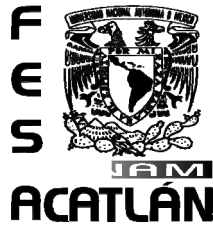


Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Estudios Superiores Acatlán

**Públicos asistentes, y los que no también, una perspectiva
del Palacio de Bellas Artes**

**Seminario Taller Extracurricular
para la licenciatura en
Periodismo y Comunicación Colectiva**

Presenta

Verónica Morales Guzmán

Asesor: Lic. Fernando Martínez Vázquez

Enero de 2009.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Porque todos los momentos con tintes claroscuro siempre marcan nuestra vida y brindan la posibilidad de descubrir cosas nuevas y caminos sorpresivos que pueden ser dolorosos, plenos o de gran disfrute, para dar paso a un crecimiento personal y profesional.

Dedicatorias:

A mi Padre que siempre en los momentos difíciles me decías: Dios y hombre, no Dios y martillo.

A mi madre por tu infinito cariño y comprensión.

A mis hermanos:
Lulú, Rosario, Lolita y Saúl
por el apoyo incondicional que siempre me han brindado.

Pamela, Brenda, Carlos, Mariana, Jocelyn, Javier, Saúl y Valentina los amo.

..

Agradecimientos:

A Gabino, Pepe, Javier y Sandy porque siempre han estado.

Lulú Mendoza y Rafa Sánchez por sus valiosas palabras en el momento justo.

Jesús porque cuando el camino se tornaba complicado siempre estuviste.

Fernando Martínez porque aunque decidiste no llegar hasta el final conmigo agradezco el apoyo brindado en su momento.

Enrique Pimentel mi más sincero agradecimiento.

Humberto Ramos, Daniel Lara y Edgar Morin fue un placer aprender de ustedes.

Una especial mención a mis amigos y compañeros del Palacio y del INBA.

Fernanda y Marisol gracias por el apoyo.

A mis noches y días confundidos entre la lectura y la escritura.

Índice

	Página
Introducción	I
Capítulo 1 El Sentido Teórico	1
1.1 Concepto de Cultura	2
1.1.1 Cultura Descriptiva y Simbólica	3
1.1.2 Formas Simbólicas	4
1.2 Sensibilidad Hegemónica	7
1.2.1 Frentes Culturales	8
1.2.2 Hegemonía y Legitimación	10
1.3 Comunicación y Cultura	13
1.3.1 Lógicas de Producción	15
1.3.2 Sociabilidad y Ritualidad	15
1.4 El Habitus	17
1.4.1 El Campo Artístico	18
1.4.2 Prácticas Sociales	19
1.5 Públicos de Arte	20
1.5.1 Consumo Cultural	21
1.6 Identidad Colectiva	22
1.6.1 Representaciones Sociales	23
Capítulo 2 Del limbo al INBA	26
2.1 Nuevo Teatro Nacional	30
2.1.1 El Palacio de Bellas Artes	34
2.2 Un Palacio en la SEP	37
2.2.1 La Creación del INBA	40
2.3 Programa Cultural del INBA	43
2.4 Tipología del Palacio de Bellas Artes	46
2.4.1 Géneros Artísticos	49
2.5 Características de los Públicos	53
2.5.1 Públicos Consumidores	55

	Página
Capítulo 3 Táctica y Estrategia	59
3.1 La Metodología	61
3.1.1 Fundamentos Metodológicos	62
3.1.2 Diseño Integral	65
3.2 El Objeto de Estudio	66
3.3 La Esencia de la Investigación	67
3.3.1 El Protocolo	73
3.4 La Distinción	81
3.5 El Gusto	109
Capítulo 4 Entrar o no entrar ese es el dilema	137
4.1 Perspectiva Institucional y Pública	138
4.2 Prácticas Culturales	142
4.3 Actores Sociales	150
4.4 Del Objeto al Sujeto	159
4.5 Alta Cultura	165
Conclusiones	169
Bibliografía	174
Anexos	176

Introducción

En la vida colectiva encontramos un universo de acciones y emociones que responden a un acontecer cotidiano donde los recovecos y repliegues históricos, políticos y culturales determinan un nivel de comprensión para interactuar en un espacio tan significativo como el Palacio de Bellas Artes.

Las innumerables lecturas y exclamaciones hacia el recinto son capaces de llamar la atención y de forjar una visión que puede enaltecer o desilusionar a todo aquel que se sienta atraído y no por las expresiones culturales.

Los comentarios espontáneos u obligados que se encuentran inmersos en un recinto, son determinados por la infinidad de emociones que el ser humano puede experimentar desde su óptica y determinar un punto de vista, que irremediamente hacen referencia a los gustos y las preferencias que satisfacen a los públicos.

Entre el afán de diferenciar lo correcto e incorrecto de una conducta determinada en el Palacio de Bellas Artes, el cual alberga dos museos y varias salas, es el resultado de las políticas culturales generadas por el sistema gubernamental, estableciendo un comportamiento colectivo que las asume y las reproduce.

La ubicación y la imagen institucional son elementos claves que hacen que el recinto no pase desapercibido y que las personas lo reconozcan dentro de toda la gama de las ofertas culturales del Centro Histórico de la Ciudad de México, pero lo interesante aquí es ¿cómo las representaciones sociales del Palacio de Bellas Artes orientan las prácticas que se realizan entorno a él?

Para dar respuesta a esta interrogante, se proporcionarán los puntos de vista teóricos y metodológicos para conocer a los públicos, e incluso ir descubriendo las características que perfilan las personalidades de los actores sociales en el recinto.

A partir de su imagen, el Palacio de Bellas Artes desprende diversas respuestas que quizás determinen el ingreso, por ejemplo: considerarlo un lugar de conocimiento, de distinción, de entretenimiento ó exclusivo de una cierta clase social, en el que sólo pueden ingresar las personas que poseen un status cultural e intelectual determinado.

Al igual que cualquier otro espacio, el Palacio se vuelve trascendental y dotado de sentido por las experiencias que los individuos le puedan proporcionar al estar inmersos en él.

De aquí el interés de estudiar a los públicos que mantienen dentro de sus vidas cotidianas el reconocimiento del lugar y la forma de relacionarse con él, observar y detectar los tipos de percepción del recinto a partir sus representaciones sociales.

Por tal motivo en el primer capítulo se conocerán las diferentes teorías que permiten llegar a un punto en común para estudiar y clasificar el tipo de públicos y sus particularidades.

Se aborda el concepto de cultura y de las formas simbólicas que Thompson explica desde la concepción clásica; asimismo los frentes culturales que Jorge González identifica al legitimar la permanencia de las diferentes clases sociales en el ámbito artístico.

La ritualidad y sociabilidad del espacio como generador de protocolos, de los cuales habla Martín Barbero, también se conocerán las prácticas culturales, a partir de los capitales de Bourdieu para determinar la selección de las ofertas culturales, así como los públicos de arte que García Canclini clasifica y perfila durante los eventos, hasta llegar a las representaciones sociales que Gilberto Giménez define como identidades colectivas del acontecer cotidiano.

En el capítulo 2, se explica el origen y las inquietudes por construir un edificio único y exclusivo para las bellas artes en la ciudad de México, el cual comenzó desde la época del Porfiriato, sin saber que se llevarían 30 años para su realización; además de conocer a los actores institucionales que intervinieron en las decisiones importantes del

recinto en materia administrativa para dar paso a una realidad cultural que, hasta nuestros días, es reproducida por las políticas gubernamentales del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, dentro de sus posiciones en el campo.

A partir de este capítulo, se muestra un panorama de los espacios y servicios del Palacio, así como las lógicas de producción facultadas por cada coordinación y dirección para administrar y difundir las bellas artes de acuerdo a las disciplinas socialmente establecidas por el instituto.

En el capítulo 3, las técnicas metodológicas de investigación dieron paso a los resultados cuantitativos y cualitativos del objeto de estudio que, por la magnitud y diversidad de los eventos fue necesario precisar el tipo de técnicas para identificar tres aspectos de gran interés como la relación sujeto-objeto, consumo-prácticas y percepción-imagen.

El cuestionario como técnica cuantitativa fue de gran utilidad porque permitió varios niveles de lectura (interpretaciones) que los mismos porcentajes dejaron claros en un sentido consensuado, de ubicar a los actores en frecuencia y características sobre gustos y selección de las ofertas culturales.

El Análisis Semántico Basado en Imágenes (ASBI) como técnica cualitativa, fue la más idónea para conocer la carga simbólica que se tiene del recinto y de manera muy peculiar conocer a los públicos no asistentes.

Las 30 fotos mostradas de los espacios culturales, permitieron un tipo de lectura general y homogénea sobre las representaciones sociales (que les generaba en la memoria) para dar una lectura colectiva entre arte y ciudad.

En el capítulo 4, la interpretación de las técnicas de investigación fueron cuidadosamente combinadas para conocer las particularidades de cada espacio y género artístico dentro del Palacio, así como una visión clara de las ofertas culturales como exponentes del consumo cultural que se genera entre los públicos con características propias.

El mirar de manera global al Palacio de Bellas Artes es ver un universo impregnado de ofertas culturales que seducen o intimidan a todo aquel que se acerca a este espacio representativo de la *alta cultura* en México. Las impresiones son varias y sorprendentes, al igual que cada rincón arquitectónico que posee, y que al observarlo se encuentran detalles que perfilan y clasifican públicos tan diversos como el número de esculturas desbordadas de significados.

*El talento es útil para escribir, pero las agallas
son absolutamente necesarias.*

Jessamyn West

Capítulo 1

El Sentido Teórico

El mundo de las artes es una de las tantas manifestaciones humanas, ya sean individuales o colectivas capaces de resaltar las facultades estéticas, sensoriales e intelectuales del hombre bajo un conjunto de obras artísticas que representan vivencias en el campo de las bellas artes.

Las bellas artes están asociadas principalmente a la belleza en la música, la danza, la literatura, el teatro, la pintura, la escultura y la arquitectura que por medio de ellas el hombre se expresa y se comunica desde la época griega.

Desde los griegos hasta nuestros días y bajo la concepción clásica, el sentido de las artes guarda raíces de ser exclusiva, sutil, idílica y de gran sensibilidad que sólo unos cuantos mortales pueden entenderla y sentirla.

El concepto de cultura durante los siglos XVIII y XIX se usaba generalmente para referirse a un proceso de desarrollo intelectual o espiritual, es decir, una concepción clásica de la cultura.¹

En esta concepción clásica, la cultura es el “proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna.”²

¹ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p.184.

² *Ibid.* p.189.

Lo anterior sirve como base para explicar y reconocer que las expresiones artísticas en el Palacio de Bellas Artes siguen siendo una forma de manifestar el desarrollo intelectual que denota una exclusividad de las clases privilegiadas.

Pero lo importante no es definir únicamente este tipo de personas, ya que existen diferentes grupos inmersos en la sociedad que se expresan y conviven cotidianamente, los cuales se manifiestan en todo momento al acontecer de la vida diaria y no son excluyentes de este tipo de manifestaciones artísticas.

1.1 Concepto de Cultura

La vida social es una cuestión de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos y de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.³

Entonces, ¿cuáles son las acciones y expresiones que se producen dentro y alrededor del Palacio de Bellas Artes (PBA), para que los sujetos por medio de sus interpretaciones determinen el ingreso a él?

En la concepción estructural de la cultura se enfatiza *tanto* el carácter simbólico de los fenómenos culturales *como* el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados,⁴ entonces, ¿qué tanto la historia ha formado y estructurado las opiniones y el desarrollo de la alta cultura en la Ciudad de México?, y ¿cómo las políticas culturales divulgan esas formas simbólicas? que de alguna manera pretenden ser el proceso comunicativo (institucional) que el espectador pueda tomar como referencia ante un suceso o evento social.

El análisis cultural es el estudio de las formas simbólicas, es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos, en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los

³ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p.183.

⁴ *Ibid.* p. 203.

cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas.⁵

Generar opuestos sociales como: blanco o negro, malo o bueno, bonito o feo, culto o inculto, etc., son formas simbólicas estructuradas que determinan hechos u objetos que van generando opiniones y respuestas en los seres humanos, por ejemplo, decir, que la alta cultura sólo es para un determinado público (privilegiado) por ende se vuelve excluyente hacia los otros.

Para poder explicar los diferentes grupos inmersos en una misma sociedad y de manera más amplia entender y reconocer a todos los actores sociales, se citan diferentes conceptos de Thompson sobre cultura, principalmente el descriptivo y simbólico.

1.1.1 Cultura Descriptiva y Simbólica

La concepción clásica cedió el paso a nuevas concepciones antropológicas de la cultura las cuales hablan de un conocimiento más amplio de las manifestaciones humanas no solo del manejo de la cultura burguesa del aquel entonces, que sólo distinguía a un determinado grupo de actores

“La cultura descriptiva se puede considerar como un conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, leyes, formas de reconocimiento y arte, etcétera, que adquieren los individuos como miembros de una sociedad particular... todas esas creencias, costumbres, etcétera, conforman una totalidad compleja que es característica de cierta sociedad y la distingue de otras que existen en tiempos y lugares diferentes”.⁶

Los protocolos a la llegada y salida de algún presidente en turno, durante alguna inauguración dentro del PBA es solemne y religiosa en cuanto a las costumbres de

⁵ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 203.

⁶ *Ibíd.* p.191.

inaugurar y ceder la palabra de los personajes en cuestión o el sonar las campanas en el lobby al terminar la tercera llamada es el aviso del cierre de las puertas de la Sala Principal, son formas de reconocimiento que generan cultura dentro de los miembros de un grupo.

La cultura simbólica “es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas –entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias concepciones y creencias”.⁷

El patrón de significados dentro y fuera del PBA son acciones que generan el reconocimiento entre los grupos, tanto los asiduos como los no pertenecidos, pasear por el Lobby, por el Pórtico o la Explana del recinto genera de manera involuntaria una atmósfera que congrega y disoluta a todo tipo de públicos que guardan ciertos comportamientos a nivel simbólico.

Ambos conceptos de la cultura son importantes para la presente investigación, ya que se considera al Palacio de Bellas Artes como una forma simbólica, donde los individuos interactúan y conforman una complejidad de significados que a la vez están dotados de características específicas (creencias) otorgadas por el mundo de las artes, cada acto o representación en el recinto resulta ser una totalidad del comportamiento humano.

El valor simbólico que tienen los objetos en virtud de las formas y la medida en que son estimados por los individuos que las producen y reciben; es decir, pueden ser elogiados o denunciados, apreciados o despreciados y en determinado momento sean clasificados como lo más correcto o lo más inapropiado, es parte de una visión cultural, es decir, consentir o polemizar alguna acción o representación artística, es parte del valor asignado al recinto en cuestión.

⁷ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 197.

1.1.2 Formas Simbólicas

La capacidad de entender y comprender las formas simbólicas de la comunicación en la cultura permiten conocer el tipo de representaciones sociales, por tal motivo la concepción estructural favorece el conocimiento de los contextos y procesos estructurados socialmente.⁸

El contexto en un espacio cultural se integra y se practica por medio de las formas simbólicas, es decir, son de carácter intencional, convencional, referencial y contextual, todas se relacionan con lo que se transmite y se dice por medio de los términos significado, sentido y significación.

El Palacio de Bellas Artes surge con la intención de abrir un camino para la *alta culta* en México, es convencional porque hace uso de los códigos del lenguaje artístico, es estructural porque los elementos sistemáticos que lo sostienen son de aspecto gubernamental consolidado, y es referencial porque responde a un contexto socio histórico que permiten producirlas y recibirlas.⁹

El conjunto de todas estas formas simbólicas permiten un nivel de lectura del objeto de estudio que plantea las formas y las maneras en que los actores sociales asimilan las manifestaciones artísticas.

Las formas simbólicas son creadas, construidas o utilizadas por un sujeto que, al producirlas o emplearlas, persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que “quiere decir”, o se propone, con y mediante las formas así producidas.¹⁰

La transmisión de las formas simbólicas en el Palacio de Bellas Artes (PBA) son producidas por las políticas culturales del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y del mismo Palacio como institución e imagen gubernamental, que nos remiten a una

⁸ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p.204.

⁹ *Ibíd.* p.205.

¹⁰ *Ibíd.* p.206.

legitimación del INBA y al reconocimiento del PBA como recinto para presentar las bellas artes bajo esta concepción.

Estos puntos son el marco referencial de esta investigación, el interés primordial no es la Institución, ni sus políticas como tema principal, pero se considera importante porque administra el recinto, la investigación se centra en los públicos asistentes y no asistentes (hegemónicos) como actores de interacción, y la imagen del edificio en sí como forma simbólica.

En el Palacio de Bellas Artes (como punto de reunión) hay algo que une y distingue a los diferentes públicos, que son los motivos por los cuales asisten, y las maneras de interactuar con él, pero también es importante conocer lo que pasa afuera del edificio, cuales son las razones que los lleva a interactuar con el lugar y que reacciones se desprenden al estar frente al recinto que los hace ingresar o no.

Al estudiar el Palacio de Bellas Artes como forma simbólica en un aspecto referencial es posible decir que, típicamente representa algo, se refiere a algo, dice algo acerca de algo...y en determinado contexto, puede representar u ocupar el lugar de algún objeto, individuo o situación.¹¹

Ver las artes en un sentido estricto de *alta cultura* remite inmediatamente al Palacio de Bellas Artes que aún conserva la concepción clásica (quizás no por convicción sino por tradición) pero que tanto beneficia este concepto a la institución gubernamental que lo administra y que tiene la consigna de llegar a todos los públicos posibles de audiencia sin ningún tipo de distinción, entonces, ¿Cuál es la manera más factible para poder llegar a todos los actores sociales y quitar ese estigma exclusivo de un determinado grupo social para las artes?

Las formas simbólicas se insertan siempre en contextos¹² y son valoradas y evaluadas, aprobadas y refutadas constantemente por los individuos que las producen y

¹¹ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 213.

¹² *Ibid.* p. 216.

las reciben,¹³ ¿hasta que punto se sigue aceptando esta concepción clásica y si es posible refutarla al interactuar y acercarse al Palacio de Bellas Artes?

Al recibir o interpretar las formas simbólicas, los individuos se sirven de los recursos, las reglas y los esquemas que están a su disposición. De aquí que las maneras en que se valoran y evalúan, pueden diferir de un individuo a otro según las posiciones que estos ocupen en campos o instituciones estructurados socialmente. Estas variaciones son particularmente evidentes en el caso de las formas simbólicas – como las bellas artes y la música clásica – cuya interpretación y apreciación requieren de un conjunto especializado de convenciones que tradicionalmente se limitan a ciertos sectores privilegiados de la población.¹⁴

Las formas simbólicas en las bellas artes son consensuadas por los pequeños grupos asistentes a los eventos, cuyas interpretaciones se vuelven un recurso o esquema de reglas estructuradas al compás del campo institucional, quienes aseguran una lógica de producción y desarrollo respecto a la divulgación de las artes dentro de los sectores sociales.

1.2 Sensibilidad Hegemónica

La cultura permite definir la posición actual del individuo dentro de la vida social y colectiva como lo menciona Jorge González, es la herramienta privilegiada para conferirle un *sentido* a la realidad “real”, tanto la que nos *distingue* porque nos ata con el grupo y la clase, como la que nos unifica porque nos funde en alguna de las múltiples formas de existencia de lo elementalmente humano... en general toda la gama de posibles identidades que se traman entre los recovecos de profundas desigualdades sociales; al mismo tiempo son arenas de *lucha* por conferirle a lo que a *todos* nos une un determinado sentido y orientación.¹⁵

¹³ Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 217.

¹⁴ *Ibíd.* p. 228.

¹⁵ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 58.

Toda vivencia proporciona un sentido en la vida de los seres humanos, ya sea placentera, incómoda, divertida o frustrante y la integración de todos estos aspectos plantean una cultura que describe “un principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y “estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es en rigor, nuestro sentido práctico de la vida”.¹⁶

Cada actor social pregona y dice “como le fue en la feria”, es decir, construye el sentido práctico de la vida de acuerdo a su visión desde su posición actual dentro de una colectividad, la decisión de asistir o no a un museo o concierto se vuelve una selección interiorizada del ser humano de como se maneja y se ve en determinado momento, que puede o no justificar los porqués de sus acciones y actitudes desde una perspectiva interna.

El asistir a los eventos culturales dota al sujeto y al recinto de un cierto significado comunicante entre el presente, pasado y futuro, es decir, “es raíz y ligadura con lo que hemos sido, hecho, gozado y deseado”¹⁷ es un recuerdo aunado a la actualidad imperante de la cultura.

El Palacio de Bellas Artes como una fuente organizadora de signos comunicantes, es el universo de representaciones artísticas, su especificidad se manifiesta como una dimensión integral de todas las prácticas y relaciones culturales.

Las artes vistas como signo comunicantes entre las ligaduras del presente, pasado y futuro y que por su misma naturaleza generan choques ideológicos, provocan controversia entre los públicos por las formas y las maneras de percibir las.

1.2.1 Frentes Culturales

Los frentes culturales ayudarán a distinguir y perfilar a los diferentes actores que convergen dentro del recinto, pues en dichos frentes, normalmente las clases y grupos

¹⁶ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 57.

¹⁷ *Ibid.* p.57.

en cuestión constituyen significados distintos y hasta contrapuestos del mismo tipo de significantes; esto ocurre debido y fundamentalmente a los distintos tipos de matrices de recepción, acción y valoración que han interiorizado en virtud de su situación objetiva, como punto y trayectoria en la sociedad.¹⁸

Los límites de contacto ideológico entre las concepciones y prácticas culturales de distintos grupos y clases construidas coexisten en una misma sociedad y son llamadas *arenas de lucha*.

Entre la práctica y la teoría siempre existen recovecos que determinan una realidad y que no precisamente pierden el sentido al recrearlas o comentarlas como hechos que generan estudios precisos e irrefutables de las premisas a investigar, pero ¿cuál es la línea divisoria dentro de un recinto donde parecen fundirse las clases sociales por un determinado gusto o en qué momento la separación es trascendental como para explicar las representaciones sociales en el Palacio de Bellas Artes?

En un primer nivel podría decirse que las prácticas que se generan pueden favorecer o dificultar el conocimiento del ámbito cultural que se produce en el recinto, el acto de aplaudir al unísono hace del grupo asistente reconocerse como único, pero quizás al salir del espectáculo algunos actores sociales se detienen en la cafetería para tomar algún alimento, entonces, es justo ahí el momento medular de la división de clases de quienes sí se detienen.

Pueden existir infinidad de momentos y situaciones que perfilan los gustos y preferencias de los públicos pero ¿Cuáles son las características propias del comportamiento colectivo y hegemónico al estar inmersos en el recinto?

Estas características proporcionan una panorámica de la estructura del Instituto Nacional de Bellas Artes como productor de redes ideológicas que establece vínculos y

¹⁸ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 82.

efectos distintos con la población¹⁹ ante un perfil institucional como lo es el Palacio de Bellas Artes.

Esta estructura hegemónica gubernamental permite destacar un nivel de lectura (ideológico/cultural) de la totalidad de las relaciones entre las clases de una misma formación social.²⁰

Una misma formación social entre las clases, genera gustos similares, preferencias que de manera consensuada y de forma hegemónica transmiten una ideología cultural estructurada, dentro un sistema o núcleo, donde el lenguaje y los códigos fortalecen las formas y las maneras de reconocer los intereses colectivos, ya sea familiar, institucional, cultural, laboral, barrial, etc.

1.2.2 Hegemonía y Legitimación

La diversidad de ofertas culturales en el ámbito artístico, distingue a las clases sociales dentro de un sistema hegemónico, que define a los actores en una cierta escala de representación y en un particular nivel de abstracción. El modo en que las clases sociales se relacionan entre sí, desde el punto de vista de la construcción de significaciones.²¹

¿Qué representa o significa asistir a un concierto, homenaje, ópera o ballet, precisamente en el Palacio de Bellas Artes?, ¿cuáles son los hilos conductuales para abordar a las artes y a sus actores?, es decir, ¿en qué medida la hegemonía media estas relaciones?

La hegemonía “permite entender la capacidad de un bloque de clases más o menos sólidamente aliado para convertir *su* cultura, *su* manera de definir e interpretar el

¹⁹ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 78.

²⁰ *Ibíd.* p. 61.

²¹ *Ibíd.* p. 60.

mundo y la vida, en punto de referencia y valoración común del conjunto de las otras clases que se recorten en la sociedad”.²²

La diferencia de clases sociales y las variadas concepciones respecto a las bellas artes son aceptadas por los distintos grupos culturales, pero es por herencia (hablando históricamente) o por meras circunstancias (en un sentido de conveniencia) que de este modo se le da una legitimación de diferenciación entre los actores sociales “concientes” e “inconscientes” al interactuar en el Palacio de Bellas Artes.

¿Hasta donde conviene delimitar las artes como exclusivas de una élite y en qué momento se debe romper con esa concepción para dar paso al sentido de una cultura para todos sin distinción alguna dentro del papel institucional como servidor público del Palacio de Bellas Artes?

Las configuraciones culturales transclasistas o elementalmente humanas son la materia fundamental sobre la que es posible establecer –a escalas diferentes– relaciones de hegemonía social y legitimidad cultural en la mismísima vida cotidiana.²³

¿Qué hacer con la concepción clásica que aún en la actualidad revela una élite de cultura privilegiada?, y ¿Cuál será la manera más factible de poder sentirse cercano a las diferentes manifestaciones artísticas que se presentan en el recinto y que pueda remitir a una relación amigable con el Palacio de Bellas Artes?, ¿La percepción de este concepto aún impide el ingreso al recinto?

El Palacio de Bellas Artes como frente cultural, presenta una sutil realidad entre los grupos, bajo líneas divisorias que efectivamente se tocan, se juntan, se rozan y se interpenetran culturas de grupos y clases sumamente diferentes.²⁴

²² González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 68.

²³ *Ibíd.* p. 75.

²⁴ *Ibíd.* p. 84.

Sin embargo, ¿qué elementos tienen en común determinados grupos, y cómo han hecho históricamente para legitimar un punto de vista articulador de las diferencias y aglutinador de las convergencias?²⁵

La cuestión de la legitimación y la lucha entre los diversos grupos y actores sociales (pero ya no de “clases” en el sentido tradicional) permite captar mejor las tensiones de la dinámica de relaciones entre distintos modos de construcción y reinterpretación de culturas sociales.²⁶

Hablar de los públicos de danza, ópera, literatura, música, etc., quizás sea la mejor manera de conocer cada particularidad de las clases legitimadas en el PBA, como monopolización y posesión en un sentido ideológico de la construcción social.

El habitus como práctica social en la cual los individuos se encuentran inmersos en la vida cotidiana,²⁷ proporciona la forma de percibir y sentir del acontecer diario, en este punto es importante la *dimensión factual*, donde la posición en el espacio social también marca por el tipo de gustos y preferencias, así como por los bienes culturales que cada clase dispone y utiliza para distinguirse e identificarse.²⁸

Actualmente los análisis concretos de la cultura contemporánea resaltan básicamente el estudio de la distinción y la diversidad cultural; es decir, de los efectos de separación social por la desigual distribución del capital cultural.²⁹

Las formas de clasificar la cultura y los modos de acceso a ella se hallan desigualmente distribuidos tanto en la población como en el territorio,³⁰ es decir, la idea de sustentar el Palacio de Bellas Artes como generador de la *alta cultura*, es peculiar, porque desde sus inicios se justificó bajo una visión vanguardista como parte de un corredor turístico y que hasta nuestros días su ubicación representa un pasado,

²⁵ González, Jorge A. Mas (+) *Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 84.

²⁶ *Ibíd.* p. 73.

²⁷ *Ibíd.* p. 79.

²⁸ *Ibíd.* p. 80.

²⁹ *Ibíd.* p. 80.

³⁰ *Ibíd.* p. 80.

presente y futuro con características económicas, culturales y sociales de la gran metrópolis.

1.3 Comunicación y Cultura

Si la cultura es todo lo que *nos* rodea en la vida cotidiana, la comunicación va implícita, los seres humanos *somos* capaces de comunicarnos de varias formas y modos en el acontecer diario, es decir, la una no puede explicarse sin la otra, por el simple hecho de que *somos* seres comunicantes.

Las representaciones sociales son las prácticas conductuales de todo individuo en sociedad, en ella los hilos comunicantes que se generan explican los acontecimientos o hechos impregnados de un devenir histórico de la vida colectiva.

Desde la comunicación se trabajan procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos y estéticos para descubrir nuevas formas de la sensibilidad en las audiencias.³¹

La relación entre comunicación y cultura se ubican en el escenario de la transformación de los modos de ver, de imaginar y de narrar, de sentir y de pensar.³²

Un recinto cultural genera un tipo de comunicación y cultura que establece códigos desde los cuales se interpretan las formas simbólicas para conocerlo, entonces ¿cuáles son las lógicas de producción en PBA?, que forman parte de un devenir histórico del recinto y del concepto de la *alta cultura*, para comprender el desarrollo de las bellas artes y sus relaciones de interacción entre su historia y su actual posición.

De esta manera se delimitará el contexto histórico y también geográfico del Palacio de Bellas Artes a través del Instituto Nacional de Bellas Artes como órgano gubernamental para administrar el recinto bajo su Ley de Creación, es decir, la

³¹ Martín Barbero, Jesús. *Oficio cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, 2002, p. 217.

³² *Ibid.* p. 208.

institucionalidad de la cual habla Martín Barbero y nos menciona una mediación espesa de intereses y poderes contrapuestos, que ha afectado, y sigue afectando, especialmente la regulación de los discursos que, por parte del Estado, buscan dar estabilidad al orden constituido.³³

Los investigadores que se han ocupado de la relación entre comunicación y cultura han puesto de manifiesto que el efecto comunicativo que persiguen los rituales, es la reducción de la angustia en el hombre, inherente a su condición humana.³⁴

“Fundamentalmente, lo humano consiste en una construcción simbólica y social de la realidad que posibilita la instalación del ser humano en su mundo cotidiano; una instalación que comporta constantes procesos de interpretación de su entorno físico y humano o lo que es lo mismo: en continuas contextualizaciones a tenor de los cambios que impone la propia biografía de los seres humanos.”³⁵

La construcción social de la realidad que no es otra cosa que la “*construcción simbólica de la realidad* que, en la pluralidad de culturas e historias, moviliza un amplio abanico de mediaciones *informativas* que, con una intencionalidad y unos intereses creados más o menos explícitos, inciden en el *imaginario colectivo*”.³⁶

Desde sus orígenes la construcción social de la *alta cultura* esta cimentada en la concepción clásica e impregnada de rituales que definen un nivel de contextualización para su interpretación, y que por su naturaleza misma sustenta protocolos de lectura que las mismas instancias a cargo (tanto gubernamentales y privadas) fomenta para su desarrollo.

Proporcionar equilibrio y estabilidad en el orden de las cosas, dentro de los acontecimientos de la construcción social, es una manera de generar un sentido lógico en las reglas del juego y sobre todo en el campo de las instituciones, cada área pública

³³ Martín Barbero, Jesús. *Oficio cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, 2002, p. 230.

³⁴ Duch, Lluís. *Estaciones del laberinto. Ensayo de antropología*, 2004, p. 99.

³⁵ *Ibíd.* p. 91.

³⁶ *Ibíd.* p. 90.

o privada forma parte de la estructura social de un país, que sin menos cabo alguno, fomentan conductas socialmente establecidas, generando así, lógicas de producción.

1.3.1 Lógicas de Producción

La pretensión de un teatro a nivel nacional por parte del gobierno porfirista generó la realización del PBA y nació como parte de una necesidad social cumpliendo así la función de difundir las bellas artes.

La administración y mantenimiento del recinto desde sus inicios es resguardado y conservado por el gobierno y forma parte de una lógica cultural de proyección institucional, es dejar ver, que México cumple la función de cultivar y fomentar las artes, bajo una concepción de *alta cultura* legitimada.

“La reproducción como las transformaciones de la comunicación pasa por complejas redes ideológicas profesionales y corporativas, por estructuras jerarquizadas de decisión y diferenciación de los oficios, por rutinas e inercias del trabajo que no son emanación del capitalismo sino condiciones operativas y dispositivos organizativos de la producción industrial”.³⁷

Las lógicas de producción del INBA pueden clasificar lo que se debe de presentar y no en determinado momento (redes ideológicas gubernamentales), pero que tanto, estas formas de producir generan una oferta de consumo cultural entre los actores sociales, hasta donde se apropian de la gama de servicios que ofrece el recinto para sentirse pertenecidos.

1.3.2 Sociabilidad y Ritualidad

Al hablar de la *sociabilidad* donde las relaciones cotidianas que tejen los hombres al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de interpelación y constitución de los

³⁷ Martín Barbero, Jesús. *Oficio cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, 2002, p. 233.

sujetos y las identidades,³⁸ son el resultado de una memoria colectiva que genera significaciones de una realidad social de carácter político, económico o cultural.

Los usos y modos de interactuar dentro del Palacio de Bellas Artes enumeran a diversos grupos asistentes, que son determinados por sus preferencias y las maneras de identificarse con el lugar proporcionándole un sentido.

La *ritualidad*, constituye gramáticas de la acción –del mirar, del escuchar, del leer- que regulan la interacción entre los espacios y tiempos de la vida cotidiana y los espacios y tiempos que conforman los medios.³⁹

Bajo estas perspectivas se descubren varias formas de mirar y actuar dentro y fuera del Palacio de Bellas Artes como parte del entorno que lo significa y le da credibilidad, y del cual quizás sea ajeno o cercano a nuestras representaciones. En ese sentido se puede cuestionar hasta que punto se han apropiado⁴⁰ del recinto como forma de interacción cultural.

La lectura que los diferentes grupos sociales llevan a cabo, tratan de abrirse camino otras voces, es decir, una palabra que introduce ruido en los discursos del poder, y otra gramática en la producción del sentido, la que permite desde el lado de los dominados una activa y oblicua decodificación.⁴¹

La contextualización de los eventos en un recinto cultural, lleva al ser humano a un determinado tipo de lectura, que dependiendo de su construcción simbólica de la realidad, dotará de sentido a toda manifestación artística otorgándole un nivel de apreciación del espectáculo o suceso.

En dicha lectura colectiva en la que “lo leído funciona como punto de llegada, y cierre del sentido sino al contrario como punto de partida, de reconocimiento y

³⁸ Martín Barbero, Jesús. *Oficio cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, 2002, p. 227.

³⁹ *Ibíd.* p. 228.

⁴⁰ *Ibíd.* p. 236.

⁴¹ Martín Barbero, Jesús. “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá Colombia, Convenio Andrés Bello, 1999, p.3.

propuesta en marcha de la memoria colectiva que acaba reinscribiendo el texto, reinventándolo al utilizarlo para conversar y festejar cosas muy distintas a aquellas de las que el texto habla, o de las mismas pero en sentidos diferentes”.⁴²

Por consecuencia las impresiones sobre el Palacio de Bellas Artes está determinada por el valor simbólico que el sujeto le puede proporcionar gramaticalmente, podemos interpretar al recinto como la máxima casa de cultura en México, puede ser un lugar que legitima las bellas artes, lugar de conocimiento, lugar de entretenimiento, lugar que proporciona distinción, lugar extremadamente aburrido, lugar de placer, etc.

1.4 El Habitus

El habitus es el proceso por el que lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas, es decir, hay una homología entre el orden social y las prácticas de los sujetos, no es por la influencia del poder publicitario o los mensajes políticos, sino porque esas acciones que se insertan en sistemas de hábitos, constituidos en su mayoría desde la infancia.⁴³

Los individuos a pesar de poseer un gusto por lo que la modernidad y la publicidad muestra en cuestión de eventos y exposiciones pueden o no ser significativos, porque apelan a la individualidad de la selección interiorizada de la vida cotidiana del ser humano generado a partir del grupo familiar estructural al que pertenece.

Algunas personas aseguran ir al teatro por un gusto heredado, otros dicen escuchar música clásica porque desde pequeños lo estudiaron, otros más asisten a la danza porque su tía o abuela fue bailarina, etc., existen infinidad de argumentos que justifican una asistencia, pero las personas que no tuvieron mucho contacto con las artes desde pequeños, el no asistir no es tan trascendental, es decir, no hay una necesidad porque fue o es nulo el contacto con el arte.

⁴² Martín Barbero, Jesús. “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá Colombia, Convenio Andrés Bello, 1999, p. 5.

⁴³ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 34.

El habitus como parte de la vida cotidiana es la respuesta de una asistencia al recinto porque da crédito a las prácticas de los actores que responden al llamado colectivo de mirar las bellas artes, generado desde las raíces del núcleo familiar.

1. 4.1 El Campo Artístico

El campo artístico deja de pertenecer al campo religioso a partir del siglo XVI y XVII y toma su autonomía para abordar y manejar las artes desde una identidad independizada, llegando así a un mercado específico de los objetos culturales.⁴⁴

Surgen los museos y las galerías con la finalidad de conservar las obras de arte que son valoradas con criterios propiamente estéticos en el campo artístico y han acumulado un capital (de conocimiento, habilidades, creencias, etc.) respecto del cual actúan dos posiciones: la de quienes detentan el capital y la de quienes aspiran a poseerlo.⁴⁵

Todo campo familiar, deportivo, educativo y en particular el cultural tienen un sentido de la reproducción social y el conflicto entre las clases. Los campos se vinculan en la estrategia unificada de cada clase.

El mundo artístico se puede abordar a partir de la *distinción* de la cual habla Buordieu se centra en “las prácticas culturales”, describe la estructura de los campos, pero muestra a las clases y los grupos, a los sujetos sociales, operando la correlación y complementación entre los campos.⁴⁶

Al tratar de entender que aspectos marcan la distinción en el ambiente artístico indudablemente se abordan tres tipos de gustos:

⁴⁴ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 18.

⁴⁵ *Ibíd.* p. 19.

⁴⁶ *Ibíd.* p. 21.

El gusto legítimo (logran su frecuencia más alta en las fracciones de la clase dominante), el gusto medio (reúne las obras menores de las artes mayores), el gusto popular (elección de obras ligeras o desvalorizadas por la divulgación).⁴⁷

La distinción en el PBA es evidente en el manejo legítimo del capital cultural y económico que en determinados eventos se excluye o invita a ciertas clases sociales, hay homenajes masivos a diversos literatos que sin ninguna restricción se puede entrar, pero también hay eventos privados que sólo por invitación se puede acceder por ejemplo alguna inauguración de “x” pintor artístico.

1.4.2 Prácticas Sociales

Las prácticas sociales en el campo artístico consagran, reproducen y disimulan la separación entre los grupos sociales, sin embargo los bienes culturales en la historia de cada sociedad no pertenecen a todos (aunque formalmente sean ofrecidos a todos). No basta que los museos sean gratuitos. Sólo accederán a ese capital artístico o científico quienes cuenten con los medios económicos y simbólicos, para hacerlo suyo.⁴⁸

Es decir, “comprender un texto de filosofía, gozar una sinfonía de Beethoven o un cuadro de de Mondrian, requiere poseer los códigos, el entrenamiento intelectual y sensible, necesarios para descifrarlos”⁴⁹.

El capital cultural, económico y simbólico son determinantes para poder entender y apreciar el lenguaje de las artes, mientras más alejado este el ser humano de las manifestaciones artísticas menos sentido de apropiación tendrá en el escenario de las artes.

Las prácticas culturales en la clase alta no se distinguen únicamente por el capital económico sino tratan de simular que sus privilegios se justifican por algo más noble y crean la ilusión de que las desigualdades no se deben a lo que se tiene, sino a

⁴⁷ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 15.

⁴⁸ *Ibíd.* p. 24.

