



UNIVERSIDAD INSURGENTES

PLANTEL XOLA

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACION A LA U.N.A.M. CLAVE 3315-31

“REDISEÑO DE SEÑÁLETICA
DEL CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

P R E S E N T A

NANCY ARACELI LUNA RAMÍREZ

ASESORA: LIC. CLAUDIA BEATRIZ VÁZQUEZ BARAJAS



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Índice.

	Introducción.	
CAP. I	Elementos gráficos, físicos y ergonómicos en la señalización.	
1.	Comunicación Visual.	1
1.2	Señalética y señalización.	4
1.3	Proxémica.	12
1.4	Ergonomía.	13
1.5	Antropometría.	14
1.6	Formas geométricas.	15
1.6.1	Color.	16
1.6.2	Tipografía.	19
1.6.3	Materiales.	21
1.6.4	Sistemas de reproducción.	23
1.7	Semiótica.	24
1.7.1	Ícono.	26
1.7.2	Símbolo.	27
1.7.3	Código.	28
CAP. II	Antecedentes del Centro Oftalmológico del Sur.	
2.	Antecedentes del Centro Oftalmológico del Sur.	29
2.1	Objetivo.	31
2.1.1	Misión y visión.	32
2.2	Organigrama.	33
2.3	Ubicación.	34
2.4	Instalaciones.	36
	o Oficina del responsable administrativo.	36
	o Campos Visuales y Bodega.	36
	o Sala de espera (planta alta).	37





o	Fluoroangio y Laser.	37
o	Unidad de cirugía ambulatoria.	38
o	Sala de espera (planta baja).	38
o	Óptica.	39
o	Recepción.	39
o	Estacionamiento.	40
o	Consultorios.	40

CAP. III Proceso de rediseño de la señalética del Centro Oftalmológico del Sur.

3.	Análisis de señales previas.	41
3.1	Desarrollo de señales.	56
3.1.1	Solución gráfica.	64
3.2	La red.	89
3.3	Tipografía.	90
3.3.1	Color.	91
3.4	Selección de materiales.	92
	Conclusiones.	93
	Bibliografía.	95





Introducción.

La comunicación para el ser humano es de vital importancia para sobrevivir, tanto social como moralmente.

Es por ello que encontramos diferentes medios de comunicación, como los que están compuestos de texto, imágenes y señales.

El tema que abordaremos para la realización de esta investigación es sobre la falta de comunicación que se manifiesta en el Centro Oftalmológico del Sur, pues hemos observado la señalética del lugar y ésta no cuenta con un diseño apropiado; esto hace que la gente que acude a este Centro tenga dificultades para ubicar las áreas.

Ésta pequeña empresa está dedicada al cuidado de la vista del ser humano, pues a ella acuden desde niños hasta personas adultas, de un nivel socio-económico medio-alto, con todo tipo de problemas visuales, los cuales son tratados por especialistas en el tema.

Nos ha llamado mucho la atención la falta de una señalética en un lugar donde es muy importante la comunicación, pues no es fácil ubicar a la gente que acude a la clínica, sin una señalética bien estructurada.

Nosotros como Diseñadores y Comunicadores Visuales sabemos lo importante que es la comunicación para el ser humano, ya que sin ésta sería muy difícil interactuar con el mundo que nos rodea.





OBJETIVO GENERAL:

Analizar los procesos que intervienen en la proyección del diseño simbólico para realizar el diseño de la señalética para el Centro Oftalmológico del Sur para proporcionar mejor ubicación de sus áreas.

OBJETIVO PARTICULAR:

Analizar los elementos conceptuales, formales, materiales y de aplicación relacionados con nuestro soporte gráfico y la importancia de la comunicación en el trabajo de investigación.

Proponer la solución al problema en conjunto con los materiales adecuados para obtener un buen resultado del soporte gráfico.

HIPÓTESIS:

Desarrollar el rediseño de la señalética del Centro Oftalmológico del Sur, basándonos en las necesidades de información de los pacientes, para ofrecer un mejor servicio.

Diseñar un programa supone seguir un método, una fórmula que organice los pasos y los procedimientos de manera ordenada, cubriendo no sólo las necesidades del paciente, sino previendo su adaptabilidad a necesidades futuras. De no ser así, no se habría realizado un programa propiamente dicho, sino un simple diseño.

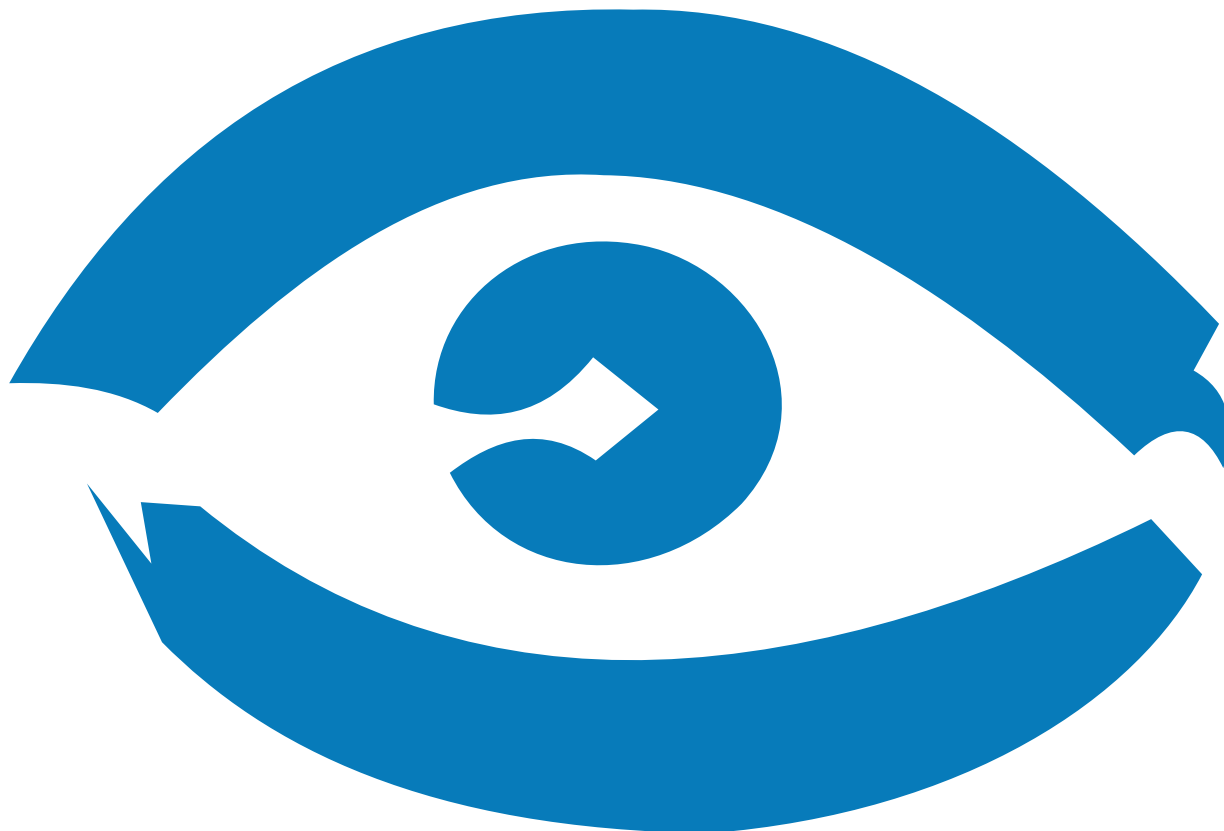




Capítulo I

Elementos gráficos, físicos y ergonómicos
en la señalización.





CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR



1. Comunicación Visual.

La Comunicación Visual se puede definir como todo lo que ven nuestros ojos, es decir, todo tipo de imágenes que tienen un valor simbólico para el que la recibe.

Este medio puede clasificarse de dos formas:

- o Comunicación Casual.
- o Comunicación Intencional.

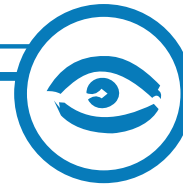
La Comunicación Casual es interpretada por la persona que la recibe (no tiene un significado en especial, pero puede informar; un ejemplo es cuando observamos que el cielo está nublado, es aquí donde podemos darle una interpretación como: "va a llover").



Tormenta eléctrica en México

Pero en cambio, en la Comunicación Intencional se tiene un mismo significado para todos (un ejemplo claro es una señal o una señalética, pues en esta no podemos modificar la información que se está dando).





La comunicación, también es transmitida por medio de mensajes, para poder comprenderla mejor es viable analizar todas las partes que componen al mensaje visual.

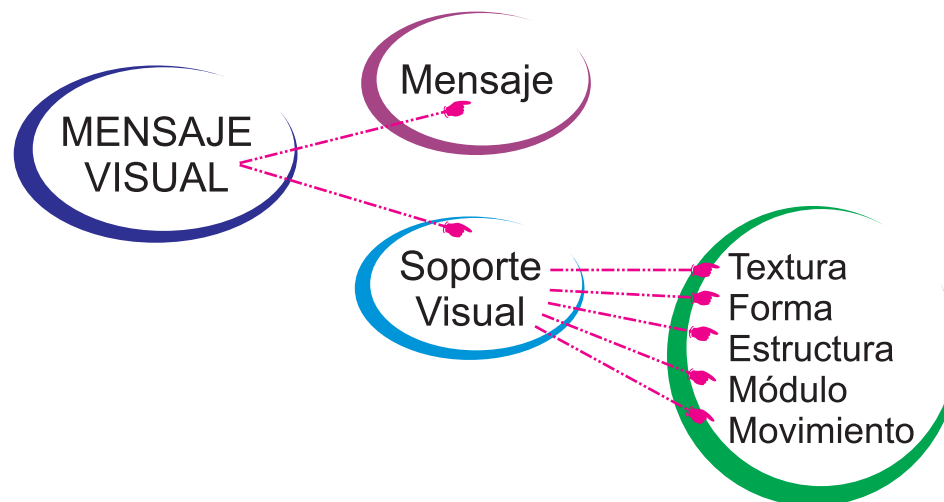
El mensaje visual está formado de dos partes:

- o El Mensaje.
- o El Soporte Visual.

Donde:

- La Textura.
- La Forma.
- La Estructura.
- El Módulo.
- El Movimiento.

Son el conjunto de elementos que hacen visible el mensaje.



1.2 Señalética y señalización.

A menudo se confunde el diseño señalético con el diseño de pictogramas por el hecho de que éstos suelen ser la parte más llamativa del grafismo señalético. Sin embargo, diseñar pictogramas es una tarea siempre fragmentaria, que puede formar parte de un proyecto mucho más completo y complejo que está sujeto a una técnica pluridisciplinaria.

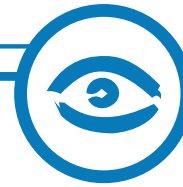
Diseñar programas señaléticos supone, en primer lugar, el diseño de los elementos simples, esto es, los signos (pictogramas, palabras, colores y formas básicas de los soportes de la inscripción señalética). En segundo lugar, la pauta estructural es el soporte invisible que sostiene todas las informaciones, de manera que cada mensaje señalético se inscribe siguiendo un mismo orden estructural.

Hay, pues, un orden creciente de complejidad estructural paralelamente al orden de complejidad informacional, es decir, al conjunto expresivo formado por el mensaje (compuesto de texto, pictogramas y colores sobre el espacio gráfico). En tercer lugar, encontramos la parte normativa del programa, esto es, explicitar el modo de empleo de la fórmula que el diseñador ha creado, es decir, el conjunto de órganos, pautas y leyes de estructura que habrán de dar respuesta a todos los problemas gráficos que surgirán en la aplicación del programa.

La señalética es una de las formas de comunicar información más atractiva disponible y tiene diversos usos, aunque es utilizada como medio de información.

Una señalética sirve para cualquier persona que se encuentre dentro de un entorno desconocido para ella, necesite ubicarse, conocer la estructura y la localización del sitio para llegar a su destino.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos.



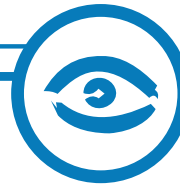
Según Joan Costa la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.

La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores.

La señalética es una de las formas de comunicar información más atractiva disponible y tiene diversos usos, aunque es utilizada como medio de información.

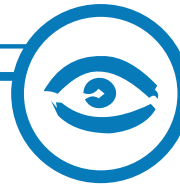
Una señalética sirve para cualquier persona que se encuentre dentro de un entorno desconocido para ella, necesite ubicarse, conocer la estructura y la localización del sitio para llegar a su destino.



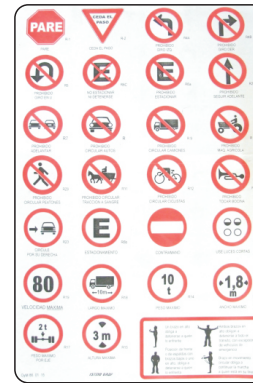


http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.odongarcia.com/secundarias/diseño/islazul01.jpg&imgrefurl=http://www.odongarcia.com/secundarias/dsn.html&h=400&w=557&sz=75&hl=es&start=278&usq=__oNscRu8K2Ppbej-nHW4Wqv-mHzo=&tbnid=gcPx8Jlftwh_oM:&tbnh=96&tbnw=133&prev=/images%3Fq%3Dse%25C3%25B1alefita%26start%3D273%26gbv%3D2%26ndsp%3D21%26hl%3Des%26sa%3DN





DIRECCIÓN DE LICENCIAS DE CONDUCIR

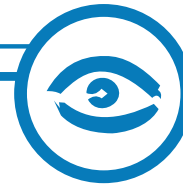


<http://www.maldonado.gub.uy/images/s1.jpg>

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

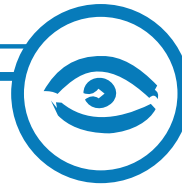
precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma instantánea.



Es importante diferenciar la señalización de la señalética, las principales diferencias las podemos encontrar en la siguiente tabla:

SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
El sistema es universal y está ya creado como tal integralmente.	El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
Las señales preexisten a los problemas.	Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
Las señales han sido ya normalizadas y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales deben ser normalizadas por el diseñador y producidas especialmente.
Es indiferente a las características del entorno.	Se realiza con las características del entorno.
Aporta al entorno factores de uniformidad.	Aporta factores de identidad y diferenciación.
No influye en la imagen del entorno.	Refuerza la imagen pública.
La señalización concluye en si misma.	Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Realización propia



Las señales se clasifican en cuanto a su función:

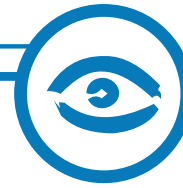
Las principales son:

- o Direccionales.
- o Orden.
- o Advertencia.
- o Directorios generales.
- o Identificativos.

Las **direccionales** como su nombre lo indica, son las que señalan alguna dirección; como ejemplo: la ruta de evacuación del lugar donde nos encontramos.



Las de **orden** son las que indican una acción a seguir obligatoriamente; ejemplo: no fumar, no introducir alimentos.



Las de **advertencia** nos ayudan a prevenir a las personas de algún peligro; ejemplo: alguna curva cerrada en la carretera, o un líquido tóxico.

Los **directorios generales** ayudan a la gente a ubicar las distintas áreas que se encuentran en un edificio, también son utilizados como un mapa del sitio.



Directorios Generales



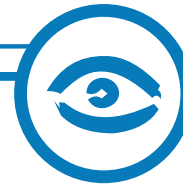
Los **identificativos** son los que nos ayudan a identificar con precisión un área, ya sea un salón, sala de juntas, un audiovisual.

La legibilidad es definida como el reconocimiento de los diversos elementos que hacen comprensible el símbolo, sin la ayuda de la palabra ni de otro condicionamiento previo.

Uno de los aspectos más importantes de la señalética es la ubicación correcta, será mejor cuanto más se acerque a la línea natural de la visión humana.

Debe notarse que la legibilidad varía mucho de un símbolo a otro, o de un estilo a otro, y que las reducciones del dibujo y de ángulo de visión también pueden afectar la legibilidad.

Para asegurar que los símbolos sean legibles y reconocibles es importante mantener la coherencia de ciertos elementos visuales. Debe mantenerse siempre la relación entre el dibujo de los símbolos y la producción de la figura con el campo visual que ocupa el símbolo.



1.3 Proxémica.

El antropólogo Edward T. Hall define a la proxémica como: describir las distancias medibles entre la gente mientras estas interaccionan entre sí.

El término **proxemia** se refiere al empleo y a la percepción que el ser humano hace de su espacio físico, de su intimidad personal; de cómo y con quién lo utiliza.



En estas imágenes podemos observar las distintas distancia que puede haber en los seres humanos con las personas que se acercan a nuestro entorno.

1.4 Ergonomía.

Ergonomía es un enfoque que pone las necesidades y capacidades humanas como el foco del diseño de sistemas tecnológicos. Su propósito es asegurar que los humanos y la tecnología trabajen en completa armonía, manteniendo los equipos y las tareas en acuerdo con las características humanas.

Su objetivo es común: se trata de adaptar los productos, las tareas, las herramientas, los espacios y el entorno en general a la capacidad y necesidades de las personas, de manera que mejore la eficiencia, seguridad y bienestar de los consumidores, usuarios o trabajadores.

El planteamiento ergonómico consiste en diseñar los productos y los trabajos a manera de adaptar éstos a las personas y no al contrario.



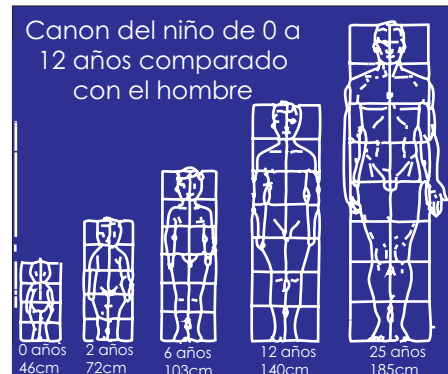
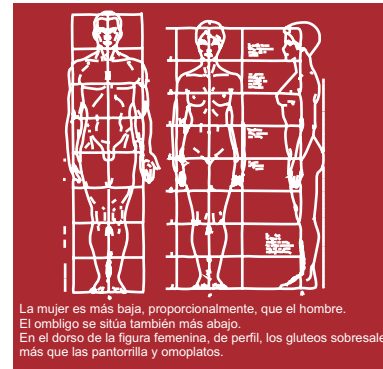
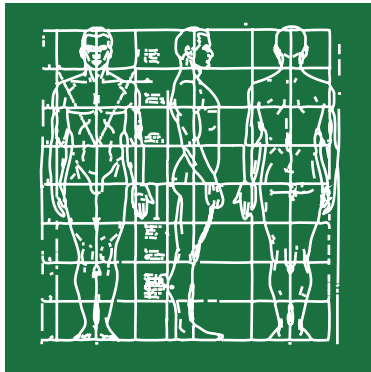
Esta imagen muestra la distancia promedio que puede ser colocada la señal para ser mejor percibida por el ojo humano.

1.5 Antropometría.

Se refiere al estudio de las dimensiones y medidas humanas con el propósito de comprender los cambios físicos del hombre.

Esta ciencia dedicada a investigar, recopilar y analizar estos datos, resulta una directriz en el diseño de los objetos y espacios arquitectónicos, al ser estos contenedores o prolongaciones del cuerpo y que por lo tanto, deben estar determinados por sus dimensiones.


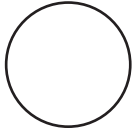
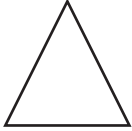
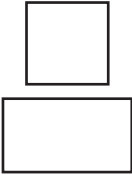
Al conocer estos datos se conocen los espacios mínimos que el hombre necesita para desenvolverse diariamente, los cuales deben de ser considerados en el diseño de su entorno.



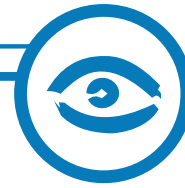
1.6 Formas geométricas.

Las señales de seguridad e higiene debe cumplir con:

- o Atraer la atención de las personas a las que esta destinado el mensaje específico.
- o Conducir a una sola interpretación.
- o Ser claras para facilitar su interpretación.
- o Informar sobre la acción específica a seguir en cada caso.
- o Ofrecer la posibilidad real para cumplir con lo indicado en ellas.

SIGNIFICADO	FORMA GEOMÉTRICA	DESCRIPCIÓN DE FORMA	UTILIZACIÓN
Prohibición		Círculo con banda circular y banda diametral oblicua a 45° con la horizontal dispuesta de la parte superior izquierda a la inferior derecha las bandas se ven de color rojo.	Prohibición de una acción susceptible de provocar en riesgo.
Obligación		Círculo	Descripción de una acción obligatoria
Precaución		Triángulo equilátero la base debe ser paralela a la horizontal.	Advertencia de un peligro.
Información		Cuadrado o rectángulo. La base media entre uno y quince veces la altura y deberá ser paralela a la horizontal.	Proporciona información para casos de emergencias.

