



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA**

**“PLURALIZACIÓN DEL MERCANTILISMO
INFORMAL EN LAS CALLES Y AVENIDAS
EN LA DELEGACIÓN VENUSTIANO CARRANZA
(1988-1994)”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GEOGRAFIA**

PRESENTA

MIGUEL ÁNGEL DOMÍNGUEZ MATEOS

ASESOR: MTRO. ROBERTO DAVID JUÁREZ CARREJO



CD.UNIVERSITARIA

MEXICO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A Dios por todo lo que me ha dado aunque yo no lo vea

A mis padres:

Leonor y Miguel por su apoyo de siempre

A mis Hermanos:

+Graciela te quiero mucho

+Marco Antonio realmente es para ti esta tesis, en mi memoria donde quiera que estes,

eternamente estaras conmigo.

AGRADECIMIENTOS

A la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) por brindarme la oportunidad y
privilegio de estudiar.

A todos mis profesores por compartir sus conocimientos y en especial al profesor Roberto
David que en mi tuvo mucha paciencia

A mi amigo de toda la vida José Luis Reynoso y mis comparsas Aida, Gerardo, Julio Cesar,
Adrian, Raquel S., Adilene, Francisco T., Fara P., Luis Z. y Samuel por apoyo.

Y a todas aquellos vendedores que conocí, autoridades, e instituciones, que me brindaron su
apoyo incondicional, mil gracias.

INDICE

INTRODUCCIÓN	I
CAPITULO 1	
EL ESPACIO GEOGRAFICO Y EL MERCANTILISMO INFORMAL.	
1.1 El espacio físico, geográfico del Distrito Federal.	2
1.2 Características geográficas de la Delegación Venustiano Carranza	7
1.3 Descripción Histórica de la Delegación	8
1.4 Vínculo Entre Geografía y Mercantilismo Informal	13
CAPITULO 2 LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL	
2.1 Antecedentes del comercio informal en México	15
2.2 "El país del terror y miedo Sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari" (1988-1994)	18
2.3 Actividades que conforman el comercio informal	24
2.4 Factores que inciden en el desarrollo de la Economía Subterránea	25
2.4.1 Los impuestos	26
2.4.2 Las Prohibiciones	27
2.4.3 Las reglamentaciones	27
2.4.4 Mercado de Bienes y Servicios	30
2.4.5 La Corrupción Burocrática	31

2.5 Problemas que contrae la economía subterránea, la presencia del comercio en la vía pública.	32
2.6 Corolario sobre vigilancia económica	34
2.7 Métodos para medir la economía subterránea	35
2.7.1 Métodos Directos	36
2.7.2 Auditorias Fiscales	37
2.7.3 Métodos Indirectos	37

CAPITULO 3 TEMPORALIDAD EN EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

3.1 Geografía, periodos, fechas y tipos de vendedores ambulantes (1989) productos del desempleo.	38
3.2 Vendedor ambulante y el desarrollo en su territorio	43
3.3 Fechas, periodos y eventos	44
3.4 Tipos y formas de venta de los vendedores ambulantes	51
3.4.1 Formas de ventas	52
3.5 Líderes	54
3.6 Zonas de Venta en la Delegación Venustiano Carranza (Ambulantaje)	80
3.6.1 Príncipeal zona de acción del comercio en vía pública de la Delegación Venustiano Carranza.	82
3.7 Mercado sobre mercado	86
3.8 Perfil micro espacial del mercader informal.	87

3.8.1 Horario en el comercio informal	88
3.9 Descripción, ubicación y horario de los vendedores ambulantes en los mercados	89
3.9.1 La Merced	91
3.9.2 El mercado "Sonora"	103
3.9.3 El mercado de Jamaica	106
3.9.4 Mercado de la Viga	109
3.10 El S.T.C. Metro	109
3.11 Paradero Pantitlán	118
CAPITULO 4 LAS PRIMERAS PLAZAS COMERCIALES EN EL D.F.	
4.1 Las plazas comerciales (Zona de la Merced)	120
4.2 Las Plazas Comerciales	131
4.2.1 "La Plaza de San Ciprian"	131
4.2.2 Emplazamiento geográfico de la plaza	135
4.2.3 El espacio en el interior de la plaza	136
4.3 "Plaza comercial de las Hierbas"	143
4.3.1 Estructura interna	149
4.4 "La Plaza Manzanares"	151
4.4.1 Emplazamiento de la Plaza Comercial	152
4.5 "La plaza de los Hilos"	153
4.6 "La plaza de los Naranjeros"	157
4.7 "Plaza Celia Torres"	158
4.7.1 Problemas Internos	160

COMENTERIOS FINALES	161
CONCLUSIONES	164
NOTAS DE PIE DE PÁGINA	168
BIBLIOGRAFÍA	171
HEMEROGRAFÍA	173
CARTOGRAFIA	176
ENCUESTA	177
ANEXO FOTOGRÁFICO	180

INTRODUCCIÓN

El comercio en la vía pública ha existido desde la época prehispánica como un renglón económico que se ha desarrollado adyacente a la economía formal en una serie de actividades económicas que en plena calle se desarrollan, dichas actividades se han acrecentado en la época contemporánea y específicamente al final de la década de los 80's y principios de los 90's, durante el sexenio del Presidente Lic. Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) periodo en el cual México llega a ser el segundo país más endeudado del mundo, con una deuda extraordinaria de más de 107 mil 400 millones de dólares según el Banco Mundial, con una tasa inflacionaria de más del 100% y con una paridad de cambio del peso frente al dólar de \$2204.00 (Venta), de acuerdo a este cuadro económico, este se ve reflejado en problemas ya añejos de tipo económicos y sociales que se ven agudizados en este sexenio, tales como vivienda, servicios, transporte, educación, agrícola, etc. y sobre todo el empleo, miles de empresas hacen despidos masivos, ejércitos de gente que de la "noche a la mañana" se encuentran en el desempleo. Por otra parte el campo sufre la misma suerte y mucha gente emigra a los U.S.A y a las grandes ciudades de nuestro país tales como Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal.

Una de las principales soluciones al empleo, es el ingreso al “mercantilismo informal” vendido algo o haciendo algo en las calles avenidas o en algún otro espacio público de las grandes ciudades.

En el D.F. capital de nuestro país, la presencia del comercio informal es palpable, teniendo a inicios del sexenio Salinista alrededor de 11,000 vendedores del comercio informal (registrados). De los cuales áreas geográficas en donde más se ubican son en las delegaciones Cuauhtemoc, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza.

Esta última que es el espacio abierto de nuestra tesis se calcularan alrededor de más de 5000 vendedores en Vía Pública, acentuándose principalmente en la Zona de Mercados de la Merced, en las estaciones del metro de la línea 1 (Observatorio-Pantitlan), tales como Balbuena, Aeropuerto, Zaragoza, Pantitlan, etc. Así como pabellones, esquinas de calles, avenidas, o cruceros y algunos parques públicos. Y se contempla por que es la primera en tratar de dar solución al problema.

Cabe señalar que en esta tesis, solo nos referimos al vendedor ambulante, aquel mercader que se encuentra dentro de la economía subterránea y que vende algún “producto” en las calles, parques, o algún espacio público dentro de la vía pública (bisutería, línea blanca, eléctrica, animales, prostitución, etc.) así como aquellas actividades que han “nacido” en la vía pública para poder sobrevivir.

Dentro de nuestros objetivos generales, esta el comprobar si a mayor crisis mayor es el número de personas que componen la economía

informal y que por ende se refleja en personas que ese lanzan a las calles a vender "algo" para poder vivir.

Veremos si a mayor trabas burocráticas o incremento de impuestos sobre artículos básicos disminuye el comercio informal.

Conocer los espacios geográficos de emplazamiento de los vendedores ambulante.

Comprobaremos la temporalidad del mercantilismo informal en diferentes épocas del año.

Por último conocer y analizar el emplazamiento de las Plazas Comerciales dentro de la Zona de Mercados de la Merced así como su fracaso mediato de casi todas estas.

Dentro de los objetivos particulares de esta investigación, conoceremos las causas del enfilamiento al mercantilismo informal, así como el tipo de actividades que se desarrollan dentro de ese.

Detectar el periodo o épocas del año donde se incrementa el comercio informal, así como sus espacios (calles, avenidas parques, etc), y por último localizar los espacios para el emplazamiento de las primeras "Plazas Públicas".

En las hipótesis veremos si realmente durante un periodo de crisis las personas que se incorporan al comercio informal en la vía pública son de poca o nula educación. Analizaremos si las actividades económica. Analizaremos si las actividades económicas que nacen dentro del mercantilismo en la vía pública son producto de una estrechez

administrativa o de algún otro factor. Otro supuesto es la ubicación de las "Plazas Comerciales" en donde examinaremos porque solo se tomo en cuenta la lógica y tradición.

Se utilizó en este trabajo el Método Geográfico que consiste en Localización, Causalidad y Conexividad.

Para discernir este problema geográfico económico es necesario basarnos en una observación ordenada y sistematizada de los fenómenos, para llevar a cabo estos procedimientos que se utilizaron en la elaboración de este trabajo fueron técnicas de campo y documentales, así como nuevos medios de información como es el Internet.

Finalmente este trabajo quedo estructurado en 4 Capítulos los cuales son los siguientes:

- Capitulo I EL ESPACIO GEOGRÁFICO Y MERCANTILISMO INFORMAL.
- Capitulo II LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL
- Capitulo III TEMPORALIDA EN EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
- Capitulo IV LAS PRIMERAS PLAZAS COMERCIALES EN EL D.F.
- CONCLUSIONES

En una breve recapitulación y de forma general exponemos en el Capítulo I.- las principales características físicas y sociales del D.F. Pero en especial las de la Delegación Venustiano Carranza.

En el Capítulo II titulado "LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL" se habla de las condiciones económicas que prevalecen en ese momento, así como los métodos para medir la economía subterránea, actividades y sobre todo espacios en donde se desarrolla este tipo de comercio. En este capítulo y el posterior se demuestran las hipótesis.

En el Capítulo III, hablamos sobre periodos comerciales fechas y de que manera el mercader ocupa los lugares así como el perfil espacial de un vendedor ambulante así como su accionar.

Por último el Capítulo IV nos enfocamos a la creación de las primeras plazas comerciales como "San Ciprian" "Las Hierbas" etc. así como su emplazamiento y su inmediato fracaso.

Para concluir a través del desarrollo de la tesis utilizamos palabras alternas como alhondiga, feria, plaza que significan mercado o comerciante, tratante que son sinónimos de mercantilismo.

CAPÍTULO 1

EL ESPACIO GEOGRAFICO Y EL MERCANTILISMO INFORMAL

La geografía ciencia, del espacio, saber que estudia el medio físico y social, ha permitido al hombre ver problemas y transformaciones que suceden en estos tiempos, tanto de carácter físico como humano, sismos, deforestaciones, contaminación, migraciones, dificultades que se dan en un espacio geográfico. Nuestro país una nación clasificada dentro del marco de los países subdesarrollados, vive problemas que su población resiente de forma directa. Durante el periodo del Lic. Carlos Salinas de Gortari se suscita una de las mayores inflaciones de nuestra nación y con esto una gran cantidad de problemas como; falta de vivienda, educación, transporte, salud y, sobre todo, carencia de empleo, dificultad que desemboca de diferentes maneras como migración, robo, violencia, etc., pero sobre todo en que la persona se lanza a la calle a vender una gran diversidad de artículos para poder sobrevivir, si bien es cierto que las personas salen adelante de forma rápida, se genera un problema social sin imaginar sus dimensiones y por lo tanto sus consecuencias. Este tipo de comercio entra dentro de la llamada economía subterránea, un término que se da en el seno de la economía, como una serie de actividades que no registra el Fisco que tampoco paga prestaciones ni impuestos.

Para iniciar nuestro estudio de Tesis empezaremos a tomar el espacio geográfico objeto de estudio de nuestro saber y el problema que se da en torno a este, "vendedores ambulantes" y actividades económicas que se desarrollan en la vía pública, durante el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).

1.1 El espacio físico, geográfico del Distrito Federal.

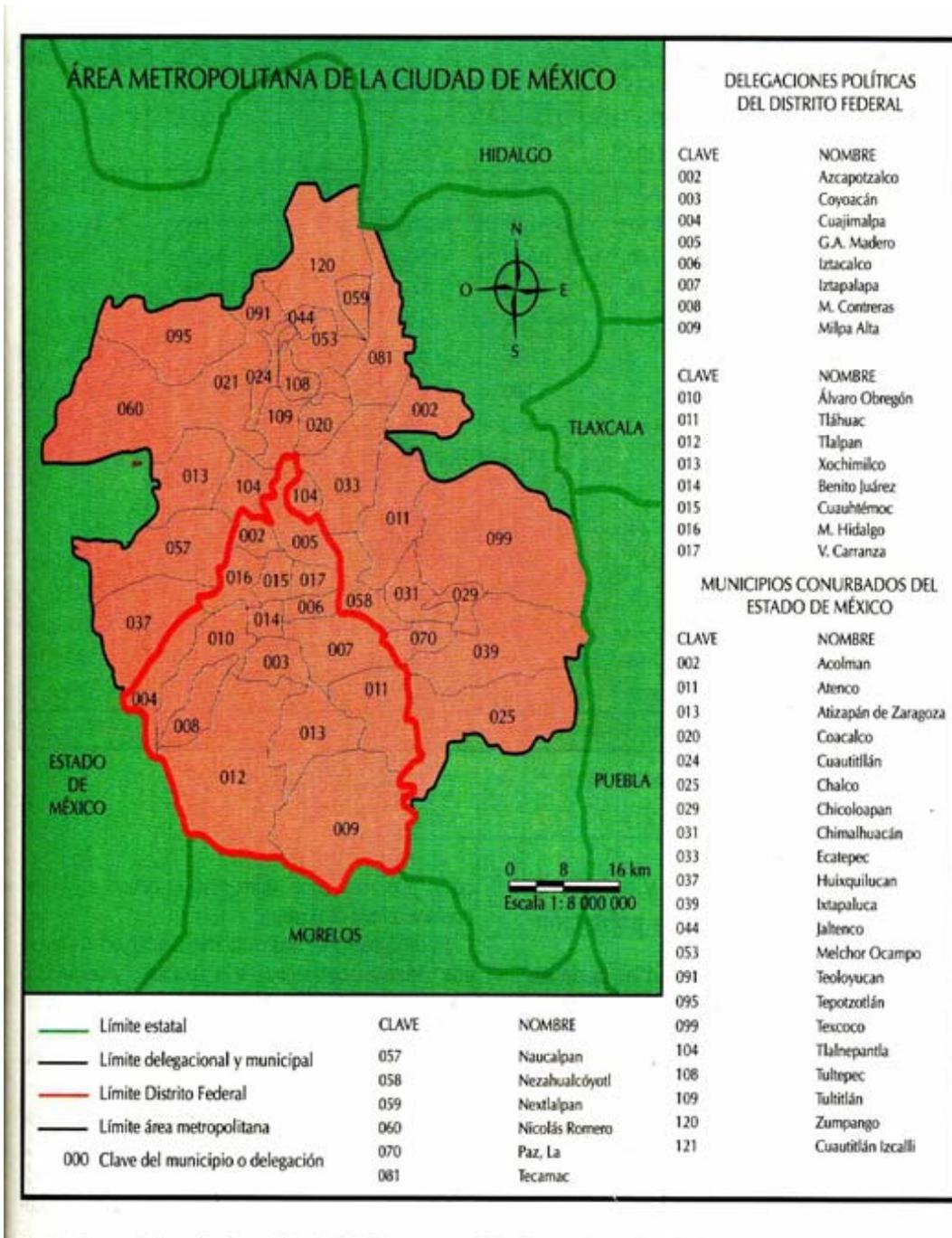
Nuestro país con una superficie de 1958 201 Km. y políticamente dividido en 31 estados y un Distrito Federal es, una nación en constante cambio y con muchos problemas, en la capital del país, el espacio más pequeño de nuestro territorio, abordaremos el problema de nuestro estudio. Mapa (1.1).

La geografía siendo un saber que abarca el aspecto físico y social de un lugar, el hombre se desarrolla y vive, esta disciplina observa sus transformaciones y sobre todo sus problemas. En este caso el Distrito Federal ha sido el centro más importante económico, político y cultural del país, esta área se localiza en la porción meridional de la altiplanicie Mexicana, que se encuentra comprendida entre los paralelos 19°01'18" y 20°09'12" de Latitud Norte y entre los meridianos 98°31'58" y 99°30'52" de Longitud oeste de Greenwich y una altitud de 2370 m.s.n.m. con una superficie de 1500 Km². Mapa (1.2).

El DF está rodeado de sierras que constituyen una cuenca cerrada (endorreica), en la cual los ríos que escurrían desde las partes altas de las sierras desaguaban en la llanura lacustre dando lugar a una serie de ciénegas.



Mapa 1.1 La República Mexicana
Fuente. Atlas Nacional de México



Mapa 1.2 EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Fuente. Geografía de México 2.

Anteriormente la Tenochtitlán fue una isla localizada en uno de los lagos, el de Meztitlan, que después fue conocido como Texcoco.

Los límites de la cuenca de México se encuentra acotada hacia el norte por las sierras de Tepozotlan, Tezontlalpán y Pachuca, que se caracterizan por ser las menos elevadas, pues sólo alcanzan una altitud de 3000 m.s.n.m; al sur de la cuenca se levantan las sierras del Ajusco y Chichinautzin que alcanzan una altitud de 3800 a 3900 m.s.n.m. En el oriente el límite está constituido por la sierra nevada en donde sobresalen por su altitud, los picos del Popocatepetl e Iztaccihuatl con 5747 m.s.n.m. y 5286 m.s.n.m. respectivamente, por último hacia el poniente se localizan las Sierras de las Cruces Monte alto y Monte Bajo con 3600 m.s.n.m. (1)

El tipo de suelo que presenta la cuenca de México contiene diferencias relativas debido a su altitud además de que tiene zonas eminentemente volcánicas, la mayor parte de los suelos, con los que cuenta la cuenca se agrupan genéricamente como inceptisoles y entisoles, la primera de las cuales son producto de la alteración material y en el segundo caso se caracterizan por la consecuencia virtual de horizontes genéricos debido a su incipiente desarrollo.

El clima es tropical de montaña y se caracteriza por tener temperatura templada y la periodicidad e intensidad de las lluvias propias de los trópicos, también existen dos estaciones climáticas propias bien definidas, el semestre de secas de noviembre a abril y el siguiente periodo de lluvia (2).

DELEGACION	EXTENSIÓN	% TERRITORIAL
Azcapozalco	38km ²	2.3%
Benito Juárez	72.5km ²	1.8%
Coyoacan	54.4km ²	3.6%
Cuajimalpa	72.9km ²	4.8%
Gustavo A. Madero	87 km ²	5.8%
Iztacalco	23 km ²	1.5%
Iztapalapa	117.5 km ²	7.8%
Magdalena Contreras	68 km ²	4.6%
Miguel Hidalgo	42.5 km ²	2.8%
Milpa Alta	281 km ²	18.7%
Tlahuac	93 km ²	6.2%
Tlalpan	312 km ²	20.8%
Venustiano Carranza	34 km ²	2.3%
Xochimilco	122 km ²	8.1%
Álvaro Obregón	94.5 km ²	6.3%

Cuadro 1.1 "Las delegaciones del D.F."

Fuente. Imágenes de la Gran Capital, Enciclopedia México Autores DDF México D.F. 1989.

Delegación Venustiano Carranza	Áreas Verdes en Parques	Áreas verdes en vialidad	AD	ADT	C	Total
	37.33	37.96	39.71	11.93	-	126.93

Cuadro 1.2 Áreas Verdes en la delegación Venustiano Carranza.

AD (Áreas Diversas)

ADT (Áreas Deportivas)

C (Camellones)

Fuente. Plan de Desarrollo Urbano del Distrito Federal.

La presencia de humedad o lluvia presenta de mayo a octubre. Por otra parte se puede mencionar la existencia de diferentes tipos de matorrales y bosques como son de jacarandas, enebros y pinos mixtos, también cabe destacar matorrales de xerófitas y encinares matorraleros.

1.2 Características geográficas de la Delegación Venustiano Carranza

El Distrito Federal la entidad política más pequeña del país y la capital, centro de gobierno más importante de la república, tiene una extensión de 9560 Km. y dividida administrativamente en 16 delegaciones (Ver cuadro 1.1).

De con este espacio, La Delegación Venustiano Carranza nuestra zona de estudio, la última en mencionarse tiene un perímetro de 3471.2 Km. Sus coordenadas son las siguientes: Al norte 19°29´ al sur 19°24´ latitud norte , al este 99° 33´ al oeste 99°08´ de longitud oeste, sus límites son al norte la delegación Gustavo A. Madero y su lindero con el circuito interior, al poniente, la Delegación Cuauhtémoc, separado por la Avenida: Anillo de Circunvalación y Avenida del Trabajo, al sur la Delegación Iztacalco, separada por el Viaducto Miguel Alemán y Río de la Piedad, y al oriente municipio Nezahualcoyotl.

Dentro de su topografía su principal elevación es el Cerro del Peñón de los Baños cuya altitud es de 2290 m.s.n.m. su clima es templado subhúmedo con lluvias en verano (c.w.) y semiseco templado BS, así como su temperatura media anual es de 15.8. (Foto satelital 1.2.1)

Sus importantes cuerpos de agua y corrientes que hoy son canales o calzadas: Consulado Guadalupe, Canal de Desagüe, Churubusco (entubado), y sus principales colonias son: 29 de Noviembre, San Lázaro, Jardín Balbuena, Gómez Farías, Magdalena Mixhuca e Ignacio Zaragoza.

Las áreas verdes de la Delegación son muy restringidas y por lo tanto no funcionan como una zona de oxigenación y recarga acuífera a ello se suman las tolvaneras provenientes del antiguo lago de Texcoco que contamina la atmósfera (Cuadro 1.2). Al mismo tiempo las actividades económicas desarrolladas en su territorio (industria y comercio sobre todo el de vía pública) son una fuente de contaminación ambiental.

En este perímetro se encuentran importantes centros comerciales como los mercados de Jamaica, Merced y la Viga.

1.3 Descripción Histórica de la Delegación

La Delegación Venustiano Carranza situada al centro del Distrito Federal (Foto Satelital 1.2.1) tiene una crónica muy interesante que data desde la época prehispánica ya que esta área ha sido escenario de una gran

cantidad de acontecimientos importantes, para iniciar comenzaremos situando el cerro del Peñón de los Baños (Tepotzingo en nahuatl: el pequeño cerro) sitio que hoy en día se localiza cercano al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, lugar en que Huitzilopochtli sacrificó a su sobrino Copil, le sacó el corazón e hizo arrojar esa visera al centro del lago. Por otra parte el nombre indígena de los Baños, Acopilco ("en las aguas de Copil") cuerpo de agua en el que el corazón de Copil germinaba en el fondo de éste, hasta brotar en un nopal, la cactácea se corona con frutos como corazones sobre esta planta, que se sustentaba el órgano vital del guerrero vencido por la deidad, se posaría el águila símbolo del sol para indicar a los mexicanos el lugar de la fundación de su ciudad.

Otro de los lugares importantes es el Tepotzingo que por su forma natural operó como un faro que orientaba la navegación, en un lugar donde las principales actividades de los pueblos y ribereños dependían del transporte lacustre.

Las principales acequias de México-Tenochtitlan eran: Santa Ana, Tezontlale, del Apartado, de la Soledad y de la Merced que cruzaban la ciudad de poniente a oriente siguiendo el flujo de las aguas y por su dirección dominante convergían en Tepotzingo, adoptando la forma de un abanico desplegado.

Por otra parte la influencia prehispánica ofrece otro testimonio singular en la Delegación Venustiano Carranza se trata del nombre de la Magdalena Mixhuca pueblo natal de la hija de Moctezuma Xocoyotzin que

para 1528 Hernan Cortez ratificaría ese nombre, posteriormente años más tarde el agrimesor Alonzo García Bravo trazaría la ciudad quedando incluida en ella una parte de lo que actualmente es la Delegación Venustiano Carranza.

Para 1740 se empezó a construir en la "Candelaria de los Patos" y posteriormente se empezó a edificar en el barrio de "San Lázaro" destacando las Atarazanas lugar que se utilizaba para guardar los trece bergantines que se utilizaron en el sitio de Tenochtitlan. El barrio de San Lázaro debe su nombre al hospital de Cognomento establecido en 1572 por el doctor Pedro López para atender a los leprosos.

Otro barrio importante es el de Lecumberri ("barrio bueno y nuevo", en vascuense) que según José María Marroquí fue la primera colonia que se fundo fuera de la traza española. Ya en los años de 1885 en los llanos de San Lázaro se edificó la Penitenciaría del D.F.

En 1977 se cierra dicha penitenciaría "El Palacio de Lecumberri" pasando a ser Sede del Archivo General de la Nación.

En 1909 se realizaron en los llanos de Balbuena el primer vuelo en aparatos de propulsión propia y para 1929 Villasana propuso la construcción del "Aeropuerto Central de la Ciudad de México" en la colonia Moctezuma.

En 1910 se realizaron las primeras carreras de automóviles como la "Copa de Plata".

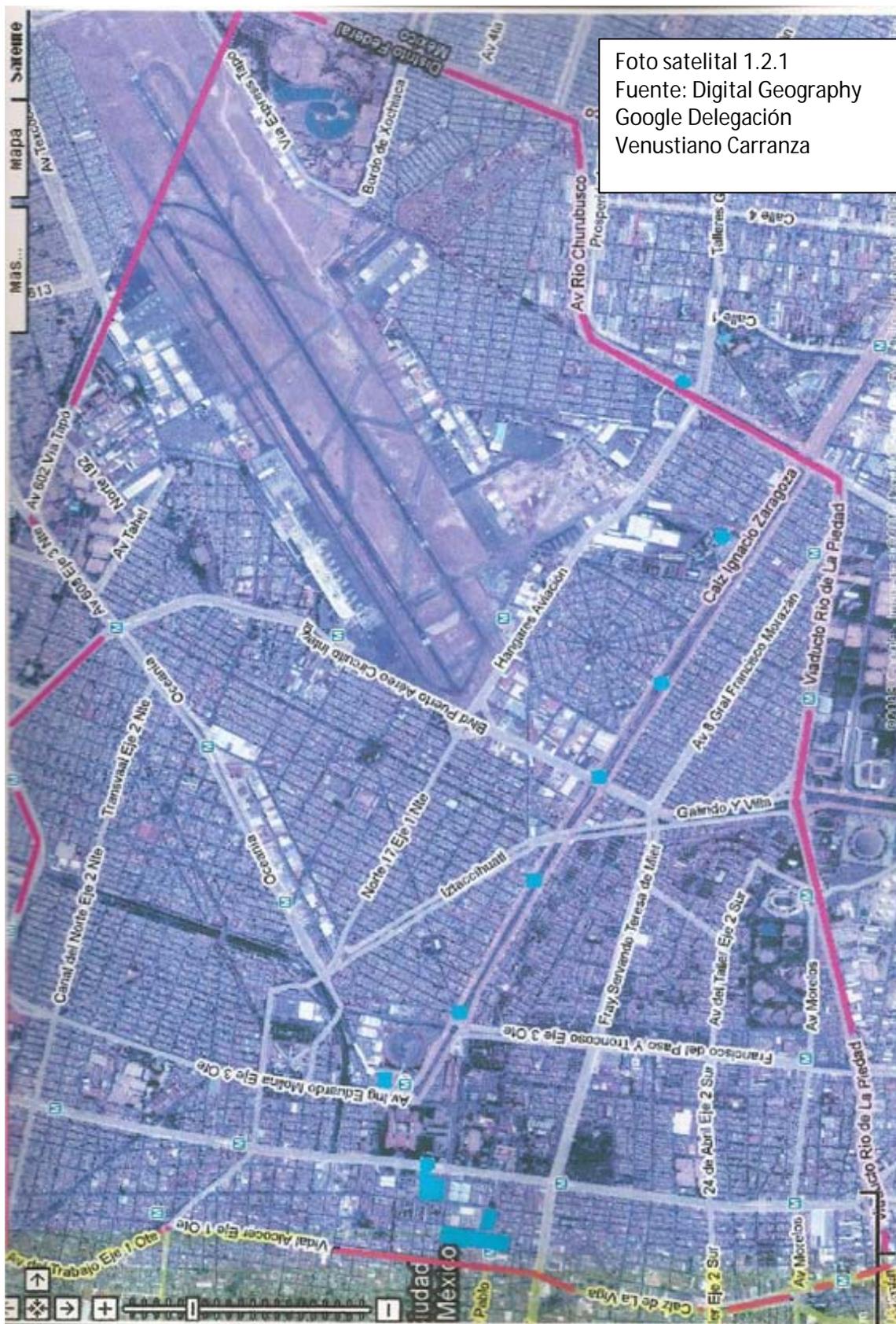
En 1954 Entró en servicio el nuevo Aeropuerto Benito Juárez. Otro de los 4 importantes en este caso de recreación que en 1947 se construyó el balneario Bahía.

En otro orden de ideas en la segunda mitad del siglo el templo de la Merced y en 1880 se edificó el nuevo mercado de la Merced el mayor en su tiempo, situado entre las calles de General Anaya, El Rosario, Adolfo Gorrión y Cabañas con un gran espacio abierto hacia anillo de Circunvalación.

Ya en 1954 durante el periodo presidencial del Lic. Adolfo Ruiz Cortines se remodela y crea la Zona de Mercados de la Merced, comprendiendo: El Mercado de la Merced "El Mercado de los Dulces y "la Ampudia", El Mercado de las "Flores" el "Mercado de Enseres", El Mercado de " Sonora" y El Mercado de" Mixcalco" de Ropa.

Para los años 70's se acentúa la creación de la Línea 1 del metro destacando el tramo Merced-Zaragoza, terminales que se ubican dentro de la Delegación.

Por último al decretarse la Creación del Centro Histórico de la Ciudad de México, algunos edificios coloniales que se localizan en el área de la delegación fueron restaurados, las calles se despejaron y en terrenos de la antigua estación del Ferrocarril se erigió el nuevo recinto de la Cámara de Diputados.



1.4 Vínculo Entre Geografía y Mercantilismo Informal

Es importante señalar que es una zona comercial en la cual desde el siglo XVIII con el asentamiento del mercado de la Merced en el área de ésta delegación una gran cantidad de personas provenientes de todas partes de la república que se han acentuado en éste perímetro a lo largo de más de dos siglos, espacio en por tradición se venden frutas, legumbres, ropa entre los principales, y que geográficamente es un lugar para el mercado. Esta unión entre comercio y espacio se a realizado desde tiempos pretéritos y por lo tanto este tráfgo en las últimas décadas se ha realizado de manera formal e informal, este último de manera mas marcada.

A finales de los años cuarenta el comercio informal en la vía pública empezaba a generar problemas por lo cual para orderlos y dar solución a estos, el Presidente Lic. Miguel Alemán Valdez ordenó la creación de un mercado para las personas que ejercían la venta de mercancías en las calles llamado "Mercado del Pequeño Comercio" el cual resultó un verdadero fracaso ,por diversos motivos, a continuación citaremos parte de un artículo periodístico de esa época donde se narra lo sucedido:

"Durante el sexenio de Miguel Alemán Valdez, el cual, siendo regente capitalino Fernando Casas Alamán se obligó a los vendedores ambulantes a que ejercieran su actividad en el recinto de un mercado que a propósito se construyó, denominado, el "Mercado del Pequeño Comercio del

D.F. (1948-49) ubicado en Lucas Alamán en la Colonia Obrera, resulto un rotundo fracaso porque la gente nunca se paro ahí al menos a husmear casi sin movimiento comercial" (3).

Causas de su fracaso:

- Idiosincrasia y cultura del mexicano
- El vendedor de la calle tiene un encanto "sui generis"
- El mexicano le encanta comprar en la calle, en los puestos callejeros, a comer en la calle.
- Es regateador
- No le gusta pagar impuestos.
- El vendedor callejero da un "efecto-demostración" de o que vende.

Cabe señalar que es el primer intento por ordenar y dar solución al problema del ambulante en México.

CAPITULO 2 LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL

2.1 Antecedentes del comercio informal en México

En el DF el modelo de desarrollo industrial y urbano establecido desde 1940, una forma de urbanización anárquica, y acelerada, provocó fuertes tendencias migratorias, provocando un incremento de población y como consecuencia falta de servicios y sobre todo déficit de mercados y a partir de esta carencia empiezan a surgir los comerciantes ambulantes.

Este tipo de comercio se ha venido desarrollando de una manera lenta, y en periodos presidenciales se ha tratado de dar solución a estos, durante el sexenio del Presidente Miguel Alemán Valdés, el regente capitalino Lic. Fernando Casas Alemán, obliga a los vendedores ambulantes a que ejerzan su actividad en un mercado, que se construyó con la finalidad de que ahí vendieran, este mercado llamado "Pequeño Comercio", ubicado en las calles de Lucas Alamán en la colonia Obrera que resultó un rotundo fracaso porque la gente no entró en ese lugar.

Por lo tanto el comercio o mercantilismo informal a partir de este intento de organización ya no se hizo otro, posteriormente a través del tiempo los vendedores en vía pública se les puede observar en calles, glorietas, pabellones, explanadas etc. En espacios donde circula la gente.

Uno de los principales factores que ha influido en el aumento de vendedores ambulantes ha sido el fenómeno campo-ciudad, personas de todos los estados de la república han venido a conseguir trabajo en la "gran ciudad" y a falta de preparación y estudios, el "camino" más fácil para encontrar empleo es hacer servicio o vender algo en la vía pública.

En los años 50s en el corazón de la Ciudad de México. La zona de la Merced se van a instalar en gran cantidad de vendedores ambulantes, abarcando un área de 53 manzanas con puestos fijos y semifijos.

En el curso de los años sesentas aparecen los supermercados los cuales se establecen, primero en los barrios ricos periféricos y después en los puntos clave de colonias populares y de clase media.

Para los años setentas cabe resaltar el incremento de vendedores en vía pública y es en los Censos donde son registrados (1971) apareciendo como "Comerciantes Ambulantes" dicho termino utilizado para definirlos.

Durante el sexenio de Lic. Miguel de la Madrid Hurtado el comercio en vía pública se ve diseminado en todo el DF. y en especifico en las Delegaciones Cuauhtémoc, Venustiano Carranza y Gustavo A. Madero teniendo una estimación de más de 100 000, destacando el mayor numero de comerciantes en los perímetros ya mencionados.

Por lo tanto el mayor número de vendedores en vía pública durante éste sexenio estaban en las Delegaciones Cuauhtemoc, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza.

Esto se debió a una fuerte inmigración, que al menos se dio desde el siglo antepasado y sobre todo lugares o espacios que por tradición acude el público a comprar, como los siguientes:

Delegación Cuahutémoc

- Centro Histórico
- Zona de la Merced (Bodegas)
- Tepito
- Lagunilla

Delegación Venustiano Carranza

- Zona de Mercados de la Merced hasta la "Candelaria de los Patos"

Delegación Gustavo A. Madero

- Mercado "San Felipe"
- Zona de la Basílica de Guadalupe (calles adyacentes)
- Calzada de los Misterios

Para los años ochentas debido a la crisis se suscito un fuerte desempleo y el comercio en vía pública se incremento de manera alarmante y se empieza a contemplar nuevamente como alternativa las plazas comerciales, iniciando la construcción en la Delegación Venustiano Carranza.

2.2 “El país del terror y miedo Sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari” (1988-1994)

Nuestro país una nación considerada como subdesarrollada dentro del roll mundial, ha tenido que enfrentar una gran cantidad de problemas como secuestros, contrabandos, drogadicción, falta de servicios de salud, educación etc. Que pese a ser un gran país, ha tenido que sufrir periodos de pobreza e incluso miseria que paradójicamente siendo un pueblo poseedor de muchos recursos naturales se ve lacerado.

Un país con una gran cultura ha sucumbido a grandes problemas de tipo regional y que definitivamente han repercutido en forma directa en su gente.

