



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

DISEÑO DE UN GUIÓN RADIOFÓNICO PARA EL  
DESARROLLO DE LA UNIDAD TEMÁTICA LA  
LITERATURA Y LOS VALORES HUMANOS (EL QUIJOTE)  
PARA LOS ESTUDIANTES A NIVEL SECUNDARIA DEL  
INSTITUTO SAN ÁNGEL DEL SUR.

**T E S I N A**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**P R E S E N T A**  
JUANA CAROLINA QUIRVÁN ANGUIANO

DIRECTORA DE TESINA: CECILIA SÁNCHEZ ESPINOSA



2009

---



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

A TI QUERIDA HERMANA COCO (+) POR SER MI GRAN LUZ, EL ÁNGEL QUE ME HA CUIDADO EN TODO MOMENTO DE MI VIDA Y UNA DE LAS INSPIRACIONES DE ESTE TRABAJO, EL CUAL, TAMBIÉN ES TU TRIUNFO.

A MI MADRE VIRGINIA ANGUIANO GARCÍA POR LA EXIGENCIA CON QUE ME EDUCÓ PUES GRACIAS A ELLA SOY UNA MUJER TRIUNFADORA, POR TODO EL AMOR QUE ME HA DADO A LO LARGO DE MI VIDA Y POR LOS GRANDES SACRIFICIOS QUE HA HECHO POR MÍ. PERO SOBRE TODO POR ENSEÑARME QUE “EL QUERER. . . ES PODER.”

A MI HERMANA CONY POR EL GRAN APOYO QUE SIEMPRE ME HA DADO EN TODO MOMENTO, SUS GRANDES MUESTRAS DE CARIÑO, SUS VALIOSOS CONSEJOS, SER MI INCONDICIONAL Y EL MEJOR JUEZ DE ESTE TRABAJO. GRACIAS POR LOS INCENTIVOS QUE ME BRINDAS. . . POR NO DEJARME CAER EN EL ORGULLO EN CADA UNO DE MIS TRIUNFOS, NI EN LA DESESPERACIÓN EN CADA FRACASO. . . PERO SI POR RECORDARME A CADA MOMENTO QUE “LA EXPERIENCIA SIEMPRE PRECEDE AL TRIUNFO.”

A MI PADRE GUILLERMO QUIRVÁN RAMOS POR SU GRAN CARIÑO Y POR CREER EN MI CADA QUE SE LO HE DEMOSTRADO.

A MI ABUELITA GUADALUPE GARCÍA POR SU AMOR Y DEDICACIÓN EN CIERTOS MOMENTOS DE MI VIDA.

A MI TÍA BERTHA ANGUIANO, POR SU CARIÑO Y APOYO EN TODAS LAS COSAS QUE HE EMPRENDIDO.

A MI PRIMO HORACIO ANGUIANO POR ESTAR A MI LADO APOYÁNDOME CADA QUE LO HE NECESITADO, POR SUS GRANDES MUESTRAS DE CARIÑO, POR SER EL GRAN HERMANO QUE NUNCA TUVE Y UN GRAN AMIGO EN QUIEN SIEMPRE PUEDO CONFIAR.

A MI PRIMA CARMEN POR SU CARIÑO Y CONFIAR EN MÍ EN TODO MOMENTO.

A MI PRIMO ROMAN POR APOYARME EN LOS MOMENTOS QUE MÁS LO HE NECESITADO Y POR SU CARIÑO EXPRESADO MUY A SU MANERA.

A MIS TÍOS SUSANA ANGUIANO Y MARIO ANGUIANO POR SU GRAN APOYO INCONDICIONAL PARA EL COMIENZO DE ESTE TRABAJO Y LA CONFIANZA QUE SIEMPRE ME HAN TENIDO.

A MI PRIMA SUSANA ANGUIANO POR SUS MUESTRAS DE CARIÑO Y SU GRAN APOYO DURANTE LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO.

A MI PRIMO JOSÉ POR EL CARIÑO QUE ME HA MOSTRADO A SU MANERA.

A MIS SOBRINAS CITLALLI Y ANDREA POR SUS LINDAS MUESTRAS DE CARIÑO QUE SIEMPRE ME HAN DEMOSTRADO, PERO SOBRE TODO POR CONFIAR EN MÍ PARA APOYAR SU LABOR ACADÉMICO.

A MI ABUELITA JUANITA POR CONFIAR EN MÍ Y EL GRAN CARIÑO QUE SIEMPRE ME HA BRINDADO.

A MI GRAN AMIGO RENÉ POR LA AMISTAD DESDE EL BACHILLERATO QUE NOS HA UNIDO, POR SU APOYO INCONDICIONAL, SU CONFIANZA CIEGA EN CADA UNO DE LOS PROYECTOS QUE HE EMPRENDIDO Y EL GRAN CARIÑO QUE SIEMPRE ME HA DEMOSTRADO.

A MI AMIGO PAULINO POR LA GRAN AMISTAD QUE NOS HA UNIDO DURANTE AÑOS Y EL GRAN APOYO INCONDICIONAL QUE SIEMPRE ME HA BRINDADO EN TODO MOMENTO, ASÍ COMO POR SU GRAN CARIÑO.

A MI AMIGO PABLO POR SU GRAN AMISTAD, EL GRAN CARIÑO QUE ME HA DADO Y POR ESTAR EN LOS MOMENTOS MÁS IMPORTANTES DE MI VIDA.

A MI AMIGA ELSA POR SU AMISTAD, TODAS SUS MUESTRAS DE CARIÑO, LA CONFIANZA QUE ME HA TENIDO Y SU GRAN APOYO BRINDADO EN TODO MOMENTO.

A LA SEÑORA CARMEN, A MIS AMIGOS SANDRA, DANIEL Y ALEX POR SU GRAN AMISTAD A LO LARGO DE ESTOS AÑOS Y SU APOYO INCONDICIONAL EN TODO MOMENTO.

A MI ASESORA CECILIA SÁNCHEZ POR SU EXIGENCIA, POR HACER QUE DIERA LO MEJOR DE MÍ Y EL GRAN APOYO QUE ME DIO A LO LARGO DE ESTE TRABAJO.

## AGRADECIMIENTOS

A DIOS POR LA FORTALEZA QUE SIEMPRE ME HA DADO.

A LA PROFESORA LOURDES RICAÑO VALDESPINO (JEFA DE CLASES DE HISTORIA) POR HABER CONFIANDO EN MÍ EN TODO MOMENTO DÁNDOME LA OPORTUNIDAD DE INICIARME EN LA DOCENCIA Y POR INCENTIVARME A SUPERARME CADA DÍA MÁS.

AL PROFESOR DANIEL FERNÁNDEZ LAGUNA (DIRECTOR DE LA SECUNDARIA PARA TRABAJADORES No. 31) POR EL GRAN APOYO INCONDICIONAL QUE ME HA BRINDADO EN CIERTOS MOMENTOS DE MI VIDA Y LA CONFIANZA QUE SIEMPRE ME HA TENIDO.

AL PROFESOR HERIBERTO JIMÉNEZ MARTÍNEZ (DIRECTOR DE LA SECUNDARIA PARA TRABAJADORES No. 68 "PRIMERO DE MAYO) POR SU APOYO INCONDICIONAL, SU GRAN COMPRESIÓN Y TODAS LAS FACILIDADES PROPORCIONADAS PARA LA REALIZACION DE ESTE TRABAJO.

AL LIC. PEDRO HERNÁNDEZ VALDEZ (DIRECTOR DEL INSTITUTO SAN ÁNGEL DEL SUR) POR SU GRAN AMISTAD, APOYO Y COMPRESIÓN, ASÍ COMO POR TODAS LAS FACILIDADES PROPORCIONADAS PARA LA REALIZACIÓN DE DICHO TRABAJO.

A LA PROFESORA AMPARO (ESPECIALIDAD EN CIENCIAS) POR SU GRAN AMISTAD EN TODO ESTE TIEMPO DE DOCENCIA COMPARTIDA Y SU INCONDICIONAL APOYO DURANTE LA REALIACIÓN DE ESTE TRABAJO.

A TÍ ALEJANDRO LEÓN POR EL APOYO QUE ME BRINDASTE A LO LARGO DE ESTE TRABAJO INCENTIVANDO MI INGENIO Y CREATIVIDAD CON TU LABOR INFORMÁTICA.

A LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN ÁNGEL DEL SUR ROLANDO, JUAN MANUEL Y OMAR POR HABERME APOYADO INCONDICIONALMENTE A DESARROLLAR EN LA PRÁCTICA ESTE TRABAJO Y ENTUSIASMARSE CON ÉL.

A CADA UNA DE LAS GENERACIONES SEMESTRALES 2000/1-2009/1 DE LA SECUNDARIA 68 PARA TRABAJADORES "PRIMERO DE MAYO", A QUIÉNES HE TENIDO EL HONOR DE TRANSMITIR MIS CONOCIMIENTOS APRENDIENDO DE CADA UNA DE ELLAS, LAS CUALES HAN TENIDO A BIEN VALORAR MIS ENSEÑANZAS Y LA FORMA SIGNIFICATIVA DE APRENDER DICHO CONOCIMIENTO.

A LAS GENERACIONES 2005-2009, ASÍ COMO A MIS ACTUALES ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN ÁNGEL DEL SUR A QUIÉNES HE TRANSMITIDO MIS CONOCIMIENTOS, HAN VALORADO MIS ENSEÑANZAS Y LA FORMA SIGNIFICATIVA DE APRENDER DICHO CONOCIMIENTO. ASIMISMO POR PERMITIRME APRENDER DE CADA UNO DE ELLOS.

A HÉCTOR MOTA POR CONFIAR Y CREER EN ESTE TRABAJO CIEGAMENTE CON TAN SÓLO OIRLO Y SU GRAN INCENTIVO PARA SU REALIZACIÓN.

A LA SEÑORA ESPERANZA QUINTERO GONZÁLEZ POR SU AMISTAD Y EL VALIOSO APOYO QUE ME BRINDÒ DURANTE LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO.

A MI AMIGO JESÚS DOMÍNGUEZ POR SU CARIÑO Y POR HABERME APOYADO CUANDO MÁS LO NECESITÉ EN UNA ETAPA DIFÍCIL DE MI VIDA. . . AÚN CUANDO ERES TAN DÉBIL COMO LAS PLUMAS DE UN CANARIO QUE EL SIMPLE VIENTO LAS HACE VOLAR Y TAN FRÁGIL COMO UN CRISTAL.

A LA SEÑORA MARTHA PADILLA Y A HUMBERTO GARCÍA POR LA VALIOSA AMISTAD QUE NOS HA UNIDO Y POR CONFIAR EN MÍ, PERO SOBRE TODO POR SUS LINDAS MUESTRAS DE CARIÑO.

A IVAN JAVIER POR SU AMISTAD Y EL GRAN CARIÑO QUE SIEMPRE ME HA DEMOSTRADO.

A DAVID POR SU GRAN AMISTAD Y GRAN CARIÑO DEMOSTRADOS, ASÍ COMO SU APOYO DURANTE LA REALIZACIÓN DE DICHO TRABAJO.

A LAURA SÁNCHEZ POR SU GRAN AMISTAD, LA CONFIANZA QUE SIEMPRE ME HA TENIDO Y EL GRAN CARIÑO QUE EN TODO MOMENTO ME HA MOSTRADO.

A DIANA ROSA POR LA GRAN AMISTAD QUE NOS UNE, POR SU GRAN APOYO INCONDICIONAL Y LA CONFIANZA DEMOSTRADA EN TAN POCO TIEMPO.

## QUEDA PROHIBIDO

Queda prohibido llorar sin aprender,  
levantarme un día sin saber qué hacer,  
tener miedo a mis recuerdos,  
sentirme sólo alguna vez.

Queda prohibido no sonreír a los problemas,  
no luchar por lo que quiero,  
abandonarlo todo por tener miedo,  
no convertir en realidad mis sueños.

Queda prohibido no demostrarte mi amor,  
hacer que pagues mis deudas y mi mal humor,  
inventarme cosas que nunca ocurrieron,  
recordarte sólo cuando no te tengo.

Queda prohibido dejar a mis amigos,  
no intentar comprender lo que vivimos,  
llamarles sólo cuando los necesito,  
no ver que también nosotros somos distintos.

Queda prohibido no ser yo ante la gente,  
fingir ante las personas que no me importan,  
hacerme el gracioso con tal de que me recuerden,  
olvidar a todos aquellos que me quieren.

Queda prohibido no hacer las cosas por mí mismo,  
no creer en mi dios y hallar mi destino,  
tener miedo a la vida y a sus castigos,  
no vivir cada día como si fuera un último suspiro.

Queda prohibido echarte de menos sin alegrarme,  
odiar los momentos que me hicieron quererte,  
todo porque nuestros caminos han dejado de abrazarse,  
olvidar nuestro pasado y pagarlo con nuestro presente.

Queda prohibido no intentar comprender a las personas,  
pensar que sus vidas valen más que la mía,  
no saber que cada uno tiene su camino y su dicha,  
sentir que con su falta el mundo se termina.

Queda prohibido no crear mi historia,  
dejar de dar las gracias a mi familia por mi vida,  
no tener un momento para la gente que me necesita,  
no comprender que lo que la vida nos da, también nos lo quita.

Pablo Neruda

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	11
<b>CAPÍTULO 1</b> <u><i>El guión radiofónico como medio de comunicación en la educación.</i></u>	
1.1 Educación. ....	16
1.1.1 Didáctica y enseñanza. ....	21
1.1.2 Material didáctico. ....	23
1.2 Comunicación. ....	30
1.2.1 Medios de comunicación. ....	32
1.2.2 La radio. ....	34
1.2.3 El guión radiofónico. ....	37
1.3 La relación entre comunicación y educación. ....	42
<b>CAPÍTULO 2</b> <u><i>La escuela secundaria Instituto San Ángel del Sur</i></u>	
2.1 Instituto San Ángel del Sur. ....	44
2.2 Plan de estudios. ....	53
2.3 La materia de Español y su unidad temática: La Literatura y los Valores Humanos. ....	55
<b>CAPÍTULO 3</b> <u><i>Diseño de un guión radiofónico para el desarrollo de la unidad temática La Literatura y los Valores Humanos (El Quijote) para los estudiantes a nivel secundaria del Instituto San Ángel del Sur.</i></u>	
3.1 Reestructura y diseño de la unidad temática La Literatura y los Valores Humanos. ....	61
3.1.1 Actividades de aprendizaje. ....	68

3.2	Propuesta modificada del guión literario. . . . .	78
3.3	Propuesta modificada del guión técnico . . . . .	83
3.4	Evaluación del guión radiofónico. . . . .	92
CONCLUSIONES . . . . .		93
ANEXOS . . . . .		98
BIBLIOGRAFÍA. . . . .		105

## **INTRODUCCIÓN**

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten mensajes de una persona a otra, pues para los seres humanos esta interacción es fundamental, no sólo en el aspecto de sobrevivencia y evolución, sino en el plano afectivo y creativo ya que les permite relacionarse con su entorno social, donde viven o participan conociendo más de sí mismos y los demás.

En todo momento, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros.

Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante la humanidad sigue creciendo, evolucionando y, mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir y comunicarse más y mejor, no se detendrá. Porque si bien es cierto, la comunicación se practica en cada momento de la vida, permitiendo a los humanos comprender, aclarar y sobre todo utilizar la retroalimentación para tomar decisiones e influir en los demás.

También es una actividad fundamental en las relaciones personales, sobre todo en la educación básica (Secundaria) donde los estudiantes desarrollan la habilidad para comunicarse en su ambiente escolar.

Es por ello que el estudio de la educación básica, en la escuela secundaria, demanda de los adolescentes el uso sistemático de la lectura, la consulta de distintas fuentes, la elaboración de apuntes, la redacción de ensayos breves, la exposición de temas y la comprensión de lo que escuchan, pero sobre todo que lleven a la práctica lo leído y aprendido; siendo de fundamental importancia favorecer en ellos el gusto y el hábito de leer y de expresarse oralmente y por

escrito; actividades que exigen el uso de sus habilidades intelectuales para comprender ideas y organizar su pensamiento.

Sin embargo no debemos olvidar que estos adolescentes poseen, en general, cierta eficacia para comunicarse y una gran necesidad de expresarse, pues desean hacerse presentes en la sociedad, ser aceptados y reconocidos en ella.

Ambas características constituyen el punto de partida para continuar con la enseñanza comunicativa y funcional del español en la educación secundaria, que es de gran importancia porque da continuidad al desarrollo de las habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir) que posibilitan la interacción social y el aprendizaje continuo de los alumnos.

En la comunicación con sentido hablante y oyente, alumnos-profesor comparten no sólo una lengua, sino un referente, propósitos comunes y una disposición a entender al otro de manera plena.

Por lo tanto es tarea del profesor (a) de Español, hacer posible en todo momento la participación comunicativa de sus estudiantes, creando en su salón de clases un ambiente de trabajo creativo y recreativo.

Y si bien es cierto, la educación sólo se logra si crea, si se forma, si se mejora lo educado a la luz de los valores pues educar es aprender de manera directa y práctica por medio de experiencias vividas y durante un tiempo más o menos largo, tal y como se adquieren las habilidades y así como a jugar se aprende jugando y a hablar hablando lo mismo sucede con el proceso enseñanza–aprendizaje, los alumnos van adquiriendo los conocimientos mediante la práctica de los mismos.

Pero no se debe olvidar que en la enseñanza de esta materia el objetivo principal es el alumno y no necesariamente ella, pues el proceso de la enseñanza

del español es que el alumno transforme lo que se le enseñe sin limitar su libertad creadora, que juegue e invente con sus propias creaciones y las ponga en práctica constante mediante el uso de recursos didácticos.

Ejemplo de lo anterior es la actividad propuesta al maestro de Español, en el libro del maestro, donde se le sugiere que lleve a cabo un proyecto didáctico: *Una radionovela literaria* para poner a los alumnos en contacto con una de las aventuras de *El Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra ya que en el tercer grado de secundaria el programa indica el tratamiento del contenido *La literatura y los valores humanos*, donde se incluye dicha obra literaria.

Asimismo, además de realizar la lectura de la novela, los alumnos deberán llevar a cabo la creación de una radionovela, lo que demanda de éstos la elaboración del guión radiofónico y posteriormente la grabación de la misma, pues esta actividad didáctica está encaminada a desarrollar la creatividad de los alumnos. El guión lo realizarán los alumnos y el maestro dirigirá dicho trabajo.

Por ello la inquietud de llevar a cabo esta práctica docente surge a partir de los 10 pasos sugeridos al maestro de Español, en el LIBRO PARA EL MAESTRO, para elaborar la radionovela, pues en ellos no se le indica cómo debe realizar el guión radiofónico ni las características que éste debe tener. Pero sí se menciona en el paso 2 que el maestro debe enseñarles a los alumnos cómo se acostumbra hacer un guión para radio, cuando no se le dan las herramientas necesarias para orientar a sus estudiantes en la redacción del mismo, ya que en este libro no se muestra cómo realizar el guión radiofónico.

