



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL LENGUAJE
UTILIZADO EN EL CHAT OFRECIDO POR EL
YAHOO.MESSENGER DE MÉXICO ”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
MARÍA DE MONTSERRAT CAMPOS RODRÍGUEZ**

ASESOR: MTRA. ISABEL ÁNGELA LUIS JUÁREZ



BOSQUES DE ARAGÓN ESTADO DE MÉXICO

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

GRACIAS:

A ti Dios mío, sin ti esto no sería posible, eres mi principio y fin.

A mis padres, por haberme apoyado a llegar hasta aquí, gracias por su sustento; todo mi amor y respeto para los dos.

A ti mamá Ma. de los Ángeles, por enseñarme que nada es imposible, por tus consejos, por estar siempre a mi lado, por ayudarme a descubrir que la vida es una lucha constante, que vale más la pena combatir si se es mujer.

A ti papá Gil, por ser la alegría que siempre me ha rodeado, por tu apoyo, por tus sacrificios y por ser un buen hombre.

A mis hermanas Claudia y Marlene por estar siempre conmigo, cuidarme y guiarme.

A mis cinco amados y consentidos niñitos: Mary Fer, Daniela, Luís Fernando, Christopher Andrés y Fátima, desde que están son grandes luces en mis momentos de oscuridad.

A ti Daniel Vargas, por aguantar mis momentos de estrés y acompañarme en ellos, por ser mi chaparro adorado, mi ilusión y mi pequeño gran amor.

A usted apreciable maestra Isabel Ángela Luís, por creer en mí, por ser mi ejemplo, mi asesora y una valiosísima persona.

A mis abuelas: Ángela, Roma y Esther porque, aunque ausentes, siempre me amaron y estarían felices de esto.

A ti mi abuelito Pablito, por mostrarme hasta dónde se puede llegar si uno ama la vida.

A mis amigas y amigos por su cariño y atenciones, porque siempre están cuando los necesito, por apoyarme; mi más ferviente admiración: Adriana, Cristina, Sandra, Daniel Silva y Jorge Sáenz.

A la Universidad Nacional Autónoma de México que me abrió las puertas del conocimiento para ser una mujer profesionalista.

ÍNDICE

Introducción.....	4
Capítulo 1. Hacia una definición de Comunicación... ..	10
1.1 La comunicación como elemento primordial en el desarrollo de las sociedades	15
1.2. Proceso de socialización.....	19
1.3 Revolución de la comunicación en la era multimedia.....	22
Capítulo 2. Semiótica y Semiología, un fin común: los sistemas de signos.....	27
2.1 El estructuralismo como fundador sistemático de la vida del hombre en la sociedad.....	28
2.2 Ferdinand de Saussure: La lengua como acción social	33
2.3 Charles Sanders Peirce y la relación del signo con el objeto.....	36
2.4 Roland Barthes en aventura con la Semiología.	40
2.5 Émile Benveniste, la enunciación como uso individual de la lengua.....	46
Capítulo 3. El Internet, herramienta utilizada en las dos últimas décadas para la comunicación.	53
3.1 Los Chats: salas de encuentro que se presentan en la era multimedia y permiten las relaciones interpersonales	60
3.2 Cibercultura	61
3.3 El buscador Yahoo. México, una opción para navegar en la red y conocer personas.	64
Capítulo 4. Análisis semiótico del lenguaje utilizado en 6 salas del servicio de pláticas que ofrece vía Internet Yahoo.Messenger de México.....	77
4.1 Elementos que permiten que exista una comunicación en la socialización virtual. Idiolecto y logotecnismos de Yahoo.Messenger de México.....	81
4.2 La gramática cómo sostén del lenguaje	88
4.2.1 Análisis lingüístico.....	93
4.3 Análisis de las formas de enunciación que adoptan los usuarios en las relaciones interpersonales virtuales, basándose en la teoría de Benveniste	101

4.4 Relaciones cara a cara vs. virtuales, ventajas y desventajas de las relaciones mediadas por un ordenador	<u>119</u>
Conclusiones	122
Anexos	131
1. Análisis Lingüístico.....	131
2. Cuadro de efectos psicológicos que producen los colores en el público.....	133
3. Conversaciones de las 5 salas de análisis.....	134
4. Términos del Servicio de Yahoo! México	144
Glosario	148
Fuentes citadas	151
Fuentes de consulta	152

Introducción

Uno de los grandes logros de cualquier ser vivo es conseguir adaptarse a su entorno para poder sobrevivir, el ser humano lo consigue a través de las relaciones y sobre todo gracias a que aprende a comunicarse. Al improntarse instintivamente los individuos empiezan a crear posesión del medio que los rodea, las relaciones entre iguales le ayudan a adquirir los signos necesarios para su socialización y a través del raciocinio abstraen aquellos indispensables para su comunicación.

La comunicación es el proceso que surge cuando alguien desea exteriorizar hacia otro u otros sus sentimientos e ideas, es la base de la socialización, es ante todo participar en una comunión entre dos o más personas, las cuales convencionalmente han adoptado un código que les permite entenderse y mantenerse en constante relación.

Actualmente, los límites de la comunicación se han extendido en el mundo globalizado que la computadora nos ha permitido, las relaciones humanas han vislumbrado horizontes inimaginables, de esta manera después de haber pasado el hombre por una cultura donde el diálogo era la forma básica de comunicación, las máquinas se abren camino en la vida humana, inmiscuyéndose en el terreno de la comunicación interpersonal.

Después de crear la escritura y sus formas de difusión, se abrió campo a la comunicación masiva, con ello se vio en la necesidad de innovar creando la que conocemos como cultura de la imagen. En época actual y que más habrá de interesar es la llamada cultura virtual.

Vivimos en una época vertiginosa en que el desarrollo de las relaciones personales está sucumbiendo frente a las responsabilidades de la vida moderna. Cada día se cuenta con menos tiempo para relacionarse, el trabajo consume muchas horas, se conoce a muchas personas, pero no en contextos de ocio. Internet facilita la posibilidad de interrelacionarse con otros en un contexto efímero y sin necesidad de transportarse a otros lugares. Algunas personas pueden encontrar pareja, pero cada quien debe ser responsable a la hora de llevar la relación al mundo real.

Con esta investigación se profundiza acerca de las nuevas formas de socialización que se dan en la cibercultura y que sin duda alguna ponen de manifiesto nuevos elementos en la esfera de la comunicación humana. El objetivo general es investigar los sistemas de signos utilizados en las conversaciones virtuales, la intención es hallar aquellos nuevos lenguajes que intervienen en el proceso comunicativo de dicho medio (logotécnica e idiolecto), también analizar los elementos lingüísticos presentes en las pláticas. Se pretende encontrar por qué las personas deciden interrelacionarse a través de estas pláticas y cuáles son los beneficios y las desventajas de las mismas.

Para llegar a ello se realizó un análisis semiótico del lenguaje utilizado en las relaciones mediadas por un ordenador, el cual abarca el análisis lingüístico de una de las salas de plática que ofrece el buscador Yahoo.Messsenger, también se analizaron otras cinco salas de conversación, de ellas se extraen los símbolos que los locutores ocupan para poderse relacionar. Se rescataron los elementos que permiten que se establezca la comunicación en la nueva era digitalizada. Con base en análisis de los diálogos de los usuarios se halló el idiolecto que adoptan y aquellos nuevos signos icónicos que el buscador ofrece como logotécnica y que abren paso a nuevos senderos en el lenguaje.

La investigación se sustenta del servicio de pláticas ofrecido por el Messenger de Yahoo.México, del 4 al 11 de noviembre del 2005, fueron elegidas específicamente 6 salas de conversación: México 3, El ligue:3, D.F.:5, La Placita:1, Vida Familiar:2, El lavadero:1. Dicho chat fue escogido por que utiliza la tipología Java la cual brinda la posibilidad de integrar sonido, animaciones, interacciones, lenguajes fabricados, etc, permitiendo al participante ser libre e independiente en su uso y así poder interaccionar de manera privada, con la opción de visitar otras paginas webs, bajar videos, etc.

A la primera de ellas se le realizó un análisis lingüístico, basándonos en la teoría gramatical, se procedió a segmentar las unidades de los sintagmas, esto da pie al estudio de las otras cinco salas restantes ya que gracias a él se obtuvieron una serie de características que los participantes exhiben en dichas salas de encuentro.

Como técnica para el análisis cuantificamos las características además de que cualitativamente se divisaron los componentes de las enunciaciones expuestas en las charlas analizadas.

En el primer capítulo se da una visión general de lo que es la comunicación, entendiéndola como una necesidad inseparable del ser humano, la cual le ha ayudado a trascender a través de los tiempos. Además de que se explica el proceso de socialización consistente en mantener unidos a seres de la misma especie para conseguir fines comunes. Por otro lado se muestra cómo es que la comunicación ha ido evolucionando y la tecnología ha desarrollado un sinnúmero de elementos para la eficacia y practicidad de la misma.

En el segundo capítulo exponemos a la semiótica y a la semiología, entendiendo a la primera como disciplina emanada de Charles S. Peirce en los Estados Unidos que se encarga del estudio general de los signos y a la segunda como la disciplina engendrada por Ferdinand de Saussure en Francia, la cual estudia a los signos en la esfera de la vida social. Recorremos el sendero de los estructuralistas, deduciendo poco a poco cómo el ser humano al nacer llega a formar parte de un sistema, que inconscientemente se apropia para su desarrollo social.

Se explican las teorías de Saussure, Peirce, Barthes y Benveniste, las cuatro teorías se logran juntar al tener en claro que el signo es la plataforma del lenguaje y que éste al formar parte de un sistema adquiere un sentido y un lugar en la estructura a la que pertenezca.

Ferdinand de Saussure nos obliga a reconocer al lenguaje como aquel conjunto de signos que forman códigos estructurados y que el ser humano utiliza para conocer su realidad y comunicarse con sus semejantes, además de situar a la lengua como la institución social y al habla como el uso particular que cada individuo le da a su lengua. Forjador de la semiología nos enseña los componentes del signo y su función social.

Por su parte, Charles Peirce analiza al signo de forma más apegada a la lógica que la lingüística; lo exhibe como un representante de las cosas reales que el individuo abstrae para la comprensión de su atmósfera, por su parte los íconos son esenciales en la semiótica de Peirce en el análisis descubriremos varios de ellos.

Descubrimos la aventura semiológica de Roland Barthes donde encontramos los conceptos de idiolecto y logotécnicas, ambos sin duda son claves en nuestra investigación, el primero se refiere a la comunidad que interpreta de la misma manera un conjunto de enunciados. El segundo, se refiere al lenguaje creado por especialistas, no por la masa hablante que, sin embargo, esta última acoge para su comunicación.

Por último Émile Benveniste con su teoría de la enunciación, manifiesta la lengua como estructura y como sistema semiótico donde sus componentes adquieren valor al combinarlos y por oposición a otros tienen sentido. Poner a funcionar la lengua es combinar los signos a través del aparato formal de la enunciación.

Así descubrimos el aporte de cada uno de ellos en la investigación, la teoría lingüística por parte de Ferdinand de Saussure, la cual manifiesta a la lengua como la parte social del lenguaje que a su vez se relaciona con el habla que no es otra cosa más que el uso particular que le damos a la misma. Gracias a la teoría de Peirce analizamos los iconos que en la investigación llamamos logotécnicas, concepto que pertenece a la teoría de Barthes junto con el de idiolecto y por último con Émile Benveniste divisamos cómo es que las personas se apropian del aparato formal para lograrse comunicar en un medio socializador como lo es este chat.

En el tercer capítulo se explica la llamada red de redes: el Internet, primeramente encontramos la definición del término seguido por los antecedentes de esta útil tecnología. Se exponen algunos de los conceptos que engloba, además de ubicar a la cibercultura como una cadena de relaciones múltiples y complejas de las poblaciones humanas con todo su entorno social, sus ecologías simbólicas confrontadas en diferentes momentos y procesos de adaptación o rechazo con las tecnologías digitales y con la comunicación mediada por computadoras. Aquí encontraremos a los chats, salas de encuentro virtuales que se presentan como formas alternas de socialización.

Aunado a lo anterior se explica lo que es el buscador Yahoo.México y se explican los servicios que ofrece para beneficio de sus usuarios.

En el cuarto y último capítulo en primera instancia se da una visión general de lo que es el servicio de *pláticas*, ofrecido por el Messenger de Yahoo.México, a través de instrucciones sencillas se explica la forma de introducirse en estas salas de encuentro.

Después, se realiza un análisis con la teoría de Peirce a las logotécnicas ofrecidas por dicho servicio ya que su característica primordial es que son íconos.

Posteriormente se procede a la exploración de las 6 salas de conversación elegidas para el presente estudio, donde la sala de México 3 es analizada lingüísticamente, a través de la segmentación de las unidades significativas de los sintagmas, se extraen particularidades comunicativas que exhiben los hablantes.

Las singularidades presenciales en los diversos sintagmas de dicho análisis, se clasificaron en cinco distintas características encontradas en las enunciaciones de los usuarios: a) errores involuntarios al teclear, b) libertinaje y voluntarismo de los hablantes respecto al aparato formal de la enunciación, c)idialecto, d) logotécnicas, e) frases aunque simples correctamente bien escritas.

Con lo anterior, se fueron analizando las cinco salas de conversación virtual restantes, se realizó una tabla por cada sala que cuantifica esas particularidades, describiendo así la forma en que los usuarios accionan su lengua y hablan a través de un teclado. Se revela con ello gran libertad de expresión por parte de los integrantes del proceso de comunicación, ya que tanto locutores como auditores quebrantan el aparato formal de la enunciación. Los resultados arrojan que al ser un medio socializador las normas lingüísticas quedan desbancadas por la función social de los signos.

Por último, al analizar a los locutores de estas charlas encontramos que con la precipitada vida rutinaria son muy pocos los espacios en cuanto tiempo y lugar del que los hombres se pueden valer para su esparcimiento, por ello los chats han entrado en la vida cotidiana como medios alternos de socialización, sin embargo las comunidades virtuales como su nombre lo dice son ficticias, la ilusión que exhiben las pláticas del chat hace que los individuos las apropien como reales.

CAPÍTULO 1

Hacia una definición de Comunicación...

- 1.1. La comunicación como elemento primordial en el desarrollo de las sociedades**
- 1.2. Proceso de socialización**
- 1.3. Revolución de la comunicación en la era Multimedia**

Hacia una definición de Comunicación...

De pequeños llegamos a una familia donde por instinto lo primero que aprendemos es la forma de adaptarnos al medio, satisfaciendo nuestras necesidades naturales como son el dormir y el comer entre otras, sin embargo es indispensable aprender a comunicarnos. Sin duda alguna la clave de nuestra supervivencia es la comunicación. Aún sin tomar conciencia de nuestros actos aprendemos a manifestar nuestras exigencias a través de hechos comunicativos, los cuales pasarían inadvertidos si en nuestras sociedades no se hubieran adquirido con anterioridad.

Desde los principios del hombre y a su vez de sus conglomerados, se buscó la manera de darse a entender, así en concordia con su grupo se apropiaron de elementos para manifestar necesidades y convivir en sociedad, se podría decir que aprendieron a comunicarse. De esta manera ese legado fue heredado a través de los tiempos, aunque no por ello, siempre fue de igual manera. Cada época, cada sociedad y hasta cada individuo adaptaron sus formas de comunicarse al tiempo que les tocó vivir. No obstante los fines socializadores de la comunicación siempre serán los mismos.



Durante el presente siglo en el que día a día las sociedades se ven hostigadas por un derroche de avances tecnológicos, se ha intensificado el deseo de conseguir las sociedades perfectas, donde los individuos se vean como humanos y adopten un sinnúmero de instrumentos que le permitan comunicarse más factiblemente con sus semejantes. Es claro, la comunicación es la base para todo buen funcionamiento social y a su vez de su desarrollo y evolución.

A pesar de la importancia que actualmente se le da a la comunicación, no ha sido un término al cual se le haya estudiado desde hace siglos, no hace más de dos para ser precisos, infinidad de representantes y especialistas en diversas áreas como son psicólogos, sociólogos, antropólogos le han dado el valor que se merece. Simple y

sencillamente, el hombre no puede dejar de comunicarse, vivir implica hacerlo en todo momento.

Definir a la comunicación pareciera fácil si la consideramos como todo aquello que hace el hombre para expresar sus emociones, sin embargo es un trabajo sumamente complejo, debido a que la flexibilidad del mismo permite que cada área de investigación lo maneje según su interés, aunque todas coinciden en que es un hecho netamente social sin el cual no existirían sociedades.

La comunicación ha sido un estudio auxiliar, necesario para la comprensión del comportamiento humano y social, así como contributiva a otra teoría. La mayor parte de los estudios empíricos sobre la comunicación humana ha sido realizada por tres clases de investigadores: matemáticos como Charles Peirce, psicólogos y antropólogos lingüistas como Levi Strauss dividiendo en tres partes a la comunicación: sintáctica, semántica y pragmática.

El tema fundamental de los matemáticos es la transmisión de mensajes, de manera exacta o aproximada, desde un punto hasta otro. La transmisión lineal plantea muchos problemas y las soluciones matemáticas desarrollaron conceptos nuevos, tales como los de ruido y redundancia, canales y equilibrio y además los estudios se derivan del concepto de retroalimentación, debido a que son procesos circulares.

Otra de las ciencias interesada en la comunicación es la Cibernética, cuyos estudios se centran en los sistemas de comunicación y control en los organismos vivos, las máquinas y las organizaciones, además de la transmisión de la información. Como la respuesta a un mensaje condiciona a menudo el mensaje siguiente, la retroalimentación y la cibernética son claves para comprender la comunicación humana en general.

El psicólogo social se encarga de estudiar cómo las personas se reúnen en grupos y a través de la comunicación controlan su comportamiento, su intención es explicar cómo realizan las personas ese tipo de interacciones, para ello echa mano de los conceptos de la teoría matemática de la comunicación como son los de canales y redes, retroalimentación y equilibrio. El psicólogo social estudia también de qué manera

la interacción social afecta a las actitudes de los individuos dentro del grupo. Al ser una ciencia social la psicología está relacionada con la sociología y la lingüística.

“El lenguaje es el objeto de la Lingüística y es una de las muchas formas de comunicación humana, es básicamente una cuestión que concierne a la palabra y al oído. El lenguaje es una forma del comportamiento, de acciones tales como hablar y de reacciones tales como entender lo que se dice, el comportamiento lingüístico es una parte de la compleja trama de las interacciones humanas. La gente interactúa no sólo mediante las palabras sino mediante relaciones espaciales y relaciones temporales, además de gestos, de contactos y de muchos otros modos, los que le permiten darle un sentido al diálogo para que se dé la reciprocidad y mediación. La comunicación es mucho más que el lenguaje”¹.

Otro investigador de la comunicación es el antropólogo lingüista que se encarga de estudiar cada lengua como código de interacción humana. Algunos de estos códigos son verbales e intervienen en ellos palabras y frases, otros son vocales pero no verbales e intervienen en ellos tonos de voz, y otros códigos no son ni verbales ni vocales e intervienen en ellos gestos y otros tipos de acciones y conductas.

Mientras que el matemático está interesado en señales electrónicas, el antropólogo estudia las señales humanas, en tanto el psicólogo social está interesado por lo general en lo que concierne a la comunicación humana en su propia cultura y en su propio tiempo. Juntos estos tres enfoques forman una orientación teórica.

Existen tres grandes divisiones de la comunicación: la sintaxis que estudia cómo se relacionan los signos entre sí, la semántica que estudia el cómo los signos se relacionan con las cosas y la pragmática que estudia cómo se relacionan con la gente. Estas divisiones ayudan a organizar los análisis, aunque ninguna está desligada de la otra.

La relación de las anteriores es clara cuando observamos que todo mensaje está compuesto de signos y esos signos están enlazados unos con otros (relaciones sintácticas), así que para que exista comunicación debe de existir un conjunto común

¹ Alfred G. Smith, *Comunicación y cultura, la teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Nueva visión, 1984, pág. 14.

de relaciones entre esos signos y además necesitamos relaciones entre los distintos mensajes, sin olvidar que dichos signos fueron articulados para designar objetos o cosas que las personas exteriorizan para comunicarse (relaciones semánticas) y por último existe una relación entre esos significados y los usuarios de la cual se encarga la pragmática.

La comunicación es un tema de interés general que pone de manifiesto infinidad de situaciones, procesos de conocimientos y relaciones humanas cotidianas, políticas, diplomáticas, dinámicas, grupales, etc.

Con todo lo anterior y revisando los diferentes puntos de vista me atrevo a definir a la Comunicación como un *“proceso donde se efectúa el intercambio de ideas, sentimientos y emociones que se desean compartir de forma interpersonal, grupal o masivamente”*. Proceso porque necesariamente para que exista comunicación de forma cíclica debe de existir una respuesta y así sucesivamente.

Cualquier mensaje que comunicamos es simplemente una señal que contiene un significado para quien lo emite, de igual forma contiene un significado (posiblemente diferente), que es descifrado por el que recibe la información.

Es claro que la comunicación es la base para la interacción social, pero existen diversos tipos de comunicación, la comunicación intrapersonal, la comunicación interpersonal, la grupal y la de masas. La primera se da de forma interior es todo aquello que la persona se comunica a sí misma, la segunda es la que se realiza cara a cara, persona a persona, la tercera se da a nivel grupal persona a grupo y la cuarta de grupos a grupos.

El hogar es el primer espacio donde se establecen relaciones correspondientes al núcleo familiar, ahí se da la comunicación interpersonal, constituida principalmente por diálogos y comprensión mutua.

Sobre esta base de la comunicación interpersonal cimientan las primeras experiencias del niño y se determinan las relaciones entre los adultos. El diálogo y la comprensión implican un mínimo de igualdad y de transparencia y están enfocados a lograr el bienestar y el desarrollo de la persona, se logran relaciones amistosas, amorosas, etc., son relaciones que se establecen en grupos primarios.

En general la comunicación mantiene las relaciones operantes, entre individuos y entre grupos y naciones, pero depende de la eficiencia de la comunicación que las relaciones diarias de los seres humanos se ajusten a las necesidades y particularidades recíprocas para mantener una convivencia grata.



Personas comunicándose.
En el esquema se observa que expresan sus ideas hacia sus semejantes.

1.1 La comunicación como elemento primordial en el desarrollo de las sociedades

Como es bien sabido los seres vivos nacen, crecen, se reproducen y mueren, sin embargo podríamos anexar que el ser humano comparte con su desarrollo biológico el desenvolvimiento social donde el vivir le exige en todo momento comunicarse.

Al ser el hombre el único animal racional, al cual su naturaleza le exigió vivir en compañía, tuvo la necesidad de articular signos que le permitieran evocar significados en común para crear armonía entre sus iguales más allegados, así mismo poder trascender y evolucionar a través de los años, pero ¿qué es aquello que utiliza el hombre para establecer relaciones humanas?, ¿de qué forma los individuos consiguen convivir?.

Tras el pasar de los años las formas de vida han ido evolucionando permitiendo el máximo desarrollo intelectual en los seres humanos, donde la mayoría transmite innumerables flujos de información tanto de persona a persona como de sociedades a sociedades, lo que da lugar a que la comunicación sea un instrumento social de primerísima necesidad; sin descartar que antes lo haya sido; sin embargo en estos tiempos se le ha dado una importancia considerable al término.

Día con día nacen personas que se integran a las sociedades humanas previamente establecidas, que, con el paso del tiempo habrán de aprender a comunicarse para convivir dentro de las mismas, dicha concordia no sería posible sin su capacidad de adaptación y necesidad de cohabitar con sus semejantes para su supervivencia, de esta manera, tenemos que la forma en que vive la gente refleja cristalinamente sus formas de comunicación.

Aun cuando es verdad que todos los hombres pertenecemos a la misma especie y somos esencialmente iguales, nos hemos diferenciado por la forma y fisonomía de la cultura elaborada en cada parte y en cada época, de esta manera existe una gran diversidad de culturas, las cuales cada una de ellas cuenta con sus formas de comunicarse; a medida que los humanos nos comunicamos e interrelacionamos más, la cultura se universaliza.

Hablar de cultura es definirla como la suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años, es una realidad social que deja huellas indudables en el individuo, éste vive en gran medida de lo que otros seres humanos y otras generaciones anteriores a él prepararon e hicieron, cada individuo se apropia de la cultura de su grupo o clase que ineludiblemente, adquirió gracias a la comunicación e interrelaciones continuas.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la *comunicación*, ésta permite que la gente controle recíprocamente sus comportamientos y se reúna en grupos, últimamente ésta se ha puesto de moda gracias a los impresionantes avances tecnológicos que permiten que se de a escala más global y eficaz para los usuarios. Comunicar es poner en común significados, es el simple hecho de entender lo que otros nos quieren dar a saber y pretender una mutua comprensión.

La comunicación implica la transmisión de una determinada información, sólo que, “la información es sencillamente el contenido del mensaje, mientras que la comunicación es el proceso global”².

No es posible imaginar una sociedad sin comunicación, desde el inicio de la humanidad, nuestros antecesores buscaron la forma de transmitir sus ideas y sentimientos, así mismo formaron grupos que a pesar de que primitivamente se unieron para su supervivencia, sin saber, comenzarían a marcar la historia con la creación de lenguajes.

El lenguaje es, sin duda alguna, un factor fundamental en la evolución de la humanidad si consideramos que, gracias a éste el hombre percibe su realidad, la comprende y exterioriza hacia sus semejantes, de hecho es su principal herramienta para socializar y para dejar rastro.

El lenguaje es una de las muchas formas de la comunicación humana, gracias a la utilización del mismo, aprendemos a expresar nuestras ideas y sentimientos. En un sentido general, el lenguaje es cualquier procedimiento que sirve para comunicarse, la

² Rodrigo Alsina, *Teorías de la comunicación*, Barcelona, Comunicación y Sociedad, Vol. XV 1 2002, pág.44.

gente interactúa no sólo mediante las palabras, también intercambian gestos, y contactos de muchos otros modos.

Uno de los elementos del lenguaje es la *lengua* que constituye el conjunto de signos estructurados por sonidos propios de una región, país o continente. “Se puede uno referir a la lengua como una acción social, considerando que en la realidad misma de la lengua interviene una complejidad de esquemas sociales, de patrones culturales, de juegos de valores impuestos por las estructuras de poder; y que al intentar hacer abstracción de ellos se pierde de vista una realidad inseparable de la lengua. Desde este enfoque, se considera que en la realidad material de la lengua tienen lugar dos sujetos que interactúan, y que es precisamente en la interacción donde puede descubrirse lo que caracteriza a la lengua como actividad social”³.

Por otro lado, el *habla* es la forma particular en que cada quien hace uso de la lengua. Las relaciones asociativas entre los signos, basadas en su significante o en su significado, forman parte de la lengua. “El signo es aquello que sirve para comunicarnos, está formado por un significante y un significado. El primero es aquello que se percibe con los sentidos, es la materia, la imagen acústica abstraída de la realidad, podría decirse que es la huella psíquica de los objetos. El significado es el concepto que cada persona le otorga a su realidad”⁴.

La comunicación es el eje primordial para las relaciones sociales, es aquel recurso innato que posee el ser humano para formar parte del grupo en el que se va a desenvolver, es además aquel intercambio de razonamientos y sentimientos que se transmiten para lograr una convivencia. No hay sociedad sin comunicación y no existe comunicación sin sociedad que la establezca.

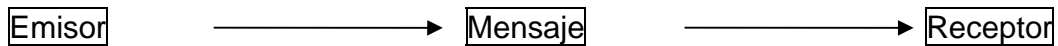
El proceso de comunicación en su forma más simple consiste en un emisor, un mensaje y un receptor. El emisor y el receptor pueden incluso ser la misma persona como sucede cuando un individuo piensa o habla consigo mismo.

En toda situación de comunicación la fuente (emisor) y el receptor son interdependientes, lo que da lugar a que el acto comunicativo sea un *proceso*. La

³ Josefina García Fajardo, *De los sonidos a los sentidos*, México, Trillas, 1997, pág. 117.

⁴ Osvaldo Zecchto, ET. ALL, *Seis semiólogos en busca del lector*, Argentina, La Crujía, 2002, pág. 33.

interdependencia puede ser definida como dependencia recíproca o mutua entre dos que se ven afectados algo en común.



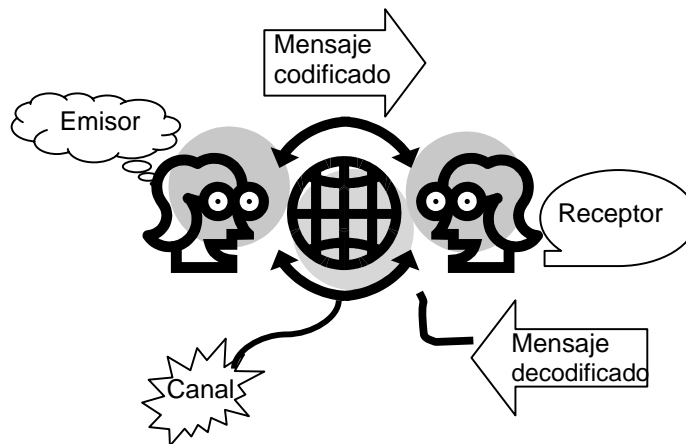
El *emisor* que es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Éste elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje. El *Receptor* será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, decodifica el mensaje. Por último naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el mensaje.

El mensaje se encuentra en determinada etapa del proceso, separado del emisor y del receptor, éste consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará. Para que exista una comunicación debe de haber un código en común, éste forma parte del marco de referencia de cada individuo (entendido como todo aquello se va adquiriendo a través de la experiencia), así en la medida en que el emisor y receptor conozcan más su marco de referencia la comunicación será mayor, pero la dificultad aumentará si en la comunicación no son compatibles los marcos de referencia del que las personas se valen para codificar mensajes en la comunicación.

Por otro lado, los mensajes cuentan un significado denotativo y uno connotativo donde el primero lo determina el diccionario y el segundo el contenido emocional. El *código* es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe estar organizado de antemano, para poder enfocarse al *referente*, es decir a la cosa de la que se habla.

El proceso de comunicación que emplea un código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El *canal* sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación. Ej. El aire en el caso de la voz y las ondas hertzianas en el caso de la televisión.

La comunicación entre dos o más personas exige una relación interdependiente, pero, aun así, los niveles de interdependencia comunicativa varían de una situación a otra. Existen niveles de interdependencia comunicativa⁵, aunque no son independientes, toda situación de comunicación incluye algún aspecto de cada uno de ellos.



1.2. Proceso de socialización

Los seres humanos son criaturas sociales, animales que eligen vivir entre otros de su propia especie. Poco a poco, desde la infancia, se adquieren las conductas y los conceptos que preparan para la vida en grupo. “Este proceso, conocido, como Socialización, se da de modo natural conforme los padres guían a los niños hacia comportamientos, valores, metas y motivos que la sociedad considera apropiados”⁶.

Las personas forman fuertes ligas con sus padres poco después de haber nacido. Este vínculo asegura que el hijo permanecerá cerca de manera que pueda ser cuidado y protegido y que se le pueda enseñar cómo comportarse en forma adaptativa mientras que la familia alimenta la competencia social e intelectual, los compañeros ejercen la mayor parte de su impacto en la esfera social. Conforme

⁵ David K. Berlo, *El proceso de la comunicación*, México, El Ateneo, 1985, pág. 82.

⁶ Fuencisla Rodríguez, *Desarrollo personal en armonía con la naturaleza, España*, <http://cibersociedad.rediris.es>, octubre 2003.

crecen los niños, los condiscípulos se hacen cada vez más influyentes. Este influjo llega a su punto máximo en los años de la secundaria.

Etapas del intercambio social⁷:

Los intercambios sociales empiezan a un nivel primitivo con los niños, primero está la etapa orientada hacia el objeto. En un principio, los juguetes atraen a los infantes hacia un foco común. A pesar de que se distraen juntos, los niños aparecen estar más interesados en los objetos que en los demás. No obstante, pueden coordinar su conducta, hasta cierto punto, para que cada uno pueda jugar con el objeto. En segundo lugar se encuentra la etapa interactiva simple. Los niños se relacionan en forma primitiva durante periodos breves. En ciertos momentos intentan controlarse. Un infante puede pedirle un pedazo de dulce a otro, extendiendo una mano y haciendo un sonido.

Conforme los niños pequeños establecen relaciones y desarrollan habilidades sociales también están adquiriendo ideas con respecto a lo que significa la amistad. Cuando los niños llegan a los 11 ó 12 años de edad, consideran las amistades de manera muy parecida a como lo hacen los adultos; como relaciones entre personas con valores y actitudes semejantes, que evolucionan en el tiempo y que proporcionan intimidad y compartir mutuo. Sin embargo, existen diferencias de sexo notorias; incluso de adultos, muchos hombres no se abren para revelar sentimientos personales y sus amistades propenden a ser menos íntimas ni comprometidas emocionalmente.

“La relación humana es un medio para desarrollarnos en relación con el otro, respecto al otro”⁸. En nuestros días, “un nuevo escenario de relaciones sociales marca los cambios sobre nuestras formas sociales previas que van configurando el espacio social y sus reglas hacia otra cosa, otro espacio, otra sociedad, otra percepción y construcción de mundos”⁹.

En una sociedad democrática contemporánea impregnada por los productos de las industrias mediáticas, las actitudes han cambiado y las personas han olvidado que

⁷ Linda L. Davidoff, *Introducción a la psicología*, México, Mc Graw Hill, 1980, pág. 450.

⁸ Fuencisla Rodríguez, *Desarrollo personal en armonía con la naturaleza, España*, <http://cibersociedad.rediris.es>, octubre 2003.

⁹ Jesús Galindo Caceres, *Comunidad virtual y Cibercultura*, México, Época II, pág. 95.

los primeros procesos de socialización en la familia y la escuela son en muchos sentidos decisivos para el desarrollo posterior del individuo y para su autorepresentación.

El contexto de superabundancia de información y de multiplicación de relaciones interpersonales es característico de la posmodernidad, pero a la vez, determinante en la modificación de conductas sociales, por cuanto, a mayor número de relaciones interpersonales¹⁰ (esto es, cuanto mayor es el número de personas que se relacionan con nosotros) y a mayor velocidad que registran las mismas, la consecuencia lógica de este tipo de relaciones sería la primacía de esquemas de superficialidad y desapego¹¹.



¹⁰ En el capítulo tres se hablará de las relaciones interpersonales a través del internet, las cuales no permiten sentimientos de apego.

¹¹ Existen infinidad de elementos significativos que se pierden en las relaciones mediadas por una computadora, ejemplo: una charla a través de un ordenador carece de gestos y aromas que se perciben cuando tenemos a una persona en frente para conversar.

1.3 Revolución de la comunicación en la era multimedia

Actualmente en México existen 20.2 millones de personas¹², mayores a 6 años de edad, que diariamente se integran y participan de la herramienta tan importante hoy por hoy como lo es la computadora, además anexan a su vocabulario palabras como interactividad¹³, multimedia, virtualidad¹⁴, Internet, globalidad, etc., términos que para muchos aún siguen siendo inexplicables, sin embargo, recordemos lo que decía Levi Strauss “El hombre asume su naturaleza por medio de la cultura”¹⁵, de tal forma que en estos tiempos no nos extraña ver que las personas se impregnen de la tecnología para facilitar sus trabajos y ampliar las comunicaciones.

La comunicación es y ha sido desde los inicios del hombre pieza fundamental para el desarrollo y evolución del mismo. Somos lo que sentimos, lo que vivimos y aprendemos a percibir nuestro entorno, descifrarlo y estructurarlo según nuestra educación y sentidos. Aprendemos desde pequeños a expresar nuestras ideas, necesidades y sentimientos gracias al lenguaje.

El lenguaje es una herramienta con la cual los hombres expresan e intercambian realidades, experiencias, ideas, sentimientos, etc. El hombre como ser social se manifiesta y relaciona a través de varios modos, tales como los gestos, los sonidos, las imágenes y el atuendo, de hecho vemos el mundo, tal y como se nos ha condicionado a mirarlo y nuestra capacidad de realizar, descifrar e interpretar correctamente una imagen o un sonido, no es de ninguna manera innata o espontánea, sino “el producto de nuestra educación, que además, puede atribuir diversos significados según el contexto en que sea situada, y el significado que se le quiera dar”¹⁶.

¹² Lárraga Alma, Centeno Diana, *Existen más de 20 millones de internautas en México: AMIPCI*, Asociación Mexicana de Internet, www.amipci.org.mx, octubre 12 del 2006.

¹³ Interactividad, se refiere a la unión de diversos sistemas informáticos a través de las redes de comunicación. Fórmulas de navegación donde varios individuos interactúan a la vez en tiempo real.

¹⁴ Realidad virtual, sistema que permite a uno o más usuarios ver, moverse y reaccionar en un mundo simulado por la computadora.

¹⁵ Marcos M. García, *Historia de la filosofía*, México, Alambra Bachiller, 1984, pág.409.

¹⁶ Rubén Pérez, *Comunicación digital, La tecnología hoy*, México, Hermosillo Sonora, Creactivo, Congreso de diseño, <http://www.clickme.com.mx/congreso>, marzo 2004.

Se produjo una verdadera *revolución cultural* cuando se crearon los medios para tratar al lenguaje como un producto material, para grabarlo a discreción y difundirlo en directo de manera diferida. La invención de la escritura permitió la conservación del lenguaje; posteriormente, también la imprenta contribuyó a este fin mediante la difusión facsimilar de los escritos.

Desde entonces el hombre no ha cesado de perseguir el sueño de reproducir en su totalidad al mundo. En poco menos de 100 años, ha visto la luz las técnicas que han permitido conseguirlo: la fotografía para reproducir la imagen, el fonógrafo para el sonido, el cine para el movimiento y el holograma para la imagen tridimensional. Si bien en un principio cada una de ellas se conformó individualmente, pronto se conjuntaron para integrar un mundo intermediario (al igual que el lenguaje) entre el hombre y la naturaleza.

La historia de la comunicación masiva es inseparable de esta apropiación a la realidad, ocurrida según dos ejes primordiales: primero adueñarse de lo real y conservarlo, y luego beneficiar con él al mayor número posible de personas, es decir, difundirlo.

El mundo de la comunicación masiva, posible en sus inicios gracias a la conservación y la reproducción de sonidos y de imágenes fijas y móviles, no se desarrolla realmente hasta que progresan de manera sustancial técnicas de difusión de imágenes, palabras y música. “Difundir es, en un principio, llevar algo lejos rápidamente. Y la historia nos lo muestra: la comunicación masiva es inseparable de las telecomunicaciones, la evolución de la tecnología muestra aquí un papel preponderante”¹⁷.

El uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción en la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo. “*El desarrollo de la comunicación mediática* ha permitido una reelaboración del carácter simbólico de la vida social, una reorganización de las formas en las que el contenido y la información

¹⁷ John Thompson, *Los Medios y la modernidad, Una teoría de los Medios de Comunicación*, España, Paidós, 1998, pág.6.

simbólicas se producen e intercambian en la esfera social, además de una reestructuración de las maneras en que los individuos se relacionan unos con otros y consigo mismos”¹⁸.

Con todo lo anterior tenemos que el avance tecnológico es y ha sido factor valiosísimo en el desarrollo de las comunicaciones. La computadora y la microelectrónica son hoy día los protagonistas y los elementos motores del cambio evolutivo en las formas de comunicarse del ser humano¹⁹.