Realización propia



1.6.1 Color.

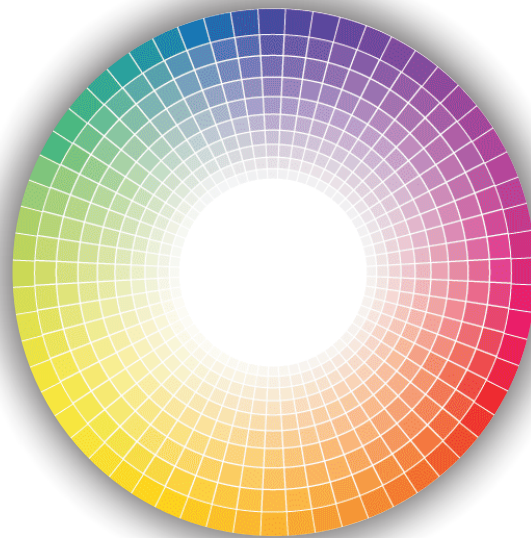
El color es una longitud de onda dominante en un objeto. Es una sensación originada en la acción de las radiaciones de los cuerpos o sustancias reflejantes sobre los receptores filosóficos y los centros cerebrales de la visión.

Se describe al color de un objeto conforme a tres características:

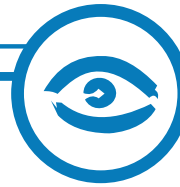
INTENSIDAD: Es la iluminación o brillo y se refiere a los objetos claros y oscuros.

Se refiere al grado en que el color se aproxima más al color puro (grado de pureza).

MATIZ: Es la reacción psicológica a longitudes de onda, corresponde a la longitud de onda luminosa, se denomina comúnmente color.



Círculo cromático



La saturación del color es la cantidad de luz transmitida o reflejada por el tono.

Color de Seguridad: Es aquel color de uso especial y restringido, cuya finalidad es indicar una acción a seguir.

Color Contraste: Es el que se utiliza para resaltar el color de seguridad.

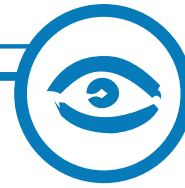
El color en las señales de seguridad proporciona la información que permite salvaguardar al usuario de los espacios, en ellas el color es constante y simbólico.

Se establece en relación con las necesidades para asegurar que las señales y la aplicación del color sean las adecuadas para sus propósitos.

Los colores son también signos cromáticos, éstos no tienen la capacidad de representar cosas sino de provocar sensaciones, y en la señalética se ocupa exactamente como señal, es decir, en estado puro.

ELECCIONES DE SEGURIDAD	COLOR CONTRASTE
Rojo	Blanco
Amarillo	Negro
Verde	Magenta
Azul	Blanco

Realización propia



El uso del color en los sistemas de señales de orientación obedece a diferentes criterios: criterios de identificación, de contraste, de integración y de realce.

El color es un factor de integración entre la señalética y el medio ambiente, pero la integración tiene diferentes matices.

En la señalización cromática de las salidas de emergencia, extintores de incendios, azul para aparcamientos.

1.6.2 Tipografía.

Las tipografías utilizadas en la señalética corresponden, a los indicios de visibilidad inmediatos. Por exclusión en la selección de caracteres tipográficos señaléticos, rechazaríamos en primer lugar, los caracteres menos normalizados, es decir, aquellos que tienen los trazos más libres, y en segundo lugar serían excluidos los caracteres de fantasía y posteriormente los caracteres cuyos terminales presenten adornos, los excesivamente abiertos o cerrados.



La tipografía que mejor cumple con los requisitos de la señalética es la:

- Univers
- Optima
- Nu World



Las variaciones formales que representa cada familia tipográfica, son la estructura (redonda, estrecha, ancha), la orientación (recta, cursiva) y el valor (fina, seminegra, negra y supernegra), además de la caja (alta, baja). Estas variaciones ofrecen recursos para utilizar una familia tipográfica única.

La visibilidad y legibilidad del texto es el principio que determina el tamaño de la señal, a lo cual el tamaño de la letra varía con la distancia de la lectura. Dependiendo de las proporciones y la estructura del espacio, se establecerán las medidas de la letra que, en general, serán las mismas para todo el proyecto.

Hay que considerar el contraste tonal entre figura y fondo, el peso de la letra, así como el contraste del blanco sobre el negro, que facilitará la legibilidad de un texto.



1.6.3 Materiales.

La utilización correcta de los materiales es muy importante, ya que existen diferentes factores que intervienen a la hora de tomar una decisión, como es: el costo, la durabilidad, los factores atmosféricos, el vandalismo y el mantenimiento.

El plástico es un material estable, fácil de fabricar, soporta agentes atmosféricos exteriores y se puede encontrar de diferentes colores. Los plásticos más utilizados para los señalamientos son: los acrílicos, el cloruro de polivinil (PVC), el policarbonato, el butirato, el estireno, el polipropileno, el plástico reforzado con fibra de vidrio (GPR), el nulonpoliester fibrorreforzado (FRP-Nylon) y el vinil.

El acrílico tiene resistencia a los agentes atmosféricos y pierden poco el color por la acción de los rayos del sol. En el caso de las hojas de acrílico moldeada, son ligeras y autoportantes, éstas se usan en exteriores. Las hojas de acrílico extrusionado son adecuadas para programas de rotulación a gran escala.

El PVC rígido es adecuado para rótulos no luminosos, en lugares fácilmente accesibles, y son recomendables para los lugares que tenga una humedad crítica.

La espuma de PVC solo se puede utilizar en interiores, lejos de fuentes luminosas, como pueden ser los stands y en los puntos de venta.

El policarbonato es un material extremadamente duro, tiene propiedades del acrílico pero es resistente al fuego. No tiene propiedades buenas para los agentes atmosféricos y después de un tiempo se amarillean y no tiene diversidad de colores.

El butirato es un plástico transparente, resistente al impacto y fácilmente moldeable, tiene limitada su gama de colores translúcidos y transparentes.

El estireno se usa en los interiores, para los puntos de venta y en rótulos iluminados.

La película adhesiva consiste en un vinil extremadamente delgado y con la cara posterior adherente.

Estos son algunos de los materiales que podemos encontrar; pero también encontramos metales, los más usados son el acero y el aluminio. Dentro del acero se encuentran: la plancha de acero dulce plomado, plancha de acero dulce galvanizado, el acero inoxidable y el acero estructural.

Con el aluminio encontramos las planchas de aluminio, el aluminio extrusionado, los acabados de aluminio y acabado laminado.



1.6.4 Sistemas de reproducción.

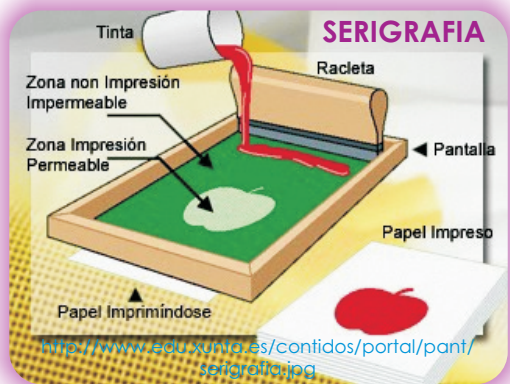
La serigrafía tiene la ventaja de tener la capacidad de imprimir sobre una amplia gama de materiales como:

- | | |
|---------|-----------|
| Papel | Cartulina |
| Madera | Plástico |
| Vidrio | Cerámica |
| Metales | Textil |

La pintura con atomizador se usa como una alternativa a la serigrafía para tirajes cortos y para formas poco corrientes.

Chorro de arena es adecuado para casi todos los materiales como el plástico, metal, madera, vidrio, piedra.

En el caso de vaciado y fundición es adecuado para cualquier material que se pueda verter en un molde y endurecer.



1.7 Semiótica.

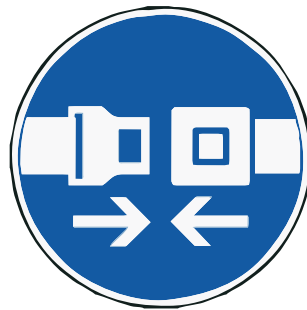
La semiótica estudia los signos y símbolos que están relacionados con un significado preciso y claro; plantea al mismo tiempo las bases que deben ser aplicadas a los sistemas generadores de imágenes de comunicación.

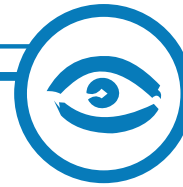
Su objetivo es el estudio de todos los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envía el mensaje visual.

La semiótica se ocupa del lenguaje entendido tanto como la facultad de comunicar que como el ejercicio de esa facultad. La semiótica, por tanto, se ha ocupado de las más variadas cosas: arquitectura, cine, teatro, las modas, las señales de tránsito, la publicidad, la literatura, el arte, los juegos, las normas de cortesía, la televisión, los gestos, y demás de esa índole.

DETONACIÓN: Es la referencia inmediata hacia un signo.

CONNOTACIÓN: Expresa valores subjetivos hacia un signo debido a su forma y a su función.





También tenemos el vinilo autoadherible que puede ser más recomendable para tener precisión con poco margen de error.

En la actualidad tenemos diversidad de impresiones que han avanzado al par de la tecnología que hacen más fácil éste proceso, con la rapidez que se necesite y el volumen de las impresiones.

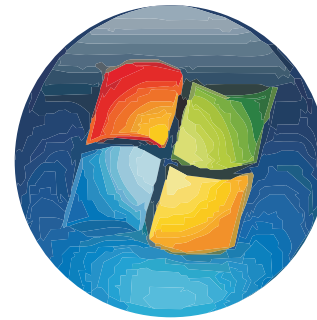


1.7.1 Icono.

Se forma en imagen de un objeto, por lo cual tiene características comunes con el objeto. Encontramos tres diferentes: el icono de cualidad material con interpretación abierta (el color). El icono de forma individual con interpretación abierta (el dibujo de una flor). Y el icono que representa forma arquetípica con interpretación abierta (pictogramas).

Es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica.

En el campo de la informática, un icono es un pequeño gráfico en pantalla que identifica y representa a algún objeto (programa, comando, documento o archivo), usualmente con algún simbolismo gráfico para establecer una asociación. Por extensión, el término *icono* también es utilizado en la cultura popular, con el sentido general de símbolo; por ejemplo, un nombre, cara, cuadro e inclusive una persona que es reconocida por tener una significación, representar o encarnar ciertas cualidades.



1.7.2 Símbolo.

El símbolo representa al objeto independiente de las características materiales y comunica sólo por que las personas se ponen de acuerdo de lo que va a representar.

Es un elemento material que esta en el lugar de otra cosa ausente, con la que no existe relación casual y a la cual representa por convención.

Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

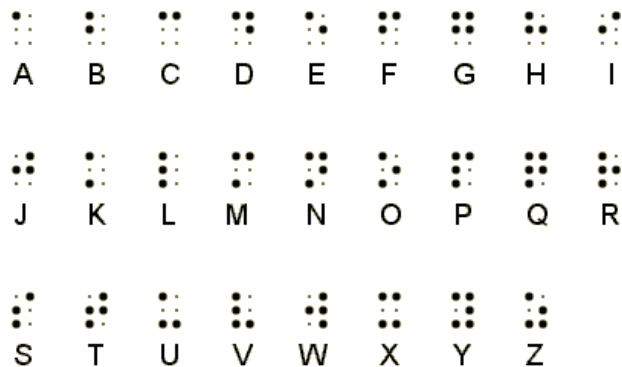
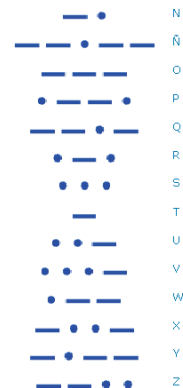
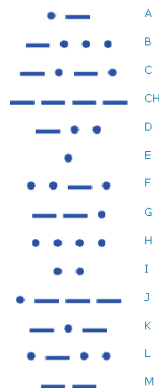
Los símbolos son pictografías con significado propio. Muchos grupos tienen símbolos que los representan; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, etc.





1.7.3 Código.

Es el sistema de organización de los signos y están gobernados por reglas que son aceptadas por todos los miembros de la comunidad que lo utiliza. Expresan un significado, sus unidades son signos que se refieren de alguna manera a algo diferente de ellos mismos.

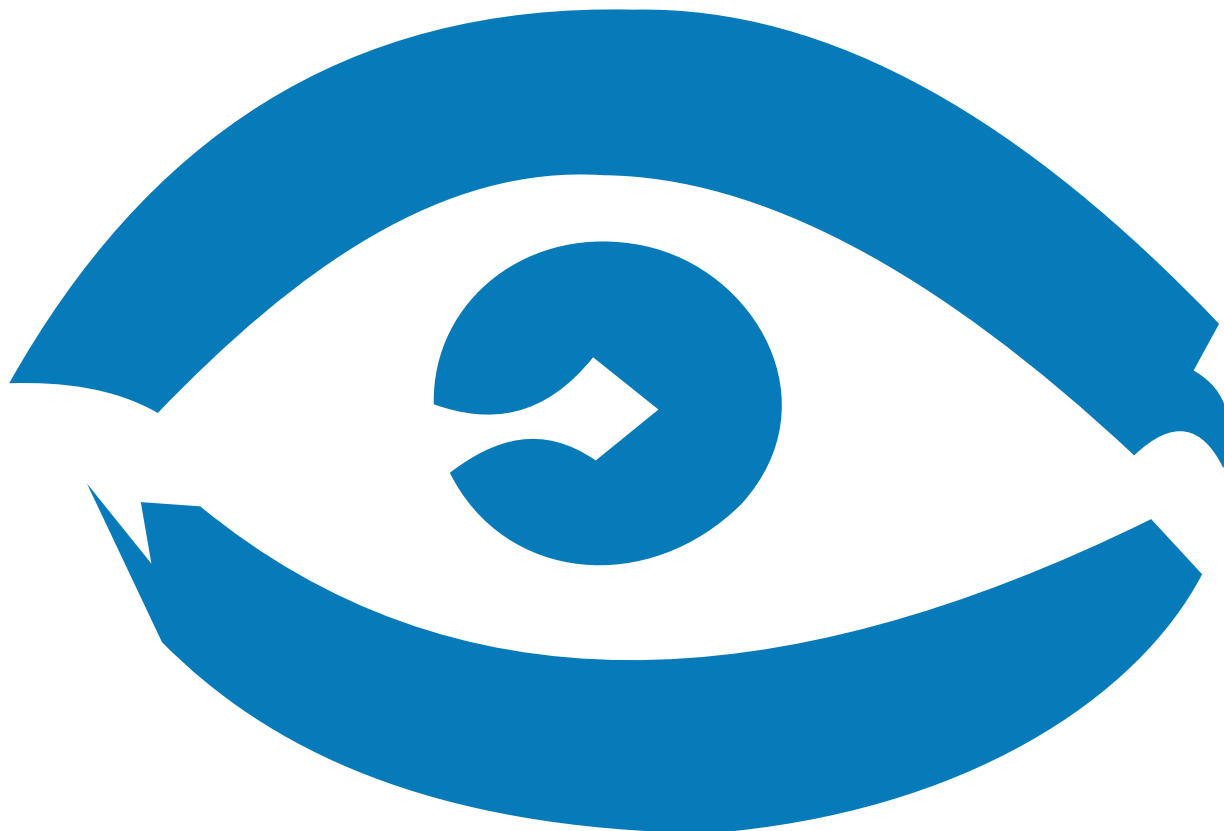




Capítulo II

Antecedentes del Centro Oftalmológico del Sur.





CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR



2. Antecedentes del Centro Oftalmológico del Sur.

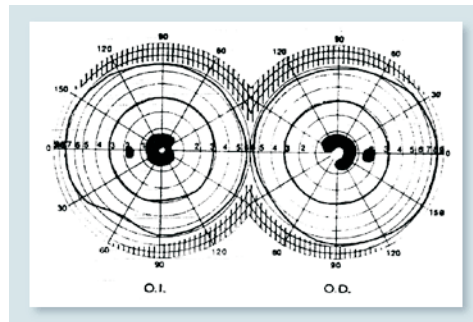
Es una sociedad construida bajo el régimen de S.A. de C.V. desde 1996, donde los socios adquieren el terreno y ahí mismo se lleva a cabo la construcción del Centro Oftalmológico del Sur; que se dedica el 100% al cuidado de los ojos.

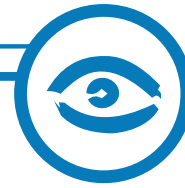
Actualmente se cuenta con 3 consultorios que son atendidos por oftalmólogos de diferentes subespecialidades.

Dentro de sus instalaciones se construyó un quirófano para practicar diferentes cirugías, se cuenta con un láser "Argón" para tratar la Retinopatía y se dispone de dos tipos de estudios: la Campimetría y la Fluorangiografía Retiniana.



La campimetría, o más modernamente perimetría, es la exploración psicométrica del campo visual, o sea del espacio que es capaz de abarcar un ojo permaneciendo inmóvil, (luces, sombras, contrastes, bordes, colores, movimientos).





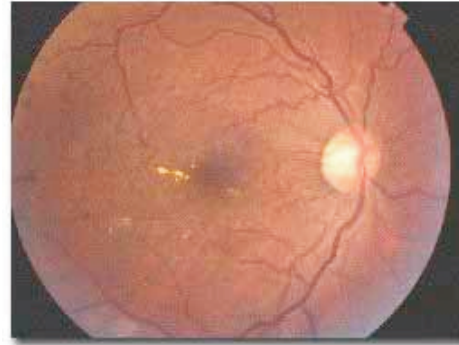
Fluorangiografía retiniana: No se debe considerar como un estudio de rutina.

Es de valor en las siguientes situaciones:

Orientar el tipo y manejo de edema macular

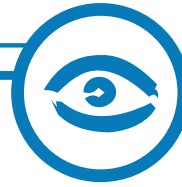
Determinar extensión de áreas de no perfusión capilar

Duda de neovascularización.



También se cuenta con una óptica cuando el paciente necesita anteojos para poder mejorar su visión.

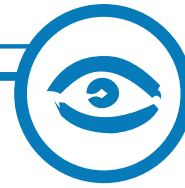




2.1 Objetivo.

Es atender al paciente que tiene algún problema ocular de manera integral, es decir, cuando al paciente se le detecta algún padecimiento, se le pueda canalizar con el médico especialista en su caso, y al mismo tiempo ofrecerle en nuestras propias instalaciones: el estudio, cirugía o tratamiento adecuado para que el paciente a parte de sentirse atendido debidamente, no tenga que desplazarse a ningún otro lugar que le cause incomodidad.





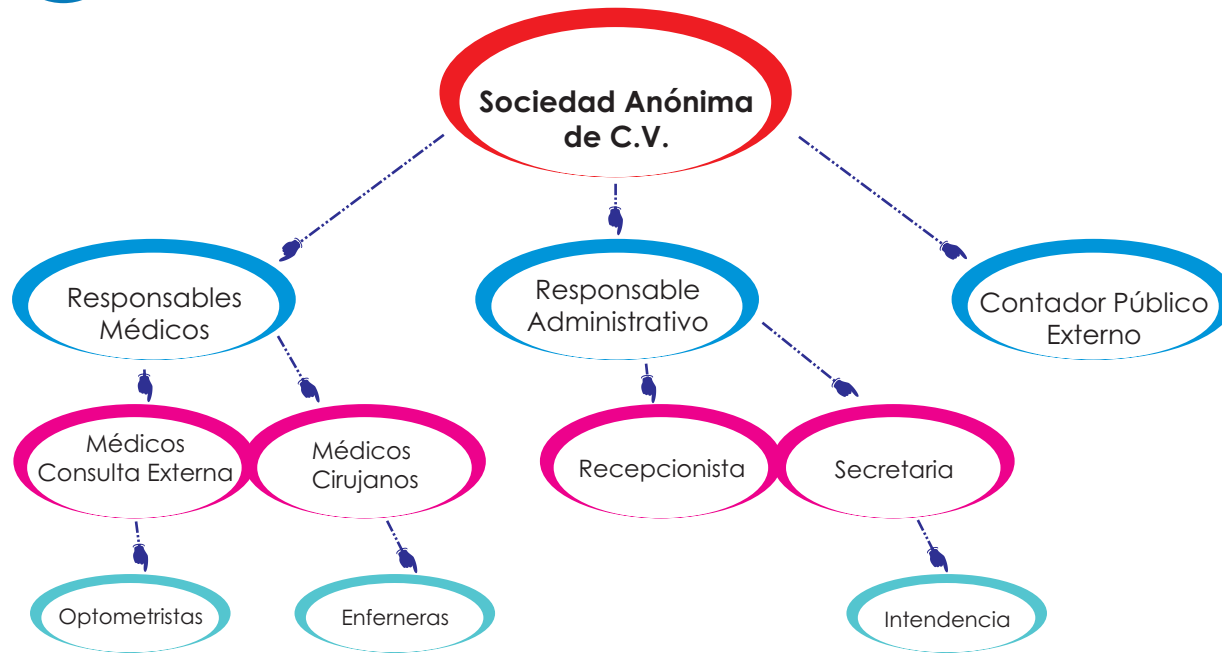
2.1.2 Misión y Visión.

