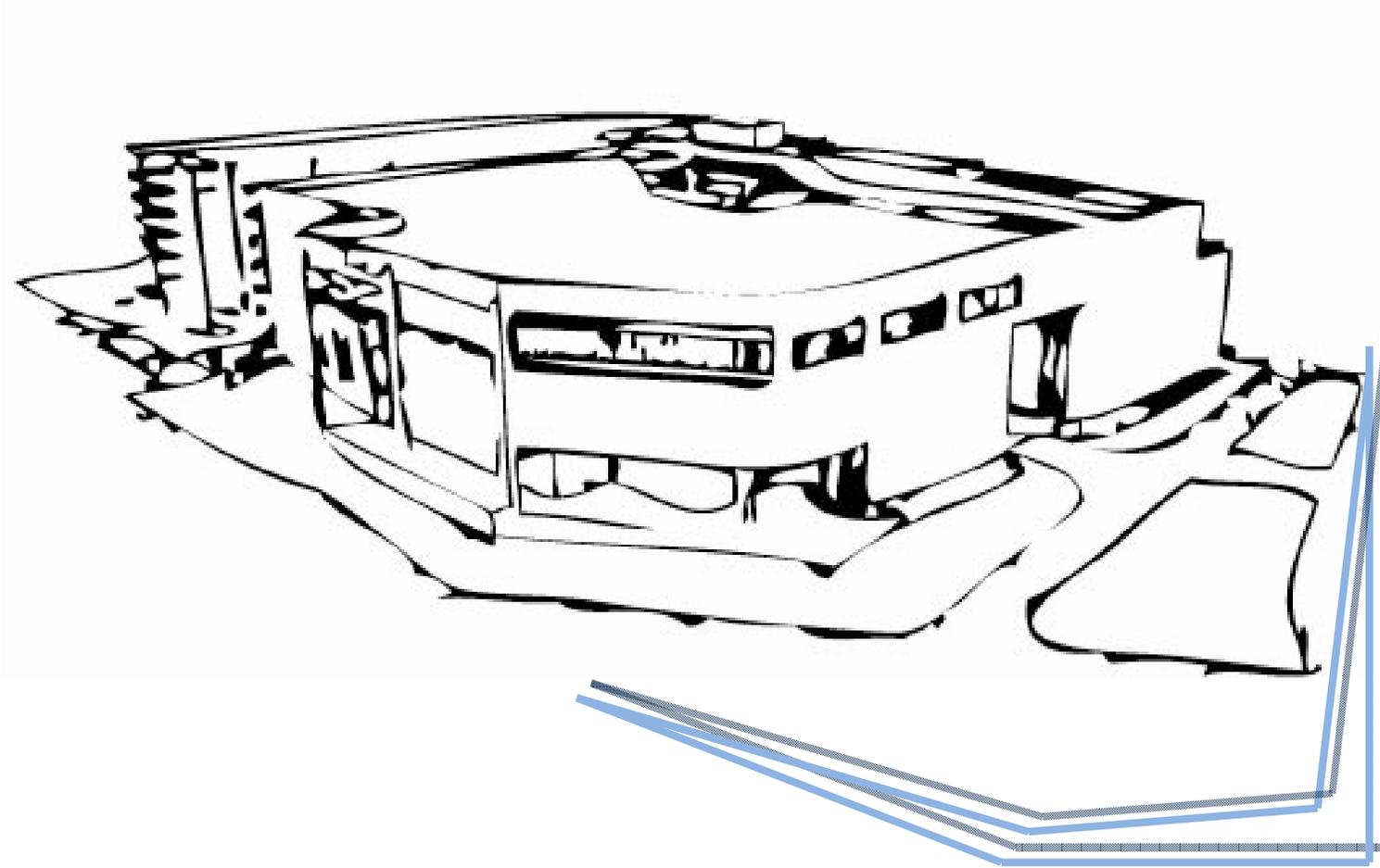


LÁMINA DE CONCEPTO



TEMA DE TESIS: **PLAZA COMERCIAL**
NOMBRE: **ALEJANDRO DÍAZ REYES**
C...OM.
| BPE

PROYECTO



TEMA DE TESIS: **PLAZA COMERCIAL**
NOMBRE: ALEJANDRO DÍAZ REYES

C  EPE  EPE

C  EPE

Lista de planos

N° Clave	Nombre	Tipo de plano
1 (A-01)	Planta de Conjunto	Arquitectónico
2 (A-02)	Fachada N y S	Arquitectónico
3 (A-03)	Fachada E y O	Arquitectónico
4 (A-04)	Planta de Acceso	Arquitectónico
5 (A-05)	Planta de 1 Nivel	Arquitectónico
6 (A-06)	Ent. Estacionamiento	Arquitectónico
7 (A-07)	Planta de 2 Nivel	Arquitectónico
8 (A-08)	Plano de Cines	Arquitectónico
9 (A-09)	Plano de Comida R.	Arquitectónico
10(A-10)	Ent. Estacionamiento	Arquitectónico
11(A-11)	Planta de Azotea	Arquitectónico
12(A-12)	Planta de Sótano	Arquitectónico
13(A-13)	Corte A , A'	Arquitectónico

N° Clave	Nombre	Tipo de plano
14(A-14)	Corte B , B'	Arquitectónico
15(C-01)	Entrepiso	Constructivo
16(C-02)	Entrepiso	Constructivo
17(C-03)	Entrepiso	Constructivo
18(C-04)	Entrepiso	Constructivo
19(C-05)	Cajón de cimentación	Constructivo
20(C-06)	Corte por Fachada	Constructivo
21(C-07)	Corte por fachada	Constructivo
22(C-08)	Detalle	Constructivo
23(C-09)	Detalle	Constructivo
24(C-10)	Detalle	Constructivo
25(I-01)	Inst. H. Planta Baja	Instalaciones
26(I-02)	Inst. H. 1 Nivel	Instalaciones

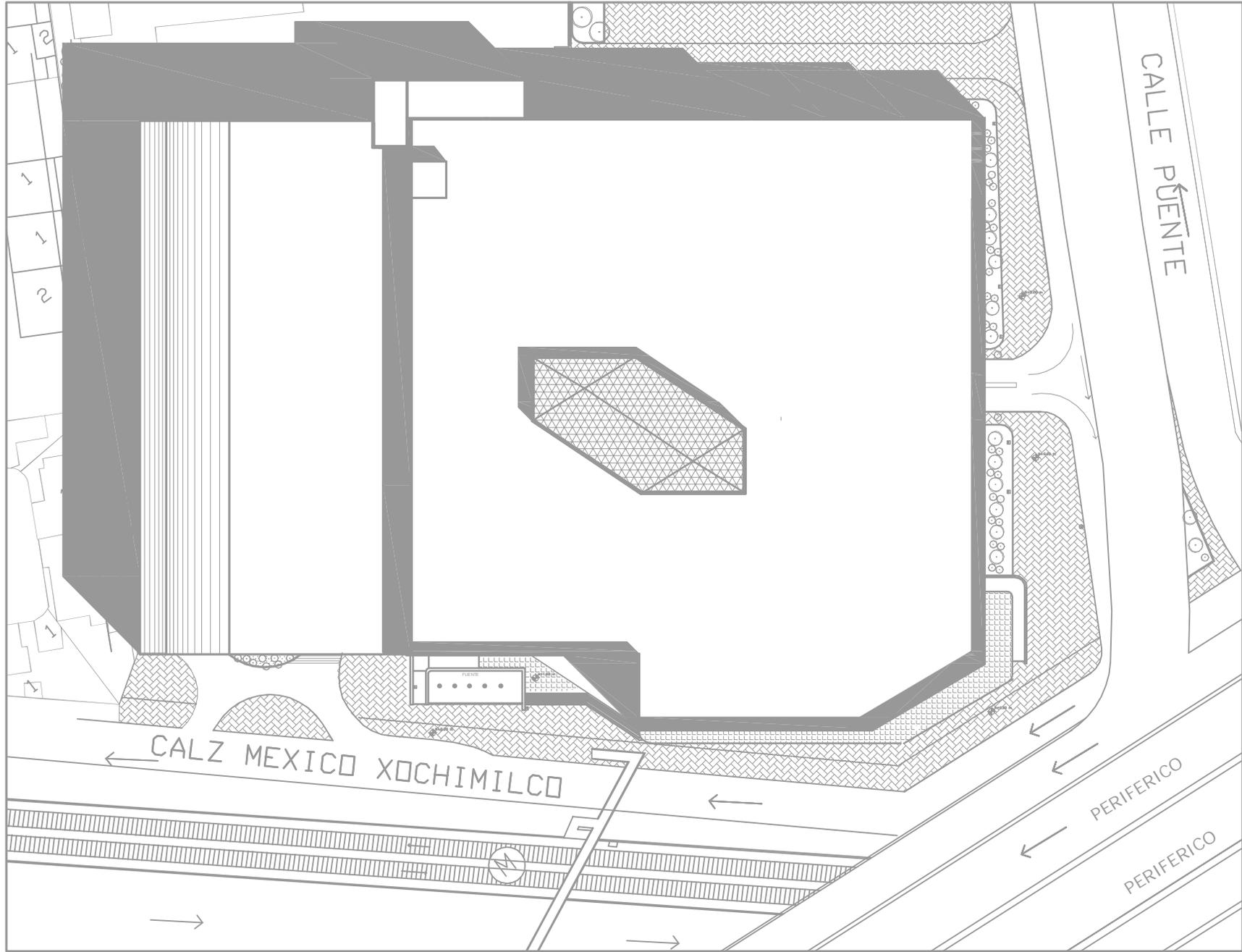


Lista de planos

N° Clave	Nombre	Tipo de plano
27(I-03)	Inst. H. 2 Nivel	Instalaciones
28(I-04)	Detalles de Inst. H.	Instalaciones
29(I-05)	Inst. de W.C. Tipo	Instalaciones
30(I-06)	Inst. de W.C. Cine	Instalaciones
31(I-07)	Plano de Techos	Instalaciones
32(I-08)	Inst. S. Planta Baja	Instalaciones
33(I-09)	Inst. S. 1 Nivel	Instalaciones
34(I-10)	Inst. S. 2 Nivel	Instalaciones
35(I-11)	Detalles de Inst. S.	Instalaciones
36(I-12)	Inst. de W.C. Tipo	Instalaciones
37(I-13)	Inst. de W.C. Cine	Instalaciones
38(I-14)	Inst. E. Planta Baja.	Instalaciones
39(I-15)	Inst. E. 1 Nivel	Instalaciones

N° Clave	Nombre	Tipo de plano
40(I-16)	Inst. E. 2 Nivel	Instalaciones
41(I-17)	Inst. E. Conjunto	Instalaciones
42(I-17)	Detalles de Inst. E.	Instalaciones
43(I-18)	Sub. y Cto.de Tablero	Instalaciones
44(I-19)	Inst. Incendio P.B.	Instalaciones
45(I-20)	Inst. Incendio 1.Nivel	Instalaciones
46(I-21)	Inst. Incendio 2. Nivel	Instalaciones





U.N.A.M. FACULTAD DE ARQUITECTURA

CROQUIS



SIMBOLOGIA

- N.P.T. = 0.00
 - NIVEL PISO TERMINADO
 - ← MUR DE CALZADA BARR
 - ← MUR DE CALZADA BARR
 - MUR DE CALZADA DE AGUA PLUVIAL
 - MUR DE CALZADA DEL GRUPO DE ESTACIONAMIENTO
 - ⊕ MUR AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
 - ⊞ MURAS LINDANTES PARA LABORATORIOS DE MUESTRA, CALIDAD Y TUB
 - ⊞ MURAS AL ACCESO
 - ⊞ MURAS AL CALZADA
 - ⊞ MURAS AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE INTERIORES Y FACHADAS
- NOTAS:
- 1- VERSE LAS OTRAS VISTAS DADO EN OTRAS PLANTAS
 - 2- VERSE LAS OTRAS VISTAS DADO EN OTRAS PLANTAS
 - 3- VERSE LAS OTRAS VISTAS DADO EN OTRAS PLANTAS
 - 4- VERSE LAS OTRAS VISTAS DADO EN OTRAS PLANTAS

PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER
JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE
SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO
PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	A-01
METROS	
FECHA	





U.N.A.M.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CROQUIS



SIMBOLOGIA

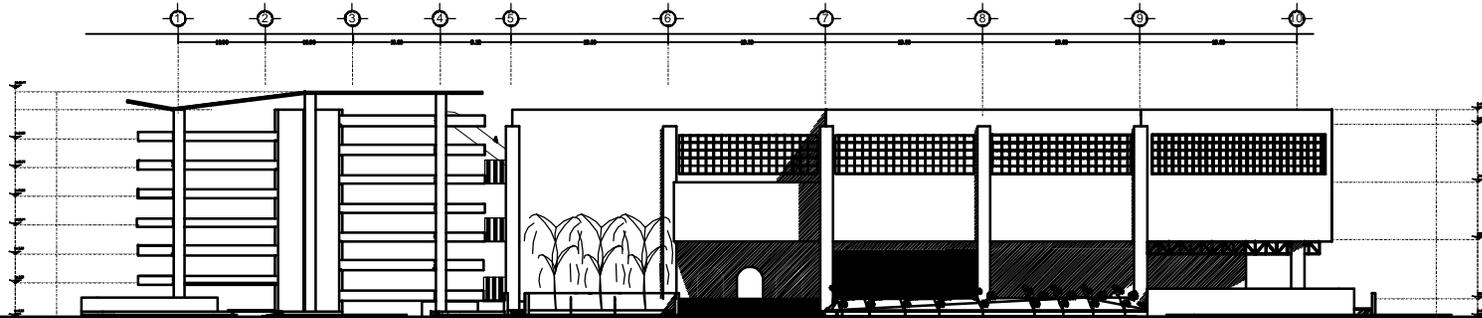
- ◉ N.P.T. - 0.00
- ◉ NIVEL PISO TERMINADO
- ← LINEA ESCALERA EXTER
- ← LINEA ESCALERA INTER
- ◉ LINEA PARED EXTERNA DE ALBA PLASTIC
- ◉ LINEA PARED EXTERNA DEL GRUPO DE INTERCOMUNICACION
- ◉ LINEA EL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- ◉ LINEA LINEAS PARA INTERCOMUNICACION (CERCA, CALLES Y VÍAS)
- ◉ LINEA LA CALERA
- ◉ LINEA EL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA Y FUNDACION

PLAZA COMERCIAL

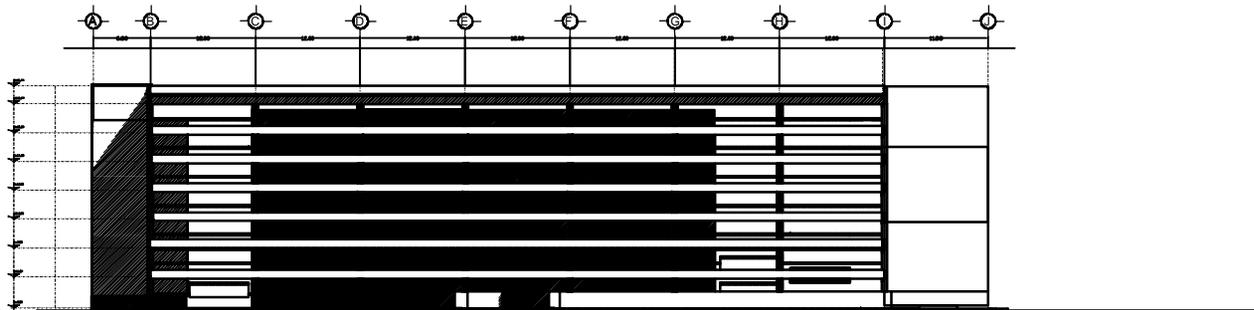
AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 FACHADAS

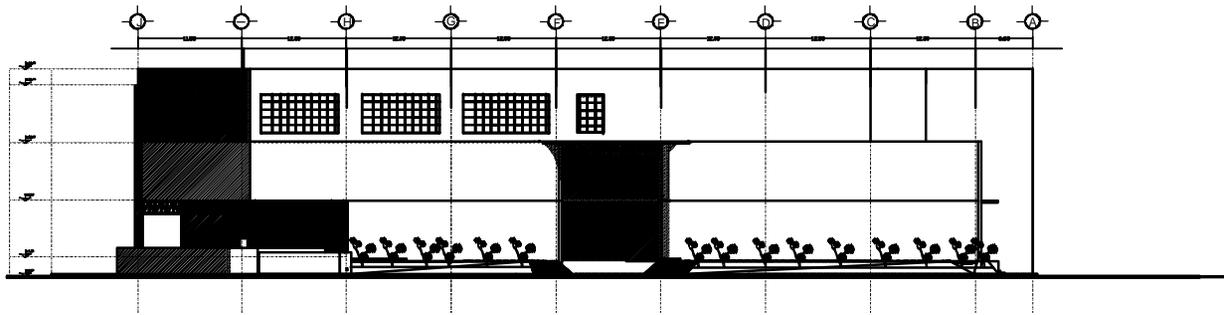
ESCALA	CLAVE
ACOTACION	A-02
METROS	
FECHA	

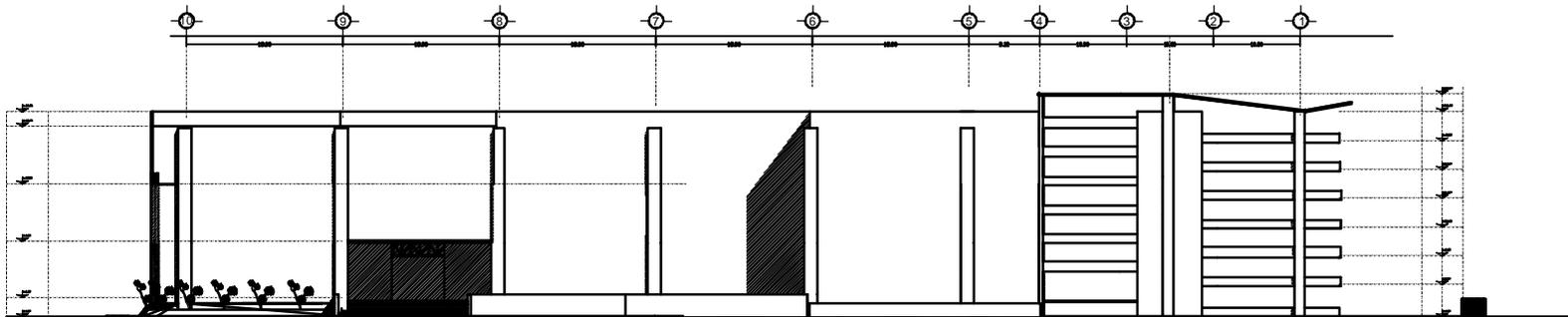
fachada sur



fachada oeste



fachada este



fachada norte



U.N.A.M.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

CROQUIS

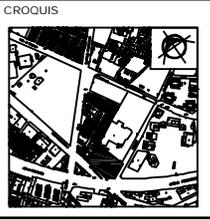
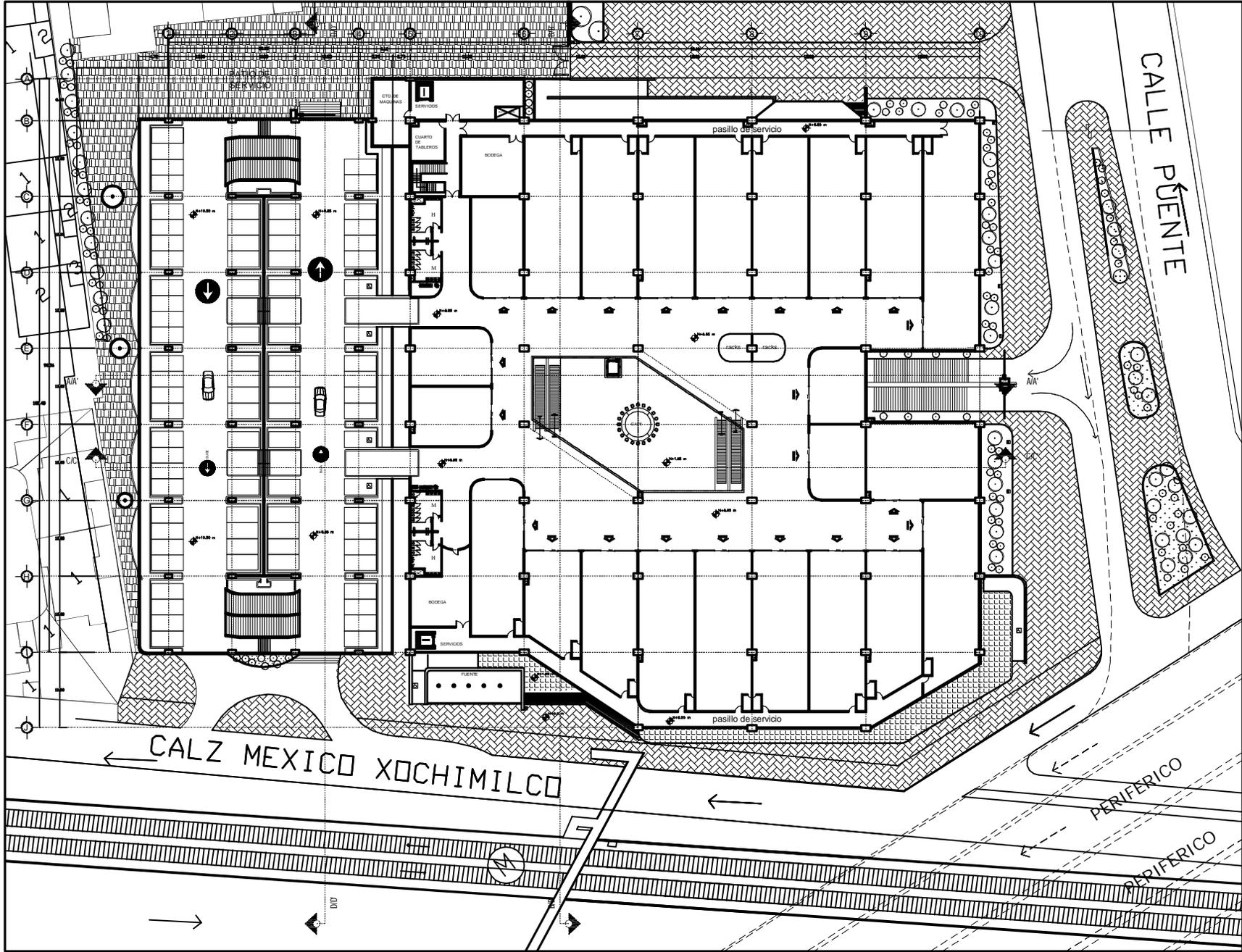


SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 1:500
- NIVEL PISO TERMINADO
- ← NIVEL ESCALERA BASE
 - ← NIVEL ESCALERA SUELO
 - SUELO NIVEL SUELO DE AREA PLANTAS
 - NIVEL TERMINADO DEL GRUPO DE INTERCOMUNICACION
 - ⊕ NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
 - NIVEL TERMINADO PARA INTERCOMUNICACION (SUELO PLANTA, CALZADO Y UNO)
 - ⊕ NIVEL DE CALZADO
 - ⊕ NIVEL DE CALZADO
 - ⊕ NIVEL DE PISO DE PISO TERMINADO DE PLANTA Y PLANTA
- PLAZA COMERCIAL
- AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOBRE
ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER
JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE
SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO
FACHADAS

ESCALA CLAVE
A-03
ACOTACION METROS
FECHA



SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 0.00
- NIVEL PISO TERMINADO
- ↑ MUR DE CERRAMIENTO EXTER
- MUR DE CERRAMIENTO INTER
- BARRERA DE BARRERA DE AREA PLANTAL
- MUR DE CERRAMIENTO DEL GRUPO DE EDIFICACIONES
- ◊ MUR DE CERRAMIENTO DEL PISO TERMINADO DE PLANTA
- ◻ MUR DE CERRAMIENTO PARA INTERCOMUNICACION ENTRE PLANTAS, GALERIAS Y VOS
- ◂ MUR DE CERRAMIENTO
- ◃ MUR DE CERRAMIENTO
- ◄ MUR DE CERRAMIENTO DEL PISO TERMINADO DE GRUPO Y PLANTAS

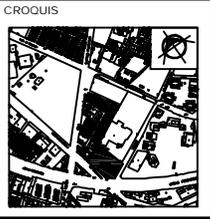
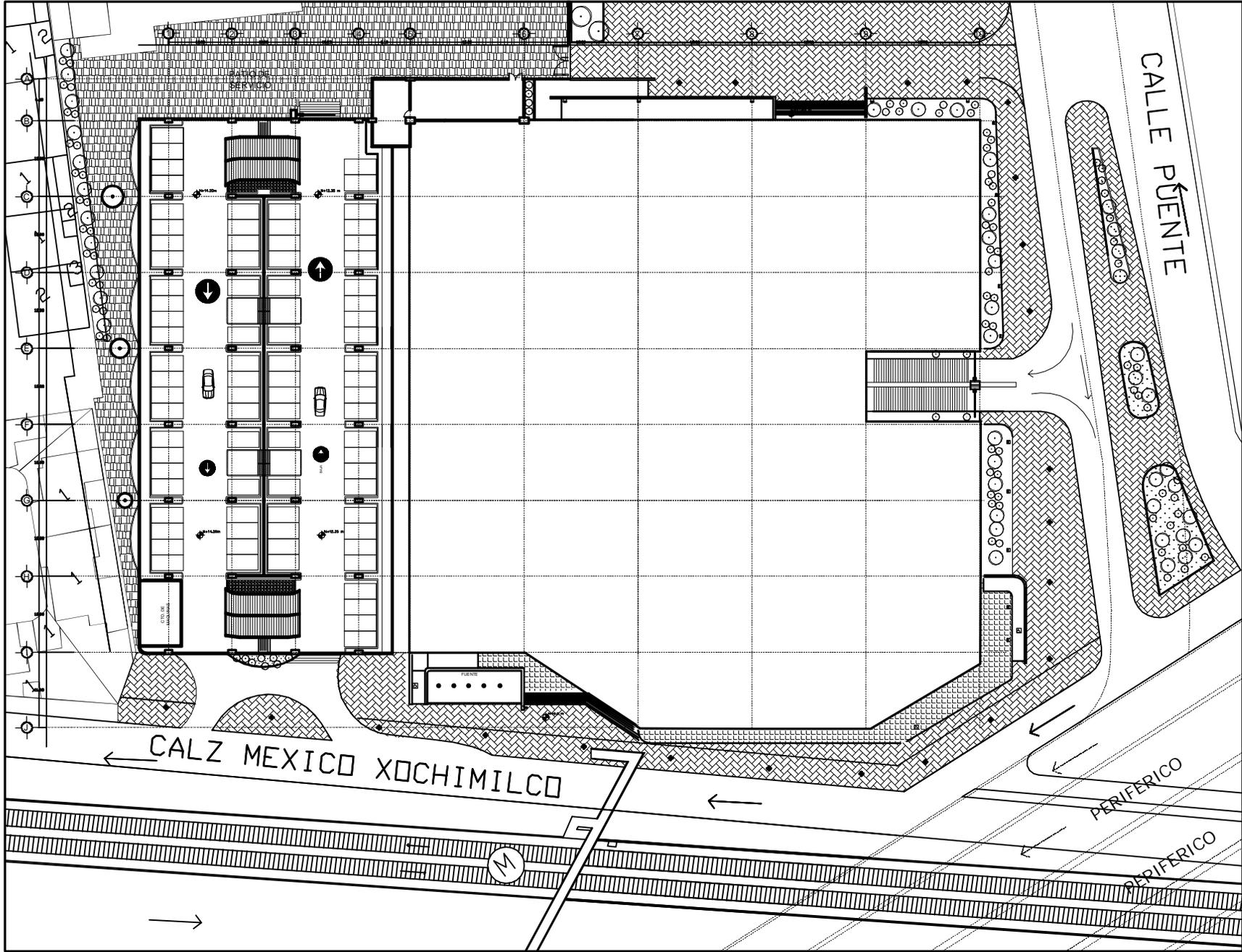
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DIAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE NIVEL

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	A-05
METROS	
FECHA	





SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 0.00
- ◻ NIVEL PISO TERMINADO
- PARED EXTERNA SUAVE
- PARED EXTERNA DURA
- PARED INTERNA SUAVE DE AZEJA PLANTADA
- PARED TERMINADA DEL GRUPO DE ESTACIONAMIENTO
- ◻ PARED AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- ◻ PARED INTERIOR PARA INTERCOMUNICACION ENTRE PLANTAS, GALERIAS Y VAS
- ◻ PARED AL AZULEJO
- ◻ PARED AL GUAJOL
- ◻ PARED AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO

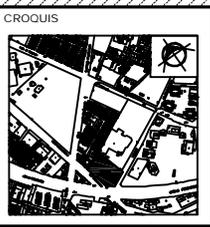
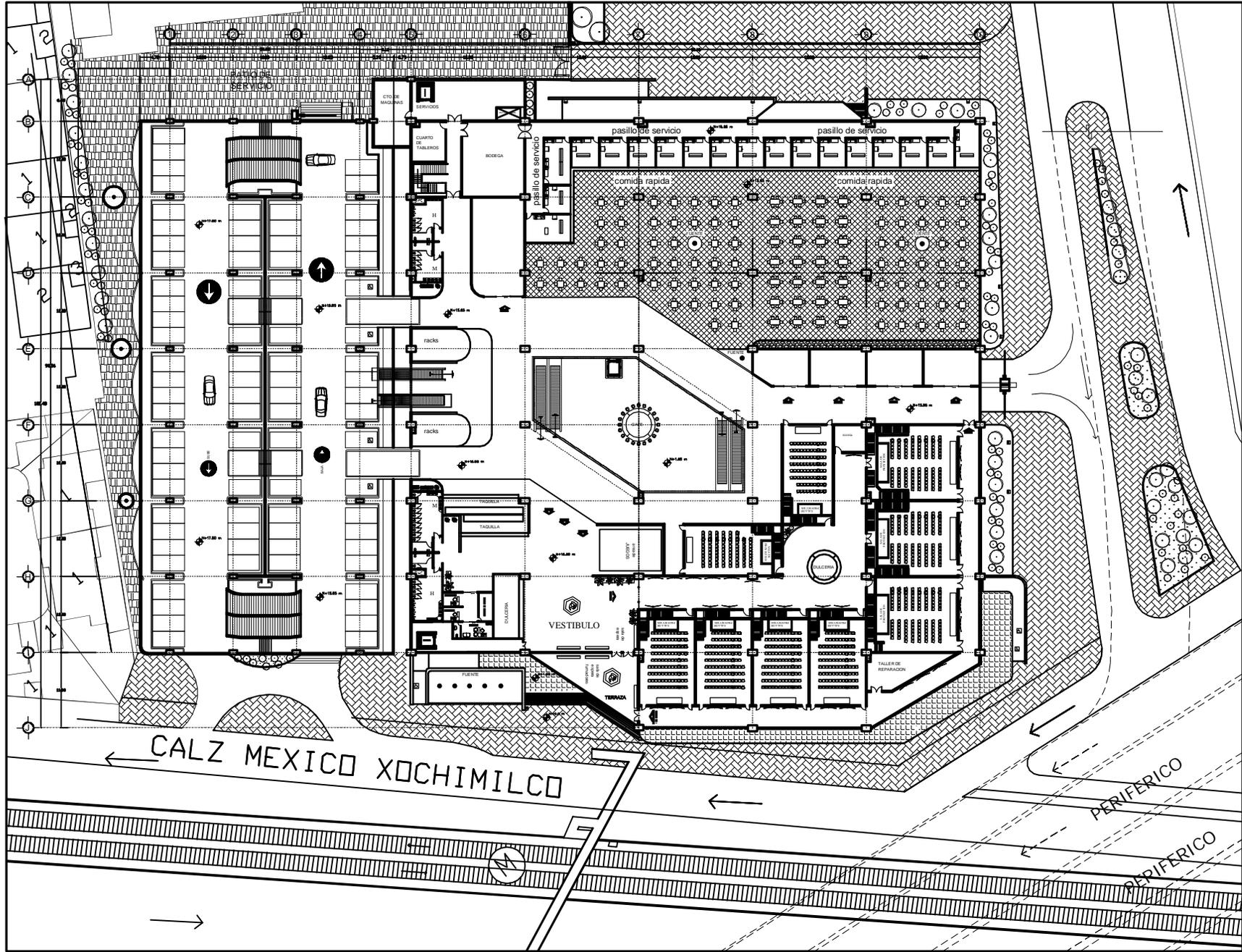
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ESTACIONAMIENTO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	A-06
METROS	
FECHA	





SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 1/100
- NIVEL PISO TERMINADO
- PARED EXTERNA DISEÑO
- PARED EXTERNA DISEÑO
- PARED EXTERNA DISEÑO DE AREA PLANTAL
- PARED EXTERNA DEL GRUPO DE INTERCOMUNICACIONES
- PARED AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- PARED EXTERNA PARA INTERCOMUNICACIONES DE PASADIZOS, GALERIAS Y VOS
- PARED AL INTERIOR
- PARED AL EXTERIOR
- PARED AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO

PLAZA COMERCIAL

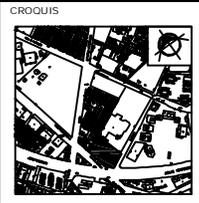
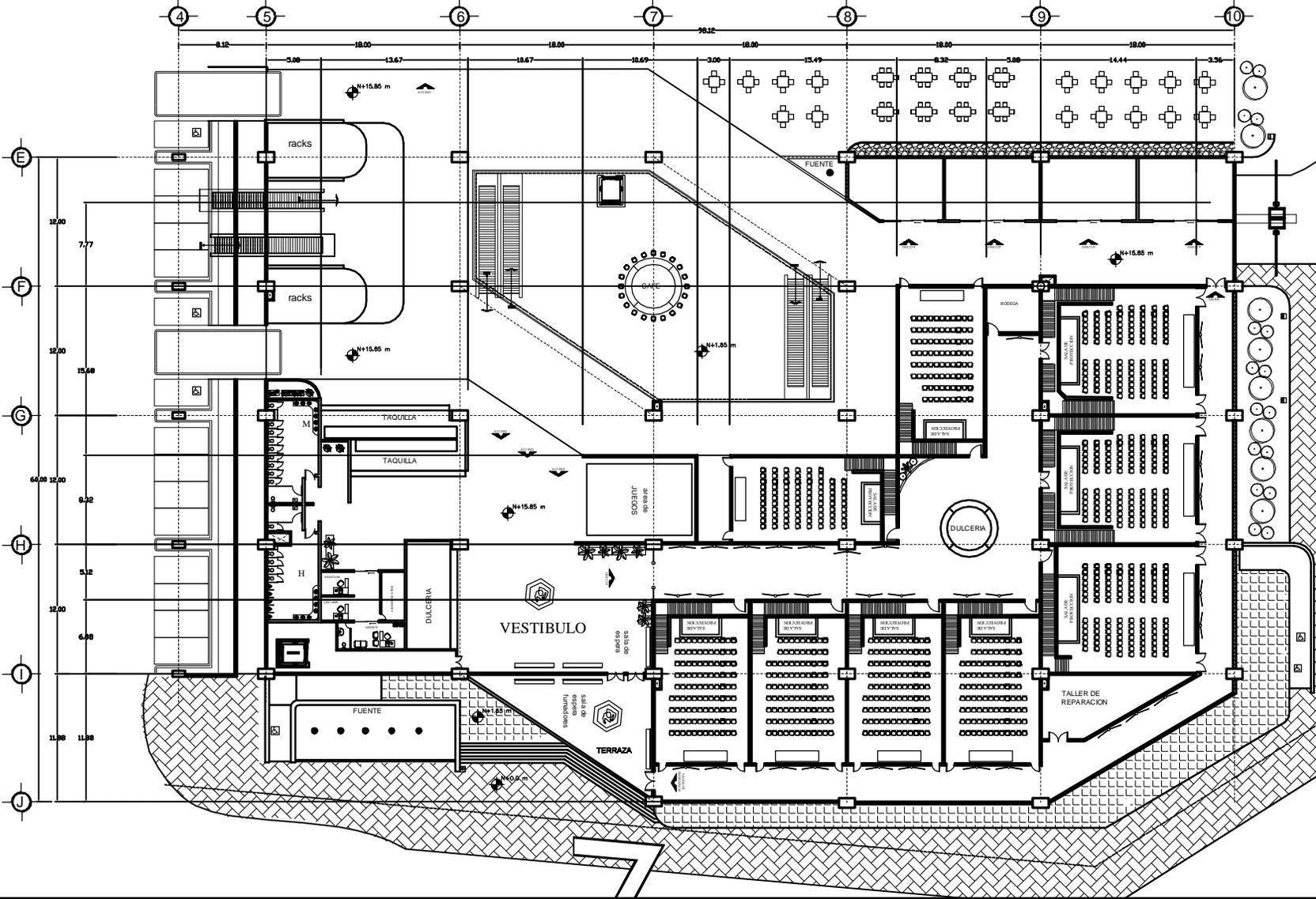
AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE 2 NIVEL

ESCALA	CLAVE
	A-07
ACOTACION	METROS
FECHA	



planta de cines



SIMBOLOGIA

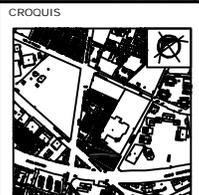
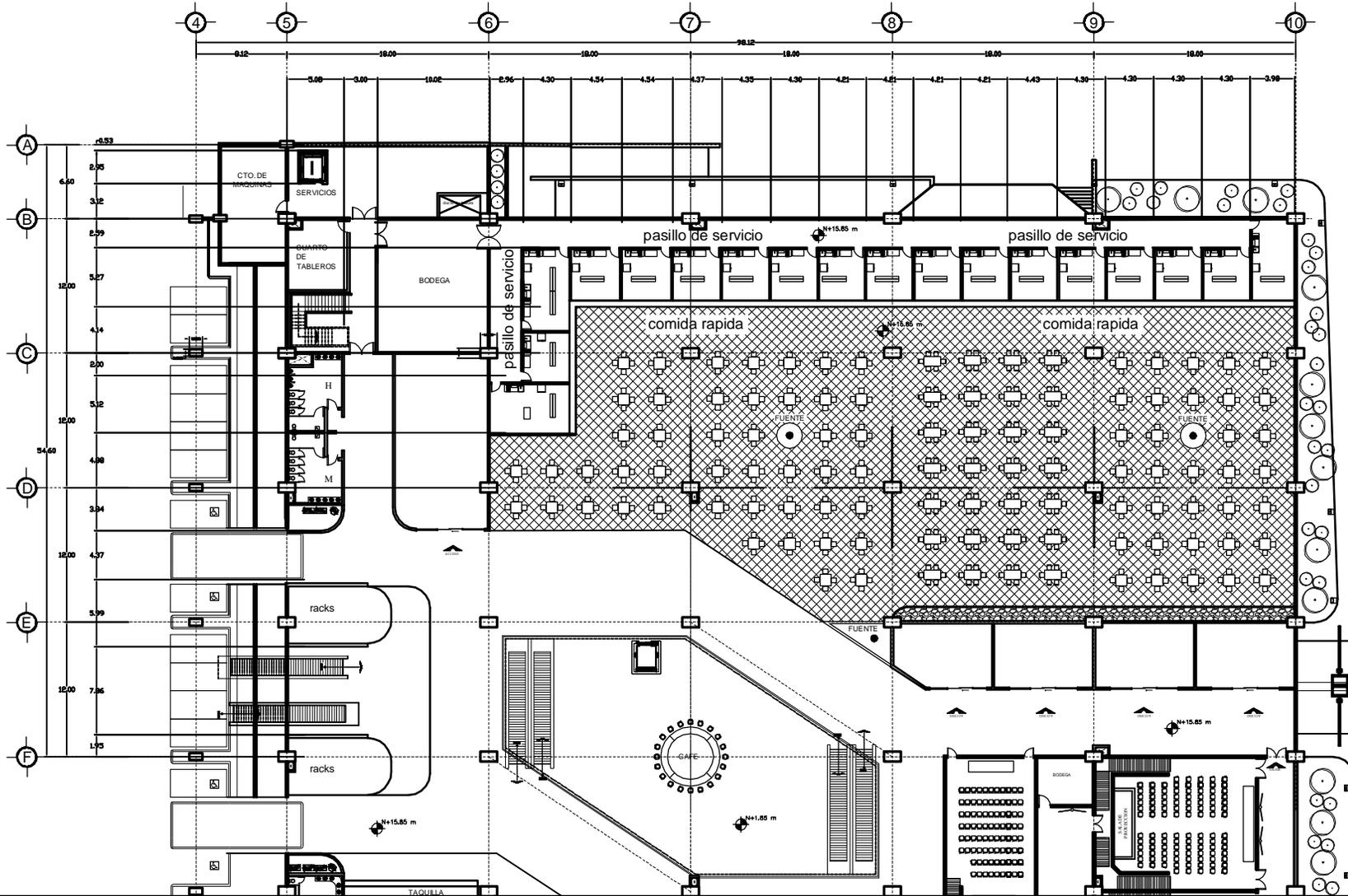
NIVEL PISO TERMINADO
 AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN
PLAZA COMERCIAL

NOMBRE
 ALEJANDRO DIAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 PLANTA CINES

ESCALA
 ADOTACION METROS
 FECHA

CLAVE
A-08

planta de comida rapida



PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388. TLALPAN

NOMBRE
ALEJANDRO DÍAZ REYES

TALLER
JOSE VILLAGAN GARCIA

SEMESTRE
SEMINARIO DE TITULACION II

PLANO
PLANTA DE COMIDA RAPIDA

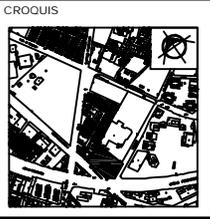
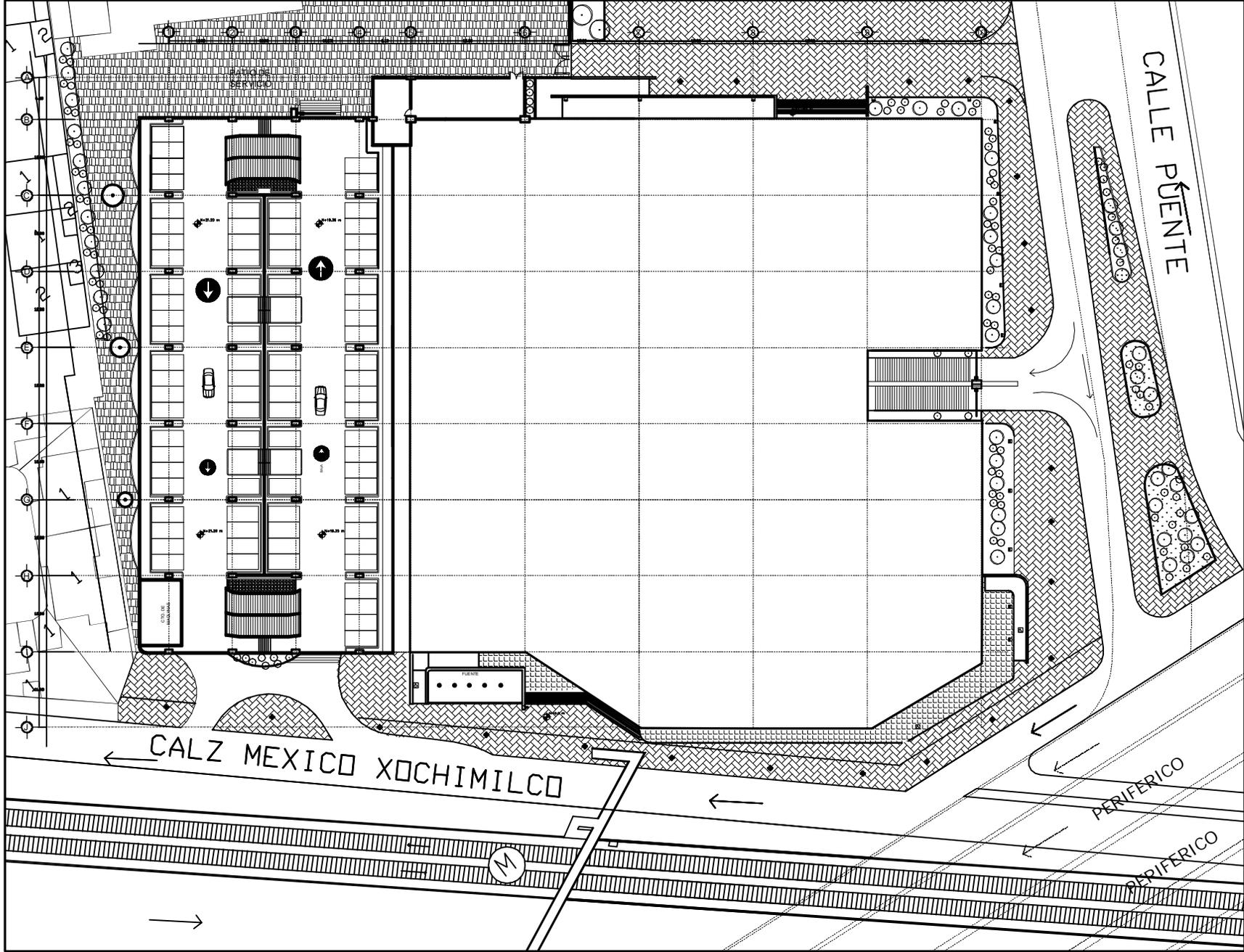
ESCALA