Desde finales del siglo pasado y principios de éste hemos visto como poco a poco se han ido integrando en un solo producto, diferentes canales de percepción: imagen con audio y más recientemente con acción o movimiento. Y todo esto se le ha llamado *multimedia*²⁰. Pero hoy día ha costado trabajo definirla, en tanto que si partimos la palabra *multi* significa muchos o varios, y "media", medio de comunicación. Su significado sería: Muchos medios de comunicación reunidos, no obstante el incorporar distintos medios de comunicación no es nada nuevo, lo que vino a estructurar lo que hoy llamamos multimedia es la computadora. La tecnología digital es la clave de todo esto.

Una definición de multimedia hecha por Guillermo Murray Prisant dice "multimedia es la digitalización de las formas de la comunicación humana para unir las en un solo medio electrónico"²¹. La clave de la evolución multimedia reside en la digitalización, es decir, la conversión de todo tipo de información: texto, sonido, dibujos, vídeo y números, en un código especial que las máquinas electrónicas reconocen y comprenden. "Diariamente los científicos buscan el perfeccionamiento de las máquinas, queriendo que éstas puedan llegar a realizar totalmente las funciones que el cuerpo

¹⁸ John Thompson, *Los Medios y la modernidad, Una teoría de los Medios de Comunicación*, España, Paidós, 1998 Pág.6.

¹⁹ En *los medios y la modernidad*, John Thompson, manifiesta que las transformaciones culturales se encuentran asociadas al ascenso de las sociedades modernas, esclareciendo que para comprender dicha evolución es necesario conceder un papel central al desarrollo e impacto de los medios de comunicación.

²⁰ *Multimedia*. La era multimedia comienza cuando se consiguió adaptar diferentes dispositivos que permitieran la interacción de varios sistemas de comunicación en un solo ordenador.

²¹ Rubén Pérez, *Comunicación digital, La tecnología hoy*, México, Hermosillo Sonora, Creactivo, Congreso de diseño, <http://www.clickme.com.mx/congreso>, marzo 2004.

humano realiza. La meta principal es conseguir que los productos industriales satisfagan deseos y apetencias colectivas”²².

En muchas ocasiones, el hombre ha intentado formar máquinas con inteligencia propia, no obstante una máquina actúa bajo la supervisión de los hombres y la inteligencia humana comienza con la percepción selectiva e intencional del mundo que rodea a los sujetos, en seguida viene el razonamiento y como consecuencia se produce la acción física; por lo tanto la inteligencia cuenta con un marco sensorio-motriz, lo que quiere decir que el hombre responde a sus actos a través de sentimientos y razón.



Así que ¿será posible que algún día las máquinas lleguen a tener sentimientos?, es una de las incógnitas en la actual era multimedia, a pesar de ello en nuestros días las formas simbólicas se esparcen más allá de las formas locales compartidas de la vida cotidiana, en la cual la circulación de las ideas dejan de estar restringidas al intercambio de palabras en contextos de interacción cara a cara, guiando a las comunicaciones por un sendero global mediado por ordenadores.



²² Román Gubern, *El Eros electrónico*, México, TAURUS, 2000, pág. 15.

CAPÍTULO 2

Semiótica y Semiología, un fin común: los sistemas de signos

- 2.1. El Estructuralismo como fundador sistemático de la vida del hombre en la sociedad**
- 2.2. Ferdinand de Saussure: La lengua como acción social**
- 2.3. Charles Sanders Peirce y la relación del signo con el objeto**
- 2.4. Roland Barthes en aventura con la Semiología**
- 2.5. Emile Benveniste, la enunciación como uso individual de la lengua**

Semiótica y Semiología, un fin común: los sistemas de signos

Etimológicamente la palabra semiótica proviene del término griego *semeion*, que significa signo y que es el mismo que se encuentra, por ejemplo, en la palabra semáforo. El hacer semiótica consiste en identificar los distintos componentes de la semiosis, clasificar los distintos tipos de signos y analizar su funcionamiento en sus diferentes niveles.

La disciplina emanada de Charles Peirce y desarrollada especialmente en Estados Unidos apropió el nombre de *semiótica*, mientras que la engendrada por Ferdinand de Saussure en Francia, prefirió el nombre de *semiología*. El término semiótica se ha venido definiendo debido a la diversidad de exploraciones en torno al complejo fenómeno de la significación o de las situaciones significantes. Para Saussure es la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social y la denomina semiología. Independientemente del término que utilicemos, se debe de tomar una práctica analítica.

A pesar de que ambas analizan los signos, la diferencia entre semiótica y semiología radica en que la semiología se enfoca al signo lingüístico a sus funcionamientos y procesos comunicativos. Se ocupa del lenguaje entendido tanto como la facultad de comunicar y del ejercicio de esa facultad.

En semiótica, cualquier signo, tenga o no tenga la intención de comunicar algo, es examinado; los signos lingüísticos son una de las tantas especies existentes de signos, existen otros signos producidos sin intenciones comunicativas: tal es el caso en que se encuentran por ejemplo, con objetos tales como un automóvil, de una casa, o de un vestido, que no fueron creados precisamente con fines comunicativos, pero que pueden sin embargo ser signos de, por ejemplo, una marca afamada, un estilo arquitectónico, o el último grito de la moda²³.

En general la tarea principal de la semiótica consistirá en las estructuras expresivas (los significados), así como las mutuas relaciones, la función semiótica y el grado de arbitrariedad que las vincula. Uno de los principales problemas de la

²³Diego S., Moraes Correa., Elementos de Semiótica, Uruguay, <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEVykIkkZEhvlYuMFv.php>, Agosto del 2006.

semiótica, y también de la teoría de la comunicación, es descubrir y delimitar su objetivo, su campo de aplicación.

2.1 El estructuralismo como fundador sistemático de la vida del hombre en la sociedad

Dejando atrás a la generación valiente y generosa de Jean Paul Sartre apasionada por la vida, la política y la existencia, la corriente estructural surge a mediados del siglo pasado en Europa trayendo consigo la pasión por el concepto y por lo que se llama *sistema*.

Es imposible dar una definición general de estructuralismo sobre todas las teorías, porque cada una es diferente y tienen dominios científicos. El estructuralismo tiene tantos significados como teorías que utilicen el término. Podríamos comenzar por definir estructura, pero para ello primeramente necesitamos el concepto de sistema.

Sistema es el nombre para un todo que consta de elementos conectados y se encuentran en relación recíproca, tal que el cambio de uno de ellos acarrea el cambio de la posición de los demás.

Estructura: es la forma en que los elementos de un sistema están unidos entre sí y es el conjunto de las relaciones entre los anteriores. No existe sistema sin estructura y por consiguiente estructura sin sistema. "Estructura se emplea con valores variables de acuerdo con los especialistas y los autores, a propósito de un conjunto, de un todo formado por fenómenos solidarios tales que cada uno depende de los otros, y no puede ser lo que es más que por una relación a los otros"²⁴.

El estructuralismo no es una moda intelectual porque se ha utilizado varios años atrás ahora se busca el concepto teórico y antes se practicaba. No se refiere con moda al hecho de su popularidad y de su extensión sino que se requiere una fundamentación del mismo.

Los estructuralistas se basan en la teoría de que lo que existe antes de nosotros, lo que nos sostiene en el tiempo y en el espacio es precisamente el sistema. El "yo"

²⁴ Marcos M García, *Historia de la filosofía*, México, Alambra Bachiller, 1984, pág. 394.

está destruido, se trata de descubrir el “hay”. Hay un “se” un impersonal, existe un conocimiento sin sujeto, sin ninguna identidad, dentro del cual estamos inmersos.

El hombre va ser considerado como un simple elemento de un sistema de mayor amplitud. Ya no se hablará de su libertad sino de su imbricación y de su vinculación estructural. Pocas veces aparecerá como conciencia; el hombre será más bien un producto del ser. La conciencia no será ya la condición sino lo condicionada. Por otra parte carecerá de sentido preguntarse por la esencia del hombre, puesto que lo que importa es su función específica en el contexto de determinadas culturas y subculturas. Su historia no podrá ser considerada como un proceso evolutivo, sino en todo caso, como un proceso transformativo.

El estructuralismo fue acogido por varios como la posibilidad de dirigir las investigaciones siguiendo el ideal de una postura de distanciamiento entre el científico y el objeto de estudio, pretendiendo la “objetividad” en la ciencia. Entre aquellos que se adentraron en el estructuralismo tenemos a Ferdinand de Saussure, Levi Strauss, Roman Jakobson, Roland Barthes, etc.

La novedad más importante fue aportada por Saussure al distinguir entre *langue* y *parole* (lenguaje como sistema y lenguaje como palabra), entre significante y significado, entre código, como elemento de un sistema lingüístico, y mensaje, como noticia, y entre sincronía (sistemática) y diacronía (ciencia de la historia).

En términos generales, el estructuralismo parte de la idea de que los anteriores y otros conceptos que tienen su origen en la lingüística pueden ser aplicados a otros aspectos del saber, en especial a la filosofía, la literatura, la sociología o la epistemología.

“El estructuralismo con su propuesta epistemológica, ofrece una nueva manera de preguntarse por las cosas del mundo en tanto constituyentes de grandes estructuras, incluyendo al hombre como un objeto más, pero excluyéndolo en tanto individuo que se cuestiona desde su historia principal”²⁵.

²⁵ García Fajardo Josefina, *De los sonidos a los sentidos*, Trillas, México, 1997, pág. 119.

La idea esencial del estructuralismo viene a decir que no vivimos en un mundo de individualidades, de procesos históricos o decisiones más o menos libres, sino en un mundo de reglas o en un orden de símbolos.

Existen diversas *corrientes estructurales*, el **Formalismo Ruso** que hace su aparición en la vida intelectual rusa en los años veinte. Su interés es fundamentalmente literario y estético, viene a decir que en la comprensión de la obra literaria no deben intervenir cuestiones extraliterarias; el análisis de la obra no puede ser más que literario o de ciencia literaria, eliminando de este modo los factores biográficos o psicológicos del artista y en los factores políticos o filosóficos de su entorno. El iniciador del movimiento es Roman Jakobson influido por la escuela de Ginebra y en especial por las teorías lingüísticas de Saussure.

La tesis fundamental del formalismo ruso es: la obra literaria es la suma total de los procedimientos artísticos que en ella se aplican. Todo arte es el resultado de una intervención técnica. Es decir, conformación y deformación de la materia (realidad), mientras que todo lo demás (contenidos de todo tipo: afectivos, psicológicos, ideológicos) no es más que motivación del procedimiento aplicado.

Una obra literaria es siempre un sistema. Una palabra se percibe como palabra y no simplemente como representante de un objeto designado o de una efusión afectiva; en el hecho de que las palabras y su disposición, su significación y su forma externa e interna adquieran peso y valor propios.

La forma ya no es el recipiente en el que se vierte el contenido. El material no puede tener sentido como tal, adquiere un sentido en virtud del empleo que se hace de él. Sólo el complejo funcional de relaciones hace que ese material aparezca como contenido.

Por otro lado tenemos al **círculo de Praga** donde el material empleado en la literatura, tanto el literario como el extraliterario, sólo puede hacerse accesible a la investigación científica si se estudia desde el punto de vista de su respectiva función,

sin embargo, actualmente los resultados de una concepción sincrónica²⁶ obligan a repensar también a fondo los principios de la diacronía.

La historia del sistema representa a su vez un sistema. La pura sincronía se manifiesta ahora como ilusoria: cada sistema sincrónico tiene su pasado y su futuro como elementos estructurales inseparables de dicho sistema.

El círculo de Praga desarrollo plenamente el pensamiento estructuralista, por abrir campo a la sociología y a la sociopsicología. El paso del formalismo al estructuralismo checo se encuentra fielmente reflejado en el Manifiesto de Tynjanov y Jakobson en 1928.

En forma de manifiesto presentaron su proyecto en el Primer Congreso Internacional de Lingüistas de La Haya, en 1928. El ambicioso plan de investigación estaba basado en una revisión crítica de la propuesta saussureana, con un enfoque funcional con fin específico. Se mantiene la concepción de que el valor de cada elemento de la lengua depende de su relación con los otros elementos en la estructura; pero se enfoca la finalidad social como motor, no únicamente de la acción, sino también del cambio que repercute en el sistema.

De esta corriente funcionalista surgieron ideas que han sido consideradas posteriormente como básicas en el enfoque de la lengua como acción social, dirigidas a mantener los análisis dentro de un marco que considere las diversas funciones de la lengua. En lugar de mantener las distinciones dicotómicas con metodologías separadas, el enfoque que plantean parte de la relación entre sincronía y diacronía, entre lengua y habla.

De sus investigaciones surgen los fundamentos científicos de una fonología moderna, de la morfología, de una sintaxis de la oración. Los criterios semánticos y, en sentido más amplio, funcionales se mantienen en el análisis de los niveles de la lengua y de su expresión estética en la literatura. Al replantearse el estudio comparativo

²⁶ Cuando hablamos de sincronía y diacronía nos referimos a la estructura de una lengua en un momento determinado de la historia, buscando las relaciones entre los signos del estado de la lengua de ese momento; o se estudian los cambios que ha habido la lengua a lo largo del tiempo.

(predominante en épocas preestructuralistas) se proponen desarrollar una tipología de lenguas e investigar las leyes del cambio.

También tenemos el **formalismo francés** que se desarrolla alrededor de la revista *Tel Quel*, fundado por Philippe Sollers, y cuyos principales representantes son Jean Ricardou, Kristeva, Pleyne, Derrida, etc., se enlaza con el formalismo ruso.

Les interesa el análisis de la obra, respetando y fomentando la autonomía del lenguaje, eliminando todos los medios extraliterarios. La lingüística es el medio gracias al cual se puede dominar no sólo el análisis, sino también el problema crítico hermenéutico.

El texto literario, se piensa, no transmite de forma servil una significación querida por el autor, sino que constituye una estructura que se le ofrece al lector como una provisión de formas que guardan un sentido. No es el contenido lo que condiciona una determinada forma, sino que es la forma la que genera en cada caso sus contenidos.

En el estructuralismo los fenómenos culturales pueden considerarse como producto de un sistema de significación que se define sólo en relación con otros elementos dentro del sistema, como si fuera el propio sistema quien dictase los significados. Todo código de significación es arbitrario, pero resulta imposible aprehender la realidad sin un código. El estructuralismo se propone identificar y definir las reglas y limitaciones en el seno de las cuales, el significado es generado y comunicado.

2.2 Ferdinand de Saussure: La lengua como acción social

Saussure es considerado el padre de la lingüística. Desempeñó un importante papel en la evolución de la llamada lingüística moderna, a él se debe la definición de lenguaje como *sistema de signos*.

No publica nada, pero sus discípulos Charles Bally y Albert Sechehaye, recopilan apuntes y, con este material, editan tres años después de su prematura muerte, el *Cours de Linguistique Générale*, la obra que más ha influido sobre la lingüística del presente siglo.

Principalmente Saussure establece, como base del sistema creado por él, la distinción entre lengua y habla. La lengua es social, mientras que el habla es individual. En la escuela lingüística de Saussure, el hombre es un ser pasivo respecto a la lengua, pues ésta es exterior a él, y por sí solo no puede afearla ni modificarla. Para poder usarla, necesita de la experiencia; sólo con ella puede utilizarla en forma de habla.

El curso de lingüística general de Ferdinand de Saussure es uno de los mejores estudios lingüísticos de nuestro tiempo, el más profundo y, a la vez, el más clarificador. Una de las características de Saussure es que cada distinción y cada delimitación de hechos está ya encarnada en sus exigencias metodológicas, de modo que sus doctrinas han nacido más de necesidades éticas de la investigación que de la contemplación filosófica del objeto. El libro consta de cinco partes, que van desde los principios generales (naturaleza del signo lingüístico), lingüística geográfica, etc., hasta las cuestiones de lingüística retrospectiva.

La preocupación fundamental de Saussure es la de interpretar la lengua en un marco que le permita descubrir su auténtica naturaleza, su especificidad. La lengua hablada no puede entenderse bajo ningún concepto como un fenómeno aislado. Su teoría se centra en el estudio de los signos en la vida social.

La lengua que evidentemente forma parte de dicha circunstancia es un sistema de signos que expresan ideas distintas, y por eso es comparable a la escritura, al

alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señas militares.

Hablar de la lengua implica necesariamente referirse a las estructuras de las formas de expresión que producimos al hablar y a las ordenaciones de su contenido semántico; o bien a la organización constituida por las clases de elementos y las reglas, a partir de la cual construimos nuestras expresiones y sus contenidos.

Consideramos al sistema haciendo abstracción de otras realidades de orden cultural, social, que intervienen en nuestras expresiones concretas, el arreglo del sistema sigue principios inherentes a ella misma como un sistema completo.

“La lengua es un sistema de signos que expresan ideas”²⁷, es una acción social tomando en cuenta que en ella intervienen un sin fin de esquemas sociales, de patrones culturales, de juegos de valores impuestos por las estructuras de poder. Se considera que en la realidad material de la lengua tienen lugar dos sujetos que interactúan, y que es precisamente en la interacción donde puede descubrirse lo que caracteriza a la lengua como actividad social.

Debemos contemplar la concepción de un sistema de principios a partir de los cuales construimos las expresiones al hablar y sus significados. La estructura del sistema de la lengua se presenta como un juego de relaciones entre elementos. Las relaciones están basadas en las oposiciones entre ellos, son relaciones de diferenciación. En la lengua no hay más que diferencias en cada plano (en el de las expresiones y en el de los contenidos), sin esta estructura no habría distinción inteligible en ellos. La agrupación es formal; los elementos tienen características sustanciales: se concibe a la lengua como forma y no como sustancia. De la dualidad sustentada por los dos planos coordinados (expresión y contenido), surge un sistema de valores: los signos lingüísticos.

Las relaciones asociativas entre los signos basadas en su significante o en su significado, forman parte de la lengua. El Signo es la unidad central de toda aportación

²⁷ Saussure Ferdinand de, *Curso de lingüística general*, México, Fontamara, 1986, pág. 42.

semiótica y está compuesto por el *significado* y el *significante*, que son dos elementos de naturaleza psíquica: el *concepto* y la *imagen acústica*.

Saussure define al *signo lingüístico* como la combinación y asociación de un concepto con una imagen acústica. La imagen acústica, el significante se trata de la impresión psíquica, la que captan nuestros sentidos. El concepto, el significado es la componente semántica del signo.

Cada ser humano utiliza una lengua como entidad ya existente en la sociedad, en ella aprende a hablar la persona que nace mediante la interacción social; por tanto, el significado de las palabras no deriva de una esencia previa, sino que representa conceptos establecidos en el lenguaje social y los males van configurando el mundo a partir de las experiencias sociales.

Básicamente Saussure se enfoca al lenguaje verbal donde la realidad extra psicológica que constituye el correspondiente universo expresivo es un conjunto combinable de sonidos. Situemos el signo en el proceso de la comunicación. Para el receptor los sonidos recibidos son el resultado de la traducción de un complejo sonoro (físico material) a una imagen acústica (entidad de naturaleza psicológica).

Ferdinand se basa únicamente en el lenguaje verbal, de los sonidos, cabe señalar que la actividad semiótica no ha de ser necesariamente fónica, puede extenderse a la imagen visual, o de a cualquier otra naturaleza físico-material, imagen táctil, gustativa y olfativa.

El concepto y la imagen acústica son para Saussure dos entidades inseparables, el lazo que los une es en sí mismo arbitrario. El uno no exige al otro ya que existen distintos significantes para referirse a un mismo designado. Si significados y significantes se exigiesen mutuamente, no serían posibles estas diferencias en las distintas lenguas para designar los mismos objetos.

El signo es arbitrario, pero todo hablante está obligado, sometido a imposición por el código de la lengua. El *código* es una propiedad colectiva a la que el individuo ha de someterse. El signo no puede concebirse aisladamente, sino en el sistema, en la lengua a la cual debe someterse el *habla* que es el uso particular que cada individuo hace de la lengua.

Existen aquellos que de forma universal son entendidos y que implican una exigencia correlativa entre el plano del contenido y el plano de la expresión, son los *símbolos*, entendidos por la reproducción de un objeto, la referencia a su utilización práctica o la experiencia obtenida de él y que equivalga al contenido que se desea presentar.

Para Saussure, a diferencia de Peirce, el signo es ante todo una noción lingüística que más ampliamente se extiende a ciertos órdenes de hechos humanos y sociales.

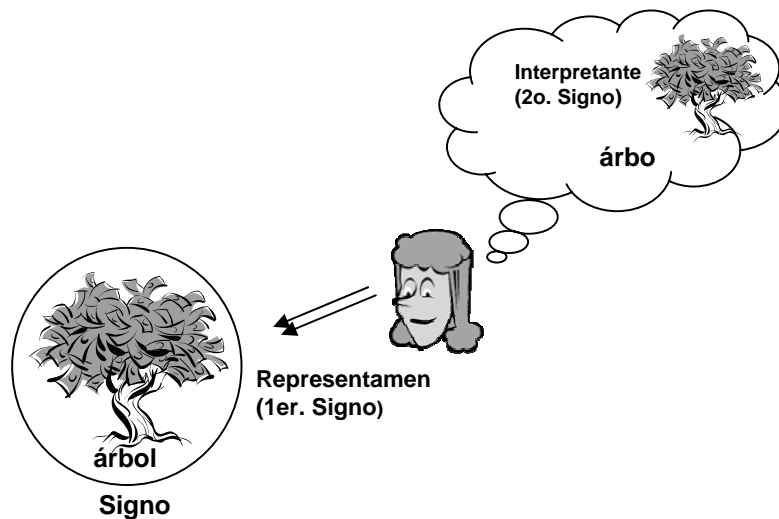
2.3 Charles Sanders Peirce y la relación del signo con el objeto

Siguiendo con nuestro estudio del signo, y dejando a un lado a Saussure, estudiaremos a Charles Sanders Peirce, que a la par del último se enfocó en tratar los elementos y funciones del signo.

Peirce toma al signo como lo que representa a otra cosa diferente de sí mismo, y hace sus veces ante la facultad cognoscitiva. El acto de significación se realiza a través de una entidad intermediaria entre la cosa y la palabra, y es una entidad intermediaria que se da en la mente. Pero todo su análisis lo realiza a través de diversas clasificaciones que a comparación de Saussure resultan ser de mayor dificultad.

Peirce trabajaba en la *semiótica* concebida como un estudio de los signos en su contexto psicológico y lógico-fisiológico, él veía al signo como aquello que representa un objeto dándole el nombre de *representamen*; éste hace las veces de, representa a, o refiere alguna cosa, bajo algún aspecto para alguien. Este dirigirse a alguien consiste en su relación con una conciencia inteligente, la mente de una persona, creando en ella un signo mental que puede equivaler al signo mismo, o incluso ser más desarrollado. A este signo mental provocado por el primer signo le llama interpretante, en cuanto que es algo que se produce en la mente o casi-mente del intérprete a la manera de un signo segundo.

La referencia del signo tiene, tres aspectos relacionales: la referencia a la abstracción, referencia al objeto y referencia al interpretante, por ello la semiótica tiene tres ramas: a). La gramática pura: que estudiará la relación de los signos con la abstracción, b). La lógica pura: crítica la relación de los signos con los objetos, y c). La retórica pura: que estudiará la relación de los signos con los interpretantes.



Acto de la significación Peirce

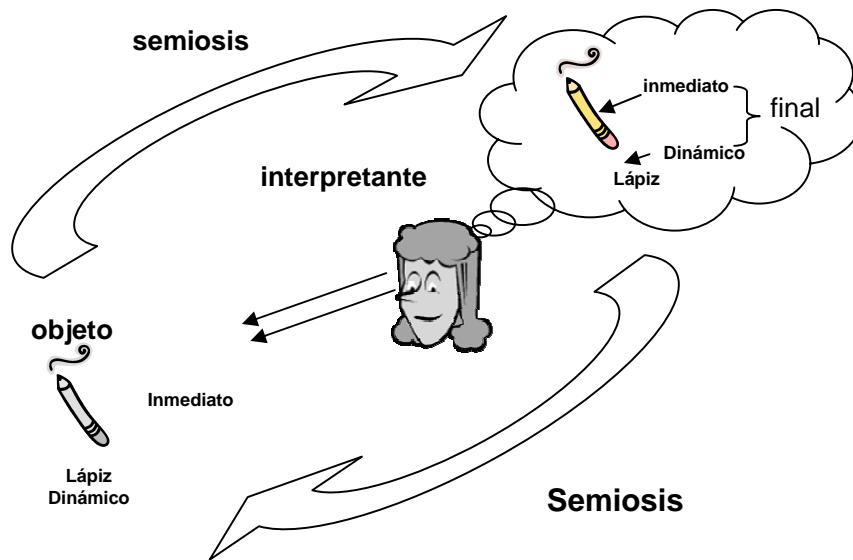
La base fundamental de su estudio es la relación del signo con el objeto. Brinda sus conceptos fundamentales los cuales son:

- Signo: es cualquier cosa que determina alguna otra (su interpretante) a referirse a un objeto al que ella misma se refiere (su objeto) de la misma manera convirtiéndose el interpretante a su turno, en un signo, y así sucesivamente.
- Existen dos clases de objetos: inmediato y dinámico de los cuales el primer es el objeto según la representación que de él hace el signo y el segundo es la realidad misma, que determina de alguna manera al signo en su representación.

Además distingue tres clases de interpretantes: El interpretante inmediato que es la posibilidad que tiene el signo de ser adecuadamente comprendido, el interpretante dinámico que es el hecho de la interpretación, o lo que de hecho se interpreta en el

signo por el intérprete, es el efecto directo y real producido por el signo en el intérprete y por último el interpretante final, el cual es el resultado final.

Con lo anterior tenemos que el objeto puede ser real o posible, individual ó universal. El interpretante es un acontecimiento mental, su imagen o idea, que suscita la presencia del signo – “lo que Peirce llama semiosis” – y esto implica la intervención de la conciencia inteligente o en el acontecimiento significativo o semiótico.



Los signos representan o denotan objetos. Los objetos pueden ser perceptibles, o imaginables y hasta inimaginables. Es decir, el significado no está reducido a ser un objeto empírico, sino que puede significarse la propiedad de una cosa, o de una acción, o de un acontecimiento. Al dar razón de porqué significa un signo, se acude a juicios y argumentos, que son de todas formas otros signos. Lo que nos lleva a decir que cada signo tiene un precepto, es decir, una relación de explicación, de acuerdo con la cual es signo debe ser considerado como algo a manera de emanación de su objeto designado.

Concluyendo que si no se tienen desde antes la presentación cognoscitiva del objeto, no se puede operar la representación de éste por el signo, que es en lo que consiste precisamente su función del signo.

Las imágenes, según Peirce, se distribuyen entre las tres variedades que se pueden aplicar las denominaciones que genera:

- ☞ **Cualisignos icónicos:** se muestran sólo cualidades visuales que transmite puras sensaciones subjetivas. Denominado también signo plástico.
- ☞ **Sinsignos icónicos:** son imágenes que proponen el reconocimiento de objetos a través de una representación, dando origen a la iconicidad.
- ☞ **Legisignos icónicos:** imagen material que muestra la forma de determinadas relaciones ya normadas en determinados momentos de determinada sociedad. El productor propone una percepción visual y el intérprete una propuesta visual cuya relación de representación consiste en la actualización de los rasgos socialmente asignados para la comunicación de determinada estructura y proceso conceptual y valores ideológicos.

Los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado, sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que -con exclusión de otros-, permiten construir una estructura perceptiva que -fundada en códigos de experiencia adquirida- tenga el mismo significado que el de la experiencia real denotada por el signo icónico.

Los signos icónicos reproducen algunas condiciones de la percepción del objeto una vez seleccionadas por medio de códigos de reconocimiento y anotadas por medio de convenciones gráficas, un signo denota de una manera arbitraria una determinada condición perceptiva o bien denota globalmente una cosa percibida reduciéndola arbitrariamente a una configuración simplificada.

Peirce establece sus famosas *relaciones triádicas*, abre el camino para lo que actualmente conocemos como *niveles pragmático, sintáctico y semántico* del mensaje. En el caso de la comunicación gráfica, estos tres niveles son esenciales, ya que de no cubrirse en forma adecuada, el proceso de comunicación se ve deteriorado.

La semiótica de Peirce va más enfocada a lógica que a la lingüística, su clasificación resulta ser más amplia y por lo mismo complicada, ambos estudios,

Semiótica y Semiología coinciden en que existe una relación estrecha entre el objeto y la manera de percibirlo.

2.4 Roland Barthes en aventura con la Semiología.

Barthes fue un semiólogo estructuralista francés, el cual toma a la Semiología como una aventura. El objetivo de la investigación semiológica es reconstituir el funcionamiento de los sistemas de significación distintos de la lengua, de acuerdo con el proyecto mismo de toda actividad estructuralista, que es construir un simulacro de los objetos observados.

Indudablemente su investigación parte de la lingüística estructural donde la clasificación binaria agrupa los elementos de semiología en:

- a) Lengua y habla
- b) Significado y significante
- c) Sistema y sintagma
- d) Denotación y connotación

Lengua y habla

La lengua es un contrato colectivo, es a la vez una institución social y un sistema de valores. Si alguien quiere comunicarse, tiene que someterse por completo; es un producto social autónomo que tiene sus reglas propias y que no se puede dominar sino después de un aprendizaje. La lengua tiene un aspecto institucional donde los individuos la adoptan convencionalmente para comunicarse y su aspecto sistemático donde evidentemente se encuentran ligados un sistema de valores estipulados por la sociedad y que no pueden ser modificados de forma individual.

El habla es esencialmente un acto individual de selección y actualización; está constituida por las combinaciones gracias a las cuales el sujeto hablante puede utilizar el código del lenguaje para expresar su pensamiento personal. Es la forma particular en que cada individuo hace uso de la lengua.

El habla puede ser definida como una combinación variada de signos recurrentes y no es sólo sus amplitudes de fonación, dicho de otra manera, es sencillamente la acción combinatoria de los signos establecidos por la institución social.

La relación entre ambas se trata de que no hay lengua sin habla y no hay habla fuera de la lengua, la lengua no existe de manera perfecta sino en la masa hablante. Toda habla, a partir del momento mismo en que se la aprehende como proceso de comunicación, ya es lengua²⁸.

Barthes, menciona además el concepto de **idiolecto** que donde en los orígenes del término era considerado como el lenguaje y hábitos que pertenecían a un solo individuo, para ampliar la definición del término se consideró como una comunidad lingüística, es decir un grupo de personas que interpretan de la misma manera todos los enunciados.

Para finalizar con lengua y habla es preciso señalar que existen sistemas de objetos que pertenecen de forma particular alguno de dichos términos o en su defecto a ambos. Entre los sistemas de objetos tenemos a las imágenes y los comportamientos como ejemplo tenemos a la ropa fotografiada de las revistas, donde la moda es impuesta por un grupo de decisión que previamente delimita hasta el aspecto de la persona que la lucirá; la ropa que se usa es escogida con toda libertad por el individuo. Dicho ejemplo representa a la lengua indumentaria la cual está constituida por:

1. Las oposiciones de piezas, combinaciones o detalles cuya variación genera un cambio de sentido (llevar una gorra o un sombrero o un bombín no tiene el mismo sentido).
2. Por las reglas que rigen la asociación de las piezas entre sí, tanto en lo que se refiere a la altura del cuerpo como a su anchura; el habla indumentaria comprende todos los hechos de fabricación anatómica.

Existen aún otros **sistemas complejos** de significación, en ellos se desarrollan el habla, idiolectos y estructuras dobles. Donde no es posible delimitar la clase de los hechos de la lengua y de los hechos del habla. A dicho sistema pertenece el estudio

²⁸ Hjelmselv, reemplaza a la pareja lengua-habla por esquema-uso.

central de la tesis ya que en las pláticas virtuales se conjunta imágenes, sintagmas y música.

Retomando que en el lenguaje nada pasa a formar parte de la lengua sin haber sido ensayado antes en el habla, pero, inversamente ningún habla es posible si no se le extrae de de la lengua, una parte de la lengua utilizada en las conversaciones vía Internet no es elaborada por la masa hablante sino por un grupo de decisión. Ejemplo:

Más adelante analizaremos cómo es que el hipertexto²⁹ utilizado en las ciberrelaciones es un lenguaje variado donde el usuario extrae algunos signos para su habla pero no participa en su elaboración. A dichos lenguajes fabricados se les denomina **logotécnicas**, no alteran la comunicación, se presentan como una alternativa en su momento y surgen por necesidades nuevas a consecuencia del desarrollo de las sociedades, ejemplo:

	:)	sonriendo		:c	llámame - ¡Nuevo!
	:(triste		:j	espera, teléfono - ¡Nuevo!
	:)	guiño		~X(¡AAARGH! - ¡Nuevo!
	:D	gran sonrisa		:h	saludando - ¡Nuevo!
	;))	coqueteo		:t	¡tiempol - ¡Nuevo!
	>:D<	abrazos		B->	ilusión - ¡Nuevo!
	:/	confusión		H	con sueño/durmiendo
	:x	amor		B-	sí, sí, sí
	: ">	sonrojarse		L-)	perdedor
	:P	¡pffttt			

Ejemplo de logotécnicas del servidor Yahoo para usuarios de sus salas de pláticas.

Significado y significante

El significado y el significando no son otra cosa más que los componentes del signo. El signo es la unidad mínima de significación que contiene valores correlativos, es decir un sentido para un fin y un lugar en la estructura del sistema para formar sentidos.

²⁹ El hipertexto es el término inventado por Ted Nelson en 1969. Nelson, un famoso visionario de la informática, investigó durante 25 años las posibilidades de interacción entre las computadoras y la literatura. El concepto alude a un tipo de texto que no posee la linealidad del texto escrito y que permite realizar conexiones creativas (enlaces), entre las distintas partes del mismo o con otros textos e imágenes. El hipertexto es una forma diferente de organizar información y permite al usuario definir su propio patrón de lectura. Bajo ese concepto nació el lenguaje HTML y la WWW. También los libros electrónicos o enciclopedias multimedia están organizados como hipertextos.

La lingüística se ha enriquecido con el principio de la doble articulación, en los signos es necesario separar las unidades significativas que están dotadas de un sentido y forman la primera articulación del lenguaje y las unidades distintivas que participan pero no tienen directamente un significado en este caso los fonemas y que forman la segunda articulación. Para entender mejor observar el siguiente esquema:



Ejemplo:

Casa Palabra = unidad significativa.

a = Componente de un monema. Es una **unidad significativa**. Su sentido es formar una palabra que consta de un significado. En este ejemplo el signo está motivado es de **aspecto es institucional**, porque escogemos los componentes de nuestro monema para darle un significado en la sociedad social.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, etc SISTEMA = ABECEDARIO

a = Primer letra del sistema alfabético. Es una **unidad distintiva**. El signo está inmotivado. Su **aspecto es sistemático** porque está ocupando el lugar que arbitrariamente le fue designado.

El plano de los **significantes** constituye el plano de la **expresión** y el de los **significados** el plano del **contenido**. Para Hjelmselv cada plano comporta la forma y la sustancia, donde la forma es lo que puede ser descrito exhaustiva y simplemente y con coherencia y la sustancia es el conjunto de los aspectos o fenómenos que no pueden ser descritos sin recurrir a premisas.

1. Sustancia de la expresión. Ejemplo: la sustancia fónica no funcional sólo articuladora.

2. Forma de la expresión. Reglas paradigmáticas y sintácticas (sustancia fónica y gráfica).
3. Sustancia de contenido. Aspectos emocionales, ideológicos con sentido positivo.
4. Forma del contenido. Organización formal de los signos entre sí por ausencia o presencia de una marco semántica.

Signo semiológico

También está compuesto por un significado y un significante sólo que son signos de origen utilitario y funcional. La función signo es cuando el signo se impregna de sentido. Desde el momento en que hay sociedad, todo uso es convertido en signo de uso.

La función signo tiene un valor antropológico porque es la unidad misma donde se anudan las relaciones de la técnica y del significante.

El significado y el significante

El significado es la representación psíquica de las cosas, es lo que Saussure llama Concepto. En semiología, objetos, imágenes, gestos, etc., en la medida que son significantes, remiten a algo que no es decible sino mediante ellos, salvo la circunstancia de que el significado semiológico puede ser tomado a su cargo por los sitios de la lengua.

El significante es el mediador: la materia le es necesaria y por otra parte, en semiología el significado puede ser también reemplazado por cierta materia; la de las palabras.

La Significación

El signo es un segmento de sonoridad, de visualidad etc. La significación puede concebirse como un proceso³⁰; es el acto que une el significante y el significado, dicho

³⁰ Roland Barthes, *La aventura semiológica*, España, Paidós, 1990, pág.46.

acto produce al signo. La significación participa de la sustancia del contenido y el valor de su forma, está condicionada por la cultura a la que pertenecemos.

En la lengua humana la elección de los sonidos no nos es impuesta por el sentido mismo, lo arbitrario es la relación entre el significante y la cosa significada. El vínculo del significante y del significado es contractual originalmente, pero que este contrato es colectivo y está inscrito en una temporalidad larga, la lengua es siempre una herencia y por consiguiente está en cierta forma naturalizado.

Sintagma y sistema

Articular la lengua es la clave del habla, es encontrar las articulaciones que los hombres aplican a lo real. Las relaciones que unen los términos lingüísticos pueden desarrollarse en dos planos:

1. El **sintagma** que es una combinación de signos que tiene como base la extensión; el lenguaje articulado; ésta extensión es lineal e irreversible, a la cadena hablada. Cada término adquiere aquí su valor por su oposición al que precede y a lo que sigue.
2. El plano de las asociaciones que tienen entre sí algo en común se asocian en la memoria y forman de esa manera grupos en los que reinan las relaciones más diversas.

Ambos están en una estrecha relación. El sintagma se presenta bajo una forma encadenada. El sentido no puede nacer más que de una articulación, es decir, de una división simultánea de la capa significante y de la masa significada: el lenguaje es en cierta medida lo que divide lo real.

“La segmentación del sintagma es una operación fundamental, puesto que tiene que proporcionar las unidades paradigmáticas del sistema; en suma, la definición misma de sintagma implica el hecho de que está constituido por una sustancia que tiene que ser segmentada”³¹.

³¹ Roland Barthes, *La aventura semiológica*, España, Paidós, 1990, pág. 58.

Para segmentar un texto se realiza la prueba de conmutación, proporciona unidades significativas/*, es decir, fragmentos de sintagmas dotados de un sentido necesario, y que son unidades sintagmáticas.

El **sistema** constituye el segundo eje del lenguaje es una serie de campos asociativos. Corresponde a cada individuo articular el sintagma para darle el sentido y el significado que desea expresar.

Denotación Y connotación

La connotación, por ser un sistema, abarca significantes, significados y el proceso que une unos con otros, la significación. Los significantes de connotación que se denominan connotados, están constituidos por signos (significantes y significados reunidos) del sistema denotado.

Las unidades del sistema connotado no tienen forzosamente la misma dimensión que las del sistema denotado; largos fragmentos de discurso denotado pueden constituir una sola unidad del sistema connotado.

2.5 Émile Benveniste, la enunciación como uso individual de la lengua.

