

museo



EXPERIMENTAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

museo
NOVIEMBRE/2008

EX R M N

UBICADO EN SAN ÁNGEL, DELEGACIÓN ALVARO OBREGÓN.

TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

ARQUITECTO

PRESENTA:

JOSÉ LUIS MATA LÓPEZ

SINODALES

ARQ. JAVIER VELASCO SÁNCHEZ

ARQ. MANUEL LERIN GUTIÉRREZ

ARQ. OSCAR PORRAS RUIZ

ARQ. MAURICIO FERRUSCA VELÁZQUEZ



DEDICATORIA

EL AGRADECIMIENTO ES HACIA MIS PADRES, LOS CUALES ME HAN BRINDADO SU CONFIANZA Y SU APOYO INCONDICIONAL, A MIS HERMANAS, LAS CUALES HAN SIDO PARTICIPES EN MI CAMINO.

DE MANERA ESPECIAL RESPONDO A LA GRATITUD QUE LE MEREZCO A DON TRINI, MI ABUELO, EL CUAL ME DIO LECCIONES QUE SE INSCRIBEN DENTRO DE LAS QUE RIGEN NUESTRA VIDA.

POR ÚLTIMO ME RESTA DAR GRACIAS A LA INSTITUCIÓN QUE ME FORMO COMO UNIVERSITARIO, Y A MIS PROFESORES.



INTRODUCCIÓN

1.- DINÁMICA DE CRECIMIENTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

1.1.	PERFIL DE LA CIUDAD.....	8
1.2.	¿CUAL ES LA CIUDAD DE MÉXICO?.....	10
1.2.1.	ÁREA URBANA.....	11
1.2.2.	ZONA METROPOLITANA.....	
1.2.3.	LA CIUDAD DE MÉXICO DE LOS 70s. A SU SITUACIÓN ACTUAL.....	13

2.- PROYECTO TURÍSTICO CULTURAL.

2.1.	TENDENCIAS DEL TURISM.....	15
2.2.	IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	18
2.3.	EL MERCADO TURÍSTICO.....	19
2.3.1.	TURISMO RECEPTIVO.....	
2.3.2.	INGRESAZO POR VISITANTES INTERNACIONALES.....	20
2.3.3.	TURISMO NACIONAL.....	
2.4.	LA COMPETITIVIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO MEXICANO.....	21
2.5.	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS.....	
2.5.1.	ESTRATEGIAS.....	22
2.5.2.	ACCIONES.....	

I

2.6	TURISMO CULTURAL.....	23
-----	-----------------------	----

N

3.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

3.1.	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL, POLÍTICAS Y TENDENCIAS EN EL SECTOR MUSEOS.....	25
3.2.	TURISMO Y CULTURA PARA LA CIUDAD.....	27
3.2.1.	SOBRE EL CONCEPTO CULTURA.....	
3.3.2.	EN TORNO A LO QUE DEBE ENTENDERSE POR CULTURA MEXICANA.....	29
3.3.3.	CULTURA Y ORGANISMOS MEXICANOS.....	31
3.4.	CONCLUSIÓN.....	33

D

4.- PLAN MAESTRO.

4.1	DEFINICION DEL PLAN MAESTRO.....	34
-----	----------------------------------	----

5.- ZONA DE ESTUDIO.

5.1.	DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN, SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	35
5.2.	EDAFOLOGÍA.....	37
5.3.	DELIMITACION DE ZONA ESTUDIO.....	39
5.3.	REFERENCIA HISTÓRICA DE SAN ÁNGEL.....	40
5.4.	EX CONVENTO DEL CARMEN.....	42

C

E

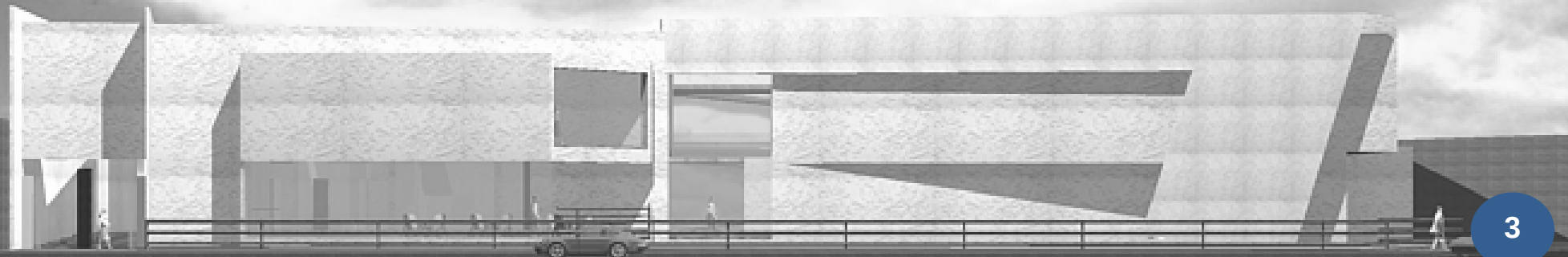


6.- VALIDACIÓN TÉCNICA.

6.1. EQUIPAMIENTO.....	44
6.2. VIALIDADES.....	45
6.3. IMAGEN URBANA.....	46
6.4. ZONA DE TRABAJO.....	48
6.5. USOS DE SUELO, PLAN DELEGACIONAL.....	49
6.5.1. PLAN PARCIAL ZEDEC, SAN ÁNGEL, SAN ÁNGEL INN Y TLACOPAC.....	50
6.5.2. ESTACIONAMIENTOS.....	
6.6. CONCLUSIÓN.....	51

7.- DESARROLLO DE PROYECTO

7.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO.....	51
7.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, HACIA UNA ARQUITECTURA EQUILIBRADA.....	53
7.3. MEMORIA DESCRIPTIVA.....	57
7.5. ANALISIS FINANCIERO.....	60
7.6. CONCLUSIÓN GENERAL.....	64
7.7. BIBLIOGRAFIA.....	65
7.8. PROYECTO	



INTRODUCCIÓN

Antes de introducirnos en la búsqueda de una solución a una problemática que se encuentra dentro del rubro de la cultura, entendida esta como, **el conjunto de aportes, descubrimientos, realizaciones o creaciones que son producto de la actividad racional del hombre social, del grupo humano.** Es nuestro deber entender el contexto que determina y predispone dicha problemática, puesto que la efectividad en las soluciones que propongamos radicara en nuestra capacidad de entendimiento, del entendimiento de la forma de estructuración de la cultura y de los sistemas de producción de la misma. Pues es de todos sabido que nuestro país en su conformación es pluricultural, y por ende las posibles soluciones no solo sea una, si no una serie de varias, con una respuesta específica para cada cultura y para cada región. En lo que nos concierne de manera más específica, lo cual es la factibilidad del desarrollo de un museo, es importante entender también como contexto próximo, el momento histórico en el cual se desarrollaría dicho objeto, puesto que vivimos en un mundo globalizado donde las fronteras han sido rebasadas por los medios de comunicación, de transporte, de producción y de consumo, determinando esto que la cultura en términos reales, también sea un producto de consumo, para el cual existe un mercado y un cartera amplia de posibles consumidores, ahora bien, entendida la cultura como un producto de consumo, será fundamental determinar el costo de dicho producto, el cual deberá cumplir con el derecho fundamental de acceso a la cultura, lo cual plantea otro problema, el financiamiento, pero ese será otro tema que profundizaremos mas adelante.

Teniendo como antecedente lo antes mencionado, el concepto de museo, entendido como una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, de educación y de deleitación, evidencias materiales de la humanidad y de su entorno, todo esto según el ICOM (consejo internacional de museos), aplicado a la particularidad, determinara que la interpretación de dicho concepto sea particular, por circunstancia y por intención. Puesto que mi intención de diseño en arquitectura, encuentra su significación en ella misma y su relación con el usuario, al cual se debe, el hacer arquitectura es establecer un dialogo, en donde el usuario se identifique con el objeto arquitectónico.,



1.- DINAMICA DE CRECIMIENTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

1.1. Perfil de la ciudad

Capital de los Estados Unidos Mexicanos

Fundación: 1325 d.C.

Ubicación: en el centro del territorio mexicano, situada en cuenca, entre dos cadenas montañosas (99°09' longitud oeste, 19°24' latitud norte)

Altitud: 2,240 metros sobre el nivel del mar (La Paz, Bolivia: 3,660 metros)

Clima: Semiseco, templado

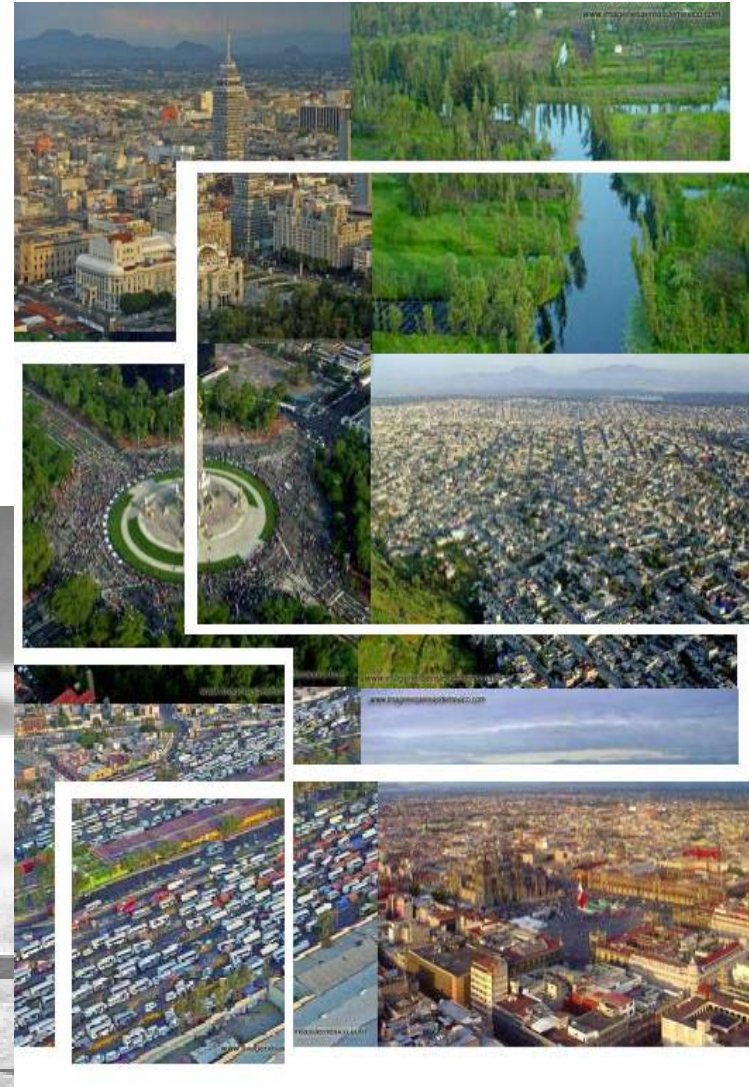
Población: 16 millones (área metropolitana)

Extensión 3,129 km²

División administrativa: 16 delegaciones.

Participación en el producto interno bruto de México: 24.1%

Una marca: la calle más grande del mundo, Insurgentes,



con 25 kilómetros.

Otras cifras:

316,000 empresas (80% de las totales del país)
343,000 luminarias (alumbrado público)
29.2 millones de viajes diarios dentro de la ciudad
2.6 millones de vehículos automotores
344 hospitales
25,000 cuartos de hotel
161 museos
30 salas de conciertos
106 galerías de arte 107 cines 30 millones de metros de áreas verdes



Escudo antiguo de la Ciudad de México



Escudo viejo de la Ciudad de México



Escudo nuevo de la Ciudad de México



La dinámica del crecimiento de la ciudad de México, se da a partir del crecimiento poblacional, así como de los procesos ecológicos, los cuales han dado fisonomía a lo que actualmente conocemos como zona metropolitana.

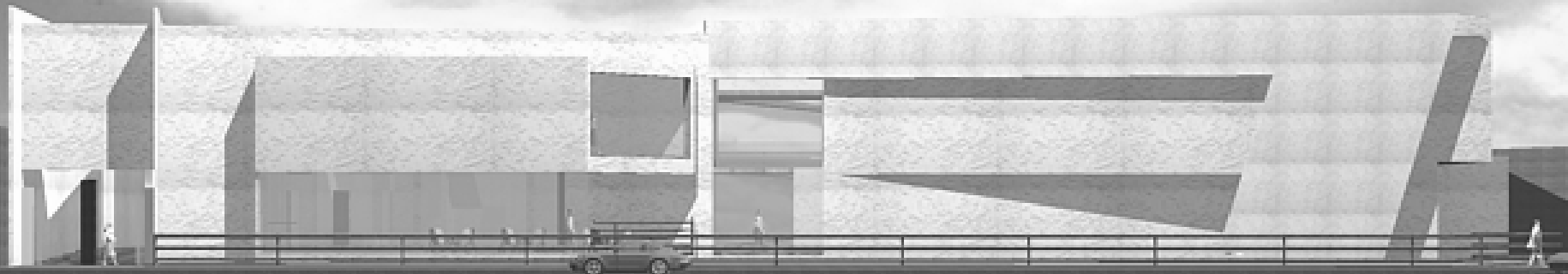
1.2. ¿Cual es la ciudad de México?

El 29 de diciembre de 1970 fecha en que entro vigor la nueva ley orgánica del departamento del distrito federal, se concedía a la ciudad de México categoría de delegación, la que junto con las doce restantes, formaba el distrito federal. Así mismo, “para efectos demográficos – estadísticos, la ciudad de México se considera como una sola localidad dividida en 12 cuarteles, unidades que solo se emplearon y se conservan para fines de levantamiento”.

La nueva ley orgánica modifico la anterior división política del D.F. quedando una nueva división de 16 delegaciones, pero conservando la misma superficie de 137.76 km².



Imagen N° 1, Panorámica de la conurbación de la ciudad de México.



1.2.1. Área urbana de la ciudad de México

El área urbana de la ciudad de México es el área habitada o urbanizada, con usos de suelo de naturaleza urbana.

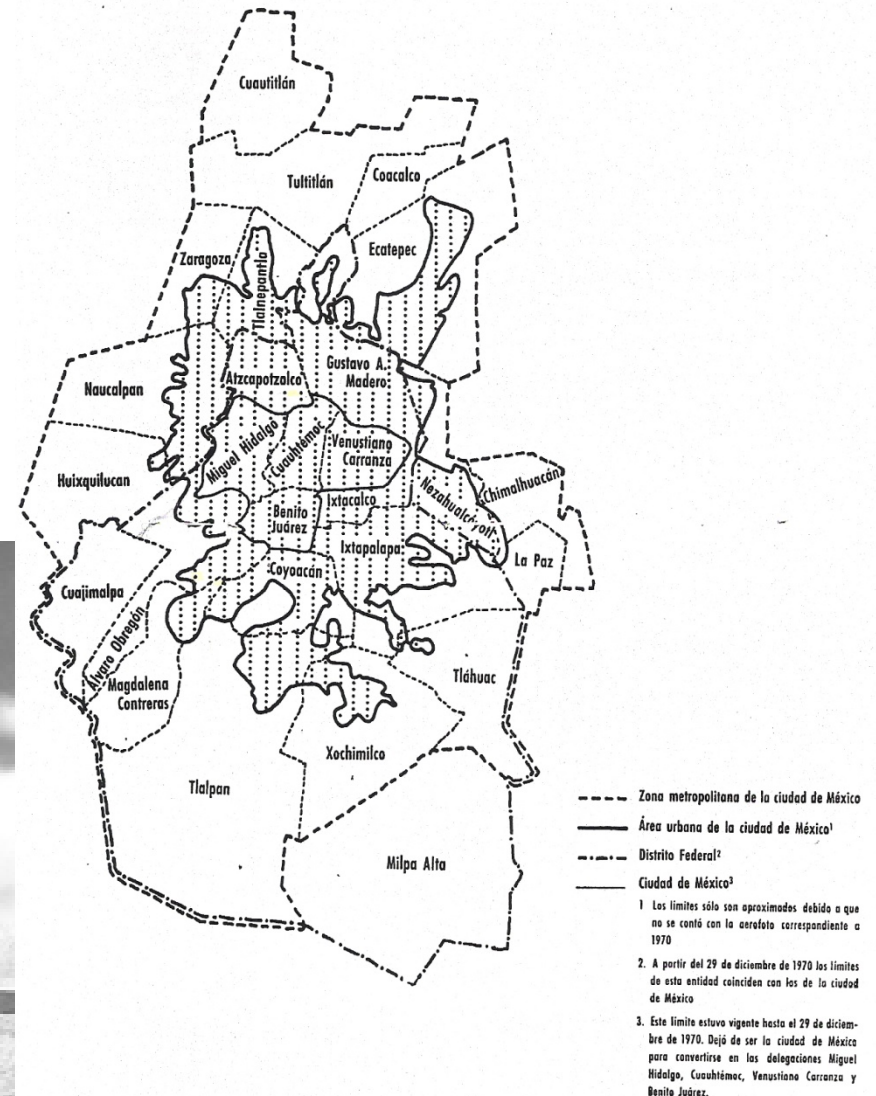
En 1970 esta área urbana ocupaba una superficie aproximada de 650 km² y tenía una población de 8.6 millones de habitantes, a la cual se le suele llamar la Gran ciudad de México, término que se refiere al fenómeno que se presenta cuando una ciudad, al expandirse hacia su periferia, anexa localidades, formando una área urbana mayor a la original.

1.2.2. Zona metropolitana de la ciudad de México

Se entiende como zona o área metropolitana de la ciudad de México, a la extensión territorial que incluye a la ciudad central y a las unidades político administrativas.

partimos de entender el desarrollo de la ciudad en tres etapas, la primera comprendida hasta 1930, la cual esta caracterizada por el incremento en las tasas de crecimiento demográfico anuales, y por la centralización

Zona metropolitana y área urbana de la ciudad de México / 1970



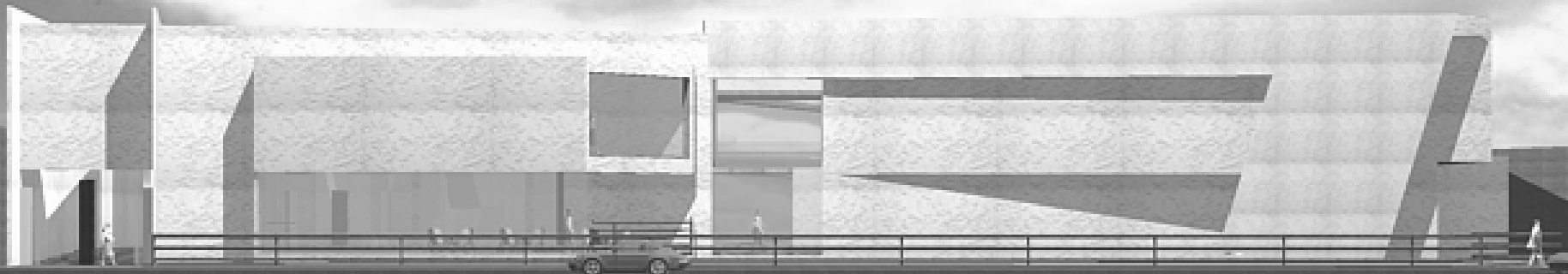
de la población, la cual se encontraba dentro de un área delimitada específica.

La segunda, está caracterizada por la etapa de urbanización, la cual se hizo más evidente, que aunada a otro fenómeno de descentralización de población, fenómeno generado por, el elevado costo de vida en la zona central, el crecimiento de la población, y la anexión de poblados que se encontraban en la zona de la periferia del ciudad.

La tercera etapa se particulariza por la expansión industrial en municipios pertenecientes al estado de México, y de igual forma el crecimiento poblacional es fundamental para que en esta etapa se gestaran los problemas que hoy en día persisten, como lo es la deficiencia en equipamientos, infraestructuras, etc. Podemos hacer énfasis en factores que determinaron que la ciudad se fuera gestando de cierta forma, uno de ellos es la migración del campo a la ciudad, fenómeno generado por la falta de equidad en las posibilidades de desarrollo y de remuneración en el trabajo, otro factor fundamental fue la centralización de los poderes, que aunado a la transformación de territorio agrícola en territorio urbano. La prohibición del desarrollo de los fraccionamientos dentro del distrito federal, propicio la formación de ciudades satélites, las cuales fueron la alternativa para el problema de vivienda dentro de la ciudad, la cual ya se encontraba en la década de los 60s, con problemas de tráfico de contaminación, entre otros. La creación de subcentros de comercio dentro de los límites de la periferia (ver imagen N° 2), gestaron el establecimiento de líneas de tiendas departamentales.



**Imagen N°2, central de
abastos de la Ciudad de**



1.2.3. La Ciudad de México, del los 70s a su situación actual

La zona metropolitana de la Ciudad de México, que comprende el Distrito Federal y 27 municipios del Estado de México, en 1990 tenía 15 millones de habitantes, es decir, 18.4% de la población del país.

En 1970 tenía 9 millones de habitantes y en 1980, 14 millones. Así, en el decenio de los años setenta creció 4.5% al año y en el de los ochenta sólo 0.7%. Este vigoroso crecimiento obedeció a la dinámica social y económica imperante en la posguerra. El relativo aislamiento del país en materia de transacciones comerciales obligó a las empresas a concentrarse en el mercado interno y, en particular, en el mayor del país: la Ciudad de México. Esto propició la creación de una importante infraestructura y que todas las vías de comunicaciones confluyeran en ella. También el centralismo del gobierno federal influyó en esta tendencia. En consecuencia, el crecimiento demográfico de la Ciudad se aceleró, junto con el de la industria manufacturera y los servicios, como fuentes de empleo. Se calcula que en 1995 la población de la Ciudad era de 15.5 millones de habitantes.



Como se aprecia, la Ciudad ha reducido su ritmo anual de crecimiento a una tasa menor que la de la población nacional (2%) y que la de la urbana (3.7%). Es, asimismo, la metrópoli con menor crecimiento del país. Ello obedece, en lo fundamental, a un cambio en la distribución de la vida económica del país, la cual se ha desconcentrado de manera importante. En tal fenómeno ha sido fundamental la apertura de la economía a las transacciones con el exterior. En particular, la necesidad de exportar y la inversión extranjera en el país han determinado la nueva localización de las plantas productivas y de las empresas en general.

Esto se traducirá eventualmente en una redistribución de la población en busca de empleos y mejores ingresos. En los últimos años, las empresas y los puestos de trabajo de la industria han aumentado más en las ciudades pequeñas de las regiones Norte y Centro-norte. En cambio en las Noreste, Occidente y Centro, han disminuido; en éstas se ubican las tres grandes zonas metropolitanas del país (Monterrey, Guadalajara y México, respectivamente). De hecho en la Ciudad de México de 1980 a 1988 se perdieron 90,000 empleos y desaparecieron 4,500 empresas del sector manufacturero. A pesar de la disminución absoluta, sí se crearon fuentes de trabajo industriales en la Ciudad de México, pero éstas se ubicaron en los suburbios de la Ciudad, es decir en los municipios del Estado de México más lejanos del Distrito Federal. En lo anterior influye el costo del suelo en el núcleo de la Ciudad y las vías de comunicación. Cabe señalar que, no obstante lo mencionado, en la Ciudad de México se siguen creando empleos, pero en el sector de los servicios. Debido a los costos que implica para las empresas asentarse en esta urbe y a la infraestructura con que cuenta, tanto humana como material, la Ciudad se ha convertido en sede, sobre todo, de oficinas corporativas de grandes empresas y de compañías innovadoras y de alta tecnología, así como centro financiero del país.



Así, es claro que el crecimiento de la Ciudad será cada vez menor y, de continuar las tendencias descritas, es muy improbable que se acerque en el mediano plazo a los 20 millones de habitantes, como alguna vez se pensó, por lo menos en la zona que comprenden el Distrito Federal y los municipios conurbados.

A manera de conclusiones podemos decir que, dicho estudio y análisis del desarrollo de la ciudad de México, servirá para marcar la pauta en el manejo de la información, para generar propuestas en la forma de diseñar y construir ciudad. Puesto que la ciudad de México se ha convertido en el ejemplo mas explicito de un desarrollo sin orden, generado por políticas de desarrollo controlado carentes de objetividad y de continuidad, lo cual en un futuro gestara una megalópolis destinada al colapso. Y las posibles soluciones no se encuentran inscritas en un área específica de gobierno, sino que es un trabajo de todos los sectores de la ciudad y su sociedad, puesto esta última es la que hace ciudad.

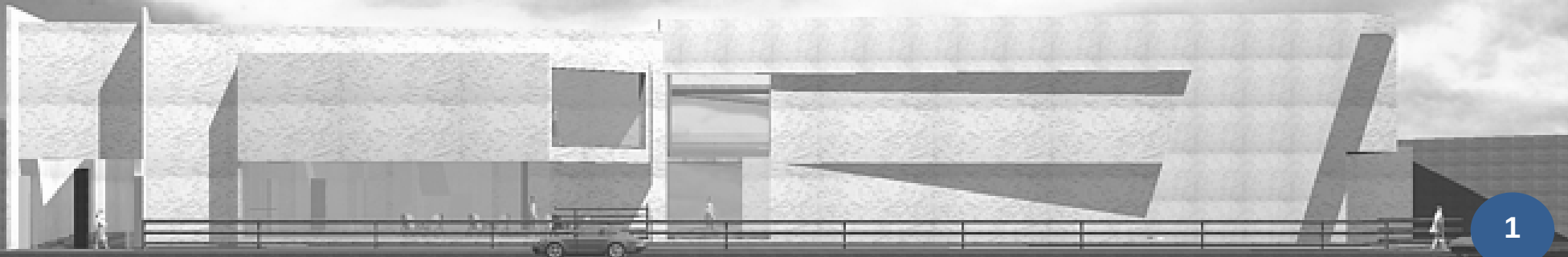
2.- PROYECTO TURÍSTICO-CULTURAL

2.1. Tendencias del turismo

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo. En 1999 el turismo internacional representó el 8% de los ingresos mundiales totales por exportaciones y el 37% de las exportaciones del sector servicios. Considerado conjuntamente con el transporte de pasajeros el turismo se ubica al frente de todas las categorías de comercio internacional.

El turismo destaca entre las cinco categorías superiores de las exportaciones para el 83% de los países y es la fuente más importante para al menos el 38% de ellos.

Debe destacarse que la buena marcha del turismo en el mundo no ha sido sólo una situación de coyuntura, sino por el contrario, su crecimiento se ha sostenido durante los últimos años. La tasa media anual de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales durante la década de los noventa fue de 3.9% y la de los ingresos de 5.4 por ciento. En los últimos 25 años las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4.7%, en tanto que el PIB mundial se incrementó en un 3.5%, es decir, que el crecimiento del turismo fue 35% arriba que lo que creció el PIB en el mundo, en el mismo período. Del total mundial de llegadas la mayoría se dan en Europa o hacia esa región, con el 58% del turismo internacional. *América es la segunda región por número de llegadas con 129 millones*, las que representan el 18% del total mundial. Por su parte Asia Oriental y el Pacífico participan con el 16%; África con el 4%; Oriente Medio con el 3% y Asia Meridional con 1 por ciento.



Quince primeros países

Llegadas de turistas internacionales

Por lo que hace al ingreso mundial por visitantes internacionales que el turismo genera, Europa también tiene la mayor cuota del mercado mundial con el 51%, seguida por América con el 27%; a continuación se ubican Asia Oriental y el Pacífico con el 17%; África y Oriente Medio con el 2% cada una y finalmente Asia Meridional con el 1 por ciento.

A continuación se presentan los quince países más importantes en llegadas por el año 2000 y también se muestran las variaciones con respecto al año 1999 y la participación de mercado que le corresponde a cada país.

Rango	País	Llegadas de turistas internacionales (millones)		% Variación 2000/1999	Cuota de mercado 2000
		1999	2000		
1	Francia	73.0	75.5	3.4	10.8
2	Estados Unidos	48.5	50.9	4.9	7.3
3	España	46.8	48.2	3.0	6.9
4	Italia	36.5	41.2	12.8	5.9
5	China	27.0	31.2	15.5	4.5
6	Reino Unido	25.4	25.3	-0.3	3.6
7	Federación de Rusia	18.5	21.2	14.5	3.0
8	México	19.0	20.6	8.4	3.0
9	Canadá	19.4	19.6	1.03	2.8
10	Alemania	17.1	19.0	10.9	2.7
11	Austria	17.5	18.0	2.9	2.6
12	Polonia	18.0	17.4	-3.1	2.5
13	Hungría	14.4	15.6	8.1	2.2
14	Hong Kong (China)	11.3	13.1	15.3	1.9
15	Grecia	12.2	12.5	2.8	1.8

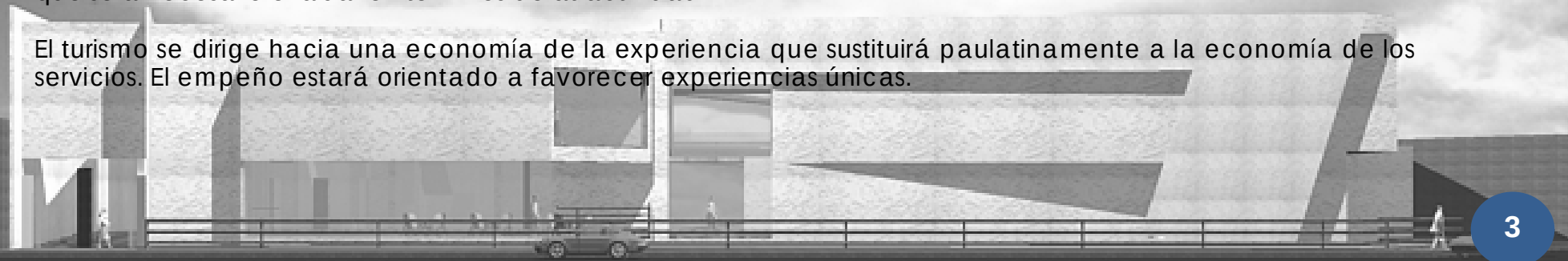
De acuerdo con el informe Turismo: Panorama 2020 de la Organización Mundial de Turismo, las perspectivas para esta actividad en las próximas dos décadas son muy favorables, estimándose que para el año 2020 las llegadas de turistas internacionales se ubicarán por encima de 1,560 millones, en tanto que los ingresos turísticos alcanzarán los dos billones de dólares. Con ello las llegadas de turistas internacionales observarán una tasa media de crecimiento anual del 4.1%, en tanto que los ingresos se incrementarán al 6.7% anual. No obstante la magnitud de estas cifras se reconoce que el turismo internacional aún tiene mucho potencial por explotar, ya que la población real que estará en condiciones de viajar en el año 2020 será el equivalente al 7% del total de habitantes a nivel mundial.