Y es así como el presente trabajo docente tiene el propósito de diseñar para los alumnos del Instituto San Ángel un guión radiofónico, es decir, la narración de un texto literario y técnico a emitir que es portador de una doble comunicación pues contiene el texto que se le hará llegar al oyente, así como un código de

entendimiento entre las personas que intervendrán en la realización del mismo, con la finalidad de mejorar el aprovechamiento de los alumnos.

Esto les permitirá estimular su inventiva siendo creadores de un texto literario con el que se habrán identificado y haciendo uso de uno de los medios de comunicación como lo es la radio al cual no han logrado desplazar las nuevas tecnologías y a través del cual los alumnos podrán difundir su trabajo a la comunidad escolar del Instituto.

Por lo que el diseño del guión radiofónico se divide en 3 capítulos: en el Capítulo 1 se hace referencia a la educación en nuestro país; a la forma de enseñanza hoy en día a nivel secundaria; así como la didáctica utilizada en este nivel escolar y a la relación que hay entre: educación - comunicación.

Posteriormente se habla de las distintas formas de comunicación del ser humano, la finalidad de ésta, y los elementos que intervienen en el proceso comunicativo. Se hace mención de la función que desempeñan los medios de comunicación, para hablar específicamente de la radio y del guión radiofónico. De la misma forma se mencionan las estructuras en que éste se divide y los diferentes géneros radiofónicos en que se puede apoyar un programa de radio.

En el Capítulo 2 se da un panorama general del Instituto San Ángel, su plan de estudios, la unidad temática a desarrollar: La literatura y los valores humanos, la actividad sugerida al maestro incluyendo el guión radiofónico y la forma de evaluar ésta. Asimismo en dicho capítulo se muestran las fallas que presenta el ejemplo del guión radiofónico mostrado en el libro del maestro.

En el Capítulo 3 se expone el desarrollo de la unidad temática La literatura y los valores humanos mediante 10 actividades didácticas que tienen como finalidad, el aprendizaje significativo de los alumnos para culminar con la forma en que el profesor debe orientar a sus alumnos en la realización del guión radiofónico.

Por ello se presenta la propuesta modificada del guión literario en donde se muestra la transformación del texto narrativo en un texto dialogado y posteriormente la propuesta modificada del guión técnico en donde se retoma nuevamente el guión literario para incluirle los efectos de sonido y música que servirán para la dramatización de la obra literaria.

Finalmente en dicho capítulo se habla de la forma en que se evaluará el trabajo realizado por los alumnos, desde las actividades previas a la elaboración del guión radiofónico hasta su grabación y las experiencias que ello les dejó.

## **Capítulo 1**

### **El guión radiofónico como medio de comunicación en la educación.**

#### **1.1 Educación**

Uno de los caminos más interesantes para conocer una sociedad y su funcionamiento es por medio de su sistema educativo, pues en la forma de educar a sus generaciones es como podemos entender las condiciones de cualquier grupo social en un momento determinado de su desarrollo: sus costumbres, su forma de ver e interpretar el mundo, jerarquías sociales e ideología predominante, “ya que el fin de la educación es dar forma a un ser social, es decir, conecta a los integrantes de una comunidad entre ellos y con el entorno”.<sup>1</sup>

La escuela, como institución que coadyuva a sociabilizar y humanizar a la población bajo su responsabilidad, refleja en sus estructuras, espacios y funciones toda una diversidad de elementos que se identifican significativamente con los avances y la problemática de la sociedad en que se halla inmersa, pues ésta es quien determina, a través de sus órganos legales (de poder y de decisión), una multiplicidad de factores y procesos que inducen en los educandos la adquisición de actitudes, valores, destrezas, conocimientos y comportamientos.

En México, según la Ley General de Educación, los tipos y modalidades de estudio son<sup>2</sup>:

---

1 Fray Bernardino de Sahún, Historia general de las cosas de la Nueva España, 8a.ed., Porrúa, México, 1992.

2 Ley General de Educación, Capítulo IV Del proceso educativo, sección 1 de los tipos y modalidades de educación, Artículo 37. pàg. 11.

1.- Educación básica:

- Preescolar
- Primaria
- **Secundaria**

2.- Educación media superior:

- Preparatoria
- Bachillerato
- Profesional técnico

3.- Educación superior:

- Licenciatura
- Normal
- Posgrado

De acuerdo a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 3º, establece que la educación básica obligatoria se conforma por Preescolar, Primaria y **Secundaria**<sup>3</sup>, siendo ésta última la de mayor importancia dentro de dicho trabajo y a la que nos abocaremos; sin dejar de mencionar de forma breve las dos anteriores.

La educación preescolar “es el servicio educativo que se brinda a niñas y niños menores de seis años de edad, con el propósito de potencializar su desarrollo integral y armónico, en un ambiente rico en experiencias formativas, educativas y afectivas”<sup>4</sup>, lo que le permitirá desarrollar valores, hábitos y habilidades, asimismo ser autónomo y poner en práctica su

---

3 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 3º , Fernández editores, México, 2006, pág. 6.

4 <http://www.sep.gob.mx/wb2>

creatividad en los trabajos que realice en el centro educativo y en su vida cotidiana.

La educación primaria se imparte a niños de seis a 14 años de edad en seis grados. “Este nivel educativo tiene por objeto el desarrollo integral de los alumnos, principalmente en su aspecto físico, intelectual, estético, cívico y social, así como la preparación para la vida, en cuanto a la formación de los niños que más tarde serán adultos productivos y benéficos para la sociedad. Hay varias modalidades en educación primaria: la primaria formal, los Centros de castellanización de educación indígena, las primarias pertenecientes al Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y las del Instituto de Educación para Adultos (INEA) en donde cursan la enseñanza primaria las personas de 15 años de edad en adelante”.<sup>5</sup>

**“La educación secundaria** es obligatoria desde 1993 y se imparte en los siguientes servicios: general, para trabajadores, telesecundaria, técnica, y para adultos; se proporciona en tres años a la población de 12 a 16 años de edad que haya concluido la educación primaria. Las personas mayores de 16 años pueden estudiar en la secundaria para trabajadores o en la modalidad para adultos. Este nivel es propedéutico, es decir, necesario para iniciar estudios medios profesionales o medios superiores”.<sup>6</sup>

Los orígenes de la educación secundaria se remontan a las primeras décadas del México independiente y es en 1925 cuando los estudios secundarios en el país forman “parte de las escuelas preparatorias, de las escuelas para maestros, institutos, liceos o colegios “y su orientación principal respondía a los fines de esas instituciones, es decir, preparar a los jóvenes para adquirir una profesión”.<sup>7</sup>

---

5 [http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_3133\\_edificacion\\_primaria](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_3133_edificacion_primaria)

6 [http://sunsite.unam.mx/educacion\\_mexico.html](http://sunsite.unam.mx/educacion_mexico.html)

7 [www.normalista.ilce.edu.mx/normalista/r\\_n\\_plan\\_prog/secundaria/4semes/1tema4.htm](http://www.normalista.ilce.edu.mx/normalista/r_n_plan_prog/secundaria/4semes/1tema4.htm)

Sin embargo a partir de ese mismo año es que la educación secundaria se organiza como un nivel educativo más en nuestro país, por lo que desde esa fecha y hasta hoy en día, “ha tenido un auge sin precedente y constituye parte importante de la educación básica”.<sup>8</sup>

Pero el nacimiento de las escuelas secundarias estuvo condicionado por dos grandes polémicas que fueron: las dinámicas que se vivían en dicha época y el desarrollo educativo diferenciado que se presentaba en cada región del país, pues la forma de enseñar de los maestros no era la misma, lo que influyó para darle sentido y orientación a las escuelas secundarias, pero que al mismo tiempo, sentarían las bases de su organización, así como del surgimiento de las diferentes modalidades que en la actualidad la caracterizan.

El maestro Moisés Sáenz (1888-1941), fundador de la educación secundaria mexicana al incorporarse en 1912 como profesor de este sistema educativo, con sus ideales estableció las bases de cómo educar a los adolescentes. En 1917, cinco años más tarde, comienza a promover en distintos medios, “la distinción de lo que es propio de los estudios secundarios, los fines que deberían tener según las condiciones de nuestro país y las orientaciones predominantes de la educación en el mundo”<sup>9</sup>, pero destacando lo importante de ofrecer a los adolescentes una formación educativa específica, es decir, atendiendo a su edad y características.

Pero sobre todo, el maestro Sáenz destacó la forma de educar a los adolescentes en las escuelas secundarias mediante:

- 1.- Métodos, programas y finalidades, basadas en las necesidades de los adolescentes.
- 2.- Una escuela que coincidiera con la adolescencia, de los 13 a los 15 años de edad, flexible y diferenciada que diera cabida a la diversidad y a la universalidad, ya que era para todo tipo de adolescentes con diversas

---

8 Ibidem

9 Ibidem

opciones de salida hacia distintos campos del saber o actividades futuras, proporcionando conocimientos y habilidades aprovechables para ser puestas en práctica de forma inmediata.

3.- Un sistema educativo inspirado en los principios de fomento a la salud, la preparación para actuar en familia y en sociedad, el diagnóstico y encauzamiento de la vocación, la preparación para la ciudadanía, la capacitación para el aprovechamiento del tiempo libre y la formación ética.

4.- Una escuela que contribuye a estructurar la nacionalidad mexicana y proporciona una cultura general a quienes la cursan.

5.- Un nivel educativo que requiere, para el ejercicio de la enseñanza, de maestros con una formación específica que les permita mejorar sus técnicas de enseñanza y consolidar su función docente.

Así es como a partir de dichas propuestas y del impulso del Profesor Moisés Sáenz, en 1925 la educación secundaria se establece formalmente como un nivel específico y se crea un órgano para regularla; las ideas y concepciones educativas de Sáenz imprimen una huella que marcará a las escuelas secundarias en México.

Dicho órgano que regula desde 1921 y actualmente a la educación secundaria es la Secretaría de Educación Pública (SEP) creada por José Vasconcelos.

### 1.1.1 Didáctica y enseñanza

Es muy común escuchar a los alumnos decir que un maestro sabe sobre su materia pero no sabe cómo enseñar o no tiene didáctica, por ello abordaremos lo que es didáctica y enseñanza, elementos claves para los maestros de secundaria en el aprendizaje de sus alumnos.

Comenzaremos diciendo que “uno de los aspectos más importantes del arte de la didáctica es, el saber programar los pasos o etapas del aprendizaje, yendo de lo conocido a lo desconocido, de lo más fácil a lo más difícil, de lo más sencillo a lo más complicado”.<sup>10</sup>

Debido a esto la función del maestro es la de propiciar que sus alumnos aprendan y lo hagan de forma significativa, pero “la responsabilidad por aprender es de los alumnos, y el profesor no es más que una ayuda para lograr este aprendizaje”.<sup>11</sup> Pues el enseñar es una actividad del profesor y el aprender lo es por parte del alumno.

Según Carlos Charur Zarzar, para que el alumno aprenda de una forma significativa, es decir, asimile los conocimientos, los haga suyos y los pueda poner en práctica cuando los necesite, se requiere de cuatro condiciones<sup>12</sup>: Motivación (lo que le interesa al alumno y tiene ganas de aprender; Comprensión (lo que va entendiendo el alumno); Participación (el trabajo activo de la información que recibe el alumno) y la Aplicación (cuando el alumno pone en práctica la información que recibió o la utiliza en alguna actividad cuando la requiere) cabe destacar que en la medida que el profesor logre que dichas condiciones estén presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, estará propiciando un aprendizaje significativo en los alumnos.

---

10 Zarzar Charur, Carlos, *Temas de didáctica*, Progreso, México, 200, pàg. 27.

11 Ibidem, pàg. 24

12 Ibidem, pàg. 15

Lo importante es que el alumno aprenda y ello depende no sólo de él sino de su profesor ya que no basta con enseñar sino con lograr que el alumno aprenda lo que se le enseña de forma significativa, más no memorística.

Y “para poder enseñar (en el sentido de transmitir, presentar, exponer, explicar)”<sup>13</sup>, se requiere que el profesor haga una planeación de los contenidos que dará a los alumnos, tener claro lo que se espera de éstos en cada clase y a lo largo del curso, debe utilizar un lenguaje sencillo y que puedan entender sus alumnos, así como hacer uso de todo tipo de recursos didácticos (aquellos recursos de que se vale el maestro para que el alumno aprenda lo que se le enseña) como son: pizarrón, rotafolio, láminas, películas, CD`s, franelógrafo, retroproyector de acetatos, entre otros, pues la enseñanza transmite por diversos medios, determinados conocimientos.

Pero en este proceso de enseñanza no se puede dejar a un lado el aprendizaje, pues son dos procesos que se integran en uno sólo (enseñanza-aprendizaje) de forma que tanto los alumnos como el profesor enseñan y aprenden no sólo de su maestro sino de ellos mismos también.

Asimismo debemos mencionar que “la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca”,<sup>14</sup> ya que el profesor quién enseña es el encargado de provocar un estímulo en su alumno, con la finalidad de obtener de éste una respuesta.

Pues es de gran importancia que en dicho proceso se lleve a cabo la motivación en el alumno para que éste aprenda, y pueda poner en práctica lo que ha visto en sus clases no sólo en el aspecto de trabajo sino en su propia vida cotidiana.

---

13 Ibidem. Pág. 10

14 [www.redcientifica.com/doc./doc200402170600.html](http://www.redcientifica.com/doc./doc200402170600.html)

Por lo tanto actualmente las formas de enseñanza van encaminadas más a la práctica y a una disminución de la teoría que complementa a la misma práctica porque de nada sirve que el alumno sepa de memoria lo que ha aprendido si cuando lo tenga que poner en práctica habrá olvidado aquello que aprendió en su momento porque no le fue significativo.

### *1.1.2 Material didáctico*

Antes de hablar sobre el tema de los materiales didácticos “es necesario partir del enfoque que considera el aprendizaje como un proceso complejo, que implica la reflexión y la acción del sujeto ante un objeto de conocimiento, aunque dicho proceso requiere que el docente cuente con los recursos didácticos necesarios: situaciones, estrategias, acciones y objetos materiales que pueda proponer a sus alumnos para darles la oportunidad de interactuar con los contenidos de aprendizaje.”<sup>15</sup>

Asimismo debemos dejar en claro que un recurso didáctico es el medio a través del cual, el profesor facilita y favorece el aprendizaje del alumno. Es por eso, que el maestro, a través de la actividad de la enseñanza, ha de facilitar el aprendizaje de su estudiante, para lo cual, dispone de diferentes elementos, medios o recursos, de los que se ayuda para hacer posible su labor.

A continuación definiremos cada uno de los recursos didácticos que el profesor puede utilizar para llevar a cabo la enseñanza-aprendizaje:

---

15 Santillán Fragoso, Dora Alicia, et.al., Los Recursos Didácticos y su aplicación en el aula, CAMDF, México, 2004, pág. 9. IIs.

1.- <sup>16</sup>Situación: Es el modo de proceder, sustentando en reglas psicopedagógicas, que orienta el proceso de construcción del aprendizaje individual y / o grupal. Comprende tanto el binomio maestro-alumno como los contenidos del aprendizaje y es el elemento que da sentido a las situaciones y acciones.

2.- Acción: Es el conjunto de actividades sistemáticas e intencionadas, que debe propiciar la interrelación del sujeto con los objetos de conocimiento, con otros sujetos y con el medio que lo rodea.

3.- Objetos: Pueden ser naturales o elaborados para cumplir un determinado fin. Se clasifican en auxiliares, materiales y medios didácticos:

- a) Auxiliares didácticos: Son todos aquellos objetos elaborados, que pueden apoyar aprendizajes destinados al uso cotidiano de alumnos y/ o maestros, como los libros de texto, cuadernos, lápices, pizarrón, borrador, gises, etcétera.
- b) Materiales didácticos: Son todos aquellos objetos naturales o elaborados, que se eligen en función de un aprendizaje determinado, esto es, que permiten facilitar un tema difícil o el logro de un objetivo, ejemplificar un proceso, etcétera. Entre ellos tenemos los mapas, láminas, gráficas, juegos de mesa, instrumentos musicales y todos los objetos de la naturaleza que se puedan usar para favorecer un aprendizaje específico.
- c) Medios audiovisuales: Son todos aquellos aparatos eléctricos o electrónicos, que se convierten en recursos didácticos o para el aprendizaje, cuando transmiten un mensaje que va encaminado a favorecer el aprendizaje de los alumnos, como la televisión, el radio, los proyectores de transparencias y de filminas, el cine, los cassettes, etcétera.

---

16 Ibidem, págs. 9-10.

Es por ello que el objeto de todo recurso didáctico es llevar a los alumnos a trabajar, descubrir y construir. Además les permite adquirir en el proceso de enseñanza-aprendizaje, un aspecto dinámico y funcional, enriqueciendo su experiencia y aproximándolos a la realidad que el profesor desea reflejarles.

Cabe destacar que la elaboración y selección del material didáctico así como los recursos utilizados en función del aprendizaje de los alumnos, deben estar enfocados a las necesidades de los mismos así como de los contenidos por aprender “dentro del contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas,”<sup>17</sup> logrando así un aprendizaje significativo.