Una de esas conjeturas que tan gravemente se han dado es la falta de empleo y por lo consiguiente la Economía Subterránea, y uno de sus matices más palpables es el comercio en vía pública.

Eventos a nivel internacional de carácter económico inciden en la parsimonia de nuestra nación. La caída de los precios del petróleo teniendo a los precios del barril en menos de 10 dólares, se enfrenta la búsqueda del crudo en las zonas más difíciles del Mar del Norte.

Resurge la posibilidad de una nueva dominación por parte de los países del Golfo Pérsico y por lo tanto la caída de los precios a nivel mundial y sobre todo afectando al renglón más importante en materia de exportación que es el petróleo (1988), y por ende el dólar tenía un costo de \$2193.00.

Cabe señalar que el Lic. Carlos Salinas de Gortari (Candidato del PRI a la presidencia de la República) sale electo en el mes de julio de 1988.

Año que también (1988) no existían noticias sobre el ambulante, se habla de los vendedores, que se instalan en la Delegación Cuahutemoc, específicamente en las calles de Corregidora, pero sobre todo en la venta de juguetes y productos de navidad en el mes de diciembre.

Por otra parte los despidos del personal de fábricas, empresas y una fuerte hiperinflación, hace que muchas personas salgan a la calle a vender cualquier cosa o hacer algún servicio para poder sobrevivir.

En el primer cuadro de la ciudad se hace un censo y se contabilizan 9500 vendedores, pero versiones opuestas hablan que existen más de 11000 mercaderes solo en este perímetro, finalmente son cifras que solo son estimaciones. Lamentablemente en este sexenio (Lic. Salinas de Gortari) se alcanza la mayor cifra de desempleo a tal grado que México llega a ser el primer lugar de su economía subterránea con 33.2 P.I.B.

Por otra parte una válvula de escape para el desempleo es vender o hacer algo en la calle, para poder obtener ingresos y poder sobrevivir, pero también paralelo a este problema se desarrollan otro tipo de cosas como fabricas de alimentos, ropa, calzado, clandestinos sub facturaciones, toda una economía "subterránea" que ante todo evade al Fisco y para explicarla algunos autores la han definido de la siguiente manera:

“Economía Subterránea” son actividades que generan ganancias, pero que no pagan impuestos y que por añadidura, aunque es una válvula de escape al desempleo generan problemas a nivel social. (4)

La “Economía subterránea” o “Informal” es un rubro que producto del desempleo se ha venido desarrollando, en México y en otros países incluso desarrollados. Por lo cual algunos autores la definen como.

“La economía subterránea son todas aquellas actividades económicas que no son registradas por las autoridades fiscales. Estas no generan impuestos al estado” (5).

“El sector informal es el convencionalismo a la expresión más común para determinar el conjunto de actividades caracterizadas por la precocidad con que se realiza también por los bajos niveles de calificación de los trabajadores de equipamiento de los negocios de relaciones laborales formales de registro administrativo” (6).

“La economía subterránea es el concepto más común para englobar aquellas actividades que evaden las reglas del juego de las sociedades donde se pone en práctica. Van desde el contrabando hasta la subfacturación, desde los juegos ilegales, hasta el comercio ambulante, por su proliferación en países como el nuestro soporta los mayores ataques”.

“El problema de la economía subterránea-también llamado informal negra, marginal o paralela, dista mucho de limitarse a los países en desarrollo. También avanza en los industrializados, por las necesidades de competitividad comercial y defensa de niveles de ganancia” (7).

En la economía subterránea rebasa mucho el ámbito del comercio ambulante y de aquella gran masa de desempleados que tratan de ganarse la vida como trabajadores no asalariados.

Denomina transnacionalización económica por estar oculta a la nación, a las actividades que deterioran las condiciones de un país, tales como especulación, fuga de capitales, dolarización o evasión fiscal" (8).

"Amplia actividad de variedades legales o ilegales y transacciones dentro y fuera de la economía del mercado que no suelen informarse ni registrarse realizadas al margen de la reglamentación oficial" (9).

"La economía subterránea abarca por lo general trabajos poco productivos, y que de hecho no aportan riquezas a los países. Solo beneficiaran a quien los practica ya sea para sobrevivir o para hacerse multimillonario sin pagar impuesto".

"La economía subterránea ha surgido por la necesidad de emplearse y subsistir; así se encuentran cotidianamente a vendedores ambulantes, limpia coches, limpia todo, fabricantes de calcomanías, juguetes y cosas inservibles, cocineros de vía pública, prostitutas y especímenes por el estilo, tratando de hacer rentable su existencia por el mundo"(10).

Por otra parte el INEGI nos dice lo siguiente:

"Sector Informal". Se refiere a todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero si constituirse como empresa con una situación identificable e independiente de esos hogares (ver hogar).

El criterio operativo para determinar la situación no independiente de las unidades de producción con respecto al hogar, lo da la ausencia de prácticas contables convencionales, susceptibles de culminar en un Balance de Activos y Pasivos; el que no se realicen quiere decir que no hay una distinción entre el patrimonio del hogar y el de la empresa, ni tampoco hay una distinción entre los flujos de gasto del negocio de los del hogar (por ejemplo: gastos de electricidad y teléfono, uso de vehículos etc.).

“La economía subterránea como el producto interno bruto no registrado o subregistrado en las estadísticas oficiales, asociado con un nivel dado de carga fiscal” (11).

“Por último el economista peruano Hernando de Soto caracteriza a la economía subterránea o informal conforme a una hipótesis basadas en su país.

“La primera es aquella en que la informalidad de éstas actividades solo expresa pobreza y marginalidad.

La segunda que la cultura peruana es incompatible con el espíritu empresarial y los sistemas económicos de los países más adelantados.

Y la tercera que las condiciones que prevalecen en Latinoamérica, son por lo regular resultados de alguna imposición externa”.

Obedeciendo a las anteriores definiciones podemos ver que estas se encuentran en dos tipos: la primera engloba a aquellas actividades legales o ilegales, cuyo registro no entra en las estadísticas oficiales, es decir no paga impuestos.

La siguiente vertiente abarca exclusivamente a las actividades lícitas, que igualmente no son registradas, no pagan impuestos o son reportadas de forma parcial y como se menciono anteriormente no entra al sistema fiscal" (12).

De acuerdo a lo anterior las actividades pueden ser lícitas o ilícitas pero en definitiva evade al fisco (no pagan impuestos).

Al examinar estas descripciones en algunas evocan al vendedor en vía pública pero en otras lo omiten, existen por otra parte quienes de forma directa definen al mercader callejero de la siguiente manera:

A este tipo de mercader se les conoce como buhoneros, pregoneros, vendedor ambulante, marchante, traficante, especulador, torero, mercachifle y comerciante callejero.

Por otra parte algunos intelectuales lo han definido como :

"Es aquella persona que se refugia en el sector informal y que por necesidad, vende sus productos en las calles" (13).

"Gente que vende productos o presta servicios en la vía pública evadiendo al fisco" (14).

De esta forma definan a las personas que desarrollan una actividad informal en la vía pública.

2.3 Actividades que conforman el comercio informal

El “modus vivendi” que conforma el universo del mercantilismo informal se engloba en el siguiente cuadro (2.3.1)

Cuadro 2.31 Labores del Mercantilismo Informal

Juegos : Peleas de gallos, perros, hombres, arrancones y buscar la bolita
Trabajos de inmigrantes ilegales
Operaciones de trueque y bienes y servicios
Prostitución de todo tipo (bisexual, homosexual, pedófilo, etc.)
Agio (préstamo de dinero de particular a particular)
Transacciones de bienes y servicios no reportados o sub reportados a las autoridades fiscales (autos, casa, terrenos, trabajos domésticos)
Sub facturación o sobrefacturación de importaciones y exportaciones
Espectáculos en vía pública payasitos, faquires, traga fuego, etc.
Comida: venta de puestos callejeros, tamales, hot dogs, jugos, quesadillas, e incluso desayunos completos y comida corrida que se venden en la vía pública
Vendedores de periódicos, revistas y otras publicaciones en forma ambulante
Venta de todo tipo de cosas en vía pública (ropa, comida, muebles, etc.). De acuerdo a la temporada o fecha conmemorativa.
Mascotas: perros, gatos, loros, peces, animales salvajes y especies exóticas.
Culturales: poetas, mimos, obras de teatro, etc.
Medicinales: merolicos hueseros, y de todo tipo de hierbas (hierberos)
Juegos nemotécnicos: pirámides, serpientes y escaleras, tángram y lotería
Esotéricos: consultorios ambulantes donde se adivina la suerte.
Libros: librerías actuales y de ediciones pasadas (viejos).

Elaboro: Domínguez Mateos Miguel Ángel

En los países de primer Mundo surgen actividades de tipo cuaternarias (de alta especialización) que por las posibilidades económicas y necesidades se van desarrollando, tales como: astronáutica, biotecnólogo, astronauta, etc.

Contrariamente en los países de economía subdesarrollada como el nuestro "nacen" principalmente actividades de tipo terciario (comercio y servicios). También nacen trabajos por la necesidad de sobrevivir, como el caso de todas las anteriores y por poner un ejemplo el faquir o lanza llamas ocupando espacios o lugares geográficos en donde puedan obtener algún ingreso económico.

2.4 Factores que inciden en el desarrollo de la Economía

Subterránea

Por otra parte uno de los principales móviles para el desarrollo de la economía subterránea es la falta de empleo, así mismo hay otros factores que inciden para que esta siga desarrollándose tales como; los que se indican en el cuadro 2.4.1

Cuadro 2.4.1 Licitación de Labores Informales

PROHIBICIONES	1. Prostitución
	2. Juegos ilegales
	3. Usura
	4. Venta de animales exóticos.

Fuente: Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C.

2.4.1 Los impuestos

El incremento de la carga fiscal son el factor más importante de estímulo de la actividad subterránea.

De acuerdo al país existen diversos tipos de impuestos, en México y de acuerdo a esto, los de mayor peso tienen un mayor grado de evasión fiscal (cuadro 2.4.2).

Cuadro 2.4.2 Aranceles sobre bienes y servicios

IMPUESTOS	1. Sobre la Renta
	2. Sobre Consumo
	3. Al Valor Agregado
	4. Al Comercio Exterior

Fuente: Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C.

2.4.2 Las Prohibiciones

Generalmente se derivan de aquellas que se consideran indeseables o nocivas contra la salud.

- -Prostitución
- -Juegos ilegales (apuestas, loterías clandestinas etc.)
- -Usura
- -Venta de animales y plantas exóticas.

Tales prohibiciones aumenta su costo y se vuelven más rentables.

2.4.3 Las reglamentaciones

El siguiente factor es la proliferación de reglamentos y regulaciones oficiales aplicadas en un sin número de leyes y estatutos, sobre todo con una barrera burocrática (cuadro 2.4.4.1)

Cada uno de los trámites o disposiciones administrativas, tiene un efecto directo o indirecto sobre proventos y actividades de lucro.

“Por otra parte la reglamentación, corrupción y burocracia constituyen otra fuente importante para el desarrollo de la economía subterránea” (15).

“En México de 17 a 40 tramites, uso de suelo, unidad de bomberos, salubridad etc. Y en la mayor parte entrarle con una “feria” y mayores tasas de impuestos” (16)

Lo anterior para abrir un negocio (dependiendo de que tipo y tamaño) va el costo y numero de trámites.

En nuestro país se desarrolla el fenómeno de corrupción o “coyotaje”, así mismo la “mordida” se hace presente para obtener un permiso o autorización, de acuerdo a esto se desarrollan los mercados negros.

De acuerdo a esto, este fenómeno se da en el sector financiero, laboral y comercial.

Cuando un trámite se dificulta o aumenta su costo se tiene que dar una “mordida” para que negocio, empresa o fábrica pueda abrirse, esto afecta a todo tipo de mercado.

Reglamentos

Cuadro 2.4.4.1 Constitución sobre cutio

ESTATUTOS	1. Salarios
	2. Horario Laboral
	3. Seguridad
	4. Salud
	5. Protección Ambiental
	6. Financiamientos
	7. Límite de Edad
	8. Permisos de Trabajo
	9. Trabajadores Inmigrantes
	10. Licencias Sanitarias
	11. Control Administrativo de Precios
	12. Racionamiento de Productos
	13. Venta Forzosa
	14. Cuotas de importación y Exportación
	15. Revisión de Instrumentos de Medición
	16. Mercados Financieros
	17. Manipulación de tasas de interez
	18. Cajones Crediticios

Fuente: Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C.

2.4.4 Mercados de bienes y servicios

1. -Controles Administrativos de Precios
2. -Racionamientos de productos
3. -Ventas Forzosas de Productos
4. -Cuotas de Importancia y exportación
5. -Revisión de instrumentos de medición
6. -Mercados financieros
7. -Manipulación de tasas de interés
8. -Cajones crediticios

Fuente : Control de Estudios Económicos del Sector Privado A.C.

Los factores influyen de forma global dentro de la economía subterránea pero en el caso del vendedor en vía pública se ve en el incremento de vendedores ambulantes.

En consecuencia se tienden a crear mercados negros y nace con esto la subfacturación de exportaciones y sobrefacturación de importaciones.

A demás de contrabandos de productos de todo tipo (2.4.5.1).

2.4.5 La corrupción burocrática

La traba de trámites por no llevar papeles y requisitos y el abuso del servidor público, se procrea el soborno, cohecho, propinas, mordidas para la obtención del Visto Bueno en permisos y licencias, evadiendo trámites de todo tipo. Con esta situación se beneficia el aparato burocrático.

Por medio de las acciones ya mencionadas, se otorgan contratos para obras públicas y diversos tipos de bienes y servicios.

Estas ganancias no son registradas al fisco e implican una subestimación del potencial tributario de un país.

Otro factor que es determinante, es que las empresas abatan costos, a fin de poder seguir en condiciones de poder competir en el mercado.

Se crean unidades productivas más pequeñas (empresas clandestinas y contrabando de materia prima) no registradas.

Contratación de personal que está dispuesto a aceptar condiciones salariales muy desventajosas, como sueldos bajos etc. De esta manera se ajustan a la estructura de costos y al mercado.

El conjunto de factores antes señalado, son los más relevantes en la "Economía Subterránea".

2.5 Problemas que contrae la economía subterránea, la presencia del comercio en la vía pública.

Es cierto que la economía trae implicaciones tangibles dentro de la economía nacional, por lo cual hemos enumerado algunas de esas:

1).-Puede llegar a trastornar el funcionamiento de las políticas económicas.

2).-Se lleva a cabo tomando como base los agregados económicos reflejados en el sistema de contabilidad nacional ignorando una parte importante de los agentes económicos y productivos.

3).-Mientras más grande sea el tamaño de la economía subterránea mayor será el grado en que las estadísticas oficiales de los agregados económicos (macro) y que por consiguiente falsean la realidad económica del país.

4).-Por otra parte el Producto Nacional Bruto medida global de la economía, al no registrarse la economía subterránea implica el desconocimiento del tamaño real de esta.

5).-La creación de los empleos.

6).-Estadísticas de inflación.

7).-Las políticas económicas se fundamentan en estadísticas oficiales sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas, al hacer una planeación de proyectos, se pueden tener efectos muy contradictorios o

inesperados, debido a la información imprecisa de la economía subterránea. Por ejemplo si no se toma en cuenta el crecimiento de la economía registrada y no tomar en cuenta la subterránea, podrían considerarse políticas (ineficientes) provocando un sobrecalentamiento en la economía global.

8).-Si existe una legislación laboral sumamente inflexible.

- Una elevada tasa de desempleo
- Un alto nivel de empleo informal

9).-La instrumentación de programas de empleo, puede resultar que trabajadores de comercio informal pese a la formal y la tasa de desempleo quede igual.

10).-Una legislación laboral sumamente inflexible, puede coexistir una elevada tasa de desempleo en la economía formal y alto nivel de empleo informal. Puede ocurrir que dichos programas tengan impacto inflacionario en la medida que constituye una inversión de recursos al sistema económico sin alterar el nivel de ocupación global, además dichas reformas rígidas fomentara la salida de trabajadores hacia los mercados informales lo que encarece su precio y propiciara un mayor desempleo en ese sector, haciendo más difícil encontrar trabajo para los ya desempleados en ese lugar.

11).-Una legislación rígida fomenta los trabajadores al sector informal reduciendo así la oferta de trabajo formal, lo que encarece su precio y propiciara un mayor desempleo.

12).-Cifras de desempleo o subempleo pueden resultar muy poco significativas.

13).-En la medida en que aumenta la economía subterránea también aumenta la evasión de impuestos y por lo tanto la distribución de carga

tributaria y las políticas de ingreso, se ven de una manera importante distorsionadas.

“Efecto de la economía subterránea sobre IVA”

“En los dos primeros años de la administración del Lic. Carlos Salinas de Gortari el ambulantaje evadió”.

1989 -----501 000 000 000

1990 -----509 000 000 000

*Evasión por concepto de IVA y ISR (17).

14).-Con la presencia de la economía subterránea, la carga fiscal se eleva, lo que a su vez incentiva a que otras actividades originalmente grabadas ingresen en el sector informal.

2.6 Corolario sobre vigencia económica

Son más rápidos en el terreno de la producción y distribución de bienes y servicios, en ocasiones puede ser mas imperiosa que la formal debido precisamente a que prescinde de las trabas de reglamentaciones y prohibiciones, goza de mayores recursos financieros que no van como impuestos. Algunas empresas ingresan en la economía subterránea, con el objeto de poder competir en mejores condiciones de precio. Pues en el

encuentran un mercado laboral más flexible. En la economía subterránea el flujo de recursos y rendimiento desde el punto de vista individual será mayor.

En la economía informal implica la utilización de recursos que de otra forma estarían desempleados y subutilizados, cuyo rendimiento sería menor en la economía formal.

Existe también menor disponibilidad de financiamiento bancario privación de beneficios fiscales, mano de obra, capacitación, maquinaria etc. Costos por el ocultamiento de sus actividades ante las autoridades.

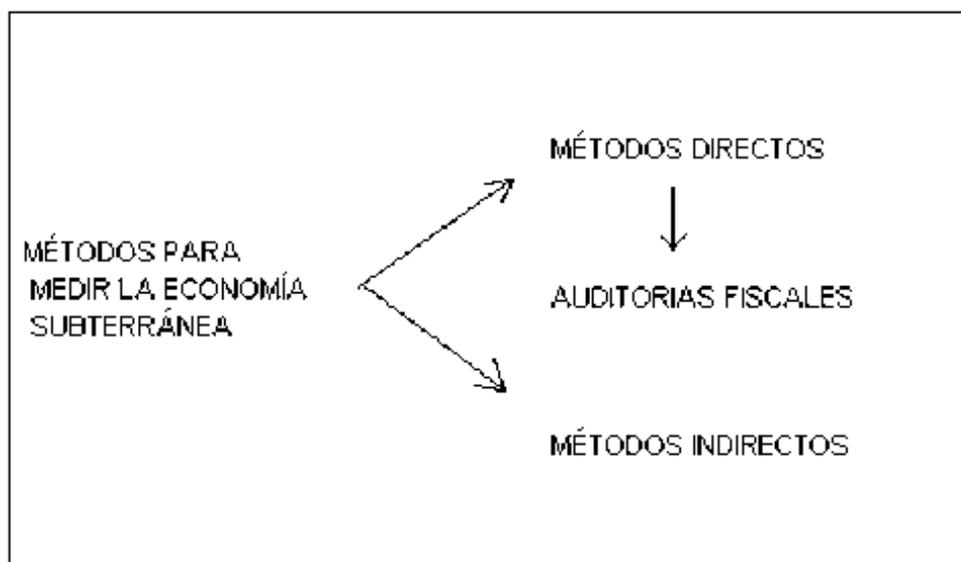
Un conocimiento de la situación real, tendría una mayor efectividad en las políticas económicas y un funcionamiento más eficiente del sistema económico.

2.7 Métodos para medir la economía subterránea

Para medirla se requiere de observaciones microeconómicas, de cada una de las actividades ilegales, sumándolas todas y llegando a una cifra agregada global (cuadro 2.7.1).

El método de detección de huellas, a qué nivel macroeconómico o agregado, involuntario dejan tales actividades. Por lo tanto los tipos de medición pueden ser Directos o Indirectos. (18).

Cuadro 2.7.1 Procedimientos para medir el sector informal.



Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

2.7.1 Métodos Directos

Las encuestas Voluntarias

Estas se aplican a trabajadores en actividades subterráneas en un periodo específico, ya sea como compradores o vendedores de bienes y servicios. Si la encuesta es buena se puede inferir el tamaño del sector informal.

Fray Ponmerchne 1984

Proporciona información sobre bienes y servicios que se intercambiaban fuera del mercado local formal así como el nivel de ingresos de quienes lo realizaban. (19)

Mayor utilidad es con relación , en el mercado laboral, subterráneo en particular sobre las características del empleo y cantidad de trabajo desarrollado.

2.7.2 Auditorias Fiscales

El propósito es determinar el monto de los ingresos de los individuos no declarados o subdeclarados por las empresas.

2.7.3 Métodos Indirectos

Estos parten de los vestigios o estigmas que las actividades subterráneas dejan de formar inherente en las estadísticas oficiales o en algunas variables en la macroeconomía (por ejemplo PIB).

Los métodos que se realizaron en ésta tesis fueron indirectos.

CAPITULO 3 TEMPORALIDAD EN EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

3.1 Geografía, periodos, fechas y tipos de vendedores ambulantes (1989) productos del desempleo.

Al ver de una manera general la geografía del DF y en especial de la Delegación Venustiano Carranza, es importante ubicar el microespacio en donde se ubican, como se desarrollan, y como impactan a este lugar.

La capital del DF geográficamente es el centro político del país y en especial el Centro Histórico y lugares adyacentes, han sido el perímetro que en décadas se han acentuado una gran cantidad de vendedores ambulantes, gente que viene de provincia o de lugares cercanos al DF y de diversas escolaridades hacen grandes aglomeraciones para poder subsistir y vender sus mercancías.

El geógrafo Joan O.M Brook nos dice con respecto a una zona de aglomeración de personas y venta "Una ubicación central implica, ser accesible al flujo de los pueblos, a la entrada de mercancías y venta" (20)

Apoyando la teoría el centro histórico (Zócalo y calles Adyacentes) llega todos los días una gran cantidad de gente de cualquier punto de la ciudad y también de la República, para conocerlo o hacer compras, ya en

otros tiempos una gran cantidad de extranjeros se han acentuado en tiendas en donde expandían sus productos a la par con algunos vendedores ambulantes, compartiendo este espacio.

Un lugar no muy lejano del Centro Histórico es la zona de la "Merced" que desde el siglo antepasado ha sido un lugar en donde los comerciantes ambulantes lo han ocupado. En épocas pasadas la anterior zona hoy perteneciente a la Delegación Venustiano Carranza sigue invadida por estos.

Décadas anteriores al sexenio del Lic. Salinas de Gortari la han ocupado los vendedores del comercio informal. Durante el primer año del sexenio correspondiente al Lic. Salinas y en específico el primer semestre (1988-1989) en el Zócalo y calles adyacentes (Delegación Cuauhtemoc) se tenía una estimación de 9500 a 11000 vendedores ambulantes y en la Delegación Venustiano Carranza 4000 a 4500 vendedores ambulantes destacando en este perímetro las siguientes zonas:

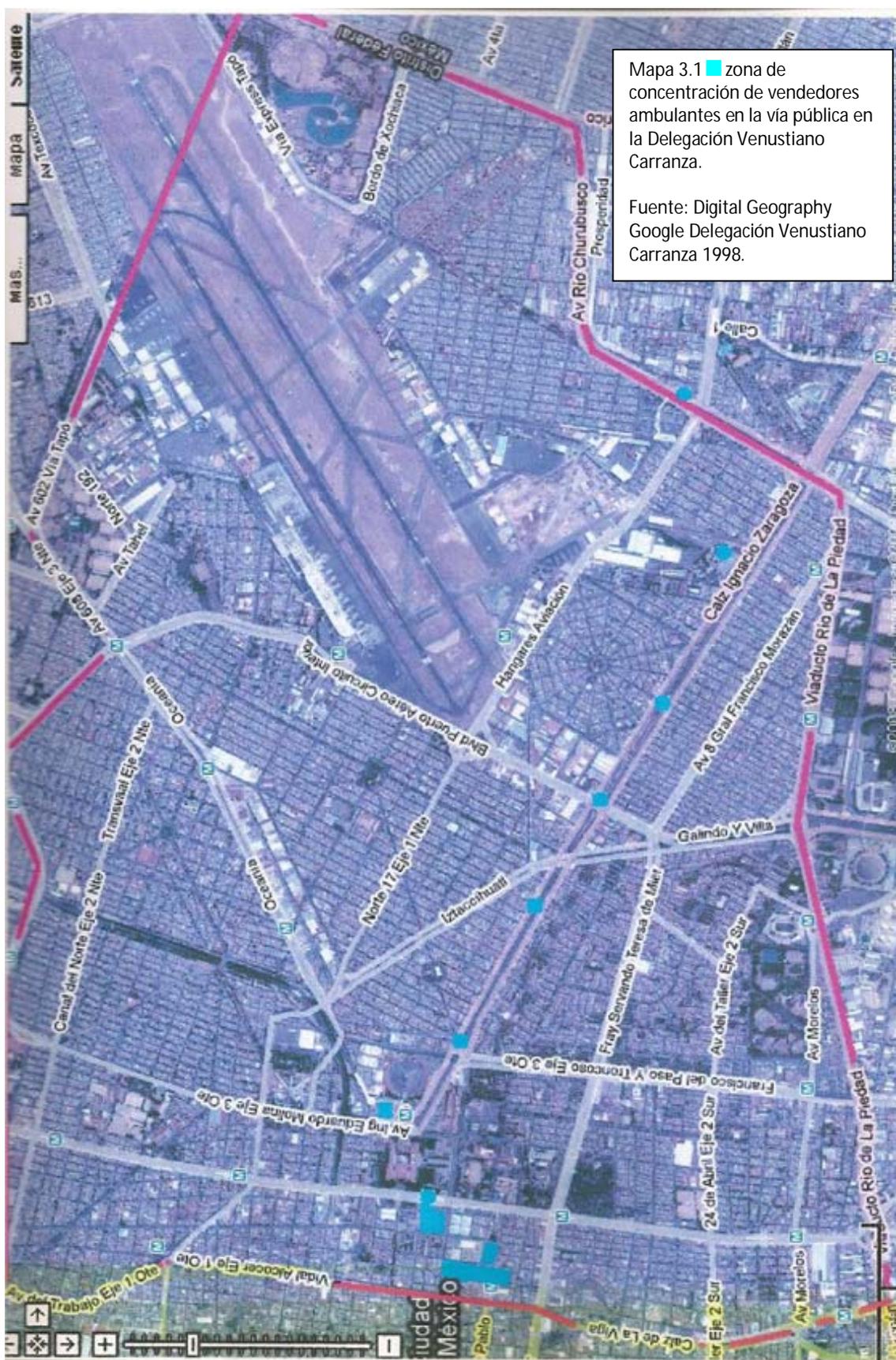
- Anillo de Circunvalación
- Corregidora
- Mercado de la Merced
- Mercado de la Ampudia
- Mercado de las Flores
- Fray Servando Teresa de Mier
- Estación de Autobuses "TAPO"
- Anillo de Circunvalación (Parte de la Merced de Tepito)

ESTACIONES DEL METRO

- -Merced
- -Candelaria
- -San Lázaro
- -Terminal aérea
- -Zaragoza
- -Pantitlán

Cabe señalar que existen espacios en donde vendedores ambulantes en menor escala, tales como:

- Mercado de Sonora
- S.C.M Moctezuma
- S.C.M Balbuena
- S.C.M Gómez Farías (ver. mapa 3.1).



Mapa 3.1 ■ zona de concentración de vendedores ambulantes en la vía pública en la Delegación Venustiano Carranza.

Fuente: Digital Geography Google Delegación Venustiano Carranza 1998.

Por consiguiente el área que concierne a la Delegación Venustiano Carranza la presencia de vendedores ambulantes es palpable, ya que de Norte a Este los hacinamientos de los vendedores ambulantes generalmente se dan en donde hay mayor afluencia de personas (ver mapa 3.1).

En el mapa 4 como podemos ver la principal zona de aglomeración es la zona de mercados de la "Merced", lugar que heredará el mercado de Tlatelolco.

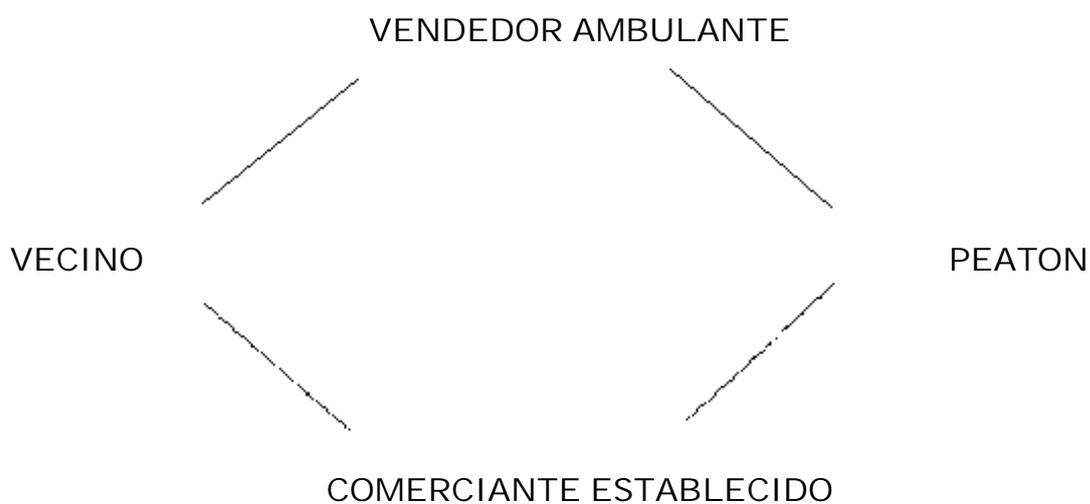
Y sobre todo zona que hoy es llamada "Centro Histórico" que hoy día ocupan las calles 20 de Noviembre, Pino Suarez, palma, etc. En donde en un momento determinado, se desarrollo el comercio de grandes tiendas de prestigio como "El Palacio de Hierro" "Liverpool" etc. comercios provenientes de Europa. Por otra parte la zona de Mercados más importantes de América Latina es la "Merced" que desde la época del Virreinato ya funcionaba ubicado inicialmente en lo que hoy conocemos como las calles de Mesones, Talavera, 2ª Plaza de la Aguilita; Ramón Corona, etc. y parte de la Colonia Merced.

Ya en 1954 durante el periodo del Lic. Adolfo Ruiz Cortinez se creó la Zona de Mercados de la Merced englobando (Merced, Ampudia, El Sonora; Enceres y Mixcalco) cada alhóndiga con una especialidad de productos para el abastecimiento a nivel nacional. En esta zona el vendedor ambulante ha encontrado un lugar de venta muy bueno, ya que a pesar de que fue hecha para albergar vendedores que vendían en bodegas y vía pública, éste al vender en la calle frutas y ropa, el emplazamiento es bueno, por otra parte

el medio ambiente es dañado ya que las pocas áreas verdes son taladas por los mercaderes, también dañan a los edificios públicos así como los históricos (Plaza de la Soledad, Iglesia del Sr. de la Misericordia, Iglesia de la Palma, etc), se producen problemas de vialidad y peatonales, ya que los espacios en la vía pública se cierran.

3.2 Vendedor ambulante y el desarrollo en su territorio

En cada lugar o espacio el vendedor ambulante `procrea una serie de problemas y estos a su vez de acuerdo a cada colonia las dificultades toman diferentes matices.



Se observan dificultades para el uso del espacio, ya que el vendedor ambulante una vez establecido, con el tiempo gana derechos, el comerciante establecido tiene también derechos, y el ciudadano peatón también tiene sus prerrogativas, y de acuerdo al lugar esto va teniendo formas diferentes.

Basta observar una avenida (Circunvalación) que toma formas diferentes a las salidas del metro Merced en donde es difícil caminar e incluso se genera violencia, o en la salida del metro Gómez Farías en donde hay pocos vendedores ambulantes, el paso es más fluido y casi no hay violencia, pero dejan basura y contaminan el medio ambiente.

3.3 Fechas, periodos y eventos

Cabe señalar que en periodos vacacionales, fechas conmemorativas, el comercio ambulante cambia de tipo de mercancías y aumenta de manera importante e incluso ocupando más espacios de los "permitidos" dichos días de verbena y periodos vacacionales se contemplan en el cuadro 3.3.1:

Cuadro 3.3.1 Periodo, Fechas y conmemoraciones de venta

-2 de febrero (día de la Candelaria)
-14 de febrero (Día del Amor)
-21 de marzo (Día de la Primavera)
-Semana Santa (Marzo-Abril)
-30 de Abril (Día del Niño)
-01 de Mayo (Día del Trabajo)
-05 de Mayo (Batalla de Puebla)
-10 de Mayo (Día de las Madres)
-15 de Mayo (Día del Maestro)
-3er Domingo de Junio (Día del Padre)
-Junio (Día del Corpus Cristo)
-15 y 16 de Septiembre (Día de la Independencia)
-1 y 2 de Noviembre (Día de Muertos)

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

PERIODO DE ROMERIA

-Abarca desde mediados de Octubre hasta el 07 de Enero.
-Abarca el día de muertos o Halloween. (ya mencionados)
-12 de Diciembre "Día de la Virgen de Guadalupe".
-del 16 al 23 de Diciembre "Posadas"
-24 de Diciembre "Noche Buena"
-25 de Diciembre "Navidad" "Santa Claus"
-31 de Diciembre "Noche Vieja"
-01 de Enero "Año Nuevo"
-06 de Enero "Reyes Magos"
-Fiestas locales "Día del Santo Patrón del Pueblo", por ejemplo
-Santa Anita, San José Aculco etc.

Elaboró: Miguel Ángel Domínguez Mateos

Dada la idiosincrasia del mexicano, existen otras fechas conmemorativas, que solamente llegan a celebrar el propio gremio y nada más, como el 1 de Junio "Día de la Marina", 24 de julio "día de la Secretaria" Día del ejercito etc. que solamente se ve reflejado en la vía publica con la venta propia de productos de la fecha alusiva.

Existe una gran cantidad de datas conmemorativas durante el año pero dos periodos importantes son "La Semana Santa" y "Festividades de

Fin de Año” que es donde el comercio ambulante se incrementa, y por consiguiente se amplía el espacio de venta se ve modificado de la siguiente forma:

FECHAS DE CELEBRACION

“Posición Geográfica”

Se amplía el espacio ocupa otro lugar por área o zona.

En la Delegación Venustiano Carranza, generalmente se acentúan adyacentes en los mercados, como la Merced Jamaica, pero en paraderos como el de la “Romería” que se amplía el radio de acción de éstas, como el caso de la zona de Mercados estos se multiplican temporalmente y pueden abarcar desde Fray Servando hasta Héroes de Nacosari también la explanada de la delegación. Por otra parte otro incremento

<p>VENEDORES AMBULANTES</p>

importante se realiza durante la semana santa en donde preferentemente se ubican en los atrios de las iglesias y calles adyacentes como la Iglesia de la Palma, Soledad etc. Lugares ya tradicionales.

VENEDORES AMBULANTES

“EL LUGAR”

El lugar es manejado de distintas maneras; en horario y tiempo como por ejemplo en anillo de circunvalación, en donde se alquila un espacio para vender en 3 turnos, por ejemplo durante las primeras horas del día se venden desayunos, del medio día al atardecer se vende ropa y durante la noche y madrugada se venden cenas o se realiza la prostitución durante las 24 hrs. del día.

VENEDORES AMBULANTES

EL ESPACIO

El espacio del comerciante ambulante se amplía o reduce, de acuerdo al tipo de giro, posición dentro de la misma calle (esquina, frente, lado etc.)

Cercanía a escuela, iglesia, Centro Deportivo, tienen un costo y tiempo.