América ocupará el tercer lugar regional con más llegadas, superada por Europa y Asia Oriental y el Pacífico, perdiendo con ello el segundo lugar que ocupa en la actualidad y disminuyendo en un punto porcentual su cuota en el total. Aunque el turismo intrarregional seguirá siendo importante, habrá un crecimiento significativo en las llegadas de larga distancia que pasarán, del 18% de todas las llegadas en 1995, al 24% en el 2020, destacando que en el caso de la región americana éstas pasarán del 23% que representaron en 1995 al 38% para el año 2020.

Diversos factores concurren a sostener el crecimiento del turismo a largo plazo. La creación de bloques comerciales y la creciente integración de la economía mundial se constituyen en fuerzas que apoyarán la expansión del turismo, más aún si van acompañadas de eliminación de barreras y desregulación del transporte. Cabe señalar que las nuevas tecnologías de la información permitirán conocer a fondo los mercados y facilitarán el diseño de estrategias para captar segmentos, impulsar productos personalizados y monitorear su comportamiento para ajustar estrategias y acciones.

Al parecer el envejecimiento de la población y la reducción de la población activa en los países más avanzados inducirá un mayor volumen de viajes de placer, presionando a la creación de productos turísticos adecuados a estos segmentos. Las transformaciones sociales también tendrán un impacto en la aparición de nuevas ofertas turísticas. Serán más comunes las vacaciones monoparentales, del padre o la madre con sus hijos; los viajes de negocios con un hijo; las vacaciones de mujeres; los viajes temáticos realizados con grupos de afinidad no necesariamente familiares. La aparición de estos segmentos abre nuevas posibilidades de negocios que será necesario evaluar en términos de atractividad.

El turismo se dirige hacia una economía de la experiencia que sustituirá paulatinamente a la economía de los servicios. El empeño estará orientado a favorecer experiencias únicas.



2.2. Importancia del turismo en la economía nacional

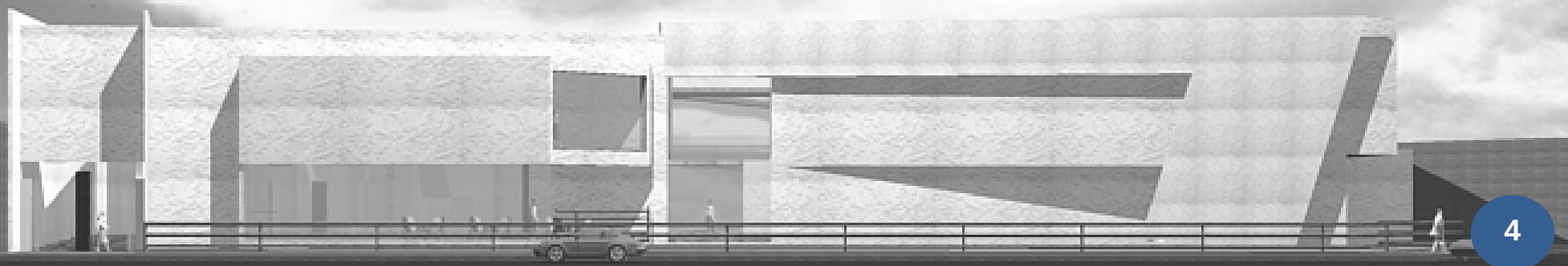
Los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000 alcanzaron la cifra de 8,295 millones de dólares, 14.8% más que en 1999 y equivalentes a la mitad del déficit de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos (17,690 millones de dólares), colocándose como la tercera actividad económica del país en captación de divisas, sólo después del petróleo y las manufacturas.

Así mismo, el saldo de la Balanza Turística alcanzó en el 2000 los 2,796 millones de dólares (4.3% mayor que en 1999).

En virtud de la diversificación de las exportaciones mexicanas el turismo ha perdido peso relativo en la contribución de ingresos en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Mientras en 1970 generaba más del 50% de dichos ingresos, en 2000 contribuyó con sólo el 4.3 por ciento. En México, de acuerdo con lo que señala la Cuenta Satélite de Turismo, la actividad ha significado en los últimos años una importante oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes dado que genera, según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones. De acuerdo con la misma fuente, la participación del PIB Turístico con relación al PIB total nacional representó para el año 2000 el 8.9%.

En la integración de la Cuenta Satélite se considera una amplia gama bienes y servicios entre los elementos componentes del consumo en actividades turísticas, destacando los transportes, los restaurantes y bares, el comercio y el alojamiento como los principales. Para 1998 -últimos datos disponibles- el consumo del turismo doméstico representó el 80.5% del consumo turístico total, superando en casi 5 veces el consumo efectuado por el turismo receptivo que alcanzó el 16.9%, correspondiendo el 2.6% restante al egresivo.

Informes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) refieren que la inversión privada acumulada en el sector alcanzó en 1999 los 35 mil millones de dólares.



2.3. El mercado turístico

El volumen de llegadas de turistas internacionales al país en el año 2000 fue de 20.641 millones, lo que equivale a un 8.4% superior a lo alcanzado el año anterior, de las cuales 10.591 millones correspondieron a turismo receptivo al interior y 10.050 millones al turismo fronterizo.

Adicionalmente, se registraron 81.565 millones de excursionistas fronterizos y se recibieron 3.467 millones de pasajeros en cruceros.

La comparación en tasas de crecimiento por llegadas de turistas internacionales a México, frente a la media mundial y la experimentada en Norteamérica, revela que en el periodo 1999-2000 existe recuperación al sobrepasar con el 8.4% la media mundial, del 7.4% y la norteamericana situada en un 6.9%. Sin embargo en la década de los noventa México creció por debajo de la media mundial.

2.3.1. Turismo receptivo

De los 10.591 millones de turistas receptivos, el 87.2% procedió de Estados Unidos, destacando especialmente aquellos provenientes de Texas y California, los que en conjunto representan el 42.8% del mercado estadounidense.

Las llegadas provenientes de Canadá significaron el 4.5%, las de Europa el 3.8% y las de América Latina el 1.8%, en tanto que las de otros lugares fueron el 2.7%.

En virtud de las limitaciones existentes en el registro y control de los viajeros internacionales se desconocen algunas precisiones sobre los mercados emisores europeos y latinoamericanos, aunque se sabe que los cinco principales países emisores europeos para México son: Alemania, España, Francia, Reino Unido e Italia y de Latinoamérica: Brasil y Argentina.

Por lo que hace a la modalidad de acceso, el 75.3% de las llegadas se realizaron por vía aérea y el 24.7% restante por vía terrestre.

El 63.1% tuvo como principal motivo de viaje el placer, el 26.6% las visitas a familiares y el 5.2% los negocios. En cuanto a la nacionalidad, el 80.1% de este tipo de turistas fueron extranjeros.

2.3.2. Ingresos por visitantes internacionales

Como ya se apuntó, los ingresos por visitantes internacionales a nuestro país fueron de 8.295 millones de dólares, de los cuales 6.436 (77.6%) fueron aportados por los turistas internacionales, de los que 90.4% correspondieron a turismo receptivo (5.817 millones). Los pasajeros en crucero generaron 201 millones de dólares. Respecto al volumen de ingresos captados por turismo internacional, el crecimiento registrado entre 1999-2000 sitúa la recuperación del ritmo experimentado en la década, al situarse en 14.8% frente a la media mundial que registró un 4.5% de avance, no obstante para toda la década de los noventa el ritmo de crecimiento fue inferior al de la media mundial y a la media de norteamérica.

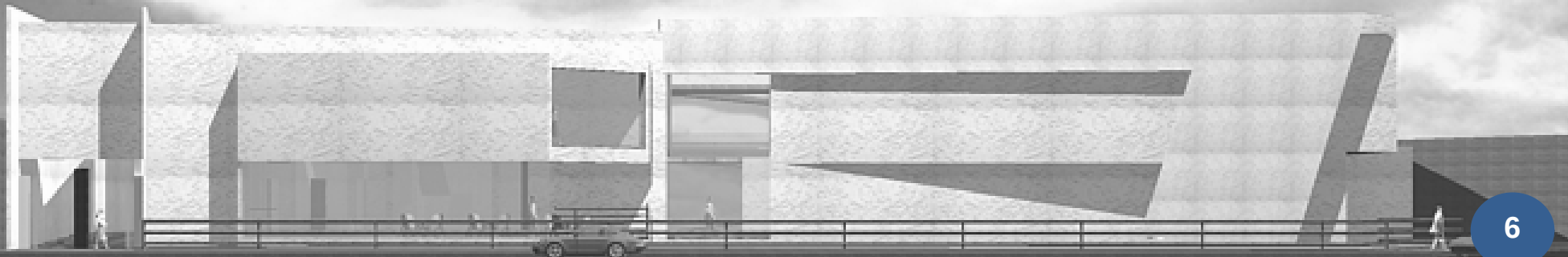
Por lo que hace al gasto medio se tiene lo siguiente:

El gasto medio del turismo receptivo es de 549.2 dólares, el del fronterizo 61.6 dólares, el de los excursionistas fronterizos 20.3 dólares y el de los pasajeros en cruceros 58.1.

2.3.3. Turismo nacional

Aunque no existe duda sobre la trascendencia y el peso específico del turismo doméstico en la economía, no se cuenta con un procedimiento estadístico sistematizado para cuantificar su volumen y principales características. La última estimación confiable realizada a partir de la Encuesta Nacional de Turismo en Hogares INEGI-Sector de 1994-1997, supondría que el número total de viajes con pernocta con fines turísticos, realizados por los residentes en el país dentro del propio territorio, se situarían entre 150 y 160 millones.

De acuerdo con el Sistema de Información Turística Estatal (SITE), durante el año 2000 se registraron 46.9 millones de llegadas de turistas nacionales a establecimientos hoteleros de calidad turística, los que tuvieron una estadía promedio de 1.99 días.



2.4. La competitividad del producto turístico mexicano

El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 señala que: El sector turismo es una prioridad del Estado mexicano y éste se ha propuesto asegurar su capacidad competitiva. Se buscará desarrollar y fortalecer la oferta turística para consolidar los destinos nacionales y diversificar el producto turístico nacional, aprovechando el enorme potencial con que cuenta México en materia de recursos naturales y culturales. En este orden de ideas la competitividad del turismo implica calidad de los productos y servicios bajo criterios de sustentabilidad y productividad empresarial, a fin de estar en posibilidad de generar ingresos superiores al promedio de los competidores y crear bienestar entre la población.

2.5 Desarrollo de productos y servicios turísticos competitivos



Imagen nº 3,
xochimilco

La competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad del sector para innovar y mejorar permanentemente sus productos; objetivo que busca lograr el Sector Turismo al fomentar el desarrollo de nuevos productos.

En las últimas décadas se ha privilegiado la atención a un segmento que durante este tiempo ha sido generoso, sin embargo, en el mercado turístico se han observado cambios constantes en la demanda donde el turista ahora va en busca de experiencias diferentes, vivencias, emociones, viajes a su medida, buscando ser el protagonista de sus viajes y esperando recibir servicios de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

Por otra parte, se puede observar que en la lista de países más destacados en la captación de divisas y turistas se van cambiando las posiciones, básicamente por la aparición de nuevos competidores en el mercado ávidos de obtener los beneficios de participar en este sector productivo, en donde permanecerán aquellos que sean competitivos. A fin de respaldar las acciones positivas del sector privado y producir el impulso que requieren los destinos para adquirir competitividad desde el punto de vista de atraktividad para los mercados, se fortalece como estrategia el desarrollo de productos turísticos acordes con la vocación

natural y adquirida de los destinos y regiones turísticas en el país, lo cual es una tendencia de los segmentos, aun de los más especializados.

El proceso de potenciar la capacidad competitiva del sector habrá de estar apoyado por acciones y proyectos específicos que el Sector Turismo realizará con el concurso de los gobiernos estatales y municipales, así como del sector privado y social en los destinos turísticos; ya que la competitividad, al igual que la **sustentabilidad** debe radicarse localmente para preservar los recursos y ampliar beneficios a sus pobladores.

2.5.1. Estrategias:

1. Desarrollar productos para atender segmentos específicos

La relevancia de asociar productos con segmentos de mercado y la vocación de los destinos se acentúa en un mercado cada vez más competido, lo que requiere desarrollar productos específicos para atender los segmentos de turismo de negocios, **cultural**, de salud, alternativo, náutico, deportivo y especializados, estableciendo acciones en las que se concentrarán esfuerzos para lograr el objetivo de diversificación de la oferta de productos:

2.5.2. Acciones:

Fomentar y apoyar la elaboración de diagnósticos para el desarrollo de productos competitivos por especialidad o en destinos específicos.

Apoyar la identificación y dotación de infraestructura y equipamiento especializado para cada segmento de acuerdo a los requerimientos y estándares solicitados por el turista.

Proveer asesoría técnica a estados y municipios para la integración de programas de desarrollo de productos turísticos.



Fortalecer las relaciones interinstitucionales e intersectoriales para coordinar esfuerzos en la planeación, operación, comercialización y promoción de cada uno de los segmentos de acuerdo a sus características.

Transferir tecnología al sector empresarial, social, gubernamental y académico para el desarrollo de productos sustentables y rentables.

Fomentar la creación de agrupamientos empresariales turísticos que permitan la conformación de productos turísticos.

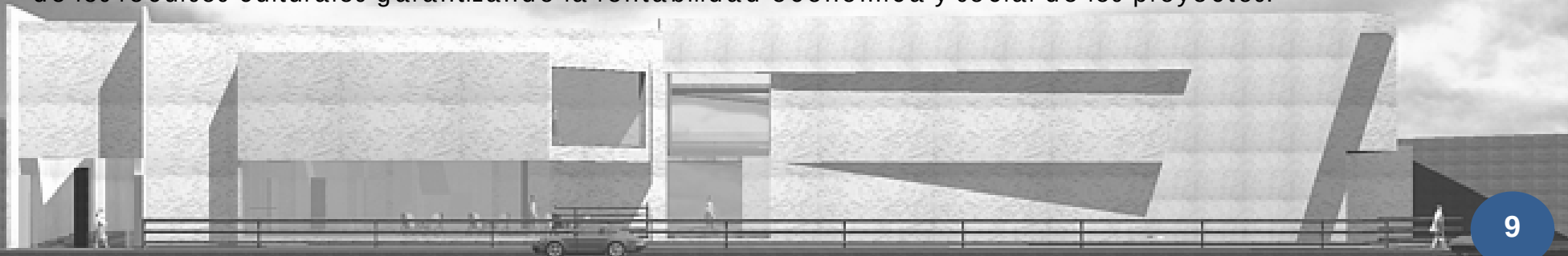
Difundir prácticas y experiencias exitosas en el desarrollo de productos para segmentos específicos.

Considerando que cada uno de los segmentos tiene sus propias características, se han establecido acciones adicionales y metas específicas por cada uno de ellos:

2.6. Turismo cultural (el que nos compete)

El turismo cultural, entendido como el conjunto de todas aquellas actividades que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una nación, basado en la **sustentabilidad**, se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso tanto de los actores que en él participan, como para las comunidades involucradas en este campo de acción.

Por lo anterior, el objetivo será coordinar esfuerzos encaminados a asegurar un desarrollo del segmento, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos culturales garantizando la rentabilidad económica y social de los proyectos.



Su cobertura implica zonas arqueológicas, ciudades histórico-culturales, sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, **museos**, y santuarios religiosos que cuenten con una oferta de servicios turísticos con posicionamiento nacional e internacional y pueda conformar o incluirse en una ruta o circuito turístico.

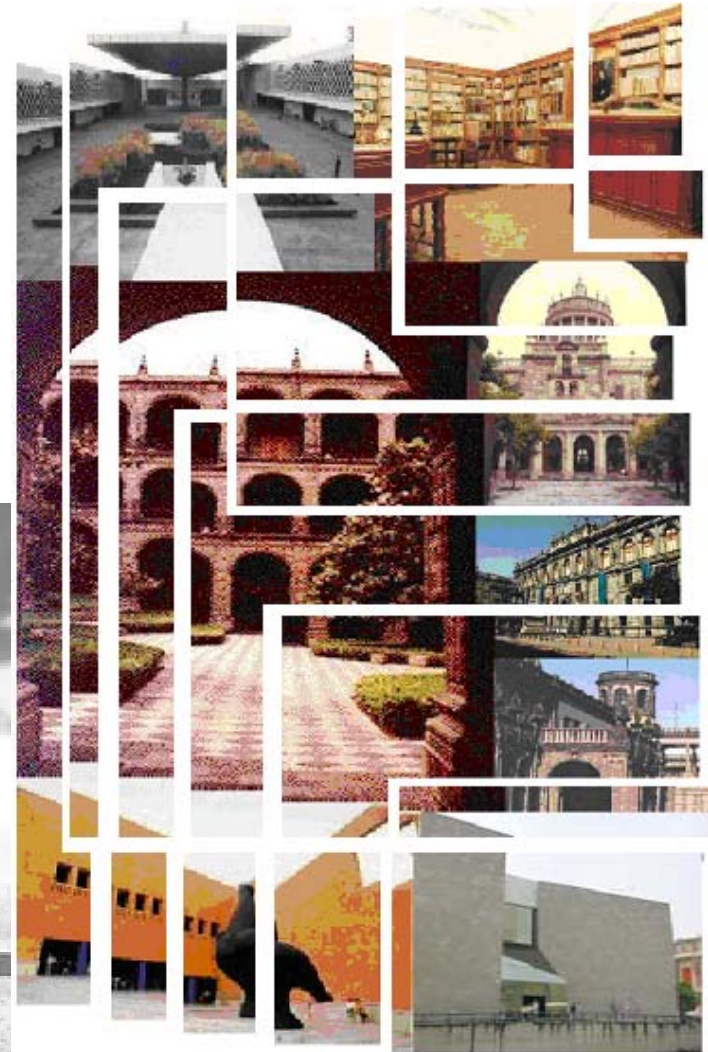
Metas	Corto plazo 2001-2002	Mediano plazo 2003-2006
Destino con diagnóstico con potencialidad de los sitios, mercado condiciones de infraestructura, equipamiento y capacitación	2	20
Destinos con infraestructura y equipamiento especializado: Señalización turística-cultural, emplazamiento, iluminación y dotación de módulos de servicio	10	15
Destinos con material de difusión e información especializada: Ediciones de gran formato, guías, mapas y folletería	9	15
Talleres para mejorar los procesos de planeación y planeación de los productos de los temas de desarrollo de productos turísticos, capacitación de guías locales especializados, cultura turística, programa club de hotel de centros históricos	Permanente	Permanente
Encuentros empresariales para facilitar la integración de productos y comercialización: entidades culturales de gobierno, empresarios turístico locales, operadores turísticos y líneas aéreas	Permanente	Permanente

3.- JUSTIFICACION DE TEMA

3.1. Descripción de la situación actual, tendencias y políticas en el sector de museos

Existen más de 400 museos en el país (más de 50 en el Distrito Federal), 131 a cargo de los institutos nacionales de Antropología e Historia y de Bellas Artes. Los demás dependen de diversas secretarías de estado, universidades, gobiernos estatales y municipales, y particulares.

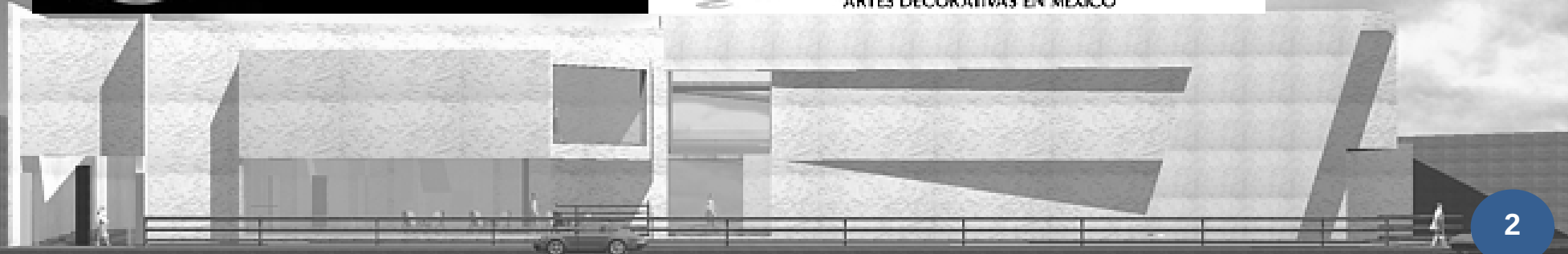
De los 105 museos que dependen del INAH, cinco son nacionales (denominación que reciben del instrumento jurídico que los crea, de su historia, de la importancia de sus colecciones y del tema de su acervo). Dos son metropolitanos (llamados así por su ubicación en la ciudad de México); 22 son regionales (ubicados en las capitales de los estados), encargados de mostrar aspectos arqueológicos, históricos o artísticos de la entidad o la región; 44 son locales (centrados en un tema o población particular); 30 son museos de sitio (dedicados a mostrar las colecciones de objetos de una zona arqueológica, procedencia o tema particular) y dos son centros comunitarios, en los que se conjunta la exposición de temas ecológicos, históricos y artísticos mediante el patrimonio que resguardan las propias comunidades.





La atención del INAH se concentra en los museos nacionales, regionales y de sitio arqueológico.

sin embargo la participación de los gobiernos estatales y municipales, por un lado, y de la sociedad civil, por el otro, ha generado una mejoría y una canalización de recursos a los museos y ha permitido avanzar en la unificación de criterios de su manejo y de la museografía en general. También ha permitido llevar a cabo un inventario completo de sus acervos, plantear en forma integral un sistema moderno de seguridad de estos recintos, consolidar su infraestructura y realizar proyectos conjuntos. Desde su creación, el CONACULTA reconoció la importancia del estudio y el análisis del acervo de los museos, con el fin de elaborar catálogos detallados, formular medidas para su actualización y crecimiento y, de este modo, hacer de cada museo un espacio de educación y recreación que, cada vez más enriquezca y multiplique su oferta de servicios culturales.



3.2 Turismo y cultura para la ciudad

¿Porque invertir en cultura?

Para ver un cambio en la forma de hacer ciudad, de una manera razonable y rentable, es necesario tomar como punto de partida a los hacedores de la misma, los habitantes, pues ellos son los responsables de su situación, en los próximos renglones trataremos de justificar el porqué de invertir en cultura, puesto es esencial para desarrollo intelectual de los individuos.

3.2.1. Sobre el concepto de cultura

La reproducción social del ser humano requiere para su cumplimiento de una "pre-condición" que resulta ajena a las condiciones operativas reconocibles en la perspectiva funcional que se le adjudica al ordenamiento de la vida puramente animal.

Esta "pre-condición" bien podemos pensarla como "la dimensión cultural de la existencia humana".

En primer lugar, la cultura no debe ser pensada como algo ajeno a la cotidianeidad, improductivo, o alejado de los procesos productivos. La realidad cultural pertenece a la vida práctica y pragmática de todos los días y de todas las horas del día; es más, en aquellos lugares, que presumen o se creen desprendidos de ésta (como en un laboratorio científico) está presente, pues es indispensable.

En segundo lugar, debemos afirmar que la historia de cada hombre y la historia de la humanidad, es resultado de una serie de actos, y la decisión de llevar a cabo estos actos ha estado permeada por la dimensión cultural. Es por ello que la posibilidad de desarrollo, son distintas de un pueblo a otro, por más que la modernidad homogenice los estilos de vida. Es la cultura la que impide a ciertos pueblos usar técnicas de producción modernas, pues no les interesa, prefieren los ritos llenos de simbolismos, que les hablan de que son parte de la naturaleza, y si van a tomar algo de ella, piden permiso y purifican el lugar.



Por otro lado hay que decir que ha habido un complicado juego de variaciones del concepto de cultura a lo largo de la historia

La definición moderna del término cultura se gesta en Alemania (S. XVIII); aparece junto con la afirmación de una clase media intelectual que vive al amparo de la nobleza o de la burguesía. Estas dos últimas clases habían establecido entre sí determinadas relaciones de compromiso, que permitían a la burguesía implantar el modelo de producción capitalista y a la aristocracia asegurar sus privilegios; en esa coexistencia pacífica, es donde aparece esa clase media intelectual (a ella pertenece Kant, para quien ser culto significa poseer la capacidad de crear nuevas formas a partir del contenido). Una visión más actual nos diría que cultura es un conjunto de formas de comportamiento adquiridas, que ponen de manifiesto juicios de valor sobre las condiciones de vida y que un grupo humano transmite mediante procedimientos simbólicos (lenguaje, mito, saber) de generación. Esta posición, la cual por cierto es estructuralista; nos deja ver cómo las estructuras son las que mueven a los hombres y éstos son sólo ejecutores de las formas culturales. Las formas culturales son las que existen y la sociedad sólo es el soporte dinámico de las formas culturales. El sujeto es la cultura y no el hombre que la produce.

Con el surgimiento de las máquinas y la tecnología, y sus posibilidades de desarrollo, queda marcado el dominio del hombre sobre una naturaleza que empieza a dejar de ser escasa, y en esa medida queda marcada la eliminación de las bases de las cuales se levantaron las formas de las culturas tradicionales.

La reproducción de la sociedad humana en general, requiere necesariamente de que se cumplan dos cosas: 1) la reproducción vital, como proceso práctico o material y 2) una reproducción espiritual o cultural; ambas son simultáneas.

Desde el mismo momento de su nacimiento todo individuo recibe una "herencia cultural" que asegura su formación, orientación y desarrollo como ente social. La herencia cultural no se limita a superponerse a la herencia genética, sino que se combina con ésta y determina los estímulos e inhibiciones que contribuyen a todas y cada una de las ontogénesis individuales; y modela la expresión genética en el fenotipo humano. Así pues, todo proceso de reproducción social posee necesariamente una dimensión cultural.



3.2.2. En torno a lo que debe de entenderse por cultura mexicana

No es nuestra intención, hablar de la sociedad mexicana, su génesis y su cultura, pero al estudiar el fenómeno de la cultura con respecto al mexicano y sostener como hipótesis de trabajo que la cultura del pueblo mexicano, rechaza ciertos valores, hace necesario que hablemos de esta cultura, y sus valores.

Se ha dicho que todo individuo recibe una herencia genética y una herencia cultural, podemos agregar además que la personalidad de un sujeto es resultado de las dos anteriores, más sus historia personal.

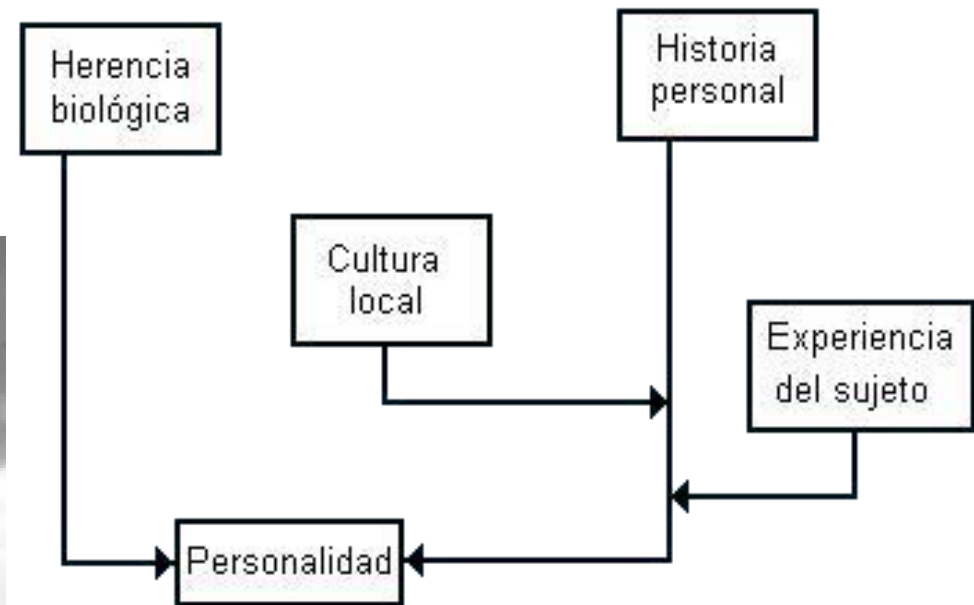
Rodríguez Estrada y Ramírez-Buendía (1992), proponen el siguiente esquema.

