



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES**

**ARAGÓN**

**FENIXRADIO "REAVIVANDO TUS SENTIDOS"  
ESTACIÓN DE RADIO EN CIRCUITO CERRADO  
PARA EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
Y PERIODISMO  
PRESENTA N:  
CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ  
ABRIL GARCÍA RAÍZ**

**ASESOR: LIC. ERNESTO CANO SAUZA**



**MÉXICO**

**2006**

ABRIL GARCÍA RAÍZ  
AGRADECIMIENTOS:

Antes que nada quiero expresar que esta tesis fue muy complicada por diversos factores que solo Claudia y yo entendemos, por lo tanto, tenerla ya en nuestras manos es muy satisfactorio.

Quiero dar las gracias a mis papas Arturo García Quintanar y Lupita Raíz Zavaleta, ellos me han ayudado en todo momento y circunstancia, me tienen paciencia, me han cuidado y protegido entre mil cosas más, se que siempre contare con eso.

Quiero dar las gracias a mis tías Nena, Charo y Yofis, que son como tres mamás extras que siempre están conmigo a toda hora y en toda circunstancia me cuidan, me consienten entre otras mil cosas más y de igual forma se que siempre contare con eso.

Quiero agradecer a Chrisito, mi novio, por ser una persona extraordinaria y sin su apoyo y compañía todo este trabajo habría sido mucho más complicado para mí. (Te amo)

Por supuesto jamás dejaría de agradecerles a mis mascotas, mi perrita Laika, mis bebés labradores Jason y Jeremy, la prima Muffy, mis gatitas Pis Pis, Wendy, Capu, Perla, Kitty y los guapos Ziggy y Camilo, ellos son una compañía insustituible, son fieles y generosos, siempre me hacen sentir bien y el sentirme así fue de mucha ayuda para finalizar este trabajo.

Quiero agradecer a Rosendo Clemente Castro por ser la única persona que nos hizo pasar un rato agradable en la etapa inicial de este trabajo, tus buenas vibras fueron muy útiles.

Quiero agradecer a Ernesto Cano Sauza, un excelente maestro y asesor, gracias por tu paciencia y por llevarnos de la mano, tú sabes que esto era un caos.

CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ  
AGRADECIMIENTOS:

Son muchas las personas a quienes tengo que darles gracias, por su apoyo y comprensión, así que les dedico estas breves líneas dentro de la tesis para hacerlas aún más presentes en este trabajo, que no hubiera sido lo mismo sin ellos.

A Dios  
Por dejarme llegar tan lejos y  
darme todo lo que tengo.

A mis Padres: Jaime Flores Cano y Guadalupe Sánchez Martínez  
Por quererme desde antes de nacer y guiarme en el camino.

A mis Hermanos: Juan, Monse y Jimmy  
Por estar conmigo en cualquier situación.

A mis Abuelitos Adolfo, Ángela, Ricardo y Arcadia  
Por ser el principio de la historia.

A todos mis Tíos(as) (son muchos, pero los quiero a todos)  
Por todo el apoyo incondicional, moral y de todo tipo.

A Eduardo Aké  
Por estar siempre conmigo y darme su amor.

A Javier Soto  
Por ser gran amigo y maestro, de todos los tiempos.

A Ernesto Cano  
Pues sin ti esto no hubiera sido posible.

A Rosendo y todos los que  
sí nos abrieron las puertas en el IMP

A mis amigos de la universidad, Samir y Angélica,  
Por las fiestas, las porras y estar ahí siempre.

A mis amigos más viejos, Aarón y Yazmín,  
Por acompañarme en la vida.

A David y Apolo  
Por reaparecer en la aventura (Nos faltan dos).

A todos los amigos del Dojo Ten Shin  
Eythan, Aline, Arely, Mari, Diana y Alex,  
Por los Buenos momentos.

Al círculo plateado, a la gran familia y a todos los que con o sin saberlo me dieron su apoyo, cariño y ánimo, Muchas Gracias.



CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ

Y

ABRIL GARCÍA RAÍZ

AGRADECEN A LA

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

POR TODO LO QUE NOS BRINDARON

EN NUESTROS AÑOS UNIVERSITARIOS,

ASÍ COMO A NUESTROS PROFESORES Y COMPAÑEROS

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> <b>AMBIENTE RADIOFÓNICO DEL IMP</b> <b>Y OTRAS INSTITUCIONES.</b>	
<b>1.1 EL CIRCUITO CERRADO</b>	<b>8</b>
<b>1.2 ANTECEDENTES Y REFERENCIAS DE</b> <b>LA RADIO EN CIRCUITO CERRADO</b> <b>(UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES).</b>	<b>16</b>
REFERENCIALES DE CIRCUITO CERRADO Y SU FUNCIONAMIENTO:	
<b>1.2.1 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA;</b> <b>IBERO90.9 radio.</b>	<b>20</b>
<b>1.2.2 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO</b> <b>CAMPUS SAN RAFAEL XR57</b>	<b>26</b>
<b>1.2.3 ITAM</b> INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MEXICO <b>CRTV (CIRCUITO DE RADIO Y TELEVISIÓN).</b>	<b>32</b>
<b>1.2.4 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO</b> CAMPUS LOMAS VERDES <b>RADIOCABLE</b>	<b>39</b>
<b>1.2.5 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE</b> ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS SUR <b>RADIOTEC</b>	<b>47</b>

<b>1.3 LA RADIO AMBIENTAL EN EL IMP, 20 AÑOS ATRÁS Y LAS CAUSAS DE SU DESAPARICIÓN</b>	<b>51</b>
<b>EL SONIDO AMBIENTAL</b>	<b>54</b>
<b>CAPITULO II FUNCIÓN DE LA RADIO EN CIRCUITO CERRADO.</b>	
<b>2.1 EL CIRCUITO CERRADO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN E INTEGRADOR EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO</b>	<b>63</b>
<b>2.2 CIRCUITO CERRADO COMO UNA HERRAMIENTA PARA AMENIZAR EL ÁREA DE TRABAJO</b>	<b>73</b>
<b>LA MÚSICA AMBIENTES Y BENEFICIOS</b>	<b>78</b>
<b>BENEFICIOS DE LA MUSICOTERAPIA EN EL IMP</b>	<b>81</b>
<b>2.3 PRODUCCIÓN DE FENIXRADIO</b>	<b>93</b>
<b>LA PRODUCCIÓN EN EL IMP</b>	<b>96</b>
<b>EL PAPEL DE UN PRODUCTOR</b>	<b>99</b>

### **CAPITULO III “FENIXRADIO”**

<b>3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN FENIXRADIO</b>	<b>104</b>
<b>3.2 TIPOS DE CONTENIDOS EN UNA PROGRAMACIÓN VARIADA</b>	<b>111</b>
EL COMENTARIO: “ <i>EN LO PROFUNDO DE LOS HECHOS</i> ”	<b>112</b>
EL DOCUMENTAL EN LA RADIO: “ <i>PERDIDOS EN LA CIENCIA</i> ”	<b>114</b>
NOTICIEROS RADIOFÓNICOS: “ <i>ALCANCE INFORMATIVO</i> ”	<b>117</b>
EL EDITORIAL RADIOFÓNICO: “ <i>LA VOZ DEL FENIX</i> ”	<b>121</b>
EL REPORTAJE RADIOFÓNICO: “ <i>LA VISIÓN DEL MUNDO</i> ”	<b>124</b>
ENTREVISTA: “ <i>PERFILES</i> ”	<b>128</b>
CÁPSULAS INFORMATIVAS: “ <i>NOTICIAS AL INSTANTE</i> ”	<b>132</b>
REPORTES ESPECIALES	<b>134</b>
TRANSMISIONES EN VIVO	<b>134</b>
PROGRAMAS MUSICALES EN RADIO: “ <i>DIMENSIÓN MUSICAL</i> ”	<b>135</b>
MÚSICA NEW AGE	<b>137</b>
MÚSICA CLÁSICA	<b>139</b>
GIMNASIA CEREBRAL	<b>140</b>



## **ASPECTOS FUNDAMENTALES DE:**

- TEORÍA DE LOS EFECTOS	141
- LA SOCIOLOGÍA POSITIVISTA	142
- TEORÍA ESTRUCTURAL FUNCIONALISTA	144
- TEORÍA DE LAS CINCO W	145
- TEORÍA DEL CONDUCTISMO O DE EFECTOS LIMITADOS	146
- TEORÍA DE LA AGENDA <i>SETTING</i>	148

### **3.3 PROYECTO FENIXRADIO**

ANTECEDENTES DEL SONIDO AMBIENTAL	150
CARTEL	151
NOMBRE DE LA ESTACIÓN	152
SLOGAN	152
LOGOTIPO	153
PROPÓSITOS	153
ESTRATEGIAS	155
RECURSOS TÉCNICOS.	155
RECURSOS HUMANOS	157
BARRA PROGRAMÁTICA	159
GUIONES	168

<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>199</b>
<b>FUENTES DE CONSULA:</b>	<b>204</b>

## INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación que ha logrado madurar con el paso del tiempo hasta convertirse en una herramienta indispensable para los seres humanos, “*sus inicios son atribuidos a dos emisoras experimentales que transmitían en la Universidad de Winsconsin en el año de 1915 y a la KDKA que surgió un año más tarde*”.<sup>1</sup> Pero desde luego que éstas no son las únicas radiodifusoras en el mundo, hay muchas que han tenido una participación importante dentro de la historia radiofónica y cada una de ellas ha aportado una parte importante dentro del desarrollo de la radio.

En México, por ejemplo: “*El circuito cerrado nace con la transmisión de las intervenciones quirúrgicas en 1948, en el hospital Juárez de la ciudad de México. Este sistema de transmisión de datos estaba conformado por una señal generada desde un centro de operaciones a través de un transmisor*”<sup>2</sup>. Este es un ejemplo de cómo surgió la radio en circuito cerrado así como las funciones prácticas y educativas que se le pueden otorgar.

Este breve antecedente ayuda a comprender un poco la utilidad de la radio. En esta tesis se plantean las ventajas que tiene una estación de radio dentro de una empresa tomando como referencia ejemplos de diversas universidades.

---

<sup>1</sup> Figueroa, Romero. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?**. Editorial Siglo XXI. México, 1995. p.32

<sup>2</sup> Cariño Cadena Jorge Antonio, Tesis: **PROPUESTA DE RADIO EN CIRCUITO CERRADO PARA SU APLICACIÓN EN LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES, CAMPUS ARAGÓN**, México 2003, p. 13

La idea de **FENIXRADIO** surge por los problemas de comunicación que existen dentro de las instalaciones del Instituto Mexicano del Petróleo, lugar donde realizamos el Servicio Social en el Departamento de Prensa.

El circuito cerrado también tiene muchas ventajas que ofrecer para las empresas e instituciones ya sean privadas o de gobierno, pues en estos casos la comunicación entre los diferentes departamentos puede ser difícil.

Un circuito cerrado de radio brinda muchas posibilidades de comunicación, pero no solamente entre las personas. Una de las partes más importantes para una empresa es la productividad y el ambiente laboral que influye sobre ella para que sea mayor o menor según el caso.

En el caso de la ambientación la música juega un papel importante, pues algunas investigaciones hablan de la influencia benéfica y productiva que tiene sobre la gente, específicamente en un ambiente laboral.

Entre las opciones que puede dar una estación de radio en circuito cerrado para una empresa, se incluyen las de comunicación entre los diferentes departamentos; lo cual es muy importante, pero en realidad influye mucho en la productividad.

El proyecto de **FENIXRADIO** esta encaminado a crear una estación de radio en circuito cerrado para crear un ambiente laboral agradable en la empresa y ayudar a mejorar la comunicación interna de la Institución.

En el primer capítulo mencionamos algunas de las universidades que hoy en día tienen dentro de sus instalaciones un sistema de circuito cerrado,

esto con la finalidad de hacer una referencia a lo que es y como funciona una estación de circuito cerrado.

Se hace referencia a su funcionamiento ya que muchas personas creen que una radio de circuito cerrado no es un medio de comunicación serio, o lo comparan con las estaciones de radio abierta, así que para aclarar dudas sobre este concepto se mencionarán algunas estaciones universitarias que están incursionando en el tema.

Cabe destacar que todo el concepto radiofónico que conoce la mayoría de la gente se basa en estaciones como **la XEW, OPUS, 97.7** y muchas otras que se enfocan a distintos géneros, que al mismo tiempo son producto y parte de la misma historia al igual que las estaciones de radio universitarias; ambas se originaron por la necesidad de expresión y gracias a una idea que se moldeó hasta concluir en una estación formal.

La radio no ha perdido hasta ahora su función principal, que es la de interactuar con la gente y llevar a cualquier rincón del mundo noticias, música, entretenimiento y educación.

Estos son puntos importantes que la radio ha logrado cumplir con eficiencia y rapidez a un bajo costo, sin mencionar que es un medio explotable en cuestiones creativas, ya que el único material con el que cuenta son los sonidos, la voz, la música y el silencio; los cuales en vez de ser una limitante se han convertido en una fuente inagotable de posibilidades. Por estas características se vuelve una gran ventaja para las empresas e igual para las universidades, pero en forma de una estación en circuito cerrado.

Todas las ventajas y creaciones que ofrece este medio de comunicación han hecho que la radio trascienda hasta ahora, de hecho la vemos como parte natural de nuestro entorno por que; ¿quién no ha escuchado la radio alguna vez?. Ya sea dentro del auto, en el transporte, en casa o en la oficina siempre hay una radio encendida en algún momento de nuestra vida.

En el caso de las oficinas se hace presente la radio con la finalidad de amenizar un espacio laboral, pues hay algunas personas que trabajan mejor al escuchar música. El lugar donde se comprobó esto fue en el Instituto Mexicano del Petróleo, una empresa dedicada a desarrollar tecnología para la empresa PEMEX.

El Instituto Mexicano del Petróleo (**IMP**) al ser una empresa grande cuenta con diferentes departamentos, por lo tanto no solamente tiene muchos trabajadores, sino que también cada uno de ellos tiene un gusto musical y necesidades informativas diferentes.

En el capítulo 2 de ésta tesis se hace referencia a la influencia que puede tener la música en el campo laboral y la influencia productiva que tiene sobre las personas, se tocan puntos acerca de los avances de la musicoterapia y se explica que es un sistema de gimnasia cerebral, el cual ayuda a mejorar el rendimiento del personal y disminuye el estrés por medio de la música.

La razón de que se haga la propuesta de una estación de circuito cerrado en el **IMP** se debe a que fue en ese lugar donde realizamos el servicio social y así pudimos detectar las necesidades de comunicación que tenían, además de conocer el antecedente de un sonido ambiental en sus instalaciones años atrás.

Tomando en cuenta las ventajas que ofrece este medio de comunicación nace **FENIXRADIO**, un proyecto radiofónico que se enfoca a las necesidades de comunicación que tiene la población laboral en el Instituto Mexicano del Petróleo.

A lo largo de este proyecto se irán tratando los temas que expliquen la funcionalidad que tendrá una estación de circuito cerrado (**FENIXRADIO**) dentro de las instalaciones del **IMP**, así como también se darán a conocer sus beneficios y la participación que tendrá para ésta empresa, con la idea de aprovechar los beneficios de la radio para solucionar los problemas de comunicación y generar un mejor ambiente de trabajo.

**FENIXRADIO** se estructura como una estación de radio en circuito cerrado diseñada para informar, ambientar (en este caso), unir y entretener (en su momento oportuno), a la gente que labora en la institución, para esto se hace un estudio de campo entre los trabajadores del Instituto Mexicano del Petróleo con la finalidad de conocer sus preferencias musicales y su opinión acerca de la radio dentro de su área laboral.

En el tercer y cuarto capítulo se encontrarán las estrategias y propuestas creativas de la estación, diseñadas de acuerdo a los estudios realizados dentro del Instituto, en donde se marcan sus necesidades de comunicación.

Otra de las cosas que se abordan son las campañas de difusión para eventos dentro del Instituto o foráneos, que pudieran ser del interés de la comunidad en general basándose en las necesidades del Departamento de Difusión Cultural.

Estas estrategias así como otras ventajas de la radio son explotadas y analizadas para la creación de un medio de comunicación formal dentro de una empresa, ya que desde sus inicios hasta la fecha ha demostrado ser una herramienta que posee accesibilidad y variedad, pero a lo largo de la tesis se comprobará su utilidad dentro del Instituto Mexicano del Petróleo.



**Instituto Mexicano del Petróleo**  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)



# **CAPÍTULO I**

**AMBIENTE RADIOFÓNICO  
DEL INSTITUTO MEXICANO  
DEL PETRÓLEO Y OTRAS  
INSTITUCIONES.**

## 1.1 EL CIRCUITO CERRADO

El circuito cerrado puede ser de televisión o radio, en ambos casos se encuentra delimitado por un espacio ya sea al aire libre o en un espacio cerrado como en las instalaciones de una empresa, en las escuelas o incluso en el sistema de transporte colectivo metro donde transmiten música en andenes y pasillos.

Hoy en día el circuito cerrado es un recurso usado por algunas empresas para promover sus productos y mantener entretenidos a sus consumidores; por ejemplo, la empresa CINEMEX tiene en todas sus instalaciones un sistema de radio en circuito cerrado para que la gente escuche música e información referente al cine mientras esperan a que comience su función.

Otro caso es el de los supermercados de Walmart, que tienen un circuito cerrado para que la gente escuche música además de ofertas, promociones y comerciales de la empresa mientras hacen sus compras y al mismo tiempo se identifican como “la Radio en el Super”.

Al igual que en este caso, la palabra radio interviene en el nombre de muchos circuitos cerrados y es aquí donde entra una pregunta importante: ¿puede llamarse radio a este medio de comunicación?

La pregunta surge ya que la programación en un circuito cerrado no es transmitida por medio de ondas radiales, las cuales dan origen al nombre del medio de comunicación conocido como radio.

Si se busca en los libros de texto no existe la definición de “Estación de radio en circuito cerrado”, ya que el término de *estación de radio* sólo es aplicable al medio de comunicación.

De aquí surgen muchas contradicciones, pues muchas personas conocedoras del medio insisten en que este sistema no puede llamarse radio ya que no se transmite a través de ondas.

Una de estas personas es el ingeniero Celestino Antonioli Prabeta, Jefe de División de las Ciencias Tezozomoc y asesor de nuevas tecnologías de grupo radiocentro, a quien entrevistamos para saber su punto de vista acerca de este tema. Para él la definición de radio y circuito cerrado están un tanto distorsionadas, pues dice: *“una radio de circuito cerrado tiene un alcance limitado a diferencia de las ondas radiales que se pueden recibir en cualquier parte dentro de esa misma área”*.<sup>1</sup>

De aquí que el concepto general que nos proporciona Antonioli sobre el circuito cerrado es: **Sistema de Comunicación Unidireccional similar al radio.**

Por el contrario hay quienes insisten en que sí se le puede llamar radio, ya que la gente ubica como radio al medio de comunicación por su formato y presentación, más no por el medio en el que es transmitida la señal.

Es decir, que la gente no presta tanta atención a la forma de transmisión sino a cómo se presenta la programación, si hay música, comerciales y un locutor que entra en interacción con el público.

---

<sup>1</sup> Ingeniero Celestino Antonioli Prabeta, **Jefe de División de las Ciencias Tezozomoc y asesor de nuevas tecnologías de Grupo Radiocentro**, México DF. 2005

Una de estas personas es nuestro segundo entrevistado, el Ingeniero en comunicaciones y electrónica Javier Soto Martínez, encargado de la Post producción para la empresa Filmmates del Señor Pedro Torres (de Televisa) y Asociados.

Él comienza por acordar con el Ingeniero Celestino Antonioli diciendo: *“Recibe el nombre de radio, por el efecto de radiación, es decir por la vía de transmisión que tiene, pues las ondas viajan en el espacio y pueden ser escuchadas por medio de un receptor (un estéreo por ejemplo)”*.<sup>2</sup>

Pero también aclara que no por esto el concepto de radio debe sujetarse solamente a esa condición, puesto que la gente al escuchar la palabra radio piensa inmediatamente en programas con un locutor, comerciales y una programación musical; *“por esta razón la palabra radio se ha convertido en algo más que el viaje de las ondas de sonido en el aire, ahora es un medio de comunicación que transmite música, noticias y entretenimiento.”*<sup>3</sup>

Con esto podemos argumentar que cuando se habla de circuito cerrado se hace referencia a un lugar en específico, por lo tanto no puede ser el equivalente de una estación de radio, mejor dicho sería un sistema de comunicación con una estructura y operación similar o igual a la de una radiodifusora, a diferencia de que no hay ondas radiales.

El ingeniero Javier Soto menciona que sí puede haber una estación de radio en circuito cerrado y comienza por explicar que: *“El circuito cerrado es un sistema aislado que se compone de los mismos elementos que tendría una estación formal (consolas, reproductores, micrófonos, etc.), en el circuito se produce un intercambio de datos únicamente entre los componentes de*

---

<sup>2</sup> Ingeniero Javier Soto Martínez, **Departamento de Postproducción en Filmmates**, México DF. 2005

<sup>3</sup> IDEM

*éste y no le es posible interactuar con ningún elemento externo, porque si esto ocurriera ya no sería cerrado”.*<sup>4</sup>

Por otra parte el Ingeniero Celestino Antonioli dice: *“El hecho de que yo tenga el equivalente de una cabina de emisión, que tenga la posibilidad de operarla como una cabina de radio no indica que esa sea una radiodifusora, si lo vamos a escuchar por cable sí es un circuito cerrado, pero nada tiene que ver el radio en el asunto, salvo que esa señal que se envía por cable se convierta en una señal radial y cualquier equipo lo pueda captar siempre y cuando esté cerca”.*<sup>5</sup>

Además comenta que: *“tratándose de un circuito cerrado sería muy costoso lograr que sólo un espacio fuera el receptor de una señal sin que diez centímetros más allá de esa delimitación no se escuchara, dependiendo desde luego de la frecuencia que se utilice, por lo tanto, para estos casos es más costeable el cableado de fibra óptica”.*<sup>6</sup>

Del mismo modo, el ingeniero Javier Soto insiste en que: *“La transmisión de datos puede ser por medio de un cableado y bocinas, no necesariamente por transmisión en el espacio, incluso en un nivel más moderno puede ser a través de fibra óptica (con lo que coincide con el Ing. Celestino)”.*<sup>7</sup>

Ambas partes coinciden con la idea de lo que es un circuito cerrado y como funciona, y aún cuando la forma en que se instale pueda variar (que

---

<sup>4</sup>Ingeniero Javier Soto Martínez, **Departamento de Postproducción en Filmmates**, México DF. 2005

<sup>5</sup> Ingeniero Celestino Antonioli Prabeta, **Jefe de División de las Ciencias Tezozomoc y asesor de nuevas tecnologías de Grupo Radiocentro**, México DF. 2005

<sup>6</sup> IDEM

<sup>7</sup>Ingeniero Celestino Antonioli Prabeta, **Jefe de División de las Ciencias Tezozomoc y asesor de nuevas tecnologías de Grupo Radiocentro**, México DF. 2005

incluso se puede hacer por vía intranet), en general ya quedó aclarado que para ser circuito cerrado se debe limitar a un espacio determinado.

El hecho de que pueda o no existir el nombre de estación de radio en circuito cerrado hasta este momento está dividido en las dos opiniones que tenemos, pero es necesario para determinar esto, tomar en cuenta que la gente al escuchar “radio” sabe que se hace referencia al medio de comunicación.

Cada parte tiene sus razones de por qué podría o no ser una estación de radio en circuito cerrado, pero finalmente el ingeniero Antonioli se muestra flexible diciendo que *“el nombre que se le quiera otorgar a este tipo de proyecto depende de cada quien, pues es sólo una forma de identificarlo y puede ser una manera de buscar la aceptación de las personas al ofrecerles algo conocido”*.<sup>8</sup>

A su vez, el ingeniero Javier Soto dice: *“El concepto de estación de radio en circuito cerrado puede existir por la estructura, las instalaciones, el formato en que presenten programas y su forma de trabajo, no necesariamente debe haber la emisión de ondas, pues la mayoría de la gente ubica a la radio como un medio de comunicación y no porque funcione a través de ondas”*.<sup>9</sup>

Con estas conclusiones se puede decir que sí es posible denominar a **FENIXRADIO** como estación de radio en circuito cerrado para el Instituto Mexicano del Petróleo (lugar donde se realizará el proyecto); pues

---

<sup>8</sup> IDEM

<sup>9</sup> Ingeniero Javier Soto Martínez, **Departamento de Postproducción en Filmmates**, México DF. 2005

cumplirá con una programación musical e informativa, de la cual se cuidará el contenido y la continuidad en sus temas.

De la misma forma también es válido llamar estaciones de radio a los sistemas de circuito cerrado que hay en las universidades y que al mismo tiempo buscan crecer para convertirse en una estación de radio abierta.

Finalmente el ingeniero Javier Soto añadió al respecto esto: “*El circuito cerrado en un momento dado puede ser muy versátil, por que puede abrirse a otros sistemas de circuitos cerrados o a otras oficinas por vía Internet y así hacer un circuito cerrado aún más grande o incluso convertirse en una estación de radio abierta*”.<sup>10</sup>

Esta es otra de las posibilidades que se manejan para el Instituto Mexicano del petróleo puesto que tienen plantas y oficinas fuera de sus instalaciones, como por ejemplo en Ciudad del Carmen y en Polanco; con lo que su comunicación entre ellas se estrecharía más. Podemos ver que las posibilidades y ventajas de una estación de radio en circuito cerrado pueden ser muchas, además de brindar muchos servicios para las instalaciones donde se encuentre.

Hay que tomar en cuenta que un circuito cerrado no sólo es un sistema para amenizar el entorno laboral, también puede tener una estructura más formal y organizarse de manera profesional hasta convertirse en una *estación de radio en circuito cerrado*, por esta razón llegamos a la siguiente definición:

**Una estación de radio en circuito cerrado es un medio de comunicación delimitado por las instalaciones en donde se ubica, con una**

---

<sup>10</sup> IDEM

**programación estructurada de manera formal conforme al perfil de la empresa o escuela y que tiene como objetivo informar, entretener y ambientar.**

La radio en circuito cerrado no está delimitada solamente a las empresas, pues también encajan las universidades a quienes se recurrió para realizar la investigación acerca del funcionamiento de estaciones de radio en circuito cerrado, debido a que abren de manera más sencilla sus puertas para este tipo de proyectos.

Otro motivo por el que se tomó como referencia a las universidades es porque muchas de las estaciones universitarias llegan a convertirse en estaciones de radio profesionales, como sucedió con uno de los casos que se estudiaron en este capítulo, me refiero al caso de **Ibero 90.9**.

Además, en cualquiera de los dos casos, ya sea una empresa o una escuela, las personas a quienes se dirige la estación se encuentran enfocadas a sus labores; los alumnos con el estudio y los trabajadores con sus labores. Para ambos casos es necesario encontrar un punto medio dentro de la programación en donde se logren los mejores resultados.

Por lo que respecta a los alumnos de las universidades, ellos responden de manera diferente a la estación de su escuela, es decir, puede ser una respuesta favorable o no, pero siempre interactúan con la radio de circuito cerrado. En estos casos las escuelas se esfuerzan porque siempre sean favorables.





Instalaciones del IMP  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

Con respecto al Instituto Mexicano del Petróleo, el circuito cerrado será más que un medio de comunicación, pues servirá de enlace entre la gente de sus diferentes áreas y como apoyo para difundir sus actividades internas, esto sin perder de vista que este medio tiene un antecedente de hace 20 años entre los trabajadores del IMP que se conocía como Sonido Ambiental.

Por estas razones **FENIX RADIO** no será un proyecto desconocido dentro de las instalaciones del IMP, más bien se retomará una parte del Instituto que desapareció repentinamente años atrás.

## **1.2 ORÍGENES Y REFERENCIAS DE LA RADIO EN CIRCUITO CERRADO (UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES).**

*“La radio originalmente llega a raíz de dos sucesos muy importantes, el primero es con el inglés Sir John Fleming que inventó el bulbo diodo y el segundo con el norteamericano Lee de Forest inventor del tubo de vacío (con este último se declaró a Forest el padre de la radio en los Estados Unidos)”.*<sup>11</sup>

Estos son acontecimientos que marcan la entrada de una nueva era, que es la de la Radio, pero no precisamente son estos señores Lee Forest y John Fleming los padres de la radio, hay otra persona muy importante dentro de la historia y este es Guillermo Marconi.

*“Guillermo Marconi, un pequeño italiano de gigantesco talento fue el primero en emplear las ondas electromagnéticas de radio para enviar un mensaje en la última década del siglo XIX”.*<sup>12</sup>

Sin duda su descubrimiento es el punto clave dentro de la historia de la radio y los tres acontecimientos se unen para abrir paso a este medio de comunicación, pero el hecho que acerca aún más a la Radio para convertirse en una realidad es la primera transmisión al aire de una voz humana, que fue realizada por el físico Reginald Aubrey Fessenden en 1906.

---

<sup>11</sup> Figueroa, Romero. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?** Editorial Siglo XXI. México, 1995. p. 29.

<sup>12</sup> C. Keith Michael y M. Krause Joseph, **THE RADIO STATION**. En: Figueroa Romeo. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?** p.25

*“Los experimentos de Fessenden se sustentan en el principio de que la transmisión debía de ser por medio de una onda continua, no discontinua como experimentó Marconi por medio de transmisiones telegráficas en clave Morse; ello haría posible que la voz humana viajara”.*<sup>13</sup>

Como vemos los hechos se van conjuntando para dar forma a lo que conocemos como la radio actualmente, pero para que se lograra una transmisión como las que conocemos actualmente tuvieron que pasar aún muchas más cosas.

Por ejemplo: *“En 1910 se transmitieron las voces de Enrico Caruso y de Emma Destinn desde el Metropolitan Opera House y en 1912 con la dramática llamada inalámbrica que se produjo a bordo del S.S. Titanic que recibió David Sarnoff, un radio operador en Nueva York y que sirvió para salvar 705 vidas”.*<sup>14</sup>

Estos son momentos importantes en la historia de la radio ya que sus diferentes funciones comienzan a aflorar para que la gente pueda darse cuenta de que este medio de comunicación tiene muchas alternativas, y muy buenas por cierto; pero la radio es más que un simple descubrimiento ya que con el paso del tiempo su funcionalidad y aportaciones le dan una posición importante dentro de la sociedad.

La verdadera fuerza de la radio comienza con las transmisiones realizadas en las universidades, ya que el elemento práctico de la radio aflora en ese

---

<sup>13</sup> OP Cit. Figueroa, Romeo. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?** p.30

<sup>14</sup> L. Hillard, Robert. En: Figueroa, Romeo. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?** p.30

momento con las estaciones de radio en circuito cerrado, por ese motivo su audiencia estaba limitada a un sólo sector y un sólo espacio.

Como se menciona en la introducción las universidades fueron esenciales en el crecimiento de la radio puesto que ahí fue donde se comenzaron a crear las emisoras experimentales y a partir de ese suceso comienzan las mejoras hacia las señales de transmisión, una de esas mejoras es la de Edwin H. Amstrong.

*“Edwin H. Amstrong desarrolló en 1920 un proceso libre de estática y para 1933 demostraría los grandes resultados de su trabajo con la llegada de la frecuencia modulada”.*<sup>15</sup>

A partir de este momento la radio comienza a crecer, pero como sabemos las emisoras de radio no se hicieron de la noche a la mañana, todo comienza en las universidades con programas que eran en su mayoría educativos, noticieros, musicales, etc. Es a partir de este momento que nacen las radiodifusoras, aunque aún no de manera tan formal como en la actualidad.

Hoy en día existen organizaciones como grupo RADIOCENTRO o ACIR, pero no son las únicas dedicadas a hacer radio, en México algunas de las universidades más importantes del país cuentan con su circuito cerrado de radio, con el cual llevan una programación diaria a sus estudiantes y hay otras que ya transmiten en algunas partes de la república.

