



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN**

**HACIA LA REESTRUCTURACION DEL  
PROGRAMA RELIGIOSO “ACCIONES Y  
REFLEXIONES”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
P R E S E N T A :  
ARELLANO YUPIT JORGE ALBERTO**

**ASESORA:**

**MTRA. ISABEL ÁNGELA LUIS JUÁREZ**

**SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MEXICO SEPTIEMBRE 2006**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ***A MIS PADRES***

*Gracias por aguantar la espera y apoyar lo que ha sucedido durante todo el tiempo que ha transcurrido para que llegue esto.*

## *Agradecimientos*

*A mis padres.*

*Por el apoyo incondicional a mis decisiones y por el empuje en los momentos complicados.*

*A la maestra Isabel*

*Que aunque en un principio no quería, después su curiosidad ayudó a que este proyecto se realizara.*

*A quienes directa o indirectamente ayudaron a que esta tesis llegara a buen puerto.*

*A todos en NRM Comunicaciones quienes con entrevistas, material o con consejos ayudaron a que esta tesis fuera una realidad.*

*A la luz que nos ayuda a continuar en esta vida.*

## Índice

Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1. EL INICIO DEL SUEÑO LLAMADO RADIO .....</b>	<b>1</b>
1.1 Y a todo esto ¿qué es la radio? (1)	
1.2 El núcleo Radio Mil, ¿Una radio creativa? (1)	
1.3 XEOY - AM 1000 AM, Radio Mil en la actualidad (5)	
<b>CAPÍTULO 2. LA RELIGIÓN EN LA RADIO (Los antecedentes).....</b>	<b>13</b>
2.1 Aspectos religiosos en la Radio Actual (14)	
2.2 Los programas religiosos en nuestro cuadrante (19)	
2.3 La propaganda (21)	
2.4 Pero, ¿Qué es Acciones y Reflexiones? (26)	
2.5 El análisis de contenido del programa Acciones y Reflexiones (29)	
2.5.1 Palabras (31), 2.5.2 Tema (31), 2.5.3 Ítem (31), 2.5.4 Medidas espacio tiempo (31), 2.5.5 Asunto (32), 2.5.6 Tendencia (32), 2.5.7 Pauta (35), 2.5.8 Valores (35), 2.5.9 Métodos (36), 2.5.10 Rasgos (36), 2.5.11 Actor (38), 2.5.12 Autoridad (39), 2.5.13 Origen (39), 2.5.14 Grupo al que se dirige la comunicación (39), 2.5.15 Forma de la declaración(39).	
2.6 El receptor (44)	
<b>CAPÍTULO 3. PLAN DE PRODUCCION “EL NUEVO ACCIONES Y REFLEXIONES.....</b>	<b>70</b>
3.1 Nombre (70)	
3.2 Justificación (73)	

3.3	Objetivos (73)	
	3.3.1 General (73), 3.3.2 Particular (73)	
3.4	Temporalidad (74)	
3.5	Modalidad de Producción (74)	
3.6	Género (74)	
3.7	Emisora (75)	
3.8	Audiencia (75)	
3.9	Cobertura (75)	
3.10	Promoción (76)	
3.11	Patrocinio (76)	
3.12	Recursos Materiales (76)	
3.13	Estructura (76)	
3.14	Escaleta (78)	
3.15	Secciones (80)	
3.15	Recursos Humanos (80)	
CONCLUSIONES.....		82
ANEXO.....		89
BIBLIOGRAFIA .....		102

## **INTRODUCCIÓN**

La radio según Mario Kaplún es vista como un vehículo que funciona y es utilizada para difundir un mensaje ya sea este educativo, político, científico, religioso, etc., es un medio dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a distancia, de primera instancia se nota que esta es una definición muy técnica, pero cuando el medio se observa desde la perspectiva de la práctica, la radio es mucho más que eso.

Siempre he considerado a este medio como una máquina de sueños, donde la imaginación se revoluciona, es el lugar en el que cada persona que la escucha puede crear una imagen propia, en cualquier cantidad de escenarios que tal vez el mismo creador nunca pensó que podían darse.

La radio tiene una magia especial donde la voz detrás del micrófono puede tener diferentes rostros, que pueden expresar diversas ideas y en donde cada radioescucha puede interpretar lo que se dice, desde su particular punto de vista.

En la actualidad es tanta la penetración de este medio, que es casi imposible pensar la vida cotidiana sin ella, a pesar de que cuando la televisión surgió, muchos pensaban que era la muerte de la caja que hablaba, sin embargo, en el siglo XXI está más viva que nunca y con muchas e interesantes variables que con las nuevas tecnologías continúan surgiendo.

Durante mucho tiempo, el sistema mantuvo una exagerada censura hacia todos los medios, en los cuales era evidente el control que tenía sobre ellos, sin embargo, la radio, contra estos obstáculos, siempre buscó esa luz al final del túnel. Cuando “la dictadura perfecta” cayó y en todos los medios se sacaba provecho del cambio de régimen, la radio dio el salto que faltaba para tener esa libertad de expresión plena, que la televisión y los periódicos apenas descubrían.

Gracias a ese camino adelantado, este medio de difusión durante los últimos años ha demostrado tener una gran democracia, más apertura y libertad, mucho más que la televisión, por esta razón no es de extrañarse que antiguas figuras de la pantalla, encuentren en la radio un espacio sin limitaciones, en la que tienen mayor posibilidad de exposición de ideas y de proyección, es decir un radio receptor puede estar en cualquier parte, por ejemplo en el coche o en el lugar de trabajo, así que en esos y otros

momentos, cualquiera puede escucharlos, es por ello que al momento de contar con esta gran plataforma, ese sitio que se otorga automáticamente se convierte en la obtención de una gran responsabilidad.

Dentro de toda esa apertura que ha tenido el medio, es muy común escuchar la frase de, “ahora ya cualquiera puede hacer radio” y lamentablemente así es, mucha gente se queja de los locutores mal preparados, que hay mucho niño tonto al aire, también se habla de que ya no existen las grandes voces, sino que ahora sólo se lee un guión o las noticias y punto, hay que reconocer que el medio ha caído en eso y por supuesto que da pie a que sea un poco más sencillo tener una emisión al aire.

Es verdad que la radio ha cambiado, ya no es como en sus inicios, donde se experimentaba e innovaba para la gente, finalmente era el comienzo. Ahora se puede encontrar a lo largo del cuadrante diversas opciones, estas pueden ser buenas o malas, el radioescucha tiene que juzgarlo, lo evidente es que existen diversos intereses por parte de los dueños de las concesiones y no se les puede criticar por el hecho de querer sacar dinero de sus empresas, finalmente la radio es un negocio, pero ¿el fin justifica los medios?<sup>1</sup>, Maquiavelo respondería que sí, simples perspectivas.

Es bien sabido que durante mucho tiempo, la religión estuvo separada del gobierno en todos sus aspectos, esto incluía desde luego a los medios, era impensable la difusión de estas ideas ya sea por televisión, prensa o radio, sólo casos muy contados, hasta con la Guadalupana se tenían ciertas limitantes, pero durante el gobierno del presidente Salinas, las cosas cambiaron, no toda la gente se encontraba de acuerdo, pero se realizaron las reformas donde la religión podía utilizar todos los medios de difusión para esparcir sus ideas, claro con un “permiso” para hacerlo, esto entre comillas porque prácticamente es inexistente tal, ¿qué dio como resultado?, programas o inclusive hasta estaciones dedicadas a las diversas doctrinas que existen.

Además del otro lado, el radiodifusor encontró en esto una forma de cómo

---

1. Maquiavelo, Nicolás, *El príncipe*, Editorial Porrúa, México 1998.



vender sus tiempos - aire, con horarios que antes era imposible de hacer, como las madrugadas, esto desde luego, para ellos se convierte en un buen negocio.

Por esta razón surge este trabajo, porque es evidente que esto ya nadie lo para, visto en lo personal, desde dentro del medio, se puede estar o no de acuerdo con esto, pero también está claro en que se convirtió en una forma más de cómo hacer entrar dinero para continuar con una estación de radio, a esto hay que sumarle el hecho de que las empresas de comunicación enfrentan una crisis porque sus ingresos en cuestión de ventas no es tan buena como en antaño, por lo que se vuelve muy válido ver el negocio desde ese lado.

Y como ya es algo con lo que el auditorio tiene que vivir o mejor dicho escuchar, ¿por qué no hacerlo bien?, aquí se plantea un proyecto, basado en un programa que previamente ya ha sido realizado y lanzado al aire, que en su contenido tiene un corte religioso, llamado “Acciones y Reflexiones”, donde la idea es, que tengan una buena realización, que sea ameno, dinámico, donde las ideas se expresen lo más claro posible, haciéndolo atractivo para el radio escucha. En los contenidos no me puedo entrometer mucho, ya que la línea editorial la impone la religión que se difunde, pero si se puede hacer de una forma que el mismo mensaje llegue solo de una manera más directa y sin tecnicismos.

Los diferentes programas religiosos hablan de Dios, de sus ideas y mensajes, de lo bueno y lo malo, pero lo hacen de una forma en la que ellos piensan que toda la gente que los está oyendo, son expertos en las escrituras, en la palabra del Señor, pero es evidente que no es verdad, tal vez si exista una cantidad importante de gente identificada y que tenga conocimiento de esto, pero también hay un gran número de personas que no, por lo que desde el punto de vista de quien escribe, ese es el nicho que se desea captar, tener más gente adepta a determinada religión, en este caso la católica.

Eso es lo que busca la reestructuración de este programa aquí planteado, que cualquier posible radioescucha, tal vez no va a cambiar su ideología con sólo oír un programa de radio, pero si puede quedar atrapado y con el tiempo junto a su propio albedrío, ¿por qué no? cambiar, finalmente esa es la meta de toda doctrina, ganar feligreses.

Con estas premisas, la idea para este cambio es que todos los temas se manejen lo más claro que se puedan, que sean universales, pero que obviamente tengan su contenido religioso, que al final de cuentas es la meta, ya que se tiene la percepción de que la religión se liga con lo tedioso y aburrido, con esto se quiere buscar un formato mucho más dinámico y buscar el camino para que esta idea cambie.

De esta forma lo que se quiere lograr, viéndolo desde un lado mercantil, es que un programa así subsista, ya que necesita patrocinadores, y para ellos son importantes los números de *rating*, con buen puntaje, esto en teoría, un alto número de radio escuchas se convierte inmediatamente en más posibles adeptos y así todo esto se convierte en un círculo, con todos estos elementos lo que se busca lograr es que la gente reciba un buen producto y al hacer un programa así, tal vez no va a ser el número uno de audiencia, pero si puede mantener una muy respetable calificación.

Una parte primordial es pensar también en el radioescucha, que si ya se tomó la molestia de darle al programa unos minutos de atención, se le pueda entregar algo que al oído sea agradable, independientemente de las ideologías ahí manejadas, que esta emisión le deje algo y no sólo la idea de “como ya están al aire, la doctrina fluye sin pensar que existe un auditorio que no es especialista en religión”.

Es así como nace esta idea de reestructurar este programa, aquí cabe hacer un comentario, aunque muchos al oír el tema de este trabajo, levantaban la ceja en señal de extrañeza por el tema, en lo personal era algo que en lugar de sentir pena, al contrario, era algo que me motivaba más a continuar, ya que era un tema diferente.

Este trabajo está estructurado de la siguiente forma:

Se hace una revisión de la historia del medio, se investigó su origen y cómo se fue dando su evolución hasta llegar a los niveles ahora conocidos e inclusive se plantean los planes a futuro, también se toca la historia de la radiodifusión en México, los precursores y conocer la forma en que se ha transformado la radio de ser un experimento a convertirse en todo un negocio, aunque como en todo, también tiene sus momentos difíciles, pero el sueño continúa.

También en específico se hace una semblanza muy interesante del Núcleo Radio Mil hoy convertido en NRM Comunicaciones, donde nacieron grandes figuras que después se convirtieron en iconos de la radio mexicana, es aquí donde se puede constatar un dicho que existe dentro de este grupo radiofónico, “quien sale del núcleo, simplemente es para mejorar” y así lo ha

demonstrado la historia, para complementar se realiza un análisis en cuanto a su programación y *rating* actual de lo que es Radio Mil, 1000 AM.

Todo esto se desarrolla dentro del primer capítulo de este trabajo, ya en el segundo se hace una investigación de cómo la religión ingresa a los medios,

se busca el momento donde se realizó el cambio a la constitución, los artículos específicos modificados, así como un reportaje de cómo ven esta situación las personas mismas que hacen radio, el hecho de que esto pase, que sus estaciones de pronto se vieron invadidas por doctrinas, decisión con la que tal vez no estén muy de acuerdo, inclusive lo rechazan, pero por otra parte se encuentran ante la situación de que es una entrada de divisas para la emisora y de ahí salen los sueldos para la gente que trabaja, pienso que puede ser atractiva su lectura.

A continuación se hace una investigación acerca de la propaganda porque al hablar de divulgar la religión, invariablemente se está hablando de una forma propagandística, en esto se plantea la diferencia con la publicidad y sus elementos, para después pasar con una pequeña semblanza del programa que se va a modificar, llamado Acciones y Reflexiones, así como la historia del IMDOSOC (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana), Instituto de donde surge este programa.

Después se pasa al análisis del programa por reestructurar, donde se encuentran elementos de la emisión, que de inicio son positivas y se pueden seguir usando pero con una presentación distinta, existen también otras que se deben de eliminar, ya sea porque usan tiempo aire que se puede emplear para difundir más cosas o la forma en como se expresan no es la conveniente, porque un grave error, como lo había mencionado anteriormente, es pensar que cualquier persona que en ese momento puede estar escuchando, sabe de facto todo lo que esa religión presenta, cosa que no es verdad, entonces aquí se detalla todo esto, además da resultados muy interesantes del porqué el esquema que presenta el programa, resulta limitado al buscar resultados en cuanto a *rating*.

A continuación se hace un análisis de la psicología del receptor donde se muestra la forma más conveniente de cómo exponer la información a

la gente, cómo la recibe y cuál puede ser la mejor estrategia para emitirla, como complemento se exhiben los resultados de la opinión del público respecto a lo que piensan acerca de los programas religiosos, gracias a sus respuestas, se ponen las bases para conocer hacia donde debe de ir la reestructuración del proyecto radiofónico que aquí se propone, los posibles temas que se pueden tratar, así como, poder encontrar un nuevo formato.

Finalmente se presenta el proyecto de la nueva versión de “Acciones y Reflexiones” gracias a todo el análisis realizado, poniendo hincapié en la producción, elemento importante que tenía poca fuerza en el formato original.

Pues bien, este es un trabajo que pretende enseñar otra cara de las emisiones religiosas y mostrar que se puede dar una alternativa diferente con este tipo de producciones radiofónicas, pero con una presentación diferente y más amena, esto a la larga, dará como resultado una motivación a la gente para que no sólo se quede con la manera actual en la que se lanza al aire la mayoría de las audiciones religiosas y evitar que el auditorio las acepte de facto, porque “pues así nos lo dan” sino que exijan calidad en todo lo que su oído capte.

Por esto, creo que la investigación aportará diferentes elementos para, primero conocer cuál es la situación actual de estos programas y segundo, con todo esto, buscar dar un pequeño paso para que estas emisiones tengan un poco más de calidad en su estructura y pueda captar auditorio.

---

# EL INICIO DEL SUEÑO LLAMADO RADIO

(antecedentes)



Primeras instalaciones de Radio Mil que se encontraban en Reforma No. 60 en el año 1945.  
*Fuente: Libro conmemorativo del aniversario 62 de Radio Mil*

## 1. 1 Y A TODO ESTO ¿QUÉ ES LA RADIO? (UNA DEFINICIÓN)

La palabra de la cual se desprende directamente el vocablo radio es radiotelefonía que significa señal a distancia por ondas electromagnéticas dadas en hertz, sin hilos.<sup>2</sup>

Una definición dada por Mario Kaplún experto en el estudio de la radio, dice que la radio es vista como un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico, religioso, etc.) un vehículo dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información.<sup>3</sup> Técnicamente eso significa la radio pero en realidad no se le puede representar de una manera tan fría ya que en comparación con otros medios de comunicación, tiene una difusión popular, su costo es bajo, se puede encontrar en cualquier lugar, ya sea el hogar, trabajo o en el coche y relativamente su producción es baja.

Además de que retoma esa cultura oral que gracias a la televisión y los medios escritos se ha ido perdiendo, aunque cuenta con limitaciones como el hecho de que por sólo usar el oído puede que la gente pierda la atención y puede verse como positivo o negativo, pero también la radio es el fondo musical de la personas, los acompaña en sus actividades normales y ahí está la clave, saber llamar la atención de manera inteligente, todo esto desde mi particular punto de vista, esta situación es importante de resaltar porque ahí se encuentra uno de los objetivos de este trabajo que más adelante se aclarará.

## 1.2 EL NÚCLEO RADIO MIL ¿UNA RADIO CREATIVA?

En esta investigación se utilizó como fuente histórica el antiguo Núcleo Radio Mil, hoy NRM Comunicaciones ya que en esta empresa se encuentra Radio Mil, 1000 AM, estación en la que se transmitía el programa Acciones y Reflexiones y que se plantea tentativamente en el proyecto que más adelante se presentará de la nueva versión, sea emitido por la misma frecuencia.

La historia de este grupo radiofónico es muy interesante ya que su inicio no fue fácil, debido sobre todo a la gran competencia que existía con la XEW,

---

2. Apuntes de radio I, ENEP Aragón, 2001

3. Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. Ed. CIESPAL, 1978, Quito, p. 47

la XEB o la XEQ, que al momento de nacer Radio Mil se encontraban en pleno apogeo.

La fecha que registra el momento del nacimiento es el 10 de marzo de 1942, sus dueños y creadores fueron José Iturbe Limantour e Ignacio Díaz Raygosa los cuales tenían un hecho histórico para el país que los unía desde muy niños, partieron en el histórico barco alemán “El Ipiranga”, al lado de sus abuelos Porfirio Díaz Mori, expresidente de México y José Ives Limantour, ex secretario de hacienda 4

Para empezar el sueño Ignacio Díaz solicitó una concesión para instalar una radiodifusora al mismo tiempo que fabricó un moderno y potente transmisor de 10000 kilowatts así como una antena vertical de 150 metros de altura, pero todo esto era muy costoso y se quedó sin capital, por lo que pidió a su amigo José Iturbe, asociarse para continuar con la idea, ya con dinero fresco construyeron modernas instalaciones que contaban con un teatro estudio que tenía 400 butacas, cinco estudios, una cabina para locutores y otra para operadores, ocho oficinas y una biblioteca, todo esto en la calle de Reforma 60. La planta y la antena fueron puestos cerca del Fraccionamiento Narvarte en el sur de la ciudad 5



Imagen de la celebración del primer aniversario de Radio Mil en 1943

Fuente: Las mil y una radios. Sosa y Esquivel

---

4 Sosa Plata, Gabriel, Esquivel Villar, Alberto, *Las mil y una radios*. Ed. McGraw - Hill 1997 p. 34

5 Idem p. 35

Tuvo un fuerte impacto al principio, inclusive logró captar marcas importantes que compraron espacio en la estación, pero muy pronto se vio envuelto en el poderío de la XEW y ya no resultó tan redituable la emisora por lo que los dueños originales tuvieron que venderla al gran rival, Emilio Azcárraga Vidaurreta 6

Para el nuevo dueño tenía mas relevancia cuidar sus dos estaciones más grandes XEW y XEQ por lo que a Radio Mil no le dio la importancia debida y casi la dejó trabajando sola, al ver esto Guillermo Salas Peyró aprovechó la oportunidad que surgió de que Azcárraga quería deshacerse de esta, junto capital y compró la estación,

Con Salas al mando la estación creció, el grado de éxito fue tanto que pudo comprar dos estaciones más así como ser de las primeras en tener una estación en FM, con esta organización pudo crear el Núcleo Radio Mil que tuvo su mayor apogeo en el momento en que todas las estaciones se unieron en un solo lugar.

El 14 de Julio de 19617 fueron inauguradas las actuales instalaciones en Insurgentes Sur 1870 con la presencia del Presidente Adolfo López Mateos, es así como nace el Núcleo Radio Mil (NRM), con este hecho, comenzaba



Inauguración de las instalaciones del Núcleo Radio Mil en 1961, llamada esquina de la radio.

Fuente: NRM Comunicaciones, 2004 la historia nos pertenece

6 NRM Comunicaciones, 2004 la historia nos pertenece, libro conmemorativo, p. 30

7 Sosa Plata, Gabriel, Esquivel Villar, Alberto, *Las mil y una radios*. Ed. McGraw - Hill 1997 p. 83



la que fue considerada la época dorada de Radio Mil, donde se dejó volar la imaginación y fomentar proyectos, con el paso del tiempo dejó huella con ser la primera empresa que creó una estación hecha 100% por mujeres, además de que dejó en la memoria el jingle de radio sinfonola, “la estación del barrilito” además del famoso silbido de radio mil.

En sus entrañas se crearon estaciones como La Pantera o la tan recordada, Rock 101, se dio la libertad de proponer.

Pero esto es un negocio y muchas veces por factores externos, en este caso las recurrentes crisis económica y sobre todo la de enero de 1994 provocó que la empresa reportara falta de capital, por lo que Guillermo Salas Peyró decidió, impulsado por las tendencias mundiales, realizar una alianza estratégica, así el 1 de abril de 1995 se anuncia la fusión con Stereo Cien del grupo Somer, encabezado por Edilberto Huesca Perrotín. <sup>8</sup>

Ya con la nueva dirección se han realizado diversos cambios, entre ellos cambió el nombre de la empresa, pasó de ser Núcleo Radio Mil a NRM Comunicaciones, además de que el domicilio cambió, de Insurgentes Sur 1870 se mudaron a las nuevas instalaciones en Prolongación Paseo de la Reforma 115 en Santa Fe, en cuanto a las emisoras, actualmente se cuenta con 6, Oye 89.7 FM, Beat 100.9 FM, Stereo Cien 100.1 FM, Sabrosita 590 AM, Radio Mil 1000 AM y La mas perrona 1410 AM, este negocio se encuentra en constante movimiento por lo aún no se puede decir que este es el cuadro final de esta empresa, aunque se espera que tenga consistencia el trabajo y que esta sea la cara por mucho tiempo que represente a una grupo que por la tradición y creatividad que existe dentro, haga honor a toda esa historia que tiene detrás.

---

<sup>9</sup> NRM Comunicaciones, 2004 la historia nos pertenece, libro conmemorativo, p. 48



Nuevas instalaciones de NRM Comunicaciones en el corporativo Santa Fe,  
Av. Prolongación Paseo de la Reforma 115, Colonia Paseo de las Lomas  
Fuente. NRM Comunicaciones

### **1.3 XEOY 1000 AM, RADIO MIL EN LA ACTUALIDAD**

Radio Mil es la estación matriz de NRM Comunicaciones, con una historia que en marzo del 2006 cumple de 64 años, se encuentra en la frecuencia de los 1000 khz en la banda de AM (Amplitud Modulada), de su cabina surge la señal de las tres emisiones del noticiario Enfoque, así como la transmisión que se emite a las repetidoras de la república mexicana, en la actualidad el formato es de música en español de catálogo de los 70, 80, 90 y algunas novedades, entre los artistas que la estación difunde se encuentran por ejemplo Juan Gabriel, José José, Rocío Durcal, Raphael, Napoleón entre muchos otros, la emisora tiene un target o público objetivo en su mayoría mujeres de 25 a 45 años que nos escuchen tanto en casa como en sus centros de labores.

El nivel socioeconómico al que va dirigida la estación es nivel C, D Y E, en este caso “C” se refiere a la clase baja, D es la clase que cuenta con dos salarios mínimos y E es gente que en su poder adquisitivo tenga un salario mínimo o menos.

El alcance de la frecuencia es amplio ya que la señal puede ser recibida en todo el Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala e inclusive llegan reportes de Veracruz, a parte de la señal normal también Radio Mil cuenta con una frecuencia de onda corta en los 6010 khz cuyas siglas son XEOI, todo esto en el canal libre internacional, con esta frecuencia la estación se puede sintonizar en todo el mundo con receptores que cuentan con esta capacidad, los reportes que se reciben vienen desde Holanda, Alemania, España, Japón, Israel, Cuba, Estados Unidos y ciudades fronterizas de la República Mexicana tanto del norte como del sur.

Además de que ahora se cuenta con la herramienta de Internet, ya que por medio del real placer nos pueden escuchar desde cualquier computadora.

Dentro de la programación también cuenta, como anteriormente se había mencionado, con el sistema informativo Enfoque que se transmite simultáneamente por Stereo 100 en FM y Radio Mil, se emite en tres diferentes horarios, la primera emisión de 6 a 10 de la mañana conducido por el Doctor Leonardo Curzio, la segunda, de 1 de la tarde hasta las 3 con Adriana Pérez Cañedo y la tercera, de 18 a 20 horas en el que se encuentra a la cabeza Raúl Sánchez Carrillo.



