

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ACATLÁN

LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS EN FM DEL DISTRITO FEDERAL

(CASO ESPECÍFICO "EL PANDA SHOW", 104.1 MHZ.)

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

Aarón García Pérez

Asesor

Dr. Alejandro Byrd Orozco

ENERO 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Todo mi agradecimiento
A mi asesor de tesis el Doctor **Alejandro Byrd Orozco**
por sus sugerencias, apoyo y confianza.

Por su respaldo incondicional
A mi madre, **Gloria Pérez Martínez**
A mi esposa **Sara Elena de León Cervantes**.

Y a todos los que contribuyeron con sus
comentarios y observaciones a finalizar este trabajo.

ESQUEMA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 Comunicación, Cultura y *Panda Show*

1.1	Mínimo esbozo de la historia de la radio mexicana.....	1
1.2	La regulación de la industria radiofónica mexicana.....	3
1.3	La ley cambia.....	5
1.4	Los medios colectivos en la sociedad mexicana.....	7
1.5	Estimulante de la apatía.....	8
1.6	Cultura para <i>todos</i>	9
1.7	FM: Programación insubstancial.....	11
1.8	Modalidades radiofónicas y Radio Uno	12
1.9	Generalidades de Radio Uno.....	16
1.9.1	Tipo de programación.....	18
1.9.2	Tipo de auditorio.....	19
1.10	Radio Uno frente a la Ke Buena y La Zeta.....	20
1.11	El Panda Show.....	23
1.11.1	Particularidades.....	24

CAPÍTULO 2 Paradigma Lingüístico en la Comunicación de Masas

2.1	Instrumentos de comunicación: Lengua y Signo Lingüísticos.....	26
2.1.1	Lengua.....	27
2.1.2	El signo lingüístico.....	28
2.1.3	Hechos lingüísticos.....	30
2.1.4	Estimulación lingüística.....	31
2.2	Lenguaje.....	32

2.3 Lenguajes en la comunicación masiva.....	33
2.3.1. Definición y clases.....	34
2.3.2. Lenguaje Verbal.....	35
2.4 Funciones Lingüísticas.....	36
2.4.1 Expresiva con referencialidad.....	37
2.4.2 Apelativa.....	39
2.5 El enunciado: integrante determinante en el mensaje.....	40
2.5.1 Recursos empleados en el mensaje.....	42
2.5.2 La imaginación como complemento contextual del mensaje.....	43
2.6 El Lenguaje radiofónico y el Locutor.....	45
2.6.1 Definición.....	45
2.6.2 Elementos principales.....	46
2.7 Locutor. Definición y tipos.....	47
2.7.1 El locutor comercial.....	49
2.7.2 El locutor de Programas Musicales.....	49
2.7.3 El locutor de los 90's.....	50

CAPITULO 3 El Panda Show en . . .

3.1 Audio cintas	52
3.2 Palabras y Hojas	53
3.3 Metodología aplicada al <i>Panda Show</i>	88
3.3.1 Determinación de las unidades.....	88
3.3.2 Muestreo y Registro.....	88
3.3.3 Reducción de datos.....	90
3.3.4 Inferencia.....	91
3.3.5 El Análisis.....	91

CAPITULO 3 Interpretación Global

4.1 Introducción a las interpretaciones.....	96
4.2 Elemento determinante en las bromas: histrionismo oral.....	98
4.3 Entretenimiento: Como fin único del programa.....	100
4.4 Funciones lingüísticas empleadas por el locutor.....	101

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como cometido realizar un análisis de mensaje al programa radiofónico denominado *El Panda Show*, utilizando como principal herramienta las funciones del lenguaje, este programa se transmite a través de emisora concesionaria XEDF-FM, 104.1 Mhz., con nombre comercial *Radio Uno*, dicho programa se eligió por utilizar un formato poco convencional en las estaciones que operan en la ciudad de México, así como por su aceptación por parte del público radioescucha.

El objetivo del presente análisis radica en conocer si el programa cumple con las funciones sociales establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión, en su Artículo V, fracción III, en beneficio del auditorio cautivo o en menoscabo de su nivel cultural y educativo, empleando las funciones y usos del lenguaje.

Como se verá en el desarrollo del trabajo, este tipo de programas de formato libre, descuidan estos aspectos de trascendencia social, y como la locución actual, en específico la ejercida por el locutor José Antonio Zambrano, no proyecta interés alguno por fomentar el interés por contenidos educativos en las emisiones de sus programas, sino, de forma contraria se desarrolla en detrimento de éstos, y en situaciones extremas, como en este caso se mostrará, lo que menos importa es el contenido educativo o cultural que difunda el programa, si se consigue *entretener* al público radioescucha.

Es así como en el primer capítulo, se exponen algunos aspectos históricos del desarrollo de la radiodifusión mexicana, con el fin de mostrar los orígenes y circunstancias que ocasionaron la necesidad de instaurar un marco legal que apoyara el funcionamiento de este medio de difusión masiva en beneficio de la sociedad, así como su participación en el crecimiento de los niveles cultural y educativo, y su intervención en el crecimiento del Estado Mexicano.

La información presentada en este capítulo, da al lector, un panorama de la implementación de una serie de medidas legales para reivindicar las funciones sociales que debe cumplir la radio, por medio de su programación y la necesidad de instaurarlas con prontitud en una sociedad donde la participación en actos culturales y educativos es mínima.

En la evolución del presente, el lector entenderá que los concesionarios, aquellos que reciben autorización por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para explotar comercialmente su concesión, no disponían de la voluntad para incluir segmentos culturales o de servicio a la comunidad porque no redituaban utilidades, lo que actualmente sucede con las estaciones comerciales que difunden su programación a través de la Frecuencia Modulada (FM).

Continuando con el desarrollo del apartado, se presentan aspectos generales y actuales de las radiodifusoras de FM, se exponen las modalidades radiofónicas existentes, para ubicar a esta estación en algunas de ellas; de igual forma, se describe a la estación 104.1 *Radio Uno*, que difunde el programa *El Panda Show*, abarcando sus características y componentes.

Para la elaboración del segundo capítulo se presentan aspectos lingüísticos empleados en los procesos de la comunicación de masas, entre ellas se hallan lengua, estímulos y lenguaje. Esto sirve de plataforma para reseñar una serie de definiciones y particularidades sobresalientes contenidas en una tipología de lenguajes expuesta, extrayendo el que se refiere al verbal (escrito y oral) para ahondar más en él.

Para los fines del trabajo se empleará el lenguaje verbal como la materia prima del análisis del mensaje, sin dejar de lado los restantes, que son iguales de importantes dentro del proceso de comunicación colectiva.

Continuando en el mismo apartado, se muestran definiciones concretas de algunas de las funciones lingüísticas, retomando tres: expresiva, referencial y apelativa, pues se precisan de ellas en la

constitución y ejecución del análisis del mensaje. Las restantes se mencionan como elementos de contextualización y de remisión.

Dentro de la serie de conceptos que requiere la presente investigación, se exponen el Enunciado, como parte del mensaje verbal/escrito; la imaginación, como contextualizador del mensaje oral emitido por la radiodifusora, y parte necesaria en el proceso de decodificación del mensaje, el cual fungiría como la parte referencial del individuo o auditorio perceptor.

Lenguaje radiofónico y el Locutor, son los temas con los que se concluye el capítulo, del primero se expone su definición y componentes principales; del segundo, se proporciona su definición y una compilación de la diversidad de tipos que existen (empero varios están en desuso). Durante la construcción de este inventario se seleccionan dos clases de conductores radiofónicos: Comercial y de programas musicales.

El locutor del programa *El Panda Show*, se ajusta a estas dos clases, por lo cual se abunda más en ellos y se relacionan los datos teóricos con los modelos reales que interactúan con el auditorio a diario, con el propósito de proporcionar al lector explicación del origen y función del conductor de programas radiofónicos, tanto en una radiodifusora como en la sociedad donde habita.

En el capítulo tercero, se conjuntan los procedimientos de análisis empleados en el estudio; en el paso uno, se describe el método de recopilación de la información para su posterior descomposición, en la siguiente fase, se presenta el prototipo de la hoja de análisis de audio explicando cada una de sus secciones, así como la clase de datos a registrar en la columna correspondiente, por último, se incluyen las hojas de registro debidamente llenas con información transcrita de tres emisiones del programa.

Al tener todas las hojas de análisis completas, se reúnen las ideas importantes de la columna de *Interpretación* con el fin de constituir un apartado específico donde vierta todas aquéllas en una

interpretación general, que sólo abarca la sección de interpretación de las hojas de registro, ya que posteriormente se realizan las conclusiones.

La interpretación se divide en tres partes, fundamentándose en los temas revisados en el capítulo dos, cada uno de los segmentos se orienta a aspectos determinados hallados ya sea en el conductor del programa o en el propio programa, entendido éste como una unidad, producto de la misma estación.

Como colofón de la presente investigación, se hallan las conclusiones constituidas por todas las ideas terminantes de los alcances del estudio y sus hallazgos, así como la respuesta al objetivo general de la tesis.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN, CULTURA Y EL *PANDA SHOW*

En este apartado el lector encontrará los marcos contextual e histórico en el cual se ha desenvuelto tanto la radiodifusora como el programa a analizar. Asimismo, se le describe, proporciona las características relevantes y fines del programa, ya que el siguiente capítulo se ve teoría y conceptos respecto al locutor y al lenguaje radiofónico.

1.1 Mínimo esbozo de la historia de la radio mexicana

El inicio de la radiodifusión durante la década de los años veinte, se caracterizó por su avidez económica al comercializar la totalidad de su programación y obtener los dividendos más altos posibles, dejando de lado las funciones sociales que este medio de difusión masiva pudiese ofrecer a una sociedad post revolucionaria incipiente en su proceso de reconstrucción político-cultural , “la radio hace su aparición cuando Obregón y Calles están entregados a la tarea de volver a centralizar el poder en México... son muy pocas las estaciones radiofónicas... que tuvieron vida larga”.¹

Al exiguo desarrollo de la radio en nuestro país, aunado a la nula intervención del Estado para la creación de un marco jurídico que creciera a la par de la industria, los capitales monetarios extranjeros heredados del porfiriato que permanecieron en México, pasada la Revolución, vislumbraron en la radiodifusión un yacimiento en crecimiento, que multiplicaría en mucho lo invertido, ya que se partía de la experiencia obtenida en Estados Unidos de Norteamérica, que “para 1922 funcionan ya 400 mil aparatos receptores y el gobierno ha concedido 254 concesiones para llevar a cabo transmisiones radiofónicas comerciales”.²

¹ Fernández Christlieb, Fátima. La radio mexicana, centro y regiones. Págs. 35-36

² Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Págs. 94-95

Los grupos económicos que iniciaban su incursión en la industria de la radiodifusión mexicana, y de mayor influencia en la época, formaron organizaciones civiles de radiodifusores con el fin de establecer los lineamientos jurídicos que avalaran el carácter meramente comercial de las emisoras privadas establecidas en el país, “para 1923 existen además de la Liga Nacional de Radio, el Club Central Mexicano de Radio y la Liga Central Mexicana de Radio, primer antecedente de la actual Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)”.³

Para estos años, el Estado mexicano se ocupaba más en su propia consolidación, que en la búsqueda del marco jurídico que regulara los contenidos de los programas radiofónicos; por la parte gubernamental, Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles, permitieron que los capitales extranjeros, establecidos en el país, fluyeran hacia el proyecto de la radiodifusión con el fin de iniciar la edificación de la infraestructura de la industria radiofónica nacional. Esto se traduce en un nulo control desde sus orígenes.

Ante el inminente crecimiento de los radiodifusoras comerciales en el país, el gobierno intentó incursionar dentro del sector con el objeto de contrarrestar la proliferación de contenidos que dificultaban al crecimiento del nivel educativo de la población, este intento fallido no arrojó los resultados esperados, ya que para 1923 la Secretaría de Relaciones Exteriores instaló una emisora que sólo duró poco tiempo, “... menos breve, pero no por ello más afortunada, la estación CZE, fundada en 1924 como emisora oficial de la Secretaría de Educación Pública, que inicia transmitiendo la toma de posesión de Calles y cerrará sus micrófonos cuando Cárdenas abandone la presidencia”.⁴

Frente al florecimiento de la radiodifusión en México como actividad empresarial, el Estado mexicano es rebasado al no contar con una legislación que integre los requerimientos jurídico-sociales junto a las necesidades de la industria, “si bien todos los gobiernos que han sucedido al

³ Ídem. Pág. 89

de Carranza, se han preocupado. . . por la radiodifusión, la participación del Estado se redujo, hasta 1960, a la administración jurídica de la industria en la que las decisiones sobre operación y contenido han correspondido al capital monopolista internacional”.⁵

Antes de la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión, el 19 de enero de 1960, los radiodifusores nacionales organizados e independientes, soslayan la intención de elaborar su propia programación apegada a la cotidianidad del país, y sólo se dedican a copiar los formatos comerciales instaurados y propagados en las emisoras estadounidenses, ya que con la aplicación de la ley es necesario modificar las barras programáticas de las radiodifusoras concesionarias para adecuarlas a las exigencias del marco legal vigente.

1.2 La regulación en la industria radiofónica mexicana

Ante la inopia participación del Estado en el desenvolvimiento y crecimiento de la industria radiofónica mexicana, y la carencia de un marco legal que permitiera una regulación firme y con miras al bienestar social, el gobierno de Miguel Alemán, sólo se limitó a crear decretos presidenciales donde se legitimaban los resultados obtenidos en “convenciones internacionales convocadas por sociedades privadas de tipo internacional o interamericano . . .”⁶ de las cuales se desprendían leyes que revelaban los intereses comerciales de los concesionarios, por encima de los beneficios socioculturales.

En un esfuerzo por demostrar que tales intereses también incluían aquéllos que son considerados como un servicio a la comunidad (mas no los que fomenten la educación o cultura), la Asociación Interamericana de Radiodifusión, tenía la firme idea de que “la primordial tarea de la radio es informar y comentar, porque el pueblo... puede estar enterado oportunamente de todos los

⁴ Ídem. Pág. 90

⁵ Ídem. Pág. 98

⁶ Ídem. Pág. 114

acontecimientos que ocurran y pueda irse formando un juicio exacto del mundo en el que vive . . .⁷

Sin perder de vista que, para la década de los cincuenta, el Estado mexicano aún no consolidaba su propia ley, sino hasta enero de 1960 cuando se publica en el Diario Oficial de la Federación, y se establece que una de las funciones sociales que debe cumplir la radio es la transmisión de contenidos que apoyen el incremento del nivel cultural y el uso correcto del lenguaje.

Dentro de los principales motivos que fomentaron la creación de esta ley, se encuentran: el de limitar los excedentes económicos que la industria generaba gracias a los extensos bloques comerciales que se programaban, para lo cual se ordenaba a los concesionarios a conceder tiempo aire gratuito para la emisión de contenidos de índole social y cultural; y el de regular los contenidos de sus programaciones, dictaminando que éstos debían fomentar la cultura y la educación extraescolar, y fijar con claridad cuáles son algunas de las funciones sociales que debían cumplir la radio y la televisión.

Ante las disposiciones gubernamentales, los radiodifusores expresaron su descontento, pues para ellos estas disposiciones ya estaban incluidas en sus barras programáticas, al otorgar el 20% de su tiempo total de transmisión para la difusión de contenidos de carácter oficial, así como “los de encargo de instituciones y organismos de tanta preponderancia como lo son la Cruz Roja, el Consejo de Publicidad. . . también grupos cívicos y otros.”⁸

Lo anterior refleja una inexactitud (voluntaria) en cuanto a lo que se entiende por *función social*, por parte del concesionario, y una nula disposición por participar en el fomento de la cultura y educación con programas afines.

Con el objetivo de que el radiodifusor asumiera su responsabilidad al ser poseedor de un medio de difusión masiva con tanto alcance, y demostrarle de cuán importante es la inclusión de programas

⁷ Ídem. Págs. 114 y 115

⁸ Ídem. Págs. 126 y 127

educativos, el Estado requirió de asentarlos en un documento de carácter jurídico, denominada Ley Federal de Radio y Televisión, y en específico el Artículo V, que menciona lo siguiente:

La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Al tener como antecedente, el establecimiento de las funciones sociales que deben cumplir los medios de difusión masiva en México, para la presente investigación se toma la fracción III, y en concreto, lo que se refiere a la contribución de incrementar el nivel cultural del auditorio y fomentar el uso correcto del idioma, con el objeto de mostrar que el programa *El Panda Show*, no contribuye a tales fines, sino de forma contraria atenta contra ambos.

1.3 La ley cambia

Dentro de los principales objetivos que plantea la Ley Federal de Radio y Televisión, promulgada en 1960, se hallan el de evitar los monopolios y fomentar la diversificación geográfica, esto consideraba la intervención pluricultural y regional en la distribución de concesiones o permisos para el uso del espacio radioeléctrico; sin embargo, con el paso del tiempo esta ley se traducía en letra muerta, ya que requería de modificaciones sustanciales por parte del Poder Legislativo.

Para el 2006, en concreto el 11 de abril, se publican en el Diario Oficial de la Federación el decreto que reforma, adiciona y deroga algunos artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, en particular el “ARTÍCULO SEGUNDO. Se reforman los artículos 2, 3, 9, 16, 17, 19, 20, 21, 22,

23, 25, 26 y 28; se adicionan los artículos 7-A; 17-A, 17-B, 17-C, 17-D, 17-E, 17-F, 17-G, 17-H, 17-I, 17-J, 21-A, 28-A, 72-A Y 79-A; y se deroga el artículo 18 de la Ley Federal de Radio y Televisión...”⁹

Dentro de las modificaciones que registró esta ley, las de mayor relevancia son la derogación del Artículo 18, y las adiciones al Artículo 17, estos dos artículos son intrínsecos.

Por una parte, el Artículo 17 se refiere al proceso de otorgamiento de concesiones para el uso comercial de canales de televisión y estaciones de radio, que el Poder Ejecutivo, es decir, el presidente de la República en turno, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), determinará quién podía ser acreedor del derecho de uso del espacio radioeléctrico, y sólo consistía en cumplir con tres requisitos: 1) Nombre o razón social del interesado, acreditando la nacionalidad mexicana; 2) Comprobar la legalidad de su sociedad, y 3) Proporcionar información detallada de sus inversiones; en otras palabras, el presidente y la SCT decidían a quién otorgarla.

Siguiendo este contexto, el Artículo 18, se remitía a señalar el depósito de una fianza que oscilaba entre los diez mil y los treinta mil pesos mexicanos, con el fin de que el interesado no dejará inconcluso el proceso de solicitud el cual tenía un año de vigencia, al vencerse, la fianza se destinaba al Erario Federal.

Ahora, con los cambios, estos artículos han quedado de la forma siguiente: “Artículo 17. Las concesiones previstas en la presente ley se otorgarán mediante licitación pública. El Gobierno Federal tendrá derecho a recibir una contraprestación económica por el otorgamiento de la concesión correspondiente.”¹⁰, los artículos adicionales a éste, sólo aclaran las reglas del concurso, así como las características de los solicitantes.

Esta grieta legal, deja el paso libre para la creación de monopolios insospechados, ya que considerando las bases de las licitaciones para cualquier rubro, uno de los principales incentivos

⁹. Diario Oficial de la Federación. México. Secretaría de Gobernación. Tomo DCXXXI, No. 7. 11 de abril de 2006, Pág. 32.

para el otorgamiento es el capital (monetario, de infraestructura, y humano) con el que cuentan el o los interesados, sin él no se tienen ninguna oportunidad para ingresar a la licitación.

Ahora bien, los grupos no lucrativos, sin capital, y que requerían de un permiso para echar a andar una radiodifusora o televisora con fines culturales-educativos, quedan fuera de este concurso, así como los pequeños industriales, y por consecuencia los gigantes de los medios serán quienes tengan todas las oportunidades para adjudicarse las concesiones que el Gobierno Federal ponga a concurso.

1.4 Los medios colectivos en la sociedad mexicana

Dentro de un sistema social como el nuestro, donde se existen instituciones con funciones específicas, como la Secretaría de Educación Pública (SEP), encargada de la planeación, ejecución y observancia de los programas académicos, o como la Procuraduría General de la República (PGR), encomendada a la seguridad de los ciudadanos; así mismo, los medios de comunicación colectiva desempeñan un papel determinante en el desenvolvimiento del dicho sistema, ya que estos medios posee funciones sociales claras establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión, en su Artículo V.

En este siglo, el campo de las telecomunicaciones logró un despunte substancial, se perfeccionaron los canales de difusión, transmisión y recepción de las ondas electroacústicas, provocando la invención de diversos aparatos electrónicos que a diario se optimizan, en una justa por alcanzar la fidelidad perfecta.

La rauda evolución técnica de los medios de comunicación masiva es desproporcional con la progresión de los contenidos de los programa de las radiodifusoras de la Frecuencia Modulada,

¹⁰ Idem, Pág. 33.

puesto que en la mayoría de las estaciones radiales su programación es altamente musical, soslayando los de carácter educativo/cultural.

Este defecto de los medios de comunicación, probablemente, persiga fines económicos, los cuales no permiten la transformación de sus esquemas programáticos. Si lo consideramos de esta forma, uno de sus efectos es el fomento de la actitud pasiva de las personas "...la gente prefiere generalmente, si está en sus manos elegir, un contenido fácil de asimilar a uno difícil." ¹¹

1.5 Estimulantes de la apatía

Considerando el tipo de personalidad y actitud de las personas residentes en el Valle de México, quizá el fomento del desinterés en su mentalidad sea asequible, ya que el convencionalismo de la comodidad y la regla del mínimo esfuerzo se conjugan en la quimérica realidad expuesta por los medios, resultando una mentalidad apacible y disociada del perceptor ante los mismos.

"'El entrenamiento en las hechuras de las decisiones' se reduce a la respuesta a un sólo proceso de los tres puntos de 'manejo del aparato': encender el aparato (1), elección del programa (2), y apagar el aparato (abstención)". ¹²

En este proceso se halla implícita la automatización del individuo ante fenómenos sociales, comunales o familiares, donde su participación se ha inutilizado paulatinamente, procurando soslayarlos en vez de enfrentarlos y resolverlos.

Ante tal proceder, los medios de comunicación colectiva no moderan sus campañas publicitarias abarcando todos los sectores socioculturales existentes, siendo los grupos de mayor vulnerabilidad los que carecen de una posición crítica más que de divertimento.

¹¹ Goded, Jaime. Los medios de la comunicación colectiva. Pág.159.

¹² Goded, Jaime. Op. Cit. Págs. 69-70.

"En su forma presente, equipos como la televisión o *la radio* no sirven a la comunicación sino que la previenen. No consienten la acción recíproca entre el receptor; hablando técnicamente reduce la retroalimentación (feedback) al punto más bajo compatible con el sistema."¹³

Lo cual se puede interpretar como una comunicación unidireccional donde los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA** funcionan como **DIFUSORES DE MENSAJES** solamente, y el auditorio como pasivos receptores (que sólo reciben).

1.6 Cultura para todos

En el instante que las instituciones culturales y educativas consiguieron penetrar en las estructuras y contenidos de los medios de comunicación, con el objetivo específico de emplearlos como instrumentos de divulgación, se originó una transformación del concepto de cultura (conjunto de estructuras y manifestaciones sociales, religiosas, intelectuales, etcétera, de una sociedad en particular)¹⁴ gestándose una distinta.

Esta transfiguración hacia una cultura *nueva* se constituyó gracias a fracciones superfluas de algunas de las manifestaciones de interés común (de la cultura hacia los individuos), de los instrumentos de difusión masiva y de la curiosidad del propio auditorio por *vislumbrar la cultura*.

"La cultura superior, la cultura folklórica y la cultura oficial difundida por los educadores logran todas penetrar en la comunicación de masas. La importancia de esta penetración depende de la proporción, respecto al total de la población, de quienes encuentran cada uno de estos niveles de producción aceptables o productivos. Depende también de la fuerza de los vínculos que aten a los medios de comunicación colectiva con las demás instituciones oficiales o no."¹⁵

Con la mixtura de las tres culturas arriba citadas se da forma a una cultura de masa, la cual se limita y dosifica el momento de su difusión a través de los medios colectivos.

¹³ Ídem. Pág. 64

¹⁴ Diccionario de la Lengua Española. Larousse. México, 1994. Pág. 191.

Esta dosificación de la cultura en los medios posee una doble meta, por un lado, mostrar las características folklóricas de cierta región del mundo, y por el otro, presentar programas *educativos* para distintos grados escolares.

"La transmisión de la cultura cumple una función **socializadora**, por cuanto traspasa normas y valores capaces de unificar la sociedad; pero, por otro lado, puede tener también una consecuencia disfuncional si entrega al público una cultura estandarizada."¹⁶

La cultura estandarizada está presente en los contenidos de los programas culturales de los medios, pues únicamente se ocupan de sectores muy delimitados de ésta, además no se hallan acordes a las carencias reales de la población del país. Son anacrónicos.

Ahora bien, si consideramos que "los nuevos medios disponen de una estructura igualitaria: cualquiera puede participar en ellos mediante un proceso sencillo de inserción (switching). Los programas mismos no son cosas materiales y pueden ser reproducidos a voluntad."¹⁷

La selección del contenido de aquéllos se encuentra en manos de cualquier individuo que se haya capacitado o formado de manera empírica dentro del consorcio comunicativo, por lo que quizá, elegirá los de interés general que llamen la atención tanto del público como de los patrocinadores.

El sustento financiero de los medios colectivos proviene del importe de los espacios publicitarios intercalados en las barras programáticas. Estos *publiespacios*, cumplen un papel concreto dentro de la estructura de la programación de los medios: "El verdadero mensaje que emiten los medios, televisión y radio, el que es descifrado y 'consumido' consciente y profundamente, no es el contenido manifiesto de los sonidos y las imágenes, sino el esquema coactivo, vinculado a la esencia técnica de estos mismo medios, de la desarticulación de lo real en signos sucesivos y equivalentes."¹⁸

¹⁵ Goded, Jaime. Op. Cit. Pág. 157.

¹⁶ Idem. Pág. 169

¹⁷ Idem. Pág. 76

¹⁸ Idem. Pág. 196

1.7 FM: Programación insubstancial

En las últimas dos décadas la mayoría de los habitantes de la capital mexicana han cambiado su tendencia radiofónica escuchando mayor tiempo la Frecuencia Modulada (FM) por cuestiones de innovación tecnológicas más que humanas, según la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, en 2002, 17.383,691 personas constituyeron la Audiencia Acumulada Promedio Diario (AAPD) en valle de México en el lapso comprendido de lunes a domingo, de los cuales 85.3% oyen la Frecuencia Modulada¹⁹.

Con la incorporación de la Alta Fidelidad (AF) se dio prioridad, para salir al aire, a programas completamente musicales, donde los bloques publicitarios abarcan la mitad del tiempo que la emisora dedica a sus barras programáticas.

Por lo cual, a la FM la han convertido en la principal fuente emanadora de este tipo de programas musicales. En contraste, los programas de contenido cultural-educativo se han ido segregando, encasillándolos en la Amplitud Modulada (AM) donde la AF aún no se impone, siendo la AM considerada adecuada para la difusión de programas hablados, puesto que el o los conductor (es) intervienen en la mayor parte del tiempo.

El desarrollo de la radio en México a partir de 1930, al surgir la primera estación comercial y/o concesionaria[©], en el Distrito Federal, la XEW-AM²⁰, 910 Khz., provocó una incesante transformación en los contenidos de los programas de las estaciones radiofónicas. “Arrojando numerosas experiencias determinantes para el rumbo del cuadrante. . . que trajo consigo, la

¹⁹ Datos obtenidos de un documento publicado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, en su sitio http://www.laradioenmexico.com/archivos_varios/Porque_LA_RADIO.pdf, anexo 1

[©] Las radiodifusoras concesionarias o comerciales lucran con el espacio radioeléctrico, y la permisionaria o no comercial lo utiliza para la difusión de contenidos culturales/educativos.

²⁰ Alva de la Selva, Alma Rosa, et. al. Perfiles del Cuadrante. Pág. 36.

revolución del minitransistor aumentando su audiencia real y potencial, reafirmandose como el medio de mayor penetración y arraigo entre los mexicanos.²¹

Algunas consecuencias directas generadas por la expansión de estaciones *comerciales* y no comerciales en el cuadrante son: la diversidad de géneros radiales, caracterización de radiodifusoras a partir de su estilo propio en la producción, la monopolización de los productos musicales por pocas emisoras y su estandarización, y el crecimiento vertiginoso de los anuncios comerciales.

1.8 Modalidades radiofónicas y Radio Uno

La aparente universalidad de los contenidos en las programaciones radiales, pretende mostrarnos que nuestra radio es *heterogénea* y *equitativa* entre los diferentes modelos de radio, como lo dictamina la Ley Federal de Radio y Televisión. Sin embargo, conozcamos primero los modelos radiofónicos²² propuestos con algunas de sus características principales.

A) **Modelo Comercial:** Su área de producción se limita sólo a la música, llenando sus espacios con publicidad costosa, la intervención del locutor es mínima en comparación con los famosos “DJ’S”; carece de reglamentación en sus contenidos; es propiedad de personas físicas y/o morales que a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) obtienen una concesión y su sustento económico lo obtiene del lucro del tiempo al aire.

B) **Modelo Estatal:** Entre sus principales objetivos es la de difundir programas culturales, educativos, informativos, y de acciones y logros del gobierno estatal. Las políticas de transmisión, así como la regulación de los contenidos de su programación son dictaminadas por el gobierno estatal. Recibe subsidio estatal. Ejemplo la XHRTA-FM 92.7 MHZ, otorgada al gobierno del

²¹ Op. Cit. Pág. 36

²² Op. Cit. Primera Parte.

estado de Aguascalientes, la XHTGU-FM 93.9 MHZ del gobierno del estado de Chiapas, y la XEGRA-AM 1460 KHZ del gobierno de Guerrero.

C) **Modelo Cultural:** Se dedica a difundir programas con contenidos en su mayoría educativos y culturales.(Ej. XHIMR 107.9 MHZ y XEEP-AM 1060 KHZ.)

D) **Modelo de Servicio:** Elabora una programación correspondiente a las necesidades y gustos de los sectores populares. Maneja música mexicana o en español; priorizando las noticias locales, programas oficiales y gubernamentales; literarios y culturales.(Ej. XEQK 1350 AM, y la XEDTL-AM 660 KHZ)

E) **Modelo Universitario:** La mayor parte de su tiempo transmite música clásica, proveyéndose de material extranjero (BBC de Londres y la radio francesa principalmente). Su línea de producción la dictamina cada universidad. (Ej. XHUIA-FM Ibero 90.9, XHUPC-FM, el politécnico en radio 95.7 MHZ, y XEUN-FM 96.1 MHZ, Radio UNAM).

F) **Modelo Indigenista:** La radio sirve como el aparato comunicativo entre diferentes grupos étnicos, donde los radioescuchas tiene acceso a las instalaciones para manifestar sus ideas, sugerencias o simplemente para enviar mensajes a sus familiares en su propio dialecto. El pueblo coopera con incentivos que pueden ser económicos o con productos para el mantenimiento de la estación. Se transmite música originaria de la región, gravada y en vivo. (Ej. XEZV-AM 800 KHZ en Guerrero, y la XEPUR-AM 830 KHZ y XETUMI-AM 1010 KHZ, en Michoacán, todas a cargo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas).

G) **Modelo Participativo o Comunitario:** Su objetivo es: ser el instrumento de comunicación al servicio del pueblo, por el cual se envían avisos y mensajes entre los radioescuchas. Se mantiene

de la cooperación de todas las personas que conforman una comunidad. (Ej. XHMR-FM en Aguascalientes, de Instituto Mendel, A.C. de una comunidad religiosa).*

Estas modalidades simplifican en mucho la distinción de cada una de las 61²³ estaciones radiofónicas en el Distrito Federal; de las cuales 53 están clasificadas dentro de las comerciales y 8 dentro de las culturales. Esto, evidencia la pobreza de radiodifusoras no comerciales, deteriorando la banda radial sujeta y esclavizada a dos clase de programación: la cultural y la comercial. Siendo la segunda preponderantemente notable en la longitud del radial.

Reflexionando un poco acerca de la gran aceptación de la FM, discerniremos con mayor claridad las causas originarias de este fenómeno social. Considerando la carencia de una cultura en la lectura aunado al poco interés de los radiodifusores por crear programas de carácter social, educativo o cultural; descubriremos que la tendencia por admitir programas altamente musicales sin resistencia alguna, está fomentada por la propia radio capitalina, y más aún, por la propia FM donde hay 28 estaciones[♦] de las cuales tres son radio universitaria, y escasamente dos son culturales.²⁴

Dentro de las veintidós radiodifusoras comerciales, se encuentra la XEDF-FM, con el nombre *Radio Uno*, la cual es la estación que contiene el programa que será el objeto del presente trabajo. Posterior a la identificación y ubicación de la estación dentro de los modelos radiofónicos, expondré las características particulares de dicha estación para conocerla con profundidad.

* La información de las siglas y los datos de los ejemplos de los modelos se obtuvieron del sitio oficial de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, www.sct.gob.mx. Ver anexo 2.

²³ Ob. Cit. pág. 37

♦ Remitir a Tabla 1

²⁴ Ob Cit. Pág. 38

T A B L A 1*

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	UBICACIÓN RADIAL
RED FM	XHRED-FM	88.1
88.9 NOTICIAS	XHM-FM	88.9
OYE FM	XEOY-FM	89.7
IMAGEN INFORMATIVA	XEDA-FM	90.5
RADIO IBERO	XHUIAFM	90.9
ALFA RADIO	XHFAJ-FM	91.3
UNIVERSAL STEREO	XHFO-FM	92.1
LA KE BUENA	XEQ-FM	92.9
STEREO JOYA	XEJP-FM	93.7
OPUS 94	XHIMER-FM	94.5
AMOR 95.3	XHSH-FM	95.3
RADIO POLITECNICO	XHUPC-FM	95.7
RADIO UNAM	XEUN-FM	96.1
"W" RADIO	XEW-FM	96.9
STEREO 97.7	XERC-FM	97.7
REPORTE 98.5	XHDL-FM	98.5
DIGITAL 99	XHPOP-FM	99.3
STEREO CIEN	XHMM-FM	100.1
BEAT 100.9	XHSON-FM	100.9
LOS 40 PRINCIPALES	XEX-FM	101.7
LA MEJOR	XHMVS-FM	102.5
RADIOFÓRMULA FM	XERFR-FM	103.3
RADIO UNO	XEDF-FM	104.1
EXA FM	XHEXA-FM	104.9
REACTOR 105	XHOF-FM	105.7
MIX FM	XHDFM-FM	106.5
LA ZETA	XEQR-FM	107.3
HORIZONTE	XHIMR-FM	108.1

*Los datos se obtuvieron de la página de la DGRTC el 29 de noviembre de 2008.

1.9 Generalidades de la estación Radio Uno

Organización Radio Fórmula es un grupo radiofónico mexicano que se ha consolidado a nivel nacional y parte del sur de Estados Unidos de Norteamérica, con 101 radiodifusoras creando una red conformada con cinco estaciones de radio en el Distrito Federal: XERFR-AM 970 KHz; XEDF-AM 15000 KHz; XEAI-AM 1470 KHz; XERFR-FM 103.3 MHz; y XEDF-FM 104.1 MHz.

A la estación XEDF-FM, se le otorgó la concesión para iniciar sus transmisiones con el nombre comercial de Radio Uno, el 02 de marzo de 2004, siendo el concesionario Radio Uno FM, S. A.,²⁵ siendo su formato la difusión de música tropical y grupera. Donde la intervención del conductor se reducía a la mención del título de las melodías: dar el nombre del intérprete, de la canción y, si el tiempo se lo permitía, el del compositor.

Sus campañas promocionales se limitaban a otorgar premios a los radioescuchas que acertaban correctamente en los concursos; mas sin salir de las propias instalaciones. Este esquema radiofónico lo emplearon durante sus primeros meses de existencia.

A principios de 1997, Radio Uno modifica su diseño programático, ya que incorpora locutores de corte tropical y grupero, e inicia su desarrollo con el formato grupero, similar al de la estación Ke Buena, tanto en género musical como en política de locución.

“La innovación que sufre la estación es consecuencia directa de la entrada de las canciones *gruperas* y de la evolución del auditorio que requiere de nuevas opciones en la radio. Por lo tanto, se necesitaba reestructurar todo, locutores nuevos y con estilo propio que proyectaran una imagen acorde al perfil de la onda grupera.”*

¹ Según datos publicados por Grupo Radio Fórmula en su sitio de Internet. Ver anexo 3.

²⁵ Según datos proporcionados por la SCT. Ver anexo 2

* Fragmento de la entrevista realizada al locutor Antonio Zambrano el 10 de mayo de 1997 en las instalaciones del Grupo Radio Fórmula

Radio Uno transmite en vivo las 24 horas del día y cuenta con conductores jóvenes y versátiles que han marcado el estilo y perfil de la radiodifusora. Estos son: José Antonio Zambrano, Gabriel Filio, Jorge Zambrano.

De acuerdo con la estación, posee ciento diez mil watts de potencia para cubrir la mayor parte de la República Mexicana y penetrar en todos los lugares estáticos y móviles donde exista un aparato receptor, aprehendiendo a un auditorio cada vez más amplio.

Una estrategia publicitaria extremadamente explotada por la radiodifusora es la incursión en zonas poblacionales de unidades propias a control remoto para “realizar un incesante trabajo de campo con el fin de internarnos en los sitios más recónditos del Distrito Federal y el área metropolitana con las mejores promociones... apoyados en eficaces campañas publicitarias en los medios de comunicación más importantes.”²⁶

Al pertenecer a una cadena radiofónica consolidada, cuenta con instalaciones sofisticadas, aparatos tecnológicos vanguardistas y sistemas de redes de cómputo modernos; no obstante, sufre de conflictos en su interior; por ejemplo, carece de un estudio propio de grabación compartiéndolo con otras estaciones, es insuficiente el personal que realiza las actividades de campo restringiendo la labor comunicativa de la emisora.²⁷

Durante la producción, el director, José Antonio Zambrano participa como locutor estelar, dentro de un horario preestablecido, mostrando cuán versátil es el personal y sus directivos en el desenvolvimiento cotidiano de la programación. El mismo define a su emisora como ‘la más vanguardista, loca y atrevida de la FM’.

²⁶Según José Antonio Zambrano, en entrevista realizada en las instalaciones de Radio Fórmula.

²⁷ Revisar anexo 1

1.9.1 Tipo de Programación

La programación es, de acuerdo a Yolanda del Campo Anaya y a Xochitl del Carmen Lagunes, en su tesis *La programación radiofónica. ¿Reflejo del gusto del auditorio? Análisis de tres casos*, (Pág.28), "la estructura que da a una emisora el tiempo de transmisión que dispone; se trata de una secuencia de elementos radiofónicos (orales, musicales y mixtos) que normalmente, y aunque sea de manera empírica, se enlazan respondiendo a la imagen que posee de la estación su auditorio".

En nuestro caso específico, el 104.1 FM, posee una estructura programática variante, aunque con elementos constantes dentro de cada uno de sus espacios de emisión. Todos éstos se basan en el modelo Formato Hablado/Informativo, ya que su estructura se basa en programas informativos en la mayor parte de su programación diurna, sus bloques programáticos nocturnos se conforman del *Panda Show*, que se identificaría con el modelo mixto, y *la Mano Peluda* que es meramente hablado.

En la estación Radio Uno, se emplea el formato hablado; mas con algunas modificaciones, perfiladas al estilo propio de ésta.

Una modificación adoptada por las estaciones actuales es la inclusión del radioescucha, por medio de la línea telefónica, de *hablar al aire*, ya sea para presentar el título de la canción siguiente, o para *mandar saludos*. Esta innovación puede variar según la finalidad del programa.

Radio Uno cimienta su programación sobre un esquema radial creado, según la estación, por ellos mismos, esto es, cada uno de los programas tiene una propia estructura acorde a su objetivo y función, muy particular, dentro de la estación.

Estas estructuras son *impuestas* al público cautivo, de tal forma que sean consumidas sin objetar, "ya que... el éxito está asegurado de antemano porque viene a coincidir con una actitud poco

crítica de los perceptores. Lo importante de este tipo de mensajes es: no incomodar a la gente, es ofrecerles los mensajes que sólo sirven como motivo de esparcimiento.”²⁸

Recordemos que para conformar un programa de radio y transmitirlo de forma correcta, se requiere de “la demanda percibida de ciertos elementos musicales o hablados que se transmite en un tiempo previamente definido y durante temporadas más o menos largas.”²⁹

1.9.2. Tipo de Auditorio

El perfil del auditorio está considerado, de acuerdo con el de la música, entre las clases media, media baja y baja; es decir, las clases humildes. Para sostener esta afirmación me basé en la entrevista realizada el diez de mayo de 1997, al jefe de promociones de la estación, licenciado en Relaciones Internacionales egresado de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, Tomás Hernández Ríos, quien dividía al público cautivo en cuatro diferentes estratos:

- 1) Nivel A: Se agrupan a todas las personas que vivan en zonas económicamente altas y detenten algún puesto laboral a nivel directivo o gerencial.
- 2) Nivel B: Se halla la gente que habita las áreas residenciales laborando en industrias y instituciones como subalternos de los de nivel “A”.
- 3) Nivel C: Lo conforman todos lo ejecutivos y profesionistas que residen en casas propias o unidades departamentales.
- 4) Nivel D: Se consideran a todos aquellos obreros y trabajadores asalariados que rentan una habitación y son de ascendencia humilde.

De acuerdo con la estratificación del auditorio, la estación considera que el radioescucha, al cual está perfilada es de los niveles “C” y “D” por los tipos de programación musical y contenido oral.

²⁸ Prieto Castillo, Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. Pág. 55

²⁹ Del Campo Anaya, Yolanda y Xóchitl del Carmen Lagunes Huerta. Tesis: La programación radiofónica. ¿Reflejo del gusto del auditorio?. Análisis de tres caso. ENEP Acatlán. México, 1992. Pág. 110.

El auditorio que oye con frecuencia la estación es considerado con un nivel cultural y económico bajo, ya que son los de mayor permeabilidad al tratarse de programación sencilla, de entretenimiento.

Conociendo el perfil del auditorio adepto a la estación, es necesario considerar la situación de éste ante la oligarquía de la banda radial, es decir, al no existir una variedad radial la gente se estanca y conforma con la estación que se adecue a su contexto social, y la cual supuestamente está enfocada a esta parte del público.

Es triste descubrir que las estaciones de radio vean a su auditorio con una óptica mercantilista, a quienes enajenan con gran cantidad de mensajes publicitarios, dejando de lado su rol como medio de comunicación, el cual debería encaminado hacia una labor de unión entre los *diferentes* público y alcanzar un punto en común.

El auditorio debe considerarse como un incentivo maquinal de toda la infraestructura radial, esto es, gracias a él, la radio se ha consolidado en lo que es, un medio de difusión **masiva**, y en la actualidad a los receptores se le toma como un elemento *recipiente* dentro del proceso comunicativo. Sin embargo, la radiodifusora no lo cree así, y emplea este sistema de clasificación del auditorio.

1.10 Radio Uno ante La Ke Buena y La Zeta

Dentro del nuevo esquema radiofónico que han manejado las estaciones en la última década, la mayor parte de su tiempo al aire han difundido música, lo cual ha desplazado al locutor, como tal, y se ha impuesto un personaje ya muy conocido dentro de este ámbito, el *DJ* (Disc Jockey, por sus siglas en inglés), el cual solamente se dedica a presentar las melodías y mandar saludos. Este tipo de *conductores* se propaga en la mayoría de las emisoras de FM.

La Ke Buena construyó una programación alternante entre los conductores y las melodías, donde los primeros utilizan pocos minutos para perorar, permitiendo que sus programas no sean dinámicos, pues procuran mantener al público cautivo con grandes bloques musicales, siendo las circunstancias temporales y el propio auditorio quienes así lo requieren, procurando otorgarle a la estación una imagen más viva y espontánea al momento de estar al aire.

Con ese esquema transmiten sus programas mellando en la mentalidad de la gente que paulatinamente se va convirtiendo en su público cautivo.

Otras estaciones, de la misma FM, se dieron cuenta del impacto que producía en la población esta *nueva forma* de hacer radio e intentaron imitarla. Por el perfil musical que se transmitía fue relativamente fácil hacerlo, pero con resultados distintos.

Sonido Z (107.3), perteneciente a RadioCentro, es una de esas estaciones que antes de 1995 difundía música en inglés (rock, baladas, pop, particularmente); mas, a finales del mismo año cambió de corriente musical y adoptó el género tropical, afroantillano, poco después incluyó el *grupero*.

Su barra programática era esquemática, sólo transmitía melodías sin intervención de conductores. Su estructura era simple: concatenaba tres canciones mediada por la rúbrica de la estación, al concluir éstas se ligaba un bloque de anuncios comerciales; siendo la participación del técnico programador la más importante e indispensable. Durante 18 meses aproximadamente se mantuvo este sistema.³⁰

Para junio de 1997, la estación incluye al primer locutor en su programación, el cual laboraba como tal en la Ke Buena, transformando su imagen conservadora y acostumbrada, ya que éste trasladó el mismo esquema radiofónico de la estación anterior al Sonido Z.

³⁰ Fechas proporcionada por RadioCentro, en conversación vía telefónica.

Por lo que Sonido Z está marcado por esa característica distintiva que lo exhibe como un claro facsímil de nuestro objeto de estudio.

Gabriel Roa, fue el locutor extraditado, implementó las estructuras y las técnicas de producción y transmisión radiofónicas aprendidas en la Ke Buena, por tal motivo Sonido Z quedó señalada como estación duplicante.

Un segundo caso similar es Radio Uno (104.1), concerniente a Radio Fórmula, nuestro caso. Es parecido por la transformación que tuvo tanto en su corriente musical como en su estructura programática.

Esto es, para finales de 1995 y principios de 1996 da un giro de 180° en el tipo de música, ya que difundía canciones en inglés (pop, baladas de décadas precedentes exclusivamente), sustituyéndolas con tropicales, afroantillanas, en un principio. En este momento histórico de la estación, carecía de un nombre distintivo dentro del espectro radial. Su barra programática era análoga a la de Sonido Z: canciones concatenadas intermediadas por la rúbrica de la estación.

A mediados de 1996 surge el nombre comercial de *Radio Uno* para identificarla de las otras estaciones y la intervención de un locutor para guiar la barra, siendo ésta una innovación dentro de la estación.

Las características de los locutores de Radio Uno, a partir de este momento, son análogas a las de la Ke Buena: *versatilidad, espontaneidad y locuacidad*.

Debo aclarar que tanto Radio Uno como Sonido Z, poseen programas radiofónicos donde interviene el locutor y los radioescuchas para *construir* su bitácora de melodías en algunos programas preconstruidos.

La estructura de estos programas se puede desglosar de forma integral, así:

- 1) Entra fondo musical y se mantiene (de preferencia tropical o grupero)
- 2) Interviene el locutor (saluda e inicia el programa)

- 3) Bloque de anuncios comerciales
- 4) Interviene en locutor y llamada telefónica del público
- 5) Melodías
- 6) Interviene el locutor
- 7) Bloque comercial
- 8) Locutor y llamada del público
- 9) Melodías

Este mismo esquema se mantiene durante todo el programa, y entre cada uno de éstos interviene un segmento de noticias cada hora. De igual forma, cambió el tipo de música de acuerdo al género del programa.

Finalmente, discernimos que la Ke Buena ha sido la precursora del formato, la estructura y el género musical dentro del espectro radiofónico, marcando las pautas e imponiendo las innovaciones en las emisoras de este perfil melódico.

1.11 El Panda Show

Uno de los programas con mayor tiempo –dos horas aproximadamente– e importancia –participan como locutor estelar– dentro de la estación es *El Panda Show* donde se recrean acontecimientos cotidianos de los radioescuchas, al que acuden (vía telefónica) como una forma intermediaria entre ellos y una persona allegada.

Este programa es uno de los que mayor expectativa genera en el público escucha, ya que emplea las narraciones de la gente común para construir la estructura de éste y así desarrollarlo con espontaneidad.

1.11.1 Particularidades

El Panda Show se caracteriza por el método tan particular de crear su programa a partir del mismo radioescucha, es decir, la intervención del radioyente en la construcción de éste y su participación activa en el desarrollo de la trama del mismo.

El objetivo de este programa y su injerencia dentro de la sociedad, lo explican de esta forma el conductor del mismo: “el programa logra, a lo largo de 2 horas, despertar el buen humor del auditorio y crear, con interesantes y divertidos comentarios, un antídoto contra los problemas cotidianos.”³¹

Este inicia con la sugerencia de una persona del público para hacerle una broma a un familiar, amigo o pareja, con el fin de ponerla en evidencia ante los demás; la broma es una variante, pues existen dos secciones más en el programa: *La chancla vengadora*, sección donde “a través de llamadas telefónicas manifiesta sus quejas contra la novia, el amigo o hasta el marido, para que el público determine la inocencia o la culpabilidad de acusado... Corazones solitarios es una sección poco usada en el programa y su objetivo es ayudar, al que lo solicite, para encontrar su alma gemela.”³²

El conductor José Antonio Zambrano, aparentemente le dan un matiz de *comicidad* al manejo de los casos que durante el programa se presentan, sin embargo llega al grado de extralimitarse en la interacción resultante entre él y el auditorio, rayando en la burla, e inclusive utilizando la ofensa verbal maquillada, es decir, mediante expresiones orales o palabras de *doble significado* que lesionan la moral del radioescucha, lo cual se establece en el Artículo 69 de la Ley Federal de Radio y Televisión, que por ningún motivo los medios de difusión masiva deberán difundir contenidos que atenten o dañen la moral del auditorio.

³¹ Entrevista realizada a José Antonio Zambrano, el 10 de mayo de 1997

³² Entrevista realizada a José Antonio Zambrano, el 10 de mayo de 1997

Como vimos en este capítulo, el desarrollo de la radiodifusión ha sido vertiginoso, comparado con el crecimiento de los marcos legales y normativos que la regulan, evidenciándose en la creación de programas de *entretenimiento* en estaciones de Frecuencia Modulada, con mecánicas simples, en el siguiente capítulo, complementaré con conceptos trascendentes para la investigación con el fin de integrar mi plataforma teórica y darle forma al análisis.

CAPÍTULO 2

PARADIGMA LINGÜÍSTICO EN LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Posterior al conocimiento del objeto de estudio y haberlo ubicado, en este apartado el lector hallará el marco teórico/conceptual de la investigación, así como los vínculos entre éste y la participación explícita y tácita de los aspectos teóricos dentro de la estación investigada. Con lo cual, obtendremos los instrumentos idóneos para realizar el análisis adecuado que se efectuará en el siguiente capítulo.

2.1 Instrumentos de comunicación: Lengua y Signo Lingüísticos

En la evolución histórica humana, el hombre ha creado diversos sistemas de comunicación interpersonal (cara a cara), al principio, y de forma colectiva, al paso de los siglos. De esta forma, el humano ha conseguido transmitir el significado de sus ideas a sus semejantes de manera regular con pictogramas, dibujos, señas, señales, signos, letras...

Existen dos fundamentos conocidos para comprender la creación de los sistemas orales (y escritos) de comunicación: uno, lo presenta la teología en el apartado dedicado a la construcción de la Torre de Babel¹, en la cual se narra la diversificación de la lengua, constituyéndose los idiomas; el otro, es expuesto por la ciencia mediante la filología que explica el posible génesis y desarrollo de la lengua y el lenguaje.

En la presente investigación, me apoyaré en los argumentos científicos para explicar y abundar acerca de la lengua y el lenguaje empleado en la comunicación masiva, en especial en el medio radiofónico.

¹ Antiguo Testamento. Herder. Génesis 11, 1-9.

2.1.1 Lengua

Lengua, según Paulus Jean, "es un tesoro depositado por el uso de la palabra en los sujetos que pertenecer a una misma comunidad, un sistema gramatical existente virtualmente en cada cerebro o, más exactamente, en los cerebros de cada una colectividad, pues la lengua no está completa, y sólo existe perfectamente en las masas."²

En el caso de los auditorios, el uso de una lengua es identificable con facilidad: Conseguir que el o los otros entiendan lo que es les trata de decir utilizando el mismo código. Sin embargo, la lengua para ser efectiva se vale de vehículos específicos, no muy concisos, respecto a su relación connotativa: palabras.

Su ambigüedad entre el significado y el significante queda advertida en cuanto se emplean para referirse a un objeto o situación específica, por lo cual, debemos entender la idea abstracta del vocablo *palabra*, "es por el contrario, un acto individual de voluntad e inteligencia en la que conviene distinguir: 1) Las combinaciones por las que la persona que habla utiliza el código de la lengua para expresar sus pensamientos personales (frases y discursos); y 2) El mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones."³

Considerando que esta investigación se realiza en una zona geográfica determinada, los habitantes de esta área disponen de una misma lengua, un código igual y vocablos comunes; las diferencias entre lo expresado y lo asimilado son leves. No obstante, al utilizar un instrumento de difusión colectiva, ocasiona dificultades en el entendimiento de los mensajes en varias zonas, pues el significado de los vocablos varía acorde al contexto en el que se empleen.

² Jean, Paulus. La función simbólica y el lenguaje. Pág. 27

³ Ídem. Pág. 27.

Los individuos se valen de las palabras para transmitir sus representaciones mentales a sus semejantes, ya sea unidireccional o bidireccionalmente. En la manera primera, sólo satisfacen su voluntad de exteriorizar sus opiniones acerca de algo o alguien (no existe vínculo comunicativo representativo); en la segunda, los individuos, seguido de su manifestación, podrán comprobar la recepción, asimilación y efectividad de su mensaje, ya que existe la retroalimentación entre el hablante y el oyente.

Los medios de difusión masiva utilizan de ordinario la forma unidireccional, porque no existe una retroalimentación inmediata para asegurar la eficiencia de sus mensajes, por lo que emplean otros métodos de comprobación, tales como las encuestas de opinión, los raitings que miden el nivel de audiencia, estudios de mercado. Empero, tanto la comunicación interpersonal como la colectiva, sufren de aproximaciones en el significado de los signos lingüísticos utilizados en las construcciones de sus mensajes orales o escritos.

2.1.2 El signo lingüístico

La lengua o idioma se compone por palabras o signos lingüísticos⁴ concebidos como “unidades configuradas por un significante (o imagen acústica) y un significado (concepto)”⁵ que en construcciones complejas auxilian al humano en la manifestación de sus representaciones mentales, solamente que en este proceso de abstracción/expresión surgen accidentes, en ocasiones insoldables, creando ambigüedad o distorsión en la denotación de la expresión oral de los referentes.

El signo lingüístico, acorde con Paulus, "posee un doble problema: el primero, unido a la audición implica un significado lineal que se desarrolla en el tiempo y se mide según una sola dimensión; el segundo, es arbitrario y se opone al símbolo que siempre está más o menos motivado.