Y así como hay diversas formas para definir lo que es el material didáctico, también existen distintas maneras de clasificar los tipos de materiales didácticos. “Entre las clasificaciones más usuales se encuentran aquellas que agrupan los materiales en relación a las áreas (materiales para las matemáticas, para la comprensión lectora, para las ciencias sociales, etc.). También según la tipología de contenidos (por ejemplo, programas informáticos para el aprendizaje de procedimientos, programas audiovisuales para el aprendizaje de actitudes, etc.), o según la intencionalidad o función del material.”<sup>18</sup>

Nosotros retomaremos la clasificación del cono de la experiencia desarrollada por Edgar Dale en 1966 que “es una ayuda visual para explicar las interrelaciones existentes entre los diversos tipos de recursos y sus posiciones individuales en el proceso de aprendizaje”.<sup>19</sup>

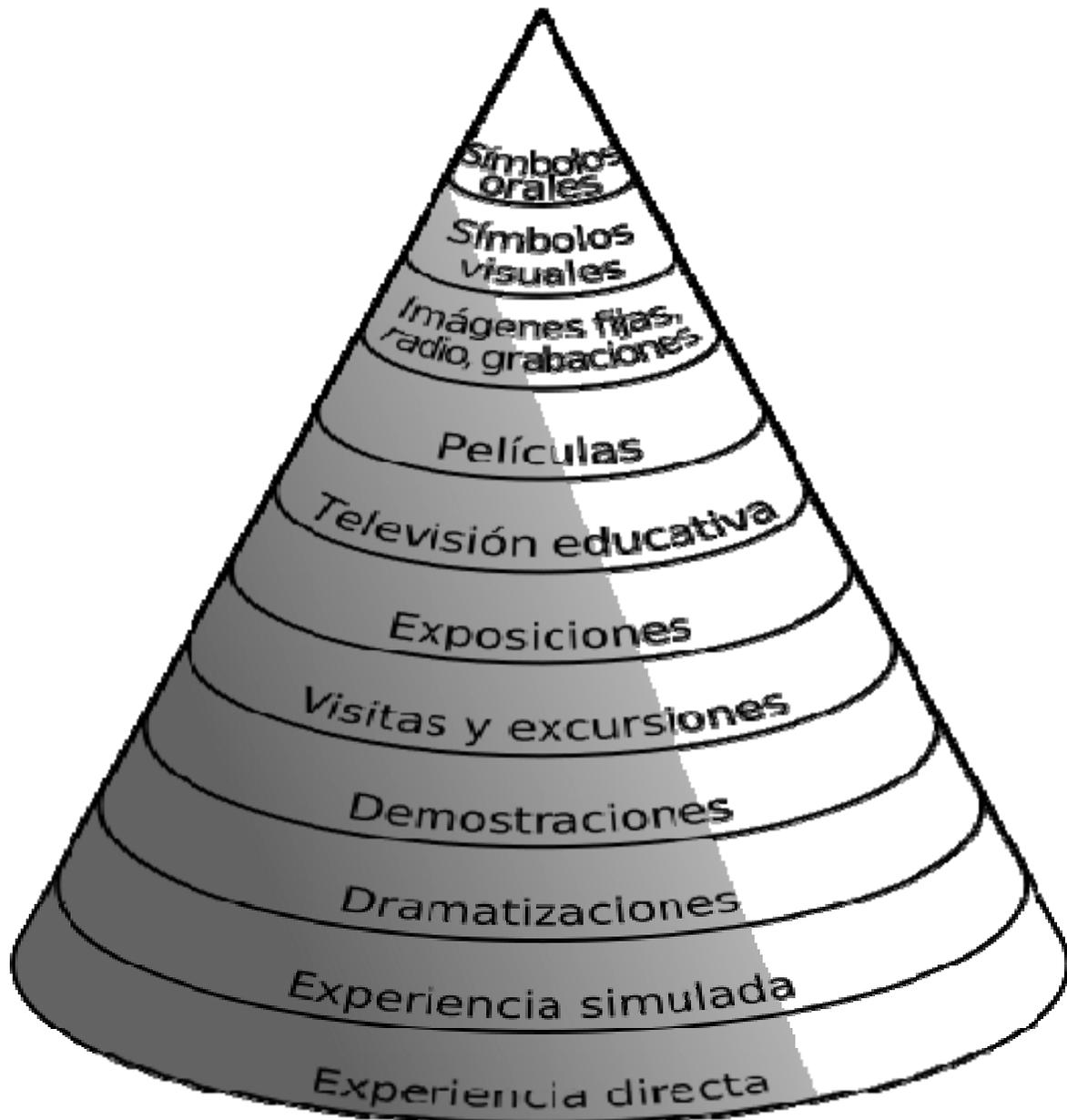
---

17 [http://es.wikipedia.org/wiki/Material\\_did%C3%A1ctico](http://es.wikipedia.org/wiki/Material_did%C3%A1ctico)"

18 <http://www.zorrozaurre.org/twiki/pub/Media/Translation/tiposmateriales.htm>

19 Santillán, op. cit., pág. 21.

A continuación se presenta el cono de la experiencia con cada una de sus divisiones y posteriormente se hablará de cada una de ellas, dando inicio por la base del mismo:



1.- <sup>20</sup>Experiencia directa: Son la formación de conceptos, ideas o generalizaciones que descansa sobre unos amplios cimientos de experiencias y estas experiencias van desde la experiencia directa y sensorial hasta la participación verbal.

2.- Experiencia simulada: Son un recurso didáctico en donde los alumnos pueden reconstruir la realidad o representar diversos fenómenos que les permita comprenderlos, a través de la interacción y modificación de variables propiciando la construcción de hipótesis o conclusiones.

3.- Dramatizaciones: La palabra drama proviene del griego y significa “actuar o hacer”. En sentido formal “drama” se refiere a una obra teatral en uno o más actos, representada en un escenario o leída por los alumnos en el salón de clases.

La dramatización vista como estrategia de aprendizaje, puede emplearse para abordar contenidos de cualquier asignatura en la educación secundaria. En las diversas experiencias dramatizadas se puede ser participe o espectador. La experiencia es, mucho más inmediata y significativa para el que desempeña un papel en la dramatización que para la persona que sólo la contempla.

4.- Demostraciones: Es una representación pública de ideas, habilidades, destrezas, procesos y otros intangibles. Los maestros utilizan las demostraciones para enseñar cómo se hace algo o cómo no debe de hacerse algo.

5.- Visitas y excursiones: Son una visita a un lugar fuera del salón de clases habitual y cuyo plan se ha trazado de antemano. El hecho distintivo de la visita y excursión es que los estudiantes adquieren sus experiencias en el lugar de los hechos y no en el salón de clases.

6.- Exposiciones: Son el producto de planes deliberados bajo condiciones dirigidas con el fin de lograr un propósito específico. También se dice que es un grupo de

---

<sup>20</sup> Ibidem, págs. 25, 27, 30,

materiales que han sido seleccionados y reunidos de acuerdo con su plan de clase.

7.- Televisión educativa: Una adecuada integración de la televisión en el aula supone atender dos dimensiones formativas: educar en la televisión y educar con la televisión.

Educar en la televisión significa convertir el medio en materia u objeto de estudio. Supone educar en el lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos de funcionamiento del medio, ofrecer pautas y recursos para el análisis crítico de los programas. Pero también educar con la televisión, incorporarla al aula, en todas las áreas y niveles de la enseñanza, no para incrementar aún más su consumo sino para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

8.- Películas: Se han convertido en un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, pues aprovechan el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras.

9.- Imágenes fijas, radio, grabaciones: Las imágenes fijas, sólo sugieren movimiento, se utiliza para muchos propósitos de enseñanza ya al detener el movimiento y la acción, se estudian los elementos específicos y su contexto.

Radio y grabaciones: Se utilizan en las escuelas para proporcionar experiencias de aprendizaje de un tipo específico: experiencias de puro escuchar.

Las cualidades educativas de la radio y las grabaciones son:

a) Inmediación: Se puede el acontecimiento en sí, la radio puede estar tan al día como la última de las emisiones.

b) Realismo: El locutor que les cuenta a los radioescuchas lo que ve mientras está sucediendo, puede causar mucha más impresión que, un reportero de periódico tratando las mismas cuestiones. Se puede escuchar no solamente la voz del locutor, sino también los ruidos de fondo.

c) La conquista del espacio y el tiempo: Ya sea por medio de las transmisiones desde el lugar de los hechos, o por medio de un relato simulado, la radio puede realmente salvar las barreras del espacio y del tiempo.

d) Impacto emocional: La radio lleva al salón de clases la sensación del dramatismo. Tiene el calor del drama, proporciona la sensación personal de la presencia de los actores, puede llevar hasta el oyente todos los matices tonales emotivos del material transmitido.

e) Autenticidad: A menudo la radio se ha utilizado para llevar el salón de clases numerosas experiencias que no pueden tener en ningún otro salón.

f) Bajo costo: La radio puede utilizarse a costos muy reducidos cuando hay necesidad de hacer hincapié en problemas o en circunstancias locales; además, puede llegar a mucha gente.

10.- Símbolos visuales: Son representaciones convencionales de la realidad y para ello utiliza el lenguaje gráfico con el cual comunicar sus propósitos. Los símbolos y términos que utiliza para logra sus objetivos, deben ser claramente comprendidos.

Los símbolos visuales son tan ricos y vibrantes como los sentidos que representa, estos pueden dividirse en dos clases principales: 1) Historietas, dibujos y bosquejos, que tienen en común cierto parecido visual con las cosas que representan y 2) La compuesta por diversos materiales gráficos, los cuales tienen

diferentes funciones en la enseñanza: diagramas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y redes semánticas, gráficas y mapas planos.

11.- Símbolos orales: Son la forma mejor lograda y más generalizada de comunicarnos los seres humanos.

## **1.2 Comunicación**

Para proponer el diseño de un guión radiofónico primero hay que decir que es un acto de comunicación o todo aquel, en donde los individuos intercambian ideas, elaboran mensajes y los transmiten a través de los medios para influir o ser influenciados. Por lo tanto, es importante comenzar diciendo lo que es la comunicación.

Por ello debemos decir que en todo momento, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo y lo ha hecho de diversas formas: por medio de señas o como en la actualidad por medio de correo electrónico, celular o mensajes instantáneos, pues cada persona tiene su propia forma de comunicación de acuerdo a sus actitudes, hacia los demás y en función de cómo orienta y organiza su vida.

Y si bien es cierto la finalidad de la comunicación es afectar e influir, de acuerdo a David K. Berlo podemos decir que “nuestro objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos, es decir, influir en los demás, en el mundo que nos rodea y en nosotros mismos”.<sup>21</sup>

---

21 K. Berlo, David, *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, 14a. reimpresión, El Ateneo, 1992.

Comunicarse es reconocerse a mi mismo en el otro, tomarlo en consideración, de forma dinámica y activa, ya que durante este proceso se intercambian funciones, roles, se origina la cooperación, la comprensión y la empatía. Ya que cuando dos o más personas interactúan, se produce una situación comunicativa.

Y para que ésta ocurra deben estar presentes los siguientes elementos:

- El emisor, que es quien emite el mensaje.
- El receptor, quien recibe el mensaje.
- El mensaje. Que es lo que se transmite desde el emisor al receptor.

Además de estos elementos, es necesario que el emisor y el receptor compartan una misma lengua de manera que el mensaje tenga sentido para el receptor.

Al mismo tiempo, el emisor debe tener la intención de comunicar, el receptor debe estar dispuesto a recibir y comprender el mensaje y debe existir un medio físico que permita que el mensaje viaje de uno a otro canal.

Estos roles que parecen tan formales, minuto a minuto se van intercambiando y quien fue receptor, pronto pasa a ser emisor. Y para que la comunicación se lleve a cabo, es importante que el canal este despejado.

Tanto el emisor como el receptor se desenvuelven en un entorno social por lo que pertenecen a distintos grupos sociales siendo un ejemplo de ello: la familia, los amigos, el trabajo, la escuela, sin embargo varían de persona a persona.

Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy en día para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante la humanidad sigue creciendo,

evolucionando y, mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir y comunicarse no se detendrá.

### 1.2.1 **Medios de comunicación**

Todo ser humano se encuentra inmerso en una red de mensajes que provienen de diversas fuentes radio, televisión, prensa, entre otros. Y todos ellos de muchas maneras influyen en el comportamiento del ser humano.

Cada uno de los medios de comunicación se conforma de distinta manera, pero además, promueven una cultura específica reflejada en las conductas que presentan como modelo.

Pero no podemos seguir hablando de los medios de comunicación sin antes definirlos, por lo que diremos que “son el conjunto de instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas o miembros de una sociedad se enteran de lo que sucede a su alrededor”<sup>22</sup> pero también dichos medios proporcionan distracción y educación.

En la actualidad los principales medios de comunicación son: el telégrafo, el periódico, la radio, la televisión, los libros, el teléfono, el celular e Internet y “se dividen por su estructura física en cuatro grandes grupos”<sup>23</sup>:

1.- Medios audiovisuales: Son aquellos que vemos u oímos y se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información. Este grupo lo conforman

---

22 <http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=9923>

23 <http://www.mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/estructurafisica.htm>

noticiarios, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales.

2.- Medios electrónicos: Este grupo lo constituye de forma principal la radio ya que es un medio que puede crear personajes, imágenes, voces y sonidos sin necesidad de presentarlos al auditorio.

3.- Medios impresos: Conformado por los periódicos, las revistas, libros, folletos, y todas las publicaciones impresas que tengan por objetivo informar, son el medio menos utilizado por el público pues para tener acceso a ellos se necesita dinero y saber leer. Sin embargo son medios que te permiten consultar la información que transmiten una y otra vez ya sea para compararla, analizarla o hacer uso de ella.

4.- Medios digitales: Estos medios son los más utilizados hoy en día por los adolescentes, jóvenes y adultos y se puede tener acceso a ellos por medio de Internet, la rapidez que utilizan para comunicar logra que estos medios sea una herramienta atractiva para quienes hacen uso de ella.

Y de acuerdo a la información que transmiten se dividen en<sup>24</sup>: Informativos cuyo objetivo es informar sobre algún acontecimiento que sea de interés general. Los medios informativos encargados de transmitir noticias son los noticiarios de radio y televisión, así como los periódicos. Los de entretenimiento buscan divertir o entretener mediante el humor o la transmisión de información sobre los espectáculos, el cine, la televisión, los concursos, algún deporte o simplemente la emisión de música de acuerdo al gusto del radioescucha.

Los programas de análisis son aquellos en los que se investiga, analiza y se trata de explicar lo que acontece para que los radioescuchas entiendan las causas y consecuencias de la misma. Los temas que más se analizan son los políticos,

---

24 Ibidem

los económicos y los sociales todos ellos por expertos en el tema a tratar. Y finalmente los especializados son aquellos que abarcan lo cultural, científico y temas que sean del interés de cierto sector del público. Sus temas no son comunes ni conocidos en muchos casos pero son investigados ampliamente y estrictamente tratados.

### 1.2.2 La radio

La radio es una forma cotidiana de relación humana, pues alienta a la convivencia, estableciendo un contacto más personal, ya que ofrece al radio escucha cierto grado de participación en un acontecimiento o noticia que se transmite pues “las posibilidades que brinda de poder llegar a miles de personas a la vez y de penetrar en la intimidad de sus hogares, lleva a algunos a procurarse una onda, un espacio, un micrófono para llegar al público y comunicarle lo que se considera importante y útil”.<sup>25</sup>

Y dicho medio nos servirá como instrumento para hacer la transmisión de un programa radiofónico que los alumnos del Instituto San Ángel realizarán sobre un capítulo del Quijote de la Mancha que abordaremos en el capítulo 3; sin embargo como todo medio debemos conocerlo, aprender más del él y cómo podemos manejarlo.

Diremos entonces que “la radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente en función de los fines para los que sean utilizados”.<sup>26</sup>

---

25 Kaplún, Mario, *Producción de Programas de radio*, El guión - la realización, 2a. reedición, Cromocolor, México, 1994, pág. 49.

26 Linares, Marco julio, *El guión*, 6a. ed., Person Educación Mexicana, México, pp. 41.

Pues al ser un medio meramente auditivo, la mayoría de las actividades del hombre las pueda llevar a cabo de forma simultánea sin detenerse a escuchar el radio, por eso debemos decir que dicho medio es “de vital importancia, ya que en muchos casos es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento”.<sup>27</sup>

Y siendo el medio de comunicación que combina la palabra hablada con música y otros efectos sonoros, tiene como funciones:

- Entretener al público con programas de esparcimiento.
- Informar de todo lo que pueda constituir una noticia.
- Orientar al receptor por medio de entrevistas y programas que le permitan interpretar los aspectos más relevantes de la actualidad y de esta forma pueda formarse un criterio sobre ellos.
- Educar a los radioescuchas mediante la emisión de programas formativos o de carácter cultural.

“Pero la importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.”<sup>28</sup>

Además de llegar a un público heterogéneo (no siendo así en sus comienzos, pues lo hacía solamente para la elite que podía sustentar la compra de un equipo radiofónico) la radio fue un instrumento de entretención familiar, en la que toda la familia se ponía alrededor de ella, la encendían y la escuchaban por algunas horas.

---

<sup>27</sup> Ibidem

<sup>28</sup> <http://www.monografias.com/trabajos6/hira.shtml>

Esto debido a que “la radio incentiva la imaginación del oyente que, a través de lo que escucha, escenografía en su mente la información que se le está contando. Esta escenografía mental se basa en el contenido de lo que se informa, pero, sobre todo, de cómo se dice.”<sup>29</sup>

Y hablando específicamente de la radio mexicana diremos que “tiene ya una historia de más de 70 años. Siete décadas en las que el acto de sintonizar una frecuencia, se convirtió en sencillo acto cotidiano, practicado por millones de personas”<sup>30</sup> que acompañaban sus actividades cotidianas con música, charlas o información que la radio les ofrecía.

¿Pero cómo es que surge la radio en México? Este medio de comunicación tiene sus orígenes en 1919 cuando el ingeniero Constantino de Tárnava (“considerado el padre de la radiodifusión en México”<sup>31</sup> de acuerdo al Sindicato de la Industria de la Radio y la Radiodifusión, Televisión, Similares y Conexos de la República Mexicana Culiacán) “instala en la ciudad de Monterrey, la primera estación experimental en nuestro país”.<sup>32</sup>

Posteriormente los hermanos Gómez Fernández realizan la transmisión de dos canciones el 21 de septiembre de 1921, mediante un pequeño transmisor de 20 watts desde el Teatro Ideal en la ciudad de México. Y luego de dos semanas el ingeniero de Tárnava lleva a cabo su primer programa en vivo en su estación T.N.D., llamado “La Tárnava Notre Dame.

En 1922 el Presidente Álvaro Obregón invita a los ciudadanos que estén interesados en instalar estaciones de radio, sentando así las bases para el inicio de la radiodifusión comercial, por lo que un año después, se inaugura la primera emisora comercial CYL propiedad del periódico El universal con un transmisor Westinghouse de 500 watts, instalado por Juan C. Buchanan, para después

---

29 <http://es.wikipedia.org/wiki/Radio>

30 <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/fmb/foromex/historiarad.htm>

31 <http://stirtculiacan.galeon.com/index.html>

32 [http://www.cirt.com.mx/historiadela radio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadela%20radio.html)

hacerlo la fábrica de cigarros El Buen tono con la emisora CYB conocida hoy en día como la XEB con un transmisor General Electric.

Pero fue la estación XEW con su lema La voz de la América Latina desde México, quien el 18 de septiembre de 1930 marcó una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Fundada por Emilio Azcárraga dicha estación se convirtió “en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes”.<sup>33</sup>

A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, se comienza a experimentar en nuestro país con la Frecuencia Modulada (FM).

Por ello debemos decir que “aprender a hacer radio y a utilizar bien este medio tan popular y difundido, es una tarea que vale el esfuerzo”.<sup>34</sup>

### **1.2.3 El guión radiofónico**

La mayoría de los programas de radio se estructuran mediante un guión o una descripción previa para ser integrados en la programación radiofónica. Por ello debemos decir que el **guión radiofónico** o guía “es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa”.<sup>35</sup>

---

33 Stirt, op. cit., [www.stirculiacan.galeon.com](http://www.stirculiacan.galeon.com)

34 Kaplún, op. cit., pág. 25

35 Ibidem, pág. 295

Este guión es la base sobre la que se produce la emisión radiofónica pero también es un instrumento de trabajo para los que intervienen en su realización (actores, musicalizador, operador, director, etcétera) pues les permite saber lo que deben decir y hacer durante la transmisión del programa radiofónico por ende la necesidad de escribir y presentar el guión de forma ordenada, precisa y detallada.

Romeo Figueroa Bermúdez, clasifica el guión mediante tres formatos siendo estos: el completo, el semicompleto y el listado o guía de programa.<sup>36</sup> El primero se utiliza para llevar a cabo programas dramáticos; el segundo formato se estila en los programas en vivo donde se incluyen textos o participaciones al libre albedrío de las personas que intervienen en estos programas y no dependen de un guionista. El último formato está basado en una secuencia de elementos que han sido grabados previamente.

