



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

PSICOLOGÍA

ACTITUD HACIA LOS ESTILOS AMOROSOS ENTRE  
JÓVENES UNIVERSITARIOS

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**  
P R E S E N T A N:  
KARLA EDITH MESURA PACHECO  
MARCO ANTONIO RANGEL ARRIAGA

JURADO DE EXAMEN

TUTOR: MTRO. FAUSTO TOMÁS PINELO ÁVILA  
COMITÉ: MTRO. RUBÉN LARA PIÑA  
MTRO. JORGE HUMBERTO ARZATE AGUILAR  
MTRA. JULIETA MONJARÁZ CARRASCO  
MTRO. RICARDO MEZA TREJO





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco a mi madre por su apoyo con admiración y respeto.

Gracias a mis maestros por su paciencia y guía para la culminación de esta etapa.

Gracias a mis amigos que me acompañaron y apoyaron en esta travesía.

Agradezco a Marco por la dedicación, paciencia y comprensión brindada.

KARLA

Agradezco a Dios por acompañarme cada día.

Gracias a mis padres que siempre han creído en mí.

MARCO

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. AMOR .....</b>	<b>9</b>
1.1. DEFINICIÓN DE AMOR .....	9
1.1.1. Los objetos amorosos de Erich Fromm .....	12
1.1.2. La teoría de Stemberg: pasión, amistad y compromiso .....	14
1.2. ESTILOS DE AMAR .....	17
1.2.1 Estilos.....	18
1.2.3. Los seis estilos de amor de Lee .....	19
1.3. LA EVOLUCIÓN DEL AMOR .....	23
1.4. INVESTIGACIONES HACIA LOS ESTILOS AMOROSOS .....	25
<b>2. ACTITUD.....</b>	<b>28</b>
2.1. DEFINICIÓN DE LAS ACTITUDES .....	28
2.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES.....	30
2.3. FORMACIÓN DE LAS ACTITUDES .....	31
2.4. DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTITUDES .....	32
2.5. FUNCIONES DE LAS ACTITUDES .....	33
2.6. TIPOS DE ACTITUDES .....	33
<b>3. GÉNERO.....</b>	<b>36</b>
3.1. IDENTIDAD Y GENERO.....	36
3.2. EL GENERO Y EL AMOR.....	38
<b>4. MÉTODO.....</b>	<b>42</b>
4.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	42
4.2. HIPÓTESIS .....	42
4.3. OBJETIVOS .....	42
4.4. DEFINICIÓN DE VARIABLES .....	42
4.5. MUESTRA .....	43
4.6. DISEÑO.....	43
4.7. INSTRUMENTO.....	43
4.8. PROCEDIMIENTO.....	44
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>DISCUSIONES Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>64</b>

## **RESUMEN**

En el año 2003 se llevó a cabo la traducción al español de la Escala de Actitudes Amorosas basada en la tipología de amor de Lee, obteniéndose datos favorables en su validez. Entender las actitudes de los jóvenes con respecto a las relaciones amorosas es un paso importante para encontrar alternativas que contribuyan al bienestar de la vida adulta. El estudio busca la existencia de las diferencias entre los estilos de amor entre hombres y mujeres. La población fue de 150 jóvenes universitarios de la Ciudad de México; participando 75 hombres y 75 mujeres que oscilan entre los 18 y los 28 años de edad. Se procedió a realizar análisis de varianza para identificar si existen diferencias. Sólo se encontraron diferencias significativas en el estilo Ludus, obteniendo los hombres el mayor puntaje. También se encontraron diferencias en los componentes actitudinales del mismo.

## INTRODUCCIÓN

En el amplio campo que abarca la conducta humana la elección de pareja ocupa un lugar primordial en la vida. Generalmente las relaciones de pareja comienzan con la etapa del noviazgo, los integrantes de la pareja depositan en su relación valores, actitudes y estereotipos sociales que fueron interiorizados en el transcurso de su vida (Delgadillo, 2000).

Dentro de los elementos más importantes de las relaciones se encuentra el amor, ya que para Hendrick (1995; citado en Ubillos, 2005), el amor es considerado como el elemento más poderoso e importante de las relaciones de pareja, ya que ejerce gran influencia sobre los otros aspectos que las conforman, al mismo tiempo es influenciado por ellos.

Las actitudes son una parte importante de la psicología humana ya que las personas están a favor o en contra de determinadas ideas o conductas, aman u odian a determinados individuos y les gusta o les disgustan ciertas cosas, siendo así que las actitudes son evaluaciones de un sujeto acerca de un objeto, entendiendo como tal cualquier ente susceptible de ser valorado positiva o negativamente y que se componen de experiencias basadas en creencias, afectos o conductas. La expresión de las actitudes se manifiesta a través de respuestas ante el objeto de actitud. Esas respuestas se utilizan como medida de las actitudes.

Estudios comparativos sobre las relaciones de amor han empleado la Escala de Actitudes Amorosas (Love Attitude Scale, LAS; Hendrick y Hendrick, 1986). La escala LAS se basó en el modelo ideado por John Alan Lee para los distintos tipos de amor que él llamaba “amor de pareja”.

Lee propuso una tipología del amor de seis categorías Eros (amor pasional), Ludus (amor lúdico), Storge (amor – amistad), Manía (amor posesivo y dependiente), Pragma (amor lógico y práctico) y Ágape (amor desinteresado y altruista), Hendrick y Hendrick diseñaron la escala de “Actitudes

sobre el Amor". En el año 2003 se llevó a cabo la traducción al español del LAS (Escala de Actitud Amorosa: EAA sus siglas en español), obteniéndose datos favorables en su validez para la población latina (Rodríguez, 2003).

Entender las actitudes de los jóvenes con respecto a las relaciones amorosas, nos ayudara a encontrar alternativas que contribuyan a las relaciones y el bienestar en la vida adulta. Ya que en la transición entre la niñez y la edad adulta, se presentan cambios fisiológicos y emocionales, los cuales van conformando el sector juvenil con características y elementos que permiten diferenciarlos de los otros sectores. El joven es un sujeto deseoso de encontrar una identidad que lo defina e integre; realizando un esquema dentro del cual pueda obtener seguridad en la búsqueda de identidad en cuanto al papel sexual, a la participación social y a la integración intelectual y económica (Fernández y Reyes, 2006).

Con el fin de estudiar las relaciones de pareja y saber si existen diferencias significativas en las actitudes hacia los estilos amorosos de los jóvenes universitarios y si en estas diferencias interviene el género, el presente trabajo muestra de manera breve pero completa los conceptos de actitud, género y amor que contribuyan a una mejor comprensión del presente estudio.

En el capítulo uno se aborda las concepciones y clasificaciones de amor, al igual que las teorías correspondientes que revelan la concepción que se tiene de éste y lo que son las creencias, acciones o emociones posibles o adecuadas con respecto a las relaciones de pareja. Poniendo énfasis en los estilos de amor propuestos por Lee.

El capítulo dos se explora el concepto y características de actitud así como, sus determinantes y formación hasta concluir con un análisis de las funciones que pueden desempeñar las actitudes (emotiva, desinteresada, manipuladora, interesada y/o integradora).

En el capítulo tres se revisa la diferencia entre identidad y género; entre lo construido socialmente y lo asignado biológicamente, para analizar y comprender las características que definen a hombres y mujeres de manera específica, así como a sus semejanzas y diferencias en cuanto a su visión del amor.

Para explicar el ámbito científico del estudio en el capítulo cuatro se plantea la metodología con la pregunta problema a resolver, la hipótesis y los objetivos, así como la definición de las variables de la muestra y el diseño experimental que fue utilizado de manera adecuada en el procedimiento.

Finalmente, se presentan los resultados para dar paso a la discusión y a las conclusiones en las cuales se encontraron diferencias significativas en el estilo Ludus, obteniendo los hombres el mayor puntaje, también se encontró que el tipo de carrera, la edad y el grado escolar influyen en el estilo Pragma y Storge. Anexándose, un apéndice de la escala aplicada, la EAA.

Con base en lo anterior el presente estudio buscó la identificación y existencia de las diferencias entre los estilos de amor entre hombres y mujeres. La población fue de 150 jóvenes universitarios de la Ciudad de México; participando 75 hombres y 75 mujeres que oscilan entre los 18 y los 28 años de edad. Basados en los estilos de amor propuestos por Lee (1977) quien distinguió tres estilos amorosos primarios: Eros, Ludus y Storge. La combinación, en diferentes grados, de estos estilos nos dan otros tres estilos secundarios, independientes de los primeros: Manía, Pragma y Ágape. Y en la versión en español de la Escala de Actitudes Amorosas (EAA) de Hendrick y Hendrick (1986: citado en Rodríguez, 2003). Se pidió a la muestra que contestará la escala EAA en la que además se pedía información sobre el género, y tipo de carrera. Se procedió a realizar un análisis de varianza (T de Student) para identificar si existen diferencias significativas experimentalmente.

Posteriormente, se examinó a detalle el estudio sobre las actitudes hacia las relaciones amorosas entre los jóvenes universitarios al igual que algunos temas que tienen una estrecha relación con este. Se dan a conocer las especificidades del estudio y su camino e instrumentos para concluir con el análisis de los resultados obtenidos.

# 1. AMOR

## 1.1 DEFINICION DE AMOR

Cada persona define el amor de manera diferente de acuerdo con sus antecedentes y experiencia. Una persona puede describir el amor en términos de fuertes sentimientos y emociones otra puede enfatizar que el amor es una manera de comportarse y una forma de tratar a los demás, otra persona puede describir al amor como amistad y la forma de gustar a la otra persona, otra puede decir que consiste principalmente en el interés o la preocupación por alguien más, e incluso hay quienes dicen que el amor no existe que se trata de sólo una ilusión y un mito (Rice, 1997).

Muchos de los rasgos que en el amor hoy parecen tan familiares fueron descritos en la Grecia antigua. Uno de ellos es la sensación de fusión en el ser amado, que dio origen al mito de “la media naranja” en la que todos estamos en busca de una porción perdida (por castigo de Zeus) para volver a la plenitud (Romero, 2008).

Existen muchas definiciones sobre el amor a lo largo de la historia, por ejemplo, los escritores, filósofos y pensadores han ofrecido múltiples y variadas definiciones del término, algunas más analíticas y otras más poéticas, algunas de ellas se citan a continuación (Yela, 2000):

- Platón (C.428-C. 347 a. C.) el amor es un esfuerzo por restaurar la unidad originaria de la naturaleza humana; es la unión del deseo de dar lo mejor de uno mismo con el deseo y la necesidad de recibir lo mejor del otro.
- Maquiavelo (1469-1527) el amor es el deseo de fama, riqueza y poder, disfrazado de verdad, bien y belleza...

- Hobbes (1588-1679) llama al amor por una persona concreta, al deseo de estar con ella.
- Locke (1632-1704) el amor es el fruto de la reflexión sobre el placer (no necesariamente físico) que alguien puede producirnos.
- Spinoza (1632-1677) afirma en su Ética que el amor es básicamente un sentimiento de alegría unido al conocimiento.
- Kant (1724-1804) plantea que el amor es ciego, emotivo, porque pertenece a otra esfera del sentimiento oscuro e irracional, y lo arrincona en el mundo subterráneo de la peculiaridad subjetiva.

Continuando con estas definiciones, Renata (2004) incluye las siguientes:

- S. Freud (1911) amor es lo que une y amarra, que construye y mezcla, lo que aumenta la tensión dentro de nosotros. Eros abarca el amor sexual, el amor fraternal y cívico, el amor a la ciencia, al arte y la perfección.
- J. B. Watson (1924) define el amor, en la más estricta línea conductista, como una respuesta emocional provocada por la estimulación cutánea de las zonas erógenas, las cuales, son mucho más amplias que los meros órganos sexuales. Es el estímulo que provoca la respuesta amorosa.
- Millar y Segel, en términos cognitivos conductuales plantea que el amor es una amplia expectativa de placer.

El amor es el sentido más complejo del ser humano tiene dos instintos: eros y tánatos, los impulsos hacia la vida y la muerte, el cariño y el odio. Y los dos miedos más profundos del ser humano son la pérdida de la persona amada y el amor brindado por ella (Romero, 2008).

Así mismo para Alvarez - Gayou (1996) para que marche bien una pareja deben ser detectables y observables tres mundos: el tuyo, el mío y el nuestro en un equilibrio razonable sin predominio de ninguno de ellos. Esto es, que es indispensable cierto grado de individualidad, pues, cada uno tiene intereses, actividades, relaciones propias en las que no necesariamente debe participar el otro, éstas deben ser reconocidas por cada uno.

Considerando tres áreas dentro del mundo de la pareja: lo sociooperativa (actividades para mantener la vida en pareja), la familiar (actividades con padres, hijos o familiares de cada uno) y la nuestra exclusiva (actividades individuales).