ACTUACION

METROS

FECHA

CLAVE
A-09



SIMBOLOGIA

- ◉ N.P.T. - 0.00
- ▬ NIVEL PISO TERMINADO
- ↑ MUR DE CERRAMIENTO SIN
- ↑ MUR DE CERRAMIENTO CON
- BARRERA SIN BARRERA DE ALBA PLANTAS
- MUR DE CERRAMIENTO DEL GRUPO DE ESTACIONAMIENTO
- ⬇ MUR AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- MUR DE CERRAMIENTO PARA ESTACIONAMIENTO SIN BARRERA, CALZADA Y V.O.
- ⬇ MUR AL ALBA
- ⬇ MUR AL CALZADA
- ⬇ MUR AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA Y PAVIMENTO

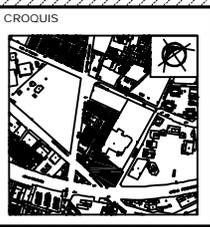
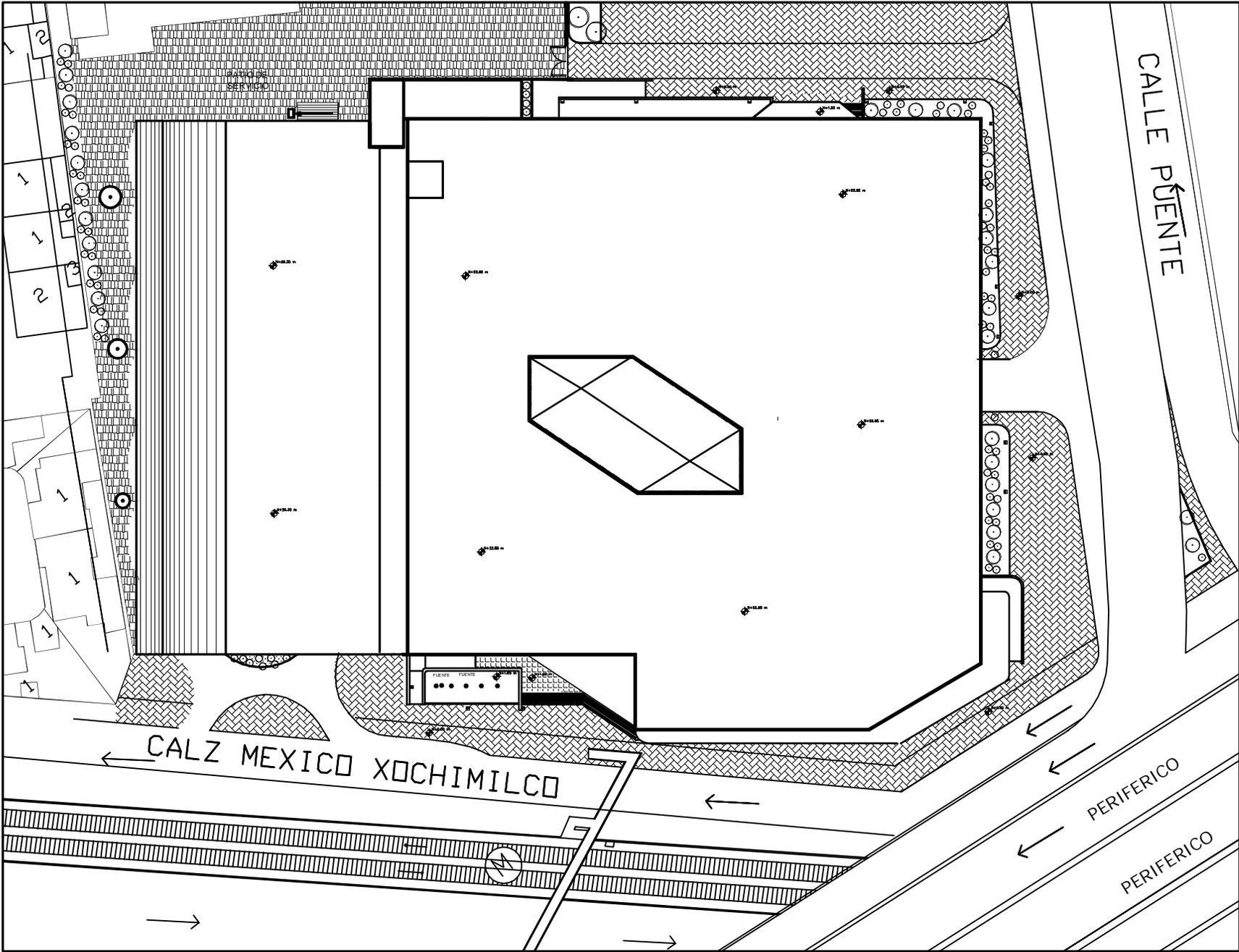
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ESTACIONAMIENTO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	A-10
METROS	
FECHA	





SIMBOLOGIA

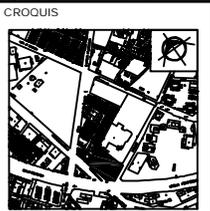
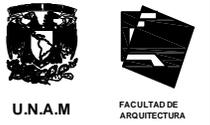
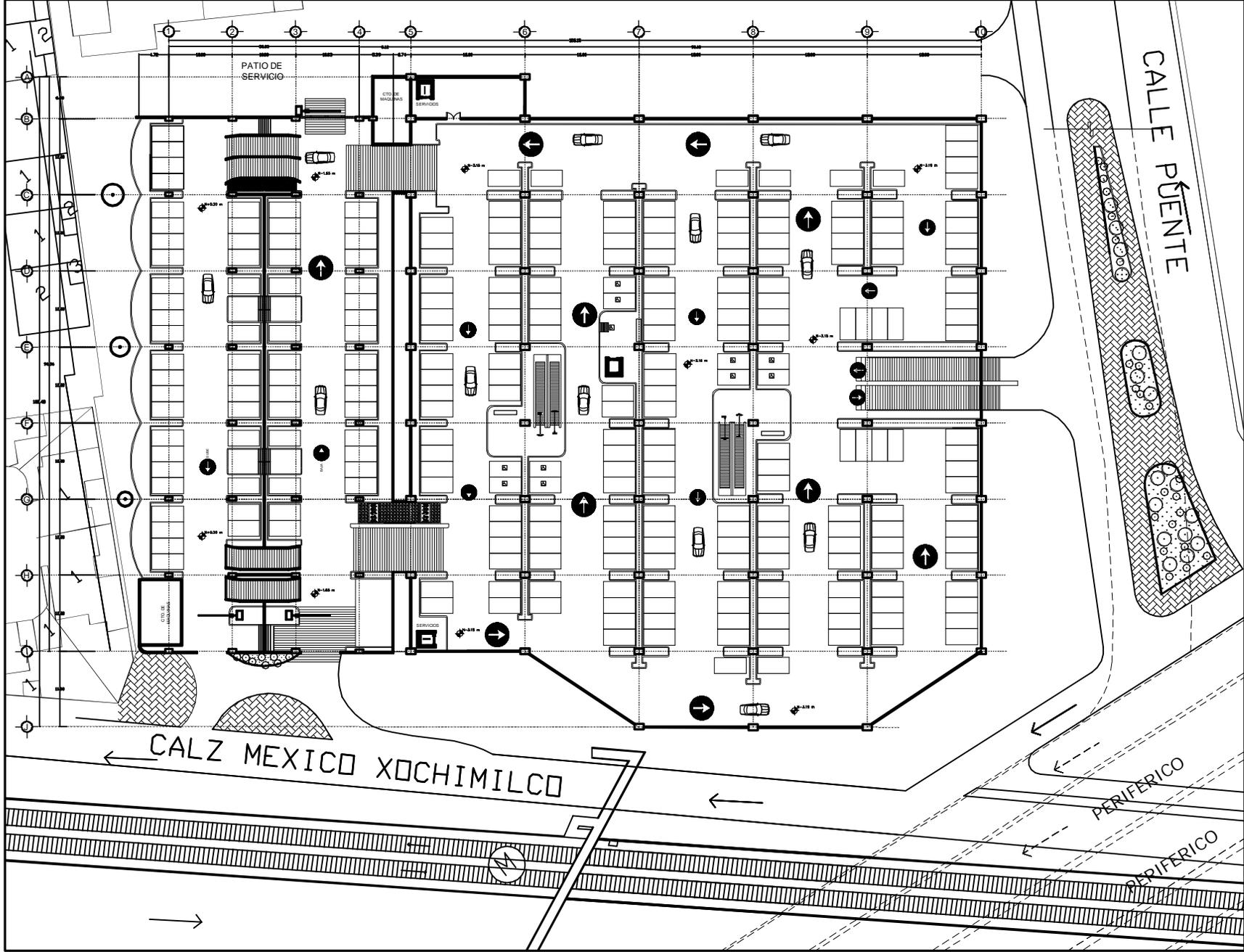
- N.P.T. - 1/100
- NIVEL PISO TERMINADO
- ← SERVICIO ESCALERA EXTER
- ← SERVICIO ESCALERA INTER
- SERVICIO ESCALERA DE SERVICIO PLANTA
- SERVICIO SERVIDOR DEL GRUPO DE INTERCOMUNICACIONES
- ⊙ SERVICIO AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- ⊠ SERVICIO SERVIDOR PARA INTERCOMUNICACION SERVICIO ESCALERA, CALZADO Y V.D.
- ⊙ SERVICIO AL PASADIZO
- ⊙ SERVICIO AL PASADIZO
- ⊙ SERVICIO AL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZADO

PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION METROS	A-11
FECHA	



SIMBOLOGIA

- NET 27-000
- NIVEL PISO TERMINADO**
- ← MUR DE CERRAMIENTO EXTER
 - ← MUR DE CERRAMIENTO INTER
 - MUR DE CERRAMIENTO DE ANCHO PLAZA
 - MUR DE CERRAMIENTO DEL CRUCE DE PASADIZOS
 - MUR DE CERRAMIENTO PARA SEPARACION DE PLANTAS
 - ⬇ MUR DE LA CALZADA
 - ⬆ MUR DE LA CALZADA
 - ⬇ MUR DE LA CALZADA
 - ⬆ MUR DE LA CALZADA
- AV_MEXICO XOCHIMILCO # 388, TALPAM

PLAZA COMERCIAL

NOMBRE
ALEJANDRO DÍAZ REYES

TALLER
JOSE VILLAGAN GARCIA

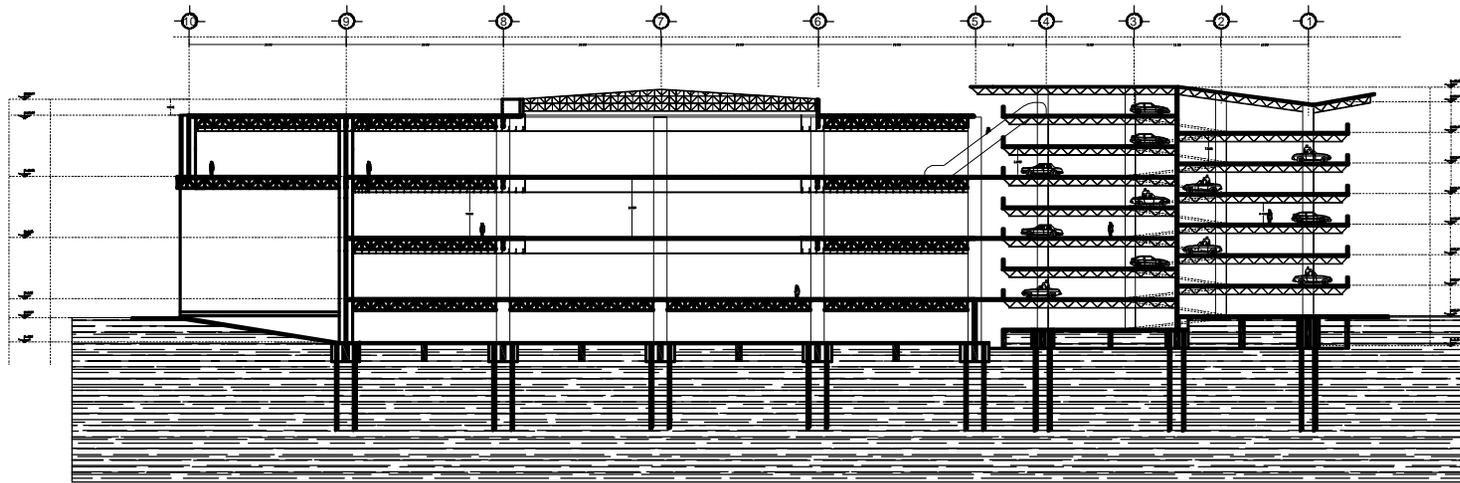
SEMESTRE
SEMINARIO DE TITULACION II

PLANO
PLANTA DE SÓTANO

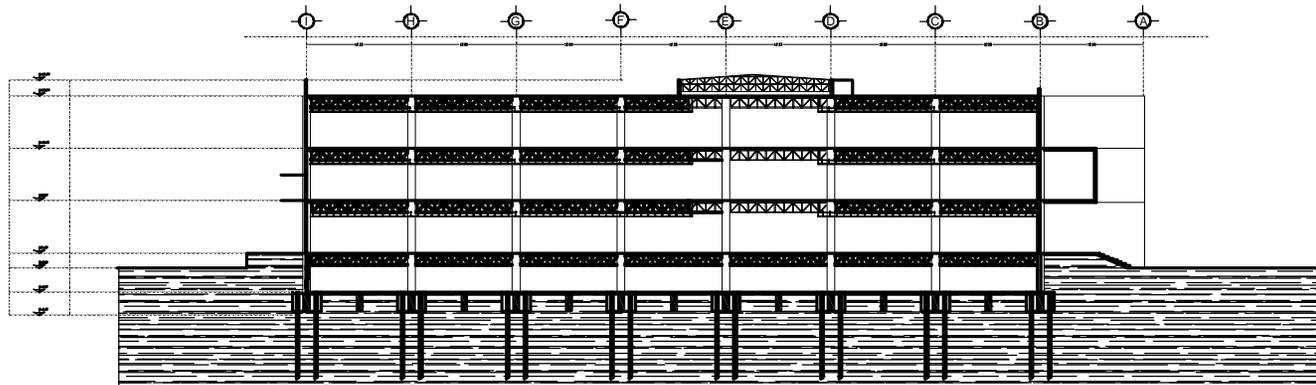
ESCALA
ADPTACION
METROS

CLAVE
A-12

FECHA



corte a , a'



corte b , b'



CROQUIS



SIMBOLOGIA

- N.P.T. = 0.00
- NIVEL PISO TERMINADO
- LINEA ESCALERA BASE
- LINEA ESCALERA SUELO
- LINEA ESCALERA DE ACERA PLANTAL
- NIVEL TERMINADO DEL GRUPO DE INGENIEROS
- ⊙ NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
- ⊠ NIVEL TERMINADO PARA INGENIEROS (SUELO PLANTA, CALLES Y VÍAS)
- ⊞ NIVEL DE ACEROS
- ⊞ NIVEL DE CALLES
- ⊞ NIVEL DE PISO, DE PISO TERMINADO DE PISO Y PLANTAL

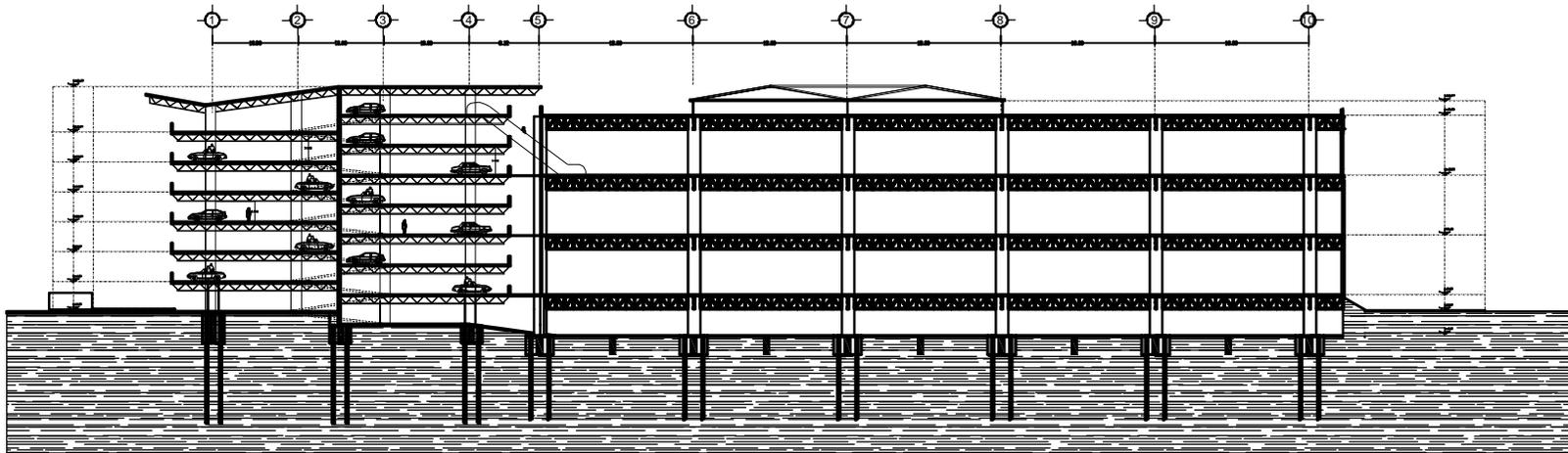
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

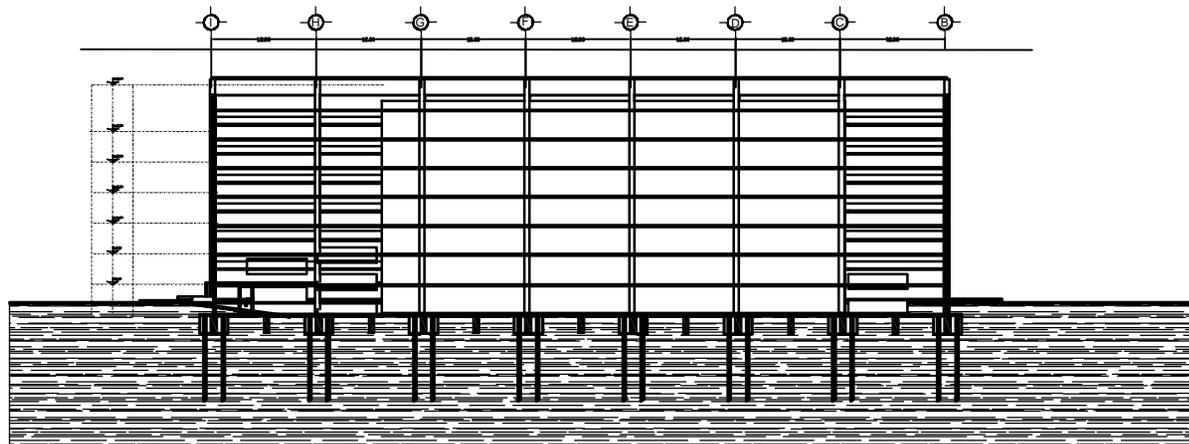
NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 CORTES

ESCALA CLAVE
 A-13
 ACOTACION METROS
 FECHA





corte c , c'



corte d , d'



CROQUIS



SIMBOLOGIA

- N.P.T. = 0.00
 NIVEL PISO TERMINADO
 ← MURADA ESCALERA BASE
 ← MURADA ESCALERA SUELO
 ○ SUELO TERMINADO DEL GRUPO DE INTERCOMUNICACIONES
 ● SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PLANTA
 □ SUELO TERMINADO PARA INTERCOMUNICACIONES (SUELO PASADIZO, GARDEROS Y V.V.)
 △ SUELO DE ALBAÑILERIA
 ▽ SUELO DE CALZADA
 ⊕ SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO
 ⊖ SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO
1. SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO
 2. SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO
 3. SUELO DEL NIVEL DE PISO TERMINADO DE PASADIZO Y PASADIZO