El espacio natural se ve afectado en el deterioro del medio ambiente natural en la contaminación, tala inmoderada exterminio de especies y en lo general se dañan los edificios se bloquea la movilidad peatonal y vehicular.

De acuerdo a estas categorías que se manejan en el espacio de vía pública, también el vendedor, tiene lugares de preferencia para hacer su vendimia, tales como:

METRO: Ubicación de comerciantes a la salida de este sistema colectivo.

Parque: Ubicación dentro y orillas de este.

Avenidas: Utilización de las aceras en su mayor parte.

Pabellones: Instalación y venta de productos sobre estos.

Explanadas: Utilización de espacios en este lugar.

Conjuntos habitacionales: Dentro de estos se instalan.

Salidas y calles adyacentes a: Escuelas, Hospitales, Secretarías de Estado, Oficinas Públicas etc.

Mercados: Ubicación de v. ambulantes dentro y fuera de estos.

Paraderos: Estos pueden ser de combis, camiones etc. Se instalan en estos.

Es verdad de que si una alternativa al desempleo es la de vender productos en vía pública, es porque también la gente compra, y porque hay una deficiencia en la distribución de productos y por lo tanto de mercados. Debido a la deficiencia de estos, el gobierno capitalino ha creado las siguientes alternativas.

EL TIANGUIS Zona de productos local, ya sea que se instale una o dos veces por semana.

MERCADO SOBRE RUEDAS Son mercados ambulantes que llevan artículos de primera necesidad a zonas marginadas, donde se carece de "mercados" públicos.

BAZAR Es un mercado en donde se expenden productos, como ropa, calzado, bisutería etc. Que pueden ser temporales o permanentes por ejemplo Pericoapa.

3.4 Tipos y formas de venta de los vendedores ambulantes

Por sus características comerciales los vendedores en vía pública

Se clasifican en dos tipos:

Subsistencia: Estos solo venden para ir viviendo (es donde se refleja más el desempleo).

VENDEDORES

AMBULANTES

Alta rentabilidad: Productos y venta están vinculados con los líderes, mercado negro y empresarios.

TIPOS

(Se obtienen altos ingresos) que a la vez su inversión es alta, se tienen cadenas de puestos, bodegas, alquilan cuartos de vecindades o viviendas.

Tienen los mejores lugares en vía pública de venta.

3.4.1 Formas de ventas

Los comerciantes de "tipo" informal, tienen su forma o manera de vender.

Y estas son las siguientes:

PUESTO SIMPLE

Este se ubica en la banqueta, parque etc. Solo utiliza, papel periódico, hule, para instalarse en la acera y vender sus productos. Tiene su lugar en la banqueta asignado por un líder. Por tiempo indefinido o temporalmente.

PUESTOS SEMIFIJOS

Para su instalación, utilizan como infraestructura, puestos tubulares, de hierro en donde venden sus productos, esta "tiendecilla" generalmente están de forma permanente.

TOREROS

Son vendedores que tienen sus puestos fijos, semifijos y simples, que por cuestiones gubernamentales, prohíben por temporadas la venta callejera. Por lo cual estos

mercaderes evaden las autoridades que por momentos se llegan a poner en la calle, utilizando manta, hule etc. Vendiendo sus productos. Al ver la presencia de los policías "la camioneta" se retiran inmediatamente.

PEATONAL

No tienen un puesto fijo o semifijo, pero si un área de trabajo para desarrollar sus ventas o espectáculos tales como: payasitos, lanzafuegos, vendedores de fruta, chicles, comida etc.

VEHICULAR

Venden sus productos en algún tipo de transporte que va desde una bicicleta hasta un camión, puede tener un lugar establecido o recorre rutas previamente establecidas.

PUESTOS METALICOS

Estos son de aluminio y pertenecen a asociaciones de invidentes, por sus características pueden ser desplazados, también por el tipo de giro pueden abarcar a su alrededor espacio en las banquetas.

También el comercio formal vende en vía pública.

	Puestos de periódicos	Venden en la vía pública
COMERCIO	Restaurantes	mediante el llamado
FORMAL	Tiendas de ropa	"Desdoblamiento"
	Expendios de fruta	venta fuera de su local

3.5 Líderes

Como hemos visto anteriormente el comercio ambulante toma diferentes características, tanto en su forma de venta, como en los periódicos de vendimia.

El comercio informal siendo una alternativa al desempleo, la mayor cantidad de vendedores en vía pública se encuentran en el D.F. con aproximada mente 100 000 vendedores en cuyas delegaciones de mayor concentración son: Cuauhtemoc, Venustiano Carranza, Gustavo A. Madero, Coyoacan, Iztacalco y Xochimilco, según el D.F. y la asamblea de representantes de Distrito Federal estima que es 1000 000 de personas que se dedican a esta actividad agrupadas en 237 organizaciones. El D.D.F. solo reconoce 120 000 y la CANACO 112 082, su formación cultural y social es de lo mas diversificado hay desde analfabetas, hasta profesionistas. (14)

Las calles tienen precio un lugar en las aceras va desde \$5000 hasta \$8000 pesos diarios (1988-1989) por lo tanto en una sola calle sale mucho dinero, formando verdaderos imperios territoriales. Una calle es codiciada y peleada, y un lugar dentro de esta significa sustento.

Dentro de los primeros líderes que dominan la vía pública en el D.F. se señalan en el cuadro 3.5.1

Alejandra Barrios	
Guillermina Rico González	Unidad cívica de comerciantes
Celia Torres	Movimiento revolucionario de comerciantes en pequeños de la red mexicana.
Fernando Sánchez Ramírez	
Benita Chavarria Flores	Comerciantes en pequeños semifijos y no asalariados "Benito Juárez" A.C.
Martha Rodríguez Rangel	Unión de Comerciantes ambulantes no asalariados de la Rivera de San Cosme
Martín Guzmán	Organización nacional de invidentes "Venustiano Carranza"
Delfino Zamudio	Asociación nacional de Invidentes Comerciantes
Roberto Romero García	Asociación de invidentes A.C.
Manuel Iglesias	Organización de ciegos y trabajadores de México
Zoila Tinoco	Organización de ciegos y trabajadores de México
Arturo Camila	Unión de Comerciantes de los días de tianguis del D.F.
José Sánchez Juárez	Federación Nacional de Comerciantes de los días de Tianguis del D.F. y estados de la Rep. Mexicana

Cuadro 3.5.1 Líderes del comercio informal

Fuente: Revista Proceso No. 685 "Las calles tienen precio" López Rojas.

En el Barrio de "Tepito" se tienen 39 asociaciones de comerciantes establecidos en la vía pública que son considerados la Elite del comercio callejero por los grandes volúmenes que manejan. (cuadro 3.5.2).

Florencio Villapando
Leopoldo Villaescas
Raquel Olivares
Manuel Campuzano
Carlos Manrique
Joel Torres
Adolfo Juárez
Miguel Galán
Leobardo Beltrán Plata
Ulises López

Cuadro 3.5.2 la Principales lideres del comercio informal en Tepito.

Fuente: Revista Proceso No. 685 "Las calles tiene precio".
López Rojas

Dentro de los principales líderes de la Delegación Venustiano Carranza se señalan en (Cuadro 3.5.3).

Cuadro 3.5.3 Líderes en el comercio informal de la Delegación Venustiano Carranza

David Zaragoza
Anastacio Medel
Ignacio Cruz
Humberto Palencia

Fuente Revista Proceso No.685 "Las calles tienen precio" López Rojas.

Como ya se ha mencionado anteriormente en el perímetro de la Delegación Venustiano Carranza hay una estimulación de entre 4500 a 5000 vendedores ambulantes, este problema también contrae otros.

Aparte de la evasión al fisco los problemas que se dan son:

- -Poco acceso en calles y Avenidas. El paso peatonal se dificulta ya que desde la persona que sale de su domicilio, por la presencia del vendedor en vía pública, hasta, el individuo que transita por las calles ve muy restringido el espacio al caminar e incluso se da la violencia por ésta situación. Esto se da en colonias como la Merced y Merced Balbuena.

- -Deterioro de edificios, calles y Avenidas. Edificios como la Iglesia de la Palma, Soledad se ven deterioradas por la presencia de éstos ya que atan sus lonas en estos, y al retirarse dejan su basura.
- -Impacto en el medio ambiente natural (Parques, pabellones y glorietas). El vendedor en vía pública erosiona, tala parcial o totalmente los árboles, además de que deja basura en donde prolifera la fauna nociva, en este caso se ven en la Av. Anillo de Circunvalación, La Candelaria y San Lázaro.
- -Robo de energía eléctrica y agua. El vendedor en vía pública por medio de diablitos roba la electricidad en postes y el agua, en algunos casos abren hasta las cisternas.
- -Hacinamiento de basura (foco de infección). El servicio de basura es muy malo en zonas como el de la merced, Pantitlán y por lo tanto se puede ver a simple vista grandes montañas de basura siendo "foco" de infección, sobre todo de enfermedades gastrointestinales.
- -Proliferación de bandas delictivas (Rateros). Grupo de persona que al esconderse en medio de los puestos y generalmente de acuerdo con la policía se dedican al robo a otras gentes.
- -Incremento de contaminación atmosférica (smog). Hacer un problema vehicular, a rotación de autos y sobre todo de transporte de mercancías los niveles de contaminación aumentan.

Cuestiones que se dan a nivel local y que durante la campaña de Lic. Salinas de Gortari, da como alternativa de solución la creación de

mercados, misma que el Lic. Miguel de la Madrid, propusiera al finalizar su sexenio, para albergar a los comerciantes de la vía pública, así como Corredores y Bazares Comerciales.

Una de las primeras acciones que se tomaron durante el primer trimestre de su mandato (Diciembre 1988-Febrero 1989) de Lic. Salinas a través del Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís fue:

- Ubicación en determinadas calles
- Tenerlos registrados por medio de Censos
- Facilitar permisos temporales
- Dar la promesa de la construcción de mercados

Dadas las circunstancias que se atravesaba la temporada navideña, los vendedores ambulantes son retirados del Centro Histórico (Zócalo y calles adyacentes) y en la Delegación Venustiano Carranza en las calles de General Anaya y San Ciprián..

De hecho el Regente el Lic. Manuel Camacho Solís de manera firme promete la construcción de dos nuevos mercados que se llamaran "San Ciprián" y "General Anaya" un proyecto de construcción de 150 puestos, así como la estructuración de un proyecto para retirar 3500 Prostitutas que laboran en la Zona de la "Merced" Del. Venustiano Carranza .(plano 3.5.3).

Durante el primer trimestre del Lic. Salinas y especialmente el mes de diciembre el Gobierno del D.F. trata de retirar vendedores del comercio informal en otros puntos del D.F como:

- La Coruña
- Mercado de "San Felipe"
- La Basílica de Guadalupe
- Centro de Coyoacan
- Explanada de Iztapalapa etc.

Aunque los intentos son vanos por quitarlos el D.D.F. les concede quedarse hasta el 07 de enero de 1989, después del Día de Reyes.

Bajo la consigna "No habrá mas permisos para ambulantes" tomando en cuenta el padrón de vendedores ambulantes autorizados en tiempos pretéritos en la jurisdicción correspondiente en donde no habrá alteraciones ni nuevos permisos.

Una vez dada la propuesta es retirar a los v. ambulantes y reubicarlos en donde no dañen la imagen del entorno y no de mal aspecto, dando como una alternativa para su reubicación, y no cerrar sus fuentes de trabajo "Lotes baldíos dentro de la zona de influencia del centro donde reubicaran los vendedores ambulantes" (22).

En la Delegación V. Carranza desde hace un año (1987) se les había ubicado a más de 15 000 vendedores ambulantes, en las calles de Fray Servando y a un costado del Mercado del Sonora, así como predios baldíos.

En la Delegación V. Carranza se habla de lotes baldíos cerca del metro Candelaria, San Ciprián. Para el caso de la Delegación vecina Cuauhtemoc se manejan predios baldíos en las calles de Correo Mayor, Jesús María, Mesones y Regina. En ambos casos los espacios propuestos para la reubicación, son poco atractivos para la venta, ya que circula poca gente y por lo tanto hay pocas ventas.

Es importante señalar que para la reubicación de la gente del comercio en vía pública no son tomadas en cuenta, ya que no les piden su opinión, en donde les sería mejor vender, por lo tanto a los pocos días de ser reubicados regresan a sus lugares.

En el caso de los predios para el emplazamiento de mercados no se hace un estudio para la ubicación de estos, no se toma en cuenta la geografía del lugar, ni mucho menos se toman los factores sociales para la instalación de un nuevo mercado.

Por lo tanto en primera instancia los vendedores ambulantes son retirados de sus "lugares de venta"

Por otra parte la comisión de Abasto y Distribución de Alimentos del D.F y la Asamblea de Representantes, hace un exhorto a que los vendedores ambulantes envíen sus propuestas para modificar el reglamento actual de mercados ya que dicho documento data desde 1951.

Volviendo a la reubicación de los vendedores ambulantes en la Delegación Venustiano Carranza, en el mercado de la Merced según la Tesorería y la misma delegación se tienen registrado alrededor de 5700, y en las calles ya mencionadas de "San Ciprián" y "General Anaya" 3500 ambulantes, en área importante de esta zona es el frente del mercado de la Merced en donde están ubicados 3650 que se instalan de manera fija. Por otra parte las zonas aledañas de los Mercados de "La Ampudia", "Sonora", y Ramón Corona, se estudia la forma de que ya no regresen a ocupar estos espacios y se les de un mejor uso. (Mapa 3.5.1).

Cabe mencionar que el gobierno capitalino si retira a los vendedores ambulantes, pero estos solo se retiraban por poco días, y al cabo de estos regresan a su lugar (aunque hayan sido reubicados) argumentando que el lugar que les dieron "no se vende" (plano 3.5.2).

Plano 3.5.1 Área de Mercaderes Informales en la Zona de la Merced.



■ Zona de ocupación y venta

Fuente: Guía Roji 1986 escala 1:36 000

Plano 3.5.2 Área de reubicación de vendedores ambulantes.



■ Zona de reubicación de vendedores ambulantes.

Fuente: Guía Roji 1986. (1:30 000)

Plano 3.5.3 Área de mancebía en la "Merced"



■ Zonas de prostitución heterosexual.

Fuente: Guía Roji 1989 (1:30 000).

Este mismo fenómeno se da en otras demarcaciones, y sucede lo mismo, finalmente el vendedor se pone reacio y vuelve.

En diversas entrevistas nos decían lo siguiente:

Sr Isabel G

-Regresamos por que no se vende donde nos dieron lugar, yo tengo familia y necesitamos vender.

Sr Alejandro V

-Es que donde estamos no se paran ni las moscas.

Sra. Lucía M

-Yo vendo comida y entrego comida, y me agarra re lejos venir a entregarles, algunos ya no me quieren comprar.

Sr. Ramón L.

-Yo no vendo aquí, yo vendo ropa y mire, hasta donde me mandaron, hasta atrás y la verdad no vendo nada, como ayer no saque ni para el pasaje.

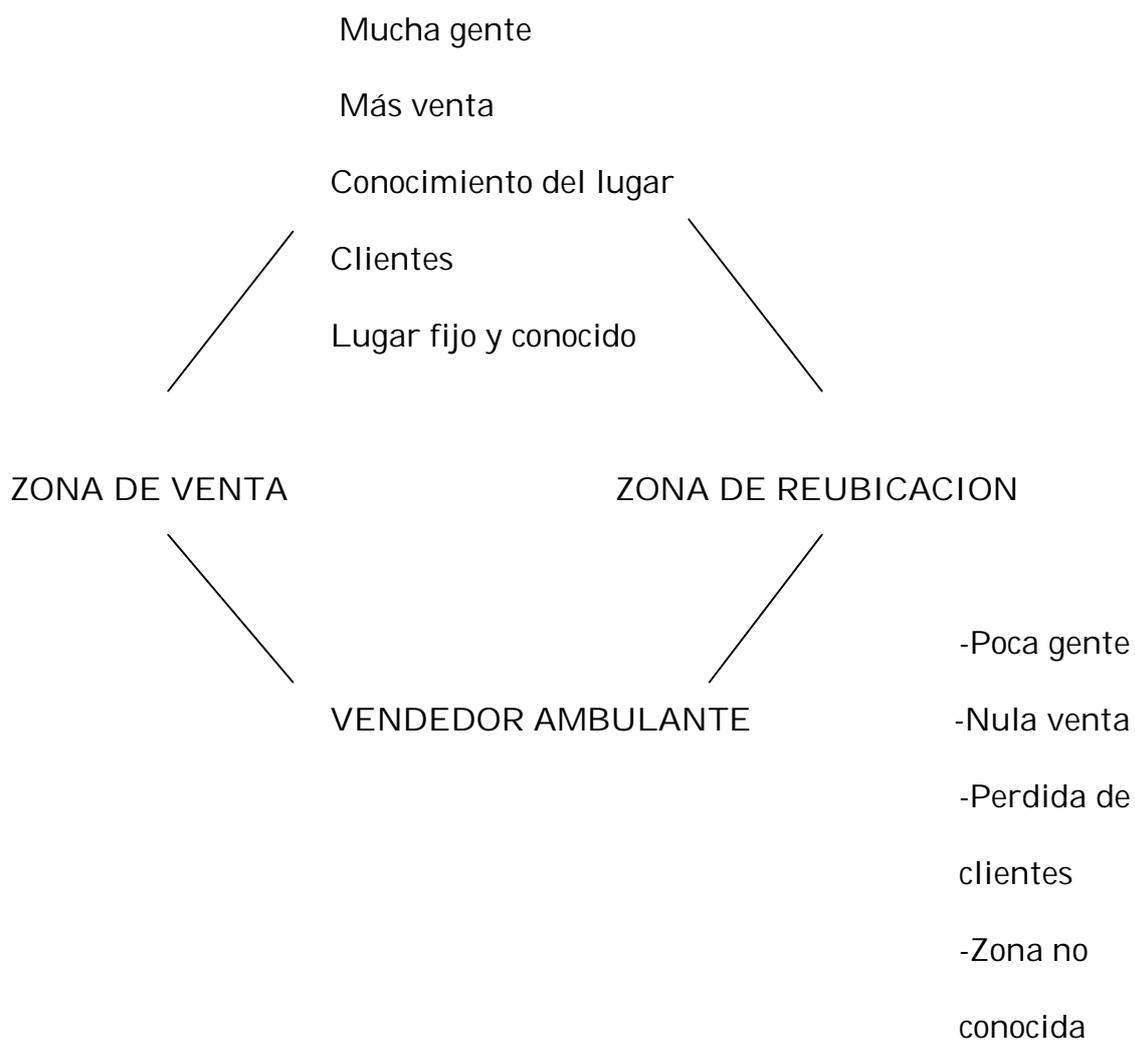
Sra. Etelvina F.

-No, aquí no hay a quien vender, no pasa la gente y yo tengo que pagar, a mis trabajadores aquí no sale, ¿a quien la vendo?

*Encuesta en apartado

El factor común, por lo cual el vendedor ambulante regresa a su "lugar" es por que disminuyen las ventas, no vende ,no hay movimiento..

Esquema 3.5.1 Emplazamiento y reubicación



Elaboró: Miguel Ángel Domínguez Mateos

El compendio 3.5.1 muestra las consecuencias que suceden cuando la autoridad trata de reubicar a un grupo de vendedores ambulantes a otras

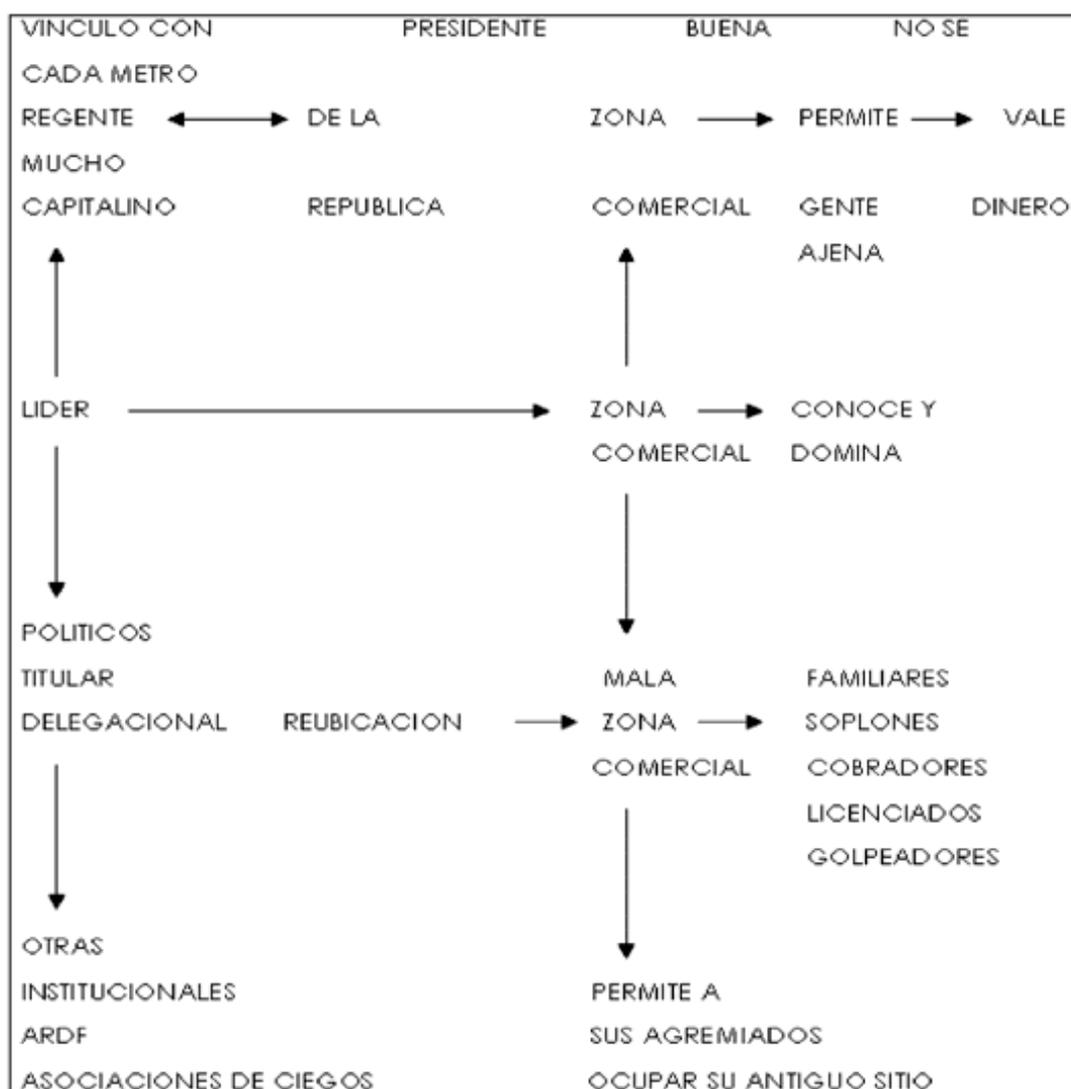
calles, dichas consecuencias son los mercados a la derecha tales como afluencia de gente poca o nula, perdida de clientes etc.

El espacio geográfico es muy importante para su venta, ya que de manera empírica, el comerciante ambulante, sabe donde se vende y donde no, por lo cual regresa a su antiguo sitio.

Los líderes que agrupan gran cantidad de vendedores en vía pública tienen vínculos con políticos y Jefes Delegacionales que llegan a acuerdos para ocupar zonas dentro del perímetro delegacional, que de manera práctica, conocen áreas en donde se "venden más" que generalmente son zonas en donde pasa mucha gente .

Los líderes por otra parte hacen una "geografía del poder", bajo la bandera de la necesidad de la gente, hacen imperios y fortunas (Cuadro 3.5.4).

Cuadro 3.5.4 Geografía del poder

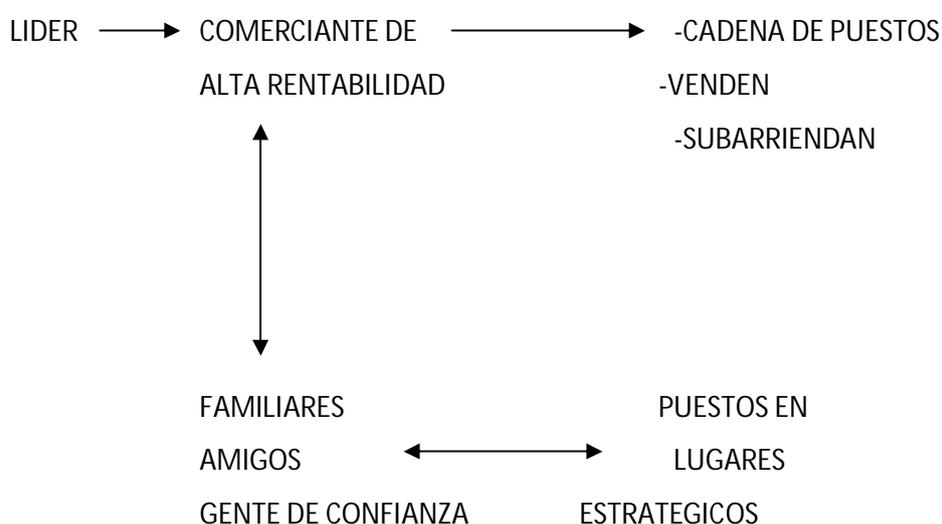


Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

El líder es conocedor de su "territorio comercial" y generalmente tiene puestos en lugar clave, donde de manera empírica saben en que espacios se vende más a esto se le llama Geografía del Poder pero también tienen grupos de personas allegadas (compadres, amigos, familiares etc) que manejan diferentes giros y varios puestos en diversos puntos del área

(Vendedor de Alta rentabilidad), escogiendo una zona cercana donde pueda ser abastecido por sus proveedores (Cuadro 3.5.2). Esta zona debe de tener una alta afluencia de persona e infraestructura, como agua, electricidad etc que generalmente la hurtan.

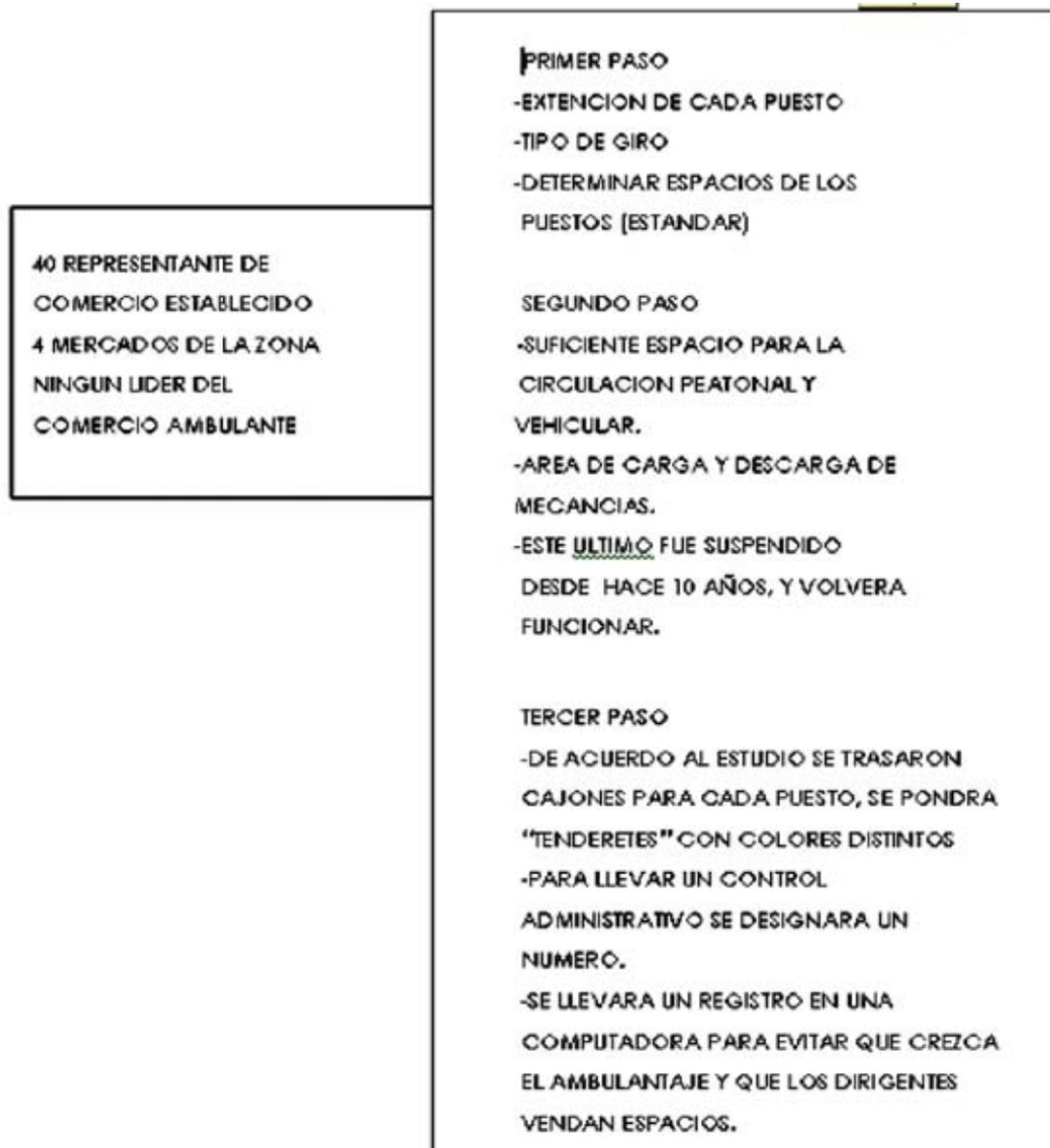
Esquema 3.5.2 Distribución de puestos en Alta Rentabilidad



ELABORÓ: Domínguez Mateo Miguel Ángel

El gobierno capitalino precedido por el Regente Lic. Manuel Camacho Solís lanza la primera propuesta de su mandato en la Delegación Cuauhtemoc, mediante "El programa de Reordenación de comercio ambulante de Tepito" en la cual dicho programa tiene como finalidad reordenar el comercio ambulante en vía pública tomando en cuenta los siguientes lineamientos: "Ante la presencia de 40 Representantes de Comerciantes Establecidos y cuatro mercados de zona".(Esquema 3.5.3)

Esquema 3.5.3 Reordenamiento del Comercio Ambulante



Fuente : Guerrero Luis "El Nacional" 1990.

Es importante señalar que uno de los principales actores económicos es el comercio establecido, es el primer interesado en quitar a los vendedores de la vía pública, por encontrar en estos un fuerte rival para sus

ventas, argumentando que los primeros si pagan impuestos, y los segundos no, además de que es una competencia desleal, por lo tanto la primer propuesta del Departamento del Distrito Federal, apoya a los comerciantes establecidos y hace a un lado los del sector informal.

COMERCIO

FORMAL

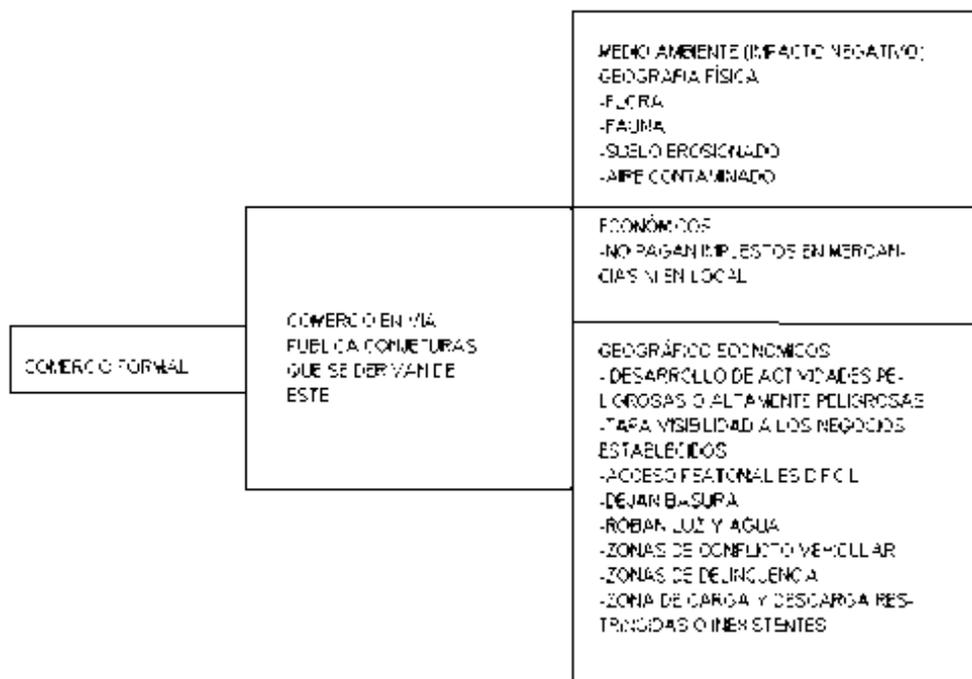
COMERCÍO

INFORMAL

EN LA VIA PÚBLICA

El representante de los vendedores establecidos director de PROCENTRICO, Sr. Gazal Jafif nos dice “Entre los problemas que tiene el comercio formal con respecto a los de la vía publica son de carácter económico y social” (23)

Entre los “problemas” que se pueden observar en el cuadro siguiente (3.5.5)



Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

Es trascendental ahondar sobre los problemas geográficos que según los demandantes del comercio establecido, surgen de estas actividades.

El impacto que se ocasiona según la zona en que se establezcan (Ver cuadro 5.5.6).

Cuadro 5.5.6 Impacto Ambiental del Mercader Informal

Comercio en Via pública	Geografía Física	<p>Suelo Erosión del suelo, tala y destrucción, cuando se establecen en parques públicos o zonas de recreo.</p> <p>Flora: Aquí se engloban las tres asociaciones vegetales (pastos, Arbustos y árboles)</p> <p>El vendedor ambulante al ocupar Parques o avenidas en donde existe Este factor.</p> <p>Fauna: El tipo de animal es de casa (hogar), nociva y local-</p> <p>La primera se refiere a las mascotas (perros, gatos, cotorros etc)</p> <p>El segundo se refiere a toda aquella que se desarrolla por la basura (ratas, cucarachas, piojos etc. El ultimo se aboca a la fauna original del valle de México, como conejos, pájaros, venados etc.</p> <p>Atmósfera. Esta deteriorada por los Altos niveles de contaminación "smog" ruido y malos olores</p>
----------------------------	---------------------	--

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Por otra parte los factores sociales se dan de una manera más palpable. La inflación durante el primer año del mandato del Lic. Carlos Salinas de Gortari era muy fuerte y el dólar tenía un costo de \$2209.00 (Y a la alza) "México en estos momentos es el segundo país mas endrogado del mundo con una deuda de más de \$107 400 millones de dólares según el banco mundial. (24).

- Especulación
- Dolarización
- Fuga de capitales
- Fraudes
- Cierre de bancos
- Caos y desconfianza
- Recorte de personal en empresas y fábricas
- Despidos masivos
- Caída de precios del petróleo
- Alza continua de artículos de primera necesidad
- Fuerte migración campo-ciudad
- Altas tasas de interés
- Desajustes del comercio interior
- No hay desarrollo tecnológico ni industrial
- Exceso de moneda circulante
- Dificultad para conseguir recursos financieros
- Persistencia de la deuda externa etc.

Y por consiguiente un problema más el comercio informal que va en aumento. Cabe señalar que en la administración del Presidente Lic. Carlos Salinas de Gortari, se firma la continuidad del "Pacto de Solidaridad Económica" que consistía en términos generales en comprometerse Dueños-Patronos-Asalariados-Campesinos a no subir ni tener incrementos en algunos de los productos específicamente los de primera necesidad.

Es importante hacer notar que aun con estas medidas las filas de vendedores ambulantes fueron aumentando y personas de casi cualquier edad y nivel de escolaridad se unían a este tipo de mercaderes.

Preexistente esfuerzo de organización mercantil informa con el Lic. Presidente de la Madrid.