En contra de lo que se piensa, no variamos nuestro estilo de vida porque nos enamoramos, sino que nos enamoramos cuando estamos totalmente insatisfechos del presente y buscamos un cambio. Algunos dicen que esto responde a fenómenos biológicos concretos: cambios físicos, intelectuales, psicológicos como sociológicos y que las hormonas (andrógenos y estrógenos) son las responsables de estos cambios químicos del amor (Alberoni citado en Muñoz y Calvo, 1999).

A partir de 1950 se han descubierto ciertos mecanismos cerebrales ligados con las emociones. Las endorfinas que estimulan las zonas cerebrales asociadas con el placer y sirven como analgésicos que actúan sobre el SNC también provocando sensación de euforia y bienestar, la liberación de está en el cerebro esta ligado al comportamiento sexual o amoroso (Muñoz y Calvo, 1999). Fisher (citado en Slater, 2006), localizó que el amor produce actividad en el núcleo caudado casa del neurotransmisor dopamina que provoca alegría intensa y alborozo, agudiza la atención y motiva para adquirir recompensas.

La psicología actual apuesta a una visión holística del ser humano para explicar su conducta, por una parte es resultado de la propia fisiología del cuerpo y sus reacciones químicas, pero también surge de los valores morales y culturales aprendidos en un medio social determinado.

Como se había mencionado anteriormente dar una definición de amor es una labor compleja por la diferencia de criterios. Sin embargo, muchos estudiosos en estos temas prefieren describirlo y explicarlo como se menciona más adelante.

Para Hendrick (1995; citado en Ubillos, 2005), el amor es considerado como el elemento más poderoso e importante de las relaciones de pareja, ya que ejerce gran influencia sobre los otros aspectos que las conforman, al mismo tiempo de que es influenciado por ellos.

Por otra parte Lee (1988) no considera una definición exacta del término amor, sino más bien describe varios tipos de lo que el llama “amor de pareja” que considera aquellas relaciones en la que la persona espera amar a su pareja durante al menos un tiempo corto y si es posible toda la vida.

### **1.1.1. Los objetos amorosos de Erich Fromm**

Para Erich Fromm (2004), el amor no es una relación con una persona específica, es una actitud, una orientación del carácter que determina el tipo de relación de una persona con el mundo como totalidad. Si una persona ama sólo a otra persona es indiferente al resto de sus semejantes, su amor no es amor, sino una relación simbiótica, o un egotismo ampliado. De manera errónea las personas buscan objetos amorosos, los cuales se mencionan a continuación:

- **Amor fraternal.** Es el amor a todos los seres humanos; se caracteriza por su falta de exclusividad. Si he desarrollado la capacidad de amar, no puedo dejar de amar a mis hermanos. Se basa en la experiencia de que todos somos uno.
- **Amor materno.** Es una afirmación incondicional de la vida del niño y sus necesidades. La afirmación de la vida del niño presenta dos aspectos: uno es el cuidado y la responsabilidad absolutamente necesarios para la conservación de la vida del niño y su crecimiento. El otro aspecto va más allá de la mera conservación, es la actitud que inculca en el niño el amor a la vida.
- **Amor erótico.** En contraste con ambos tipos de amor está el amor erótico es el anhelo de fusión completa, de una unión única con otra persona. Hay una exclusividad que falta en el amor fraterno y en el amor materno. El amor erótico, si es amor, tiene una premisa. Amar desde la esencia del ser y vivenciar a la otra persona en la esencia de su ser.
- **Amor a sí mismo.** Se supone que en la medida en que me amo a mí mismo, no amo a los demás, que amor a sí mismo es lo mismo que egoísmo. Para él, amor así mismo se identifica con narcisismo, es decir, la vuelta de la libido hacia el propio ser. El narcisismo constituye la primera etapa del desarrollo humano y la persona que en la vida adulta regresa a su etapa narcisista, es incapaz de amar.
- **Amor a Dios.** El amor de Dios es gracia, la actitud religiosa consiste en tener fe en esa gracia y hacerse pequeño y desvalido.

### 1.1.2. La teoría de Sternberg: Pasión, intimidad y compromiso.

Sternberg (2000), ha propuesto una de las teorías más atractivas sobre los contenidos o componentes de la experiencia amorosa. Él la denomina teoría triangular porque puede ser representada por un triángulo equilátero con tres vértices: la Pasión (el deseo, la atracción y el gozo en la experiencia sexual), la Intimidad (la comunicación, la comprensión y el respeto, los sentimientos de vinculación, unión y proximidad así como el apoyo emocional, el deseo de bienestar del otro, etc.) y el Compromiso (la decisión de querer al otro, la voluntad expresada en conductas para mantener la unión así como los compromisos implícitos y explícitos de carácter personal y social).

Estos tres componentes pueden dar lugar a siete combinaciones amorosas o tipologías de relación:

- **Amor Pasional** en el que lo predominante o exclusivo es el componente pasional. La persona amada ejerce un gran poder de atracción sexual. Así es como se inician numerosas relaciones de pareja, alcanzando posteriormente diferentes grados de intimidad y compromiso. Si estos otros componentes no se desarrollan, las relaciones de pareja suelen ser temporales y estar sujetas a numerosas influencias situacionales.
- **Amor Amigable** lo esencial es la relación de comunicación, comprensión y apoyo emocional. Los miembros de la pareja son más amigos que amantes.
- **Amor Formal** o de compromiso en el que el componente exclusivo o casi exclusivo es la decisión de amarse, las conductas que realizan juntos y los compromisos personales y sociales.
- **Amor Romántico** cuyos contenidos esenciales son la pasión y la intimidad, en ausencia de compromiso. Se trata de un amor pasional, lleno también de contenidos emocionales y de comunicación.

- **Amor Apego** (o de compañero seguro) los contenidos de intimidad y compromiso llenan de comunicación y seguridad la relación, aún en ausencia de pasión. Es una especie de compromiso de amistad firme que tiene grandes analogías con el vínculo del apego.
- **Amor Fatuo** o carente de intimidad. Los componentes esenciales son en este caso la pasión y el compromiso, pero en ausencia de los contenidos propios de la intimidad.
- **Amor Pleno** se consigue cuando los tres componentes amorosos se dan en un alto grado. Es la forma ideal de amor tal y como es entendida por este autor: pasión, intimidad y compromiso con la persona amada.



Figura 1. Teoría del triángulo del amor de Sternberg (2000).

Especialmente interesante es también tener en cuenta las diferentes dudas que se pueden formar a partir de las siete formas de amor que cada uno de los miembros de la pareja puede vivir. Las combinaciones son muy numerosas, con implicaciones muy importantes para las relaciones de pareja.

Nuevamente, el ideal sería que los dos miembros se sintieran involucrados en una relación llena de pasión, intimidad y compromiso. Las diferentes carencias y desarmonías pueden dar lugar a deficiencias o desequilibrios más o menos costosos.

Según Vadaurri (citado en Romero, 2008) al igual que Sternberg ve al amor sano como la demostración de cariño, respeto, pasión, afecto y admiración por el ser amado, pero con sentido de lo propio y lo ajeno. Implica una distancia afectiva entre ambas personas, cada una con la independencia necesaria para existir y tener el control de su vida personal, planes, ideas, proyectos, pero con la dependencia necesaria para vincularse con el otro.

Otra consideración muy importante son los cambios culturales e históricos en relación con estos componentes. Mientras en el pasado, en numerosas culturas, las relaciones de pareja eran un compromiso establecido por los padres, legitimado por las iglesias como eterno y vigilado por las fuerzas del orden, en la actualidad, en nuestra cultura, las personas tienen el derecho a decidir el tipo de compromiso que establecen y a romperlo.

Es incluso frecuente que bastantes personas jóvenes prioricen el peso de la pasión y la intimidad (los hombres más la pasión, las mujeres más la intimidad, en general) frente al compromiso, lo cual no deja de provocar también dificultades que afectan especialmente a la estabilidad deseable en el caso que decidan tener hijos.

Precisamente una de las características de la sociedad actual es la duda cultural sobre la forma y contenidos que debe tener el compromiso entre los miembros de una pareja y la libertad para establecer diferentes formas de éste.

Desde el punto de vista fisiológico, una pareja pasa de un estado saturado de dopamina característico del amor romántico a la relativa calma de un vínculo inducido por la exotoxina.

Ésta es una hormona que estimula un sentimiento de conexión, la creación de lazos afectivos, la capacidad para forjar y mantener contactos sociales (Slater, 2006). También es interesante tener en cuenta que estas formas de amar pueden estar sujetas a cambios evolutivos y a cambios producidos por la propia experiencia amorosa.

## **1.2 ESTILOS DE AMAR**

El estilo o la forma de como amamos refleja la ideología y el entorno social que nos rodea, es decir, un sujeto va a amar a su pareja según sus experiencias en relaciones pasadas, entendiéndose esto no exclusivamente de las relaciones de pareja, sino además del aprendizaje de las relaciones familiares, amistosas, laborales etc.

Estos estilos de amar pueden variar con el tiempo en una misma pareja, no siempre se conserva el mismo estilo amoroso en el cortejo, el noviazgo y el matrimonio, además de variar de cada pareja que se ha tenido, tampoco si se tienen dos parejas al mismo tiempo, es posible que no se ame a las dos de la misma manera, por ejemplo, un marido tal vez ame a su esposa de una forma y a su amante de otra.

Por esta razón en el presente estudio no se trabajará con un concepto en particular, sino una teoría descriptiva del amor por lo que se revisaron algunos autores, en los apartados siguientes se dará una descripción del término estilo debido a que será de utilidad para la comprensión de algunas teorías.

### **1.2.1 Estilos**

La importancia del concepto de estilo ha sido ampliamente utilizado como herramienta teórica-interpretativa y ello se refleja en el abundante número de trabajos que de una u otra

manera tratan sobre el tema y su relación con las prácticas sociales (Wiesnner, 1990 citado en Geertz, 1992).

Gran parte de los estudios que se centran en el concepto de estilo se orientan a definir cual es la función del estilo dentro del entramado socio-cultural de los grupos humanos.

Para definir tal función, se han dado como válidas dos premisas básicas que permiten avanzar en el rol social del estilo. En primer lugar, se ha considerado que el estilo presenta un carácter comunicativo, es decir, es un medio de comunicación por el cual se transmite información social, lo que implica entonces que el estilo presenta una base conductual, por cuanto se basa en la conducta social (Geertz, 1992). En segundo lugar, ha existido una tendencia a discriminar entre un estilo como construcción genérica a nivel social y un estilo particular, la realización individual de las normas genéricas por parte del actor social.

Wiesnner (1990 citado en Geertz, 1992) menciona que al ser el estilo un elemento que transmite información social, se ha centrado en tres temas: 1) ¿Cuáles son los rasgos que transmiten información?, 2) ¿Qué tipo de información transmiten? y 3) ¿Dentro de qué estrategias sociales se inserta la información que se comunica?

Kroeber (1969), concibe el estilo como un medio de comunicación de identidades sociales (entidad independiente e identidad grupal). En esta misma perspectiva, diferencia entre un estilo pasivo, que corresponde con la definición clásica de estilo como una forma de hacer las cosas y un estilo activo, entendido como un medio de comunicación con una función principalmente de tipo ideológica, cuyo objetivo es el unir a la población bajo una misma simbología. Un punto importante es que indicó que el estilo no actúa de manera similar en sociedades con diferentes grados de complejidad social.

No existe entre estos autores una discusión sobre qué es el estilo, sino por el contrario, se enfocan en cómo funciona, postulando ya sea una relación con el proceso de negociación de identidades, una estrategia social de fijar significados o un medio de comunicación ideológico que define las relaciones entre grupos. De hecho, si buscamos la significación que se da al estilo, gran parte de los autores optan por entenderlo como una forma de hacer las cosas (Geertz, 1992).

### **1.2.3 Los seis estilos de amor de Lee**

De acuerdo con Lee (1973, citado en Masters, 1987) las personas necesitan satisfacer tres aspectos: la compañía, el recreo y la pasión. Para satisfacer éstos se elige una pareja. La elección será de acuerdo a la eficacia de la misma, quien logre reunir éstos aspectos será la persona elegida.

La satisfacción puede ser secuencial o simultánea, cada una dependerá de cada individuo ya que cada ser humano va a jerarquizar en orden de preferencia de acuerdo al rango de edad y satisfacción, pero cada uno buscará esos tres elementos.

La investigación de Lee (1988) relacionada con los estilos de amor comenzó con su interés hacia las lecturas filosóficas, novelísticas y científicas vinculadas con las relaciones amorosas. De la recopilación de toda esta información obtuvo diversos referentes a los aspectos del amor. Diseñó tarjetas de historias de amor con situaciones específicas de las cuales sobresalieron seis tendencias o estilos amorosos.

Lee distinguió tres estilos amorosos primarios: Eros, Ludus y Storge. La combinación en diferentes grados de éstos estilos nos dan otros tres estilos secundarios, independientes de los primeros: Manía, Pragma y Ágape.