El guión radiofónico de acuerdo al proceso creativo se lleva a cabo mediante dos dimensiones: la primera dimensión es la creación de una obra desde su idea, esta dimensión incluye el guión literario y el guión técnico. La segunda dimensión es la adaptación radiofónica que consiste en seleccionar “una obra dramática clásica que es susceptible de ser llevada a la escena radiofónica, por medio de la adaptación”.<sup>37</sup>

Por lo que respecta a la primera dimensión, basándonos nuevamente en Romeo Bermúdez Figueroa, definiremos tanto el guión literario como el guión técnico:

***El guión literario*** se divide en dos partes: la primera contempla los objetivos del programa, el público al que se va a dirigir, la temática a tratar, así como de los recursos técnicos y humanos de que dispondrá. La segunda parte de este guión, sirve para hacer una jerarquización de la información, del código lingüístico que se utilizará, el estilo y los matices que se emplearán en su realización.

---

36 Figueroa Bermúdez, Romeo, ¡Qué onda con la radio!, Alambra Mexicana, México, 1996, pàg, 324, Ills.

37 Ibidem, pàg, 325

Por su parte **el guión técnico** es la “construcción lingüística metodológica por medio de la cual se emplean un conjunto de técnicas que permiten la lectura, comprensión e interpretación de todos y cada uno de los parlamentos”<sup>38</sup> realizados por los protagonistas, así como las indicaciones para los operadores de audio que permiten vincular las escenas y acciones haciendo posible la realización de la obra radiofónica.

Asimismo para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos que se quieran comunicar, de la temática definida que se desea abordar o bien de una estructura previa determinada que se adecue a un mensaje o a una temática general que se tenga en mente. Por ello debemos hablar de los distintos géneros o formatos radiofónicos por medio de los cuales se puede fundar un trabajo radiofónico.

Entonces podemos decir que a través de los programas surgidos a lo largo de la historia de la radio, se han determinado los siguientes géneros radiofónicos:

1.- <sup>39</sup>Promocionales: La característica principal de este tipo de programas corresponde a su corta duración que va de los 10 a los 60 segundos por lo cual se les denomina spots. Cuando estos spots se utilizan para la promoción o difusión de servicios se les llama promocionales, cuando se usan para promover el consumo de productos se les llama comerciales.

2.- Radiodrama: La radio toma de la literatura dramática la estructura, los elementos y los géneros teatrales apoyándose principalmente en el melodrama. En el radiodrama se inscriben el radioteatro, la radionovela y el radiocuento.

3.- Radioteatro: este género toma como fuente principal obras dramáticas escritas para teatro con lo cual el género y estilo correspondientes a la obra se conservan.

---

38 Ibidem, pàg. 329.

39 Ibidem, pp. 41-45

Y ya que la imagen es auditiva, las situaciones, actos, atmósferas, acciones, contextos, se traducen radiofónicamente, quedando plasmados en el guión.

4.- Radionovela: Este género se basa en la novela con todos sus elementos literarios y se apoya para su adaptación radiofónica en el melodrama, de donde toma personajes, situaciones, acciones, etcétera; una característica fundamental de la radionovela es la correspondiente a su desarrollo en capítulos o episodios seriados.

5.- Radiocuento: Este género se desprende de un género literario: el cuento y se traduce a la radio con todos sus elementos. Por su riqueza de imágenes, el cuento normalmente se narra y complementa con los recursos propios de la radio como música, efectos, voces; en caso de dramatizarse, el tratamiento será similar a la radionovela.

6.- Noticiario o informativo: Los programas informativos o de noticias toman de la prensa escrita sus géneros; así, un noticiario cuenta con reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial, caricatura. Sin embargo por las características de la radio, la redacción de una nota debe concebirse para ser oída; por este motivo tiene que ser breve, concreta y claramente escrita.

7.- Didácticos: Este tipo de programas se utilizan para la difusión de conocimientos escolares o académicos y pueden ser de información general, de capacitación, con conductor y material complementario escrito, de apoyo a programas escolares.

8.- De concurso: Muchas estaciones de radio utilizan posprogramas de concurso mediante preguntas y respuestas del auditorio con el objeto de involucrarlo y así conocer la audiencia de la estación. Son programas en vivo; no se cuenta con un guión sino con una guía que se desprende del tema o contenido de los programas y de la programación y su continuidad.

9.- Musicales: Las diversas manifestaciones musicales encuentran eco propicio para su difusión en la radio, por lo que habitualmente las radioemisoras incluyen en sus programas este tipo de programas. De manera similar al género anterior, los musicales se desarrollan con una guía que contiene información de los temas a difundir.

10.- infantiles: Este tipo de programas está dirigido al auditorio infantil; se estructuran a partir del uso de un lenguaje sencillo en función de la edad del supuesto auditorio.

11.- Deportivos: Con la proliferación del deporte-espectáculo, la radio desarrolla la crónica deportiva como uno de sus géneros. En este caso los cronistas o comentaristas se circunscriben a la narración de las acciones del deporte correspondiente.

12.- Cápsulas: Con una duración mayor que los spots, las cápsulas son programas unitarios o parte de una serie, a través de los cuales se pueden tocar todos los temas.

13.- De difusión: En este género se engloban todos los programas que incluyen información específica; así, cuando un programa difunde actividades culturales, suele llamarse cultural, si difunde actividades científicas se le llama científico.

14.- Mesas redondas o panel: Estos programas regularmente se transmiten en vivo, con teléfono abierto, razón por la cual se estructuran a partir de una guía de preguntas y comentarios, condicionada por el tema y los participantes.

15.- Miscelánea: Este tipo de emisiones cuentan con de todo un poco y su estructura se conforma con un cachito de cada uno de los anteriores.

El guión radiofónico es un elemento didáctico que en educación secundaria le permite a los alumnos ser creadores de sus propios textos, adaptando obras literarias, pero también desarrollar su creatividad al representar personajes y poderlos transmitir mediante la grabación de dicho guión.

### **1.3 Relación entre comunicación y educación**

De acuerdo a Mario Kaplún “según se conciba a la educación/comunicación será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y es que el modo de entender y asumir esta dupla es aquella que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros”.<sup>40</sup>

Asimismo la única forma de hacer palpable el conocimiento es mediante el lenguaje, ello en virtud de que las ideas se hacen realidad al transmitir y compartir por efecto de la comunicación (oral o escrita) sentimientos, ideas, emociones, conceptos, estados de ánimo, etcétera. Trascendemos en virtud de la comunicación que nos caracteriza; por ello la relación con la educación es estrecha, en tanto que para que se pueda dar esta última el proceso comunicativo debe ser efectivo, es decir, debe considerarse la retroalimentación y el rol de sus actores (educando-educador) en un cierto orden.

Cuestiones relativas al papel de la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje se originan y más allá de esto, en la problemática se implica no sólo al docente como experto en materia de educación, sino además al profesional de la comunicación, quien con sus conocimientos y experiencia sobre el proceso

---

40 <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>

comunicativo puede contribuir a que el aprendizaje de sus alumnos se genere de manera significativa.

Si observamos a la educación como un proceso vivo al igual que la comunicación, nos percataremos que ambos van de la mano gracias al contacto social del individuo, donde se manifiesta la presencia de mediaciones, como el lenguaje, que contribuyen al diseño de sus experiencias a través de la apropiación de significados funcionales para desarrollarse en los contextos que se le presentan. Sea en el ámbito educativo formal o informal, la comunicación incide en la apropiación y organización que el aprendiz hace del mundo.

Es importante preguntarse por la comunicación y su sentido en las instituciones educativas, ya que se tiende a olvidar que en los escenarios pedagógicos se vive un proceso comunicativo, en tanto que los sujetos implicados poseen este tipo de competencia y la capacidad de interacción.

Si recordamos en sentido estricto los orígenes de la palabra misma -del latín *communicare*-, ésta alude al hecho de poner en común. Traducido al ámbito de la educación, el conocimiento es el que se intenta hacer común a los alumnos, con el objetivo de que lo lleven a la práctica en diversas situaciones de su vida cotidiana.

Así consideramos que valores, hábitos, habilidades y contenido temático de los programas, entre otros factores, constituyen el marco en función del cual se crean y reproducen imágenes cargadas de significación que orientan los imaginarios sociales, entendidos estos últimos como esquemas construidos socialmente que permiten apreciar "algo" como real y explicarlo de acuerdo a la realidad del sistema social en que se encuentre.

## **Capítulo 2**

### **La escuela secundaria Instituto San Ángel del Sur**

#### **2.1 Instituto San Ángel del Sur**

En este capítulo hablaremos sobre la escuela secundaria “*Instituto San Ángel del Sur*”, sus antecedentes como Institución, su Plan de estudios y de forma particular, la conformación de la unidad temática: La literatura y los valores humanos contenida en el programa de la asignatura de Español, tercer año.

El Instituto San Ángel del Sur se ubica al Sur de la Ciudad de México, en la delegación Coyoacán, en la calle de Pennsylvania No. 19, Colonia Parque San Andrés.

De acuerdo a la entrevista realizada al Director Técnico del Instituto San Ángel del Sur (ISAS) Pedro Hernández Valdez, el Instituto tiene sus orígenes en 1964 al iniciar sus primeros servicios educativos preescolares y primarios “que se mantuvieron constantes hasta 1970 cuando se sumó a estos servicios el de la educación media básica con estudios de **Secundaria**”<sup>41</sup> incorporados a la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Tanto el cuerpo directivo y personal docente, así como el plan y programas de estudio (que más adelante se presentará a detalle) por medio del cual se rige, fueron autorizados por dicha institución.

La escuela ha impartido sus servicios educativos durante treinta y siete años, ya que su ubicación es la que ha interesado a su comunidad escolar.

---

<sup>41</sup> Entrevista realizada al director Técnico de Secundaria del Instituto San Ángel del Sur, *Pedro Hernández Valdez*, el día 12 de Enero del 2007.

El Instituto tiene como propósito desarrollar una educación integral en los adolescentes, es decir, enseñarles en conjunto sin exclusión pero también ser facilitadores (los maestros) en la enseñanza, dejando a un lado lo tradicional y formando a los alumnos mediante una actitud de responsabilidad absoluta en su desempeño cotidiano, con un claro compromiso social, cuidadosos del medio ambiente, vinculando los conocimientos científicos y humanísticos con una filosofía de participación y creación permanente.

La educación que se imparte dentro de la escuela, es laica y sin ningún matiz de tipo político ni religioso. Tiene como responsabilidad precisar errores y aciertos, en sus alumnos, así como corregirlos y mejorarlos respectivamente, para favorecer las condiciones y nivel académico de los mismos.

La filosofía que persigue es el conducirse “siempre con ética y en las decisiones y sanciones que tome, será justo y ecuánime, evitando ser arbitrario”.<sup>42</sup>

Asimismo pretende forjar una escala de valores éticos mediante el proyecto escolar “Juntos por la calidad educativa” promoviendo en los alumnos los valores del respeto hacia los demás, la solidaridad con aquellos que lo requieran, (especialmente los niños y las personas más necesitadas), la responsabilidad y el compromiso a través de la promoción y la adquisición de estos, a fin de que el adolescente los integre a sí mismo; para crear su propia personalidad dentro de un ambiente de compañerismo, respeto y disciplina, con el establecimiento de un vínculo directo entre la formación académica y la educación de su hogar.

En el ciclo escolar 2006-2007 el número de alumnos que tenía el instituto San Ángel eran 320 de los cuales, 70 pertenecían a la sección de secundaria, 175 a Preparatoria y 75 al Colegio de Ciencias y Humanidades. Los profesores que integran su plantilla son 33; 13 imparten clase en secundaria y los otros 30 los profesores que dan clase en el colegio de Ciencias y Humanidades y Preparatoria.

---

42 Ibidem

## **Organigrama del Instituto San Ángel del sur**

El Organigrama del Instituto San Ángel del Sur se conforma de la siguiente manera:

Un *Consejo Técnico* formado por la dueña de la Institución y las Direcciones de Preparatoria, Colegio de Ciencias y Humanidades y Secundaria; es el órgano encargado de tomar decisiones institucionales, es la máxima autoridad en la escuela.

*Dirección General* constituida por la dueña del Instituto quien dirige las Direcciones tanto de la Preparatoria, Colegio de Ciencias y Humanidades como Secundaria, asimismo lleva a cabo actividades administrativas de ambas direcciones.

*Dirección Técnica de Preparatoria, Dirección Técnica del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Dirección Técnica de Secundaria*, son los responsables del desarrollo académico de los alumnos a su cargo y la autoridad principal ante la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El área de *Contabilidad* es el encargado de las cuestiones administrativas de la Institución y de llevar el control de las nóminas del personal que labora en la escuela.

Las *Coordinaciones Académicas de Preparatoria, Colegio de Ciencias y Humanidades y Secundaria* son los jefes inmediatos de los prefectos y profesores ya que coordinan y evalúan el trabajo docente y supervisan el desarrollo académico de los alumnos, también son el vínculo entre éstos y sus profesores.

*Control escolar* depende de las Direcciones Técnicas de Preparatoria, Colegio de Ciencia y Humanidades y Secundaria, las personas a su cargo son las responsables de llevar la trayectoria académica y administrativa de los alumnos.

Asimismo de esta área depende la *Auxiliar* que tiene la encomienda de apoyar a los profesores en el ámbito psicopedagógico pues en dicha área se canalizan a los alumnos que presentan algún tipo de problema académico y de conducta.

Los *Profesores* son los encargados de transmitir los conocimientos y evaluar a los alumnos en sus respectivas áreas, de acuerdo a los Planes de Estudio.

De las Coordinaciones Académicas de Preparatoria, Colegio de Ciencias y Humanidades y Secundaria dependen los *Prefectos*: quiénes son los responsables de cuidar el orden y la disciplina de los alumnos dentro de la Institución.

*Laboratorio*: los encargados de esta área auxilian a los profesores de química, física y biología con el material que requieren, así como sus alumnos para desarrollar las prácticas previstas de acuerdo a los temas vistos.

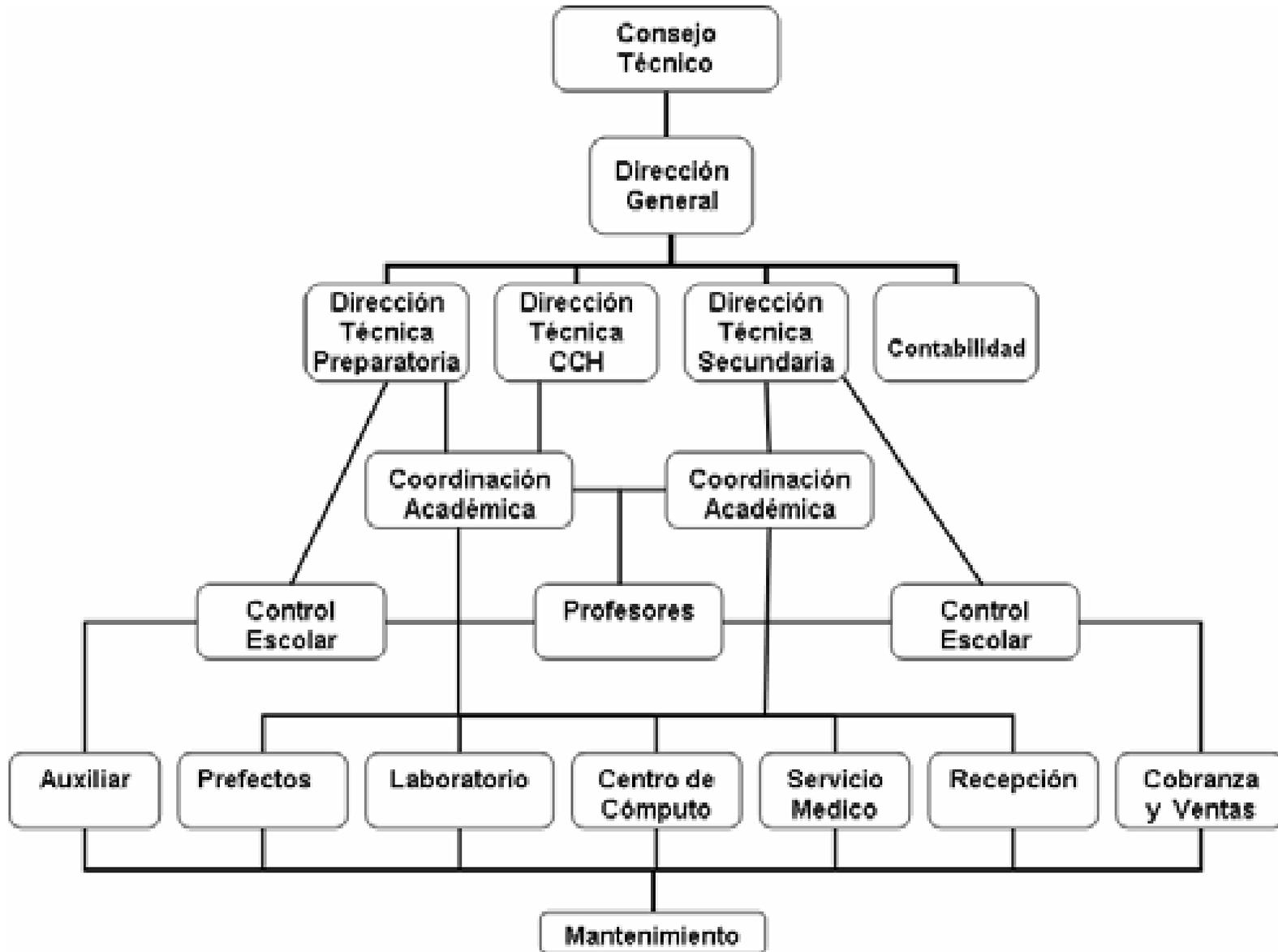
En el *Centro de cómputo* el maestro a cargo enseña a los alumnos a trabajar con los programas de Word, Excel y power point.

*Servicio médico* se ocupa de aquellos alumnos que presentan alguna molestia o de atender accidentes menores dentro de la escuela.

*Recepción* es el área encargada de contestar llamadas para dar información relacionada con la Institución.

El área de *Cobranza y ventas* es la encargada de cobrar colegiaturas a los alumnos, vender uniformes y útiles escolares.

Organigrama del instituto San Ángel del Sur



**Organigrama del Instituto San Ángel**  
**Sección Secundaria**

El organigrama del Instituto San Ángel del Sur, **Sección Secundaria**, está organizado de la siguiente forma:

*Dirección Técnica de Secundaria*, es la responsable del desarrollo académico de los alumnos a su cargo y la autoridad principal ante la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El área de *Contabilidad* es el encargado de las cuestiones administrativas de la Institución y de llevar el control de las nóminas del personal que labora en la escuela.

Las *Coordinación Académica de Secundaria* es el jefe inmediato de los prefectos y profesores ya que coordinan y evalúan el trabajo docente y supervisan el desarrollo académico de los alumnos, también son el vínculo entre éstos y sus profesores.

*Control escolar de Secundaria*: la persona a su cargo es la responsable de llevar la trayectoria académica y administrativa de los alumnos de esta sección.

Asimismo de esta área depende la *auxiliar* que se encarga de apoyar a los profesores en el ámbito psicopedagógico pues en dicha área se canalizan a los alumnos que presentan algún tipo de problema académico y de conducta.

Los *Profesores* son los encargados de transmitir los conocimientos y evaluar a los alumnos en sus respectivas áreas, de acuerdo a los Planes de Estudio.