*Logotipo actual de Radio Mil*  
Fuente: NRM Comunicaciones

# BARRA PROGRAMÁTICA DE RADIO MIL 1000 AM DE LUNES A DOMINGO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6 a 7 AM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
7 a 8 AM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
8 a 9 AM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
9 a 10 AM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
10 a 11 AM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
11 a 12 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO
12 a 13 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Fox Contigo	Domingos de concierto
13 a 14 PM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	Música
14 a 15 PM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	Música
15 a 16 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Música
16 a 17 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Música
17 a 18 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	RP (Rock y Pop en español)	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Música
18 a 19 PM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	Música
19 a 20 PM	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	ENFOQUE	TURNO EN VIVO	Música
20 a 21 PM	Entre Amigos	Entre Amigos	Entre Amigos	Entre Amigos	Entre Amigos	Música	Música
21 a 22 PM	Diálogos al Desnudo	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Musica	Música
22 a 23 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Música	Hora Nacional
23 a 24 PM	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	TURNO EN VIVO	Música	Música
24 a 01 AM	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
01 a 02 AM	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
02 a 03 AM	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
03 a 04 AM	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
04 a 05 AM	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música

FUENTE. ZOILA QUINTANAR, ASISTENTE DE PRODUCCIÓN RADIO MIL XEOY - AM

Las siglas con las cuales es identificado Radio Mil son XEOY - AM, dentro de su barra programática se encuentra, de Lunes a Viernes de 6 a 10 de la mañana la primera emisión del noticiero Enfoque, con Leonardo Curzio, de esta forma Radio Mil se convierte en el origen de señal que llega a Stereo 100 en FM así como 10 estados de la república mexicana.

De Lunes a Viernes de 10 a 1 de la tarde existe Turno en vivo con Juan Carlos Rueda, donde a lo largo de tres horas da recetas de cocina, tips de belleza, consejos para el hogar, se le da obsequios a la gente con diversas promociones, todo esto acompañado de la música de Radio Mil.

A partir de la 1 de la tarde comienza la segunda emisión de Enfoque conducido en esta ocasión por Adriana Pérez Cañedo, el noticiero termina a las 3 de la tarde.

De 3 a 6 de la tarde llega el locutor más clásico de Radio Mil, Agustín Romo Ortega con sus interesantes notas y su amplio conocimiento de música al tiempo que obsequia a la gente la promoción que se tenga en la estación todo esto por supuesto en compañía de la música de Radio Mil.

En punto de las 6 de la tarde y hasta las 8 de la noche, la tercera emisión del noticiero Enfoque aparece, bajo la conducción de Raúl Sánchez Carrillo con toda su experiencia en la espalda.

De 8 a 9 de la noche es un momento donde sólo se puede estar Entre Amigos, un programa donde los temas económicos son el punto central, pero con un lenguaje coloquial para que el grueso de la gente pueda entenderlos.

Los lunes de 9 a 10 de la noche hace su aparición la emisión de lujo de NRM Comunicaciones, Diálogos al Desnudo con 36 años de existencia, en la conducción se encuentra el Profesor Juan José Bravo Monroy, la temática del programa es sobre todo lo que puede ocurrir en el valle de México, su gobierno, estructura, historia, mitos y cualquier situación que pueda existir.

De Martes a Jueves de 9 a 10 de la noche, Bolívar Domínguez sirve de buena compañía al radioescucha en su regreso a casa con toda la música de Radio Mil.

De 11 de la noche hasta las 6 de la mañana puede escuchar toda la música de Radio Mil acompañado por las voces de Manuel Vivian, voz institucional de la estación y a partir de las 4 de la mañana Gustavo Alvite.

Los fines de semana la programación se encuentra más cargada de música, de 6 a 8 de la mañana música continua, de 8 a 10 de la mañana Juan Carlos Rueda ameniza las mañanas del sábado y Domingo.

El sábado a las 12 del día se transmite el programa del presidente de México, Fox Contigo, donde se abordan las actividades que tuvo a lo largo de la semana y platica con su gabinete de las acciones realizadas.

Los sábados de 12 del día a las 8 de la noche se puede escuchar música continua con intervenciones de locutores como Agustín Romo, Bolívar Domínguez y Carlos Ugalde, lo mismo se puede escuchar el domingo pero hasta las 6 de la tarde.

El domingo a las 12 de la mañana se abre el espacio para que el público pueda sentir la sensación de estar en vivo con su artista en “Domingos de concierto”, donde cada semana se escoge una presentación en directo de los artistas que se tocan en Radio Mil, para que escuchen la pasión que pone el o la cantante sobre un escenario, la emisión dura 1 hora.

El resto de la noche se puede escuchar música continua para iniciar la semana con ritmo y ganas para trabajar de nuevo.

Los fines de semana también existen unas cápsulas llamadas De pata de perro, donde se dan recomendaciones al público de qué hacer en su fin de semana y salir de la rutina semanal.

Todo esto se puede escuchar en Radio Mil a lo largo de una semana, en el aspecto del rating, Radio Mil cuenta con uno bastante aceptable, tomando en cuenta las condiciones de que es una estación de AM y que en la actualidad los radioescuchas se sienten atraídos más por la FM, la explicación es simple, mayor calidad de sonido y contra eso no se puede luchar, a pesar de este factor la estación cuenta con un buen auditorio, el rating global es de .20 que en cantidad representa cerca de 400,000 personas, aunque no son números netos, ya que no la misma gente escucha la radio durante todo el día por lo que el número puede subir, además esto es pensando en que una sola persona escuche la estación, no está

tomándose en cuenta que pueden existir casos en que un aparato receptor pueda ser oído por más de dos personas al mismo tiempo.

Al finalizar este capítulo se encuentra una tabla de rating en la cual se puede observar que los números de audiencia a lo largo del día varía, esto es por la actividad normal de las personas, se puede decir que el horario estelar son las 12 del día en adelante, porque se encuentra en pleno la gente ya sea en sus casas o en el trabajo, los horarios difíciles son las tres de la tarde y en la noche, esto se explica de esta forma, en las tardes la gente se dispone a comer y prefiere la televisión y en las noches la preferencia también se va por ese lado, las novelas o noticias captan auditorio.

Pero esto no quiere decir que nadie escuche la estación, si se tiene buen auditorio, además se puede contar con el plus de que la gente que oye Radio Mil es un público muy fiel y que pocas veces le cambia, por lo que con esta circunstancia se puede pensar que sea el rating que sea, el que se tiene se sabe que es fiel, cosa que no cualquier estación puede presumir.

Esto es Radio Mil en el 2005, una estación de tradición que se niega pasar a un formato hablado, pero que no está totalmente cerrada a esa opción ya que sus noticieros son una muestra, con todo esto la estación es una mezcla de memoria y actualidad, además ¿quién no ha escuchado ese jingle que dice... “es Radio Mil”?.

XEOY - AM 1000 AM, RADIO MIL EN LA ACTUALIDAD

**NRM COMUNICACIONES**

COMPARATIVO DE RATING POR HORA

XEOY AM, RADIO MIL

	LUNES A VIERNES	JULIO 2005				ACUMULADO	AVANCE JUNIO 2005	DIF. ABS.
		1A. SEM. DEL 1 AL 7	2A. SEM. DEL 8 AL 14	3A. SEM. DEL 15 AL 21	4A. SEM. DEL 22 AL 28			
6 A 7	0.12	0.19	0.05	0.12	0.12	0.09	0.03	
7 A 8	0.24	0.30	0.05	0.22	0.20	0.17	0.03	
8 A 9	0.35	0.24	0.05	0.25	0.22	0.22	0.01	
9 A 10	0.38	0.18	0.24	0.31	0.28	0.23	0.05	
10 A 11	0.24	0.10	0.36	0.21	0.23	0.23	0.00	
11 A 12	0.25	0.11	0.35	0.22	0.23	0.21	0.02	
12 A 13	0.07	0.07	0.24	0.20	0.15	0.18	-0.04	
13 A 14	0.09	0.00	0.23	0.11	0.11	0.17	-0.06	
14 A 15	0.13	0.08	0.18	0.06	0.11	0.10	0.01	
15 A 16	0.13	0.14	0.12	0.05	0.11	0.10	0.02	
16 A 17	0.08	0.14	0.06	0.00	0.07	0.11	-0.04	
17 A 18	0.02	0.11	0.04	0.05	0.06	0.11	-0.05	
18 A 19	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	0.13	-0.08	
19 A 20	0.00	0.14	0.04	0.01	0.05	0.13	-0.08	
20 A 21	0.00	0.19	0.00	0.00	0.05	0.08	-0.03	
21 A 22	0.09	0.01	0.00	0.00	0.03	0.03	-0.01	
22 A 23	0.05	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	-0.01	
23 A 24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	-0.02	
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.14</b>	<b>0.14</b>	<b>0.14</b>	<b>0.12</b>	<b>0.14</b>	<b>0.15</b>	<b>-0.01</b>	

FUENTE: MEDIOMETRO INRA.



---

# LA RELIGIÓN EN LA RADIO

(Los antecedentes)



*La iglesia universal, Pare de sufrir, en la actualidad es la representación de la incursión de la iglesia en los medios de comunicación.*

**FUENTE:** [www.revistateina.com/teina/web/teina7](http://www.revistateina.com/teina/web/teina7)

## **2. LA RELIGIÓN EN LA RADIO (Los antecedentes)**

Desde que la ley Federal de Radio y Televisión entró en vigor en 1960 y aún desde antes, los medios de difusión masiva siempre han tenido una línea con respecto al gobierno y las leyes que este impone, es bien sabido que durante más de 70 años el PRI en el poder supremo del país mantuvo férreo cuidado sobre lo que se podía y no se podía decir acerca del presidente en turno, es por ello que los concesionarios en su mayoría tenían ciertas reglas internas, “ siempre he pensado que había una gran autocensura, se tenía la censura de nuestro propio director, el concesionario era muy celoso de que no nos voláramos las trancas, ponía un alto cuando alguien trataba de decir algo que no estaba dentro de su ideología, ellos lo hacían tal vez porque tenían el beneficio del gobierno y más por amistad quizá que por otra cosa o por temor a perder la concesión, era que se atrevían a poner esas limitantes a la gente que participaba y uno era también temeroso de que el sindicato o gobernación hiciera un extrañamiento, ese temor hacía que nos fuéramos con cuidado cuando hacíamos un comentario”<sup>10</sup>

Entre esas limitantes pre dispuestas existían tres temas de los cuales era imposible hablar, del presidente de la república por supuesto, a pesar de que decía el gobierno que había libertad de expresión, tampoco se podía hablar mal del ejército mexicano y el tercer tema intocable era la virgen de Guadalupe.

Aunado a todo esto existía un gran respeto por la Ley Federal de Radio y Televisión, “le exigían a uno aprenderse los artículos sustantivos de la ley y que uno supiera aplicarlos porque eran parte del exámen para obtener la licencia de locutor”<sup>11</sup>

Sí se conocía y se hacía observar la ley, los concesionarios eran muy atentos para ello, sumando a esto, existía la conciencia de que el uso del micrófono entrañaba una actitud responsable, es decir la ley por donde se le quiera ver se aplicaba y se respetaba.

---

10. Entrevista al Profr. Juan José Bravo Monroy director de Relaciones Públicas de NRM Comunicaciones, 3 de Octubre 2003.

11. Idem.

Por todo esto, durante mucho tiempo la idea de propagar la religión en los medios de difusión masiva, era un hecho impensable, por diferentes aspectos pero en particular por la idea laica del gobierno, inclusive podía ser motivo de multa para la emisora, ahora podemos observar múltiples estaciones que dedican parte o casi la totalidad de su programación a la religión.

Dentro del medio y especialmente de la radio, donde se enfoca este trabajo, hacia las reformas salinistas existían voces que mostraban cerrazón, ya que pensaban que si la iglesia tenía los medios de comunicación en su mano, podían tener una programación que dictara las conciencias de la gente, otras voces pensaban que era innegable la presencia del sector iglesia en la sociedad mexicana y se le tenía que dar toda la posibilidad de expresarse si se quería tener una total libertad de expresión, es decir abarcar todos los sectores y no unos cuantos.

Aunque la relación entre los medios y las iglesias esta normada, propiamente dicho en la ley prohíbe que exista estaciones o programas dedicados a propagar ideología, pero ¿cómo es que se transmiten estos programas a pesar de que las reglas del juego no lo permiten?.

Es evidente que el dinero tiene que ver en esto y que los concesionarios se benefician con las creencias, pero también es notorio que este tipo de emisiones esta cobrando importancia dentro de la programación de una estación, lo que si está muy claro es que los tiempos cambian, y si antes los temas religiosos eran de culto, ahora están en competencia por tener un mayor número de feligreses que a final de cuentas se convierte en rating y por supuesto ventas, pero, ¿ellos necesitarán vender?, en fin ahora se puede ver que en la religión también hay competencia.

## **2.1 Aspectos religiosos en la radio actual**

La religión en la radio era un hecho poco probable que pasara hasta principios de los 90 en la que hubo cambios en la legislación, así el gobierno de Carlos Salinas de Gortari permitía al clero el ingreso a los medios de difusión.

Era una idea nueva en México pero muy utilizada en el extranjero, en particular en Estados Unidos, al respecto el vicepresidente ejecutivo y director del Núcleo Radio Mil Guillermo Salas Vargas opinaba sobre si NRM abriría espacios a las iglesias.

- **“A mí me choca la programación religiosa que transmiten estaciones de otros países, en México nos hemos librado de eso y ojalá sigamos igual. El ámbito idóneo para dar a conocer la defensa de cada religión son las iglesias, la radio y la televisión harían bien en mantenerse al margen de ese partidismo religioso que muchas veces induce al fanatismo.**

**La mayor parte de las emisoras religiosas de Estados Unidos difunden criterios equivocados y siento que en México se correría ese riesgo, por lo que debemos mantenernos al margen, por lo pronto, nosotros no le venderíamos el espacio para hacer sus programas, en lo personal no me parece conveniente.”<sup>12</sup>**

La idea general entre los medios de difusión mexicanos era esa, quedar de lado ante la apertura de espacios para la religión ya que la Ley Federal de Radio y Televisión decretada el 19 de enero de 1960 por el Presidente Adolfo López Mateos, lo prohíbe en el artículo 67 III el cual menciona que no se transmitirá propaganda o anuncios de productos industriales, comerciales o de actividades que engañen al público o le causen algún perjuicio por la exageración o falsedad en la indicación de sus usos, la religión al ser libre albedrío aplica.

También se menciona este asunto en otro apartado del reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones en radio y televisión decretado el 4 de abril de 1973 por el entonces presidente Luis Echeverría Álvarez.

El artículo 36 dice que queda prohibido a los concesionarios, permisionarios, locutores, cronistas, comentaristas, artistas, anunciantes, agencias de publicidad, publicistas y demás personas que participen en la preparación o realización de programas y propaganda comercial por radio y televisión lo siguiente:

---

12. *Entre mass media te veas* González, Ana María 1994 p.93

- I.- Efectuar transmisiones contrarias a la seguridad del Estado, a la integridad nacional, a la paz o al orden públicos;
- II.- Todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto de los héroes o para las creencias religiosas, así como lo que, directa o indirectamente discrimine cualesquiera razas.<sup>13</sup>

Estas leyes siguen teniendo validez a pesar de que el 10 de octubre del 2002, el presidente Vicente Fox realizó algunas modificaciones a las Ley Federal de Radio y Televisión por considerar que algunos apartados de la ley original emitida en 1960 y modificada en 1973, la cual seguía rigiendo hasta el año 2002 ya no responde a la realidad política y social de nuestro país, donde el papel de los medios de comunicación es esencial para consolidar una democracia moderna<sup>4</sup> por lo antes mencionado continúa intacto y cobra mayor trascendencia, ya que en la actualidad la religión en la radio tiene más presencia, por lo que la ley sigue siendo ambigua sobre el tema.

El 28 de enero de 1992 salieron a la luz pública las reformas hechas al artículo 130 de la constitución con respecto a la iglesia y el estado, el 13 de julio del mismo año fue expedida la ley de asociaciones religiosas y culto público, dicha ley toca el tema de los medios de difusión, se menciona que para la transmisión o difusión de actos de culto religioso se debe tener una autorización de la Secretaria de Gobernación, esta debe de responder en máximo 72 horas a la petición, en caso de pasar cinco días y la autoridad no conteste a la petición se dará por entendido que fue aceptada, todo esto para mayor eficiencia administrativa. <sup>14</sup>

Tomando estos datos se puede ver que las asociaciones religiosas tuvieron gran apertura en todos los aspectos para divulgar sus ideas y teniendo ya a los medios de difusión abiertos vino la consecuencia, en los últimos años la radio mexicana ha sido, por decirlo de alguna forma, invadida por programas de corte religioso, a este tema existen voces a favor y en contra inclusive dentro de los medios.

Ahora bien, de cierta manera las organizaciones religiosas pueden entrar a los medios de difusión, pero ¿existe algún tipo de regulación para los

---

13. *Reglamento de la ley Federal de radio y televisión*, [www.arvm.com.mx](http://www.arvm.com.mx) 04/05/05

14. *Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público*, [www.bibliojurídica.org/libros/1/203/9.pdf](http://www.bibliojurídica.org/libros/1/203/9.pdf)

programas de este corte? ó ¿por qué esa gran cantidad de programas religiosos que se pueden encontrar en la radio mexicana?

Cuestionado al respecto Miguel Ángel Carrera que es el responsable de comunicación del Instituto Federal de Acceso a la información se le pidió su opinión respecto a la difusión de mensajes religiosos a través de la radio y lo que indica sobre ellos la Ley Federal de Radio y Televisión; la respuesta fue simple, “ciertamente la ley impide que las organizaciones religiosas o difusoras de credos diversos tengan la concesión de una emisora, pero en ningún lado está prohibido que se pague el espacio en tiempo aire, y que de allí se transmita éste o cualquier otro tipo de mensajes.”<sup>15</sup>

Entonces aquí notamos el beneficio de los concesionarios, la venta de tiempos, “ hoy en día es común escuchar a oradores pro alguna iglesia en las estaciones de radio, particularmente en las estaciones de AM, ¿qué dio como resultado? que se vendan tiempos que anteriormente eran imposibles de vender como la madrugada.”<sup>16</sup>

Lo que se puede notar es que existe una delgada línea que separa a la ética del negocio, y que actualmente los radiodifusores se encuentran muy tentados de rebasar, “económicamente es un beneficio económico para la estación, para la gente que trabaja, y gracias a esa ganancia generamos empleo, que actualmente es lo que se necesita en el país, empleos, y si a través de esto se pueden pagar sueldos de la gente que trabaja y colabora en la estación, pues creo que ahí está la parte buena”<sup>17</sup>

Pero como se mencionó anteriormente, el hecho de que se transmitan este tipo de programas no quiere decir que se esté de acuerdo con lo que se difunde en ellos, “muchos de estos programas lo único que hacen es aprovecharse de la gente y de la difícil situación por la que atraviesan, tanto económica como emocionalmente, no se dedican a difundir una ideología”<sup>18</sup>

Se puede decir entonces que la idea original del acceso de cualquier iglesia

---

15. *Milenio Diario* 11 de Julio del 2003 - *La Ventana Ciega*- Segura, Claudia

16. Entrevista al Prof. Juan José Bravo Monroy, Director de Relaciones Públicas de NRM Comunicaciones, 3 de Octubre 2003.

17. Entrevista a Marina Alemán, Directora Artística de Tuya 590, 10 de Octubre 2003

18. Entrevista a Jesús Iturralde, Director Artístico de Radio Mil, 26 de Septiembre 2003

a los medios se desvirtúa, “no digo que este tipo de programas sean malos siempre y cuando se hable con honestidad, lamentablemente los medios hemos tenido mucho que ver en que la gente deje de pensar y se deje influenciar por los demás y hace a las personas susceptibles a creer en cualquier cosa, entonces la gente que se dedica a hacer estos programas, sabe perfectamente las carencias y hasta donde el ser humano puede dar, todo esto es un proceso psicológico donde además la religión se está tergiversando y ya ni siquiera, en muchos casos, se puede llamar religión sino sectas, que lo único que hacen es enriquecerse a través de la creencia y la buena fe de la gente que está ávida de creer y necesitada de buscar un consuelo interior.”<sup>19</sup>

Y por supuesto que saben lo que hacen, todo está calculado,”no es casualidad que este tipo de programas se transmitan en las madrugadas, porque ahí es donde está su público objetivo, las personas que no tienen problemas, a las 11 de la noche ya están dormidos tranquilamente, pero las personas que no tienen estabilidad, ni si quiera pueden dormir, ese es el público al que van dirigidos, no es casualidad.”<sup>20</sup>

Viendo todo esto no se puede juzgar mal a los radiodifusores por sacar provecho de sus estaciones porque finalmente esto es un negocio, aunque se ponga por delante el factor económico a la de la posible calidad que se pueda presentar al radioescucha, ni tampoco se puede tachar de totalmente malo el hecho de que la religión entre a los medios de difusión masiva, porque durante muchos años se ha buscado una libertad de expresión total, y se quiera o no, el sector religioso también tiene ese derecho siendo así un engrane más de esta maquinaria de la libre expresión.

¿Entonces qué hacer? existen diversas opiniones de cómo manejar este tema, “se les podría dar una estación y no andar viendo quien tiene dinero para pagar tiempo, así se pondría quizá en circunstancias más favorables a aquellas iglesias que teniendo nobles ideas no tienen dinero para divulgarlas, pero tal vez los concesionarios piensen que así está bien por que les compren tiempo para que lo empleen de la mejor manera posible”<sup>21</sup>

---

19. Entrevista a Marina Alemán, Directora Artística de Tuya 590, 10 de Octubre 2003

20. Entrevista a Jesús Iturralde, Director Artístico de Radio Mil, 26 de Septiembre 2003

21. Entrevista al Prof. Juan José Bravo Monroy, Director de Relaciones Públicas de NRM Comunicaciones, 3 de Octubre 2003.

Tal vez esta sea una solución un tanto drástica, sobre todo si se toma como contexto que en la actualidad hay varias disputas entre radiodifusores por las creaciones combos y los reglamentos que se quieren modificar, entonces crear una emisora totalmente religiosa no ayudaría mucho a ese clima.

También existe otra opción que al parecer tiene mayor aceptación que es encontrar una regulación, “si tú como medio puedes restringir o poner ciertos límites en algunas cuestiones que no se ven accesibles o convenientes para tu auditorio pues ¿se puede negociar, no? pero al hacer esto ¿dónde queda la libertad de expresión?”<sup>22</sup>

Finalmente todo se vuelve como un círculo vicioso, hay que verlo fríamente para beneficio de todos, “si la Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento vigente no prevé que las emisiones religiosas existan, por qué no hay alguien que se ocupe, de al menos, darles un horario, un sentido o por lo menos de llevar a cabo un inventario de cuántos programas al respecto hay ya en la radio comercial”.<sup>23</sup>

Lo que se puede deducir de todo esto es que finalmente la entrada de las iglesias a los medios era inminente con reformas o sin ellas, ya que siendo parte de un sistema de apertura, tarde o temprano iba a llegar ese momento, ahora lo que se tiene que ver detenidamente es que exista un marco legal para este tipo de emisiones para que tampoco esa libertad que exista se vuelva en un libertinaje, que pueda traer malas consecuencias, mejor hacerlo ahora y no que se haga válido eso que dice, ahogado el niño, a tapar el pozo.

## 2.2 Los programas religiosos en nuestro cuadrante

Viendo toda esta situación ahora pasemos a los ejemplos reales, los que ya se encuentran al aire y que divulgan la fe en diferentes modalidades, en Radio Chapultepec (560 AM) se presenta como un programa musical conducido por César Alberto Pérez que al momento de intervenir hablan de la palabra del Señor y la búsqueda del camino cristiano para los adultos esto es a las 23 horas.

---

22. Entrevista a Marina Alemán, Directora Artística de *Tuya 590*, 10 de octubre 2003

23. *Milenio Diario* 11 de Julio del 2003 - *La Ventana Ciega*- Segura, Claudia



Cuando existía Tuya 590, de lunes a viernes a las 22 horas se transmitía el programa Pare de Sufrir el cual también trata de mostrar que el cristianismo es el camino, pero lo hace de una forma en que todos absolutamente todos los problemas se pueden arreglar por este medio, e invitándolos a su iglesia para entrar más de lleno a esto.

Esta emisión se transmite de misma forma por Estadio W (XEQ AM) 730 AM y en Radio Fórmula (XERFR AM), esta es a nivel nacional, de este caso lo que llama poderosamente la atención es:

1. Los programas que se transmiten ahí no son los mismos esto demuestra la capacidad de producción.
2. La capacidad económica ya que se transmiten en dos estaciones, con un espacio de 3 horas que no es nada barato, además de que esta misma iglesia transmite por dos canales de televisión.
3. Internamente se sabe que la tecnología que usa en cuanto a equipo supera al de la misma emisora, gran poder adquisitivo de la iglesia.
4. La conducción de este programa es por parte de un Brasileño.

La Iglesia Pare de Sufrir en los últimos tiempos se ha visto envuelta en una serie de acusaciones muy severas, desde que piden dinero a cambio de milagros, eso se puede traducir en fraude y acciones de mayor magnitud, como el gran escándalo de corrupción que se desarrolla en Brasil con el gobierno del actual presidente Luiz Ignacio Lula da Silva en la que se menciona que esta iglesia dio “aportaciones” para recibir beneficios, esto es de resaltar porque a pesar de eso, en México desarrollan sus actividades normalmente, y siguen proyectándose en los medios de difusión masiva.