Es trascendental decir que en sexenios anteriores ya se había intentado organizar el comercio en vía pública sin tener éxito alguno, pero sobre todo en el sexenio anterior, durante la Regencia del C.P Ramón Aguirre Velázquez, se trataron de hacer mercados públicos para albergar a los vendedores ambulantes, misma política que el Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís llevara a cabo con la construcción de la primera "Plaza Comercial".

El gobierno capitalino con antelación se ha valido de instrumentos y programas para poder reorganizarlos, tales como:

- Elaboración de censos por parte de líderes y la Delegación.
- Permisos temporales en las distintas Delegaciones del D.F.
- Bazares transitorios en épocas de Semana Santa, Vacaciones de Verano y Navidad.

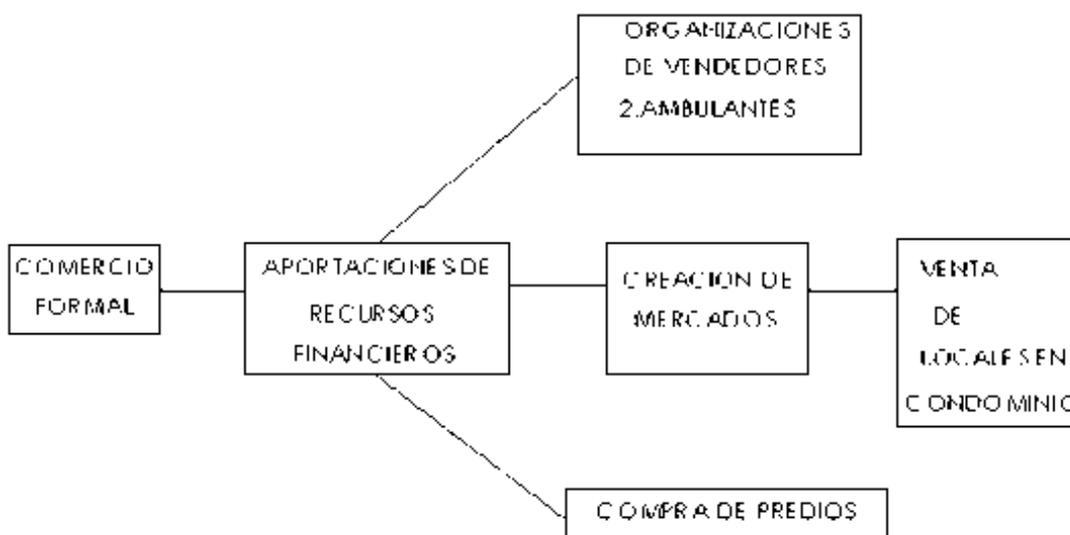
- Reubicación en zonas y calles no tan transitadas.
- Programas de ayuda como "Con la frente en alto"
- Modificación al reglamento de tránsito (1951)
- Elaboración del primer proyecto la "Plaza Comercial San Ciprian"

Es importante señalar que los grupos más interesados en la reubicación es el comercio establecido y luego el D.D.F. pero en ambos casos se observa el lucro de trasfondo, tratándose de llevar ganancias económicas.

Ya que el comercio formal financiara la creación de Mercados y después venderlos en condominios (esquema 3.5.2).

Por otra parte el gobierno capitalino pretende lo mismo, pero además cobrarles impuestos y servicios (a reserva de agruparlos)(Esquema 3.5.2).

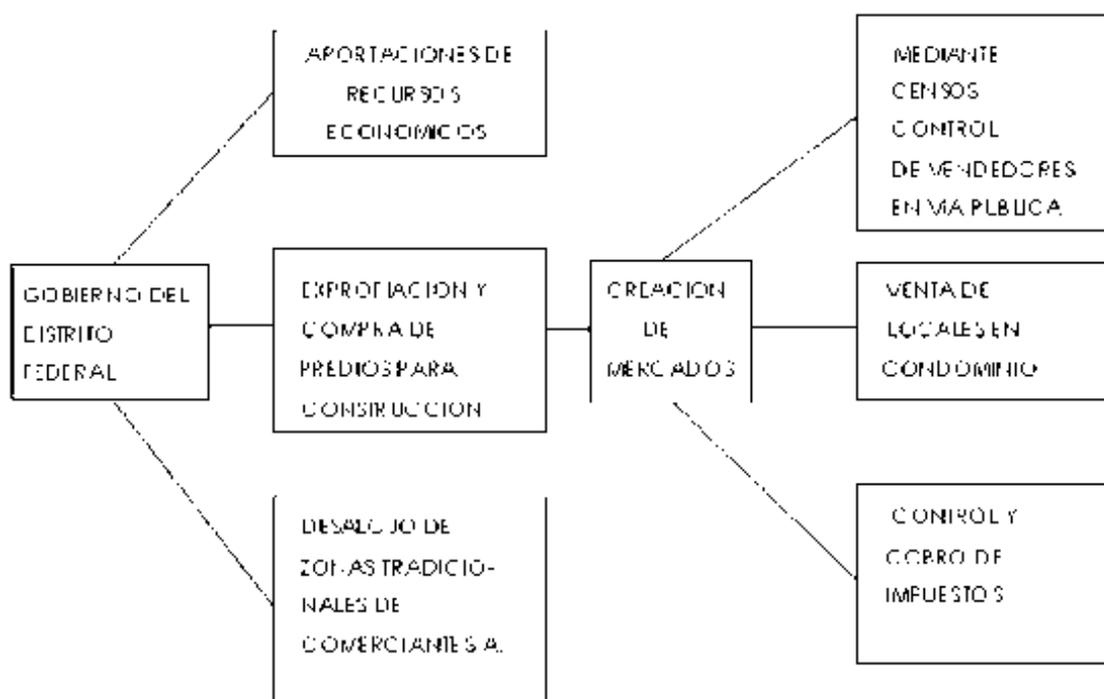
Esquema 3.5.2 Tentativa creación de mercados por el comercio formal



Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Una de las principales iniciativas de los vendedores del comercio formal principalmente los pertenecientes al Sr. García Jaffit director de (PROLENTRICA) era facilitar recursos económicos y buscar terrenos, o lotes baldíos para la creación de Mercados y vender los locales en condominios.

Esquema 3.5.2 tentativa creación de mercados por parte del D.D.F.



Elaboró Domínguez Mateos Miguel Ángel

El Gobierno del D.F. representado por el Lic. Manuel Camacho Solís Presentó un programa para darle solución al problema de mercaderes de la vía pública, que paralelo a los comerciantes establecidos, los cuales pretendían ante todo "organizarlos" y hacer mercados, pero sobre todo que paguen impuestos y hacer negocio con ellos.

Se otorgan los permisos alrededor del 20 de octubre hasta el 7 de enero (periodo de Romería).

El delegado de la Venustiano Carranza Lic. Jesús Martínez Álvarez, antes de la reubicación de los vendedores ambulantes, enfatizo que estos tarde o temprano volverían a sus antiguas demarcaciones.

Acciones del comerciante, callejero informal y del D.D.F después del primer periodo navideño sexenal.

Después del 7 de enero de 1989 hasta fecha indefinida, mas de 15,000 vendedores ambulantes son reubicados a un costado del Mercado del Sonora. Agrupaciones de vendedores en vía publica que incluso engloban a asociaciones como la CUOCM Consejo de unidad de organizaciones de ciegos precedidos por el Sr. Máximo Guillermo Olguín, 10 días después de la prohibición, los vendedores ambulantes, regresan a sus antiguos puestos ya sea de forma transitoria o "toreando", a las autoridades argumentando que el lugar que se les dio no se vende y por razones geográficas económicas antes ya mencionadas. (Plano 3.5.2).

Calles como Anillo de Circunvalación, paradas del metro, zonas adyacentes al mercado de la Merced y otros, son espacios que el vendedor ambulante, realiza su actividad.

3.6 Zonas de Venta en la Delegación Venustiano Carranza (Ambulantaje)

El perímetro de venta informal y “ya tradicional” se contempla en el cuadro siguiente (3.6.1).

Cuadro 3.6.1 Calles de venta informal.

<ul style="list-style-type: none"> • Anillo de Circunvalación
<ul style="list-style-type: none"> • Demarcaciones adyacentes (desde Lecumberri) hasta Fray Servando
<ul style="list-style-type: none"> • Calles adyacentes a la zona de mercados de la Merced
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de Jamaica (dentro y calles alrededor de este)
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de la Viga (dentro y alrededor de éste)
<ul style="list-style-type: none"> • Paradas del metro (merced, candelaria, Pantitlán, etc) ver mapa3.5.1

Fuente: Periódico El Nacional Noviembre 1990.

Estas calles por lo menos medio siglo han sido espacios donde el mercader de tipo informal se han establecido y por otra parte el cliente, ya conoce estas áreas en donde se abastecen de productos perecederos y no perecederos.

Por otra parte es importante resaltar que giros negros como la prostitución, aunque no las quitan a la par con el resto de los vendedores ambulantes, hace operativos sorpresa para registrarlas, y a las pocas horas (24, 36 o 48 hrs) regresan a su "esquina", "callejón" o lugar de trabajo sin importar lo que haya sucedido horas antes, las principales zonas de prostitución, en este perímetro delegacional se explica en el cuadro siguiente (3.6.2) .

Cuadro 3.6.2 Zonas de prostitución.

<ul style="list-style-type: none"> • Anillo de Circunvalación hasta el metro merced
<ul style="list-style-type: none"> • Plaza de la Soledad
<ul style="list-style-type: none"> • San Ciprian
<ul style="list-style-type: none"> • Limón
<ul style="list-style-type: none"> • General Anaya
<ul style="list-style-type: none"> • Calles orientadas al norte adyacentes al mercado de la Merced
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de "La Candelaria de los Patos"
<ul style="list-style-type: none"> • San Pablo

Estos son los lugares en donde el comercio carnal se desarrolla.

Fuente: Anónimo "El Nacional" Sept. 1990 (Plano 3.5.3)

Este comentario carnal se ve mezclado con otras mercancías que se venden dentro del comercio informal.

3.6.1 Principal zona de acción del comercio en vía pública de la Delegación Venustiano Carranza.

La principal zona de acción que observamos en el mapa (3.6.1), abarca alrededor de un radio de 6km es un área contigua al primer cuadro de la ciudad, al oriente de esta, que prácticamente el cuadro prístino parte en la Delegación Cuauhtemoc, con sus razones del comercio informal como el Zócalo, Regina, Mesones, Rep. Del Salvador etc. Dicha zona continua al oriente, comienza de oeste a este, con la avenida del Anillo de Circunvalación y termina en el este con la Av. San Antonio Tomatlan, que aunque no precisamente existan zonas de vendedores informales, si llegan a ubicarse al norte de Lecumberri y al sur con Fray Servando Teresa de Mier. En este perímetro existe el área de la delegación de mayor concentración de v. ambulantes que es la zona de mercados de la Merced, en la cual existen los siguientes:

- 1).- LA MERCED
- 2).- LA AMPUDIA
- 3).- LAS FLORES
- 4).- DE TRASTES (para fondas restaurantes y cocinas)

5).-MERCADO DE SONORA (esotería, hierbas y animales salvajes y domésticos) Este inmueble comercial aunque no está precisamente en la zona de mercados, está relativamente cerca en la Av. Fray Servando Teresa de Mier.

-PARADAS DEL S.C.M MERCED

Existen otros dos mercados dentro de la Delegación Venustiano Carranza pero cuya presencia de mercaderes ambulantes es menor a la anterior.

6).-JAMAICA (flores, verduras y legumbres)

7).-LA VIGA (pescados y mariscos)

Existen otros espacios dentro de la Delegación que también ocupan de manera importante los vendedores ambulantes como las estaciones del metro.

Dentro de las estaciones más concurridas del S.T.C son:

Merced
Candelaria
San Lázaro
Aeropuerto
Pantitlán

Las menos pobladas por v. ambulantes son:

Moctezuma
Valbuena
Gomez Farías

Existen otros espacios en donde se asientan los mercaderes informales como: paradas de combis taxis o peceras, así como cruces de Av. Importantes como la de Ignacio Zaragoza o Fray Servando Teresa de Mier. Otros espacios que se asientan los vendedores ambulantes en fechas señaladas son la explanada de la Delegación Venustiano Carranza (Día. de la Independencia) o en los atrios y calles aledañas de las iglesias en semana santa (mapa 3.6.1).



3.7 Mercado sobre mercado

Los vendedores ambulantes se ubican en espacios estratégicamente comerciales, en donde de manera empírica saben que se puede vender (donde pasa gente) estos lugares dentro de los mercados son:

- Pasillos
- Andenes
- Calles contiguas
- Entradas y salidas
- Alrededor de zonas de carga y descarga.
- Pequeñas explanadas cercanas a los mercados.
- Parques públicos aledaños a estos.

Es decir hay un mercado "formal" y otro "informal" que se convive dentro del mismo recinto y zona de influencia.

3.8 Perfil micro espacial del mercader informal.

El comerciante de tipo informal expende sus productos en la vía pública de diversas formas, de acuerdo a una clasificación subjetiva estas son:

1).- Vendedor ambulante inestable (simple)

Se instala en la banqueta o acera, utiliza periódico, papel, hule, cajas de cartón, huacales etc. ocupa un área de 1m a 1.50 metros.

Generalmente se ubica en un mismo lugar, pero de acuerdo a los periodos de prohibiciones o movimientos de área se tienen que ubicar en otro sitio, estos se localizan en las calles de Rosario, Santa Escuela ,Limón, Av. Anillo de Circunvalación, San Ciprian.

2).- Vendedor ambulante semimovil

Este ocupa un radio de 70cm a 1.30 metros, la persona solo pregona sus productos en la mano, lleva una bolsa o morral en la cual carga sus productos. En el interior de los mercados como el de la Merced y calles como Ramón Corona Pedraza, Av. Anillo de Circunvalación.

3).- Vendedor semifijo

Expande sus productos en área de 1.50 metros a 2.50 metros utiliza tubos de hecho su puesto es cuadrado o rectangular (tubular). Este se emplaza en calles de Rosario, Santa Escuela, San Simón, General Anaya, Corregidora entre otros.

4).- Vendedor torero

Es el mismo tipo de los anteriores (inestable, semifijo y semimovil). Estos anteriores se transforman y venden sus productos en las manos, evitando o "toreando" las autoridades "la camioneta". cubre un radio o zona de venta generalmente en donde con anterioridad vendía. Por ejemplo vendedores de las calles de Rosario. Santa Escuela, San Simón, General Anaya y Corregidora, etc.

5).- Vendedor móvil

Este tipo de mercaderes va desde a pie hasta camiones para expender sus productos. Cubre un área o ruta.

La clasificación obedece de la siguiente manera son rutas en ocasiones variables.

- A pie (productos y servicios)
- Bicicleta (tamales, tortas, comidas, etc.)
- Carros pequeños (paletas, hot dogs, etc.)
- Autos (ropa, comida, tenis, etc.)
- Camiones (fruta, blanqueadores, libros, etc.)

3.8.1 Horarios en el comercio informal

El horario también es un factor importante ya que se rentan los lugares o sitios de acuerdo al tiempo. A continuación daré una clasificación arbitraria: en el cuadro 3.8.1

Cuadro 3.8.1 Indicadores del mercantilismo informal

A) DE 5:00AM A 6:00AM A 10:00 Ó 12.00PM
B) DE 11:00AM A 12:00PM A 18:00 Ó 19.00PM
C) DE 18:00PM A 19:00PM A 5:00AM Ó 6.00AM

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Estos horarios se manejan en el comercio informal, principalmente en avenidas como la de Anillo de Circunvalación Fray Servando y Zaragoza.

Sobre todo en el último horario hay actividades para los vendedores ambulantes, que particularmente venden comida, café y sobre todo se ejerce la prostitución.

3.9 Descripción, ubicación y horario de los vendedores ambulantes en los mercados

En este inciso se describirá la ubicación y horario de trabajo de los mercaderes informales, durante el primer año de gobierno del Lic. Carlos Salinas de Gortari (1990). Dicha reseña es representada mediante figuras, dando prioridad a los mercados de la Merced donde inicialmente partimos de la ubicación y número de mercaderes informales del mercado de la

Merced y posteriormente continuamos con otros centros de abasto aledaños a éste como el “mercado de la Ampudia” (de dulces) etc. cabe que se incluye la parada del S.C.M de la Merced. que aunque no es un mercado si es un espacio donde se asientan muchos vendedores.

Esta zona se localiza al oriente de la Delegación Cuahutemoc la cual es contigua al área de mayor concentración de vendedores en vía pública de la Delegación ya mencionada. Esta superficie alberga 5 mercados y una estación del S.T.C que es el de la Merced que es donde se ubica la mayor cantidad de vendedores informales en la Delegación Venustiano Carranza. De manera general iremos viendo cada mercado y cuantos mercaderes informales existen y donde se ubican.

La zona de mercados de la merced data desde inicios del siglo XIX a partir de 1954 está conformado por 5 importantes mercados que son:

1. La Merced
2. Las Flores
3. La Ampudia
4. De trastes
5. Sonora

*Estación S.T.M Merced (no es mercado, pero es zona donde se ubican mercaderes ambulantes).

3.9.1 La Merced

Para ubicar a los mercaderes ambulantes, ubicación y horario comenzaremos por éste mercado que está conformado por 3 alhondigas.

1).- La nave mayor

Este "Mercado" esta conformado por 4000 locales de comercio formal, en estos se venden artículos perecederos principalmente, tales como fruta, legumbres, especias, chiles secos etc, tanto al menudeo, como al mayoreo.

Se calcula en 1989 existían setenta vendedores ambulantes que se ubican en:

-Pasillos

-Entradas del mercado

El tipo de mercader informal es: Inestable, Semimóvil, Semifijo y torero estos expenden productos perecederos y no perecederos, tanto nacionales como extranjeros.

2) Mercado pasillo.

Casi inexistente el comercio informal

3) Nave menor

Un cálculo de alrededor de 46 vendedores ambulantes (semimovil y semifijo).

Estación del S.T.C Merced.

(está terminal de metro, aunque no es por estructura un mercado, por su ubicación forma parte del mercado de la "Merced")

ver foto 1,2,3,4,5,6,7,8.

Para conocer el emplazamiento, ubicación y horario nos remitiremos a las figuras 1 "croquis del mercado de la Merced posteriormente las figuras 3.9.2 – 3.9.3 y 3.9.4 croquis del mercado de la "Ampudia", "espacios del comercio en vía pública del mercado de la Ampudia" y ubicación de los vendedores ambulantes en las salidas del "Mercado de la Ampudia", conjeturan el emplazamiento del vendedor ambulante.

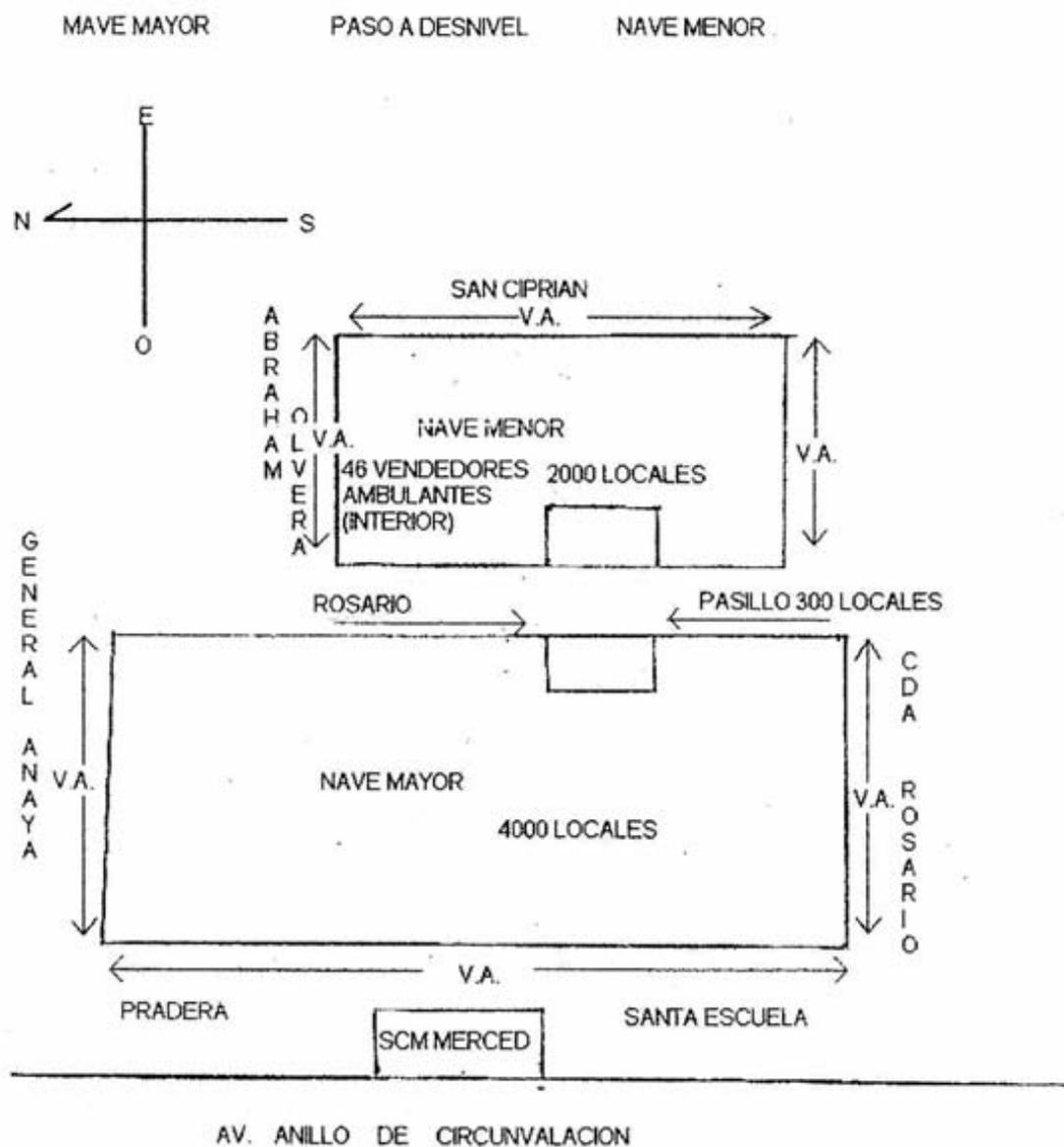
En las figuras (3.9.5 y 3.9.6) correspondientes al mercado de las flores se toma la ubicación sobre todo externa de los vendedores ambulantes.

En la figura 3.9.7 correspondiente al "Mercado Merced" anexo se hace énfasis nuevamente al emplazamiento externo de los vendedores ambulantes.

En las figuras 3.9.8 y 3.9.9 representa al sistema colectivo metro Merced como un lugar de asentamiento de mercaderes informales que aunque físicamente no está estructurado como centro de abasto, funciona como un mercado.

"El mercado de la Sonora" figura 3.9.10 que aunque no existen en este momento vendedores ambulantes o solo algunos; si se venderán clandestinamente animales salvajes, que anexamos una explicación al respecto.

Por último en otro apartado mencionamos a los mercados de Jamaica que aunque no pertenece a la zona de la merced esta ubicado dentro de la Delegación Venustiano Carranza.



Existen en la nave mayor 70 vendedores ambulantes, 46 en la nave menor y en el pasillo ninguno, estos mercaderes son de tipo: simple, semimovil, semifijo, semifijo y torero, los cuales trabajan en horario "A".

En el exterior de las naves del mercado se calculan al rededor de 400 (1989) de tipo simple y semifijo laborando en horarios A y B.

Figura 3.9.1 Croquis de la Merced
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

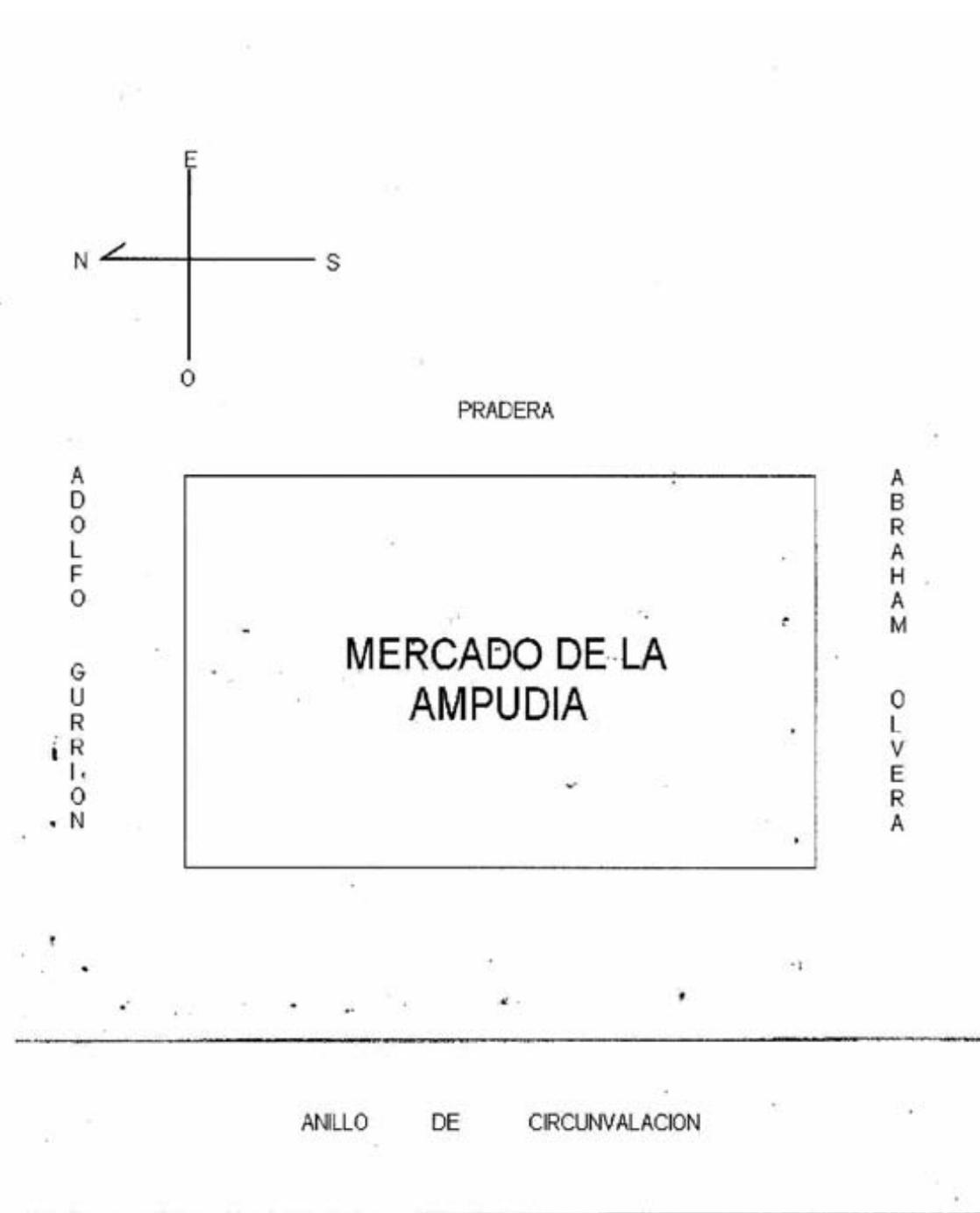
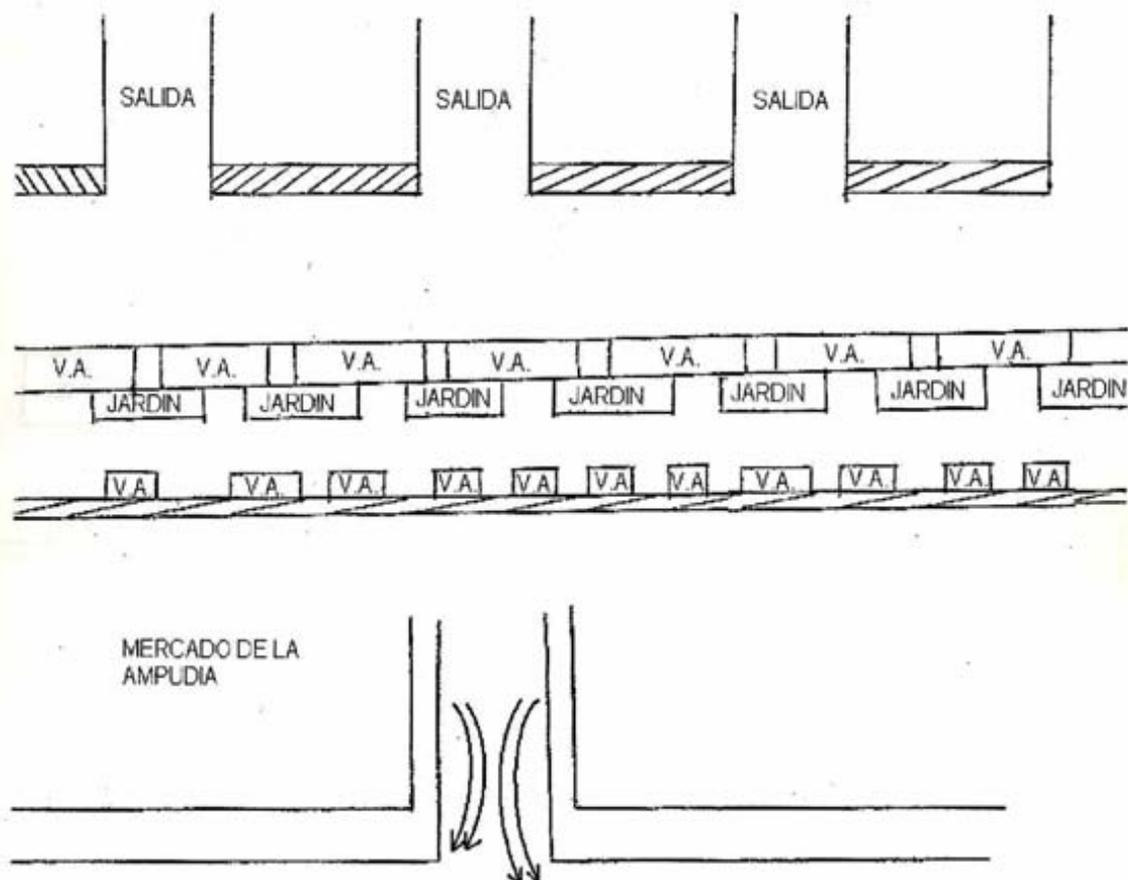


Figura 3.9.2 Croquis del "Mercado de la Ampudia".
Elaboro: Domínguez Mateos Miguel Ángel
Ver foto 9, 10.

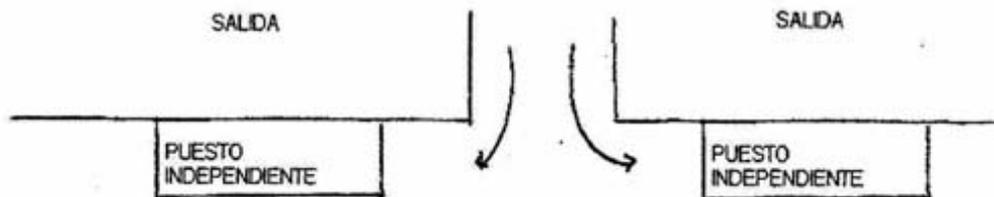


1) En la pared de la salida, se ponen de forma semifija puestos de mercancías de dulces propiedad de los locatarios (desdoblamiento) el "desdoblamiento" son puestos que pertenecen al dueño del local de forma contigua o cercana. espacios que van de 1.5m - 2.2m de largo, el ancho varía (de 1m a 2.5m).

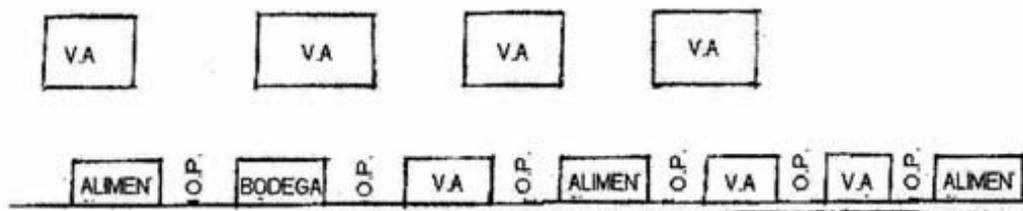
Figura : 3.9.3 Croquis de los espacios del comercio en vía pública del mercado de la "Ampudia".

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

2) PUESTOS INDEPENDIENTES QUE VENDEN DULCES (LE PAGAN AL LIDER DE LA CALLE).



3) EL ESPACIO OCUPADO EN MEDIO DE LA ACERA TAMBIEN ES COMERCIALIZABLE (MICRO ESPACIO GEOGRAFICO ECONOMICO)



Puestos que se ubican en medio de la cara que van de 1.2m a 2.5m venden dulces o artículos de temporada.

También en el área que limita la acera se ejerce la prostitución, en puntos a distancia de 3m a 4m, sobre la avenida Circunvalación enfrente de dicho mercado.

Cada lugar, cada espacio, metro a metro, se obtienen en grandes cantidades de dinero (la calle tiene precio).

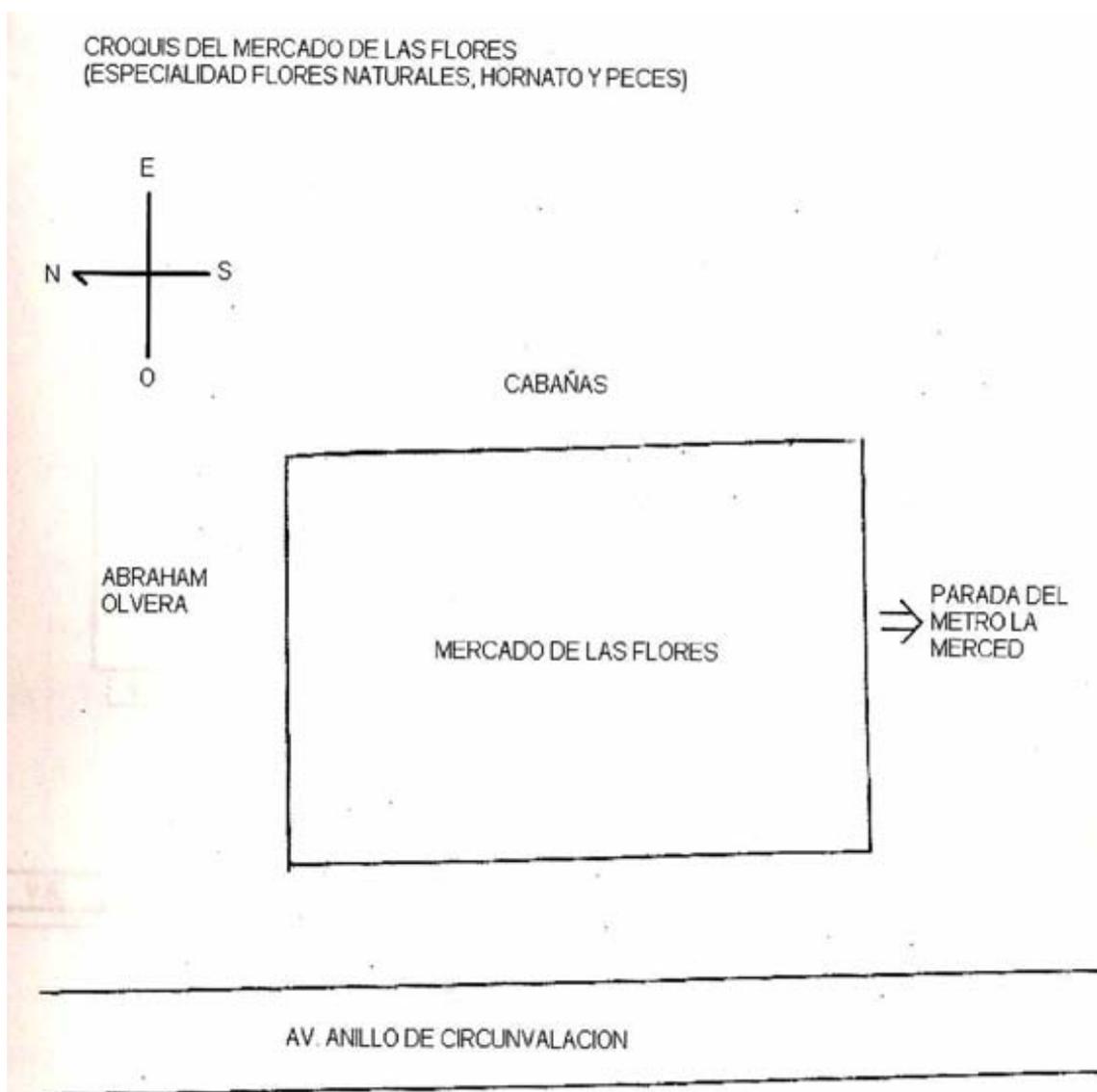
4) El comercio móvil también se ejerce, vehículos en los cuales venden sus mercancías (paletas, carnitas, gelatinas, etc.).