⁴ Fowler, Roger. Para comprender el lenguaje. Pág. 47

⁵ Fernández Pérez, Milagros. Introducción a la lingüística. Pág. 104

"Se distinguen signos naturales (p. e. pantomima), signos mixtos en que la expresión natural se doblega ante una regla social, rasgos de cortesía, signos arbitrarios en que la relación entre significado y significante se basa en la convención y el hábito colectivo."⁶

Teniendo en cuenta que los medios de difusión colectiva no hacen distinción alguna entre las consecuencias de las denotaciones de sus palabras ni de la forma en cómo los emplean emitiéndolas en cantidades industriales, sus significados variarán en cuanto a la gente y al contexto social en el que se desenvuelva, por lo que son considerados "unidades de dos caras... en asociación proporcional, lo que quiere decir que ni el significante puede ser fónico, ni el significado puede ser léxico."⁷

En una conversación entre dos personas de diferente región geográfica (p. e. Latinoamérica) o siquiera social, la connotación de los signos lingüísticos se modifica acorde al tema o a la posición ideológica de cada cual, esto es, deberán manejar palabras con significados más o menos afines para logra una comunicación efectiva, "ocurre de manera constante que un mismo significante fonológico sirve para representar signos totalmente diferentes y revela una miopía grave..."⁸

Sin embargo, al instante de generarse cualquier conversación de este tipo, se debe considerar que "los significados no se transmiten de una persona a otra, sino dentro de una persona de un signo a otro. Para entrar en comunicación con otra persona (y *entenderse*) el receptor tiene que *tener* (sic), ya los significados con los que ha de operar."⁹

De manera masiva, los argumentos en la selección de vocablos para la creación de los mensajes son homogéneos, en el transcurso de la transmisión de la programación, los conductores emplean signos lingüísticos hallados dentro de su contexto social, y no tanto, provenientes de un ambiente heterogéneo o universal.

⁶ Jean, Paulus. La función simbólica y el lenguaje. Pág. 29

⁷ Fernández Pérez, Milagros. Op. Cit. Pág. 116

⁸ Abad, Francisco, y García Barrio(Coord.) Introducción a la lingüística. Pág. 187

⁹ Jean, Paulus . Op. Cit. Pág. 273

"Cuando las personas se comunican entre sí mediante una lengua natural sus palabras pueden transmitir informaciones, aun a menudo expresan estados de ánimo, u ordenan acciones."¹⁰

2.1.3 Hechos lingüísticos

En el contexto de la comunicación interpersonal, las conversaciones ocasionales o efímeras constituyen vínculos interactivos exiguos, es decir, "se crean interacciones sociales o interpersonales donde se gestan hechos lingüísticos (*conversaciones*) fungiendo como vínculos momentáneos."¹¹

Los hechos lingüísticos pueden funcionar como ataduras comunicativas transitorias con el objeto de exteriorizar las representaciones mentales de los individuos actuantes del proceso de comunicación a cualquier nivel, llegándose a concebir interacciones altas prolongadas.

"Estos hechos lingüísticos se pueden describir desde dos ópticas: a) Partiendo de la articulación, es decir, la producción de la secuencia sonora, y b) Partiendo de la índole física de la secuencia sonora producida, esto es la acústica.

"Así pues, el hecho que une al hablante y al oyente puede ser comprendido en tres fases distintas y descrito por tres terminologías: la articulación, la acústica y la auditiva."¹²

Sin embargo, estos hechos y su terminología sólo se enfocan al acontecimiento físico de la comunicación, en tanto, que el proceso como tal se puede vislumbrar desde ópticas múltiples: psicológicas, pragmáticas, teóricas, técnicas, etc. Por lo cual, la cita anterior se toma como una muestra de la trascendencia de la comunicación en la vida histórica del hombre.

¹⁰ Idem. Pág. 43

¹¹ Hörmann, Hans. Psicología del lenguaje. Pág. 57

2.1.4 Estimulación lingüística

La estimulación lingüística es una excitación auditiva dirigida a la psique del perceptor, aun para la producción lingüística propia. "En un canal de transmisión ideal, lo que transmite el emisor llega íntegramente al perceptor, sin ruidos ni perturbadores rumores."¹³ Lo cual permite que las palabras carezcan de dificultades en su asimilación entre los sujetos, a parte de los denotativos.

La estimulación lingüística está patente en las conversaciones, charlas o entrevistas entre dos o más individuos, trasladándolo al plano de la comunicación colectiva, se puede encontrar esta misma en los programas de debate político, en los noticiarios radiofónicos y televisivos, en los cuales los conductores conminan al auditorio a expresar sus opiniones respecto a otras ideas manifestadas a través de la vía telefónica o el correo tradicional o electrónico.

"El acto comunicativo aspira, en lo esencial, a cambiar los signos que soportan un significado determinado. El emisor, mediante determinadas palabras, *suscita* en el perceptor un *determinado significado*."¹⁴

Verbigracia: El profesor le previene al alumno: "El examen será difícil". Esta frase producirá en el alumno el efecto deseado cuando el alumno sabe ya qué es examen y qué significa difícil. La frase *El examen será difícil* es una especie de proceso de condicionamiento en el que *difícil* es un estímulo incondicionado que suscita en el perceptor una respuesta de este tipo: *Estará lleno de problemas a resolver, tendré que estudiar mejor*.

Si a este estímulo incondicionado se le antepone la palabra *examen*, se espera que la respuesta del alumno se ligue al estímulo condicionado *examen*, por lo tanto, el oyente reaccione en lo sucesivo a *examen* como hasta ahora reaccionaba a *difícil*.

¹² Ídem. Pág. 57

¹³ Ídem. Pág. 104

2.2 Lenguaje

A consecuencia de la revisión a los conceptos de lengua, signo lingüístico y sus implicaciones, se tendrá una idea regularmente concisa de lenguaje. Para los fines de presente investigación, lenguaje se concibe como “el conjunto organizado de recursos verbales y no verbales que utiliza la gente para comunicarse.”¹⁵

Si le atribuimos la función socializadora que sirve para cohesionar a los individuos de cualquier zona geográfica, asimismo le imputamos la función de generadora de ideas, "esto es, reemplazar la experimentación motora sobre las cosas por la experimentación mental sobre los signos."¹⁶

El lenguaje utilizado de forma corriente "reproduce la realidad... la realidad es reproducida de nuevo por la interpretación del lenguaje. El que habla hace renacer, mediante su discurso, el suceso y su propia experiencia de él. El que oye capta primero el discurso, y por su mediación, el suceso reproducido... De esta forma, el lenguaje se hace instrumento de comunicación intersubjetiva."¹⁷

Mas, esta comunicación intersubjetiva puede mantener vigencia si el vínculo comunicativo se entabla entre sujetos poseedores de un contexto similar, contemporáneo y sin alteraciones extremas. De contraria forma, perdería su valor al momento que el discurso del emisor se emplea de forma colectiva, ya que ante un auditorio el suceso reproducido no se captará de igual manera por todo los presentes. La heterogeneidad de las realidades rompe la interpretación intersubjetiva del lenguaje.

En esta investigación, el lenguaje procurará reproducir la realidad de cierto número de personas integrantes del auditorio cautivo de una estación radiofónica, pues para varios de nosotros son

¹⁴ Ídem. Pág. 273

¹⁵ Prieto Castillo, Daniel. *Ibíd*em, pág. 37.

¹⁶ Paulus, Jean. *Op. Cit.* Pág.111

¹⁷ Paulus, Jean. *Op. Cit.* Pág. 38

desconocidas las interacciones que existen entre los oyentes y los conductores del programa en estudio. Esto lo haré con fundamento en el contenido del análisis posterior.

El lenguaje nos permite significar un segmento de nuestra realidad, con signos convencionales y arbitrarios, tratando de interpretar los acontecimientos generados a nuestro derredor inmersos en la colectividad, ya que podremos conocer la experiencia vivida por tal actor comunicativo como para crearnos una interpretación propia de su hecho.

El lenguaje nos permite interpretar la realidad para nombrarla y otorgarle un nombre a las cosas para facilitar su referencialidad mental en quien o quienes nos escuchen, con el objetivo de obtener una comunicación efectiva. En cuyo interior, la retroalimentación se produzca en ambas partes.

2.3 Lenguajes en la comunicación masiva

Para concretar el proceso de la comunicación a cualquier nivel debemos poseer todos los elementos necesarios, independientemente del modelo en el que nos apoyemos.

Las partes de este proceso, que a mi parecer son indispensables para construirlo son: el emisor, lenguaje, mensaje, canal, receptor, retroalimentación y el contexto social.

Para este apartado de la investigación se hará un pequeño escrutinio con relación al lenguaje, con el fin de esclarecer un poco más el sentido que el emisor le da al mensaje, ya que es a partir del lenguaje donde se construye la intención de quien lo emite, y es ahí también, donde se encuentra el objetivo de éste.

2.3.1. Definición y clases

El lenguaje es el conjunto organizado de recursos verbales y no verbales que utiliza la gente para comunicarse, como se definió con anterioridad.

Este concepto abarca un sinnúmero de posibilidades de formas de comunicación y una ilimitada gama de lenguajes; sin embargo, se hará una clasificación condensada de esta serie tratando de abarcar los sistemas más representativos dentro de la comunicación humana. Se debe considerar a los medios de comunicación masiva dentro de este tipo, por ser un invento del humano para ampliar las fronteras comunicativas entre los seres de su misma especie.

De esta forma, se clasifican¹⁸ así:

A) Verbal: Trata de las formas escritas y orales.

B) Icónico (Visual): Abarca una serie infinita de imágenes, desde un simple plano hasta las más avanzadas formas de diagramación.

C) Verbo-icónico: Comprende la relación existente entre los dos lenguajes y su combinación, formando uno sólo.

D) Gestual: Se refiere a las posibilidades que proporciona el rostro de las personas o las manos; aquí importa el grado de expresividad y el exhibicionismo de los personajes.

E) Postural-corporal: Versa sobre las posiciones corporales que adquieren ciertos personajes con relación a una situación específica, pues es fundamental para el entendimiento de la intención del emisor.

F) Objetual: Existe este lenguaje que se relaciona tanto con la forma que posee como por la presencia de éstos, porque proporciona un matiz más impactante en la base de la función del mensaje.

¹⁸ Esta tipología se retomó del autor Daniel Prieto Castillo, *ibídem*.

G) Ambiental: Este se aprecia con claridad en estudios de la perspectiva de la arquitectura, en la comunicación es utilizada para mostrar las relaciones que hay entre la vida cotidiana y el espacio.

H) Del Vestido: Este trata del vínculo entre la vestimenta y su función dentro del contexto determinado, ya que refuerza la intencionalidad del mensaje.

I) De las Ceremonias: Se refiere, no sólo a las religiosas, sino a todas aquéllas que necesitan de rituales específicos para su ejecución como por ejemplo, el baile, las reglas de cortesía, etc. En éste se da un “entrecruzamiento de lenguajes”¹⁹ donde se amplía la significación del mensaje o mensajes.

Seguido a este desglose se tendrá una visión más clara y panorámica de la panacea de posibilidades en sistemas comunicativos con los que el hombre cuenta. En esta investigación únicamente manejaremos el verbal, abundando más en él, puesto que éste se enfoca al estudio del lenguaje de un conductor de programas radiofónicos.

2.3.2. Lenguaje Verbal

En este apartado sólo se aludirá a todo aquello que tenga relación con el lenguaje verbal, en primera instancia se definirá este concepto de acuerdo con el autor retomado.

El lenguaje verbal “corresponde a la forma más directa de comunicación, más rica, más plena de recursos para referirse a la realidad. No es casual que sea éste el más estudiado hasta ahora y el de mayor desarrollo en cuanto a investigaciones... Es necesario conocer dos formas de este lenguaje, la oral (sonora) y la escritura. En la primera, cuenta mucho el tono y la intensidad de la voz. En la segunda aparecen recursos de enfatización que van desde la selección de una tipografía hasta el diseño de letra (letrografía).”²⁰

¹⁹ Ibídem, pág. 40

²⁰ Ibídem, pág. 38.

Los conductores del programa al hablar ante el auditorio, utilizan con cierta maestría los tonos de voz, modulándolos de acuerdo a la situación en que se encuentran, un ejemplo es cuando el conductor manifiesta los saludos *acostumbrados* de un radioescucha a un familiar o amigo, no lo hace de igual forma cuando se refiere al título de una melodía romántica, aquí influye el sentido que los locutores le den a los mensajes transmitidos.

En tanto, la intensidad de voz y sus variaciones se aprecian con mayor nitidez en el instante que algún radioescucha conversar con alguno de ellos vía telefónica, en esta situación los conductores hablan con una intensidad premeditada obligando al oyente a modificar su estado de ánimo, el cual no es observable directamente; pero sí perceptible audiblemente. Por lo tanto se podría comprobar el trato alevoso del conductor en la intensidad de voz.

El lenguaje verbal constituye uno de los instrumentos de mayor riqueza para la comunicación humana. Las cuestiones centrales para el análisis debían ser el signo y el enunciado.

Sin embargo, estos aspectos del lenguaje verbal escrito y sonoro no son los únicos que influyen dentro de la emisión y audición de los mensajes, también se encuentran algunas funciones de la lengua que, los lingüistas sostienen que son relevantes para entender mejor el mensaje emitido; por lo tanto se hablará un poco de éstas a continuación.

2.4 Funciones del lenguaje

En el interior del lenguaje verbal escrito y sonoro que emplean los conductores de los programas radiofónicos, y en particular los del programa *El Panda Show*, se pueden descubrir algunas de las funciones lingüísticas, que en menor o en mayor medida, son utilizadas con fines muy bien definidos.

Ahora bien, estas funciones, en primer plano, deben orientarse a los mensajes emitidos por los medios de comunicación colectiva, ya que dentro de su maquinación están implícitas ciertas combinaciones de estas funciones.

Para clarificar el tema se proporcionan algunas de las funciones más relevantes.²¹

A) Expresiva: Se refiere a la manera de manifestar los mensajes.

B) Apelativa: Se refiere a la intención del emisor para cambiar la conducta del perceptor.

C) Referencial: Trata de la contextualización real y mental del mensaje.

D) Poética: Sirve para indicar el valor estético de un mensaje.

E) Lúdica²²: Está centrado en el emisor y el discurso. De un lado constituye un recurso de expresividad, y de otro un juego en la selección, la combinación y la reiteración de los términos.

“piénsese en las canciones infantiles, . . . en el chiste, la ironía, el doble sentido, . . .”²³

Para nuestra investigación se retoman y ahondan más en las funciones expresiva y apelativa, por ser las de mayor peso dentro del lenguaje oral y escrito

2.4.1. Expresiva con referencialidad

La función expresiva aparece en “lo que decimos y en lo que reconocemos de un mensaje escrito, en la forma de decirlo o en el tono de voz cuando se trata de un mensaje oral. No es sencillo hallarla en los mensajes de difusión colectiva.”²⁴

“Si nos habituamos a preguntar siempre por el emisor, por el autor del mensaje (individuo, grupo o institución) podemos empezar a reconocer ciertas formas de expresión que en una lectura superficial no saltan a la vista.”²⁵

²¹ Ibídem, pág. 49

²² Función extraída de Análisis y producción de mensajes radiofónicos. Lectura y producción de mensajes. Amable Rosario y Daniel Prieto. Pág. 17.

²³ Ejemplos extraídos de Diagnóstico de Comunicación. Daniel Prieto. 149.

²⁴ Daniel Prieto, Elementos para el análisis de mensajes, pág. 49.

²⁵ Ibídem, pág. 50.

Esta función requiere de un elemento indispensable para su mejor comprensión: La Referencialidad.

Esta consiste en la posibilidad de acercar el mensaje a las relaciones reales, “es decir, es ubicar el mensaje dentro de un contexto real más o menos homogéneo para darle un significado correcto.”²⁶

La referencialidad no actúa de manera aislada, necesita el respaldo de tres factores decisivos para su complementación; éstos ayudan a comprender la manera y la intencionalidad que el emisor le inserta a sus mensajes, tanto en el lenguaje verbal escrito como sonoro.

La indicación, es uno de ellos, actúa en el mensaje para indicar algo de la realidad.

EJEMPLO: Nos encontramos en la ciudad de México.

La explicación, en ella se presentan las causas de algo. Ofrece una información más completa profundizando la referencialidad y complementando la idea del mensaje.

EJEMPLO: Nos encontramos en la ciudad de México transmitiendo
en vivo y en directo desde nuestra cabina de la Ke Buena.

La valoración suma a la indicación y a la explicación una atribución, un calificativo. Esta consiste en un estereotipo, en una versión falsa de algo.

EJEMPLO: Nuestra estación, la Ke Buena, es la mejor de la radio nacional,
la más atrevida y vanguardista.

Estos tres factores se conjuntan para crear mensajes con un grado alto de intencionalidad, construyéndose estereotipos verbales. “Estos son centrales para comprender que buena parte de los mensajes de difusión colectiva se construyen sin ningún tipo de esfuerzo por parte de los emisores, sin ningún aporte real en lo que a innovación o búsqueda de elementos nuevos se refiere...”²⁷

Esto es claramente visible en los formatos y perfiles de los conductores radiofónicos de las tres estaciones citadas con anterioridad.

²⁶ *Ibíd*em, Pág. 28

²⁷ *Ibíd*em, pág. 55

2.4.2. Apelativa

En la función apelativa se trata de reconocer en el mensaje aquellos detalles que orientan al perceptor sobre la manera en que el emisor se relaciona con él. Ésta se puede jerarquizar de acuerdo a la situación en la que se encuentren los sujetos, influyendo determinantemente los esfuerzos de implicación realizados por los emisores para intentar una relación con el público receptor.

Las formas de implicación “van desde un tratamiento un tanto despersonalizado, como el ‘usted’ hasta un tuteo destinado a provocar una sensación de familiaridad, de relación con el perceptor.”²⁸

Esto es identificable en el léxico de los locutores de la estación en cuestión, ya que tratan de proyectar una imagen más cordial y personal con su público oyente para relacionarse mejor con ellos.

EJEMPLO:

Locutor: Buenos noches, ya son las ocho treinta y cinco. Bueno, ¿sí?

Radioescucha: Habla la señora Gloria Ceballos, me gustaría que le hablaran a mi comadre para felicitarla y saludarla.

L: Claro que sí, usted no es de aquí. Tiene el acento de allá del norte, de dónde mero es usted.

Re: De Torreón.

L: Y qué hace usted aquí, no ve que ya somos muchos aquí en la ciudad del smog.

Re: Eso es lo que yo les digo a mis hijas, pero ellas quieren que esté aquí y como no puedo dejarlas solas y como lamentablemente mi esposo falleció hace poco, aquí estoy.

L: Lo lamento. Oiga y cuál es el platillo de allá, el cabrito y la machaca con huevo, igual que en Monterrey.

En esta función, la exhortación tiene un rol preponderante, ya que con ella se realizan y expresan los mensajes que contienen un objetivo específico: alterar la conducta del perceptor de manera premeditada, en la mayoría de las veces con beneficios para emisor.

²⁸ *Ibíd*em, pág. 54

Esta alteración se obtiene a partir de "los estímulos verbales que pueden generar no sólo la pauta emocional refleja de la ira o tristeza, sino también la ira como predisposición para atacar a alguien."²⁹

EJEMPLO:

L: Bueno, si con quién hablo

Re: Con Cristina.

L: Qué pasó Cristina.

Re: Quiero hacerle una broma a mi hermana que está con mi mamá. Lo que quiero que hagas es que le hagas es decirle que su marido quiere andar con la güera, la que vende en el tiangüis, a ver que te dice.

L: No, es poco creíble, Mejor dime donde trabaja, cuáles son sus amigos y quién es su líder.

Re: Ella trabaja en un tiangüis igual que su marido, pero el nombre del líder no me lo sé.

L: Vamos a ver, que tal si le digo que le van a quitar su puesto del tiangüis, eso está mejor no crees.

Re: Sí.

L: A ver dame el teléfono, haber ahorita que es lo que se me ocurre, órale.

La apelación también influye en la cimentación de los estereotipos verbales, ya que "su éxito está asegurado de antemano porque viene a coincidir con una actitud poco crítica de los perceptores.

Lo importante para este tipo de mensajes es no incomodar a la gente, es ofrecerle algunos mensajes que sólo sirvan como motivo de esparcimiento."³⁰

Para continuar aportando más elementos para el análisis, se debe tomar en cuenta, la participación del enunciado.

2.5 El Enunciado: Integrante determinante en el mensaje

Para profundizar y asimilar de forma plena la importancia de estas funciones dentro de los mensajes que manejan un lenguaje oral, se debe, en primera instancia, tener un control de lo expresado plasmándolo en escritos para realizar el análisis correspondiente con un grado de exactitud más confiable, pues no podemos realizar un escrutinio sin una base palpable, concreta, a

²⁹ Skinner, B.F. Conducta verbal. Pág. 173

³⁰ *Ibíd.*, pág. 55.

la que se pueda recurrir constantemente para ratificar los avances o consultar las fallas o anomalías que se generen en el transcurso de la investigación.

En este estudio, donde el análisis de mensaje es la metodología a seguir, se tendrá que recurrir a esta manera: la escritura. Con el fin de hacer un escrutinio más claro y fidedigno.

Retomando el meollo del apartado, el enunciado “constituye una manera de enfrentarse a la realidad, de calificarla de intentar incidir en ella, de interpretarla.”³¹

Se podría hablar de los tipos de enunciados de acuerdo con su construcción (disyuntiva, adversativa, de subordinación. . .) Pero acorde a los fines particulares de esta investigación nos enfocaremos a cuestiones más generales referente a su inclusión dentro de los mensajes de los medios de difusión colectiva.

Para trascender en la investigación de los mensajes, no caeré en la mera clasificación de los enunciados por su función, sería irrelevante y carente de sentido; mas, el reconocer que un enunciado contiene un matiz exhortativo, integrado a un análisis que incluya al sujeto de la enunciación, el marco de referencia y al perceptor, es posible encontrarle una intencionalidad y darle una interpretación con mayor profundidad al mensaje.

El enunciado nos da “siempre una cierta orientación para proceder a una cierta confrontación con el contexto que lo origina;. . .esta confrontación supone una información adicional que no aparece en el enunciado mismo.”³²

La fuerza del enunciado proviene tanto de su construcción como de su reducción a definiciones muy superficiales. Esto lo podemos ver claramente cuando el emisor trata de darle cierto sentido a su mensaje, emitiendo algunas palabras sin concretar un mensaje completo, o al expresar una oración corta donde se omiten algunas palabras que el emisor no quiere que sean escuchadas por el perceptor.

³¹ *Ibíd*em, pág. 24

³² *Ibíd*em, pág. 64.

En el mensaje, los enunciados tienen una gran trascendencia, ya que es a partir de ellos donde se generan la intencionalidad de éste. Al concentrarse un número considerable de ellos pueden crear un mensaje preponderantemente influyente que modificaría la conducta del perceptor, asistiéndose por varios recursos empleados por los medios de difusión colectiva.

De esta forma, un mensaje emitido por los medios está apoyado por cinco recursos.

2.5.1. Recursos empleados en el mensaje

En este punto de la investigación se proporcionan algunos recursos³³ que los mensajes de los medios de difusión colectiva contienen, a los que recurren constantemente los emisores masivos.

La universalización: Consiste en generalizar una afirmación o una negación. Sin embargo influye mucho el sentido que se le quiera dar a la frase.

EJEMPLO: La alegría es igual para todo el mundo

Todo el mundo conoce la estación Radio Uno.

Vía del Ejemplo: Consisten en sacar conclusiones generales a partir de uno o dos casos.

EJEMPLO: El ponderar algunas virtudes de personajes históricos o ídolos de televisión o de cine, para caracterizarlos para siempre.

La despersonalización: Provoca que una afirmación o una negación parezca como surgida de la nada o como leyes eternas. Dos recursos empleados son el pronombre impersonal “se” y el verbo haber.

EJEMPLOS: Se debe obedecer a los superiores...

Se dice que...

³³ Tipología del autor Daniel Prieto Castillo, *ibídem*, pág. 58.

En *la inclusión* el emisor se incluye en la oración para darle más fuerza a su expresión, en especial cuando trata de influir en los demás.

EJEMPLOS: En Radio Uno transmitimos para usted...

Nuestras promociones están diseñadas pensando en usted...

La redundancia: Consiste en la reiteración de algunos signos para asegurar la comprensión de lo que se está expresando.

EJEMPLOS: Estás escuchando Radio Uno, una estación de radio diferente,

Sí, sólo en Radio Uno te consentimos con tu melodía favorita...

Estos son los recursos más utilizados para la elaboración de los mensajes emitidos por los medios, en nuestro caso particular, los locutores, también los emplean con una intención no vislumbrada en el momento de hacerlo, pero sí con la premeditación de los emisores, que por lo general esperan obtener un resultado favorable a ellos, o mejor dicho a la radioemisora a la que pertenecen.

“Los mensajes de los medios de difusión colectiva carecen de una contextualización sobre todo cuando son propaladas versiones que traen apenas unos elementos informativos y dejan de lado, los que permitirían reconstruir y reconocer el contexto.”³⁴

2.5.2 La imaginación, como complemento contextual del mensaje

El mensaje radiofónico al estar dirigido a un sólo sistema sensorial (el oído) y utilizar el canal oral, necesita, para eficientar y efectivizar su mensaje, de la imaginación para complementar la contextualización de éste. De acuerdo con Ogden y Richards en su teoría del significado³⁵ se requiere de tres elementos fundamentales para lograr el objetivo deseado:

³⁴ *Ibíd.*, pág. 55

³⁵ Méndez, Antonio. Comunicación social y desarrollo. Pág. 63.

A) Pensamiento o referencia.

B) Símbolo codificador de la realidad.

C) Experiencia o referente.

La interrelación entre los tres elementos está claramente ejemplificado al momento de hablar, ya que al emitir codificadores de la realidad (palabras) se hace referencia de un objeto o de una situación, la cual será decodificada por el oyente mediante su referente adquirido a través de su vida empírico científica.

VERBIGRACIA:

L: ¿Te gustaría ser mi novia?, nada más tantito.

A: No, qué te pasa. Yo tengo novio y lo quiero mucho.

L: Ándale, me gustas mucho, además él ni se va a enterar. Así, un ratito estás conmigo y otro con él.

A: No, como crees. Así estoy bien, y para qué tener dos novios con Enrique es más que suficiente.

En el discurso radiofónico se juega con estos tres elementos apostando siempre al referente de los oyentes cautivos, pues emplean signos lingüísticos indefinidos o ambiguos. Considerando la situación actual en la que se hallan los medios masivos de comunicación, en específico la radio, el diferencial semántico utilizado por los conductores se amplía rápidamente creándose un abismo entre el receptor y el emisor en todas las áreas y niveles, “a pesar de que los medios y técnicas sean cada vez más perfeccionados... por eso el lenguaje o el código de la comunicación social cobra valores críticos en época de intensos reajuste social...”³⁶

³⁶ Ibídem, pág. 67.

2.6 El lenguaje radiofónico y el Locutor

Uno de los medios de comunicación de masas que tiene gran alcance y penetración dentro de nuestra sociedad es la radio, la cual genera y difunde un lenguaje similar al utilizado por la gente; sin embargo, no sólo se le podría llamar lenguaje al verbal oral, sino además aquél que se expresa de manera fónica, es decir, la música en todas sus variantes.

Las personas que lo crean, lo emplean y lo modifican, son aquélla que se hallan ante el micrófono, el aparato mediador entre el lenguaje real y el mediado. Este último, es el que recibe todo el auditorio cautivo de alguna estación. Los locutores establecen los vínculos comunicativos virtuales entre los medios y sus auditorios.

2.6.1. Definición

“En la estructura radiofónica se conjugan dos tipos de lenguajes complementarios: el fónico, relacionado con el discurso hablado, y el radiofónico, el cual abarca la música y el sonido.”³⁷

Aquí valdría hacer una aclaración, el lenguaje fónico se puede visualizar desde dos perspectivas distintas:

- 1) Desde la comunicación interpersonal (Ej. La conversación, frente a frente, entablada entre dos o más individuos.)
- 2) La comunicación a distancia o telecomunicación.

En la comunicación interpersonal, el proceso se genera bidireccionalmente, donde éste sufre alteraciones o interrupciones durante su desenvolvimiento, interviniendo los dos sujetos participando o dialogando de un mismo asunto. Existe así una conclusión del proceso, fundamentalmente, gracias a la retroalimentación.

³⁷ Moragas Spa, Miquel de. Semiótica y comunicación de masas. Pág. 276.

En la comunicación a distancia y/o ante un auditorio es de forma unidireccional, el emisor no verá interrumpido su discurso, por lo general no existe una participación activa del receptor, que en este caso es un radioescucha. El grado de comunicación es deficiente, ya que no se concluye el proceso, al no permitir el intercambio de información.

La radio se encuentra en el plano de la comunicación a distancia, es decir, de masas; donde la participación de los individuos (que forman las masas) no intervienen en el desarrollo de su funcionamiento, mas en apariencia, la injerencia de éstos causa la modificación superficial de algunos de los elementos que la componen, por ejemplo, en la difusión de un programa si a la gente no le agrada le cambian componentes de sus estructuras sin perder su esencia ni su constitución.

Al recordar que la radio al caracterizarse como masivo, conlleva dos elementos inherentes: Público anónimo, y Público heterogéneo.

Por lo tanto al analizar el lenguaje radiofónico se consideran todos los elementos del proceso comunicativo para darle una mayor ampliación y profundizar en el aspecto primordial de este proceso, que en este caso es el mensaje transmitido por la estación Radio Uno.

2.6.2. Elementos principales

“El lenguaje radiofónico se compone de cuatro elementos principales: palabras, música, efectos de sonido y el silencio... La esencia de la radio es el sonido. La radio es sonido.”³⁸

Complementando los elementos anteriores, se introducen los Matices Emocionales* (entusiasta, amable, sentencioso y categórico) para acrecentar nuestra panorámica de factores participantes en la producción del mensaje radiofónico. Se tomaron estos cuatro porque son los más representativos y de mayor empleo por los conductores.

³⁸ Vázquez González, Modesto. *Oratoria radial*. Pág. 61.

* Concepto retomado del autor Modesto Vázquez.

“Los matices emocionales se proyectan inconscientemente en las expresiones cotidianas como un reflejo fidedigno del estado de ánimo en el que se halla el individuo.”³⁹

EJEMPLOS:

M. Amable:

Locutor: ...Buenos noches con la señora Patricia.

Afectada: Si, de parte de quién.

L: De Toño Zambrano, locutor de Radio Uno.

A: Ella habla. En qué le puedo servir.

L: Le hablamos para felicitarla por su cumple y desearle lo mejor este día.

A: ¡Ah! Muchas gracias.

L: Y qué tal los hijos.

A: Bien, están muy bien.

En la oratoria radial*, el empleo de los matices emocionales permite destacar las frases expresadas con mayor contundencia, pues se valen del estado de ánimo del conductor para modificar el de los radioescuchas. Estos se pueden clasificar en entusiasta, amable, sentencioso y categórico de acuerdo con el objetivo del locutor y del programa en el que se desarrolle.

En nuestro caso, el conductor de la estación los emplea con cierta pericia para provocar en el escucha una reacción premeditada y deseada por los conductores en ese momento.

2.7 Locutor. Definición y tipos

El locutor, definido de manera estricta se concibe como “(del latín *orem*, el que habla) la persona que habla en los aparatos telefónicos y muy en especial en los radiotelefónicos.”⁴⁰

Sin embargo, esta definición tuvo mutaciones y se ha modificado conforme al tiempo y a las circunstancias político-socioeconómicas de cada uno de los países.

³⁹ *Ibíd*em, pág. 73

* Concepto retomado del mismo autor.

⁴⁰ *Ibíd*em, pág. 110

En estos momentos, se tendrá que adecuar y utilizar un concepto más actual con el que se pueda abarcar todo lo que constituye este personaje integrante relevante en la vida social de cualquier país.

Por lo tanto, se define como “todo aquel que profesionalmente habla ante un micrófono conectado a un equipo fonoelectrónico con excepción de los actores y actrices en la interpretación de tipos y personajes en monólogos, duetos, radionovelas, etc.”⁴¹

Un aspecto inherente a la transformación conceptual del locutor, es la variabilidad en su proyección profesional y laboral, es decir, ha tenido que expandir sus modalidades, volviéndose polifacético en su misma disciplina.

Dentro de su diversidad oral encontramos distintos tipos de locutores, esta tipificación se realizó acorde a la clase de programa donde se encuentra el locutor. Tipos:⁴²

- a) Comercial
- b) Noticieros
- c) Continuidades
- d) Comedias (narradores)
- e) Programas humorísticos (animador)
- f) Programas serios
- g) Programas pregunta-respuesta
- h) Actos, shows y desfiles
- i) Entrevistas o charlas
- j) Espectáculos deportivos
- k) Sucesos periodísticos
- l) de Televisión

⁴¹ *Ibíd.*, pág. 110

⁴² *Ibíd.*, pág. 116

m) de Cine

n) de equipos amplificadores

2.7.1. Locutor comercial

“El locutor comercial es el eje sobre el cual giran todos los demás engranajes que entran a formar parte de un programa.”⁴³

El locutor comercial debe estar convencido de que su actuación decide el que un programa sea bueno o malo, pues desde el punto de vista comercial, un programa es bueno cuando aumenta las ventas o malo cuando no produce esos efectos.

Para identificar este tipo de locutores dentro de las estaciones radiofónicas del Distrito Federal y en particular en la Frecuencia Modulada, se debe considerar estos aspectos:

- A) El locutor debe poseer una voz agradable con personalidad.
- B) Tener una buena articulación y una pronunciación correcta.
- C) Poseer conocimientos de publicidad aplicada a la locución.

Este tipo de locutor tiene la capacidad de destacar ciertas palabras o frases relevantes y significativas del programa o la estación en la cual se está desarrollando. Por lo tanto, a estos locutores también se les llama “explosivos, el locutor que no haga los destaques se le llama ‘blancos’ sin relieves, sin matices desde el punto de vista comercial.”⁴⁴

2.7.2. Locutor de programas musicales

Este tipo de locutor tiene una labor sencilla y sin mayores complicaciones; debe leer su hoja de continuidad donde se plasman todos los aspectos requeridos dentro del programa, así como de las palabras necesarias en cada una de las intervenciones de éste.

⁴³ Ibídem, pág. 116

⁴⁴ Ibídem, pág. 118.

“La manera de leer la continuidad debe ser acorde con la índole del programa.”⁴⁵

Cuando se trata de audiciones de melodías populares (canciones, cumbia, guarachas, rock) se emplea un matiz entusiasta. Y es, en estos casos, cuando intervienen los matices emocionales para adecuar el estado de ánimo con el perfil del programa que el radioescucha percibe.

En nuestro caso el locutor José Antonio Zambrano, de la estación de Radio Uno, lo ubicamos como un híbrido, ya que posee características del locutor comercial y del programas musicales, asimismo, emplea estos matices en el desarrollo de los programas; mas con modificaciones, alterándolo en cada una de sus intervenciones al aire y al momento de conversar con el auditorio cautivo vía telefónica.

2.7.3 El locutor de los 90's

Considerando las transformaciones socio/culturales ocurridas en las últimas dos décadas, se debe trasladar estas tipologías hasta nuestros días, para visualizar las características del conductor de programas radiofónicos de la actualidad.

El conductor, que habla a través del micrófono de una estación cualquiera, ha conjugado varios de estos tipos en una sola personalidad. Esto es, y ejemplificando lo anterior, el conductor José Antonio Zambrano, su rol en su programa no sólo abarca el tipo comercial sino que complementa éste con otras características de modalidades de locución distintas.

Ahora, el locutor al momento de transmitir sus mensajes integra las particularidades sobresalientes (y que el propio contexto le requiere) de cada prototipo en el desenvolvimiento de su discurso ante el micrófono, y acorde al tema de éste intercala una o varias modalidades.

Esta transformación lo ha llevado a constituirse como un individuo versátil y adaptable a las condiciones del mercado laboral; sin embargo, no llega a sopesar la gran responsabilidad social

⁴⁵ Ibídem, pág. 148

que conlleva el estar frente a un micrófono de un medio de difusión masiva, como es la radio, y más aún, la función social que debería cumplir con su programa.

Aunado a lo anterior, el locutor de estos días se personifica, es decir adopta caracterizaciones, debemos recordar que “los personajes no son personas. Esta obviedad parecería innecesaria, pero sucede que muchos personajes en los mensajes de difusión colectiva, son presentados como si fueran personas”⁴⁶

Considerando que el locutor en cuestión se hace llamar *Panda*, lo cual es un claro viso de que adopta una personalidad diferente a la suya que emplea para conversar con el radioescucha vía telefónica, y que en realidad no existe una comunicación verdadera entre dos personas, sino una virtual interacción, que conlleva una falta de compromiso del locutor para fomentar las funcionalidad social, ya que adoptando una personificación, el locutor soslaya su compromiso con el marco jurídico vigente que regula las funciones sociales de los medios.

⁴⁶ Daniel Prieto Castillo, Diagnóstico de comunicación. Pág.163.

CAPÍTULO 3

EL PANDA SHOW EN . . .

Esta sección se destina al marco metodológico, que contiene la grabación, transcripción y análisis de tres emisiones del programa..

3.1 Audio Cintas. . .

Como primer paso del análisis del programa de radio, se realizaron seis horas de grabación, divididas en tres días, ya que el programa *Panda Show*, se transmite durante dos horas continuas.

La grabación del programa se llevó a cabo de ocho a diez de la noche, interrumpiéndola en el momento que iniciaba la barra comercial, o insertaban cápsulas espontáneas. Éstas consistían en simular la intromisión de una estación de radio clandestina en la frecuencia ocupada por la radiodifusora donde se transmitían saludos del auditorio y comentaban acontecimientos artísticos referentes a los géneros musicales que trata esta estación.

De igual forma, la grabación del programa se detenía en cada corte musical, registrando el tiempo empleado por cada una de las melodías en cada programa. Asimismo, se transcribió el tiempo usado en cada conversación entre el locutor y el radioescucha. Estas anotaciones tienen el objetivo específico de mostrar la proporción de tiempo que la estación dedica a cada uno de los elementos de este programa (la música, los comerciales y los radioescuchas) y mostrar el lugar que ocupa cada uno de ello dentro de una escala jerárquica.

La recabación de los programas se llevó a cabo en audiocintas Sony HF60 Pure Gamma Type I (Normal) Position Normal Bias 120 μ s EQ para obtener mejor fidelidad en la reproducción de las voces y logra una transcripción apegada a los diálogos originales.

3.2 Palabras y Hojas. . .

Este objetivo se destinó a la transcripción de cada uno de los programas en hojas de análisis de audio, las cuales constan de cuatro columnas:

a) **Discurso hablado:** Se transcriben los diálogos entre el locutor y el radioescucha, no se realizaron resúmenes ni sinopsis de sus diálogos. Del radioescucha se retomaron los aspectos generales de sus discursos, sin resúmenes ni síntesis.

b) **Música:** Se anotó el género de cada una de ellas.

c) **Tiempo:** Se apuntó el tiempo de duración del locutor al aire entre cada espacio publicitario y el que emplearon para las melodías.

d) **Interpretación:** Se construyó un análisis breve de los diálogos (locutor-radioescucha) a partir de la idea central de éstos, procurando la mayor objetividad posible.

Ahora presento el prototipo de la hoja de análisis de audio empleada en esta investigación:

DISCURSO HABLADO	MÚSICA	TIEMPO	INTERPRETACIONES

Asimismo, se muestran las transcripciones de los tres programas en estas hojas de registro.

DISCURSO HABLADO	MÚSICA	TIEMPO	INTERPRETACIONES
<p>Locutor: Saluda al auditorio y da las efemérides de día.</p> <p>Locutor: Buenos noches, “compa”, cómo te llamas.</p> <p>Radioescucha: Enrique.</p> <p>L: Qué vas a querer que hagamos.</p> <p>Re: Pues una “arrastrada”, no.</p> <p>L: Pues órale pues.</p> <p>Re: Oye, me podrías pones la canción donde Mijares canta con Pedro Infante, o la de te quiero tanto, tanto.</p> <p>L: Ahorita no la tengo, la tienen en la estación de enfrente, pero déjame poner una rolita, y ahorita te la busco, órale.</p> <p>Re: Está bien,</p> <p>L: Vámonos, con esta rolita y regresamos, 104.1; el Panda Show.</p> <p>MELODÍA COMERCIALES</p> <p>L: Ya estamos de regreso, Enrique, ahora sí, cuéntame cómo quieres que le hagamos.</p> <p>Re: Pues mira, ella es mi novia y ya llevamos un año, siete meses.</p> <p>L: Y en ese tiempo que has hecho, o por qué le quieres jugar una broma.</p> <p>Re: Es que, terminamos una vez pero volvimos, y ahora quiero decirle que la quiero con todo mi Corazón y que siempre va a contar conmigo.</p> <p>L: Ya rugiste, le estoy marcando. Cómo dices que se llama.</p> <p>Re: Lorena.</p>	<p>Entra fondo musical tropical.</p> <p>Melodía: Salsa</p> <p>Entra fondo musical tropical</p>	<p>Tiempo diálogo: 4’32”</p> <p>4’12” 4’21”</p>	<p>El locutor insta al radioescucha a realizar alguna actividad “chusca” a algún allegado.</p> <p>El locutor sirve de intermediario entre una pareja de enamorados, adjudicándose un papel que no le corresponde como locutor que es.</p> <p>El mismo locutor es quien contacta vía telefónica con la persona que se le hará la broma.</p>

<p>L: Buenas noches, se encontrará Lorena</p> <p>Afectada: Sí, de parte de quién.</p> <p>L: Arturo</p> <p>A: Cuál Arturo?</p> <p>L: A poco ya no te acuerdas de mí, ya ves cómo eres. Te olvidas rápido de los amigos.</p> <p>A: No, qué Arturo.</p> <p>L: Pues de Arturo, tu amigo.</p> <p>A: Ah! Sí, Arturo, cómo estás.</p> <p>L: Bien, y tú qué tal, te hablé para oír tu voz, toda la noche soñé contigo, y estado pensando mucho en ti.</p> <p>A: Ah! Sí, qué bueno.</p> <p>L: Sí, y me dije voy a hablarle</p> <p>A: Qué bueno por acordarte de mí.</p> <p>L: Oye, te puedo hacer una pregunta, indiscreta.</p> <p>A: Depende, haber dímela.</p> <p>L: ¿Te gustaría ser mi novia?, nada más tantito.</p> <p>A: No, qué te pasa. Yo tengo novio y lo quiero mucho.</p> <p>L: Ándale, me gustas mucho, además él ni se va a enterar. Así, un ratito estás conmigo y otro con él.</p> <p>A: No, como crees. Así estoy bien, y para qué tener dos novios con Enrique es más que suficiente.</p> <p>L: Ándale, dame una oportunidad para demostrarte mi cariño, te aseguro que no te vas arrepentir. Y con el tiempo podrás decidir a quién quieres de los dos.</p> <p>A: Ya te dije que no, así estoy muy bien. Te parecerá ridículo, pero en este momento, ahorita mismo, Enrique lo es</p>			<p>La broma puede iniciarse con una mentira o con una calumnia, dependiendo de la circunstancia que determine el allegado. Mediante mentiras el locutor trata de indagar parte de la vida íntima de las personas relacionada con su pareja o con algún familiar.</p> <p>De forma indirecta el locutor, persuade al allegado de que le informe acerca de su vida sentimental y de una posible falta en la que haya incurrido esta persona, la cual ignora la presencia del allegado. Con el fin de “mostrar la verdad” de la relación, ya se familiar o sentimental.</p>
---	--	--	---

<p>todo para mí. Lo amo con toda el alma. L: Oh! Entonces ¿no?, yo que pensé que ahora sí se me iba a hacer. Ni modo. Órale Enrique, es toda tuya dile lo que sientes por ella. Re: Hola, amor, esta broma te la hice porque te acuerdas que te dije que iba a hablar a la estación para felicitarte, pues ya lo hice. Y sólo quería decirte que hay que echarle muchas ganas para sacar adelante nuestro amor. A: Sí, amor, yo también te amo, y sí hay que echarle muchas ganas para continuar siempre igual. Te amo. Re: Este..., te dedicó la siguiente canción, y felicidades. Amor. A: Gracias. Te quiero mucho, Enrique. MELODÍA</p>	<p>Rock pop en español</p>	<p>2'55"</p>	<p>La broma finaliza cuando el locutor lo dispone y no cuando el radioescucha lo solicita. Esta puede concluir con una simple sonrisa y la comprensión del chascarrillo y las disculpas de quien pidió la broma.</p>
---	----------------------------	--------------	--

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACIÓN
<p>L: Bien amigos continuamos, bueno si quién habla.</p> <p>Re: Rebeca, quería felicitar a mi prima Patricia porque hoy es su cumpleaños y mañana la operan y me gustaría decirle que cuenta con nosotros.</p> <p>L: ¿De qué la operan?</p> <p>Re: No lo sé, me da pena preguntarle, porque ella es grande y yo estoy muy chica.</p> <p>L: ¿Cuántos años tienes tú y cuántos tu prima?</p> <p>Re: Yo tengo 19 y mi prima 31 o 32.</p> <p>L: Entonces y es casada y ha te tener hijos.</p> <p>Re: Sí, tiene dos.</p> <p>L: Y por qué te da pena preguntarle, es de lo más natural. No creo que se enoje.</p> <p>Re: Pues no, pero no me atrevo a preguntarle.</p> <p>L: Está bien, le marcamos. Buenos noches con la señora Patricia.</p> <p>A: Si, de parte de quién.</p>	<p>Entra fondo musical</p>	<p>Tiempo conversación: 7'48"</p>	<p>El locutor vuelve a actuar como intermediario entre dos familiares, ahora con el papel de amigo sentimental, que ofrece al apoyo incondicional de él y de la estación en la que labora.</p> <p>Su participación de en la conversación es crucial, pues el radioescucha lo utiliza como estímulo y mediador ante una situación que ella sola no desea afrontar.</p> <p>La función del locutor se modifica, siendo ahora un amigo íntimo que se preocupa por los problemas de los demás, en este caso de una mujer en vísperas de una intervención quirúrgica.</p> <p>El radioescucha siente que la participación de un personaje de este tipo (y no tanto como persona sino como el poseedor de un medio comunicativo determinante en la vida cotidiana de la gente) puede influir en la conducta de las</p>

<p>L: De Toño Zambrano, locutor de Radio Uno.</p> <p>A: Ella habla. En qué le puedo servir.</p> <p>L: Le hablamos para felicitarla por su <i>cumple</i> y desearle lo mejor este día.</p> <p>A: ¡Ah! Muchas gracias.</p> <p>L: Y qué tal los hijos.</p> <p>A: Bien, están muy bien.</p> <p>L: ¿Y su viejo?</p> <p>A: Aquí a mi lado.</p> <p>L: Qué tal le fue de regalo en la noche.</p> <p>A: Bien, bastante bien.</p> <p>L: Por lo que se escucha no le fue también como en otras noches.</p> <p>A: Bueno regular, pero bien.</p> <p>L: ¿Qué la operan mañana?</p> <p>A: Sí.</p> <p>L: Y cómo se siente, nosotros estamos aquí para apoyarla y decirle que cuenta con nosotros para cualquier cosa.</p> <p>A: Bien, gracias, muchas gracias.</p> <p>L: Órale Rebeca es toda tuya.</p> <p>Re: Hola prima, pues sólo te hablaba para decirte que muchas felicidades por tu cumpleaños y que siempre cuentas con nosotros para lo que se te ofrezca. Te deseo mucha suerte en tu operación, y mientras estés en el hospital nosotros cuidaremos de tus niños, no te preocupes por ellos.</p> <p>A: Gracias prima, yo sé que cuento con ustedes para lo que sea.</p> <p>L: Oye Paty, si no es indiscreción de qué te operan.</p> <p>A: De algo sin mucha importancia.</p> <p>L: ¿Se puede saber o no? Yo creo que no tiene nada de malo decir de donde lo operan a uno.</p> <p>A: No, pero es algo sin importancia.</p>			<p>demás personas.</p> <p>En este caso, no es empleado el programa con fines de chunga, sino como un medio intermediario de comunicación humana que puede servir de paliativo de la vida real, y hasta cierto punto como un vínculo sensitivo al servicio de la comunidad.</p> <p>Aquí, la función del programa es entretener y apoyar al auditorio cautivo de esta estación mediante el empleo tendencioso del lenguaje del conductor, así como la inclusión de melodías atenuantes entre la situación referencial y el sentir de los oyentes o participantes.</p>
--	--	--	--

<p>L: Yo creo que si nos tienen que operar es porque es necesario y no es motivo de pena. Tú no eres la primera ni la última que van a operar.</p> <p>A: No. Me operan de un seno.</p> <p>L: De un pecho, yo no le veo lo penoso. Pues que salgas muy bien de la operación y nosotros estamos aquí para apoyarte en lo que sea necesario.</p> <p>A: Muchas gracias.</p> <p>L: Rebeca despídete de tu prima.</p> <p>Re: Este. . . te dedico la canción de los Lamas, “El boleto”. Te queremos mucho y suerte en tu operación.</p> <p>A: Igualmente y gracias. Nos vemos en la tarde.</p> <p>MELODÍA COMERCIALES</p>	<p>Melodía grupera</p>	<p>3'01” 5'31”</p>	
---	----------------------------	------------------------	--

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACIÓN
<p>L: Seguimos aquí, en el Panda Show. Bueno con quién hablo?</p> <p>Re: Con Esther.</p> <p>L: Tú eres la de los cochinos.</p> <p>Re: Cochino porque ya nada más tengo uno.</p> <p>L: Cómo hombre, qué les pasó a los demás, ya les dieron chicharrón. ¿Verdad?</p> <p>Re: Sí, ya ves. Oye quiero hacerle una broma a mi primo Ramón.</p> <p>L: ¿En qué va a consistir?</p> <p>Re: Él es hojalatero, tiene un taller de</p>	<p>Entra fondo musical.</p> <p>Se mantiene todo el tiempo de la conversación</p>	<p>Tiempo conversación: 8'12”</p>	<p>En este segmento del programa se emplea de nuevo la “broma” para continuarlo.</p> <p>Aquí el radioescucha propone la dinámica a seguir para el desenvolvimiento de la farsa. Donde la intervención del locutor es crucial, pues es él quien interpreta al personaje principal.</p> <p>El afectado en este caso es un familiar que se siente agredido por la forma en que es tratado por el supuesto cliente.</p>

<p>pintura y tú le vas a decir que eres conocido del cuñado de Arturo, que tienes trabajo para él, porque chocaste y no es tuyo el carro. Pero que no puedes mover el coche y que vives hasta Izcalli.</p> <p>L: Órale, y él dónde está.</p> <p>Re: Él está en la colonia Doctores.</p> <p>L: Vamos a marcarle. Bueno, buenos días con el señor Ramón por favor.</p> <p>A: Si de parte de quién.</p> <p>L: De Gustavo.</p> <p>A: Él habla.</p> <p>L: ¡Ah! Mire señor Ramón le hablo de parte del cuñado de Arturo, porque me ocurrió un accidente en un auto y no es mío, es de mi suegro y él no sabe nada. Imagínese si se entera, ya no me lo va a querer prestar. ¿Cuánto me cobraría?</p> <p>A: Este, no sé. Tendría que ver el coche.</p> <p>L: Lo que pasa, es que el golpe fue muy fuerte, fue en la parte de enfrente y el cofre no se puede abrir. No camina.</p> <p>A: Mm, y hasta dónde está el coche.</p> <p>L: El coche está en mi casa y yo vivo en Cuautitlán Izcalli.</p> <p>A: ¡No! Está muy lejos.</p> <p>L: Ándele don Ramón, como cuates hágame la valona. El coche lo tengo que entregar el viernes, sino mi suegro se enoja y para que quiere.</p> <p>A: No, no puedo, tengo mucho trabajo aquí en el taller. Tengo tres coches.</p> <p>L: Ándele como cuates. Me dijo el cuñado de Arturo que usted me podría ayudar. Deje esos carros y arrégleme el mío.</p> <p>A: No, como cree que voy a dejar estos</p>			<p>La función del programa en el particular es la de entretener y divertir a las demás personas que escuchan este programa. El locutor es un elemento circunstancial y periférico en esta situación, pues sólo es empleado como un agente modificador y persuasor externo en la relación familiar de los concursantes. El rol del locutor se limita a escenificar la farsa construida por la radioescucha, agregándole elementos (frases, entonación, mentiras) para “parecerla más real” y que el afectado piense que es verídico lo que está aconteciendo y lograr una mayor influencia en él y por consecuencia un mayor impacto en su conducta y mentalidad.</p> <p>De esta forma concluye la “broma”. Considerando que el afectado realmente experimenta sentimientos de enojo y de exasperación al sentirse afectado y ofendido; en cambio, el locutor y el familiar fingen una situación y un estado de ánimo, el cual el locutor tiene la destreza de modificarlo a su antojo por las características de su labor comunicativa.</p>
--	--	--	---

<p>carros tirados. No, no puedo.</p> <p>L: Está bien, ni que fuera el mejor ni el único hojalatero que hubiera, ni que trabajara muy bien. Hay mejores que usted, no sé por qué se pone en ese plan.</p> <p>A: Yo no tengo la culpa de que personas irresponsables anden por ahí chocando lo coches que no son suyos, y después quieran que les ayude uno lo más rápido posible. Esas personas están mal de su cabeza.</p> <p>Re: ¿Qué pasó, primo?, no te enojas es una broma. No te dije que iba hablar a la estación para hacerte una broma el día de tu cumpleaños, aunque ya pasó.</p> <p>A: ¡Oh!, ya ves cómo eres, por qué no me avisas, prima.</p> <p>Re: Para qué si es una broma y así te agarraba desprevenido.</p> <p>L: Bueno, ya ve don Ramón, no se enoje, no haga corajes tan temprano.</p> <p>Re: Ya ves primo. Te dedico esta canción por el día de tu cumpleaños.</p> <p>A: Gracias prima.</p> <p>L: Después de la canción vamos a unos comerciales.</p> <p>MELODÍA COMERCIALES</p>	<p>Melodía Cumbia</p>	<p>3'45" 6'23"</p>	
---	---------------------------	------------------------	--

DISCURSO ORAL	MÚSICA	TIEMPO	INTERPRETACIÓN
<p>L: Buenos noches, ¿quién habla?</p> <p>Radioescucha: La señora María.</p> <p>L: Qué va a querer que hagamos.</p> <p>Re: Buenos noches, lo que pasa es que quiero</p>	<p>Entra fondo musical, se usa por lapsos cortos</p>	<p>Tiempo de conversació</p>	<p>En esta sección del programa de nuevo se toma el aspecto cómico, por parte del radioescucha, pues propone una “broma” para un allegado y el locutor accede a</p>