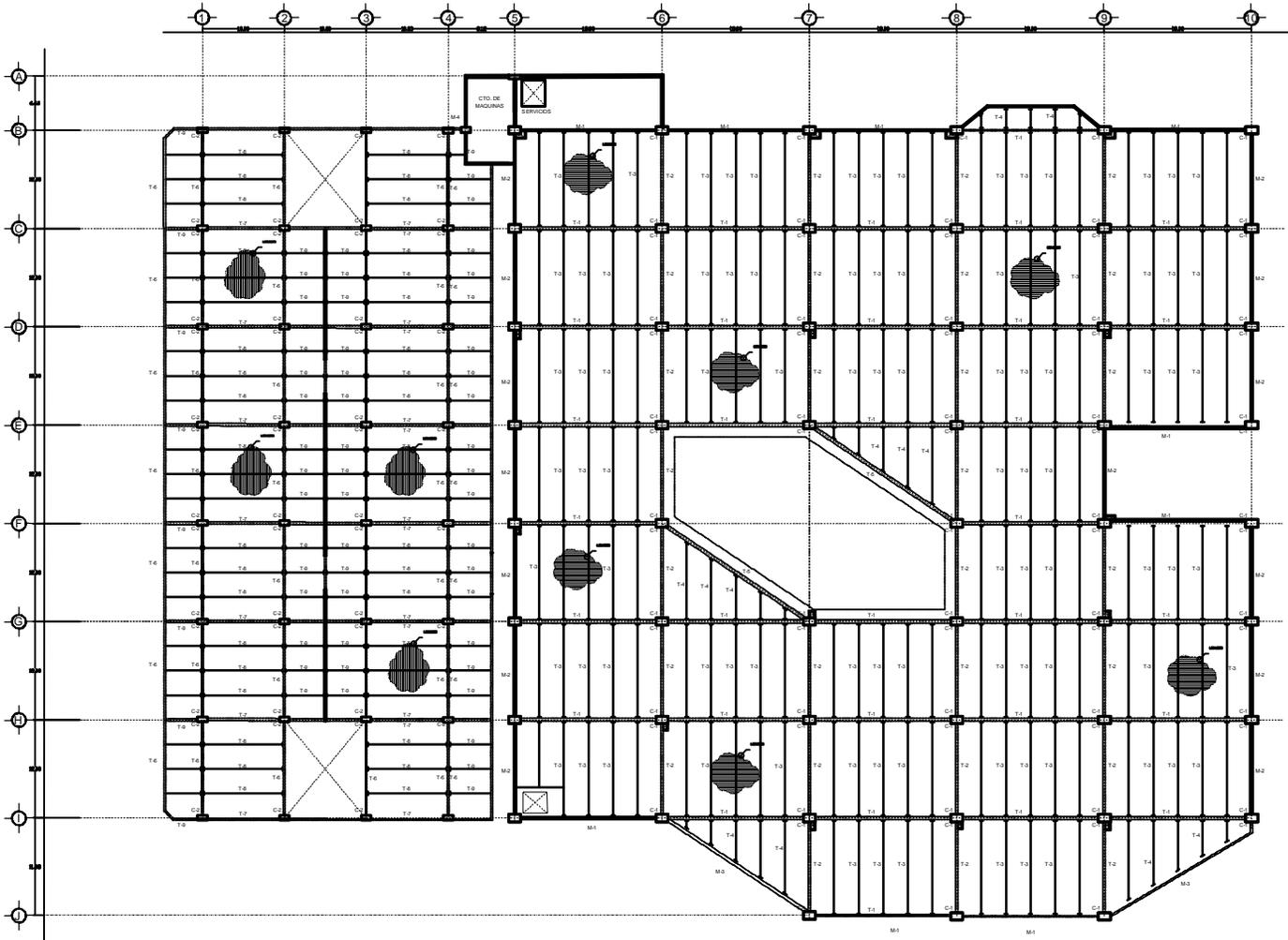
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 CORTES

ESCALA CLAVE
 A-14
 ACOTACION METROS
 FECHA





entrepiso acceso



CROQUIS



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1:000
 NIVEL PISO TERMINADO

- T-1 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 4000 DE PATIN
- T-2 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 3000 DE PATIN
- T-3 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
- T-4 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
- T-5 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
- T-6 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
- T-7 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
- T-8 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
- T-9 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
- C-1 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.50 m x 0.60 m
- C-2 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.20 m x 0.60 m
- M-1 MURO DE BLOQUE DE 9.50 m
- M-2 MURO DE BLOQUE DE 11.50 m

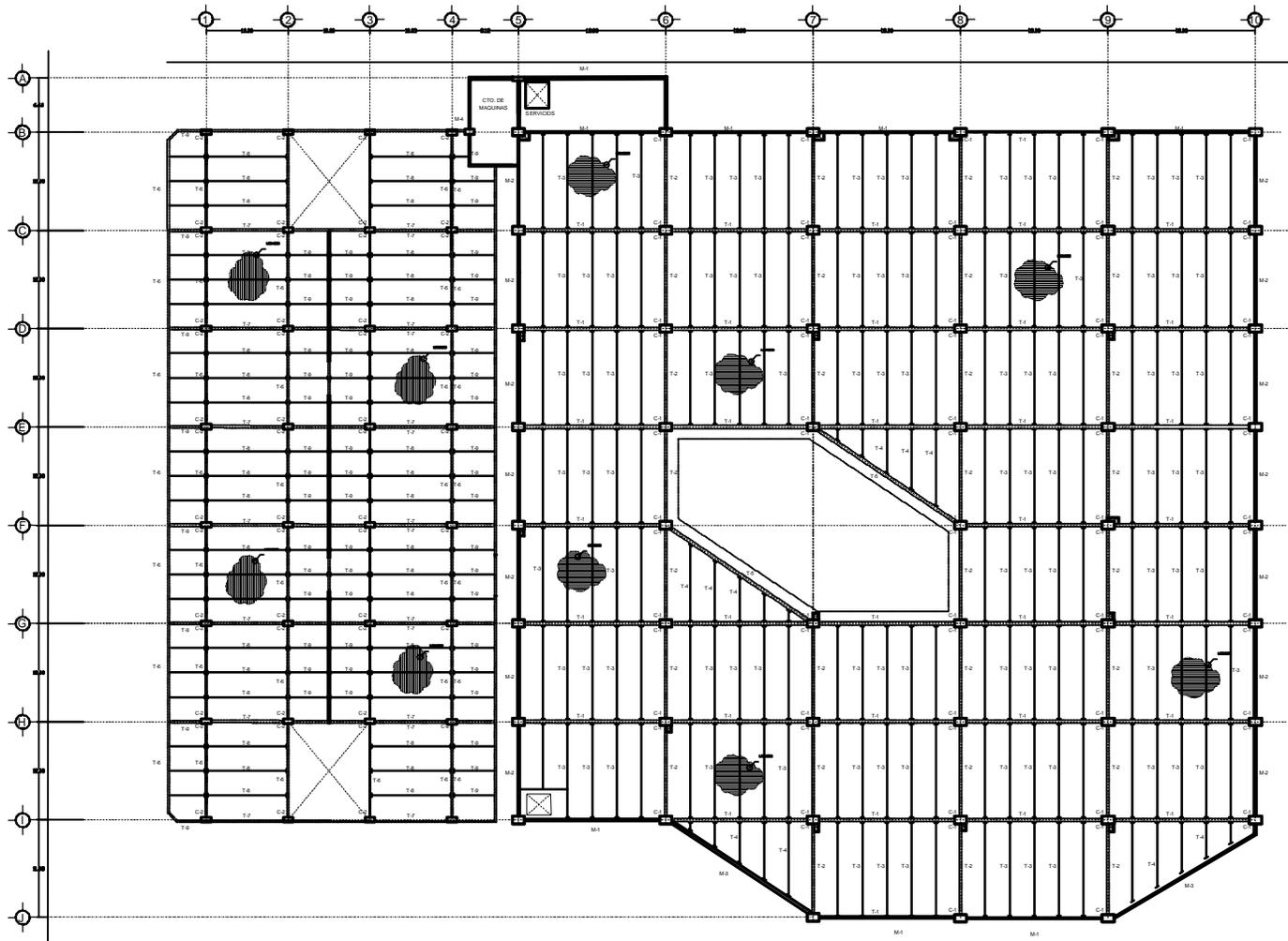
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	ENTREPISO ACCESO

ESCALA	CLAVE
1:250	C-01
ACOTACION METROS	
FECHA	
22/05/08	





entrepiso 1 nivel



SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 1:000
NIVEL PISO TERMINADO
- T-1 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 30m DE PATIN
 - T-2 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 20m DE PATIN
 - T-3 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 20m DE PATIN
 - T-4 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 20m DE PATIN
 - T-5 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 20m DE PATIN
 - T-6 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 20m DE PATIN
 - T-7 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 10m DE PATIN
 - T-8 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 10m DE PATIN
 - T-9 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1" DE Ø. 10m DE PATIN
 - C-1 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.50 m X 0.90 m
 - C-2 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.20 m X 0.60 m
 - M-1 MURO DE BLOQUE DE 9.50 m
 - M-2 MURO DE BLOQUE DE 11.50 m

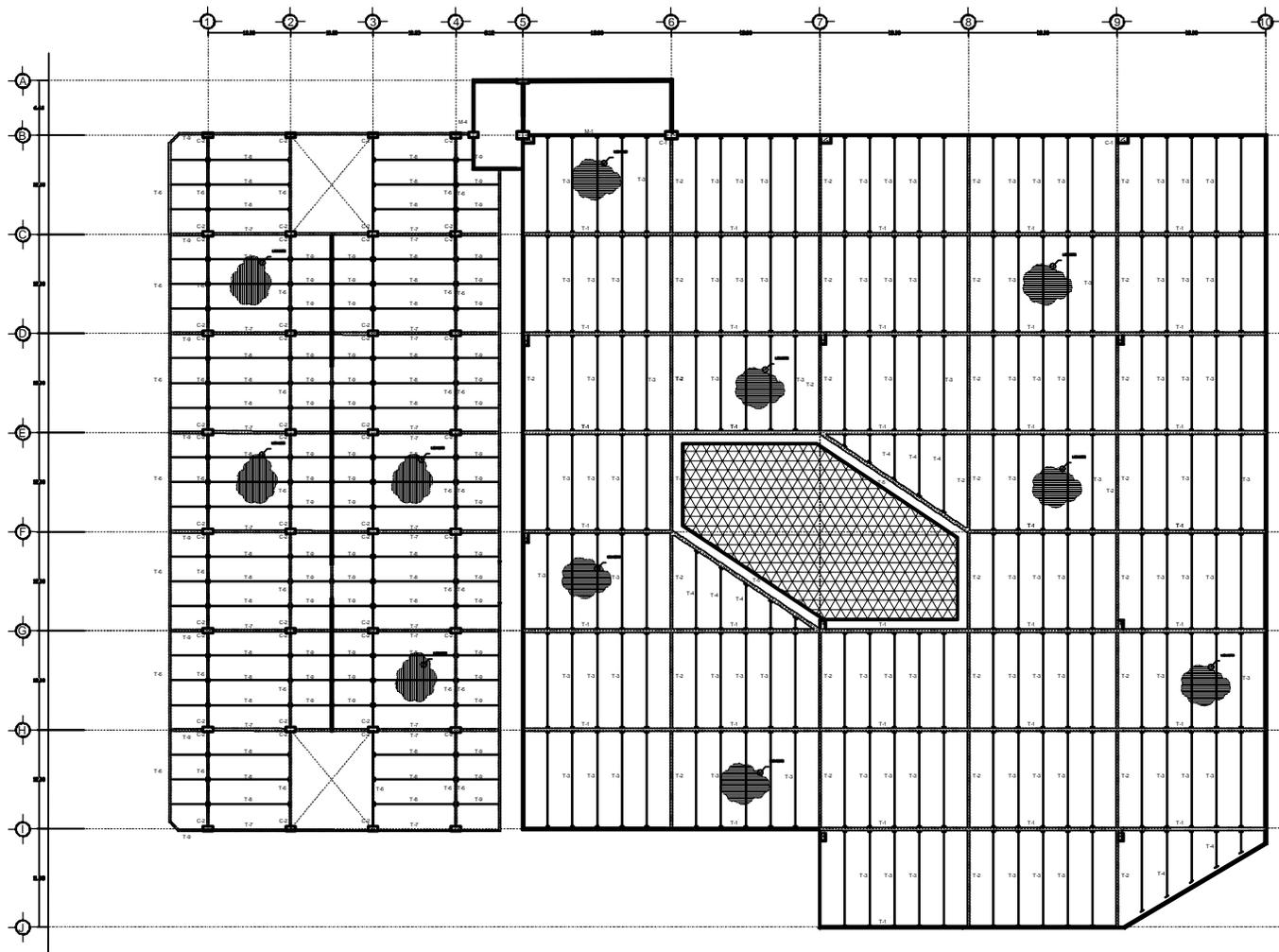
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

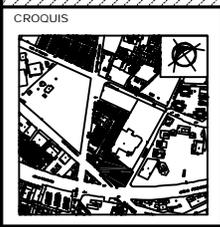
NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	ENTREPISO 1 NIVEL

ESCALA	CLAVE
ADOTACION	C-02
METROS	
FECHA	





entrepiso 2 nivel



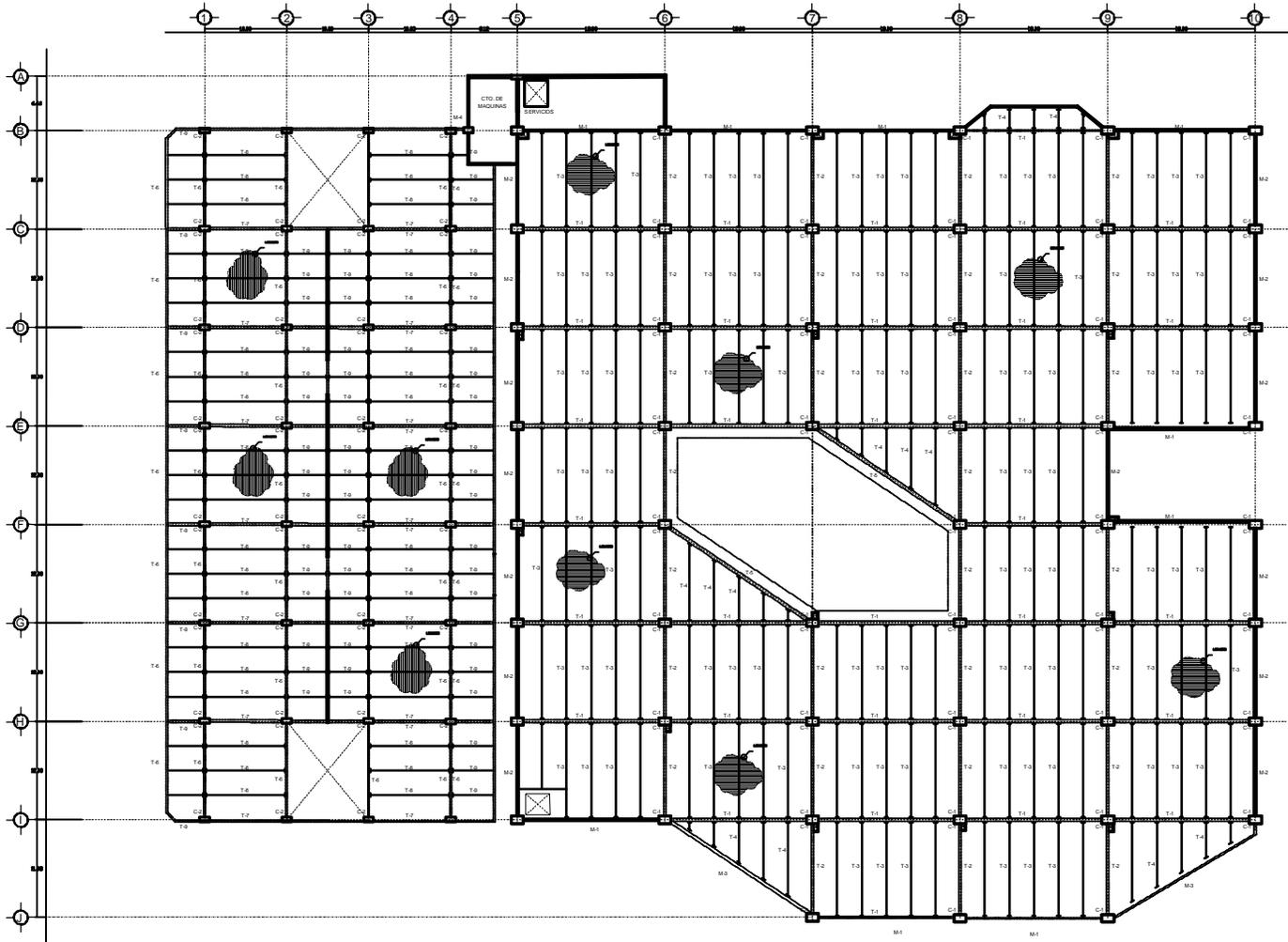
SIMBOLOGIA	
	N.P.T. = 0.00
NIVEL PISO TERMINADO	
T-1	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.40m DE PATIN
T-2	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.30m DE PATIN
T-3	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.20m DE PATIN
T-4	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.20m DE PATIN
T-5	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.20m DE PATIN
T-6	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.20m DE PATIN
T-7	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.10m DE PATIN
T-8	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.10m DE PATIN
T-9	ESTRUCTURA DE ALMA ARBESIA CON DOS 1/2" DE 0.10m DE PATIN
C-1	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.50 m x 0.60 m
C-2	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.20 m x 0.60 m
C-3	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 0.60 m DE DIAMETRO
M-1	MURO DE BLOQUE DE 30.50 m
M-2	MURO DE BLOQUE DE 15.25 m

PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DIAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	ENTREPISO 2 NIVEL

ESCALA	CLAVE
ACOTACION METROS	C-03
FECHA	



entrepiso acceso



SIMBOLOGIA

- N.P.T. - 1:000
NIVEL PISO TERMINADO
- T-1 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 4000 DE PATIN
 - T-2 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 3000 DE PATIN
 - T-3 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
 - T-4 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
 - T-5 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 2000 DE PATIN
 - T-6 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
 - T-7 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
 - T-8 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
 - T-9 ESTRUCTURA DE ALMA ARBESITA CON DOS 1" DE Ø. 1000 DE PATIN
 - C-1 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.50 m x 0.60 m
 - C-2 COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 1.20 m x 0.60 m
 - M-1 MURO DE BLOQUE DE 9.50 m
 - M-2 MURO DE BLOQUE DE 11.50 m

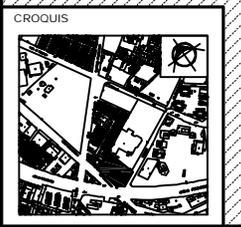
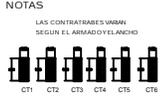
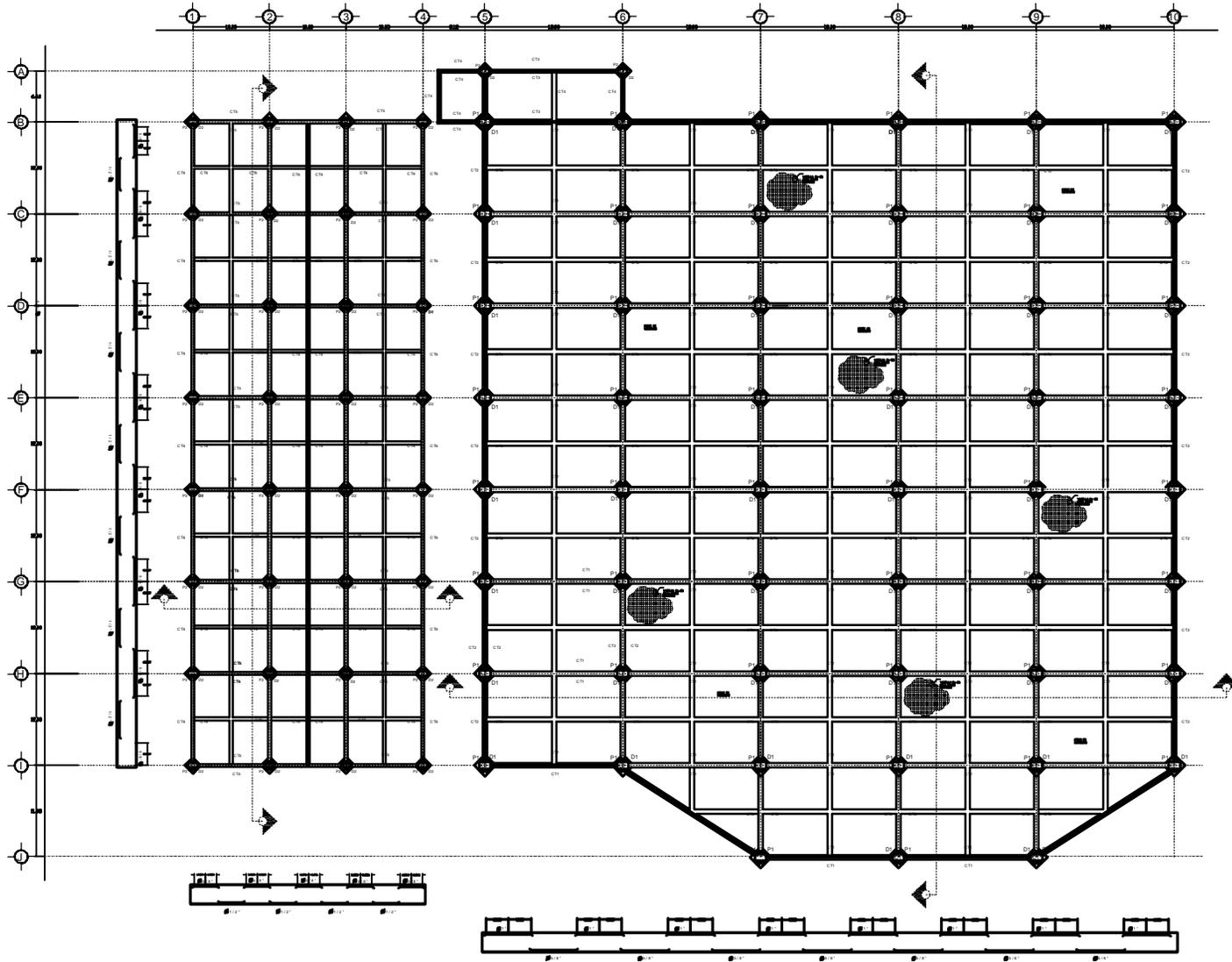
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	ENTREPISO ACCESO