Otro ejemplo de religión en radio, se presenta en Radio 620 de grupo RASA en la que se presentan tres opciones de difusión, la primera todos los días en punto de la 21 horas se encuentra una especie de cápsula que se llama “5 minutos con tu Dios”, en el cual el pastor que conduce invita a los radioescuchas a pensar en lo que hicieron en el día, dando paso a una oración, la segunda opción es otro pastor que invita a llamar a la cabina para contar dolencias, molestias, quejas, y con la Biblia invita a leer un versículo determinado el cual ayudará; la tercera opción es la de los

domingos por la mañana a las 8 de la mañana, donde un pastor hace recapacitar lo que se hizo durante la semana y literalmente prepara al radioescucha para que acuda listo a la misa dominical.

Existe otro caso muy interesante la de 14-40 La reina del hogar (en el 1440 AM) la cual dedica o mejor dicho vende más del 70% de su programación para divulgar este tipo de emisiones, en los cuales la oración es la forma de resolver cualquier problema que aqueje <sup>24</sup>, pero un punto más es que la mayoría de los oradores o conductores provienen de Estados Unidos, país donde se sabe fue de alguna manera la cuna de estos programas y que ha llegado a grados de fanatismo en algunos casos fatales.

Dentro de la diversidad de programas de este corte existió uno que salió del aire y que es objeto de estudio de esta investigación, “Acciones y Reflexiones” era un programa que intentaba dar una visión más crítica del entorno social y basados en eso tratar, bajo la lupa cristiana, de dar una solución a los problemas, era un programa en cuanto a estructura bien intencionado, pero caía en demasiados tecnicismos, lo que llama la atención es el por qué de su salida del aire.

Según Angeles Corte ex conductora de la emisión, fue porque los patrocinadores ya no consideraban adecuado estar en el programa, entonces ¿dónde quedaron las ideologías?

Aquí se puede ver que hay algo más allá de la divulgación, existe otra cosa más atrás, pero ¿qué? ¿tratar de presentar una buena cara ante la gente por parte de patrocinadores?, ¿ver que la iglesia tiene la razón pagando mas tiempos en radio en la mayor cantidad de emisoras posibles?, o simplemente ¿hemos llegado al punto en que la expresión realmente es libre?

### **2.3 La propaganda**

Conociendo ya el entorno de la religión en la radio, entra un tópico digno de tocarse, la propaganda, es evidente que este concepto, sin lugar a dudas está muy delineado en esta investigación, ya que al querer divulgar la ideología, que en la mayoría de los casos es la cristiana y en menor

---

24. Dirección de Prensa de la ARVM (Asociación de Radiodifusores del Valle de México)

intensidad la católica, por medio de la radio, se está desarrollando una propaganda clara, es por ello que veremos cual es su significado.

La propaganda según Edmundo González Llaca “es un conjunto de métodos basados principalmente en las materias de la comunicación, la psicología, la sociología y la antropología cultural, que tiene por objeto influir a un grupo humano, con la intención de que adopte la opinión política de una clase social, adopción que se refleje en una determinada conducta”.<sup>25</sup>

En palabras claras, lo que busca la propaganda es influir, ejercer un dominio, un control sobre la voluntad de las personas, así de claro, finalmente lo que buscan estos programas es eso, tener más seguidores.

De entrada la propaganda es diferente de una forma radical a la publicidad, ya que esta tiene que vender un producto o servicio, situación que la propaganda no hace, por lo que no se encuentra presionada en obtener un éxito cuantificable.

Además la propaganda evita el uso indiscriminado y frívolo de las palabras, su lenguaje es preciso y cauteloso, cuidando los excesos, esta debe argumentar y justificar de manera profunda la acción solicitada a diferencia de cómo lo hace la publicidad.

La propaganda simplemente se puede ver ejemplificada en esta declaración de Maquiavelo “Dominándome el deseo que siempre tuve de ejecutar sin consideración alguna lo que juzgo de común beneficio, he determinado entrar por vía que, no seguida por nadie hasta ahora, me será difícil y trabajosa: pero creo que me proporcione la estimulación de los que benignamente aprecien mi tarea”.<sup>26</sup> Explicando esto, lo que se busca es vanidad y obtener poder por medio de las palabras, pero para obtener este resultado, el camino no es muy sencillo, este tiene ciertas características.

Por ejemplo en la propaganda el receptor no evalúa sólo el mensaje sino que también califica la credibilidad que para él tiene la fuente de donde surge este, por lo que tal vez la idea que se manda cumple con todas las

---

25. Teoría y Práctica de la propaganda. González Llaca, Edmundo. p. 35

26. Maquiavelo, Nicolás. *Obras políticas*. Instituto Cubano del Libro, Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. 1971. P. 59

características que se necesitan para atraer la atención, pero si de antemano se encuentra un origen que no cubre toda la confianza de la gente, todo el trabajo está destinado a la basura.

Algo importante dentro de este tópico es la sensibilidad a la persuasión, algo que al tratarse parece muy obvio, pero que se debe tener muy en cuenta para que sea efectiva, las personas poco informadas son más propensas a influenciar, los más informados son menos proclives a cambiar de opinión, los receptores inadaptados e inseguros son fáciles de persuadir, los receptores extrovertidos tienden a ser más receptivos.<sup>27</sup>

También el mensaje debe de contener signos que hagan al receptor imaginar un posible contexto al que puede estar expuesto y que podría ser manejado como consecuencias negativas o positivas, todo esto con el fin de estimular a la gente a crear próximos escenarios con ellos, gracias a esta situación la idea se presenta de una manera más clara.<sup>28</sup>

Una característica muy importante para que el mensaje llegue con amplia credibilidad es que el emisor haga sentir al receptor que es igual a él, hablar de todo aquello que le haga sentir que comparte y que tiene sus mismos problemas, ya que esto tiene un efecto de aceptación y de tener la razón, por conocer los problemas a los que se enfrenta la gente en su vida cotidiana.<sup>29</sup>

Algo que el propagandista debe de tener, de manera metafórica, son las características de un cirujano, es decir tener su perspectiva, conocimientos y frialdad pero también debe de pensar y ponerse en la situación en la que él es el enfermo, en pocas palabras debe de darse un baño de pueblo para conocer bien de lo que padece y después aplicar todo lo que sabe para, con esos conocimientos diseñar un mensaje que le llegue a la gente, saber como decirlo.<sup>30</sup>

---

27. Teoría y Práctica de la propaganda. González Llaca, Edmundo. p. 78

28. Teoría y Práctica de la propaganda. González Llaca, Edmundo. p. 79

29. Idem

30. Teoría y Práctica de la propaganda. González Llaca, Edmundo p. 80

Algunas reglas básicas en cuanto al desarrollo del mensaje son, según la idea que se desea mandar es el medio que se debe utilizar, la frase de preferencia tiene que ser corta, en una sola oración, es decir no dirigirse al auditorio en general sino estudiar bien el nicho al que se piensa mandar, por supuesto para causar un efecto, el mensaje tiene que ser recordado, existe una combinación de factores para que esto se logre con plenitud, estos son el drama, la emoción, la claridad y el ritmo con el que las palabras se organizan para que sea claramente recordado. No divagar, la idea principal es la que debe de resaltar, hasta aquí el asunto va sobre ruedas, pero hay que recordar que la propaganda no sólo busca que la idea se recuerde sino que lo que se necesita es que induzca a la gente a una acción, que de entrada ese es el motivo por el que se realiza una campaña propagandística. <sup>31</sup>

Elementos importantes para que tenga un efecto claro y fuerte en la gente son la música, los sonidos o cualquier otro factor que refuerce el mensaje, algo básico es imprimir a todo una fuerte emoción para que sea más recordado, todas estas piezas pueden servir como gancho, ya que algo atractivo captará la atención inmediatamente, al lograr esto, ya dependerá del mensaje, que este sea bueno para que termine la acción y se logre llegar la idea en plenitud.

Otra cosa que evidentemente se debe de utilizar al momento de realizar la propaganda es ser lógico, no usar un lenguaje diferente al de la gente a la que se busca llegar, porque hacer lo contrario simplemente crearía un rechazo a la idea y la propaganda de manera automática no serviría de nada.

En pocas palabras se le debe considerar como un reflejo de la necesidad general y que la gente sienta que puede ser aplicado a su realidad, como lo mencionaba Hitler, un maestro en esta materia, hay que reconocerlo, "debe de ser popular y colocar su nivel espiritual en el límite de las facultades de asimilación de los más limitados de aquellos a los que se van a dirigir"<sup>32</sup>

---

31. Teoría y Práctica de la propaganda. González Llaca, Edmundo pp 85-88

32 Hitler, Adolf : *Mi lucha*, Anaya Editores. México p. 75

Esto es como popularmente se dice, mandar el mensaje al pueblo contado con manzanas, para que sea lo más claro posible y cualquier persona que lo oiga lo pueda interpretar como se debe.

Para que el mensaje también tenga un impacto fuerte en el receptor, este debe de pensar al momento de escucharlo, cuales son las cosas que tiene que hacer para realizar la acción que se le propone, que lo tenga a su alcance y sean factibles de realizar, estos elementos pueden causar la motivación para que el hecho se lleve a cabo y la propaganda cause un efecto.<sup>33</sup>

Existe una frase que dice que no hay peor veneno para la propaganda que el abuso de la misma, tiene mucha razón, bajo esta premisa entonces, se deben de tomar en cuenta las siguientes sugerencias para tener una mejor estrategia en la manera de presentar estas ideas.

Si los mensajes son complejos, la repetición es saludable pues así pueden penetrar en las mentes lentamente, en cambio si son simples, la gente se hartará y por ende, lo desechará.

Si el receptor repudia la fuente del mensaje, la repetición es aconsejable siempre y cuando lo que se dice sea compatible con lo que la gente opina y piensa, pues con esto, el público siente, en esa idea, un apoyo y esto a la larga hará que su resistencia comience a bajar de intensidad y se concentrará en la información que se le está dando.<sup>34</sup>

Un último punto para que cause un efecto en el mensaje se debe de especificar muy bien y decir claramente que es lo que se tiene que hacer y reconstruir las circunstancias en que se realiza la conducta, para que la gente la entienda. Examinar si la campaña integra en su contenido las especificaciones de cómo hacer posible lo que solicitamos, con todos estos elementos se puede decir que se ha llegado a una propaganda ideal, donde simplemente falta que la idea, dependiendo de la forma en que se presenta sea buena, aplicando todos estos factores, sin duda el éxito estará muy próximo.

Ahora bien, todos estos factores que se incluyen para desarrollar una campaña propagandística adecuada son muy importantes para la realización de esta investigación, ya que de lo que se trata aquí es de

---

34. Teoría y práctica de la propaganda, González Llaca, Edmundo.

divulgar la religión y sin duda la propaganda está sumamente relacionada, porque en el programa que se presentará no se trata de vender un producto, si no tratar de influir en las personas que posiblemente puedan escuchar la emisión, en adoptar la ideología católica, hacer pensar a la gente que ese es el camino, porque sin duda hacer que el público sienta como suya la palabra de dios según lo dice esta ideología, no es cualquier cosa y se tiene que hacer de un forma adecuada.

Ciertamente al ver todo los elementos que se tienen que mezclar para que la campaña llegue al radioescucha de manera correcta, puede hacer que el proyecto que aquí se presentará, tenga una mejor estructura y las ideas que se plantearán no queden como simples palabras al viento, sino que tengan una base y sustento detrás para aprovechar el tiempo y espacio radiofónico y desde luego dejar algo a la gente, que finalmente es la idea de cada religión, dar paz interna, a parte de atraer feligreses a su rebaño.

Es por ello que se integra apropiadamente este tema dentro de esta investigación, para fundamentarla más, para mostrar que es toda una técnica que aprovechada de buena forma, se le puede sacar mucho provecho, alimentando de esta forma la emisión, y desde luego la propaganda ayuda para que las ideas puedan llegar muy bien definidas a los oídos de la gente y que se cierre este círculo de comunicación que se busca crear.

#### **2.4 Pero ¿Qué es Acciones y Reflexiones?**

A lo largo de esta investigación se ha planteado el estudio de los programas religiosos, pero ¿por qué nació esta idea? Y sobre todo ¿A qué se quiere llegar? y ¿con base a que?

El nombre del programa analizado que sirve como referencia para proponer un nuevo formato se llama Acciones y Reflexiones, una emisión que anteriormente ya existía desde el año 1998, este se transmitió primero en Morena FM para un año después pasar a Radio Mil, 1000 AM.

La función por el que fue creado este programa es para hablar de situaciones y temas humanos que contribuyan a formar la conciencia de un mayor número de personas, el medio que utilizan para lograr esto es la radio.

Desde mi punto de vista tenía varias situaciones a favor para lograrlo, en otros fallaba, pero digamos que se cumplía con la misión a secas, de pronto un día se decide que el programa acaba, la razón por la que salió del aire siempre se me hizo bastante rara, ya que siempre pensé que no importaba tanto el hecho del patrocinio en un programa de este tipo, porque históricamente estas emisiones se sostienen gracias a dinero interno de las organizaciones, un ejemplo claro de esto son los programas llamados “Pare de Sufrir”, que inclusive tienen al parecer ya una historia negra en eso de reunir sus fondos, a diferencia de este ejemplo en este caso todo era diferente, tenían patrocinadores, y no cualquier anunciante, era nada menos que Bimbo y sus marcas, pero decidieron en un momento dado retirarse, ¿la razón? el rating ya no les convenía para seguir invirtiendo su dinero.

Eso llamó mi atención, pero pareció contradictorio, porque una idea personal siempre ha sido que estos programas son aburridos, sólo llaman la atención de personas que están muy adentradas en la teología, cualquiera que esta sea, y que por el formato que la mayoría de estas emisiones presenta, son poco atractivos y por ende tampoco lo son para los anunciantes, pero resulta que sí, entonces al ver todo este contexto, surgió la idea de hacer el mismo programa pero con una estructura diferente, atractiva para que con esto la gente lo escuche y automáticamente se convierta en rating y desde luego los hombres del dinero volteen sus oídos a esta emisión.

Todo esto se convierte en pocas palabras, en ver a la religión como un producto que se pueda vender y explotar para ser atractivo a los anunciantes, tal vez si los jerarcas leyeran esto, me excomulgarían, pero esa es la base de la cual parte esta reestructuración, que sea un atractivo para las marcas.

Ahora bien no se busca modificar las ideas que se expresen porque eso ya sería manipulación, aunque de cierta forma se lleva a cabo y se puede utilizar pero no de forma despiadada como también ciertos programas en el cuadrante lo realizan, en esta emisión el contenido va a seguir siendo el mismo, lo que se busca cambiar es la forma en cómo se expresa, para ser ágiles, crear también una estructura de producción buena y atractiva, pero también siendo realistas esto puede crear una disputa con el Instituto que sustenta el programa.



Lo ideal es dialogar y llegar a un acuerdo, situación que se ve muy real ya que viendo la historia del IMDOSOC no es difícil pensar que se logrará, esto se piensa porque ellos precisamente nacieron de un acuerdo, para tener más claro esto, a continuación se presentan sus antecedentes.

El IMDOSOC (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana) tiene como fin el fomentar la investigación y el estudio, la enseñanza y la difusión de la Doctrina Social Cristiana <sup>35</sup>, la misión por la que surgió es la de contribuir y participar desde la fe viva en Cristo y con la doctrina social cristiana a la formación de la conciencia y al compromiso solidario para construir un México y un mundo justos y fraternos.

Este instituto nace a partir de los resultados de la 3ra. Conferencia General del Episcopado Latinoamericano que se desarrolló en Puebla en 1979, este tiene como especial responsabilidad el cultivar la vida de fe de sus miembros, todo esto en un proceso continuo de conversión cristiana para que sea una opción preferencial para los pobres, con miras a su liberación integral.<sup>36</sup>

A pesar de que la institución posee un perfil religioso, se encuentra en una constante y sincera apertura al diálogo con todas las corrientes ideológicas, el de la libertad de conciencia, de investigación y de cátedra.<sup>37</sup>

El instituto asume el compromiso de difundir la Doctrina Social Cristiana en tal forma que llegue a todos los sectores de la sociedad y a todas las personas en forma oportuna y accesible, esto es, a través de todos los medios masivos de comunicación social.

Para realizar todo esto, a parte del foro radiofónico, el instituto también cuenta con una sede que se encuentra en Pedro Luis Ogazón 56 Colonia Guadalupe Inn, en la que se nota una clase social media y alta, tienen la posibilidad de realizar, ya sea en este lugar o en el que se les solicite, cualquier tipo de conferencias, cursos, seminarios, diplomados, congresos, foros y talleres, otros foros con los que cuentan son las revistas “Signo de los tiempos” y “La Cuestión Social”, también integran diversas fundaciones y tiene su propia página de Internet, cuya dirección es [www.signodelos-tiempos.com](http://www.signodelos-tiempos.com)

---

35. Ideario del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. p.3

36. Ideario del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. p. 7

37. Ideario del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. p. 11

Con la estructura original, el programa contaba con una buena ventaja, la cual era que tenía que a pesar de ser de corte religioso, se enfocaba en buena parte a divulgar los valores morales, cosa rescatable, pero lamentablemente al momento de armarlo, en sus planes tenían el transmitir un bloque de 20 minutos sólo con plática, situación que auditivamente para la gente hace que se vuelva muy tedioso, esto automáticamente hace que el interés que se pudo haber captado, ahí se pierda.

Juntado todos los factores anteriormente planteados es como surge la inquietud de reestructurar el programa, para dinamizarlo y que esto de como resultado llegar al bolsillo de los patrocinadores.

También se puede hacer un plan aprovechando que no es el único canal con el que cuentan, realizar plan parecido al que tiene el Periódico Reforma con su página de Internet, que no sólo la tiene para que la gente vea cosas, sino que lo usa como complemento del periódico, situación similar se puede crear con el programa de radio, usar tanto las revistas como el Internet como un soporte de los temas mencionados; durante las emisiones hacer que todos los conductos con los que cuenta se conjuguen para que la divulgación sea mayor y tener mayor penetración con los temas que puedan ser tocados.

Para poder realizar la reestructuración que se desea, primero se tiene que hacer un análisis de contenido para desmenuzar las partes que la integran y encontrar las ventajas y desventajas para el receptor y con estos elementos reunidos, desprender un nuevo formato del programa Acciones y Reflexiones.

## **2.5 El análisis de contenido del programa Acciones y Reflexiones**

En un anexo que se encuentra en la parte final de esta investigación se puede observar la versión escrita del programa Acciones y Reflexiones que servirá como base para el análisis y que es una emisión dedicada al tema del trabajo, dentro del contenido de esta emisión se pueden observar diversos elementos que conforman la estructura del programa de radio, fragmentando todo esto da como resultado partes que sin duda son importantes para desarrollar un análisis de contenido.

Pero ¿qué es el análisis de contenido? Este es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación,<sup>38</sup> esto es a grandes rasgos lo que se va a desarrollar a continuación.

Se realizó un análisis de contenido basado en el programa de Acciones y Reflexiones del cual en un anexo final, se encuentra en versión estenográfica, para su desarrollo se utilizó el libro escrito por Bernard Berelson, “Análisis de contenido” el cual propone unidades que van a servir para desarrollar de forma adecuada esta investigación y así poder llegar a la meta buscada, realizar el proyecto de reestructuración.

Estas unidades son las siguientes.

### **2.5.1 Palabras**

La palabra es la unidad más pequeña que generalmente se aplica en los análisis de contenido, esta unidad incluye tanto composiciones de palabras en forma de frases como palabras aisladas, su aplicación tiene como resultado una lista de frecuencias relativas de palabras seleccionadas.<sup>39</sup>

### **2.5.2 Tema**

El tema es una oración simple, en otras palabras es una afirmación acerca de un asunto determinado, se encuentra entre las unidades más útiles del análisis de contenido, particularmente para el estudio de los efectos de la comunicación sobre la opinión pública debido a que ubica la forma de cómo se discuten los asuntos y actitudes.<sup>40</sup>

El tema de este análisis es el trabajo desde la perspectiva de la religión católica.

### **2.5.3 Ítem**

Es la unidad natural total empleada por los productores del material simbólico<sup>41</sup>, en el caso de este análisis, el ítem es el programa de radio “Acciones y Reflexiones”.

---

38. *Berelson, Bernard, Análisis de contenido*, p. 37

39. *Berelson, Bernard, Análisis de contenido* p. 73

40. *Berelson, Bernard, Análisis de contenido* p. 74

41. *Berelson, Bernard, Análisis de contenido* p. 76

#### 2.5.4 Medidas de espacio - tiempo

En esta unidad se clasifica el contenido por medio de divisiones físicas, en el caso de este análisis las medidas están divididas en cuatro bloques de aproximadamente 13 minutos cada uno, aunadas a estas unidades existen categorías dentro del análisis de contenido que sirven para complementarlo y hacerlo todavía más eficiente.

Estas son:

#### 2.5.5 Asunto

Aquí se responde a la pregunta más elemental que es ¿de qué se trata la comunicación?<sup>42</sup>

“La religión y el trabajo son complemento para tener una vida plena”

#### 2.5.6 Tendencia.

Esta categoría se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto, consiste en saber el grado de positividad o negatividad del contenido con relación al público.<sup>43</sup>

Aquí vamos a realizar un conteo de inferencias respecto al sentido de que la religión está sumamente ligada al trabajo y sobre el trabajo mismo, para conocer si dentro del programa se maneja un sentido a favor o en contra de estos temas.

Cabe aclarar que las siguientes citas son “textuales” del programa analizado y que fueron expresadas ya sea por la conductora o los invitados, para esto están clasificados según el sentido de tendencia que representan.

#### CITAS ENCONTRADAS QUE SE EXPRESAN EN PRO DEL TRABAJO

- Juan tiene una experiencia muy interesante en el mundo del trabajo que le da, pienso yo, una calidad de testigo, de testimonio importante en este campo

---

42. *Berelson, Bernard*, Análisis de contenido p. 78

43. *Idem*

- A mi me parece que es muy valiente esta iniciativa que ha hecho la fundación pro- empleo productivo pero cuando nos detenemos un momento y le encontramos un sentido, es eso, siente correr la sangre por tus venas en tu trabajo, sabiendo que lo que estas haciendo sirve a los demás.
  
- Antes tenemos que tener (sic) paz con nosotros mismos como personas, antes tenemos que tener la virtud de la responsabilidad, la virtud de la honestidad, la virtud de la laboriosidad hay muy pocas oportunidades de trabajo, hay alguien que decía suerte, yo diría suerte y vínculo con quien te puede ayudar para hacerlo y una de estas vías es sin duda es pro - empleo productivo
  
- Interesante verdad? Esto no se suele decir por ahí por los medios? El trabajo es algo más, es camino de madurez
  
- Parecería mentira que a partir de un programa de radio nuestra vida pudiera cambiar, pero esto es una realidad, a partir de esta descripción que estamos haciendo de fundación pro - empleo productivo puede ser que hagamos que nuestra vida pueda tomar sentido y podamos superarnos
  
- El trabajo es una forma primordial de poder desarrollar y concretar la fraternidad entre las personas y los pueblos mediante la laboriosidad
  
- El trabajo bien hecho, la producción de cosas eficientes buenas y bellas, y a compartirlas entre todos y para todos
  
- Aquí decimos no hay oportunidades, no señores, aquí hay una (pro - empleo productivo), vamos a tomarla, vamos a explorarla, vamos a ver si puede ser la oportunidad, no prometo nada, pero me parece que es una oportunidad seria, para poder salir adelante
  
- Nuestro mismo sentido de felicidad está vinculado a que trabajemos, pero esto que se dice de una manera un tanto abstracta exige condiciones de dignidad en ese trabajo, exige reconocimiento de ese trabajo

---

***CITAS ENCONTRADAS QUE SE EXPRESAN DE MANERA NEUTRAL HACIA EL TRABAJO***

- Oye me parece que es muy importante eso que dices, no estar pidiéndole sólo al gobierno que genere más empleos, pero finalmente no le corresponde nada más al gobierno sino a nosotros tomar nuestra iniciativa ¿Qué es lo más importante para una empresa?, no son sus fábricas, no son las máquinas, son las personas

- Siempre esperamos tiempos mejores, parte de la madurez es decir, yo soy yo, estoy en estas circunstancias tengo estas posibilidades de superación y enfrentarlas con madurez

***CITAS ENCONTRADAS QUE SE EXPRESAN EN CONTRA DEL TRABAJO***

- Me gusta mucho esta canción y me gusta el compartirla con todos ustedes que nos escuchan porque es cierto, a veces el trabajo es demasiado tedioso

- Si pero no le da la impresión entonces de que un gran número de personas está sumergida en esta visión un tanto superficial del trabajo, que hay poca cultura a fondo de la vivencia del trabajo

- A veces miramos en términos de ventas, una empresa muy lucrativa que no busca el desarrollo de sus personas es una empresa fracasada, humanamente fracasada

- Me parece que es un poco vanal, un poco superficial mirar el trabajo sólo por la cantidad de dinero que te da.

***CITAS ENCONTRADAS QUE SE EXPRESAN EN PRO DE QUE EL TRABAJO SE DA EN PLENITUD GRACIAS A LA RELIGIÓN.***

- Es muy importante esto, como vivir el evangelio del trabajo, como descubrir la dimensión más profunda del trabajo en nuestras vidas

- Debemos de concebir el trabajo y realizarlo como dios quiere que lo realicemos, como si dios estuviese trabajando no tiene usted la impresión

de que hay poco ejercicio y de que hay poco esfuerzo de valorar el trabajo como usted nos señala de una forma muy accesible, como camino de madurez, como camino de encuentro entre hermanos, como camino de santidad?