<p>que le hagan una broma a mi suegra, porque hoy es su cumpleaños. L: ¿y cuántos cumple? Re: No sé, creo 69. L: Haber dígame qué quiere que hagamos. Re: Mire, quiero que le hable y le diga que su hijo Daniel Galán Reyes está detenido porque golpeó a su esposa, o sea yo, y si le pide que lo comunique con él, le dice que no. L: Entonces lo comunico contigo. Re: No, le dices que está en estado de ebriedad y no puede contestar, y que para sacarlo necesita pagar una fianza de diez a doce mil pesos, porque si le dice uno o dos pesos, va ir por él, si. L: Está bien, y ¿quién soy yo? Re: El licenciado de Iztapalapa, Gustavo, el nombre que a usted más le guste. L: Está bien, vamos a marcarle, tú me sigues la corriente. L: Buenos noches, A: Buenos noches, si. L: Con la señora María Reyes de Galán. A: Soy yo, dígame. L: Le estamos hablando del Ministerio Público, soy el licenciado Martínez, conoce al señor Daniel Galán. A: Sí, es mi hijo. L: Pues bien, le hablamos porque a las tres de la madrugada, su hijo golpeó a su esposa y nos reportaron violencia en el domicilio. A: Válgame Dios. L: A consecuencia de la violencia se levantó la averiguación previa 432598, lo que es correspondiente por su puesto a un acta por golpeo, por golpear a su esposa.</p>	<p>durante la conversación , intercalando espacios en silencio.</p>	<p>n 14'15''</p>	<p>realizarla. El radioescucha expone la metodología a seguir para el desenvolvimiento de la broma siendo éste un concursante dentro de ella. Aquí el locutor participa como actor solamente, pues su intervención es crucial para la concretización y del resultado exitoso de la “broma”. El locutor transforma su apariencia fonética, disfrazándose de burócrata, trasladando su función de comunicador a un simple personaje de ciento. En esta misma etapa del programa se repite la misma dinámica propuesta anteriormente donde el radioescucha es el autor intelectual y el conductor el material de la farsa puesta en escena. La injerencia del conductor en este tipo de situaciones conlleva una serie de actitudes y conductas fingidas y simuladas, por parte de éste, con el objetivo de afectar y modificar el estado de ánimo de la persona afectada, sin importar el grado de efectividad en la persona (síquico-emocional) de ésta.</p>
--	---	----------------------	--

<p>A: ¡Híjole!</p> <p>L: La señora está levantando el acta y los golpes que recibió fuero fuertes, y más que nada por los daños morales que sufrió; ya que fue golpeada.</p> <p>A: La golpió.</p> <p>L: Permitame un segundo, ahorita se la pasó quiere hablar con usted.</p> <p>Re: Bueno días, aquí le estoy hablando de la delegación, porque su hijo me pegó, llegó borracho a la casa y me empezó a pegar sin razón alguna.</p> <p>A: ¡Híjole!, oye y por qué fue.</p> <p>Re: No sé, tengo la cara muy lastimada.</p> <p>A: ¡Ay Dios! A poco.</p> <p>Re: Daniel, no reacciona está ebrio. Me empezó a empujar y aventar y no sé por qué.</p> <p>A: ¡Ay! Y quien le habló a la Cruz Roja y por qué se lo llevaron.</p> <p>Re: Mis vecinas le hablaron al escuchar los gritos, y vinieron los policías de la unidad de vigilancia. Me pide entre diez y doce mil pesos para que no se lo lleven al reclusorio.</p> <p>A: Cuánto, dieciséis mil pesos.</p> <p>Re: No, diez o doce mil.</p> <p>A: Haber espérate, ahorita vamos para allá.</p> <p>L: Sí señora, espere un momento, usted sabe lo que procede.</p> <p>A: Ahorita vamos para allá, porque por teléfono no se puede.</p> <p>L: Una forma es; pero debe tener mucha discreción, y cuando llegue nos arreglamos.</p> <p>A: Vamos para allá.</p> <p>L: U otra opción es que le lleve, yo personalmente, a su hijo hasta su domicilio, y ahí nos arreglamos. Usted dónde vive.</p>	<p>Efectos de oficina improvisados.</p>		<p>El locutor desplaza su conducta fingida a una más apegada a la suya de forma cotidiana.</p> <p>La intervención del radioescucha es determinante y relevante, pues le inyecta mayor veracidad a la situación supuesta, siendo el afectado, quien reciba un mayor impacto psicológico y emocional al exponerlo a este tipo de “bromas”.</p> <p>La inclusión de referentes físicos e ideológicos por parte del radioescucha realza más el sentido de la “broma” y condiciona la conducta del afectado, que no asimila con rapidez la intencionalidad del bromista. En este lapso no aparece el locutor, ya que fue</p>
---	---	--	---

<p>A: Aquí en Río Hondo, colonia Puentes de México.</p> <p>L: Y cómo se dice en Río Hondo.</p> <p>A: No, no sé.</p> <p>L: No sabe cómo se oye Radio Uno . . .</p> <p>A: ¡Ah, caray! No, yo creo que ahorita vamos para allá. Voy hablarle a mi otro hijo.</p> <p>L: No ha entendido ¿verdad?</p> <p>A: No.</p> <p>L: A toda maquina.</p> <p>Re: Esto es el Panda Show. Buenas noches señora, es una broma, es que como hoy es día de su cumpleaños le quise hacer una broma. Les dije a sus hijos que prendieran el radio en Radio Uno para que escucharan.</p> <p>A: Ay, no seas payasa, ¡Qué barbaridad! No seas así.</p> <p>Re: Es que usted si aguanta.</p> <p>A: Hijolas, que sustote me metió, pues me hice fuerte, tú, pero ya iba a salir corriendo para allá.</p> <p>Re: Su hijo ni me pegó ni me hizo nada.</p> <p>A: ¡Ay! Gracias a Dios, pero yo ya me había asustado bien feo.</p> <p>L: Señora feliz cumpleaños esta canción es para usted.</p> <p>Melodía Comerciales</p>			<p>él, quien preparó el terreno aparentemente físico y emocional del afectado, sin embargo, continúa presente la farsa.</p> <p>Al concluir la farsa, el radioescucha y el locutor necesitan explicar la situación, ya que el afectado estaba consciente de la veracidad y realidad de lo acontecido, al no tener un lapso de asimilación del suceso. El locutor pasa de su personalidad (audible) seria a una alegre y burlona, con aparente naturalidad y sin alteraciones consecuentes; en cambio, la afectada necesita tiempo para restablecerse y retornar a un estado de tranquilidad y estabilidad precedente a la “broma”.</p> <p>Por último, el conductor retoma su papel de locutor y encausa de nueva cuenta el perfil de la estación, continuando con su función de entretenimiento y diversión.</p>
---	--	--	--

<p>L: Ya son las 8 y 45 minutos, continuamos. Si, bueno.</p> <p>Re: Habla otra vez Maribel, quiero hacer otra broma a otro amigo, ¿Si se puede?</p> <p>L: Claro que por supuesto que desde luego que no.</p> <p>Re: Por qué no, oyes, estuve tratando de entrar y lo logré.</p> <p>L: Sí, pero ya hiciste una broma, aguántame tantito, ¿sale? La Banda el Recodo Melodía Comerciales</p> <p>L: Seguimos, las nueve con diez minutos. Bueno.</p> <p>Re: Si, habla Arturo, quiero hacerle una chancla vengadora a mi novia.</p> <p>L: Chispas de chocolate, ya la regué. Corté la llamada, soy un baboso. A ver otra vez. Bueno, con Rocío, por favor.</p> <p>A: Si, de parte de quién.</p> <p>L: De Toño Zambrano.</p> <p>A: Ella habla.</p> <p>L: Te hablamos de la Radio Uno.</p> <p>A: ¡A qué bueno!</p> <p>L: Dormiste bien, soñaste.</p> <p>A: Sí, claro.</p> <p>L: Con quién.</p> <p>A: Con ustedes por supuesto.</p> <p>L: A que bueno, y no soñaste con tu galán, porque haz de tener tu novio que te quiere mucho.</p> <p>A: No, no tengo, ya va para un año y medio y no tengo novio, tengo un pretendiente.</p> <p>L: ¿Cómo se llama?</p> <p>A: Ricardo Almayer Lozano, pero sólo somos amigos, nada más.</p>	<p>melodía: Banda</p>	<p>4'01''</p>	<p>Llevar a cabo su farsa. Aquí el locutor adopta su papel de propietario del programa para imponer su criterio y su política en el desenvolvimiento del programa.</p> <p>En esta parte del programa el locutor funge como mediador entre una pareja para “saber la verdad” referente al amor que le profesa a su cónyuge.</p> <p>En este caso es el radioescucha el que insta al locutor a hablarle a su pareja donde ella será la afectada y cuestionada.</p> <p>El locutor toma la función de entrevistador para obtener el “verdadero” sentir de la afectada, este objetivo aparente esta permeado por un doble fin: exhibir la mentira de la afectada y demostrar que esta persona está “jugando” con los sentimientos del radioescucha.</p> <p>El locutor se siente con el derecho de inmiscuirse en la vida íntima-sentimental de las personas y con el deber cívico de evidenciar si existe, o no, el engaño entre una pareja de enamorados. Su papel de locutor lo hace un lado para ataviarse el de detective, y enjuiciar las conductas de los radioescuchas que supuestamente incurren en una farsa o una doble vida.</p>
---	----------------------------------	---------------	---

<p>L: Y que significa para tu corazón, tu pasado, tu presente, tu futuro, tu vida el nombre de José Luis.</p> <p>A: Es sólo un amigo igual.</p> <p>L: Estás segura que sólo es un amigo.</p> <p>A: Bueno, él me propuso que fuera su novia en diciembre, pero nada más.</p> <p>L: No que no tenías novio.</p> <p>A: Bueno, novio formal no tengo, es mi amigo cariñoso, pero sólo eso.</p> <p>L: Bueno, ya oíste José Luis, es todo tuyo.</p> <p>Re: Este. . . yo sólo hablé para dedicarte una canción, la nueva de los Temerarios.</p> <p>L: Qué pasó, José Luis, como que no te importa que esté pensando en el otro, y tú por acá beso y beso, mientras ella: !!!Oh! Ricardo.</p> <p>A: No, no, eso. . . yo a Ricardo casi no lo veo y a este José sí.</p> <p>L: Ya ves José, hijo, qué tonto y masoquista, es este chavo, ¡ah! Perdón, este, que estaba pensando en voz alta, a ver José dile algo. O es que no te importa.</p> <p>Re: No, cuando hay amor lo demás sale sobrando. Yo sólo quiero dedicarte esta melodía, traté de comunicarme a la estación y lo logré, es la nueva de los Temerarios.</p> <p>L: Está bien, la canción por qué te conocí. Los Temerarios. Esta es para ti, Rocío Masoquismo en el amor.</p> <p>Comerciales</p>	<p>melodía: Romántica</p>	<p>3' 48''</p> <p>4'38''</p>	<p>El afectado es evidenciado como un ser sin escrúpulos, visceral que puede manipular sus sentimientos y lo de los demás, esto mediante algunas acciones y conductas tendenciosas del conductor percibidas por su tono de voz y efectos de sonidos auxiliares para tal fin.</p> <p>El conductor es parcial y tendencioso sus comentarios, pues lacera y condiciona la conducta y mentalidad de los radioescuchas, tanto a quien llama con a quien hace la llamada.</p> <p>La retórica del conductor empleada en la emisión de sus notas modificando y alterando el comportamiento y forma de pensar de los radioescuchas.</p> <p>En este caso, no surtió efecto aparente el discurso del locutor referente al radioescucha por el tono de voz en la respuesta de éste.</p>
---	---	--	---

DISCURSO ORAL	MÚSICA	TIEMPO	INTERPRETACIONES
<p>L: Buenos noches, ya son las ocho treinta y cinco. Bueno, ¿sí?</p> <p>Re: Habla la señora Gloria Ceballos, me gustaría que le hablaran a mi comadre para felicitarla y saludarla.</p> <p>L: Claro que sí, usted no es de aquí. Tiene el acento de allá del norte, de dónde mero es usted.</p> <p>Re: De Torreón.</p> <p>L: Y qué hace usted aquí, no ve que ya somos muchos aquí en la ciudad del smog.</p> <p>Re: Eso es lo que yo les digo a mis hijas, pero ellas quieren que esté aquí y como no puedo dejarlas solas y como lamentablemente mi esposo falleció hace poco, aquí estoy.</p> <p>L: Lo lamento. Oiga y cuál es el platillo de allá, el cabrito y la machaca con huevo, igual que en Monterrey.</p> <p>Re: Sí, también es lo que se acostumbra allá.</p> <p>L: Vamos a marcarle hasta Torreón a su comadre María Pérez.</p> <p>Si bueno, buenas noches con la señora María Pérez.</p>	<p>Entra fondo musical y se mantiene.</p>	<p>Tiempo de la charla 8'45''</p>	<p>El locutor participa dentro de esta conversación como intermediario solamente pues emplea al programa como un medio de comunicación entre dos puntos distantes en el espacio.</p> <p>El radioescucha utiliza a la radio como un vínculo entre él y un familiar que se encuentra lejos, el locutor funciona como un ente mediador participando como mediador en las vías telefónicas.</p> <p>La función del locutor queda en la periferia de la conversación entre las dos personas, su intervención en mínima.</p> <p>Los radioescuchas conciben a la radio como un medio de comunicación a distancia y como el instrumento de mediante el cual se puede dar “sorpresas” gratas a sus allegados. Aquí en este apartado el locutor improvisa una farsa que no es fomentada ni animada por la radioescucha, por lo tanto demuestra que locutor también puede ser condicionado y orillado a optar por una adecuación en su conducta ante ciertos radioescuchas.</p>

<p>A: Si de parte de quién.</p> <p>L: Habla José Antonio Zambrano, le hablo de parte de María Elena Ceballos, la conoce.</p> <p>A: Sí, qué tiene ella.</p> <p>L: Es que ella es mi novia, y tengo una bronquita con sus hijas, y es que ella también tiene su corazoncito y pues ellas no lo aceptan, pero le voy a pasar a mi mujer.</p> <p>Re: Hola Mari, cómo estás.</p> <p>A: Bien y tú cómo estás.</p> <p>Re: También bien, el que te habló es un locutor de una estación de radio. Por qué no me has hablado.</p> <p>A: Estoy un poco desconcertada por el hombre, no sabía quién era, pero ya entiendo.</p> <p>Re: Cómo han estado, no me has hablado ni mandado un cartita. Te mandé una hace como tres meses, que no la recibiste o qué.</p> <p>A: Sí pero tarde, es por el correo, tú sabes. Te quise contestar pero tú sabes que soy muy floja para escribir.</p> <p>Re: Sí, verdad.</p> <p>A: Que de verdad vas a venir.</p> <p>Re: No, es sólo broma.</p> <p>A: Ojalá, ya vinieras acá, y cómo está Blanquita.</p> <p>Re: Bien.</p> <p>L: Está muy blanca. Oiga cómo está el perro de su hijo.</p> <p>A: ¿Cuál perro?</p> <p>L: Que su hijo no tiene perro. Me mentiste María Elena.</p> <p>A: No.</p> <p>L: Cómo está el perro de su esposo.</p> <p>A: Bien.</p> <p>L: O que, no tiene perro su esposo.</p>			<p>En este espacio los radioescuchas se apoderan del espectro radial para iniciar una plática medianamente íntima, dejando al locutor circundante a ésta.</p> <p>La función del programa es evidente: estrechar los lazos familiares y servir como un medio de telecomunicación humana.</p> <p>La intervención del locutor es ofensiva y lasciva dentro de conversación de las dos personas tratando de ser “gracioso” y darle comicidad a la plática, utilizando el doble significado de palabras.</p> <p>Siendo un programa serio y de</p>
---	--	--	--

<p>A: No. L: Ya ves, me mentiste María Elena. Cómo está la mula de su hija. A: ¡Qué! Bien. L: O que, no tiene mula su hija. Me mentiste María Elena. Re: Después te hablo. A: Sí, yo trataré de escribirte, me saludas a todas tus hijas. Re: Gracias, Mari, te dedico esta canción. L: Despídanse de abrazo y beso, rápido. Re: Te dedico esta canción. A: Gracias, espero que no te olvides de nosotros, espero que vengas pronto, porque no tengo el teléfono de tu oficina. Re: De donde trabajaba, ya no estoy ahí. L: Despídanse, adiós huercas.</p> <p>Melodía</p>	<p>Rock Pop</p>	<p>Tiempo: 4'03''</p>	<p>entretenimiento, a la vez la participación y papel del locutor dentro de éste es incongruente buscando la “comicidad” y el lado “agradable” de las cosas a costa de la ofensa.</p> <p>Aquí, su rol como comunicador es desplazado por el de simple “cómico” o “payaso” demostrando la ignorancia de la influencia y del alcance de este medio de comunicación colectiva.</p>
---	-----------------	---------------------------	---

Discurso oral	Música	Tiempo	Interpretaciones
<p>L: Bueno, si con quién hablo Re: Con Cristina. L: Qué pasó Cristina. Re: Quiero hacerle una broma a mi hermana que está con mi mamá. Lo que quiero que hagas es que le hagas es decirle que su marido quiere andar con la güera, la que vende en el tianguis, a ver que te dice. L: No, es poco creíble, mejor dime dónde trabaja, cuáles son sus amigos y quién es su líder. Re: Ella trabaja en un tianguis igual que su marido, pero el nombre del líder no me lo sé. L: Vamos a ver, que tal si le digo que le van a quitar su puesto del tianguis, eso está mejor ¿no crees? Re: Sí.</p>	<p>Entra fondo musical tropical.</p>	<p>Tiempo de conversación: 8'45''</p>	<p>En este caso, el locutor desapruueba la propuesta del radioescucha por sentirla muy poco nociva y que no causaría el impacto deseado en la posible perjudicada. Por lo tanto, él idea una “broma” más efectiva y con mayor grado de perturbación en la conducta de esa persona. El locutor sirve como diseñador de farsas, en las cuales el afectado será quien no pueda defenderse o replicar al término de esta “broma”. El locutor es minimizado en su rol de comunicador quedando en un nivel muy bajo, pues adopta una función de actor, representando vía telefónica, a varios personajes acorde a la situación prefabricada y falsa, en la que se encuentra actuando.</p>

<p>L: A ver dame el teléfono, haber ahorita que es lo que se me ocurre, órale. De dónde llamas.</p> <p>Re: De Ejército de Oriente.</p> <p>L: Cómo se oye Radio Uno en Ejército de Oriente.</p> <p>Re: A toda máquina.</p> <p>L: Bueno si, me podrías comunicar con la señora Blanca Estela Muñoz.</p> <p>A: De parte de quién.</p> <p>L: De parte del licenciado Martínez Segura.</p> <p>Re: Es ella.</p> <p>L: Usted tiene un puesto en el tianguis de Cabeza de Juárez, sí o no.</p> <p>A: Este, espéreme un momentito.</p> <p>L: Mire yo sólo hablo para preguntarle acerca de su situación en el tianguis, porque hay algunas anomalías.</p> <p>In: Si, dígame.</p> <p>L: Usted no es la señora Blanca, por qué se esconde.</p> <p>In: No, no se encuentra, habla su mamá. En qué le puedo servir.</p> <p>L: Por qué se esconde oiga. Le habla el licenciado Martínez, para saber su situación en el tianguis, porque surgieron algunas anomalías con respecto a las cuotas que ella paga, por favor comuníqueme con ella.</p> <p>In: Es el de las canchas.</p> <p>L: Sí.</p> <p>In: Un momentito por favor.</p> <p>L: Cómo es tu hermana, hasta a tu mamá me pasó.</p> <p>A: Bueno si.</p> <p>L: Es referente a un cuestionario, ¿Usted tiene su puesto en el tianguis de Cabeza de Juárez?</p> <p>A: Sí.</p>			<p>La mentira es uno de los principales recursos y para la ejecución de la “broma” aquí el conductor se hace pasar por un licenciado, lo cual podría causarle problemas legales por adjudicarse una función que no le corresponde; sin embargo, éste no es tomado en cuenta por locutor siempre y cuando lleve a cabo su “broma”.</p> <p>La representación de una farsa para perturbar al actitud y conducta de una persona es una forma poco usual de entretener y divertir a la gente que la experimenta, mas no para quien la experimenta.</p>
--	--	--	---

<p>L: Cómo se llama su líder. A: No lo sé. L: Apodo. A: Sólo conocemos a su papá, el señor Gómez. L: Cuánto paga a la semana por el piso. A: Sólo trabajo martes y sábados, y pago seis pesos por día. L: Cómo la tratan. A: Bien. L: Dónde vive. A: . . . en Ejército de Oriente. L: Y cómo se oye Radio Uno en Ejército de Oriente. A: Este, de dónde habla. L: No sabe cómo se oye. A: No. Re: A toda máquina. L: Qué tal Blanquita, aquí tengo a tu hermana Cristina. Re: Hola, felicidades. A: ¡Ah! Hija . . . Re: Blanca, fue una broma por lo de tu cumpleaños de ayer, es que ayer no pude comunicarme, y hoy sí. A: Gracias, no te preocupes. Re: Te van a dedicar la canción que sigue. L: Se despide Antonio Zambrano, que pasen buenas noches, descansen y gracias por divertirse con nosotros.</p> <p>Comerciales</p>			
---	--	--	--

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACIONES
<p>L: Buenos noches, ésta es otra emisión más del Panda Show. Soy José Antonio Zambrano. Vamos a contestar la primera llamada de la noche. Bueno, si?</p> <p>Re: Bueno.</p> <p>L: Bueno, buenos noches, quién habla.</p> <p>Re: Si, Maribel, oiga quiero que haga una despertada a un muchacho. Mejor quiero que se lo cotorree.</p> <p>L: Y quién es, cómo se llama.</p> <p>Re: Es el novio de mi hija. Se llama Andrés, y tiene 20 años.</p> <p>L: Cuánto años tiene su hija.</p> <p>Re: 16.</p> <p>L: y usted cuántos tiene.</p> <p>Re: 34.</p> <p>L: O sea que la tuvo a los 17 años, no estaba muy chica para tener hijos, oiga. No cree que el novio de su hija ya está muy grande. No sabe lo que le puede enseñar, las malas mañas.</p> <p>Re: No, no creo, cómo crees.</p> <p>L: Oiga, no será que la que quiere con él es usted.</p> <p>Re: No como crees, qué te pasa. No diga eso aquí está mi hija y qué va a pensar.</p> <p>L: Lo digo por el tono de su voz y cada vez que habla se le alborota la hormona.</p> <p>Re: No es cierto, además yo soy más grande que él.</p> <p>L: Bueno, vamos a marcarle. Oye, Maribel no será que dejas andar a tu hija por interesada.</p> <p>Re: No, como crees. ¿Por qué?</p>	<p>Entra fondo musical</p>	<p>Tiempo de conversación: 7'25''</p>	<p>En este caso la participación del locutor es importante, en el sentido de que es él, quien inicia la broma incitada por la radioescucha. De igual manera que en anteriores casos, el conductor asume el papel de “cómico”, bromista para interpretar las palabras y tonos de voz de la radioescucha, para emitir una conclusión enjuiciándola.</p> <p>Es aquí cuando la “broma” no es hacia una persona sino se torna unidireccional bifurcada, es decir, el hacedor de la broma y el posible afectado son “sorprendidos” por el locutor, pues son inmiscuidos los dos sujetos dentro de la “broma” construida por el mismo locutor. La participación del locutor en estas situaciones ficticias demerita su función de comunicador, dejándolo en un simple “cuenta chistes”.</p> <p>El concurso del radioescucha en la programación y en el desenvolvimiento del programa, hace pensar en la existencia de la apertura radiofónica; sin embargo, ésta no es tal, pues sólo se orienta a la diversión, función que el programa y esta estación en general, tienen muy presente.</p> <p>Es por eso que el locutor además de ser “bromista” y “ocurrente” atenta contra la integridad moral de los radioescuchas, emitiendo juicios valorativos referentes a la vida personal de los sujetos.</p> <p>En este caso la “broma” no se concreta,</p>

<p>L: No sé, porque a lo mejor tiene lana. Re: No. L: Oye, Maribel si el novio de tu hija te - dijera: oiga señora, usted y yo. . . acá, dos, tres papas, pichón, qué onda, te avientas un tiritito, o no, eh! Que se me hace. Yo apostaría diez a uno a que sí. Re: No, ahh! Cómo crees.</p> <p>L: Yo lo sé, tu tono de voz me lo dice. Se te sube la bilirrubina, diez a uno a que sí. Re: Bueno. . . como crees, aquí está mi otra hija como voy a decir que sí. L: Es que lo estás pidiendo a gritos. Estás diciendo Sergio fíjate en mí, yo soy una mujer también. Re: Cálmate, que. Tú siempre bien bromista. L: Esto no es broma. Ya se tardaron mucho. A: Bueno, si? L: ¿Sergio? A: Sí, quién habla. L: Te hablo de Radio Uno. Soy Toño Zambrano. Qué estabas haciendo, todavía soñando. De seguro con tu novia. A: No. L: Oye, aquí entre nos, de “machín” a “machín” que la señora está muy bien. Está potable, que todavía aguanta mucho camino. A: No. . . Está bien la señora. L: Y qué onda si te dijera: oye m´ijo vamos aventarnos un “rockanroll”, yo te enseño papi. ¿Te aventarías? A: No. L: Que te enseñe compa, que te enseñe a hacer piojito, qué tiene. A: No. Que ahí está la señora, no. Ya la</p>			<p>sino que adquiere otras características discordes a lo planeado al inicio. Esto es, inmiscuye aspectos emotivos, afectivos y de intriga entre los radioescuchas. Quizá en “broma” pero manifestados finalmente por el locutor.</p> <p>El locutor transfiere su personalidad (radiofónica) para adoptar una distinta, esto es, de conductor a “cómic” disfrazando su voz y su actitud para proyecta oralmente una personalidad ficticia a los radioescuchas, con el objetivo aparente de entretener y “divertir” a los radioescuchas e implícitamente al auditorio.</p>
---	--	--	---

<p>conozco como es.</p> <p>L: No, como crees que te voy a decir todo esto en su presencia.</p> <p>A: Como no, si se oyen sus risas hasta acá.</p> <p>L: No como crees. Es que tú también le encantas. Digo. ¿o no señora?</p> <p>Re: ¡Hay! Te dije que sólo era un cotorreo.</p> <p>L: ¿No que era broma?</p> <p>Re: Sí, no. Yo sólo te dije que era un saludo para él, y mira. Ya oíste Sergio.</p> <p>A: Sí.</p> <p>L: Qué rola te gustaría escuchar Sergio.</p> <p>Re: Es que le digo que eres bien salsero. Sergio estabas durmiendo, ¿verdad?</p> <p>A: Sí.</p> <p>Re: Flojo.</p> <p>A: La que cantaba “Mojado”, pero en salsa.</p> <p>Re: Sergio, ya me regañaron.</p> <p>A: ¿Quién?</p> <p>Re: Pues, quien.</p> <p>L: Me late. Me caí. Doña Mari quiere contigo. Abuelita de Batman. De ahí no me van a sacar.</p> <p>Re: Que no, es puro cotorreo ¿Verdad Sergio? Ya sabes cómo soy, ¿verdad?</p> <p>A: Sí.</p> <p>L: Cuando menos te fijes moles, compa.</p> <p>A: Sí, al rato que llegue a su casa, a ver su papá que me dice.</p> <p>Re: Qué, qué dices.</p> <p>L: Que si no está el socio.</p> <p>Re: No, por qué. No, por qué.</p> <p>A: No está oyendo, está trabajando.</p> <p>Re: Sí, tú que crees. Sergio te dedico esta canción, la que pediste; es que eres bien salsero y no sé cuál es la que te guste.</p>			<p>El locutor actúa como un “conocido” entre los dos radioescuchas, interviniendo en la plática con frases informales tratando de darle un ambiente familiar, esto conseguido por el locutor gracias a la manipulación de los sentimientos y el dominio del sistema oral.</p>
---	--	--	--

<p>L: Es que pidió ésta y ya está puesta. A: No. Re: No, cámbiasela, tanto que me costó comunicarme. L: Bueno, orita me dicen, zaz. Son las 8:28.</p> <p>COMERCIALES L: Tenemos a una amiguita que se llama Neli. Re: Ajá. L: Entonces entendí bien. Catalina es casada y su esposo se llama Manuel, y Sonia es quien la habla y es casada también. Re: Sí, pero le sigue hablando y mi cuñado no le contesta y si lo hace no sé. Lo que pasa es que lo mejor también no están escuchando. L: A ver vamos a marcarle. Bueno, se encuentra Catalina. Eres tú, Manuel. A: Sí, no está. Quién le habla. L: El “Gato”. Pásamela. A: No está, para qué la quieres. L: Pásamela, que no quiero hablar contigo. Dónde anda. A: Para qué quieres saber, eh? L: Que no puedo saber dónde anda la Catalina, o qué. A: No. L: Ya no seas payaso y pásamela. A: No está, para qué la quieres. L: Es que nos íbamos a ver hoy a las 8. A: ¡Ah, sí! L: ¿No va a poder? Adónde fue. A: Fue al doctor. L: Por qué, ya salió embarazada. Tendremos que sentarnos a platicar juntos.</p>	<p>Entra fondo musical.</p>	<p>4'39''</p> <p>Tiempo de conversación: 5' 15''</p>	<p>En este segmento se realiza una “broma” empleando la farsa, construida por los dos sujetos, como en las anteriores, el autor intelectual es el radioescucha que conmina al conductor a llevar a cabo cierta escenificación de un hecho, y el ejecutor de ésta es el locutor, quien empleando sus cualidades histriónicas la realiza correctamente.</p> <p>El locutor adopta el papel necesario para representar un personaje en particular, exhibiendo su habilidad para instrumentar una farsa. En tanto, el radioescucha participa como un personaje secundario, reforzando la actuación.</p> <p>El cometido se logra en el momento en el que el afectado queda inmerso en la farsa, respondiendo con una conducta defensiva, espontánea que en ningún momento finge para manifestar su sentir. Es aquí cuando el locutor consigue alterar al afectado con su</p>
---	------------------------------------	--	---

<p>A: Bueno, órales, a lo mejor. L: Tal vez y hasta es mío no crees. A: A lo mejor. L: De qué te ríes. A: No, de nada. L: Bueno, oye cómo se oye Radio Uno. . . A: . . . ja ja ja. . . L: A toda maquina compadre. No se me caliente. No se enoje. A: Es que fue a dejar a mis hijas a la escuela. L: Es que aquí tengo a Neli, pues adelante Neli. Re: Manuel era broma para Caty porque mañana es su cumpleaños, pero me acaba de decir mi mamá que se fue al dentista. L: Ya dedícale la canción, hombre. Re: Manuel escucha la canción de “Te extraño” de Pequeños Musical.</p> <p>COMERCIALES</p>		<p>3'25''</p>	<p>falso personaje.</p>
---	--	----------------------	--------------------------------

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACIÓN
<p>L: Bueno, lu Lucha cómo estás. Re: Bueno, quiero hacer una despertada, no, una arrastrada. L: Las 8 con nueve. COMERCIALES L: Esto es Radio Uno, 104.1. Así que vamos a hacer otra broma más. Lu, Lucha, qué pasó chiquilla. Re: Nada, Toño. L: Entonces llevas poco tiempo con Miguel Ángel. Re: Sí, como mes y medio. L: Desde el nombre se nota que es medio gandalla. Pues vamos a marcarle ya. Te voy a pedirle de favor que le bajas a tu radio, para que no se me vicie. Bueno, buenas noches. In: Buenas noches. L: Me podrías comunicar con Miguel Angel. In: ¿Quién lo busca? L: Adrián. In: A ver permítame tantito. . .si? L: Es Miguel Ángel Reyes, ¿Verdad? Re: Sí, no se te vaya a pasar la mano Toño.</p>	<p>Entra fondo musical</p> <p>Entra fondo musical</p>	<p>4'35''</p>	<p>En este espacio se realizó una “broma”, el locutor es quien la idea y la pone en práctica, asumiendo un papel de “novio arrepentido”, orillando al afectado a sincerarse en todo el monólogo que sostiene. En esta “broma” el afectado siente que la conversación es franca, y abierta, sin pensar que lo están haciendo participar en una farsa preconstruida, y la ventaja alevosa que retiene el conductor, no es percibida por ése. El locutor actúa dentro de la falsa realidad ahí plasmada donde el afectado la cree real. Sin embargo, el locutor se interna más en el tópico tratado por los dos individuos, uno por una parte lo hace con fines de “broma”, en tanto que el afectado lo maneja de forma real y con seriedad, pues se trata de parte de su existencia verídica.</p>

<p>L: Cómo crees, ¿yo?</p> <p>A: Bueno.</p> <p>L: Si, buenas noches ¿Miguel Ángel?</p> <p>A: Sí.</p> <p>L: Soy Adrián, el ex novio de Lulú, no sé si te haya platicado de mí.</p> <p>A: No.</p> <p>L: Bueno, te hablo para lo siguiente: cómo estás, primero.</p> <p>A: Muy bien.</p> <p>L: Yo no te debería hablar a tu casa, perdón, lo que pasa, yo fui. . . este . . . como hace dos meses novio de Lulú; tal vez ella te contó algo, y sino es que no signifiqué algo para ella, terminamos por cuestiones que no me gustaría recordar.</p> <p>Últimamente, la he estado viendo, le hablado por teléfono; bueno, yo llevo buena amistad con su familia y me han dicho que ha estado sufriendo estos últimos días y que tiene broncas.</p> <p>A: Tuvimos, hace como dos días, creo.</p> <p>L: Te puedo hacer una pregunta ¿La quieres?</p> <p>A: . . .MMM. . .Mira en un principio lo dudé, pero ahora sí la. . .</p> <p>L: Pero por qué lo dudaste, hombre.</p> <p>A: Este. . . Mira no sé. . . si te habrá pasado que te dicen que te quieren y estén pensando en otra persona.</p> <p>L: Claro, y sabes que me pasó algo similar.</p> <p>A: ¡Ah!, entonces te hizo lo mismo.</p> <p>L: Sí, por eso terminamos, yo la quise y yo la amo como no tienes una idea. Te juro que de acordarme lloro. Bueno, no fue importante, te voy a contar lo que me pasó. Un día de esos en que te pones bien cariñoso, y estás por acá</p>		<p>Tiempo conversación: 9'36''</p>	<p>El locutor causa una desestabilización emocional al afectado extrayéndole parte de sus problemas sentimentales a base de una “broma” preconcebida, y que el conductor mismo sabe de las consecuencias que puede causarle en su vida personal.</p> <p>Es una falta de ética y profesionalismo de parte del conductor, el exponer sin miramientos secciones de la vida íntima de las personas utilizando “bromas” y farsas como instrumentos.</p> <p>El locutor actúa ante la situación premeditada para persuadir al afectado y obtener la información deseada, siendo el afectado quien la proporcione con farsas y actuaciones falsas por parte del conductor.</p>
---	--	---	---

<p>echándote un “fax”, unos besitos; no te vayas a sentir mal, ¿eh?</p> <p>A: No.</p> <p>L: No que qué bien besas y la abrazas, y te besa, y qué crees que me dijo.</p> <p>A: ¿Qué?</p> <p>L: Te amo, Salvador. Y yo me llamo Adrián, si me entiendes.</p> <p>A: ¡A, ja, ja, ja!</p> <p>L: No te rías, no te burles de mí.</p> <p>A: Es que me pasó lo mismo, pero no sólo dijo el nombre, sino que lo escribió.</p> <p>L: Y qué escribió.</p> <p>A: Cómo que qué, pues estaba tu nombre: Adrián, con la canción de Alejandro Fernández.</p> <p>L: ¿Tú crees que todavía me quiera?</p> <p>A: Pues yo digo que sí.</p> <p>L: Mira, y yo te estoy hablando para decirte que la busques y la quieras, de verdad, ése es mi objetivo. En su casa, te digo, que son buena onda y la quieren, y me pidieron que los reconciliara.</p> <p>Y que la hicieras feliz, ya que yo no pude hacerlo. Pero sí me saca de onda lo que me dices.</p> <p>A: Si, estaba con ella, en su chamarra había un papel y yo metí mi mano y lo saqué, y ella pensó lo que escribió en taquigrafía, no sé si sepas; y yo más o menos le entiendo. Y yo creo que pensó que no le iba a entender, o no sé; pero pues sí le entendí.</p> <p>L: Oye, y si yo te pidiera permiso para cotejarla, para ver si vuelve conmigo qué onda.</p> <p>A: Ora si, que ahí iba a ver ella, no, yo se lo</p>			
---	--	--	--

<p>dije que pensara bien las cosas. L: ¿No habría bronca? A: Pues no, para qué la quiero conmigo, si va ha estar pensando en ti. O tú cómo ves. L: Y yo para qué la quiero conmigo si está pensando en otro, pues por eso tronamos. A: Pues entonces por qué no hablas con ella y le dices. L: Y tú dónde vives A: Yo aquí en Chimalhuacán. L: Y cómo se oye Radio Uno en Chimalhuacán. A: ¡Ahhhh! L: Dile cómo Lulú. Re: ¡Ay! Miguel soy yo, no sabes cómo. L: Cómo se oye. . . Re: Ándale Miguel es una broma. L: Dice pa´bromitas. A: No. Re: ¡Ay! ¿Te molestaste? A: No. Re: ¿Sí? A: No, cómo crees. Al rato vas a ver. Re: Vas a ver Toño, se le ocurrió a Toño, yo no tuve nada que ver. Miguel, ¿puedes prender tu radio, por favor? A: A ver . . . Re: Esta canción es para ti, Miguel espero que te guste y al rato que vengas te voy a abrazar.</p> <p>Melodía</p>	<p>Melodía romántica: grupera</p>	<p>4'11''</p>	<p>La radioescucha que pidió la “broma” se disculpa con una simple melodía, creyendo que compensará el desequilibrio emocional y el bochorno de la mentira.</p>
--	--	---------------	--

--	--	--	--

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACIÓN
<p>Re: Bueno. L: ¿Quién habla? Re: Habla Carla. L: ¿Qué pasó, Carlita, cómo estás? Re: Bien, habla Carla De Juana, me quiero “arrastrar” con el “niño mix”. L: Con quién, no lo puedo creer, ya no sé quien es más guapo si “miss” Escamilla o el “niño mix”. Eso por qué, dónde se conocieron? Re: por ahí, ya ves, fuimos novios hace</p>	<p>Entra fondo musical: tropical</p>		<p>En este apartado no se realiza alguna “broma”, sólo charlan la radioescucha y el locutor acerca de un amorío platónico entre un integrante de la estación y la radioescucha. El locutor sirve como intermediario y perceptor de los monólogos del radioescucha que expone de forma pública la supuesta relación con un compañero del locutor. En este caso la estación y el programa</p>

<p>como tres años. L: En dónde, cómo, platicame. Re: No eso no se puede decir. L: Qué canción le quieres dedicar. Re: La de “Alitas de pollo”. L: Y eso por qué. Re: Porque está como quiere el condenado. L: Oye, te puedo hacer una pregunta indiscreta, ¿Y tú y el mmm . . . por qué tronaron? Re: Pues no nos entendíamos, tú sabes, es un mujeriego. L: Bueno, Radio Uno es tuyo, dedícale la de “Alitas de pollo”. Re: Bueno, ésta es para ti, niño mix acuérdate de mí, la de “Alitas de pollo”, y no te he olvidado. L: Oye, te hizo lo que el pollito con papas. Re: Sí . . . adiós. L: Órale, adiós. Música</p>	<p>Melodía tropical</p>	<p>Tiempo conversación: 3´49´´</p> <p>3´17´´</p>	<p>sirven como instrumento de difusión de un mensaje oral sin trascendencia alguna. La radioescucha siente realizada su misión: manifestarse a través de la radio.</p>
--	--------------------------------	--	---

DISCURSO ORAL	MUSICA	TIEMPO	INTERPRETACION
<p>L: Bueno. Re: Buenas noches. L: Buenas noches, quién habla. Re: Habla Mari. Me gustaría que le hicieran una “despertada” a Víctor Hugo, es que es mi amigo. L: Órale, dime el teléfono. Vamos a marcarle. No contestan. ¿Dónde</p>	<p>Entra fondo musical: tropical</p>		<p>En este segmento del programa, el locutor adopta un personaje “de novio en problemas” provocando una situación falsa, en donde el afectado resulta con un desequilibrio emocional momentáneo, siendo que las circunstancias en las que se encontraban, preconstruidas por el conductor y la radioescucha, eran</p>

<p>vives Mari?</p> <p>Re: Acá en Neza.</p> <p>L: ¿Cómo se llama tu papá?</p> <p>Re: Mi papá, Ezequiel.</p> <p>L: Bueno, buenas noches.</p> <p>In: Bueno.</p> <p>L: Me podría comunicar con Víctor Hugo, por favor.</p> <p>In: No está aquí, aquí no vive.</p> <p>L: Disculpe la molestia, señor ¡eh!</p> <p>Re: Toño, a la mejor es 65-15, es que me equivoco mucho. Es que estoy nerviosa, como hoy es su cumpleaños de él.</p> <p>L: Vamos a marcarle otra vez.</p> <p>Bueno, buenos días.</p> <p>In: Buenos días.</p> <p>L: Me podría comunicar con Hugo, por favor.</p> <p>In: Un momentito.</p> <p>L: Oye se tarda mucho.</p> <p>Re: ¿Quién habla primero, tú o yo?</p> <p>L: Tú, tú eres la de la broma.</p> <p>Re: Bueno.</p> <p>A: Bueno.</p> <p>Re: Bueno, Hugo, habla Mari.</p> <p>A: Qué onda, cómo estás.</p> <p>Re: ¿Qué crees?, me fui de mi casa, y quería ver si me ayudas.</p> <p>A: A poco sí . . . cuándo te fuiste . . .</p> <p>Re: Me salí ayer, y sabes qué es lo peor de todo.</p> <p>A: . . . no me digas. . . ¿Qué?</p> <p>Re: Es que estoy embarazada, Hugo.</p> <p>A: . . . mmm . . . ya ves por andar con el novio.</p> <p>Re: No sé qué hacer . . . tú sabes todas</p>		<p>Tiempo conversación: 7'32''</p>	<p>ficticias; mas éste no tiene el conocimiento de tal situación.</p> <p>El papel de comunicólogo del locutor, de nueva cuenta, es desplazado adquiriendo uno de simple “cómico”, pues al representar una farsa y concursar con el papel de víctima se convierte en un actorcillo (fónico).</p> <p>La radioescucha sólo proporciona la idea de hacer una “broma” simple y el locutor idea la forma en la que se abordará ésta. En este caso la radioescucha es quien crea y ejecuta la “broma” y el locutor la continúa y la amplía.</p> <p>El afectado recibe toda la farsa creyéndola real, por consecuencia actúa de manera espontánea y natural ante la posible adversidad que está afectando a la radioescucha, sin que actúe o premedite acto alguno y resulte con mayor eficacia la “broma”, y resultando con desequilibrio emocional considerable.</p> <p>El locutor tiene consciencia del daño que le está causando a quien recibe la “broma”, manteniéndola hasta las últimas consecuencias.</p> <p>El rol adoptado por el conductor es de simple actor de radionovela desplazando su función de comunicador.</p>
--	--	---	---

<p>las broncas que tengo aquí en mi casa ahorita.</p> <p>A: Y qué haces, qué haces ¿Eh?</p> <p>Re: ¿Qué hago?, te hablo para que tú me des un consejo o algo, qué hago.</p> <p>A: No sé . . . el chiste es hablar contigo pero no sé que pienses ahorita . . . no sé que ideas tengas en tu cabecita.</p> <p>Re: No sé . . . no sé . . . tengo la cabeza revuelta.</p> <p>A: . . . a qué caray contigo.</p> <p>L: Mi amor dile que te ayude, dile que te ayude . . .</p> <p>Re: Hugo, te paso a Lázaro, quiere hablar contigo.</p> <p>A: A ver, pásamelo.</p> <p>L: Bueno, buenas noches carnal.</p> <p>A: Buenas noches.</p> <p>L: Pues aquí con la novedad. . . mucho gusto, aquí Mari ya te dijo que vamos a ser papás, es que te queremos pedir un favor muy grandote.</p> <p>A: A ver dígamelo, a ver si se puede.</p> <p>L: Que digas que tú eres el papá de la criatura. Mientras se calman las cosas de su papá de ella, ya después aclararemos todo.</p> <p>A: Necesitaría pensarlo, porque es algo difícil.</p> <p>L: Hay que hacerlo por Mari, ¿no?, ora sí que serías un prestanombres solamente.</p> <p>A: mmm . . .</p> <p>L: ¿Quieres que te lo pida Mari?</p> <p>A: No, no es cuestión de que me lo pida, sino es que, hójole, sí tendría problemas en mi casa. Bueno sería cuestión de</p>			
---	--	--	--

<p>hablarlo en persona.</p> <p>L: Entonces ahorita voy a tu cantón. ¿En dónde vives?</p> <p>A: Aquí. . . Mari sabe . . . en Ampliación Villada.</p> <p>L: Y cómo se dice en la Ampliación Villada.</p> <p>A: No sé.</p> <p>L: Mari, dile cómo se oye Radio Uno.</p> <p>Re: a toda maquina. Hugo, es una broma Hugo.</p> <p>L: Es una broma de Radio Uno. Que te vaya chido Hugo, me despido porque ya me atrasé muchísimo. Sale un Beso a Mari.</p> <p>Comerciales</p>			
---	--	--	--

3.3 Metodología aplicada al “Panda Show”

En este apartado se presenta el proceso que se llevará a cabo para obtener un análisis de contenido adecuado, a continuación expongo los pasos a seguir en la metodología que se utilizará para el presente trabajo¹:

- A) Determinación de las unidades y su tipo;
- B) Muestreo y Registro;
- C) Reducción de datos;
- D) Inferencia;
- E) Análisis,
- F) Verificación

Cabe resaltar que estos componentes deben apreciarse como “un equipo de herramientas, incluyendo los problemas que representan y las soluciones prácticas, de manera que todo análisis de contenido pueda adaptarlos a sus necesidades”²; por lo tanto, en el presente trabajo se desarrollará cada uno de los puntos anteriores tomando como referencia lo expuesto en los capítulos anteriores.

3.3.1 Determinación de las unidades

Considerando que “un dato es una unidad de información registrada en un medio duradero... y que reciben una forma particular con una finalidad particular... deben ser representativos de fenómenos reales,”³ por lo tanto, los datos que se manejarán son de tipo cualitativo.

¹ Krippendorff, Klaus. Metodología del análisis de contenido. Pág. 76

² *Ibíd.* Pág. 76

³ *Ibíd.*, Pág.76

La determinación de las unidades se obtuvo de manera de registro, ya que se desmenuzan por separado pero son consideradas partes de un todo.

Los datos cualitativos nos permitirán demostrar que el programa *El Panda Show*, no cumple con las funciones sociales que se establecen en la Ley Federal de Radio y Televisión, estos datos se extraerán de las hojas de registro en forma de frases que, para la presente investigación, se deberá entender el concepto como “la menor unida del lenguaje con sentido completo.”⁴

El tipo de unidades que se manejará son referenciales “ya que pueden definir a partir de determinados objetos, sucesos, personas. . . a los que se refiere un expresión.”⁵

Las frases recabadas serán representativas de la trasgresión a dichas funciones.

Ejemplo:

LOCUTOR:

“Está bien, ni que fuera el mejor ni el único hojalatero que hubiera, ni que trabajara muy bien. Hay mejores que usted, no sé por qué se pone en ese plan.”

3.3.2 Muestreo y Registro

En esta sección presento dos pasos que considero pueden estar unidos, en primera instancia, el muestreo de las unidades, que son aquellas “porciones de la realidad observada... que se consideran independientes unas de otras...”⁶

⁴ Martín Vivaldi, Gonzalo. Curso de Redacción, Teoría y práctica de la composición y del estilo. Pág. 79

⁵ Krippendorff, Klaus. *Ibídem*, Pág. 87 y 88

⁶ Krippendorff, Klaus. *Ibídem*, Pág. 82

En nuestro caso, las unidades de muestreo serán todas las frases que muestren si cumple (funcional) o no (disfuncional) con las funciones sociales establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión, transcritas durante los tres días de grabación.

En segunda, el registro de toda las frases que cumplen con las condiciones para establecer los cimientos del análisis del programa en cuestión, ya que “el registro es indispensable. . . en los fenómenos que carecen de estructura con respecto a los métodos disponibles. . .”⁷

En nuestro caso, por ser materiales audibles se transcribieron todas las intervenciones del locutor, así como las participaciones del público radioescucha, de los tres programas grabados, por lo cual con el registro de las frases que sean consideradas fuera de lo que dictamina el Artículo 69 de la Ley Federal de Radio y Televisión, se llenará con toda la información que arroje el registro.

A continuación muestro el instrumento de registro:

Emisor (Quién lo Dice)	Discurso (Qué Dice)	Función utilizada (Cómo lo Dice)	Sentido del discurso (negativo o positivo)

3.3.3 Reducción de datos

Con la reducción de datos se pretende omitir las frases irrelevantes o que no sean consideradas aptas para la integración de dicho análisis, ya que “la reducción de datos procura adecuar la forma de los datos disponibles a la exigida por la técnica analítica”⁸; esto nos ayudará a la mejor integración e interpretación de los datos obtenidos en el cuadro de análisis.

⁷ Krippendorff, Klaus. *Ibídem*, Pág. 102

⁸ Krippendorff, Klaus. *Ibídem*, Pág. 79

Utilizando la reducción de datos en los cuadros de análisis, se omitirán todas aquellas frases o palabras sueltas que el significado no esté relacionado con el objetivo del trabajo, y que no se enfoquen a determinar algún tipo de función social relevante para el presente trabajo, sólo se incluirán enunciados o frases completas que contengan información de importancia para el objetivo del análisis.

3.3.4 Inferencia

Las inferencias nos servirán para relacionar los datos obtenidos en la reducción, con el contexto donde se desenvuelve el objeto de estudio, y según Namewirth, en su obra Bardin, “la inferencia es tan sólo un término elegante y a la moda para designar a la inducción a partir de los hechos...”⁹

3.3.5 El Análisis

En este apartado se realiza el llenado del cuadro de análisis con las frases (unidades de registro) y las inferencias que cada unida de registro conlleva, con el objeto de validarlas, así como el de nuestra hipótesis.

Emisor (Quién lo Dice)	Discurso (Qué Dice)	Función utilizada (Cómo lo Dice)	Sentido del discurso (funcional o disfuncional)
Locutor	Qué tal le fue de regalo en la noche. Por lo que se escucha no le fue también como en otras noches.	Función Lúdica (Doble sentido)	Disfuncional
Locutor	...y tú qué tal, te hablé para oír tu voz, toda la noche soñé contigo, y estado pensando mucho en ti.	Función Expresiva con referencialidad	Disfuncional
Radioescucha	Hola, amor, esta broma te la hice porque te acuerdas que te dije que iba a hablar a la estación para	Función poética (Expresa sus sentimientos)	Funcional

⁹ Lecturas: Educación Física y Deportes · <http://www.efdeportes.com> · Año 8 · N° 57

	felicitarle, pues ya lo hice. Y sólo quería decirte que hay que echarle muchas ganas para sacar adelante nuestro amor.		
Locutor	Y cómo se siente, nosotros estamos aquí para apoyarla y decirle que cuenta con nosotros para cualquier cosa	Función apelativa y expresiva	Disfuncional
Locutor	Yo creo que si nos tienen que operar es porque es necesario y no es motivo de pena. Tú no eres la primera ni la última que van a operar.	Función Expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Está bien, ni que fuera el mejor ni el único hojalatero que hubiera, ni que trabajara muy bien. Hay mejores que usted, no sé por qué se pone en ese plan.	Función Expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Le estamos hablando del Ministerio Público, soy el licenciado Martínez, conoce al señor Daniel Galán.	Función Expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Bueno Bety, no lo encontramos, que te vaya "chido".	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Ya ves José, hijo, qué tonto y masoquista, es este chavo, ¡ah! Perdón, este, que estaba pensando en voz alta, a ver José dile algo. O es que no te importa.	Función Apelativa	Disfuncional
Locutor	Claro que sí, usted no es de aquí. Tiene el acento de allá del norte, de dónde mero es usted.	Función Apelativa	Disfuncional
Locutor	Es que ella es mi novia, y tengo una bronquita con sus hijas, y es que ella también tiene su corazoncito y pues ellas no lo aceptan, pero le voy a pasar a mi mujer.	Función expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Cómo está el perro de su esposo. . . O que, no tiene perro su esposo.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Vamos a ver, que tal si le digo que le van a quitar su puesto del tianguis, eso está mejor ¿no crees?	Función apelativa y expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Se despide Antonio Zambrano, que pasen buenas noches, descansen y gracias por divertirse con nosotros.	Función apelativa	Disfuncional
Locutor	O sea que la tuvo a los 17 años, no estaba muy chica para tener hijos, oiga. No cree que el novio de su hija ya está muy grande. No sabe lo que le puede enseñar, las malas mañas.	Función apelativa y expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Lo digo por el tono de su voz y cada	Función Lúdica	Disfuncional

	vez que habla se le alborota la hormona.		
Locutor	Oye, Maribel si el novio de tu hija te - dijera: oiga señora, usted y yo. . . acá, dos, tres papas, pichón, qué onda, te avientas un tiritito , o no, eh! Que se me hace. Yo apostaría diez a uno a que sí.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Yo lo sé, tu tono de voz me lo dice. Se te sube la bilirrubina.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Oye, aquí entre nos, de “machín” a “machín” que la señora está muy bien. Está potable, que todavía aguanta mucho camino.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Y qué onda si te dijera: oye m’ijo vamos aventarnos un “rockandroll”, yo te enseño papi. ¿Te aventarías?	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Que te enseñe compa, que te enseñe a hacer piojito, qué tiene.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Me late. Me caí. Doña Mari quiere contigo. Abuelita de Batman. De ahí no me van a sacar.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	A toda maquina compadre. No se me caliente. No se enoje.	Función Lúdica	Disfuncional
Locutor	Esto es Radio Uno, 104.1. Así que vamos a hacer otra broma más. Lucha, qué pasó chiquilla.	Función apelativa y expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Desde el nombre se nota que es medio gandalla. Pues vamos a marcarle ya	Función apelativa y expresiva con referencialidad	Disfuncional
Locutor	Un día de éstos en que te pones bien cariñoso, y estás por acá echándote un “fax” , unos besitos; no te vayas a sentir mal, ¿eh?	Función apelativa y expresiva con referencialidad y Lúdica	Disfuncional
Locutor	Es una broma de Radio Uno. Que te vaya chido Hugo, me despido porque ya me atrasé muchísimo.	Función apelativa y expresiva con referencialidad	Disfuncional

Con base en el apartado del **“Discurso (Qué Dice)”**, es evidente que la mayor parte del tiempo que interviene el locutor crea una interacción con los radioescuchas totalmente virtual y temporal, que sólo dura el tiempo que mantiene en la vía telefónica a su público cautivo, lo que no propicia un vínculo real de comunicación, aunado al histrionismo y personificación del locutor.

Asimismo, es notable que el discurso empleado se basa en su mayor parte en el lenguaje lúdico, que por una parte deslinda al locutor de su responsabilidad como comunicador responsable de poner en práctica la ley en la materia, y por otro retrae al radioescucha cautivo de la realidad envolviéndolo en una atmósfera de divertimento y las formas correctas de expresión “piénsese en lo que, las relaciones cotidianas, llega a constituir una verdadera fiesta del lenguaje.”¹⁰

Dentro del apartado del discurso del locutor es claro que el tipo de lenguaje aparte de coloquial raya en lo vulgar, considerando que al estar frente a un micrófono de un medio de difusión masiva es una responsabilidad socio cultural mayúscula, ya que el público al que llega es heterogéneo y el significado de las palabras varía de acuerdo a la zona geográfica donde se escuche el programa, por lo tanto, pareciera que el locutor le resta importancia al alcance del lenguaje empleado durante sus conversaciones con los radioescuchas.