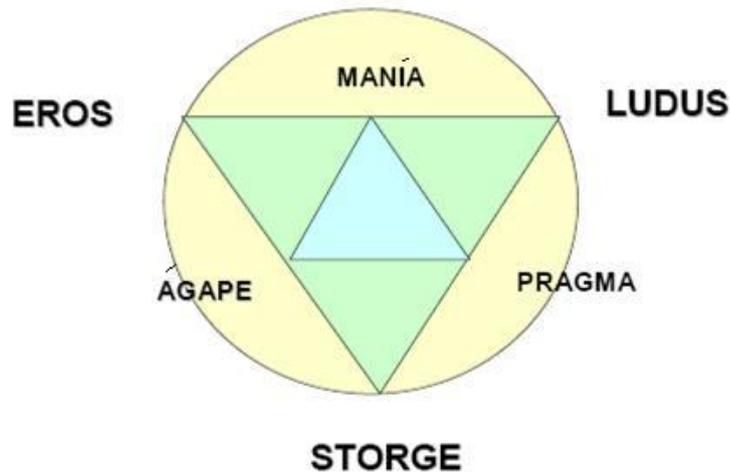


Figura 2. Los seis estilos de amor de Lee (1988).

### **Eros**

Eros o el amor pasional se caracterizan por una pasión irresistible, con sentimientos intensos, fuerte atracción física y actividad sexual. El amante Eros valora mucho el amor pero no está obsesionado por él ni presiona a su pareja a la intensidad sino que más bien permite que las cosas se desarrollen mutuamente. La característica de este tipo es la auto-confianza y la alta autoestima.

### **Ludus**

Ludus o el amor lúdico, con poca implicación emocional y sin expectativas futuras. Este estilo de amar no tiene un estilo físico preferido sino que más bien le gusta todo tipo de compañero. Aun cuando mucha gente ve este amor como moralmente negativo, Ludus no intenta herir a otras personas, generalmente pone muy claras las reglas del juego antes de comenzar una relación.

## **Storge**

Storge o amor amistoso, se caracteriza por un compromiso durable que se desarrolla lenta y prudentemente. Se basa en la intimidad, la amistad y el cariño. La similitud en términos de valores y actitudes es mucho más importante para Storge que la apariencia física o la satisfacción sexual porque la orientación de este amor es más la de buscar un compromiso a largo plazo que un apasionamiento a corto plazo.

## **Manía**

Manía es el amor obsesivo, con una fuerte dependencia de la pareja, celos intensos, posesividad, desconfianza y ambivalencia. Este amante trata de forzar a la pareja al compromiso sin poder esperar que éste evolucione naturalmente.

## **Pragma**

Pragma se refiere al amor pragmático, amor basado en la búsqueda racional de la pareja ideal. El amante pragmático toma en consideración la edad, el grado de instrucción, el status social, la religión o la facultad de ser un buen padre o una buena madre. A diferencia de Storge, en el que puede crecer un amor sin preocuparse particularmente por las proyecciones a futuro de la pareja o por el bagaje familiar de aquella, el amante pragmático probablemente establecerá condiciones antes de desarrollar una relación.

## **Ágape**

Ágape o el amor altruista, de renuncia absoluta y entrega totalmente desinteresada. Es un amor más bien idealista en el que la sexualidad y la sensualidad no son relevantes. Por

ejemplo, la mujer que abandona su preparación y sacrifica sus propios intereses profesionales para darle prioridad al desarrollo de su pareja y dedicarse al hogar.

Haciendo un resumen de las teorías anteriormente expuestas se puede decir que los objetos amorosos de Erich Fromm se relacionan con el individuo y su entorno en la totalidad, la búsqueda de amor en diversos objetos, mientras que la teoría de Sternberg describe los componentes del amor de pareja, las características que puede tener con la combinación de pasión, intimidad y compromiso teniendo como finalidad el Amor Pleno.

Por otra parte, Lee no se centra en los componentes si no más bien en la combinación de “tres productos finales” y de estas resultan otros tres estilos diferentes a los primeros, obteniendo en su totalidad seis estilos de amor primordiales que dependiendo de las características y vivencias de cada individuo, pueden variar “como si fuera una gama cromática de colores”.

Sin embargo, se encuentran similitudes en estas dos últimas teorías. Por ejemplo; Eros puede compartir características con el Amor Pasional y el Amor Romántico (por su carga emocional); Pragma con el Amor Formal (por la búsqueda de la conveniencia) y Storge con el Amor Fatuo (ambas basadas en la amistad). Sternberg no contempla claramente estilos de amor como Ágape, Ludus o Manía y se centra en el fin ideal que es el Amor Pleno, por lo que se considera que la “gama cromática” de los seis estilos de amor de Lee son los más adecuados para la presente investigación.

### **1.3. LA EVOLUCIÓN DEL AMOR**

Diaz Loving (1999) menciona que el ciclo de vida de la pareja es un proceso que consiste en una serie de etapas complejas, en ocasiones progresivas y en otras regresivas, estables,

cambiantes con oscilación entre periodos de cercanía y distancia. Existen ciertas consideraciones al respecto del ciclo Acercamiento–Alejamiento.

Cada miembro de la pareja puede pasar con orden distinto a través de las diferentes etapas de este ciclo. Los miembros no siempre viven en la misma categoría de su pareja. En la etapa de mantenimiento, características como la intimidad y el compromiso puede mantenerse a largo plazo, mientras que otros aspectos como la pasión y el romanticismo, tienden a ser variables apareciendo y desapareciendo dentro de la relación considerando también aspectos psicológicos.

El modelo del ciclo del Acercamiento–Alejamiento, no intenta ser determinista en el patrón de evolución de las relaciones. Esto no significa que variables sociológicas no deben ser contempladas dentro del ciclo vital de la relación sino que pueden ser adicionados para crear una matriz, que retome la interacción psicosocial.

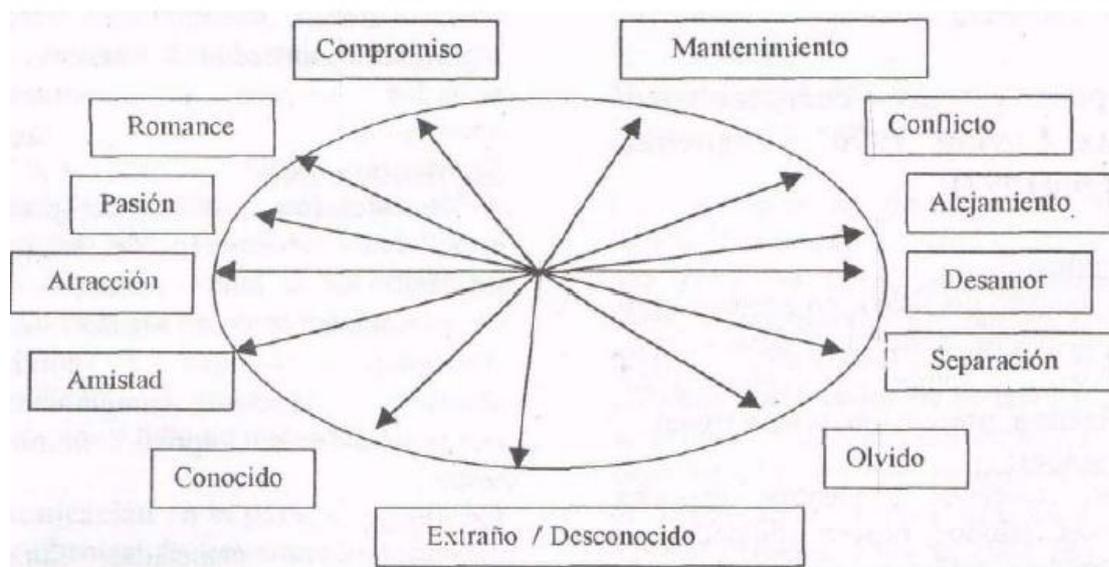


Figura 3. Ciclo del amor de Diaz-Loving (1999).

Las características de las etapas son:

- **Extraños.** Evaluación del físico, sin acercamiento, ni emociones, curiosidad, desconfianza, timidez, temor, incomodidad, indiferencia, precaución y plática trivial.
- **Conocidos.** Poca cercanía, encuentros casuales, búsqueda de afinidad y respeto.
- **Amistad.** Mayor interés en la cercanía, motivación afectiva, sinceridad y respeto.
- **Atracción.** Emociones diversas al ver a la persona, apoyo incondicional respeto y mayor cercanía.
- **Pasión.** Entrega sin medida, romance, irracionalidad, deseo sexual, necesidad de cercanía, amor, caricias y comunicación.
- **Romance.** Ilusión, comprensión, ideal vivido, irracionalidad, compromiso, deseo, confianza, ternura y contacto físico íntimo.
- **Compromiso.** Acuerdos a largo plazo, solidez en la relación, responsabilidad, seguridad y matrimonio.
- **Mantenimiento.** Consolidación del compromiso, estabilidad, crecimiento de la pareja, formación de la familia y lucha conjunta en enfrentamiento de problemas.
- **Conflicto.** Tensiones no manejadas, falta de entendimiento, deseo de entendimiento, comunicación inadecuada y sentimientos de angustia.
- **Alejamiento.** Distanciamiento físico y emocional, pérdida de interés y fortalecimiento de sentimientos negativos.
- **Desamor.** Evaluación negativa de la interacción, falta de amor y de interés así como disgusto por interactuar.
- **Separación.** La relación se torna insoportable y comienza un interés por otras alternativas.
- **Olvido.** Intento por reintegrar a la pareja o desintegración definitiva de la misma.

Como se mencionó anteriormente los estilos de amor pueden variar de pareja a pareja y durante el tiempo de vida de la misma. Una pareja por ejemplo en un principio podría

comenzar con Eros y terminar en Manía o Ludus pasando por los demás estilos. Sin embargo, en la etapa de alejamiento se podría considerar que los estilos de amor desaparecen debido a que ya no se encuentra una conexión emocional significativa.

### **1.3 INVESTIGACIONES DE LOS ESTILOS AMOROSOS**

El estudio de las “*Diferencias entre estilos de amar que tienen los hombres y mujeres y sus reacciones de estrés postraumático tras la ruptura de su relación*” (Chung y cols., 2002), exploró las diferencias existentes entre el sexo femenino y el masculino a la hora de manifestar síntomas de estrés postraumático tras la ruptura de una relación sentimental, las diferencias en el estilo de amar que presenta cada sexo durante la relación, la interacción entre el sexo, el estrés traumático y las distintas maneras de expresar el amor. Un total de 25 hombres y 40 mujeres de Inglaterra participaron en el estudio y fueron entrevistados con la Escala de Impacto de Acontecimientos Vitales (IES), el Cuestionario de Salud General (GHQ) y la Escala de Actitud ante el amor (LAS). La diferencia en los estilos de amar entre hombres y mujeres fue mínima. El grupo de hombres tendía a adoptar los estilos "Eros" y "Ágape" más que lo hacían las mujeres. Por lo demás, las actitudes ante el amor eran parecidas.

En México, Ojeda (Citado en Vargas, 2007) construyó y validó un instrumento de estilos de amor conformada por 82 reactivos agrupados en 6 factores que reflejan 6 estilos de amor propuestos por Lee de forma consistente pero menos pura. En su investigación con población mexicana encontró diferencias significativas en estilos de amor en cuanto a la edad, escolaridad, sexo, tiempo de casados y número de hijos de los sujetos.

Así mismo destacó la influencia que los estilos de apego tienen sobre el desarrollo y funcionamiento de las relaciones interpersonales, sobre todo en el estilo de manifestar el amor en la vida de pareja.

Otra investigación actual y realizada por Rodríguez (2003) "*Actitudes amorosas y experiencias en el cortejo en adultos jóvenes de tres culturas distintas*", la cual presenta un análisis preliminar, estructural y psicométrico de una versión en español del Love Attitude Scale (LAS) (Hendrick y Hendrick, 1986), la Escala de Actitudes Amorosas (EAA), la cual mide seis tipos de amor.

El estudio se realizó con 268 estudiantes universitarios provenientes de tres países de habla hispana: México, España y Estados Unidos (Miami). Se evaluó su confiabilidad y estructura factorial, lo que indicó que la medición es apropiada para su uso en estudios interculturales con participantes de origen latino o hispano.

Las diferencias más marcadas se presentaron en las puntuaciones de Pragma, las cuales fueron considerablemente mayores en el caso de los estudiantes de España que en los de Miami o México. También se encontró una diferencia significativa entre la muestra de EU y México, ya que en la primera se daba mayor puntuación a Ludus que en la muestra de México. Por otra parte, los participantes de Miami favorecieron la actitud de Manía más de que lo hicieron los de España.

Existe una serie de teorías que estudian el efecto de las características individuales como por ejemplo las actitudes, sobre la formación y evolución de las relaciones de pareja. Todas ellas enfatizan las experiencias de la vida temprana como moldeadoras de la personalidad que, a su vez, se expresa en la forma como las personas viven sus experiencias amorosas. Por lo que en

el siguiente capítulo se explora el concepto de actitud y la relación que existe con lo anteriormente revisado.