El camino que ha recorrido la radio para llegar a ser lo que es ahora ha sido largo y con cada paso a cimentado bases sólidas para llegar a ser un medio

---

<sup>15</sup> OP Cit. Figueroa, Romeo. p.32

de comunicación tan importante, es por esta razón que al igual que lo hacían las primeras emisoras, estas universidades también están dedicadas a hacer programas radiofónicos.

Puesto que el principal interés de este trabajo es el circuito cerrado y tomando en cuenta que la radio comenzó de esta forma a continuación se describen algunas estaciones de radio Universitarias, con algunos detalles de su programación, crecimiento y funcionamiento en la actualidad; esto con la finalidad de tener una mejor referencia de lo que es un Circuito cerrado y como funciona.

## 1.2.1 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### RADIO IBERO 90.9

Desde el año de 1991 los estudiantes de la Universidad Iberoamericana, buscaron la posibilidad de obtener una radio experimental dentro de sus instalaciones. Ese mismo año nació el proyecto de radio: **Ibero 90.9**, por lo que la escuela comenzó a gestionar con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para negociar la posibilidad de adquirir su propia frecuencia, que según el equipo técnico, fue gracias a la buena respuesta de los estudiantes.

Después de concluir con los trámites y requerimientos necesarios lograron obtener el permiso, pero la Secretaría de Comunicaciones lo otorgó como radio experimental. En la investigación del caso de ésta universidad, realizamos una entrevista a la Directora Técnica de **Ibero 90.9**, Claudia González, con la finalidad de saber más acerca de la estación.

Hablando de los inicios que tuvo la estación como radio experimental dice: *“Una vez obtenido el permiso, se comenzó a trabajar para crear una estructura fuerte y de calidad para la estación”*.<sup>16</sup> De esta manera **Ibero 90.9** toma forma y termina de dar sus primeros pasos para continuar con la formación de su propio estilo y amoldarse a las necesidades de la universidad.

Claudia González también nos comenta que en un principio la producción lanzaba convocatorias para programas pilotos que se transmitirían en **Ibero 90.9**, de las propuestas que mandaban los alumnos ellos analizaban cada

---

<sup>16</sup> GONZÁLES CLAUDIA, **Directora Técnica de Ibero 90.9** “, Universidad Iberoamericana, año 2003

una y escogían los mejores, de la misma forma se escogía también a los alumnos interesados en la locución, según las necesidades de la estación.

“Con el paso del tiempo nos fuimos armando de un equipo de producción y dirección muy bien capacitado lo que facilitaba mantener al aire la estación, siguieron con este modo de trabajo hasta que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes autorizó los seis mil watts de potencia para agrandar su señal y cubrir todo el Distrito Federal, cosa que nos llevó a una reestructuración de instalaciones y equipo”.<sup>17</sup>

Al darse la reestructuración, **Ibero 90.9** toma un nuevo giro, pues la estación de radio que comenzó como circuito cerrado al convertirse en abierta para el Distrito Federal adquiere mayor responsabilidad por parte de los alumnos y los directivos de la escuela.

Los alumnos mencionan que cuando les otorgaron la señal en el Distrito Federal, tuvieron la inquietud acerca de si los dejarían o no estar al frente de la estación, ya que creían que era lógico que mandaran gente experimentada para supervisar la estación.

Pero fueron los alumnos que estuvieron en la etapa de experimental quienes se convirtieron en esos expertos, ya que sus resultados hicieron que se convirtiera en parte de la radio abierta; por esta razón los directivos decidieron dejar en sus manos la responsabilidad de la estación a la que habían dado vida.

*“Con esta nueva responsabilidad, la universidad Iberoamericana y el equipo de alumnos responsable de Ibero 90.5 se dio a la tarea de verificar*

---

<sup>17</sup> ibídem

*que todo marchara viento en popa, se realizaron pruebas de transmisión, se decidió cual era la programación más adecuada para este nuevo alcance y se redefinieron funciones”.*<sup>18</sup>

El lanzamiento de la estación **Ibero 90.9** en frecuencia modulada fue el 7 de marzo del año 2003, este evento contó con la presencia de Vicente Fox Quesada, Presidente de la República Mexicana y el Rector de la Universidad Iberoamericana Maestro Enrique González Torres.



Equipo de producción de ibero90.9radio  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

A partir de este momento la universidad iberoamericana comienza a ampliar su programación y hacerla mucho más variada ya que ahora no solamente son los alumnos de esta universidad los que escuchan la programación, pues al ampliarse su señal también lo hace su público radioescucha.

---

<sup>18</sup> ibídem



Es por esta situación que actualmente el grupo que participa en la elaboración de la programación en **Ibero 90.9** se ha vuelto más variado, pues ahora también han abierto sus puertas a los alumnos de diferentes instituciones como: el Claustro de Sor Juana, la UNAM (Ciudad Universitaria), la FES ARAGÓN (en ese entonces ENEP), la UVM y la UNITEC; todo esto con el propósito de crear un espacio de expresión mucho más amplio y al mismo tiempo permitir que jóvenes de otras universidades tengan la oportunidad de expresarse libremente en esta estación.

*“**Ibero 90.9** se forjó el objetivo de crear una radio competente en cuanto a sus producciones, mas no establecerla como una rival para las demás, la misión es estructurar un concepto radiofónico que ayude a formar y ampliar criterios que atañen a la sociedad actual”.*<sup>19</sup>

La universidad Iberoamericana cuenta con un consejo directivo para seleccionar los programas que salen al aire y cuales no, esto con el fin de cuidar la imagen de **Ibero 90.9** y por supuesto sus objetivos, ya que no es posible tener una estación abierta sin seguir ciertas normas en cuanto a los contenidos en la programación.

*“Para los directivos de **Ibero 90.9** es importante permanecer en constante cambio y no pretender encontrar el hilo negro en la aceptación de la radio”.*<sup>20</sup>

Cuando la estación comenzó a ser formal, la producción de **Ibero 90.9** se dedicó a sondear al público, tanto de la Universidad Iberoamericana, como

---

<sup>19</sup> GONZÁLES CLAUDIA, **Directora Técnica de Ibero 90.9** “, Universidad Iberoamericana, año 2003

<sup>20</sup> ibídem

de diferentes puntos del Distrito Federal para descubrir que tipo de programas le interesaban a la gente que los escucharía, los resultados se discutían posteriormente entre el personal docente, los directivos y alumnos.

Es importante que una estación se mantenga dentro del interés del público, además de alcanzar un nivel cada vez mayor entre las estaciones con las que compete.

En la actualidad, la Universidad Iberoamericana está en busca de patrocinios y convenios con diversas empresas y asociaciones de carácter cultural, pero como todo medio requiere inversiones, la opción que tienen por ahora son los intercambios. Claudia González nos da un ejemplo: *“Yo te invito a que me platiques alguna actividad artística y de esta forma logramos una retroalimentación que nos lleva a que más gente conozca nuestro trabajo y tu trabajo”*.<sup>21</sup>



CLAUDIA GONZÁLEZ Directora Técnica de IBERO 90.9

(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

---

<sup>21</sup> GONZÁLES CLAUDIA, **Directora Técnica de Ibero 90.9** “, Universidad Iberoamericana, año 2003

Para la Universidad Iberoamericana y los alumnos que integran la estación de radio, **Ibero 90.9** representa un compromiso y su principal objetivo es crear una cultura de reflexión entre su audiencia, para que su trabajo adquiriera credibilidad dentro de los medios.

De esta forma, **Ibero 90.9**, se convierte en uno de los antecedentes importantes que tiene la radio en circuito cerrado dentro de las universidades y la posibilidad de crecimiento que tiene este tipo de proyectos hacia expectativas más grandes como es tener los seis mil watts de potencia.

## 1.2.2 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

### CAMPUS SAN RAFAEL XR57

**XR57** es una estación que sirve de práctica a los estudiantes de la Universidad del Valle de México campus San Rafael. Cabe mencionar que existen 15 campus entre el Distrito Federal y el Estado de México y ha sido posible reforzar la unión entre ellos gracias a las estaciones de radio que hay en cada uno de los planteles.

Actualmente Eduardo Carmona es el encargado de la programación y organización de **XR57**, es él quien nos cuenta que el Campus San Rafael inició con su proyecto radiofónico en el año de 1994 y fue creado por los alumnos de esa generación, durante el primer mes transmitían programas de prueba para observar la aceptación que tenían por parte de sus compañeros de escuela.

Eduardo Carmona nos habló sobre la estación: “*Experimento radio* fue el primer nombre que tuvo la estación, se le denominó así cuando todo estaba ya más organizado, esta etapa duró cinco años hasta que hubo un cambio de personal y con la llegada de nuevos muchachos se cambió el nombre a *circuito radio*, pero tiempo después cuando ellos terminaron su periodo de trabajo, se retomó *Experimento radio*”.<sup>22</sup>

Cuenta Eduardo Carmona que al tomar el nombre de **Experimento**, los directivos e incluso algunos alumnos le cuestionaron a la producción el

---

<sup>22</sup> EDUARDO CARMONA, **Encargado de XR57**, Universidad del valle de México Campus San Rafael

porqué del nombre, ya que esta palabra proyectaba una imagen informal, como si se tratara de una broma. Esto impulsó un cambio en el nombre, por lo que se buscaron diferentes propuestas y dentro de ellas se aceptó la de tomar las letras “**X**” y “**R**” de la palabra **experimento** más la sigla **57** que es el número de ubicación de la escuela, así se formó **XR57**.

Con base en la investigación previa de otras universidades, se puede decir que **XR57** es una estación, que a pesar de no transmitir por medio de ondas, puede llamarse estación de radio en circuito cerrado pues cumple con los elementos de una emisora; es decir que los estudiantes crean una programación y producción igual que en una estación de radio profesional e incluso transmiten programación musical dentro de las instalaciones.

“Por medio de ésta estación los alumnos de comunicación llevan a la práctica lo aprendido en clases, además de vivir de cerca la experiencia que es trabajar en radio; misma que debe ser tomada en serio desde el momento en que se comprometen con la estación. Esta experiencia no es solamente para los estudiantes de comunicación, pues las instalaciones están abiertas a todos los estudiantes que deseen participar en la programación siempre y cuando se comprometan con la estación a tener listo su programa para el día señalado en la programación.”<sup>23</sup>

Este comentario nos muestra la importancia que tiene un circuito cerrado para los estudiantes de comunicación ya que se convierte en la experiencia más cercana que tienen a la radio profesional; misma que los sigue con el nombre de **Experimentoradio**, **circuitoradio** y **XR57** al igual que ha

---

<sup>23</sup> ibídem

diferentes instituciones como **ibero90.9** radio entre otras, ya que para los alumnos de esta carrera es un buen comienzo para iniciar su profesión.

Precisamente fue buscando esta experiencia, como los estudiantes iniciaron las primeras transmisiones de **XR57** con segmentos musicales y algunos spots institucionales en los recesos entre clase y clase, pero fue hasta el año 2003 cuando la estación logró ganar terreno y definirse como una radio cultural.

Al definirse con el formato de cultural la estación comienza a dar propuestas a la escuela acerca de programas y música para los alumnos y maestros. “Uno de los objetivos de **XR57** es proponer nueva música, para que la gente escuche otras alternativas y aprenda algo de ellas, pues el gusto del radioescucha se ha limitado a lo que la radio comercial le ofrece”.<sup>24</sup>

El encargado de la estación nos cuenta que los jóvenes se han limitado a escuchar únicamente música comercial como el pop y grupos prefabricados que sólo duran determinada época, dejando atrás otros géneros como el Jazz, alternativo etc., es así como la estación intenta recuperar este tipo de música proponiéndoselo a sus radioescuchas.

Eduardo comenta que **XR57** mantiene un perfil institucional, de esta forma la estación apoya a la universidad y ésta a su vez apoya a la estación, tomando en cuenta que para ellos el perfil institucional esta inclinado a promover música y temas culturales dentro de la institución.

---

<sup>24</sup> ibídem

Según algunos miembros de la estación actualmente las autoridades han establecido un marco en donde predomina lo cultural, sin embargo la censura no queda descartada, pues hay temas que no se pueden tratar en este medio de comunicación; por ejemplo el aborto o el doble sentido al igual que las palabras altisonantes. La libertad de transmisión queda limitada para que los alumnos aprendan a expresarse con creatividad y responsabilidad.

La estación tiene una barra musical y de programas variados, que se planean desde el inicio del semestre y se desarrollan durante el mismo. Algunos de los programas que se transmiten actualmente son: *Aborígen MX* que habla de la cultura mexicana; *Dame jazz*, que abarca todo lo relacionado con este género musical y *Boicot* que maneja propuestas alternativas de música y de acuerdo a Eduardo Carmona estos programas conservan el marco cultural e institucional que maneja la UVM.

Las autoridades de la escuela realizaron la ubicación del sistema de audio, de forma que todos los programas pudieran ser escuchados sin interferir con las clases, para esto buscaron colocar las bocinas principales en las canchas deportivas, cafetería y lugares de ocio de la UVM durante todo el día. Al mismo tiempo han comprobado que la Universidad puede mejorar su interacción con los alumnos gracias a este sistema de circuito cerrado.

“Cada semestre se realizan encuestas para saber si la gente está a gusto con lo que escucha, de esta forma la estación toma en cuenta sus propuestas; obviamente la gente que más participa es la que pertenece a la carrera de Comunicación, pero esto no deja fuera a las demás carreras de la institución”.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> ibídem

En la UVM existe una Mesa Directiva que se conforma por: Lourdes Jiménez, Coordinadora de la Carrera de Comunicación; Martín Rodríguez, Coordinador del Centro de Comunicación y Cecilia de los Ángeles, Directora de Comunicación Institucional.

Este grupo se encarga de dar las líneas de producción para la estación y posteriormente la responsabilidad se le delega a Eduardo Carmona, actual encargado del taller de radio, él es quien revisa las propuestas, demos etc. y da su visto bueno al material que proponen los estudiantes para que posteriormente pueda formar parte de la programación en la estación.



Eduardo Carmona encargado de XR57  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)



La mecánica de trabajo en **XR57**, esta basada en que los programas sean independientes y que toda la producción este a cargo de los alumnos, esto es con la finalidad de animarlos a utilizar el equipo y estructurar el contenido con los lineamientos que les da la universidad, así ayudan a los alumnos de comunicación a capacitarse con todo lo necesario para crear sus programas.

**XR57** no dista mucho de lo que tiene una radio profesional y uno de los propósitos que tiene la estación de radio, es que los programas que sean producidos en ella tengan la más alta calidad para que en el futuro puedan obtener una frecuencia en la radio.

“Una ventaja que da la radio a las universidades, es su bajo costo además de que está al alcance de todos y cualquier institución puede absorber ese gasto”.<sup>26</sup>

Los alumnos que participan en **XR57** comentan que para ellos tiene una influencia profesional fuerte porque los ayuda a definir su gusto por este medio de comunicación, sin mencionar la experiencia laboral que obtienen dentro de este campo.

Es así como la estación no sólo brinda a la universidad un acercamiento con los alumnos, sino que también es otra herramienta de trabajo para la carrera de comunicación.

---

<sup>26</sup> EDUARDO CARMONA, **Encargado de XR57**, Universidad del valle de México Campus San Rafael

### **1.2.3 ITAM INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO CRTV (CIRCUITO DE RADIO Y TELEVISIÓN).**

La historia del circuito cerrado de radio y televisión del ITAM, comenzó hace 14 años, la carrera de Telemática fue la iniciadora del proyecto y la Lic. Patricia Medina logró que la estación se consolidara hasta lo que es ahora.

En el ITAM, se entrevistó al grupo de jóvenes que se encargan de la producción radiofónica de la estación; Alejandro García quien fue Director del circuito cerrado en su antiguo formato nos contó la historia completa de la estación.

Él nos cuenta que para dar nombre a la estación, los alumnos probaron con varias opciones, hasta que se llegó al de **CRTV** (Circuito de Radio y Televisión); aunque desde 1993 se definió el circuito cerrado como un sistema de radio y se desechó el de televisión, ya que era muy complicado y costoso para la escuela.

Asegura Alejandro García que un sistema ya sea de radio o de televisión, resulta caro sin importar que sea una escuela o una empresa, aunque si hay una considerable diferencia entre la radio y la televisión, pues la última resulta la más costosa en cuestión de mantenimiento.

“La línea que maneja la estación es totalmente abierta, existe una amplia diversidad de géneros musicales y contenidos, esto se debe a que por ser de índole universitaria se tienen que cubrir todos los gustos y necesidades

además de ser actual”<sup>27</sup>. En el caso de la estación hacen referencia a la actualidad, por que los radioescuchas siempre están al pendiente de los temas musicales de actualidad, en cualquier género.

Quisimos saber más acerca del desempeño que tiene la estación dentro de la escuela y Alejandro García respondió que una de las funciones principales de **CRTV** es ayudar a los alumnos a disminuir el estrés, y esto lo hace dándoles la opción de escuchar la música que les gusta y riéndose de los contenidos en algunos programas.

Ellos logran hacer amena su programación a través de varios bloques, de esta forma se dividen los géneros musicales que van desde la música en ingles, español, rock, metal, pop, cumbias, salsas, reggae, etc. y cada locutor es el responsable del contenido de su programa.

Alejandro García, nuestro guía por **CRTV**, nos aclaró que para la estación ha sido muy importante mantener un contacto directo con las disqueras; La ventaja para **CRTV** de tener esta relación se debe al intercambio de material como boletos, discos e información de artistas que están actualmente en el gusto del público. De igual forma mantienen un lazo profesional con **RADIOIBERO**.

Pero estas cosas son sólo una pequeña parte de lo que significa organizar una estación, pues no solamente se trata de poner música; ya que para llegar a la aceptación dentro de la escuela el equipo de producción es el único responsable, ellos deben idear la manera de entrar en el gusto del radioescucha. Para esto en el caso de esta estación el equipo de producción

---

<sup>27</sup> ALEJANDRO GARCÍA, **Director del circuito cerrado CRTV** en su antiguo formato. Instituto Tecnológico Autónomo De México

da al público la libertad de decidir; por ejemplo: si no les gusta la música que se está transmitiendo ellos tienen la libertad de ir a la cabina y pedir que cambien la programación.



Equipo de producción de **CRTV**  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

Esta forma que tienen los muchachos para colocarse dentro del gusto de sus compañeros de escuela les ha funcionado según encuestas que han realizado los alumnos, pues además de complacerlos en su gusto musical, buscan obsequiar boletos para conciertos, obras de teatro y partidos de fútbol.

Para conocer más la estación escuchamos su programación y sabemos que abarca cuestiones culturales, musicales, sociales y noticias nacionales e internacionales; en donde tratan de mantener un perfil neutral.

Alejandro García nos dio una panorámica más amplia de los temas que se tratan en cada sección y nos dijo lo siguiente:

*“El espacio cultural abarca reseñas de libros seleccionados cuidadosamente y también se proyecta una película cada semana, aunque en este caso se opta por los géneros comerciales ya que por el perfil del ITAM, el cine de arte no tiene muchos seguidores.*

*Por otro lado, a los alumnos que tienen propuestas de programación, sólo se les pide que llenen una solicitud con los datos del programa, como la duración, los contenidos a tratar, los géneros musicales; para que posteriormente el Consejo Directivo se reúna, los analice y si no viola ninguno de los estatutos de la estación o de la escuela se acepta sin mayor problema”<sup>28</sup>.*

De acuerdo con los miembros del equipo técnico de la estación, la única restricción que le pone la escuela a **CRTV**; se refiere a las groserías, hablar o anunciar alcohol, sexo explícito, drogas, condones y toallas femeninas, fuera de esa condición, los alumnos son libres de expresarse, incluyendo temas referentes al ITAM ya sea a favor o en contra.

Arturo García también nos comenta “**CRTV** ha trabajado para el periódico Reforma con enlaces mensuales y estos han sido clasificados como los mejores de su género, incluso mejor que los hechos por **Ibero 90.9**; esto ha colocado al ITAM como la universidad con la estación de radio más versátil, de vanguardia y sin una línea específica que mejor funciona en el país”.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> ibídem

<sup>29</sup> ibídem

*“Al periódico Reforma le ha gustado el trabajo de CRTV, quien ha demostrado que sus integrantes son responsables y profesionales ante los medios de comunicación. Los responsables de la estación recuerdan que hace un tiempo hubo una catástrofe, se descompuso el equipo en cabina y se tenía que entregar una cápsula informativa y a pesar de las limitaciones que produjo este desperfecto, el ITAM presentó el mejor trabajo”<sup>30</sup>.*

De acuerdo a Alejandro García; algo que motiva mucho a los estudiantes involucrados en el proyecto, es que en el **ITAM** no existe la carrera de Comunicación y a pesar de eso, es catalogado como uno de los mejores equipos creativos y propositivos.

*“La estación de radio no cuenta con reporteros especializados, son los mismos alumnos quienes cubren los eventos como conciertos, obras de teatro, etcétera y es la compañía OCESA quién los apoya con pases de invitado especial, un ejemplo es la Obra de teatro: “La Prueba” con Silvia Pinal, Dominica Paleta y Plutarco Haza; a la cual asistieron de ésta manera para hacer una reseña e invitar a los estudiantes a que asistieran a las funciones.*

---

<sup>30</sup> ALEJANDRO GARCÍA, **Director del circuito cerrado CRTV** en su antiguo formato. Instituto Tecnológico Autónomo De México



Equipo de producción de XR57

(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

*OCESA también les brinda la oportunidad de entrevistar a artistas importantes, quienes algunas veces han ido a las instalaciones del ITAM y en otras ocasiones es el reportero quien se ha trasladado a la disquera o al lugar donde se hospedan”<sup>31</sup>.*

Alejandro nos comentó los proyectos a futuro de **CRTV**; que abarcan la posibilidad de salir al aire, primero en banda corta 500 ó 600 m<sup>2</sup>, para lo que ya están trabajando con el Tecnológico de Monterrey; aún así la estación ya tiene la posibilidad de subir la programación a la red, sólo le faltan algunos detalles técnicos como montar el servidor.

El director del Circuito Cerrado también aclaró que el año pasado, el apoyo recibido por parte de la directiva del ITAM era del siete por ciento de la cuota que pagan los alumnos, pero en este nuevo semestre se redujo al

---

<sup>31</sup> ibídem

cinco por ciento, básicamente **CRTV** depende de los organismos afiliados a la escuela, pues con eso se paga la televisión por cable, se arregla algún desperfecto del equipo y se compran algunos boletos extra.

*“En general la estación sigue teniendo como meta principal informar y crear un lazo con los alumnos dentro de la Universidad, para lo que se han esforzado en mantenerla en buen funcionamiento y con una buena programación; cosa que en las otras estaciones como **RADIOIBERO**, también se busca”<sup>32</sup>.*

En las estaciones de Circuito cerrado como ésta que es **CRTV**, los alumnos siempre buscan que funcione de manera profesional y en eso radica su aceptación y continuidad dentro del plantel donde se encuentra.

Es importante resaltar que no importa que sea una escuela, los alumnos demuestran un grado de responsabilidad igual que cualquier estación de radio abierta, por esta razón se toma a este tipo de estaciones como un punto de referencia serio para esta tesis.

---

<sup>32</sup> ibídem



## 1.2.4 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

### CAMPUS LOMAS VERDES

#### *RADIOCABLE*

La UVM Lomas Verdes cuenta con un circuito cerrado de radio que permite a los alumnos mantener un sistema de comunicación interno para mantenerse al tanto de todo lo que sucede dentro de su centro de estudios y es similar al que se encuentra en el campus San Rafael.

El nombre de esta estación en circuito cerrado es *RADIOCABLE* y está conformado en su mayoría por estudiantes de la carrera de Comunicación y algunos otros de las demás carreras del plantel pues cualquier alumno de la universidad puede trabajar en ella.



Instalaciones de RADIOCABLE

(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

La Lic. Guadalupe Juárez, Directora del Área de comunicación desde hace tres años, nos informó de algunos detalles sobre la historia de la estación y primeramente menciona que: *“Antes de ser **RADIOCABLE** era sólo la retransmisión de una estación comercial, es decir, solamente se conectaba una estación de radio a las bocinas como por ejemplo: Alfa 91.3 y eso era lo que se escuchaba”*<sup>33</sup>; se mantuvieron así hasta que en el año 2000, realizaron sondeos para comenzar a darle forma a lo que sería su estación de radio en circuito cerrado.

Una vez que la escuela tuvo bien estructurado el proyecto de estación de radio, lo comenzaron a llevar a cabo en las instalaciones; pero de acuerdo a comentarios de los alumnos no se logró un resultado enteramente satisfactorio.

*“Ahora que la estación tiene un formato, la Universidad del Valle de México campus Lomas Verdes trabaja en un proyecto de renovación para cambiar la programación de **RADIOCABLE** pues entre algunos de los alumnos que están en producción consideran que la existente es muy plana y homogénea, e incluso la consideran un reflejo de la radio comercial que por estar transmitiendo música en su mayoría, les resulta repetitiva”*<sup>34</sup>.

Entre los muchachos de producción se averiguó que la nueva propuesta que hacen los alumnos consta de proyectos en donde predominan los programas de radio hablada, ya que en este campus existe una gran variedad de perfiles y buscan equilibrar esta situación.

---

<sup>33</sup> Lic. Guadalupe Juárez, **Directora del Área de comunicación de la UVM Lomas Verdes**, desde hace tres años. Entrevista realizada en el año del 2003.

<sup>34</sup> *ibídem*.

Todos los proyectos al principio se topan con diversas dificultades, las cuales deben sobrepasar para poder mantenerse en una buena posición, esto mismo es lo que le pasa a la estación y nos comenta la Lic Lupita: *“**RADIOCABLE** tiene el problema de que no se pueden apagar las bocinas en caso de que la transmisión le moleste a alguien o en su defecto quisieran bajar el volumen, puesto que el circuito cerrado ambienta a toda la escuela, es por esto que dentro de la renovación buscamos una correcta distribución del equipo de transmisión y al mismo tiempo la opción de bajar el volumen en algunas áreas”*<sup>35</sup>.

Pero independientemente de los problemas que pueda haber en las instalaciones, se debe tener en cuenta que también es importante la correcta dirección de un proyecto como este; es por eso que para elegir a la persona que estará al frente de **RADIOCABLE**, la UVM se basa en “los chavos lince”, es decir, los alumnos becados al 100% que posean las cualidades para dirigir un proyecto de esta magnitud, así estos muchachos retribuyen a la universidad con su trabajo.

El actual Director de **RADIOCABLE** es Álvaro González de 19 años de edad, él es un “chavo lince”, tiene una beca del 100% y esto fue lo que le dio la oportunidad de estar al frente de la estación.

---

<sup>35</sup> Lic. Guadalupe Juárez, **Directora del Área de comunicación de la UVM Lomas Verdes**, desde hace tres años. Entrevista realizada en el año del 2003.



Álvaro González Director de RADIOCABLE  
(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

Él se inició dentro del proyecto el 23 de Agosto de 1999 cuando aún estudiaba en la preparatoria y nos cuenta: *“En mi caso fue algo paradójico ya que entré a la UVM Lomas Verdes porque tenía a **RADIOCABLE** y no al revés, cuando la escuela hizo su tour en las secundarias eso fue lo que llamó mi atención y por eso escogí aquí”*.<sup>36</sup>

Éste joven es quién responde por el buen funcionamiento de la estación ante la escuela y de primera instancia a la Lic. Guadalupe Juárez.

Cuenta Álvaro: *“el proyecto de **RADIOCABLE** comenzó el 14 de Febrero de 1994 con un micrófono conectado a un amplificador en la cafetería y poco a poco fue evolucionando hasta lo que es ahora”*.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Álvaro González, **Director de RADIOCABLE**, Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes. Año 2003.

<sup>37</sup> ibídem

Cuando Álvaro se integró al equipo, fue primero como observador y con el paso del tiempo fue aprendiendo a producir y a operar el equipo; estando bajo la supervisión de Alejandro Franco quien le enseñó durante ese tiempo.

Él primordialmente funciona como vínculo entre la dirección y los alumnos además de coordinar las actividades dentro de **RADIOCABLE**, designar funciones, supervisar las producciones y mantener un buen ambiente.

También se encarga de dar la última palabra a los programas que entran o no al aire, basándose en lo que la propuesta involucra y desde luego las normas de la escuela y la estación, y como él insiste: “*tomando siempre en cuenta que nadie lo sabe todo*”<sup>38</sup>.

Comenta Álvaro que “*desafortunadamente para RADIOCABLE la escuela tiene un perfil muy apático por lo que es difícil medir el impacto, las reacciones de la programación o los contenidos en la audiencia; aunque nuestro propósito no es tener un alto rating pues no dejamos de ser una estación universitaria*”<sup>39</sup>.

**RADIOCABLE** basa su programación en la diversidad musical; tomando en cuenta que la política de la estación es: no alterar las rutinas de estudio; no transmiten música 100% comercial, por el contrario procuran poner música desconocida tratando de que sea de calidad así los alumnos no pueden cantar una canción que no conocen y por ende no se distraen mucho.

---

<sup>38</sup> ibídem

<sup>39</sup> ibídem

Dentro de la estación los proyectos de los alumnos se vuelven algo muy personal según comentarios del director de **RADIOCABLE**: *“Usualmente las personas que llegan con proyectos, los convierten en algo personal, es decir, los programas no se heredan se van con su creador, para que en otro momento puedan ser utilizados como curriculum en otros medios de comunicación”<sup>40</sup>*.

Dentro de la estación el compromiso se resume en: “amor al arte”, puesto que nadie recibe salario, aunque en el caso de Álvaro González, él paga su beca con el trabajo que realiza dentro de la estación.

De acuerdo con comentarios de la Lic. Guadalupe Juárez, se tiene contemplado que cuando se complete la renovación de la estación y se logré transmitir por FM, serán los alumnos quienes queden a cargo, ya que han sido ellos los que han dado vida al proyecto e incluso ellos mismos creen que de no ser así perdería su esencia.

En **RADIOCABLE** no se maneja publicidad, sólo existen vínculos con disqueras o estaciones de radio y a cambio de la difusión de estaciones comerciales dentro de la escuela, ellos obsequian boletos para conciertos, discos y demás souvenirs. Esta es una opción que también manejan otras escuelas como la Iberoamericana y el ITAM.

*“Otra de las oportunidades que brinda la estación de radio a los jóvenes es que tienen la oportunidad de salir como reporteros a eventos, con la responsabilidad que implica un trabajo real y por lo que se les exige que sea de calidad”<sup>41</sup>*.

---

<sup>40</sup> ibídem

<sup>41</sup> Lic. Guadalupe Juárez, **Directora del Área de comunicación de la UVM Lomas Verdes**, desde hace tres años. Entrevista realizada en el año del 2003.

En **RADIOCABLE** tratan de que los alumnos sepan que la estación no es sólo de los estudiantes de comunicación, pues su objetivo es que sea una radio completa y para todos los miembros de la universidad.

*“En cuestiones musicales, la selección está enfocada a los gustos de la gente, es decir, música joven para un público joven; en la nueva propuesta se busca un equilibrio además de que la escuela quiere integrar en la programación bloques de música clásica, instrumental y new age que ayudan a la concentración de los estudiantes o por lo menos es un elemento no tan distractor como podría ser el rock”<sup>42</sup>.*

En los planes a futuro contemplan la posibilidad de crear un noticiero y de abrir espacios para las distintas áreas, es decir, que todas las carreras tengan un programa de interés y por supuesto que rectoría y los directivos de la universidad tengan un medio de expresión hacia la comunidad estudiantil.

*“Una de las cosas más importantes es que ya se está gestionando la posibilidad de salir al aire con una frecuencia en FM, lo que sería una enorme responsabilidad para los alumnos al mismo tiempo que conlleva una mejor producción”<sup>43</sup>.*

En cuanto a la censura, lo único que pide la escuela a la estación es que los contenidos aporten algo ya sea de cultura general, información actual o temas de interés, aunque Álvaro nos comenta: *“lo que sí está muy claro es que no es un medio para obtener beneficios personales pues su finalidad es*

---

<sup>42</sup> ibídem

<sup>43</sup> ibídem

*servirle a la universidad, es decir a los estudiantes y directivos como un punto de unión”.*<sup>44</sup>

Como observamos cada una de las estaciones de radio en circuito cerrado se enfrenta a las diferentes normas escolares al igual que lo hace **RADIOCABLE**, pero al mismo tiempo buscan un mismo objetivo que es crear un vínculo entre los radio escuchas y la institución en la que se encuentran.

