



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ASIA: EL CONTINENTE QUE DESPIERTA Los casos de la República Popular China y la República de la India

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN ECONOMÍA
P R E S E N T A
MILAGROS MAYDELY FLORES CABALLERO



TUTOR:
LIC. ROSA MARÍA GARCÍA TORRES

Diciembre de 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Dios, por iluminar mi camino de principio a fin

A mis profesores por su dedicación y entrega

A la Facultad de Economía, por su enseñanza y guía

A la Universidad Nacional Autónoma de México, mi alma máter

Dedicatorias

A mi madre, la economista innata de la familia, que con sus consejos me ha guiado a lo largo de mi vida.

A mi padre, mi héroe personal

A mis hermanos, por crecer junto a mí y demostrarme su cariño y apoyo incondicional día a día.

A esa persona especial, por llegar a mi vida en el momento indicado.

ÍNDICE GENERAL DE CAPITULADO

INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO	
I.1. Teoría del Desarrollo económico	6
a. Los economistas clásicos	7
b. Economía del Desarrollo, economía neoclásica, teoría de la dependencia y estructuralismo	7
c. Teoría de la Dependencia	12
I.2. Teoría del Crecimiento económico	13
a. Teoría clásica del crecimiento	13
b. La nueva teoría del crecimiento y el capital humano	14
II. EL DESPEGUE DE DOS ESTADOS: LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA Y LA REPÚBLICA DE LA INDIA	
II.1. Asia en la historia	16
II.2. Antecedentes históricos de la República Popular China	17
II.2.1. Sucesos relevantes en la historia de China (1840-1949)	23
a. Primera Guerra de Opio (1840-1842)	23
b. Segunda Guerra de Opio (1856-1860) y los llamados Tratados Desiguales	23
c. Repartición de China entre Occidente y Japón	24
d. China y La Primera Guerra Mundial (1914-1918)	24
e. China y La Segunda Guerra Mundial (1939-1945)	25
II.2.2. La China popular de 1949 a 1974	26
a. La consolidación política y militar	27
b. La rehabilitación económica y financiera	27
c. La reorganización social	28
II.2.3. La reconstrucción (1950-1952)	28
II.2.4. El primer plan quinquenal (1953-1957)	28
II.2.5. El segundo plan quinquenal y el «Gran Salto Adelante» (1958- 1965)	29
II.2.6. La Revolución Cultural (1965-1969)	30
a. Los últimos años de Mao	31
II.2.7. China después de Mao y su apertura al exterior (a partir de 1978)	32
II.3. Antecedentes históricos de la República de la India	34
II.3.1. Época europea	38
II.3.2. Las consecuencias del colonialismo inglés en la India	39
II.3.3. La India a partir de 1947	44
III. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA E INDIA Y EL AUGE DE ASIA	
III.1. El auge de Asia	46
III.2. Crecimiento Económico	49
III.2.1. China e India y su tendencia al crecimiento acelerado	49
III.3. Protagonismo de China e India en el comercio mundial	51
III.4. Inversión Extranjera Directa	56
III.4.1. Inversión en el extranjero	56
III.5. Recursos Financieros	58

IV. INTEGRACIÓN REGIONAL EN ASIA	
IV.1. Tendencias mundiales	62
IV.2. Características de la integración en Asia	63
IV.3. Asia Oriental	66
IV.3.1. Acuerdos comerciales regionales	66
a. APEC	66
b. ASEAN (AFTA)	68
IV.3.2. El nuevo regionalismo	70
c. ASEAN + 3	70
IV.3.3. Factores del nuevo regionalismo	71
IV.3.4. Perspectivas del nuevo regionalismo	73
IV.4. Asia Meridional	74
d. SAFTA	74
e. SAARC	74
IV.5. Políticas regionales de China e India	76
IV.6. Comercio Intraregional	78
IV.6.1. Logros alcanzados en materia de integración	79
IV.7. Obstáculos y limitaciones	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS Y ANEXOS

CAPÍTULO 2

Cuadro 1 Dinastías más importantes de la República Popular China	18
Cuadro 2 Dinastías y períodos más importantes de la República India	35

CAPÍTULO 3

Cuadro 1 Crecimiento del PIB mundial	49
Cuadro 2 Peso relativo en las Exportaciones e Importaciones mundiales de mercancías	51
Cuadro 3 Peso relativo en las Exportaciones e Importaciones mundiales de servicios	51
Cuadro 4 Exportaciones principales de China	52
Cuadro 5 Exportaciones principales de India	52
Cuadro 6 Valor de las exportaciones de servicios en China	55
Cuadro 7 Valor de las exportaciones de servicios en India	55
Cuadro 8 Inversión Extranjera Directa, 1990-2006	57

ANEXOS

Anexo I Tasas de crecimiento económico promedio anual (PIB)	87
Anexo II Distribución de las inversiones del Estado, (1953- 1957)	87
Anexo III Zonas Económicas especiales en India	88
Anexo IV Principales poseedores de reservas	89
Anexo V Estados Unidos: Balance comercial con Asia, 1996-2005	89
Anexo VI Gráficos: China e India; Diversificación de exportaciones 2006	90

INTRODUCCIÓN

ASIA: EL CONTINENTE QUE DESPIERTA **Los casos de la República Popular China y la República de la India**

Hoy la transformación del sistema internacional será aún mayor y requerirá que se asimilen tradiciones políticas y culturales marcadamente diferentes. Esta vez son los estados asiáticos los que buscan desempeñar un papel más destacado. Estas potencias emergentes exigen una buena posición en el panorama mundial.

Así mismo la transferencia de poder de Occidente a Oriente se está realizando a un ritmo acelerado y el contexto en que tienen lugar los retos internacionales pronto cambiará notablemente, así como los retos mismos. Muchos en Occidente ya son conscientes de la creciente fortaleza de Asia. Sin embargo, el hecho de que sean conscientes no quiere decir que estén preparados.

El creciente poder económico de Asia se está convirtiendo en mayor poder político y militar. Lo que está en juego en Asia es de enormes proporciones y exigirá de Occidente toda su capacidad de adaptación.

Así mismo, las relaciones entre China e India constituyen un asunto de gran interés para el equilibrio y la estabilidad regionales en Asia meridional y central.

Hoy, China es la potencia en ascenso más obvia. Pero no está sola: India y otros estados asiáticos ostentan tasas de crecimiento que podrían aventajar a los países occidentales más importantes en las décadas por venir. La economía de China crece a más de 9% al año, la de India a 8%, y los “tigres”¹ del Sudeste Asiático se han recuperado de la crisis financiera de 1997 y han reanudado su marcha hacia adelante². Se espera que la economía china dé alcance a la de Japón, hoy día la segunda más grande del mundo, para 2020. Si India sostiene un crecimiento de 6% durante 50 años, como lo creen posible algunos analistas financieros, igualará o superará a la de China en ese lapso.

Aun así, es probable que el extraordinario ascenso económico de China continúe durante varias décadas; en estos momentos China se ha convertido en el motor que

¹ Los llamados “Tigres Asiáticos” están integrados por: Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur y Singapur.

² Ver Anexo 1

impulsa la recuperación de otras economías asiáticas en los momentos de declive como el observado en la región en la década de 1990.

India también adquiere mucha importancia en el escenario asiático. A pesar del vacilante progreso de sus reformas económicas, India se ha lanzado en una firme trayectoria ascendente, impulsada por sus grandes éxitos en software y las industrias de servicios a empresas, que apoyan a corporaciones en Estados Unidos y otras economías avanzadas.

Los Estados del Sudeste Asiático están integrando firmemente sus economías en una red más amplia mediante tratados comerciales y de inversión. Sin embargo, a diferencia del pasado, China (y no Japón ni Estados Unidos) es el eje del fenómeno.

La primera experiencia de cooperación en Asia fue la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), creada en 1967 y formada actualmente por Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Myanmar y Laos. En 1992 los países integrantes decidieron avanzar en la creación de una zona de libre comercio, lo que generó el recelo de la otra gran asociación asiática. La Cooperación Económica de Asia-Pacífico (CEAP, APEC en sus siglas inglesas) nacida en 1989 de la creciente interdependencia económica entre los países de las dos orillas del Pacífico y la cual es una experiencia distinta en la formación de bloques económicos ya que no ha requerido, de la firma de tratado alguno, no hay similitud en los niveles de desarrollo y en ella participan 21 Estados que pertenecen a cuatro continentes y solo tienen en común que sus respectivas costas están bañadas por el Océano Pacífico³. Los miembros que forman la APEC son los siguientes: Brunei, China, Corea del Sur, Filipinas, Hong-Kong, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Papúa-Nueva Guinea, Japón, EE.UU., Canadá y México, este tema lo analizaremos detenidamente en el capítulo IV del presente trabajo.

Por último cabe señalar la Asociación del Sur de Asia para la Cooperación Regional (ASACR/SAARC), formada por India, Pakistán, Bangladesh, Sri Lanka, Nepal, Bhután y las Islas Maldivas, creada en 1985. A pesar de que sus integrantes plantearon en 1995 el establecimiento de una zona de libre comercio, los conflictos indo paquistaníes han dificultado cualquier avance en materia integracionista.⁴

³ Citado por Gazol Sánchez, Antonio, *Bloques Económicos*, Facultad de Economía, UNAM, 2007, p.513.

⁴ Martínez Peinado Javier, Vidal Villa José María. *Economía Mundial*. Mc Graw Hill. Pág. 420.

Se podría decir que apenas comienza el ascenso de Asia, y si las grandes potencias regionales como lo son China e India se mantienen estables y mejoran sus políticas tanto económicas como comerciales, el rápido crecimiento podría continuar durante décadas.

En base a lo anterior el presente trabajo de investigación pretende realizar un breve análisis de lo que acontece en estos momentos en la llamada estructura económica mundial y sobre todo en un caso tan particular como es el auge del continente asiático y el surgimiento de dos de sus economías, la República Popular China (China) y la República de la India (India) con diferencias muy marcadas entre sí pero con un mismo fin, llegar a convertirse a mediano plazo en la próxima potencia económica a nivel mundial, para poder comprender esto es necesario realizar un análisis de lo que acontece en esta región del mundo en el presente.

El trabajo se encuentra organizado en 4 capítulos, en el primer capítulo se analiza la Teoría del Desarrollo Económico, para pasar enseguida al análisis de la Teoría del Crecimiento Económico.

En el segundo capítulo se analiza brevemente la historia de dos naciones milenarias como lo son China y la India, el por qué en la Antigüedad fueron dos grandes civilizaciones y como es que esto ha sido fundamental para su espectacular crecimiento visto hoy en día.

El tercer capítulo se divide en dos partes, en la primera se analiza la importancia de Asia en nuestros días, en la segunda parte se realiza el análisis de algunos indicadores como crecimiento del Producto Interno Bruto, comercio exterior, Inversión Extranjera Directa y cómo es que han contribuido al crecimiento económico de nuestras economías de estudio.

El cuarto y último capítulo corresponde al análisis de la Integración Regional y el comercio Intraregional llevado a cabo en la zona asiática.

Finalmente, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones.

Después de leer dicha investigación, tal vez el lector observe que se tiene una cierta inclinación hacia la República Popular China, esto es debido a que la información encontrada hacia este país es más extensa hoy en día que lo referido al caso de la República de la India

OBJETIVO GENERAL

Analizar el protagonismo actual que juegan China e India en el mundo en cuanto a crecimiento económico y materia comercial se refiere, y que papel desempeñarían para coadyuvar con la creación de un nuevo bloque comercial en la región asiática en un futuro a largo plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar la teoría del comercio internacional en especial la referente al Crecimiento Económico para comprender el éxito observado en China e India en tiempos recientes.
- Evaluar el ambiente económico y comercial observado en dos potencias emergentes como lo son China y la India, a través de sus principales variables económicas como lo son las Exportaciones, Importaciones y los Flujos de Inversión Extranjera Directa.
- Analizar los casos de Integración Regional llevados a cabo hasta hoy en Asia en general y los que incluyen a China e India en particular y como estos pueden ser las bases de una mayor Integración en la zona.

HIPÓTESIS

En nuestros días, resulta difícil imaginar que las naciones de Asia alguna vez pudieran converger de un modo similar a lo ocurrido en la ahora llamada Unión Europea, ya que en comparación con Europa, la extensa región asiática alberga una gran variedad de razas, religiones, culturas, idiomas, regímenes políticos y sistemas económicos y está surcada de recelos nacionales y odios históricos.

Aún así es necesario preguntarnos basándonos en los recientes acercamientos vistos hasta hoy, entre los líderes de las dos potencias del mundo emergente de mayor crecimiento y de los acontecimientos suscitados día a día en este mundo globalizado, si tal vez estamos observando los cimientos de lo que podría derivar en la unión económica de estas dos regiones de suma importancia en el continente asiático, hablamos de Asia Oriental con China a la cabeza por un lado y por el otro el de Asia Meridional con la India como su mayor representante, el resultado de dicha unión sería quizá la aparición de un nuevo proceso de integración regional en la zona y como consecuencia de éste, la creación de un enorme bloque comercial, que representaría buena parte del crecimiento económico de Asia y del mundo en un futuro próximo.

I. MARCO TEÓRICO

El desarrollo económico surge de la necesidad de los seres humanos, para satisfacer sus necesidades, en primer lugar y en segundo lugar, para buscar el crecimiento y desarrollo de sus economías para mejorar su bienestar. Los individuos no podemos actuar individualmente para alcanzar lo anterior, tenemos que integrarnos a los modelos productivos que constituyen la economía nacional, y de esta forma percibir parte del bienestar generado en forma de renta o remuneraciones por nuestro trabajo⁵.

Lo visto en nuestros días en el continente asiático y en particular en China e India nos hace suponer que, el desarrollo económico depende forzosamente del comercio internacional, ya que la nueva conformación del mundo implica llevar a cabo una integración económica. La interdependencia entre países es inevitable y en muchas ocasiones es un motor de desarrollo y crecimiento económico.

El influjo más importante sobre la economía del desarrollo procede, sin duda, de la teoría del crecimiento económico.

En el presente capítulo se ha querido plasmar el análisis de las bases de las Teorías de Desarrollo y Crecimiento Económico ya que suele haber una confusión entre ambas. Por lo tanto resulta conveniente aclarar que para efecto del tema abordado en la presente tesis nos remitiremos sólo a la teoría de Crecimiento Económico.

⁵ Sergio A. Berumen, *Economía Internacional*, Editorial CECSA, 2002, p. 225.

I.1. TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

a) Los economistas clásicos

Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, luchó contra el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica y es según Smith, la “mano invisible” del mercado la que hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general. Pero Smith también argumentó a favor de la cooperación social, la educación, la justicia, la paz, la autoestima o la libertad para las colonias, entre otros temas. Estos otros aspectos de su pensamiento han sido poco reconocidos por sus críticos y menos desarrollados por sus seguidores del siglo XX. Smith y sus discípulos del siglo XIX, los economistas clásicos (los más conocidos son Ricardo y John Stuart Mill), eran menos economicistas que los economistas actuales. Eran conscientes de que el progreso de las sociedades no se veía determinado exclusivamente por el vector económico.

b) Economía del desarrollo, la economía neoclásica y el estructuralismo

Las teorías del desarrollo tradicionales pueden clasificarse a efectos expositivos en función de dos vectores fundamentales. El primero supone el paso previo a todo esfuerzo teórico: ¿se precisa una teoría diferente para explicar los problemas de los países en desarrollo? Tanto la economía neoclásica, heredera de la economía clásica, como la economía marxista tienden a responder que no y se dedican a analizar los países en desarrollo con las mismas herramientas empleadas para el análisis de los países industriales. La economía del desarrollo, el estructuralismo y la teoría de la dependencia, en cambio, estiman que las especificidades de los países pobres precisan de teorías diferenciadas. Sin embargo, las tres beben de las escuelas originarias: la economía del desarrollo y el estructuralismo, de los conceptos neoclásicos y, sobre todo, keynesianos; la teoría de la dependencia, del marxismo y de la teoría del imperialismo de Lenin. El aspecto concreto en que la economía neoclásica y la del desarrollo difieren es en el funcionamiento de los mercados: para los neoclásicos, los mercados, también en los países en desarrollo, funcionan; para la economía del desarrollo, los mercados en los países pobres funcionan peor de lo que el keynesianismo admite en los países ricos.

El segundo vector se refiere al efecto de las relaciones económicas internacionales. La economía neoclásica y la economía del desarrollo siguen la senda de Adam Smith y consideran que el comercio y los flujos internacionales de capital y trabajo generan un beneficio mutuo para países ricos y países en desarrollo. Cada grupo de países se beneficia de sus ventajas comparativas en el comercio internacional, obteniendo más producción y consumo que en autarquía. Los países ricos abundantes en capital obtienen mayores tasas de retorno a dicho capital cuando lo invierten en los países pobres escasos de capital, mientras que los países pobres se benefician del capital que no pueden obtener localmente para desarrollarse; algo semejante ocurre con los avances tecnológicos.

En la misma medida, tanto los países pobres, abundantes en trabajo no cualificado, como los países ricos, relativamente escasos en él, se benefician de los flujos migratorios. Algo que no queda claro, no obstante, es quién se beneficia en mayor medida de tales relaciones. Por el contrario, el estructuralismo estima que los países ricos explotan a los pobres y que, en consecuencia, las relaciones económicas internacionales perjudican a estos últimos. Dicha explotación puede producirse mediante un comercio desigual (productos primarios cuyo precio cae a cambio de productos industriales cuyo precio aumenta, estructuralismo y dependencia) o directamente por medio de las multinacionales (dependencia).

La economía neoclásica, la del desarrollo y el estructuralismo partían, no obstante, de una concepción similar del desarrollo. Para las tres escuelas, desarrollo económico significaba básicamente tres cosas: crecimiento económico, modernización económica (cambio estructural del aparato productivo: de los recursos primarios a la industria) y modernización socio-política e institucional; una visión del desarrollo con la que ya estamos familiarizados. Crecimiento y modernización se veían como procesos casi ineluctables. El desarrollo económico tenía unas etapas bien definidas que seguían el devenir histórico de las economías occidentales y llegaban al mismo resultado: economías modernas, ya fueran capitalistas o socialistas. Como ya vimos, el detonante inicial era el capital, es decir, la inversión en equipos, maquinaria, fábricas, infraestructuras; si el ahorro nacional no podía financiar la inversión necesaria (y en los países pobres esto se estimaba difícil), siempre se podía recurrir a la ayuda internacional. El crecimiento económico también se producía mediante la reasignación de recursos (capital y trabajo) desde un sector tradicional de baja productividad (agricultura, artesanía) a un sector moderno altamente productivo, la industria. ¿Cómo? Ahí acababan las coincidencias.

La escuela neoclásica no consideraba la existencia de obstáculos tecnológicos ni institucionales, por lo que la reasignación de recursos de uno a otro sector estaba asegurada por el mercado. El crecimiento económico era un proceso lineal, hasta cierto punto armonioso. Por el contrario, la economía del desarrollo asumía la existencia de 'fallas del mercado' en las economías tradicionales que obstaculizaban dicha reasignación.

El crecimiento económico no era lineal, sino que precisaba de impulsos, dichos impulsos sólo podían proceder de la intervención estatal. En América Latina, dominada intelectualmente por el estructuralismo, dicha intervención se mezclaba además con el proteccionismo necesario para impedir la 'explotación' por parte de los países industrializados.

La economía del desarrollo y el estructuralismo se centraban en la necesidad de edificar una industria nacional, un sector moderno y productivo que sacase a los países pobres del subdesarrollo. En ambos casos el actor elegido era el Estado, que además debía encargarse de muchas otras tareas modernizadoras sí reconocidas por la economía neoclásica: la construcción de infraestructuras modernas, la educación, la sanidad o la generación de instituciones.

Para la economía del desarrollo y el estructuralismo la edificación de una industria nacional precisaba además de cierto aislamiento de la competencia internacional mediante el recurso al proteccionismo. Esta estrategia conjunta de industrialización bajo protección e intervención estatal se denomina 'estrategia de sustitución de importaciones': y se trataba, efectivamente, de sustituir las importaciones por producción nacional. Es un hecho comprobado que ningún país, se ha industrializado sin proteger su industria en una etapa inicial. Sin embargo, en la gran mayoría de los países en desarrollo: la protección se prolongó indefinidamente y se extendió a sectores en los que era difícil prever la generación de futuras ventajas comparativas.

Sin embargo, los países del Sudeste Asiático aplicaron la sustitución de importaciones siguiendo otro camino: la protección fue temporal y sujeta a condiciones estrictas en cuanto a resultados, basándose en cálculos económicos más que políticos, y más acorde a sus ventajas comparativas. En un primer momento, estos países se especializaron en industrias ligeras, de bajo contenido tecnológico, con escasas necesidades de capital y muy abundantes en mano de obra (textiles, confección, juguetes). El objetivo inicial era sustituir las importaciones de aquellos productos en los cuales contaban con ventajas comparativas. El siguiente paso fue exportar esos productos. El tercero, dedicarse progresivamente a producciones industriales más complicadas

conforme iban acumulando capital físico y humano, primero para el mercado doméstico y luego para la exportación. El resultado es lo que se ha denominado el 'milagro asiático'. Y una parte importante del éxito de estos países radica en la importancia que concedieron a la educación y a la generación de capacidades tecnológicas propias y a su equitativa distribución de la renta

Fuera del reducido entorno geográfico del Sudeste Asiático, la obsesión industrializada tuvo una víctima importante: la agricultura. Los incentivos económicos favorecían a la industria a expensas de la agricultura, es decir, había más dinero que ganar en la industria, gracias a la protección comercial, a la relación de precios y a los generosos subsidios estatales empleados para promoverla. Aunque en menor medida, esta situación sigue vigente hasta hoy en numerosos países en desarrollo. A los agricultores no les interesaba invertir en mejoras agrícolas (maquinaria, semillas, nuevas técnicas), pues no podían recuperar la inversión. Los pequeños agricultores salieron del mercado y se dedicaron a la agricultura de autoconsumo o al intercambio en pequeña escala en los mercados locales. El resultado fue una crisis agrícola que muchos países pobres siguen padeciendo. La solución consistió en recurrir a la importación de productos agrícolas, que las políticas de apoyo a la agricultura de los países avanzados, habían abaratado considerablemente en los mercados mundiales. Esta competencia desleal acabó por desplazar a la agricultura tradicional de los países pobres; sólo el sector moderno agrícola, dedicado a la exportación de productos muy competitivos, pudo resistir, pese a que en muchas ocasiones se veían penalizados por diversos mecanismos. El énfasis en la industria pesada, intensiva en capital, y el olvido de la agricultura, intensiva en trabajo, además de ir en contra de las condiciones de los países en desarrollo, exacerbaban el problema del desempleo. Así, los productos en que los países pobres no eran competitivos se protegieron, mientras que aquellos en que sí lo eran se penalizaron.

En los años sesenta y setenta, la expansión sin precedentes de la economía mundial, propulsada en gran medida por los países occidentales y Japón, propició un entorno favorable para los países en desarrollo, pese al proteccionismo de los países ricos y los excesos de algunos países pobres. En la primera mitad de los años setenta, los precios de las materias primas se dispararon y los países en desarrollo pensaron que sus ingresos seguirían creciendo en el futuro. Y en lugar de aprovechar la coyuntura para revitalizar la agricultura, los nuevos ingresos se emplearon en acelerar la industrialización. Cuando los precios de las materias primas empezaron a caer y la crisis del petróleo en esos años se extendió por la economía mundial, los países en desarrollo se encontraron

en riesgo y recurrieron al endeudamiento externo para financiar sus problemas económicos, y es así que, cuando los tipos de interés empezaron a subir a finales de los años setenta, los países en desarrollo se encontraron con que no podían pagar su deuda externa acumulada, problema que sigue vigente en nuestros días.

Indirectamente, esta situación también significó la crisis de la economía del desarrollo y del estructuralismo. En los años ochenta, la economía neoclásica sustituyó como paradigma dominante a las otras escuelas de pensamiento. Son los años de la estabilización y el ajuste estructural. La estabilización consiste en mantener los equilibrios macroeconómicos: una inflación contenida, déficits públicos y exteriores reducidos o nulos y una deuda externa controlada. Su campo de acción es el de la política macroeconómica: la política monetaria para controlar la inflación, la fiscal para contener el déficit público y la de tipo de cambio para evitar el desequilibrio externo. El ajuste estructural, por el contrario, se mueve en el ámbito microeconómico. Se trata de reducir las distorsiones de incentivos introducidas por la intervención estatal o por la ausencia de mercados eficaces en economías tradicionales: acabar con el sesgo anti-agrícola y anti-exportador, aumentar la productividad de la industria, privatizar las empresas públicas ineficientes, atraer inversión extranjera, mejorar el funcionamiento de los mercados y adecuar la estructura productiva de los países a sus ventajas comparativas. La dimensión macroeconómica de estabilización, tuvo un éxito considerable que se ha prolongado hasta hoy. En la actualidad, son muchos los países en desarrollo que se apegan a la prudencia macroeconómica y, cuando se dan desequilibrios, éstos son mucho menores que en el pasado. Se ha criticado mucho a los programas de estabilización, pero el consenso sobre la necesidad de mantener un entorno macroeconómico saneado, aunque no a cualquier precio, es hoy bastante amplio. Estamos, por tanto, ante un avance considerable.

La dimensión microeconómica no ha sido tan cuidada. Muchos de los programas de ajuste no se aplicaron con convicción y, en muchos casos, se abandonaron a mitad de camino. La introducción de sistemas fiscales progresivos y eficientes, la liberalización comercial, la reforma del sistema de precios agrícola, el final de los privilegios indiscriminados a la industria, la reforma del sector público, la entrada de capitales extranjeros, siguen esperando su turno en muchos países en desarrollo. Sin embargo, también aquí hemos aprendido dos lecciones importantes. Primero, los mercados, como los gobiernos, también tienen fallas, y segundo, las condiciones locales de los distintos países en desarrollo deben ser tomadas en cuenta: sus instituciones, sus asuntos políticos o su historia, determinan el éxito o el fracaso de estas reformas.

c. La Teoría de la Dependencia

La teoría de la dependencia hace alusión a los obstáculos internos del crecimiento presentes en los países en desarrollo. Los aspectos de la dependencia económica más comúnmente citados son, entre otros, los siguientes:

- (1) la fuerte penetración en la periferia de la inversión extranjera directa (procedente del centro);
- (2) el uso de tecnologías intensivas en capital, desarrolladas en el centro (que presenta abundante capital y escasez de mano de obra), en una periferia con escaso capital y abundante trabajo;
- (3) la especialización de la periferia en productos intensivos en trabajo;
- (4) los patrones de consumo de las clases dominantes de los países en desarrollo, compuestas por bienes intensivos en capital y frecuentemente importados del centro;
- (5) intercambio desigual en el comercio internacional: los países en desarrollo utilizan mucho más trabajo para producir los bienes que exportan a los países desarrollados que el que éstos utilizan para producir los bienes que ofrecen a cambio, y por tanto el comercio internacional es perjudicial para la periferia.

Sin duda, el orden económico internacional imperante obedece a los intereses de los países con mayor peso político y económico, actitudes más solidarias son imprescindibles para intentar solucionar el problema del subdesarrollo en las zonas más atrasadas. Aunque tal vez no resulte creíble una exclusiva responsabilidad de los países desarrollados más favorable hacia los países pobres (un acceso más fácil para sus exportaciones, cooperación técnica y financiera, etc.) facilitaría su desarrollo. La toma de conciencia de esta realidad parece importante ahora que nuevas voces proteccionistas se levantan con las ideas supuestamente progresistas del "dumping"⁶ ecológico y social, que llevadas al extremo supondrían la total negación al desarrollo de importantes zonas del planeta.

⁶ Dumping es vender en el extranjero una mercancía por debajo del precio a que se vende en su país de origen. En este contexto, se alude más bien al recurso a normativas poco exigentes en materia social y medioambiental como factor de competitividad.

I.2. TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

a) Teoría clásica del crecimiento

¿Por qué crece una economía? La respuesta clásica a la pregunta precedente era: por la acumulación de factores de producción, capital y trabajo (en las modernas teorías del crecimiento, el factor 'tierra', que incluye los terrenos cultivables o los recursos mineros, se omite del análisis en aras de la simplicidad); cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta. Es importante destacar que cuando se habla de capital en economía nos referimos a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc. Los economistas clásicos del siglo XIX veían el crecimiento económico necesariamente limitado por las disponibilidades de factores de producción, cuyos rendimientos se consideraban decrecientes⁷. Una vez empleados todos los recursos disponibles, la economía llegaría a un estado estacionario, más allá del cual no habría mejoras en la calidad de vida de los individuos.

Aunque los economistas clásicos no contaban suficientemente con las mejoras tecnológicas ni con el papel del conocimiento, su análisis es el primer paso para entender el crecimiento económico y merece que nos detengamos en él, siquiera brevemente.