ESCALA	1:250	CLAVE	C-01
ACOTACION	METROS		
FECHA	22/05/08		





PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

N.P.T. -1- 0.00

NIVEL PISO TERMINADO

P1 PILETE DE 50 CM DE DIAMETRO
P2 PILETE DE 30 CM DE DIAMETRO

D1 DADO DE CONCRETO ARMADO DE 2.00 X 2.00m
D2 DADO DE CONCRETO ARMADO DE 1.50 X 1.50m

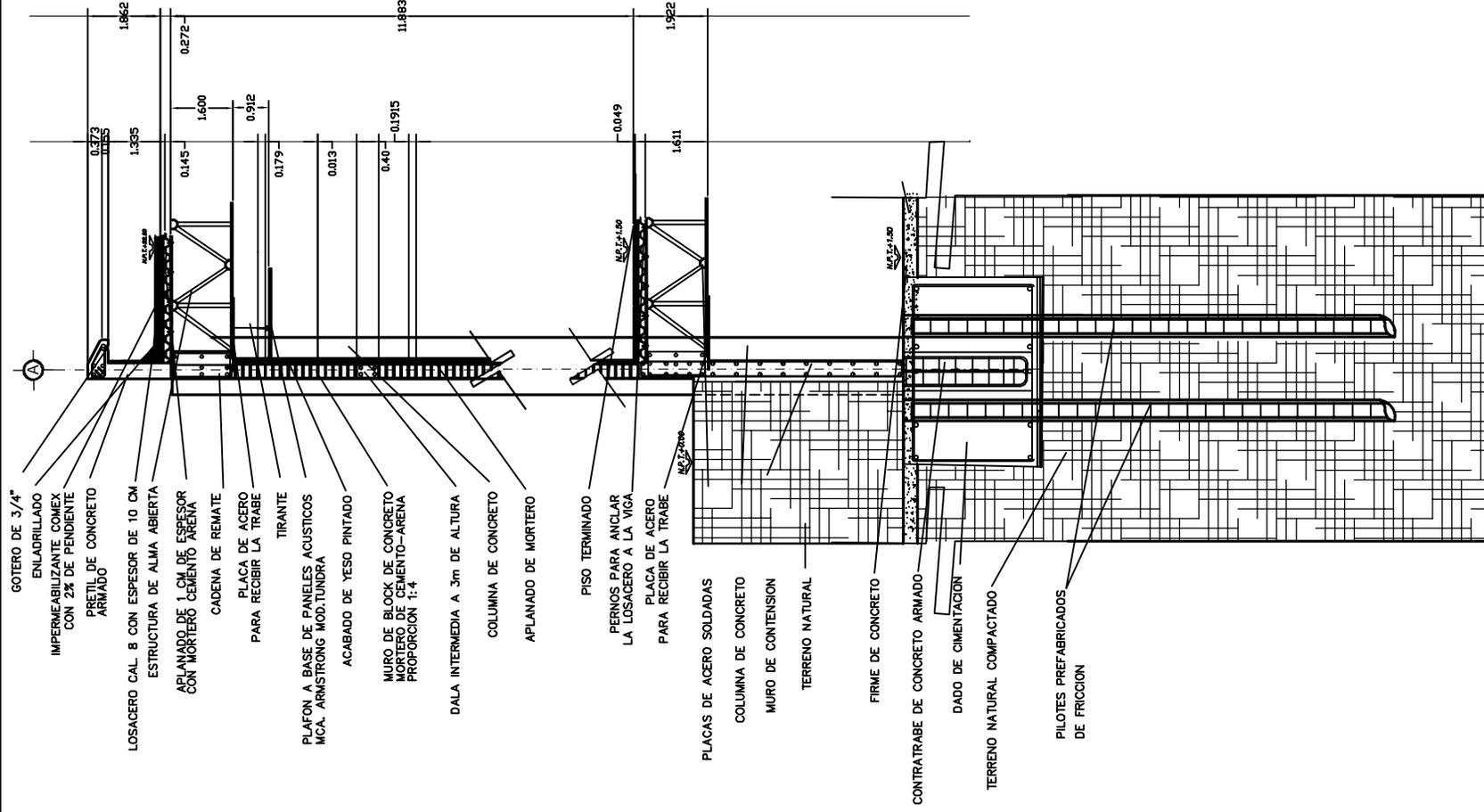
CT1 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.50 X 2.50m
CT2 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.40 X 2.50m
CT3 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.50 X 2.50m
CT4 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.50 X 2.50m
CT5 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.40 X 2.50m
CT6 CONTRABASE DE CONCRETO ARMADO DE 0.40 X 2.50m

NOTAS

LAS CONTRABES UMAN SEGUN EL ARMADO

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE CIMENTACION

ESCALA	CLAVE
ADOTACION	C-05
METROS	
FECHA	



U.N.A.M.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

CROQUIS



SIMBOLOGIA

N.P.T. = 0.00
NIVEL PISO TERMINADO

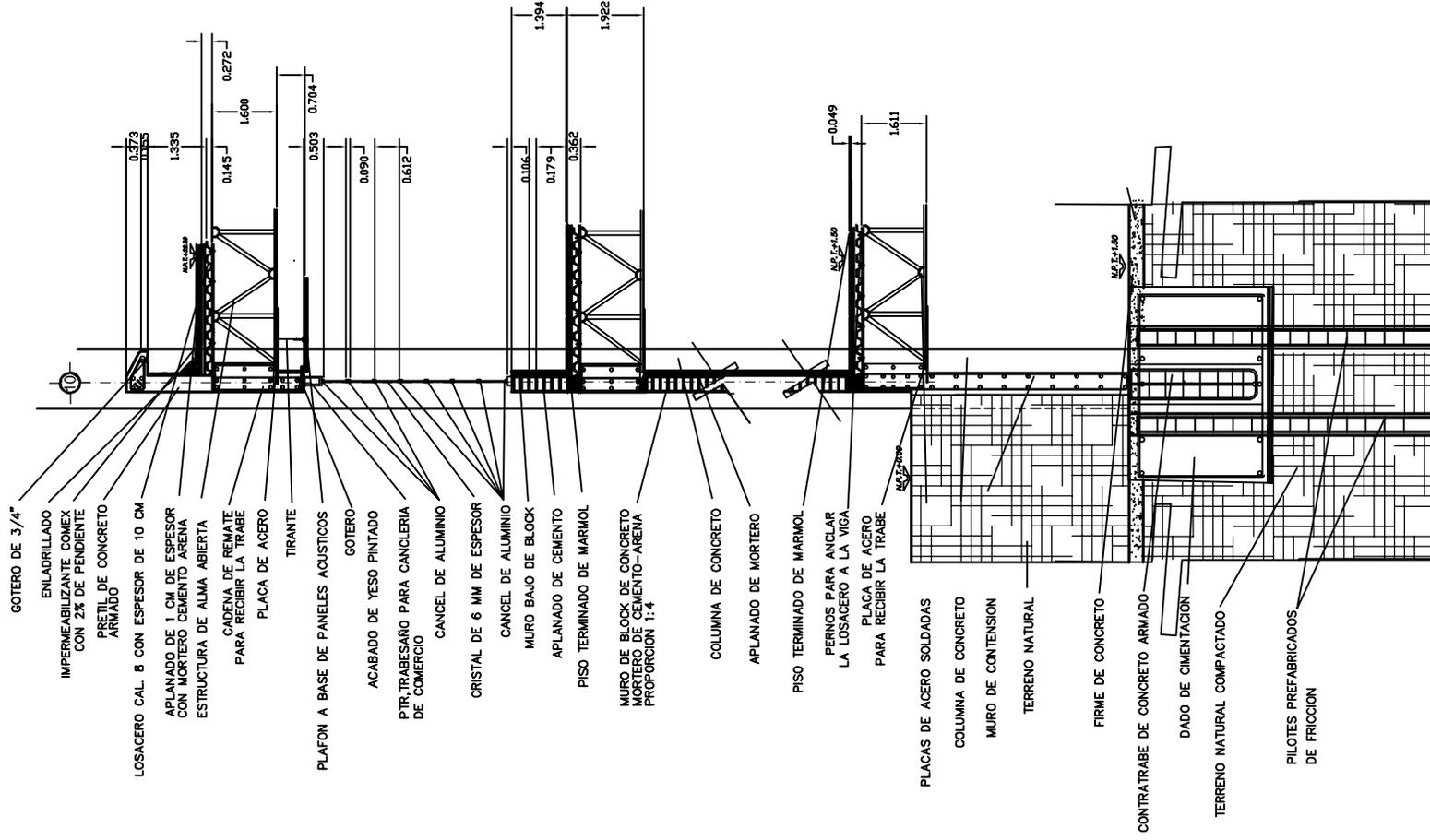
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ADTACION	C-06
METROS	
FECHA	





CROQUIS



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 0.00
NIVEL PISO TERMINADO

PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

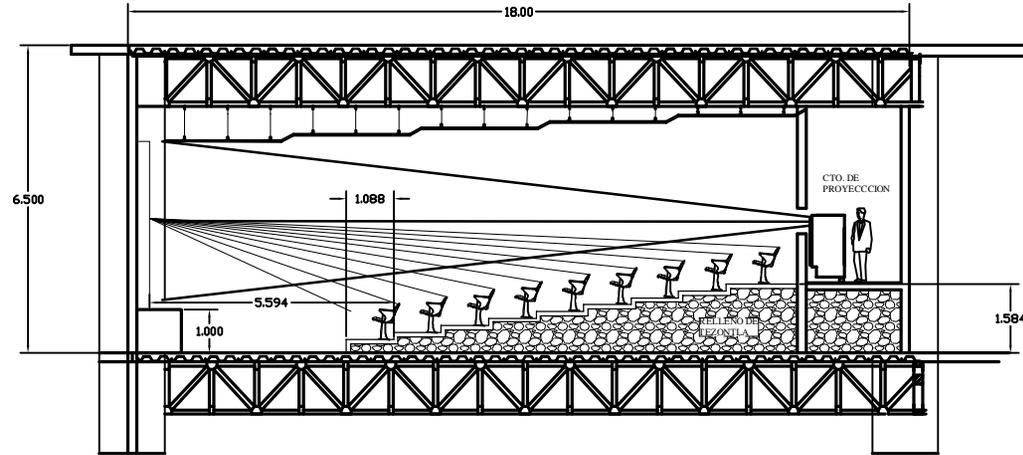
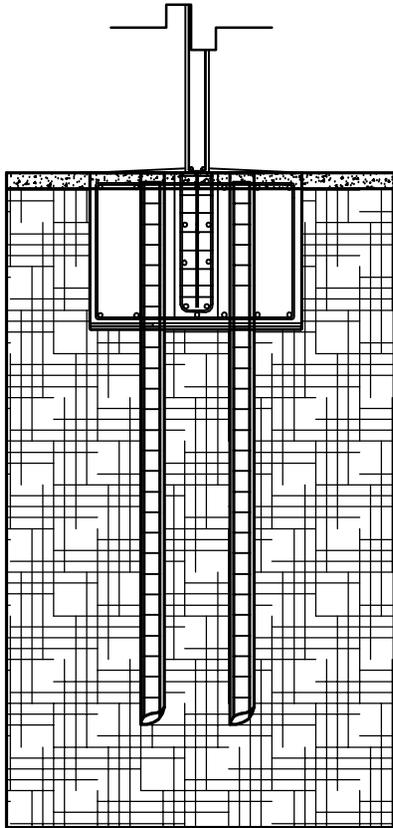
NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	C-07
METROS	
FECHA	



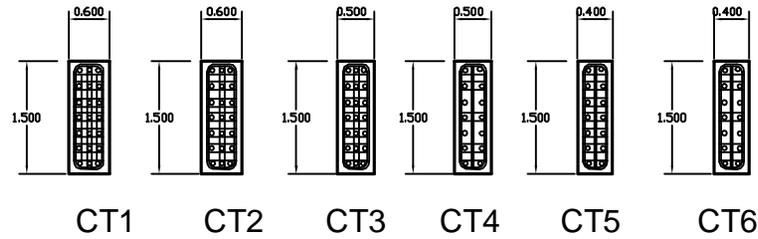
cortes de pilotes de friccionsanitaria

CORTE DEL CINE



NOTAS

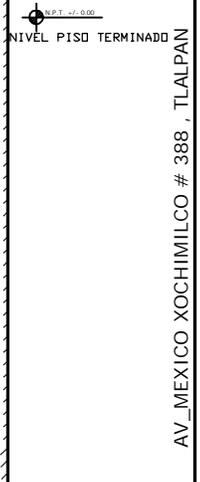
LAS CONTRATRABES VARIAN
SEGUN EL ARMADO Y EL ANCHO



CROQUIS



SIMBOLOGIA

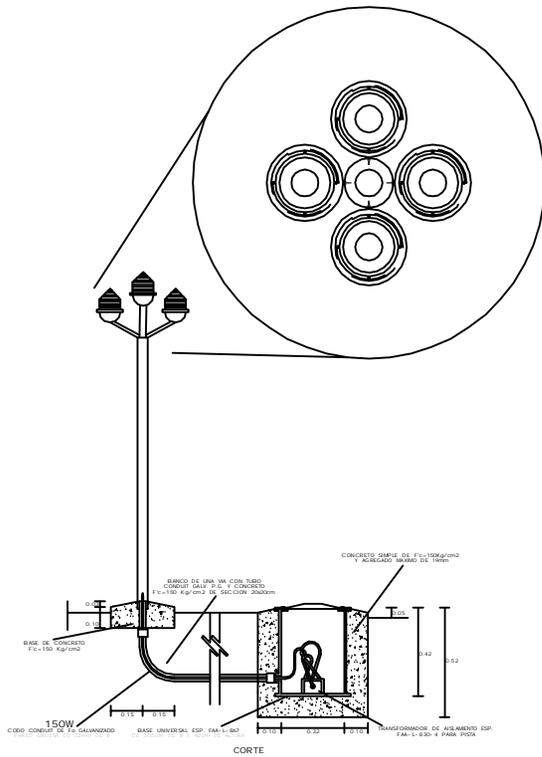


PLAZA COMERCIAL

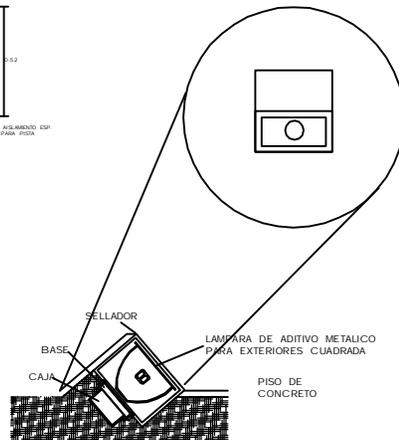
NOBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	METROS
FECHA	
	C-08

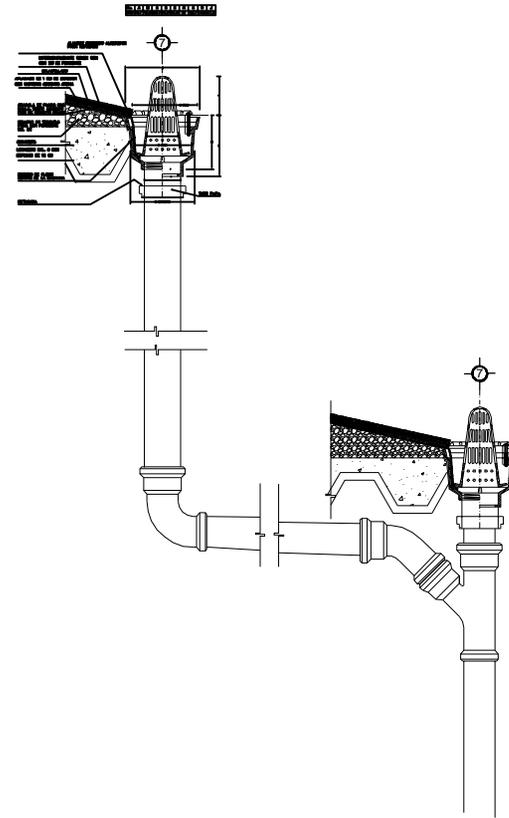




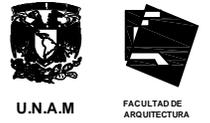
DETALLE LAMPARA ILUMINACION
ACCESOS



LA COLADERA DE AZOTEA, SERIE 446 DE HIERRO



DATALLE DEL PLANO DE
BAJADAS DE AGUA PLUVIALES

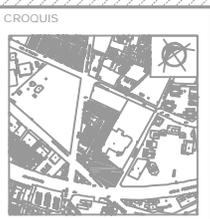
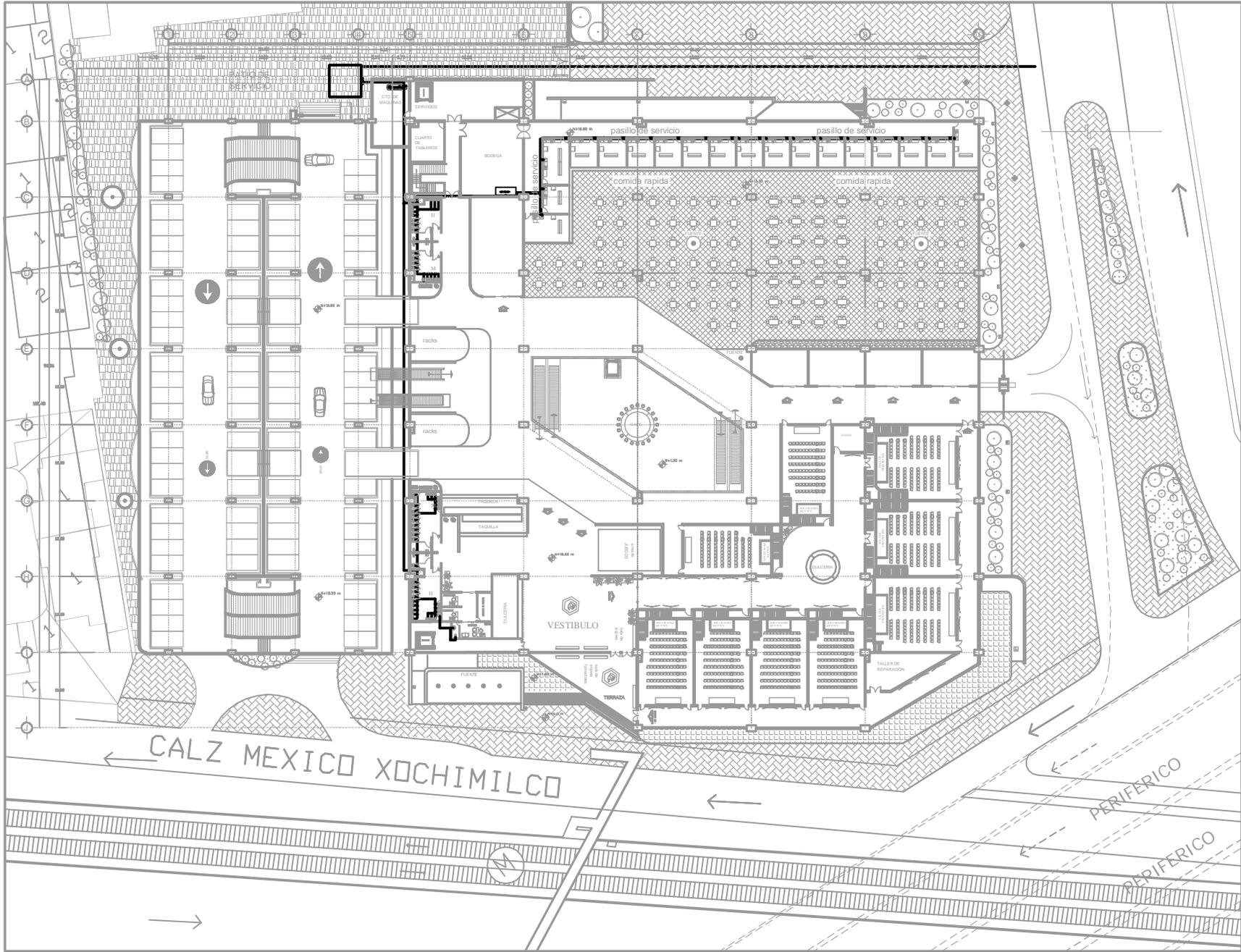


SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1:000
NIVEL PISO TERMINADO
PLAZA COMERCIAL
AV_MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER
JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE
SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO
PLANTA DE ACCESO

ESCALA
METROS
FECHA
CLAVE
C-09
NORTE



SIMBOLOGIA

N.P.T. -1- 0.00
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERÍA DE 50x100
	CODO DE 90°
	CONEXIÓN TEE
	SURTE AGUA FRÍA
	CONEXIÓN PISO-PISO
	CONEXIÓN DE PVC 4"
	BAJANTE DE AGUA NEGRA
	TUBERÍA DE PVC
	TARZON RESISTENTE
	TUBERÍA DE ASBESTO
	REGISTRO

	ESCALERA
	T"TRIPLE DE PVC
	REDUCCIÓN DE PVC DE 4" A 2"
	CONEXIÓN PISO-PISO
	CONEXIÓN DE PVC 4"
	BAJANTE DE AGUA NEGRA
	TUBERÍA DE PVC
	TARZON RESISTENTE
	TUBERÍA DE ASBESTO
	REGISTRO