En este esquema los valores juegan un papel muy importante, siendo éstos los elementos dinámicos que definen la cultura en los diferentes campos, tales como la familia, la escuela, el trabajo, la diversión, el gobierno, la religión, etc.

Ahora bien, la pregunta sería ¿cuál es el origen de estos valores, en el caso de México?

Podemos identificar a "grosso modo" dos componentes básicos:

1) El indígena. El cual en ciertos momentos históricos ha sido negado y repudiado, y en otro ensalzado con vehemencia, y el cual actúa como el inconsciente silencioso de nuestra personalidad social.



Para entender los valores que de este pueblo nos fueron heredados, hay que penetrar en su cosmovisión cíclica, del eterno retorno al origen (M. Eliade. 1960), de rituales, de purificación, donde lo religioso y lo cotidiano, confunden su espacio y su tiempo.

Hay que comprender a su sociedad fuertemente jerarquizada, donde "la gente común de la tierra es la más domesticada del mundo es la más sujeta a sus príncipes e caciques" (Bartolomé de las Casas 1974).

El segundo componente importante que da origen a nuestros valores es:

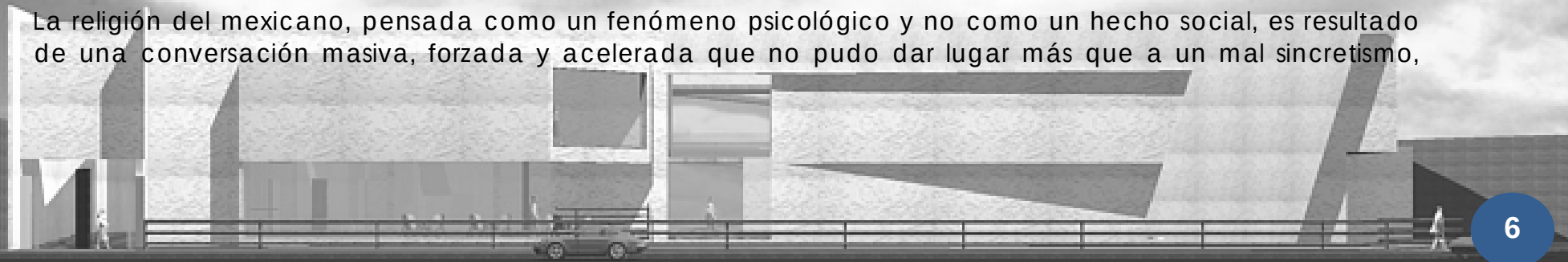
2) El hispano. El conquistador que en 1492 descubrió América e inició la conquista y colonización, y había recientemente terminado la reconquista española contra los moros. El constante guerrear de moros y cristianos, seguramente marcó a los españoles y los trajo a nuevas tierras en busca de poder, aventura, riqueza, con la convicción de realizar la tarea de civilizar a pueblos inferiores y el noble propósito de evangelizar.

Llámesse encuentro, conquista o evangelización, lo que dio como resultado fue un nuevo mexicano con un conflicto de identidad y de lealtades.

Para conocer los condicionamientos profundos que mueven al mexicano a interpretar la realidad en formas peculiares, y los resortes psíquicos que lo llevan a actuar, es necesaria una investigación dedicada sólo a ello; pero no por esto podemos dejar de mencionar aspectos que creemos importantes.

Primeramente, la crisis de identidad toma las formas de disimulo y de máscaras, con las cuales el mexicano se burla de sí mismo, utiliza un lenguaje procaz, tiene desplantes de superioridad y alardes, así como rebeldía. Todos estos mecanismos psicológicos son para ocultar su debilidad, su desconcierto y su confusión, porque el mexicano experimenta inseguridad, temor, busca el anonimato, el disolverse en lo social, en el nosotros.

La religión del mexicano, pensada como un fenómeno psicológico y no como un hecho social, es resultado de una conversación masiva, forzada y acelerada que no pudo dar lugar más que a un mal sincretismo,



dogmático que llevó a las masas a la obediencia y a la sumisión, donde subsiste, el ritualismo mágico, plagado de superstición, de resignación y de fatalismo.

La familia sigue siendo eje fundamental de la sociedad, aquí resulta y resalta una paradoja, la familia forma individuos con su fuerte sentido de clan, pero esto no quiere decir que con un sentido de equipo. Las connotaciones psicológicas de unos y otros son diversas, para el equipo son importantes la eficiencia y la colaboración. Mientras que en el clan, lo son el afecto, la seguridad, la aceptación. Así la familia forma individuos individualistas.

Todos estos componentes, el indígena, el hispano, la conquista, el mestizaje, la religión, la familia, etc. crean un pueblo diferente, con valores diferentes, con peculiares y únicas formas de relacionarse los individuos, de organizarse para el trabajo, de apropiarse y relacionarse con la naturaleza.

3.3.3. Cultura y organizaciones mexicanas

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva, profundamente arraigados en el inconsciente del mexicano, son fundamentales para la cohesión social y la preservación moral, ayudan a la convivencia humana cotidiana; éstos no pueden ser dejados a la entrada de la fábrica, de la oficina, del despacho, son introducidos en estos espacios junto con las personas, de ahí la importancia de ver su impacto en la organización.

Eva Kras (La Administración Mexicana en Transición, 1991) divide a los fenómenos culturales (entendidos como formas y creencias sociales que afectan la manera de llevar a cabo los negocios en México) en dos: en aquellos cuya preservación es vital para la sociedad en su conjunto y por tanto para las empresas; y otros que pueden ser considerados un freno para la modernización, tanto en la sociedad como en las organizaciones.

Dentro de los primeros, se encuentra la familia; que proporciona a los individuos lazos de confianza, responsabilidad, afiliación, apoyo emocional; y la religión católica, la cual ofrece consuelo, tranquilidad y una aceptación del destino (quizá este es un elemento muy importante para comprender la paz social, en medio de los cataclismos económicos y sociales, que ha vivido nuestro país a lo largo de su historia), es además una

base social que da cohesión al grupo y permite se difundan los valores fundamentales que determinan la autoimagen del individuo su relación con los demás individuos del grupo social y con la naturaleza.

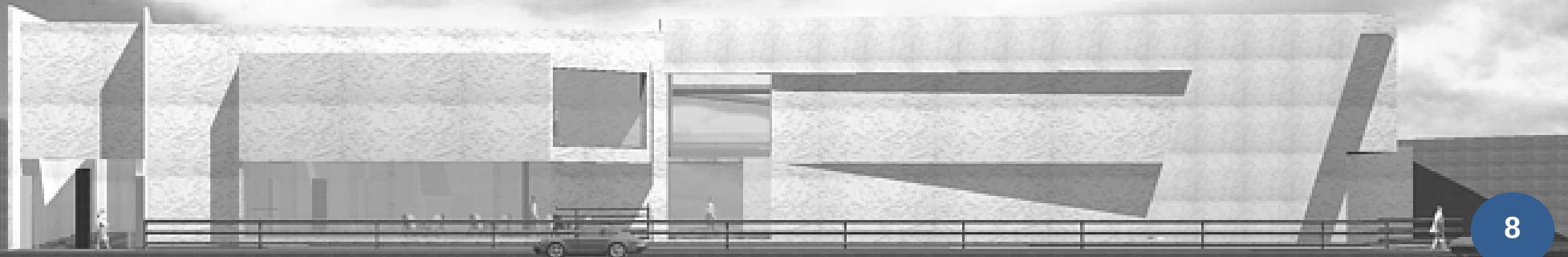
Ambos, familia y religión provocan relaciones interpersonales peculiares y diferentes a las de otros países; ya que hacen que el mexicano se sienta motivado principalmente por el respeto personal y el reconocimiento. Esto es muy importante y trasladado a la empresa, en una situación de relación laboral obliga a prestar mucha atención al cuidado de las relaciones personales si se desea lograr la máxima eficiencia y productividad.

Eva Kras dice que las relaciones interpersonales son tan importantes en la cultura mexicana que es necesario analizarlas teniendo en cuenta cuatro cosas:

1) La persona vs. la tarea; 2) la sensibilidad emocional; 3) la etiqueta; 4) el ambiente laboral. (La administración mexicana en transición, 1991).

Los valores culturales antes mencionados contribuyen a la preservación de la sociedad y de las organizaciones, pero hay otros que tienen un efecto negativo, sobre todo en las empresas. Dentro de estos últimos se encuentra la impuntualidad que caracteriza al pueblo mexicano. Da la impresión que se tiene otro concepto del tiempo, un concepto relativo, no moderno. Esta impuntualidad representa serios obstáculos para la modernización.

Por último, en México se le otorga un gran valor al individuo, el lugar de trabajo está estructurado sobre la realización personal del individuo, todo trabajo se organiza y delega a individuos. No cabe duda que el reconocimiento de todos estos valores en la cultura mexicana nos ayudará a entender mejor la posibilidad de éxito que tienen los programas de calidad en nuestro país.



3.4. Conclusión

Se ha expuesto que todo proceso de reproducción social posee necesariamente una dimensión cultural. Así que la reproducción de la humanidad requiere una reproducción vital o biológica y una espiritual o cultural, simultáneamente.

Con esta doble herencia cada pueblo se relaciona con la naturaleza (en armonía con ella, en los primeros momentos de la historia de la humanidad, o destruyéndola para apropiarse de lo que necesita de ella como en los tiempos modernos), estableciendo relaciones de trabajo, apropiación de éste, y distribución en el grupo social, completamente diferentes, pues esta producción y distribución está permeada por la dimensión cultural.

Para el pueblo mexicano esta dimensión cultural es particularmente difícil, pues es un pueblo mestizo, una parte de su herencia es indígena y otra es hispana. Así que los valores se confunden, se desdibujan, se diluyen confundiendo la lealtad y creando un grupo humano particular.

Se asimila lo hispano, sin olvidar lo indígena, lo mestizo es una ligazón, vínculo indisoluble de uno y otro pueblo. Sólo así se comprenden los valores del México moderno; valores donde debemos resaltar a la familia y la religión, sin estos componentes, y otros más que nosotros no analizamos aquí, no comprenderíamos el actuar del mexicano.

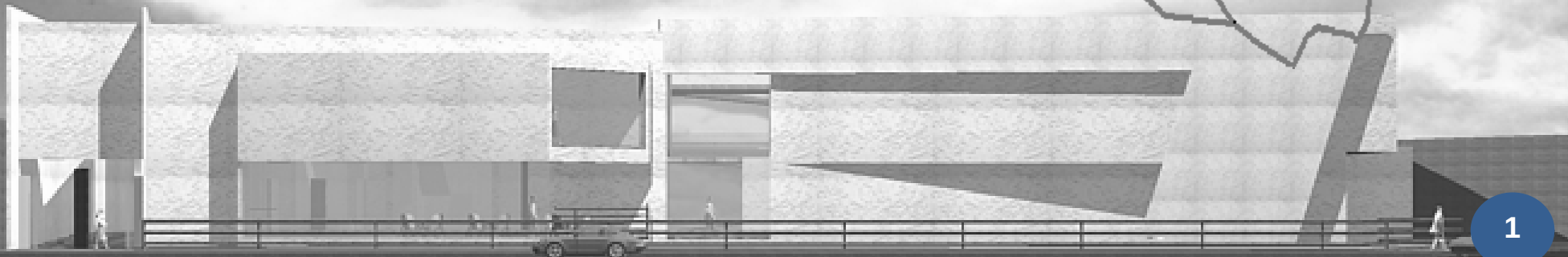
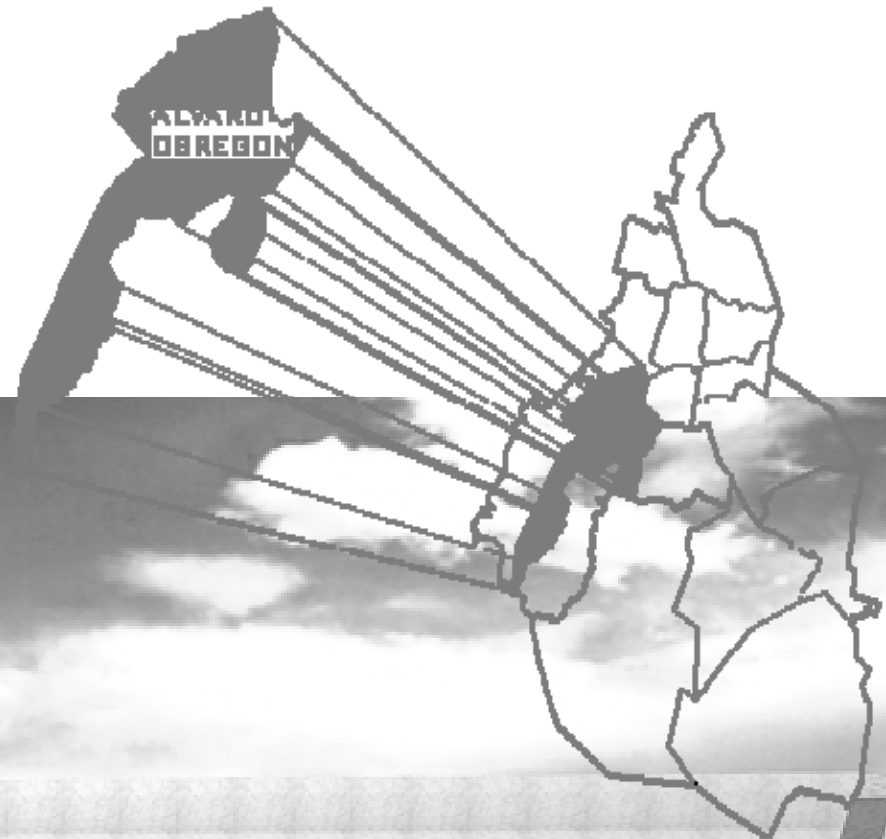


4.- PLAN MAESTRO

4.1 Definición del plan maestro

El plan maestro estará entendido como el estudio urbano arquitectónico de la zona de estudio, donde podremos detectar las zonas con mayor rentabilidad para nuestra propuesta, dicho estudio permite establecer de manera general las acciones a realizar para el desarrollo de un proyecto turístico-cultural en el área estudiada.

Para elaborar una propuesta a largo plazo fundamentado en su sustentabilidad, se llevo a cabo un inventario del equipamiento, infraestructura, uso de suelo, vialidad y la imagen urbana del lugar. Para su análisis diagnostico y posteriormente poder establecer las estrategias a realizar, así como a determinar la zona de trabajo (terreno) más adecuada para nuestro fin.



5.-ZONA DE ESTUDIO

5.1. Situación Geográfica

La Delegación Álvaro Obregón se localiza al poniente del Distrito Federal, cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 96.17 km² que hacen una forma alargada de noreste a sureste.

Limita al norte con la Delegación Miguel Hidalgo, al oriente con Benito Juárez y Coyoacán, al sur con Magdalena Contreras, Tlalpan y con el municipio de Jalatlalaco en el Estado de México y al poniente con Cuajimalpa. Junto con esta delegación es el acceso poniente de la Ciudad, sus vialidades regionales Carretera Federal y Autopista, constituyen la entrada de mercancía y población de los Estados de México y Michoacán.

Los límites Delegacionales se ubican principalmente sobre vialidades; en su colindancia con la Delegación Cuajimalpa, sufrieron una modificación con respecto a los planos utilizados en la Versión 1987, mismos que se encuentran contenidos en el Artículo 9o. de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal publicada en el Diario Oficial de la Federación de fecha 30 de noviembre de 1994.

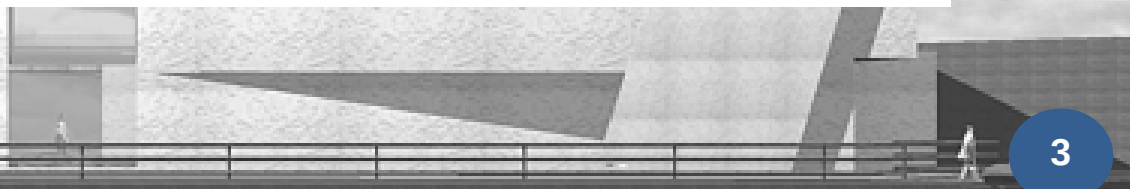
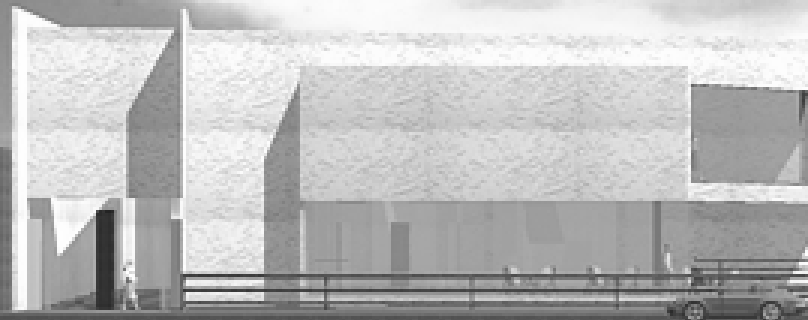
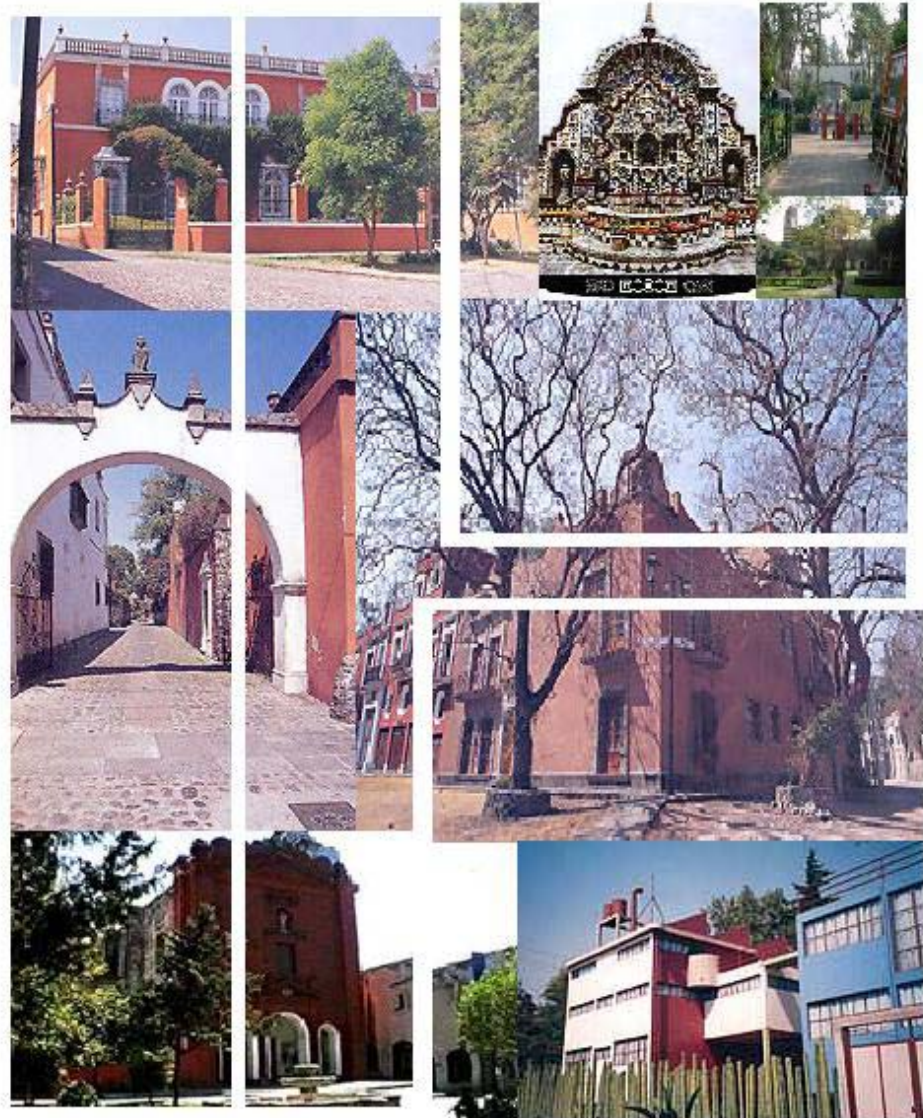
La Delegación está ubicada en el sur poniente de la cuenca de México, en el margen inferior de la Sierra de las Cruces, que está formada por un conjunto de estructuras volcánicas. Alcanza su altitud máxima de 3,820 m. sobre el nivel del mar en el Cerro del Triángulo y la mínima se localiza a los 2, 260 m.



La delegación ocupa una superficie de 7,720 ha, que representa el 6.28% del área total del Distrito Federal y le corresponde el quinto lugar entre las delegaciones de mayor tamaño de las cuales se localizan 5,052 ha. en suelo urbano y 2,668 en suelo de conservación, que representan el 66.1% y el 33.8%, respectivamente.

En la Delegación existen elevaciones importantes como son: el Cerro de San Miguel (3,780); el Cerro la Cruz de Colica o Alcalica (3,610); el Cerro Temamatla (3,500); el Ocotul (3,450); y el Zacazontetla (3,270). En general, el relieve es de fuertes contrastes, constituido por superficies de piedemonte, producto de la erosión natural de la sierra.

Geográficamente está situada entre los paralelos 19°; 14 ' N y 19°; 25'S y los meridianos 99°; 10'E W y 99°; 20'O W.



5.2 Edafología

En la Delegación predominan cuatro tipos de suelos, el del terreno propuesto es el de andosoles y su definición es la siguiente:

ANDOSOLES: ocupan el 21.5% del suelo de la Delegación; son ricos en materiales volcánicos, con horizontes superficiales oscuros, tienen un espesor máximo de 50 cm. Su textura es media y se localizan entre los 3,000 y 3,800 m, y constituyen la máxima altitud de la Delegación.

Acontinuación se presentan algunas características del tipo de roca que predomina en el terreno:

Punto: 60

Fotolinea: 28/30

Roca o suelo: Toba

Relieve: Lomerío

Espesor capa: Masiva

Edad: Terciaria

Fracturamiento: Escaso

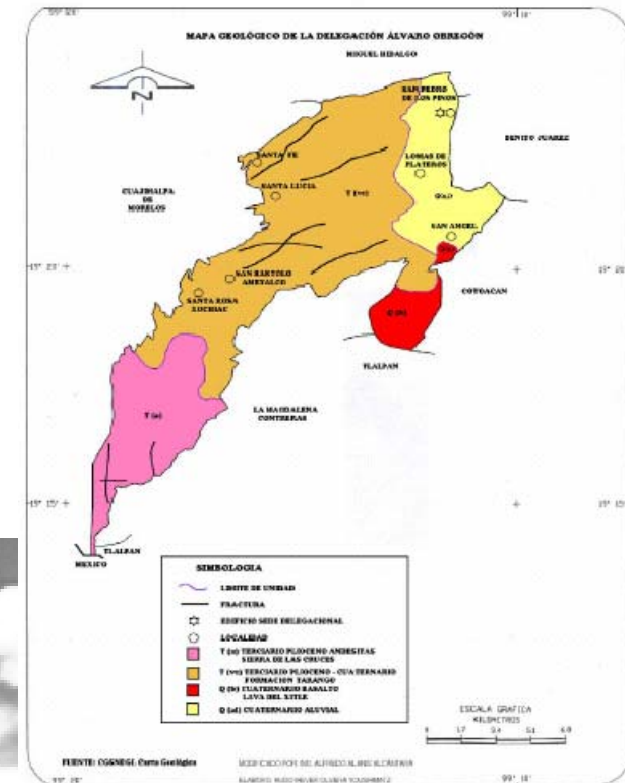
Intemperismo: Somero

Permeabilidad: Alta

Materiales de construcción: Usos: Actual:-----

Potencial: relleno

Forma de ataque: pala



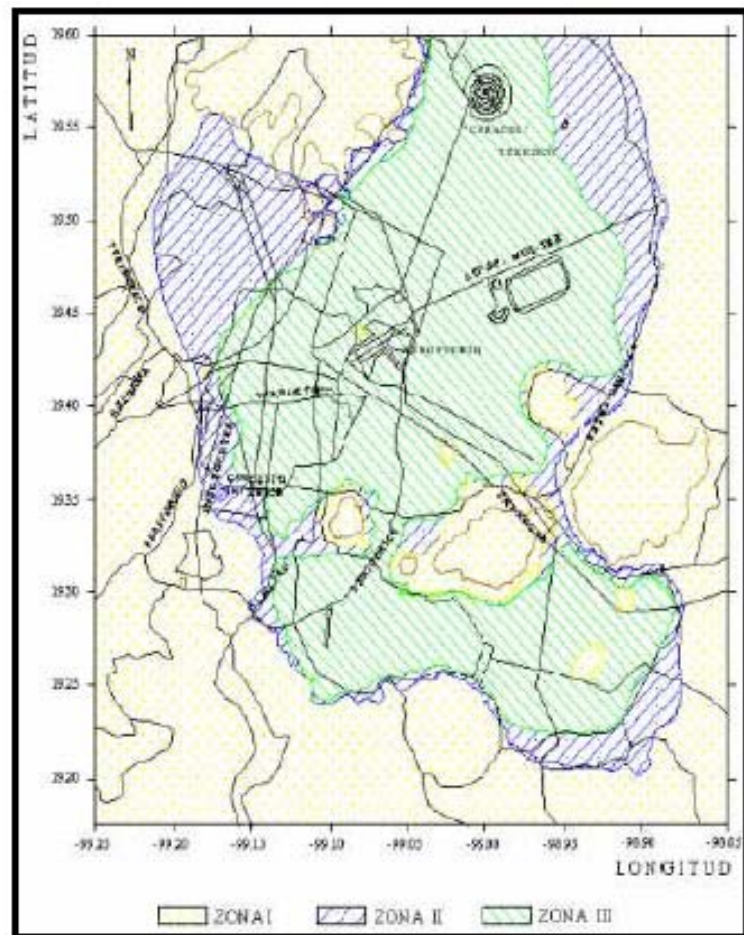


FIGURA 2. ZONIFICACIÓN GEOTÉCNICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

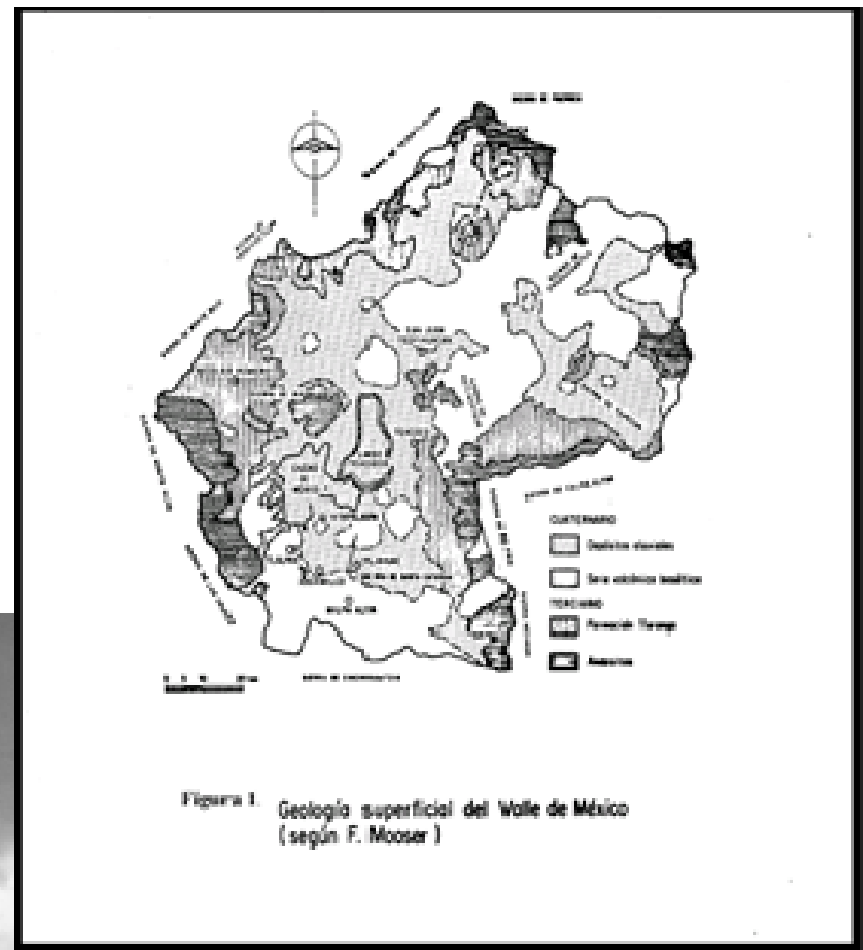


Figura 1. Geología superficial del Valle de México (según F. Mooser)

5.3 Delimitación de la zona de estudio

La delimitación de la zona de estudio para establecer un plan maestro, fue a partir de reconocer dentro de la delegación Álvaro Obregón la zona con mayor plusvalía, con mayor posibilidades de explotación turística, y cultural lo cual nos dio como resultado la zona que comprende san ángel tizapan.