Tras un recorrido sobre la historia y las transformaciones de la lingüística Benveniste nos introduce a un extenso panorama que exhibe el objetivo de la misma y su carácter semiológico. El lenguaje es el objeto de estudio del cual se apropia la lingüística, ésta no descarta aquellas disciplinas que se enfocan en alguna de las peculiaridades del mismo, por el contrario las engloba; entre ellas tenemos a la gramática, la sintaxis, la filología, fonética, etc.

Benveniste se basa en la escuela estructuralista, la cual se dedica a estudiar el registro de las lenguas y el análisis formal de un cuerpo de textos, lo anterior parte de disociar las unidades del lenguaje para encontrar los elementos de una estructura y describirlos en su articulación: constitución vocálica y consonántica de las formas,

distribución estadística de estos elementos, naturaleza de las sílabas, longitud de las palabras, análisis de estos elementos, análisis de los tonos etc.

Al hablar se construyen frases que se forman al unir palabras que valen a la vez por los sintagmas y por su oposición, una palabra por sí sola no significa absolutamente nada, sólo por oposición, o por diferenciación con otra, un sonido por relación con otro sonido y así sucesivamente. Es la selección de paradigmas lo que forma cada porción de un enunciado que se constituye en sintagma y éste a su vez es elaborado gracias a una estructura: la lengua.

La lengua es un sistema signficante cuya unidad base es el signo, en ella existen ciertas correlaciones codificadas fijadas por un código de convención, por tal motivo es una estructura. El estructuralismo es un sistema formal, no estudia lo referente a la significación, estructura y significado interesan a la Semiología.

Nuestra vida entera está sujeta a redes de signos que nos condicionan al punto de que no podría suprimirse una sola sin poner en peligro el equilibrio de la sociedad y del individuo. La lengua está hecha de signos también llamados *unidades* los cuales están dotados de sentido, su función dentro de la sociedad es que permite la unión de los hombres y el fundamento de todas las relaciones que se dan en la esfera social. La lengua es el interpretante de la sociedad que permite que ésta última sea la interpretada para asimilar los hechos que ocurren en ella.

En general la lengua es un sistema semiótico porque consta de un conjunto finito de signos arbitrarios que están sujetos a reglas de disposición que gobiernan sus figuras independientemente del número de discursos a formular. A diferencia de la música donde el compositor organiza libremente los sonidos en un discurso que no está sometido a ninguna convención gramatical y que obedece a su propia sintaxis en la lengua los signos son convencionales y siguen una sintaxis establecida.

Se puede decir que la lengua es la organización semiótica por excelencia porque nos ofrece el único modelo semiótico en su estructura formal y en su funcionamiento:

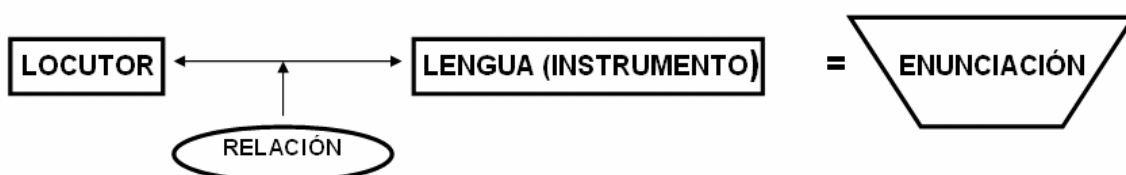
- Se manifiesta por la enunciación, que alude a una situación dada; hablar es siempre hablar de.
- Consiste formalmente en unidades distintas, cada una de las cuales es un signo.

- Es producida y recibida en los mismos valores de referencia entre todos los miembros de una comunidad.
- Es la única actualización de la comunicación intersubjetiva.

Benveniste se fundamenta en el estudio semiótico que consistirá en identificar las unidades, en describir las marcas distintivas y en descubrir criterios cada vez más sutiles de distintividad. De esta suerte cada signo afirmará con creciente claridad su significancia propia en el seno de una constelación o entre el conjunto de signos.

Sin duda, la aportación más importante de Benveniste es la que se conoce como teoría de la enunciación, donde diferencia claramente la concepción formal que concibe la lengua como acervo de formas, y analiza los componentes estructurales de la lengua atendiendo a sus oposiciones y funciones. Sólo que en esta caracterización no está presente el hablante. Para él las condiciones del empleo de las formas no son las mismas que las condiciones que impone el discurso, sin embargo, define su postura como “otra manera de ver las mismas cosas”.

El empleo de las formas es un conjunto de reglas que fijan las condiciones sintácticas en las que las normas pueden o deben aparecer normalmente. Estas reglas de empleo están articuladas con reglas de formación previamente indicadas de manera que se establezca cierta correlación entre las variaciones morfológicas y las regiones combinatorias de los signos. Las condiciones de empleo de las formas no son idénticas a las condiciones de empleo de la lengua. La enunciación es poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización, es el acto mismo de producir un enunciado y no el texto del enunciado. El acto de la enunciación se debe al “locutor” que moviliza la lengua por su cuenta. La relación entre locutor y lengua determina los caracteres de la enunciación.



Antes de la enunciación la lengua no es más que posibilidad de lengua; después de la enunciación la lengua se manifiesta como una instancia de discurso que emana de un locutor. Esta apropiación individual lleva implícita otra de las características esenciales de la enunciación: la instauración del receptor. La enunciación lleva implícita la alteridad, por esa razón su dominio específico es el diálogo. La otra característica esencial de la enunciación es su capacidad de permitir una relación con la realidad, con el mundo, sustituyendo mediante signos los objetos de percepción y de conocimiento.

Después de la enunciación la lengua se efectúa en una instancia de discurso que emana de un **locutor** (forma sonora) que espera un **auditor** y que suscita otra enunciación a cambio. El locutor se apropia del aparato formal de la lengua y enuncia su posición de locutor, después de declararse como tal implanta al otro delante de él. Toda enunciación dada por un locutor explícita o tácita implica una alocución, postula a un **alocutario**.

- Locutor: Necesidad de referir por el discurso.
- Enunciación: La referencia es indispensable en la enunciación.
- Alocutario: Posibilidad de correferir idénticamente, en el consenso pragmático y lo vuelve un **colocutor**.

El objetivo principal de Benveniste es el de caracterizar formalmente la instancia de enunciación, distingue varios recursos: en primer lugar tenemos los calificados como permanentes, entre ellos figuran las marcas de persona, los pronombres que son los individuos lingüísticos que se refieren a algo. Por ejemplo el “yo” se refiere al individuo que enuncia y el *tú* alocutario.

En segundo lugar tenemos a los calificados como variables o incidentales, que son las marcas de tiempo que son un marco innato del pensamiento y son producidos por la enunciación, sirven para organizar el tiempo en pasado y futuro. En tercer lugar, las marcas de espacio. Las manifestaciones de tiempo y lugar tienen una manifestación gramatical variada siendo su característica principal su significado variable: “yo”, “aquí” y “ahora” cambian su significado denotativo en cada enunciación.

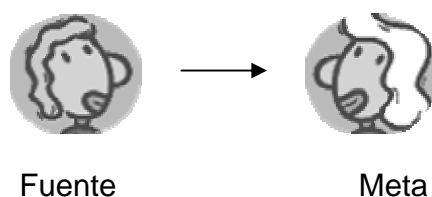
Las otras características variables de la enunciación dependen del deseo de todo sujeto hablante de implicar o influir sobre el interlocutor, además brinda las condiciones necesarias para las grandes funciones sintácticas. Se explican así las diversas intenciones comunicativas:

1. La interrogación: Enunciación construida para suscitar una respuesta, por un proceso lingüístico que es al mismo tiempo un proceso de comportamiento de doble entrada.
2. Términos de intimación: órdenes, llamados, el imperativo, el vocativo, implican una relación viva e inmediata del enunciador y el otro en una referencia necesaria al tiempo de la enunciación.
3. La aserción (afirmación y la negación).

Estas diversas intenciones suelen manifestarse por medio de los recursos suprasegmentales, por la modalidad verbal (las tradicionales consideraciones del subjuntivo como manifestación del deseo y de la duda) y por el significado de determinados adverbios (“quizás”, “probablemente”, “posiblemente”, etc.).

La característica esencial de la enunciación es la acentuación en la relación discursiva al interlocutor, ya sea éste real, o imaginado, individual o colectivo. El cuadro figurativo de la enunciación plantea dos figuras: Fuente y meta.

Interlocutores: Alternativamente son protagonistas de la enunciación.



Puede haber enunciación sin diálogo o diálogo sin enunciación, como ejemplo del primero tenemos los monólogos y del segundo cuando se enuncia sin tema en común. Benveniste distinguía también entre enunciación oral y enunciación escrita, recuperando para esta última la teoría tradicional de los distintos estilos, como recursos habituales para establecer enunciaciones diferentes de las del sujeto que realmente enuncia. Émile hace referencia a B. Malinowski en cuanto a la comunicación fáctica,

donde en el discurso en forma de diálogo, asienta una aportación entre los individuos. Se entiende así que el objetivo de una enunciación presente en un discurso es plantear relaciones eficaces de comunicación, en donde haya un fin.

Otra forma de usar la lengua es en el caso de las relaciones sociales libres, sin meta donde no existe relación alguna con lo que se efectúa, la lengua no depende de lo que acontece en ese momento, hasta parece privada de todo contexto situacional, por tanto el sentido de cada enunciado no puede ser vinculado al comportamiento del locutor o del oyente y mucho menos a la intención de alguno de los dos.

En el ámbito social existen frases que cumplen con una función social y que el sentido de sus palabras es casi del todo indiferente, preguntas como el estado del tiempo, de salud, etc. son intercambiadas no para informar sino para ligar personas en acción, no tanto para expresar un pensamiento. Esto también se relaciona con la comunión fáctica donde la enunciación desempeña una función social y es su principal meta, pero dichas frases no son resultado de una reflexión intelectual y no suscitan la reflexión del oyente. En estos casos la lengua no funciona como medio de transmisión del pensamiento.

Cuando un grupo de personas charla sin meta se inmerecen en una atmósfera de sociabilidad y en el hecho de la comunión personal de dicho grupo, esta comunión es consumada por la palabra y la situación es creada por el intercambio de vocablos, por los sentimientos específicos que forma la convivencia y por el vaivén de los decires que forman el chacoteo ordinario. En estas situaciones el lenguaje no es un instrumento de reflexión sino un modo de acción.

CAPÍTULO 3

El Internet, herramienta utilizada en las dos últimas décadas para la comunicación. ¿Qué es Internet? Historia y servicios

- 1.1 Los Chats: salas de encuentro que se presentan en la era multimedia y permiten las relaciones interpersonales**
- 1.2 Cibercultura**
- 1.3 El buscador Yahoo. México, una opción para navegar en la red y conocer personas**

El Internet, herramienta utilizada en las dos últimas décadas para la comunicación.

¿Qué es Internet?

Internet es sobre todo una herramienta para la comunicación. El uso que se le pueda dar a esta herramienta depende de las necesidades y la inventiva de sus usuarios. Si hay algo que lo caracteriza es su capacidad de evolución y adaptación a las nuevas necesidades que puedan aparecer. “Hoy en día, internet basa su utilidad básicamente en cuatro servicios: Correos electrónicos, servicio de noticias, acceso remoto, transferencia de ficheros, herramientas”³²

Desde mediados de los años ochenta, el Internet se ha utilizado como una herramienta de comunicación interpersonal, donde “los individuos pueden interaccionar unos con otros, o pueden actuar dentro de estructuras de <<interacción mediática>>, incluso aunque estén situados, en términos de contextos habituales de sus vidas cotidianas, en diferentes partes del mundo”³³.

Se han utilizado diferentes formas para aclarar lo que es internet y la diferencia con otros servicios de información. En las mismas se habla mucho de “Autopista de información”. El internet es una red internacional de ordenadores que intercambia textos, imágenes (en movimiento), música, voces, así como todo lo que pueda guardarse como un archivo. Cada miembro de internet no es sólo consumidor del flujo de datos, sino también generador del mismo. Eso diferencia a Internet de todos los otros sistemas de información había existido hasta ahora³⁴.

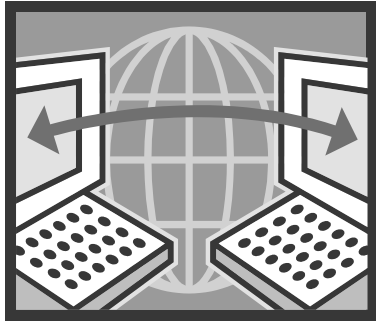
La finalidad del Internet es comunicar miles de redes de computadores entre sí. Permite conectar diferentes tipos de redes, que pueden ser de área local o de área extensa, utilizando protocolos como TCP-IP, que identifican los datos aunque procedan de diferentes tipos de equipos (PC's, Macintosh, Amiga) y usen sistemas operativos anteriormente incompatibles como UNIX, MS-DOS, OS/2, System 7, XNIX, etc., pero lo

³² José A. Carballar, *Internet, el mundo en sus manos*, EUA, Addison Wesley Iberoamericana, 1994, pág.4.

³³ John Thompson, *Los Media y la modernidad, Una teoría de los Medios de Comunicación*, España, Paidós, 1998, pág. 9

³⁴ Bernd Kretshmer, *El libro de la Jungla de Internet*, España, Marcombo Data Becker, 1996, pág.15.

más importante es que en Internet se comparten e intercambian información a través de más de 20 000 redes aproximadamente 130 países de todo el mundo³⁵.



En conclusión se podría definir como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios. Cabe mencionar que Internet no es un sistema centralizado. No existe ninguna empresa a la que podamos

llamar para que nos facilite un catálogo con todos sus servicios, o una lista con todas sus bases de datos. O un índice con todos los temas sobre los que podemos pedir información. Internet es simplemente una red de redes, donde cada red o incluso cada ordenador, es una isla gobernada de forma local. Lo que cada isla ponga a su disposición del resto de los usuarios o lo que cada usuario haga al utilizar estos medios es responsabilidad de cada uno de ellos.

Internet en sí, sólo se limita a establecer los procedimientos de interconexión de las distintas redes, así como las normas de interfuncionamiento, pero cada red, cada ordenador o cada medio de transmisión tiene su propio dueño. Esta característica, que en principio podría parecer un inconveniente, es realmente la gran ventaja de ésta forma de comunicación.

José Carballar³⁶ define al Internet como una red formada por interconexión cooperativa la cual nos muestra un espacio donde le individuo encuentra:

Un lugar donde una persona puede hablar con sus amigos y familiares de todo el mundo a un bajo precio.

- Un lugar donde poder conseguir software de libre distribución.
- Un lugar donde poder investigar para una tesis.
- Un lugar donde presentar un negocio.
- Una oportunidad comercial.
- Un servicio técnico mundial donde poder obtener ayuda para resolver nuestros problemas.

³⁵ Gonzalo Ferreyra Cortés, *Internet paso a paso, Hacia la autopista de la información*, México, Computec, 1996, pág.34.

³⁶ José A. Carballar, *Cómo descubrir el Mundo*, Madrid, Ra Ma, 1997, pág.3.

- Una mina de profesionales en todos los campos compartiendo la información de su trabajo.
- Son cientos de bibliotecas abiertas las 24 horas del día, todos los días de la semana, todas las semanas del año.
- Un lugar donde se puede perder mucho tiempo.
- Es la tecnología del futuro, a la que nuestros hijos estarán tan acostumbrados como hoy lo estamos nosotros al teléfono.



Internet es un mundo virtual donde encontramos de todo.

Antecedentes ³⁷

La historia de Internet se puede decir que comenzó a finales de los años sesenta. La Unión Soviética había lanzado el satélite Sputnik en 1957, se estaba en plena guerra fría y Estados Unidos quería estar seguro de estar a la cabeza de la tecnología militar. En este ambiente, el Departamento de Defensa de Estados Unidos (U:S: Department of Defense, DoD) cayó en la cuenta de que la tecnología empleada por la red telefónica tradicional, llamada comunicación de circuitos, era demasiado frágil para resistir el más mínimo ataque, y mucho menos la tan temida guerra nuclear. Si se destruía una conexión entre dos centrales importantes o quedaba una central fuera de servicio, buena parte de las telecomunicaciones de defensa del país podrían quedar inutilizadas.

Este hecho llevó a que en 1969 los señores Bolt, Beranek y Newman diseñaran y desarrollaran para la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (Advanced Research Projects Agency, ARPA), perteneciente al DoD, la red experimental Arpanet. La idea era conseguir una red con una tecnología tal que se asegurase que la información llegara al destino, aunque parte de la red quedara destruida. Esta nueva tecnología se conoce con el nombre de conmutación de paquetes. Mediante la conmutación de paquetes, toda la información que sale de un terminal para ser transmitida por la red es fraccionada en bloques de una determinada longitud llamados paquetes. A cada paquete se le llama cabecera.

En la cabecera va la información necesaria, para que cada paquete se pueda mover por la red de forma independiente. Si en un momento dado una ruta o un nodo de comunicaciones quedan fuera de servicio, los paquetes que en principio utilizaban estos medios son enviados de forma automática por otras rutas, sin que quede interrumpida la comunicación.

³⁷ José A. Carballar, *Internet, el mundo en sus manos*, EUA, Addison Wesley Iberoamericana, 1994, págs. 24-25.

Arpanet nació en 1969 y murió en 1990, viéndose reemplazada por una nueva red con una tecnología propia que la propia Arpanet había ayudado a crear. Esta nueva red es Internet y su tecnología TCP/IP. No obstante, al haber sido Arpanet la primera red soporte de Internet, durante mucho tiempo ha habido una identificación entre Arpanet e Internet, pensando mucha gente que se trataba de la misma red.

El Protocolo

Interconectar redes para conseguir lo que actualmente es Internet no ha sido un proceso sencillo, para poder formar una red de ordenadores hace falta disponer de una serie de normas técnicas de funcionamiento que permita que todos esos ordenadores puedan intercambiar información de una forma coordinada y libre de errores. A estas normas de funcionamiento es a lo que se llama protocolo.

En un principio los protocolos fueron pensados para interconectar ordenadores que formaban parte de una única red. Una red que disponía de un sistema único de control y de gestión. Para que dos redes, puedan interconectarse entre sí hace falta que estas redes utilicen un protocolo que esté pensado para permitir dicha interconexión.

Este protocolo, estas normas técnicas de actuación que fijan el funcionamiento de las redes que forman parte de Internet se conoce con el nombre de protocolo TCP/IP. Una red de redes puede funcionar porque dispone del protocolo adecuado. En este caso, Internet es posible gracias a la existencia de TCP/IP, éste fue desarrollado por Robert Kahn³⁸.

Servicios

Internet es sobre todo una herramienta para la comunicación. El uso que se le pueda dar a esta herramienta depende de las necesidades y de la inventiva de sus usuarios. Si hay algo que la caracteriza es su capacidad de evolución y adaptación a las nuevas

³⁸ José A. Carballar, *Internet, el mundo en sus manos*, EUA, Addison Wesley Iberoamericana, 1994, pág. 5.

necesidades que puedan aparecer. Hoy en día, Internet basa su utilidad en cuatro servicios³⁹:

Correos electrónicos
Servicio de noticias
Acceso remoto
Transferencia de ficheros
Herramientas

Con el correo electrónico, cada usuario puede ponerse en contacto con cualquier otro hablante a lo largo de todo el mundo e intercambiar información con él, mensajes, ficheros, experiencias, etc. Con el servicio de noticias, cada usuario puede suscribirse a los temas que más le interesen (microbiología, procesadores de textos para PC o cultura); mediante el acceso remoto podemos conectarnos potencialmente como terminal de cualquier ordenador o red situada en cualquier parte del mundo. Por último, “mediante el servicio de transferencia de ficheros, cualquier usuario puede recuperar ficheros desde cualquier ordenador conectado a la red”⁴⁰.

World Wide Web

Hoy en día, el World Wide Web, o simplemente Web, se ha convertido en el rey por excelencia de los servicios prestados por Internet. “Mediante este servicio el usuario dispone de un fácil acceso a la información ofrecida por multitud de servidores repartidos por todo el mundo. Esta información no sólo se presenta en forma de texto, sino que estos textos pueden estar acompañados o ser sustituidos por gráficos, sonidos, animación o vídeo”⁴¹.

³⁹ José A. Carballar, *Internet, el mundo en sus manos*, EUA, Addison Wesley Iberoamericana, 1994, pág. 4.

⁴⁰ *Ídem*, pág. 3.

⁴¹ Bernd Kretshmer, *El libro de la Jungla de Internet*, España, Marcombo Data Becker, 1996, pág. 17.

Correo electrónico

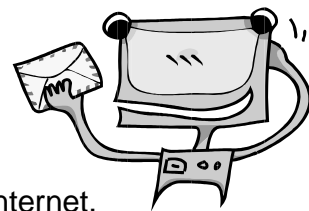
Este es el uso más popular del Internet. El correo electrónico consiste en el intercambio de mensajes entre los usuarios de la red. Mediante el correo electrónico, cualquier usuario puede comunicar sus ideas tan claramente como lo haría con una cara y tan rápidamente como lo haría con una llamada telefónica. No hay sellos, no hay sobres, no hay que contratar a un mensajero, no hay que imprimir, no hay que hacer copias en papel, no hay que esperar a que nuestro interlocutor se ponga al teléfono.

El tiempo que se tarda solamente en escribir, sacar copia y enviar una carta por el procedimiento tradicional, es en la mayoría de los casos superior al que se necesita para escribir, enviar y obtener la respuesta mediante correo electrónico. "Con el correo electrónico no solamente se pueden enviar textos, sino que también se pueden enviar gráficos, informaciones de audio y vídeo"⁴².

El correo electrónico fue diseñado originalmente para permitir que dos personas se comunicaran por medio de computadoras. El primer software de correo electrónico sólo proporcionaba una función básica: permitía a una persona que utilizaba la computadora teclear un mensaje y enviarlo a través de Internet a otra persona que utilizara otra computadora.

Los sistemas actuales de correo electrónico, proporcionan servicios que permiten una comunicación y una interacción compleja. Por ejemplo, el correo electrónico se puede utilizar para⁴³:

- ⇒ Enviar un solo mensaje a muchas personas.
- ⇒ Enviar un mensaje que incluya texto, voz, video o gráficos.
- ⇒ Enviar un mensaje a un usuario en una red fuera de Internet.
- ⇒ Enviar un mensaje a quien conteste a un programa de computadora.



⁴² Gonzalo Ferreyra Cortés, *Internet paso a paso, Hacia la autopista de la información*, México, Computec, 1996, pág. 307.

⁴³ Douglas E. Comer, *El libro del Internet*, México, Prentice Hall, 1995, pág.143.

3.1 Los Chats: salas de encuentro que se presentan en la era multimedia y permiten las relaciones interpersonales

Las pláticas ofrecidas en el Internet son llamadas Chats, todos aquellos que deseen formar parte de ellos escogen el grupo de encuentro y dentro de él la libertad de la palabra no se ve limitada en ningún sentido. “Las pláticas en grupos (Chat) son como los diálogos, solamente que en éstas participan muchos usuarios a la vez. Algunas pláticas en grupo son extensiones de los programas de diálogo y otras son como reuniones informales electrónicas, solamente faltan las bebidas. Los grupos se reúnen a platicar sobre cualquier tema. El usuario está en completa libertad de ir de grupo en grupo e intervenir si así lo quiere. Además el usuario puede llevar un diálogo en privado con algún otro partícipe del chat”⁴⁴.

Internet Relay Chat (IRC)

En algunas ocasiones, Internet se describe como “una anarquía que funciona”⁴⁵, la Internet Relay Chat, IRC, es su microcosmos. El modelo para una plática siempre ha sido una fiesta informal, donde las personas se reúnen en grupos y hablan sobre cualquier tema que les interesa; en este sentido, una charla IRC es una fiesta de grandes dimensiones.

En las sesiones de IRC el usuario llega a un foro o canal, platica con un grupo de comunicativos participantes, sale de ahí, entra a otro y conversa con otros participantes, así sucesivamente hasta que encuentra el foro necesario para su discusión. Las pláticas funcionan porque no se está conversando simultáneamente con todos los usuarios del mundo. Éstas se dividen en grupos pequeños llamados *canales*. Puede existir cualquier número de canales con IRC y cualquier cantidad de personas dentro de un canal. Algunos canales son permanentes, y otros aparecen y desaparecen.

⁴⁴ Ed Krol O'reilly and Associates In., *Conéctate al mundo de Internet*, México, Mc Graw Hill, 1995, pág. 382.

⁴⁵ *idem*, pág. 383.

Yoneji Masuda⁴⁶ ha caracterizado a las redes de información global como Internet a partir de tres elementos:

- La conformación de un espacio informativo supranacional a escala global.
- Son su base los ciudadanos que voluntariamente conforman una trama de actitudes comunes con respecto a temas globales.
- Se integran para dar base técnica a estas redes, satélites de comunicación de amplia conexión, líneas de comunicación y computadoras individuales.

Internet resulta así, una tecnología altamente poderosa que fomenta el desarrollo de las comunidades, pues ofrece su apoyo al ingrediente básico de éstas: *la interacción humana*. Tema que se abordará en el siguiente capítulo donde se hablará de la nueva forma de socializar a través de la Red.

3.2 Cibercultura

Para la Asociación Mexicana de Internet la cibercultura es el conjunto de valores, conocimientos, creencias y experiencias generadas y compartidas por el conjunto de los usuarios de Internet en la historia de la red. Con la popularización de Internet, esta cultura compromete cada día a un mayor número de personas.

El término "cibercultura" es utilizado por diversos autores para agrupar una serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados principal, aunque no únicamente, al profundo impacto que han venido ejerciendo las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales.

A la cultura preexistente llega el ciberespacio⁴⁷. En este nuevo espacio paralelo también se configuran formas de vivir, las formas culturales en el espacio real y en el espacio cibernético comenzarán a interactuar y a enriquecerse mutuamente.

⁴⁶ Yoneji Masuda, *Una nueva era de redes de información global en la era teleinformática*, Madrid, Ilet, 1985. pág. 25.

⁴⁷ Ciberespacio se define como el espacio imaginario que existe únicamente dentro de los computadores.

Cibercultura es entendida como el nuevo horizonte que da sentido y orienta la acción en el mundo a partir del advenimiento del computador y, con éste, del ciberespacio. Cibercultura y Cibersociedad son inseparables, y esta última es la red de relaciones humanas que emerge por el vínculo entre las personas y el ciberespacio. Este vínculo tiene unas características que posibilitan, no ya una manipulación del instrumento, sino una *interacción* con la máquina y una comunicación interpersonal mediada por ella.

La inseparabilidad de la cibercultura y la cibersociedad está dada por el hecho de que la cultura y el sistema social también son inseparables. Pero aunque estos dos últimos están indisolublemente ligados, tienen dinámicas diferentes y la forma que asuma la una no implica directamente la que asuma el otro. Es decir, no hay una relación de causa-efecto; existe, por tanto, una incongruencia inherente entre ambas.

Las formas de comprender los vínculos que se establecen con y a través de los computadores van a tener diferentes implicaciones de orden simbólico en diferentes sistemas sociales. Así pues, introducir máquinas informáticas en una sociedad no tiene consigo una forma establecida de usarlas y pensar con respecto a ellas; estas formas son particulares. No es lo mismo entonces hablar de las significaciones y formas relacionales que emergen tras la relación ciberespacio-cultura en Estados Unidos o en México.

Desde el punto de vista del impacto tecnológico, una cuestión clave para la cibercultura es poder entender de qué modo están beneficiando o afectando las nuevas tecnologías a la inteligencia y a las formas de usarla. La Cibercultura⁴⁸ se puede observar desde las siguientes premisas:

1. Desde una teoría de la complejidad que nos lleva a cuestionar las relaciones entre los temas que serían la clave para tener un punto de apoyo y permitir hacer un primer acercamiento al término cibercultura.
2. Desde el aspecto ontológico nos lleva a cuestionar qué es la tecnología, sus objetos simbólicos desde la investigación “postula que la tecnología, la ciencia y la cultura

⁴⁸ Patricia Bernal, *Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación*, Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>, octubre 2003.

se mezclan en un continuo modo que todos los objetos son, en grados variables, el resultado de las tres.

3. Desde la Pragmática para mirar los usos de las tecnologías.
4. Desde lo fenomenológico para mirar cómo afectan las tecnologías a nuestra experiencia.

Las computadoras proporcionan más información y aceleran el ritmo al cual debemos funcionar. En muchas actividades la disponibilidad de información asusta a muchas de las personas que participan en ellas. Asimismo, los datos disponibles son mucho más precisos y se encuentran al alcance inmediato.

Es obvio que las computadoras han cautivado a la gente de todas las edades, son una realidad para todos por lo que tenemos la obligación de conocerlas. Es preciso que la gente aprenda a usar los ordenadores al máximo en todas las situaciones, y reducir al mínimo sus desventajas. De esta manera se convierte en un recurso valioso para jóvenes y viejos.

“Gracias a sus imágenes y la interacción que podemos desarrollar en Internet, es un medio de gran atracción para el hombre, desafortunadamente la mayoría de las veces es utilizado de manera incorrecta, trayendo a consecuencia la falta de racionalidad respecto al manejo de la información y los conocimientos que el Internet nos puede proporcionar”⁴⁹.

⁴⁹ Giovanni Sartori, *Homo Videns*, México, Santillana, 1997. pág.198.

3.3 El buscador Yahoo. México, una opción para navegar en la red y conocer personas.

Yahoo es un servicio proporcionado por la world wide web que actualmente, provee a los usuarios el acceso a una amplia colección de recursos on-line, incluyendo varios instrumentos de comunicación, foros on-line, servicios de compra, contenido personalizado y programación de terceros "branded programming" por medio de su red de propiedades (el "Servicio"). El usuario conviene y acepta que Yahoo no será responsable por el retraso, borrado, entrega equivocada o falla al guardar cualquier comunicación del usuario, o sus criterios de personalización ("personalization settings") en virtud de que el Servicio que presta Yahoo es según se encuentra disponible.

Para poder utilizar el Servicio aquellos que lo deseen deberán obtener acceso al World Wide Web, ya sea directamente o por medio de algún dispositivo que tenga acceso a contenidos con base en la red, y pagar el precio por los servicios asociados con dicho acceso. Además, deberá contar con todo el equipo necesario para establecer dicha conexión al Word Wide Web, incluyendo una computadora y modem, u otro dispositivo de acceso. El Servicio que provee Yahoo es para personas mayores de 18 años de edad, en virtud de que Yahoo ha creado ciertas áreas en el Servicio que tienen contenido para adultos, por lo que se deberá contar con dicha capacidad para tener acceso y visitar dichas áreas.

El usuario de Yahoo deberá aceptar las normas que el servidor expone si desea inscribirse al servicio, como por ejemplo, en el número 6 del listado de normas dice:

6. CONDUCTA DEL MIEMBRO

Usted conoce y acepta que toda la información, datos, textos, software, música, sonido, fotografías, gráficas, video, mensajes u otros materiales ("Contenido"), ya sea públicamente anunciado o transmitido privadamente, son responsabilidad únicamente de la persona que originó dicho Contenido. Esto significa que usted, y no Yahoo, es completamente responsable por todo el Contenido que usted cargue ("upload"), anuncie, envíe por correo electrónico o de cualquier otra forma transmita vía el Servicio⁵⁰.

⁵⁰ Fragmento de los términos que exhibe Yahoo en su contrato, si se desea conocer todo el contrato revisar datos anexos.

EJEMPLO DE LA PÁGINA DE YAHOO. MÉXICO EN EL INTERNET

Haz de Yahoo! tu página principal Bájate la barra de herramientas Yahoo!



YAHOO! MÉXICO

Tipo de búsqueda: **Web** | Imágenes | Vídeo | Noticias

Avanzada
 Preferencias

toda la web
 páginas en español
 páginas de México

La Superliga de la Copa Libertadores. Crea tu equipo y gana. ¡Inscríbete ya!

<p>Correo gratis Registro</p> <p>Astrología Autos Barra Bienes Raíces Cine Clima</p>	<p>Registro</p> <p>Compras Contactos Correo Deportes Entretenimiento Finanzas <small>¡NUEVO!</small></p>	<p>Tu cuenta: Ingresar</p> <p>Fotos GeoCities Grupos Juegos Messenger Mi Yahoo!</p>	<p>Mundial 2006</p> <p>Net Noticias Páginas Útiles Postales Más servicios</p>
--	--	--	---



LLAMA A SAR TEL
01-800-5000-747
O DA CLIC AQUÍ



Noticias Lunes 24 de abril, 10:55 am



Cuatro personas fueron asesinadas en Guerrero y Chihuahua

Chilpancingo (México), 24 abr (EFE). - Dos hombres fueron asesinados en el puerto turístico de Zihuatanejo, en el ...

- El presidente de Ecuador, Alfredo Palacio, viaja a México para una visita oficial
- El congresista Grijalva plantea una reforma migratoria más justa
- El partido gobernante retira anuncios que atacan al candidato de izquierda
- Explotan siete coches-bomba en Bagdad
- Religiosos en marcha de inmigrantes en San Francisco

Noticias • Clima • Deportes • Finanzas



Los otros protagonistas: LOS HINCHAS

El fútbol y...

- las mujeres
- el sexo
- la pareja
- la familia
- los chicos
- el sufrimiento



<p>Comercio</p> <p>Autos usados Bienes raíces Páginas útiles Compras</p>	<p>Destacado</p> <p>Tonos para celular Messenger Diccionarios Net</p>
---	--

Deportes » Más deportes



- Máxima emoción en la penúltima fecha
- Suspendido partido Barcelona por lluvia
- Participa en la elección del Atleta de la Semana
- NBA: Comenzaron los play-off

Clausura 06

Yahoo! Autos



Busca un auto nuevo o usado, lee reseñas de Motor Trend y más.

• ¿Quieres ver más autos? Sigue las últimas noticias del mundo automovilístico aquí.

Entretenimiento » Más entretenimiento



- "Babel" el mayor reto de González Iñárritu
- "Aeon Flux" y "Casanova" ya están en DVD
- En los cines: Crónicas, La Provocación, y más
- Guillermo Arriaga regresa al Festival de Cannes

González Iñárritu

Centro comercial



Tu música en todas partes

Los mejores mp3 player del mercado

Walkman Pop NW-E105 \$1,303

Bancomer, solicita tu tarjeta de crédito en línea ¡haz clic aquí!

Yahoo! Tonos - Inicia la semana descargando a tu celular tonos de: Ricky Martin, Jeans, Ana Torroja o Juanes.

Lo más buscado » Más búsquedas



Este programa es cada vez más popular en nuestro país

Y esta semana ellos son los más buscados

1. Mandisa	3. Kellie Pickler
2. Elliot Yamin	4. Ace Young

American Idol

Yahoo! en el mundo

Argentina	EU español	España
Brasil	EU inglés	Reino Unido









» Ver todos los sitios internacionales

Cómo sugerir un sitio | Sobre Yahoo! | Privacidad | Términos del servicio | Empleos en Yahoo! | Publicidad | Ayuda

Copyright © 2006 Yahoo! de México S.A. de C.V. Todos los derechos reservados. Derechos de autor.

Servicios

Algunos de los servicios que Yahoo presta a sus usuarios son:

 <u>Comunicación</u>	 <u>Manejo de Información</u>
 <u>Comercio electrónico</u>	 <u>Noticias</u>
 <u>Finanzas</u>	 <u>Entretenimiento</u>
 <u>Publicaciones personales</u>	 <u>Yahoo!s en el mundo</u>

Comunicación

Ofrece una gran variedad de maneras de comunicarse con gente en línea en cualquier parte del mundo. Aquí algunas de las herramientas gratuitas que ofrece:

- Yahoo! Correo – Se envían y reciben correos electrónicos vía Web que serán accesibles en cualquier lugar del mundo con una conexión a Internet.
- Yahoo! Messenger - permite enviar mensajes instantáneos a los amigos alrededor del mundo desde cualquier computadora. Se utiliza Yahoo! Messenger para realizar chats con voz, alertas y transferencia de archivos o para empezar una conversación en línea con temas de su interés.
- Yahoo! Invitaciones - hace fácil y divertido enviar tarjetas electrónicas coloridas y personalizadas para ocasiones especiales o sólo para estar en contacto.
- Yahoo! Pláticas y Yahoo! Clubes - son dos foros donde se podrá expresar, publicar opiniones, comunicarse con gente de otras ciudades, países e inclusive de otros continentes.

Manejo de información

Yahoo! brinda una gran variedad de herramientas para el manejo de información personal, confidencial y pública, como contactos, archivos, citas y eventos importantes:

- Agenda – Permite llevar al día todas las reuniones, eventos, citas de trabajo, compromisos familiares y más.

- Bloc de Notas - Guarda y edita notas y comentarios importantes en Internet.
- Companion - Personaliza la funcionalidad del navegador y agrega nuevas herramientas para el acceso de todos los servicios que Yahoo! le ofrece.
- Favoritos – Se puede almacenar los sitios favoritos en Yahoo! y tener acceso a ellos desde cualquier computadora en cualquier parte del mundo.
- Libreta de contactos - Guarde y edite la información para estar en contacto con amigos, socios, compañeros y familiares.
- Maletín – Se administra todo tipo de archivos desde la PC.
- Mi Yahoo! - Es posible personalizar la manera en que se desea obtener noticias, deportes, finanzas, así como la manera de navegar a través de Yahoo!.

Comercio electrónico

La red de Yahoo! proporciona una gran variedad de herramientas que harán que la compra-venta de artículos sea más fácil, rápida y divertida.

. Yahoo! Subastas - Aun cuando se busquen objetos difíciles de encontrar, coleccionables, antigüedades, objetos de segunda mano, inclusive innecesarios... si el que participa es el mejor postor, el objeto será de él.

Noticias

Se muestra una amplia cobertura noticiosa de los sucesos más relevantes en el ámbito nacional, internacional, deportivo, financiero, social y tecnológico.

Finanzas

Se exhibe información actualizada de mercados mundiales, situaciones financieras, noticias de la industria, herramientas de negocios y más. El usuario se puede enterar de la situación financiera de las empresas, buscar noticias financieras, encontrar herramientas de conversión de moneda y buscar acciones en México, Estados Unidos y más.

Entretenimiento

Se expone gran variedad de elementos que permitirán entretenerse mientras se navega a través de Yahoo!, como son: astrología, juegos y más.

Publicaciones personales

Se ofrecen varias opciones para que se expongan los trabajos, fotografías y páginas personales a amigos, compañeros de trabajo y familiares a través de Yahoo!. Aquí algunas de las herramientas gratuitas que se ofrecen:

- [Geocities](#) - Creación y mantenimiento de páginas personales, disponibles para el acceso de cualquier persona alrededor del mundo.
- [Fotos](#) - Guarde y comparta con familiares, amigos y compañeros las fotografías de esos momentos inolvidables.

Yahoo's en el mundo

Yahoo! se encuentra presente en más de 20 países, en su propio idioma con los servicios que usted ya conoce.