Los economistas clásicos consideraban el papel de la acumulación de capital especialmente importante, no en sí mismo, sino porque permitía aumentar la cantidad de capital por trabajador y hacer a éste más productivo. Los estudios sobre la contribución de los diferentes factores de producción (capital y trabajo) al crecimiento económico también apuntaban al relevante peso del capital en el mismo, pero, una vez contabilizadas las contribuciones del trabajo y capital al crecimiento, quedaba un residuo inexplicado (el denominado residuo de Solow). El crecimiento no podía explicarse sólo por la mera acumulación de trabajo y capital y dicho 'residuo' (la productividad total de los factores) fue atribuido en principio al avance tecnológico, que haría dichos factores más productivos. Por ejemplo, la mano de obra y la maquinaria empleada en la agricultura son más productivas cuando utilizan métodos modernos de cultivo, como el riego por goteo o las semillas seleccionadas. Es decir, el crecimiento procedería de dos procesos: el aumento de los factores productivos (más capital y más trabajo) y de la mayor productividad de

⁷ Este es un supuesto básico de la microeconomía. La mejor forma de ilustrarlo es mediante un ejemplo acerca de los rendimientos marginales decrecientes del trabajo. Supongamos un taller con dos empleados y dos máquinas-herramientas. Si contratamos un tercer empleado, éste tendrá que esperar a que los otros terminen de utilizar sus herramientas para trabajar; un cuarto trabajador puede permanecer ocioso aún más tiempo; un quinto trabajador puede llegar a estorbar a los anteriores. Así, la productividad de cada trabajador adicional (la productividad marginal del trabajo) es decreciente. Ricardo lo planteó por primera vez en la tierra: conforme nuevas tierras se ponen en cultivo, éstas serán menos productivas, pues primero se explotan las tierras más favorables y después se van explotando las más secas, las laderas de los montes, etc.

éstos disponibles al avance tecnológico. En consecuencia, la teoría del crecimiento otorga un papel fundamental a la ciencia, encargada de asegurar el avance tecnológico. La teoría neoclásica del crecimiento tenía un resultado importante: si se permitía el libre discurrir de factores productivos (capital y trabajo) entre países, países ricos y pobres convergerían en el estado estacionario. Es decir, los países pobres crecerían hasta alcanzar el estado estacionario que los países ricos habrían ya alcanzado anteriormente.

b) La nueva teoría del crecimiento y el capital humano

Nuevos estudios empíricos demostraron que la acumulación de capital no era una condición suficiente para el crecimiento: se daban casos de países con elevadas tasas de inversión en capital físico y bajas tasas de crecimiento. Se empezó a pensar en otras condiciones que permitiesen sacar partido del aumento de capital físico, especialmente la capacidad de absorción de los avances tecnológicos por parte de la mano de obra. Cuando otros estudios empíricos mostraron que el residuo de Solow suponía un porcentaje elevado del crecimiento, se reforzó el interés por el denominado 'capital humano'. Y, dentro del capital humano, el 'capital de conocimientos' permitía escapar de los adivinos que predecían un estado estacionario: ahora el crecimiento no se consideraba limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación (que incluyen una mejor educación, salud y alimentación) no quedaría sometida a la ley de los rendimientos decrecientes. En el ejemplo anterior, la formación del agricultor en el empleo de nuevas técnicas de cultivo (cultivo bajo plástico, uso de fertilizantes, rotaciones de cultivos, nuevos sistemas de poda, etc.) le hace más productivo. Así se escapa de la trampa del estado estacionario y se puede crecer sin límites. Además, la hipótesis de la convergencia queda parcialmente invalidada, pues (simplificando bastante) ya no habría estado estacionario hacia el que converger.

La evidencia empírica sobre el proceso de crecimiento económico puede resumirse como sigue (Temple, 1999):

- 1) No hay convergencia, los países pobres no están acortando distancias con los ricos;
- 2) Los rendimientos del capital físico si son decrecientes;
- 3) El impacto de la política económica es muy importante en las tasas de crecimiento, especialmente el mantenimiento de la estabilidad macroeconómica, probablemente por su efecto sobre la inversión en capital;
- 4) Los rendimientos de la educación son muy importantes;
- 5) Los rendimientos de la inversión en Investigación y Desarrollo son elevados;

- 6) El crecimiento demográfico no parece tener efectos tan adversos;
- 7) La desigualdad en la distribución de la renta reduce el crecimiento;
- 8) El desarrollo de los mercados financieros, que permita el acceso a la financiación, parece un factor importante de crecimiento.

Cada uno de los resultados anteriores es discutible: la educación, la sanidad o la formación técnica, además de ser objetivos deseables por sí mismos, tienen un valor instrumental añadido, pues contribuyen a la creación de capital humano y por tanto al crecimiento económico.

Los efectos de otras variables, como el desarrollo institucional, las libertades políticas y económicas, la apertura al comercio internacional, la fragmentación étnica o las diferencias culturales no están establecidos de forma tan sólida.

Al finalizar este capítulo se ha querido tomar la teoría del Crecimiento Económico y no la de Desarrollo Económico como referencia para el estudio de la presente investigación ya que ha a pesar de su espectacular crecimiento económico observado recientemente, China e India siguen siendo países en desarrollo con escasez de recursos para una población de 1.300 y 1000 millones de personas respectivamente.

II. EL DESPEGUE DE DOS ESTADOS: LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y LA REPÚBLICA DE LA INDIA

En nuestros días es común hablar de China e India y su crecimiento económico, ¿pero, qué tanto sabemos de estas dos culturas milenarias, diferentes entre sí, y que convergen en un mismo objetivo?: ser el próximo motor de la economía internacional.

En este capítulo se estudiara de manera breve como es que parte del impulso chino e indio, radicó en la historia y en la evolución que protagonizaron ambos países de forma independiente.

II.1. Asia en la historia

Asia, constituye aproximadamente una tercera parte de las tierras emergidas del planeta; en dicho continente vive un poco más del 50 por ciento de la población mundial. Sólo las personas que habitan China, India, Indonesia, Bangladesh, Japón y la ex Unión Soviética, que también es asiática, superan por mucho la mitad de la población de la tierra.

Es, pues, en Asia donde a partir del 4000 a.C. tuvieron lugar los procesos de transformación de sociedades aldeanas a sociedades más complejas, con un alto nivel de organización política, social y económica que dieron forma a esos formidables centros originales de una cultura localizados en Mesopotamia, Egipto, India y China, cuya gran capacidad de irradiación y expansión empezó a evidenciarse a partir del segundo milenio a.C., y cuyos alcances civilizatorios, tanto en su forma material como espiritual, han llegado hasta nuestros días. En la actualidad ambos continentes son escenarios de importantes y gravitantes procesos económicos, políticos, tecnológicos y culturales, cuyos alcances incumben a toda la humanidad.

Asia es también un continente que genera imágenes contradictorias. Mientras por un lado se reconoce que fue allí donde aparecieron las primeras civilizaciones; florecieron y se desarrollaron en ella culturas y civilizaciones tan importantes como las de Mesopotamia, India y China, por otro lado se subraya que junto a ese “pasado brillante” se levanta un presente incierto y problemático, ilustrado profusamente por el hambre y la pobreza y el conflicto potencial representado por el crecimiento demográfico en un continente que llega a los 3 000 millones de habitantes y que crece cada año a un ritmo de 55 millones de personas.

Desde Asia han partido las primeras grandes migraciones humanas y se han trazado las principales rutas comerciales de la antigüedad, rutas por las cuales no sólo han transitado productos, sino también ideas, valores, técnicas y sistemas.

Así también existen testimonios chinos, japoneses, indios, que explican más verazmente, las exploraciones y descubrimientos asiáticos de Europa. Allí se consigna por ejemplo que los Fenicios ya habían llegado hasta las islas británicas a través del Mediterráneo; que los Persas ya habían impuesto su ley en territorios griegos mucho antes de que Alejandro Magno hiciera sus incursiones al continente asiático; que mucho antes de las Cruzadas los Hunos habían llegado a París y los árabes se habían establecido en la península ibérica; que el imperio Mongol, en 1241, se extendía y ejercía su dominio desde el noreste de China hasta Hungría y Polonia en pleno centro de Europa. De esta manera es como Asia ha logrado transitar de visiones globales, generalizadas y ambiguas a imágenes y visiones más reales, más específicas, que hacen justicia a su extraordinaria diversidad y heterogeneidad geográfica, étnica, social y cultural⁸.

II.2. Antecedentes históricos de la República Popular China

La característica más sobresaliente de la historia de China no es su antigüedad sino su continuidad. Esta continuidad que se ha confundido a veces con inmovilidad. Sin embargo al estudiarla, nos damos cuenta que ha tenido diversidad y dinamismo, una tendencia constante a la fusión cultural y una gran capacidad de expansión que se dio dentro de un marco de continuidad ideológica y social.

Los orígenes de los chinos se encuentran en la región misma que habitan y los hallazgos, señalan que China ha sido poblada desde épocas muy remotas. El origen de la civilización china se encuentra en las culturas neolíticas que se desarrollaron en casi toda China. Entre todas las culturas que surgieron, dos prevalecen y se extendieron en amplias regiones. Estas son las culturas *Yangshao* y *Longshan*.

China es uno de los países con más antigua civilización. Tiene una historia escrita de más de 4 mil años, de esta forma se puede afirmar que pocas naciones ostentan el calificativo de “cultura milenaria” tan justificadamente como este país, cuya civilización se remonta hasta el siglo XVI a.C., en el cual se fundó la dinastía Chang o Shang. Desde entonces y hasta la proclamación de la República Popular China por Mao Zedong el 1° de octubre de 1949, se sucedieron una serie de reinos y dinastías que han marcado profundamente las tradiciones y las costumbres chinas. Tradicionalmente los chinos han dividido a su historia por ciclos dinásticos, es decir reconocieron periodos que iban desde el inicio de una dinastía en el poder hasta su desaparición y el principio de otra.

⁸ J. Daniel Toledo Beltrán; *Asia y África en la Historia: enfoques, imágenes y estereotipos*; UAM-Iztapalapa; págs. 25-48.

Cuadro 1

“Dinastías más importantes de la República Popular China”

CUADRO CRONOLÓGICO DINASTÍAS CHINAS		
Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Yangshao y Longshan	3950-1700 a.C. 2000-1850 a.C. Respectivamente	China es uno de los países con más antigua civilización, tiene una historia escrita de más de 4 mil años. El pueblo chino se originó en el valle del Huang He o Río Amarillo, se cultivaba arroz y se desarrolló una sociedad agrícola en dicho valle. Hay pruebas fehacientes de la existencia de dos culturas, la cultura de Yangshao (3950 a.C.-1700 a.C.) y la cultura de Longshan (2000 a.C.-1850 a.C.).
Dinastía Shang	1766-1027 a.C.	La dinastía Shang gobernó en el territorio que ocupan las actuales provincias de Henan, Hubei, Shandong y la parte septentrional de Anhui, en el centro y norte de China. La economía estaba basada en la agricultura; se cultivaba mijo, trigo, cebada y arroz. Se han encontrado indicios de conocimientos de la metalurgia y la existencia de artesanías. La sociedad creada por los Shang era aristocrática. Los Shang adoraban a sus antepasados y a varios dioses, el principal de los cuales era conocido como Shang Ti, 'el Señor en lo Alto'. La caída de la dinastía Shang sigue el modelo legendario de la defección de los Xia.
Dinastía Zhou	1122-256 a.C.	Durante este periodo la civilización china se fue extendiendo gradualmente hacia el norte, ocupando el valle del río Yangzé. La amplia expansión por este territorio y el primitivo estado de las comunicaciones terrestres hicieron imposible que los Zhou ejercieran un control directo sobre toda la región; por lo tanto delegaron la autoridad en vasallos, cada uno de los cuales gobernaba sobre una ciudad amurallada y su territorio circundante. La sociedad Zhou estaba organizada alrededor de la producción agrícola. Los Zhou creían en el poder que emanaba del Cielo, que autorizaba el poder de los reyes; éstos hacían sacrificios al Señor en lo Alto, ahora llamado Tian ('Cielo') y a sus antepasados.
Zhou del este	s/d	Los reyes Zhou fueron capaces de mantener un control efectivo sobre sus dominios hasta que finalmente, en el 770 a.C., algunos de los estados se rebelaron y junto con invasores nómadas del norte expulsaron a los Zhou de su capital, cerca de la actual Xi'an. Con posterioridad, los Zhou establecieron una nueva capital hacia el este, en Luoyang. Desde el siglo VIII al III a.C. tuvo lugar un rápido crecimiento económico y un profundo cambio social en el marco de una inestabilidad política extrema y un estado de guerra casi incesante. Durante estos años China entró en la edad del hierro; el arado de hierro tirado por bueyes, junto con las más perfeccionadas técnicas de regadío, llevaron a conseguir mejores cosechas, que a su vez, mantuvieron el constante crecimiento demográfico, el cual estuvo acompañado por la aparición de una nueva clase de mercaderes y comerciantes. Se mejoraron las comunicaciones por el progresivo uso del caballo como animal de transporte. La integración económica permitió a los gobernantes ejercer el control sobre mayores extensiones de territorio. Los estados situados en las fronteras exteriores de la zona cultural china se expandieron a costa de sus vecinos no chinos, menos avanzados, y al expandirse se estimuló y diversificó su propia cultura, al adquirirse elementos culturales de las civilizaciones exteriores. Hacia el siglo VI a.C. siete poderosos estados sitiaron a los más pequeños y relativamente débiles de la llanura del norte de China. Durante los siglos VII y VI a.C., se consiguieron breves periodos de estabilidad al organizarse alianzas interestatales bajo la hegemonía del miembro más fuerte. Sin embargo, hacia el siglo V a.C. el sistema de alianzas era insostenible y la China de los Zhou desembocó en denominado periodo de los Reinos Combatientes (481-221 a.C.), caracterizado por la anarquía.

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Zhou del este	s/d	<p>La respuesta intelectual a la extrema inestabilidad e inseguridad política produjo las fórmulas filosóficas que moldearon el crecimiento del Estado y la civilización china durante los dos milenios siguientes. El más antiguo y más influyente de los filósofos del periodo fue Kongfuzi o Confucio.</p> <p>En esencia, las propuestas de Confucio representaban la restauración de las instituciones políticas y sociales de comienzos de la dinastía Zhou. Creía que los sabios gobernantes de ese periodo habían trabajado para crear una sociedad ideal, por lo que intentó crear una clase de caballeros virtuosos y cultivados que pudieran desempeñar los altos cargos del gobierno y guiar al pueblo a través de su ejemplo personal.</p> <p>La segunda gran escuela filosófica existente durante el período de los Reinos Combatientes, se exponen en el Tao Tê-King, que se atribuye a la figura semihistórica de Laozi, y a los trabajos de Zhuangzi. Los taoístas desdeñaban el sistema estructurado que preconizaban los confucianos para el cultivo de la virtud humana y el establecimiento del orden social. En al aspecto político, el taoísmo abogaba por un retorno a las comunidades agrícolas primitivas, en las cuales la vida podía seguir un curso más natural.</p> <p>Una tercera escuela de pensamiento que floreció durante el mismo periodo y posteriormente ejerció una influencia duradera en la civilización china fue el legalismo. Razonando que los grandes desórdenes de su momento exigían nuevas y drásticas medidas, los legalistas abogaban por el establecimiento de un orden social basado en leyes estrictas e impersonales, que rigieran cada aspecto de la actividad humana. Para reforzar este sistema propugnaban el establecimiento de un Estado rico y poderoso, en el cual el soberano tendría una autoridad incontestable. Los legalistas instaban a la socialización del capital, el establecimiento del monopolio gubernamental y otras medidas económicas designadas para enriquecer al Estado, reforzar su poder militar y centralizar el control administrativo.</p>
Creación del Imperio	Siglo IV a.C	<p>Durante el siglo IV a.C., el reino de Qin, uno de los estados periféricos emergentes del noroeste, se embarcó en un programa de reformas administrativas, económicas y militares, siguiendo las doctrinas legalistas. Al mismo tiempo, el poder de los Zhou pasó a ser cada vez más débil hasta que el régimen se colapsó en el 256 a.C.</p>
Dinastía Qin	221-206 a.C.	<p>En el 221 a.C., el rey de Qin se autoproclamó primer emperador de la dinastía Qin. El nombre China deriva de esta dinastía. Con la ayuda de un ministro legalista, el emperador unificó el mosaico de estados feudales en un imperio administrativamente centralizado y culturalmente unificado. Se abolieron las aristocracias hereditarias y sus territorios se dividieron en provincias gobernadas por burócratas nombrados por el emperador. La capital de Qin, cerca de la actual ciudad de Xi'an, se convirtió en la primera sede de la China imperial. Se adoptó un sistema de escritura y su uso se hizo obligatorio en todo el Imperio. Para promocionar el comercio interno y la integración económica, los Qin unificaron los pesos y medidas y la acuñación de moneda. Se adoptó la propiedad privada de la tierra y se aplicaron leyes e impuestos con igualdad.</p> <p>El primer emperador también intentó extender las fronteras exteriores de China. En el sur sus ejércitos marcharon hacia el delta del río Rojo, lo que en la actualidad es Vietnam. En el suroeste su dominio se extendió para englobar la mayor parte de las actuales provincias de Yunnan, Guizhou y Sichuan. En el noroeste sus conquistas alcanzaron Lanzhou, en la actual provincia de Gansu y el noreste, un sector de lo que hoy es Corea, reconoció la superioridad de los Qin. El centro de la civilización china, sin embargo, permaneció en el valle del Huang He. Aparte de la unificación y expansión del Imperio, el logro más conocido de la dinastía Qin fue la terminación de la Gran Muralla china.</p>
Han anteriores u occidentales	206 a.C.-9 d.C.	<p>La dinastía Han sería la más duradera de la era imperial. Los Han se constituyeron sobre la base unificada que habían dejado los Qin, modificando la política que había conducido a su derrocamiento. Los impuestos se redujeron sensiblemente y se adoptó una política favorecedora del comercio que permitió la recuperación económica. Hacia mediados del siglo II a.C. la mayor parte de los reinos habían sido reintegrados y casi todo el territorio chino estaba bajo la jurisdicción del Imperio de los Han. Una de las contribuciones más importantes de esta dinastía fue el establecimiento del confucianismo como ideología oficial;</p>

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
(Cont.) Han anteriores u occidentales	s/d	<p>los emperadores Han siguieron el principio confuciano de elegir a los hombres sobre la base del mérito más que por su nacimiento, siendo elegidos los más cualificados mediante exámenes escritos.</p> <p>Los primitivos Han alcanzaron el punto máximo de su poder bajo el emperador Wudi (reinó desde el 140 al 87 a.C.). Casi todo el territorio que hoy engloba China pasó a estar bajo poder imperial, aunque muchas regiones, en especial al sur del río Yangzi Jiang, no estaban totalmente asimiladas.</p> <p>La autoridad china se estableció en el sur de Dongbei Pingyuan (Manchuria) y norte de Corea. En el oeste, los ejércitos Han lucharon y penetraron en el actual territorio de Kazajstán. En el sur, la isla de Hainan pasó a estar bajo control Han y se establecieron colonias alrededor del delta del Xi Jiang, en Annam y en Corea.</p> <p>Las políticas expansionistas del emperador Wudi consumieron los excedentes económicos que se habían ido acumulando durante las administraciones de sus predecesores y fue necesaria la restauración de políticas legalistas para reponer las arcas del estado. Se subieron los impuestos, reaparecieron los monopolios estatales y la moneda se devaluó. En varias ocasiones el trono fue heredado por príncipes en edad infantil, cuyas madres a menudo completaban las responsabilidades del gobierno con miembros no cualificados de su propia familia. Las facciones y la incompetencia debilitaron el gobierno imperial.</p>
Dinastía Xin	9 d.C.-23 d.C.	<p>Durante este periodo de desórdenes, Wang Mang, estableció la efímera dinastía Xin. Wang Mang intentó revitalizar el gobierno imperial y mitigar la situación de los campesinos. Actuó contra los grandes estados exentos de impuestos al nacionalizar toda la tierra y redistribuirla entre los verdaderos cultivadores; se abolió la esclavitud, se reforzaron los monopolios imperiales sobre la sal, el hierro y la acuñación de moneda y se crearon otros nuevos. La crisis agraria se intensificó y la situación empeoró con la ruptura de los grandes sistemas de control del agua del norte de China, que habían sido descuidados por un gobierno debilitado fiscalmente. En el norte estalló una rebelión campesina a gran escala bajo el protagonismo de un grupo conocido como 'Cejas Rojas'. Muy pronto las grandes familias terratenientes se unieron a ellos y al final consiguieron asesinar a Wang Mang y reinstaurar la dinastía Han.</p>
Han posteriores u orientales y el período de desunión	25-534	<p>La debilidad administrativa y la ineficacia aseguraron la última dinastía Han u oriental desde sus inicios. Las tribus no chinas del norte, comenzaron a extender su territorio en el 304, y hacia el 317 los xiongnu habían arrebatado a la dinastía Xi Jin el norte de China. Durante casi tres siglos este territorio estuvo gobernado por varias dinastías no chinas, mientras en el sur lo hacían una sucesión de cuatro dinastías chinas, todas ellas centradas en el área de la actual ciudad de Nanjing. Ninguna de las dinastías invasoras fue capaz de extender su control sobre la totalidad del norte hasta el 420, año en que lo hizo la dinastía Bei Wei (o Bei del Norte, 386-534).</p> <p>Durante la segunda mitad del siglo V los Bei del Norte adoptaron una política de unificación. Se administró burocráticamente la región agrícola del norte de China, como había ocurrido con dinastías chinas anteriores. Se adoptaron las ropas y costumbres chinas y el chino se convirtió en el idioma oficial de la corte.</p>
Restablecimiento del Imperio	581-617	<p>China fue reunificada bajo la dinastía Sui. Los Sui restablecieron el sistema administrativo centralizado de los Han y reinstauraron los exámenes para la selección de funcionarios. Aunque el confucianismo fue instaurado oficialmente, también el taoísmo y el budismo fueron admitidos en la formulación de la nueva ideología imperial. Floreció el budismo, introducido en China desde la India durante la última dinastía Han y el periodo subsiguiente de desunión. El breve reinado de la dinastía Sui fue una etapa de gran actividad: se reparó la Gran Muralla con un gran coste en vidas humanas, se construyó un sistema de canales, que posteriormente daría lugar al Gran Canal, para transportar los ricos productos agrícolas del delta del Yangzi Jiang hasta Luoyang y el norte, y se reasentó el control chino sobre el norte de Vietnam y, en menor medida, sobre las tribus de Asia central. Sin embargo, una larga y costosa campaña militar en el norte de Corea terminó en derrota, la dinastía Sui cayó en el 617 ante el levantamiento dirigido por Li Yuan.</p>

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Dinastía Tang	618-907	Durante este periodo de desórdenes, Wang Mang, estableció la efímera dinastía Xin. Wang Mang intentó revitalizar el gobierno imperial y mitigar la situación de los campesinos. Actuó contra los grandes estados exentos de impuestos al nacionalizar toda la tierra y redistribuirla entre los verdaderos cultivadores; se abolió la esclavitud, se reforzaron los monopolios imperiales sobre la sal, el hierro y la acuñación de moneda y se crearon otros nuevos. La crisis agraria se intensificó y la situación empeoró con la ruptura de los grandes sistemas de control del agua del norte de China, que habían sido descuidados por un gobierno debilitado fiscalmente. En el norte estalló una rebelión campesina a gran escala bajo el protagonismo de un grupo conocido como 'Cejas Rojas'. Muy pronto las grandes familias terratenientes se unieron a ellos y al final consiguieron asesinar a Wang Mang y reinstaurar la dinastía Han.
Período de las cinco dinastías y la dinastía Song	907-1279	La decadencia del budismo y la reaparición del confucianismo a finales de la era Tang dieron lugar a la aparición de una nueva y vigorosa ideología, que proporcionó la base para el crecimiento de una civilización perdurable en los siglos siguientes. La dispersión del poder político y económico que marcó la disolución de la dinastía Tang dio lugar al llamado periodo de las Cinco Dinastías (907-960). No sólo se sucedieron cinco cortas dinastías en el valle del Huang He del norte de China, sino que se establecieron diez estados independientes, la mayor parte de ellos en el sur del país. Pekín se convirtió en la capital del sur del imperio. El periodo de las Cinco Dinastías terminó en el 960, cuando un jefe militar, Zhao Guanyin, accedió al trono y proclamó el establecimiento de la dinastía Song (960-1279). El periodo suele subdividirse en la etapa de los Song del norte (960-1126) y la de los Song del sur (1127-1279), la dinastía Tang sólo controlaba el sur de China.
Mandato Mongol	1279-1368	Los mongoles gobernaron un imperio que se extendía desde la Europa oriental hasta Corea y desde el norte de Siberia al sur de la frontera norte de la India y adoptaron gran parte de la maquinaria administrativa que había existido bajo los Song. Gobernaron como emperadores de China con el título dinástico de Yuan (1279-1368) y así son considerados por los chinos. Se mejoraron mucho las comunicaciones y las rutas de comercio de Asia central, bajo control mongol, favoreciendo el tráfico comercial desde Occidente a Oriente. El más conocido de los extranjeros que llegaron a China fue el mercader veneciano Marco Polo, cuyos escritos describieron muy vivamente el esplendor del Imperio mongol. Mientras tanto, existía un creciente descontento dentro de China. La inflación y los impuestos oprimían a los campesinos chinos. Las décadas de 1330 y 1340 estuvieron marcadas por las malas cosechas y el hambre en el norte de China. En 1371, finalmente los mongoles se retiraron a su territorio de Mongolia.
Dinastía Ming	1368-1644	Los Ming revitalizaron la civilización china de los Tang y los Song. Su poder se asentó firmemente en China y a lo largo de Asia oriental, se restableció el gobierno civil y se reformó la administración de justicia; se amplió la Gran Muralla y se mejoró el Gran Canal. El imperio se dividió en 15 provincias, la mayor parte de las cuales aún mantienen sus nombres originales. Cada provincia estaba supervisada por tres comisionados (uno para las finanzas, otro para los temas militares y un tercero para los temas judiciales). Los primeros Ming también restablecieron el sistema de relaciones tributarias mediante las cuales los estados no chinos de Asia oriental reconocieron la supremacía cultural y moral de China y enviaron periódicamente tributos a la corte china. Las expediciones navales chinas extendieron el poder del imperio Ming a lo largo de todo el sureste de Asia, la India y Madagascar. Sin embargo, desde mediados del siglo XV, el poder Ming comenzó a declinar. Una campaña de siete años contra las tropas japonesas en Corea a finales del siglo XVI dejó a los Ming exhaustos. La caída de los Ming se ocasionó por una rebelión que estalló en la provincia de Shaanxi como resultado de la incapacidad gubernamental para proporcionar ayudas en momentos de hambre y desempleo.

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Dinastía Manchú o Qing	1644-1912	<p>Bajo la dinastía Qing, los manchúes siguieron absorbiendo la cultura de China. Su organización política se basaba en la de los Ming, aunque estaba más centralizada; el máximo organismo administrativo fue una nueva institución, el Gran Consejo, que tramitaba los asuntos militares y políticos del Estado bajo la supervisión directa del emperador.</p> <p>Los funcionarios (burócratas) principales en la capital tenían tanto un jefe chino como manchú.</p> <p>Hacia mediados del siglo XVIII, la dinastía Qing llegó al apogeo de su poder. Dongbei Pingyuan (Manchuria), Mongolia, Xinjiang y el Tíbet se encontraban bajo el control Qing, hasta Nepal notó la influencia china; Birmania enviaba periódicamente tributos a la corte Qing, Corea y Vietnam del Norte reconocieron ambos la soberanía china y Taiwán fue anexionada.</p> <p>El orden interno que los manchúes implantaron hizo del siglo XVIII un periodo de paz y prosperidad sin precedentes en China; la población se duplicó, pero la producción fue incapaz de expandirse al mismo ritmo. Hacia finales del siglo XVIII, la situación económica del campesinado chino había empezado a declinar. Los recursos financieros del gobierno estaban gravemente merendados por el coste de la expansión exterior.</p> <p>A finales del siglo XVIII los manchúes aceptaron con reservas las relaciones comerciales con Occidente; los países más activos eran Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos, aunque el comercio británico era el más importante. Inicialmente el balance comercial era favorable a China, pues Gran Bretaña compraba té y hacía sus pagos en plata. Para invertir la balanza comercial, durante la década de 1780, los comerciantes británicos introdujeron en China opio procedente de la India. Hacia 1800 el mercado del opio se había desarrollado muy rápidamente y la balanza comercial se había inclinado a favor de Gran Bretaña.</p> <p>El siglo XIX estuvo caracterizado por un rápido deterioro del sistema imperial y un crecimiento continuo de la presión extranjera desde Occidente y más tarde desde Japón. El tema de las relaciones comerciales entre China y Gran Bretaña dio lugar al primer conflicto serio. Los británicos estaban ansiosos por expandir sus contactos comerciales más allá de los límites restrictivos impuestos.</p> <p>Para llevar a cabo esta expansión, intentaron establecer relaciones diplomáticas con el Imperio chino de la misma forma que existían entre Estados soberanos en Occidente. China, con su larga historia de autosuficiencia económica, no estaba interesada en incrementar el comercio; además, desde el punto de vista chino las relaciones internacionales, si tenían que existir de alguna manera, debían ser según un sistema tributario en el que se reconociera la hegemonía china. Por otra parte, los chinos estaban ansiosos por detener el comercio del opio, que estaba socavando las bases fiscal y moral del Imperio.</p>

Fuente: Recopilación propia en base a consulta de varias fuentes.