La delimitación fue a través de tomar como referencias las vialidades que encerraban la zona que se considera como la que se establecía una relación directa con nuestra zona de trabajo.

Dichas vialidades fueron:

-Al norte la avenida miguel ángel de Quevedo y la avenida altavista.

-Al sur la venida Altamirano.

-Al orienta la avenida Joaquín Gallo.

_Al poniente lasa calles de árbol y reina





5.4 Referencia histórica de san ángel

Hacia el Sureste de la ciudad se encuentra el barrio de San Ángel. Su evocador nombre nos remite a la fundación del colegio carmelita en el siglo XVII. No sin motivo, ya que el sitio era propicio para la meditación y la contemplación de la Naturaleza. El clima templado, la abundancia de agua y la tierra firme también permitieron la creación de una famosa huerta, el establecimiento de batanes y obras, así como de fincas rústicas promovidas por las familias nobles de la ciudad de México. Por ello sus calles se mantienen empedradas y conducen a románticas plazuelas. Muchas de sus casas poseen graciosos detalles, otras funcionan como centros culturales.



El crecimiento de la ciudad atravesó San Ángel dividiéndolo de **Chimalistac**, otra zona de gran atractivo. Los sábados la Plaza de San Jacinto toma mayor vida con el establecimiento del bazar artístico que permite ampliar la de por sí abundante y selecta variedad de artesanías y antigüedades que pueden conseguirse diariamente. Si se visita durante el mes de julio el ex-convento ofrece, además de una magnífica colección de arte novohispano, la alegría de la fiesta patronal de Nuestra Señora del Carmen y la Feria de las Flores.

Sin importar las lluvias, o tal vez en agradecimiento al celestial líquido, el 16 de julio se celebra en San Ángel la **fiesta de Nuestra Señora del Carmen**. Esencialmente religiosa, tiene como corolario una feria popular en la que se ofrecen panes, buñuelos y antojitos de todo tipo. El día de la fiesta se instalan cohetes, castillos de

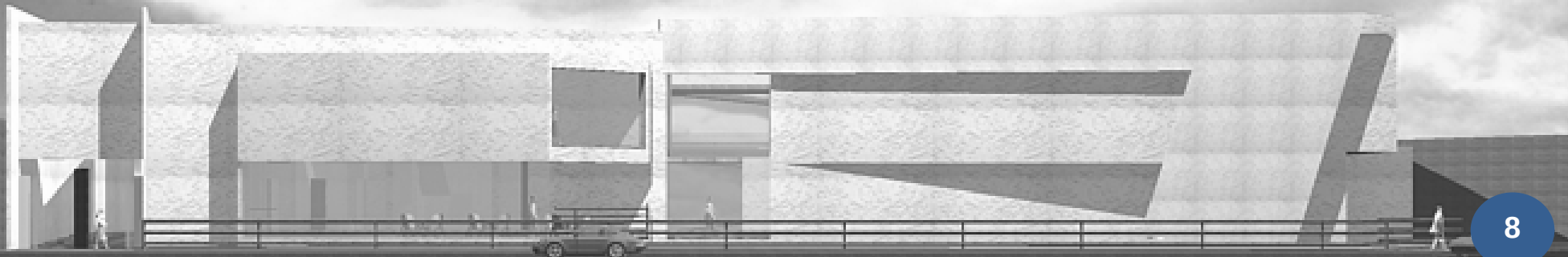
luces, juegos mecánicos, loterías, y mercancías de tianguis que se extiende durante los concurridos sábados.

La fama de la imagen se refleja en el gran número de "Carmencitas". Esta devoción a la imagen de la Virgen proviene de antaño, cuando Santa Teresa de Jesús fundara la orden del Carmen en la España del siglo XVI, inspirada por una de sus visiones en la que contempló a la Virgen María en el Monte Carmelo.

San Ángel reinterpreta la antigua **Feria de las Flores**, que se ha celebrado por más de 150 años. Tuvo en sus inicios un carácter agrícola, iniciándose en julio y culminando el domingo del Señor de Contreras. En 1857 se oficializó como feria anual, que durante la época porfiriana incorporó a otros grupos sociales y se fundió con la fiesta del Carmen. En nuestro siglo, al desaparecer las huertas san angelinas, la feria de las flores tomó un carácter comercial y cultural.

La fiesta también es un buen motivo para visitar el museo del Carmen y recorrer las calles empedradas de San Ángel donde se encuentran también excelentes restaurantes y boutiques con las irresistibles artesanías de la avenida Altavista y la calle de La Paz. San Ángel es punto importante de la avenida Insurgentes Sur, que lo llevará hacia el sur a [Tlalpan](#) y hacia el norte a la Colonia Roma.

Cruzando esa avenida, por la calle del Arenal se llega a otro de los barrios tradicionales de San Ángel: Chimalistac y que nos conduce al vecino [Coyoacán](#).



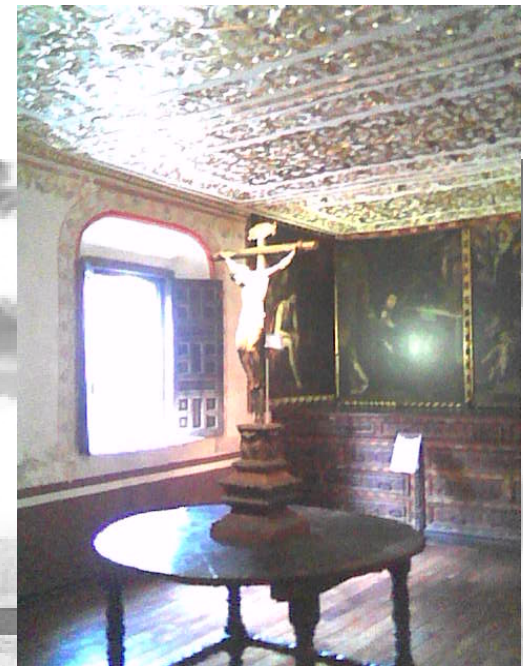
5.5. Ex convento del carmen

El Ex Convento del Carmen guarda una gran cantidad de secretos cuya relevancia no solo se debe a la antigüedad de sus orígenes, sino al impacto que esta propiedad tuvo para toda la zona sur de la Ciudad de México e incluso para el país entero.

La historia del Ex Convento del Carmen se remonta al siglo XVII, cuando los frailes carmelitas adquirieron varios terrenos en las inmediaciones del Río Magdalena, que se según algunas estimaciones actuales, estarían comprendidos dentro de las actuales avenidas Copilco, Revolución y Avenida Universidad, y abarcaría la totalidad de la Colonia Chimalistac, enlazando de esa manera dos de las antiguas villas mas importantes del sur de la ciudad, Coyoacán y San Ángel.

En esta extensa propiedad, gracias a la visión de fray Andrés de San Miguel, se realizó una importante obra de infraestructura hidráulica que mediante presas, aljibes y canales, aprovechaba el cauce del Río Magdalena para dotar de agua a los mas de 13000 árboles frutales que se encargaban de cultivar los frailes y algunos vecinos de la zona. La importancia de huertas, aumenta si consideramos que de ella se abastecía la mayor parte de los mercados de la ciudad, y es aun mayor al conocer que fue en estas fértiles tierras donde se aclimataron varias especies de árboles hasta entonces desconocidas en nuestro país, como los manzanos, los perales, algunas especies de fresnos e incluso cedros del Líbano. Asimismo, en el extremo poniente de la huerta se edificó un templo que fue ampliado para albergar un colegio, un hospital y las habitaciones de los religiosos.

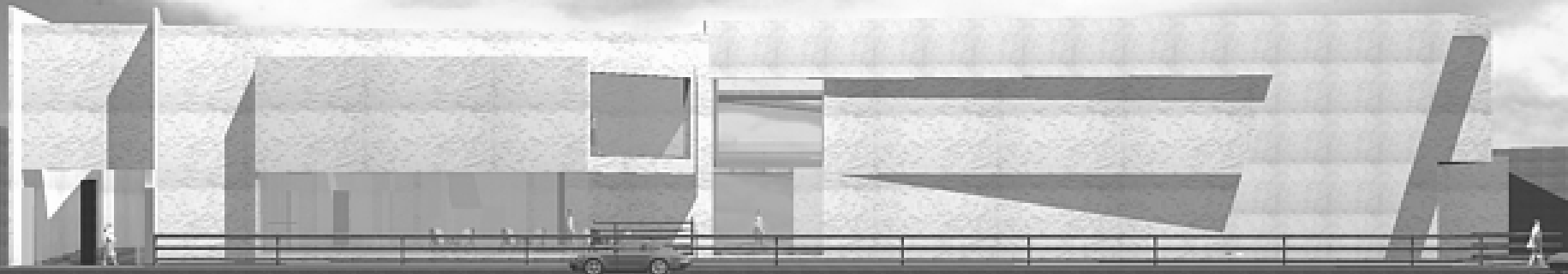
Como podrá deducirse esta propiedad alcanzó una gran riqueza e influencia en la zona que fue tal, que la gente dejó de llamar San Jacinto



Tenanitla para por fuerza de costumbre llamarlo San Ángel, como se llamaba la propiedad agrícola, nombre que ha perdurado hasta nuestros días. Como es de imaginarse, la situación no fue del agrado de los fundadores del Templo de San Jacinto, los dominicos, que en varias ocasiones intentaron boicotear a la otra orden, pero afortunadamente no tuvieron éxito.

En el aspecto artístico, el Ex Convento del Carmen destaca por la riqueza de las obras que preserva como oleos de varios destacados personajes del virreinato y varios artículos religiosos, así como una cripta detalladamente decorada donde descansan las momias de algunos influyentes personajes de la zona en el pasado. De especial importancia es su arquitectura que consta de una magnífica iglesia con un magnifico altar barroco y tres cúpulas cubiertas por la exquisita cerámica de Talavera.

Asimismo, en los terrenos de la antigua huerta se edificaron varios puentes y ermitas, que seguían el mandato de la orden carmelita de construir pequeñas capillas de oración apartadas del claustro del convento para que los frailes pudieran retirarse a la soledad y meditar. Varias de estas edificaciones sobreviven y pueden apreciarse en la actualidad. Su entorno es tan interesante, que hicimos un reportaje la zona de Chimalistac, te invitamos a explorarlo.



6.-VALIDACION TÉCNICA

6.1. Equipamiento

Para saber que Delegación contaba con mas equipamiento turístico-cultural. Se realizo un estudio,el orden en importancia fue el siguiente:

1. Álvaro Obregón
2. Coyoacan
3. Venustiano Carranza
4. Xochimilco
5. Tlalpan

Después de seleccionar la delegacion que cuenta con mas equipamiento turístico-cultural, se procedió a localizar internamente que zonas presentaban mejor equipamiento e infraestructura, para ser explotada. En general sobresalieron dos zonas el Desierto de los Leones y la zona urbana San Ángel-Tizapan. Las dos zonas presentan muchas posibilidades de explotación turística, sin embargo la zona llamada San Ángel-Tizapan es la que integra en general un equipamiento adecuado para establecer un plan maestro, además de ser enlace estratégico con sus delegaciones vecinas. En esta zona podemos encontrar 3 corredores turísticos - urbanos que son:

- a) Avenida Revolución
- b) Avenida Altavista
- c) Avenida Insurgentes



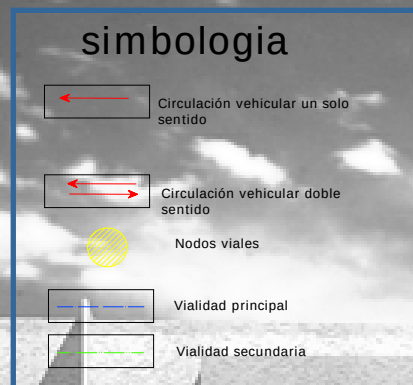
-  corredor urbano altavista
-  corredor urbano Revolución
-  corredor urbano Insurgentes

Álvaro Obregón cuenta con vivienda, áreas verdes, reserva ecológica, un equipamiento cultural y deportivo muy amplio, también podemos encontrar comercio con corredores urbanos galerías, museos, etc.; y oficinas corporativas (ver plano de equipamiento), con esto se logra tener un balance en cuanto al equipamiento de la zona.

6.2. Vialidades

Como podemos observar en el plano referente a vialidades, la zona se encuentra saturada en puntos de conflicto viales. Los cuales son ocasionados por distintos factores, dentro de los cuales podemos destacar algunos:

- a) La falta de estacionamientos.
- b) La falta de alternativas viales.
- c) El comercio irregular establecido en algunas zonas de paradero.
- d) El dimensionamiento de las calles, puesto que en algunas es muy reducido.



6.3. Imagen urbana

Podremos ver a continuación, como el ex convento del carmen se encuentra ubicado en la limitante que define una zona puramente tradicional y otra puramente urbana.



Vistas del ex convento desde la avenida de los insurgentes sur.





Vista del lado opuesto de los insurgentes.

Podemos observar en esta fotografía, que solo basta cruzar la avenida de los insurgentes para darnos cuenta que en este punto, el ex convento respecto a su entorno, no comparte ni un lineamiento o algún estilo.



Vista del ex convento desde la avenida revolución.

La contaminación visual, la contaminación auditiva, son problemáticas existente en la zona, debido al tráfico, a la falta de estacionamientos, y al comercio irregular establecido en los alrededores del paradero la palma.

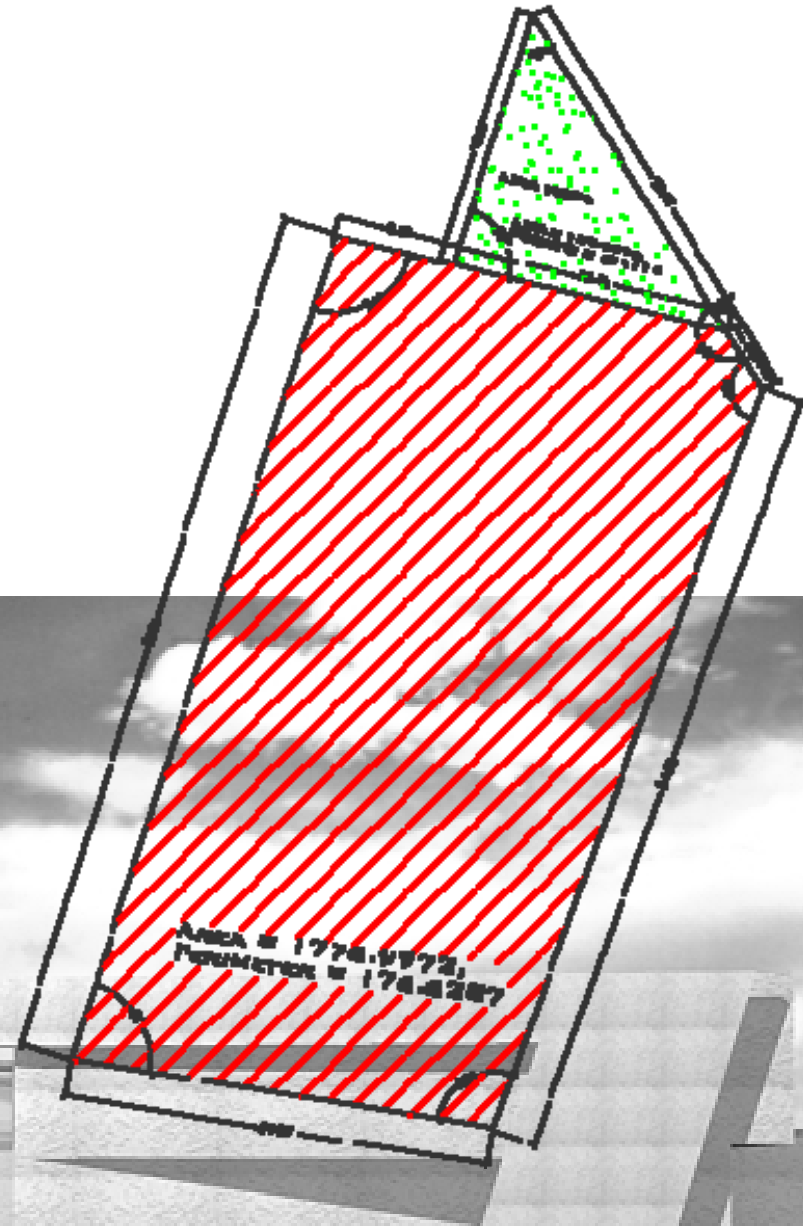


6.4 zona de trabajo

La zona de trabajo se encuentra localizada, dentro de los predios que comprenden el ex convento del carmen, el predio destinado para el proyecto propuesto esta ubicado en la parte posterior del ex convento con frente a la avenida insurgentes.

Esta situada entre los paralelos $19^{\circ}; 14' N$ y $19^{\circ}; 25'S$ y los meridianos $99^{\circ}; 10'E W$ y $99^{\circ}; 20'O W$.

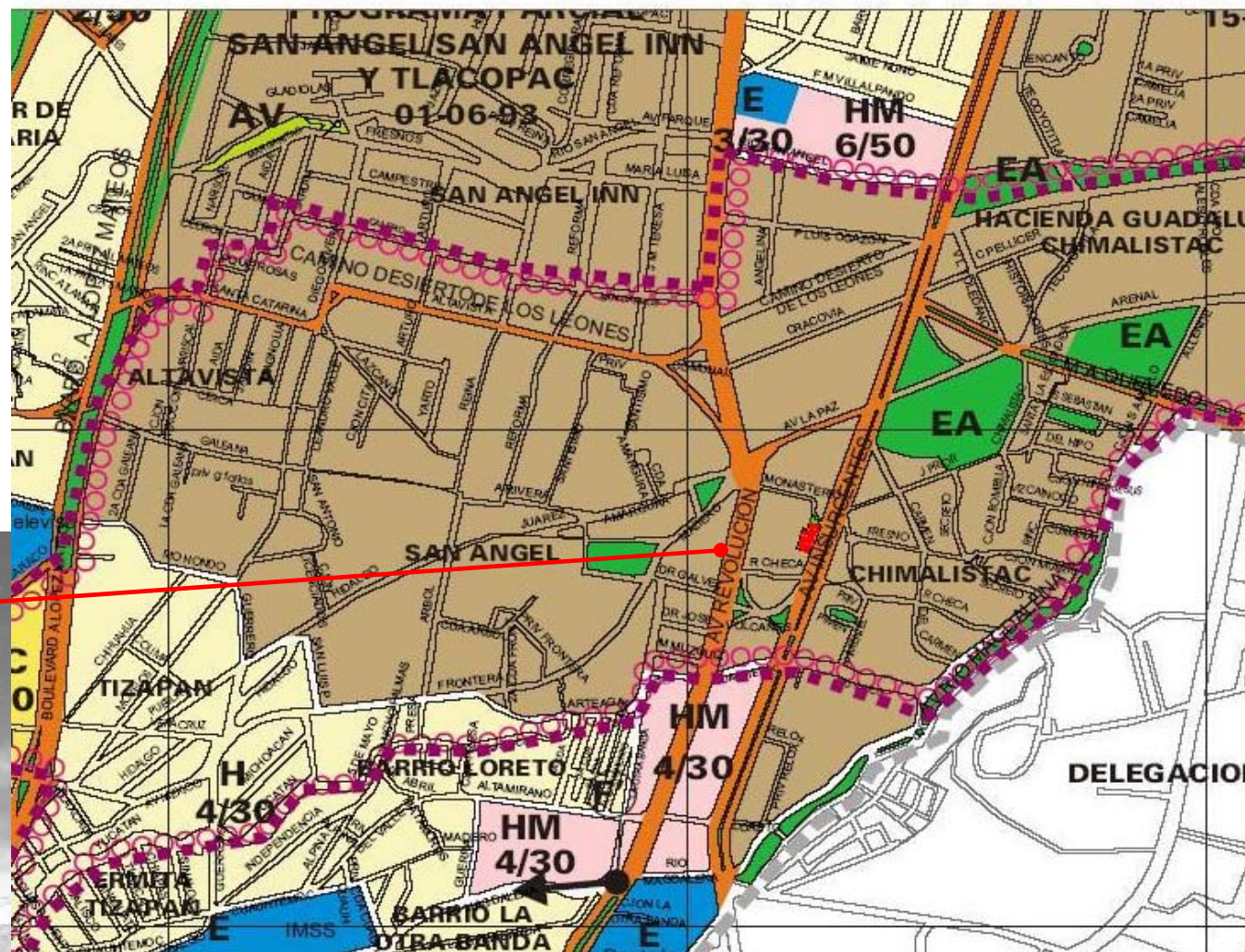
Con respecto a la delegación, la totalidad del territorio corresponde al suelo urbano y representa el 7.1% de la zona urbana de la entidad, con respecto al Distrito Federal representa el 3.60% del área total. Esta demarcación ha jugado un papel trascendental en el desarrollo urbano del sector sur oriente del Distrito Federal



6.5. Usos de suelo, Plan delegacional

Para poder definir la situación del terreno con respecto a la normatividad establecida en los planes delegacionales de desarrollo urbano, fue necesario consultar el plan ZEDEC, correspondiente a las colonias, San Ángel, san Ángel inn y Tlacopac, publicado en el diario oficial de la federación el 1 de junio de 1993.

Zona de trabajo,
ubicada dentro del
programa parcial San
Ángel, san Ángel inn y
Tlacopac



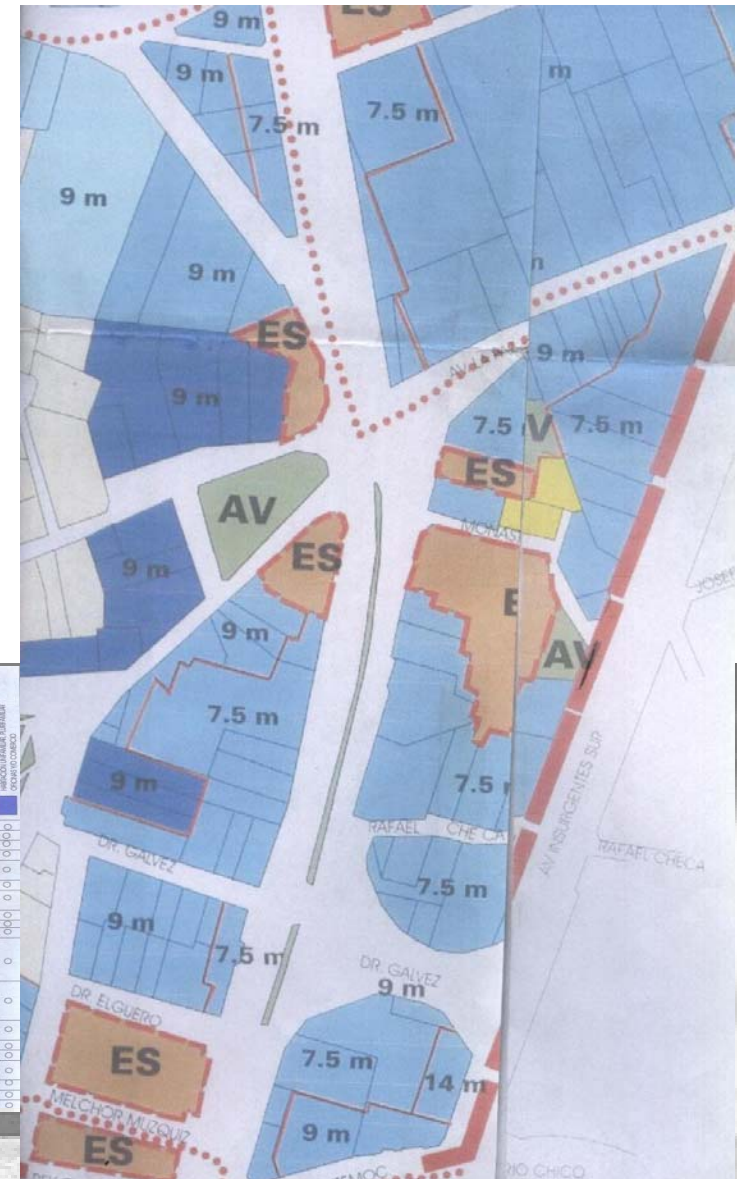
6.5.1. Plan parcial ZEDEC San Ángel, san Ángel inn y Tlacopac

En caso de nuevas construcciones para uso no habitacional, en las zonas permitidas por las normas complementarias, no se permitirá en su solución la vista de sus ocupantes hacia la zona habitacional en su colindancia posterior. Los predios localizados en vialidades cuya zonificación permite un uso distinto al habitacional unifamiliar, deberán proporcionar su acceso exclusivamente por el frente que da a estas avenidas. Las áreas verdes públicas no podrán tener cambio de uso, por lo que deberán de mantener su uso de área verde inalterable. Las alturas expresadas dentro de la normatividad y plano de uso de suelo E-1 se consideran a partir del nivel de medio de banqueteta.

6.5.2. Estacionamientos

Con el propósito de minimizar los problemas de estacionamiento en la zona de la ZEDEC San Angel, San Angel Inn y Tlacopac, y para dar cumplimiento al artículo 80 del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal se debe cumplir. Todos los accesos y salidas deben ubicarse sobre las avenidas principales

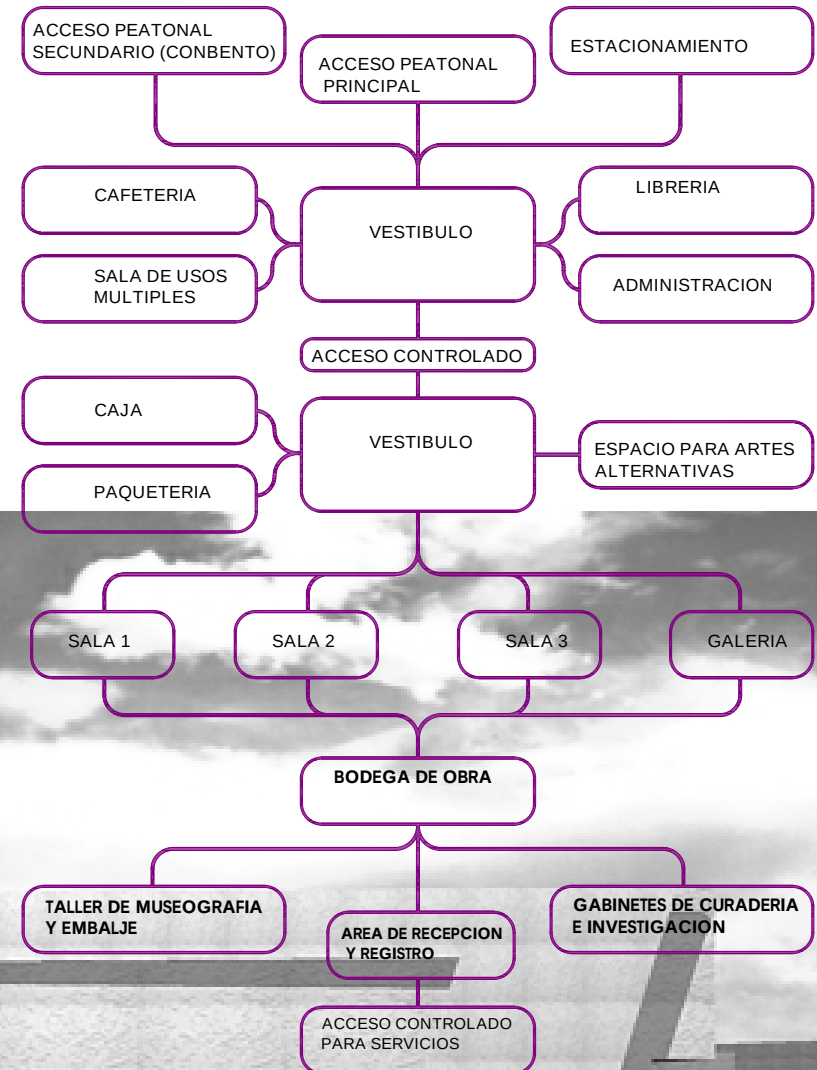
TABLA DE USOS DE SUELO		ZONIFICACIÓN					
		USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS
SERVICIOS	VIVIENDA	UNIFAMILIAR	PLURIFAMILIAR	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS
	ADMINISTRACIÓN	BUCARTELES DE BANCO, CASAS DE CAMBIO Y BOLSA	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		GALERÍAS DE ARTE, EXPOSICIÓN Y VENTA	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		AGENCIA DE CORREOS, TELÉGRAFOS, CENTRALES TELEFÓNICAS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		SIN ATENCIÓN AL PÚBLICO	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		RESIDENCIAS DE EMBAJADOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		AGENCIA DE VIAJES, RENTA DE VEHÍCULOS Y MENSAJERÍA	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		EN GUARDA Y SALIDA DE REPARACIÓN	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		OFICINAS PRIVADAS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		VENTA DE ALIMENTOS COMESTIBLES Y LA TRANSFORMACIÓN	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
SERVICIOS	TENDA DE PRODUCCIÓN	VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS EN GENERAL	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
	USOS DE PRODUCCIÓN	MATERIALES ELÉCTRICOS Y ELECTROMECÁNICOS,	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		SALAS DE BELLEZA, PELUQUERÍAS, LAVANDERÍAS,	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		INDUSTRIAS, LABORATORIOS, ESTUDIOS Y	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		LABORATORIOS FOTOGRAFICOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		VENTA DE JOYERÍA, RELOJERÍA, ARTÍCULOS DE ORO Y	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		PLATA, APAREJOS PARA AUTOMÓVILES Y TAPICES DE	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		ALTA CALIDAD, TAPICERÍA PARA AUTOMÓVILES, BOUTIQUE	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		DE ALTA CALIDAD, MUEBLES DE ALTA CALIDAD, CUADROS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		Y MARCOS, ARREGLOS DE PUEBLOS DE ORNATO Y FLORES	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
SERVICIOS	CENTROS DE SALUD	CONSULTORIOS MÉDICOS, SALONES MÉDICO-DENTALES	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		LABORATORIOS DE ANÁLISIS CLÍNICOS Y RADIOGRÁFICAS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		CURSA VETERINARIA Y RENTA DE ANIMALES	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		CENTROS CULTURALES Y CENTROS DE EXPOSICIÓN	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		RESTAURANTES SIN VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		(EXCEPTO CERVEZA Y VINO DE MESA)	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		RESTAURANTES CON VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS
		LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS	USOS PROHIBIDOS	USOS PERMITIDOS