---

<sup>44</sup> Álvaro González, **Director de RADIOCABLE**, Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes. Año 2003.



## 1.2.5 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS SUR RADIOTEC

El Tecnológico de Monterrey cuenta con una de las estaciones de radio universitarias de vanguardia, ésta se llama **RADIOTEC** y al frente se encuentra Verónica Origüela, que es la Coordinadora del Concepto Radial.



Verónica Origüela, Coordinadora de RADIOTEC

(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

Verónica Origüela nos cuenta la historia de cómo comenzó **RADIOTEC**:  
*“La estación en circuito cerrado de radio, se inició en el año de 1997 por un grupo de alumnos que tenían la necesidad de un medio de comunicación para poder expresarse dentro de su entorno, ellos se organizaron utilizando en un principio equipo personal, también fueron ellos quienes le dieron el nombre de **ROCKOTEC**, poco tiempo después la dirección se dio cuenta de la magnitud del proyecto y decidió formalizar*

*las cosas, cambiando así el nombre, las instalaciones y finalmente la imagen para que dejara de lado su perfil informal*<sup>45</sup>.

Cabe aclarar que el Tecnológico de Monterrey consideraba como perfil informal, el hecho de que los alumnos no estuvieran bien organizados y comprometidos enteramente con la estación, pues no lo veían como un medio de comunicación formal dentro de las instalaciones.

A diferencia de lo que es en la actualidad, la coordinadora de **RADIOTEC** nos cuenta que el objetivo fundamental de la estación es que funcione para los alumnos como un laboratorio en donde obtengan las bases para trabajar en el mundo real, sin dejar de ser un medio organizado y sistematizado.

*“Poco a poco se han ido definiendo las necesidades de **RADIOTEC**, que ahora cuenta con personal especializado en sus diferentes áreas asumiendo cada uno la responsabilidad de sus labores”*<sup>46</sup>.

El perfil de la programación en **RADIOTEC** se define según los resultados que arrojan las encuestas a los estudiantes y a las mesas redondas de la gente que trabaja en la estación. De acuerdo con los alumnos que integran el equipo de producción, el contenido ha ido evolucionando gracias a que se ha logrado combinar el entretenimiento con la educación y la información.

Es importante aclarar que de acuerdo a los datos que nos dio Verónica Origüela, la programación en la estación es dinámica ya que por la mañana sólo se dirigen a los alumnos, por lo tanto la música que se transmite es

---

<sup>45</sup> VERÓNICA ORIGÜELA, **Coordinadora de RADIOTEC**, Instituto Tecnológico De Estudios Superiores De Monterrey Campus Sur

<sup>46</sup> *ibídem*

rock, pop y reggae; al medio día cuando hay más personal docente se cambia a algo más ligero, como new age y baladas, por la tarde sucede algo similar puesto que predomina la gente de postgrado.

Verónica Origüela comenta que gracias a la estación se ha logrado integrar un poco más a la población estudiantil, misma que según el personal de la estación se caracteriza por ser apática e individualista, al mismo tiempo el equipo de producción piensa que este fenómeno de falta de interés se está suscitando en todo el país.

Las autoridades de la universidad armaron de tal forma el circuito cerrado cuya transmisión se puede escuchar en los puntos clave de reunión en la escuela al mismo tiempo que se escucha localmente por la banda FM.

Otra de las cosas que comenta la encargada de la estación es que cualquier persona es apta para trabajar en **RADIOTEC**, no existen restricciones de admisión; el equipo actual está integrado por alumnos de varias carreras como ingenierías, relaciones internacionales, etc. Pero si es un hecho que sobresale el número de estudiantes de comunicación, y aun así, entre todos ellos se lleva la organización en la programación y el buen funcionamiento de la estación.



Equipo de producción de RADIOTEC

(Foto Claudia Aimee Flores Sánchez)

*“Para **RADIOTEC** la censura prácticamente no existe, no cuentan con un código rojo porque la gente de dirección confía en el criterio del equipo de producción”<sup>47</sup>.*

Esto significa que no tienen restricción sobre los temas que pueden tratar o como ellos lo llaman, un código rojo, pero aún así los alumnos tienen cuidado en no tratar algún tema de manera ofensiva y tampoco utilizan palabras altisonantes.

Para finalizar Verónica Origüela nos dice que la opinión de la escuela con respecto a **RADIOTEC** es favorable, ya que les parece útil e interesante y ha dejado de parecerles un experimento para convertirse en un medio de comunicación serio, rápido y eficaz. Con esto nos damos cuenta de que al igual que en las otras universidades, **RADIOTEC** ha resultado muy útil para el TEC de Monterrey.

---

<sup>47</sup> ibídem

### **1.3 EL SONIDO AMBIENTAL EN EL IMP 20 AÑOS ATRÁS Y LAS CAUSAS DE SU DESAPARICIÓN.**

#### **Funciones Del Instituto Mexicano del petróleo**

En el año de 1965 se fundo el Instituto Mexicano del Petróleo con el fin de crear tecnología propia para el país en el ámbito petrolero, poco a poco esta institución fue creciendo al grado de necesitar un medio de comunicación masivo, inmediato y veraz con el fin de unir a todo el gremio trabajador y mantenerlos informados en lo que atañe a su espacio de trabajo.

El medio de comunicación que se considero adecuado para solventar las necesidades del IMP fue el sonido ambiental, el cual se encargaba de transmitir información, noticias, comunicados y música de fondo que interesaban a los trabajadores.

Para el Instituto Mexicano del Petróleo esto era parte fundamental en su estructura de comunicación interna, pero antes de profundizar en lo que fue el Sonido ambiental sería conveniente entender lo que es el Instituto Mexicano del petróleo en todo su esplendor y en que consiste su trabajo; la siguiente cita fue extraída de su libro de aniversario, en ella se explica de manera breve lo que es la institución y sus objetivos.

*“En 1965, se fundó el Instituto Mexicano del Petróleo por iniciativa del Director General de Investigaciones de PEMEX, la principal finalidad de este organismo fue la de generar tecnología petrolera propia y así reducir los gastos e importación, por esto se definió como objetivos fundamentales estructurar programas de investigación científica básica y aplicada,*

*capacitar investigadores y desarrollar tecnologías aplicables a la técnica petrolera”...*

*El Gobierno Federal decidió crear un organismo descentralizado, de interés público y preponderantemente científico, técnico educativo y cultural que contara con una personalidad jurídica y patrimonio propio, orientados a definir una independencia científica y tecnológica en el área petrolera...*

*37 años después, el Instituto se ha convertido en una institución moderna y competitiva que se propone asegurar el fortalecimiento de la investigación y el desarrollo tecnológico con programas y proyectos de investigación de punta; mantener una sana capacidad de autofinanciamiento; orientar sus esfuerzos hacia soluciones con servicios integrados para la plena satisfacción de Petróleos Mexicanos, su cliente principal y fortalecer sus competencias institucionales<sup>48</sup>."*

Como bien lo dice la cita el IMP está estrictamente encaminado a la investigación del sector petrolero. Es una institución que cuenta con científicos mexicanos y algunos extranjeros para generar y aplicar sus conocimientos al desarrollo de la industria en nuestro país.

Dentro del Instituto no sólo trabajan científicos, también están las personas que se encargan de ordenar otro tipo de procesos, por ejemplo las secretarías, los obreros de las plantas piloto (las cuales están funcionando las 24 hrs.), policías y trabajadores de las diferentes gerencias incluyendo

---

<sup>48</sup> “LA INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO”, México DF., 2000, p.9

desde luego a los Becarios que realizan su Servicio Social y Tesis en el Instituto.

Más de cuatro mil trabajadores dedican su vida a mantener el buen funcionamiento del Instituto, sin mencionar a los jóvenes que van a moldearse dentro del IMP para ser parte de los mejores científicos mexicanos.

A éstas personas se dirigirán las transmisiones diarias, llevándoles la información del día para enterarlos de lo que pasa a su alrededor y también será para ellos el diseño de una programación que les permita realizar su trabajo en una atmósfera agradable.

De aquí se puede partir para comenzar con la historia de lo que fue el sonido ambiental del IMP; cabe destacar que la historia ha sido armada como un rompecabezas, a través de entrevistas y la recopilación de datos en los lugares donde se llevaban a cabo las transmisiones, todo esto para moldear la historia del sonido ambiental.

## **EL SONIDO AMBIENTAL**

El instituto Mexicano del petróleo comenzaba a consolidarse como una institución alrededor del año 1976, con el Ingeniero Bruno Mazcanzoni como director general. Era una época de avances en donde las construcciones de nuevos edificios y los nuevos proyectos eran prioridad en el IMP y de entre los diversos planes surgió uno llamado “el sonido ambiental”.

Al principio no se contemplaba la aceptación e impacto que podía provocar este proyecto en los trabajadores del IMP, alrededor de tres meses después todo comenzó a tomar una forma funcional, el formato original cambió y comenzaron noticieros y flashes informativos; fue así como este medio de comunicación en circuito cerrado de radio denominado “sonido ambiental” se aplomó y arrojó muy buenos resultados.

Fue en el edificio 24 donde el sonido ambiental dio sus primeros pasos, se comenzó a adquirir el equipo necesario para equipar toda el área destinada a transmitir. Dentro de este equipo se encontraba un tornamesa, un micrófono, tres grabadoras de carrete (Tascam), bafles, bocinas, algunas mesas, e indicadores de volumen para cada uno de los edificios donde los escuchaban, incluidos también LP's que los trabajadores donaban (en su mayoría música clásica), para transmitir en los pasillos.

Con este equipo se llevaban a cabo las transmisiones de los primeros programas, pero ésta no fue la única función del sonido ambiental ya que se aprovecharon los recursos para realizar pruebas de voz y musicalización en algunos proyectos con diapositivas que pertenecían a diferentes



departamentos, incluyendo las “campanas de protección civil” dirigida a los obreros que laboraban en los talleres.

Esto fue sólo el primer paso, puesto que el proyecto avanzo junto con los logros en ciencia y tecnología del IMP y a finales de ese mismo año (1976), se comenzó a cablear la torre del instituto la cual se encontraba en obra negra, fue en ese momento cuando el proyecto de sonido ambiental logro surgir a lo grande, con más elementos ya que este impulso sirvió para darle una mejor infraestructura y mantenimiento.



Cableado de instalaciones en el IMP

(Foto de archivo tomada  
por Rosendo Clemente Castro)

El proyecto siguió avanzando con resultados cada vez mejores. Después, en 1977 con la llegada del ingeniero José Luís García Luna, quién tomó posesión de la dirección general del IMP, el departamento de comunicación se vio favorecido; cuentan los trabajadores que vivieron esta etapa que José

Luís García Luna era una persona muy interesada en el desarrollo de los medios de comunicación, además mantenía un trato directo con la gente y consideraba que el sonido ambiental era una excelente herramienta.

Gracias a los buenos resultados obtenidos con el sonido ambiental se contempló la posibilidad de llevarlo a las zonas petroleras, así en poco tiempo se instaló en el departamento de capacitación en Tula, Salamanca, Salina Cruz, Cadereyta, Tampico, Madero y Cosoleacaque.

Con nuevas sucursales de sonido ambiental se requirió de más personal capacitado, por lo tanto, al momento de seleccionarlo los directivos fueron muy cuidadosos.

Los nuevos elementos para colaborar con el sonido ambiental comenzaron a organizarse y unirse a otras áreas afines como la fotografía y medios audiovisuales. Entre ellos estaban Pedro Espíndola, que había trabajado con anterioridad en Televisa como fotógrafo; Francisco Juárez Melgarejo, que poseía conocimientos en Efectos especiales de fotografía y Oscar Hernández, que obtuvo experiencia cinematográfica en los servicios cinematográficos llamados “*Héctor H. López*”.

En esos momentos las transmisiones del sonido ambiental comenzaban a las 8:00 a.m. y finalizaban a las 3:00 pm, en este lapso los señores Ramos Urrea y Apolinar Gómez eran los encargados del manejo del equipo. Transmitían música clásica siempre verificando que el control de volumen en los edificios fuera el adecuado para que no molestara a nadie en sus actividades laborales.

Para solucionar el problema del control de volumen se decidió colocar un control individual por oficina, de esta manera cada persona decidía cuando y cuanto quería escuchar del sonido ambiental.

Todos estos factores influyeron para que el sonido ambiental se desempeñara eficazmente, poco a poco fue creciendo hasta que se decidió ampliar el campo de trabajo y comenzar a cubrir y sonorizar eventos.

Para llevar a cabo dicha misión, se utilizaba un equipo inalámbrico el cual fue utilizado en diversas ocasiones para las conferencias que tenían lugar en el auditorio o en las aulas del IMP, de esta forma las personas que no podían asistir a dicha actividad tenían la posibilidad de escucharla a través del sonido ambiental instalado en su oficina o en el área común más cercana.

Se puede decir que en el año de 1986 el sonido ambiental había logrado su meta, ya contaba con la aceptación del personal, tenía bastantes recursos, tanto humanos como materiales, e incluso llegaron a contratar a locutores profesionales como Enrique Rocha para la grabación de los promocionales, audiovisuales y spots sobre el IMP que se enviaban a la radio comercial en FM y AM, para ser transmitidos durante los cortes comerciales.

A pesar de que no existe un registro de qué estaciones transmitieron dichas promocionales y spots, si se conservan algunas de esas muestras de trabajo.

Tiempo después, en 1986 se lanzó el primer noticiario del sonido ambiental; los miembros del departamento de Relaciones Públicas se encargaron de seleccionar a los locutores, organizar y estructurar todo lo que concernía a este nuevo reto, éste pretendía abarcar todo lo relacionado

con el IMP, PEMEX y el sector energético, comunicados del director y no se descartó en determinado momento incluir notas culturales.



**Miguel Mendoza Ponce y Verónica del Palacio Robles**  
Miembros del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

(Foto de archivo tomada  
por Rosendo Clemente Castro)

Estos nuevos elementos ampliaron la función del sonido ambiental y lograron generar ganancias al IMP por medio de las producciones que se realizaban para las campañas de PEMEX.

Poco tiempo después de que el sonido ambiental alcanzara el punto máximo en eficacia y trabajo, se presentó un cambio de personal y quienes se quedaron como responsables de él no lo consideraron una prioridad, por lo tanto era inminente su pronto fin, la producción y mantenimiento se descuidó casi en su totalidad y meses después el instituto enfrentó un fuerte retiro de personal al grado de que el departamento de electrónica desapareció de la gerencia de comunicación y relaciones públicas en el año de 1997.

En esta nueva etapa los medios audiovisuales comenzaron a ser prioridad y absorbieron todo lo que quedaba del sonido ambiental, algunos miembros del departamento de electrónica dieron mantenimiento a lo que quedaba del equipo en el estudio, que ya habían trasladado a otro edificio. El lugar era muy reducido y con poco personal, en él se reunieron los LP'S (alrededor de mil) y algunos programas musicales que estaban grabados en carrete abierto, que con el paso del tiempo se llegaron a perder.

A partir de este momento la producción estaba casi completamente desintegrada, la programación musical que era lo único que transmitían se convirtió en algo repetitivo hasta que un día desapareció en su totalidad y junto con ella todos los beneficios del sonido ambiental.

Se puede decir que en el año de 1998 desaparecieron prácticamente los medios de comunicación audiovisuales y de cierta forma la red los suplió, dado que la mayoría de los elementos que integraban el equipo de trabajo del sonido ambiental se retiraron en 1992 con el recorte de personal del instituto en ese año. Posteriormente el área de Desarrollo Profesional también desapareció y lo que quedaba pasó a formar parte de La Gerencia de Comunicación Social y Relaciones Públicas.

En ese mismo año llegó él Lic. Paulino Sabugal Fernández quien quedo al frente de la Gerencia de Comunicación Social y Relaciones Públicas, para ese entonces el medio escrito ya poseía mucha fuerza como medio informativo en el IMP y esta situación termina definitivamente con la posibilidad de dar cabida al sonido ambiental en esta etapa, ya que se le dedica única y especial atención a la gaceta.

Sorpresivamente en el año 2000 una campaña de información masiva y de efectos casi inmediatos provoca la inquietud de renovar lo que quedaba del sonido ambiental, la gerencia se dio a la tarea de armar una serie de spots informativos para hacer de conocimiento general el nuevo sistema de registro de personal, aún así, esto no surtió un buen resultado puesto que la creatividad que utilizó la gerencia para enviar mensajes fue muy escasa debido a que están acostumbrados a la prensa escrita, y por lógica los mensajes emitidos por el sonido ambiental fueron planos y sin impacto.

Cuando los trabajadores y algunos funcionarios se enteraron que se intentaba renovar el sonido ambiental con el fin antes mencionado surgieron las primeras opiniones, unas en contra y otras a favor, pero la constante fue que provocaría ruido en horas laborales y catalogaban a la música como un factor de distracción.

En esta nueva etapa de resurgimiento del sonido ambiental, lo que quedó del equipo se trasladó al edificio 17 con el fin de darle un uso en el futuro. La única producción que se realizó fue en septiembre del 2002 para la creación de un programa para la hora nacional, misma que permaneció inconcluso por falta de recursos.

En una ocasión señor Enrique Ovando Ychikawa expreso su opinión sobre las nuevas posibilidades de resucitar al sonido ambiental ya que fue parte del equipo que lo vio nacer:

*Dice: “El sistema de sonido ambiental y voceo se ocupaba para determinados fines, por un lado era la cuestión de uniformizar el tipo de*

*música dentro de las diferentes áreas del IMP puesto que mucha gente acostumbraba traer sus grabadoras y sintonizaban su estación favorita, lo que provocaba variedad de música en una misma oficina o área que ocupan y por ende la gente se desconcentraba, también fue muy útil para transmitir mensajes a toda la gente del IMP con la seguridad de que lo escucharían.”<sup>49</sup>*

En conclusión con lo que fue el sonido, es que se caracterizó por dar un servicio de comunicación e integración laboral al IMP, además de brindar ingresos considerables con sus servicios a PEMEX.

---

<sup>49</sup> Enrique Owando Ychikawa, **TRABAJADOR DEL IMP**, Entrevista, trabajador relacionado estrechamente con el sonido ambiental desde 1980.

# CAPÍTULO II

**Función de la radio en circuito cerrado.**



## 2.1 EL CIRCUITO CERRADO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN E INTEGRADOR EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO.

El circuito cerrado es un compañero fiel, invisible pero sí audible, que siempre da consejos y nos acompaña cuando estamos solos, que ha sido testigo del siglo XX, que ha unido generación tras generación y ha convertido en imágenes definidas lo que tal vez era inimaginable. *“La Radio es el medio fundador de la comunicación electrónica masiva, ya que es la vía inalámbrica para la transportación de voz, música, sonidos, noticias, mensajes etc”*.<sup>1</sup>

Dice Luís Ernesto Pi Orozco: *“Se sabe que a lo largo de la historia de la radio, ésta ha recortado distancias y ha unido sectores sin tener una imagen que los identifique, basta con un mensaje”*.<sup>2</sup>

Ambas citas de un mismo autor ilustran lo que es la radio y su principal función, que consiste en llevar información acortando distancias entre las personas y el suceso o fuente, aunque ciertamente en la actualidad tiene otras funciones como la de entretener.

Es un medio que se ha vuelto muy famoso y práctico en la actualidad, que como hemos notado también ha sido bien explotado en las universidades por los estudiantes y se pretende que sea igual para el IMP.

---

<sup>1</sup> Pi Orozco, Luis Ernesto, **DIMENSIONES DE LA RADIO PÚBLICA EN MÉXICO DESDE LA SINTONÍA DE RADIO EDUCACIÓN**, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 2001, p 19

<sup>2</sup> *Op cit.*, Pi Orozco Luis Ernesto, p. 26.

El tipo de comunicación dentro de la radio se ha separado en diferentes ramas, las cuales arman un modelo que asume el desenvolvimiento y patrones característicos de la radiodifusión en cuatro tipos:

*1) "Estatal: Instituto Mexicano de Radio y estaciones de Gobiernos de Estados y Municipios.*

*2) Cultural: Radio Educación y aquellas definidas como tales.*

*3) Universitarias y de instituciones educativas públicas y privadas: Radio UNAM, Radio Universidad de Monterrey, Radio IPN y afines.*

*4) Social: Indígenas y comunitarias".<sup>3</sup>*

Estos puntos son los que dan forma a la radio, gracias a ellos existe una variedad de géneros musicales y contenidos para todos los sectores.

Definitivamente el trabajo principal de una estación de radio es satisfacer las necesidades de su auditorio que como anteriormente se menciona está dividido según los intereses, clases sociales e ideologías, pero siempre se tiene como meta hacer llegar un mensaje que influya en la cotidianidad del individuo.

Con estos antecedentes se creará **FENIXRADIO**, que será precisamente una estación de radio en circuito cerrado, diseñada en base a las necesidades del Instituto Mexicano del Petróleo.

---

<sup>3</sup> IDEM

El reto para **FENIXRADIO** es crear una comunicación amplia y confiable para la institución, capaz de integrar e informar a los trabajadores oportunamente.

Otro de los objetivos de **FENIXRADIO** es mostrarle a la gente que labora en el IMP que la radio no son sólo bocinas que emiten ruido, sino que es un medio de comunicación creativo, valorativo y testimonial que brinda la oportunidad de aprender a escuchar.

La ventaja que tiene la radio en general y que por ende poseerá **FENIXRADIO**, es que permite transmitir cualquier mensaje en diversas horas del día con una gran cobertura, veracidad y siempre con rapidez.

Las noticias en radio siempre son inmediatas, dan la información suficiente para conocer el hecho, adelantan la información que otros ampliarán después, sobre todo la prensa escrita y hace participar de los acontecimientos a quien las escucha.

Por este motivo, la renovación de lo que fue el Sonido Ambiental en el Instituto Mexicano del Petróleo solucionará muchos de los problemas de comunicación que se viven en éste lugar, como la desinformación acerca de sus conferencias, la falta de difusión en sus eventos culturales y el apoyo en campañas de seguridad que se promocionan en la institución.

El IMP cuenta con sectores administrativos, de ingeniería, laboratorios, plantas piloto, entre otros; cada uno presenta problemáticas diferentes que ocasionan un deslinde del personal hacia lo que sucede fuera de su área de trabajo.

Este es el motivo principal por el cual es necesario integrar a los trabajadores, cabe aclarar que no se trata de “inducir a hacer amistades, platicar o relajar las actividades”, lo que se pretende es que la gente se conozca laboralmente; que el trabajo que realizan las personas del edificio de al lado no sea desconocido para el otro y así cuenten con la posibilidad de acceder a la información del IMP y todo lo relacionado con sus investigaciones, nuevos proyectos, logros etc.

La radio es un medio de comunicación accesible para todos; dice Ricardo M. Haye que: *“en países subdesarrollados el único medio de comunicación al que la gente tiene acceso es la radio, lo que nos dice que la radio es un medio de enlace y se mantiene genuina, a diferencia de la televisión y el cine, que forzosamente requiere de una inversión mayor a comparación de la que se necesita con la radio; porque para escucharla sólo se necesita un transmisor de pilas o de corriente eléctrica y éste la mayoría de las veces es portátil, en cambio para la TV la persona tiene que mirar, escuchar y estar confinada al lugar en donde este aparato se encuentre”*.<sup>4</sup>

La radio se encuentra en cualquier lugar y acompaña a donde sea, *“viaja en el espacio, como con humor lo informó la agencia EFE hace unos años”*.<sup>5</sup>

Imaginemos por un momento que lo que decimos nunca desaparece y viaja por el universo toda la eternidad, *“El idioma español se puede escuchar en las estrellas y está a disposición de los extraterrestres que dispongan de un simple radio de transmisores, según han descubierto los atónitos científicos de la NASA, quienes consiguieron captar un programa... del servicio mundial de la BBC a 192,000 kilómetros de la tierra”*.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Haye M, Ricardo, **HACIA UNA NUEVA RADIO**, Buenos Aires Argentina, Ed. Paidós, 1995, p. 127

<sup>5</sup> **OP Cit.** Pi Orozco Luis Ernesto. p 32.

<sup>6</sup> **ARTICULO DEL EXCELSIOR**, 1 de junio del 2002, Sección cultural. p. 3.

Para la radio el principal objetivo es poner en contacto a los emisores con los sonidos y los mensajes para tener un punto de partida y ofrecer credibilidad al radio escucha, *“La radio es nada menos que un medio de comunicación universal y por lo mismo un instrumento poderoso, incitador, inquietante, incluso: un medio capaz de informar, formar o educar y también, por qué no decirlo, de formar la realidad y casi siempre plurales verdades”*.<sup>7</sup>

Definitivamente la radio nos proporciona al momento la información y deja atrás a los medios escritos en cuanto a inmediatez se refiere, *“Durante años se insistió sobre la ventajosa posición de la radio frente a la circunstancia noticiosa”*<sup>8</sup>. Es por esto que es necesaria la recuperación de la radio de circuito cerrado en el IMP para fomentar la cultura de la radio, como un medio de difusión que tiene como misión educar, informar y entretener, así como despertar la conciencia en la gente.

Dice Paoli: *“Entiendo información como un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de acción”*.<sup>9</sup>

Es importante señalar que la radio abre una posibilidad a todo: artes, deportes, espectáculos, política, finanzas o programas infantiles y al mismo tiempo se convierte en una gama inagotable para el hombre y la mujer.

---

<sup>7</sup> OP Cit. Haye M, Ricardo, p.127

<sup>8</sup> IDEM

<sup>9</sup> Información obtenida de [http://correo.udlap.mx/~tesis/lco/reyes\\_v\\_m/](http://correo.udlap.mx/~tesis/lco/reyes_v_m/)

Sin embargo, la gente se arraiga a un estilo, a una serie de programas que van con sus necesidades y gustos; es decir, lo que por tradición aprendemos a escuchar en el medio que nos rodea.

Como ya lo hemos mencionado, **FENIXRADIO** tiene la ventaja de estar dirigida a un público específico y su tarea principal es renovar una radio que ya tuvo la aceptación de la gente.

Algo muy importante es que esta radio estará integrada por un equipo de producción especializado en las diferentes áreas que serán necesarias en la estación (como producción, mantenimiento, etc.); para no caer en la improvisación y el trabajo empírico que de acuerdo con los datos obtenidos, fue lo que originó años atrás que desapareciera el Sonido Ambiental.

Actualmente se considera que el motivo principal de la desaparición del Sonido Ambiental fue la falta de interés del personal y el poco mantenimiento que se le daba al equipo.

Esos problemas fueron simplemente el resultado de crear un medio de comunicación sin las bases adecuadas y sin considerar los elementos enriquecedores de la radio, pues no existía la visión de cómo explotar el potencial de un circuito cerrado.

Teniendo en cuenta que la estación **FENIXRADIO** tendrá que difundir diferentes temas del sector energético, científico y tecnológico (los cuales son poco amistosos a diferencia de otro tipo de contenidos para radio); se crearán programas y capsulas que hagan que estos temas no sean pesados para la gente en general.

Éste es el tipo de trabajo que marcará una diferencia entre la forma de desarrollar los temas en una estación formal en comparación a como se manejaron años atrás en el Sonido Ambiental.

El término “*poco amistoso*” hace referencia a la cuadratura de la información estrictamente especializada, en donde no cabe la modificación como en la pirámide invertida, aquí no se puede cambiar el orden de los elementos de un experimento o descubrimiento, pues pierde valor o resulta totalmente incomprensible, pero si se puede manejar la información a manera de que cualquier persona la entienda.

**FENIXRADIO** ayudará a que la transmisión de información y mensajes sean mejores dentro del IMP y así sus trabajadores se integren mucho mejor, aquí vamos a mencionar algunos ejemplos de situaciones que ha vivido ésta institución y en donde no se obtuvieron los resultados esperados, basándonos en la participación que tuvimos mientras realizábamos el servicio social.

En el año 2001 inició un proyecto llamado ***Innovar***; éste constaba de una serie de elementos destinados a alentar y motivar a los trabajadores del IMP para hacer crecer la productividad. La Gerencia de Comunicación Social y Relaciones Públicas fue la encargada de crear esta campaña de difusión, pero no tuvo la suficiente fuerza y no utilizó los reforzadores necesarios para llevar al éxito dicha campaña.

*“Los errores de esta campaña fueron la falta de elementos dentro de lo que se refiere a medios impresos como carteles, folletos y postales, pues*

*carecían de profundidad y color”<sup>10</sup>*, nos cuenta la licenciada Angelina Salgado del departamento de Difusión Cultural que debido a esto no tuvieron mucho impacto y que la campaña dejó mucho que desear, es aquí el punto clave para decir que: un circuito cerrado de radio podría reforzar enormemente este tipo de campañas de difusión y obtener mejores resultados.

Imaginemos a **FENIXRADIO** como un medio de difusión ya establecido y que cuenta con las ventajas de un equipo de producción especializado y comprometido; supongamos que este medio hubiera trabajado en conjunto con los medios impresos en el proyecto INNOVAR, los resultados habrían sido mejores y sin la necesidad de colgar carteles por doquier o en último de los casos hubiera reforzado el concepto manejado en ellos.

Esta opción sería un reforzador, permitiendo en el caso anterior que la **Innovación** no pasara desapercibida, por lo tanto el impacto hubiera aumentado y el concepto habría sido más claro para la gente a través varios medios de comunicación.

Otra situación importante que se vive dentro del IMP es la desinformación; el hecho de no tener un medio de comunicación inmediato impide a la población trabajadora enterarse de lo que sucede a su alrededor y cuando lo hacen no tienen la seguridad de que la información sea correcta y veraz.

Un ejemplo de esto fue la situación que se vivió a principios del 2003, de repente se corrió el rumor de la reubicación de los departamentos de Ingeniería que se encuentran dentro del IMP hacia un edificio en la colonia

---

<sup>10</sup> Licenciada Angelina Salgado Muñoz, **DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN CULTURAL**, Instituto Mexicano del Petróleo, año: 2001.



Polanco; el problema principal fueron las especulaciones de la gente que generaron una especie de temor antes de tiempo, pues se creó una incertidumbre en su futuro laboral y todos tenían preguntas, pero nadie daba respuestas.

La causa por la que se suscitan ésta clase de problemas es que no existe un medio de comunicación por el cual los directivos tengan la oportunidad de entrar en contacto con la gente, pues los carteles y el Internet no le fueron suficientes, por lo tanto un circuito cerrado de radio daría soluciones mejores e inmediatas.

*“Anteriormente los directivos usaban el sonido ambiental para comunicarse con los trabajadores”<sup>11</sup>.* Miguel Mendoza, jefe de redacción de la gaceta del IMP, nos dio a conocer su punto de vista acerca del circuito cerrado y esta de acuerdo con el hecho de que sería un medio muy útil en las instalaciones del IMP, pues se podría estar más en contacto con la gente.

Por otra parte, los eventos que organiza el IMP son muchos: conferencias, conciertos, obras de teatro, entre otros, estos son anunciados en la programación semanal de Intranet y por el correo electrónico, pero en ocasiones estos mensajes no llegan a tiempo y el personal no se entera con anticipación.

---

<sup>11</sup> Miguel Mendoza, **JEFE DE REDACCIÓN DE LA GACETA IMP**, México D.F., 2003



**Auditorio Bruno Mascanzoni**  
Donde se realizan exposiciones y conferencias en el IMP

*“Los carteles son otra opción, pero no siempre están a la mano y las personas que no salen de su oficina no los ven, por ésta razón tampoco se enteran de los eventos”<sup>12</sup>*, es aquí en donde **FENIXRADIO** aparece de nuevo para brindar una solución con un segmento por la mañana en donde se anuncien todos los eventos de la semana y reitere los de ese mismo día, mencionando el nombre de la conferencia, la hora, el lugar, el expositor y si es posible la duración, esto sería muy conveniente para la mayoría y les permitiría organizar su tiempo para asistir.