<u>Yahoo! Argentina</u>	<u>Yahoo! en Asia</u>	<u>Yahoo! Australia & NZ</u>
<u>Yahoo! Brasil</u>	<u>Yahoo! Canadá (Inglés)</u>	<u>Yahoo! Canadá (Francés)</u>
<u>Yahoo! China</u>	<u>Yahoo! China (Chino)</u>	<u>Yahoo! Dinamarca</u>
<u>Yahoo! Francia</u>	<u>Yahoo! Alemania</u>	<u>Yahoo! Hong Kong</u>
<u>Yahoo! Italia</u>	<u>Yahoo! Japón</u>	<u>Yahoo! India</u>
<u>Yahoo! México</u>	<u>Yahoo! Noruega</u>	<u>Yahoo! Korea</u>
<u>Yahoo! España</u>	<u>Yahoo! Español</u>	<u>Yahoo! Singapur</u>
<u>Yahoo! Taiwan</u>	<u>Yahoo! R.U. e Irlanda</u>	<u>Yahoo! Suecia</u>

MESSENGER DE YAHOO

Como anteriormente se había mencionado el messenger es otro servicio que ofrece Yahoo para que los usuarios establezcan vía Internet charlas con sus amigos o con personas que conocieron a través de la red

Características generales del Yahoo. Messenger con voz.

Al descargar el programa en la página de Yahoo México: www.yahoo.com.mx, nos aparece una ventana que solicita nuestro ID (que es nuestro correo electrónico de Yahoo) y nuestra contraseña.


Automáticamente al ingresar nos encontramos con una ventana llena de funciones las cuales permiten la comunicación directa con otros usuarios del mismo servicio. Entre ellas se destacan:



Comunicación

Voz

Llamadas internacionales PC a PC gratis⁵¹

 Permite llamadas internacionales de PC a PC, con una gran calidad de sonido, y además admite el uso del correo de voz. Sólo se necesitan micrófono y audífonos o altavoces. Es muy fácil de usar, únicamente se hace un clic en el botón Llamar.



Para disfrutar este servicio es necesario que tanto el usuario como la persona a quién se llamará tengan Yahoo! Messenger con voz; y además un micrófono y parlantes (o audífonos).

⁵¹ Los servicios de llamadas a números telefónicos de emergencia no están disponibles en Yahoo! Messenger. Recuerda a la gente que use Yahoo! Messenger que deben llamar a dichos números a través de líneas telefónicas o celulares. Prohibido su uso en jurisdicciones donde no se permite este servicio. Las "llamadas gratis" sólo se refieren a llamadas a través de Internet, y tienes que proveer tu propia conexión a Internet.

Mensajes de voz y archivo de llamadas



Si el usuario o sus contactos, están desconectados o lejos de la computadora, pueden dejar mensajes de voz. En el archivo de llamadas se puede ver un registro de las entrantes, o de aquellas que el usuario hizo y las que perdió.

Cámara Web

Se pueden compartir imágenes de video con quien se desee o mirar las cámaras de otras personas.

Conferencia

Admite el intercambio de mensajes de texto con varias personas a la vez en una misma ventana de mensajes instantáneos.

Entretenimiento

Compartir fotos . Se arrastran las fotos y se sueltan en la ventana de mensajes



instantáneos, para compartirlas y hablar de ellas con quien se quiera.

Yahoo! Juegos

Concede jugar vía Internet, aun cuando se esté en charla con otras personas.



Ambientes

Se pueden usar fondos interactivos para las ventanas de mensajes.

Productividad

Encuentra, añade y comparte amigos

Es sumamente fácil comunicarse fácilmente con la gente que se quiera.

Yahoo! Search

Se realizan búsquedas desde la ventana de mensajes, y se encuentran resultados que se podrán ver con quien se esté comunicando.

Transferencia de archivos

El usuario arrastra y suelta archivos para compartirlos en tiempo real, y se le notifica en el momento en que la otra persona los recibe.



Compartir archivos resulta más fácil con la herramienta de Selección rápida. Se arrastra y se sueltan varios archivos en la ventana de mensajes instantáneos para compartirlos de inmediato.

Contactos

Se consigue sincronizar toda la información de los contactos del usuario.

Preferencias de invisibilidad

Se logra elegir quién ve al usuario y quién no.













Personalización

Animaciones

Conjunto de expresiones en forma de imágenes que junto con su sonido manifiestan más las ideas.

Caritas

Expresan más lo que siente la persona gracias a su animación.

	:)	sonriendo		:-c	llámame - ¡Nuevo!
	:(triste		:)]	espera, teléfono - ¡Nuevo!
	:)	guiño		~X(¡AAARGH! - ¡Nuevo!
	:D	gran sonrisa		:-h	saludando - ¡Nuevo!
	::)	coqueteo		:-t	¡tiempno! - ¡Nuevo!
	>:D<	abrazos		8->	ilusión - ¡Nuevo!
	:-/	confusión			---




Mostrar imágenes

El individuo escoge una imagen que lo distinga de los demás.


Reporta spam con sólo un clic.



Se añaden esos ID de Yahoo! a la lista de bloqueados del usuario para que no lo molesten de nuevo.

 Los tonos personalizados te permiten escoger el sonido que escucharás cuando alguien llama a tu PC. Incluso puedes asignar tonos específicos a ciertos contactos.



 Las tarjetas de contactos aparecen cuando se pasa el cursor sobre el nombre de alguien en que está en la lista de Messenger. Se observara su información y las maneras rápidas de contactarle.





☞ Yahoo! Messenger para usuarios de otros países:

América : Argentina - Brasil - Canadá - Hispanoamérica - México - EEUU

Asia y Pacífico: Asia - Australia y NZ - China - Hong Kong - India - Corea - Taiwán

Europa: Francia - Alemania - Italia - España - Reino Unido e Irlanda - Rusia

☞ Los mensajes instantáneos permiten comunicarse con otras personas en Internet, en tiempo real.

El software de mensajes instantáneos permite tener una lista de personas que también usen el mismo programa. Una vez que se configura esta lista, se podrá ver quién de ellas está conectada.

Si la persona con quien se quiere comunicar está conectada, se puede empezar con ella una comunicación de texto, de video o de voz, fácil y rápidamente. Si no está conectada, se podrá enviar un mensaje de texto o de voz, que leerá o escuchará la próxima vez que se conecte.



Ejemplo una ventana de mensajes instantáneos (arriba) y de ventana principal de Messenger (fondo).

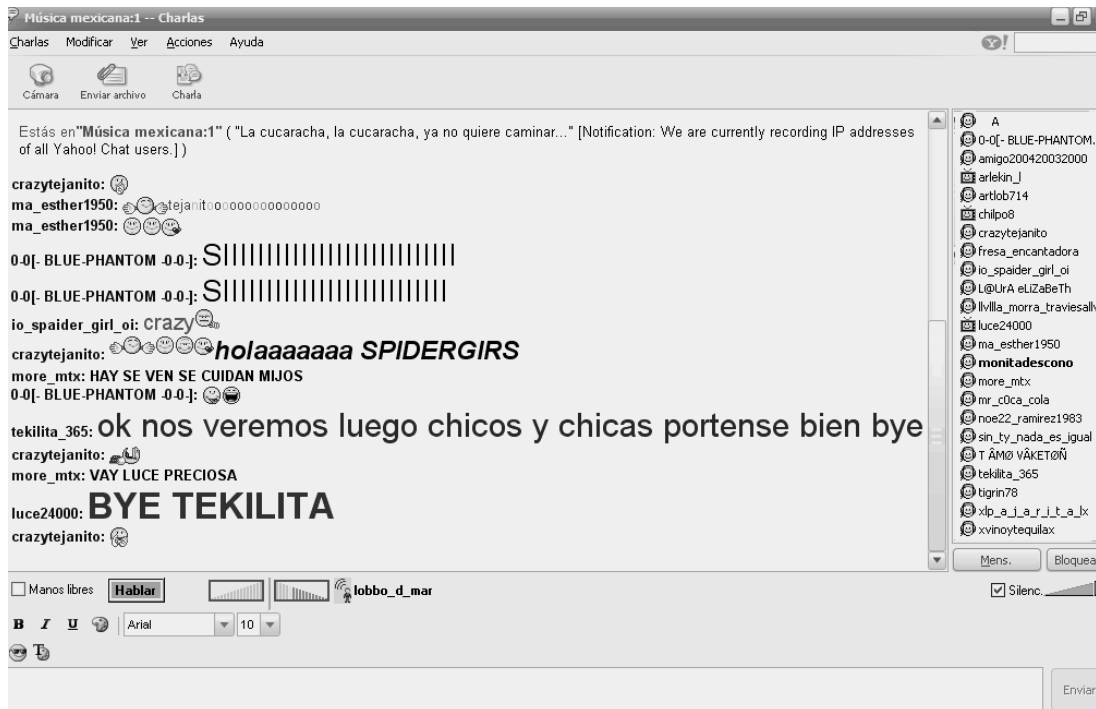
☞ El servicio de pláticas introduce al usuario a un conjunto de salas de conversación con diversos intereses, donde se escoge la que reúna las características que el usuario esté buscando. Al elegir la sala deseada nos introducimos en un conjunto de mensajes previamente enviados por aquellos que se ya estaban inmersos en la charla.

El servicio de pláticas de Yahoo.Messenger utiliza la tipología JAVA⁵². Estos Chats requieren versiones de Netscape 2.0 o Explorer 3.0 y superiores, lo que, a día de hoy, ya no es una restricción muy considerable. El JAVA es un lenguaje de programación orientado a objetos desarrollado por la empresa SUN Microsystems que hace que las páginas Web puedan contener un código que se ejecuta desde el *browser* (navegador). Las aplicaciones en JAVA corren en los ordenadores de los usuarios y no en los que envían la página. Por ello, es independiente del sistema operativo o tipo de ordenador. JAVA permite ejecutar un entorno donde los virus no pueden introducirse y evita que los ficheros sean borrados o modificados. Pero el mayor interés creado alrededor de las aplicaciones en JAVA se debe a la posibilidad de integrar en las páginas Web sonido, animaciones, interacciones, chats, etc. permitiendo al usuario ver videos en tiempo real, disfrutar con juegos interactivos o simplemente visualizar páginas de modo mucho más atractivo.

La entrada en juego de grandes campañas publicitarias y nuevas ofertas de conexión están potenciando este tipo de chats, al ser los más fácilmente accesibles desde los portales más concurridos. Por otro lado, los chats en JAVA son los que más se benefician de las constantes mejoras tecnológicas y, a la vez, los que más dependen de ellas. Un buen modem y un buen equipo -además de un poco de suerte- hacen de un chat en JAVA algo casi tan rápido y efectivo como un chat en telnet o en IRC, algo imposible dos años atrás.

⁵² Joan Mayans I Planells, *El lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión*, Revista World, Observatorio para la cibersociedad, en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?>, Julio,2000.

Así pues, los chats en JAVA son los más comprometidos con una constante mejora del equipo informático de que se disponga, puesto que los portales parecen estar siempre dispuestos a aumentar el ancho de banda y las capacidades multimedia de sus servicios



Ingreso a una sala de conversación del servicio de pláticas ofrecido por Yahoo.Messenger de México

CAPÍTULO 4

Análisis semiótico del lenguaje utilizado en 6 salas del servicio de pláticas que ofrece vía Internet Yahoo.Messenger de México

- 1.1 Elementos que permiten que exista una comunicación en la socialización virtual. Idiolecto y logotecnismos de Yahoo.Messenger de México**
- 1.2 La gramática cómo sostén del lenguaje**
 - 1.2.1 Análisis Lingüístico**
- 1.3 Análisis de las formas de enunciación que adoptan los usuarios en las relaciones interpersonales virtuales, basándose en la teoría de Benveniste**
- 1.4 Relaciones cara a cara vs. virtuales, ventajas y desventajas de las relaciones mediadas por un ordenador**

Análisis semiótico del lenguaje utilizado en 6 salas del servicio de pláticas que ofrece vía Internet Yahoo.Messenger de México.

Los usuarios del Internet generan nuevos usos, funcionalidades y nuevos espacios sociales y así conforman lo que se llama la sociedad digital, comunidades virtuales que engloban grandes senderos comunicacionales. La popularización de los nuevos instrumentos de comunicación debe entenderse a partir de su eficacia en relación con grandes carencias comunicativas previas al Internet, por ejemplo al correo electrónico se le considera indispensable debido a que se puso a disposición de los usuarios en una nueva forma de comunicación más rápida, individual y dinámica en comparación con el correo normal.

Indudablemente los chats pertenecen al actual contexto social, a pesar de que participemos o no en dichas salas de conversación, es un hecho que están inmiscuidos en nuestra vida cotidiana, tanto en campañas políticas o publicitarias, inclusive en premier's de películas y programas televisivos se incita al público a formar parte de encuentros virtuales. Si bien es cierto que el grado en que se les conoce a los chats es apenas superficial, las personas han oído y a muchos les ha impresionado la forma en que las pláticas virtuales ofrecen una extensa libertad de entretenimiento e infinita posibilidad de divulgar opiniones e información.

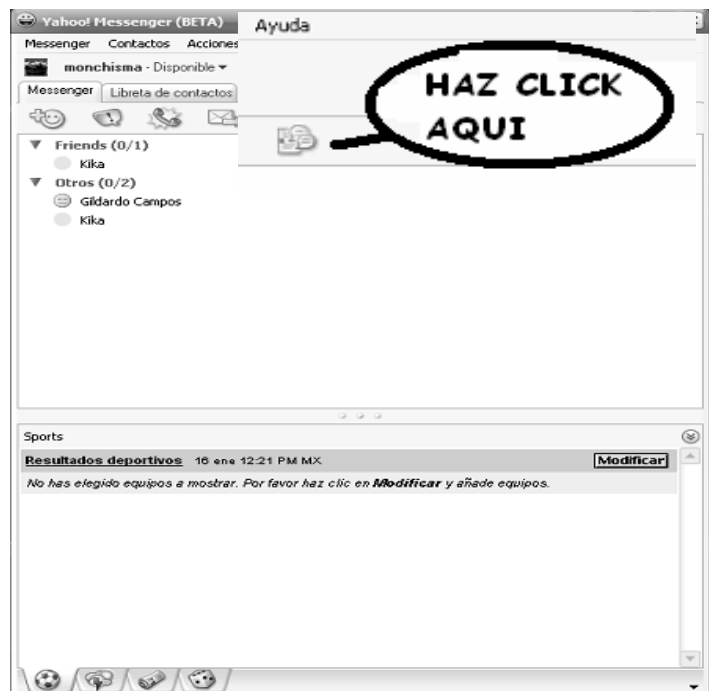
Hoy los chats son una práctica social espectacularmente al alza, a pesar de exhibirse como forma alterna de socialización, los usuarios son conscientes de la ausencia de infinidad de características que engloba una comunicación cara a cara, sin extendernos y por mencionar algunas tenemos el tono de voz, los gestos, la mirada, el lenguaje proxémico, etc. De esta manera los usuarios se lanzan a la ardua tarea de conseguir representar emociones y estados de ánimo a través de los códigos del chat elegido.

La presente investigación se realizó con el fin de exhibir la peculiar utilización del lenguaje en los chats, su gramática, los recursos extra-lingüísticos, etc., específicamente del chat ofrecido por el Messenger de Yahoo.México en su modalidad de pláticas destacadas. Cinco salas fueron observadas durante la semana del 7 al 11

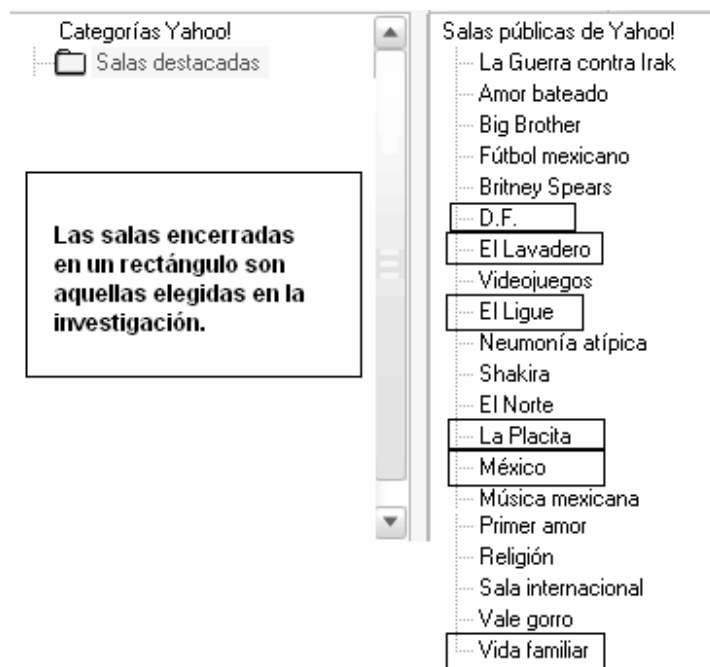
del mes de noviembre del 2005 correspondiendo a una sala por día, las elegidas fueron: El ligue, D.F., La Placita, Vida Familiar y El lavadero.

Para poder ingresar a las pláticas es necesario haber instalado en nuestro ordenador el software correspondiente al Yahoo. Messenger y tener una cuenta de correo electrónico con Yahoo. A continuación se explicará por pasos:

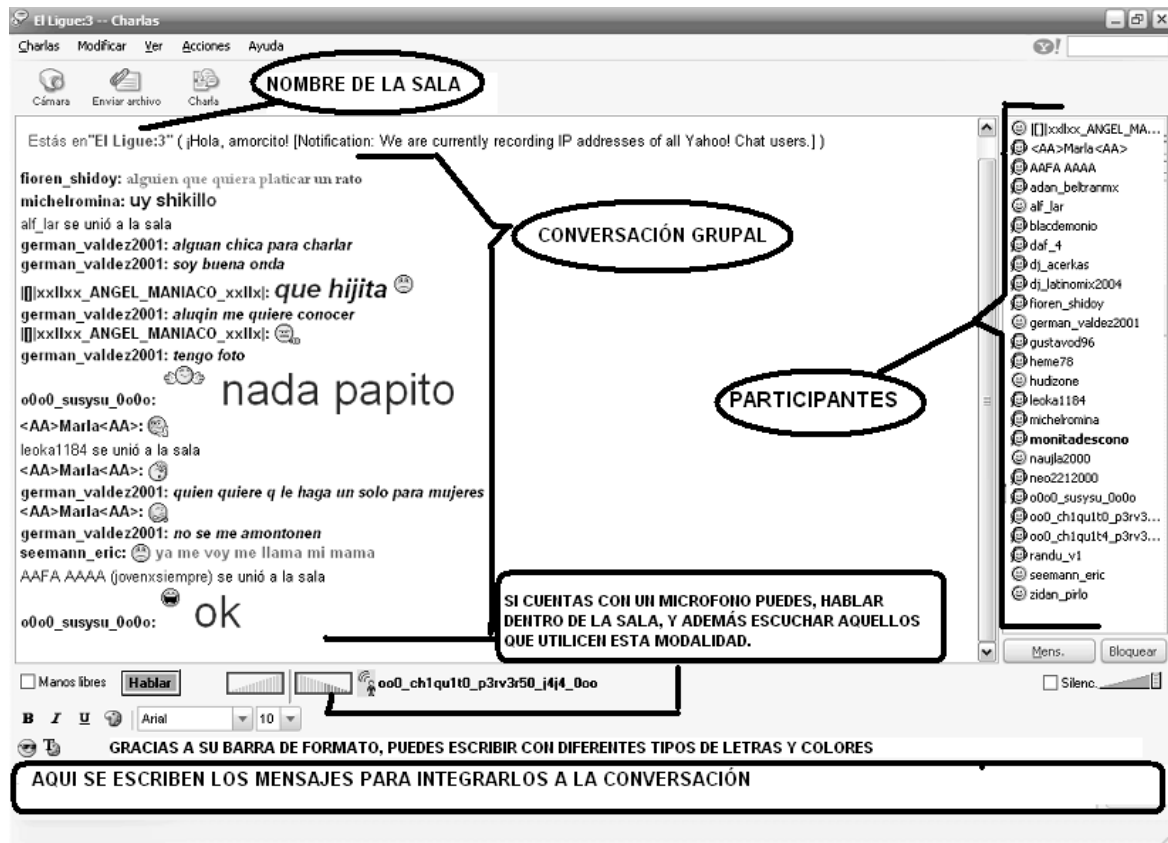
1. Al aparecer esta ventanilla es indispensable ingresar nuestro ID (nombre con cual hemos creado nuestro correo electrónico) y nuestra contraseña, además nos brinda el derecho de recordarlo en la computadora que estamos utilizando. Después de ingresar encontraremos otra ventana donde se exhiben nuestros contactos, y de más servicios ofrecidos por el msn (Messenger).



2. Al aparecer esta ventana, se puede elegir la categoría a la que se quiere ingresar, existen alrededor de 17, cada una con sus respectivas salas de charladores virtuales y la única que cuenta con otra subcategoría es la de romance la cual hace su división para adultos. Existe otro apartado donde los usuarios crean su propia sala, para tener conversaciones más personalizadas y con gente conocida., el cual se llama salas de usuarios. En la presente investigación se eligió la categoría de salas destacadas, Que consta de: 20 salas públicas para conversar libremente.



3. Al ingresar a la sala aparece una ventana donde se notifica que acabas de ingresar y así podrás empezar a sumergirte en una infinidad de opiniones diversas sobre gran variedad de temas. En una sala de conversación encontramos:



Elementos de una sala de conversación del servicio de pláticas ofrecido por Yahoo.Messenger de México.

4.1 Elementos que permiten que exista una comunicación en la socialización virtual. Idiolecto y logotecnismos de Yahoo.Messenger de México.

Logotécnica de Yahoo.Messenger

Existe alrededor de 87 signos que forman las logotécnicas de Yahoo.Messenger, 54 de ellos son signos visibles en la barra de caritas en la sala de conversación y 33 son signos ocultos que sólo el usuario que conoce la simbología para exhibirlos puede mostrarlos.

Las logotécnicas creadas por Yahoo.Messenger, son signos redondos que representan rostros con expresiones universales de sentimientos comunes, además de otros elementos. Como una taza de café, animales, etc.

Las caritas visibles son 54 signos, estos se localizan en el menú de caritas y sirven para dar más sabor a los mensajes instantáneos y mostrar a la gente cómo se siente el locutor. Para enviar las caritas sólo se necesita teclear la escogida y listo o simplemente teclear el los dígitos que forman dichos signos.

Le hemos llamado logotécnica⁵³ a este lenguaje ya porque tanto las caritas ocultas como las visibles son lenguajes fabricados donde el usuario se atiene a ellos y de ellos extrae las hablas pero no participa en la elaboración. No alteran la comunicación al contrario se presentan como una alternativa en su momento. Surgen por necesidad nuevas a consecuencia del desarrollo de las sociedades. Como ejemplo tenemos el hipertexto de los chats.

Para poder utilizar este lenguaje es necesario teclear los signos que combinados dan lugar en la pantalla al icono que se desee exhibir a nuestro interlocutor, a cada icono le corresponde una combinación diferente.

Las logotécnicas que maneja Yahoo.Messenger son signos icónicos que reproducen algunas condiciones de la percepción común. Basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos permiten construir una estructura perceptiva fundada en códigos de la experiencia real denotada por el signo icónico.

⁵³ Ver tema 2.4 referente a las logotécnicas.

Logotécnicas enumeradas visibles en la barra de caritas del Yahoo. Messenger de México

1.		:)	sonriendo
2.		:(triste
3.		;)	guiño
4.		:D	gran sonrisa
5.		::)	coqueteo
6.		>:D<	abrazos
7.		:-/	confusión
8.		:x	amor
9.		:">	sonrojarse
10.		:P	pfffttt
11.		:-*	beso
12.		=((desilusión
13.		:-O	asombro
14.		X(enojo
15.		:>	incredulidad
16.		B-)	cool
17.		:-S	temor
18.		#:-S	¡fuiuuuuuu!
19.		>:)	maldad
20.		:((llanto
21.		:))	risa
22.		:	neutra
23.		/:)	ceja intrigante
24.		=))	carcajada
25.		O:)	santidad
26.		:-B	nerd
27.		=;	basta
28.		:-c	llámame - ¡Nuevo!

29.		:)]	espera, teléfono
30.		~X(¡AAARGH!
31.		:-h	saludando
32.		:-t	¡tiempo!
33.		8->	ilusión
34.		l-	con sueño/durmiendo
35.		8-	sí, sí, sí
36.		L-)	perdedor
37.		:-&	¡que asco!
38.		:-\$	¡Shhhhh!
39.		[-(¡Hmmmffff!
40.		:O)	payaso
41.		8-}	tontín
42.		<:-P	¡fiesta!
43.		(:	¡Que sueño!/Fastidio
44.		=P~	babeando
45.		:-?	meditando
46.		#-o	¡Uy!
47.		=D>	aplauso
48.		:-SS	¡que nervios!
49.		@-)	hipnotizado
50.		:^o	mentiroso
51.		:-w	es-pe-ran-do
52.		:-<	suspiro
53.		>:P	¡phbbbt!
54.		<:.)	cowboy

54 Caritas disponibles en el menú, cada una trae su interpretación para enfatizar la comunicación, además de que se muestran los signos para poder escribirlos directamente y que aparezcan en los mensajes.

Logotécnicas enumeradas ocultas en la barra de caritas del Yahoo. Messenger de México

1.		:-??	no lo sé
2.		%-(no escucho	
3.		:@)	cerdo
4.		3:-O	vaca
5.		:()	mono
6.		~:>	gallina
7.		@};-	rosa
8.		%%-	buena suerte
9.		**==	bandera
10.		(~~)	calabaza
11.		~O)	café
12.		*-:)	idea
13.		8-X	calavera
14.		=:)	bicho
15.		>-)	extraterrestre
16.		:-L	molestia
17.		[-O<	rezando
18.		\$-)	¡dinero!








19.		:-"	silbando/distracción
20.		b-(dar una paliza
21.		:>-	paz
22.		[-Xno, no, no	
23.		\:D/	bailando
24.		>:/	Vamos/Atrévete
25.		;))	ji, ji, ji
26.		:-@	bla, bla, bla
27.		^:)^	¡Oh eminencia!
28.		:-j	sólo bromeaba
29.		(*)	estrella
30.		o->	hiro
31.		o=>	billy
32.		o-+	april
33.		(%)	yin yang

33 Caritas secretas. A éstas no se les verá en el menú de caritas, pero se pueden enviar tecleando la simbología correspondiente a cada una de ellas.



Si recordamos Charles Peirce ⁵⁴ clasifica los signos icónicos en: sinsignos, cualisignos y legisignos, la mayoría son cualisignos porque muestran sólo cualidades visuales que transmiten puras sensaciones subjetivas. Se encontraron algunos sinsignos y legisignos.

Los signos de la logotécnica visible que cumplen la función de sinsignos porque son signos inmediatos que no necesitan de muchas cualidades para su interpretación, fueron escogidos aquellos que los locutores interpretan de forma igual en cualquier tipo de conversación ya que representan sensaciones que todos han empatizado o símbolos universales de fácil interpretación:

VISIBLES





- | | | | |
|-----|---|-----|---------------------|
| 1. |  | :) | sonriendo |
| 2. |  | :(| triste |
| 4. |  | :D | gran sonrisa |
| 8. |  | :x | amor |
| 11. |  | :-* | beso |
| 20. |  | :((| llanto |
| 21. |  | :)) | risa |
| 34. |  | ~ | con sueño/durmiendo |

OCULTOS






- | | | | |
|-----|---|-----|------------|
| 21. |  | :>- | paz |
| 22. |  | [-X | no, no, no |

Existen algunos que cumplen con ser legisignos porque son imágenes que muestran la forma de determinadas relaciones ya normadas en determinados momentos de determinada sociedad. El productor propone una percepción visual y el intérprete una propuesta visual cuya relación de representación consiste en la actualización de los rasgos socialmente asignados para la comunicación de determinada estructura y proceso conceptual con valores ideológicos.

VISIBLES

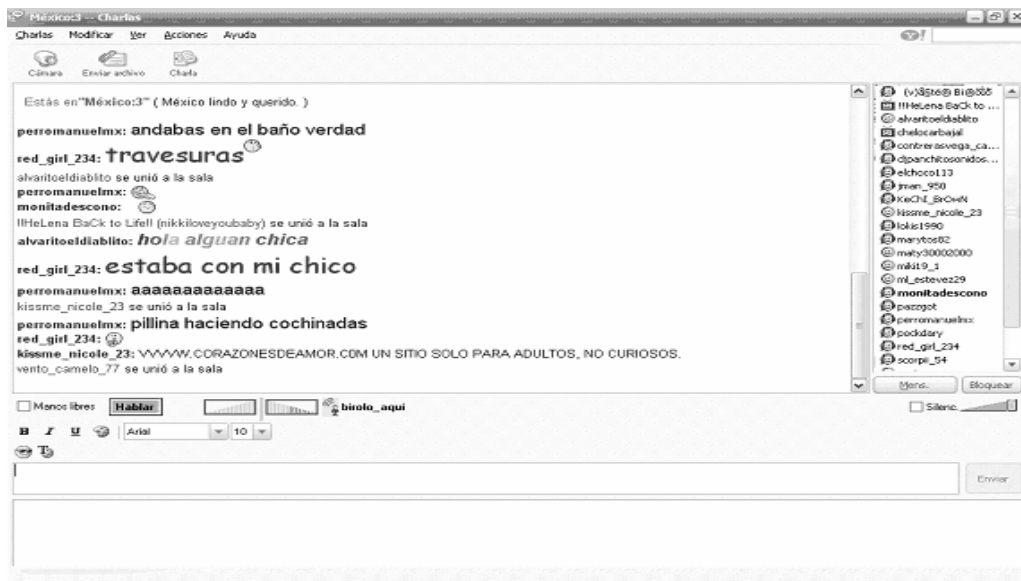
- | | | | |
|-----|---|------|-------------------|
| 28. |  | :-c | llámame - ¡Nuevo! |
| 29. |  | :)] | espera, teléfono |
| 31. |  | :-h | saludando |
| 42. |  | <:-P | ¡fiesta! |

OCULTOS

- | | | | |
|-----|---|------|---------------|
| 9. |  | **== | bandera |
| 11. |  | ~O) | café |
| 17. |  | [-O< | rezando |
| 18. |  | \$-) | ¡dinero! |
| 26. |  | :-@ | bla, bla, bla |

⁵⁰ Ver tema 2.3 referente a la clasificación de los signos icónicos por Charles Pierce.

Ejercicio 1. Análisis de una sala de conversación.



Sala: México 3

Tema: México lindo y querido.

Fecha: Viernes 4 de noviembre del 2005. Horario: De las 4:30 PM. a las 4:48 PM.

Al ingresar a la sala encontramos 33 participantes, de los cuales no todos están activos en la plática, es posible que mantengan conversaciones privadas y por eso no intervengan de manera grupal, además de que 22 de ellos ingresan a la sala después de que varios de los anteriores ya mantenían diálogos diferentes. Durante el lapso analizado 13 usuarios abandonan la sala al no obtener una respuesta, denotamos que estos últimos funcionan sólo como alocutarios y nunca como colocutores, ya que jamás reciben una respuesta de alguna referencia.

Es de vital importancia no olvidar que los que entran a los chats, ocultan su verdadera identidad al exhibirse con sobrenombres creados por ellos, los llamados nicks, los cuales les permiten inventar personalidades, en esta sala denotamos que algunos de los nicks son nombres propios mezclados con adjetivos calificativos, en inglés y en español, otros de ellos sólo son signos inexplicables y otros forman frases de doble sentido que incitan a otros usuarios como por ejemplo:

“vento_camelo_77”.

⁵⁵ Ver anexo 1. Conversación del análisis lingüístico

Cuando ingresamos a la sala, aparece un mensaje, avisando el ingreso a ella, pero además observamos previas frases de locutores que como fuentes de comunicación tienen como meta aquellos que respondan a su enunciación.

Esto implica que la comunicación se vea interferida por diversas inmersiones de enunciaciones de alocutarios nuevos en la sala y, por ende, los diálogos preestablecidos entre varios interlocutores se interrumpen impidiendo la continuidad de los mensajes en la plática, dando como resultado una ensalada de mensajes que tienen que ser interpretados por aquellos interpretantes que lleguen a ese lugar de libre albedrío y expresión.

De lo anterior, podemos connotar que es difícil ordenar el esquema de la comunicación entre los interlocutores, porque no hay coherencia en su conversación y la mayoría de las oraciones son cortas, lo que demuestra una gran carencia de vocabulario entre los locutores.

Otro de los grandes aspectos a denotar en dicha sala de plática virtual es que existe un uso inadecuado de los signos ortográficos, además de un exagerado uso de unidades distintivas y en otros fonemas la ausencia por completo de éstas. Algunos usuarios acortan los monemas, dejando atrás que al hablar, disponemos de palabras, ordenaciones que representan cada una, una elección entre varias posibilidades, que en su conjunto forman una estructura y como usuarios de la lengua debemos buscar los signos adecuados para la elaboración de los sintagmas, entonces, al existir una alteración en la presentación de los fonemas, es obvio que también ponen en riesgo la comunicación. No podemos dejar a un lado que algunos locutores, escriben mal las palabras dando por hecho que los receptores interpretarán adecuadamente, no obstante muchas de esos sintagmas mal escritos han sido aceptadas por los integrantes de las conversaciones grupales formando un *idiolecto* que modifica a su conveniencia la estructura de la lengua.

Observamos el voluntarismo de los locutores al utilizar como instrumento de comunicación no sólo las palabras de su lengua, además usan su *idiolecto* y lo mezclan con las logotécnicas ofrecidas por el servidor Yahoo.México y así enfatizan su comunicación.

De lo anterior, concluimos que los hablantes del chat escriben de oído, es decir, se valen de un excéntrico libertinaje para alterar el lenguaje escrito y moldearlo de manera simple que se adapte a la velocidad y al medio transitorio que es un chat.

En éste análisis localizamos 55 sintagmas enunciados por los locutores a, de este ejercicio podemos connotar que al introducirse en la sala de conversación es difícil establecer un diálogo porque se carece de conocimiento del tema que se ha estado tratando en ella.

Al incorporarse al chat, se escoge la sala de plática cuyo tema sea de nuestro interés por tal razón éstas tienen un nombre que alude al tema tratado, pero notablemente descubrimos que ninguno de los usuarios habla del tema de la sala y mucho menos están interesados en él porque ningún locutor lo enuncia. Es preciso aclarar que la mayoría de los individuos que se introdujeron a esta charla buscan conocer personas afines; sin embargo, algunos no tienen interés de conversar, sólo exhiben publicidad de otras páginas webs que dan el servicio de conocer gente.

Podemos denotar que a pesar de que la logotécnica del Messenger de Yahoo. Cuenta con 87 signos en este ejercicio sólo observamos que sólo 13 de ellos son utilizados, lo que connota que los participantes no conocen el significado de todos o en su defecto, dichos signos no funcionan para la correcta expresión de sus emociones.

Es claro que la deserción por parte de algunos se da rápidamente al no localizar su meta o sea su referente deseado (buscan una persona que les haga caso). Aquellos que ingresan saludan de la forma más usual entre los jóvenes con un: ¿Hola?, pero al ya existir una conversación entre tres usuarios estos ignoran a los nuevos y así es que los últimos deciden abandonar la plática. Con lo anterior podemos verificar que el esquema de comunicación se establece sólo entre un emisor y un receptor que acuerdan un tema de conversación. Se reduce a una comunicación interpersonal.

Uno de los grandes aspectos del chat es que se compone de sistemas complejos⁵⁶ donde no es posible delimitar el lenguaje escrito y los hechos del habla. Es preciso recalcar que la entrada a las salas del Yahoo. Messenger es libre por lo que menores de edad pueden ingresar, el inconveniente aquí es que también publican páginas de contenido sexual que no es apto para menores.

⁵⁶ Ver teoría de Roland Barthes, Capítulo 2.

De forma general en el ejercicio no se aprecia información ya que las personas utilizan frases que cumplen con una función social, el sentido de sus palabras es casi del todo indiferente, saludos y de más frases de cortesía, son intercambiadas no para informar sino para ligar personas en acción, no precisamente para expresar un pensamiento, es aquí donde la comunión fática⁵⁷ se da al desempeñar una función social, y es su principal meta pero no es resultado de una deliberación intelectual, y no suscita a una reflexión en el referente. En este caso, los locutores buscan conocer personas pero forman diálogos sin diálogo, su motivación es el escape a la rutina y entretenerse.

4.2 La gramática cómo sostén del lenguaje

Para la realización del análisis lingüístico es necesario dar una visión general de la gramática, esto nos permitirá la mayor comprensión de los sintagmas que los hablantes de este chat exhiben en sus pláticas.

La gramática es el arte de hablar y escribir correctamente. Su fin es enseñar a conocer el valor y oficio de las palabras, el modo de formar con ellas oraciones y el de pronunciarlas y escribirlas. Expone la estructura de la lengua, sus funciones y conexiones, gracias a ella se facilita la comprensión del código, los hablantes ordenan su pensamiento y se favorecen del aparato formal de la enunciación, gracias a sus normas agregando y enlazando oraciones resultan los períodos; y con éstos la conversación ó plática y toda clase de discurso hablado ó escrito, desde el más familiar hasta el más pulcro y galano.

“La gramática se compone de cuatro partes llamadas analogía que corresponde a conocer, la sintaxis a ordenar, la prosodia a pronunciar y la ortografía para escribir correctamente”⁵⁸.

La *analogía* es, la parte de la gramática que enseña el valor gramatical de las palabras, con todos sus accidentes y propiedades.

⁵⁷ Ver teoría de Benveniste, Capítulo 2.

⁵⁸ *Gramática de la Lengua Castellana*, Madrid, La Real Academia Española, 1885, pág.7.

Para representar por escrito los sonidos y articulaciones de que se componen las palabras, existen los signos llamados *letras*, cuyo conjunto se denomina *abecedario* ó *alfabeto*. Por extensión, se da también el nombre de *letra* á la misma articulación ó sonido: así se dice, v. gr., que una letra es más ó menos fuerte, sonora ó dulce que otra.

El alfabeto castellano consta de los veintinueve signos ó letras siguientes:

a, b, c, ch, d, e, f, g, h, i, l, fe, ll, m, n, ñ, o, p, q, r, rr, s, t, u, v, x, y, z.

Se divide en *vocales* y *consonantes*. Las *vocales*, así llamadas porque son producto de una sola emisión clara y distinta de la *voz*, que permite pronunciarlas solas, son cinco, á saber:

a, e, í, o, u.

Todas las demás letras del alfabeto se llaman *consonantes*, porque *suenan con* las vocales. Sobre éstas se apoya ó articula el sonido de aquéllas, antepuestas, como cuando pronunciamos *da, le, ni, ro, su*, ó pospuestas, como en *ad, el, m, or, us*.

Se llama *palabra, vocablo, voz, dicción ó término* la sílaba ó reunión de sílabas que expresan una idea cualquiera, ya sea de esencia ó de estado, ya de accidente o de calidad, ya de acción ó de relación.

La palabra ó reunión de palabras con que se expresa un concepto cabal, se llama en gramática *oración*.

Clasificando las palabras por las ideas que representan, ó por el oficio que en la oración hacen, se reducen todas, para facilitar el análisis, á *diez* clases, llamadas *partes de la oración*, á saber: *artículo, sustantivo, adjetivo, pronombre, verbo, participio, adverbio, preposición, conjunción é interjección*.

Las *partes de la oración* se dividen en *variables é invariables*. Llámense *variables* aquellas que admiten variación de género y número, y se declinan ó conjugan; tales son el artículo, el sustantivo, el adjetivo, el pronombre, el verbo y el participio. Las invariables se llaman así porque no consienten tales modificaciones; y son el adverbio, la preposición, la conjunción y la interjección. A continuación se explicarán más a detalle.