⁴⁹ *Ibíd.* p. 24.

lo que se es. La cultura, el arte y la capacidad de gozarlos aparecen como “dones” o cualidades naturales, no como resultado de un aprendizaje desigual por la división histórica entre las clases⁵⁰.

Los públicos son grupos de vivencias acumuladas y la selección de los gustos está sujeta a la posición cultural, económica y simbólica que ocupan en la sociedad, constantemente se van generando experiencias adquiridas y fomentadas desde el seno materno fortalecidas en la vida diaria.

1.5 Públicos de Arte

La clasificación de los públicos en la escena del PBA es enriquecedora porque separa y distingue pero también pareciera que junta y homogenía a las clases en determinados eventos, es decir, el gusto unifica y separa de manera sugerente al apreciar un evento que resulta atractivo y significativo para la mayoría.

Las características de los públicos de arte según Canclini son tres y se diferencian en especial por como abordan las artes en determinados eventos culturales.

Público *gremial* “compuesto por gente ligada a las actividades artísticas: ejecutantes, intérpretes, autores, directores, escenógrafos, diseñadores, investigadores, críticos etc. Retrata de un sector informado de los códigos artísticos, las técnicas tendencias, y sobre los artistas mismos, que tiene posibilidad de comparar, asociar y reflexionar, además de adentrarse en los entretelones de la práctica profesional”.⁵¹

Público *conocedor* “compuesto por intelectuales de diversas disciplinas afines (letras, artes plásticas, cine, ciencias sociales, etc.) estudiantes de la rama artística correspondiente al evento, algunos empleados de instituciones de arte y/o cultura, o informados por afición”.⁵²

⁵⁰ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 25.

⁵¹ García Canclini, Néstor. *Públicos de Arte y Política Cultural*, 1991, p. 29.

⁵² *Ibid.* p. 29.

Público *aficionado* “al consumo cultural, no ligado por su ocupación, o a veces lejanamente, con la rama artística”.⁵³ (Hay una disposición al arte)

Los públicos de arte en el PBA se reconocen como pequeños gremios, divididos o clasificados de acuerdo a la disciplina artística a la cual asisten, es decir, gente de danza, gente de ópera, gente de teatro, etc.

1.5.1 Consumo Cultural

También el edificio se vuelve un lugar de consumo; y en consecuencia el problema principal con que confronta la masificación de los consumos no es el de la homogenización, sino el de las interacciones entre grupos sociales distantes en medio de una trama comunicacional muy segmentada.⁵⁴

El Palacio de Bellas Artes como punto de encuentro donde se fundamenta la matriz de la *alta cultura*, es donde convergen los grupos sociales (distantes) y cada uno trata de legitimar su espacio y generar identidad. Resulta interesante conocer la relación tan híbrida de los grupos sociales dentro y alrededor de él para que deseen interactuar.

El recinto visto como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos sociales, donde el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales,⁵⁵ permite un nivel de lectura entre los públicos de diversos gustos e intereses.

También se puede hablar del consumo como sistema de integración y comunicación... se vinculan todas las clases, aunque la apropiación sea diversa. Esto puede confirmarse observando prácticas cotidianas: en todas las clases sociales, son comportamientos de consumo que favorecen la socialidad.⁵⁶

⁵³ García Canclini, Néstor. *Públicos de Arte y Política Cultural*, 1991, p. 29.

⁵⁴ García Canclini, Néstor. *El consumo cultural: una propuesta teórica*, 1999, p. 30.

⁵⁵ *Ibíd.* p. 36.

⁵⁶ *Ibíd.* pp. 37-38.

Los actores sociales inmersos en el consumo muestran una interacción dinámica, abierta y creativa entre (varios) proyectos de modelación social y (varios) estilos de apropiación y uso de los productos. Intervienen escenarios decodificadores y reinterpretadores: la familia, la escuela barrial o grupal y otras instancias microsociales. Cada texto consumido es un texto abierto, que exige la cooperación del lector, para ser completado y consumido, es decir, el consumidor nunca es un creador puro, pero tampoco el emisor es omnipotente.⁵⁷

Al hablar de consumo cultural en el PBA resulta ser interesante por la gama de interpretaciones que los actores sociales pueden manifestar al tener un contacto ya sea puramente visual ó al interactuar con él.

1.6 Identidad Colectiva

Asimismo pueden abordarse las identidades sociales⁵⁸ que se encuentran inmersas en el recinto, y del cual se desprenden los actores sociales, es decir, las cosas sólo pueden ser distinguidas, definidas, categorizadas y nombradas a partir de rasgos objetivos observables desde el punto de vista del observador externo.⁵⁹

El individuo se ve a sí mismo –y es reconocido- como “perteneciendo” a una serie de colectivos, como “siendo” una serie de atributos y como “cargando” un pasado biográfico incanjeable e irrenunciable.⁶⁰

“La capacidad de distinguirse y ser distinguido de otros grupos, de definir los propios límites, de generar símbolos y representaciones sociales específicos y distintivos, de configurar y reconfigurar el pasado del grupo como una memoria colectiva compartida por sus miembros (paralela a la memoria biográfica constitutiva de las identidades individuales) e incluso de reconocer ciertos atributos como propios y

⁵⁷ García Canclini, Néstor. *El consumo cultural: una propuesta teórica*, 1999, p. 45.

⁵⁸ Valenzuela Arze, J. Manuel. *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, 2000, p. 45.

⁵⁹ *Ibíd.* p. 47.

⁶⁰ *Ibíd.* p. 51.

característicos--- también pueden aplicarse perfectamente al sujeto –grupo o, si se prefiere, al sujeto actor colectivo”.⁶¹

Las audiencias en el recinto que se caracterizan desde su forma de entrar y pasear entre las salas del museo, son representaciones sociales, pues el tipo de comportamiento en la estancia va desde el tono de voz (baja) para no interrumpir el ambiente sobrio de la ritualidad en que se abordan las artes, y que son parte de las prácticas individuales y colectivas de reconocerse asimismo entre los grupos.

1.6.1 Representaciones Sociales

La pertenencia a un grupo o a una comunidad implica compartir el complejo simbólico-cultural que funciona como emblema de los mismos nos permite reconceptualizar dicho complejo en términos de “representaciones sociales”⁶²

Estas representaciones sociales son construcciones sociocognitivas propias del pensamiento ingenuo o del “sentido común”, que pueden definirse como “conjunto de informaciones, creencias, opiniones y actitudes apropiado de un objeto determinado”⁶³

El sentido común, tiene la característica de interpretar de manera interiorizada y colectiva lo que se puede ver o apreciar en determinado lugar sin haber entrado, pero que tanto este tipo de representación construida por una colectividad divulga en beneficio o en perjuicio el estigma de exclusivo o no en un recinto.

Las representaciones sociales sirven como marcos de percepción y de interpretación de la realidad, y también como guías de los comportamientos y prácticas de los agentes sociales, es decir, los hombres piensan, sienten y ven las cosas desde el punto de vista de su grupo de pertenencia o de referencia.⁶⁴

⁶¹ Valenzuela Arze, J. Manuel. *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, 2000. p. 61

⁶² *Ibíd.* p. 54

⁶³ *Ibíd.* p. 54

⁶⁴ *Ibíd.* p. 55

¿Qué tanto las representaciones sociales determinan el conocimiento generalizado y consentido de cada grupo al hablar de música, ópera, ballet, literatura, etc.?, ¿cómo es el proceso de sentirse aceptado y reconocido al adentrarse al mundo de las ofertas culturales? y ¿qué les representa cultural y simbólicamente el PBA?

A partir de estos puntos de vista sobre la *alta cultura* como parte de la vida cotidiana, es interesante preguntarse hasta que punto las bellas artes se desfasan de este tipo de connotación cultural, que tanto deja de ser tomada como concepción clásica y porque hasta nuestros días se reconoce aún sólo grupo (de élite), quizás por eso son pocos los que han entrado para ver la gama de ofertas culturales, o serán otras cuestiones como el tiempo, el dinero, el interés, la falta de curiosidad, etc., que favorecen el poco apego a la cultura ¿Qué falta para tener un reconocimiento plural y suficiente sobre las artes de manera cotidiana sin dejar de ser en un sentido *alta cultura*?

La forma en que surge el edificio y la historia que guarda es quizás la mejor manera de conocer a los públicos en cuanto a la legitimación y hegemonía, pero también se pueden explicar los comportamientos sociales a partir de un recuerdo o de una idiosincrasia heredada desde la época de su construcción.

Las conductas humanas se transmiten de generación en generación, así como las deudas, el prestigio, la herencia, la pobreza etc., pero porque en México el reconocer al PBA como recinto cultural aún sigue causando ruido entre las clases menos privilegiadas, en instancias de la historia del país se sostiene todavía la mirada clasista.

Con el paso de los años la concepción simbólica de estigmatizar la *alta cultura* como excluyente, va más allá de una simple percepción, que sin saber en que momento fue real o imaginaria apela a las referencias sociohistoricas para fomentarla.

En el siguiente capítulo se conocerán las raíces y el surgimiento del PBA pues resulta inquietante saber porque a partir de sus contextos sociohistóricos, políticos y

económicos podemos llegar a conocer a sus públicos tanto a los consumidores y a los que aún se han reservado la entrada por las connotaciones propias e impropias del recinto, divulgadas por sus actores institucionales y actores sociales.

Conocer los antecedentes sociohistóricos dará un nivel de lectura (estructurada) que la sociedad guarda bajo su territorio, asimismo el tipo de envergaduras construidas como “parte aguas” en su historia (acontecimientos vividos) que asimilan y reproducen la construcción social simbólica del país.

*El buen gusto es mejor que el mal gusto,
pero el mal gusto es mejor
que ningún gusto.*

Arnold Bennett.

Capítulo 2

Del limbo al INBA

La trascendencia en los seres humanos se da de manera colectiva y se encuentra fundamentada en la vida política, cultural y social del país, los cuales están impregnados de hechos históricos y de lugares significativos en un tiempo y espacio determinado, que por su naturaleza misma perfilan las formas y modos de conocer el mundo y de manera muy peculiar a los actores sociales.

El marco sociohistórico del Palacio de Bellas Artes es y será el tema obligado a estudiar para llegar a conocer los procesos contextuales de la *alta cultura* en la Ciudad de México, el recinto se vuelve un pasaje inagotable de formas simbólicas que históricamente perfilan etapas y aspectos socioculturales.

El recinto se vuelve un tema enriquecedor porque culturalmente hablando describe a los actores sociales dentro de sus lógicas de producción, y las representaciones sociales que los públicos ritualizan y congregan en determinados eventos o espectáculos es la construcción simbólica de la realidad.

El PBA guarda una historia donde pueden encontrarse varios comportamientos de la vida cotidiana, los cuales son parte de un pasado cultural que voluntaria e involuntariamente se vuelven generadores de acontecimientos que a lo largo de sus 74 años de edificación sigue vivo y dotado de un valor simbólico.

“El Palacio de Bellas Artes, el recinto más bello de la capital, que recibe a los exponentes de la música, del ballet, la danza, del teatro, de las artes plásticas y de la cultura en general, esconde infinidad de secretos desde el inicio de su construcción”.¹

Los antecedentes del recinto comienzan con la concepción de “el antiguo Teatro Nacional, el más importante en su género en la vida artística y cultural del siglo pasado, fue construido por iniciativa del señor Francisco Abreu; tanto el Ayuntamiento de la ciudad como otros interesados apoyaron económicamente al empresario. Colocó la primera piedra, el 18 de febrero de 1842 en una gran ceremonia, el entonces presidente de la república Antonio López de Santa Anna, quien también promovió y apoyó el proyecto, de ahí que el teatro fuera llamado en un principio *Teatro de Santa Anna*”.²

El poder político y económico de la ciudad de México fueron los principales protagonistas de la realización de dicho proyecto, el cual cubrió las necesidades particulares de algunos cuantos, bajo la aprobación y aceptación del estado.

Desde este punto de vista es posible hablar de la reproducción de las relaciones sociales existentes que requieren, no sólo la reproducción de las condiciones materiales de la vida social (alimentación, vivienda, maquinaria, etc.) sino también en la reproducción de valores y creencias, es decir, algunas de estas constituyen los elementos de una ideología dominante que, al ser difundida en toda la sociedad, asegura la adhesión de los individuos del orden social.³

Cubrir la necesidad de un lugar para ennoblecer las actividades artísticas y culturales de país, es el resultado de valores y creencias que orientaron la *alta cultura* en aquellos años. Enaltecer las bellas artes era el principal interés de algunos personajes en sociedad que en esa época se convirtieron en actores dominantes y trascendentales.

¹ Sastrías, Martha. *Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 7.

² Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 19.

³ Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 129.

El poder político es el perfil predominante y característico del lugar, claro ejemplo: "en 1845 a la caída de Santana Anna, se le llamó por primera vez *Teatro Nacional* y puede decirse que, de ahí en adelante, las luchas políticas definieron el nombre que figuraba en el frontispicio del teatro. Al regreso de Santana Anna en 1853, se le dio de nuevo el nombre de éste último al recinto; a su nueva caída se le llama otra vez Teatro Nacional hasta la llegada de Maximiliano (1863), cuando también por breve tiempo tuvo el nombre de *Teatro Imperial*; una vez restaurada la república (1867) volvió a llamarse Teatro Nacional, hasta su demolición".⁴

Otra característica de este poder en escena, "sería muy extensa la relación de actividades artísticas, sociales y políticas relevantes en la vida de la ciudad que se verificaron en el teatro; basta citar que bajo los mandatos de Santana Anna hubo una intensa actividad y dependiendo de la importancia del acontecimiento que se celebraba eran los programas y bailes organizados. En este recinto se escuchó por primera vez el Himno Nacional en 1845. Las ceremonias del aniversario de la Independencia los días 15 y 16 de septiembre, se realizaban en el teatro, seguida de magníficas funciones que incluían, sobre todo, programas de ópera".⁵

El Estado al hacer uso de las formas simbólicas como fenómenos sociales o como acontecimientos en la vida cultural de la ciudad de México, resalta indudablemente el intercambio de tales formas entre productores y receptores; interviene en general una serie de características que se pueden analizar con el título de transmisión cultural.⁶

Es decir que el aparato institucional de transmisión, es un conjunto determinado de arreglos gubernamentales, en los cuales se despliega el *medio técnico*⁷ y se insertan los individuos que participan en la codificación y decodificación de las formas simbólicas.⁸

⁴ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 20.

⁵ *Ibíd.* p. 20.

⁶ Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 243.

⁷ El medio técnico de transmisión es el sustrato material de una forma simbólica, es decir, los componentes materiales con los cuales, y en virtud de los cuales, una forma simbólica es producida y transmitida. *Ibíd.* p.243.

⁸ *Ibíd.* p. 247.

Las actividades artísticas dependían de alguna manera de la estabilidad política; “se puede decir que con Santa Anna vivió intensa actividad el teatro; en otras épocas estuvo cerrado por largos periodos o simplemente había funciones de lo que en esos tiempos eran los géneros menores. Por ejemplo, a finales de los sesenta la vida artística de la ciudad era muy pobre, ya no se presentaban las grandes óperas *a la italiana*, pero si se seguían organizando bailes”.⁹

“El aparato institucional de transmisión constituye un marco en el cual las formas simbólicas se pueden usar en el ejercicio del poder y se ven afectadas por él.”¹⁰ Los acuerdos y las decisiones tomadas para con el recinto perfilan necesidades que se convierten en nuevas percepciones hacia el uso del lugar.

El recinto puede entenderse en tres niveles de percepción dentro de su contexto histórico, ya sea de carácter cultural, político o económico, y que al ubicarlos en la escena de los acontecimientos o hechos del país, proporcionan una visión general del desarrollo social.

La transmisión de una forma simbólica “implica la separación en diversos grados del contexto de su producción, la distancia contextual tanto espacial como temporal se inserta en nuevos contextos que se pueden ubicar en diferentes espacios y tiempos”.¹¹

Esta transmisión brinda una nueva forma simbólica del objeto de estudio para dar origen al *Nuevo Teatro Nacional*, en el cual se mantienen las raíces de su concepción pero impregnada de nuevos contextos arquitectónicos (europeos), protocolos, costumbres y valores.

⁹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 25.

¹⁰ Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 248.

¹¹ *Ibid.* p. 249.

2. 1 El Nuevo Teatro Nacional

Al iniciarse el siglo XX, “como parte del programa de obras arquitectónicas con las que se estaba dotando a la ciudad, se pensó primeramente darle un renovador aspecto al Teatro Nacional, pero se optó por la construcción de uno nuevo, acorde al crecimiento urbano y cultural de la ciudad”.¹²

La nueva fisonomía urbana resultó novedosa, de gran coherencia y de inconfundibles características: perspectivas más abiertas, calles amplias, jardines, arquitectura académica, culta, cosmopolita, obteniendo su concepción formal de la atmósfera cultural del Porfiriato. Las obras de carácter público estuvieron también marcadas por esas ideas. En los primeros años del nuevo siglo se edificaron obras de gran magnitud, como el Hospital General (1905) en la colonia Doctores, de Roberto Gayol; la Dirección General de Correos (1902-1907), de Boari y Garita; el Instituto Geológico Nacional (1900-1906), de Carlos Herrera, en Santa María la Ribera; el Hospicio de Niños (1905), de Gayol y Plowes, en Tlalpan; la Penitenciaría (1900), de Torres Torija, entre otros edificios.¹³

Con motivo de la conmemoración del centenario del inicio de la guerra de independencia, “dentro del programa de construcción de edificios públicos figuraban varias obras para ser inauguradas en 1910, el edificio de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (1902-1911), de Silvio Contri; la Columna de la Independencia de Antonio Rivas Mercado; el Monumento a Benito Juárez, de José de Heredia; el Manicomio General, construido por Porfirio Díaz, hijo; el Poder Legislativo (no realizado), de Emile Bénard y el nuevo Teatro Nacional (1904-1934), de Adamo Boari”.¹⁴

La visión de una ciudad vanguardista no dista de ser elegante y sofisticada en lo que se refiere a su arquitectura, la ciudad de los Palacios como se conoce hoy en día al

¹² Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 25.

¹³ *Ibid.* p. 29.

¹⁴ *Ibid.* p. 29.

Zócalo capitalino, es la desembocadura de la vida política, cultural y económica del México Porfirista.

Durante los primeros años del siglo XX “los periódicos porfirianos de la ciudad de México presentaban desbordantes reseñas y resúmenes de los festejos artísticos ofrecidos en afamados teatros europeos. Desde muy temprano, en expendios y calles, se pregonaba la edición con noticias del Teatro Imperial de San Petersburgo y del Municipal de Génova puestos al servicio de sinfónicas, ballets y representaciones con personajes que subían al escenario de la mano de los autores. Se podían leer en las páginas anteriores aquellos prolongados entusiasmos ante la ceremonia oficial apreciada desde los palcos y anfiteatros del Teatro de Palermo y de la soberbia Opera de París”.¹⁵

Por consiguiente, “los ojos afrancesados del gobierno porfiriano consideraron oportuna la construcción de un Teatro Nacional en la capital del país, tan espectacular, elegante y moderno que todos los asuntos de su diseño, antes de ser comenzados por un arquitecto extranjero, debería considerarse con cuidadosa preparación. Y es que los mejores espectáculos artísticos del mundo requerían de algo más que el antiguo teatro de Santa Anna, poco adecuado para la reunión de personalidades con intereses afines y culturales comunes, a veces marcados por la pasión que inspiraban las Bellas Artes, el sentimiento patriótico y la política”.¹⁶

La interpretación y comprensión de la construcción del Palacio de Bellas Artes, como forma simbólica, responde a las necesidades y gusto de la gente en el poder, cuyas manifestaciones “de los sujetos que en parte constituyen el mundo social se insertan siempre en tradiciones históricas. Los seres humanos son parte de la historia, y no son solamente observadores o espectadores de ella; las tradiciones históricas y los complejos conjuntos de significado y valor que se transmiten de generación en generación, son en parte constitutivos de lo que son los seres humanos”.¹⁷

¹⁵ Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000, p. 16.

¹⁶ *Ibíd.* pp. 16-17.

¹⁷ Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 401.

El nuevo teatro debía enaltecer la importancia del eje urbano cívico y recreativo de la capital conformado por el Zócalo, la calle de Plateros (Madero), Juárez, Paseo de la Reforma y el Bosque de Chapultepec, ejerciendo así una función importantísima y de alta eficacia: la de simbolizar refinamiento y modernidad en la ciudad porfiriana.¹⁸

La demolición del viejo Teatro Nacional en 1901 da origen al Nuevo Teatro Nacional en 1904 bajo la dirección del Arquitecto Italiano Adamo Boari por órdenes de Porfirio Díaz, se tenía contemplada la edificación en cuatro años pero duró tres décadas su terminación de 1904 a 1934.

La planeación del recinto resultó tediosa y llena de inacabares que fueron determinados por los acontecimientos históricos, que son parte de una sociedad en proceso de cambios, y que cuestionables o no, resultan ser parte de una transición de carácter político cultural.

Durante su periodo de construcción, “el recinto tiene una historia compleja, con una dinámica singular: dos épocas importantes la definen: el régimen de Porfirio Díaz y la Revolución Mexicana”.¹⁹

Desde los inicios de la construcción en 1904, se ven interrumpidas las obras poco a poco que a partir de 1912, fecha en que cambian las condiciones del contrato del Arquitecto Adamo Boari (durante el gobierno de Madero) hasta la salida del país del arquitecto en 1916, que al dejar la obra se había concluido todo el exterior, a excepción del recubrimiento de la cúpula.²⁰

El desarrollo del edificio permite reconstruir las condiciones sociales y sociohistóricas del lugar en la vida diaria, muestran una interpretación de las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman el mundo social.

¹⁸ Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000. p. 25-26.

¹⁹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 67.

²⁰ *Ibid.* p. 67.

A partir de estas interpretaciones, los actores políticos en el gobierno fueron los principales divulgadores sobre las expectativas del recinto como un acontecimiento de las exigencias del momento o quizás la necesidad de algunos cuantos en el poder político burgués por el buen gusto europeo, que nunca dejaron de intervenir para su interpretación de las *doxas*²¹, que a pesar de los años se mantuvieron hasta la finalización de su construcción.

El edificio aún inacabado y en pleno centro de la ciudad, “fue visto durante muchos años como una obra abandonada a pesar de que en él, ya fuera en su sala de espectáculos con butacas improvisadas, o en su gran plaza, se realizaran actividades varias, importantes en la vida de la ciudad, desde ensayos de orquestas y ferias, hasta mítines y campañas políticas”.²²

El punto más crítico del recinto fue la Revolución, casi ocho años habían pasado desde los primeros trabajos para el Teatro Nacional cuando da inicio la Revolución Mexicana y la obra parecía no tener final, ya que si bien el recubrimiento de las fachadas estaba muy avanzado. Hacia 1916, la ciudad de México se vio afectada por el clima de violencia. Durante los años de lucha revolucionaria los trabajos oficiales que buscaban proseguir su terminación fueron casi inexistentes.²³

En el lapso comprendido entre 1917 y 1929 hubo dos intentos importantes de los gobiernos posrevolucionarios para reanudar los trabajos: en 1919 con Venustiano Carranza, continuándolo Álvaro Obregón, y en 1928, con Plutarco Elías Calles. En este lapso se avanzó poco, aunque al empezar los años treinta había mejorado únicamente el aspecto exterior del edificio.²⁴

²¹ Doxas una interpretación de las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman el mundo social. Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, p. 406.

²² Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 67.

²³ Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000. p. 44.

²⁴ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 67.

En la segunda etapa de construcción del recinto, “que también va a dar su sello a la edificación, es la de su terminación, entre 1930 y 1934 con el arquitecto Federico E. Mariscal como director de los proyectos de construcción”.²⁵

Las corrientes vanguardistas en aquel entonces ya son otros y los actores sociales se interesan por la finalización del recinto, bajo estructuras estructurantes que definen los términos formalmente establecidos por las instancias gubernamentales.

2.1.1 El Palacio de Bellas Artes

En mayo de 1930, el acuerdo emitido por el presidente Pascual Ortiz Rubio en relación con el Teatro Nacional, para la conclusión del edificio se formó una comisión compuesta por un delegado del presidente, otro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, uno más de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, y por último el del Departamento del Distrito Federal.²⁶

En el mes de mayo 1832, el Secretario de Hacienda y Crédito Público, señor Ingeniero Alberto J. Pani, visitó las obras del Teatro Nacional con el fin de examinar el proyecto del Arquitecto Federico E. Mariscal.²⁷

El ingeniero Pani “consideró entonces el problema de la reanudación de los trabajos no sólo en su aspecto técnico, que era para él secundario, por cuanto debía subordinarse a un claro concepto de la necesidad que podría satisfacer la obra terminada, sino en su aspecto social o de utilidad pública”.²⁸

Para el ingeniero el contemplar los muchos años de estudios sobre el arte en México, que en relación a su anarquía y su pobreza lo habían hecho reflexionar sobre las diversas épocas de organización y reorganización de las instituciones oficiales destinadas a proteger el desarrollo cultural. “De ahí que, al considerar la conveniencia

²⁵ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 67.

²⁶ *Ibíd.* p. 229.

²⁷ *Ibíd.* p. 348.

²⁸ *Ibíd.* p. 348.

de proseguir o no las obras, el Secretario de Hacienda pensara en un Palacio de Bellas Artes, sede de una institución de servicio social que atendiera a fomentar y difundir el arte, no en vista de su estudio escolar o académico, puesto que esta función la ejercen otras instituciones, sino de una manera directa, en vista de su perfeccionamiento como arte y de su valoración económica como un esfuerzo humano”.²⁹

El Palacio de Bellas Artes al ser concluido por el arquitecto Mariscal el 10 de marzo de 1934, fue entregado por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público a la Secretaría de Educación Pública el 16 de junio de ese mismo año e inaugurado oficialmente por el entonces presidente de la república Abelardo L. Rodríguez, el 29 de septiembre de 1934.³⁰

El valor simbólico del Palacio, es reconocido como legítimo no sólo por los que están en una buena posición para asignarle valor, sino también por aquellos que reconocen y representan la posición de quienes lo asignan, como en este caso el presidente de los Estados Unidos Mexicanos.³¹

En la medida en que un trabajo se reconoce como legítimo, su productor recibe honor, prestigio y respeto, claro ejemplo son las reseñas de la inauguración del recinto:

“Entre los festejos para la inauguración del edificio se invitó a los más importantes museos del mundo para que enviaran algunas de sus obras más representativas para ser exhibidas en las salas del Palacio. Se realizaron las inscripciones y placas con datos del inicio y conclusión del edificio, y se hizo una emisión postal conmemorativa”.³²

“La interpretación del Himno Nacional por la Orquesta Sinfónica de México dirigida por el maestro Carlos Chávez..., la figura del licenciado Antonio Castro Leal, jefe de del Departamento de las Bellas Artes, quien pronunció un solemne discurso...,

²⁹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 348

³⁰ *Ibid.* p. 282

³¹ Thompson, J. B. *Ideología y Cultura Moderna*, 1999, pp. 230-231

³² Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 282

nuevamente a la Sinfónica Nacional acompañada por el Conjunto Coral del Conservatorio Nacional y por las voces de las Escuelas de Arte para trabajadores..., posteriormente fue iluminado el presidente Abelardo Rodríguez, quién declaró inaugurado el inmueble visitando sus galerías, museos y exposiciones para luego retirarse; no sin antes presenciar las botellas y piedras lanzadas por la escandalizada gente reunida en el exterior del Teatro que trataba de ingresar rompiendo vidrieras y arrollando gendarmes y bomberos que, cual contingente policiaco, profirieron súplicas, voces de mando y habilidades para derribar y someter.”³³

El campo que ocupan los diferentes actores sociales, donde cada individuo desde su trinchera ejerce un poder por reafirmar o refutar la consecución de sus propósitos e intereses individuales, refleja claramente un tipo de acontecimiento, en el cual cada representación social legitima posiciones.

Inaugurar entre pompas y platillos y por otro lado invalidar o aceptar las manifestaciones sociales en el país, pueden o no trascender, pero perfilan la vida de la sociedad en tiempo y espacio. Y el punto de trascender es muy importante para explicar el presente, de aquí la importancia de los espacios significativos que se desbordan en sucesos cotidianos.

“El pasado no es sólo los hechos acontecidos en otro tiempo, es, la serie de eventos que se dieron en ámbitos precisos, en espacios físicos naturales, modificados o creados por el hombre. El sentido de la historia no se limita a la recuperación de la memoria adormecida para poder relatar hechos que sucedieron en otro tiempo, es mucho más amplio, ya que le corresponde recobrar la memoria espacial que posibilite describir y evocar los ámbitos y los espacios arquitectónicos donde se vivieron acciones que ahora son historia”,³⁴

“México carece de memoria histórica, y es aún más desmemoriado cuando de la memoria de los espacios habitables se trata. El olvido es parte de nuestra idiosincrasia.

³³ Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000, pp. 83-84

³⁴ *Ibid.* pp. 83-84

Olvidar implica alejar, dejar atrás, ignorar, anular toda posibilidad que algo que antes fue cobre significado en el presente. México es el país del olvido, el de la no memoria. Traer a la memoria o tener en la memoria algo que en el pasado tuvo significado, es garantizar, construir sobre bases firmes, el no hacerlo, conduce a cimentar sobre el vacío, acción absurda por desconocer la riqueza cultural que tenemos en el pasado lejano y aún en el próximo”.³⁵

Y las manifestaciones sociales aún en nuestros días siguen sucediendo y recreándose en el presente, los grupos subversivos siempre se encuentran en todo evento de carácter político en el Palacio de Bellas Artes, las exposiciones de Gabriel Figueroa y de José Luís Cuevas (2008), las cuales fueron inauguradas por el presidente Felipe Calderón, explican un devenir de acontecimientos cotidianos que reviven la fuerza de campos donde interactúa el sentir de los individuos, es decir, de la sociedad.

El poder económico, político y coercitivo son determinantes en el campo de interacción social, cada uno toma posiciones de acuerdo al contexto, que en determinadas actividades artísticas y culturales del recinto son características de la institución gubernamental.

2.2 Un Palacio en la SEP

El proceso de entregar el recinto a una institución gubernamental y oficialmente establecida es una característica de legitimación, en el campo cultural del país.

Cuando se habla que la cultura es el principio organizador de la experiencia y que mediante ella ordenamos y “estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales,³⁶ las posiciones dentro del PBA son determinadas en primer lugar por la institución y en segundo lugar por los públicos legitimados en el arte como coordinaciones, agrupaciones, y el mismo espectador son

³⁵ Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000, p.11.

³⁶ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 55.

quienes juegan un papel definitivo dentro de las demandas y las ofertas culturales del recinto.

El Palacio de Bellas Artes es un claro ejemplo de ello, pues desde su concepción, pasaron diversos acontecimientos que dieron origen a su carácter regulador dentro de las artes en la sociedad.

En 1934 la máxima autoridad política en el país era el presidente Abelardo L. Rodríguez y desde su posición social, fue el designado para hacer la entrega del recinto (de acuerdo a lo establecido de manera oficial y protocolariamente):

“Que en uso de la facultad que me confiere el Artículo 20 de la *Ley sobre Clasificación y Régimen de los bienes Inmuebles Federales de 18 de diciembre de 1902*, y considerando que las obras de conclusión del Palacio de Bellas Artes, de esta Ciudad, se llevaran a cabo con el exclusivo fin de que la Nación contase con un centro difusor del teatro y de la cultura artística del país”³⁷

Y considerando en el artículo 9°, de la *Ley de Secretarías de Estado, Departamentos Administrativos y demás dependencias del Poder Ejecutivo Federal* estatuye que quedan a cargo de la *Secretaría de Educación Pública* todos aquellos asuntos relativos a la educación artística, museos, fomento del teatro y demás que tiendan a la cultura nacional.³⁸

Asimismo se decreta en este mismo artículo 9° un artículo único donde se señala que: “Se destina al servicio de la Secretaría de Educación Pública el edificio ocupado por el Palacio de Bellas Artes, de esta Ciudad, a fin de que dicha dependencia estudie y resuelva, de acuerdo con las instrucciones que reciba del Ejecutivo a mi cargo, la forma de instalar en él los museos, galerías y otras exhibiciones que sean adecuados, así

³⁷ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 353.

³⁸ *Ibid.* p. 353.

como de llevar a cabo el mejor aprovechamiento de los diversos locales y servicios del edificio".³⁹

En este decreto se establece y reafirma el rol o papel a desempeñar en la vida institucional del país, partiendo desde la concepción organizadora de las posiciones ya establecidas como aceptables.

Se habla de una formalidad del recinto, que desde las esferas políticas y culturales de la sociedad en el poder, son las idóneas y pertinentes para dotarle al recinto un carácter oficial sin mayor cuestionamiento hacia el grueso de la sociedad, donde unos cuantos deciden las necesidades de muchos.

Se va construyendo la historia desde la visión individualista de la minoría y desde la posición que ocupan en el poder son determinadas las doxas para establecer la necesidad de las minorías, bajo la trasgresión de divulgarla y hacerla pasar por el grueso de la sociedad.

En este punto, la importancia del estado como aparato difusor de lo establecido toma el papel oficial para difundirla como verdadera y de manera hegemónica otorgarle al recinto la facultad de generar las bellas artes dentro de la vida social y cultural del país.

En los artículos transitorios se concretizan las formas y las reglas del ámbito cultural respecto a las actividades artísticas con personalidad institucional.

En el artículo 1º, transitorio de la *Ley sobre Clasificación y Régimen de los bienes Inmuebles Federales de 18 de diciembre de 1902*, también la Secretaria de Hacienda y Crédito Público hace entrega del inmueble con las formalidades de ley a la Secretaria de Educación Pública y en el artículo 2º se asignan los efectos a partir de su publicación en el *Diario Oficial de la Federación*, a los 11 días del mes de abril de mil novecientos treinta y cuatro.⁴⁰

³⁹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, p. 353.

⁴⁰ *Ibid.* p. 353.

Estos decretos son la memoria de lo que ha sido el recinto, el cual permite definir la vida social y colectiva de los individuos interesados indiscutiblemente en la vida artística del país. Al llegar a este momento del desarrollo evolutivo del lugar, en términos de formalidad administrativa, se perfila una cultura⁴¹ entendida como un instrumento de primer orden para accionar sobre la composición y la organización del mundo social de las Bellas Artes.

2.2.1 Creación del INBA

La *Ley de Creación del Instituto Nacional de Bellas Artes*, es representar y reafirmar socialmente una ideología, con la característica de especificidad en lo que se refiere a su administración sobre la vida artística y cultural México, es decir, “las ideologías predominantes reflejan los valores de las instituciones y personas poderosas –desde el punto de vista político o económico- de la sociedad, sea cual fuere el tipo de sistema imperante”.⁴²

El presidente Miguel Alemán Valdés y el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos, decreta en el artículo 1º, al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura con personalidad jurídica propia.⁴³

Proporcionarle al Instituto una personalidad jurídica propia (hegemónica), “permite destacar un nivel de percepción (ideológico/cultural) de la totalidad de las relaciones entre las clases de una misma formación social”.⁴⁴

El Instituto en ese momento proporcionó al recinto una construcción social del sentido y la lucha por la legitimidad cultural⁴⁵, para dirigir protocolariamente las reglas del juego en el campo de la *alta cultura* en la sociedad.

⁴¹ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 59.

⁴² Lull, James. *Medios, comunicación, cultura*, 1997, p. 29.

⁴³ Ley de Creación del INBA, en <http://bellasartes.gob.mx>, hh 13/06/08.

⁴⁴ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 60.

⁴⁵ *Ibíd.* p. 63.

En el artículo 2° de esta ley de creación se señala que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura dependerá de la Secretaría de Educación Pública y tendrá las finalidades siguientes:

I.-El cultivo, fomento, estímulo, creación e investigación de las bellas artes en las ramas de la música, las artes plásticas, las artes dramáticas y la danza, las Bellas Letras en todos sus géneros y la arquitectura.⁴⁶

III.- El fomento, la organización y la difusión de las Bellas Artes, inclusive las bellas letras, por todos los medios posibles y orientada esta última hacia el público en general y en especial hacia las clases populares y la población escolar.⁴⁷

Destacar estos dos puntos es importante, porque habla de esa personalidad jurídica institucional, donde su primordial función en la sociedad es mantener y difundir las bellas artes hacia todas las clases sociales, e incluso se hace una mención especial hacia las clases populares, es decir, que por el simple hecho de ser la única organización reconocida en el campo de las manifestaciones artísticas-culturales tiene la responsabilidad y la obligación de atender a todos los estratos sociales y cubrir sus necesidades del ámbito cultural.

El artículo 4° menciona que el Instituto es capaz de adquirir y administrar bienes, formará su patrimonio con el uso de edificios y terrenos ubicados todos ellos en el Distrito Federal:

“El nuevo edificio del Conservatorio Nacional; la totalidad de los terrenos que constituían el “Club Hípico Alemán”, en la Avenida del Castillo y calle de Mazarik, con una extensión de cincuenta y tres mil metros cuadrados; el edificio situado en los terrenos anteriormente citados y que a la fecha ocupa la Escuela de Danza; el edificio que ocupó durante los últimos años el Conservatorio Nacional, constituido por las casa números 14 y 16 de la calle de moneda; el edificio que ocupa la Escuela Nacional de Artes Plásticas en la calle de la Esmeralda número 14; *el Palacio de Bellas Artes con*

⁴⁶ Ley de Creación del INBA, en <http://bellasartes.gob.mx>, hh 13/06/08

⁴⁷ *Ibid.*

todas sus dependencias y anexos; el edificio del Teatro Hidalgo, igualmente con todas sus dependencias y anexos, los terrenos que ocupa el ex templo de San Diego, con sus anexos en la calle del Dr. Mora; y todos los demás edificios y terrenos que al instituto destine el Gobierno Federal”.⁴⁸

El Palacio forma parte de este grupo de edificios que agrupan y dan un carácter autónomo del capital simbólico en los individuos, que no es otra cosa más que el crédito consentido a ciertos agentes por parte de los demás y por el cual el beneficiario se encuentra dotado de “propiedades”, que aunque son adquiridas históricamente, pasan por naturales, personales e innatas.⁴⁹

En el transitorio tercero está ley de creación del INBA entra en vigor a partir del primero de enero de mil novecientos cuarenta y siete y deroga todas las leyes y disposiciones que a la misma se opongan.

James Lull retoma la idea de Stuart Hall cuando menciona las características de la hegemonía que constituyen un marco para todas las definiciones rivales de la realidad en el campo de la clase dominante, con lo cual las alternativas posibles siempre están dentro de su horizonte de pensamiento. Dicha clase determina los límites –mentales y estructurales- dentro de los cuales “viven” las clases subordinadas y dentro de los cuales dan sentido a su subordinación de un modo que mantiene la dominación de la clase dirigente sobre ellas.⁵⁰

La hegemonía implica un acuerdo voluntario de las personas de ser gobernadas por principios, reglas y leyes que, según ellas creen, responden a sus mejores intereses, aunque en la práctica real no sea así. El consenso social puede llegar a ser un medio de control más eficaz que la coerción o la fuerza.⁵¹

⁴⁸ Ley de Creación del INBA, en <http://bellasartes.gob.mx>, hh 13/06/08.

⁴⁹ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 71.

⁵⁰ Lull, James. *Medios, comunicación, cultura*, 1997, p. 52.

⁵¹ *Ibíd.* p. 53.

El consenso social de las instancias gubernamentales, es decisiva en los aspectos administrativos y publicitarios del recinto, de manera sutil y sugerente porque saben difundir y mostrar los protocolos establecidos, antes y durante los eventos de forma religiosa entre los actores sociales.