Otra alternativa que ofrece **FENIXRADIO** es la posibilidad de transmitir los eventos en su totalidad, permitiendo a las personas escuchar desde su lugar de trabajo, incluyendo las actividades recreativas como los conciertos o recitales.

Estas son algunas de las opciones que da el circuito cerrado como medio de comunicación y también como enlace para la población trabajadora.

---

<sup>12</sup> Licenciada Angelina Salgado Muñoz, **DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN CULTURAL**, Instituto Mexicano del Petróleo, año: 2001.

## **2.2 CIRCUITO CERRADO COMO UNA HERRAMIENTA PARA AMENIZAR EL ÁREA DE TRABAJO.**

De acuerdo con investigaciones que abarca el uso de la musicoterapia, se ha concluido que ésta tiene la capacidad de provocar efectos saludables en las personas que padecen estrés, depresiones o algún problema emocional; pero esto lo trataremos con detalle más adelante, el punto importante es hacer notar que la música no es meramente un factor de distracción, pues puede tener otras virtudes y beneficios.

La música ha estado siempre presente en la vida de los seres humanos, cada persona posee gustos diferentes y por lo mismo no se puede imponer un género, *“En primer lugar no se puede generalizar en un sólo concepto y esto se debe a que compositores, maestros aficionados a la música o los más expertos en el tema, tienen su propio concepto de lo que es y cada uno de ellos puede diferir, debido a su posición”*.<sup>13</sup>

Muchas investigaciones médicas *“como las que realiza el Doctor Deninsson”*,<sup>14</sup> indican que escuchar música en momentos de presión ayuda a un mejor desempeño y contribuye a aligerar el nivel de estrés provocado por el círculo de gente y situaciones diarias que nos rodea.

El Dr. Paul Dennison es el Fundador de la Kinesiología Educativa, en su página de Internet habla sobre los avances que se pueden lograr a través de la gimnasia cerebral y la musicoterapia.

---

<sup>13</sup> Basado en el Capítulo 1 de **INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA**, Cristián Caballero, Ed. EDAMEX., México.

<sup>14</sup> Basado en la información de la página <http://www.avantel.net/~cika/bg.html>; donde se habla de las labores del doctor Deninsson

La música ayuda mucho a canalizar nuestras emociones, a ponernos en orden con nosotros mismos de manera positiva siempre y cuando sea la adecuada, dice Cristian Caballero: “*La música es el arte del sonido ordenado*”.<sup>15</sup>

Cada mañana despertamos con un estado de ánimo diferente, esa condición va a definir el rumbo que tomará el día en cuanto a nuestro desempeño laboral, estudio y demás actividades, cuando nuestro estado emocional no es el óptimo tenemos que buscar la manera de rendir más, lo que implica un gran desgaste físico y mental.

En el área de trabajo se concentran muchas emociones, la más común es el estrés ocasionado por el trabajo, situaciones personales, económicas o simplemente por tráfico o el ruido,

Este motivo es lo que permite recurrir al “*sonido ordenado*” como nuestra herramienta principal, con la cual vamos a crear un entorno de trabajo agradable que ayude a mejorar el nivel de productividad en cada individuo motivándolo inconscientemente.

La música es algo que acompaña a una persona en gran parte de su vida, ocupa un lugar muy importante en nuestros sentimientos, recuerdos, deseos y puede llegar a liberar emociones reprimidas.

---

<sup>15</sup> **OP Cit** Cristián Caballero, Ed. EDAMEX., México.

La música ayuda a:

- ✓ *“Explorar los sentimientos personales”*<sup>16</sup>: Es decir, permite profundizar con nosotros mismos y descubrir la causa de nuestro estado de ánimo, si se debe a una gran tristeza, alegría, coraje reprimido, etc.
  
- ✓ *“Permite hacer cambios positivos en nuestra vida y nuestros estados emocionales”*<sup>17</sup>: Es cierto que existen muchas variantes en la música que van desde la considerada depresiva hasta la más alegre, si la música se orienta a la parte positiva por supuesto que causará una reacción favorable y nos permitirá hacer las cosas mejor, un ejemplo podría ser la canción de “La Bamba”, si la escuchamos, llamará nuestra atención y seguramente nos alegrará porque su ritmo es contagioso (cabe aclarar que el tipo de música mencionada en los ejemplos no es la más conveniente para un circuito cerrado).

La parte negativa dentro de la musicoterapia es que alguna canción lleve a un estado depresivo, por ejemplo la melodía de “Las Golondrinas”, ésta casi siempre remite a un pasado de nostalgia que recordará aquel momento en el que nos despedimos de alguien muy querido.

- ✓ *“Apoya para tener un sentido de control sobre la vida a través de las experiencias exitosas”*<sup>18</sup>. En este punto y ya con la aclaración en los rubros anteriores, el poder controlar las experiencias de la vida

---

<sup>16</sup> M Haye Ricardo, **HACIA UNA NUEVA RADIO**, Ed. Paidós, Buenos Aires Argentina, 1995.

<sup>17</sup> IDEM

<sup>18</sup> IDEM

basándonos en el conocimiento empírico sería real, porque la música ayuda a poner en contacto la razón con el corazón.

✓ ***“Nos impulsa a resolver conflictos con familiares y colegas”***<sup>19</sup>.

Aquí es un poco complicado descifrar qué tiene que ver la música con nuestros conflictos personales, lo que es cierto es que la mayoría de las letras de canciones hablan de amor en distintas formas: a una pareja, a los padres, hijos o hasta mascotas; lo más coherente sería pensar que la letra es la que orilla a reflexionar sobre nuestros actos y tratar de resolver los conflictos en los que nosotros estamos involucrados, para estar bien con todos los que nos rodean.

Entra también el hecho de intentar acercarnos un poco más a nuestra pareja, amigos o familiares por una mera necesidad emocional.

✓ ***“Trae a nuestra conciencia muchos recuerdos y emociones olvidados”***<sup>20</sup>.

Aquí podemos reforzar el segundo punto que esta de más explicar por qué, y es que dice el dicho “recordar es vivir” y por supuesto que la música es el mejor vehículo para remitirnos al pasado, claro que lo óptimo sería que esa retrospectiva en el tiempo esté llena de buenos recuerdos y aún si no fuera así es el mejor vehículo para viajar en el tiempo.

✓ ***“Está orientada hacia el éxito, pues personas de todos los niveles pueden participar y disfrutar de ella”***<sup>21</sup>.

Esto es definitivo, la música llega a cualquier lugar, y es claro que existen diferentes tipos de ella y están creados para diferentes sectores sociales, pero siempre nos

---

<sup>19</sup> IDEM

<sup>20</sup> IDEM

<sup>21</sup> IDEM

lleva a buscar algo o nos ayuda a sentirnos mejor con nosotros mismos y con quienes nos rodean.

- ✓ ***“Cautiva y mantiene la atención estimulando y utilizando muchas partes de nuestro cerebro”***<sup>22</sup>. Esto es cierto, más adelante explicaremos qué áreas del cerebro son las que se estimulan, pero si indagamos un poco en lo que se refiere a los diversos modos de aprendizaje y enseñanza, en algunas escuelas que van desde la maternal hasta los postgrados en donde los alumnos se ven sometidos a altos niveles de estrés, la música clásica hace su aparición como elemento fundamental para ayudar a la concentración.
  
- ✓ ***“Apoya y estimula el movimiento físico y emocional”***<sup>23</sup>. Desde luego que mucha gente cuando escucha un buen ritmo empieza por mover el pie, la mano y cantar al mismo tiempo, esto habla de una estimulación física y emocional, es decir, si al individuo le gusta la canción se pone tan contento que incluso le dan ganas de bailar, esto es excelente para un buen estado de salud y para la persona, ya que no estará con una actitud sedentaria en su área de trabajo o estudio (aclarando que no pretendemos armar una fiesta en el área laboral, pero sí un agradable ambiente de trabajo).
  
- ✓ ***“Crea un contexto social sano y estructurado, que promueve la comunicación verbal y no verbal”***<sup>24</sup>. Un contexto social sano se refiere a que todos estén de acuerdo con lo que se escucha, porque si una persona está a disgusto el lugar no va a funcionar al cien por

---

<sup>22</sup> IDEM

<sup>23</sup> IDEM

<sup>24</sup> IDEM

ciento. Una vez logrado el objetivo de seleccionar una música del agrado de todos, el ambiente de trabajo será agradable, sano y sin exceso de estrés”.

## **LA MÚSICA**

*(AMBIENTES Y BENEFICIOS).*

La música siempre tendrá influencia sobre el individuo sin importar su status social y cultural, pero retomando la cuestión de la musicalización en el ambiente laboral, explicaremos cuales son los sonidos adecuados para cumplir con esta función.

El ejemplo más ilustrativo se da en los restaurantes, en ellos se escucha música instrumental, clásica, new age o jazz en bajo volumen mientras los comensales disfrutan sus alimentos y tratan diversas cuestiones que van desde una charla amistosa hasta la resolución de negocios importantes.

En algunos bancos y empresas también se utiliza este tipo de ambientación para aligerar la espera de la gente por sus servicios, en las estaciones del metro de igual forma se transmiten por un circuito cerrado melodías y mensajes importantes para los usuarios.

La música se ha hecho presente en muchos lugares, utilizada con el propósito de hacer agradable una estancia sin importar el tiempo de espera, y en la mayoría de los casos la gente tiene una respuesta inmediata, es decir; al escuchar una melodía conocida la mente reacciona con el ritmo y evita caer en el tedio provocado por la rutina.



Las universidades utilizan también el circuito cerrado con mucha frecuencia ya que es el medio de comunicación más efectivo para sus fines, que son integrar a la comunidad estudiantil, informar, educar y entretener.

La concentración en los estudios es un factor determinante para que el alumno progrese y la música adecuada es una excelente herramienta. *“La música como apreciamos tiene un efecto muy positivo en las personas y a raíz de todos los beneficios que tiene surgió la Gimnasia Cerebral, que fue desarrollada por el Dr. Paul Dennison, pionero en la investigación cerebral, él se basó en la Kinesiología aplicada a la psicología del aprendizaje para crear este nuevo sistema de ayuda para mejorar la concentración entre otros muchos beneficios”*.<sup>25</sup>

Gracias a las investigaciones como las del Dr. Dennison, se está ampliando la visión acerca de la musicoterapia al momento de realizar nuestras actividades con el fin de ejercitar la mente.

Se dice sobre esta terapia que: *“La Gimnasia cerebral es un sistema de actividades fáciles y agradables que mejoran directamente las funciones cerebrales como la concentración, la comprensión de lectura o la memoria...”*

*La Gimnasia Cerebral es un método práctico y dinámico que favorece el óptimo funcionamiento de los dos hemisferios y mejora la conexión entre cerebro y cuerpo a través del movimiento”*.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Basado en la información de la página <http://www.avantel.net/~cika/bg.html>; labores del doctor Deninson

<sup>26</sup> ibídem

El estado nervioso es la causa original de una serie de cambios bruscos en los ritmos del mecanismo del cuerpo, es aquí donde la musicoterapia o gimnasia cerebral asegura poder solucionar este tipo de problemas: *“La música actúa sobre el ello, el yo y el súper yo; es capaz de despertar o expresar instintos primitivos y aún ayudar a que se manifiesten. La música puede expresar toda la gama de las experiencias del hombre por su relación con los tres niveles de su personalidad”*.<sup>27</sup>

A través del oído, el hombre puede decodificar sonidos que vuelven a ajustar el organismo a su funcionamiento ideal, por ejemplo: "Richard Wagner" tenía efectos muy positivos sobre personas que sufrían de ansiedad o depresión, mientras que la música de "Frederic Chopin" era ideal para conciliar el sueño.

La musicoterapia no abarca solamente música clásica, también recurre a varias combinaciones de sonidos para alcanzar un equilibrio. *“La música instrumental contemporánea, la minimalista y sobre todo la música "New Age", que insertan diversos sonidos ancestrales y de la naturaleza, son las más habituales”*.<sup>28</sup>

Siempre ha existido la posibilidad de estimular la mente y por lo tanto volverla más eficiente, esto es lo que ha ocurrido con los alumnos de las escuelas en donde se han implementado los sistemas de radio en circuito cerrado. *“Los investigadores dan a entender que el sonido desempeña un papel mucho más importante para la efectividad de las comunicaciones*

---

<sup>27</sup> Alvin , Juliette, **MUSICOTERAPIA**, Ed. Paidós Educador. México, 1984.

<sup>28</sup> Información obtenida de la Página de Internet: <http://www.publicanary.com/espiritual/8.htm>

*por televisión que los anunciantes o sus agencias están dispuestos a admitir... ¡porque la mente funciona por oído!”.*<sup>29</sup>

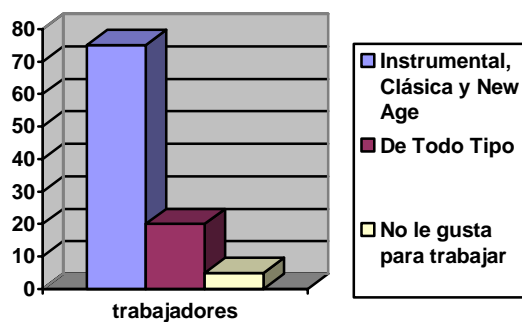
## **BENEFICIOS DE LA MUSICOTERAPIA EN EL IMP.**

En el Instituto Mexicano del Petróleo, se encuestaron a 100 personas de diferentes niveles y áreas de trabajo, el 90% coincidió en que la música clásica o new age sería ideal para mejorar su ambiente laboral.

La respuesta de algunas personas del IMP está basada en la experiencia que vivieron 20 años atrás con lo que fue el “sonido ambiental” (nombre de la estación en circuito cerrado de radio), en donde se transmitía música de diferentes géneros, predominantemente el clásico e instrumental.

Uno de los objetivos principales de las encuestas fue el establecer el denominador común musical, se le cuestionó a la gente qué tipo de música les gustaría escuchar y en qué horarios y los resultados fueron:

### **Tipo de música:**



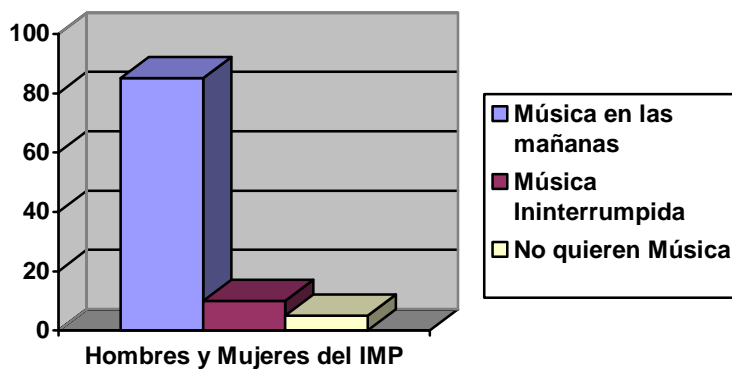
<sup>29</sup> Trout J. & Rivkin Steve, **EL NUEVO POSICIONAMIENTO**. Editorial, Mc Graw-Hill, México, 1995.

El 75% de las personas encuestadas prefieren escuchar música instrumental, new age o clásica ya que les provoca sensaciones agradables que les permiten tener un mejor rendimiento.

El 20% de las personas encuestadas decidieron que les gustaría escuchar todo tipo de música ya que se mantienen en un estado óptimo para realizar sus labores.

El 5% restante no quiere música, consideran que no aportaría beneficios.

### Horarios:



Al 85% de las personas encuestadas le gustaría escuchar una programación musical por la mañana y tarde con sus descansos.

El 10% de las personas encuestadas preferirían una programación ininterrumpida.

El 5% restante no quiere música a lo largo del día.

## **Programas:**

### **- Noticieros:**

El 42% de las mujeres encuestadas sí desean escuchar un noticiero matutino que abarque información del sector petrolero y en casos importantes noticias relevantes para la sociedad

El 40% de los hombres encuestados sí desean escuchar un noticiero matutino que abarque información del sector petrolero y en casos importantes noticias relevantes para la sociedad

El 8% de las mujeres encuestadas no quieren escuchar noticieros, no les interesa.

El 10% de los hombres encuestados no quieren escuchar noticieros, no les interesa.

### **- Reportajes:**

El 30% de las mujeres encuestadas sí quieren escuchar reportajes sobre diferentes temas, tanto del sector petrolero como de cultura general, ciencia y tecnología.

El 39% de los hombres encuestados sí quieren escuchar reportajes sobre diferentes temas, tanto del sector petrolero como de cultura general, ciencia y tecnología y algunos consideraron que sería interesante un reportaje sobre mecánica automotriz.

El 20% de las mujeres encuestadas no les interesa escuchar reportajes sobre algún tema en especial.

El 11% de los hombres encuestados no les interesa escuchar reportajes sobre algún tema en especial.

**- Logros del IMP:**

El 38% de las mujeres encuestadas les gustaría escuchar algún programa que abarque los logros del IMP a lo largo de su historia y que al mismo tiempo se reconozca el trabajo de los individuos que han aportado beneficios al IMP.

El 33% de los hombres encuestados les gustaría escuchar algún programa que abarque los logros del IMP a lo largo de su historia y que al mismo tiempo se reconozca el trabajo de los individuos que han aportado beneficios al IMP.

El 17% de las mujeres encuestadas no les interesa escuchar programas que hablen de los logros del IMP.

El 12% de los hombres encuestados no les interesa escuchar programas que hablen de los logros del IMP.

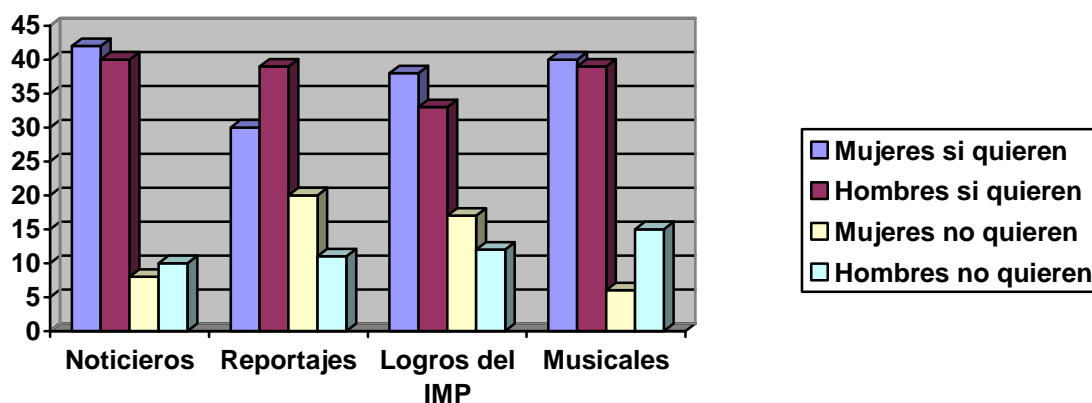
**- Musicales:**

El 40% de las mujeres encuestadas sí desean escuchar una barra musical a lo largo del día.

El 39% de los hombres encuestados sí desean escuchar una barra musical a lo largo del día.

El 6% de las mujeres encuestadas no desean escuchar música a lo largo del día.

El 15% de los hombres encuestados no desean escuchar música a lo largo del día.



Comenta la Psicóloga Ma. Isabel Rodríguez Martínez que: “un sonido excesivamente suave y lento produce sensaciones de relajación y somnolencia y por lo tanto no es apta para amenizar un área de trabajo en donde se requiere dinamismo, por lógica su contraparte sería aquella melodía rápida y estruendosa que alteraría los nervios de quien la escucha después de un tiempo considerable, por lo tanto se debe buscar el punto medio dentro del new age, instrumental y clásico para no caer en lo antes mencionado”<sup>30</sup>.

Se ha dicho con frecuencia que la música es un medio de comunicación. *“Esta verdad reside en el inmenso valor terapéutico de la música, pues la enfermedad es el resultado de una brecha en las comunicaciones”*.<sup>31</sup>

<sup>30</sup>Entrevista a la Psicóloga Ma. Isabel Rodríguez Martínez que brinda sus servicios en el Centro de Salud Caritas “La Pasión”

<sup>31</sup> Alvin, Juliette, **MUSICOTERAPIA**. Ed. Paidós Educador. Buenos Aires, 1967, p.108

Un ejemplo importante en el que es innegable la acción positiva de la música en las personas es la historia de Carlo Boschi mejor conocido como Farinelli, uno de los castratos más famosos y que Juliette Alvin menciona en su libro de Musicoterapia en el cual habla de cómo la melodía y la voz en perfecta armonía pueden influir al grado de cambiar las vidas.

Felipe V, rey de España mantenía un estado de depresión grave que duró varias semanas, la gente que lo rodeaba estaba muy preocupada y no sabían qué hacer para levantar su estado de ánimo. Un día su esposa, la reina Isabel Farnese al ver que las opciones se acababan y nada resultaba, tomó la decisión de invitar al cantante de Opera Farinelli para que interpretara sus canciones al rey; cuando se acercaba el momento de iniciar el concierto, los sirvientes ubicaron a Farinelli en un recinto muy cerca de los aposentos del rey, cuando él comenzó a interpretar sus canciones de una forma casi instantánea el rey comenzó a animarse, a sentirse bien y al poco tiempo salió de su estado depresivo.

Gracias a este acontecimiento el rey Felipe V contrató a Farinelli para que cantara sólo ante él; este fue el motivo que llevó a Carlo Boschi a abandonar la opera para interpretar cerca de 3,600 veces las piezas “Pallido il sole”, “Per questo dolce amplesso” y “un Minué”, (“Palido al sol”, “Por este dulce abrazo” y “Un minuto”) fueron las canciones que lograron curar al rey de su condición entristecida.<sup>32</sup>

Este ejemplo aclara que la música en ocasiones puede ser la medicina que libera de un estado depresivo y llena de alegría, o por lo menos ayuda a mantener una estabilidad emocional.

---

<sup>32</sup> Caballero, Cristian. **INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA**. Editorial EDAMEX. México, 1990. p.154



Al paso de los años a la musicoterapia se le ha considerado una ciencia, es decir, se define como: *“la aplicación científica del sonido, la música y el movimiento a través del entrenamiento de la escucha y la ejecución sonora, integrando así lo cognitivo, lo afectivo y lo motriz, desarrollando la conciencia y potenciando el proceso creativo. Así podremos facilitar la comunicación, promover la expresión individual y favorecer la integración social”*.<sup>33</sup>

Estas melodías son recomendadas por la musicoterapia para solucionar algunos problemas cotidianos en las personas:

### **1. Insomnio:**

- ✓ *Nocturnos de Frederic Chopin (op. 9 N.º.3; op. 15 N.º.22; op. 32 N.º.1; op. 62 N.º.1)*
- ✓ *Preludio para la siesta de un Fauno de Claude Debussy*
- ✓ *Canon en Re de Johann Pachelbel*

### **2. Hipertensión:**

- ✓ *Las cuatro estaciones de Antonio Lucio Vivaldi*
- ✓ *Serenata · N.º.13 en Sol Mayor de Wolfgang Amadeus Mozart*

### **3. Depresión:**

- ✓ *Concierto para piano N.º.5 de Sergei Vasilyevich Rachmaninov*
- ✓ *Música acuática de George Frederick Haendel*
- ✓ *Concierto para violín de Ludwig Van Beethoven*
- ✓ *Sinfonía N.º.8 de Antón Dvorak*

---

<sup>33</sup>Información obtenida de la página de Internet:  
<http://suse00.su.ehu.es/euskonews/0028zkb/gaia2805es.html>

#### 4. Ansiedad:

- ✓ *Concierto de Aranjuez de Rodrigo Joaquín*
- ✓ *Las cuatro estaciones de Antonio Lucio Vivaldi*
- ✓ *La sinfonía Linz, k425 de Wolfgang Amadeus Mozart ...*

#### 5. Dolor de Cabeza:

- ✓ *Sueño de Amor de Franz Listz*
- ✓ *Serenata de Franz Schubert*
- ✓ *Himno al Sol de Nikolai Rimsky-Korsakov*

#### 6. Dolor de estómago:

- ✓ *Música para la Mesa de Georg Philip Telemann*
- ✓ *Concierto de Arpa de George Frederick Haendel*
- ✓ *Concierto de oboe de Antonio Lucio Vivaldi*

#### 7. Energéticas:

- ✓ *La suite Karalia de Jean Sibelius*
- ✓ *Serenata de Cuerdas (op. 48) de Piotr Ilich Tchaikowsky*
- ✓ *Obertura de Guillermo Tell de Gioachino Rossini*<sup>34</sup>

Estas son melodías que sirven para solucionar diferentes problemas físicos y emocionales que se presentan en varias etapas de la vida. “*La musicoterapia actúa como motivación para el desarrollo de la autoestima con técnicas que provocan en el individuo sentimientos de autorrealización, autoconfianza, autosatisfacción y mucha seguridad en sí*

---

<sup>34</sup>Información obtenida de la página de Internet: <http://www.elmistico.com.ar/musicoterapia.htm>

*mismo. El ritmo, elemento básico, dinámico y potente en la música, es el estímulo orientador de procesos psicomotores que promueven la ejecución de movimientos controlados: desplazamientos para tomar conciencia del espacio vivenciados a través del propio cuerpo”.*<sup>35</sup>

La musicoterapia no es algo nuevo, está dividida en tres etapas que justifican por qué en la actualidad la música es parte fundamental de la vida de todo ser humano, a continuación mencionaremos parte de la historia basada en escritos del doctor Alberto Correa y Bernardo Benjurrea, especialistas en el campo de la musicoterapia.

### ✓ **PRIMERA ETAPA MÁGICA - RELIGIOSA**

En el año 1500 a.C. en Egipto se hace referencia al encantamiento de la música relacionándola con la fertilidad de la mujer.

En la Biblia se menciona cómo David efectuaba música curativa frente al rey Saúl. El sonido y la música han jugado un papel decisivo a través de la historia.

### ✓ **SEGUNDA ETAPA PRECIENTÍFICA**

Los griegos atribuyeron a la música un empleo razonable y lógico, sin implicaciones mágicas religiosas, utilizándola como método de prevención y curación de enfermedades físicas y mentales.

---

<sup>35</sup> ibídem

Aristóteles hablaba del valor médico de la música y Platón la recomendaba con las danzas para los terrores y las fobias.

En el siglo XV, Ficino, padre del renacimiento italiano, se esfuerza por una explicación física de los efectos de la música uniendo la filosofía, medicina, música, magia y astrología. Ficino aconsejaba que el hombre melancólico ejecutara e inventara aires musicales.

A mediados del siglo XVII, Burton, poeta inglés, reunió todos los ejemplos disponibles de curación por medio de la música. Así mismo, en este siglo se realizan gran cantidad de estudios y tratados.

En el siglo XII se le atribuyó a la música un efecto calmante, incitante y armonizante gracias a los efectos de ésta en las fibras del organismo.

En el siglo XIX, Esquirol, psiquiatra francés, ensayó la música para curar pacientes con enfermedades mentales.

### ✓ *TERCERA ETAPA*

Entre 1900 y 1950 el creador de la rítmica y precursor de la Musicoterapia fue Emile Jacques Dalcroze; sostenía que el organismo humano es susceptible de ser educado eficazmente conforme al impulso de la música.

Dalcroze rompió con los rígidos esquemas tradicionales permitiendo el descubrimiento de los ritmos del ser humano, único punto de partida para la comunicación con el enfermo.

Edgar Willems, pedagogo, educador y terapeuta ha realizado profundos estudios los cuales giran alrededor de la preocupación por investigar y profundizar acerca de la relación hombre-música a través de las diferentes épocas y culturas.

Karl Orff, tomó como base de su sistema de educación musical el movimiento corporal, utilizando el cuerpo como elemento percusivo y el lenguaje en su forma más elemental.

Para Orff la creatividad unida al placer de la ejecución musical permite una mejor socialización y establecimiento de una buena relación con el terapeuta, así como un aumento de la confianza y autoestima.

*“En Estados Unidos desde la Primera Guerra Mundial, los hospitales de veteranos contrataban músicos como ayuda terapéutica, preparando así el camino para la Musicoterapia”.*<sup>36</sup>

De esta forma la música ha forjado una fuerte estructura y se ha clasificado como método de gran ayuda en varias ramas de la medicina y psicología,

---

<sup>36</sup> Información obtenida de la página de Internet Historia de la música: <http://www.encolombia.com/musicoterapia2.htm#Primera>, Tomado de escritos originales del Doctor Alberto Correa y Bernardo Benjumea.

en la actualidad gracias a este sistema de musicoterapia muchas personas han logrado superar sus problemas emocionales.

## 2.3 PRODUCCIÓN DE FENIXRADIO

*Si se va a construir algo en el aire,  
más vale que sean castillos  
que casas de naipes.*

*George C. Linchtenbreg*

*“En ninguna empresa tiene tanta naturalidad el término producción como en la industria de la radio, porque ella es el centro de gravedad de la tarea más difícil y emocionante de mantener en el aire una emisora.”<sup>37</sup>*

De acuerdo con esto la radio se mantiene en un sentido comercial gracias a que su programación y sus constantes innovaciones la mantienen en un buen nivel de competitividad comercial; en el caso de **FENIXRADIO**, la producción organizará una programación efectiva y estratégica con un elevado nivel de calidad y profesionalismo.

Se dará un formato empresarial, ya que la emisora se establece como medio de difusión en circuito cerrado exclusivamente para el Instituto Mexicano del Petróleo; habiendo dicho esto, es importante definir qué tipo de producción se llevará a cabo dentro de la estación.

En el caso del Instituto la prioridad es informar más no vender, por lo tanto, FENIXRADIO no tendrá espacios publicitarios.

---

<sup>37</sup> Figueroa, Romeo. “¡QUÉ ONDA CON LA RADIO!”. Ed. Pearson Educación. México, 1997. p.385

En la actualidad son dos los medios de comunicación que existen dentro del Instituto que son la Intranet y La Gaceta (publicación quincenal con información del sector petrolero e IMP), estos cumplen con la función de informar pero FENIXRADIO podría ampliar el campo de acción y llegar a más personas como medio auditivo.

Para llevar a cabo el proyecto FENIXRADIO con las características que definirán su perfil, es necesario definir un formato empresarial que la sostendrá para establecerse como medio de comunicación en circuito cerrado de radio exclusivamente para el Instituto Mexicano del Petróleo, que constará de:

\*Noticieros especializados en el campo petrolero, científico y tecnológico de interés para el IMP.

\*Cápsulas Informativas especializadas sobre el campo petrolero, científico y tecnológico.

\*Flashes informativos con mensajes y avisos de último momento a la población del IMP.

\*Llamados de urgencia como pueden ser una donación de sangre, localización de una persona, etc.

\*Transmisión de eventos del IMP.

\*Bloques de música con la finalidad de crear un ambiente agradable en las áreas de trabajo del IMP.



\*Spots informativos dedicados a las campañas circulantes dentro del IMP.

\*Documentales o programas especiales dedicados a difundir algún tópico de relevancia para el IMP.

Para lograr este cometido es indispensable equilibrar los elementos de la radio que son:

- ✓ La voz
- ✓ Los efectos
- ✓ La Música
- ✓ El Silencio

Estos elementos son la parte esencial de todo programa de radio ya que son los que le dan vida, forma, ambiente y dirección. La voz es la encargada de transmitir información y también se puede utilizar como parte de los efectos especiales que dan credibilidad a una escena radiofónica, dentro de éstos también se incluye el silencio, que se utiliza para dar suspenso a una frase; también se recurre a él para dar paso a una noticia o suceso importante.

La música de igual manera ambienta y en otras ocasiones sirve de fondo al programa y a los efectos, no solamente es una herramienta, también llega a ser el personaje central dentro de un programa.

## LA PRODUCCIÓN EN EL IMP

Se requiere de un grupo de trabajo que esté dedicado al 100% a la investigación requerida para los noticieros y programas especiales: *“Cuando se habla de investigar en la radio, a ciertos radio- difusores les causa risa porque la consideran inútil; afirman que es jugar a la escuelita cuando el tiempo apremia por allegar flujos de efectivo a la emisora. Lo cierto es que no es así”*.<sup>38</sup>

Algunos de los programas de **FENIXRADIO** se encaminarán a la investigación científica y tecnológica, no solamente abarcarán el entretenimiento. En general, la estación mantendrá un movimiento normal de un equipo de producción en el que cada uno tiene un rol específico que servirá para toda la barra programática.