II.2.1 Sucesos relevantes en la historia de China (1840-1949)

a) Primera Guerra de Opio (1840-1842)⁹.- El opio había sido introducido en China durante el siglo VII, y para principios del siglo XVIII la adicción al mismo se había convertido en un problema tan grave, que el gobierno chino trató infructuosamente de prohibir su comercio. Cuando los británicos descubrieron el valor del comercio del opio en 1773, decidieron aprovecharse del mismo, haciendo que los chinos pagaran a los británicos por éste. En 1839 el gobierno chino efectuó un gran esfuerzo para suprimir el comercio del opio, y todos los almacenes de opio en Cantón fueron confiscados; pero este esfuerzo junto con un incidente militar menor desató las hostilidades, y en Febrero de 1840 los británicos enviaron una expedición contra Cantón. Los británicos surgieron victoriosos del conflicto, que terminó con el Tratado de Nanjing, firmado el 29 de Agosto de 1842, así como un tratado complementario, del 8 de Octubre de 1843; los cuales contemplaban el pago de una indemnización de 21 millones de dólares por los chinos, la cesión de cinco puertos para el comercio, la residencia de británicos y el control de los británicos sobre Hong Kong.

b) Segunda Guerra de Opio (1856-1860) y los llamados Tratados Desiguales- Durante la segunda guerra del Opio, tanto Gran Bretaña como Francia encontraron pronto ocasión para renovar las hostilidades y aplicaron la presión militar a la capital de la región en el norte de China y se firmaron nuevos tratados en Tianjin en 1858, que extendieron las ventajas occidentales. Estos tratados, conocidos en su conjunto en China como los 'tratados desiguales', determinaron las relaciones chinas con Occidente hasta 1943, cambiaron el curso del desarrollo social y económico chino. De acuerdo con sus disposiciones, los puertos chinos se volvieron a abrir al comercio internacional, y se cedieron de forma permanente a Gran Bretaña los territorios de Hong Kong y Kowloon. Todos los tratados presentaban una cláusula de nación más favorecida, bajo la cual cualquier privilegio que extendía China a una nación era automáticamente extendida a todos los demás Estados signatarios de los tratados. Los tratados marcaron los aranceles sobre los bienes importados por China en un máximo de un 5% de su valor; esta disposición hizo que China fuera incapaz de recaudar suficientes impuestos sobre las importaciones, lo que impidió proteger a las industrias nacionales y promover la modernización económica.

⁹ El origen de estas guerras se desató debido al comercio del opio, el cual se veía desde del lado chino y británico de maneras muy distintas. El emperador censuró el opio en la China debido al efecto negativo de éste en la población, los británicos en cambio, veían al opio como el mercado ideal que los ayudaría a compensar el gran comercio con la China.

c) Repartición de China entre Occidente y Japón.- En 1875 Occidente y Japón comenzaron a desmantelar el sistema chino de estados tributarios, mantenidos en el sureste de Asia. Desde 1875 las islas Ryukyu cayeron bajo el control japonés. La Guerra Chino-francesa de 1884 y 1885 puso Tonkín bajo el imperio colonial francés y al año siguiente Gran Bretaña ocupó Birmania. En 1860 Rusia obtuvo las provincias marítimas del norte de Dongbei Pingyuan (Manchuria) y los territorios al norte del río Amur. En 1894 los esfuerzos japoneses por anexionarse Corea originaron la Guerra Chino-japonesa. China sufrió una derrota decisiva en 1895 y se vio forzada a reconocer la pérdida de Corea, pagar una enorme indemnización de guerra y ceder a Japón la isla de Taiwán y la península de Liaodong, en el sur de Dongbei Pingyuan (Manchuria). Rusia, Francia y Alemania reaccionaron de inmediato ante la cesión de la península de Liaodong, pues suponía otorgar a Japón una posición prioritaria en la región más rica de China. De esta manera se le concedió a Rusia el derecho a construir el ferrocarril Transiberiano, la posesión del ferrocarril chino oriental, que a través de Dongbei Pingyuan (Manchuria) llegaba hasta Vladivostok, y el ferrocarril del sur de esta región atravesando el extremo meridional de la península de Liaodong, así como derechos económicos adicionales exclusivos en el conjunto de Dongbei Pingyuan (Manchuria). Otros derechos de exclusividad para el desarrollo de ferrocarriles y la explotación de minas se concedieron a Alemania en la provincia de Shandong, a Francia en las provincias meridionales, a Gran Bretaña en las provincias ribereñas del Yangzi Jiang y a Japón en las provincias costeras del sureste. Como resultado de la Guerra Ruso-japonesa (1904-1905), la mayor parte del ferrocarril del sur de Dongbei Pingyuan (Manchuria) y los derechos rusos de esta zona fueron transferidos a Japón.

d) China y la Primera Guerra Mundial (1914-1918)- Durante la I Guerra Mundial, Japón buscó obtener una posición de supremacía incuestionable en China. En 1915 presentó a China las denominadas "Veintiuna Demandas"¹⁰, cuyos términos habrían reducido China a un virtual protectorado japonés. China, flexible ante una versión modificada de las demandas, accedió, entre otras concesiones, a transferir las posesiones alemanas en Shandong a Japón. La tardía entrada de China en la guerra en 1917 estaba destinada a conseguir participar en el futuro tratado de paz para revisar las ambiciosas peticiones japonesas. China esperaba que Estados Unidos, de acuerdo con su política de puertas abiertas, le ofreciera su apoyo. Sin embargo, en Versalles, el presidente

¹⁰ En 1915, Japón presenta al gobierno de Pekín las llamadas "Veintiuna Demandas", que implicaban el control japonés en las principales fuentes de riqueza chinas, ferrocarriles, minería y comercio. Abocado a una guerra ilimitada por el ultimátum japonés, el gobierno chino se ve obligado a ceder.

estadounidense Woodrow Wilson retiró el apoyo de su país a China en el tema de Shandong, cuando Japón retiró sus demandas de una cláusula de igualdad racial en el Pacto de la Sociedad de Naciones, una disposición a la que se oponían duramente en Estados Unidos a causa de la posibilidad de que hubiera una afluencia ilimitada de mano de obra desde oriente. La delegación china, indignada, se negó a firmar el Tratado de Versalles. Sin embargo, China obtuvo posteriormente su admisión en la Sociedad de Naciones a partir de la firma de un tratado de paz por separado con Austria en 1919.

e) China y la Segunda Guerra Mundial (1939-1945)- Durante la II Guerra Mundial, el gobierno del Kuomintang¹¹ sufrió un importante debilitamiento militar y financiero mientras los comunistas, expandían de manera significativa sus bases territoriales y sus fuerzas militares gracias al aumento de la militancia en el partido. Después de haber sufrido importantes pérdidas humanas y materiales durante la batalla por la China oriental en 1937 y 1938, los mandos del ejército del Kuomintang se reabastecieron con reclutas mal entrenados; además, el reequipamiento de estos ejércitos hubo de posponerse hasta 1945, año en que llegaron al gobierno nacionalista los primeros envíos a gran escala de material militar estadounidense. No sólo estaban muy debilitadas las fuerzas militares del gobierno del Kuomintang después de 1938 sino que también la jefatura estaba desgarrada por las múltiples disidencias en su seno. Estos problemas se complicaron con unas condiciones de inflación creciente que comenzó en 1939, cuando el gobierno se desligó de su mayor fuente de ingresos en la China oriental ocupada por los japoneses. A pesar de la importante ayuda financiera estadounidense, la tendencia inflacionista empeoró con el posterior crecimiento de la corrupción oficial, pérdida de la moral entre las tropas y entre la población civil.

En 1945, poco después de que Japón capitulara, estalló la lucha entre los comunistas y las tropas del Kuomintang por el control de Dongbei Pingyuan (Manchuria). Las hostilidades continuaron y en enero de 1947 el conflicto estalló en una guerra civil a gran escala. En mayo de 1947, se reanudó la ayuda estadounidense a los nacionalistas. Sin embargo, las fuerzas gubernamentales estaban agotadas tras dos décadas de un estado de guerra casi continuo, el mando estaba dividido por la desunión interna y la economía estaba paralizada por una espiral inflacionista; además, los campesinos recelaban de una prometida reforma agraria que no llegaba nunca, mientras que los liberales en el gobierno eran sometidos por los sectores más conservadores. En 1947 la iniciativa militar pasó a los

¹¹ *Kuo-min-tang* o *Guomindang*, literalmente *Partido Nacionalista Chino* es un partido político nacionalista chino, fundado tras la Revolución de Xinhai de 1911 que derrocó a la dinastía Qing o manchú y estableció una república en China. Actualmente, está considerado como un partido conservador.

comunistas, cuyo Ejército de Liberación Popular (nombre oficial) derrotó a los nacionalistas en Dongbei Pingyuan (Manchuria) y en el verano de 1949, la resistencia nacionalista se derrumbó. La Revolución comunista había triunfado en China.

En septiembre de 1949 los comunistas reunieron la Conferencia Consultiva Popular Política China, que adoptó un grupo de principios y directrices políticas y una ley orgánica para gobernar el país. La conferencia eligió al Consejo de Gobierno Central Popular, que iba a servir de órgano supremo político. Mao Zedong, nombrado presidente de este organismo, era de hecho el jefe de Estado. La República Popular China fue oficialmente proclamada el 1 de octubre de 1949.

II.2.2. La China popular de 1949 a 1974

Al comienzo de esta nueva etapa en 1949, los nuevos dirigentes encontraron a un país que en lo económico estaba prácticamente destruido, debido a las guerras, y muy vinculado al gran capital nacional y externo. Los rasgos característicos de la República Popular China en 1949, eran:

- *Finanzas, industria y comercio.* El capital de las empresas extranjeras se ubicaba principalmente en los sectores. Industrial (41 por ciento) y bancario (47 por ciento del capital). Principalmente estos países eran Gran Bretaña, EUA y Francia. Pero, después de 1945, el capital estadounidense acaparó no únicamente las finanzas e inversión externa, sino también el comercio, sustituyendo Japón.
- *Concentración de la propiedad agrícola en la clase terrateniente.* Esta clase poseía el 80 por ciento de la tierra y sólo representaba el 10 por ciento de la población rural. Por su parte los campesinos representaban el 90 por ciento de la población rural y sólo poseían el 20 por ciento de la tierra. Tal situación era permitida por la corrupta estructura institucional del gobierno. Debido a esta situación, la economía rural estaba al borde de la ruina.
- *Industria nacional.* En confabulación con los extranjeros (principalmente estadounidenses, ingleses y franceses), cuatro grandes familias (Jiang, Song, Kong y Chen) ostentaban el poder y tenían a su servicio al ejército nacionalista. Hacia 1948 tenían en su poder 2,448 bancos de los 3,489 que existían en todo el país. Poseían dos terceras partes del capital industrial del país y monopolizaban la infraestructura de transporte. Carreteras, ferrocarriles, puertos y aviación.

La fase final de la revolución (1945-1949) le causó serios daños a la economía: las pocas comunicaciones con que contaba fueron parcialmente destruidas, la industria prácticamente paró, la agricultura, tradicional y débil, con bajos rendimientos, se volvió prácticamente de autoconsumo. Esta situación explicaba y reflejaba un gran estado de retraso e incertidumbre y tal caso impedía cualquier posibilidad de desarrollo económico. Éstas eran las condiciones de las que habría que partir para implementar cualquier estrategia para superar el retraso económico y éstas parecían no estar de acuerdo con el gran objetivo que se fijó el nuevo régimen: *transformar a China en una nación con un nivel de desarrollo similar al de las potencias de la época.*

a) La consolidación política y militar- Después de eliminar fácil y rápidamente los últimos focos de resistencia del Kuomintang en el oeste y el sur, en 1951 los comunistas restablecen la autoridad de Pekín sobre un Tíbet que, a favor de la primera revolución china, había proclamado su independencia en 1913 y que a partir de ahora debía contentarse, después de un vano llamamiento a las Naciones Unidas, con un estatuto de «autonomía regional».

El nuevo régimen existente es el de la «Nueva Democracia», caracterizado, no por la dictadura del proletariado, sino por la de las cuatro «clases revolucionarias» (obreros, campesinos, pequeña burguesía y «burguesía nacional¹²»).

b) La rehabilitación económica y financiera- Una serie de medidas rigurosas, la reorganización de la administración fiscal y, el restablecimiento progresivo de un cierto equilibrio presupuestario no tardarían en producir frutos. Las tasas de interés mensual de los préstamos a los negociantes de Shanghai, que de junio de 1949 a diciembre del mismo año pasarían del 24-30% al 70-80%, volvieron a descender al 18% en abril de 1950, y, en abril de 1951, al 3%. Durante 1950 los precios se estabilizaron y el yuan (la moneda china) se fijó a un cambio aproximado de 0,4 dólar USA.

Los efectos de la inflación, para acabar de desorganizar y agotar a la economía del país, se habían sumado a los de la guerra, la huida de una parte de los capitales a Hong Kong o a Taiwán. Desde finales de 1952, la capacidad de producción quedaría restablecida al más alto nivel alcanzado antes de la guerra, resultado verdaderamente notable, sobre todo en lo concerniente a la industria y los transportes.

Y si en octubre de 1949 más de la mitad de las vías férreas no funcionaban, a partir de mediados de 1951 funciona ya la totalidad.

¹² El término «burguesía nacional» designa a los capitalistas que aceptaban servir al régimen popular.

c) La reorganización social- Las asociaciones campesinas presidían la redistribución de tierras y de los bienes confiscados. En total, habían cambiado de propietarios 47 millones de hectáreas, es decir, cerca de la mitad de las tierras cultivadas en el conjunto del país. La apropiación privada de la tierra sólo constituiría una etapa transitoria e incluso duraría menos tiempo del previsto: a partir de 1952, la organización de los equipos de ayuda mutua, destinados a inculcar a los campesinos las ventajas de la cooperación, constituye el primer paso en la vía de la «transición hacia el socialismo».

II.2.3 La reconstrucción (1950-1952)

Después de la victoria definitiva en 1949, Mao Tse Tung planteó la urgencia de reconstruir la economía nacional y *construir los pilares de la futura transformación socialista de la economía y sociedad china*.

Esto se realizó en tres años abarcando de 1950 a 1952.¹³ *Dicha reconstrucción implicó, básicamente, la socialización de la economía y la restauración de los daños en la estructura económica y de comunicación debida a la guerra, pues, a causa de ésta, la producción en muchas áreas de la economía se encontraba prácticamente en niveles similares a 1945.*

Esta doble tarea se empezó a realizar de manera simultánea, avanzando más rápidamente en el sector agrícola, la restauración implicó llevar a cabo la repartición de la tenencia agrícola hacia los campesinos. Lo que permitió esta transferencia, fue la Ley de la Reforma Agraria de 1950.¹⁴ De hecho, para finales de 1952 estaba concluida la distribución de la tierra y bajo el programa de la reforma agrícola, fueron confiscadas y redistribuidas las propiedades de los terratenientes. Como resultado de las acciones emprendidas, tanto la producción industrial como la agrícola se restablecieron.

II.2.4 El Primer Plan Quinquenal (1953-1957)

A finales de 1952 Mao decidió emprender la transformación económica en China, pero debido a la escasa experiencia china en la planificación económica, se auxilió en la URSS, que, además, fue la única nación que estuvo dispuesta a brindarle asesoría y asistencia técnica. Con leves variantes, Mao adoptó el modelo soviético para el desarrollo económico de China, haciendo caso omiso a las condiciones objetivas o particulares de la economía china.

¹³ La transformación no estuvo exenta de contratiempos, pues la clase terrateniente y burocrática afectada, desató una ola de especulación contra el nuevo Estado socialista. Dicha especulación se dirigió principalmente al sector cambiario y de bienes de consumo. Al final, sin embargo, fueron vencidos y conminados a asimilarse al nuevo régimen.

¹⁴ Como era de esperar, muchos terratenientes se rehusaron a entregar sus posesiones. Pero, no sólo se les obligó a entregarla, sino que se les obligó a realizar trabajos forzados si actuaban impropriamente. Muchos de ellos no sólo perdieron sus tierras sino sus vidas (entre 800, 000 y 2 millones).

De esta manera el primer plan quinquenal chino sigue el modelo del primer plan soviético, de un cuarto de siglo antes: colectivización y prioridad a la industria pesada. En efecto, ésta acapara el 56% de las inversiones reservadas a la industria que, en su conjunto, recibe, por parte del Estado, siete veces más inversiones que la agricultura. Esta última, que a principios del período quinquenal suministraba casi la mitad del producto nacional, recibe dos veces menos inversiones que los ferrocarriles: en total, las tres cuartas partes de las inversiones del Estado van a la industria y a los transportes, y sólo un 8,2% a la agricultura¹⁵.

El aumento de las construcciones ferroviarias, en particular hacia el oeste, permite corregir un poco la desigualdad del desarrollo económico, que en la época imperialista afectaba sobre todo a la franja costera. De la totalidad de los grandes proyectos de construcción industrial, 472 se destinan al interior del país y sólo 222 a las regiones costeras. La colectivización de la agricultura es el complemento necesario de la industrialización.

II.2.5 El Segundo Plan Quinquenal (1958-1962) Y El «Gran Salto Adelante» (1958-1965)

La prudencia y planificación que supuso el primer plan quinquenal fueron abandonadas en gran medida en el segundo, que comenzó en 1958. Se impusieron controles más rígidos sobre la economía para incrementar la producción agrícola, restringir el consumo y acelerar la industrialización; se trataba en definitiva de realizar un “gran salto adelante”, como lo llamó la propaganda oficial. Sin embargo, a causa de una mala dirección e inadecuada planificación, el programa fracasó: la economía se desorganizó y la producción industrial descendió entre 1959 y 1962 hasta un 50 por ciento.

El Gran Salto Adelante se diseñó para superar el atraso económico, industrial y tecnológico de China, por medio del uso de la vasta mano de obra china. La producción de acero se incrementó a través de los pequeños “hornos de patio”, y la producción agrícola se aumentó integrando las granjas colectivas en comunas, de las cuales se crearon alrededor de 26,000, cada una compuesta de aproximadamente 5,000 familias.

Al cabo de un año, los líderes aceptaron que el éxito del programa era muy limitado, ya que la producción de acero en los hornos de patio era de baja calidad y en una cantidad menor al objetivo proyectado, la resistencia de la gente para unirse a las comunas fue mayor a los esperado, y su tamaño debió reducirse, y tuvo que restaurarse la vida doméstica en casas y parcelas privadas para usos familiares. El efecto del Gran Salto Adelante en el pueblo y la economía fue devastador, y junto con tres años seguidos de

¹⁵ Ver anexo II

pobres cosechas, resultaron en una grave escasez de comida y decline industrial, y en los siguientes años. Gracias a este fracaso, se puede afirmar que China tuvo un retraso de cinco a ocho años en el desarrollo de su economía debido a la crisis y el retroceso consecutivos del Gran Salto.

II.2.6. La Revolución Cultural (1965-1969)

La Gran Revolución Cultural del Proletariado fue un movimiento radical que cerró escuelas, frenó la producción y virtualmente afectó las relaciones de China con el mundo exterior. Fue proletaria porque se trató de una revolución de los trabajadores contra los funcionarios del partido; fue cultural porque significó un cambio en los valores sociales en un sentido comunista; fue grande porque se realizó a una escala gigantesca, y duró dos años en su etapa más intensa, más un año y medio en forma más ligera, hasta que se declaró oficialmente concluida en 1977.

La Revolución Cultural tuvo su origen en una lucha de poder entre Mao y sus colaboradores y los elementos más conservadores y burocráticos de los líderes. Un punto de conflicto fue el sistema educativo, en particular el hecho de que la juventud urbana (en especial los hijos de los funcionarios privilegiados) parecían tener mejores oportunidades para obtener una educación universitaria que los hijos de los campesinos rurales.

A principios de 1967, algunos de los líderes de más alto nivel, antiguos cercanos colaboradores revolucionarios del propio Mao, fueron criticados y despedidos, como Deng Xiaoping, entre las víctimas más conocidas. Los comités revolucionarios se esparcieron a lo largo del país, ocupando el poder de los gobiernos locales y las autoridades del partido, y hostigando – y en algunos casos atacando – a aquellos sospechosos de no ser leales al pensamiento de Mao.

Los desórdenes alcanzaron su clímax en Julio de 1967 a partir de este momento, se tomaron acciones para tranquilizar las partes más violentas de la Revolución Cultural, aunque no fue sino hasta 1968 en que la sociedad regresó a algo que parecía la normalidad. En Marzo de 1969 el gobierno ordenó la reapertura de todas las escuelas, pero la situación era tan caótica, que las universidades se reabrieron hasta Septiembre de 1970.

La Revolución Cultural afectó en gran medida al liderazgo del PCCh, y cuando finalmente se celebró el largamente pospuesto noveno congreso del PCCh, ya no estaban casi una tercera parte de los miembros del Comité Central. El intento de Mao para mantener un estado de revolución permanente fue muy costoso, ya que una generación completa de jóvenes se quedaron sin educación, las granjas y las fábricas permanecieron

abandonadas, y China se retrasó aún más entre las potencias industrializadas del mundo. Conforme fue concluyendo la Revolución Cultural, Deng Xiaoping y otros líderes “pragmáticos” fueron rehabilitados. El partido y el gobierno redujeron el control sobre la población y se otorgaron ciertos derechos civiles en una nueva constitución adoptada en 1975. En síntesis, podríamos afirmar que el desorden general y económico en particular generado por la RC caracterizó a la ausencia de una estrategia, y representó un punto álgido de todo el régimen socialista, con efectos dañinos para el sistema económico y social.

a) Los últimos años de Mao- Mao emergió victorioso de la Revolución Cultural y su presencia en la vida diaria china fue absoluta. El IX Congreso del Partido Comunista Chino, celebrado en abril de 1969, intentó restablecer su organización central. Mao fue reelegido presidente señalándose que su pensamiento inspiraría al partido y a toda la nación; el ministro de defensa Lin Biao, fue nombrado su sucesor eventual, una elección personal de Mao. El compromiso de Mao para la movilización de las masas y su arraigada desconfianza en la burocracia fueron expresadas en 1973 y 1974 en una nueva campaña de reforma ideológica que atacaba al confucianismo. El pensamiento radical de Mao se reflejó en una nueva Constitución que, fue adoptada por el IV Congreso Nacional Popular en enero de 1975; pero el moderado Deng Xiaoping, una víctima rehabilitada de la RC, fue nombrado primer vicepresidente del Partido.

Durante este periodo las relaciones exteriores de China mejoraron en gran manera, en especial con Estados Unidos, que en 1971 retiró su veto a la incorporación de la República Popular China en las Naciones Unidas, tras lo cual fue admitida en sustitución de la República de China (posteriormente conocida como Taiwán), no reconocida por la RPC. En 1972 el presidente estadounidense Richard M. Nixon realizó una visita oficial a China, durante la cual se planteó la necesidad de establecer contactos diplomáticos entre ambos países como paso previo para una eventual retirada de las tropas de Estados Unidos de Taiwán. Con este fin, se crearon oficinas de enlace en Pekín y Washington en 1973; anteriormente, en 1972 se establecieron relaciones diplomáticas con Japón.

II.2.7 China después de Mao y su apertura al exterior (a partir de 1978)

Tras la era maoísta, China inició una etapa de desarrollo que se caracterizó por la moderación y el gradualismo, en la cual las reformas fueron una constante, para el nuevo líder Deng Xiaoping tomar las riendas del poder a la muerte de Mao ocurrida en 1976, significaba enfrentarse a una tarea titánica y sin precedentes dada la devastación del país, su inmenso territorio y su inmensa población.

Hace tan sólo 25 años, China se encontraba entre los países más pobres del mundo, con el 80 por ciento de su población viviendo con ingresos menores a 1 dólar por día. A partir del inicio del programa de reforma económica en 1978, la transición de una economía centralmente planificada hacia una basada en el mercado, ha sido la generadora de una de las tasas de crecimiento más altas del mundo: un crecimiento promedio en el PIB de un 9 por ciento al año.

Cuando Deng Xiaoping consiguió hacer triunfar sus reformas liberales en la China marcada por los dogmas maoístas, corría el final de los años setenta, cuando el Comité Central del Partido Comunista aprobaba las primeras reformas en la agricultura que significaban el inicio de una de las más profundas transformaciones económicas en nación alguna desde la Revolución Industrial, de esta forma se dio paso a un periodo histórico que tendría grandes consecuencias políticas, económicas y sociales en Asia y en el resto del mundo. En 1979 Deng Xiaoping define las llamadas “*Cuatro Modernizaciones*” y cuyo objetivo era el “desarrollo económico por cualquier medio”. Los pasos por seguir aparentemente sencillos: liberalizar la producción agrícola, atraer la inversión extranjera, establecer una agresiva política de exportaciones y disponer “zonas especiales” para desarrollar una base industrial lo más amplia posible. Todo esto en conjunto serviría para poder dar forma a un objetivo de escala colosal: en un periodo de 20 años, que iría a partir de 1981 y hasta el principio del siglo XXI, la meta general de la economía que se estableció fue lograr la cuadruplicación del valor global anual de la producción industrial y agrícola del país, de modo que las condiciones de vida del pueblo alcanzaron un nivel modestamente acomodado ha finales del año 2000.¹⁶

China inició las reformas de 1979, construyendo su propio camino. No hay un proceso de liberación en lo político pese a la modernización de su economía. En China, el partido comunista es el partido hegemónico; y esta hegemonía esta en el centro de la estabilidad política necesaria para que el país avance y ha establecido un marco de referencia para la acción gubernamental, definido por el concepto de gradualismo. En

¹⁶Isabel Turrent, *El Secreto del Dragón*, Letras Libres, Feb. 2005, Año VII, No. 74.

dicho sentido, la estrategia gradualista china, con su plazo de 20 años, representaría, un movimiento rápido hacia el futuro. Un movimiento rápido hacia la economía de mercado, como una vía eficaz para asegurar el bienestar mínimo para una población de 1,300 millones de personas. Acorde a su estrategia gradualista, China se ha abstenido de poner en marcha procesos de privatización masiva de empresas estatales, pero a cambio, permitió la entrada de capitales extranjeros, creando zonas económicas especiales (como las zonas costeras de Shangai y Guagdong) en que los inversores gozan de diversas facilidades fiscales y arancelarias. También destacan los compromisos de reformas legales y económicas ante el ingreso de la República Popular China a la Organización Mundial de Comercio en diciembre de 2001.

Parte importante del éxito logrado por China, fueron la ausencia de graves desequilibrios macroeconómicos, mano de obra barata y un comercio exterior orientado hacia países de economía de mercado eran ventajas indudables a finales de los años setenta y principios de los ochenta.

Hasta antes de las reformas económicas de 1979, China representaba tres grandes características que se revelarían como indispensables para el éxito del posterior proceso reformista: un régimen político monolítico que asegurara estabilidad y certidumbre a largo plazo, una milenaria tradición comercial y la existencia de minorías chinas en naciones del sudeste asiático con importantes recursos económicos.

En la actualidad, la República Popular China, es un país en proceso de cambio y éste es el rasgo principal de su sociedad, de su economía y de su política en el umbral del siglo XXI. En lo político y lo económico, aparece ante nuestros ojos como un caso absolutamente singular, ya que tras la disolución de la Unión Soviética y el fin de su sistema socialista, aceleró su proceso de integración a la economía global, manteniendo una notable estabilidad política interna.

El éxito de las reformas económicas desarrolladas en los últimos años, que han permitido elevar la calidad de vida de sectores crecientes de la población y salvar las coyunturas internacionales adversas, explica parte de las diferencias de China con otros países de la región o de similar sistema político.¹⁷

¹⁷ González García Juan; *China: Reforma económica y apertura externa*”, Editorial Miguel Ángel Porrúa; 2003, p 7.

II.3. Antecedentes históricos de la República de la India

Después de China, el subcontinente indio es la parte del mundo más poblada. La historia de la India es la historia de un país continuamente invadido, que ha ido adoptando y asimilando tradiciones muy diversas para dar lugar a una riquísima cultura caracterizada por el sincretismo y la tolerancia.

Para fines del siguiente escrito la palabra “India” significa, hasta 1947, el subcontinente indio, dividido políticamente en India británica y en más de 500 principados indios semiautónomos bajo protectorado británico; y de 1947 en adelante “India”, es el nombre de la Unión India, independiente. Englobada en numerosas leyendas sobre el origen del mundo y considerada como una de las más grandes civilizaciones de la humanidad, la India ha enfrentado múltiples avatares antes de llegar al punto en que se encuentra, entre el desarrollo y la integración económica, y la posibilidad de llegar a convertirse en una potencia mundial en lo comercial, lo tecnológico, lo industrial y ya no sólo en lo cultural y en lo espiritual.

Aunque la civilización india es muy antigua se trata de un Estado relativamente joven, ya que fue hasta mediados del siglo XX cuando alcanzó su independencia del yugo británico, y no fue sino hasta entonces que se constituyó como nación, aun con todo lo diversa y extensa que es en lo religioso, étnico y en lo geográfico.

La historia de la India en la época precedente a 1947 es inseparable de la historia del subcontinente asiático al cual pertenece esta nación. La civilización neolítica del tercer milenio a.C. se extendía en lo que hoy es Pakistán y la parte occidental de la República de la India. La civilización védica se extendió hasta el primer milenio a.C. sobre todo el norte de la India, desde el Punjab y la llanura del Ganges hasta Bangladesh.

Al principio del período de los Reinos Medios, el norte de la India estaba dominada por los arios. A partir del siglo X, los imperios islámicos se establecieron en el noroeste de India, culminando con la era Mogol. La historia colonial de la India comienza en el siglo XVII y se extiende hasta el control de la revuelta por parte de los británicos en 1857. La independencia resultó en la división del Raj británico en tres Estados, es decir India, Pakistán y Bangladesh.