5) El puesto simple también se hace presente, generalmente en medio de la acera.

Solo en algunos lugares de la salida del mercado, en Av. Anillo de Circunvalación se manejan los horarios A, B y C.

6) Se estiman al rededor de 200 (1989-1990).

Figura 3.9.4 Croquis de la ubicación de los vendedores ambulantes en las salidas del "Mercado de la Ampudia".
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel



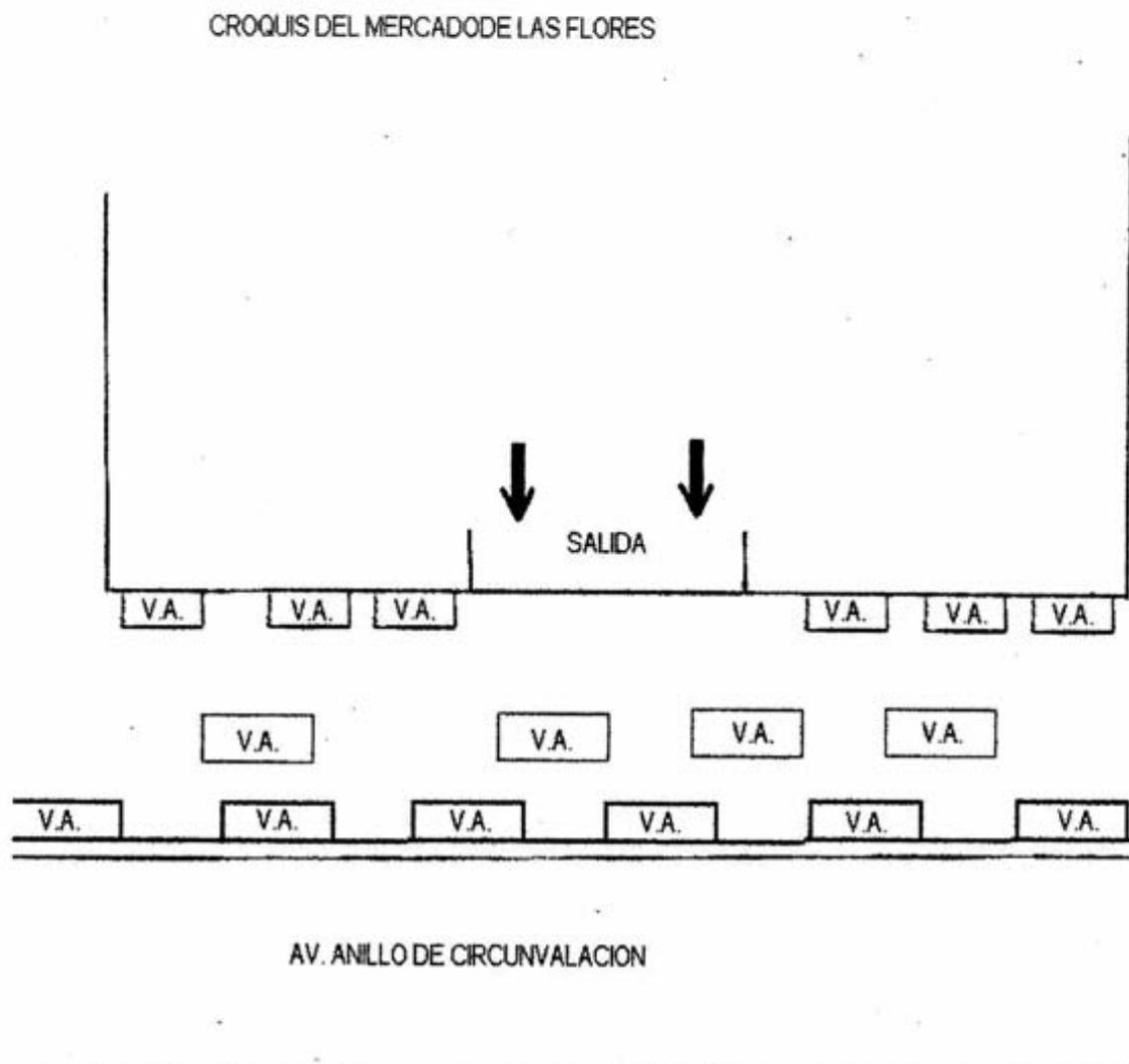
Es muy escaso el comercio ambulante en el interior de éste mercado pues solo se encuentran los siguientes:

- 1) Comercio ambulante móvil (comida, gelatinas, aguas, etc.).
- 2) Comercio ambulante simple y semifijo, el cual ocupa espacios de alrededor de 1.3m - 2.5m de largo.

Figura 3.9.5 Croquis del "Mercado de las Flores" (especialidad flores naturales, hornato y peces).

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

Ver foto 11 y 12.

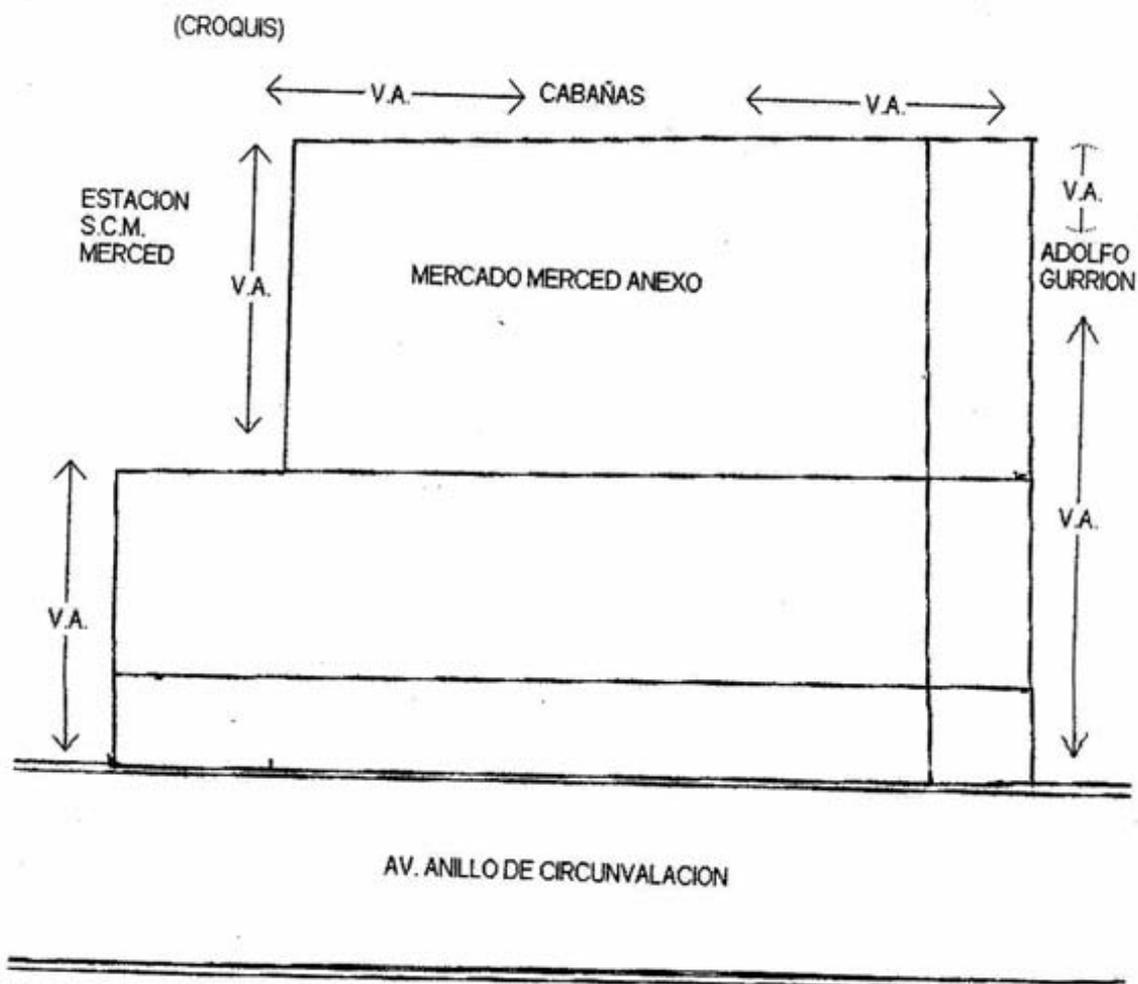


3) Comercio en vehículos

Solo se maneja el horario A y B afuera del mercado en la parte que da al anillo de circunvalación.

4) Se calculan al rededor de 60 vendedores ambulantes (1989-1990).

Figura 3.9.6 Croquis de la salida principal "Mercado de las Flores".
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.



En éste mercado solo existen vendedores ambulantes a los costados en el mercado hay poco o inexistente y a los costados existen v. ambulantes "inestables o semifijos". El horario de su presencia es A y B y solo en los costados de éste.

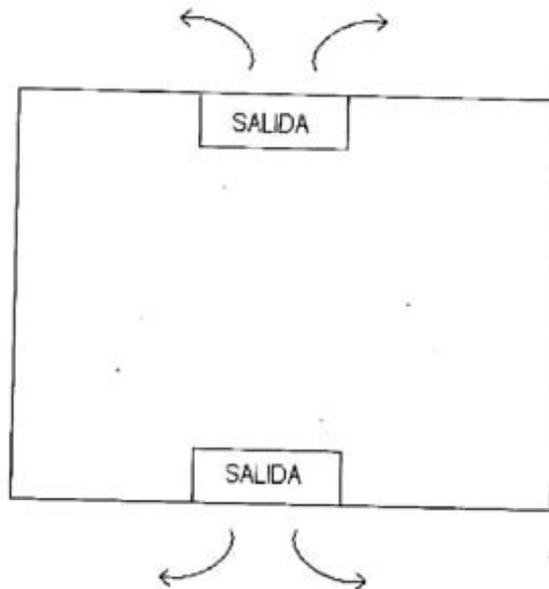
Se estiman al rededor de 60 vendedores ambulantes (1990-1991).

Figura 3.9.7 Croquis del Mercado Merced anexo (especialidad enceres domésticos y fondas).

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel .
Ver foto 13 y 14.

El metro Merced aunque no es un mercado, se encuentra ubicado dentro de ésta zona comercial, ya que sus salidas son una conexión con éstos.

El metro en su parte externa existe una gran cantidad de vendedores ambulantes de diversos tipos y giros.



Existen los siguientes tipos de vendedores ambulantes:

- 1) Puestos tubulares simifijos.
- 2) Vendedores ambulantes simples.
- 3) Vendedores ambulantes móviles.

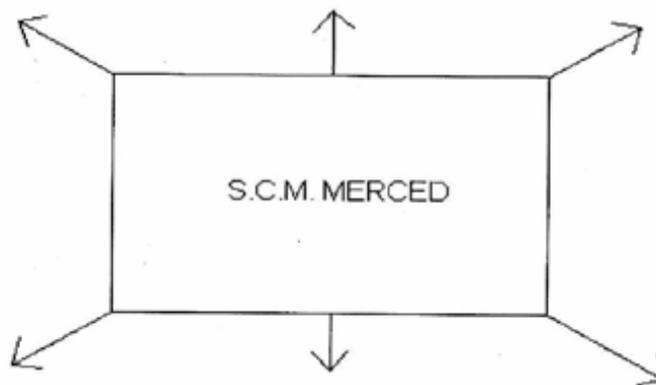
Para la renta de espacios comerciales se manejan 2 horarios, el A y B.

Se calculan al rededor de 200 (1990).

Figura 3.9.8 El sistema de transporte colectivo "Metro de la Merced".
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.
Ver foto 15.

El lugar tiene un costo relativo que además es muy disputado, pues todo se aprovecha, desde el interior hasta sus salidas. Existen 6 carriles en donde se instalan los vendedores ambulantes, la ubicación dentro de este micro espacio depende en gran medida del éxito o fracaso del negocio.

El lugar tiene un costo relativo que además es muy disputado, pues todo se aprovecha, desde el interior hasta sus salidas. Existen 6 carriles en donde se instalan los vendedores ambulantes, la ubicación dentro de éste micro espacio depende en gran medida del éxito o fracaso del negocio.



La forma de ubicación que toman los vendedores ambulantes es circular radial.

La forma de ubicación que toman los vendedores ambulantes es circular radial.

Figura 3.9.9.

Forma de ubicación de los vendedores ambulantes a la salida del sistema de transporte colectivo metro merced.

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

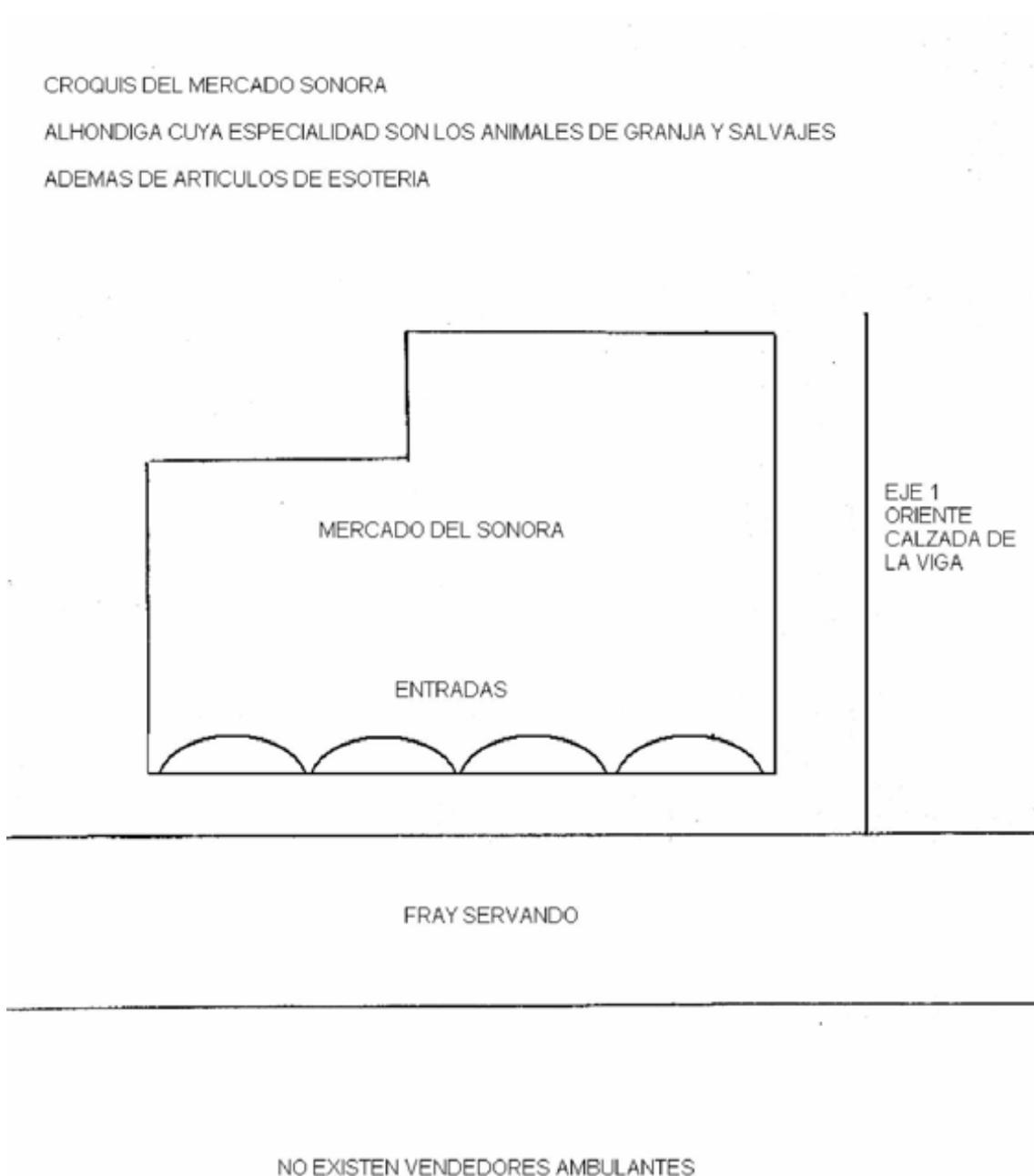


Figura 3.9.10 Croquis del "Mercado de Sonora".
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

3.9.2 El mercado "Sonora"

Venta clandestina de especies animales.

Este centro de abasto cuya especialidad es la esotería, juguetes, hierbas, medicinales y de manera clandestina la venta de animales salvajes (figura 3.9.10).

Durante el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari no existían vendedores ambulantes fuera de éste y algunos de tipo móvil transitaban por los andenes vendiendo gelatinas, comida, etc. pero algo que de manera muy discreta se desarrollaba la venta de animales salvajes, ya sea por encargo o por catálogo.

Según la (PROFEPA) procuraduría federal de protección al medio ambiente existen grupos de personas que tienen contactos en diversos puntos del país, mediante los cuales pueden cazar desde un reptil hasta un león.

En nuestro país estados como Oaxaca, Chiapas, Guerrero, San Luis Potosí, Veracruz y Chihuahua son estados en donde están diversas especies animales.

Por otra parte existían 3 rutas a nivel nacional para el tráfico de animales que generalmente terminan en el Distrito Federal o Estados Unidos "la ruta del golfo incluye estados como Veracruz, Campeche, Tabasco y Tamaulipas". Por Nuevo Laredo y Reynosa, los animales son llevados de forma ilegal a Estados Unidos, aunque también se comercializaban en estados fronterizos.

La ruta del centro es principalmente de distribución y atraviesa por el D.F, Colima, Jalisco, San Luis Potosí, y Estado de México.

En la ruta del pacífico norte se encuentran estados como Oaxaca, Guerrero, Sinaloa, Sonora y Baja California (25).

González Rosas El nacional "El tráfico de animales Un gran Negocio" El Nacional año 1992 Sec. 1.

Por otra parte en la década de los 80s la mayoría de las aves de México fueron vendidas a los Estados Unidos provocando con esto la extinción de especies de animales.

Entre los animales que se venden son: mamíferos, osos, pumas, venados, armadillos, conejitos, hurones, mapaches, zorros , tigres, monos, jaguar, nutrias, tepescuincle.

Aves: guacamayas, pericos, "alcarponi" guacamayas de collar , cacatúas, pájaros exóticos, aves carroñeras, quetzales, águila arpía, águila real.

Reptiles: cocodrilos, boas, víboras, lagartos, iguanas.

Animales Marinos: Tortugas, (huevos de caguama), manatí, perros de agua.

Todos éstos animales son vendidos al público como mascotas o también como productos (por ejemplo pieles) para trabajo, para circos o espectáculos por otra parte, México por su biodiversidad tiene 1336 especies de fauna, es un paraíso para el contrabando de especies, que sin medida alguna atrapan especies para su venta.

Por otra parte cabe mencionar que durante éste periodo, hubo poca vigilancia en bosques, selvas, desiertos, etc. para cuidar de cazadores furtivos, y "más de 239 especies de animales salvajes, casi se extinguen"

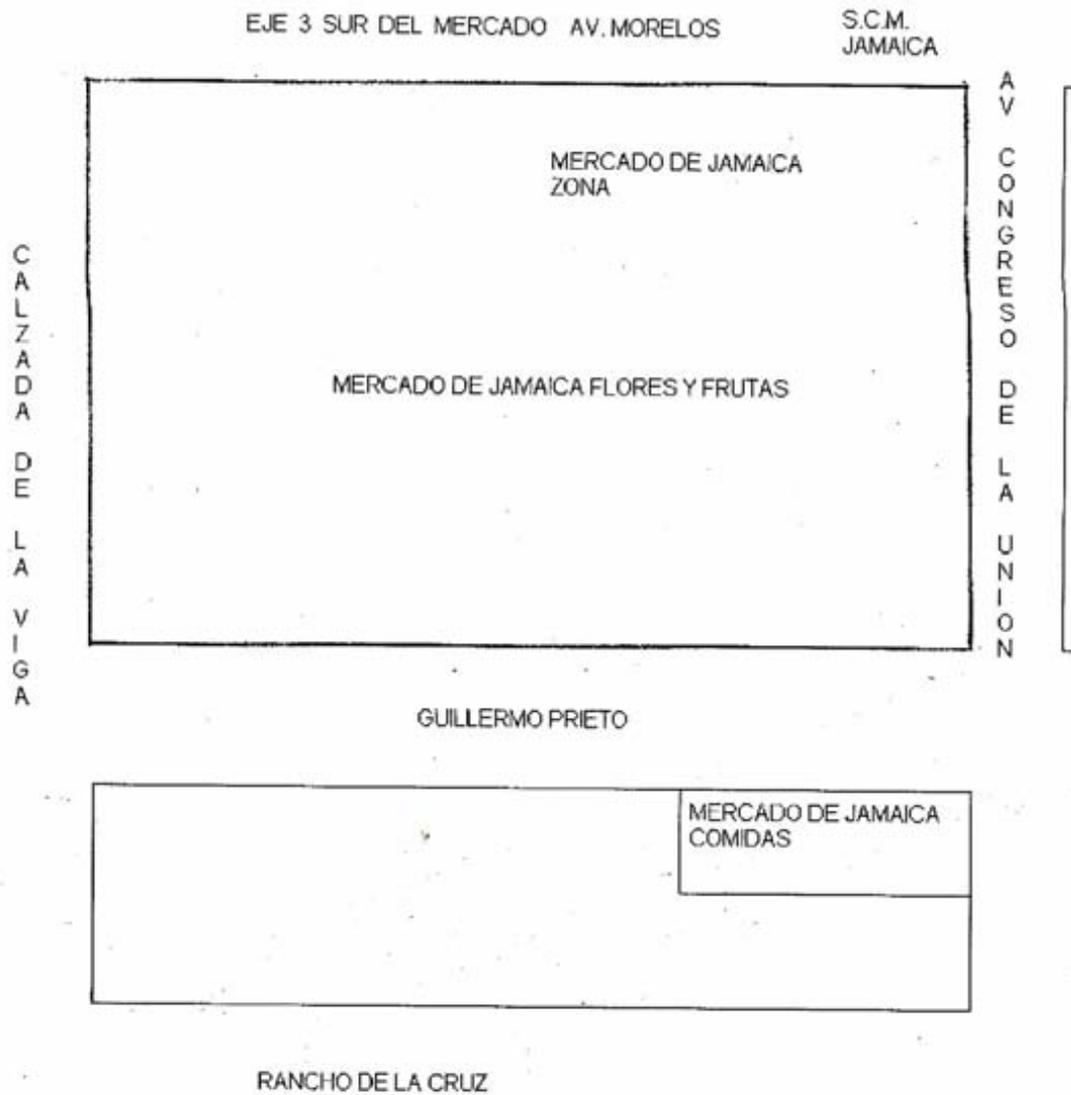


Figura 3.9.2.1 Croquis del (Mercado de jamaica)
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

3.9.3 El mercado de Jamaica

Este centro de abasto no entra dentro de la zona de Mercados de la Merced, pero si dentro de la Delegación Venustiano Carranza pero por su importancia y presencia de vendedores ambulantes fui contemplado por lo cual empezaré más por decir que éste mercado en realidad lo conforman 3 mercados, los cuales son:

- 1) M. Jamaica Zona: Cuyos giros principales se dedican a la venta de aves como el pavo, el cerdo, la carne de res, pescado y sobre todo la venta de comidas. (plano 3.9.3.1).
- 2) M. Jamaica Flores y Fruta , como su nombre lo dice su especialidad son las “flores” de todo tipo y ocasión, así como la venta de frutas de temporada y algunos giros esporádicos como ropa, electrónicos, etc. (plano 3.9.3.2).
- 3) M. Jamaica Comidas: En ese mercado solo se vende comida (desayunos comidas y cenas).

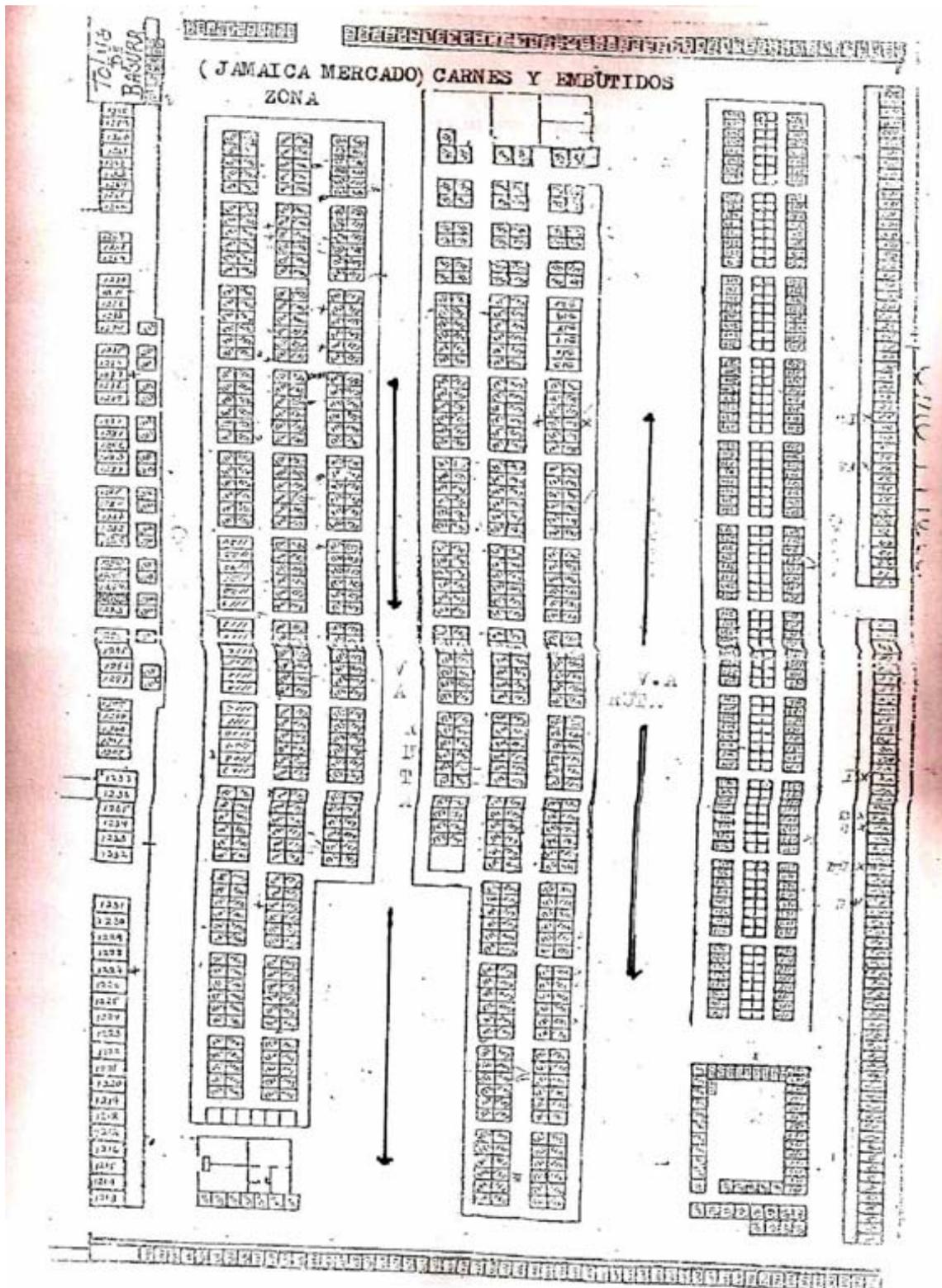
Estos mercados se han remodelado por secciones a partir de 1987, aquí se argumenta que existen pocos vendedores ambulantes que se ubican en las calles adyacentes de los mercados y solo de jueves a domingo y en los días de romería, como épocas de fin de año días festivos etc (figura 3.9.2.1). En los mercados internos no permiten los propios locatarios que entre a vender, “los sacan” según ellos, y en cuanto a los que se ubican fuera de los mercados tienen que pedir permiso en la delegación. Generalmente los vendedores ambulantes que se observan son simples móviles (vehicular) y semifijos, sobre todo en el mercado Jamaica flores y frituras. El horario que se trabaja es en A y B.

MERCADO No. 15 JAMAICA ZONA (FLORES Y FRUTAS)

Nº		27				26				25				24				23				22				21				20				19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
32		33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
31	P	532	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
30	A	525	528	527	526	525	524	523	522	521	522	519	518	517	516	515	514	513	512	511	510	509	508	507	506	505	504	503	502	501	500	499	498	497	496	495	494	493	492	491	490	489	488	487	486	485	484	483	482	481	480	479	478	477	476	475	474	473	472	471	470	469	468	467	466	465	464	463	462	461	460	459	458	457	456	455	454	453	452	451	450	449	448	447	446	445	444	443	442	441	440	439	438	437	436	435	434	433	432	431	430	429	428	427	426	425	424	423	422	421	420	419	418	417	416	415	414	413	412	411	410	409	408	407	406	405	404	403	402	401	400	399	398	397	396	395	394	393	392	391	390	389	388	387	386	385	384	383	382	381	380	379	378	377	376	375	374	373	372	371	370	369	368	367	366	365	364	363	362	361	360	359	358	357	356	355	354	353	352	351	350	349	348	347	346	345	344	343	342	341	340	339	338	337	336	335	334	333	332	331	330	329	328	327	326	325	324	323	322	321	320	319	318	317	316	315	314	313	312	311	310	309	308	307	306	305	304	303	302	301	300	299	298	297	296	295	294	293	292	291	290	289	288	287	286	285	284	283	282	281	280	279	278	277	276	275	274	273	272	271	270	269	268	267	266	265	264	263	262	261	260	259	258	257	256	255	254	253	252	251	250	249	248	247	246	245	244	243	242	241	240	239	238	237	236	235	234	233	232	231	230	229	228	227	226	225	224	223	222	221	220	219	218	217	216	215	214	213	212	211	210	209	208	207	206	205	204	203	202	201	200	199	198	197	196	195	194	193	192	191	190	189	188	187	186	185	184	183	182	181	180	179	178	177	176	175	174	173	172	171	170	169	168	167	166	165	164	163	162	161	160	159	158	157	156	155	154	153	152	151	150	149	148	147	146	145	144	143	142	141	140	139	138	137	136	135	134	133	132	131	130	129	128	127	126	125	124	123	122	121	120	119	118	117	116	115	114	113	112	111	110	109	108	107	106	105	104	103	102	101	100	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Plano 3.9.3.1

Fuente: Administración Mercado de Jamaica Flores y Frutos 1990.



Plano 3.9.3.2 Mercado Jamaica Carnes y Embutidos (Zona).
Fuente: Administración del Mercado de Jamaica.

3.9.4 Mercado de la Viga

La especialidad de este mercado es de pescados y mariscos, cuenta con 4 naves comerciales y en sus partes adyacentes el común denominador son los restaurantes de platillos del mar.

Durante los años de 1988-1989 existían alrededor de 80 vendedores ambulantes entre fijos y semifijos, estos distribuidos en Av. Anillo de Circunvalación Lorenzo Boturini y Calzada de la Viga, así como dentro del mismo centro de abasto. Ver foto (16).

3.10 EL S.T.C. Metro

En el perímetro de la delegación Venustiano Carranza, existen una serie de estaciones del metro, en la cual dentro y fuera se hace presente el vendedor ambulante. (3.6.1) que son espacios preferidos por éstos.

MERCED	BALBUENA	GOMEZ FARIAS
CANDELARIA	AEROPUERTO	PANTITLAN
MOCTEZUMA	SAN LAZARO	ZARAGOZA

Las más concurridas por los mercaderes informales son:

-Merced -San Lázaro -Candelaria -Terminal -Aérea -Pantitlán

Las paradas o estaciones del metro son muy concurridas por gente por también por vendedores ambulantes, aquí se forman las llamadas paraditas, a la salida de este medio de transporte afuera se instalan una gran cantidad de mercaderes, vendiendo artículos de contrabando baratijas, etc. además servicios como limpia parabrisas, espectáculos, etc.

Para designarle a un lugar a una persona se toman los siguientes parámetros (ver cuadro 3.10.1).

Para designar un lugar en la calle

a) Giro: tipo de negocio que puede ser: dulces, comida, aparatos electrónicos, ropa, etc.
b) Espacios (desde 1m o más) es depende del tipo de negocio (lo que venda) o de los pequeño o grande que éste sea, generalmente los de mayor extensión son los de ropa, comida y aparatos electrónicos estos rebasan los 2m x m.
c) Posición: la ubicación de un negocio en la calle es importante ya que de ella depende el éxito o fracaso de este en mayor o menor medida, generalmente las esquina son los mejores espacios para la venta
d) tiempo (horario de venta) dependiendo el tipo de giro el líder puede dar permiso en algún horario.
e) Antigüedad: esta es muy valorada entre los vendedores ambulantes
f)Parentesco: Este puede ser hermano, sobrino, compadre etc.

Cuadro 3.10.1 Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Por medio de su líder se les otorga un espacio horario. Cabe señalar que esto solo se aplica en un periodo normal de venta durante el año, ya que existen épocas en que se vende más, y por lo tanto se incrementa el número de vendedores, como la navidad y semana santa y entonces las reglas cambian. Se amplía la zona de mercaderes informales y el espacio aumenta de precio.

El lugar en vía pública comúnmente es restringido, además este va de acuerdo al tipo de giro y mercancía, por lo tanto:

PUESTOS

1 Y 2 m

TIPO DE GIRO: DULCES, BISUTERIA Y

TAMALES

3 a 6 m

COMIDA

ARTICULOS

ELECTRONICOS

ROPA ARTICULOS DE TEMPORADA

Solo mencionamos el tipo de comercio informal que es desarrolla en la parte externa del metro.

Por lo tanto las estaciones del sistema del transporte colectivo con v. ambulantes del metro merced, son San Lázaro, Terminal Aérea, Candelaria, Zaragoza y el paradero Pantitlán.