2.3 Programa Cultural del INBA

Las transformaciones del arte a partir de la segunda mitad de siglo XX han generado nuevas dinámicas en las relaciones entre tradición y modernidad, globalización y fragmentación de los públicos, estandarización y nueva estética, racionalización y experimentación, formas culturales y formatos industriales y, a la vez, han resaltado el valor cultural de las transformaciones tecnológicas.⁵²

María Teresa Franco, Directora General del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), presentó en el Palacio de Bellas Artes el día 28 de enero de 2008, el *Programa de trabajo 2007-2012*, señalando: “es un documento que integra los objetivos y estrategias que atañen a las tareas sustantivas del instituto y que, no obstante su especificidad, expresan correlaciones directas con los ejes de la política cultural, sobre los que se articula el *Programa Nacional de Cultura*, presentado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes”.⁵³

“El Programa de Trabajo del INBA plantea acciones en siete líneas estratégicas: Preservación del Patrimonio Artístico; Formación e investigaciones artísticas; Fomento y promoción de las artes; Espacios y servicios culturales de calidad; Difusión y creación de públicos; Participación social y relaciones interinstitucionales y Presencia nacional e internacional”.⁵⁴

⁵² Martín Barbero, Jesús. *Estética de la Comunicación*. 2006, p. 36.

⁵³ Boletín No. 32 de la Subdirección de Prensa del INBA, 2008.

⁵⁴ *Ibíd.*

- Fomento y Promoción de las Artes

El Instituto Nacional de Bellas Artes “ha fomentado y promovido las diversas manifestaciones artísticas entre la población, ininterrumpidamente desde que fue creado. Actualmente, ante una oferta de mercados cada vez más amplia y variada, el INBA enfrenta un reto al que debe responder con estrategias eficientes que le permitan acercarse a un **mayor número de públicos** a través de servicios culturales de calidad y campañas de difusión atractivas –diseñadas con base en un profundo conocimiento del perfil de **audiencias cautivas, frecuentes y potenciales**- que satisfagan las crecientes demandas de la sociedad”.⁵⁵

La continua producción, actualización y transformación de *modelos simbólicos* (en su doble aceptación de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.⁵⁶

- Espacios y Servicios Culturales de Calidad

La infraestructura del INBA “data de la segunda mitad del siglo pasado, se encuentra asentada en la ciudad de México y está desactualizada. Con la conciencia de que *el deterioro de los espacios dificulta la formación y asiduidad de los públicos*, el disfrute, la ejecución y el aprendizaje de las manifestaciones artísticas, el Instituto se propone emprender acciones para atender de manera integral el mejoramiento de sus instalaciones, desde los teatros y los centros docentes, hasta los museos y galerías”.⁵⁷

- Difusión y Creación de los Públicos

La institución considera que para dar **sentido y continuidad a la producción cultural** es necesario **desarrollar programas de formación de públicos**, el INBA presentará una oferta dirigida a sectores más amplios y diversos de la población, donde más niños

⁵⁵ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 22.

⁵⁶ Giménez Montiel, Gilberto. *Teoría y Análisis de la Cultura*, 2005, p. 75.

⁵⁷ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 35.

y jóvenes, grupos vulnerables, personas con necesidades especiales y adultos mayores tengan acceso a una nutrida cantidad de bienes y servicios artísticos de calidad que contribuyan a su formación integral, desarrollo humano y mejoramiento de su condición de vida.⁵⁸

“Para ello, el Instituto se apoyará en la aplicación de técnicas especializadas, sistemas de información y *análisis sobre el comportamiento de los mercados artísticos, estudios de públicos y encuestas sobre consumo cultural*, para conocer los perfiles e intereses de los **espectadores especializados, recurrentes, ocasionales y potenciales, sus hábitos de asistencia, gustos, formas de acceso, percepción y apropiación de la cultura**. Ello se traducirá en programaciones que consideren estos factores y propiciará la participación activa de un **público crítico** a la vez propositivo, lo que redundará en beneficio de todos los elementos que intervienen en el proceso creativo”.⁵⁹

El interés por la diversidad de grupos hegemónicos es el resultado de las culturas híbridas modernas de la capital Mexicana, son tan ricas en gustos y preferencias, como lo es el espacio geográfico donde se ubica el Palacio de Bellas Artes.

El recinto funde entre sus paredes las relaciones entre actores sociales que son totalmente distintos y siempre enfrentados, “Ahora lo popular, lo culto y lo nacional son escenarios, construcciones culturales dinámicas en un mundo donde todas las culturas son de frontera”.⁶⁰

Este pequeño universo de actores sociales (públicos) en el recinto, es tan diverso y rico como punto de reunión, donde el ritual de llegar y abordar el lugar significa apropiarse de él, es un proceso de acercamiento, y conocerlo desde el punto de vista de las representaciones sociales, determina las formas del “bloque hegemónico”.⁶¹

⁵⁸ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 40.

⁵⁹ *Ibíd.* p. 40.

⁶⁰ González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, 1994, p. 220.

⁶¹ *Ibíd.* p. 221.

2. 4 Tipología del Palacio de Bellas Artes

Clasificar y ubicar a los públicos a partir de números, códigos postales, por zonas, por registro de nacimiento, por número de cuenta, número de tarjeta bancaria, etc, son unas de las tantas formas de reconocer y clasificar al ser humano.

Pero que hay entre los públicos cultos (clase alta) y los no pertenecidos a él, que desde el punto de vista de la concepción clásica de Thompson donde pareciera que no hay cabida para todas las clases sociales y que no podemos negar que existe otro tipo de clases no favorecidas (media, baja), por así decirlo, de los públicos que no asisten a los eventos culturales del Palacio de Bellas Artes; que fenómeno en el sentido más estricto de la realidad los distingue y los ata con el grupo en una sociedad que los hace y perfila en reconocimiento del otro, es decir, existen y se legitiman por la distinción entre ambos y que se reconocen por su existencia en el acontecer diario.

¿Cuál es la línea divisoria al abordar a todas las clases sociales en la cultura dentro de un espacio con características tan definidas como lo es el Palacio de Bellas Artes? ¿En qué momento la institución vincula y regula la aceptación de los grupos de apropiación y a los aún no inmersos en este panorama?

En primer lugar los públicos asistentes son como un abanico de colores, por consecuencia también son diversos los servicios a los cuales puede acceder y de manera general, ya que el Palacio cuenta con un teatro, el Museo Nacional de Arquitectura y el Museo del PBA, son tres ejes administrativos (independientes), cada uno con una visión distinta en cuanto a los servicios y formas de organizarse, que a la vez diferencian e integran a las distintas clases sociales.

Por otra parte los públicos dentro del recinto son clasificados como: la gente de danza, de ópera, de música, de artes plásticas, de literatura. La institución cubre este tipo de públicos asiduos y se distinguen desde sus formas de actuar y vestir para asistir al recinto. Son pequeños grupos que se conocen y se identifican por sus gustos, no es raro escucharlos platicar entre las butacas sobre los eventos o cuándo se vieron por

última vez entre los pasillos del museo y comentar la última inauguración a la que acudieron.

Pero para entender y ubicar a los públicos dentro de las lógicas de producción es pertinente conocer la tipología del recinto como estructuras estructurantes.

PALACIO DE BELLAS ARTES

SALA PRINCIPAL (TEATRO) (Cortina de Cristal)	Compañía Nacional de Danza Compañía Nacional de Ópera Compañía Nacional de Teatro Orquesta Sinfónica Nacional Eventos Internacionales Eventos Especiales Eventos Privados Ballet Folklórico de México Homenajes Conferencias	
Sala Manuel M. Ponce Eventos (varios)	Orquesta de Cámara de Bellas Artes Eventos Literarios Conferencias Presentaciones de libros Conciertos	
Sala Adamo Boari Eventos (varios)	Presentaciones de libros Conferencias de prensa Eventos Literarios	
Sala Internacional:	Sala de usos múltiples	
MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES	Sala Paul Wensthein Sala Justino Fernández Sala Diego Rivera Sala Nacional Sala Rufino Tamayo Sala Jorge González Camarena Sala José Clemente Orozco Sala David Alfaro Siqueiros	(Exposiciones Temporales)
	Área de Murales Primer y segundo piso.	(Exposición Permanente)
MUSEO NACIONAL DE ARQUITECTURA		Exposiciones temporales de Arquitectura 3er. Piso
Lobby del Palacio de Bellas Artes		Módulos de Información Cafetería del Palacio de Bellas Artes Tienda de Colección de Bellas Artes Música Tienda de Colección Bellas Artes Regalos Taquillas Libros y arte EDUCAL Bellas Artes

Públicos Clasificados Por las disciplinas:	Música
	Ópera
	Danza
	Teatro
	Literatura
	Artes Plásticas

El espacio colectivo fomenta una determinada conducta social regulada y orientada por la institución, que puede orientar o no la estancia en el lugar. “Los equipamientos culturales actúan como uno de esos objetos que pasan a ser asumidos por la cultura simbólica y territorial de la colectividad. Según el tipo y modo de implantación, ejercerán uno y otro efecto sobre la comunidad”.⁶²

Todo espacio que obliga a un determinado comportamiento, es resguardado entre cuatro paredes, pero depende mucho del ambiente para sentirse como en casa o como el más frío lugar, como lo es el museo, y que las instituciones tratan de hacerlos más vivos, donde la relación hombre-objeto pueda ser posible e interactuar en estos espacios de arte y de conocimiento.

“Al sacralizar el espacio y los objetos, e imponer un orden de comprensión, organizan también las diferencias entre los grupos sociales: los que entran y los que quedan fuera; los que son capaces de entender la ceremonia y los que no pueden llegar a actuar significativamente”.⁶³

Las tendencias posmodernas de las artes plásticas “del *happening* a los *performances* y el arte corporal, como también en el teatro y la danza, acentúan ese sentido ritual y hermético. Reducen lo que consideran comunicación racional (verbalizaciones, referencias visuales precisas) y persiguen formas subjetivas inéditas para expresar emociones primarias ahogadas por las convenciones dominantes (fuerza, erotismo, asombro). Cortan las alusiones codificadas al mundo diario en busca de la manifestación original de cada sujeto y de reencuentros mágicos con energías perdidas”.⁶⁴

⁶² Fernández, X. B. Revista española de investigaciones sociológicas, *Los espacios del consumo cultural colectivo*, 1996. hh.

⁶³ García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas*, 1989, p. 45.

⁶⁴ *Ibíd.* p. 45.

2.4.1 Géneros Artísticos

El Instituto Nacional de Bellas Artes ofrece actividades organizadas por las coordinaciones, compañías y grupos artísticos, que en conjunto presentan varios eventos a lo largo del año.

A continuación se abordarán los géneros artísticos de acuerdo a lo que ofrecen y desempeñan en cada una de las estructuras del instituto.

La autonomía del campo artístico es basada en criterios estéticos fijados por artistas y críticos, “es disminuida por las nuevas determinaciones que el arte sufre de un mercado en rápida expansión, donde son decisivas fuerzas extraculturales. Si bien la influencia en el **juicio estético** de demandas ajenas al campo es visible a lo largo de la modernidad, desde mediados de este siglo los agentes encargados de administrar la calificación de lo que es artístico –museos, bienales, revistas, grandes premios internacionales- se reorganizan en relación con las nuevas tecnologías de promoción mercantil y consumo”.⁶⁵

- Música

En la Coordinación Nacional de Música y Ópera el objetivo “es promover y difundir la creación musical en general, así como fomentar su cultivo, con el fin de proporcionar su conocimiento y desarrollo, y de enriquecer el acervo cultural del país al programar, organizar y supervisar la presentación de conciertos, festivales, encuentros, mesas redondas, conferencias y otras actividades. Para cumplir con este objetivo es necesario fortalecer la **identidad del área** como una importante fuente de proyectos en la materia”.⁶⁶

⁶⁵ García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas*, 1989, p. 55.

⁶⁶ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 24.

- Ópera

La Compañía Nacional de Ópera –integrada por la Orquesta del Teatro de Bellas Artes– tiene como visión “promover y fomentar el desarrollo del arte operístico en México, mediante el fortalecimiento y la **difusión del género entre todos los públicos**. Al día de hoy, resulta indispensable crear un acervo de producciones que permita programar, de manera periódica óperas con un costo menor. El INBA prestará especial atención a la programación de un conjunto diversificado de títulos que incluya tanto óperas de repertorio, ópera barroca y obras de reciente creación, nacionales e internacionales, procurando una mayor vinculación con agrupaciones artísticas de los estados de la República y del extranjero, mediante coproducciones, colaboraciones y encargos de obra”.⁶⁷

- Danza

La Coordinación Nacional de Danza “tiene como propósito el cultivo, creación y promoción de las diversas manifestaciones dancísticas (folklórica nacional e internacional, clásica, flamenco, popular y contemporáneo). Desarrolla programas como las Temporadas de danza, mediante las cuales ofrece un panorama de esta disciplina a nivel nacional e internacional; la Red Nacional de Festivales, con presencia en casi 20 estados de la República; el Programa de Danza Infantil, que busca **un acercamiento con los estudiantes**, y que hoy exige un mayor impulso; el Día Internacional de la Danza, en colaboración con el Centro Nacional de las Artes, en donde anualmente se atiende a un promedio de 80 000 personas, entre bailarines, coreógrafos y público asistente; participaciones internacionales que han fortalecido el posicionamiento de la danza mexicana en festivales y bienales de gran renombre; así como la presencia de importantes agrupaciones extranjeras en nuestro país; y el Premio Miguel Covarrubias, Concurso de Creación Coreográfica Contemporánea, que representa un importante estímulo para el desarrollo dancístico nacional”.⁶⁸

⁶⁷ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 25.

⁶⁸ *Ibid* p. 26.

- Teatro

La Coordinación Nacional de Teatro “tiene a su cargo la promoción y difusión de esta disciplina, tarea que realiza a través de múltiples programas actividades encaminadas al desarrollo de la producción profesional, buscando cubrir un amplio repertorio que se exhibe en los *seis teatros* ubicados en el centro Cultural del Bosque y en el Teatro Jiménez Rueda, así como en otros foros nacionales”.⁶⁹

La CNT “ha estado sujeta a un sinnúmero de cambios, pero no ha abandonado sus objetivos primordiales como son rescatar nuestra dramaturgia y llevar a la escena autores de otras latitudes, intentando con ello establecer un diálogo enriquecedor. Sin embargo, existen algunos rubros en los que la Compañía muestra carencias, tales como la ausencia de un elenco estable que permita articular un repertorio que refleje nuestra **identidad nacional**, así como *crear un discurso que perdure y trascienda como paradigma de nuestro teatro*”.⁷⁰

- Artes Visuales

La función de la Coordinación Nacional de Artes Plásticas es el desarrollo de las artes plásticas y visuales, así como de los recintos museográficos del Instituto y promover su difusión a nivel nacional e internacional.

“Los museos constituyen uno de los bienes públicos de mayor valía para la sociedad. Para satisfacer las expectativas que se han puesto en ellos, deben cumplir con sus *cometidos básicos de promoción, investigación y resguardo*, pero también debe enfrentar nuevos retos: desarrollar proyectos museológicos y museográficos de alta calidad, tanto en sus contenidos como en sus medios de presentación, que posean el suficiente interés y atractivo para participar de manera relevante en cada una vez más amplia oferta cultural; que responda a la vitalidad de la comunidad artística y encaucen de manera fluida formas más complejas de participación gubernamental y privada”.⁷¹

⁶⁹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 26.

⁷⁰ García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas*, 1989, p. 28.

⁷¹ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008 p. 30.

- Arquitectura

La Dirección de Arquitectura Resguarda y conserva el patrimonio artístico inmueble del país y “fomenta la arquitectura como disciplina artística; de manera particular, tiene a su cargo la investigación y difusión de las obras y sus autores más destacados del siglo XX y de la actualidad en México, a través de exposiciones, publicaciones y actividades de divulgación como congresos, mesas redondas y conferencias”.⁷²

El propósito de estas actividades consiste en **sensibilizar a la población sobre la necesidad de preservar el patrimonio arquitectónico nacional** y fomentar la creación, conocimiento, apreciación y disfrute de la arquitectura contemporánea.

Para cumplir con esta responsabilidad, el INBA “cuenta con el Museo Nacional de Arquitectura, el cual ofrece una amplia variedad de exposiciones que muestran el patrimonio arquitectónico nacional e internacional, y resguarda un rico acervo de planos, fotografías, dibujos y obras de reconocidos arquitectos. Además el trabajo de individuales, presenta exposiciones panorámicas sobre arquitectura; tanto en el contexto de un movimiento o corriente como en el de un barrio o sector de la ciudad”.⁷³

- Literatura

La Coordinación Nacional de Literatura “tiene como misión promover y difundir la obra de los escritores mexicanos contemporáneos y de los que forman parte de la tradición literaria nacional. De manera complementaria, se lleva acabo **una labor de fomento a la lectura dirigida al público en general**. Con esta premisa, el programa de trabajo se ha diseñado en cuatro grandes rubros: difusión y promoción literaria (presentaciones editoriales, ciclos, homenajes, premios, página electrónica, publicaciones); fomento a la lectura (talleres, seminarios, diplomados, recorridos literarios, ciclos de lectura, ferias del libro); estímulos a la creación literaria (convocatoria anual a los doce Premios Bellas Artes de Literatura y apoyo a seis premios más como el Villaurrutia y el Internacional

⁷² Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008 p. 31.

⁷³ *Ibid.* p. 32.

Alfonso Reyes); conservación y desarrollo de los acervos especializados en literatura mexicana".⁷⁴

2.5 Características de los Públicos

A partir de los capitales que menciona Pierre Bourdieu, se puede ver una clasificación de los públicos de manera global, que desde la concepción interiorizada de los individuos se expresan a nivel colectivo en sociedad y dotan de sentido sus preferencias y gustos que van de lo general a lo particular.

El mercado de los bienes simbólicos incluye, básicamente, tres modos de producción: burgués, medio y popular. Estos modos de producción cultural, se diferencian por la composición de sus públicos (burguesa /clases medias/ populares), por la naturaleza de las obras producidas (obras de arte/bienes y mensajes de masivos) y por las ideológicas político-estéticas que los expresan (aristocratismo esteticista /ascetismo y pretensión /pragmatismo funcional). Pero los tres sistemas coexisten dentro de la misma sociedad capitalista, porque ésta ha organizado la distribución (desigual) de todos los bienes materiales y simbólicos.⁷⁵

El Palacio de Bellas Artes está dividido en tres grandes estructuras culturales que dan servicios a los públicos asistentes, en primer lugar la Gerencia del Palacio de Bellas Artes se encarga de los públicos del teatro y de las Salas Manuel M. Ponce y Adamo Boari principalmente, otro gran parte de la administración del recinto es el Museo del Palacio de Bellas Artes se encarga de las salas de exposición y los murales permanentes, y por último pero no menos importante es el Museo Nacional de Arquitectura.

La diversidad de públicos depende de los servicios y de la producción que se exhibe en el lugar, en el cual interfieren aspectos como el poder económico, cultural y simbólico.

⁷⁴ Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008, p. 33.

⁷⁵ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 22.

La gente que va a la ópera tiene algunos hábitos que los identifica, en la manera y forma de llegar, que van desde la vestimenta hasta la hora de seleccionar su boleto, no es lo mismo ir un martes o jueves a las 20:00 horas, que ir el domingo a las 17:00 hrs. El nivel económico define la selección, en primer lugar el transporte, se necesita carro propio por la duración del evento que es aprox. de 3 horas; en segunda los domingos va la raza (como comúnmente se dice). Lo mismo pasa con la Sinfónica, el ballet y demás eventos: la gente ya sabe qué en una función de domingo entrará público de todos los status sociales.

Para los eventos literarios y exposiciones se entremezcla un poco más el público y es más rica la diversidad de los actores de todas las clases sociales, estos eventos son más flexibles en la aceptación de grupos.

La clase dominante “constituye un espacio relativamente autónomo cuya estructura se define por la distribución entre sus miembros de las diferentes especies de capital, caracterizándose propiamente cada fracción por una cierta configuración de esa distribución a la que corresponde, por mediación del habitus, un cierto estilo de vida: que la distribución del capital económico y la distribución del capital cultural entre las fracciones presentan unas estructuras simétricas e inversas, y que las diferentes estructuras patrimoniales se encuentran, junto con la trayectoria social, en la base del habitus y de las sistemáticas elecciones comúnmente reconocidas como estéticas constituyen una dimensión, estas estructuras tienen que aparecer de nuevo en el espacio de los estilos de vida, es decir, en los diferentes sistemas de propiedades en los que se expresan los diferentes sistemas de disposiciones”.⁷⁶

El nivel económico, cultural y simbólico hace de las representaciones sociales, una conjunción de asistentes híbridos, en el cual cada campo defiende su territorio para darle personalidad propia a los espacios.

⁷⁶ Bourdieu, Pierre. *La distinción*, 2002, p. 257.

La lectura que se le puede dar al ballet, la ópera etc., depende de los códigos culturales, si por alguna razón el individuo no se encuentra inmerso en el arte, es difícil que sea parte de su vida cotidiana.

En algunos programas de mano de eventos culturales (no exclusivos del Palacio) en la contraportada utilizaron un slogan que decía "la vida sin arte sería un error", este tipo de mensajes son excluyentes y van dirigidos a una cierta clase social, donde el gusto por el género cultural es lo más correcto en la vida cotidiana y que de no ser así es vivir equivocado.

"La posición de cada individuo en el espacio es determinado por los factores que dependen esencialmente de la estructura de su patrimonio, es decir, del peso relativo del capital económico y del capital que posee y de su trayectoria social, que rige, mediante el modo de adquisición correlativo, la relación que mantiene con ese patrimonio".⁷⁷

Resulta interesante saber porque las instituciones difusoras del arte hacen claras las distinciones (bajo el rubro económico y simbólico); y en que momento deciden voltear hacia las clases sociales menos favorecidas para proporcionarles la igualdad de accesos en los espectáculos sin importar el poder adquisitivo.

Las relaciones entre espacio, posición y percepción del sujeto son importantes para proporcionar los niveles de lectura de los actores sociales que ingresan y desean mantener un lazo o contacto en el campo de las artes.

2.5.1 Públicos Consumidores

El INBA como institución reguladora con personalidad propia, es un sistema de ideas que expresado en la comunicación (ideología), es la esencia (conciencia) o la totalidad de las actitudes, opiniones y sentimientos que definen un individuo o un grupo y

⁷⁷ Bourdieu, Pierre. *La distinción*, 2002, p. 261.

(hegemonía) que es el proceso en virtud del cual se transmite la ideología “dominante”, se forma la conciencia y se ejerce el poder social.⁷⁸

“La ideología de lo culto moderno –autonomía y desinterés práctico del arte, creatividad singular y atormentada de individuos aislados- subsiste más en las audiencias masivas que en las elites que originaron estas creencias”.⁷⁹

Paradójica situación: “en el momento en que los artistas y los espectadores “cultos” abandonan la estética de las bellas artes y de las vanguardias porque saben que la realidad funciona de otro modo, las industrias culturales, las mismas que clausuraron esas alusiones en la producción artística, las rehabilitan en un sistema paralelo de publicidad y difusión. A través de entrevistas biográficas a artistas, invenciones sobre su vida personal o sobre el “angustioso” trabajo de preparación de una película o una obra teatral, mantienen vigentes los argumentos románticos del artista solo e incomprendido”.⁸⁰

El cómo se consume es importante en el recinto y la manera de elegir depende de *nuestras* representaciones sociales, las cuales son consecuencia de *nuestros* valores, creencias y hábitos.

Hay una clase de públicos más o menos asiduos al recinto y son personas que de alguna manera están ligados con algunas de las artes, las han practicado o porque tienen algún familiar inmerso en ellas. La gente de los museos es particularmente diferenciada por el compromiso educativo, pero también por un cierto conocimiento hacia las artes plásticas (nivel cultural).

Al hablar de los públicos del Palacio, es hablar de consumidores híbridos, y de manera transversal de las prácticas de recepción y lectura de los objetos culturales y el estudio de sus posibles articulaciones revelaría los perfiles y requerimientos complejos de los públicos o destinatarios de cada experiencia cultural.⁸¹

⁷⁸ Lull, James. *Medios, comunicación, cultura*, 1997, p. 19.

⁷⁹ García Canclini, Néstor, *Culturas Híbridas*, 1989, pp. 61-62.

⁸⁰ *Ibíd.* p. 62.

⁸¹ NG Canclini, AR Mantecón –en <http://ceas.files.wordpress.com>. hh 19/06/08.

Las características principales del consumo cultural son “consumo de medios, sujetos sociales, espacios públicos, usos y prácticas, apropiación del arte y patrimonio; y en cuanto a conceptos se manejan: términos de recepción, uso social, audiencia, exposición, hábitos, preferencias, entretenimiento, tiempo libre y cotidianidad que son vinculados con: público, receptor, audiencia y espectadores”.⁸²

Entonces hablar de los actores sociales dentro de un recinto cultural remite indiscutiblemente al consumo cultural que dentro de estos apartados de conceptos y vinculaciones proporcionan una panorámica de los usos y términos que explican y determinan las características del fenómeno cultural en la vida cotidiana de los actores sociales.

En el siguiente capítulo se conocerán a los (actores) consumidores de las bellas artes dentro del recinto más representativo que desde su historia guarda la percepción de ser único en su tipo y también se identificarán las formas en que se divulgan las ofertas culturales en una ciudad tan compleja y de gran diversidad.

Se realizará una investigación metodológica donde se ofrecerá una visión representativa de las prácticas culturales dentro y fuera del recinto en un sentido teórico y práctico de la propia investigación, donde se pueden perfilar las premisas del objeto de estudio e incluso reafirmar o refutar lo pensado o intuitivo.

Declarar que el recinto es aún un aparato de distinción de clases o que la carga simbólica es tan fuerte que puede impedir el acceso, resulta ser un tema digno de investigación.

Reconocer las particularidades de los grupos de audiencia en gustos y percepciones favorecen el conocimiento de los actores sociales inmersos en las bellas artes, además el Palacio de Bellas Artes está lleno de signos propios y ajenos de las mismas representaciones colectivas en el caprichoso mundo de las formas simbólicas.

⁸² NG Canclini, AR Mantecón –en <http://ceas.files.wordpress.com>. hh 19/06/08.

Quizás el dejar de etiquetar a la *alta cultura* podría ser el escape al estigma entre las prácticas culturales con relación a la imagen del recinto y puede favorecer el consumo cultural entre los públicos asiduos y no al lugar, es decir, sólo exponer los hechos a partir de las representaciones sociales es el procesos por tratar de conocer y entender las necesidades básicas de una ciudadanía.

El estudio metodológico proporcionará el conocimiento de los públicos que se desarrollan, crean y disuelven dentro de las prácticas culturales en el Palacio, hasta llegar al proceso del consumo cultural de manera inherente a las representaciones sociales.

Los niveles de lectura que se pueden obtener de la investigación metodológica será el repertorio de las prácticas sociales de todos los públicos posibles de manera “consciente” e “inconsciente” a su colectivo imaginario de los hechos y a la vez al pretencioso sentido de pertenencia entre lo real y lo imaginario del proceso de selección y apropiación con el objeto de estudio.

Rígido, el sólo esqueleto del hábito
sostiene el cuerpo humano.

Virginia Woolf.

Capítulo 3

Táctica y Estrategia

La táctica y estrategia es recurrir a un diseño que ayude a conseguir y obtener lo que se desea, y en la metodología de la investigación social, como fuente de inspiración, se puede conocer qué factores perfilan a los actores sociales en determinado lugar cultural.

“Desde la perspectiva dialéctica la sociología, como ciencia que instrumentaliza el conocimiento de las sociedades, tiene como objeto de conocimiento tanto los sistemas sociales y su funcionamiento, como las poblaciones y colectivos sociales, sus actitudes, sus opiniones y sus formas de vida social”.¹

Es decir, profundiza en los acontecimientos humanos que diariamente son la esencia misma de la sociedad, como producto de las pequeñas colectividades de convivencia que día a día se reflejan en actitudes, expresiones y que son quizás la muestra fidedigna de que los seres humanos son comunicantes dignos de ser estudiados en conjunto, porque de ahí surge el panorama de una sociedad que nunca deja de expresarse.

“El proceso de conocimiento y la modificación de lo conocido, son secuencias que se inscriben en la actividad del ser social y se inserta en la complejidad del proceso de conocimiento que contiene la virtualidad, para el que conoce, de ser actor-sujeto de la propia actividad cognitiva”.²

¹ Valero García, José Alfonso. *Del pensamiento restringido al pensamiento complejo*, 2005, pp. 1-2.

² *Ibid.* pp. 1-2.

Para cimentar las bases de esta investigación, es necesario sustentar y brindar un sentido de orden científico para cimentar los hechos explícitos de lo que se aborda y se estudia.

“El investigador en las ciencias sociales, se enfrenta con la alternativa entre una visión rígida, cerrada, ordenada, unidimensional, estandarizada del pensamiento social y, por tanto, reproductora de la estructura social o una visión multidimensional que contribuye a enriquecer permanentemente el conocimiento de la realidad social, integrando orden y desorden, producción y reproducción estabilidad e inestabilidad autonomía y heteronomía, como partes de una realidad compleja”.³

Acercarse al nivel científico de la investigación es proporcionar los saberes y realidades de tal o cual fenómeno a estudiar, es conocer un presente y comprender el pasado donde algunos acontecimientos fueron *parte aguas* en la vida cotidiana y que marcaron o marcan significativamente cualquier acontecimiento actual de la sociedad.

El Palacio de Bellas Artes como objeto o como pretexto de estudio sobre los actores sociales, es un espacio que en determinados momentos manifiesta una variedad de representaciones sociales, las cuales pueden ser abordadas desde un método de investigación cuantitativo y cualitativo para proporcionar una visión amplia del fenómeno de interacción entre los sujetos y el objeto.

Escuchar o hablar de un recinto cultural donde las ofertas de consumo son tan diversas como: exposiciones, espectáculos, eventos especiales, conferencias, presentaciones de libros etc. en un mismo techo, se vuelve muy enriquecedor pero también muy complejo para estudiar a los actores sociales, es decir, la complejidad y riqueza que existe al momento de interactuar en un mismo espacio, genera una infinidad de características y formas de apropiación hacia el lugar.

³ Valero García, José Alfonso. *Del pensamiento restringido al pensamiento complejo*, 2005, p. 15.

Por esta razón surge la necesidad de no sólo usar una técnica de investigación sino dos para enriquecer el estudio desde diferentes perspectivas y pueda complementarse la una con otra al realizar el análisis.

3.1 La Metodología

Vivir es comunicarse. Un ser humano se comunica con su mirada, con su sonrisa, con su modo de vestir, con su corte de pelo, con su andar, con su postura, con el modo de estrechar o no la mano. Añádase a esto la complejidad proveniente del carácter simbólico de gran parte de las experiencias humanas.⁴

La comunicación de un sujeto hacia otro obligatoriamente remite a la decodificación del valor simbólico que le se proporciona a un objeto, lugar o situación y que por ende determina la vida diaria.

El acercamiento a la vida cultural de un individuo se explica y se puede hasta reflexionar, por grados de comunicación en diferentes niveles apropiación y sentido social, por medio de la investigación científica, que permite una perspectiva de la realidad social

“El planteamiento de una metodología bien seleccionada, garantiza que las relaciones que se establecen y los resultados o nuevos conocimientos obtenidos tengan el máximo grado de exactitud y confiabilidad. Ese procedimiento ordenado que se sigue para establecer lo significativo de los hechos y fenómenos hacia los cuales está encaminado el interés de la investigación es lo que construye la metodología”.⁵

“Para Ander Egg, la muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una

⁴ M. Rodríguez y J. B. de la Fuente. *Psicología de las relaciones humanas*, p. 21.

⁵ Tamayo y Tamayo, Mario. *El proyecto de investigación*, p. 141.

población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”.⁶

3.1.1 Fundamentos Metodológicos

- El método cuantitativo

Es la investigación científica donde se usa un grupo de técnicas e instrumentales a través de los cuáles se puede obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que se desea determinar, partiendo del diseño de la investigación, la muestra adecuada en concordancia con el problema científico a resolver y la hipótesis planteada, teniendo muy en cuenta las variables seleccionadas.⁷

A continuación se mencionan los puntos de la investigación cuantitativa.⁸

La metodología cuantitativa a nivel metodológico:

1. Debe ser coherente y desarrollarse en el campo de lo empírico analítico.
2. Posee una concepción global positivista, hipotético-deductiva, particularista, objetiva.
3. Alude a la descripción y explicación de los fenómenos sociales, de tal manera que se pueda llegar a las máximas generalizaciones objetivas posibles.
4. Insiste en el conocimiento sistemático medible, comparable y comprobable.
5. Hace uso de datos duros.
6. Es confirmatoria, inferencial y deductiva.
7. Contiene datos sólidos y repetibles.
8. Insiste en la búsqueda del conocimiento hipotético-deductivo.
9. Existen reglas predeterminadas (o no se garantiza objetividad).

Lo esencial es el análisis objetivo del significado objetivo

⁶ Tamayo y Tamayo, Mario. *El proyecto de investigación*, p. 178.

⁷ Beltrán, Anna. *La técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumental de la investigación científica*, s/p. hh.

⁸ *Manual Metodologías Cuantitativa Cualitativa* del grupo Elfos de las FES Acatlán, 2003, no publicado.

La metodología cuantitativa a nivel técnico busca estructurar tanto las preguntas como las respuestas en orden, con el fin de simplificar el proceso cuantitativo de datos.

Los tipos de técnica cuantitativa son:

- Encuesta
 - Muestreo
 - Cuestionario
 - Análisis de contenido
 - Sociometría
 - Escala de actitudes y opiniones
 - Los tests
-
- El método cualitativo

La metodología cualitativa surge en Chicago en las primeras décadas del siglo pasado. Ha buscado la construcción del sentido de las acciones cotidianas y prácticas sociales, en el punto de vista del sujeto sobre las interacciones en y durante la vida social.⁹

A continuación se mencionan los puntos de la investigación cualitativa.¹⁰

1. La metodología cualitativa a nivel metodológico.
2. Posee un fundamento decididamente humanista.
3. Se deben observar e identificar e interpretar los fenómenos.
4. La comprensión es subjetiva.
5. Hace estudios intensivos en pequeña escala.
6. No tiene reglas de procedimiento.
7. Las variables no quedan definidas operativamente como sería en el caso de la investigación cuantitativa.
8. Es flexible.

⁹ Uribe Alvarado, Ana Bertha. *Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva*. Apuntes metodológicos, 2004, pp. 142-143.

¹⁰ *Manual Metodologías Cuantitativa Cualitativa* del grupo Elfos de las FES Acatlán, 2003, no publicado.

9. Es recursiva.
 10. Se intenta el análisis de finos detalles del comportamiento, del significado y la acción social.
 11. El trabajo de campo incluye participación intensiva a largo plazo con los sujetos.
 12. Reflexión analítica a partir de los registros revisados y la documentación obtenida.
 13. Es particularizable.
- Lo esencial es el análisis objetivo del significado subjetivo.

La metodología cualitativa a nivel técnico hace uso de técnicas que rescatan del sujeto su interioridad.

Los tipos de técnicas cualitativas son:

- Historia de vida.
- Grupos de discusión.
- Análisis semántico basado en imágenes (ASBI).
- Etnografía.
- Entrevista no estructurada.
- Observación.
- Observación Participante.
- Observación Sistemática.
- Entrevista de Profundidad.
- Entrevista conversacional Informal.
- Entrevista semi-estructurada.
- Entrevista abierta estandarizada.
- Grupo focal.

3.1.2 Diseño Integral

- Métodos cualitativos y cuantitativos (combinación)

Las ventajas y desventajas de combinar dos técnicas de investigación pueden ser tan enriquecedoras como complejas en determinado momento, pero desde un punto de vista muy particular podrían complementarse en la interpretación de los datos los cuales suelen ser muy reveladores.

En el ***Manual Metodologías Cuantitativa Cualitativa*** del Grupo Elfos de la FES Acatlán 2003, se señalan las riquezas y obstáculos del empleo de ambas corrientes.

Riquezas del empleo conjunto de ambas corrientes

- Mezcla de atributos de ambos paradigmas
- Complementación teórica y metodológica
- Obtención de datos más ricos y precisos
- Reduce variables y reduce el error

Obstáculos del empleo de ambas corrientes

- La combinación de ambos métodos puede resultar prohibitivamente cara.
- El empleo conjunto de métodos cualitativos y cuantitativos puede suponer demasiado tiempo.
- La problemática de que los investigadores carezcan de adiestramiento suficiente en ambos métodos.
- Que el investigador se encuentre influenciado por algunas de las tendencias metodológicas que estén en boga. (Cook y Riechardt, 1995, pp. 48 y 52).

A partir de estas riquezas y obstáculos y de la combinación entre las técnicas cuantitativas y cualitativas, puede perfilarse un bagaje de resultados que proporcionan un panorama más amplio de la investigación en cuestión.

3.2 El Objeto de Estudio

Las prácticas de los actores sociales dejan ver mucho de la vida cotidiana, del sentir y entender las vivencias que permiten tener un grado de comunicación con lo que rodea y acontece diariamente en las personas, por tal motivo las particularidades de los actos y actitudes son dignas de indagarse bajo la perspectiva de la investigación social.

Los espacios culturales son reflejo de interacciones sociales donde sujeto-objeto representan algo y sujeto-sujeto enriquecen la investigación del objetivo de estudio.

Conocer a los actores sociales desde sus capitales, implica un determinado método de estudio, es decir, la investigación social resulta la más pertinente, ya que el objeto de estudio habla de un grupo de individuos que por sus gustos, necesidades y realidades con respecto a sus representaciones sociales, son quienes deciden tal o cual producto para apropiarse de él y formar parte no sólo de la lista de consumidores, sino adquirir y mantener un valor simbólico representativo de su habitus.

El capital cultural, económico y simbólico determinan los porqués de asistir o no al Palacio de Bellas Artes, que va de lo particular a lo general en una colectividad y que se manifiestan de forma general en un grupo (colectividad) para identificarse socialmente (hegemonía) y que legitiman sus gustos y “necesidades adquiridas”.

Conocer los modos de apropiación y de representaciones simbólicas bajo las cuales se expresan los individuos al momento de estar inmersos en un espacio es complejo, pero lleno de temas sugerentes a investigar de forma metodológica.

Estudiar un espacio público es generar posibles preguntas y respuestas con características lógicas y analíticas en el plano sociológico/comunicativo y que desembocan en la selección de técnicas sugerentes dentro de la rama científica a la que pertenece el fenómeno social.

La encuesta es una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales, esta técnica es un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de los grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos.¹¹

En este caso la encuesta se enfoca en la relación cultura-sociedad, aunque el estudio de esta relación contempla, desde luego, las actividades comerciales, políticas y de comunicación, “formalmente las encuestas sobre este tema se definen como aquellas que, desde un punto de vista más amplio, no tiene un interés pragmático. Generalmente son estudios académicos”¹²

3.3 La Esencia de la Investigación

La encuesta exploratoria es el muestreo de un panorama universal (representativo) para conocer a los públicos asistentes y no asistentes dentro la gama de ofertas culturales que presenta el lugar, es decir, el consumo cultural como conocimiento de apropiación y gustos.

En el enfoque metodológico “el propósito de las encuestas exploratorias es tener un primer acercamiento al fenómeno o tema estudiado. Sirven para identificar las características generales o dimensiones del problema, así como establecer hipótesis y alternativas de trabajo”¹³

¹¹ Galindo Cáceres, Jesús. *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. CONACULTA, 1998, p. 33.

¹² *Ibíd.* p. 36.

¹³ *Ibíd.* p. 38.