7.-DESARROLLO DE PROYECTO

7.1. Programa arquitectónico y diagrama de flujo

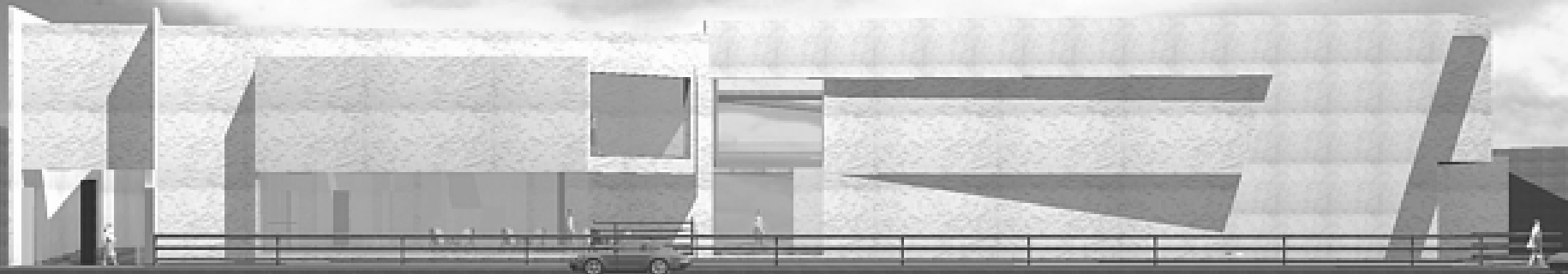
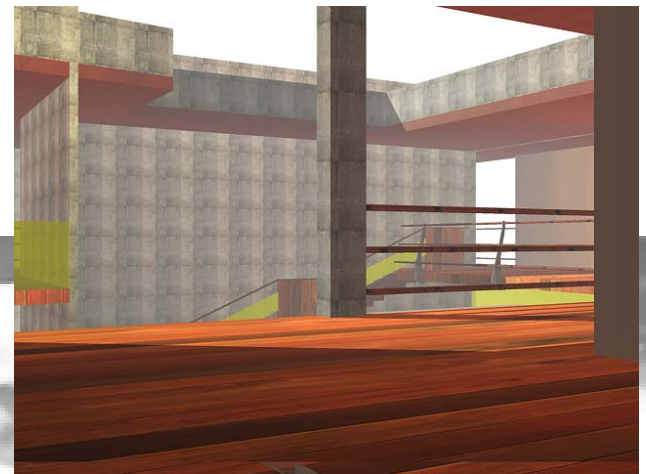
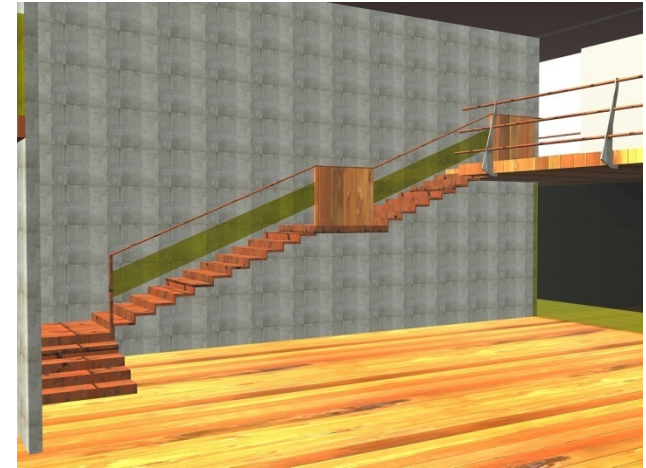
MUSEO KRMN	
Programa arquitectónico	
Componente arquitectónico	Superficie en metros cuadrados
Planta baja	
sala 1	= 236.9549
sala 2	= 119.1172
cafetería	= 175.5983
SUM(sala de usos múltiples)	= 93.8643
sanitarios	= 57.6469
gabinetes de curaderia e investigación	= 27.9277
Taller de museografía y embalaje	= 18.6012
Bodega de obra	= 88.4510
Área de recepción y registro	= 43.9618,
Taquilla y paquetería	= 40.1595,
Planta alta	
Sala 3	= 338.6440
galería	= 213.2992
Espacio alternativo	= 93.8597
sanitarios	= 57.6469
Bodega de obra	= 73.7778
librería	= 175.5983
Administración general	= 40.1595,
Planta de sótano con capacidad de 37 cajones de estacionamiento.	
Cuarto de máquinas	= 85.7115



Insurgentes.- los husos de suelo podrán ser habitacional unifamiliar, plurifamiliar, oficinas y/o comercio. La altura máxima será de hasta 20 M. en las construcciones nuevas se deberá dejar una restricción al frente, como área ajardinada de 5M. Para predios mayores de 3000 M2, deberán mantener una restricción de 7.5 M2. En colindancia posterior con zona habitacional, la superficie mínima por local comercial deberá de ser de 100 M2.

6.6 Conclusión

Después de hacer un análisis de la información anteriormente presentada, podemos decir a manera de conclusión personal que el en la búsqueda de una mejor calidad de vida también se tienen considera aparte de las necesidades vitales del ser humano, las necesidades recreativas y afectivas, puesto que en el buen ejercicio de ellas se encuentran el desarrollo cultural y educativo, lo cual deriva en individuos con mas recursos para alcanzar el nivel de vida optimo para su desarrollo.



7.2 Fundamento teórico, hacia una arquitectura equilibrada

Partiendo de la arquitectura entendida como arte o ciencia de proyectar y construir edificios perdurables. Siguiendo determinadas reglas, con objeto de crear obras adecuadas a su propósito, agradables a la vista y capaces de provocar un placer estético, podemos decir que como sub-producto de la solución satisfactoria de dicha respuesta arquitectónica podemos generar un objeto útil y bello.

Podemos entonces redefinir nuestra búsqueda particular en un objeto arquitectónico que trascienda los límites de lo utilitario, que nos lleva a profundizar sobre la forma en como un usuario vive y contempla el espacio dentro del cual está contenido. Partiendo de esto buscamos esa obra que logre posicionarse del recuerdo del usuario.

El momento histórico que vivimos, donde las fronteras son traspasadas por la realidad que nos presenta la globalización, nos obliga a hacer una interpretación particular de lo que vamos a desarrollar como arquitectura, dando como resultado que la mejor opción para nuestra tema, es una arquitectura con cualidad de arte objeto o arte manifiesto. Ya que el objeto arquitectónico que contendrá la obra artística del hombre, tiene que ser en sí misma, una referencia histórica.

según Mies Van Der Rohe
“Less is more” (menos es más)

Según Robert Venturi
“Less is a bore” (menos es un aburrimiento)

La historia de la teoría que fundamenta la arquitectura es la que nos da la pauta para actuar de manera más libre en los procesos de diseño, debido a que esta misma se ha redefinido una y otra vez, en ocasiones llegando a oponerse una con otra, de este modo es que hoy en día la teoría es una reinterpretación de todas.



La idea central de la arquitectura como manifiesto puede expresarse por medio de algunas dicotomías u oposiciones, que se realizan por asociación con los dos niveles principales de arquitectura, el de la función utilitaria, que es el nivel de la realidad, y el de la función simbólica que es el nivel de la retórica y del manifiesto.

NIVEL DE LA REALIDAD

- LA HISTORIA
- UN OBJETO
- LA ESCRITURA
- LA CONSTRUCCIÓN
- VALORES FORMALES
- FUNCIÓN PRÁCTICA
- CIENCIA O DISEÑO
- UN PENSAMIENTO
- UNA DESCRIPCIÓN
- UNA COGNICIÓN

NIVEL DE LA RETORICA

- SU INTERPRETACIÓN
- UN PENSAMIENTO
- LA LITERATURA
- UNA ARQUITECTURA
- VALORES HUMANISTAS
- CONTENIDO INTELECTUAL
- ARTE
- LA PERCEPCIÓN
- UNA EXPRESIÓN
- UNA INTUICIÓ

Una vez ya entendidas los recursos con que cuenta la arquitectura para fundamentar teóricamente lo que propone como solución arquitectónica, podemos decir que en la conjugación, interacción y equilibrio entre dichos recursos y las demás áreas de conocimiento que integran la arquitectura, podemos encontrar el futuro de la arquitectura y de nosotros como profesionistas y como eternos aprendices. A manera de ejemplo podemos decir unos de los vínculos de equilibrio en la arquitectura:

- a) Equilibrio entre lo público y lo privado. Lo cual significa equilibrio entre viviendas y sus respectivos equipamientos, entre espacio parcelado y espacio abierto de calles y plazas, entre edificación tejido y edificación puntual o monumento.
- b) Equilibrio entre lo nuevo y lo viejo. lo cual significa equilibrio entre rehabilitación-donde sea posible- y sustitución-donde resulte necesario-en el interior de la ciudad histórica, entre técnicas nuevas- prefabricación, materiales ligeros, etc.-y técnicas tradicionales
- c) Equilibrio entre lo natural y lo artificial. Entre edificaciones y plantaciones, espacios naturales acordes con el clima local, cercano a las áreas de residencia, trabajo, transición y transito.
- d) Equilibrio entre vehículos y peatones. El tributo a la MAQUINA sin que se sacrifique el espacio del peatón
- e) Equilibrio entre tipos y medidas de edificación. Para grupos y barrios de nuevo diseño, la coexistencia de edificios bajos, medianos y altos, estableciendo escalas distintas a partir de la escala humana. Permitiendo un tratamiento de las texturas de los pisos y los espacios abiertos, permitiendo acentos visuales y jerarquía de volúmenes.
- f) Equilibrio entre forma y función.

Es importante decir que la improvisación en el manejo de dichos recursos y dichas dicotomías, sin contar con una directriz, puede generar vicios, y que incurramos en grandes errores, los cuales podemos observar en nuestra vida cotidiana, pero dichos errores son la pauta para buscar una nueva arquitectura adecuada al tiempo al espacio en que se establezca, la cual refleje la identidad de una sociedad en la cual predomine la armonía entre componentes. Es primordial Contemplar la posibilidad de trascender las fronteras de una manera positiva, que valla más allá de las barreras políticas y las modas, las cuales hacen ver la arquitectura como un lujo sin virtudes y no como lo que es, una necesidad.

7.3 Memoria descriptiva

a) Del Proyecto Arquitectónico:

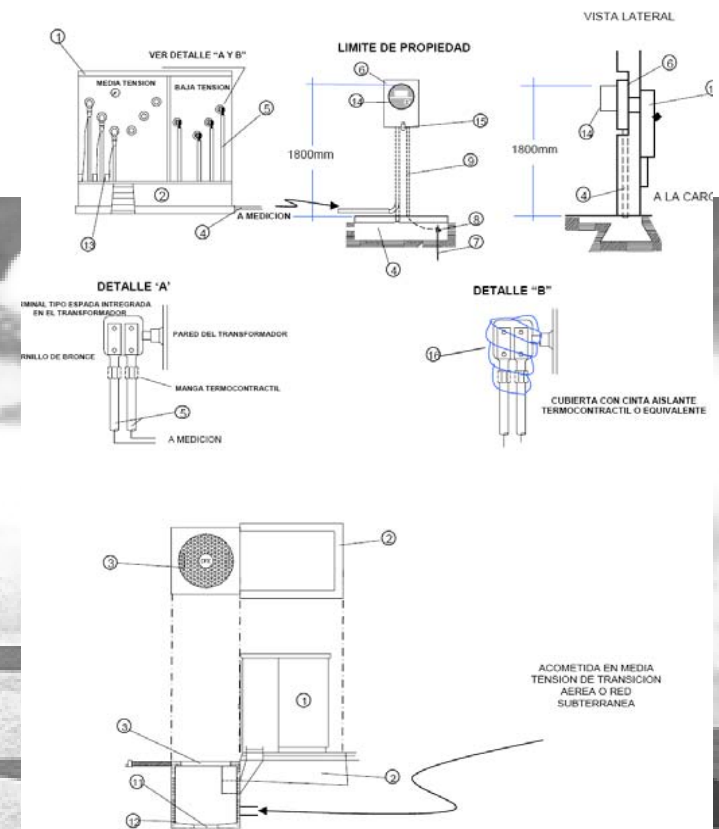
El proyecto en su composición corresponde al fundamento teórico antes mencionado, la búsqueda de una solución derivada en un objeto arquitectónico con plantas libres amplias con cualidad de poder modificar la delimitación de espacio al interior, a través de mamparas, todo con la finalidad de poder hacer más versátil los espacios, porque la función del edificio así lo requiere.

En gran medida la forma corresponde a la intención de crear recorridos intuitivos, donde el edificio se quiebre y lleve al usuario a recorrer los distintos espacios. Y la forma resultante del proyecto corresponde en gran medida a dicha intención y a la necesidad de impregnar identidad al edificio, a través del contraste con las topologías existentes en sitio.

b) Instalación Eléctrica:

Las instalaciones eléctricas corresponden a las necesidades elementales de un edificio de este tipo, buscando economizar los consumos de energía a través del desarrollo correcto de los espacios con respecto a su iluminación y ventilación natural, además del uso de lámparas ahorradoras de energía. En la instalación eléctrica se utilizará cable THW marca CONDUMEX, conduit o similar, apagadores, interruptores, cajas y demás accesorios eléctricos de tipo deluxe.

La demanda de energía será abastecida por medio de una subestación tipo pedestal ubicada en el cuarto de máquinas.

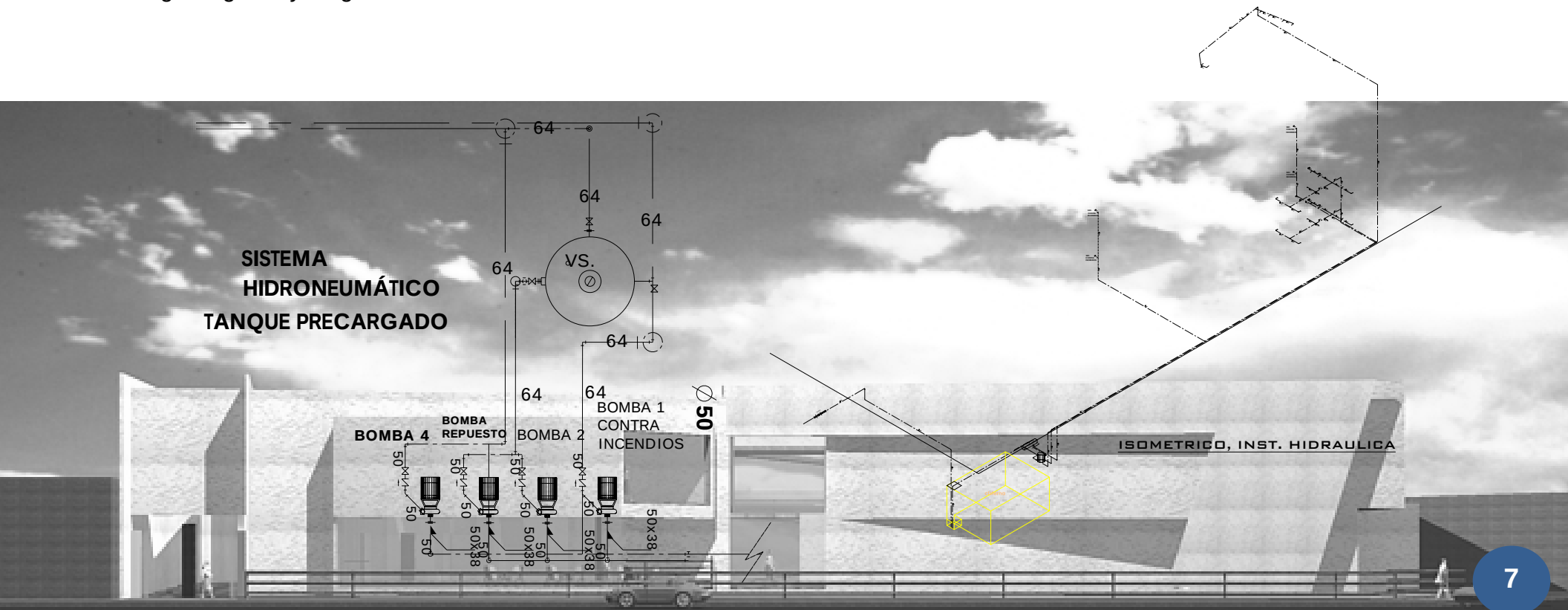


c) Instalación Hidráulica y Sanitaria

Los sistemas de abastecimiento de agua a los distintos elementos que lo requieren, serán a través de un sistema hidroneumático, con una red independiente para el sistema contra incendios. La disposición de los distintos elementos que componen el edificio fue planeado de tal manera que pudiéramos obtener menores recorridos y consumo del hidratante.

La instalación hidráulica se realizara con tubería de cobre normal y tipo "M", el sistema de abastecimiento será a través de un sistema hidroneumático, el cual cubrirá las necesidades de consumo de hidrante, y los sistemas contra incendios.

En la instalación sanitaria se utilizara tubería y accesorio de PVC sanitario, cabe hacer mención que cumpliendo con la normatividad de sanidad se conducen de manera individual las aguas pluviales y las aguas grises y negra.



d) Instalaciones Especiales

El edificio cuenta con todas los elementos de accesibilidad a personas con discapacidad, como los son:

- a) Rampas
- b) Elevadores
- c) Sanitarios
- d) Cajones de estacionamiento reservados.

e) Criterio Estructural

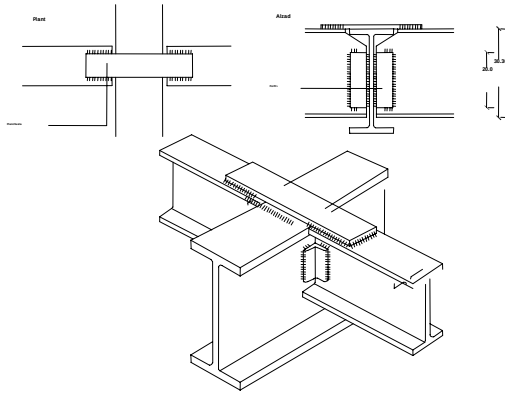
Estructura:

El edificio esta estructurado a partir de un sistema que combina concreto armado y acero estructural, la cimentación esta hecha a base de un cajón de cimentación de concreto armado, que a su vez es aprovechado para uso como cisterna para cubrir los requerimientos del proyecto.

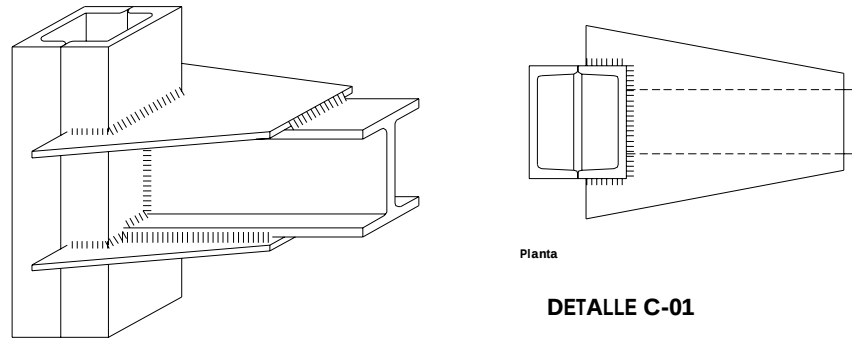


Las columnas y trabes están armadas con perfiles de acero como lo son IPR, CANALES, MONTENES, cuya especificación se encuentra en plano estructural.

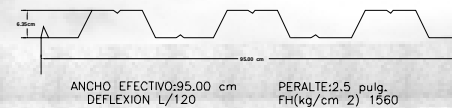
ENCUENTRO DE VIGA CONTINUA



EMPOTRAMIENTO EN COLUMNA



ESPECIFICACION DE ENTREPISO



Para los entrepisos se propone el sistema de los acero.

7.3. Análisis financiero

AV INSURGENTES, SAN ANGEL

UBICACIÓN:	AV INSURGENTES, SAN ANGEL			
USO:	MUSEO KRMN			
USO PERMITIDO	PLAN PARCIAL S	UNIDAD		
N. NIVELES MAX	2			
% DE AREA LIBRE	20%			
AREA DEL TERRENO:	1176.98	M2		
COSTO X m2	\$10,000.00			
COSTO DE TERRENO	11,769,800.00			
COSTO DE DÓLAR 5 NOV. 05	\$12.00			
COSTO TERRENO EN DÓLAR	980,816.67			
AREA LIBRE	235.40			
AREA POTENCIABLE:	941.58			
# DE NIVELES X AREA FACTIBLE	2	941.58	1883.17	
DEMANDA DE AUTOS	1X 40 m2			
	470.79/50	42.37	CAJONES	
	60% CHICOS			
	40% GRANDES			
	# DE CAJONES	PORCENTAJE	AREA CAJON	m2 TOTALES
AREA DE AUTOS CHICOS	25.42	0.6	8.8	134.23
AREA DE AUTOS GRANDES	16.95	0.4	12	3994.56
				4128.79
				1651.52
		TOTAL DE ESTACIONAMIENTO.		5780.31
VALOR DE CONSTRUCCION P/ESTACIONAMIENTO: 20% DE VALOR DE CONSTRUCCIÓN.				
	COSTO	m2	TOTAL	% DE CIRCULACION EN ESTACIONAMIENTO
	\$1,000	5,780.31	5780309.10	40 % AREA LIBRE
		TOTAL EN DÓLAR	481,692.43	1651.52 m2

AREA POTENCIABLE 1.5				VALOR DE PROYECTO	
	1,176.98			m2	
	1.5			APROX. \$100 m2	
	1765.47			\$117,698	
				\$9,808.17	COSTO DÓLAR
AREA POTENCIABLE	1883.17				
AREA POTENCIABLE X NIVEL	941.58				
CIRCULACION POR NIVEL (10%)	94.1584				
AREA UTIL POR NIVEL	847.43				
COSTO CONSTRUCCION m2 (APROX)	5,000				
VALOR DE LA CONSTRUCCION	1883.17 m2 X 5000	9,415,840.00			
		784,653.33	DOLARES		
TABLA DE EGRESOS					
	VALOR EN DÓLAR			GASTO GESTION	\$ 174,242.07
VALOR DE TERRENO	980,816.67			GASTO ADMON	\$ 99,817.20
VALOR DE CONSTRUCCION	784,653.33			SUMA	\$ 274,059.27
VALOR DE ESTACIONAMIENTO	481,692.43			PRESUPUESTO DISPONIBLE	\$ 225,697.06
PROYECTO ARQUITECTONICO	9,808.17			225,697.06	
TOTAL	2,256,970.59			PRESUPUESTO A LA PROMOCION	274,059.27
				48,362.21	SI LA OBRA SE REALIZA EN 12 MESES
GESTION (10% DE EGRESOS)	225,697.06			GASTOS DE ADMINISTRACION	
					PAGO MENSUAL
ESCRITURAS 10% (DEL VALOR DEL TERRENO (NOTARIO)		98,081.67		CONTADOR	\$25,000
USO DE SUELO (\$1,000) (SEDUVI)		91.4		FISCALIA	\$25,000
PAGO DE MANIFESTACION DE CONSTRUCCION TIPO B (2 A 3% DEL VALOR DE LA CONSTRUCCION)		76,069		SECRETARIA	\$8,000
				OFFICE	\$3,000
				RENTA	\$25,000
				LUZ	\$2,500
				INTERNET Y TELEFONO	\$2,500
				GASTO MENSUAL	\$91,000
				GASTO MENSUAL EN DÓLAR	\$8,318.10
				GASTO ANUAL	\$99,817.20

TABLA DE EGRESOS														
1. TERRENO	COSTOS EN DÓLAR		1,266,345.76	CONS. ESTAC.	784,653.33									
2. CONSTRUCCION	\$784,653.33	8 MESES			481,692.43									
3. ESTACIONAMIENTO	\$481,692.43	8 MESES			\$1,266,345.76	CANTIDAD UTILIZADA EN PUNTO 3								
4. PROYECTO	\$9,808.17													
5. GESTION	\$174,242.07	1o a 2o MES				PREL. Y CIM.	ESTRUCTURA	INSTALACIONES	ACABADOS					
6. ADMINISTRACION	\$99,817.20	12 MESES				379903.73	253269.15	189951.86	443221.02	1266345.76				
7. PROMOCION	\$48,362.21	12 MESES				30%	20%	15%	35%					
TOTAL	\$2,579,392.07													
	1 MES	2 MES	3 MES	4 MES	5 MES	6 MES	7 MES	8 MES	9 MES	10 MES	11 MES	12 MES	TOTAL	
1. TERRENO	490408.33	490408.33												
2. PROYECTO		9808.17			ESTRUCTURA					ACABADOS				
3. CONSTRUCCION Y ESTRUC			189951.86	189951.86	63317.29	63317.29	63317.29	63317.29	147740.34	147740.34	147740.34			
4.INSTALACIONES					31658.64	31658.64	31658.64	31658.64	31658.64	31658.64				
5. GESTION			139393.65								34848.41			
6. ADMINISTRACION	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10	8318.10		
7. PROMOCION			4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22	4836.22		
SUBTOTALES	498726.43	508534.60	342499.84	203106.18	108130.25	108130.25	108130.25	108130.25	192553.30	192553.30	195743.07	13154.32	2579392.07	
PORCENTAJE	21.26%	21.68%	11.92%	7.71%	4.11%	3.92%	3.92%	3.92%	8.26%	8.26%	4.73%	0.31%	100.00%	

TABLA DE EGRESOS

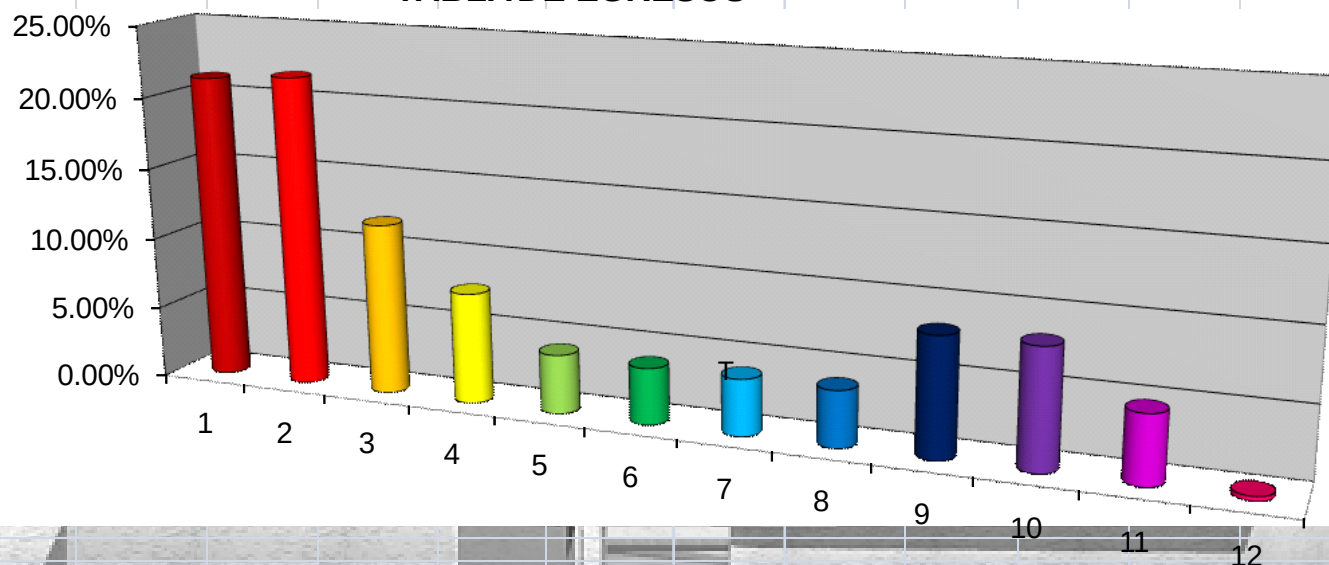
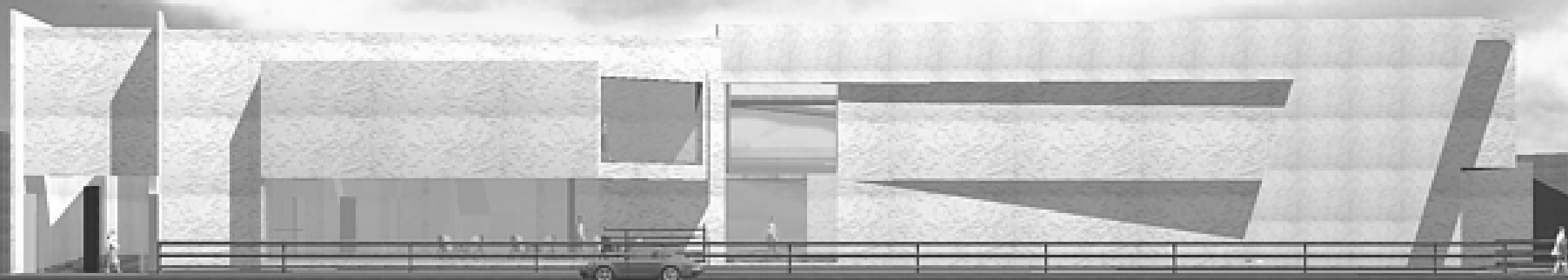


TABLA DE EGRESOS-TIEMPO (FLUJO)				35% PRESUPUESTO PROPIO		
				65% FINANCIAR		
MES	EGRESOS	INTERES	ACUMULADO	11-Nov-05		
1	498726.43	CAPITAL PROPIO		INTERES DE 14% TASA FIJA		
2	508534.60	CAPITAL PROPIO		1.16% INTERES MENSUAL		
3	342499.84	10,351.82	352,852			
4	342499.84	6,703.70	349,203.54			
5	108130.25	3,563.74	111,693.99	COSTO DE PROYECTO		2,718,785.72
6	108130.25	3,407.89	111,538.14	INTERESES		49,603.08
7	108130.25	3,407.88	111,538.13	TOTAL		2,768,388.80
8	108130.25	3,454.29	111,584.54			
9	192553.30	7,175.83	199,729.13	UTILIDAD 40%		3,018,016.58
10	192553.30	7,175.83	199,729.13			
11	195743.07	4,110.58	199,853.65	PRECIO DE VENTA		5,786,405.38
12	13154.32	297.93	13,452.25			
	2718785.72	49,603.08				



7.4. Conclusión general

A manera de conclusión general del tema podemos decir que el desafío para los arquitectos es grande y multidisciplinario, es decir, todos estamos insertos en él, los Organismos de Investigación deben prever los conocimientos, metodologías y objetivos hacia los cuales tender; la Universidad hacer y efectiva la transferencia de conocimientos y el arquitecto o prospecto de, debe asumir que las allá de proveer al humano de objetos arquitectónicos mutiles, tiene el compromiso de dignificar la calidad de vida dentro de los espacios arquitectónicos, no puede esperar que se le tenga respeto mientras él rechaza su responsabilidad permitiendo' conflictos declarados entre las diferentes propuestas.