Hasta aquí la búsqueda de citas, esta nos dio como resultado que el número de inferencias con las que se cuentan son veintiuno, de las cuales once hablan a favor de que el trabajo es un bien para la persona.

Tres inferencias se muestran neutral hacia el tema, presentando al trabajo como algo que simplemente es parte normal de la vida.

Tenemos cuatro inferencias en la que se habla mal del trabajo, pero no lo muestra en sí como algo perjudicial, sino que presenta la situación de que si tu piensas en tener un trabajo sólo por el hecho de que con él vas a conseguir dinero y ya, desde esa perspectiva si es malo, se tiene que pensar

más a fondo y ver no sólo los beneficios económicos sino espirituales, y esta es precisamente la tendencia que muestran estas inferencias.

Aquí es donde vemos tres inferencias más donde la tendencia es que el trabajo, para estar totalmente completo, tiene que ir ligado de la religión, ya sea como un complemento o como parte esencial.

Viendo esto, se nota una tendencia muy clara a mostrar al auditorio la imagen de que el trabajo es bueno y esencial para la gente, pero con la religión de su lado, el trabajo se puede desarrollar de una forma plena.

### **2.5.7 Pauta**

En esta categoría se refiere a la base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación, donde las pautas más generales son consistencia - debilidad, moralidad - inmoralidad.<sup>44</sup>

Realizando el análisis podemos ver de forma notoria que la pauta predominante es la de moralidad - inmoralidad, porque la orientación del discurso va en ese sentido, al momento de dar las bases para concientizar a la audiencia de que el trabajo va ligado con la religión y que con ella va

---

44. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 78

45. Idem

a obtener resultados mayores, con esto por supuesto que se encuentra en pro del trabajador.

### 2.5.8 Valores

Íntimamente relacionada con las pautas está la categoría de valores, también denominada metas y deseos, que desea u obtiene la gente<sup>45</sup>, después de analizar el programa, estos son los valores que resaltan.

Verdad	Mentira
Misericordia	Crueldad
Lealtad	Traición
Libertad de espíritu	Prohibición
Fe	Incredulidad
Humanidad	Crueldad
Conciencia	Desvergüenza
Iniciativa	Pereza
Auto estima	
Paz	Guerra
Honestidad	Deshonestidad
Divinidad	Fealdad
Dignidad	Ruindad, Vileza
Madurez	Empeorar
Servicio	Inutilidad
Felicidad	Desdicha
Responsabilidad	Irresponsabilidad
Laboriosidad	Facilidad

### 2.5.9 Métodos

En esta unidad lo que se hace notar es la forma de ¿cómo se va a lograr el objetivo?, en este caso se usa la persuasión, ya que como meta se están tocando valores como la verdad, iniciativa, madurez que son finalidades o metas que cualquier persona le gustaría alcanzar.<sup>46</sup>

Pero también echan mano de un discurso religioso muy cargado, y esto se puede notar claramente en valores como la fe, misericordia, paz, divinidad, libertad de espíritu entre muchos otros y que dejan una imagen al radioescucha, de que por medio de la religión, el trabajo será mucho más pleno para el individuo.

---

46. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 79



### 2.5.10 Rasgos

Esta categoría incluye características personales comunes,<sup>47</sup> en este caso los rasgos son los siguientes.

Conductora.

Ángeles Corte

Es la conductora del programa, tiene un tono de voz muy ameno al radioescucha, con una muy buena actitud, simpática, trata de ser amena, sobre todo por lo densidad que pueden llegar a tener ciertos temas, aunque por esta razón puede hacer que se comience aletargar, pero retoma la forma de conducir con seguridad y motivando al radioescucha a continuar atento, es muy rescatable su labor.

Ella al conducir cuestiona, es muy interesante ver la actitud que de pronto toma, que a pesar de que es religioso el programa, muchas veces hace una relación con el gobierno, en el afán de buscar una posible propuesta para solucionar un problema.

Invitado 1

Juan Biosca

Es una persona mayor, especialista en el aspecto de la doctrina cristiana, que pone sobre la mesa los puntos del por qué pensar que la religión esta estrechamente ligada a la solución del problema, muestra mucha seguridad al expresarse porque es notorio su conocimiento de los escritos además de que a sus comentarios le pone una dosis de humor, para hacer más relajada la explicación.

En su rol de invitado especialista, fue una buena elección, aunque en ciertos momentos también llega a expresarse de detalles, que alguien que no conozca bien a los divulgadores de la palabra de Dios, se puede perder fácilmente.

Invitado 2

Roberto Mora

Es una persona que se presenta como invitado representando a la fundación pro - empleo productivo, cuando habla se nota muy leído o que sólo aprendió su parte, muy mecánico, busca ser agradable, pero cae en errores, se tropieza al hablar y eso denota inseguridad.

---

47. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 79

Definitivamente como representante de la organización sí queda algo a deber, eso puede ocasionar que alguien que lo escuche de pronto no le tenga tanta confianza, porque está prometiendo algo que puede ayudar a mucha gente, pero no tiene mucha fuerza para exponerlo.

### Invitada 3

Laura Vargas

Al escucharla da la impresión de ser una persona agradable, muy optimista, conocedora del tema por lo que fue una buena opción llevarla, domina muy bien su actitud ante el micrófono, tal vez en momentos su testimonio se escucha demasiado optimista en cuanto al resultado de los cursos, por lo que las personas pueden llegar a preguntarse si es verdad todo.

Su función es de invitada para compartir su experiencia, trabaja en la fundación pro - empleo productivo, ella da su testimonio del curso e invita a la gente a atreverse a tomarlo.

### **2.5.11 Actor**

En esta categoría se refiere a la persona, grupo u otro sujeto que aparece en posición central como iniciador de una acción.<sup>48</sup>

Aquí el actor principal es Angeles Corte quien es la conductora del programa, introduce al público hacia el tema, coordina el momento de dar la palabra a sus invitados ya sea quien está grabado como los que se encuentran en cabina, da pie a las pausas, lleva el ritmo de la emisión.

Después tenemos tres actores más, descritos en orden de importancia, según lo que da a entender la conductora Angeles Corte.

Juan Biosca, invitado de origen español, es experto en Doctrina Social Cristiana, se encarga de orientar a la gente sobre la relación entre el trabajo y la religión.

Roberto Mora, invitado, es el coordinador de los cursos que imparte la fundación pro - empleo productivo, proporciona toda la información de cómo acercarse a estos cursos.

---

48. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 79

Laura Vargas, invitada, ella asiste al programa para dar su experiencia con el curso que ofrece la fundación, se puede interpretar su presencia como que es una parte del público, que su caso puede ser el de cualquier radioescucha, ella experimentó y al atreverse, todo le funcionó, esta es la idea que busca vender al auditorio, y lo hace bien.

#### 2.5.12 Autoridad

Esta categoría también denominada “fuente” se refiere a la persona, grupo u objeto en cuyo nombre se hace una declaración.<sup>49</sup>

Aquí nuestra autoridad es representada por el Instituto de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC), que es tanto el instituto que paga el tiempo aire para que se emita el programa “Acciones y Reflexiones”, como el que presta el nombre para llevar a cabo los talleres de la Fundación Pro - Empleo Productivo.

#### 2.5.13 Origen

Esta categoría es utilizada para identificar el lugar de origen de la comunicación,<sup>50</sup> en el caso de este análisis es en Insurgentes Sur 1870, Col Florida México Distrito Federal.

#### 2.5.14 Grupo al que se dirige la comunicación.

Por el tipo de auditorio que tiene Radio Mil es un auditorio en su mayoría femenino de 35 a 45 años clase C y D, tomando en cuenta que A son las personas con mayor poder adquisitivo y E con el peor.

Ahora bien, con este tema en particular, el programa está dirigido al público ya sea desempleado, que quiera tener su propio negocio o que vea en el auto empleo una opción, existen momentos en que se enfocan específicamente en las mujeres aunque en otros aclaran que es para toda la gente, no importa el sexo.

#### 2.5.15 Forma de la declaración.

Esta categoría se refiere a la forma gramatical o sintáctica en que se

---

49. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 80

50. Idem

presenta la comunicación, la clasificación de esta categoría tiene tres aspectos:

Las declaraciones de hecho (en éstas se presenta la situación y como se desearía o podría ser), dentro de las categorías se pueden referirse al presente o al pasado, entonces estamos hablando de declaraciones de expectativas.

Las declaraciones de preferencia (aquí se presenta la situación mostrando como debería o no de ser) estas pueden ser simples preferencias o pueden estar formuladas por imperativos para la acción, en este caso son declaraciones de petición.

Y las declaraciones de identificación (en este aspecto se presenta la situación como una idea que aprueba o desaprueba rotundamente el declarante)<sup>51</sup>.

Las declaraciones que a continuación se transcriben son tal cual fueron expresadas en la emisión de acciones y reflexiones que estamos analizando.

Declaraciones de hecho.

- Hay pocas oportunidades de trabajo, hay quien decía suerte, más bien es suerte y vínculo con quien te puede ayudar para hacerlo y una de estas vías es pro - empleo productivo.
- Decimos que no hay oportunidad, no señores, aquí hay una oportunidad, vamos a tomarla, vamos a explorarla, vamos a ver si puede ser la oportunidad.
- El mandato bíblico es crecer, multiplicaos y someter la tierra, y debemos realizar ese mandato mediante el trabajo.

\*Declaraciones de Expectativa.

- A partir de esta descripción que estamos haciendo de la fundación pro - empleo productivo puede ser que hagamos que nuestra vida pueda tomar

---

51. Berelson, Bernard, Análisis de contenido p. 81

sentido y podamos superarnos.

- El trabajo es la forma primordial de poder desarrollar y concretar la fraternidad entre las personas.

#### Declaraciones de Preferencia

Es muy importante eso, no andar pidiendo sólo al gobierno que genere empleos, ya que no sólo le corresponde a ellos, sino a nosotros tomar la iniciativa.

- A lo mejor antes tenemos que tener paz con nosotros mismos, como personas, antes tenemos que tener la virtud de la responsabilidad, de la honestidad, de la laboriosidad.

#### \*Declaraciones de Petición.

- Haciendo políticas públicas efectivas, acciones de la iniciativa privada definitivas para promover que las personas sean sujetas de su propio desarrollo.

- A veces el trabajo es demasiado tedioso pero nos detenemos y le encontramos sentido es sentir correr la sangre por nuestras venas sabiendo que esto sirve a los demás

- Debemos de concebir el trabajo y realizarlo como dios quiere que lo realicemos, como si dios estuviese trabajando.

#### Declaraciones de identificación.

- El tema del trabajo me parece que es un poco banal, un poco superficial mirar el trabajo sólo por la cantidad de dinero que te da.

- 53 millones de personas no pueden obtener ni 28 pesos al día, esto nos tiene que doler, y si no nos duele algo nos pasa

- Que haya esta cantidad de hermanos nuestros mexicanos, en estas circunstancias, tiene que quitarnos el sueño si tenemos un mínimo de conciencia y responsabilidad.

- Es un verdadero escándalo que no podemos olvidar las personas que planteamos una vida en sociedad solidaria.
- El trabajo tiene una dimensión divina, nosotros entendemos al trabajo con una dimensión únicamente económica.
- El trabajo es algo más que un mero elemento de la economía y la producción.

El trabajo es camino de madurez.

- Una empresa muy lucrativa que no busca el desarrollo de sus personas, es una empresa fracasada, humanamente fracasada.
- Parte de la madurez es decir, yo soy yo, estas son mis posibilidades de superación y enfrentarlas con madurez.
- Yo tomé este curso y es la mejor decisión que he decidido hacer, yo los entiendo, yo estaba deprimida, desesperada, no tenía trabajo y esta opción me abrió panoramas.
- Nuestro sentido de felicidad está ligado a que trabajemos.

En esta categoría como se deduce que predominan las declaraciones de identificación, donde la conducción del programa, se lleva mostrando claramente las ideas que tiene tanto la conductora como la institución y diciendo al auditorio que lo que promueven es como debe de hacerse para llegar con mayor efectividad a la meta que en este caso es poner claro que la religión y el trabajo son complemento para tener una vida plena.

Después del análisis, la conclusión es que en muchos momentos de este programa, se trata de indicar muy claramente que por medio del trabajo respaldado muy fuerte por la religión se puede llegar a una plenitud en la vida, la forma en que tratan de persuadir es evidente, tal vez lo malo es que cuando los invitados hablan del tema, lo hacen de forma muy técnica que tal vez alguien que esté muy empapado de la ideología no sea extraño, pero partiendo de la idea de que el auditorio no es parte del instituto religioso se debe de hacer más digerible.

La conductora Angeles Corte, realiza muy bien su papel de explicar o traducir lo que se está hablando, pero llega un momento en que se pasa mas tiempo en esto que desarrollando más temas, otra cosa notoria es que al momento de hablar, algunas palabras no las dice bien y esto puede dar pie a que la gente a la larga entienda otra cosa, también es muy interesante el vínculo que hace con el gobierno y sus instituciones, tal vez ahí se debería enfocar más, es bueno tomar en cuenta al público pero debería existir mayor retroalimentación para hacer más dinámico el programa.

Aquí es donde resalta la importancia y el cuidado que se debe aplicar a la producción del programa, el buen tratamiento que se tenga, el ritmo que se le pueda imprimir, pero sobre todo la hechura auditiva, es decir, que tenga una estructura bien planeada, es necesario que se tenga previsto la existencia de un productor, que no sólo recuerde al conductor que le falta 2 ó 1 minuto para el corte comercial sino que se involucre en la realización previa, que tenga poder de decisión, pero para esto también se necesita que la parte que le corresponde al instituto tenga la actitud receptiva para aceptar en la medida de la necesidades las opciones que se les ofrece y no mantener una posición cerrada en las propuestas.

Esto dará como resultado, de inicio, una mayor interacción entre ambas partes, armonía y esto automáticamente dará como resultado un producto al aire interesante, pero que sobre todo ese trabajo, realizado atrás, es captado por el radioescucha de forma rápida y proporcionará la sensación de buena vibra en el programa.

A todo esto también hay que ser justo y resaltar las cosas rescatables, que sí existen dentro del actual formato, una de ellas serían los temas manejados para analizarse en la emisión, lo que se puede modificar es el hecho de ya haber escogido el tema, al presentarlo al público y cause mayor impacto, se debe de plantear donde la gente que escuche sienta que le afecta, así como no encerrarse en los clásicos temas, por ejemplo, si se va a hablar de la familia, presentar diversas perspectivas que puedan beneficiar o romper ese lazo tan importante, y no hacerlo todo en un solo programa, de esta manera tanto no se terminan a los dos meses los temas que pueden captar mayor atención, y se busca mayor apertura y mayor cantidad de puntos de vista para contar con un programa que tenga una visión plural de los hechos, todo esto desde luego, sin perder el origen de todo, que es tratar todos los tópicos con un corte religioso.

Lo que si es un hecho es que sin duda este formato puede perfeccionarse, para que tenga mayor dinamismo y por consiguiente sea digerible para la gente lo que dará como resultado que el mensaje llegue de forma clara, sin duda este es el deseo final cuando se tiene una emisión donde el motivo principal es divulgar ideas, pero se convertiría en un fracaso si solo quedara en la parte del micrófono sin la interacción del público, entonces el proceso de comunicación nunca se realizaría, es por ello que la parte más importante, desde el punto de vista de quien escribe, es el público.

Existe una frase famosa que cita “el cliente lo que pida”, por esta razón y para que todo esto se convierta en un gran círculo de comunicación, también es importante hacer caso lo que dicen los que se encuentran del otro lado de las bocinas, el auditorio, por esta razón a continuación se buscará saber que es lo que quiere o desearía oír en un programa de este corte, como se debe de clasificar, que es lo que, desde la parte de atrás del micrófono, queremos que la gente capte y por supuesto, precisar la forma en cómo darle la información a todo el posible auditorio, todo esto se puede descubrir, detallando la psicología del receptor.

## **2.6. EL RECEPTOR**

Cualquier medio de comunicación siempre va a depender de una parte importante para que se pueda realizar el proceso tan buscado en la comunicación, ese elemento que falta es el público receptor, ya que con él se puede realizar algo, que en teoría es lo idóneo, desarrollar una interacción para poder presentar a la audiencia una mayor calidad en el producto final, la utopía de todo el que desarrolla en los medios, pero también es sabido que muchas veces para llegar a esta meta, el camino se puede complicar un poco, por lo que es necesario encontrar la forma de que toda la información que se ofrezca, se entienda de manera clara y que al final no se interprete lo que de origen nunca se quiso expresar.

Pensando en estas razones se han realizado diversos trabajos buscando el procedimiento adecuado para lograr esta meta, dentro de los estudios psicológicos del receptor existe una teoría que bien se puede utilizar en el presente estudio, la agenda - setting, esta consiste en que la gente tiende a incluir o excluir de su conocimiento lo que los medios incluyen o excluyen en su contenido, además de que el público puede darle importancia a un tema dependiendo el énfasis o el impulso que los medios le den dentro de su manejo de información.<sup>52</sup>

---

52. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. P.163



Este es un fenómeno interesante, ver como se puede atraer a un público simplemente por la forma en que se pone énfasis a un tema que posiblemente no sea tan importante.

Para desarrollar bien esto que se ha mencionado, dentro del estudio existen tres niveles de importancia que se deben tener en cuenta: el primero simplemente es el título que se usa para el tema que vamos a exponer, por ejemplo ya sea contaminación, drogadicción o trabajo, en si se resalta el título del trabajo que se piensa realizar, el segundo nivel se adentra en el análisis un poco más, por ejemplo, se pueden ver los distintos aspectos de algún problema, sus causas y las posibles propuestas para solucionarlo, al entrar en el tercer nivel se da la información de una manera todavía más específica, aquí pueden entrar todos los argumentos ya sean favorables o contrarios para la solución de dicho problema y las opiniones de organizaciones que estén en pro o en contra.<sup>53</sup>

Éstas clasificaciones llaman la atención porque es bien sabido que la gente entiende correctamente cualquier tema, si se le presenta la información de una forma detallada, desmenuzando sus elementos, esta es la razón principal por la que se aplicará en esta investigación la agenda setting con sus tres niveles, pero poniendo un poco más de hincapié en los últimos dos, para dar una visión de democracia donde todas las voces son escuchadas y tomadas en cuenta, desde luego partiendo de la idea original de que se trata de un programa religioso, es por ello que aplicando esta teoría, el resultado en la propuesta de esta investigación será mucho mejor y se podrá alcanzar con mayor éxito el objetivo inicial.

Ahora bien dentro de los temas que se puedan usar en el programa que estamos analizando, la agenda - setting maneja ciertos umbrales de importancia, el primero trata de presentar los temas que afectan directamente casi a todos los que pueden estar escuchando en ese momento la emisión, de la misma forma, también existen los que son experimentados selectivamente y los que cuyos efectos puede interpretarse como bastante lejos de casi todos<sup>54</sup>, en el caso de esta investigación el camino que se debe de utilizar para llegar más a la gente son los temas que afectan directamente y también los experimentados selectivamente aunque en menor frecuencia, lo ideal es crear una relación balanceada entre ambos para, a final de cuentas obtener buenos resultados.

---

53. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. p.177

54. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. p.184

También sería ideal que existiera una tematización como lo maneja esta teoría, que todos los tópicos que se usen, estén a la orden del día del público,<sup>55</sup> concederle la importancia, por supuesto que sería lo más apropiado, pero muchas veces no es posible, por dificultades técnicas, o simplemente porque el tema que está al día es imprevisto, pero por supuesto que también es algo de tomarse en cuenta.

Ahora, existe público nuevo y uno que ya tiene idea del problema a tratar, entonces aquí surge una cuestión, ¿qué hacer para generar atracción hacia el programa y que crean en él o no? la agenda - setting proporciona la opción de las actualizaciones, por ejemplo, la memorización se concentra más en la información ya adquirida que sobre la nueva, es decir que la gente ya este familiarizada con el tema, por eso al darle a las personas información que reafirme o aporte más al conocimiento previo puede tener más éxito, también entre esta información la que más privilegios tiene es la mas reciente cronológicamente, la actualizaciones, no tanto la información de fondo.<sup>56</sup> Aquí se une con lo dicho en los niveles de información, en el segundo nivel en el que hay que adentrarse en la información, por estas razones para este trabajo la opción a escoger es esta, adentrarse, pero tampoco se puede caer en el exceso y presentar un trabajo muy denso, porque sino el público se aburre por lo que aquí el lenguaje juega un papel importante, el saber cómo decir las cosas, sin tecnicismos y también cobra relevancia la forma en como se presenta, o sea de una forma muy dinámica.

Esta teoría nos presenta también los tipos de públicos a los que queremos llegar, el primero que se toca es la agenda intrapersonal o relevancia personal, la cual corresponde a lo que el individuo considera son los temas más importantes, a lo que a él le afecta, que sea muy cercano, el segundo tipo es la agenda interpersonal o relevancia comunitaria, que son los temas de y sobre los que el individuo habla y discute con los demás, y el tercero es la percepción que tiene un sujeto del estado de la opinión pública, es decir la relevancia percibida, la importancia que el individuo cree que los demás atribuyen al tema.<sup>57</sup>

En esta investigación en particular el público objetivo es la agenda intrapersonal, ya que se desea que la gente que oiga el programa, sienta que se está hablando y discutiendo un tema o un problema que le es

---

55. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. p.p. 191 - 192

56. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. p.p. 196 - 197

57. La investigación de la comunicación de masas. Wolf, Mauro. p.185

cercano, que la gente tenga esa sensación de pertenencia a este programa de esa forma se puede ganar credibilidad en el público, además esto sirve mucho en la forma de buscar qué es lo que la gente quiere escuchar, todo esto al momento de las entrevistas o los cuestionarios.

Hemos visto diferentes factores que se necesitan al momento de escoger y saber que se presenta al público, todo esta teoría es muy importante para montar un programa, pero no hay que olvidar que el público no es homogéneo, este puede reaccionar de diversas formas tras escuchar una emisión, es por esta razón y aunado a todo lo atrás escrito, que es muy importante conocer que lo que quiere la gente o mínimo un potencial radioescucha, para conocer esto, existe un mecanismo idóneo y sencillo para recolectar sus ideas, esto es por medio de un cuestionario, para, si no de forma muy clara, si nos puede presentar un boceto de cómo estructurar el formato del programa de radio por medio de estas respuestas.

A continuación se presenta el cuestionario que se aplicó a 100 personas, aprovechando la posibilidad de estar dentro de la estación Radio Mil, me fue facilitado el entrevistar a radioescuchas que se comunican a la cabina vía telefónica, con estas entrevistas se trata de buscar un perfil y cierto comportamiento, el cual servirá como base para desarrollar el proyecto del nuevo formato de “Acciones y Reflexiones”.

El cuestionario incluye las siguientes preguntas:

Edad\_\_\_\_\_

Escolaridad\_\_\_\_\_

Ocupación\_\_\_\_\_

Género\_\_\_\_\_

¿A usted le gusta escuchar programas religiosos? (Si) (NO)

¿Por qué \_\_\_\_\_

¿Que temas son los que más le gustaría escuchar en un programa?  
\_\_\_\_\_

¿Le gustaría que los temas tengan que ver con su persona y sus necesidades?

(SI) (NO)

¿Le gustaría que le hablarán de esos temas lo más claro que se pueda sin palabras raras?

(SI) (NO)

¿Quién le gustaría que condujera el programa? (M) (H)

¿Cuánto tiempo le gustaría que durara un programa así? (15 min) (30 min) (1 hora)

¿Le molesta que la religión se mezcle con problemas de la sociedad? (SI) (NO)

Le gustaría que a pesar de que fuera un programa religioso, se invitara a gente del gobierno y otros grupos para conocer sus posturas? (SI) (NO)

¿Cuántos días le gustaría escuchar un programa así?

(1 vez por semana) (2 veces por semana) (Diario)

Le gustaría que el público fuera más participativo en un programa así? (SI) (NO)

¿Cómo le gustaría que el público participara?

Telefono Mail

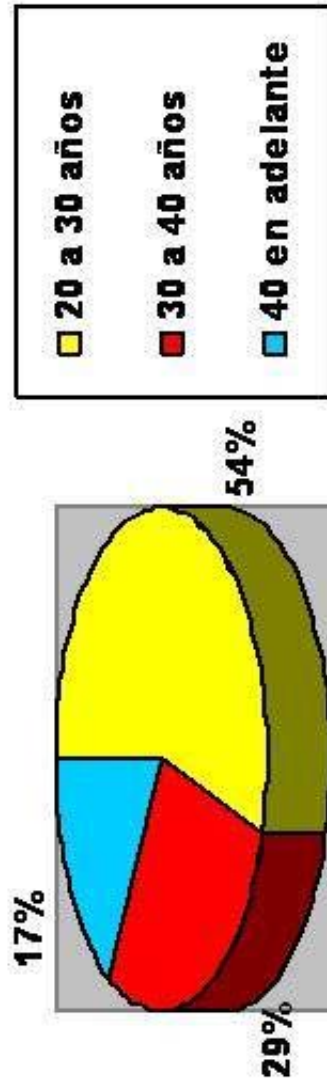
¿Qué horario le parece más apropiado?