La técnica Análisis Semántico Basado en Imágenes (ASBI) apoyará al reconocimiento y a la percepción actual del recinto, la selección de esta técnica se debe a que los públicos modernos son más visuales y por medio de él puede interpretar opiniones que dejan ver valores, creencias y concepciones de la vida cotidiana.

Ambas técnicas pueden ser cuestionables o no para este tipo de estudio pero hay una certeza de que pueden complementarse en el momento del análisis, por el simple hecho de que la cultura y la comunicación permiten que las formas o las maneras de ver un espacio simbólico sean justificables en la interpretación.

- El Cuestionario

El cuestionario es una técnica cuantitativa muy útil y representativa para conocer qué tanto los públicos asiduos al Palacio de Bellas Artes se identifican y conocen el lugar, en términos de apropiación y consumo.

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logra que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeta a determinadas condiciones, además contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; y permite aislar ciertos problemas que interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”.¹⁴

El cuestionario es uno de los instrumentos que sirven de guía o ayuda para obtener la información deseada, sobre todo a escala masiva. “Él mismo está destinado a obtener respuestas a las preguntas previamente elaboradas que son significativas para la investigación social que se realiza y se aplica al universo o muestra utilizando para ello un formulario impreso, que los individuos responden por sí mismos”.¹⁵

¹⁴ Uribe Alvarado, Ana Bertha. *Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva*. Apuntes metodológicos, 2004, p. 185.

¹⁵ Beltrán, Anna. *La técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumental de la investigación científica*. s/p. hh.

Mediante el cuestionario se aspira a conocer las opiniones, las actitudes, valores y hechos respecto a un grupo de personas en específico, es un instrumento básico de observación en la encuesta, en él se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables, posibilitando observar los hechos a través de la valoración que el encuestado hace de los mismos, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de este.¹⁶

Las técnicas e instrumentales son imprescindibles en cualquier investigación científica ya que permiten recopilar y medir la información sobre el objeto de investigación y deben dar respuesta completa al objetivo de la misma, a través de las tareas e incidiendo indirectamente sobre las variables seleccionadas para darle solución al problema planteado.¹⁷

El conocimiento o acercamiento al objeto de estudio, es indispensable para construir los instrumentos de aplicación que formaran el diseño de las técnicas y las formas de uso desde un punto de vista universal.

El factor tiempo y espacio determinan las formas y los modos de selección para el éxito de las investigaciones y poder aplicarlas bajo un clima de conocimiento y preparación previa del investigador sobre el objeto de estudio.

El Palacio de Bellas Artes promueve la *alta cultura* a partir de sus ofertas clasificadas como “las bellas artes”, que presentan y ofrecen una diversidad de actividades artísticas, por tal motivo el universo de investigación es el recinto en sí y su periferia, como punto de referencia para la aplicación de la técnica y conocer la percepción de los sujetos en los espacios donde interactúan.

¹⁶ Beltrán, Anna. *La técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumental de la investigación científica*. s/p.

¹⁷ *Ibíd.* s/p.

La unidad estudiada es la audiencia. “En los estudios de medios las encuestas están dirigidas a entender el funcionamiento y las características de la audiencia”¹⁸

El diseño y selección de la muestra “radica en la posibilidad de conocer el comportamiento de una población infinita, a partir de un subconjunto. Este procedimiento aporta una valiosa solución: sin necesidad de realizar un censo, es decir, la observación o medición de todos los individuos de una población, pueden conocerse las características que interesan”.¹⁹

- El Método ASBI

El Análisis Semántico Basado en la Imagen “es una técnica que fue desarrollada por el Dr. Reginal A. Clifford, a partir de 1986. Dicha técnica es de carácter cualitativo y tiene interés en el ámbito del estudio social; mediante la aplicación del ASBI se obtiene información de los sujetos a través del discurso y sobre la metaforización que se genera de dicho discurso y es generado a través de una muestra de fotografías que se presenta a los sujetos, los cuales construyen el discurso con referencia a las imágenes presentadas”.²⁰

El seleccionar este método es de un interés muy especial dentro de los objetivos de la investigación porque ayuda de manera muy peculiar conocer a los públicos no asistentes al recinto como parte de la premisa de que es más reconocido que conocido por los actores sociales.

El ASBI “es un intento por relatar, la realidad social de la vida diaria y cómo ésta se relaciona con las estructuras sociales, que a la vez dan forma al mundo social”.²¹

¹⁸ Galindo Cáceres, Jesús. *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. CONACULTA, 1998, p. 40.

¹⁹ *Ibíd.* p. 45.

²⁰ Diapositivas mostradas en el Seminario Taller extracurricular para licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. *Técnica ASBI*, 19/07/08.

²¹ *Ibíd.*

Para el ASBI, “son fundamentales dos aspectos, la imagen y cómo a través de éstas los sujetos construyen enunciados interpretativos acerca del mundo y que más tarde son captados como su visión real de las cosas”.²²

Este tipo de técnica es interesante puesto que dentro de la investigación ver al Palacio como ícono representativo de la cultura y a la vez como forma simbólica, permite saber el grado de reconocimiento que al instante se tiene dentro de varios edificios como: La Catedral, el Monumento a la Revolución, El Castillo de Chapultepec, La Torre Mayor, La Torre Latinoamericana, etc.

El objeto de estudio está ubicado en el Centro Histórico. Los puntos de aplicación serán el Zócalo, La Plaza Garibaldi, La Alameda, y la explanada del Monumento de la Revolución.

La selección de los lugares para la aplicación de la técnica de investigación a nivel geográfico no es casualidad, pues corresponden a un devenir histórico, los cuales pertenecen al corredor turístico de la época del Porfiriato, por consecuencia se vuelven los espacios más pertinentes por la asiduidad de los sujetos además de ser multifacético porque corresponde a la gran cantidad de comercios y empresas que se encuentran en la periferia del Centro Histórico, un lugar 100% turístico

La “diversidad territorial” alrededor del recinto proporciona una interacción de públicos que se cruzan cada día por la plaza de Bellas Artes, desde un mendigo hasta el empresario que va al restaurante que se ubica dentro del Palacio. Es fascinante la relación geográfica y en gran medida puede explicar el enriquecedor punto de reunión que resulta ser el Palacio de Bellas Artes entre los ciudadanos.

²² Diapositivas mostradas en el Seminario Taller extracurricular para licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. *Técnica ASBI*, 19/07/08.

El Método ASBI es una técnica sutil para conocer la relación sujeto-objeto como forma simbólica y como punto de apropiación dentro de la vida cotidiana de los diferentes actores sociales de la Ciudad de México.

El ASBI como una técnica cualitativa en la tradición etnometodología “hay por lo menos tres tendencias generales en uso. La agenda pionera iniciada por Garfinkel usa la provocación experimental para descubrir las reglas y las normas que estructuran la interacción diaria. El análisis de la conversación, trabajada por Oliver Sacks y otros, busca descubrir las reglas en la interacción verbal que son generadas por y dentro de la misma interacción. La tercera tendencia hace intentos de relacionar la etnometodología a las estructuras de la vida social. En el caso del ASBI, se busca unirla con la teoría de estructuración”.²³

Una de las áreas de trabajo de la etnometodología “fue desarrollada con el propósito de explorar la relación entre las normas y las reglas de la estructura de poder, para referirse a las situaciones de los fenómenos sociales más allá de la situación específica.”²⁴

“Debería ser posible explorar cómo es que la gente crea la realidad a través de la semántica y la metáfora, pero la fundamenta en nociones etnometodológicas de los elementos comunales, de la naturaleza, de la construcción social, del reconocimiento personal y de los medios ontológicos de la construcción social”.²⁵

²³ Reginald A. Clifford. *Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico*, p. 385.

²⁴ *Ibíd.* p. 392.

²⁵ *Ibíd.* p. 392.

3.3.1 El Protocolo

- Aplicación de la encuesta

Se realizó una muestra de 150 encuestas divididas en hombres jóvenes y hombres adultos, mujeres jóvenes y mujeres adultas entre los rangos de 18 a 36 años de edad joven y el rango para adultos a partir de los 37 en adelante.

La aplicación fue un día entre semana y un día en fin de semana.

Tres personas para la aplicación de las encuestas, se realizaron en el exterior e interior del lugar, tanto en el Lobby como en la explanada del recinto.

Muestra del cuestionario



Verónica Morales Guzmán

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Profesionales Acatlán

Cuestionario

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad conocer la asistencia a los eventos artísticos-culturales del Palacio de Bellas Artes, es necesario señalar que todas las repuestas que usted emita se manejaran de manera anónima, y serán utilizados para fines académicos dentro del Seminario Taller Extracurricular Prácticas Comunicativas, Producción, Circulación y Consumo de Bienes Culturales.

Instrucciones: Lea detenidamente y conteste con la mayor veracidad posible o marque con una x la respuesta de su selección, en algunas preguntas podrá marcar más de una respuesta.

Datos Generales:

1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civil	4. Trabaja	5. En que delegación o Municipio vive.	6. ¿Qué grado de estudios tiene?
Femenino ()	De 18 a 25 ()	Soltero ()	Si ()		Primaria ()
Masculino ()	De 26 a 36 ()	Casado ()	No ()	_____	Secundaria ()
	De 37 a 49 ()	Divorciado ()		_____	Carrera técnica ()
	De 50 en adelante ()	Unión libre ()			Media superior ()
					Superior ()
					Postgrado, maestría o doctorado ()
					Sin estudios ()

Datos socioeconómicos

7. Sus ingresos son:	8. La casa en que habita es:	9. ¿Cuántos cuartos hay en su casa? (incluyendo sala, comedor y baño)	10. ¿Con cuales Electrodomésticos, Cuenta en su casa?	11. ¿Qué medio de transporte utiliza?	12. ¿Con cuales servicios cuenta en casa?
De 2 a 5 mil ()	Propia ()	De 2 a 4 ()	Calentador de agua () Horno de microondas ()	Automóvil propio () Motoneta ()	Luz () Agua ()
De 8 a 10 mil ()	Rentada ()	De 4 a 8 ()	Lavadora ()	Transporte público ()	Gas ()
De 10 a 15 mil ()	Compartida ()	De 8 a 10 ()	Secadora de ropa () Computadora personal ()		Teléfono () Internet ()
De 16 a 30 mil ()					TV de paga ()

Consumo cultural (Espacio)

13. ¿Con qué frecuencia asiste al Palacio de Bellas Artes?	14. ¿Qué lugares ha visitado del Palacio?	15. ¿Que tipo de genero artísticos culturales ha visto?
Una o dos veces a la quincena ()	Sala Principal (teatro) ()	Teatro ()
Una o dos veces al mes ()	El Museo del Palacio de Bellas Artes ()	Danza Folklórica ()
Una o dos veces al año ()	El Museo Nacional de Arquitectura ()	Ballet ()
Casi nunca ()	Sala Manuel M. Ponce ()	Literatura ()
Nunca ()	Sala Adamo Boari ()	Ópera ()
	Otro (especifique) _____	Música ()
		Exposiciones ()
		Otro (especifique) _____

16. ¿Qué tan seguido visitas estos lugares dentro del recinto?

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Regularmente	Frecuentemente poco	No las realizo
El teatro					
Las exposiciones					
El restaurante					
La librería					
Tienda de discos					
Tienda de recuerdos					

17. ¿Cuáles de estos géneros artísticos-culturales le gustan?

Teatro () música () museo () danza () ópera () conciertos () Poesía ()

18. ¿Con quien acude a los eventos del Palacio?

Pareja () esposa () Amigos () familia () sólo ()

20. ¿Que grupos artísticos culturales conoce?

- () Compañía Nacional de Ópera
- () Compañía Nacional de Danza
- () Compañía Nacional de Teatro
- () Ballet Folklórico de Amalia Hernández
- () Orquesta Sinfónica Nacional
- () Orquesta de Cámara de Bellas Artes
- () Solistas Ensamble del INBA
- () Coro y Orquesta del Teatro de Bellas Artes

Otros (especifique): _____

20. Señala el grado de acuerdo o desacuerdo que tienes con relación a las siguientes afirmaciones (Elige una opción por cada renglón)

Percepción/apropiación

Afirmaciones	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El PBA es bonito					
El PBA es agradable					
El PBA es elegante					
El PBA es sencillo					
Los espectáculos que se presentan son para la clase social baja					
El PBA es la máxima casa de cultura en México					
El PBA es un lugar de enseñanza					
El PBA es un lugar de conocimiento					
El PBA es un lugar de esparcimiento					
El PBA es un lugar aburrido					
El PBA es un lugar de distinción					

21. ¿Desde su punto de vista ¿qué tipo de personas asisten a estos eventos culturales?

Estudiantes () Profesionistas () Amas de casa () Empresarios ()

Empleados () Indistinto () otro (especifique) _____

22. ¿Cuándo asiste a los eventos del Palacio de Bellas Artes su forma de vestir es?

Formal () informal () indistinto () otro (especifique) _____

23. ¿Dentro de estas opciones ¿con cuál se puede identificar al Palacio de Bellas Artes desde su entrada?

Un edificio de época () Una iglesia () Como recinto cultural ()

Un patrimonio cultural () Un museo () Una sala de eventos ()

24. ¿Su asistencia al Palacio de Bellas Artes es por?

Compromiso educativo () Invitación () Gusto () Adquirir cultura ()

Adquirir conocimiento () Otro (especifique) _____

25. ¿Disfruta el asistir al Palacio de Bellas Artes?

Si () No ()

26. ¿Considera que los bailarines, cantantes, músicos y expositores son personas?

De gran renombre () de buen nivel económico () de prestigio ()

Otro (especifique) _____

27. ¿La gente que asiste a los eventos es?

Bonita () Elegante () fachosa () indistinta ()

28. ¿Como se entera de los eventos del Palacio de Bellas Artes?

Periódicos () revistas () Internet () Televisión () radio () carteles ()

Amigos o familiares ()

29. Mencionar uno o dos lugares en donde ha visto la imagen o foto del Palacio de Bellas Artes comúnmente.

1. _____

2. _____

30. ¿Cuándo visita el Palacio de Bellas Artes le gusta adquirir o conservar?

El programa de mano () folletos () postales () tazas () fotos ()

Otros (especifique) _____

- Aplicación del ASBI

Las 30 fotografías fueron en blanco y negro para darle una uniformidad en el color. Fue importante la selección de las fotos respecto a la igualdad de presentación se mostraron en un mismo formato en tamaño y matiz para proporcionar una selección equitativa en el diseño e imagen lo mayor posible.

Los ángulos y tomas se enfocaron principalmente a las fachadas de los recintos tomadas de forma panorámica para su fácil reconocimiento y selección.

Se realizaron 20 entrevistas de las cuales 10 son del sexo masculino y 10 del sexo femenino, se realizaron 5 en la explanada del Zócalo, 5 en el Monumento a la Revolución, 5 en la Plaza Garibaldi y 5 en la Alameda Central. Al seleccionar la foto respecto al tópico se preguntó el porque de dicha selección siempre.

Las fotografías o imágenes que se mostraron fueron:

- 1.- Edificio de Correos
- 2.- Castillo de Chapultepec
- 3.- Museo Nacional de Arte
- 4.- Antiguo Colegio de San Ildefonso
- 5.- La Torre Mayor
- 6.- La Torre Latinoamericana
- 7.- El Monumento a la Revolución
- 8.- EL Ángel de Independencia
- 9.- El Auditorio Nacional
- 10.- El Palacio de Bellas Artes
- 11.- La Catedral
- 12.- El teatro de la Cuidad
- 13.- Palacio Nacional
- 14.- Asamblea Legislativa
- 15.- Palacio de Hierro (zona centro)
- 16.- Teatro Julio Castillo
- 17.- Museo de Antropología e Historia

- 18.- Academia de San Carlos
- 19.- Museo Nacional de Culturas Populares
- 20.- El Hemiciclo a Juárez
- 21.- Laboratorio Arte Alameda
- 22.- Museo Nacional de la Estampa
- 23.- Palacio de Iturbide
- 24.- Palacio de Minería
- 25.- Templo Mayor
- 26.- Museo de Artes Populares
- 27.- Iglesia de la Profesa
- 28.- Banco de México
- 29.- Casa de los Azulejos
- 30.- Centro Cultural del Bosque

Los puntos de aplicación (La Alameda Central, La explanada del Zócalo, La plaza Garibaldi y el Momento a la Revolución) son importantes porque se encuentran cerca del objeto de estudio y su ubicación es estratégica como eje de partida de un reconocimiento dentro de la periferia del Centro Histórico.

Diseño de las preguntas para el ASBI

- 1.- ¿Cuál de estos lugares te parece el más bonito?
- 2.- ¿Cuál te parece el menos bonito?
- 3.- ¿Cuál te parece el más moderno?
- 4.- ¿Cuál te parece el más viejo?
- 5.- ¿Cuál crees que es abierto al público?
- 6.- ¿Cuál crees que sea de difícil acceso?
- 7.- ¿Cuál te parece el más elegante?
- 8.- ¿Cuál te parece el menos elegante?
- 9.- ¿Cuál crees que es el más visitado?
- 10.- ¿Cuál crees que sea el menos visitado?
- 11.- ¿En cual crees que entre gente de clase alta?
- 12.- ¿En cual crees que entre gente de clase media baja?
- 13.- ¿Cuál te parece un lugar popular?
- 14.- ¿Cuál te parece un lugar exclusivo?
- 15.- ¿Cuál te parece un lugar tradicional?

- 16.- ¿Cuál te parece un lugar menos tradicional?
- 17.- ¿Cuál te parece el más sencillo?
- 18.- ¿Cuál te parece el más complicado?
- 19.- ¿Cuál te parece el más grande?
- 20.- ¿Cuál te parece el más pequeño?
- 21.- ¿Cuál representa más al México contemporáneo?
- 22.- ¿Cuál representa más al México tradicional?
- 23.- ¿Cuál es tu nombre?
- 24.- ¿De que delegación eres?
- 25.- ¿A que te dedicas?
- 26.- ¿Cuántos años tienes?

Preguntas centrales:

Cuerpo:

1. bonito / menos bonito
2. moderno / viejo
3. fácil acceso / difícil acceso
4. elegante / menos elegante
5. más visitado / menos visitado
6. clase alta / clase baja
7. popular / exclusivo
8. tradicional / menos tradicional
9. sencillo / complicado
10. grande / pequeño
11. México contemporáneo / tradicional

Los resultados tanto del cuestionario y de las entrevistas del ASBI serán presentadas en los siguientes apartados, los resultados del cuestionario son mostrados en cuadros a manera de que se lean por si solos y puedan ser interpretados desde sus porcentajes, mostrando así la distinción de capitales.

En los cuadros del ASBI de manera sistematizada se muestran los discursos creados por los públicos en general, tanto de los asistentes y no asistentes al recinto, vistos desde su construcción social de la realidad.

3.4 La Distinción

Resultados de la Aplicación del Cuestionario
(Primer nivel de lectura de los datos arrojados)

Total de mujeres encuestadas 80.

Hombres entrevistados 70.

Total de encuestados 150.

Datos sociodemográficos

Cuenta de folio	edad				Total general
Sexo	18 a 25 años	26 a 36 años	37 a 49 años	50 en adelante	
femenino	22.00%	7.33%	10.67%	13.33%	53.33%
masculino	16.67%	11.33%	9.33%	9.33%	46.67%
Total general	38.67%	18.67%	20.00%	22.67%	100.00%

La lógica utilizada en la clasificación de edades fue:

De 18 a 25 es gente joven

De 26 a 36 es gente joven

De 37 a 49 es gente adulta madura

De 50 en adelante gente adulta en plenitud

El mayor número de encuestados fueron del sexo femenino con una diferencia mínima de 10 encuestadas más en comparación con las del sexo masculino.

La mayoría de encuestados fue gente joven entre 18 y 25 años representan el 38.67% del total de la muestra.

El total del por ciento de la gente joven fue el **57.34 %** en comparación con el **42.67%** de gente adulta.

Cuenta de folio		Total
edad	trabaja	
18 a 25 años	no	22.00%
	si	16.67%
Total 18 a 25 años		38.67%
26 a 36 años	no	0.67%
	si	18.00%
Total 26 a 36 años		18.67%
37 a 49 años	no	5.33%
	si	14.67%
Total 37 a 49 años		20.00%
50 en adelante	no	12.67%
	si	10.00%
Total 50 en adelante		22.67%
Total general		100.00%

Las personas con mayor asistencia al lugar son gente joven de entre 18 y 25 años no activa laboralmente con el 22% del total.

De acuerdo a la clasificación de gente joven que trabaja (de 18 a 25 años y de 26 a 36 años) representan el **34.67%** y los que no trabajan dentro de este mismo rango es el **22.67%**.

Cuenta de folio	
estudios	Total
Carrera técnica	14.00%
Media Superior	20.00%
Postgrado, maestría o doctorado	3.33%
primaria	5.33%
secundaria	5.33%
Superior	52.00%
Total general	100.00%

El 52% tiene estudios de nivel superior y el 20% son de media superior ambos arrojan el **72%** del total.

Cuenta de folio		
Trabaja	Estudios	Total
No	carrera técnica	6.00%
	Media Superior	10.67%
	Primaria	2.67%
	Secundaria	1.33%
	Superior	20.00%
Total no		40.67%
Si	carrera técnica	8.00%
	Media Superior	9.33%
	Postgrado, maestría o doctorado	3.33%
	Primaria	2.67%
	Secundaria	4.00%
	Superior	32.00%
Total si		59.33%
Total general		100.00%

Las personas laboralmente activas son el 59.33% y las no activas son 40.67%.

Las personas con un nivel de estudios media superior y superior que trabajan representan el **41.33%**.

Las personas con un nivel de estudios media superior y superior que no trabajan representan el 30.67%

Datos socioeconómicos

Los rangos de los ingresos en la encuesta son:

2 a 5 mil mensuales 8 a 10 mil mensuales
 10 a 15 mil mensuales 16 a 30 mil mensuales

Cuenta de folio		sexo		
Trabaja	ingreso	femenino	masculino	Total general
No	10 a 15 mil	4.67%	1.33%	6.00%
	16 a 30 mil	0.67%	1.33%	2.00%
	2 a 5 mil	12.67%	4.67%	17.33%
	8 a 10 mil	2.67%	0.67%	3.33%
	(en blanco)	10.00%	2.00%	12.00%
Total no		30.67%	10.00%	40.67%
Si	10 a 15 mil	2.00%	6.00%	8.00%
	16 a 30 mil	0.00%	2.00%	2.00%
	2 a 5 mil	12.67%	14.67%	27.33%
	8 a 10 mil	6.67%	13.33%	20.00%
	(en blanco)	1.33%	0.67%	2.00%
Total si		22.67%	36.67%	59.33%
Total general		53.33%	46.67%	100.00%

Las personas que no trabajan representan el 40.67% del total y las que trabajan representan el 59.33%, el mayor nivel adquisitivo en ambas situaciones es de 2 mil a 5 mil pesos mensuales.

Capital económico/cultural

Cuenta de folio			Total
Ingreso	Estudios		
10 a 15 mil	carrera técnica		1.33%
	Media Superior		4.00%
	Postgrado, maestría o doctorado		0.67%
	Superior		8.00%
Total 10 a 15 mil			14.00%
16 a 30 mil	Media Superior		1.33%
	Postgrado, maestría o doctorado		1.33%
	Superior		1.33%
Total 16 a 30 mil			4.00%
2 a 5 mil	carrera técnica		8.67%
	Media Superior		8.67%
	Primaria		2.67%
	Secundaria		2.67%
	Superior		22.00%
Total 2 a 5 mil			44.67%
8 a 10 mil	carrera técnica		2.67%
	Media Superior		4.00%
	Postgrado, maestría o doctorado		1.33%
	Primaria		0.67%
	Secundaria		0.67%
Total 8 a 10 mil			14.00%
Total 8 a 10 mil			23.33%

Ingreso (Continuación...)

Cuenta de folio		
Ingreso	Estudios	Total
(en blanco)	carrera técnica	1.33%
	Media Superior	2.00%
	Primaria	2.00%
	Secundaria	2.00%
	Superior	6.67%
Total (en blanco)		14.00%
Total general		100.00%

La mayoría tiene un nivel de estudios de medio superior y superior con un ingreso de 2 a 5 mil pesos mensuales.

Las personas con un nivel de estudios de postgrado, maestría y doctorado son una muestra poco representativa al igual que la gente de nivel primaria y secundaria.

Las personas con carrera técnica representan el 14% al igual que la gente que no contesto.

Consumo Cultural

Espacio

1.- Frecuencia de asistencia al PBA

Cuenta de folio		
visitas al PBA	Total	
casi nunca	18.18%	
nunca	2.80%	
primera vez	2.10%	
una o dos veces a la quincena	20.28%	
una o dos veces al año	25.17%	
una o dos veces al mes	30.77%	
(en blanco)	0.70%	
Total general	100.00%	

Las personas que más visitan el PBA tienen una asiduidad de **una o dos veces al mes** representan el 30.77% del total de frecuencia.

Las personas que lo visitan **una o dos veces al año** representan el 25.17% del total.

Las personas que lo visitan **una o dos veces a la quincena** representan el 20.28% del total.

Las personas que lo visitan **casi nunca** representan el 18.18% del total.

Para poder hacer un comparativo de asiduidad podemos tener una lectura de los siguientes porcentajes:

Una o dos veces al mes	30.77%
Una o dos veces a la quincena	<u>20.28%</u>
Total	51.05%

Una o dos veces al año	25.17%
Casi nunca	<u>18.18%</u>
Total	43.35%

Se puede apreciar que no hay mucha gente que tenga dentro de su vida cotidiana la asiduidad al recinto, ya que representan un **43.35%**.

2.- Visitas a los lugares que se encuentran dentro del PBA

Cuenta de folio	
visita Sala Principal (teatro)	Total
si	75.33%
(en blanco)	24.67%
Total general	100.00%

El 75.33% si visita el teatro pero el 24.67% no lo visita.

Cuenta de folio	
visita el Museo del PBA	Total
si	66.00%
(en blanco)	34.00%
Total general	100.00%

El 66% visita el Museo del PBA pero el 34% no lo visita.

Cuenta de folio	
visita el Museo Nacional de Arquitectura	Total
si	36.00%
(en blanco)	64.00%
Total general	100.00%

El 36% visita el Museo Nacional de Arquitectura pero el 60% no lo visita.

Cuenta de folio	
visita la Sala Manuel M. Ponce	Total
si	57.33%
(en blanco)	42.67%
Total general	100.00%

El 57.33% ha visitado la Sala Manuel M. Ponce pero el 42.67 no lo visita.

Cuenta de folio	
visita la Sala Adamo Boari	Total
si	25.33%
(en blanco)	74.67%
Total general	100.00%

El 25.33% visita la Sala Adamo Boari pero el 74.67% no lo visita.

La Sala Principal del PBA es la **más visitada** con un 75.33%.

La **menos visitada** es la Sala Adamo Boari con un 25.33%.

El Museo Nacional de Arquitectura también es uno de los lugares menos visitado con un 36%.

3.- Tipo de géneros culturales vistos.

Cuenta de folio	
género visto (teatro)	Total
si	46.67%
(en blanco)	53.33%
Total general	100.00%

Del Universo total de la muestra el 46.67% ha visto teatro en el PBA, pero es mayor el porcentaje de quienes no lo han visto con un 53.33%.

Cuenta de folio	
género visto (danza folklórica)	Total
si	44.67%
(en blanco)	55.33%
Total general	100.00%

Del Universo total de la muestra el 44.67% ha visto Danza Folklórica en el PBA, pero es mayor el porcentaje de quienes no lo han visto con un 55.33%.

Cuenta de folio	
género visto (Ballet)	Total
Si	47.33%
(en blanco)	52.67%
Total general	100.00%

Del Universo total de la muestra el 47.33% ha visto Ballet en el PBA, pero es mayor el porcentaje de quienes no lo han visto con un 52.67%.

Cuenta de folio	
género visto (literatura)	Total
Si	27.33%
(en blanco)	72.67%
Total general	100.00%

Del Universo total de la muestra el 27.33% ha visto Literatura en el PBA, pero es mayor el porcentaje de quienes no lo han visto con un 72.67%.

Cuenta de folio	
género visto (ópera)	Total
Si	41.33%
(en blanco)	58.67%
Total general	100.00%

Del Universo total de la muestra el 41.33% ha visto Ópera en el PBA, pero es mayor el porcentaje de quienes no lo han visto con un 58.67%

Cuenta de folio	
género visto (música)	Total
Si	59.33%
(en blanco)	40.67%
Total general	100.00%

Del universo total de la muestra el 59.33% ha visto algún concierto y el 40.67% no ha escuchado ningún concierto.

Cuenta de folio	
género visto (exposiciones)	Total
No	0.67%
Si	67.33%
(en blanco)	32.00%
Total general	100.00%

Del universo total de la muestra el 67.33% ha visto las exposiciones y el 32% no ha visto ninguna exposición.

El **género cultural más visto** son las Artes plásticas con un 67.33%.

El **género cultural menos visto** es Literatura con un 27.33%.

4.- Frecuencia de visitas a los diferentes espacios del recinto (simbólico)

Cuenta de folio	
teatro (visitar)	Total
Frecuentemente	16.67%
muy frecuentemente	12.00%
no lo realizo	15.33%
poco frecuente	35.33%
Regularmente	11.33%
(en blanco)	9.33%
Total general	100.00%

Las personas que visitan el teatro **poco frecuente** representan el **mayor porcentaje** con el 35.33%.

Las personas que visitan el teatro **muy frecuentemente** sólo es el 12%.

Las personas que **no lo realizan** representan el 15.33% de la muestra total.

Cuenta de folio	
Exposiciones (visitar)	Total
Frecuentemente	18.00%
muy frecuentemente	15.33%
no lo realizo	10.67%
poco frecuente	26.00%
Regularmente	18.67%
(en blanco)	11.33%
Total general	100.00%

La personas que visitan las exposiciones **poco frecuente** son el 26.55% y las de **muy frecuentemente** sólo son 18%.

Quienes **no lo realizan** son el 10.67% del total y quienes **dejaron en blanco** fueron el **11.33%**

Cuenta de folio	
restaurante (visitar)	Total
Frecuentemente	6.67%
muy frecuentemente	1.33%
no lo realizo	56.67%
poco frecuente	16.00%
Regularmente	6.00%
(en blanco)	13.33%
Total general	100.00%

La personas que visitan la Cafetería del Palacio de Bellas Artes **poco frecuentemente** sólo es el 16% y quienes **no lo realizan** son el 56.67% de la población total.

Cuenta de folio	
librería (visitar)	Total
Frecuentemente	4.67%
muy frecuentemente	4.67%
no lo realizo	32.00%
poco frecuente	29.33%
Regularmente	17.33%
(en blanco)	12.00%
Total general	100.00%

La personas que visitan la Librería del Palacio de Bellas Artes **poco frecuentemente** sólo es el 29.33% y quienes **no lo realizan** son el 32% de la población total de la muestra.

Cuenta de folio	
tienda discos (visitar)	Total
Frecuentemente	3.33%
muy frecuentemente	2.00%
no lo realizo	52.00%
poco frecuente	21.33%
Regularmente	9.33%
(en blanco)	12.00%
Total general	100.00%

Las personas que visitan la tienda de discos **poco frecuentemente** son el 21.33% y quienes **no lo realizan** son el 52% de la población total de la muestra.

Cuenta de folio	
tienda recuerdos (visitar)	Total
Frecuentemente	4.67%
muy frecuentemente	0.67%
no lo realizo	48.67%
poco frecuente	29.33%
Regularmente	5.33%
(en blanco)	11.33%
Total general	100.00%

Las personas que visitan la tienda de recuerdos **poco frecuentemente** son el 29.33% y quienes **no lo realizan** son el 48.67% de la población total de la muestra.

La **Cafetería del PBA** es la que **menos visitan** y el lugar **más visitado** muy frecuentemente es el **Museo del PBA**.

5.- Conocimiento de los Grupos Artísticos-Culturales (cultural)

Cuenta de folio	
Conoce (CNO)	Total
si	44.00%
(en blanco)	56.00%
Total general	100.00%

La **Compañía Nacional de Ópera** sólo se conoce en un 44%.

Cuenta de folio	
Conoce (CND)	Total
si	61.33%
(en blanco)	38.67%
Total general	100.00%

La **Compañía Nacional de Danza** sólo se conoce en un 61.33%.

Cuenta de folio	
Conoce (CNT)	Total
si	44.67%
(en blanco)	55.33%
Total general	100.00%

La **Compañía Nacional de Teatro** sólo se conoce en un 44.67%.

Cuenta de folio	
Conoce (Ballet Folklórico de Amalia Hdz.)	Total
Si	57.33%
(en blanco)	42.67%
Total general	100.00%

El **Ballet Folklórico de Amalia Hernández** se conoce en un 57.33% de la población encuestada, aunque varios indicaron que no precisamente lo conocieron en este recinto.

Cuenta de folio	
Conoce (OSN)	Total
si	60.67%
(en blanco)	39.33%
Total general	100.00%

La **Orquesta Sinfónica Nacional** se conoce en un 60.67%.

Cuenta de folio	
Conoce (OCBA)	Total
si	37.33%
(en blanco)	62.67%
Total general	100.00%

La **Orquesta de Cámara de Bellas Artes** se conoce en un 37.33%.

Cuenta de folio	
Conoce (Solistas Ensamble de INBA)	Total
Si	20.00%
(en blanco)	80.00%
Total general	100.00%

El grupo **Solistas Ensamble del INBA** se conoce en un 20%.

Cuenta de folio	
Conoce (Coro y Orquesta del Teatro de Bellas Artes)	Total
Si	30.00%
(en blanco)	70.00%
Total general	100.00%

El **Coro y Orquesta del Teatro de Bellas Artes** se conoce en un 30%.

El grupo Artístico **más conocido** es la **Compañía Nacional de Danza** seguido por la Orquesta Sinfónica Nacional.

El grupo **menos conocido** es **Solistas Ensamble del INBA** seguido del Coro y Orquesta del Teatro de Bellas Artes.

6.- Percepción del recinto (cultural-simbólico)

Cuenta de folio	
PBA bonito	Total
de acuerdo	14.00%
en desacuerdo	1.33%
ni de acuerdo ni desacuerdo	3.33%
totalmente de acuerdo	80.00%
(en blanco)	1.33%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **80%** de la personas está **totalmente de acuerdo** que es **bonito** y sólo el 1.33% esta en desacuerdo.

Cuenta de folio	
PBA agradable	Total
de acuerdo	21.23%
en desacuerdo	0.68%
ni de acuerdo ni desacuerdo	0.68%
totalmente de acuerdo	76.03%
(en blanco)	1.37%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **76%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que es **agradable** y sólo el 0.68% en desacuerdo.

Cuenta de folio	
PBA elegante	Total
de acuerdo	15.86%
ni de acuerdo ni desacuerdo	1.38%
totalmente de acuerdo	80.69%
(en blanco)	2.07%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **80%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que es **elegante** y sólo el 1.38 ni de acuerdo ni desacuerdo.

Cuenta de folio	
Para clase baja	Total
de acuerdo	2.67%
en desacuerdo	30.00%
ni de acuerdo ni desacuerdo	24.67%
totalmente de acuerdo	5.33%
totalmente en desacuerdo	34.00%
(en blanco)	3.33%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **34%** de las personas esta **totalmente en desacuerdo** que los eventos que se presentan son para la clase **social baja**, seguido de un **en desacuerdo** con el **30%** y sólo el 2.67% esta de acuerdo.

Cuenta de folio	
PBA es la máxima casa de cultura en México	Total
de acuerdo	21.48%
en desacuerdo	8.05%
ni de acuerdo ni desacuerdo	14.09%
no contesto	0.67%
totalmente de acuerdo	48.32%
totalmente en desacuerdo	3.36%
(en blanco)	4.03%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **48.32%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que el PBA es la máxima casa de la cultura en México y el **3.36%** esta **totalmente en desacuerdo**.

Cuenta de folio	
PBA es conocimiento	Total
de acuerdo	38.00%
en desacuerdo	1.33%
ni de acuerdo ni desacuerdo	8.67%
totalmente de acuerdo	48.67%
totalmente en desacuerdo	0.67%
(en blanco)	2.67%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **48.67%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que el PBA es un lugar de conocimiento y sólo el **0.67%** esta **totalmente en desacuerdo**.

Cuenta de folio	
PBA es enseñanza	Total
de acuerdo	30.20%
en desacuerdo	4.03%
ni de acuerdo ni desacuerdo	16.11%
totalmente de acuerdo	44.30%
totalmente en desacuerdo	1.34%
(en blanco)	4.03%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **44.30%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que el PBA es un lugar de enseñanza y sólo el **1.34%** esta **totalmente en desacuerdo**.

Cuenta de folio	
PBA es distinción	Total
de acuerdo	24.67%
en desacuerdo	4.00%
ni de acuerdo ni desacuerdo	18.00%
totalmente de acuerdo	43.33%
totalmente en desacuerdo	8.67%
(en blanco)	1.33%
Total general	100.00%

Los datos arrojados de la encuesta muestran que el **43.33%** de las personas esta **totalmente de acuerdo** que el PBA es un lugar de distinción y el **8.67%** esta **totalmente en desacuerdo**.

En esta categoría de percepción del recinto el **80%** de los encuestados considera que el **PBA es un lugar bonito y de elegancia**.

También consideran que el PBA es un lugar de **conocimiento** con el **48.67%** al igual que consideran que es la **Máxima Casa de la Cultura en México** con un **48.32%**.

7.- Identificación (fachada) del recinto

Cuenta de folio	
PBA/edificio de época	Total
Si	29.33%
(en blanco)	70.67%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **un edificio de época es el 29.33%**.

Cuenta de folio	
PBA una iglesia	Total
si	4.00%
(en blanco)	96.00%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **una iglesia es el 4%**.

Cuenta de folio	
PBA recinto cultural	Total
Si	48.67%
(en blanco)	51.33%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **un recinto cultural es un 48.67%**.

Cuenta de folio	
PBA patrimonio cultural	Total
Si	59.33%
(en blanco)	40.67%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **un patrimonio cultural es un 59.33%**.

Cuenta de folio	
PBA un museo	Total
si	14.00%
(en blanco)	86.00%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **un museo es un 14.00%**.

Cuenta de folio	
PBA una sala de eventos	Total
Si	12.00%
(en blanco)	88.00%
Total general	100.00%

La percepción de los encuestados sobre la identificación del recinto que desde su fachada lo considera **una sala de eventos es un 12%**.

Para la **mayoría el PBA es identificado como un patrimonio cultural** seguido de un recinto cultural, y una **minoría** lo identifica como **una iglesia**.

8.- La asistencia al PBA (motivo/razón) (significación)

Cuenta de folio	
Asistencia (compromiso educativo)	Total
Si	12.00%
(en blanco)	88.00%
Total general	100.00%

El **12%** asiste por compromiso educativo.

Cuenta de folio	
invitación	Total
si	18.00%
(en blanco)	82.00%
Total general	100.00%

El **18%** asiste por invitación.

Cuenta de folio	
gusto	Total
si	70.00%
(en blanco)	30.00%
Total general	100.00%

El **70%** asiste por gusto.

Cuenta de folio	
adquirir cultura	Total
si	30.20%
(en blanco)	69.80%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
adquirir conocimiento	Total
Si	20.67%
(en blanco)	79.33%
Total general	100.00%

El **30.20%** asiste por adquirir cultura. El **20.67%** asiste por adquirir conocimiento.