Los *sustantivos* son palabras que tienen función principal propia; nos sirven para nombrar seres o cosas. Se dividen en *propios*, cuando distinguen a una persona, cosa o entidad, de las demás de su misma especie o agrupación (Alejandro, Juan, González, Guadalajara, Argentina, Mediterráneo, manzana); *comunes*, cuando se generalizan los

elementos de una misma especie (niño, perro, país, río, fruta); *concretos*, cuando hablamos de una entidad real y palpable (silla, televisión, salón, cielo); y *abstractos*, aquellos que se refieren a pensamientos o cualidades no palpables (paz, belleza, maldad, amor, rencor).

Los *adjetivos* son palabras que modifican directamente al sustantivo. Se dividen en *calificativos* cuando agregan una cualidad (niño *inteligente*; lobo *salvaje*; éstos, a su vez, se dividen en explicativos y especificativos) y *determinativos*, cuando limitan la extensión del sustantivo y se expresan a partir de pronombres (*segundo* año; *pocas* manzanas; *algunas* personas).

El *verbo* es, junto con el sustantivo, una categoría principal propia que funcionalmente indica acción. Desde el punto de vista sintáctico se dividen en *copulativos*, cuando se enlazan al sujeto con un predicado nominal (Juan *está* de vacaciones; María *es* inteligente); *transitivos*, cuando la acción del sujeto recae en un objeto directo (Daniel *compra* chocolates; Laura *tiene* hambre); *intransitivos*, responden a las preguntas ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? (el examen *será* el viernes; María *fue* al parque); *reflexivos*, cuando el sujeto y el objeto son la misma persona o cosa (Lucía *se baña*); *recíprocos*, indican reciprocidad (Laura y Miguel *se aman*); e *impersonales*, no hay sujeto que realice la acción, y por lo general, se usan en tercera persona (*hace* mucho frío; *llueve* todas las tardes).

Los *adverbios* son palabras que modifican al verbo, al adjetivo e, incluso, a otro adverbio; se dividen en adverbios de *tiempo* (hoy, ayer, mañana, ahora, antes, después, entonces, luego, tarde, temprano, pronto, cuando, siempre, nunca, jamás, ya, mientras, aún, todavía —llegó *ayer*—); *lugar* (aquí, ahí, allí, acá, allá, acullá, cerca, lejos, donde, adonde, dentro, fuera, arriba, abajo, adelante, encima, atrás —*aquí* vivo—); *modo* (bien, mal, como, cual, así, apenas, duro, despacio, alto, bajo, excepto, salvo, buenamente, malamente —estoy *muy* cansado—); *cantidad* (mucho, poco, muy, casi, hartó, bastante, tanto, cuanto, nada —*más* caro—); *comparación* (tan, más, menos, mejor, peor —*muy* grande—); *afirmación* (sí, cierto, ciertamente, verdaderamente, también —*sí* llega hoy—).

Los artículos tienen la misma función que los adjetivos: modificar al sustantivo. Se dividen en *definidos* (el, la, los, las) e *indefinidos* (un, uno, una, unos, unas).

Los *pronombres* son palabras que no tienen función propia; se caracterizan por sustituir al sustantivo sin representar a personas determinadas. Éstos se dividen en *personales* (yo, nosotros, nosotras, tú, ustedes, él, ella, ellos, ellas); *demonstrativos* (este, ese, aquel); *posesivos* (mío, tuyo, suyo) y *relativos* (que, quien, cual, cuyo).

Las *preposiciones* son unidades dependientes que sirven para modificar o complementar sustantivos, verbos, adjetivos y adverbios (la mochila *de* mi hermano; llegó *desde* el viernes; está *con* María; voy *a* la escuela). Las preposiciones en español son: a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, durante, en, entre, hacia, hasta, mediante, para, por, según, sin, sobre, tras.

Las *conjunciones* son unidades dependientes que sirven para enlazar palabras y frases (Juan y Pedro; la escuela o el trabajo); sustantivos (México y Brasil), adverbios (tarde *como* muchos); y verbos (compra y vende refacciones). Se dividen en *copulativas* (y, e, ni, que); *disyuntivas* (o, u); adversativas (pero, mas, que, sino); *condicionales* (si, como, con tal que, siempre que, dado que, ya que); *causales* (porque, pues, pues que, puesto que, supuesto que); *comparativas* (como, así, así como); *inales* (para que, porque, a fin de que) y *deductivas* (con que, luego, pues, por consiguiente).

Las *interjecciones* son sonidos articulados con los cuales expresamos algún estado de ánimo, admiración, dolor, alegría, entre otros, y que en su mayoría equivalen a una expresión comunicativa completa; mencionemos como ejemplo: ¡ay!, ¡uf!, ¡hey!, ¡guau!, ¡súper!, ¡ba!.

La *sintaxis* nos enseña a enlazar unos vocablos con otros, es la acertada construcción de las oraciones gramaticales. Su objetivo principal es la claridad, no deben ni sobrar ni faltar palabras en la oración. En sintaxis todas las palabras tienen su propia y natural dependencia para que ocupen respectivamente el lugar que les corresponde.

En la sintaxis hay que considerar principalmente la concordancia, el régimen y la construcción. La *concordancia* enseña a concertar unas palabras con otras, esto es, a establecer entre ellas la correspondencia y conformidad debidas. El *régimen* consiste en la forma en que las palabras se enlazan y combinan de tal manera que tengan entre sí justa dependencia, o sea que unas rijan a otras bajo ciertas reglas.

La *construcción* de las partes de la oración es el vínculo que las une, pero no con tanta precisión como el régimen, sino con alguna mayor libertad, ya añadiendo unas, ya introduciendo otras entre las que van enlazadas por el régimen, para explicar mejor los pensamientos.

Una oración cumple con los elementos básicos gramaticales con sentido completo. Existen las oraciones simples y las compuestas. La estructura de las primeras comprende un sujeto un verbo y un predicado. Las compuestas son llamadas así por que contienen más de un verbo, bimembre, trimembres, etc.

Las oraciones compuestas se dividen en coordinadas y yuxtapuestas. Las oraciones coordinadas están unidas a través de un nexo, una conjunción. Ejemplo: Luís estudia y Juan Baila. Las oraciones yuxtapuestas utilizan una (,) para ser enlazadas, Laura corre, Ana camina, etc. Ambos tipos de oraciones compuestas son independientes, autónomas aunque se separen ninguna de las dos pierde sentido.

Las oraciones compuestas incluyen también a las oraciones principales y las subordinadas, están unidas por una conjunción, ambas son interdependientes, no se entendería la una sin la otra.

Ejemplo: Rosa trabaja para mantener a sus papas.

Principal: Rosa trabaja

Conjunción: Para

Subordinada: mantener a sus papas.

El conjunto de oraciones compuestas para formar un sentido cabal es llamado periodo, éste representa el desarrollo del pensamiento con una idea central, tras un sujeto como guía. Ejemplo: Alma lloraba mientras su mamá se iba, agarraba las cosas, sus vestidos, todo cuanto encontraba para no dejarla ir, su papa ignoraba la situación lleno de rencor.

Es importante diferenciar entre frase, oración y enunciado. La frase es un conjunto de palabras con significado pero con un sentido incompleto, carecen de verbo: La casa amarilla. La oración es la menor unidad del lenguaje con sentido completo, lleva verbo: La casa amarilla es de mi tía. El enunciado es una oración que se deriva del lenguaje oral.

La prosodia es la parte de la gramática que enseña la recta pronunciación y acentuación de las letras, sílabas y palabras. La intención principal es cuidar que

ninguna palabra pueda confundirse con otra, para leer y hablar correctamente cada letra, sílaba, palabra, oración y periodo contienen una entonación propia, el sentido no es el mismo con distinta entonación.

Por último la ortografía se encarga de enseñarnos a escribir correctamente las palabras. Establece cómo se han de emplear las letras y los signos auxiliares de la escritura.

Después de este breve repaso gramatical continuaremos con el análisis lingüístico; el chat exhibe un lenguaje textual, por ello la gramática es esencial en las alocuciones de este medio. En el siguiente análisis rescataremos características principales que se observan en las oraciones escritas por los interlocutores.

4.2.1 Análisis lingüístico

EJERCICIO 1⁵⁹

El siguiente análisis se realizará a una plática de la sala México 3 extraída el día 4 de noviembre del 2005.

Estás en “México:3” (México lindo y querido). -----INGRESO A LA SALA.

1. LOC.1 andabas en el baño verdad

El locutor pretende confirmar su creencia sobre la ubicación del referente a través de un enunciado donde primeramente expone una afirmación que se refuerza con una interrogación carente de los signos correspondientes (¿?), su meta es el locutor 2.

2. LOC.2 <>RECEP.1 travesuras 🤪 :-“ (Silbando/¿Quién?)

Responde con una palabra incoherente al mensaje del Loc.1, y agrega el signo 19 de la logotécnica oculta que simboliza un silbido totalmente fuera de relación.

3. LOC.1<>RECEP.2 🤪 8-} (Tontín)

En respuesta el locutor ocupa el signo 41 de la logotécnica visibles sin explicar porqué lo hace, sin embargo se interpreta que es por falta de coherencia en la respuesta del Loc.2

⁵⁹ Charla de la sala de conversación México 3, ver anexo 1

4. LOC.3 : 🤗 >:D (Abrazos)

Aparece un nuevo locutor, enviando con la ayuda del signo 6 abrazos, sólo que no especifica si a todos o a alguien en especial.

5. LOC.4 Hola algun chica

El hablante saluda, porque acaba de intervenir en la sala de plática, y a través de un enunciado interrogativo carente de los signos correspondientes (¿?) refleja su interés por conocer a una mujer, es evidente su error en la palabra alguna al cambiar las dos últimas unidades distintivas de lugar, aunque el sentido denota el significado que éste pretende enviar en su mensaje; es importante mencionar que la apresurada forma en que los locutores escriben propicia dichos errores de premura.

6. LOC.2 <> RECEP.1: estaba con mi chico.

El locutor 2 responde al Loc.1, donde desmiente la posibilidad de estar en el lugar que el Loc.1 decía. Es un sintagma que expresa una acción ocurrida en el pasado, cuyo objeto indirecto corresponde al novio del Loc.2.

7. LOC.1 <>RECEP.2: aaaaaaaaaaaaaa

Conjunto de unidades distintivas correspondientes a la vocal “A”, se intenta escribir la interjección ¡ah!, con la que se denotan estados de ánimo, en especial de sorpresa, pena o admiración. Sin esfuerzo, la interjección no aparece, sólo una prolongada vocal “A”.

8. LOC.1<>RECEP.2: pillina haciendo cochinadas

En este enunciado se muestra un verbo en gerundio donde hay una afirmación de lo que el interlocutor está haciendo en ese momento, refiriéndose a este último con un adjetivo calificativo.

9. LOC.2<>RECEP.1: 🤫 :-\$(Shhhh)

A través de este signo 38 de la logotécnica, el locutor 2 pide al locutor 1 que no se lo diga a nadie, que guarde el secreto.

10. LOC.5 www.CORAZONESDEAMOR.COM UN SITIO SÓLO PARA ADULTOS, NO CURIOSOS.

Dicho participante interviene para anunciar otro sitio Web, para conocer personas, haciendo la aclaración de que sólo es para adultos.

11. LOC.6: HOLAAA

Saluda con un solo vocablo el cual carece de signos de admiración, la doble “a” sobrante en la palabra nos indica su deseo de llamar la atención del auditorio.

12. LOC. 7  :D/ (Bailando)

Signo no. 23 oculto, en su intervención muestra que representa un baile y hasta este momento no se sabe con quien conversa.

13. LOC.1: Oye y has visto a la coyotita

La palabra oye entra como un reforzador de la comunicación entre los hablantes, seguido de una oración interrogativa que de igual manera carece de los signos correspondientes (¿?), el enunciado solicita una respuesta.

14.LOC. 8: A TODOS

Continuación del saludo previo del LOC. 6, que indica que es para todos los participantes dicho saludo.

15. LOC.2<>RECEP.1: noooooo

Negación mal escrita por el uso excesivo de la última vocal. No

16. LOC.7: ☹ :((Triste)

Nuevamente interviene con el Icono 2 de la logotécnica visible, desconocemos a su interlocutor, es probable que solo se entrometa en la charla grupal.

17. LOC. 6: <http://GANASDEAMAR.COM> Encuentra NOVIO(A) VER FOTO CON DATOS PERSONALES REGÍSTRATE GRATIS. Anuncio de página Web.

18. LOC. 2 🤔 :D/ (Bailando)

Icono oculto no. 23, en su intervención muestra que representa un baile en respuesta al locutor 7.

19. LOC.1 <>LOC.2 : y konda red. anas ligando...

El enunciado comienza con una conjunción copulativa, a la cual le sigue una oración interrogativa, sin signos de interrogación donde la palabra ¿Qué?, se reduce a una sola consonante k, pero dicho fonema ni siquiera se relaciona con el de la letra “Q”, por tanto no debería de interpretarse como tal interrogación. En dicho sintagma, además encontramos la omisión de una letra en la palabra andas. También se presenta la palabra ligando, que los jóvenes interpretan como conquistando. Con los puntos suspensivos al final deja la frase inconclusa.

20. LOC.2: 🤔 🤔 :D/ :D/ (Bailando)

Responde con caritas bailando fuera de relación con la pregunta del locutor.

21. y 22. LOC.2 <> RECEP.1: ya ligue 🤔:D (gran sonrisa)

Signo 4 que contesta a la pregunta con una frase corta y clara, complementa con una carita sonriente que afirma su estado de felicidad por conseguir lo que buscaba.

23. LOC.1 <> RECEP.2 aaah ya ligaste

Inicia con la interjección ¡ah! Mal escrita y sin signos de admiración, refuerza la respuesta del loc.2 aseverando de igual forma su hazaña, de esta manera existe una respuesta, se expone el hecho comunicativo.

24. LOC.6: HOOLAA

Nuevamente incursiona el locutor 6 con un saludo simple, y con un uso desmedido de la última vocal de la palabra, connota desesperación por ser atendido en su llamado.

25. LOC.1: orale

Expresión que utilizan los jóvenes, forma parte del caló mexicano y que significa ¡que bien!, además le faltan los signos de admiración (¡!)

26. LOC.6: A TODOS

Se refiere a todos los que están en la sala de plática.

27. LOC.1: kien es el afortunado...

Enunciado interrogativo sin signos, suprime dos letras en la palabra ¿Quién?, en su lugar escribe el fonema “K”, que difiere de “Q” y además carece del acento ortográfico.

28. 51., 52., 53., 54. : <http://:-----XXX-----XXX----->

Anuncian otros sitios Web que por lo general son para adultos, sin embargo cualquier persona es libre de ingresar a ellos.

29. LOC.2 <>LOC.1: biroló

Sobrenombre (nick) de uno de los participantes que corresponde a la persona que encontró el locutor 2.

30. LOC.7: Si CAriñito ☹ :((triste)

Interviene para reafirmar la respuesta del locutor 2, pero contrasta con una carita que simboliza tristeza, se observa un mal uso de las letras mayúsculas en la palabra cariñito.

31. LOC.2: 🌍 :X (Amor)

Signo no.8 visible, que expresa el sentimiento de amor refiriéndose a la persona que encontró.

LOC.7: 😞 :-< (Suspiro)

Signo visible no.52, responde al detalle del locutor 2 con un suspiro. La comunicación que existe entre ambos locutores es a través de la logotécnica.

32. LOC.1: aaah el birolo

Nuevamente apreciamos la interjección ¡ah! Escrita de forma incorrecta, que denota sorpresa por el locutor 1.

33. LOC.1: eaaaa

Conjunto de vocales que intentan expresar ¡eah!, interjección que se utiliza para denotar alguna resolución de voluntad, o para animar, estimular o excitar.

34. LOC.8: kissme estas ai

Intervención de un nuevo participante que a través de este enunciado pretende indagar si un usuario de la sala sigue en ella, en primer lugar la interrogación carece de los signos correspondientes y el adverbio de lugar ahí omite la consonante h.

35. LOC.7: Simonnnnn 😄 :D (Gran sonrisa)

Término que no sabemos a que se refiere, si aún nombre propio como Simón o a una expresión del caló mexicano que significa “Sí”, su escritura la enfatiza con el uso exagerado de la última consonante, además agrega el icono que connota alegría.

36. LOC.7 Que Envidia

Enunciación sin sentido, que carece de coherencia en la conversación. Faltan los signos de admiración y el acento en la palabra qué.

37. LOC.7. 😏 J)) (ji, ji, ji,)

Nuevamente observamos el lenguaje de los íconos. Con este signo no. 25 de las caritas ocultas (logotécnica), expresa una risilla burlona.

38. LOC.2: 🤔 =)) (Carcajada)

Respuesta para el emisor 7, utiliza el signo no. 24 de la logotécnica normal.

39. LOC.2: Siiii

Si, afirmación que está mal escrita al usar en exceso de la vocal i, y además no hay relación con los mensajes previos.

40. LOC.7 Que aso Raza

Oración interrogativa que carece de los signos correspondientes, además de su acento ortográfico en la palabra ¿Qué?, la segunda palabra de la frase “aso”, sustituye a la palabra paso, pero podría confundirse con términos como por ejemplo aseo, por tanto puede presentarse una incomunicación. Raza es una voz que escrita con mayúsculas connota fraternidad, se manifiesta así un saludo amistoso.

41. LOC. 9 : por que

El hablante está desubicado y contesta al locutor 7, no tiene los signos lingüísticos que le corresponden (¿?).

42. LOC.2: Es mi chico

Se dirige con esta frase al locutor 7 y denota a través de un pronombre posesivo que el locutor 7 es de su propiedad.

43. LOC.7: Quein Diria que el Mas federico seria el Ganon 🤔 :P (pffffffttt)

El sintagma inicia con un pronombre relativo que intercambia 2 unidades distintivas en su estructura pero que se toman como errores mecanográficos y se da por entendida la palabra “quién”. Existe total supresión de los acentos ortográficos en varias de las palabras. El término Federico no es utilizado como nombre propio sino como un adjetivo que representa la palabra “feo”, Federico así forma parte del caló de los hablantes pero aquellos que no conozcan su sentido no podrían interpretarlo.

Por último se observa la palabra – ganon - , la cual no existe en el diccionario pero que se interpreta como el que más recibió. Además con una carita (no. 10) con la

lengua de fuera expresa ironía y burla en la frase enunciada. Esta enunciación connota envidia por parte del locutor 7 hacia su referente puesto que exhibe enojo en su afirmación.

44. LOC.2. Ke

El locutor 2 expresa su asombro con la interrogación [¿Qué?], omitiendo la Q y la U por la letra K, además de que nuevamente se omiten los signos de interrogación.

45. LOC. 7: Ya Regreso hay dejo un Policia 🤔 :P (pffftttt)

El hablante emite un enunciado que avisa de su partida por un instante de la sala, resalta el verbo con mayúscula, se hace notar con la idea de que deja un policía, su expresión connota que deja a un vigilante para que no hablen de él o hagan otras cosas, sin embargo muestra su ironía con la logotécnica no. 10 en tonto de burla.

46. , 48, 50. LOC. 10: hola mujures lindas

Interviene 3 veces con la misma frase, existe un error en la palabra mujeres, porque sustituye la letra e por la u, pero dicho error pasa por alto al darle sentido a la frase.

El emisor solicita mujeres adjetivándolas como lindas, se entiende que sólo saluda a las mujeres del Chat que cumplen con esta característica.

49. LOC.2 🤔 :-O (Asombro)

Reafirma su postura de asombro con el signo visible no. 13.

55. LOC.7. Ya Volvi 🤔:p (pffftttt)

Notifica su regreso a la plática, en esta oración el locutor utiliza el adverbio “ya”, que hace relación con el tiempo pasado, además se exhibe como conjunción y da lugar al verbo en pasado volver. En el verbo falta el acento y está escrito con mayúscula para enfatizar. Utiliza nuevamente el icono 10 con sentido humorístico.

4.3 Análisis de las formas de enunciación que adoptan los usuarios en las relaciones interpersonales virtuales, basándose en la teoría de Benveniste

Como pudimos observar en los 55 sintagmas analizados los locutores de forma voluntariosa omiten muchos signos ortográficos que desde el punto de vista gramatical deberían estar presentes. Se denota además una clara reducción del lenguaje en algunos términos, al sustituir letras por otras que acortan la escritura. Aunado a lo anterior, se exhibe una pobreza de lenguaje, ya que la mayor parte de los sintagmas son enunciados o frases simples, sin gran cantidad de términos.

Respecto al ejercicio anterior podemos concluir que las características del medio condicionan de principio a fin las interacciones verbales de los usuarios, así tenemos que predominan las estructuras gramáticas simples, la necesidad de teclear de prisa dada por la intención de evitar la discontinuidad en la comunicación, hace que las intervenciones sean cortas y que la corrección ortográfica no se cuide debidamente. Además existe el propósito de acercarse al máximo a lo que se presenta en una conversación cotidiana, no obstante la charla sucede por escrito.

En la socialización virtual nos enfrentamos al contexto más inorgánico y espontáneo de los registros escritos, ya que se observa desprovisto de convenciones y reglas gramaticales o, al menos de la obligación de su cumplimiento. El lenguaje escrito se modifica ante la elaboración de frases efímeras y la exigencia instantánea de su llegada al auditorio.

Por otro lado, la capacidad de enunciar oraciones reflexivas propias del lenguaje escrito, se diluye ante la imposibilidad práctica de revisar cada frase y el hecho de dividir lo que podría ser una opinión o una exposición de pensamiento, en diversas frases encortadas por otros participantes, hacen de la elaboración de una opinión o un pensamiento algo compartido, participativo y escasamente lineal.

Evidentemente se demuestra una gigantesca falta de interés en el contenido de la lengua escrita dentro de estos encuentros sociales ya que normalmente estamos acostumbrados a poder revisar la construcción formal y a ir disponiendo de los componentes del sintagma de forma consecutiva progresiva y lineal, en los chats la argumentación es más similar a la de una conversación oral y específicamente al

habla; el contenido se improvisa, no es conveniente hacer frases largas porque los receptores pierden interés en la comunicación, también influye el hecho de que las intervenciones van desplazándose en la pantalla y desapareciendo, por tanto más de dos líneas son poco eficaces.

El discurso en los chats es una obra colectiva y fragmentaria, se necesitan varios para su creación aunque se carezca de tema en común y se distorsione con la mezcla de opiniones irrelevantes, es el ambiente de comunicación más segmentado participativo y oral de los registros escritos.

Si bien es comparable y a veces nos atrevemos a equiparar las interacciones orales con el chat, existe una evidente diferencia que los dista, la ausencia de información extralingüística, los gestos, la entonación de la voz, las miradas, los movimientos corporales, el ambiente donde se desarrolla la conversación, etc.

Como ya anteriormente se había mencionado el servicio pláticas de Yahoo. Messenger brinda a los usuarios la facilidad de utilizar las *emotions* o caritas representativas de emociones, que consideramos como logotécnicas, las cuales son alternas formas de expresión que proporcionan una dimensión diferente y dramática sirven para llamar la atención, para enfatizar emociones y enriquecen la creación participativa del locutor y proporcionan una elaboración narrativa que mezclan lo espontáneo y lo próximo con un lenguaje creado para ello.

Como bien se sabe en los chats no hay gestos, no hay miradas, sólo existe un teclado, al cual los usuarios se ven comprometidos a sacarle jugo para su máxima socialización. Las personas que fungen como locutores en dichas salas de plática han adoptado diferentes formas de escritura que alteran el aparato formal de la enunciación creando un idiolecto que apropian al aceptar los términos mal escritos, darles por entendidos y hacer uso de ellos.

Salas de Yahoo. Messenger

Con base al Ejercicio 1, se identificaron diversas características que exhiben las enunciaciones de los chats presentados en las pláticas del Yahoo. Messenger, de esta manera para el análisis de las otras 5 salas de conversación previamente escogidas, fueron clasificadas aquellas peculiaridades en cinco puntos, los cuales nos muestran

una visión general de la forma en que los interlocutores enuncian, además cómo hacen uso de la lengua y la motivan para que cumpla su función social.

- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SINTAGMAS

A) En las oraciones se muestra la falta de atención y corrección en el tecleo, acarreada por la necesidad de intervenir con rapidez en los diálogos. La velocidad y la presencia de frases espontáneas es una de las aptitudes máspreciadas en el chat, lo que trae a consecuencia que los interlocutores cometan grandes errores involuntarios, además de que la libertad del canal hace pasen desapercibidos.

B) Existen infinidad de distorsiones voluntarias que pretenden dar énfasis a la comunicación, los usuarios recurren a prolongar o usar desmedidamente vocales, a usar mayúsculas, a repetir sus intervenciones, a utilizar de forma exagerada y variable signos ortográficos. También utilizan onomatopeyas que les permiten reproducir emociones reales, con la particularidad que para ello sólo cuentan con un teclado y la pantalla. Otro aspecto del gran voluntarismo y libertinaje es la mezcla de los idiomas, ya que combinan su lengua con otra en sus diversas enunciaciones.

C) Se encuentran alteraciones en diversas unidades distintivas, donde los locutores descuidan la ortografía y el nivel de corrección gramatical al hacer cambio de posición de las mismas. Los involucrados en este tipo de grafía han creado su idiolecto puesto que entre ellos interpretan y comprenden las palabras mal escrita que hacen del entorno algo coloquial y en ocasiones le sirve para individualizar su forma de expresión; se puede equiparar con el habla.

D) Se pueden apreciar pequeños gráficos que representan rostro y u otros objetos, estos son las logotécnicas creadas por Yahoo. Para sus usuarios y que juegan un papel expresivo muy importante. Su función consiste en utilizar los recursos gráficos

que dispone Yahoo. Messenger para expresar sentimientos de forma directa, proporcionando una información pseudo -gestual y empática.

E) En el último punto tenemos aquellas frases que aunque están correctamente escritas correctas son oraciones simples sin contenido ni profundidad y en la mayoría de las veces cumplen sólo la función social, son coloquiales y en su mayoría de cortesía (saludos, despedidas, preguntas coloquiales, etc.) .

**ver ejemplo en la siguiente página*

Para analizar las cinco salas restantes se realizó un cuadro por cada una de ellas, el cual, engloba de forma cuantitativa las características clasificadas ya mencionadas, además de que de exhibe la manera en que el lenguaje se altera a través del idiolecto, donde se cambian las unidades distintivas en las palabras. Cada cuadro muestra además la cantidad de logotécnicas que los usuarios utilizan como lenguaje alterno.

Utilizamos un método cuantitativo para que los resultados arrojen la cantidad de incidencias en el lenguaje y la cantidad de iconos que el cibernsocializador domina y utiliza en sus charlas.

EJEMPLO DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS SINTAGMAS EN LAS SALAS DE PLÁTICA DEL YAHOO.MESSENGER

Estás en "El Ligue:3" (¡Hola, amorcito! [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

e,b fioren_shidoy: alguien me quiera platicar un rato
 b,c michelromina: uy shikillo
 alf_lar se unió a la sala
 german_valdez2001: *algun chica para charlar*
 a,b german_valdez2001: soy buena onda
 e
 e,d [|]xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: **que hijita** 😏
 a german_valdez2001: *alquin me quiere conocer*
 d [|]xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: 😏
 e german_valdez2001: tengo foto
 😏
 d,e o0o0_susysu_0o0o: **nada papito**
 d <AA>Marla<AA>: 😏
 leoka1184 se unió a la sala
 d <AA>Marla<AA>: 😏
 b,c german_valdez2001: *quien quiere q le haga un solo para mujeres*
 d <AA>Marla<AA>: 😏
 e german_valdez2001: *no se me amontonen*
 d,b seemann_eric: 😏 ya me voy me llama mi mama
 AAFA AAAA (jovenxsiempre) se unió a la sala
 😏
 d,b o0o0_susysu_0o0o: **ok**
 c o0o0_susysu_0o0o: **adios seemann:-h**
 d,b seemann_eric: bye susy 😏
 d,b o0o0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0o0o: 😏 o hago uno como el de la otra vez?? abandona... 😏
 b german_valdez2001: *alguna cmea... no por aqui*
 b,c michelromina: bye n
 b michelromina: marla
 a,c,d AAFA AAAA: *alguin a visto a pucca* 😏
 d <AA>Marla<AA>: 😏
 b michelromina: bye susy
 randu_v1: abandona la sala
 e,d [|]xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: **tengo hambre hijita** 😏
 e michelromina: besos
 randu_v1 abandonó la sala
 b michelromina: **byeeeeeeeeeeeee**
 b german_valdez2001: *quien se va*
 e german_valdez2001: ya
 b michelromina: **salitaaaaaaaaaaaaaaaa**
 b,d o0o0_susysu_0o0o: **yo tambien padre** 😏
 c german_valdez2001: *no sean asi i quedense*
 c,d o0o0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0o0o: **seeee cuando me des ideas** 😏
 d - - - **adios romi** 😏

Nombre de la sala de conversación

Los nombres o signos que están escritos al principio de cada enunciación son los locutores participantes, los usuarios de la sala.

Características de las enunciaciones, clasificadas en:
 a) Errores involuntarios
 b) Libertinaje y voluntarismo
 c) Idiolecto
 d) Logotécnicas
 e) Correctas aunque cortas

ANÁLISIS: 5 SALAS: El ligue:3, D.F.:5, La Placita:1, Vida Familiar:2, El lavadero:1

Sala: El ligue:3			Lunes 7 de noviembre del 2005				
No. de Participantes 10			Horario: 4:35 a 4:47				
Enunciaciones: 71							
a) Errores involuntarios			5				
b) Libertinaje y voluntarismo			30				
c) Idiolecto			14				
d) Logotécnicas			30				
e) Frases correctas pero cortas			17				
LOGOTÉCNICAS							
A la vista				Ocultas			
No.	Signo	Representa	Total	No.	Signo	Representa	Total
2	:(triste	2	25	;))	ji, ji, ji,	1
51	:_W	es-pe-ran-do	1	19	:-“	silbando/distracción	3
6	>:D<	abrazos	2				
45	:-?	meditando	1	TOTAL			
46	#-o	¡uy!	1				
39	[-(¡HmMMMffff!	2				
21	:))	risa	4	IDIOLECTO			
3	;)	guiño	3	que	q		
23	/:)	ceja intrigante	3	y	i		
20	:((llanto	2	porque	porq		
8	:x	amor	3	aquí	aki		
24	=))	carcajada	2	tranquilo	trankilo		
14	X(enojo	1	quiero	kiero		
27	=;	basta	1	estuvo	tubo		
17	:-S	temor	1				
44	=P-	babeando	1				
9	:>	sonrojarse	1				
			31				

Cuadro 1. Tabla de apoyo realizada para el análisis.

En esta sala de conversación virtual encontramos en las 71 enunciaciones, dadas por los 10 participantes: 5 errores involuntarios presentados por la necesidad de escribir rápido algunos ejemplos son; alguan (alguna), alguin (alguien) aluqin (alguien). 30 sintagmas escritos de forma voluntariosa y con graves errores gramaticales, se detectaron 14 palabras escritas con el idiolecto de los usuarios, en ellas localizamos que la letra que más se ve afectada en la estructura formal es la letra “Q” la cual intercambian por la unidad distintiva “K” y para ellos no resulta perturbada la comunicación. 30 logotécnicas de las 87 disponibles son localizadas de las cuales

aquella que le corresponde el no.21 de las caritas visibles y que simboliza una risa es la que más sobresale en esta sala, por último se encontraron 18 frases bien escritas.

Además, localizamos la transposición de la palabra “estuvo” por la palabra “tubo”, lo cual resulta un gravísimo error de sintaxis ya que son palabras distintas, la primera se refiere al verbo estar en tiempo pretérito de la tercera persona y la siguiente es un sustantivo común, por tanto puede existir una confusión o simplemente el mensaje no es interpretado de manera correcta, al menos para aquellos que no estén incluidos en la charla y en esa convención (idiolecto) de vocablos mal empleados y erróneos.

En esta charla observamos que en su mayoría participan mujeres porque los colores de los que hacen uso los interlocutores son en su mayoría tonos rosados y pasteles. Aquellos que participan no cuentan con un tema definido de conversación, conjuntamente nos damos cuenta de que existe por parte de los implicados una evidente necesidad por llamar la atención de cualquiera de los interlocutores y la búsqueda se centra en encontrar personas que les hagan caso.

El color⁶⁰ que más sobre sale es el rosa, éste denota en aspecto positivo sensualidad, delicadeza, amabilidad, hospitalidad, regocijo, ternura, inconciencia y alegría juvenil, es posible gracias a este aspecto darnos cuenta de que los interlocutores que ocupan este color para sus enunciaciones son jóvenes que les agrada este tipo de socialización, pero en su aspecto negativo el color rosa denota frivolidad, lo que podríamos interpretar que aquellos que lo usan son personas sin ninguna sensibilidad humana.

⁶⁰ Dulce María Cohuo Villalba, “*El comic. Relación entre lenguaje icónico y discurso lingüístico en un género ignorado: la historieta femenina*”, México, Tesis, UNAM, FES Aragón, 2004, pág.56. 2000. Tabla que exhibe el efecto de los colores en el individuo.

Sala: D.F.5		Martes 8 de noviembre del 2005	
No. de Participantes 20		Horario: 4:30 a 4:45	
Enunciaciones: 70			
a) Errores involuntarios			2
b) Libertinaje y voluntarismo			29
c) Idiolecto			3
d) Logotécnicas			21
e) Frases correctas pero cortas			24
LOGOTÉCNICAS			
A la vista		Ocultas	
No.	Signo	Representa	Total
8	:x	amor	4
21	:))	risa	4
6	>:D<	abrazos	2
12	=((desilusión	1
1	:)	sonriendo	1
24	=))	carcajada	2
4	:D	gran sonrisa	2
27	=;	basta	1
44	=P-	babeando	1
47	=D>	aplauso	1
			19
25	:))	ji, ji, ji,	1
TOTAL			20
IDIOLECTO			
		besote	vesote
		privado	pv
		Distrito	Distro

Cuadro 2. Tabla de apoyo realizada para el análisis.

Al contrario del anterior encontramos más frases correctas, 24 para ser exactos, aunque no por ello supera las 29 enunciaciones que se valen del libertinaje y voluntarismo que tienen los locutores en ésta sala, podemos darnos cuenta de que el idiolecto no centro sus cambios en la letra “Q” como la vez anterior, sin embargo observamos que la consonante “B” en una palabra tan popular como lo es besote es intercambiada por la “V”, esto quizá para llamar más la atención de los interlocutores.

La logotécnica más utilizada es la correspondiente al sentimiento de amor y risa, lo que connota agrado por parte de los involucrados.

El color más usado por los locutores es el azul, este color causa un efecto pasivo, calmante, relajante, en su aspecto positivo denota fidelidad, ternura, honradez, sabiduría, justicia, verdad, claridad, serenidad, inteligencia, paz, quietud, recogimiento, pureza, lo anterior arroja que los hablantes de esta sala son personas que posiblemente no oculten su identidad y se muestren tal y como son. En su aspecto negativo el color refleja miedo, desvarío, desesperación, quizá por el temor a ser engañados, los usuarios de ésta pretenden ser honrados.

Sala: La Placita:1			Miércoles 9 de noviembre del 2005					
No. de Participantes 10			Horario: 4:30 a 4:45					
Enunciaciones: 87								
a) Errores involuntarios			10					
b) Libertinaje y voluntarismo			36					
c) Idiolecto			15					
d) Logotécnicas			40					
e) Frases correctas pero cortas			16					
LOGOTÉCNICAS								
A la vista				Ocultas				
No.	Signo	Representa	Total	No.	Signo	Representa	Total	
20	:((Llanto	3	25	;))	ji, ji, ji,	2	
49	@-)	Hipnotizado	1	19	;-“	Silbando/distracción	2	
2	:(Triste	3				4	
27	=;	Basta	1					
24	=))	carcajada	5					
11	:-*	Beso	2					
			TOTAL					44
IDIOLECTO								
6	>:D<	abrazos	10	escucho	escuxo	estas	tas	
8	:x	amor	1	que	q	que	k	
4	:D	gran sonrisa	2	también	tmb	maricon	marikona	
48	:-ss	¡que nervios!	1	manches	manxes	cabrona	kabrona	
22	:l	Neutra	1	crees	krees			
43	(:l	¡que sueño/ fastidio!	1	aquí	aki			
5	::)	Coqueteo	1	yo	io			
46	#-o	¡uy!	2	quiero	qlo			
21	:))	risa	2	ya	ia			
10	:P	¡pffffttt!	2	esta aquí	taki			
45	:-?	Meditando	2	porque	pq			
			40	como	kom			

Cuadro 3. Tabla de apoyo realizada para el análisis.

Nuevamente observamos la gran cantidad de frases escritas al viento sin ningún escrúpulo de corrección gramatical o sintáctica, en 40 ocasiones se valen de las logotécnicas y aquella que más sobresale es la que refleja abrazos, con esto podríamos connotar que los participantes desean expresar su placentero estado de ánimo al platicar con sus interlocutores. En esta sala encontramos que algunos de los locutores comprimen el fonema de la consonante “ch” sustituyéndolo con la consonante “x”, además de que nuevamente intentan abreviar la palabra “porque” eliminando por completo algunas de las unidades distintivas utilizadas en este término “pq”.

Los colores que sobre salen son el verde y el azul. El color verde denota calma, esperanza, vida, virtud, y el azul causa un ejemplo relajante, pero en su aspecto negativo ambos expresan temor e inseguridad, lo que refleja que los participantes temen ser engañados por los interlocutores de esta charla.

Sala: Vida familiar:2				Jueves 10 de noviembre del 2005			
No. de Participantes 15		Horario: 4:30 a 4:45					
Enunciaciones: 61							
a) Errores involuntarios		3					
b) Libertinaje y voluntarismo		32					
c) Idiolecto		7					
d) Logotécnicas		17					
e) Frases correctas pero cortas		8					
LOGOTÉCNICAS							
A la vista				Ocultas			
No.	Signo	Representa	Total	No.	Signo	Representa	Total
45	:-?	Meditando	1	26	:- @	Bla,bla,bla	1
4	:D	Gran sonrisa	2				1
6	>:D<	Abrazos	3				
13	:-O	Asombro	1				
21	:))	Risa	2				
24	=))	Carcajada	4				
				IDIOLECTO			
18	#:S	¡fiuuuuu!	1	Escucha	Escuxa	Arcángel	arkangel
1	:)	Sonriendo	1	Cualquier	Cualquier	Cosa	kosa
11	:-*	Beso	2	Musica	Musika	Recibo	recivo
			17	Cumbia	kumbia		
				TOTAL 18			

Cuadro 4. Tabla de apoyo realizada para el análisis.

En esta sala encontramos a 15 locutores que tienden a intercambiar la letra "C" por la letra "K", además se exhibe nuevamente frases escritas al gusto de los interlocutores sin que exista una revisión por la sintaxis. La logotécnica más utilizada fue la que exhibe una carcajada.