Figura 3.10.1 C.S.T.C.M San Lázaro

Figura 3.10.2 C.S.T.C.M Terminal Aérea

Figura 3.10.3 C.S.T.C.M Candelaria

Figura 3.10.4 C.S.T.C.M Zaragoza

Figura 3.10.5 C.S.T.C.M Valbuena

Por último la terminal del Metro Pantitlán se habla en un inciso aparte

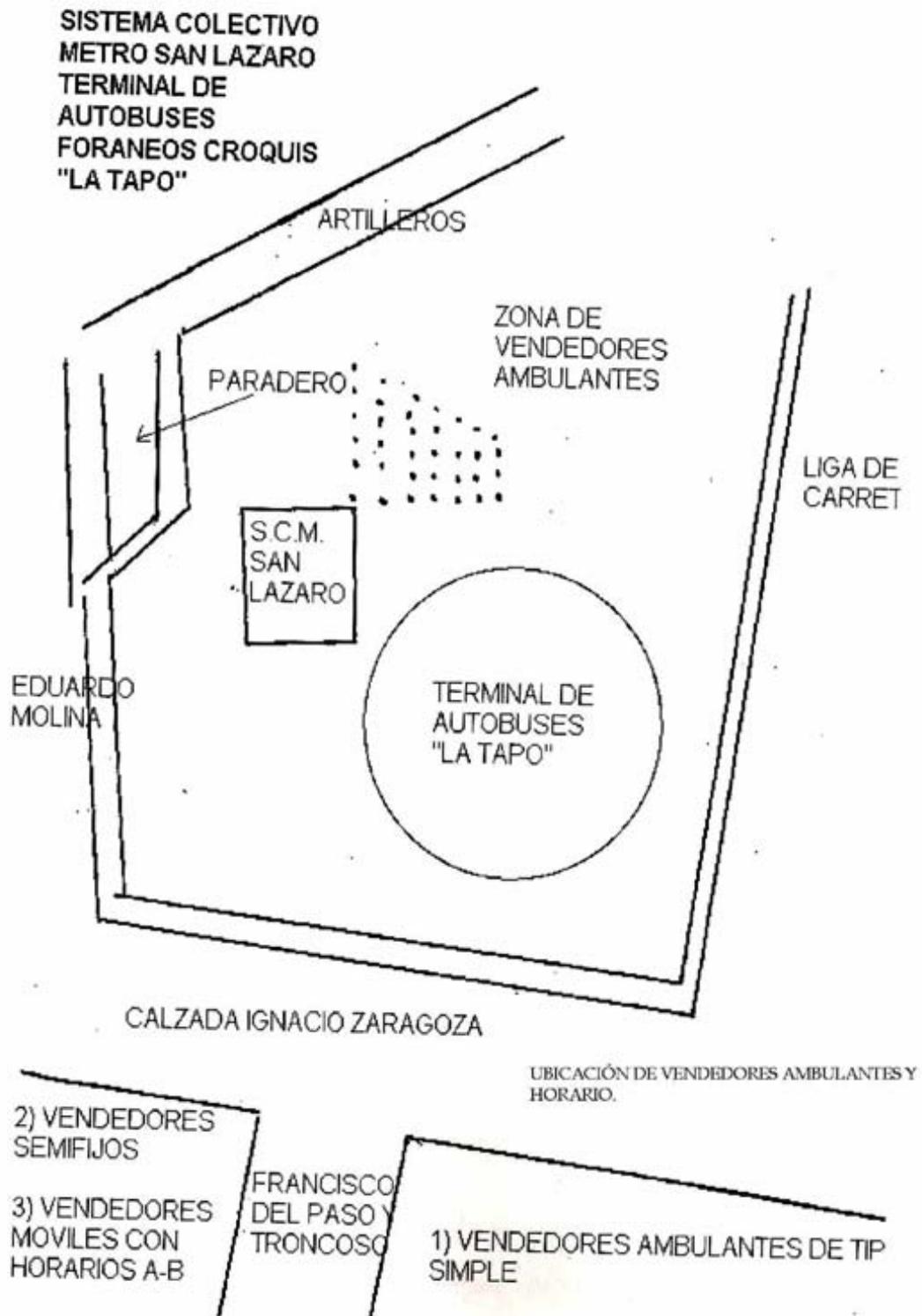
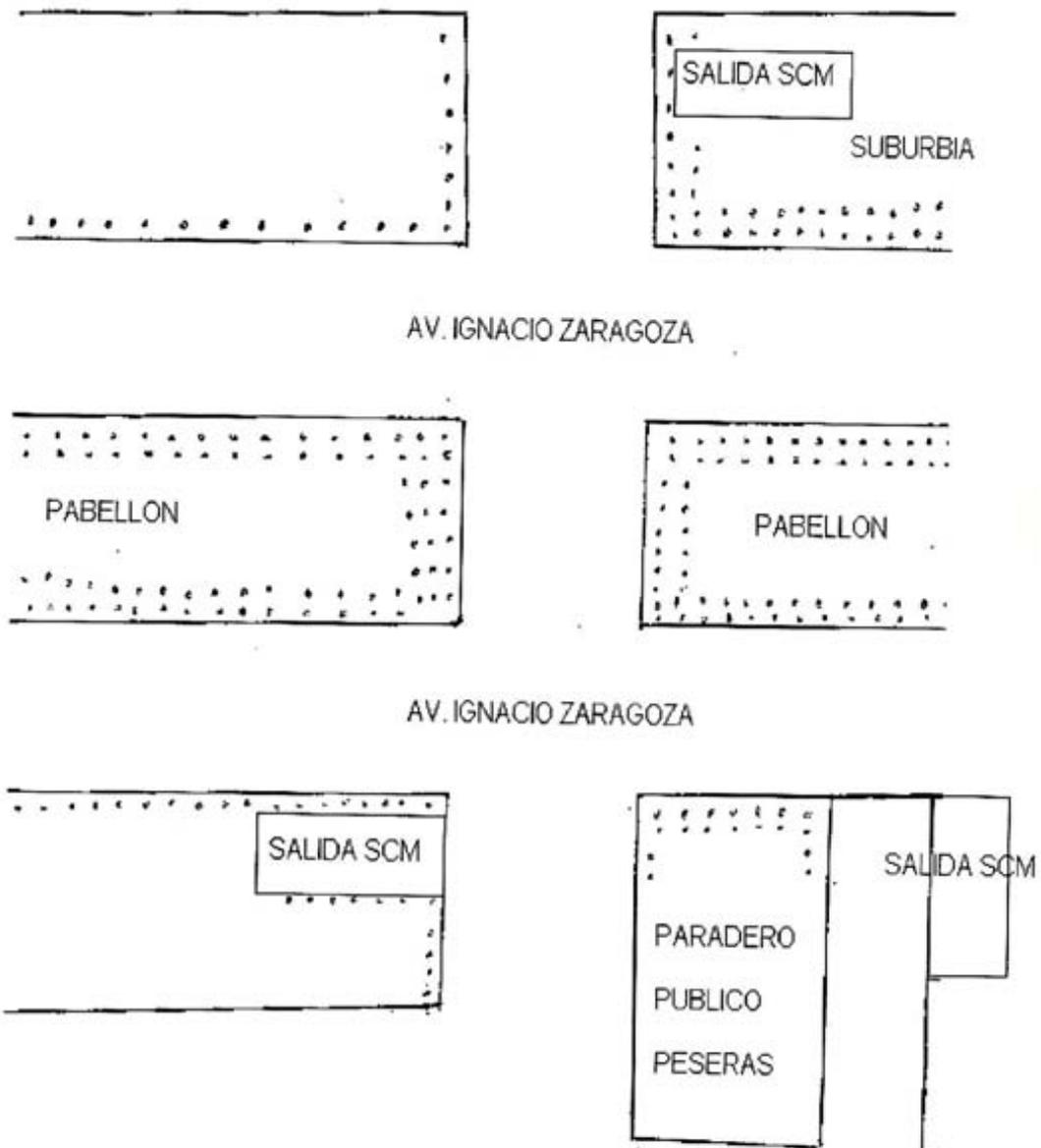


Figura (3.10.1) "La Tapo"

Elaboró: Dominguez Mateos Miguel Ángel

Sistema de Transporte Colectivo Metro
Aeropuerto (Terminal Aérea)
Croquis



Área punteada: presencia de vendedores ambulantes horarios A, B y C.
Para el caso de ésta estación del metro, parece un verdadero mercado, ya.
Los vendedores son fijos y semifijos.

Figura 3.10.2 "Terminal Aérea"

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Existe una zona de nivel alto comercial (Suburbia, Vips, etc) y un paradero de peceras, además es una avenida muy transitada se aprovecha al máximo el espacio.

EXISTEN VENDEDORES

SIMPLES

SEMIFIJOS

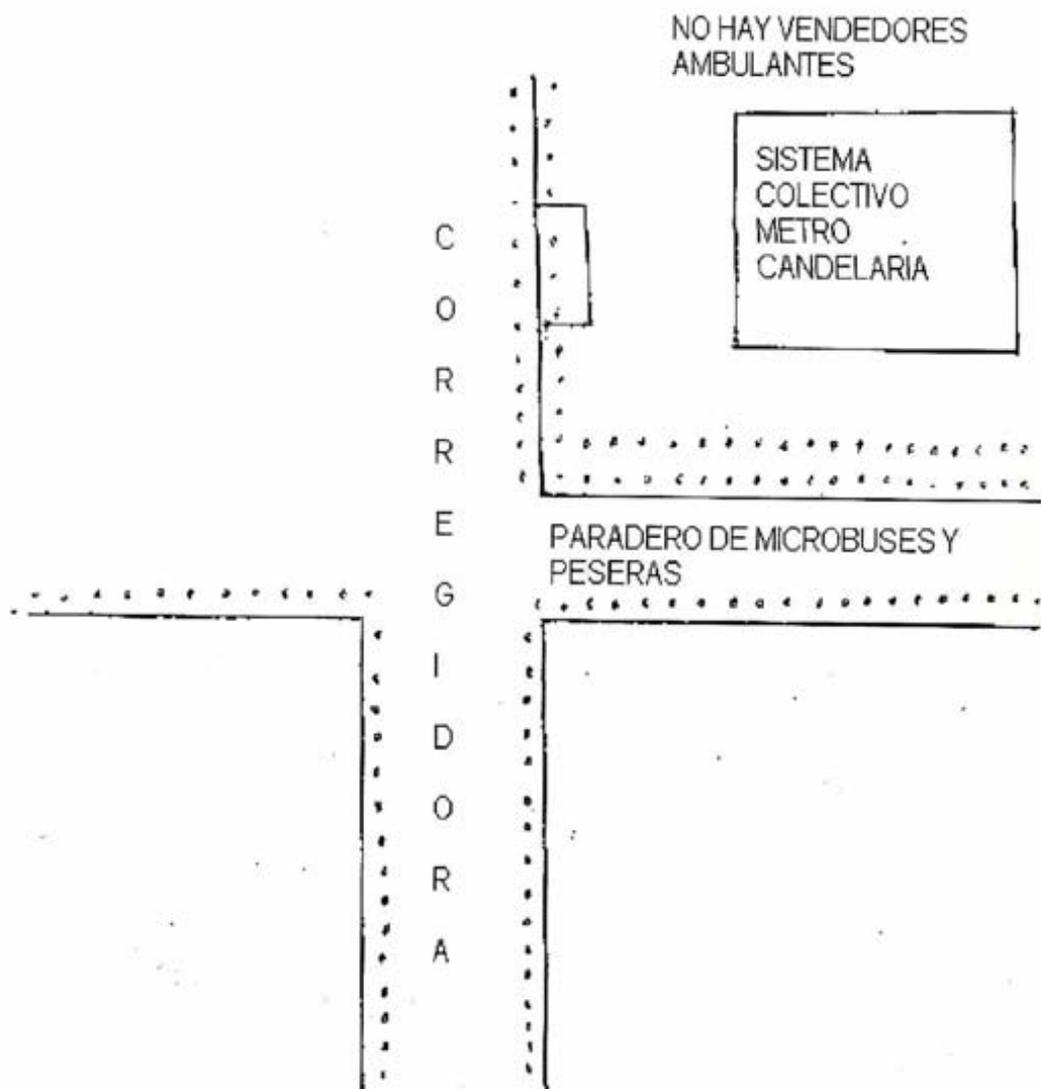
MÓVILES

SE MANEJAN 3 HORARIOS DE MERCADERÍAS

A, B Y C.

Sistema Colectivo Metro

Candelaria Croquis



1. Existencia de vendedores simples

2. Vendedores semitijos

3. Vendedores móviles

Los horarios de venta son A y B.

Se ejerce la prostitución y venta de estupefacientes.

Figura 3.10.3 Croquis Sistema de Transporte Metro "Candelaria"

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

A la salida de ésta terminal, existe un paradero en el cual se establecieron los vendedores ambulantes.

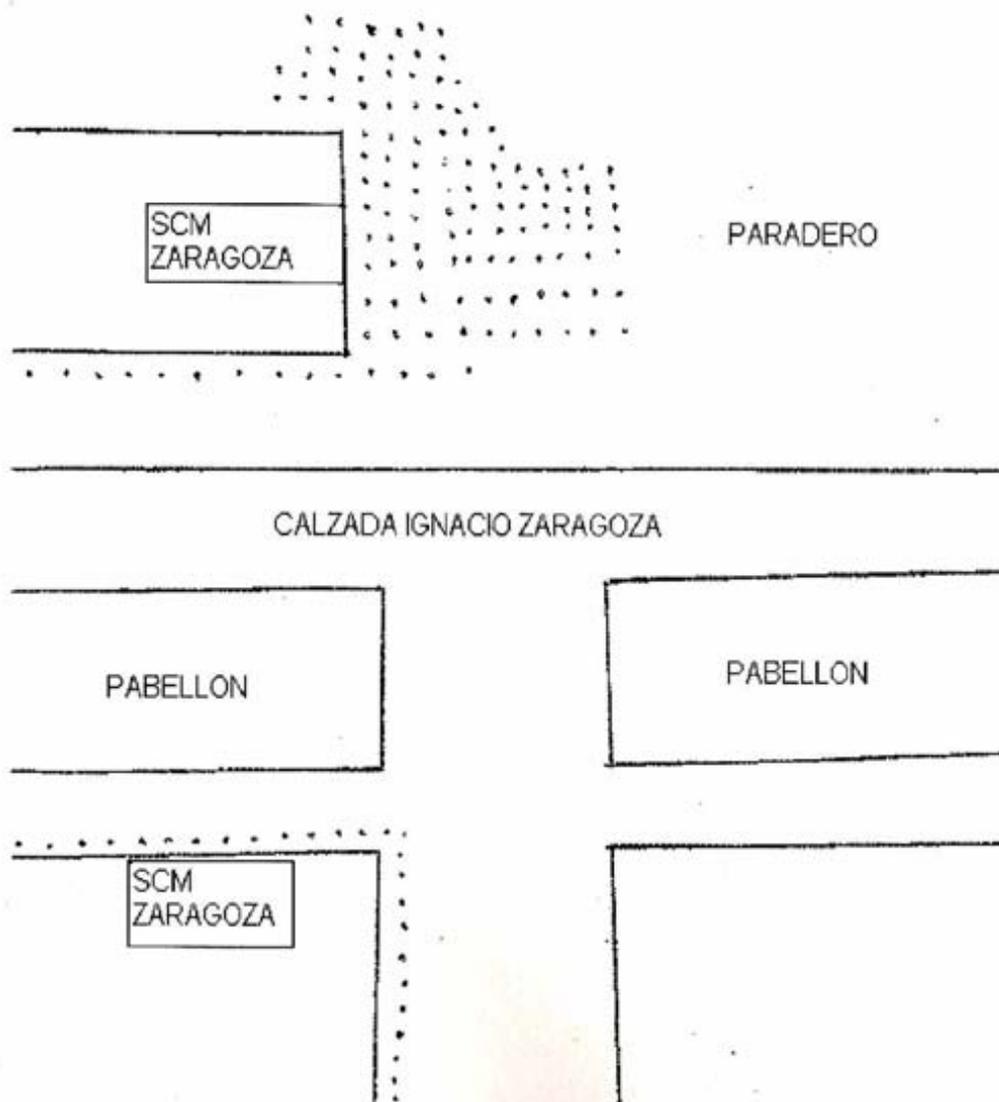


Figura 3.10.4 Croquis sistema de transporte colectivo "Metro Zaragoza"

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Para el caso de las estaciones del sistema colectivo metro Balbuena, Moctezuma y Gomez Farias la presencia de vendedores ambulantes es muy escueta, pero estos ocupan desde el interior de éste sistema de transporte, hasta calles frontales y adyacentes.

El horario que trabajan en su gran mayoría es A y B.
El tipo de vendedores es simple, semifijo y movil.

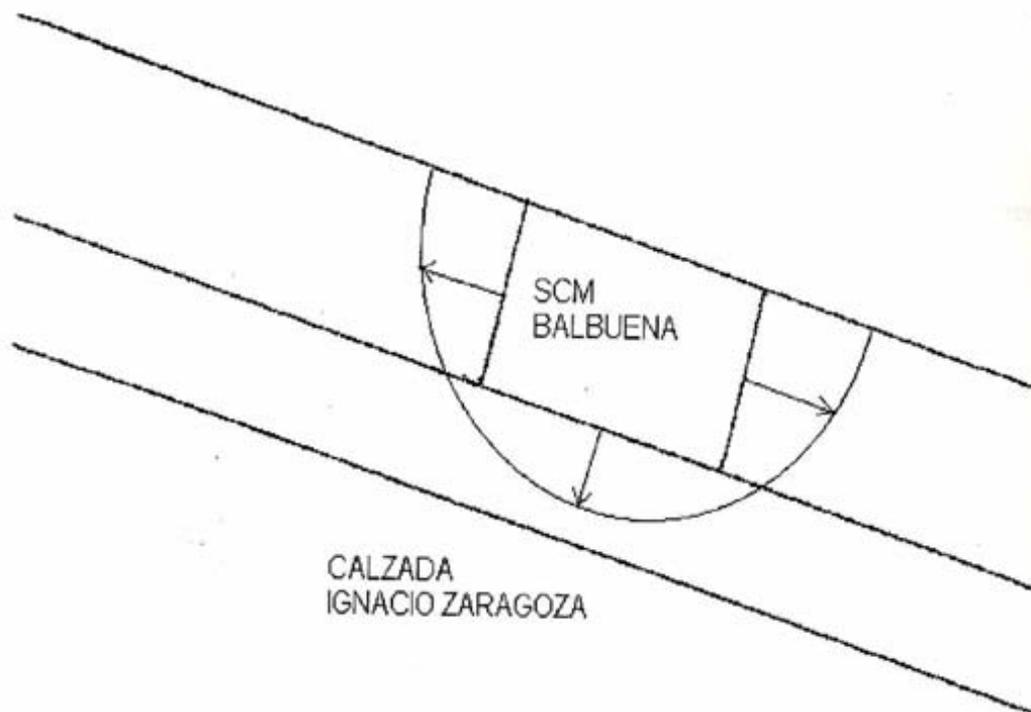


Figura 3.10.5 Croquis Sistema de Transporte Colectivo Metro "Salidas de la estación Balbuena"

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

3.11 Paradero Pantitlán

En este azud confluyen 4 líneas del metro de las cuales tres pertenecen a la delegación Venustiano Carranza.

Línea 1	Pantitlán Observatorio	V. Carranza
Línea 2	Pantitlán Politécnico	V. Carranza
Línea 3	Pantitlán Tacubaya	V. Carranza
Línea 4	Pantitlán Los Reyes-La Paz	Iztacalco

Este paradero en 1986 lo tomo la delegación Venustiano Carranza y en 1987 se formo como terminal. Según esto hace 20 años era una refinería de hielo. En 1992 tomó posesión la SETRAVI (Secretaria de transporte y Vialidad) durante el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari.

El paradero está dividido en:

1. Principal
2. Anexo
3. Zona A y B

Existen 28 andenes que van de la A a la Z, hay 28 rutas de las cuales el 80% se dirigen al Estado de México y el 20% al D.F.

En el parador se ubican 800 comerciantes con 12 lideres, dichos mercaderes son fijos y semifijos, cuyo líder mayoritario es Jesús Zetina, de estos 800 ambulantes, 200 se ubican en el anexo y los controla la Delegación V. Carranza.

Por otra parte el comercio ambulante sigue creciendo y esto se advierte en el perímetro de otros puntos delegacionales, tales como:

- La Villa Deleg. Gustavo A. Madero
- Centro Histórico Deleg. Cuauhtemoc
- Mercado de la Coruña Deleg. Iztacalco
- Centro de Xochimilco Deleg. Xochimilco
- Centro de la delegación Azcapotzalco Deleg. Azcapotzalco

Estos son los más sobresalientes

CAPITULO 4 LAS PRIMERAS PLAZAS COMERCIALES EN EL D.F.

4.1 Las plazas comerciales (zona de la Merced)

El perímetro de la Delegación Venustiano Carranza, como ya se ha mencionado anteriormente es una de las que más alto índice de vendedores en vía pública tiene, por lo cual para su ubicación utilizan espacios públicos, como la vía pública , parques pabellones entre otros.

Para reorganizar a los vendedores ambulantes y dejar libres algunas zonas de la Delegación, el D.D.F. realiza las siguientes acciones:

- ü Hablar con los líderes de los vendedores en vía pública.
- ü Tener contacto con los líderes del comercio establecido.
- ü Dar permisos temporales a mercaderes de la vía pública.
- ü Elaborar censos de los vendedores ambulantes, por parte de la Delegación.
- ü Ceder calles alternas a los vendedores ambulantes.
- ü Reubicaciones (zonas o áreas por fases).

Dichas acciones de poco han servido, ya que en poco tiempo, o si no es que al otro día, dichos mercaderes vuelven a tomar su anterior espacio. Argumentando que en ese sitio si se vende y en el que los reubican no, Es de capital importancia señalar que los censos son solo estimaciones, pues no se registran todos los que realmente son.

Cabe destacar que en este sexenio se incrementa el número de desempleados y la única opción viable es vender "algo" en la vía pública.

En nuestro país con un sin número de problemas, el del ambulante es de los más complejos por el alto índice de desempleo.

Por otro lado dentro de los planes de desarrollo social, una de las deficiencias que tiene el gobierno capitalino es la creación de mercados públicos, ya que en este renglón se encuentra en total abandono, y no tan solo en este sexenio, sino que en otros anteriores por lo cual hacemos una remembranza de la creación de alhondigas, desde tiempos pretéritos. E iniciamos en la "época porfirista" con la inauguración del mercado de "La Paz" en 1898 y a partir de entonces construyen el siguiente número de centros de abasto.

PERIODO PRESIDENCIAL	MERCADOS
Francisco I. Madero	1
Abelardo L. Rodríguez	1
Lázaro Cárdenas Del Río	1
Manuel Ávila Camacho	3
Miguel Alemán Valdés	7
Adolfo Ruíz Cortines	68
Adolfo López Mateos	87
Gustavo Díaz Ordaz	38
Luis Echeverría Álvarez	29
José López Portillo	36
Miguel de la Madrid Hurtado	21
Carlos Salinas de Gortari	2

Cuadro 4.1.1 Fuente "Lista de Mercados Públicos" Año 2000.

Como se ha podido apreciar los gobiernos de anteriores periodos presidenciales al del presidente Lic. Salinas de Gortari ha hecho a un lado la fundación de Mercados Públicos, que según el artículo constitucional 115 se le confiere como obligación del estado de ofrecer como un servicio a la población, situación que pretende sustituir con los centros comerciales, debido a esta deficiencia que es un factor importante para que proliferaran más mercaderes en la vía pública.

Cabe resaltar por otra parte que en materia de comercialización, distribución y abasto, también existen serias carencias, pues es necesaria la

creación de un nuevo REGLAMENTO DE MERCADOS, pues el existente data desde 1951 expedido por el presidente Lic. Miguel Alemán Valdés.

Dicho estatuto para la regulación de estos contempla lo siguiente:

CAPITULO I	Disposiciones generales (Artículos 1-25)
CAPITULO II	Empadronamiento y Cancelaciones (Artículos 35-45)
CAPITULO III	Trasposos y cambio de giro (Artículos 35-45)
CAPITULO IV	Puestos ubicados en los mercados públicos (Artículos 46-62)
CAPITULO V	Puestos ubicados fuera de los mercados públicos (Artículos 63-76)
CAPITULO VI	Asociaciones de comerciantes (Artículos 77-81)
CAPITULO VII	Resolución de controversias (Artículos 92-86)
CAPITULO VIII	Sanciones (Artículos 97-101)

(27)

En relación a los artículos transitorios cabe señalar dos apreciaciones importantes.

Antes del mes de junio de 1951 la Administración de los mercados estuvo a cargo de la oficina de Inspección Fiscal de la Contraloría General del Departamento del Distrito Federal es decir, funciones gubernativas y administrativas en materia de mercados dependiente del comercio fijo, semifijo y ambulantes en el Distrito Federal; atribuciones delegadas a las Dirección General de Mercados dependiente del Departamento de Mercados de la Tesorería del Distrito Federal.

El reglamento entro en vigor a partir del siguiente día de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, el 2 de julio de 1951, por otra parte es importante recordar que el firmante adjunto de la emisión del reglamento fue entonces el Jefe del Departamento del Distrito Federal, Lic. Fernando Casas Alemán.

Los comerciantes locatarios quedaron sujetos de tributaciones de pago de impuestos y productos de mercados de acuerdo a los ordenamientos que preveía el rotulo XII de la Ley de Hacienda del Departamento del Distrito Federal (Artículos 462-469 en vigor desde el 1 de enero de 1950).

El 31 de agosto de 1957 el Lic. Octavio Calvo, Tesorero del Distrito Federal, expidió un instructivo al que deberán sujetarse los comerciantes dentro de los nuevos mercados públicos del D.F. su contenido es un resumen muy escueto del reglamento de mercados de 1951 y de la Ley de Hacienda del Departamento del Distrito Federal.

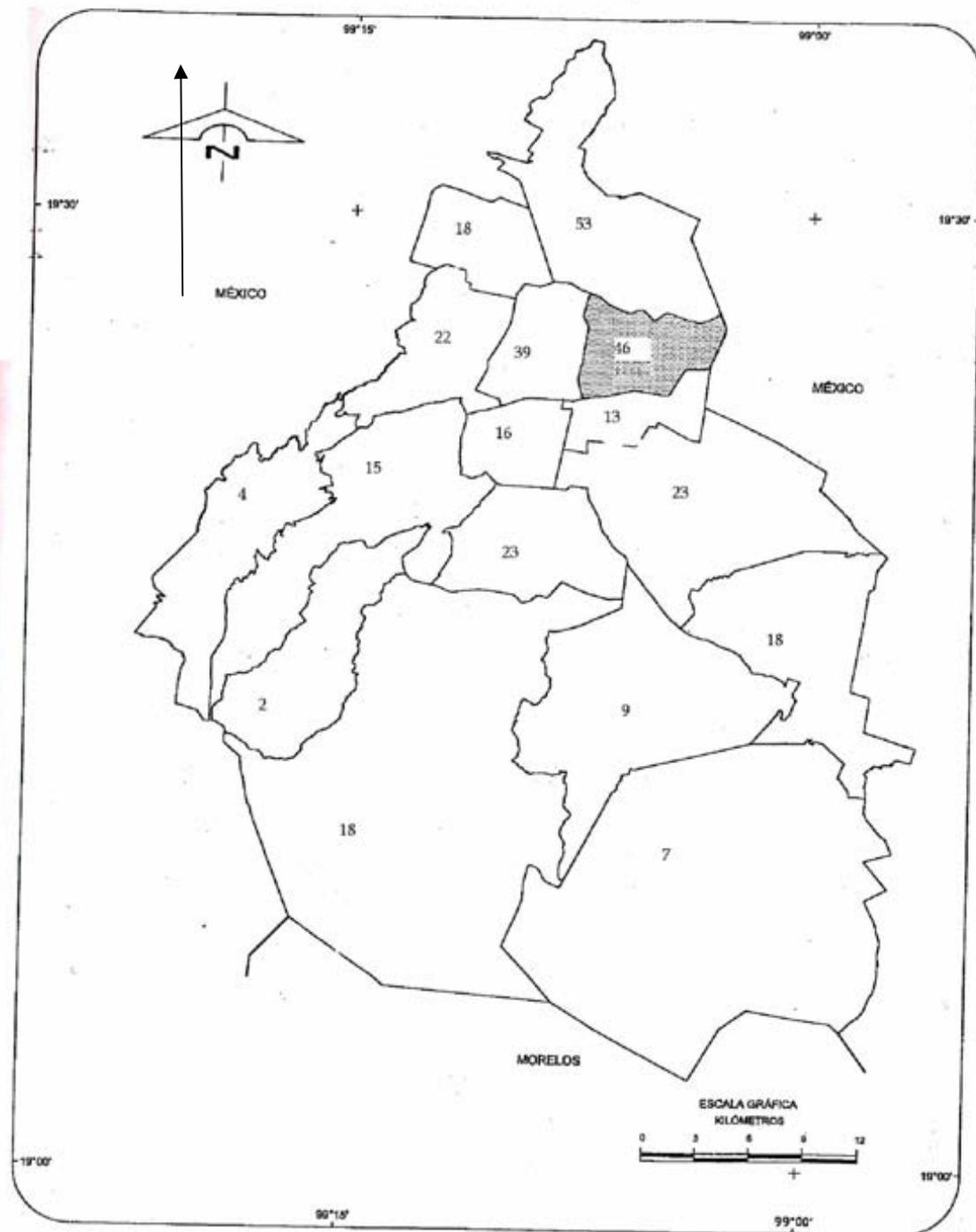
Cabe recordar que en la década de los 50's cuando surge el reglamento de mercados e Instructivo existían solo 101 mercados y 500 concentraciones y para la época del Lic. Salinas de Gortari se reconocieron "oficialmente" 294.(28).

Como es obvio este reglamento no contemplaba a los vendedores de tipo informal, por lo cual solo hace mención de estos, en el capítulo V .
MENCIONANDO QUE LOS MERCADERES AMBULANTES, no se pueden poner a no menos de 200 metros de un mercado público, naturalmente en

esos años no existían vendedores en vía pública de forma incontrolable o en grandes cantidades, solo existían pocos.

Como se mencionaba anteriormente en el Salinato existían solo 294 mercados reconocidos, los cuales estaban distribuidos en las diferentes delegaciones del D.F. Mapa (4.1.1) Mapa de mercados por Delegación.

Es importante destacar que las Delegaciones con mayor número de mercados es Gustavo A. Madero (53) V. Carranza (45) y Cuauhtemoc con 39. Puede observarse que las Delegaciones con mayor número de mercados se ubican al Noreste del D.F., pero sobre todo la Delegación V. Carranza que es el objeto de nuestro estudio, es la segunda en tener el mayor número de alhóndigas.



Mapa 4.1.1 Número de Mercados por Delegación (1990)
 Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel
 Con base en cifras del Gob. del D. Federal

Es importante poner en relieve que en el año de 1982, durante el sexenio del Lic. José López Portillo se funda la Central de Abastos (CEDA) en la Delegación Iztapalapa para remediar el abasto de la Ciudad de México. (Ver Fotos) CEDA (1,23).

Paralelamente en el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari solo se construyeron 2 mercados, el de "Paradero Pantitlán" (Noviembre 1988) y "La nueva Viga" (Febrero 1994), ya que dentro del plan de desarrollo urbano, no se contempla la creación de mercados , por lo cual casi no se hicieron.

En este periodo al no crearse Alhondigas, el gobierno Salinista, se desarrollan otras opciones de centros de comercialización de productos, como las "Plazas Comerciales", Corredores Comerciales etc. y otros ya existentes como bazares, por lo cual se da un crecimiento desmedido y sin planeación de estos.

<p style="text-align: center;">CENTROS DE COMERCIALIZACIÓN ANTERIORES AL GOBIERNO DE Lic. SALINAS (TIPO POPULAR EN TERRENO, ESPACIO O VIA PÚBLICA).</p>	<p style="text-align: center;">BAZARES CONCENTRACIONES MERCADOS SOBRE RUEDAS PASAJES COMERCIALES TIANGUIS (DE TODO TIPO).</p>
---	---

Durante el sexenio del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) la salida o solución que le da a los vendedores en vía pública son los de la derecha pero sin tomar en cuenta algún estudio geográfico para su emplazamiento de alguno de estos.

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

<p style="text-align: center;">CENTRO DE COMERCIALIZACION PARA ORGANIZAR A LOS VENDEDORES EN LA VIA PÚBLICA DURENTE EL PERIODO DEL LIC. SALINAS DE GORTARI</p>	<p style="text-align: center;">PLAZAS COMERCIALES CORREDORES COMERCIALES</p>
--	--

En el sexenio posterior (1988-1994) la solución para el ambulante fueron las anteriores pero con la misma tónica sin planeación geográfica algunos
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

En el desarrollo de este periodo nacieron los famosos "Consejos Delegacionales de Mercados" organizaciones adherentes al PRI y quienes jugaron un papel muy importante para intentar la imposición de un nuevo reglamento de mercados que previa el régimen de administración de mercados en condominio del Distrito Federal en el año de 1994. Por otra parte desaparece COABASTO y se integra con las mismas atribuciones a la SEDECO Secretaria de Desarrollo Económico como parte de la estructura operativa del control del comercio en la ciudad de México.

Se elige la Asamblea de Representantes del Distrito Federal (1 y 2 Asamblea) quien en su organización interna crearon la "Quinta comisión de Abasto y Comercialización" además se convoca a los actores del comercio a la propuesta y aprobación del Nuevo Reglamento de mercados.

Bajo estos precedentes el Gobierno del Distrito Federal representado por el Lic. Manuel Camacho Solís y la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, se crea el "Programa de Mejoramiento del Comercio Popular"

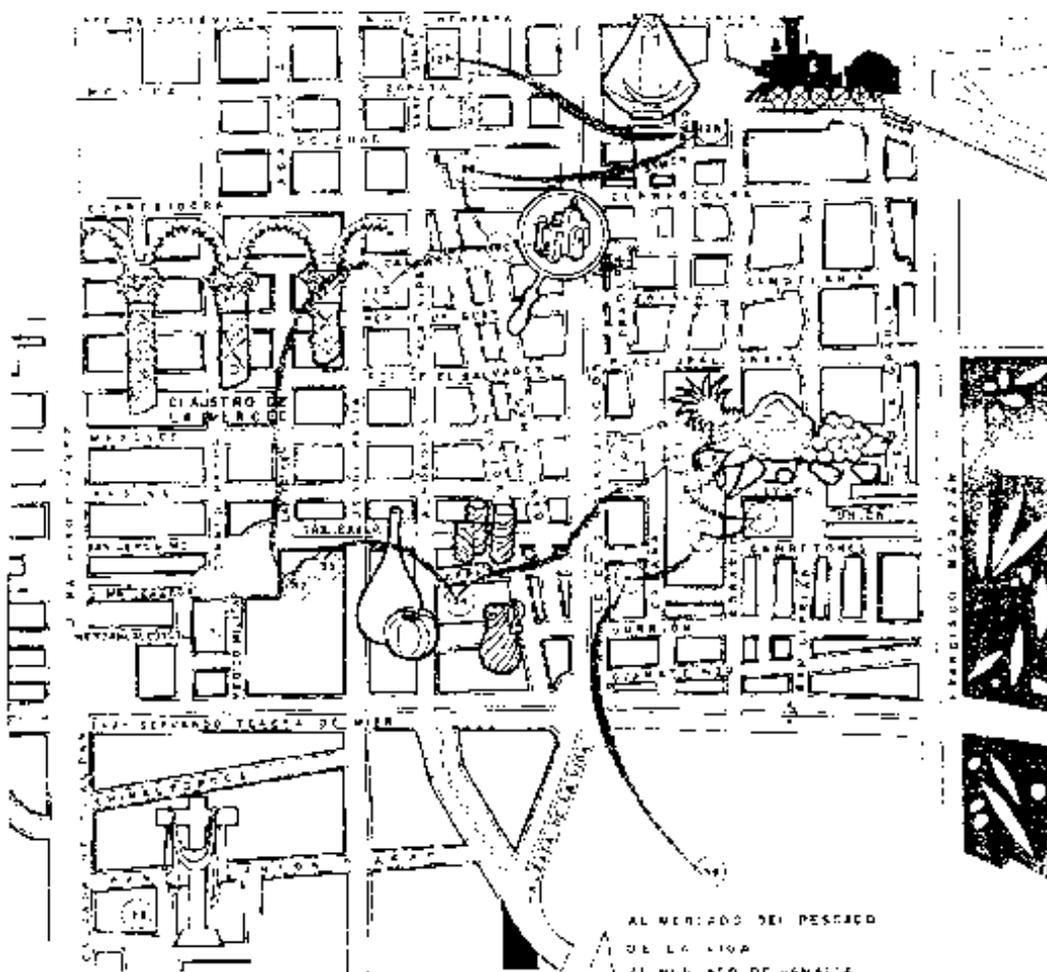
Dicho programa se empieza a realizar en la zona de mercados de la Merced, dentro del perímetro de la Venustiano Carranza.