Cuadro 2

“Dinastías y períodos más importantes de la República India”

CUADRO CRONOLÓGICO DE LAS DINASTÍAS Y PERÍODOS DE LA INDIA		
Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Valle del Indo	3000 a.C	<p>La transición entre comunidades agrícolas a comunidades urbanas más complejas comenzó entre el periodo de Mehgarh y 3.000 años a.C. Este periodo marcó el principio de una sociedad urbana en India, conocida como la civilización del valle del Indo, también llamada civilización Harappa, la cual llegó a su máximo desarrollo entre el 2800 y el 1800 a.C. Estaba centrada entre los ríos Saraswati y el Indo y se extendía hasta las zonas de Ganges-Yamuna Doab, Gujarat y el norte de Afganistán.</p> <p>A la fecha, se han encontrado más de 2.500 ciudades y poblados, principalmente en la orilla este del río Indo en Pakistán, a lo largo de lo que fue el río Saraswati. Se piensa que problemas geológicos y el cambio del clima son los responsables de haber secado el río Saraswati, lo que creó la aridez de la región actual y la desaparición de la civilización en esa región. Estudios arqueológicos sugieren que las civilizaciones del valle del Indo dependían de los suelos de aluvión de los ríos, lo cual producía alto rendimientos en las cosechas de cereales, granos y otros.</p>
Era védica	Desconocido	<p>El origen de esta cultura no es bien conocido, pero si se sabe que originalmente era una sociedad pastoral que se convirtió posteriormente, en una sociedad agrícola compuesta de cuatro varnas o clases. En adición a los textos principales del hinduismo (los Vedas), en este periodo se compusieron dos poemas épicos, el Ramayana y el Mahabharata, este último considerado como el poema más largo del que se tiene conocimiento. El Bhagavad Gita, un texto importante del hinduismo, está contenido en el Mahabharata.</p>
Inicios del país	600 a.C. aprox.	<p>600 a.C. aprox. En el año 600 a.C existían dieciséis monarquías hereditarias en la planicie del Indo-Ganges extendiéndose desde Afganistán hasta Bangladesh. Las naciones más grandes eran Magadha, Kosala, Kuru y Gandhara. El lenguaje de la corte en aquella época era el sánscrito. En 537 a.C, Gautama Buddha (Buda) crea el budismo, el cual se extendió al Tíbet, Sri Lanka y al sudeste de Asia. Alrededor del año 500 a.C, la región del Valle del Indo fue invadida por Darío I, el rey persa. Los persas designaron a Taxila como la capital, pero su influencia fue marginal y duró sólo 150 años. Alejandro Magno los derrotó en el cuarto siglo a.C, cruzando las montañas de Hindu Kush, invadiendo lo que es hoy en día Pakistán y abriendo rutas de comercio entre la India y Grecia. El reino de Alejandro el Magno ocupó la porción norte de la península india y se convirtió en una nación marítima importante que comerciaba con Egipto y el Sudeste de Asia.</p>
Imperio de Magadha	s/d	<p>Entre los 16 reinos Mahajanapadas, tuvo prominencia el de Magadha bajo un número de dinastías que llegaron a su apogeo bajo el reinado de Asoka Maurya, uno de los emperadores más legendarios y famosos de la India. Este Imperio se formó tras la conquista de dos reinos adyacentes y poseía un fuerte poderío bélico.</p>
Dinastía Shishunaga	684 a.C.-424 a.C.	<p>La dinastía Shishunaga fundó el Imperio Magadha en el año 684 a.C, siendo la capital Pataliputra, cercana a la actual Patna. Esta dinastía duró hasta el año 424 a.C, cuando fue desalojada por la dinastía Nanda. Fue en este período donde nacieron dos de las mayores religiones de la India, el budismo y el jainismo, mencionados con anterioridad.</p>
Dinastía Nanda	424 a.C-324 a.C. aprox.	<p>La dinastía Nanda fue establecida por un hijo ilegítimo del rey Mahanandin de la dinastía Shishunaga. Mahapadma Nanda murió a la edad de 88 años, reinando la mayor parte de los cien años que duró esta dinastía.</p>

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
Dinastía Maurya	321 a.C.	Durante este periodo, por primera vez, el subcontinente fue gobernado centralizadamente por un solo gobierno, bajo el mandato del rey Ashoka, quien también trató de expandirlo. Después de una encarnizada guerra, Ashoka renunció a la violencia, convirtiéndose al budismo. Los edictos de Ashoka son los documentos preservados más antiguos de la India. Bajo su reinado se propagó el budismo a través del sudoeste de Asia, cambiando la historia y el desarrollo de esta región. Se reconoce a Ashoka como uno de los más grandes regentes que haya visto el mundo.
Imperio Satavahana	230 a.C.	Los Satavahanas, también conocidos como los Andharas, fueron una dinastía que gobernó el sur y centro de India. Si bien no se sabe con exactitud cuánto duró esta dinastía las estimaciones más liberales indican que pudo haber sido unos 450 años. Antes de su desaparición, el reinado se había desintegrado en diferentes Estados, lo cual unido a las ambiciones de los regentes feudales, ocasionó su declive.
Imperio Kushan	Siglo 1°-3er. d.C.	El imperio Kushan, se extendió desde Tayikistán hasta el mar Caspio y de Afganistán hasta el valle del río Ganges. El imperio fue creado por Tocharians en lo que es hoy Turkeistán Este de China, pero era culturalmente dominado por la India del norte. Tenía contactos diplomáticos con Roma, Persia y China y por varios siglos estuvo en el centro del comercio entre el Este y el Oeste, expandiendo el budismo a través de China.
Dinastía Gupta	Siglo IV-VI d.C.	Durante este periodo, denominado Era de Oro de la India, la cultura, ciencia y administración política hindú alcanzó su apogeo. Después de su caída en el siglo VI, la India se dividió nuevamente en numerosos reinos regionales. El imperio llegó a su fin después del ataque de los Hunos del Centro de Asia.
Últimos Reinos Medios- la era clásica	s/d	En la época final de los Reinos Medios surgió el reino de Chola en la zona norte de Tamil Nadu y el reino de Chera en Kerala. Los puertos del sur de la India comerciaban activamente con el Imperio Romano y con el sudeste de Asia, principalmente en especias. En el norte, el primero de los Rajputs, una serie de reinados se consolidaron y llegaron a sobrevivir por cerca de un milenio hasta la independencia de India de la dominación británica.
El imperio Harsha	Siglo VII d.C.	En la época final de los Reinos Medios surgió el reino de Chola en la zona norte de Tamil Nadu y el reino de Chera en Kerala. Los puertos del sur de la India comerciaban activamente con el Imperio Romano y con el sudeste de Asia, principalmente en especias. En el norte, el primero de los Rajputs, una serie de reinados se consolidaron y llegaron a sobrevivir por cerca de un milenio hasta la independencia de India de la dominación británica.
Los Pratiharas, Palas y Rashtrakutas	Siglos VI-XI VIII-XII VIII-X respectivamente	Los Pratiharas, también llamados Gurjara-Pratiharas fue una dinastía India que gobernó varios reinos en el norte de la India. El Imperio Pala controló Bengala y Bihar. Los Rashtrakutas fueron una dinastía que reinó el Deccan después de la caída del imperio Chalukya. Estos tres reinos se disputaron el dominio del norte de la India.
Los sultanatos islámicos	711 d.C.	Las primeras incursiones del Islam en el Sur de Asia aparecen en el primer siglo después de la muerte del Profeta Mahoma. El califa Umayyad de Damasco envió una expedición a Baluchistán y Sindh liderizada por Muhammad bin Qasim (cuyo nombre fue dado al segundo puerto de Karachi). La expedición llegó hasta el norte en Multan, pero no logró retener la regencia de dicha región, ni establecer el régimen islámico en otras partes de India. Sin embargo, la presencia de una colonia musulmana en Sindh permitió el desarrollo del comercio y el intercambio cultural, así como la propagación de la religión islámica a través de conversiones en algunas partes de la India.
El sultanato de Delhi	Siglo XIII	En el siglo XIII, Shams ud din Iltumish (1211-1236), anteriormente un traficante de esclavos, estableció el reino turco de Delhi, lo cual permitió a otros sultanes en los 100 años siguientes a extenderse, llegando al este a Bengala y al sur hasta Deccan. Este sultanato estuvo sujeto a continuas conmociones, al punto que cinco dinastías surgieron y sucumbieron; la dinastía Slave (1206-90), la dinastía Khalji (1290-1320), la dinastía Tughlaq (1320-1413), la dinastía Sayyid (1414-51) y la dinastía Lodi (1451-1526). La dinastía Khalji bajo 'Ala ud-Din (1296-1315) logró regentar el sur de la India por un tiempo, pero las luchas internas desmembraron las áreas conquistadas rápidamente. Tanto el Corán como el Sharia (ley islámica) trataron de sustituir la religión hindú, pero sin mucho éxito. El sultán Ala ud-Din trató de instalar un sistema centralizado de gobierno, lo cual no logró.

Dinastía	Período	DATOS RELEVANTES
(cont.) El sultanato de Delhi	Siglo XIII	Si bien los musulmanes introdujeron mejoras en la agricultura, mediante la construcción de canales y otros métodos de irrigación, la inestabilidad política y los métodos de cobro de impuestos influyeron negativamente sobre la clase campesina. Sin embargo, los elevados gastos de las clases aristocráticas favorecieron al comercio en esta área, en donde se vieron favorecidos los artesanos que trabajan el metal y la piedra y los textiles. Durante este periodo la lengua persa y muchos aspectos culturales de Persia se hicieron presentes en los centros de poder de la India.
Los sultanatos del Sur	1347-1527	El fracaso de los sultanes de asegurarse el dominio de Deccan y del Sur de la India resultó en la aparición de una serie de dinastías tales como el Sultanato de Bahmani y el imperio hindú de Vijayanagara. El sultanato Bahmani, localizado al norte de Deccan, duró cerca de dos siglos, hasta que fue fragmentado en 1527 en cinco Estados menores conocidos como los sultanatos de Deccan (Bijapur, Golconda, Ahmednagar, Berar y Bidar). El sultanato de Bahmani adoptó los métodos de cobro de impuestos y de administración establecido por los sultanes de Dehli. El sultanato de Bahmani inició un proceso cultural importante particularmente en la arquitectura y la pintura.
Imperio Vijayanagara	1336-1565	Las asociaciones de mercaderes lograron bajo este imperio un gran auge, al punto que lograron mayor poder que los terratenientes y los brahmanes en la corte. El comercio pasó eventualmente a manos de extranjeros, en donde árabes y portugueses competían para controlar los puertos occidentales. En 1510 Goa pasó a ser colonia portuguesa. Cuando los regentes de los cinco sultanatos de Deccan se unieron y atacaron Vijayanagara en 1565, el imperio se derrumbó en la batalla de Talikot.
Era Mogol	1526-1827	Este imperio reinó en el norte del subcontinente indio desde 1526 y comenzó a declinar lentamente después de 1707 para finalmente desaparecer tras la Guerra de Independencia de 1857. Este periodo tuvo importantes repercusiones sociales al ser una mayoría hindú gobernada por emperadores mogoles, algunos de los cuales patrocinaron la cultura hindú, mientras que otros destruyeron templos y establecieron impuestos a los habitantes no musulmanes. Durante la fase de decadencia del imperio Mogol, surgieron varios reinados para llenar el vacío que dejó la desaparición de dicho imperio.
Dinastía Maratha	1627-1761	Los Maratha a pesar de su poderío militar no estaban equipados para administrar una nación, ni para introducir cambios socioeconómicos. Las características de este reino era el pillaje, lo cual antagonizó a los campesinos. Paulatinamente comenzó a debilitarse su poderío y fueron derrotados por los afganos en la sangrienta batalla de Panipat en 1761. Esto dio origen a una división del reino en cinco Estados independientes. Finalmente los Marathas sucumbieron a las fuerzas británicas en la guerra Anglo-Maratha.
Sikhs	Siglos XV y XVI	La derrota de los Maratha a manos de los afganos aceleró la separación de Punjab de Delhi y ayudó en crear el reinado Sikh en el noroeste de la India. El movimiento Sikh se originó en el siglo segundo a.C, pero no tuvo mayor relevancia sino en los siglos XV y XVI, cuando las enseñanzas de los gurús sikhs atrayeron a los campesinos de las regiones del norte. Siendo perseguidos por los mogoles, los sikhs, bajo el mando del Gurú Gobin Singh formó lo que se dominó el Khalsa o Ejército de los Puros. Con tácticas de guerrillas, aprovecharon la inestabilidad política creada por las guerras de los mogoles con los afganos y persas, enriqueciéndose y expandiendo su control territorial. En 1770, la hegemonía Sikh se extendía desde el Indo en el Oeste hasta Yamuna en el este y desde Multan en el sur hasta Jammu en el norte.

Fuente: Recopilación propia en base a consulta de varias fuentes.

II.3.1. Época europea

La búsqueda de la riqueza y el poder atrajo a los europeos a las costas de la India. En 1498, Vasco de Gama, el navegante portugués llegó a Calicut (actualmente Kozhikode, Kerala) en la costa occidental. En la búsqueda de especias, y es en 1510 cuando los portugueses se apoderaron de Goa, ciudad que se convirtió en el centro de su poder comercial y político en la India y que controlaron por cerca de cuatro siglos y medio.

La competencia entre las naciones europeas ocasionó la fundación de compañías de comercio en Inglaterra (La East India Company, fundada en 1600) y en Países Bajos ("Verenigde Oos-Indische Compagnie"-*Compañía Unida del Este de India*-fundada en 1602). Estas compañías tenían como misión capturar el comercio de las especias, rompiendo el monopolio portugués en Asia. Si bien los holandeses, con mayor capital y soporte de su gobierno, se adelantaron y eventualmente excluyeron a los ingleses del comercio de las especias en las Indias Orientales, principalmente en lo que es hoy Indonesia, ambas compañías establecieron su presencia a lo largo de la costa de la India.

Los ingleses llegaron más tarde y fue en 1639 que se establecieron en Madras. Los regentes indios de la época vieron con beneplácito la llegada de los holandeses e ingleses con la esperanza de enfrentarlos a los portugueses. En 1619, comenzaron a comerciar en el territorio de Gujarat en la costa occidental y en Bengala en la costa oriental. Estos y otros lugares en la península, se convirtieron en centros de comercio de especias, algodón, azúcar, pimienta e índigo.

Los agentes de las compañías inglesas se familiarizaron con las costumbres y lenguas indias, incluyendo el persa que era el idioma oficial bajo el reino de los mogoles. En diversas formas los agentes ingleses en aquella época vivían como los indios, mezclándose en matrimonio y muchos de ellos nunca regresaron a su país de origen. El conocimiento que adquirieron los ingleses sobre India y los acuerdos que llegaron con los comerciantes indios les dio a los ingleses una ventaja competitiva sobre otros europeos. Los franceses, por su parte, incursionaron en la India en 1664 fundando la "Compagnie des Indes Orientales".

En 1717 el emperador Mogol, Farrukh-siyar le dio a los británicos permiso para establecerse en treinta y ocho pueblos cerca de Calcuta, reconociendo la importancia de mantener continuidad en el comercio de la región de Bengala. Al igual que los holandeses y franceses, los ingleses pagaban con plata y cobre, favoreciendo las arcas de los Mogoles e incrementando el empleo de los artesanos y comerciantes locales. Las fábricas británicas competían favorablemente con sus rivales en tamaño y la población bajo la

influencia inglesa comenzó a aumentar. Las poblaciones originalmente pesqueras de Madras y Calcuta, así como Bombay cayeron bajo la administración británica. Sus fábricas y los lugares adyacentes conocidos como Pueblos Blancos, representaban la preeminencia de los británicos en términos de poder político, social y cultural. Los indios que trabajaban para los ingleses vivían en los denominados Pueblos Negros, a varios kilómetros de las fábricas.

La compañía británica comenzó a utilizar a los denominados cipayos, los cuales eran soldados entrenados por europeos, pero dirigidos por indios, para proteger su comercio y para resolver disputas de poder entre los jefes locales. La confrontación entre los franceses y los británicos surgió por primera vez en el sur de la India. Ambos bandos quería colocar un regidor, en la zona alrededor de Madras. En la lucha que se extendió entre 1744 y 1763, los británicos obtuvieron las mayores ventajas después de un tratado de paz firmado en París y finalmente colocaron a su regente. Los franceses e ingleses también respaldaron diferentes facciones en su lucha por la sucesión en el virreinato mogol de Bengala. En 1765 y el emperador Sha Alam confirió a los ingleses los derechos administrativos sobre la región de Bengala, Bihar y Orissa, un región con 25 millones de habitantes. Esta concesión estableció de hecho a la compañía británica como el poder soberano sobre la región.

II.3.2. Las consecuencias del colonialismo inglés en la India

La India fue un punto estratégico para la Gran Bretaña en su penetración en Asia. El dominio inglés sobre ese territorio y el control de la economía de la India se pudieron consolidar gracias a la construcción de varios kilómetros de vías férreas.

a) El Raj Británico- Bajo el dominio de la corona británica (1858-1947) y bajo la protección de la *Pax Britannica* se iniciaron en la India importantes cambios de ideas. Después de un período de duda, se decidió en 1835 imponer como base exclusiva de la enseñanza secundaria y superior la lengua y cultura inglesas. A partir de esta fecha, miles de jóvenes indios empezaron a aprender el inglés en las escuelas y universidades recientemente creadas, unos, sólo para conseguir puestos auxiliares en la administración británica, otros, en cambio, empujados por el interés y admiración por el progreso científico occidental. Desde entonces se nota la influencia occidental en casi todos los campos de la cultura india moderna. Se refleja bajo múltiples formas, en la reflexión política, la filosofía, el arte y la literatura.

Dentro del complicado proceso de confrontación entre la India y Occidente se llegó a una renovación del hinduismo y a diversos intentos de reconciliar la cultura occidental

moderna con las doctrinas hinduistas sometidas a nueva interpretación. De un proceso similar nació el nacionalismo indio, que desde la segunda mitad del siglo XIX puso el acento sobre la originalidad religiosa y cultural de la India, al mismo tiempo que lo hacía sobre la autonomía económica y política. Se intentó despertar la voluntad de igualdad religiosa y social y de unidad nacional entre los hindúes de todas las sectas y castas, a fin de rellenar una de las principales lagunas del hinduismo: la ausencia de un dogma religioso común y de una instancia superior reconocida por todos. Tales aspiraciones condujeron a la fundación de la universidad hindú de Benarés.

El movimiento renovador del hinduismo, que llegó a ser el más conocido en Occidente, es la Misión Ramakrishna (fundada en 1897), que todavía hoy está en actividad incluso en Europa y América. La Misión toma su nombre del santón Bengalí Ramakrishna (1834-1886) quien, con su religiosidad y con su esfuerzo por revitalizar las antiguas doctrinas, atrajo a muchos indios formados a la manera occidental. Su más eficiente discípulo fue Vivekananda (1862-1902), quien en escritos y conferencias llevó las enseñanzas de su maestro más allá de las fronteras de la India, quebrantando con ello la tradición del hinduismo de no ser una religión misionera.

Otro importante movimiento reformista del hinduismo es el Arya Samaj (Comunidad de los arios), fundado en 1875 por el brahmán Dayananda Sarasvati (1824-1883). Este, a diferencia de Vivekananda, propugnaba un nacionalismo de cuño militante e intolerante y una agitación antiinglesa. Sus ataques se dirigían contra el Islam y el cristianismo, pero también contra el hinduismo popular, en que veía una forma decadente, extranjerizante y falseada de la religión védica primitiva de los arios. Rechazaba hasta la palabra "hindú" por que es de origen persa, y reclamaba la vuelta a la religión arias de los Vedas en toda su pureza.

La referencia a Occidente se manifiesta aquí en un complejo de inferioridad que encuentra su compensación en una constante agresividad y en una adulteración de la historia. El Arya Samaj desempeñó un papel importante en la lucha india por la independencia, principalmente en la India noroccidental. Aunque sus bases doctrinales no fueron de gran utilidad para la India, obtuvo, sin embargo, notables éxitos en el campo de la reforma social y especialmente en materia de educación. Lo que siempre se le reprochaba era la ausencia de adaptación a la vida real y orientación exclusivamente literaria¹⁸. Gran parte de los planes de enseñanza británicos resultaba incomprensible para los escolares y estudiantes indios, que sólo estaban interesados en conseguir un título

¹⁸ En 1937 existían en la India 272 *Arts Colleges*, pero sólo 7 escuelas de ingeniería, 6 de agricultura y 2 de silvicultura.

académico que abría las puertas de la carrera administrativa y del prestigio social. Como otras posibilidades de ocupación eran muy escasas, pronto comenzó a formarse un proletariado intelectual desocupado que buscaba su salida en un radicalismo político, con el creciente número de escolares el saber occidental había de ser proporcionado cada día más por segundas y terceras manos. Fuerzas docentes insuficientemente instruidas introducían a menudo deformaciones de la cultura europea. Pero, sobre todo, la escuela del gobierno, con su carácter laico, tenía que alejar en la mayoría de los casos al estudiante de su ambiente familiar y su comunidad lingüística y provocar discordias y tensiones. Así sucedió que no sólo el Arya Samaj, sino también otras personalidades del mundo indio, fundaron sus propias escuelas, que no rechazaban sistemáticamente, la aportación cultural occidental, sino que se esforzaban por integrar armoniosamente el saber moderno en la personalidad total de sus alumnos. En lugar de una formación puramente intelectual, calcada de las formas de vida extranjeras, debía exigirse una educación humana integral que se enlazara con las tradiciones y valores de la comunidad a la que pertenecía el estudiante y en la que más tarde desarrollaría su actividad.

b) Fundación del Congreso- En tanto que los movimientos nombrados y otros similares se interesaban sobre todo por la renovación religiosa y la reforma social, se inició al mismo tiempo, en una serie de círculos intelectuales, el enfrentamiento político con la soberanía británica. El más importante de estos grupos fue el *Indian National Congress*, fundado en 1885 con la colaboración de los ingleses liberales, cuyos delegados se reunían anualmente en una ciudad india en cada caso distinta y elegían un nuevo presidente. Sus miembros procedían de una pequeña clase media urbana que había recibido una formación inglesa: jueces, abogados, periodistas y profesores. El Congreso, que en el siglo XX había de llegar a ser rápidamente el más poderoso portavoz del nacionalismo indio y luego el partido mayoritario de la India independiente, en sus comienzos no tenía en modo alguno un carácter antibritánico.

En los principios del programa fundacional, el Congreso aspiraba expresamente a “la consolidación de la unión entre Inglaterra y la India”, pero con la significativa adición: “cambiando las condiciones que para la India son injustas o perjudiciales”.

Con esta adición se aludía ante todo a la exigencia de una participación más justa de los indios capaces en la administración y en el gobierno de su país, que ciertamente la reina Victoria había prometido en su proclamación de 1858, pero que en la práctica resultaba letra muerta. Para poder llegar a los altos e influyentes cargos burocráticos del *Indian Civil Service*, el más poderoso baluarte de la dominación colonial, un candidato tenía que

superar un examen en Londres. Además no debía tener más de diecinueve años. Tan sólo después de la primera guerra mundial fue derogada esta norma discriminatoria y se permitieron exámenes también en la India. Hasta entonces sólo muy pocos indios tenían posibilidades de subir a las alturas de la jerarquía burocrática. Pero incluso esta pequeña élite, no podía pretender los mismos derechos que sus colegas blancos.

Otras críticas y reivindicaciones del congreso concernían a la economía y a las finanzas. Los grandes esfuerzos de Inglaterra por dotar a la India de una economía moderna son indiscutibles. Pero millones de campesinos vivían en una pavorosa miseria, la inundación del mercado indio por productos manufacturados ingleses más baratos había destruido la artesanía indígena y reforzado la presión sobre la tierra. Los campesinos tenían que soportar la mayor carga tributaria, ya que el Estado poseía otras pocas fuentes de ingresos. La construcción de grandes instalaciones de riego, especialmente en la India noroccidental, aumentó la superficie de cultivo, pero el creciente incremento de la población anulaba rápidamente el efecto de tales medidas.

En cuanto a la instrucción pública, cuyo desarrollo en una población con un promedio de un 90% de analfabetos era una de las más importantes premisas para la adaptación de la aldea india a las modernas exigencias del gran capitalismo económico moderno. Los ingleses se concentraron totalmente en la enseñanza superior y cuando el Congreso exigió la creación de una enseñanza primaria obligatoria, esta reivindicación fue declinada a causa de los exorbitantes costos.

Especialmente claras se mostraron las desventajas de la situación colonial de la India en el campo de la industrialización. Los ingleses no tenían interés en desarrollar una industria india, ya que podían dar salida a sus productos terminados en el mercado indio y sólo la promovieron para satisfacer las necesidades de importación inglesas (como el yute y el té). Sólo a comienzos del siglo XX pudieron fundarse en el Bihar, con capital indio, las fábricas Tata, todavía hoy una de las más importantes empresas de la India.

Un aumento esencial de la industrialización de la India no se hace reconocible hasta la primera guerra mundial, que marca un hito en la historia económica de la India. La interrupción de las importaciones inglesas impuesta por la guerra condujo a la implantación de nuevas industrias en la India, y el movimiento nacional indio se esforzó por que el país cubriera, en la medida de lo posible, sus necesidades de productos industriales por sí sólo.

No deja de ser cierto que el gobierno británico de la India dedicaba siempre poco dinero a la mejora de las condiciones sociales y económicas y a la elevación del nivel de vida de las masas. Gran encono producían también los elevados gastos militares, ya que

el ejército en general no servía para defender los intereses indios, sino los intereses imperiales británicos en el Asia sudoriental o en África. El contribuyente indio tenía que mantener el ejército, sin poder participar en lo más mínimo en las decisiones sobre su misión. Además la discriminación racial era especialmente estricta en el ejército. Hasta la primera guerra mundial permaneció herméticamente cerrado para los indios el más alto cuerpo de oficiales con la patente de (*King's commission*).

c) Hindúes y Musulmanes- Los musulmanes indios gran comunidad religiosa, en números redondos una cuarta parte de la población total de la India, se había mostrado por motivos religiosos mucho menos abierta al principio a la civilización occidental que los hindúes. Como contrapeso del Congreso, formado preponderadamente por hindúes, los musulmanes fundaron en 1906 la Liga Musulmana como representación de los intereses de su minoría.

En 1916 se organizó un movimiento a favor del *home rule* que, apoyado por musulmanes e hindúes, reclamaba para la India un autogobierno. Esto dio como resultado las reformas Montagu-Chelmsford (que deben su nombre al secretario de Estado Montagu y al virrey Lord Chelmsford), que entraron en vigor a fines de 1919. Esta nueva constitución era una obra extraordinariamente complicada, ya que los británicos querían abandonar lo menos posible sus posiciones de poder, pero estaban obligados a hacer concesiones. En primer lugar se satisficieron las exigencias indias de una descentralización de poderes, y se procedió a un nuevo reparto de atribuciones entre gobierno central y gobiernos provinciales.

Las concesiones en los gobiernos provinciales eran notorias. Las jurisdicciones que fueron confiadas a los indios, concernían a la enseñanza y sanidad, obras públicas, agricultura e industria, esto es, a materias que no representaban un peligro para la dominación británica.

Las propuestas británicas de reformas ocasionaron discordias en el Congreso, el clima político se había empeorado, como el gobierno temía maquinaciones anarquistas, pidió poderes extraordinarios para un período transitorio, ya que las leyes excepcionales con que había sido gobernada la India durante la guerra habían caducado. El juez Rowlatt elaboró dos proyectos de ley que preveían limitaciones de las libertades individuales para los terroristas; pero era aplicado también contra agitadores políticos que el gobierno juzgaba indeseables. En febrero de 1919, todavía antes de la nueva constitución. Olas de indignación sacudieron a toda la India. En la lucha contra estas *Rowlatt Acts* se puso al frente del movimiento nacionalista indio un hombre que debía dirigirlo en una nueva fase e

imprimirle el sello de su personalidad: el Mahatma Ghandi, del cual uno de sus méritos históricos consiste en haber llevado el movimiento nacionalista desde las salas de debates de los intelectuales de la clase media y desde las sociedades secretas regionales a la gran masa del pueblo indio.

II.3.3. La India a partir de 1947

La India se independizó de Gran Bretaña el 14 de agosto de 1947. Desde entonces el Estado indio ha luchado sin tregua para mejorar su economía, educar y alimentar a su población, preservar su unión social y política interna, y mantener su dominio militar en la región.

En cuanto a su economía, la meta principal del gobierno indio desde la Independencia ha sido lograr la autosuficiencia en la producción tanto industrial como agrícola. Para la industria optó por una economía "mixta" con una dosis fuerte de planificación central. La agricultura se ha mantenido en manos de particulares, pero el gobierno ha intentado, limitar el tamaño máximo de las parcelas por medio de una "reforma agraria"

Para definir y lograr sus objetivos económicos el gobierno ha elaborado una serie de "planes quinquenales" la mayoría de los cuales ha dado prioridad al desarrollo de las industrias básicas nacionales como la siderúrgica. Se han establecido empresas estatales en los casos donde la inversión rebasaba la capacidad de la iniciativa privada.

El gobierno ha tratado de fomentar, proteger y guiar el desarrollo de las industrias nacionales, tanto estatales como privadas, por medio de altas tarifas aduaneras y otras restricciones a las importaciones, y un control estricto sobre las inversiones por empresas transnacionales. Esta política siempre ha tenido sus críticos, sin embargo, ha creado una industria nacional más amplia y menos dependiente de las empresas transnacionales que en otros países del llamado Tercer Mundo. El costo negativo ha sido un desarrollo industrial lento y con altos niveles de corrupción e ineficiencia.