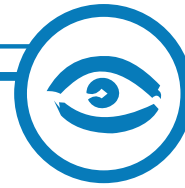
Es llegar al mayor número de personas con problemas visuales, ofreciendo precios bajos, un ejemplo claro es nuestra consulta que tiene un valor de \$160 que en otros lugares puede llegar a tener un costo mucho mayor y la calidad de la misma no tiene diferencia, por lo tanto se esta haciendo al mismo tiempo una labor social.



Sala de espera (planta baja) del Centro Oftalmológico del Sur

2.2 Organigrama.





2.3 Ubicación.

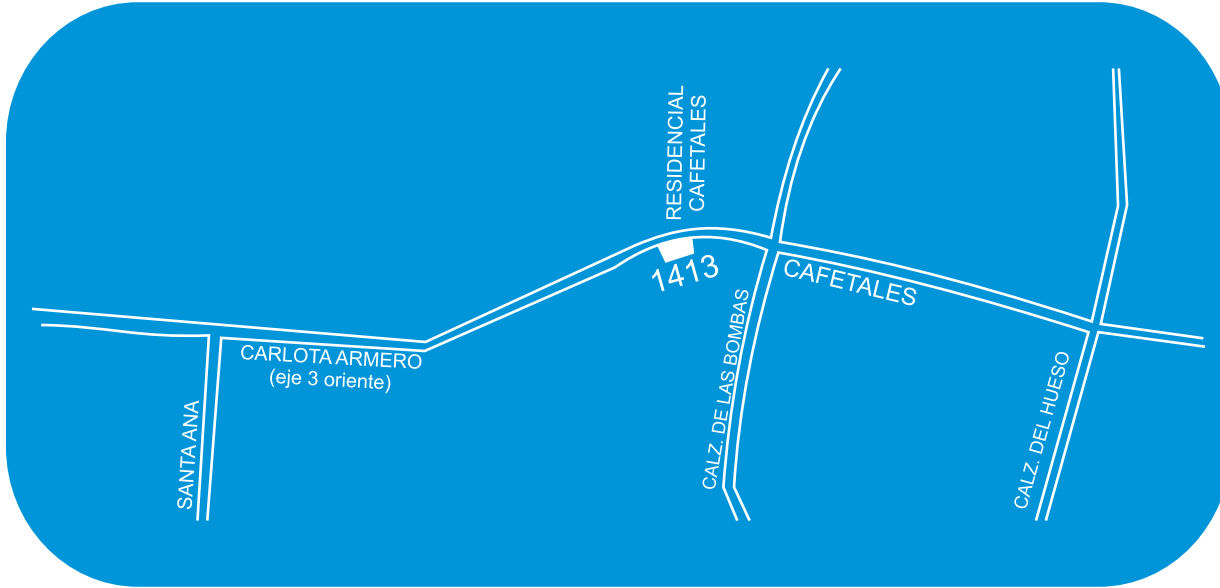
El Centro Oftalmológico del Sur se encuentra ubicado en Av. Cafetales 1413 Col. Residencial Cafetales C.P. 04918. México, D.F.



Entrada principal



Entrada principal



2.4 Instalaciones.

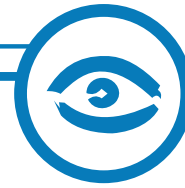
A continuación se mostrarán por medio de fotografías las instalaciones y se dará una breve explicación de cada imagen.

Oficina del responsable administrativo: Aquí es donde se maneja toda la documentación del Centro Oftalmológico del Sur.



Campos Visuales y Bodega: En el área de campos visuales se checan a los pacientes que llegan al lugar; y en el área de bodega se almacenan todos los utensilios necesarios para dar atención médica al usuario.



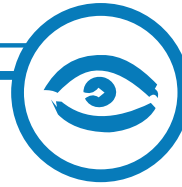


Sala de espera (planta alta): Esta área es una pequeña sala de espera, que es utilizada por personas que están en espera de sus pacientes que son ingresados a quirófano.



Fluoroangio y Laser: Aquí podemos encontrar los equipos especiales para el chequeo de los ojos.



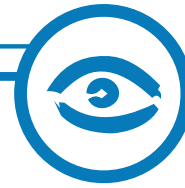


Unidad de Cirugía Ambulatoria: En esta área se realizan las cirugías necesarias de cada paciente.



Sala de espera (planta baja): En este lugar se pueden encontrar a pacientes esperando su turno para pasar a consulta.



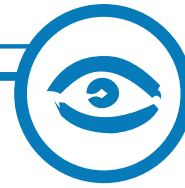


Óptica: Aquí es donde los pacientes recogen los anteojos o lentes de contacto que fueron pedidos días anteriores.



Recepción: En este lugar son atendidos todos los pacientes al llegar al Centro Oftalmológico del sur, dando información a sus dudas y peticiones.





Estacionamiento: En esta área son colocados los automóviles de los pacientes.



Consultorios: Aquí es donde se brinda la consulta médica a pacientes con problemas visuales.

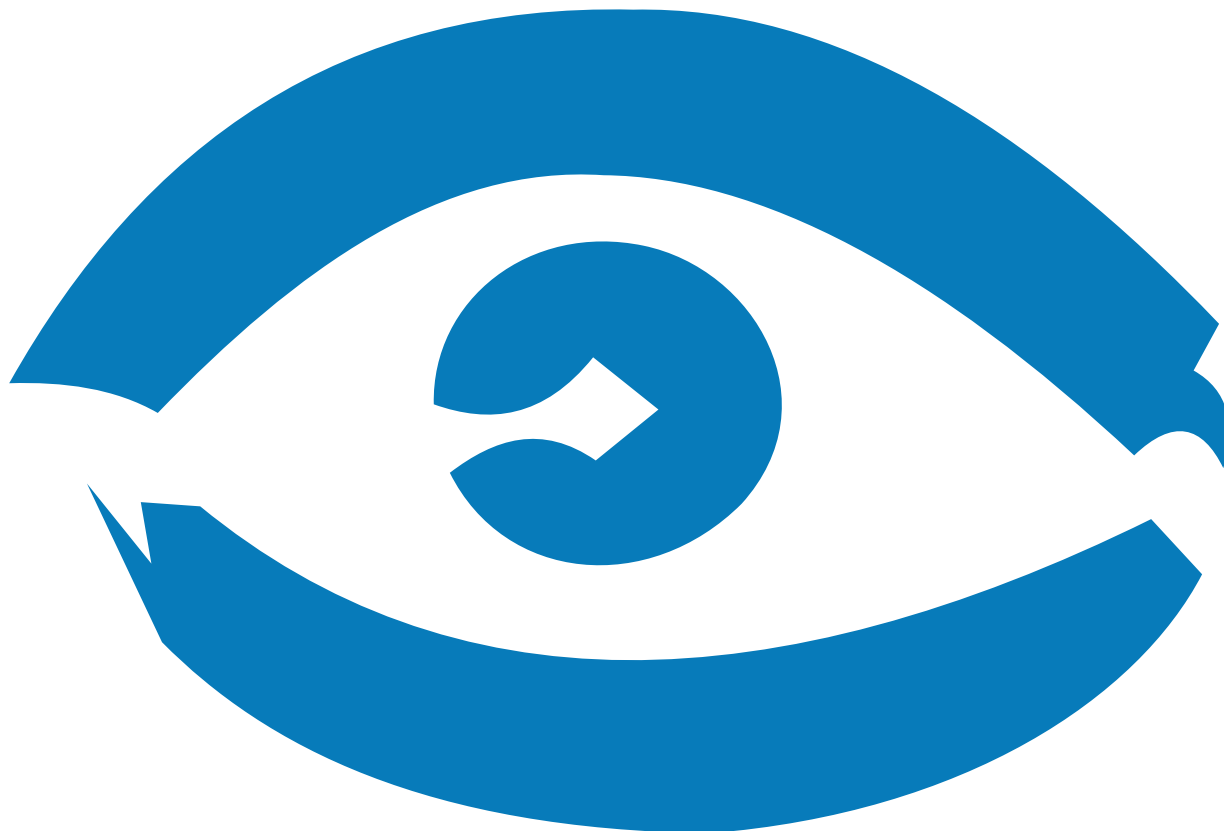




Capítulo III

Proceso de rediseño de la señalética del
Centro Oftalmológico del Sur.





CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR



3. Análisis de señales previas.

A continuación se mostrarán por medio de fotografías las señales previas del lugar y se dará una breve explicación de cada imagen.



En esta área se encuentran dos tipos de señales, una de ellas informa que es lo que se encuentra dentro de una de las dos puertas con la leyenda de "CAMPOS VISUALES" y la otra indica el no introducir alimentos a esa área.

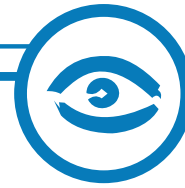
Como podemos observar en la primera no podemos definir a simple vista que es lo que significa sin el apoyo de una imagen al contrario de la segunda señal que sin necesidad de de un texto es fácil poder entender su significado.



Esta fotografía muestra la oficina del administrador y se puede observar que no cuenta con ningún tipo de señalamiento, lo que es imposible saber quien se encuentra ubicado en esta área.



Aquí en la sala de espera de la planta alta también podemos observar que no se encuentra ningún tipo de señal que nos pueda informar que área es.



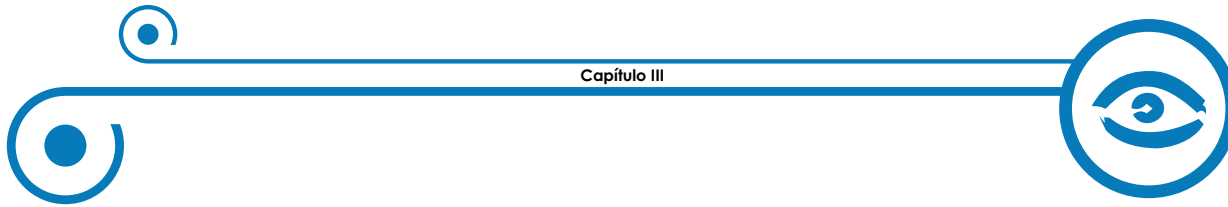
Las siguientes fotografías muestran la "UNIDAD DE CIRUGÍA AMBULATORIA", en la primera muestra el área de relajamiento para los pacientes antes de operarlos, en la siguiente fotografía se puede observar el área de esterilización y el área de quirófano y por último se encuentra el área de vestidores.

Podemos ver que en las dos primeras fotografías no se encuentra ningún tipo de señal para que los pacientes ingresados a esta área no tengan dificultad alguna para poder tener una mejor ubicación del lugar.



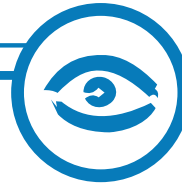


A lo contrario de la tercera y última imagen se muestran dos señales que indican el área de vestidores en las que puede haber un grado de confusión para los pacientes, ya que la imagen de la señal se entiende como WC por que solo se muestra la figura humana de hombre y mujer.

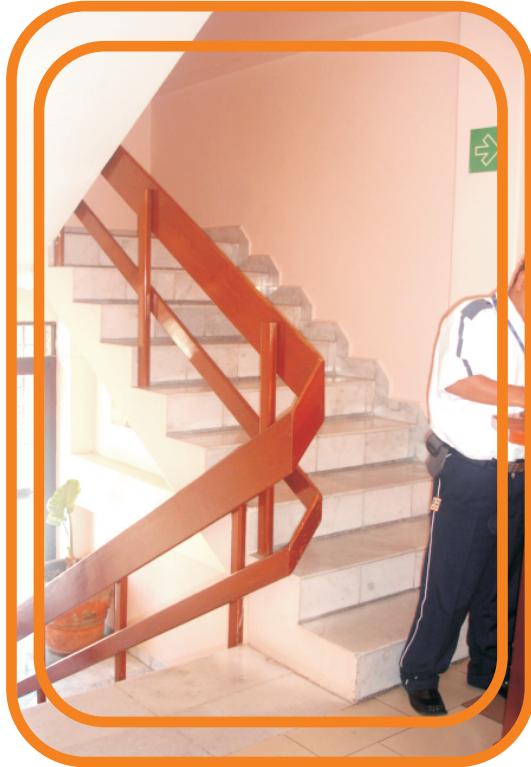


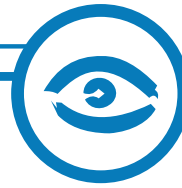
Estas dos áreas tienen la leyenda de laser y fluoroangio las cuales no pueden ser entendidas por nosotros los pacientes ya que no conocemos terminaciones médicas y sin un apoyo de imagen es más complicado aún.

Detrás de estas dos puertas podemos encontrar los equipos especiales para el chequeo de los ojos.



Las imágenes siguientes nos muestran las señales que se encuentran en los pasillos de las escaleras de planta baja y planta alta, en las que solo se encuentran las señales de RUTA DE CIRCULACIÓN.



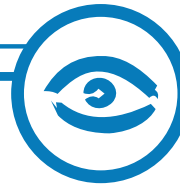


En una fotografía se encuentra el señalamiento de WC y en otra esta la indicación de NO INTRODUCIR ALIMENTOS.

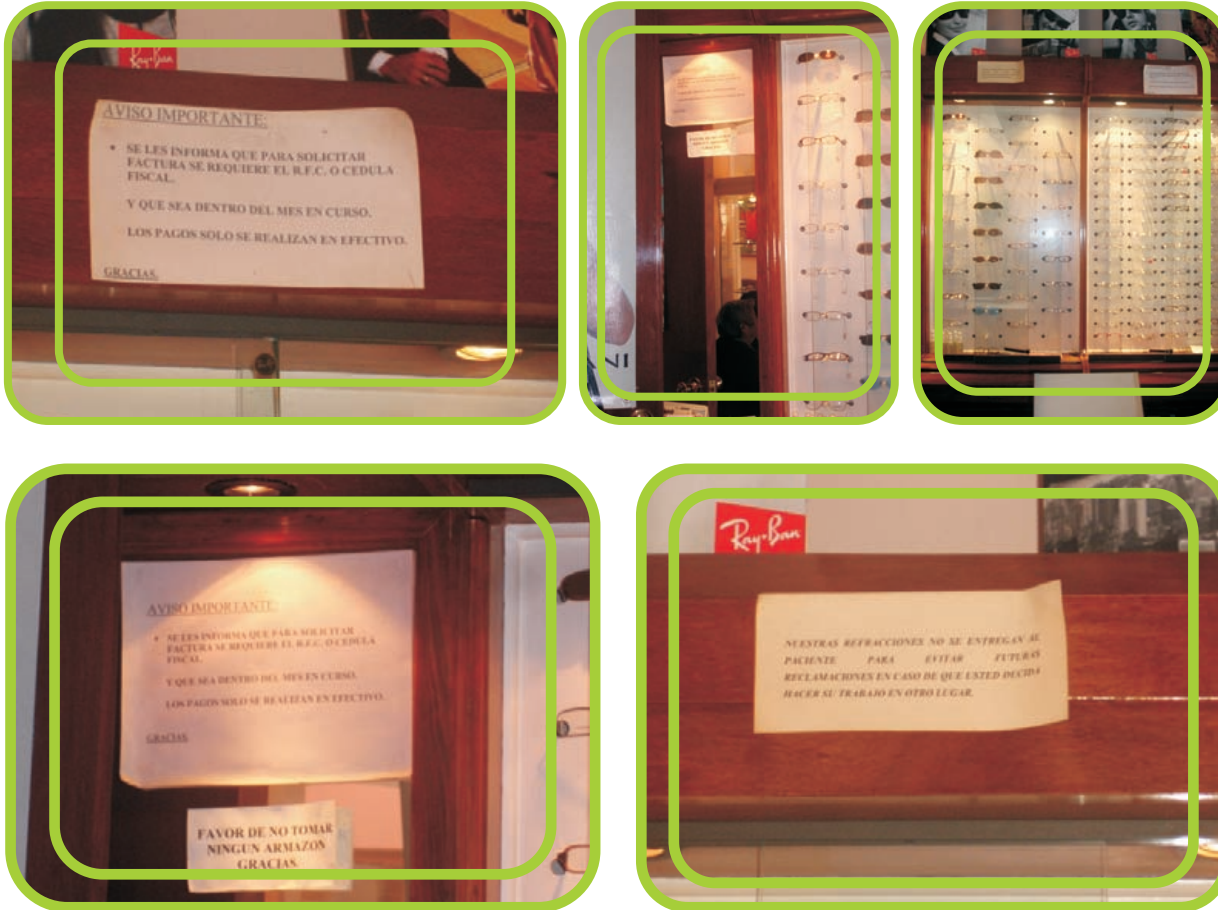




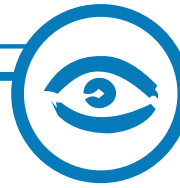
Hay dos áreas en especial del CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR que llamaron mucho la atención por los avisos que se encuentran en ellas por que están impresos en papel bond y debido a que son de papel algunos de ellos ya están maltratados; éstas dos áreas son la óptica y la sala de espera de la planta baja.



Primero hablaremos de la óptica que se encuentra en la planta baja.



Como ya hemos observado en las fotografías anteriores, este tipo de indicaciones no son aptas para un lugar como el que estamos estudiando ya que es un lugar serio y de gran prestigio. Sabemos que esto no da una buena impresión para la gente que llega a este sitio.



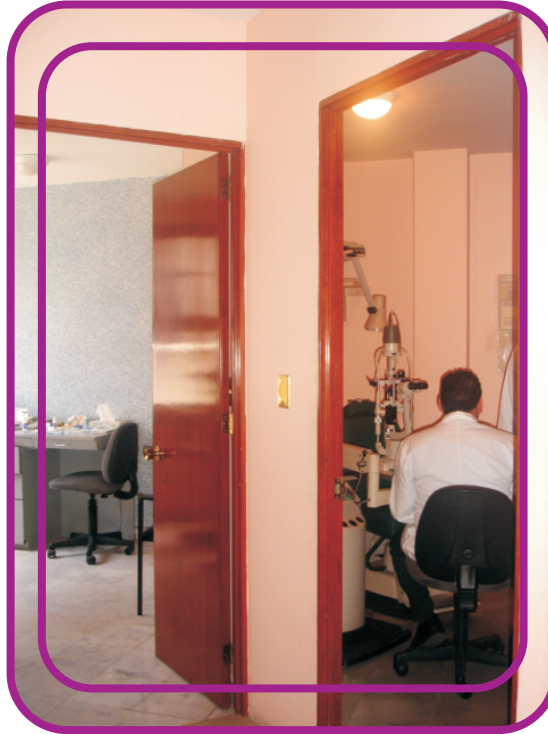
Ahora analizaremos la sala de espera de la planta baja.



Éstas imágenes también hablan por si solas, los dos letreros que aparecen no dan un buen aspecto del lugar y el personal da la justificación de esos avisos diciendo que los hicieron así por instantáneos; pero a lo largo del tiempo no han hecho nada por mejorarlos.



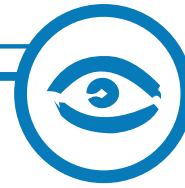
Aquí se muestra otra área del lugar, la recepción, solo vemos que se muestra las indicaciones de que se debe hacer en caso de incendio o sismo pero no hay una señal que indique al usuario que este lugar sea la recepción y en algunos casos hay confusiones para quien no conoce el lugar.



Éstos son los consultorios, por lógica se ve lo que es pero en ninguna de las puertas o paredes indica lo que son estas tres puertas y tampoco tienen un tipo de numeración o algo por el estilo que indique un orden entre ellos.



Por último mencionaremos el estacionamiento, aquí encontramos otro grave problema pues no tiene ningún tipo de señal que indique para que es este espacio y tampoco encontramos el lugar para discapacitados que hoy en día es muy necesario para mejor atención a estas personas.



Las señales que se volverán a rediseñar con las siguientes:

Ruta de evacuación.

No introducir alimentos.

Optometría.

Recepción.

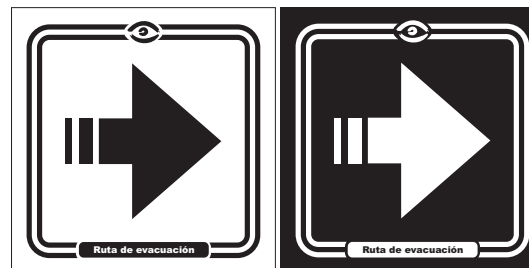
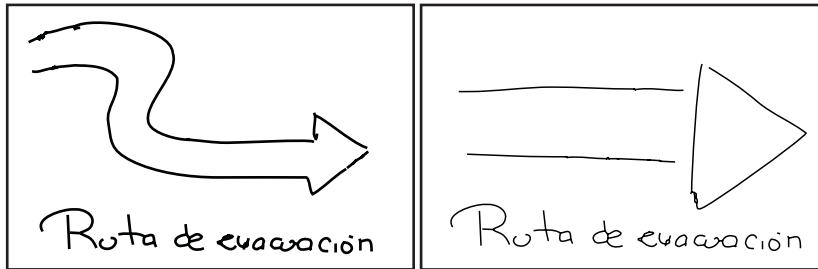
No fumar.