De la Coordinación Académica de Secundaria dependen: *Prefectos* encargados de cuidar el orden y la disciplina de los alumnos dentro de la Institución.

*Laboratorio*, los encargados de esta área auxilian a los profesores de química, física y biología con el material que requieren, así como sus alumnos para desarrollar las prácticas previstas de acuerdo a los temas vistos.

En el *Centro de cómputo* el maestro a cargo enseña a los alumnos a trabajar con los programas de Word, Excel y PowerPoint.

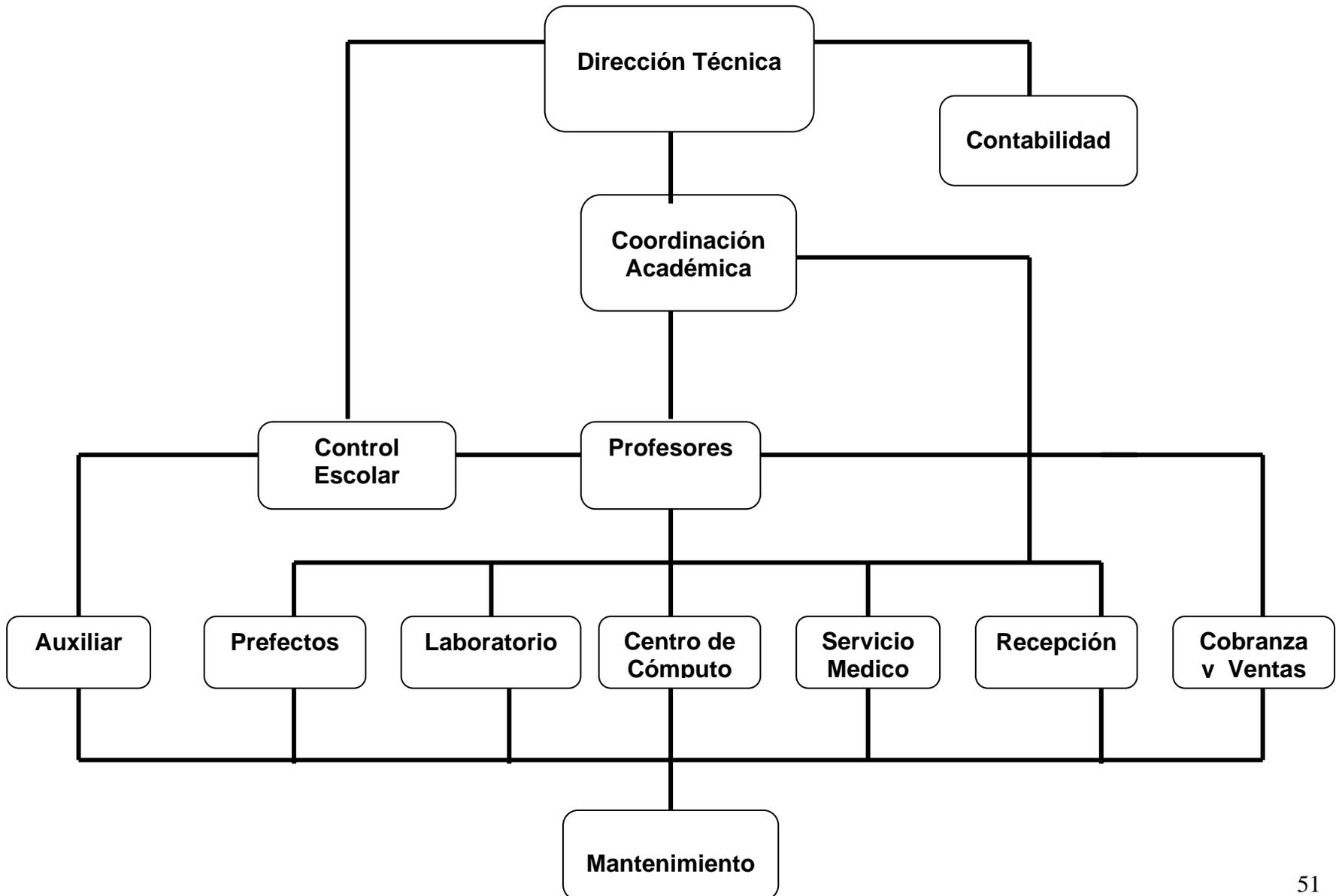
*Servicio médico* se ocupa de aquellos alumnos que presentan alguna molestia o de atender accidentes menores dentro de la escuela.

*Recepción* es el área encargada de contestar llamadas para dar información relacionada con la Institución.

El área de *Cobranza y ventas* es la encargada de cobrar colegiaturas a los alumnos, vender uniformes y útiles escolares.

Organigrama del instituto San Ángel del Sur

Sección Secundaria



El Instituto imparte clases a nivel medio superior ya que posee alumnos de los Programas del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Escuela Nacional Preparatoria, incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México; de esta forma los alumnos de secundaria tienen la oportunidad de elegir una de las dos opciones. Estos modelos educativos los impuso el Instituto debido a la demanda de los alumnos “que solicitaban de manera insistente y reiterada el plan preparatoria”.<sup>43</sup> Entonces se solicitó a la UNAM la incorporación del plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria.

Al otorgársele esta incorporación, en el año de 1995, con la clave 1261, el ISAS logró cubrir la continua demanda de muchos estudiantes “que preferían dicho plan de estudios, con lo que el Instituto consolidó su prestigio”.<sup>44</sup> Cabe destacar la experiencia adquirida al trabajar con el plan del Colegio de Ciencias y Humanidades por más de 10 años, durante los que se manifestó la calidad educativa de ese plan de estudios puesto en práctica en sus egresados.

Al mismo tiempo el Instituto San Ángel del Sur, inició una segunda etapa en su acontecer histórico-administrativo ya que en ese mismo año, había sido adquirido “por nuevos y emprendedores hombres, interesados y comprometidos con el quehacer educativo del país”,<sup>45</sup> quienes hasta la fecha siguen al frente de la Dirección General y Administrativa del colegio.

Todo este desarrollo y avance lo vivió el Instituto bajo la atención y compromiso del profesor Carlos Garzón Bernaldo de Quirós (q.p.d), “cuyo interés y plena dedicación comprometió al colegio para que se involucrara y se comprometiera académica y culturalmente con miras a la planeación de un futuro productivamente prometedor”<sup>46</sup> para todos y cada uno de los alumnos que se preparan en esta institución.

---

43 Ibidem

44 Ibidem

45 Ibidem

46 Ibidem

## **2.2 Plan de estudios**

El Plan de estudios del Instituto San Ángel está conformado por las siguientes materias como se observa en el cuadro:

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
<b>ASIGNATURAS ACADÉMICAS</b>	<b>Español *</b> 5 horas semanales	<b>Español *</b> 5 horas semanales	<b><i>Español * *</i></b> <i>5 horas semanales</i>
	<b>Matemáticas</b> 5 horas semanales	<b>Matemáticas</b> 5 horas semanales	<b>Matemáticas</b> 5 horas semanales
	<b>Geografía</b> 3 horas semanales	<b>Geografía de México</b> 2 horas semanales	<b>Historia de México</b> 2 horas semanales
	<b>Ciencias</b> 3 horas semanales	<b>Historia Universal II</b> 3 horas semanales	<b>Formación Cívica Y Ética II</b> 3 horas semanales
	<b>Inglés</b> 3 horas semanales	<b>Formación Cívica Y Ética I</b> 3 horas semanales	<b>Educación Ambiental</b> 3 horas semanales
	<b>Asignatura Estatal</b> 3 horas semanales	<b>Biología</b> 2 horas semanales	<b>Física</b> 3 horas semanales
		<b>Física</b> 3 horas semanales	<b>Química</b> 3 horas semanales
		<b>Química</b> 3 horas semanales	<b>Inglés</b> 3 horas semanales
		<b>Inglés</b> 3 horas semanales	

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
ACTIVIDADES DE DESARROLLO	Expresión y Apreciación Artísticas 2 horas semanales	Expresión y Apreciación Artísticas 2 horas semanales	Expresión y Apreciación Artísticas 2 horas semanales
	Educación física 2 horas semanales	Educación física 2 horas semanales	Educación física 2 horas semanales
	Educación Tecnológica 3 horas semanales	Educación Tecnológica 3 horas semanales	Educación Tecnológica 3 horas semanales
Totales	35 horas semanales	35 horas semanales	35 horas semanales

\* El propósito de los programas de estudio de Español para todos los niveles de educación básica es lograr que los alumnos se expresen en forma oral y escrita con claridad y precisión, en contextos y situaciones diversas y sean capaces de usar la lectura como herramienta para la adquisición de conocimientos, dentro y fuera de la escuela y como medio para su desarrollo intelectual.

\* \* *En esta materia está incluida la unidad temática: La literatura y los valores humanos, correspondiente al tercer grado de secundaria.*

### **2.3 La materia de Español y su unidad temática: La literatura y los valores humanos**

El programa de estudio de Español para la educación secundaria se aborda a través de cuatro ejes: Lengua hablada, Lengua escrita, Recreación literaria y Reflexión sobre la lengua. Asimismo el programa para cada grado se presenta dividido en cuatro bloques con la finalidad de que en cada una de las situaciones comunicativas que el maestro genere en el aula, le deben servir para propiciar el aprendizaje de aspectos relacionados con más de un eje.

De acuerdo al libro para el maestro de Español, elaborado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), se presentarán las características de cada eje.

<b>DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR EJES</b>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Lengua hablada</u></b></p> <p>El trabajo en este eje tiene como objetivo principal incrementar en el alumno las habilidades necesarias para que se exprese verbalmente con claridad, precisión coherencia y sencillez.</p> <p>El alumno deberá aprender a organizar, relacionar y precisar sus ideas para exponerlas, para ello conocerá y practicará diversas estrategias de exposición oral.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Reflexión sobre la lengua</u> ***</b></p> <p>En este eje se estudian algunos aspectos gramaticales. Se pretende que los alumnos utilicen correctamente la lengua, conforme a reglas reconocidas.</p> <p>Esta comprensión debe lograrse, precisamente, a través de la reflexión, la observación y la discusión y no del aprendizaje memorístico de reglas. Debe basarse, además, en las necesidades que surgen de la práctica de la lengua en diversas situaciones y con propósitos distintos.</p>

## **DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR EJES**

### **Lengua escrita**

A través de las actividades en este eje, el alumno adquirirá los conocimientos, estrategias y hábitos que le permitan consolidar la producción e interpretación de varios tipos de texto.

La lectura en voz alta se practicará regularmente, pues es un medio muy útil para mejorar la comprensión de textos y la fluidez en el uso del lenguaje.

Se crearán en el aula las condiciones para que los estudiantes escriban frecuentemente y con distintos propósitos.

El alumno tendrá la posibilidad de trabajar con materiales de otras asignaturas: redactará textos, elaborará exposiciones o informes y estudiará siguiendo diversas técnicas.

Uno de los propósitos más importantes de este eje es que los alumnos adquieran y practiquen técnicas de estudio que les permitan el aprendizaje autónomo.

### **Recreación literaria \*\*\***

Se ha denominado a este eje "Recreación literaria" con un triple propósito: abordar contenidos relacionados con el conocimiento de los géneros literarios, fomentar la lectura y el disfrute y ensayar la creación de la literatura de obras literarias.

La escritura o transformación de textos literarios, tanto como los no-literarios, es una actividad útil para el trabajo con la lengua escrita. Cambiar finales o características de los personajes de un cuento, transformar diálogos o reescribir historias modificando la anécdota o el tiempo en que se desarrollan es una manera interesante de reflexionar sobre la estructura y el contenido de los textos.

\*\*\* En la materia de Español, la unidad temática: La literatura y los valores humanos pertenece al bloque 2 del programa correspondiente al tercer grado de secundaria, en el que se pretende que los estudiantes, además de consolidar sus habilidades lectoras e incrementar su gusto por la literatura, comiencen a comprender la relación entre la obra literaria y su medio social y cultural en el que surge.

En dicha unidad temática se debe trabajar el eje Recreación literaria que demanda el uso de toda clase de recursos didácticos con la finalidad de que los alumnos desarrollen el gusto por la lectura y conozcan algunas obras maestras de la literatura universal a través de actividades creativas y recreativas.

Para ello se propone al maestro de Español una actividad destinada a poner a los alumnos en contacto con una de las aventuras de *El Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra, correspondiente a la unidad temática la literatura y los valores humanos que incluye la lectura, análisis y discusión de algunos episodios del *Quijote*.

Lo que se le sugiere al maestro es que además de realizar la lectura comentada de uno de los episodios de esta obra literaria, se debe llevar a cabo una actividad como lo es la creación de una radionovela.

La realización de la radionovela requiere no sólo la lectura reflexiva del texto original, sino la selección de los personajes principales, las características de los mismos, el análisis de los valores puestos en práctica por medio del proyecto escolar que deberán transmitir los alumnos, la redacción de parlamentos y acotaciones para la creación del guión radiofónico y el conocimiento de cómo elaborar un guión radiofónico.

Esto les permitirá a los alumnos, estimular el trabajo colectivo y crear hábitos de organización y cooperación. Para darle un mayor atractivo a la realización de la radionovela, se propone grabarla y posteriormente transmitirla en uno o varios descansos para que la comunidad escolar la conozca.

En el libro del maestro se le sugiere al profesor, la aventura denominada "*Donde se encuentra la graciosa manera que tuvo Don Quijote en armarse caballero*" para ejemplificar el trabajo propuesto.

Sin embargo el maestro podrá elegir cualquier otra que considere la apropiada o apoyarse en el diseño de la propuesta que se presenta en esta investigación de acuerdo a los intereses de los alumnos.

Y para realizar la actividad, el maestro deberá seguir los posteriores aspectos para orientar a los alumnos en la elaboración del guión radiofónico aunque en el libro del maestro se da por hecho que el docente sabe cómo realizar dicho guión pues se menciona la costumbre de realizarlo y saber cómo está conformado.

Los pasos sugeridos como lo indica el libro del maestro de Español son: <sup>47</sup>

1. Lectura comentada del capítulo III de El Quijote.
2. El maestro indicará a los alumnos cómo se acostumbra hacer un guión para radio.
3. Se forman equipos de 5 o 6 alumnos. Cada uno abordará un guión con el mismo texto base. Al terminarlos se leerán ante el grupo que decidirá cuál es el mejor para su grabación.
4. Una vez electo el guión adecuado, revisado y corregido se repartirán las tareas entre los alumnos de todo el grupo, será necesario designar locutores, actores, encargados de los efectos de sonido y la musicalización, redactores de anuncios y técnicos para grabar.
5. El locutor presenta la radionovela.
6. Es conveniente que cada alumno elija representar un papel a fin a su personalidad.

---

47 LIBRO PARA EL MAESTRO, Español, educación Secundaria, 3a. ed., México, 2001, pp. 161-163, Ills.

7. Los efectos de sonido se logran con materiales de desecho como latas vacías, papel aluminio, envases de vidrio. No se debe gastar en los efectos sino dar curso a la imaginación y a la creatividad.
8. Los anuncios, que pueden referirse a asuntos de interés escolar, de la comunidad o bien, parodiar los reales.
9. La música de fondo queda a la libre elección y gusto de los participantes.
10. Cuando se tengan todos los materiales listos se procederá a ensayar la radionovela. Una vez corregidos los errores, se grabará.

El libro del maestro indica que al terminar dicha actividad se sugiere al profesor evaluar la actividad realizada por los alumnos tanto en términos del producto como de la participación y los aprendizajes logrados por éstos, mediante los siguientes aspectos: <sup>48</sup>

1. El tratamiento del tema.
2. La redacción del guión radiofónico y los comerciales.
3. Los diálogos de los personajes.
4. La modulación de voz.
5. La caracterización de los personajes.
6. La selección de la música de fondo.
7. Los efectos especiales de sonido.

Luego de dichas indicaciones, se presenta en el Anexo 1, el ejemplo del guión radiofónico que le servirá al docente para desarrollar dicha unidad temática.

---

48 Ibidem, 164.

Las fallas que se detectan para la realización del guión radiofónico (actividad sugerida al maestro en el libro de Español, antes mencionada) son:

- 1.- Que el maestro de Español no tiene el conocimiento de cómo elaborar un guión radiofónico ni las características que éste debe tener.
- 2.- No sabe que para realizar el guión radiofónico se deben llevar a cabo, un guión literario y un técnico.
- 3.- No indica las características que debe tener un locutor.
- 4.- Ni como deben modular la voz los alumnos (de acuerdo al personaje que representarán) en los ensayos ni durante la grabación del guión.
- 5.- La música de fondo debe ser acorde al tema desarrollado en el guión radiofónico y puede ser al gusto de los alumnos siempre y cuando tenga que ver con el tema que se esté viendo en el guión.
- 6.- No se debe elegir (de acuerdo a la consideración del grupo) un sólo guión para su grabación, sino dejar que los alumnos por equipos, luego de realizar el guión radiofónico lo graben, dejando mostrar su creatividad e ingenio.
- 7.- El alumno debe representar al personaje con el cual se sienta identificado y no necesariamente con el que sea a fin a su personalidad.
- 8.- Los efectos de sonido no sólo se logran con materiales de desecho sino con materiales que el alumno tenga a su alrededor o que el mismo pueda crear.

Dichas fallas son resueltas en el capítulo 3 que a continuación se abordará.

## Capítulo 3

### Diseño de un guión radiofónico para el desarrollo de la unidad temática La Literatura y los Valores Humanos (El Quijote) para los estudiantes a nivel secundaria del Instituto San Ángel del Sur.

#### **3.1 Reestructura y diseño de la unidad temática La Literatura y los Valores Humanos**

Las tendencias actuales de formación de las nuevas generaciones en educación secundaria no son las mismas de antes, pues se han incorporado técnicas o métodos de enseñanza-aprendizaje más activos, donde el maestro ha dejado de ser el protagonista de sus clases, ahora es el estudiante quién juega un papel más participativo, involucrándose en actividades que le son significativas (aprendiendo no sólo de su maestro sino de sus compañeros) y el profesor un papel menos autoritario y de supremacía.

Y “como un apoyo que la Secretaría de Educación Pública (SEP) está obligada a prestar a quienes tienen a su cargo la enseñanza”<sup>49</sup> es que ha diseñado *EL LIBRO PARA EL MAESTRO*, enfocado a los docentes, los cuales trabajan en las escuelas secundarias del país, mediante una serie de volúmenes que atiende a cada una de las asignaturas que conforman el plan de estudios 1993; dichos libros son entregados gratuitamente a los maestros.

Y refiriéndonos específicamente al *LIBRO PARA EL MAESTRO DE ESPAÑOL*, diremos que es un libro cuyo propósito es ofrecer al docente “múltiples alternativas prácticas para la enseñanza de los temas de los nuevos programas, poniendo

---

49 *LIBRO PARA EL MAESTRO*, Español, educación Secundaria, 3a. ed., México, 2001, pág. 4, Ills.

especial atención a los que presentan mayores y más frecuentes dificultades para los alumnos.”<sup>50</sup>

EL LIBRO PARA EL MAESTRO DE ESPAÑOL fue realizado tomando en cuenta la experiencia y creatividad del maestro, no pretende indicarle como debe dar sus clases sino ofrecerle diversas propuestas didácticas para que pueda adaptarlas a su forma de trabajo, a las condiciones en que labora y a las necesidades de sus alumnos respecto a su forma de aprendizaje, ya que cada actividad sugerida y llevada a la práctica en el salón de clase será enriquecida por el maestro no sólo con su conocimiento, sino mediante su experiencia docente.