## **2. ACTITUD**

### **2.1 DEFINICIÓN DE LAS ACTITUDES**

El término de actitud fue introducido en el ámbito de la psicología por Znaniecki en 1918 con el objeto de explicar las diferencias conductuales que existen entre los campesinos polacos residentes en Polonia y los que residían en Estados Unidos. Desde esta primera utilización hasta nuestros días las definiciones y revisiones han sido numerosas Chaiken, S. y Stangor, C. (1987).

Algunas de las principales apreciaciones y definiciones dadas al concepto de actitud han sido variadas y distintas. Una definición que ha gozado de gran aceptación es la propuesta por Allport (citado en Dawes 1975) define a la actitud como un estado mental y neutral de disposición, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directa o dinámica en la reacción del individuo ante todos los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado.

Mientras David Krech, Richard S. Crutchfield y Egerton L. Ballachey (citado en Ortega, 1986) se refieren a la actitud como una estructura que forman los conocimientos, sentimientos y reacciones dirigidas hacia un objeto.

Rosenberg (1960) considera que las actitudes están constituidas por un triple componente: afectivo (sentimientos evaluativos de agrado o desagrado), cognoscitivo (opiniones e ideas acerca del objeto) y conductuales (tendencias de acción). A éste modelo se le conoce con el nombre de Modelo de Actitudes de Tres Componentes.

Ajzen y Fishbein (1980) en contra del modelo tripartito afirman que los tres factores (afectivo, cognitivo y conductual) podrían estar desconectados lo que llevaría a distinguir entre creencias, actitudes, intenciones y conductas.

Así, las actitudes representan las emociones respecto al objeto de actitud, es decir, la evaluación positiva o negativa que se hace acerca de ese objeto. Las creencias se refieren a las opiniones emitidas acerca del objeto de actitud. Y finalmente, la conducta o intenciones conductuales se relacionan con la predisposición para cierta clase de acción, esto es, la disposición a comportarse de una forma especial con respecto a un objeto determinado.

A este modelo se le conoce como Modelo de Expectativa-Valor describe la relación entre creencias y actitudes. Así, la actitud de una persona hacia el objeto de actitud es una función del valor de los atributos asociados al objeto y de la expectativa, es decir, la probabilidad subjetiva de que el objeto de actitud esté caracterizado por estos atributos.

Sin embargo, Escobar (1970) explica que el componente cognitivo es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto.

El componente afectivo, son las sensaciones, emociones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto. Y el componente conductual, son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto.

## **2.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES**

Cada uno de los tres componentes de una actitud (emocional, cognitivo y conductual) puede variar por su valencia y por su grado de multiplicidad (Escobar, 1970).

La valencia es una característica que se aplica a cada uno de los componentes de una actitud, es la intensidad y el grado en que cada uno de los componentes especifica cuantitativamente la positividad o negatividad de una actitud.

La multiplicidad de una actitud se refiere a que puede variar con respecto al grado o número y variedad de elementos o partes que integran cada uno de los componentes, por ejemplo el estilo de amor Ludus en un sujeto, puede tener una desaprobación cognitiva al ser mal vista por las sociedades conservadoras, lo que podrá reflejarse en comentarios y opiniones negativas acerca de la infidelidad, mientras que emocionalmente en menor medida será rechazada o nula, y finalmente su conducta no refleje los componentes anteriores al tener “en secreto” diversas experiencias amorosas simultáneas.

La consistencia de las actitudes son las correlaciones que vinculan entre sí a estos tres componentes. Los grados de respuestas favorables hacia un mismo objeto proporcionado en diferentes circunstancias o en tiempos diferentes por un mismo sujeto, o la concordancia en las respuestas dirigidas a un objeto por diferentes personas.

Además de las características señaladas cabe mencionar otras ligadas a la naturaleza del individuo, su formación, la duración o su permanencia, según estas características las actitudes constituyen sistemas duraderos que adquieren un valor instrumental para el individuo o sus parejas.

## 2.3 FORMACIÓN DE LAS ACTITUDES

Para la formación de estas características Escobar (1970) distingue cuatro tipos de teorías sobre su formación, estas son: la teoría del aprendizaje, la teoría de la consistencia cognitiva, teoría de la disonancia cognitiva y teoría motivacionista:

- **Teoría del aprendizaje.** Esta teoría se basa en que al aprender recibimos nuevos conocimientos de los cuales intentamos desarrollar ideas, sentimientos y conductas asociadas a estos aprendizajes que pueden ser reforzados mediante experiencias agradables. Es decir, si un joven intenta cortejar a una dama es posible que utilice las estrategias que fueron exitosas anteriormente esperando que en esta nueva experiencia le de el mismo resultado.
- **Teoría de la consistencia cognitiva.** Consiste en el aprendizaje de nuevas actitudes relacionando la nueva información con alguna otra que ya se conocía, así tratamos de desarrollar ideas o actitudes compatibles entre sí. Un joven que ha visto resultados positivos de sus compañeros en situaciones de cortejo es probable que adapte estas estrategias para obtener el mismo resultado.
- **Teoría de la disonancia cognitiva.** Hace referencia a la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias, emociones y actitudes (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos que están en conflicto o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias. Es decir, el término se refiere a la percepción de incompatibilidad de dos cogniciones simultáneas, en esta teoría un ejemplo podría ser el amante Ludus.
- **Teoría motivacionista.** Plantea la formación de éstas a partir de las tendencias adquiridas específicas, las que van creciendo en número a medida que aumentan las ganas de estímulos con la maduración del individuo. Esta teoría fuertemente influenciada por los deseos personales o necesidades de cada individuo, por ejemplo,

el amante Pragma tiene un gran deseo de encontrar una pareja que satisfaga sus conveniencias económicas, intelectuales y emocionales.

## 2.4 DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTITUDES

En la formación de las actitudes influyen cinco elementos para su desarrollo según Escobar (1970):

- **Deseos personales.** Las actitudes que se desarrollan en el proceso de satisfacción de necesidades, están dirigidas no solamente al objetivo que satisface sus impulsos, sino también a los medios para alcanzar dicho objetivo. De esta manera llegan a tener un valor instrumental para el individuo y satisfacer otros problemas.
- **Información.** Las actitudes sufren el impacto modelador de la información a la que se encuentra expuesto un individuo con los conocimientos afectivos, las valoraciones positivas o negativas de personas u objetos y su conocimiento del valor positivo o negativo de dichas relaciones.
- **Pertenencia a un grupo.** Un individuo tiende a reflejar las creencias, valores y normas de estos grupos sobre ciertos objetos, personas, hechos, etc. llegando a dar cierta uniformidad a las actitudes de los miembros.
- **Personalidad.** Las actitudes de un individuo reflejan su personalidad ya que el individuo tiende a aceptar como propias aquellas actitudes que integran con su personalidad.
- **Procesos psicológicos.** En la formación de actitudes intervienen todos los procesos psicológicos que forman parte en el aprendizaje y en desarrollo del individuo como la atención, la memoria, la percepción entre otros.

## 2.5 FUNCIONES DE LAS ACTITUDES

Katz (1984) define cuatro funciones que pueden desempeñar las actitudes en la personalidad con relación a sus bases motivacionales que son:

- **Función instrumental, adaptativa o utilitaria.** Esta función consiste en reconocer el hecho de que la gente se esfuerza en maximizar las gratificaciones del mundo externo y en minimizar lo desagradable.
- **Función defensiva del yo.** Las personas no sólo tratan de obtener el máximo rendimiento de su mundo externo y lo que éste ofrece, sino que gastan una gran cantidad de energía en aceptarse a sí mismas.
- **Función expresiva de valores.** El individuo obtiene satisfacciones al expresar actitudes adecuadas a sus valores personales y a su concepto de sí mismo. Las personas obtienen satisfacciones por la expresión de actitudes que reflejan sus más apreciadas creencias y su imagen de sí mismo.
- **Función cognoscitiva.** Esta función está basada en la necesidad del individuo de dotar de una estructura adecuada a su mundo. Las personas necesitan patrones o marcos de referencia para comprender su mundo y las actitudes ayudan a suministrar tales patrones.

## 2.6 TIPOS DE ACTITUDES

Según Cerda (1982) existen cinco tipos de actitudes las cuales describiremos a continuación y relacionaremos con los estilos de amor de Lee:

- **Actitud emotiva.** Cuando dos personas se tratan con afecto, se toca el estrato emocional de ambas. Ésta se basa en el conocimiento interno de la otra persona. El cariño, el enamoramiento y el amor son emociones de mayor intimidad, que van

unidas a una actitud de benevolencia. Esta actitud se relaciona con el estilo de amor Eros.

- **Actitud desinteresada.** Ésta no se preocupa, ni es exclusiva, ni primordial por el propio beneficio, sino que tiene su centro de enfoque en la otra persona y que no la considera como un medio o instrumento, sino como un fin. Está compuesta por cuatro cualidades: Apertura, Disponibilidad, Solicitud y Aceptación. Ágape se relaciona con este tipo de actitud debido a que sus características son en primer lugar el bienestar de su pareja.
- **Actitud manipuladora.** Sólo ve al otro como un medio, de manera que la atención que se le otorga tiene como meta la búsqueda de un beneficio propio. Este tipo de actitud se relaciona con dos estilos de amor Ludus y Manía; con la primera comparte características como la poca implicación emocional y la satisfacción propia sin importar él o la otra. El segundo estilo busca la satisfacción de sus emociones y forzar a su pareja a que cumpla sus necesidades.
- **Actitud interesada.** Puede considerarse como la consecuencia natural de una situación de indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades ineludibles; por ello, ve también en las demás personas un recurso para lograrlo. Los amantes pragmáticos comparten estas características al buscar en su pareja un bienestar social y emocional.
- **Actitud integradora.** La comunicación de sujeto a sujeto, además de comprender el mundo interior del interlocutor y de buscar su propio bien, intenta la unificación o integración de las dos personas. Estas características son compatibles con el estilo de amor Storge.

Después de haber revisado aspectos referidos a las actitudes del ser humano, en el siguiente capítulo exploraremos el objetivo del género y la correspondencia con las relaciones de pareja de acuerdo con las experiencias de la vida.

### **3. GÉNERO**

#### **3.1 IDENTIDAD Y GÉNERO**

En español la definición clásica, de diccionario, es que "Género es la clase, especie o tipo a la que pertenecen las personas o las cosas"(Gispert, 2000).

Así, nos referimos a aquellas áreas, tanto estructurales como ideológicas que comprenden relaciones entre los sexos. Lo importante del concepto de género es que al emplearlo se designan las relaciones sociales entre los sexos.

El sexo se refiere a lo biológico, el género a lo construido socialmente, a lo simbólico ya que lo biológico no determina por si mismo lo que debe ser, pensar y hacer una persona con cuerpo de hombre o mujer ni mucho menos justificar una situación de desigualdad entre hombres y mujeres (Fernández y Reyes, 2006).

Desde el criterio descriptivo, el género se define como la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres y a hombres (Burin, 1996).

La disciplina que primero utilizó la categoría género para establecer una diferencia con el sexo fue la psicología, en su vertiente médica Stoller (1968) estudió los trastornos de la identidad sexual, lo que le hizo suponer que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a los hombres o las mujeres,

concluyó que la asignación y adquisición de una identidad es más importante que la carga genética, hormonal y biológica.

Burin (1996) menciona que el género tiene como rasgo característico, ser siempre racional tratándose de una construcción histórica-social que jamás aparece en forma pura, sino entrecruzado con otros aspectos determinantes de la subjetividad humana.

Desde una perspectiva psicológica, género es una categoría en la que se articulan tres instancias básicas (Lamas, 2006, Saenz, 2006):

- **Asignación de género.** Se realiza en el momento que nace el bebé, a partir de la apariencia externa de sus genitales.
- **Identidad de género.** Se establece más o menos a la edad en que el infante adquiere su lenguaje (entre los dos y los tres años). Desde dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de “niño” o “niña”, comportamientos, juegos, etc. Después de establecida la identidad de género, cuando el niño se sabe y asume como perteneciente al grupo de lo masculino y una niña a lo femenino, ésta se convierte en un matiz por el que pasan todas sus experiencias.
- **Papel de género.** El papel (rol) de género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino.

Lamas (1996) opina que la diferencia de género es el resultado de un largo proceso histórico de la construcción social es marcado no solo por discrepancias, sino también por desigualdades que han colocado socialmente a hombres y a mujeres en lugares distintos.

El estudio del género nos permite analizar y comprender las características que definen a hombres y mujeres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias.

Esta perspectiva, analiza las posibilidades vitales: el sentido de sus vidas sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar y las maneras en que lo hacen (Fernández y Reyes, 2006).