Tomando como base las expresiones:

- a) **“Se le alborota la hormona”**
- b) **“Se te sube la bilirrubina”**
- c) **“Está potable”**
- d) **“Vamos aventarnos un “rockandroll”**
- e) **“Que te enseñe a hacer piojito”**

Podemos considerar que el locutor fomenta el uso de frases de doble sentido, que podrían ser utilizadas por cualquier individuo, ya sea adolescente, niño o adultos, en cualquier momento o lugar, ya que lo escucho en un medio de difusión masiva que no respeta lugar, tiempo o espacio y quien debiera de regular este tipo de programas no es lo

¹⁰ Daniel Prieto Castillo, Diagnóstico de comunicación. P.149

suficientemente convincente para logra un cambio que ayude a encausar el camino de la radiodifusora para fomentar el crecimiento del nivel cultural y un adecuado uso del lenguaje.

Se pone de manifiesto la carente funcionalidad del programa radiofónico, ya que dentro del apartado referente a las frases expresadas por el locutor que fueron seleccionadas para su análisis todas son contrarias las funciones plasmadas en el artículo V, fracción III, de la Ley Federal de Radio y Televisión, son disfuncionales.

Extrayendo de las frases analizadas el siguiente texto “*Se despide Antonio Zambrano, que pasen buenas noches, descansen y gracias por divertirse con nosotros.*” Es evidente que el tiempo al aire es el que determina la vida del vínculo entre el radioescucha y el locutor, independientemente de lo que el radioescucha desee o quiera expresar en un momento fuera del tiempo otorgado a este programa; en adición, también denota la impersonalidad del locutor al retirarse de frente del micrófono, como cualquier otro empleado, que al llegar su hora de salida no importa la actividad que desarrolle y en que momento del proceso esté, él tiene que dejar su lugar de trabajo porque llegó el tiempo de salir, dejando de lado su personificación y si histrionismo y retomar su papel de persona real. También muestra el verdadero objeto del programa *divertirse con nosotros*, es reiterativo expresar que el programa tiene ese objetivo, divertir a la gente en detrimento de su nivel cultural y del lenguaje, eso es lo que al parecer el radioescucha cautivo no alcanza a percibir o no le permiten que reflexione acerca de ello, para no concientizarlo de su nivel cultural y de la falta de apoyo para elevar su lenguaje cotidiano.

CAPÍTULO 4

Interpretación Global

En esta sección se realiza una interpretación general de análisis del capítulo anterior, empleando los conceptos y temas examinados, se ejemplifica cada una de las interpretaciones, con el objeto de fundamentar las conclusiones terminales

4.1 Introducción a las interpretaciones

Después de realizar el análisis de las emisiones del programa: *El Panda Show*, y de llevar al cabo una lectura a profundidad de las interpretaciones de cada una de las *bromas* o conversaciones entre los radioescuchas y el locutor, así como el llenado del cuadro de análisis e inferencias, se construyó una interpretación general abarcando las posturas de los estudiados y del locutor del programa.

Esta explicación global consiste en señalar los aspectos formativos de la posición y actuación del locutor ante los radioescuchas, así como la respuesta de éstos para con aquél, y en un sentido más amplio de la función del programa dentro de la sociedad.

En los casos expuestos, el locutor dirige las *bromas* a realizar, ya que él las reconsidera, y al no estar de acuerdo con éstas, propone algunas con un sentido que altera el estado emocional de las personas con el fin de crear en el radioescucha afectado un *desequilibrio emocional*. Este se evidencia cuando “el lenguaje de las personas en los estados de emoción extrema se altera en forma característica y pueden tener un efecto especial sobre el oyente debido a esta alteración.”¹

Demostrado en varias conversaciones donde al tratar de expresar su idea el radioescucha, el locutor se niega a ejecutarla, mas, él impone una propia donde intervienen elementos que llegan a agraviar al otro radioescucha.

VERBIGRACIA:

L: Bueno, si con quién hablo...

Re: Con Cristina.

L: Qué pasó Cristina.

Re: Quiero hacerle una broma a mi hermana que está con mi mamá. Lo que quiero que hagas es que le hagas es decirle que su marido quiere andar con la güera, la que vende en el tianguis, a ver que te dice.

L: No, es poco creíble, Mejor dime donde trabaja, cuáles son sus amigos y quién es su líder.

Re: Ella trabaja en un tianguis igual que su marido, pero el nombre del líder no me lo sé.

L: Vamos a ver, que tal si le digo que le van a quitar su puesto del tianguis, eso está mejor no crees.

Re: Sí.

L: A ver dame el teléfono, haber ahorita que es lo que se me ocurre, órale.

Aunado a esto, el locutor no se presenta como comunicador ante el público, sino como un componente más en la estructura del programa, donde cada uno de los elementos debe cumplir una función específica y determinada. Él, por ejemplo, debe ser mediador entre la institución radial y el auditorio por lo que su papel está predeterminado para mediar entre los dos, dejando de lado si pertenece o no a un grupo social en específico.

Así mismo, el conductor de programas comerciales lleva al cabo los lineamientos institucionales establecidos por la estación radiofónica y apegados al objetivo del programa y desenvolverse con destreza en el plano discursivo recurriendo a los usos del lenguaje^{*}, ya que es él la plataforma sobre la cual se edifican las demás estructuras que forman parte de un programa, al mismo tiempo explota su capacidad de oratoria destacando algunas palabras o frases relevantes y significativas del programa o de la estación.

EJEMPLO:

L: Bueno, si con quién hablo

Re: Con Cristina.

L: Qué pasó Cristina.

Re: Quiero hacerle una broma a mi hermana que está con mi mamá.

¹ Skinner, B.F. Op. Cit. Pág. 176

^{*} Concepto tomado de Daniel Prieto Castillo, Diagnóstico de comunicación.

L: A ver dame el teléfono, haber ahorita que es lo que se me ocurre, órale. De dónde llamas.

Re: De Ejército de Oriente.

L: Cómo se oye Radio Uno en Ejército de Oriente.

Re: A toda maquina.

L: Bueno si, me podrías comunicar con la señora Blanca Estela Muñoz.

De tal forma, que al presentarse ante el radioescucha y encabezar el programa, el locutor asume la responsabilidad de llevar de la mano las conversaciones, con el objetivo tácito de dirigir al radioyente hacia una situación ya preconstruida por él, esto es, encausando la plática sostenida con el público hacia un fin preconcebido y favorable para las metas del programa.

4.2 Elemento determinante en las bromas: histrionismo oral

Durante el desarrollo de los programas, el conductor adopta distintas caracterizaciones basadas en la actuación y la adopción de un personaje irreal donde proyecta una imagen (acústica) ficticia. Se encontró que el locutor emplea sus recursos histriónicos orales para persuadir e involucrar a las personas en la trama creada en todas las *bromas*, actuando de diversas formas y procurando proyectar una imagen disímbola a la de un conductor radiofónico.

EJEMPLO:

Locutor: Buenas noches, ¿quién habla?

Radioescucha: Buenas noches, la señora María lo que pasa es que quiero que le hagan una broma a mi suegra, porque hoy es su cumpleaños.

L: Entonces lo comunico contigo.

Re: No, le dices que está en estado de ebriedad y no puede contestar, y que para sacarlo necesita pagar una fianza de 10 a doce mil pesos, porque si le dice uno o dos pesos, va ir por él, si.

L: Buenas noches,

Afectada: Buenas noches, si.

L: Con la señora María Reyes de Galán.

A: Soy yo, dígame.

L: Le estamos hablando del Ministerio Público, soy el licenciado Martínez, conoce al señor Daniel Galán.

El elemento determinante empleado en la estación es el conductor, que a su vez, utiliza sus facultades histriónicas y matices emocionales* para desprender al auditorio de su realidad sociopolítica y sumergirlo en una farsa que le provocará un desequilibrio emocional al finalizar las *bromas* en el programa.

“Los matices emocionales son empleados para alterar las características de las propiedades de la voz, de acuerdo con los distintos estados de ánimo que las palabras exteriorizan”²; sin embargo, el locutor se sirve de ellas para ejecutar las *bromas*. Acorde con Modesto Vázquez en su obra *Oratoria Radial*, éstos se proyectan inconscientemente en las conversaciones diarias como un reflejo del estado de ánimo en que se halla el individuo que se manifiesta, ya que son aspectos distintorios de la personalidad de cada persona.

El acento emocional tiene un “carácter psíquico/anímico que denota el sentir y las emociones del individuo”³, en este estudio se muestra como el conductor emplea este elemento para trastornar el sentir de otras personas, alterándolo en varias ocasiones de forma pernicioso para el radioescucha a quien se le realizó la *broma*.

EJEMPLO: (Finalización del ejemplo anterior)

Locutor: No ha entendido ¿verdad?

Afectada: No.

L: Cómo se oye Radio Uno María.

Radioescucha: A toda maquina. Buenas noches señora, es una broma, es que como hoy es día de su cumpleaños le quise hacer una broma. Les dije a sus hijo que prendieran el radio en el 104.1 radio Uno para que escucharan.

A: Ay, no seas payasa, ¡Qué barbaridad! No seas así.

Re: Es que usted si aguanta.

A: Híjolas, que sustote me metió, pues me hice fuerte, tú, pero ya iba a salir corriendo para allá.

* Concepto retomado de Modesto Vázquez, bibliografía citada.

² *Ibidem*. Pág. 73

³ *Ibidem*.

La actuación del conductor es un recurso destructor de la espontaneidad y naturalidad de éste ante el auditorio, empleada para entretener al auditorio cautivo, y desnaturalizar las funciones sociales que le fueron adjudicadas a este medio de difusión masiva a través del marco jurídico vigente.

Asimismo el uso de los lenguajes referencia valorativo, apelativo, expresivo y lúdico es determinante para el desenvolvimiento del programa, ya que sin ellos no se podría concebir el mismo, por lo cual la estructura y funcionalidad de este programa es meramente simple y trivial, no contempla complejidad en su desarrollo y en su forma: solo sirve para divertir y entretener.

4.3 Entretenimiento: Como fin único del programa

Ahora bien, se debe entender con claridad la forma en que se emplean estos conceptos, y cómo se interpretan: “El entretenimiento se refiere a la comunicación primordialmente destinada a distraer a la gente, independientemente de los efectos instrumentales que puedan tener”⁴.

Entretener, es mantener detenido, en espera de algo, en el desarrollo de los programas, el locutor procura sostener una misma dinámica en cada una de sus emisiones donde, juicio personal, el principal componente debe ser el radioescucha, pero no es así, son los bloques comerciales y la música.

Las melodías y los segmentos publicitarios son los elementos entretenedores para el público, y los espacios ocupados por el locutor para llevar a cabo las *bromas*, son utilizados para *distraer* (segundo concepto) a los oyentes de sus actividades cotidianas, separándolos, momentáneamente, de la función que cumplen dentro de la estructura social.

La distracción del auditorio cautivo se completa con el histrionismo del locutor aplicado en cada una de las *bromas* realizadas, consolidando el programa como un difundidor de la *diversión* masiva.

⁴ Moragas Spa, Miquel de. Op. Cit. Pág. 212

La dureza, inherente en la actitud del locutor y transmitida mediante sus actuaciones, asociada a la manipulación de los matices emocionales, por un lado; el alto contenido de publicitario y el carente contenido cultural-educativos, por el otro, exhiben el hermetismo de la estación para no permitir al auditorio distinguir entre las funciones que cumple el programa dentro de la estructura social, y sus fines económicos específicos, y las funciones sociales establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión que debe cumplir como medio de difusión masiva.

Las interacciones entre el conductor y el radioescucha son efímeras e inconsistentes sin concretarse alguna, pues se crean y desenvuelven a partir de una farsa creada por el locutor y para el auditorio.

4.4 Funciones lingüísticas empleadas por el locutor

El locutor recrea farsas radiofónicas virtuales, actuando él y el radioescucha solicitante de la broma, involucran al radioescucha afectado en una realidad virtual donde las circunstancias son ficticias y los ejecutores de la broma actúan en conjunto, ocasionando en quien recae la broma, una reacción espontánea, experimentando alteraciones emocionales claramente percibidas en el cambio de su voz y de la entonación de sus palabras.

Este tipo de respuestas se denomina función manifiesta* del mensaje del medio masivo de comunicación, la cual está fundamentada en “los resultados buscados, es decir, se emite el mensaje esperando obtener una respuesta prevista.”⁵

El conductor debe interactuar con el auditorio de forma natural, esto es, situándose en una realidad similar a la del radioescucha para no alterar la exigua interacción generada. En consecuencia, se obtiene una distorsión de la realidad manipulada por el locutor para envolver al radioescucha.

* Concepto retomado del autor Miquel de Moragas de su libro Sociología de la Comunicación de Masas.

"La manera locuaz o seria de hablar, el estilo descuidado o preciso de voz duro o suave pueden tener efectos en esta categoría (*en la conducta emocional o motivacional del oyente*) en forma por completo independiente de la forma de la respuesta que se emite"⁶.

Desprendiendo uno de los factores que interviene en el histrionismo oral del locutor, obtendremos la *expresividad*, función lingüística estudiada por Daniel Prieto Castillo y retomada en este estudio, en la cual se puede reconocer dos planos distintos, pero complementarios: Superficial, constituido por la manera de expresar las ideas; Profundo, referente al tono de voz usado durante la expresión.

En la manera de expresarlo se demuestra "una posición personal o impersonal en la oración o frase."⁷ En el tono de voz, se desvelan aspectos más íntimos coligados al temperamento de la persona, los cuales proyectan el estado de ánimo del individuo.

En nuestro caso, el locutor manipula esta función de tal forma que el perceptor es engañado, pues el tono de voz del conductor es alterado para mostrar una imagen acústica disfrazada.

EJEMPLO:

Locutor: Mi amor dile que te ayude, dile que te ayude . . .

Radioescucha: Hugo, te paso a Lázaro, quiere hablar contigo.

Afectado: A ver, pásamelo.

L: Bueno, buenas noches carnal.

A: Buenas noches.

L: Pues aquí con la novedad . . . mucho gusto, aquí Mari ya te dijo que vamos a ser papás, es que te queremos pedir un favor muy grandote.

A: A ver dígamelo, a ver si se puede.

L: Que digas que tú eres el papá de la criatura. Mientras se calman las cosas de su papá de ella, ya después aclararemos todo.

A: Necesitaría pensarlo, porque es algo difícil.

⁵ Moragas Spa, Miquel, Sociología de la comunicación de masas. Pág. 212-213

⁶ Skinner, B.F. Op. Cit. Pág. 173

⁷ Prieto Castillo, Daniel. Op. Cit. Pág. 38

"Los estímulos emocionales no sólo producen respuestas sino que también establecen disposiciones a comportarnos (*de forma condicionada*) que comprenden una parte más práctica del área de la emoción."⁸

La referencialidad (descrita así en las funciones de la lengua de Jakobson⁹), no es considerada por el conductor, por lo cual se aleja paulatinamente el mensaje de las relaciones reales, extrayéndolo del interior de un contexto real más o menos homogéneo para situarlo en uno heterogéneo y distorsionando el posible significado correcto. Esto se realiza en todos los casos con intencionalidad por parte del locutor.

La apelación (refiriéndome a la función lingüística) realizada por el conductor en estas situaciones intenta implicar al radioescucha en un ambiente afable donde los mensajes emitidos orienten al receptor sobre la manera en que el locutor se relaciona con él.

En este caso, se observó que la radio participa en la dinámica social como elemento de entretenimiento que emplea elementos influyentes en la conducta y mentalidad de la gente a través de programaciones tendenciosas que maquillan la finalidad tácita de éstos en el ámbito sociocultural: Involucrar al auditorio en sus concursos aprehendiendo la atención del mayor número de sujetos para transmitirles mensajes enajenantes.

Con todo lo expuesto hasta este momento, es evidente que el contenido del programa *El panda Show*, de la estación Radio Uno no persigue fines políticos ni educativos, sino de divertimento a costa del propio auditorio, mostrando muy poco interés en las secuelas de sus programas de participación y en la injerencia que éstos tienen en la cotidianidad de las personas.

Continuando con la interpretación, el locutor excita las alteraciones experimentadas por el radioyente al utilizar palabras y entonaciones manipuladas generando estados de emoción perturbantes.

⁸ Skinner, B.F. Op. Cit. Pág. 172

"El hablante puede tartamudear, pronunciar mal, cometer errores gramaticales, presentar extensiones solecistas del tacto y mostrar otros signos de 'perturbación'. La excesiva tensión muscular en el aparato fonador puede aumentar el nivel del tono y energía de la conducta."¹⁰

Posterior a la ejecución de la *broma* y su desenlace, el locutor conmina al afectado a tranquilizarse de la forma en que él lo hace, siendo imposible en ese momento considerando la situación experimentada anteriormente. Es aquí, donde el discurso atenuador del locutor aparece y su función de conductor radiofónico se pone en práctica, intentando retomar el control del programa y situarse como el director del mismo.

EJEMPLO: (finalización del ejemplo anterior)

Afectado: Aquí . . . Mari sabe . . . en Ampliación Villada.

Locutor: Y cómo se oye Radio Uno en la Ampliación Villada.

A: No sé.

L: Mari, dile cómo se oye.

Radioescucha: A toda maquina. Hugo, es una broma Hugo.

L: Es una broma del Panda Show. Que te vaya chido Hugo, me despido porque ya me atrasé muchísimo. Sale un Beso a Mari.

En este caso, el discurso radiofónico de los conductores juega con tres elementos del significado (referencia, símbolo o codificador de la realidad y referente) apostando la mayoría de las veces al referente de los oyentes cautivos, pues emplean signos lingüísticos difusos y ambiguos, esperando que el radioescucha interprete los silencios o los propios signos de manera equívoca.

A lo que me refiero con *manera equívoca* es que el radioescucha espera primero oír al locutor para reaccionar, en ocasiones a la defensiva, y en otras a la ofensiva, por lo que el conductor del programa manifiesta vocablos o expresiones incompletas con un sentido impreciso.

⁹ Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general. Edit. Seix Barral.

¹⁰ Skinner, B.F. Op. Cit. Págs. 231 y 232

Esta imprecisión en las palabras podría ser expresada con la intención de que el radioyente no logre asimilar el mensaje completo con claridad generándose una comunicación defectuosa donde en ocasiones el afectado es el mismo radioescucha.

Examinando estas prescripciones se intuye que las funciones sociales del programa son *entretener* y *divertir* al auditorio cautivo de la estación, partiendo de esta base se muestran aspectos aislados que no demuestran algo; no obstante, al hilarlos, evidencian el propósito tácito de la estación a través del programa: Utilizar al propio radioescucha exhibiéndolo ante el auditorio para divertirlos y entretenerlos a costa de su privacidad e integridad emocional.

Siendo de esta forma, el programa *El Panda Show* *entretiene* a la gente mediante de la ridiculización de su propio auditorio que se toma la molestia de contactar con ellos. *Divierte* a su auditorio con temas reales y serios deformándolos con tintes irrisorios y cómicos, soslayando la realidad misma y los conflictos que éstas conllevan, y no cumple con las funciones sociales estipuladas con el marco legal vigente en la materia.

Es así como se encontraron tres elementos esenciales para la ejecución de una *broma* a través de la radio: el radioescucha (autor intelectual), el locutor (ejecutor material) y el radioescucha afectado, aunados a elementos inherentes como es la farsa, la actuación y la recreación de un ambiente conforme a la situación inventada. Conjugando estas partes, más la inmanente imaginación o referente del afectado, se obtendrá una *broma* radiofónica efectiva y *graciosa* para el auditorio, mas no para quien la soportar.

La disfuncionalidad del discurso que utiliza el locutor durante todo el programa, que de manera contraria a lo establecido en el artículo V, fracción III de la Ley Federal de Radio y Televisión, podría provocar que el lenguaje utilizado en sus emisiones no incentive la mejora en el uso de éste, además es evidente que no pretende incrementar el nivel cultural de los radioescuchas cautivos, favoreciendo a la proliferación de contenidos simples o sin complicaciones.

CONCLUSIONES

Con la aparición de la industria radiofónica, a principios del siglo XX, se originaron funciones *sociales* inherentes a este medio de difusión masiva, que con frecuencia soslayaba por, según los propietarios de las estaciones, ser improductivos, y no coincidían con los objetivos comerciales de los concesionarios.

Por su parte el Estado, no ha conseguido estar a la par con el intempestivo desarrollo tecnológico de la radiodifusión, quedando al margen de las decisiones que se tomen al interior de las asociaciones civiles de radiodifusores, que en ocasiones, son aceptada sin contemplan los beneficios o perjuicios que puedan provocar en el auditorio cautivo, y la sociedad en general.

Las funciones que pudiesen llevar a cabo los medios masivos de difusión, y en particular la radio en México, no se establecen de forma real y convincente, sino hasta a mediados del siglo XX, sin el respaldo del concesionario, quien se oponía a la participación del Estado en cualesquiera que fuera su forma, ya que minimizaba la capacidad de éste para dirigir una estación de radio, y mucho menos, para la elaboración de contenidos educativos que no caben dentro de las programaciones altamente comerciales que se difunden hasta nuestra era.

Es así que los concesionarios de radio, reacios a la injerencia del Estado para la regulación de contenidos, debieron acatar las disposiciones jurídicas plasmadas en la Ley Federal de Radio y Televisión, para llevar a un plano pragmático, algunas de las funciones sociales que debe cumplir, por ser una de las estructuras que permiten el funcionamiento de la sociedad.

Estas funciones deben ser preponderantes en el quehacer cotidiano de estación de radio concesionaria, ya que con la continua inversión por alcanzar la perfección en su desempeño tecnológico aunada a la inclusión paulatina de contenidos educativos, atraerá y retendrá la atención

del radioescucha, provocando su preferencia por consumir contenidos sustanciosos, y desechará aquellos que carezcan de sustancia.

Actualmente, la tendencia por sintonizar estaciones de radio ubicadas en la frecuencia modulada (FM) con el fin de obtener una mejor definición en el sonido y oír programas musicales de contenido sencillo ha provocado que la demanda de éstos se haya incrementado en los últimos años.

Por lo cual, el modelo radiofónico comercial se apodera del espectro radial imponiendo su fórmula programática, en la cual la intervención del locutor es solamente para presentar las melodías o para enviar saludos de y para los radioescuchas, resultando cómodo tanto para la radiodifusora como para su auditorio cautivo, pues ésta solamente se preocupa por programar bloques musicales sencillos, y aquél únicamente en oír los mensajes.

Por tal motivo, la radio del Distrito Federal ha transformado sus formatos programáticos adecuándolos a los géneros musicales que han surgido últimamente, ya que las modas han evolucionado influyendo en las estaciones de FM de tal forma que han desplazado su imagen acústica conservadora para adoptar una contemporánea más atrevida.

Esta variación en la música y, por ende de las estaciones, motivó la aceptación de formatos agresivos por parte de las estaciones para atraer la atención del radioescucha y, de esta forma, mantenerla sujeta a los contenidos fútiles. Este proceso musical alteró la frecuencia modulada, al surgir tres estaciones: Radio Uno (104.1 FM), La Ke Buena (92.9 FM) y Sonido Z (107.3 FM), con formato y género similar: California, tropical y grupero.

Al adoptar el mismo formato en sus programas Radio Uno y La Zeta, la Ke Buena perdió el monopolio en este mercado; por su parte, Radio Uno introdujo el programa *El Panda Show*, que, en apariencia, se involucra más con el radioescucha, catalogado de nivel “C” y “D” (de estrato

humilde y de limitada preparación académica), ya que modula los tonos de voz acorde al tipo de situación en la que se encuentra o al tipo de persona al que se dirige, lo que de manera simulada denota un trato *familiar* con cada uno de ellos al momento de estar al aire.

El contenido sencillo del programa se construyó considerando el tipo de auditorio al que se dirige, donde la participación de éste se limita a cuestiones de esparcimiento, y la interacción entre los dos actores del proceso comunicativo es débil y efímera, generando vínculos comunicativos fútiles e inconsistentes, que no consiguen una comunicación eficaz.

Si se traslada este proceso al modelo de comunicación de masas, es evidente que se cumplen todas las etapas: la estación trasmite su programa, es percibido por el auditorio, lo consume y habla por teléfono a la estación para confirmar la recepción del mensaje.

En el mensaje se integran los elementos principales para conocer las funciones del medio de comunicación masiva, en este caso es el programa difundido por la estación Radio Uno, el cual tiene la intención de conminar a los oyentes para que concursen en éste a través de llamadas telefónicas durante la difusión del mismo, utilizando en el mismo mensaje, con mayor reiteración y constancia, las funciones apelativa y referencial en cada una de las intervenciones del locutor.

Los programas integran cuatro elementos esenciales:

- a) Locutor
- b) Música
- c) Auditorio
- d) Comerciales

Donde los dos primeros juegan un papel determinante ante el radioescucha, ya que son quienes determinan cuánto tiempo, el radioescucha, debe permanecer al aire durante el programa.

Al construir los programas de conversaciones instantáneas entre personas del público y el locutor, la interacción entre éstos es virtual y efímera, ya que el conductor no permite que esa interacción sea profunda pues sólo versan sobre temas muy particulares y simbólicos (felicitaciones, bromas, saludos, etc.), el claro ejemplo lo encontramos al momento de entrar una llamada telefónica al programa cuando éste está apunto de concluir, y por falta de tiempo el locutor cuelga la llamada sin importar más nada.

Ahora bien, refiriéndome al programa analizado, su realización se cimienta en débiles interacciones radioyente/locutor con el fin expreso de realizar *bromas* a un tercer participante predeterminado por el escucha, que generalmente es un familiar o un amigo.

Durante el desarrollo de las *bromas* encontramos que la escenificación oral de situaciones inventadas, el locutor basa por completo su broma en la referencialidad y experiencia del radioescucha afectado, puesto que dentro del tiempo que dure ésta, la mayoría de las palabras utilizadas por el locutor se refieren a objetos, situaciones o personas que con anterioridad estuvieron en contacto con este radioescucha.

En consecuencia, el lenguaje oral empleado en el desarrollo de esta interacción fugaz es demasiado complejo, y por algunos momentos, ambiguo, por la rapidez con la que se va generando, y por la intención del locutor de hacer claro el mensaje o manejarlo de manera opaca para que le radioescucha no lo entienda para provocar incertidumbre en la respuesta del radioescucha.

Con forme se desenvuelve la *broma* son evidentes los factores de indicación, explicación y valoración utilizados con tendenciosidad por parte del locutor para enfilear al radioescucha afectado hacia un fin premeditado de la misma *broma*. Asimismo, los recursos de mayor uso por el locutor

son la universalización, el ejemplo, la inclusión y la redundancia al momento de estar escenificando oralmente la broma.

En el transcurso de *El Panda Show* se realizan entre seis y ocho bromas mediante la vía telefónica a personas allegadas al radioyente, quien llamó a la estación con el fin de sorprender a su conocido al momento de hacerles la *broma*, la cual se compone de cuatro elementos esenciales e invariables: el radioescucha, proponente; el locutor; el radioescucha, afectado; y la broma misma. El proceso para la realización de la broma es inalterable en sus emisiones: Etapa uno, el radioescucha cautivo llama al programa, expone el motivo de su llamada y propone una *broma*; segunda etapa, el locutor juzga la propuesta, si es de su agrado la lleva a cabo, sino la modifica a su consideración; en la última parte, el locutor llama al familiar y escenifica (oralmente) una farsa vía telefónica con el fin de *sorprender* a esa persona utilizando de manera tendenciosa los tonos de voz, así como algunas funciones del lenguaje en las que destacan: la expresiva, la apelativa, la referencial y la lúdica. Al final, el locutor retoma su papel de conductor del programa y explica el acontecimiento al radioescucha afectado.

Al conocer el desarrollo de las *bromas*, es evidente que:

- a) El público cautivo que llama a la estación es inconsciente de la magnitud de las consecuencias emocionales que ocasiona con este tipo de proceder realizados a través de un medio de comunicación masiva. Esto es, la gente concibe al medio de comunicación como un instrumento de comunicación personal y privado, entre ésta y un familiar o allegado, sin considerarlo como un medio de difusión colectiva y pública percibido por miles de personas y que no está a su disposición inmediata.
- b) El locutor muestra inmadurez profesional ante el micrófono pues desplaza su posición de líder de opinión de masas para adoptar un disfraz (oral) para representar minihistorias de ficción, lo

que deteriora su imagen de comunicador ante el auditorio; más aún, no toma en cuenta los alcances, tanto geográficos como psicológicos, del medio donde se desenvuelve al momento de escenificar tales farsas; en consecuencia, los matices que emplea en su voz para esta escenificación oral demuestran alevosía ante el radioescucha que no cuenta con los elementos necesarios y fundamentales, para reconocer el histrionismo oral del locutor y poder responder ante él.

- c) Al parecer ambos individuos (radioescucha y locutor) son inconscientes de las secuelas inmediatas de su *broma*, ya que el medio de comunicación no les permite percibir los efectos ocasionados en el sujeto afectado, desligándolos del padecimiento emocional experimentado por un congénere en ese instante. Esta clase de interacciones a distancia atenúa la sensibilidad de percepción del radioescucha ya que emplea una mediación para manifestar sus ideas y sentimientos, lo cual deteriora las relaciones personales donde es necesario hallarse presente para expresar cualquier tipo de sentimiento. Esta inhumanidad de los medios se fomenta gracias a este tipo de programas de esparcimiento donde lo esencial es entretenerse y divertirse a costa de la integridad emocional del individuo.
- d) Es evidente que la estación radiofónica no se preocupa por las secuelas producidas por sus programas en el público cautivo, ya que sus contenidos a parte de ser simples, resultan agresivos. Esta agresividad, se halla en la metodología de escenificación (oral) de las *bromas* por parte del locutor, y en los temas tratados (policial, de accidentes, de problemas conyugales, de delitos, de quebrantamiento de la ley, etc.).

Además tanto locutor como la estación de radio al parecer no tienen la iniciativa de fomentar el buen manejo del lenguaje e incentivar el nivel cultural de su programa, puesto que la mayor parte del tiempo el locutor emplea funciones del lenguaje disfuncionales como se presentó en

el cuadro de análisis, todos los segmentos de su diálogo exhibidos en el análisis tenían la tendencia a la no funcionalidad que se procura tengan las estaciones de radio de este país.

El locutor se introduce en su personaje *Panda*, aunado a esto, escenifica de forma oral las *bromas* de tal manera que él represente a un personaje público de posición elevada en alguna dependencia (un ministerio público, un inspector de vías públicas, etc.) para infundirle cierto temor y *respeto* al radioescucha afectado, lo cual altera su sistema nervioso, excitándolo hasta perder la tranquilidad en la que se hallaba que es evidente por el tono de voz de la persona al que se le realizó la llamada.

Aun siendo un programa con contenido disfuncional casi en su totalidad, el auditorio recurre a él para agradecer o felicitar a un ser querido mediante una *broma*. Es interesante escuchar cómo la gente expresa estos sentimientos *nobles* a través de manifestaciones orales pringadas de ignominia y alevosía en su realización públicamente, que en términos de la investigación, pareciera es evidente que el auditorio cautivo prefiere programas de divertimento y entretenimiento para sustraerse de su actividad cotidiana y de escapar de su realidad por algunos minutos, que paulatinamente se van formando una costumbre por consumir este tipo de programas que su meta es sólo entretener.

De manera preliminar puedo manifestar que el programa en cuestión no cumple con las funciones sociales específicas en el Artículo V, Fracción III de la Ley Federal de Radio y Televisión, ya que en forma contraria, no fomenta la el uso correcto del lenguaje ni eleva el nivel cultural de la ciudadano promedio, puesto que el locutor sólo tiene un objetivo primordial: entretener y divertir a la gente a costa de detrimento de su nivel cultural.

Ahora bien, retomando el objetivo general de la investigación (si cumple con las funciones sociales establecidas en el Artículo V, Fracción III de la Ley Federal de Radio y Televisión, el programa “El Panda Show” de la estación Radio Uno) puedo mencionar que no cumple con ellas, y que sólo se concreta en tres funciones no sociales. Estas son:

A) **Función de entretenimiento:** La cual entretiene al radioescucha cautivo mediante la ejecución de *bromas* a familiares o allegados del propio individuo, y con las cuales provocarles una alteración emocional a quien resulte afectado con dicha *broma*.

Este entretenimiento sustrae al radioescucha de la dinámica socio-política generada en su contexto, introduciéndolo en un submundo de esparcimiento donde su rol dentro de la estructura social no se jerarquiza, ni le propone un panorama de reflexión respecto a su condición dentro de la estructura social ni su rol dentro de ella.

Asimismo, se le presenta una realidad virtual fugaz donde el medio de comunicación sólo le provee de entretenimiento en cuanto al tiempo disponible para tal fin; esto es, su esparcimiento está condicionado por la cantidad de comerciales y por la estación misma.

El entretener al auditorio con este programa presenta un objetivo tácito, pero manifiesto en cada una de sus transmisiones: mantener al radioescucha en espera de algo para que no altere su contexto social.

B) La segunda es la **Función de divertir** al auditorio, mediante bromas, a costa de la integridad emocional y moral de un radioescucha, ya que el locutor utilizando los usos del lenguaje pone en evidencia al radioescucha afectado por la broma ante el público radioescucha.

Con esta función de divertimiento la estación cumple con tres metas implícitas:

- a) Proveer de programas *divertidos* de contenido pobre al auditorio,
- b) Difundir y fomentar la pereza mental con tales contenidos y,

c) Conservar el orden social inhibiendo el sentimiento de superación personal y social.

Si integramos estos tres fines es evidente que la estación no pretende educar ni concientizar a su auditorio cautivo con este tipo de programas (disfuncional), de forma contraria, deteriora su nivel intelectual adquirido mermando su razonamiento, y por ende su conciencia de la realidad social.

Con esta clase de programas la radio del Distrito Federal, concretamente en FM, ha ido deteriorando su imagen de medio concientizador de la sociedad y fortaleciendo función de irreflexión/entretenimiento.

Con esta automatización sólo se difunden mensajes enajenantes al auditorio cautivo, pues al constituirse como un medio de comunicación masiva no pretende en lo más mínimo alterar o modificar el contenido de sus mensajes para no perder el dominio sobre los radioescuchas aprehendidos durante estos últimos años, y sí adherir más individuos a su cautiverio.

C) La función número tres integra a las dos anteriores con una tercera: influir en la mentalidad de las personas para mantenerla sujeta a los mensajes de esta estación y condicionar la conducta del radioescucha para que asimile únicamente los mensajes de ésta y los diferencie de los de las estaciones competidoras. Además, mellar en los pensamientos del auditorio para fijar la imagen acústica de la estación durante un largo tiempo.

D) La disfuncionalidad del lenguaje presentado por el locutor a lo largo del su programa, evidencia dos polos distantes: el primero que el locutor es demasiado inteligente y calculador que maneja las funciones y los usos del lenguaje de manera experta y aguzada que sabe el momento idóneo para emplearlas y provocar la reacción esperada en el radioescucha y así obtener la respuesta que él mismo esperaba; o el segundo; que el locutor no tengan la más mínima idea de la existencia de las funciones y los usos del lenguaje y los maneje de manera inconsciente y sin prever las consecuencias que conlleva el manejo equívoco de éstos, y que

no sólo de deje llevar por el desarrollo del programa y por los diálogos espontáneos de los radioescuchas que en esos instantes se comunican vía telefónica con el radiodifusora.

Al cumplir con este fin, el programa *El Panda Show*, difundido a través de la radiodifusora Radio Uno, efectiviza los efectos de sus mensajes en la mente de las personas, los cuales se pueden comprobar a través del número de llamadas telefónicas registradas en el transcurso de sus programas, mas ése sería un aspecto interesante a investigar en otros estudios o tesis.

Por último, es necesario mencionar que la presente investigación sí comprobó la hipótesis y que consumó el objetivo propuesto para ésta, se presentaron todos los fundamentos requeridos para su comprobación y se recavó toda la información precisa para su cimentación, por consecuencia, a título personal el presente trabajo cumplió con su cometido.

ANKOR



Alcance de la Radio



El auditorio de la Radio crece cada día más debido al incesante movimiento de las personas de nuestra ciudad.

La Radio llega a más gente por ser un medio que mantiene una presencia permanente dentro y fuera del hogar.

El radio es por excelencia un medio con una penetración mayor al **73%**.

Distrito Federal

8,605,239

Municipios Conurbados
Edomex

8,778,452

Cobertura Total
de la Radio

17,383,691

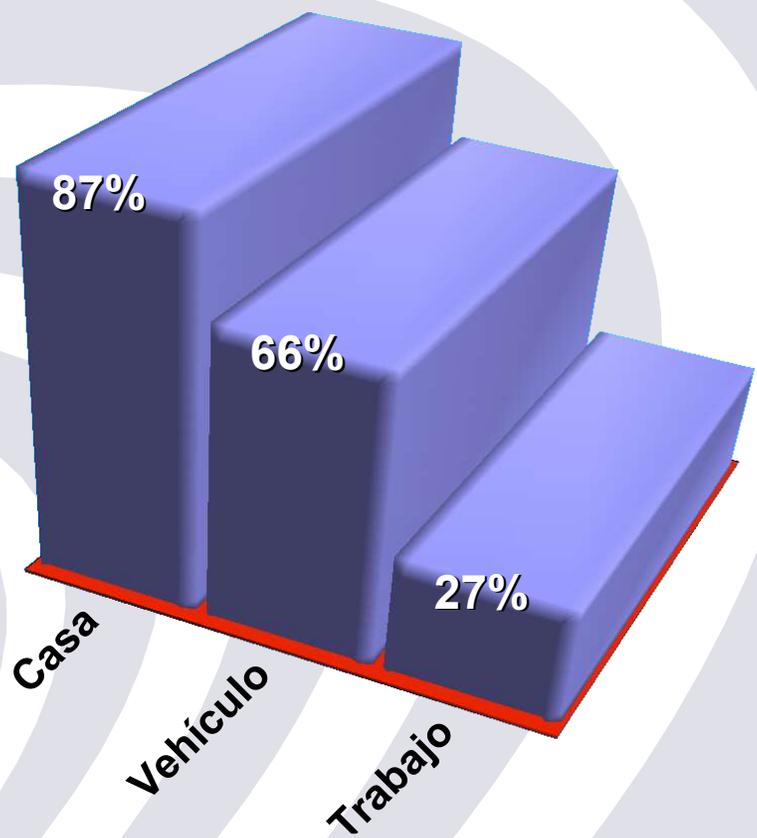
Cobertura de la Radio



La Radio tiene la mejor cobertura ya que está en la casa, en el vehículo, en el trabajo...

está en todas partes y a cualquier hora.

Fuente: Arbitron; Radio en Acción, Porcentaje Usando Radio / 2002

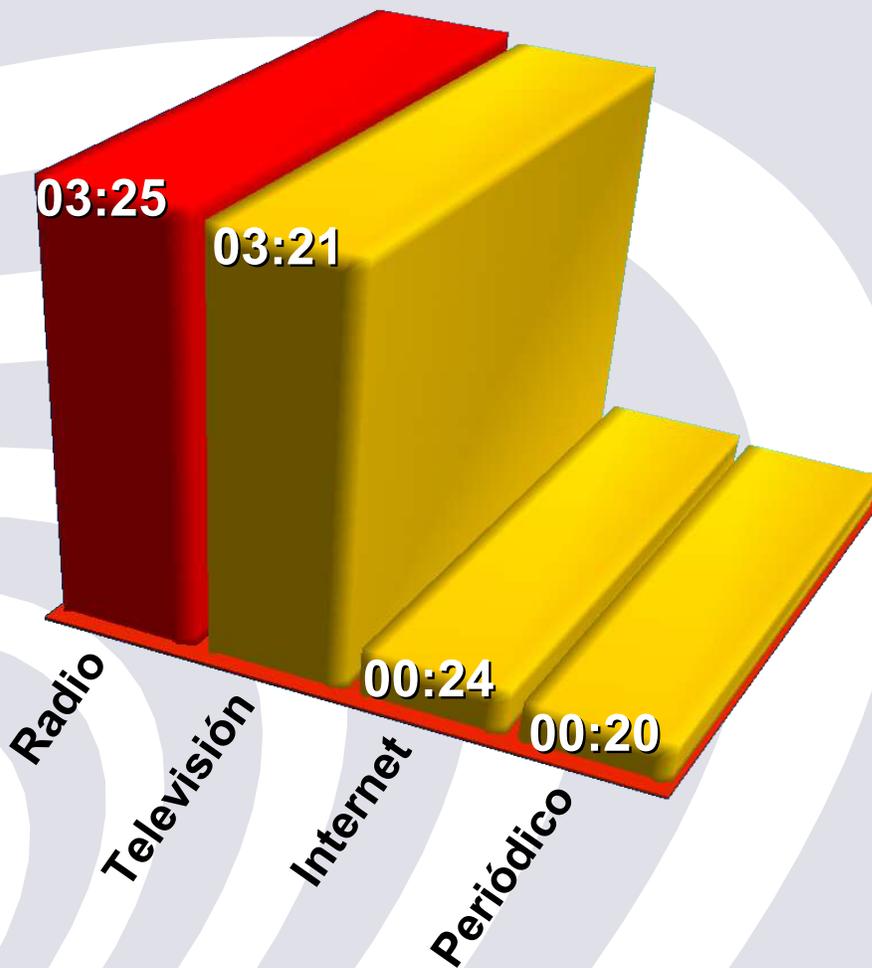


Un radio en cualquier lugar



El promedio de exposición a la Radio es superior al de otros canales de información y entretenimiento.

Fuente: Arbitron: Radio en Acción, Tiempo al Día con los Medios (Horras minutos) / 2002



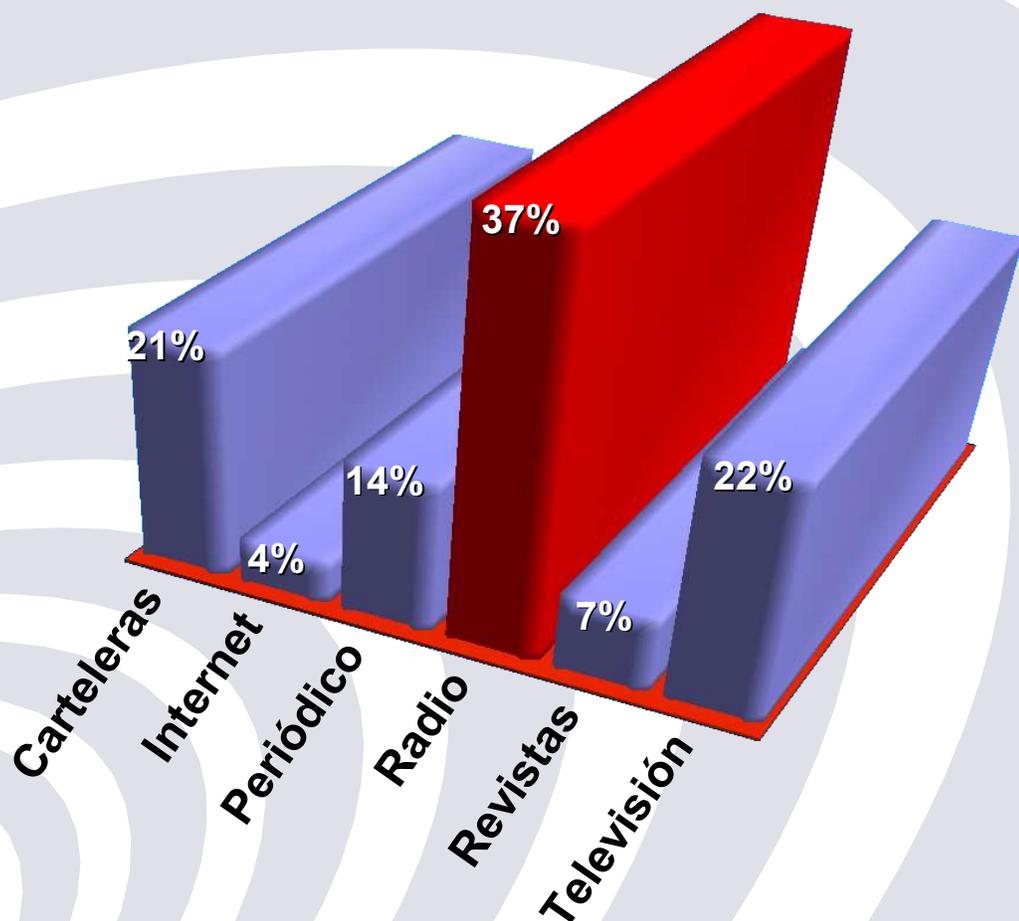
Más tiempo cerca de la audiencia



La Radio es el último medio masivo al que se expone una persona justo antes de hacer su compra. Es un medio que genera ventas inmediatas.

Exposición de la Radio una hora antes de la compra.

Fuente: Arbitron, Radio en Acción, Hizo una compra en las últimas 24 horas, 2002.

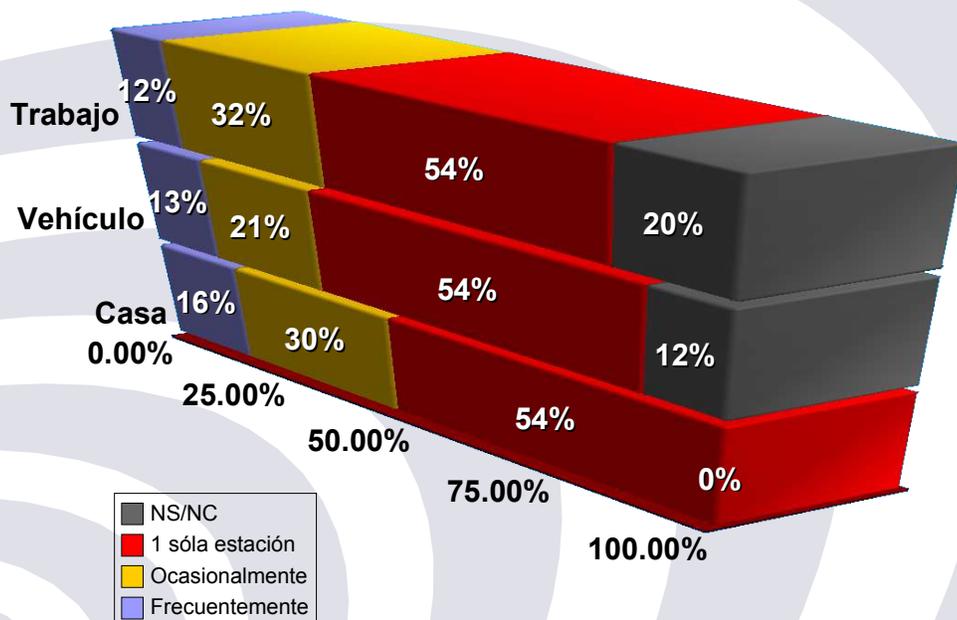


La Radio convence



La lealtad a una emisora representa mayor impacto del mensaje del anunciante.

¿Con qué frecuencia cambia estación cuando escucha radio?



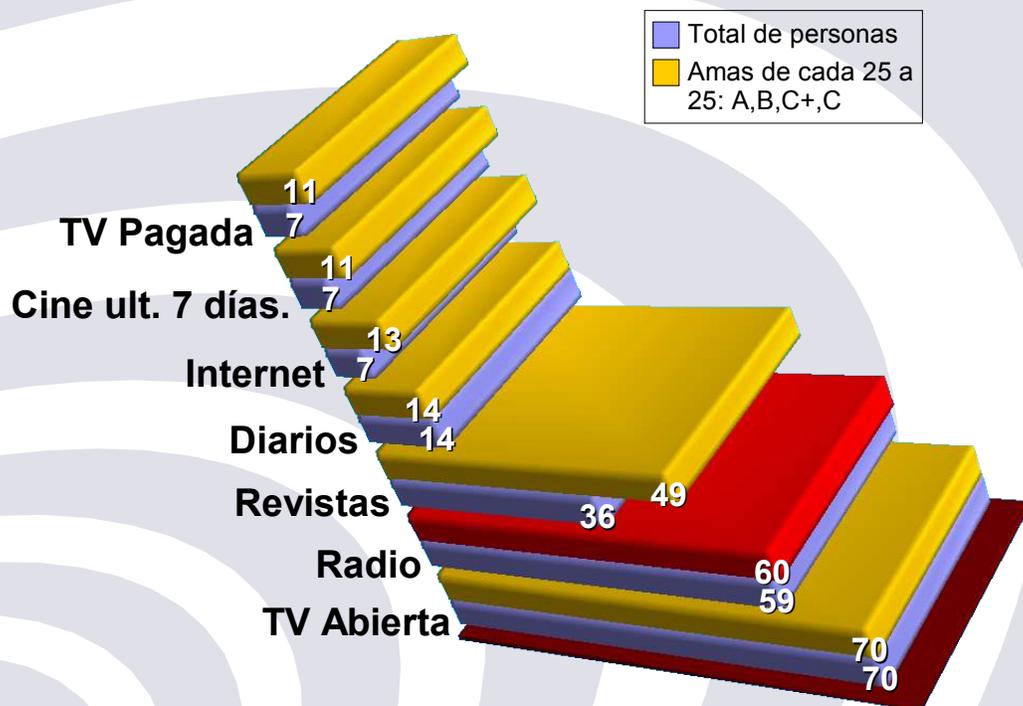
Fuente: Arbitron, Radio en Acción Base: Escucha la radio en cada lugar

El radioescucha es fiel a su emisora



Las Amas de
25-35 ABC+C
se exponen a la
Radio 1% más
que el Total
Población.

Fuente EGM 2004-3
AMCM, Total Población
(12,410,64), Amas 25-35
ABC+C (588,350)
Individuos (000)

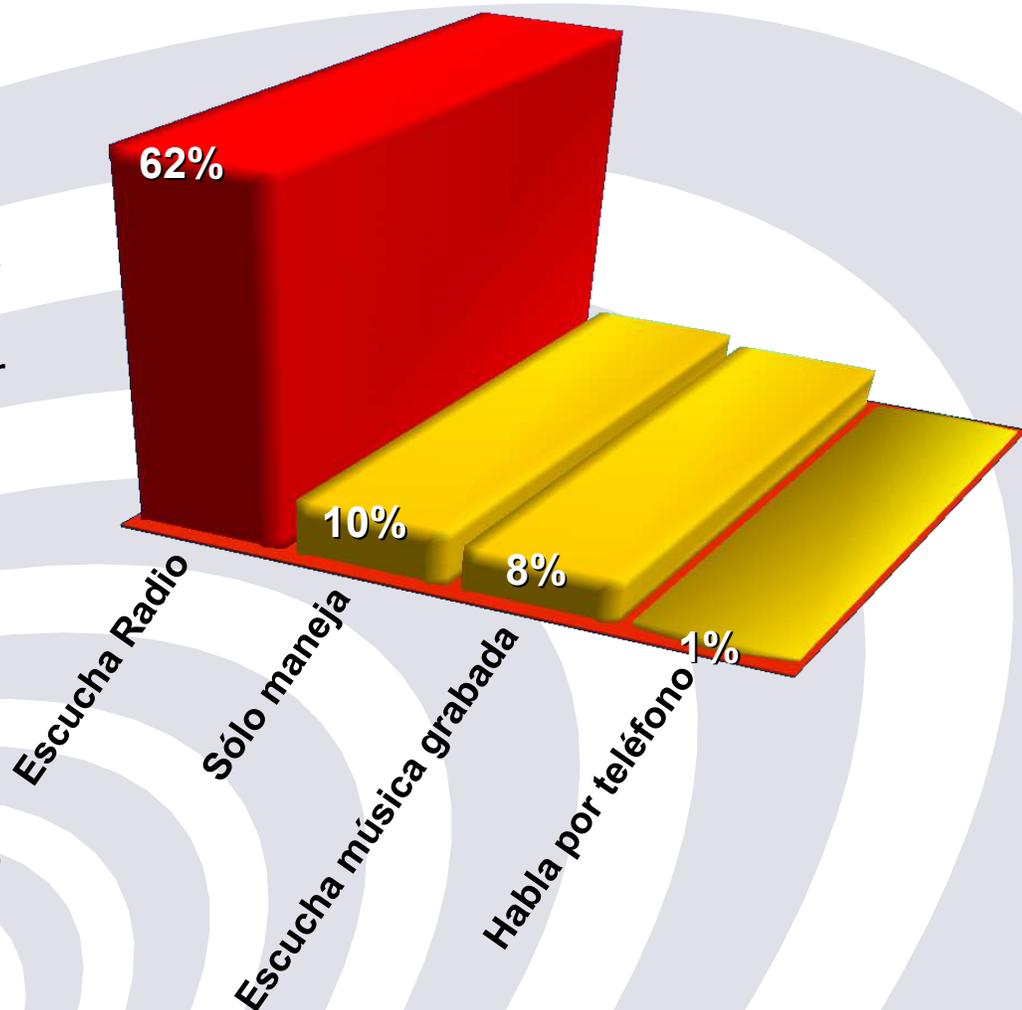


El ama de casa prefiere la radio



La compañía que ofrece la radio nos hace el medio ideal para alcanzar al automovilista.

¿Qué actividad realiza mientras utiliza un vehículo?



Fuente Arbitron, Radio en Acción, Base: Viaja en vehículo en un día típico

Escuchar radio es la actividad dominante en el auto

ANKOZ

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Aguascalientes

AGUASCALIENTES	**	RADIO EXCEDRA, S.A. DE C.V.	XHAGC-FM	97.3	56.700	08-Sep-01	07-Sep-13
AGUASCALIENTES	**	IRMA GRACIELA PEÑA TORRES	XHAGT-FM	93.7	56.700	30-Oct-07	29-Oct-19
AGUASCALIENTES		ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XHARZ-FM	100.1	15.000	31-Ago-04	30-Ago-11
AGUASCALIENTES		INSTITUTO MENDEL, A.C.	XHMR-FM	103.7	2.790	4-Sep-78	N.D.
AGUASCALIENTES		GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES	XHRTA-FM	92.7	65.000	17-Nov-00	R
AGUASCALIENTES	**	ENERGIA DIGITAL F.M., S.A. DE C.V.	XHUNO-FM	101.7	58.803	27-May-93	R
AGUASCALIENTES	**	SUPER FM, S.A. DE C.V.	XHUZ-FM	105.3	58.803	11-Abr-01	10-Abr-13
AGUASCALIENTES		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES	XHUAA-FM	94.5	25.000	4-Nov-05	3-Nov-12
AGUASCALIENTES	***	RADIO Y PUBLICIDAD DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V.	XHYZ-FM	107.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEYZ-AM.	