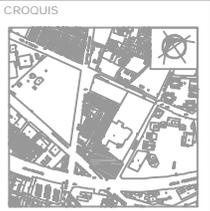
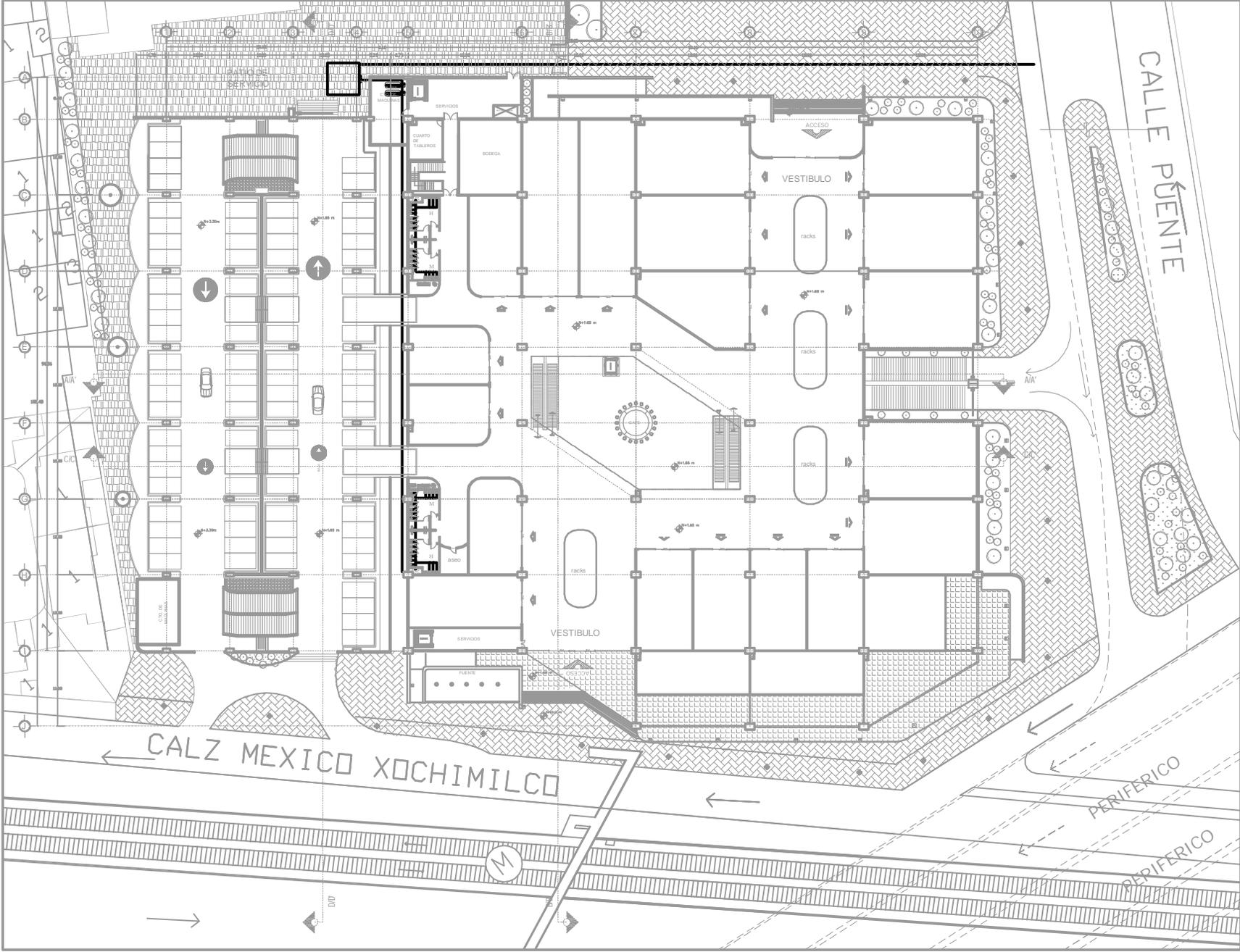
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMESTRE DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE 2 NIVEL

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	1-01
METROS	
FECHA	





SIMBOLOGIA

N.P.T. - 0.00
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERIA DE 50x100
	CODO DE 90°
	CONEXION TEE
	SURTI AGUA FRIA
	CONEXION DE PVC 4"
	MUESTRA AGUA
	HIPOABASTECIDO
	COCINA
	ESCALERA
	1" TRIPLE DE PVC
	REDUCCION DE PVC DE 4" A 2"
	CONEXION DE PVC 2"
	CONEXION DE PVC 4"
	BAJADA DE AGUA NEGRA
	TUBERIA DE PVC
	TAPON REGISTRADO
	TUBERIA DE ASBESTO
	REGISTRADO

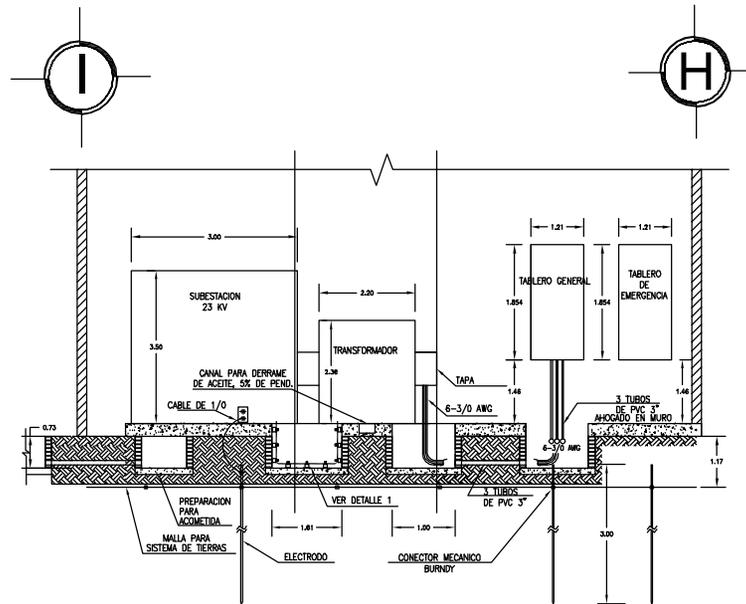
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

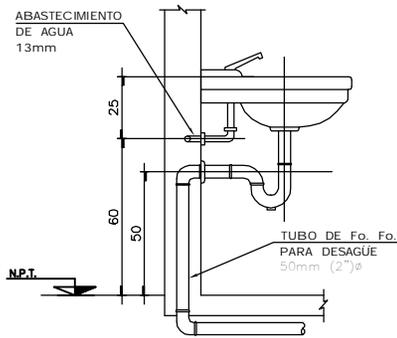
NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	1-03
METROS	
FECHA	

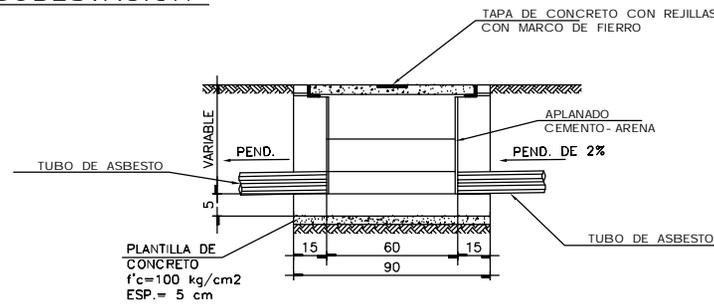




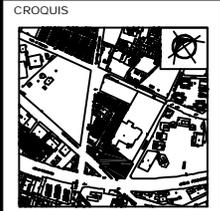
CORTE DE SUBESTACION



DETALLE DE LAVABO
ELEVACION



REGISTRO TIPO DE CONCRETO ARMADO



SIMBOLOGIA

N.P.T. -1- 000
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERIA DE COBRE 1 1/2"
	CONEXION TEE
	SUBE AGUA PMA
	SUBE AGUA PMA
	"MEXIA CHECK"
	HIPODQUARTICO
	CUBIERTA
	COLADERA
	"Y" DOBLE DE PVC
	"Y" TRIPLE DE PVC
	REDUCCION DE PVC DE 4" A 2"
	CONEXION DE PVC 4"
	CONEXION DE PVC 4"
	BAJADA DE AGUASNEGRAS
	TUBERIA DE PVC
	TAPON REGISTRO
	TUBERIA DE ASBESTO
	REGISTRO

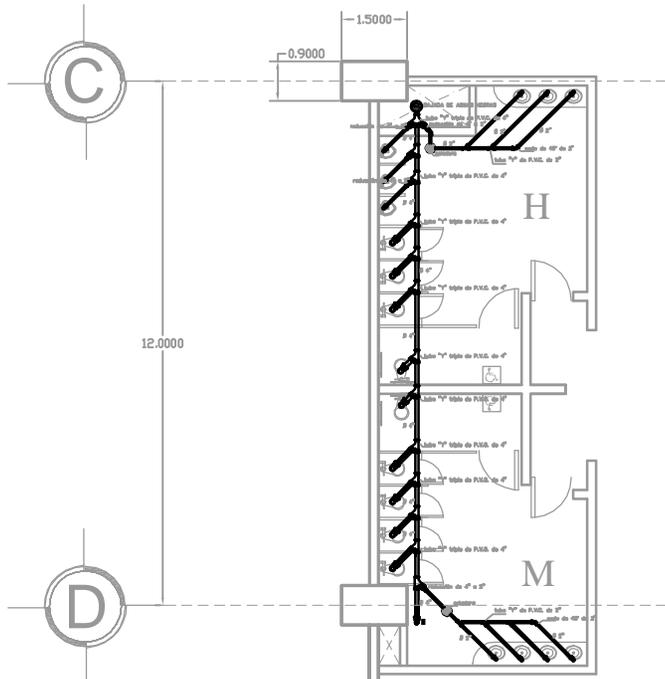
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

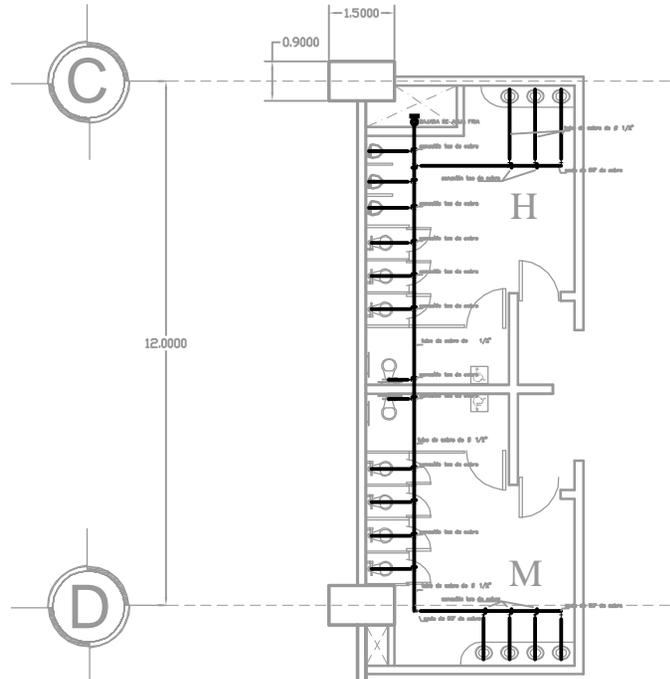
NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	1-04
METROS	
FECHA	

sanitarios tipo



instalación sanitaria



instalación hidráulica



CROQUIS



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1:0.00
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERIA DE AGUA FRÍA
	CONEXION TEE
	SUBE AGUA FRÍA
	SUBE AGUA FRÍA
	WATER CHECK
	HIPODQUARTICO
	CISTERNA
	COLUMERA
	"Y" DOBLE DE PVC
	"Y" TRIPLE DE PVC
	REDUCCION DE PVC DE 4" A 2"
	CONEXION DE PVC 4"
	CONEXION DE PVC 4"
	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	TUBERIA DE PVC
	TAPON REGISTRO
	TUBERIA DE ASBESTO
	REGISTRO

PLAZA COMERCIAL

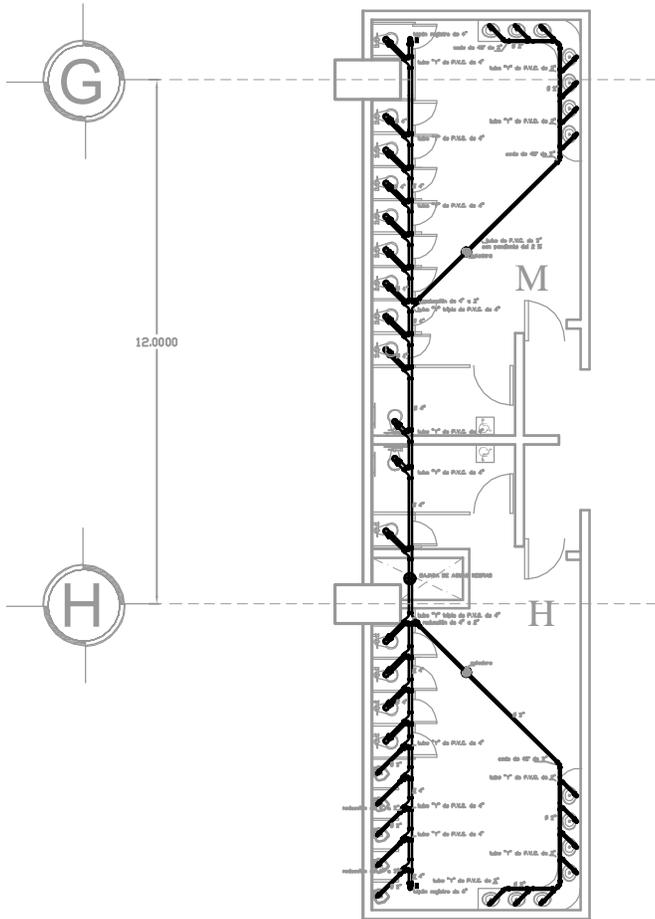
AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

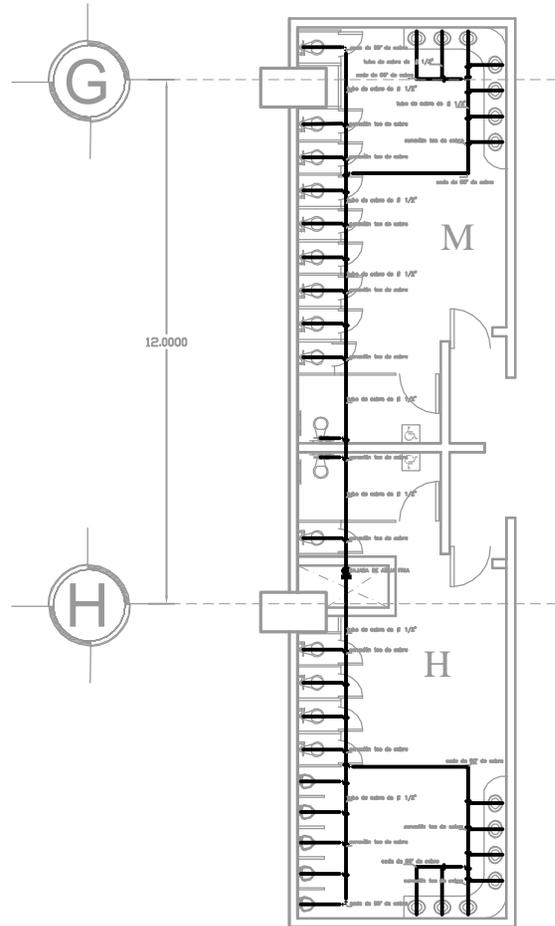
ESCALA	CLAVE
ACOTACION	1-05
METROS	
FECHA	



sanitarios cines



instalación sanitaria



instalación hidráulica



CROQUIS



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1:000
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERIA DE PVC 4"
	CONEXION 2"
	SUBE AGUA FRIA
	SUBE AGUA FRIA
	VALVULA CHECK
	HYDRONUMERICO
	CISTERNA
	COLADERA
	2" DOBLE DE PVC
	3" TRIPLE DE PVC
	REDUCCION DE PVC DE 4" A 2"
	CONEXION DE PVC 3"
	CONEXION DE PVC 4"
	BAJADA DE AGUAS NEGRAS
	TUBERIA DE PVC
	TAPON REGISTRO
	TUBERIA DE ASBESTO
	REGISTRO

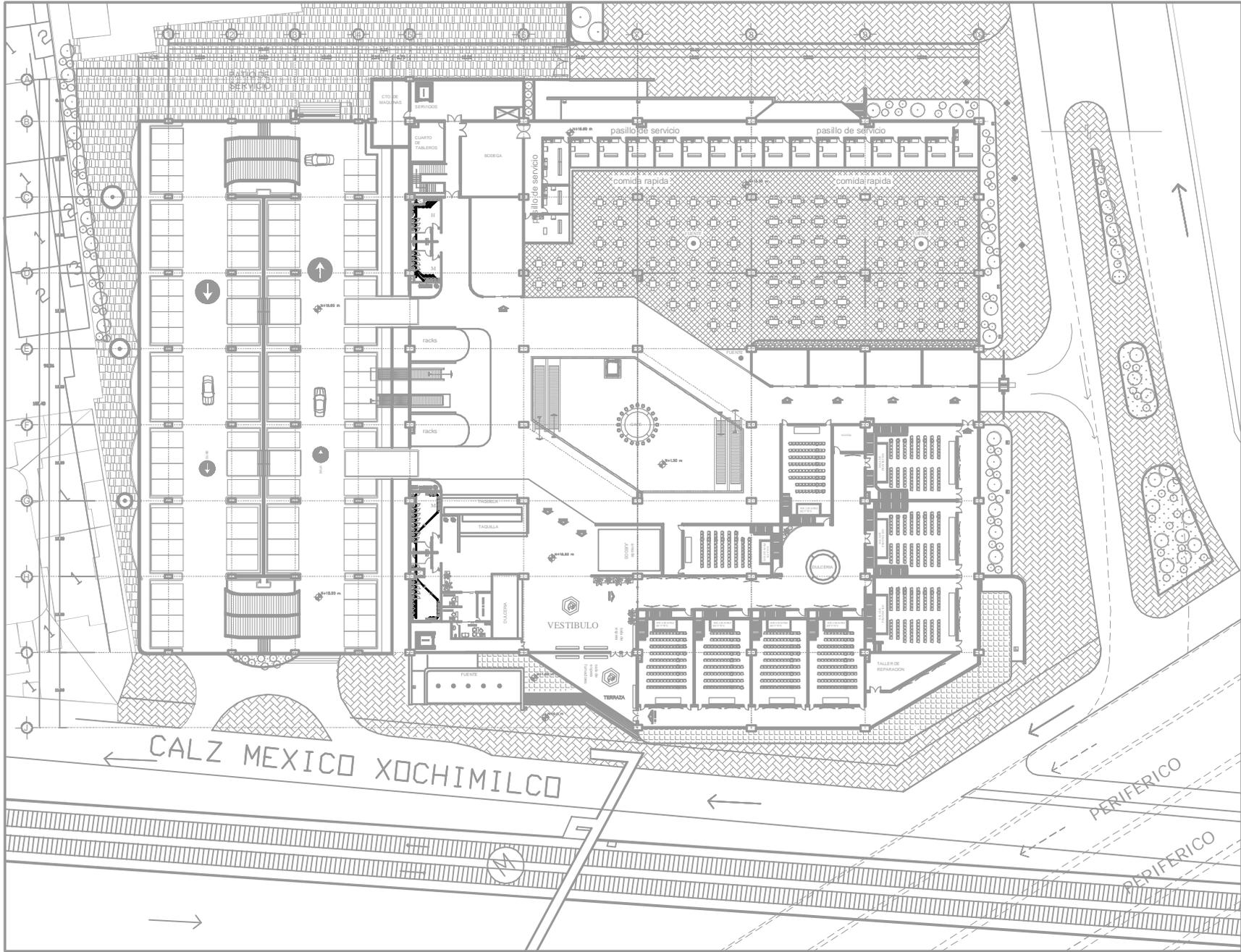
PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	1-06
METROS	
FECHA	

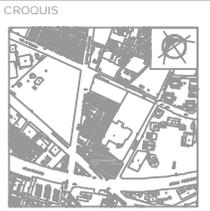
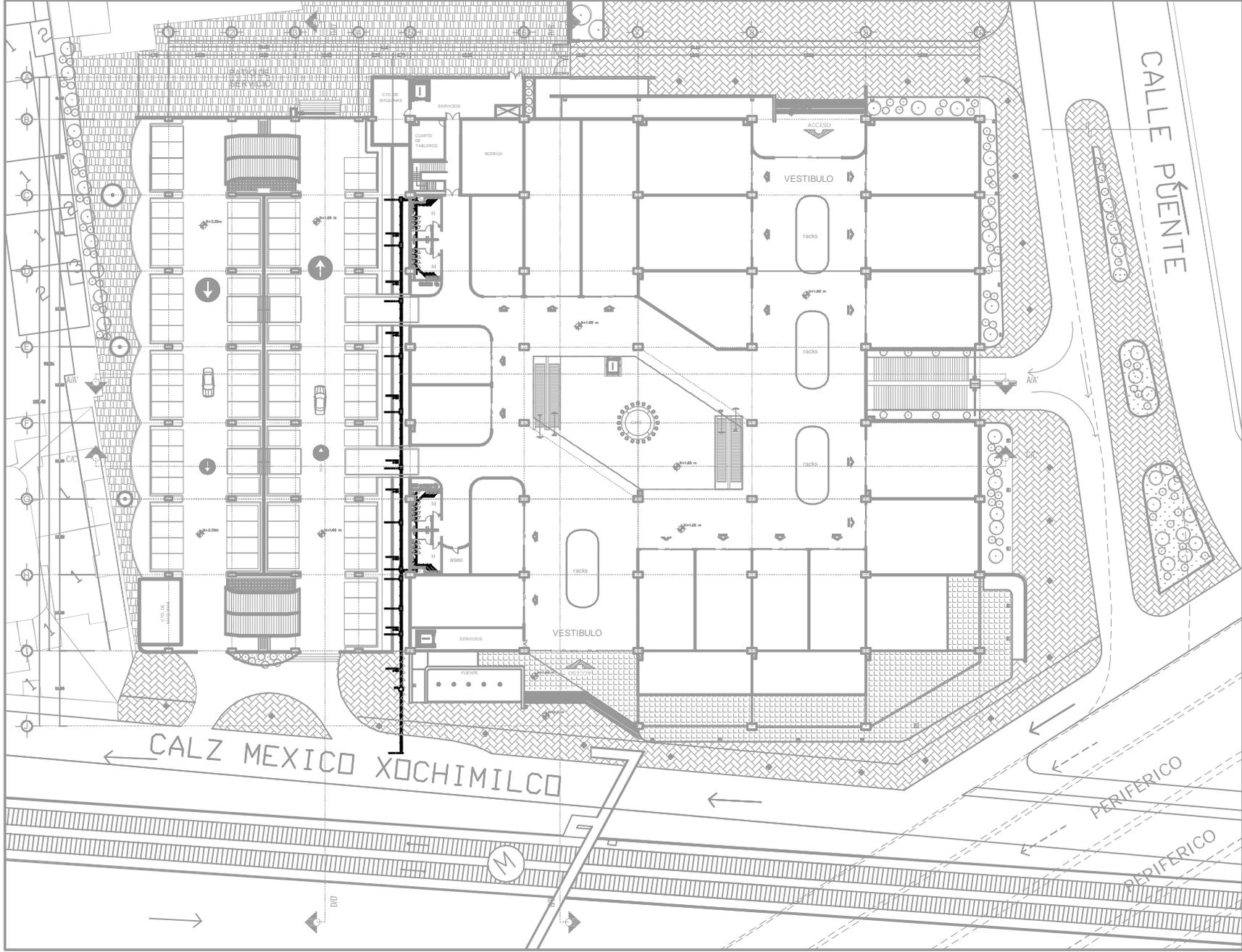




SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1:000
 NIVEL PISO TERMINADO
 AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