*“El programa de radio es un tiempo cuyos límites han sido previamente determinados (y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad), durante el que se difunden bajo un mismo título mensajes que en sí mismos y en su presentación formal mantienen un criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico”*.<sup>39</sup>

Esta cita define la función de un programa radiofónico tal como se planea transmitir en **FENIXRADIO**, que de igual forma se adaptará a la empresa para cubrir sus necesidades con espacios delimitados en radio. *“La programación radiofónica, como la entiende Faus Belau, es una*

---

<sup>38</sup> **OP Cit.** Figueroa Romeo. p. 386

<sup>39</sup> A. Merayo Perez en: Pilar Victoria, **PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA TÉCNICAS BÁSICAS**, Ed. Trillas. México, 1998. p.108.

*ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia”<sup>40</sup>*

Con este principio, se adaptará la programación a todas las personas que integran el IMP, incluyendo sus gustos y cubriendo al mismo tiempo sus necesidades de información, que es la prioridad de **FENIXRADIO** y no solamente será seguir una programación lineal o muy técnica.

En la organización de la estación, la producción será dividida en dos; siguiendo la referencia del libro *“Producción en la radio moderna”* de Carl Hausman: *“La diferencia básica entre producción grabada y producción en vivo, al aire es que en la producción en vivo se hace una sola toma; sólo hay una oportunidad para hacerlo bien. En el trabajo grabado en estudio, el productor tiene la libertad de hacer varias tomas del mismo elemento de producción, probar diferentes combinaciones y mezclas y aún desechar el proyecto completo y comenzar de nuevo si no está funcionando”<sup>41</sup>.*

Por los diferentes contenidos que se manejarán en **FENIXRADIO** serán utilizados los dos tipos de grabación; igual que en las estaciones AM y FM.

Por lo antes mencionado, será necesario marcar una diferencia en los programas transmitidos en vivo y los grabados para que el auditorio adquiriera una idea de lo que está escuchando y se forme una opinión acerca de la calidad que **FENIXRADIO** le ofrecerá.

Un equipo de producción se organiza de tal forma para que los eventos inesperados se puedan cubrir de la mejor manera sin importar las

---

<sup>40</sup> Belau, A. Faus. **LA RADIO: INTRODUCCIÓN A UN MEDIO DESCONOCIDO.**

<sup>41</sup> Hausman Carl, Benoit Philip y O'Donnell B. **PRODUCCIÓN EN LA RADIO MODERNA**, Ed. Thomson Learning, Quinta Edición.

condiciones en que se presenten. Cuando una estación de radio logra organizarse de tal forma que resulta exitosa la transmisión de estas noticias, se puede decir que es una estación con calidad y un equipo de trabajo eficiente.

Para el equipo de producción las cápsulas de último momento se convertirán en un trabajo repentino pero con solución inmediata, es decir, por ser información de carácter urgente no habrá el tiempo suficiente para realizar una pre-producción y una post-producción, por lo tanto, la producción se realizará solo grabando la voz pero ya con un formato de antemano estructurado, esto con el fin de ahorrar tiempo y a la vez que las personas siempre reconozcan la rúbrica y las cortinillas.

Los programas grabados se llevarán acabo (en su mayoría) con invitados especiales, científicos o investigadores que trabajen para el IMP; para ello se elaborará un guión que servirá como guía para llevar a cabo su exposición con la libertad de expresión que ellos requieran, además del apoyo que el locutor les dará a lo largo del programa.

Otra de las opciones es entrevistar a los invitados especiales, científicos e investigadores y posteriormente editar la información necesaria para armar una cápsula informativa con duración de 5 a 15 minutos como máximo.

Uno de los puntos importantes para una buena producción es la música de fondo (que como ya mencionamos es parte fundamental de la radio), *"La música es uno de los elementos más importantes en la producción radiofónica; podría afirmarse incluso que el objetivo principal de la radio*

*es la música. En todo caso, es importante que el productor conozca de música".*<sup>42</sup>

Es importante mantener una programación musical interactiva para que las personas participen y su opinión pueda ser tomada en cuenta para que la estación se mantenga en un formato dinámico.

La correcta planeación de la programación de una estación de radio provoca resultados correctos según las necesidades de la institución o empresa, como lo dice Romeo Figueroa: *“La organización de una estación de radio depende del tamaño de la empresa establecida aunque se tendrá que considerar que toda empresa radiofónica debe realizar las funciones de: administración, transmisión, operación, producción y ventas.”*<sup>43</sup>

## **EL PAPEL DE UN PRODUCTOR**

En un programa de radio son diversas las ocupaciones que se deben cubrir para un buen funcionamiento; comenzaremos por aclarar la responsabilidad del productor, que es el responsable de la creación de un programa en radio.

Un productor se involucra en todo lo que concierne a su programa, es quien decide los contenidos y la forma de llevar a cabo la pre-producción, producción y post-producción en un programa grabado o simplemente la producción en vivo, sobre él recaen las consecuencias que desencadene dicho trabajo.

---

<sup>42</sup> Hausman Carl, Benoit Philip y O'Donnell B. **PRODUCCIÓN EN LA RADIO MODERNA**. Ed. Thomson Learning, Quinta Edición.

<sup>43</sup> **OP Cit.** Figueroa Romeo. p.435

*“Proyectar involucra, pues, crear una estructura; encontrar la idea del programa”.*<sup>44</sup> En primera instancia es necesario mantener una idea clara de lo que se quiere realizar para que se logre organizar la producción según el objetivo y otorgar a cada miembro del equipo de trabajo sus ocupaciones y responsabilidades sin interferir con el trabajo de los demás.

En los noticieros, el productor supervisará cada uno de los contenidos de la información y finalmente será quien guíe el rumbo del mismo.

Es decir, cuando el programa se realiza en vivo el productor deberá tomar en cuenta los cambios de última hora y la información para el noticiero previamente organizado para llevar a cabo la transmisión con la menor cantidad de errores posibles.

Los locutores llevarán el cause del noticiero y se guiarán por las indicaciones del productor, ambas partes deben jerarquizar las noticias más importantes del día que se seleccionarán de acuerdo a la relevancia y repercusiones en el ámbito del sector petrolero, científico y tecnológico que es el que le incumbe a FENIXRADIO, así como también información muy relevante a nivel internacional, como un desastre natural, un ataque terrorista, decisiones políticas con consecuencias mundiales, datos financieros, entre otros.

La preparación del material como las cortinillas, la música de fondo, confirmar a los corresponsales vía telefónica, así como las cápsulas informativas, estarán previstas por el equipo de producción a cargo del programa, incluyendo la entrega de un guión por:

---

<sup>44</sup> Kaplún Mario, **PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO**, Ed. CIESPAL, Ecuador, 1978.

- ✓ Productor
- ✓ Locutor
- ✓ Operador
- ✓ Y cada participante en la realización del programa

Desde luego, para desarrollar la producción en radio existen metodologías de trabajo creativo que ayudan a mejorar la calidad y rapidez, bajo éste método el personal puede laborar bajo una dinámica creada por ellos mismos para facilitar las labores en la estación.

Una de estas metodologías creativas es el diseño de formatos basado en uno anterior, es decir, que algunos programas son creados con referencias anteriores de la audiencia, aunque no serán los mismos servirán como punto de partida en cuestión de gustos y estructura, por ejemplo: el sonido ambiental dejó el antecedente del noticiario matutino con una duración de 20 minutos seguido de un bloque de música clásica e instrumental que agradaba a los trabajadores.

Este tipo de organización ayuda a distinguir y desarrollar un mercado de oyentes y mantener la mejor calidad en la información, como es el caso del Instituto Mexicano del Petróleo, donde los temas a tratar son especializados.

Estas metodologías de trabajo son el resultado de la evolución de la radio a través de los años imponiendo reglas para su mejor desempeño, pero sin duda lo mejor que el tiempo logró fusionar ha sido la unión de los medios

sin demeritarse uno a uno, aquí citamos a Ricardo M. Haye que dice: *“Los medios impresos y electrónicos tienen funciones que se complementan”*.<sup>45</sup>

**FENIXRADIO** adoptará esta idea, ya que dentro del Instituto existen otros medios de comunicación como La Gaceta, Internet e Intranet. El objetivo es que cada uno de ellos reciba el apoyo de la estación, además de la retroalimentación que obtendrán dentro del Instituto Mexicano del Petróleo.

Una de las formas de interactuar con los medios ya existentes en el IMP es difundir sus contenidos, por ejemplo, los temas que trata La Gaceta y la información que publican en la página de Internet.

En **FENIXRADIO** la convivencia con los medios internos ya establecidos es muy importante y aunque no se persiguen fines lucrativos, sí los hay funcionales, por lo tanto hay que alentar a las personas para que exploten todos los recursos que les ofrecen los medios de comunicación.

La organización en una estación de circuito cerrado de radio debe mantener sus objetivos claros de acuerdo a las necesidades de la institución, ya que el fin es solucionar los problemas que surgen cuando la población trabajadora es muy grande. La comunicación es la base de la sociedad, por lo tanto es igual de importante en una zona laboral, pues ésta debe funcionar como una gran familia para lograr una evolución según sus objetivos y no caer en el estancamiento a causa de la desinformación.

---

<sup>45</sup> Haye M. Ricardo, **HACIA UNA NUEVA RADIO**, Ed. Paidós Buenos Aires Argentina, 1995, p. 87.



# CAPÍTULO III

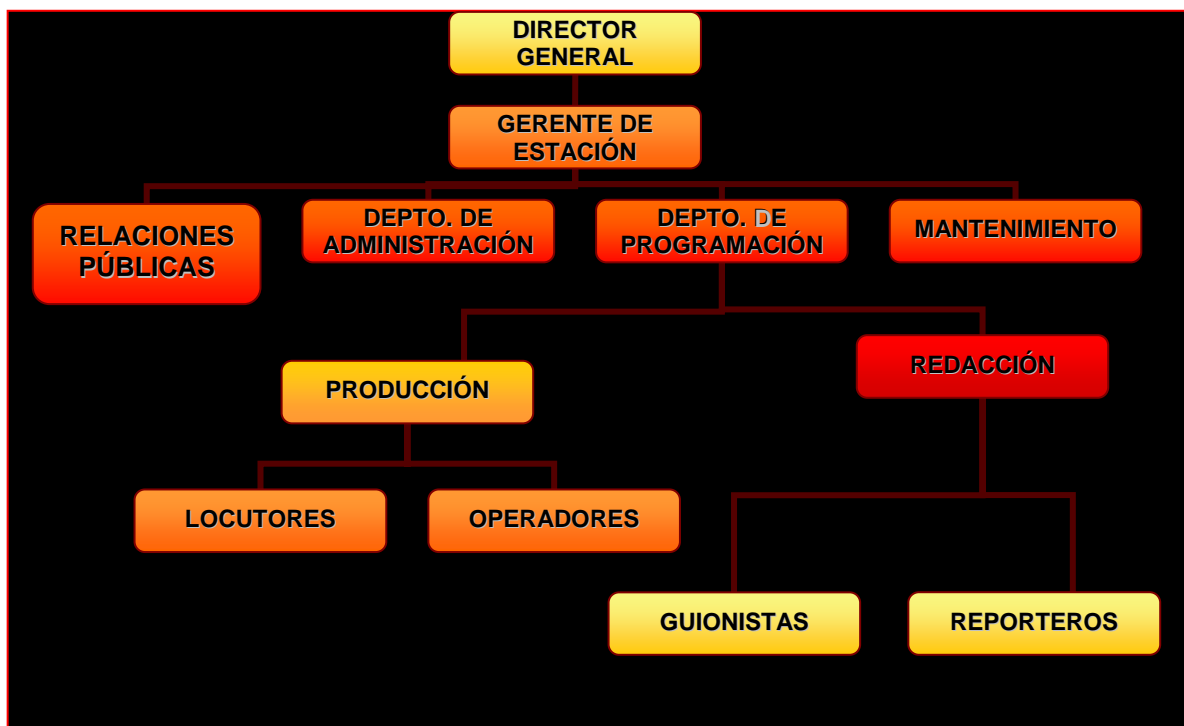
## **FENIXRADIO**

### **3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN FENIXRADIO**

El Instituto Mexicano del Petróleo se caracteriza por mantener una estructura vertical en su organigrama, ésta define la jerarquía y el número de niveles en la organización.

La estructura vertical especifica las responsabilidades para los diversos puestos y forma diferencias de status entre los niveles, lo que comúnmente se conoce como “cadena de mando”.

**FENIXRADIO** se regirá por la estructura vertical ya que es la más conveniente para cubrir satisfactoriamente sus necesidades y la que le permitirá adaptarse más fácilmente a la organización del Instituto.



**DIRECTOR GENERAL:**

Él se encarga de que la estación y sus distintos departamentos sigan el rumbo determinado.

También se encarga de que la estación tenga los recursos suficientes para crear sus programas y transmitirlos, ya que él debe estar pendiente del buen desempeño de FENIXRADIO para que ésta cumpla con las expectativas que mantiene la institución. Incluso de él depende la adquisición de nuevo equipo así como la actualización de las instalaciones con las que se cuenta.

El Director también se encarga de la planeación general y en el caso de **FENIXRADIO**, es quien representa a la estación frente a la mesa directiva del Instituto Mexicano del Petróleo, al igual que el Gerente, pero en mayor rango.

### **GERENTE DE ESTACIÓN:**

Organiza, coordina y controla los diferentes departamentos para que cumplan con los objetivos de FENIXRADIO y así, su correcto funcionamiento.

Esta es la persona que está al frente de la estación y define el estilo de transmisión, también planea las estrategias y nuevos proyectos que le convengan a **FENIXRADIO**.

La coordinación y movimiento dentro de la estación dependen del Gerente; el cumplimiento y realización de los programas que se planean a lo largo del mes están bajo su responsabilidad, él es quien asigna las diferentes tareas a cumplir con la programación diaria.

Se encarga de decidir quién realizará los documentales de la semana y discutir la temática o cumplir con la planeación especificada por el Director General.

### **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN:**

En este departamento se administran los recursos materiales y económicos de la estación de acuerdo a los intereses.

Este departamento mantendrá equipada a la estación con el material necesario como CD`s, Mini Disc, grabadoras portátiles y todos los recursos que se necesiten tanto en cabina como en las oficinas, como papelería en general.

Aquí también se controlarán los gastos de mantenimiento y los viáticos necesarios para realizar los programas que en algunos casos requerirán salir de las instalaciones del IMP. Será muy importante aprovechar al máximo el presupuesto de la estación ya que un medio como éste genera gastos y es importante no sobrepasar los límites presupuestarios.

### **DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS:**

Se encarga de los convenios de la estación con disqueras, empresas e instituciones relacionadas con este medio, así como las emisoras dedicadas a promocionar eventos culturales y recreativos con la finalidad de acercar a la comunidad a dichos eventos.

Su función dentro del Instituto es crear y mantener una buena relación entre **FENIXRADIO** y la población del IMP.

La relación con otros medios de comunicación es necesaria para mantener una actualización radiofónica y estar al tanto de eventos de interés para el IMP que se realicen fuera de él. Por otra parte, para **FENIXRADIO** las acreditaciones de sus reporteros para asistir a algún evento externo serán realizadas por este departamento.

### **DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN:**

Es el responsable de la programación y producción en **FENIXRADIO**, dentro de sus funciones principales está cuidar que las transmisiones se lleven a cabo de la mejor manera y en el tiempo estipulado.

También es quien estructura los formatos en apego al perfil de la estación, al igual que coordina la realización de programas, reportajes, entrevistas, cápsulas, noticieros, etc.

También son los encargados de proyectar una imagen a la estación por medio de spots, demos y comerciales breves que describan a **FENIXRADIO** y la promocionen entre los radioescuchas.

### **DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO:**

Este es el responsable de mantener en excelentes condiciones el equipo y material en las instalaciones de **FENIXRADIO**.

El Instituto Mexicano del Petróleo cuenta con un Departamento de Intendencia, pero **FENIXRADIO** creará su propio Departamento de Mantenimiento ya que las tareas son distintas:

- Dar mantenimiento periódicamente al equipo que integra las cabinas de transmisión y grabación.
- Revisar las instalaciones y el cableado de la estación para asegurarse de su buen funcionamiento.

Básicamente estas son las funciones del departamento, asegurarse de que todas las instalaciones funcionen adecuadamente para que la estación no interrumpa sus actividades por problemas técnicos. Para componer este departamento se necesitarán:

- 2 Ingenieros en Comunicaciones que puedan resolver los problemas que se presenten durante y después de las transmisiones y grabaciones de la estación.

## **REDACCIÓN:**

El Departamento de Redacción está integrado por los siguientes recursos humanos:

- Una mesa de Redacción compuesta de **tres reporteros** y **2 guionistas** contratados de base.

Ellos serán los encargados de realizar la investigación para el noticiero y demás programas que requieran entrevistas o trabajos de investigación.

También serán los encargados de cubrir los eventos y conferencias que se transmitan dentro de las instalaciones y fuera de ellas. Los reporteros serán los contactos con la gente para crear los programas de investigación que realizará **FENIXRADIO**.

## **PRODUCCIÓN:**

El departamento de producción está integrado por los siguientes recursos humanos:

- 2 Locutores que serán las voces principales del noticiero en **FENIXRADIO**.
- 1 Locutor que será la voz de imagen para la estación, incluidos slogan, presentación de programas, etc. Esta persona será contratada para campaña como eventual.
- 1 Locutor para programas de Investigación como los reportajes, entrevistas, cápsulas etc.
- 1 Locutor suplente que apoyará a la grabación de la barra programática en la estación.

El cuerpo técnico del Departamento de Producción está integrado por los siguientes recursos humanos:

- 2 operadores que se encargarán de la operación de consolas, ambos se turnaran la transmisión y grabación de los programas en la estación.

Cada una de estas personas son las que se encargarán de darle forma a los programas de **FENIXRADIO** y también su personalidad por medio de su creatividad.

### **DEPARTAMENTO DE VENTAS:**

Este departamento es opcional y no se menciona en el organigrama ya que la institución no planea comercializar con la estación, además ya se mencionó que no será una estación comercial.

Se considera opcional este departamento ya que su objetivo es concretar convenios de venta de espacios para anunciar diversas situaciones, como eventos e incluso productos, pero el fin de **FENIXRADIO** no es lucrativo por lo tanto el IMP tendrá que analizar si le conviene o no esta área de trabajo.

Esta es la organización que llevará **FENIXRADIO**, se ha integrado de esta manera para que funcione de una manera eficaz e independiente.



### **3.2 TIPOS DE CONTENIDOS EN UNA PROGRAMACIÓN VARIADA.**

Todos los medios de comunicación tienen particularidades propias que definen las reglas sobre las cuales se desarrollará el mensaje a transmitir. De esta forma al momento de estructurar el comunicado tenemos que adaptarlo a las ventajas y limitaciones que ofrece cada medio para que éste pase del emisor al receptor con la mayor claridad posible.

La estructura de **FENIXRADIO** está creada para satisfacer las necesidades de comunicación e integración del IMP. Por ser una institución de carácter científico y tecnológico, los contenidos que se van a manejar estarán ampliamente ligados con las investigaciones y proyectos que se realicen en la Institución.

Los géneros periodísticos cumplen con una función específica para el auditorio y por lo tanto cada uno de ellos debe ser considerado como un emisor de información que solventa las necesidades de muchos seres humanos.

La programación de **FENIXRADIO** se dividirá en:

- ✓ Noticieros
- ✓ Entrevistas
- ✓ Reportajes o documentales
- ✓ Cápsulas y flashes informativos
- ✓ Mensajes emergentes
- ✓ Transmisiones en vivo
- ✓ Programas musicales

Cada uno de estos programas cumple con una misión específica y requiere de diferentes herramientas, pero todos están destinados a informar.

Para estructurar la programación se tomarán en cuenta todos los tipos de producción en radio, a continuación mencionaremos los elementos esenciales de cada programa radiofónico.

## **EL COMENTARIO:**

### ***“EN LO PROFUNDO DE LOS HECHOS”***

Empezaremos por el comentario que es la herramienta principal para realizar un buen análisis de información y respecto al que Ricardo M. Hayde justifica su importancia diciendo: *“La historia, la evolución de la humanidad se encargó en convertir al hombre en un sujeto social. Como tal, requiere una abundante información que lo fortifique frente a la realidad...”*

*Esa sed informativa que nos caracteriza no se apaga tan sólo con la difusión “objetiva” de los hechos. Requiere también de una interpretación que haga más efectiva la capacidad social de los hombres. Estos nos parecen argumentos más que suficientes para justificar la importancia del comentario”.<sup>1</sup>*

Como la mayoría de los géneros periodísticos, el comentario cuenta con tres partes principales que son: Entrada-Cuerpo-Culminación según Mandel, Introducción-Desarrollo-Climax por Jonson-Harris o el esquema

---

<sup>1</sup>Haye M Ricardo. **HACIA UNA NUEVA RADIO** Edit. Paidós. Buenos Aires Argentina, 1995, p.105.

más común que es Introducción-Desarrollo-Desenlace, pero existe otro esquema creado por Warren que es Presentación-Acción-Crisis-Acción-Desenlace. *“El énfasis que ponemos en la entrada y salida del comentario de ninguna manera supone desatender el cuerpo”*.<sup>2</sup>

El comentario causa polémica en cuanto a su esquema, pero lo que se puede discutir es la duración, que oscila de 3 a 4 minutos; tiempo que puede ampliarse o reducirse según la importancia del tema a tratar.

En **FENIXRADIO** el comentario será una herramienta de gran utilidad en las entrevistas y aún más dentro del noticiero, puesto que se abordan muchos temas de interés para la comunidad del Instituto.

El comentario no busca dar una solución al problema, se pueden comentar algunos puntos de vista con posibles resoluciones, pero no es su principal objetivo.

Otra de las opiniones de Vivaldi es que el comentario es sinónimo de editorial, lo que desemboca en diversas opiniones; *y **exposición comprensiva de los acontecimientos***<sup>3</sup>“*el reportero narra, expone, descubre; no opina, la opinión es un juicio subjetivo*”, mientras que “*la interpretación es una valoración objetiva basada en antecedentes, análisis, concatenación*”.

El comentario despierta emociones, sospechas o incluso descubre la verdad o la mentira; para utilizarlo de la manera correcta hay que trabajar bajo un

---

<sup>2</sup> OP Cit. Haye M Ricardo. **HACIA UNA NUEVA RADIO** p. 106.

<sup>3</sup> Vivaldi, Martín, **GÉNEROS PERIODÍSTICOS: REPORTAJE CRÓNICA, ARTÍCULO, ANÁLISIS DIFERENCIAL**, Editorial, Parainfo. Madrid, 1973. pág. 105 y 106.

eje y poner en juego los picos de tensión variable que son explicados de la siguiente manera.

*“Al igual que lo que ocurre en el cine o en el teatro, en el entramado de nuestras consideraciones tenemos que hacer jugar a los clímax y anticlímax. De lo contrario podríamos producir un comentario de tensión creciente sostenida y permanente, que agobie al receptor, o una de baja tensión continuada, que no lo motive y lo aburra”.*<sup>4</sup>

El Locutor no debe alejarse mucho del tema una vez que ha permitido al oyente dar un pequeño respiro para que no se le complique el regreso al tópico que se trata.

*“Vale la pena reiterar que se trata de un instrumento de la comunicación que posee una naturaleza distinta de la radiofónica y que su estructura redaccional no guarda coherencia con las palabras que escribimos para el oído y no para la vista. Pero la vocación de captar la atención del lector desde el comienzo debe estar igualmente presente cuando escribimos comentarios para la radio”*<sup>5</sup>.

Los comentarios de **FENIXRADIO** deben captar de esta manera la atención, ya que los temas científicos son ricos para explotarlos en este sentido, pero si no son tratados de la manera correcta es contraproducente para el programa ya que se pierde el interés de los radioescuchas.

---

<sup>4</sup> **OP Cit.** Haye M Ricardo. **HACIA UNA NUEVA RADIO** p. 106

<sup>5</sup> *ibídem*, p. 104.

- ✓ Nombre: ***“EN LO PROFUNDO DE LOS HECHOS”***
- ✓ Duración: 20 min.
- ✓ Periodicidad: Una vez por semana (Miércoles).
- ✓ Tipo de información a manejar: Sector petrolero, energético, ciencia y tecnología, gubernamental de importancia para el mismo sector, pero sólo se seleccionaran los temas que más conciernan al IMP para que estos sean analizados y examinados por un especialista y él exponga sus comentarios.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.
- ✓ Características especiales: Se utilizará un locutor para que funja como moderador cuando haya más de un invitado.

## **EL DOCUMENTAL EN LA RADIO:**

### ***“PERDIDOS EN LA CIENCIA”***

Para ***FENIXRADIO*** el documental es y será una alternativa para abordar todos aquellos temas de interés general dentro de un programa llamado ***“PERDIDOS EN LA CIENCIA”***, que se enfocará a la evolución de la ciencia y la tecnología una vez a la semana en la programación.

Del documental podemos decir que se trata de una simple idea abordada con palabras y sonidos, *“Es una forma de comunicación pública que va más allá de la mera presentación de hechos complicados. Pero para esto*

*debe haber un propósito social en la utilización de la tecnología, a fin de hacer posible el impacto comunicativo”<sup>6</sup>.*

El documental nos permite crear drama y poesía de problemas cotidianos cuyo fin es influir en las personas que de alguna forma están involucradas en el tema. **“PERDIDOS EN LA CIENCIA”** estará desde luego integrado por diversas temáticas y polémicas que le sean de interés a los trabajadores, pero no sólo de manera científica, pues también en lo cotidiano la ciencia se ve involucrada, como en la física que manejan los juegos mecánicos por citar algo.

Al producir un documental se debe tener presente el objetivo principal de este género periodístico que es lograr el avance de causas, valores e instituciones sociales. *“Solo así se ayudará al hombre a despojarse del mezquino individualismo que suele lucir y se potenciará su capacidad de sumirse como un sujeto social”<sup>7</sup>*. En otras palabras, el hombre sólo puede identificarse con su entorno si lo conoce y se relaciona con él, ya sea a través de la radio o cualquier otra forma.

Las virtudes del documental son el poder recrear un acontecimiento histórico, comentar las condiciones sociales, presentar la biografía de una persona, ofrecer diferentes opiniones sobre un tema o realizar un recuento desapasionado sobre un tópico entre otras.

El programa en **FENIXRADIO** acercará a los radio escuchas a cada uno de estos puntos de una manera dinámica e interesante.

---

<sup>6</sup> ibídem, p. 158.

<sup>7</sup> IDEM

- ✓ Nombre: ***PERDIDOS EN LA CIENCIA***
- ✓ Duración: 20 min.
- ✓ Periodicidad: Una vez por semana (Martes).
- ✓ Tipo de información a manejar: Sector petrolero, energético, ciencia y tecnología.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP
- ✓ Características especiales: Invitados especiales, personas que estén involucradas en la situación a tratar en el documental.

### **NOTICIEROS RADIOFÓNICOS: “ALCANCE INFORMATIVO”**

Desde hace muchos años las noticias eran comunicadas a la gente de diversas formas puesto que para la sociedad es importante conocer lo que pasa a su alrededor, por lo tanto mencionaremos a William L. Rivers que dice: *“La noticia es la oportuna información de los acontecimientos hechos y opiniones que interesan a un buen número de personas. Las palabras “oportuna” e “interesan a un buen número” son las más importantes”*.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Información obtenida en: [http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reves\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reves_v_m/capitulo4.pdf)

Al hacer referencia a “**noticias oportunas**”, es conveniente decir que en “**ALCANCE INFORMATIVO**” el noticiero para **FENIXRADIO**, las noticias aparte de específicas (debido al interés particular que se tiene sobre el sector petrolero), también serán oportunas. A pesar de ser un noticiero inclinado al sector energético, ciencia y tecnología se contemplarán los temas de actualidad ya que se tratará de crear un programa sustancial y entretenido sin que pierda su enfoque y objetividad.

La realización del noticiero no sólo es laboriosa, también es de mucha responsabilidad ya que hay que cuidar la veracidad de las noticias que se dan a conocer, sin importar si los radioescuchas son uno o un millón, ya que es parte de una ética profesional que debe estar siempre presente en un comunicador.

En los primeros noticieros radiofónicos que se transmitieron en el mundo se presentó el fenómeno de que el personal que trabajaba en la producción no tenía del todo claro cómo escribir para la radio y predominaba el estilo de prensa.

Es muy importante reconocer las diferencias entre estos dos estilos ya que en la prensa escrita el lector tiene la oportunidad de detenerse a releer cuantas veces quiera la nota de su interés, por otra parte, el radioescucha no tiene la posibilidad de escuchar de nuevo la oración y tampoco de regular la rapidez de la lectura, ateniéndose al ritmo del locutor o periodista.

Esta situación provocó que se creara un estilo exclusivo para noticieros en radio. “Martínez, en su libro *Curso General de Redacción* afirma, “*los*



*periodistas de la Radio y la Televisión, han creado un estilo de conversación que está destinado al oído en vez de al ojo<sup>9</sup>*”.

Dentro de los noticieros existen varias submodalidades de noticias radiofónicas, pero todas cuentan con los elementos fundamentales que son: el arranque, narración y cierre.

- a) Noticia Flash, Información escueta de los hechos
- b) Noticia explicativa, que no expresa opinión alguna
- c) Noticia ambientada
- d) Noticia monologada y dialogada
- e) Noticia documentada
- f) Noticia Informada, como profundizar de la noticia, modalidad que se encuentra próximo al reportaje de acontecimiento.

Cada uno de estos puntos serán las piezas de ensamble en el noticiero de la estación de **FENIXRADIO**; tomemos en cuenta que el propósito principal de los noticieros no se limita a la difusión ya que estos abren camino al análisis y la interpretación, por esto mismo es común que a lo largo del programa aparezcan voces de sus protagonistas con información, así como reportajes y entrevistas.

Dentro de las noticias es muy importante que al finalizar la elaboración de éstas, todas las preguntas (dónde, cuándo, cómo, quién y porqué) hayan sido contestadas. De acuerdo con la noción de la pirámide invertida, en el primer párrafo de la nota se menciona y resuelve la pregunta más importante y a medida que la información discurre ésta va contestando cada una de las preguntas de manera menos explícita.

---

<sup>9</sup>Información de Martínez, **CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA**. obtenida en: [http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf)

**“ALCANCE INFORMATIVO”** será el noticiero de **FENIXRADIO** ocupado de llevar las noticias más importantes a los trabajadores del Instituto Mexicano del Petróleo, basándose en las anteriores referencias y con la organización profesional que un programa de esta índole requiere, tomando en cuenta:

- La claridad: Esta afecta a dos facetas, la técnica y la enunciativa. Una transmisión adecuada determina la claridad técnica con la ayuda de recursos expresivos acertados. La claridad enunciativa tiene a su vez dos aspectos, el de redacción y el de locución.
- Audibilidad: No hay que ser absorbente ni demandante, se deben conceder espacios de descanso que permitan pasar del estado de escuchar al decir y viceversa.
- Comprensibilidad del mensaje informativo: Este debe estar redactado en un lenguaje fácil de digerir. Los códigos utilizados deben ser entendibles para todo público.
- La locución: En este rubro no sólo el locutor lleva el peso de la información, el guionista tiene casi la misma responsabilidad, ambos deben conocer el procedimiento del trabajo. La locución debe ser clara y natural pues los textos no se leen, se dicen, sin olvidar que el auditorio es heterogéneo y buscar el ritmo adecuado.

Con estos puntos cubiertos dentro del programa se puede realizar un buen noticiero que cubra los intereses del IMP.