“A fin de cuentas la arquitectura siempre será una pregunta acompañada de un intento de respuesta”

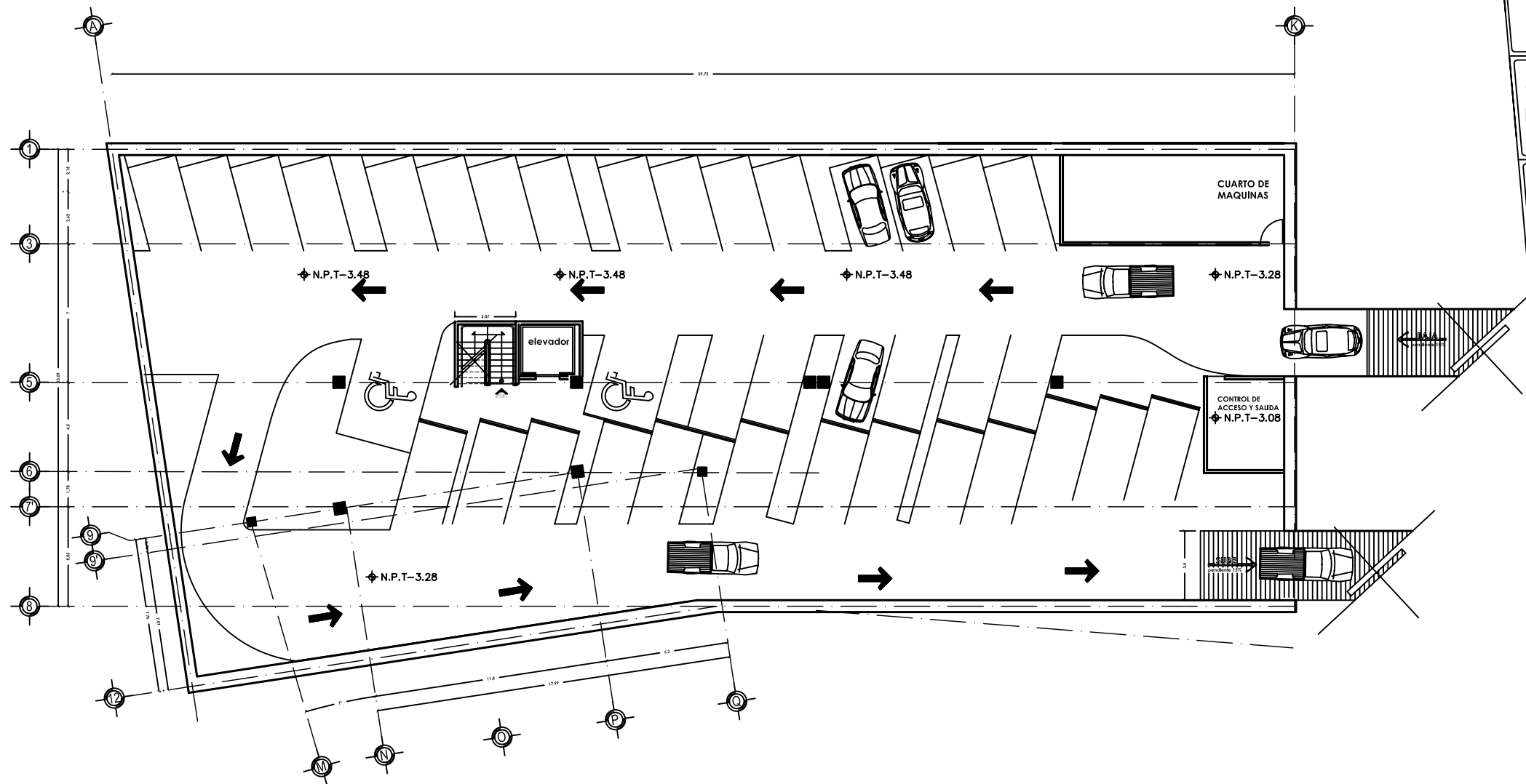


“Por mi raza hablara el espíritu”

7.5. Bibliografía

- Comprender la arquitectura**, Joseph Muntañola Thornberg, editorial Teide-Barcelona.1985.
- Intenciones en arquitectura**, Christian Norberg-Schulz, editorial Gustavo Gili,S.A..barcelona 1998.
- Las tres lámparas de la arquitectura moderna**, Joseph V.Hudnut, editorial contemporánea
- La an-estética de la arquitectura**, Neil Leach, colección hipótesis, editorial Gustavo-Gili. Barcelona.
- Enciclopedia encarta 2003**, Microsoft.
- Reglamento de construcción del distrito federal
- Sistema Normativo de Equipamiento “SEDESOL” (Secretaría de Desarrollo Social)
- Datos Estadísticos “INEGI” (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática)





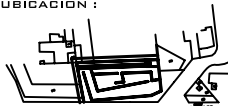
ESTACIONAMIENTO



TALLER EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :

AV. INSURGENTES SUR

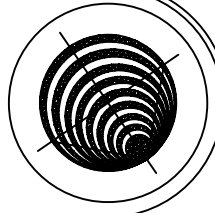
CROQUIS DE UBICACION :

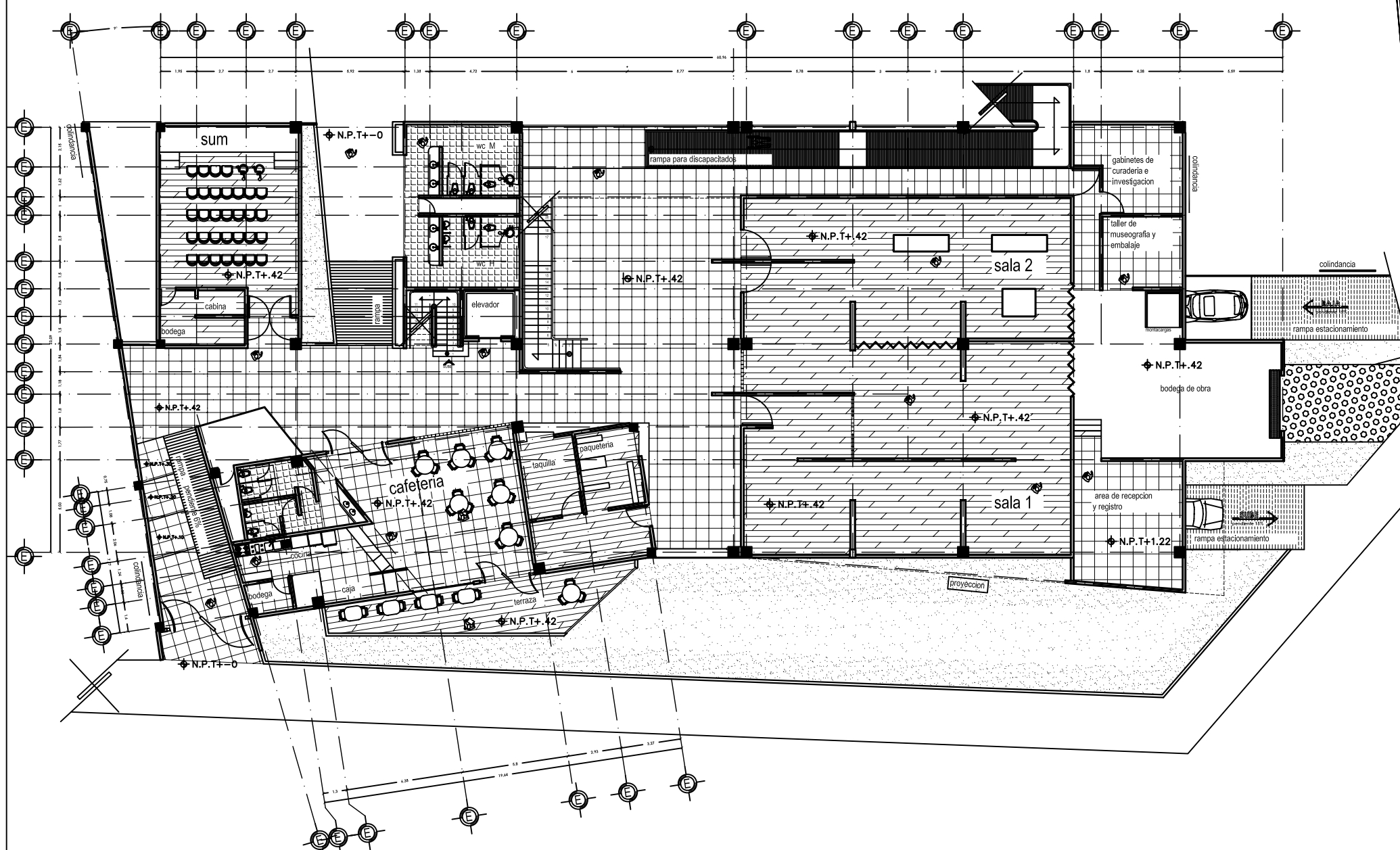
ESCALA : 1:100	CLAVE : A-1
DOTAR : METROS	
FECHA : 12 JUNIO 2006	

PLANO:
ARQUITECTONICO

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :





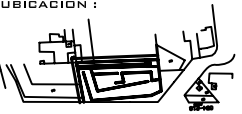
PLANTA BAJA




TALLER EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :

AV. INSURGENTES SUR

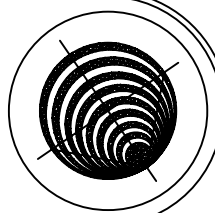
CRONIS DE UBICACION :

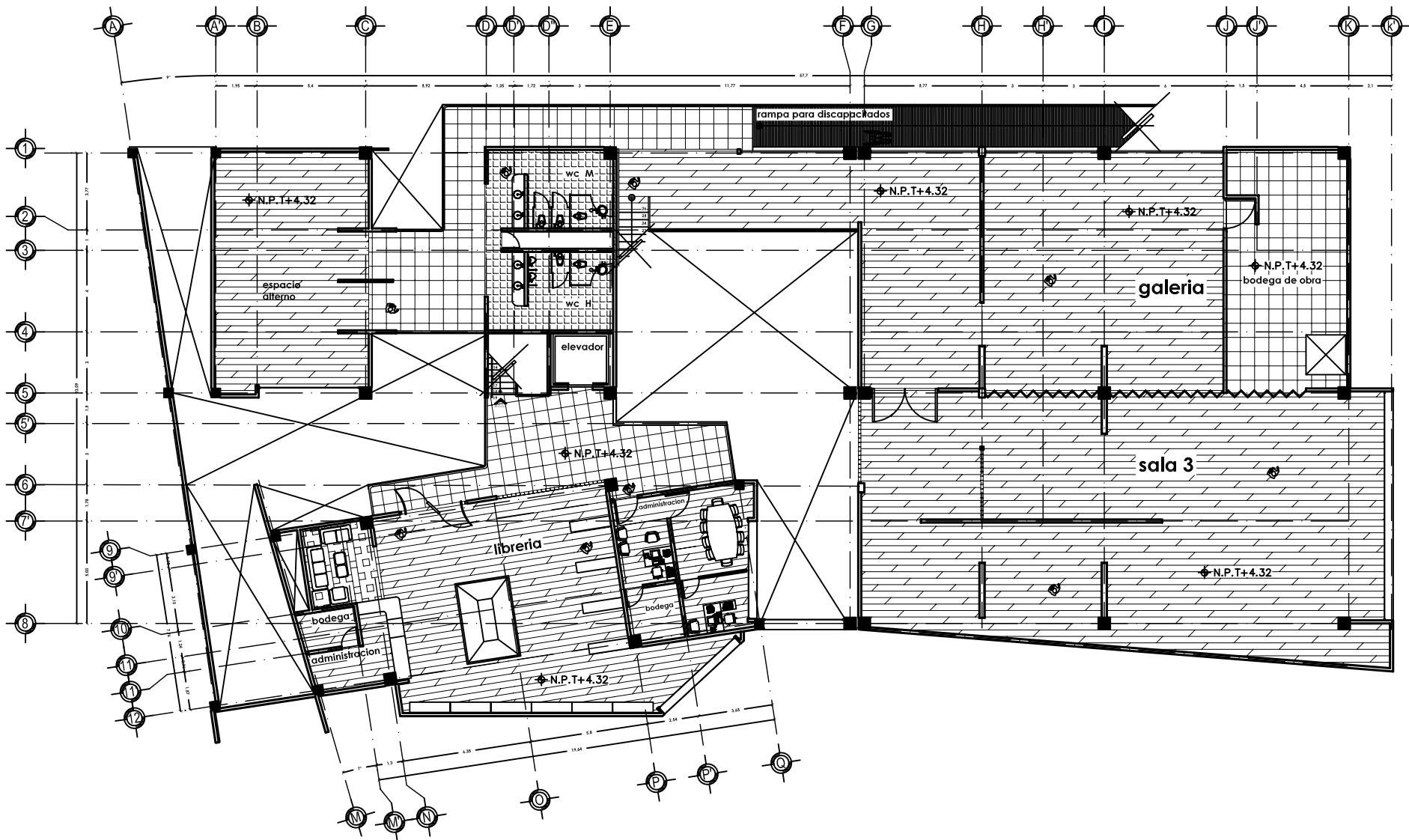

ESCALA:	CLAVE :
1:100	A-2
OTRAS:	
METROS	
FECHA:	
12-JUNIO-2006	

PLANO:
ARQUITECTONICO

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :





PLANTA ALTA



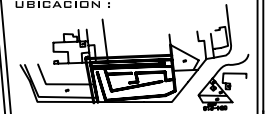
TALLER EHECATL 21

PROYECTO :

KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :



AV. INSURGENTES SUR



CRONIS DE UBICACION :

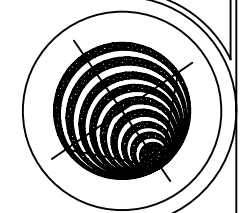
ESCALA :
1:100
METROS
FECHA :
12 JUNIO 2006

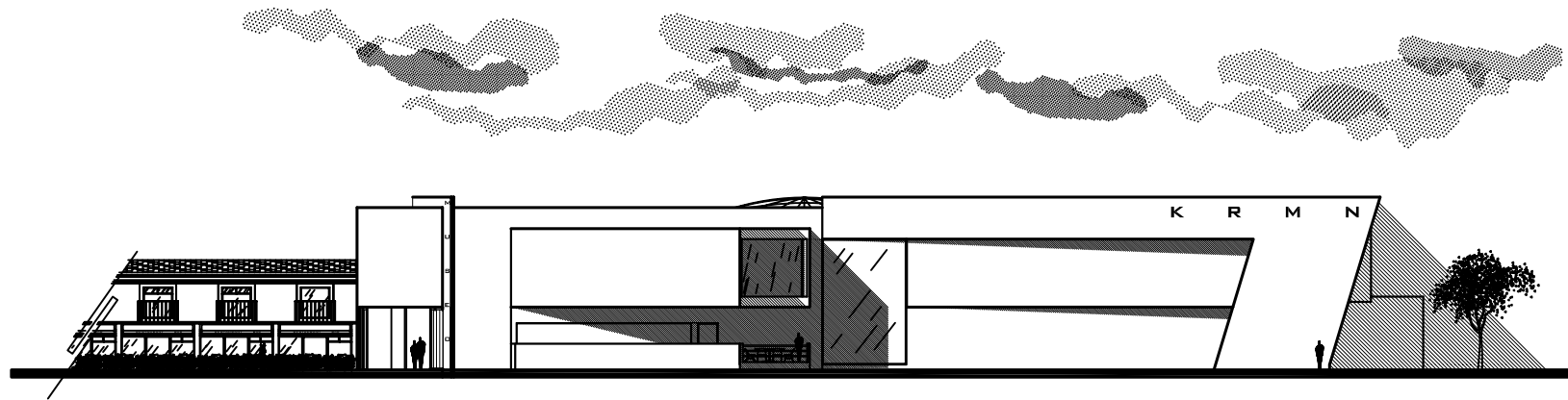
CLAVE :
A-3

PLANO:
ARQUITECTONICO

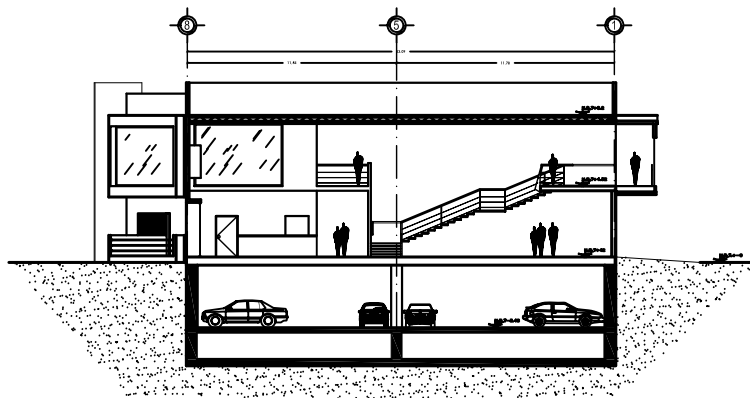
DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :

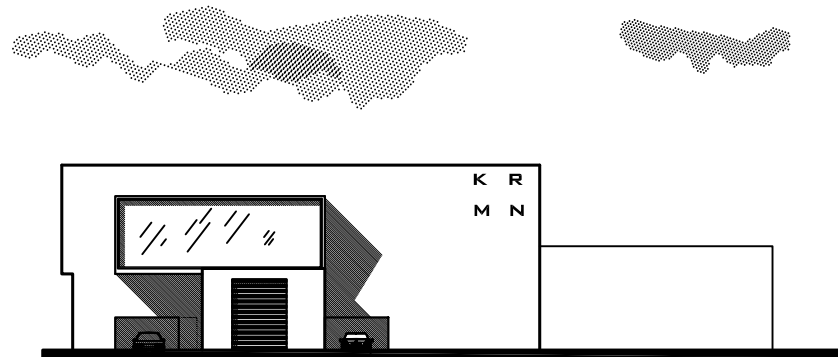




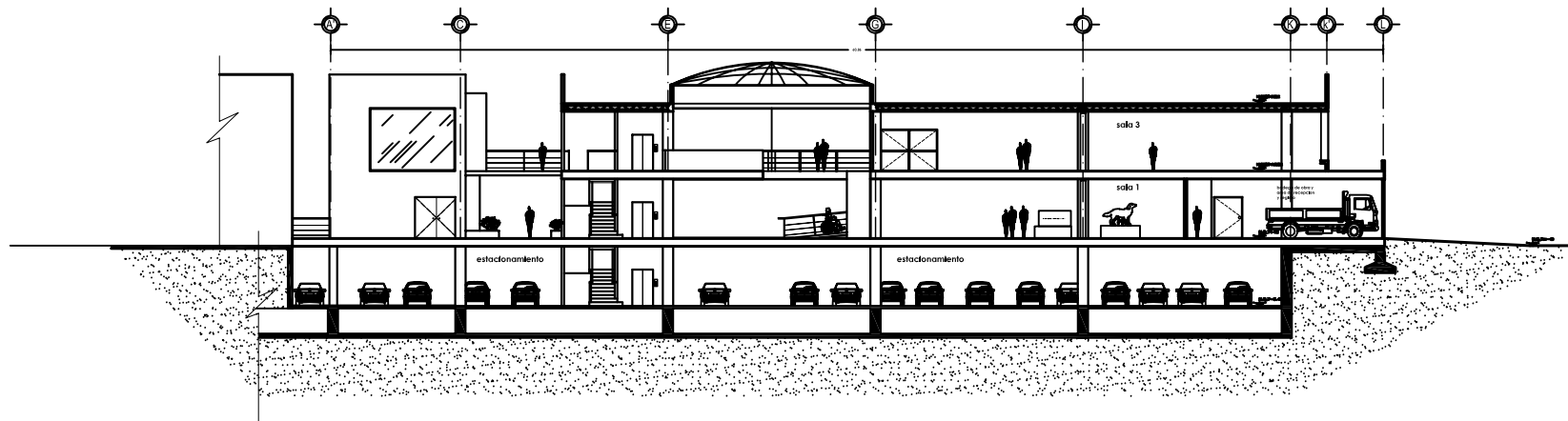
FACHADA PRINCIPAL



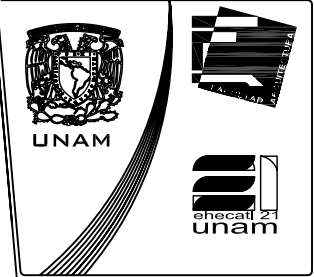
CORTE TRANSVERSAL



FACHADA LATERAL



CORTE LONGITUDINAL



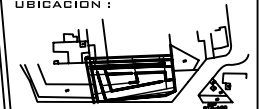
TALLER EHECATL 21

PROYECTO :

KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :



AV. INSURGENTES SUR



CROQUIS DE UBICACION :

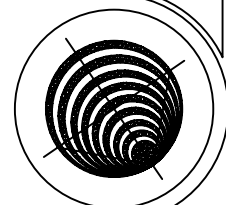
ESCALA :
1:150
DATOS :
METROS
FECHA :
26 JUNIO 2006

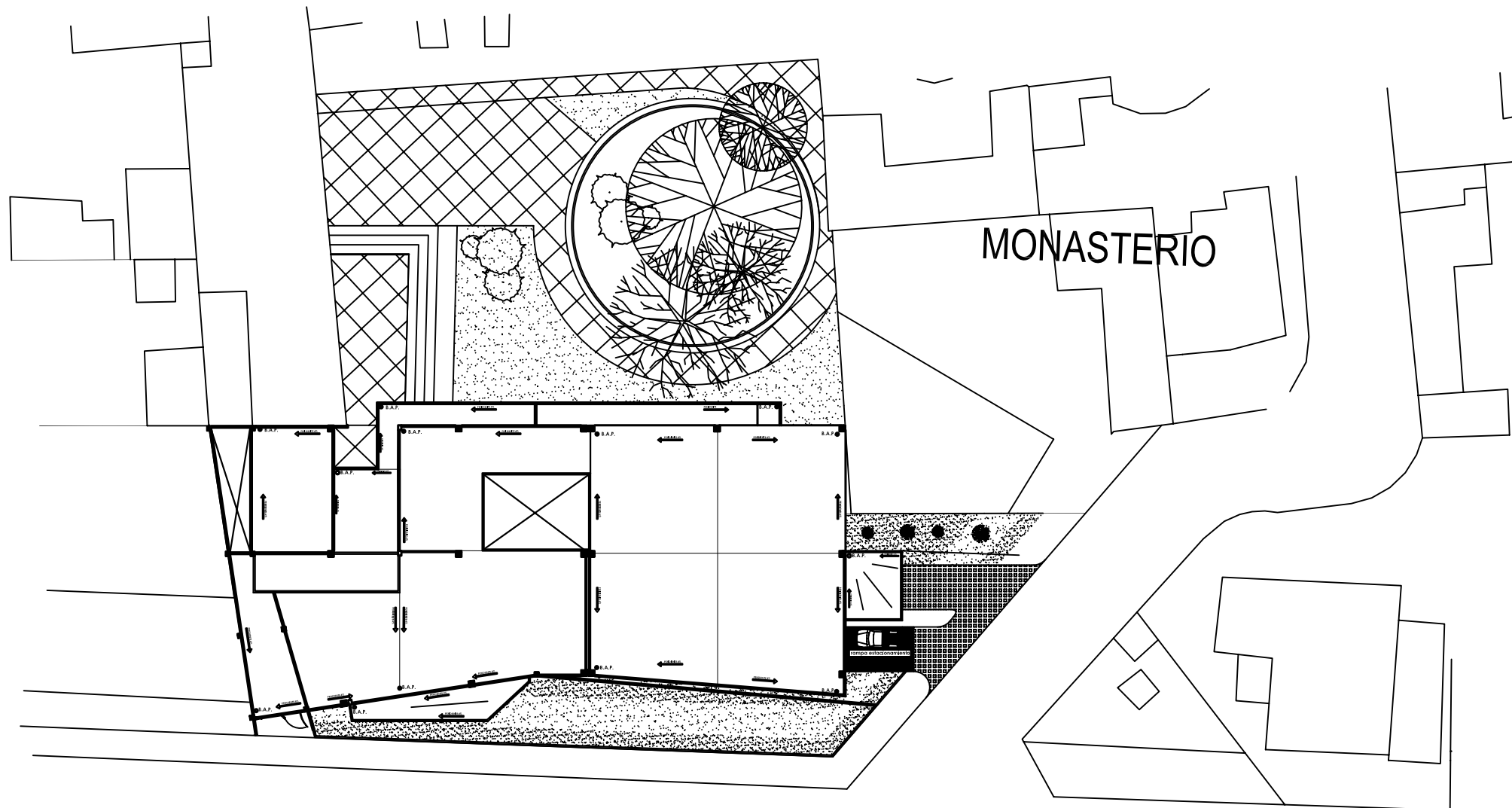
CLAVE :
A-4

PLANO:
ARQUITECTONICO

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

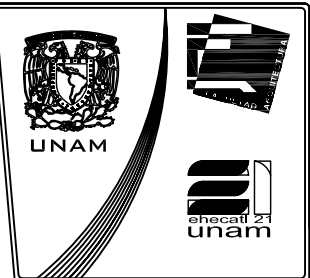
NOTAS :





AV.INSURGENTES SUR

PLANTA DE CONJUNTO



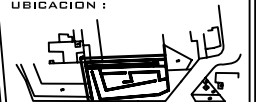
**TALLER
EHECATL 21**

PROYECTO :

KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :



AV. INSURGENTES SUR



CRONIS DE UBICACION :

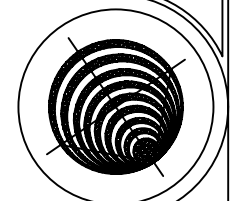
ESCALA :
1:150
COTAS :
METROS
FECHA:
12-JUNIO-2006

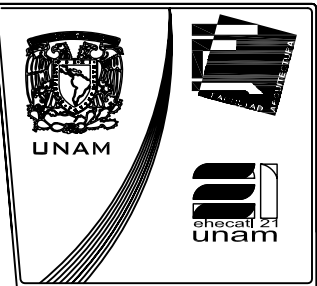
CLAVE :
A-5

PLANO:
ARQUITECTONICO

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :

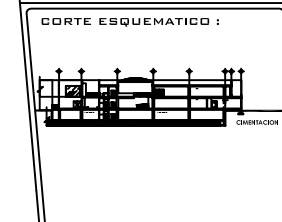




TALLER
EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:



ESCALA: 1:150
CLAVE: CI - 1

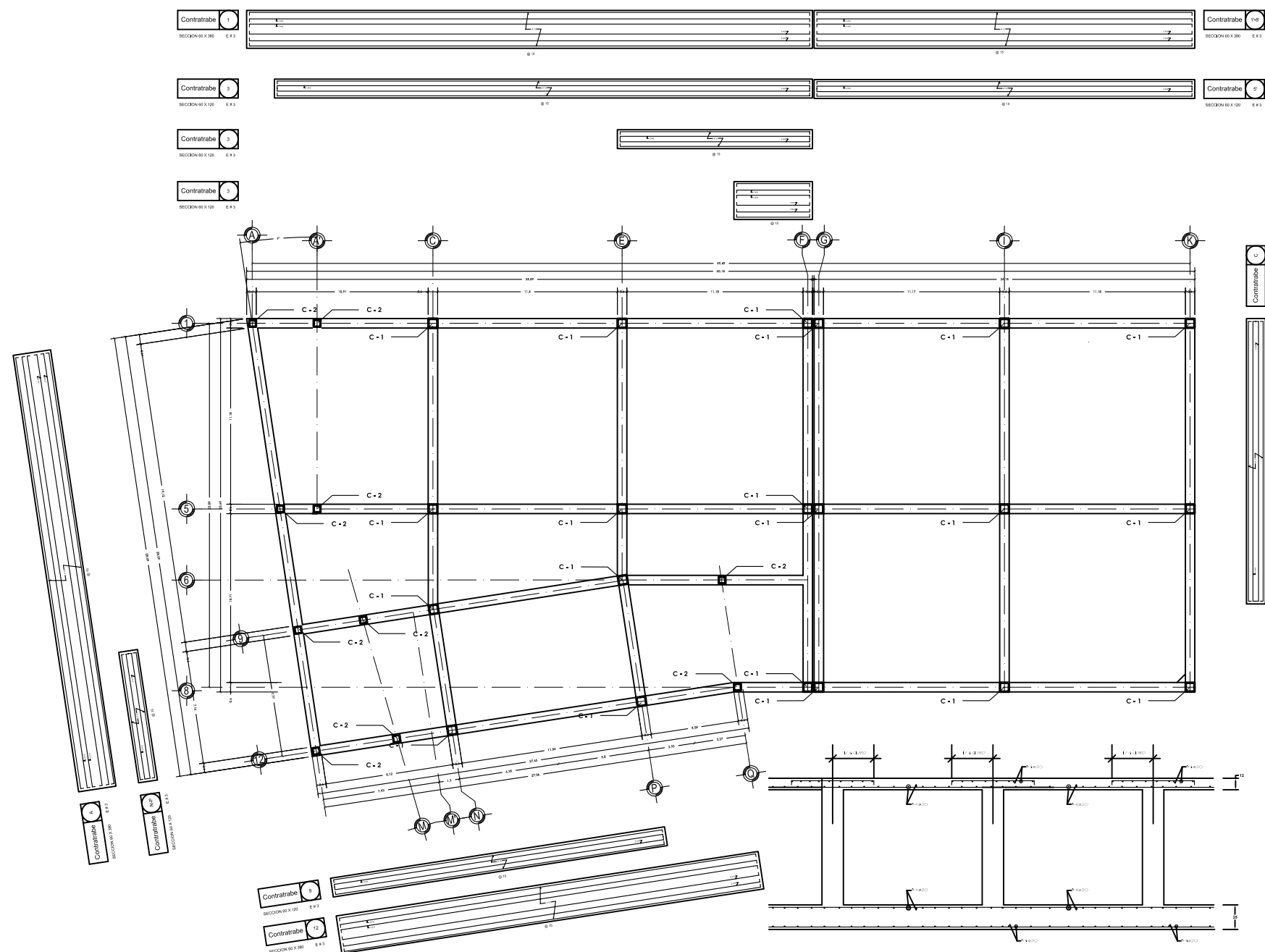
PLANO: ESTRUCTURAL
DIBUJO Y PROYECTO: JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :

NOTAS GENERALES

- 1.- TODAS LAS MEDIDAS ESTAN DADAS EN CENTIMETROS EXCEPTO DONDE SE INDIQUE OTRA UNIDAD.
- 2.- LAS COTAS HEDEN AL INTERIOR, NO TOMAR MEDIDAS A ESCALA.
- 3.- EL CONCRETO TENDRA UNA RESISTENCIA DE $f'c = 3000 \text{ kg/cm}^2$.
- 4.- EL ACERO DE REFUERZO SERA DE $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$.
- 5.- PARA ANCLAJES Y TRASLAPES VER TABLA DE "DETALLES DE REFUERZO".
- 6.- EN NINGUN CASO SE PODRA TRASLAPAR MAS DEL 30% DEL ACERO DE REFUERZO EN UNA MISMA SECCION.
- 7.- EL RECURTIMIENTO MINIMO LIBRE SERA DE 4cm, EXCEPTO DONDE SE INDIQUE OTRA DIMENSION.
- 8.- TODA LA CIMENTACION SE APOYARA SOBRE UNA PLANTILLA DE DE CONCRETO PORRE $f'c = 100 \text{ kg/cm}^2$ DE TIPO DE ESPESOR.

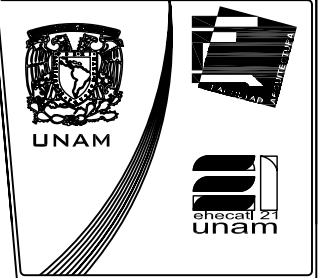
DETALLES DE REFUERZO



ARMADO DE LOSA DE CIMENTACION Y LOSA TAPA

CIMENTACION

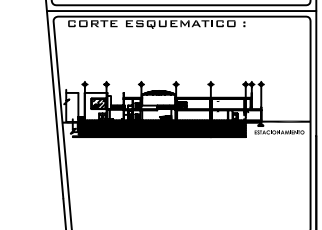
ESTACIONAMIENTO



TALLER EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

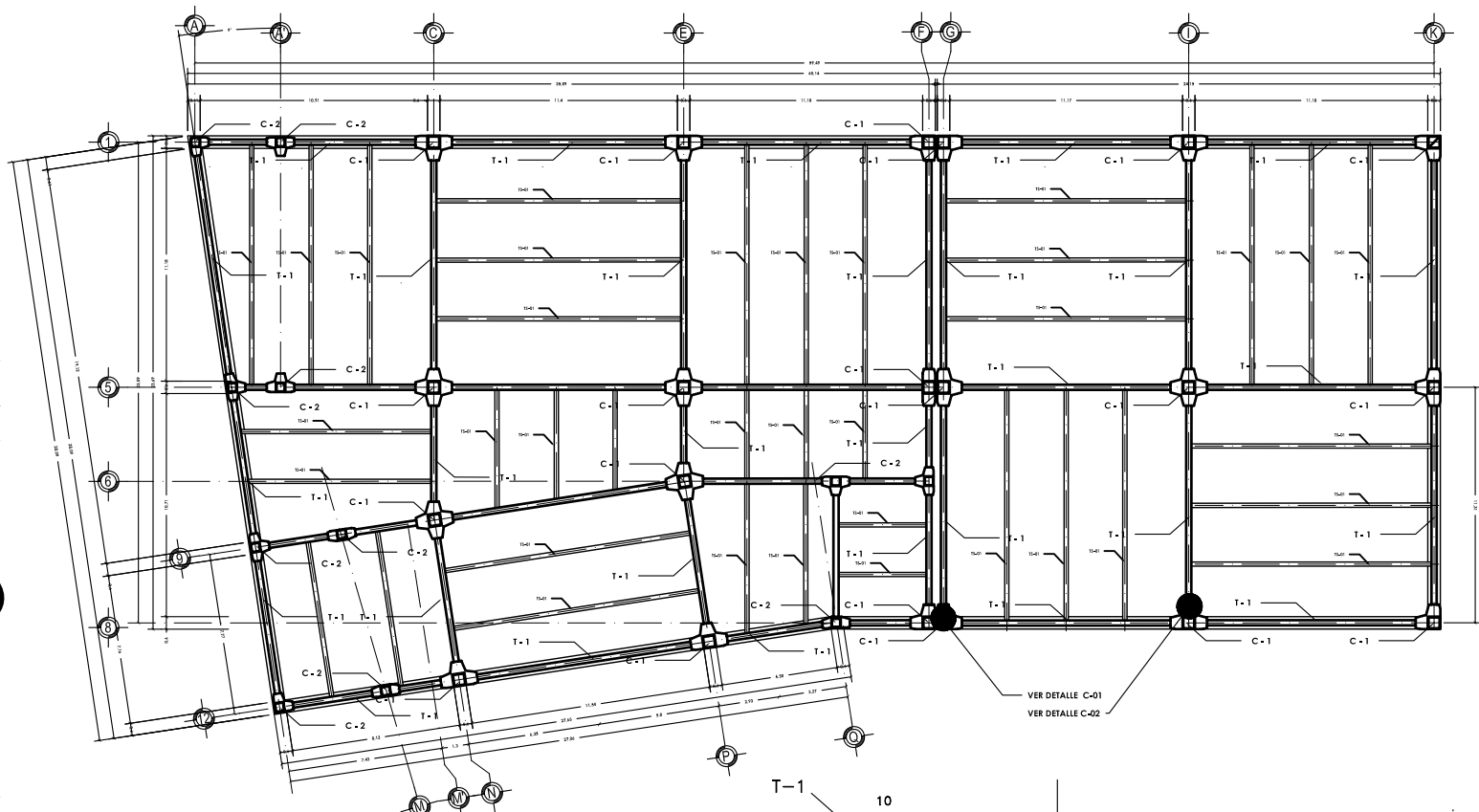
PROPIETARIO:



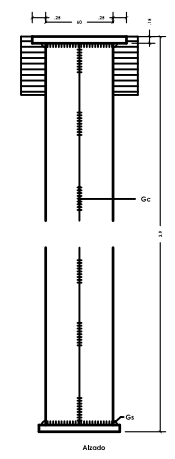
ESCALA: 1:150
CLAVE: ES-1
FECHA: 26 JUNIO 2006

PLANO: ESTRUCTURAL
DIBUJO Y PROYECTO: JOSE LUIS MATA LOPEZ

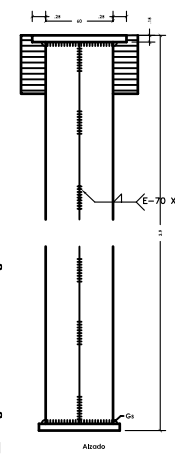
NOTAS :



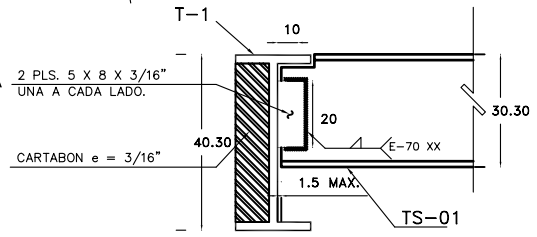
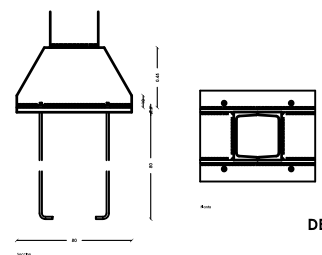
COLUMNA CAJON TIPO C-1



COLUMNA CAJON TIPO C-2



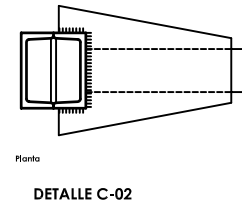
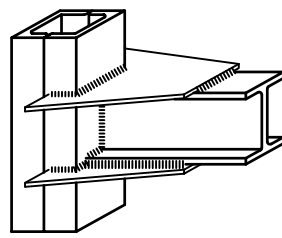
PLACA DE ANCLAJE EN MEDIANERIA 2 PLS. 5 X 8 X 3/16" UNA A CADA LADO.



TRABE SECUNDARIA TS-01

TRABE PRIMARIA T-1

EMPOTRAMIENTO EN COLUMNA



ESPECIFICACION DE ENTREPISO

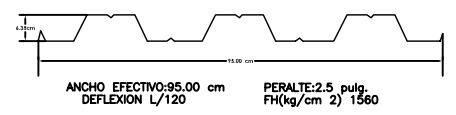


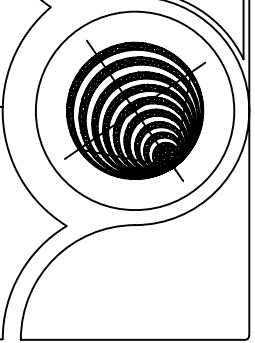
TABLA DE SECCIONES							
TIPO.	PERFIL.	PESO.	H	B	g	g	g
TS-01	IPB 12" x 6"	88.69 kg/m.	28.30	28.30	15.10	7.89	
T-1	IPB 16" x 7"	65.38 kg/m.	40.30	17.70	10.80	7.89	

ESPECIFICACION DE ARMADO POR TEMPERATURA PARA DIFERENTES ESPESORES DE CONCRETO

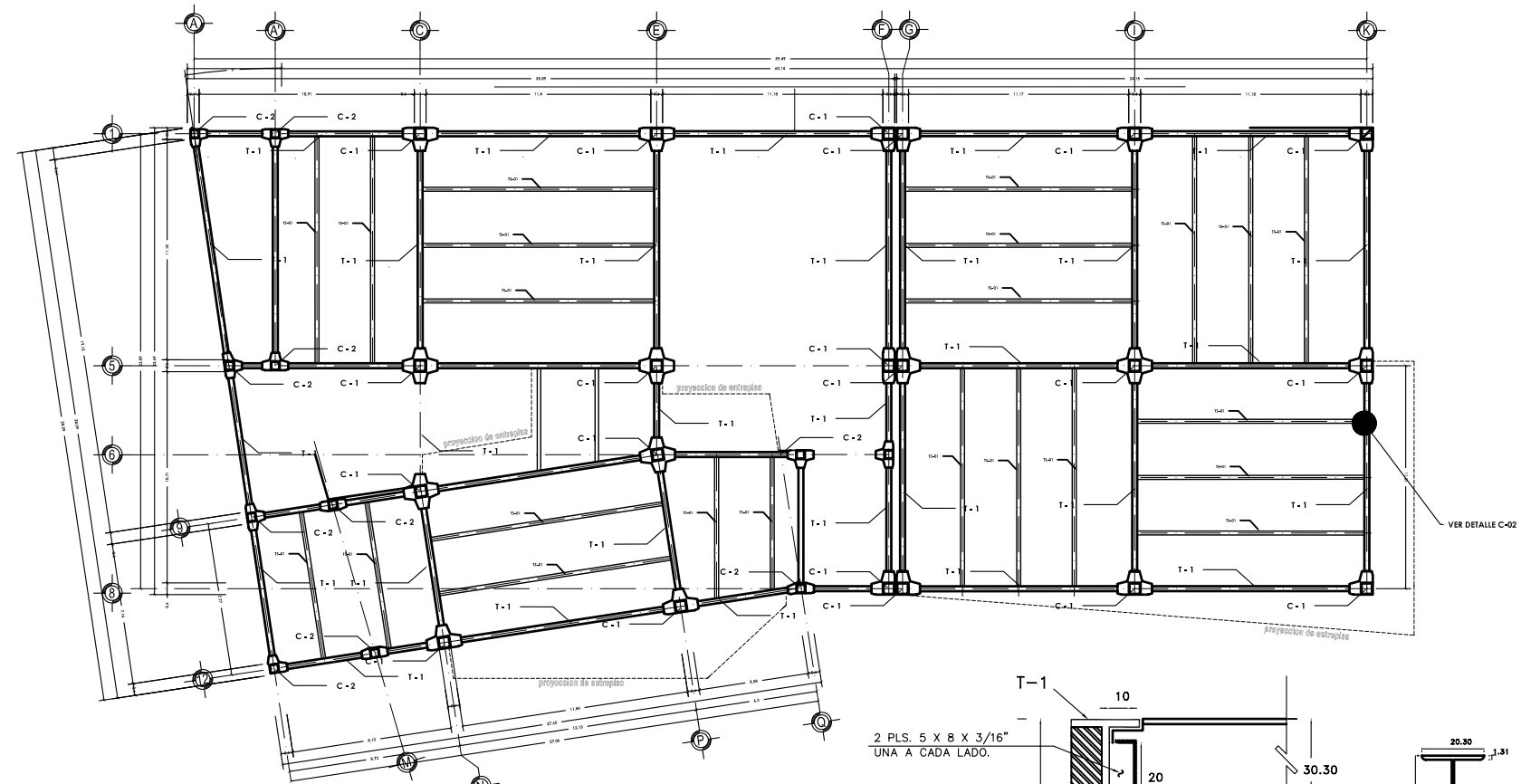
ESPEJOR CONCRETO SOBRE LA CRESTA	ESPECIFICACION DE LA MALLA	AST. DE LA SECCION ESPECIFICADA (cm ² /m)	AST. MINIMO (cm ² /m)
5Y6 cm	6x6-6/6	1.23	0.91
8y10 cms	6x6-4/4	1.69	1.52
12 cms	6x6-3/3	1.97	1.80

LOSACERO SECCION 4(M 3/M 2)					
ESPEJOR DE CONCRETO SOBRE LA CRESTA	5cm	6cm	8cm	10cm	12cm
VOLUMEN	0.085	0.095	0.115	0.135	0.155

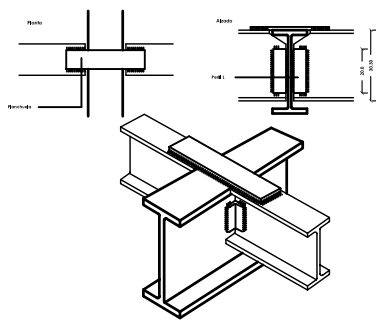
NOTAS GENERALES



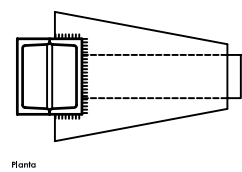
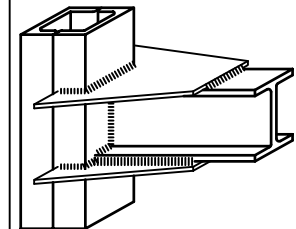
PLANTA
BAJA



ENCUENTRO DE VIGA CONTINUA
CON VIGA DE ACERO

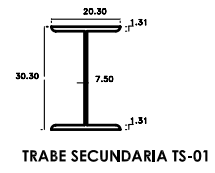
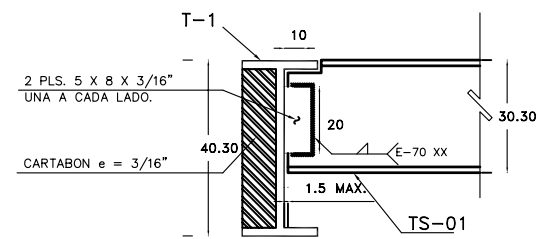
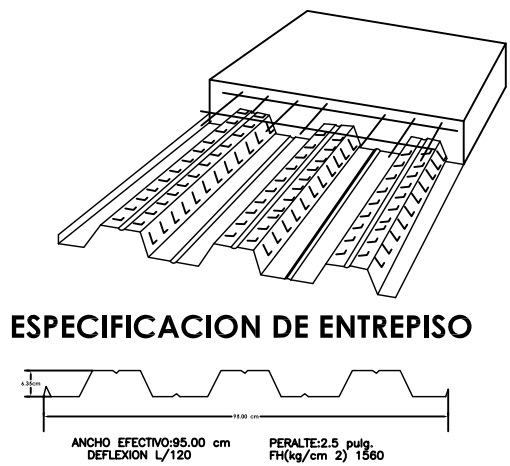


EMPOTRAMIENTO EN COLUMNA

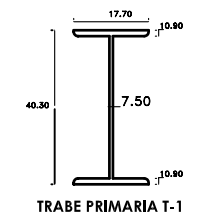


DETALLE C-01

ESPECIFICACION DE ENTREPIZO



TRABE SECUNDARIA TS-01



TRABE PRIMARIA T-1

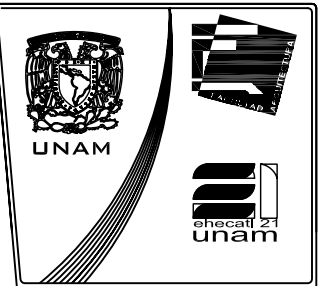
TABLA DE SECCIONES							
TIPO.	PERFIL.	PESO.	H	B	OP	OG	
TS-05	IP 12" x 8"	69.00 kg/m.	29.50	29.50	15.10	7.80	
T-1	IP 18" x 7"	69.30 kg/m.	43.30	17.70	10.80	7.80	

ESPECIFICACION DE ARMADO POR TEMPERATURA PARA
DIFERENTES ESPESORES DE CONCRETO

ESPESOR CONCRETO SOBRE LA CRESTA	ESPECIFICACION DE LA MALLA	AST. DE LA SECCION ESPECIFICADA (cm ² /m)	AST. MINIMO (cm ² /m)
5Y6 cm	6x6-6/6	1.23	0.91
8y10 cms	6x6-4/4	1.69	1.52
12 y10cm	5x5-3/5	1.93	1.89

LOSACERO SECCION 4(M 3/M 2)					
ESPESOR DE CONCRETO SOBRE LA CRESTA	5cm	6cm	8cm	10cm	12cm
VOLUMEN	0.085	0.095	0.115	0.135	0.155

NOTAS GENERALES



TALLER
EHECATL 21

PROYECTO :

KRMN

PROPIETARIO:

CORTE ESQUEMATICO :



ESCALA :
1:150

UNIDADES :
METROS

FECHA:
26-JUNIO-2006

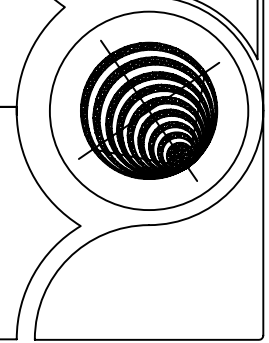
CLAVE :

ES-2

PLANO:
ESTRUCTURAL

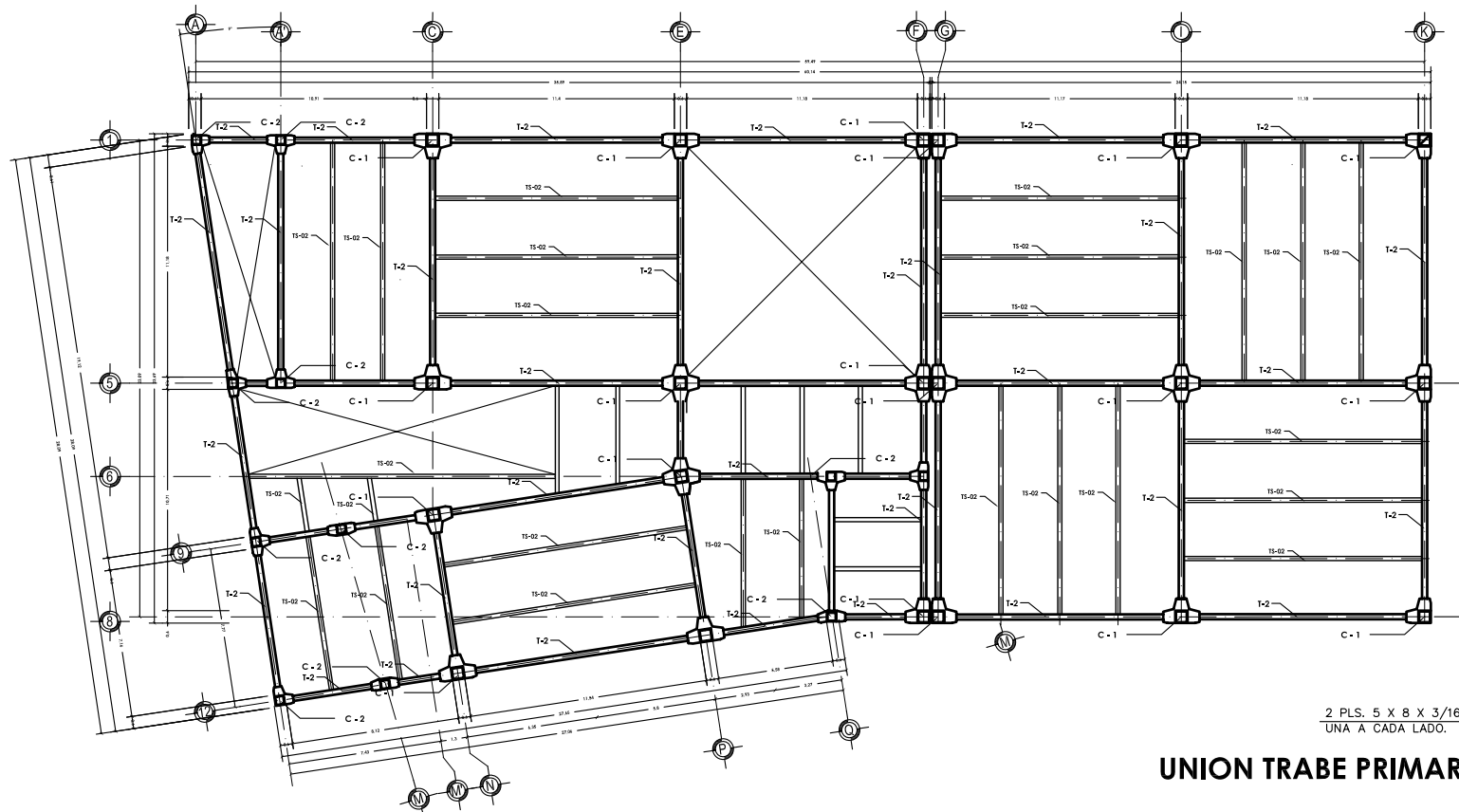
DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :



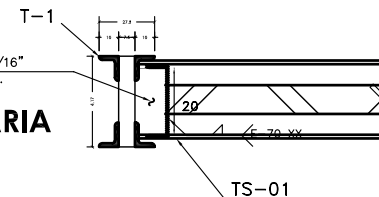
P
L
A
N
T
A

A
L
T
A

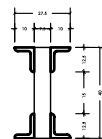
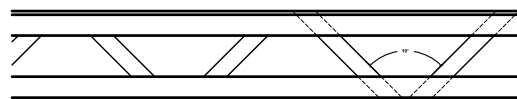


2 PLS. 5 X 8 X 3/16"
UNA A CADA LADO.

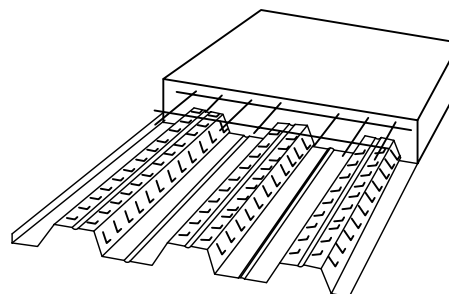
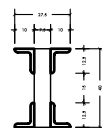
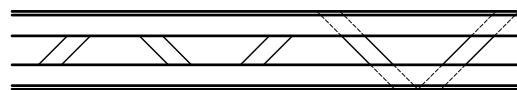
UNION TRABE PRIMARIA CON SECUNDARIA



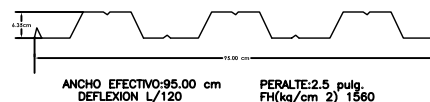
TRABE TIPO T-2



TRABE TIPO TS-02



ESPECIFICACION DE ENTREPISO



ANCHO EFECTIVO: 95.00 cm
DEFLEXION L/120
PERALTE: 2.5 pulg.
FH(kg/cm 2) 1560

TABLA DE SECCIONES	
TIPO.	PERFIL.
TS-02	8x12" x 8"
T-1	8x12" x 8"

ESPECIFICACION DE ARMADO POR TEMPERATURA PARA
DIFERENTES ESPESORES DE CONCRETO

ESPE- SOR CONCRETO SOBRE LA CRESTA	ESPECIFICACION DE LA MALLA	AST. DE LA SECCION ESPECIFICADA (cm2/m)	AST. MINIMO (cm2/m)		
5Y6 cm	6x6-6/6	1.23	0.91		
8y10 cms	6x6-4/4	1.69	1.52		
12 y10 cms	6x6-3/5	1.93	1.89		
LOSACERO SECCION 4(M 3/M 2)					
ESPE- SOR DE CONCRETO SOBRE LA CRESTA	5cm	6cm	8cm	10cm	12cm
VOLUMEN	0.085	0.085	0.115	0.135	0.185

NOTAS GENERALES

TALLER
EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:

CORTE ESQUEMATICO :