Los colores que más utilizan los locutores son el rojo, el rosa, el morado y el naranja. El rojo es el color más sobresaliente, es el color más calido provoca un efecto excitante, estimulante en un aspecto positivo hace alusión al amor, a la felicidad, al optimismo y a la fortaleza, sin embargo a pesar de que pudiera verse como una charla excéntrica, en el aspecto negativo el color arroja elementos de violencia, peligro y malicia por parte de los interlocutores que lo elijan, aunado a ello el color rosa como ya se ha mencionado revela frivolidad, el naranja expresa lujuria y arrogancia, el morado soledad, tristeza, lo anterior trae a consecuencia que la charla se incline más por el aspecto negativo que por el positivo. Es increíble que en una charla cuyo nombre aluda a la unión familiar muestre dichos colores que se inclinan por la maldad y la perversión.

Sala: El lavadero:1			Viernes 10 de noviembre del 2005				
No. de Participantes:15			Horario: 4:30 a 5:00				
Enunciaciones: 96							
a) Errores involuntarios			5				
b) Libertinaje y voluntarismo			51				
c) Idiolecto			17				
d) Logotécnicas			63				
e) Frases correctas pero cortas			8				
LOGOTÉCNICAS							
A la vista				Ocultas			
No.	Signo	Representa	Total	No.	Signo	Representa	Total
24	=))	Carcajada	3	23	/:D/	Bailando	10
41	8-}	Tontín	1	19	;-“	Silbando/distracción	1
8	:x	amor	4				11
4	:D	gran sonrisa	6				
35	8-l	Sí,sí,sí	1				65
6	>:D<	abrazos	7				
47	=D>	Aplauso	6				
20	:((Llanto	1				
10	:P	¡pffffttt!	3				
5	;;)	Coqueteo	2				
2	:(Triste	2				
11	:-*	Beso	8				
16	B-)	Cool	2				
9	:”>	Sonrojarse	2				
22	:l	Neutra	1				
21	:))	risa	1				
17	:-s	Temor	1				
45	:-?	Meditando	1				
43	(:l	¡que sueño/ fastidio!	1				
13	:-O	Asombro	1				
			54				
IDIOLECTO							
				Pues	Pus	Quiero	Kiero
				Chiquito	Shikito	Para	Pa
				Que	K	Chisme	shisme
				Oye	Oie	Dedicación	dedikasion
				Bueno	Weno	Porque	Pk
				Dedicar	Dedikar	Yo	Io
				sobrenombre	Nick	Bebe	bb
				Hagas	Agas		
				Mucho	Musho		
				Wey	We		
				Que	Ke		
				Hasta	asta		
				No	nu		
				Messenger	msn		
				Chales	chalex		

Cuadro 5. Tabla de apoyo realizada para el análisis.

En las 96 enunciaciones presentadas en esta sala encontramos que el punto que más sobresale es el uso de las logotécnicas con un total de 65, así se exhibe un mayor conocimiento de este lenguaje alterno ya se presentan más de las que comúnmente usan en las otras salas.

Por otro lado la libertad de escritura se transforma nuevamente en libertinaje porque los interlocutores no se detienen a corregir sus faltas ortográficas. A pesar de que existen frases correctas todas son locuciones simples sin ningún grado de dificultad para plasmarlas. Otro aspecto importante es que los interlocutores intercambian la letra “ch” por “sh” ejemplo: “chiquito” escriben “shikito”, y por igual que en otras ocasiones intercambian la combinación de “qu” por la consonante “K”. de igual forma acortan las palabras con abreviaciones hechas a su antojo eliminando unidades distintivas o simplemente acomodándolas sin estructura alguna.

Los colores que sobresalen son el negro y el verde agua. El color negro es un color misterioso, indica la profundidad, la oscuridad, causa un efecto de depresión y miedo, temor porque siempre lo que no podemos observar con claridad nos perturba, en aspecto positivo exhibe elegancia, prudencia, seriedad, sin embargo en su otra faceta el negro revela maldad, abismo y odio. Es posible que los locutores que ocupan este color para sus enunciaciones lo exhiban por falta de interés por colocar un color adecuado a las oraciones, porque no quisieron buscar el adecuado según su estado de ánimo y prefirieron el color que el chat pone a todos los usuarios al ingresar a la sala. Por otro lado si decidieron ponerle este color a sus enunciados se observa que nuevamente la charla esta inclinada hacia el lado negativo, el lado oscuro y de maldad.

El color verde es el color que simboliza la vida, irradia tranquilidad y paz, en su por otro lado muestra inseguridad, locura, angustia y ansiedad, lo que nos arroja que los participantes de esta sala son personas que nuevamente se inclinan por el lado negativo, son humanos solitarios, inseguros, en busca de compañía que no los juzgue por su apariencia.

Resultados del Análisis 5 SALAS: El ligue:3, D.F.:5, La Placita:1, Vida Familiar:2, El lavadero:1

ENUNCIACIONES: 385

PARTICIPANTES: 70

De forma general encontramos que los 25 errores involuntarios localizados en las 5 salas analizadas fueron provocados en su mayoría por el deseo de escribir de forma acelerada por los locutores tecleando así lo más rápido posible las palabras sin ninguna intención de corregirlas, además las 73 frases escritas correctamente no superan a las 178 que son escritas de forma voluntariosa sin ninguna limitación gramatical. De igual forma se observa que las logotécnicas aún no son del dominio de los locutores porque de las 87 disponibles, 54 visibles y 33 ocultas, sólo hacen uso de 35 las cuales 31 son de las que nos brinda el menú de caritas y 4 ocultas que para su uso necesariamente es indispensable el conocimiento de los signos que las forman. Entre las logotécnicas más utilizadas tenemos:

6. 😊 >:D< abrazos

8. 😍 :x amor

11. 😘 :-* beso

21. 😂 :)) risa

Logotécnicas
Ocultas

24. 🤪 =)) carcajada

{ 19. 🙄 :-" silbando/distracción
23. 🤪 \:D/ bailando
25. 🤪 ;) ji, ji, ji

Cabe mencionar que existen enunciaciones combinadas que mezclan las características que para el análisis se mencionaron, teniendo así expresiones que las cubren todas, por ejemplo:

Yo toy oi mauy 😊 very,very 😊. En esta frase se combina el idiolecto expuesto en la palabra toy con la que abrevian el verbo estoy y además sustituyen la consonante “h” en la palabra “hoy”, así mismo utilizan la “i” en el lugar que le corresponde a la “y”, por otro lado mezclan el idioma inglés y la logotécnica “sonriendo”.

La logotécnica de Yahoo.Messenger de México constituye un hipertexto donde se asocia y relaciona lo simbólico con las palabras, con lo escrito, con el pensamiento, con lo propio de la cibercultura, de esta manera existe una especie de mezcla textual y no

cultural. Cada comunicación que sucede en el chat posee cargas simbólicas, culturales, lingüísticas y semánticas que se estructuran de acuerdo al lenguaje que maneje cada cultura. La interactividad rompe con esa estructura del lenguaje conformando un modelo de texto que se construye cuando se escribe.

Lo anterior hace alusión al idiolecto que se maneja en estos encuentros virtuales ya que el lenguaje escrito se ve alterado ante la falta de orden en la estructura sintáctica y gramatical, esto no sería tan grave si al verse distorsionada la estructura los interlocutores presentaran una incomunicación, sin embargo observamos que a pesar de ello los hablantes sí son capaces de interpretar los mensajes.

La gramática como bien se sabe se vale de una serie de reglas y principios que le indican a la gente cómo crear y comprender un número casi infinito de expresiones en su propio idioma. Las personas aprenden las reglas, sin esfuerzo las usan, sin importar la lengua que se hable, a pesar de que nadie puede enunciar con precisión todas las reglas, es claro que todo el mundo las conoce desde una edad temprana. La sintaxis cuya función es el ordenamiento de los vocablos para la mayor comprensión de las oraciones, nos ayuda a combinar palabras para la emisión de pensamientos, todo lleva un orden en la estructura y convencionalmente las unidades distintivas ocupan el lugar que les corresponda en las palabras. Para descifrar las frases las personas toman en cuenta el significado y el orden en la enunciación.

La estructura comienza cuando los fonemas compuestos por unidades distintivas (letras) forman morfemas que poseen significado, estos se unen para formar palabras las cuales son válidas en la medida que se sabe lo que es y lo que no, no es una palabra posible. Después se crean las frases, definidas como dos o más palabras dispuestas conforme ciertas normas. Por último se crean las oraciones limitadas a su vez por los criterios sintácticos.

En las salas analizadas no hay reglas, los hablantes escriben de forma voluntariosa con un libertinaje extremo, sin precaución alguna de corrección gramatical, las palabras exhiben un uso exagerado de vocales y consonantes, además de que en ocasiones las suprimen para acortar su escritura, además mezclan sin fundamento

idiomas, porque no es justificable la aparición de palabras en la otra lengua puesto que no funcionan como neologismos.

El idiolecto utilizado por los interlocutores de estas salas consiste en suplantar algunas letras por otras en algunos términos, tienden a sustituir la letra “C” por la letra “K”, esto porque a pesar de que son fonemas que individualmente se escuchan distintamente es muy parecido su sonido en algunos términos. Por ejemplo: cosa = kosa. No obstante la letra “K” también es utilizada para suplantar el sonido de la “Q”, y especialmente en la pregunta ¿Por qué?, los interlocutores la acortan eliminando la “q” y la “u” y aplicando la “k” de manera que la interrogante queda escrita así: ¿Por ke?, lo grave del asunto es que llegan hasta eliminar la última vocal dejando la palabra a manos de una sola consonante la “K” que ni fonética ni gramaticalmente se le parece a la palabra “Que”. La letra “K” es utilizada de forma exagerada hasta en palabras que pudieran escribirse correctamente ya que presentan ésta peculiaridad y en ningún momento se da el acortamiento del término ejemplo: cosa = kosa.

No obstante y a pesar de ser la letra a la que más recurren los hablantes para comprimir sus términos hay quienes eligen la “Q” para el vocablo “que” reduciendo así la expresión únicamente a la consonante: que = q, de igual manera “por que” = pq.

Otro de los cambios que han adoptado es el suplir “ch” por la “x”, de nuevo nos encontramos ante dos fonemas distintos pero que los usuarios han apadrinado para su escritura en el chat: escucho = escuxo. Algo que llama verdaderamente la atención es que otros intercambian la “ch” por “sh”: chiquito = shikito.

Ante tal situación comprobamos el desorden, el voluntarismo y el libertinaje con que los usuarios forman su idiolecto, ya que personalizan los vocablos a su gusto alejando por completo las normas que mantienen la estructura. Obviamente el ambiente efímero e intrascendental de estas salas de conversación consigue el descuido de los interlocutores y por su puesto su desinterés por el lenguaje escrito.

Lo anterior podría pasar inadvertido si los locutores no insistieran más de una vez en escribir erróneamente los vocablos, sin embargo se han apropiado de esas faltas creando así su idiolecto. Lo peligroso del asunto es que día a día se incorporan a estas

pláticas virtuales individuos, muchos de ellos inconscientes de tal situación y promueven la incorrección normativa del lenguaje.

No podría culpárseles por su interés en la reducción de términos dada por la prisa que el medio exige para la intervención de los mensajes, además de que en la actualidad lo práctico e inmediato es característico de los ambientes sociales, sin embargo el descuido es tal que pareciera una protesta ante la estructura gramatical exigiendo una renovación que permitiera la reducción de términos. En las escuelas por ejemplo “los estudiantes de educación básica utilizan nuevas formas de usar el lenguaje en actividades académicas, tal como lo hacen en el chat. Incluso maestros de secundaria analizan, dentro de la Consulta Nacional de Reforma Integral de Educación Secundaria, capacitar a profesores para enfrentar la "barrera generacional" con sus alumnos”⁵⁶.

Si bien es cierto que las lenguas evolucionan este idiolecto generado por los cibernautas podría ser el principio de una transformación lingüística que sin duda alguna tardaría años, quizá siglos en establecerse, porque no existe aun estructura ni reglas para su uso determinado, ya que de forma individual los usuarios ocupan la lengua como si ésta fuera el habla, por ello particularmente la perturban. Uno de los grandes legados que nuestros antecesores nos han heredado son sus escritos, gracias a ellos hemos entendido a nuestros precursores; sin embargo, podría generarse un caos lingüístico si el lenguaje anarquista es adoptado debido a que a nuestros descendientes les sería complicado la interpretación de nuestros textos porque cada uno estaría personalizado sin estructura ni orden, y generaría pérdidas culturales ya que la lengua que convencionalmente se adopta en una sociedad se alteraría transformándose en habla. Lo que trae a consecuencia que únicamente los mensajes podrán ser interpretados por aquellos que participen en la charla y los que no, jamás podrán entenderlos.

⁶¹ Nurit Martínez, *Alarma a SEP "nuevo lenguaje" de alumnos, ven maestros "barrera generacional" de comunicación con estudiantes*, México, El Universal online, www.eluniversalonline.com, lunes 17 de octubre de 2005.

Revelamos la ligereza con que los participantes intervienen porque en ninguna de las salas observamos que se toque el tema del cual se supone se hablaría en la charla. Nos encontramos ante espacios burdos de convivencia incapaces de generar discusiones profundizadas en algún tema en específico. El objetivo principal de los implicados es el desaburrimento de la rutina, escogiendo el medio como un escape de lo real y cotidiano.

La intención más exhibida es el conocer gente dispuesta a socializarse de manera vaga sin ningún compromiso para evitar formar ligas de apego, el sentido es conseguir personas que pretendan involucrarse en charlas rápidas sin trascendencia. La falta de interés gramatical por parte de los usuarios demuestra su pobreza lingüística, sin embargo su capacidad interpretativa aumenta en la medida en que los mensajes son debidamente decodificados. A pesar de que ubiquemos frases bien escritas comprobamos que en su mayoría no rebasan los tres vocablos, y puede ser que debido a ello presenten esta característica.

La tecnología por sí sola no es nada, todo depende de los usos que de ella se haga, en un chat, un usuario pasa muchas horas a la semana escribiendo, activamente, con una intensidad e insistencia mucho mayor que en cualquier otro ámbito donde utilice algún tipo de registro lingüístico. Independientemente del grado de uso de la normativa gramatical y ortográfica, el uso regular de estas salas de conversación implica un contacto continuado y activo con una variante de código escrito y con una infinidad de otros usuarios de ésta.

Las particularidades del lenguaje en estas salas de plática me permiten equiparar la tendencia a abreviar los términos con la “neolengua”. En su libro 1984 George Orwell narra la vida en Ingsoc, ciudad manipulada por las técnicas de gobierno hacia la conducta humana, en ese estilo de vida se establece la creación de la “neolengua”, un grupo de personas se dedica a destruir palabras y por tanto al idioma:

“La destrucción de las palabras es algo de gran hermosura. Por supuesto, las principales víctimas son los verbos y los adjetivos, pero también hay centenares de nombres de los que puede uno prescindir. No se trata sólo de sinónimos. También los antónimos. En realidad ¿Qué justificación tiene el empleo de una palabra sólo porque sea lo contrario de otra? Toda palabra contiene en sí misma su contraria. Por ejemplo

tenemos <<bueno>> , su contrario en lugar de ser <<malo>> sería <<nobueno>>. Nobueno sirve exactamente igual, mejor todavía, porque es la palabra exactamente contraria a <<bueno>>y la otra no. Por otra parte, si quieres un reforzamiento de la palabra <<bueno>> se eliminan aquellas inútiles como <<excelente, espléndido, etc.>>. Plusbueno basta para decir lo que es mejor que bueno...”⁶²

La finalidad de la neolengua en el Ingsoc es limitar el alcance del pensamiento, estrechar el radio de acción de la mente, así los conceptos se expresarán claramente con una sola palabra, una palabra cuyo significado está decidido rigurosamente y con todos sus significados secundarios totalmente eliminados. La estrategia de la neolengua consiste en que cada año habrá menos palabras y el radio de acción de la conciencia será cada vez más pequeño y por ende el pensamiento. Así en el futuro nadie entendería una conversación, toda literatura del pasado habrá sido destruida, Shakespeare, Milton, etc. sólo existirán en versiones neolingüísticas, no sólo transformadas en algo muy diferente, sino convertidos en lo contrario de lo que eran.

Inconscientemente los formadores del idiolecto de éste chat y de muchos otros quebrantan el lenguaje, generando en estos espacios comunicativos dinámicas de expresión digitalizadas para alcanzar los fines de interacción y simulación emotiva y afectiva⁶³.

Los usuarios de las pláticas viven una aventura adecuada para ligar, hacer amistades, es un lugar que gracias al anonimato que impera en él, los sentimientos se vuelven transparentes y frágiles, además de que les permite expresarse de forma extravagante exhibiendo estados de ánimo reprimidos en la vida real.

Descubrimos que impera en los participantes la necesidad de ser tomados en cuenta, de ser parte de, de sentirse amados, atractivos hacia el otro, el objetivo es adecuar convenientemente los signos que les permitan reflejar su personalidad. En los chats se ofrece la facilidad para relacionarse a vapor, la mayoría de las relaciones no profundizan íntimamente, lo que genera un vaivén de múltiples peresonalidades inquietando de igual forma al un sin fin de seres ficticios, aunque no en todos los casos.

⁶² George Orwell, 1984, España, Salvat, 1971, pág.49.

⁶³ Pierre Guiraud en su libro de a Semiología menciona que entre más pobre es un modo de representación, la codificación de los signos es más fuerte, aunado a lo anterior podemos comprender de esta manera la forma en que los integrantes del chat logran interpretar los paupérrimos mensajes

En el proceso de las relaciones convencionales, fuera del chat, el enamoramiento está marcado por los ojos, se va del exterior al interior, la piel y el físico son el camino que conduce al alma. Primero se tiene ante sí el cuerpo, después paulatina o rápidamente se pasa a la interacción y el mismo contacto puede llegar hasta los confines de lo íntimo. A partir de esa química física, la pareja inicia su recorrido por la zona amorosa. El proceso es lento o corto, según la identificación y las formas de ser de cada persona, cargado de un intercambio simbólico, pero que por más rápido que sea el tiempo de fusión de los corazones, es demasiado grande comparado con el enamoramiento digital.

En las grandes urbes de hoy, encontrar el contacto de los cuerpos, dar el abrazo al otro se ha vuelto casi un acto de peligro o de temor (por preferencias sexuales, una agresión etc.) la intermediación corporal, se ha convertido en una cosa que es “enemiga” de las relaciones humanas. En nuestros días el contacto y la cercanía con el otro, se han visto reducidos por la escasez de valores, la falta de fraternidad y sobre todo por la inundación de sentimientos individualistas. El ecosistema del chat es el vivo reflejo de seres que exteriorizan el deterioro de los contactos humanos, que optan por círculos virtuales mediados por la tecnología exhibiendo su falta de interés en depositar una mirada de afecto o de amistad en reales pero desconocidos círculos sociales.

4.4 Relaciones cara a cara vs. virtuales, ventajas y desventajas de las relaciones mediadas por un ordenador

Recién entablamos una conversación cara a cara recibimos información física inmediata sobre el aspecto de nuestro interlocutor, podemos calcular su edad, saber su color de piel, de ojos, su tono de cabello, su aspecto, si es hombre, si es mujer, inclusive su lenguaje corporal nos denota infinidad de características como su estado de ánimo. En contraste, la comunicación vía Internet anula la existencia física, libera de los comportamientos y las inhibiciones propias de cada individuo, fomentando una vía alterna de comunicación.

Para socializar en Internet primeramente se debe elegir al grupo de charla al cual se pretende pertenecer, los interlocutores “hablan” entre sí a través del teclado, el

requisito básico para ingresar a un canal es la elección de un apodo o “nickname”⁶⁴, con él, serán reconocidos en el diálogo. La charla se organiza en la pantalla en forma ordenada donde los comentarios nuevos aparecen en la parte inferior del monitor y los más viejos hacia la parte superior del mismo, la conversación continua moviéndose dependiendo de la cantidad de intervenciones que los participantes hagan. Al usuario se le ofrece la posibilidad de hacerlo en forma privada con alguno de los participantes. Con respecto a la cantidad de usuarios, el chat no posee límites máximos ni mínimos. Los requisitos son los de tener instalado un programa “cliente” en el disco duro y estar conectado a un servidor de Internet.

Si consideramos que no toda la población tiene acceso a una computadora tendremos como resultado que a pesar de que esta forma de comunicación incrementa la interactividad entre los usuarios de la misma, reduce el acto socializador porque no es capaz de reunir a todos los sectores de una Sociedad.

El chat no cuenta con las características especiales de una conversación cara a cara. En primer lugar, la no presencia física de los actores de la comunicación permite mantener la incógnita sobre el interlocutor, es decir, no se sabe con quien se hable, como son, sus gustos, sus características, etc. a no ser de que el interlocutor informe de ello y siempre y cuando no mienta. Sin embargo puede suceder que al no haber presencia física la vergüenza sea mucho menor y el usuario pueda aprovechar para contar todo aquello que en otras ocasiones se callaría, pues pierde el miedo inicial de una conversación, lo que ayuda a desinhibirlo y ser sincero.

El uso de los chats como medio de comunicación permite experimentar relaciones a partir del uso de la palabra escrita, la ausencia real de contexto platea el establecimiento de vínculos donde el individuo pierde su corporalidad en virtud de lo virtual, por ello es que optan por el uso de las logotécnicas.

El chat es un espacio libre, plural y dinámico. La ausencia de normas y reglas y el ingreso irrestricto de usuarios hacen del mismo un medio público, donde los individuos tienen la posibilidad de jugar con la comunicación y acomodar el lenguaje escrito de forma personalizada. Las relaciones se dan en sentido opuesto a las del espacio cara a cara, primero el cuerpo y luego lo que se piensa, en el chat es primero lo

⁶⁴ Término para designar el sobre nombre que utilizamos en los chats.

que se piensa y luego el cuerpo; la máquina está reemplazando nuestra presencia, la era digital penetra día a día en lo social y no solo como tecnología, sino como estilos de vida y en este caso de interacción social.

En el contexto cara a cara, las formas en que las personas se relacionan entre sí suelen estar influenciadas por los rasgos observables como la edad, el sexo, la ropa, etc., rasgos que permiten construir una representación que va a determinar la expectativa sobre la conducta del otro, al equipararla con aquellos que comparten características observables similares. En el chat, los rasgos observables se reducen a lo que cada uno quiere revelar de sí mismo; el otro se convierte en un conjunto de palabras, el cuerpo se ha vuelto obsoleto en el entorno mediático de las computadoras, se ha virtualizado.

Los auxiliares del lenguaje citados por Pierre Guiraud como son la prosódica que se refiere a las variaciones de elevación, de cantidad y de intensidad del habla articulada, la proxémica que trata la distancia física entre el emisor y el receptor y por último la kinésica que conjunta los mímicas y los gestos discursivos, son sustituidos por logotécnicas derivadas de las mismas con el fin de mostrar sentimientos universales netamente físicos limitados a un teclado y a una pantalla.

Una de las grandes ventajas que el chat como medio de comunicación e interacción social nos ofrece es el poder conocer personas de diferentes partes del mundo y que seguramente en nuestra vida ordinaria de relaciones convencionales nos sería imposible de practicar, porque a pesar de tener acceso a un ordenador para dichas relaciones no todos contamos con la oportunidad de viajar a diversos lugares del globo terráqueo para lograr conocer gente de otros países.

Conclusiones

En un principio fue el caos, aquel cosmos libre y trastornado que da pie a la llegada del tiempo. Con el paso de éste, la vida fue abriéndose camino creando seres que evolucionaron para establecerse en el mundo existente, seres que poco a poco se adaptaron al entorno y se desarrollaron formando conjuntos de iguales. Conglomerados que gracias al orden forjaron fuertes sistemas estructurados para poder sobrevivir.

Por naturaleza los humanos somos los seres más indefensos para poder salir adelante en soledad, el instinto socializador y de permanecer en el ambiente condujo al hombre a estructurar su forma de vida, éste se vio obligado a ingeniárselas para ligar con fortaleza a sus semejantes, creando de esta manera el “lenguaje”, el cual le permitió desde sus orígenes conocer su hábitat y compartirlo con sus iguales, el raciocinio lo ayudó a apreciar las grandezas de la vida, además de permitirle trascender y dejar legado a aquellos de su misma especie.

De ahí en adelante todo parte del concepto de sistema, un todo compuesto por elementos interrelacionados, perfectamente bien estructurados. Sabemos que toda agrupación social forma parte de un sistema, la sociedad en sí es un sistema que a su vez está organizado por varios, en primera instancia formamos parte de una familia, considerada como la base de la sociedad, de igual manera, ésta forma parte de otro sistema, alguna religión, además conforme vamos creciendo nos incorporamos a los diversos sistemas (escuelas, trabajo, clubes, etc.), en su conjunto integran una sociedad, esta última organizada con leyes y moral forma el Estado, así, descubrimos que no sólo importa el hecho de existir, lo esencial está en la capacidad adaptarse a la organización que se nos presente al nacer, apropiándonos de las leyes que rigen las diversas estructuras formadoras de nuestra sociedad.

El lenguaje es un sistema, indudablemente el más indispensable en la vida social, sus elementos forman una conexión y se encuentran en relación recíproca, el cambio de uno de ellos acarrea el cambio de la posición de los demás. Todo, absolutamente todo, lo percibimos gracias a él. La estructura es la organización del sistema, es la manera en que los elementos solidariamente dependen unos de otros,

cada uno de ellos tiene un orden y un lugar en la misma, al mover cualquiera se modifica el sistema.

Para los estructuralistas el hombre existe a raíz de crear su conciencia, conciencia que se va adquiriendo junto con el marco referencial, el cual, el individuo obtiene a través de su desarrollo en la cultura a la que pertenezca, en ningún momento somos libres de elegir a la familia o el idioma que deseáramos tener, arribamos a un mundo desconocido impuesto por las circunstancias, lleno de reglas y ordenamientos simbólicos ajenos a nuestra voluntad.

El lenguaje que usamos para comunicarnos no es nuestro, es de una sociedad, la lengua es el sistema que aprendemos para poder comunicarnos con nuestros camaradas, lo nuestro es la manera en que hacemos uso de ella, el habla. En las sociedades contemporáneas donde el uso de la tecnología permite extender los niveles comunicativos, el hombre utiliza su lengua a través de máquinas para ejercer su socialización.

La comunicación mediada por los ordenadores es uno de los fenómenos presentes y en vías de crecimiento en nuestra era. Los llamados Chats son sitios para disfrazar el ocio y hastío de la rutina cotidiana. “Pláticas”, servicio ofrecido por Yahoo.Messenger y analizado en este trabajo brinda a los usuarios libertad para socializar y voluntarismo pleno para comunicarse entre ellos.

Aquellos que hacen uso de las “Pláticas” explotan su lengua para poder socializar, no obstante reflejan su modo de hablar porque de forma intransigente alteran el lenguaje escrito, generando con ello idiolectos pertenecientes a dichas comunidades virtuales.

Si comparamos el discurso de un chat con una obra literaria (formalismo ruso) encontramos que una palabra adquiere peso y valor propio de acuerdo a su posición en el Sistema; en el caso de la plática, el lenguaje escrito adquiere un sentido en virtud del empleo que se hace de él en los discursos. Las relaciones de los signos hacen que el material aparezca con contenido ya que sin la función social no lo tendrían, puesto que dichas alocuciones son comprensibles en la medida que se entiende esta forma de socializar, además de que la mayoría de las frases son para formar ligas de acción

social. Los sintagmas y sus unidades no adquieren valor fuera de la plática, es únicamente en ella donde serían comprensibles.

De éste análisis podemos concluir que en las charlas virtuales se habla, no se escribe, a pesar de utilizar el sistema de signos del lenguaje escrito, los locutores eligen a su gusto los signos que para ellos expresan mejor su mensaje hacia sus auditores.

Las lenguas están formadas por vocablos cuyas relaciones se basan en las oposiciones entre ellos, son relaciones de diferenciación, sin ésta organización no habría distinción inteligible entre ellos, la estructura es formal, a pesar de que la lengua es forma y no sustancia, en los chats ocurre inversamente, ya que la forma de la lengua no es como previamente se ha estructurado, adquiere su valor en la medida que los participantes descifran correctamente la sustancia de los mensajes.

Los chateros (personas que hablan en las pláticas) crean su propio idiolecto, la imagen acústica se vuelve material, los locutores de éstas salas de conversación enfatizan su comunicación alterando los vocablos a su parecer generando así nuevos términos en la lengua. Gracias a la arbitrariedad del signo los locutores tienen la libertad de alterar el lenguaje, aunque no por ello el código, ya que sin éste su socialización no se podría dar.

Aunado a lo anterior recordemos que el signo no puede concebirse aisladamente, sólo en el sistema y es por ello que los locutores del chat comprenden los mensajes ya que éstos se presentan dentro de una sala de plática donde los participantes han aceptado ese sistema alterado de la lengua.

El signo es una noción lingüística que se extiende a ciertos órdenes de hechos humanos y sociales, por ello en la comunicación mediada por un ordenador no afecta la variación de las unidades significativas, porque a pesar de la sustitución de unas por otras, los locutores y colocutores plantean conversaciones similares a las del entorno real, cada uno de ellos es libre de usar su lengua, es como si a través de la escritura hablaran, por ello cada uno le expresa cierta particularidad al entorno comunicativo.

La oferta de emociones encapsuladas en pequeñas imágenes que en su mayoría cuentan con aspecto de rostros y que algunas simbolizan sentimientos universales, las cuales llamamos logotécnicas por ser un lenguaje creado para esta comunicación, son

un conjunto semiótico ya que son finitos, son signos icónicos que reproducen elementos de la realidad, de la experiencia y cada uno de ellos es el representamen que el colutor abstrae como interpretante cuando es exhibido por uno de los locutores.

Recordemos que para Peirce si no se conoce antes el signo, no puede operar su función en la semiosis, por tanto en el chat si carecemos de conocimiento de los signos que forman el código del lenguaje escrito en el idioma español, o no empatizamos con las emociones mostradas por alguna de las logotécnicas, sería nula la interpretación y el entendimiento de los mensajes en estas pláticas debido a que por la falta de orden en el sistema lingüístico, si no se conociera el mismo no se descifraría tal.

Las pláticas virtuales analizadas son un sistema complejo, en ellas se mezclan diversos sistemas como lo es el lenguaje escrito, el habla, el idiolecto de los participantes y las logotécnicas como imágenes. La lengua de este chat es elaborada por la masa hablante y no precisamente por un grupo de decisión a pesar de valerse de aquella lengua institucionalmente aceptada.

Por el contrario al formulismo francés donde “la forma es lo que condiciona el contenido y la sustancia del mensaje”, en las pláticas de este chat, es el contenido y la sustancia lo que condiciona la forma. Dicho en otras palabras en la medida en que los usuarios alteran el aparato formal de la enunciación y la gramática de la lengua condicionan a ésta y lo que le da sentido es el contenido y la sustancia de sus mensajes.

Las palabras son un conjunto de unidades significativas porque las letras que las forman adquieren sentido cuando se ordenan adecuadamente para formarlas, cuando se encuentran en el sistema (abecedario) son llamadas unidades distintivas, los hombres son libres de elegir las para formular vocablos y con ellos sintagmas, en el chat de Yahoo.Messenger revelamos que tanto unidades significativas como unidades distintivas son seleccionadas al gusto y voluntarismo de los locutores, porque en las dos instancias se modifica el orden en la estructura. En las pláticas mediadas por un ordenador, las unidades distintivas perturban su valor fonético, usurpando en los vocablos del idiolecto unidades significativas que no les corresponden.

Por ejemplo cuando los locutores escriben la palabra “*que*” suprimen las últimas unidades significativas dejando al vocablo en una sola “q”, que fonéticamente altera el vocablo ya que la “q” suena como “cu” de ninguna manera igual que la palabra “que”, por tanto la unidad distintiva que es “q” adquiere en el idiolecto de los locutores un nuevo sentido como unidad significativa. Otro ejemplo es cuando la “q” es sobrepuesta por la letra “k” y así sucesivamente en la diversidad de palabras descompuestas en el idiolecto.

Parte de que los términos mal escritos sean adoptados por los locutores se debe a que dichas unidades sintagmáticas, se desarrollan en un ambiente presuroso expuesto para la socialización, donde los usuarios omiten por las formas lingüísticas del lenguaje escrito.

Podemos concluir que los locutores de este chat, no escriben, pretenden *enunciar*, ya que entablan diálogos que evidentemente instauran la presencia de un auditor, al cual le suscita otra enunciación a cambio transformándose así en alocutarios o colocutores. En las conversaciones se observan algunos de los recursos de los que se hace uso en la enunciación como son el uso de los pronombres, de interrogantes, de aseveraciones etc. Aunque es preciso recalcar que la mayoría de los diálogos son carentes de contenido y no invitan a la reflexión.

A pesar de que la comunicación en el chat incita a los usuarios a socializar, las relaciones son libres, los comportamientos de los locutores no son vinculados al comportamiento recíproco y menos la intención de los colocutores.

En síntesis, la mayoría de las frases del chat cumplen con una función social, no informan, ni transmiten pensamientos racionalizados. El lenguaje de las pláticas ofrecidas por el servidor Yahoo.Messenger de México es un modo de acción, no instrumento de reflexión, las personas charlan sin tema, solo chacotean, socializan, hablan por hablar.

Aquellos que participan como locutores y colocutores en estas pláticas virtuales interpretan los mensajes debido a que las palabras correcta o incorrectamente escritas, se perciben en el sistema social, el que hace uso de la lengua, el habla y no en el sistema lingüístico, el del lenguaje escrito, por tal razón el análisis realizado, cumple las

características de un análisis semiológico porque en él analizamos la función de los signos en la esfera social de la comunicación mediada por un ordenador.

Los objetivos de investigación fueron alcanzados tras los diversos análisis plasmados en el trabajo, indudablemente para poderse comunicar a través de este chat se necesita conocer en primera instancia la lengua, para poder hacer uso de ella y moldearla de forma escrita, para que así nos permita hablarla a través de un medio electrónico que ofrece un teclado para nuestra socialización.

Los elementos lingüísticos fueron desgajados a lo largo de la investigación y descubrimos que los contenidos de las pláticas virtuales analizadas cumplen más una función social que la exhibición de mensajes llenos de sustancia informativa. Los locutores aceptan comunicarse así, por la efimeridad del medio y la eficacia socializadora del mismo.

Por otro lado, el presente análisis me resulta reflexivo respecto a que no es lo mismo que las lenguas cambien constantemente por la adopción de neologismos derivados de los modismos sociales de cada época, a que la lengua modifique su estructura, su forma, ante la voluntad irresponsable de los hablantes. Ejemplo:

La Real Academia aceptó nuevos vocablos en su lista por el uso cotidiano e insistente por parte de los hablantes como cantinflear, etc., con ello se demuestra cómo es que los hablantes consiguen la incorporación de nuevas palabras a la lengua por el uso de las mismas, sin embargo, todos esos neologismos se valen de la estructura previa de la lengua.

Recordemos que al hablar el locutor se apropia del aparato formal de la enunciación donde es libre de escoger los términos que le sean indispensables para la codificación de sus mensajes. Desde este punto de vista la estructura ya está organizada, la forma junto con la función de las unidades distintivas y de significación ya está establecida; el emisor ocupa la primera articulación de la lengua para estructurar sus ideas y darse a entender a sus semejantes. A través de la utilización del código social formula la doble articulación de la lengua, así estructura los sintagmas para su comunicación.

Al integrar palabras a la lengua el código no se altera, se ocupa de forma democrática pero con respeto a la gramática, las unidades no se alteran. El idiolecto del chat, extraído por el análisis de estas salas de plática, exhibe que de manera voluntariosa la forma, estructura y funcionalidad de las unidades distintivas y de significación cambia. La lengua se fusiona con el habla, los locutores de forma particular perturban el código original, por tanto, la funcionalidad del mismo se diluye en la doble articulación, dando pie al libertinaje en la enunciación.

Los componentes del sistema lingüístico pierden relación recíproca entre forma y sustancia. La sustancia, el contenido de los mensajes se posiciona más que la forma, condicionando directamente los mensajes de los locutores. Ejemplo cuando dos locutores escriben un enunciado de distinta forma gramatical:

1. ¿Para qué te digo que te quiero bebe?
2. Pa q t dgo k t' q|o bb?
3. p k te digo qu te qro vb

Observamos que es un enunciado interrogativo que solicita una respuesta del colocutor, la intención por parte del locutor es saber ¿por qué es indispensable comunicarle su sentir a su receptor?, su intención reside en el deseo de conocer la importancia de transmitir sus sentimientos a su colocutor.

En la oración 1 el mensaje es claro, en los enunciados 2 y 3, los locutores escriben con plena libertad para alterar el aparato formal, se muestra como las palabras modifican su estructura gramatical: se cambia su ortografía, se modifica su sintaxis y la prosódica queda eliminada.

Es probable que por economizar el lenguaje los hablantes acorten las palabras, esta situación no alarmaría si el lenguaje se compactara de forma general, si el mismo código economizado fuera usado por todos los hablantes, sin embargo cada palabra, cada oración, es escrita de forma particular, no hay un código en común, un hablante escribe la palabra *para* con dos unidades distintivas *pa*, mientras que otro lo hace con una *p*, etc. Así encontramos muchas palabras modificadas a voluntad del hablante.

Es importante recalcar que la mayoría de este tipo de enunciaciones sólo pueden ser descifradas en el medio comunicativo que se presenten, si bien es cierto que cualquiera podría darles una interpretación, el mensaje correcto sólo puede ser interpretado por aquellos que participan en la sala de conversación, ya que cómo antes se mencionó es la sustancia la que nos ayudará a descifrar los contenidos. Es ahí donde entre los hablantes del chat hacen uso de su idiolecto.

Con lo anterior me es necesario recordar las palabras de Alex Grijelmo, que en entrevista para el Excelsior destaca que *“el pueblo ha ido decidiendo cómo evoluciona el lenguaje pero que a la gramática hay que respetarla porque es lo más democrático que tenemos”*⁶⁵.

La cuestión es si algún día la Real Academia de la Lengua aceptará estas modificaciones de estructura que son indudablemente muy, muy particulares, ¿cómo es que habrá un código social en común si cada quien modifica a su parecer la gramática de los términos?, ¿qué caso tendría la existencia de algunas disciplinas como son la gramática, la sintaxis y la ortografía?, ¿Cuál sería el aparato formal de enunciación que las personas ocuparían para darle uso a su lengua?, los hablantes ya no estarán sujetos a un sistema, las normas pasarán inadvertidas.

En resumen, a pesar de que en diversos círculos sociales en los que nos desarrollamos diariamente ocupamos distintas hablas, todas se valen del aparato formal, hoy en día el chat abre paso a nuevas investigaciones lingüísticas por ser el medio de comunicación que altera la forma en la enunciación, quizá sin la racionalidad de este hecho por parte de los usuarios, que se comunican a través del mismo.

El chat es un medio que exige premura, su aspecto efímero y totalmente socializador brinda libertad y libertinaje de expresión, característica que lo ha vuelto exageradamente popular. Es posible que las alteraciones de la lengua nos sean indiferentes, no obstante, las generaciones multimedia formadoras de la cibercultura y cibernación las están adoptando y ya se observa un gran choque generacional y sobre todo una incertidumbre lingüística.

⁶⁵ Thelma Gómez Durán, *El lenguaje es democrático*, México, Periódico Excelsior, Comunidad, viernes 20 de octubre del 2006, pág. 5.

Es obvio que al decidir integrarse a esos grupos sociales simulados como reales, los partícipes de los diálogos virtuales conocen las logotécnicas y apropian el idiolecto manejado, a pesar de que su entendimiento se rija por su marco referencial. Simulados porque evidentemente la presencia física se anula y el individuo se exhibe solo en esencia; si es que en verdad muestra realmente como es, porque la flexibilidad del medio ofrece la posibilidad de esconder la verdadera identidad del individuo a través de sobrenombres (nicknames).