Y es en el LIBRO PARA EL MAESTRO, que se le propone al profesor la actividad didáctica **“Una radionovela literaria: Las aventuras de Don Quijote de la Mancha, de Miguel de Cervantes Saavedra”** para desarrollar la unidad temática “La literatura y los valores humanos”, tema incluido en el programa de tercer año de secundaria; en donde el alumno además de realizar la lectura, el análisis y la discusión de algún episodio del Quijote de la Mancha, deberá llevar a cabo la creación de una radionovela en equipo que incluye “una lectura cuidadosa y reflexiva del texto original, la selección de los personajes indispensables, el análisis de los valores merecedores de ser transmitidos, la redacción de parlamentos y acotaciones para crear el guión”<sup>51</sup> para después grabarla.

Asimismo en EL LIBRO PARA EL MAESTRO DE ESPAÑOL se presenta un ejemplo del guión radiofónico realizado con la aventura “Donde se cuenta la graciosa manera que tuvo don Quijote en armarse caballero” para que el maestro se de una idea de cómo se puede elaborar dicho guión y a su vez pueda indicarle a sus alumnos la forma de realizarlo.

La actividad está destinada a poner a los alumnos en contacto con una de las aventuras de “EL ingenioso Hidalgo Don Quijote de la mancha” de Miguel de

---

50 Ibidem, Pág. 5

51 Ibidem

Cervantes Saavedra, novela en la que su personaje principal, Alonso Quijano, pierde el juicio leyendo libros de caballería cayendo en una extraña locura, el creerse un caballero andante.

Así la realización de dicho guión sugiere de los estudiantes el que elijan un capítulo con el que se sientan identificados, realicen la lectura atenta y reflexiva del texto original, la selección de los personajes, el análisis de los valores merecedores de ser transmitidos (responsabilidad, respeto y solidaridad de acuerdo al Proyecto Escolar “Valores” que se lleva a cabo a lo largo del ciclo escolar en el Instituto San Ángel del Sur) y la creación de su radionovela literaria, con el conocimiento previo de cada elemento que conforma un guión radiofónico.

Por tanto le corresponde al maestro (a) de Español, crear en su salón de clases las condiciones afectivas, creativas y de trabajo que hagan posible la participación comunicativa de los estudiantes pues como docente, comunicarse con los adolescentes no es fácil, atraviesan por un momento especial de su vida en la que han dejado de ser niños y aún no son adultos, pero si desean hacerse presentes en la sociedad.

Sin embargo, la comunicación en el salón de clases se logra mediante un conjunto de procesos de intercambio de información entre el profesor y el alumno y entre sus compañeros entre sí, con la finalidad de llevar a cabo dos objetivos: la relación personal y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es por eso que al maestro le corresponde abrir la tarea de las inquietudes de sus alumnos, mostrarles que el conocimiento no sólo es importante sino también placentero y atractivo basándose en su mundo de experiencias y fantasías ya que de esta forma podrá ayudarlos a ser creativos a la hora de realizar sus trabajos en dicha materia.

Por ello es importante desarrollar en los alumnos la creatividad, entendida como la posibilidad de que los alumnos deseen y logren escribir libremente sus propios textos literarios, manifestando en ellos sus intereses, inquietudes y expectativas, de acuerdo a su edad, contexto y circunstancias.

Por ende la forma de trabajo que a continuación se presenta es un ejemplo de lo que se pide a los profesores (as) de Español sugerida por los jefes (as) de enseñanza (coordinadores de la materia y quiénes están a cargo de llevar un seguimiento sobre el trabajo realizado por los maestros (as) a lo largo del ciclo escolar) y los directivos, no sólo de escuelas oficiales sino también de particulares, con el objetivo de ser más didácticos en cada tema visto pero sobre todo para que los alumnos aprendan de forma significativa, de una manera que relacionen el tema visto en clase con su cotidianidad y su aprendizaje no sea memorístico, ni mecánico o temporal, (pues cada que necesiten hacer uso de él deban recurrir a los apuntes vistos en clase, o a otra fuente de consulta) asimismo puedan llevar a la práctica los conocimientos aprendidos de forma sistemática a lo largo de su vida.

Se pretende dejar atrás la forma tradicional de la enseñanza, en la cual el profesor era quien transmitía su conocimiento y no había una retroalimentación por parte del alumno; la enseñanza centrada principalmente en el libro de texto (sugerido a los alumnos por el profesor) en donde los alumnos leían copiaban y contestaban preguntas del mismo; la clase apoyada en dictados permanentes y la evaluación de los alumnos basada totalmente en la memorización de conceptos y definiciones.

En cambio con este nuevo Enfoque Comunicativo plasmado en los programas de 1993 en donde el alumno debe desarrollar habilidades comunicativas, entendidas como el leer, escribir, hablar y escuchar; la forma de enseñanza-aprendizaje es didáctica y significativa, el alumno es la parte más importante, pues aprende no sólo de su profesor, sino también de sus compañeros; ahora ambos

forman un equipo donde todos aprenden de todos y se pueden expresar gustos, opiniones, sueños, deseos, temores, disgustos, etcétera por parte de los estudiantes.

Por otro lado el perfil del maestro debe estar basado en un aprendizaje significativo y didáctico, haciendo uso en todo momento del conocimiento previo del alumno, teniendo en cuenta quien es su emisor y el tipo de mensaje que le va a transmitir para así lograr de parte del alumno una retroalimentación y ambos logren una comunicación efectiva.

“Se enfatiza el uso de situaciones reales de comunicación, tanto en la cotidianidad como en aquellas que surgen de manera eventual. Se destaca el uso de materiales auténticos (libros, periódicos, folletos y revistas –impresos o electrónicos-; las emisiones de radio y televisión, avisos, anuncios”<sup>52</sup> para que los alumnos tengan un mejor acercamiento a su realidad y asimismo comuniquen un mensaje. Todo tema visto en clase se debe relacionar con una actividad, en la cual, se permita a éstos consultar diversas fuentes de información, ser creativos y recreativos; para comunicar el resultado de esa investigación, su nueva producción de textos o la adaptación de los textos con los cuales han interactuado.

Por otro lado es válido el acierto-error; sin embargo los errores de los estudiantes son considerados parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, orientados de una forma didáctica y el resultado de un conocimiento más, puesto en práctica. La forma de evaluar a los alumnos es valorando los aprendizajes obtenidos a través de lo que sabe (conocimiento); sabe hacer (habilidades adquiridas) y sabe ser (actitudes-valores).

Y es así como después de haber visto el guión radiofónico sugerido al profesor de Español, en este capítulo se presentará la nueva estructura que se le ha dado a la unidad temática: La Literatura y los Valores Humanos; así como el diseño a

---

52 REFORMA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA, Fundamentación Curricular: Español, SEP, México, 2006, pág. 15.

realizar del guión radiofónico sobre el capítulo VIII llamado “*Los molinos de viento*”.

Por ello es importante decir que “El Quijote de la Mancha” no cambia con el tiempo, los que si lo hacen son sus lectores y son ellos quien le dan una nueva interpretación a la obra de acuerdo a su forma de pensar y sentir.

Sin embargo la importancia de esta obra literaria radica en que a pesar de los años no pasa de moda, sigue siendo de actualidad pues parece que su autor, Miguel de Cervantes Saavedra, se adelantó bastante a su época, reflejando un mundo que no está muy distante del nuestro, en el que se carece de valores, existen injusticias, y con el que alguna vez nos hemos sentido identificados, pues en alguna ocasión todos hemos llevado un poco de Quijotes y Sanchos en nuestra forma de pensar y actuar.

Y es ésta obra literaria un reflejo de lo vivido por su autor, en la que Cervantes además de retratar la vida española de su tiempo, también nos muestra sus experiencias vividas pero sobre todo los sentimientos, pensamientos y actitudes mostradas por el ser humano ante diversas circunstancias.

Cómo olvidar al Ingenioso Don Quijote de la Mancha, Alonso Quijano hidalgo de la Mancha, quien pierde el juicio leyendo libros de caballería y pierde la razón creyéndose un caballero andante; el cual debe ir por el mundo deshaciendo las injusticias, oponiéndose a los poderosos, defendiendo a los desamparados y débiles. Quién elije un nombre para él tal como se hacia en los libros de caballería y otro para su caballo rocinante. Un labrador vecino suyo le sirve de escudero.

Y como todo caballero, necesitaba de una dama a quien dedicarle sus triunfos y a la cual servirle; ella es Aldonza Lorenzo, mujer de la que se enamora y le da el sobrenombre de Dulcinea del Toboso. Es así como este caballero da inicio a sus aventuras en donde se pone de manifiesto el ser y pacer entre Don Quijote y su

fiel escudero. . . Sancho panza.

Y lo que se pretende con este trabajo es que los alumnos no sólo lean esta obra literaria, sino puedan identificarse con su autor y su obra, conociendo su contexto histórico social, las costumbres de la época, su experiencia humana y los valores que transmite en su obra, mediante una forma significativa y lúdica por medio de una serie de actividades creativas y recreativas que más adelante se describirán, las cuales tiene la finalidad de desarrollar en los alumnos el gusto por la lectura pero también incentivarlos a crear sus propios textos.

Y qué mejor, a través del desarrollo de esta unidad temática, los alumnos además de leer, analizar y discutir algunos capítulos sobre el Quijote de la Mancha, tendrán la oportunidad de crear una radionovela u otro programa de radio de su elección, por medio del cual transmitirán los valores que ellos así consideren y posteriormente presentar la grabación de la misma a sus compañeros.

Con dicha actividad se hace uso de la radio, medio de comunicación que permite realizar una tarea educativa pues es un recurso didáctico utilizado por el profesor para que los alumnos transmitan mensajes de forma creativa, valiéndose no sólo de la palabra hablada sino apoyándose en la música y en diversos efectos de sonido para hacer la transmisión de los mismos.

### **3.1.1 Actividades de Aprendizaje**

A continuación se mencionarán las actividades designadas para llevar a cabo dicha unidad temática, que tienen como objetivo desarrollar en el alumno un aprendizaje significativo, asimismo poner en práctica los conocimientos que ha adquirido en otras materias, como es el caso de los valores (responsabilidad, honestidad, amor, lealtad, libertad, entre otros) tema visto en la materia de Formación Cívica y Ética 1, en segundo año de secundaria, en la que el alumno ha aprendido que los valores "son ideales que orientan la forma de proceder de las personas. Son las guías que determinan su manera de actuar,"<sup>53</sup> de ahí que se retome el tema como una forma de introducir a los alumnos en esta unidad temática: La Literatura y los Valores Humanos.

Por lo que se sugieren las siguientes actividades para el desarrollo de la misma:

**1.-** *La primera actividad* se inicia en lunes y consiste en dictarle a los alumnos las siguientes preguntas para que las respondan por escrito en su cuaderno, de acuerdo a su propia experiencia y posteriormente de forma oral, (*esta actividad está programada para una sesión de clase, que dura 50 minutos, promedio*) las primeras preguntas están programadas para que los alumnos las realicen en un tiempo de 15 minutos. Posterior a esto viene la participación de los alumnos de forma oral, en un tiempo de 10 minutos.

➤ Define que son los valores para ti.

---

53 Gurrola Castro, Gloria, et. al., *Formación Cívica y Ética 2*, 5a. reimpresión, Patria, México, 2004, pág.33, Ills.

➤ Dibuja los valores que pones en práctica, los que no tienes y los que buscas en otras personas.

➤ ¿Crees que una persona puede vivir sin valores? ¿Por qué?

- Las siguientes preguntas están encaminadas a la forma en que los alumnos perciben el mundo que los rodea. Dicha actividad tiene una duración de 25 minutos (tiempo en el cual los alumnos escriben y contestan las preguntas en su cuaderno para después hacerlo oralmente).

➤ ¿Cómo te gustaría que fuera el mundo que te rodea?

➤ <sup>54</sup> ¿Te has encontrado ante situaciones en las que las apariencias te hicieron ver algo que no era real?

➤ ¿Cuándo ves u oyes algo, cómo sabes que es real o imaginario?

**2.-** *La segunda actividad* es que los alumnos oigan la reflexión llamada "El loco" (incluida en un CD de reflexiones) que describe a un hombre a quien llaman así, por su forma de ser y pensar. *(Tiempo de la actividad, 10 minutos)*

Posteriormente expresarán oralmente si se identificaron con la historia, si están de acuerdo con el título de la misma, qué nombre darían a una persona con dichas características y si conocen a alguien semejante. *(Tiempo de la actividad, 20 minutos)*

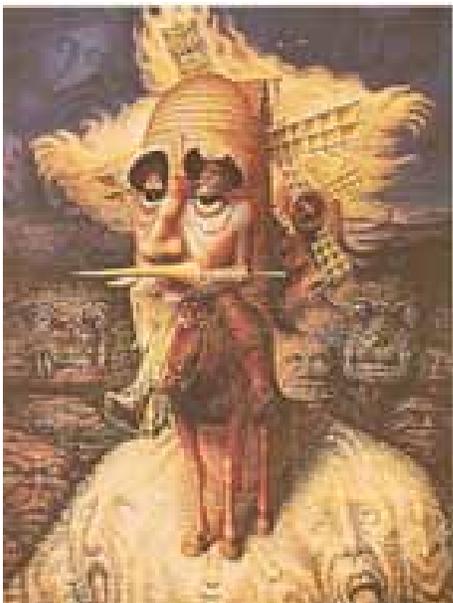
---

54 Gutiérrez Sandoval, Graciela, Blanca Margarita Chávez Campos, *Libro de recursos para el profesor*, Español 3, Santillana, México, 2003, pàg.136, Ills.

Luego escribirán la historia en su cuaderno y la ilustrarán. (*Tiempo de la actividad, 15 minutos*)

**3.- La tercera actividad** (luego de haber contestado los alumnos dichas preguntas oralmente y haber intercambiado puntos de vista con sus compañeros) se lleva a cabo en el centro de cómputo, donde se les presentará a los alumnos un rompecabezas (con una imagen de Don Quijote <sup>55</sup> que incluye otras más) para que lo armen.

Dicha presentación se les muestra a los alumnos (mediante el programa puzzle que convierte una imagen en rompecabezas), en red, de forma individual para que todos puedan realizar la actividad al mismo tiempo. (*Tiempo de la actividad, 20 minutos*).



---

55 Imagen de Octavio Ocampo.

A partir del descubrimiento de dicho personaje, cada alumno comentará si lo conoce y que sabe de él (*Tiempo de la actividad, 20 minutos*).



Después se les dará la misma imagen en blanco y negro para que ellos la peguen en su cuaderno y la iluminen. (Esta es la forma de justificar el trabajo realizado en cómputo, en el caso del Instituto San Ángel del Sur) Además esta copia servirá para la actividad posterior. (*Tiempo de la actividad, 10 minutos*).

**4.-** *La cuarta actividad* consiste en que los alumnos pasen al pizarrón, se les dará cinta adhesiva para señalar con una línea sobre la misma imagen armada (presentada en ploteo) cuáles imágenes llamaron su atención del rompecabezas, explicando el por qué, con la finalidad de ir despertando en los alumnos la curiosidad por querer saber más del Quijote y sus aventuras. (*Tiempo de la actividad, 40 minutos*)

Después realizarán esta actividad en su cuaderno con la copia de la clase anterior. En esta dinámica todos los alumnos participan ya sea de forma voluntaria o se puede ir pidiendo la intervención de éstos de acuerdo al orden en que estén sentados. (*Tiempo de la actividad, 10 minutos*)

**5.-** *La quinta actividad* es planear con los alumnos, el ciclo de exposiciones que por equipos llevarán a cabo éstos, en las cuales presentarán información sobre el contexto histórico, social político y cultural en que su autor, Miguel de Cervantes Saavedra, escribió "El Quijote de la mancha", esta información la podrán investigar en enciclopedias, libros, Internet u otra fuente de información a su alcance para que posteriormente puedan hacer uso de dicha información al elaborar el guión radiofónico.

Los estudiantes abarcarán los siguientes aspectos: (*el tiempo de la actividad, 45 minutos que puede variar de acuerdo a las exposiciones de los alumnos o bien si no terminan de exponer, la actividad continua al siguiente día*):

- Características del Renacimiento y Renacimiento español.
- España en la época de Miguel de Cervantes Saavedra.
- Cultura renacentista española
- La sociedad española

**7.-** *La séptima actividad* es que los alumnos (antes de leer el Quijote de la mancha) vean los capítulos del 1 al 4 de la serie animada en caricatura el Quijote de la Mancha (la cual facilita el profesor o forma parte de la videoteca escolar) presentada a los alumnos en la sala audiovisual, para que se vayan familiarizando con la obra literaria.

**8.-** En *la octava actividad* los alumnos conformados por equipos llevarán a cabo en el salón de clases, la lectura del *Quijote de la mancha* pero de acuerdo a los capítulos que se les designarán (de forma que se abarque la totalidad de dicha obra literaria para que conozcan el contenido de la misma) y con los cuales realizarán un dibujo por cada capítulo que explicarán a sus compañeros, con la finalidad de ir seleccionando de forma individual un capítulo que les haya gustado para después hacer uso de él en la elaboración del guión radiofónico. Este trabajo lo deberán plasmar en hoja blanca papel bond. (*Esta actividad está programada para cuatro sesiones de clase, de 45 minutos cada una y varían de acuerdo a las exposiciones presentadas por los alumnos*)

**9.-** *La novena actividad* es la realización del guión radiofónico, actividad con la que se concluye el desarrollo de esta unidad temática: La Literatura y los Valores Humanos.

Antes de dar inicio con dicha actividad, se explicará a los alumnos lo que es el guión radiofónico para después indicarles como se realiza, porque en base a la propuesta radiofónica sugerida por SEP, no se tienen los elementos para que el docente pueda orientar a sus alumnos en la elaboración del mismo pues en el paso 2 incluido dentro de los pasos sugeridos en el libro del maestro de Español para el docente se hace la siguiente mención:

<sup>56</sup>2.- El maestro indicará a los alumnos cómo se acostumbra hacer un guión para radio.

De hecho el docente no acostumbra hacer guiones de radio con sus alumnos, por ello es importante comenzar diciendo lo qué es el guión radiofónico para después retomar su elaboración dando así elementos al docente para que pueda orientarlos.

Se explicará a los alumnos que un ***guión radiofónico*** es el formato que se utiliza en radio para llevar a cabo un programa radiofónico, como se muestra en el siguiente ejemplo:

---

56 LIBRO PARA EL MAESTRO, op. cit. pág. 163.

57RADIONOVELA “LOS DE ABAJO”

CAPÍTULO 1

Guión Ana Cruz

1.OP: ENTRA MUSICAL RÚBRICA DEL PROGRAMA. SOSTIENE Y BAJA A FONDO.

2. LOCUTOR: Radio Educación presenta la adaptación radiofónica de la admirable novela de Mariano Azuela: Los de abajo.

OP: BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER.

EFFECTO DE LADRIDO DE PERRO (INSISTENTE) (PRIMER PLANO).