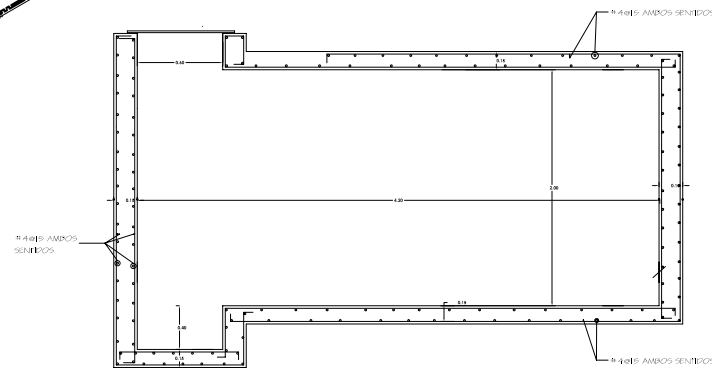
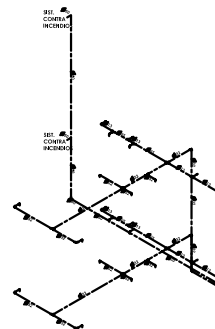
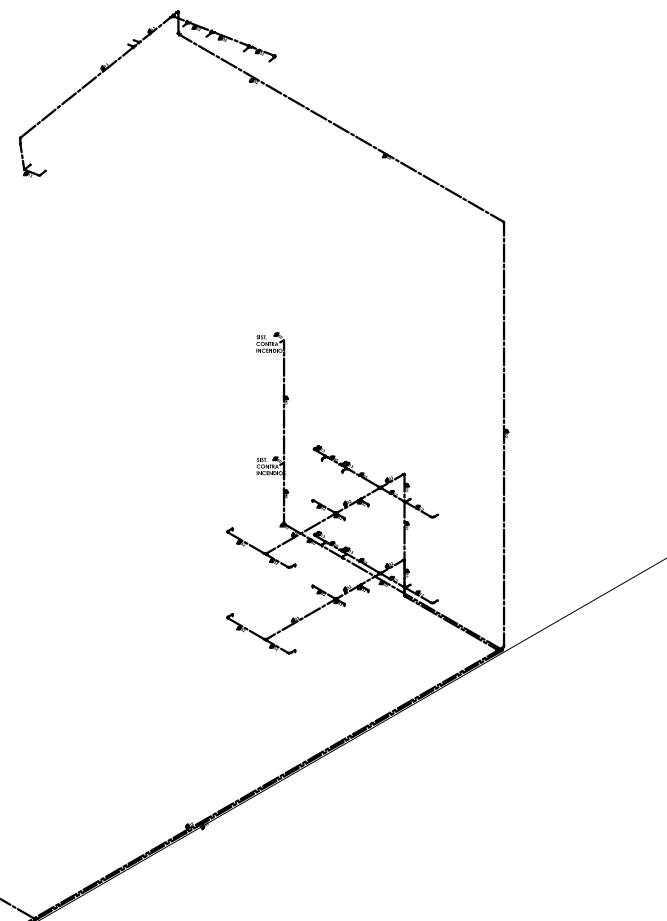
ESCALA :
1:150
COTAS :
METROS
FECHA:
26-JUNIO-2006

CLAVE :
ES-3

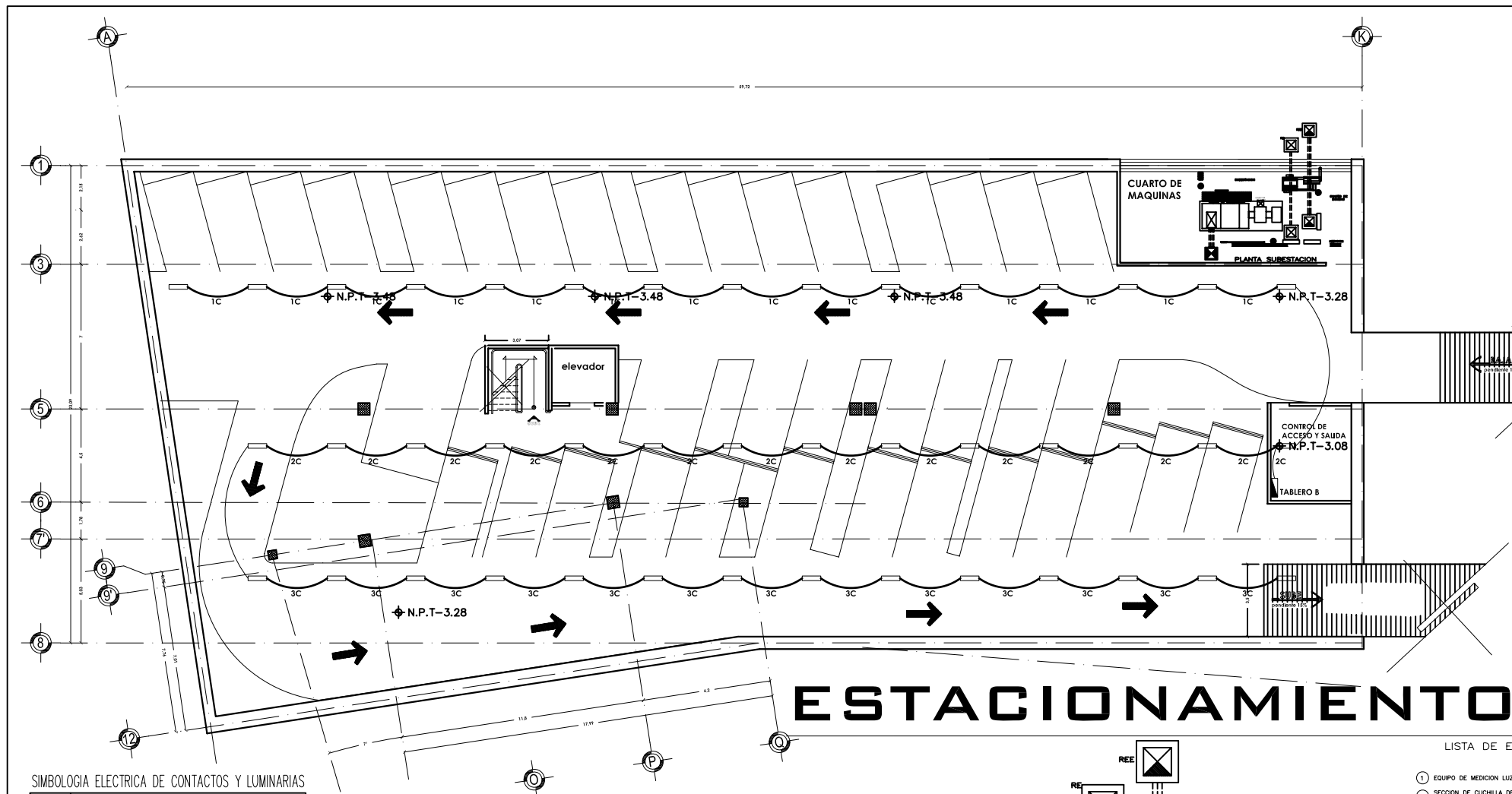
PLANO:
ESTRUCTURAL
DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :





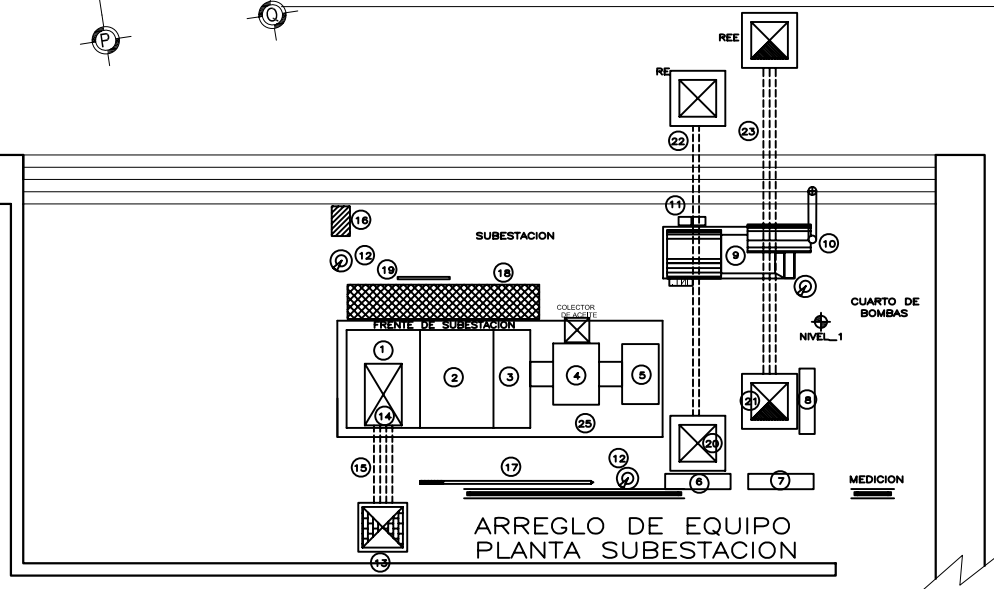
NOTAS:
LOS DIÁMETROS ESTAN INDICADOS EN mm.
LOS RAMALES DE TUBERÍA DE AGUA POTABLE SE COLOCARÁN POR PLANOS.



ESTACIONAMIENTO

SIMBOLOGIA ELECTRICA DE CONTACTOS Y LUMINARIAS

	TUBERA CONDUIT DE PARED GRUESA GALVANIZADA APARENTE POR MURO O LOMA
	TABLERO DE DISTRIBUCION - VOLTS SERVICIO NORMAL.
	APAGADOR SENCILLO INTERCAMBIABLE 15 A A 127 V. MCA. LEGRAND EN MURO
	APAGADOR MULTIPLE INTERCAMBIABLE 15 A A 127 V. MCA. LEGRAND EN MURO
	CONTACTO POLARIZADO EN MURO, CON TERMINAL DE PUESTA A TIERRA
	CONTACTO EN MURO, CON TERMINAL DE PUESTA A TIERRA RESPALDADO POR EL SISTEMA INTERRUPTIBLE ("UPS O NO-BREAK")
	LUMINARIO FLUORESCENTE CON 2 TUBOS T-8 DE 32 WATTS CADA UNO BALASTRO ELECTRONICA DE 3X32 WATTS, 127 V. EN GABINETE DE 30 X 122 CM TIPO EMPOTRAN DENTRO DE PLAFON, CON LUMINER INTEGRAL, AJUSTABLE
	LUMINARIO FLUORESCENTE COMPACTO CIRCULAR, CON 2 FOCOS DOBLES DE 26 WATTS CADA UNO, BALASTROS ELECTRONICOS A 127 V. EN GABINETE TIPO EMPOTRAN EN PLAFON, CON REFLECTOR ESPECULAR TERMOPLASTICO METALIZADO
	LUMINARIO DE EMERGENCIA FLUORESCENTE COMPACTO DE 24 WATTS, A 127 V. EN GABINETE TIPO SOBREENFITE, TIEMPO DE RECORDA DE 24 HORAS ("ENCIENDE CUANDO SE INTERUMPE LA CORRIENTE")
	LUMINARIO FLUORESCENTE COMPACTO CIRCULAR, CON 2 FOCOS DOBLES DE 26 WATTS CADA UNO, BALASTROS ELECTRONICOS A 127 V. EN GABINETE TIPO EMPOTRAN EN PLAFON, CON REFLECTOR ESPECULAR TERMOPLASTICO METALIZADO DAT. 40/60/50, Y CRISTAL 50 / 101 MCA. CONTRALUZ.
	(DIMER) ATENUADOR DE INTENSIDAD LUMINOSA DIGITAL
CLAVES DE CABLEADO	
	1/2 mm
	1/2 mm
	1/2 mm
	1/2 mm



LISTA DE EQUIPO

- 1 EQUIPO DE MEDICION LUZ Y FUERZA A.T.
- 2 SECCION DE CUCHILLA DE PASO, SECCIONADOR CON APARTARRAYOS.
- 3 SECCION DE ACOPLAMIENTO CON TRANSFORMADOR
- 4 TRANSFORMADOR 225 KVA
- 5 SECCION DE ACOPLAMIENTO CON TABLERO GENERAL
- 6 TABLERO DE DISTRIBUCION GENERAL 220 VOLTS (10) I LINE
- 7 TABLERO DE TRANSFERENCIA AUTOMATICA
- 8 TABLERO DE DISTRIBUCION GENERAL 220 VOLTS (10) DEL SISTEMA DE EMERGENCIA, MODO
- 9 PLANTA DE EMERGENCIA 106 KVA, 84,8 KW
- 10 TUBO DE ESCAPE DE PLANTA DE EMERGENCIA
- 11 BATERIAS DE ARRANQUE
- 12 EXTINTORES
- 13 REGISTRO DE COMPAÑIA DE LUZ DE 1M X 1M
- 14 REGISTRO PARA EQUIPO DE MEDICION
- 15 4 DUCTOS DE PVC DE 101 MM Ø
- 16 EQUIPO DE PROTECCION DE PERSONAL
- 17 PERRITA DE DESCONEXION A.T.
- 18 TAPETE AISLANTE
- 19 LETREROS CON AVISO "PELIGRO ALTA TENSION"
- 20 REGISTRO DE DISTRIBUCION SISTEMA NORMAL
- 21 REGISTRO DE DISTRIBUCION SISTEMA EMERGENCIA
- 22 DUCTOS DE DISTRIBUCION BAJA TENSION SISTEMA NORMAL DE EMERGENCIA
- 23 DUCTOS DE DISTRIBUCION BAJA TENSION SISTEMA DE EMERGENCIA
- 24 DUCTO CUADRADO DE 15CM X15 CM.
- 25 BASE DE CONCRETO PARA SOPORTAR EQUIPO ELECTRICO

TALLER EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:

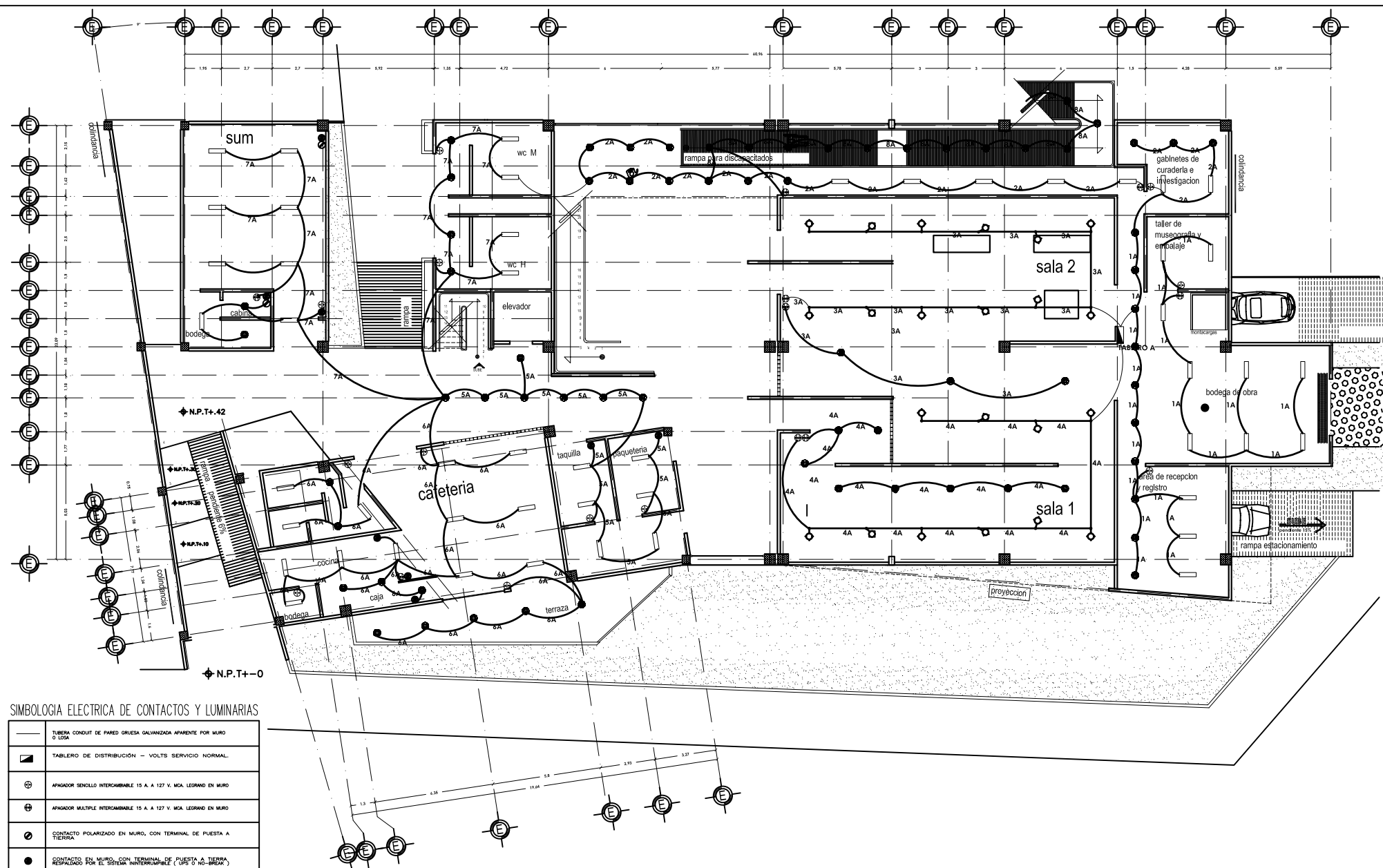
UBICACION :

AV. INSURGENTES SUR
CROQUIS DE UBICACION :

ESCALA: 1:100
CLAVE :
DIBUJO : METROS
FECHA: 12-JUNIO-2006
IE-1

PLANO: INSTALACIONES
DIBUJO Y PROYECTO : JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :



SIMBOLOGIA ELECTRICA DE CONTACTOS Y LUMINARIAS

	TUBERIA CONDUIT DE PARED GRUESA GALVANIZADA APARENTE POR MURO O LOMA
	TABLEROS DE DISTRIBUCION - VOLTS SERVICIO NORMAL.
	APAGADOR SENCILLO INTERCAMBIABLE 15 A A 127 V. MCA. LEGRAND EN MURO
	APAGADOR MULTIPLE INTERCAMBIABLE 15 A A 127 V. MCA. LEGRAND EN MURO
	CONTACTO POLARIZADO EN MURO, CON TERMINAL DE PUESTA A TIERRA
	CONTACTO EN MURO, CON TERMINAL DE PUESTA A TIERRA RESPALDADO POR EL SISTEMA ININTERRUMPTIBLE ("UPS O NO-BREAK")
	LUMINARIO FLUORESCENTE CON 2 TUBOS T-8 DE 32 WATTS CADA UNO BALASTRO ELECTRONICO DE 2X32 WATTS, 127 V. EN GABINETE DE 30 X 122 CM TIPO EMPOTRAN DENTRO DE PLAFON, CON LUMINER INTERIOR, AMOVIBLE
	LUMINARIO FLUORESCENTE COMPACTO CIRCULAR, CON 2 FOCOS DOBLES DE 26 WATTS CADA UNO, BALASTROS ELECTRONICOS A 127 V. EN GABINETE TIPO EMPOTRAN EN PLAFON, CON REFLECTOR ESPECULAR TERMOPLASTICO METALIZADO
	LUMINARIO DE EMERGENCIA FLUORESCENTE COMPACTA DE 24 WATTS, A 127 V. EN GABINETE TIPO SOBREPORTE, TIEMPO DE RECARGA DE 24 HORAS ("ENCIENDE CUANDO SE INTERUMPE LA CORRIENTE")
	LUMINARIO FLUORESCENTE COMPACTO CIRCULAR, CON 2 FOCOS DOBLES DE 26 WATTS CADA UNO, BALASTROS ELECTRONICOS A 127 V. EN GABINETE TIPO EMPOTRAN EN PLAFON, CON REFLECTOR ESPECULAR TERMOPLASTICO METALIZADO DAT. 40/60/3, Y CRISTAL 50 / 107 MCA. CONTRAFUJER.
	(DIMER) ATENUADOR DE INTENSIDAD LUMINOSA DIGITAL
CLAVES DE CABLEADO	
	1/3 mm
	1/2 mm
	1/4 mm

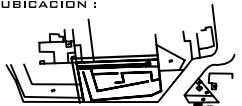
PLANTA BAJA



TALLER EHECATL 21

PROYECTO :
KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :

AV. INSURGENTES SUR

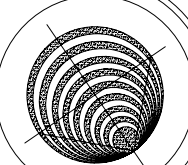
CROQUIS DE UBICACION :

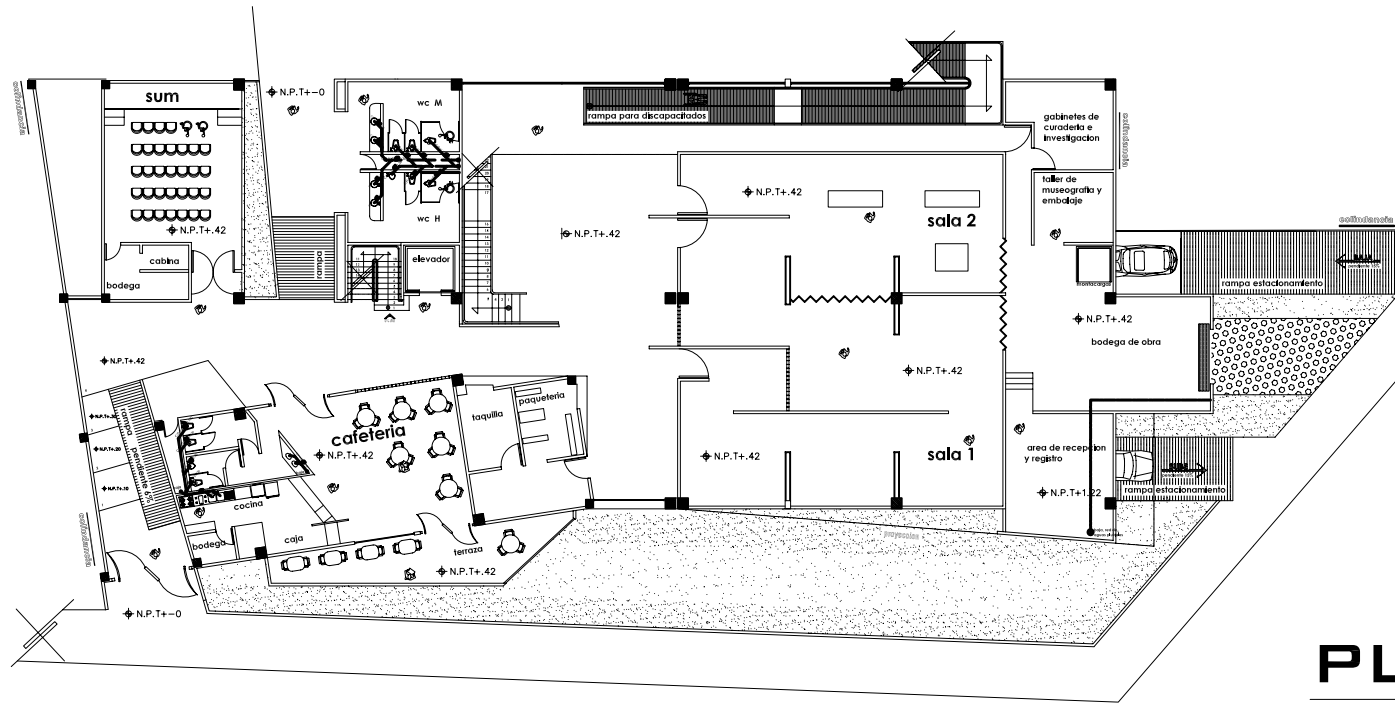
ESCALA: 1:100
CLAVE :
METROS
IE-2

FECHA: 12-JUNIO-2006

PLANO: INSTALACIONES
DIBUJO Y PROYECTO : JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :

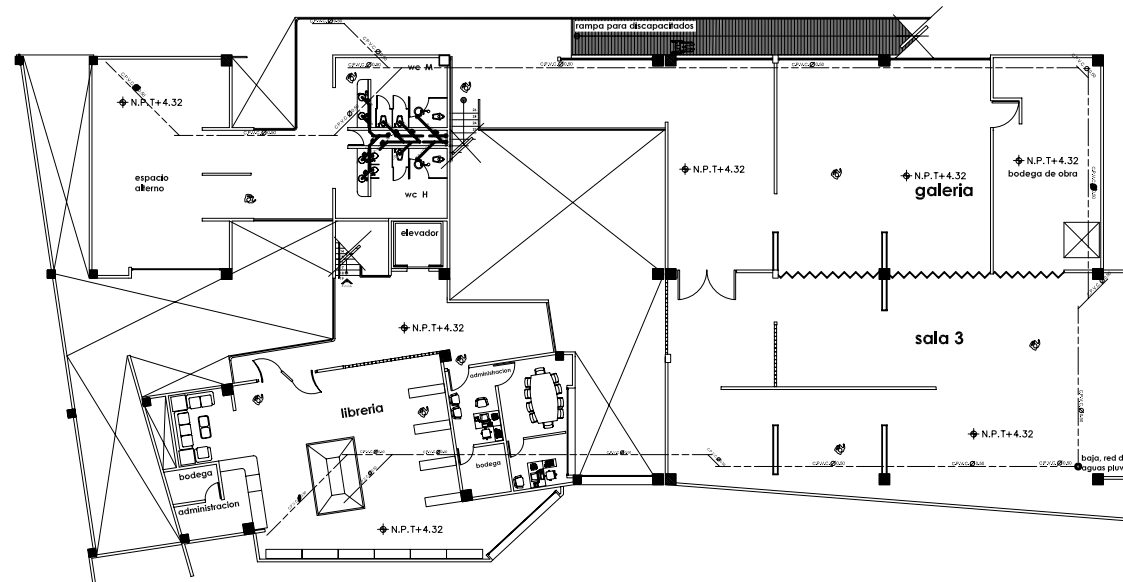




PLANTA BAJA

RED DE AGUAS NEGRAS	-----
RED DE AGUAS GRICEDS	-----
RED DE B.A.P.	-----

PLANTA ALTA



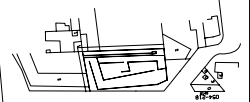
TALLER EHECATL 21

PROYECTO :

KRMN

PROPIETARIO:

UBICACION :



AV. INSURGENTES SUR



CROQUIS DE UBICACION :

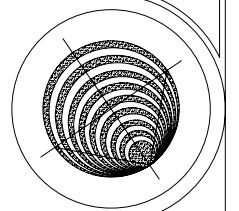
ESCALA:
1:150
COTAR:
METROS
FECHA:
12-JUNIO-2006

CLAVE :
SA-1

PLANO:
INSTALACIONES

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :





PROYECTO :

PROPIETARIO:

UBICACION :



CROQUIS DE UBICACION :

ESCALA 1
1:150

GOTAS :
METROS

FECHA:
12-JUNIO-2006

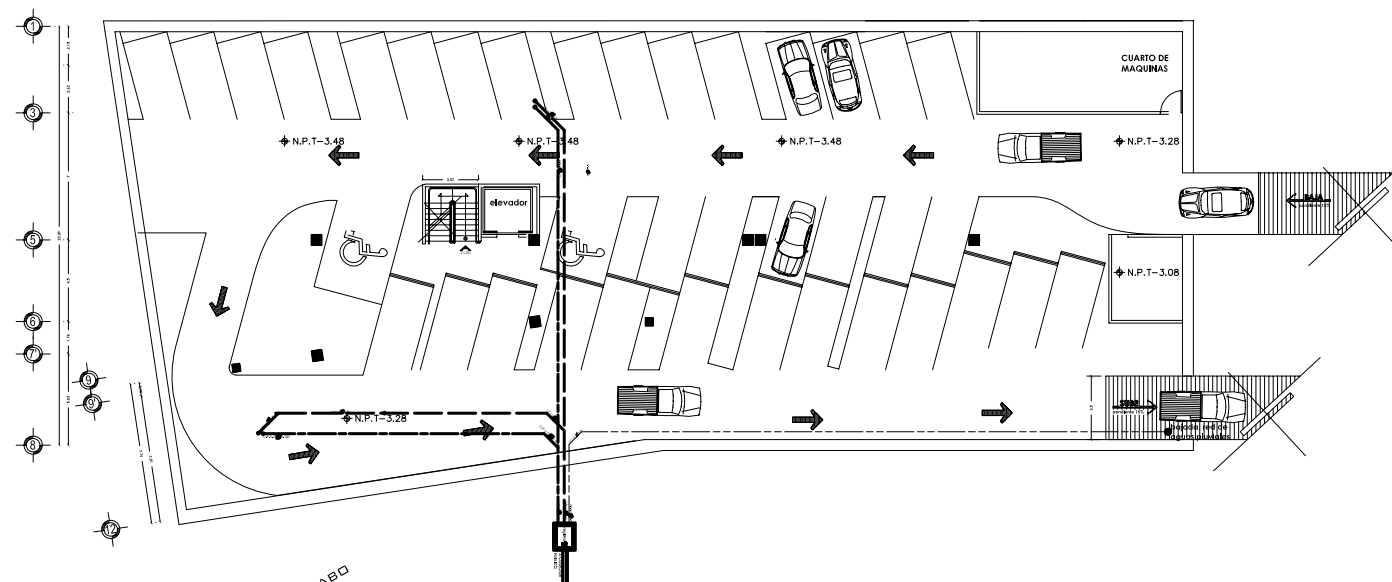
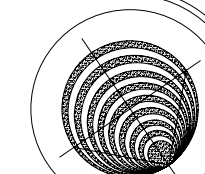
CLAVE :

SA-2

PLANO:
INSTALACIONES

DIBUJO Y PROYECTO :
JOSE LUIS MATA LOPEZ

NOTAS :

[illegible]

SUBE TIPO DE VENTILACION

SUBE TIPO DE VENTILAC

RED DE AGUAS
NEGRASRED DE AGUAS
GRICEDS

RED DE B.A.P.

SANITARIOS A DETALLE