9.- Percepción de los Artistas que se Presentan (identificación)

Cuenta de folio	
Quienes se presentan son de gran renombre	Total
Si	40.00%
(en blanco)	60.00%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
Quienes se presentan son de buen nivel económico	Total
Si	12.67%
(en blanco)	87.33%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
Quienes se presentan son de prestigio	Total
Si	50.00%
(en blanco)	50.00%
Total general	100.00%

El **50%** de la población total encuestada considera que los bailarines, cantantes, músicos y expositores son de **prestigio**.

El **40%** de la población total encuestada considera que los bailarines, cantantes, músicos y expositores son de **Gran renombre**.

El **12.67%** de la población total encuestada considera que los bailarines, cantantes, músicos y expositores son de **Buen nivel económico**.

Los comentarios también fueron que es **gente con talento y con cultura**

10.- Percepción del Público que Asisten (identificación)

Cuenta de folio	
asiste/gente bonita	Total
Si	12.00%
(en blanco)	88.00%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
elegante	Total
si	24.67%
(en blanco)	75.33%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
fachosa	Total
si	4.00%
(en blanco)	96.00%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
indistinta	Total
si	72.67%
(en blanco)	27.33%
Total general	100.00%

El **72.67%** considera que la gente que asiste al recinto es **indistinta** y el 24.67% considera que es gente elegante y el menor porcentaje considera que es gente fachosa.

11.- Conservar adquirir

Cuenta de folio	
Conservar/adquirir programa de mano	Total
si	58.00%
(en blanco)	42.00%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
folletos	Total
si	44.67%
(en blanco)	55.33%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
postales	Total
si	20.00%
(en blanco)	80.00%
Total general	100.00%

Cuenta de folio	
fotos	Total
si	24.00%
(en blanco)	76.00%
Total general	100.00%

El **58%** de los encuestados (mayoría) le gusta **conservar el programa de mano** seguido del 44.67% que le gusta conservar los folletos.

Es importante aclarar que el segundo nivel de lectura del cuestionario y los cruces de las técnicas (con sus respectivas variables), se verán de manera analítica en el capítulo 4, para proporcionar un nivel de interpretación más amplio y general de la construcción social de la realidad de los actores sociales, inmersos o no en el campo de las artes.

Los siguientes cuadros son el resultado de los 44 primeros de análisis de la lectura de datos de las 20 entrevistas realizadas, los cuadros presentan los balazos conclusivos y el balazo interpretativo que arrojaron los entrevistados en la selección de fotos como parte del discurso de la construcción simbólica del imaginario colectivo.

Cuadros de Análisis Semántico Basado en Imágenes

Recintos de la Ciudad de México. (PERCEPCIÓN)

Tópico: Bonito / menos bonito				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>El concepto de bonito respecto a los recintos está relacionado con la modernidad, la cultura y las formas geométricas en la arquitectura.</p> <p>Los monumentos o recintos son bonitos para el entorno de la ciudad.</p>	<p>Los estilos arquitectónicos definen el tópico de bonito en los recintos culturales y en los edificios representativos del país.</p> <p>Foto representativa: El Ángel de Independencia.</p>	<p>El tipo de arquitectura y el material utilizado determinan la clasificación de bonito.</p> <p>Foto representativa: el PBA</p>	<p>Los recintos originales con detalles en sus terminaciones y la utilización del mármol para su decoración son bonitos.</p> <p>Los recintos que representan simbólicamente al país son bonitos.</p> <p>Fotos representativas: el Ángel de Independencia y el PBA.</p>	<p>Los recintos culturales son bonitos porque históricamente representan parte de la vida cultural, política y económica del país.</p> <p>Los recintos son una forma simbólica en la vida cotidiana de los seres humanos porque significan un devenir histórico y porque son un anclaje al pasado que dan sentido y carácter nacionalista hasta nuestros días.</p> <p>Fotos representativas: el Ángel de Independencia y el PBA.</p>
<p>Los recintos sin algún movimiento a su alrededor son los menos bonitos.</p> <p>Los recintos no pertenecientes a la época colonial, viejos y simples son los menos bonitos.</p> <p>Foto representativa: La Torre Latinoamericana.</p>	<p>La estructura y fachada simple o sencilla, sin belleza arquitectónica es el menos bonito.</p> <p>Los recintos descuidados no son bonitos.</p>	<p>La sencillez en la arquitectura de un recinto no llama la atención de los públicos.</p> <p>Si el recinto se encuentra sucio, deteriorado o descuidado es el menos bonito.</p> <p>Foto representativa el Centro Cultural del Bosque.</p>	<p>Los recintos con características simples o sencillas en su arquitectura son los menos bonitos.</p> <p>En algunos casos la connotación de modernidad los remite a la exclusividad.</p>	<p>Los recintos menos bonitos se caracterizan por dos niveles de lectura:</p> <p>La primera porque no son interesantes arquitectónicamente y se encuentran descuidados.</p> <p>La segunda porque no proporcionan un sentido de pertenencia (globalizadora) en la vida cultural del país.</p> <p>Fotos representativas: Centro Cultural del Bosque y La Torre Latinoamericana.</p>

Tópico: Moderno / viejo				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>De los 5 entrevistados cuatro mencionaron que la Torre Mayor es el más moderno, por su altura, estructura y modelo del edificio.</p>	<p>Los edificios de gran altura con un diseño elegante y actual son reconocidos como modernos.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor</p>	<p>La arquitectura, el diseño y la ingeniería utilizada, así como la altura del recinto (de reciente construcción) representan modernidad.</p> <p>Foto representativa La Torre Mayor</p>	<p>El tipo de arquitectura y la tecnología utilizada en un edificio, así como los materiales de construcción son factores importantes para clasificarlo como moderno.</p> <p>Fotos representativas: La Torre Mayor y el Auditorio Nacional.</p>	<p>Los recintos culturales en la ciudad de México son importantes porque a nivel imagen incorporan aspectos de identidad colectiva como la modernidad, es decir, perfilan a un país vanguardista que a pesar de ser muy tradicionalista existe la dualidad entre tradición y modernidad.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor y el Auditorio Nacional.</p>
<p>Los años de construcción de un recinto y los arreglos realizados desde su edificación lo hacen viejo.</p> <p>La estructura del edificio ya sea en torre, prehispánico o en ruinas es vieja.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor</p>	<p>Un recinto en ruinas (de construcción antigua) y sin remodelación es viejo.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>	<p>Un diseño antiguo realizado por los antepasados y que se encuentra actualmente en ruinas es el más viejo.</p> <p>Foto representativa El Templo Mayor.</p>	<p>Los recintos de construcción muy antigua o en ruinas son los más viejos.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>	<p>Los recintos antiguos (viejos) generan un cierto nivel de respecto por que son huellas de un paso histórico que simbólicamente representan las raíces de los antepasados (una identidad), que culturalmente son respetados e incluso venerados por una parte de la sociedad.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>

Tópico: Abierto al público / difícil acceso				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Las iglesias en nuestro país son abiertas al público.</p> <p>Los lugares donde se pueden apreciar eventos culturales suelen ser (a veces) de fácil acceso.</p> <p>Los monumentos se encuentran al aire libre.</p>	<p>La mayoría de los recintos culturales, las iglesias y edificios de gobierno son abiertos al público, ya que ofrecen cultura, historia y política.</p> <p>Los monumentos son abiertos al público.</p> <p>Foto representativa: El PBA</p>	<p>Todos los recintos culturales y turísticos son atractivos e interesantes y se clasifican como abiertos al público.</p>	<p>La mayoría de los entrevistados considera que todos los lugares que fueron mostrados son abiertos al público en general.</p> <p>Fotos representativas: Los monumentos.</p>	<p>La percepción que se tiene en general de los recintos culturales es que todos son abiertos al público, ubican a los monumentos y las iglesias en primer lugar, y en segundo lugar los museos. Los recintos abiertos al público se identifican bajo este tópico porque muestran la vida cultural del país y proporcionan en un sentido obligado por mostrar un mundo cercano o lejano de una cultura propia e impropia dentro del acontecer cotidiano.</p> <p>Foto representativa: Los monumentos.</p>
<p>Factores como la necesidad de comprar un boleto o que se condicione la entrada en función del servicio que realizan limita el acceso.</p> <p>Los recintos gubernamentales o privados con guardias de seguridad dificultan la entrada.</p> <p>Foto representativa: El Auditorio Nacional.</p>	<p>El rol que desempeña un recinto ya sea cultural, político o administrativo determina los protocolos de acceso.</p> <p>Foto representativa: El PBA</p>	<p>Dependiendo del rol o actividad que se realice en el recinto es el acceso y si se maneja algún costo se va limitando la entrada.</p> <p>El no conocer un lugar se piensa que es de difícil acceso.</p>	<p>Los recintos escondidos o con dificultad para llegar a ellos son de difícil acceso.</p> <p>Los recintos con funciones de carácter político son de difícil acceso.</p>	<p>En los recintos culturales donde su función o servicio son de carácter político, son vistos por el imaginario colectivo como de difícil acceso, ya que en México la gente que trabaja en la política tiene un nivel de poder en la sociedad sumamente autoritario y los recintos que a pesar de ser patrimonios culturales se vuelven una extensión del sistema político poco accesible en términos de interacción social.</p> <p>En varios recintos de corte político se encuentran murales de connotación nacionalista, que paradójicamente hablan de una nación libre ideológica y culturalmente pero en la práctica los recintos son parte de un sistema gubernamental de restricción y poder.</p> <p>Fotos representativas: El Auditorio Nacional y el PBA.</p>

Tópico: Grande / pequeño				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>La mayoría de las personas clasifican a un edificio como grande por la gran altura que tiene.</p> <p>Entre más alto más grande.</p> <p>Foto representativa: El PBA</p>	<p>Principalmente la altura del recinto o del edificio representa la clasificación de ser grande.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>	<p>Los recintos de gran altura que abarcan más de una manzana y cuentan con un gran número de entradas y esculturas son clasificados como grandes.</p> <p>Foto representativa: La Torre Latinoamericana.</p>	<p>Un edificio o recinto mientras más alto sea es clasificado como grande y en segundo lugar lo ancho.</p> <p>Fotos representativas: el Monumento a la Revolución y la Torre Mayor.</p>	<p>Los recintos de gran altura representan grandeza, mientras más alto sea el recinto o monumento más imponente resulta para los entrevistados.</p> <p>La mayoría coincido en clasificar a los recintos altos como grandes porque les significa un grado de atención y presencia en la ciudad.</p> <p>Fotos representativas: el Monumento a la Revolución y la Torre Mayor.</p>
<p>Los lugares pequeños se caracterizan por la sencillez en su construcción y la poca altura que tienen.</p> <p>Foto representativa: Centro cultural del Bosque.</p>	<p>Los recintos que no tienen una altura considerable y están descuidados o en ruinas son clasificados como pequeños, sin importar su historia y lo que representan para el país.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>	<p>Los monumentos de poca altura son clasificados como pequeños.</p> <p>Visualmente el Templo Mayor y el Hemiciclo a Juárez son los más pequeños para los entrevistados.</p>	<p>Los recintos de poca altura son considerados como los más pequeños para los entrevistados.</p>	<p>Existe una visión general entre los entrevistados por clasificar a los recintos que arquitectónicamente son sencillos y de poca altura como pequeños e insignificantes.</p> <p>No son significativos para una ciudad tan grande y compleja porque existe el sentido de comparación y el estereotipo de belleza tiende hacia las cosas de grandes dimensiones.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>

Tópico: México Contemporáneo / tradicional				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Contemporáneo significa museos, exposiciones, diseños modernos, esculturas importantes o construcciones antiguas.</p>	<p>Los lugares contemporáneos son difíciles de clasificar para los entrevistados se guían por la asistencia, la antigüedad y por el estilo arquitectónico (colonial).</p> <p>Foto representativa: el PBA.</p>	<p>Reconocen un lugar como contemporáneo porque a pesar de los años (ya sea de reciente o antigua edificación) existe un cuidado y una constante remodelación que lo mantiene vigente.</p>	<p>Los recintos clasificados como iconos arquitectónicos en el país o que en la actualidad reflejan un avance social son contemporáneos.</p>	<p>Los lugares contemporáneos son difíciles de clasificar para los entrevistados se guían por la asistencia, la antigüedad y por el estilo arquitectónico, sobre todo por los de la época colonial.</p> <p>Reconocen un lugar como contemporáneo porque a pesar de los años (ya sea de reciente o antigua edificación) existe un cuidado y una constante remodelación que lo mantiene vigente.</p> <p>Foto representativa: el PBA.</p>
<p>Los recintos tradicionales son los que representan ser un símbolo para el país, ya sea porque son parte de la historia o cuentan un devenir histórico importante en México.</p> <p>Las fotos más representativas fueron Palacio Nacional y la Catedral.</p>	<p>El aspecto religioso y patriótico en nuestra cultura determina la clasificación de los recintos tradicionales donde el devenir histórico está presente en nuestra vida cotidiana.</p> <p>Foto representativa: La Catedral y Palacio Nacional.</p>	<p>La plaza del Zócalo y la Catedral se vuelven lugares tradicionales ya que guardan la vida cultural, política y social del país.</p> <p>Fotos representativas son: La Catedral y el Zócalo (foto no mostrada).</p>	<p>Los recintos más emblemáticos históricamente y aunados a la afluencia del público desde hace años son tradicionales.</p> <p>Foto representativa: El Ángel de la Independencia.</p>	<p>El aspecto religioso y patriótico en la cultura mexicana determina la clasificación de los recintos tradicionales donde el devenir histórico está presente en la vida cotidiana.</p> <p>Foto representativa: La Catedral y Palacio Nacional</p>

Tópico: Clase alta / clase media baja				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Los recintos culturales y artísticos que manejan un determinado costo para los eventos que se presentan determinan el tipo de clase.</p> <p>Los lugares con oficinas a nivel ejecutivo son para la clase alta.</p> <p>Fotos representativas: La Torre Mayor y el PBA.</p>	<p>Lugares que marcan los niveles de conocimiento intelectual y cultural determinan la clase social.</p> <p>Fotos representativas: La Torre Mayor y el PBA.</p>	<p>Visitar un teatro o un museo requiere en determinadas ocasiones un nivel cultural y educativo para visitarlo y se piensa que la clase alta es la que puede acceder a estos lugares.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>	<p>La zona, la actividad que se desempeña u ofrece el recinto determinan el tipo o la clase de gente que asiste.</p>	<p>Las prácticas sociales determinan los comportamientos y protocolos a seguir en un espacio cultural, desde el más simple gesto hasta la más firme actitud de desenvolvimiento, que a partir de sus recursos económicos, culturales y simbólicos se manifiesta individual y colectivamente. El bagaje cultural determina el grado de comunicación y el manejo de códigos que caracterizan a la cultura culta, que es exclusiva de la clase alta (concepción clásica).</p>
<p>La entrada del público en museos e iglesias son de entrada libre o el costo es accesible.</p> <p>La iglesia en particular siempre se relaciona con la clase media baja.</p>	<p>La connotación religiosa con la clase baja es una característica de la vida cultura en México.</p> <p>La mayoría de las personas considera que los lugares presentados son para todo tipo de clase social.</p>	<p>Ubican principalmente los monumentos y las iglesias porque no tienen costo para conocerlos y los relacionan con la clase media baja.</p>	<p>La connotación o relación iglesia = pobreza, iglesia = clase baja, es parte de la vida cultural en México.</p>	<p>La mayoría de las personas relacionaron la iglesia = pobreza o iglesia = clase social baja, es decir, hay una idiosincrasia que identifica la forma de representar a las personas de menores ingresos.</p> <p>Las maneras de ver y entender a una colectividad se caracterizan por sus prácticas en la vida cotidiana, es decir, estamos hablando de las doxas que dan sentido a un colectivo en relación a la práctica religiosa aunada a la situación económica de los actores sociales.</p>

Tópico: Popular / exclusivo				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Los recintos turísticos ubicados en la zona centro favorecen la afluencia de los públicos y llegan a identificarse como un símbolo de carácter popular.</p>	<p>Los recintos culturales donde la gente se reúne para protestar, festejar o manifestarse en relación a un acontecimiento de tipo político, cultural o social son iconos de identidad nacional.</p> <p>Foto representativa: el Ángel de Independencia</p>	<p>Los recintos significativos para el país de carácter nacional son usados para festejar algún acontecimiento ya sea de corte político, social o deportivo son populares.</p> <p>Fotos representativas: El Ángel de la Independencia y el Momento a la Revolución.</p>	<p>Los recintos y monumentos identificados fácilmente por los entrevistados, representan una parte importante en la vida cultural del país para celebrar o manifestarse ante cualquier acontecimiento.</p> <p>Foto representativa: El Zócalo Capitalino. (no mostrada)</p>	<p>Los recintos culturales donde la gente se reúne para protestar, festejar o manifestarse en relación a un acontecimiento de tipo político, cultural o social son iconos de identidad que dan sentido y legitimación a los lugares o monumentos que consideran ser dignos representantes del país, y que de manera icónica tiene tintes nacionalistas dentro de sus vidas colectivas.</p>
<p>Un lugar exclusivo depende mucho del evento o de la zona en que se encuentre, y que finalmente los costos determinan el acceso.</p> <p>Foto representativa: El Auditorio Nacional.</p>	<p>La política, la modernidad y el nivel económico alto es exclusividad.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>	<p>Los museos, teatros y edificios que por sus características se requiere cierto protocolo tanto en la vestimenta como en el comportamiento se vuelven exclusivos.</p>	<p>Los recintos modernos son relacionados con la vida política, cultural y la economía del país.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>	<p>Un lugar exclusivo es determinado por la zona y por las reglas de tipo protocolario que se requiere para ingresar, ya sea por la vestimenta o la necesidad de recursos económicos.</p> <p>Los recintos modernos también son vistos como exclusivos por el nivel económico alto.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>

Tópico: Tradicional / menos tradicional				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Los recintos históricos y culturales de la ciudad de México se vuelven iconos representativos del país a nivel nacional e internacional.</p> <p>Foto Palacio Nacional.</p>	<p>Los recintos o monumentos históricos del país que son utilizados como punto de reunión para celebrar algún tipo de acontecimiento de carácter nacional son tradicionales.</p> <p>Foto representativa: El Monumento a la Revolución.</p>	<p>Las iglesias y plazas son los lugares más representativos de la ciudad de México (guardan acontecimientos históricos).</p> <p>Foto representativa: La Catedral.</p>	<p>Se identifica al Zócalo capitalino como el lugar más tradicional por los eventos culturales, políticos y sociales que se realizan ahí.</p> <p>Foto representativa Palacio Nacional.</p>	<p>Se identifica al Zócalo, iglesias y plazas como lo más tradicionales por la carga simbólica que históricamente guardan, están impregnados de acontecimientos sociales de corte político y cultural que dan sentido a la sociedad. El tiempo y el significado que puede tener un recinto por su devenir histórico son importantes para los entrevistados por tal motivo la importancia de apropiarlos dentro de una sociedad hegemónica. Fotos representativas el Palacio Nacional y el Zócalo.</p>
<p>Los edificios modernos de reciente construcción y que aún son desconocidos por la gente no son representativos tradicionalmente.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor.</p>	<p>Los recintos que no son significativos en la vida cultural del país son los menos tradicionales.</p> <p>Foto significativa: La Torre Mayor.</p>	<p>Los edificios modernos que históricamente no son importantes en la vida cultural del país son los menos tradicionales.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor</p>	<p>Los lugares menos conocidos son clasificados como los de menor tradición para el país.</p> <p>Los lugares menos conocidos los clasifican únicamente para la gente que tiene que ver con el arte.</p>	<p>Los lugares modernos sin ningún hecho histórico o cultural que lo signifique simbólicamente a nivel nacional en el país es el menos tradicional, es decir, no hay un porque de su existencia a nivel global. Los entrevistados al no conocer el edificio o recinto lo clasifican como el menos tradicional porque carece de sentido dentro de su vida diaria. Foto representativa La Torre Mayor.</p>

Tópico: sencillo / complicado				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>La sencillez en arquitectura y estilo así como el tamaño y el mantenimiento del lugar remiten a la simplicidad.</p>	<p>El recinto es sencillo, cuando arquitectónicamente no llama la atención del público.</p> <p>El gusto personal del individuo determina la sencillez en un recinto.</p>	<p>Los recintos de arquitectura y fachada sencilla son vistos como comunes.</p> <p>Foto representativa: Centro Cultural del Bosque.</p>	<p>Un recinto sencillo es cuando en su arquitectura y diseño no es atractivo para el espectador.</p> <p>Los recintos viejos y desgastados son vistos también como sencillos.</p> <p>Foto representativa: Centro Cultural del Bosque.</p>	<p>La sencillez en los recintos para los entrevistados es porque arquitectónicamente no reflejan dedicación en los detalles sobre todo en la fachada.</p> <p>Los recintos viejos, desgastados y sin mantenimiento representan sencillez, la connotación es en un sentido negativo porque muestran a una ciudad descuidada, es decir, poco atractiva a la vista.</p> <p>Foto representativa: Centro Cultural del Bosque.</p>
<p>La arquitectura a detalle de manera minuciosa, donde la selección del material de construcción resulta exclusiva o elegante tanto en el interior y exterior del recinto es complicado.</p> <p>Foto representativa: El PBA</p>	<p>Características principales para que un recinto sea complicado son el nivel de construcción, la complejidad de los estilos y la dificultad de los diseños.</p> <p>La foto más representativa fue el PBA y la Torre Mayor.</p>	<p>El grado de complejidad en los recintos se representa por la altura y por ser únicos en su tipo, así como los detalles en su construcción.</p>	<p>La altura de un edificio o monumento determina el grado de complejidad, es decir, mientras más alto sea el lugar más complicado es arquitectónicamente.</p> <p>Foto representativa: la Torre Latinoamericana.</p>	<p>Los recintos que arquitectónicamente reflejan tiempo y dedicación en sus detalles tanto en el interior como en el exterior representan un nivel de dificultad en la edificación y es valorado por el grado de complejidad, es decir, el sentido connotación es positivo.</p> <p>Foto representativa: el PBA</p>

Tópico: Elegante / menos elegante				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>El material de construcción así como el cuidado y la limpieza del lugar sin importar su antigüedad lo hacen elegante.</p>	<p>Los recintos culturales que corresponden a la época colonial tanto por su construcción y arquitectura remiten a una connotación de elegancia.</p> <p>Fotos representativas: El PBA y el Edificio de Correos.</p>	<p>La forma moderna en la arquitectura, el diseño y la presencia del recinto determinan la elegancia del lugar.</p> <p>Foto representativa: La Torre Mayor</p>	<p>Son varias las características que clasifican a un recinto como elegante en primer lugar la altura y el tipo de construcción así como el mantenimiento y el cuidado brindado. Y en segundo lugar la importancia que históricamente guarda el recinto.</p> <p>Foto representativa: El PBA.</p>	<p>Los recintos elegantes se clasifican en función de su belleza e historia arquitectónica.</p> <p>Los recintos pertenecientes a la época colonial son los más atractivos para el público.</p> <p>En la época colonial se dieron varios cambios políticos y culturales que marcaron un desarrollo urbanístico, se pensó en la imagen de un país vanguardista con estilos arquitectónicos afrancesados, que formaron parte de un cambio cultural-clasista. (Estos recintos representan una proyección hacia el exterior como país que reclama una proyección internacional y el reconocimiento del otro).</p>
<p>Los recintos viejos, simples (o en ruinas) sin mantenimiento y descuidados son los menos elegantes.</p> <p>Foto representativa: Centro Cultural del Bosque.</p>	<p>Los recintos en decadencia y descuidados no son elegantes; pero también los lugares en donde su aspecto exterior no coincide con las actividades que se realizan.</p> <p>Fotos representativas: Centro Cultural del Bosque, Teatro Julio Castillo y la Torre Latinoamericana.</p>	<p>Los recintos en ruinas sin presencia arquitectónica en su fachada (sin originalidad) son los menos elegantes.</p> <p>Foto representativa: El Templo Mayor.</p>	<p>El deterioro, abandono y descuido de los recintos son los menos elegantes.</p> <p>Los recintos sin una corriente arquitectónica definida son los menos elegantes.</p>	<p>La connotación de congruencia entre lo que se dice y se hace o entre lo que se muestra y se hace, son parte de la vida cotidiana, proporcionan un sentido de lógica colectiva hegemónica para que un lugar sea bien visto. Si está lógica comunicativa no coincide en la imagen del recinto es visto como el menos elegante.</p> <p>Arquitectónicamente los recintos descuidados o deteriorados o de diseños sencillos (comunes) son los menos elegantes por que no tienen una personalidad única para llamar la atención.</p>

Tópico: visitado / menos visitado				
Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo conclusivo	Balazo Interpretativo
Entrevistas del 1 al 5	Entrevistas del 6 al 10	Entrevistas del 11 al 15	Entrevistas del 16 al 20	Interpretación
<p>Los factores que determinan que un lugar arqueológico y cultural sea visitado es su fácil localización así como la historia que guarda el recinto.</p> <p>Foto representativa: Palacio Nacional</p>	<p>Los recintos más visitados son los que significaron o marcaron algún acontecimiento importante en la vida cultural del país.</p> <p>Fotos representativas: La Catedral y el Templo Mayor.</p>	<p>Recintos o monumentos ubicados en las zonas turísticas del país son los más visitados.</p> <p>Foto representativa la Torre Latinoamericana.</p>	<p>Los lugares ubicados en la zona centro de la ciudad son los más visitados por referencia de los entrevistados.</p>	<p>Los recintos culturales ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México son el lugar perfecto para ser los más visitados, ya que desde la época prehispánica hasta la llegada de la colonia fue el centro ceremonial y el lugar central de todo desarrollo en la vida cultural del país, legitimando así la importancia de un avance constante y provocador que puntualmente desembocaba en todo acontecimiento cultural, político o social de los seres humanos hasta llegar al clímax de un contexto social colectivo.</p>
<p>Los recintos de fachadas simples o sencillas no son de gran interés para los públicos.</p> <p>Los recintos que realizan actividades tan específicas denotan restricción en el acceso.</p> <p>Foto representativa: La Asamblea Legislativa.</p>	<p>Los recintos pequeños y escondidos son poco visitados.</p> <p>El tamaño del recinto determina la entrada, si es pequeño no llama la atención.</p> <p>Foto representativa: Laboratorio Arte Alameda.</p>	<p>Los recintos en remodelación son los menos visitados.</p> <p>Los recintos de difícil identificación son los menos visitados.</p> <p>En los lugares donde no se ve gente alrededor, los identificaron como los menos visitados.</p>	<p>Los factores más importantes que determinan la entrada a un lugar dependen del rol que desempeña el recinto en la sociedad.</p> <p>Foto representativa: la Asamblea Legislativa.</p>	<p>Los recintos que no son significativos para una sociedad tan compleja en formas y figuras, quizás se debe a la gran diversidad de imágenes que vemos en las calles, pues no todas pueden ser captadas por el ojo humano.</p> <p>La posibilidad de comparar cada espacio y rincón en las calles y seleccionar el menos visitado se debe a la lógica de cada individuo a partir de sus capitales que ubican o perfilan particularidades culturales a nivel comunicativo de los espacios, es decir, saber como se mira a partir de códigos interiorizados proyectados en la colectividad.</p>

3.5 El Gusto

(Primera lectura de las interpretaciones)

La importancia de la técnica cuantitativa como se comentó permite el conocimiento de los públicos asistentes al recinto, en la encuesta exploratoria se pueden conocer los grados de selección dentro de las ofertas culturales que ofrece el Palacio de Bellas Artes.

Se determinó este tipo de encuesta exploratoria con el fin de obtener un conocimiento del panorama en general como muestra universal basada en gustos y preferencias así como la percepción simbólica del lugar.

Las prácticas culturales son el eje central de toda manifestación humana, conocer sus inclinaciones de selección y particularidades de manera colectiva, reflejan las representaciones sociales.

Los resultados de la aplicación de la encuesta fueron 80 mujeres y 70 hombres encuestados, un total de 150 personas.

La lógica utilizada en la clasificación de edades fue de 18 a 36 años gente joven y de 37 en adelante gente adulta.

- Datos sociodemográficos

El mayor número de encuestados fueron del sexo femenino con una diferencia mínima de 10 encuestadas más en comparación con las del sexo masculino. Los datos arrojaron que el mayor número de asistentes es gente joven de entre 18 y 25 años de edad representan el 38.67%. El total de gente joven es el 57.34% en comparación con el 42.67% de gente adulta.

El 52% de los asistentes tiene estudios de nivel superior y el 20% son de media superior, ambas clasificaciones arrojan el 72% del total.

- Datos socioeconómicos

Los rangos de ingreso en la encuesta fueron de 2 a 5 mil, de 8 a 10 mil, de 10 a 15 mil y de 16 a 30 mil mensuales.

Las personas laboralmente activas son el 59.33% y las no activas son el 40.67%. Los jóvenes de entre 18 y 25 años de edad con ingresos de 2 mil a 5 mil pesos mensuales son los que más asisten al lugar con un 22%, varios son dependientes económicos, quizás porque aún se encuentran estudiando y su asistencia se deba a un compromiso educativo, pero también hay un factor importante el interés particular derivado de un gusto personal apropiado desde el núcleo familiar o del grupo de amigos.

Los ingresos que predominan son de 2 a 5 mil con el 27.33% y de 8 a 10 mil con el 20%.

- Capital económico/cultural

Las personas con estudios de **medio superior y superior** con ingresos de **2 mil a 5 mil mensuales** representan el grueso de los asistentes, es decir, la clase social media asiste al recinto con mayor frecuencia.

Las personas con un nivel de estudio de postgrado, maestría y doctorado son el 4% es menor la asistencia de este grupo con capital económico alto y también la gente con estudios de nivel primaria y secundaria su asistencia es de un 10%.

- Consumo cultural

La asistencia de los actores sociales se refleja en la frecuencia con que realizan el consumo cultural.

Las personas que lo visitan **una o dos veces al mes** son el 30.77% y las de **una o dos veces a la quincena** son el 20.28%.

Las personas que lo visitan **una o dos veces al año** son el 25.17% y las de **casi nunca** representan el 18.18%.

Los asistentes de **una o dos veces al año** al igual que los de **casi nunca**, no es significativo, es decir, no hay un sentido de identidad colectiva para ellos, no están inmersos en las prácticas culturales de este tipo, como parte de su cotidianidad, ambas frecuencias representan el **43.35%**.

Las personas que asisten **una o dos veces a la quincena** o **una o dos veces al mes** si existe un nivel de pertenencia e identificación en el campo de las artes y se refleja en la frecuencia, ambas categorías representan el **51.05%**.

Las experiencias en el ser humano se determinan bajo el entorno social en el cual se desenvuelven, donde el capital cultural, social y económico son determinantes para ubicar a los públicos del consumo cultural, es decir, el poco nivel adquisitivo determina la asistencia, pues se cree que es un lugar elegante, también el nivel intelectual es un impedimento para conocerlo ya que el desconocimiento de los códigos que se manejan lo hacen poco entendible. Y no dejemos de lado la carga simbólica del recinto que en determinado momento puede entorpecer e impedir el acceso, ya que la majestuosidad del lugar puede fungir como barrera de acercamiento.

- Visitas a las áreas del recinto

Las áreas primordiales dentro del recinto son la Sala principal visitada en un **75.33%**, el Museo del PBA en un **66%**, el Museo Nacional de Arquitectura en un **36%**, la Sala Manuel M. Ponce en un **57.33%** y la Sala Adamo Boari en un **25.33%**.

La mayoría de los encuestados conoce la **Sala Principal** porque ahí se presentan todo tipo de géneros artísticos culturales, existe una diversidad de espectáculos que permiten la entrada de las clases sociales, pero en tiempos y espacios bien definidos, que van desde conciertos, homenajes, conferencias, premios, festivales y actividades de todo tipo artístico-cultural como la danza, la ópera, la literatura etc., hasta homenajes de cuerpo completo que van desde artistas, literatos, pintores y funcionarios.

El **Museo del Palacio de Bellas Artes** es el segundo lugar más visitado, la importancia y la trascendencia consiste en albergar en sus pasillos la exposición permanente de los murales de Diego Rivera, Rufino Tamayo, Alfaro Siqueiros etc. son pinturas de una carga simbólica por el manejo de los temas nacionalista y por el reconocimiento de los artistas plásticos.

La **Sala Manual M. Ponce** es de usos múltiples tiene una capacidad de 200 personas aprox., cuenta con un camerino y una cabina de audio, esto posibilita las presentaciones de cualquier índole, en ella se llevan acabo eventos de tipo literario como presentaciones de libros, lecturas y homenajes, conferencias de prensa, recitales, premiaciones etc., además es el espacio oficial de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes todos los jueves durante sus temporadas.

La Sala Ponce cuenta también con una **terraza** que se comparte con la Sala Principal del lado **oriente** del Palacio, en ellas se llevan acabo cócteles y desayunos que dependiendo del tipo de evento es el servicio, es pertinente mencionar que las terrazas son parte importante para conocer a los públicos, es propicio para el diálogo y

el contacto humano, es decir, puede ser tan enriquecedor porque el rol protocolario de los eventos perfilan las maneras de ser de las representaciones sociales desde la selección del tipo de vinos hasta el tipo de canapés y las clases sociales.

El **Museo Nacional de Arquitectura** se encuentra en el último piso, es uno de los menos visitados, el tipo de público es más especializado la mayoría tiene que ver con la materia en sí, es decir, obras de arquitectos renombrados, exposiciones de diversas corrientes arquitectónicas sobre todo en edificios, planos y de colecciones fotográficas.

El público asistente en su mayoría son estudiantes y gente adulta especializada en este género artístico.

La **Sala Adamo Boari** lleva el nombre del arquitecto quien fuera encargado del diseño del Palacio en la época del Porfiriato es una sala pequeña ubicada del lado oriente, justo en la parte baja de la Sala Justino Fernández, tiene una capacidad para 80 personas aprox., normalmente se llevan acabo eventos de corte literario como presentaciones de libros, conferencias de prensa, y hace algunos años se brindaban pláticas de apreciación musical y de ópera una hora antes de presenciar el evento con el fin de proporcionar al público un panorama de la obra en términos de un acercamiento al espectáculo y proporcionarles a los receptores más elementos dentro del lenguaje y conocimiento de los códigos culturales.

La Sala Boari es la menos visitada al igual que el museo de arquitectura esto se debe a la especificidad de los eventos presentados en dichos lugares, en los cuales el público es homogéneo y se reúnen por un gusto más definido dentro de las actividades artísticas.

- Géneros culturales vistos

El **46.67%** ha visto teatro, el **44.67%** danza folklórica, el **47.33%** ballet, el **27.33%** actividades literarias, el **41.33%** ópera, el **59.33%** música clásica y el **67.33%** exposiciones.

El género cultural más conocido son las **artes plásticas** donde el capital económico juega un papel muy importante porque no se requiere mucho dinero para entrar, además hacen descuentos para estudiantes y maestros y la entrada es libre los días domingos. Esto explica porque los asistentes son personas de ingresos de 2 mil a 5 mil pesos mensuales, el poder adquisitivo no es el impedimento principal para asistir al museo.

El género cultural menos conocido es la **literatura**, se refleja poca asiduidad y gusto por este género, los eventos literarios se realizan entre semana y fines de semana en la Sala Manuel M. Ponce y en la Sala Adamo Boari, y dependiendo del escritor o del tema es la asistencia, los escritores ya conocidos, de gran renombre a nivel nacional e internacional llenan las salas como parte de su reconocimiento en el medio, pero a veces el autor amerita el uso de la Sala Principal debido a la gran demanda del público, es decir, estamos hablando de gente como Jaime Sabines (que son excepciones) y que en su momento llenó la sala y el lobby y los organizadores tuvieron que cerrar las puertas del recinto porque ya no cabía ni un alfiler e incluso se tuvieron que poner pantallas gigantes para apreciar el evento.

El gusto por la literatura se vuelve exclusivo hacia un perfil cultural educativo que casi siempre se ve en los homenajes a escritores o dramaturgos ya reconocidos, es notable la asistencia de estudiantes de nivel media superior y superior.

La literatura normalmente es vista (por el grueso de la población) como aburrida y poco interesante, la forma simbólica es de connotación negativa, por tal motivo resulta ser el género menos conocido dentro del recinto.

La personas de **ópera** en su mayoría es gente adulta con un nivel adquisitivo mayor a la de los públicos de danza clásica y contemporánea, música y literatura, la forma de vestir y de hablar denota un nivel cultural intelectual alto, este género representa un estatus e incluso existe una revista para la gente asidua a este género artístico, se llama Pro Ópera sale bimestralmente y está conformada por un patronato Pro-Ópera A. C. cuenta con benefactores, patrocinadores, contribuyentes, amigos, donadores y aficionados.²⁶

La forma simbólica en la ópera es exclusiva de una clase social que comprende los códigos del lenguaje operístico, las obras son al italiano (normalmente) y por su naturaleza denotan distinción entre los públicos de bellas artes como el más selecto gusto dentro de la vida cultural del país.

La ópera resulta ser el género artístico más homogéneo y de particularidades bien definidas en el recinto, la mayoría de los asistentes se reconocen y entre las butacas de la sala, se escuchan pláticas de carácter simbólico, los comentarios giran alrededor de sus viajes y de la última ópera en México o en el extranjero.

El **ballet clásico** es precisamente eso un clásico ya visto infinidad de veces tantas y tantas como la continuidad de los mismos repertorios que con el paso de los años no cambian, en cada temporada los pequeños gremios consolidados por el gusto repetitivo de funciones tales como el Cascanueces, Don Quijote, EL Lago de los Cisnes, Romeo y Julieta y últimamente La bella Durmiente así como la puesta en escena de la cantata Carmina Burana con funciones agotadas que no pasaran de moda y que aseguran una audiencia que en donde se presenten porque el público los sigue, son los más fieles a este tipo de representaciones.

Los públicos de la **música clásica** son más o menos parecidos a los de danza, en cuanto a la fidelidad, pero con una menor audiencia, el perfil del público es gente adulta y la percepción que se tiene en general es poco apreciada por las masas y

²⁶ Revista Pro ópera, número 5, septiembre octubre 2008.

desvalorizada por los jóvenes, las butacas de la Sala Principal se llena únicamente cuando el repertorio es muy conocido a nivel globalizador como por ejemplo las cuatro estaciones de Vivaldi, la cantata Carmina Burana de Carl Orff, El Mesías de Handel, El Bolero de Ravel, El Cascanueces de Tchaikovsky y Danzón número 2 de Márquez etc.

- Frecuencia espacio/simbólico

El conocimiento de apropiación del espacio simbólico en la mayoría de los encuestados fue **poco frecuente** la visita a determinados lugares del recinto, excluyendo la clasificación de frecuentemente o muy frecuentemente.

Visitan el teatro poco frecuente con un **35.33%**, las exposiciones poco frecuente con un **26.55%**, el restaurante poco frecuente con un **16%**, la librería poco frecuente con un **29.33%**, la tienda de discos poco frecuente con un **21.33%** y la tienda de recuerdos poco frecuente con un **29.33%**.

El teatro es el más visitado dentro de esta categoría de frecuencia-espacio seguida de la librería y la tienda de recuerdos, ambas con el mismo porcentaje. El capital simbólico es mayor que el capital cultural, ya que se visita el museo en un menor porcentaje.

- Conocimiento de los grupos artísticos-culturales

La Compañía Nacional de Ópera (CNO) se conoce en un **44%**, la Compañía Nacional de Danza (CND) en un **61.33%**, la Compañía Nacional de Teatro (CNT) en un **44.67%**, el Ballet Folklórico de Amalia Hernández en un **57.33%**, (aunque varios encuestados dijeron conocerlo no precisamente en este lugar), la Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) en un **60.67%**, la Orquesta de Cámara de Bellas Artes (OCBA) en un **37.33%**, Solistas Ensamble del INBA en un **20%** y el Coro y la Orquesta del Teatro de Bellas Artes en un **30%**.