(Mañana) (Tarde) (Noche)

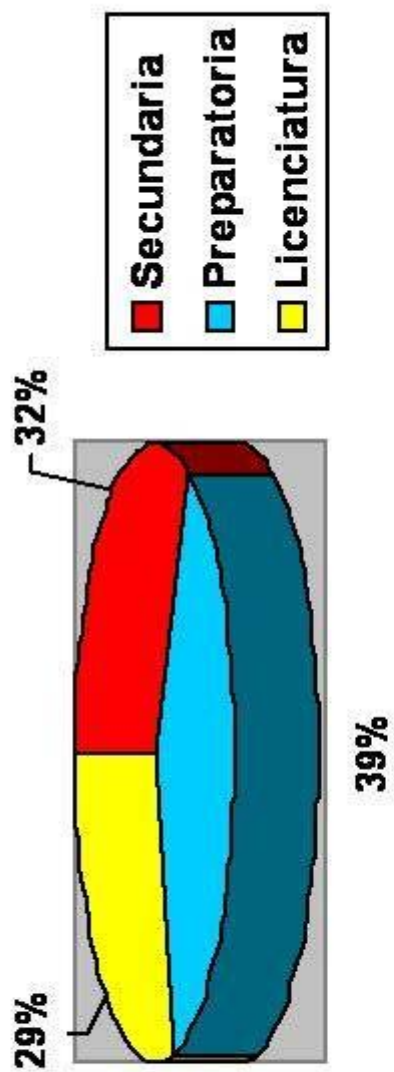
Detallado el contenido de la encuesta que se realizó, el paso siguiente fue realizarlas, aprovechando que puedo tener la facilidad del contacto con la gente que escucha Radio Mil, estos cuestionamientos se realizaron vía telefónica desde la cabina de transmisión.

Después de una semana de consulta, estos fueron los resultados, los cuales a continuación se presentan de forma detallada.

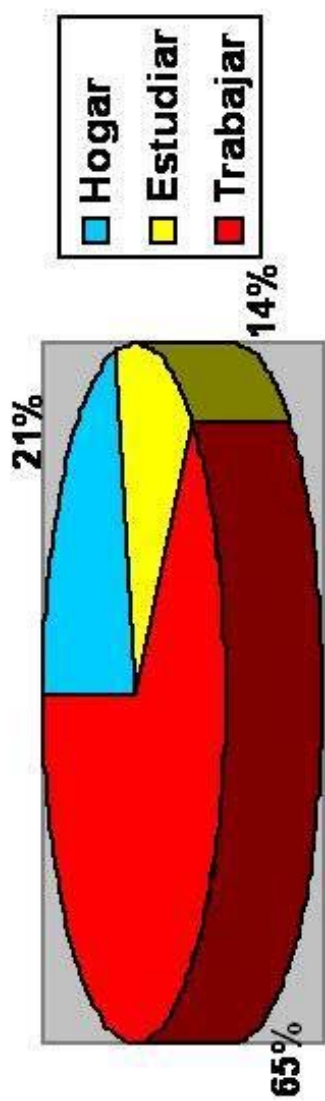
***En el renglón de las edades de los radioescuchas, el rango se desprende de la siguiente manera.***



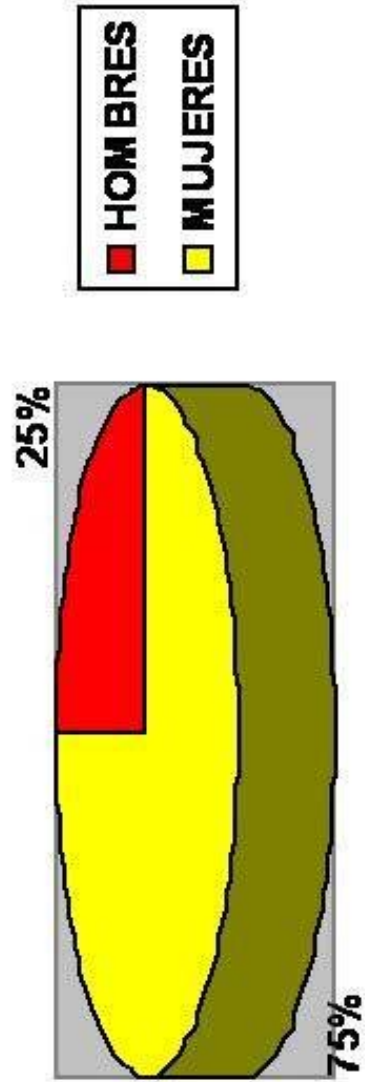
*En el área de escolaridad se presenta así.*



***En cuantos a la ocupación, estos son los porcentajes.***

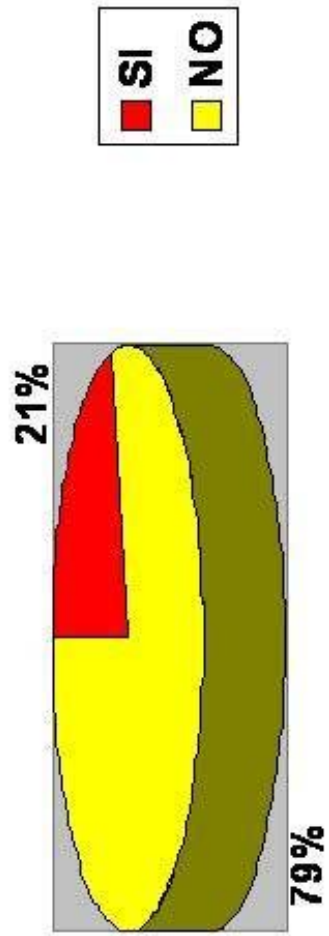


**Así se divide en géneros estos resultados.**

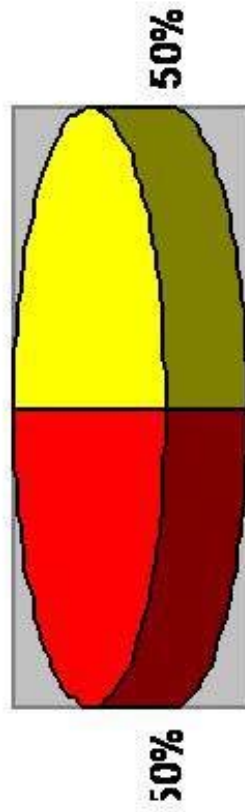
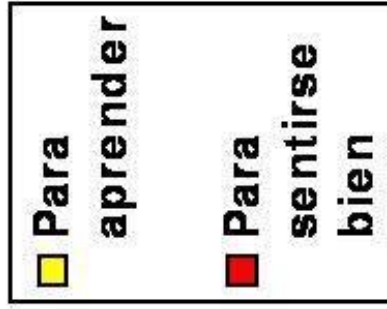




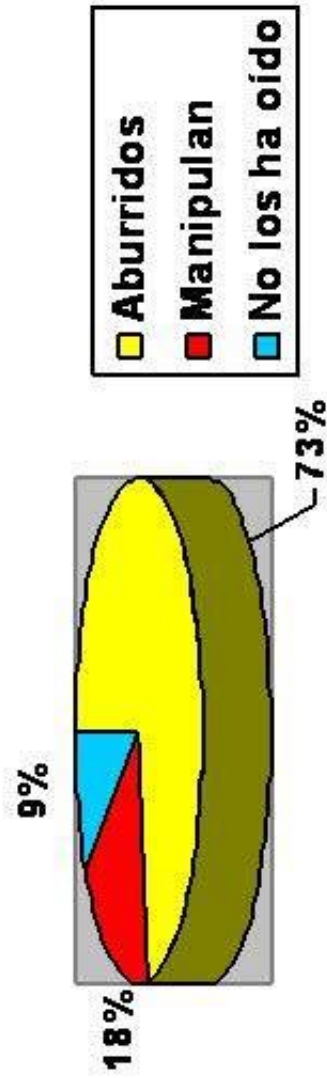
**¿A usted le gusta escuchar programas religiosos?**



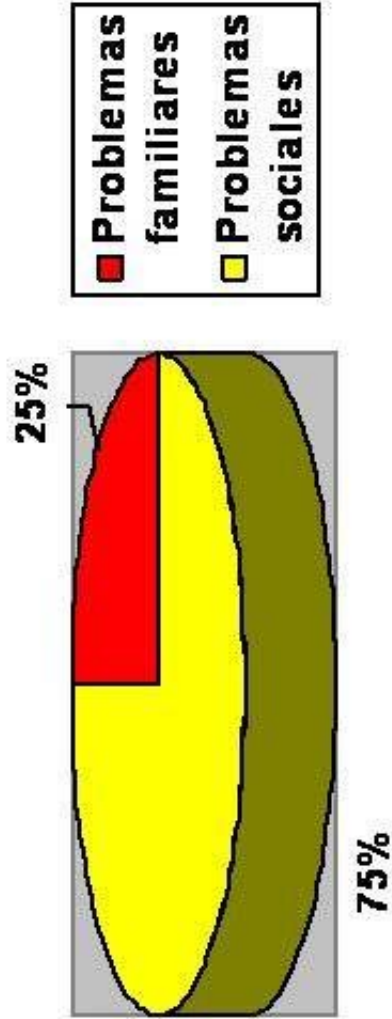
**¿Por qué le gustan estos programas?**



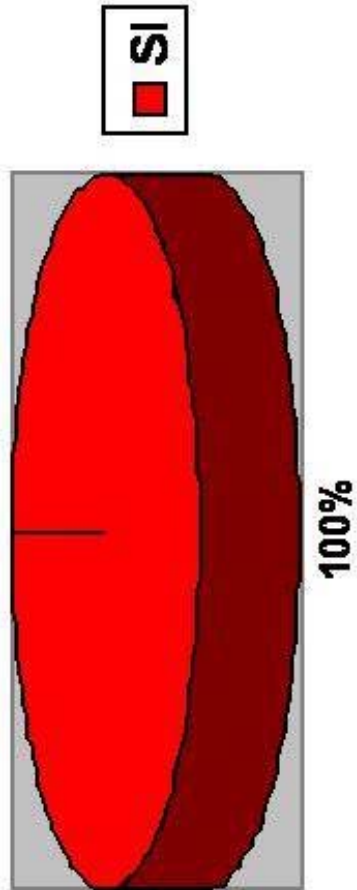
## ¿Porqué no le gustan estos programas?



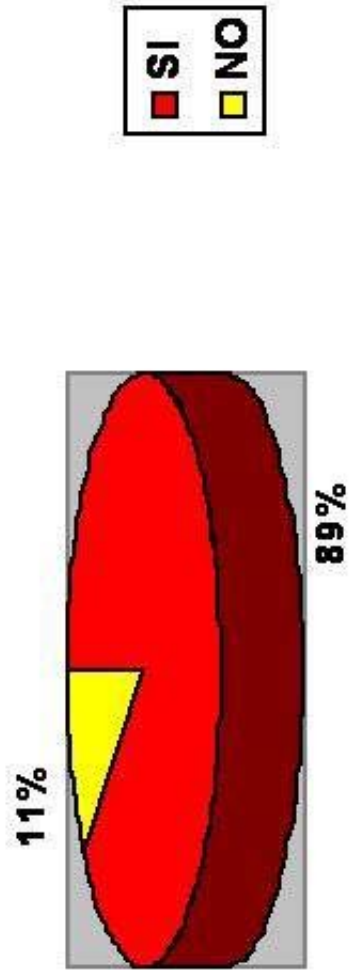
***¿Qué temas son los que más le gustaría escuchar en un programa así?***



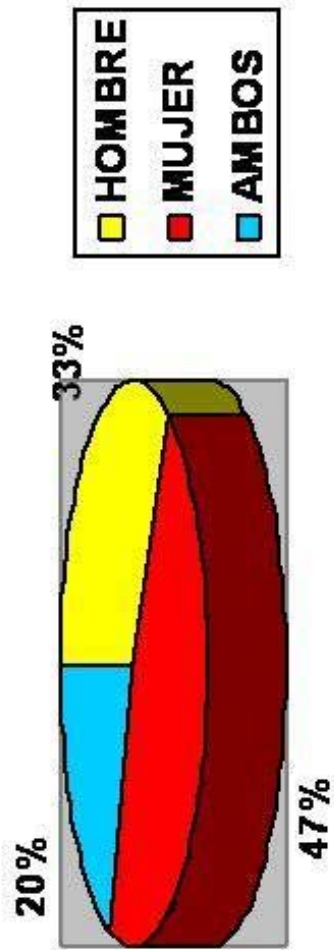
*¿Le gustaría que los temas tengan que ver con su persona y sus necesidades?*



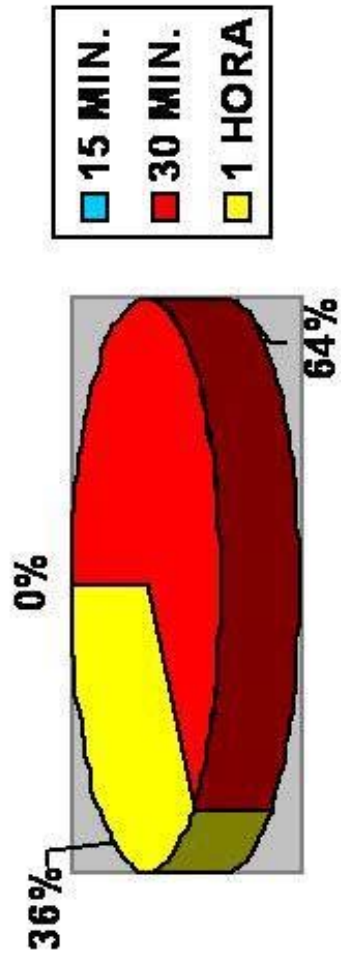
***¿Le gustaría que le hablarán de esos temas lo más claro que se pueda?***



***¿Quién le gustaría que condujera el programa?***

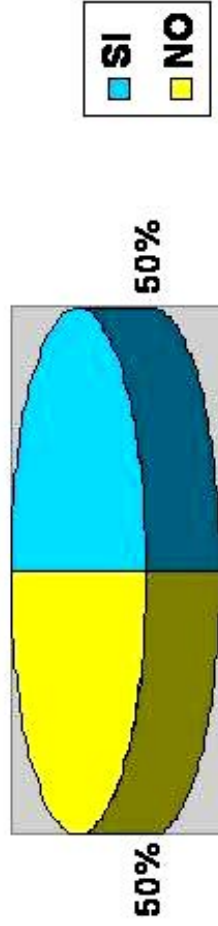


***¿Cuánto tiempo le gustaría que durara un programa así?***

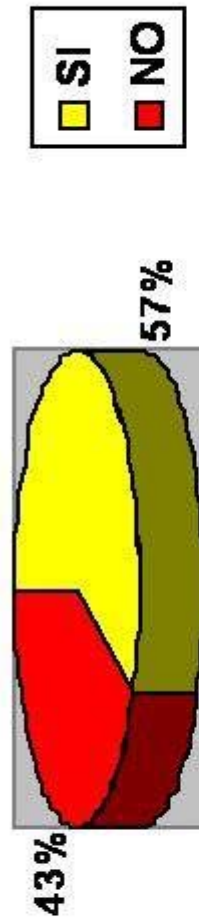




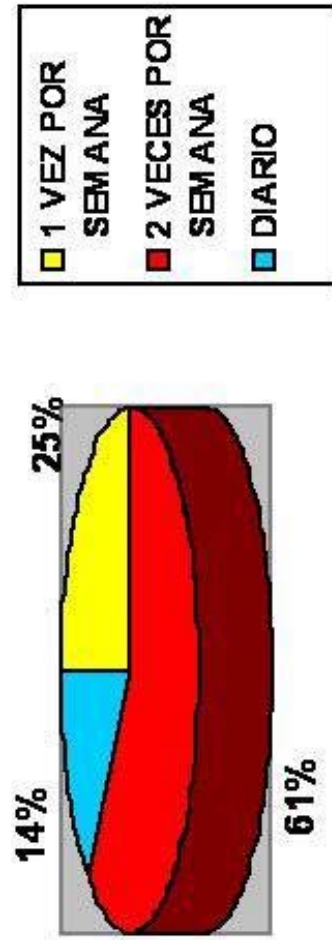
***¿Le molesta que la religión se mezcle con problemas de la sociedad?***



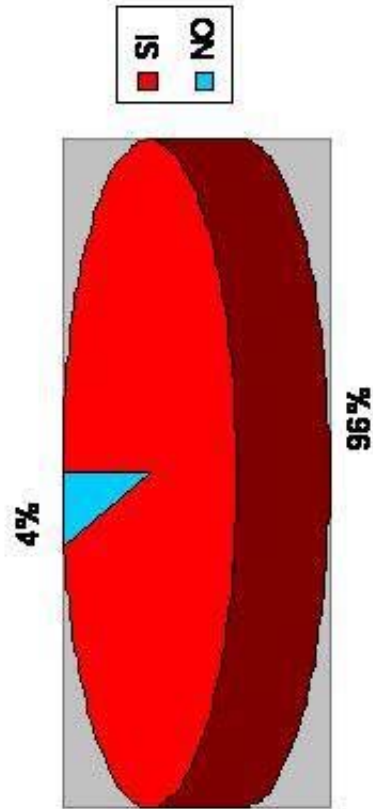
***Le gustaría que a pesar de que fuera un programa religioso, se invitara a gente del gobierno y otros grupos para conocer sus posturas?***



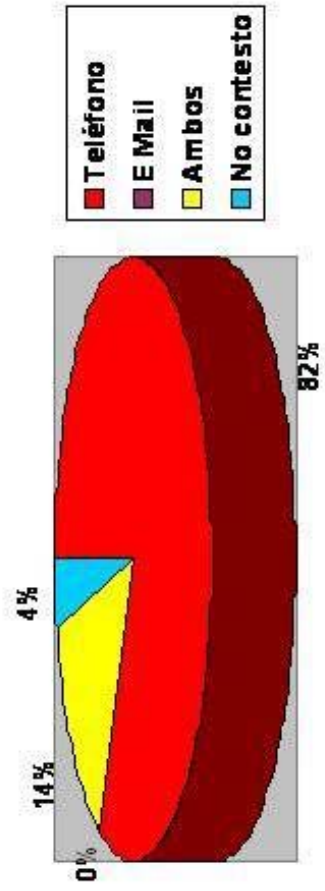
## ¿Cuántos días le gustaría escuchar un programa así?



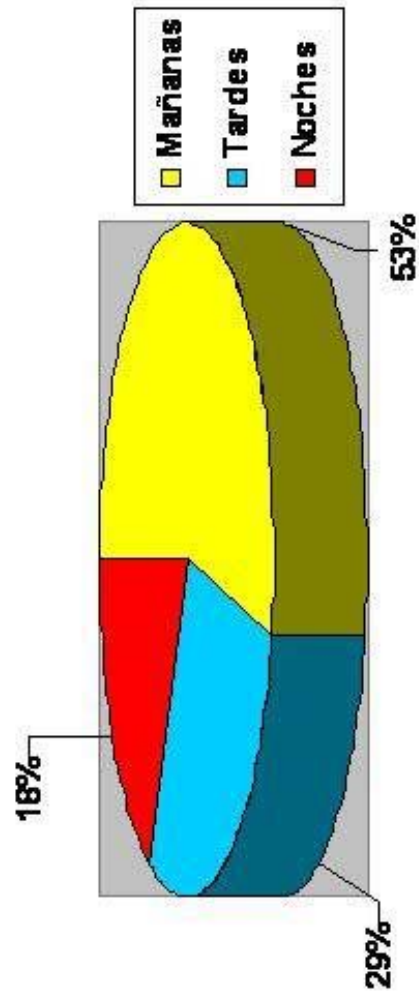
***Le gustaría que el público fuera más participativo en un programa así?***



*¿Cómo le gustaría que el público participara?*



## *¿Qué horario le parece más apropiado?*



Con los resultados obtenidos, se pueden observar cosas interesantes e inclusive inesperadas.

En cuanto a la edad, el espectro es grande, pero se encontró mayor cantidad de gente de 20 a 40 años, por lo que este es el público al que se dirigirá el programa, aunque también cabe resaltar que el resultado es el mismo rango que se maneja en la estación “Radio Mil”, que finalmente es donde estaba el programa de manera original.

De todas formas es un buen nivel de edad para tenerlo como objetivo.

En el área de escolaridad, se encontró muy nivelado, tuvo un porcentaje mayor la secundaria y preparatoria, esto se tomará mucho en cuenta en lo que se refiere al lenguaje, pero de ninguna manera que este público no sea capaz de entender, además de que hay público universitario, por lo que no se puede dejar de lado este punto.

En el aspecto de la ocupación es muy notorio el porcentaje de gente que trabaja, los demás o estudian o se dedican al hogar, no hay que olvidar que la radio es compañía, se encuentra como fondo cuando la gente realiza sus actividades, por esta razón se tiene que hacer una emisión muy digerible y es aquí donde cobra mayor importancia poner hincapié en la producción y como realizarla para que al oído sea agradable.

En el aspecto del género el resultado se disparó de forma evidente hacia las mujeres, situación normal ya que de origen Radio Mil es una estación con ese perfil, con un porcentaje mayor al público femenino, viendo esta situación por ese sendero se encaminará el proyecto, sin olvidar desde luego al auditorio masculino.

La pregunta fue clara, ¿a usted le gustan los programas religiosos? Y la respuesta fue contundente, el 75% de la gente no le gusta, respuesta sin duda significativa, ya que esto sin duda quiere decir que los programas actuales no cubren los posibles requerimientos del grueso de la gente y esto no quiere decir mas que las cosas no se están haciendo bien.

Interesantes fueron conocer los motivos del porque si les gusta estas emisiones al público restante, la mitad de la gente es para conocer y los

demás para sentirse bien, lamentablemente es muy bajo el porcentaje de gente que tiene estas opiniones por lo que en el proyecto se buscarán dar la importancia que tiene a estas ideas, porque sin duda, esto llama la atención.

Ahora al resto no les gusta porque son aburridos y tienen la impresión de que sólo manipulan a la gente e inclusive hay quienes no los conocen, reveladores datos, es por ello que se planea dar apertura, un tono de democracia, pero sin perder la línea original de que esto, es un programa religioso.

Esta es una pregunta importante, ¿qué temas les gustaría que se traten? Los problemas sociales se imponen sobre los familiares, cosa que finalmente es una percepción general de la gente, que en la sociedad existen problemas que deben solucionarse, por ahí se tendrá que enfocar el programa, tomando en cuenta por supuesto, a la familia.

Esto se une con la pregunta, ¿le gustaría que esos temas tuvieran que ver con usted y sus necesidades? El 84% así lo desea, quieren un programa cercano, que sienta que les pertenece, esa es la idea que se perfila.

Y se complementa con el deseo de que les hablen la más claro posible, esto se ven con un 100% de apoyo, como se ha mencionado en diversas ocasiones, así se busca tener el programa.

En el aspecto de la conducción la balanza se inclinó hacia un hombre, pero también tuvo buena aceptación la idea de que fueran una mujer y un hombre, esta puede ser la manera en que quede la conducción en el proyecto, con una pareja, siguiendo con la idea de la democracia.

En la cuestión de ¿cuánto debe durar el programa, la tendencia es de 30 minutos, tal vez sea lo más adecuado porque si se extiende a 1 hora, se puede caer en que el tema se haga denso y se llegue a perder el hilo, razón que causa el aburrimiento en el auditorio.

Algo que para ser sincero no esperaba, es el hecho de que a la gente le pueda molestar el mezclar la religión con los problemas de la sociedad, situación que se encuentra en un 50% en ambas respuestas, esto se puede deber a los restos del pasado, es decir al bloqueo que hubo en administraciones pasadas y que era imposible pensar que la religión discuta



los problemas de todos, simple idiosincrasia, la postura a tomarse en este tema simplemente es hacer, poner los temas de la sociedad a discutirse en este programa, tal vez no se encuentren las soluciones totales, pero puede ser el inicio.

Otro aspecto es el saber si a la gente le incomoda o no que se invite a personas del gobierno para conocer sus ideas, se adelanta en porcentaje el que si se haga, el auditorio quiere conocer diversas opiniones y definitivamente el proyecto contempla tener gente ajena a la religión para conocer lo que piensan.

El auditorio se inclinó por transmitir el programa 2 veces por semana, tal vez esto sea lo ideal, porque hacerlo diario podría no causar el efecto deseado, además de que se saturaría el horario y se puede caer, en la idea del aburrimiento.

La gente quiere que la escuchen, desea participar, así lo mostró el 96% que quiere intervenir con sus opiniones, teniendo un 82% de aceptación que sea por vía telefónica, siguiendo una combinación entre llamadas telefónicas y por e - mail, esto sin duda de usará, para crear una interacción.

En la última cuestión, el horario, la se inclinó hacia las mañanas, puede ser un buen momento, además, la gente tiene más disponibilidad, aunque también es la hora en que se inicia el trabajo, finalmente es una idea buena y con ella se quedará el proyecto.

Es muy interesante lo que el radioescucha opina, además se debe aplicar eso de “al cliente lo que pida”, tal vez no se haga la 100% pero un alto porcentaje si y lo demás simplemente se adecua.

Siempre es importante conocer estas ideas, por que al final van a servir de mucho, para poner más claro lo que uno puede imaginar de cómo quedará y cual será el resultado final, todas las opiniones son tomadas en cuenta, porque finalmente el radioescucha es que hace que una emisión sea exitosa o no.