La razón principal por la que las personas entran a una sala de conversación virtual es para desaburrirse, para conocer personas que como ellas estén dispuestas a entablar relaciones de forma acelerada y si corren con suerte encuentran a seres afines. Hoy en día, muchos de los individuos no tienen tiempo siquiera para su esparcimiento, en Internet han descargado su ocio y manifestado su inseparable necesidad de comunicar y socializar.

Los que tienen acceso a un chat, encuentran un mundo ficticio, libre de prejuicios y de apariencias, ha resultado un método alterno de comunicación para la sociedad deseosa de afecto y aceptación. En los chat son los usuarios los que deciden pertenecer a un grupo de encuentro, no es el grupo el que decide o no aceptar al individuo con él. Así mismo es una opción para encontrar pareja ya que en nuestra vida ordinaria llena de peligros, actualmente resulta complicado darle confianza a cualquier persona. En una plática virtual es factible deshacerse de cualquier usuario que no nos parezca o no convenga, según la impresión que nos cause la faceta que nos muestre.

De cualquier manera las máquinas están hechas por el hombre para facilitar los trabajos que éste realiza, ninguna de ellas podría operar sin la mano de un ser racional, sería poco probable que sustituyeran al hombre en sus funciones elementales. La comunicación por ejemplo ha encontrado una extensión en las computadoras, gracias a la practicidad del medio (del Internet), el hombre ha vislumbrado un sin fin de posibilidades para acortar tiempos y distancias, además de que día a día las computadoras, se instauran como entes socializadores en sus salas de pláticas: los chats.

Anexos

1. Análisis Lingüístico

Sala México:3.

Viernes 4 de noviembre del 2005

Estás en "México:3" (México lindo y querido.)

- 1 /perromanuelmx: andabas en el baño verdad
- 2 2 red_girl_234: **travesuras** :-" silbando/distracción
- 3 alvaritoeldiablito se unió a la sala
- 3 /perromanuelmx: 8- tontín
- 4 monitadescono: :D abrazos
- 5 !!HeLena BaCk to Life!! (nikkiloveyoubaby) se unió a la sala
- 5 3 alvaritoeldiablito: **hola/alguan/chica**
- 6 2 red_girl_234: **estaba con mi chico**
- 7 7 perromanuelmx: **aaaaaaaaaaaaaa**
- 6 kissme_nicole_23 se unió a la sala
- 8 7 perromanuelmx: **pillina haciendo cochinas**
- 9 2 red_girl_234: :-\$ ¡Shhhhh!
- 10 6 kissme_nicole_23: WWW.CORAZONESDEAMOR.COM UN SITIO SOLO PARA ADULTOS, NO CURIOSOS.
- 7 vento_camel0_77 se unió a la sala
- 11 8 lokis1990: **HOLAAA**
- 12 9 (V)âste® B;®öiö: :D/ bailando
- 13 /perromanuelmx: oye y has visto a la coyotita....
- 14 8 lokis1990: A TODOS
- 15 2 red_girl_234: **noooooooo**
- 16 9 (V)âste® B;®öiö: :(triste
- 10 saul_armando2004 se unió a la sala
- 17 6 kissme_nicole_23: <http://GANASDEAMAR.COM> Encuentra NOV0(A) VER FOTO CON DATOS PERSONALES. REGISTRATE GRATIS...
- 18 2 red_girl_234: :D/ bailando
- 19 /perromanuelmx: y/k/onda red./anas/ligando...
- 20 2 red_girl_234: :D/ bailando
- 11 miki19_1 abandonó la sala
- 12 oliverwn se unió a la sala
- 13 pazzgot abandonó la sala
- 14 quin_ra se unió a la sala
- 21 2 red_girl_234: **ya ligue** :D gran sonrisa

- 22 2 red_girl_234: **ya ligue** :D gran sonrisa
- 23 /perromanuelmx: **aaah ya ligaste**
- 24 8 lokis1990: **HQOI AAA**
- 15 les_juro_que_pepe_el_toro_no_fue se unió a la sala
- 25 /perromanuelmx: **orale**
- 26 8 lokis1990: A TODOS
- 27 /perromanuelmx: **kien/es el afortunado..**
- 28 6 kissme_nicole_23: [HTTP://AMASIEMPRE.COM](http://AMASIEMPRE.COM) UN SITIO SOLO PARA ADULTOS, ABSTENERSE CURIOSOS.
- 6 kissme_nicole_23 abandonó la sala
- 29 2 red_girl_234: **birolo**
- 30 9 (V)âste® B;®öiö: **Si Cariñito** :(triste
- 31 2 red_girl_234: :x amor
- 32 9 (V)âste® B;®öiö: :- suspiro
- 16 DarAAAGeL (ox00_darkangel_00xo) se unió a la sala
- 33 /perromanuelmx: **aaah el birolo**
- 34 /perromanuelmx: **eaaaa**

35 7 vento_camel0_77: **kissme estas ai**

36 9 (Máste@ B;@óó: **Simonnnnn** ☺ :D gran sonrisa

37 9 (Máste@ B;@óó: **Que Envidia**

38 9 (Máste@ B;@óó: ☺ ;)) ji, ji, ji

39 2 red_girl_234: ☺ =)) carcajada
17 jvic25 se unió a la sala

40 2 red_girl_234: **Siuuuuuuuu**
18 solo_para_chikas_sabrosas se unió a la sala

41 9 (Máste@ B;@óó: **Que/aso/Raza**

42 10 saul_armando2004: porque

43 2 red_girl_234: **es mi chico**

44 9 (Máste@ B;@óó: **Quein** Diria que el **Mas** federico seria el Ganon ☺ :P pfffttt
19 carw_71 se unió a la sala

45 2 red_girl_234: **ke**
20 chelocarbal abandonó la sala
21 el_papi_papi03 se unió a la sala
22 jvic25 abandonó la sala
23 stonec0lt316 se unió a la sala
23 lokis1990 abandonó la sala
8 perromanuelmx abandonó la sala
1

46 9 (Máste@ B;@óó: **Ya Regreso hay Dejo Un Policia** ☺ :P pfffttt

47 21 el_papi_papi03: **hola mujures lindas**
24 blotaepa se unió a la sala
25 cecilia_cortez_26 se unió a la sala
26 sugar_hollis_23 se unió a la sala

48 21 el_papi_papi03: **hola mujures lindas**
27 yurbina28 abandonó la sala

49 2 red_girl_234: ☺ :-O asombro
2 8 cortesmontalvo se unió a la sala

50 21 el_papi_papi03: **hola mujures lindas**

51 25 cecilia_cortez_26: WWW.ELLOS YELLAS.COM Encuentra NOVI0(A) VER FOTO CON DATOS PERSONALES. REGISTRATE GRATIS.

52 26 sugar_hollis_23: <http://AMASIEMPRE.COM> UN SITIO SOLO PARA ADULTOS, ABSTENERSE CURIOSOS.
29 xsolitariemanx abandonó la sala
30 troyano_3 se unió a la sala
31 batman_ultratumba se unió a la sala

53 25 cecilia_cortez_26: WWW.GANASDEAMAR.COM Encuentra NOVI0(A) VER FOTO CON DATOS PERSONALES. REGISTRATE GRATIS...

54 26 sugar_hollis_23: WWW.ELLOS YELLAS.COM Encuentra NOVI0(A) VER FOTO CON DATOS PERSONALES. REGISTRATE GRATIS.
14 quin_ra abandonó la sala
32 +A+ATSA+ (lml_libra_lml) se unió a la sala
25 blotaspa abandonó la sala

55 9 (Máste@ B;@óó: **Ya Volvi** ☺ :P pfffttt
31 batman_ultratumba abandonó la sala
33 stonec0lt316 abandonó la sala
33 stonec0lt316 se unió a la sala
SALIDA

2. Cuadro de efectos psicológicos que producen los colores en el público

COLOR	DISTANCIA	TEMPERATURA	EFECTO	RELACIÓN POSITIVA	RELACIÓN NEGATIVA	SIMBOLOGÍA
ROJO	Sobresaliente	El más cálido de los colores	Activo, excitante, estimulante, tonificante.	Amor, juventud, pasión, fortaleza, sacrificio, audacia, optimismo, victoria, actividad, acción, alegría.	Violencia, peligro, castigo, agresividad, ambición, disputa, destrucción, crueldad, rabia, malicia.	Fuego, sangre, guerra, calor, revolución, amor. Color que representa lo diabólico.
ESCARLATA, CARMÍN, CARMESÍ	Cercanía	Muy Cálido	Activo, estimulante, dinámico	Amor, fortaleza, sacrifica, grandeza, dignidad, sabiduría.	Indignación, dogmatismo, egoísmo.	Fuego, calor, luz.
ROSA	Cercanía	Cálido	Festivo	Sensualidad, delicadeza, feminidad, amabilidad, hospitalidad, regocijo, ternura, inocencia, alegría, juvenil	Frivolidad	Amor, ternura, Inocencia.
NARANJA	Cercanía	Muy cálido	Activo, estimulante, Digestivo, Dinámico	Confianza, vigor, vitalidad, intimidad, apetito, dinamismo, optimismo, entusiasmo, ardor, euforia, alegría, buen humor.	Lujuria, arrogancia, atrevimiento, impulsividad, agresión.	Calor, fuego, luz.
AMARILLO	Cercanía	Cálido	Activo, estimulante, alegre.	Inteligencia, constancia, nobleza, divinidad, orgullo, fuerza, buen humor, alegría, intelecto.	Envidia, avaricia, hipocresía, ira, cobardía, traición.	Luminosidad, riqueza, oro, sol.
VERDE	Lejanía.	Frío	Pasivo, muy calmante, tranquilizante, reposo.	Clama, esperanza, juventud, vida, inteligencia, paz, realidad, razón lógica.	Angustia, traición, ansiedad, veneno, celos, degradación, moral, locura, debilidad.	Vida, naturaleza, vegetación.
AZUL	Lejanía	Frío	Pasivo, calmante, relajante, reposo	Fidelidad, ternura, honradez, sabiduría, justicia, verdad, claridad, serenidad, inteligencia, paz, quietud, recogimiento, pureza.	Miedo, desvarío, frialdad, desesperación, intolerancia.	Cielo, infinito, Día, agua, magia, sueños, Noche, mar.
VIOLETA	Semilejanía.	Semifrío, Pasivo	Depresivo, enigmático	Madurez, sabiduría, magia, humildad, religiosidad, retiro, tolerancia, intuición, profundidad, misticismo, misterio, realeza, suntuosidad, dignidad.	Soledad, tristeza, nostalgia, luto, muerte, martirio, sedante, melancolía, miseria, conformismo, desesperación.	Luto, religión, Esoterismo.
BLANCO	Cercanía	neutro	Serenidad	Origen, Pureza, perfección, verdad, inocencia, gloria, sensibilidad, integridad, firmeza, perdón.	Frialdad, vacío, ausencia, rendición.	Claridad.
GRIS	Media	Neutro	Tristeza, Melancolía, Pena.	Sensatez, experiencia, neutralidad, Fusión de alegrías y penas, simboliza el bien y el mal.	Apatía, Penitencia, depresión, engaño.	Polvo, Humo, Bruma.
NEGRO	Profundidad	Neutro	Depresión Miedo	Prudencia, honestidad, seriedad, elegancia.	Muerte, Maldad, nada, abismo, rigor, tristeza, odio, error, inconstancia.	Oscuridad, maldad, misterio, noche.

Dulce María, Cohuo Villalba, *El comic. Relación entre lenguaje icónico y discurso lingüístico en un género ignorado: la historieta femenina*, México, Tesis, UNAM, FES Aragón, 2004.

3. Conversaciones de las 5 salas de análisis.

Lunes 7 de noviembre del 2005 Sala: El ligue:3 Horario: 4:35 a 4:47

Estás en "El Ligue:3" (¡Hola, amorcito! [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

- 1 e,b fioren_shidoy: alguien que quiera platicar un rato
2 b,c michelromina: uy shikillo
alf_lar se unió a la sala
3 a,b german_valdez2001: alguna chica para charlar
e german_valdez2001: soy buena onda
4 e,d [|]|xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: que hijita 😊 2
german_valdez2001: alugin me quiere conocer
d [|]|xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: 😊 51
e german_valdez2001: tengo foto
👤👤👤 6
5 d,e o0o0_susysu_0o0o: nada papito
6 d <AA>Marla<AA>: 😊45
leoka1184 se unió a la sala
d <AA>Marla<AA>: 😊46
german_valdez2001: quien quiere q le haga un solo para mujeres
c d <AA>Marla<AA>: 😊39
e german_valdez2001: no se me amontonen
7 d,b seemann_eric: 😊 ya me voy me llama mi mama 2
AAFA AAAA (jovenxsiempre) se unió a la sala
d,b o0o0_susysu_0o0o: 😊21
ok
c o0o0_susysu_0o0o: adios seemann:-h
b,d seemann_eric: bye susy 😊 3
8 d,b oo0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0oo: 😊 23 hago uno como el de la otra vez?? abandona... 😊25
b german_valdez2001: alguna chica interesante por aqui
b,c michelromina: bye n
b michelromina: marla
9 a,c,d AAFA AAAA: alguin a visto a pucca 😊 19
d <AA>Marla<AA>: 😊 21
b michelromina: bye susy
randu_v1: abandona la sala
e,d [|]|xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: tengo hambre hijita 😊20
e michelromina: besos
randu_v1 abandonó la sala
b michelromina: byeeeeeeeeeeeeeee
b german_valdez2001: quien se va
e german_valdez2001: ya
b michelromina: salitaaaaaaaaaaaaaaaa
b,d o0o0_susysu_0o0o: yo tambien padre 😊 20
c german_valdez2001: no sean asi i quedense
c,d oo0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0oo: seeee cuando me des ideas 😊19
e,d adios romi 😊8

e,d o0o0_susysu_0o0o: adios romi 😊⁸

alf_far abandonó la sala

a michelromina: adios suy

b,d o0o0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0o0o: o pongo otro de abandonamujeres 😊²⁴

b michelromina: a

b michelromina: bye sihillo

limbinkim se unió a la sala

d <AA>Marla<AA>: 😊

b,c german_valdez2001: heyyyyy porq todos ya se van

releva_eli se unió a la sala

d michelromina: 😊 14

10 c,d AAFA AAAA: aki nadie conoce a pucca 😊²³

e releva_eli: hola

b michelromina: 😊 27

b AAFA AAAA: eyyyy

d <AA>Marla<AA>: 😊²¹

c AAFA AAAA: trankilo

c AAFA AAAA: we

c,d <AA>Marla<AA>: es mi niña q pasa 😊¹⁷

e,d |||xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: marla 😊⁴⁴

e AAFA AAAA: pucca es amiga mia

b german_valdez2001: chaleeeee

d,e <AA>Marla<AA>: 😊no te acuerdas 😊 9,19

b german_valdez2001: no hay nadie para charlar aca

b AAFA AAAA: ey

e,d o0o0_ch1qu1t4_p3rv3rs4_0o0o: si yo la conozco pero no la he visto 😊²¹

d |||xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: 😊⁶

e AAFA AAAA: bajale

b AAFA AAAA: wey

b seemann_eric: jaja aqui estoy 😊³

b,d johanstamm05df se unió a la sala

b AAFA AAAA: es enserio

michelromina abandonó la sala

b german_valdez2001: je

b german_valdez2001: he

c AAFA AAAA: solo kiero saber de pucca

d |||xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: 😊

a german_valdez2001: algun chica para charlar

blacdemonio abandonó la sala

b |||xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: aqui tubo pero se fue we

quirozbc2000 se unió a la sala

b |||xxllxx_ANGEL_MANIACO_xxllx|: por que

d AAFA AAAA: gracias maniaco 😊³

e,d,c o0o0_susysu_0o0o: adios padre 😊⁸ adios bis marla 😊⁸

Martes 8 de noviembre del 2005 Sala: D.F.:5 Horario: 4:30 a 4:45

Estás en "D.F.:5" (¡El corazón de México! [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

1 dgotita_de_aire: 😊
sergio_df2002 se unió a la sala

2 e tom_peir: **hola**

3 e monitadescono: HOLA

4 e te_deseo1969: chicas que quieran charlar en privado

5 b syncmaster_v550: **JAJAJA MMMMMUUUUUAAAAA!!!!**
b tom_peir: **ay que vesote chiquita**
b syncmaster_v550: **GRACIAS GOTITA CADA VEZ ME GUSTAN MAS TUS BESOS!!!**
e tom_peir: **bien**
b tom_peir: **y tu**
tayazta se unió a la sala
b tom_peir: **mmmmmmmmmmmm**
b syncmaster_v550: **JAJAJAJA YA PRONTO ME VAS A OIR ESO ESPERO!!!**
e tom_peir: **gotitas de amor**
sergio_df2002 abandonó la sala
e syncmaster_v550: **GRACIAS**
albert_trio_sexual_df se unió a la sala
sergioivan61 se unió a la sala
e tom_peir: **perdon**
(A)_AlfAAAAAGA_(O) (andresjs20001) se unió a la sala
b tom_peir: **ooooooooo**
e tom_peir: **disculpa**

6 d (A)_AlfAAAAAGA_(O): 😊 21
d gotita_de_aire: 😊 alfa 6
osma200525 abandonó la sala
albert_trio_sexual_df abandonó la sala
b syncmaster_v550: **OYE GOTITA MAS CAFE O YA CON ESE?**
d (A)_AlfAAAAAGA_(O): gotita 😊 8
b3rnrinchitos~^^ (berrinchitos55) se unió a la sala
b tom_peir: 😊 **esto esparati gotita 12**
pichirilo (pichirilo_005) se unió a la sala

7 d pichirilo: berrinches 😊 25
d gotita_de_aire: 😊 21
d (A)_AlfAAAAAGA_(O): 😊 21
egipsio25 abandonó la sala
d tom_peir: 😊 1
d gotita_de_aire: 😊 besfrito 1
madeje_amor abandonó la sala
d gotita_de_aire: 😊 tom 13
b syncmaster_v550: **OK YA ESTA!!! 😊😊😊 GOTITA!! 1**
juan_sanz27 se unió a la sala
griot2001 abandonó la sala
a tom_peir: **:-h**
d gotita_de_aire: 😊 24
b tom_peir: **jajajaja**
angelyyo18 abandonó la sala
e syncmaster_v550: **PUES SINO, TENEMOS QUE VER CUALES SON LOS MEJORES?**
b tom_peir: **que si te escucharon wey**

b yadsiris: **y tu**
d edy_gar2003: 🍷44
pablo_8325 se unió a la sala
o0o0o_cricri_o0o0o abandonó la sala

d gotita_de_aire: **orgullosamente 32** 🍷4
hachavezd se unió a la sala
cesarcpj abandonó la sala

8 e,b sonidoson: **QUE TAL ALGUIEN PARA PLATICAR MUJERES**

9 b,e edtova05: **te escuchas mas chiquita!!!**

10 a,b wey_x1_eloriginal: **omos de la generacion gotita**
d edy_gar2003: 🍷47
abogado_velazco abandonó la sala

11 d manuel42df: 🍷🍷🍷 **gotita 6**
hergizar se unió a la sala
edy_gar2003: no tas chiquita
edy_gar2003: jajajaa
miriam_gonzalezlopez abandonó la sala

e wey_x1_eloriginal: **no para nada estamos en la edad placentera gotita**
e edy_gar2003: solterita?
carlosmirandas abandonó la sala
solorumbear_7 se unió a la sala

12 b,e hachavezd: **hola alguna mujer que quiera platicar en privado**
e edy_gar2003: ASI ES
b wey_x1_eloriginal: **jajajajajaja**
armando_garcia30 se unió a la sala

e wey_x1_eloriginal: **yo me quedaba con mis 32 unos 10 años mas**
vennom1965 se unió a la sala

13 b,c edy_gar2003: TIENES UNA DULCE RISA
armando_garcia30: **ALGUNA MUJER DEL DF QUE ESTE BUSCANDO ALGO HOT Y REAL, SIN MALOS ROLLOS, MANDE PV**

b edy_gar2003: CARCAJEATEEEEEEE
e wey_x1_eloriginal: **si te escucho**

14 b,c solorumbear_7: **hola gente de el distro**
b edy_gar2003: GOTITAAAAA
b tom_peir: **jajajajaja**
b wey_x1_eloriginal: **jajajajaja yo tambien**
manuel42df abandonó la sala
armando_garcia30 abandonó la sala

15 d edy_gar2003: 🍷 4
caballero_de_oro_leo se unió a la sala
d gotita_de_aire: 🍷 **chocafas 27**
d gotita_de_aire: 🍷 21
pablo_8325 abandonó la sala
d edy_gar2003: 🍷 27

16 b wey_x1_eloriginal: **la troba cubana gotita no te gusta**
b tom_peir: **yadsiris como me ves por camara estoy feo verdad**

17 e vennom1965: Hola a toda la sala

18 e yadsiris: **no**

19 b,e solorumbear_7: **hola me llamo valeria**
navita_fulanita se unió a la sala
b solorumbear_7: **alguien gusta platicar con mua**
e edy_gar2003: ASI ES
chiqui_baby2181 se unió a la sala

20 e yadsiris: **no pues yo paso**
e navita_fulanita: hola

Miércoles 9 de noviembre del 2005 Sala: La Placita:1 Horario: 4:30 a 4:45

Estás en "La Placita:1" (Quizás te encuentres con alguien conocido o hagas nuevas amistades. [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

1 c,b AAISSAAA: ia te salude
d,a AAISSAAA: 🙄 besame mantia 🙄 20

2 c,d la_agente_de_swat: 🙄 ta bien te perdono 25
3 d monitadescono: 🙄 49

4 c,d,a lllgirl_flowerlll: na vaya hacer q me roben la mia un dia de estos 🙄²
d,c AAISSAAA: 🙄 taki wesha
solo_una_mujer_de_44 se unió a la sala
d,c AAISSAAA: 🙄 te van a joder tmb wesha 24
celinuneza se unió a la sala
d la_agente_de_swat: 🙄
karla_cdrp se unió a la sala

5 e alexcuellara: **HOLA MUJER DE 44**
e,d AAISSAAA: por mandarle postales a almita 🙄¹⁹
la_chica_rebelde2000 (la_chica_rebelde2000) se unió a la sala

6 d !M!O!N!T!E!: 44🙄🙄🙄 6
c,b lllgirl_flowerlll: amiiiiiii pq
d AAISSAAA: 🙄 madrina 🙄 8
7 e garcias_34: hola mujer
d la_agente_de_swat: 🙄🙄 hola tia de 20
d,b AAISSAAA: 🙄 le dije al kisses fue la flower
b,c lllgirl_flowerlll: no manxes
c,d AAISSAAA: 🙄 24
c,b AAISSAAA: kom krees

8 b,d solo_una_mujer_de_44: **monteeeeeeeeeeeeee**🙄🙄
d !M!O!N!T!E!: 🙄 4

9 e celinuneza: **hola todos**
c,a lllgirl_flowerlll: yo se q no searias capaz
c AAISSAAA: k me chingue a mi
c,b lllgirl_flowerlll: Wesha no manxes
b AAISSAAA: a ti nel
b,d solo_una_mujer_de_44: **alexXXXXXXXXXXXX** 🙄⁶
d AAISSAAA: 🙄²⁴
d lllgirl_flowerlll: 🙄⁴⁸

10 b,d solo_una_mujer_de_44: **ostritaaaaaaaaaaa**🙄🙄⁶
e karla_cdrp: Hola a todos
b,c,d,a AAISSAAA: 🙄 daniel si tas aki regresame la keuenta 20
a,b,d solo_una_mujer_de_44: **flawerrrrrrrrrrrr**🙄🙄
b lllgirl_flowerlll: jajajajajajaa
e garcias_34: hola karla
d AAISSAAA: 🙄 24
d alexcuellara: **-h**
b,c AAISSAAA: no wesha io no soy marikona
e karla_cdrp: hola Garcias
b,d lllgirl_flowerlll: **mujerrrrrrr** 🙄🙄²⁴
d la_agente_de_swat: 🙄 tia 22
b garcias_34: como estas

b solo_una_mujer_de_44: **agente linda como estas**
 e karla_cdrp: Muy bien y tu?
 b solo_una_mujer_de_44: **ostrita mi linda como estas**
 c, b Ilgiri_flowerIII: por eso te glo kbrona por sincera
 b, d alexcuellara: <<<<<<< 43
 d !M;O;N;T;E!: 🌸karla5
 b garcias_34: bien gracias de donde eres
 d, a, b la_agente_de_swat: 🌸aqui comiendo papaya y meleon 🌸 ustedes gustan 25
 a, d AAISSAAA: madribns 🌸8
 d solo_una_mujer_de_44: 🌸46
 b karla_cdrp: De Tepic Nayarit Max y tu ?
 b, d solo_una_mujer_de_44: 🌸**tengo hambreeeeeeee**
 b garcias_34: yo de guadalajara
 any_idg abandonó la sala
 b, e alexcuellara: <<< **QUIERO MELON**
 e, d la_agente_de_swat: 🌸ahora parezco conejo tenao que comer pura fruta y verdura 2
 e alexcuellara: **ME DAS??**
 d la_agente_de_swat: 🌸si claro 4
 celinuneza abandonó la sala
 e Ilgiri_flowerIII: wesha pon tu audio
 e alexcuellara: **GRACIAS**
 d solo_una_mujer_de_44: 🌸 hay 46
 a karla_cdrp: Que edad tienes?
 b garcias_34: yo 33 y tu
 d !M;O;N;T;E!: 🌸flor asustas 21
 e alexcuellara: **HOLA FLOWER**
 a, d solo_una_mujer_de_44: 🌸 **flawercita** 6
 b Ilgiri_flowerIII: jajajajajaja
 d alexcuellara: 🌸 11
 e karla_cdrp: 20
 c Ilgiri_flowerIII: pq monte?
 d Ilgiri_flowerIII: 🌸2
 e garcias_34: que bien
 d !M;O;N;T;E!: 🌸estaba silencio y hablas 10
 b Ilgiri_flowerIII: jajajajajaa
 d solo_una_mujer_de_44: 🌸🌸🌸**para vos** 6
 b garcias_34: aqye te dedicas
 c, b Ilgiri_flowerIII: uyyyyyyyy se escuxo la horrenda mi voz
 b Ilgiri_flowerIII: ajajajajajajaaa
 d la_agente_de_swat: 🌸 45
 d !M;O;N;T;E!: 🌸no 10
 e Ilgiri_flowerIII: disculpen si los asuste
 b karla_cdrp: Estoy estudiando Radiologia y tu ?
 b Ilgiri_flowerIII: jajajajaajajajaja
 d, b la_agente_de_swat: 🌸quien esta en el audio 45
 a alexcuellara: **NO ES FEA TU VOY FLOWER**
 d !M;O;N;T;E!: 🌸di la verdad alex🌸 21, 19

Jueves 10 de noviembre del 2005 Sala: Vida familiar:2 Horario: 4:30 a 4:45

Estás en "Vida familiar:2" (Consejos útiles para todos los miembros de la familia. [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

- 1 b,d agentecita899: *arkangel....me saludo* 45
- 2 b franz_construcciones: paty si no me quieres ablar no inporta me vusco otra mujer
- 3 b,c punk_rock_analia: **se eskucha kualkier kosa menos musika**
- 4 b liuska23: muy bajitoo
- 5 b arkangel697: *agentecitaa*
punk_rock_analia:
- 6 b **analia...ivonne...franz...exter...channy....profe...alguien mas?**
d la_mas_deseada2006: 4
- d,b agentecita899: *arcangellllll* 6
- b,d agentecita899: *paulllllllllllllll* 6
- 7 b ivonne1080: *arkangellllllll hola*
b punk_rock_analia: **analia...ivonne...franz...exter...channy....alguien mas?**
omar_const abandonó la sala
- b,d agentecita899: *soy shiraxx* 4
- b ivonne1080: *franzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzzz*
- d ivonne1080: 6
- e franz_construcciones: bueno si ya no me quiere paty le dare mi amor a otra
- 8 b mi_cibernet1: *ok franz*
liuska23 abandonó la sala
- b mi_cibernet1: *jajaja*
- e mi_cibernet1: *cuando quieras*
fanatico447 se unió a la sala
- a,d la_mas_deseada2006: *aotra* 13
- d,c agentecita899: *ciber* 21
- b franz_construcciones: chicas resivo privados
- e la_mas_deseada2006: **como cambian**
soycurioso2006 se unió a la sala
- d mi_cibernet1: 24
marilu_2602 se unió a la sala
- b punk_rock_analia: **franzzzzzzz jajajaaajjaaja**
- d punk_rock_analia: 24
paulvasquez2310 se unió a la sala
bajate_de_esa_nuve_creido_jaja se unió a la sala
- c franz_construcciones: chicas ataquenmen

c franz_construcciones: chicas ataquenmen
b punk_rock_analia: **analia...ivonne...franz...exter...alguien mas?**
e franz_construcciones: analia hola
ferchu_tute abandonó la sala
mi_cibernet1: **franz yo no mando priv.**
c punk_rock_analia: **hola franzzzzzzzzzz**
9 e paulvasquez2310: **anotame analia**
fanatico447 abandonó la sala
b punk_rock_analia: **oki paul!!!!!!!!!!!!!!**
osita4you210 abandonó la sala
10 b mi_cibernet1: **solo recibo jajajaja**
marllu_2802: saludo a todos los de la sala
b punk_rock_analia: **analia...ivonne...franz...paul...exter...alguien mas?**
b franz_construcciones: ciber jajajajaj
aura_o1o5 se unió a la sala
11 d yecra8000 abandonó la sala
aura_o1o5: 😊 26
d mi_cibernet1: 🤔 24
12 b,c bajate de esa nube creido jaja: reholaaaaaaaaaaaa:-h
b franz_construcciones: hola aura como estas
b,d punk_rock_analia: **uyy este tema no termina mas** © 18
d punk_rock_analia: 🤔 24
b punk_rock_analia: **estamo tecnossssssssssss hoyyyy**
d punk_rock_analia: 🤔 24
e franz_construcciones: analia quieres cumbia y cerveza
d aura_o1o5: **hola franz** 😊 1
b punk_rock_analia: **sehhhhhhhhhhhhhhhhhhhh**
bajate_de_esa_nube_creido_jaja abandonó la sala
b punk_rock_analia: **pone kumbiaaaaaaaaa**
e punk_rock_analia: **yo voy a poner**
d punk_rock_analia: 🤔 24
d franz_construcciones: 😊 aura 11
d aura_o1o5: 😊 11
estebanlopezmtz se unió a la sala
anavel1972 se unió a la sala
13 b anavel1972: holaaaaaa,
candiano_rol se unió a la sala
b punk_rock_analia: **analia...ivonne...franz...paul...exter...alguien mas?**
nobjorge50 se unió a la sala
durondavid se unió a la sala
guianinna_18 se unió a la sala
14 e anavel1972: SALUDO DESDE ARGENTINA
b punk_rock_analia: **buenaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa**
a anavel1972: , COMO ESRAN?,
15 b,d candiano_rol: auraaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa 🤔🤔
b exterminator666: **es una amiga ana del barrio chino
de barracas belgrano**
a,b franz_construcciones: analia yo pongo cumbia y tu vas ala vieja tuerta apedirle
fuiado 8 cerveza esaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
c agentecita899: :-fi
ciELO~m@r~Me)((cielo_mar_mex) se unió a la sala
eva_evita_los_matochoss se unió a la sala

Viernes 11 de noviembre del 2005 Sala: El lavadero:1 Horario: 4:30 a 5:00

Estás en "El Lavadero:1" (El que no cae, resbala. [Notification: We are currently recording IP addresses of all Yahoo! Chat users.])

1 d,b villasenor_esme: AAAAAAAAAAAAA ASI POS ASTA YOOO 24
2 d monitadescono: 41
3 b,c,d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): si mi ninoo yo le doy shikito 8
4 b,d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: mija vas aver como toy como roca 4
R.M.Z.4.3.V.3.R (r_m_z_4_e_v_e_r) se unió a la sala
5 a,d =^_^=G@TyT@-^_^=: nu doy
b villasenor_esme: TE DA QUE???
6 b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: AM000000000000000R 6
villasenor_esme: 24
d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 23, 47
7 b ***R.M.Z.4.3.V.3.R***: amor?
8 e no_doy: dime chatita
hell_machine_cometa_aanguiano3: cosholate 8
9 b,d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: rigo tovar
b,d ***R.M.Z.4.3.V.3.R***: K HACES?
b,c hell_machine_cometa_aanguiano3: no sirve mi msn 20
c,d hell_machine_cometa_aanguiano3: no sirve mi msn
b,d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: mi paisano ***** 23
d villasenor_esme: 24
d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 23
c,d hell_machine_cometa_aanguiano3: oie ya tas 19
R.M.Z.4.3.V.3.R: SIP
b,d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: es de tamaulipas como yo 10
b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: yyyy 5
d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 47, 23
b ***R.M.Z.4.3.V.3.R***: Y?
e no_doy: mavi ..¿ya arreglaste el problema?
d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 47, 23
b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: chalex amor 2
d,a =^_^=G@TyT@-^_^=: nu aun sige 2
d villasenor_esme: 8
c,d hell_machine_cometa_aanguiano3: weno yo ya me iba 4
titonan_2000 se unió a la sala
c,d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: mami le kiero dedicar una cancion a usted 4
e ***R.M.Z.4.3.V.3.R***: Y ESO AMOR?
b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: ahi te dejo pa que te diviertas cosholatito 8
d,c (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): manita mavish y tu nick nuevo 16
d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: antes de irme
d,b (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): ok mi nino 9
d =^_^=G@TyT@-^_^=: ya lo guarde 10
b,c,d hell_machine_cometa_aanguiano3: pos desde que me estoy despidiendo en la plaza mayor estabamos shisme y shisme y apenas vinee a despedirme aki 10
d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: ***** 23
b,c,d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): nomas no me agas llorar con tu dedikasion mijo 9
b =^_^=G@TyT@-^_^=: me lo hicieroon con mucho cariño 4
b ***R.M.Z.4.3.V.3.R***: OK I GIVE YOU A CALL OK?
huarache_velos2001 se unió a la sala
10 b,d ynuem73: QUE TE HICIERON 22
b no_doy: mavi quien entra con tu nik de gatacombotas
d REÁLMENTE@PERVÈRSØ: ***** 23
d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 23, 47

11 b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: seeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee 4
 b,d ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ coomeeetiitaaaaaa 6
 b,d ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ 11
 c,b hell_machine_cometa_aanguiano3: I LOVE COSHOLATE
 c,b REALMENTE@PERVRSØ: elipter pk tan cayado we???
 c,d,a =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔ps io nu doy 21
 b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: sonrrriiiiiiiiiiiispiciosa 11
 d yunuem73: 😊BESOS A TODOS 11
 rosa342@sbcglobal.net abandonó la sala
 rosa342@sbcglobal.com (rosa342@sbcglobal.net) se unió a la sala
 d,e hell_machine_cometa_aanguiano3: no he visto a pose 17
 e no_doy: **entraste ahora?**
 b,d ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ gatitaaaaaaaaaaaaaa 6
 b,d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔🤔🤔moooooaaaa 6, 11
 ojos_de_fuego20052003 se unió a la sala
 c,b,d ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ 11
 REALMENTE@PERVRSØ: no das ke bb?? 45
 d,b (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 🤔mami donde ndaaaa_ 5
 d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 23, 47
 d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔🤔🤔pollito 6, 11
 ox0x_citrika_x0xo.ctrip se unió a la sala
 12 b ojos_de_fuego20052003: yaaaaa llego por quien lloraban
 d REALMENTE@PERVRSØ: citri 🤔🤔🤔 11, 6
 13 b,d rosa342@sbcglobal.com: me caiiiiiiiiii 43
 b,d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔roberto es nu doy
 b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: amor ya me lo voy 4
 14 b,d ox0x_citrika_x0xo.ctrip: **perver** 11
 b,c =^_^=G@TyT@=^_^=: bb
 b rosa342@sbcglobal.com: quien me abentooooooooo
 d,b villasenor_esme: 🤔🤔🤔 AMAAAAAAAAAAAAAAAAA 6
 d,b (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 🤔huy ama 13
 b ""R.M.Z.4.3.V.3.R"": OK YA VI
 e ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ gatita
 valdi70 se unió a la sala
 b hell_machine_cometa_aanguiano3: jajajaj byubye
 b hell_machine_cometa_aanguiano3: jajajaj byubye
 b no_doy: **cometa..¿porque no cambias el color .te confundo con mi gatita**
 a,b ojos_de_fuego20052003: alugien quere charlar
 a,b ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ ya pensaste loq ue te dije?
 b,d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔dimee pollito 5
 b,d rosa342@sbcglobal.com: como esta chiquita🤔🤔 6
 b ojos_de_fuego20052003: aceptenmeeeeeeeeeee
 b ojos_de_fuego20052003: andenlesssss
 15 valdi70: holaaaaaaaaaaaa
 d (A)(L)(U)(C)(I)(N)(A)(D)(A): 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 23, 47
 d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔se lo pense 9
 barthome_6 se unió a la sala
 d villasenor_esme: 🤔 24
 c,b,d hell_machine_cometa_aanguiano3: chalex no doy Y TU QUIEN ERES 24
 ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ y luego?
 e no_doy: **pues uno mas**
 e ac1d_shyv3rs_3lipter: ☹️ que decidiste?
 b rosa342@sbcglobal.com: hola lobitooo
 d =^_^=G@TyT@=^_^=: 🤔este 9, 19



4. Términos del Servicio de Yahoo! México

1. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

Bienvenido a Yahoo!. Yahoo! Mexico, S.A. de C.V. le proveerá de sus servicios de acuerdo a los siguientes Términos de Servicio ("TOS"), los cuales podrán ser actualizados o modificados por Yahoo de tiempo en tiempo. Usted podrá revisar la versión más reciente de los TOS en cualquier momento en: <http://mx.yahoo.com/docs/info/utos.html>

Además, cuando se encuentre utilizando servicios particulares de Yahoo, usted y Yahoo estarán sujetos a las guías de uso o reglas correspondientes a dichos servicios, las cuales Yahoo podrá anunciar periódicamente. Todas las guías de uso o reglas se encuentran incorporadas por referencia en los TOS. Por favor tenga en cuenta que si es residente de Yahoo's Geo Cities Service, Yahoo le provee diferentes Términos de Servicio. Yahoo también puede ofrecerle otros servicios periódicamente, tales como Yahoo! Store y Yahoo! Site los cuales se encuentran regidos por diferentes Términos de Servicio. Estos TOS no se aplican a los de Yahoo Geo Cities Service, Yahoo! Store o Yahoo! Site, o a cualquier otro servicio similar.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Actualmente, Yahoo provee a los usuarios el acceso a una amplia colección de recursos on-line, incluyendo varios instrumentos de comunicación, foros on-line, servicios de compra, contenido personalizado y programación de terceros ("branded programming") por medio de su red de propiedades (el "Servicio"). A menos que se indique expresamente lo contrario, cualquier nueva aplicación que aumente o mejore el Servicio actual, incluyendo el lanzamiento de nuevas propiedades de Yahoo, estará sujeta a estos TOS. El usuario conviene y acepta que Yahoo no será responsable por el retraso, borrado, entrega equivocada o falla al guardar cualquier comunicación del usuario, o sus criterios de personalización ("personalization settings") en virtud de que el Servicio que presta Yahoo es según se encuentra disponible.