La CND es la más conocida por los asistentes, gracias a la constante repetición de eventos que año con año se fomenta en sus temporadas legitimando así sus presentaciones en el campo de la danza clásica.

La Orquesta Sinfónica Nacional es la segunda más conocida dentro del campo musical y es reconocida ampliamente dentro del ambiente artístico hay un grupo definido y homogéneo que son asiduos a esta sólida OSN.

- Percepción del recinto (cultural-simbólico)

La mayoría de los entrevistados considera al recinto bonito en un **80%**, un lugar agradable con un **76.03%**, un lugar elegante con un **80.69%**, un lugar para la clase baja con un **34%** (la mayoría afirmó estar totalmente en desacuerdo), como la máxima casa de cultura en México en un **48.32%**, un lugar de conocimiento con un **48.67%**, un lugar de enseñanza en un **44.30%**, un lugar de distinción en un **43.33%**.

La percepción generalizada se puede resumir diciendo que el PBA es un lugar elegante, bonito y agradable, es decir, el diseño arquitectónico determina las premisas de éstos calificativos, la vista como primera estancia juega un papel importante en la percepción, pues es la que califica y descalifica todo objeto o persona que se manifiesta ante los ojos, es parte de las representaciones sociales.

En segundo lugar decir que el PBA es la máxima casa de cultura en México aunada al conocimiento, es una concepción institucional (legitimada) y aceptada por los actores sociales de manera globalizadora que es el resultado de una sociedad en procesos de modernización.

En tercer lugar decir que es un lugar de enseñanza y distinción genera cierta seriedad y sobriedad entre las clases sociales, entre lo propio y lo impropio por incorporar de manera simbólica calificativos que generen lo correcto e incorrecto como parte de los modos de ser y de ver en el habitus.

- Identificación (fachada) recinto

Se considera un edificio de época con un **29.33%**, como una iglesia con un **4%**, como recinto cultural con un **48.67%**, como patrimonio cultural con un **59.33%**, como museo en un **14%**, como sala de eventos con un **12%**.

Para la mayoría de los encuestados el edificio es un patrimonio cultural, seguido de la clasificación de recinto cultural, es decir, se está hablando de un sentido de pertenencia a nivel colectivo que proporciona una responsabilidad social e institucional en el país de carácter simbólico.

- Motivos de la asistencia

Las personas asisten al Palacio por gusto en un **70%**, para adquirir cultura el **30%**, para adquirir conocimiento el **20.67%**, por invitación el **18%** y por compromiso educativo el **12%**.

A todos los encuestados se les pregunto si disfrutaban su estancia en el recinto y el 100% contesto que si, pero aquí hay un desfase entre lo que se dice y se hace, por ejemplo, la gente al estar inmersa en el lugar asegura disfrutarlo, pero porque (casi) la mitad de los entrevistados dijo visitarlo una o dos veces al año o casi nunca, es muy cierto que lo disfrutaban pero aquí influyen aspectos individualizados como es capital económico para poder asistir con mayor frecuencia.

Las personas que indicaron que asisten por adquirir conocimiento, cultura y también por un compromiso educativo, el factor primordial que los motiva es enriquecerse intelectualmente. (Capital cultural)

- Percepción de los artistas que se presentan

La mayoría de los encuestados considera que las personas que se presentan son de prestigio en un **50%**, de gran renombre con un **40%**, y de un buen nivel económico sólo el **12%**.

Los artistas que se presentan en el recinto gozan de un capital simbólico que les proporciona el lugar de manera legítima fomentada por la institución y aceptada como lo correcto entre los actores sociales.

Tras bambalinas el respeto y el trato para los actores es protocolaria y extensiva, es decir, tanto la institución como el público espectador ritualizan el espectáculo al otorgarle créditos al en general.

- Conservar adquirir (simbólico)

El **58%** le gusta adquirir o conservar el programa de mano, el **44.67%** conserva los folletos, el **24%** fotos y el **20%** postales. Los seres humanos tenemos la capacidad de otorgarle un valor a las cosas, sobre todo las que nos representa algún tipo de sentimiento o recuerdo significativo en la vida diaria.

Conservar o adquirir este tipo de papelería del recinto representa un sentido de pertenencia y aceptación como parte de un consentimiento colectivo.

A continuación se proporcionará un primer nivel de lectura de la técnica ASBI, y será por tópicos para conocer las similitudes y diferencias entre los discursos de la interpretación social de los entrevistados, es decir, de sus representaciones simbólicas interiorizadas del sujeto actor colectivo.

Análisis Semántico Basado en Imágenes

(Primer nivel de lectura de las interpretaciones, las fotos aquí mostradas fueron seleccionadas por los entrevistados. (Fotos de Rogelio Lara Díaz)

Tópicos:



- Bonito

Fotos representativas: el Ángel de Independencia y el PBA.

Los recintos culturales son bonitos porque históricamente representan gran parte de la vida cultural, política y económica del país.

Son una forma simbólica en la vida cotidiana de los seres humanos porque significan un devenir histórico y porque son un anclaje al pasado que dan sentido y carácter nacionalista hasta nuestros días.



- Menos Bonito

Fotos representativas: Centro Cultural del Bosque y La Torre Latinoamericana

Los recintos menos bonitos se caracterizan por dos niveles de lectura:

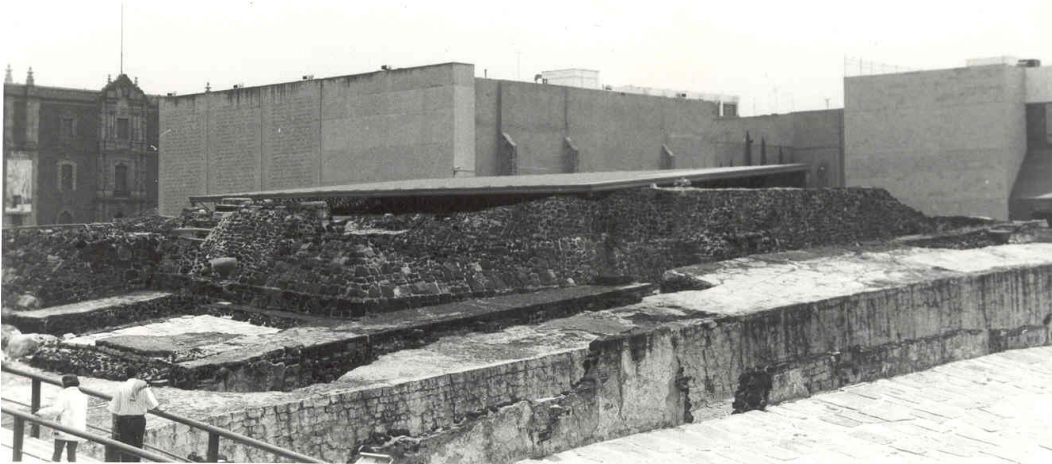
La primera porque no son interesantes arquitectónicamente y se encuentran descuidados. La segunda porque no proporcionan un sentido de pertenencia (globalizadora) en la vida cultural del país.



- Moderno

Foto representativa: La Torre Mayor y el Auditorio Nacional.

Los recintos culturales en la ciudad de México son importantes porque a nivel imagen incorporan aspectos de identidad colectiva como la modernidad, es decir, perfilan a un país vanguardista que a pesar de ser muy tradicionalista existe la dualidad entre tradición y modernidad.



- Viejo

Foto representativa: El Templo Mayor.

Los recintos antiguos (viejos) generan un cierto nivel de respeto porque son huellas de un paso histórico que simbólicamente representan las raíces de los antepasados (una identidad), que culturalmente son respetados e incluso venerados por una parte de la sociedad.



- Abierto al Público

Foto representativa: Los monumentos.

La percepción que se tiene en general de los recintos culturales es que todos son abiertos al público, ubican a los monumentos y las iglesias en primer lugar, y en segundo lugar los museos. Los recintos abiertos al público se identifican bajo este tópico porque muestran la vida cultural del país y proporcionan en un sentido obligado por mostrar un mundo cercano o lejano de una cultura propia e impropia dentro del acontecer cotidiano.



- Dificil acceso

Fotos representativas: el Auditorio Nacional y el PBA.

En los recintos culturales donde su función o servicio son de carácter político, son vistos como de difícil acceso, ya que en México la gente que trabaja en la política tiene un nivel de poder en la sociedad sumamente autoritario y los recintos que a pesar de ser patrimonios culturales se vuelven una extensión del sistema político poco accesible en términos de interacción social.

En varios recintos de corte político se encuentran murales de connotación nacionalista, que paradójicamente hablan de una nación libre ideológica y culturalmente pero en la práctica los recintos son parte de un sistema gubernamental de restricción y poder.



- Elegante

Foto representativa: el Palacio de Bellas Artes

Los recintos elegantes se clasifican en función de su belleza en el diseño y la historia arquitectónica de éste, los de la época colonial son los más atractivos para el público, pero son varias las características que clasifican al lugar con este tópico como la altura, el tipo de construcción, el mantenimiento y cuidado proporcionado, así como la importancia que históricamente guarda.



- Menos Elegante

Foto representativa: Centro Cultural del Bosque

La connotación de congruencia entre lo que se dice y se hace o entre lo que se muestra y se hace, son parte de la vida cotidiana, proporcionan un sentido de lógica colectiva hegemónica para que un lugar sea bien visto. Si esta lógica comunicativa no coincide en la imagen del recinto es visto como el menos elegante.

Arquitectónicamente los recintos descuidados o deteriorados o de diseños sencillos (o comunes) son los menos elegantes por que no tienen una personalidad única para llamar la atención.

- Visitado

Foto representativa: Zócalo (no mostrada)

Los recintos culturales ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México son el lugar perfecto para ser los más visitados, ya que desde la época prehispánica hasta la llegada de la colonia fue el centro ceremonial y el lugar central de todo desarrollo en la vida cultural del país, legitimando así la importancia de un avance constante y provocador que puntualmente desembocaba en todo acontecimiento cultural, político o social de los seres humanos hasta llegar al clímax de un contexto social colectivo.



- Menos Visitado

Foto representativa: la Asamblea Legislativa.

Los recintos que no son significativos para una sociedad tan compleja, quizás se debe a la gran diversidad de imágenes que vemos en las calles, pues no todas pueden ser captadas por el ojo humano.

La posibilidad de comparar cada espacio y rincón en las calles, seleccionar el menos visitado se debe a la lógica de cada individuo a partir de sus capitales que ubican o perfilan particularidades culturales a nivel comunicativo de los espacios, es decir, saber como se mira a partir de códigos interiorizados proyectados en la colectividad.

En México se considera que los edificios gubernamentales son los menos visitados por la especificidad de su función en la sociedad, la política en el país es compleja y tediosa con un gran sentido de corrupción y desconfianza, razón por la cual son los menos visitados.

- Clase Alta

Fotos representativas: La Torre Mayor y el PBA.

Las prácticas sociales determinan los comportamientos y protocolos a seguir en un espacio cultural, desde el más simple gesto hasta la más firme actitud de desenvolvimiento, que a partir de sus recursos económicos, culturales y simbólicos se manifiesta individual y colectivamente.

El bagaje cultural determina el grado de comunicación y el manejo de códigos que caracterizan a la cultura culta y que suele ser exclusiva de la clase alta (concepción clásica).



- Clase Media Baja

La mayoría de las personas relacionaron la iglesia = pobreza o iglesia = clase social baja, es decir, hay una idiosincrasia que identifica la forma de representar a las personas de menores ingresos.

Las maneras de ver y entender a una colectividad se caracterizan por sus prácticas en la vida cotidiana, es decir, estamos hablando de las doxas que dan sentido a un colectivo en relación a la práctica religiosa aunada a la situación económica de los actores sociales.



- Popular

Fotos representativas: El Ángel de la Independencia y el Momento a la Revolución.

Foto representativa: El Zócalo Capitalino. (No mostrada).

Los recintos culturales donde la gente se reúne para protestar, festejar o manifestarse en relación a un acontecimiento de tipo político, cultural o social son iconos de identidad, que dan sentido y legitimación a los lugares o monumentos que consideran ser dignos representantes del país, y que de manera icónica tienen tintes nacionalistas dentro de sus vidas colectivas.



- Tradicional

Fotos representativas el Palacio Nacional y el Zócalo (no mostrada).

La mayoría de las personas identifica al Zócalo, las iglesias y plazas como lo más tradicional, esto se debe a la carga simbólica que históricamente guardan, están impregnados de acontecimientos sociales de corte político y cultural que dan sentido a la sociedad.

El tiempo y el significado que puede tener un recinto por su devenir histórico son importantes para los entrevistados por tal motivo la importancia de apropiarlos dentro de una sociedad hegemónica.

- Menos tradicional

Foto representativa La Torre Mayor.

Los lugares modernos sin ningún hecho histórico o cultural que signifique simbólicamente a un país es el menos tradicional, es decir, no hay un porque de su existencia a nivel hegemónico que lo identifique.

Los entrevistados al no conocer el edificio o recinto lo clasifican como el menos tradicional porque carece de sentido en su vida diaria.

Los recintos que reflejan a una clase social privilegiada donde el status es el eje primordial de las representaciones sociales (entre lo propio e impropio) son los menos tradicionales.

- Sencillo

Foto representativa: Centro Cultural del Bosque

La sencillez arquitectónica en los recintos es poco interesante para la vista (sobre todo en la fachada), los entrevistados se expresaron muy poco al tratar de clasificar algún recinto con esta característica, les provocaba sólo una expresión en el rostro de indiferencia hacia el recinto de su elección con este tópico.

Otro nivel de lectura que proporcionaban hacia esta clasificación fue la selección de recintos que se encontraban viejos, desgastados y sin mantenimiento, les representa sencillez = a descuido.

- Complicado

Foto representativa: el PBA.

Los recintos que arquitectónicamente reflejan tiempo y dedicación en sus detalles, tanto en el interior como en el exterior representan un nivel de dificultad en la edificación, y es valorado por el grado de complejidad, es decir, el lugar tiene una connotación positiva porque las cosas que cuestan trabajo son valoradas.

- Grande

Fotos representativas: el Monumento a la Revolución y la Torre Mayor.

Los recintos de gran altura representan grandeza, mientras más alto sea el recinto o monumento más imponente resulta para los entrevistados.

La mayoría coincido en clasificar a los recintos altos como grandes, porque significan un grado de representación simbólica en la vida cultural del país, como parte de una fortaleza de proyección institucional.

- Pequeño

Foto representativa: El Templo Mayor.

Existe una visión general entre los entrevistados por clasificar a los recintos sencillos y de poca altura como pequeños e insignificantes, los lugares con un diseño arquitectónico simple no es importante, culturalmente existe una connotación de pobreza y de desinterés por las cosas pequeñas. No son significativos para una ciudad tan grande y compleja porque existe el sentido de comparación, y el estereotipo de belleza tiende hacia las cosas de grandes dimensiones.

- México contemporáneo

Foto representativa: el Palacio de Bellas Artes

Los lugares contemporáneos son difíciles de clasificar para las personas, se guían por la asistencia, la antigüedad y por el estilo arquitectónico (sobre todo por los de la época colonial).

Reconocen un lugar como contemporáneo porque a pesar de los años ya sea de reciente o antigua edificación existe un cuidado y una constante remodelación que lo mantiene vigente.

Simbólicamente la palabra contemporáneo remite a un sentido de vigencia, de dotarle al recinto la etique de permanente que va más allá en tiempo y espacio.



- México Tradicionalista

Foto representativa: La Catedral y Palacio Nacional.

El aspecto religioso y patriótico en México determina la clasificación de los recintos tradicionales donde el devenir histórico está presente en la vida cotidiana de los actores sociales.

Mantener vivos a los recintos es dotarlos de sentido; que anclados con el pasado dicen algo y provocan algo, están llenos de formas simbólicas de carácter nacionalista y toman fuerza con el paso de los años, y por costumbre y tradición son el espacio emblemático para alguna manifestación o festejo en la sociedad.

En este capítulo las técnicas de investigación nos proporcionaron un nivel de lectura de las representaciones sociales en el PBA, es decir, los juicios y testimonios de acuerdo (a las técnicas) son las posiciones del juego organizador.

Difundir y representar los eventos culturales en el recinto responden a un principio de Ley, y a una respuesta (innata) de las prácticas de los actores sociales. La relación actores-productores, actores-recinto, actores-institución son las bases entre las cuales se manejan los modos y las maneras de concebir las formas simbólicas que clasifican y catalogan los niveles de consumo cultural.

En el siguiente capítulo se proporcionará un nivel de lectura más completo, donde se abordaran en primer lugar las creencias y percepciones de los actores sociales para distinguirse por medio de sus prácticas y la visión global al interactuar con el objeto de estudio, en un segundo nivel las opiniones y las representaciones sociales dentro y fuera del recinto pueden proporcionar las lógicas de producción y la asimilación del ámbito cultural entorno al reconocimiento simbólico y representativo de un acontecer cotidiano en el campo de las artes.

Las características y sensibilidades de los públicos del arte son parte de la asimilación de los campos de acción (redes ideológicas) donde todo comentario, sugerencia, selección y sentimiento permiten un sentir y un mirar de los apegos y enojos o de las debilidades y seducciones del arte como generador de emociones impregnados en el consumo cultural.

*El tacto es la habilidad de describir
a otros como se ven ellos mismos.*

Mary Pettibone Poole.

Capítulo 4

Entrar o no entrar ese es el dilema

Estudiar las bellas artes de manera metodológica como fenómeno social nos remite a un reconocimiento de los públicos de arte, es decir, las formas simbólicas son las que a nivel de representaciones sociales se generan entre el público y el arte (sujeto-objeto) en la vida cotidiana.

“Es innegable que el arte puede contribuir, junto con otras vías de estudio, al conocimiento de la sociedad. Pero para apreciar el valor de la información artística hay que establecer primero cómo se inserta el arte en el contexto social.”¹

En este contexto, el significado de la sociedad es un anclaje de la realidad subjetiva en tiempo y espacio, que marcan los acontecimientos históricos (significativos) del país, sucesos que explican y dan sentido a un colectivo imaginario de la realidad social.

Las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa son las más pertinentes desde un punto de vista sociológico para conocer los modos y las formas de ser de los receptores del arte, que aproximan a un grado de conocimiento crítico de la *alta cultura* y a los desapegos en el arte.

La encuesta exploratoria y la técnica ASBI fueron las más sugerentes para conocer este fenómeno social en el Palacio de Bellas Artes con sus Públicos.

¹ García Canclini, Néstor. *La producción Simbólica. Teoría y Método en sociología del Arte*, 1979. p.53.

Dentro de la búsqueda de información y de alguna manera tener un punto de vista crítico e ideológico de la institución, se consideró importante la entrevista con José Manuel Rueda Smithers, Director de Difusión y Relaciones Públicas del INBA, quien es experto en el tema, además de ser la mirada institucional y legítima en el campo de las artes del Palacio de Bellas Artes; dicha entrevista apoyará de manera simbólica las formas de cautivar y conocer a los públicos.

4.1 Perspectiva Institucional y Pública

Con Antonio López de Santana hubo una intensa actividad de bailes y eventos sociales que se realizaban de acuerdo a la selección e importancia del evento, así como los de corte cultural (óperas italianas) y con Porfirio Díaz también se realizaron eventos culturales, pero de corte político; se puede decir que fue una combinación de política y *alta cultura*.

En realidad el Teatro Nacional surgió por una necesidad política vanguardista que se preocupaba por cultivar un grupo de élite, con características de distinguibilidad en el mundo social.

Durante la construcción del Palacio en la época Porfirista las entradas (del frente) sobre todo las laterales que se encuentran a desnivel, fueron construidas para proporcionar el acceso a las carrozas de la época, de la gente en sociedad, con el fin de que no tuvieran contacto con las demás clases y directamente poder acceder al teatro.

Hoy en día el estacionamiento guarda esa misma función, ya que los servidores públicos de mayor jerarquía del INBA, así como los actores políticos, culturales y sociales del país tienen acceso a este espacio como estacionamiento de uso exclusivo.

En la esfera política y cultural del país las relaciones de clases sociales se manejan como redes ideológicas, que sin llegar a cuestionar su desenvolvimiento, son

parte del sistema de estructuras estructurantes, que jerarquizan funciones y labores en cualquier sistema institucional.

Algunos entrevistados consideran que el PBA es un lugar para la gente de clase alta, Alma Malpica, estudiante de danza y artesana, de 17 años, afirma: *“porque hacen eventos grandes y del mundo, cobran demasiado”*; Marisol, estudiante de 24 años, dice: *“hay eventos de gran magnitud, sólo entra gente que puede pagar ese tipo de espectáculos en el teatro”*.

El Palacio de Bellas Artes bajo el rubro de “La Máxima Casa de Cultura en México”, es el resultado de una práctica consensuada entre los actores institucionales y los propios públicos, es un hecho que el Palacio es el único recinto legitimado con esta clasificación, a pesar de existir varios espacios como el Teatro de la Ciudad, el Auditorio Nacional etc., donde también se presentan eventos culturales.

Tanto los públicos como los representantes institucionales guardan una relación de consentimiento en cuanto a la imagen que se proyecta del recinto, ya que el crédito consentido de legitimar y homogenizar el campo de las artes es de complicidad mutua en actitudes y creencias.

Al preguntarle a José Manuel Rueda qué le representa trabajar en el PBA indicó: *“Bueno, yo si creo el calificativo que usan de que es el máximo recinto cultural del país, me representa... más allá de una satisfacción, un compromiso por estar a la altura del propio recinto, porque la actividad que ahí se desarrolle tenga esa difusión de altura que se merece”*.

El **48.32%** de los encuestados está totalmente de acuerdo que el recinto es la **máxima casa de cultura** y el **21.48%** esta de **acuerdo**, es decir, es aceptada en su mayoría esta concepción por públicos asistentes. Asimismo la imagen de los artistas es acorde a la visión cultural del lugar, los comentarios confirmaron el sentido de prestigio y selección de los artistas.

Actualmente el **50%** considera que **los artistas** que se presentan **son personas de prestigio** y en un **40% son de gran renombre**, es decir, se aprecia en alto grado la aceptación de los artistas, pues los calificativos brindados por los encuestados fueron: *“de gran talento”, “profesionales y de alto nivel en el ámbito artístico”, “comunes y corrientes con un talento especial”, “de gran calidad y de buen nivel cultural”*.

Sin embargo, también comentaron que los artistas no son muy bien remunerados económicamente, indicaron que: *“no se les da el status profesional ni económico que merecen”, “desafortunadamente nuestra incultura no permite reconocerlos”,* y sólo el 12.67% considera que gozan de un buen nivel económico.

Esta percepción quizás fue generaliza porque, en el momento de la investigación, la Compañía Nacional de Danza pasaba por una situación de rechazo hacia el Director de la Compañía; pedían su destitución por malos tratos hacia los artistas. En los medios de comunicación se manejo la palabra de “condiciones inhumanas”, dicho por la delegada sindical de los grupos artísticos.

- Cultura: vida social y sentido a la realidad

La vida social en México a principios del siglo XX, buscaba ser parte de la cultura europea, pues la prensa divulgaba y clasificaba importantes actividades culturales de los teatros europeos, esto significa que la visión o proyección de la sociedad mexicana buscaba una imagen internacional en el ámbito social y cultural.

Desde la época del Porfiriato, los recintos realizados en su gestión fueron impactantes y representativos; además de ser lo más bonitos fueron los más modernos.

Actualmente el **80%** de los visitantes aseguran que el PBA es **bonito**, dicha perspectiva se ha fomentado durante años y se reafirma con los comentarios de algunos entrevistados como Marisol, estudiante de 24 años, considera que: *“su arquitectura es impresionante”,* Sergio Ávila, músico de 29 años, dice: *“el tipo de*

construcción con que está hecho me gusta mucho” y Luís Reyes, agente de ventas, de 79 años, asegura: *“es una estructura muy original y el acabado de mármol”*

También se piensa que los recintos modernos en la Ciudad de México a nivel imagen proporcionan aspectos de identidad colectiva, perfilan a un país vanguardista y en vías de desarrollo, con una peculiar característica entre tradición y modernidad.

El Palacio goza de esta posición porque, a pesar de los años, está bien cuidado y vigente en cuanto a las actividades que realiza, estos dos aspectos son agradables para los visitantes.

También un **80%** considera **elegante** el recinto a nivel arquitectónico, Marisol, estudiante de 24 años lo expresa: *“la arquitectura colonial es una maravilla, elegancia colonial todo por dentro y por fuera el PBA”*, Guadalupe González, ama de casa, de 25 años: *“por su estructura, la vista que tiene, su construcción”*. Jacob Gutiérrez, mecánico de máquinas, de 29 años: *“Bellas Artes porque tienen excelentes instalaciones, pinturas muy buenas y está bien cuidado a pesar de los años que tiene”*, Carlos Jasso, contador, de 33 años: *“El PBA, el edificio de correos, el Banco de México y el Museo Nacional de Arte son los más elegantes en arquitectura, muy ricos en cultura y representan una época”*.

El Palacio de bellas Artes guarda una importante carga simbólica entre los públicos, donde la belleza y la elegancia en su arquitectura representan toda su magnificencia, olvidando por unos momentos el interior. Es como perderse ante la seducción de su diseño y estructura que no da cabida para más contemplaciones, pero ya inmersos en el recinto hay una segunda atracción la diversidad de espectáculos.

4.2 Prácticas Culturales

Las prácticas culturales recaen en determinadas clasificaciones del recinto cultural, (ver capítulo 2, Tipología del Palacio de Bellas Artes), los espacios son pequeños gremios de identificación colectiva, que también dejan ver una logística de jerarquización (quizás no intencional) por como se llegan a conocer, son lugares estratégicos de una atmósfera de selección vinculada con las clases y en niveles de importancia de los espacios de distribución.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil pesos mensuales asisten al PBA una o dos veces al **mes** con un **30.77%**, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil pesos asisten una o dos veces al **año** con un **34.38%**, las personas con ingresos de 10 mil a 15 mil pesos asisten una o dos veces al **mes** con un **35%** y las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil pesos asiste una o dos veces al **año** con un **40%**.

La asistencia de las personas con ingresos de 2 mil hasta 15 mil pesos mensuales lo visitan una o dos veces al mes, esto quiere decir que su asistencia es más asidua porque forma parte de sus hábitos culturales.

Clasificación simbólica:

La ironía no intencional de ubicar a los espacios es entendida como parte de una visión hegemónica en función de la logística del lugar, es una manera interiorizada del individuo en colectividad, de llegar y entender las formas simbólicas; tanto Thompson como Gilberto Giménez aseguran que las expresiones, los artefactos, acciones, acontecimientos y la organización de los espacios, todo puede servir como soporte simbólico de significados culturales con relación al contexto.

a) El corazón del recinto

Los eventos más importantes y de gran magnitud se desarrollan en la **Sala Principal**, en el corazón del recinto (justo al centro), el cual es visitado en un **75.33%** del total de encuestados, ha albergado desde Luciano Pavarotti hasta Juan Gabriel, nada más

versátil y polémico para atraer y propiciar una diversidad de públicos. Existe una visión bilateral en cuanto a lo culto y lo popular; muchos de los asistentes consideran que la sala es para todo tipo de gente y algunos otros piensan que sólo es para eventos relacionados con las artes más puras y lo identifican como un lugar todavía de concepción clásica.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil asisten en un 73.13% a la Sala Principal, las de 8 mil a 10 mil asisten en un 82.86%, las de ingresos de 10 mil a 15 mil en un 80.95% y las de 16 mil a 30 mil en un 100%.

Las personas con mayor **capital económico** son las que asisten al **100%** a la Sala Principal, es evidente que el nivel económico determina la entrada a esta parte del recinto. Los costos dependen del evento que se presente y es el área más cara del PBA.

La institución como se mencionó anteriormente (capítulo 2), se rige bajo una Ley de Creación, donde se establece que la difusión de las bellas artes debe ser dirigida a todo tipo de clases sociales y en especial hacia las clases populares, es decir, quizás los públicos no consientan tanto esta diversidad de espectáculos, y esto se debe porque al presentarse un grupo o artista de corte popular demerita las bellas artes de carácter puro, pues la institución debe divulgar las actividades artísticas que coincidan con la clasificación de *alta cultura*, no las de los actores de corte popular, donde no hay lugar para los eventos que no gozan de este tipo de clasificación.

Es decir, la institución debe dar acceso a las clases sociales, pero no a todo tipo de artistas, porque sólo los divulgadores de la *alta cultura* tienen el derecho, es claro que las políticas culturales pueden de alguna manera justificar las presentaciones de corte elitista y de corte popular con el pretexto consentido de atraer a todas las clases sociales y dar paso a todo tipo de artistas, aunque no estén clasificados dentro del rubro de las bellas artes.

Entre lo que se presenta y lo que se pretende en cuestión de Ley, se especifica que debe difundirse únicamente las bellas artes, sólo las que son capaces de cubrir la necesidad de cultivar y ennoblecer al hombre por medio del gusto estético e intelectual, razón por la cual el crédito consentido es parte del juego entre las reglas institucionales y el campo cultural, por eso los públicos son muy polémicos en cuanto a la selección de los eventos que se presentan, algunos consienten la diversidad de eventos (en especial la clase media) y otros no lo consiente por el hecho de que las bellas artes son para personas de un cierto nivel económico e intelectual que conocen los códigos de selección en las artes.

Los frentes culturales son marcados tanto en actitud y selección de eventos, entre más unificación o cruce de clases se pretenda llevar acabo en las ofertas culturales, más marcada es la división de clases, cada uno lucha por legitimar su posición.

Incluso la diferenciación se da en un mismo evento realizado en la Sala Principal, en el cual la gente que se sienta en el área de *luneta* se diferencia por su vestimenta y su forma de hablar, denota una clase social; mientras que en el *anfiteatro* y *galería* es otro el modo de actuar y apreciar la obra. En *luneta* varios de los asistentes se conocen y se fomenta el diálogo entre ellos, mientras que en las demás áreas son pocos los que se conocen y se limitan a seguir las reglas protocolarias del recinto entre lo propiamente correcto de una conducta como espectador.

b) La presencia del Museo

En la parte frontal se encuentra el **Museo del Palacio de Bellas Artes**, es visitado en un **66%** del total, en él se encuentran los Murales de Diego Rivera, José Clemente Orozco, Rufino Tamayo, David Alfaro Siqueiros, etc., algunos de ellos dignos representantes del Muralismo en México en un contexto sociohistórico.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil visitan el Museo del PBA en un 64.18%, las de 8 mil a 10 mil en un 62.86%, las de 10 a 15 mil en un 80.95% y las de 16 mil a 30 mil en un 66.67%.

Las personas con ingresos de **10 mil a 15 mil** pesos mensuales son las que más visitan el **Museo del PBA** con un **80.95%** y las personas con ingresos de 8 a 10 mil pesos mensuales son las que menos asisten al museo con un 62.86%.

La solemnidad de los museos y la complejidad de los mensajes que transmiten, así como las dificultades para entenderlos, “obligan a actuar en ellos como quien representa dócilmente un texto dramático que prescribe la manera en que el visitante debe desplazarse, hablar, y sobre todo callar, si quiere que su acción tenga sentido”.²

En este punto la ritualidad es parte de las representaciones sociales. Ver el recinto como generador de conductas de apropiación en la lectura de sus códigos, tanto por las experiencias, y por lo que se escucha o se dice del lugar, además de las ya establecidas por el campo educativo, todas ellas son generadores de líneas discursivas del comportamiento.

Otro de los discursos entre los encuestados es apreciar el lugar como generador de **conocimiento** en un **48.67%** y de **enseñanza** en un **44.30%**, esta selección quizás se debe a que la mayoría de las personas que asisten son estudiantes de nivel media superior y superior; ambos grupos **suman** el **72%** en total.

La relación entre museo y educación siempre ha existido, pues se piensa que el primer acercamiento al arte es por medio de la escuela, la cual difunde sabiduría y conocimiento y la extensión de ese aprendizaje son los museos. La educación tiene una connotación de ser sumamente aburrida, solemne y poco entendible, además son muy marcados los opuestos: bueno o malo, inteligente o burro, feo o bonito, bien portado o mal educado etc., que no favorecen en nada la asimilación de las artes como

² García Canclini, Néstor, *Culturas híbridas*, pp. 163-164.

expresiones libres donde a partir de la individualización, se puede conocer la sensibilidad y el gusto innato por las bellas artes, lejos de la relación directa con la educación.

En este punto vale la pena pensar lo benéfico que resulta abordar las artes en la vida cotidiana, como punto inherente en la relación interna entre hombre-arte, hombre-expresión, saberse y conocerse como un ser creativo y capaz de expresar por medio de las bellas artes su vida cotidiana, es decir, sentirse identificado en el mundo del arte de manera innata como cuando se dice que “la educación no se aprende se mama”.

c) Lejanía arquitectónica

El **Museo Nacional de Arquitectura** se ubica en la parte alta y es visitado en un **36%** del total, es poco conocido debido a que, en primer lugar, a nivel de representación situacional es lo último en conocer, puesto que a veces las personas después de ver el Museo del Palacio de Bellas Artes ya les resulta cansado terminar de apreciar en su totalidad al recinto (aspecto que no favorece). En segundo lugar la poca difusión y la especificidad del género (ya que sólo las personas inmersas en la materia lo ubican y lo reconocen). Durante la aplicación de las encuestas al llegar a la parte de preguntar si conocían el Museo de Arquitectura algunos respondían con otra pregunta: “¿no, donde?”, o “¿no, a poco?”, claro les sorprendía la pregunta y al señalarles el lugar, su rostro asentaba como diciendo: *sí he subido, pero no lo sabía...*

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil visitan el Museo Nacional de Arquitectura en un 31.82%, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil en un 37.14%, las personas con ingresos de 10 mil a 15 mil en un 47.62% y las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil en un 50%.

Las personas de mayor ingreso económico (**16 mil a 30 mil**) son las que más visitan el **Museo Nacional de Arquitectura** con una asistencia del **50%**. Mientras menor sea el ingreso adquisitivo es mayor el desconocimiento del Museo.

El Museo esta conciente de la asiduidad de sus visitantes ya que en la página oficial del INBA se señala: “en tiempos recientes el Museo ha procurado que sus exposiciones no convoquen únicamente al **público especializado**, sino también a un público más general, esfuerzo que se ha visto reflejado en el incremento de asistencia, alcanzando un promedio de 15,000 visitantes al mes”.³

d) Las salas más o menos conocidas

La **Sala Manuel M. Ponce** es visitada en un **57.33%** del total y la **Sala Adamo Boari** en un **25.33%** del total, ambas son de usos múltiples y que por el tamaño y el espacio los públicos son más homogéneos, existe la selección por la especificidad del género en cuestión, el abanico de actividades que presentan en la semana normalmente son de entrada libre y si tienen algún costo este es simbólico realmente.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil visitan la **Sala Manuel M. Ponce** en un 50.75%, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil en un **74.29%**, las personas con ingresos de 10 mil a 15 mil en un 66.67%, las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil en un 50%, es decir, las personas con ingresos de **8 mil a 10 mil** son los de mayor asistencia a Sala Manuel M. Ponce.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil visitan la Sala Adamo Boari en un 20.90%, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil en un 34.29%, las personas con ingresos de 10 mil a 15 mil en un 28.57% y las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil en un 16.67%.

Las personas con ingresos de 8 a 10 mil son más asiduas a la **Sala Adamo Boari** en un **34.29%**, y las de mayor ingreso económico son las menos asiduas.

Las salas cubren actividades de literatura, música y eventos especiales, tanto públicos y privados de corte cultural, social o político. Durante la semana y fines de

³ Museo Nacional de Arquitectura, en <http://bellasartes.gob.mx>, hh. 28/09/08.

semana es constante la actividad en las salas, las lecturas y presentaciones de libros, así como los conciertos de música clásica son organizados por la Coordinación Nacional de Literatura y la Coordinación Nacional de Música y Ópera respectivamente.

Algunos de los encuestados ubicados en el lobby se encontraban esperando la entrada a un concierto de la Sala Manuel M. Ponce, la mayoría era gente adulta sentada en las escaleras; cuando se les solicitó contestar el cuestionario de la técnica de investigación, sus inquietudes eran sugerir sobre la necesidad de un elevador para acceder a la sala y que los eventos fueran gratuitos, pero en realidad estos servicios ya existen y quizás la falta de difusión sea el mayor problema.

En referencia hacia las técnicas y estudios para conocer las demandas de los públicos José Manuel Rueda comentó: *“Bueno... creo que muy pocas se realizan, mucho menos de las que deseamos nosotros, **quisiéramos tener una retroalimentación constante con el público**, pero de pronto la gente de relaciones públicas, la gente de boletería y todos ellos, nos ayudan con encuestas o la gente que recorre las salas platica con los guías, la gente de la cafetería por ejemplo y la gente de la librería nos retroalimentan, con todo aquello que a la gente le llama la atención o al revés con aquello que la gente llama nuestra atención para que mejoremos”*.

e) El Lobby como parte de la oferta cultural

Dentro de la encuesta se preguntó la frecuencia con que asisten a las diferentes áreas del recinto y quedaron anuladas prácticamente las opciones “frecuentemente” y “muy frecuentemente”, seleccionando sólo “poco frecuente” y “no lo realizo” por los entrevistados.

Servicios que se concentran en el lobby: la cafetería, se visita poco frecuente con un 16%, la librería poco frecuente con un 29.33%, la tienda de discos poco frecuente con un 21.33% y la tienda de regalos poco frecuente con un 29.33% del universo total de la muestra.

En esta parte influye el capital económico de los actores sociales para la selección de las particularidades del consumo que se encuentran ubicados en el lobby, la distinción de clases son evidentes, no es la misma gente que entra a la Cafetería del Palacio que la que se concentra en los demás espacios.

La **Cafetería del Palacio de Bellas Artes** representa un status, ya que durante la semana hay públicos que sólo asisten a comer, algunas son personas que trabajan muy cerca del lugar como funcionarios del Banco de México, del Club de Banqueros, empresarios y funcionarios públicos, etc.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil asisten a la **cafetería** poco frecuente en un 11.94%, las personas de 8 mil a 10 mil asisten poco frecuente en un 22.86%, las personas de **10 mil a 15 mil** asisten **frecuentemente** en un **23.81%** y las personas de 16 mil a 30 mil asisten poco frecuente en un 16.67%.

En la librería y tienda de regalos existe mayor diversidad de clases sociales no hay una necesidad de consumo obligatorio y además son atractivos visualmente.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil sólo asisten a la **librería** poco frecuente con un 25.37%, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil asisten poco frecuente con un 31.43%, las personas con ingresos de **10 mil a 15 mil** asisten **regularmente** con un **33.33%** y las personas con ingresos de 16 a 30 mil asisten poco frecuente con un 33.33%, es decir, las personas con ingresos de 10 mil en adelante son quienes asisten comúnmente.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil asisten a la **tienda de regalos** poco frecuente con un 29.85%, las personas con ingresos de 8 mil a 10 mil asiste poco frecuente con un 22.86%, las personas con ingresos de **10 mil a 15 mil** asiste **poco frecuente** con un **42.86%** y las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil asiste poco frecuente con un 33.33%, es decir, las personas con ingresos de 10 mil en adelante son quienes asisten comúnmente.

Las personas con ingresos de 2 mil a 5 mil asiste poco frecuente a la **tienda de discos** con un 14.93%, las personas con ingresos de **8 mil a 10 mil** asiste **poco frecuente** con un **31.43%**, las personas con ingresos de **10 mil a 15 mil** asiste **regularmente** con un **28.57%** y las personas con ingresos de 16 mil a 30 mil asiste poco frecuente con un 16.67%, esto quiere decir, que las personas con ingresos de entre 8 mil a 15 mil asisten comúnmente a la tienda.