EFFECTO DE VARIOS LADRIDOS DE PERROS (SEGUNDO PLANO).

EFFECTOS DE LADRIDOS BATAN A FONDO.

MUJER 1: Oiga cómo ladran los perros, comadre ...

8. NARRADORA: Sí... (SUSPIRA) así mismo ladraban el día que Demetrio se fue de su casa huyendo de los federales.

9. MUJER 2: ¿De cuál Demetrio nos habla, comadre?

10. NARRADORA: Del mentao Demetrio Macías, que llegó a ser general de las Juerzas del general Pancho Villa.

11. MUJER 1: Pos ni tan mentao, comadre, porque yo no había oído pronunciar ese nombre. ¿Qué usted lo conoció...?

12. NARRADORA: (SUSPIRA) Nooo, qué va... pero de tanto que he oído, me sé muchas historias del mentao Demetrio Macías, cuando anduvo en la bola.

---

57 Linares, op. cit., pp. 66-61.

13. MUJERES (CORO): (AL UNÍSONO) ¡Ah!

[...]

162. NARRADORA (CONT.): Todos quedaron quietecitos sin hacer ruido.

Cuando la luna desapareció, en el filo más alto de la vereda el primer soldado se dejó ver. y tras él vinieron otros, otros diez, y otros cien; pero todos se perdían después de la sombra. Ansina amaneció y entonces los hombres de Demetrio pudieron ver desde lo alto, todo el despeñado tupido de gente. Los soldados se veían chiquitos, como si montaran caballos de juguete...

163. PANCRACIO: (GRITANDO) ¡Miren qué bonitos soldaditos!  
¡Usted dice, mi jefe! ¡¿Vamos a jugar con ellos?!

164. SOLDADO: (A LO LEJOS, SEGUNDO PLANO) ¡Salgan, bandidos!  
¡Muertos de hambre!

165. EFEECTO DE RUIDO DE FUSILES QUE SE SEPARAN.

166. DEMETRIO: (GRITANDO CON VOZ SECA) ¡Ahora, muchachos!

167. EFEECTO DE RUIDO DE DISPARO DE VARIOS FUSILES.

168. OP: TEMA MUSICAL SALIDA DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA A FONDO.

169. LOCUTOR: Radio Educación presentó: La adaptación radiofónica de  
“Los de abajo”.

170. CRÉDITOS DEL PROGRAMA.

171. OP: TEMA MUSICAL SE ESTABLECE Y BATA HASTA DESAPARECER. [...]

Asimismo el guión radiofónico se divide en dos estructuras: la primera llamada **guión literario** y la segunda **guión técnico**.

Y como la única forma de aprender a hacer guiones es haciendo guiones ya que la experiencia es la mejor manera para aprender a escribir guiones, se muestra la forma en que el maestro deberá orientar a los alumnos, para llevar a cabo el guión radiofónico.

### **3.2 Propuesta modificada del guión literario**

El guión literario es la estructura en la que debe ir el texto dialogado y la planeación de la obra literaria, es decir, el capítulo con el cual se trabajará, así como los datos que servirán de orientación sobre el programa a escenificar y las personas quiénes intervendrán en la realización del mismo.

Para llevar a cabo este guión literario el maestro deberá realizar los siguientes pasos:

- a) Los alumnos deberán formar equipos de 6 personas. El número de alumnos por equipo varía de acuerdo a total que sean éstos.
- b) Por equipos seleccionarán un capítulo de su elección o con el que se hayan sentido identificados. El capítulo elegido para la realización del presente tratamiento se titula: *Los molinos de viento*.

Se decidió elegir dicho capítulo ya que en el Libro del maestro se hace la indicación al docente de trabajar con la aventura sugerida en el guión antes mencionado por la SEP o bien elegir otra la cual considere apropiada.

Dicho capítulo se presenta a continuación:

58 EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIJOTE DE LA MANCHA  
CAPÍTULO VIII

(1ª parte)

(Fragmento)



*Del buen suceso que el valeroso don Quijote tuvo en la espantable y jamás imaginada aventura de los molinos de viento, con otros sucesos dignos de felice recordación.*

En esto descubrieron treinta o cuarenta molinos de viento que hay en aquel campo, y así como don Quijote los vió, dijo a su escudero:

-La aventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que acertáramos a desear; porque ves allí, amigo Sancho Panza, donde se descubren treinta, o poco más, desaforados gigantes con quien pienso hacer batalla y quitarles a todos las vidas, con cuyos despojos comenzaremos a enriquecer; que ésta es buena guerra y es gran servicio de quitar tan mala simiente de sobre la faz de la Tierra.

-¿Qué gigantes? -dijo Sancho Panza.

-Aquellos que allí ves -respondió su amo- de los brazos largos, que los suelen tener algunos de casi dos leguas.

-Mire vuestra merced -respondió Sancho- que aquellos que allí se parecen no son gigantes, sino molinos de viento, y lo que en ellos parecen brazos son las aspas, que, volteadas del viento, hacen andar la piedra del molino.

-Bien parece -respondió don Quijote- que no estás cursado en esto de las aven-

---

58 Aguilar Ruiz, Azminda, et.al., "Español 3, Cuaderno de trabajo de español", McGraw-hill, México, 2001, pp. 56-57.

turas; ellos son gigantes, y si tienes miedo, quítate de ahí, y ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla.

Y diciendo esto, dio de espuelas a su caballo Rocinante, sin atender a las voces que su escudero Sancho le daba, advirtiéndole que, sin duda alguna, eran molinos de viento, y no gigantes, aquellos que iba a acometer. Pero él iba tan puesto en que eran gigantes, que ni oía las voces de su escudero Sancho, ni echaba de ver, aunque estaba ya bien cerca, lo que eran, antes iba diciendo en voces altas:

-No fuyades cobardes y viles criaturas, que un solo caballero es el que os acomete. Levantose en esto un poco de viento, y las grandes aspas comenzaron a moverse, lo cual, visto por don Quijote, dijo:

-Pues aunque mováis más brazos que los del gigante Briareo, que lo habéis de pagar, y en diciendo esto, y encomendándose de todo corazón a su señora Dulcinea, pidiéndole que en tal trance le socorriese, bien cubierto de su rodela, con la lanza en el ristre, arremetió a todo galope de Rocinante y embistió con el primer molino que estaba delante; dándole una lanzada en el aspa, la volvió, el viento con tanta furia, que hizo la lanza pedazos, llevándose tras sí al caballo y al caballero, que fue rodando muy maltrecho por el campo. Acudió Sancho Panza a socorrer/e a todo correr de su asno, y cuando llegó halló que no se podía menear: tal fue el golpe que dio con él Rocinante.

-¡Válgame Dios! -dijo Sancho- ¿No le dije yo a vuestra merced que mirase bien lo que hacía, que no eran sino molinos de viento, y no lo podía ignorar sino quien llevase otros tales en la cabeza?

-Calla, amigo Sancho -respondió don Quijote-; que las cosas de la guerra, más que otras están sujetas a continua mudanza; cuanto más, que yo pienso, y es así verdad, que aquel sabio Frestón que me robó el aposento y los libros ha

vuelto estos gigantes en molinos por quitarme la gloria de su vencimiento; tal es la enemistad que me tiene; mas al cabo, han de poder poco sus malas artes contra la bondad de mi espada.

-Dios lo haga como puede- respondió Sancho Panza.

Y, ayudándole a levantarse, tornó a subir sobre Rocinante, que medio despaldado estaba. Y, hablando en la pasada aventura, siguieron el camino del Puerto Lápice, porque allí decía don Quijote que no era posible dejar de hallarse muchas y diversas aventuras, por ser lugar muy pasajero, sino que iba muy pesaroso, por haberle faltado la lanza...

c) Se le explicará a los alumnos que luego de la selección del capítulo, se procede a realizar **el guión literario**, el cual es la transformación del texto narrativo en un texto dialogado. Cabe destacar que los alumnos ya saben como llevar a cabo éste, pues fue uno de los temas vistos en el programa de Español, de Segundo año, bloque 3.

Antes de realizar dicho texto se debe realizar el siguiente análisis:

1.- Escribir el nombre del texto narrativo: Los molinos de viento.

2.- Definir si se trata de un hecho real o imaginario, o bien, si se incluyen ambos.

3.- Quiénes son los personajes y el papel que van a desempeñar, escrito entre paréntesis:

- Don Quijote de la Mancha (El caballero andante)
- Sancho Panza (Escudero del Quijote)
- Narrador

4.- Precisar el o los ambientes físicos (lugar donde se desarrollan los hechos):

- El campo

5.- Se comienza con la redacción del Texto dialogado, tal como se observa en el ejemplo del Anexo 2.

d) Luego de redactar el texto literario, se procede a realizar el guión técnico como se presenta a continuación.

### ***3.3 Propuesta modificada del guión técnico***

*El guión técnico* es la estructura donde van las indicaciones y la función que desarrollará cada miembro del equipo para la dramatización que se hará sobre la obra literaria; en ella se debe incluir el guión literario, de forma que al ser leído éste haya concordancia entre lo que se interpreta y los recursos utilizados para apoyarla.

En dicho guión técnico no se debe olvidar que las escenas y acciones conforman un solo elemento que hacen posible la realización de la obra literaria a transmitir, como lo será el capítulo VIII “Los molinos de viento” tomada como ejemplo para la conformación del guión antes mencionado y éste a realizar.

Antes de dar inicio a la elaboración del **guión técnico**, los alumnos deben hacer la presentación del mismo, dicho formato esta basado en la propuesta que hacer Marco Julio Linares<sup>59</sup>, la cual debe incluir:

---

59 Linares, op. cit., pág. 59.

## “DON QUIJOTE DE LA MANCHA”

(Nombre de la obra literaria)

### CAPÍTULO VIII

(Nombre del capítulo seleccionado)

#### PERSONAJES

(El nombre de los personajes que intervienen en la historia)

DON QUIJOTE .....

SANCHO PANZA .....

NARRADOR .....

Para dar inicio a lo que será *el guión técnico* los alumnos deben tomar en cuenta las siguientes indicaciones:

- I. Hacer una lista de la música que incluirán para musicalizar el guión, numerando el CD, cassette o recurso musical a utilizar, escribiendo entre paréntesis el nombre del mismo y seguido de una coma se anota la palabra Track para referir el número de la canción elegida, como se muestra en el ejemplo:

- CD 1(Homenaje al Quijote de Nachscrach), Track 4.

- CD 2 (música de la naturaleza), Track 2

- II. Escribir los efectos de sonido que se pueden insertar en el guión para darle una mejor ambientación a la radionovela.

- Efecto de pisadas
- Efecto de viento
- Efecto de relinche y trote de caballo

- III. Luego de que los alumnos tengan una idea de cuál será la música a utilizar de fondo y los efectos que apoyarán la historia, se comienza poniendo los encabezados a dicho guión, como se ejemplifica:

**RADIONOVELA “DON QUIJOTE DE LA MANCHA”**

(Nombre de la obra literaria y el tipo de programa que se transmitirá que puede ser informativo, capsula, radionovela, deportivo, infantil, musical)

**CAPÍTULO VIII**

(Nombre del capítulo elegido)

**GUIÓN: Carolina Quirván Anguiano**

(Nombre de las personas que realizaron el guión radiofónico)

- IV. En seguida los alumnos deberán unir el guión literario (texto dialogado) con el guión técnico, (indicaciones de efecto y sonido) para ello primero se debe numerar la hoja del lado izquierdo comenzando con el 1 hasta el 23, dejando un espacio entre cada uno de ellos; pues cada numero representa un renglón escrito en el guión literario; asimismo la numeración puede variar de acuerdo a lo expresado en el mismo.

1

2

3

4

5

[...]

20

21

22

23

- V. Posteriormente el primer elemento que debe ir en el número 1 es *la entrada del tema musical*, la cual debe ir con la indicación previa en mayúsculas OP. (abreviatura para el operador de sonido), FADE IN (en inglés aparecer) lo cual le indica al operador debe intervenir, seguido de una coma la expresión ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, junto con el número del CD a ocupar, el Track de la canción y el tiempo que durará. Dichas indicaciones se subrayarán.

Es importante tener en cuenta que si las indicaciones no caben en un mismo renglón, se continuarán escribiendo en el siguiente número, a un espacio de 1.5 entre cada línea.

Observemos el ejemplo:

- 1 OP. FADE IN, ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA CD 1, TRACK 10.
- 2 20'', SUBE, BAJA POCO A POCO Y SE MANTIENE A FONDO.

- VI. Seguido a esto corresponde la intervención del narrador con la presentación de la emisión y la obra literaria. Cada que intervenga un personaje su nombre se anotará en mayúsculas, luego se dejará un espacio para después escribir el diálogo de cada uno; tal como se muestra:

- 1 OP. FADE IN, ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA CD 1, TRACK 10.
- 2 20'', SUBE, BAJA POCO A POCO Y SE MANTIENE A FONDO.
- 3 NARRADOR: Radio secundaria ISAS presenta la adaptación radiofónica de la novela de Miguel de Cervantes: Don Quijote de la Mancha, con la aventura: Los molinos de viento.

**VII.** A partir de este punto se van intercalando las intervenciones de los personajes con los efectos de sonido y la música a utilizar. A continuación se muestra la forma en que deberán quedar unidos el guión literario y el técnico. La numeración de dicho guión radiofónico puede variar.

1 OP. FADE IN, ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA CD 1, TRACK 10.

2 20", SUBE, BAJA POCO A POCO Y SE MANTIENE A FONDO.

3 NARRADOR: Radio secundaria ISAS presenta la adaptación  
4 radiofónica de la novela de Miguel de Cervantes: Don  
5 Quijote de la Mancha, con la aventura: Los molinos de  
6 viento.

7 BAJA MÚSICA Y DESAPARECE POCO A POCO. ENTRAN EFECTOS DE

8 PISADAS Y VIENTO, SE MANTIENEN A FONDO.

9 NARRADOR: Caminando tranquilamente por un campo donde hay  
10 molinos de viento, se encuentran Don Quijote de la  
11 Mancha y su fiel escudero, Sancho Panza. Oigamos lo  
12 que conversan por el camino. . . .

13 DON QUIJOTE: (COMPLACIDO Y DIRIGIÉNDOSE A SU ESCUDERO)  
14 ventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que  
15 acertáramos a desear. (SORPRENDIDO) Mirad amigo  
16 Sancho que se van descubriendo treinta o poco más 17  
desaforados gigantes. (DECIDIDO) Con quien pienso 18  
hacer batalla, quitándoles a todos la vida.

19 SANCHO: (DUDOSO) ¿Qué gigantes, mi señor?

**VIII.** Cuando se vaya a completar la hoja, no se puede dejar diálogo a medias, aunque no completen las 23 líneas se completa el mismo y se anota en mayúsculas la indicación. . . CONTINÚA especificando el nombre del personaje a seguir, sin número.

Este es el ejemplo:

21 DON QUIJOTE: (AFIRMANDO) Aquellos que allí ves, de los brazos largos,  
22 que los suelen tener algunos de casi dos lenguas.  
23 SANCHO: (CON PENA) Mire vuestra merced.  
CONTINÚA SANCHO. . .  
[ . . . ]

**IX.** Posteriormente en la siguiente hoja se numera pero consecutivamente con el número de la hoja anterior:

24 (TARTAMUDEANDO) que aquellos que allí se parecen, 25  
(AFIRMANDO) No. . . son gigantes, sino molinos de  
26 viento y lo que en ellos parecen brazos son las aspas.  
27 DON QUIJOTE: (PACIENTE) Bien parece amigo que no estás  
28 acostumbrado a esto de las aventuras.  
29 (AFIRMANDO) ellos son gigantes.  
30 (PREVINIÉNDOLO) Pero. . . si tienes miedo quítate de  
31 ahí. (DECIDIDO) Ponte en oración que voy a entrar con 32  
ellos en fiera y desigual batalla.  
33 ENTRA EFECTO DE RELINCHE Y TROTE DE CABALLO.  
34 SANCHO: (SUPLICANDO) Por favor mi señor Don Quijote, no son  
35 gigantes de gran tamaño, sólo son molinos de viento.

- X.** Casi al término del guión radiofónico, se debe incluir el cierre del programa emitido, de la misma forma como se inició. Tal como se ejemplifica a continuación:

86 NARRADOR: Radio secundaria ISAS presentó la adaptación radiofónica  
87 de la novela de Miguel de Cervantes; Don Quijote de la  
88 Mancha, con la aventura: Los molinos. . . de viento.

El guión técnico terminado se puede observar en el Anexo 3.

- XI.** A continuación se debe hacer la carátula de dicho guión incluyendo los siguientes datos:

**Don Quijote de la Mancha**

(Nombre de la obra literaria)

**Capítulo 8**

(Nombre del capítulo seleccionado)

**Guión radiofónico**

**de**

**Carolina Quirván Anguiano**

(Nombre de los alumnos que elaboraron el guión radiofónico)

**Basado**

**en la novela**

**de**

**Miguel de Cervantes**

(Nombre del autor de la obra literaria)

**Producción**

**Radio ISAS**

(Nombre de la persona o personas que intervienen en la realización del guión radiofónico)

**XII.** Este guión es el que da la pauta para llevar a cabo un ensayo previo sobre la obra en donde cada miembro del equipo deberá representar el papel que le tocó haciendo la modulación de su voz, variando la forma de hablar de acuerdo a su personaje.

**XIII.** Y luego de haber realizado los ensayos pertinentes sobre el capítulo que se elaboró el guión radiofónico, se procede a realizar la grabación del mismo.

**XIV.** Finalmente se hace la presentación de cada uno de los guiones radiofónicos en la biblioteca de la escuela, en donde los alumnos compartirán cuál fue su experiencia luego de la elaboración y realización de éstos.

La elaboración del guión radiofónico deja en claro que la enseñanza del Español en secundaria no es aburrida, ni necesariamente tiene que ver con estar escribiendo o leyendo durante toda la clase, pues si se abordan los contenidos incluidos en el programa de Español de manera atractiva y dinámica, será la forma en que los alumnos aprenderán significativamente, relacionando el conocimiento con su propia experiencia y a través de la práctica; por tanto ellos mismos irán creándose referentes que les servirán para aplicar lo aprendido en el momento que lo requieran.

Pero también es importante motivar al alumno para que transforme lo que se le enseña sin limitar su libertad creadora, que juegue e invente con sus propias creaciones y las ponga en práctica constante.

Lo importante es que el alumno se dé cuenta que una obra literaria no necesariamente debe ser aburrida al no tener dibujos ni juzgarla por su extensión o sentirse obligado a leerla sólo por obligación sino mostrarle la otra cara de la moneda, es decir, que la lectura y todo aquello previo a realizar, tiene como finalidad saber de su conocimiento previo, identificarse con la obra literaria y ser el protagonista de una actividad posterior, la cual le permitirá poner en práctica lo aprendido.

Por ello los maestros debemos disponer de diversas dinámicas, juegos o bien de todas las excusas de que nos podamos valer para hacer del conocimiento del alumno, algo atractivo y creativo más no memorístico y mecánico sino apegado a su cotidianidad.

### **3.4 Evaluación del guión radiofónico**

Es importante evaluar no sólo la presentación del guión radiofónico por parte de los alumnos sino todo el proceso que conlleva a la entrega del producto final.