En la agricultura la lucha principal del gobierno desde 1947 ha sido la de aumentar la producción para igualar o superar el crecimiento de la población, que sigue siendo alrededor de dos por ciento por año. Durante los primeros años después de 1947, el gobierno logró aumentar la producción, principalmente por medio de un aumento en el número de hectáreas bajo cultivo, distribuyendo tierras del Estado a campesinos sin tierra. Sin embargo, después de varios años esta política llegó al límite de sus posibilidades y para mediados de la década de los setenta la situación de la agricultura, y de la economía en general, había llegado a un punto crítico

Sin embargo, en la segunda mitad de la década de los setenta la producción agrícola empezó a aumentar rápidamente gracias a la llamada Revolución Verde, basada en la introducción de nuevas variedades de trigo y arroz, un aumento en el número de pozos y canales para riego y el uso de más insecticidas y fertilizantes químicos. Esta revolución trajo sus propios problemas sociales y políticos, pero sí logró aumentar la producción agrícola arriba de la tasa del crecimiento de la población¹⁹.

La gran obsesión de la política exterior de la India ha sido el conflicto casi permanente con Paquistán. Desde su independencia la India ha intervenido en cuatro guerras contra Pakistán y una contra China. También detonó una bomba nuclear en 1974 y fue declarada como nación nuclear en 1998.

La primera guerra contra Pakistán comenzó en 1947 por el control de Cachemira, al igual que la de 1965. En 1971, la India acogió a refugiados de Pakistán del Este y ayudó a las fuerzas rebeldes de esa región en su lucha por la independencia de la nación que se conoce hoy en día como Bangladesh. En 1971, durante la fase final de esa guerra la India intervino directamente en la contienda, lo que originó la derrota de Pakistán y la independencia de Bangladesh. En 1962 la India también se enfrentó militarmente a China por problemas fronterizos.

Comenzando con una economía inspirada en ideas socialistas después de la salida de los británicos, la India fue progresando lentamente. Fueron las reformas económicas adoptadas a principios de la década de 1990 las que impulsaron a la India a un crecimiento económico más agresivo. Actualmente la India se considera como una nación emergente con un gran potencial de desarrollo. De hecho en términos de Producto Nacional Bruto (PNB) es actualmente la décima potencia más grande del mundo. Los economistas predicen que al ritmo actual de crecimiento India se convertirá en el 2020 en el país más poblado de la Tierra, y hacia 2050 en la tercera economía mayor del mundo.

¹⁹David N. Lorenzen, *la India desde la independencia*, El Colegio de México; Págs. 225-228

III. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA E INDIA Y EL AUGE DE ASIA

Tras décadas de crecimiento rápido y sostenido, China e India, cuyas poblaciones sumadas equivalen a un tercio de la población mundial (aproximadamente 2.450 millones de persona), están llamados a convertirse en las nuevas potencias económicas del siglo XXI. Pero en este nuevo siglo no solo se destaca el auge de China e India, sino también el de toda Asia. Asimismo, se prevé que, el siglo actual no esté únicamente bajo la tutela de los países asiáticos o del Pacífico, sino de una comunidad asiática dinámica y conectada con el mundo, capaz de estimular el crecimiento de los otros países a través de una red de relaciones comerciales y de inversión. Esta visión se basa en la realidad. Las economías de Asia sudoriental han reconocido el auge de China e India y han empezado a colaborar y a adaptarse a este escenario de ventajas competitivas cambiantes, flujos financieros mundiales y vínculos comerciales.

A medida que estos cambios se propaguen al resto del mundo, también los países no asiáticos tendrán que reestructurar sus economías, adquirir nuevas capacidades y redefinir sus estrategias de crecimiento, tanto para hacer frente al auge de China e India como para beneficiarse del mismo.

He optado por dividir en dos partes el presente capítulo, en la primera parte del mismo, el lector podrá encontrar una síntesis de lo que ha sido en tiempos recientes el auge de Asia, mientras que en la segunda parte he optado por analizar algunos indicadores que son fundamentales para poder explicar las dimensiones globales del crecimiento de China e India, entre dichos indicadores se abordan las siguientes: crecimiento económico del PIB, comercio exterior, inversión extranjera directa y recursos financieros.

III.1. El auge de Asia

Las señales que anuncian el dominio de China e India son claras. El Producto Interno Bruto (PIB) de China ha crecido un promedio del 9% anual en los últimos 25 años y, en 2005, sus dirigentes se fijaron el objetivo de cuadruplicar este porcentaje para 2020. Si lo logran, la economía china será la segunda del mundo, solo superada por la de Estados Unidos. Desde 1980, la economía india registró una tasa de crecimiento anual en torno al 6% y en 2000-2007 creció un promedio de 8% y se espera que este crecimiento se mantenga en los próximos 10 años. Estas altas tasas de crecimiento son fruto de audaces reformas políticas que han atraído una oleada de Inversión Extranjera Directa (IED) tanto en una como en otra economía. A lo largo de la historia, el auge de nuevas potencias ha

desbancado a otras, como en el caso de China e India, cuyo auge plantea retos al resto de los países asiáticos y, de hecho, al resto del mundo. Pero estos retos no son insuperables y ofrecen nuevas oportunidades a los países asiáticos, siempre que tomen medidas oportunas para adaptarse al nuevo clima competitivo y beneficiarse así del crecimiento de China e India. Sin duda, los países asiáticos en desarrollo se enfrentan a la fuerte competencia de China e India en los sectores comercial, manufacturero y de servicios, y en la captación de IED. Desde los años noventa, China se ha dotado de un marco regulador y empresarial más eficaz y ha desarrollado importantes capacidades con el apoyo de fuertes inversiones extranjeras. De ahí que ahora compita con los países de Asia sudoriental en operaciones de bajo costo y uso intensivo de mano de obra, así como en la fabricación, investigación y desarrollo de productos de gama alta. Por su parte, India ha liberalizado más sus políticas comerciales, con el consiguiente aumento de la competitividad de sus exportaciones, máxime en los sectores textil y de fabricación de productos de tecnología de la información. Fabricantes de todo el mundo, como Toyota y LG Electronics, han establecido centros de producción en este país. Y China e India no solo seguirán atrayendo IED y tendrán ventajas en los costos con respecto a los países de Asia sudoriental, sino que, además, el gran tamaño de sus mercados nacionales y sus equipos de ingenieros y científicos les sitúan en una posición ventajosa en actividades de alto valor. Pero el crecimiento de China e India no es un fenómeno de suma cero para el resto de los países asiáticos, ya que tanto China como los países de Asia sudoriental aumentaron su cuota mundial de exportaciones de mercancías, si bien la cuota de China no creció a expensas de los países de dicha región. Es más, a medida que se incrementaba el superávit de China en sus intercambios comerciales con Estados Unidos y aumentaban los flujos de IED, también crecía la cuota de las economías de los países de Asia sudoriental en las exportaciones mundiales, al aumentar su participación en la cadena de suministros de los componentes industriales y las materias primas que China necesita a raíz del crecimiento impulsado por sus exportaciones. Al tiempo que la IED llega a China e India, también sigue llegando a la región de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) y, de 2003 a 2006, aumentó un 20,4%, incremento superior al 13,2% de China y ligeramente inferior al 27,9% de India. Esta situación en la que todos salen ganando no debe sorprendernos, ya que las redes de producción asiáticas se caracterizan por su gran integración, por la descentralización de sus actividades de fabricación en diferentes ubicaciones y por su alto nivel de comercio de insumos intermedios. China e India son *centros de producción* masiva de bienes y servicios a bajo costo, pero también

son *mercados* con un crecimiento rápido y una enorme demanda de bienes de consumo y de capital fabricados en Asia y en otros continentes. En particular, China se ha convertido en un importante motor de crecimiento para Asia. El valor de sus intercambios comerciales, de los cuales más del 50% se realizaron con otros países asiáticos, casi se triplicó entre 2001 y 2005, ascendiendo a US\$1,42 billones. Muchos países asiáticos registran superávits comerciales con China; así, las importaciones chinas de productos de otros países asiáticos (67% de las importaciones totales de China) ascendieron a US\$440.000 millones en 2006, lo que supone un aumento del 20%. Ahora, China es uno de los principales socios comerciales de algunas economías de la ASEAN, como Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. También ha sido el principal socio comercial de Corea y Japón desde 2004; de hecho, 2005 fue el séptimo año sucesivo en que aumentó el comercio con Japón, con una cifra récord de US\$189.300 millones. India es otro motor de crecimiento, aunque a menor escala. Los intercambios comerciales entre los países de la ASEAN e India se sextuplicó entre 1990 y 2004, alcanzando un volumen de US\$18.000 millones, y llegando a un objetivo propuesto por el Primer Ministro indio, Manmohan Singh, en US\$30.000 millones en 2007. Y esto podría ser solo el principio. De esta manera India se ha convertido en uno de los mercados más atractivo del mundo para los minoristas, y Asia en el mercado regional más atractivo del mundo, por encima de Europa oriental. China e India se hallan en las etapas iniciales de desarrollo, y es muy probable que aumente en los próximos años su consumo nacional. Por ejemplo, la clase media china es aún relativamente pequeña y representa solo un 5% de una población de 1.300 millones, pero podría multiplicarse por diez en la próxima década. La clase media india podría pasar de cerca de 57 millones actuales a unos 160 millones al final de la década.

El auge de China e India obligará a redefinir las divisiones regionales del trabajo y el comercio, y contribuirá al despegue de las economías de Asia sudoriental hacia una nueva trayectoria de crecimiento. Ambos países colocarán a Asia en el centro de la economía mundial.

III.2. Crecimiento Económico

III.2.1. China e India y su tendencia al crecimiento acelerado

En los últimos años, China ha aumentado de manera considerable su peso en la economía mundial en diversas magnitudes, en especial en producción, comercio internacional e inversión extranjera directa (IED). En términos del Producto Interno Bruto (PIB), medido a precios corrientes, la economía china se convirtió en la cuarta economía más grande del mundo en 2005 y el cual ha mantenido hasta 2007²⁰, después de Estados Unidos, Japón, Alemania superando ya a la Gran Bretaña, y Francia. Si la medición del PIB se hace en moneda de paridad del poder adquisitivo (PPA), aparece como la segunda economía mundial después de Estados Unidos. China por si sola explica más de 27% del crecimiento del PIB mundial en términos de la PPA, superando a la contribución de Estados Unidos, Unión Europea y Japón (véase el cuadro 1), un aporte innegable al mantenimiento de la tasa global de 4%.

Cuadro 1
CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL. CONTRIBUCIONES POR PAÍSES Y REGIONES
(en porcentajes del total mundial)

	Contribuciones al crecimiento							Participación en el PIB Mundial	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	US\$ Corriente	PPA
Estados Unidos	13,4	14,5	16,0	17,7	17,2	15,9	16,7	28,1	20,1
Unión Europea	19,9	13,8	11,8	13,6	12,0	12,5	13,1	30,3	20,3
Japón	3,7	2,1	3,7	4,4	4,1	3,8	3,2	10,3	6,4
América Latina y el Caribe	7,0	4,5	2,5	5,0	7,8	7,0	6,5	5,5	7,4
Asia en desarrollo	39,9	44,7	43,6	37,2	41,7	42,3	42,5	8,9	27,1
China	27,1	30,0	27,7	23,7	27,2	28,1	27,8	5,0	15,4
India	6,9	7,4	8,9	7,3	8,2	7,7	7,9	1,7	5,9
Crecimiento anual PIB	2,6	3,1	4,1	5,3	4,8	4,9	4,7		

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración sobre la base de información del Fondo Monetario Internacional

° Las contribuciones fueron calculadas sobre la base de PIB en la paridad del poder adquisitivo (PPA).

La economía china creció más de 10% en 2007, gracias al dinamismo de la inversión interna y las exportaciones, cifra que ratifica el promedio cercano a los dos dígitos que el país ha obtenido en los últimos 30 años. En este año, el sector industrial, principalmente del subsector manufacturero y de construcción, contribuyó 71% al crecimiento total del año, junto con el sector agrícola 6% y de los servicios con un 23%, respectivamente. Por parte de la demanda, la inversión condujo la economía, contribuyendo 60% del crecimiento

²⁰ En 2007 el PIB chino continuó creciendo a un ritmo imparable y ascendió a 24,66 billones de yuanes (2,33 billones de euros, o 3,41 billones de dólares), según las cifras publicadas por el Buró Nacional de Estadísticas.

total, seguido de 32% del consumo doméstico y las exportaciones netas de 8%. A lo largo de más de tres décadas, el sector industrial se ha mantenido como motor de crecimiento, y el sector de servicios empieza ocupar una mayor participación en el PIB, en tanto que la de agricultura sufre un claro descenso.

Por su parte, India exhibió un crecimiento no menos despreciable del 9,6% en el año 2007. Desde la aplicación del nuevo programa económico en 1991, cuyos pilares han sido la promoción de la liberalización económica y la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, el país ha podido mantener una tasa de crecimiento anual entre el 4% y el 9 % entre 1999 y 2007²¹. La inflación, una preocupación permanente del país, descendió hasta el 3,02 por ciento, su nivel más bajo en los últimos cinco años, según los últimos datos dados a conocer por el Gobierno indio²².

A partir de 1990 y hasta 2005, la economía de India también estuvo marcada por un gran cambio estructural: los servicios aumentaron del 34% al 54% su participación en el PIB, mientras que la participación del sector agrícola se redujo de un 47% a un 19%. El sector industrial mantuvo su cuota entre el 20% y el 30%²³. Se proyecta que mantendrá ese ritmo de crecimiento en los próximos años, en tanto el sector de servicios seguirá como motor de desarrollo económico, creciendo un 10% por año.

Como resultado, en parte de los desempeños económicos diferenciados entre los dos países, China ha logrado multiplicar su PIB por habitante diez veces en términos de dólares constantes durante las últimas tres décadas, mientras que India pudo sólo quintuplicar el suyo. El crecimiento económico chino ha permitido que más de 200 millones de personas hayan salido de la pobreza, mientras que a la India le fue considerablemente mejor que a China al principio de la presente década, aunque más de 350 millones de pobres no participan plenamente en el crecimiento económico general. Este fenómeno refleja las crecientes desigualdades entre las distintas regiones dentro de dichos países. Estas observaciones indican que en ambos países se requiere una política activa que aborde el tema de mejoramiento del bienestar de la población para mantener su alto crecimiento económico.

²¹ La economía de India creció 7,1% en 1999, 3,9% en 2000, 5,2% en 2001, 8,5% en 2003, 7,5% en 2004, y 8,4% en el año fiscal 2005/2006.

²² <http://www.financiero.com/noticias/inflacion-india-se-situa-302-por-ciento-y-marca-minimo-cinco-anos.asp>

²³ En 2005, el sector manufacturero indio creció un 9,0%. Los rubros más dinámicos fueron los textiles y los metales básicos y sus aleaciones, así como los equipos de transporte. De este modo, las ventajas comparativas industriales de India se asemejan bastante a las de algunas economías latinoamericanas. Por su parte, el sector agrícola creció sólo un 2,3% en 2005, debido a la baja productividad que sufre dicho sector.

III.3. Protagonismo de China e India en el comercio mundial

China ha aumentado mucho su cuota del mercado mundial de exportaciones de bienes, al pasar del 2,5% en 1993 al 8,2% en 2006. El peso relativo de la India es mucho menor (1,0% en 2006) y ha aumentado mucho menos (era del 0,6% en 1993), como puede verse en el Cuadro 2. En cuanto al peso en las importaciones mundiales de mercancías, conviene destacar dos aspectos importantes: en primer lugar, las importaciones de China han pasado del 2,8% en 1993 al 6,5% en 2006; en segundo término, las importaciones de la India han crecido considerablemente y su peso en las importaciones mundiales es ya apreciable (1,4% en 2006).

Cuadro 2
PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
MUNDIALES DE MERCANCÍAS, 1993 Y 2006
(En porcentajes)

	Exportaciones 1993	Exportaciones 2006	Importaciones 1993	Importaciones 2006
China	2,5	8,2	2,8	6,5
India	0,6	1,0	0,6	1,4
China + India	3,1	9,2	3,4	7,9
Japón	9,9	5,5	6,4	4,8
EEUU	18,0	8,8	16,0	15,8
ALC	3,0	3,6	3,3	3,0
Europa	45,4	42,1	44,8	43,1

Fuente: OMC

En cuanto a la exportaciones mundiales de servicios, la cuota de China se ha duplicado entre 1995 y 2006, al pasar del 1,6% al 3,3%, pero la cuota de India, como consecuencia de su especialización en la exportación de servicios de tecnologías de la información (STI), se ha cuadruplicado, al pasar del 0,6% al 2,7% (Cuadro 3). En ese cuadro se advierte también que el aumento del peso relativo de China e India en las importaciones mundiales de servicios ha sido muy considerable, ya que se ha incrementado del 2,9% en 1995 al 6,2% en 2006.

Cuadro 3
PESO RELATIVO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
MUNDIALES DE SERVICIOS, 1993 Y 2006
(En porcentajes)

	Exportaciones 1995	Exportaciones 2006	Importaciones 1995	Importaciones 2006
China	1,6	3,3	2,1	3,8
India	0,6	2,7	0,8	2,4
China + India	2,2	6,0	2,9	6,2
Japón	5,8	4,4	10,1	5,4
EEUU	16,7	14,1	10,8	11,6
ALC	2,9	2,8	3,8	3,0
Europa	50,4	51,3	46,7	47,2

Fuente: OMC

En cuanto a la composición por productos de las exportaciones de mercancías, las principales categorías exportadas por China fueron, en 2005, máquinas de oficina y computación (CUCI 75)²⁴, equipo de telecomunicaciones (CUCI 76), máquinas y aparatos eléctricos (CUCI 77) y prendas y accesorios de vestir (CUCI 84). Las tres primeras partidas (CUCI 75, 76 y 77) supusieron el 37% de las exportaciones totales (Cuadro 4). En el caso de la India las principales categorías exportadas fueron manufacturas de minerales no metálicos (CUCI 66, especialmente gemas y artículos de joyería), productos derivados del petróleo (CUCI 33), prendas y accesorios de vestir (CUCI 84) e hilados y tejidos de fibras textiles (CUCI 65), como puede verse en el Cuadro 4.

Cuadro 4
EXPORTACIONES PRINCIPALES DE CHINA
(Millones de dólares y porcentajes de las Exportaciones totales), 2005

CUCI	PRODUCTOS	2005	PORCENTAJE
CHINA			
75	Máquinas de oficina y computación.....	110.695	14,50
76	Equipo de telecomunicaciones.....	94.856	12,40
77	Máquinas y aparatos eléctricos.....	75.503	9,90
84	Prendas y accesorios de vestir.....	74.163	9,70
89	Otros artículos manufacturados.....	47.226	6,20
65	Hilados y tejidos de fibras textiles.....	41.05	5,40
74	Equipo mecánico de manipulación.....	25.787	3,40
78	Automóviles y motocicletas.....	21.722	2,90
87	Instrumentos y aparatos de medición.....	16.971	2,20
82	Muebles y sus partes.....	16.572	2,20
EXPORTACIONES TOTALES.....		761.953	100,00

Fuente: Información de Pablo Bustelo con datos de Comtrade (base de datos de comercio de Naciones Unidas).

Cuadro 5
EXPORTACIONES PRINCIPALES DE INDIA
(Millones de dólares y porcentajes de las Exportaciones totales), 2005

CUCI	PRODUCTOS	2005	PORCENTAJE
INDIA			
66	Manufacturas de minerales no metálicos.....	13.173	12,70
33	Productos derivados del petróleo.....	11.705	11,30
84	Prendas y accesorios de vestir.....	9.212	8,90
65	Hilados y tejidos de fibras textiles.....	8.462	8,20
89	Otros artículos manufacturados.....	5.769	5,60
67	Manufacturas de hierro o acero.....	4.959	4,80
28	Mineral de hierro y metales preciosos.....	4.899	4,70
51	Productos químicos orgánicos.....	4.536	4,40
78	Automóviles y motocicletas.....	3.088	3,00
54	Productos medicinales y farmacéuticos.....	2.882	2,80
EXPORTACIONES TOTALES.....		103.404	100,00

Fuente: Información de Pablo Bustelo con datos de Comtrade (base de datos de comercio de Naciones Unidas).

²⁴ CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, (Término utilizado por las Naciones Unidas).

Como se puede observar, la canasta exportadora de India se distingue claramente de la de China. En tanto la especialización de las exportaciones chinas se ha modificado marcadamente, la composición de las exportaciones de India no ha tenido mayores cambios durante los últimos 15 años. China se especializa cada vez más en los sectores de alta tecnología y valor agregado y ha dejado gradualmente las áreas que ofrecen ventajas comparativas tradicionales como las manufacturas de baja tecnología (entre ellas, los textiles y la vestimenta). En contraposición, India no ha podido penetrar en los mercados de productos de tecnología avanzada y ha dirigido su especialización exportadora sobre todo a los productos industriales tradicionales. Es decir, en el proceso de inserción internacional de India no se ha producido una sinergia significativa entre los sectores de hardware y software vinculados a las TIC y la contratación externa relacionada con estos sectores.

En India, el comercio y la IED aún no se articulan estrechamente, a diferencia de lo que ocurre en China, lo que no sólo plantea una dificultad para que el país logre una mayor inserción en los mercados mundiales de productos de valor agregado y de conocimiento, sino que también obstaculiza su ingreso a la dinámica red del comercio intra-firma y del comercio intra-industrial asiático. Es interesante observar no sólo que la importancia relativa de China como socio comercial entre los países asiáticos se ha acentuado en los últimos años, superando a Japón tanto en exportaciones como en importaciones, sino también que los pesos relativos de algunas regiones de China en el mapa del comercio asiático han experimentado importantes mejoras, como por ejemplo, China del Este (Shanghai y las Provincias de Jiangsu y Zhejiang) superó a la República de Corea como exportador o importador en 2005. India, por otro lado, mantiene su importancia relativa como país exportador entre los principales países asiáticos.

Esos datos permiten obtener dos conclusiones principales. En primer lugar, China ya no está especializada únicamente en artículos textiles, confección, juguetes o calzado, aunque su presencia en esos mercados se sigue dejando notar. Gracias al desarrollo de las ventas al exterior de productos electrónicos avanzados y de maquinaria eléctrica, de oficina, de telecomunicaciones y de sonido, las exportaciones chinas son más sofisticadas de lo que cabría esperar en un país con su nivel de desarrollo, de manera que compiten de manera creciente con los productos originarios de los países ricos. Aunque cabe destacar que, esta transformación no significa necesariamente que China se ha convertido en uno de los principales países productores y exportadores de estos productos. La mayoría de estos productos son cuasi commodities de alto volumen (equipos de DVD, computadoras

portátiles (notebooks) y teléfonos celulares)²⁵. Además, la expansión exportadora de estos sectores dinámicos requieren de altos niveles de insumos importados, razón por la cual el valor-agregado local es reducido, representando solo 15% del valor exportado de los dos sectores (los electrónicos y de las TIC), el resto sigue siendo el valor de insumos importados. En estos productos, China sigue especializándose en ensamblajes cuyos procesos de producción son intensivos de mano de obra²⁶. Otro aspecto importante en este respecto es que la mayoría de actividades de ensamblaje se realizan no por las empresas nacionales chinas sino por las empresas extranjeras, especialmente de las de origen de la Provincia china de Taiwán, que utilizan a China como una plataforma de exportación²⁷. Como resultado, la transición de la economía china desde un país importador neto hacia un exportador neto de los productos de alta tecnología en su conjunto falta por concretarse. Aún así dicho cambio en la especialización de China augura que se adentrará seguramente en los próximos años en productos como automóviles y sus componentes, construcción naval, maquinaria de construcción y productos relacionados con las telecomunicaciones avanzadas o biotecnología. En segundo lugar la pauta de especialización comercial de la India es mucho menos dinámica y coherente con la dotación de factores que la de China. Es menos dinámica porque China tiene una economía integrada, a nivel regional, en la llamada «cadena de producción asiática», mientras que la India tiene lazos menos intensos con otros países de Asia, lo que en buena medida tiene que ver con la menor competitividad internacional de las manufacturas indias.

Las exportaciones de servicios comerciales de India alcanzaron los \$68 mil millones de dólares en 2005 acercándose rápidamente al nivel que tiene China (\$80 mmd). Al analizar este sector en más detalle, se revela que el componente de “otros” servicios comerciales, que incluyen los subsectores del más alto crecimiento mundial (IED, servicios de comunicaciones, de construcción, seguros, de informática y de información, regalías y derechos de licencia, servicios personales, culturales y recreativos, y otros servicios empresariales), representa 78% de las exportaciones de servicios comerciales de India, superando, con creces, la importancia relativa de otros dos principales componentes de

²⁵ Por ejemplo, Estados Unidos importó en 2003 más de 31 millones de unidades de DVD desde China con el costo unitario de menos de \$ 80 dólares, más de 7,5 millones de unidades de computadoras portátil (notebooks) con el costo unitario de \$ 550 dólares, y más de 20 millones unidades de teléfonos celulares con el costo unitario de menos de \$ 100 dólares.

²⁶ La alta dependencia china de los insumos importados de estos dos sectores se refleja en el hecho que en 2003 el país exportó \$ 142 mil millones de dólares de estos productos pero importó \$ 127 mil millones de dólares de insumos, la mayoría de los cuales fueron partes y componentes.

²⁷ Por ejemplo, en 2003, las empresas extranjeras se encargaron de exportar el 92% de las exportaciones de computadores, componentes y periféricos (\$ 41 mil millones de dólares), y el 74% de las exportaciones totales (\$ 89 mil millones de dólares) de los productos electrónicos y equipos de telecomunicaciones.

servicios (los transportes y viajes). Para China, el componente de “otros” servicios comerciales alcanzó los \$ 24,2 mil millones de dólares en 2004, equivalentes al 39% del servicios exportados del país, de los cuales \$ 20,0 mil millones de dólares correspondían al sub-sector de otros servicios empresariales (OMC 2006c)²⁸.

El dinamismo hindú en servicios comerciales está relacionado estrechamente con su creciente y fuerte inserción internacional mediante actividades basadas en la tecnología de información y comunicaciones (TICs) y los outsourcing de procesos empresariales (Business process outsourcing, BPOs). Estos dos sub-sectores están fuertemente orientados a las exportaciones y siguen desempeñándose con buenos resultados, gracias a la creciente demanda para la mano de obra barata pero calificada con la habilidad de manejo del idioma inglés, el aprovechamiento de la diferencia horaria con el hemisferio norte, así como la instalación de una red de fibra óptica bajo el océano. Durante 2004-2005 India representó el 65% del mercado global de servicios comerciales de TIC²⁹.

En los Cuadro 6 y 7 se presenta la composición sectorial de las exportaciones de servicios de los dos países. Dos tercios de las exportaciones de la India son exportaciones de STI. En cambio, las exportaciones de China están repartidas entre las relacionadas con turismo y viajes y las STI.

Cuadro 6
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN CHINA, 1990 Y 2004

	1990	2004
CHINA	5.748	62.056
Transportes.....	47,1	19,5
Viajes.....	30,2	41,5
Seguros y financieros.....	4,0	0,8
Informática y comunicaciones	18,7	38,3

Fuente: Banco Mundial, WDI 2006.

Cuadro 7
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN INDIA, 1990 Y 2004

	1990	2004
INDIA	4.610	39.638
Transportes.....	20,8	13,3
Viajes.....	33,8	16,8
Seguros y financieros.....	2,7	3,5
Informática y comunicaciones.....	42,7	66,4

Fuente: Banco Mundial, WDI 2006.

²⁸ El componente “otros” servicios representó 47,0% de las exportaciones mundiales de servicios mientras el componente del transporte, 23,6% y lo de viajes, 29,4%, respectivamente, en 2004 (OMC 2006c). Dentro del componente “otros”, el sub-sector más dinámico ha sido “otros servicios empresariales”; en el caso de Asia, representa más de 63% del total de dicho componente.

²⁹ Government of India, Ministry of Finance, Economic Survey 2005-2006, <http://indiabudget.nic.in>.

III.4. Inversión Extranjera Directa

Las estrategias de inserción internacional de China e India presentan características bastante diferenciadas. En tanto China basa su expansión internacional en la atracción de inversión extranjera directa (IED) destinada a la producción para la exportación, India hasta hace poco mostraba cautela en la apertura de su economía a este tipo de inversión. Hasta fines de 2004, a través de la IED se establecieron más de 500.000 empresas en China, y más de 400 de las 500 empresas grandes transnacionales del mundo han invertido en el país. En materia de IED, China es el mayor receptor de este tipo de inversión entre los países en desarrollo y el tercer mayor tras el Reino Unido y los Estados Unidos a nivel mundial: el valor de las IED materializadas en China durante 2005 alcanzó a \$ 72,4 mil millones de dólares, comprobando nuevamente el papel primordial y creciente que juegan las transnacionales en su economía y comercio exterior. Entre los distintos tipos de empresas de capital foráneo, el grupo más importante en términos de aporte de la IED consiste en las empresas de capital exclusivamente extranjero que aportaron 62% de la IED total en China en 2005. Según datos otorgados por el Ministerio de Comercio de China sobre las 200 mayores empresas exportadoras del país en 2003, su comercio exterior estaba en mano de un número relativamente limitado de empresas, especialmente de orígenes extranjeros.