Durante los últimos años se han despertado un gran interés por entender los roles sexuales y en especial por los rasgos de la personalidad masculina y femenina así como los aspectos de cada uno de ellos como son: actitudes, ocupaciones, expectativas, conductas apariencia física (Saenz, 2006).

### **3.2 EL GÉNERO Y EL AMOR**

La unión de la pareja así como la venida de los hijos constituye en nuestros días el requisito para la formación de una familia en función de un proyecto compartido.

En la pareja se da la unión de dos identidades y géneros de lo cual se desprende el amor del uno por el otro.

Según Zepeda (2006), los hombres y mujeres viven el amor de modo totalmente distinto, al punto tal que mantiene un malentendido estructural. Los malos entendidos se derivan a consecuencia de la disparidad de lenguajes que los hombres y las mujeres tienen.

Casi siempre en estas diferencias se fundan los deseos supremos de cada género, como el sexo (principalmente en el hombre) y el amor (principalmente en la mujer) son aspectos que permiten la satisfacción del uno hacia el otro.

Por esto mismo que casi todas las mujeres tienen como objeto de deseo el ser amadas, mientras que los hombres, con su carácter más fetichista, también se enamoran, pero del hecho de que sus parejas se pongan atractivas especialmente para ellos.

El hombre tendrá que dar algo a cambio por los gestos de entrega de parte de su mujer, por esta razón que cuando muchas veces no da señales de hacerlo ellas se ponen extremadamente sensibles buscando a toda luz una mínima señal de reconocimiento.

También es muy factible que en más de una oportunidad, esta demanda cotidiana de atención, tiempo, amparo y amor incondicional que reclaman muchas mujeres, termine excediendo los límites aceptables y tenga como resultado final la anulación del deseo en el hombre, lo cual podrá manifestarse en una indiferencia de él para con las preparaciones de ella.

Al contrario Alberoni (1997) asegura que el amor es idéntico en hombres y mujeres, tanto en jóvenes como en viejos, en el homosexual y el heterosexual, pero que está profundamente influenciado por la cultura, la historia y la moralidad aprendida, por lo que la mujer considera al amor como un acto positivo moral, en cambio, el amor para el hombre pertenece al dominio del placer. En las cuestiones amorosas los hombres son más vacilantes, inseguros y confusos, las mujeres están por el si o por el no, sin posiciones intermedias.

Los hombres suelen siempre cerrarse en su interior, en otras palabras hablan muy poco, por lo contrario las mujeres disfrutan del mismo acto del habla, es decir de la conversación como fin.

A las mujeres les es muy difícil la separación del sexo y del amor. El hombre en cambio cree que el sexo ocupa en él un lugar más central, es irrefutable que muchísimos hombres alrededor de toda la tierra aman y desean a una determinada mujer para algo más que su necesidad sexual. Es muy cierto que los hombres y mujeres somos completamente distintos pero tarde o temprano se necesita la compañía del uno al otro (Zepeda, 2006).

Saenz (2006) menciona que las mujeres desde niñas son educadas con la idea de que su principal meta en la vida es amar y ser amada mientras que en el hombre ocurre todo lo contrario, es muy raro que el amor ocupe un lugar preponderante en su vida.

Pero tanto hombres como mujeres perciben (en distinto grado) un lenguaje corporal inconsciente que deja en claro su disponibilidad, la sonrisa con la boca abierta, la espalda arqueada, los ojos ávidos, etc.

En un rango comprendido de 15 a 29 años, se representa una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta, en la cual se presentan cambios fisiológicos y emocionales, los cuales van conformando el sector juvenil con características y elementos que permiten diferenciarlos de otros sectores.

El joven es un sujeto deseoso de encontrar una identidad que lo defina e integre; que le permita emplear las funciones ejecutoras del yo, para brindarlas oportunamente a la

realización de un esquema dentro del cual obtener seguridad; búsqueda de identidad en cuanto al papel sexual, a la participación social y a la integración intelectual y económica (Fernández y Reyes, 2006).

Claus Wedekind (citado en Slater, 2006) realizó una investigación donde predomina nuestra elección de pareja por el olfato ya que de 49 mujeres que participaron la mayor parte preferían a los hombres con el olor cuyo genotipo era el más diferente al de ellas, de esta manera se incrementarían las posibilidades de que sus hijos sean fuertes.

Muchos malos entendidos se podrían evitarse si tanto los hombres como las mujeres tuviesen plena conciencia de estas diferencias entre sus modos respectivos de amar. Considerando lo anterior, en el siguiente capítulo plantearemos la metodología para determinar los estilos de amor prevaleciente en una población determinada.

## **4. MÉTODO**

### **4.1 Preguntas de investigación**

1. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas en las actitudes hacia los estilos amorosos de los jóvenes universitarios?
2. ¿Interviene el género en estas diferencias?
3. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas entre los componentes de las actitudes de cada uno de los estilos amorosos entre hombres y mujeres?

### **4.2 Hipótesis**

1. Existen diferencias estadísticamente significativas en las actitudes hacia los estilos amorosos en jóvenes universitarios.
2. El género interviene en las diferencias de los estilos amorosos de los jóvenes universitarios.
3. Existen diferencias estadísticamente significativas entre los componentes de las actitudes de cada uno de los estilos amorosos entre hombres y mujeres.

### **4.3 Objetivos**

- Delimitar si el género interviene en estas diferencias.
- Determinar cuales son las características de estas diferencias.

### **4.4 Definición de variables**

La variable independiente es el instrumento Escala de Actitudes Amorosas de Hendrick y Hendrick (1986) que a su vez esta compuesta por los seis estilos amorosos de Lee (1988): Eros (amor apasionado), Ludus (amor en términos de juego), Storge (amor basado en la

amistad), Pragma (amor práctico), Manía (amor posesivo/obsesivo) Ágape (amor altruista) y el género de los participantes. (Ver anexo I)

La variable independiente es compuesta por las respuestas de los participantes.

#### **4.5 Muestra**

Es una muestra no probabilística por cuota. La muestra esta compuesta por 150 jóvenes 75 mujeres y 75 hombres universitarios de la Ciudad de México, cuyas edades asilan entre 18 a 28 años de edad.

#### **4.6 Diseño**

El diseño que se utilizó para esta investigación fue ex post-facto transaccional correlacional. Se escogió este diseño porque no se tiene ningún control sobre la variable independiente y porque se aplicará sólo una vez, además de buscar correlacionar las variables.

#### **4.7 Instrumento**

El instrumento que se utilizado, fue la Escala de Actitudes Amorosas (EAA) de Hendrick y Hendrick (1986). El instrumento es creado para evaluar la dimensionalidad múltiple de las actitudes amorosas de los participantes, dada su consistencia en la representación de los seis conceptos de amor en muestras de varias edades. Los 42 puntos de la EAA se basan en la tipología de amor de Lee (1973 citado por en Ubillos, 2005).

La Escala de Actitudes Amorosas (ver anexo 1) consta de 42 reactivos que se dividen en:

1. Eros (amor apasionado, reactivos 1-7).
2. Ludus (amor en términos de juego, reactivos 8-14).
3. Storge (amor basado en la amistad, reactivos 15-21).
4. Pragma (amor práctico, 22-28).
5. Manía (amor posesivo/obsesivo, 29-35).
6. Ágape (amor altruista, reactivos, 36-42).

#### **4.8 Procedimiento**

La aplicación de los cuestionarios se realizó a campo abierto en algunos puntos de la Ciudad de México, donde se les dio una breve explicación sobre el estudio y se obtuvo su consentimiento para participar.

Pidiéndoles que llenaran los campos de género y tipo de carrera finalmente marcando con una X las respuestas que más se aproximaran a su preferencia, como se muestra a continuación:

- Total desacuerdo
- en desacuerdo
- Ni en acuerdo, Ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente Acuerdo

Se procedió a efectuar el cuestionario en forma individual o en grupos pequeños. Una vez capturados los datos se realizaron categorías de las variables; la variable género compuesta por masculino y femenino; la variable tipo de carrera la componen ciencias físico-matemáticas e ingenierías, ciencias biológicas y de la salud, ciencias sociales y humanidades-artes. Se realizaron análisis estadísticos de: frecuencias, Alfa de Conbrach, Anova de una vía

y T de Student para muestras independientes; se categorizaron los enunciados de los estilos de amor con base a los componentes de las actitudes (emocional, cognitivo y conductual) como se muestra en el siguiente capítulo.

## RESULTADOS

El primer paso realizado fue un análisis descriptivo para género, tipo de carrera y los seis estilos de amor para conocer las características específicas de la población estudiada. La tabla 1 muestra que de la población total 75 son hombres y 75 son mujeres.

**Tabla 1. Frecuencias de Genero**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Masculino	75	50.0	50.0	50.0
	Femenino	75	50.0	50.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

El tipo de carrera esta compuesto por las ciencias físico-matemáticas e ingenierías con 37 estudiantes, 21 estudiantes de ciencias biológicas y de la salud, 68 inscritos en las carreras de las ciencias sociales y 24 correspondientes a humanidades y artes, véase tabla 2.

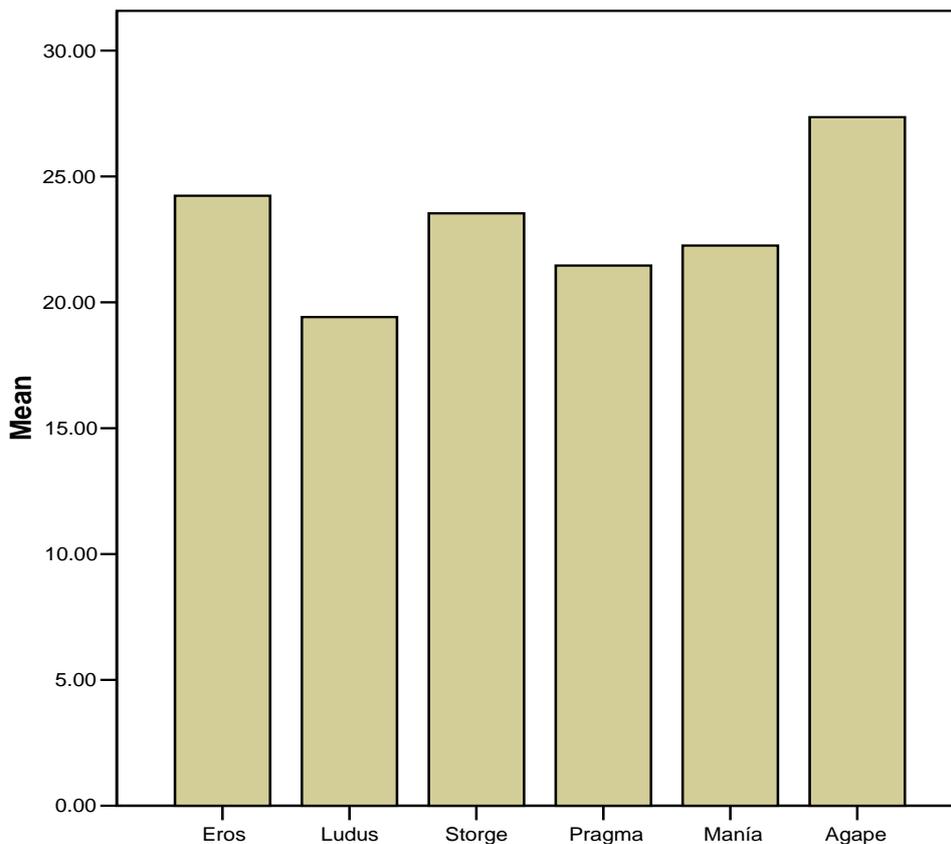
**Tabla 2. Frecuencias de tipos de carrera**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ciencias fisico-matematicas e ingenierias	37	24.7	24.7	24.7
	Ciencias biologicas y de la salud	21	14.0	14.0	38.7
	Ciencias sociales	68	45.3	45.3	84.0
	Humanidades y Artes	24	16.0	16.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

De manera general los estudiantes universitarios se identifican más con el estilo de amor Ágape, obteniendo la mayor media de 27.35 en relación a los diferentes estilos. El estilo con menor puntaje fue Ludus con 19.41, mientras que Eros ocupa el segundo lugar con 24.23, Storge en tercero con 23.53, el cuarto lugar le corresponde a manía con una media de 22.25 y finalmente el quinto lugar lo ocupa Pragma con 21.46. Véase la tabla 3 y gráfica 1.