Para poder utilizar el Servicio, usted deberá obtener acceso al World Wide Web, ya sea directamente o por medio de algún dispositivo que tenga acceso a contenidos con base en la red, y pagar el precio por los servicios asociados con dicho acceso. Además, deberá contar con todo el equipo necesario para establecer dicha conexión al Word Wide Web, incluyendo una computadora y modem, u otro dispositivo de acceso. El Servicio que provee Yahoo es para personas mayores de 18 años de edad, en virtud de que Yahoo ha creado ciertas áreas en el Servicio que tienen contenido para adultos, por lo que deberá contar con dicha capacidad para tener acceso y visitar dichas áreas.

3. OBLIGACIONES DEL MIEMBRO

Con motivo de su uso del Servicio, usted se obliga a: (a) proveer información verdadera, correcta, actual, y completa de su persona del modo requerido en el formulario de registro del Servicio (siendo dicha información los "Datos de Inscripción") y (b) mantener y actualizar en todo momento los Datos de Inscripción a fin de conservarlos, correctos, actuales y completos. Si suministra información que no sea verdadera, correcta, actual o completa, o si Yahoo considera que dicha información no es verdadera, correcta, actual o completa, Yahoo tendrá el derecho de suspender o terminar su cuenta y negarle el uso presente o futuro del Servicio (o cualquier parte del mismo). Yahoo se preocupa por la seguridad y privacidad de sus usuarios, particularmente la de los menores de edad. Por esta razón, padres de niños menores de 18 años de edad que deseen permitir a sus hijos el acceso al Servicio deberán crear una Cuenta de Familia Yahoo. Cuando usted crea una Cuenta de Familia Yahoo y adhiere a sus hijos a la cuenta, usted certifica que tiene por lo menos 18 años de edad y que tiene la tutela legal del menor/es listado/s en la Cuenta de Familia Yahoo. Al añadir un menor a su Cuenta de Familia Yahoo, también le da autorización para tener acceso a todos los Servicios, incluyendo correo electrónico, boletín de mensajes, clubs, mensajes instantáneos y "chat" (entre otros). El Servicio está designado para atraer a una amplia audiencia, por lo tanto, como tutor legal, será su responsabilidad determinar si alguno de los Servicios y/o Contenidos (que se define en la Sección 6) es apropiado para el menor.

4. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE YAHOO

Sus Datos de Inscripción y otra información se encuentran sujetos a nuestra política de privacidad, la cual se describe en forma completa en: <http://mx.yahoo.com/docs/info/confidencialidad.html>.

5. CUENTA DE MIEMBRO, CONTRASEÑA Y SEGURIDAD

A usted se le asignará una contraseña y una cuenta después de que complete el proceso de registro del Servicio, de la cual será usted responsable de mantener en confidencialidad y a su vez será responsable absoluto por todas las actividades que ocurran bajo su contraseña o cuenta. En virtud de lo anterior, usted se compromete a: (a) notificar inmediatamente a Yahoo de cualquier uso no autorizado de su contraseña o cuenta o de cualquier otra falla de seguridad, y (b) asegurarse de que su cuenta sea cerrada al final de cada sesión. Yahoo no será responsable por ninguna pérdida o daño que resulte como consecuencia de su incumplimiento a las disposiciones de esta Sección 5.

6. CONDUCTA DEL MIEMBRO

Usted conoce y acepta que toda la información, datos, textos, software, música, sonido, fotografías, gráficas, video, mensajes u otros materiales ("Contenido"), ya sea públicamente anunciado o transmitido privadamente, son responsabilidad únicamente de la persona que originó dicho Contenido. Esto significa que usted, y no Yahoo, es completamente responsable por todo el Contenido que usted cargue ("upload"), anuncie, envíe por correo electrónico o de cualquier otra forma transmita vía el Servicio. Yahoo no controla el Contenido anunciado por medio del Servicio, y como tal, no garantiza la veracidad, integridad o calidad de dicho Contenido. En virtud de que cada usuario es responsable del contenido que cargue, usted reconoce que por usar el Servicio, puede estar expuesto a Contenido ofensivo, indecente u objetable, por lo que bajo ninguna circunstancia y en ninguna forma será responsable Yahoo por ningún Contenido, incluyendo, pero no limitado, errores u omisiones o por alguna pérdida o daño de cualquier tipo que resulte del uso de algún Contenido anunciado, enviado por correo electrónico, o de alguna otra forma transmitido por medio del Servicio.

Usted se obliga a no usar el Servicio para lo siguiente:

- a. cargar ("upload"), anunciar, enviar por correo electrónico o de cualquier otra forma transmitir Contenido que sea ilegal, peligroso, amenazante, abusivo, hostigador, tortuoso, difamatorio, vulgar, obsceno, calumnioso, invasivo del derecho de privacidad, odioso, discriminatorio, o de cualquier otra forma ofensivo a terceros;
- b. de ninguna manera dañar a menores de edad;

- c. hacerse pasar por alguna persona o entidad, incluyendo, pero no limitado, a un funcionario o empleado de Yahoo, líder de forum, guía o anfitrión, o hacer declaraciones falsas, o de cualquier otra forma falsificar su asociación a alguna persona o entidad;
- d. falsificar encabezados o de cualquier otra forma manipular identificadores para desviar el origen de algún Contenido transmitido por medio del Servicio;
- e. cargar ("upload"), anunciar, enviar por correo electrónico o de cualquier otra forma transmitir algún Contenido del cual no tiene el derecho de transmitir por ley o bajo relación contractual o fiduciaria (tal como información interna, de propiedad y confidencial adquirida o entregada como parte de las relaciones de empleo o bajo contratos de confidencialidad);
- f. cargar ("upload"), anunciar, enviar por correo electrónico o de cualquier otra forma transmitir algún Contenido que viole alguna patente, marca, secreto comercial, derecho de autor o cualquier derecho de propiedad intelectual ("Derechos") de algún tercero ;
- g. cargar ("upload"), anunciar, enviar por correo electrónico o de cualquier otra forma transmitir cualquier anuncio no solicitado o no autorizado, materiales promocionales, correo de solicitudes("junk mail", "spam"), cartas en cadena ("chain letters"), esquemas de pirámides ("pyramid schemes") o cualquier otra forma de solicitud, con excepción de aquéllas áreas (tales como cuartos de compras "shopping rooms") que están destinadas para tal propósito;
- h. cargar ("upload"), anunciar, enviar por correo electrónico o de cualquier otra forma transmitir algún material que contenga virus de software, o cualquier otro código de computadora, archivos o programas diseñados para interrumpir, destruir o limitar el funcionamiento de algún software o disco duro para computadora o equipo de telecomunicaciones;
- i. interrumpir el fluido normal de diálogo, hacer que una pantalla se mueva ("scroll") más rápido de lo que otros usuarios pueden manejar, o de cualquier otra forma actuar de manera que afecte negativamente la habilidad de otros usuarios para vincularse en intercambios de tiempo reales;
- j. interferir o interrumpir el Servicio, servidores, o redes conectadas al Servicio, o desobedecer cualquier requisito, procedimiento, política o regulación de redes conectadas al Servicio;
- k. violar intencionalmente o no alguna ley local, estatal, nacional o internacional, incluyendo pero no limitado, a regulaciones promulgadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Comisión de Valores e Intercambio de los Estados Unidos de Norteamérica (Securities and Exchange Commission), cualquier regla de la Bolsa Mexicana de Valores o de cualquier otra bolsa de valores nacional o internacional incluyendo pero no limitado, la Bolsa de Valores de New York, la Bolsa Americana de Valores o el NASDAQ, y cualquier otra regulación;
- l. acechar o de cualquier otra forma hostigar a un tercero ; o coleccionar o guardar datos personales acerca de otros usuarios.

Yahoo no pre-selecciona el Contenido, sin embargo, Yahoo y sus designatarios o representantes tienen el derecho, pero no la obligación, a su plena discreción de rechazar o remover cualquier Contenido que esté disponible por medio del Servicio. Sin limitación de lo anterior, Yahoo y sus designatarios o representantes tendrán el derecho de remover cualquier Contenido que viole los TOS. Usted conviene que debe evaluar y que acepta mediante su registro, todos aquellos riesgos asociados con el uso de cualquier Contenido, incluyendo su confianza en la veracidad, integridad o uso de dicho Contenido. En este respecto, usted acepta que no podrá depender de ningún Contenido creado por Yahoo o sometido a Yahoo, incluyendo, sin limitación, aquella información contenida en los Boletines de Mensajes, Yahoo! Clubs, y en todas las demás partes del Servicio.

Usted acepta y conviene en que Yahoo puede conservar y/o revelar el Contenido si así le es requerido por ley o si de buena fe considera que dicha reserva o revelación es necesaria para: (a) cumplir con procesos legales; (b) hacer valer los TOS; (c) responder a quejas de que algún Contenido viola los derechos de terceras personas; o (d) proteger los derechos, propiedad, o seguridad personal de Yahoo, sus usuarios y el público en general.

Usted conviene y acepta que el procesamiento técnico y transmisión del Servicio, incluyendo su Contenido, puede involucrar: (a) transmisiones a través de varias redes; y (b) cambios para el ajuste y adaptación a los requisitos de las redes o dispositivos de conexión.

7. ADVERTENCIAS ESPECIALES PARA USO INTERNO

Reconociendo la naturaleza global del Internet, usted se obliga a obedecer todas las reglas locales estatales o federales con respecto a la conducta online y Contenido aceptable. Específicamente, usted se obliga a obedecer todas las leyes aplicables acerca de la transmisión de datos técnicos exportados de México.

8. CONTENIDO PÚBLICO ANUNCIADO EN YAHOO

(a) Para propósitos de los TOS, las "áreas de acceso público del Servicio" son aquéllas con acceso al público en general. Por ejemplo, una área de servicio público del Servicio incluiría Clubs públicos de Yahoo!, y Boletines de Mensajes Yahoo!, pero no incluiría Clubs de Yahoo! privados o servicios de comunicación privados de Yahoo! tales como Correo Yahoo! ("Yahoo Mail"), o Yahoo! Messenger.

(b) Con respecto al Contenido que usted elija anunciar para ser incluido en áreas de acceso público de Clubs de Yahoo!, o aquél que consista en fotos u otras gráficas que usted elija anunciar en alguna otra área de acceso público del Servicio, usted otorga en este acto a Yahoo una licencia mundial, libre de regalías, y no-exclusiva para reproducir, modificar, adaptar y publicar dicho Contenido en el Servicio con el único propósito de mostrar, distribuir y promover el Club de Yahoo específico para el cual dicho Contenido fue sometido, o en el caso de fotos y gráficas, para el único propósito para el cual dichas fotos o gráficas fueron sometidas al Servicio. Esta licencia existirá sólo por el período de tiempo en que usted decida continuar incluyendo dicho Contenido en el Servicio y se terminará en el momento en que usted borre dicho Contenido del Servicio.

(c) Con respecto a cualquier otro Contenido que elija anunciar en otras áreas de acceso público del Servicio, usted le otorga en este acto a Yahoo el derecho libre de regalías, perpetuo, irrevocable, no exclusivo y completamente sublicenciable, así como licencia para usar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear obras derivadas del mismo, distribuir, ejecutar y mostrar dicho Contenido (completo o en parte) en todo el mundo y/o incorporarlo a otras obras en cualquier forma, medio o tecnología conocida o que sea desarrollada en el futuro.

9. INDEMNIZACIÓN

Usted se compromete a indemnizar y sacar en paz y a salvo, libre de daños a Yahoo, sus subsidiarias, afiliados, oficiales, agentes, asociados u otros socios y empleados de cualquier reclamo o demanda, incluyendo honorarios razonables de los abogados, hecha por una tercera parte debido al Contenido, o surgido del Contenido que Usted presente, anuncie o transmita por medio del Servicio, su uso del Servicio, su conexión al Servicio, su violación a los TOS, o su violación a los derechos de un tercero .

10. PROHIBICION DE REVENDER EL SERVICIO

Usted se compromete a no reproducir, duplicar, copiar, vender, revender o explotar por cualquier propósito comercial, ninguna parte del Servicio, uso del Servicio, o acceso al Servicio.

11. PRÁCTICAS GENERALES ACERCA DEL USO Y RETENCIÓN

Usted conviene que Yahoo puede establecer prácticas generales y límites con respecto al uso del Servicio, incluyendo, pero sin limitación, el número máximo de días que los mensajes de correo electrónico, anuncios del boletín de mensajes u otros Contenidos instalados que puedan ser retenidos por el Servicio, el número máximo de mensajes de correo electrónico que puedan ser mandados o recibidos por una cuenta en el Servicio, el tamaño máximo de algún mensaje de correo electrónico que pueda ser mandado o recibido por una cuenta en el Servicio, el espacio de disco máximo que será asignado en los servidores de Yahoo para su beneficio y el número máximo de veces (y la máxima duración de tales) que usted podrá tener acceso al Servicio en un período de tiempo. En virtud de lo anterior, Yahoo no tiene responsabilidad u obligación legal por el borrado o falla al guardar mensajes u otras comunicaciones, o cualquier otro Contenido mantenido o transmitido por el Servicio, reservándose Yahoo! el derecho de remover cuentas que han estado inactivas por un período prolongado de tiempo y de modificar estas prácticas generales y límites de tiempo en tiempo.

12. MODIFICACIONES AL SERVICIO

Yahoo tendrá el derecho de modificar, o discontinuar el Servicio o cualquier parte del mismo, temporal o permanentemente, en cualquier momento y periódicamente, por lo que Yahoo no será responsable hacia usted o terceras partes por ninguna modificación, suspensión, o interrupción del Servicio.

13. TERMINACIÓN

Usted conviene en que Yahoo en cualquier tiempo, podrá cancelar o discontinuar su contraseña, cuenta (o alguna parte de la misma) o su uso del Servicio y remover y descartar cualquier Contenido dentro del Servicio por cualquier razón, incluyendo sin limitación, la falta de uso, o en caso de considerar que usted ha violado o actuado en contra del texto o el espíritu de los TOS. En virtud de lo anterior, usted acepta que Yahoo podrá desactivar o borrar inmediatamente su cuenta y toda la información y archivos relacionados con la misma y/o prohibir cualquier nuevo acceso a dichos archivos o al Servicio, en caso de que usted incumpla o viole lo establecido en los presentes TOS, por lo que Yahoo no será responsable hacia usted o terceras personas por cualquier terminación de su acceso al Servicio.

14. TRATOS CON ANUNCIANTES

Su correspondencia o tratos con anunciantes, o su participación en promociones de anunciantes encontrados en el Servicio o por medio del Servicio, incluyendo el pago y la entrega de los bienes o servicios relacionados, y cualquier otros términos y condiciones, garantías o representaciones asociadas con dichos tratos, serán únicamente entre usted y dicho anunciante. Usted reconoce y conviene en que Yahoo no será responsable o tendrá obligación legal por pérdida o daño de ningún tipo que resulte de dichos tratos, o que sea el resultado de la presencia de dichos anunciantes en el Servicio.

15. ENLACES

El Servicio o terceras personas podrán proveer enlaces a otros sitios o recursos en el World Wide Web, en los cuales Yahoo no tiene control, por lo que usted acepta y conviene en que Yahoo no será responsable por la disponibilidad de dichos sitios y recursos externos, y no los respalda ni es responsable o tiene obligación legal por el Contenido, comercialización, productos u otros materiales en los sitios o recursos disponibles desde dichos sitios o recursos. Además, usted acepta y acuerda que Yahoo no será responsable o estará obligado, directa o indirectamente, por ningún daño o perjuicio causado por el uso o la credibilidad en cualquier Contenido, bienes o servicios disponibles por medio de ningún sitio o recurso.

16. DERECHOS DE PROPIEDAD DE YAHOO

Usted acepta y acuerda que el Servicio y cualquier software necesario usado en conexión con el Servicio ("Software") contiene propiedad e información confidencial que se encuentra protegida bajo las leyes aplicables de propiedad intelectual y de otra naturaleza. Además, usted acepta y acuerda que el Contenido incluido en anuncios de promotores o información presentada a usted por medio del Servicio o anunciantes, está protegida por los derechos de autor, marcas comerciales, marcas de servicio, patentes y otros derechos y leyes de propiedad. Con excepción a lo expresamente autorizado por Yahoo o los anunciantes, usted se compromete a no modificar, rentar, arrendar ("lease"), prestar, vender, distribuir o crear obras derivadas en base al Servicio o al Software, en todo o en parte.

Yahoo le otorga un derecho y licencia personal, no-transferible, y no-exclusiva para usar el código objeto de su Software en una sola computadora; siempre y cuando no copie, modifique, haga una obra derivativa, haga ingeniería reversiva, haga ensamblaje reversivo, o de cualquier otra manera intente descubrir alguno de los códigos de configuración, venda, asigne, subarriende, otorgue un interés de seguridad o de cualquier otra forma transfiera algún derecho en el Software. Usted se obliga a no modificar de ninguna manera el Software o a usar versiones modificadas del Software, incluyendo sin limitación, el propósito de obtener acceso no autorizado al Servicio. Usted se obliga a no entrar al Servicio por ningún otro medio que no sea la zona interfacial provista por Yahoo para uso de entrada al Servicio.

17. Límite de las garantías

Usted expresamente comprende y conviene en que:

- a. El uso del servicio es bajo su propio riesgo. El servicio es provisto y según se encuentre "disponible", por lo que yahoo no otorga garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita, incluyendo sin limitación a las garantías implícitas de comercialidad, aptitud para un propósito en particular, y no violación de los usuarios.
- b. Yahoo no garantiza que (i) el servicio se ajustará a sus requisitos, (ii) el servicio será ininterrumpido, puntual, seguro, o libre de error, (iii) los resultados que puedan ser obtenidos del uso del servicio sean veraces o confiables, (iv) la calidad de cualquier producto, servicio, información, u otro material comprado u obtenido por usted por medio del servicio se ajustará a sus expectativas y (v) cualquier error en el software será corregido.
- c. Cualquier material descargado ("downloaded") o de cualquier otra forma obtenido por medio del uso del servicio es hecho bajo su propia discreción y riesgo y usted será absolutamente responsable por cualquier daño al sistema de su computadora o pérdida de datos que resulte de la descarga ("download") de cualquiera de estos materiales.
- d. Ningún consejo o información, ya sea oral o escrito, obtenido de yahoo por usted, o por medio del servicio constituirá garantía alguna, a no ser que se encuentre expresamente establecido en los tos.

18. Límite de responsabilidad usted comprende y acuerda expresamente que yahoo no será responsable por ningún daño o perjuicio directo indirecto, como resultado de: (i) el uso o imposibilidad de usar el servicio; (ii) el costo de obtención de bienes sustitibles y servicios resultantes de cualquier bien, dato, información o servicio adquirido u obtenido, o mensaje recibido, o transacciones realizadas por medio del servicio, o desde el servicio (iii) acceso no autorizado a sus transmisiones, o alteración de las mismas, o de sus datos; (iv) declaraciones o conductas de alguna tercera persona en el servicio; o (v) cualquier otro asunto relacionado al servicio.

19. ADVERTENCIA ESPECIAL PARA LOS SERVICIOS RELACIONADOS A ASUNTOS FINANCIEROS

El Servicio es provisto para fines informativos únicamente y ningún contenido incluido en el Servicio fue dispuesto con propósitos comerciales o de inversión, por lo que Yahoo no será responsable por la veracidad, uso, o disponibilidad de cualquier información transmitida por medio del Servicio y

no será responsable o tendrá obligación legal por ninguna decisión comercial o de inversión hecha en base a dicha información, incluyendo, pero sin limitación, las noticias, mensajes, advertencias o cualquier otra información sobre compañías, cotización de acciones, inversiones o valores.

20. NOTIFICACIÓN

Las notificaciones podrán ser enviadas por medio del correo electrónico o correo regular. El Servicio también puede proveer notificaciones de los cambios a los TOS, u otros asuntos, mostrándole avisos o enlaces a anuncios en el Servicio.

21. INFORMACIÓN DE LAS MARCAS REGISTRADAS

Las marcas comerciales y de servicio Yahoo!, el logo de Yahoo!, Yahoo! en escritura china, Yahoo!igans!, el diseño de los Yahoo!igans! el logo de "Jumping Y Guy", Do you Yahoo!?, Y!, Y! stylized, MyYahoo!, el diseño de Eyeballs, Homework Answers, The Scoop, Get Local, the Worlds Favorite Internet Guide, el diseño de los lentes, e Café Yahoo!, Viaweb, Shop Find, EZSpree, EZWheels, I Shops, Permission Marketing, Yoyodyne, Get Rich Click, and Geocities así como otros logos propiedad de Yahoo!, productos y nombres de servicio son marcas comerciales de Yahoo! Inc. (las "Marcas Yahoo!"), las cuales usted se obliga a no mostrar o usar de ninguna manera sin autorización previa y por escrito de Yahoo.

22. DERECHOS DE AUTOR Y AGENTES DEL DERECHO DE AUTOR

Yahoo respeta el derecho de propiedad intelectual de terceros, por lo que sus usuarios se obligan a respetarlos de igual forma. En caso de que su obra haya sido copiada de manera que constituya una violación a los derechos de autor, usted deberá acudir a un Agente de los Derechos de Autor de Yahoo con la siguiente información:

1. una firma electrónica o física de la persona autorizada a actuar en representación del dueño de los intereses de los derechos de autor.
2. una descripción de las obras debidamente registradas que usted afirma han sido violadas.
3. una descripción de la ubicación en el sitio del material que usted afirma está siendo violado
4. su dirección, número de teléfono, y dirección de correo electrónico;
5. una declaración estableciendo que de buena fe usted cree que el uso en cuestión no ha sido autorizado por el dueño del derecho de autor, su agente, o la ley;
6. una declaración bajo pena de perjurio, que la información arriba señalada en su Notificación es verdadera y que usted es el dueño del derecho de autor o está autorizado a actuar en representación del dueño de los derechos de autor.

El Agente de Yahoo para Notificación de quejas por violación a los derechos de autor en este sitio de la red es Anthony P. Coll, quien puede ser contactado de la siguiente manera: Por correo:

Anthony P. Coll
Copyright Agent
c/o Yahoo! Inc.
701 First Avenue
Sunnyvale, CA 94089

Por teléfono: (408) 349-5080

Por fax: (408) 349-7821

Por correo electrónico: copyright@yahoo-inc.com

Sin embargo, Yahoo o su agente no será responsable ni estará obligado al pago de daños y perjuicios por el infractor de los derechos de autor antes mencionados.

23. INFORMACIÓN GENERAL

Los TOS constituyen el convenio completo entre usted y Yahoo y gobiernan su uso del Servicio, reemplazando cualquier convenio o contrato ya sea oral o escrito, anterior entre usted y Yahoo. Asimismo, usted también estará sujeto a los términos y condiciones adicionales que puedan serle aplicables cuando use servicios afiliados, contenidos de terceras partes, o software de terceras partes. Los TOS y la relación entre usted y Yahoo serán regidos por las leyes de México Distrito Federal sin perjuicio de sus provisiones acerca de conflicto de leyes. Usted y Yahoo acuerdan expresamente en someterse a la jurisdicción personal y exclusiva de las cortes de México Distrito Federal renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de sus domicilios presentes o futuros. Sin embargo, la falta de Yahoo de ejercer o hacer efectivo algún derecho o provisión de los establecidos en éstos TOS no constituirá renuncia a dicho derecho o provisión. Si algún tribunal de jurisdicción competente resuelve que alguna disposición de los TOS es inválida, las partes de cualquier modo acuerdan que la corte deberá valorar y darle efecto a la intención de las partes reflejada en dicha disposición, manteniendo las restantes disposiciones de los TOS en pleno vigor y efectividad. Usted acuerda que, sin perjuicio de provisión en sentido contrario en cualquier ley o estatuto, cualquier reclamo o causa de acción resultante del Servicio, o relacionada con el uso del Servicio o los TOS, deberá ser presentada dentro de un (1) año después que dicho reclamo o causa de acción haya sucedido, o de otro modo no podrá ser ejercido en el futuro.

Los títulos de las secciones de los TOS son con fines de referencia y no tienen efectos legales o contractuales.

24. VIOLACIONES

En caso de que usted conozca cualquier violación de los TOS por parte de cualquier tercero deberá notificarlo inmediatamente a nuestro equipo de Atención al cliente (Customer Care).

Glosario

El siguiente listado comprende una serie de conceptos básicos en la investigación y es el resultado de la comprensión de los mismos, servirá por si existe alguna duda de algún concepto en el trabajo.

- *Chat*. Platicas grupales o individuales donde el usuario se encuentra en plena libertad de escoger la sala de debate del tema interesado o simplemente puede comenzar a socializar en un diálogo en privado con algún otro participante, el cual le permita conocerlo.
- *Cibercultura*. Serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados al profundo impacto de las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales.
- *Comunicación interpersonal*: Es un medio para desarrollarnos en relación con el otro y respecto al otro, es aquella donde los individuos se interrelacionan cara a cara adoptando el esquema simple de la comunicación.
- *Comunicación*. Proceso necesario e inherente del ser humano mediante el cual expresa sus ideas y sentimientos hacia el exterior y dirigidos a otro u otros para lograr una convivencia y relaciones sociales.
- *Correo electrónico*. Es el uso más popular del Internet y consiste en el intercambio de mensajes entre los usuarios de la red, no importan las distancias, siempre y cuando se tenga una cuenta de correo para poder comunicarse.
- *Cualisignos icónicos*: se muestran sólo cualidades visuales que transmite puras sensaciones subjetivas. Denominado también signo plástico.
- *Emisor*. Persona que desea comunicar algo y codifica un mensaje para emitirlo hacia un receptor.
- *Enunciación*: es poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización. El acto individual de apropiación de la lengua introduce al que habla en su habla. Está primero la emergencia de los indicios de la persona (la relación yo-tu), que no se produce más que en la enunciación y por ella: el termino yo denota al individuo que profiere la enunciación, el termino tu, al individuo que está presente como alocutario.
- *Estructura*: Forma en que los componentes de un sistema están ordenados y nidos entre sí, la estructura fija las relaciones entre los componentes de un sistema.
- *Etapas de intercambio social*. Se presentan a lo largo de la vida del ser humano, su aparición se da en las diferentes edades y consiste en la adaptación del individuo a los grupos sociales, adoptando sus formas y manejos de lenguaje correspondiente.
- *Existen dos clases de objetos*: inmediato y dinámico de los cuales el primero es el objeto según la representación que de él hace el signo y el segundo es la realidad misma, que determina de alguna manera al signo en su representación. Además distingue tres clases de interpretantes: El interpretante inmediato que es la posibilidad que tiene el signo de ser adecuadamente comprendido, el interpretante dinámico que es el hecho de la interpretación, o lo que de hecho se interpreta en el signo por el intérprete, es el efecto directo y real producido por el signo en el interprete y por último el interprete final el cual es el resultado final.
- *Habla*: Forma particular de darle uso a la lengua. Es el acto individual de selección de signos del código para la comunicación.

- *Idiolecto*: Comunidad lingüística, es un grupo de personas que interpretan de la misma manera todos los enunciados.
- *Internet*. Es una red global de redes cuyo fin es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios, no es un sistema centralizado y la información viaja de acuerdo a intereses particulares. Es la tecnología del futuro, a la que nuestros hijos estarán tan acostumbrados como hoy lo estamos nosotros al teléfono, gracias a él podemos facilitar el trabajo y los envíos de información.
- *La comunicación interpersonal mediatizada*. Con el paso del tiempo, el avance tecnológico no sólo ha transformado los medios de comunicación, también se ha conseguido que evolucionen las formas de comunicarse, creando nuevas formas de acción e interacción disociados del hecho de compartir un lugar común. Esta comunicación se encuentra conformada por un emisor, un mensaje y un receptor, sólo que se encuentra mediada por un ordenador.
- *Legisignos icónicos*: imagen material que muestra la forma de determinadas relaciones ya normadas en determinados momentos de determinada sociedad. El productor propone una percepción visual y el intérprete una propuesta visual cuya relación de representación consiste en la actualización de los rasgos socialmente asignados para la comunicación de determinada estructura y proceso conceptual y valores ideológicos.
- *Lengua*: Código estructurado de signos cuya función es la expresión del pensamiento y sentimiento humano en la sociedad que en comunión lo adoptó. Es la parte social del lenguaje.
- *Lenguaje*: Conjunto de códigos que el ser humano apropia para conocer su realidad y utiliza para comunicarse con sus semejantes.
- *Lingüística*: Ciencia del lenguaje humano.
- *Logotécnicas*: Bajo este esquema la lengua no es elaborada por la masa hablante sino por un grupo de decisión. Fue creado manera artificial a través de una decisión unilateral. Son lenguajes fabricados donde el usuario se atiene a ellos y de ellos extrae las hablas pero no participa en la elaboración. No alteran la comunicación al contrario se presentan como una alternativa en su momento. Surgen por necesidad nuevas a consecuencia del desarrollo de las sociedades. Como ejemplo tenemos el hipertexto de los chats.
- *Mensaje*. Conjunto de ideas, sentimientos y expresiones emitidas a un receptor previamente codificadas en la mente del emisor.
- *Proceso de socialización*. Comienza desde el nacimiento del individuo puesto que al nacer llega a un sistema preestablecido donde se le enseñan los signos que forman los códigos correspondientes la lengua para su integración social.
- *Receptor*. Persona que recibe el mensaje, su función es decodificarlo para que emita un mensaje a manera de retroalimentación y se logre la comunicación.
- *Relación interpersonal virtual*. La ampliación de las relaciones interpersonales a relaciones virtuales implica la expansión de los límites geográficos y culturales, por lo que el desarrollo de la comunicación mediática ha permitido una reelaboración del carácter simbólico de la vida social y una reestructuración de las maneras en que los individuos se relacionan.
- *Relaciones triádicas: comparación*: que se fundan en las posibilidades lógicas de significación.

- *Semiología*. Para Saussure es la ciencia que estudia los sistemas de signos no lingüísticos en la vida social.
- *Semiótica*. Disciplina que se ocupa del análisis de los diferentes sistemas de signos y modelos discursivos que constituyen los mensajes, su tarea consistirá en descubrir las estructuras expresivas (significantes) y las estructuras de contenido (significados), así como las mutuas relaciones y el grado de arbitrariedad que las vincula.
- *Significación*: Proceso donde intervienen el significado y el significante y que da lugar al signo.
- *Significado*. Es la forma particular que cada persona conceptualiza su realidad según su marco de referencia.
- *Significante*: Es la materia necesaria. En semiología son las palabras.
- *Signo*: Unión de significado y significante. Aquello que representa algo.
- Signos icónicos: no poseen las propiedades del objeto representado, sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que -con exclusión de otros-, permiten construir una estructura perceptiva que -fundada en códigos de experiencia adquirida- tenga el mismo significado que el de la experiencia real denotada por el signo icónico.
- *Signo semiológico*: Unión de Significado y Significante, su intención es comunicar algo. Es de origen utilitario y funcional.
- *Sin-signos icónicos*: son imágenes que proponen el reconocimiento de objetos a través de una representación, dando origen a la iconicidad.
- *Sistema*: Conjunto de elementos que interactúan dentro de una estructura donde cada uno de ellos tiene una o más funciones para alcanzar un fin.
- *Sistemas Complejos*: En ellos se desarrollan hechos, del habla, idiolectos y estructuras dobles. Son sistemas donde se presentan diversos elementos de significación.
- *World Wide Web (www.)* Es el máximo servicio prestado por el Internet donde el usuario dispone de un fácil acceso a la información ofrecida por multitud de servidores repartidos por todo el mundo.

Fuentes citadas

Bibliografía

- Alsina Rodrigo, *Teorías de la comunicación*, Barcelona, Comunicación y Sociedad, Vol. XV, 2002.
- Barthes Roland, *La aventura semiológica*, España, Paidós, 1990.
- Berlo David K., *El proceso de la comunicación*, México, El Ateneo, 1985.
- Carballar José A., *Cómo descubrir el Mundo*, Madrid, Ra Ma, 1997.
- Carballar José A., *Internet, el mundo en sus manos*, EUA, Addison Wesley Iberoamericana, 1994.
- Cohuo Villalba Dulce María, *El comic. Relación entre lenguaje icónico y discurso lingüístico en un género ignorado: la historieta femenina*, México, Tesis, UNAM, FES Aragón, 2004.
- Corner Douglas E., *El libro del Internet*, México, Prentice Hall, 1995.
- Davidoff Linda L., *Introducción a la psicología*, México, Mc Graw Hill, 1980.
- Ed Krol O'reilly and Associates In., *Conéctate al mundo de Internet*, México, Mc Graw Hill, 1995.
- Ferreyra Cortés Gonzalo, *Internet paso a paso, Hacia la autopista de la información*, México, Computec, 1996.
- Galindo Caceres Jesús, *Comunidad virtual y Cibercultura*, México, Época II, 1997.
- García Fajardo Josefina, *De los sonidos a los sentidos*, México, Trillas, 1997.
- García Marcos M., *Historia de la filosofía*, México, Alambra Bachiller, 1984.
- Gómez Durán Thelma, El lenguaje es democrático, México, Periódico Excelsior, Comunidad, viernes 20 de octubre del 2006, pág. 5.
- *Gramática de la Lengua Castellana*, Madrid, La Real Academia Española, 1885.
- Gubern Román, *El Eros electrónico*, México, TAURUS, 2000.
- Kretshmer Bernd, *El libro de la Jungla de Internet*, España, Marcombo Data Becker, 1996.
- Masuda Yoneji, *Una nueva era de redes de información global en la era teleinformática*, Madrid, Ilet, 1985.
- Orwell George, *1984*, España, Salvat, 1971.
- Sartori Giovanni, *Homo Videns*, México, Santillana, 1997.
- Saussure Ferdinand de, *Curso de lingüística general*, México, Fontamara, 1986.
- Smith Alfred G., *Comunicación y cultura, la teoría de la comunicación humana*, Buenos Aires, Nueva visión, 1984.

- Thompson John B., *Los Media y la modernidad, Una teoría de los Medios de Comunicación*, España, Paidós, 1998.
- Zecchto Osvaldo, ET. ALL, *Seis semiólogos en busca del lector*, Argentina, La crujía, 2002.

Cibergráficas

- Bernal Patricia, *Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación*, Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>, octubre 2003.
- Lárraga Alma, Centeno Diana, *Existen más de 20 millones de internautas en México: AMIPCI*, Asociación Mexicana de Internet, www.amipci.org.mx, octubre 12 del 2006.
- Martínez Nurit, *Alarma a SEP "nuevo lenguaje" de alumnos, ven maestros "barrera generacional" de comunicación con estudiantes*, México, El Universal online, www.eluniversalonline.com, lunes 17 de octubre de 2005.
- Mayans I Planells Joan, *El lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión*, Revista World, Observatorio para la cibersociedad, en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?>, Julio 2000.
- Moraes Correa Diego S., *Elementos de Semiótica*, Uruguay, <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEVyklkZEHvlyuMFv.php>, Agosto del 2006.
- Pérez Rubén, *Comunicación digital, La tecnología hoy*, México, Hermosillo Sonora, Creactivo, Congreso de diseño, <http://www.clickme.com.mx/congreso>, marzo 2004.
- Rodríguez Fuencisla, *Desarrollo personal en armonía con la naturaleza*, España, <http://cibersociedad.rediris.es>, octubre 2003.

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Barthes Roland, *El susurro del lenguaje*, España, Paidós, 1999.
- Benveniste Émile, *Problemas de lingüística general*, Volumen 2, México, Siglo XXI, 1981.
- Beristain Helena, *Gramática Estructural de la Lengua Española*, México, UNAM, 1981.
- Broekman J. M., *El Estructuralismo*, Barcelona, Herder, 1974.
- Castells Manuel, *El surgimiento de la Sociedad de Redes*, Blackwell Publishers, 1996.
- Cloutier J. Emerc *La comunicación audio-scripto-visual y la telematiática*. Caracas, Ediciones CRESALC –UNESCO, 1992.

- García Ramón, Pelayo y Gross, *Diccionario de la lengua Española*, México, LAROUSSE, 1983.
- Guiraud Pierre, *La Semiología*, México, Siglo XXI, 2002.
- *Hablar y escribir bien, la llave del éxito*, Reader's Digest, México, 1989.
- Maqueo Ana María, *Ortografía*, México, LIMUSA, 1993.
- Moragas Spa Miguel, *Semiótica y Comunicación de Masas*, México, Península, 1980, pp. 373.
- Paoli J. Antonio, *Comunicación e información: perspectivas teoricas*, México, Trillas, 1983.
- Saad Antonio Miguel, *Redacción*, México, C.E.C.S.A., 1982.
- Sánchez Antulio, *La era de los afectos en Internet*, México, Océano, 1997.
- Van Dijk Teun A., *Estructuras y funciones del discurso*, México, Siglo XXI, 2001.

Cibergráficas

- *Amor por computadora*, México DF, Salutia.com, <http://www.todito.com/paginas/noticias/41789.html>, enero 2001.
- De la Guardia Carlos, Lopez Adriana, *El lado humano del Internet*, www.razonypalabra.com, marzo 1996.
- Domínguez Valeria, Lasivita María Inés, *Chat/ cara a cara*, Fundación YPF, <http://weblogfypf.gaiasur.com.ar/archives/000111.php>, <http://www.clickme.com.mx/congreso.html>, noviembre 25, 2003.
- Etchevers Goigjberg Nicole, *¿Dónde están las emociones en el Ciberespacio? Análisis de la situación actual*, Revista de Textos de la Cibersociedad, <http://www.cibersociedad.net>, 2005.
- Klinkenberg Jean Marie, *Estimulación de los Discursos Pluricódigos de las Nuevas Tecnologías*, México, revista electrónica razón y palabra, www.razonypalabra.org.mx, Abril-Mayo 2004.
- Lara Astorga Eliff, Gómez Farías A., Citlalli *Cuáles son las categorías gramaticales?*, [http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Cuales son las categorías gramaticales](http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Cuales%20son%20las%20categorias%20gramaticales), octubre 2006.
- Mayans I Planells Joan, *De la incorrección normativa en los chats*, Revista de investigación Lingüística, Observatorio para la cibersociedad, en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?>, 2002.
- Montilva, J., *Aspectos conceptuales de la tecnología multimedia*. Ponencia presentada en el I Coloquio Nacional de Periodismo Interactivo, Venezuela, septiembre 1995.
- Mora Belvy, *Rituales de simulación y sociabilidad virtual. Una aproximación a los procesos de construcción de emociones en la Red*, Revista TEXTOS de la Cibersociedad, <http://cibersociedad.rediris.es>, 2003.

- Pedro Daniel E., *Las redes globales de información: impactos en las relaciones interpersonales*, España, <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>, octubre 2003.
- Raisa Urribarrí, *El Uso de Internet y La Teoría de la Comunicación*, Universidad del Zulia Venezuela, Reflexión, www.comunicacionymedios.com, Octubre 3 de 1999.
- Roco Gladys *Un estudio del establecimiento de relaciones íntimas mediadas por computador. El caso de IRC en Internet*, Revista TEXTOS de la Cibersociedad, <http://cibersociedad.rediris.es>, 2001.