Sala de operaciones.

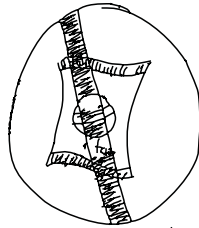
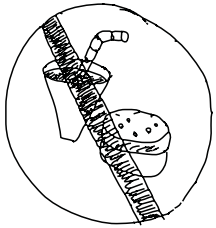
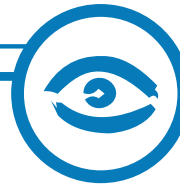
WC Damas y Caballeros.

3.1 Desarrollo de señales.

A continuación se mostrará el bocetaje realizado para llegar al acabado de las señales, usando contraste de color, tamaños y posiciones.



En los bocetajes de esta señal, se utilizó el signo de dirección, combinado con texto y en los últimos 3 bocetos se colocó el logo que es utilizado por el Centro Oftalmológico del Sur, por último se decidió colocar como envoltorio dos rectas paralelas con esquinas curvas para enfocar mejor el mensaje que se quiere dar.

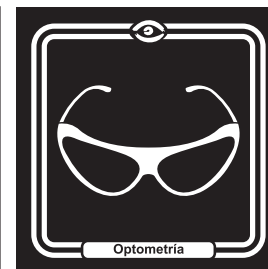
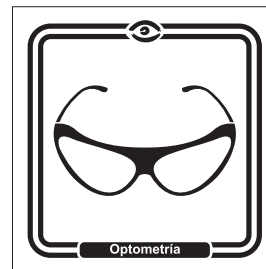
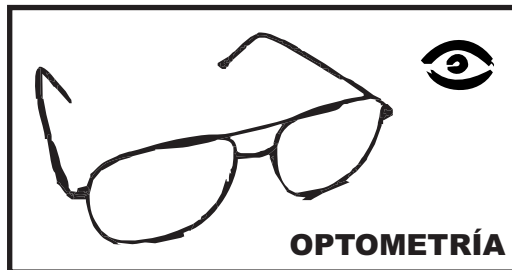
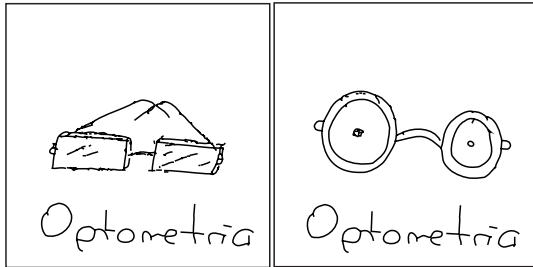
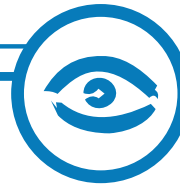


No introducir alimentos

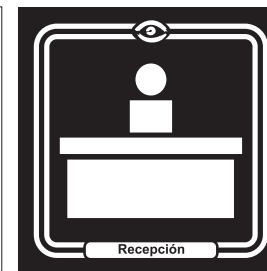
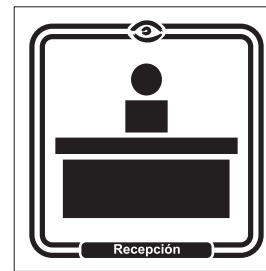
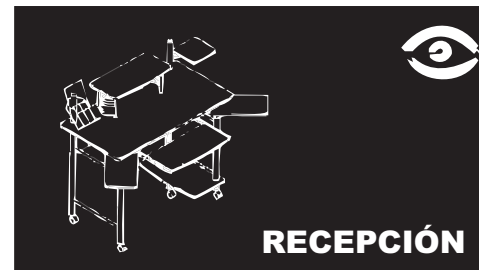
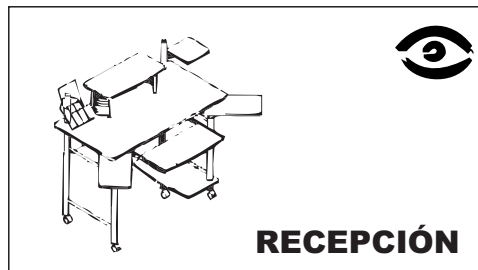
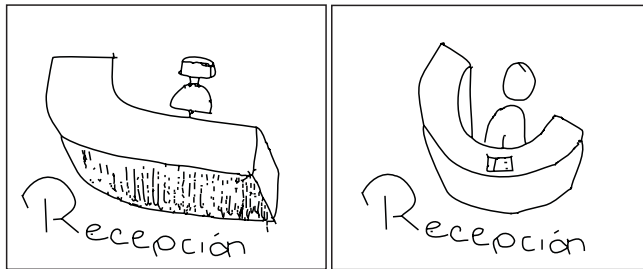
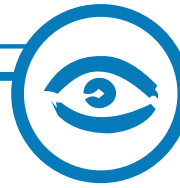
No introducir alimentos



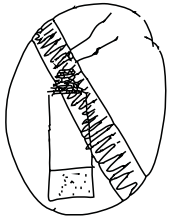
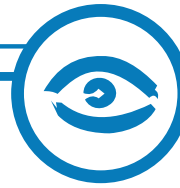
Se ocuparon las imágenes de diferentes golosina que acostumbra la gente a comer, para que identifiquen mejor el mensaje que se quiere dar. También se ocupó el elemento de prohibición y texto para un mejor entendimiento.



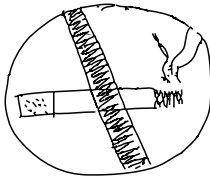
Se utilizó la imagen de anteojos combinado con texto, así el usuario podrá identificar con facilidad esta área.



Como su nombre lo indica, en la señal de recepción se ocuparon las imágenes de escritorios diferentes y al igual que las anteriores fue combinada con texto.



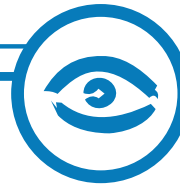
No fumar



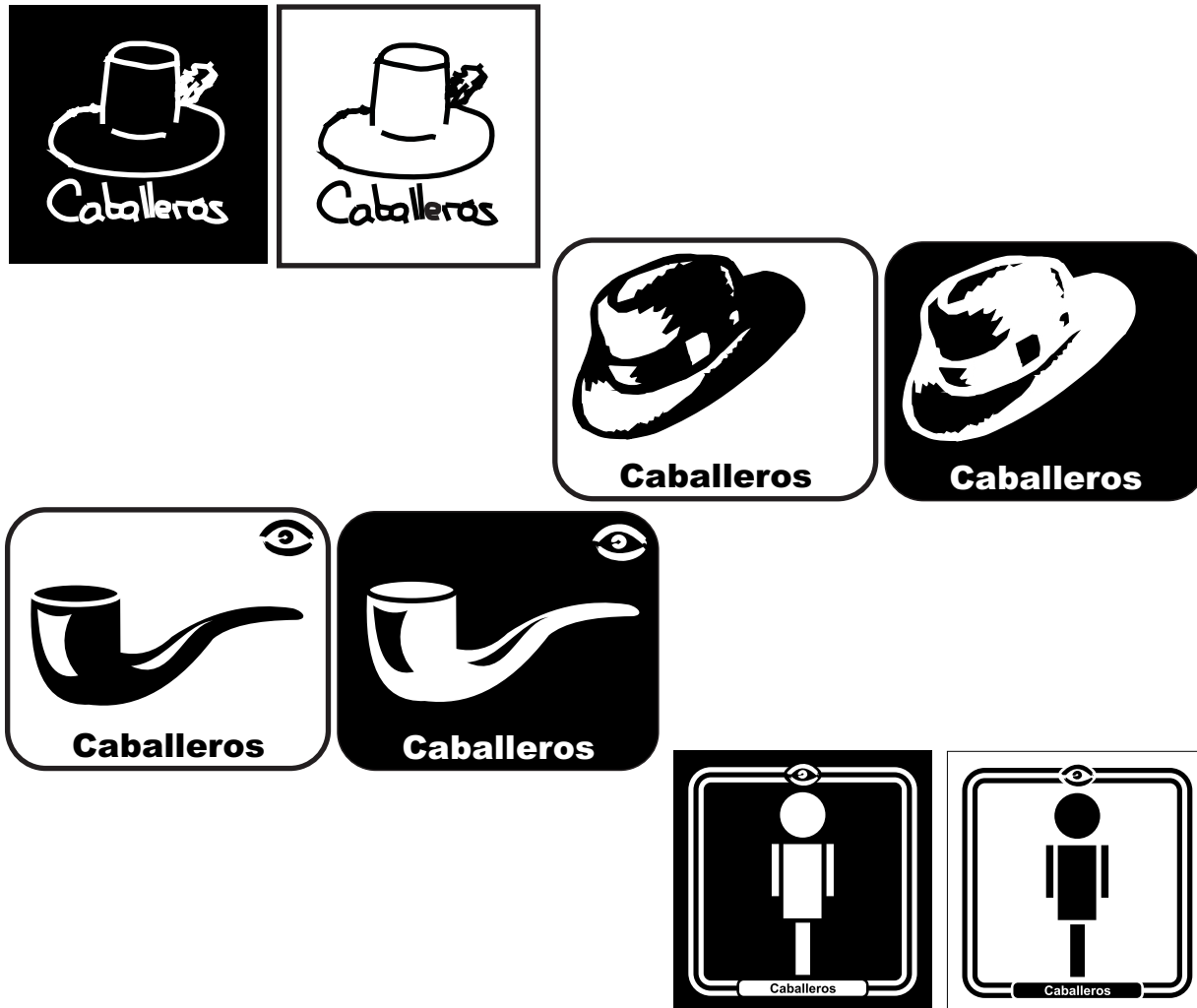
No fumar



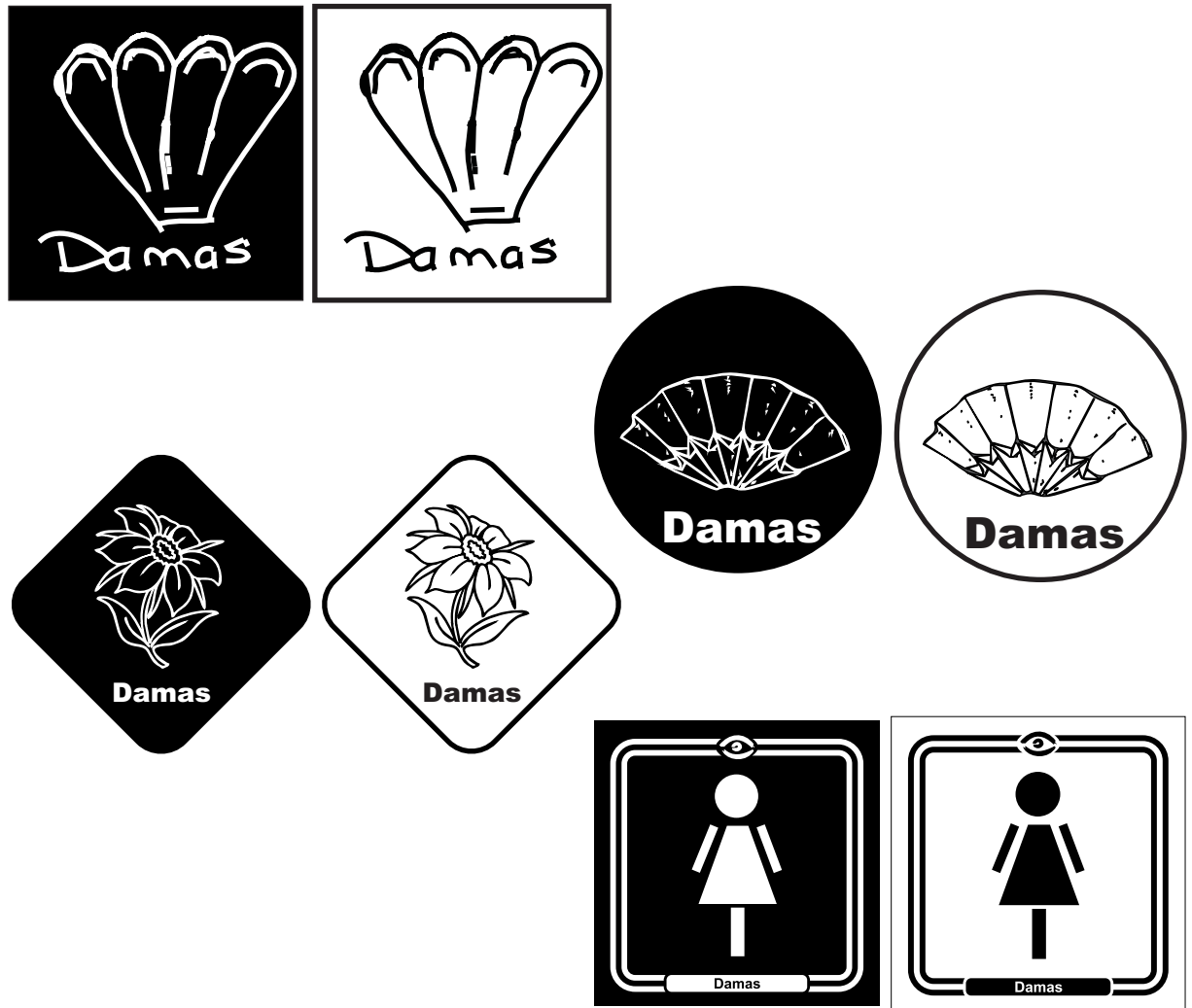
En esta señal de no fumar se ocupó la imagen clásica del cigarro dentro de un círculo prohibitivo para un mejor entendimiento, solo cambiando un poco de posición, en vertical y horizontal.



Para la señal de Sala de operaciones se decidió colocar diferentes instrumentos que suelen ocupar los médicos al realizar una cirugía, para que el usuario ubique mejor el área y sepa lo que hay dentro de ella.



En los baños y vestidores de caballeros se buscaron imágenes de cosas que son ocupadas por los hombres, para que ellos identifiquen mejor el lugar exclusivo para sus necesidades fisiológicas.



En los baños y vestidores de damas se buscaron imágenes de cosas que son ocupadas por las mujeres, para que ellas identifiquen mejor el lugar exclusivo para sus necesidades fisiológicas.

3.1.1 Solución Gráfica.

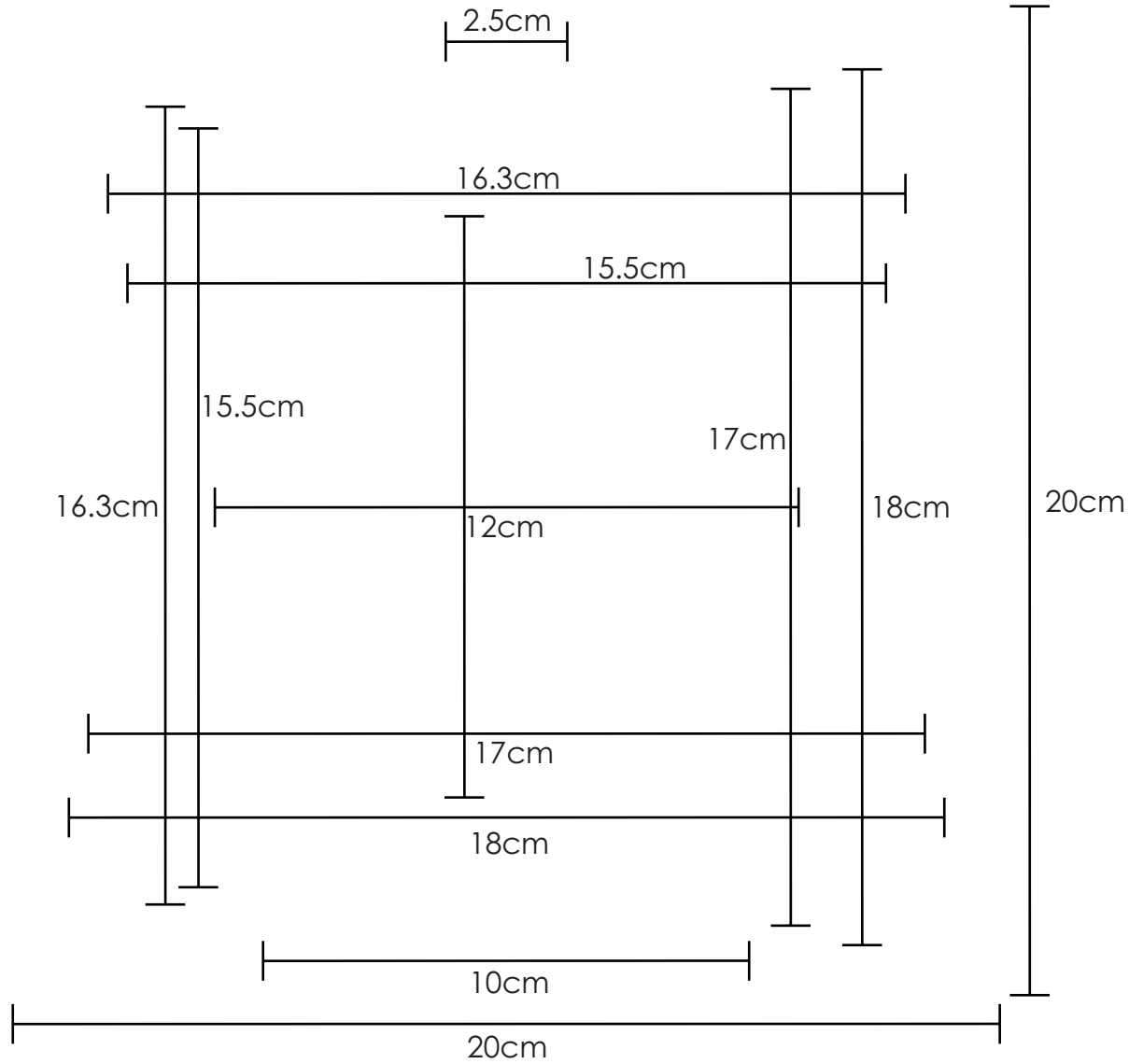
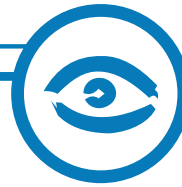
Los bocetos fueron diseñados en positivo y negativo, con el fin de comparar cual funcionaría mejor.

La mejor propuesta del bocetaje se muestra en las siguientes páginas, utilizando el azul y blanco.