4.3 Actores Sociales

La paradoja de las clases sociales en los recintos de *alta cultura*, es porque se distinguen a las “más pertenecidas” en el ambiente artístico (se mueven como pez en el agua) y los “menos pertenecidos” que, desde los pasillos y las escaleras, van pisando con cierto temor (quizás por la brillantez del piso, pero no) hay algo más y es la solemnidad y lo espectacular del lugar que intimida a los públicos menos identificados en la atmósfera de las bellas artes.

Conocer el Palacio de Bellas Artes es mirar a los públicos, pues son ellos quienes llenan de color el lugar en diferentes tiempos y espacios, la diversidad del género artístico y de los públicos es muy enriquecedora, la dualidad de matices comunicativos entre sus formas de interactuar.

Las representaciones sociales son la columna vertebral del conocimiento más cercano hacia los públicos, saber que les gusta o les llama la atención se refleja en la selección de los grupos artísticos que consumen, que por medio de los códigos y del capital cultural se manifiestan a través de las prácticas de los actores.

El género más conocido son las **artes plásticas** en un **67.33%** y esto se debe porque resulta ser uno de los más económicos, el interés entre los públicos varía, quizás por un compromiso educativo, por un gusto personal, por invitación, por ejemplo en la exposición de Gabriel Figueroa (del 6 de febrero al 14 de mayo de 2008), la asistencia en su mayoría eran estudiantes de nivel básico acompañados por sus padres, sobre todo los fines de semana, quienes con libreta y pluma en mano anotaban

lo que les indicaban sus familiares; para otros era el gusto personal por el cine; varios eran adultos y profesionistas que hacían alarde de sus conocimientos en cuanto a la fotografía, la luz y la sombra en las tomas fijas; otros sólo miraban los cuerpos de las hermosas mujeres captados por la cámara del cineasta.

Esta exposición permitió el encuentro de varios grupos de clases sociales y fue enriquecedor ver entre los pasillos los comportamientos de los pequeños gremios asistentes, la exposición no era tan rígida en cuanto a los códigos del lenguaje porque predominaron tres características de representación social: la primera, estudiantes de nivel básico donde el interés fue puramente un compromiso educativo; la segunda, los expertos en el tema sobre fotografía y el cine, y la tercera, los que a través de su consumo innato en el cine apreciaban por medio de sus recuerdos partes de su vida cotidiana, mencionaban la famosa foto de María Félix sobre la toma de sus ojos, o la mujer del puerto, o del apuesto Pedro Armendáriz.

En cuanto a la **música** en general es vista en un **59.33%**, la **Orquesta Sinfónica Nacional** y su público conocedor es el que asiste a todas las temporadas, hay una fidelidad entre artista-receptor, y los no conocedores asisten sólo cuando las obras ya son del dominio público, es decir, muy conocidas y producidas en el ámbito de la publicidad, del cine o como emblema patriótico, las personas no inmersas en la música clásica aparecen en escena y las localidades se agotan, hace 10 años aproximadamente, la Orquesta Sinfónica promovió en una de sus temporadas “ La Sinfónica va al cine” y eran temas de películas famosas, fue la única ocasión en que todas las funciones se agotaron, el público que asistió no era homogéneo, pues el gusto principal no fue la música clásica como primera instancia, sino la referencia que les representaba el tema musical sobre las películas vistas como la Guerra de las Galaxias, Fantasía, El resplandor etc.

El **género teatral** es visto en un **53.33%**, es poco presentado dentro del recinto y esto se debe a que el INBA cuenta con el Centro Cultural del Bosque, el cual alberga 6 teatros que son propios para las escenificaciones, por tal motivo son pocas las funciones y cuando llega a presentarse, es en un sentido de homenaje a algún

dramaturgo principalmente. El porcentaje es sorprendente porque es escaso este género en la Sala Principal, quizás exista alguna confusión en cuanto a la clasificación de los espectáculos que se presentan, o por ser un teatro dan por hecho las obras teatrales.

El **Ballet Clásico** es visto en un **52.67%**, existe una relación también fiel artista-público que es celosamente guardada por gente joven inmersa en el ámbito, el gremio se integra principalmente por bailarines y familiares de los artistas, el tipo de clásicos que presentan cada año ya es del conocimiento particular (del colectivo legitimado) y de las masas, así que gozan de un público cautivo.

Hay otro tipo de asistentes y son las familias completas que llevan a sus hijos(as) para introducirlos al mundo del ballet, algunos de ellos(as) toman clases o gustan del espectáculo, en el 2008, la Compañía Nacional de Danza tuvo localidades agotadas en las funciones sobre las canciones de Cri-Cri, un montaje novedoso aún entre los espectadores y para el público infantil.

El éxito de la danza clásica se debe a que fomenta la asistencia del núcleo familiar, es decir, apela a la base más representativa de una sociedad, porque el lazo más fuerte que puede tener un ser humano en su vida cotidiana es la familia, mantener valores y representaciones sociales sobre este núcleo es la clave de sus funciones agotadas.

Respecto a los eventos más solicitados por los públicos José Manuel Rueda comentó: *“Bueno, aquí si te quiero decir que **no es lo mismo los más solicitados que los más presentados**, yo creo que los más solicitados tienen que ver con el baile folklórico, con las cuestiones de danza, que las cuestiones teatrales o de ópera, y yo creo que son más abundantes los de música y de la sinfónica, que no quiere decir que sean los menos importantes, pero si creo que para el público tiene más aceptación la danza”*.

Las presentaciones del **Ballet Folklórico de Amalia Hernández** son vistas en un **44.67%**, las funciones son sumamente caras a pesar de ser un espectáculo con un lenguaje claro y de proporcionar una identidad colectiva muy significativa para el país, porque los bailes tradicionales de la república mexicana generan un sentido de apropiación entre los mexicanos y quizás sea el más solicitado dentro de todas las ofertas culturales, pero la visión institucional del Ballet de Amalia Hernández es una mirada hacia el turismo extranjero, las prácticas culturales son evidentes, una familia mexicana no puede solventar un gasto de este tipo de espectáculo y hay una marcada diferencia de clases, ya que es la única función en donde se permite pasar a la Sala Principal con bermudas, tenis o sandalias, pues es bien sabido que los extranjeros no vienen de etiqueta cuando se encuentran de paseo, mientras que en otras funciones no se permite la entrada de ninguna manera con esta vestimenta tan informal.

Últimamente el Ballet Folklórico ha hecho un esfuerzo por atraer más público y en especial a los turistas nacionales, promoviendo durante un mes descuentos con el lema “porque todo mundo lo ha visto”.

La **ópera** es vista en un **41.33%**, es un género muy homogéneo y su contexto se ubica como un gusto muy selectivo entre el gremio asiduo a las temporadas, durante el año se presentan de 3 a 5 obras, las cuales pueden ser conocidas o pueden ser una propuesta nueva, últimamente ha ido cambiando el repertorio, pues hace algunos años eran comunes las presentaciones como La Boème de Giacomo Puccini, La Traviata de Giuseppe Verdi, Carmen de Georges Bizet y Fausto de Charles Gounod etc.

Las doxas dentro de la ópera son estigmatizadas por los públicos no conocedores como exclusivas, poco entendibles (lenguaje), aburridas y pesadas (duran normalmente tres horas), además siempre terminan en tragedia, pero para los más pertenecidos es un placer que la ópera sea escuchada o cantada en su idioma original (casi siempre en italiano), la carga simbólica es de gran prestigio y de buen gusto por quienes se dicen ser amantes de este género, además les proporciona un sentido de distinción porque dentro de las bellas artes es el más representativo.

La **Coordinación Nacional de Literatura** es vista en un **27.33%**, se realizan varios eventos gratuitos a la semana (entre 3 o 4), es la Coordinación que más actividades fomenta dentro del recinto a pesar de ser el género menos visto (sobre todo presentaciones de libros). La literatura siempre es identificada como aburrida, según datos de la INEGI y la CONAPO sólo el **2%** de los mexicanos lee, y únicamente de 1.5 a 3 libros por persona al año⁴, México es un país que no tiene el hábito de la lectura y el uso del lenguaje y sus códigos resultan ser muy especializados, las formas simbólicas como la poesía, la prosa, el cuento, la novela, etc. requieren de un conocimiento previo para su composición y entendimiento.

- Conocimiento de los Grupos Artísticos-Culturales

Los públicos se reconocen de acuerdo a la cotidianidad y frecuencia de sus prácticas, el hecho en sí es evidente en cada temporada de la CNO, de la OSN o de la CND hay diálogos recurrentes entre los asistentes, que comenta las temporadas en cada encuentro, algunos encuestados dijeron asistir sólo en temporadas de alguna de las disciplinas artísticas.

Géneros Artísticos conocidos	Porcentaje *
Compañía Nacional de Danza	61.33%
Orquesta Sinfónica Nacional	60.67%
Ballet Folklórico de Amalia Hernández	57.33%
Compañía Nacional de Teatro	44.67%
Compañía Nacional de Ópera	44%
Orquesta de Cámara de Bellas Artes	37.33%
Coro y Orquesta del Teatro de Bellas Artes	30%
Solistas Ensamble del INBA	20%

* Del total de encuestados

El Ballet Folklórico de Amalia Hernández se conoce en un 57.33% de la población encuestada, aunque varios indicaron que no precisamente lo conocieron en

⁴ <http://comunicacion.buap.mx>, hh. 05/11/08.

este recinto. El grupo Artístico **más conocido** es la **Compañía Nacional de Danza** y el grupo **menos conocido** es **Solistas Ensamble del INBA**.

Los Solistas Ensamble del INBA y la Orquesta de Cámara de Bellas Artes normalmente se presentan en la Sala Manuel M. Ponce y El Coro y la Orquesta del Teatro de Bellas Artes se presentan en la Sala Principal, lo importante aquí es el escaso conocimiento de los grupos, la falta de difusión y el poco interés por la música clásica son muy evidentes.

José Manuel Rueda comenta sobre uno de los puntos más importantes para una estrategia de difusión: *“El entender a que público se quiere uno dirigir y suavizar el lenguaje, el lenguaje con el que uno se quiere dirigir hacia el público, de pronto utilizamos palabras demasiado rebuscadas para dar a entender algo y eso la gente lo rechaza en lugar de aceptarlo y eso es lo que hay que ir rompiendo, el concepto de que la cultura significa elitismo, eso es lo que hay que ir rompiendo”*.

Los públicos se pueden conocer de dos formas ya sea por los capitales de Pierre Bourdieu o por los públicos de arte de García Canclini, ambos pueden coincidir y complementarse en cuanto a las características y tipos de representaciones sociales en la vida cotidiana.

García Canclini señala una clasificación de los Públicos de Arte como se mencionó en el capítulo 1, son:

a) Público gremial

La audiencia esta compuesta por gente ligada a las actividades artísticas, se trata de un sector informado sobre los códigos artísticos y de las técnicas, que tiene posibilidad de comparar, asociar y reflexionar, además de adentrarse en los entretelones de la práctica profesional.⁵

⁵ García Canclini, Nestor. *Públicos de Arte y Política Cultural*, 1991, p. 29.

Son personas con carreras afines a las artes o trabajan en el ámbito artístico y se ubican en esta clasificación gremial, dentro de los encuestados tres personas del sexo femenino de entre 18 y 25 años de edad comentaron que asistían por sus "*Prácticas Profesionales*".

b) Público conocedor

Compuesto por intelectuales de diversas disciplinas afines (letras, artes plásticas, cine, ciencias sociales etc.), estudiantes de la rama artística correspondiente al evento, algunos empleados de instituciones de arte y/o cultura, o informados por afición. Dependen de hábitos culturales familiares, de su profesión, o de los vínculos personales con el ambiente artístico.⁶ Hombre encuestado de entre 37 a 41 años de edad comentó "*soy músico y poeta*"

c) Público aficionado

Aficionado al consumo cultural, no ligado por su ocupación, o a veces lejanamente, con la rama artística⁷, ejemplo los que asisten porque en el grupo de amigos o familiares hay alguien de profesión artística (inmerso en las artes), la asistencia de tipo afectivo-emocional es un factor de acercamiento, mujer encuestada de 55 años de edad, jubilada, comentó: "*asisto porque mi hijo se casó con una bailarina y a mi hermano le encantaba la danza y cuando era joven lo acompañaba*", hombre encuestado de entre 37 y 49 años, de la carrera de actuaría, comentó: "*me gusta asistir, me relaja*"

Pero también se pueden reconocer a partir de los capitales de **Pierre Bourdieu** a los públicos:

⁶ García Canclini, Nestor. *Públicos de Arte y Política Cultural*, 1991, p. 29.

⁷ *Ibid.* p. 29.

- A. Por su capital económico, en esta categoría el ser humano tiene un capital que le proporciona un status social, de propiedad, riqueza y bienes materiales.

En la encuesta se preguntó que tipo de gente asiste al recinto, un hombre, de entre 37 y 49 años de edad, de carrera técnica, indicó: *“sobre todo gente rica”*, una mujer encuestada, de entre 37 y 49 años de edad, de nivel superior, afirmó: *“gente pudiente”*

- B. Por su capital cultural, el individuo posee un nivel de conocimiento, habilidades y créditos educativos.

En la encuesta se preguntó: ¿cual es el interés por asistir al recinto?, y un hombre, de entre 37 a 49 años de edad, comentó: *“soy artista, pintor y guía”*, una mujer, de entre 26 a 36 años, de nivel medio superior, acotó: *“para que los niños vean cosas diferentes”*

- C. Por su Capital Simbólico, de elogios, prestigio y reconocimiento acumulados.

Un hombre encuestado, de entre 26 a 36 años de edad, de nivel superior, afirmó asistir *“a la entrega de Arieles”*.

Ambas formas de ver a los públicos se relacionan de manera peculiar y significativa en cada público asistente que se congrega y se disolventa en todo momento de interacción comunicativa

Los hilos conductores de las representaciones sociales son esta gama de clasificación de actores sociales, lo interesante es saber como a través de ellos se reconocen y se manifiestan de manera legítima.

El pretexto o las maneras de asistir y conocer el recinto son el resultado de las formas simbólicas otorgadas a determinados eventos culturales donde el momento preciso e idóneo es la presencia del imaginario colectivo.

Los públicos se identifican y se agrupan por medio de sus prácticas culturales, las cuales se manifiestan a través de las representaciones sociales y son reconocidos por la clasificación de Canclini o de Bourdieu ambos describen las características de los públicos y las manera o formas de acercarse al consumo cultural.

Canclini define características peculiares sobre como se abordan las artes bajo una descripción clara de los públicos asistentes, y Bourdieu aborda las generalidades de los grupos a partir de los capitales que poseen los individuos que en cualquier público clasificado por Canclini pueden entrar estas categorías.

En el PBA hablar de entre lo propio y lo impropio o entre sentirse pertenecido y no, recaen todo tipo de públicos en menor o mayor escala, de acuerdo al sentido de identificación con el recinto en tiempo y espacios determinados por los eventos, es decir, entre lo culto y lo popular suelen ser líneas paralelas que aunque no es posible juntarlas, ambas recorren los mismo sitios y lugares en determinados momentos que generan características favorables y desfavorables para un consumo cultural.

La institución tiene un alto grado de influencia hacia el consumo cultural y ver las demandas de los públicos es reconocerlos y estudiarlos para saber como serán las técnicas para atraer a los consumidores; y al hablar sobre lo satisfactorio que resulta trabajar para la cultura, José Manuel Rueda comenta que una de las características de los públicos es *“El hacer que crezca su entendimiento entre la gente; el hacer que cada vez más gente entienda que la cultura no esta peleada con uno mismo, con el quehacer cotidiano, el que la gente vea que la cultura lo único que hace es darle más riqueza al espíritu.”*

Los esfuerzos pueden ser muchos por conocer a los públicos, pero el ver las salas llenas, vacías o semi-vacías son el claro ejemplo de la demanda cultural, los museos y las salas dependen de los actores o grupos artísticos que tan conocidos sean y que tanto están dentro de la vida cotidiana, por supuesto que generan prestigio, elogios, status social, conocimiento etc., pero hasta donde es permisible económicamente y culturalmente dentro de las clases sociales.

Las clases sociales son claras en cuanto al grupo de necesidades y niveles educativos, cada una se desenvuelve o evoluciona mientras más recursos o equipamientos obtenga, siendo el capital económico el factor determinante entre las artes, las cuales resultan ser exclusivas porque generan un gusto que distingue.

4.4 Del Objeto al Sujeto

El Palacio de Bellas Artes es un lugar para ser mirado de las maneras y formas que se quieran usar, y lo que menos provoca es indiferencia entre los seres humanos, porque dice algo y sugiere algo entre los públicos que interactúan con él y entre los que no también.

La relación directa con una mirada poética y estética del espacio aparece la posibilidad de la coexistencia de la singularidad íntima del adentro, con la pluralidad diversa del afuera y del otro, de lo privado y lo público, en las relaciones entre los lugares, ya no solamente espacios físicos, sino espacios vividos, significados, amados y recordados, en los que el encuentro con lo propio y lo diverso tiene lugar.⁸

En las imágenes mostradas de la técnica ASBI, los encuestados se expresaron del recinto como exclusivo: *“Es muy importante, no cualquier persona entra.”* (Beatriz Pérez, 27 años, diseñadora industrial), también lo ubicaron como un recinto arquitectónicamente complicado por *“su diseño exclusivo, y la elegancia”* (Escarlet Aquino, 16 años, estudiante), en este sentido la connotación es favorable para una clase social pero para otras no porque genera una limitante para la entrada.

La *vista* es la que establece nuestro lugar en el mundo circundante; explicamos ese mundo con palabras, pero las palabras nunca pueden anular el hecho de que estamos rodeados por él⁹, es decir, de la vista nace el amor y en la técnica ASBI las palabras de los actores sociales hacia el recinto fueron siempre hacia una tendencia de reconocer al lugar como elegante, bonito, exclusivo etc., pero que tanto favorecen estos

⁸ <http://estudiosmetropolitanos.xoc.uam.mx>, hh. 04/11/08.

⁹ Berger, John, *Modos de ver.* 1974, p. 13.

tópicos al recinto en cuestión de oferta cultural y de representación social entre los actores.

La técnica ASBI permitió ver las formas simbólicas a partir de la imagen del recinto y los resultados fueron: que es un lugar bonito, elegante, de difícil acceso, es para la clase alta, complicado arquitectónicamente por sus detalles (connotación positiva) y representa al México contemporáneo.

Las fotos representativas con el tópico de **bonito** fue el *Ángel de Independencia* y el *Palacio de Bellas Artes*, las características primordiales fueron porque representan un devenir histórico dentro de la vida cultural, política y social del país, su forma simbólica es un sentido nacionalista porque está anclada al pasado y al presente de la vida cotidiana en cada manifestación dentro y fuera del recinto. Asimismo mencionaron que los lugares **menos bonitos** son los que no proporcionan un sentido de pertenencia en la vida social del país además de ser poco llamativos arquitectónicamente.

Los monumentos y las iglesias son identificados como **abiertos al público** porque muestran parte de la vida cultural de país en un sentido propio del acontecer cotidiano, y en particular las iglesias siempre las relacionaron como lugares de entrada libre por la función que desempeñan; y los espacios de **difícil acceso** son porque se necesita poder adquisitivo, es decir, es indispensable el capital económico para poder entrar y conocerlo, varios entrevistados identificaron este tópico con el *Auditorio Nacional* y el *PBA*.

La belleza en el diseño y la historia arquitectónica del lugar lo hacen **elegante**, los entrevistados se sienten más atraídos por los recintos coloniales, además intervienen características como la altura, el tipo de construcción, la limpieza y el cuidado proporcionado, así como la importancia que históricamente guarda el monumento o espacio cultural. Los recintos que arquitectónicamente se encuentran descuidados o deteriorados o de diseños sencillos (o comunes) son los **menos elegantes** porque no tienen una personalidad en su imagen que contraste con el entorno urbano.

Los actores sociales determinan los protocolos a seguir en cada recinto cultural y la importancia de los códigos del lenguaje o del comportamiento son definitivos para establecer un nivel de comunicación y de conocimiento ya sea amplio o limitado al interactuar con él. El bagaje cultural determina el grado de pertenencia que caracteriza a la *alta cultura* y que suele ser exclusiva para la **clase alta** (concepción clásica), los entrevistados ubicaron al PBA con este tópico. La mayoría de las personas también relacionaron la iglesia con la **clase social baja**, es decir, hay una idiosincrasia que identifica la forma de representar a las personas de escasos recursos.

Los recintos clasificados como **sencillos** son aquellos que se encuentran descuidados o deteriorados, además no gozan de una arquitectura que resalte a la vista y genere una inquietud por apreciarlo y admirarlo, sin embargo un recinto **complicado** es identificado por los detalles en su arquitectura y diseño, muestran dedicación y desempeño en su realización y son valorados por el grado de complejidad en la construcción, bajo este rubro se identifico al *PBA*.

Para los entrevistados el recinto que más representa al **México contemporáneo** es el *PBA* sobre todo por mantenerse activo y por su belleza arquitectónica, también por el mantenimiento y cuidado; y que a pesar de los años existe una etiqueta sin caducidad por las continuas actividades artísticas que durante todo el año lleva acabo, además el valor simbólico que guarda históricamente es determinante para está apreciación del lugar. Los recintos que representan al **México tradicionalista** son *La Catedral* y el *Palacio Nacional* el aspecto religioso y patriótico del país determina la clasificación de los recintos donde el devenir histórico está presente en la vida cotidiana de los actores sociales.

Mantener vivos a los recintos es dotarlos de sentido que anclados con el pasado dicen algo y provocan algo, están llenos de formas simbólicas de carácter nacionalista y toman fuerza con el paso de los años, y por costumbre y tradición son el espacio emblemático para alguna manifestación o festejo en la sociedad.

Identificación con el PBA	Porcentaje *
Patrimonio cultural	59.33%
Recinto cultural	48.67%
Edificio de época	29.33%
Museo	14%
Sala de eventos	12%
Iglesia	4%

* Del total de encuestados

La UNESCO define actualmente que “en el contexto de la comunicación planetaria instantánea y la mundialización existe el riesgo de una estandarización de la cultura. Sin embargo, para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural”.¹⁰

Las representaciones sociales en la ciudad de México son en cierta forma los apegos a lo tradicional, que hacen de un lugar híbrido, públicos nostálgicos por el pasado, pero al mismo tiempo la visión vanguardista del aquí y ahora. “El patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas”.¹¹

El Palacio de Bellas Artes también es generador de gustos entendido como el principio de elección. “Para que existan gustos, es necesario que haya bienes clasificados, de “buen” o de “mal gusto”, “distinguidos” o “vulgares”, clasificados al mismo tiempo que clarificantes, jerarquizados al tiempo que jerarquizantes, así como personas que poseen principios de clasificación, gusto, que les permiten distinguir entre estos bienes aquellos que les convienen, los que son de su gusto”.¹²

¹⁰ <http://cinu.org.mx>, hh. 06/11/08.

¹¹ <http://cinu.org.mx>, hh. 06/11/08.

¹² Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 181.

La asistencia de los públicos en el PBA es por:	Porcentaje *
Gusto	70%
Adquirir cultura	30%
Adquirir conocimiento	20.67%
Por invitación	18%
Compromiso educativo	12%

* Del total de encuestados

Los encuestados afirmaron una inclinación más por gusto que por adquirir cultura o conocimiento en el PBA, el capital simbólico juega un papel muy importante dentro de las ofertas culturales. El recinto proporciona un alto grado de distinción para sus asistentes.

Considerar al recinto de manera simbólica e identificarlo por medio de las opiniones de los encuestados como elegante, agradable, máxima casa de cultura en México, distinción etc., son al mismo tiempo representaciones, es decir, son patrones o modelos de acción que manifiestan una cultura entendida como repertorio de hechos simbólicos de relativa autonomía y también de una relativa coherencia, en un sistema de oposiciones y diferencias.¹³

El PBA es considerado como un lugar:	Porcentaje *
Elegante	80.69%
Bonito	80%
Agradable	76.03%
Conocimiento	48.67%
Máxima casa de cultura en México	48.32%
Enseñanza	44.30%
Distinción	43.33%
Para la clase baja	34%

* Del total de encuestados

¹³ Giménez Montiel, Gilberto. *Teoría y Análisis de la Cultura*, 2005, p. 72.

Esta visión global permite un análisis ideológico cultural aceptado y establecido desde su concepción porque surge del interés particular del gobierno en turno, quien manifiesta y acepta una necesidad social por exponer una *alta cultura* institucional, cimentada y fortalecida por el paso del tiempo con características autónomas y de versátil acción en el mundo vanguardista, reconocida desde sus inicios hasta nuestros días.

En el ámbito cultural la escena política es el más explícita por exponer una trayectoria de la conducta imitada socialmente establecida, pues cada gobernante hace uso del espacio para legitimar su posición en el mundo de la artes al inaugurar o presenciar algún evento de envergadura, es decir, cada presidente en su momento hace acto de presencia dentro del Palacio de manera solemne y protocolaria comúnmente (desde López de Santana hasta Felipe Calderón).

Ahora los públicos otorgan y fomentan la ideología de la distinción y el ritual socialmente establecido en cada espacio hegemónico, tanto los entrevistados como los encuestados consintieron que el Palacio de Bellas Artes no es para la clase social baja, pues conocen y desconocen algunos códigos de manera concientes o inconcientes al opinar que es un lugar para la clase alta donde se requiere de un capital económico para asistir a algún espectáculo en particular y de un capital cultural para comprenderlo.

El crédito consentido es que al hacer un total del porcentaje de las personas que están **totalmente en desacuerdo** y **en desacuerdo** que los **espectáculos** que se presenta **son para clase social baja** es un **66.40%**. *¿De que tipo de eventos estamos hablando? La percepción es que no son para la clase social baja.*

Un recinto de producciones intelectuales “donde el campo de las relaciones entre clases, poseen estrategias conservadoras, defensivas, que pueden permanecer silenciosas, tácitas, ya que sólo tienen que ser como son para ser como hay que ser.”¹⁴

¹⁴ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 218.

Esta lucha de clases es un consentimiento adormecido en la *alta cultura* porque deja clara la relación entre aceptación/rechazo, estática/dinámica, conflicto/consenso, existe una forma de lucha que implica un consentimiento sobre aquello por lo cual se lucha y que se observa de forma especialmente clara en el ámbito de la cultura. Esta lucha que toma la forma de una carrera de persecución (yo tendré lo que tu tienes, etc.), es integradora; es un cambio que tiende a lograr la permanencia.¹⁵

4.5 Alta Cultura

Los actos de consumo son hechos culturales pues la apropiación de cualquier bien es un acto que distingue simbólicamente, integra y comunica, objetiva deseos y ritualiza su satisfacción. Tiene valor y uso simbólico y de cambio, el valor simbólico prevalece sobre los utilitarios y mercantiles, abarca también productos condicionados por implicaciones mercantiles que la modernidad va creando como una heterogeneidad multitemporal.¹⁶

Canclini proporciona algunas formas para conocer el consumo cultural las cuales pueden identificarse en el PBA por las maneras de interactuar con las bellas artes de acuerdo a las prácticas ejercidas por los actores sociales.

El consumo “como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, al aumento de los objetos y su circulación deriva en el crecimiento de las demandas”. El Palacio guarda y conserva lógicas de producción que legitiman los espacios dentro del recinto, y que son redituables por su popularidad o moda, mostrados bajo un criterio de legitimación.

Por ejemplo el Museo del Palacio de Bellas Artes, en la exposición de Frida Kahlo, en su último día de exhibición se estimó la cifra total de más de 415 mil personas (y cito esta cifra como algo excepcional),¹⁷ porque en la mayoría de exposiciones no hay una demanda de gran magnitud como está.

¹⁵ Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*, 1990, p. 220.

¹⁶ García Canclini, Nestor. *El Consumo Cultural: una propuesta teórica*, 2002, p. 29

¹⁷ <http://museopba.gob.mx>, hh. 07/11/08.

José Manuel comenta sobre el número de visitantes que recibe el recinto al año y estos datos realmente varían: *“Depende de los eventos, mira por ejemplo en el 2007 hasta donde tengo entendido fueron **más de 2 millones de personas**, entre todos, sumando todos los eventos, claro que ahí, hay que saber que estuvo Frida, que estuvo Diego y que fueron cosas muy importantes”*.

El consumo “como lugar de diferenciación y distinción social simbólica entre los grupos, se constituye en cómo es que se utilizan los objetos y por las diferencias simbólicas que se tiene de estos”. El recinto cuenta con tres salas de eventos, dos museos, una librería, una cafetería etc., la diversidad está expuesta y los grupos también pues hay gremios específicos en gustos y adquisiciones, es decir, de representaciones sociales bien definidas.

Las personas se mueven al compás de sus gustos y a partir de los capitales que poseen o que desean obtener del recinto porque les proporciona un status que desde sus trincheras las apropian. Un chico encuestado, de entre 18 y 25 años de edad, de nivel superior, afirmó: *“me gustaría asistir, pero a lo mejor tiene un costo elevado, aunque si lo vale”*

El consumo “como sistema de interacción y comunicación, se vinculan todas las clases, aunque la apropiación sea diversa, es un sistema de significados comprensible para incluidos y excluidos”.

Al comentar los puntos de atracción del recinto José Manuel acotó: *“Yo creo que el **Palacio de Bellas Artes es un recinto que se debe ver desde una perspectiva global**, que a donde te pares, ya sea en la Cafetería, ya sea en la escalinata, o ya sea en la librería, siempre vas a encontrar algo rico que ver y que entender del propio Palacio, es este un lugar donde no puedes discriminar al otro, los murales, las columnas, las lámparas mismas, la cúpula, todo eso vale la pena verlo, el contar los escalones, por ejemplo el contar los escalones, es decir, el ver que de un lado hay uno o dos escalones más que del otro, lo que te habla de la inclinación que ha ido sufriendo durante la historia, ese tipo de cosas”*.

El consumo “como proceso ritual, en este sentido la producción de bienes garantiza una continuidad del orden social, jerarquizan los actos y configuran su sentido”.

Por ejemplo “muchos museos retoman el papel que se les dio desde el siglo XIX, cuando fueron abiertos al público, complementando a la escuela, para definir, clasificar y conservar el patrimonio histórico, vincular las expresiones simbólicas capaces de unificar las regiones y las clases de una nación, ordenar la continuidad entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo extranjero”.¹⁸

Y los rituales siguen siendo tan sólidos y demandantes en determinados momentos y espacios sociales de los recintos culturales tales como:

- a) Sacralizar a los recintos culturales, en especial a los museos.
- b) El conocimiento del manejo de los códigos en el arte.
- c) Las marcadas líneas clasistas.
- d) La solemnidad del recinto.
- e) Los momentos del aplauso
- f) Los silencios en la música clásica
- g) La majestuosidad simbólica
- h) La selección de las ofertas culturales
- i) La forma de vestir que depende del evento
- j) Los protocolos en una cena (ejemplo Pro ópera)
- k) El uso de las terrazas y la Sala Internacional como manejo de sociabilidad etc.

Finalmente hablar del Palacio de Bellas Artes como espacio público “es el punto de convergencia de intercambios, interacciones y relaciones que representan disciplinas y criterios que orientan las opciones individuales y colectivas. De modo que se vuelven imprescindibles los debates acerca de los límites cambiantes entre lo público y lo privado, o la continua redefinición del interés general y de las responsabilidades sobre

¹⁸ García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas*, 1989, p. 159.

el patrimonio y los servicios colectivos. Espacio crítico en permanente cambio, el espacio público es también vulnerable ante el poder y las ideologías que enarbola”.¹⁹

Entre lo permisible y no está el dilema de entrar o no al recinto cultural, porque la vida cotidiana es la piel encarnada a nuestras representaciones sociales que figuran y perfilan prácticas cargadas de interiorizaciones fragmentadas entre lo público y lo privado en cada acto social.

¹⁹ SITAC. *Arte y Ciudad*. 2003, pp. 10-11.

CONCLUSIONES

Las maneras y los modos de abordar al Palacio de Bellas Artes es la relación entre comunicación y cultura de la cual habla Martín Barbero, pero también es la construcción simbólica de la realidad que Lluís Duch comenta al contextualizar y explicar los porqués de las prácticas culturales.

Duch nos dice que la construcción social de la realidad es la *construcción simbólica de la realidad*, lo cual facilita la instalación del ser humano en la vida cotidiana para entrar al mundo de las contextualizaciones.

Los discursos generados dentro de las técnicas de investigación confirmaron los porqués de la asistencia de los públicos en el Palacio de Bellas Artes, pero también de los no asistentes, en primer lugar las prácticas de los actores si dota de sentido a las representaciones sociales o manifestaciones humanas, ya sea de tipo económico, simbólico o cultural.

Los públicos reconocieron de manera general dentro de sus representaciones sociales que el Palacio goza de prestigio (representación simbólica) porque es un lugar bonito, elegante, moderno, exclusivo y de difícil acceso. La carga simbólica del recinto resulta ser determinante para el ingreso, tanto de manera positiva como negativa, es decir, se mantiene el contexto sociohistórico de que en esencia el lugar es excluyente (ideología porfitista dentro del ambiente político y social del país).

El Palacio de Bellas Artes es un anclaje del pasado y el presente, las redes ideológicas son las mismas desde su edificación, mantenidas y sustentadas por las instituciones gubernamentales, y es generador de las diferencias entre las clases sociales, pero también de manera muy sutil hace las convergencias de difundir el arte para todos (aunque el individuo no cuente con los recursos necesarios para ingresar).

Los individuos reconocieron la necesidad de un cierto nivel económico y cultural para asistir a los eventos culturales, sobre todo para poder entender los códigos del lenguaje artístico.

Conocer estos códigos del lenguaje es hablar del bagaje cultural que cada ser humano posee en materia de *alta cultura*, porque determina el grado de pertenencia en relación con el recinto, en la encuesta quedó prácticamente anulada la gente con estudios de primaria y secundaria, el mayor número de asistentes es gente con estudios media superior y superior.

También es claro que hay un diálogo consensuado entre las clases sociales en ambas técnicas coincidieron en que los eventos de la Sala Principal no son para la clase social baja, hay un crédito consentido de otorgarle un valor de distinción a las clases sociales y a las manifestaciones artísticas.

El 100% aseguró asistir por gusto, aunque las formas de percepción son distintas, ya que los gustos generan diferencias entre los actores sociales, pero a pesar de esto, permaneció una constante dentro de los entrevistados y los encuestados: mientras menor sea el poder adquisitivo es mayor el desconocimiento de las manifestaciones artísticas.

Las personas que mantienen un contacto con las artes dentro de su vida cotidiana si se siente pertenecidas, bajo un sentido de apropiación, y los no pertenecidos le otorgan un valor simbólico de ser un lugar de difícil el acceso (imaginario colectivo), porque desconocen la gama de actividades y las ofertas culturales.

Son muchas las formas simbólicas, como muchas son las maneras de adentrarse al mundo de las artes. Cada individuo hace uso de sus prácticas sociales a partir de un conocimiento interiorizado de sus valores y percepciones que desde su acontecer diario se manifiestan en una colectividad al interactuar con lo que le rodea.

Las bellas artes obligan a un tipo de reflexión entre lo propio y lo impropio, que por su naturaleza y desarrollo histórico es de consentimiento mundial, es decir, hay una dualidad de representaciones entre lo correcto e incorrecto (como si fuera un manual de comportamiento) donde las prácticas de los actores sociales se vuelven autómatas al verse inmersos en un espacio homogéneo como el Palacio de Bellas Artes, que es lo más cercano que existe a la *alta cultura* en la Ciudad de México.

La carga simbólica que tiene el recinto a la vez favorece y no, esto depende del lugar en que se encuentre el individuo; si pertenece a la clase social alta entra en un estado de confort (conducta heredada) que se reconoce en el espacio y se apropia de éste, pareciera que hay un sinónimo entre clase alta = alta cultura.

Los códigos de la conducta y del lenguaje son claros en cada evento o género artístico, las clases menos favorecidas funcionan como receptores en un sentido de reproducir los procesos protocolarios (ritualización) que son permisibles y aceptados por ellos mismos, pero no sugiero que no tengan un sentido crítico de la realidad, es decir, siguen las reglas socializadas del recinto, aunque no simpatizan del todo con ellas. Las clases dominantes tienen un poder consentido en el campo de las artes otorgado por el capital económico.

Las características que Canclini y Bourdieu definen al mencionar a los públicos, son particularmente interesantes porque apuntan a un conocimiento del dominio entre lo permitido y no en el manejo de las representaciones sociales.

La descripción simbólica puede ser la principal característica para abarcar el interés de los públicos en menor o mayor grado, por la simple razón de que los seres humanos siempre le agregan un valor particular a las cosas, llámese prestigio, reconocimiento, status, clase, educación, costumbre etc.

Las formas simbólicas que menciona Thompson, describen las creencias de los públicos de arte que Canclini plantea de acuerdo a sus comportamientos en los festivales y eventos culturales, el sacralizar a los museos, el comportamiento de: *calla y observa* de los asistentes a las salas de exposición o el efusivo aplauso de los públicos cada vez que el artista sale al término de la función, son aceptadas religiosamente por un público gremial, aficionado y conocedor, que a partir de los capitales individuales y colectivos de Bourdieu son el motor legitimado que los lleva a interactuar de manera generalizada y respetuosa dentro del juego institucional como lo más correcto en el campo de las artes.

Estos tópicos son las maneras generales de ver al objeto simbólico como un lugar donde las prácticas explican los porqués de un acercamiento lejano y cercano al recinto, los ojos que miran y que son mirados por los espacios culturales son las manifestaciones de un presente anclado al pasado (de un bagaje cultural, político y social) que cada individuo posee y cultiva dentro de sus gustos y preferencias.

Considero que la clasificación de los públicos puede abordarse desde varios puntos de vista, ya sea por el género artístico, por los espacios culturales o por las descripciones que los teóricos brindan, pero resulta complicado ubicarlos entre lo culto y lo popular porque México es un país donde todo puede ser observado desde varias perspectivas, no sólo entre dualidades rígidas, ya que la vida misma goza de matices contrastantes, o sea, culturas híbridas que permiten reconocer los cimientos propios de un crecimiento urbano, donde las raíces culturales generan opiniones entre los apegos y desapegos hacia las artes, que por ende reproducen apreciaciones artísticas con el mismo sentido de hibridación difícil de categorizar.

Cuando el "*destino nos alcance*", pero si ya nos alcanzó, entre lo tradicional y la modernidad, la gran oleada de cruces interculturales provocaron realidades a medias o completas, poco entendibles dentro de las manifestaciones artísticas en el Palacio de Bellas Artes, la fusión de la alta cultura y el arte popular es el resultado de la hibridación, que Canclini vislumbra

entre los países latinoamericanos y que actualmente es un conflicto, por ello hablar de las artes puras y de las nuevas exigencias vanguardistas de la estética, que permiten todo tipo de expresión humana, son las nuevas polémicas que generan ruido entre los públicos nostálgicos del pasado (concepción clásica) y los nuevos críticos futuristas del arte en su máxima expresión, dentro de la vida cotidiana.

En el campo de las artes, como en cualquier otro campo, no se extraña ni se posee lo que no se conoce, hace falta voltear y permitirse mirar más allá, quitarse los lastres naturales o adquiridos que las reglas sociales establecen en el mundo de las manifestaciones artísticas, es decir, darse la oportunidad para acercarse y sentirse pertenecido de la forma o de la manera que más convenga, porque lo que menos provoca es indiferencia y, si fuera así, sería limitar nuestro sentido estético de la vida y negar que en cada rincón de la ciudad se generan personajes o historias que fomentan el arte.