## LOS NOTICIEROS

- ✓ Nombre: *ALCANCE INFORMATIVO*
- ✓ Duración: 30 min.
- ✓ Periodicidad: Lunes a Viernes, dos veces al día
- ✓ Tipo de información a manejar: Sector petrolero, energético, ciencia y tecnología, gubernamental de importancia para el mismo sector, además de algunas notas sobresalientes de otros temas.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP
- ✓ Características especiales: Se utilizarán dos locutores para que el cambio de voz se convierta en una herramienta que le de mayor dinamismo.

## EL EDITORIAL RADIOFÓNICO:

### “LA VOZ DEL FENIX”

Este género periodístico busca dar un juicio y análisis a hechos o situaciones importantes. El objetivo de **FENIXRADIO** es acercar a los trabajadores con los directivos y crear un vínculo entre la comunidad.

En una institución de esta magnitud los mensajes llegan a muchos de sus trabajadores a manera de “teléfono descompuesto” o por medio de La Gaceta o Intranet, pero por medio del editorial radiofónico que se llamará:

**“LA VOZ DEL FENIX”**, los mensajes llegarán de forma rápida, veraz y de primera fuente.

La información que proporcione el editorial está delimitada por dar a conocer la posición política u opinión de la gente que está al frente de los acontecimientos. Para el manejo de información interna el editorial radiofónico tiene la posibilidad de controlar el flujo de información para que así no ponga en peligro los intereses de la institución.

Para que esto sea posible, hay que recordar que el editorial debe cumplir con las siguientes características:

- ✓ Tratar temas de actualidad.
- ✓ Ocupar un lugar preferente o inamovible en la programación.
- ✓ Sustentar la postura ideológica de la Institución (en este caso el IMP y el sector petrolero).
- ✓ La estructura no es fija, pero suele responder a un esquema piramidal con el clímax al final.
- ✓ Exposición de los hechos.
- ✓ Explicación crítica.
- ✓ Justificación de los juicios emitidos.
- ✓ Conclusión.
- ✓ Tiene aspiraciones de objetividad, pero su tendencia ideológica introduce elementos subjetivos que la rompen.
- ✓ El título: suele ser únicamente un sintagma

Este tipo de contenido en radio sirve para que el oyente conozca a fondo la posición y opinión de la gente que maneja el medio de comunicación.

*“Para elaborar el editorial se requiere de periodistas especializados para*

*que su argumentación tenga respaldo, este género no se firma ni da crédito personal”.*<sup>10</sup>

En la radio, el editorial también cuenta con la opinión de la gente que maneja la estación, es decir, el punto de vista de los directivos o responsables del noticiero y sirve para crear diversas opiniones dentro del auditorio y se transmite en un horario fijo.

- ✓ Nombre: **“LA VOZ DEL FENIX”**
  
- ✓ Duración: 20 min.
  
- ✓ Periodicidad: Una vez por semana (Viernes).
  
- ✓ Tipo de información a manejar: Información que competa exclusivamente a la Institución.
  
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP
  
- ✓ Características especiales: Se utilizará un locutor para que funja como moderador cuando haya más de un invitado.

---

<sup>10</sup> Información de: Vicente Leñero 1986 en:  
[http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf)

## **EL REPORTAJE RADIOFÓNICO: “LA VISIÓN DEL MUNDO”**

El reportaje es uno de los géneros más nobles del periodismo, gracias a él es posible acceder a una información extensa, amplia en contenido, detallada y con fuentes vivas, entre otras virtudes.

Para **FENIXRADIO** el reportaje será una herramienta que dará a conocer a toda la población trabajadora lo que sucede dentro del Instituto en cuanto a sus investigaciones, descubrimientos, adelantos científicos y tecnológicos, etc., a través del programa: “**LA VISIÓN DEL MUNDO**”.

El reportaje puede definirse como: *“Un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en este estilo directo, en él se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor periodista”*.<sup>11</sup>

Para el periodista que realiza reportajes es muy importante que valore las libertades que ofrece este género ya que para él no es necesario responder a las preguntas ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Porqué?, en la forma de pirámide invertida, que es lo que caracteriza a la estructura formal y tradicional. A este reportaje se le denomina estándar porque permite al periodista describir los sucesos con su estilo personal, pero sin olvidar sus características principales.

---

<sup>11</sup> Vivaldi Martín G. **GÉNEROS PERIODÍSTICOS: REPORTAJE CRÓNICA, ARTÍCULO, ANÁLISIS DIFERENCIAL**. Editorial, Parainfo. Madrid, 1973. p 65.

El reportaje de profundidad o gran reportaje abarca cualquier tema siempre y cuando la información sea de calidad, en este caso la herramienta que el periodista debe utilizar es su capacidad para escudriñar y proporcionar al radioescucha respuestas claras y concisas.

A continuación mencionaremos algunas citas en las que se explica lo que es el reportaje tanto en la radio como en los demás medios de comunicación.

Según Julio Del Río en su libro “Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos”, afirma que: *“el reportaje no es una noticia, sino lo que sucede alrededor de ella: es su coyuntura. Es su fundamento y por lo mismo se rige por los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso. A partir de una noticia, trasciende al suceso. Busca lo que hay detrás de la noticia (sus causas) y adelante (su proyección). Así, más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto”*.<sup>12</sup>

Esta cita nos sugiere que el reportaje va más allá de un suceso y busca profundizar y detallar todo lo que pasó alrededor de un hecho importante. Es necesario ampliar la temática de los reportajes y no restringir sus capacidades para así poder explotar su potencial informativo.

Los reportajes en **FENIXRADIO** funcionarán como un integrador, esto con el objeto de que la gente conozca lo que pasa alrededor de su lugar de trabajo y tengan claros los objetivos que persigue la institución, así como su relación con otras empresas o la influencia que tiene el trabajo en la vida cotidiana de la gente.

---

<sup>12</sup> Del Río Reynaga, Julio. **TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS**. Edit. Diana, México, 1991.

Martín Vivaldi en su libro *“Géneros periodísticos”*, ofrece varias definiciones del reportaje y con la ayuda de ellas se sustenta el porqué del uso de este género para **FENIXRADIO** y cómo puede ayudar a cumplir con la meta antes mencionada.

Al reportaje se le considera como: *"Un informe, más o menos extenso, sobre los variados problemas, temas o sucesos de actualidad"*.<sup>13</sup> En **FENIXRADIO** se tratarán diversos temas de actualidad que serán explotados de manera creativa, interesante y entretenida dentro de un mismo programa que se denominará: **“LA VISIÓN DEL MUNDO”**.

El grupo al que se dirige **FENIXRADIO** tiene como prioridad la información actual del IMP, así como también el sector petrolero, que es de interés común. Por otro lado, la estación no sólo utilizará los reportajes relacionados con la ciencia y tecnología, también se pretende dar un toque creativo relacionando la ciencia y la vida cotidiana.

El reportaje tiene una ventaja, ésta es que da al reportero una libertad de expresión extraordinaria y no restringe su formato, pero se debe tener en cuenta que su misión principal es informar, no orillar al radioescucha a juzgar los hechos. *“El reportaje profundo o gran reportaje podría ser diferenciado como un trabajo más personal y libre, donde el módulo formal se rinde, se doblega ante la personalidad del periodista-escritor”*<sup>14</sup>

Para Eduardo Ulibarri la forma más exacta de reconocer y formar un reportaje es a través del uso de las leyes de la noticia, que son:

- Ámbito

---

<sup>13</sup> Vivaldi, Martín G. **GÉNEROS PERIODÍSTICOS: REPORTAJE CRÓNICA, ARTÍCULO, ANÁLISIS DIFERENCIAL**. Edit. Parainfo, Madrid, 1973. p 68.

<sup>14</sup> IDEM



- Propósitos
- Recursos de razonamiento y expresión
- Fuentes
- Actualidad
- Recursos expresivos

Cada uno de ellos se vuelve una herramienta para crear un buen reportaje, el cual es por excelencia el género periodístico que: *“Indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos”*<sup>15</sup>

Todas estas explicaciones de lo que es el reportaje, muestran el porqué son importantes e indispensables para la programación de **FENIXRADIO** y lo denominan como un género que es útil para todo y que siempre provocará interés en el público.

*"En el estilo directo no se explican las cosas: se muestran; no se razona con opiniones: se hace razonar con hechos. Se dice cómo son las cosas según las ve el reportero o escritor".*<sup>16</sup>De acuerdo con Vivaldi, los hechos dicen más que mil palabras, por esto nos basaremos en acontecimientos y en información para poder transmitir con esa fuerza nuestros programas.

- ✓ Nombre: **“LA VISIÓN DEL MUNDO”** (según el tema que se vaya a establecer y definir en el reportaje).

---

<sup>15</sup> IDEM

<sup>16</sup> Ibidem Vivaldi, Martín G. p 74.

- ✓ Duración: 20 min.
- ✓ Periodicidad: Lunes y Jueves.
- ✓ Tipo de información a manejar: Sector petrolero, energético, ciencia y tecnología, investigaciones, descubrimientos, logros del IMP y sucesos importantes dentro del mismo.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.

## **ENTREVISTA:**

### ***“PERFILES”***

La entrevista es el recurso más utilizado por todos los medios de comunicación para conseguir información de primera mano, pues es la principal herramienta para la recolección de datos. *“Es justo describir la entrevista como una nota que trae la vibración de un personaje, su respiración, sus puntos de vista y su naturaleza”*.<sup>17</sup>

La mayoría de los géneros periodísticos utilizan este recurso para obtener información, las respuestas siempre deben obtenerse del entrevistado y no del periodista así como tampoco deben intercambiarse los papeles, es decir, que el periodista termine por ser el entrevistado.

---

<sup>17</sup> Información en la Pág. de Internet  
<http://dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/unidad3/archives/000429.html>

La entrevista está dedicada a: *“Recoger información se le llama entrevista noticiosa o de información, la que realiza retratos psicológicos y físicos se le denomina entrevista de semblanza y cuando esta recaba opiniones es una entrevista de opinión.”*<sup>18</sup>

Es el género informativo dialogado por excelencia y único en el tipo de información que recaba. Cuando se entrevista a las personas implicadas en un hecho noticioso no se sabe qué giro pueden tomar las situaciones, pues muchas veces estos testimonios ayudan a esclarecer los hechos cuando se trata de un accidente, asalto, asesinato o trifulca.

Normalmente las preguntas que conforman una entrevista ya sea de opinión o de semblanza se preparan con antelación, por lo que es preciso que el periodista/locutor se documente sobre la personalidad a la que va a entrevista o el hecho que va a tratar.

En la entrevista el locutor tiene la posibilidad de manifestar opiniones, solidarizarse con un entrevistado, transmitir sensaciones y emociones, describir movimientos, etc.

Las entrevistas en el IMP se llevarán a cabo cuando se requiera dar a conocer el trabajo o trayectoria de alguna personalidad que integre el personal del instituto.

---

<sup>18</sup> Información de Vicente Leñero en: [http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf)

- ✓ Nombre: “**PERFILES**”
  
- ✓ Duración: 15 a 20 min.
  
- ✓ Periodicidad: Martes y Jueves
  
- ✓ Tipo de información: Entrevistas informativas que se enfocarán a los temas relevantes como las nuevas investigaciones, proyectos o cuestiones administrativas.
  
- ✓ Para la entrevista de semblanza la información se manejará de una forma no tan formal, en ésta se abarcará principalmente todo lo referente a la gente del IMP ya que ellos son el alma y sentimientos de la institución.
  
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP

Características especiales: Las entrevistas pueden ser de diversos tipos y cada una puede contar con un fin diferente, por lo tanto cuando se tenga establecido a quién se realizará la entrevista, se procederá a definir cuál es la mejor opción para explotar el tema a tratar.

En **FENIXRADIO** se creará un programa llamado “**PERFILES**” en el cual se realizarán entrevistas de dos tipos, de información y de semblanza; las primeras abarcarán solamente información relacionada con los nuevos proyectos y avances del IMP en donde los entrevistados serán especialistas

que puedan dar su opinión sobre la temática. Es posible que también se utilicen las entrevistas informativas dentro del noticiero.

Las segundas se dedicarán a recolectar historias y anécdotas de la gente del IMP, es decir sus trabajadores, pues estas personas han dedicado su vida a la Institución; esto proporcionará un toque humano a **FENIXRADIO**.

Hay que tomar en cuenta que las entrevistas de semblanza requieren de mucho tacto, pues tienen que captar los sentimientos de la persona para obtener un resultado interesante y al mismo tiempo se tiene que cuidar que la persona entrevistada no se sienta agredida.

Los elementos principales que aporta la entrevista noticiosa son los que circundan a la nota informativa. La entrevista de opinión obtiene su importancia de la noticiosa y en la de semblanza se permite llevar con palabras los sentimientos y pensamientos de la personalidad en cuestión.

En la entrevista de semblanza dice Leñero: *“El periodista puede expresarse con mucha mayor flexibilidad que en la noticia o entrevista noticiosa, gracias a que el reportero interpreta, compara y describe libremente al personaje”*.<sup>19</sup>

Otra situación importante dentro de la entrevista es la voz, ya que ésta en el entrevistado siempre será más importante que en el periodista/locutor, *“No*

---

<sup>19</sup> Información de Vicente Leñero en: [http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf)

*importa lo mismo para los lectores saber lo que piensa nuestro personaje, que las ideas que podamos esbozar nosotros durante el diálogo”.*<sup>20</sup>

Esto es algo que **FENIXRADIO** tendrá presente, pues el manejo de la información sobre ciencia y tecnología es complicado y por lo tanto el periodista deberá tener cuidado al elaborar las entrevistas para permitir que el especialista se exprese con libertad y así no confundir al auditorio.

La utilidad de la entrevista dentro de la programación permitirá a la población del IMP captar el punto de vista de manera detallada sobre cualquier hecho y conocer íntimamente en cuestión profesional a la persona involucrada, cuidando siempre la línea de trabajo de la estación.

### **CÁPSULAS INFORMATIVAS:**

#### ***“NOTICIAS AL INSTANTE”.***

Como ya mencionamos, las noticias son indispensables en **FENIXRADIO** porque son la base informativa de este circuito cerrado, por esta razón existirán las capsulas llamadas: **“NOTICIAS AL INSTANTE”.**

Las producciones en radio además de contener los géneros periodísticos antes mencionados, también se apoyan en la realización de cápsulas

---

<sup>20</sup> Información obtenida en la Pág. de Internet:

<http://dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/unidad3/archives/000429.html>

informativas que tratan de dar al radioescucha de forma breve y sencilla asuntos de importancia.

También se puede considerar un resumen de las noticias más importantes del noticiero, pero cuando estas abarquen otro tipo de temas se deberá cuidar el contenido; además se enfocarán también a la información dada en las conferencias que se llevan a cabo en el IMP, en las cuales se abarcan temas de salud, cuidado del medio ambiente, etc.

Su duración va de los tres a los cinco minutos y utiliza recursos como los efectos sonoros, las cortinillas y por supuesto una rúbrica para su identificación.

Nombre: **“NOTICIAS AL INSTANTE”**, Flashes Informativos

- ✓ Duración: 10 min.
- ✓ Periodicidad: Lunes, Miércoles y Viernes.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.
- ✓ Características especiales: Estas no tendrán un horario definido ya que dependerá de la información que se genere a lo largo del día.

## **REPORTES ESPECIALES**

Al igual que las cápsulas y flashes informativos, estos mensajes llevarán información de última hora a toda la población del IMP, con la diferencia de que abarcarán únicamente información generada por el Instituto, es decir, si el Director General quiere dar un aviso o aclaración, tendrá como opción recurrir a estos segmentos ya que estarán a la libre disposición de la Institución.

- ✓ Nombre: **REPORTES ESPECIALES**
- ✓ Duración: Lo que la institución necesite
- ✓ Periodicidad: Variada
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.

## **TRANSMISIONES EN VIVO**

Los eventos que se realizan en el IMP son de todo tipo: culturales, científicos y de entretenimiento. El objetivo de nuestro formato bajo este rubro en **FENIXRADIO** es transmitir de manera completa las conferencias y presentaciones de nuevos proyectos o tecnología que se darán a conocer, siempre y cuando sea un tema entendible por medio de la radio.



También es importante la posibilidad de llevar a los oídos del auditorio los eventos culturales ya que la demanda de ellos es a veces mayor que la capacidad que se tiene en el auditorio Bruno Mazcannoni.

- ✓ Nombre: El título de la conferencia o evento.
- ✓ Duración: Va a depender de la duración de la conferencia o evento.
- ✓ Periodicidad: Variada.
- ✓ Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.

Características especiales: Contará con su respectiva rúbrica pero no habrá fondos musicales, comentarios o cortes, se limitará a transmitir en su totalidad el evento, solamente habrá un resumen de palabras en los momentos de silencio que servirán como respiro a la gente.

## **PROGRAMAS MUSICALES EN RADIO:**

### ***“DIMENSIÓN MUSICAL”***

Este tipo de programas son una de las partes más importantes para la estación de radio, por que al auditorio además de informarse también le gusta entretenerse o simplemente quiere escuchar la música de su preferencia en algún momento del día.

La música es una parte muy importante en cada persona debido a que relaja, distrae y en ocasiones ayuda a pensar; claro que es necesario

seleccionar el género musical con base en el perfil de la estación y el sector del público al que va dirigido.

**FENIXRADIO** creará diferentes bloques musicales para **DIMENSIÓN MUSICAL** de acuerdo a las actividades dentro de las instalaciones del IMP, la duración ideal oscila entre los 45 y 60 minutos en la barra matutina y vespertina, en donde predomine el género Clásico, Instrumental, New Age y algunas melodías de Gimnasia Cerebral.

Pero los programas musicales no servirán únicamente para ambientar al IMP, pues hay datos que indican que utilizar música en un ambiente laboral puede brindar un mejor rendimiento en los trabajadores.

Los primeros datos encontrados sobre el efecto positivo de la música datan de la antigua Grecia, ahí se descubrió que el principio de la máxima producción en las jornadas de trabajo se obtenía mediante el uso de métodos uniformes a tiempos estipulados.

*“Esto fue especialmente cierto, pero duro y monótono, donde el trabajo era duro y repetitivo, para suavizar un poco esta situación se comenzó a establecer el tiempo musicalmente. La flauta y el clarinete gobernaron los movimientos con sonidos para cada tarea y para cada operación”.*<sup>21</sup> De esta forma se introdujeron ritmos al tiempo de trabajo y movimientos, esto desembocó en un trabajo armónico gracias a la música.

Esto demuestra que la música puede tener más influencia sobre las personas de la que a simple vista supondríamos, pero dentro de ella hay

---

<sup>21</sup> Glotz Gustave, **ANCIENT GREECE AT WORD**, New Cork: Alfred A Knopf, Inc 1926, pag. 272-275.

tantos ritmos que sería conveniente mencionar algunos de los que serán útiles en la estación.

- ✓ Nombre: “***DIMENSIÓN MUSICAL***”
- ✓ Duración: 60 minutos.
- ✓ Periodicidad: Diario
- ✓ Horario de transmisión: Habrá varias secciones musicales a lo largo del día de lunes a viernes,

Público al que va dirigido: Todas las áreas del IMP.

## **MÚSICA NEW AGE**

Cuando comenzó la era de acuario en el planeta tierra, llegó una serie de elementos en donde predominan las situaciones que van ligadas a la paz espiritual, armonía y amor en todos los aspectos. *“El término New Age es en sí mismo ambiguo y se presta a confusiones, porque por él puede entenderse tanto un cierto estilo musical como la que se suele denominarse: música armonizadora”*.<sup>22</sup>

La realización de esta música se basa en el uso de sintetizadores y el predominio instrumental, esto le proporciona un efecto armónico a la unión de los sonidos.

---

<sup>22</sup>Información obtenida en <http://sectas.catholic.net/Articulos/articulo03.htm>

También la naturaleza aporta gran parte a este género musical, el canto de los pájaros, el sonido del agua, la lluvia, los truenos o hasta el mismo silencio son parte fundamental de la música **New Age**.

Los representantes actuales de esta corriente a nivel internacional, por mencionar algunos son: Vangelis y Lito Vitale, entre otros.

Este tipo de música en su mayoría *“está dirigida principalmente y de modo explícito, a provocar emociones o efectos relajantes y es utilizada en las llamadas terapias musicales destinadas a combatir el stress, las tensiones, etc.; un ejemplo de este segundo tipo es “Eternal wind, eternal water” hecha célebre pues se dice que ha sido empleada por los tripulantes del trasbordador espacial antes de sus caminatas en el espacio. Dos elementos distintos, aunque ciertamente emparentados y sin una línea demarcatoria clara, dada la misma característica del hecho musical”*.<sup>23</sup>

**FENIXRADIO** en su espacio musical no busca llevar a los radioescuchas a un grado de relajación que les impida trabajar y se les encamine a un estado letárgico, por lo tanto, este estilo musical será combinado con otros para obtener un resultado agradable en las personas.

---

<sup>23</sup>ibídem

## MÚSICA CLÁSICA.

Este término pertenece a la música compuesta en el periodo clásico que va desde mediados del siglo XVIII hasta principios del XIX (1770 a 1810).

La composición de este tipo de música no ha cesado, pero los conocedores sugieren que sólo se le otorgue este nombre a los creadores de aquella época, por ejemplo: Mozart, Haydn y Beethoven.

La música clásica es la música culta por excelencia. El concepto moderno sugiere que: *“toda música es producto de una cultura, entendiendo por ésta, el conjunto de ideas, creencias religiosas, ciencias, artes y costumbres que forman y caracterizan el estado social de un pueblo o de una raza”*.<sup>24</sup>

Esta música no es folklórica o popular, por lo tanto se le considera excluyente, hecha por pocos para el deleite de muchos y se le considera una sobreviviente al tiempo, se dice que: *“La música clásica ha evolucionado en forma paralela al pensamiento occidental. Esta es su característica más notable: No es estática, está en un continuo recambio de formas y modos, buscando siempre nuevos lenguajes, nuevas formas de expresión. Esto no sucede en la música de otras culturas”*.<sup>25</sup>

Es importante tomar en cuenta que mucha de esta música es propicia para un ambiente agradable, además de que la gente inconscientemente suele responder a ella de una manera satisfactoria, ya que mientras realiza sus

---

<sup>24</sup>Información obtenida en <http://www.monografias.com/trabajos/clasica2/clasica2.shtml>

<sup>25</sup> ibídem

actividades, llega al inconsciente y ejerce una influencia positiva en nosotros.

## **GIMNASIA CEREBRAL**

Son los sonidos dedicados a curar algún padecimiento como el insomnio, depresión, dolor de cabeza, entre otros.

El Dr. Paul Dennison, fue el creador de la gimnasia cerebral, él se basó en la Kinesiología aplicada a la psicología del aprendizaje para crear este nuevo sistema de ayuda que mejora la concentración, situación benéfica para los fines de **FENIXRADIO** dentro de la estación entre muchas otras virtudes.

Para la gimnasia cerebral es importante el hecho de que: *“el sonido desempeña un papel mucho más importante para la efectividad de las comunicaciones por televisión que los anunciantes o sus agencias están dispuestos a admitir... ¡porque la mente funciona por el oído!”*.<sup>26</sup>

**FENIXRADIO**, lejos de intervenir dentro de las actividades del IMP, hará que los trabajadores se desempeñen en un ambiente laboral adecuado y agradable que al mismo tiempo aumentará su rendimiento.

---

<sup>26</sup> Trout J. & Rivkin Steve, **EL NUEVO POSICIONAMIENTO**. Editorial, Mc Graw-Hill, México, 1995.

## **ASPECTOS FUNDAMENTALES DE:**

### **-TEORÍA DE LOS EFECTOS**

La consolidación de esta teoría se basa en el cine y la prensa que prosigue con la aparición de la radio, la expansión industrial y la cultura urbana. En el caso de **FENIXRADIO**, el objetivo es enviar mensajes para lograr un efecto positivo en cuestión del conocimiento del área de trabajo y el desarrollo del IMP.

Importantes sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer son los precursores de ella, veían a la sociedad en los inicios del periodismo como un grupo de grandes masas e indiferenciado al que se le enviaba un mensaje para lograr un efecto específico y al que se trataba de persuadir acerca de algo concreto a través de los medios de comunicación.

La teoría de los efectos fue el resultado del trabajo sobre el análisis que los medios de comunicación hicieron en las escuelas de la sociología empírica, la sociología positivista y la teoría crítica.

El análisis consistió en lograr que se hablase de un tema en el que se daba por sentado que el fin único de la comunicación era transmitir mensajes o información y lo que pasara durante este proceso no era ni de interés intelectual ni práctico.

Las consecuencias de la teoría de los efectos lograron que: *“los dueños de los medios buscaran manejar de forma más racional la información, aunque ello no implicó que se manejara de mejor o peor manera que como lo venían haciendo, sino que más bien entendieran el poder que tenían y buscaran aprovecharlo”*.<sup>27</sup>

La información tiene un enorme poder, por lo tanto **FENIXRADIO** aprovechará esa condición basándose en la teoría de los efectos y demostraremos que se puede lograr un resultado benéfico al crear un medio destinado a informar, educar y entretener a la gente del IMP dando prioridad al aspecto noticioso, pero encaminado de manera racional.

### **-LA SOCIOLOGÍA POSITIVISTA**

Esta corriente tomó como punto de partida la teoría de los efectos para realizar un análisis sociológico así como de los medios de comunicación; la teoría de los efectos dice que: *“los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedirlos, creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y sin discriminación alguna, se veía afectado por él”*.<sup>28</sup>

En el estudio de la sociología positivista se afirmó: *“que los medios masivos no sólo eran perjudiciales sino que también lograban aspectos positivos y benéficos dentro de la sociedad, pues podían cumplir con ciertos fines sociales que ayudaran al desarrollo del hombre como ser*

---

<sup>27</sup> Weber, Max, **SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN**, Ed. Pléyade, Buenos Aires, 1978.

<sup>28</sup> IDEM



*pensante, sin importar si estos fines tan sólo se podían cumplir en el mediano o largo plazo”.*<sup>29</sup>

Esta corriente veía al público “*como una masa con particularidades que la caracterizaban, pues enunciaba los efectos de los medios a nivel individual, grupal, social e institucional, yendo más allá de lo general y enfocándose un poco más en las características particulares de los grupos sociales*”.<sup>30</sup>

De acuerdo a esto, los medios de comunicación pueden influir en la sociedad de la misma forma en que lo hará **FENIXRADIO** dentro del **IMP**, por lo que la estación adquiere mayor responsabilidad sobre sus contenidos y programación.

A pesar de los esfuerzos del positivismo no fue posible definir las divisiones en la comunicación de masas, pero sí podemos asegurar que esta teoría implicó un gran salto teórico que puso en entredicho el enorme poder de los medios frente a lo que ellos veían como un todo: la sociedad de masas.

---

<sup>29</sup> Durkheim, Emile, **DE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO SOCIAL**, Ed. Colofón. México, 1992.

<sup>30</sup> IDEM

## -TEORÍA ESTRUCTURAL FUNCIONALISTA

Lasswell es el precursor de la teoría estructural funcionalista, ésta al igual que casi todas las teorías de la comunicación, habla del poder de los medios ante la sociedad (frente a las masas).

Hay que mencionar que en el IMP **FENIXRADIO** tomará un poder específico ante los otros medios de comunicación (la Gaceta e Intranet) debido a las facilidades que da la radio, será una gran influencia en las personas que la escuchen.

La teoría estructural funcionalista asegura que se logra una persuasión al público por medio de las siguientes preguntas: quién dice qué, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían sobre todo al poder político de los medios y al análisis de contenidos, pero en el caso de **FENIXRADIO** el perfil de los mensajes y noticias resguardarán los intereses institucionales sin dejar de lado estas preguntas.

Por otro lado, ésta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de: *“crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general”*.<sup>31</sup>

Lo más importante para esta teoría son los discursos; es decir, lo que la información podía lograr en un primer momento sobre las personas, aunque

---

<sup>31</sup> Información. obtenida en: [http://www.lablaa.org/ayudade tareas/periodismo/per5.htm](http://www.lablaa.org/ayudade%20tareas/periodismo/per5.htm)

de forma moderada, veraz y responsable. Dentro de la Radio, es una forma adecuada de realizar los diferentes programas y al mismo tiempo analizar su contenido e influencia sobre la gente, especialmente si hablamos de una institución.

### **-TEORÍA DE LAS CINCO W**

Esta es una teoría que ha sido útil a través de los años y que actualmente sigue vigente. Ésta se refiere al desarrollo de la información, a su manejo y a las necesidades de estructuración que aparecían en los medios para lograr un mejor periodismo.

Para **FENIXRADIO** el uso de esta teoría es fundamental, el flujo de información se verá beneficiado al utilizar esta estructura con los reporteros encargados de llevar las notas a la redacción, puesto que estarían completas y responderían a todos los cuestionamientos del radioescucha.

*La teoría de las cinco W* (similar a la estructural funcionalista) se basa en cinco preguntas a las que cualquier información, especialmente la de carácter noticioso, debe responder para que sea completa y para que cumpla cabalmente con su primer y más grande fin: lograr que las personas se enteren de la manera más clara y completa de lo que está sucediendo.

*“Estas preguntas son: dónde, cuándo, cómo, quién y por qué, where, when, how, who and why; cinco expresiones inglesas que le dan nombre a esta teoría” ...<sup>32</sup>*

*“Esta teoría aún se pone en práctica a nivel mundial, ya que es un método idóneo a la hora de tratar la información y convertirla en noticia”.<sup>33</sup>*

No existe un orden predeterminado para elaborar y responder a estas preguntas mientras se desarrolla la noticia, pues depende del tema que se esté tratando, lo importante es responder cada una respetando la veracidad de los acontecimientos, en el caso de **FENIXRADIO**, externos e internos.

## **-TEORÍA DEL CONDUCTISMO O DE EFECTOS LIMITADOS**

Con la mención de esta teoría podemos asegurar que **FENIXRADIO** será un medio de comunicación que aporte un sentido crítico y de reflexión a los radioescuchas, pues como institución mantiene la teoría del Conductismo o Efectos limitados ya el público no se deja manejar y no es carente de criterio, que es lo que precisamente caracteriza al IMP.

La teoría del conductismo o de efectos limitados habla de los efectos que logran los medios en el público, pero a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente sólo se deja persuadir por los medios si ella quiere y por lo tanto ya no asume que el público sea una

---

<sup>32</sup> Información. obtenida en <http://www.lablaa.org/ayudade tareas/periodismo/per5.htm>

<sup>33</sup> IDEM

masa sin criterio, sino que la valora como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir lo que quieren escuchar, ver o leer, además de juzgar los hechos que el medio de comunicación presenta y no dejarse guiar o convencer por la opinión de la persona responsable de dar la información.

Esto es algo que **FENIXRADIO** tiene contemplado, pues como bien lo dice la teoría conductista, la gente sólo escucha lo que quiere y lo que le interesa, por eso la estación debe lograr captar la atención e interés del auditorio, aunque también habrá la posibilidad de encender o apagar la transmisión cuando se requiera puesto que las perillas serán individuales, es decir, una por cubículo, de esta forma no se alterará el espacio laboral de la gente y se les dejará tomar la decisión de escuchar o no.

Con esto, se entiende la importancia del entorno frente a la información; *“es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información pasa y por donde ésta puede transformarse, pues no todo el público recibe una información del mismo modo, ya que el efecto que esta produce depende del medio social, político, económico y cultural; es decir, depende del receptor”*.<sup>34</sup>

Podemos decir que los medios de comunicación ya no determinan la manera de pensar y de actuar del receptor, simplemente las refuerzan de diferentes maneras y bajo diferentes circunstancias.

---

<sup>34</sup> Lasswell, Harold D., **LA POLÍTICA COMO REPARTO DE INFLUENCIA**, Edit. Aguilar, Madrid, 1974.

Este modelo de comunicación complementa el planteado por Lasswell al enunciar que el lugar donde se da el mensaje es de capital importancia, esto implica que el público tiene opiniones y por lo tanto complementa el mensaje; es decir, produce un efecto de retroalimentación (*feedback*).