Baja California

ENSENADA	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHADA-FM	106.9	6.000	27-Ago-06	26-Ago-18
ENSENADA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHAT-FM	101.1	3.320	16-Feb-94	15-Feb-09
ENSENADA	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHENA-FM	103.3	8.800	16-Feb-94	15-Feb-09
ENSENADA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	XHUAC-FM	95.5	3.000	13-Mar-87	N.D.
ENSENADA (C. LA BUFADORA)	**	GRUPO UZIVRA, S.A. DE C.V.	XHFZO-FM	92.9	15.000	18-Ago-94	17-Ago-09
MEXICALI	**	RADIO PROMOTORA DE MEXICALI, S.A.	XEWV-FM	106.7	2.020	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	XHBA-FM	104.1	100.000	26-Oct-78	N.D.
MEXICALI	**	IMAGEN MONTERREY, S.A DE C.V.	XHCMS-FM	105.5	15.000	16-Feb-94	15-Feb-09
MEXICALI	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHJC-FM	91.5	14.568	31-Ene-00	30-Ene-10
MEXICALI	**	RADIODIFUSORA XHMC, S.A DE C.V	XHMC-FM	104.9	10.030	10-Nov-02	09-Nov-14
MEXICALI	**	EFEMMEX, S.A. DE C.V.	XHMMF-FM	92.3	21.900	12-Feb-00	11-Feb-10
MEXICALI	**	RADIOTELEVISORA DE MEXICALI, S.A. DE C.V.	XHMOE-FM	90.7	100.000	24-Ago-93	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
MEXICALI	**	RADIO Y TELEVISION INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	XHMUG-FM	96.9	50.000	30-Mar-94	29-Mar-09
MEXICALI	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHPF-FM	101.9	14.118	24-Feb-06	23-Feb-18
MEXICALI	**	FRECUENCIAS ESPECIALES, S.A.	XHSOL-FM	89.9	13.000	04-May-00	03-May-10
MEXICALI	***	XESU, S.A.	XHSU-FM	105.9	3.000	Es Frecuencia adicional de la XESU-AM	
MEXICALI	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHVG-FM	103.3	14.118	10-Dic-00	09-Dic-12
RUMOROSA	**	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN BAJACALIFORNIANA, S.A. DE C.V.	XHMIX-FM	98.3	30.000	23-Nov-04	22-Nov-16
SAN FELIPE	**	HUMBERTO ARECHIGA ESPINOSA	XHSFP-FM	93.9	3.000	23-Mar-00	23-Mar-10
TECATE	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XHHIT-FM	95.3	4.000	07-Nov-03	06-Nov-15
TECATE (C. BOLA)	**	MEDIA SPORTS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	XHBCE-FM	105.7	8.200	16-Nov-03	15-Nov-15
TIJUANA	**	COMUNICACION XERSA, S.A. DE C.V.	XETRA-FM	91.1	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	BROADCASTING BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHA-FM	94.5	20.000	21-Jul-99	20-Jul-09
TIJUANA	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHGLX-FM	91.7	23.700	06-Jul-05	05-Jul-17
TIJUANA	**	RADIODIFUSORA XHFG, S.A. DE C.V.	XHFG-FM	107.3	15.000	25-Sep-99	24-Sep-09
TIJUANA	**	FRECUENCIA MODULADA DEL NOROESTE, S.A.	XHOCL-FM	99.3	25.000	06-Jun-05	05-Jun-17
TIJUANA		INSTITUTO TECNOLOGICO DE TIJUANA	XHITT-FM	88.7	1.150	30-Sep-86	N.D.
TIJUANA	**	COMUNICACION XERSA, S.A. DE C.V.	XHITZ-FM	90.3	93.120	12-Nov-03	11-Nov-15
TIJUANA	*	MARTHA MARGARITA BARBA DE LA TORRE	XHLNC-FM	104.9	7.500	25-Ene-05	24-Ene-12
TIJUANA	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHLTN-FM	104.5	57.290	10-Dic-00	09-Dic-12
TIJUANA	**	RADIO SENSACION DE TIJUANA, S.A.	XHMORE-FM	98.9	50.000	09-Sep-97	R
TIJUANA	**	COMUNICACION XERSA, S.A. DE C.V.	XHRM-FM	92.5	100.000	19-Ene-07	18-Ene-19
TIJUANA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHRST-FM	107.7	3.000	06-Oct-04	05-Oct-16
TIJUANA	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XHTIM-FM	97.7	3.000	18-Ago-03	17-Ago-15
TIJUANA		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHUAN-FM	102.5	32.790	14-Abr-04	13-Abr-11
TIJUANA (CERRO COLORADO)	**	TIJUANA FM, S.A. DE C.V.	XHTY-FM	99.7	30.000	07-Nov-04	06-Nov-16

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Baja California Sur

BAHIA ASUNCION	**	HUMBERTO ESPINOZA PEDRIN	XHANS-FM	92.5	1.712	26-Feb-06	25-Feb-18
BAHIA DE TORTUGAS	**	RODOLFO ROMEO HERNANDEZ Y ESPINOZA	XHBTA-FM	92.9	3.000	26-Feb-06	25-Feb-18
GUERRERO NEGRO	**	JESUS MAYORAL LOPEZ	XHGNS-FM	94.1	3.000	24-Mar-02	23-Mar-14
GUERRERO NEGRO	**	MARIA TERESA ARECHIGA ESPINOZA	XHGNS-FM	90.1	1.964	27-Sep-93	R
LA PAZ	**	JOSE MARIA ESPINOZA PEDRIN	XHPAL-FM	95.9	9.800	26-Feb-06	25-Feb-18
LA PAZ	**	RAUL ANTONIO ARECHIGA ESPINOZA	XHPAZ-FM	96.7	9.770	05-Mar-00	04-Mar-10
LA PAZ	**	RADIO LA PAZ, S. A.	XHW-FM	90.1	9.800	19-Jun-00	18-Jun-10
LA PAZ	**	MARIA REGINA DE LA PEZA BERRIOS	XHZPL-FM	100.7	3.000	26-Feb-06	25-Feb-18
PUNTA ABREOJOS	**	ALICIA CARLON TOLEDO	XHPAS-FM	91.7	3.000	27-Feb-06	26-Feb-18
SAN JOSE DEL CABO	**	CABO MIL, S.A. DE C.V.	XHSJS-FM	96.3	14.440	21-Ago-04	20-Ago-16

Campeche

CAMPECHE	***	RADIO CAMPECHE, S.A. DE C.V.	XHCAM-FM	101.9	10.000	Es Frecuencia adicional de la XECAM-AM	
CAMPECHE	**	RADIO AMIGA, S.A.	XHMI-FM	100.3	39.800	26-Jul-98	R
CD. DEL CARMEN	***	ARACELY DEL CARMEN ESCALANTE JASSO	XHBCC-FM	100.5	2.660	Es Frecuencia adicional de la XEBCC-AM	
CD. DEL CARMEN	**	PROMOTORA DE RADIO XHCMN-FM, S.A. DE C.V.	XHCMN-FM	98.9	30.000	27-Ago-06	26-Ago-18
CD. DEL CARMEN	***	RADIO CARMEN, S. DE R.L.	XHIT-FM	99.7	3.000	Es Frecuencia adicional de la XEIT-AM	
CD- DEL CARMEN		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARMEN	XHUACC-FM	88.9	2.7	3-Feb-06	2-Feb-13

Coahuila

BARROTERAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHBTC-FM	94.3	0.100	29-Nov-00	R
CANDELA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHELA-FM	99.9	0.100	29-Nov-00	R
CASTAÑOS		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHCST-FM	102.3	0.100	29-Nov-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CD. ACUÑA	**	RADIO MILLENIUM, S.A. DE C.V.	XHCDU-FM	92.9	3.000	30-Nov-04	29-Nov-16
CD. ACUÑA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHGEC-FM	102.3	3.000	29-Nov-00	R
CD. ACUÑA	**	ROBERTO CASIMIRO GONZALEZ TREVIÑO	XHHAC-FM	100.7	3.000	17-Nov-88	R
CD. ACUÑA	**	ALFREDO GARZA GARZA	XHPL-FM	99.7	3.000	05-Jun-05	04-Jun-17
CD. ACUÑA	**	ROBERTO CASIMIRO GONZALEZ TREVIÑO	XHRG-FM	95.5	3.520	23-Abr-00	22-Abr-12
MONCLOVA	**	RADIO MEDIOS DE COAHUILA, S.A. DE C.V.	XHCCG-FM	104.1	5.000	11-Nov-06	10-Nov-18
CUATROCIENEGAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHGAS-FM	102.7	0.100	29-Nov-00	R
FRONTERA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHONT-FM	93.9	3.000	29-Nov-00	R
MELCHOR MUZQUIZ	**	ROLANDO RAMIRO GONZALEZ TREVIÑO	XHMZI-FM	91.1	49.770	30-Nov-04	29-Nov-16
MELCHOR MUZQUIZ		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHUIZ-FM	102.9	1.000	29-Nov-00	R
MONCLOVA	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V	XHCLO-FM	107.1	50.000	14-Mar-07	13-Mar-19
MONCLOVA		MELCHOR SANCHEZ DOVALINA	XHFRC-FM	98.7	0.748	19-Jul-04	18-Jul-11
MONCLOVA	**	RADIO MEDIOS DE MONCLOVA, S.A. DE C.V.	XHMS-FM	99.5	1.900	04-Jul-04	03-Jul-16
MONCLOVA	**	RAUL EDUARDO MARTINEZ RAMON	XHTF-FM	100.3	5.896	17-Feb-99	16-Feb-09
MONCLOVA	***	RADIO XEMF, S.A DE C.V.	XHWGR-FM	101.1	2.397	Es Frecuencia adicional de la XEWGR-AM	
NUEVA ROSITA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHNRC-FM	93.1	3.000	29-Nov-00	R
OCAMPO		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHMPO-FM	101.1	0.100	29-Nov-00	R
PARRAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHPCH-FM	103.5	0.100	29-Nov-00	R
PIEDRAS NEGRAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHNPC-FM	102.5	1.000	29-Nov-00	R
PIEDRAS NEGRAS	**	RADIO ZOCALO, S.A. DE C.V.	XHPC-FM	107.9	10.000	18-Abr-01	17-Abr-13
PIEDRAS NEGRAS	**	LUIS JAVIER NUÑEZ VIGIL	XHPNS-FM	107.1	3.000	30-Nov-04	29-Nov-16
PIEDRAS NEGRAS	**	ANAHUAC RADIO, S.A.	XHPSP-FM	106.3	14.617	04-Oct-04	03-Oct-16
PIEDRAS NEGRAS	**	RICARDO OCTAVIO ELIZONDO CEDILLO	XHRE-FM	105.5	26.770	24-Mar-01	23-Mar-13
PIEDRAS NEGRAS	**	IMPULSORA RADIAL DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XHSG-FM	99.9	21.690	28-Oct-00	27-Oct-10
PIEDRAS NEGRAS	**	MARIA DE LOS ANGELES GUERRERO VILLARREAL	XHSL-FM	99.1	3.000	11-Ago-00	10-Ago-10
PIEDRAS NEGRAS	**	XHTA, S.A. DE C.V.	XHTA-FM	94.5	3.000	15-Oct-00	14-Oct-10
SABINAS	**	ORGANIZACION RADIOFONICA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XHEC-FM	91.9	50.000	14-Oct-00	13-Oct-10

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
SALTILLO		ARMANDO SERGIO FUENTES AGUIRRE	XHALA-FM	97.7	2.850	12-Ago-02	20-Ago-09
SALTILLO		INSTITUTO TECNOLOGICO DE SALTILLO	XHINS-FM	100.1	3.000	6-May-98	R
SALTILLO	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XHQC-FM	93.5	15.000	16-Jul-99	15-Jul-09
SALTILLO	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHRP-FM	94.7	29.650	24-Ago-00	23-Ago-10
SALTILLO	**	RADIO SIGNO, S.A.	XHSA-FM	100.9	9.720	31-May-05	30-May-17
SALTILLO		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHSOC-FM	89.7	3.000	29-Nov-00	R
SALTILLO	**	RADIO XHZCN, S.A. DE C.V.	XHZCN-FM	106.5	10.000	05-Jun-05	04-Jun-17
SANPEDRO DE LAS COLONIAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHDRO-FM	91.5	0.100	29-Nov-00	R
SIERRA MOJADA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHSMC-FM	102.3	0.100	29-Nov-00	R
TORREON	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V	XHCTO-FM	93.1	38.560	19-May-07	18-May-19
TORREON	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHEN-FM	100.3	30.000	31-Ago-05	30-Ago-17
TORREON		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHEON-FM	97.9	3.000	29-Nov-00	R
TORREON	***	PUBLICIDAD RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XHLZ-FM	103.5	10.000	Es Frecuencia adicional de la XELZ-AM	
TORREON	**	BRAULIO MANUEL FERNANDEZ AGUIRRE	XHMP-FM	95.5	12.000	08-May-99	07-May-09
TORREON	**	LUIS DE LA ROSA CORDOVA	XHPE-FM	97.1	20.000	09-Dic-05	08-Dic-17
TORREON	***	PROMOTORA RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XHRCA-FM	102.7	0.600	Es Frecuencia adicional de la XERCA-AM de Gómez Palacio, Dgo.	
TORREON		XHTOR RADIO TORREON	XHTOR-FM	96.3	2.800	28-Nov-02	27-Nov-09
TORREON	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V	XHTRR-FM	92.3	15.000	30-Nov-05	29-Nov-17
TORREON		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA, A.C.	XHUAL-FM	98.7	2.926	13-Jul-05	12-Jul-12
TORREON	*	UNIVERSIDAD MILLENNIUM INTERNACIONAL, S.C.	XHUMI-FM	101.9	3,000	28-Feb-07	27-Feb-14
VILLA UNION	**	ORGANIZACION RADIOFONICA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XHVUN-FM	104.3	50.000	03-Abr-05	02-Abr-17
ZARAGOZA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COAHUILA	XHOZA-FM	98.7	3.000	29-Nov-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Colima

COLIMA	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHCC-FM	89.3	36.000	28-Oct-93	27-Oct-08
COLIMA	**	COLIMA FRECUENCIA MODULADA, S.A. DE C.V.	XHCIA-FM	91.7	31.440	28-Sep-93	R
COLIMA		UNIVERSIDAD DE COLIMA	XHUDC-FM	94.9	3.000	10-Ene-2006	9-Ene-13
COLIMA	***	RADIO COLIMA, S.A.	XHUU-FM	92.5	10.000	Es Frecuencia adicional de la XEUU-AM	
MANZANILLO (CERRO DEL ROCIO)	**	RADIO TESORO, S.A. DE C.V.	XHZZZ-FM	93.7	15.000	21-Oct-04	20-Oct-16
MANZANILLO (CERRO DEL TORO)	**	LA ONDA DEL MAR, S.A. DE C.V.	XHMZO-FM	92.9	50.000	10-Abr-06	09-Abr-18
TECOMAN	**	XHECO-FM, S.A. DE C.V.	XHECO-FM	90.5	14.400	07-Abr-93	R
TECOMAN	***	XETY-AM, S.A. DE C.V.	XHTY-FM	91.3	10.000	Es Frecuencia adicional de la XETY-AM	
COLIMA		GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA	XHIRC-FM	98.1	5.000	2-May-06	1-May-13

Chiapas

LA TRINITARIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHCTN-FM	89.9	0.254	19-Oct-04	18-Oct-11
COMITAN	**	RADIO DINAMICA DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XHCTS-FM	95.7	1.970	08-Ago-05	07-Ago-17
MAPASTEPEC	**	XHMAI-FM, S.A. DE C.V.	XHMAI-FM	95.1	29.680	03-Nov-04	02-Nov-16
PICHUCALCO		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHPIC-FM	102.1	50.000	18-Oct-04	17-Oct-11
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS		FRANCISCO JOSE NARVAEZ RINCON	XHCRI-FM	91.5	2.900	9-Ago-00	R
SANTO DOMINGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHSDM-FM	95.7	1.000	19-Oct-04	18-Oct-11
TAPACHULA	**	XHHTS-FM RADIO, S.A. DE C.V.	XHHTS-FM	90.7	19.000	16-Nov-03	15-Nov-15
TAPACHULA	**	ORGANIZACION RADIOFONICA ESTEREOFIEL, S.A. DE C.V.	XHMX-FM	97.9	3.189	17-May-98	R
TAPACHULA	***	RADIO MIL DE CHIAPAS, S.A. DE C.V.	XHTAC-FM	91.5	10.000	Es Frecuencia adicional de la XETAC-AM	
TAPACHULA		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHTCH-FM	102.7	92.000	19-Oct-99	N.D.
TONALA		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHNAL-FM	89.5	97.000	19-Oct-99	N.D.
TUXTLA GUTIERREZ	**	ESTEREO SISTEMA, S.A.	XHCQ-FM	98.5	15.300	20-Mar-99	19-Mar-09

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
TUXTLA GUTIERREZ	**	SUCN. FRANCISCO AGUILAR GUTIERREZ	XHKR-FM	96.9	3.290	19-Jun-00	18-Jun-10
TUXTLA GUTIERREZ		SIMON VALANCI BUZALI	XHREZ-FM	93.1	15.000	9-Jun-05	8-Jun-12
TUXTLA GUTIERREZ		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XHTGU-FM	93.9	59.000	19-Oct-99	ND
TUXTLA GUTIERREZ	**	XHHTS-FM RADIO, S.A. DE C.V.	XHTGZ-FM	96.1	30.490	15-Dic-01	14-Dic-13

Chihuahua

CD. CAMARGO	**	RADIO TELEVISORA INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHCRG-FM	102.9	50.000	14-Mar-07	13-Mar-19
CD. CUAUHEMOC	**	RADIODIFUSORA XHCDH, S.A. DE C.V.	XHCDH-FM	104.1	3.000	30-Nov-04	29-Nov-16
CD. CUAUHEMOC	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XHCTC-FM	99.9	50.000	07-Jun-05	06-jun-17
CD. DELICIAS	**	JOSE PEREZ RAMIREZ	XHCDS-FM	94.5	50.000	28-Oct-04	27-Oct-16
CD. DELICIAS	**	RADIZA, S.A. DE C.V.	XHDIS-FM	93.7	50.000	17-Jul-07	16-Jul-19
CD. JIMENEZ	**	JOSE LUIS CHAVERO RESENDIZ	XHCJZ-FM	105.1	30.000	30-Nov-04	29- Nov-16
CD. JIMENEZ	**	SERGIO VILLARREAL LUJAN	XHJIM-FM	104.3	50.070	23-Sep-07	22-Sep-19
CD. JUAREZ	**	FRONTERADIO, S.A.	XHEM-FM	103.5	9.840	19-Oct-00	18-Oct-10
CD. JUAREZ	**	MVS DE JUAREZ, S.A. DE C.V.	XHPX-FM	98.3	100.000	19-Oct-97	R
CD. JUAREZ	**	RADIO XHGU, S.A. DE C.V.	XHGU-FM	105.9	100.000	18-Oct-00	17-Oct-12
CD. JUAREZ	**	RADIO ESTEREO XHH-FM, S.A. DE C.V.	XHH-FM	100.7	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	XHIM-FM, S.A. DE C.V.	XHIM-FM	105.1	9.740	17-Dic-05	16-Dic-17
CD. JUAREZ	**	RADIOFONIA MEXICANA, S.A.	XHNZ-FM	107.5	57.500	09-Feb-02	08-Feb-14
CD. JUAREZ	**	FRECUENCIA MODULADA DE CIUDAD JUAREZ, S.A.	XHTO-FM	104.3	28.710	07-Abr-00	06-Abr-10
CD. JUAREZ		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHUAR-FM	106.7	100.000	14-Abr-04	13-Abr-11
CHIHUAHUA	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XHAHC-FM	90.9	50.000	26-Jul-06	25-Jul-18
CHIHUAHUA	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A DE C.V.	XHCHA-FM	104.5	25.000	19-Sep-06	18-Sep-18
CHIHUAHUA	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHCHH-FM	94.9	25.000	22-Nov-04	21-Nov-16
CHIHUAHUA	***	DIFUSORAS DE CHIHUAHUA, S.A.	XHDI-FM	88.5	10.000	Es Frecuencia adicional de la XEDI-AM	
CHIHUAHUA	***	IMPULSORA DE RADIO DE CHIHUAHUA, S.A.	XHFA-FM	89.3	10.000	Es Frecuencia adicional de la XEFA-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CHIHUAHUA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA	XHRU-FM	105.3	3.000	2-Sep-98	R
CHIHUAHUA	**	FRECUENCIA MODULADA DEL CHUVISCAR, S.A. DE C.V.	XHSU-FM	106.1	40.000	12-Dic-02	11-Dic-14
CHIHUAHUA	**	XHUA-FM, S.A. DE C.V.	XHUA-FM	90.1	19.640	28-Nov-03	27-Nov-15
EL PORVENIR	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHEPR-FM	99.1	50.000	30-Nov-04	29-Nov-16
HIDALGO DEL PARRAL	**	RICARDO LEON GARZA LIMON	XHCPH-FM	96.9	100.000	04-Jun-05	03-Jun-17
HIDALGO DEL PARRAL	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V.	XHHPR-FM	101.7	50.000	14-Mar-07	13-Mar-19
NUEVO CASAS GRANDES	**	ISRAEL BELTRAN MONTES	XHNVG-FM	104.9	49.650	16-Nov-04	15-Nov-16
NUEVO SACRAMENTO	**	IMAGEN MONTERREY, S.A. DE C.V.	XHCHI-FM	97.3	30.000	06-Oct-04	05-Oct-16
OJINAGA	**	JOSE GERARDO LOPEZ DE LA ROCHA	XHHIH-FM	102.5	9.530	10-Nov-03	09-Nov-15
OJINAGA	**	FRANCISCO JAVIER VELASCO SILES	XHONG-FM	100.9	3.900	05-Dic-97	R
SAN BUENAVENTURA	**	ERNESTO AGUSTIN SALAYANDIA GARCIA	XHSBT-FM	99.5	2.980	28-Oct-04	27-Oct-16

Distrito Federal

CD. DE MEXICO	**	IMAGEN TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	XEDA-FM	90.5	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO UNO FM, S.A	XEDF-FM	104.1	58.130	02-Mar-04	01-Mar-16
CD. DE MEXICO	**	XEJP-FM, S.A. DE C.V.	XEJP-FM	93.7	60.480	31-Dic-00	30-Dic-12
CD. DE MEXICO	**	RADIO PROYECCION, S.A. DE C.V.	XEOYE-FM	89.7	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEQ-FM	92.9	79.070	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XEQR-FM, S.A DE C.V.	XEQR-FM	107.3	92.320	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XERC-FM, S.A. DE C.V.	XERC-FM	97.7	99.710	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	LA B GRANDE FM, S.A.	XERFR-FM	103.3	58.130	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	XEUN-FM	96.1	100.000	7-Dic-73	N.D.
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEW-FM	96.9	51.190	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEX-FM	101.7	51.190	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	FORMULA MELODICA, S.A. DE C.V.	XHDFM-FM	106.5	90.000	23-Jul-04	22-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CD. DE MEXICO	**	IMAGEN TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	XHDL-FM	98.5	100.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	STEREOREY MEXICO, S.A.	XHEXA-FM	104.9	89.400	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	ESTACION ALFA, S.A. DE C.V.	XHFAJ-FM	91.3	99.450	30-Jul-04	29-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	GRUPO RADIAL SIETE, S.A. DE C.V.	XHFO-FM	92.1	100.000	27-Nov-04	26-Nov-16
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHIMER-FM	94.5	100.000	14-Abr-04	13-Abr-11
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHIMR-FM	107.9	10.000	21-Dic-99	R
CD. DE MEXICO	**	RADIO 88.8, S.A. DE C.V.	XHM-FM	88.9	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO XHMM-FM, S.A DE C.V.	XHMM-FM	100.1	80.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	STEREOREY MEXICO, S.A.	XHMVS-FM	102.5	80.100	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHOF-FM	105.7	36.080	11-Ago-05	10-Ago-12
CD. DE MEXICO	**	RADIO FRECUENCIA MODULADA, S.A. DE C.V.	XHPOP-FM	99.3	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO RED FM, S.A. DE C.V.	XHRED-FM	88.1	95.128	11-Dic-07	10-Dic-19
CD. DE MEXICO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHSH-FM	95.3	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	TELEVIDEO, S.A. DE C.V.	XHSON-FM	100.9	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		RADIO IBERO, A.C.	XHUIA-FM	90.9	3.000	03-Oct-06	03-Oct-13
CD. DE MEXICO		ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA	XHUPC-FM	95.7	0.100	25-Feb-87	N.D.

Durango

DURANGO	***	RADIO DURANGO, S.A.	XHDGO-FM	103.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEDGO-AM.	
DURANGO	**	RICARDO LEON GARZA LIMON	XHDNG-FM	96.5	50.000	13-Sep-05	12-Sep-17
DURANGO	***	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XHE-FM	105.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEE-AM.	
DURANGO		PATRONATO PROMOTOR DEL DESARROLLO DEL I.T.D., A.C.	XHITD-FM	92.1	3.000	13-Jul-92	N.D.
DURANGO	**	XHOH-FM, S.A. DE C.V.	XHOH-FM	107.7	14.800	25-Ago-93	R
DURANGO	***	RADIO Y TELEVISION DE DURANGO, S.A. DE C.V.	XHRPU-FM	102.9	2.850	Es frecuencia adicional de la XERPU-AM.	
DURANGO		FOMENTO EDUCATIVO Y CULTURAL FRANCISCO DE IBARRA, A.C.	XHUAD-FM	94.1	3.000	17-Dic-04	16-Dic-11

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
DURANGO		UNIVERSIDAD AUTONOMA ESPAÑA DE DURANGO	XHUNES-FM	92.9	3.000	8-Nov-04	7-Nov-11

Guanajuato

ARROYO SECO	***	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XHXV-FM	88.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XEXV-AM.	
SAN MIGUEL DE ALLENDE		UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	XHSML-FM	91.3	3.000	6-Jul-05	5-Jul-12
CORTAZAR	**	CORPORACION RADIOFONICA DE CELAYA, S.A. DE C.V.	XHCGT-FM	107.5	48.000	20-Mar-01	19-Mar-13
CELAYA	***	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHRE-FM	88.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XERE-AM.	
CELAYA	***	RADIO XHOZ-FM, S.A. DE C.V.	XHZN-FM	104.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEZN-AM.	
GUANAJUATO	***	RADIO SANTA FE DE GUANAJUATO, S.A.	XHFL-FM	90.7	3.000	Es frecuencia adicional de la XEFL-AM.	
GUANAJUATO	***	XEGTO, S.A.	XHGTO-FM	95.9	1.000	Es frecuencia adicional de la XEGTO-AM.	
GUANAJUATO		UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	XHJUA-FM	100.7	18.630	6-Jul-05	5-Jul-12
GUANAJUATO	**	XHOO-FM, S.A. DE C.V.	XHOO-FM	102.3	25.000	28-Nov-03	27-Nov-15
GUANAJUATO	**	PROMOTORA DE LA COMUNICACION, S.A.	XHVLO-FM	101.5	10.000	27-Nov-00	26-Nov-10
IRAPUATO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHITO-FM	106.3	7.500	23-Oct-07	22-Oct-19
IRAPUATO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHJTA-FM	94.3	25.080	26-Ene-00	25-Ene-10
IRAPUATO	**	MARCO ANTONIO CONTRERAS SANTOSCOY Y OTROS	XHNNH-FM	95.1	36.030	15-Oct-96	R
IRAPUATO	**	SUCESORES DE SERGIO OLIVARES GASCON, S.A DE C.V.	XHNY-FM	93.5	30.030	23-Abr-01	22-Abr-13
LEON	**	FRECUENCIA MODULADA DEL BAJIO, S.A.	XHMD-FM	104.1	50.000	17-Jul-06	16-Jul-18
LEON	**	RADIO PROMOTORA DE LEON, S.A.	XHLG-FM	98.3	20.040	19-May-00	18-May-10
LEON		UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	XHLTO-FM	91.1	18.330	6-Jul-05	5-Jul-12
LEON	**	XHML-FM, S.A. DE C.V.	XHML-FM	90.3	37.960	28-Nov-03	27-Nov-15
LEON	**	ORGANIZACION INDEPENDIENTE DE FOMENTO MUSICAL, S.A.	XHOI-FM	92.3	29.010	07-Mar-00	06-Mar-10

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
LEON	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHPQ-FM	97.5	31.540	13-Nov-00	12-Nov-10
LEON	***	RADIO PROMOTORA LEONESA, S.A. DE C.V.	XHRPL-FM	93.9	3.000	Es frecuencia adicional de la XERPL-AM	
LEON	**	FRECUENCIA MODULADA DEL BAJIO, S.A.	XHSO-FM	99.9	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN MIGUEL ALLENDE	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHMIG-FM	105.9	50.000	27-Jul-94	26-Jul-09
SILAO	***	JACED, S.A. DE C.V.	XHSD-FM	99.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XESD-AM, de Plan de Sotelo, Gto.	

Guerrero

ACAPULCO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHAGE-FM	102.3	50.000	29-Ene-93	R
ACAPULCO	***	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XHAGR-FM	105.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEAGR-AM	
ACAPULCO	***	RADIO XEAGS, S.A. DE C.V.	XHAGS-FM	103.1	15.000	Es frecuencia adicional de la XEAGS-AM	
ACAPULCO	***	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHBB-FM	101.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEBB-AM	
ACAPULCO	***	RADIO PARAISO, S.A.	XHMAR-FM	98.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEMAR-AM	
ACAPULCO	**	STEREOREY ACAPULCO, S.A.	XHNQ-FM	99.3	14.460	24-Jul-06	23-Jul-18
ACAPULCO		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XHGRC-FM	97.7	91.536	14-Nov-00	R
ACAPULCO	**	ESTEREO RITMO, S.A.	XHNS-FM	96.9	30.500	12-Sep-03	11-Sep-15
ACAPULCO	**	XHNU-FM, S.A.	XHNU-FM	94.5	31.000	05-Ene-07	04-Ene-19
ACAPULCO	**	RADIO CONCIERTO ACAPULCO, S.A.	XHPA-FM	93.7	30.500	16-Ago-04	15-Ago-16
ACAPULCO	**	XHPO-FM, S.A. DE C.V.	XHPO-FM	103.9	31.000	28-Nov-03	27-Nov-15
ACAPULCO	**	STEREOREY ACAPULCO, S.A.	XHSE-FM	100.1	14.460	03-Ago-04	02-Ago-16
ATOYAC	**	CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN DE GUERRERO, S.A. DE C.V.	XHAYA-FM	100.9	29.340	18-Jun-06	17-Jun-18
CHILPANCINGO	***	RADIO SIGNO, S.A.	XHCHG-FM	107.1	0.150	Es frecuencia adicional de la XECHG-AM	
CHILPANCINGO	***	VOZ DEL SUR, S.A.	XHLI-FM	94.7	2.778	Es frecuencia adicional de la XELI-AM	
IGUALA	**	RADIO XHIGA-FM, S.A. DE C.V.	XHIGA-FM	93.9	15.000	15-Nov-06	14-Nov-18

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
TAXCO DE ALARCON	**	SUPER STEREO DE GUERRERO, S.A. DE C.V.	XHTXO-FM	92.9	14.100	04-Sep-06	03-Sep-18
ZIHUATANEJO	**	MULTIESTEREOFONICA, S.A. DE C.V.	XHZIH-FM	90.5	9.650	28-Jun-03	27-Jun-15
ZIHUATANEJO	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XHZTA-FM	92.1	50.000	14-Nov-00	R
ZUMPANGO DEL RIO	***	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XHCHH-FM	97.1	3.000	Es frecuencia adicional de la XECHH-AM	

Hidalgo

ACTOPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XHACT-FM	91.7	3.000	30-Nov-00	R
IXMIQUILPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XHD-FM	96.5	5.060	30-Nov-00	R
PACHUCA		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XHBCD-FM	98.1	2.415	30-Nov-00	R
MINERAL DEL MONTE	**	XHMY-FM, S.A. DE C.V.	XHMY-FM	95.7	2.750	03-May-04	02-May-16
PACHUCA	**	GRUPO NUEVA RADIO, S.A. DE C.V.	XHPCA-FM	106.1	5.000	26-May-06	25-May-18
PACHUCA	***	RED CENTRAL RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XHRD-FM	104.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XERD-AM.	
PACHUCA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO	XHUAH-FM	99.7	3.000	9-Mar-05	8-Mar-12
SAN ILDEFONSO, TEPEJI DEL RIO DE OCAMPO		DESARROLLO COMUNITARIO Y CULTURAL MANGHUE, A.C.	XHDCC-FM	97.3	0.200	29-Jul-05	28-Jul-12
SINGUILUCAN	***	XENQ RADIO TULANCINGO, S.A. DE C.V.	XHNQ-FM	90.1	25.000	Es frecuencia adicional de la XENQ-AM.	
TULA	**	SUPER STEREO DE TULA, S.A. DE C.V.	XHIDO-FM	100.5	30.000	06-Ago-93	R
TULA		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XHLLV-FM	89.3	1.000	30-Nov-00	R
TULANCINGO	**	ULTRADIGITAL TULANCINGO, S.A. DE C.V.	XHTNO-FM	96.3	25.000	22-Jul-07	21-Jul-19

Jalisco

AMECA	*	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGA-FM	105.5	2,94	5-Dic-07	4-Dic-14
AUTLAN DE NAVARRO	**	JOSE PABLO PEREZ RAMIREZ	XHANV-FM	90.9	10.000	26-Sep-07	25-Sep-19
AUTLAN DE NAVARRO		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHAUT-FM	102.3	1.827	4-Ago-05	3-Ago-12
CD. GUZMAN	***	RADIO ARMONIA, S.A. DE C.V.	XHBC-FM	95.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XEBC-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CD. GUZMAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	XHCGJ-FM	107.1	3.200	13-Sep-99	R
CD. GUZMAN	***	EMISORAS DE ZAPOTLAN, S.A. DE C.V.	XHMEX-FM	104.9	0.894	Es frecuencia adicional de la XEMEX-AM.	
CD. GUZMAN	**	XHPZ FM 96.7, S.A. DE C.V.	XHPZ-FM	96.7	30.818	30-Jun-99	29-Jun-09
CD. GUZMAN		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGG-FM	94.3	1.827	26-Oct-00	R
CERRO GRANDE SANTA FE	**	XHOJ-FM, S.A. DE C.V.	XHOJ-FM	106.7	30.000	25-Ago-93	R
CERRO GRANDE SANTA FE	**	RADIO UNIDO, S.A.	XHRX-FM	103.5	30.000	28-Nov-03	27-Nov-15
COLOTLAN		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGC-FM	104.7	2.000	26-Oct-00	R
GUADALAJARA	**	XEAD-FM, S.A. DE C.V.	XEAD-FM	101.9	98.20	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	RADIO TAPATIA, S.A. DE C.V.	XEBA-FM	97.1	57.600	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	RADIO MELODIA, S.A. DE C.V.	XEHL-FM	102.7	85.440	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	XETIA-FM, S.A. DE C.V.	XETIA-FM	97.9	98.200	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	CONGLOMERADO HOTELERO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	XHAV-FM	100.3	97.090	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	RADIO SISTEMA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	XHBIO-FM	92.3	49.860	18-Jun-03	17-Jun-15
GUADALAJARA	**	MEDIOS DE INFORMACIÓN DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	XHGDA-FM	89.1	50.030	10-Sep-05	09-Sep-17
GUADALAJARA	**	ESTEREO MUNDO, S.A. DE C.V.	XHGEO-FM	91.5	99.070	17-Ene-00	16-Ene-10
GUADALAJARA	**	METROPOLITANA DE FRECUENCIA MODULADA, S.A. DE C.V.	XHLC-FM	98.7	100.000	11-Mar-04	10-Mar-16
GUADALAJARA	**	IMPULSORA DE FRECUENCIA MODULADA, S.A.	XHLS-FM	99.5	28.390	14-Dic-93	13-Dic-08
GUADALAJARA		MI GRAN ESPERANZA, A.C.	XHMBM-FM	105.1	5.280	28-Abr-99	R
GUADALAJARA	**	LOMELI RADIO, S.A. DE C.V.	XHOY-FM	90.7	49.970	18-Nov-98	17-Nov-08
GUADALAJARA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHPI-FM	93.1	79.800	09-Ene-00	08-Ene-10
GUADALAJARA	**	XHQJ-FM, S.A. DE C.V.	XHQJ-FM	105.9	29.950	23-Feb-02	22-Feb-14
GUADALAJARA	**	FRECUENCIA MODULADA DE OCCIDENTE, S.A.	XHRA-FM	89.9	14.220	23-May-02	22-May-14
GUADALAJARA		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUG-FM	104.3	40.320	4-Ago-05	3-Ago-12
GUADALAJARA	**	ORGANIZACION PRAM, S.A. DE C.V.	XHVOZ-FM	107.5	23.870	03-Oct-99	02-Oct-09
LAGOS DE MORENO		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGL-FM	104.7	2.000	26-Oct-00	R
OCOTLAN		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGO-FM	107.9	2.000	26-Oct-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
PUERTO VALLARTA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHME-FM	89.5	50.580	02-Mar-98	R
PUERTO VALLARTA	**	JULIO VELARDE Y ACHUCARRO	XHPVA-FM	90.3	15.240	20-Mar-07	19-Mar-19
PUERTO VALLARTA	***	XEPVJ-AM, S.A. DE C.V.	XHPVJ-FM	94.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEPVJ-AM.	
PUERTO VALLARTA		UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	XHUGP-FM	104.3	20.000	26-Oct-00	R
PUERTO VALLARTA	***	RADIO VALLARTA, S.A. DE C.V.	XHVAY-FM	92.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEVAY-AM	
PUERTO VALLARTA		GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	XHVJL-FM	91.9	50.000	30-Jul-99	R
TALA		JULIAN OROZCO GONZALEZ	XHRGO-FM	104.7	3.000	13-Ago-99	R
TEPATITLAN DE MORELOS	*	BELISARIO VIRGILIO ALVARADO ALVARADO	XHTMJ-FM	99.1	3.000	16-Abr-07	15-abr-14
TLAQUEPAQUE		GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	XEJB-FM	96.3	29.720	30-Jul-99	R
TLAQUEPAQUE	**	RADIO XHDK, S.A. DE C.V.	XHDK-FM	94.7	29.950	15-May-99	14-May-09
TOMATLAN		COMITÉ PRO-FOMENTO DE LA CULTURA DE TOMATLAN, A.C.	XHFCT-FM	96.3	1.000	16-Feb-00	R
ZAPOPAN	**	STEREOREY GUADALAJARA, S.A.	XHMA-FM	101.1	96.730	11-Nov-04	10-Nov-16
ZAPOPAN	**	STEREOREY GUADALAJARA, S.A.	XHRO-FM	95.5	88.433	04-Jul-04	03-Jul-16
ZAPOPAN	**	IMAGEN MONTERREY, S.A DE C.V.	XHSC-FM	93.9	88.433	17-Jun-05	16-Jun-17
ZAPOTITLAN DE VADILLO		ECOS DE MANANTLAN, A.C.	XHZV-FM	107.9	0.039	22-Dic-04	21-Dic-11

México

AMECAMECA DE JUAREZ	*	LA VOLADORA COMUNICACIÓN, A.C.	XHECA-FM	97.3	0.300	9-May-2005	8-May-12
AMECAMECA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XHMEC-FM	91.7	0.300	11-Oct-06	10-Oct-13
MALINALCO	**	GRUPO NUEVA RADIO, S.A. DE C.V.	XHMLO-FM	104.9	0.500	21-Oct-2004	20-Oct-16
MELCHOR OCAMPO	**	GRUPO NUEVA RADIO, S.A. DE C.V.	XHCME-FM	103.7	3.000	19-Jul-94	18-Jul-09
SANTA MARIA OCOTITLAN, METEPEC	**	RADIO XHENO, S.A. DE C.V.	XHENO-FM	90.1	29.760	23-Nov-04	22-Nov-16
TEXCOCO	*	OMEGA EXPERIMENTAL, A.C.	XHOEX-FM	100.5	0.746	9-Ago-05	8-ago-12
TOLUCA	**	GRUPO NUEVA RADIO, S.A. DE C.V.	XHEDT-FM	93.3	49.330	05-Ago-94	04-Ago-09
TOLUCA	**	MILED LIBIEN KAHUE	XHNX-FM	98.9	3.190	30-Nov-91	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
TOLUCA (METEPEC)	**	CORPORACION RADIOFONICA DE TOLUCA, S.A. DE C.V.	XHRJ-FM	92.5	48.330	16-Ago-00	15-Ago-10
TOLUCA	**	XHTOM-FM, S.A. DE C.V.	XHTOM-FM	102.1	50.000	01-Abr-07	31-Mar-19
TOLUCA	**	ULTRADIGITAL TOLUCA, S.A. DE C.V.	XHZA-FM	101.3	63.140	28-Jun-07	27-Jun-19
TOLUCA (METEPEC)		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO	XHUAX-FM	99.7	2.67	16-Feb-06	15-Feb-13
TOLUCA (METEPEC)		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XHGEM-FM	91.7	25.000	11-Oct-06	10-Oct-13
VALLE DE BRAVO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XHVAL-FM	104.5	3.000	11-Oct-06	10-Oct-13
ZUMPANGO DE OCAMPO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XHZUM-FM	88.5	0.500	11-Oct-06	10-Oct-13

Michoacán

APATZINGAN	***	JOSE LARIS RODRIGUEZ	XHAPM-FM	95.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XEAPM-AM	
APATZINGAN	**	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	XHAZN-FM	92.1	3.000	25-Jun-06	24-Jun-18
APATZINGAN	***	MANUEL FLORES Y COMPAÑIA, S. EN N. C.	XHCJ-FM	94.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XECJ-AM	
APATZINGAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHTZI-FM	97.5	3.000	25-Feb-00	R
CD. HIDALGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHHID-FM	99.7	3.000	25-Feb-00	R
CERRO EL MONO, COALCOMAN	**	HOMERO BAUTISTA DUARTE	XHCMM-FM	95.5	2.970	11-Feb-94	10-Feb-09
HUECORIO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XHHUE-FM	90.7	0.030	29-Mar-04	28-Mar-11
JIQUILPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHJIQ-FM	95.9	3.000	25-Feb-00	R
LA PIEDAD		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHDAD-FM	88.7	0.347	25-Feb-00	R
LA PIEDAD	***	980 DUAL ESTEREO, S.A. DE C.V.	XHLC-FM	92.7	0.500	Es frecuencia adicional de la XELC-AM	
LAZARO CARDENAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHDEN-FM	94.7	3.000	25-Feb-00	R
LAZARO CARDENAS	**	STEREO 94 DE MICHOACAN, S.A. DE C.V.	XHLZ-FM	93.9	19.700	28-Jun-00	27-Jun-10
MORELIA	***	RADIO TREMOR MORELIA, S.A. DE C.V.	XHCR-FM	96.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XECR-AM	
MORELIA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHMO-FM	93.9	28.960	30-Ago-05	29-Ago-17
MORELIA	**	JOSE HUMBERTO Y LOUCILLE MARTINEZ	XHMRL-FM	91.5	100.000	14-Jul-01	13-Jul-13

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
		MORALES					
MORELIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHREL-FM	106.9	3.000	25-Feb-00	R
PURUANDIRO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHAND-FM	104.9	3.000	25-Feb-00	R
TACAMBARO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHAMB-FM	95.9	3.000	25-Feb-00	R
TANGANCICUARO		FRENTE CIVICO TANGANCICUARO, PUEBLO UNIDO, A.C.	XHFC-FM	107.9	0.500	14-Mar-05	13-Mar-12
TEPALCATEPEC		RADIO CULTURAL DE TEPALCATEPEC, A.C.	XHTM-FM	107.9	0.320	22-Dic-04	21-Dic-11
TINGAMBATO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XHTIN-FM	90.7	0.030	29-Mar-04	28-Mar-11
URUAPAN	***	XEFN, S.A.	XHFN-FM	91.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XEFN-AM	
URUAPAN	***	XEIP-AM, S.A. DE C.V.	XHIP-FM	89.7	3.000	Es frecuencia adicional de la XEIP-AM	
URUAPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHRUA-FM	99.7	3.000	25-Feb-00	R
URUAPAN		UANDARHI, A.C.	XHRHI-FM	107.9	0.181	6-Dic-04	5-Dic-11
URUAPAN	***	XEUF, S.A.	XHUF-FM	100.5	3.000	Es frecuencia adicional de la XEUF-AM	
ZACAN		COMISION NACINAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XHZAN-FM	90.7	0.030	29-Mar-04	28-Mar-11
ZACAPU		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHCAP-FM	96.9	3.000	25-Feb-00	R
ZAMORA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHZMA-FM	103.1	3.000	25-Feb-00	R
ZAMORA	**	JOSE LARIS ITURBIDE	XHZN-FM	88.1	10.000	31-May-00	30-May-10
ZITACUARO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XHZIT-FM	106.3	3.000	25-Feb-00	R

Morelos

CUAUTLA	**	JAIME MORALES GUILLEN	XHCMR-FM	105.3	15.000	15-Oct-02	14-Oct-14
CUAUTLA YAUTEPEC	**	XHCU-FM, S.A. DE C.V.	XHCU-FM	104.5	59.640	11-Abr-01	10-Abr-13
CUAUTLA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS	XHCUM-FM	89.7	0.500	25-Oct-00	R
CUAUTLA	**	RADIO DE CUAUTLA, S.A. DE C.V.	XHCUT-FM	101.7	50.000	09-Dic-93	08-Dic-08
CUERNAVACA	**	RADIO ELECTRONICA MEXICANA, S.A.	XHCM-FM	88.5	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CUERNAVACA	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XHCVC-FM	106.9	46.940	26-Mar-08	25-Mar-20
CUERNAVACA	**	FRECUENCIA MODULADA DE CUERNAVACA, S.A.	XHCT-FM	95.7	31.190	25-Nov-01	24-Nov-13
CUERNAVACA	**	RADIO DIFUSORA DE MORELOS, S.A.	XHJMG-FM	96.5	12.487	24-Oct-03	23-Oct-15
CUERNAVACA	**	RADIO NOVA, S.A. DE C.V.	XHNG-FM	98.1	15.000	13-Mar-06	13-Mar-18
CUERNAVACA	**	XHSW-FM, S.A. DE C.V.	XHSW-FM	94.9	10.000	16-Jun-00	15-Jun-10
CUERNAVACA	**	ESTEREOPOLIS, S.A.	XHTB-FM	93.3	10.000	09-Feb-03	08-Feb-15
CUERNAVACA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS	XHUAEM-FM	106.1	0.203	16-Mar-00	R
CUERNAVACA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS	XHVAC-FM	102.9	7.300	11-Ene-04	10-Ene-11
CUERNAVACA	**	FRECUENCIA MODULADA DE CUERNAVACA, S.A.	XHVZ-FM	97.3	31.170	29-Mar-00	28-Mar-10
JOJUTLA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS	XHJJM-FM	91.9	0.500	25-Oct-00	R
JOJUTLA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS	XHJLA-FM	100.5	1.900	11-Ene-04	10-Ene-11
JOJUTLA	**	MELESIO FERNANDEZ QUIROZ	XHZPC-FM	103.7	24.190	10-Feb-93	R
TEMIXCO	**	STELLA GENEROSA MEJIDO HERNANDEZ	XHTIX-FM	100.1	15.000	03-Nov-04	02-Nov-16
YAUTEPEC	**	RADIO XHMOR, S.A. DE C.V.	XHMOR-FM	99.1	49.730	29-Oct-92	R
YAUTEPEC		GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS	XHYTE-FM	90.9	1.900	11-Ene-04	10-Ene-11

Nayarit

CRUZ DE HUANACAXTLE	**	MVS DE VALLARTA, S.A. DE C.V.	XHCJX-FM	99.9	50.000	14-Mar-07	13-Mar-19
TEPIC	**	RADIO IMPULSORA DEL NAYAR, S.A. DE C.V.	XHNF-FM	97.7	50.000	26-Mar-06	25-Mar-18
TEPIC	**	COMUNICACION Y CULTURA, S.A.	XHPY-FM	95.3	13.410	28-Nov-03	27-Nov-15
TEPIC	***	RADIO OLIN, S.A.	XHTEY-FM	93.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XETEY-AM	
TEPIC		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT	XHUANT-FM	101.1	3.0	10-May-06	9-May-13

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Nuevo León

ARAMBERRI		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHBER-FM	100.5	2.651	24-Abr-03	23-Abr-10
BUSTAMANTE		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHBUS-FM	97.7	2.378	24-Abr-03	23-Abr-10
CD. ANAHUAC		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHAHU-FM	103.3	25.000	21-Jul-05	20-Jul-12
CERRALVO		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHCER-FM	100.7	15.000	21-Jul-05	20-Jul-12
CHINA	**	FRECUENCIA MODULADA MONTERREY, S.A. DE C.V.	XHCHL-FM	106.5	92.000	23-Nov-04	22-Nov-16
DR. ARROYO		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHARR-FM	96.5	25.000	21-Jul-05	20-Jul-12
GALEANA		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHGAL-FM	93.7	25.000	21-Jul-05	20-Jul-12R
GENERAL BRAVO		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHGBN-FM	89.5	2.440	24-Abr-03	23-Abr-10
GENERAL BRAVO	**	GRAMEX REGIOMONTANA, S.A. DE C.V.	XHGBO-FM	92.1	3.000	23-Nov-04	22-Nov-16
GENERAL ZARAGOZA		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHZAR-FM	94.9	2.569	24-Abr-03	23-Abr-10
LAMPAZOS	**	ORGANIZACION RADIOFONICA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XHLPZ-FM	95.3	4.000	03-Abr-05	02-Abr-17
LINARES	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHLRS-FM	95.3	7.000	28-Oct-04	27-Oct-16
LINARES		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHNAR-FM	103.3	50.000	21-Jul-05	20-Jul-12
MIER Y NORIEGA		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHMYN-FM	89.7	3.000	24-Abr-03	23-Abr-10
MONTEMORELOS		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHLOS-FM	97.7	3.000	21-Jul-05	20-Jul-12
MONTEMORELOS	**	JORGE ALVARO GAMEZ GONZALEZ	XHMSN-FM	100.1	2.410	23-Nov-04	22-Nov-16
MONTERREY	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XET-FM	94.1	25.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHAW-FM	101.3	25.000	21-Oct-00	20-Oct-10
MONTERREY	**	STEREOREY MONTERREY, S.A.	XHSR-FM	97.3	95.445	13-Nov-06	12-Nov-18
MONTERREY	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XHFMTU-FM	103.7	100.000	24-Ago-99	23-Ago-09
MONTERREY	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHITS-FM	106.1	100.000	19-Mar-07	18-Mar-19
MONTERREY	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHJD-FM	98.9	25.000	21-Sep-94	20-Sep-09
MONTERREY	**	XHMF-FM, S.A. DE C.V.	XHMF-FM	104.5	19.923	08-May-00	07-May-10
MONTERREY	**	COMUNICACION PROFESIONAL, S.A. DE C.V.	XHMG-FM	102.9	100.000	20-Ago-04	19-Ago-16
MONTERREY	**	IMAGEN MONTERREY, S.A DE C.V.	XHMN-FM	107.7	50.000	17-Jun-97	R
MONTERREY	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHPAG-FM	105.3	30.000	29-Nov-06	28-Nov-18

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
MONTERREY	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XHPJ-FM	106.9	25.00	25-Nov-96	24-Nov-09
MONTERREY		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHQI-FM	102.1	99.630	21-Jul-05	20-Jul-12
MONTERREY	**	EMISORAS INCORPORADAS DE MONTERREY, S.A.	XHQQ-FM	93.3	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	RADIO FIESTA, S.A. DE C.V.	XHRK-FM	95.7	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	RADIO LAREDO, S.A. DE C.V.	XHRL-FM	98.1	25.000	11-Abr-02	10-Abr-14
MONTERREY	**	RADIO EMISORA XHSP-FM, S.A. DE C.V.	XHSP-FM	99.7	50.530	15-May-93	R
MONTERREY	**	STEREOREY MONTERREY, S. A.	XHSRO-FM	92.5	95.520	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY		INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	XHTEC-FM	94.9	10.000	30-Jun-98	R
SAN NICOLAS DE LOS GARZA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	XHUNL-FM	89.7	3.000	18-Jul-91	N.D.
MONTERREY	**	PROFESIONALES DE LA RADIO, S.A. DE C.V.	XHXL-FM	91.7	100.000	17-Dic-04	16-Dic-16
SABINAS HIDALGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XHSAB-FM	89.5	3.000	21-Jul-05	20-Jul-12
SABINAS HIDALGO	**	PROFESIONALES DE LA RADIO, S.A. DE C.V.	XHSBH-FM	100.9	2.600	30-Nov-04	29-Nov-16
SAN PEDRO GARZA GARCIA		UNIVERSIDAD DE MONTERREY	XHUDEM-FM	90.5	3.000	11-Feb-94	N.D.