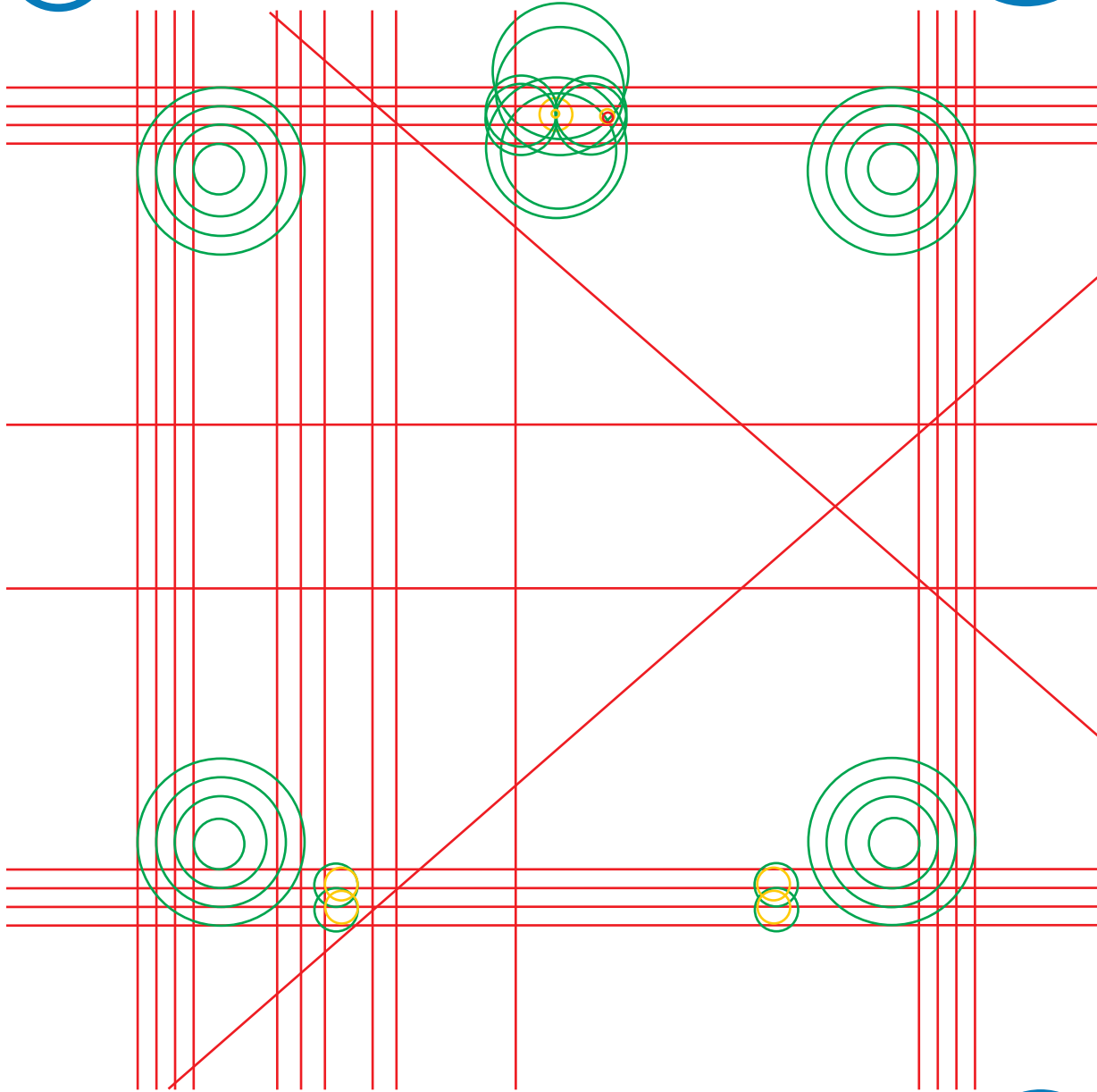
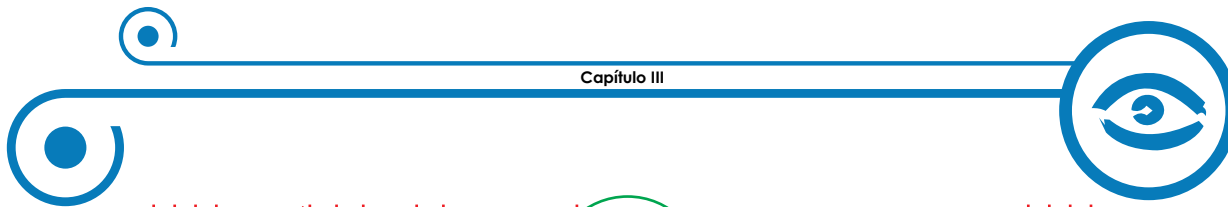
El cuadro envolvente se diseñó con las esquinas redondas, para una mejor presentación.

El espacio utilizado para la tipografía se determinó por medio del espacio que se uso en el pictograma de las señales, fue ubicada en la parte inferior central para no obstruir la visión del pictograma.

En el mismo recuadro se colocó el logo del CENTRO OFTALMOLÓGICO DEL SUR, que está formado por un ojo, éste se encuentra en la parte superior central de todas las señales.



flecha

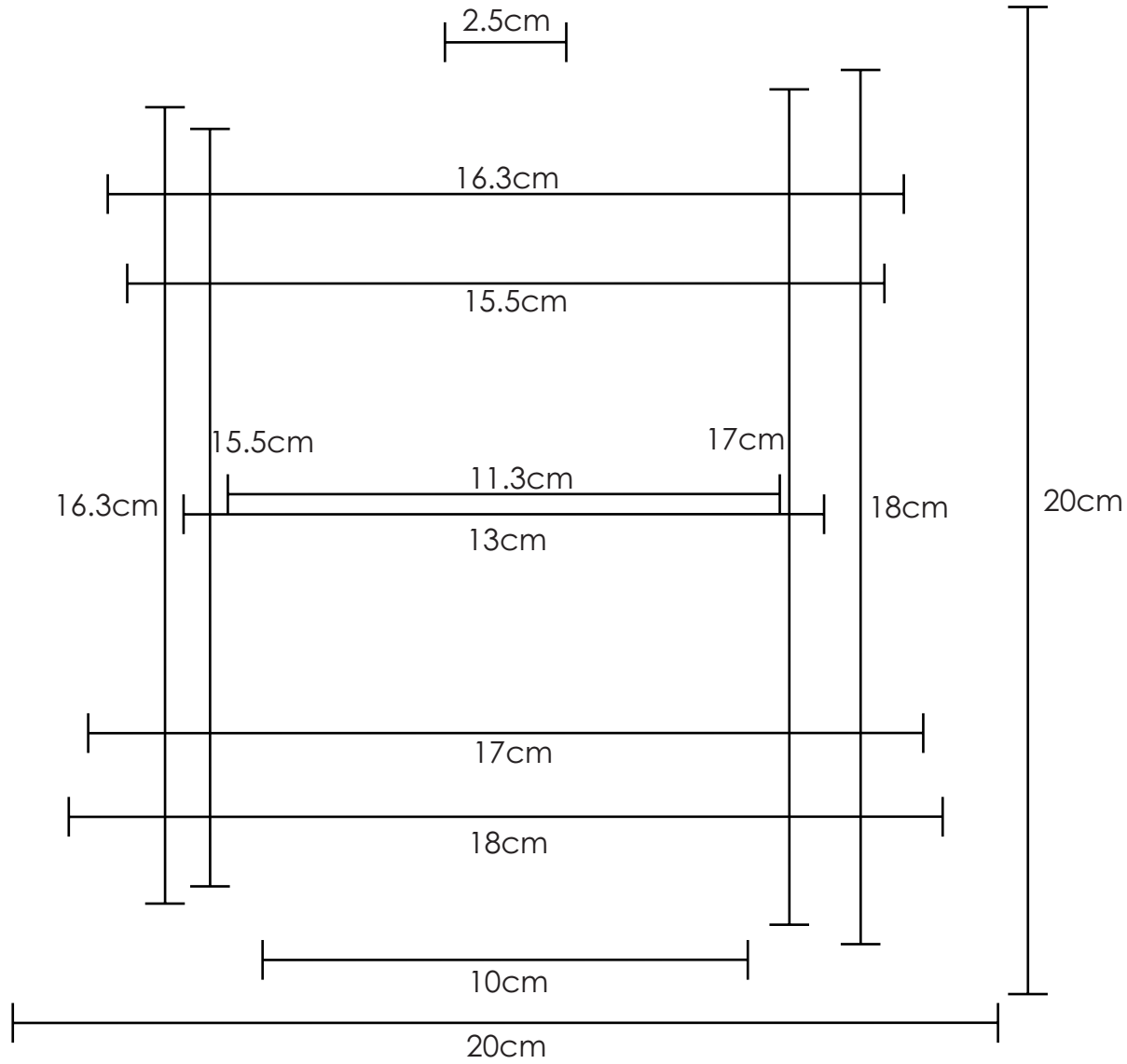
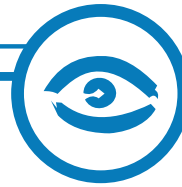


Geometrización

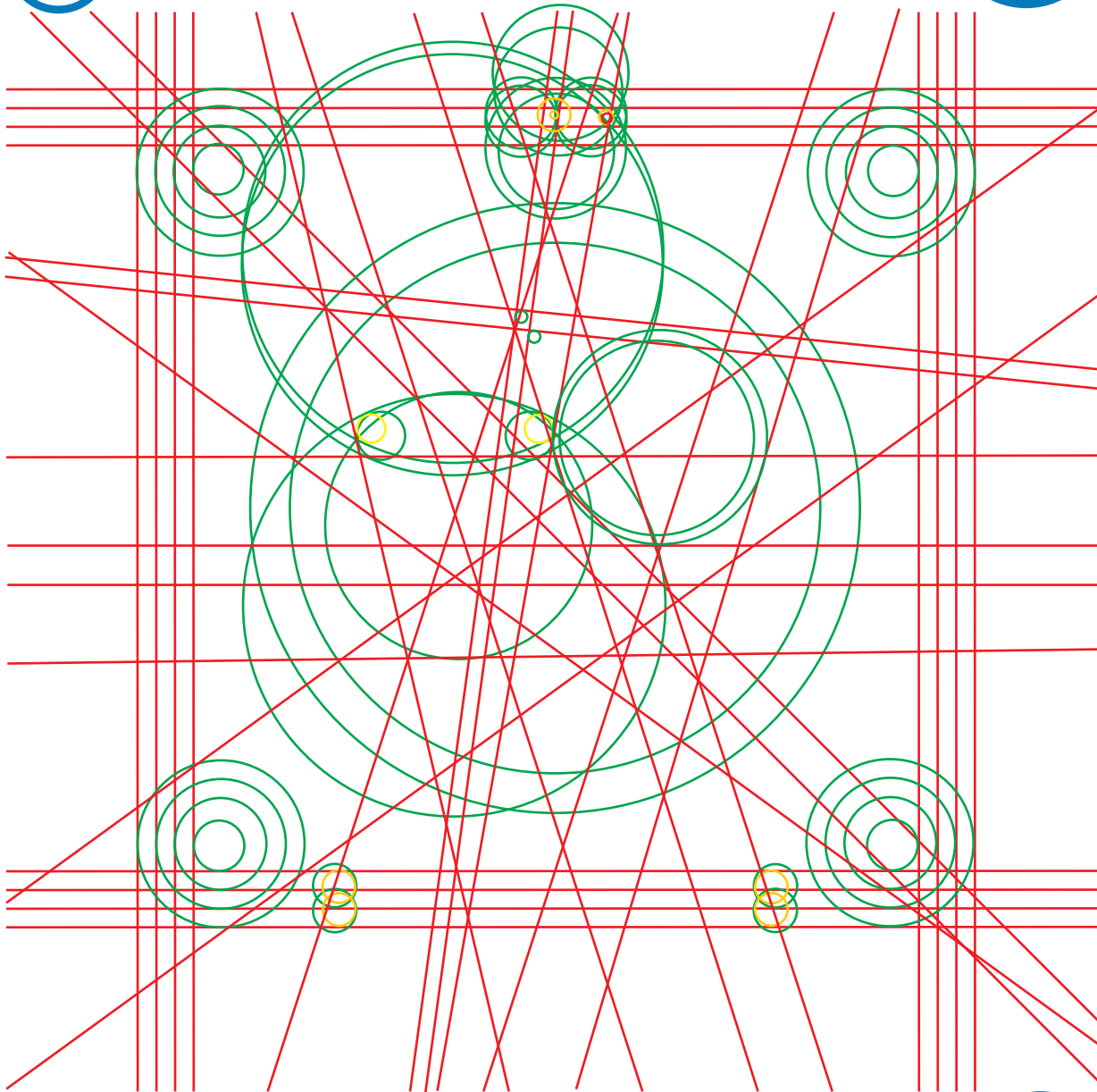
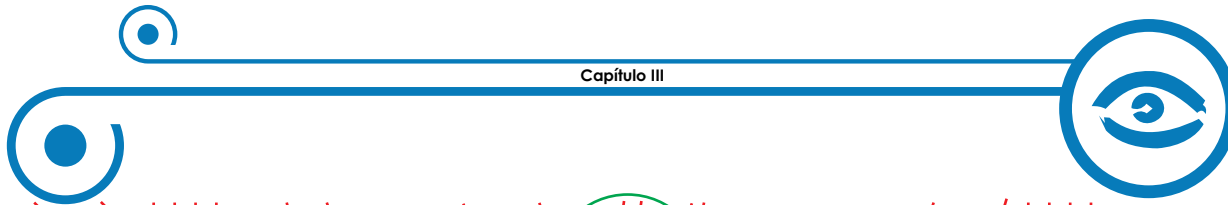
flecha



Esta señal estará ubicada en los pasillos de acceso del Centro para mejor circulación en caso de emergencia.



comida

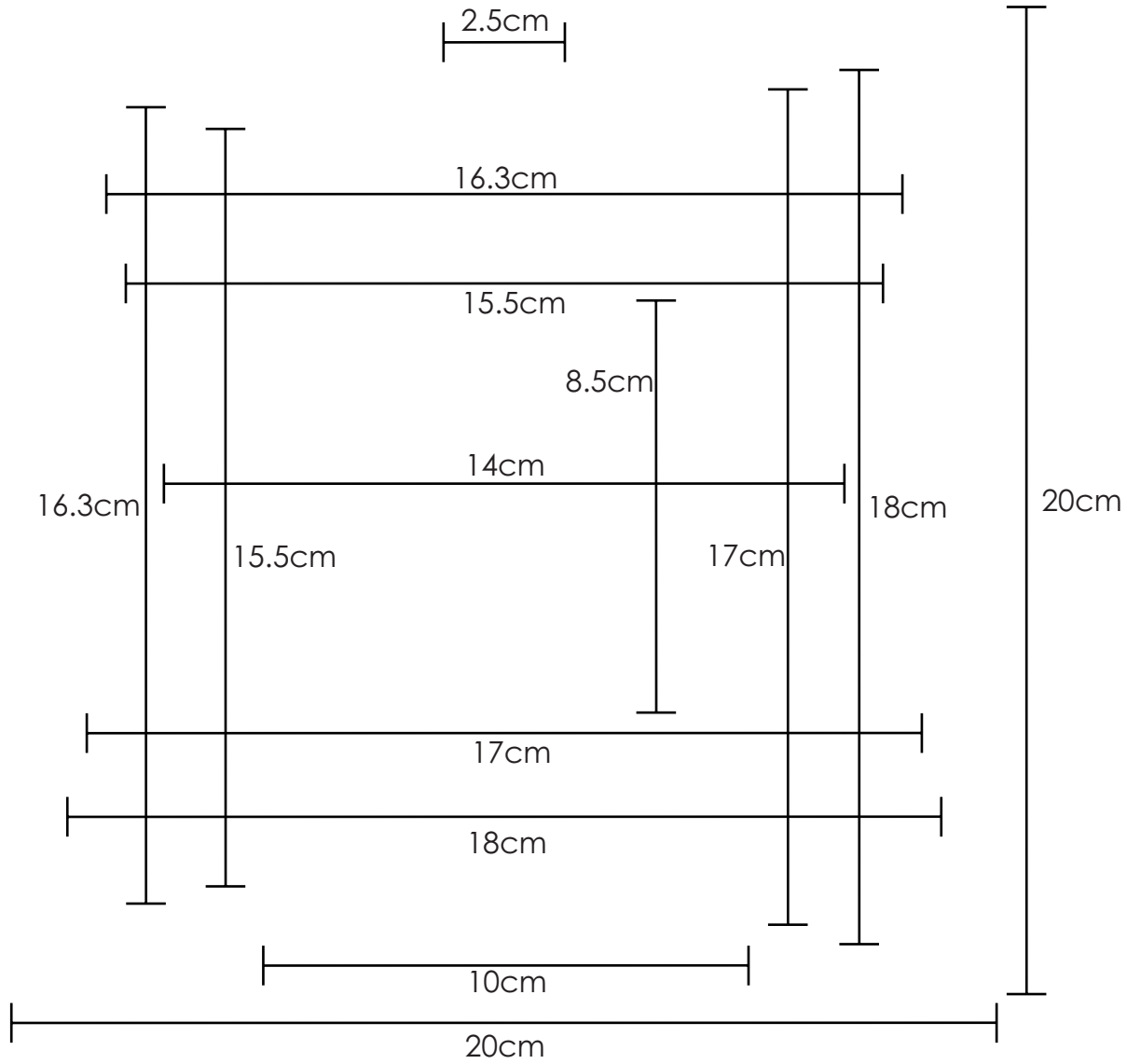
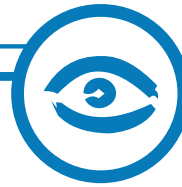


Geometrización

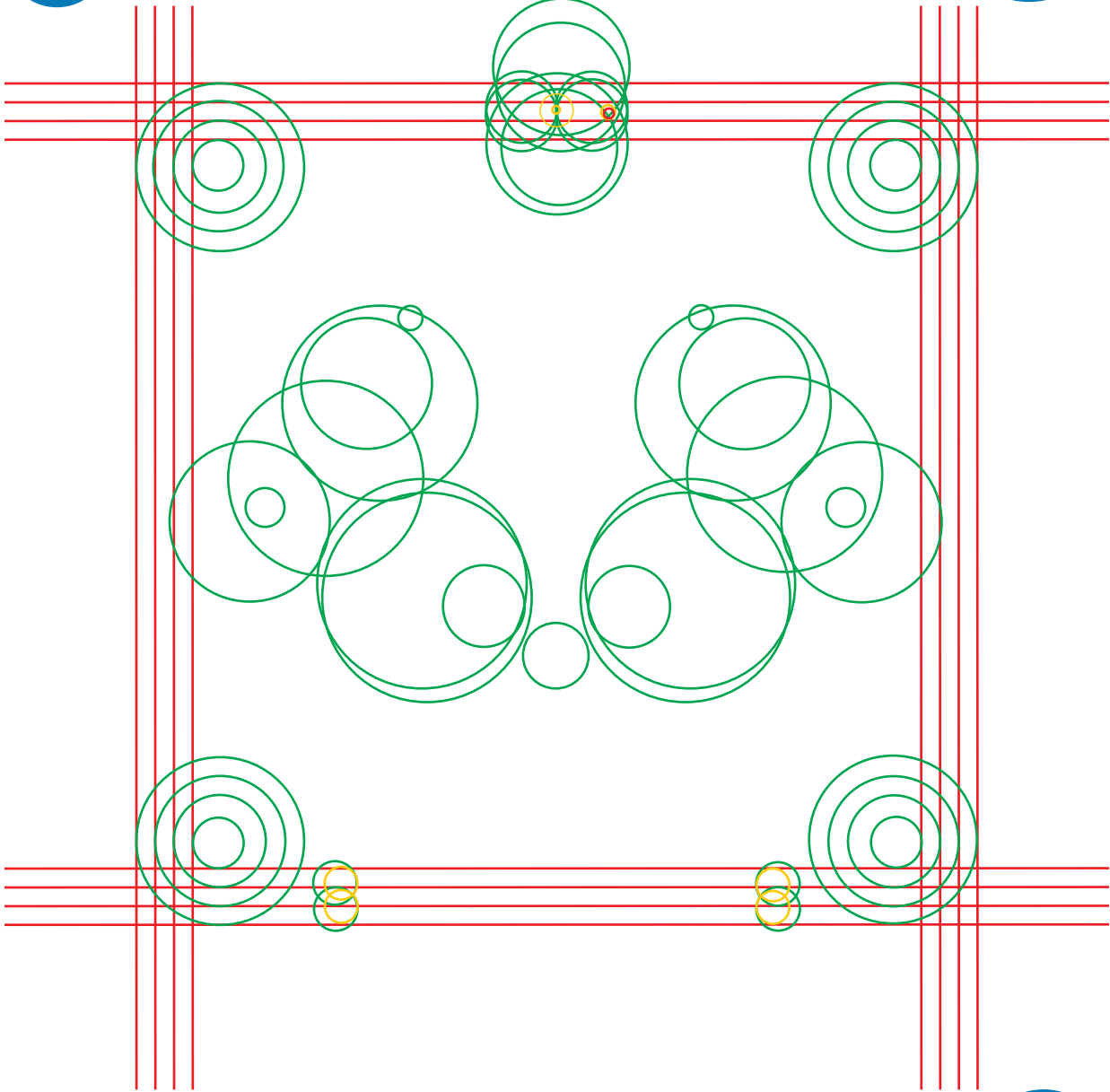
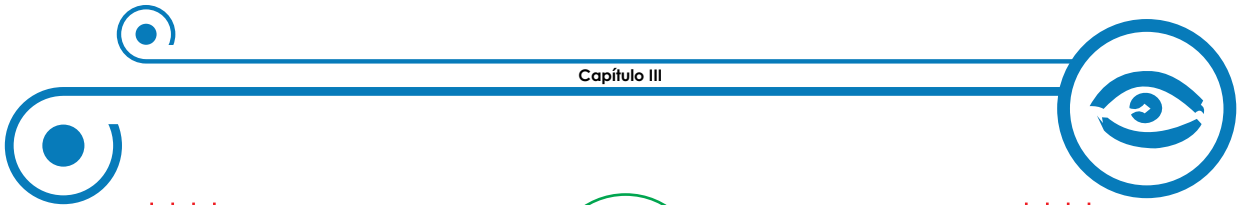
comida



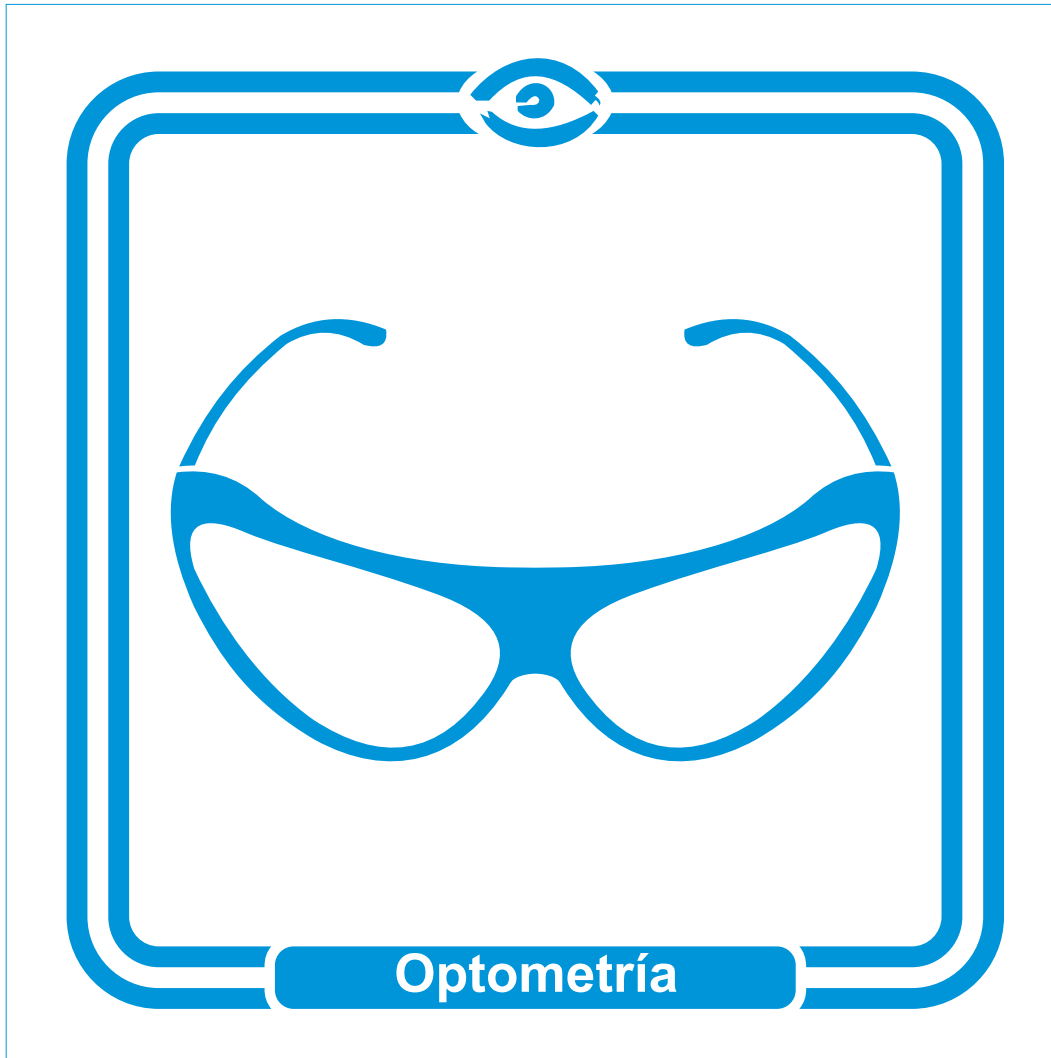
Se encontrará en las salas de espera para que la gente que acude al Centro conserve limpia el área.