Una radio Institucional como **FENIXRADIO** tiene como principal objetivo informar y al mismo tiempo ayudar a crear una cultura radiofónica para apoyar los intereses de la institución, valiéndose de sus beneficios como medio de comunicación, con inmediatez y veracidad; podemos afirmar junto con la aseveración de Lasswell que no se manipulará al radioescucha, sólo se le informará de lo que pasa a su alrededor.

### **-TEORÍA DE LA AGENDA *SETTING***

Ésta se desprende de la teoría de los efectos y plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos.

Como ejemplo de esta teoría están los noticieros, donde hablan de un tema actual o del acontecimiento más importante sin dejar de lado algunos otros como el terrorismo, en casi todas las emisiones de éstos se hace mención del tema, independientemente de si es o no noticia del día.

Los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a transmitir y determinan la importancia de los hechos de interés y les asignan un orden planeado con el objetivo de lograr mayor

audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden evitar referirse a determinada información, etc.

Para la radio esto es muy importante, ya que en **FENIXRADIO** la información será exclusivamente lo que informe al sector petrolero y a sus intereses, al mismo tiempo deberá estar muy bien cuidado su manejo por razones de seguridad institucional, en este caso no se busca el mayor número de audiencia, sólo un manejo confiable y veraz de la noticia, aunque los radioescuchas sean mínimos.

### 3.3 PROYECTO FENIXRADIO

#### ANTECEDENTES DEL SONIDO AMBIENTAL:

Hace 20 años en el Instituto Mexicano del Petróleo existió un **Sonido Ambiental** (nombre de la estación), que se dedicaba a dar noticias del sector petrolero y a programar música de tipo ambiental, ocasionalmente se daban mensajes de emergencia o situaciones de peligro (por ejemplo el sismo de 1985).

Este **Sonido Ambiental** era dirigido por un grupo de personas que no eran especialistas en los medios de comunicación, se conformaba en su mayoría por ingenieros que improvisaban como locutores, técnicos en radio, guionistas, etc.

A pesar de que el sistema de radio **Sonido Ambiental** arrojó excelentes resultados, no a todos los trabajadores les complacía y algunos optaron por quitar o destruir las bocinas instaladas en cada cubículo con tal de eliminar por completo el ruido.

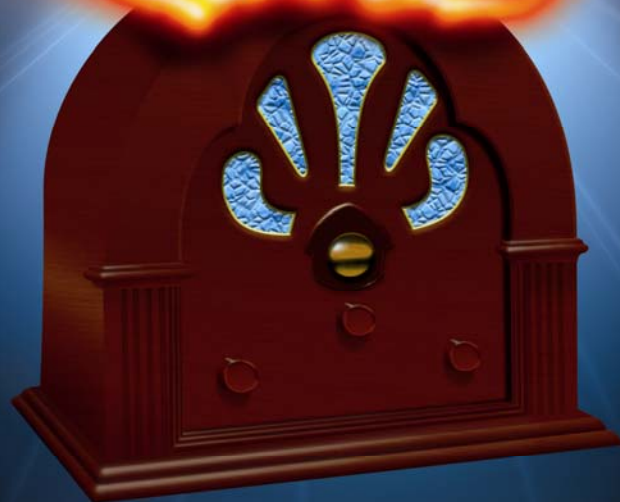
Esta fue una de las causas principales que originó su desaparición, además de no contar con el apoyo de la Dirección General y los jefes inmediatos, la producción carecía de conocimientos en los medios de comunicación y no lograron sustentar bases para explotar y defender el potencial de un circuito cerrado y demostrar a los directivos que era una herramienta muy útil.

La programación de **FENIXRADIO** está creada con base en las necesidades de las personas en cuanto a información y gustos musicales, por lo anterior podemos afirmar que la selección de contenidos es la adecuada para evitar los eventos anteriores.



# FENIXRADIO

REAVIVANDO  
TUS SENTIDOS



**NOMBRE DE LA ESTACIÓN:**

## **FENIXRADIO**

El nombre de **FENIXRADIO** lo otorgamos a la estación de circuito cerrado de este proyecto porque consideramos adecuado el juego de palabras, debido a que el Ave Fénix es un animal mitológico que resurge de sus cenizas y la palabra “**RADIO**” es el anexo al nombre porque hace referencia exacta al medio de comunicación esto es precisamente lo que pretendemos llevar a cabo con **FENIXRADIO**: “hacer resurgir de sus escombros el **Sonido Ambiental**”.

**SLOGAN:**

**“REAVIVANDO TUS SENTIDOS”**

Esta frase explica directamente lo que pretendemos con FENIXRADIO, el reavivar los sentidos de las personas basándonos en la musicoterapia para activar y ejercitar el cerebro de manera inconsciente a partir de la gimnasia cerebral.

Además de esto, la estación tiene como objetivo principal mantener informados y satisfechos a los radioescuchas con los programas que se van a transmitir.

La frase hace referencia a esa parte integral de los seres humanos que debe ser considerada de vital importancia, nos referimos a *los sentidos*, por lo tanto, **FENIXRADIO** buscará mantenerlos siempre alertas.

## **LOGOTIPO:**

El logotipo de **FENIXRADIO** es un *ave fénix* con los colores naranja, amarillo y rojo surgiendo de un radio viejo en llamas, en la parte superior se encuentra el nombre de la estación. En la base del Ave Fénix se presenta el slogan “REAVIVANDO TUS SENTIDOS”, ya que es el *ave Fénix* (la estación) es quien se encargará de llevar a la audiencia la programación.

Se eligió el color negro porque provoca que los tonos del Ave Fénix resalten, además, de esta manera se logra que el nombre de la estación sobresalga.

Las letras que se encuentran en la base del Ave Fénix son el slogan, están diseñadas en color azul eléctrico para que mantengan una fuerza llamativa en la imagen y al mismo tiempo lograr un equilibrio. Por otra parte, el azul es un color considerado por la psicología como *símbolo de gran espiritualidad* y el amarillo denota *optimismo y ambición*.

La composición que se requiere para que el diseño logre el impacto necesario, es el juego de colores; el azul es un tono frío y el negro es la ausencia de color, lo que causa un contraste con los tonos cálidos que resaltan la figura del Ave Fénix, logrando así una imagen atractiva.

## **PROPÓSITOS:**

El objetivo principal de **FENIXRADIO** es crear una cultura radiofónica para que la gente del IMP adopte el sistema de circuito cerrado como la mejor opción para solucionar sus problemas de difusión y comunicación, y al mismo tiempo los radioescuchas del IMP comprendan que es una

herramienta insustituible para mantenerse informado al momento de lo que acontece en el sector petrolero, científico y tecnológico.

Por otra parte, también se recurrirá a un sistema musical que se apegue a las leyes de la musicoterapia para crear un efecto positivo en las personas, para que encuentren en ese tipo de música un medio para dejar a un lado el estrés y así lograr un mejor desempeño en sus áreas de trabajo.

La programación está diseñada para informar, educar y entretener, cada uno de estos factores se apega al perfil institucional que mantendrá **FENIXRADIO** con formatos dinámicos y contenidos de interés para el sector petrolero.

Otro propósito de **FENIXRADIO** es dar un espacio a los trabajadores que son el alma del IMP. Por este motivo, en la programación está contemplado un espacio dedicado a todas aquellas personas que han dado parte de su vida a esta institución, personas cuyas aportaciones han definido el curso de la misma a lo largo de 40 años. Para lograr este objetivo se recurrirá a las entrevistas de semblanza y reportajes de historias y/o trayectorias dignas de ser reconocidas.

**FENIXRADIO** contempla el apoyo a los medios de comunicación existentes en el IMP, su función se adaptaría como reforzador de campañas de difusión que se encuentran en constante cambio dentro de la Institución con el fin de desarrollarse mejor ante su cliente principal, que en este caso es PEMEX.

Por otro lado, en un futuro se busca extender el concepto **FENIXRADIO** a todas las zonas foráneas pertenecientes al IMP a lo largo y ancho de la

República Mexicana para que prevalezca un enlace inmediato con su centro de trabajo.

### **ESTRATEGIAS:**

**FENIXRADIO** es la mejor opción como medio de comunicación masiva en un lugar delimitado, con auditorio específico enfocado a un mismo fin, al que se le puede considerar como el *desarrollo del país*, por este compromiso tan importante consideramos que es vital la información continua.

Para lograrlo, se necesita un equipo especializado tanto en la parte teórica como en la técnica y un espacio que permita trabajar adecuadamente para que los programas resultantes posean una excelente calidad.

Las estrategias para obtener el interés de la gente en **FENIXRADIO** estarán enfocadas en la retroalimentación de información, funcionalidad y opiniones ya que aquí no se van a utilizar las tácticas competitivas como la publicidad, obsequios y demás souvenirs para agrandar el índice de radioescuchas.

La principal herramienta para mantener a **FENIXRADIO** en el gusto del público, es ofrecer profesionalismo y calidad.

### **RECURSOS TÉCNICOS:**

Para la estación de **FENIXRADIO** se instalarán 4 cabinas (2 de control técnico y 2 de locución). 1 cabina se utilizará para la transmisión de los

programas en vivo o grabados y la otra será una cabina de producción de audio y programas para la estación.

En las cabinas será necesario contar con los siguientes recursos:

- 2 consolas mezcladoras de 16 canales, estéreo (analógicas o digitales).
- 2 Bahías de parcheo de 18 MK.
- 2 Reproductores y grabadores de Minidisc.
- 2 Decks grabadores y reproductores de cassettes.
- 2 Reproductores y grabadores de DAT (Digital Audio Tape).
- 4 Reproductores de discos compactos profesionales.
- 4 Amplificadores de audio.
- 2 Compresores de audio\*.
- 2 Niveladores\*. (\*PROCESADORES DE AUDIO)
- 2 Exiters de audio\*.
- 2 Ecuilibradores.
- 4 Micrófonos con Condensador Cardioide.
- 4 Micrófonos Dinámicos.
- 2 Sistemas de Intercomunicación y Monitoreo para las cabinas.
- 1 Sistema para las áreas en las que se transmitirá la programación de la estación.
- 2 **Sistemas de Edición de Audio Protocol. DIGI002** que están compuestos por:
  - ✓ 2 Power Mac G5 Dual a 2.5 Ghz/512 MB Ram/Disco de 160 GB, Súper Drive (Quemador de DVD y CD).
  - ✓ Tarjeta ATI Radeon 9600 de 128 MB, Sistema Operativo Panther 10.3, teclado y mouse.

- ✓ 4 Módulos de 512 MB de memoria RAM.
- ✓ 2 Monitores Apple Cinema Display de 20”.

### **PROTOOLS:**

- ✓ 2 Protools LE Digi 002.
- ✓ 2 Discos duros. Señal ATA de 160 GB interno.
- ✓ 2 DB 25-XLRF DigiSnake 12.
- ✓ 2 DB 25- XLRM DigiSnake 12.
- ✓ 2 DigiLink Cable 12.

### **PÓLIZA:**

1 Póliza de soporte anual.

Precio estimado: \$22,000.00 (veintidós mil dólares) del equipo de edición no lineal.

Nota: Es el equipo mínimo necesario para la producción y transmisión de las señales de **FENIXRADIO**. Sin embargo, está sujeto a los cambios y modificaciones que las necesidades de las instalaciones del IMP requieran.

### **RECURSOS HUMANOS:**

El equipo se conformará por 19 personas, es decir: cinco reporteros (de los cuales dos realizarán los guiones), cinco locutores, dos operadores, dos encargados de mantenimiento y los diferentes jefes de departamento; éste es el equipo que se encargará de producir todos los programas de la barra y que cubrirá las áreas de investigación, escritura de guiones, locución, edición, efectos especiales, etc.

Cada tarea será única y exclusivamente de la persona a la que se le asigne, es decir, que el locutor se encargue solamente de emitir la voz y así sucesivamente, esto con el objeto de evitar las confusiones para que todo se mantenga en orden y obtener mejores resultados.

Las voces de los locutores serán siempre las mismas para que sirvan como un sello distintivo de la Institución. Por lo tanto, este rol no podrá cambiarse en cualquier momento, pero en el caso del resto del equipo las funciones podrían rotarse cada semana, es decir, el reportero puede cubrir el área de producción y el productor puede ayudar en las investigaciones, siempre y cuando estén capacitados.

Para que esto se lleve a cabo, las personas que integren el equipo deben tener amplios conocimientos de los medios de comunicación, tanto en la parte teórica como práctica.

La programación puede verse afectada por los eventos y conferencias que se realizan diariamente en el IMP.

Entre cada espacio musical se anexarán comerciales, es decir, pequeños cortes promocionando los eventos que se lleven a cabo durante cada mes o incluso la temporada de elecciones del sindicato.

La siguiente programación puede verse afectada por los eventos y conferencias que se realizan en el IMP a diario.

Entre cada espacio musical se harán cortes que servirán como comerciales, pero en este caso, no se venderá publicidad ya que no es el fin de FENIXRADIO.



## BARRA PROGRAMATICA

hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 9:30	<b>NOTICIERO DEL DÍA</b>				
9:30 10:30	<b>MÚSICA(SELECCIÓN VARIADA)</b>				
10:30 10:40	<b>CÁPSULAS INF.</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>CAPSULAS INF.</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>CAPSULAS INF.</b>
10:40 11:00	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>
11:00 12:00	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>
12:00 13:00	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>
13:00 13:20	<b>REPORTAJE</b>	<b>DOCUMEN- TAL</b>	<b>COMENTARIO</b>	<b>REPORTAJE</b>	<b>ESPACIO EDITORIAL</b>
13:20 14:00	<b>MÚSICA COMPLA- NCIAS</b>	<b>MÚSICA COMPLA- CENCIAS</b>	<b>MÚSICA COMPLA- CENCIAS</b>	<b>MÚSICA COMPLA- CENCIAS</b>	<b>MÚSICA COMPLA- CENCIAS</b>
14:00 14:20	<b>MÚSICA</b>	<b>ENTREVIST A</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>ENTREVIST A</b>	<b>MÚSICA</b>
14:20 15:30	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>MÚSICA Y CIERRE 15:00</b>
15:30 15:50	<b>REPETICIÓN DEL NOTICIERO</b>	<b>REPETICIÓN DEL NOTICIERO</b>	<b>REPETICIÓN DEL NOTICIERO</b>	<b>REPETICIÓN DEL NOTICIERO</b>	
15:50 17:00	<b>MÚSICA Y CIERRE</b>	<b>MÚSICA Y CIERRE</b>	<b>MÚSICA Y CIERRE</b>	<b>MÚSICA Y CIERRE</b>	

## BARRA PROGRAMATICA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 9:30	<b>“ALCANCE INFORMATIVO”</b> Noticiero				
9:30 10:30	<b>DIMENSIÓN MUSICAL</b> Programa variado con New Age y musicoterapia.				
10:30 10:40	<b>CÁPSULAS</b> Noticias al Instante	<b>MÚSICA JAZZ</b>	<b>CAPSULAS</b> Noticias al Instante	<b>MÚSICA JAZZ</b>	<b>CAPSULAS</b> Noticias al Instante
10:40 11:00	<b>“DIMENSION MUSICAL” JAZZ</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” JAZZ</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” JAZZ</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” JAZZ</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” JAZZ</b>
11:00 12:00	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>
12:00 13:00	<b>“DIMENSION MUSICAL” CON COMENTARIOS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” CON COMENTARIOS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” CON COMENTARIOS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” CON COMENTARIOS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” CON COMENTARIOS</b>
13:00 13:20	<i>“LA VISIÓN DEL MUNDO”</i>	PERDIDOS EN LA CIENCIA	EN LO PROFUNDO DE LOS HECHOS, COMENTARIO CON...	<i>“LA VISIÓN DEL MUNDO”</i>	<i>“LA VOZ DEL FENIX”</i>
13:20 14:00	<b>“DIMENSION MUSICAL” COMPLACENCIAS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” COMPLACENCIAS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” COMPLACENCIAS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” COMPLACENCIAS</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL” COMPLACENCIAS</b>
14:00 14:20	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	ENTREVISTA PERFILES	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	ENTREVISTA PERFILES	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>
14:20 15:30	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>“DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>CIERRE DE: “DIMENSION MUSICAL”</b>
15:30 15:50	<b>REPETICIÓN DE ALCANCE INFORMATIVO</b>	<b>REPETICIÓN DE ALCANCE INFORMATIVO</b>	<b>REPETICIÓN DE ALCANCE INFORMATIVO</b>	<b>REPETICIÓN DE ALCANCE INFORMATIVO</b>	
15:50 17:00	<b>CIERRE DE: “DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>CIERRE DE: “DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>CIERRE DE: “DIMENSION MUSICAL”</b>	<b>CIERRE DE: “DIMENSION MUSICAL”</b>	

## **BARRA PROGRAMÁTICA**

### **Noticieros:**

**“ALCANCE INFORMATIVO”**. Noticias del sector petrolero y energético además de lo más relevante en cuanto a política, que pudiese afectar de alguna manera los intereses del IMP.

- Transmisión diaria.
- 2 veces al día, mañana y tarde.
- 10 a 15 min.

### **Reportajes:**

**“LA VISIÓN DEL MUNDO”**. Temas de interés general para el IMP en ciencia, tecnología, salud y cultura general.

Una propuesta de reportaje es: Los avances de la tecnología en la medicina.

- 2 veces a la semana.
- Fuentes.
- Inserts.
- Música.
- 15 min.

## **Documentales:**

**“PERDIDOS EN LA CIENCIA”**. Temas de interés para el IMP enfocados plenamente a la evolución de la ciencia y tecnología.

Un ejemplo: La evolución de la nanotecnología.

- Una vez a la semana.
- Narración.
- Inserts.
- Música.
- 20 min.

## **Entrevistas:**

**“PERFILES”**. (Semblanza) Biografías de las personas destacadas en el IMP en todos los ámbitos y áreas de trabajo.

Un ejemplo: Las entrevistas a los científicos del Instituto.

- Dos veces a la semana
- Inserts
- 10 min.

## **Editoriales:**

**“LA VOZ DEL FENIX”**. Opinión de funcionarios del IMP respecto a sucesos relevantes que acontezcan dentro de la Institución con un formato que mantenga el perfil institucional.

-Una vez a la semana.

-Inserts.

-10 min.

## **Programas musicales:**

**“DIMENSIÓN MUSICAL”**. Transmitirá música especializada, es decir, un sólo género por programa, abarcará New Age, Clásica, Instrumental y melodías recomendadas por la Gimnasia Cerebral.

-Transmisión diaria.

-7 secciones musicales de lunes a jueves y 5 el viernes.

Habrà un programa por las mañanas y a lo largo del día se presentarán bloques; algunos sin la intervención de los locutores y otros con interacción.

-New Age

-Clásica

-Instrumental

-Jazz

Estos son géneros recomendados por la gimnasia cerebral:

-El tiempo de los bloques será de 60 a 20 minutos.

### **Capsulas Informativas:**

“**NOTICIAS AL INSTANTE**”. Dar a conocer sucesos relevantes de interés para el IMP.

-3 veces a la semana

-10 min.

### **REPORTES ESPECIALES:**

Transmitirán mensajes de los funcionarios del IMP que requieran informar con carácter urgente.

-La transmisión indefinida.

-Tiempo: el requerido por la institución.

### **HORARIOS DE TRASMISIÓN:**

Después de realizar investigaciones a través de encuestas se llegó a la conclusión que el horario más adecuado para comenzar la transmisión oscila entre 8:45 y 9:00 a.m. ya que en ese momento la mayor parte de los trabajadores se encuentran en sus áreas de trabajo.

## **ACCIONES:**

La producción estará integrada por un grupo de personas especializadas en medios de comunicación tanto en la parte teórica como en la práctica y cada uno con su rol definido.

Dentro de este grupo de personas, el jefe de información debe autorizar los contenidos de las noticias y decidir si es conveniente para la institución que salgan al aire dichos contenidos, y al mismo tiempo absorba la responsabilidad ante la Dirección General.

El Departamento de Producción se encargará de designar las actividades valiéndose de las aptitudes de los integrantes y cada semana habrá la posibilidad de rolar las funciones, a menos que haya un seguimiento personal en algún proyecto.

Los locutores serán el sello distintivo de **FENIXRADIO**, pero sí existirá la posibilidad de que nuevas voces participen.

## **DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN:**

Esta división se encargará de asignar los roles y los proyectos que se desarrollen por semana, así como supervisar todas las propuestas que se vayan a reciclar en materia de producción.

El jefe de información autorizará lo que es viable para **FENIXRADIO**, los contenidos políticos y formas que se adopten propias para la estación.

## **DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN:**

Este departamento se encargará de crear el estilo y la redacción correcta a la información que se va a grabar y transmitir en los programas para **FENIXRADIO**, así como elaborar los cuestionarios para las entrevistas especializadas.

En este departamento también se realizarán los guiones para los diferentes programas de investigación que forman parte de la programación de **FENIXRADIO**.

## **REPORTEROS:**

Ellos se encargarán de investigar lo que sucede en todo el IMP referente a nuevos descubrimientos, proyectos y logros, también realizarán las entrevistas de semblanzas a los trabajadores.

Para el noticiero, serán los encargados de recopilar previamente la información y también de darle forma.

## **LOCUTORES:**

Serán la voz distintiva de **FENIXRADIO**, también colaborarán con la escritura de guiones. Se mantiene en consideración colocar diferentes locutores para cada programa.



## **EQUIPO TÉCNICO:**

Se encargarán del manejo de consolas y demás equipo necesario para transmitir, crearán efectos especiales, formatos y ediciones necesarias.

El buen funcionamiento de todo el equipo será su responsabilidad, así como dar forma a los diferentes programas y demos de la estación.

Ellos son una parte esencial para la estación ya que serán quienes operen el equipo y logren las transmisiones en vivo o las grabaciones correspondientes.

# GUIONES

Para la programación de  
**FENIXRADIO**

## **HOJA DE PRODUCCIÓN**

**PROGRAMA:** EL DÍA DE LA VIDA Y LA MUERTE.

**FECHA DE GRABACIÓN:** 15 DE OCTUBRE DEL 2004

**DURACIÓN:** 20 MIN.

**GUIONISTA:** CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ

**OPERADOR:** ROBERTO WILLIAMS

**PRODUCTORAS:** ABRIL GARCÍA Y CLAUDIA FLORES

**LOCUTOR 1:** COPPELIA HERRERAMORO

**LOCUTOR 2:** ANGÉLICA RAMÍREZ

**OP.                   ENTRA CD 1 TRACK 9 MANTIENE Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC. 1**

EL SILENCIO Y LA NOCHE QUE INUNDAN EL 2 DE NOVIEMBRE, PARECEN SER LO MÁS CERCA QUE ESTAMOS DE CODEARNOS CON LA MUERTE Y ES EN ESTE MOMENTO CUANDO LA CATRINA CAMINA ENTRE LAS TUMBAS, MIENTRAS ADMIRA LOS ALTARES Y VIGILA LOS ALREDEDORES EN ESPERA DE QUE LLEGUE LA HORA DE CONducIRLOS DE VUELTA AL OTRO MUNDO.

**OP.                   ENTRA CD 2 TRACK 6 MANTIENE Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC. 2**

HA SIDO DESDE LA ÉPOCA DE LOS HABITANTES DE AZTLÁN, QUE LAS OFRENDAS TIENEN UN SIMBOLISMO MARCADO EN LA CULTURA, PERO FUE CUANDO LOS COLONIZADORES QUISIERON EVANGELIZAR A LOS HABITANTES DEL NUEVO CONTINENTE QUE LAS DOS CULTURAS SE UNIERON.

**EFFECTISTA    GENTE RECITANDO ORACIONES Y SE  
DISUELVE CON SONIDOS DE DANZAS  
AZTECAS)** LOS EVANGELIZADORES  
ADAPTARON SUS FESTIVIDADES A LOS  
CALENDARIOS AZTECA Y MAYA, LOS  
INDÍGENAS VIERON AQUÍ LA OPORTUNIDAD DE  
AGREGAR SUS CREENCIAS A LAS NUEVAS  
FESTIVIDADES Y ASÍ RENDIR  
CLANDESTINAMENTE CULTO A SUS DIOSES.

**EFFECTISTA    ENTRAN SONIDOS GUERREROS EN BATALLA  
Y BAJA A FONDO**

**LOC. 1**            LAS OFRENDAS ACTUALMENTE DISTAN MUCHO  
DE LO QUE ERAN EN LA ÉPOCA AZTECA, TANTO  
EN CONTENIDO COMO EN SIGNIFICADO; YA QUE  
PARA ELLOS UNA PARTE FUNDAMENTAL EN SU  
OFRENDA ERAN LAS ARMAS, PARA QUE  
PUDIERAN LLEGAR A SU SITIO DE DESCANSO,  
CONOCIDO COMO MICTLÁN.

**OP.                    ENTRA MÚSICA CD 2 TRACK 9 MANTIENE Y  
BAJA A FONDO**

**LOC. 2**

ACTUALMENTE LAS OFRENDAS YA NO CORRESPONDEN AL TIPO DE MUERTE, SINO MÁS BIEN A LA PERSONA, YA QUE INCLUYE TODO AQUELLO QUE MÁS LES GUSTABA EN VIDA A NUESTROS MUERTOS, PENSANDO EN QUE DISFRUTEN (ESTE ÚNICO DÍA AL AÑO) DE UNA DELICIOSA CENA O DESAYUNO EN EL CASO DE LOS NIÑOS.

**OP.                   ENTRA CD 3 TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO:**

**LOC. 1**

LAS OFRENDAS SON EL CENTRO DE ESTA FESTIVIDAD EN NUESTRO PAÍS; JANITZIO AL IGUAL QUE MIXQUIC, SE HAN VUELTO UN SÍMBOLO IMPORTANTE RESPECTO A ESTA TRADICIÓN, AMBOS SON LUGARES EN LOS QUE EXTRANJEROS Y MEXICANOS DISFRUTAN DEL ESPECTÁCULO EN EL QUE SE CONVIERTEN LOS PANTEONES Y LAS OFRENDAS DE LOS LUGAREÑOS, QUIENES MANTIENEN VIVA LA ESENCIA DE LA TRADICIÓN.

**LOC. 2**

PERO NO SOLAMENTE ES EN ESTOS DOS  
LUGARES SINO EN TODOS LOS RINCONES DE  
MÉXICO DONDE LAS OFRENDAS LOGRAN SER  
EL CENTRO DE ATENCIÓN, CASAS,  
DEPARTAMENTOS, MUSEOS, CALLES DEL  
CENTRO HISTÓRICO, ESCUELAS, ALGUNOS  
ATRIOS DE IGLESIA Y TAMBIÉN LAS OFICINAS  
DEL IMP, ASÍ COMO EN CUALQUIER LUGAR DE  
ESTA CIUDAD, DONDE PRESTAN SUS ESPACIOS  
PARA DAR VIDA A UNA TRADICIÓN DE  
*“MUERTOS”*.

**EFFECTISTA SONIDO DE VIENTO Y**

**OP. CROSS FADE CON CD 3 TRACK 7 PLANTEA Y**

**BAJA A FONDO:**

**LOC. 1**

LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES Y LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES LOS VEMOS INTEGRADOS EN CADA UNA DE LAS OFRENDAS Y SU IMPORTANCIA RADICA EN SU SIGNIFICADO; POR EJEMPLO, NUESTROS MUERTOS NO LLEGARÍAN A LA OFRENDA SI NO FUERA POR UNA VELADORA QUE LOS GUIARA YA QUE CONTRA LA OSCURIDAD ESTÁ LA LUZ DE DONDE ELLOS PROVIENEN, DEBEMOS DE COLOCAR UNA POR CADA PERSONA A LA QUE SE ESPERA, AL IGUAL QUE EL COPAL. EN CADA OFRENDA HAY ALGO IMPRESCINDIBLE CON LA DISTINCIÓN DE SI ES PARA ADULTOS O NIÑOS, EN EL CASO DE LOS NIÑOS SE DEBEN COLOCAR LAS FLORES DE CEMPASÚCHIL QUE POR SU OLOR Y COLOR SON LAS QUE SIRVEN DE GUÍA A LOS NIÑOS, DEBIDO AL COLOR NARANJA, QUE REPRESENTA A LA MUERTE ALEGRE.

**OP.                   ENTRA CD 4 TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO**



**LOC. 2**

AQUÍ HAY UN DATO CURIOSO YA QUE NOSOTROS PENSAMOS EN UNA OFRENDA PARA LOS NIÑOS, EN CAMBIO LOS AZTECAS NO TENÍAN LA NECESIDAD YA QUE PARA ELLOS LOS NIÑOS RECIÉN NACIDOS INCLUSO MUERTOS DURANTE EL PARTO NO TENÍAN LA CULPA DE MORIR Y LLEGABAN AL LUGAR DE XOTCHITLAPAN, (**SONIDO DE GOTAS QUE CAEN AL AGUA**) DONDE SE ENCONTRABA EL ÁRBOL DE LA LACTANCIA Y SERÍAN ALIMENTADOS POR LAS GOTAS QUE CAEN DE ÉL.

**EFFECTISTA**

AHORA EN CAMBIO, CUANDO LOS NIÑOS VIENEN NO DEBEMOS MOSTRAR TRISTEZA, LA MADRE DEL PEQUEÑO NO DEBE LLORAR O SINO EL ANGELITO NO QUERRÁ IRSE Y PODRÍA QUEDAR PERDIDO EN NUESTRO MUNDO DE VIVOS. SE DEBE MOSTRAR

**EFFECTISTA**

ALEGRÍA (**RISAS DISCRETAS**) Y HABLAR CON ELLOS.

EN EL CASO DE LOS ADULTOS, HAY QUIENES TIENEN LA CREENCIA DE QUE SE DEBE CONVERSAR JUNTO A LA OFRENDA, PARA QUE ÉSTOS NO ESCUCHEN SU RECHINAR DE DIENTES (**EFFECTO SONORO DE RECHINIDO DE DIENTES**).

**OP.                   ENTRA CD 5 TRACK 11 PLANTEA Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC. 1**

PERO ADEMÁS DE UNA GRATA CONVERSACIÓN Y LO QUE YA SE MENCIONÓ DE CONTENIDO EN LAS OFRENDAS, TAMPOCO DEBE FALTAR UN RECIPIENTE CON AGUA PORQUE EL FUEGO DEL PURGATORIO LOS PURIFICA Y LOS MUERTOS LLEGAN CON SED; TAMBIÉN SE ACOSTUMBRA INCLUIR EN LAS OFRENDAS TAMALES, DULCES, COMIDA TÍPICA, PAN DE MUERTO, FRUTA, ALFEÑIQUES, ADORNOS DE BARROS, SAHUMERIOS, VIANDAS, FIGURAS Y CALAVERITAS DE DULCE EN LAS QUE SE ESCRIBE UN EPITAFIO SIMBÓLICO EN LA FRENTE.

**LOC.1** ESTOS DULCES QUE SE HAN VUELTO IMPRESCINDIBLES Y QUE NUNCA FALTAN EN LAS OFRENDAS COMENZARON A SER POPULARES A LA MITAD DEL SIGLO XVIII. SE DESCONOCE EXACTAMENTE SU ORIGEN, PERO SE ESPECULA QUE PROVIENEN DE LOS TIEMPOS PREHISPÁNICOS, CUANDO LOS CRÁNEOS ERAN USADOS COMO TROFEOS; TAMBIÉN ERAN OFRECIDOS A ALGÚN DIOS EN PARTICULAR.

**LOC. 2** ESTE DULCE Y TODOS LOS ELEMENTOS SON LOS QUE LES DAN FORMA A LAS OFRENDAS PARA NUESTROS MUERTOS, LAS CUALES SE DIVIDEN EN DOS, UNA PARA LOS PEQUEÑOS Y OTRA PARA LOS ADULTOS.

LA PRIMERA OFRENDA, DEDICADA A LOS FALLECIDOS ANTES DE LOS SIETE AÑOS, COMIENZA EL 1º DE NOVIEMBRE POR LA MAÑANA Y ESE MISMO DÍA A LAS SEIS DE LA TARDE, CORRESPONDE EL TURNO A LOS ADULTOS.