La apertura de India en materia de la IED ha sido más lenta. Los ingresos de capital extranjero en el año fiscal 2005-2006 sólo llegaron a 8.300 millones de dólares³⁰. A pesar de esto se confía en que surgirá un nuevo dinamismo de la IED y esto se debe a las nuevas políticas formuladas para la atracción de inversionistas, entre las cuales se encuentran las zonas económicas especiales.³¹

III.4.1. Inversión en el extranjero

Como se ha podido observar es bien conocido que China y, en menor medida, India se han convertido en importantes receptores de inversión extranjera directa (IED). Pero aún es muy poco conocido el proceso de inversión en el exterior por parte de empresas de esos dos países. Como puede verse en el cuadro 4, China, que invirtió en el extranjero apenas 830 millones de dólares (el 0,3% del total mundial) en 1990, realizó en 2006 unas inversiones en el exterior que superaron los 16.100 millones (el 1,3% del total mundial). China invirtió fuera de sus fronteras más que Dinamarca, Corea del Sur, Taiwán o Singapur.

³⁰ Ministerio de Comercio e Industria, 2006

³¹ Anexo III véase el recuadro 1

Cuadro 8
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 1990 Y 2006
Millones de dólares

	1990	2006
China	830	16.13
India	3	9.676
Hong Kong	2.377	43.459
Singapur	1.570	8.626
Japón	48.124	50.266
ALC	4.508	49.132
UE	135.668	668.898
EEUU	27.175	216.614
Mundo	243.186	1,215.789

Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2007.

Por el momento, la inversión china en el extranjero está protagonizada por un reducido grupo de empresas que ya empiezan a ser conocidas a escala internacional. Aunque está muy diversificada geográficamente, 40% de esa inversión se destina a Asia (India, Hong Kong, Vietnam, etcétera) y 30% a Europa (Reino Unido, Alemania, etcétera), siendo destinos de menor importancia África, Brasil o Rusia. Los principales sectores son los relacionados con tecnologías de información y comunicación (TIC), industria pesada y electrónica.

Las razones que impulsan a las empresas chinas (estatales o privadas) a invertir en el exterior son diversas. Además de la voluntad de convertirse en grandes empresas multinacionales, muchas de ellas pretenden:

- Circunvenir barreras comerciales en los mercados en los que se enfrentan con dificultades para exportar (casos de las inversiones en los países ricos de ZTE (Telecomunicaciones) o Haier una de las más grandes empresas de electrodomésticos en el mundo).
- Acceder a marcas renombradas (por ejemplo, en las compras de Thomson TV y RCA por TCL (Televisores), de la división de ordenadores de IBM por Lenovo (computadoras), de Rover y Ssangyong por SAIC, de MG por Nanjing Automobile, etcétera).
- Acceder a tecnologías avanzadas y a conocimientos modernos de gestión (por ejemplo, el caso de Lenovo e IBM).
- Controlar fuentes de materias primas energéticas y no energéticas (minas en Australia, campos petrolíferos en Asia central o América del Norte, como en los casos de las inversiones de CNPC en PetroKazakhstan, Sinopec en FIOC, Northern Lights o AED, Chinalco en Rio Tinto, Sinosteel en Midwest, etcétera).

Es muy posible que la inversión china en el extranjero aumente de forma apreciable en los próximos años. Algunas estimaciones sitúan esa inversión en 60.000 millones de dólares en 2010. Además, es probable que aparezcan nuevas empresas inversoras, como Chery o Geely (automóviles), Wanxiang (componentes de automoción), Lifan (motos), Cosco (logística), Midea (electrónicos de línea blanca), Hisense y Skyworth (electrónica de consumo), Ningbo Bird (teléfonos móviles), entre otras, El estudio del Boston Consulting Group sobre las nuevas empresas en proceso de internacionalización destaca, entre otras, a las siguientes compañías: Chery, China FAW, China Minmetals, Sinopec, CNOOC, COFCO, COSCO, Dongfeng Motor Company, Galanz, Haier, Huawei, Lenovo, Nine Dragons Paper Holdings, SAIC, Shougang y Sinochem (BCG, 2007).

En cuanto a la inversión en el extranjero de empresas indias, es todavía de mucho menor tamaño, aunque ha crecido sustancialmente en los últimos años, hasta alcanzar 9.700 millones de dólares en 2006. A diferencia de la inversión china, la de la India se destina en un 70% a la UE y EEUU. Los principales sectores son los del software (con las inversiones de Infosys, Tata Consulting Services o Wipro), industria farmacéutica (la compra de la alemana Betapharm por Dr. Reddy, de la estadounidense Glaceau por Tata Group o de la rumana Terapia por Ranbaxy) y componentes de automoción (Tata Motors, Mahindra & Mahindra, Bharat Forge, etcétera). De menor importancia son, hasta ahora, los sectores de energía y otras materias primas, aunque empieza a haber inversiones significativas: ONGC en Brasil, Tata Steel en la europea Corus, Hindalco en la canadiense Novelis, Essar Group en Algoma y Minnesota Steel o Suzlon Energy en varias empresas europeas, entre otras. Entre las empresas identificadas por el Boston Consulting Group figuran Bajaj Auto, Bharat Forge, Dr. Reddy, Infosys, Mahindra & Mahindra, Ranbaxy, Reliance, Suzlon Energy, Wipro o las diferentes filiales de Tata (BCG, 2007)³².

III.5. Recursos financieros

Se evidencia, con creces, el protagonismo de China no sólo en la producción y el comercio mundial sino también en el ámbito financiero global. El país juega un papel cada vez más importante en la manutención de equilibrios económicos globales pues, con su oferta abundante y barata, colabora a mantener una demanda elevada pero con baja inflación en países como Estados Unidos, acumula reservas, comprando papeles del Tesoro como ejemplo de esto, en julio de 2007, China tenía en su poder papeles del Tesoro estadounidense equivalentes a \$480 mil millones de dólares, más de la mitad que

³² Pablo Bustelo Gómez; España ante el auge económico de China e India, con datos del Boston Consulting Group (firma de consultoría en negocios).

correspondía a Japón (\$620 mil millones de dólares) cuyas compras de dicho papel se redujeron durante el curso de dicho año³³. A este respecto, el rol que juega la India en el ámbito financiero internacional es mucho más reducido que el de China. A fines de julio de 2007, el Banco de Reserva de India tenía \$ 14,1 mil millones de dólares en los Bonos de Tesoro estadounidenses³⁴.

China e India se han convertido en grandes poseedores de reservas en divisas. A finales de 2007³⁵, China, con 1,59 billones de dólares, y la India, con 275.000 millones, ocupaban la primera y la cuarta posición mundial, respectivamente, (Cuadro 9)³⁶.

La acumulación de reservas en esos dos países ha sido impresionante en los primeros años del siglo XXI. Entre 2002 y finales de 2007 las reservas en divisas de China han pasado de 291.100 millones a más de un billón y medio, cifra que superó por primera vez a las que tenía Japón, creciendo a un ritmo de \$ 20 mil millones de dólares al mes, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, mientras que las de la India han aumentado de 67.000 millones a 275.000 millones. Ese aumento se ha debido, en China, al superávit de la cuenta corriente y a las entradas netas de capital extranjero y, en la India, únicamente a las entradas de capital. Las razones por las que China e India – y, por extensión, otros países asiáticos – han acumulado reservas son bien conocidas. Una de ellas es la entrada de capital, mediante la adquisición de divisas para así contrarrestar el aumento de la demanda de moneda nacional y, por tanto, su apreciación. Otra razón ha sido la de crear un seguro ante el riesgo de una crisis de balanza de pagos. No hay que olvidar que la India tuvo una grave crisis de ese tipo en 1991 y que China vivió muy de cerca las crisis asiáticas de 1997-98. Por ende, cualquier indicio de lo que China podría hacer con sus enormes reservas generaría de inmediato fuertes repercusiones en los mercados financieros internacionales.

De esta manera las enormes reservas de China y de otros países asiáticos han contribuido a la financiación de los déficit exterior y público de EEUU. China se ha transformado en un importante socio comercial del país estadounidense, al punto de que en 1996, China representaba el 16% de las importaciones estadounidenses desde Asia, y diez años después en 2006 alcanzó a un 41% (un 14,6% de las importaciones totales de Estados Unidos), con una tasa de crecimiento exponencial del 19%. Durante el mismo periodo India aumentó su participación en el total importado por Estados Unidos del 2% a

³³ U.S. Department of the Treasury/Federal Reserve Board
<http://www.ustreas.gov/tic/mfh.txt>

³⁴ U.S. Department of Treasury, www.ustreas.gov/tic/mfh.txt

³⁵ <http://www.china.org.cn/e-company/07-05-10/page070322.htm>

³⁶ Ver Anexo IV

poco más del 3,2%. En cambio, Japón, Singapur, la Provincia china de Taiwán y las Filipinas perdieron participación en el mismo mercado. (Véase el cuadro 10)³⁷.

Por lo observado en este capítulo podemos concluir que, por su importancia, tanto económica como estratégica y demográfica, China e India se destacan entre los países de Asia. En el ámbito económico, ambos sido un factor clave no sólo para los cambios significativos en el nivel y la estructura de la demanda mundial sino también como una fuente importante de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales.

Cabe recordar que China e India se han transformado en dos de los principales destinos de las exportaciones a nivel mundial y que, paulatinamente, estas exportaciones se han ido especializando, por lo que estos países dejaron de ser solamente proveedores de manufacturas basadas en recursos naturales y pasaron a ser proveedores de insumos más complejos.

En vista de una fuerte transformación productiva y un evidente reordenamiento de las economías asiáticas en torno al dinamismo sino-hindú, se hace cada vez más deseable establecer vínculos comerciales y empresariales más estrechos con estas dos economías.

³⁷ Véase Anexo V

IV. INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO INTRAREGIONAL

La formación de diferentes organizaciones de cooperación y de integración regional, ha sido uno de los rasgos más destacables de la economía mundial a lo largo de las últimas décadas. En Asia, para ser más precisos entre China e India, dichos procesos se han distinguido por mostrar particularidades muy propias del área, han ido experimentando un significativo progreso, hasta llegar alcanzar un gran despliegue y dinamismo en la actualidad. De hecho, los procesos integracionistas que se desarrollan en el área son de gran interés, debido a que la región se ha caracterizado por ser una de las más dinámicas del planeta.

La integración regional en Asia ha progresado mucho en los últimos años, como se ve reflejado en estadísticas tanto de inversiones como de comercio entre los países de la zona, ya que desde hace sólo unos pocos años, se está registrando en Asia oriental un auge de lo que cabe llamar un “nuevo regionalismo económico” basado en la adopción de varias iniciativas regionales por una parte se han alcanzado dos grandes acuerdos llamados “plurilaterales” (ASEAN+3 y ASEAN-China) y, por otro lado, han proliferado la firma o el estudio de acuerdos comerciales bilaterales entre países de la región (Japón-Singapur, Japón-Corea del Sur, entre otros). Dicho fenómeno es novedoso teniendo en cuenta que tradicionalmente los países de Asia oriental carecían de esquemas de integración regional (con la única excepción, ya mencionada, de la ASEAN) y optando en su política comercial exterior, por un enfoque multilateral, a través de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Se comienza a despejar un nuevo escenario en gran parte de Asia, del cual la región se proyectaría como un gran bloque económico en la economía internacional actual, consolidando de esta manera el proceso de integración que se inició en los años ‘80³⁸.

Los casos de integración en Asia Meridional con la India a la cabeza son mucho menos como veremos más adelante. De esta manera el intenso despliegue que ha adquirido la integración económica regional actualmente, está relacionado en gran medida con el intento de dar respuesta al conjunto de retos que enfrenta el mundo de hoy³⁹, sobre todo al propio desafío de la globalización.

³⁸ Bustelo Pablo; *Situación e incertidumbres de la integración económica en Asia-Pacífico*; ICEX, Claves de la Economía Mundial, edición 2003, Madrid, España.

³⁹ El surgimiento y desarrollo de la actual etapa de la integración económica ha estado condicionada por numerosos factores entre los que se destacan los avances científico-técnicos que han tenido lugar que además de favorecer de manera especial el desarrollo del transporte y las comunicaciones conjuntamente con el gran avance de las empresas transnacionales, han promovido el establecimiento de redes comerciales y productivas internacionales, hecho que ha devenido en importante motor propulsor de estos procesos.

Para entender mucho mejor la integración regional en el presente capítulo se realizará una definición de dicho término para posteriormente llevar a cabo un análisis acerca de la evolución de las experiencias integracionistas observadas en la región asiática, y como es que esto ha repercutido en el comercio intrarregional de la zona.

IV.1. Tendencias mundiales

La actual etapa de la internacionalización de la vida económica, llamada globalización, se ha caracterizado por una profunda intervencionalización e interdependencia de las diferentes partes que integran la economía mundial, hasta el punto de considerarse que en su gradual evolución llegue a funcionar como un todo único. Sin embargo, paralelamente, se han ido desarrollando procesos de integración y regionalización económica, los cuales han adquirido mayor relevancia en la dinámica actual y perspectiva de la economía global. De hecho, han emergido bloques económicos, que se han desarrollado de manera tan espectacular, que induce a pensar en el fraccionamiento de la economía mundial. Por tanto, se trata de las dos tendencias que definen los cambios más importantes que están teniendo lugar en la economía global, pero que aparentemente resultan contradictorias entre sí, ya que existe la posibilidad de inferir que una suplante a la otra de acuerdo a la intensidad o el éxito que pueda tener cada una de ellas.

Específicamente, la integración se conforma como uno de los elementos más característicos de la economía internacional presente y futura, según indican las tendencias que pueden vislumbrarse. Si bien, este fenómeno no es novedoso, lo que resulta significativo es su generalización y los nuevos rasgos que ostenta con lo que adopta la forma de "Regionalización".

La conformación de bloques económicos ha mostrado avances extraordinarios en los últimos años, manifestándose de múltiples formas de acuerdo a sus propósitos en la etapa reciente, las distintas áreas geográficas involucradas y el nivel de desarrollo de los participantes. El intenso despliegue que ha adquirido la integración económica actualmente, está relacionado en gran medida con el intento de dar respuesta al conjunto de retos que enfrenta el mundo de hoy⁴⁰. Obviamente, también los fenómenos de integración están influenciados por gran variedad de elementos, que incluyen factores extraeconómicos -principalmente políticos- que pueden llegar a ser los que en un momento dado determinen las decisiones finales a adoptar.

⁴⁰ El surgimiento y desarrollo de la actual etapa de la integración económica ha estado condicionada por numerosos factores entre los que se destacan los avances científico técnicos que han tenido lugar que además de favorecer de manera especial el desarrollo del transporte y las comunicaciones conjuntamente con el gran avance de las empresas transnacionales, han promovido el establecimiento de redes comerciales y productivas internacionales, hecho que ha devenido en importante motor propulsor de estos procesos.

IV.2. Características de la integración en Asia

En Asia los procesos integracionistas se han erigido sobre características muy particulares de la región, las cuales han condicionado en gran medida el acercamiento de los vínculos económicos entre las partes, sobre todo en términos productivos y de flujos financieros. Tal sistema de interrelación, se ha reconocido como los "Gansos volantes", el cual ha implicado un proceso gradual de especialización productiva y de rediseño industrial en el área, que parte originalmente del desarrollo de las inversiones japonesas en los llamados NICs⁴¹.

De esta manera, los procesos de integración y cooperación en la región se han caracterizado por el desarrollo de pocas instituciones, y las existentes se han cimentado, en líneas generales, sobre mecanismos de bajo compromiso. Es decir, contrario a la clásica integración económica establecida mediante acuerdos explícitos entre las partes a partir de los años 50⁴², se han desarrollado procesos donde no existen acuerdos que oficialicen los vínculos económicos, comerciales y financieros que de forma creciente se han fomentado entre los participantes.

De tal modo, a tal tipo de integración se le ha denominado silenciosa, real o "de facto". Se trata de un proceso fomentado, sobre todo, por agentes microeconómicos, en los cuales los gobiernos tienen un papel relativamente de menor perfil, sin que se establezca explícitamente ningún objetivo a alcanzar, pero que han logrado éxitos significativos⁴³.

En fin, puede sostenerse que Asia en la mayoría de los procesos integracionistas ha necesitado sólo un marco o base de entendimiento conceptual para lograr alcanzar la cooperación y no un cuerpo supranacional plenamente institucionalizado⁴⁴. De esta manera, se han desarrollado numerosos acuerdos subregionales específicos que cuentan

⁴¹ La controvertida Teoría de los Gansos Volantes fue originalmente difundida en los años 30 por el economista japonés Akamatsu. En esta se plantea que el proceso de crecimiento económico que ha tenido lugar en la región asiática ha sido en buena medida el resultado de un movimiento escalonado de los capitales y de los vínculos externos, en general, entre los distintos países, con centro en Japón. Esto a su vez ha estado fuertemente condicionado por el hecho de que al alcanzarse altos niveles de vida y de valorización de los capitales, aumentan los salarios, las condiciones de vida y de producción, situación que es aprovechada por los países cercanos de más bajos ingresos para capturar ciertos nichos de mercado, lo que los convierte en los próximos gansos para "emprender el vuelo" en tanto su situación permite una mayor atracción para los capitales externos. De esta forma, inicialmente, las inversiones directas japonesas se dirigieron sobre todo a la puesta en marcha y consolidación de la iniciativa Chiang Mai, ha traído como resultado que hasta mediados del 2004, se hallan firmado un total de 16 acuerdos bilaterales swap por un monto equivalentes a 36,5 millones de dólares.

⁴² Conocida también como integración formal o de "jure".

⁴³ Para muchos la integración silenciosa resulta ventajosa, en tanto se desarrolla sin que se establezcan condicionamientos que fueren las circunstancias en términos de propósitos, objetivos y metas. De tal manera, se impide que los mecanismos integracionistas contribuyan a una polarización de los beneficios aún mayor a favor de los países dominantes dentro de la región.

⁴⁴ Mientras otros forum integracionistas, como la Unión Europea, han sido el producto de la diplomacia, y de la creación de nuevos mecanismos legislativos, la integración asiática ha sido manejada por los empresarios. Es importante recordar que los empresarios privados fueron los primeros en organizarse en grupos transregionales como el Pacific Economic Cooperation Council (PECC) y el Pacific Basin Economic Council (PBEC), que antecedieron a APEC.

con la participación de regiones cercanas o fronterizas de diferentes países, conformándose un territorio económico natural, que ha dado lugar al establecimiento de las llamadas "zonas o triángulos de crecimiento", con el objetivo de potenciar la cooperación y la complementariedad.

Por ejemplo, los países de la región del Este de Asia han propuesto y desarrollado los siguientes esquemas:

- 1) El Triángulo de Crecimiento (Singapur, Malasia, Indonesia), para el desarrollo del estado de Johor en Malasia y de la isla de Batam en Indonesia;
- 2) La Zona del Baht (Tailandia, Laos, Camboya, Myanmar y Vietnam), propuesta por Chachai, Primer Ministro de Tailandia, en 1988;
- 3) La Zona Económica de la Gran Área del Sur de China (Hong Kong, Taiwán y las provincias chinas de Guangdong y Fujian);
- 4) La Zona Económica del Mar Amarillo, incluyendo las áreas costeras de China, Corea del Norte y Corea del Sur y Japón;
- 5) La Zona Económica del Mar de Japón, incluyendo las áreas costeras del Noreste de China, el Extremo Oriente de Rusia, Corea del Norte, Corea del Sur y Japón;
- 6) El Triángulo Norte de Crecimiento (Tailandia, Malasia, Indonesia), propuesto por el Primer Ministro Mahathir en 1991;
- 7) El Triángulo ASEAN Oriental de Crecimiento (Filipinas, Indonesia, Malasia y Brunei);
- 8) Subregión del Mekong (la integran las economías de Camboya, Laos, Myanmar, Tailandia, Vietnam y la provincia de Yunnan en China) y
- 9) El proyecto Tumen (China, República Popular Democrática de Corea, Corea del Sur, Mongolia, Rusia y Japón).

Es de señalar, que muy diferente a los postulados de las teorías clásicas sobre integración que concebía la homogeneidad como un requisito imprescindible para la viabilidad de cualquier esquema, las experiencias de los procesos asiáticos han incorporado a países que contrastan en sus niveles de desarrollo, sistemas socioeconómicos (los fuertes vínculos que han establecido China y Vietnam con los países del sudeste asiático)⁴⁵, culturas y religiones.

Además, otra particularidad de la región es que en la instrumentación de los bloques integracionistas no necesariamente se tienen en cuenta las concepciones tradicionales de región geográfica que presuponen una continuidad territorial, sociológica y cultural, en

⁴⁵ China y Vietnam son miembros de APEC y Vietnam desde 1995 es miembro pleno de la ASEAN. Además, existen vínculos estrechos y crecientes no oficializados con los restantes países de la región.

tanto se priorizan otros criterios de carácter económico o político considerados más acertados. Un ejemplo de ello, puede encontrarse en la constitución en 1989 del Foro de Cooperación Económica de Asia (APEC) que incluye a países con riberas en este océano con grandes diferencias de culturas, idiomas y situación económica.

La concepción del regionalismo que se concibe en Asia, es el llamado Regionalismo Abierto, en el que se establece una interacción más equilibrada entre la apertura comercial y las políticas explícitas de integración, con el objetivo de evitar la existencia de bloques prácticamente cerrados al exterior y para lograr un aumento de la competencia en el contexto de un mundo cada vez más globalizado.

En otras palabras, se refiere a una idea de acuerdo regional que es más inclusivo que exclusivo y que tiende más a reducir las barreras comerciales internas que a incrementarlas con relación al exterior. Los diferentes procesos de integración que existen en la región, no son homogéneos, al existir diferencias entre las formas de sus proyectos, los niveles de desarrollo y dinamismo alcanzado. Es decir, coexisten acuerdos de cooperación regional y subregional con diversos grados de integración, funciones y visión, en los cuales se hallan países que participan en varios esquemas integracionistas simultáneamente.

En el caso de Asia Meridional, está la organización de Cooperación regional de los países de Asia Sur (SAARC)⁴⁶; paralelamente se han establecido otros proyectos integracionistas como la que agrupa a India, Bangladesh, Singapur y Tailandia (BISTEC) y la más reciente Asociación para la Cooperación Regional de la Cuenca del Océano Índico que agrupa a 14 Estados, donde se incluyen Sudáfrica y Australia.

Los países centroasiáticos están integrados a varias organizaciones⁴⁷, en la que sobresalen la Comunidad de Estados Independientes (CEI)⁴⁸ y la Unión Económica de Asia Central (UEAC)⁴⁹. A su vez, Oceanía tiene en el Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCER - 1983), su principal mecanismo integracionista.

⁴⁶ Agrupa a la India, Bangladesh, Pakistán, Sri Lanka, Nepal, Bhután y las Maldivas.

⁴⁷ Destaca la participación de Kazajstán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán en la Organización de Cooperación Económica (OCE) donde también participan Pakistán, Irán y Turquía; en la Organización de Países Islámicos (OCI), en la Unión de Asia Central (UAC) y en la Organización de Seguridad y Cooperación Europea (OSCE).

⁴⁸ La misma agrupa a la mayoría de las ex-repúblicas soviéticas.

⁴⁹ En ese caso, aunque crearon su propia organización para enfrentar la hegemonía rusa. Con la crisis en Rusia, ellos han buscado alternativas de subvención con otras potencias. Sin embargo, los niveles de integración son muy bajos.

IV.3. Asia Oriental

La integración en Asia ha seguido caminos distintos de los patrones convencionales, pero no debe olvidarse que la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) nace bajo el patrocinio de Estados Unidos, con propósitos políticos en el marco de la guerra fría, y que sólo recientemente se ha fijado como meta la integración económica. La formidable irrupción china en el escenario del comercio mundial está contribuyendo a acelerar los procesos de integración asiáticos y es una de las razones por las que la ASEAN ha tomado nuevo impulso.⁵⁰

El Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC) no constituye un mecanismo formal de integración, sino de cooperación, que pretende la liberación progresiva de restricciones al comercio de manera “voluntaria” sin que esté sujeta a tratados particulares⁵¹.

En contraste con otros casos, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la Unión Europea (UE), Asia oriental en su conjunto no ha tenido hasta muy recientemente mecanismos formales de integración regional que vinculen a toda la región. Las rivalidades históricas (especialmente entre Japón y China), la renuencia de Japón a ejercer el liderazgo, y más recientemente, la creciente competencia entre China y la ASEAN son factores que, entre otros, explicaban esa anomalía. No obstante, la situación ha cambiado mucho en años recientes, con el desarrollo del llamado “nuevo regionalismo”.

IV.3.1. Acuerdos comerciales regionales

a) APEC

El Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC), fue creado en 1989 a iniciativa de Australia. Está actualmente formado por 21 países y territorios de las dos orillas del Pacífico. Por la parte asiática lo integran 12 países⁵², mientras que por la rivera americana incluyen a 5 países⁵³. A lo anterior, se le suma la membresía de Australia, Rusia, Nueva Zelanda y Papúa Nueva Guinea.

Desde sus inicios, fue concebido como un foro transpacífico de cooperación económica de carácter intergubernamental que abarca a países que conjuntamente tienen un PIB de 19 billones de dólares (el 53% del producto mundial), agrupa el 40% de la población mundial y efectúan el 47% del comercio internacional.

⁵⁰ Gazol Sánchez, Antonio, *Bloques Económicos*, Facultad de Economía, UNAM, 2007, p.51

⁵¹ *Ídem*

⁵² Japón, China, Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Hong Kong, Malasia, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Vietnam y Brunei.

⁵³ EEUU, Canadá, México, Perú y Chile.

Si bien, este esquema de concertación es el de mayor dimensión, a su vez constituye el proyecto más informal dentro de los esquemas regionales institucionalizados. Entre los principios rectores de la APEC, se destacan: la toma de decisiones por consenso⁵⁴, la combinación de medidas individuales y de iniciativas colectivas, la flexibilidad y, sobre todo, la aplicación voluntaria de los acuerdos. Es por tanto, una asamblea extremadamente amplia y compleja, formada por países y territorios con diferentes niveles de desarrollo y sistemas políticos, en los cuales existen enfoques contrapuestos⁵⁵, un mosaico de culturas y religiones y diferentes modos de pensar⁵⁶.

Su accionar se sustenta sobre tres pilares básicos: 1) la liberalización comercial y de inversiones; 2) la facilitación de los negocios; y 3) la cooperación económica y técnica entre las economías del área. El tema de mayor relevancia, ha sido la liberalización, cuyo programa se establece a través de medidas unilaterales concertadas y voluntarias, sobre la base de programas individuales⁵⁷ y de carácter colectivo.

En materia de liberalización comercial, la organización se ha propuesto crear un área transpacífica de libre comercio, donde los países se incorporarán teniendo en cuenta su nivel de desarrollo. En este sentido, se han establecido dos plazos, en el 2010 para los países desarrollados y en el 2020 para los países en desarrollo. Mientras que en la esfera de las inversiones, la organización estableció un conjunto de disposiciones y principios en función de lograr un incremento de los flujos de capital, sobre todo de la IED.

No podemos perder de vista que este esquema ha constituido un vehículo importante para el estímulo de los flujos comerciales entre las partes que lo integran, a través de la eliminación gradual de los obstáculos al comercio y a la inversión.

No obstante, el foro presenta limitaciones. La organización, a pesar de sus potencialidades, no ha sido capaz de aplicar una política coherente para hacerle frente con eficacia a emergencias regionales, como las crisis financieras asiáticas de 1997. Estados Unidos y Japón siguen aplicando políticas proteccionistas a los restantes miembros del foro, a pesar de que el esquema propugna el libre comercio. Las exportaciones de Asia, se

⁵⁴ No tiene carta fundacional, no existen convenios ni tratados constitutivos.

⁵⁵ Por un lado, los países anglosajones, dirigidos por EEUU, han pretendido desde el principio crear un organismo formal y orientarlo hacia temas de liberalización comercial. Por otro lado, los países asiáticos han optado por que la APEC se mantenga como un foro informal y laxo y que se centre en la cooperación económica y técnica.

⁵⁶ Entre los países de la orilla asiática del Pacífico ha habido muchas diferencias de opinión, posiciones y proyecciones con relación a APEC, que transitan desde la abierta hostilidad de Malasia a la estudiada indiferencia de Japón, pasando por la suspicacia de algunos países de la ASEAN, temerosos de que su asociación se diluya en una iniciativa más amplia.

⁵⁷ Cada país tiene su propio programa de liberalización y cada año informa sobre sus planes de acción individuales (PAI), que abarcan 15 sectores. Los más importantes son: energía, pesca, desarrollo de los recursos humanos, industria y tecnología, conservación de recursos marinos, promoción comercial, transportación, turismo, cooperación técnica en la agricultura. El área de las telecomunicaciones tiene una prioridad de creciente importancia.

encarecerán al tener que cumplir un conjunto de requisitos y medidas no arancelarias vinculadas no solo a la comercialización, sino a la seguridad de la transportación.

b) ASEAN (AFTA)

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) fue creada en 1967, constituyendo el esquema integracionista más desarrollado en la región. Si bien, en las primeras décadas el mayor énfasis estuvo centrado en materia de corte político, ya para la década del 90 la cooperación económica ha alcanzado una mayor relevancia. De esta manera la ASEAN, hoy integrada por diez naciones, ha transitado de un acuerdo inducido desde el exterior con meras motivaciones de orden geopolítico, a un bloque económico más importante.