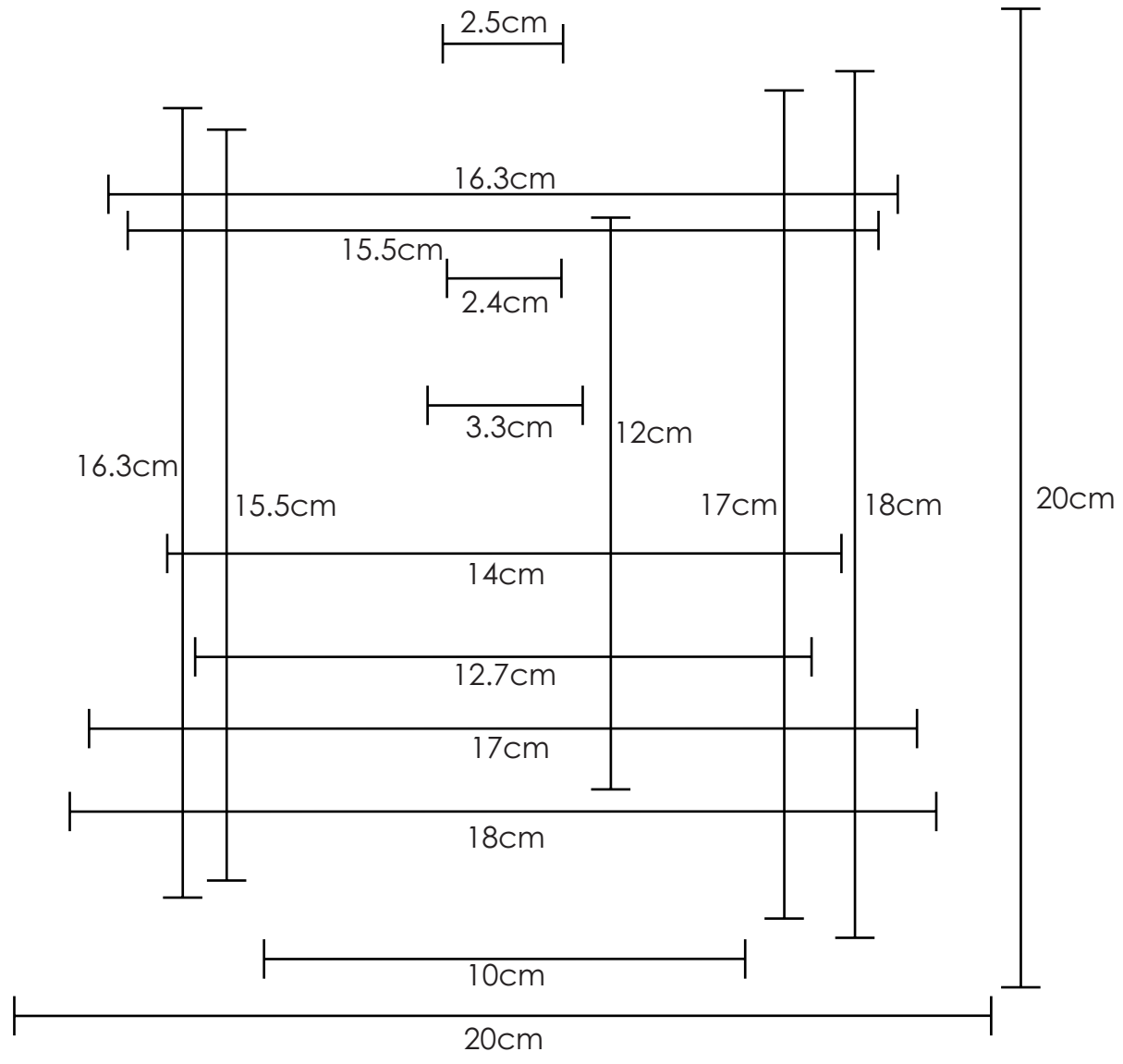
lentes



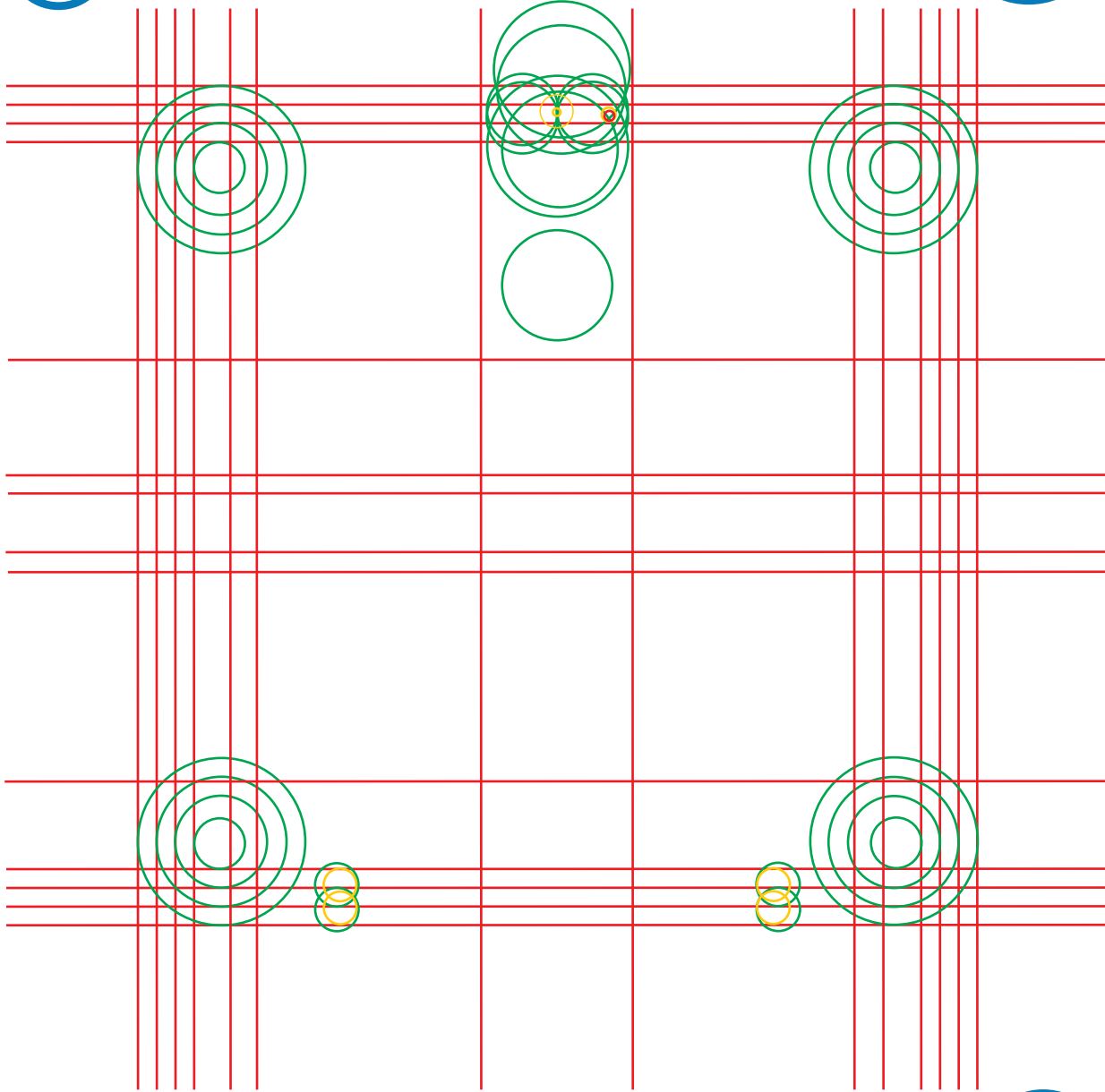
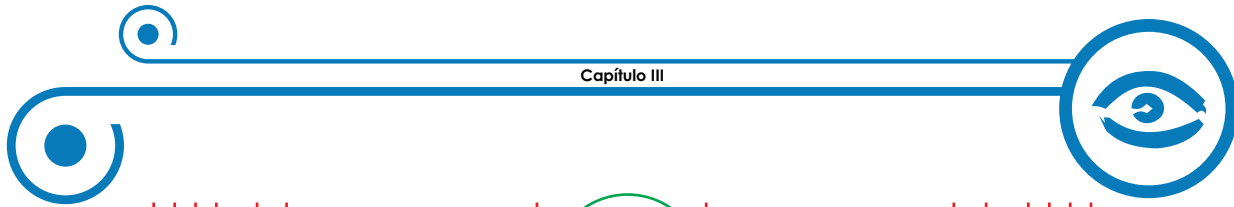
lentes



Será ubicada en el área de optometría para mejor ubicación del paciente.

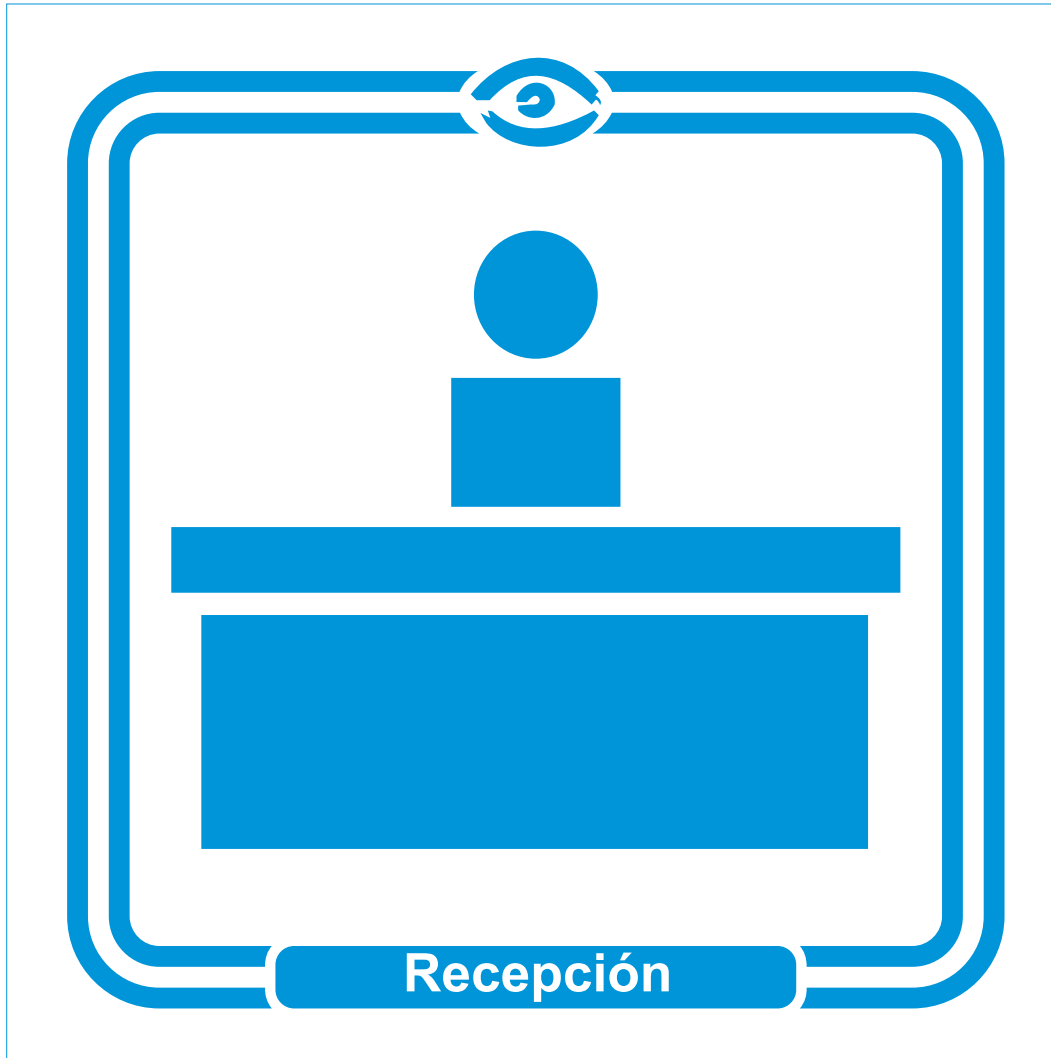


recepção

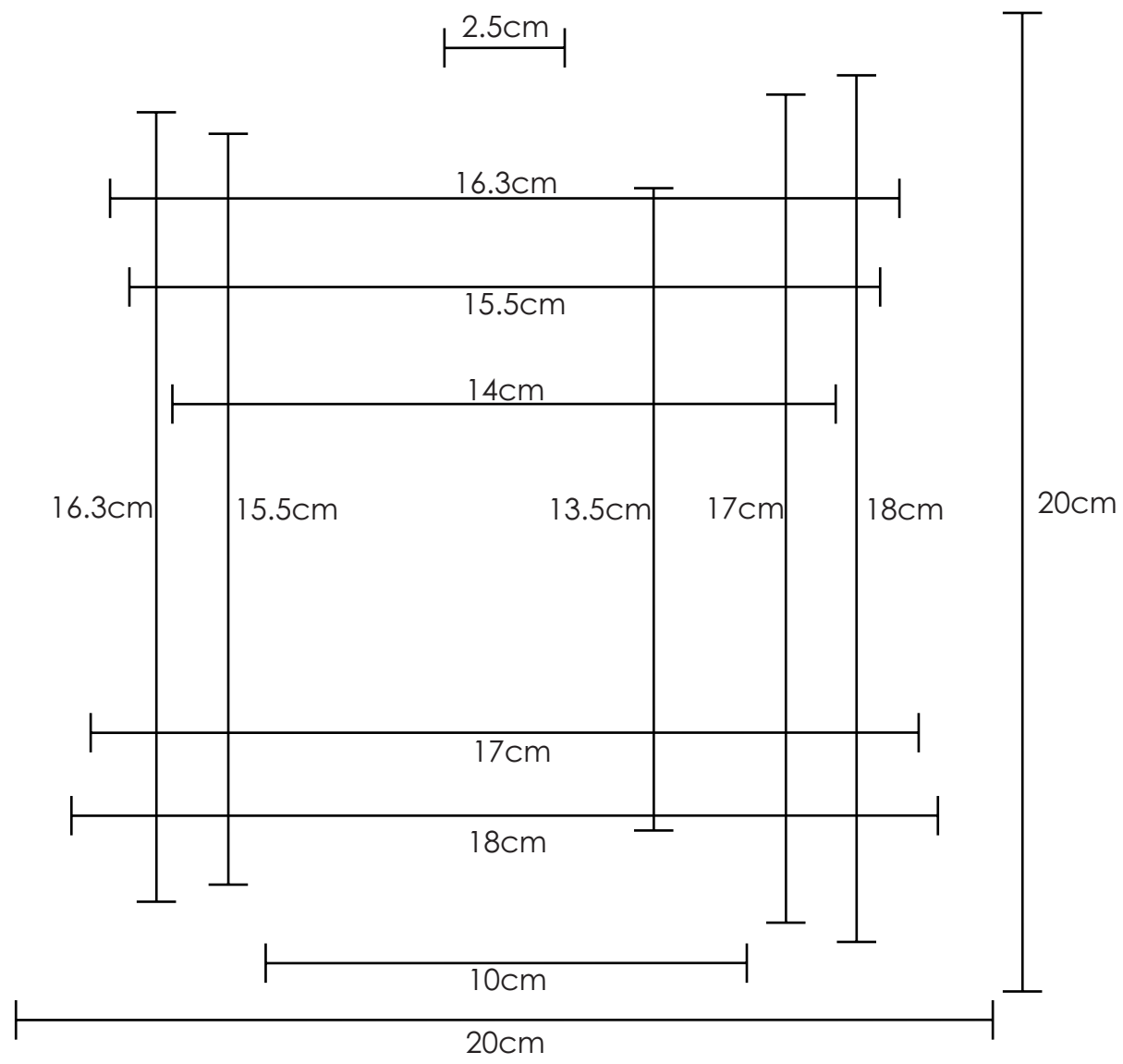


Geometrización

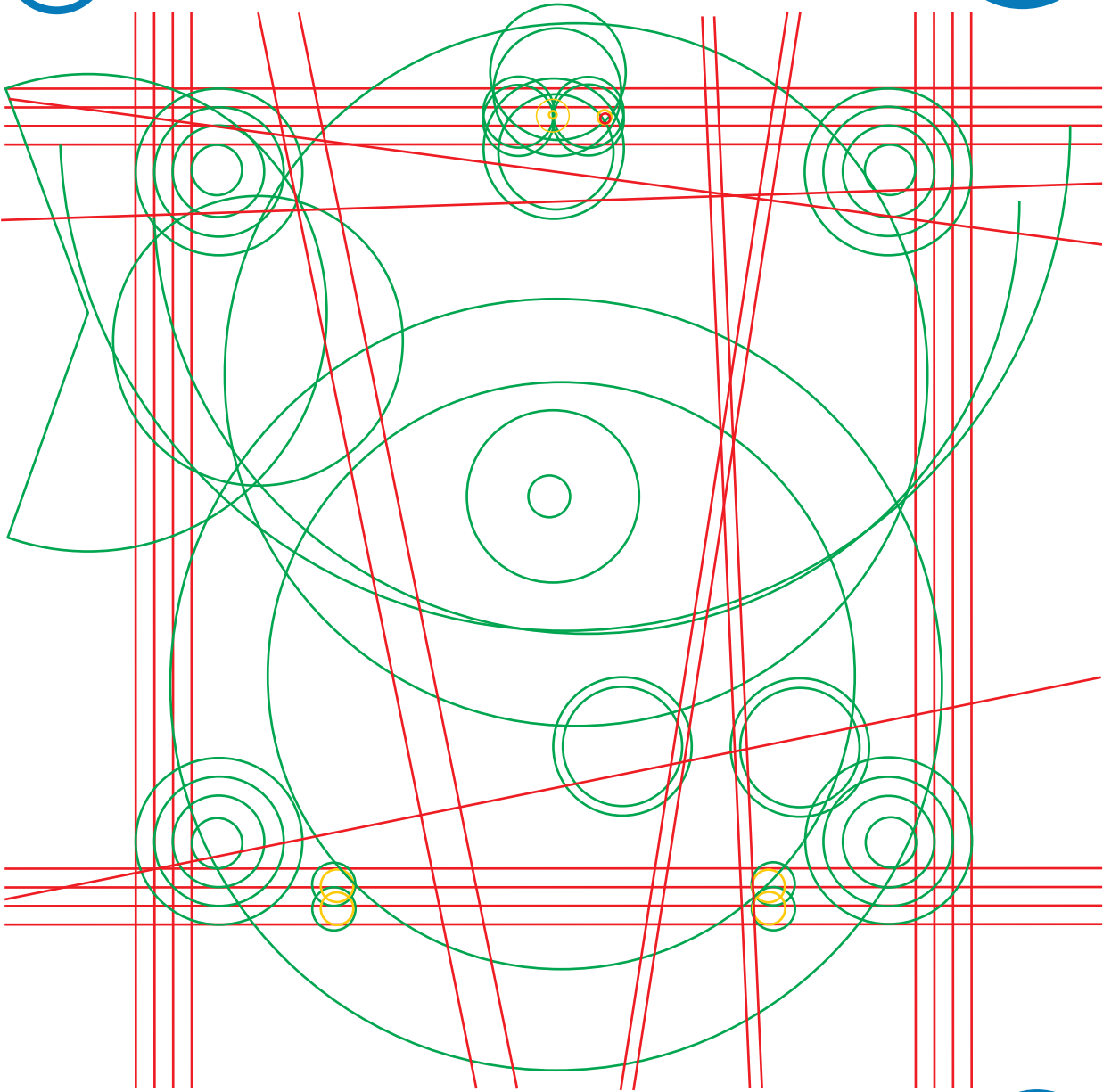
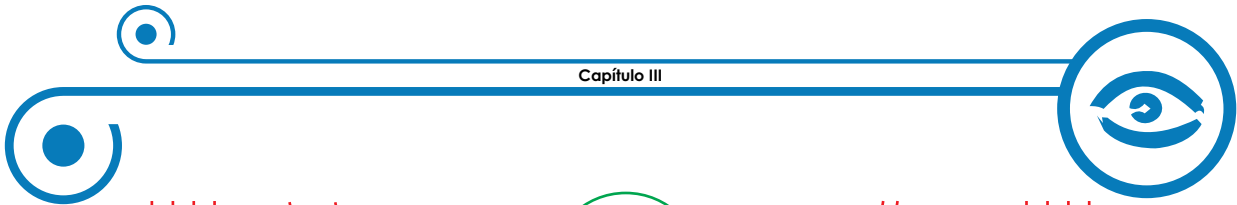
recepcion