**Tabla 3. Frecuencias de estilos de amor**

		Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Agape
N	Valid	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		24.2333	19.4133	23.5333	21.4600	22.2533	27.3533
Median		24.0000	19.0000	23.0000	21.0000	23.0000	27.0000
Mode		25.00	21.00	25.00	19.00(a)	23.00	27.00
Minimum		15.00	11.00	12.00	10.00	9.00	17.00
Maximum		33.00	29.00	35.00	33.00	32.00	35.00

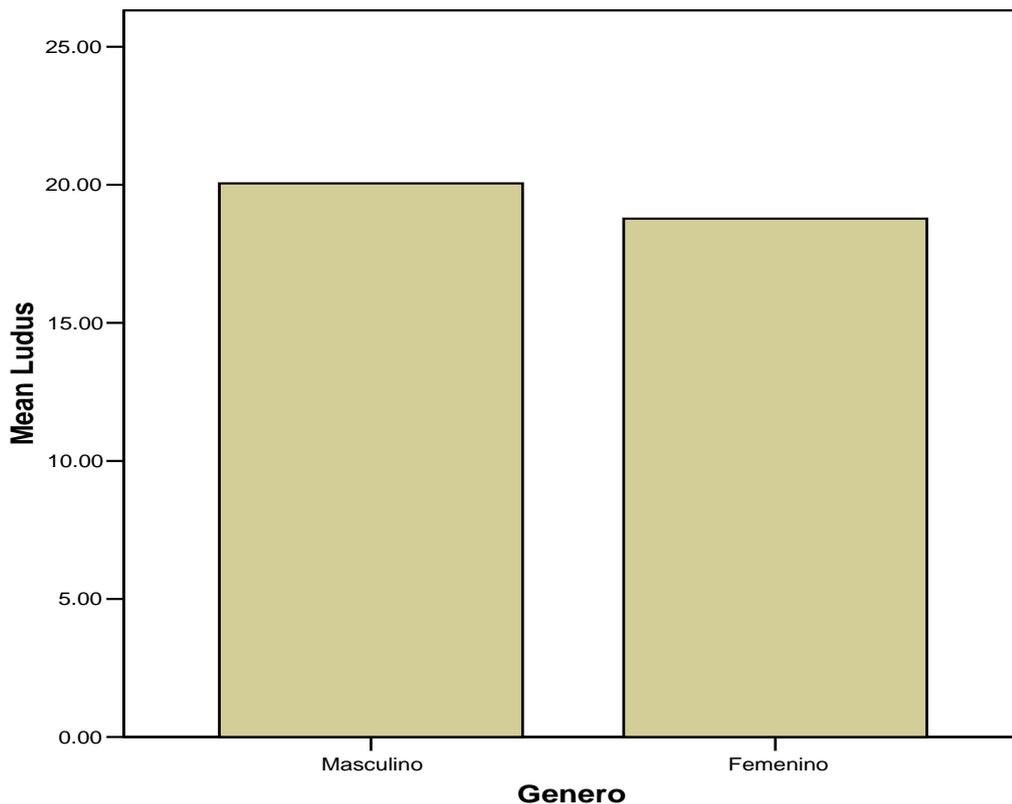


Gráfica 1.  
Frecuencias de estilos de amor.

El segundo paso que se realizó fue la aplicación de la prueba alfa de Conbrach para determinar la validez del cuestionario obteniéndose .799, lo cual indica que la validez es alta.

La prueba t de Student para muestras independientes se utilizó para saber si existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres. Se encontraron diferencias al obtener en el estilo ludus una significancia de  $0.041 < 0.050$  con una T de 3.86

y 148 gl. El género masculino es el que obtiene la mayor media con 20.05 en relación a la media femenina de 10.77 (gráfica 2).



Gráfica 2.  
Frecuencias  
de género.

Mientras que en los demás estilos no se encuentran diferencias estadísticamente significativas obteniendo los siguientes resultados: Eros,  $t = 2.038$  con 148gl y una sig = 156 > .050; Storge,  $t = .131$  con 148 gl una sig = .718 > .050; Pragma,  $t = .109$  con 148 gl y una sig = .742; Manía,  $t = .181$  con 148 gl y una sig = .671; Ágape,  $t = 3.64$  con 148 gl y una sig = .547, como se muestra en la tabla 4.

**Tabla4. Resultados de la prueba T de Student para la variable género**

EROS	LUDUS	STORGE	PRAGMA	MANÍA	ÁGAPE
T=2.038 GL=148 SIG=.443	T=3.86 GL=148 SIG=.041	T=131 GL=148 SIG=.538	T=.109 GL=148 SIG=.159	T=3.86 GL=148 SIG=.278	T=3.64 GL=148 SIG=.433
Masculino X=24.48 Femenino X=23.98	Masculino X=20.05 Femenino X=18.77	Masculino X=23.73 Femenino X=23.33	Masculino X=20.92 Femenino X=22.00	Masculino X=22.62 Femenino X=21.88	Masculino X=27.08 Femenino X=27.62

Se realizaron categorías los enunciados de la EAA con base en los componentes de las actitudes para poder determinar si existen diferencias significativas entre sus componentes colocando un asterisco seguido del enunciado según su tendencia: emocional, cognitiva o conductual como se muestra en las tablas de la 5 a la 10.

**Tabla 5. Componentes de las actitudes para el estilo Eros.**

Enunciado	Emocional	Cognitivo	Conductual
1. Las personas que están enamoradas sintieron atracción mutua la primera vez que se conocieron.	*		
2. Los enamorados sienten una fuerte atracción física entre ellos.	*		
3. Cuando los enamorados se tocan o se abrazan, experimentan un sentimiento fuerte de bienestar.	*		*
4. Los enamorados se sienten mutuamente cómodos desde el principio de la relación.	*		
5. Los enamorados sienten que el uno pertenece al otro por destino.		*	
6. Las personas enamoradas se comprenden realmente bien.		*	
7. Las personas enamoradas piensan que la otra persona es perfecta para ellos.		*	

**Tabla 6. Componentes de las actitudes para el estilo Ludus.**

Enunciado	Emocional	Cognitivo	Conductual
8. Los enamorados deben mantenerse intrigados el uno con el otro.	*	*	*
9. Lo que el uno no sabe del otro, no puede herir a la pareja.		*	
10. A veces los enamorados deben prevenir que la pareja se entere de sus relaciones con otras personas.		*	*

11. Las personas deben recuperarse de la ruptura de una relación amorosa de una forma fácil y rápida.		*	
12. La pareja se disgustaría si se entera de lo que ha hecho con otras personas.		*	
13. Cuando la pareja toma mucha confianza y comienza a depender de ti, debes retroceder y alejarte un poco.		*	*
14. Lo mejor es jugar el “juego del amor” con varias personas.		*	*

**Tabla 7. Componentes de las actitudes para el estilo Storge.**

Enunciado	Emocional	Cognitivo	Conductual
15. Es difícil discernir cuando la amistad termina y el amor comienza.	*	*	
16. El amor verdadero requiere cariño primero.	*		
17. Los enamorados deben ser amigos.		*	*
18. El mejor amor es el que nace de una amistad prolongada.		*	
19. Siempre existe la posibilidad de que con el tiempo la amistad se convierta en amor.		*	
20. El amor es realmente una fuerte amistad y no un sentimiento misterioso y mágico.	*	*	
21. Las relaciones de amor más felices nacen de una buena amistad.	*	*	

**Tabla 8. Componentes de las actitudes para el estilo Pragma.**

Enunciado	Emocional	Cognitivo	Conductual
22. Es importante considerar lo que una persona piensa hacer con su vida antes de resolver amar a esa persona.		*	
23. Lo mejor es planear cuidadosamente el futuro de uno antes de buscar una pareja.			*
24. Es mejor amar a alguien con formación similar.	*	*	
25. Uno de los puntos a considerar al elegir pareja es cómo esa persona va a encajar en su familia.		*	
26. Es importante considerar si la pareja será buen padre/madre.		*	
27. Es importante considerar si la pareja le ayudara con su carrera.		*	
28. Antes de entrar en una relación amorosa se debe considerar si la pareja puede tener hijos saludables.		*	

**Tabla 9. Componentes de las actitudes para el estilo Manía.**

Enunciado	Emocional	Cognitivo	Conductual
29. Cuando existen desacuerdos entre los enamorados se manifiesta físicamente (dolor de estomago, cabeza etc.).	*		
30. Cuando una pareja se disuelve, es natural sentirse tan triste como si la vida se le hubiese terminado.	*		
31. A veces los enamorados están tan enamorados que no pueden dormir.			*
32. Cuando su pareja no le presta atención, es natural sentir un malestar.	*		
33. Cuando las personas están enamoradas, tienen dificultad de en concentrarse en otras cosas.		*	*
34. Las personas enamoradas no pueden estar tranquilas si piensan que su pareja esta con otra persona.	*		*
35. Si su pareja le ignora por un tiempo, es natural actuar de forma estúpida para tratar de recuperar la atención perdida.			*

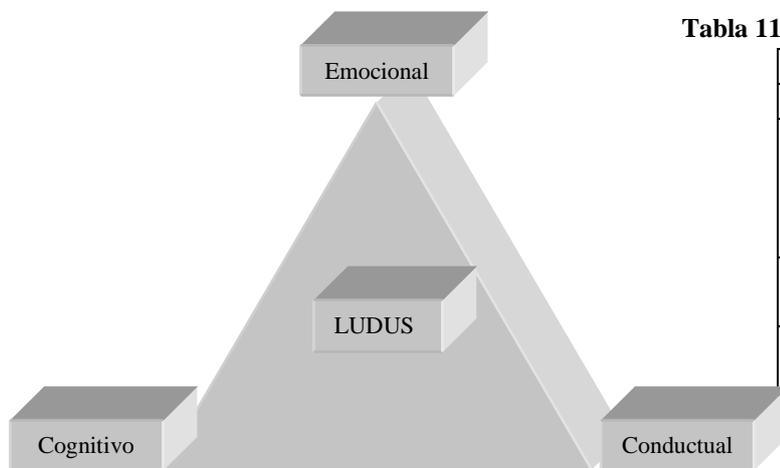
**Tabla 10. Componentes de las actitudes para el estilo Ágape.**

	Emocional	Cognitivo	Conductual
36. Los enamorados tratan de ayudarse mutuamente en tiempos difíciles.			*
37. Las personas enamoradas prefieren sufrir antes de que su pareja sufra.	*		
38. Las personas enamoradas consideran la felicidad de su pareja tan importante como la propia.	*	*	
39. Las personas enamoradas están dispuestas a dejar que la pareja haga cosas a su manera, y no a la manera que uno prefiere.			*
40. Cuando las personas están enamoradas, están dispuestas a compartir todas posesiones.			*
41. Entre enamorados, el uno se puede enojar con el otro, pero el otro le seguirá queriendo como antes.	*	*	
42. Las personas enamoradas harán cualquier cosa por ayudar a su pareja.			*

Se aplicó una prueba T de Student para buscar diferencias significativas entre los componentes de las actitudes de cada uno de los estilos amorosos entre hombres y mujeres.

Ludus fue el estilo que mostró diferencias entre sus componentes obteniendo  $.041 < .050$  siendo el componente cognitivo el que hace la diferencia, el genero masculino es quien obtuvo la mayor media = 20.05 en relación a la media femenina = 18.77. Con respecto a los demás

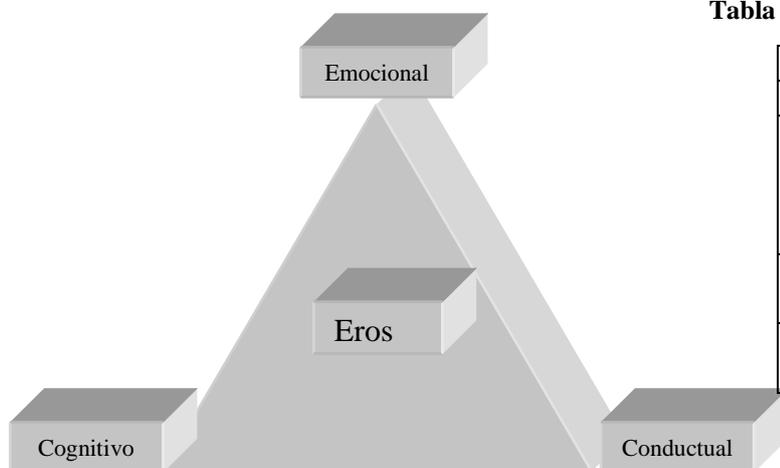
componentes emocional y conductual no se encontraron diferencias significativas sin embargo el genero masculino presentó la tendencia a favorecer el estilo de amor ludus como se muestra en la tabla 11 y figura 4.



**Tabla 11. Componentes de las actitudes en Ludus**

LUDUS		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T=.838 GL=148 SIG=.404	T=2.038 GL=148 SIG=.041	T=2.038 GL=148 SIG=.066
Masculino M=2.74	Masculino M=20.05	Masculino M=10.66
Femenino M=2.60	Femenino M=18.77	Femenino M=9.92

La prueba t de Student para muestras independientes no arrojo datos que indiquen que existen diferencias significativas entre los componentes del estilo Eros, Storge, Pragma, Manía y Ágape sin embargo las medias pueden marcar una tendencia para el estilo de amor Eros, el género masculino por sus medias tiende a dar una preferencia emocional y cognitiva en relación a las mujeres que presentan la tendencia a favor del componente conductual como se muestra en figura 5 y tabla 12.