El 8 de agosto de 1967 cinco países del sur de Asia firmaron la declaración de Bangkok por la que crean la ASEAN. Estos países eran Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia. En enero de 1984 se adhirió Brunei Darussalam, y Vietnam lo hizo en julio de 1995. Posteriormente se unieron Laos y Myanmar (1997) y Camboya (1999)⁵⁸.

Ahora el mercado de la ASEAN abarca una población de más de 567.4 millones de personas, con un área total de 4,5 millones de kilómetros cuadrados, y un valor combinado del Producto Interno Bruto superior a un billón de dólares USA y realiza comercio por valor cercano al billón y medio de dólares USA.

En función de consolidar la cooperación y la integración económica regional, los países miembros de la ASEAN se han enfrascado en impulsar el establecimiento de un conjunto de mecanismos que contribuyan a estimular tanto la actividad del comercio, como la inversión. Desde el punto de vista económico, la iniciativa más importante de la ASEAN ha sido el proyecto de crear un Área de Libre Comercio de la ASEAN (*ASEAN Free Trade Area*, AFTA en sus siglas en inglés). Esa iniciativa se aprobó en la cumbre de jefes de Estado y de gobierno de la ASEAN que se celebró en Singapur en 1992. El AFTA persigue crear un área de libre comercio entre los países participantes. En la actualidad, la asociación se encuentra enfrascada en el establecimiento del Área de Libre Comercio. Su conformación, constituye un paso más en la profundización de la integración económica regional. Por otro lado, la organización tiene entre sus principales propósitos reducir de forma conjunta todos los aranceles al interior de la ASEAN. En el 2010 para los seis países más desarrollados y para el 2015 para los miembros de reciente incorporación.

⁵⁸ Gazol Sánchez, Antonio, *Bloques Económicos*, Facultad de Economía, UNAM, 2007, p.368.

El esquema de libre comercio implicará retos para los países miembros. Aunque, no todos los países se incorporarán al mismo tiempo al proceso de liberalización, este entraña grandes desafíos, sobre todo, para las economías atrasadas que son miembros de la ASEAN⁵⁹, las cuales se verán obligadas a abrir sus mercados, aunque de forma gradual, a productos mucho más competitivos que los que ellos serán capaces de producir en el corto plazo⁶⁰.

A pesar de todo en octubre de 2003, la ASEAN acordó crear la Comunidad Económica de ASEAN (ASEAN Economic Community, AEC) en 2020, en lo que se interpreta como un salto cualitativo importante en el proceso de integración en la zona y, simultáneamente, han iniciado procesos de acercamiento, cooperación o integración con otros países⁶¹:

- a) Negociación para construir una zona de libre comercio ASEAN-China. El Acuerdo de Libre Comercio fue firmado el 29 de noviembre de 2004 en Vientiane, Laos, y prevé la formación de la ZLC para 2010, si bien desde 2005 inició el programa de desarme arancelario. Se trata de una zona de libre comercio que agrupa 1 800 millones de personas, con un PIB conjunto superior a dos billones de dólares
- b) Conversaciones para celebrar un Acuerdo de Asociación Económica con Japón
- c) Trabajos para constituir una agrupación ASEAN+3 (China, Japón y Corea)
- d) Negociaciones para una relación económica más cercana con los países de la CER⁶²
- e) Conversaciones para llegar a un amplio Acuerdo de Cooperación Económica con la India

⁵⁹ Para una mayor comprensión de lo que este proceso significa hay que partir del bajo nivel de desarrollo industrial que tienen los países más atrasados que en esencia son economías agrarias con bajo nivel de calificación de la fuerza de trabajo.

⁶⁰ Estos países están en desventajas con sus vecinos más adelantados que durante su proceso de industrialización aplicaron políticas proteccionistas y selectivas para sus nacientes industrias que no se vieron sometidas a un proceso de liberalización y desregulación a escala regional.

⁶¹ Gazol Sánchez, Antonio, *Bloques Económicos*, Facultad de Economía, UNAM, 2007, p.368.

⁶² Closer Economic Relations (Australia y Nueva Zelanda).

IV.3.2. El nuevo regionalismo

Desde hace sólo unos pocos años, se está registrando en Asia oriental un auge de lo que se denomina “nuevo regionalismo económico”, basado en la adopción de varias iniciativas regionales: por una parte, se han alcanzado dos grandes acuerdos llamados “plurilaterales” (ASEAN+3 y ASEAN-China, estando un tercero, ASEAN-Japón, en fase de estudio) y, por otro lado, han empezado a firmarse o a estudiarse acuerdos comerciales bilaterales entre países de la región. Ese doble fenómeno es novedoso en la medida en que tradicionalmente los países de Asia oriental carecían de esquemas de integración regional (con la única excepción, ya mencionada, de la ASEAN) y habían optado, en su política comercial exterior, por un enfoque multilateral, a través primero del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y luego de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Entre los nuevos acuerdos regionales de tipo plurilateral, destaca el proceso:

c) ASEAN + 3

Las condiciones de crisis imperantes en la región a partir de 1997, estimularon la búsqueda de nuevos mecanismos de concertación que contribuyeran a impulsar y consolidar las relaciones económicas y políticas con sus principales socios de diálogo. En este contexto tuvo lugar la creación de ASEAN+3, la cual está integrada por los diez países de la ASEAN más China, Corea del Sur y Japón. La misma, constituye un mecanismo de diálogo y consulta, representando una plataforma regional de intercambio y cooperación con énfasis en la esfera económica y se visualiza como una relación estratégica entre las naciones del noroeste y del sudeste asiático.

Se espera, que este mecanismo se convierta en un vehículo eficaz para promover el comercio, las inversiones, la transferencia de tecnología y el conocimiento, así como para mejorar los flujos de inversiones entre ellos. También, de ser utilizado como vía para involucrar a estos países en discusiones conjuntas sobre problemas regionales y globales, incluyendo asuntos de seguridad. Dentro los auspicios de este esquema, se han firmado Acuerdos de libre comercio entre ASEAN-China (2010), ASEAN-Japón (2012) y ASEAN-India (2011), los cuales contribuirán a la reducción de los aranceles.

En materia de inversiones, se aprecia un proceso de recuperación. En esto ha incidido, que dentro de los integrantes del esquema se encuentren como socio de diálogo, algunos de los más importantes inversionistas de la región. Los principales destinos de las IED; han sido China, Tailandia y Vietnam.

En cuanto a la cooperación, esta se ha centrado fundamentalmente en la esfera financiera, la cual tiene como su conclusión principal la Iniciativa Chiang Mai⁶³, que surgió a partir de la crisis del 97. La iniciativa ha tenido como objetivo facilitar la liquidez de los países del área, al establecer un sistema de intercambio de monedas y la unión de las reservas internacionales de los miembros de la ASEAN con sus principales socios de diálogo. De este modo, los integrantes se ubican en una posición ventajosa y segura ante futuras turbulencias, puesto que en lo adelante podrán contar con un respaldo monetario alternativo. Es de destacar que, el nivel de relaciones de la ASEAN con cada uno de sus socios de diálogo es diferente actualmente, tanto por su alcance como por la diversidad de las iniciativas que a nivel bilateral en el plano económico y de seguridad se han implementado.

IV.3.3. Factores del nuevo regionalismo

Los factores del nuevo regionalismo en Asia oriental pueden enumerarse de la siguiente manera.

- *La voluntad de dar respuesta a la formación de bloques comerciales en otras partes del mundo-* La consolidación del TLCAN junto con la profundización y la ampliación de la UE, son contempladas con recelo en Asia oriental. La razón principal reside en sus prácticas proteccionistas (restricciones a las importaciones de productos agrícolas y de acero) e incluso mercantilistas (subsidios agrícolas e incluso industriales) que hacen temer a los exportadores asiáticos que su acceso a los mercados occidentales se verá cada vez más dificultado con el paso del tiempo. Por tanto, las nuevas tendencias regionalistas en Asia oriental son en buena medida el reflejo de la existencia, en la economía mundial, de grandes bloques en buena medida rivales.
- *Las graves crisis financieras que sacudieron a varios países de la región en 1997-98-* Las crisis asiáticas mostraron una gran capacidad de contagio regional y fueron afrontadas, como ya se señaló, por el Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la base de un diagnóstico equivocado. La reacción de los países asiáticos fue, en primera instancia, la de proponer, como hizo Japón, la creación de un Fondo Monetario Asiático (FMA), lo que fue descartado inmediatamente por EEUU y el FMI.

⁶³ Encuentro de los Ministros de Finanzas del grupo ASEAN +3 celebrado el 6 de Mayo de 2000, en la ciudad de Chiang Mai –Tailandia.

En ausencia de ese organismo regional, lo que se ha hecho es constituir un conjunto de medidas de protección para evitar, en la medida de lo posible, la recurrencia de crisis y, en el caso de que estallaran, para limitar su contagio regional. Por ejemplo, en la cumbre de ASEAN+3 de Brunei en 2001 se propuso la constitución de un mecanismo regional de auto-defensa en materia de cooperación financiera.

- *La insatisfacción de los países asiáticos con la lenta liberalización comercial multilateral llevada a cabo bajo los auspicios de la OMC-* En particular, la incapacidad de la OMC para combatir el proteccionismo agrícola de los países desarrollados y sus nuevas tendencias restrictivas en algunos productos industriales es observada con frustración por muchos gobiernos asiáticos, que empiezan a buscar caminos alternativos para fomentar sus intercambios comerciales. Es más, los *nuevos temas* que se han incluido o que se pretenden incluir en la agenda de la OMC (normas laborales y medioambientales, políticas de competencia, derechos de propiedad intelectual, etc.) no son del agrado de muchos países asiáticos, los cuales temen que sólo encubra medidas proteccionistas en los países desarrollados.
- *La creciente competencia entre China y otras economías de la región y, en particular, las de la ASEAN-* Los países del sudeste asiático temen que la competitividad de los productos chinos les desplace de mercados terceros, especialmente tras el ingreso de China en la OMC, y que las inversiones extranjeras se desvíen hacia el poderoso vecino septentrional. Como ejemplo de esto, entre 1990 y 2000 el aumento de las exportaciones de China (15% de media anual) fueron bastante mayor que el de las ventas al exterior de la ASEAN (11%). Los países de ASEAN han reaccionado ante esa situación con una abierta defensa del proceso de liberalización de los intercambios comerciales entre ASEAN y China, lo que les podría asegurar al menos el acceso de sus exportadores al pujante mercado interior chino y quizá también garantizarles un incremento de las inversiones extranjeras orientadas a la exportación hacia China.

IV.3.4. Perspectivas del nuevo regionalismo

Hasta la fecha, el nuevo regionalismo económico asiático ha progresado más en materias monetarias y financieras (iniciativa de Chiang Mai, por ejemplo) que en temas comerciales. Hay dos razones que explican ese hecho. En primer lugar, las crisis financieras de 1997-98 fueron vividas de manera traumática en Asia oriental, acostumbrada a un crecimiento económico rápido y exento de sobresaltos. La prioridad principal de Asia oriental es por tanto que las crisis financieras no se repitan. En segundo lugar, existen todavía importantes rivalidades comerciales entre los propios países asiáticos, como en lo que atañe, por ejemplo, a la apertura de los mercados agrícolas (y singularmente el del arroz) en Japón o Corea del Sur. Sin embargo, todo parece indicar que se están dando los primeros pasos de una integración regional en el terreno comercial. Con todo, subsisten algunas incertidumbres.

Una primera incertidumbre es si el proceso ASEAN+3 desembocará o no en un Área de Libre Comercio de Asia Oriental (*East Asian Free Trade Area*, EAFTA, por sus siglas en inglés), área que supondría un mercado conjunto de casi 2.000 millones de consumidores (1.450 millones en el noreste de Asia y 500 millones en el sudeste asiático). La principal ventaja del EAFTA es que, a diferencia del AFTA, reuniría a economías con importantes complementariedades (Japón y China o Corea del Sur y la ASEAN).

Otra incertidumbre es si se creará, como un eventual paso intermedio antes del EAFTA, un Área de Libre Comercio del Noreste de Asia (*North East Asia Free Trade Area*, NEAFTA), formada por Japón, China (incluyendo, claro está, a Hong Kong y a Macao y quizá también a Taiwán) y Corea del Sur.

En cualquier caso, lo que parece seguro es que continuará la proliferación de acuerdos comerciales bilaterales entre países de la zona, proceso que podría contribuir a la larga a cualquiera de los dos anteriores. Finalmente, resultará de extremo interés observar si las eventuales áreas de libre comercio en Asia seguirán el modelo institucional o formal de otras zonas (UE o TLCAN) o bien se enfocarán por un modelo funcional o informal. Sea como fuere, todo parece indicar que estamos asistiendo, aunque de manera progresiva, al nacimiento de una verdadera comunidad económica de naciones de Asia oriental. Tal alumbramiento no haría sino reflejar la duradera existencia de una economía mundial sustentada en tres grandes bloques: el americano con el TLCAN, el europeo con la UE ampliada y el asiático con unas siglas que aún no pueden precisarse⁶⁴.

⁶⁴ Bustelo Gómez, Pablo; "Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental", Noviembre 2003; Barcelona España.

IV.4. ASIA MERIDIONAL

La liberalización del comercio en el Asia Occidental y Meridional se ha ido realizado en diferentes planos y en comparación con Asia Oriental esta liberalización ha sido en menor medida.

a) SAFTA

El subcontinente de Asia Meridional ha tomado la primera medida significativa encaminada a una integración regional. Después de años de discretas negociaciones, en 2006 entró en vigor el Área de Libre Comercio de Asia Meridional (SAFTA)⁶⁵. En comparación con los acuerdos de libre comercio de otras partes del mundo, el SAFTA es modesto en cuanto a alcance e impacto potencial. Pakistán se ha mostrado reticente a aplicar las disposiciones del SAFTA con India hasta que se resuelva la disputa sobre Cachemira. A pesar de estas limitaciones, la entrada en vigor del SAFTA marca la dolorosa transición de la región hacia un regionalismo más resuelto.

A escala multilateral, la mayoría de los países han accedido a la OMC o están en el proceso, como es el caso del Afganistán, Bhután y la República Islámica del Irán. Además, se han tomado medidas para mejorar la cooperación económica con los acuerdos regionales existentes, como el SAFTA. Asimismo, en muchos países de la subregión, y en la India y el Pakistán en particular, se están negociando acuerdos de libre mercado con los países de Asia Oriental y Sudoriental, ya sea individualmente o como grupo.

b) SAARC

En diciembre de 1985, los siete países de Asia Meridional-Bangladesh, Bhutan, India, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka-formaron el acuerdo de integración económica regional denominado Asociación para la Cooperación Regional en Asia Meridional (SAARC). En un principio, bajo esta organización, se acordó cooperar en algunas áreas como agricultura, comunicaciones, educación, cultura y deporte, medioambiental y meteorología, etc. En 1993, se tomó una iniciativa mayor para promover la cooperación económica formando el Acuerdo Preferencial Comercial en Asia Meridional (SAPTA) que entro en vigor en 1995. Bajo este acuerdo, los países miembros acordaron a las concesiones arancelarias preferenciales en algunos productos específicos, así promover el crecimiento económico de los cuatro países más grandes de la región-Bangladesh, India, Pakistán y Sri Lanka.

⁶⁵ Países que la conforman: India, Pakistán, Nepal, Sri Lanka, Maldivas, Bangladesh, Bután

Aunque la SAARC existe desde mediados de los ochenta, no ha tenido la oportunidad de instaurar una cooperación regional de peso. Con todas sus limitaciones, el SAFTA supone un paso adelante en la mejora de los tristes registros en las relaciones comerciales regionales. Durante 2006, la SAARC también tomó algunas decisiones importantes respecto a la ampliación de la organización. Los siete estados miembros fundadores de la SAARC decidieron admitir a Afganistán como miembro de pleno derecho de la organización. La entrada de Afganistán contribuye a restaurar el ámbito territorial natural de la SAARC. Igualmente significativa fue la decisión de crear una categoría de estados observadores de la SAARC. China, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos y la Unión Europea se van a incorporar a partir de ahora a la SAARC como observadores. Si bien probablemente Washington y Bruselas no vayan a invertir mucha energía en Asia Meridional, las tres potencias económicas asiáticas podrían ayudar a intensificar los lazos económicos entre el subcontinente y el resto de Asia. Corea del Sur ya es uno de los principales socios comerciales de Asia Meridional. Japón ha sido durante mucho tiempo el principal donante de ayuda al subcontinente. Sin embargo, es China la que está mejor posicionada para atraer a Asia Meridional hacia su órbita económica cada vez más poderosa.

En los últimos años ha aumentado de manera espectacular el perfil económico de China en el subcontinente y Beijing está destinado a emerger como el principal socio comercial de todos los países de Asia Meridional en un futuro cercano. El activismo económico chino, a su vez, ha empujado a India a empezar a modernizar las inadecuadas relaciones económicas que mantenía con sus vecinos más pequeños. Gracias a la nueva confianza resultante de su crecimiento económico, India está sometida a presiones para que lidere y desarrolle la integración económica de Asia Meridional, evitando las viejas disputas políticas, fomentando el crecimiento a su alrededor y convirtiendo al país en un atractivo socio comercial en la región⁶⁶.

Con respecto al Sudeste Asiático, India ha comenzado a recoger los frutos de la política de acercamiento al Este iniciada por Narasimha Rao. La cumbre ASEAN-India, celebrada en diciembre de 2005 en Kuala Lumpur, se cerró con el reconocimiento de la India como potencia económica y con la propuesta de integrarla en el área de libre comercio de la ASEAN. También se anunció la creación de un nuevo foro, la Cumbre de Asia del Este, que tomando como punto de partida el núcleo de la ASEAN incorporará

⁶⁶ C. Raja Mohan; "Asia Meridional en 2006: dos pasos adelante"; Anuario Asia-Pacífico, abril 2006; Págs. 41-49.

países vecinos como India, Japón, Australia y China, con la ambición de crear la mayor zona de libre comercio en el mundo.

El auge de China e India está contribuyendo no sólo al crecimiento de Asia, sino también a su mayor integración. Los países asiáticos están tratando de crear una comunidad asiática cohesiva que permita un crecimiento complementario y una competencia positiva.

IV.5. Las políticas regionales de China e India.

Los beneficios económicos mutuos han sido posibles gracias a que ambos países han adoptado estrategias de desarrollo de carácter pacífico y asociativo. Asimismo, apoyan la visión de una comunidad asiática pacífica, progresista y no excluyente, y están dispuestos a comprometerse y cooperar con sus vecinos regionales, mejorando así la estabilidad y cohesión regionales. China ha reiterado al resto de los países de la región su intención de seguir en la senda del desarrollo pacífico, aunque conoce las perturbaciones que pueden afectar a su crecimiento, y anima a otras naciones a compartir los frutos de la creciente prosperidad.

China, junto con Japón y Corea, colabora con la ASEAN en el proceso ASEAN+3. Al objeto de proteger a la región de la desaceleración económica, los ministros de Hacienda de la ASEAN+3 han lanzado la Iniciativa Chiang Mai —sistema de acuerdos bilaterales y multilaterales de canje de monedas que proporcionaría liquidez en caso de crisis financieras a corto plazo— y la Iniciativa de un mercado de bonos de Asia para vincular las economías.

Los dirigentes chinos han prometido respaldar la cooperación entre los países de Asia sudoriental a través de mecanismos como la Organización de Cooperación de Shangai, el Foro Regional de la ASEAN y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Desde principios de los años noventa, durante el mandato del Primer Ministro Narasimha Rao, India empezó a “mirar al Este” y a promover la cooperación regional. Gracias a ello, actualmente es un importante interlocutor de la ASEAN y miembro de su Foro Regional y, en diciembre de 2005, se convirtió en miembro inaugural de la Cumbre del Asia Oriental. En dicha cumbre, el Primer Ministro Manmohan Singh expuso su visión de una comunidad económica asiática emergente y de un Tratado de Libre Comercio Panasiático que, sumado a los TLC que se están negociando en la región, constituirán los fundamentos de esta comunidad asiática. China e India están reforzando asimismo sus relaciones bilaterales.

Durante la visita que el Primer Ministro chino, Wen Jiabao, realizó a Nueva Delhi en abril de 2005, ambos países prometieron resolver sus antiguas diferencias fronterizas y

expresaron su deseo de duplicar las transacciones comerciales (hasta US\$30.000 millones) para 2010. Aunque los dos gigantes asiáticos compiten en algunos ámbitos, como la inversión extranjera, las fuentes energéticas y la influencia regional, existen oportunidades de cooperación y emulación mutua, y el memorando de entendimiento suscrito entre ambos para cooperar en el sector energético constituye un hito en este sentido. La cooperación ha sido posible aun cuando ambos países han adoptado estrategias de crecimiento muy dispares, o tal vez por ello. China, cuyo crecimiento se ha visto impulsado por el sector manufacturero, ha utilizado el ahorro nacional y la inversión extranjera para crear una red de infraestructuras, mientras que el progreso de India se debe principalmente a las empresas privadas.

Aunque China parece situarse en una posición más ventajosa que India por el tamaño de su economía y la velocidad de su crecimiento, tal diferencia puede atribuirse, en gran parte, al adelanto de 13 años de reformas económicas. A medida que India empiece a cosechar los frutos de la mejora de las capacidades de su fuerza de trabajo y a beneficiarse de las ventajas de la edad de su población (el 35% de la población tiene menos de 15 años), esa diferencia probablemente se reduzca. Cabe mencionar que ninguno de los dos países ha obtenido una ventaja política de estas diferencias; antes bien, han intentado extraer lecciones de las mismas. China está aprendiendo de India la forma de mejorar el funcionamiento de sus sectores de tecnología de la información y servicios, e India debe aprender de la experiencia de China a la hora de crear infraestructuras y mejorar las capacidades de sus trabajadores, si pretende emular el éxito chino en el sector manufacturero y atraer IED. Socios asiáticos viables.

Por su parte, la ASEAN se ha fijado el objetivo de crear una Comunidad Económica para 2020 y, cuando llegue el momento, esta comunidad será una zona de libre comercio y una base de producción unificada de 500 millones de personas, pudiendo convertirse en una potencia económica, y llegado el momento tal vez lo haga junto a China e India. Los países de la ASEAN están tratando también de integrar sus mercados de capitales, para que su tamaño combinado sea comparable al de los mercados de India y China y capaz de atraer a inversores de todo el mundo. Está previsto crear fondos negociables en bolsa vinculados a un fondo común de acciones ASEAN. En el marco de la cooperación económica, se han suscrito tratados comerciales, se han elaborado planes de recuperación de crisis financieras y se ha mantenido un diálogo político abierto.

Además del proceso ASEAN+3, la ASEAN celebra cumbres anuales con India, China, Japón y Corea, y algunos de sus miembros, como Malasia y Brunei Darussalam,

estudian la posibilidad de establecer relaciones económicas bilaterales con otros países de Asia y el Pacífico, como Pakistán, Australia y Nueva Zelandia. A medida que se vaya ampliando esta red de relaciones bilaterales y multilaterales, la región será más estable y cohesiva, y esto será fundamental para gestionar e integrar la marea asiática que China e India han levantado.

IV.6. Comercio Intrarregional

El intercambio económico en Asia ha progresado mucho en los últimos años, tal y como reflejan las estadísticas de comercio e inversiones entre los países de la zona. Los intercambios comerciales de Asia en su conjunto (categoría, formada por Asia oriental, Asia meridional y Oceanía, que es la empleada por la OMC pero que es representativa de Asia oriental, puesto que Asia meridional y Oceanía conjuntamente no llegan siquiera a una décima parte de las exportaciones totales de Asia) son cada vez más intra-regionales. Entre 1990 y 2005 el peso de Asia como destino de las exportaciones asiáticas ha aumentado del 42% al 49%, mientras que han disminuido las proporciones destinadas a América del Norte (del 28% a 26%) y a la UE (del 19% al 16%). En cuanto a las inversiones directas en Asia, el 40% procede ya de otros países de la región. Una quinta parte de la inversión japonesa en el extranjero se destina a Asia oriental, China se ha convertido en el primer destino de las inversiones directas coreanas y los principales inversores en los países de Indochina son otros países del sudeste asiático (Malasia o Tailandia) o economías del noreste asiático (Taiwan, Japón y Corea del Sur).

Así podemos afirmar que tanto para China como para India, Estados Unidos y la Unión Europea aunque siguen representando un mercado de exportación de alta relevancia. Un análisis sobre sus destinos de exportación en 2005 pone en relieve la importancia del comercio intra-asiático para ambos países y un reordenamiento comercial asiático en torno a China; la participación de Asia-Oceanía en las exportaciones totales chinas ha rebajado sustancialmente desde el 60% en 1997 hasta el 50% en 2005, compensada por un aumento significativo en la correspondiente tanto para Europa como para Estados Unidos. En cambio, la cuota de Asia-Oceanía en las importaciones totales chinas ha aumentado sustancialmente desde el 65% al 70% durante el mismo periodo. Las cuotas de mercados que tienen los países vecinos del Asia-Pacífico en el comercio chino es muy elevado, en particular, Hong Kong, China y la Provincia china de Taiwán, Japón, la República de Corea, y los países de la ASEAN. China está convirtiéndose en una plataforma de exportaciones para muchos países vecinos de Asia hacia los mercados estadounidense y europeo. Similarmente, estos países asiáticos se han convertido en

mercados de alta relevancia para India; Asia y Oceanía juntos representaron cerca de 35% tanto de las exportaciones como de las importaciones totales del país hindú durante el año fiscal 2005-2006. Adicionalmente, África del Oeste y Oriente Medio son importantes mercados para productos indios (Gráfico 4)⁶⁷.

IV.6.1. Logros alcanzados en materia de integración

En un análisis de la interrelación de la dinámica comercial y los procesos integracionistas de la región, se observa que estos han contribuido a la creación de comercio y no a la desviación. Por ejemplo, el comportamiento comercial del Este de Asia muestra que el intercambio con los Estados Unidos ha disminuido, mientras que al interior del área ha crecido.

Además, los flujos comerciales intrarregionales han crecido sostenidamente, ya que entre 1990 y el 2005 las exportaciones asiáticas hacia la propia región aumentaron de un 42% a un 49%, mientras que las destinadas a América del Norte disminuyeron de un 28 a un 26% y a la Unión Europea de un 19% a 16%. Por último, puede decirse que los procesos de integración han progresado considerablemente en los últimos años, tanto desde el punto de vista del desarrollo cualitativo y consolidación de los existentes.

IV.7. Obstáculos y limitaciones

En la región está presente una significativa brecha entre el desarrollo económico y la base productiva de los diferentes países que la integran. Por lo tanto, para consolidar y profundizar los procesos integracionistas, se hace necesario asumir medidas más eficaces que reduzcan las distancias entre las diferentes naciones.

Existen varios esquemas que contribuyen de manera muy escasa a la creación de comercio en la región, lo que representa una barrera para una mayor integración en la zona. Otro serio obstáculo que dificulta la integración regional, ha sido que los países a partir de su especialización productiva son más competitivos que complementarios. Por tanto, se hace inevitable buscar las reservas y potencialidades que favorezcan la complementariedad.

Como limitación regional actual, también se encuentra que los procesos integracionistas han progresado más en materia monetaria y financiera que en temas comerciales, que se han concentrado, sobre todo, en cuestiones arancelarias. De tal modo, se impone avanzar en procesos de mayor intervencionalidad económica, es decir, transitar hacia la interrelación productiva.

⁶⁷ Ver Anexo VI

En cuanto al aspecto tecnológico, los procesos integracionistas están compulsados a estimular los sectores industriales involucrados con la transferencia de tecnología, los cuales desempeñan un papel fundamental en los niveles de competitividad regional. La reestructuración industrial se impone como una exigencia esencial en la agenda de los esquemas existentes.

Aun los procesos de integración en la región, no han creado las condiciones para una plena inserción en la economía mundial. El desempeño económico de dichos esquemas depende considerablemente de las tendencias mundiales que imperan en el mundo de hoy y que rigen en el mercado mundial.

En el aspecto social, de manera general, los esquemas integracionistas no han logrado erradicar los serios problemas que presenta la región. De tal manera, existen alrededor de 1500 millones de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza en el área, es decir, persiste la brecha entre el desarrollo económico y el social.

Asia parece estar en un punto a partir del cual se puede mover en varias direcciones: una proliferación de acuerdos comerciales subregionales (tanto por la vía multilateral como por la bilateral), el gradual surgimiento de un bloque comercial de Asia del este.

A medida que ciertos países han ganado mayor espacio económico y político a escala regional y mundial, se percibe un incremento de la resistencia a la presencia de actores extrarregionales en el área, principalmente de Estados Unidos.

Por último, se vislumbra que el desarrollo de los procesos integracionistas les permita aprovecharse de los efectos de la sinergia para su desarrollo a las diferentes economías que integran el continente asiático y que contribuya a que Asia continúe siendo el motor propulsor del dinamismo de la economía mundial en el siglo XXI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El regionalismo asiático se encuentra en una etapa de gestación y acompañando su crecimiento económico y su presencia cada vez más reconocida en el plano mundial, emerge y comienza a consolidarse con fuerza un sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico común. La importancia de cada país (China, India, Japón, etc..) y la presencia de Asia en su acción responderán, entre otros factores, al papel otorgado a la región en el marco de su visión de los intereses nacionales.