Se ubicará en el área de recepción para mejor ubicación del paciente a su llegada.



ojo

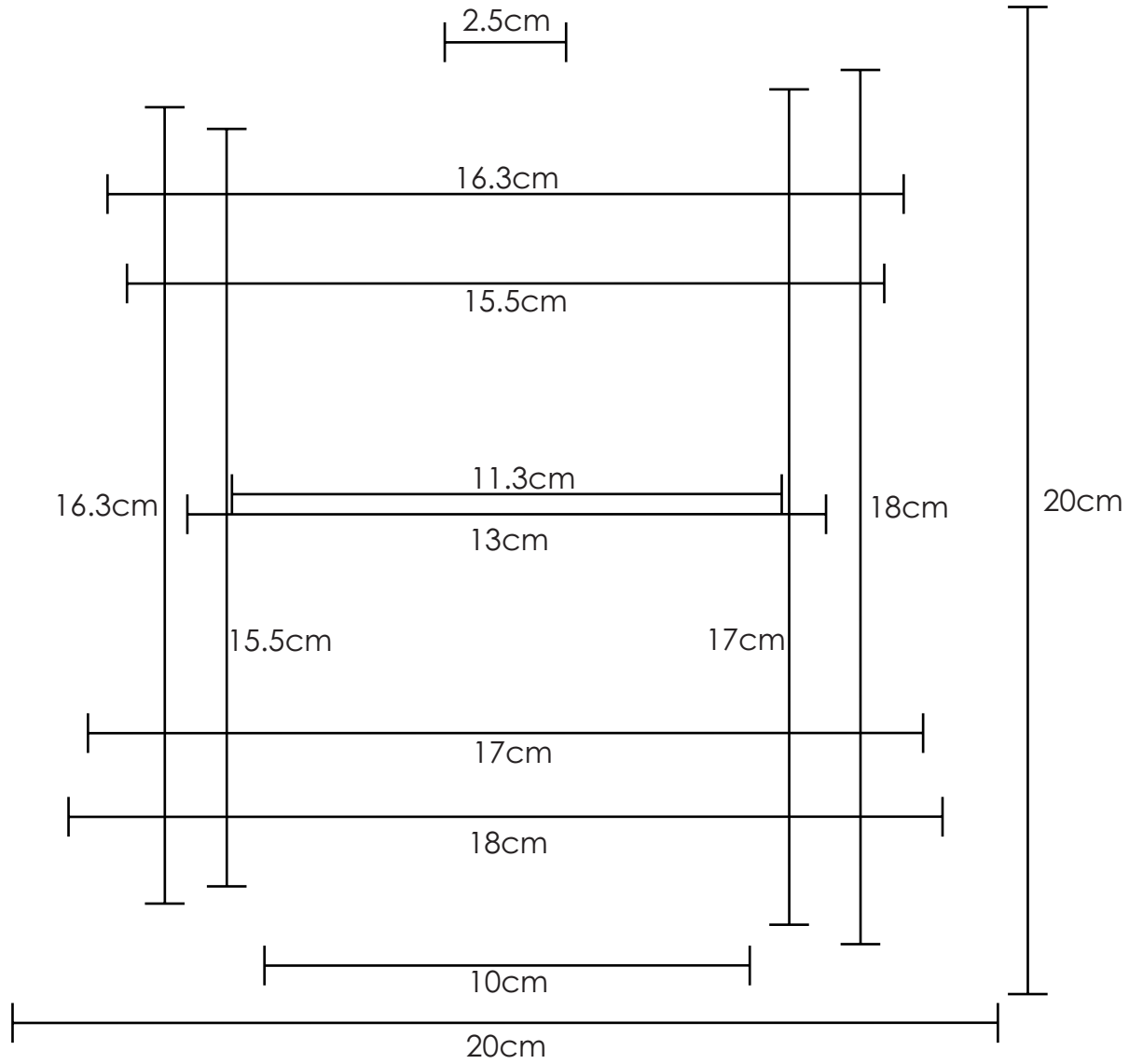
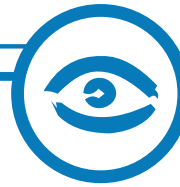


Geometrización

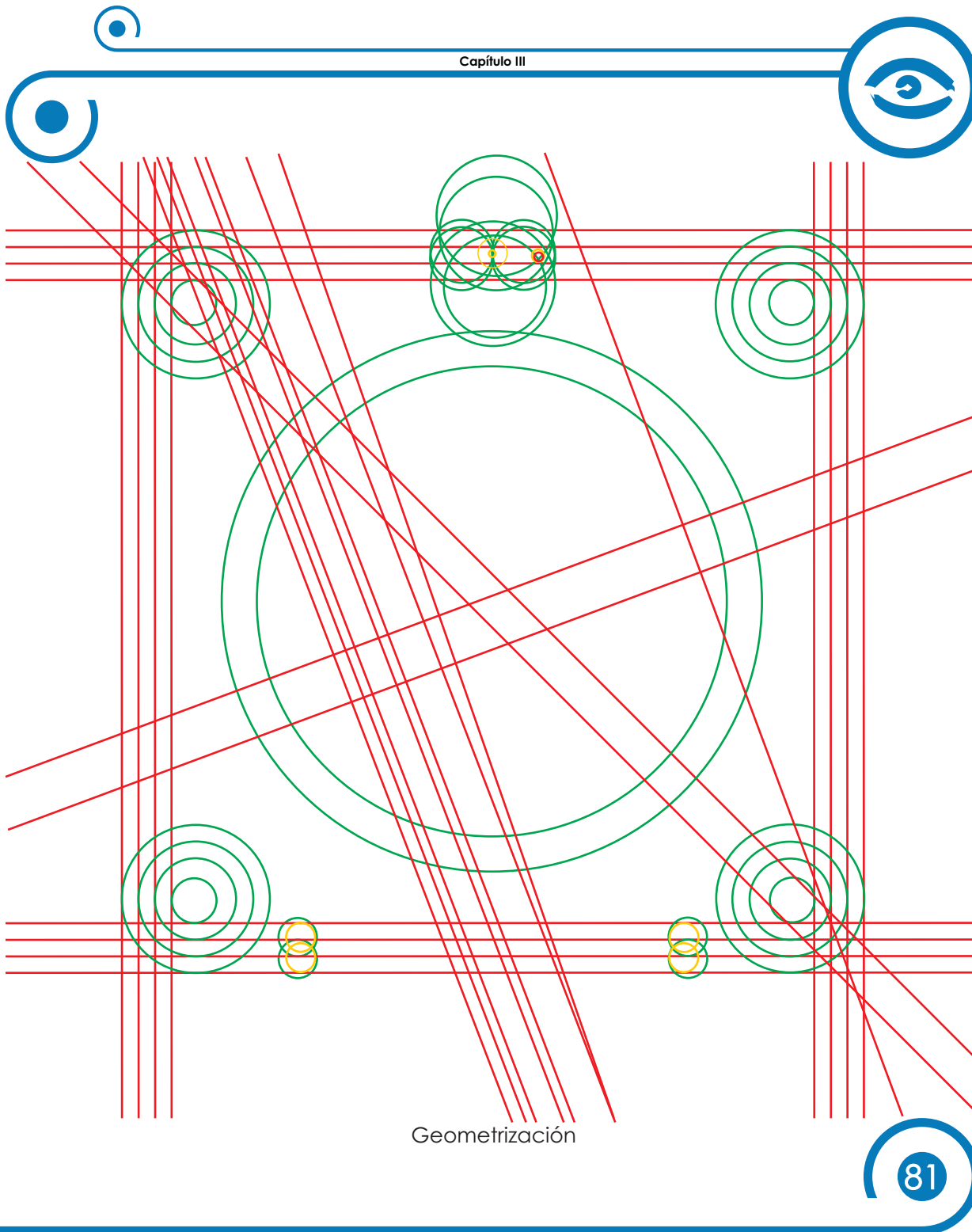
ojo



Se colocará en el quirófano para ubicación del paciente y personal que labora en el lugar.



cigarro

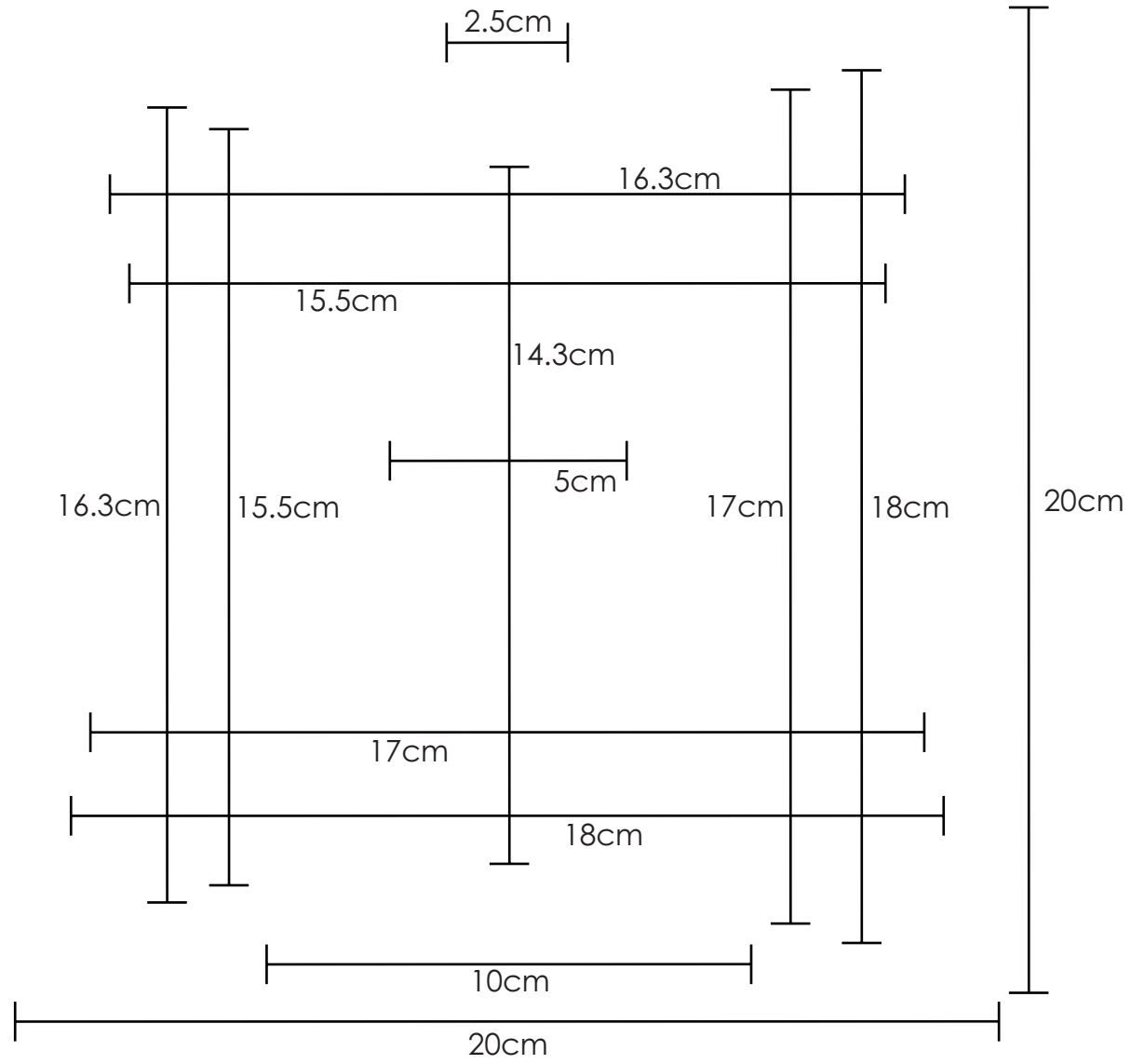


Geometrización

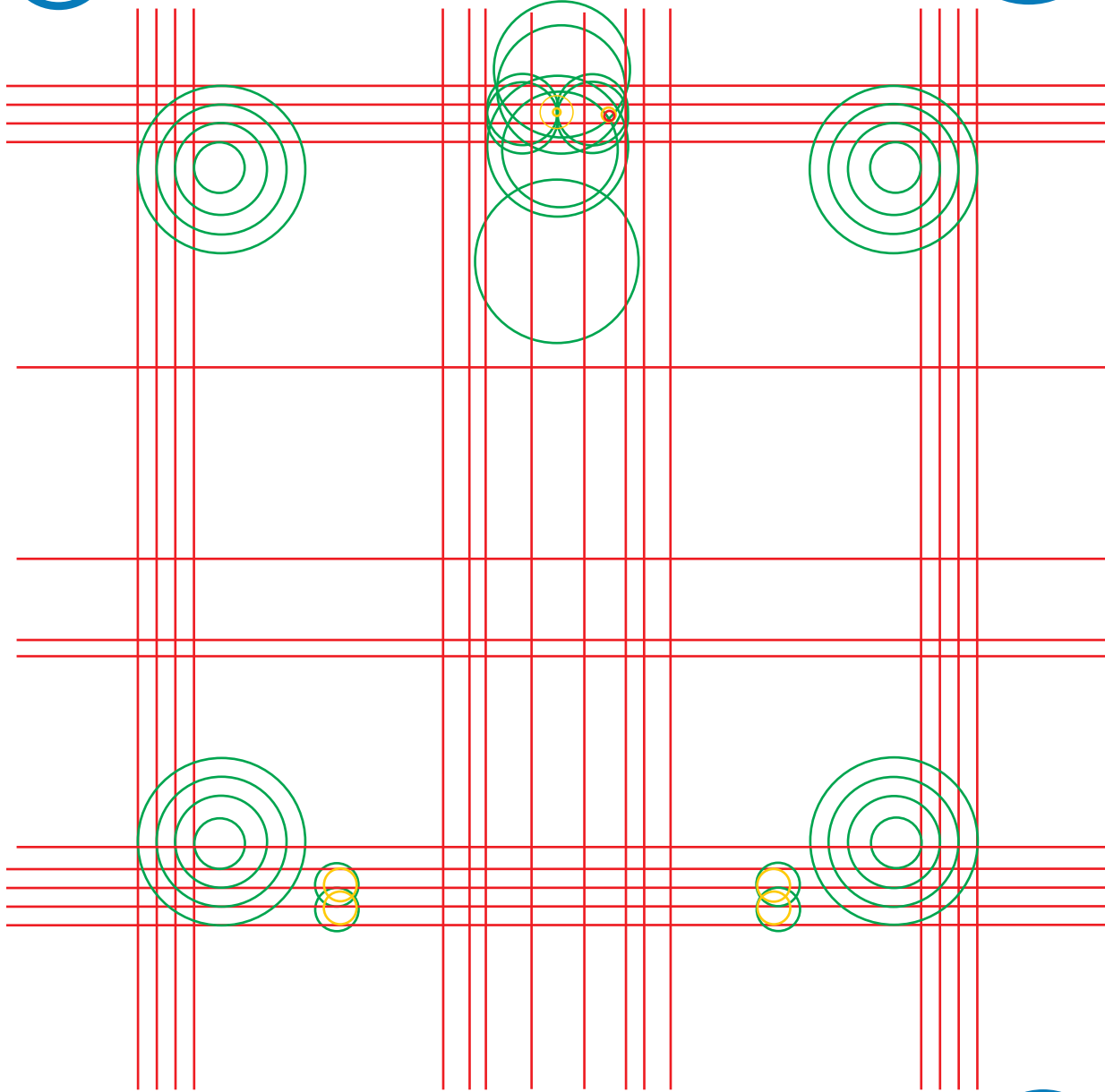
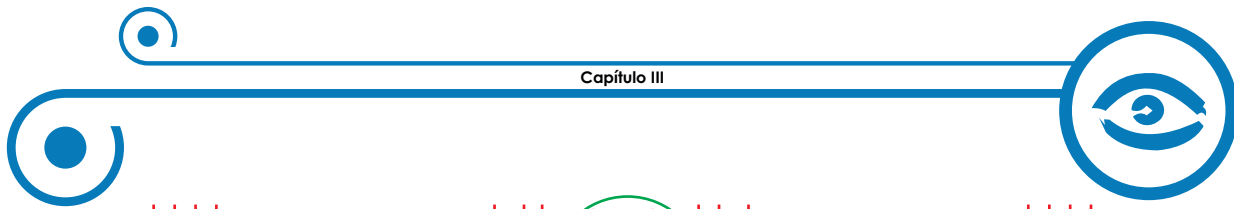
cigarro



Se encontrará en las salas de espera para que la gente que acude al Centro conserve limpio el ambiente del área.