Por ello los aspectos a evaluar para la elaboración del guión radiofónico realizado por los alumnos será la siguiente:

- 1.- Las actividades previas a la elaboración del guión radiofónico, el aprendizaje significativo, en donde los alumnos relacionan el tema con su vida cotidiana.
- 2.- La redacción del guión literario y la redacción del guión técnico, tiene que ver con los aprendizajes esperados por los alumnos y que se refieren al saber y saber hacer.
- 3.- La experiencia comentada por parte de cada uno de los integrantes del equipo luego de haber realizado el guión radiofónico.
- 4.- La presentación del guión radiofónico ante sus compañeros.
- 5.- La participación de cada integrante en la dramatización del guión, la música y los efectos utilizados por ellos.

## **CONCLUSIÓN**

El ser humano es capaz de utilizar diversos medios para transmitir mensajes: dibujos, sonidos, gestos, señales, palabras, periódico, radio, televisión, etcétera; celular, correo electrónico e Internet hoy en día, con la finalidad de comunicarse en todo momento.

Porque si bien es cierto, la comunicación es un proceso a través del cual se intercambia, comparte y se hace participe al otro individuo de aquello considerado por transmitir.

Y es mediante este proceso de comunicación que los adolescentes intercambian, comparten y buscan hacerse participes dentro de la sociedad, pero sobre todo en su ambiente escolar, la Secundaria, nivel educativo marcado por una etapa de grandes cambios con los que debe enfrentarse el profesor (a).

Cabe resaltar que en ocasiones para el docente no es tarea fácil comunicarse con los adolescentes, es esta etapa de su vida un momento determinante en la cual han dejado atrás su niñez y todavía no son adultos, aún están en la búsqueda de saber quiénes son, no tienen definida una identidad y ello los conlleva a tratar de imitar o tomar como ejemplos a las personas, con quiénes se sienten identificados o se “sienten comprendidos”, tal como lo llegan a expresar.

Por ello el desarrollo de los procesos de comunicación entre el docente y los alumnos en el salón de clases favorecen la participación comunicativa de éstos (hablar, leer, escribir, escuchar) con relación a los temas que se desarrollan por el profesor y es necesario que éste proponga actividades que propicien el aprovechamiento de los conocimientos y habilidades desarrolladas en sus estudiantes.

De la misma forma es importante tomar en cuenta la enseñanza del español en educación secundaria como una forma de continuidad al desarrollo de las habilidades comunicativas que posibilitan la interacción social y el aprendizaje de los alumnos.

De este modo el profesor debe ser un educador tal como lo menciona Mario Kaplún, es decir, no debe comunicar y educar de forma separada sino valerse de todo recurso para lograr una comunicación educativa en los alumnos mediante un aprendizaje significativo a partir del cual adquieran un conocimiento, lo lleven a la práctica y lo comuniquen.

Ejemplo de lo anterior es el diseño del guión radiofónico elaborado en esta práctica docente, el cual tuvo dos finalidades: la primera, aportar a los alumnos (de tercer año de secundaria del Instituto San Ángel) el conocimiento sobre cómo se lleva a cabo un guión para radio (saber) y la segunda finalidad ya con las herramientas teóricas, el que los alumnos llevaran a la práctica lo aprendido (saber hacer), es decir realizaran su propio guión radiofónico haciendo uso de su creatividad, lo grabarán y lo transmitirán a sus compañeros.

El diseño del guión presentado es una forma didáctica de transformar lo aprendido por los estudiantes, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta a través de un medio de comunicación (radio) donde lo más importante es la creación de un conocimiento de manera grupal y la retroalimentación del mismo.

En dicho diseño la teoría y la práctica van de la mano pues no basta con transmitir el conocimiento a los alumnos sino hacer que lo relacionen con su propia experiencia, creándose referentes que les servirán para aplicar lo aprendido en un momento determinado.

Pero no se debe olvidar que la comunicación y la educación están estrechamente ligadas ya que la primera es un proceso comunicativo y requiere también de procesos educativos para poder llevarla a cabo.

Asimismo la educación-comunicación requiere del uso de los medios de comunicación en los procesos de la enseñanza-aprendizaje para desarrollar las habilidades comunicativas en los adolescentes. Por ello los medios de comunicación deben estar al servicio de la educación.

Y es que cuando se les presenta a los alumnos un tema de forma didáctica y atractiva, su aprendizaje se vuelve significativo, no memorístico, pues lo pueden poner en práctica constantemente.

Ejemplo de ello es la aportación del diseño del guión radiofónico, el cual dará herramientas a los estudiantes para aplicar lo aprendido en trabajos posteriores como lo es el concurso de guión radiofónico de la materia de Ambiental, en donde los alumnos deben elegir un tema y realizar un programa de radio. En este proyecto trabajan de forma interdisciplinaria los profesores de Ambiental y Español orientando el primero a los alumnos en la selección del tema y la investigación del mismo y el segundo en la realización del guión de acuerdo a la información seleccionada pero también les permitirá llevar a cabo un código de entendimiento para transmitir mensajes en radio.

De esta forma cuando se hace partícipes a los estudiantes de este tipo de proyectos y se les da libertad para hacer sus propias creaciones, se sienten “tomados en cuenta” e incentivados al no sentirse limitados ni sugerirles lo que deben y cómo lo deben hacer.

Ello conlleva a obtener de los alumnos una gran participación comunicativa en el salón de clases, prueba de esto es la colaboración de tres alumnos (de tercer año) seleccionados por destacarse académicamente pero sobre todo por su

inventiva y facilidad para hacer trabajos por computadora como mezclar música y crearla.

Se les habló del guión radiofónico a realizar como parte de un programa piloto y manifestaron “sentirse importantes” al formar parte del mismo. Las actividades las llevaron a cabo los alumnos tres semanas antes de finalizar el ciclo escolar pasado. Cabe destacar la curiosidad de sus demás compañeros al no saber de las actividades efectuadas por los estudiantes.

Esta investigación proporcionó las herramientas para elaborar un guión radiofónico, sin embargo fue más allá porque los tres alumnos crearon su propio guión y no sólo eso, también llevaron a cabo la grabación del mismo. Posteriormente dichos alumnos externaron gran entusiasmo por compartir con sus compañeros el trabajo que habían realizado.

La reacción de los demás estudiantes después de oír la grabación del guión radiofónico fue: “saber cuando vamos hacer un guión y queremos sugerir ideas de aquellos efectos de sonido que hubiéramos utilizado, música de fondo, hasta la modulación de la voz para personificar al Quijote”.

Esto deja en claro que hay otras formas de enseñar y transmitir el conocimiento a través de los medios de comunicación, pues estos forman parte de la cotidianidad de los alumnos.

Finalmente se puede decir que dicha experiencia docente trascenderá pues el mejoramiento del aprendizaje en los alumnos será más evidente ya que el profesor incluirá aspectos mucho más concretos para la elaboración del guión radiofónico no sólo con los alumnos de tercer año con quienes se llevará a la práctica también se contempla dicha actividad para los alumnos de segundo año (con una obra literaria o bien con otro género radiofónico) en el nuevo Programa de Estudios 2006 de la materia de Español en el quinto bloque del Ámbito:

Participación ciudadana (que tiene como propósito el que los alumnos participen en eventos comunicativos al involucrarse con distintos medios de comunicación como la radio) llamado “Grabar un programa en audio o video” en donde los estudiantes deberán escribir el guión, grabarlo y presentarlo al público.

## ANEXO 1

# PROPUESTA RADIOFÓNICA DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Luego de dichas indicaciones, se presenta el ejemplo del guión radiofónico que le servirá al docente para desarrollar dicha unidad temática.

<sup>60</sup> Radionovela <<Don Quijote de la Mancha>>

Capítulo 1

Guión: Alumnos del 3º <<E>>

Personajes

Don Quijote

El ventero

Narrador

El arriero

**1. Tema musical rúbrica del programa sostiene y baja a fondo.**

**2. Locutor:** Radio Escuela Secundaria presenta la adaptación radiofónica de la novela de Miguel de Cervantes: El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha.

**3. Baja música hasta desaparecer.**

**4. Efecto de relincha de caballo (insistente) (primer plano).**

**5. Efecto de varios relinchos de caballos (segundo plano).**

**6. Efectos de relinchos bajan a fondo.**

**7. Narrador:** Al terminar de cenar, el gran hidalgo Don Quijote de la Mancha, llama al ventero y, encerrándose con él en la caballeriza, se hinca de

---

<sup>60</sup> Ibidem, 161-165.

rodillas ante él, diciéndole:

**8. Quijote:** (Voz con tono amenazante) No me levantaré jamás de donde estoy, hasta que por su amable cortesía, mañana usted me arme caballero. Y esta noche en la capilla de su castillo velaré las armas, para que mañana se cumpla lo que tanto deseo, poder ir por las cuatro partes del mundo buscando las aventuras como caballero andante.

**9. Narrador:** El ventero que era un poco socarrón se dio cuenta de la falta de juicio de su huésped, y por tener de qué reírse esa noche, determinó seguirle la broma a su huésped don Quijote.

**10. Ventero:** (Suspira) Señor en este mi castillo no hay capilla alguna donde poder velar las armas, porque está derribada para hacerla de nuevo; pero en este caso necesario se pueden velar en cualquier patio del castillo; ya por la mañana, siendo Dios servido, se harán las debidas ceremonias de manera que usted quede armado caballero, y tan caballero que no pudiese ser más en el mundo.

**11. Narrador:** Prometió don Quijote hacer todo lo que le aconsejaba el ventero, con puntualidad. Veló las armas en un corral grande. Recogiéndolas todas don Quijote, las puso sobre una pila que junto a un pozo estaba y embrazando su adarga, sacó su lanza, y con gentileza comenzó a pasear delante de la pila, y así comenzaba a cerrar la noche. Mientras don Quijote velaba sus armas, un arriero se acercó al pozo para darle de beber a sus mulas, quitó las armas de don Quijote que estaban sobre la pila; éste, viéndole en acción, le dijo:

**12. Quijote:** (En voz alta) ¡OH tú, quienquiera que seas, atrevido caballero, que llegas a tocar las las armas del más valeroso andante que jamás se ciñó espada! Mira lo que haces, y no las toques, si no quieres dejar la vida en pago de tu atrevimiento

**13. Arriero:** Señor. No entiendo: ¿Qué sucede?

**14. Narrador:** Don Quijote alzó los ojos al cielo y, puesto el pensamiento (a él le pareció) en su señora Dulcinea dijo:

**15. Quijote:** Ayúdame, señora mía, en esta primera afrenta que a mi avasallado pecho se le ofrece, y no desfallezca en este primer trance a tu favor y amparo.

**16. Narrador:** Y diciendo estas y otras semejantes razones, soltando la adarga, alzó la lanza a dos manos y dio con ella tan gran golpe al arriero en la cabeza, que le derribó al suelo dejándolo muy maltrecho. Acto seguido recogió sus armas y regresó a pasearse con el mismo reposo de unos momentos antes.

**17. Efectos de ruido de lanza.**

**18. Quijote: (Gritando con voz seca) ¡Mal nacido!**

**19. Efecto de golpe seco.**

**20. Tema musical salida del programa sube y baja a fondo.**

**21. Locutor:** Radio Escuela Secundaria presentó la Adaptación radiofónica de don Quijote de la Mancha.

**22. Créditos del programa.**

**23. Tema musical se establece y baja hasta Desaparecer.**

## ANEXO 2

### PROPUESTA RADIOFÓNICA MODIFICADA

#### GUIÓN LITERARIO

NARRADOR: Caminando tranquilamente por un campo donde hay molinos de viento, se encuentran Don Quijote de la Mancha y su fiel escudero, Sancho Panza. Oigamos lo que conversan por el camino. . . .

DON QUIJOTE: (COMPLACIDO Y DIRIGIÉNDOSE A SU ESCUDERO) La ventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que acertáramos a desear. (SORPRENDIDO) Mirad amigo Sancho que se van descubriendo treinta o poco más desaforados gigantes. (DECIDIDO) Con quien pienso hacer batalla, quitándoles a todos la vida.

SANCHO: (DUDOSO) ¿Qué gigantes, mi señor?

DON QUIJOTE: (AFIRMANDO) Aquellos que allí ves, de los brazos largos, que los suelen tener algunos de casi dos lenguas.

SANCHO: (CON PENA) Mire vuestra merced, (TARTAMUDEANDO) que aquellos que allí se parecen . . . (AFIRMANDO) No son gigantes, sino molinos de viento y lo que en ellos parecen brazos son las aspas, que volteadas del viento, hacen andar piedra del molino.

[. . .]

SANCHO: que se encuentra bien, hábleme se lo advertí no eran gigantes. ¡Válgame dios! Miré cómo ha quedado todo golpeado y. . .

DON QUIJOTE: (INTERRUMPIENDO A SANCHO) Calla mi gran amigo, que las grandes cosas de la guerra, más que otras sujetas están a una mudanza.

SANCHO: (AYUDANDO AL QUIJOTE) ¡Ande mi señor Alonso, que debe levantarse con mucho cuidado.

NARRADOR: Así es como finaliza otra aventura más de nuestro Quijote de la Mancha y su leal escudero . . . .Sancho panza

## ANEXO 3

### PROPUESTA RADIOFÓNICA MODIFICADA

#### GUIÓN TÉCNICO

1 OP. FADE IN, ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA CD 1, TRACK 10,

2 20", SUBE, BAJA POCO A POCO Y SE MANTIENE A FONDO.

3 NARRADOR: Radio secundaria ISAS presenta la adaptación  
4 radiofónica de la novela de Miguel de Cervantes: Don  
5 Quijote de la Mancha, con la aventura: Los molinos de  
6 viento.

7 BAJA MÚSICA Y DESAPARECE POCO A POCO. ENTRAN EFECTOS DE

8 PISADAS Y VIENTO, SE MANTIENEN A FONDO.

9 NARRADOR: Caminando tranquilamente por un campo donde hay  
10 molinos de viento, se encuentran Don Quijote de la  
11 Mancha y su fiel escudero, Sancho Panza. Oigamos lo  
12 que conversan por el camino. . . .

13 DON QUIJOTE: (COMPLACIDO Y DIRIGIÉNDOSE A SU ESCUDERO)  
14 ventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que  
15 acertáramos a desear. (SORPRENDIDO) Mirad amigo  
16 Sancho que se van descubriendo treinta o poco más  
17 desaforados gigantes. (DECIDIDO) Con quien pienso  
18 hacer batalla, quitándoles a todos la vida.

19 SANCHO: (DUDOSO) ¿Qué gigantes, mi señor?

20 DON QUIJOTE: (AFIRMANDO) Aquellos que allí ves, de los brazos  
21 largos, que los suelen tener algunos de casi dos



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Aguilar Ruiz, Azminda, et. Al., "*Español 3, Cuaderno de español*", McGraw-hill, México, 2001.
2. Baena Paz, Guillermina, "*Tesis en 30 días: Lineamientos prácticos y científicos*", 22a. Reimpresión, Editores mexicanos unidos, México, 2006.
3. Becerra Langarica,"*Guía práctica para la elaboración del Proyecto de Tesis*", Taller Abierto, México, 1998.
4. Berlo, David K.,"*El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*", 14a. reimpresión, El ateneo, Buenos Aires, 1992.
5. "*Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*", Artículo 3a. Fernández editores, México, 2006.
6. Eco, Humberto, "*Como se hace una Tesis.*", Técnicas y procedimientos de estudio investigación y escrita, editorial Gedisa, Barcelona, 1997.
7. Entrevista realizada al director Técnico de Secundaria del Instituto San Ángel del Sur, "*Pedro Hernández Valdez*", el día 12 de Enero del 2007.
8. Figueroa Bermúdez, Romeo, "*¡Qué onda con la radio!*", Alambra, México, 1996.
9. Fray Bernardino de Sahún, "*Historia general de las cosas de la Nueva España*", 8a.ed., Porrúa, México, 1992.
10. Gurrola Castro, et al., "*Formación Cívica y Ética 2*", 5ª. Reimpresión, Patria, México, 2004.
11. Gutiérrez Sandoval, Graciela, Blanca Margarita, Chávez Campos, "*Libro de recursos para el profesor*", Español 3, Santillana, 2003, Ills.
12. *Imagen* de Octavio Ocampo en Libro de recursos para el profesor, Español 3, Santillana, 2003, Ills.
13. Kaplún, Mario, "*Producción de Programas de radio*", El guión - la realización, ediciones CIESPAL, Quito, 1978.
14. "*La enseñanza del Español en la escuela secundaria, lecturas, Primer nivel, Programa nacional de Actualización Permanente, SEP, 1995.*

15. *“Ley General de Educación”*, Capítulo IV Del proceso educativo, sección 1 de los tipos y modalidades de educación, Artículo 37. pàg. 11.
16. *Libro para el maestro, “Español”*, Educación Secundaria, 3a., ed., México, 2001.
17. Linares, Marco julio, *“El guiòn, elementos, formatos y estructuras”*, 6a., ed., Pearson Educación, 1980.
18. Llano Prieto, Serafina, *“La radiodifusión en México”*, México, 1985.
19. *Plan y programas de estudio*, Educación básica, *Secundaria*, México, SEP, 1993.
20. *REFORMA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA*, Fundamentación Curricular: Español, SEP, México, 2006.
21. Ricci, Biti y otros, *“La comunicación como proceso social”*, México, Grijalbo, 1990.
22. Santillán Fragoso, Dora Alicia, et.al., *Los Recursos Didácticos y su aplicación en el aula*, CAMDf, México, 2004, Ills.
23. Zarzar Charur, Carlos, *“Temas de didáctica”*, Progreso, México, 200, pàg. 27.
24. [http://www.cirt.com.mx/historiadela radio.html](http://www.cirt.com.mx/historiadela%20radio.html)
25. <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>
26. [http://es.wikipedia.org./wiki/Radio](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio)
27. [http://es.wikipedia.org/wiki/Material\\_did%C3%A1ctico](http://es.wikipedia.org/wiki/Material_did%C3%A1ctico)
28. [http://es.wikipedia.org/twiki/pub/Media/Translation/tiposmateriales.htm](http://es.wikipedia.org/wiki/pub/Media/Translation/tiposmateriales.htm)
29. <http://www.mediosdecomunicaciòn.yourbubbles.com/estructurafisica.htm>
30. <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/fmb/foromex/historiarad.htm>
31. <http://www.monografias.com/trabajos6/hira.shtml>
32. [www.normalista.ilce.edu.mx/normalista/r\\_n\\_plan\\_prog/secundaria/4semes/1tema4.htm](http://www.normalista.ilce.edu.mx/normalista/r_n_plan_prog/secundaria/4semes/1tema4.htm)

33. <http://www.razonypalabra.org.mx/anterior.html>
34. [www.redcientifica.com/doc./doc200402170600.html](http://www.redcientifica.com/doc./doc200402170600.html)
35. <http://www.sep.gob.mx/wb2>
36. [http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_3133\\_educacion\\_primaria](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_3133_educacion_primaria)
37. <http://stirtculiacan.galeon.com/index.html>
38. [http://sunsite.unam.mx/educacion\\_mexico.html](http://sunsite.unam.mx/educacion_mexico.html)