Así mismo, debemos entender que la comunidad asiática no debe ser un rival aislado de otras regiones, sino un socio conectado y comprometido con el resto del mundo, y China e India ya han tomado la iniciativa en este sentido. Aparte de las importantes inversiones que empresas multinacionales de Estados Unidos han realizado en China (como lo vimos en el capítulo 3) o el creciente volumen de servicios internacionales que se subcontratan a empresas indias, ambos países han expandido sus vínculos a casi todos los continentes. Por ejemplo, en el presente, el apogeo de la industria minera en Australia, América Latina y África se debe, principalmente, a los proyectos chinos y a la gran demanda asiática de minerales y recursos.

La India y China han comenzado a interactuar entre sí para construir un camino de «coexistencia pacífica» mutuamente aceptable. Ambos países han luchado como hemos visto a lo largo de los años (capítulo II) y luchan aún por encontrar un lugar y un reconocimiento adecuado por parte de la comunidad internacional. Poseen una noción clara de sus derechos y del rol que desean jugar en el ámbito mundial.

Pero también registran estilos y evoluciones diferentes. China ya es considerada una importante potencia emergente a nivel mundial: es más contundente y relativamente más asertiva ante las limitaciones que EEUU y otras potencias pretenden imponerle. La India, por su parte, sabe que aún resta un trecho del camino hacia el logro del estatus de «gran potencia», pero marcha en esa dirección.

En suma, por ser dos de las civilizaciones muy antiguas (capítulo II) e importantes del mundo, por su vecindad y por la competencia por el liderazgo regional, las interacciones entre China y la India resultan complejas. No obstante, ambos países comparten un fuerte interés en modificar las reglas de juego del escenario mundial, en especial las económicas y las comerciales.

Al comenzar este trabajo se planteó la siguiente hipótesis: “En nuestros días, resulta difícil imaginar que las naciones de Asia alguna vez pudieran converger de un modo similar a lo ocurrido en la ahora llamada Unión Europea, ya que en comparación con

Europa, la extensa región asiática alberga una gran variedad de razas, religiones, culturas, idiomas, regímenes políticos y sistemas económicos y está surcada de recelos nacionales y odios históricos.

Aún así es necesario preguntarnos basándonos en los recientes acercamientos vistos hasta hoy, entre los líderes de las dos potencias del mundo emergente de mayor crecimiento y de los acontecimientos suscitados día a día en este mundo globalizado, si tal vez estamos observando los cimientos de lo que podría derivar en la unión económica de estas dos regiones de suma importancia en el continente asiático, hablamos de Asia Oriental con China a la cabeza por un lado y por el otro el de Asia Meridional con la India como su mayor representante, el resultado de dicha unión sería quizá la aparición de un nuevo proceso de integración regional en la zona y como consecuencia de éste, la creación de un enorme bloque comercial, que representaría buena parte del crecimiento económico de Asia y del mundo en un futuro próximo”

En base a lo estudiado y aprendido a lo largo de esta investigación dicha hipótesis ha sido rechazada, por la siguiente razón:

En ella se plantea una unión económica entre China e India, la cual como hemos visto en estos momentos no es factible, ya que aunque existen acercamientos recientes entre los líderes de ambas economías en materia comercial, no existe un acuerdo o tratado que formalice una unión económica.

El único proceso de integración formal existente en la región es la ASEAN, el cual con las negociaciones que mantiene con China para la creación de una Zona de Libre Comercio para 2010 y las conversaciones de lograr un Acuerdo de Cooperación Económica con la India, puede llegar a ser un punto clave para que exista un acercamiento más estrecho en materia comercial entre China e India en el futuro próximo.

De esta manera, el mundo se está dividiendo en tres bloques comerciales, especialmente en materia de exportaciones: el bloque de Estados Unidos, Canadá, México y sus vecinos; el de la Comunidad Europea, y el asiático. Y los nuevos acuerdos por concretarse entre la ASEAN-China e India parecen indicar que esta división se acentuará cada vez más.

Las otras economías asiáticas tampoco pueden mantenerse aisladas. Además de los vínculos políticos, las economías asiáticas trataron de establecer vínculos comerciales y económicos con regiones más lejanas. Brunei y Singapur han sellado un compromiso con Chile y Nueva Zelandia y suscribieron, en enero de 2006, un Acuerdo Transpacífico de

Asociación Económica Estratégica (Capítulo 4), y Singapur ha establecido TLC bilaterales con Estados Unidos, Jordania, Panamá y la Asociación Europea de Libre Intercambio.

Otros países asiáticos tratan de suscribir TLC bilaterales en otras regiones. Las economías asiáticas aprovechan la expansión de las conexiones mundiales de China e India para hacerse un hueco en las cadenas de valor mundiales. Debemos saber que las economías de la ASEAN han aumentado su cuota en el comercio mundial estableciendo cadenas estratégicas de producción regional vinculadas a los sectores manufactureros chinos. Pero, los países asiáticos también pueden beneficiarse de las ventajas de su cercanía geográfica, con China e India. Por ejemplo, Singapur se está convirtiendo en un centro de información de mercados en India a través de una red de instituciones públicas y privadas dedicada al análisis y la investigación sobre el subcontinente.

Al término de este trabajo la principal recomendación que se puede dar es el de encaminar nuestros esfuerzos por conocer un poco más del potencial que está parte del mundo nos ofrece, entender que si bien será muy fuerte la competencia, debemos comenzar a planificar cuales serán nuestros puntos fuertes a futuro para poder hacer frente a estas dos grandes naciones emergentes y que papel jugaremos en el nuevo contexto internacional con la creación de un bloque comercial asiático.

Ya que a medida que Asia se conecta con el mundo, debe garantizar que su auge como potencia económica mundial no constituya una amenaza para la seguridad o prosperidad de otras naciones y regiones. Tanto la ASEAN como China e India y otros países asiáticos han optado por una estrategia de desarrollo pacífica y han sentado las bases para la creación de una comunidad asiática armoniosa, cohesiva y dinámica. Cabe esperar que el mismo principio y la misma estructura de una comunidad basada en el crecimiento complementario y la competencia positiva, sostenidos por unas relaciones políticas y económicas coincidentes, sirvan de modelo al resto del mundo y sean la base del nacimiento de un nuevo bloque económico-comercial en el futuro.

En Occidente debemos comenzar por conocer más de la cultura Oriental para así poder entender sus debilidades y fortalezas y saber con quien estamos y estaremos compitiendo por el mercado global, ya que no demos olvidar que la competitividad ha pasado a ser una de las preocupaciones de los gobiernos y las empresas de todas las naciones. El interés que deben tener los gobiernos venideros en relación a la economía nacional debe ser crucial para competir en y por los mercados internacionales contra economías como la Sino-Hindú o cualquier otra economía asiática.

El impacto de China e India en el mundo

No puedo terminar esta investigación sin hablar un poco del impacto que están ejerciendo actualmente las economías de China e India en temas como alimentos y energía a nivel mundial.

a) El papel de China e India en materia alimenticia

El incremento en los precios internacionales de los alimentos está provocando tensiones económicas, sociales y políticas en diversos puntos del planeta. La subida generalizada de las materias primas agrícolas es consecuencia de diversos factores, siendo los principales el incremento de la demanda como consecuencia del rápido crecimiento y el alza de los ingresos de países densamente poblados como China y la India, y una política de fomento a la producción de biocombustibles (en particular del obtenido a partir del maíz) que, junto al alza de los precios energéticos y el consecuente incentivo a la sustitución, generó más presión a los precios de granos y oleaginosas. Para los países pobres, importadores netos de alimentos, este nuevo escenario genera graves riesgos en materia de seguridad alimentaria. Sin embargo, y paradójicamente, también puede ocasionar importantes desafíos en aquellos países exportadores netos de alimentos por el impacto que el nuevo escenario de precios tiene sobre la pobreza y la desigualdad.

Pero ¿Por qué suben los precios de los alimentos? Existen aspectos explicativos relacionados con elementos coyunturales, como la sequía en Australia y las bajas cosechas en Ucrania y la UE, el descenso de los stocks mundiales de granos, y las restricciones a las exportaciones implementadas recientemente por distintos países (Argentina, Camboya, China, Egipto, Etiopía, la India, Kazajistán, Pakistán, Rusia y Vietnam). En este caso la menor producción se compensó con aumentos en otras regiones.

Los expertos opinan que, los fenómenos climáticos es uno de los principales factores que han hecho que los altos precios a nivel mundial no se detengan. A ello se suma el alza en los precios del petróleo, una baja en las reservas de alimentos y la creciente demanda de productos por parte de China y la India.

En el caso de China e India su crecimiento económico ha sido a grandes pasos con una tasa superior al 9 y 6% anual respectivamente, lo que está presionado fuertemente a los mercados. ¿Cómo? El crecimiento ha permitido que más personas accedan a más alimentos, lo que presiona los precios no solo locales⁶⁸.

⁶⁸ www.lajornadadeoriente.com "China e India presionan el alza mundial de los alimentos básicos", marzo 2008.

Este crecimiento económico ha modificado su estructura productiva y social: las migraciones hacia las ciudades, el aumento del ingreso y la reducción de la pobreza han diversificado la dieta alimentaria de cientos de millones de personas, que pasan de consumir proteína vegetal a proteína animal (para obtener 1 kl de carne, se necesitan 4kls de maíz). Asimismo, el desarrollo de sus industrias ha elevado la demanda de materias primas y energía, presionando los precios al alza.

El incremento del precio del petróleo y sus derivados eleva los costes de la producción agrícola, a través de mayores precios de fertilizantes y el combustible para la producción y transporte de los alimentos.

Varios países han establecido en los últimos años objetivos de utilización de biocombustibles, mediante la implementación de incentivos fiscales y subsidios, combinados con altos aranceles a la importación. Como ha señalado el Banco Mundial, la UE ha establecido para 2010 una meta del 5,75% de biocombustibles, de modo que entre 2001 y 2007 la producción de biodiesel (principalmente a partir de aceite de soja y girasol) se multiplicó por seis. En EEUU, en 2005, se determinó un objetivo de utilización de 28.400 millones de litros de combustibles renovables para transporte en 2012 (incrementando a finales de 2007 la meta de etanol a partir de maíz a 56.800 millones de litros para 2022). Otros países de magnitud, como Brasil, China, la India y Tailandia tienen metas explícitas de utilización de biocombustibles.

Estas políticas, impulsadas por el alza del petróleo, han incentivado la producción de biocombustibles. Entre 2004 y 2007, un 70% del aumento en la producción mundial de maíz –de 55 millones de toneladas- fue absorbido por el incremento en la demanda de biocombustibles sólo en EEUU, provocando un descenso en los stocks mundiales de maíz. Su utilización en la producción de biocombustibles (81 millones de toneladas en EEUU, más 5 millones en Canada, China y la UE) representa el 25% de la producción maicera de EEUU y el 11% mundial. Se genera así una tendencia a un súbito cambio en los patrones geográficos de producción.

b) El papel de China e India en materia energética

El informe anual publicado el pasado mes de noviembre por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), habla sobre el cambio climático, y como de manera explícita trata sobre las dos grandes economías emergentes asiáticas y del cual destacan los aspectos siguientes⁶⁹:

- China e India sumaron casi el 20 por ciento del consumo mundial de energía en 2005.
- China e India supondrán el 45 por ciento del aumento del consumo mundial de energía primaria entre 2005 y 2030.
- China se convertirá en el primer consumidor mundial de energía, por delante de EU, en los primeros años del próximo decenio (entre 2010 y 2012).
- China se ha convertido en importador neto de carbón en 2007; en 2030 China efectuará casi la mitad del consumo mundial de carbón.
- China cuadruplicará sus importaciones de petróleo entre 2006 y 2030, mientras que la India triplicará las suyas; la India se convertirá en el tercer mayor importador de petróleo antes de 2025.
- Las emisiones mundiales de CO₂ (dióxido de carbono) podrían aumentar el 57 por ciento entre 2005 y 2030, lo que conllevaría un incremento de la temperatura media de 6 grados. China e India podrían ser responsables del 60 por ciento de ese aumento de emisiones. Además, las emisiones de China superarán a las de EU en 2008, mientras que la India se convertirá en el tercer emisor mundial en 2015.

Como podemos observar el consumo de alimentos y energía por parte de China e India será determinante en el comportamiento de los precios en dichos sectores, y también será determinante para la producción a nivel mundial en los próximos años

⁶⁹ <http://www.lajornadadeoriente.com.mx>; China e India en el informe anual de la Agencia Internacional de la Energía; Enero 2008.

ANEXOS

Región/País	Tasas de Crecimiento Económico Promedio Anual (PIB) %			
	1965-80	1980-90	1990-2001	2000-2006 (1)
China	7.3	10.1	10.0	9.8
India	1.1	3.5	3.3	8.8
Tigres Asiáticos				
Hong Kong	8.6	6.9	3.9	5.0
Corea del Sur	9.9	9.4	5.7	4.6
Singapur	10.0	6.7	7.8	5.0
Taiwán*	9.9	8.0	5.7	3.8

Anexo I

Anexo II

Distribución de las inversiones del Estado, 1953-1957	
Industria (Industria pesada 48%)	56%
Transporte	18.7%
Agricultura, bosques y trabajos hidráulicos	8.2%
Varios	17%

Recuadro 1

LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES EN INDIA

En abril de 2000 se estableció en India una política dedicada al establecimiento de zonas económicas especiales con vistas a proporcionar un ambiente internacionalmente competitivo y libre de trabas para las exportaciones. Es posible establecer unidades en esas zonas para la elaboración de bienes y la prestación de servicios; todas las operaciones de importación y exportación de las unidades de estas zonas se basan en la autocertificación y deben producir una determinada entrada neta de recursos externos; sin embargo, no estarán sujetas a ningún valor agregado adicional predeterminado ni a requisitos mínimos de exportación. Las ventas en el área de aplicación de arancel interno por parte de las unidades de las zonas económicas especiales estarán sujetas al pago íntegro del arancel y a las políticas de importación vigentes. En estas zonas podrán establecerse además unidades bancarias extraterritoriales.

La política prevé el establecimiento de zonas económicas especiales por parte del sector público, privado y mixto, así como por parte de los gobiernos estatales. También se previó que algunas de las zonas de procesamiento de las exportaciones existentes se conviertan en zonas económicas especiales. Por consiguiente, el gobierno ha convertido zonas de procesamiento de las exportaciones localizadas en Kandla y Surat (Gujarat), Cochin (Kerala), Santa Cruz (Mumbai- Maharashtra), Falta (Bengala occidental), Madrás (Tamil Nadu), Visakhapatnam (Andhra Pradesh) y Noida (Uttar Pradesh) en zonas económicas especiales. Además, se aprobó el establecimiento de tres nuevas zonas económicas especiales en Indore (Madhya Pradesh), Manikanchan-Salt Lake (Kolkata) y Jaipur, que ya han comenzado a funcionar.

Asimismo, se ha aprobado la instalación de 42 zonas económicas especiales en varias partes del país por parte de sectores privados y mixtos o de los gobiernos estatales.

Características de la política india sobre las zonas económicas especiales

- Se propone el establecimiento de las zonas por parte del sector privado o de los gobiernos de los estados en asociación con el sector privado y se invita al sector privado a instalar infraestructura en las zonas existentes.
- Los gobiernos de los estados tienen un papel del liderazgo en la creación de zonas económicas especiales.
- Se está desarrollando un marco comercial mediante la creación de ventanillas especiales de acuerdo con las normas y regulaciones actualmente existentes para las zonas económicas especiales, en el ámbito del gobierno central y de los gobiernos estatales.

Requisitos para crear una zona económica especial

Para crear una zona económica especial es necesario:

- i) generar nuevas actividades económicas;
- ii) promover las exportaciones de bienes y servicios;
- iii) promover la inversión a partir de fuentes nacionales y extranjeras;
- iv) crear oportunidades de empleo;
- v) desarrollar la infraestructura, y
- vi) mantener la soberanía y la integridad de India, la seguridad del Estado y las relaciones amistosas con Estados extranjeros.

Unidades en funcionamiento, inversión y empleo

Al 31 de marzo de 2005 había 811 unidades en funcionamiento en las ocho zonas económicas especiales operativas y la inversión de las unidades en estas zonas ascendía a unos 2.000 millones de dólares (18.309 millones de rupias). Estas unidades proporcionaban empleo a casi 100.650 personas, de las cuales unas 32.185 eran mujeres.

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria (2006), "Special Economic Zones in India", Departamento de Comercio <http://www.sezindia.nic.in/>

Cuadro 9
PRINCIPALES POSEEDORES DE RESERVAS (SIN CONTAR EL ORO)
(Millones de dólares y porcentajes)

	Dic-02	Jun-07	Dic-07	Aumento Reservas Dic02-Dic07 Porcentaje	Aumento Reservas Jun- Dic07 Porcentaje
1. China	291.128	1.334.590	1.528.900	425	15
2. Japón	461.186	913.572	973.365	111	7
3. Rusia	44.054	405.84	476.39	981	17
4. India	66.994	206.106	275.316	311	34
5. Taiwán	161.656	230.092	270.311	67	17
6. Corea del Sur	121.345	250.702	262.224	116	5
7. Brasil	37.684	147.101	187.507	398	27
8. Singapur	82.021	144.056	162.956	99	13
9. Hong Kong	111.896	136.31	152.702	36	12
10. Alemania	51.171	114.584	147.254	188	29

Fuentes: FMI y bancos centrales.

Cuadro 10
ESTADOS UNIDOS: BALANCE COMERCIAL CON ASIA, 1996-2005
(en millones de dólares corrientes)

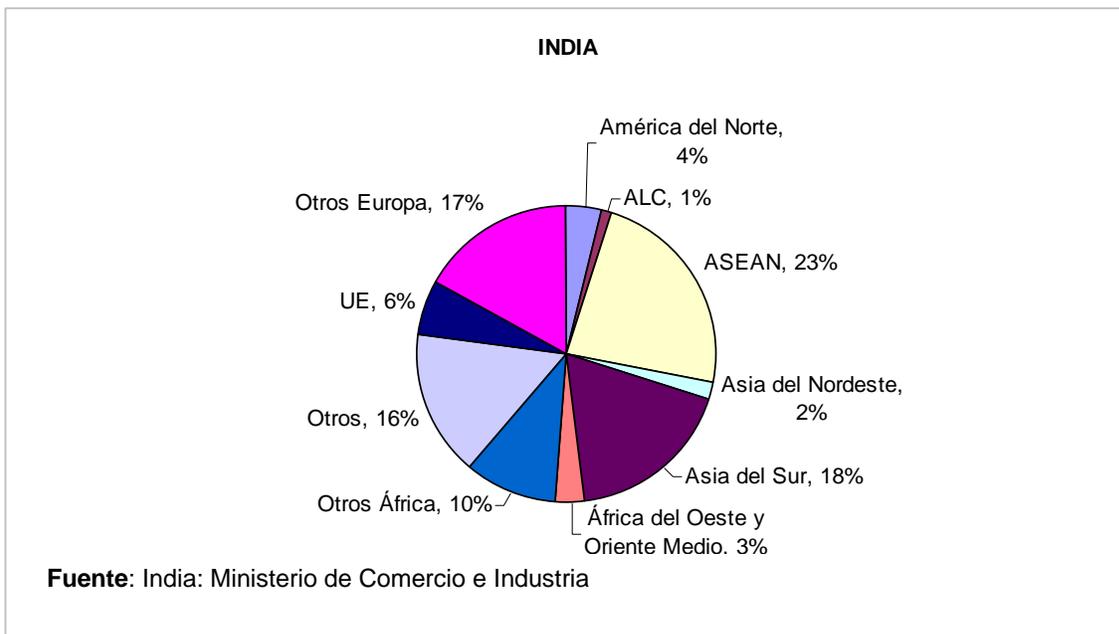
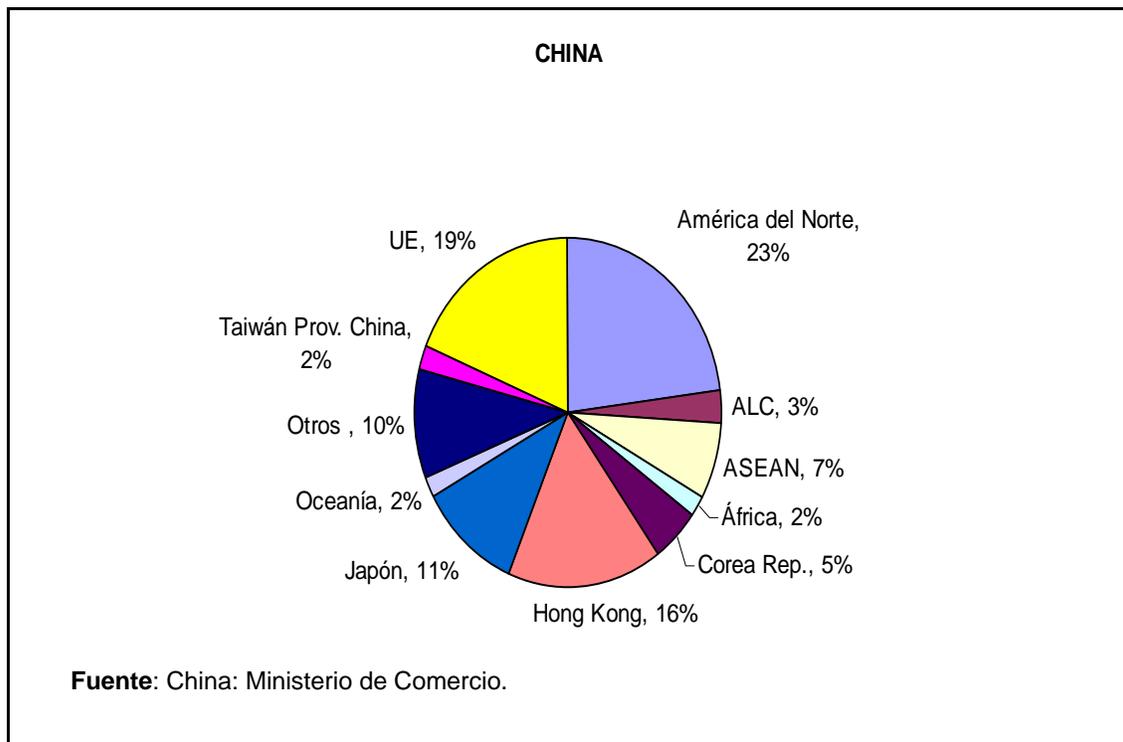
	1996-1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total Asia	-164,991	-245,374	-221,430	-247,287	-263,760	-319,690	-373,388
China	-53,708	-83,810	-83,046	-103,115	-123,961	-161,978	-201,626
Japón	-60,346	-81,322	-68,963	-70,055	-65,965	-75,194	-82,682
India	-4,153	-7,024	-5,973	-7,720	-8,067	-9,467	-10,849
ASEAN(10)	-29,325	-40,609	-32,527	-36,392	-36,392	-40,315	-49,347
República de Corea	-2,471	-12,398	-12,988	-12,979	-12,865	-19,829	-16,109
Resto	-14,989	-20,211	-17,933	-17,025	-16,306	-12,906	-12,775

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del banco de datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos http://dataweb.usitc.gov/scripts/user_set.asp).

a Promedios anuales.

Gráfico 4

CHINA E INDIA: DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES POR DESTINOS, 2006
(En porcentajes)



BIBLIOGRAFÍA

1. Adler, Solomón; "La economía china"; Fondo de Cultura Económica; colab. México – Buenos Aires; 1957.
2. Aguirre, Manuel Agustín; "La China actual: diez años de construcción fecunda"; Editorial universitaria; Quito-Ecuador; 1959.
3. Appleyard, Dennis R., "Economía Internacional"; ED. IRWIN.
4. Beijing Informa (sección especial), "Modernización tipo China"; ED. China de hoy; Beijing - China; 1984.
5. Berumen, Sergio A., "Economía Internacional"; ED. CECSA, México 2002.
6. Bustelo, Pablo y Fernández Lommen, Yolanda, "La economía china ante el siglo XXI, veinte años de reforma"; ED. Síntesis. España 1996.
7. Connelly, Marisela y Cornejo Bustamante, Romer; "China - América Latina, génesis y desarrollo de sus relaciones"; ED. Colegio de México. 1992.
8. Garza Elizondo, Humberto; "China y el tercer mundo"; ED. El Colegio de México. 1975.
9. Gazol Sánchez, Antonio, Bloques Económicos, Facultad de Economía, UNAM, 2007.
10. Guerra Rendón, Mariana; "China en la perspectiva del mercado internacional"; Tesis: UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; lic. en relaciones internacionales; México 1997.
11. Hernández Castañeda, Enrique; "El marco legal de Inversión Extranjera en el Pacífico asiático". Págs. 49-70. "La apertura de México al Pacífico"; ED. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos; Secretaria de Relaciones Exteriores; México; 1990.
12. Krugman, Paul .R. y Obstfeld, Maurice; "Economía Internacional, teoría y política"; ED. Addison Wesley. 2001.
13. López Villafaríe, Víctor (compilador); "México en la Cuenca del Pacífico"; Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades; UNAM, 1996
14. Lorenzen, David; "La India desde la independencia"; El Colegio de México; Págs 323-333.
15. Martínez Peinado Javier, Vidal Villa José María. Economía Mundial. Mc Graw Hill. Pág. 420
16. Muqiao, Xue; "Problemas de la economía socialista de China" Ediciones en lenguas extranjeras Beijing; Beijing - China; 1981.
17. Nolan, Peter; "China and the global business revolution"; ED. Palgrave, 2001.
18. Olloqui De, José Juan; "La participación del capital extranjero en el extremo Oriente y América latina". Págs. 31- 45. "La apertura de México al Pacífico";

- ED. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos; Secretaría de Relaciones Exteriores; México; 1990.
19. Toledo Beltrán, Daniel; Asia y África en la Historia: enfoques, imágenes y estereotipos; UAM-Iztapalapa; Págs. 25-48.
 20. Turrent, Isabel; El Secreto del Dragón, Letras Libres, Feb. 2005, Año VII, No. 74.
 21. World Bank, The; "China 2020"; Development challenges in the new century; 1997.
 22. Wu Qungan, Cui Jie, Xu Dihua y otros; "Breve historia de la economía socialista de China (1949 – 1984)"; Publicado por Beijing Informa; Beijing - China; 1984.

HEMEROGRAFÍA

1. Bustelo, Pablo; "Resultados, interpretaciones y enseñanzas de la reforma económica china (1978 – 1998)"; Comercio Exterior, Revista; Vol.49; No. 7; julio 1999; Págs. 603 – 609.
2. Bustelo, Pablo; España ante el auge económico de China e India, con datos del Boston Consulting Group.
3. Bustelo Pablo; Situación e incertidumbres de la integración económica en Asia-Pacífico; ICEX, Claves de la Economía Mundial, edición 2003, Madrid, España.
4. Cornejo Romer Alejandro; "Las reformas económicas en China: alcances y retos"; Comercio Exterior, Revista; Vol.49; No. 7; julio 1999; Págs. 597 – 602.
5. Elaborado por aregional.com; "La fuerza china en la exportación"; Negocios, Revista; No. 140; Noviembre 2003. Págs. 40 – 43.
6. González García, Juan y Xue Dong, Liu; "El mercado laboral en China: situación actual y perspectivas"; Comercio Exterior, Revista; Vol.49; No. 7; julio 1999; Págs. 627 – 633.
7. González García, Juan; "El ingreso de China a la OMC: un desafío en puerta"; Comercio Exterior, Revista; Vol.52; No. 5; mayo 2002; Págs. 454 – 462.
8. González García, Juan; "La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC"; Comercio Exterior, Revista; Vol.52; No. 10; octubre 2002; Págs. 907 – 915.
9. Lan, Liu; "China: desarrollo frente a desigualdad"; Comercio Exterior, Revista; Vol.49; No. 7; julio 1999; Págs. 622 – 626.
10. Opalín, León; "¿Flotación de la moneda de China?"; El Financiero, México, 19 de abril de 2004, Pág. 55.

11. Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; "Empresas estatales en China: reforma o privatización"; Comercio Exterior, Revista; Vol.49; No. 7; julio 1999; Págs. 610 – 621.
12. Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; "Industrialización de zonas rurales en China"; Investigación Económica, Revista; Vol.58; No.223; enero-marzo 1998; Págs. 77 – 123.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

APEC Asia Pacific Economic Cooperation (Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico)

ASACR (SAARC) Asociación del Sur de Asia para la Cooperación Regional

ASEAN Association of South East Asian Nations (Asociación de Naciones del Sureste de Asia)

BISTEC Bangladesh, India, Singapur y Tailandia

BPOs Business Process Outsourcing

CEAP Cooperación Económica de Asia-Pacífico

CEI Comunidad de Estados Independientes

CEPAL Comisión Económica para Latinoamérica

CUCI Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional

EAFTA East Asian Free Trade Area (Área de Libre Comercio de Asia Oriental)

EFTA Asociación Europea de Libre Comercio

EU Estados Unidos

FMI Fondo Monetario Internacional

GATT Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio

IED Inversión Extranjera Directa

NAFTA (TLCAN) North America Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de América del Norte)

NEAFTA North East Asia Free Trade Area (Área de Libre Comercio del Noreste de Asia)

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OEA Organización de los Estados Americanos

OMC Organización Mundial de Comercio

ONU Organización de las Naciones Unidas

PIB Producto interno bruto

PNB Producto nacional bruto

PPA Paridad del Poder Adquisitivo

SAFTA Área de Libre Comercio de Asia Meridional

SAPTA Acuerdo Preferencial Comercial en Asia Meridional

STI Servicios de Tecnologías de la Información

TIC Tecnología de Información y Comunicación

TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte

UE Unión Europea

UEAC Unión Económica de Asia Central