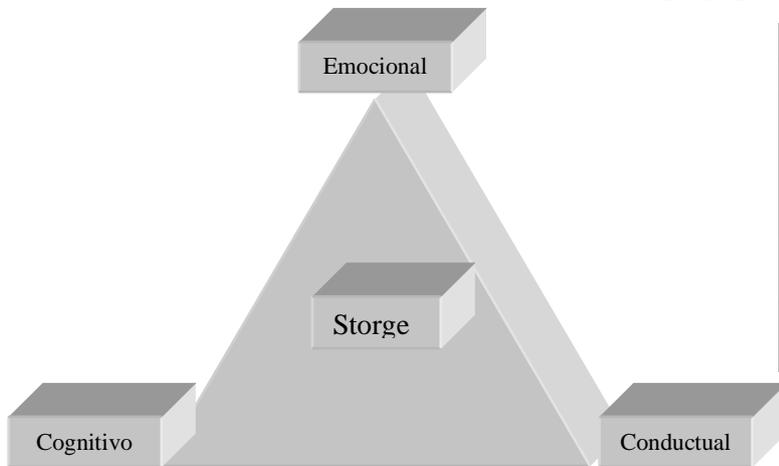


**Tabla 12. Componentes de las actitudes en Eros**

EROS		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T=.699 GL=148 SIG=.485	T=.581 GL=148 SIG=.562	T=-.520 GL=148 SIG=.604
Masculino M=15.08	Masculino M=9.40	Masculino M=4.26
Femenino M=14.80	Femenino M=9.18	Femenino M=4.33

**Figura 5. Componentes de las actitudes en Eros**

Los componentes de las actitudes en el estilo Storge (véase figura 6 y tabla 13), muestran que el género masculino presenta la inclinación a favorecer el amor en términos de amistad emocional y conductualmente, mientras que el género femenino tenderá a inclinarse por la parte cognitiva.

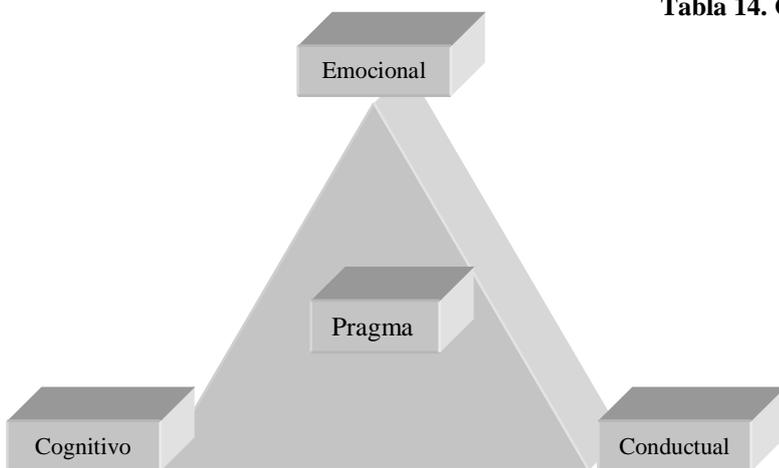


**Figura 6. Componentes de las actitudes en Storge**

**Tabla 13. Componentes de las actitudes en Storge**

STORGE		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T=.7.58 GL=148 SIG=.449	T=7.76 GL=148 SIG=.439	T=-.1.609 GL=148 SIG=.110
Masculino M=13.00	Masculino M=19.86	Masculino M=3.94
Femenino M=12.68	Femenino M=19.41	Femenino M=4.21

El estilo pragma en sus tres componentes actitudinales (figura 7) es favorecido en su totalidad por el género femenino como se muestra en la tabla 14.

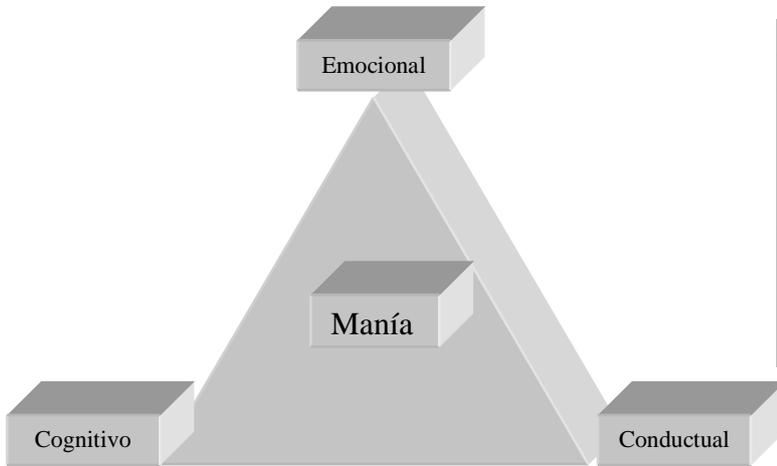


**Figura 7. Componentes de las actitudes en Pragma**

**Tabla 14. Componentes de las actitudes en Pragma**

PRAGMA		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T=-.1229 GL=148 SIG=.221	T=-1.660 GL=148 SIG=.099	T=.238 GL=148 SIG=.813
Masculino M=2.69	Masculino M=17.52	Masculino M=3.40
Femenino M=2.89	Femenino M=18.64	Femenino M=3.36

Por otra parte el género masculino muestra la tendencia a favorecer en todos sus componentes actitudinales al estilo de amor manía en relación a su contraparte femenina (véase figura 8 y tabla 15).

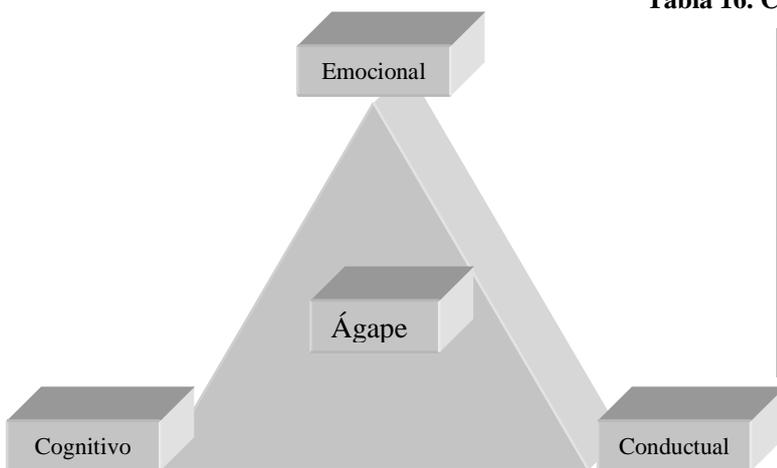


**Figura 8. Componentes de las actitudes en Manía**

**Tabla 15. Componentes de las actitudes en Manía**

MANÍA		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T=1.221 GL=148 SIG=.224	T=.248 GL=148 SIG=.805	T=.867 GL=148 SIG=.387
Masculino M=13.78	Masculino M=3.18	Masculino M=12.44
Femenino M=13.25	Femenino M=3.14	Femenino M=12.01

Finalmente los componentes: emocional, cognitivo y conductual del estilo de amor Ágape fueron de mayor aceptación por parte del género femenino al obtener mayores medias en relación a su contraparte masculina, véase también figura 6 y tabla 16.



**Figura 9. Componentes de las actitudes en Ágape**

**Tabla 16. Componentes de las actitudes en Ágape**

ÁGAPE		
Emocional	Cognitivo	Conductual
T= -.377 GL=148 SIG=.707	T= -1.201 GL=148 SIG=.232	T= -.972 GL=148 SIG=.333
Masculino M=11.50	Masculino M=7.92	Masculino M=15.57
Femenino M=11.54	Femenino M=8.20	Femenino M=15.98

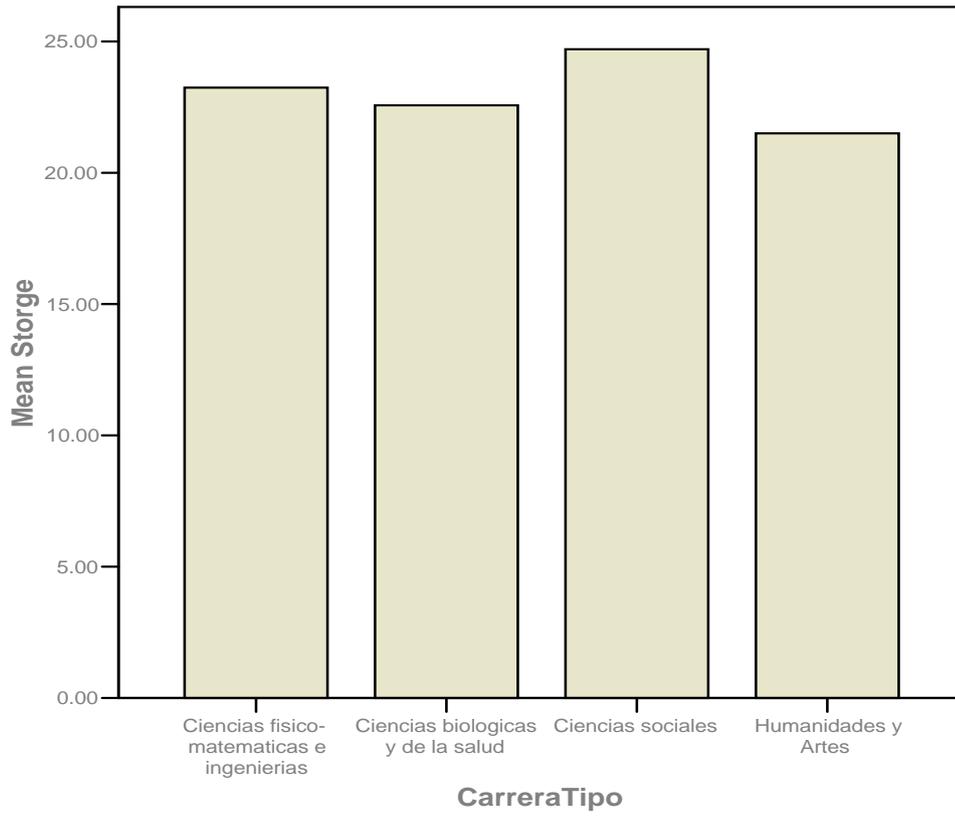
Posteriormente se aplicó una prueba Anova para determinar si existen diferencias entre los estilos de amar de los jóvenes universitarios, teniendo como variable el tipo de carrera y una

T de Student de muestras independientes para determinar si existen diferencias significativas en relación al género.

La prueba Anova en la variable tipo de carrera se muestran diferencias estadísticamente significativas con una  $F=3.617$ ,  $gl=2$  y una significancia de  $0.015 < 0.050$ . Específicamente el estilo Storge hace la diferencia con una significancia de  $0.003 < 0.050$ ,  $gl=2$  y una  $F=3.617$ , los alumnos con mayor media son los estudiantes de las ciencias sociales obteniendo 24.70, los estudiantes de las carreras físico matemáticas obtuvieron 23.24 en su media, mientras que los estudiantes de las ciencias biológicas y de la salud obtuvieron una media igual a 22.57, el menor puntaje en la media corresponde a los estudiantes de las humanidades y artes con 21.50. Véase tabla 17 y grafica 3.

**Tabla 17. Resultados de la Prueba Anova para la variable tipo de carrera**

	<b>EROS</b>	<b>LUDUS</b>	<b>STORGE</b>	<b>PRAGMA</b>	<b>MANÍA</b>	<b>ÁGAPE</b>
	F=0.385 GL=2 SIG.=0.764	F=2.198 GL=2 SIG.=0.091	F=4.951 GL=2 SIG.=0.003	F=1.160 GL=2 SIG.=0.327	F=1.045 GL=2 SIG.=0.375	F=1.840 GL=2 SIG.=0.142
Ciencias físico-matemáticas e ingenierías	M=24.59	M=20.05	M=23.24	M=22.05	M=23.24	M=27.67
Ciencias biológicas y de la salud	M=24.23	M=18.85	M=22.57	M=21.57	M=21.80	M=25.47
Ciencias sociales	M=24.29	M=19.80	M=24.70	M=21.66	M=22.11	M=27.86
Humanidades y artes	M=23.50	M=17.79	M=21.50	M=19.87	M=21.50	M=27.35



Gráfica 3.  
Frecuencias  
de tipo de  
carrera.

## DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Los reactivos de la escala son una medición confiable de las Actitudes Amorosas propuestas, así que indica que la escala EAA es una herramienta útil para las investigaciones sobre las variaciones en las actitudes amorosas.

De manera general los jóvenes universitarios de la muestra se identifican más con el estilo de amor Ágape teniendo este las características de un amor desinteresado y una renuncia incondicional por el bienestar del otro, esto se puede deber a que en nuestra sociedad es premiada el tipo de amor en el que la búsqueda del beneficio del otro se pueda ver reflejada para el beneficio propio, a diferencia de Ludus que se caracteriza por el amor en termino de juego, pasajero y de no compromiso, esto se puede deber a que en una sociedad conservadora como la nuestra y con lazos familiares importantes no fomenta las relaciones libres sin expectativas futuras.