Ahora bien ya teniendo todos elementos plasmados anteriormente es como surge el proyecto reestructurado y la nueva etapa de “Acciones y Reflexiones” que en el capítulo siguiente se detalla.

---

# PLAN DE PRODUCCION “EL NUEVO ACCIONES Y REFLEXIONES”



*Instalaciones de NRM Comunicaciones. 2005*

### **3. PLAN DE PRODUCCIÓN, “EL NUEVO ACCIONES Y REFLEXIONES”**

Realizar un programa religioso, después de todo lo que se ha planteado en capítulos anteriores no es cosa menor, sobre todo si se quiere hacer algo como lo que se ha propuesto desde un inicio, que la emisión sea amena, agradable, dinámica pero sobre todo, que convenza al público radioescucha.

Como resultado de todo lo visto con anterioridad, este es el resultado, la reestructuración del programa Acciones y Reflexiones.

#### **3.1. NOMBRE “ACCIONES Y REFLEXIONES”**

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

La religión es un tema que puede ser delicado tratar en un país considerado históricamente, desde sus inicios, devoto, por las ideas tan bien cimentadas que existen en la mayoría de la sociedad mexicana, esto comprobado inclusive por el mismo papa Juan Pablo II, que en una de sus visitas se sorprendió al ver que México es la clara muestra de lo que es un pueblo creyente.

Ahora bien, durante los últimos años la relación entre las diferentes doctrinas y el gobierno mexicano se han estrechado cada vez más, esto provoca que se comiencen a notar diferentes formas de expresión a la sociedad, una de ellas es llegar a la familia por los medios de comunicación y uno en especial donde más notoriedad ha tomado es, sin duda la radio, que históricamente ha sido la fuente de reunión de la familia.

A raíz de este hecho, se ha notado a lo largo de los últimos diez años un incremento considerable en la aparición de programas en los cuales se divulgan todos los temas relacionados con la religión en los que, para ser sincero, su estructura radial no presenta una calidad adecuada y esto se transforma en una propuesta poco atractiva y que en realidad sólo se convierte en una extensión de una misa, pero nada más, no cuentan con una buena presentación auditiva.

Para el grueso de la población que no tiene como costumbre ir a menudo a misa, sino que acude solo de vez en cuando, es muy común que relaciones

automáticamente este acto de fe con el tedio, sermones largos que a final de cuentas terminan por no ponerles la atención debida y esto da como resultado el aburrimiento, esta puede ser la conclusión a priori que puede resultar.

Pensando en todo esto surge una pregunta ¿qué pasa si este formato, entiéndase una misa tal cual, se lleva forma íntegra a un programa de radio, sin adecuaciones que el medio requiere? El resultado inmediato es que las personas relacionan, de facto, con la idea de que... es aburrido.

Desafortunadamente, en la mayoría de las emisiones religiosas, esta estructura ya se ha convertido en un estándar. Teniendo esto como marco viene una pregunta interesante ¿y que pasaría si se hiciera un programa con un tono religioso, dando a conocer estas ideas, pero dándole una estructura radial, como debe ser?.

Es así como surge el nuevo formato del programa Acciones y Reflexiones.

Este programa se presenta como una opción distinta en cuanto a su estructura, diferente a los demás programas de corte religioso, con la idea clara de que en media hora, el radioescucha pueda tener una visión general de la gran variedad de temas que se planean tratar, de la misma manera se pretende dar a conocer las bases para conocer una probable solución.

Dentro de lo que se podrá escuchar en esta emisión se puede mencionar que será una plataforma donde se podrán escuchar diversos testimonios de gente que siguieron el consejo proporcionado basándose por supuesto en la religión, además se podrán conocer la posturas de otras organizaciones sobre las distintas propuestas que aquí se presenten, conocer las ideas que tengan al respecto y saber si se puede sacar un consenso, con el fin de demostrarle a la gente un ambiente de democracia donde todas las voces son escuchadas.

Como se ha mencionado en el medio existe una gran variedad de programas de este tipo, que en su gran mayoría simplemente se dedican a leer versículos o predicar la palabra de Dios, pero al hacer eso cometen un grave error, porque de inicio piensan que quien los escucha son grandes conocedores de todo esto, cosa que por supuesto en un alto porcentaje no es verdad, viendo esta situación lo que aquí se propone es realizar una

emisión donde a la gente se le hable lo más claro, sin tecnicismos, explicándole lo que se desea decir, pero tampoco en caer al grado de sermonear, esto entendiéndose en el mal contexto que tiene el grueso de la población es decir en forma de regaño, todo esto con el fin de erradicar la idea de que este género de programas son aburridos, con esto intentar de ir desapareciendo la idea de “ es religión, ha de estar aburrido”

**Acciones y Reflexiones**, es un programa donde el radiescucha obtendrá la posibilidad de conocer a la religión sin ese tono exageradamente formal, asunto que de hecho lo es, pero se tratará de llevar lo más accesible que se pueda, gracias a nuestros dos conductores, un hombre y una mujer, en donde asociarán problemas tanto de la sociedad como de la familia, buscando la reflexión y el análisis para que de esta forma se le pueda dejar algo productivo al radio escucha.

Entre la gran variedad de temas que se desean tratar se encuentran por ejemplo, el aborto, las drogas, la falta de valores, la desorganización familiar y las múltiples opciones posibles que pueden surgir, pero no sólo se trata de analizar el tema por encima, porque tanto en esto como en otros diversas situaciones que pueden existir, también surgen subtemas también dignos de tratarse y es esa parte también fundamental tanto el conocimiento de los que desarrollan el programa, como también la participación del público el cual puede sugerir tópicos y aportar algo a la emisión, para que con esto haya una retroalimentación, es bajo este tenor con el que se llevará el desarrollo de este programa.

Todo esto con el fin de que con el paso del tiempo, mas gente se una y conozca la ideología de la doctrina para que este proyecto crezca junto al auditorio.

Desde luego se ofrece un programa radiofónico cercano con su auditorio, porque cualquier emisión sólo puede subsistir gracias a las personas que nos oyen, en el que fluya la información de manera responsable y eficaz, por supuesto que se desea tener más adeptos a la ideología cristiana, la cual es la que este programa maneja, todo esto con el fin de que la gente sienta suyo el programa y se pueda crear un canal de comunicación veraz.

### **3.3 OBJETIVOS**

#### **3.3.1 GENERALES.**

Presentar un espacio de expresión donde se emitirá un tema diferente en cada programa, pero con la particularidad de que el tópico sea tratado de una forma clara, asociándolo con la religión y con profundidad necesaria, sin

caer en exceso, se dará una opción de solución, ya será decisión de la gente si la toma o la deja.

#### **3.3.2 PARTICULARES.**

Presentar al público, una opción de información y hasta de solución, todo esto manejado con profundidad pero sin la solemnidad excesiva y no caer en los tecnicismos que confunden al público.

Proponer una opción de solución que sea digna, ligada a la religión, tratar de convencerlos que ese es el camino, pero sin caer en exceso, porque puede resultar contraproducente el resultado.

Dar un espacio a las demás voces, tratar de buscar un diálogo, pero sobre todo presentar a la gente que es posible, a pesar de la diferencias de ideologías, poder llegar a un acuerdo, tal vez no de forma total pero si muy cercana, para reflejar la idea de que con un buen diálogo, las cosas se pueden resolver.

Abrir un canal real, donde la religión ya no se ligue con aburrimiento, sino con conocimiento e ideas interesantes que pueden dejar algo a la mente del radio escucha.

Tener un espacio que la gente sienta que es suyo, en el que puede participar y expresar sus ideas, todo esto puede ser por teléfono, sacando llamadas al aire o por correo electrónico.

Presentar temas con los que la gente se identifique y que este sea el camino para comenzar con una retroalimentación entre ellos y nosotros.

En este programa, los temas que se tocarán son los problemas sociales como el alcoholismo, la drogadicción, criminalidad, falta de valores entre

muchos otros, también se plantearán dificultades familiares, ya sea divorcio, violencia intrafamiliar y diversos más. Todo esto se llevará sobre un tono religioso, buscando otras opiniones como del gobierno y otros grupos para conocer sus posturas.

### 3.4 TEMPORALIDAD

Indefinida

- **PERIODICIDAD:** Dos veces a la semana, Martes y Jueves.
- **HORARIO:** De 10 a 10 : 30 AM, esto por ser un horario en el que se puede apreciar que la gente podría estar menos presionado ya sea por llegar a su trabajo o llevar a los hijos al colegio.
- **DURACIÓN:** 30 MINUTOS

### 3.5 MODALIDAD DE PRODUCCIÓN

MIXTO:

El programa será en vivo, aunque en algunas partes serán necesarios *inserts* con entrevistas grabadas o cápsulas informativas, además la idea es que haya llamadas al aire para que los radioescuchas den su punto de vista, así como testimonios de gente que ha pasado por la situación tratada en ese día.

### 3.6 GÉNERO

Programa Informativo

Este es un programa que se puede catalogar en los subgéneros de debate porque se presentarán discusiones donde se enfrentarán varias opiniones, el cual cuenta con un moderador que marca los tiempos de cada invitado y procura se llegue a una conclusión, también puede entrar en el rubro de comentario porque se dará tanto la opinión como el análisis de un hecho que tiende a influir al radioescucha sobre una situación dada e inclusive

también se puede catalogar como radio consultorio donde se atenderán las preguntas que hace la gente acerca de cualquier cosa que le suceda.

Es un programa religioso donde se propone divulgar la ideología, pero también se busca tener un espacio donde se discuta y se den soluciones. Este va a ser un programa con lenguaje ameno y coloquial para que el radio escucha entienda de una forma clara lo que se quiere decir, nunca perdiendo la veracidad y objetividad que se requiere.

### 3.7 EMISORA

Este programa se transmitirá por el 1000 AM, Radio Mil, los Martes y Jueves de 10 a 10:30 AM, esto por ser un horario en el que se puede apreciar que la gente podría estar menos presionado ya sea por llegar a su trabajo o llevar a los hijos al colegio.

### 3.8 AUDIENCIA

⇒ *Personas de 20 a 40 años preferentemente.*

- **OCUPACIÓN:** Trabajadores y amas de casa
- **SEXO:** Gracias al perfil del programa, puede ser escuchado por personas de ambos sexos sin ningún problema
- **NIVEL SOCIAL** Se busca un auditorio en nivel b, c, d y e
- **ESCOLARIDAD** Sin estudios, primaria, secundaria e Inclusive preparatoria.

### 3.9 COBERTURA

Radio Mil tiene un alcance del 100% en el Distrito Federal además de que la señal alcanza al Estado de México, Hidalgo, Morelos, algunos lugares de Tlaxcala y según sean las condiciones también en Veracruz, además de que por la onda corta se llega prácticamente a cualquier parte del mundo y



gracias a Internet como al Real Audio la estación se escucha en todo el planeta.

### **3. 10 PROMOCIÓN**

Para realizar una promoción adecuada se necesitarán artículos promocionales como playeras y plumas que es lo básico, además se buscarán intercambios con diversas compañías para regalar boletos para diversos espectáculos, porque como sea, eso siempre llama la atención de la gente y es otra manera para captar público.

Tampoco puede faltar el regalar libros y revistas religiosas así como discos los cuales son sumamente populares con temas teológicos.

### **3.11 PATROCINIO**

Este programa puede buscar el patrocinio de empresas que por su historia se han caracterizado por su apego a la familia y que podrías ver con buenos ojos el estar involucrados en un proyecto de este, los cuales pueden ser Procter and Gamble, Bimbo, Mc Donalds o Marinela.

### **3.12 RECURSOS MATERIALES**

- 1 hora de cabina de grabación dos veces por semana.
- Dalet para edición.
- 1 grabadora portátil para realizar entrevistas.
- 2 líneas telefónicas disponibles a la hora del programa para realizar entrevistas o enlaces.
- 1 Reproductor de Minidisc.
- 1 Reproductor de discos compactos.
- Autorización para llevar invitados en vivo a la cabina de transmisión.

### **3.13 ESTRUCTURA**

La estructura del programa se presenta de la siguiente forma:

**BLOQUE 01**

<i>CONCEPTO</i>	<i>TIEMPO</i>
Entrada	30''
Teaser	1'
Presentación de invitados	1'30''
Discusión del tema	5'
Testimonio	1'
Análisis del testimonio	2'
Salida a corte	10''
<b>TOTAL</b>	<b>11'10''</b>

**CORTE**

CORTE	1'
-------	----

**BLOQUE 02**

<i>CONCEPTO</i>	<i>TIEMPO</i>
Regreso de corte	10''
Discusión del tema	6'
Testimonio	1'
Discusión del tema	2'20''
Cápsula	30''
Salida a corte	10''
	11'10''

**TOTAL 22' 20''**

**CORTE**

CORTE	1'
-------	----

**BLOQUE 03**

<i>CONCEPTO</i>	<i>TIEMPO</i>
Regreso de corte	10''
Discusión del tema y conclusiones	5'
Despedida y salida	30''
	6'40''
TOTAL	29'

Queda un minuto de compensación por alguna emergencia

Todo esto por supuesto aderezado con una producción dinámica en cuanto a entradas, salidas e identificaciones del programa, que sean muy atractivas, pero tampoco deben de llegar a aturdir, que suene con ritmo, también los fondos que se utilicen sonarán acorde, sin que se transformen en un ruido que puede echar a perder todo.

**3.14 ESCALETA**

ENTRADA	30''
Saludos, presentación del programa y presentación del tema a tratar el día de hoy ( <b>el trabajo</b> )	1'
Presentación de invitados (Laura Vargas y Roberto Mora), descripción de sus funciones y plantear cual es la relación de la fundación pro - empleo productivo.	1'30''
Discusión del tema con el primer invitado (Roberto Mora) ¿Cuál es la experiencia personal con la fundación pro - empleo productivo? ¿Cuál ha sido el papel fundamental de la fe? ¿Cómo puede ayudar la fundación pro - empleo productivo a la gente común?	5'

Entra testimonio grabado	1'
Locutora realiza análisis del testimonio y realiza comentarios	2'
Salida a corte	10"
CORTE	2'
Regreso de corte	10"
Datos duros del desempleo en México Experiencia personal con el segundo invitado (Laura Vargas) con la fundación pro - empleo productivo. Descripción de la forma en que la fundación ayuda a la gente.	5'
Testimonio grabado	1'
Discusión de lo planteado en el testimonio	2'20"
Salida a corte	10"
CORTE	2'
Regreso de corte	10"
Acciones que se han tomado para el desempleo en México Comentarios acerca de la fundación pro - empleo productivo Conclusiones y teléfonos de la fundación	5'
Despedida y créditos	20"
SALIDA	10"

### 3.15 SECCIONES

Estas son las secciones que presenta el programa.

<b>NOMBRE</b>	<b>TRATAMIENTO</b>
Testimonios	Aquí se presentarán a personas que por medio de la doctrina han mejorado en el problema que se este discutiendo ese día, tendrán que ser expresados con gran sentimiento para que la gente al escucharlo tenga mayor impacto.
Discusión del tema	En esta parte, por la rapidez del programa, se debe de ir al grano en el problema, no abundar en las causas, sino en las alternativas de cómo poder llegar a una posible solución, cabe aclarar que la radio no da soluciones totales sino alternativas, al momento que esto suceda se meterá una llamada ya sea por teléfono o escrita, con dudas claras así como sus respuestas.
Cápsulas	En estas cápsulas se pueden manejar datos duros, o puntos de vista, breves, de otros grupos y su visión que tiene respecto al tema manejado en ese programa.

### 3.16 RECURSOS HUMANOS

<b>NÚMERO DE ELEMENTOS</b>	<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
2	Conductores	Ángeles Corte y conductor por designar.
1	Productor	Jorge Alberto Arellano Yupit

- 1 Asistente de Producción,  
creativo y recopilación de  
información
  
- 1 Relaciones públicas

Este proyecto es el resultado al que se llegó después del análisis y recolección de opiniones del público, este se presenta como lo más allegado a todas esas ideas tanto personales como de la gente misma, dejando algunos elementos que son interesantes y añadiendo muchos nuevos, resaltando sobre todo en la forma de llevar al radio escucha, de manera concreta y fácil de captar.

Lo que se puede apreciar con esta estructura es que se puede realizar un programa que resulte más dinámico, sin darle tiempo al radioescucha de de que oprima el botón y cambie de estación.

#### 4. CONCLUSIONES

Al realizar toda esta investigación existe algo realmente que me quedó muy claro y se reafirmó, la radio es mágica, puede crear todos los escenarios que alguien con palabras desee construir, es indudable que con el manejo del lenguaje se puede dibujar en la mente desde un país lejano hasta algo que no existe y con el se pueden también fomentar o ir contra ideas buenas o malas, depende de quien las desarrolle y la interpretación personal de las mismas.

Es un hecho que la radio tiene muchos aspectos detrás para realizarse con calidad, no sólo es ponerse frente de un micrófono y hablar, existe todo un trabajo previo, que en la actualidad gracias a los avances de la tecnología da pie a que esa calidad sea explotada al máximo con la creatividad de la gente que se encuentra en el desarrollo del medio, pero para llegar hasta lo que hoy conocemos se tuvo que recorrer un gran proceso.

Gracias a esa magia que rodea al medio cualquier persona tiene en su imaginación una imagen de cómo será donde transmiten, como será la persona que habla, imagina como es el lugar desde donde se origina la señal, como es algo habitual puede pensar que es muy sencillo, pero no lo es tanto, porque gracias a ese proceso histórico es como hemos llegado a relacionar la realidad actual a que la radio ahí está para cuando cualquier persona lo desee, pero no es así, tiene una historia fascinante, por ejemplo este trabajo hizo que de manera personal conociera elementos del desarrollo de la radio que no sabía que existieran, como el hecho de que el telégrafo sólo fue un paso anterior a la radio, ver como la mayoría de los grandes descubrimientos de la historia inician por accidente o por juego y que finalmente ese fue el detonante para escuchar lo que hoy conocemos, elementos muy interesantes, por lo que es importante tener los conocimientos acerca de los inicios, sobre todo si el medio y cualquier cosa de la vida te interesa, hay que investigar sobre eso.

También fue muy importante conocer la historia de la empresa en la que actualmente laboro, NRM Comunicaciones, ver la jugosa historia con la que cuenta, saber como se fue formando todo este sueño, y que finalmente hace que uno comprenda en realidad donde está parado, obtener datos que son difíciles de conocer a menos de adentrarse en el tema, y por supuesto conocer las trayectorias de mucha gente que puso los cimientos de todo esto, que he escuchado sus nombres pero al investigar se puede ver en la real dimensión la importancia de toda esta gente y por revivir tan

sólo por un momento las cosas que pasaron diversas personas que en lo personal admiro, el caso específico de Luis Gerardo Salas y estaciones que quedaron en el oído de la gente, ejemplos claros, La Pantera o Rock 101.

Definitivamente el estar dentro de la empresa hizo que la labor de investigación resultara fascinante, saber que son muchas cosas la que guardaban esas paredes de la esquina de la Radio, Insurgentes Sur 1870, situación que en ciertos momentos tomó un aire de nostalgia y muy significativo porque en el lapso del desarrollo de esta tesis, se efectuó el cambio de instalaciones hacia el corporativo Santa Fe, gracias a esto pude comprender más el porque la melancolía de muchos compañeros, del radioescucha y la mía desde luego.

Ver que dentro de la historia de una compañía se encuentran pequeñas historias que al reunir las hacen grande, por esta razón, conocer las experiencias de todas estas personas es algo enriquecedor, ya no tanto para este trabajo sino para mi vida, aprendí mucho de la gente a la que entrevisté y que es algo que no sólo sirve para esta tesis.

Ahora bien, algo interesante fue conocer la parte que toca en esta investigación a la religión, la relación que mantenía la iglesia con el gobierno, cómo se fue dando ese periodo de cambio de mentalidad, el porqué de su ingreso a los medios, los cambios constitucionales y que gracias a esto comenzó a generar diversos intereses detrás de la cara que presenta esta modificación en la vida de los medios de difusión, la creación de una reglamentación casi inexistente dentro de la radio, un ejemplo claro son los trámites de permisos entre otras diversas cosas.

Todo esto creó dos bandos: los que lo ven bien y los que lo ven mal, es evidente que los intereses de los concesionarios son buscar por supuesto el beneficio para sus empresas, aunque no todos dentro de ella puedan estar muy de acuerdo. Creo que se realizó un buen desarrollo de ese capítulo, ya que se trató de cimentar bien lo que se dice ahí, buscando todas las voces, ver cómo los gerentes de las estaciones de pronto se pueden ver atados de manos porque los programas de corte religioso no son parte de un proyecto original aprobado dentro de la programación de la estación de radio, si no que es un espacio comprado, por lo que inclusive se puede retirar algo que existía en un horario por el hecho de abrir ese espacio para el programa pagado y ahí si, pueden decir lo que quieran, el espacio está pagado y punto.

Ya vista esa parte de la investigación, ahora venía a ponerse del otro lado de la moneda, por que finalmente el objetivo de este trabajo es presentar



un nuevo proyecto de este programa, aceptado el hecho de que estas emisiones llegaron para quedarse, bajo esa premisa entonces, si existen pues hay que hacerlos bien, con la calidad que mundialmente es reconocida la radio mexicana, ver esta perspectiva resultó mas interesante de lo que imaginaba.

Gracias a esto pude conocer que es el Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana y aunque en lo personal no soy muy devoto por las instituciones que representa a cualquier religión, esto hizo que me pusiera la camiseta y ver por el bien de una emisión de esta organización.

Al ver su postura se puede entender la motivación principal del Instituto por difundir sus ideas, el querer mostrar el mensaje que tienen, aunque lamentablemente, en la realización del programa muchas veces se quedaban cortos en el sentido de la producción, porque inclusive podría tomarse como que la gente está escuchando una ponencia en lugar de un programa de radio.

Al conocer esto era casi imposible evitar escuchar diversos tipos de emisiones de corte religioso para conocer el formato de presentación de sus programas, el fin de realizar esto, es conocer desde luego cómo piensan quienes pagan el programa, conocer sus posturas, pero lo que más llamó mi atención fue el hecho de que la realización y planteamiento de los temas que se proponen en estas emisiones cuentan con un impresionante análisis psicológico detrás de ellos, que todo su tiempo al aire está planeado estratégicamente para que casi al instante en que la atención del radioescucha comienza a caer, se emita un testimonio muy emotivo, con resultados fascinantes y con esto hacer que la gente reactive su atención y no sienta que el tiempo pasa, un ejemplo claro de esto son las emisiones de Pare de Sufrir, con esto también se nota una tendencia de que este tipo programas son los que tienen la tendencia más alta a manipular a la gente, para así envolverlos y literalmente tenerlos como fieles corderos.

En el proyecto que se presentó aquí, se adaptaron algunos de estos factores, llegar al público por los sentimientos, presentar donde la sensibilidad aflore, pero al momento de hacer esto, nunca se realizará con la idea de manipular, sino de que la gente saque sus conclusiones y si esas son el cambiar de religión, pues adelante.

Otro elemento que puede funcionar es la motivación, la gente que escucha estas emisiones por lo regular son personas que tienen problemas, necesitan creer en algo, ese algo que afuera no han encontrado, esto es

fácil de comprobar porque si pasan en horarios de madrugada, es porque no pueden dormir, por el motivo que sea, porque de lo contrario, sin problemas en la cabeza, estarían dormidos desde temprano, por esta razón al lanzar mensajes motivacionales a lo largo de la emisión puede darle un extra de atracción, porque la gente necesita escuchar algo bueno.

De los problemas a solucionar en el formato original de Acciones y Reflexiones, es que en la variedad de programas que pude escuchar, en la mayoría de ellos comienzan con un tema y no tienen una dirección, por lo que el tópico principal tiende a perderse o peor aún, utilizan un lenguaje muy técnico con citas muy elevadas, por lo que el programa se vuelve muy local dentro de la producción del programa, que sólo puede entender de lo que habla la gente muy estudiada en torno a la religión, situación que el público rechaza y que se encuentra totalmente comprobado en los resultados que arrojaron las encuestas, por lo que para el nuevo programa, se tendrá que eliminar eso, en caso de utilizar esas expresiones, se tienen que explicar de una forma como si se le hablara a un niño, situación que beneficiará mucho al desarrollo del programa.

Los objetivos a final de cuentas se cumplieron, se presentaron los antecedentes de la relación entre el gobierno y el estado mexicano, el procedimiento legal que se tiene que seguir para que pueda existir un programa religioso en Radio, aquí bien se pueden seguir dos formas para que salga al aire, una la tradicional, pagando el respectivo costo del tiempo y que esto sea un espacio comprado, pero surgió una opción que con este proyecto se podría aplicar, que presentando un proyecto en forma convenciendo a las cabezas de la radiodifusora con un plan sólido, la emisión pueda salir al aire, inclusive con la posibilidad de no tener que pagar tiempo.

Para causar un impacto aceptable en los radioescuchas fue necesario conocer la psicología del receptor, esto sirvió sobremanera ya que esta fue una herramienta indispensable para sembrar las bases con el que se desarrolló el proyecto del nuevo formato del programa Acciones y Reflexiones que se vio reforzado gracias a las encuestas realizadas, conocer lo que la gente opina es muy importante, porque no en su totalidad, pero si en gran medida decide el rumbo del programa, todo esto tuvo como origen la teoría de la agenda - setting, la cual ayudó de sobremanera para que los resultados presentados fueron muy afortunados para el desarrollo de la propuesta.