Oaxaca

ACATLAN DE PEREZ FIGUEROA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHAPF-FM	90.5	3.000	25-Oct-00	R
ASUNCION NOCHIXTLAN	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHANX-FM	103.3	3.000	25-Oct-00	R
CERRO CORRAL DE PIEDRA, MPIO. DE SANTIAGO ZOQUIAPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHCCP-FM	92.9	3.000	25-Oct-00	R
CONCEPCION PAPALO	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHPAP-FM	107.3	3.000	25-Oct-00	R
EL BARRIO LAGUNAS		CLUB DEPORTIVO SOCIAL Y CULTURAL CRUZ AZUL, A.C.	XHCA-FM	103.9	3.000	16-May-88	N.D.
SANTA MARIA HUATULCO	**	CASIO CARLOS ENRIQUE NARVAEZ Y LIDOLF	XHUAT-FM	103.1	2.900	01-Abr-07	31-Mar-19
HUAUTLA DE JIMENEZ		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHHUA-FM	97.3	3.000	25-Oct-00	R
JORGE NUCHITA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHJOR-FM	106.5	3.000	25-Oct-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
LAGUNAS BARIO DE LA SOLEDAD		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHTEH-FM	100.9	20.000	25-Oct-00	R
LOMA BONITA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHLOM-FM	88.7	3.000	25-Oct-00	R
MARISCALA DE JUAREZ	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHMAR-FM	100.9	3.000	25-Oct-00	R
MAZATLAN VILLA DE FLORES		MIE NILLU MAZATECO, A.C.	XHTFM-FM	107.9	0.37	22-Dic-04	21-Dic-11
OAXACA	***	RADIO XEIU, S.A. DE C.V.	XHIU-FM	105.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEIU-AM	
OAXACA	***	PROMOTORA DE RADIODIFUSION DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XHKC-FM	100.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XEKC-AM	
OAXACA	**	ALBERTO MIGUEL MARQUEZ RODRIGUEZ	XHNR-FM	98.5	14.880	24-Nov-97	R
OAXACA		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHOA-FM	96.9	18.000	25-Oct-00	R
OAXACA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHOCA-FM	89.7	50.000	23-Ago-07	22-Ago-19
OAXACA	**	PROMOCIONES RADIOFONICAS CULTURALES, S.A.	XHOQ-FM	100.1	9.550	28-Nov-03	27-Nov-15
PLUMA HIDALGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHPLU-FM	91.7	3.000	25-Oct-00	R
PUERTO ESCONDIDO	**	RADIO ANTEQUERA, S.A. DE C.V.	XHEDO-FM	94.1	30.000	10-Jul-07	09-Jul-19
PUTLA VILLA DE GUERRERO	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHPVG-FM	92.1	3.000	25-Oct-00	R
SALINA CRUZ	***	HUMBERTO ALEJANDRO LOPEZLENA ROBLES	XHLL-FM	97.1	2.940	Es frecuencia adicional de la XEHL-AM	
SALINA CRUZ		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHSCO-FM	96.3	10.420	28-Abr-82	N.D.
SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO		RADIO CALEND LA VOZ DEL VALLE, A.C.	XHRCV-FM	107.9	1.09	22-Abr-05	21-Abr-12
SAN JUAN BAUTISTA VALLE NACIONAL	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHJBV-FM	95.3	3.000	25-Oct-00	R
SAN JUAN CACAHUATEPEC	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHSJC-FM	101.7	3.000	25-Oct-00	R
SAN MIGUEL TLACOTEPEC	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHMTL-FM	93.7	3.000	25-Oct-00	R
SAN PEDRO POCHUTLA	**	RAUL MARTINEZ OSTOS Y MARTINEZ DE CASTRO	XHSPP-FM	102.3	25.000	03-Abr-05	02-Abr-17
SAN PEDRO TUTOTEPEC	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHSPT-FM	94.9	3.000	25-Oct-00	R
SAN PEDRO Y SAN PABLO	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHTEP-FM	104.1	3.000	25-Oct-00	R
SANTA CATARINA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHSCJ-FM	99.3	3.000	25-Oct-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
JUQUILA							
SANTA MARIA CHILAPA DE DIAZ	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHMCD-FM	90.5	3.000	25-Oct-00	R
SANTA MARIA IXCATLAN	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHIXC-FM	104.9	3.000	25-Oct-00	R
SANTA MARIA TLAHUITOLTEPEC	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHTHC-FM	94.5	3.000	25-Oct-00	R
SANTA MARIA TLAHUITOLTEPEC		KUKOJ, A.C.	XHJP-FM	107.9	1.06	6-Dic-04	5-Dic-11
SANTIAGO CHAZUMBA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHSCH-FM	95.7	3.000	25-Oct-00	R
SANTIAGO JAMILTEPEC	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHJAM-FM	96.5	3.000	25-Oct-00	R
SANTO DOMINGO TONALA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHSDT-FM	90.9	3.000	25-Oct-00	R
TLAXIACO		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHTLA-FM	88.9	3.000	25-Oct-00	R
VILLA DE TAMAZULAPA DEL PROGRESO		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHPRO-FM	102.5	3.000	25-Oct-00	R
VILLA SOLA DE VEGA		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XHVEG-FM	93.3	3.000	25-Oct-00	R

Puebla

ACATLAN DE OSORIO	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHAOP-FM	95.3	2.000	29-Nov-02	28-Nov-09
ATLIXCO	**	RADIO X.H.V.P-FM, S.A. DE C.V.	XHVFP-FM	101.3	25.000	08-Jul-00	07-Jul-10
HUAUCHINANGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHNGO-FM	98.9	5.600	29-Nov-02	28-Nov-09
IZUCAR DE MATAMOROS	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHIZU-FM	107.5	2.000	29-Nov-02	28-Nov-09
LIBRES		GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHLIB-FM	95.9	15.000	29-Nov-02	28-Nov-09
PUEBLA		BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA	XHBUAP-FM	96.9	10.000	2-Mar-02	3-Mar-09
PUEBLA	**	SUPER SONIDO EN FRECUENCIA MODULADA, S.A. DE C.V.	XHJE-FM	94.1	20.000	15-Dic-02	14-Dic-14
PUEBLA	**	OPERADORA DE RADIO DE PUEBLA, S.A. DE C.V.	XHNP-FM	89.3	50.000	18-Abr-05	17-Abr-17
PUEBLA	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHOLA-FM	105.1	15.510	01-Jun-92	R
PUEBLA	**	CORPORACION RADIOFONICA DE PUEBLA, S.A.	XHORO-FM	94.9	50.000	22-Dic-98	21-Dic-08
PUEBLA	**	RADIO CATEDRAL, S.A. DE C.V.	XHPBA-FM	98.7	20.000	03-Sep-06	02-Sep-18

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
PUEBLA	**	XHRC-FM, S.A. DE C.V.	XHRC-FM	91.7	24.800	20-Ene-01	19-Ene-13
PUEBLA	**	RADIO XHRH-FM, S.A. DE C.V.	XHRH-FM	103.3	50.000	13-Feb-96	R
PUEBLA	**	ORGANIZACIÓN RADIO ORO, S.A. DE C.V.	XHRS-FM	90.1	19.740	03-Dic-07	02-Dic-19
PUEBLA	**	RADIO XHVC-FM, S.A. DE C.V.	XHVC-FM	102.1	50.000	9-Ene-01	8-Ene-13
PUEBLA	**	ULTRADIGITAL PUEBLA, S.A. DE C.V.	XHZM-FM	92.5	75.000	09-Ago-07	08-Ago-19
SAN MARTIN TEXMELUCAN	**	RADIO XHMAXX, S.A. DE C.V.	XHMAXX- FM	98.1	50.000	08-Jun-93	R
SANTA ISABEL CHOLULA		SISTEMA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA	XHCOM-FM	105.9	10.000	15-Nov-97	R
TEHUACAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHEHU-FM	93.1	15.00	29-Nov-02	28-Nov-09
TEHUACAN	**	ANGEL LOPEZ MEZA	XHTE-FM	99.9	2.730	01-Feb-01	31-Ene-13
TEHUACAN	**	RADIO ORIENTAL, S.A. DE C.V.	XHTEU-FM	99.1	14.570	12-Nov-92	R
TEZIUTLAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHTEZ-FM	90.9	2.000	29-Nov-02	28-Nov-09
ZACATLAN	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA	XHZTP-FM	105.3	2.000	29-Nov-02	28-Nov-09

Querétaro

QUERETARO	**	RADIO XHJHS, S.A. DE C.V.	XHJHS-FM	101.1	46.900	14-Ene-03	13-Ene-15
QUERETARO	**	VOZ Y MUSICA, S.A.	XHMQ-FM	98.7	38.960	25-Ago-02	24-Ago-14
QUERETARO	**	ESTEREO MUNDO DE QUERETARO, S.A.	XHOE-FM	95.5	50.000	29-Mar-00	28-Mar-10
QUERETARO	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHOZ-FM	94.7	70.000	11-Nov-00	10-Nov-10
QUERETARO	**	RADIODIFUSORA QUERETARO, S.A. DE C.V.	XHQRT-FM	90.9	50.000	29-Oct-06	28-Oct-18
QUERETARO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHQTO-FM	97.9	100.000	10-Nov-04	09-Nov-16
QUERETARO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO	XHUAQ-FM	89.5	0.550	15-Nov-00	R
QUERETARO		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERETARO	XHQUE-FM	100.3	15,000	22-Dic-04	21-Dic-11
SAN JUAN DEL RIO	**	AUDIO PANORAMA, S.A.	XHRQ-FM	97.1	61.040	28-Nov-03	27-Nov-15
SAN JUAN DEL RIO	***	MARTHA RESENDIZ OSEJO	XHVI-FM	99.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XEVI-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Quintana Roo

CANCUN	***	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XHCAQ-FM	92.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XECAQ-AM	
CANCUN	***	XECCQ-AM, S.A. DE C.V.	XHCCQ-FM	91.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XECCQ-AM	
CANCUN		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XHCBJ-FM	106.7	50.000	25-Oct-00	R
CANCUN		PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CANCUN	XHCUN-FM	105.9	2.770	19-Sep-79	N.D.
CANCUN	**	TELEVISION Y RADIO CARIBE, S.A. DE C.V.	XHNUC-FM	105.1	100.000	25-Ene-05	24-Ene-17
CANCUN	***	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHQOO-FM	90.7	3.000	Es frecuencia adicional de la XEQOO-AM	
CANCUN	***	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHYI-FM	93.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XEYI-AM.	
CHETUMAL		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XHCHE-FM	100.9	50.000	25-Oct-00	R
CHETUMAL	**	RADIO CANCUN, S.A. DE C.V.	XHROO-FM	95.3	9.240	21-Nov-03	20-Nov-15
CHETUMAL	***	LUIS ALBERTO PAVIA MENDOZA	XHWO-FM	97.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEWO-AM	
COZUMEL	***	LUIS ALBERTO PAVIA MENDOZA	XHRB-FM	89.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XERB-AM	
FELIPE CARRILLO PUERTO		SEBASTIAN UC YAM	XHRTO-FM	100.5	3.000	18-May-00	R
PLAYA DEL CARMEN		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XHPYA-FM	98.1	50.000	25-Oct-00	R

San Luis Potosí

SAN LUIS POTOSI	***	CONTROLADORA DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	XHBM-FM	105.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEBM-AM	
SAN LUIS POTOSI	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHNB-FM	95.3	31.581	12-Ene-99	11-Ene-09
SAN LUIS POTOSI	**	RADIOCOMUNICACION ENFOCADA, S.A. DE C.V.	XHOB-FM	96.1	15.360	20-Sep-06	19-Sep-18
SAN LUIS POTOSI	**	CENTRO DE FRECUENCIA MODULADA, S. A. DE C.V.	XHOD-FM	96.9	41.890	22-Sep-01	21-Sep-13
SAN LUIS POTOSI	**	CENTRO DE FRECUENCIA MODULADA, S. A. DE C.V.	XHPM-FM	100.1	41.890	26-Jul-98	25-Jul-08
SAN LUIS POTOSI	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHQK-FM	98.5	31.614	08-Oct-07	07-Oct-19

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
SAN LUIS POTOSI	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V.	XHNSP-FM	97.7	50.000	01-Sep-07	31-Ago-19
SAN LUIS POTOSI	**	XHSS-FM, S.A. DE C.V.	XHSS-FM	91.9	13.420	28-Nov-03	27-Nov-15
SAN LUIS POTOSI	**	ESTEREO SAN LUIS, S.A. DE C.V.	XHTL-FM	99.3	1.886	16-Feb-03	15-Feb-15
SAN LUIS POTOSI		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI	XHUSP-FM	88.5	3.000	7-Dic-89	N.D.
SAN LUIS POTOSI		FUNDACION NIKOLA TESLA, A.C.	XHAWD-FM	107.1	5.000	29-Sep-04	28-Sep-09

Sinaloa

CULIACAN	***	AMPLITUD MODULADA 710, S.A.	XHBL-FM	91.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XEBL-AM	
CULIACAN	**	RADIO ALAR, S.A. DE C.V.	XHCLI-FM	98.5	50.529	04-Dic-07	03-Dic-19
CULIACAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHCNA-FM	100.1	31.303	02-Oct-00	01-Oct-10
CULIACAN	**	XHIN-FM, S.A. DE C.V.	XHIN-FM	95.3	12.81	28-Nov-03	27-Nov-15
CULIACAN	***	MEGA FRECUENCIA, S.A. DE C.V.	XHNNW-FM	103.3	10.00	Es frecuencia adicional de la XENW-AM	
CULIACAN		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA	XHUAS-FM	96.1	3.000	04-Nov-01	03-Nov-11
CULIACAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA	XHGES-FM	94.5	2.350	05-abr-06	04-abr-13
GUAMUCHIL	**	LA REGIONAL DEL EVORA, S.A. DE C.V.	XHGML-FM	92.1	3.000	15-Oct-05	14-Oct-17
GUASAVE	**	CARLOS ABDEL CHAVEZ LOPEZ	XHGSE-FM	98.1	3.000	29-Jun-05	28-Jun-17
LOS MOCHIS	**	ROQUE DE JESUS CHAVEZ LOPEZ	XHMAX-FM	102.5	25.000	06-Ago-93	R
LOS MOCHIS	**	RADIODIFUSORA XHMSL-FM, S.A. DE C.V.	XHMSL-FM	101.3	30.000	29-Jun-01	28-Jun-13
MAZATLAN	***	FÓRMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XHACE-FM	91.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEACE-AM	
MAZATLAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHMAT-FM	99.5	14.100	23-Nov-99	22-Nov-09
MAZATLAN		INSTITUTO CULTURAL DE OCCIDENTE, A.C.	XHMZL-FM	90.5	5.000	30-Sep-91	N.D.
MAZATLAN	**	GRUPO NUEVA RADIO, S.A. DE C.V.	XHMZT-FM	93.1	50.000	10-Oct-06	09-Oct-18
MAZATLAN	***	RADIO EMISORA OCCIDENTAL, S.A.	XHOPE-FM	89.7	3.000	Es frecuencia adicional de la XEOPE-AM	
MAZATLAN	***	RADIO XEVU, S.A. DE C.V.	XHVU-FM	97.1	3.000	Es frecuencia adicional de la XEVU-AM	
MAZATLAN	**	AUDIO PANORAMA, S.A.	XHZS-FM	100.3	9.480	25-Ago-02	24-Ago-14

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento

Sonora

AGUA PRIETA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHAPS-FM	101.3	1.538	7-Mar-05	6-Mar-12
AGUA PRIETA	**	ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XHSAP-FM	98.5	3.000	31-Ago-93	R
ALAMOS		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHMOS-FM	104.1	0.525	9-Nov-03	8-Nov-10
ARIZPE		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHZPE-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
BENJAMIN HILL		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHHIL-FM	90.1	0.115	7-Mar-05	6-Mar-12
CABORCA		UNIVERSIDAD DE SONORA	XHCAB-FM	94.5	3.000	2-Mar-00	R
CABORCA	**	RADIO PALACIOS, S.A. DE C.V.	XHCBR-FM	100.1	50.000	16-Ago-04	15-Ago-16
CABORCA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHSCA-FM	91.5	1.510	6-Mar-05	7-Mar-12
CANANEA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHCNE-FM	104.7	15.000	16-Ago-04	15-Ago-16
CANANEA	**	MULTIFRONTERAS, S.A. DE C.V.	XHSCA-FM	93.3	15.150	16-Nov-03	15-Nov-15
CANANEA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHSEA-FM	97.7	1.210	7-Mar-05	6-Mar-12
CARBO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHRBO-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
CD. OBREGON		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHCDO-FM	89.3	3.950	6-Mar-05	7-Mar-12
CD. OBREGON	**	RADIODIFUSORA XHFL, S.A. DE C.V	XHFL-FM	90.5	20.00	17-Abr-00	16-Abr-10
CD. OBREGON	**	CARLOS DE JESUS QUIÑONES ARMENDARIZ	XHGON-FM	92.9	50.000	07-Ago-92	R
CD. OBREGON	***	RADIO CAJEME, S.A. DE C.V.	XHOX-FM	106.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEOX-AM	
CD. OBREGON	**	XHSM-FM, S.A. DE C.V.	XHSM-FM	100.9	13.370	28-Nov-03	27-Nov-15
GRANADOS		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHGRA-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
GUAYMAS	***	ALEJANDRO PADILLA REYES	XHBQ-FM	105.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEBQ-AM	
GUAYMAS	***	SUCN. DE MODESTO HORTEGA SERRANO	XHDR-FM	99.5	2.210	Es frecuencia adicional de la XEDR-AM	
GUAYMAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHGUA-FM	106.9	0.360	7-Mar-05	6-Mar-12
HERMOSILLO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHHB-FM	94.7	15.400	7-Mar-05	6-Mar-12
HERMOSILLO	***	RADIODIFUSORAS DE SONORA, S. DE R.L.	XHBH-FM	98.5	0.500	Es frecuencia adicional de la XEBH-AM	
HERMOSILLO	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XHLL-FM	90.7	40.340	11-Dic-05	10-Dic-17

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
HERMOSILLO	**	COMUNICACIONES ALREY, S.A. DE C.V.	XHMMO-FM	105.1	39.560	07-Jul-07	06-Jul-19
HERMOSILLO	**	XHMOV-FM, S.A. DE C.V.	XHMOV-FM	93.9	9.560	25-Ago-02	24-Ago-14
HERMOSILLO	**	GUSTAVO ENRIQUE RAFAEL ASTIAZARAN ROSAS	XHSD-FM	100.3	9.800	13-Sep-98	R
HERMOSILLO		UNIVERSIDAD DE SONORA	XHUSH-FM	107.5	10.000	2-Mar-00	R
HERMOSILLO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHUSS-FM	92.3	50.000	16-Ago-94	15-Ago-09
HERMOSILLO	***	SUCN. DE FRANCISCO VIDAL MORENO	XHVS-FM	96.3	3.000	Es frecuencia adicional de la XEVS-AM	
HERMOSILLO		COMUNICADORES DEL DESIERTO, A.C.	XHCD-FM	95.5	4.299	31-May-05	30-May-12
IMURIS		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHMUR-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
MAGDALENA DE KINO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHKIN-FM	95.5	0.531	9-Nov-03	8-Nov-10
MAGDALENA DE KINO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHLDC-FM	90.7	15.000	16-Ago-94	15-Ago-09
MIGUEL ALEMAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHMAN-FM	103.1	0.534	9-Nov-03	8-Nov-10
MOCTEZUMA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHMOC-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
NACO	**	ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XHNNO-FM	99.9	27.400	23-Nov-04	22-Nov-16
NACORI CHICO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHCHI-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
NACOZARI		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHARI-FM	105.5	0.045	7-Mar-05	6-Mar-12
NACOZARI	**	FRANCISCO JAVIER FERNANDO MORENO VALLE SUAREZ	XHNZI-FM	99.1	3.000	28-Oct-94	R
NAVOJOA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHNAV-FM	94.7	1.648	7-Mar-05	6-Mar-12
NAVOJOA	*	UNIVERSIDAD DE SONORA	XHNVS-FM	93.7	2.830	2-Mar-00	R
NOGALES	**	COMERCIAL LIBERTAS, S.A. DE C.V.	XHAZE-FM	104.3	50.000	05-Oct-04	04-Oct-16
NOGALES	**	RADIO GLOBO NOGALES, S.A. DE C.V.	XHQT-FM	102.7	9.653	7-Dic-00	6-Dic-12
NOGALES		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHNES-FM	105.9	0.600	6-Mar-05	7-Mar-12
NOGALES	**	RADIO GLOBO NOGALES S.A. DE C.V.	XHNGS-FM	96.7	30.380	31-May-06	30-May-18
NOGALES	**	MARIA DEL CARMEN GUZMAN MUÑOZ	XHNI-FM	105.1	25.000	23-Jun-99	22-Jun-09
NOGALES	**	RADIOS KINO, S.A. DE C.V.	XHNOS-FM	97.5	1.610	04-Mar-93	R
NOGALES	**	XHRZ-FM, S.A. DE C.V.	XHRZ-FM	103.5	20.85	30-Nov-03	29-Nov-15
NOGALES	**	RADIO FAMILIAR, S.A.	XHSN-FM	106.7	19.510	28-Oct-04	27-Oct-16

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
PUERTO PEÑASCO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHPPO-FM	106.1	15.000	28-Oct-04	27-Oct-16
PUERTO PEÑASCO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHPPU-FM	105.3	0.750	7-Mar-05	6-Mar-12
SAHUARIPA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHIPA-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
SAN FELIPE DE JESUS		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHFEL-FM	102.3	0.525	9-Nov-03	8-Nov-10
SAN LUIS RIO COLORADO		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHCRS-FM	88.5	0.400	6-Mar-05	7-Mar-12
SAN LUIS RIO COLORADO (COLONIA LADRILLERA, B.C.)	**	HUMBERTO ARECHIGA ESPINOZA	XHLPS-FM	102.5	3.000	21-Oct-04	20-Oct-16
SAN LUIS RIO COLORADO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHRCL-FM	89.5	15.000	16-Ago-04	15-Ago-16
SAN LUIS RIO COLORADO	**	RADIO Y TELEVISIÓN INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	XHSLR-FM	107.9	100.000	04-Sep-06	03-Sep-18
SAN PEDRO DE LA CUEVA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHSPD-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
SANTA ANA		UNIVERSIDAD DE SONORA	XHNTA-FM	89.1	3.000	2-Mar-00	R
SANTA ANA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHSTN-FM	94.7	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
SONOITA	**	ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XHITA-FM	96.5	40.56	10-Nov-03	09-Nov-15
SONOITA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHSSA-FM	88.9	0.600	7-Mar-05	6-Mar-12
TEPACHE		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHMZQ-FM	99.3	0.046	7-Mar-05	6-Mar-12
URES		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHURS-FM	103.9	0.590	7-Mar-05	6-Mar-12
VILLA JUAREZ	**	LUIS FELIPE GARCIA DE LEON MARTINEZ	XHVJS-FM	103.3	41.250	16-Ago-94	15-Ago-09
YECORA		GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA	XHYEC-FM	94.7	0.590	7-Mar-06	6-Mar-12

Tabasco

CARDENAS	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO	XHCAR-FM	105.9	3.000	29-Oct-98	R
EMILIANO ZAPATA	**	JOSE GERARDO GAUDIANO PERALTA	XHEMZ-FM	99.9	80.000	04-Ago-07	03-Ago-19
VILLAHERMOSA	**	COMUNICACIONES GRIJALVA, S.A. DE C.V.	XHJAP-FM	90.9	100.000	17-Nov-92	R
VILLAHERMOSA	***	ENRIQUE LODOZA GOMEZ	XHKV-FM	88.5	2.747	Es frecuencia adicional de la XEKV-AM	
VILLAHERMOSA	**	ESTEREO SISTEMA, S.A.	XHLI-FM	98.3	9.300	23-Sep-92	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
VILLAHERMOSA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHOP-FM	96.5	50.050	31-Ago-99	30-Ago-09
VILLAHERMOSA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHSAT-FM	90.1	15.000	6-Jun-01	7-Jun-13
VILLAHERMOSA	**	RADIO TEPONAZTLI, S.A.	XHTR-FM	92.5	14.490	26-Feb-06	25-Feb-18
VILLAHERMOSA		GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO	XHTVH-FM	94.9	50.000	29-Oct-98	R
VILLAHERMOSA	**	SUPER STEREO DE TABASCO, S.A. DE C.V.	XHVB-FM	97.3	14.291	09-Oct-01	08-Oct-13

Tamaulipas

CD. ALEMAN	**	ROLANDO RAMIRO GONZALEZ TREVIÑO	XHRAW-FM	93.9	2.600	30-Nov-04	29-Nov-16
CD. CAMARGO	**	RADIO BMP DE CD. CAMARGO, S.A. DE C.V.	XHCAO-FM	89.1	50.000	16-Ago-94	15-Ago-09
CD. CAMARGO		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHCGO-FM	90.5	30.000	19-Dic-00	R
CD. MADERO	**	IMAGEN MONTERREY, S.A DE C.V.	XHMDR-FM	103.1	50.000	02-Oct-05	01-Oct-17
CD. MANTE		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHMAE-FM	94.9	3.000	19-Dic-00	R
CD. MANTE		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHMTE-FM	92.3	0.017	4-Jun-97	R
CD. MANTE	**	ENRIQUE CARDENAS GONZALEZ	XHRLM-FM	91.9	12.140	10-May-98	R
CD. VICTORIA	***	XETAM-AM, S.A. DE C.V.	XHTAM-FM	96.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XETAM-AM	
CD. VICTORIA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHUNI-FM	102.5	10.000	19-Nov-91	N.D.
CD. VICTORIA		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHVIC-FM	107.9	14.860	19-Dic-00	R
CD. VICTORIA	**	ORGANIZACIÓN RADIODIFUSORA TAMAULIPECA, S.A. DE C.V.	XHVIR-FM	101.7	100.000	26-Ago-04	25-Ago-16
MATAMOROS	**	JORGE CARDENAS GONZALEZ	XEEW-FM	97.7	2.860	23-Nov-78	N.D.
MATAMOROS		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHMAO-FM	90.9	0.017	4-Jun-97	R
MATAMOROS	**	RADIODIFUSORAS GAL DE MATAMOROS, S.A. DE C.V.	XHMLS-FM	91.3	49.720	04-Jul-04	03-Jul-16
MATAMOROS		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHMTO-FM	92.3	30.000	7-Ago-98	R
MATAMOROS	**	XHNA-FM, S.A. DE C.V.	XHNA-FM	105.9	4.950	28-Nov-03	27-Nov-15
MATAMOROS (EL CONTROL)	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XHVTH-FM	107.1	100.000	17-Oct-05	16-Oct-17
NUEVO LAREDO	***	PUBLICIDAD RADIOFÓNICA DE NUEVO LAREDO, S.A. DE C.V.	XHAS-FM	101.5	3.000	Es frecuencia adicional de la XEAS-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
NUEVO LAREDO	***	GUSTAVO ALONSO CORTEZ MONTIEL	XHBK-FM	95.7	2.770	Es frecuencia adicional de la XEBK-AM	
NUEVO LAREDO	**	RADIO BMP DE NUEVO LAREDO, S.A. DE C.V.	XHGTS-FM	107.3	23.000	06-Oct-04	05-Oct-16
NUEVO LAREDO		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHLDO-FM	88.9	15.000	19-Dic-00	R
NUEVO LAREDO	**	XHMW-FM, S.A. DE C.V.	XHMW-FM	102.3	13.550	17-Mar-02	16-Mar-14
NUEVO LAREDO	**	XHNK, S.A.	XHNK-FM	99.3	14.330	24-Nov-93	23-Nov-08
NUEVO LAREDO	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V	XHNLO-FM	97.1	12.500	23-Jul-06	22-Jul-18
NUEVO LAREDO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHNLR-FM	104.9	0.015	4-Jun-97	R
NUEVO LAREDO	**	X.H.N.O.E. FM, S.A. DE C.V.	XHNOE-FM	91.3	50.021	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	IMAGEN MONTERREY, S.A DE C.V.	XHTLN-FM	94.1	3.000	29-Nov-03	28-Nov-15
REYNOSA (EL CONTROL)	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XHAAA-FM	93.1	50.000	23-Nov-99	22-Nov-09
REYNOSA	**	RADIO BMP DE CD. CAMARGO, S.A. DE C.V.	XHRR-FM	102.5	49.950	11-Jul-00	10-Jul-10
REYNOSA	**	XHRT-FM, S.A. DE C.V.	XHRT-FM	95.3	6.000	28-Nov-03	27-Nov-15
REYNOSA		PATRONATO PRO-RADIO CULTURAL DE REYNOSA, A.C.	XHRYA-FM	90.9	1.970	22-Nov-88	N.D.
REYNOSA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHRYN-FM	90.5	0.017	4-Jun-97	R
REYNOSA (EL CONTROL)	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XHRYS-FM	90.1	100.000	10-Ago-03	09-Ago-15
RIO BRAVO	**	RADIO BMP DE REYNOSA, S.A. DE C.V.	XHAVO-FM	101.5	100.000	22-Feb-92	R
VALLE HERMOSO	**	COMERCIAL LIBERTAS, S.A. DE C.V.	XHRV-FM	89.5	100.00	23-Nov-04	22-Nov-16
SAN FERNANDO		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHSAF-FM	100.9	30.000	7-Ago-98	R
SOTO LA MARINA		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHSOT-FM	91.3	15.000	19-Dic-00	R
TAMPICO	**	FRECUENCIA MODULADA DE TAMPICO, S.A. DE C.V.	XHOX-FM	95.3	30.410	29-Jun-92	R
TAMPICO	**	GRUPO RADIAL DE TAMPICO, S.A. DE C.V.	XHHF-FM	96.9	28.780	15-Feb-00	14-Feb-10
TAMPICO	**	FRECUENCIA MODULADA DE TAMPICO, S.A. DE C.V.	XHJT-FM	100.1	30.400	23-Nov-99	22-Nov-09
TAMPICO	**	ESTEREO VIDA DE TAMPICO, S.A. DE C.V.	XHMU-FM	90.1	23.880	18-Abr-01	17-Abr-13
TAMPICO	**	FORMULA FLORES, S.A. DE C.V.	XHON-FM	96.1	1.797	12-Jul-00	11-Jul-10
TAMPICO	**	XHRW-FM TAMPICO, S.A. DE C.V.	XHRW-FM	97.7	29.190	01-Ago-04	31-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
TAMPICO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS	XHTIO-FM	105.5	0.020	4-Jun-97	R
TAMPICO		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHTPI-FM	90.9	3.000	19-Dic-00	R
TAMPICO	**	MULTIMEDIOS RADIO S.A. DE C.V.	XHTPO-FM	94.5	50.000	15-Oct-05	14-Oct-17
VILLAGRAN		GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS	XHVLN-FM	90.9	3.000	19-Dic-00	R

Tlaxcala

APIZACO	**	FRECUENCIA MODULADA DE APIZACO, S.A. DE C.V.	XHXZ-FM	100.3	20.711	04-Abr-00	03-Abr-10
CALPULALPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA	XHCAL-FM	94.3	15.000	25-Oct-05	24-Oct-12
TLAXCALA	**	RADIO ALTIPLANO F.M., S.A. DE C.V.	XHTLAX-FM	96.5	20.000	21-Oct-04	20-Oct-16
TLAXCALA SAN ESTEBAN TIZATLAN		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TLAXCALA	XHUTX-FM	99.5	3.000	2-Ago-05	1-Ago-12

Veracruz

BANDERILLA	***	JOSE LUIS OLIVA MEZA	XHTP-FM	95.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XETP-AM	
C. EL CALVARIO ALAMO-TEMPACHE	**	ALEJANDRO SOLIS BARRERA	XHCRA-FM	93.1	40.000	12-Nov-93	11-Nov-08
CERRO AZUL (C. CRUSTEPEC)		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHZUL-FM	106.5	5.000	4-May-00	R
COATZACOALCOS	***	RADIO MIL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	XHCSV-FM	93.1	10.000	Es frecuencia adicional de la XECSV-AM	
COATZACOALCOS	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHNE-FM	100.1	52.470	06-Oct-99	05-Oct-09
COATZACOALCOS	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHOM-FM	107.5	52.195	20-Nov-99	19-Nov-09
COATZACOALCOS	**	FRECUENCIA MODULADA DE COATZACOALCOS, S.A.	XHTD-FM	101.7	61.520	28-Sep-99	27-Sep-09
COATZACOALCOS	***	EMISORAS MEXICANAS DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	XHZS-FM	92.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEZS-AM	
CORDOBA	**	XHPG-FM, S.A. DE C.V.	XHPG-FM	92.1	49.950	27-Ago-00	26-Ago-10
CORDOBA	**	CARLOS JULIO SUASTEGUI FENTANES	XHPT-FM	91.3	3.00	23-Ene-01	22-Ene-13
COSAMALOAPAN	***	VOZ AMIGA DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN, S.A.	XHFU-FM	103.3	2.760	Es frecuencia adicional de la XEFU-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
FORTIN DE LAS FLORES	**	FRECUENCIA MODULADA DE FORTIN, S.A. DE C.V.	XHFTI-FM	89.5	60.000	31-Ene-94	30-Ene-09
FORTIN DE LAS FLORES	***	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHPP-FM	100.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEPP-AM	
HUAYACOCOTLA (C. VERDE)		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHTAN-FM	101.3	4.940	4-May-05	3-May-12
HUAYACOCOTLA		FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO, A.C.	XHFCE-FM	105.5	10.0	14-Feb-05	13-Feb-12
IXHUATLAN DE MADERO		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHIXH-FM	107.3	0.400	4-May-00	R
JALAPA	**	LA MAQUINA TROPICAL, S.A. DE C.V.	XHOT-FM	97.7	50.000	14-Abr-02	13-Abr-14
JALAPA	***	RADIO XEOZ, S.A. DE C.V.	XHOZ-FM	91.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEOZ-AM	
JALAPA	**	XHTZ-FM, S.A.	XHTZ-FM	96.9	14.330	08-Feb-04	07-Feb-16
JALAPA	**	FRECUENCIA 98, S.A. DE C.V.	XHWA-FM	98.5	22.126	14-Abr-02	13-Abr-14
JALAPA (C. LAS LAJAS)		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHXAL-FM	107.7	30.000	4-May-00	R
MARTINEZ DE LA TORRE	**	PEDRO, MARIA ELISA, MARIA TERESA, JOSE MANUEL Y LUIS MIGUEL MANTEROLA SAINZ	XEHU-FM	104.5	14.500	30-Jun-02	29-Jun-14
MECAYAPAN (C. OCOZOTEPEC)		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHOTE-FM	95.7	50.000	4-May-05	3-May-12
MINATITLAN	***	OSCAR BRAVO, S.A. DE C.V.	XHMTV-FM	100.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XEMTV-AM	
ORIZABA	**	ANA CRISTINA PELAEZ DOMINGUEZ	XHORA-FM	99.3	15.012	07-Jul-93	R
ORIZABA (C. MACUILACATL)		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHOBA-FM	105.5	4.970	4-May-05	3-Mar-12
PANUCO	**	XHPP-FM, S.A. DE C.V.	XHPP-FM	93.5	20.390	31-May-05	30-May-17
POZA RICA	***	COMPAÑIA RADIOFONICA DE POZA RICA, S.A.	XEPR-FM	102.7	10.000	Es frecuencia adicional de la XEPR-AM	
POZA RICA	**	ESTUDIO 101.9, S.A. DE C.V.	XHRIC-FM	101.9	46.300	02-Jul-93	R
SAN ANDRES TUXTLA	**	LA PRIMERISIMA, S.A. DE C.V.	XHAV-FM	92.7	49.980	13-Jun-06	12-Jun-18
SANTIAGO TUXTLA		GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ	XHSTX-FM	89.7	0.167	4-May-00	R
TUXPAN	***	CALIXTO ALMAZAN Y FERRER	XHTL-FM	91.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XETL-AM	
TUXPAN	**	MENSAJE RADIOFONICO, S.A.	XHTU-FM	92.3	20.680	25-Ago-93	R
TUXPAN	***	RADIO TUXPAN, S.A. DE C.V.	XHTVR-FM	106.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XETVR-AM	

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
TUXPAN	**	FRECUENCIA MODULADA DE TUXPAM, S.A. DE C.V.	XHTXA-FM	93.9	14.490	03-Jun-94	03-Jun-09
VERACRUZ	**	RADIO MIL DEL PUERTO, S.A. DE C.V.	XHCS-FM	103.7	30.000	30-Sep-00	29-Sep-10
VERACRUZ	**	FRECUENCIA MODULADA DE OCCIDENTE, S.A.	XHPS-FM	93.3	30.937	10-Nov-97	R
VERACRUZ	**	FRECUENCIA MODULADA DE VERACRUZ, S.A.	XHPB-FM	99.7	49.503	11-Mar-05	10-Mar-17
VERACRUZ	**	FRECUENCIA MODULADA DIGITAL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	XHPR-FM	101.7	80.640	26-Ene-03	25-Ene-15
VERACRUZ	***	XEQT, S.A.	XHQT-FM	106.9	10.000	Es frecuencia adicional de la XEQT-AM	
VERACRUZ	**	FRECUENCIA MODULADA TROPICAL, S.A. DE C.V.	XHRN-FM	96.5	39.330	21-Jul-06	20-Jul-18
VERACRUZ	**	RADIO TIPO, S.A.	XHTS-FM	102.9	50.000	13-Jun-02	12-Jun-14
VERACRUZ	**	FRECUENCIA MODULADA DE OCCIDENTE, S.A.	XHVE-FM	100.5	92.070	15-Jun-93	R

Yucatán

CHEMAX		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XHCHX-FM	90.5	0.010	29-Jul-02	28-Jul-09
KANASIN	**	ARTURO IGLESIAS Y VILLALOBOS	XHMIA-FM	89.3	22.950	24-Sep-92	R
MERIDA	***	RADIO MERIDA, S.A.	XHMH-FM	95.3	10.000	Es frecuencia adicional de la XEMH-AM	
MERIDA	**	MVS RADIO DE MERIDA, S.A. DE C.V.	XHMRA-FM	99.3	98.580	25-Ago-92	R
MERIDA	***	RADIO MIL DEL SUR, S.A. DE C.V.	XHMYL-FM	92.1	2.850	Es frecuencia adicional de la XEMYL-AM	
MERIDA	**	STEREO MAYA, S.A. DE C.V.	XHGL-FM	97.7	80.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MERIDA		INSTITUTO PARA LA PROTECCION DEL MEDIO NATURAL, A.C.	XHIPM-FM	102.3	3.000	31-Ago-99	R
MERIDA	**	SUPER ESTERO PENINSULAR, S.A. DE C.V.	XHMRI-FM	93.7	100.000	23-Jul-06	22-Jul-18
MERIDA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHMT-FM	98.5	15.000	17-Ene-00	16-Ene-10
MERIDA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN	XHRUY-FM	103.9	14.850	15-Abr-03	14-Abr-10
MERIDA	***	MULTIMEDIA DEL SUR, S.A. DE C.V.	XHVG-FM	94.5	10.000	Es frecuencia adicional de la XEVG-AM	
MERIDA		INSTITUTO MEXICAN DE LA RADIO	XHYUC-FM	92.9	100.000	14-Abr-04	13-Abr-11
MERIDA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHYU-FM	100.1	15.000	19-Feb-93	R

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
MOTUL		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN	XHMOT-FM	100.9	3.000	6-Dic-00	R
SAMAHIL		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	XHSMH-FM	95.9	0.010	29-Jul-97	R
SAN ANTONIO ZODZIL		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	XHSAZ-FM	91.5	0.010	29-Jul-02	28-Jul-09
TIZIMIN		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN	XHMIN-FM	94.5	3.000	6-Dic-00	R
YAXCOPOIL		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	XHYAX-FM	96.5	0.010	29-Jul-02	28-Jul-09

Zacatecas

FRESNILLO	**	RADIODIFUSORA XHFRE 100.5 FM, S.A. DE C.V.	XHFRE-FM	100.5	100.000	27-Jul-93	R
GUADALUPE	**	JUAN ENRIQUEZ RIVERA	XHGAP-FM	94.7	50.000	26-Abr-06	25-Abr-18
ZACATECAS	**	JUAN ENRIQUEZ RIVERA	XHZTS-FM	91.5	50.000	26-Abr-06	25-Abr-18
ZACATECAS (CERRO DE LA VIRGEN)	**	ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XHZER-FM	96.5	100.000	04-Jun-05	03-Jun-17
ZACATECAS (CERRO DE LA VIRGEN)		GOBIERNO DEL ESTADO DE ZACATECAS	XHZH-FM	97.9	2.811	15-Nov-00	R

NOTAS:

* EN PROCESO DE INSTALACION

** CONCESIONES

*** ES FRECUENCIA ADICIONAL, LOS DATOS DE VIGENCIA ESTAN EN LA INFRAESTRUCTURA DE ESTACIONES DE RADIO AM

N.D. NO DETERMINADA

R EN PROCESO DELIBERATIVO DE REFRENDO

P.J. PROCESO JUDICIAL

LA INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA TIENE COMO PROPÓSITO FACILITAR LA APLICACIÓN DE LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-02-SCT1-93 Y DAR CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 7 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL Y 20 DEL REGLAMENTO DEL LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL, POR LO QUE SU CARÁCTER ES INFORMATIVO, Y SE ENCUENTRA SUJETO A CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES.

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento

Aguascalientes

AGUASCALIENTES	**	MANUEL GUADALUPE, J. JESÚS, MARIA CRISTINA, MARIA TERESA, JOSE ABRAHAM Y ALFONSO RAMÍREZ DE LA TORRE	XEAC-AM	1400	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
AGUASCALIENTES	**	RADIO AGS, S.A. DE C.V.	XEAGA-AM	1200	1.000	1.000	29-Oct-93	28-Oct-08
AGUASCALIENTES	**	RADIO CENTRAL, S.A. DE C.V.	XEBI-AM	790	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
AGUASCALIENTES	**	RADIO CALVILLO, S.A. DE C.V.	XECA-AM	950	1.000	1.000	22-Nov-01	21-Nov-13
AGUASCALIENTES	**	RADIO XEDC, S.A. DE C.V.	XEDC-AM	1050	1.000	1.000	29-Oct-93	28-Oct-08
AGUASCALIENTES	**	COSMORRADIAL, S.A.	XELTZ-AM	740	1.000	1.000	30-Abr-01	29-Abr-13
AGUASCALIENTES	**	RADIO LIBERTAD, S.A. DE C.V.	XEPLA-AM	860	2.500	2.500	13-Ene-99	12-Ene-09
AGUASCALIENTES	**	RADIO SAN MARCOS, S.A. DE C.V.	XERO-AM	1240	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
AGUASCALIENTES	**	SOLASOL, S.A. DE C.V.	XEUVA-AM	1170	10.000	2.500	21-Sep-04	20-Sep-16
AGUASCALIENTES	**	RADIO Y PUBLICIDAD DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V.	XEYZ-AM	1130	10.000	2.500	03-Ene-00	02-Ene-10
EL SAUZ II	**	JOSEFINA REYES SAHAGUN	XEEY-AM	660	50.000	10.000	24-May-97	R
JESUS MARIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES	XENM-AM	1320	6.000	0.500	17-Nov-05	16-Nov-12

Baja California

CD. MORELOS	**	RADIO Y PRODUCCION DE CALIDAD, S.A. DE C.V.	XEDY-AM	1080	1.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
ENSENADA	**	RADIO ENSENADA, S.A.	XEDX-AM	1010	2.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ENSENADA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEEBC-AM	730	1.000	0.250	11-Nov-04	10-Nov-16
ENSENADA	**	GLORIA HERMINIA ENCISO POWER	XEHC-AM	1590	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ENSENADA	**	GLORIA HERMINIA ENCISO POWER Y OTROS	XEPF-AM	1400	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
JARAMILLO	**	MEDIA SPORTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	XEPE-AM	1700	10.000	10.000	17-Nov-03	16-Nov-15
MEXICALI	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEAA-AM	1340	1.000	1.000	09-Jun-99	08-Jun-09
MEXICALI	**	STEREOREY MEXICALI, S.A.	XEABCA-AM	820	3.500	0.500	29-Sep-00	28-Sep-10
MEXICALI	**	LA VOZ DE MEXICALI, S.A.	XEAO-AM	910	0.250	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI	**	XECL-AM, S.A.	XECL-AM	990	1.400	3.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI	**	X-E-D, S.A.	XED-AM	1050	10.000	N.A.	22-May-00	21-May-10
MEXICALI	**	X-E-H-G, S.A	XEHG-AM	1370	0.500	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
MEXICALI	**	RADIODIFUSORA CACHANILLA, S.A. DE C.V.	XEMBC-AM	1190	0.250	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI	**	RADIO PROMOTORA DE MEXICALI, S.A.	XEMMM-AM	940	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI	**	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XEMX-AM	1120	0.400	0.100	18-May-03	17-May-15
MEXICALI	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XERM-AM	1150	1.000	N.A.	31-Oct-03	30-Oct-15
MEXICALI	**	XESU, S.A.	XESU-AM	790	0.750	0.025	04-Jul-04	03-Jul-16
MEXICALI	**	XEZF-AM, S.A.	XEZF-AM	850	0.250	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
PLAYAS DE ROSARITO	**	W3 COMM CONCESIONARIA, S.A. DE C.V.	XEWW-AM	690	77.000	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
PUERTO NUEVO	**	MEDIA SPORTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	XESDD-AM	1030	5.000	5.000	16-Nov-03	15-Nov-15
PUERTO NUEVO	**	MEDIA SPORTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	XESS-AM	620	5.000	5.000	23-Ago-00	22-Ago-12
RANCHO DEL MAR	**	INTERAMERICANA DE RADIO, S.A. DE C.V.	XEPRS-AM	1090	50.000	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
RANCHO VISTA HERMOSA	**	RADIODIFUSORA, X.E.M.O., S.A. DE C.V.	XEMO-AM	860	10.000	7.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ROSARITO	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEKAM-AM	950	20.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN QUINTIN		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEQIN-AM	1160	10.000	N.A.	19-Ago-92	N.D.
TECATE	**	RADIO CUCHUMA, S.A.	XEKT-AM	1390	5.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEAZ-AM	1270	0.500	0.500	18-Abr-98	R
TIJUANA	**	RADIO TIJUANA, S.A.	XEBG-AM	1550	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	GLORIA HERMINIA ENCISO POWER Y OTROS	XEC-AM	1310	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	BROADCASTING BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.	XERCN-AM	1470	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	RADIO 80, S.A.	XESPN-AM	800	0.500	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TIJUANA	**	VICTOR MANUEL MORENO TORRES	XESURF-AM	540	0.100	0.100	13-May-06	12-May-18
TIJUANA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	XEUT-AM	1630	10.000	1.000	9-Oct-03	8-Oct-10
TIJUANA	**	OPERADORA DE RADIO Y TELEVISION, S.A.	XEXX-AM	1420	2.000	2.000	12-Oct-00	11-Oct-10

Baja California Sur

BAHIA ASUNCION	**	BERTHA JOSEFA CESARIA COTA AGUILAR	XEBAC-AM	1100	1.000	N.A.	08-May-05	07-May-17
BAHIA TORTUGAS	**	CANDELARIO SERNA GURROLA	XEBTS-AM	1310	1.000	N.A.	08-May-05	07-May-17
CD. CONSTITUCION	**	MARIA GUADALUPE ESPINOZA PEDRIN	XEVSD-AM	1440	1.000	0.150	19-Ene-01	18-Ene-13

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
EL CENTENARIO	**	MENSAJES MUSICALES, S.A.	XELPZ-AM	1310	1.000	N.A.	30-Nov-04	29-Nov-16
EL CENTENARIO	**	RADIO CELEBRIDAD, S.A.	XEPAB-AM	1080	0.500	0.250	09-Oct-96	R
LA PAZ		GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR	XEBCS-AM	1050	10.000	N.A.	1-Dic-83	N.D.
LA PAZ	**	RAUL ARECHIGA ESPINOZA	XEHZ-AM	990	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
LA PAZ	**	RADIO LA PAZ, S.A.	XENT-AM	790	5.000	0.750	04-Jul-04	03-Jul-16
LA PAZ	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR	XEUBS-AM	1180	10.000	N.A.	11-Feb-84	N.D.
LORETO	**	ROBERTO LORETO COTA ARAIZA	XELBC-AM	730	10.000	N.A.	08-May-05	07-May-17
PUNTA ABREOJOS	**	DAVID MEZA CARLON	XEPAS-AM	1200	1.000	N.A.	27-Feb-06	26-Feb-18
SAN JOSE DEL CABO	**	RAUL ANTONIO ARECHIGA ESPINOZA	XESJC-AM	660	2.500	0.250	08-May-05	07-May-17
SANTA ROSALIA	**	ANTONIO RIGOBERTO ESPINOZA PEDRIN	XERLA-AM	940	10.000	1.000	26-Feb-96	R
SANTA ROSALIA	**	MARIA GUADALUPE ESPINOZA PEDRIN	XESR-AM	1320	0.500	0.250	26-Feb-00	25-Feb-10

Campeche

BECAL		CADENA CULTURAL BECALEÑA, A.C.	XEBAL-AM	1470	2.500	0.500	30-Jun-00	R
CAMPECHE	**	RADIORAMA DEL SURESTE, S.A.	XEA-AM	1370	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CAMPECHE	**	RADIO CAMPECHE, S.A. DE C.V.	XECAM-AM	1280	2.500	0.350	04-Jul-04	03-Jul-16
CAMPECHE		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CAMPECHE	XECUA-AM	1410	1.000	0.250	11-Feb-91	N.D.
CAMPECHE		INSTITUTO CAMPECHANO	XEIC-AM	810	0.100	0.100	26-Ago-03	25-Ago-10
CAMPECHE	**	COMPAÑIA CAMPECHANA DE RADIO, S.A.	XERAC-AM	1430	0.250	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DEL CARMEN	**	ARACELY DEL CARMEN ESCALANTE JASSO	XEBCC-AM	1030	1.000	0.250	12-Jul-00	11-Jul-10
CD. DEL CARMEN	**	RADIO CARMEN, S. DE R.L.	XEIT-AM	1070	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DEL CARMEN	**	MARIO ANTONIO BOETA BLANCO	XEMAB-AM	950	0.250	0.250	02-Mar-03	1-Mar-15
CHAMPOTON	**	RADIO COMERCIAL DE CAMPECHE, S.A.	XESE-AM	1560	0.250	N.A.	17-Oct-00	16-Oct-10
FRANCISCO ESCARCEGA	**	ALBERTO ARCEO CORCUERA	XEESC-AM	820	0.750	N.A.	28-Jun-00	27-Jun-10
PALIZADA	**	RADIO PALIZADA, S.A.	XETH-AM	1290	0.250	0.100	03-Jul-04	02-Jul-16
SAN ANTONIO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEXPUJ-AM	700	5.000	N.A.	6-sep-01	R
TENABO		GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE	XETEB-AM	920	1.000	0.500	14-Abr-04	13-Abr-11

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento

Coahuila

ARTEAGA	**	ADMINISTRADORA ARCÁNGEL, S.A. DE C.V.	XEDE-AM	720	8.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. ACUÑA	**	ROBERTO CASIMIRO GONZALEZ TREVIÑO	XEDH-AM	1340	1.000	1.000	02-Jul-89	R
CD. ACUÑA	**	RADIODIFUSORA XEKD, S.A.	XEKD-AM	1010	0.500	0.250	02-Jul-89	R
CD. ACUÑA	**	ELIDA TREVIÑO GONZALEZ	XERCG-AM	1600	1.000	1.000	03-Jul-89	R
CD. ACUÑA	**	INSITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XERF-AM	1570	100.000	100.000	27-Nov-87	26-Nov-17
CD. ALLENDE	**	SUCN. DE JOSE LUIS MORENO VAZQUEZ	XEVD-AM	1380	1.000	0.100	10-Nov-96	R
CD. FRONTERA	**	RADIO ESTELAR 920, S.A. DE C.V.	XEGIK-AM	560	1.400	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. FRONTERA	**	FRANCISCO EVERARDO ELIZONDO CEDILLO	XEXU-AM	1480	1.000	0.100	06-Dic-97	R
LA LOMA	**	ORGANIZACION RADIOFONICA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XEPQ-AM	730	5.000	1.000	02-Jul-04	02-Jul-16
MATAMOROS	**	PUBLICIDAD RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XETOR-AM	670	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
MONCLOVA	**	MULTIGRABACIONES DEL NORTE S.A DE C.V.	XEMDA-AM	1170	1.000	0.500	26-Mar-07	25-Mar-19
MONCLOVA	**	RADIODIFUSORA DE MONCLOVA, S.A.	XEMF-AM	970	1.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
MONCLOVA		PATRONATO CULTURAL MONCLOVA, A.C.	XEPU-AM	1110	0.250	N.A.	16-Ago-82	N.D.
MONCLOVA	**	RADIO XEMF, S.A DE C.V.	XEWGR-AM	780	10.000	0.250	20-Ago-97	R
MONCLOVA	**	RADIO TRIUNFADORA DE COAHUILA, S.A. DE C.V.	XEWQ-AM	1330	4.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVA ROSITA	**	DANIEL BOONE MENCHACA	XENR-AM	980	5.000	0.500	03-Jul-03	02-Jul-15
NUEVA ROSITA	**	RADIO TELEVISION NORTEÑA, S.A. DE C.V.	XEYJ-AM	950	10.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
PARRAS DE LA FUENTE	**	JOSE RODOLFO MILMO Y GARZA.	XEQJ-AM	1500	0.400	N.A.	03-Jul-04	02-Jul-16
PIEDRAS NEGRAS	**	XECPN-AM, S.A. DE C.V.	XECPN-AM	1320	10.000	0.100	14-Nov-03	13-Nov-15
PIEDRAS NEGRAS	**	XEIK, S.A. DE C.V.	XEIK-AM	830	5.000	N.A.	30-Jun-01	29-Jun-13
PIEDRAS NEGRAS	**	RADIO POPULAR FRONTERIZA, S.A.	XEMJ-AM	920	1.000	0.250	12-jun-06	11-jun-18
PIEDRAS NEGRAS	**	CLAUDIO MARIO BRES MEDINA	XEMU-AM	580	5.000	2.500	11-Mar-00	10-Mar-10
PIEDRAS NEGRAS	**	EMISORA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XEVM-AM	1240	1.000	1.000	24-Jul-04	23-Jul-16
SABINAS	**	RADIODIFUSORAS COAHUILA, S.A.	XEBX-AM	610	5.000	0.500	22-Ago-96	R
SABINAS	**	RADIO DIVERTIDA XESC, S.A. DE C.V.	XESC-AM	1250	1.000	0.500	22-Abr-05	21-Abr-17
SALTILLO	**	COMPAÑÍA PERIODISTICA CRITERIOS, S.A. DE C.V.	XEAJ-AM	1330	5.000	0.900	03-Jul-04	02-Jul-16
SALTILLO	**	XEIM, S.A. DE C.V.	XEIM-AM	810	1.000	0.500	1-Oct-01	30-Sep-13

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
SALTILLO	**	RADIO ORGANIZACION SALTILLO, (ROSSA), S.A.	XEKS-AM	960	0.500	0.100	03-Jul-04	02-Jul-16
SALTILLO	**	RADIO CELEBRIDAD, S.A.	XESAC-AM	610	1.000	0.900	15-Jun-07	14-Jun-19
SALTILLO		UNIVERSIDAD AUTONOMA ANTONIO NARRO	XESAL-AM	1220	2.500	N.A.	16-Jun-05	15-Jun-12
SALTILLO	**	XESHT-AM, S.A. DE C.V.	XESHT-AM	930	1.000	0.250	29-Abr-93	R
SALTILLO	**	RADIO COMUNICACION DE SALTILLO, S.A. DE C.V.	XESJ-AM	1250	5.000	0.500	05-Feb-03	04-Feb-15
SAN PEDRO	**	RADIO COAHUILA, S.A.	XEBF-AM	1150	2.500	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
SEIS DE OCTUBRE	**	ALEJANDRO RODRIGUEZ MORAN	XEYD-AM	1410	1.000	0.100	23-Nov-01	22-Nov-13
TORREON	**	PUBLICIDAD RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XELZ-AM	710	1.000	0.250	03-May-04	02-May-16
TORREON	**	CADENA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A DE C.V.	XEQN-AM	740	10.000	1.000	04-Oct-03	03-Oct-15
TORREON	**	RADIO MAYRAN, S.A. DE C.V.	XETC-AM	880	10.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
VILLA UNION	**	ORGANIZACION RADIOFONICA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XEVUC-AM	1520	1.000	N.A.	14-Dic-06	13-Dic-18
ZARAGOZA	**	RADIODIFUSORA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XEZR-AM	850	1.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16

Colima

COLIMA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. D E C.V.	XECOC-AM	1430	1.000	1.000	11-Oct-93	10-Oct-08
COLIMA	**	XERL, SUCESTORES DE J. ROBERTO LEVY, S.A. DE C.V.	XERL-AM	710	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
COLIMA	**	RADIO Y TELEVISION DE COLIMA, S.A. DE C.V.	XETTT-AM	930	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
COLIMA	**	RADIO COLIMA, S.A.	XEUU-AM	1080	1.000	0.130	26-Oct-04	25-Oct-16
COLIMA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEVE-AM	1020	1.000	1.000	12-Jun-05	11-Jun-17
MANZANILLO	**	SILVIA EVANGELINA GODOY CARDENAS	XEAL-AM	860	5.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
MANZANILLO	**	RADIO MANZANILLO, S.A. DE C.V.	XECS-AM	690	5.000	1.000	08-Mar-00	07-Mar-10
MANZANILLO	**	RADIO TEPONAZTLI, S.A.	XEMAC-AM	1330	10.000	N.A.	24-Feb-93	R
TECOMAN	**	RADIO ARMERIA, S.A. DE C.V.	XEMAX-AM	810	3.000	0.250	10-Ago-04	09-Ago-16
TECOMAN	**	XETY-AM, S.A. DE C.V.	XETY-AM	1390	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
Chiapas								
ARRIAGA	**	XEMG RADIO, S.A. DE C.V.	XEMG-AM	1250	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CACAOATAN		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XECAH-AM	1350	5.000	1.000	14-Abr-04	13-Abr-11
CHIAPA DE CORZO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XECHZ-AM	1560	20.000	0.150	14-Abr-99	R
CINTALAPA DE FIGUEROA	**	RADIO XEIN, LA VOZ DEL VALLE, S.A. DE C.V.	XEIN-AM	560	2.000	0.250	19-Abr-01	18-Abr-13
COMITAN DE DOMINGUEZ	**	RADIO FRONTERA DEL SURESTE, S.A DE C.V.	XEFRT-AM	890	10.000	1.000	30-Sep-04	29-Sep-16
COMITAN DE DOMINGUEZ		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XEMIT-AM	540	5.000	1.000	14-Abr-04	13-Abr-11
COMITAN DE DOMINGUEZ	**	XEUI RADIO COMITAN, S.A. DE C.V.	XEUI-AM	800	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
COPAINALA		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XECOPA-AM	1210	5.000	N.A.	4-Nov-01	3-Nov-08
EL SACRIFICIO	**	RADIO MIL DE CHIAPAS, S.A. DE C.V.	XETAC-AM	1000	10.000	1.000	12-Sep-00	11-Sep-10
HUIXTLA	**	RADIODIFUSORA XEKY-AM, S.A. DE C.V.	XEKY-AM	1280	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
HUIXTLA	**	RADIODIFUSORA XEMK-AM, S.A. DE C.V.	XEMK-AM	930	5.000	2.500	03-Jul-04	02-Jul-16
LAS MARGARITAS		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEVFS-AM	1030	10.000	N.A.	7-Feb-84	N.D.
OCOSINGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XEOCH-AM	600	10.000	0.500	19-Oct-99	N.D.
PALENQUE		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XEPLA-AM	1040	5.000	0.500	19-Oct-99	N.D.
PICHUCALCO	**	XEOB PROMOTORA DE RADIO, S.A. DE C.V.	XEOB-AM	670	5.000	0.500	31-Oct-01	30-Oct-13
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XERA-AM	760	5.000	0.500	19-Oct-99	N.D.
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	**	FRANCISCO JOSE NARVAEZ RINCON.	XEWM-AM	640	5.000	1.000	28-Oct-04	27-Oct-16
TAPACHULA	**	RADIODIFUSORA XEKQ-AM, S.A DE C.V.	XEKQ-AM	680	5.000	3.000	21-Sep-03	20-Sep-15
TAPACHULA	**	RADIODIFUSORA XEOE-AM, S.A DE C.V.	XEOE-AM	810	2.500	1.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TAPACHULA	**	INFORMACION RADIOFONICA, S.A.	XETAK-AM	900	1.000	0.750	15-Jun-07	14-Jun-19
TAPACHULA	**	RADIODIFUSORA XETAP-AM, S.A DE C.V.	XETAP-AM	960	5.000	1.000	17-Jul-01	16-Jul-13
TAPACHULA	**	RADIO TAPACHULA, S.A.	XETS-AM	780	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TAPACHULA	**	OPERADORA DE RADIO Z.Z.Z., S.A. DE C.V..	XEZZZ-AM	590	5.000	1.000	26-Feb-06	25-Feb-18
TECPATAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS	XETEC-AM	1140	1.000	0.500	26-Abr-99	N.D.