hombre

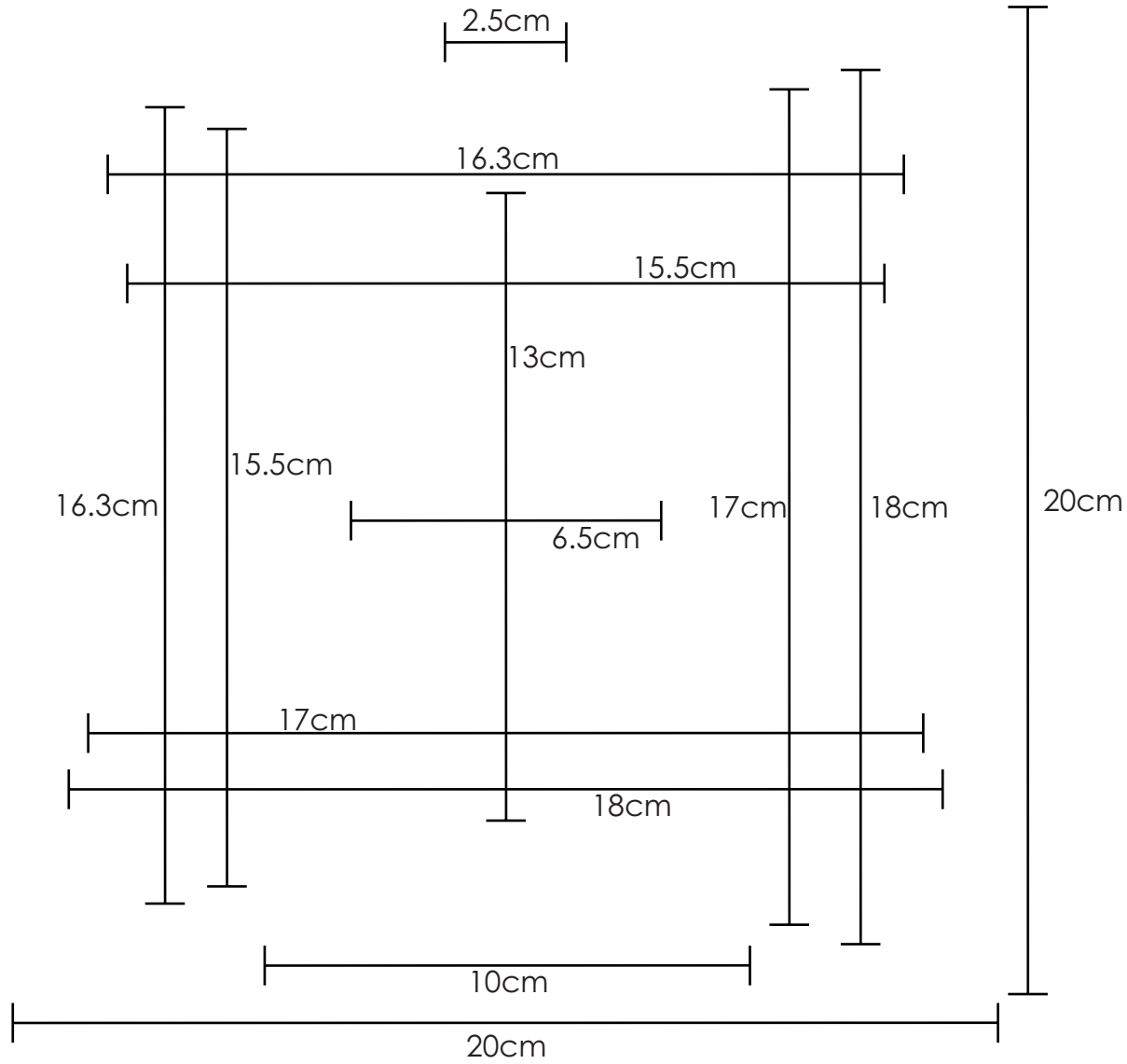
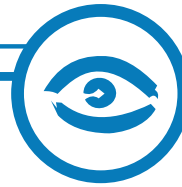


Geometrización

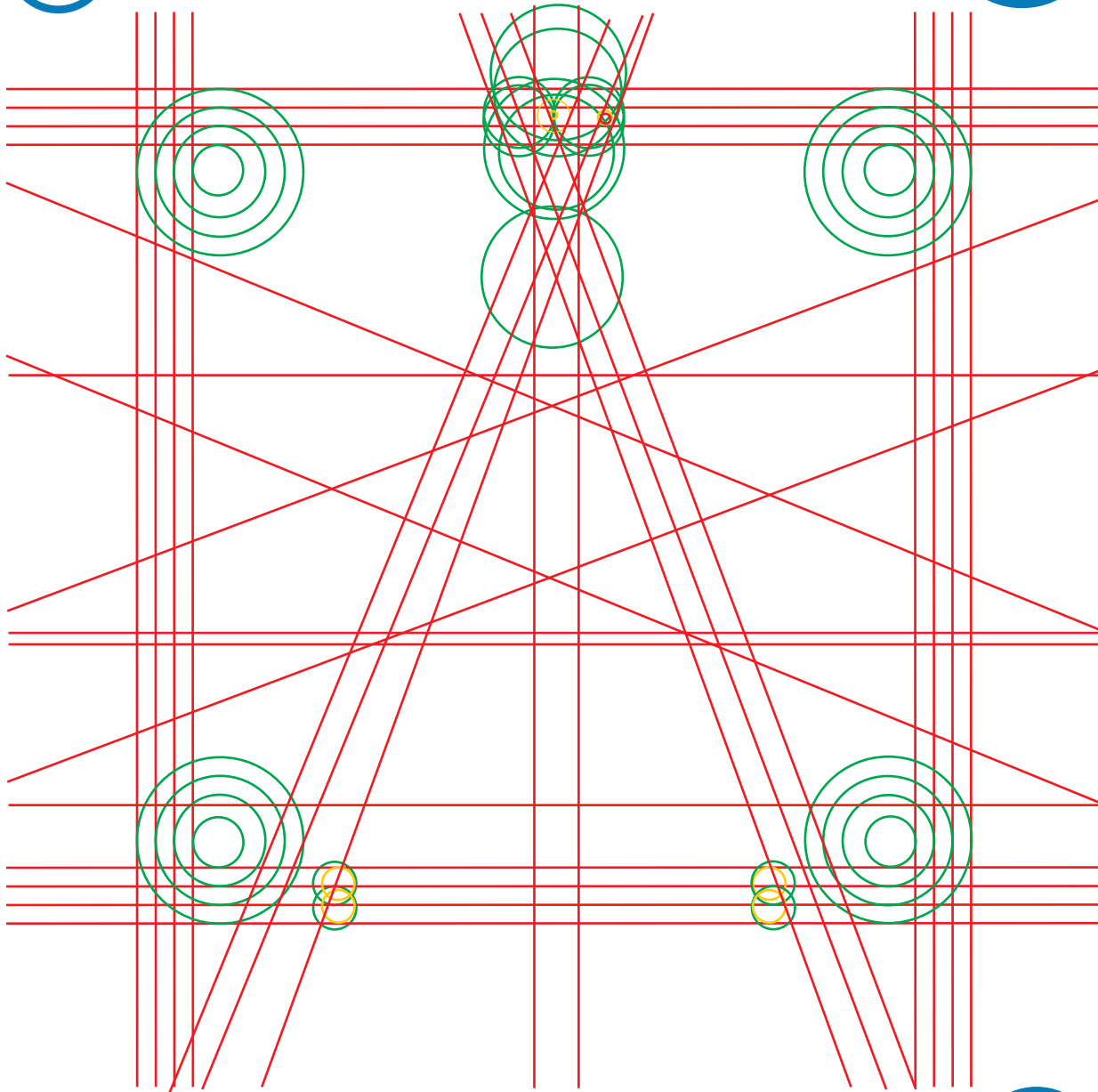
hombre



Estará ubicado en los sanitarios y vestidores correspondientes para dar el servicio adecuado a los pacientes.

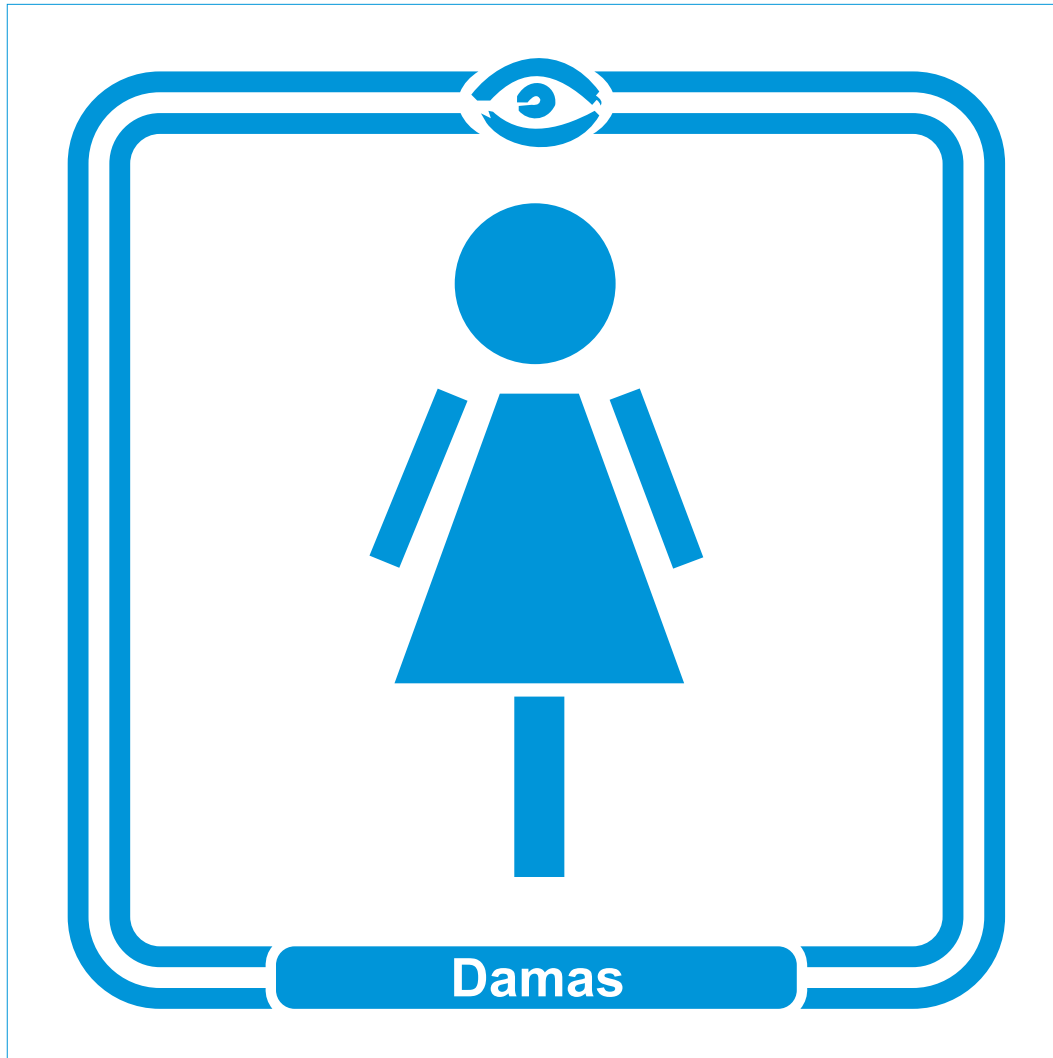


mujer



Geometrización

mujer



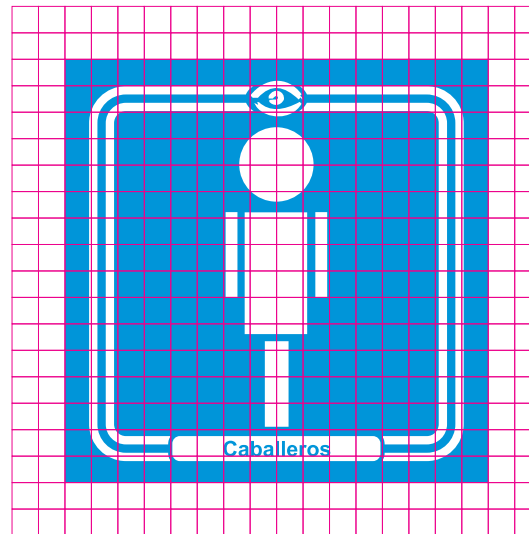
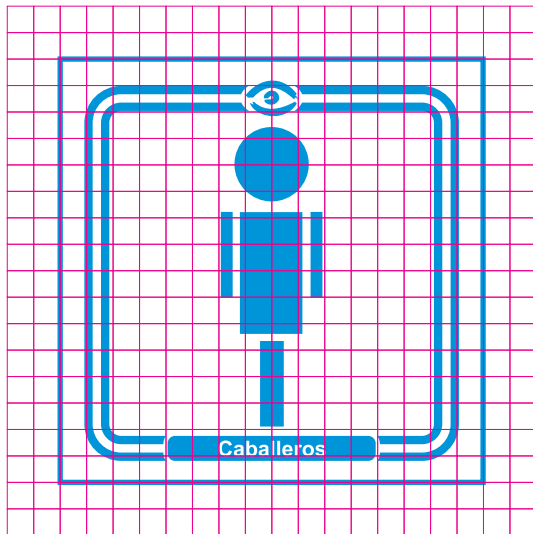
Estará ubicado en los sanitarios y vestidores correspondientes para dar el servicio adecuado a los pacientes.

3.2 La Red.

Una red es la división en módulos o campos de un formato ya definido. En este caso los campos miden lo mismo de largo que de ancho.

La red nos sirve para dar un correcto acomodo, tanto a las imágenes como al texto; la red también funciona como un soporte invisible de las informaciones contenidas en las señales.

Para este caso se ha dejado para las señales, un módulo de margen por los cuatro lados y las cuatro esquinas se manejan redondas.



3.3 Tipografía.

Joan Costa en su libro *Señalética* las características que deben ser prioritarias para escoger el tipo de letra que debe tener un sistema señalético. Deben basarse principalmente en la **visibilidad** e **inteligibilidad** inmediatas.

Tomando como base estas dos características, tenemos que rechazar en primer lugar los caracteres que tienen los trazos más libres. En segundo lugar excluiríamos a los caracteres de fantasía y posteriormente los caracteres cuyas terminales presenten adornos; los que poseen poca mancha, los excesivamente abiertos y los excesivamente cerrados y compactos, los que solamente poseen letras mayúsculas, pues en las frases largas son menos legibles que las minúsculas.

Por lo anterior llegamos a la conclusión de que son los caracteres lineales y uniformes, los que corresponden al grupo de la familia PALO SECO, los que podemos usar.

Las variaciones formales que presenta cada familia tipográfica son en su **estructura**: redonda, estrecha y ancha; en su **orientación**: recta y cursiva; en su **valor**: fina, seminegra, negra y supernegra; y en la **caja**: alta y baja.

Estas variaciones ofrecen recursos combinatorios sobrados para usar una familia tipográfica única, incluso cuando conviene establecer una jerarquización.

Para el presente trabajo se ha escogido la tipografía ARIAL BLACK, que es una tipografía que tiene las variaciones necesarias para poder combinarlas de acuerdo a las necesidades que tenemos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ° ª \ ! | " @ . # \$ % & ¬ / () = ' ? ¡ ¢ ` ^ [+ *] ~ { ¢ } , ; - : - _ < >

3.3.1 Color.

El uso del color en los sistemas señaléticos obedecen a diferentes criterios: de **identificación**, de **contraste**, de **integración**, de **realce** y de **pertenencia** a un sistema de identidad corporativa de la imagen de marca.

De un modo general, el factor determinante de las combinaciones de colores del panel informativo es el contraste, el cual se obtiene de dos modos: por la alta saturación de color y por el contraste de colores.

En el caso de estas señales se usaron los colores representativos del Centro Oftalmológico del Sur, que son el **azul** y el **blanco** en alto contraste, de la teoría de la forma usamos la Ley del Contraste, que menciona *Abraham Morales* en su libro *La Imagen Comunicación Funcional*, que es: “una forma es tanto mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande”.



3.4. Selección de Materiales.

Para las señales se propone utilizar trovicel, que es más resistente a los cambios atmosféricos que el estireno, a demás de tener un precio más económico. Sobre este material se colocará vinil adhesivo en color azul.

Las señales estarán fijas a la pared en forma adosada, usando pegamento para colocarlas en los muros del lugar.



Trovicel

4701.00 White	4707.04 Process Blue C Pantl. Proc. Blue C	4708.01 Red 032 C Pantone Red 032 C	4710.02 Silver Grey Pantone 430 C
4703.01 Black Pantone Black C	4707.05 Blue 286 Pantone 286 C	4708.02 Red 185 C Pantone 185 C	4710.03 Gold Nugget Pantone 124 C
4705.01 Yellow Pantone Yellow C	4707.06 Reflex Blue C Pant. Refl. Blue C	4708.07 Burgundy Pantone 195 C	4710.04 Rust Brown Pantone 497 C
4705.02 Golden Yellow Pantone 108 C	4707.07 Dark Blue C	4709.01 Green 347 C Pantone 347C	4710.11 Dark Grey Pantone 425 C
4705.04 Ivory 4545 Pantone 4545 C	4707.08 Sky Blue Pantone 3005 C	4709.02 Kelly Green Pantone 3405 C	
4706.00 Naranja Pantone 1655 C	4707.09 Antarctic Blue Pantone 2935 C	4709.03 Water Green Pantone 340 C	

Los colores son sólo indicativos, dependiendo su aproximación cromática con la calibración del monitor utilizado.

Colores de Vinil Adhesivo

Conclusiones.

Al rediseñar una señalética, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos son iconos, pictogramas o flechas, que estas crean representaciones simbólicas, las cuales se buscó que fueran de fácil comprensión para el usuario.

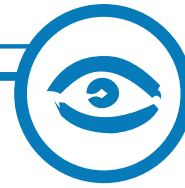
La relación de las señales con el usuario es uno de los factores que más debe de ser cuidado para la construcción de una señalética, ya que es fundamental para la percepción del mensaje, debemos evitar los factores que puedan deteriorar esta relación como podrían ser una mala iluminación, baja legibilidad e inclusive la contaminación visual.

El rediseño de la señalética del Centro Oftalmológico del Sur es resultado de un estudio razonado, objetivo y metodológico de las necesidades del usuario y el personal que labora en el lugar; también es de gran importancia para las autoridades de esta empresa, ya que es ocupado el logotipo del Centro para realizar este proyecto.

Estamos hablando de el ojo azul que se encuentra en la parte superior de cada página de esta investigación y en el inicio de cada capítulo, también se utilizó para las señales rediseñadas, pues ayuda a dar un mejor aspecto al lugar como imagen institucional.

En la actualidad existen diferentes tipos de materiales y con la tecnología nos apoyamos para las impresiones, así pueden ser manejadas diferentes propuestas para acoplarlas a las necesidades del cliente y a los espacios físicos que se presenten.

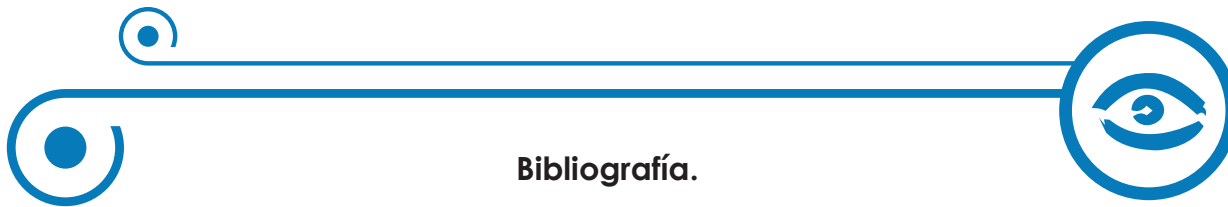
Ésta es una tarea muy importante para el Diseñador y Comunicador Visual, ya que puede llegar a ser una labor gratificante, no solo a nosotros como diseñadores sino también para la persona a la que se le brinda el servicio.



Cada entrevista con las autoridades del Centro Oftalmológico del Sur ha sido una retroalimentación para cada una de las partes. Pues es seguro que el proyecto ha cumplido con la finalidad propuesta, la de mejor orientación del espacio.

El desarrollo del proyecto ha sido muy gratificante, ya que se han leído gran cantidad de libros relacionados con el diseño, lo que ha servido para actualizar los conocimientos adquiridos en la actividad académica.

Se espera que la información aquí presentada, sea de gran ayuda y apoyo para futuras generaciones, que se encuentren con dificultades para realizar este tipo de proyectos, como lo es el rediseño de la señalética.



Bibliografía.

- “Metodología del Diseño. Fundamentos Teóricos”. Luz del Carmen Vilchis. 1ª Edición, 1998. Ed. Claves Latinoamericanas. Impreso en México. 161 pags.
- “Señalética. De la Señalización al Diseño de Programas”. Joan Costa. Ed. Enciclopedia del Diseño. 171 pags.
- “Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una Metodología Didáctica”. Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili SA, Barcelona, 1985. 13ª Edición.
- “Diseño y Comunicación”. Prieto, Daniel, UAM, México, 1982. 149 pags.
- “Letragrafía”. Beltran, Felix. Editorial Pueblo y Educación. Instituto Cubano del Libro.
- “Imagen Global”. Costa, Joan. Enciclopedia del Diseño (CEAC). Barcelona, 1981.
- “El Color en el Diseño Gráfico”. Swann, Alan. Gustavo Gili, 1989.
- “La imagen”. Costa, Joan. Ediciones Zeus, Barcelona, 1971.
- “El Lenguaje de los Símbolos Gráficos”. De la Torre y Rizo, Guillermo. Ed. Limusa, 1ª Edición, México, DF, 2000.
- “Sistema de Signos en la Comunicación Visual”. Aicher Martin Krampen. Ed. Gustavo Gili, 1995.
- “Marcas, Símbolos y Logos en México”. Iturbide Roberto, Tellez Eduardo. Ed. Xonecuilli, México, 1987.



“1000 Icons, Symbols + Pictograms: Un Lenguaje Internacional”. Blackcoffee.
Ed. Index Book, SL, 2006. 320 pags.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Prox%C3%A9mica>.

“Señalética y Rotulación”. Pie Books. Ed. Pie Books, 2007. 208 pags.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ergom%C3%ADa>.

“Señalética. Conceptos y Fundamentos”. Sanchez Avillaneda, María del Rocío.
Ed. Alfagrama, 2005. 186 pags.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Antropometr%C3%ADa>.