También queda abierta la posibilidad de estudiar las artes como la hibridación de ideologías, es decir, la combinación de las artes puras con las nuevas alternativas de la expresión artística, entre lo clásico y lo futurista, conocer las transformaciones y combinaciones entre las diversas disciplinas, abordarlas desde sus orígenes culturales y de manera muy especial desde la raíz y la trascendencia deformada o no por las industrias culturales.

La extensión de las artes es un tema que puede ser abordado desde cualquier rincón de la ciudad y desde cualquier trinchera política, cultural o social, porque es generadora de audiencias y porque también genera identidades culturales.

También se puede estudiar a los públicos extranjeros y foráneos, para extender los conocimientos y opiniones de los públicos a nivel nacional e internacional con respecto a las bellas artes y en especial al recinto desde otras latitudes, es decir, fuera de su entorno.

Bibliografía

- Belmar, José Luis, *La Batalla Intelectual entre hombres y Mujeres*, Libros para todos S. A., de C. V., México, 2003, Primera edición.
- Berger, John, *Modos de ver*. 2002, Séptima edición.
- Boletín No. 32 de la *Subdirección de Prensa* del INBA, 2008.
- Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio artístico Inmueble, *La construcción del Palacio de Bellas Artes*, Folleto, INBA.
- Duch, Lluís. “Notas para una antropología de la Comunicación”, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, Herder, Barcelona, 2004.
- Franco, María Teresa. *Programa de trabajo 2007-2012 Instituto Nacional de Bellas Artes*, 2008.
- Galindo Cáceres, Jesús. *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998.
- García Canclini Néstor, “El consumo cultural: una propuesta teórica” en Sunkel Guillermo (Coord), *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá Colombia, Convenio Andrés Bello, 1999.
- García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas*, Grijalbo, México, 1989, Primera edición.
- García Canclini, Néstor. *La producción Simbólica. Teoría y Método en sociología del Arte*, Siglo veintiuno editores, México, 1979, Novena edición.
- García Canclini, Néstor. *Públicos de Arte y Política Cultural*, UAM, DDF, INAH-SEP, México, 1991, Primera edición.
- Giménez Montiel, Gilberto. *Teoría y Análisis de la Cultura*, Vol. 1, CONACULTA, México, 2005.
- González, Jorge A. *Mas (+) Cultura (S). Ensayos sobre realidades plurales*, CONACULTA, México, 1994.
- Instituto Nacional de Bellas Artes. *La Construcción del Palacio de Bellas Artes*, 1995, Primera edición.
- Instituto Nacional de Bellas Artes. *Programa de Trabajo 2007-2012*, 2008.
- Lull, James. *Medios, comunicación, cultura*, Buenos Aires, Amorrurtu editores, 1997.
- M. Rodríguez y J.B. de la Fuente. *Psicología de las relaciones humanas*, Marova ediciones, 1974, Primera edición.
- *Manual Metodologías Cuantitativa Cualitativa* del grupo Elfos de las FES Acatlán, 2003, no publicado.
- Martín Barbero, Jesús. “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá Colombia, Convenio Andrés Bello, 1999.
- Martín Barbero, Jesús. *Estética de la Comunicación*. 2006.
- Martín Barbero, Jesús. *Oficio cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Fondo de Cultura Económica, México, 2002.
- Patronato de Arte Contemporáneo (SITAC), A. C. *Arte y Ciudad*, enero, 2003.
- Pierre, Bourdieu. *La distinción*, Editores Aguilar, Altera, Taurus, Alfaguara S. A. de C. V., 2002, Primera edición.
- Pierre, Bourdieu. *Sociología y cultura*, Grijalbo, CONACULTA, México, 1990, Primera edición.
- Reginald A. Clifford, *Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico*.
- Revista Pro ópera, número 5, septiembre octubre 2008, Periodicidad bimestral.
- Sastrías, Martha. *Construcción del Palacio de Bellas Artes*, Aconcagua Ediciones y Publicaciones, S.A. de C.V. México, 1995, Primera edición.

- Segundo Simposio Internacional de Teoría sobre Arte Contemporáneo (SITAC), *Arte y Ciudad*, Patronato de Arte Contemporáneo, A.C., 2003, Primera edición.
- Tamayo y Tamayo, Mario. *El proyecto de investigación*.
- Thompson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*, UAM, Xochimilco, México, 1999, segunda edición.
- Thompson, John. B. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Ulloa del Río, Ignacio. *El Palacio de Bellas Artes: rescate de un sueño*, 2000, Primera edición.
- Uribe Alvarado, Ana Bertha. *Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva*. Apuntes metodológicos, 2004.
- Valenzuela Arze, J. Manuel. "La investigación cultural en México" por Gilberto Jiménez, *Los estudios culturales en México*, Fondo de Cultura Económica-CONACULTA, México, 2003.
- Valenzuela Arze, J. Manuel. "Materiales para una teoría de las identidades sociales", por Gilberto Jiménez, *Decadencia y auge de las identidades*, México, El Colegio de la Frontera Norte, 2000.
- Valero García, José Alfonso. *Del pensamiento restringido al pensamiento complejo*, 2005.

Internet

- Beltrán, Anna. *La técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumental de la investigación científica*.
- Fernández, X. B. Revista española de investigaciones sociológicas, *Los espacios del consumo cultural colectivo*.
- <http://cinu.org.mx>
- <http://comunicacion.buap.mx>
- <http://estudiosmetroplitanos.xoc.uam>
- Ley de Creación del INBA, en <http://bellasartes.gob.mx>
- Museo del Palacio de Bellas Artes, en <http://museopba.gob.mx>
- Museo Nacional de Arquitectura, en <http://bellasartes.gob.mx>
- NG Canclini, AR Mantecón, en <http://ceas.files.wordpress.com>

ANEXOS

*ENTREVISTA INSTITUCIONAL
CON EL
DIRECTOR DE DIFUSIÓN Y RELACIONES
PÚBLICAS DEL INBA*

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Profesionales Acatlán

Entrevista

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad conocer la asistencia a los eventos culturales del Palacio de Bellas Artes a través de la perspectiva institucional. Es necesario señalar que todas las repuestas que usted emita serán utilizadas para fines académicos dentro del Seminario Taller Extracurricular Prácticas Comunicativas, Producción, Circulación y Consumo de Bienes Culturales.

Nombre:

José Manuel Rueda Smither.

Cargo ó puesto:

Director de Difusión y Relaciones Públicas del INBA

Años de servicio en el instituto:

Año y medio

1.- ¿Cuál ó cuales son las funciones primordiales de administrar recintos culturales?
*En primer lugar definitivamente está el **fomento de la actividad cultural** ya sea artes plásticas, música, teatro, es buscar que cada vez se tengan mayores públicos y mayor aceptación y entendimiento entre la gente*

2.- ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?
***El contacto con la gente** y el manejo de la información hacia los medios, creo que es lo más rico.*

3.- ¿Qué le representa trabajar en el Palacio de Bellas Artes?
*Bueno, yo si creo el calificativo que usan de que **es el máximo recinto cultural del país**, he representa una, más allá de una satisfacción, un compromiso por estar a la altura del propio recinto por que la actividad que ahí se desarrolla tenga esa difusión de altura que merece.*

4.- ¿Qué es lo que más le disgusta de su trabajo?
*Lo que más me disgusta de mi trabajo, es que no se vea, **que no se refleje ante la opinión pública**, es un tanto, a lo mejor es frustrante la palabra que deba usar, es decir, si mi trabajo que es la difusión no se ve ante la opinión pública quiere decir que esta corto.*

5.- ¿Podría mencionar alguna situación incómoda o difícil de resolver al momento de un evento con el público asistente?

*Si, el que este pasando una situación paralela ajena al evento mismo, que llame más la atención que el propio evento aunque no sea más importante, pero si, **que distraiga la atención sobre el evento mismo**, y llámese una manifestación, llámese un ruido extraño, llámese una distracción que afecte el desenvolvimiento del evento mismo.*

6.- ¿Qué es lo más satisfactorio de trabajar para la cultura?

*El hacer que crezca su entendimiento entre la gente, **el hacer que cada vez más gente entienda que la cultural no esta peleada con uno mismo, con el quehacer cotidiano**, el que la gente vea que la cultural lo único que hace es darle mas riqueza al espíritu.*

7.- Como servidor público ¿Qué es lo más importante al estar frente al público y brindarle un servicio?

***Estar a la altura del público mismo**, el entender que uno se merece hacia esa gente, y no al revés, no que uno tiene el control de la gente si no más bien uno debe entender que tiene quedar su máximo esfuerzo hacia la gente*

8.- ¿Cuántos visitantes recibe el Palacio de Bellas Artes al año?

*Depende de los eventos, mira por ejemplo **en el 2007** hasta donde tengo entendido fueron **más de 2 millones de personas**, entre todos, sumando todos los eventos, claro que ahí, hay que saber que estuvo Frida, que estuvo Diego y que fueron cosas muy importantes.*

9.- ¿Cuáles son los principales puntos de atracción del recinto?

*Yo creo que el **Palacio de Bellas Artes es un recinto que se debe ver desde una perspectiva global**, que a donde te pares, ya sea en la Cafetería, ya sea en la escalinata, ya sea en la librería, siempre vas a encontrar algo rico que ver y que entender del propio Palacio, es este un lugar donde no puedes discriminar al otro, los murales, las columnas, las lámparas mismas, la cúpula, todo eso vale la pena verlo, el contar los escalones, por ejemplo el contar los escalones, es decir, el ver*

que de un lado hay uno o dos escalones mas que del otro, lo que te habla de la inclinación que ha ido sufriendo durante la historia, ese tipo de cosas.

10.- *¿Qué tipo de eventos artísticos culturales son más solicitados por los públicos?*
*Bueno, aquí si te quiero decir que **no es lo mismo los más solicitados que los más presentados**, yo creo que los más solicitados tienen que ver con el baile folklórico, con las cuestiones de danza, que las cuestiones teatrales o de ópera y yo creo que son más abundantes los de música y de la sinfónica, que no quiere decir que sean los menos importantes, pero si creo que para el público tiene más aceptación la danza.*

11.- *¿Qué tipos de técnicas ó estudios se realizan para conocer las demandas de los públicos y cada cuando las realizan?*
*Bueno creo que muy pocas se realizan, mucho menos de las que deseamos nosotros, **quisiéramos tener una retroalimentación constante con el publico**, pero de pronto la gente de relacione públicas, la gente de boletería y todo eso nos ayudan con encuestas ,o la gente que recorre las salas platica con los guías y todo eso, la gente de la cafetería por ejemplo y la gente de la librería nos retroalimentan, con todo aquello que a la gente le llama la atención o al revés con aquello que la gente llama nuestra atención para que mejoremos.*

12.- *¿Qué tipo de estrategias realiza el INBA para atraer a los públicos dentro de las diferentes ofertas culturales?*
*Aquí si se hace **un análisis del tipo de evento** y a partir de ahí se escoge que medios y que mensajes son los que debemos masificar, normalmente nosotros acudimos a los medios electrónicos, propiamente **la radio es lo que más nos funciona para publicitar las cosas**, pero también nos damos cuenta que los medios alternos como son los estandartes, como son los carteles y todo eso tienen una aceptación impresionante y uno los minimiza de pronto.*

*Apenas nos dieron unos resultados de una empresa que es la que controla el **metro bus** que tienen unas pantallas y están transmitiendo unos spots de todo tipo (entre ellos nosotros los contratamos) y ellos hicieron una encuesta para ver de que*

*manera pueden cambiar o podrían cambiar sus mensajes entre la gente, que mas o menos **son 450 mil personas diarias** que tienen servicio por el famoso metro bus y resulto que por encima de cualquier cosa, que los mensajes de cultura del INBA son los más aceptados, ¿qué quiere decir esto?, que la gente está aprovechando los mensajes del INBA en su viaje del metro bus para estar tranquilo, para romper rutinas, hicieron un ejercicio para poner cuestiones de espectáculos, para poner cuestiones de box, y policíacas y la gente les pedía que las quitaran las dos últimas, entonces eso es buenísimo a mi me encantó escucharlo.*

13.- *¿Considera que la imagen del PBA ó renombre del lugar favorece o impide la asistencia de todo tipo de público?*

*No definitivamente la favorece, pero no es suficiente todavía se necesita darle mucha **más imagen al palacio** para la gente sepa que tiene ahí dos museos, que tiene dos salas, que tiene la sala de espectáculos, que tiene cafetería, que tiene los murales. etc., etc.*

14.- *¿El Palacio de Bellas Artes cuantos eventos gratuitos realiza al año?*

*Ese es un dato que no te podría decir, porque te puedo, decir... yo creo que son mínimo dos o tres por semana, un promedio de **dos por semana**.*

15.- *Desde su punto de vista y bajo su experiencia ¿cuales son los puntos más importantes para una buena estrategia de difusión?*

El entender a que público se quiere uno dirigir y suavizar el lenguaje, el lenguaje con el que uno se quiere dirigir hacia el público, de pronto utilizamos palabras demasiado rebuscadas para dar a entender algo y eso la gente lo rechaza en lugar de aceptarlo y eso es lo que hay que ir rompiendo el concepto de que la cultura significa elitismo, eso es lo que hay que ir rompiendo.

16.- *¿Qué comentarios recibe comúnmente de los públicos asistentes sobre su experiencia al conocer el recinto por primera vez?*

He... maravillado, hasta horita yo creo que el 99.9% de la gente se va con un buen sabor de boca.

17.- En 1987 el Palacio fue declarado monumento artístico. ¿Qué representa para la institución este nombramiento?

*Un compromiso, un estímulo también para **mantener ese estatus**, esa imagen internacional y sobre todo una responsabilidad para dar lo que se merece en el Palacio.*

18.- La imagen del PBA a nivel nacional e internacional es considerado como el espacio donde tienen lugar las más relevantes expresiones de la vida cultural de México. ¿Cómo es el esfuerzo por mantener ese renombre?

***Con productos de calidad**, con exposiciones de calidad, con eventos de calidad que no siempre se logra, no siempre los recursos permiten que eso se de con la calidad que se requiere.*

19.- Desde su Ley de Creación del INBA en 1947 su principal función es la difusión de las bellas artes hacia el público en general y en especial hacia las clases populares. ¿Cómo mantiene el INBA este compromiso dentro el Palacio?

*Con los medios que más fácil acceso puede tener la gente para su entendimiento, y me explico, las pantallas, los monitores de televisión que la mayoría de la gente se para dos o tres minutos para ver la **oferta** que se esta dando con la folletería que tiene un lenguaje bastante accesible, que son muy visuales también, las famosas postales etc., y sobre todo con el encuentro cara a cara entre la gente del propio Palacio y el público, **es básico el contacto humano**.*

20.- Dentro del plan de trabajo del INBA 2007-2012 hay tres puntos ó vertientes en las cuales el instituto hace una especial mención hacia la importancia de los públicos:

- El fomento y promoción de las artes, donde su objetivo general es la sensibilización entre sectores más amplios de la sociedad que logre generar la formación de nuevos públicos. **¿Cuales serían las prioridades dentro del Palacio para lograrlo?**

*El lograr que lo medios estén dando el mensaje que se requiere, mira necesitamos que la gente encargada de la difusión, no nada mas en el Palacio sino en todo el instituto, se abran **mas espacios hacia el grueso del publico**, necesitamos*

*acceder más hacia medios electrónicos, necesitamos acceder **hacia públicos más amplios**, necesitamos encontrar espacios nuevos y a partir de ahí entonces ver como crece la oferta del propio Palacio*

- Espacios y servicios culturales de calidad donde se menciona que el deterioro de los espacios dificulta la formación y asiduidad de los públicos. Y hace una especial mención sobre instrumentar un plan integral de rehabilitación y manejo del Palacio de Bellas Artes que le permita alcanzar y sostener un grado óptimo de funcionalidad y la mayor calidad en oferta de bienes y servicios artísticos culturales. **¿En qué consiste esta rehabilitación o remodelación en beneficio de los públicos asistentes?**

Bueno en primer lugar, tener espacios mucho más cómodos, confortables y tecnológicamente adecuados a la realidad actual, esto es, una butaquería nueva, accesos, aire acondicionado, sistemas de iluminación, cableado etc., etc. sonido también, todo ese tipo de cosas las cuales son elementales y son sobre las que se van a trabajar.

- Difusión y creación de públicos, donde se menciona que la población infantil, juvenil, grupos vulnerables, personas con necesidades especiales y adultos mayores tengan acceso a una cantidad de bienes y servicios artísticos de calidad y mejoramiento de su condición de vida. **¿Cuáles son las premisas para llegar a estos públicos?**

*Bueno aquí en el Instituto Nacional de Bellas Artes creo que son de los elementos que más cuidamos, el que **los niños** accedan a todos los elementos de la cultura al teatro, a las artes plásticas, a la danza etc., etc., creo que en ese sentido el instituto trabaja de una manera muy seria, de una manera muy muy rica, sobre todo de una manera muy profesional y muy positiva, si se logra la respuesta que se busca, los niños que acuden a cuestiones del instituto salen seguros de que les gusta. Lo del acceso de las **personas de mayor edad** bueno, pues están los descuentos en los boletajes hasta la atención personalizada, igual que para la gente con **capacidades diferentes** la atención personalizada es elemental y creo que es algo que, esa pregunta en especial te podría ahondar como muchas cosas por parte del instituto es algo que el instituto cuida o esta cuidando ya de una manera muy especial, porque entendemos que por ahí, es también una ventana hacia la cohesión familiar,*

hacia atraer a los públicos completos, esto es, que venga la familia completa que se divierta, que pasen un buen rato y sobre todo que aprendan, pero que aprendan todos juntos y que se vayan con la sonrisa en la boca eso es algo que el instituto cuida mucho.

*Ejemplo de los cuadros
de Análisis Semántico Basado en Imágenes
Tópico: Bonito*

Cuadro de Análisis: Análisis Semántico Basado en Imágenes

Recintos de la Ciudad de México. (PERCEPCIÓN)

- 1.- ¿Cuál de estos lugares te parece el más bonito?
2.- ¿Cuál te parece el menos bonito?

Entrevistas: Tópicos	Foto	Balazo	Balazo Conclusivo
Bonito / menos bonito			
Entrevista 1 + Por la modernidad	5	La modernidad en la arquitectura del edificio y las formas geométricas lo clasifican como bonito. Los edificios al aire libre que muestran la cultura de México son bonitos.	El concepto de bonito respecto a los recintos está relacionado con la modernidad, la cultura del país y las formas geométricas en la arquitectura. Los monumentos o recintos son bonitos para el entorno de la ciudad.
Entrevista 2 + Porque muestra la cultura de México.	25		
Entrevista 3 + Por la forma geométrica de la arquitectura	26		
Entrevista 4 + La mayoría	3		
Entrevista 5 + Porque esta al aire libre y me gusta su alrededor	8		
Entrevista 1 - Porque se me hace muy antigua no me gusta su arquitectura.	6	Los lugares antiguos en donde no hay gente, y los cristales del lugar no son transparentes no son bonitos. Los edificios que no son coloniales y su arquitectura es simple son los menos bonitos.	Los recintos sin algún movimiento a su alrededor son los menos bonitos. Los recintos no pertenecientes a la época colonial, viejos y simples son los menos bonitos. Foto representativa: La Torre Latinoamericana.
Entrevista 2 - No muestra a la gente se ve muy serio.	6		
Entrevista 3 - Porque no se ven los cristales, esta feo.	6		
Entrevista 4 - La arquitectura no es tan bonita como los demás, coloniales, rompe el conjunto colonial.	30		
Entrevista 5 - Porque se ve muy simple.	22		

1.- ¿Cuál de estos lugares te parece el más bonito?

2.- ¿Cuál te parece el menos bonito?

Entrevistas: Tópicos	Foto	Balazo	Balazo Conclusivo
Bonito / menos bonito			
Entrevista 6 Porque su arquitectura es impresionante, combinar lo barroco, lo colonial y también arquitectura gótica.	10, 11,28,1 y 3	El Ángel de Independencia por su belleza arquitectónica es calificado como el más bonito.	Los estilos arquitectónicos definen el tópico de bonito en los recintos culturales y en los edificios representativos del país. Foto representativa: El Ángel de Independencia.
Entrevista 7 Por su estructura y en la época en que se realizó, se me hace interesante.	1	Pero hay características en algunos otros recintos que los hacen bonitos como la combinación de estilos arquitectónicos o de corriente artística.	
Entrevista 8 El Ángel de Independencia en sí.	8		
Entrevista 9 El Ángel, me gusta.	8		
Entrevista 10 Por como esta hecha su estructura, es el más visitado y es en donde se hace también el caos.	8		
Entrevista 6 Arquitectónicamente no me gusta, ni el CCB su fachada es muy sencilla, muy simple y a parte no se ve que estén bien cuidados.	16 y 30	La arquitectura y fachada sencilla en un recinto lo hace el menos bonito.	La estructura y fachada simple ó sencilla, sin belleza arquitectónica es el menos bonito. Los recintos descuidados son los menos bonitos.
Entrevista 7 Muy simple no tiene mucha belleza arquitectónica.	21	Un recinto descuidado y sin forma definida no tiene belleza arquitectónica.	
Entrevista 8 No le encuentro bien la forma.	25		
Entrevista 9 Se me hace muy fea, no me gusta.	6		
Entrevista 10 Por la estructura.	1		

- 1.- ¿Cuál de estos lugares te parece el más bonito?
 2.- ¿Cuál te parece el menos bonito?

Entrevistas: Tópicos	Foto	Balazo	Balazo Conclusivo
Bonito / menos bonito			
Entrevista 11 Iglesia de la Profesa y el Museo Nacional de Arte, el tipo de arquitectura me gusta.	27 y 2	El tipo de construcción y material utilizado en el recinto son importantes para clasificarlo como bonito.	El tipo de arquitectura y el material utilizado determinan la clasificación de bonito. Foto representativa: el PBA
Entrevista 12 El Palacio de Bellas Artes, el tipo de material con que esta hecho.	10		
Entrevista 13 El Palacio de Bellas Artes, me gusta, por su estructura.	10		
Entrevista 14 La Torre Latinoamericana, porque me llama la atención.	6		
Entrevista 15 Laboratorio Arte Alameda, los árboles, contrasta con la imagen, es una iglesia.	21		
Entrevista 11 El Templo Mayor, se ve sucio, quebrado.	25	Sencillo, poco interesante y sin chiste son calificativos para que un recinto sea el menos bonito. Foto representativa el Centro Cultural del Bosque.	La sencillez en la arquitectura de un recinto no llama la atención de los públicos. Si el recinto se encuentra sucio, deteriorado o descuidado es el menos bonito. Foto representativa el Centro Cultural del Bosque.
Entrevista 12 Centro Cultural del Bosque, no tienen mucho chiste, sencillo.	30		
Entrevista 13 La Torre Latinoamericana, cualquier otro edificio.	6		
Entrevista 14 El Templo Mayor, no se ve nada interesante.	25		
Entrevista 15 No tengo el menos bonito, Centro Cultural del Bosque y Teatro Julio Castillo, no me llaman la atención.	30 y 16		

- 1.- ¿Cuál de estos lugares te parece el más bonito?
 2.- ¿Cuál te parece el menos bonito?

Entrevistas: Tópicos	Foto	Balazo	Balazo Conclusivo
Bonito / menos bonito			
Entrevista 16 El Palacio de Bellas Artes, es una estructura muy original y el acabado de mármol.	10	Los recintos originales y contruidos a detalle con terminados en mármol son bonitos.	Los recintos originales con detalles en sus terminaciones y la utilización del mármol para su decoración son bonitos. Los recintos que representan simbólicamente al país son bonitos. Fotos representativas el Ángel de Independencia y el PBA.
Entrevista 17 El Ángel de Independencia es muy representativo.	8	Los recintos que simbólicamente son importantes para el país son bonitos.	
Entrevista 18 El ángel de Independencia es un símbolo de los mexicanos.	8		
Entrevista 19 Todos, su estructura, su antigüedad, su historia, su cultura de la gente que lo construyó.			
Entrevista 20 El Palacio de Bellas Artes por los detalles y por su fachada totalmente de mármol al igual que el edificio de correos ya que por dentro y por fuera está cuidadosa y minuciosamente construido.	10 y 1		
Entrevista 16 Centro Cultural del Bosque, no le encuentro mucho chiste.	30	Los recintos menos bonitos son simples o sencillos en su arquitectura.	Los recintos con características simples o sencillas en su arquitectura son los menos bonitos. En algunos casos la connotación de modernidad los remite a la exclusividad.
Entrevista 17 Teatro Julio Castillo, se ve muy feo, sencillo más que nada.	16	Sencillez = menos bonito	
Entrevista 18 La Torre Mayor, muestra la burocracia, la mercadotecnia, la desigualdad, por lo que representa, demasiado lujo para unos cuantos y no hay beneficio para la sociedad.	5		
Entrevista 19 La Torre Mayor por su modernidad, en la actualidad es más difícil construir mil veces la Torre Latino.	5		
Entrevista 20 La Torre Latinoamericana aunque en su época representó un cambio en la arquitectura moderna.	6		

*Fotos de aplicación de
la técnica ASBI*



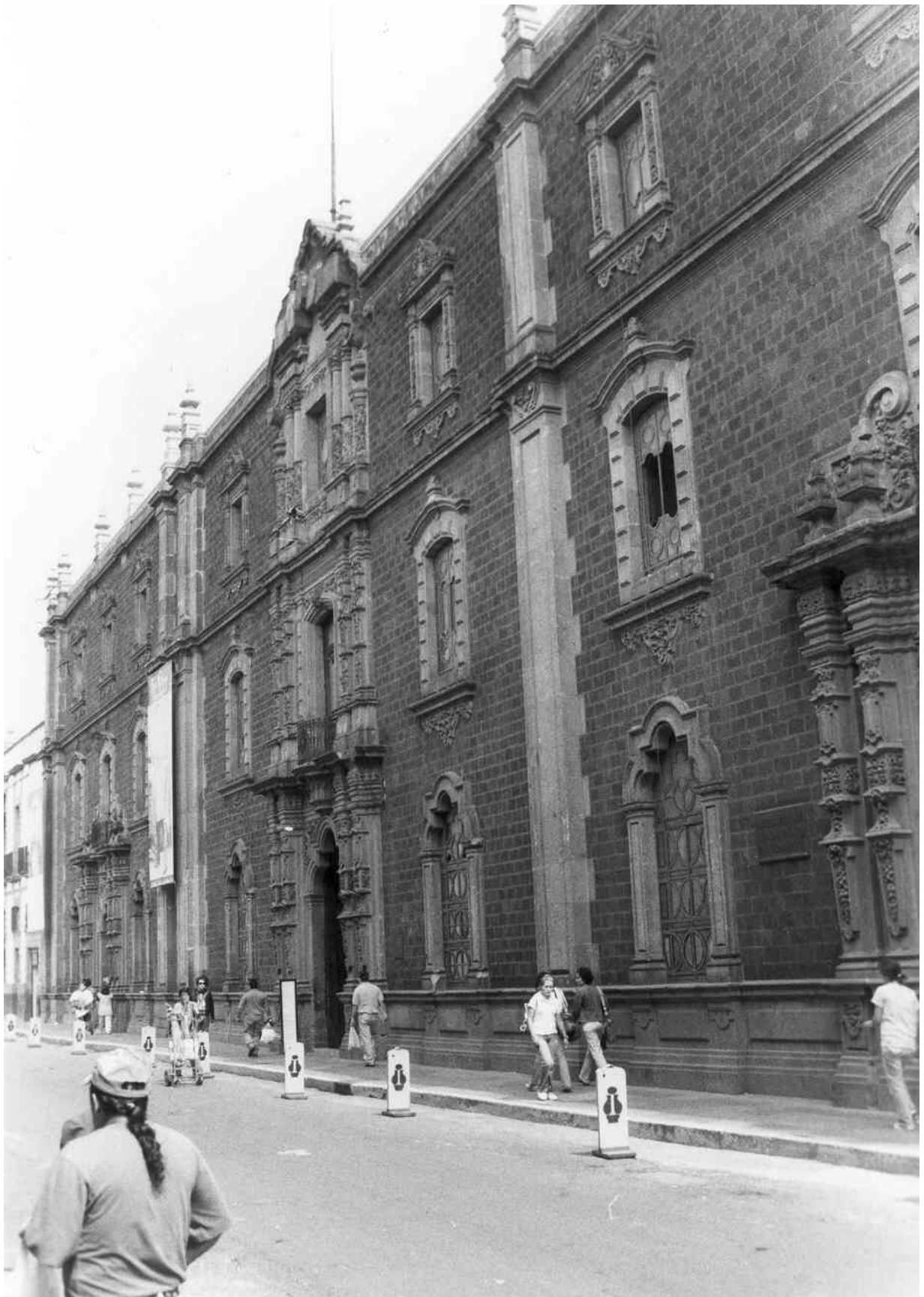
Edificio de Correos, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Castillo de Chapultepec, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Museo Nacional de Arte, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Antiguo Colegio de San Ildefonso, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Torre Mayor, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Torre Latinoamericana, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Monumento a la Revolución, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Ángel de la Independencia, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Auditorio Nacional, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Palacio de Bellas Artes, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



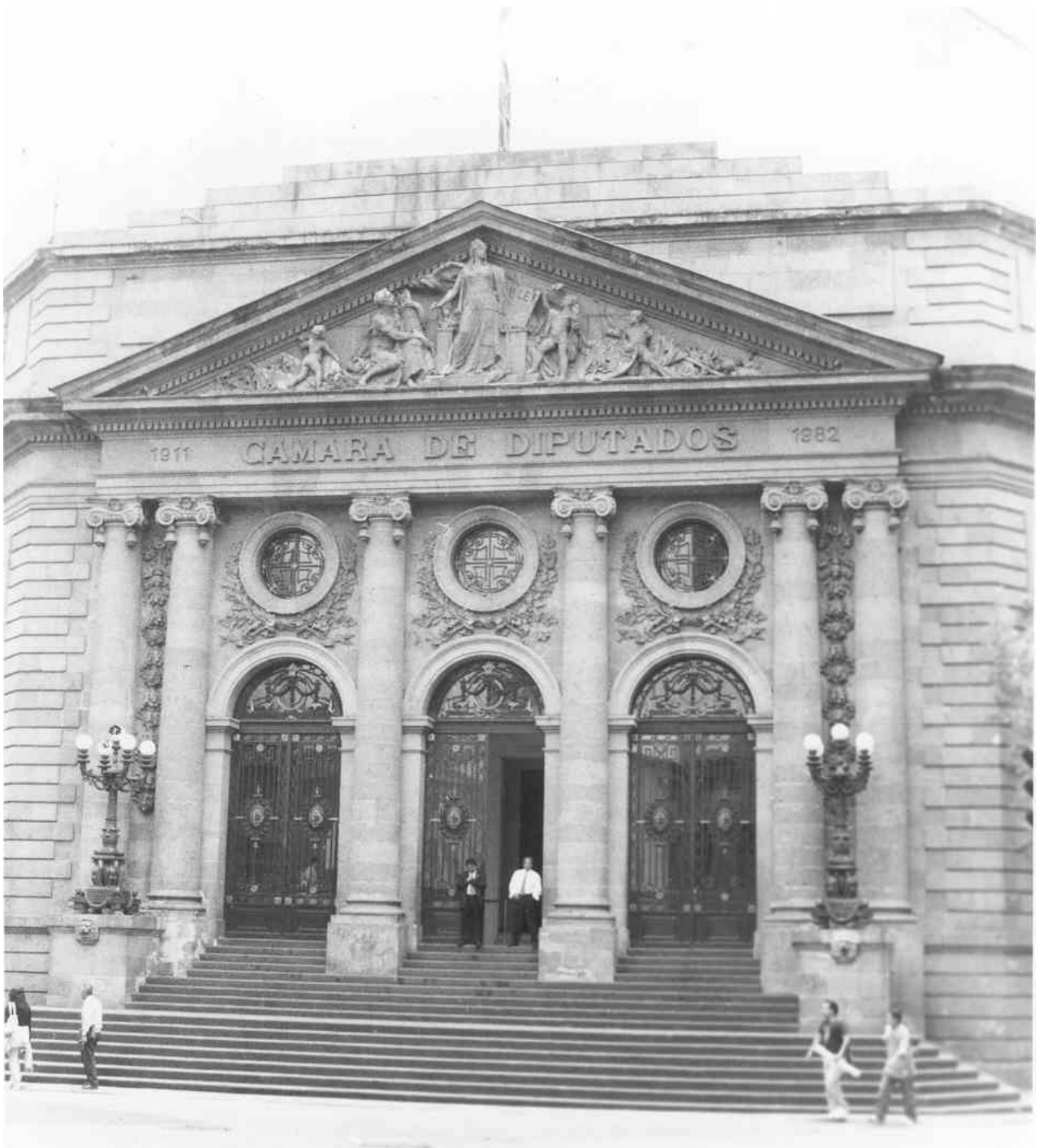
Catedral Metropolitana, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Teatro de la Ciudad, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Palacio Nacional, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Asamblea Legislativa, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



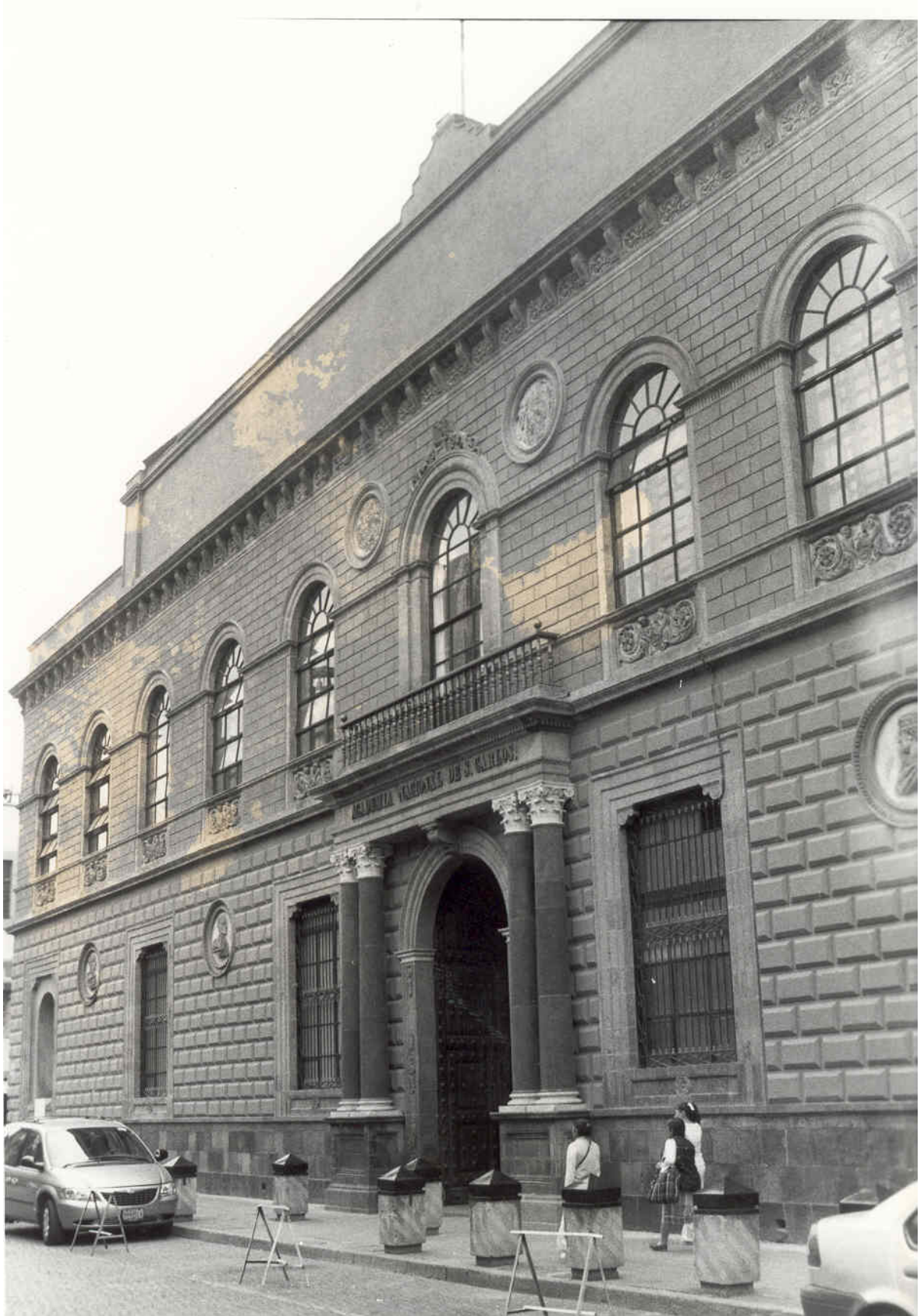
Palacio de Hierro, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Teatro Julio Castillo, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Museo Nacional de Antropología e Historia, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Academia de San Carlos, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Museo Nacional de Culturas Populares, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Hemiciclo a Juárez, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Laboratorio Arte Alameda, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



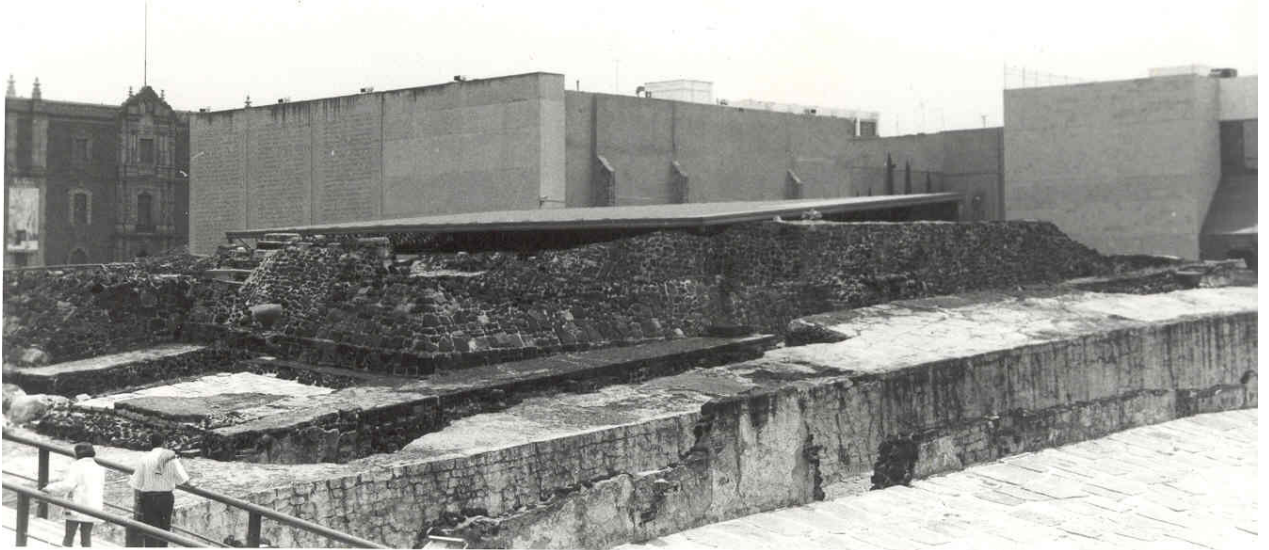
Museo Nacional de la Estampa, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Palacio de Iturbide, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Palacio de Minería, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Templo Mayor, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Museo de Artes Populares, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Iglesia de la Profesa, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Banco de México, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Casa de los Azulejos, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.



Centro Cultural del Bosque, fotógrafo Rogelio Díaz Lara. Julio de 2008.