Este plan constaba de la creación de:

- La Plaza San Ciprian
- La Plaza de las Hierbas (Mercado de las Hierbas)
- Corredor comercial de la Candelaria

Cabe mencionar que este "proyecto piloto" empieza a contemplar la creación de mercados y espacios comerciales para la reubicación de poco mas o menos de 5000 vendedores ambulantes los cuales en un radio aproximado de 4km y con la existencia de los siguientes mercados;

- LA MERCED (MERCADO CON SUS ANEXOS, PASO A DESNIVEL Y NAVE MENOR NAVE MAYOR)
- MERCADO DE LAS FLORES
- MERCADO DE LA AMPUDIA (DULCES)
- MERCADO SONORA (HIERBAS, ANIMALES, CERAMICA Y ESOTERIA)
- MERCADO DE MIXCALCO (ROPA) (VER MAPA 4.1.2)



Mapa 4.1.2 Guía de la ciudad de México DDF

En este perímetro donde el proyecto piloto llamado “PROGRAMA DEL MEJORAMIENTO DEL COMERCIO POPULAR” (QUE NO EXISTE DOCUMENTO ARCHIVADO, SOLO REFERENCIAS HEMEROGRAFICAS) inicia con la creación de las plazas comerciales y la primera en edificarse (iniciando su construcción el 16 de septiembre de 1989) antecedente de ser una zona comercial que data desde la época prehispánica.

4.2 Las Plazas Comerciales

4.2.1 "La Plaza de San Ciprian"

La Delegación Venustiano Carranza, segundo perímetro de presencia de vendedores ambulantes con 5000 (la primera es la delegación Cuauhtemoc con más de 11000) para reubicar a los vendedores ambulantes se hace un plan piloto que como ya se ha hecho mención anteriormente lleva por nombre "PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL COMERCIO POLULAR", dicho proyecto, que tendrá un costo de 600 millones de pesos, este bosquejo es aprobado en una reunión celebrada en la quincena de noviembre de 1989, asamblea en la que asistieron, integrantes de la Comisión de Abasto y Distribución de Alimentos de la Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ARDF) precedida por el priista Juan José Castillo Mota con el titular de la Delegación Venustiano Carranza Roberto Albores Guillen, siendo regente capitalina el Lic. Manuel Camacho Solís.

(NO HAY VESTIGIOS DE ESTE DOCUMENTO, SOLO REFERENCIAS HEMEROGRAFICAS).

Por consiguiente el Delegado Guillen da inicio a la construcción del mercado de San Ciprian el 16 de Noviembre de 1989 en la zona de la Merced.

Albores Guillen puntualizó "Tras concluir la ubicación de los comerciantes en la vía pública, quedara estrictamente prohibido el comercio ambulante en la zona de la Merced" (29).



Plan 4.1.1 Ubicación de las Plazas Comerciales. Escala 1:36,000.

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. San Ciprián | 4. Naranjeros |
| 2. Hilos | 5. Celia Torres |
| 3. Manzanares | 6. Las Hierbas |

Dentro del nuevo mercado de "San Ciprian" se pretenden reubicar a cerca de 1800 vendedores ambulantes, dicho centro comercial se ve emplazado atrás del mercado de la Merced (al oriente) Ver Plano (4.1.1).

La plaza se construye "atrás" del mercado de La Merced (Nave Menor) entre las calles de Candelaria (Norte), General Anaya (Sur), San Ciprian (Este) y El Rosario (Oeste) (Ver Plano 4.1.1), con un área de alrededor de 10 000m². Dicho predio antiguamente se comercializaba y se hacia trueque de forma ambulante, además de áreas de viejas construcciones que tuvieron que ser derrumbadas, así como la presencia de algunos establos.

Posteriormente en los años 80's se hizo un estacionamiento en este predio y por último y por ingerencia política es expropiado para la creación de la plaza de San Ciprian.

Existen 7 dimensiones de locales que van de:

1x1 hasta el más grande de 2.4 x 2.4

No existe zona de especialización de productos. (Ver fotos 19.20.21 y22)

Para conocer el proceso de adjudicación nos entrevistamos con Rodolfo N. (fundador e integrante de la mesa directiva de la plaza de San Ciprian)

“El proceso de venta se hizo mediante la intervención del gobierno local, de una forma directa a los líderes y estos a los locatarios, que en su momento tuvo un costo de \$17.600 pesos, a pagar en plazo de 3 a 5 años con ajuste de intereses, por promedio” (2 x 2).

“Los locales se vendieron en condominio, y hoy día, no se tienen escrituras, pero si documentación que acreditan la propiedad del locatario”.

“Se hace un primer censo el cual todos los agremiados dan un anticipo que a los pocos meses se realiza un fraude con más de 2000 agremiados”.

“El gobierno nuevamente hace un segundo censo para designar un local de la nueva plaza comercial”.

Por otra parte el Banco Banamex interviene para prestar dinero al Fideicomiso y en días posteriores, más de 1500 vendedores ambulantes se les otorga un local en la Plaza Comercial, inaugurándola de forma oficial el 17 de julio de 199, con la presencia del regente capitalino Lic. Manuel Camacho Solís, el Delegado Albero Guillen y líderes ambulantes.

Cabe mencionar que posteriormente los 300 lugares restantes serian dados a los vendedores ambulantes posteriormente. Dentro de esta distribución y otorgamiento de lugares no se respetó del bando o censo inicial y muchos vivales a cambio de dinero dieron sus lugares aunque vinieran de otras demarcaciones o “daban buenos puestos según posición en la plaza”, fomentándose con esto una anarquía.

Otra de las anomalías es que generalmente los locatarios tienen de 2 a 3 lugares y los líderes acaparan al menos el 50% del total de los locales haciendo de esto un monopolio.

4.2.2. Emplazamiento geográfico de la plaza

Se podría seguir hablando más a cerca de los aspectos políticos y administrativos, pero dentro de este escrito, el aspecto geográfico es lo mas importante.

La Plaza Comercial como ya se ha mencionado en otras ocasiones es construida en la zona de Mercados de la Merced, y por consiguiente los vendedores ambulantes que la ocuparon pertenecían en esta demarcación, preferentemente de las calles; San Ciprian, Rosario, General Anaya, Pradera y Santa Escuela.

Calles ya mencionadas y de la demarcación de la zona de la Merced en la V. Carranza. En un radio no mayor de 500m el Lic. Albores Guillen ya no permitió el ejercicio de ambulante en la vía pública, para poderlos reubicar en el nuevo mercado.

Por otra parte es esencial hacer énfasis que para la ubicación de dicho mercado no se hace ningún estudio geográfico solamente se utilizó el predio para la construcción de la alhóndiga y por consiguiente un mal emplazamiento.

Cabe decir que solo se tomó la lógica y la disponibilidad del espacio para el emplazamiento de la plaza comercial "San Ciprian" ver fotos.19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 27.

Este mercado desde un inicio tuvo problemas de tipo económico, social y geográfico, no existieron estudios de mercado, ni se consulto a los principales actores (vendedores ambulantes).

Bajo estas circunstancias se construye este centro de abasto. Es importante denotar que no existe u perfil para la construcción de un mercado, solo en la NAFINSA (Nacional Financiera) existen documentos para el emplazamiento de un súper mercado "WALL MART", COMERCIAL MEXICANA, CHEDRAUI etc. nada que ver con nuestros mercados mexicanos.

4.2.3 El espacio en el interior de la plaza

Al interior de la plaza existen 4 zonas (descripción)

IMPORTANTE: SOLO PEDITEN FOTOS, NO ACCEDIERON A FACILITAR LOS PLANOS

EXISTEN 4 ZONAS

- ROJA, VERDE, NARANJA Y AMARILLA. (VER FOTOS)
- No existe zona de especialización en giros.
- Existen 7 tamaños que van desde locales que solo miden 1 x 1 hasta el más grande de 2.40 x 2.40m

- Una zona de comida por cada zona.
- 1 zona de basura
- Al inicio falta de algunos servicios como luz, agua y vigilancia.

Problemas en el espacio interior

Al no ser tomada la opinión de los vendedores ambulantes, solo algunas opiniones de los líderes, los problemas "ESPACIALES", dentro de la misma plaza son los siguientes:

- Insuficiente espacio para la venta de cualquier tipo de giro, pues solo cabe la mercancía y la persona que vende se tiene que salir.
- Por ser un espacio tan pequeño, no se convive con la familia.
- Presencia de enfermedades gastrointestinales.
- Necesidad de tener otro espacio comercial, por lo restringido que resulta tener un local.
- La posición de un lugar es muy importante para poder vender bien, (VER FOTOS 3, 4, 5 y 6)

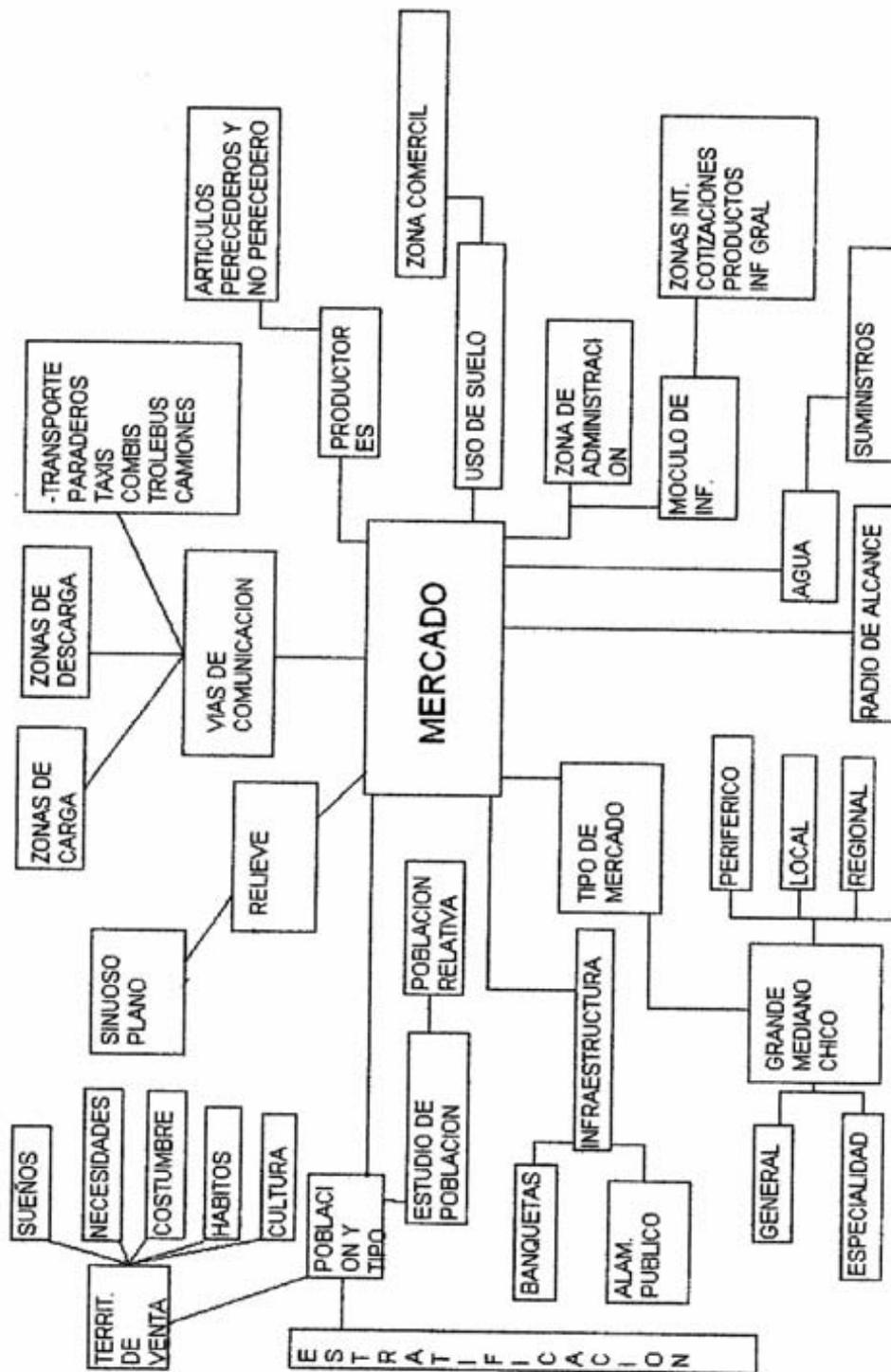
Los mejores lugares para una buena vendimia son los de enfrente y aquellos que no están adentro de la plaza, dichos lugares son reservados para los líderes sus allegados, o gente que paga una "mordida" por ellos.

De acuerdo a esto, por la falta de un estudio de mercado, estudios de espacio para la construcción de locales por giro, y corrupción, los problemas antes mencionados se suscitan.

Según diversas fuentes bibliográficas para el emplazamiento de un Mercado se tiene que tomar las siguientes variables.

PARA SU UBICACIÓN

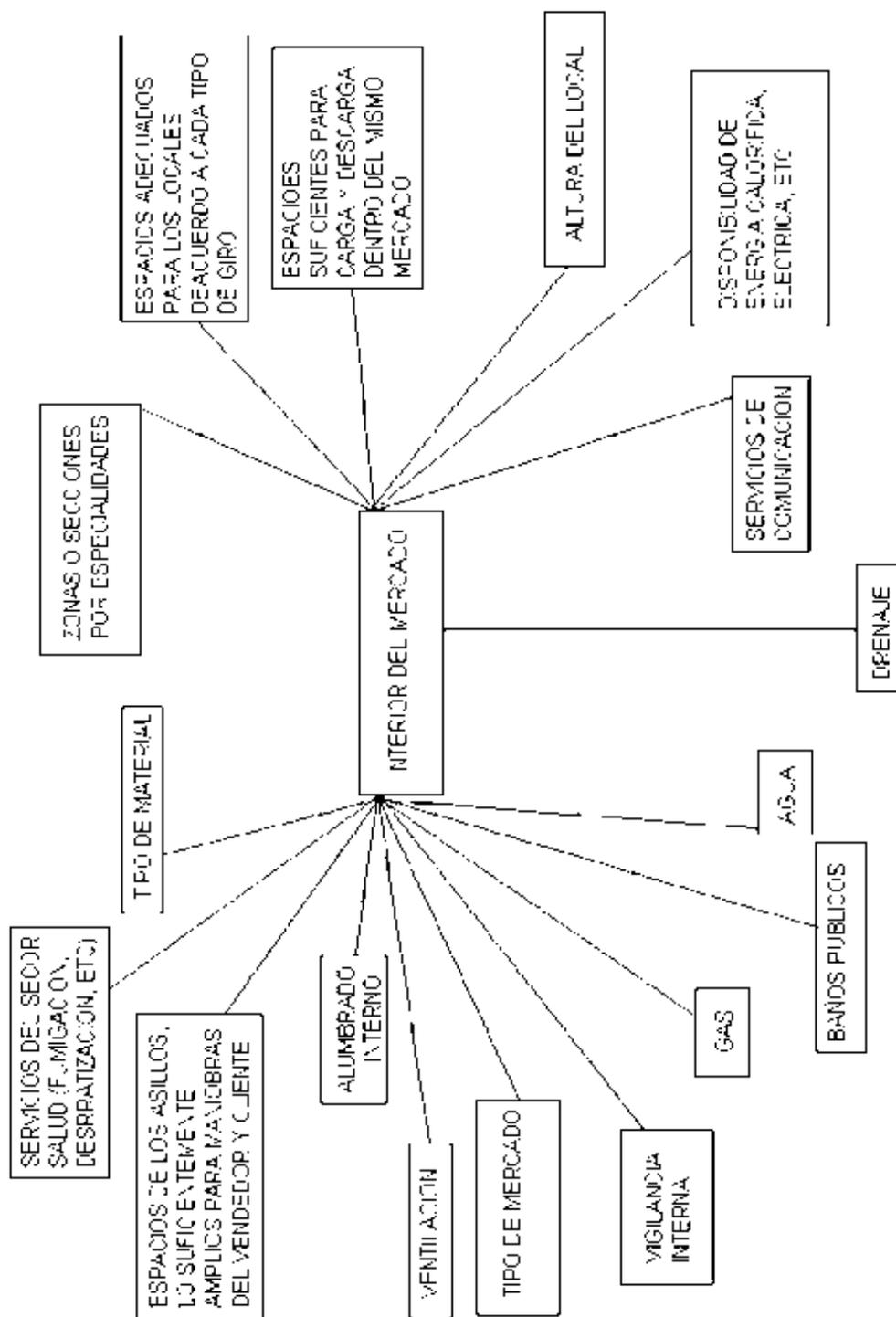
- § Estudio de Población
- § Estudio Socioeconómico
- § Radio de Acción o Influencia del Mercado
- § Tipo de Mercado
- § Especialidad
- § Vías de Comunicación
- § Agua
- § Fuentes de Energía (gas, electricidad, petróleo, etc.)
- § Distancia a Centros de Distribución y Consumo
- § Zona de Carga y Descarga
- § Área de Basura
- § Vigilancia
- § Tipo de Público al cual está dirigido nivel social, idiosincrasia, cultura, costumbre, etc.
- § Especialidad
- § Servicios Sanitarios, Drenaje
- § Estacionamiento al Cliente
- § Publicidad
- § Financiamiento (tipo de mecanismo bancario)
- § Alumbrado Público
- § Servicios Bancarios (internos y externos)
- § Especialidad por de tipo de producto y giro (ver esquema 4.2.1).



Esquema 4.2.1 Elementos para el emplazamiento de un mercado
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

AL INTERIOR DEL MERCADO

- § Tipo de materiales de construcción
- § Zonas o secciones por especialidad
- § Espacios adecuados para los locales de acuerdo al tipo de giro
- § Altura del local
- § Espacios suficientes para carga y descarga dentro del mismo mercado
- § Disponibilidad de energía
- § Servicios de Comunicación (teléfonos)
- § Agua
- § Drenaje
- § Baños Públicos
- § Gas
- § Vigilancia Interna
- § Servicio de Basura al interior
- § Ventilación
- § Alumbrado interno
- § Espacios de los pasillos suficientemente amplios para maniobras del vendedor cliente.
- § Servicios del Sector Salud (fumigación, desratización, etc.). (ver esquema 4.2.2).



Esquema 4.2.2 Elementos que se deben contemplar al interior de un mercado
Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel

Estas son las variables que se debieron tomar en cuenta para el emplazamiento de un mercado, lo cual no se contemplo en su momento, ni siquiera la opinión del mercader de la vía pública. Pues solo se tomo la lógica (el ubicar una alhóndiga en una zona ya histórica de venta, y la disposición de un terreno que en ese momento fungía como estacionamiento, con estas dos bases fincaron la construcción de un nuevo centro de abasto, también es importante tomar en cuenta al cliente ya que existen dos tipos: el que compra para si y el que compra para otros).

Paradójicamente 3 meses después de ser ocupada la plaza, los vendedores salieron de ésta, para volver a ocupar sus anteriores lugares en la calle, porque dentro de este mercado no se vendía nada. (VER FOTOS 7, 8 Y 9)

Este acto antes mencionado se llama (desdoblamiento), que consiste en tener un lugar en la plaza y ocupar otro en la vía pública.

Durante- los siguientes meses que empezaron a crear nuevas plazas comerciales como MEAVE, ubicada en el eje central Lázaro Cárdenas, la Plaza Pino Suárez, ubicada en avenida que lleva el mismo nombre dentro del Centro Histórico de la Ciudad de México, todas bajo la misma tónica.

4.3 "Plaza comercial de las Hierbas"

La próxima plaza comercial que se construye dentro del perímetro de la Delegación Venustiano Carranza es la de "Las Hierbas" esta la Alhóndiga se construye a la par con otra que se ubica al frente que es "La Plaza Manzanares", dentro del "Programa de mejoramiento de Comercio Popular" y se inauguran en el mes de agosto de 1993.

El centro comercial se encuentra ubicado en la zona de Mercados de la Merced entre las calles de: Pradera (Norte), Santa Escuela (Sur), Manzanares (Este) y Zavala (Oeste). (Plano 4.1.1).

Esta plaza pretendía albergar a mas de 130 vendedores ambulantes ubicados en las calles aledañas de esta como: Zavala, Santa Escuela, Manzanares preferentemente. (Ver fotos 28y 29).

Debido a la creación de estas y para ir "ordenando" y atacando el problema del ambulante, el Diario Oficial publica lo siguiente:

BANDO

"Que una de las problemáticas, que en los últimos años se ha manifestado con mayor énfasis es la relativa al comercio en vía pública, que por las condiciones que se efectúa con lleva a diversas dificultades, por las medidas que se efectúan para su ordenación y regulación deben tomar en

cuenta su vinculación con las políticas y controles, la sanidad la normatividad del trabajo no asalariado, la seguridad pública, la regulación de establecimientos mercantiles, el tránsito peatonal y de vehículos, la recolección y disposición de basura, la preservación económica, el fomento económico y protección del empleo, la contribución fiscal, la seguridad en el uso de energéticos y la conservación del patrimonio histórico-cultural de la Ciudad de México”

Que con fecha del 7 de Febrero de 1992 la Comisión de Gobierno emitió un punto de acuerdo que expreso el consenso al que los grupos partidistas habían llegado, estableciendo los puntos de convergencia general y esencial para la atención de este importante tema.

Que por decreto del Ejecutivo Federal publicado, en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril de 1980, se declaro zona de Monumentos Históricos el centro Histórico de la ciudad de México, y el 8 de Diciembre de 1987, el comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO declaro al Centro Histórico de la Ciudad de México Como patrimonio Mundial de la Humanidad.

Que en el Distrito Federal el comercio en la vía publica en puestos fijos, semifijos y otras modalidades ha proliferando y se ha agudizado en áreas y calles que por su ubicación, localización y dimensiones, características e interrelación con otros elementos del conjunto urbano en que se ubican, con configurativas del patrimonio histórico-cultural de la Ciudad de México, además de que en esas áreas y calles se manifiestan con

mayor énfasis los diversos problemas que son causas y efectos relacionados con el comercio en vía pública.

Que en esta etapa fundamental para desarrollo un proceso que en la medida que los factores de la desocupación de las vías públicas que parte del comercio que actualmente se ejerce en ellas y el diseño e instrumentación de medidas alternativas para cambiar las condiciones con que hoy en día se desenvuelve la actividad del comercio en vía pública, sin lugar a dudas debe comprender el Centro Histórico por la conjunción de variados factores entre los que destacan no solo el número elevado de quienes ejercen el comercio informal, sino las propias características urbanísticas de la zona, el gran movimiento de transeúntes y vehículos automotrices entre otros rubros;

Que el departamento del Distrito Federal desarrolla el "Programa de Mejoramiento del Comercio Popular" que tiene como objetivo aplicar soluciones de fondo a la problemática del comercio en vía pública y se sustenta en la conciliación de los intereses de la colectividad con los grupos que practican dicha actividad comercial, a quienes se ofrecen alternativas, para ejercer sus actividades incorporadas a un régimen formal y que en mejores condiciones de operación, posibilitando con esto la recuperación del uso original de la vía pública y la conservación de los sitios y monumentos históricos que dan identidad nacional.

Debido a esto dentro del mismo escrito, en otro párrafo nos dice lo siguiente:

Que la Ley Orgánica del Departamento del Distrito Federal en su artículo 34 fracciones I y XIII que son bienes de dominio público del Distrito Federal los de uso común y las plazas, calles, avenidas, viaductos, paseos, jardines y parques públicos.

Por otra parte en dicho escrito nos dice que el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal en sus artículos 6 y 8 determina que la vía pública es todo espacio de uso común que se encuentra destinado al libre tránsito y establece como característica propia de esta, servir para la recreación, iluminación y asoleamiento de los edificios que la limiten, para dar acceso a los predios colindantes, o para alejar cualquier instalación de una obra pública o de un servicio público.

Que el reglamento de mercados establece que solamente en las zonas de mercados, podrían instalarse puestos permanentes o temporales, siempre y cuando no constituyan un estorbo para el tránsito de peatones y vehículos o para la prestación y uno de los servicios públicos, exceptuando los puestos de periódicos, revistas y libros con la única restricción de no constituir un estorbo para los efectos antes indicados.

Que las circunstancias anteriores conducen a la asamblea de representantes del Distrito Federal a dictar normas de observancia general obligatoria, en los términos del artículo 4 del Reglamento para el Gobierno interior de la propia Asamblea, por lo que:

La Asamblea de Representantes del Distrito Federal, en ejercicio de la facultad de que confiere el artículo 73 fracción VI, base 3ª, inciso a) de

la Constitución política de los estados unidos mexicanos, para regular las materias correlativas, con fundamento en el artículo 4 de la Ley Orgánica de la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, expide las siguientes normas de observancia general obligatoria en el Distrito Federal, con carácter de:

BANDO

Art. 1.- Queda prohibido el ejercicio del comercio en vía publica en los puestos fijos semifijos y de cualquier otro tipo en las calles comprendidas del perímetro determinado por el Departamento del Distrito Federal para la primera fase del desarrollo del "Programa de Mejoramiento del Comercio Popular" en los términos siguientes:

a) Respecto de las vías públicas en las que no ejerza la actividad comercial a que se refiere este bando en la fecha que esto inicie su vigencia;

b) Respecto de aquellas vías públicas que has sido desocupadas con base a acciones del programa de Mejoramiento del comercio popular.

c) Respecto a las vías públicas en las que aun se ejerce la actividad comercial a que se refiere este bando, el día siguiente de su desocupación, en los plazos fijados por el Programa de Mejoramiento del Comercio Popular. (30)

De acuerdo a esta ley se empezó, ya escrita d forma jurídica el ejercicio de la comercialización en vía pública, queda prohibido y por lo tanto

se realizan diversas acciones para quitar los vendedores en vía pública, sin embargo los vendedores de vía pública siguieron instalados, el gobierno mismo daba permisos, a que sea de forma legal o ilegal, por consiguiente las calles tenían el mismo panorama.

Bajo estas circunstancias de poco respeto en cuanto a la prohibición del comercio en vía pública, el 27 de agosto del mismo año en el Diario Oficial nuevamente sale el acuerdo expedido por la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, subrayando la prohibición del uso de vías públicas.

Cabe destacar que el D.D.F. y la ARDF emitieron estas leyes para poder reubicar y presionar al vendedor ambulante a volver a sus puestos en el caso de que aquellos que pertenecían a la Plaza San Ciprian.

Posteriormente se siguieron construyendo plazas comerciales para ordenar a los comerciantes de vía pública, la segunda como ya se menciono anteriormente fue la de las Hierbas, también ubicada en la zona de Mercados de la Merced.

Dicha plaza comercial fue construida o más bien reconstruyeron un antiguo mercado, en el cual para su emplazamiento solo se tomo la lógica y la disponibilidad de la edificación, al igual que la anterior plaza o se hace ningún tipo de estudio con respecto al emplazamiento de dicha alhóndiga comercial (no se tomaron en cuenta las variables ya mencionadas).

Por los cual los problemas agudos de dicha plaza son:

§ Desconocimiento de radio de influencia (a 1km se localiza la plaza San Ciprián)

§ No hay especialización

§ Clasificación de giros

§ Zona de carga y descarga

§ Servicio de vigilancia (propio)

§ Falta de publicidad

§ Tipo de público al cual está dirigido

4.3.1 Estructura interna

La plaza se construyo con donaciones de los dirigentes, y los vendedores adquirieron su local en condominios en un plazo de 2 a 5 años con un costo promedio de \$17.300 pesos, estos locales tienen como dimensiones 2x1 y 2x2, para vender preferentemente frutas, hierbas, comidas y especies escasas.

En el interior de dicha plaza existen un poco mas de 100 locales en una extensión de alrededor de 1200m.

Al ser muy pequeños los espacios existen problemas como:

- § Solo cabe la mercancía no el vendedor
- § Solo se vende a la entrada de la plaza al interior no.
- § Por ser tan pequeños los locales, no basta tener un solo puesto, se necesitan tener al menos 2.
- § Se convive poco con la familia por lo restringido de los locales
- § Se tienen enfermedades gastrointestinales e inclusive hay brotes de cólera.
- § Presencia de fauna nociva (ratas, gatos, etc.)
- § Existencia de basura
- § Monopolio de los mejores locales por parte del líder y sus allegados
- § Por lo pequeño no hay zonas de especialización, el mismo mercado como tal no tiene una especialización ni de qué tipo es. (No se tuvo acceso al plano interno)

Debido a estos problemas de emplazamiento y una mala estructura interna dentro de la plaza los vendedores de esta tuvieron que salirse a los tres meses a la calle a ocupar sus antiguos sitios de venta en la vía pública (práctica llamada desdoblamiento) para poder volver a vender, ya que expresiones de algunos de ellos como:

Sr. Rogelio J.

"Yo aquí vendo" "Allá no se vende" (haciendo referencia a la plaza)

Sra. Evelia R.

"Yo siempre he vendido aquí" "En este mercado no se paran ni las moscas".

Sr. Rafael R.

"Allá en ese mercado no vendía nada" y "Aquí en la calle al menos tengo para tragar".

Estas expresiones se escuchaban en ese momento de los principales actores (vendedores ambulantes), por lo cual reiterando, en poco tiempo abandonaron en gran número de vendedores la plaza comercial (Ver foto 32)

4.4 "La Plaza Manzanares"

A no más de 10 metros al oriente de la Plaza Comercial de las Hierbas", se ubica la plaza ya citada, inaugurada en el mes de agosto de 1993 por el Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís y por el Secretario de General de Gobierno Lic. Marcelo Ebrard.

Dicha alhóndiga fue construida en un terreno en el cual con anterioridad existían vendedores ambulantes. Esta extensión es de alrededor de 800m², en la cual se edificó el mercado para dar cabida a las más de 100 localidades comerciales.

El centro comercial se ubica en la zona de MERCADOS DE LA MERCED, entre las calles de: Manzanares (Norte), Zavala (Sur), Rosario (Este) y Santa Escuela (Oeste). (VER Plano 4.1.1)

La alhóndiga se hizo con la finalidad de que vendedores ambulantes de vía pública ubicados en las calles de Rosario, Corregidora, Santa Escuela y General Anaya tuvieran un local comercial.

4.4.1 Emplazamiento de la Plaza Comercial

Para la ubicación de este mercado el Gobierno Capitalino no hace estudios de mercado, tampoco toma en cuenta las variables antes mencionadas por lo cual dicho emplazamiento de esta plaza solo toma en cuenta la lógica y la disposición de terrenos, pues al igual que en las anteriores solo toma estos parámetros.

CONSECUENCIAS

- Son muy pequeños los locales.
- No hay una adecuación especial al giro.
- Se tiene presencia de fauna nociva (ratas, perros, gatos etc.)
- Existe monopolio (por parte del líder
- No se vende al interior de la plaza.
- Por lo pequeño de los locales no basta tener un solo local

- Se tienen enfermedades (presencia del cólera) y de tipo gastrointestinal.
- Basura en todas partes.
- No se convive con la familia por lo reducido del espacio.
- Fomento a la delincuencia.

Es importante decir que al poco tiempo de ser inauguradas, los vendedores ambulantes regresaron a la calle, porque en el interior de esta no había ventas.

Desgraciadamente estas 2 plazas comerciales en lugar de solucionar el problema del ambulante en la zona, lo vino a empeorar, dado que al ocupar espacio para la edificación de estas restringió "espacios" para la movilidad de la gente. (Ver fotos 33 y 34)

Corredor comercial Candelaria otro de los espacios que se crea para organizar el comercio ambulante durante la administración del Presidente Lic. Carlos Salinas de Gortari.(Ver fotos 35 y 36)

4.5 "La Plaza de los Hilos"

A no mas de mil metros de distancia al oriente de las anteriores plazas Gemelas, se ubica la "Plaza de los Hilos", localizada en la zona de mercados de la Merced entre las calles de: Abraham Olvera (norte), General Anaya (sur), San Crispían (este) y Rosario (oeste). (4.1.1)

Dicha plaza fue inaugurada en octubre de 1993. En una excavación de 10,000 m² dicha alhóndiga es emplazada en un terreno que anteriormente pertenecía a la industria de "Hilos Cadena", la cual el gobierno la expropio y posteriormente se realizó la construcción.

Al igual que en otras plazas comerciales, no se toma en cuenta en hacer un estudio de mercado o geográfico, ni variables, ni mucho menos tomar en cuenta el actor principal que es el vendedor, de vía pública. Solo se toma la lógica y la disponibilidad del terreno. (Hasta la historia).

Esta plaza comercial es entregada por el Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís y el Secretario General de Gobierno el Lic. Marcelo Ebrad.

En este inmueble invierten capitalistas y líderes como la Sra. María Rosete al igual que en las anteriores el gobierno vende a los vendedores ambulantes los locales en condominio.

Por otra parte los vendedores que tienen cavidad en esta plaza provienen de calles aledañas al mercado como: General Anaya, Abraham Olvera, Rosario y Santa Escuela.

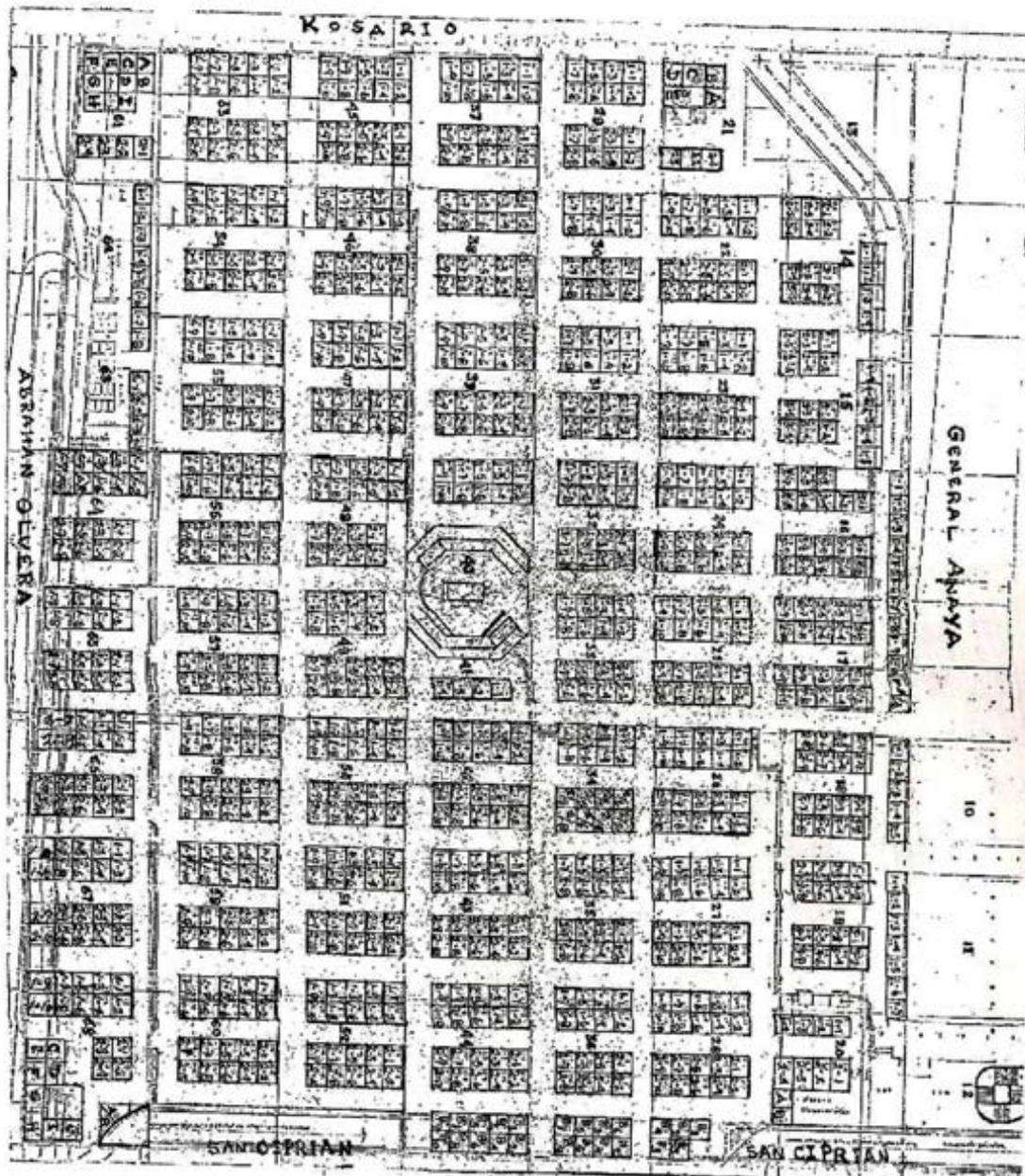
CONSECUENCIAS

Al no tomarse en cuenta un estudio de emplazamiento geográfico ni al vendedor ambulante, las deficiencias específicamente en esta plaza son las siguientes:

- No existe zona de carga y descarga.
- No existe especialización.
- No hay clasificación de giros.
- Solo se vende en los locales frontales de la plaza.
- Falta de publicidad.