	TUBERÍA DE PVC 1 1/2"
	CONEXIÓN TEE
	TUBERÍA DE PVC 1"
	CONEXIÓN TEE 1"
	TUBERÍA DE PVC 3/4"
	CONEXIÓN TEE 3/4"
	TUBERÍA DE PVC 1/2"
	CONEXIÓN TEE 1/2"
	TUBERÍA DE PVC 1/4"
	CONEXIÓN TEE 1/4"
	TUBERÍA DE PVC 1/8"
	CONEXIÓN TEE 1/8"
	TUBERÍA DE PVC 1/2"
	CONEXIÓN TEE 1/2"
	TUBERÍA DE PVC 1"
	CONEXIÓN TEE 1"
	TUBERÍA DE PVC 1 1/2"
	CONEXIÓN TEE 1 1/2"
	TUBERÍA DE PVC 2"
	CONEXIÓN TEE 2"
	TUBERÍA DE PVC 3"
	CONEXIÓN TEE 3"
	TUBERÍA DE PVC 4"
	CONEXIÓN TEE 4"
	TUBERÍA DE PVC 6"
	CONEXIÓN TEE 6"
	TUBERÍA DE PVC 8"
	CONEXIÓN TEE 8"
	TUBERÍA DE PVC 10"
	CONEXIÓN TEE 10"
	TUBERÍA DE PVC 12"
	CONEXIÓN TEE 12"
	TUBERÍA DE PVC 15"
	CONEXIÓN TEE 15"
	TUBERÍA DE PVC 20"
	CONEXIÓN TEE 20"
	TUBERÍA DE PVC 24"
	CONEXIÓN TEE 24"
	TUBERÍA DE PVC 30"
	CONEXIÓN TEE 30"
	TUBERÍA DE PVC 36"
	CONEXIÓN TEE 36"
	TUBERÍA DE PVC 42"
	CONEXIÓN TEE 42"
	TUBERÍA DE PVC 48"
	CONEXIÓN TEE 48"
	TUBERÍA DE PVC 60"
	CONEXIÓN TEE 60"
	TUBERÍA DE PVC 72"
	CONEXIÓN TEE 72"
	TUBERÍA DE PVC 90"
	CONEXIÓN TEE 90"
	TUBERÍA DE PVC 108"
	CONEXIÓN TEE 108"
	TUBERÍA DE PVC 120"
	CONEXIÓN TEE 120"
	TUBERÍA DE PVC 144"
	CONEXIÓN TEE 144"
	TUBERÍA DE PVC 180"
	CONEXIÓN TEE 180"
	TUBERÍA DE PVC 216"
	CONEXIÓN TEE 216"
	TUBERÍA DE PVC 240"
	CONEXIÓN TEE 240"
	TUBERÍA DE PVC 300"
	CONEXIÓN TEE 300"
	TUBERÍA DE PVC 360"
	CONEXIÓN TEE 360"
	TUBERÍA DE PVC 420"
	CONEXIÓN TEE 420"
	TUBERÍA DE PVC 480"
	CONEXIÓN TEE 480"
	TUBERÍA DE PVC 600"
	CONEXIÓN TEE 600"
	TUBERÍA DE PVC 720"
	CONEXIÓN TEE 720"
	TUBERÍA DE PVC 840"
	CONEXIÓN TEE 840"
	TUBERÍA DE PVC 960"
	CONEXIÓN TEE 960"
	TUBERÍA DE PVC 1080"
	CONEXIÓN TEE 1080"
	TUBERÍA DE PVC 1200"
	CONEXIÓN TEE 1200"
	TUBERÍA DE PVC 1440"
	CONEXIÓN TEE 1440"
	TUBERÍA DE PVC 1800"
	CONEXIÓN TEE 1800"
	TUBERÍA DE PVC 2160"
	CONEXIÓN TEE 2160"
	TUBERÍA DE PVC 2400"
	CONEXIÓN TEE 2400"
	TUBERÍA DE PVC 3000"
	CONEXIÓN TEE 3000"
	TUBERÍA DE PVC 3600"
	CONEXIÓN TEE 3600"
	TUBERÍA DE PVC 4200"
	CONEXIÓN TEE 4200"
	TUBERÍA DE PVC 4800"
	CONEXIÓN TEE 4800"
	TUBERÍA DE PVC 6000"
	CONEXIÓN TEE 6000"
	TUBERÍA DE PVC 7200"
	CONEXIÓN TEE 7200"
	TUBERÍA DE PVC 8400"
	CONEXIÓN TEE 8400"
	TUBERÍA DE PVC 9600"
	CONEXIÓN TEE 9600"
	TUBERÍA DE PVC 10800"
	CONEXIÓN TEE 10800"
	TUBERÍA DE PVC 12000"
	CONEXIÓN TEE 12000"
	TUBERÍA DE PVC 14400"
	CONEXIÓN TEE 14400"
	TUBERÍA DE PVC 18000"
	CONEXIÓN TEE 18000"
	TUBERÍA DE PVC 21600"
	CONEXIÓN TEE 21600"
	TUBERÍA DE PVC 24000"
	CONEXIÓN TEE 24000"
	TUBERÍA DE PVC 30000"
	CONEXIÓN TEE 30000"
	TUBERÍA DE PVC 36000"
	CONEXIÓN TEE 36000"
	TUBERÍA DE PVC 42000"
	CONEXIÓN TEE 42000"
	TUBERÍA DE PVC 48000"
	CONEXIÓN TEE 48000"
	TUBERÍA DE PVC 60000"
	CONEXIÓN TEE 60000"
	TUBERÍA DE PVC 72000"
	CONEXIÓN TEE 72000"
	TUBERÍA DE PVC 84000"
	CONEXIÓN TEE 84000"
	TUBERÍA DE PVC 96000"
	CONEXIÓN TEE 96000"
	TUBERÍA DE PVC 108000"
	CONEXIÓN TEE 108000"
	TUBERÍA DE PVC 120000"
	CONEXIÓN TEE 120000"
	TUBERÍA DE PVC 144000"
	CONEXIÓN TEE 144000"
	TUBERÍA DE PVC 180000"
	CONEXIÓN TEE 180000"
	TUBERÍA DE PVC 216000"
	CONEXIÓN TEE 216000"
	TUBERÍA DE PVC 240000"
	CONEXIÓN TEE 240000"
	TUBERÍA DE PVC 300000"
	CONEXIÓN TEE 300000"
	TUBERÍA DE PVC 360000"
	CONEXIÓN TEE 360000"
	TUBERÍA DE PVC 420000"
	CONEXIÓN TEE 420000"
	TUBERÍA DE PVC 480000"
	CONEXIÓN TEE 480000"
	TUBERÍA DE PVC 600000"
	CONEXIÓN TEE 600000"
	TUBERÍA DE PVC 720000"
	CONEXIÓN TEE 720000"
	TUBERÍA DE PVC 840000"
	CONEXIÓN TEE 840000"
	TUBERÍA DE PVC 960000"
	CONEXIÓN TEE 960000"
	TUBERÍA DE PVC 1080000"
	CONEXIÓN TEE 1080000"
	TUBERÍA DE PVC 1200000"
	CONEXIÓN TEE 1200000"
	TUBERÍA DE PVC 1440000"
	CONEXIÓN TEE 1440000"
	TUBERÍA DE PVC 1800000"
	CONEXIÓN TEE 1800000"
	TUBERÍA DE PVC 2160000"
	CONEXIÓN TEE 2160000"
	TUBERÍA DE PVC 2400000"
	CONEXIÓN TEE 2400000"
	TUBERÍA DE PVC 3000000"
	CONEXIÓN TEE 3000000"
	TUBERÍA DE PVC 3600000"
	CONEXIÓN TEE 3600000"
	TUBERÍA DE PVC 4200000"
	CONEXIÓN TEE 4200000"
	TUBERÍA DE PVC 4800000"
	CONEXIÓN TEE 4800000"
	TUBERÍA DE PVC 6000000"
	CONEXIÓN TEE 6000000"
	TUBERÍA DE PVC 7200000"
	CONEXIÓN TEE 7200000"
	TUBERÍA DE PVC 8400000"
	CONEXIÓN TEE 8400000"
	TUBERÍA DE PVC 9600000"
	CONEXIÓN TEE 9600000"
	TUBERÍA DE PVC 10800000"
	CONEXIÓN TEE 10800000"
	TUBERÍA DE PVC 12000000"
	CONEXIÓN TEE 12000000"
	TUBERÍA DE PVC 14400000"
	CONEXIÓN TEE 14400000"
	TUBERÍA DE PVC 18000000"
	CONEXIÓN TEE 18000000"
	TUBERÍA DE PVC 21600000"
	CONEXIÓN TEE 21600000"
	TUBERÍA DE PVC 24000000"
	CONEXIÓN TEE 24000000"
	TUBERÍA DE PVC 30000000"
	CONEXIÓN TEE 30000000"
	TUBERÍA DE PVC 36000000"
	CONEXIÓN TEE 36000000"
	TUBERÍA DE PVC 42000000"
	CONEXIÓN TEE 42000000"
	TUBERÍA DE PVC 48000000"
	CONEXIÓN TEE 48000000"
	TUBERÍA DE PVC 60000000"
	CONEXIÓN TEE 60000000"
	TUBERÍA DE PVC 72000000"
	CONEXIÓN TEE 72000000"
	TUBERÍA DE PVC 84000000"
	CONEXIÓN TEE 84000000"
	TUBERÍA DE PVC 96000000"
	CONEXIÓN TEE 96000000"
	TUBERÍA DE PVC 108000000"
	CONEXIÓN TEE 108000000"
	TUBERÍA DE PVC 120000000"
	CONEXIÓN TEE 120000000"
	TUBERÍA DE PVC 144000000"
	CONEXIÓN TEE 144000000"
	TUBERÍA DE PVC 180000000"
	CONEXIÓN TEE 180000000"
	TUBERÍA DE PVC 216000000"
	CONEXIÓN TEE 216000000"
	TUBERÍA DE PVC 240000000"
	CONEXIÓN TEE 240000000"
	TUBERÍA DE PVC 300000000"
	CONEXIÓN TEE 300000000"
	TUBERÍA DE PVC 360000000"
	CONEXIÓN TEE 360000000"
	TUBERÍA DE PVC 420000000"
	CONEXIÓN TEE 420000000"
	TUBERÍA DE PVC 480000000"
	CONEXIÓN TEE 480000000"
	TUBERÍA DE PVC 600000000"
	CONEXIÓN TEE 600000000"
	TUBERÍA DE PVC 720000000"
	CONEXIÓN TEE 720000000"
	TUBERÍA DE PVC 840000000"
	CONEXIÓN TEE 840000000"
	TUBERÍA DE PVC 960000000"
	CONEXIÓN TEE 960000000"
	TUBERÍA DE PVC 1080000000"
	CONEXIÓN TEE 1080000000"
	TUBERÍA DE PVC 1200000000"
	CONEXIÓN TEE 1200000000"
	TUBERÍA DE PVC 1440000000"
	CONEXIÓN TEE 1440000000"
	TUBERÍA DE PVC 1800000000"
	CONEXIÓN TEE 1800000000"
	TUBERÍA DE PVC 2160000000"
	CONEXIÓN TEE 2160000000"
	TUBERÍA DE PVC 2400000000"
	CONEXIÓN TEE 2400000000"
	TUBERÍA DE PVC 3000000000"
	CONEXIÓN TEE 3000000000"
	TUBERÍA DE PVC 3600000000"



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 0.00
NIVEL PISO TERMINADO

	TUBERIA DE 1/2\"/>
	CONEXION 1\"/>
	CONEXION 1 1/2\"/>
	CONEXION 2\"/>
	CONEXION 3\"/>
	CONEXION 4\"/>
	CONEXION 6\"/>
	CONEXION 8\"/>
	CONEXION 10\"/>
	CONEXION 12\"/>
	CONEXION 15\"/>
	CONEXION 20\"/>
	CONEXION 24\"/>
	CONEXION 30\"/>
	CONEXION 36\"/>
	CONEXION 42\"/>
	CONEXION 48\"/>
	CONEXION 60\"/>
	CONEXION 72\"/>
	CONEXION 84\"/>
	CONEXION 96\"/>
	CONEXION 108\"/>
	CONEXION 120\"/>
	CONEXION 132\"/>
	CONEXION 144\"/>
	CONEXION 156\"/>
	CONEXION 168\"/>
	CONEXION 180\"/>
	CONEXION 192\"/>
	CONEXION 204\"/>
	CONEXION 216\"/>
	CONEXION 228\"/>
	CONEXION 240\"/>
	CONEXION 252\"/>
	CONEXION 264\"/>
	CONEXION 276\"/>
	CONEXION 288\"/>
	CONEXION 300\"/>
	CONEXION 312\"/>
	CONEXION 324\"/>
	CONEXION 336\"/>
	CONEXION 348\"/>
	CONEXION 360\"/>
	CONEXION 372\"/>
	CONEXION 384\"/>
	CONEXION 396\"/>
	CONEXION 408\"/>
	CONEXION 420\"/>
	CONEXION 432\"/>
	CONEXION 444\"/>
	CONEXION 456\"/>
	CONEXION 468\"/>
	CONEXION 480\"/>
	CONEXION 492\"/>
	CONEXION 504\"/>
	CONEXION 516\"/>
	CONEXION 528\"/>
	CONEXION 540\"/>
	CONEXION 552\"/>
	CONEXION 564\"/>
	CONEXION 576\"/>
	CONEXION 588\"/>
	CONEXION 600\"/>
	CONEXION 612\"/>
	CONEXION 624\"/>
	CONEXION 636\"/>
	CONEXION 648\"/>
	CONEXION 660\"/>
	CONEXION 672\"/>
	CONEXION 684\"/>
	CONEXION 696\"/>
	CONEXION 708\"/>
	CONEXION 720\"/>
	CONEXION 732\"/>
	CONEXION 744\"/>
	CONEXION 756\"/>
	CONEXION 768\"/>
	CONEXION 780\"/>
	CONEXION 792\"/>
	CONEXION 804\"/>
	CONEXION 816\"/>
	CONEXION 828\"/>
	CONEXION 840\"/>
	CONEXION 852\"/>
	CONEXION 864\"/>
	CONEXION 876\"/>
	CONEXION 888\"/>
	CONEXION 900\"/>
	CONEXION 912\"/>
	CONEXION 924\"/>
	CONEXION 936\"/>
	CONEXION 948\"/>
	CONEXION 960\"/>
	CONEXION 972\"/>
	CONEXION 984\"/>
	CONEXION 996\"/>
	CONEXION 1008\"/>
	CONEXION 1020\"/>
	CONEXION 1032\"/>
	CONEXION 1044\"/>
	CONEXION 1056\"/>
	CONEXION 1068\"/>
	CONEXION 1080\"/>
	CONEXION 1092\"/>
	CONEXION 1104\"/>
	CONEXION 1116\"/>
	CONEXION 1128\"/>
	CONEXION 1140\"/>
	CONEXION 1152\"/>
	CONEXION 1164\"/>
	CONEXION 1176\"/>
	CONEXION 1188\"/>
	CONEXION 1200\"/>
	CONEXION 1212\"/>
	CONEXION 1224\"/>
	CONEXION 1236\"/>
	CONEXION 1248\"/>
	CONEXION 1260\"/>
	CONEXION 1272\"/>
	CONEXION 1284\"/>
	CONEXION 1296\"/>
	CONEXION 1308\"/>
	CONEXION 1320\"/>
	CONEXION 1332\"/>
	CONEXION 1344\"/>
	CONEXION 1356\"/>
	CONEXION 1368\"/>
	CONEXION 1380\"/>
	CONEXION 1392\"/>
	CONEXION 1404\"/>
	CONEXION 1416\"/>
	CONEXION 1428\"/>
	CONEXION 1440\"/>
	CONEXION 1452\"/>
	CONEXION 1464\"/>
	CONEXION 1476\"/>
	CONEXION 1488\"/>
	CONEXION 1500\"/>
	CONEXION 1512\"/>
	CONEXION 1524\"/>
	CONEXION 1536\"/>
	CONEXION 1548\"/>
	CONEXION 1560\"/>
	CONEXION 1572\"/>
	CONEXION 1584\"/>
	CONEXION 1596\"/>
	CONEXION 1608\"/>
	CONEXION 1620\"/>
	CONEXION 1632\"/>
	CONEXION 1644\"/>
	CONEXION 1656\"/>
	CONEXION 1668\"/>
	CONEXION 1680\"/>
	CONEXION 1692\"/>
	CONEXION 1704\"/>
	CONEXION 1716\"/>
	CONEXION 1728\"/>
	CONEXION 1740\"/>
	CONEXION 1752\"/>
	CONEXION 1764\"/>
	CONEXION 1776\"/>
	CONEXION 1788\"/>
	CONEXION 1800\"/>
	CONEXION 1812\"/>
	CONEXION 1824\"/>
	CONEXION 1836\"/>
	CONEXION 1848\"/>
	CONEXION 1860\"/>
	CONEXION 1872\"/>
	CONEXION 1884\"/>
	CONEXION 1896\"/>
	CONEXION 1908\"/>
	CONEXION 1920\"/>
	CONEXION 1932\"/>
	CONEXION 1944\"/>
	CONEXION 1956\"/>
	CONEXION 1968\"/>
	CONEXION 1980\"/>
	CONEXION 1992\"/>
	CONEXION 2004\"/>
	CONEXION 2016\"/>
	CONEXION 2028\"/>
	CONEXION 2040\"/>
	CONEXION 2052\"/>
	CONEXION 2064\"/>
	CONEXION 2076\"/>
	CONEXION 2088\"/>
	CONEXION 2100\"/>
	CONEXION 2112\"/>
	CONEXION 2124\"/>
	CONEXION 2136\"/>
	CONEXION 2148\"/>
	CONEXION 2160\"/>
	CONEXION 2172\"/>
	CONEXION 2184\"/>
	CONEXION 2196\"/>
	CONEXION 2208\"/>
	CONEXION 2220\"/>
	CONEXION 2232\"/>
	CONEXION 2244\"/>
	CONEXION 2256\"/>
	CONEXION 2268\"/>
	CONEXION 2280\"/>
	CONEXION 2292\"/>
	CONEXION 2304\"/>
	CONEXION 2316\"/>
	CONEXION 2328\"/>
	CONEXION 2340\"/>
	CONEXION 2352\"/>
	CONEXION 2364\"/>
	CONEXION 2376\"/>
	CONEXION 2388\"/>
	CONEXION 2400\"/>
	CONEXION 2412\"/>
	CONEXION 2424\"/>
	CONEXION 2436\"/>
	CONEXION 2448\"/>
	CONEXION 2460\"/>
	CONEXION 2472\"/>
	CONEXION 2484\"/>
	CONEXION 2496\"/>
	CONEXION 2508\"/>
	CONEXION 2520\"/>
	CONEXION 2532\"/>
	CONEXION 2544\"/>
	CONEXION 2556\"/>
	CONEXION 2568\"/>
	CONEXION 2580\"/>
	CONEXION 2592\"/>
	CONEXION 2604\"/>
	CONEXION 2616\"/>
	CONEXION 2628\"/>
	CONEXION 2640\"/>
	CONEXION 2652\"/>
	CONEXION 2664\"/>
	CONEXION 2676\"/>
	CONEXION 2688\"/>
	CONEXION 2700\"/>
	CONEXION 2712\"/>
	CONEXION 2724\"/>
	CONEXION 2736\"/>
	CONEXION 2748\"/>
	CONEXION 2760\"/>
	CONEXION 2772\"/>
	CONEXION 2784\"/>
	CONEXION 2796\"/>
	CONEXION 2808\"/>
	CONEXION 2820\"/>
	CONEXION 2832\"/>
	CONEXION 2844\"/>
	CONEXION 2856\"/>
	CONEXION 2868\"/>
	CONEXION 2880\"/>
	CONEXION 2892\"/>
	CONEXION 2904\"/>
	CONEXION 2916\"/>
	CONEXION 2928\"/>
	CONEXION 2940\"/>
	CONEXION 2952\"/>
	CONEXION 2964\"/>
	CONEXION 2976\"/>
	CONEXION 2988\"/>
	CONEXION 3000\"/>

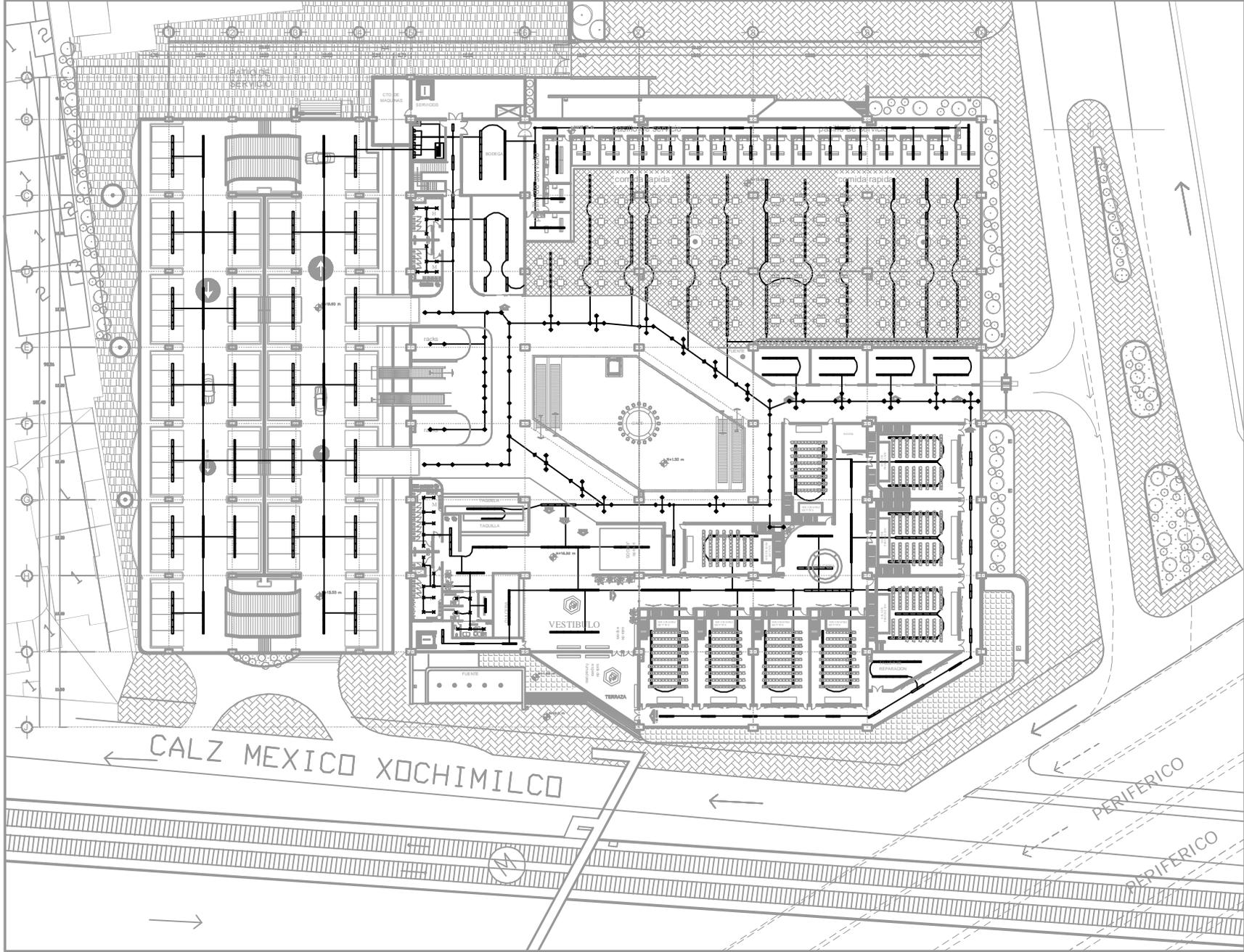
NOMBRE	ALEJANDRO DÍAZ REYES
TALLER	JOSE VILLAGAN GARCIA
SEMESTRE	SEMINARIO DE TITULACION II
PLANO	PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	1-10
METROS	
FECHA	



PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN



SIMBOLOGIA

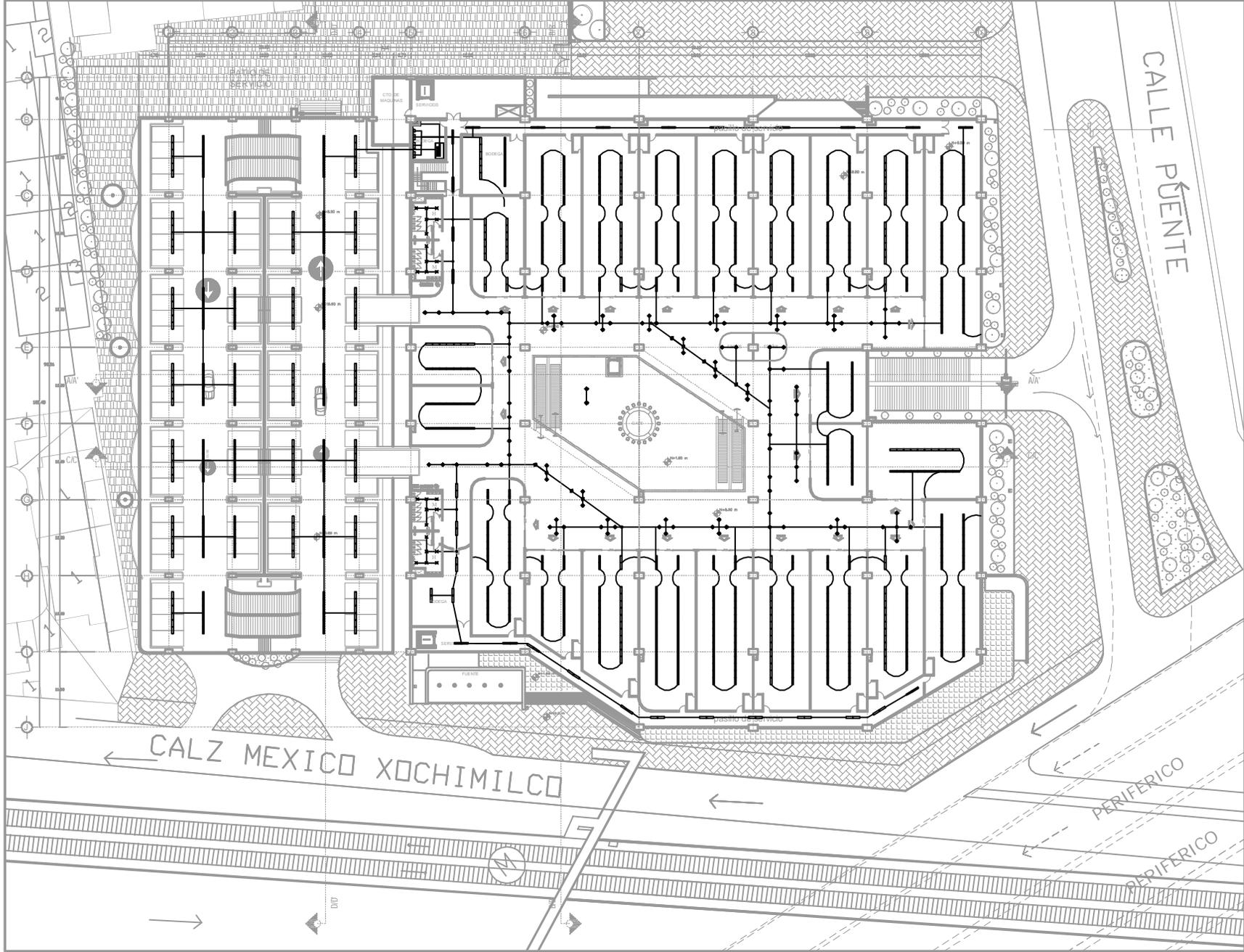
N.P.T. - 0.00
 NIVEL PISO TERMINADO

PLAZA COMERCIAL

AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 PLANTA DE 2 NIVEL

ESCALA	CLAVE
ACTUACION	1-12
METROS	
FECHA	



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 0.00
 NIVEL PISO TERMINADO

PLAZA COMERCIAL

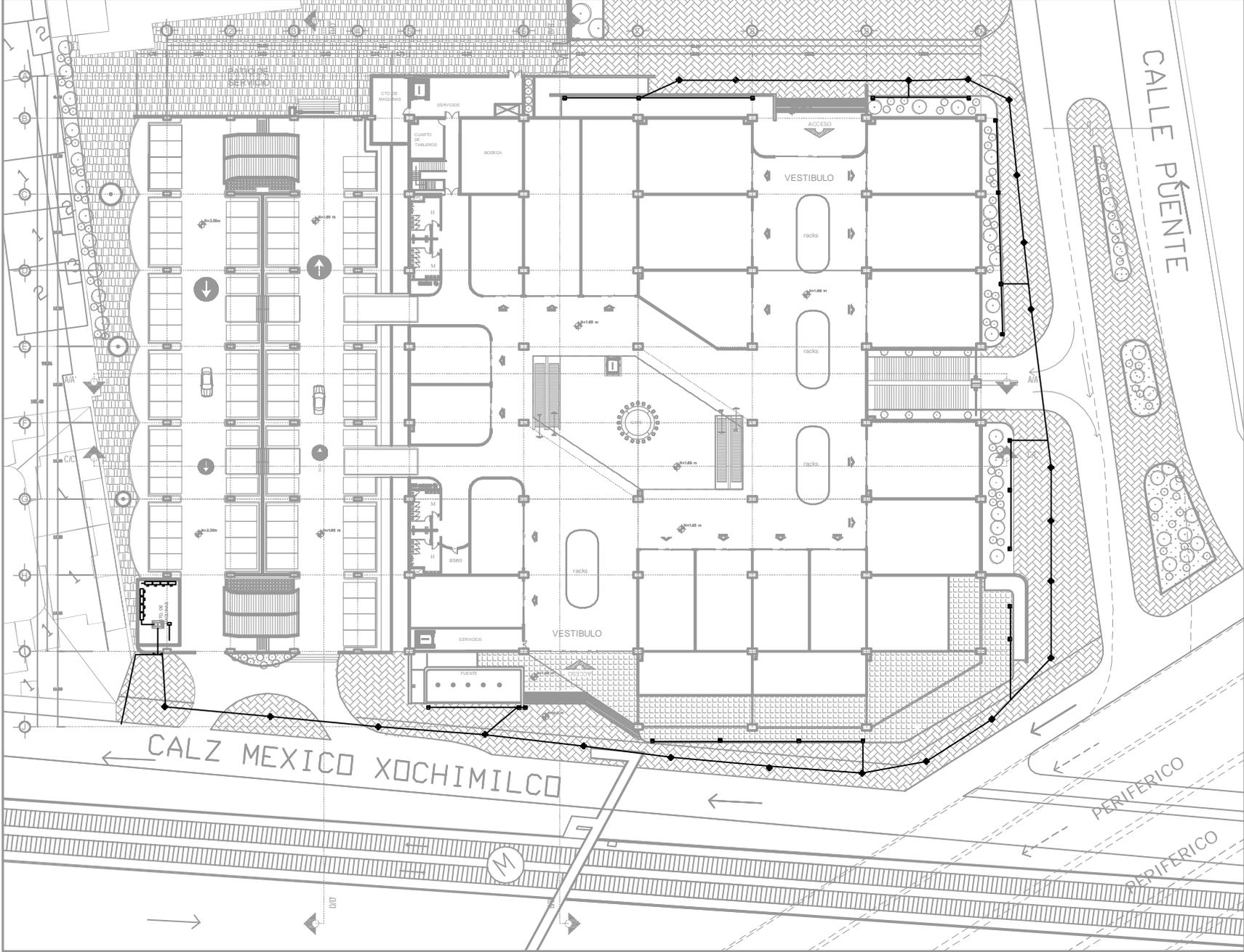
AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 PLANTA DE NIVEL

ESCALA
 CLAVE
 1-13

ACTUACION
 METROS

FECHA



SIMBOLOGIA

N.P.T. - 1: 0.00
 NIVEL PISO TERMINADO
 PLAZA COMERCIAL
 AV. MEXICO XOCHIMILCO # 388, TLALPAN

NOMBRE
 ALEJANDRO DÍAZ REYES
 TALLER
 JOSE VILLAGAN GARCIA
 SEMESTRE
 SEMINARIO DE TITULACION II
 PLANO
 PLANTA DE ACCESO

ESCALA	CLAVE
ACOTACION	1-15
METROS	
FECHA	

CRITERIO CONSTRUCTIVO

El edificio cuenta con columnas de concreto armado con una resistencia de $f'c = 250\text{kg/cm}^2$.

Las trabes son armaduras de alma abierta de dos vigas "IR", una en la base y la otra en la parte superior fijadas con placas.

Las contra trabes son de concreto armado con una resistencia de $f'c = 250\text{kg/cm}^2$

Los entrepisos son de losacero con un peralte de 15 cm

El centro de la plaza está cubierta con una estructura espacial para grandes claros con una cubierta translúcida de policarbonato.

El cajón de cimentación tiene una altura de 2.5 m con dados de 2.00 x 2.00 m y de 1.50 x 1.50 m respectivamente edificio principal y de estacionamiento.

Los pilotes de que se emplean son prefabricados el sistema es de fricción, este sistema consiste en no llegar a la capa resistente para que el conjunto se hunda uniformemente con el terreno.



CRITERIO DE INSTALACIONES

INSTALACIÓN HIDRÁULICA

El abastecimiento del edificio deberá provenir de la toma de agua municipal, hacia la cisterna la cual tiene una capacidad de 42 m³ y será de concreto armado.

La distribución del agua será llevada a cabo por medio de un hidroneumático que se encargara de llevar el agua a las diferentes aéreas (muebles sanitarios y la zona de comida rápida)-

La producción de agua caliente será solo para la zona de comida rápida mediante un sistema de caldereta y una pequeña bomba.

INSTALACIÓN SANITARIA

La recolección de aguas negras pluviales y jabonosas será por medio de tuberías de P.V.C. y de asbesto estas últimas solo se utilizaran fuera del edificio para llegar al colector municipal.

Los registros serán de 0.60 x 0.40 m que es el tamaño estándar

Las bajadas de aguas pluviales de las cubiertas se realizaran por medio de coladeras de azotea.

La pendiente mínima en la losa de azotea para las bajadas de aguas pluviales será del 2% y la tubería será de 4" de diámetro de P.V.C.



INSTALACION ELÉCTRICA

El suministro de energía eléctrica para el proyecto será de alta tensión hasta la subestación eléctrica con capacidad para 23,000 volts, con un transformador de 750 kva, en donde será regulada a baja tensión (127 volts).

El tablero general estará en la subestación y se llevara a diferentes centros de carga en cuartos en cada nivel donde se concentraran los tableros de cada nivel.

La energía se suministrara por medio de tubería conduit de pared gruesa en plafones y muros.



FINANCIAMIENTO Y COSTO

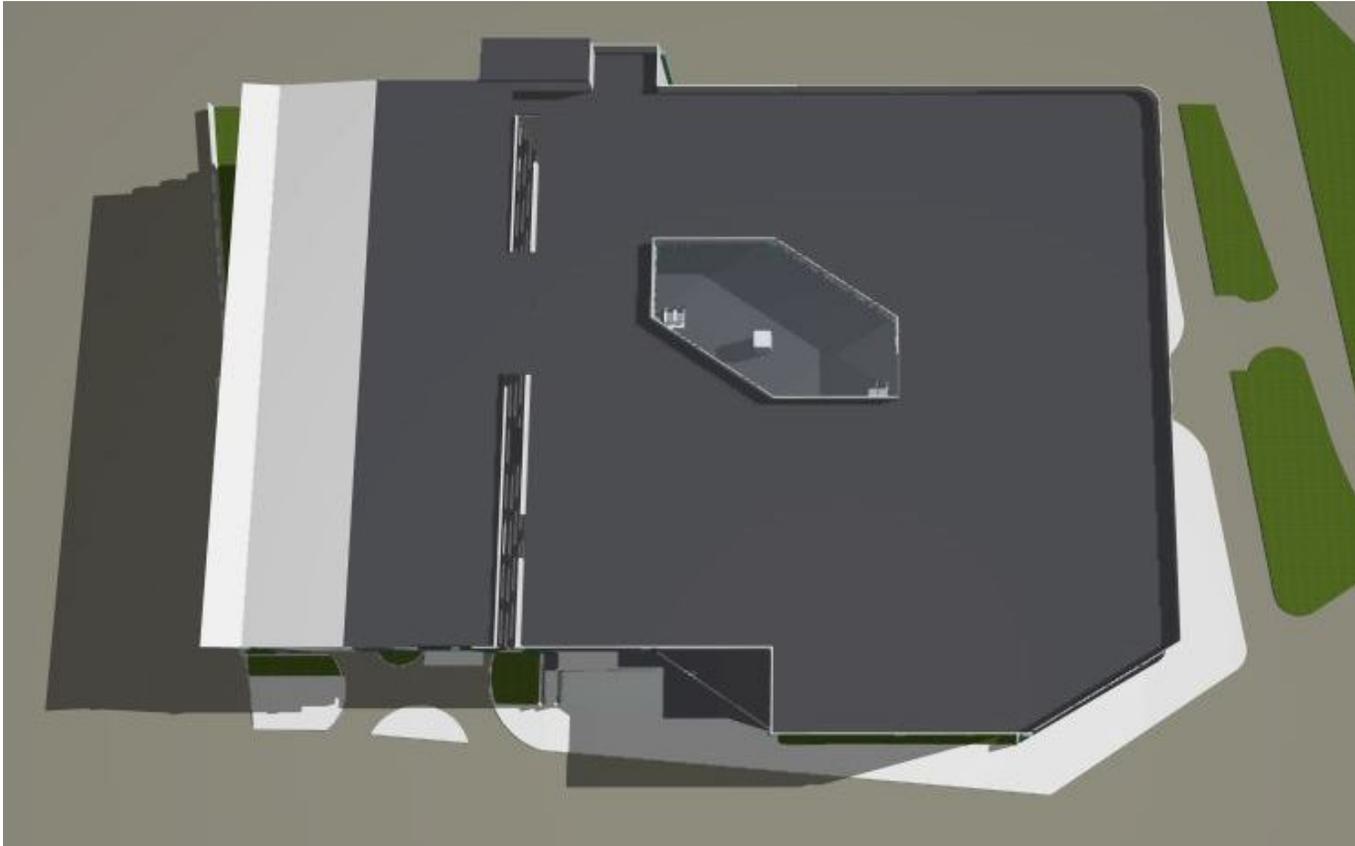
Los recursos para el proyecto provendrán de los grandes inversionistas ya que es un buen negocio dado es estudio socioeconómico, en este se proponen varios tipos de franquicias conocidas para generar un gancho y el poder económico, como lo son:

- Discos – Mixup
- Eléctronicos - RadioShack
- Cafeteria – Starbucks Coffee
- Películas – Cinépolis
- Telefonía – Telcel
- Comida – Fast food

Con estos inversionistas se absorberá una gran parte del costo del proyecto además de usar el estacionamiento como pensión para general más recursos y por lo tanto ganancias de lo invertido en un menor tiempo más las rentas de los demás locales.



IMÁGENES DEL PROYECTO



PLANTA





FACHADA SUR





PERSPECTIVA





FACHADA ESTE





PERSPECTIVA

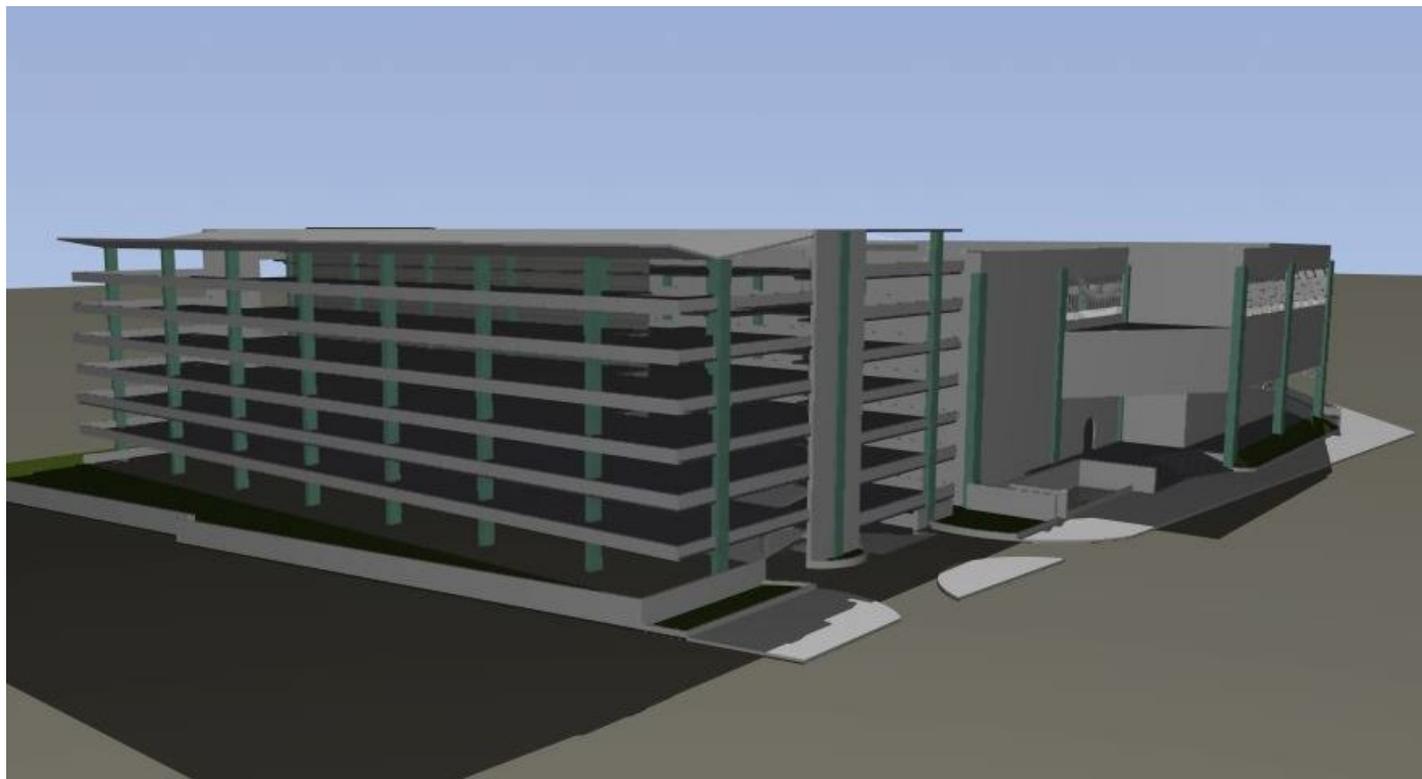




FACHADA NORTE

TEMA DE TESIS: **PLAZA COMERCIAL**
NOMBRE: ALEJANDRO DÍAZ REYES

C
EPE
COM



PERSPECTIVA



CONCLUSIÓN

Después de haber realizado una investigación sobre las necesidades del lugar el estudio del terreno y de la zona, me lleva a entender el problema.

La plaza comercial es sin duda lo que la zona necesita para abastecer cierta demanda de la población,

Ya cuentan con un Costco y una Mega Comercial que ya atrae gente pero no satisface a la población ya que la zona cuenta con un Tec. de Monterrey, la UAM y varias escuelas a nivel primaria y secundaria además de que es una zona de departamentos de 4 niveles, que en la mayoría son jóvenes que tienen otras necesidades que los comercios ya mencionados no ofrecen.

La plaza comercial ofrece lugares para los jóvenes como espacios de convivencia, consumo de alimentos, recreación como el cine y ciertos locales de franquicias que atraería el interés de los jóvenes lo cual garantiza un negocio fructífero pero que además atraería a la gente que transita por esas avenidas principales como lo son Periférico y Av. México Xochimilco.

La plaza comercial también contara con un gran número de cajones de estacionamiento ya que en la actualidad se ha incrementado el número de vehículos en el D.F. y esto crea una demanda para abastecer dicha plaza comercial para garantizar un mejor servicio, también dará servicio de pensión por las noches para solucionar la demanda del lugar y que sea sustentable el proyecto.

Lo más importante es que la plaza comercial no competirá con los demás establecimientos actualmente construidos (Costco y Mega Comercial), por lo que se garantiza un éxito para los inversionistas.



BIBLIOGRAFÍA

Plazola tomo 3

Reglamento de construcciones para el D.F.

Guía Roji

Financiamientos y costos

Revistas

Fortune

Internet:

Wikipedia la enciclopedia libre en Internet

Rincón del Vago

Sitio de internet de Tlalpan

Monografías .com

Fotos de Google eart