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
TONALA	**	XEDB, RADIO, S.A. DE C.V.	XEDB-AM	860	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIODIFUSORA XEIO-AM, S.A. DE C.V.	XEIO-AM	840	10.000	2.500	08-Abr-00	08-Abr-10
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIODIFUSORA XELM-AM, S.A. DE C.V.	XELM-AM	1240	2.500	2.500	03-Jul-04	02-Jul-16
TUXTLA GUTIERREZ	**	IMPULSORA DE RADIO DEL SURESTE, S.A.	XEON-AM	710	4.500	1.000	22-Dic-05	21-Dic-17
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIO CELEBRIDAD, S.A.	XERPR-AM	1070	2.500	2.500	25-Feb-93	R
TUXTLA GUTIERREZ	**	XETG, LA GRANDE DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XETG-AM	990	20.000	1.000	06-Mar-03	05-Mar-15
TUXTLA GUTIERREZ	**	ESPECTACULO AUDITIVO, S.A.	XETUG-AM	950	1.000	0.250	28-Nov-03	27-Nov-15
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIO PROMOTORA DE LA PROVINCIA, S.A. DE C.V.	XEUD-AM	1360	5.000	0.500	10-Jul-01	09-Jul-13
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIODIFUSORA XEUE-AM, S.A. DE C.V.	XEUE-AM	580	1.000	0.200	04-Jul-04	03-Jul-16
TUXTLA GUTIERREZ	**	RADIO ESPECTACULO, S.A.	XEVV-AM	920	10.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
VILLA FLORES	**	OSCAR FONSECA ALFARO	XEVF-AM	730	10.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16

Chihuahua

CD. CAMARGO	**	RADIO XEOH-AM DE CAMARGO, S.A. DE C.V.	XEOH-AM	750	1.000	0.750	26-Mar-06	25-Mar-18
CD. CUAUHEMOC	**	SERVICIOS PUBLICITARIOS DE CUAUHEMOC, S.A.	XEDP-AM	710	7.000	0.100	08-Jun-06	07-Jun-18
CD. CUAUHEMOC	**	RADIO DIVERTIDA XEDT, S.A. DE C.V.	XEDT-AM	900	5.000	1.500	27-Mar-04	26-Mar-16
CD. CUAUHEMOC	**	MARTHA CONSUELO TRUJILLO MENDOZA	XEER-AM	990	5.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. CUAUHEMOC	**	ELISA SALINAS ENRIQUEZ Y OTROS	XEPL-AM	550	5.000	0.150	24-Jul-05	23-Jul-17
CD. DELICIAS	**	RADIZA, S.A. DE C.V.	XEACB-AM	660	3.000	1.000	13-Sep-07	12-Sep-19
CD. DELICIAS	**	RADIO DELICIAS, S.A.	XEBN-AM	1240	1.000	1.000	17-Ene-00	16-Ene-13
CD. DELICIAS	**	XEBZ LA VOZ DE MEOQUI, S. A DE C.V.	XEBZ-AM	1590	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DELICIAS	**	X.E.H.M., S.A.	XEHM-AM	1480	1.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DELICIAS	**	RADIO INTEGRAL, S. A DE C.V.	XEJK-AM	980	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JIMENEZ	**	SUCN. DE MARIA ELENA TORRES GARCIA	-AM	1320	2.500	0.250	12-Nov-07	11-Nov-19
CD. JUAREZ	**	RADIO JUARENSE, S.A.	XECJC-AM	1490	1.000	0.800	10-Feb-02	09-Feb-14
CD. JUAREZ	**	JOSE LUIS BOONE MENCHACA	XEF-AM	1420	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	CONSORCIO TELE RADIAL DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XEFV-AM	1000	1.000	N.A.	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. JUAREZ	**	RADIOFONICA DEL NORTE, S.A.	XEJ-AM	970	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	GRUPO IMPULSOR DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	XEJCC-AM	1520	1.000	N.A.	27-Nov-04	26-Nov-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
CD. JUAREZ	**	RADIO VIDEO DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V.	XEJPV-AM	1560	1.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XEJUA-AM	640	5.000	N.A.	22-Jun-07	21-Jun-19
CD. JUAREZ	**	FANTÁSTICO RADIO TRECE, S.A.	XEP-AM	1300	38.000	0.200	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	RADIORAMA DE JUAREZ, S.A.	XEPZ-AM	1190	5.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	EMISIONES RADIOFÓNICAS, S.A. DE C.V..	XEROK-AM	800	50.000	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	EMISIONES RADIOFÓNICAS, S.A. DE C.V..	XEWG-AM	1240	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	RADIO INTERNACIONAL DE MEXICO, S.A.	XEWR-AM	1110	0.500	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. JUAREZ	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A DE C.V.	XEYC-AM	1460	1.000	1.000	26-Feb-99	25-Feb-09
CD. JUAREZ	**	SIRTSIA SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION, S.A. DE C.V.	XEZOL-AM	860	1.000	0.500	08-Ene-01	07-Ene-13
CD. MADERA	**	RADIO CIUDAD MADERA, S.A.	XESW-AM	1300	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CHIHUAHUA	**	RADIO IMPULSORA X.E.E.S, S.A.	XEES-AM	760	10.000	1.000	18-Dic-96	17-Dic-08
CHIHUAHUA	**	IMPULSORA DE RADIO DE CHIHUAHUA, S.A.	XEFA-AM	950	1.000	0.500	27-Abr-00	26-Abr-10
CHIHUAHUA	**	EL VOCERO DEL NORTE, S.A.	XEFI-AM	580	5.000	0.700	04-Jul-04	03-Jul-16
CHIHUAHUA	**	RADIODIFUSORAS UNIDAS DE CHIHUAHUA, S.A.	XEFO-AM	680	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CHIHUAHUA	**	RADIO VINCULACION, S.A.	XEHES-AM	1040	5.000	0.250	06-Feb-02	05-Feb-14
CHIHUAHUA	**	SUCN. DE GUILLERMO LOPEZ BORJA	XELO-AM	1010	5.000	0.500	26-Oct-06	25-Oct-18
CHIHUAHUA	**	RADIO CHIHUAHUA, S.A.	XEM-AM	850	5.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
CHIHUAHUA	**	RED NACIONAL RADIOEMISORA, S.A.	XERPC-AM	790	5.000	0.400	04-Jul-04	03-Jul-16
CHIHUAHUA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA	XERU-AM	1310	1.000	0.250	15-Nov-00	R
EJIDO ROBINSON	**	RADIO SISTEMA DE CHIHUAHUA, S.A.	XEBU-AM	620	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
EJIDO ROBINSON	**	RADIO EMISORA DEL NORTE, S. DE R.L.	XEBW-AM	1280	1.000	0.600	03-Jul-04	02-Jul-16
EJIDO ROBINSON	**	RADIO 920 DE CHIHUAHUA, S.A.	XEQD-AM	920	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
EL DIVISADERO	**	ALFREDO ROHANA ESTRADA	XEARE-AM	1450	1.000	0.250	13-Jun-00	12-Jun-10
EL REFUGIO	**	FRANCISCO ANTONIO MUÑOZ MUÑOZ	XEFAMA-AM	960	10.000	1.000	28-Abr-05	27-Abr-17
GUACHOCHI		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	XETAR-AM	870	10.000	N.A.	16-Nov-89	N.D.
HIDALGO DEL PARRAL	**	ADALBERTO GUTIERREZ MELENDEZ	XEAT-AM	1250	0.250	0.250	03-Jul-89	R
HIDALGO DEL PARRAL	**	SUCN. DE DOMINGO SALAYANDIA NAJERA	XEGD-AM	700	5.000	1.000	20-Ago-00	19-Ago-10
HIDALGO DEL PARRAL	**	RADIO XEHHI-AM, S.A. DE C.V.	XEHHI-AM	640	10.000	1.000	16-Nov-03	15-Nov-15
HIDALGO DEL PARRAL	**	XEHPC-AM, S.A. DE C.V.	XEHPC-AM	1000	1.000	0.500	07-Abr-07	06-Abr-19
HIDALGO DEL PARRAL	**	CADENA RADIODIFUSORA DE CHIHUAHUA, S.A.	XEJS-AM	1150	1.000	0.500	06-Jul-99	05-Jul-09
LABOR DE TERRAZAS	**	DIFUSORAS DE CHIHUAHUA, S.A.	XEDI-AM	1360	1.000	0.400	28-Jul-01	27-Jul-13

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
NUEVO CASAS GRANDES	**	RADIO CASAS GRANDES, S.A.	XETX-AM	1010	1.000	0.250	24-Nov-98	23-Nov-08
NUEVO SACRAMENTO	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A DE C.V.	XEV-AM	880	5.000	0.250	05-May-07	04-May-19
OJINAGA	**	SISTEMA RADIO RANCHITO, S.A.	XEOG-AM	1260	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
OJINAGA	**	RADIO GRUPO CHIHUAHUA, S.A.	XERCH-AM	1340	1.000	0.500	14-Dic-03	13-Dic-15
SAN FRANCISCO DEL ORO	**	ADALBERTO GUTIERREZ MELENDEZ	XEHB-AM	770	5.000	N.A.	03-Jul-04	02-jul-16
SANTA ANITA	**	EMISORA DE DELICIAS, S.A. DE C.V.	XEDCH-AM	1180	5.000	1.500	28-Oct-04	27-Oct-16
SANTA BARBARA	**	RADIO SANTA BARBARA, S.A.	XESB-AM	810	1.000	1.000	19-Jun-97	R

Distrito Federal

CD. DE MEXICO	**	LA B GRANDE, S.A.	XEAI-AM	1470	50.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XEB-AM	1220	100.000	100.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	HISPANO MEXICANO, S.A. DE C.V.	XEBS-AM	1410	25.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	PUBLICIDAD COMERCIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	XECO-AM	1380	50.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	PUBLICISTAS, S.A.	XEDA-AM	1290	10.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO ORO, S.A.	XEDF-AM	1500	50.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XEDTL-AM	660	50.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA	XEEP-AM	1060	100.000	20.000	24-Abr-71	N.D.
CD. DE MEXICO	**	XEEST, S.A. DE C.V.	XEEST-AM	1440	25.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEFR-AM	1180	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEITE-AM	830	25.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	EMISORA 1150, S.A. DE C.V.	XEJP-AM	1150	50.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XEMP-AM	710	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO SISTEMA MEXICANO, S.A.	XEN-AM	690	100.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	EMISORA 1320, S.A. DE C.V.	XENET-AM	1320	20.000	20.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO CHAPULTEPEC, S.A. DE C.V.	XEOC-AM	560	0.750	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	FOMENTO DE RADIO, S.A. DE C.V.	XEOY-AM	1000	50.000	20.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	COMPAÑIA MEXICANA DE RADIODIFUSION, S.A. DE C.V.	XEPH-AM	590	25.000	10.000	03-Jul-04	02-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEQ-AM	940	50.000	50.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	HORA EXACTA, S.A.	XEQK-AM	1350	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XEQR, S.A. DE C.V.	XEQR-AM	1030	50.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XERC, S.A. DE C.V.	XERC-AM	790	50.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO UNO, S.A.	XERFR-AM	970	50.000	4.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO	XEUN-AM	860	45.000	10.000	18-Sep-43	N.D.
CD. DE MEXICO	**	RADIO UNION TEXCOCO, S.A. DE C.V.	XEUR-AM	1530	50.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEW-AM	900	250.000	250.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEX-AM	730	100.000	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Durango

DURANGO	**	EMISORA DE DURANGO, S.A.	XECAV-AM	1470	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
DURANGO	**	DIFUSORAS DE DURANGO, S.A.	XECK-AM	620	1.000	0.500	26-Sep-02	25-Sep-14
DURANGO	**	RADIO DURANGO, S.A.	XEDGO-AM	760	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
DURANGO	**	XEDRD-AM, S.A. DE C.V.	XEDRD-AM	820	10.000	0.500	28-Nov-03	27-Nov-15
DURANGO	**	EMISORA DE DURANGO, S.A.	XEDU-AM	860	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
DURANGO	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEE-AM	590	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
DURANGO	**	RADIO Y TELEVISION DE DURANGO, S.A. DE C.V.	XERPU-AM	1370	1.000	0.250	27-Nov-04	26-Nov-16
DURANGO	**	XEWX-AM, S.A DE C.V.	XEWX-AM	660	1.000	0.500	03-May-04	02-May-16
GOMEZ PALACIO	**	LA VOZ DE LA LAGUNA, S.A.	XEBP-AM	1450	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GOMEZ PALACIO	**	DIFUSORAS DEL NORTE, S.A.	XEDN-AM	600	1.000	1.000	03-Jul-07	02-Jul-19
GOMEZ PALACIO	**	XEGZ, S.A.	XEGZ-AM	790	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GOMEZ PALACIO	**	PROMOTORA RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XERCA-AM	920	5.000	0.200	03-Abr-00	02-Abr-10
GOMEZ PALACIO	**	RADIO CATORCE, S.A.	XERS-AM	1380	1.000	0.500	06-Jul-00	05-Jul-10
GOMEZ PALACIO	**	PROMOTORA RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XETB-AM	1350	5.000	0.500	15-Abr-00	14-Abr-10

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
GOMEZ PALACIO	**	X.E.T.J., S.A.	XETJ-AM	570	1.000	1.000	18-Abr-03	17-Abr-15
GOMEZ PALACIO	**	EMISORAS DE TORREON, S.A.	XEVK-AM	1010	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GOMEZ PALACIO	**	PROMOTORA RADIOFONICA DE LA LAGUNA, S.A. DE C.V.	XEWN-AM	1270	0.500	0.150	04-Jul-04	03-Jul-16
LA PURISIMA		UNIVERSIDAD JUAREZ DEL ESTADO DE DURANGO	XEHD-AM	1270	1.500	0.500	7-Nov-78	N.D.
MESA SAN ANTONIO	**	RICARDO LEON GARZA LIMON	XESRD-AM	560	10.000	1.000	21-Ago-01	20-Ago-13

Guanajuato

ACAMBARO	**	ORGANIZACIÓN RADIOFONICA DE ACAMBARO, S.A. DE C.V.	XEAK-AM	890	5.000	0.500	04-Jun-00	03-Jun-10
ACAMBARO	**	ORGANIZACIÓN RADIOFONICA DE ACAMBARO, S.A. DE C.V.	XEVW-AM	1160	2.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
ARPEROS	**	XEGTO, S.A.	XEGTO-AM	590	10.000	0.250	22-Jul-07	21-Jul-19
ARROYO SECO	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEXV-AM	1300	10.000	0.750	12-May-02	11-May-14
CELAYA	**	SEÑAL 84, S.A.	XEFG-AM	840	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CELAYA		PATRONATO PRO-ESTACION RADIODIFUSORA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO REGIONAL DE CELAYA	XEITC-AM	1210	1.000	1.000	19-Mar-79	N.D.
CELAYA	**	RADIODIFUSORA COMERCIAL XENC, S.A.	XENC-AM	1540	1.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CELAYA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEY-AM	1360	1.000	0.250	02-Jul-04	01-Jul-16
CELAYA	**	RADIO XHOZ-FM, S.A. DE C.V.	XEZN-AM	780	5.000	1.000	07-Mar-94	06-Mar-09
CORTAZAR	**	RADIO XEOF-AM, S.A. DE C.V.	XEOF-AM	740	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CUARTEL DE POZOS	**	YOLANDA GONZALEZ MESA Y SANCHEZ	XEGX-AM	800	5.000	2.500	01-Ago-04	31-Jul-16
DOLORES HIDALGO	**	REYNA LOPEZ HERMANOS, S.A. DE C.V.	XEJE-AM	1370	5.000	1.500	04-Jul-04	03-Jul-16
GUANAJUATO	**	RADIO SANTA FE DE GUANAJUATO, S.A.	XEFL-AM	1500	5.000	N. A.	21-Sep-01	20-Sep-13
GUANAJUATO		UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	XEUG-AM	970	1.000	1.000	6-Jul-05	5-Jul-12
IRAPUATO	**	RADIO AMOR, S.A. DE C.V.	XEAMO-AM	870	1.000	0.500	22-Ago-00	21-Ago-10
IRAPUATO	**	RADIO XECN, S.A DE C.V.	XECN-AM	1080	1.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
IRAPUATO	**	XEWE RADIO IRAPUATO, S.A. DE C.V.	XEWE-AM	1420	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
IRAPUATO	**	COMPAÑIA RADIOFONICA DEL CENTRO, S.A. DE C.V.	XEYA-AM	1180	1.000	0.800	04-Jul-04	03-Jul-16
LEON	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A DE C.V.	XEACN-AM	910	5.000	0.100	19-Oct-01	18-Oct-13

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
LEON	**	RADIO PROMOTORA LEONESA, S.A. DE C.V.	XERPL-AM	1270	10.000	0.150	22-Mar-03	21-Mar-15
LEON	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A DE C.V.	XERW-AM	1390	10.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
LEON	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XERZ-AM	1000	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
LEON	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEXF-AM	1140	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MOROLEON	**	RADIO MOROLEON, S.A. DE C.V.	XEBV-AM	1100	5.000	1.000	13-Sep-99	12-Sep-09
OJO SECO	**	RADIO XEAF-AM, S.A. DE C.V.	XEAF-AM	1580	5.000	0.500	29-Jun-99	28-Jun-09
OJO SECO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XERE-AM	920	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
PLAN DE SOTELO	**	JACED, S.A. DE C.V.	XESD-AM	1530	10.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
POZO DE PARRAS	**	XEIRG AM, S.A. DE C.V.	XEIRG-AM	1470	5.000	1.000	30-Nov-04	29-Nov-16
PRADERAS DE LA SOLEDAD	**	RADIO XECCEL, S.A. DE C.V.	XECCEL-AM	950	10.000	5.000	13-Mar-02	12-Mar-14
QUINTA NORIEGA	**	RADIO SISTEMA DEL BAJIO, S.A.	XELeo-AM	1110	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
QUINTA NORIEGA	**	RADIO IMPULSORA DEL CENTRO, S.A.	XELG-AM	680	10.000	3.000	02-Feb-04	01-Feb-16
RANCHO GODOY	**	XESAG-AM, S.A. DE C-V-	XESAG-AM	1040	5.000	0.500	30-Nov-04	29-Nov-16
SALAMANCA	**	MARCO ANTONIO HECTOR CONTRERAS SANTOSCOY	XEEMM-AM	810	1.000	0.500	09-Nov-00	08-Nov-10
SALAMANCA	**	TELEVISORA DE IRAPUATO, S.A.	XEMAS-AM	1560	1.000	0.250	02-Mar-98	R
SALAMANCA	**	FOMENTO RADIOFONICO DEL BAJIO, S.A.	XEZH-AM	1260	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
SALVATIERRA	**	IMAGEN RADIOFONICA, S.A.	XEFAC-AM	1290	5.000	0.250	01-Abr-00	31-Mar-10
SAN JOSE DE LA SONAJA	**	SUCESORES ALFONSO MARTINEZ VELA XEBO, S.A. DE C.V.	XEBO-AM	1330	5.000	1.000	18-Ene-04	17-Ene-16
SAN MIGUEL DE ALLENDE	**	RADIO SAN MIGUEL, S.A.	XESQ-AM	1280	2.500	1.500	04-Jul-04	03-Jul-16

Guerrero

ACAPULCO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEACA-AM	950	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ACAPULCO	**	RADIO MUNDO DE ACAPULCO, S.A.	XEACD-AM	550	1.000	1.000	25-Ene-02	24-Ene-14
ACAPULCO	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEAGR-AM	810	7.000	0.600	25-Ene-94	24-Ene-09
ACAPULCO	**	RADIO XEAGS, S.A. DE C.V.	XEAGS-AM	1070	1.000	0.200	24-Nov-07	23-Nov-19
ACAPULCO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEBB-AM	600	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ACAPULCO	**	XECI, S.A.	XECI-AM	1340	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
ACAPULCO		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XEGRA-AM	1460	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
ACAPULCO	**	RADIO MAR, S.A.	XEKJ-AM	1400	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ACAPULCO	**	XEKOK MEDIO RADIAL DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	XEKOK-AM	750	5.000	0.250	06-Oct-98	05-Oct-08
ACAPULCO	**	RADIO PARAISO, S.A.	XEMAR-AM	710	1.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
ACAPULCO	**	XEVP-AM, S.A. DE C.V.	XEVP-AM	1030	1.000	0.500	04-Mar-02	03-Mar-14
ARCELIA	**	RAFAEL GARCIA VERGARA	XERY-AM	1450	2.000	1.000	25-Nov-01	24-Nov-13
ATLAMAJAC		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEZV-AM	800	5.000	N.A.	13-Mar-80	N.D.
CD. ALTAMIRANO	**	RAFAEL GARCIA VERGARA	XEXY-AM	780	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CHILAPA DE ALVAREZ	**	CADENA RADIAL DEL SUR, S.A. DE C.V.	XESUR-AM	770	5.000	1.000	02-Ago-04	01-Ago-16
CHILPANCINGO	**	RADIO SIGNO, S.A.	XECHG-AM	680	5.000	2.500	26-Abr-06	25-Abr-18
CHILPANCINGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XEGRO-AM	870	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
CHILPANCINGO	**	VOZ DEL SUR, S.A.	XELI-AM	1580	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CHILPANCINGO	**	FRANCISCO ALEJANDRO WONG	XEZUM-AM	1050	5.000	1.000	29-Nov-93	28-Nov-08
COYUCA DE CATALAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XEGRC-AM	820	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
IGUALA	**	RADIO IGUALA, S.A. DE C.V.	XEIG-AM	880	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
IGUALA	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEKF-AM	1360	5.000	0.700	17-Oct-07	16-Oct-19
OMETEPEC		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XEGRM-AM	1100	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
SAN JERONIMITO	**	ARMANDO PUENTE CORDOVA	XEJR-AM	630	5.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TAXCO		GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XEGRT-AM	1310	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
TAXCO	**	SUPER MIL DE GUERRERO, S.A. DE C.V.	XEXC-AM	960	1.470	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TIXTLA DE GUERRERO	**	ISIDORO CARLOS PEYRON PICHARDO	XEPI-AM	1250	2.500	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TLAPA DE COMONFORT	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO	XETPA-AM	1600	1.000	N.A.	14-Nov-00	R
ZIHUATANEJO	**	JOSE MARIO MORALES VALLEJO	XEUQ-AM	960	1.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
ZIHUATANEJO	**	PEGASO RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	XEZHO-AM	1410	2.000	1.000	26-Oct-04	25-Oct-16
ZUMPANGO DEL RIO	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XECHH-AM	650	5.000	0.250	07-Oct-93	06-Oct-08

Hidalgo

CARDONAL		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XECARH-AM	1480	5.000	N.A.	16-Mar-03	15-mar-10
----------	--	---	-----------	------	-------	------	-----------	-----------

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
HUEJUTLA DE REYES	**	TELECOMUNICACIONES DE LA HUASTECA, S.A. DE C.V.	XECY-AM	930	2.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
HUEJUTLA DE REYES		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEHGO-AM	1010	1.000	N.A.	30-Nov-00	R
HUICHAPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEHUI-AM	1510	0.250	N.A.	30-Nov-00	R
IXMIQUILPAN	**	RADIO MILENIUM ORBITAL, S.A. DE C.V.	XEQH-AM	1270	3.000	N.A.	16-Oct-00	15-Oct-10
IXMIQUILPAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEZG-AM	1390	0.500	N.A.	30-Nov-00	R
JACALA DE LEDEZMA		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEAWL-AM	1300	1.000	N.A.	30-Nov-00	R
PACHUCA	**	CORPORACION RADIOFONICA DE PACHUCA, S.A. DE C.V.	XEPK-AM	1420	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
PACHUCA	**	RED CENTRAL RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XERD-AM	1240	1.000	1.000	05-Oct-17	04-Oct-17
SAN BARTOLO TUTOTEPEC		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEPEC-AM	1140	1.000	N.A.	30-Nov-00	R
SINGUILUCAN	**	XENQ RADIO TULANCINGO, S.A. DE C.V.	XENQ-AM	640	50.000	25.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TLANCHINOL		GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO	XEIND-AM	1470	1.000	N.A.	30-Nov-00	R
TULANCINGO	**	RADIO TULANCINGO, S.A.	XEQB-AM	1340	5.000	5.000	26-Jun-05	25-Jun-17

Jalisco

AMECA	**	SUCN. DE SALVADOR LOPEZ CHAVEZ	XEED-AM	900	1.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
ATEMAJAC DEL VALLE	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A DE C.V.	XEWK-AM	1190	50.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ATOTONILCO EL ALTO	**	MIGUEL OCHOA BELTRAN	XEHE-AM	940	1.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
AUTLAN DE NAVARRO	**	RADIO SISTEMA DEL SUROESTE, S.A. DE C.V.	XEJY-AM	1260	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
AUTLAN DE NAVARRO	**	XELD RADIO AUTLAN, S.A. DE C.V.	XELD-AM	780	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
BELISARIO DOMINGUEZ	**	RADIO TAPATIA, S.A. DE C.V.	XEBA-AM	820	10.000	1.000	15-May-98	R
CD. GUZMAN	**	RADIO ARMONIA, S.A. DE C.V.	XEBC-AM	990	1.000	0.100	03-Dic-98	02-Dic-08
CD. GUZMAN	**	RADIO SISTEMA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	XEIS-AM	670	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. GUZMAN	**	EMISORAS DE ZAPOTLAN, S.A. DE C.V.	XEMEX-AM	950	5.000	0.500	04-Dic-00	03-Dic-12
CIHUATLAN	**	XEGUZ, S.A DE C.V.	XEMZA-AM	560	10.000	1.000	14-Sep-99	13-Sep-09
GUADALAJARA	**	FORMULA RADIOFÓNICA, S.A. DE C.V.	XEBON-AM	1280	0.500	0.250	24-Jun-00	23-Jun-10
GUADALAJARA	**	RADIO XEDK, S.A. DE C.V.	XEDK-AM	1250	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
GUADALAJARA	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEDKN-AM	1230	1.000	0.250	05-Jul-03	04-Jul-15
GUADALAJARA	**	XEDKR-AM, S.A. DE C.V.	XEDKR-AM	700	1.000	1.000	19-Oct-03	18-Oct-15
GUADALAJARA	**	XEDKT- AM, S.A. DE C.V.	XEDKT-AM	1340	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
GUADALAJARA	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEGAJ-AM	790	0.250	0.250	01-Abr-07	31-Mar-19
GUADALAJARA	**	RUBEN HERNANDEZ CAMPOS	XEGDL-AM	730	5.000	1.000	28-Oct-04	27-Oct-16
GUADALAJARA		GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	XEJB-AM	630	10.000	0.500	8-Sep-04	7-Sep-11
GUADALAJARA	**	PROMOTRIZ RADIOFONICA, S.A.	XEKB-AM	1410	25.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALAJARA	**	ORGANIZACION PRAM, S.A. DE C.V.	XEUNO-AM	1120	0.500	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
HUENTITAN EL BAJO	**	RADIO TAPATIA, S.A. DE C.V.	XELT-AM	920	10.000	N.A.	22-Ene-99	21-Ene-09
HUENTITAN EL BAJO	**	XEZZ, S.A. DE C.V.	XEZZ-AM	760	5.000	1.000	17-Ene-03	16-Ene-15
JAMAY	**	RADIO LA BARCA, S.A.	XELB-AM	1090	5.000	1.000	28-Jul-99	27-Jul-09
LA CRUZ	**	NANCY HOYOS SALGADO	XEJTF-AM	1170	1.000	0.100	22-Oct-00	21-Oct-10
LAGOS DE MORENO	**	RADIO ANUNCIADORA DE LAGOS, S.A.	XELJ-AM	1030	20.000	2.000	04-Jul-04	03-Jul-16
OCOTLAN	**	RADIO XEAN-AM, S.A. DE C.V.	XEAN-AM	800	5.000	2.500	23-Abr-00	22-Abr-10
PUERTO VALLARTA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEEJ-AM	650	10.000	2.500	03-Jul-04	02-Jul-16
PUERTO VALLARTA		GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	XEJLV-AM	1080	5.000	N.A.	30-Jul-04	29-Jul-11
PUERTO VALLARTA	**	XEPVJ-AM, S.A. DE C.V.	XEPVJ-AM	1110	1.000	0.020	24-Feb-93	R
PUERTO VALLARTA	**	RADIO VALLARTA, S.A. DE C.V.	XEVAY-AM	740	1.000	1.000	29-Dic-01	28-Dic-13
SAN JUAN DE LOS LAGOS	**	SUCN. JOSE ISMAEL ALVARADO ROBLES	XEQZ-AM	720	1.000	0.400	17-Abr-00	16-Abr-10
SAN JUAN DE OCOTAN	**	RADIO MELODIA, S.A. DE C.V.	XEHL-AM	1010	50.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN MIGUEL	**	FRECUENCIA RADIOFONICA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	XEHK-AM	960	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN MIGUEL	**	XEZJ-AM S.A DE C.V.	XEZJ-AM	1480	2.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	**	SARA CABAÑAS RODRIGUEZ	XEABCJ-AM	1440	10.000	1.000	26-Nov-00	25-Nov-10
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	**	XEAV, S.A. DE C.V.	XEAV-AM	580	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEMIA-AM	850	3.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEPJ-AM	1370	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	**	RADIO IMPULSORA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	XESP-AM	1070	10.000	1.000	08-Ene-98	07-Ene-10

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
SANTA ANA TEPETITLAN	**	XETZ RADIO FELICIDADES, S.A.	XEAAA-AM	880	20.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
SANTA ANA TEPETITLAN	**	RADIO COSMOS, S.A.	XEBBB-AM	1040	10.000	1.000	25-Feb-02	24-Feb-14
TAMALIAGUA	**	JOSE ANTONIO AGUILAR HERRERA	XELAZ-AM	600	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TAMAZULA DE GORDIANO	**	RADIO SISTEMA DEL SUR, S.A. DE C.V.	XEXXX-AM	840	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
TEPATITLAN DE MORELOS	**	SUCN. JOSE ISMAEL ALVARADO ROBLES	XEZK-AM	550	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TONALA	**	XEAD-AM, S.A. DE C.V.	XEAD-AM	1150	50.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TONALA	**	XETIA-AM, S.A. DE C.V.	XETIA-AM	1310	10.000	1.000	10-Mar-00	09-Mar-10

México

ATLACOMULCO DE FABELA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XEATL-AM	1520	1.000	0.250	2-Jul-99	R
ATLACOMULCO DE FABELA	**	MILED LIBIEN KAHUE	XERLK-AM	1170	1.000	0.250	30-Jul-93	R
CACALOMACAN	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XECH-AM	1040	5.000	0.750	16-Sep-03	15-Sep-15
CACALOMACAN	**	RADIO TOLUCA, S.A. DE C.V.	XEQY-AM	1200	2.500	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CHAPINGO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO	XEUACH-AM	1610	5.000	5.000	25-Abr-02	24-Abr-09
IXTAPAN DE LA SAL	**	GRACIELA BARRERA Y DE LA GARZA	XEXI-AM	1400	1.000	1.000	17-Jul-02	16-Jul-14
IXTLAHUACA	**	OPERADORA DEL VALLE ALTO, S.A. DE C.V.	XETOL-AM	1130	10.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16
LOS REYES ACAQUILPAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEL-AM	1260	35.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16
LOS REYES ACAQUILPAN	**	RADIO PUBLICIDAD LATINO AMERICANA, S.A. DE C.V.	XEVOZ-AM	1590	20.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
METEPEC		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XEGEM-AM	1600	2.500	0.250	2-Jul-04	01-Jul-11
SAN ANDRES DE LA CAÑADA	**	RADIO 6.20, S.A.	XENK-AM	620	50.000	5.000	21-Feb-00	20-Feb-10
SAN SEBASTIAN CHIMALPA	**	MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.	XEABC-AM	760	70.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TEJUPILCO DE HIDALGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XETEJ-AM	1250	0.500	0.250	2-Jul-04	01-Jul-11
TLALMANALCO	**	XEWF, S.A.	XEWF-AM	540	20.000	2.500	10-Oct-99	09-Oct-09
TLALNEPANTLA	**	XEFAJ, S.A. DE C.V.	XEINFO-AM	1560	50.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
TLALNEPANTLA	**	RADIO RED, S.A. DE C.V.	XERED-AM	1110	100.000	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TULTITLAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XETUL-AM	1080	5.000	0.250	02-Jul-04	01-Jul-11
VALLE DE BRAVO	**	GUILLERMO ARTEMIO PADILLA CRUZ.	XEVAB-AM	1580	0.250	N.A.	24-Sep-01	23-Sep-13

Michoacán

APATZINGAN	**	JOSE LARIS RODRIGUEZ	XEAPM-AM	1340	1.000	1.000	16-Mar-05	13-Mar-17
APATZINGAN	**	MANUEL FLORES Y COMPAÑIA, S. EN N. C.	XECJ-AM	970	1.000	0.250	22-Jul-00	21-Jul-10
APATZINGAN	**	XEML, S.A.	XEML-AM	770	5.000	1.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CHERAN		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEPUR-AM	830	8.000	N.A.	26-Ene-88	N.D.
EL JARAL	**	RADIO SOL, S.A.	XESOL-AM	1190	5.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
EL MALACATE		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XETUMI-AM	1010	5.000	N.A.	4-Nov-01	3-Nov-08
HUETAMO DE NUÑEZ	**	CANALES RADIOFONICOS, S.A.	XEKN-AM	1490	1.000	1.000	15-Nov-99	14-Nov-11
JIQUILPAN DE JUAREZ	**	XEIX, S.A.	XEIX-AM	1290	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
LA PIEDAD DE CABADAS	**	980 DUAL ESTEREO, S.A. DE C.V.	XELC-AM	980	5.000	0.200	04-Jul-04	03-Jul-16
LA PIEDAD DE CABADAS	**	XELP-AM, S.A. DE C.V.	XELP-AM	1230	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
LAZARO CARDENAS	**	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XELAC-AM	1560	5.000	1.000	1-Abr-77	N.D.
LAZARO CARDENAS	**	XELCM-AM, S.A. DE C.V.	XELCM-AM	920	5.000	2.500	24-Feb-93	R
LAZARO CARDENAS	**	FRANCISCO BAUTISTA VALENCIA	XEOJ-AM	1400	1.000	1.000	14-Mar-98	R
LOS REYES DE SALGADO	**	GILBERTO HOSSFELDT DIAZ	XEGQ-AM	1530	1.000	N.A.	07-Jun-05	06-Jun-17
MORELIA	**	JOSE LARIS ITURBIDE	XEATM-AM	990	1.000	1.000	08-Ago-98	R
MORELIA	**	RADIO TREMOR MORELIA, S.A. DE C.V.	XECR-AM	1340	1.000	1.000	25-Jun-04	24-Jun-16
MORELIA	**	CARLOS DE JESUS QUIÑONES ARMENDARIZ	XEI-AM	1400	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MORELIA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEKW-AM	1300	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MORELIA	**	MENSAJE RADIOFONICO, S.A.	XELIA-AM	1140	5.000	0.500	24-Feb-93	R
MORELIA	**	LARIS HERMANOS, S.A.	XELQ-AM	570	2.000	1.700	12-Nov-00	11-Nov-10
MORELIA	**	LY, S.A.	XELY-AM	870	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
MORELIA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEMM-AM	960	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MORELIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN	XEREL-AM	1550	1.000	1.000	29-Abr-04	28-Abr-11

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
MORELIA	**	RADIO TELEVISORA MORELIA, S.A.	XERPA-AM	1240	25.000	2.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MORELIA		UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO	XESV-AM	1370	5.000	0.500	16-Ago-76	N.D.
PATZCUARO	**	XEXL, S.A.	XEXL-AM	690	1.500	1.500	04-Jul-04	03-Jul-16
SAHUAYO DE MORELOS	**	JOSE RAUL NAVA BECERRA	XERNB-AM	1450	1.000	1.000	14-Mar-98	R
TEJERIAS	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XENI-AM	1320	10.000	1.000	02-Jul-04	01-Jul-16
URUAPAN	**	XEFN, S.A.	XEFN-AM	1130	1.000	0.100	27-Abr-03	26-Abr-15
URUAPAN	**	XEIP-AM, S.A. DE C.V.	XEIP-AM	1050	1.000	1.000	03-Ago-94	02-Ago-09
URUAPAN	**	GRUPO RADIO FYL, S.A. DE C.V.	XEIW-AM	1160	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
URUAPAN	**	XEUF, S.A.	XEUF-AM	610	5.000	1.000	14-Jul-06	13-Jul-18
URUAPAN	**	XEURM, S.A. DE C.V.	XEURM-AM	750	10.000	0.049	30-Nov-04	29-Nov-16
ZACAPU	**	ORGANIZACION APRIC, S.A.	XEZI-AM	850	1.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
ZACAPU	**	PROMOTORES DE RADIO, S.A.	XEZU-AM	930	1.000	1.000	27-Jul-00	26-Jul-10
ZAMORA	**	RADIO ZAMORA, S. DE R.L.	XEGT-AM	1490	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ZAMORA	**	RADIODIFUSORA DEL VALLE DE ZAMORA, S.A.	XEQL-AM	1260	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ZAMORA	**	LA VOZ DEL COMERCIO DE ZAMORA, S. DE R.L.	XEZM-AM	650	5.000	1.000	01-Jul-98	R
ZITACUARO	**	RADIO ZITACUARO, S.A.	XELX-AM	700	10.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ZITACUARO	**	SUCN DE PICHIR ESTEBAN POLOS	XETA-AM	600	2.500	2.500	03-May-00	02-May-10

Morelos

AHUATEPEC	**	NEGOCIOS MODERNOS, S. DE R.L.	XEASM-AM	1340	2.500	2.500	16-May-04	15-May-16
CUAUTLA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS	XECTA-AM	1390	1.000	0.250	11-Ene-04	10-Ene-11
JOJUTLA	**	RADIO UNION, S.A.	XEJPA-AM	1190	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ZACATEPEC	**	ARACELY ROJAS TENORIO	XEART-AM	1520	2.000	2.000	31-Oct-00	30-Oct-10

Nayarit

ACAPONETA	**	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE NAYARIT, S.A. DE C.V.	XELH-AM	1400	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
BUCERIAS	**	RADIO IMPULSORA DEL NAYAR, S.A. DE C.V.	XENAY-AM	910	10.000	1.000	29-Jun-07	28-Jun-19
EL CONCHAL	**	RUBEN DARIO MONDRAGON RIVERA	XELUP-AM	1130	1.000	N.A.	29-Jul-03	28-Jul-15

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
EL JICOTE	**	LUIS EDUARDO STEPHENS ZAVALA	XEUX-AM	810	10.000	0.250	03-Sep-00	02-Sep-10
IXTLAN DEL RIO	**	RADIO RIO, S.A. DE C.V.	XERIO-AM	1050	5.000	N.A.	03-Feb-06	02-Feb-18
JARRETADERA	**	LUIS CARLOS MENDIOLA CODINA	XECJU-AM	590	10.000	5.000	03-Abr-05	02-Abr-17
JESUS MARIA		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEJMN-AM	750	10.000	N.A.	15-May-91	N.D.
RUIZ	**	RADIO RUIZ, S.A. DE C.V.	XESK-AM	1490	1.000	0.200	03-Jul-04	02-Jul-16
SANTIAGO IXCUINTLA	**	RUBEN DARIO MONDRAGON RIVERA	XESI-AM	1240	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SANTIAGO IXCUINTLA	**	RADIO NAYARITA, S.A. DE C.V.	XEZE-AM	950	2.500	1.000	11-May-98	R
TECUALA	**	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE NAYARIT, S.A. DE C.V.	XETD-AM	1450	0.250	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TEPIC	**	XEOO-AM, S.A. DE C.V.	XEOO-AM	620	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TEPIC	**	ANAHUAC RADIO, S.A.	XEPIC-AM	1020	1.000	1.000	25-Sep-06	24-Sep-18
TEPIC	**	XEPNA-AM, S.A. DE C.V.	XEPNA-AM	890	0.500	0.250	30-Nov-04	29-Nov-16
TEPIC	**	RADIO KORITA DE NAYARIT, S.A. DE C.V.	XERK-AM	710	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TEPIC	**	RADIO OLIN, S.A.	XETEY-AM	840	1.000	0.250	18-Jul-05	17-Jul-17
TEPIC		GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT	XETNC-AM	550	2.500	0.150	15-Nov-00	R
TEPIC	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEXT-AM	980	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Nuevo León

APODACA	**	RADIO FIESTA, S.A. DE C.V.	XEBJB-AM	570	5.000	0.500	04-Ene-98	R
APODACA	**	ORGANIZACION MEXICANA DE RADIO, S.A. DE C.V.	XEMR-AM	1140	50.000	50.000	03-Jul-04	02-Jul-16
ESCOBEDO		GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON	XEQI-AM	1510	10.000	N.A.	21-Jul-05	20-Jul-12
GUADALUPE	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEACH-AM	770	25.000	1.000	18-Ene-04	17-Ene-16
GUADALUPE	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XEAU-AM	1090	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALUPE	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XEAW-AM	1280	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALUPE	**	CANAL 1190, S.A. DE C.V.	XECT-AM	1190	10.000	0.100	20-Ago-01	19-Ago-13
GUADALUPE	**	EMISORAS INCORPORADAS DE MONTERREY, S.A.	XEFB-AM	630	10.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALUPE	**	LA VOZ DE NORTEAMERICA, S.A. DE C.V.	XEG-AM	1050	100.000	100.000	03-Jul-04	02-Jul-16
GUADALUPE	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEIZ-AM	1230	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALUPE	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XEJM-AM	1450	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
GUADALUPE	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEMON-AM	1370	10.000	0.400	29-Nov-03	28-Nov-16
GUADALUPE	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEOK-AM	900	10.000	2.500	20-Jun-98	R
GUADALUPE	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XERG-AM	690	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUADALUPE	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XETKR-AM	1480	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
LINARES	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XELN-AM	830	3.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
LINARES	**	RADIO INFORMATIVA, S.A. DE C.V.	XER-AM	1260	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTEMORELOS	**	RADIO TELEVISORA DEL VALLE, S.A.	XERN-AM	950	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	LA VOZ DE LINARES, S.A.	XENL-AM	860	5.000	2.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	PROFESIONALES DE LA RADIO, S.A. DE C.V.	XENV-AM	1340	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MONTERREY	**	RADIO RED, S.A. DE C.V.	XESTN-AM	1540	1.000	0.500	29-Nov-03	28-Nov-15
MONTERREY	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEWA-AM	540	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
OJO DE AGUA	**	AUDIO PUBLICIDAD, S.A.	XEDD-AM	800	10.000	2.500	18-Ene-01	17-Ene-13
SABINAS HIDALGO	**	RADIODIFUSORAS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.	XESH-AM	1400	1.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
SAN NICOLAS DE LOS GARZA	**	RADIO AUDITORIO, S.A. DE C.V.	XEFZ-AM	660	10.000	1.000	29-Mar-01	28-Mar-13
SAN NICOLAS DE LOS GARZA	**	EMISORAS INCORPORADAS DE MONTERREY, S.A.	XEH-AM	1420	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN NICOLAS DE LOS GARZA	**	EMISORAS INCORPORADAS DE MONTERREY, S.A.	XEMN-AM	600	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN NICOLAS DE LOS GARZA	**	RADIO TRIUNFOS, S.A. DE C.V.	XET-AM	990	50.000	50.000	24-Ene-04	23-Ene-16
SAN NICOLAS DE LOS GARZA	**	AGRUPACION DE RADIO, S.A. DE C-V-	XEVB-AM	1310	5.000	0.250	01-Sep-07	31-Ago-19

Oaxaca

BENITO JUAREZ		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XETUX-AM	1110	0.500	N.A.	25-Oct-00	R
EL VIGIA	**	RADIO SOLUCION, S.A. DE C.V.	XEPX-AM	650	5.000	0.200	27-Sep-97	R
EL ZAPOTE		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XEHUA-AM	770	1.000	N.A.	25-Oct-00	R
GUELATAO DE JUAREZ		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEGLO-AM	780	10.000	N.A.	4-May-89	N.D.
HUAJUAPAN DE LEON		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XEHDL-AM	640	1.000	N.A.	25-Oct-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
HUAJUAPAN DE LEON	**	RADIODIFUSORA XEOU, S.A. DE C.V.	XEOU-AM	1020	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
JUCHITAN DE ZARAGOZA	**	RADIODIFUSORAS UNIDAS DEL SURESTE, S.A.	XEAH-AM	1180	0.500	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
JUCHITAN DE ZARAGOZA	**	BERTHA CRUZ TOLEDO	XETEK-AM	1030	0.500	0.200	03-Jul-04	02-Jul-16
LOMA BONITA	**	COMPLEJO SATELITAL, S.A. DE C.V.	XECOR-AM	750	1.000	0.100	05-Abr-99	04-Abr-09
MATIAS ROMERO	**	COMPLEJO SATELITAL, S.A. DE C.V.	XEYG-AM	660	1.000	0.500	06-Jun-00	05-Jun-10
OAXACA DE JUAREZ	**	XEAX RADIO ACTUALIDADES, S.A.	XEAX-AM	1080	5.000	0.500	14-May-04	13-May-16
OAXACA DE JUAREZ	**	COMPLEJO SATELITAL, S.A. DE C.V.	XECE-AM	1240	2.500	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
OAXACA DE JUAREZ	**	RADIO XEIU, S.A. DE C.V.	XEIU-AM	990	2.500	1.000	22-Nov-07	21-Nov-19
OAXACA DE JUAREZ	**	RADIODIFUSORA XEOA-AM, S.A. DE C.V.	XEOA-AM	570	5.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
OAXACA DE JUAREZ		UNIVERSIDAD AUTONOMA BENITO JUAREZ DE OAXACA	XEUBJ-AM	1400	1.000	1.000	23-Mar-00	R
OAXACA DE JUAREZ	**	RADIO GENERAL, S.A.	XEYN-AM	820	1.000	0.500	15-Jun-07	14-Jun-19
OAXACA DE JUAREZ	**	ALBERTO MIGUEL MARQUEZ RODRIGUEZ	XEZB-AM	1120	2.000	0.250	13-Jul-01	12-Jul-13
PUERTO ESCONDIDO	**	RADIO SOLUCION, S.A. DE C.V.	XEACC-AM	870	5.000	0.250	11-Abr-99	10-Abr-09
PUTLA DE GUERRERO	**	MICHAEL AMANDO MENESES OLAYA	XEPOR-AM	740	5.000	1.000	08-Ago-06	07-Ago-18
SALINA CRUZ	**	HUMBERTO ALEJANDRO LOPEZLENA ROBLES	XEHL-AM	550	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN JACINTO AMILPAS		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XEOAX-AM	680	1.000	1.000	25-Oct-00	R
SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC	**	TERESA DE JESÚS BRAVO SOBRON	XEUH-AM	1320	10.000	2.000	03-Jul-04	02-Jul-16
SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC	**	SOSTENES BRAVO RODRIGUEZ	XEXP-AM	1150	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN LUCAS OJITLAN		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEOJN-AM	950	10.000	N.A.	15-Mar-91	N.D.
SANTA CRUZ AMILPAS	**	PROMOTORA DE RADIODIFUSION DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XEKC-AM	1460	5.000	0.500	19-Abr-00	18-Abr-10
SANTA CRUZ AMILPAS	**	PROMOTORA DE RADIODIFUSION DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XERPO-AM	710	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
SANTA MARIA ASUNCION TLAXIACO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XETLA-AM	930	5.000	N.A.	1-Ene-85	N.D.
SANTA MARIA ASUNCION TLAXIACO	**	RADIODIFUSORA TLAXIAQUEÑA, S.A. DE C.V.	XETLX-AM	830	6.000	N.A.	25-Feb-93	R
SANTA MARIA PETAPA		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XEMRO-AM	770	1.000	N.A.	25-Oct-00	R

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
SANTIAGO JAMILTEPEC		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEJAM-AM	1260	10.000	N.A.	3-Ago-92	N.D.
SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XEPNO-AM	1450	0.400	N.A.	25-Oct-00	R
SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL	**	COMPLEJO SATELITAL, S.A. DE C.V.	XEPNX-AM	920	1.000	0.125	15-Jun-05	14-Jun-17
SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC	**	RADIODIFUSORA XEKZ-AM, S.A. DE C.V.	XEKZ-AM	610	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TEOTITLAN DE FLORES MAGON		GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA	XETEO-AM	1110	0.400	N.A.	25-Oct-00	R

Puebla

CD. SERDAN	**	VICTORIA HERNANDEZ CRUZ	XELU-AM	1340	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CHIGNAUTLA	**	RADIO IMPACTO, S.A.	XEOL-AM	910	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CUETZALAN DE PROGESO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XECTZ-AM	1350	10.000	N.A.	13-Ago-92	N.D.
HUAUCHINANGO	**	RADIO NUEVA GENERACION, S.A.	XENG-AM	870	1.000	0.100	03-Jul-04	02-Jul-16
IZUCAR DE MATAMOROS	**	ROBERTO AVILA RODRIGUEZ	XEEV-AM	1330	0.500	N.A.	12-Nov-00	11-Nov-10
IZUCAR DE MATAMOROS	**	FIDEL BALBUENA SÁNCHEZ	XEFS-AM	980	5.000	1.500	11-May-98	R
PUEBLA	**	RADIO PUEBLA, S.A.	XECD-AM	1170	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
PUEBLA	**	RADIO PANZACOLA, S.A.	XEEG-AM	1280	1.000	0.500	21-Sep-05	20-Sep-17
PUEBLA	**	EMPRESA RADIODIFUSORA DE PUEBLA XEHR, S.A. DE C.V.	XEHR-AM	1090	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
PUEBLA	**	OPERADORA DE RADIO DE PUEBLA, S.A. DE C.V.	XEPUE-AM	1210	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
PUEBLA	**	RADIO PRINCIPAL, S.A. DE C.V.	XEZT-AM	1250	5.000	0.500	26-Oct-05	25-Oct-17
SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO	**	RADIO POBLANA, S.A. DE C.V.	XEHIT-AM	1310	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO	**	RADIO XEZAR, S.A. DE C.V.	XEZAR-AM	920	1.000	1.000	06-Ene-04	05-Ene-16
SAN JOSE XILOTZINGO	**	MARGARITA DUARTE CALDERON Y OTROS	XEPA-AM	1010	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN JOSE XILOTZINGO	**	XEPOP, S.A.	XEPOP-AM	1120	5.000	0.100	05-Abr-04	04-Abr-16
SAN MARTIN TEXMELUCAN	**	RADIO TEXMELUCAN, S.A.	XERTP-AM	1540	2.500	1.000	05-Ene-01	04-Ene-13

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
SECCION 23	**	RADIO TEZIUTLAN, S.A.	XEFJ-AM	680	1.000	0.100	21-Feb-02	20-Feb-14
TEHUACAN	**	RADIO TEHUACAN, S.A. DE C.V.	XEGY-AM	1070	2.500	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TEHUACAN	**	XETCP-AM, S.A. DE C.V.	XETCP-AM	1230	0.500	0.500	25-Sep-06	24-Sep-18
TEHUACAN	**	AM DE TEHUACAN, S.A. DE C.V.	XETE-AM	1140	5.000	1.000	10-Nov-00	09-Nov-10
TEHUACAN	**	XEWJ RADIO POPULAR, S.A. DE C.V.	XEWJ-AM	1420	2.500	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
XICOTEPEC DE JUAREZ	**	RADIODIFUSION DE XICOTEPEC, S.A. DE C.V.	XEVJP-AM	570	5.000	1.000	20-Jul-03	19-Jul-15

Querétaro

JALPAN DE SERRA	**	EDIKAM COMUNICACIÓN, S.A. DE C.,V.	XEJAQ-AM	850	10.000	1.000	09-Jun-00	08-Jun-10
JALPAN DE SERRA	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERETARO	XEQJAL-AM	1200	5,000		28-Feb-07	27-Feb-14
LA NORIA	**	RADIO QUERETARO, S.A.	XEQG-AM	670	10.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
QUERETARO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEGV-AM	1120	1.000	0.500	15-Dic-07	14-Dic-19
QUERETARO	**	TRIGIO JAVIER PEREZ DE ANDA	XEHY-AM	1310	1.000	0.250	29-Sep-01	30-Sep-13
QUERETARO	**	CADENA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A DE C.V.	XEJX-AM	1250	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
QUERETARO	**	IMPULSORA RADIOFONICA DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO, S.A. DE C.V.	XEKH-AM	1020	2.500	2.500	26-May-03	25-May-15
QUERETARO	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XENA-AM	1450	5.000	1.000	04-Jun-99	03-Jun-09
QUERETARO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO	XEUAQ-AM	580	0.250	0.250	15-Nov-00	R
QUERETARO	**	RADIO XEXE, S.A. DE C.V.	XEXE-AM	1090	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN JUAN DEL RIO	**	MARTHA RESENDIZ OSEJO	XEVI-AM	1400	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Quintana Roo

CANCUN		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XECCN-AM	860	5.000	N.A.	25-Oct-00	R
CANCUN	**	XECCQ-AM, S.A. DE C.V.	XECCQ-AM	630	0.500	0.500	28-Nov-03	27-Nov-15
CANCUN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEYI-AM	580	1.000	0.250	18-Ene-00	17-Ene-10
CHETUMAL	**	XEQAA-AM, S.A. DE C.V.	XEQAA-AM	560	5.000	1.000	04-Oct-04	03-Oct-16
CHETUMAL	**	LA VOZ DE QUINTANA ROO, S.A. DE C.V.	XEROO-AM	960	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
CHETUMAL	**	LUIS ALBERTO PAVIA MENDOZA	XEWO-AM	1020	1.000	0.250	09-Mar-00	08-Mar-10
COZUMEL	**	LUIS ALBERTO PAVIA MENDOZA	XERB-AM	810	2.500	0.250	02-Mar-99	01-Mar-09
FELIPE CARRILLO PUERTO	**	SEBASTIAN UC YAM	XECPQ-AM	720	2.000	N.A.	26-Oct-00	25-Oct-10
FELIPE CARRILLO PUERTO		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XECPR-AM	660	1.000	N.A.	25-Oct-2000	R
FELIPE CARRILLO PUERTO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XENKA-AM	1030	5.000	N.A.	16-Mar-03	15-mar-10
JUAN SARABIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XECTL-AM	860	5.000	1.000	25-Oct-00	R
PLAYA DEL CARMEN	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	XERRIV-AM	1180	10.000	N.A.	25-Oct-00	24-oct-05
PUERTO MORELOS	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XECAQ-AM	740	20.000	10.000	25-Jul-94	24-Jul-09
PUERTO MORELOS	**	ADMINISTRADORA ARCANGEL, S.A. DE C.V.	XEQOO-AM	1050	35.000	2.500	10-Nov-03	09-Nov-15
SANTA MARTHA		GASTON ALEGRE LOPEZ	XECAN-AM	1100	4.000	N.A.	29-Nov-94	N.D.