Así mismo se realizó un análisis de contenido en una emisión en particular donde se trató el tema del trabajo, todo esto con el fin de desmenuzar la

forma en que se encontraba estructurado, de forma original, el programa estudiado que por cierto tenía algunos problemas ya mencionados con anterioridad, dentro de este análisis se analizó algo en particular, la tendencia del mensaje, el resultado que arrojó fue el esperado, es decir, se notó un exceso en el tono religioso, situación que es normal, pero también en usar demasiados tecnicismos, que el público tiende a rechazar y por ende esto es malo para la cantidad de audiencia que puede presentar el programa.

Todos los elementos antes mencionados, sirvieron de herramientas para crear el proyecto con un nuevo formato del programa “Acciones y Reflexiones” ahora más dinámico y atractivo para la audiencia.

Al realizar dicho proyecto se puso énfasis en diversas cosas, por ejemplo, la estructura del programa, donde el cambio principal se nota en la duración del programa donde baja de una hora a treinta minutos, esto con el fin de dar mayor agilidad a la presentación del tema y no dar pie a que el ritmo de la emisión baje, sino que con el tiempo así, se ponga mayor énfasis en algo que se quiera resaltar, por lo que si es necesario remover algo que se tenía planeado, se haga, ya que resulta más conveniente que sobre material, a meter cualquier cosa, nada más por el hecho de llenar la hora, hacer eso simplemente lleva a que la calidad del programa baje.

Otra cosa importante que hay que resaltar se encuentra en el aspecto de la producción, una parte fundamental en la que se debe de poner énfasis, primero en como se presenta la emisión, el vestido general, pero donde cobra mayor importancia es en el desarrollo del programa, ya que el productor en este caso se encarga de hacer que las ideas del instituto lleguen de forma clara al radioescucha, es decir encontrar la forma de transformar el código religioso en uno más coloquial, que cualquier persona que lo oiga, lo entienda, además es importante establecer bien la relación entre ambas partes, porque de esta manera el productor no sólo quedará como la persona que le diga a la conductora que faltan dos minutos para acabar y que ahí termine su función, sino que también tenga injerencia en los temas, en proponer la mejor forma para presentarlo, que no quiere decir que va a intervenir en el contenido, sino en cómo llevarlo al radioescucha.

Esta es una parte muy importante para que la emisión se sienta con mayor cordialidad, porque si se puede llevar esa conexión que debe de existir entre las dos partes, automáticamente se siente al transmitirse y eso da al público un sentimiento de pertenencia y camaradería, para dar como consecuencia mayor credibilidad, situación que debe de existir cuando se

presenta un programa así, que le gente sienta el espacio, un lugar dónde depositar su confianza.

Reunidos todos los elementos, se perfila a que la hipótesis se cumpla cabalmente con la idea de presentarle a la gente un programa ameno y mejor estructurado, para que así se pueda aumentar la audiencia, con esta situación se pueden encontrar dos beneficiados, el IMDOSOC quienes son los que pagan el tiempo aire que al obtener radioescuchas, inmediatamente se puede sustentar el proyecto y con esto poder captar patrocinadores para que la emisión comience a sustentarse sola.

El segundo beneficiado con esta nueva estructura, y desde mi punto de vista el más importante, es el público, ya que recibe un producto de calidad, que inclusive le pueda dejar algo y que sienta que el espacio le pertenece, que lo que se diga ahí le beneficie, porque a final de cuentas la radio para eso sirve, para aportar y no para destruir, que es lo que muchas de estas emisiones en la actualidad realizan.

Además un punto que se puede encontrar a favor es que es factible poner en práctica este proyecto, ya que el IMDOSOC siempre se portó abierto a aportar todos los elementos posibles para desarrollar el trabajo y desde un principio tuvo una actitud receptiva a la posibilidad de utilizar esta nueva estructura e inclusive se recibió una oferta la cual era que al momento de haber terminado esta investigación, continuar todo para poder desarrollar los resultados en la práctica del programa, así que es un punto más a favor el desarrollo de este trabajo.

Por todos estos elementos que son alentadores, los pasos que se dieron con esta tesis, pero sobre todo el exponer esta situación que esta creciendo, porque finalmente la religión dentro de los medios ya es toda una realidad y con este proyecto se cumple una de las ideas originales, si todo este movimiento de doctrina radial avanza con pasos firmes, entonces hay que hacerlo bien, darle a la gente un programa digno, y que la radio como medio, presente programas bien hechos para que no se convierta en un burdo y simple altavoz sin sentido, no es justo hacerle esto a la caja que motiva la imaginación y mucho menos por toda la gran historia que trae detrás.

Sólo como punto final, en lo personal fue una experiencia diferente el realizar esta investigación, ya que siempre he pensado, he históricamente esta comprobado, que la religión sirve para controlar a la gente, pero es evidente también que todos necesitamos creer en algo, aunque no se es esté del todo de acuerdo, esta investigación me hizo caer al 100% en esta

idea y también me demostró algo más, que a lo largo por el paso en esta tierra se puede terminar haciendo o analizando algo que nunca se había pensado, por lo que nunca quedó mejor esa frase de... la vida es irónica.

## ANEXO

A continuación se presenta la transcripción total de una emisión del programa Acciones y Reflexiones en el cual se desarrolló el tema del trabajo, todo esto a lo largo de una hora, el escrito es de la emisión íntegra y textual el cual servirá para desarrollar los análisis que ayudarán para dar como resultado el proyecto reestructurado de este programa.

PROGRAMA: ACCIONES Y REFLEXIONES  
TRANSMISIÓN: 9 DE LA NOCHE, 1000 AM  
DURACIÓN: 60 MINUTOS  
FECHA: 20 AGOSTO 2002  
EMISIÓN: 206

ENTRADA

CANCION

LOC1:

Pues esta canción de éxito nos pone en la mesa un aspecto del tema que vamos a tratar el día de hoy que es el tema del trabajo, me parece que es un poco vanal, un poco superficial mirar el trabajo sólo por la cantidad de dinero que te da, etc. sin embargo no podemos negar que una dimensión del trabajo es obtener aquello que necesitamos para vivir, entonces el día de hoy vamos a hacer como precisamente lo señala el nombre de este programa acciones y reflexiones, un discernimiento, una reflexión sobre lo que es el trabajo en nuestras vidas y para ello nos acompañan las palabras del profesora Juan Biosca director del instituto del trabajo en España y por otro lado vamos a tratar el tema de la práctica, es decir una propuesta práctica que les hagamos a todos ustedes, porque yo me imagino que cuando uno empieza a trabajar y hablo en sentido estricto trabajar y no necesariamente un empleo, que son dos cosas distintas, uno se plantea cuales son los objetivos, cuales son los fines, como sirvo a los demás, etc., luego llega un momento en la vida en que todos buscamos un empleo, un trabajo remunerado y esto nos presenta una serie de, yo diría de retos, que tenemos que resolver de manera conveniente, por ejemplo, si estamos bien capacitados, si somos personas responsables, como hacerle, porque empezar una iniciativa de estas no es nada sencillo, o a lo mejor puede ser que uno haya trabajado toda la vida, te jubilan te dan una liquidación y tu dices, bueno todavía tengo fuerzas para, yo todavía tengo mucho que dar y ahora como le hago, porque si uno no se cuida se acaba la liquidación en unos cuantos meses y ya no tienes ni para donde moverte, por eso las preguntas respecto a ese tema son muchas y muy interesantes y por eso yo les agradezco a dos amigos de la fundación pro empleo productivo, que nos acompañan el día de hoy, se tratan de Laura Vargas y Roberto Mora, que están aquí para platicarnos en que consisten su labor, como son los cursos que dan, cuales son los resultados que han obtenido, Laura te agradezco desde el corazón que estes hoy en acciones y reflexiones.

INVITADO 1

Hola que tal Angeles, muy buenas noches gracias a ti

LOC1

Gracias a ustedes que han venido el día de hoy, Roberto muchas gracias por acompañarnos

INVITADO 2

Al contrario, gracias por la invitación.

LOC1:

Muy bien, pues que les parece amigos, me parece que si coincidimos todos estas es un reflexión para la vida, para plantearnos de una manera

más profunda y más efectiva todas las acciones que realizamos en nuestra existencia, y vamos a empezar si les parece, yo le pregunte a Juan Biosca quien es él, porque van a ver que Juan tiene una experiencia muy interesante en el mundo del trabajo que le da, pienso yo, una calidad de testigo, de testimonio importante en este campo, vamos a escuchar entonces quien es Juan Biosca.

INVITADO GRABADO

Yo estoy casado, tengo 3 hijos, he estado trabajando 25 años en un astillero, soy diseñador gráfico, delineante se dice en España, delineante industrial, y toda mi vida he estado, ahora la vivo con una gracias de dios, dedicado al mundo del trabajo, y desde la iglesia a la pastoral del trabajo, yo soy hijo de una familia de trabajadores, mi padre era un trabajador socialista, mi madre una mujer de su casa muy sencilla con apenas dificultad para poder leer pero que de uno me transmitió ese orgullo de ser trabajador, de trabajar bien y responsablemente y de ella y de mi madre, esa referencia de la vida de toda persona y de toda la vida de cada persona a ese núcleo de sentido, que es la fe en Jesús de Nazareth, esta referencia mi madre me la transmitió casi clandestinamente

LOC1:

De plano, pues si

INVITADO GRABADO

Y luego yo pude ver muy gozosamente que mi padre en los últimos años de su vida también se identificaba con esos valores, que los veía vividos en unidad de cierta forma en su hijo, que podía ser plenamente cristiano y plenamente trabajador, respondiendo a las necesidades y las aspiraciones del mundo del trabajo, y por otro la de vincular ese mensaje del evangelio del trabajo que la iglesia quiere sembrar en ese ámbito pastoral, por otro lado poco desarrollado.

LOC1:

Juan Biosca da un testimonio interesante, el es especialista en le tema de doctrina social cristiana y por eso esa referencia al evangelio del trabajo, vamos a seguir platicando, pero yo quisiera hacer una reflexión inicial para este programa, acaban de salir los últimos datos de SEDESOL que tenemos 52. 17 de nuestra población en pobreza, 53 millones en pobreza extrema, claro ahora ya no hablan de extrema, ahora hablan de pobreza alimentaria que es cuando una persona no puede obtener lo necesario para alimentarse 20 pesos en la ciudad y 15.4 pesos en el campo así está el 24.2 % de nuestra población, luego hablan de la pobreza de capacidades que es cuando no pueden sufragar los gastos de alimentación pero tampoco de salud ni de educación, y esto es a lo que iba en concreto con el tema del trabajo, así tenemos al 31.9% de la población, y luego se habla de la pobreza patrimonio que tenemos al 53.7 millones de personas y son las personas que no tienen para vestido, calzado, vivienda, ni otros servicios es decir que no pueden obtener ni 41 pesos al día en la ciudad ni 28 pesos al día, esto es un dato que nos tiene que doler, y si no nos duele algo nos pasa, es decir que haya esta cantidad de hermanos nuestros mexicanos en estas circunstancias tiene que quitarnos el sueño si tenemos un mínimo de conciencia y un mínimo de responsabilidad, esto es un escándalo, esto es un verdadero escándalo que no podemos olvidar las personas que hemos tenido un poco más de oportunidades pero también las personas que planteamos una vida en sociedad solidaria, cuanto más las personas que procuren vivir y conocer la doctrina social de la iglesia, y por eso el tema del trabajo es un tema central, ya lo señalaba Juan Pablo II, pero desde León XIII, que el trabajo es el centro de la vida social, como conseguir mayor equidad?, cómo conseguir que las personas consigan lo necesario? haciendo grandes programas asistencialistas, yendo a repartir limosnas por allá?, o haciendo eso en los casos extremos, pero políticas públicas efectivas, acciones de la iniciativa privada definitivas, para promover que las personas sean sujetos de su propio desarrollo, protagonistas de su propia vida, mientras no hagamos esto, tenemos como nación un gran

pendiente, tal vez el pendiente mas importante, más que cualquier otra cosa, mientras unas personas, una cantidad enorme, mayoritaria de nuestros hermanos mexicanos no tengan en sus manos la posibilidad de salir adelante nos golpea a todos, entonces vamos a plantear a mi me parece que es muy valiente esta iniciativa que ha hecho la fundación pro-empleo productivo, que tiene un patronato de gentes reconocidos por su compromiso social y luego un equipo de personas que están trabajando en este tema, yo por lo tanto les pido que nos acompañen a lo largo del programa de hoy y vamos a ir haciendo un discernimiento sobre como hacerle para poder salir adelante y en la medida de lo posible, evitar en estar en estas cifras que no son cifras, son realidades humanas de indignidad, tenemos que ir a una breve pausa, pero cuando regresemos van a ver les vamos a platicar con Laura y con Roberto y les vamos a dar unos consejos para educar desde la familia, desde la familia fijense, para el trabajo, ¿se enseña a trabajar en la familia? Y muchas otras cosas más, quédense con nosotros, estamos en acciones y reflexiones.

#### CÁPSULA

El trabajo lleva en sí un signo particular del hombre y de la humanidad, el signo de la persona activa en medio de una comunidad de personas, este signo determina lo que es el trabajo, los problemas referente a la valoración la organización del trabajo no son sólo de carácter técnico y económico, sino también filosófico, cultural y ético porque es la persona la que cumple su trabajo de manera consciente y libre.

#### CORTE.

#### ENCUESTA

Qué preparación se necesita para tener un buen trabajo?

- Actualmente preparatoria o licenciatura, para un mejor desarrollo propio y del país
- Para ahorita, arriba de licenciatura, por lo menos, porque la competencia está cada vez más difícil y yo creo que se necesita gente mas preparada.
- Yo creo más que nada tener estudios, porque ahorita en la actualidad no creo que con una secundaria o una primaria, yo creo que mínimo necesita un bachillerato
- La universidad porque actualmente entre más preparado estés, y también un segundo y un tercer idioma
- Primero buenos estudios, para esto se necesita una buena preparación académica, por lo menos preparatoria o alguna carrera técnica

#### CANCIÓN

#### LOC1:

Me gusta mucho esta canción y me gusta el compartirla con todos ustedes que nos escuchan porque es cierto, aveces el trabajo es demasiado tedioso pero cuando nos detenemos un momento y le encontramos un sentido, es eso, siente correr la sangre por tus venas, siente correr la sangre por tus venas en tu trabajo, sabiendo que lo que estas haciendo sirve a los demás, sabiendo que es una manera de comprometernos con el bien común, sabiendo que es una manera de madurar, yo me pregunto si nuestros amigos taxistas o de las peseras, etc, sintieran con orgullo correr la sangre por sus venas, que yo creo que si, cuanto buen testimonio nos dan muchos de ellos de respeto, y cuantos nos meten en problemas en el tráfico o cuantos médicos, o cuantos abogados, es decir, que no sienten este sentido profundo de su trabajo y que se un poco, al ahí se va, bueno les decía que nos acompañan dos amigos Laura Vargas y Roberto Mora de una fundación , fantástica de nuestro país que se llama Fundación pro -empleo productivo, y les voy a pedir, Roberto, si quieres empezar tu, porque luego le voy a pedir a Laura su testimonio ella tomó un curso aquí, de cómo le sirvió, que nos platicues hace cuanto surgieron, pero



- sobretudo que es lo que hace pro - empleo productivo para ayudar para que las personas sean protagonistas de su vida.
- INVITADO 1  
Claro que si Angeles, antes que nada gracias por la oportunidad, fundación pro empleo productivo es una fundación sin fines de lucro que tiene la intención de ayudar a la gente a iniciar una propuesta de autoempleo, o sea que en lugar de buscar empleo en una empresa, ellos inicien algo propio.
- LOC1:  
Déjame preguntarte una cosa, es mejor eso? Como está el tiempo y el riesgo, que es mejor, buscar una chamba ahora donde te ofrezcan, o hacer tu propio negocio?
- INVITADO 1  
No es malo tener un empleo, pero cada quien siembra lo que quiere cosechar, yo creo que nuestro país requiere fuentes de empleo, porque actualmente no hay trabajo en nuestro país, más bien requerimos de que alguien nos ayude a generar fuentes de empleo, en forma directa o indirecta pro - empleo promueve eso, ya que al capacitar a personas para diseñar una empresa da efecto rebote de que ellos requieran de apoyo de otras personas y los empleen, es algo como una cadena virtuosa por así decirlo.
- LOC1:  
Oye me parece que es muy importante eso que dices, no estar pidiéndole sólo al gobierno que genere más empleos, por finalmente no le corresponde nada más al gobierno sino a nosotros tomar nuestra iniciativa, claro teniendo los medios para poder hacerlo, a ver vamos a hacer un ejemplo, si yo llego toma aquí tu teléfono 55 11 05 92 y me contestan, hola fundación pro - empleo productivo, y bueno oye a mí me interesa saber de esto, que me contestarías, es caro o no es caro? A donde tengo que ir? Cómo le hago? ¿qué me contestarías en pro empleo productivo?
- INVITADO 1  
Antes que nada el costo no es un costo de curso, porque únicamente es un cuota de recuperación realmente lo que paga la persona no cubre más que una parte de los gastos totales la intención no es hacer lucro sino ayudar y yo estoy convencido de que la fundación puede ayudar mucho porque algo que atacamos mucho es la auto estima de la persona, que la gente comience a crear auto estima porque creo que es la base para crear algo con éxito, hay gente que tiene tal potencial pero no cree que puede y ahí empezó mal, lo importante es que empecemos con una auto estima alta y sana
- LOC1  
Y como le haces para hacer eso, o sea como le haces para que una persona que ha sentido todas las alternativas negadas, y a lo mejor realmente las ha tenido, pueda tener auto estima, pueda capacitarse y pueda decir yo aquí me apunto para salir adelante.
- INVITADO  
Dentro del curso
- LOC1:  
Manejan puros cursos?
- INVITADO 1 :  
Es un curso de hecho que se maneja, de 4 semanas, es un curso de un mes prácticamente, el curso dura 4 horas diarias, hay turnos tanto el mañana como en la tarde y consiste en un módulo inicial de desarrollo humano y motivación, en el que se ven temas muy afocados a mejorar el auto estima, temas como manejo de culpas, miedos, lo que es el tema del amor y el perdón y que ayuda a la persona a encontrarse a si misma a conocerse y en base a esto ya iniciar bien con una personalidad sana, con una auto estima recuperada, para seguir con los siguientes módulos que son ventas, microempresa, proyecto pero ya...
- LOC1:  
Algo de planeación estratégica, me imagino

INVITADO 1 Por supuesto, obviamente es algo que un mes probablemente parece no suficiente pero los elementos son los básicos para que alguien inicie y lo haga con éxito

LOC1: Fíjate que me parece muy interesante esto que dices, empezar por la parte humana si ustedes recuerdan una pregunta que le hicimos a nuestro público que preparación se necesita para trabajar y hay quien dijo dos idiomas, licenciatura, yo me quedé pensando a lo mejor antes tenemos que tener paz con nosotros mismos como personas, antes tenemos que tener la virtud de la responsabilidad, la virtud de la honestidad, la virtud de la laboriosidad, porque si no lo que de decía Carlos Llano de que me sirve un inepto deshonesto que maneja tres idiomas, no me sirve de nada, de que me sirve un conflictivo que me va a estar metiendo problemas, de que me sirve un ratero, hemos estado en otros tiempos llenos de eso, no lo se, entonces es muy interesante que la primera parte sea un encuentro personal de auto conciencia para de ahí, incluso decidir si si quiero poner mi empleo o quiero ser empleado, no que va mucho en personalidad, me imagino.

INVITADO 1 Si por supuesto, a fin de cuentas, no todas las personas que entran a fundación terminan poniendo un negocio, pero podemos decir con orgullo que tenemos ya más de 10 mil capacitados en lo que va de vida de fundación de los cuales hay un estimado de un 30% de personas que han iniciado una empresa con éxito, por diferente circunstancias hay quienes optaron por no abrirlas, y es muy válida su opción

LOC1: O sea que el 70% que no está tu índice que puso su empleo no es por fracaso de la fundación sino porque pudo haber otras razones, es lo que estás diciendo.

INVITADO 1 : Yo creo que fundación ayuda y es auspiciada por gente que le gusta ayudar, no se si me permitas comentar que está atrás de fundación, tenemos gente el dueño de COMEX el señor Alfredo Hachar, que quisiera compartir unas palabras rápidas de él

LOC1 Si, dínosla para antes de irnos a cortes, el terminar este segmento de manera brillante

INVITADO 1 Con gusto, él comenta lo siguiente, “el hecho de que hoy seamos hombres de negocio con éxito no significa que, en su momento, no hayamos tenido la necesidad de que alguien nos ayudara

LOC1: Fíjate, y veo aquí muchas de las personas que están, el mismo Don Lorenzo Servidji, yo creo que uno de los hombres testimonios de México, no hemos valorado suficientemente su grandeza y su generosidad y siempre insisten en eso, la necesidad de estar unidos, la necesidad de apoyarse los unos a los otros, bueno amigos vamos a ir a una pausa pero dejo una pregunta en el tintero, hay las mismas oportunidades de formación para hombres y para mujeres o no las hay dentro de la fundación o si tienen un programa especial para desarrollo de la mujer, vamos a una pausa amigos y volvemos en un momentito.

CÁSPULA Es importante detenernos y analizar la situación de las mujeres dentro del mundo del trabajo, las ocupaciones con mayor proporción de mujeres son los servicios domésticos 87.8 % y la educación escolar 60.6%, las ocupaciones donde se excluyen a las mujeres son operadores de maquinaria agropecuaria 100%, operadores de transporte 99.6 %, protección y vigilancia 94%, las ocupaciones con proporciones más equilibradas son las de comerciantes y dependientes 48%, personal técnico especializado 43.1% y la de vendedores ambulantes 47.1%.

## CORTE

### ENCUESTA

¿Qué tantas oportunidades existen hoy en día para conseguir un buen empleo bien remunerado y de interés?

- Pues yo creo que no muchas, porque a pesar de que estudies tu carrera y una buena preparación también se necesita mucha suerte para encontrar un buen trabajo

- Pocas oportunidades, precisamente porque la mayoría de la población no tiene estudios terminados ni siquiera de preparatoria o bien de una licenciatura

- Son muy escasas, yo creo que si tu no estas preparado no puedes tener un buen trabajo, no lo hay, necesitas estar bien preparado para obtener un trabajo mas o menos

- No pues la verdad esta super difícil, conseguir un buen trabajo, tienes que tener muy bueno estudios y muchas veces te piden experiencia pero como vas a tener experiencia si no te la quieren dar, entonces aunque tengas carrera muchas veces no te dan el empleo

- Muy pocas, mas que todo no se si sea a que las empresas están entrando en una crisis porque hay muy poca oportunidad ahora de trabajo

## CANCIÓN

### LOC1:

Pues esta canción de Franco de Vita nos habla, parece raro lo que voy a decir pero no es raro como a veces la propia vocación, no siempre responde al trabajo al que te dedicas, seria genial que el que quiere ser cantante, pueda ser cantante, pero esto no es asi, yo recuerdo, estaba leyendo estadísticas de Europa, como abogados están de jardineros, y dice , bueno que cosa, ciertamente hay que hacer una revisión de todo el sistema económico y todo el sistema social que se refleja en el mundo del trabajo, pero bueno , hay que llamar la atención sobre algo, ante la pregunta sobre las oportunidades de trabajo... se esta riendo aquí mi productor, que tu quieres ser cantante Gustavo o que? Me parece muy bien... decía que hay muy pocas oportunidades de trabajo, hay alguien que decía suerte, yo diría suerte y vinculo con quien te puede ayudar para hacerlo y una de estas vias es sin duda es pro - empleo productivo, porque no nos respondes a la preguntas de si hay oportunidades también para la mujer y como le hacen aquí en fundación pro - empleo productivo?

### INVITADO 1

Claro que hay oportunidades de hecho quiero decirte con orgullo según estadísticas de la fundación el 69% de las personas que pasan por la fundación son mujeres, nos dan un ejemplo de querer salir y las ganas que tienen para salir con éxito, yo quisiera que mejor que Laura nos compartiera su testimonio, ella es mujer, ella participó en la fundación y que de viva voz te lo diga

### LOC1:

Laura tu tomaste un curso allá en la fundación, tu que sabías de la fundación?

### INVITADO 2

Nada, yo fui a dar ahí por recomendaciones, a mi me había dicho que el curso estaba super bueno, cuando fui la verdad la suma que yo pague por el curso fue super poquita a comparación con el valor que el curso tiene, no tanto por lo que te enseñan nada más como persona que es muy valioso, muchas gente llega con la estima super abajo porque no tienen trabajo, porque se acaban de divorciar, principalmente las mujer, por la razón que sea, y el hecho de que la primera semana sea enfocada al estima del individuo es de suma ayuda y como dice Roberto, te fortalece

el espíritu para entonces bueno, poder convencerte de que eres capaz de iniciar algo por ti misma, incluyendo las mujeres que desafortunadamente todavía vivimos en un mundo un poco machista, esto nos enseña que no nada mas nuestras labores pueden ser las del hogar y las de la cocinas y los hijos, por supuesto que las hacemos pero claro que tenemos la capacidad de poder emplearnos y poder ser productivas no solamente para nuestra familia sino también para la satisfacción de nosotros mismas

LOC1: Oye una pregunta, abarca un rango importante de edades, es decir, suele suceder cuando los hijos se van que las mujeres digas, bueno ahora que puedo hacer, no? Tengo tiempo para iniciar algo y a lo mejor no se como hacerlo, estoy muy insegura, etc, podrían recurrir allá a la fundación?