**OP.                   ENTRA CD 5 TRACK 6 PLANTEA Y BAJA A**  
**FONDO**

**LOC. 1**                   COMO SEA, LOS MEXICANOS CONSERVAMOS LA  
TRADICIÓN DEL 2 DE NOVIEMBRE.

**LOC. 2**                   EN LA QUE CELEBRAMOS A TODAS AQUELLAS  
PERSONAS QUE EN ALGÚN MOMENTO DE  
NUESTRAS VIDAS ESTUVIERON PRESENTES

**LOC. 1**                   Y AUNQUE YA NO ESTÁN DE FORMA CORPÓREA,  
LO HACEN POR MEDIO DE LOS RECUERDOS QUE  
DEJARON EN NUESTRA MEMORIA Y EL AMOR  
QUE EN VIDA NOS DIERON.

**LOC. 2**                   SIENDO ASÍ HASTA QUE FALLEZCA LA ÚLTIMA  
PERSONA QUE LOS RECUERDE.

**OP.                   SUBE FONDO PLANTEA Y BAJA HASTA**  
**DESAPARECER**

**HOJA DE PRODUCCIÓN  
REPORTAJE INFORMATIVO**

**PROGRAMA:** LA GRIPE.

**FECHA DE GRABACIÓN:** 15 DE OCTUBRE DEL 2004

**DURACIÓN:** 15 MIN.

**GUIONISTA:** ABRIL GARCÍA

**OPERADOR:** ROBERTO WILLIAMS

**PRODUCTORAS:** CLAUDIA FLORES Y ABRIL GARCÍA

**LOCUTOR 1:** CHRISTOPHER HERRAMORO

**OP. ENTRA CD TRACK 1 PLANTEA Y BAJA A FONDO**

**LOC.** MÁS DE 20 MILLONES DE PERSONAS MURIERON A CAUSA DE UNA EPIDEMIA DE GRIPE EN EL AÑO DE 1918; ES SORPRENDENTE QUE ESTE GERMEN HAYA CAUSADO MÁS MUERTES QUE LA 1ª GUERRA MUNDIAL, PERO NO ES LA ÚNICA EPIDEMIA QUE HA CAUSADO LA GRIPE, ÉSTA JUNTO CON LAS DE 1957 Y 1968 TUVIERON SU ORIGEN EN CHINA Y ESTÁN REGISTRADAS COMO LAS MÁS IMPORTANTES DEL SIGLO PASADO.

**OP. CROSS FADE CD2 TRACK 3 Y DC 3 TRACK 8**

**LOC.**

AUNQUE LOS SÍNTOMAS DE LA GRIPE NO PARECEN TAN GRAVES, SIN EL CUIDADO ADECUADO PODRÍAN COMPLICARSE CON UNA INFECCIÓN BACTERIANA. LA GRIPE ES UNA INFECCIÓN VIRAL (**ENTRA EFECTO DE UNA PERSONA RESPIRANDO CON DIFICULTAD**) Y ESTA CAUSADA POR UN VIRUS DENOMINADO INFLUENZA, QUE TIENE LA CAPACIDAD DE MUTAR CONSTANTEMENTE SUS CARACTERÍSTICAS. DEBIDO A ESTO UNA PERSONA LLEGA A PADECER DIFERENTES

**EFFECTISTA**

GRIPES (**EFFECTO DE ESTORNUDOS**) A LO LARGO DE SU VIDA, LAS CUALES EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS NO SON GRAVES; PERO AÚN ASÍ NO DEBEN TOMARSE A LA LIGERA YA QUE EN NUESTRO PAÍS ÉSTA ES LA 9ª CAUSA DE MUERTE.

**OP.**

**CROSS FADE CD2 TRACK 5 Y DC 3 TRACK 9**

**LOC.** LOS SÍNTOMAS QUE SE PRESENTAN  
GENERALMENTE SON: DOLOR DE CABEZA,  
CANSANCIO, FIEBRE, ESCURRIMIENTO NASAL,  
DECAIMIENTO, DOLOR DE GARGANTA,  
DOLORES MUSCULARES Y ESTORNUDOS;  
AUNQUE ES UNA ENFERMEDAD VIRAL, NO SÓLO  
ATACA A LAS VÍAS RESPIRATORIAS, EN  
REALIDAD AFECTA A TODO EL CUERPO POR LA  
INCOMODIDAD Y MOLESTIAS QUE ESTOS  
SÍNTOMAS REPRESENTAN.

**LOC.** DEBIDO A ESTOS, EL DOCTOR RENÉ GARCÍA  
MUNGUÍA, NOS COMENTA LO SIGUIENTE:

**DOCTOR.** ESTA ENFERMEDAD NOS CAUSA UNA AUTO  
LIMITACIÓN, PERO GENERALMENTE NO SE  
VUELVE CRÓNICA, INCLUSO ANTES DURABA  
SÓLO CUATRO DÍAS, PERO AHORA DEBIDO A  
**EFFECTISTA** LA CONTAMINACIÓN (EFECTO DE  
AUTOMOVILES) EL TIEMPO SE ALARGO A  
OCHO.



**DOCTOR.** CUALQUIER PERSONA PUEDE CONTRAER UNA GRIPE Y RECUPERARSE EN UN MARGEN DE ESTOS OCHO DÍAS, PERO EN OCASIONES ESTO SE PUEDE TORNAR EN UN CASO GRAVE QUE PUDIERA PROVOCAR LA MUERTE DE LA PERSONA ENFERMA.

**LOC.** PERO SOLAMENTE HAY COMPLICACIONES POR NO ATENDERSE A TIEMPO O NO TENER LOS CUIDADOS ADECUADOS; LA ENFERMEDAD ATACA SEVERA Y MÁS FRECUENTEMENTE A LOS EXTREMOS DE LA VIDA, ES DECIR A LOS NIÑOS PEQUEÑOS Y LOS ANCIANOS YA QUE ESTÁN MÁS PROPENSOS A UNA INFECCIÓN BACTERIANA QUE CONVIERTA SU GRIPE EN UN CASO DE INFLUENZA.

**OP. CROSS FADE CD2 TRACK 7 Y DC 4 TRACK 11**

**LOC.**

PARA PREVENIR ESTA ENFERMEDAD ES NECESARIO ABRIGARSE BIEN, CONSUMIR MUCHA VITAMINA C, NO EXPONERSE A CAMBIOS BRUSCOS DE TEMPERATURA, EN EL CASO DE LAS PERSONAS PROPENSAS A COMPLICACIONES COMO LAS QUE PADECEN ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES, LOS ENFERMOS DE DIABETES MELLITUS, LOS NIÑOS, ADULTOS MAYORES DE 65 AÑOS Y AQUELLOS QUE PADECEN ENFERMEDADES COMO EL VIH O INGIEREN TRATAMIENTOS CORTICOIDES QUE DISMINUYEN LA RESPUESTA DEFENSIVA DEL SISTEMA INMUNE, ES RECOMENDABLE LA VACUNA.

**LOC.**

EN EL INSTITUTO SUELE HABER CONTAGIOS DEBIDO A QUE A VECES SE COMPARTEN LAS OFICINAS O EL LUGAR DE TRABAJO CON ALGUIEN ENFERMO; POR ESTO ES NECESARIO TOMAR MEDIDAS PREVENTIVAS Y ASÍ EVITAR UNA PEQUEÑA EPIDEMIA.

**OP.**

**SUBE FONDO PLANTEA Y BAJA A FONDO  
HASTA DESAPARECER**

## **HOJA DE PRODUCCIÓN**

**PROGRAMA:** LA CIENCIA DE LO DIMINUTO  
REVOLUCIONA A LA MEDICINA

**FECHA DE GRABACIÓN:** 15 DE OCTUBRE DEL 2004

**DURACIÓN:** 10 MIN.

**GUIONISTA:** ABRIL GARCÍA

**OPERADOR:** ROBERTO WILIAMS

**PRODUCTORAS:** CLAUDIA FLORES Y ABRIL GARCÍA

**LOCUTOR 1:** ERICA HERNÁNDEZ

**OP.                   ENTRA CD3 TRACK 7 PLANTEA Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC.**           ¿QUÉ PASARÍA SI PUDIÉRAMOS AL FINAL  
ARREGLAR TODOS LOS ÁTOMOS COMO  
NOSOTROS QUISIÉRAMOS?, FUE LA PREGUNTA  
QUE EL CIENTÍFICO RICHARD FEYMAN  
FORMULÓ ANTE LA SOCIEDAD AMERICANA DE  
FÍSICA, EN DICIEMBRE DE 1959.

**LOC.**           OBVIAMENTE LA PREGUNTA CAUSO INTERÉS  
ENTRE LOS ASISTENTES, PUES LO QUE  
FEYNMAN PLANTEABA RESULTABA  
FASCINANTE; ÉL HABÍA DESCUBIERTO QUE LAS  
LEYES DE LA MECÁNICA QUÁNTICA NO  
EXCLUÍAN LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR  
MAQUINAS TAMAÑO MOLECULAR. POR ALGÚN  
MOTIVO LAS PALABRAS DE FEYNMAN NO  
TUVIERON EL IMPACTO ESPERADO EN  
AQUELLOS AÑOS Y FUE HASTA 1980, CUANDO  
ERIC DEXLER, UN ESTUDIANTE DEL INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE MASSACHUSSETS RETOMÓ  
LA TEORÍA DE RICHARD FEYMAN Y SE  
CONSIDERÓ LA POSIBILIDAD DE CREAR  
SISTEMAS DE INGENIERÍA MOLECULAR.

**OP.                   CROSS FADE CD3 TRACK 7 Y DC 3 TRACK 8**

**LOC.**

ESE FUE EL PRINCIPIO DE UNA NUEVA ERA. LA NANOTECNOLOGÍA, O CIENCIA DE LO DIMINUTO, TRABAJA CON ÁTOMOS Y MOLÉCULAS INDIVIDUALES PARA CREAR MAQUINAS DE TAMAÑO NANOMÉTRICO, CON CAPACIDAD DE MANIPULAR LA MATERIA ÁTOMO POR ÁTOMO Y A LA QUE LOS CIENTÍFICOS LE AUGURAN UN PROMETEDOR DESARROLLO EN EL PRÓXIMO CUARTO DE SIGLO.

**OP. CROSS FADE CD3 TRACK 7 Y DC 4 TRACK 8**

**LOC.**

LA NANOTECNOLOGÍA TRABAJA A ESCALA CON UNA MEDIDA DENOMINADA NANÓMETRO, QUE EQUIVALE A UN MILMILLONÉSIMO DE METRO. PARA COMPRENDER ESTO BASTA IMAGINAR QUE EL DIÁMETRO DE UN CABELLO MIDE HASTA 200 MIL NANÓMETROS.

**EFFECTISTA    ENTRA SONIDO DE EXPRESIÓN DE ASOMBRO**

LA MEDICINA ES UNO DE LOS CAMPOS EN DONDE LA NANOTECNOLOGÍA DESARROLLARÁ MAYORES BENEFICIOS. INCLUSIVE, ALGUNOS CONOCEDORES SE HAN ATREVIDO A SEÑALAR LA POSIBILIDAD DE INMORTALIDAD PARA EL SER HUMANO GRACIAS A LOS AVANCES DE LA MISMA. ESA POSIBILIDAD YA NO ES INCONCEBIBLE, PUESTO QUE EN EL FUTURO EL CREAR NANODISPOSITIVOS CAPACES DE MODIFICAR LA ESTRUCTURA GENÉTICA Y CELULAR DEL SER HUMANO PODRÍA SER REALIDAD. ESTO PERMITIRÁ LOCALIZAR CÉLULAS DAÑADAS POR ENFERMEDAD O ALGÚN OTRO MAL CONGÉNITO PARA REGENERARLAS.

**OP.                   ENTRA CD TRACK 12 PLANTEA Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC.**           LA NANOTECNOLOGÍA CAMBIARÁ LAS CIENCIAS DE LA SALUD TAL COMO LAS CONOCEMOS; LAS INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS SE SIMPLIFICARÍAN, LOS SISTEMAS DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES SERÁN MÁS EFECTIVOS Y LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS SANGUÍNEOS ENTREGARAN RESULTADOS AL MOMENTO.

**LOC.**           DICEN LOS EXPERTOS QUE EN UN LAPSO DE DOS A CINCO AÑOS APARECERÁN BIOSENSORES PORTÁTILES EN LAS MEDICINAS, Y BASTARA CON INGERIR UNA CUCHARADA DE UN LÍQUIDO QUE CONTenga UN EJÉRCITO DE NANOBOTS QUE SON ROBOTS NANOMÉTRICOS QUE RECORRAN NUESTRO ORGANISMO, PARA QUE MODIFIQUEN Y REGENEREN LO DAÑADO. POR LO TANTO, LA CIRUGÍA PLÁSTICA TRADICIONAL SERÁ REEMPLAZADA, PUESTO QUE ESTA TECNOLOGÍA HARÁ FACTIBLE LA ALTERACIÓN EN LAS FORMAS DEL ROSTRO Y EL COLOR DE LOS OJOS Y CABELLO. INCLUSIVE HASTA UN CAMBIO DE SEXO SIN INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA.

**OP. ENTRA CD TRACK 9 PLANTEA Y BAJA A**

**FONDO:**

**LOC.** EN EL CASO DE LAS PERSONAS DIABÉTICAS EXISTIRÁ LA POSIBILIDAD DE IMPLANTACIÓN DE UN CHIP QUE PERMITIRÁ LOCALIZAR LOS CAMBIOS EN LOS NIVELES DE AZÚCAR EN EL ORGANISMO PARA QUE SE LIBEREN AUTOMÁTICAMENTE PARTÍCULAS DE INSULINA.

**LOC.** PARA LAS PERSONAS CON ALTO GRADO DE COLESTEROL, LA POSIBILIDAD DE LIMPIAR LAS ARTERIAS POR MEDIO DEL CHIP EVITARÁ LA ACUMULACIÓN DE GRASA EN EL ORGANISMO. EN EL CAMPO DE LA CARDIOLOGÍA, UNA DE LAS POSIBILIDADES MÁS SORPRENDENTES SERÁ LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS VASOS SANGUÍNEOS LLAMADOS AGIOCHIPS, QUE PODRÁN RESTAURAR EL TEJIDO CARDIACO DESPUÉS DE UN INFARTO.

**OP. ENTRA CD 4 TRACK 3 PLANTEA Y BAJA A**

**FONDO:**



**LOC.**

LA NANOTECNOLOGÍA AÚN SE ENCUENTRA EN  
PROCESO DE DESARROLLO Y RESULTA UN  
TANTO INCREÍBLE QUE TODAS ESTAS  
MARAVILLAS SE CONVIERTAN EN REALIDAD;  
SIN EMBARGO, SU APLICACIÓN EXITOSA  
PODRÍA REBASAR LO QUE HEMOS VISTO EN  
PELÍCULAS

**OP.**

**SUBE FONDO PLANTEA BAJA HASTA  
DESAPARECER**

## **HOJA DE PRODUCCIÓN**

**PROGRAMA:** PROMOCIONAL DE IDENTIFICACIÓN

*1ª EMISION, FASE DE ESPECTATIVA*

**FECHA DE GRABACIÓN:** 15 DE OCTUBRE DEL 2004

**DURACIÓN:** 2 MIN.

**GUIONISTA:** CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ

ABRIL GARCÍA RAÍZ

**OPERADOR:** ROBERTO WILLIAMS

**PRODUCTORAS:** ABRIL GARCÍA Y CLAUDIA FLORES

**LOCUTOR 1:** EDUARDO AKÉ

**LOCUTOR 2:** CHRISTOPHER HERRERAMORO

**OP. ENTRA CD 5 TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO**

**POLICÍA:** (AUTORITARIO)  
¡¡HEY!! ¿A DÓNDE SE DIRIGE SEÑOR?

**HOMBRE:** (DESCONCIERTO)  
AL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

**POLICÍA:** (AUTORITARIO)  
NO PUEDE PASAR...

**HOMBRE:** (DESCONCIERTO)  
¿QUÉ, PERO...?

**OP. ENTRA CD 2 TRACK 3 PLANTEA Y BAJA A FONDO**

**VOZ:** EL IMP ESTÁ RENOVANDO SUS IDEAS,  
RENUÉVATE CON NOSOTROS

**OP. SUBE FONDO PLANTEA Y BAJA HASTA  
DESAPARECER.**

## **HOJA DE PRODUCCIÓN**

**PROGRAMA:** PROMOCIONAL DE IDENTIFICACIÓN

*2ª PARTE*

**FECHA DE GRABACIÓN:** 15 DE OCTUBRE DEL 2004

**DURACIÓN:** 2 MIN.

**GUIONISTA:** CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ

ABRIL GARCÍA RAÍZ

**OPERADOR:** ROBERTO WILLIAMS

**PRODUCTORAS:** ABRIL GARCÍA Y CLAUDIA FLORES

**LOCUTOR 1:** EDUARDO AKÉ

**LOCUTOR 2:** CHRISTOPHER HERRERAMORO

**OP.                    ENTRA CD TRACK 9 PLANTEA Y BAJA A FONDO**

**POLICÍA:**                    (IMPERATIVO)  
PUES SI COMO LE DECIA NO VA A PODER PASAR  
SI NO ME MUESTRA SU IDENTIFICACIÓN

**HOMBRE:**                    (NERVIOSO)  
SI PERMITAME UN MOMENTO, DÉJEME  
BUSCARLA

**HOMBRE:**                    (NERVIOSO)  
AQUÍ TIENE

**POLICÍA:**                    (ENOJO)  
NO SE HAGA EL CHISTOSO, AQUÍ NO SE RENTAN  
PELÍCULAS ÉSTA ES SU CREDENCIAL DEL VIDEO  
CLUB

**HOMBRE:**                    (NERVIOSO)  
HAY, ESTE, BUENO, A VER PERMÍTAME...

**EFFECTISTA    ENTRA SONIDO DE LLAVES, MONEDAS Y**  
**PAPELES DOBLADOS.**

**HOMBRE:**                    (NERVIOSO)  
A VER MIRE ENCONTRE ÉSTA, A VER SI SIRVE,  
PERO CREO QUE NO ESTÁ VIGENTE

**POLICÍA:**                    (BURLA)  
EFECTIVAMENTE SEÑOR, PERDIÓ VIGENCIA  
CUANDO SALIÓ DE LA PRIMARIA  
(SIMPATICO)

**HOMBRE:** ¡HAY!, PERO NO SE NOTA, ES MÁS VÉAME DE PERFIL, YA VE NI SE NOTA QUE YA PASARON 15 AÑOS, O QUE A POCO NO SIGO IGUALITO?

**(SERIO)**

**POLICÍA:** SÍ, IGUALITO, PERO SI NO ME MUESTRA SU GAFETE NO ENTRA.

**(CONCILIADOR)**

**HOMBRE:** NO POLI, NO SE ENOJE, COMO YA ERA TARDE NO REGRESE POR ÉL, PERMITAME ENTRAR SIN ÉL SÓLO POR HOY.

**(IMPERATIVO)**

**POLICÍA:** LO SIENTO SEÑOR, PERO DEBIDO AL NUEVO Y MODERNO EQUIPO DE SEGURIDAD DEL IMP, YA NADIE ENTRARÁ SIN GAFETE

**OP. ENTRA CD TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO:**

**VOZ:** EL IMP ESTÁ RENOVANDO SUS IDEAS,  
RENUÉVATE CON NOSOTROS

**OP. SUBE FONDO PLANTEA BAJA HASTA  
DESAPARECER**

## **HOJA DE PRODUCCIÓN**

**PROGRAMA:** PROMOCIONAL DE IDENTIFICACIÓN

*3ER PROMOCIONAL DE CAMPAÑA*

**FECHA DE GRABACIÓN:** 28 DE FEBRERO DEL 2004

**DURACIÓN:** 2 MIN.

**GUIONISTA:** CLAUDIA AIMEE FLORES SÁNCHEZ

ABRIL GARCÍA RAÍZ

**OPERADOR:** ROBERTO WILLIAMS

**PRODUCTORAS:** ABRIL GARCÍA Y CLAUDIA FLORES

**LOCUTOR 1:** EDUARDO AKÉ

**LOCUTOR 2:** JASON HERRERAMORO

**OP. ENTRA CD TRACK 5 PLANTEA Y BAJA A FONDO:**

(AMABLE)

**HOMBRE:** MIRE POLI, AHORA SI TRAJE MI GAFETE

(AMABLE)

**POLICÍA:** ¡QUÉ BIEN!, AHORA NO OLVIDE QUE ES MUY  
IMPORTANTE QUE SE REGISTRE EN LA  
MÁQUINA LECTORA DE ASISTENCIA

**EFFECTISTA: ENTRA SONIDO DE BIP O DE RAYO LASER**

(AMABLE)

**POLICÍA:** ES POR SEGURIDAD DE TODOS, ADEMÁS NOS  
ESTAMOS MODERNIZANDO

**OP. ENTRA CD 6 TRACK 4 PLANTEA Y BAJA A**

**VOZ:** EL IMP ESTÁ RENOVANDO SUS IDEAS,  
RENUÉVATE CON NOSOTROS

**OP. SUBE FONDO PLANTEA Y BAJA HASTA  
DESAPARECER**



# CONSIDERACIONES FINALES

## CONSIDERACIONES FINALES

El proyecto **FENIXRADIO** concluye con la perspectiva de convertirse en una estación de éxito en el Instituto Mexicano del Petróleo, mismo que no está basado en especulaciones, sino en investigaciones, testimonios e incluso en experiencias pasadas.

La estación cuenta con bases sólidas para impulsar su crecimiento dentro de la institución; la investigación de cada uno de los puntos a tratar fue indispensable para formar adecuadamente la estructura de **FENIXRADIO** en cuestiones musicales, de organización laboral y sus partes físicas, puntos en los que se buscó la forma más conveniente.

A lo largo de las investigaciones realizadas se pudo crear una programación acorde a las necesidades del IMP, apoyada principalmente en sondeos y en el efecto de la musicoterapia y el género *New Age* en las personas. En nuestra opinión estas teorías de la música se verán reflejadas positivamente en el rendimiento de los trabajadores al igual que en su opinión acerca de la estación.

Este proyecto es una propuesta de comunicación y una solución para el Instituto Mexicano del Petróleo, cada una de las partes que integran la investigación está apoyada por un estudio serio que se reafirmará sobre la marcha.

La razón por la que **FENIXRADIO** fue diseñada, es principalmente la necesidad que tiene el **IMP** por un medio de comunicación que logrará servir como lazo entre la gran cantidad de trabajadores que integran este centro de investigación, por ello constituimos una programación que pudiera informar, dar a conocer diversos puntos del Instituto dentro de sus mismas instalaciones y entre su población.

Al principio fue difícil crear una estructura formal, pero con el paso del tiempo y gracias a las encuestas realizadas pudimos identificar el ritmo de trabajo; esto nos ayudó a detectar los momentos adecuados para transmitir música, el noticiero o algún programa especial como reportajes o documentales.

Los antecedentes del “Sonido Ambiental” fueron una de las cosas que dieron mayor definición a **FENIXRADIO**, pues nos permitieron adquirir un mejor panorama sobre los aciertos que impulsaron el desarrollo de la radio ambiental en su primera etapa, así como los errores que dieron fin a aquel proyecto.

Dar forma a una estación de radio no es una tarea fácil; no se trata solamente de seleccionar música o convertirse en la repetidora de una estación comercial, por el contrario, se debe encaminar hacia un sector y pensar seriamente en lo que éste busca; también conlleva una preocupación por mantener calidad en los contenidos, así como satisfacer a la gente y cumplir con las expectativas que un medio de comunicación genera dentro de una institución.

Otro de los factores que definen la operatividad de una estación son los recursos con los que se cuenta, pues son las herramientas que ayudarán a

realizar programas de calidad, para el caso de **FENIXRADIO** se realizó una lista del equipo básico para formar una estación independiente y funcional, pero no se logró delimitar algún edificio dentro del Instituto Mexicano del Petróleo ya que la organización de las instalaciones cambia constantemente y en último de los casos serán las autoridades del IMP quienes designen un lugar para la estación.

Además se buscó una adecuada estructura organizacional, básicamente se realizó una delimitación de las funciones y cargos dentro de la estación con el fin de especificar los diferentes departamentos y la manera en que dependen uno del otro.

A pesar de que **FENIXRADIO** es una estación pequeña, le dimos una estructura profesional que logramos basándonos en la organización de estaciones de radio universitarias, a quienes realizamos entrevistas para conocer su estructura y funcionamiento.

Ya que la radio evolucionó de las estaciones universitarias hasta convertirse en un medio de comunicación profesional, consideramos muy importante hacer una investigación de ellas; además de que son estaciones en circuito cerrado al igual que **FENIXRADIO**, por lo tanto son una excelente referencia.

Este punto se volvió muy interesante, pues al no haber datos en los libros sobre estaciones de radio en circuito cerrado tuvimos que buscar la información de fuentes vivas, por lo que nos dimos a la tarea de entrevistar a sus creadores (en algunos casos), alumnos y profesores que estaban a cargo en ese momento.

Estas entrevistas ayudaron a organizar la programación para **FENIXRADIO**, pues a pesar de que cada una de las escuelas manejaba una línea distinta, todas tenían un punto en común: captar la atención de su sector sin interrumpir su actividad principal (clases, trabajo, etc). Todo esto a través de experiencias que los llevaron a evolucionar y posicionarse dentro de su campo (es decir cada una de las universidades) como un medio formal de comunicación.

De hecho en algunos casos se puede comprobar que responden mejor con la música, un ejemplo se presentó con el personal de la **UVM** (Universidad del Valle de México), quienes mencionan que algunos alumnos les llegaron a pedir música Jazz durante sus exámenes.

Con esto comprobamos que las personas, sean jóvenes o no, responden a los diferentes géneros musicales ya sea de manera favorable o desfavorable y no sólo en la **UVM**, también en la **IBEROAMERICANA** y demás instituciones docentes; inclusive aprendimos de sus errores, pues no todo es siempre perfecto.

**FENIXRADIO** no pretende ser perfecta, sabemos que existe un proceso de adaptación de la estación con el público y viceversa, pero esto no significa que no haya estrategias para lograr posicionarnos en el gusto de la gente.

Lo que sí es un hecho es que la estación realizará una programación de calidad y buen contenido para todos sus radioescuchas, lo cual es una de las metas inmediatas; desde luego, a largo plazo existen objetivos concretos y ellos son principalmente consolidarse como un medio efectivo e irremplazable dentro del **IMP**.

# FUENTES DE CONSULTA

## FUENTES DE CONSULTA

### **BIBLIOGRÁFICAS:**

**LA INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO.** México. DF., 2000.

Belau, A. Faus. **LA RADIO: INTRODUCCIÓN A UN MEDIO DESCONOCIDO.**

Alba de la Selva Alma Rosa. **RADIO E IDEOLOGÍA.** Editorial Caballito. México, 1982. 137p.

Alvin Juliette. **MUSICOTERAPIA.** Editorial Paidós. Buenos Aires, 1967. 213p.

Anda y Ramos, Francisco de. **LA RADIO: EL DESPERTAR DEL GIGANTE.** Editorial Trillas. México DF., 1997. 512p.

Cariño Cadena, Jorge Antonio. Tesis. **PROPUESTA DE RADIO EN CIRCUITO CERRADO PARA SU APLICACIÓN EN LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN.** Impreso por el Autor. México, 2003. 257p.

Cebrian Herreros, Mariano. **DICCIONARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN: BASES DE UNA DELIMITACIÓN TERMINOLÓGICA.** Editorial Alambra. Madrid, 1981. 375p.

Caballero, Cristian. **INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA.** Editorial EDAMEX. México, 1990. 154p.

Río Reinaga, Julio Del. **TEORIA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS.** Editorial Diana. México, 1991. 234p.

Durkheim, Emile. **LA DIVISIÓN DEL TRABAJO SOCIAL.** Editorial Colofón. México, 1993 segunda Edición. 440p.

Figueroa, Romero. **¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?.** Editorial Siglo XXI. México, 1995. 447p.

Garza Ramiro. **LA RADIO ACTUAL: QUÉ ES Y CÓMO SE REALIZA.** Editorial, EDAMEX. México, 1992.

Glantz, Gustave. **ANCIENT GREECE AT WORD.** New Cork: Alfred A Knopf, Inc 1926.

Hausman Carl, Benoit Philip y O'Donnell B. **PRODUCCIÓN EN LA RADIO MODERNA.** Editorial, Thompson Learning. Australia 2001. 405p.

Haye M. Ricardo. **HACIA UNA NUEVA RADIO.** Editorial, Paidós. Buenos Aires Argentina, 1995. 224p.



Trout J. & Rivkin Steve, **EL NUEVO POSICIONAMIENTO**. Editorial, Mc Graw-Hill, México, 1995.

Kaplún, Mario. **PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO**. Editorial, CIESPAL. Ecuador, 1978. 460p.

King Gordon, John. **RADIO** Editorial, Alhambra. Madrid, México, 1981. 261p.

Lasswell, Harold D. **LA POLÍTICA COMO REPARTO DE INFLUENCIA**. Editorial, Aguilar. Madrid, 1974. 215p.

C. Keith Michael y M. Krause Joseph. **THE RADIO STATION**. Focal Press, Boston.London, 1989. 221p. (En: Figueroa Romeo.¿QUÉ ONDA CON LA RADIO?. 447p.).

Ortíz, Miguel Ángel. **DISEÑO DE PROGRAMAS EN RADIO: GUIONES GÉNEROS Y FÓRMULAS**. Editorial, Paidós. Barcelona, 1995. 229p.

Pilar, Victoria. **PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA TÉCNICAS BÁSICAS**. Editorial Trillas. México, 1998. 124p.

Pi Orozco, Luis Ernesto. **DIMENSIONES DE LA RADIO PÚBLICA EN MÉXICO DESDE LA SINTONÍA DE RADIO EDUCACIÓN**. Editorial, Fundación Manuel Buendía. México, 2001.

Arnheim, Rudolf. **ESTÉTICA RADIOFÓNICA / TRADUCCIÓN AL CASTELLANO DE MANUEL FIGUEROS BLANCH.** Editorial, Gustavo Gilli, Barcelona, 1980. 171p.

L. Hillard, Robert. En: Figueroa Romeo. **QUÉ ONDA CON LA RADIO.** 447p.

Vivaldi Martín G. **GÉNEROS PERIODÍSTICOS: REPORTAJE CRÓNICA, ARTÍCULO, ANÁLISIS DIFERENCIAL.** Editorial, Parainfo. Madrid, 1973. 362p.

Weber, Max. **SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN.** Editorial, Pléyade. Buenos Aires, 1978. 109p.

#### **FUENTES VIVAS:**

Enrique Owando Ychikawa. **Trabajador del IMP.** Entrevista. Año **2003.**

Claudia González. **Directora de IBERO 90.9.** Entrevista. Año **2003.**

Álvaro González. **Director de RADIOCABLE.** Entrevista. Año **2004.**

#### **Periódicos:**

Excélsior. 1º. de junio del 2002, Sección cultural p.3

## **PÁGINAS DE INTERNET:**

**[http://correo.udlap.mx/~tesis/lco/reyes\\_v\\_m/](http://correo.udlap.mx/~tesis/lco/reyes_v_m/)**

**<http://www.avantel.net/~cika/bg.html>**; donde se habla de las labores del doctor Deninson.

**<http://www.publicanary.com/espirtual/8.htm>**

**<http://suse00.su.ehu.es/euskonews/0028zbk/gaia2805es.html>**

**<http://www.elmistico.com.ar/musicoterapia.htm>**

**<http://www.encolombia.com/musicoterapia2.htm#Primera>**, Tomado de escritos originales del Doctor Alberto Correa y Bernardo Benjumea.

Información de Martínez, **CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA:**

**[http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo4.pdf](http://mail.udlap.mx/~tesis/udlap/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf)**

Información en la Pág. de Internet

**<http://dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/unidad3/archives/000429.html>**

**<http://sectas.catholic.net/Articulos/articulo03.htm>**

**<http://www.monografias.com/trabajos/clasica2/clasica2.shtml>**

**[http://www.lablaa.org/ayudade\\_tareas/periodismo/per5.htm](http://www.lablaa.org/ayudade_tareas/periodismo/per5.htm)**