AL INTERIOR

- El espacio de los locales es insuficiente, es muy restringido (ver mapa p.c. hilos)
- No hay adecuación espacial al giro.
- Se necesitan 2 o más locales.
- Se rompe con la relación familiar.
- Monopolio (los mejores lugares los tiene el líder).
- No se vende en los locales del interior de la plaza (la gente no entra).
- Proliferación de fauna nociva.
- Presencia de enfermedades gastrointestinales. (Ver foto 38)



Plano 4.5.1

Fuente Programa piloto de ordenamiento comercial urbano 1992.

4.6 “La plaza de los Naranjeros”

Esta plaza se encuentra ubicada al SE de la “Plaza San Ciprián”, dentro de la zona de mercados de “La Merced”, dicha alhóndiga se encuentra paralela a otra, que lleva el nombre de “Celia Torres”.

Este mercado es inaugurado por el Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís y el Secretario de Gobierno Lic. Marcelo Ebrard.

El mercado se localiza entre las calles de: Cerrada San Ciprian (norte), Abraham Olvera (sur), Esteban Martin (este) y San Ciprian (oeste). (Plano 4.1.1).

El predio donde se edifica esta plaza, anteriormente era ocupado por vendedores ambulantes que vendían al menudeo. Este predio por otra parte tiene una extensión aproximada de entre 800 y 900 m².

Al igual que las anteriores para construirse esta Plaza no se toma en ningún estudio geográfico, ni tampoco se toman las variables antes mencionadas (ver esquema 4.2.1). Solo se toma en cuenta la lógica y la disponibilidad del terreno.

Dentro del interior de la plaza existen solo 66 locales, los negocios tienen una extensión de 4x3 y 2x3, los primeros son los frontales y los segundos son los del interior.

El espacio para la venta de sus productos es insuficiente ya que tienen que sacar afuera su fruta para poder vender. Paradójicamente si existe una especialización en sus productos que en este caso es la naranja.

Resultados Finales

Sorprendentemente esta plaza es un éxito comercial (Todos venden), aunque es cierto que faltan servicios ya existe un mal emplazamiento. A todos les va bien.

Según ellos esto se debe a:

- Tradición: A los vendedores ambulantes que antiguamente vendían en este predio se les respeta su antigüedad y se les dio un local en la plaza.
- Conocimiento de su clientela.
- Especialización (Naranja).
- Por lo pequeña de la plaza (solo 66 locales) y por la estructura de la plaza, la gente entra a comprar.

4.7 "Plaza Celia Torres"

Plaza gemela a la de "Los Naranjeros" ubicada a solo unos metros de esta. Es inaugurada al mismo tiempo que la anterior Octubre 1993 y entregada por el Regente Capitalino Lic. Manuel Camacho Solís. Este mercado se localiza en la zona de mercados de la merced, entre las calles de:

Cerrada de San Crispían (norte), Abraham Olvera (sur), Juan de la Granja (este) y Esteban Martín (oeste). (Plano 4.1.1).

Empieza la construcción en el año de 1992 en una área de alrededor de 800 m², el cual era un predio baldío propiedad de una congeladora.

Se construye esta plaza para dar cabida a vendedores ambulantes de la zona, y por lo tanto se edifican dentro de esta, 74 locales.

La construcción de este centro de abasto, solo se tomó en cuenta la disponibilidad del terreno y la lógica, no se hacen al igual que los anteriores estudios de ningún tipo.

Consecuencias

En este mercado no existen zonas de carga y descarga (especificadas)

- Faltan servicios como el agua.
- Pésimo alumbrado.
- Falta de drenaje interno.
- No hay lugar específico para depositar la basura.
- No hay estacionamiento para clientes.
- El predio del área de la plaza es insuficiente.

(ver fotos 43 y 44).

4.7.1 Problemas Internos

- Los locales son muy pequeños insuficientes para la venta.
- Es muy importante la posición del local, ya que si se encuentra en la parte frontal se vende y adentro no se vende y solo se utiliza como bodega.
- Los pasillos son muy estrechos.
- No hay especialización de productos. (ver fotos 43y44)

COMENTARIOS FINALES

La situación social y económica de la crisis de éste sexenio (1988-1994) aunado a la cultura e idiosincrasia del mexicano crea un estilo de vida que alienta al mercado informal.

Se dice que el mexicano es "fiestero", ya que en nuestro país tenemos más de 40 días de celebraciones, periodos de semana santa, navidad, día de las madres, etc. haciendo con esto un gran consumismo y sobre todo comprando artículos en la calle, mercancías de todo tipo, de acuerdo al día de celebración (desde un muñeco de peluche, chocolates, hasta un coche). Por otra parte no le gusta pagar impuestos y en muchos casos tampoco pagar lujos, en el primer caso, trata casi siempre a toda costa de no pagar contribución alguna al gobierno, ya que esto merma sus ingresos y encarece cualquier producto y en el segundo caso todo tipo de producto que se adquiriera en una tienda de prestigio (ropa, calzado, alimentos etc.) por el hecho de estar en un local aumenta su costo.

Otra de las cosas que tiene el mexicano es que le gusta comprar en la dalle y sobre todo comer, esta situación se da en el D.F., debido a que una persona tiene que recorrer grandes distancias para llegar a su centro de trabajo o escuela, esto da como resultado que tenga que hacer 1 ó 2 comidas en la vía pública y si la persona tiene 2 ó más trabajos, hace 3 comidas en la vía pública. Además debido a que hace grandes travesías muy monótonas en

muchos casos, les gusta la innovación, el dulce, el juego de ocasión que venden dentro del metro y fuera de éste, así como en la calle

Otra de las "magias" que le gusta es el "efecto demostración" el "calar" el producto, que lleve "garantía de que funciona" y esto lo pide en cualquier artículo.

El regatear es parte de nuestra idiosincrasia y esto se da en cualquier transacción del mercantilismo callejero.

Los juegos de azar también se venden en la calle y esto también obedece a nuestra cultura el siguiente autor habla de esto:

"Se dice que por mucha miseria en que ha vivido el mexicano, es fatalista, desprecia la vida, es resentido y muy dado a esperar todo de un milagro, de la suerte o de sus pistolas, como no tiene nada que perder ni que ganar es amante de los juegos de azar y de gastarse hasta el último centavo con la baraja, los gallos, los dados, la lotería y las carreras de caballos, así en y sea por Dios". (31)

De manera clandestina y al amparo de la ley se hacen peleas de gallos, peleas de box, de perros, arrancones de calles parques y callejones. Otros juegos de azar que se desarrollan son la "velita", ruleta, rayuela, etc.

Para sus fiestas "El mariachi, el trago y las mujeres no deben faltar".

Estos también se venden en la vía pública mujeres de la vida galante, cantantes de género vernáculo, así como una gran cantidad de vinos

y licores que se expenden en la vía pública son parte de la cultura del mexicano.

La creación de ídolos como cantantes del momento y deportistas son necesarios en la sociedad mexicana y muchos productos se venden por su fama.

Todo esto aunado a una crisis tan severa en donde uno más integrantes de la familia tienen que trabajar para salir adelante, en donde a la vez tienen en muchos casos 2 trabajos, la necesidad de consumir alimentos, artículos como plumas corbatas, medias y hasta vehículos como coches que se necesitan en el diario vivir y que por tener un costo más bajo que en el mercado formal es más fácil de adquirir.

Es importante decir que para que realmente se apacigüe o disminuya el ambulante aparte de crear centros comerciales como plazas públicas, la creación de empleos bien remunerados, sería en gran medida una solución ya que al no haber empleo o empleos mal pagados, la gente tiene que ingresar al mercantilismo informal, para poder sobrevivir aún teniendo estudios de nivel superior.

CONCLUSIONES

Al término de la tesis podemos decir que casi en la totalidad de los objetivos se cumplieron, obteniendo resultados sorprendentes. Por consiguiente es natural en nuestro país que entre mayor sea el grado de inflación mayor es el número de personas que tienden a vender algún producto o servicio, entre sus amistades o centro de trabajo, pero sobre todo que algún lugar en la calle o vendan afuera de su casa o edificio.

Otro factor que hace que proliferen el comercio en vía pública son los permisos para instalar un negocio (que el gobierno hace presión de estos) y los impuestos. Por otra parte también las reglamentaciones, condicionamientos en la compra de productos y corrupción burocrática juegan un papel importante para que en este renglón aumente.

La forma de vida del mexicano es otro elemento que incide en la economía subterránea y de manera directa en el comercio en vía pública, pues de acuerdo a los periodos de crisis, como en el caso aquí tratado "1988-1994" ya que la persona tiene que trabajar en dos o más trabajos así como recorrer grandes distancias haciendo con esto que el individuo, tenga que hacer una o dos comidas, que generalmente las hace en la vía pública, otra cuestión es que el mexicano, no le gusta pagar impuestos, le gusta la sorpresa, el regateo, la diversión, así como "calar" el producto "efecto demostración" de lo que compra alentando con este el comercio en vía pública.

Por otra parte la geografía que toman los mercaderes ambulantes, para su vendimia, no son "lugares" al azar, tienen determinadas características tales como influencia de gente, infraestructura como agua, luz, teléfono servicios sanitarios etc. específicamente en la Delegación Venustiano Carranza la zona de la "Merced", las salidas del sistema de transporte metro, como San Lázaro, Candelaria, Zaragoza, Pantitlán entre otros, terminales de autobús como la "tapo" paraderos de taxis combis y peseras así como de manera temporal iglesias y explanadas de la delegación. Cabe destacar que también que debido a la idiosincrasia del mexicano, los productos que se venden en la calle cambian y generalmente dichas mercancías provienen del mercado negro tales como cassetes, sidras, juguetes, cigarros, etc.

Otro de los giros negros que proliferan y se consideran como "mercancía" es la prostitución heterosexual que esta se ubica al costado norte del mercado de la merced, abarcando calles como General Anaya, Zavala, limón entre otras podemos encontrarlas, sin ninguna restricción judicial, ya que ésta se encuentra coludita con las autoridades, otros negocios ilícitos que se desarrollan en la vía pública en la venta de droga (ocultas) peleas de gallos, perros, arrincones que al igual que la prostitución las autoridades tienen un vínculo. Por otra parte el incremento de mercaderes en vía pública durante el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari, en el primer año tan solo en el D.F. se calculaban 100 000 y en la

Delegación Venustiano Carranza 10 000 y al finalizar el sexenio se triplicaba casi esta cifra tan solo en dicha delegación.

Para solucionar el problema del ambulante en la vía pública en regente capitalino Lic. Manuel Camacho Solís (1988-1994) hizo varias iniciativas para el control de éstos, como facilitarles calles, explanadas iterarlos a mercados locales, programas de ayuda etc. la que trato de acabar con dicho problema fue la creación de las plazas comerciales, las cuales trataron de incorporar, mercaderes informales al plano legal, teniendo un rotundo fracaso casi de inmediato, ya que no se hizo una planeación geográfica en lo más mínimo para el emplazamiento de una de estas, ya que ante todo se vio el interés económico sobre todo.

Para crear estas plazas, solo se tomo la lógica y la disponibilidad de un predio para su edificación, espacio que como requisito estuviese cerca de los mercados de la merced, (como el caso de San Ciprian, Hilos y Manzanares, etc.) y como consecuencia fueron abandonadas al poco tiempo.

Desgraciadamente no hubo un estudio geográfico, en donde se tomara en cuenta las zonas en donde realmente hicieron falta mercados, aspectos como tipo de población, comunicaciones, lugares, centros de abasto, fuentes de energía, agua, bancos entre otros aspectos desde su perspectiva externa, así como tomar en cuenta a la población desde sus principales elementos de su forma de vida tales como, idiosincrasia, cultura, costumbres, necesidades, sueños, hábitos y muchos otros factores más para el emplazamiento para una plaza comercial.

Aunado a esto es importante que el gobierno capitalino haga a un lado el interés económico, ya que por desgracia ante todo, para "resolver" un problema social, lo primero que procura es que deje mucho dinero y de forma inmediata, posteriormente y en un plano muy relegado es el bienestar de la población.

El hacer estudios geográficos para el emplazamiento de un mercado da bienestar a la población y cubre necesidades de abasto a mucha gente, además por ende se resuelven otros problemas como delincuencia, enfermedades, corrupción entre otros.

Por último es importante mencionar que este problema del ambulante, es uno de tantos que se han venido dando como consecuencia de la crisis económica y que para su solución parcial, el gobierno tiene que crear empleos, bien remunerados y no tener que lanzarse a la calle a vender cosas para poder sobrevivir, aun teniendo estudios profesionales como licenciaturas o maestrías.

NOTAS DE PIE DE PÁGINA

1. Escartin M. Rosa Geografía y estados de México Edit. EMAN 2004
2. Escartin M. Rosa Geografía y estados de México Edit. EMAN 2004
3. Martínez José Luis "El mercado del pequeño comercio" El Nacional secc. "Mi ciudad" 18 de julio de 1989.
4. Colegio de Postgraduados. La economía Subterránea México D.F. Edit. Diana 1987
5. Colegio de Postgraduados. La economía Subterránea México D.F. Edit. Diana 1987
6. Víctor Campos Godoy "El Nacional" Sección "Mi Ciudad" 13 de Enero 1988.
7. José Luis Martínez. "El Nacional" Sección "Mi Ciudad" 18 de Enero 1988.
8. Lezama José Luis. La economía Subterránea y el trabajo INTERNET
9. Chavarría Díaz Rosa Ma. "Retiran del primer cuadro ambulantes" El Nacional enero 1989.
10. Organización Internacional del trabajo "La economía subterránea" El Nacional 1988.
11. INEGI Encuesta nacional de ocupación y empleo México D.F. INEGI 2007.
12. Soto Hernán "La economía subterránea" El Nacional "Secc. Mi ciudad" 22 de febrero 1988

13. Anónimo "Los Ambulantes y su etimología" El Nacional "Secc. Mi ciudad" 11 de octubre de 1989.
14. González Ma. Luisa "La economía subterránea" El Nacional "Secc. Mi ciudad" 7 de diciembre 1989.
15. Navarrete Jiménez Alberto "Evadió el comercio informal mas de 50,000 millones por año" El Universal 5 de enero de 1992.
16. Calderón Hinojosa Felipe de Jesús "De 17 a 40 trámites para poner un comercio formal" El Nacional Secc. Mi ciudad 12 de agosto de 1990.
17. Navarrete Jiménez Alberto "Efecto de la economía subterránea sobre el IVA" El Universal 5 de enero de 1992.
18. Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. "La economía subterránea" Edit. DIANA 1987.
19. Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. "La economía subterránea" Edit. DIANA 1987.
20. Jean O M. Brock "La dimensión teórica" Geografía su ámbito y trascendencia Edit UTEHA México 1977.
21. Revista Proceso No. 685 "Las calles de la ciudad, botín económico y político para los líderes del comercio ambulante". México D.F. julio 1990.
22. Rodea Felipe "\$100 mil millones para reordenar el ambulante" El Nacional Secc. Mi ciudad 8 de diciembre 1989.

23. García Duran Mónica "Edifican mercados en la Venustiano Carranza"
El Nacional 16 de Noviembre de 1989.
24. González Díaz Ma. Luisa "Devaluación sobre devaluación" El
Nacional 10 de diciembre de 1990.
25. González Rojas "El tráfico de animales un gran negocio" El Nacional
18 de febrero de 1992.
26. Velazco Nava "La venta ilegal de especies, extermina los animales de
México" El Nacional 16 de marzo de 1992.
27. Sánchez Benito Clemente "Los reglamentos" rotativo Coyoacan julio
2005.
28. Clemente Sánchez Benito "Los mercados" rotativo Coyoacan 5 de
marzo 2005.
29. García Duran Mónica "Edifican mercados en la Venustiano
Carranza" El nacional 16 de noviembre de 1989.
30. Asamblea de Representantes del Distrito Federal "Diario oficial" 12
de julio de 1993.
31. Hernández Mario "El Moro de Cumpas" película México D.F. 1974.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea de Representantes del Distrito Federal "Diario Oficial" Edit.

México 12 de julio de 1991.

Brock M.O. Jean "Geografía" Su ámbito y trascendencia 1er Ed. España

Editorial UTHEA S.A. 1977. 63 p.p.

Bassols Batalla Ángel "Geografía Económica de México" Edit. Trillas México

DF 1979 p.p. 236.

Centro de Estudios Económicos "La Economía Subterránea" 1er Ed. México

Diana S.A. Editores 1987. 43 p.p.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. La "Economía

Subterránea" Edit. Diana 1987. p.p. 218

Departamento del Distrito Federal "La Ciudad de México" ed. 1 México D.F.

ed. D.D.F. 1982. 46 pp.

Departamento del Distrito Federal "El Ambulantaje" México D.F. Edit.

UNAM 2001. p.p. 30.

Emrys Jones "Geografía Humana" México D.F. Edit. Labor 1984 pp. 256.

Escartin M. Rosa "Geografía y Estados de México" Edit. EMAN 2004 p.p.

446.

Facultad de Arquitectura "El Centro Histórico" Ed. 3 México D.F. Editorial

UNAM p.p. 22

Greiz Board Boris "Atlas de la Ciudad de México" México DF Edit. Diana

1987. 16 pp.

Gutiérrez Roa Jesús, Trajo López O. y otros "Distrito Federal" Edit. Limusa México DF 1998 pp. 204.

Gouron Pierre "Introducción a la Geografía Humana" 1er Ed. Madrid Esp. Edit. Alianza 1984 p.p. 324.

Instituto Nacional de Bellas Artes "México Ciudad de los Palacios" 1er ed México DF Editorial UNAM 1989 p.p. 37.

INEGI "Encuesta Nacional de Ocupación" Edit. INEGI 2003.

Johns y Darkanwalt "Geografía Económica" Edit. Fondo de Cultura Económica México DF 1974 p.p. 428.

Ramírez José Agustín "Tragicomedia Mexicana 3" La Vida en México 1982-1994 Ed. 9º México D.F. ed. Planeta 1998. P.p. 205.

Rojas Soriano "Guía para realizar Investigaciones sociales" ed. 7 México DF ed. UNAM 12 p.p.

L. Stamp Dvdley "Geografía Aplicada" Ed.2 Buenos Aires Argentina ed. Universitaria de Buenos Aires 1065 p.p. 243.

Lezama José Luis "La Economía Subterránea y el Trabajo" INTERNET

HEMEROGRAFIA

ANONIMO "Se proclama Presidente de la República Mexicana el Lic. Carlos Salinas de Gortari" El Universal año XXIII México D.F. 7 de Julio de 1988 Sección 1 pág. 1.

ANONIMO "Demandan en la Venustiano Carranza apoya para abatir la Prostitución" El Nacional año 1988 México D.F. 15 de Julio de 1988. Sec. Mi ciudad pág. 3.

ANONIMO "Autorizan la Reubicación de Comerciantes Tepiteños" El Nacional año 1988 México D.F. 1 de Diciembre de 1988. Sec. Mi ciudad pág. 1.

ANONIMO "Bombardea desde EU a nuestras tradiciones Navideñas" El Nacional año 1988 México D.F. 22 de Diciembre de 1988. Sec. Mi ciudad pág. 1.

ANONIMO "Piden locatarios del mercado de San Juan reubicación de ambulantes" El Nacional año de 1989 México D.F. a 5 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 5.

ANONIMO "No hay acuerdo entre asambleístas sobre reubicación de ambulantes" El Nacional año de 1989 México D.F. a 9 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 1.

ANONIMO "Piden ambulantes invidentes a las autoridades igualdad en el trato" El Nacional año de 1989 México D.F. a 10 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 1.

ANONIMO "Toreando, los ambulantes mantienen posicione en las calles del centro" El Nacional año de 1989 México D.F. a 18 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 1.

Anónimo "No es arbitraria la reubicación de los vendedores ambulantes" El Nacional año 1988 México D.F. 12 de Enero de 1988. Sec. 1

Anónimo "Pacto de solidaridad Económica, movimiento de precios" El Nacional año 1988 México D.F. 20 de Febrero de 1988. Sec. 1 pág. 2-3

BLANCO VELAZQUEZ Ricardo "Invaden Ambulantes la calle de Fray Servando" El Nacional año 1988 México D.F. 18 de Enero de 1988. Sec. Mi ciudad pág. 1

BLANCO VELAZQUEZ Ricardo "Despidos de personal en pequeñas empresas "El Nacional año 1988 México D.F. 6 de Enero de 1988. Sec. 1

BLANCO VAZQUEZ Ricardo "Despojan de sus mercancías a Ambulantes de los Cines de la Delegación Cuauhtemoc" El Nacional año 1988 México D.F. 4 de Julio de 1988. Sec. Mi ciudad pág. 2,3.

- BLANCO VELAZQUEZ Ricardo "Vigilancia permanente para evitar comercio en banquetas" El Nacional año de 1989 México D.F. a 8 de Enero de 1989 Sec.1 pág. 3.
- BLANCO VELAZQUEZ "Retira la delegación Venustiano Carranza a mil vendedores ambulantes de la merced" El Nacional año 1988 México D.F. 15 de Enero de 1988. Sec. 1
- CHAVARRIA DIAZ Rosa María "La Incertidumbre Cubre sus Rostros el Reacomodo fue una sorpresa" El Nacional año 1988 México D.F. 13 de Enero de 1988. Sec. Mi ciudad Sec. 1
- CHAVARRIA DIAZ Rosa María "Sin efecto el desalojo de Ambulantes en la Merced" El Nacional año 1988 México D.F. 19 de Noviembre de 1988. Sec. Mi ciudad pag 1.
- CHAVARRIA DIAZ Rosa María "Se duplica en 1988 el número de ambulantes en la delegación Cuauhtemoc" El Nacional año de 1989 México D.F. a 13 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 1.
- CHAVARRIA DIAZ Rosa María "Reordenación del comercio ambulante" El Nacional año de 1989 México D.F. a 18 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 1.
- CHAVARRIA DIAZ Rosa María "Retiran del Primer cuadro a Comerciantes Ambulantes" El Nacional año de 1989 México D.F. a 7 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 7.
- DIAZ PEREZ Gabriela Elsa "Se requieren de uno a 2.5 millones en instalación de un puesto ambulante" El Nacional año 1988 México D.F. 21 de Enero de 1988. Sec. Mi ciudad parte 1
- GARCIA AURA Judith "Piden Usuarios del Metro la Reubicación de Vendedores" El Universal año XXIII México D.F. 9 de Julio de 1988 Sección 1 pág. 4 y 12.
- GORDILLO Gustavo "Pacto inestable en el medio Rural" El Nacional año 1988 México D.F. 26 de Diciembre de 1988. Sec.1 pág. 4.
- NAVARRETE JIMENEZ Alberto "Evadiré el Comercio Informal \$500 mil millones en un año" El Nacional año de 1989 México D.F. a 6 de Enero de 1989 Sec. 1 pág. 7.
- PEREZ MENDOZA Rafael "Quedo Reordenado el Comercio Ambulante de Coruña" El Nacional año 1988 México D.F. 14 de Marzo de 1988. Sec. Mi ciudad pag1.
- PEREZ MENDOZA Rafael "Reubicaron a 350 ambulantes que vendían en el centro de Iztapalapa" El Nacional año de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 4.

- PEREZ MENDOZA Rafael "El comercio ambulante en la vía pública" El Nacional año 1988 México D.F. 15 de Marzo de 1988. Sec. Mi ciudad pag4.
- PAEZ PINO Enrique "Mimos Payasos vuelven a ocupar distintos puntos de la Alameda" El Nacional año de 1989 México D.F. a 4 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 2.
- PIÑA Ricardo "Retos Económicos de México para el 88" El Nacional año 1988 México D.F. 17 de Febrero de 1988. Sec. 1 pág. 6
- PIÑA Ricardo "Pronósticos contradictorios para la economía mundial" El Nacional año 1988 México D.F. 18 de Febrero de 1988. Sec. 1 pág. 2
- PIÑA Ricardo "La economía Subterránea a la Vista de Todos" El Nacional año 1988 México D.F. 14 de Enero de 1988.
- SODI Demetrio "Los tianguistas no son Problema Publico como el Ambulantaje" El Nacional año 1988 México D.F. 20 de Enero de 1988. Sec. 1
- SERRANIA ALVAREZ Laura "Centro Histórico, Libre de ambulantes" El Nacional año 1988 México D.F. 8 de Enero de 1988. Sec. 1
- RODEA Felipe "Venden más de \$1637 millones al día los ambulantes, dice CANACO" El Nacional año 1988 México D.F. 21 de Marzo de 1988. Sec. Mi ciudad pag1.
- SALGADO E. Ruth "Deberán restringir el tamaño de sus puestos para permitir mayor vialidad" El Nacional año de 1989 México D.F. a 15 de Enero de 1989 Sec. Mi Ciudad pág. 3.

CARTOGRAFIA

Guía Roji "CIUDAD DE MEXICO" Planos 28-29 México D.F. Ed. Guía Roji 1986.

Guía Roji "CIUDAD DE MEXICO" Plano Urbano México D.F. Ed. Guía Roji 1990

Guía Roji "CIUDAD DE MEXICO" Planos 28-29 México D.F. Ed. Guía Roji 1993.

INEGI Cuaderno de Información Básica Delegacional Cuauhtemoc Ed. INEGI México 1990.

INEGI Carta Topográfica CUDAD DE MEXICO E-14-A-39 México D.F. INEGI 1987.

ENCUESTA

ENCUESTA A MERCADERES INFORMALES

PREGUNTAS

1. ¿Qué opinión tiene sobre la creación de las nuevas plazas comerciales? ¿Es buena o mala?
SI () NO ()
2. ¿Fue Importante en su momento comprar un local comercial, para no tener un patrimonio familiar?
SI () NO ()
3. ¿Usted compro un local en alguna de las plazas comerciales?
SI () NO ()
4. ¿Sí le fue bien vendiendo sus productos dentro de las plazas comerciales?
SI () NO ()
5. ¿Existen los todos los servicios públicos e infraestructura para que se realice una vendimia dentro de una plaza comercial?
SI () NO ()
6. Los espacios para maniobras de compra y venta de productos ¿Son adecuados?
SI () NO ()
7. ¿Los espacios de sus locales son buenos para vender sus productos?
SI () NO ()
8. ¿Existen zonas de especialización por productos?
SI () NO ()
9. ¿Cree usted que las plazas comerciales estaban bien ubicadas, o deberían hacer estudios para emplazarlas en otro lugar?
SI () NO ()
10. ¿Actualmente usted cree que son un fracaso las plazas comerciales?

SI () NO ()

11. ¿Usted volvió a vender a la calle teniendo un lugar en las plazas comerciales?

SI () NO ()

12. ¿Es mejor vender en la calle?

SI () NO ()

13. ¿Existen zonas donde se vende bien en la calle?

SI () NO ()

14. ¿Existen lugares o espacios de venta ya tradicionales en donde se vende bien?

SI () NO ()

15. ¿Hay temporadas o días de buena venta?

SI () NO ()

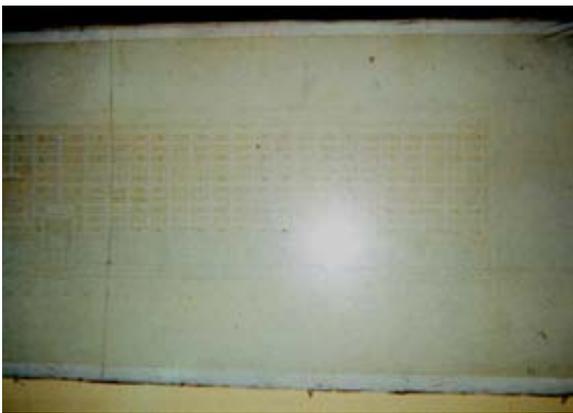
- Nota: Encuesta aplicada alrededor de 27 personas en octubre del 2007 a febrero del 2008 en la zona de mercados de la merced, y sobre todo en las calles adyacentes y dentro de las plazas comerciales como San Ciprian, Naranjeros y Hierbas.

Elaboró: Domínguez Mateos Miguel Ángel.

ANEXO FOTOGRAFÍCO

ZONA DE MERCADOS DE LA
MERCED

FOTO 1



MERCADO DE LA MERCED

PLANO DE LA NAVE MAYOR

EXISTEN MAS DE 4000 LOCALES
DE COMERCIO FORMAL, ENTRE
ELLOS COEXISTEN VENDEDORES
AMBULANTES

FOTO 2

LA MERCED PUESTOS DEL
MERCADO

FOTO 3





MERCADO DE PRODUCTOS
PERECEDEROS

FOTO 4

MERCADO A DESNIVEL IMÁGENES
DEL COMERCIO

FOTO 5



IMÁGEN DEL MERCADO PASO A
DESNIVEL 1

FOTO 6



IMAGEN DEL MERCADO PASO A
DESNIVEL 2

FOTO 7



IMÁGENES DE LAS SALIDAS DEL
MERCADO DE LA NAVE MENOR

FOTO 8

IMÁGENES DEL COMERCIO
INFORMAL A LA SALIDA DEL
MERCADO DE LOS DULCES

FOTO 9





COMERCIO INFORMAL EN LAS
SALIDAS DEL MERCADO DE LA
AMPUDIA

FOTO 10

MERCADO DE LAS FLORES
IMÁGENES DEL COMERCIO
INFORMAL

FOTO 11



MERCADO DE LAS FLORES
IMÁGENES DEL COMERCIO
INFORMAL

FOTO 12



MERCADO MERCED ANEXO
IMÁGENES DEL COMERCIO
FORMAL

FOTO 13



MERCADO MERCED ANEXO
IMÁGENES DEL COMERCIO
FORMAL

FOTO 14

IMÁGENES DEL COMERCIO
INFORMAL EN LA PARTE FRONTAL
DEL SISTEMA COLECTIVO METRO
(AV. ANILLO DE
CIRCUNVALACION)

FOTO 15





MERCADO DE LA VIGA
FOTO 16



CENTRAL DE ABASTOS
IZTAPALAPA FUNDACION
NOVIEMBRE 1982
FOTO 17

CENTRAL DE ABASTOS
IZTAPALAPA FUNDACION
NOVIEMBRE 1982
FOTO 18





PLAZA SAN CIPRIAN INAUGURADA
EL 17 DE SEPTIEMBRE DE 1989

FOTO 19

CENTRO DE ABASTO UBICADO EN
LA ZONA DE MERCADOS DE LA
MERCED

FOTO 20



LA PLAZA SAN CIPRIAN CIENTA
CON 4 ZONAS DE VENTA:

-ROJA -NARANJA

-VERDE -AMARILLA

NO HAY ESPECIALIZACION

FOTO 21

SE COMERCIALIZAN
PREFERNEMENTE PRODUCTOS
NO PERECEDEROS

FOTO 22



LA POSICION DE UN LOCAL
DENTRO DE LA PLAZA ES MUY
IMPORTANTE, YA QUE DE ESTO
DEPENDE EL ÉXITO O FRACASO DE
UN NEGOCIO

FOTO 23

LOS LOCALES QUE MEJOR SE
VENDEN SON LOS FRONTALES DE
LA PLAZA COMERCIAL. NEGOCIOS
DENTRO DEL INTERIOR
GENERALMENTE NO SE VENDE.

FOTO 24





LAS DIMENSIONES DE LOS
LOCALES DE LA PLAZA
COMERCIAL FUERON MALAS POR
SER TAN PEQUEÑOS TAMPOCO SE
TOMO EL TIPO DE GIRO EN
CUENTA.

FOTO 25

LOS LOCALES A POCOS MESES DE
SER INAUGURADA FUERON
ABANDONADAS

FOTO 26



EXISTEN DEFICIENCIAS DE
SERVICIOS DENTRO DE LA PLAZA
COMERCIAL SAN CIPRIAN COMO
EL DE LA BASURA.

FOTO 27





PLAZA DE LAS HIERBAS
 INAUGURADA EN AGOSTO DE
 1993 ENTREGADA POR EL
 REGENTE CAPITALINO LIC.
 MANUEL CAMACHO SOLIS Y
 EL SECRETARIO GENERAL DE
 GOBIERNO LIC. MARCELO EBRARD

FOTO 28

EN ESTA PLAZA SE VENDEN:
 FRUTAS HIERBAS ESPECIES SECAS
 Y COMIDAS.

FOTO 29



POR LO MAL EMPLAZADA Y POR
 LO PEQUEÑO DE LOS LOCALES,
 LOS VENDEDORES AMBULANTES
 AL POCO TIEMPO DE SER
 INAUGURADA LA PLAZA DE LAS
 "HIERBAS" FUE ABANDONADA,
 EN GRAN MEDIDA.

FOTO 30

POR LO MAL EMPLAZADA Y POR LO PEQUEÑO DE LSO LOCALES, LOS VENDEDORES AMBULANTES AL POCO TIEMPO DE SER INAUGURADA LAPLAZA DE LAS "HIERBAS" FUE ABANDONADA, EN GRAN MEDIDA.

FOTO 31



LOS VENDEDORES VOLVIERON A TOMAR LA VIA PUBLICA, Y CALLES COMO ZAVALA, SANTA ESCUELA, MANZANARES Y LIMON, FUERON NUEVAMENTE AZACANADAS.

FOTO 32

PLACA COMERCIAL MANZANARES
UBICADA EN LA ZONA DE
MERCADOS DE LA MERCED

FOTO 33





SUFRIÓ LA MISMA SUERTE QUE
LAS ANTERIORES
PRACTICAMENTE FUE
ABANDONADA POR SUS
INQUILINOS.

FOTO 34

CORREDOR COMERCIAL
"CANDELARIA" OTRO DE LOS
ESPACIOS QUE SE CREA PARA
ORGANIZAR EL COMERCIO
AMBULANTE DURANTE LA
ADMINISTRACION SALINISTA

FOTO 35



CORREDOR UBICADO A LA SALIDA
DEL METRO CANDELARIA
"PROGRAMA REORDENAMIENTO
URBANO EN LA ZONA DE LA
MERCED "

OCTUBRE 1993

FOTO 36



PLAZA DE HILOS INAUGURADA EN
OCTUBRE DE 1993.

FOTO 37



LOS LOCALES DEL INTERIOR DE LA
PLAZA NO SON UTILIZADOS.

FOTO 38

PLAZA LOS NARANJEROS
INAUGURADA EN OCTUBRE 1993.

FOTO 39





ESPECIALIDAD DE LA PLAZA
NARANJA

FOTO 40

EN LA PLAZA LOS NARANJEROS
TAMBIEN SE VENDE FRUTA DE
TEMPORADA.

FOTO 41



LOS LOCALES SON PEQUEÑOS EN
DONDE PARA HACER MAS FACIL
LA VENDIMIA EL VENDEDOR
TIENE QUE SACAR SUS
PRODUCTOS AFUERA.

FOTO 42





PLAZA CELIA TORRES
INAUGURADA EN OCTUBRE 1993
DENTRO DE LA ADMINISTRACION
DEL PRESIDENTE LIC. CARLOS
SALINAS DE GORTARI.

FOTO 43

LOS LOCALES SON MUY
PEQUEÑOS FALTA DRENAJE AL
INTERIOR DE LA PLAZA.

FOTO 44