INVITADO 2 Por supuesto que si, mira yo te puedo decir que en el curso que yo tomé había gente de todas las edades, pero si la verdad la mayoría de gente de los 35 en adelante que te digo a lo mejor son desempleadas, a lo mejor los hijos ya se casaron, ya se fueron, bueno ellas dicen ahora que? Ahora que hago con mi tiempo, en que puedo ser útil, ahora que aprendo, en que puedo ocuparme, entonces que mejor opción que esta hay lugar para todo, no es necesario decir bueno, si no acabaste la prepa no puedes venir.

LOC1: Ahh, esa es una buena pregunta, que nivel de estudios exige?

INVITADO 2 Cualquier gente que tenga la inquietud y las ganas de hacer algo puede venir, igual puede venir la niña que no ha acabado la prepa y no sabe que hacer con su vida, igual puede venir la persona que acaba de perder el empleo, igual yo tengo 25 años, y fui porque la verdad me gusta mucho tomar cursos y aprender cosas nuevas y no me arrepiento ha sido de las mejores decisiones que he tomado

LOC1 Me parece muy bien, amigos nos han dado sus teléfonos son 55 11 05 92, lo repito por si les interesan cojan una pluma y un papel y lo apunten 55 11 05 92 aquí en el distrito federal y luego tienen otras sucursales en la república mexicana, pero en concreto les voy a dar el del estado de México que es el 53 70 54 33 repito 53 70 54 33 extensiones 205, 293 227, más adelante les daremos correo electrónico si usted se puede comunicar por esa vía con la fundación, pero yo quisiera introducir en este momento una pregunta que yo le hice a Juan y es si la doctrina social de la iglesia tiene como un tema principal el trabajo, que ha pasado con la iglesia que no ha tenido esta fuerza para anunciar o no ha podido o no ha sabido, no lo se, este evangelio sobre el trabajo, vamos a escuchar lo que nos dice Juan Biosca

INVITADO GRABADO Habrá que partir que el siglo XIX ha sido un siglo muy complicado para la iglesia, la pérdida de los estados pontificios, un acoso en general al sentido religioso, y la iglesia permanece ahí con muchos problemas mirándose a ella misma porque estaba ahí en cierta forma

LOC1 Sobreviviendo

INVITADO GRABADO Exactamente como usted lo dice, de sobrevivir, con lo cual quedaba como poco espacio...

LOC1 Poca fuerza

INVITADO GRABADO Exacto por así decirlo, para anunciar la propuesta, de un mundo cambiante, el siglo XIX es el siglo de la revolución industrial, con la aparición del mundo del trabajo, y un capitalismo en un principio muy agresivo, la iglesia estaba muy bien ubicada, para anunciar la buena nueva, para cumplir su misión eminentemente en un marco agrícola,

rural, campesino, pero no tanto para la gran urbe y el proletariado industrial, y ahí ya le pilla un tanto a contra pie, y por otro lado estando amenazada, entonces es complejo, no quiero con esto disculpar, no es disculpar, son elementos para comprender a veces las omisiones o las acciones que las personas y las instituciones realizan, un ámbito por otro lado, muy vivo y muy dinámico, como es el ámbito del mundo de la empresa manufactura e industrial, se hacen muchas, se han hecho muchas, sino tanto importantes por su extensión porque fueran muchas a nivel cuantitativo, si cualitativamente, y hay una gran sensibilidad al respecto en gran parte del clero, de muchos padres, que en centro Europa que antes y después del arrenum novarum de 1891, pues se quieren encarnar en el mundo del trabajo para anunciar la buena nueva de Jesús de Nazareth, encarnarse en ese mundo porque es el método cristiano por ontonomasia no hay otro método par anunciar el evangelio que el estar encarnado como levadura en la masa en la que uno quiere que eso fermente

LOC1: Es muy importante esto, como vivir el evangelio del trabajo, como descubrir la dimensión más profunda del trabajo en nuestras vidas, es ciertamente un anuncio que hace la iglesia y luego en un nivel de filosofía social, de las distintas ciencias humanas la sociología, la política, etc. hacen su aportación específica

Yo le pregunte a don Juan Biosca ya que el es especialista en doctrina social del trabajo, perdón doctrina social cristiana si el evangelio podía vivirse en el mundo del trabajo y esto es precisamente lo que nos contestó

INVITADO GRABADO Precisamente el evangelio del trabajo lo que tiene, uno de los rasgos a subrayar es precisamente es la dimensión divina del trabajo, normalmente nosotros entendemos al trabajo únicamente en una dimensión económica, y en una dimensión de... externa

LOC1: Como externa, exterior

INVITADO GRABADO Exactamente, y no tiene una dimensión religiosa, divina que es esa dimensión que ya en la biblia, el mandato bíblico que es crecer, multiplicaos y someter la tierra, y que nosotros por una mala organización del trabajo y una mala concepción de lo que es el trabajo lo hemos convertido en consumirte, emprobreceos y destruir la tierra, totalmente contrario, nosotroes ese mandato bíblico, lo debemos de realizar mediante el trabajo y con una concepción del trabajo como cooperadores, cocreadores en la obra del creador, entonces ahí sale toda una dimensión religiosa, una dimensión divina del trabajo y no sólo una dimensión económica, cultural, sociológica sino que también religiosa del trabajo, debemos de concibir el trabajo y realizarlo como dios quiere que lo realicemos, como si dios estuviese trabajando

LOC1: Es muy interesante el comentario que usted nos hace y bueno, supongo que usted retoma lo que Juan Pablo II en la labor de ejercitando el trabajo señala, que el trabajo tiene dos dimensiones, la dimensión subjetiva y la dimensión objetiva o externa, hoy valoramos mucho el salario, las condiciones de seguridad, las posibilidades de sindicalizarse, etc, pero no tiene usted la impresión de que hay poco ejercicio y de que hay poco esfuerzo de valorar el trabajo como usted nos señala de una forma muy accesible, como camino de madurez, como camino de encuentro entre hermanos, como camino de santidad?

INVITADO GRABADO Es que en ese camino se encuentra la fuerza donde radica el verdadero motor y el verdadero impulso para ser verdaderamente avanzados y valiente en otros ámbitos cuando se está violentando la dignidad del

trabajador y de la trabajadora, del hombre y de la mujer, la fuerza de eso que te mueve a luchar por el respeto a la dignidad de todas las personas radica en esta concepción no radica en la legislación laboral-

- LOC1: Si pero no le da la impresión entonces de que un gran número de personas está sumergida en esta visión un tanto superficial del trabajo, que hay poca cultura a fondo de la vivencia del trabajo
- INVITADO GRABADO Claro, evidentemente y eso es algo que hay que desarrollar, darse cuenta que el trabajo es algo más que un mero elemento de la economía y de la producción
- LOC1 Interesante verdad? Esto no se suele decir por ahí por los medios? El trabajo es algo más es camino de madurez, yo quiero ofrecerles a todos los amigos que nos escuchan el día de hoy, tenemos un libro que se llama la educación de las virtudes humanas y su evaluación de David Issacs, y aquí tiene dos capítulos, un capítulo de cómo educar en los niños la responsabilidad y como educar en los niños el sentido del trabajo, que pasos hay que ir dando y como evaluarlo, de verdad si nos están escuchando padres de familia, estoy segura de que lo están haciendo, maestros, llámenos, se los vamos a mandar por fax o por el medio que ustedes nos digan, pero me daría mucha ilusión poder servirles a través de esta lectura que es sencilla y es accesible para todos, porque no empezar tomándonos en serio este tema? Les recuerdo que los teléfonos de nuestra oficina donde podemos atenderlos son el 56 61 82 04, de otros programas hemos ya enviado, yo espero que le haya llegado y si no veremos la forma de cómo enviarlos, tengo una pregunta que hacer a Roberto Mora, Roberto, sólo tienen cursos en la fundación pro - empleo productivo o tienen otras alternativas para formar en este mundo del trabajo?
- INVITADO 1 No claro, mira, a parte del curso básico de un mes, tenemos alternativas no únicamente para emprendedores particulares, sino para aquellos que quieran ayudar a sus empleados en cuanto a capacitación emotiva, es decir una capacitación que a fin de cuentas le reditúe al empresario una mayor satisfacción tanto a nivel personal como a nivel de ventas, algo que es muy común en las empresas es que creen que la capacitación es un gasto, un gasto infructuoso, y creemos que nada mejor que gastar en capacitación, no es un gasto es una inversión, porque ayuda a que la gente se sienta apta de acuerdo para su puesto no solamente a nivel técnico sino a nivel personal
- LOC1: Fíjate que aquí vamos a hacer un comentario antes de irnos a pausa que es lo más importante para una empresa no son sus fábricas, no son las máquinas, son las personas, entonces a veces miramos en términos de ventas, los resultados cuando hay que detenernos y saber que el desarrollo de las personas que ahí trabajan es fundamental, una empresa muy lucrativa que no busca el desarrollo de sus personas es una empresa fracasada, humanamente fracasada, entonces es importante esta reflexión en torno a la preparación y superación de los trabajadores, vamos a una pausa y regresamos en un momentito.
- CÁPSULA GRABADA Un punto muy importante en el empleo es la justa retribución del trabajador, el salario mínimo es legal pero no siempre es justo, para poder determinar con equidad un salario, es menester atender a las necesidades del trabajador y su familia, a las posibilidades reales de la empresa y a las exigencias del bien común.
- CORTE
- ENCUESTA GRABADA Piensas que se deberían de generar más oportunidades para las personas de la tercera edad?

- Yo pienso que si el país generara empleos aptos para ellos y si se les capacitara y se les actualizara podrían responder a un mejor desarrollo
- Pues darle oportunidades a las personas de la tercera edad en el sentido de que finalmente ellos tienen más experiencia en ciertos campos
- Si, yo pienso que si, porque prácticamente a la mayoría de las empresas ya prácticamente a las personas mayores de 30 años a uno lo están limitando, ya no hay más desarrollo
- Si, pues dándole oportunidad también a ellos, no basarse en su edad, porque hay veces que también ellos se mantienen solos y ya no se puede por la edad
- Creo que hay muchas personas de edad avanzada que tienen mucho que aportar a este país, por lo cual tenemos jóvenes que todavía no tenemos esa experiencia que ellos pueden aportar.

LOC1:

Esta canción de Yuri me parece que le toma una fotografía al corazón del hombre, siempre esperamos tiempos mejores uno siempre dice bueno cuando venga esta oportunidad y en el futuro, leía el otro día un libro de Carlos Valle, y decía que raras veces ocurre así en la vida, que de ordinario lo que tenemos que enfrentar es lo cotidiano, el hoy, el ahora, y que es ahí donde tenemos que invertirle sentido, ustedes que piensan? Como la ven, verdad que son como dicen por ahí, hojalateros, ojalá que no seque, ojalá que no se cuando, ojalá que me saque la lotería, pues no, parte de la madurez es decir, yo soy yo, estoy en estas circunstancias tengo estas posibilidades de superación y enfrentarlas con madurez y por eso me parece tan importante la propuesta que les hace hoy reflexiones a través de la fundación pro - empleo productivo, Laura tu nos quería comentar algo acerca de los cursos.

INVITADA 2

Exactamente, yo los quiero animar a todos, la verdad es una buena oportunidad para superarse principalmente, amigos no lo piensen, el costo es mínimo, cuesta 300 pesos el curso, creanme que el costo real es mayor y la satisfacción y toda la información que ustedes reciben de este curso es maravillosa para que los pueda ayudar para crecer como empresarios o como personas incluso, estaba platicando con Ángeles y nuestros amigos de Radio Mil, nos van a patrocinar media beca para las primeras 10 personas que hablen, entonces son desaprovechen esta oportunidad, no se van a arrepentir, yo tomé el curso hace poquito y es la mejor decisión que he decidido hacer, yo los entiendo perfectamente, yo no tenía trabajo, estaba desesperada, deprimida y creanme que esta fue una super opción para mi, me abrió los panoramas de muchas cosas, empezando por mi misma porque se que tengo la capacidad y porque lo creo, porque la cabeza, bueno lo que uno piensa es muy poderoso y si uno de entrada dice no puedo, creanlo, se va a conceder, pero este curso me abrió mucho ese aspecto y también a muchas personas que iban en las mismas condiciones que yo o mucho peor, entonces de verdad, no desaprovechen esta oportunidad, tiene los teléfonos del DF, del estado de México, tenemos varias sucursales y para esto le voy a pedir a mi compañero Roberto que nos diga en que otras partes de la república también se pueden impartir los cursos.

LOC1:

Déjame Roberto comentar algo, entonces esto de las becas es interesante, en núcleo radio mil, junto con acciones y reflexiones van a otorgar 10 becas, es decir si el curso cuesta 300 pesos entonces les va a costar sólo 150, entonces por favor llámenos al 566182 04 a lo largo de toda la semana para apuntarse en la lista y de verdad, nada nos daría mas ilusión, nada en lo personal a mi me daría en lo personal que tener 20 gentes e incluso vemos que hacemos pero gentes que estén dispuestos a superarse, 56618204 o hacerlo directamente con Laura Vargas al teléfono 55 11 05 92, puede ser cualquiera de las dos vías en horarios de oficina, en horarios de oficina, verdad?

- INVITADO 2 De acuerdo nosotros estamos en la oficina todos los días de 9 a 6 de la tarde y ahí les podemos dar informes del curso, los horarios, cuando empiezan, etc, todo lo que ustedes tengan dudas amigos, no se preocupen, hablenos y nosotros con gusto los vamos a atender.
- LOC1: Bueno Roberto entonces la pregunta esta en la mesa, que sedes tienen, a donde pueden acercarse las personas, me decían algo interesante de los SIAMS, aquí en el DF hay unos centros de atención a la mujer en cada delegación y hay estos cursos en cada delegación, estoy en lo correcto?
- INVITADO 1 No no en todos
- LOC1: A ver dinos en cuales pero bueno por lo menos puede ser muy cercano para que las mujeres se acerquen a estos lugares no?
- INVITADO 1 Tenemos SIAM Milpa Alta por ejemplo, Xochimilco, Venustiano Carranza, Cuahutemoc, Coyoacán y diversos centros adicionales a parte de los SIAM, contamos con una iglesia se llama San Jorge está en San Juan de Aragón, al lado tiene un anexo de capacitación, se imparten también cursos para que alguien si no tiene idea de que quiere dedicarse, pueda tomar el curso de fundación de las 4 semanas, y a parte pueda tomar un oficio para iniciar ya una empresa apegada a un oficio específico, que es repostería, gelatina, estilismo y lo que es oficios como carpintería y otros más.
- LOC1: Parecería mentira que a partir de un programa de radio nuestra vida pudiera cambiar, pero esto es una realidad, a partir de esta descripción que estamos haciendo de fundación pro - empleo productivo puede ser que hagamos que nuestra vida pueda tomar sentido y podamos superarnos, y es precisamente la pregunta que le hacemos a don Juan Biosca cual es el sentido profundo del trabajo humano, vamos a escuchar lo que nos dice.
- INVITADO GRABADO Trabajo en cuanto a que es el hombre y la mujer que trabajan, tiene que estar en función de la humanización de la sociedad y del crecimiento de las personas, y un sentido del trabajo en estas líneas y una organización de la producción de esa forma, todo lo que no está así, y es mucho, pues está mal organizado no está en función de la prioridad de la persona sobre el capital sobre la organización económica, sobre la política, no, es al revés la persona entonces es un objeto, y tenemos, perdone que me extienda un poco, lo que ya Pío XII denunció en la autogionos vemian, que decía, una cita grande, pero vamos creo que la recordaré, decía, esa denuncia de que en el proceso de producción de la fábrica sale la materia enoblecida y el hombre embilecido, degradado, esto clama al cielo, porque precisamente tendremos que organizar la producción el campo las tareas agrícolas de tal forma que la materia salga enoblecida porque la ha tocado el hombre, y todo lo que pasa por el hombre se enoblece y sirve para el hombre para que el hombre sea más hombre, mas persona y esa misma persona en ese mismo acto el mismo crece también porque una forma de crecer hacia dentro es cuando uno desarrolla la fraternidad entre los hermanos, el trabajo es una forma primordial de poder desarrollar y concretar la fraternidad entre las personas y los pueblos mediante la laboriosidad, el trabajo bien hecho, la producción de cosas eficientes buenas y bellas, y a compartirlas entre todos y para todos, en ese sentido, claro esa forma, ese planteamiento es el que tenemos que sembrar más porque sembrado está pero muy poco, cultivar mejor y difundirlo y empeñarse en que eso sea lo fundamental, lo primero y entorno a eso se organice la sociedad y lo pueblos, sería un planteamiento que cualquiera que nos esté escuchando dirá esa persona está loca, está soñando, es imposible, no es imposible si lo queremos si lo deseamos y si así lo pedimos y así lo vamos exigiendo y lo pedimos al señor, yo creo que eso no es imposible, el tema es tener ese



planteamiento claro y hacer esa apuesta, evidentemente es un viaje largo, es un viaje que lleva mas que nuestra vida pero si que es muy bonito dedicar la vida para un viaje así y saber entregar ese testigo a nuestros hijos otros para poder construir unas sociedades desde ese planteamiento.

CÁPSULA GRABADA:

Es de la más elemental humanidad valorar no sólo los salarios mínimos sino también la moralidad de los salarios máximos, cuando no hay una proporción justa entre quien gana más y quien gana menos en una empresa queda en entre dicho la justicia, la equidad y desde otro punto de vista la fraternidad entre las personas que trabajan. O en otras palabras si no se pagan salarios mínimos justos argumentando que no se tiene dinero o que se genera inflación como explicar honestamente que se paguen salarios máximos exorbitantes cuando supuestamente no hay dinero? y que por cierto, también generan inflación.

CORTE

ENCUESTA GRABADA

¿Qué propuestas tendrías para la nueva ley del trabajo?

- Más que nada que hubiera un salario mejor, creo que trabajamos más horas de las que debemos de trabajar y ganamos el salario mínimo
- Pues mas que nada se le de prioridad a los jóvenes que ya tienen su carrera terminada y que es muy difícil que encuentren trabajo y para las personas de la tercera edad que se les de preferencia
- Pues que emplearan un poquito más su criterio para la gente de mayor edad, uno se preocupa más por la gente de mayor edad porque queda muy limitada y queda muy excluida de cualquier trabajo.

CANCIÓN

LOC1:

Esta canción de Alberto Cortés, camina siempre adelante, no se si el la compuso, creo que si, pero lo importante es que queremos señalar es que hay que caminar siempre adelante, hay que volver a inyectarnos sangre, hay que vibrar con lo que hacemos y tenemos una oportunidad de hacerlo aquí decimos no hay oportunidades, no señores, aquí hay una, vamos a tomarla, vamos a explorarla, vamos a ver si puede ser la oportunidad, no prometo nada, pero me parece que es una oportunidad seria, para poder salir adelante, vamos a hacer una ultima reflexión, Laura te la pido, Roberto te la pido en este programa para compartir lo que ustedes sienten sobre este tema con nuestro auditorio

INVITADA 2

Ya todo lo que me queda es invitarlos a que se conozcan mejor, quítense eso miedos ayudense, dense la oportunidad de conocer nuevas cosas de redescubrirse, de saber que tienen la capacidad de hacer nuevas cosas y salir adelante, una de las cosas que a mi más me impacto en el curso que yo tomé que fue hace poquito, es el caso de una de mis compañeras que después de casi 40 años de casada de pronto se vio sola y sin nada y cuando llego al curso llegó super deprimida, sin esperanzas y sin creer en si misma, pero ahí tuvo la oportunidad de redescubrirse, se dio cuenta del potencial que tenía y de todo lo que puede hacer y gracias a su voluntad y su valentía para salir adelante y a la ayuda de organizaciones como pro empleo ya empezó su propio negocio así es que animense no tengan miedo , quítenselo porque es por ustedes, lo que no hagan por ustedes, nadie lo va a poder hacer

LOC1

Así Es, interesante, 55 11 05 92, el teléfono de pro empleo productivo, Roberto que tienes que decirnos tu?

INVITADO 1

Yo quiero decirles que es un honor pertenecer a fundación ya que siento que los seres humanos existimos para ayudarnos unos a otros pero no por obligación sino por convicción, yo no solo estoy a gusto en fundación sino

realmente comprometido, ya que nuestra labor no sólo permite a nuestros participantes a cambiar su vida, sino que también a mí me la cambia darle un sentido a la mía a través del servicio yo los invito a que den la oportunidad de conocernos y a nosotros de servirlos.

LOC1: Claro, muy interesante, amigos esta es la propuesta que les hemos hechos el día de hoy, hemos hecho un análisis profundo, me parece desde la doctrina social cristiana encabezada por el profesor Juan Biosca y también Laura Vargas y Roberto Mora han hecho una reflexión de acciones concretas para salir adelante, yo les agradezco a los dos

INVITADO 1 Al contrario

INVITADO 2 Gracias a ustedes

LOC1: Le agradezco también de corazón a Juan por haber estado con nosotros. Muchísimas gracias, bien amigos vamos... a ver sóplenne por aquí, vamos efectivamente a la parte final de nuestro programa con propuestas del buen vivir.

I.D. Propuestas del buen vivir

LOC1: Muchas cosas se han dicho en el programa de hoy, me parece que hay rescatar algunas primero es que los seres humanos estamos hechos para trabajar, nos viene bien trabajar, por ahí hay señales hay señales que dicen peligro hombres trabajando, pero no quiere decir que no tengamos que trabajar, es decir nuestro mismo sentido de felicidad esta vinculado a que trabajemos, pero esto que se dice de una manera un tanto abstracta exige condiciones de dignidad en ese trabajo, exige reconocimiento de ese trabajo, cuidado con las labores domesticas de la mujer, que muchas veces no es reconocido como debería hacerse, también por otro lado una sociedad que no se preocupe por las personas de las tercera edad, que no les ofrezca empleo es una sociedad enferma, que pasa con las personas discapacitadas, es un motivo de reflexión y también por último se está gestionando ahora las reformas a la nueva ley general del trabajo, parte de nuestra condición de ciudadanos es hablar, hâblense, comuníquense ahí con la secretaria hay un foro abierto para meter algunas sugerencias, y seamos participes de este cambios, seamos activos en la vida social, en fin este tema engloba tantas y tantas cosas que necesitaríamos mucho mas tiempo para tratarlo pero yo espero que en este programa hayamos hecho una pintura, hemos tomado una foto a una dimensión de este tema, después podremos tomar muchas otras más, les recuerdo los teléfonos de pro empleo productivo 55 11 05 92, les recuerdo que tenemos un material que nos puede solicitar sobre como educar en la responsabilidad y en la laboriosidad y no me queda más que agradecerle a Alberto Tellez, a Vivian Noé, nuestro querido productor Gustavo Tello y los espero la semana que entra en un programa sobre como hacer par a que nuestros hijos no fracasen en la escuela, un tema pertinente verdad? Como ayudarles? En que hay que exigir?, en que no exigir? Y como apoyarlos como seres humanos que finalmente es lo realmente importante no les parece? Los espero entonces en nuestras próximas acciones y reflexiones.

SALIDA Y FIN DEL PROGRAMA.

## BIBLIOGRAFÍA.

1942 - 2004, NRM COMUNICACIONES, LA HISTORIA NOS PERTENECE, 72 Páginas, México 2004

*Apuntes de taller de radio I*, ENEP Aragón, 2001, 145 PÁGINAS

Berelson, Bernard. *Análisis de contenido*, Ford Foundation, 1941, 268 Paginas

Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. Ed. CIESPAL, 1978, Quito, 153 Páginas

González, Ana María. *Entre mass media te veas*. México, Consejo Nacional de las Artes, 1994. 217 Páginas

Sosa Plata, Gabriel, Esquivel Villar, Alberto. *Las mil y una Radios*, México, Mc Graw - Hill, 1997. 3334 Páginas

González Llaca, Edmundo. *Teoría y práctica de la propaganda*. 214 PÁGINAS

Hitler, Adolf. *Mi Lucha*. Anaya Editores. México 169 PÁGINAS

Maquiavelo, Nicolás. *Obras políticas*. Instituto Cubano del Libro, Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. 1971. 207 PÁGINAS

Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Editorial Paidós. 382 PÁGINAS

## HEMEROGRAFÍA.

*Milenio Diario* 11de Julio del 2003 - *La Ventana Ciega*- Segura, Claudia

*Ideario*. Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social A.C., Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana.

**INTERNET.**

[www.bibliojurídica.org/libros/1/203/9.pdf](http://www.bibliojurídica.org/libros/1/203/9.pdf)

[www.cddhcu.gob.mx](http://www.cddhcu.gob.mx)

[www.arvm.com.mx](http://www.arvm.com.mx)

**FUENTES VIVAS.**

Entrevista al Prof. Juan José Bravo Monroy director de Relaciones Públicas de NRM Comunicaciones, 3 de Octubre 2003.

Entrevista a Marina Alemán, Directora Artística de Tuya 590, 10 de Octubre 2003

Entrevista a Jesús Iturralde, Director Artístico de Radio Mil, 26 de Septiembre 2003

Dirección de Prensa del ARVM (Asociación de Radiodifusores del Valle de México)