San Luis Potosí

CD. VALLES	**	RAFAEL CASTRO TORRES	XECV-AM	600	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. VALLES	** PJ	ENRIQUE CARDENAS GONZALEZ	XEIR-AM	1410	5.000	0.500	24-Ago-88	PJ
CD. VALLES	**	PUBLICIDAD POPULAR POTOSINA, S.A.	XETR-AM	1120	1.000	N.A.	27-Jul-04	26-Jul-16
CD. VALLES	**	IMPULSORA RADIOFONICA, S.A.	XEXR-AM	1260	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
LOS PAISANOS	**	XEEI-AM, S.A. DE C.V.	XEEI-AM	1070	5.000	0.250	12-Mar-01	11-Mar-13
MATEHUALA	**	RICARDO BOONE MENCHACA	XEFF-AM	980	1.000	0.250	17-Ene-03	16-Ene-15
MATEHUALA	**	RADIO MEDIOS MATEHUALA, S.A. DE C.V.	XEIE-AM	1030	5.000	1.000	12-Ago-06	11-Ago-18
MATEHUALA	**	PEDRO BOONE MENCHACA	XEWU-AM	1150	0.250	0.200	27-Nov-01	26-Nov-13
RIO VERDE	**	MA. IRENE MARTINEZ SANCHEZ	XEEM-AM	880	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
RIO VERDE	**	JOSE LUIS MARTINEZ SANCHEZ	XEII-AM	650	1.000	N.A.	02-Sep-01	01-Sep-13
SAN LUIS POTOSI	**	CONTROLADORA DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	XEBM-AM	820	10.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
SAN LUIS POTOSI	**	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	XECZ-AM	960	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN LUIS POTOSI	**	CABLE MASTER, S.A. DE C.V.	XEPO-AM	1100	1.000	0.250	03-Nov-07	02-Nov-19

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
SAN LUIS POTOSI	**	MULTIMEDIA DE SAN LUIS, S.A. DE C.V.	XERASA-AM	750	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN LUIS POTOSI	**	RADIOCOMUNICACION ENFOCADA, S.A. DE C.V.	XESL-AM	1340	2.000	2.000	23-Ene-01	22-Ene-13
SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEWA-AM	540	150.000	150.000	04-Jul-03	03-Jul-15
SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI	XEXQ-AM	1190	25.000	1.000	22-Sep-62	N.D.
SOLEDAD DIEZ GUTIERREZ	**	JORGE SERGIO RAMIREZ HERNANDEZ	XEWZ-AM	620	2.500	0.500	09-May-99	08-May-09
TAMAZUNCHALE	**	JUAN ROBERTO, ESTEBAN JAVIER, SERGIO MANUEL REYNA IRAZABAL, SONIA REYNA LOPEZ Y ELSA IRAZABAL MCMILLAN	XEGI-AM	1160	1.000	0.100	11-Jul-03	10-Jul-15
TANCANHUITZ DE SANTOS		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEANT-AM	770	10.000	N.A.	12-Jun-89	ND
VILLA DE POZOS	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XESMR-AM	710	1.000	0.250	1-Oct-01	30-Sep-13

Sinaloa

BELLAVISTA	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEEX-AM	1230	10.000	2.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CHAMETLA	**	LUIS PANTOJA PARRA	XEHW-AM	600	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CULIACAN	**	AMPLITUD MODULADA 710, S.A.	XEBL-AM	710	5.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CULIACAN	**	RADIO CULIACAN, S.A.	XECQ-AM	920	5.000	0.500	27-Abr-97	R
CULIACAN	**	XECSE-AM, S.A. DE C.V.	XECSE-AM	750	5.000	0.250	15-Mar-06	14-Mar-18
CULIACAN	**	MEGA FRECUENCIA, S.A. DE C.V.	XENW-AM	860	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CULIACAN	**	AMPLITUD MODULADA 570, S.A.	XENZ-AM	890	10.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CULIACAN	**	RADIO SISTEMA CULIACAN, S.A. DE C.V.	XESA-AM	1260	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CULIACAN		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA	XEUAS-AM	1150	10.000	0.125	3-Dic-73	N.D.
CULIACAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEVQ-AM	830	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CULIACAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEWS-AM	1010	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CULIACAN	**	RADIO UNIDO, S.A.	XEWT-AM	1200	1.000	0.250	28-Nov-03	27-Nov-15
ESCUINAPA	**	SUCN. DE FRANCISCO MILLAN RAMOS	XEQE-AM	1340	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
GUAMUCHIL	**	XEJL RADIO GUAMUCHIL, S.A.	XEJL-AM	1300	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
GUASAVE	**	SILVIA LOPEZ INZUNZA	XEGS-AM	610	6.000	N.A.	10-Dic-98	09-Dic-08
GUASAVE	**	CARLOS ABDEL CHAVEZ LOPEZ	XEORO-AM	680	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
LOS MOCHIS	**	XECF RADIO IMPACTOS 14-10, S.A.	XECF-AM	1410	10.000	0.500	03-Jul-04	02-Jul-16
LOS MOCHIS	**	RADIO Y TELEVISION DE SINALOA, S.A. DE C.V.	XECU-AM	1450	10.000	1.000	07-Ene-01	06-Ene-13
LOS MOCHIS	**	RADIO Y TELEVISION DE SINALOA, S.A. DE C.V.	XECW-AM	740	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
LOS MOCHIS	**	RADIODIFUSORA XEHS, S.A.	XEHS-AM	540	5.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
LOS MOCHIS	**	RADIO MIL SINALOENSE, S.A. DE C.V.	XEMIL-AM	1000	1.000	0.250	18-Jul-01	17-Jul-13
LOS MOCHIS	**	RADIO VINCULACION, S.A.	XEMOS-AM	1130	1.000	0.250	28-Oct-04	27-Oct-16
LOS MOCHIS	**	RADIO Y TELEVISION DE SINALOA, S.A. DE C.V.	XEPNK-AM	880	10.000	2.000	20-Nov-00	19-Nov-10
LOS MOCHIS	**	SOMOS RADIODIFUSORES, S.A. DE C.V.	XEREV-AM	770	5.000	0.100	07-Sep-93	R
LOS MOCHIS	**	RADIO 65, S.A.	XETNT-AM	650	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
LOS MOCHIS		UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE	XEUDDO-AM	820	1.000	0.250	11-Ago-94	N.D.
MAZATLAN	**	FÓRMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEACE-AM	1470	1.000	0.100	27-Nov-93	26-Nov-08
MAZATLAN	**	RADIO XEFIL, S.A.	XEFIL-AM	870	1.000	0.250	01-Jul-00	30-Jun-12
MAZATLAN	**	RADIO MIL DE MAZATLAN, S.A. DE C.V.	XEMMS-AM	1000	1.000	1.000	10-Abr-02	09-Abr-14
MAZATLAN	**	DIFUSORAS DE MAZATLAN, S.A.	XENX-AM	1290	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MAZATLAN	**	RADIO EMISORA OCCIDENTAL, S.A.	XEOPE-AM	630	4.000	0.250	27-May-00	26-May-10
MAZATLAN	**	RADIO MAZATLAN, S.A.	XERJ-AM	1320	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
MAZATLAN	**	INFORMACION RADIOFONICA, S.A.	XEST-AM	690	2.000	0.250	26-May-03	25-May-15
MAZATLAN	**	AMPLITUD MODULADA DE SINALOA, S.A.	XEVOX-AM	970	5.000	0.400	04-Jul-04	03-Jul-16
MAZATLAN	**	RADIO XEVU, S.A. DE C.V.	XEVU-AM	720	1.000	0.500	19-Feb-07	18-Feb-19
MOCHICAHUI	**	XEORF, S.A. DE C.V.	XEORF-AM	950	4.000	0.500	12-Dic-89	13-Dic-09
SAN BLAS	**	RADIO TOPOLOBAMPO, S.A.	XEMPM-AM	1030	10.000	1.000	27-Oct-01	26-Oct-13

Sonora

AGUA PRIETA	**	RADIO INTERNACIONAL DEL COMERCIO, S. DE R.L. DE C.V.	XEAQ-AM	1490	0.250	0.250	03-Jul-96	R
AGUA PRIETA	**	HECTOR RIVERA ESQUER	XEFH-AM	1310	1.000	N.A.	18-Oct-99	17-Oct-09
CABORCA	**	RADIO PALACIOS, S.A. DE C.V.	XEEZ-AM	970	5.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CABORCA	**	XEIB-AM, S.A. DE C.V.	XEIB-AM	1170	1.000	N.A.	27-Mar-04	26-Mar-16
CABORCA	**	RADIO PALACIOS, S.A. DE C.V.	XEUK-AM	570	0.500	0.250	23-Ago-99	22-Ago-09
CANANEA	**	PEDRO L. DIAZ	XEFQ-AM	980	2.500	0.500	03-Jul-89	R
CD. OBREGON	**	XEAP, S.A.	XEAP-AM	1290	10.000	0.750	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
CD. OBREGON	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEEB-AM	760	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. OBREGON	**	FANTASIA MUSICAL 58, S.A. DE C.V.	XEHO-AM	580	1.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. OBREGON	**	XEHX, S.A. DE C.V.	XEHX-AM	1460	1.000	0.250	06-Jun-02	05-Jun-14
CD. OBREGON	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEIQ-AM	960	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. OBREGON	**	FUTURO SONORO, S.A.	XEOBS-AM	1070	1.000	0.250	11-Mar-03	10-Mar-15
CD. OBREGON	**	ORGANIZACION SONORA, S.A. DE C.V.	XEOS-AM	1340	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. OBREGON	**	RADIO CAJEME, S.A. DE C.V.	XEOX-AM	1430	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. OBREGON	**	EMPRESAS EDITORIALES DEL NOROESTE, S.A. DE C.V.	XERSV-AM	810	5.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. OBREGON	**	RADIO SIGNO, S.A.	XESO-AM	1150	5.000	0.300	10-Dic-92	R
EL SIFON	**	ARNOLDO RODRIGUEZ ZERMEÑO	XESOS-AM	730	2.000	0.300	04-Jul-04	03-Jul-16
ETCHOJOA		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEETCH-AM	700	5.000	N.A.	2-May-02	27-may-09
GUAYMAS	**	ALEJANDRO PADILLA REYES	XEBQ-AM	1240	1.000	1.000	10-Mar-98	R
GUAYMAS	**	SUCN. DE MODESTO HORTEGA SERRANO	XEDR-AM	830	2.500	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
GUAYMAS	**	RADIO SONORA, S.A.	XEFX-AM	630	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
GUAYMAS	**	RADIO UNIDO, S.A.	XEGYS-AM	1040	5.000	0.250	13-Jul-94	12-Jul-09
GUAYMAS	**	RADIO AMISTAD DE SONORA, S.A. DE C.V.	XEPS-AM	710	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
HERMOSILLO	**	RADIODIFUSORAS DE SONORA, S. DE R.L.	XEBH-AM	590	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
HERMOSILLO	**	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDARIZ	XEDL-AM	1250	1.000	0.500	11-Sep-04	10-Sep-16
HERMOSILLO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEDM-AM	1580	10.000	10.000	01-Dic-00	30-Nov-12
HERMOSILLO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEFEM-AM	1170	5.000	0.100	23-Mar-03	22-Mar-15
HERMOSILLO	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XEHQ-AM	920	5.000	1.000	30-Jul-07	29-Jul-19
HERMOSILLO	**	RADIO PITIC, S.A. DE C.V.	XEPB-AM	950	10.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
HERMOSILLO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XESON-AM	680	1.000	1.000	12-Sep-03	11-Sep-15
HERMOSILLO		UNIVERSIDAD DE SONORA	XEUS-AM	850	1.000	0.200	2-Mar-00	R
HERMOSILLO	**	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDARIZ	XEVS-AM	1110	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
HERMOSILLO	**	RADIO GENERAL, S.A.	XEVSS-AM	650	1.000	0.100	25-Abr-06	24-Abr-18
HERMOSILLO	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEYF-AM	1200	1.000	0.250	11-Jun-08	10-Jun-20
HUATABAMPO	**	MANUEL OSWALDO ALVARADO QUINTERO	XEYO-AM	560	1.000	0.500	16-Mar-05	15-Mar-17
LA PALOMA	**	RADIO DIFUSORA XEHOS, S.A. DE C.V.	XEHOS-AM	1540	5.000	5.000	29-Sep-99	28-Sep-09

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
MAGDALENA DE KINO	**	JESUS L. ROCHIN	XEDJ-AM	1450	0.500	0.500	09-Ene-97	R
NAVOJOA	**	FAUSTO MARCO GOMEZ COTA	XEGL-AM	1270	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
NAVOJOA	**	PROMOTORA UNIMEDIOS, S.A. DE C.V.	XEKE-AM	980	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
NAVOJOA	**	XENAS-AM, S.A. DE C.V.	XENAS-AM	1100	1.000	0.500	04-Oct-04	03-Oct-16
NAVOJOA	**	PROMOTORA RADIOVISION, S.A. DE C.V.	XENS-AM	1480	5.000	0.250	03-Jul-04	02-Jul-16
NOGALES	**	RADIO NOGALES, S. DE R.L.	XECG-AM	1240	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
NOGALES	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEHF-AM	1370	5.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
NOGALES	**	XEHN, S.A.	XEHN-AM	1130	1.000	N.A.	29-Nov-92	R
NOGALES	**	SUCN. RAMON GUZMAN RIVERA	XENY-AM	760	5.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
NOGALES	**	RADIO 13, S.A.	XEXW-AM	1300	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
PUERTO PEÑASCO	**	MIGUEL ANGEL TANORI CRUZ	XEQC-AM	1390	1.000	0.150	06-Jun-02	05-Jun-14
SAN LUIS RIO COLORADO	**	RADIO IMPULSORA DE SAN LUIS, S.A. DE C.V.	XECB-AM	1460	10.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN LUIS RIO COLORADO	**	FRANCISCO ENCINAS ANGULO	XEEH-AM	1520	1.000	N.A.	27-Jun-03	26-Jun-15
SAN LUIS RIO COLORADO	**	RADIO IMPULSORA DE SAN LUIS, S.A. DE C.V.	XELBL-AM	1350	8.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN LUIS RIO COLORADO	**	RADIO IMPULSORA DE SAN LUIS, S.A. DE C.V.	XEMW-AM	1260	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
SANTA ANA	**	CARLOS DE JESUS QUIÑONEZ ARMENDARIZ	XEAB-AM	1400	0.250	0.250	06-Jul-03	05-Jul-15
URES	**	FRANCISCO VIDAL ESQUER	XEXN-AM	1010	0.500	0.200	25-Nov-99	24-Nov-09

Tabasco

CARDENAS	**	RADIODIFUSORA ASOCIADA CALDERON LARA ARMANDO, S.A.	XEACM-AM	910	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
COMALCALCO	**	MOISES FELIX DAGDUG LUTZOW	XEVX-AM	570	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CUNDUACAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO	XETVH-AM	1230	20.000	1.000	29-Oct-98	R
CUNDUACAN	**	SUCN. DE CARLOS ZERECERO DIAZ	XEZQ-AM	830	5.000	1.000	28-Oct-05	27-Oct-17
IXTACOMITAN	**	RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	XERV-AM	700	2.500	0.500	13-Abr-07	13-Abr-19
MACUSPANA	**	RADIO Y TELEVISION DE CALIDAD, S.A. DE C.V.	XERTM-AM	850	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
MIGUEL HIDALGO PRIMERA SECCION	**	RADIO OLIN, S.A.	XEREC-AM	940	1.000	0.250	25-Abr-06	24-Abr-18

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
MIGUEL HIDALGO PRIMERA SECCION	**	RADIO UNIDO, S.A.	XEVHT-AM	1270	2.500	1.000	30-Sep-92	R
MOCTEZUMA PRIMERA SECCION	**	RADIO PROMOTORA DE TABASCO, S.A. DE C.V.	XEPAR-AM	1320	2.500	1.000	08-Jun-93	R
TENOSIQUE		GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO	XETQE-AM	1120	5.000	0.500	29-Oct-98	27-Oct-03
TENOSIQUE	**	XEXX VOZ DEL USUMACINTA, S.A.	XEXX-AM	860	1.000	0.150	04-Jul-04	03-Jul-16
VILLAHERMOSA	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEHGR-AM	620	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
VILLAHERMOSA	**	ENRIQUE LODOZA GOMEZ	XEKV-AM	740	10.000	1.000	21-Mar-91	R
VILLAHERMOSA	**	TRIPLE Q RADIO, S.A. DE C.V.	XEQQQ-AM	880	10.000	0.500	21-Abr-01	20-Abr-13
VILLAHERMOSA	**	LA VOZ DE TABASCO, S.A. DE C.V.	XETAB-AM	1050	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
VILLAHERMOSA	**	RADIO TABASCO, S.A.	XEVA-AM	790	25.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16
VILLAHERMOSA	**	RADIO XEVILL, S.A. DE C.V.	XEVILL-AM	650	1.000	0.500	13-Dic-03	12-Dic-15
VILLAHERMOSA	**	JASZ RADIO, S.A. DE C.V.	XEVT-AM	970	10.000	5.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Tamaulipas

BENITO JUAREZ	**	RADIO TELEVISORA DE CIUDAD VICTORIA, S.A. DE C.V.	XEBJ-AM	970	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
BENITO JUAREZ	**	RADIO TELEVISORA DE CIUDAD VICTORIA, S.A. DE C.V.	XERP-AM	1340	1.000	1.000	06-Abr-00	15-Abr-10
BRECHA 73	**	RADIO AVANZADO GAL DE VALLE HERMOSOS, S.A. DE C.V.	XERDO-AM	1450	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. CAMARGO	**	RADIO CAMARGO, S.A.	XEZD-AM	1350	0.250	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. MANTE	**	RADIO SISTEMA DEL CENTRO, S.A. DE C.V.	XECM-AM	1450	1.000	1.000	10-Nov-00	09-Nov-10
CD. MANTE	**	RADIO TAMAULIPAS, S.A.	XEMY-AM	840	1.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. MANTE	**	SISTEMA RADIOFONICO DE TAMAULIPAS, S.A. DE C.V.	XEXO-AM	1390	5.000	1.000	15-Dic-92	R
CD. MIGUEL ALEMAN	**	ANTONIO GALLEGOS GONZALEZ	XEHI-AM	1470	10.000	0.250	15-Mar-03	14-Mar-15
CD. MIGUEL ALEMAN	**	EL HERALDO FRONTERIZO, S.A.	XEWD-AM	1430	5.000	0.150	24-Ene-03	23-Ene-15
CD. VICTORIA	**	RADIO SISTEMA DE VICTORIA, S.A. DE C.V.	XEGW-AM	1380	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. VICTORIA	**	VICTORIA RADIO PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	XEHP-AM	580	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. VICTORIA		GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS	XEVIC-AM	1480	5.000	0.150	19-Dic-00	R
EL LIMON	**	RADIODIFUSORA DEL SUR, S.A. DE C.V.	XEYP-AM	1520	1.000	0.500	26-Nov-99	25-Nov-09

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
ESTEROS	*	GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS	XEERO-AM	630	1.000	0.150	19-Dic-00	R
GUADALUPE	**	XEMT DE MATAMOROS, S.A. DE C.V.	XEMT-AM	1340	0.600	0.600	18-Jun-00	17-Jun-10
MATAMOROS	**	XEAM DE MATAMOROS, S.A. DE C.V.	XEAM-AM	1310	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
MATAMOROS	**	JORGE CARDENAS GONZALEZ	XEEW-AM	1420	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MATAMOROS	**	ANTONIO SALVADOR GALLEGOS ESCALANTE.	XEMS-AM	1490	1.000	1.000	26-Jul-00	25-Jul-10
MATAMOROS	**	RADIODIFUSORAS EL GALLO, S.A. DE C.V.	XEO-AM	970	1.000	1.000	25-Jul-07	24-Jul-19
NUEVO LAREDO	**	PUBLICIDAD RADIOFÓNICA DE NUEVO LAREDO, S.A. DE C.V.	XEAS-AM	1410	1.000	0.250	03-Mar-98	R
NUEVO LAREDO	**	GUSTAVO ALONSO CORTEZ MONTIEL	XEBK-AM	1340	1.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	RAMONA ESPARZA GONZALEZ.	XEFE-AM	790	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	RADIO RITMO, S.A.	XEGNK-AM	1370	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	EDUARDO VILLARREAL MARROQUÍN	XEK-AM	960	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	RADIO FORMULA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XENLT-AM	1000	1.000	0.100	22-May-01	21-May-13
NUEVO LAREDO	**	PUBLICIDAD UNIDA DEL NORTE, S.A. DE C.V.	XENU-AM	1550	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
NUEVO LAREDO	**	RADIODIFUSORAS CORTES, S.A.	XEWL-AM	1090	1.000	N.A.	20-May-00	19-May-10
REYNOSA	**	RADIO IMPULSORA, S.A.	XERI-AM	810	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
REYNOSA	**	GRUPO RADIOFONICO DE REYNOSA, S.A. DE C.V.	XERKS-AM	940	1.000	1.000	03-Mar-03	02-Mar-15
REYNOSA	**	PUBLICIDAD UNIDA DE REYNOSA, S.A. DE C.V.-	XERT-AM	1170	5.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
RIO BRAVO	**	CORPORADIO GAPE DE TAMAULIPAS, S.A. DE C.V.	XEFD-AM	590	5.000	0.500	13-May-03	12-May-15
RIO BRAVO	**	ERNESTO MONTEMAYOR IBARRA	XEGH-AM	620	1.000	0.250	30-Mar-05	29-Mar-17
RIO BRAVO	**	CORPORADIO GAPE DE TAMAULIPAS, S.A. DE C.V.	XEOQ-AM	1110	1.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
RIO BRAVO	**	RADIODIFUSORAS EL GALLO, S.A. DE C.V.	XEOR-AM	1390	1.000	1.000	05-Nov-99	04-Nov-09
SAN FERNANDO	**	RADIO TAURO, S.A. DE C.V.	XESFT-AM	780	5.000	1.000	07-Nov-03	06-Nov-15
SANTA ELENA	**	XETAM-AM, S.A. DE C.V.	XETAM-AM	640	5.000	1.000	04-May-04	03-May-16
TAMPICO	**	FLORES Y FLORES, S. EN N.C. DE C.V.	XEFW-AM	810	50.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TAMPICO	**	FORMULA RADIOFONICA, S.A. DE C.V.	XEMTS-AM	780	2.300	0.250	18-Abr-01	17-Abr-13
TAMPICO	**	MUSICA RADIOFONICA, S.A.	XEOLA-AM	710	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TAMPICO	**	SUCN. DE JUAN GUALBERTO GUERRA LUNA	XERP-AM	1330	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
TAMPICO	**	RADIO TRANSMISORA TAMAULIPECA, S.A.	XERRT-AM	1270	2.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
TAMPICO	**	RADIO TELEVISORA DE TAMPICO, S.A.	XES-AM	1240	1.000	0.250	02-Sep-97	R

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
TAMPICO	**	RADIO TIEMPO, S.A. DE C.V.	XETO-AM	950	5.000	2.000	04-Ene-98	R
TAMPICO	**	FLORES, S. EN N.C. DE C.V.	XETW-AM	860	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TULA		GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS	XETUT-AM	1280	1.000	N.A.	19-Dic-00	R

Tlaxcala

IGNACIO ZARAGOZA	**	RADIO HUAMANTLA, S.A. DE C.V.	XEHT-AM	810	5.000	1.000	21-Nov-98	20-Nov-08
TLAXCALA	**	RAUL ROMERO RIVERA Y SUCN. DE ALFONSO MACIAS GALAVIZ	XETT-AM	1430	5.000	1.000	19-Jul-89	R

Veracruz

ACAYUCAN	**	RADIO LA VERAZ, S.A. DE C.V.	XEVZ-AM	1210	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
ALAMO	**	RADIO COMUNICACION DE ALAMO, S.A. DE C.V.	XEID-AM	990	10.000	2.500	25-May-98	R
ALVARADO	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEAVR-AM	720	10.000	0.250	28-Jun-00	27-Jun-10
BANDERILLA	**	SUCN. DE FRANCISCO GONZALEZ BARRERA	XEBD-AM	1210	10.000	0.250	17-Dic-06	16-Dic-18
BANDERILLA	**	JOSE LUIS OLIVA MEZA	XETP-AM	1380	10.000	1.000	23-Feb-07	21-Feb-19
BOCA DEL RIO	**	RADIO HEROICA, S.A.	XEHV-AM	1310	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
BOCA DEL RIO	**	RADIO JAROCHA, S.A.	XELL-AM	1430	5.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
BOCA DEL RIO	**	ECO DE SOTAVENTO, S.A.	XEU-AM	930	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
COATZACOALCOS	**	RADIO MIL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	XECSV-AM	1000	1.000	1.000	08-Nov-03	07-Nov-15
COATZACOALCOS	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEOM-AM	590	1.000	1.000	19-May-00	18-May-10
COATZACOALCOS	**	EMISORAS MEXICANAS DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	XEZX-AM	1170	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CORDOBA	**	XEAG, S.A.	XEAG-AM	1280	2.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CORDOBA	**	RADIODIFUSORAS ELES, S.A.	XEDZ-AM	580	1.000	0.450	18-Sep-00	17-Sep-10
CORDOBA	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XESIC-AM	670	1.000	0.120	21-Nov-03	20-Nov-15
COSAMALOAPAN DE CARPIO	**	VOZ AMIGA DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN, S.A. DE C.V.	XEFU-AM	630	10.000	0.750	04-Jul-04	03-Jul-16
COSAMALOAPAN DE CARPIO	**	ZOILA MUÑOZ CALDELAS	XEQO-AM	980	5.000	5.000	11-Nov-02	10-Nov-14

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
COSOLEACAQUE	**	LAURA ESCAMILLA DECUIR	XEAFQ-AM	1420	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
COSOLEACAQUE	**	XEMI, S.A.	XEMI-AM	1070	0.500	0.100	03-Jul-04	02-Jul-16
CUAPICHAPAN	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEPP-AM	1190	1.000	0.250	27-Ene-98	R
EL PANDO	**	RADIO COSTERA, S.A.	XEQRV-AM	770	5.000	0.500	17-Feb-02	16-Feb-14
GUTIERREZ ZAMORA	**	RADIO XEGF, S.A.	XEGF-AM	740	2.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
IXHUATLANCILLO	**	XEOV, S.A.	XEOV-AM	1240	2.500	0.175	03-Jul-04	02-Jul-16
IXHUATLANCILLO	**	RADIO ORIZABA, S.A.	XETQ-AM	850	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
JALAPA	**	RADIO FAVORITA, S.A.	XEGR-AM	1040	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
JALAPA	**	XEJA, S.A.	XEJA-AM	610	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
JALAPA	**	RADIO XEJH, S.A. DE C.V.	XEJH-AM	1460	1.000	0.100	27-Mar-00	26-Mar-10
JALAPA	**	XEKL, S.A.	XEKL-AM	550	5.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
JALAPA	**	RADIO XEOZ, S.A. DE C.V.	XEOZ-AM	960	1.000	0.250	17-Ene-96	R
JALAPA		UNIVERSIDAD VERACRUZANA	XERUV-AM	1550	10.000	10.000	10-Nov-00	R
JALAPA	**	RADIODIFUSION MODERNA, S.A. DE C.V.	XEZL-AM	1130	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
LA GRANDEZA	**	COMPAÑIA RADIOFONICA DE POZA RICA, S.A.	XEPR-AM	1020	5.000	0.500	14-Mar-03	15-Mar-15
LOS PICHONES	**	XELE, S.A.	XELE-AM	920	10.000	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
LOS PICHONES	**	XEMCA DEL GOLFO, S.A. DE C.V.	XEMCA-AM	1090	10.000	N.A.	29-Nov-04	28-Nov-16
MARTINEZ DE LA TORRE	**	DIEGO ARRAZOLA BECERRA	XEHTY-AM	1330	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
MARTINEZ DE LA TORRE	**	RADIO TROPICAL, S.A.	XEHU-AM	1300	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MINATITLAN	**	RADIO MINA, S.A.	XEKM-AM	1450	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MINATITLAN	**	OSCAR BRAVO, S.A. DE C.V.	XEMTV-AM	1260	1.000	1.000	15-Oct-00	14-Oct-10
MISANTLA	**	RADIO XEPT, S.A.	XEPT-AM	1590	1.000	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
NANCHITAL	**	ALBERTO ELORZA GARCIA	XEAFA-AM	690	2.500	2.500	30-Oct-01	29-Oct-13
NANCHITAL	**	RADIODIFUSORA X E G B, S.A.	XEGB-AM	960	1.000	0.500	09-Dic-00	08-Dic-12
PAPANTLA DE OLARTE	**	RADIO TAJIN, S.A.	XEPV-AM	840	2.500	0.125	11-May-07	10-May-19
PAPANTLA DE OLARTE	**	RADIO CLUB, S.A.	XERRR-AM	1270	1.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
PEROTE	**	RAUL CESAR Y LUIS MANUEL MOLINA OVANDO	XEBE-AM	1160	5.000	0.250	10-Sep-00	10-Sep-10
PIEDRAS NEGRAS	**	RADIO EMISORA COMERCIAL, S.A.	XEGN-AM	1180	10.000	1.000	05-Mar-03	04-Mar-15
POZA RICA	**	XECOV-AM, S.A. DE C.V.	XECOV-AM	790	1.000	0.500	05-Abr-94	04-Abr-09
POZA RICA	**	RADIO TROPICANA, S.A.	XEJD-AM	1450	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
POZA RICA	**	RADIO XEPW, S.A.	XEPW-AM	1200	1.000	0.300	04-Jul-04	03-Jul-16
POZA RICA	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.	XEXK-AM	1080	10.000	0.250	20-Ene-02	19-Ene-14
PUEBLO DE LAS FLORES	**	RADIO FORTIN, S.A.	XEKG-AM	820	2.500	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
PUEBLO DE LAS FLORES	**	XEVC, S.A.	XEVC-AM	700	2.500	0.100	04-Jul-04	03-Jul-16
PUEBLO DE SANTA LETICIA	**	RADIO VARIEDADES, S.A. DE C.V.	XEYV-AM	880	10.000	1.000	15-Ago-04	14-Ago-16
PUEBLO VIEJO	**	COMERCIALIZADORA DE EVENTOS RADIOFONICOS, S.A. DE C.V.	XEAR-AM	660	5.000	1.000	12-Jul-00	11-Jul-10
PUEBLO VIEJO	**	XEPAV-AM, S.A. DE C.V.	XEPAV-AM	1030	1.000	0.500	04-Oct-04	03-Oct-16
PUEBLO VIEJO	**	RADIO PODEROSA DE TAMAULIPAS, S.A. DE C.V.	XETOT-AM	1190	10.000	2.500	07-Nov-01	06-Nov-13
PUEBLO VIEJO	**	IMPULSORA MODERNA DEL RADIO, S.A.	XETU-AM	980	10.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN ANDRES TUXTLA	**	RADIO ONDAS DE LOS TUXTLAS, S.A. DE C.V.	XEDQ-AM	830	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN RAFAEL	**	RADIO XEVO, S.A. DE C.V.	XEVO-AM	1520	1.000	0.250	23-Jun-05	22-Jun-17
TEMPOAL	**	RADIODIFUSION, S.A.	XETI-AM	750	10.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
TEOCELO		ASOCIACION VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES, A.C.	XEYT-AM	1490	1.000	1.000	18-Dic-03	17-Dic-10
TEPETITLANAPA		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEZON-AM	1360	10.000	N.A.	13-Ago-92	N.D.
TIERRA BLANCA	**	GILBERTO ROLDAN HAAZ DIEZ	XEJF-AM	1050	5.000	N.A.	04-Jul-04	03-Jul-16
TIERRA BLANCA	**	XETBV-AM, S.A. DE C.V.	XETBV-AM	1260	1.000	1.000	06-Jul-94	05-Jul-09
TUXPAN	**	XEBY, S.A. DE C.V.	XEBY-AM	890	1.000	0.037	03-Jul-04	02-Jul-16
TUXPAN	**	CALIXTO ALMAZAN Y FERRER	XETL-AM	1390	5.000	1.000	03-Jul-99	02-Jul-09
TUXPAN	**	RADIO TUXPAN, S.A. DE C.V.	XETVR-AM	1150	1.500	0.500	28-Ago-91	R
VERACRUZ	**	XEFM, S.A.	XEFM-AM	1010	5.000	0.500	10-Jun-03	09-Jun-15
VERACRUZ	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XEIL-AM	1090	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
VERACRUZ	**	XEQT, S.A.	XEQT-AM	800	1.000	1.000	31-Jul-04	30-Jul-16
VERACRUZ	**	CADENA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A., DE C.V.	XETF-AM	1250	1.000	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
VERACRUZ	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEWB-AM	900	50.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento

Yucatán

CONKAL	**	RADIO JUVENIL DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XERRF-AM	860	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CONKAL	**	RADIMAGICA DE YUCATAN, S.A. DE C.V.	XEYK-AM	710	5.000	0.250	08-Sep-01	07-Sep-13
MERIDA	**	RADIO MERIDA, S.A.	XEMH-AM	970	5.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
MERIDA	**	RADIO MAYAB, S.A.	XEMQ-AM	810	2.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
MERIDA	**	RADIO MIL DEL SUR, S.A. DE C.V.	XEMYL-AM	1000	5.000	0.350	18-Jul-01	17-Jul-13
MERIDA	**	LA VOZ DEL MAYAB, S.A.	XEPY-AM	680	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
MERIDA	**	RADIO PODEROSA S.A. DE C.V.	XEQW-AM	550	2.000	0.350	16-Oct-00	15-Oct-10
MERIDA		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN	XERUY-AM	1120	1.000	N.A.	6-Dic-00	R
MERIDA	**	RADIO PROGRESO DE YUCATAN, S.A. DE C.V.	XEUL-AM	930	2.500	0.200	01-Sep-01	31-Ago-13
MERIDA	**	MULTIMEDIA DEL SUR, S.A. DE C.V.	XEVG-AM	650	2.500	N.A.	06-Feb-02	05-Feb-14
MERIDA	**	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA S.A DE C.V.	XEZ-AM	600	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
PETO		COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	XEPET-AM	730	10.000	N.A.	14-Ago-87	N.D.
SAN PEDRO NOHPAT	**	LA VOZ EN YUCATAN DEL RADIO, S.A. DE C.V.	XEFC-AM	1090	10.000	0.250	04-Jul-04	03-Jul-16
SAN PEDRO NOHPAT	**	TROPIRADIO DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	XEYW-AM	760	2.500	0.500	07-Feb-98	R
TEMOZON	**	RADIO VALLADOLID, S.A. DE C.V.	XEME-AM	570	2.500	2.000	30-Nov-02	29-Nov-14
TIZIMIN	**	LA VOZ DEL CARIBE, S.A.	XEUP-AM	790	2.500	1.000	04-Jul-04	03-Jul-16
VALLADOLID	**	MEDIOS ELECTRONICOS DE VALLADOLID, S.A. DE C.V.	XEUM-AM	610	10.000	0.200	14-Feb-04	13-Feb-16

Zacatecas

BUENA VISTA DE RIVERA	**	RADIODIFUSORA XEMA 690 AM, S.A. DE C.V.	XEMA-AM	690	50.000	2.000	04-Jul-04	03-Jul-16
BUENAVISTA DE RIVERA	**	RADIODIFUSORA XEQS 930 AM, S.A. DE C.V	XEQS-AM	930	10.000	3.000	11-Ago-98	R
FRESNILLO	**	JUANA GALLEGOS ROJAS	XEEL-AM	610	5.000	1.000	03-Jul-04	02-Jul-16
FRESNILLO	**	JUANA GALLEGOS ROJAS	XEIH-AM	770	10.000	1.000	20-Jul-00	19-Jul-10
FRESNILLO	**	RALLA ZACATECANA, S.A. DE C.V.	XEQY-AM	640	5.000	1.000	21-Sep-98	R

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento
GUADALUPE VICTORIA	**	RADIO ALEGRIA DE TLALTENANGO, S.A. DE C.V.	XETGO-AM	1100	5.000	0.400	27-May-93	R
JALPA	**	COMUNICACION INSTANTANEA, S.A. DE C.V.	XEFP-AM	990	10.000	3.000	26-Nov-04	25-Nov-16
JEREZ DE GARCIA SALINAS	**	JESUS AVILA FEMAT	XEXM-AM	1150	5.000	1.000	09-Mar-98	R
RIO GRANDE	**	RADIODIFUSORAS DE ZACATECAS, S. A.	XEZC-AM	810	1.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ZACATECAS	**	RADIO PUBLICIDAD ZACATECANA, S.A. DE C.V.	XELK-AM	830	10.000	0.500	04-Jul-04	03-Jul-16
ZACATECAS	**	JOSE JESUS JAQUEZ ACUÑA	XEPC-AM	890	5.000	1.000	16-Nov-97	R
ZACATECAS	**	RAZA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	XEXZ-AM	560	5.000	1.000	02-Mar-00	01-Mar-10
ZACATECAS	**	XEZAZ-AM, S.A. DE C.V.	XEZAZ-AM	970	1.000	0.500	30-Nov-04	29-Nov-16

NOTAS:

- * EN PROCESO DE INSTALACION
- ** CONCESIONES

- N.D. NO DETERMINADA
- R EN PROCESO DELIBERATIVO DE REFRENDO
- N.A. NO APLICA
- P.J. PROCESO JUDICIAL

LA INFORMACION QUE SE PRESENTA TIENE COMO PROPÓSITO FACILITAR LA APLICACIÓN DE LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-01-SCT1-93 Y DAR CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 7 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL Y 20 DEL REGLAMENTO DEL LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL, POR LO QUE SU CARÁCTER ES INFORMATIVO, Y SE ENCUENTRA SUJETO A CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES.

ANKOXO3



Haz click aquí

Selecciona una Personalidad

Selecciona un Programa Favorito

Programación

Históricos

Buscar



Cobertura de Grupo Fórmula

COBERTURA TOTAL EN U.S.A. Sólo Población de Habla Hispana.... **10,000,000**

COBERTURA TOTAL EN MÉXICO Sólo ciudades de más de 50,000..... **42,000,000**

TOTAL DE COBERTURA Sin contar D.F. y Área Conurdaba.... **52,000.000**

TOTAL DE EMISORAS:

1era. Cadena Radio Fórmula: 92% Cobertura Población Urbana

2da. Cadena Radio Uno: 81% Cobertura Población Urbana

3era. Cadena Nacional: 73% Cobertura Población Urbana

Transmitiendo las 24 hrs.

Los 360 días cubriendo 98.12% de la población urbana de México

THE MEXICAN BORDER RIM

USA: California / Arizona / Nuevo México.

MÉXICO: Baja California / Sonora / Chihuahua/ Coahuila / Nuevo León / Tamaulipas.

US.Spanish- Speaking 10,000,000

MEX.Spanish-Speaking 13,000,000

TOTAL BORDER RIM 23,000.000



DIRECTORIO DE PROVINCIA

PROPIA	CADENA	CIUDAD	SIGLAS	FRECUENCIA
	1a.	ACAPULCO, GUERRERO	XEAGR-AM XHAGR-FM	810 Khz 105.5 Mhz
	1a. y 2a.	AGUA PRIETA, SONORA	XHNNO-FM	99.9 Mhz
	1a.	AGUASCALIENTES,	XHUZ-FM	105.3 Mhz
	1a.	AGUASCALIENTES.	XERO-AM	1240 Khz
	1a.	APIZACO, TLAXCALA	XHXZ-FM	100.3 Mhz.

PROPIA	CADENA	CIUDAD	SIGLAS	FRECUENCIA
	1a.- 2a.-3a	MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	XEMBC-AM	1190 Khz.
	2a. y 3a.		XEMMM-AM	940 Khz.
	1a. y 3a.		XERM-AM	1150 Khz.
	2a.	MINATITLAN, VERACRUZ	XEKM-AM	1450 Khz.
	2a.	MONTERREY, NUEVO LEÓN	XEACH-AM	770 Khz.

1a.	CAMPECHE, CAMPECHE	XERAC-AM	1430 Khz
1a.	CANCÚN, QUINTANA ROO	XECAQ-AM	740 Khz
		XHCAQ-FM	92.3 Mhz.
1a.	CD. ACUÑA, COAHUILA	XHCDU-FM	92.9 Mhz.
1a.	CD. DEL CARMEN, CAMPECHE	XEMAB-AM	950 Khz.
		XEIT-AM	1070 Khz.
		XHIT-FM	99.7 Mhz.
1a.	CD. GUZMÁN, JALISCO	XHPZ-FM	96.7 Mhz.
		XELAZ-AM	600 Khz.
1a. y 3a.	CD. JIMÉNEZ, CHIHUAHUA	XEJZ-AM	1320 Khz.
1a.	CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA	XEYC-AM	1030 Khz.
1a.	CELAYA, GUANAJUATO	XENC-AM	1540 KHZ
1a.	COALCOMAN, MICHOACÁN	XHCMM-FM	95.5 Mhz.
1a.	COATZACOALCOS, VERACRUZ	XEOM-AM	590 Khz.
1a.	CUERNAVACA, MORELOS	XHCVC-FM	106.9 Mhz
1a.	 EN EL 1230 DE AM Culiacán, Sinaloa.	XEEX-AM	1230 Khz.
1a.	CHETUMAL, QUINTANA ROO	XEWO-AM	1020 Khz.
		XHWO-FM	97.7 Mhz.
1a.	CHIHUAHUA, CHIHUAHUA	XEV-AM	880 Khz.
1a.	DURANGO, DURANGO	XEWX-AM	660 Khz.
2a.	ENSENADA, BAJA CALIFORNIA	XESDD-AM	920 Khz.
1a.	FRESNILLO, ZACATECAS	XEQS-AM	930 Khz.
1a.	GUADALAJARA, JALISCO	XEGAJ-AM	790 Khz.
2a.		XEDKN-AM	1230 Khz.
3a.		XEBON-AM	1280 Khz.
1a.	HERMOSILLO, SONORA	XEYF-AM	1200 Khz.
2a.		XHSD-FM	100.3 Mhz.
1a.	HIDALGO DEL PARRAL, CHIHUAHUA	XEHPC-AM	1000 Khz.
1a.	HUAUCHINANGO, PUEBLA.	XENG-AM	870 Khz.

1a.		XEMON-AM	1370 Khz.
3a.	MONTERREY, NUEVO LEÓN	XEIZ-AM	1240 Khz.
1a.	MORELIA, MICHOACÁN	XELY-AM	870 Khz.
1a.	NOGALES, SONORA	XEHF-AM	1370 Khz.
1a.	NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS	XENLT-AM	1000 Khz.
1a.	OAXACA, OAXACA. *****	XECE-AM	1240 Khz.
1a.		XETQ-AM	850 Khz.
1a.	ORIZABA, VERACRUZ	XEOV-AM	1240 Khz.
1a.		XEIK-AM	830 Khz.
3a.	PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA	XEVM-AM	1240 Khz.
		XHPNS-FM	107.1 Mhz.
1a.	POZA RICA, VERACRUZ	XEXK-AM	1080 Khz.
1a.	PUEBLA, PUEBLA	XECD-AM	1170 Khz.
1a.-2a-3a.	PUERTO ANGEL, OAXACA	XEPX-AM	650 Khz.
1a.	PUERTO VALLARTA, JALISCO	XECJU-AM	590 Khz.
1a. y 2a.	PUTLA DE GUERRERO, OAXACA	XEPOR-AM	890 Khz.
1a. y 3a.	 XEXE 1090AM XEJX 1250AM	XEXE-AM	1090 Khz.
2a. y 3a.		XEJX-AM	1250 Khz.
1a.	REYNOSA, TAMAULIPAS	XEOR-AM	1390 Khz.
1a. y 3a.		XEOQ-AM	1110 Khz.
2a.	REYNOSA, TAMAULIPAS	XERT-AM	1170 Khz.
1a.	SAN ANDRÉS TUXTLA, VERACRUZ	XHSAV-FM	92.7 Khz.
1a.	SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ	XESMR-AM	710 Khz.
1a.	TAMPICO, TAMPICO	XEMTS-AM	780 Khz.
2a. Y 3a.	TECATE, BAJA CALIFORNIA	XEKT-AM	1390 Khz.
1a.- 2a.-3a	TEPIC, NAYARIT	XEPNA-AM	890 Khz.
1a.	TEZIUTLÁN, PUEBLA	XEFG-AM	680 Khz.
1a.	TIJUANA, BAJA CALIFORNIA	XHA-FM	94.5 Mhz
1a. Y 3a	TIJUANA, BAJA CALIFORNIA	XEKAM-AM	950 Khz.
2a. Y 3a.	TIJUANA, BAJA CALIFORNIA	XEXX-AM	1420 Khz

1a. y 2a.	JALAPA, VERACRUZ	XEJA-AM	610 Khz.
1a.	LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR	XENT-AM	790 Khz.
1a.	LÁZARO CÁRDENAS, MICHOACÁN	XEOJ-AM	1400 Khz.
1a.	LEÓN, GUANAJUATO	XERW-AM	1390 Khz.
2a. y 3a.		XEACN-AM	910 Khz.
1a. y 2a.	MANZANILLO, COLIMA	XEAL-AM	860 Khz.
1a. y 2a.	MATAMOROS, TAMAULIPAS	XEEW-AM	1420 Khz.
1a.- 2a.-3a	MAZATLÁN, SINALOA	XEACE-AM	1470 Khz
		XHACE-FM	91.3 Mhz
1a.	MÉRIDA, YUCATÁN	XEVG-AM	650 Khz.
2a.		XHVG-FM	94.5 Khz.
		XEZ - AM	600 Khz.



1a.	TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO	XHTOM-FM	102.1 Mhz.
1a.	TORREÓN, COAHUILA	XEQN-AM	740 Khz.
1a.	TULANCINGO, HIDALGO	XEQB-AM	1340 Khz.
1a. y 3a.	TUXPAN, VERACRUZ	XEBY-AM	890 Khz.
1a.	TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS	XEVV-AM	920 Khz.
1a.	VERACRUZ, VERACRUZ	XEAVR-AM	720 Khz.
3a.		XETF-AM	1060 Khz.
1a.	VILLAHERMOSA, TABASCO	XEHGR-AM	620 Khz.
1a.	ZITACUARO, MICHOACÁN	XETA-AM	600 Khz.

1° CADENA	2° CADENA	3° CADENA
3° CADENAS	1° y 2° CADENA	1° y 3° CADENA

2° y 3° CADENA

***** EMISORAS FILIALES QUE TRANSMITEN
MISMA PROGRAMACIÓN EN OAXACA

PINOTEPA, OAX

XEPNX-AM 920 KHZ

SALINA CRUZ

XEHL-AM- 550/ FM 91.7

BIBLIOGRAFÍA

ABAD, FRANCISCO Y GARCIA BARRIO (COORDINADORES)

INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA

EDITORIAL ALHAMBRA

BUENOS AIRES, 1983.

456 PP.

ALVA DE LA SELVA, ALMA ROSA. ET. AL.

PERFILES DEL CUADRANTE

EDITORIAL TRILLAS

MÉXICO, 1989

314 PP.

CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

MÉXICO, 1960

36 PP.

DE FLEUR, MELVIN C.

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

EDITORIAL PAIDOS

BUENOS AIRES, 1966

251 PP.

DE MORAGAS SPA, MIQUEL

SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN DE MASAS

EDITORIAL PENÍNSULA

BARCELONA, ESPAÑA, 1976

312 PP.

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

BARCELONA, ESPAÑA,

2ª. EDICIÓN, 1984

615 PP.

ENEP ACATLAN

ANÁLISIS DE CONTENIDO (SELECCIÓN DE LECTURAS)

MÉXICO, 1990

215 PP.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA

LA RADIO MEXICANA, CENTRO Y REGIONES

JUAN PABLOS EDITOR

MÉXICO, 1993

188 PP.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA

LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO

JUAN PABLOS EDITOR

MÉXICO, 1982

330 PP.

FERNÁNDEZ PÉREZ, MILAGROS

INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA

EDITORIAL ARIEL

BARCELONA, 1999

334 PP.

FOWLER, ROGER

PARA COMPRENDER EL LENGUAJE

NUEVA IMAGEN

MÉXICO, 1978

401 PP.

FREUD, SIGMUND

PSICOLOGÍA DE LAS MASAS

EDITORIAL ALIANZA

MADRID, 1989

205 PP.

GODED, JAIME

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA

EDITORIAL UNAM

MÉXICO, 1976

302 PP.

HÖRMANN, HANS

PSICOLOGÍA DEL LENGUAJE

EDITORIAL GREDOS

MADRID, 1973

511 PP.

IMER, ET. AL

EL SONIDO DE LA RADIO

EDITORIAL

MÉXICO, 1988.

198 PP.

JAKOBSON, ROMAN

ENSAYOS DE LINGÜÍSTICA GENERAL

EDITORIAL SEIX BARRAL

BARCELONA, ESP ÑA, 1975

406 PP.

JEAN, PAULUS

LA FUNCIÓN SIMBÓLICA Y EL LENGUAJE

EDITORIAL HEDER

BARCELONA, 1975

156 PP.

KRIPPENDORFF, KLAUS

METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

EDITORIAL PAIDOS

ESPAÑA, 1990

279 PP.

LEVI-STRAUSS, CLAUDE

LA ESTRUCTURA Y LA FORMA

EDITORIAL ESPACIO

MÉXICO, 1962

324 PP.

MARBERG, BERTIL

SAUSSARE

EDITORIAL PIRÁMIDE

MÉXICO, 1989

223 PP.

MARTÍN VIVALDI, GONZALO

CURSO DE REDACCION, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMPOSICIÓN Y DEL ESTILO

EDITORIAL PARANINFO

MADRID, ESPAÑA, 1999

453 PP.

MÉNDEZ GONZÁLEZ, ANTONIO

COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

EDITORIAL UNAM

2A. EDICIÓN

MÉXICO, 1977

MOLES, ABRAHAM

LA TEORIA ESTRUCTURALISTA

EDITORIAL ALIANZA

MÉXICO, 1988

213 PP.

MONSIVÁIS, CARLOS

ESCENAS DE PUDOR Y LIVIANDAD

EDITORIAL GRIJALBO

MÉXICO, 1988

354 PP.

PARSONS, TALCOTT

EL SISTEMA SOCIAL

EDITORIAL ALIANZA, 2A. EDICIÓN.

MADRID, 1984

528 PP.

PRIETO CASTILLO, DANIEL

ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE MENSAJES

EDITORIAL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN
EDUCATIVA.

MÉXICO, 1982

194 PP.

RETÓRICA Y MANIPULACIÓN MASIVA

EDICIOMES COYOACAN

4ª EDICIÓN

MÉXICO, 1991

138 PP.

SERRANO, MANUEL MARTÍN

PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN

EDITORIAL ALIANZA

MADRID, 1986

501 PP.

SIMON, JOSEF (COMPILADOR)

ASPECTOS Y PROBLEMAS DE LA FILOSOFÍA DEL LENGUAJE

EDITORIAL ALFA

BUENOS AIRES, 1977

268 PP.

SKINNER, B. F.

CONDUCTA VERBAL

EDITORIAL TRILLAS

MÉXICO, 1981

510 PP.

TREJO DELARBRE, RAÚL

VOLVER A LOS MEDIOS. DE LA CRÍTICA A LA ÉTICA.

EDICIONES CAL Y ARENA

2ª. EDICIÓN

MÉXICO, 1998

389 PP.

VÁZQUEZ GONZÁLEZ, MODESTO

ORATORIA RADIAL

EDITORIAL EDIMUSA

2A. EDICIÓN

MÉXICO, 1974

187 PP.

VERÓN, ELISEO ET. AL.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN SOCIAL

EDITORIAL NUEVA VISIÓN

BUENOS AIRES, 1976

228 PP.