El primer paso fue determinar si existen diferencias estadísticamente significativas de los estilos de amor entre jóvenes universitarios; los análisis mostraron que la estructura de las 6 actitudes amorosas relativamente distintas postuladas por Lee (1988) se hizo evidente en la muestra de jóvenes universitarios del presente estudio en base a los resultados obtenidos de los análisis estadísticos T de Student.

Se determinó que el género interviene en las diferencias de los estilos de amor; específicamente el estilo de amor Ludus es quien hace la diferencia aun siendo el estilo con menor preferencia entre los estudiantes; el género masculino es el que tiene menos rechazo Ludus.

Aunque como se comentaba anteriormente las sociedades conservadoras desalientan las practicas que caracterizan a estilo, en los hombres es de cierta forma permisible, es decir no esta tan mal vista en relación al genero femenino (Lamas, 2006).

De igual forma se aplico una T de Student para determinar si existen diferencias significativas de los componentes actitudinales de los estilos amorosos; dichos análisis estadísticos solo mostraron diferencias significativas nuevamente en el estilo de amor Ludus siendo la parte cognitiva quien hace la diferencia.

De manera general se puede concluir que el género masculino en sus pensamientos sea hasta cierto punto permisible y aprobado considerablemente en relación a su contraparte femenina. En los componentes emocional y conductual no hay diferencias sin embargo se puede mostrar una tendencia favorable por parte del genero masculino. Para el resto de los estilos, sus componentes no mostraron diferencias significativas sin embargo mostraron ciertas tendencias que son de gran valor y que podrían ampliarse si se trabajan a detalle.

Por otra parte Storge influye en los estilos de amor de las diferentes áreas de estudio, por ejemplo se encontró que las carreras relacionadas con las Humanidades y las Artes tienden a identificarse menos con este estilo a diferencia de las carreras de las ciencias Sociales. Esto se debe a que a los planes de estudio son de tipo más artístico, relacionadas con la estética humana y su desarrollo a diferencia de las carreras sociales que pueden ser de tipo más industrial, (UNAM planes de estudio, 2008).

Como menciona Lamas (1996), el género tiene una influencia importante en la toma de decisiones y actitudes en nuestra sociedad, los hombres tienen hasta cierto punto permitido (de forma encubierta) tener relaciones amorosas sin perspectivas futuras ó con más de una pareja como parte de una vida adulta temprana, aunque nuestra sociedad sea desalentada este tipo de conductas.

Cabe mencionar que estas actitudes pueden cambiar con el andar de los años y pueden variar de una pareja a otra (Lee, 1988).

Las limitaciones del presente estudio radican en que algunas de las aseveraciones del instrumento, es probable que el parafraseo del texto traducido mejore el rendimiento de las escalas así como hablar en primera persona; el tamaño de la muestra no es representativa de la población universitaria del área metropolitana, por otra parte no se tomaron en cuenta la representatividad poblacional por área educativa, estado civil y status socioeconómico.

A pesar de estas limitaciones, este estudio amplía nuestro conocimiento de la manera en que las actitudes de los jóvenes con respecto al amor pueden variar. Así como entender las actitudes de los jóvenes respecto a las relaciones amorosas es importante para encontrar alternativas que contribuyan al enriquecimiento de las relaciones y el bienestar su la vida adulta.

Para posteriores investigaciones se sigue la incorporación del análisis de las variables sociodemográficas como el sexo, la edad, el estatus social y la escolaridad para poder establecer otras creencias que fundamenten la visión estereotipada bajo el impacto de dichas variables de los hombres y las mujeres.

A terapeutas en entornos específicos pueden hacer uso de la escala para ayudar a los individuos y a sus parejas a entender mejor sus propias actitudes en lo concerniente en sus relaciones de amor.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ψ Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. New York: Reading, Mass., Addison-Wesley.
- Ψ Alberoni, F. (1997). *Te amo*. Barcelona: Gedisa.
- Ψ Alvarez-Gayou, J. J. (1996). *Sexualidad en la pareja*. México: Manual Moderno.
- Ψ Burin, M. (1996). *Género y psicoanálisis: subjetividades femeninas vulnerables*. Paidós
- Ψ Cerda, E. (1982). *Una psicología de hoy*. Barcelona: Herder
- Ψ Chaiken, S. y Stangor, C. (1987). Attitudes and attitude change. In Rosenzweig, Mark R. y Porter, Lyman W. *Annual review of psychology*. Annual review of psychology. USA: Annual Reviews, Inc. Vol. 38.
- Ψ Chung, M., Cheung, F., Steven, G. (2002). Diferencias entre los estilos de amar que tienen hombres y mujeres y sus reacciones de estrés postraumático tras la ruptura de su relación. España. *Eur. J. Psychiat.* Volumen 16, Número 4.
- Ψ Dawes, R. (1975). *Fundamentos y Técnicas de Medición de Actitudes*. México. Limusa, S.A.
- Ψ Escobar, J. (1970). *La Actitud*. New York: J. Wileyeczool
- Ψ Fernández, A. G. y Reyes, L. E. (2006). *Relación entre la percepción del rol de género y el rol de género asumido por jóvenes universitarios*. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología UNAM. México.
- Ψ Fromm, E (2004). *EL arte de amar. Una investigación sobre la naturaleza del amor*. México: Paidós.
- Ψ Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa,
- Ψ Gispert, C. (2000). *Enciclopedia de la psicopedagogía y psicología*. Barcelona: Oceano Grupo Editorial.
- Ψ Hendrick, C. y Hendrick, S. (1986). A theory and method of love. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Ψ Katz, D. (1984). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En *Estudios Básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora, S. A. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Ψ Kroeber, A. (1969). *El Estilo y la evolución de la Cultura*. Madrid: Ediciones Guadarrá
- Ψ Lamas, M. (1996). *El género de la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM. Programa universitario de estudio de género.

- Ψ Lamas, M. (2006). La perspectiva de género. Revista de educación y cultura de la sección 47 del SNTE.
- Ψ Lee, J. A. (1988). Love-styles. En R. J. Sternberg y M. L. Barnes (Editores), *The psychology of love*, New Haven, C.T.: Yale University Press.
- Ψ Loving, R. D. (1999) Anatomía del amor. Revista Conducta. Año 7, Número 15
- Ψ Masters, W. H. (1987). *La sexualidad humana 2*. Grijalbo. Barcelona.
- Ψ Muñoz, S. R. y Calvo E. (1999). La química de la pasión. Amor es... ¿Qué nos ocurre al enamorarnos? Revista QUO Número 22. Agosto.
- Ψ Ortega R. P. (1986). La investigación en la formación de actitudes: problemas metodológicos y conceptuales. *Anales de Pedagogía*, 4, 187-201.
- Ψ Renata, B. (2004). Amor como adicción. Perspectiva de los hombres y las mujeres. Tesis de licenciatura. México: Facultad de psicología UNAM.
- Ψ Rice, P. (1997). *Desarrollo humano. Estudio del ciclo vital*. México: Prentice Hall.
- Ψ Rodríguez, I; Montgomery, M; Peláez, M; Salas, W. (2003). Actitudes Amorosas y Experiencias en el cortejo en adultos jóvenes de tres distintas culturas. *Revista Mexicana de Psicología*. Volumen 20, Número 2.
- Ψ Romero, R. D. (2008). Cuando el amor enferma. Revista Contenido. Número 537 México. Marzo.
- Ψ Rosenberg, M. J. (1960). Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components. (*Yales studies in attitude and communication*.) Vol. II. New Haven, CT: Yale Universe. Press.
- Ψ Saenz, R. R. (2006). Diferencias de género en los estilos de amor en la relación de pareja. Tesis FES Zaragoza. UNAM. México.
- Ψ Simmons, C. (1986). Attitudes toward romantic love among American, German, and Japanese students. *Journal of Social Psychology*.
- Ψ Steler, L. (2006). Últimos hallazgos sobre la química sexual del amor. *Revista Nacional Geographic en Español*. México. Febrero.
- Ψ Sternberg J. R. (2000). *La experiencia del amor*. México: Paidós
- Ψ Stoller, R. (1968). *Sex and gender*. New York. Ed. Science House.
- Ψ Ubillos, S. (2005). Amor Cultura y Sexo. *Revista de motivación y emoción*. Volumen 4, Número 8.

- Ψ Vargas J. (2007). Solucionando los problemas de pareja y familia. Fundamentos teóricos y alternativas de solución a los conflictos desde la perspectiva del vínculo. México: Pax.
- Ψ Yela, G. (2000). El amor desde la psicología social. Madrid: Pirámide.
- Ψ Zepeda, R. J. (2006). ¿Por qué los hombres y las mujeres no aman igual? El aviso. En Red: <http://www.elaviso.com/amor/?ContentID=2703>

## **ANEXO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA**

EDAD: \_\_\_\_\_

CARRERA: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

GRADO ESCOLAR: \_\_\_\_\_

El presente cuestionario tiene la finalidad conocer los diferentes estilos de amor, la información que proporcione es totalmente confidencial. De antemano gracias por su colaboración.

Marca con una "X" la respuesta que más se adapte a tu opinión sobre los enunciados correspondientes.

Ejemplo:

"Los perros son sucios"

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
				<b>X</b>

1. Las personas que están enamoradas sintieron atracción mutua la primera vez que se conocieron.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

2. Los enamorados sienten una fuerte atracción física entre ellos.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

3. Cuando los enamorados se tocan o se abrazan, experimentan un sentimiento fuerte de bienestar.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

4. Los enamorados se sienten mutuamente cómodos desde el principio de la relación.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

5. Los enamorados sienten que el uno pertenece al otro por destino.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

6. Las personas enamoradas se comprenden realmente bien.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

7. Las personas enamoradas piensan que la otra persona es perfecta para ellos.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

8. Los enamorados deben mantenerse intrigados el uno con el otro.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

9. Lo que el uno no sabe del otro, no puede herir a la pareja.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

10. A veces los enamorados deben prevenir que la pareja se entere de sus relaciones con otras personas.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

11. Las personas deben recuperarse de la ruptura de una relación amorosa de una forma fácil y rápida.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

12. La pareja se disgustaría si se entera de lo que ha hecho con otras personas.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

13. Cuando la pareja toma mucha confianza y comienza a depender de ti, debes de retroceder y alejarte un poco.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

14. Lo mejor es jugar el “juego del amor” con varias personas.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

15. Es difícil discernir cuando la amistad termina y el amor comienza.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

16. El amor verdadero requiere cariño primero.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

17. Los enamorados deben ser amigos.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

18. El mejor amor es el que nace de una amistad prolongada.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

19. Siempre existe la posibilidad de que con el tiempo la amistad se convierta en amor.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

20. El amor es realmente una fuerte amistad y no un sentimiento misterioso y mágico.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

21. Las relaciones de amor más felices nacen de una buena amistad.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

22. Es importante considerar lo que una persona piensa hacer con su vida antes de resolver amar a esa persona.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

23. Lo mejor es planear cuidadosamente el futuro de uno antes de buscar una pareja.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

24. Es mejor amar a alguien con formación similar.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

25. Uno de los puntos a considerar al elegir pareja es cómo esa persona va a encajar en su familia.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

26. Es importante considerar si la pareja será buen padre/madre.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

27. Es importante considerar si la pareja le ayudara con su carrera.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

28. Antes de entrar en una relación amorosa se debe considerar si la pareja puede tener hijos saludables.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

29. Cuando existen desacuerdos entre los enamorados se manifiesta físicamente (dolor de estomago, cabeza etc.).

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

30. Cuando una pareja se disuelve, es natural sentirse tan triste como si la vida se le hubiese terminado.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

31. A veces los enamorados están tan enamorados que no pueden dormir.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

32. Cuando su pareja no le presta atención, es natural sentir un malestar.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

33. Cuando las personas están enamoradas, tienen dificultad de concentrarse en otras cosas.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

34. Las personas enamoradas no pueden estar tranquilas si piensan que su pareja esta con otra persona.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

35. Si su pareja le ignora por un tiempo, es natural actuar de forma estúpida para tratar de recuperar la atención perdida.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

36. Los enamorados tratan de ayudarse mutuamente en tiempos difíciles.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

37. Las personas enamoradas prefieren sufrir antes de que su pareja sufra.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

38. Las personas enamoradas consideran la felicidad de su pareja tan importante como la propia.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

39. Las personas enamoradas están dispuestas a dejar que la pareja haga cosas a su manera, y no a la manera que uno prefiere.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

40. Cuando las personas están enamoradas, están dispuestas a compartir todas posesiones.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

41. Entre enamorados, el uno se puede enojar con el otro, pero el otro le seguirá queriendo como antes.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo

42. Las personas enamoradas harán cualquier cosa por ayudar a su pareja.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo