## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



# FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## EL EFECTO PLACEBO: APROPIACIÓN DE FORMAS SIMBÓLICAS E IDENTIDAD

## **TESIS**

# QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD

## **PRESENTA**

# LAURA HANZEL TEUFFER ZÚÑIGA

ASESOR: MTRO. ALFREDO ANDRADE GARCÍA COASESOR: MTRO. LUIS ALBERTO FONSECA LAZCANO



CIUDAD UNIVERSITARIA

OCTUBRE 2008





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

## DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

#### Agradecimientos

A ti Dios, por darme la oportunidad de existir, gracias por la vida, por la gente tan maravillosa que me rodea, por los buenos y malos momentos, por los amigos, los no tan amigos, los amores y los desamores, por las gratas y no tan gratas experiencias. Gracias porque todo ello me ha me ha hecho sentir viva y porque debido a ello soy quien soy. Gracias por permitirme estar aquí cerrando un ciclo tan importante y significativo en mi vida.

A mi familia, por quererme tanto y apoyarme en todo momento.

A mi asesor de tesis, Mtro. Alfredo Andrade García, por haberme brindado su apoyo desde el surgimiento del proyecto. Gracias por haber creído en un tema como lo es *El Efecto Placebo*, y por haberme ayudado en todo momento a desarrollarlo.

A mi coasesor, Mtro. Luis Alberto Fonseca Lazcano, por las observaciones y comentarios que contribuyeron al desarrollo de la investigación. Agradezco también la oportunidad y el espacio para desenvolverme en el ámbito de la docencia, que en definitiva ha sido una de las experiencias más significativas en mi vida.

Al grupo de sinodales que evaluaron la investigación: Francisca Robles, Norma Angélica Solorzano y Vicente Castellanos.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por abrirme las puertas y brindarme una excelente formación académica y la experiencia de la docencia. Es en definitiva un honor y un orgullo infinito formar parte de esta grandiosa Institución, me llevo el azul y el oro bien tatuados en el corazón. ¡Y arriba los Pumas!

A Mirza Lizeth Rodríguez Cortés y a Oscar Rafael Reyes Hernández, sin ustedes no hubiese sido posible el desarrollo de la tesis. Gracias por haberme abierto las puertas de sus vidas, por haber confiado y creído en mí.

A mi tío Chuy, por el tiempo y la ayuda en el diseño gráfico de la tesis. Gracias tío.

Quiero agradecer especialmente a dos de mis más grandes y mejores amigos: Ana y Miguel por darme *tips* y consejos durante el desarrollo y los trámites de la tesis.

Gracias a todos aquellos que confiaron en mí, que me echaron porras y que siempre estuvieron al tanto sobre este trabajo.

#### **Dedicatorias**

El Efecto Placebo está dedicado a todas aquellas personas que de alguna u otra forma siempre me brindaron su apoyo, a los que de principio a fin siempre han creído en mí.

A mis padres Silvia y Luis: a ustedes más que a nadie les dedico este logro en mi vida, gracias por todo el apoyo que siempre me han dado, sé que en ocasiones no fue fácil comprender por qué me llevó tanto tiempo hacer la tesis, pero se debe a que no quería desarrollar un trabajo fácil y mediocre, ustedes siempre me enseñaron a dar lo mejor de mi, me inculcaron valores y el anhelo de siempre querer ser una mejor persona.

Di el 100% de mí en este proyecto, lo hice con amor y dedicación. Y lo pude hacer gracias a ustedes papás, ¡los amo!.

A mis hermanos Claudia (Rachita) y Luis (Goyito) ustedes como siempre estuvieron a mi lado y siempre creyeron en mí, no tienen idea de lo mucho que significan en mi vida, gracias por estar al tanto y preguntarme cada que me veían sentada por horas frente a la computadora ¿Cómo va la tesis? Siempre supe que estuvieron ahí.

A mi perico Hussein y a mi perro 'Chomis'.

A mis familiares maternos y paternos: abuelos, primos, tíos especialmente para mi tío Enrique (El Coyote Mayor jejejejeje) y mi tío Ale (Mi padrino). A todos ustedes que están y también a los que desafortunadamente ya no están entre nosotros ('El Abuelo', 'la Cuquis' Mi abuelo Miguel, y mi tía Rosa q.e.p.d).

A los ñoños del mal: Ana mi amiga 'Gigante' que siempre me apoya y escucha, Diego, Elim, Gaby, Karina, Laurich, Lorena, Miguel, Nancy y Vanessa. 'Compas' gracias por todos los gratos recuerdos, experiencias y aventuras que vivimos juntos a lo largo de la carrera. Siguiendo con la tradición legada por Ann y para no perder la costumbre, les digo que: '¡Sí se puede!' y suerte para el siguiente.

La Facultad me brindó la oportunidad de conocer personas que ocupan un lugar muy especial en mi vida, también para ellos va dedicada la tesis: Fede 'La reina de la noche'. Gaby Go, Miriam mi 'amigui' y Serena.

Placebo trajo a mi vida personas y experiencias inolvidables:

A Oscar, mi mejor amigo 'chico Placebo', va con cariño para ti. Te quiero mucho.

Alfredo: Nunca olvidaré los conciertos ni la firma de autógrafos de Placebo, gracias por estar ahí soportando pisotones, empujones, gente histérica y mis locuras jejejeje, por cierto aunque lo niegues, sé que llevas dentro un gran bailarín de 'starlight'...lo sé.

A todos mis pupilos que incluso se han llegado a convertir en grandes amigos y que siempre estuvieron al tanto de mi tesis: Ale, Betty, Ely, Ingrid, Karla, Karen y Vladi.

A Isa, gracias por brindarme la oportunidad de trabajar y sobretodo gracias por tu apoyo y amistad.

Finalmente dedico esta tesis a Brian Molko, Stefan Olsdal y Steven Hewitt, este es mi tributo como fan de Placebo.

A todos ustedes los quiero mucho, ¡Gracias por ser parte de mi vida!.

"One of a kind is all I own... I am one, I am one of a kind". Placebo One of a kind

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1. FORMAS SIMBÓLICAS Y DISCURSO.	
1.1 Formas simbólicas	5
1.1.1 Características.	7
1.1.2 Función.	11
1.2 Discurso como portador de formas simbólicas	13
1.2.1 Tipos de discurso.	15
Capítulo 2. APROPIACIÓN DE FORMAS SIMBÓLICAS E IDENTIDAD.	
2.1 Rasgos característicos de la apropiación cotidiana de productos massmediados	20
2.1.1 Modos típicos de apropiación de productos massmediados y	
características sociohistóricas de los contextos de recepción	22
2.1.2 Naturaleza e importancia de los rasgos de recepción	23
2.1.3 Significado de los mensajes según son recibidos e interpretados por	
Los receptores	24
2.1.4 Elaboración discursiva de los mensajes massmediados	25
2.1.5 Formas de interacción y casi – interacción	25
2.2 Identidad	26
2.2.1 Elementos diferenciadores de la identidad	28
2.2.2 Características de la identidad	32
2.2.3 Identidad colectiva	34
2.3 Proyecto de construcción del <i>yo</i>	35
2.3.1 Aspectos negativos que promueven los massmedia en el proyecto de construcción del yo	38
2.3.2 'Ser fan' como estrategia de construcción del <i>yo</i>	41
Capítulo 3. HISTORIA DE VIDA.	
3.1 Historia de vida	44
	44
3.2 Historia de vida: Mirza Rodríguez Cortés	56
5.5 Historia de vida. Oscar Reyes Hernandez	30
Capítulo 4. EL EFECTO PLACEBO.	
4.1 Modos típicos de apropiación de productos massmediados y características sociohistóricas de los contextos de recepción	63
4.2 Naturaleza e importancia de las actividades de recepción	101
4.3 Significado de los mensajes según son recibidos e interpretados por los	101
receptores	106
4.4 Elaboración discursiva de los mensajes massmediados	126
4.5 Formas de interacción y casi – interacción	145
4.6 Formas simbólicas e Industria Cultural	154
CONCLUSIONES	173
ANEXO.	180
FIFNTES	216

#### Introducción

A ninguno de nosotros nos es posible quitarnos totalmente los ornamentos de la cultura, ni siquiera cuando vamos desnudos, ya que esa es también una manera de vestirse, es decir, una forma cultural de ser. Porque es cultura todo lo que se despega de la fijación natural.

Victorino Zechetto

Día con día, los individuos se encuentran expuestos a una vasta cantidad de información: spots publicitarios, programas de televisión, aquella canción que constantemente suena en la radio, el foro de discusión en internet, una nota publicada en cualquier medio impreso, el poema en un libro, etc. Todo ello representa un banquete simbólico dispuesto sin reservas al ser humano, que constantemente se apropia de las formas simbólicas contenidas en tales discursos.

La actividad receptora de todo este cúmulo de material simbólico, no debe subestimarse, no se trata de un proceso sencillo en donde el ser humano se limita únicamente a consumir prácticamente toda la información que recibe de los medios masivos de comunicación. Por el contrario, se trata de un proceso complejo en donde esa información traducida en formas simbólicas, se resignifica e integra a la experiencia propia de cada individuo.

El principal interés que persigue esta investigación, radica en mostrar cómo se lleva a cabo el proceso de apropiación de formas simbólicas. En segundo lugar, se busca poner de manifiesto cómo estas últimas se constituyen en material dispuesto para el proyecto de construcción de identidad en las personas.

En este caso, se estudió la apropiación de formas simbólicas, contenidas en el discurso de la agrupación musical Placebo, por parte de dos *fans*, que han seguido la trayectoria de esta banda a largo de varios años.

Los medios masivos de comunicación ejercen un papel significativo en todo este proceso, debido a que promueven nuevos tipos de interacción: *mediática* y *casi-interacción mediática*, en las cuales, se anula la necesidad de compartir el mismo espacio y tiempo para que se genere cualquier tipo de comunicación entre individuos.

Se da la posibilidad de convivir con otros distantes y sobre todo de adquirir información y experiencias a 'distancia'. Es entonces, que entra a escena el mundo del *fan*, que ilustra de manera inigualable este tipo de *casi - interacción*.

Evidenciar el complejo mundo del *fan*, es otra de las motivaciones principales de este trabajo, ya que 'ser *fan*', no debe pensarse únicamente en términos de *hobbie* o distracción. Como se verá a lo largo de las siguientes páginas, es una actividad que proporciona material simbólico que el individuo puede integrar al proceso de construcción del *yo*.

La apropiación simbólica que lleva a cabo un *fan*, es un proceso sumamente complejo y la mayor parte de las veces se subestima. Seguir a un grupo, va más allá de coleccionar playeras o cualquier tipo de *souvenir*. El *fan*, no sólo encuentra una propuesta musical, sino un espacio alternativo que lo alberga y le ofrece una nueva perspectiva de la vida.

En la relación fan / artista, se ejemplifica la casi – interacción mediática, ya que no existe un espacio de co – presencia, no hay una respuesta dialógica entre emisor y receptor. Aún así, la emisión y recepción de formas simbólicas es un hecho, el fan recibe el material simbólico dispuesto en el discurso de su artista favorito, lo decodifica y vuelve a significar, lo más importante es que en algunos casos se logra integrar el material a la propia experiencia del sujeto.

Todos estos procesos se desenvuelven en el contexto de la industria cultural, que ve en la relación de *fan*/artista un negocio fructuoso, que se traduce a sus ojos en una relación entre consumidor/producto.

En esta visión, se deshumaniza la percepción de los individuos. Los *fans* se convierten bajo los términos de la publicidad, en *target* o *público meta* con características específicas y determinadas. Se lucra con el apego que los admiradores desarrollan por el artista para lanzar productos al mercado y hacer de ello un negocio rentable. Un ejemplo de esta situación, es todo el conjunto de *merchandising* que se puede encontrar en torno a un grupo musical.

A final de cuentas, la percepción del artista también se deshumaniza, se convierte para esta misma industria en un producto redituable. Es un sistema al que debe acceder para poder promover su material, aunque no se esté de acuerdo en la manera en que opera.

En un principio, se veía en la industrialización de los bienes culturales la posibilidad de llevar la cultura y el arte a quienes de cierta forma les estaba vetado el acceso por condición social o bien solvencia económica. Desafortunadamente, se desvirtúa este sentido original, la cultura y el arte se convierten en negocio a partir de la producción masiva de bienes y servicios. Las formas simbólicas tienen en este contexto una función particular: mantener ciertas relaciones sociales estructuradas que contribuyen el funcionamiento de la industria cultural.

La hipótesis de la cual se parte es: la apropiación de formas simbólicas que realizan los admiradores de Placebo, engloba elementos que van desde la ideología y determinadas posturas ante la vida, hasta recursos más externos como lo son: vestimenta, forma de hablar, ademanes y gesticulaciones, etc., que se integran en el proceso de construcción de identidad.

El conjunto de estos elementos teje el contexto en que se inscribe la presente investigación, la cual se desarrolla a lo largo de cuatro capítulos. En el primero, se incluye la descripción de conceptos básicos tal y como 'formas simbólicas' y 'discurso' como portador de las mismas.

Posteriormente, en el segundo capítulo, se explica el proceso de apropiación de formas simbólicas, la formación de identidad y el 'ser *fan*' como estrategia alterna de construcción del *yo*.

En el tercer capítulo, se establece la historia de vida como herramienta metodológica de investigación, así mismo, se incluyen las historias de los *fans* del grupo Placebo: Mirza Lizeth Rodríguez Cortés y Oscar Rafael Reyes Hernández.

Finalmente, en el capítulo cuatro, se presenta el análisis de las dos historias de vida, para mostrar cómo los *fans* llevan a cabo la apropiación de formas simbólicas

contenidas en el discurso de Placebo. También se incluye un apartado en donde se vinculan las formas simbólicas y el proceso de apropiación con la industria cultural.

La base teórica para el desarrollo de la investigación, es el trabajo de John B. Thompson, quién aborda y establece los pasos a través de los cuales se lleva a cabo la apropiación de material *massmediado*. Así mismo, el autor pone de manifiesto el surgimiento de nuevos tipos de interacción que se generan a partir del desarrollo de los medios masivos de comunicación, las cuales forman también parte de la apropiación.

Este es el comienzo del *Efecto Placebo*, una investigación con fines descriptivos, en donde el lector podrá comprender cómo se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas a partir de dos casos concretos. Así mismo, se podrá percibir cómo se desarrollan y llevan a cabo las nuevas formas de interacción que permiten a los individuos hacerse de experiencias sin la necesidad de compartir un mismo espacio o tiempo con el 'otro'. Todo este escenario tiene por base la naturaleza y el desarrollo de los medios masivos de comunicación.

# Capítulo 1. FORMAS SIMBÓLICAS Y DISCURSO.

Las formas simbólicas, son uno de los conceptos pilares en el desarrollo del presente trabajo de investigación, debido a que el material *massmediado* de apropiación dispuesto en el discurso de la agrupación musical Placebo, es precisamente un conjunto de formas simbólicas que son reproducidas y difundidas a través de los medios masivos de comunicación, que pueden intervenir en el proyecto de construcción de la identidad por parte de los seguidores. Es entonces fundamental, conocer su definición así como los principales aspectos que las caracterizan.

#### 1.1 Formas Simbólicas.

Para efectos de esta investigación se retoma el concepto de formas simbólicas propuesto por John B. Thompson. Las formas simbólicas serán entendidas como "un amplio campo de fenómenos significativos, desde las acciones, gestos, rituales, hasta los enunciados, los textos, los programas de televisión y las obras de arte" (Thompson; 1998, 205) así pues, prácticamente cualquier elemento o acción producido por el hombre, puede ser considerado como una forma simbólica, lo cual se debe a que casi todo lo que el ser humano hace o dice, comunica.

Aún cuando no se tenga la intención de decir algo o de transmitir un mensaje determinado, los receptores de nuestras palabras y actos se encargan de atribuir un significado.

Esta situación se explica por la facultad simbólica que sólo es propia del ser humano, el único capaz de significar e interpretar el mundo que le rodea "No hay relación natural, inmediata y directa entre el hombre y el mundo, ni entre el hombre y el hombre. Hace falta un intermediario, este aparato simbólico, que ha hecho posibles el pensamiento y el lenguaje. Fuera de la esfera biológica, la capacidad simbólica es la capacidad más específica del ser humano". (Benveniste; 1976, 31)

Es gracias al pensamiento y a esta facultad de simbolizar, que construimos un vínculo con la realidad y que podemos aprehender el mundo. Como seres humanos tenemos la necesidad de conocer y clarificar aquello que nos es desconocido, es decir,

tememos ante todas aquellas cosas que no han sido reconocidas por el pensamiento humano. El temor surge debido a que cuando algo no se conoce, no se puede dominar o controlar, de ahí la necesidad de estar significando todo aquello que nos rodea.

Con respecto a la definición de símbolo y a la capacidad de significar antes planteada Clifford Geertz señala:

La palabra *símbolo* se utilizó para designar una gran variedad de cosas, con frecuencia muchas al mismo tiempo. Algunos la usan para designar algo diferente: nubes negras son las precursoras de una lluvia inminente. Otros usan el término como el signo explícitamente convencional de una u otra clase: una bandera roja es símbolo de peligro, una bandera blanca de rendición. En otros casos, la significación se limita a expresar algo de una manera oblicua y figurada que no puede enunciarse de una manera directa y literal, de manera que hay símbolos en poesía pero en la ciencia, de suerte que la lógica simbólica lleva un nombre impropio. En otros casos, empero, se usa el término para designar cualquier objeto, acto, hecho, cualidad o relación que sirve como vehículo de una concepción –la concepción es el *significado* del símbolo-. (Geertz; 1996, 89 - 90)

Acorde al autor, el símbolo puede entenderse como una manifestación de la capacidad de abstracción propia del ser humano, esa capacidad que se mencionó algunas líneas arriba, que permite que un objeto esté en lugar de otro e incluso pueda ocupar el lugar de una acción. El lenguaje mismo es el ejemplo más claro de esta capacidad de abstracción.

Para Geertz, el concepto de formas simbólicas va de la mano con la concepción de cultura, ya que las primeras se constituyen como el medio a través del cual se transmiten: ideologías, creencias, valores, etc. Todos ellos, elementos que integran la cultura.

Así pues, es a través de las formas simbólicas, que la cultura se reproduce y transmite entre individuos "la cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida". (Geertz; 1996, 88)

La definición de Geertz, se complementa con la propuesta de Thompson, quien enunció los aspectos que caracterizan a las formas simbólicas: aspecto intencional, aspecto convencional, aspecto estructural, aspecto referencial y aspecto contextual.

El análisis de una forma simbólica, se asemeja a la tarea de armar un rompecabezas, en donde cada aspecto (intencional, convencional, estructural, referencial y contextual) ocupa el lugar de una pieza. Por sí solas las piezas no dicen o significan algo, la importancia y utilidad de una, está determinada en función de las demás, solamente al unir el conjunto de las piezas, es posible identificar la imagen que se representa.

De igual forma, es necesario saber cuáles son las características de las formas simbólicas, conocer cada uno de los aspectos que las identifican, para poder de esta manera conformar un panorama general y poder abordarlas.

#### 1.1.1 Características

## ➤ Aspecto intencional

Este aspecto refiere que "las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos)" (Thompson; 1998, 205-206), esto quiere decir que toda forma simbólica tiene una intención y busca conseguir un objetivo, hay un significado inherente y fue creada por su autor con algún propósito en específico.

La intención de una forma simbólica, es aquello que se quiere expresar o manifestar, lo que el autor quiere decir y el objetivo que quiere lograr. Por ejemplo, en el caso de las litografías que el pintor holandés Vincent Van Gogh realizó durante su estancia en la región minera *Borinage*, el artista tuvo la intención de plasmar el estilo de vida tan difícil que llevaban los mineros de la región, quería capturar y plasmar ese lado tan crudo de la vida.

John Lennon, en algunas de sus canciones como es el caso de *Give Peace a Chance* o *Imagine*, trataba de manifestar su postura en contra de ciertos aspectos políticos como lo es la guerra, así como las consecuencias negativas que acarreaba a la

juventud. En la película *Osama*, el director Siddiq Barmak trató de evidenciar la severa represión que enfrentan las mujeres en medio oriente.

Las formas simbólicas poseen una intención particular, siempre habrá algo por ser dicho y por querer ser transmitido a los demás. Cabe señalar, que en algunos casos quizá la persona tenga únicamente la necesidad o el gusto, de producir una forma simbólica sin la intención de que su mensaje llegue a alguien más.

Thompson señala, que en ocasiones, los seres humanos tendemos a significar objetos de la naturaleza como podría ser una piedra, una nube, una montaña, el agua, etc. En este caso, dichos objetos no pueden ser considerados como la expresión de un individuo que quiso decir algo a alguien, es decir, estos objetos no llevan un mensaje por sí solos. Es el ser humano quien se encarga de significarlos.

De esta manera, existen algunos objetos que no fueron creados intencionalmente por el hombre con un objetivo en particular, sino que simplemente existen y se les atribuye algún significado, en este caso y a pesar de que sean significativos para los hombres, no serán considerados formas simbólicas sino 'patrones naturales', debido a que no son expresiones de un sujeto, con una intención en particular.

## > Aspecto convencional

Con respecto a esta característica el autor señala: "La producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas, así como su interpretación por parte de los sujetos que las reciben, son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos y o convenciones de diversos tipos". (Thompson; 1998, 208)

Al abordar el aspecto convencional Thompson se refiere a la forma, es decir, a todos aquellos elementos de los que los individuos se valen tanto para la producción como para la recepción de las formas simbólicas. Se trata de reglas y códigos establecidos por convención social, que se instauran como una base o referente para facilitar la interacción y sobre todo la comunicación entre las personas. En estas reglas y códigos se incluyen: normas gramaticales, palabras y la entonación de las mismas en el caso de un discurso oral, etc.

Se deben considerar también, aquellas reglas no tan referentes a un aspecto gramatical, es decir, aquellas que son establecidas por costumbre, por ejemplo, la manera de saludar y abordar a otras personas, el cómo se debe: comer, hablar e incluso comportar en determinado evento o circunstancia, el cómo vestimos, caminamos, etc. Todo esto, dependerá en gran medida del contexto en el que el se produzca o bien, en donde se reciba la forma simbólica.

Este aspecto referente al empleo de reglas y códigos no siempre es un proceso que se lleve a cabo de manera consciente, es decir, desde el momento en que un individuo nace, está inmerso en un grupo social, tiene que conocer la manera en que se interacciona dentro de su grupo, es entonces que aprende las reglas y las convenciones para de esta manera poder integrarse y convivir con los demás. El proceso de aprendizaje tiene una mayor cabida durante la infancia, ya que son los padres y en general la familia quienes preparan al individuo para que pueda integrarse a la sociedad.

Una vez que las reglas y códigos son aprendidos, se utilizan con frecuencia, se vuelven de uso constante y por lo tanto algo común y cotidiano que pierde relevancia, es algo que se interioriza, por ello, Thompson considera que aplicar estos elementos establecidos por convención social puede no ser consciente.

Ahora bien, uno de los puntos más relevantes del aspecto convencional es que por un lado, la codificación de las formas simbólicas se lleva a cabo bajo un conjunto de reglas y códigos particulares. Sin embargo, lo más probable es que el receptor utilice acorde a su contexto otro tipo de reglas y códigos para la decodificación, de ahí la polisemia que se pueda generar en torno a una forma simbólica, es decir, la posibilidad de infinitas interpretaciones por parte de los receptores, y el hecho de que muy difícilmente se recibirá fielmente el mensaje original que el productor de la forma simbólica quiso transmitir.

## > Aspecto estructural

"Las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada. Presentan una estructura articulada en el sentido de que típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones". (Thompson; 1998, 219)

Para comprender el significado de una forma simbólica, no basta con identificar los elementos que integran su estructura, es necesario estudiar la interacción que entre ellos se genera. Es decir, la manera en que se articulan y a final de cuentas actúan como un todo. Cada elemento dentro de una estructura deja de ser independiente y sólo es, en función de los demás. Tal interacción es importante para identificar el papel que lleva a cabo cada elemento dentro de la forma simbólica, y sobre todo, para comprender la naturaleza de esta última.

Thompson no resta relevancia al análisis de la estructura interna de las formas simbólicas, de hecho reconoce que el estudio de cada uno de los elementos que las conforman, es importante para poder esbozar o tener un acercamiento a lo que esa forma simbólica trata de significar. Sin embargo, no deja de lado el contexto que es considerado una parte fundamental en el análisis de las formas simbólicas.

# > Aspecto referencial

En torno al aspecto referencial el autor señala: "Las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo". (Thompson; 1998, 213)

El aspecto referencial, se vincula con la capacidad de abstracción ya antes mencionada, la cual es posible gracias al pensamiento "La facultad simbolizadora permite en efecto la formación del concepto como distinto del objeto concreto, que no es sino un ejemplar". (Benveniste; 1976, 28) de esta forma, la importancia de simbolizar radica en que un objeto o acción pueden estar en lugar de otro objeto, acción o idea, aunque es importante señalar que jamás podrá sustituir u ocupar plenamente a lo que representa.

## ► Aspecto contextual

Sin duda alguna, este es uno de los aspectos más importantes para Thompson, en el estudio de las formas simbólicas, ya que es el contexto lo que las sitúa y les da sentido. El conocimiento del medio en donde las formas se construyen y perciben, permite tener un acercamiento más certero para tratar de comprender el significado.

"Las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben". (Thompson; 1998, 213)

El contexto es determinante para conocer el significado de una forma simbólica. Su estudio implica abordar las características del tiempo y el espacio en donde se producen y reciben. El contexto impregna parte de sus características y es por ello necesario analizar a cada forma simbólica en función de su contexto.

Ahora bien, en este punto es importante dejar en claro, que el mensaje contenido en una forma simbólica, nunca podrá ser fielmente recibido o asimilado en su forma original por el receptor.

Efectivamente, cada forma simbólica tiene una intención de ser, pero también es cierto que cada receptor la asimila e interpreta acorde a su percepción, y sobre todo, acorde al contexto en el que se encuentre. Por ejemplo, en el caso de una canción, el artista puede redactar la letra retomando experiencias de su vida, puede pretender plasmar sus sentimientos en determinada situación, por su parte, el receptor de la canción tiene a su disposición la letra y la canción tal cual fue creada, sin embargo, este último la entenderá o relacionará con una experiencia suya, la adaptará a sus propias vivencias.

Es entonces que la intención o el mensaje que el artista quiso transmitir va a ser asimilado de diversas maneras. Una sola canción, tendrá miles de interpretaciones ya que cada receptor le atribuirá un significado basado en su propia experiencia.

#### 1.1.2 Función

Ya se ha establecido la definición de las formas simbólicas así como los cinco aspectos que las caracterizan. Ahora bien, es importante abordar cuál es la función que desempeñan.

Bajo la concepción de Clifford Geertz, las formas simbólicas se encargan de transmitir todos aquellos elementos que conforman la cultura: ideas, valores, símbolos,

etc. En concreto, la función de las formas simbólicas es la transmisión de la cultura y su afianzamiento.

En el caso de J. Thompson, las formas simbólicas tienen la función de reproducir las relaciones sociales de dominación existentes, a través de la difusión de valores y creencias, así pues, sirven para perpetuar y mantener la ideología dominante.

En este sentido, los medios de comunicación masiva ejercen un papel importante ya que son los se encargan de difundir las formas simbólicas "Al producir formas simbólicas y transmitirlas a los otros, los individuos generalmente emplean un *technical médium*. Los medios técnicos, son el sustrato material de las formas simbólicas, esto es, los elementos materiales con los que, y a través de los cuales, la información o el *contenido* simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor". (Thompson; 1998, 36)

Cabe señalar que los medios técnicos referidos por Thompson no deben ser entendidos únicamente como los medios masivos de comunicación, los medios técnicos en el caso de una conversación cara a cara, son: la garganta, las cuerdas vocales, la laringe, el aire, etc. Es decir, todos aquellos recursos materiales que sirven como vía de transmisión y recepción de las formas simbólicas.

El autor señala algunos aspectos o atributos propios de los soportes técnicos, que son importantes de mencionar, debido a la relación que tienen con las formas simbólicas.

El primero de estos aspectos es la *fijación*, es decir, los medios técnicos permiten que las formas simbólicas se mantengan disponibles para los receptores durante determinado tiempo. El autor enfatiza que el grado de fijación variará acorde al medio técnico.

Actualmente la tecnología ha puesto a disposición del hombre, medios que elevan el grado de fijación que pueden tener las formas simbólicas, además permiten que sean conservadas con un buen nivel de calidad, algunos ejemplos son los discos compactos, las memorias USB etc.

La *reproducción* es el segundo de los aspectos propios de los medios técnicos, y se refiere a la producción masiva de formas simbólicas, es decir, la posibilidad de crear múltiples copias a partir de una forma original, de esta manera el alcance que pueden llegar a tener es sumamente elevado.

El último de los aspectos se refiere a los grados de separación espacio-temporal de las formas simbólicas, con respecto a su contexto de producción. Al ser reproducidas y transmitidas a través de los medios técnicos, las formas simbólicas serán recibidas y decodificadas en tiempos y lugares distintos a su contexto original de producción, por tanto, el significado que se les atribuya también distará cada vez, del sentido con el que fueron creadas.

Hasta este punto se ha establecido la definición de formas simbólicas, sus características, así como la función que desempeñan, finalmente, es importante establecer que encuentran cabida en el mundo discursivo.

El discurso se convierte en portador de formas simbólicas, todos los elementos que lo integran, contribuyen a esbozar y comunicar un mensaje en particular. Los individuos que se constituyen en receptores del discurso, lo deconstruyen y le atribuyen nuevos significados acorde al contexto en que se encuentran situados.

Es por tanto necesario abordar el concepto de discurso, así como establecer una tipología, que permita conocer los diversos discursos junto con los aspectos que los caracterizan.

## 1.2 Discurso como portador de formas simbólicas.

Es necesario tomar como base una definición de discurso que no se limite a los terrenos de la lingüística o sociolingüística, en donde es entendido como el uso oral o escrito del lenguaje.

Bajo esta concepción se descartan elementos como: vestimenta, gestos, ademanes y otros recursos paralingüísticos que refuerzan y comunican algo en torno al

emisor, son recursos que logran complementar y reforzar el mensaje o la idea que se pretende comunicar.

Thompson propone la siguiente definición, en donde se pueden incluir los recursos antes señalados. Para el autor discurso refiere un 'acto de comunicación' "Utilizo el término <<di>discurso>> para referirme a ejemplos de comunicación que ocurren realmente. De este modo el objeto del análisis discursivo no es ningún ejemplo diseñado para comprobar nuestras intuiciones lingüísticas, sino más bien ejemplos reales de comunicación cotidiana: una conversación entre amigos, una interacción en el salón de clases, un editorial de periódico, un programa de televisión, etc.". (Thompson; 1998, 415)

Otra de las concepciones afines a los objetivos de este trabajo, es la propuesta por Daniel Prieto Castillo, quien define al discurso de la siguiente manera: "Utilizamos el término 'discurso' para aludir a ciertas tendencias de elaboración de mensajes, a la preferencia por ciertas estrategias, por ciertos recursos expresivos, por encima de otros, a la inclusión de ciertos temas. Todo acto discursivo significa pues, una selección de términos, una determinada combinación de los mismos y, a la vez, una selección de temas. Cada tipo de discurso tiene modos más o menos cristalizados de seleccionar y de combinar los recursos del lenguaje". (Prieto; 1999, 13)

El discurso no es como tal una entidad completamente aislada, se encuentra inscrito en un contexto específico que lo determina y complementa. Así pues, el estudio y análisis del discurso debe realizarse en función de su contexto. Esta idea se retoma del trabajo del lingüista Teun Van Dijk. Cabe señalar, que debido a la formación académica de este autor, su concepción de 'discurso' se inscribe en la lingüística, ya que lo concibe como 'un uso oral y escrito del lenguaje'.

Es importante retomar el planteamiento que Van Dijk realiza en torno al contexto, debido a que compagina con la idea de Thompson con respecto a que las formas simbólicas sólo pueden ser entendidas en función del contexto en que se producen y reciben. Así pues, el significado de las formas simbólicas así como del discurso en donde éstas últimas se incluyen, se encuentra determinado y únicamente puede ser entendido en función del contexto.

"Teóricamente esta enfatizado que los estudios del discurso deben tratar con las propiedades del texto y habla y con lo que usualmente es llamado contexto, que es, otra de las característica de la situación social o el evento comunicativo que puede sistemáticamente influenciar al texto o al habla. En resumen, los estudios del discurso son acerca del habla y el texto en contexto". (Van Dijk; 2000, 3)

De esta forma, al incorporar las definiciones y características de discurso anteriormente planteadas, se entiende por discurso un acto de comunicación que recurre a ciertas estrategias y recursos específicos —que no se limitan únicamente al habla y la escritura-, cuya finalidad es transmitir una idea o información concreta. El discurso se sitúa además en un contexto de producción y recepción.

## 1.2.1 Tipos de discurso.

Hasta el momento se han presentado las definiciones básicas en torno a discurso. Ahora bien, es importante establecer una tipología en donde se incluyan los diferentes discursos que existen, así como sus principales características.

La tipología que a continuación se presenta es propuesta por Daniel Prieto Castillo y se establece con respecto a la orientación y objetivo que persigue cada discurso. De esta forma el autor identifica seis tipos diferentes de discurso:

## Discurso científico – tecnológico

Orientado al conocimiento de la realidad y a la transformación de la misma para beneficio de la humanidad. Se identifican dos líneas de este discurso: discurso científico y discurso de divulgación.

#### > Discurso estético

La forma es la principal característica que persigue este tipo de discurso. Aunque no por ello resta importancia al contenido Se trata de un trabajo sobre los signos, de una labor poética, en el sentido etimológico del término (hacer, trabajar).

#### Discurso religioso

Las formas predilectas del discurso religioso son el relato y las comparaciones; no se presentan propuestas abstractas, científicas, sino experiencias, seres que viven y actúan.

Se identifican dos líneas: el trabajo de lectura de las Escrituras y de la realidad (Teología) y la Orientación hacia el gran público (Gestos, vestimentas, espacios).

#### Discurso retórico

Se trata de un discurso de acción que tiene por base la retórica, que consiste en el arte de persuadir al público. Su intención es conmover a los receptores, mover sus ánimos para llevarlos a aceptar determinado argumento o adoptar ciertas conductas. Si bien, la clave es la palabra, se apoya en gestos, en puestas en escena. Aparece no sólo en la política o en la publicidad, sino también en la vida diaria.

#### > Discurso educativo

No es sencillo encontrar una línea única de este tipo de discurso, porque sus tendencias dependen directamente de la definición de educación y de ser humano que utilizan los grupos responsables de esa labor.

#### > Discurso cotidiano

Punto de encuentro de todos los discursos, la vida cotidiana hace un uso muy preciso de ellos, y a la vez tiene sus formas propias de expresión.

La vida cotidiana se sustenta en una acumulación de experiencias, de aprendizajes. Mediante ellas cada ser, cada grupo, se resguarda de la incertidumbre de la existencia. Por ello, la vida cotidiana se caracteriza por un inmediatismo en las relaciones, por una tendencia a resguardarse en lo familiar, en lo típico, en lo que no amenaza con cambios drásticos. Y por eso también las rutinas constituyen la trama íntima de la vida cotidiana.

Todos estos elementos hacen de determinada manera el discurso cotidiano, utilizado para comunicarse en un contexto de sentido, de sobreentendidos, de lo dado por sabido, para reafirmarse ante alguien, para deslumbrar, para entretener, para ocultar.

Para el caso de la presente investigación, las formas simbólicas encuentran cabida en el discurso de una agrupación musical: *Placebo*. Canciones, vestimenta de los integrantes, videos, entrevistas, imagen etc. Son recursos que identifican al grupo y lo diferencian de las demás agrupaciones en el mercado.

El conjunto de estos recursos, es equivalente al material simbólico en torno al cual se lleva a cabo el proceso de la apropiación por parte de los receptores.

Tomando como referencia esta tipología, el discurso de Placebo se inscribe en el tipo retórico. La agrupación se maneja bajo un concepto muy específico a través del cual se ha ido posicionando en el mercado, es un discurso dirigido a un público meta en particular.

Es además, como bien lo refieren sus características, un discurso que 'conmueve a los receptores y mueve sus ánimos' lo cual se busca a partir del contenido de su música y en general del concepto que la agrupación representa.

"A partir del lanzamiento del disco *Sleeping With Ghosts* del grupo, en el 2003 Placebo dejaría de ser una banda de culto para comenzar a ser adorado por multitudes mexicanas de jóvenes y adultos, empresarios, figuras de la radio juvenil y medios en general (¡inclusive TV Azteca!), quienes vieron en la banda un nicho de mercado hasta entonces poco reconocido pero mal interpretado: el rock alternativo para individuos raritos, poco *cool*, con aspecto andrógino y de mentalidad sexualmente abierta"<sup>1</sup>.

Así pues, recapitulando las aportaciones más significativas en este primer capítulo, se concluye que las formas simbólicas bajo la concepción de Thompson, son fenómenos significativos, cuyo contenido es cambiante y diverso, determinado por el

-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Stephens A., "Placebo y su 'amor' por los mexicanos: ¿sinceridad o demagogia?", <u>La mosca en la pared</u>, junio 2005 p. 15

contexto en el que se producen y decodifican. Son además elementos contenidos en un discurso particular que comunican una idea determinada.

Las formas simbólicas, pueden ser apropiadas e integradas al proyecto de construcción de identidad de los individuos. Tal apropiación, es un proceso complejo que se pretende ejemplificar en el caso concreto de dos seguidores de Placebo. Es por tanto necesario conocer en primera instancia, cuáles son las características de la apropiación y cómo es que se lleva a cabo, para posteriormente ser integrada al proyecto de construcción de identidad. Temáticas que se desarrollan en el siguiente capítulo.

#### **Fuentes**

## Bibliografía

- 1. BENVENISTE, Emile. <u>Problemas de lingüística general</u>, 6ª edición, México, Siglo XXI, 1976.
- 2. GEERTZ, Clifford. <u>La interpretación de las culturas</u>, 2ª edición, traducción de Alberto L. Bixio, Barcelona, Gedisa, 1996.
- 3. PRIETO, Daniel. <u>El juego del discurso: manual de análisis de estrategias</u> discursivas, Argentina, Lumen Humanitas, 1999.
- THOMPSON, John, B. <u>Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación</u>, traducción de Jordi Colobrans Delgado, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998.
- 5. THOMPSON, John, B. <u>Ideología y cultura moderna</u>, 2ª edición, traducción de Gilda Fantinati Caviedes, México, UAM, 1998.
- 6. VAN DIJK, Teun, <u>El discurso como interacción social: estudios del discurso</u>, Barcelona, Gedisa, 2000.

## Hemerografía

 STEPHENS, Ana, "Placebo y su "amor" por los mexicanos: ¿sinceridad o demagogia?" en <u>La mosca en la pared</u>, México, número 94, junio 2005, pp. 14-17

# Capítulo 2. APROPIACIÓN DE FORMAS SIMBÓLICAS E IDENTIDAD.

La apropiación de formas simbólicas, corresponde al proceso por medio del cual los seres humanos integran a su experiencia individual y al proyecto de construcción de identidad, recursos simbólicos dispuestos por los medios de comunicación masiva. El conjunto de estos recursos se identifica como 'material *massmediado*'.

Por lo anterior, en esta investigación se emplea el termino 'apropiación' para referir "El proceso de <<hacepare propiedad de uno>> algo que es nuevo, ajeno o extraño; lo que he argumentado aquí es que el proceso de <<hacepare propiedad de uno>> debe entenderse en relación con los individuos particulares que en el curso de sus vidas diarias, reciben los mensajes mediados, hablan acerca de ellos con los demás, y qué, a través de un proceso continuo de elaboración discursiva, los integran a sus vidas". (Thompson; 1998, 463)

## 2.1 Rasgos característicos de la Apropiación cotidiana de productos massmediados.

El proceso de apropiación, no consiste únicamente en recibir mensajes e información a partir de los medios masivos de comunicación, se trata de un proceso complejo, en donde las formas simbólicas se resignifican acorde a la experiencia e historia de vida de cada receptor. Es 'hacer propia' la información que se recibe, comprenderla o bien asimilarla en función de la experiencia personal.

La apropiación de formas simbólicas, se puede dar con respecto a: ideologías, posturas ante la vida, rasgos de carácter y forma de ser, incluso se puede hablar de apropiación de señales simbólicas: gestos del rostro y cuerpo, posturas, ademanes, etc.

Por lo anterior, es necesario poner en tela de juicio la creencia generalizada de que los receptores de mensajes *massmediados* son 'pasivos' y adoptan todo aquello que se les presenta en los medios de comunicación. La apropiación de formas simbólicas pone en evidencia a un receptor 'activo', que selecciona mensajes, los interpreta y finalmente elige si los integra o no a su vida.

La idea anterior, se puede trasladar al terreno de la industria musical. Hoy en día, existen un sin fin de solistas y grupos de diferentes géneros y estilos, cada cual con una propuesta y concepto diferente. Los individuos disciernen entre todas esas propuestas y seleccionan a un grupo (os) en particular, en este caso, la elección de los individuos en torno a los cuales se recopilaron las historias de vida fue con respecto al grupo de rock Placebo.

Esta elección no es gratuita, como se verá posteriormente en el capítulo cuatro, en la historia de vida de los individuos hay elementos que los motivaron a elegir esta agrupación y no otra, porque encontraron en su discurso elementos afines a su forma de ser, y si bien algunos otros elementos no eran afines, los encontraron atractivos, tanto como para integrarlos a su propia identidad.

Uno de los aspectos más relevantes en la propuesta de Thompson, es precisamente poner de manifiesto que a través del proceso de apropiación de formas simbólicas el ser humano no tan sólo recibe mensajes; sino que interpreta, atribuye significados personales a la información, la comparte con otros individuos con el afán de buscar un mayor entendimiento, busca comprenderse a sí mismo y a la realidad en la que está inmerso.

"La idea de que los receptores de los mensajes mediados son espectadores que simplemente absorben el material que se vierte sobre ellos, es un mito erróneo que en nada se parece al carácter real de la apropiación como proceso continuo de interpretación e incorporación". (Thompson; 1998, 462)

Una vez establecido el concepto de *apropiación* es importante plantear los rasgos que caracterizan el desarrollo de dicho proceso.

Thompson identifica seis rasgos característicos de la apropiación de mensajes *massmediados*: modos típicos de apropiación de los productos *massmediados*, características sociohistóricas de los contextos de recepción, naturaleza y la importancia de las actividades de recepción, significado de los mensajes según lo interpretan los receptores, elaboración discursiva de los mensajes *massmediados*, formas de interpretación y de casi-interacción.

A continuación se presenta una descripción de cada uno de estos rasgos, mismos que posteriormente serán retomados para analizar el proceso de apropiación en las historias de vida de los seguidores de Placebo

2.1.1 Modos típicos de apropiación de productos massmediados y características sociohistóricas de los contextos de recepción.

Este enfoque incluye una descripción de las características más significativas de los medios técnicos a través de los cuales se transmiten y difunden las formas simbólicas, así como la reconstrucción del contexto que se crea en el momento preciso de la recepción de los mensajes *massmediados*. El contexto de recepción se ve influido específicamente por las características y la naturaleza de los medios técnicos.

"Elucidar los modos típicos de apropiación implica identificar algunas de las maneras características en que los individuos reciben los productos *massmediados*: esto es, las formas características en que se lee la novela, se ven los programas de televisión, etc.". (Thompson; 1998, 456)

Las características de los medios técnicos, no definen completamente el proceso de apropiación, efectivamente, influyen en la forma en que los individuos reciben los mensajes, pero no es un rasgo que determine completamente la *apropiación*. Conocer la naturaleza de los medios técnicos, permite tener un panorama más completo de cómo se lleva a cabo todo el proceso.

"Los medios técnicos de transmisión no determinan los modos característicos de apropiación, ya que estos medios también dependen de las condiciones, convenciones y capacidades que caracterizan a los contextos de recepción y a los receptores". (Thompson; 1998, 456)

A partir del análisis de las características sociohistóricas de los contextos de recepción, se busca conocer todos aquellos elementos vinculados con el espacio y el tiempo en que lo receptores perciben los mensajes *massmediados*.

La importancia de conocer el contexto de recepción, es obtener información más detallada y precisa con respecto a la recepción de material simbólico que se efectúa a partir de cada medio técnico, es por ello importante abordar elementos concretos como:

En el caso de la televisión: quién ve programas específicos, cuáles, cuando y por cuanto tiempo. Tratándose de medios impresos: qué tipo de publicaciones se acostumbra leer, el contenido y las secciones de las mismas, con qué frecuencia, los motivos que determinan la elección de tal material, etc. Y tratándose de DVDs: qué tipo de contenido, la frecuencia, el lugar y la forma en que se accede a ellos.

Otro de los aspectos que se deben considerar en esta etapa del análisis, son las relaciones de poder y la distribución de recursos entre los receptores, tal y cómo lo establece Thompson: quién controla la elección de programas, quién tiene la capacidad para adquirir los medios técnicos de recepción, etc.

A partir de todos estos elementos, se busca reconstruir lo más fielmente posible, el contexto de cada medio técnico o bien, de cada actividad a través de la cual los receptores entran en contacto con material *massmediado*, en torno al que se lleva a cabo la apropiación de las formas simbólicas.

## 2.1.2 Naturaleza e importancia de los rasgos de recepción.

El objetivo de este segundo rasgo es identificar la importancia que tienen para los individuos las actividades de recepción de mensajes *massmediados*, es decir, descubrir si las actividades son hasta cierto punto medulares en sus vidas o bien, si son de carácter secundario.

"Las formas de recibir los mensajes *massmediado*s son formas de actuar y en los contextos de la vida cotidiana, estas maneras de actuar pueden ser significativas para los individuos implicados, pueden ser entendidas como maneras de relajarse, de compartir experiencias con los demás, de escapar temporalmente de las presiones de la vida diaria". (Thompson; 1998, 458)

En este caso, se busca identificar qué tan importante es para los *fans* de Placebo entrar en contacto con material de la agrupación: música, videos, entrevistas, programas televisivos y en general cualquier recurso en torno a la banda. Las actividades de recepción, reflejan la importancia que asigna el individuo a las formas simbólicas en torno a las cuales lleva cabo la apropiación. Es decir, en qué medida les interesa a los *fans* el discurso de Placebo. Por medio de éste rasgo, se puede obtener una noción de qué tanto están involucrados con la agrupación.

2.1.3 Significado de los mensajes según son recibidos e interpretados por los receptores.

"Al buscar analizar el significado de los mensajes según son recibidos e interpretados, estamos buscando, entre otras cosas, reconstruir el sentido que dan los receptores a los mensajes que reciben, hacer explícitas las convenciones que emplean implícitamente para decodificar los mensajes, y examinar las posiciones que toman, explícita o implícitamente, frente a los mensajes". (Thompson; 1998, 259)

Encontrar las convenciones que el receptor utiliza para la decodificación del mensaje, así como el sentido que el propio receptor le asigna, son los dos objetivos primordiales de este enfoque.

Se busca entender el proceso a través del cual el individuo comprende el mensaje que recibe en su contexto habitual. Thompson refiere esta situación, como *interpretación de las doxas*, que equivale a interpretar el conjunto de opiniones juicios y creencias de un individuo.

Este rasgo se vincula con el aspecto convencional de las formas simbólicas, ya que hace referencia al significado tan variado que se les puede atribuir (Polisemia).

Por un lado, se encuentra el productor de la forma simbólica situado en un contexto específico, en donde la forma adquiere un significado 'original' que probablemente variará con respecto al que le será atribuido por el receptor. La variedad de significados que le puedan ser atribuidos a una forma simbólica se debe a la diferencia de contextos entre emisor y receptor.

#### 2.1.4 Elaboración discursiva de los mensajes massmediados.

Este es uno de los rasgos más importantes en el proceso de apropiación, se enfoca en cómo los receptores resignifican e incorporan los mensajes *massmediados* a su propia experiencia y en algunos casos al proyecto de construcción de identidad.

Thompson señala que una vez que el mensaje es recibido, el individuo comienza a interpretarlo y aprehenderlo, como parte de ésta interpretación, el receptor puede comentar el mensaje y hablar en torno a su significado con otros receptores. Este rasgo se interesa en la forma en que el receptor 'digiere' el mensaje y se va apropiando poco a poco de él.

"Este proceso continuo puede proporcionar un marco narrativo en el cual los individuos refieren aspectos de sus propias vidas, entretejiendo experiencias personales con la renarración de los mensajes vueltos a contar. A través de este proceso los mensajes son entretejidos, en alguna medida, con otros aspectos de sus vidas individuales". (Thompson; 1998, 460)

En concreto, es la integración de formas simbólicas al contexto particular y sobre todo a la experiencia individual de los sujetos.

## 2.1.5 Formas de interacción y casi – interacción.

A través de este último rasgo, se busca identificar los tipos de interacción que se dan durante el proceso de apropiación.

Thompson establece cuatro tipos de interacción:

1. *Interacción entre receptores*, que se da en la primera fase de la recepción de los mensajes. Intervienen aquellos individuos que recibieron originalmente las formas simbólicas.

- Interacción entre receptores y no receptores, ocurre en la elaboración discursiva de los mensajes mediados. En este tipo de interacción pueden participar individuos que no estuvieron presentes en el contexto inicial de recepción.
- 3. *Casi interacción*, esta interacción es la que se da entre los receptores y productores de las formas simbólicas.
- 4. *Comunidad virtual de receptores*, estos pueden o no interactuar directa o indirectamente pero tienen en común el hecho de que reciben los mismo mensajes y por tanto constituyen una colectividad que puede extenderse en el tiempo y en el espacio.

El objetivo es identificar qué tipo de interacciones están presentes en el proceso de la apropiación y observar cual es la que predomina.

Este es el último de los rasgos que caracterizan la apropiación de formas simbólicas. Únicamente al integrarlos en su totalidad, se puede establecer un panorama en torno al desarrollo de la apropiación, de cualquier otra forma, perderían sentido al ser estudiados de manera independiente.

El conjunto de estos rasgos, propuesto por Thompson, se estableció como base del análisis que se incluye en el capítulo cuatro, para identificar la apropiación de material simbólico contenido en el discurso de Placebo, por parte de dos *fans* de la agrupación.

#### 2.2 Identidad.

Abordar el tema de identidad puede resultar familiar para cualquiera, aunque ciertamente en el uso común no se pretende teorizar ni llevar a cabo una investigación profunda en torno al tema. Simplemente se utiliza, se pone en práctica desde el momento en que nos preguntamos quiénes somos, y quiénes son las personas que nos rodean día con día.

Estos cuestionamientos están siempre presentes en la vida de cualquier individuo, y obedecen a la necesidad propia del ser humano por querer encontrar un sentido a su existencia.

Ahora bien, es la apropiación de formas simbólicas que se integran al proyecto de construcción de la identidad, el principal interés que se persigue en esta investigación ya que incluso al percibir el mundo discursivo de una agrupación musical –al escuchar canciones, ver videos, entrevistas, etc.- el individuo se encuentra en un proceso de construcción del *yo* a través de la apropiación de las formas simbólicas presentes en el discurso que consume.

Resulta entonces fundamental abordar el tema de identidad, cuyo desarrollo toma por base el trabajo de Gilberto Giménez.

En primer lugar, es importante partir de una definición del término *identidad*, acorde a Giménez "La identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Es la autopercepción de un sujeto en relación con los otros a lo que corresponde, a su vez, el reconocimiento y la 'aprobación' de los otro sujetos". (Giménez en Valenzuela; 2000, 50)

La identidad tiene un carácter meramente social, ya que acorde al autor, es la manera en que nos percibimos, y sobre todo, la manera en que los otros nos perciben. La importancia del 'otro' en este sentido es fundamental, ya que el ser humano necesita ser reconocido por los demás, como distinto. El reconocimiento del 'otro' representa validez y hace posible al individuo.

"El otro como estructura es *la expresión de un mundo posible*, es lo expresado tomando como aún no existente fuera de lo que lo expresa" (Deleuze; 2005, 307) el 'otro' representa un mundo posible porque ha acumulado experiencias y vivencias diferentes a las propias, a través de él se puede conocer una forma diferente de percibir la realidad, el 'otro' es lo que no se es, es por tal motivo que a través de los demás el ser humano se reafirma y da validez a su identidad, al mismo tiempo que interactúa, se enriquece y continúa construyéndose.

En su libro *Viernes o los Limbos del pacífico* Michel Tournier relata la historia de Robinson Crusoe, único sobreviviente del naufragio del *Virginia*, quien pasa años incomunicado con la sociedad, viviendo solo en una isla, hasta que conoce a Viernes, un nativo del lugar.

Antes de conocer a Viernes, Crusoe se enfrenta a la devastadora ausencia del 'otro', y es devastadora porque no hay nadie que lo reconozca, no hay otro mundo posible a través del cual se pueda afirmar, el personaje tiene que tratar de satisfacer esa necesidad de ser reconocido.

En una de sus reflexiones al estar en la isla el personaje señala: "sé ahora que cada hombre lleva consigo –y como sobre él- un frágil y complejo andamiaje de costumbres, respuestas, reflejos, mecanismos, preocupaciones, sueños e implicaciones que se ha formado y continúa transformándose por los contactos perpetuos con sus semejantes... el prójimo: pieza maestra de mi universo". (Tournier; 1992, 61)

Párrafos arriba se planteó que los seres humanos tienen la necesidad de saber quiénes son, así como quiénes son las personas que les rodean, pues bien, luego de haber establecido la importancia del 'otro' para la identidad, a este conjunto de cuestionamientos se agrega uno más propuesto por James Lull, quien establece que la identidad del individuo debe plantearse a partir del cuestionamiento ¿quién no soy?² interrogante a la que cada individuo puede encontrar respuesta con el simple hecho de interactuar con los demás, ya que ellos son lo que él no es.

#### 2.2.1 Elementos diferenciadores de la identidad.

Giménez reconoce tres elementos diferenciadores o diacríticos en el caso de la identidad de las personas, es decir, aquellos elementos que hacen que cada individuo sea único y se diferencie de los demás: pertenencia social, atributos identificadores y narrativa biográfica.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> LULL, James. "Help! Cultura e identidad en el siglo XXI" en <u>Diálogos de la comunicación</u>, México, No. 48. P.63.

#### > Pertenencia social

Este elemento se vincula con el hecho de que el ser humano desde que nace y a lo largo de su vida, siempre forma parte de diversos grupos sociales. En cada grupo al que pertenece, el individuo desempeña un  $rol^3$ , es decir, una función determinada para contribuir a que el grupo consiga sus objetivos. Además de poseer un rol dentro del grupo, el individuo también lleva a cabo un proceso de "apropiación e interiorización al menos parcial del complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la colectividad en cuestión". (Giménez en Valenzuela; 2000, 52)

Este complejo simbólico se refiere a lo que el autor plantea como *Representaciones sociales*, es decir es la postura y percepción que cada grupo social posee en torno a algún elemento o suceso de la realidad, dicha postura es adoptada y compartida por los miembros del grupo y se llega a convertir en parte de la identidad individual de todos los que lo conforman.

Las *representaciones sociales* se entienden como "construcciones sociocognitivas propias del pensamiento ingenuo o del 'sentido común', que pueden definirse como conjunto de informaciones, creencias, opiniones y actitudes a propósito de un objeto 'determinado' ". (Giménez en Valenzuela; 2000, 54)

Un ejemplo puede ser el partido Nazi, para el cual, una de sus premisas principales era la superioridad de la raza alemana por encima de las otras razas y principalmente un repudio total hacia los judíos. Esa postura y creencia era compartida y apropiada por la mayoría de los miembros del partido.

La postura a favor del aborto, que la mayoría de las feministas comparten por ser considerado un derecho de la mujer, ya que está involucrado directamente con su cuerpo, es otro ejemplo de las ya mencionadas representaciones sociales ya que tal postura es adoptada por la mayor parte de las mujeres que pertenecen a este grupo social.

-

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Los roles se definen por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad. (Castells; 1999, 28 - 29)

Los grupos sociales pueden encausar la construcción de la identidad hacia un fin o propósito en particular, se trata entonces de una *Identidad de proyecto*, término propuesto por Castells, en donde "los actores sociales basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

[...] En este caso, la construcción de la identidad es un proyecto de una vida diferente, quizás basado en una identidad oprimida, pero que se expande hacia la transformación de la sociedad como la prolongación de este proyecto de identidad" (Castells; 1999, 30 y 32) se manifiesta en este sentido, la importancia e influencia que puede ejercer un grupo social en torno la formación de los individuos.

Así pues, la pertenencia social resulta ser un elemento que influye de manera determinante en la identidad de las personas ya que "Los hombre piensan, sienten y ven las cosas desde el punto de vista de su grupo de pertenencia o de referencia". (Giménez en Valenzuela; 2000, 55)

## ➤ Atributos identificadores

En este apartado se incluyen tanto las características propias de la personalidad de los individuos, tales como: actitudes, hábitos, tendencias y disposiciones, así como los atributos que el individuo refleja de los grupos sociales a los que pertenece.

Los atributos identificadores pueden ser asignados por la sociedad acorde a los grupos, colectividades, redes o categorías sociales a los que el individuo pertenece. En este sentido, bien podría aplicarse aquel dicho popular 'Dime con quién andas y te diré quién eres' o bien en este caso 'Dime a cuales grupos perteneces y sabré cómo eres'.

Giménez plantea que dichos atributos son *estereotipos*. Cuando los estereotipos son negativos y descalifican a las personas reciben el nombre de *estigmas*.

En general la mayoría de las veces las personas pueden mostrar cierta inconformidad con respecto a los estereotipos, que son considerados como 'etiquetas' que encasillan a las personas en determinadas actitudes y comportamientos. Si bien es

cierto que cada individuo es único en su tipo y posee un mundo complejo que difícilmente podría ser encontrado en otro sujeto, también es posible poseer semejanzas en la manera de pensar y de percibir la realidad con otras personas.

Los estereotipos no pueden describir en su totalidad a un sujeto, pueden ser una guía y permitir desarrollar una noción en torno al mismo. Desafortunadamente en muchos casos se crean ideas y creencias que pueden ser erróneas, es entonces que el estereotipo y la imagen creados socialmente, más allá de servir como una guía terminan por usurpar la identidad original de las personas.

Así pues "los atributos derivan de la percepción –o de la impresión global- que tenemos de las personas en los procesos de interacción social, manifiestan un carácter selectivo, estructurado y totalizante". (Giménez en Valenzuela; 2000, 56)

# Narrativa Biográfica

El tercer elemento reconocido por Giménez es precisamente la *Narrativa Biográfica* también entendida como *Historia de vida*, la cual corresponde a todos los hechos y situaciones que cada individuo va acumulando a lo largo de su vida. Es la historia que hay detrás de cada persona.

La narrativa biográfica no es menos importante que los elementos diferenciadores antes señalados. Su importancia radica en el hecho de que una persona sólo puede ser entendida, si se conoce su historia de vida. Cada hecho y cada situación en la vida del individuo lo moldean y determinan, dejan en él aprendizaje. El pasado es indispensable para conocer la situación actual de cualquier sujeto.

Ahora bien, los individuos no revelan su historia a cualquier persona, antes debe existir cierto grado de confianza, y sobre todo, se debe dar un intercambio de información, es decir, debe existir cierta reciprocidad 'Yo te hablo de mi vida. Sin embargo, espero recibir similar información de tu parte'.

Cabe mencionar, que las personas que adquieren el papel de receptores cuando un individuo revela su historia de vida, no retienen por completo la totalidad de los datos pertenecientes a dicha trayectoria, de hecho realizan un proceso de selección.

Los hechos que conforman la historia de cada individuo son pues, una parte fundamental dentro del proceso de conformación de la identidad. Cada experiencia acumulada es equivalente a conocimiento, es entonces que el proceso de construcción de la identidad del individuo se encuentra en constante cambio, porque la vida va de la mano con el movimiento, no es estática, el aprendizaje y la identidad se construyen continuamente.

Finalmente, cabe señalar que cada individuo tratará de atribuir coherencia a su historia de vida y sobre todo buscará que encaje dentro de lo que es considerado 'apropiado' en su contexto particular. Por otra parte, los hechos o experiencias que para el individuo resultaron ser negativos o dolorosos se censuran.

Es importante aclarar que en este caso se aborda la narrativa biográfica como parte de la identidad. Posteriormente se dedica un apartado de la historia de vida como técnica de investigación en las ciencias sociales. La cual fue aplicada en esta investigación.

#### 2.2.2 Características de la Identidad.

Hasta este punto se han contemplado los elementos diferenciadores que conforman la identidad de las personas. Ahora bien, es importante abordar dos características de la identidad también propuestas por Giménez: la identidad como persistencia en el tiempo y la identidad como valor.

# La identidad como persistencia en el tiempo

La identidad no es un elemento completamente estático, por el contrario, se encuentra en un proceso de continua movilidad, esto se debe a que de la misma manera, la vida está en un continuo proceso dinámico. Día con día, se enfrentan diversas situaciones y hechos diferentes que traen como resultado nuevas experiencias y aprendizaje que van

moldeando la forma de ser del individuo. La vida se constituye como un cúmulo de experiencias que determinan la identidad.

Esto no quiere decir que la identidad de un individuo sea una en un día y al día siguiente se transforme en otra completamente diferente. La identidad es única en esencia, lo que ocurre es que se adapta al contexto y se va transformando, construyéndose poco a poco. Las identidades personales y colectivas "se mantienen y duran adaptándose al entorno y recomponiéndose incesantemente, sin dejar de ser las mismas. Se trata de un proceso siempre abierto y, por ende nunca definitivo un acabado". (Giménez en Valenzuela; 2000, 64)

Giménez plantea que en el caso de presentarse un cambio radical en la estructura principal de la identidad, se trataría de una 'mutación', que refiere precisamente a un cambio en la base de la identidad.

Castells sugiere la idea de una identidad primaria, que empata con la propuesta de Giménez en torno a la identidad como persistencia en el tiempo "Para la mayoría de los actores sociales, el sentido -entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción- se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca el resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio". (Castells; 1999, 29)

Así pues la identidad persiste a lo largo del tiempo, sin embargo, se continuará construyendo y redefiniendo constantemente acorde a las vivencias y experiencias acumuladas por el individuo.

#### ➤ La identidad como valor

La segunda característica corresponde a la valorización que cada individuo realiza en torno a su identidad y sobre todo, en torno a la identidad de los individuos que le rodean. Se trata de la percepción que el ser humano tiene de sí mismo, la cual puede ser positiva o negativa.

"Los actores sociales –sean individuales o colectivos- tienden, en primera instancia, a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores". (Giménez en Valenzuela; 2000, 67)

La valoración negativa implica una desaprobación del individuo con respecto a su manera de ser y actuar "la percepción negativa de la propia identidad genera frustración, desmoralización, complejo de inferioridad, insatisfacción y crisis" (Giménez en Valenzuela; 2000, 67) tal postura, también puede presentarse con respecto a la identidad de otras personas.

#### 2.2.3 Identidad colectiva.

Cada individuo posee una identidad propia. Sin embargo, también es posible hablar de una *identidad colectiva*, es decir, aquella compartida por los individuos que forman parte de un grupo social o colectividad.

La identidad colectiva, comparte casi en su totalidad las características de la identidad personal, el grupo como tal posee elementos distintivos entre los que se pueden encontrar: símbolos, colores, emblemas, *slogans*, hasta elementos tales como: creencias, costumbres, tradiciones y las ya antes señaladas representaciones sociales, las cuales son en suma importantes ya que establecen a los miembros del grupo o colectividad cómo deben actuar o qué postura asumir ante determinada situación.

Además de poseer elementos distintivos, el grupo o colectivo cuenta con una trayectoria que puede ser asemejada con la historia de vida, en el caso de la identidad personal. Hay hechos y situaciones que son reconocidos como antecedentes que influyeron para su establecimiento y desarrollo.

Giménez enfatiza que la identidad colectiva no puede ser entendida como la suma de identidades personales o bien, como la suma de elementos diferenciadores de cada individuo que conforma el grupo o colectividad. Es una identidad compartida por todos los miembros.

De la misma manera en que la identidad personal permite al individuo distinguirse de los demás, convirtiéndolo en algo único, la identidad colectiva está vinculada de la misma forma con la idea de distinguibilidad. Cada grupo posee rasgos propios e irrepetibles que lo hacen diferente a lo demás.

"La identidad colectiva debe concebirse como una zona de la identidad personal, si es verdad que esta se define en primer lugar por las relaciones de pertenencia a múltiples colectivos ya dotados de identidad propia en virtud de un núcleo distintivo de representaciones sociales, como serían, por ejemplo, la ideología de un partido político determinado". (Giménez en Valenzuela; 2000, 61)

Castells establece que los individuos pueden interiorizar, ciertos elementos que retoman de las instituciones dominantes "Las identidades pueden originarse en las instituciones dominantes, sólo se convierten en tales si los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido en torno a esta interiorización". (Castells; 1999, 29)

# 2.3 Proyecto de construcción del yo.

Hasta este punto se ha identificado y utilizado el concepto de identidad para referir todos aquellos elementos que hacen al individuo único ante los demás, esto es: su manera de ser, las posturas que adopta y su forma de actuar ante determinadas situaciones, etc. Todo esto tomando como referencia el trabajo de Giménez.

Complementaria a la propuesta de Giménez, Thompson habla del *yo* "Un proyecto simbólico que el individuo construye activamente. Se trata de un proyecto que el individuo construye a partir de materiales simbólicos que encuentra disponibles, materiales con los que el individuo teje una explicación coherente de quién es él, o ella, una narrativa de la propia identidad". (Thompson; 1998, 273) el *yo* es prácticamente la equivalencia de la identidad, es el principal vínculo entre ambos autores.

Al igual que la identidad, el *yo* se va construyendo y modificando a lo largo de la vida del individuo. Es por ello que el autor lo refiere como un proyecto activo que está en constante proceso de construcción "Se trata de una narrativa que para la mayoría

de las personas cambiará a lo largo del tiempo en la medida en que utilicen nuevos materiales simbólicos, tengan nuevas experiencias y gradualmente redefinan su identidad en el curso de su vida". (Thompson, 1998, 273)

Otra similitud que justifica la equivalencia de la identidad con el *yo*, tiene que ver con la idea que expresa Thompson con respecto a que el individuo va recolectando materiales simbólicos para construirse una explicación de quién es él, recuérdese que en el caso de la identidad Giménez habla de representaciones sociales, es decir, de las explicaciones o posturas que el individuo adopta ante determinados elementos o fenómenos.

Así pues, cuando Thompson se refiere al proceso de construcción del *yo*, se puede entender como el proceso de construcción de identidad, el cual se plantea a continuación.

Día a día, desde el momento en que nace, el individuo comienza a interactuar con otros seres humanos, de esas relaciones adquiere: experiencias y conocimiento, es entonces que todo este cúmulo de aprendizaje moldea y construye su identidad poco a poco. Tal interacción hasta hace un siglo era en su mayoría *cara a cara*, es decir, las personas se relacionaban entre sí compartiendo un mismo espacio y tiempo.

Otra forma de relacionarse era a partir de las cartas, telegramas, etc. Aunque en este caso se trataba de un tipo de *interacción mediática*, las personas se comunicaban a distancia sin tener un espacio o tiempo en común y a través de ciertos medios técnicos como las cartas y posteriormente el teléfono y la computadora.

Es importante enfatizar, que de todas estas maneras de relacionarse, el individuo recolecta y adopta elementos que encuentra en las interacciones, se apropia de aquellos que le parecen más relevantes y los integra a su identidad. Es como si el *yo* fuese una estructura de bloques, en las relaciones que se entablan día a día se recolectan estos últimos y se construye la identidad, cada individuo construye una estructura diferente determinada por el contexto.

Thompson concede un mayor énfasis a la aparición de los medios de comunicación masiva, debido a que con ellos se promueve otro tipo de interacción, a la cual el autor refiere como *casi* – *interacción mediática*, una interacción en donde no se comparte ni espacio ni tiempo con las personas con las que se interactúa, y la característica más representativa de tal interacción es que no es dialógica, esto quiere decir que la mayor actividad de este tipo de relaciones recae un su mayoría en un solo individuo que recibe y consume el material y la información de los medios masivos de comunicación.

En el panorama establecido por los medios de comunicación masiva los individuos pueden adquirir experiencias y conocimiento para la construcción del *yo* a partir de la *casi-interacción mediática*, es decir, la construcción de la identidad no se limita únicamente a la interacción cara a cara, o al diálogo, con esta *casi-interacción* el individuo puede adquirir experiencia y conocimiento de otros contextos que no son los suyos y que difieren en gran medida de lo que él está acostumbrado.

Otra manera a partir de la cual los individuos adquieren experiencias es a partir de los llamados *productos mediáticos* "Los individuos con frecuencia utilizan los productos mediáticos como libros, manuales, programas de radio y televisión, etc. Que ofrecen constantemente consejos sobre como afrontar las dificultades y complejidades de la vida". (Thompson; 1998, 281)

Así pues, el desarrollo de los *media* aumenta los recursos a través de los cuales los individuos pueden adquirir experiencias. La construcción de la identidad, no se limita únicamente a las interacciónes *cara a cara* y mediática "La imponente expansión de los materiales simbólicos ha abierto nuevas posibilidades al proceso de formación del yo y ubicado nuevas demandas de una manera y a una escala sin precedentes". (Thompson; 1998, 275)

La identidad es un proyecto que conjuga diversos factores: experiencias y vivencias obtenidas por el individuo a partir de los diversos tipos de interacción, la apropiación de material simbólico y además como lo expresa Castells "La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las

instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas". (Castells; 1999, 29)

Con esto, se quiere enfatizar que la identidad de un individuo no está determinada únicamente por las interacciones cara a cara o por el material simbólico que consume a través de los medios de comunicación, se trata de un proyecto más complejo que se construye prácticamente durante la vida de cada persona.

2.3.1 Aspectos negativos que promueven los massmedia en el proyecto de construcción del yo.

Si bien los medios de comunicación masiva han ampliado el campo de los individuos para adquirir experiencias -lo cual es considerado por Thompson como una manera en que el proceso de construcción del *yo* se puede enriquecer- también se identifican algunos contras de esta situación.

Los aspectos negativos de la *interacción mediática* y *la casi – interacción* que Thompson identifica son: la intrusión mediática de mensajes ideológicos, el doble vínculo de dependencia mediática, el efecto desorientador de la sobrecarga simbólica y la absorción del *yo* en la *casi-interacción mediática*.

#### Intrusión mediática de mensajes ideológicos

Este apartado tiene que ver directamente con la influencia que ejercen los mensajes mediáticos en el receptor, ya que tales mensajes pueden contener o bien transmitir una ideología.

El carácter ideológico de los mensajes se refleja en la manera de ser y de actuar de los receptores, es ahí donde se manifiesta la influencia que pudo tener el mensaje, ya que los individuos como se ha visto, retoman y se apropian de algunos elementos que perciben en los mensajes *massmediados*, al apropiarse del contenido lo integran en el proyecto de construcción de identidad.

De esta manera, los individuos pueden adoptar posturas, concepciones, formas de actuar ante determinadas situaciones etc. Todo ello a partir de la ideología contenida en los mensajes mediáticos.

# Doble vínculo de dependencia mediática

Con la llegada de la era mediática, el individuo comenzó a tener acceso a lugares y a nuevas experiencias sin la necesidad de transportarse físicamente, ya no hay necesidad de compartir el mismo espacio y tiempo. A donde quiera que el individuo voltee, está expuesto a una gran cantidad de información, variados y múltiples elementos para el gusto de todos.

En apariencia es dudoso considerar esta situación como un aspecto negativo de la era mediática, sin embargo, el problema se presenta cuando las personas se hacen dependientes de los mensajes *massmediados* a los que diariamente están expuestas y su identidad se encuentra en función de tal contenido.

"El yo se vuelve cada vez más organizado como proyecto reflexivo a través del que el individuo construye, en forma de narrativa autobiográfica, un sentido de identidad propio. Al mismo tiempo, sin embargo, los individuos dependen cada vez más del abanico de instituciones sociales y que les abastecen con medios –tanto materiales como simbólicos- para la construcción de sus propios proyectos de vida". (Thompson; 1998, 278 - 279)

De esta manera, el proyecto de construcción del *yo* puede llegar a estar determinado en su mayoría por el contenido que se encuentra en los *media*. Es decir, los individuos se pueden basar únicamente en el contenido que encuentran en los mensajes mediáticos o formar sus experiencias completamente en la casi-interacción.

# Efecto desorientador de la sobrecarga simbólica

En el escenario que tiene por fondo los medios de comunicación masiva, los individuos se encuentran constantemente expuestos a una gran cantidad de información. Existe un vasto mundo de material mediático, cualquier elemento de este material puede integrarse al proyecto de construcción del *yo*.

Dentro de este mundo inmenso de información, los individuos tienen que desarrollar métodos para seleccionar el material que consideren apropiado e incluirlo en el proceso de construcción de identidad "Los individuos se enfrentan a ese flujo de materiales simbólicos siendo muy selectivos con el material a asimilar. Sólo una pequeña porción de materiales simbólicos mediáticos disponibles puede ser asimilada". (Thompson; 1998, 280)

En algunos casos, los individuos recurren a otros individuos en cuya opinión confían para seleccionar el material mediático más conveniente, en este caso se pueden mencionar a los llamados *líderes de opinión*, en quienes la gente confía y en los cuales se basan para formar sus opiniones o actuar de determinada manera.

Así pues, existe una selección del material que se considera más apropiado y que satisface el gusto de cada persona, el material seleccionado se apropia y forma parte de la identidad de las personas.

# Absorción del yo en la casi interacción mediática

En el proceso de construcción del *yo*, la interacción entre individuos es importante, debido a que a través de ella se obtiene conocimiento y experiencia. Los tipos de interacción deben ser considerados como un medio a partir del cual los individuos pueden obtener material para la construcción de su identidad. Desafortunadamente, la absorción del *yo* se da cuando la interacción y principalmente la *casi-interacción mediática* deja de ser sólo un medio, adquiere una mayor relevancia para el individuo que sólo construye y determina su identidad en función a ella.

En este caso, el mundo completo del individuo: su vida, sus actividades, todo está determinado en función de la *casi-interacción mediática*. Se genera una dependencia "Es precisamente a causa de que el individuo es capaz de incorporar materiales simbólicos reflexivamente en el proceso de formación del yo por lo que estos materiales pueden convertirse en fines por sí mismos, en construcciones

simbólicas alrededor de las que la gente organiza su vida y da sentido a su yo". (Thompson; 1998, 283)

# 2.3.2 'Ser fan' como estrategia de construcción del yo.

Hoy en día el término 'fan' se emplea usualmente para referir a todos aquellos individuos que han desarrollado admiración a un grado significativo por algún individuo o bien conjunto de personas como lo es el caso de las agrupaciones musicales. Cabe señalar que el término no refiere únicamente la admiración que se desarrolla por personas, abarca también el gusto por actividades tales como el deporte o bien productos mediáticos: anime, juegos de rol, etc.

Regularmente, las personas en torno a las cuales se genera este tipo de fascinación son aquellos individuos que frecuentemente aparecen en los medios masivos de comunicación, como lo son: conductores de programas, redactores en los medios impresos o bien personas involucradas en el medio artístico.

'Fan' es una abreviación de la palabra 'fanático' y se comenzó a utilizar a finales del siglo XIX para hacer referencia a los espectadores de los deportes. El término posee además una connotación religiosa que hace alusión a todas aquellas personas que manifiestan un extremo fervor religioso.

En el contexto de la presente investigación se retoma como base la definición de *fan* propuesta Thompson "Ser fan consiste en organizar la vida diaria de uno mismo de manera que el seguimiento de una determinada actividad (tal como ver deportes), o el cultivo de una relación con determinados productos mediáticos o géneros, llega a constituirse como preocupación central del yo". (Thompson; 1998, 287)

El 'ser fan' se vincula con el proyecto de construcción del *yo*, ya que el individuo encuentra una forma más a través de la cual puede encontrar recursos simbólicos que puede integrar al proceso de construcción de su identidad. "El proceso de convertirse en fan puede ser entendido como una estrategia del yo, esto es, como una manera de desarrollar el proyecto del yo, a través de la incorporación reflexiva de

formas simbólicas asociadas con la admiración de las estrellas del espectáculo". (Thompson; 1998, 288)

Se puede decir que esta actividad es una alternativa, que pone a disposición de los individuos una gran variedad de recursos simbólicos para el proceso de construcción de la identidad.

Se concluye que la apropiación de formas simbólicas es un proceso complejo, en donde la actividad de recepción de mensajes *massmediados* va más allá del contacto entre individuos y medios de comunicación masiva. Se debe evitar subestimar la capacidad de los receptores de material *massmediado* y ubicarlos en un plano pasivo.

Los individuos son capaces de discernir e interactuar con el contenido que se les presenta a través de los medios, dotan de significado a las formas simbólicas en función del contexto en que se sitúen y las integran a su experiencia personal.

Las formas simbólicas se convierten en recursos que se integran al proceso de construcción de identidad, aunque no la determinan en su totalidad. Detrás del *yo* de cada individuo hay experiencias y vivencias que se han acumulando y que se continuarán integrando a lo largo de su vida.

Aunada a estos recursos, la experiencia de 'ser fan' de un solista o grupo en particular, se constituye en un proyecto alterno que proporciona material para ser integrado a la experiencia propia de cada individuo.

#### **Fuentes**

# Bibliografía

- 1. CASTELLS, Manuel. <u>La sociedad red</u>, 2ª edición, traducción de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés, México, Siglo XXI, 1999.
- 2. DELEUZE, Gilles. <u>Lógica del sentido</u>, traducción de Miguel Morey, México, Paidós, 2005.
- 3. GIMÉNEZ, G. "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en VALENZUELA, José M (coord.). <u>Decadencia y auge de las identidades</u>, Colegio de la Frontera Norte, México, 2000. Págs. 45-78.
- THOMPSON, John, B. Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, traducción de Jordi Colobrans Delgado, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998.
- 5. THOMPSON, John, B. <u>Ideología y cultura moderna</u>, 2ª edición, traducción de Gilda Fantinati Caviedes, México, UAM, 1998.
- 6. TOURNIER, Michel, <u>Viernes o los limbos del Pacífico</u>, traducción de tr. de Lourdes Ortiz, México, Alfaguara, 1992.

# Hemerografía

1. LULL, James. "Help! Cultura e identidad en el siglo XXI" en <u>Diálogos de la comunicación</u>, México. No. 48. Págs. 57-68.

#### Capítulo 3. HISTORIA DE VIDA.

Para identificar cómo se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas contenidas en el discurso de Placebo, es necesario conocer ciertos aspectos en la vida de los individuos que se constituyen como receptores en este proceso de comunicación. Es decir, la historia de los *fans*, quienes llevan a cabo la apropiación de material simbólico.

Por lo anterior, se utiliza la historia de vida como herramienta metodológica de investigación. Este método cualitativo permite conocer la trayectoria que hay en la vida de cada sujeto precisando datos y situaciones específicas, que para el caso del presente trabajo resultan de suma importancia para identificar y reconstruir los pasos a través de los cuales se lleva la apropiación de formas simbólicas

#### 3.1 Historia de vida.

La historia de vida es "el estudio biográfico de personas individuales [...] que brinda una manera de relacionar a gente real con la cultura, proporcionando una percepción de las formas en que sus vidas se arraigan en la cultura, y del modo en que la cultura se arraiga en vidas, experiencias y acciones individuales". (Diccionario de antropología; 2000, 281)

Tomando como referencia a Juan Marsal, esta herramienta metodológica tiene su origen en la antropología, surge como un subproducto del trabajo de campo, en donde se utiliza para registrar datos e información que sirven para comprender la vida de los pueblos primitivos. También encuentra cabida en los reportes de misioneros, exploradores, benefactores europeos y norteamericanos sobre los pueblos no occidentales.

Oficialmente, el empleo de la historia de vida como técnica metodología, se sitúa en la Escuela de Chicago, que abarca el periodo entre las dos guerras mundiales (1926 – 1946), los antropólogos Thomas y Znaniecki son considerados dos de los personajes más representativos de esta Escuela.

"La antropología americana abrió el camino, sobre todo entre las dos guerras, tomando como testigos a hombres capaces de <<fijar el pasado>> de <<mundos>> en desaparición: indios recluidos en las reservas, o últimos supervivientes". (Diccionario de antropología; 1991 p.345)

Entre los estudios pioneros más importantes en donde se maneja la historia de vida se encuentran: *The Autobiography of a Winnebago Indian* (1920); de P. Radin, *Son of Old Man Hat* (1938); de W. Dyk, *Smoke from their Fires* (1941); de C. Ford y *Sun Chief* (1942) de Leo Simmons. (Marsal; 1974, 44)

Cabe mencionar, que la historia de vida no se ha desenvuelto únicamente en terrenos de la antropología, en su desarrollo como técnica metodológica, se inscriben trabajos sociológicos, psicológicos e históricos.

Por su parte, Francis Godard y Robert Cabanes identifican tres líneas principales en donde se ha desplegado el enfoque biográfico: tradición científica, tradición militante e Historia Oral.

Como parte de la tradición científica se toma en cuenta a la ya mencionada escuela de Chicago, en donde autores como Thomas y Park se enfocaron en estudiar los casos de personas con problemas de alcoholismo, prostitución y aquellos involucrados con la delincuencia. Al estudiar su trayectoria biográfica, se buscaba una explicación lógica en torno a la conducta de los individuos.

La tradición militante se vincula con la utilización de la historia de vida en el área del trabajo social. Se considera que el lugar que ocupa cada individuo está determinado por las trayectorias que hay en sus vidas. Así pues, al conocer su historia, las personas toman conciencia del lugar en el que actualmente se sitúan.

Finalmente, se encuentra la tradición oral. En donde se considera que la historia de vida, puede proporcionar información con respecto a un medio social en específico, principalmente los llamados medios 'dominados' "Mientras los sociólogos lo usan para entender los medios populares, los historiadores 'en historia oral' lo usan para reconstruir historias individuales y así comprender mejor el espíritu de una época. Esta

tradición de historia oral está muy desarrollada en Inglaterra básicamente por Thompson". (Cabanes; 1996, 9)

La historia de vida es una herramienta que permite conocer el punto de vista particular y la perspectiva de cada individuo con respecto a determinados procesos sociales.

Es importante enfatizar, que la información que pueda arrojar la presente investigación al tomar como base dicha técnica metodológica, no se puede generalizar ni establecer como regla común a todos los *fans* de Placebo, o de cualquier otra agrupación. La experiencia y trayectoria de cada individuo es particular y única, por lo tanto, el proceso que en este caso se estudia: la apropiación de las formas simbólicas, se determina en función de la historia de cada persona, cada caso es único.

Para mostrar el cómo se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas se utiliza la historia de vida de dos *fans* de Placebo. Mirza Lizeth Rodríguez Cortés y Oscar Rafael Reyes Hernández, de 19 y 23 años de edad respectivamente.

Ambos poseen una trayectoria significativa como seguidores de Placebo. Mirza ha sido fan del grupo desde hace nueve años y Oscar cinco aproximadamente.

Para recolectar la información que integra la historia de vida en cada caso, se aplicó un cuestionario o bien guía de entrevista, en dónde se establecieron un total de nueve tópicos, cada uno de los cuales abarca un grupo de preguntas. Los tópicos son: infancia, adolescencia, adultez temprana, educación, datos familiares, trabajo, información general, imagen de sí mismo y trayectoria como *fans* de Placebo.

Una vez recolectada la información, se construyó el relato de cada historia de vida y posteriormente se dio cabida al análisis, para el cual se utilizó la propuesta de Thompson, expuesta en el capítulo dos, en donde se incluyen los pasos que integran el proceso de apropiación de las formas simbólicas: modos típicos de apropiación, características sociohistóricas de los contextos de recepción, naturaleza e importancia de las actividades de recepción, significado de los mensajes según son recibidos e

interpretados por los receptores, elaboración discursiva de los mensajes *massmediados* y formas de interacción y casi - interacción.

Ya que se ha establecido la herramienta metodológica de investigación, se presenta a continuación la historia de vida de Mirza Lizeth Rodríguez Cortés y Oscar Rafael Reyes Hernández, para posteriormente dar paso al análisis que se desarrolla en el capítulo cuatro.



Mirza Rodríguez Cortés

"Si no saben volar, pierden el tiempo conmigo" (Oliverio Girondo)

#### 3.2 Historia de vida: Mirza Rodríguez Cortés.

Mirza Lizeth Rodríguez Cortés, nació el 21 de junio de 1988 en el Distrito Federal. Sus padres son originarios de España.

# > Infancia

Mirza es hija única y hasta los siete años de edad convivió con ambos padres, quienes procuraban atenderla tanto económica como emotivamente. En ese entonces, su madre trabajaba como secretaria ejecutiva y posteriormente comenzó sus estudios en pedagogía. El padre fue médico cirujano.

El hecho de haber sido hija única, promovió que Mirza fuera el centro de atención de sus padres durante la infancia. Económicamente siempre contó con apoyo de su familia, de hecho hasta la secundaria cursó en escuelas de paga.

"El trato que mis padres me dieron, siempre fue muy consentidor y por eso me volví caprichosa. Me formaron con la mentalidad de que siempre debo conseguir lo que quiera y a como de lugar, aunque se trate de algún capricho estúpido. Hasta la fecha, sigo con ese capricho, pero reconozco que eso me gusta de mi forma de ser, y pues sí, siempre me daban casi todo, se portaban bien conmigo, no recuerdo que alguna vez me hayan tratado mal o pegado por haberme portado mal".

Cuando Mirza tenía ocho años de edad, los padres deciden separarse. El padre tenía otra familia desde que conoció a la madre de Mirza, por lo cual, nunca se dio una relación formal entre ambos. Esta situación es una coyuntura significativa que desencadenó una serie de consecuencias en la vida de la niña.

"Mi mamá llegó a la vida de mi papá cuando él ya tenia otra familia. Él ya estaba separado de su esposa, pero jamás se divorció de ella, mi mamá llegó a su vida en ese momento. Ellos nunca tuvieron el tiempo necesario para estar juntos, para ser una pareja 'normal', a lo que los demás ven, y pues sí, realmente siempre hubo distanciamiento entre ellos.

[...] Ellos dos eran muy unidos, se veía que se querían, pero no hasta el punto de que él fuera capaz de dejar cualquier cosa por mi mamá, yo creo a mí fue lo que más me dolió ver, que él no la valoraba. Yo sé que mi mamá vale a más no poder. En general, puedo decir que la vida familiar antes de la separación era bonita, sinceramente me consentían mucho".

A partir de la separación de los padres, la crianza de Mirza quedó completamente a manos de la madre, quien se convirtió en el sostén del hogar. Se dio además una ruptura entre la relación de la niña y el padre. Él dejó de frecuentarla y convivir con ella, el único apoyo que Mirza recibía de su padre se limitó a lo económico.

"Él estuvo conmigo durante un tiempo y económicamente me apoyaba, pero nada más soltaba dinero y ya, en si convivencia sana y padre, no.

[...] Emotivamente, mi papá yo creo que no me dio nada, o al menos no lo recuerdo, de hecho, falleció hace como dos años, y pues la verdad, se oye muy feo, pero su muerte me vino y me fue... porque sinceramente no la sentí".

Las consecuencias de esta situación se vieron reflejadas en el comportamiento de Mirza, quién comenzó a tener problemas de conducta en la escuela y sobre todo conflictos para socializar y convivir con otros niños de su edad, situación por la cual la madre decide llevarla con el psicólogo.

"Yo digo que me enviaron al psicólogo por lo mismo de mis papás, mi mamá sentía que a mí me afectaba que ellos se estuvieran separando, y de hecho, porque veía que era muy retraída en la escuela. Sí sacaba buenas calificaciones y todo, pero en cuestión de mis compañeros como que no me gustaba estar con ellos, y me separaba de ellos.

[...] La maestra hablaba con mi mamá y le decía: 'se distrae mucho porque esta pensando en otras cosas, o se pone a dibujar ', además tenía una pésima conducta en la escuela, aunque no me juntaba con varios, sí hacia de las mías. Por ejemplo, una vez le incendié una pierna a un niño en la primaria (ríe), esa sí fue entre queriendo y no

queriendo, pero pues sí hice cositas medio drásticas (ríe) yo creo por eso me mandaron al psicólogo".

La madre siempre ha demostrado tener un carácter sobreprotector con respecto a Mirza, quien señaló que actualmente cuando van al doctor, su madre tiende a responder por ella, otro ejemplo de esta sobreprotección es que Mirza no realiza ningún trabajo doméstico.

"En serio que me tienen consentidísima, en mi vida he lavado un plato, no he trapeado, a lo más que he llegado a hacer es a lavar ventanas, y con guantes. [...] la situación es medio contradictoria, porque de repente mi mamá me dice: 'Ay deberías de ayudarme por lo menos a limpiar tu cuarto o a limpiar las ventanas', y de repente me lo reclama y yo le digo: 'esta bien, yo lavo mi ropa' y no me deja, antes de que yo lo haga va por mi ropa y ella lava. Entonces yo pienso '¿quieres que haga o que no lo haga?'. Palabra que soy una inútil y lo digo orgullosamente. Ni cocinar sé (risas)".

#### ➤ Adolescencia

En esta etapa de su vida, Mirza se describe como una joven: arrogante, vanidosa, egocéntrica y caprichosa.

Físicamente se dieron cambios, comenzó a teñir su cabello de negro –era rubia-, a maquillarse y vestirse también en tonos oscuros. Ella considera que este cambio es una forma de expresar su sentir y forma de ser.

Durante esta etapa, Mirza comenzó a tener problemas para aceptarse físicamente, señala que durante algún tiempo contempló las opciones de volverse bulímica o anoréxica. Sin embargo, nunca lo llevó a la práctica, debido a que tuvo la oportunidad de conversar con personas que padecen estas enfermedades para un trabajo escolar que realizó con un amigo.

# Educación

Durante su estancia en la secundaria y preparatoria, se destacó por ser una buena estudiante, aunque los problemas de conducta siempre estuvieron presentes.

"Soy muy conflictiva, siempre he tenido problemas en la escuela y de hecho a cada rato me mandaban con la psicóloga o con la orientadora que ya me conocían, y hasta me preguntaban: '¿Y ahora tú que haces aquí?' '¿Ahora que hiciste corazón?' y de hecho, yo creo que me pase más tiempo conviviendo con la psicóloga y con las orientadoras que con los maestros".

A los 16 años, Mirza sostuvo una relación de pareja con un profesor de psicología, que impartía clases en su preparatoria. Luego de seis meses, la relación terminó por mutuo acuerdo, ya que ambos corrían riesgo de ser expulsados de la preparatoria.

"Vimos los problemas a los que nos podríamos enfrentar y comprendimos la realidad, vimos a lo que nos estábamos enfrentando. Lo podían correr a él, o a mí en sexto semestre, era arriesgar muchas cosas. Además empezamos a sentir que él no me podía presentar a su familia ni yo presentárselo a la mía por lo mismo de la diferencia de edades. A la fecha le sigo hablando y de repente me hace comentarios como: '¡ah, te extraño!' y cosas así, digamos que fui su Lolita y la verdad es que la ley de las Lolitas es que tú creces y te olvidas de ellos, pero ellos jamás te olvidan".

## Actividades

Durante la adolescencia Mirza comenzó a involucrarse más en actividades culturales y extra escolares "Mi mamá me metía a muchos cursos, y yo por mi cuenta, empecé meterme a cursos de: música, guitarra, *performance* y cosas relacionadas con arte. Me empezó a fascinar el arte a partir de los catorce años, iba a muchas exposiciones, me fascinaba la fotografía, de hecho mi mamá me regaló una cámara fotográfica, una Alfa 100 de Sony, y ahí fue cuando empecé a fijarme mucho en la cultura, empecé a leer mucho, de hecho leo mas novelas que nadie".

Además de su madre, una de las personas que ejerció una gran influencia para inculcar en Mirza el interés por las artes y la cultura fue Lilia, su tía materna. Quién padecía diabetes y murió debido a complicaciones de la enfermedad cuando Mirza tenía aproximadamente quince años de edad.

Sin duda, esta situación representó un episodio muy fuerte en la vida de la adolescente, ya que se sentía sumamente identificada y apegada a la figura de su tía. Cabe señalar que a excepción de Lilia, Mirza no ha mantenido una relación cordial con el resto de los integrantes de su familia materna. Siempre ha evitado relacionarse y convivir con ellos.

"Soy muy diferente a mi familia, verdaderamente soy muy diferente, en cuanto a forma de ser, pensar, en gustos y en casi todo. [...] lo que cambió en mí la muerte de mi tía, es que decidí que no iba a seguir a mi familia a todas partes, y de hecho van de viaje, y yo me quedo en la casa sola. Odio Navidad, me pesan esas fechas, odio a mis familiares, particularmente a mis tías, porque se ponen emotivas y no las soporto".

El desapego familiar, se ha dado principalmente por los constantes cuestionamientos que realizan con respecto a la forma de ser y de vestir de Mirza "Mi mamá es muy abierta, pero los demás son un poquito cerrados, y de hecho cuando me empecé a vestir de negro o me pinté el cabello de negro me criticaban y cuestionaban el por qué lo había hecho y hacían comentarios como: '¿quién se murió?' o '¿a que funeral vas?' y obviamente pues te empiezas igual a distanciar de la familia por esos mismos comentarios".

Entre los amigos más significativos de la adolescencia se encuentran: Nancy, Omar, Tania, Nadia, Ana María, Alejandro y Leonardo.

# ➤ Adultez temprana

"Me siento bastante bien conmigo misma, me amo. De mi interior no cambiaría nada, a lo mejor y ser un poquito más impulsiva de lo que soy, aventarme un poco más las cosas pero nada más".

A sus 19 años, Mirza considera que ha modificado ciertos rasgos en su forma de ser, por ejemplo, el no presionar tanto a su madre económicamente y el hecho de saber que se debe valer por sí misma.

Con respecto al carácter, ella señala que sigue siendo impulsiva y con actitudes bipolares "Tengo el carácter más fuerte del mundo, y puedo estar feliz contigo pero mañana te la estoy mentando, y por cualquier estupidez".

Actualmente, Mirza no estudia alguna carrera en particular, tiene la intención de ingresar a la UNAM para estudiar letras hispánicas o artes visuales. Mientras se prepara para presentar el examen de ingreso a nivel licenciatura, está inscrita en cursos de fotografía y francés.

Con respecto al tema de la sexualidad, Mirza es bisexual, aunque le desagrada utilizar dicho término por dos razones, en primer lugar considera que 'está de moda' y en segundo cree que se utiliza 'a la ligera'. Cabe señalar que sus relaciones formales de pareja han sido con hombres, no ha formalizado nunca con una mujer.

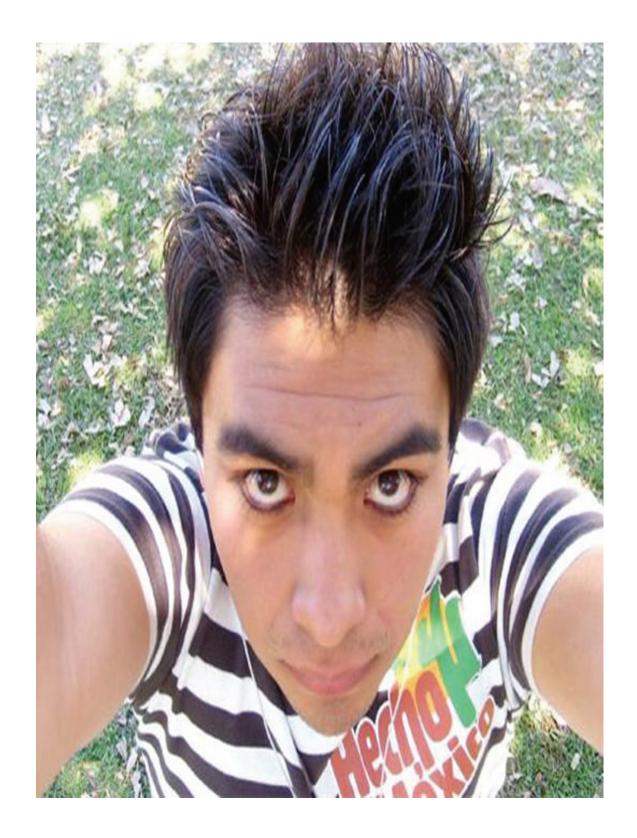
#### Mirza como fan de Placebo

Mirza conoció a Placebo cuando tenía ocho años de edad, a través de su primo Roberto, quién le mostró el sencillo *Nancy Boy* y posteriormente el video de *Pure Morning*, canción que en ese entonces el grupo promocionaba.

A partir de ese momento y hasta la actualidad Mirza ha seguido al grupo. Posee los discos, DVDs, y todo el material oficial de la agrupación. Además de *merchandising* como playeras, *pins*, *posters*, etc.

Pertenece además al Club Oficial de la agrupación en México *Shoulders Toes and Knees*. En total ha visto a Placebo en cuatro ocasiones: tres conciertos y una firma de autógrafos.

Mirza suele asistir a eventos relacionados con el club de *fans* tales como juntas, convivencias, etc.



Oscar Rafael Reyes Hernández

"Me siento a gusto conmigo mismo, siento que soy una persona en construcción, pero ahorita como soy... espero ir por buen camino." (Oscar)

#### 3.3 Historia de vida: Oscar Reyes Hernández.

Oscar Rafael Reyes Hernández, nació el 12 de marzo en el Distrito Federal. Es el mayor de tres hermanos. Su madre es de Puebla, tiene 44 años y trabaja como educadora a nivel primaria. Su padre es originario de Guadalajara, tiene 48 años y siempre ha trabajado como gerente de ventas.

# > Infancia

En general se puede decir que Oscar tuvo una infancia completa y feliz. Su familia siempre ha sido unida. Hasta la fecha, sus padres le apoyan económica y afectivamente. Oscar se define durante esta etapa como un niño caprichoso y muy apegado a su familia "Siempre tuve el cariño de mis papás, nunca me faltaron abrazos, besos, fui un niño feliz".

Su madre trabajaba por las mañanas como educadora de primaria y por las tardes tenía el tiempo disponible para convivir con sus hijos. La situación con el padre fue diferente, ya que trabajaba la mayor parte del tiempo. Sin embargo, siempre trataba de convivir con sus hijos.

Durante 1994, debido a la crisis económica que se dio en México, el padre de Oscar se vio en la necesidad de conseguir otro trabajo aunado al que ya tenía, con la finalidad mantener el nivel de calidad de vida de su familia. Fue un periodo que duró dos años aproximadamente, tiempo en que disminuyó la convivencia con sus hijos.

"Mi madre es la figura con la que más apego tuve en la infancia. Obviamente mi papá trabajaba y mi mamá también; ella ha trabajado siempre como profesora de primer y segundo grado de primaria en las mañanas, entonces, siempre tuvo las tardes libres para nosotros, hacia la tarea con nosotros, viajes y demás, siempre tuve regalos. No tengo mayor queja de mi mamá.

[...] En el caso de mi papá, él convivió menos con nosotros por el trabajo, pero igual yo no tengo malos recuerdos de él. Recuerdo que jugábamos al caballito y cosas

así, él siempre jugó con nosotros; cada que podía salíamos al cine y a veces nos llevaba a mis hermanos y a mí al parque, entonces, igual fue una figura cariñosa".

El terreno de la amistad y convivencia con otros niños, fue diferente al aspecto familiar. Oscar se describe como un niño introvertido y poco sociable, convivía con sus hermanos y pasaba la mayor parte del tiempo viendo televisión o utilizando sus videojuegos.

Las razones por las que se generó esta situación son en primer lugar, el cambio de residencia. Oscar y su familia vivían en una casa situada en Cuautitlan de Romero Rubio. El tiempo que vivieron en este municipio, abarca la etapa en que Oscar cursó la primaria. Posteriormente, la familia decidió mudarse a Coacalco.

"Nos cambiamos hasta Coacalco. Sin embargo, seguía yendo a una primaria en el DF, entonces los amigos que hacia eran del Distrito Federal y yo viviendo en Coacalco, pues nunca salía a jugar con ellos, tampoco hacía muchos amigos en la cuadra donde vivía. Cuando salía a jugar con alguien, era básicamente con mi hermano".

#### ➤ Adolescencia

La adolescencia ha sido una de las etapas más difíciles en la vida de Oscar. Su madre, laboraba en la escuela en donde cursó la primaria, por lo cual tuvo una estancia cómoda y agradable.

"Como yo era el hijo de la profesora todo mundo me trataba bien, todo mundo era bien buena onda conmigo porque decían 'Ah, es el hijo de la maestra no lo podemos tocar".

El panorama cambió completamente cuando Oscar ingresó a secundaria, en donde la madre ya no estaba presente. Él se volvió más introvertido, no tenía una convivencia grata con sus compañeros de clase quienes siempre le molestaban.

Durante los dos primeros años de secundaria, el director tomó la decisión de separar a los hombres y las mujeres. Así pues, había grupos conformados enteramente de hombres o bien de mujeres. Fue hasta el tercer y último año que los grupos volvieron a ser mixtos. Esta situación, fue positiva para Oscar, ya que comenzó a socializar más con sus compañeras. A pesar de ello, él considera que realmente no tuvo amigos significativos durante esta etapa.

"Realmente no tuve amigos o algún amigo importante en la secundaria. Mis conocidos me veían como una persona introvertida, callada, o a lo mejor que no sabía cómo defenderse contra los demás" El apoyo familiar también estuvo presente en esta etapa de la vida de Oscar, afectivamente siempre ha contado con el apoyo de sus padres y hermanos.

A finales de 1999 la familia decide mudarse nuevamente de Coacalco a Aragón, este cambió coincidió con la entrada de Oscar a preparatoria. Ambos cambios fueron importantes y benéficos para el joven, ya que la escuela estaba ubicada cerca de su casa, lo cual permitió a Oscar convivir más con sus amigos.

"De Coacalco nos cambiamos a vivir a Aragón, mucho más cerca de la prepa y demás, empecé a hacer amigos con los que ya me podía ver más, ya convivíamos más, organizábamos salidas al teatro, al cine y a centros comerciales, ya me podía poner de acuerdo con mis amigos, porque vivían cerca de mi casa. Fue mucho más fácil hacer amistades. Fue oficialmente mi salida al mundo".

Entre los amigos más significativos del joven en esta etapa se encuentran: Israel, Jonathan, Cindy, Dania, Bayron, Manuel, Alberto, Anahí, y Dolores.

# ➤ Adultez temprana

Actualmente, Oscar se describe como una persona más madura, extrovertida y sociable. "Me siento a gusto conmigo mismo, siento que soy una persona en construcción, pero ahorita como soy... espero ir por buen camino". "En cuanto a carácter me considero un poco voluble, siempre trato de estar contento y ser buena onda con la gente, pero muchas veces los uso como *Kleenex* para limpiarme las lágrimas y llorarles y que me consuelen, a lo mejor nunca les pregunto cómo están, entonces igual y eso es algo que debo cambiar. En mi estado de ánimo, en general estoy contento, la mayoría de las veces estoy bien, estoy tranquilo, trato de ser buena onda siempre".

Al término de la preparatoria, Oscar ingresó a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM para estudiar Ciencias Políticas. Sin embargo, después de cursar algunos semestres decide cambiar de carrera.

"Me cambié de carrera porque sentía que ya no pertenecía a Ciencias Políticas, como que ya no llenaba mis expectativas y demás, pensé que en Ciencias de la Comunicación, me podría desenvolver mejor y tendría muchas más opciones a dónde ir que en Ciencias Políticas.

[...] Me siento a gusto con la decisión que tomé, porque en Ciencias de la Comunicación siento que el panorama se ha abierto, puedo estar desde una revista de videojuegos o de música, hasta terminar igual en un partido político o una Secretaría, siento que mi panorama se ha abierto más hacia una vocación que pueda elegir, que pueda desempeñar, entonces creo que estoy a gusto con la carrera".

Además de la confusión con respecto a estudiar Ciencias Políticas, Oscar se enfrentó a otra situación: aceptar su homosexualidad "fue la etapa en donde descubrí que era gay, como a los 18 años (ríe) hasta la prepa yo no había salido con nadie, yo no había tenido una relación amorosa con nadie hasta la Universidad. Entonces, fue una etapa de mucha confusión en mi vida porque ya no sabia qué quería hacer, ya no me sentía en mi lugar en Ciencias Políticas y me cambié a Ciencias de la Comunicación".

Con respecto a esta situación, Oscar también ha recibido apoyo por parte de su familia, cabe señalar que no es un tópico que haya hablado abiertamente con todos los integrantes de la misma. Sin embargo, es algo de lo cual ya se han percatado. El único conflicto para la madre es, según lo expresa Oscar, aceptar el hecho de que no tendrá nietos por parte de él.

"Mi mamá se entero a los cuatro o cinco meses de que yo me di cuenta que era gay, en unas vacaciones de verano fue cuando ella me preguntó que qué onda conmigo. A mis hermanos, no se los he informado oficialmente, pero en una fiesta que organicé en mi casa a mi hermana le presenté a mi novio, entonces ella ya lo sabe. Mis primas lo supieron mucho antes, en una fiesta en la que casualmente coincidimos y me encontraron abrazado de otro novio, fue así como se enteraron y me han dado su apoyo muy chido.

[...] En cuanto a mi papá, yo creo que ya lo sabía desde antes, pero en la misma fiesta en mi casa, mis amigos me cuentan que yo estaba abrazado de mi novio de ese entonces, y mi papá me habló, entonces disque (sic) me dijo algo y demás y mis amigos tenían miedo de que los corrieran de la casa, pero yo recuerdo que no pasó nada así y hasta ahorita mi papá ha sido normal conmigo como siempre, entonces a lo mejor él ya lo asumía, o ya medio lo sabia y si es así, lo ha tomado muy bien, porque no ha habido problemas ni diferencias conmigo".

# ➤ Oscar como fan de Placebo

Oscar conoció a Placebo cuando tenía 15 años de edad, a través del video *The Bitter End* que vio en el canal de música MTV. Tuvo además la oportunidad de ver al grupo en el Festival musical *Vive Latino* 2003.

A partir de entonces comenzó a seguirlos. Hasta el momento, ha adquirido los cinco discos de estudio y todo el material oficial de la agrupación. Forma parte del Club Oficial de Placebo en México *Shoulders*, *Toes and knees*.

Oscar ha visto al grupo un total de nueve veces, incluyendo la firma de autógrafos. Asiste a convivencias organizadas por el club de *fans* tal y como fiestas, tributos, proyecciones de películas, etc.

Este es a manera general un panorama en torno a la vida de Mirza y Oscar, *fans* de Placebo<sup>4</sup>, a partir del cual el lector podrá formarse una idea de su forma de ser.

Una vez obtenida la información es posible dar lugar al análisis, tomando como base los aspectos sugeridos por Thompson, a través de los cuales se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> En el anexo se incluye una descripción completa con respecto a Placebo, con la finalidad de que el lector pueda conocer los tres actores involucrados en el proceso de apropiación, descrito en el capítulo cuatro esta investigación.

#### **Fuentes**

# Bibliografía

- 1. CABANES, Robert y Francis Godard. <u>Uso de las historias de vida en las ciencias sociales</u>, Colombia, Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social (CIDS), 1996.
- 2. <u>Diccionario de Antropología</u>, México, Siglo XXI, 2000.
- 3. <u>Diccionario de Etnología y Antropología</u>, España, Akal ediciones, 1991.
- 4. <u>Encyclopedia of Cultural Anthropology</u>, USA, Henry Holt and Company, Vol. 1, 1996.
- 5. LULLE, Therry, Pilar Vargas y Lucero Zamudio. Los usos de las historias de vida en las ciencias sociales II, España, Anthropos, 1998.
- MARSAL, Juan, "Historias de vida y ciencias sociales", en <u>La Historias de vida</u> en ciencias sociales, BALÁN, Jorge, et.al. Buenos Aires, Nueva Visión, 1974, Págs. 43-63.

# Capítulo 4. EL EFECTO PLACEBO.

El efecto Placebo, tiene por finalidad mostrar al lector la forma en que se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas, en la actividad particular de 'ser fan'. Se presenta a continuación, el estudio de caso de Mirza Rodríguez Cortés y Oscar Rafael Reyes Hernández.

El análisis se estructura con base en los apartados propuestos por Thompson, descritos en el capítulo dos, a partir de los cuales se lleva a cabo el proceso de la apropiación de formas simbólicas.

Cabe señalar que en esta investigación se fusionaron los dos primeros apartados propuestos por Thompson correspondientes a los modos típicos de apropiación y a las características de los contextos de recepción, tomando en cuenta que ambos se vinculan con la naturaleza y características de los medios masivos de comunicación y con el contexto de producción y recepión.

# 4.1 Modos típicos de apropiación de productos *massmediados* y características sociohistóricas de los contextos de recepción.

Antes de precisar las características del contexto de recepción en cada uno de los medios técnicos, es importante establecer algunos rasgos generales del contexto en que tanto Mirza como Oscar entran en contacto con el material de Placebo.

Se precisa que los medios técnicos a través de los cuales se difunde el material de la agrupación, son en su mayoría medios masivos de comunicación: televisión, radio, prensa, etc. Debido a su naturaleza, regularmente el acceso a este tipo de medios se hace en un espacio privado como lo es el hogar.

En la casa es donde regularmente los individuos ven la televisión, escuchan la radio, acceden a internet, leen las revistas y periódicos, etc. Las únicas excepciones son la actividad de escuchar música por medio de algún reproductor portátil como el caso de un mp3, o bien, la actividad de asistir a conciertos, ya que se llevan a cabo en un

espacio externo al hogar, eventos en los cuales se escucha directamente al artista interpretar su música, sin que un medio masivo funja como mediador.

De esta manera, los medios masivos de comunicación promueven la *casi-interacción mediática*. Los individuos interactúan y entran en contacto con formas simbólicas, mensajes e información que no se creó en su mismo contexto. Son precisamente estos medios, los que establecen una clase de puente o vinculo y difunden el material sin importar diferencias espacio/temporales.

En este caso, la diferencia de contextos radica en primer lugar en el espacio y tiempo donde se sitúan tanto productores como receptores de las formas simbólicas. Ambos *fans* –receptores de las formas simbólicas- son de origen mexicano, nacieron en el Distrito Federal y toda su vida han radicado en México. Mirza, ha vivido breves periodos en España.

Los productores del material simbólico son en este caso, los integrantes de Placebo, todos de origen europeo: Brian Molko nacido en Bélgica, Stefan Olsdal en Suecia y Steve Hewitt en Inglaterra. En su mayoría el material de la agrupación se ha creado y producido en estudios europeos, principalmente en Londres.

"Las canciones, en la mayoría de los casos, son escritas durante un largo periodo de tiempo. Por ejemplo, estaba escribiendo *Spite and Malice* durante una gira por Singapur pero la canción fue terminada un año después en Londres"<sup>5</sup>. (Brian Molko)

En una entrevista relativa a la salida del álbum *Meds* (2006) Brian Molko, vocalista, comentó: "Muchas de esas canciones fueron escritas en el verano del 2004 en una casa que rentamos al sur de Francia. Vivimos ahí por un tiempo para trabajar en la escritura de los sencillos, pero estábamos tan relajados que regresamos con mucho material para este nuevo disco"<sup>6</sup>.

www.placeboworld.co.uk/archive/withoutcosmetics.htm, 20 de marzo, 10:20 hrs.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> www.placeboworld.co.uk/archive/rocksound0206 1.html, 20 de marzo, 10:20 hrs.

La intención de incluir los relatos de Molko, con respecto a la creación de las canciones, es evidenciar la marcada diferencia que se da con respecto a los contextos de producción y recepción de formas simbólicas.

Como se trata de una *casi* - *interacción mediática*, el tiempo de recepción de las formas simbólicas no es inmediato, es decir, no se recibe como en un diálogo típico en una conversación *cara a cara*. Por ejemplo, algunas canciones pertenecientes al disco *Meds* fueron creadas desde el 2004. Sin embargo, pudieron llegar al público hasta el 2006, cuando el disco fue lanzado. Se puede decir, que esta situación ocurre con la mayor parte del material de ésta y en general de cualquier otra agrupación.

Una canción –forma simbólica- pasa por todo un proceso para poder llegar a oídos del receptor, se tiene que escribir la letra, trabajar en los sonidos, producir y grabar hasta que finalmente el material, en este caso el CD, queda listo para difundirse. La recepción de una forma simbólica no es inmediata, hay una brecha espacio temporal tal y como se ha visto.

Otra marcada diferencia entre contextos de creación y recepción de formas simbólicas, es el medio social en el que tanto productores como receptores se ubican. Los integrantes de Placebo son europeos, y la mayor parte de su vida se ha desarrollado en una sociedad diferente a la mexicana.

Culturas con costumbres, tradiciones e ideología muy diferentes entre sí. Existe además una diferencia con respecto a las edades entre productores y receptores. Mirza tiene 19 años y Oscar 23, mientras que los miembros de Placebo: Brian Molko; 36, Steven Hewitt; 37 y Stefan Olsdal 34.

Todos estos elementos forman parte del contexto e influyen en el significado atribuido a las formas simbólicas. Tanto emisores como receptores son personas situadas en espacios y tiempos diferentes con mentalidades y formas de ser determinadas por el contexto social en donde se sitúan. El contenido de una forma simbólica se 'moldea' y adquiere las características del contexto en donde se codifica y decodifica.

Una vez que se han establecido los rasgos generales del contexto en que se ubican emisores y receptores de las formas simbólicas, es preciso analizar las características particulares del contexto de recepción, en cada uno de los medios técnicos y en las actividades en las que Mirza y Oscar han recibido las formas simbólicas contenidas en el discurso de Placebo.

#### ➤ Televisión

Desde su aparición en la década de los treinta, la televisión se comenzó a concebir como un medio que al igual de la radio, promovía la unión de la familia, ya que todos los integrantes se podían reunir a observar y/o escuchar la programación, siendo así considerada una posible actividad familiar.

"La radio ó la televisión poco transportable, única a menudo, sólo pueden pontificar, dominar en el sitio preferente. Señor del grupo familiar, (el receptor) atrae, se impone, subyaga con su presencia. Reúne a la familia en una unidad como antaño lo hacía el fuego". (Ormezzano en Flichy; 1993, 214)

La llegada de la televisión a los hogares no debe pasar desapercibida, si bien no se concuerda con la idea de que se convirtió en un medio que fomentó la integración familiar, se reconoce que promovió un cambio en la interacción dentro de este núcleo.

La disposición espacial del aparato consigue que los integrantes se reúnan en torno a él. Sin embargo, la atención se dirige al monitor y a lo que en él se proyecta; cuántas veces no se escucha el frecuente "shhh, ¡ya cállate que no dejas escuchar!", quizá se da una proximidad física entre integrantes, pero no como tal una integración familiar.

"La mesa redonda es sustituida por dos semicírculos abiertos dominados por el eje mesa-televisor. De este modo, desaparecen los ámbitos comunicativos circulares, y se instaura una tensión visual que apunta directamente al aparato. Es decir, la comunicación se estructura en torno a un punto de interés exterior al círculo tradicional

[...] Como la atención tiende a dirigirse de manera automática hacia donde se da más intensamente la estimulación visual, los miembros de la familia atienden al propio tiempo a dos distintas fuentes de comunicación, es decir, a sus interlocutores y al aparato". (Meléndez; 2001, 33)

La posibilidad de contar con más de una televisión en el hogar, enfatiza la individualización de esta actividad. Regularmente cuando se posee un solo aparato, se generan conflictos por el hecho de que cada miembro tiene gustos e intereses diversos.

La TV ofrece una gama amplia de programación, sobre todo si se cuenta con un sistema de televisión privada. Sin embargo, se puede ver un solo canal a la vez. Para evitar este tipo de conflictos y si bien lo permite la economía, las familias tienden a adquirir más de dos televisiones. Así pues, una vez que cada miembro de la familia, tiene acceso a un aparato para él solo, la actividad se hace más individual.

## Contexto de recepción de Mirza.

Para Mirza ver la televisión se trata de una actividad personal, en donde es libre de elegir los programas de su preferencia, no tiene que someter sus gustos a los de su familia. La individualidad de esta actividad se enfatiza por el hecho de que ella ve la televisión en su habitación, sin tener que compartir o convivir con las personas que habitan en la misma casa.

"Veo la TV para distraerme y por placer y lo hago sola en mi cuarto y no, jamás con mi familia, son una bola de incultos, ven puras porquerías (sic)". En este caso quien lleva a cabo la elección de programas, y decide cómo y cuando realizar esta actividad, es ella misma.

Actualmente sus canales predilectos son el 11 y el 22 "No salgo del 11 o del 22, en el 11 veo *Abrelatas*, un programa de cortometrajes y películas, también veo *Once niños* porque pasan caricaturas muy lindas. El 22 me gusta porque hay varios programas de arte, uno se llama *Arteria* que es de arte contemporáneo, hay otro que se llama *Corto Circuito* que también es de cortometrajes".

La cantidad aproximada por día que Mirza realiza esta actividad es de cinco horas. Y los motivos que expresó para ver la televisión son distraerse y por placer.

Contexto de recepción de Oscar.

Al igual que Mirza, Oscar cuenta con una televisión propia en su habitación, por tanto, la mayoría de las veces que realiza esta actividad lo hace solo. En ocasiones se reúne con su familia para ver algunos programas y series televisivas como lo son: *Héroes*, *CSI*, *expedientes secretos X*, el *programa de Anthony Bordein*, *Top Five* y *Asterisco* de *MTV*. La elección de programas se da por acuerdo familiar. En este caso, la historia de vida de Oscar, revela un ejemplo que confirma la creencia en torno a la televisión como medio de convivencia e integración familiar.

La cantidad aproximada de tiempo que emplea en esta actividad es de tres horas por día. El mantenerse informado así como entretenerse, son los objetivos principales que satisface al ver televisión.

Aspectos generales de recepción de material massmediado a través de la televisión.

Regularmente los programas de televisión se transmiten en un horario específico y por lo tanto el espectador puede hacer un seguimiento regular de ellos. Sin embargo, en el caso de programas especiales, entrevistas y videos musicales en torno a un grupo como lo es Placebo, el material se transmite ocasionalmente, es decir, no hay un programa específico de la agrupación que se transmita diariamente, o bien, dos o tres veces por semana.

Usualmente, cuando se trata de este tipo de contenido, los programas son esporádicos; la frecuencia con la que se transmiten puede incrementarse con fines publicitarios, es decir, cuando se trata de la promoción del grupo o el lanzamiento de un nuevo material.

Existen además, canales especializados en música como lo son: MTV, Telehit, VH1, Ritmo Son Latino, etc. La mayor parte de la programación de estos canales se

especializa en música de grupos actuales y de diversos géneros, son un medio importante que permite tener acceso a material de la agrupación

En canales como *Telehit* y *MTV Latino*, se ha dado cobertura a las visitas que Placebo ha realizado a México, transmitiendo: conciertos, entrevistas, firmas de autógrafos, etc.

Por medio de la televisión, el espectador logra tener un impacto audiovisual. La fortaleza principal de este tipo de canales, especializados en música, es la transmisión de los llamados *videoclips*, en donde no tan sólo se puede escuchar la música, también es posible ver en la mayoría de los casos, al grupo interpretando las canciones o alguna historia relativa a una canción en particular.

"En el video musical se impone un ritmo específico a la imagen, los actores, la ejecución, los efectos especiales y un procedimiento de narración audiovisual fragmentada en breves historias, sensaciones, sueños y metamorfosis". (Meléndez, 2001, 52)

Cabe señalar, que los canales antes mencionados se encuentran disponibles en el sistema de televisión por paga. Así pues, este sistema, es un recurso importante para que los seguidores puedan tener acceso a material *massmediado* de la agrupación.

Tanto la madre de Mirza como los padres de Oscar, cuentan con el poder adquisitivo para contratar este tipo de servicio; en la casa de Mirza se tiene el sistema desde que ella era niña.

En el caso de Oscar "Fue a finales del 1999 y principios del 2000 cuando MTV llegó a mi casa. Tuvimos por primera vez *Cablevisión*, entonces de las primeras cosas que escuché en MTV fue a los *Smashing Pumpkins*; fue todo un descubrimiento de las guitarras totalmente fuertes y Billy Corgan<sup>7</sup> gritando y mandando al diablo a todo mundo.

-

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Billy Corgan es vocalista y guitarrista del grupo *Smashing Pumkins*.

Eso hizo eco en mí de que ya tenía que dar el cambio de niño a una persona joven, de que no estaba conforme con las cosas como habían sido, entonces era momento de empezar a tomar las riendas de mi vida, a tomar decisiones y demás, entonces fue cuando empecé a escuchar todo el rock alternativo: *Sonic Youth, Smashing Pumkins, Nirvana, Pearl Jam*, también apareció *Placebo*".

Además de evidenciar la importancia que tiene el recurso del sistema de televisión por paga, para que los seguidores entren en contacto con material de Placebo, el relato de Oscar muestra el cómo esta situación también ejerció un gran impacto en su propia vida, él refiere al canal televisivo MTV, como un medio en el que encontró una alternativa para cambiar; MTV le permitió conocer grupos en los que encontró una motivación para modificar su actitud.

La 'actitud' que él refiere, tiene que ver con los problemas que tuvo en la adolescencia al ser un joven introvertido y solitario que se dejaba molestar por los demás. Aunado a otros factores como lo son: el cambio de vivienda y la entrada a la preparatoria, el descubrimiento de nuevas propuestas musicales que Oscar encontró en MTV, contribuyeron a la iniciativa de cambiar su forma de ser.

Retomando la idea expresada algunos párrafos arriba, con respecto a que el material televisivo de Placebo es transmitido ocasionalmente, se debe señalar la importancia que para los *fans* adquiere el reconocimiento que otras personas – familiares, amigos, conocidos, etc.- tienen con respecto a su inclinación y gusto por la agrupación.

Sería imposible estar siempre pendiente y tener presente todas las notas, videos, entrevistas y especiales que se transmiten en torno a Placebo, es entonces que el apoyo de otras personas es importante para estar al tanto de la información que pueda surgir.

Comenta Mirza: "Mi abuelito me friega (sic) mucho con Placebo, pero de broma. Él es buena onda y me cae muy bien, porque me avisa cuando hay un video de Placebo en la tele, me dice: 'Ahí esta tu mounstro<sup>8</sup> hija, ven a verlo'".

-

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> El abuelo de Mirza, suele llamar 'Mounstro' a Brian Molko, vocalista de Placebo.

[...] "Dentro de la percepción que mis amigos tienen de mí, hay algo que me fascina, por ejemplo, me hablan y me dicen: '¿Qué crees? vi tal video de Placebo y me acordé de ti' '¿Qué crees? vi tal cosa de Placebo y me acordé de ti' o ven algo de Placebo y me lo compran, de hecho yo siento que un *link* conmigo directamente es Placebo. Lo mismo ocurre con mi familia".

Esta situación no se aplica únicamente al caso de material audiovisual transmitido en televisión, ocurre en general con cualquier material relativo a Placebo.

"Después de estar pidiendo música prestada, comencé mi colección de notas, acordes y sentimientos de frustración pura, luego comenzaría a coleccionar todo respecto a Placebo, y afortunadamente me veían tan enamorada, o más bien obsesionada, que me ayudaban. Si alguien que me conocía encontraba recortes o algo de ellos me lo daba, veían un video y me llamaban para que lo viera". (Mirza) De esta manera, se genera un vínculo solidario con familiares, conocidos y amigos que contribuyen al desarrollo del fan.

Aunado a la televisión se encuentra el DVD, como otro de los medios técnicos más importantes, en donde los *fans* encuentran a su disposición información de Placebo.

# > DVD

Una de las principales características de este medio técnico, es que el receptor tiene la libertad de elegir cuándo, cómo y dónde acceder al material audiovisual.

"Al principio veía el *Soulmates Live in Paris* diario antes de irme a la escuela. Un día veía el documental, otro las escenas escondidas y otro el concierto, después ya no los veía a diario, sino cada semana o fin de semana y pues iba viendo los DVDs que me iba comprando o películas como *Velvet Goldmine* 10.". (Mirza)

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Placebo Soulmates never die Live in Paris 2003, es un DVD de la agrupación en donde se presenta un concierto en vivo realizado en Paris.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Película dirigida por Todd Haynes en 1998, en donde participaron Brian Molko y Steven Hewitt.

De esta forma, como lo relata Mirza en su historia de vida, el DVD facilitó que el material de la agrupación pudiera ser visto en varias ocasiones, no tan sólo tuvo un impacto. La información, las entrevistas, los conciertos, etc. Todo ello se veía constantemente, lo cual permitió que Mirza pudiera tener una mayor retención de la información.

La frecuencia con la que se puede acceder al material es además ilimitada, se puede ver un DVD varias veces al día y manipular el contenido: regresarlo, adelantarlo, repetirlo, seleccionar escenas, idioma, etc. No siendo el mismo caso el de un programa habitual de televisión, en donde el receptor tiene que mantenerse alerta y poner atención, ya que difícilmente puede manipular el contenido como lo hace con un DVD<sup>11</sup>.

A diferencia de los medios impresos que incluyen imágenes fijas, la televisión y grabaciones en DVDs, utilizan la imagen dinámica, o bien, un registro audiovisual a través del cual los receptores se pueden formar una idea mucho más completa de cómo es una persona tanto físicamente cómo en su forma de ser. Este tipo de mensaje, permite al receptor apreciar objetos animados y posee además la característica del audio.

Si bien los mensajes audiovisuales permiten que el receptor construya una idea de cómo es la realidad, es importante señalar que la imagen por sí misma jamás será la realidad, las imágenes son representaciones de ella, pero no podrán reemplazar por completo su lugar "Aunque las imágenes no contengan las propiedades materiales del objeto o no sean muy parecidas a él, reproducir algunas de sus características permite construir una estructura de significación que remite al sujeto u objeto real". (Meléndez; 2001, 42)

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Cabe señalar que hay sistemas de televisión privada como lo es *Cablevisión* en donde se ponen a disposición del público canales en donde se puede ver la programación con un retraso de dos horas, también recientemente se esta promoviendo el nuevo sistema de *Cablevisión on Demand*, un nuevo sistema interactivo con el cual el receptor puede manipular la programación tal y como lo puede hacer con un DVD. Sin embargo; es un recurso nuevo al cual no todos tiene acceso, ya que se requiere en primer lugar de contratar el servicio de televisión privada y aunado a ello se requiere contratar de manera independiente el servicio de *Cable on Demand*.

Ni Mirza ni Oscar están involucrados con los integrantes de Placebo a un nivel personal, el máximo contacto establecido es el haberlos conocido en una firma de autógrafos, quizá se haya dado incluso la posibilidad de intercambiar algunas palabras, pero en general, la forma en que los seguidores se forman una idea de cómo son sus ídolos musicales, es a través de lo que pueden percibir en los medios masivos de comunicación. La imagen y sobre todo el mensaje audiovisual facilitan tal 'acercamiento'.

Para ejemplificar esta situación, de cómo a través de los mensajes audiovisuales un individuo es capaz de formarse una idea en torno a cómo es una persona, cosa o lugar, se incluye un fragmento del relato de Mirza, en donde expresa su gusto por el cine argentino, y sobre todo de lo que puede encontrar en este tipo de películas:

"Las películas argentinas me dan pequeños datos culturales, de cómo son los argentinos, cómo son las calles de Argentina, cómo hablan, cómo se expresan, modismos, cómo son las argentinas... las argentinas de veras que están locas, son más volubles que yo, y eso lo he visto pero a más no poder, y se ve que son muy cultos y la verdad a mí me fascina el cine argentino". A pesar de que la joven nunca ha estado en Argentina, puede formarse una idea de cómo es el país, así como establecer un perfil de sus habitantes.

El mensaje audiovisual, permite además percibir detalles muy particulares de los individuos y los objetos. En el caso de las personas, se puede apreciar la forma de hablar, y detalles más específicos como: entonación, pronunciación, tono y timbre de voz. Físicamente se pueden observar los elementos que Thompson denomina como señales simbólicas: ademanes, gestos, posturas, etc. todo esto debido al registro tan fiel que puede hacer una cámara de video y que queda almacenado en DVDs, CDs e incluso en algunos teléfonos celulares.

Las imágenes registradas a partir de una cámara de video, se consideran *imitativas* o *miméticas* "reproducciones que aspiran ser una duplicación óptica del objeto. Trata de que el observador perciba las formas y características del objeto de la manera más fiel posible, es decir, que la imagen sea lo más realista posible" (Meléndez; 2001, 76) este tipo de imágenes poseen un alto grado de *iconicidad*.

El grado de *iconocidad* es la fidelidad que hay entre una imagen y la representación del objeto que hace. En este caso, las fotografías de Placebo que aparecen en medios impresos y las imágenes dinámicas de la TV o los DVDs son reproducciones ópticas del grupo. Registros fieles de la realidad, de ahí que los receptores puedan encontrar información visual que les refiere y dice algo acerca del grupo.

Esta característica de las imágenes dinámicas en el material *massmediado*, es importante en la apropiación de formas simbólicas, ya que en el caso particular de los *fans* de Placebo, se sienten cercanos a su artista, creen que los conocen, porque los pueden ver en un ambiente 'natural', y es entonces que se puede incluso comenzar a imitar las señales simbólicas: la forma de caminar, vestir e incluso de contestar, etc.

"En algún tiempo, cuando era más inmaduro imité algunas de las poses de Brian. De hecho, una vez viendo junto con mi mamá el documental de *Once More With Feeling* de Placebo, ella me preguntó que por qué trataba de imitar al vocalista en todo, según yo no lo he hecho nunca, tal vez en alguna forma de expresarme o de ser sarcástico, pero trato de ser lo más sincero posible, creo que son cosas que se te quedan de tanto estar enajenado en verlos". (Oscar)

Con respecto a dicha apropiación Meléndez señala "Los lenguajes televisivo, cinematográfico, digital y de la historieta proveen constantemente a sus receptores, sean niños, adolescentes o adultos, de numerosos códigos y expresiones figurativas y simbólicas que se perciben de manera inconsciente y pasan a formar parte de la experiencia del sujeto". (Meléndez; 2001, 70)

La idea de Meléndez en torno a la influencia del contenido de los medios en la formación de experiencia de los individuos, enriquece y complementa el planteamiento de Thompson, que habla de la *experiencia mediática*, aquella en donde el ser humano es capaz de experimentar situaciones que muy difícilmente podría vivir en su cotidianeidad.

"Hoy por hoy vivimos en un mundo en el que la capacidad de experimentar está desconectada de la actividad del encuentro. La confiscación de la experiencia en

coordenadas espacio-temporales de nuestra vida cotidiana corre paralela a la proliferación de la experiencia *mediática* y la mezcla rutinaria de experiencias que la mayoría de los individuos raramente hallarían en la experiencia cara a cara". (Thompson; 1998, 271)

La importancia del DVD radica en la vasta información del grupo que los seguidores pueden encontrar. Hasta el momento se ha hablado de un reconocimiento audiovisual de las personas y en general de los objetos cuyo registro aparece en el mensaje audiovisual. Sin embargo, también puede encontrarse información más enfocada a la vida artística de los integrantes, como lo son: documentales, entrevistas, comentarios de la banda con respecto a sus videos musicales, interacción con seguidores en diversas partes del mundo, conciertos, relatos de experiencias a través de las giras, etc.

"Un DVD es importante porque da conocimientos extra de la banda, impresiones que tienen los integrantes, etc.". (Oscar)

Se trata de material 'extra', y al emplear el término 'extra' se refiere al hecho de que los seguidores reciben algo más que música, pueden conocer detalles más a fondo con respecto al trabajo de su grupo y sobre todo, formarse una idea más completa de cómo son los integrantes detrás del escenario.

"Más que ser importantes, los DVDs son un tesoro en toda la extensión de la palabra, por muchas razones, pero las principales: puedes ver como interactúan en otros países, ya que en ocasiones tocan otras canciones o se comportan de diferente manera que en México". (Mirza)

El mensaje audiovisual, permite al espectador adentrarse por un instante en el contexto del 'otro'. Toda la información dispuesta en los DVDs se asemeja a pequeñas pistas que el receptor retoma para formarse una idea de cómo es el mundo de su artista favorito.

Se genera esa sensación de tener un acercamiento a la realidad de aquel que tan distante y ajeno es al contexto propio, y sobre todo, se experimenta una sensación de

conocer a fondo a esa persona que irónicamente no está integrada como cualquier otro conocido, amigo o familiar a la cotidianeidad del seguidor.

"En documentales o películas de Placebo, puedes conocer la opinión de las cosas que les suceden a ellos, en sus palabras. Realmente es un acercamiento fan-Placebo enorme y en el DVD de *Soulmates*, pues la verdad sí es mucho verlos cómo son en natural, cómo son sus giras, entrevistas etc. Los conoces tanto como si realmente convivieras con ellos, no sólo con la música". (Mirza)

La sensación de familiaridad con los integrantes de Placebo se vio reflejada a lo largo de las entrevistas que fueron aplicadas tanto a Mirza como a Oscar, ambos pudieron establecer un perfil de cada integrante de la agrupación como si se tratase de algún conocido o amigo con quien se han relacionado desde tiempo atrás.

A continuación se presenta una descripción del material incluido en cada DVD de la agrupación, esto con la finalidad de dar a conocer los posibles elementos e información que los seguidores encuentran disponible para posteriormente apropiarse de ella.

## **Soulmates Never Die - Live In Paris (2004)**

En este DVD se incluye un concierto en vivo que se llevó a cabo en marzo del 2003 en Paris, así como un documental en donde se muestra la visita del grupo a lugares como Seattle, La Vegas, Australia y México.

El documental es un registro de lo que ocurre detrás del escenario, se puede observar la preparación que hay detrás de cada concierto y principalmente la convivencia del grupo durante las giras. Es como si se pudiera acceder a un día ordinario de gira en la vida de Placebo, se puede apreciar la relación que hay entre los integrantes, las actividades que hacen mientras viajan, el cómo se transportan, etc. Así mismo, los integrantes relatan experiencias de los lugares que han visitado y también se muestra la relación que el grupo tiene en convivencia con los *fans*.

En este DVD en particular, el grupo habla con respecto a las visitas que hasta el momento habían realizado a México y se pueden apreciar algunas experiencias ocurridas con *fans* mexicanos durante una firma de autógrafos.

# **Once More With Feeling**

# Singles 1996-2004

Contiene una recopilación de los videos que hasta ese momento (2004) Placebo había realizado. Se incluye además una sección en donde los integrantes relatan comentarios y anécdotas en torno a la realización de cada video.

En las entrevistas que se presentan en el documental, los integrantes hablan de su forma de ser y cada cual emite la percepción que tiene de los demás. Se incluye también una sección en donde se encuentran reunidos con algunos amigos y productores con quienes han trabajado anteriormente: Phill Vinall, Steve Ludwin, William Lloyd y Xavior Roide, en esta reunión se relatan experiencias de la banda en algunas giras y hablan acerca del concepto de Placebo, cómo es que trabajan y se llevan entre sí.

#### **Placebo**

Este DVD se lanzó al mercado junto con una nueva edición del primer disco *Placebo* para conmemorar el décimo aniversario de la agrupación. En él, se presentan videos de los sencillos correspondientes al primer disco y la participación del grupo en algunos programas televisivos y festivales tales como: *The big breakfast* (29/08/96), *Top of the pops* (31/01/97), *Glastonbury* (27/0698), y *The white room* (23/05/97) las presentaciones se llevaron a cabo entre 1996 y 1998 y fueron de las primeras apariciones del grupo.

Se puede apreciar el cómo vestían, se comportaban y la interpretación de las canciones en un principio, a través de este material se puede tener una visión de cómo era Placebo en sus inicios. No se incluyen entrevistas.

### **Meds**

Lanzado en el 2006 y disponible únicamente en la edición doble o la edición con libro del álbum *Meds*. Este DVD incluye un documental en donde los integrantes hablan específicamente de la creación de dicho álbum, el tiempo que tardaron en componer las canciones, grabarlas, y el concepto en torno al cual gira el disco.

Contexto de recepción de Mirza en el caso del DVD.

Actualmente la frecuencia con la que Mirza accede a los DVDs de la agrupación ha disminuido en gran medida "Pues la verdad, ahorita ya no veo mucho los DVDs, como que de tanto verlos ya me aburrí", sin embargo, hace algunos años atrás ella lo hacia muy frecuentemente, principalmente el DVD titulado *Soulmates Never Die - Live In Paris*, que solía ver diariamente antes de ir a la escuela, aproximadamente tres años atrás.

Con respecto a los demás DVDs Mirza también acostumbraba verlos con regularidad, la frecuencia con la que accedía a ellos era visiblemente mayor al momento de adquirirlos, se mantenía viéndolos constantemente hasta que finalmente conocía completamente el contenido y entraba en una clase de hartazgo.

En algunas ocasiones Mirza veía los DVDs acompañada "había veces que me juntaba con una amiga que los amaba como yo, e íbamos a su casa y los veíamos juntas, pero normalmente cuando los veo en mi casa es sola" en este caso, la actividad de ver los DVDs fomentaba la interacción con otras personas que compartían el mismo gusto por la agrupación, tal y como un medio de socialización.

La elección del material que ambas veían era por mutuo acuerdo, no había una jerarquía en la selección. Cabe señalar que en algunas ocasiones Mirza accedió a salir de su espacio para ver los DVDs en casa de su amiga.

Esta situación se debe a que se comparte el mismo gusto e interés por lo que se está observando, y porque además se promueve un espacio en donde se puede discutir y hablar en torno al material, la otra persona tiene conocimiento del grupo y también un

marcado interés. Hay disposición para comentar la nueva información obtenida, discutirla, emitir juicios de valor, etc. Este espacio no podría generarse con alguien que no conociera al grupo o no mostrara el mismo interés.

Contexto de recepción de Mensajes Massmediados de Oscar en el caso del DVD.

A diferencia de Mirza, la frecuencia con la que Oscar accede a los DVDs continúa siendo alta, señaló que acostumbra ver este tipo de material aproximadamente cuatro veces por semana.

Cabe señalar, que en el momento de adquisición de los DVDs, Oscar comentó que los veía diariamente por dos o tres semanas. Considera que ha visto cada DVD más de cincuenta veces aproximadamente. El espacio en donde lleva a cabo dicha actividad es en su casa.

Cuando Placebo realiza presentaciones en México, Oscar dedica más tiempo del acostumbrado para ver los DVDs y en general cualquier material relacionado con la agrupación. *Once More With Feeling, Placebo* y *Soulmates Never Die live in Paris* son sus DVDs predilectos, los cuales considera más completos con respecto a información.

En el caso particular del DVD *Placebo* considera que le permitió conocer al grupo en su etapa inicial "Yo no los conocía así, en aquel entonces y me gusta que traiga presentaciones en vivo de cuando empezaron", esta es una característica más, del DVD como medio técnico: la facilidad de poder acceder a material que fue recopilado tiempo atrás y que queda almacenado en el disco. En este caso, permitió a Oscar formarse una idea del grupo al inicio de su carrera.

Aunado a los DVDs oficiales de la agrupación, tanto Mirza como Oscar han visto las películas *Velvet Goldmine* y *Cruel Intentions*, ambas vinculadas con Placebo.

En *Velvet Goldmine* se dio la intervención de Brian Molko y Steven Hewitt, quienes interpretaron el papel de dos integrantes de un grupo inscrito en el género de *Glam rock*. Y en el caso de *Cruel Intentions* el grupo colaboró realizando el *soundtrack* titulado *Every you and every me*.

# ➤ Medios impresos

Los medios impresos son también recursos importantes por medio de los cuales se puede obtener información relativa a Placebo. La publicación de notas, reportajes, fotografías e información en torno al grupo se incrementa durante los periodos en que el grupo realiza alguna presentación o evento en territorio nacional.

El acceso a los medios impresos es también una actividad individual, esto se debe a que la forma a través de la cual se accede a ellos es a través de la lectura, la cual se realiza no de forma colectiva, sino individual.

En el caso de los periódicos, todos cuentan con múltiples secciones: ciudad, internacional, finanzas, espectáculos, etc. Que a su vez, ofrecen una gran cantidad de notas, entre las cuales el receptor puede seleccionar aquellas que sean de su mayor interés.

Con respecto a las revistas, también las hay enfocadas a una gran diversidad de tópicos: moda, salud, música, espectáculos, política, etc. Cada individuo, selecciona de este diverso panorama aquellas secciones en donde encuentra información *ad hoc* a sus preferencias.

Es por ello que la actividad de acceder a los medios impresos es en suma individual; desde la elección del periódico o revista, hasta el proceso mismo de la lectura. El receptor puede ir y venir a través de las páginas, él determina el tiempo, la velocidad y la frecuencia con la que lee un artículo o nota de su interés. "En la lectura es el sujeto el que controla la experiencia, controla el ritmo del proceso". (Ferrés; 1994, 31)

Una característica importante de los medios impresos, es que el receptor puede acceder al material las veces que quiera, la información está impresa y casi siempre a la mano del lector. "La gran ventaja de la prensa es que nos permite una lectura

reflexiva, tranquila y repetida de la información, estando disponible en cualquier momento del día". (Mélendez; 2001, 37) esta característica contribuye a la fijación de información en los receptores.

Uno de los recursos más importantes de los medios impresos, es la imagen fija, la cual permite que el lector tenga un impacto visual que refuerza, complementa o enriquece el contenido del texto. A partir de imágenes y fotografías, los seguidores se forman una idea de cómo son físicamente los miembros del grupo y pueden también observar: las poses, algunos gestos, el modo de vestir, etc.

El impacto que tiene la imagen es frecuente y se enfatiza con el hecho de que algunas personas tienden a recortar las entrevistas, fotografías y casi cualquier recurso visual, algunos crean carpetas con material específico de la agrupación, otros forran sus cuadernos, carpetas o libros con *posters* y recortes, de esta forma el impacto es frecuente y el nivel de fijación alto.

Otra de los recursos que los receptores pueden encontrar en medios impresos es la posibilidad de intercambiar material con diversas personas, y de esta forma, se generan más impactos. Regularmente una revista o periódico es visto por más de un lector. Aquí se manifiesta el segundo aspecto de los medios técnicos que se refirió en el capítulo uno: La *reproducción* de las formas simbólicas a partir de un original.

Contexto de recepción de Mirza en el caso de Medios impresos.

La lectura es una de las actividades más frecuentes que Mirza realiza en su tiempo libre. "Leo mucho. Me parezco mucho a un anuncio de la librería Gandhi, en donde está un chico en la regadera y esta leyendo, yo soy así, estoy en el metro y leo, y me doy mis tiempos para leer".

Mirza acostumbra leer *El Universal* diariamente, la selección del mismo no es por inclinación personal, se debe a que la familia cuenta con una suscripción a dicho periódico, elección realizada muy probablemente por la madre, quién es el pilar económico del hogar.

"En el caso de Periódicos, no salgo de El Universal, y es que es el que llega a mi casa siempre. En cuanto a las secciones que leo están Espectáculos y Cultura, lo hago, porque esas secciones están pegadas, entonces no salgo de esas. De repente veo el aviso oportuno, para ver quién ofrece trabajo o cosas así que me interesen".

Con respecto a revistas: "Antes compraba mucho la R&R, ya no, la Rolling Stone [...] si sale Placebo en la portada, o sale algo de Placebo, la compro, la Sónica, sí la compro de vez en cuando".

Como se puede apreciar el factor que determina la compra de revistas es el contenido relativo a Placebo, no hay una tendencia continua por adquirir una revista o como tal un hábito de consumo frecuente con respecto a una publicación en particular. Cabe señalar, que todas las revistas mencionadas por Mirza son especializadas en música.

Mirza también gusta de los libros, su género predilecto son las novelas argentinas. "Por Brian Molko, a quien le fascina Francia, comencé a leer a Julio Cortazar, también porque me gusta Argentina [...] mis favoritas son las novelas argentinas porque son dramáticas".

En este caso, la elección de los libros que Mirza lee se ve influida por Placebo, específicamente por el gusto particular del vocalista en torno a Francia.

La elección de la obra de Julio Cortazar es una forma de acercarse más al contexto del propio Brian Molko, al tratar de encontrar en este material, información con respecto a Francia.

En el material de Julio Cortazar Mirza encuentra conjugados dos de sus más grandes gustos: por un lado está la fascinación por Francia de su artista predilecto y por el otro, el gusto que Mirza siente con respecto a Argentina 12 "de plano si me siento más argentina que mexicana". (Mirza)

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> En repetidas ocasiones durante la entrevista realizada, Mirza expresó un gran gusto por Argentina, de hecho uno de sus principales objetivos es vivir un tiempo en este país. Ha mantenido una relación afectiva con un argentino que conoció en España y quién actualmente vive en su casa. En su discurso emplea términos argentinos como 'vos' o 'sos', sus películas y libros favoritos son en su mayoría de origen argentino.

Aunque nació en Bruselas, Cortazar vivió hasta los 37 años de edad en Argentina. Posteriormente en 1951 se trasladó a Paris, el escritor desarrolló un gran apego a Francia, de hecho en uno de los diversos audios que grabó a lo largo de su vida comentó: "Yo soy argentino y al mismo tiempo me siento muy francés en muchos planos".

Así pues, la elección del material de dicho escritor se entiende por la información que Mirza puede encontrar en torno a Francia y Argentina, dos países significativos en su vida.

Contexto de recepción de Oscar en el caso de Medios impresos.

Al igual que Mirza, Oscar también acostumbra a leer el periódico *El Univesal*, aunque en su caso lo hace por interés personal y académico.

"Leo *El Universal*. Las secciones que más leo son las de: Espectáculos, Estilo, Información general y la de Deportes y en cuanto revistas me gusta una que se llama *Atomix*".

Atomix es una revista que se publica en América Latina, especializada en videojuegos, uno de los intereses principales de Oscar. Esta revista cuenta además con un foro en internet en donde los usuarios pueden interactuar entre si, encontrar información de los videojuegos, emitir comentarios con respecto a la publicación de notas y reseñas, participar en los llamados *podcast* entre otras cosas.

Aspectos generales del contexto de recepción en el caso de medios impresos.

El espacio de lectura de medios impresos puede ser diverso, ya que son medios que por sus dimensiones pueden ser transportados fácilmente. Así pues, es posible acceder a ellos en casi cualquier lugar: en la trayectoria que se hace a la escuela, trabajo, casa, en la sala de espera de un hospital, en la estética, etc.

Oscar y Mirza acostumbran a leer en su tiempo libre. En el caso del primero, algunas ocasiones dispone de horas o periodos entre clases de la universidad, los

cuales aprovecha para leer. Es común verlo siempre cargando un periódico o bien alguna revista.

Los medios impresos que contienen material de Placebo fomentan en este caso un espacio de socialización. ¿Cómo o de que manera ocurre esta situación? entre los seguidores de ésta y de cualquier otra agrupación es común la práctica de coleccionar cualquier material relativo a la banda: CDs, DVDs, revistas, playeras, sudaderas, calcomanías y en general todo tipo de *merchandising* adquiere importancia para incrementar una colección.

En algunos casos los seguidores pueden llegar a tomar muy en serio su objetivo de convertirse en el fan número uno y consideran que el poseer la mayor cantidad de material relativo a Placebo es equivalente a ser el mejor. Se genera entonces una especie de competencia o rivalidad por ver quién tiene más material y rarezas de la banda.

Esta situación se hace evidente en algunas de las reuniones organizadas por el club oficial *Shoulders Toes and Knees*, en donde además de hablar en torno a las nuevas noticias de la agrupación, algunos de los admiradores llevan consigo material de su colección que muestran y comparten con los demás.

Es importante establecer que no todo es competencia o rivalidad entre admiradores, también se generan lazos de compañerismo. Por ejemplo, en la página oficial del club algunos seguidores avisan a los demás si se publica una revista o en general cualquier material relativo a Placebo, para que todos puedan conseguirlo.

En el caso particular de los medios impresos, la interacción entre admiradores se da precisamente a partir de este tipo de actitudes, tienden a intercambiar material, si alguien no consiguió una revista, otro se la facilita para que lea la información o bien obtenga una reproducción en copias. En ocasiones, la lectura de las revistas se hace grupal, en compañía de otros seguidores, posteriormente, se entablan conversaciones en torno a lo leído, y es entonces que se genera ese espacio de socialización.

Contexto de recepción para los medios técnicos: CDS y MP3.

La actividad de recepción musical es otro de los medios a través de los cuales los seguidores se mantienen en contacto con material perteneciente a Placebo.

Existen diferentes recursos para acceder a la música. En primer lugar, se encuentran los CDs que poseen características muy similares al DVD, ya que son manipulables, en el sentido de que quién escucha puede elegir las canciones de su interés, omitir los temas que no sean de su agrado, escuchar varias veces una misma canción y repetir un fragmento en específico. Una vez más, el receptor decide la frecuencia con la que escucha la música.

El utilizar un reproductor musical, como lo es una grabadora, puede ser considerado una actividad colectiva, ya que todas las personas que se encuentren cercanas al espacio en donde se está reproduciendo la música pueden escucharla, aunque ni la atención ni el proceso de recepción será el mismo; influye el hecho de que cada persona puede tener gustos diferentes.

Todos ó algunos de los habitantes en una casa, oficina, club, etc. Pueden estar escuchando el mismo CD, sin embargo, cada individuo pondrá mayor atención a la música que sea de su agrado.

Al igual que ocurre con la televisión, también se pueden contar con diversas grabadoras o reproductores de música en un mismo lugar, lo cual, da prioridad a que la música sea escuchada de manera individual.

"Normalmente prefiero la privacidad que me brinda mi cuarto. Las notas y acordes ayudan a todo: superas cosas, entiendes cosas, amas cosas, odias cosas, olvidas cosas de alguien, cambia estados de ánimo, recuerdas situaciones que normalmente duelen, pero descubres el por qué escuchabas esos acordes y a veces, sobreviene el pensamiento de: ¡qué patética era! ¿Por eso llore?".(Mirza)

Con los reproductores de música individuales tal y como el *discman* y sobre todo el *MP3*, la actividad de escuchar música se convierte en una situación de carácter individual.

Patrice Flichy presenta la siguiente reflexión con respecto a la utilización del *Walkman*: "Esta actividad solitaria puede desarrollarse en medio de la multitud. Encontramos así, más de un siglo después, la práctica del callejero de Boudelaire: el placer de estar solo entre la masa, de estar en casa y fuera de casa. Se ha hablado a menudo de burbuja comunicacional a propósito de la utilización del *walkman*.

Esta imagen es justa, a condición de observar bien que esta burbuja permite simultáneamente un repliegue sobre sí mismo y la gestión de ciertas interacciones sociales con las personas que uno trata". (Flichy; 1993, 222)

Tanto con el *Walkman*, *Discman* y actualmente con el *MP3*, el individuo a partir de los audífonos se logra 'desconectar de la realidad' se puede acceder a un mundo propio en donde se olvidan las presiones y los problemas que se enfrentan en la vida rutinaria. La música se convierte en el *soundtrack* de diversas situaciones; se puede fantasear, crear historias y adornarlas con la música.

Cuando se utilizan este tipo de aparatos, físicamente se puede estar en un espacio rodeado de más personas —el metro, el camión, el carro, la calle, etc.- sin embargo se da un aislamiento, se genera un espacio que puede ser muy valorado por el individuo porque nadie más puede acceder a el, es suyo y solamente suyo.

"Fascinante y espléndido es ir en la calle y ver como la música decora y pone ese toque sutil a tu entorno, a la gente, o simplemente meterte en ella y no ver lo que tienes alrededor sólo caminar, con un *soundtrack* en la cabeza y en los oídos. Lastima que me robaron mi *iPod*".

Hasta aquí la mayor parte de los medios que se han contemplado, han coincidido en que debido a sus características, el receptor tiene la facilidad de acceder a los mensajes y a la información cuántas veces lo desee, los reproductores de música individuales no son la excepción de esta situación.

El escuchar música a través de estos aparatos es también una actividad individual. El usuario arma sus propias listas de reproducción y las ordena a su gusto, regularmente no las escucha con otras personas debido a que utiliza audífonos, que son de uso individual, también elige la frecuencia con la que quiere escuchar una determinada canción.

En algunos casos, los reproductores individuales más sofisticados cuentan con la característica de poder almacenar imágenes y videos. La imagen encuentra una vez más cabida y esto significa que los receptores se mantienen casi la mayor parte del tiempo en contacto visual con alguna imagen o video relativo a su grupo favorito.

"la expresión visual domina de tal forma nuestra vida que se habla de la nuestra como la era cultural de la imagen. Utilizamos cada vez más los medios visuales para transmitir mensajes en todos los ámbitos de lo cotidiano: hogar, trabajo, esparcimiento, educación. Y aunque parezca que lo visual es un fenómeno nuevo, en realidad viene de muy atrás sólo que no lo hemos percibido así, porque la imagen ha evolucionado progresivamente al ritmo del desarrollo tecnológico y de los estilos de expresión artística". (Melendez; 2001, 68)

La mayoría de las veces, la elección de la música se determina en función del estado de ánimo de las personas, tal y como lo expresa Mirza

"Suelo llegar aturdida, engentada y harta de la calle y sus transeúntes. Lo mejor, es llegar y poner en mi grabadora cualquier CD que me relaje, los escojo según mi estado de ánimo, pero prefiero lo estruendoso. Si estoy triste, con la música se me olvida, si estoy feliz, me aloco y si estoy enojada me relaja.

[...] en cuestiones mas íntimas, pues no hay como escuchar *Hurt* en las cuerdas de *Johnny Cash*, cuando se está triste y desesperada, aturdiendo a todos con lo mismo. Si estoy dolida tiendo a escuchar *Interpol* a todo volumen, y obvio, siempre hay un toque de *Placebo*, a quienes escucho cuando atravieso por un estado de ánimo complejo".

Por su parte Oscar comentó: "La música que escucho depende el estado de ánimo en que me encuentre. Hablando de Placebo, los escucho específicamente para acompañar el momento e intensificar las emociones, si estoy feliz escucho: *Daddy cool*, *Because I want you*, *I do*, etc. Si siento enojo prefiero algunas versiones en vivo que son mucho más intensas como: *Drag, Meds, Protect me from what I want, Plasticine, Drowing by numbers*, etc. Si estoy triste *Follow the cops back home, Blue american, My sweet prince, Black market blood o Centrofolds*".

La frecuencia con la que ambos escuchan la música de Placebo se intensifica cuando es próximo un concierto de la agrupación "los escucho a diario como antes, pero, en las épocas que vienen de *tour* y sacan nuevo disco es cuando son lo único que escucho". (Oscar)

"En mi momento cumbre de *fan* intensa los escuchaba a diario y a todas horas, ahora, pues cada dos semanas o algo así y no mucho". (Mirza)

Otros medios técnicos que Mirza y Oscar emplean además del *MP3* para escuchar música en sus propias casas son: grabadora, computadora y DVD. Ambos prefieren acceder a estos medios en su propio espacio, es decir, en la privacidad de su habitación, con excepción del DVD que regularmente está dispuesto en la sala junto con la televisión.

Contexto de recepción para el caso de Internet.

Actualmente internet se ha convertido en un medio muy recurrido por las personas debido a que se puede encontrar una vasta cantidad de información relativa a casi cualquier temática.

Basta con acceder a un buscador, redactar el tópico o palabra en torno a la cual se requiere información y en cuestión de segundos se desplegará una gran variedad de: páginas, artículos, imágenes, foros y *chats* relativos al tema en cuestión. Ahora bien, el uso de internet no se limita únicamente a la búsqueda de información, ha promovido nuevos tipos de interacción y comunicación entre individuos que no deben pasar desapercibidos.

Internet es una vasta red telemática cuya existencia virtual e incorpórea posibilita comunicaciones simultáneas, múltiples y a distancia entre los usuarios conectados a ella a través de sus computadoras. Las interacciones que esta red telemática posibilita, en función de su descomunal velocidad de transmisión y su cada vez más amplio ancho de banda, se amplían día con día. Esta interactividad incluye la activa manipulación de textos, imágenes y sonidos a los fines de la emisión y recepción de mensajes, la creación de 'Páginas y sitios', así como comunicaciones y tomas de decisión instantáneas y a distancia 'on line'. (Romano; 2000, 105)

Para el caso de los dos seguidores de Placebo, este medio resultó ser considerado de gran utilidad para encontrar información relativa a la banda; acceden a la red con frecuencia específicamente para buscar información actual de los integrantes y del grupo en general.

El navegar en internet, es una actividad individual, tomando en cuenta que cada usuario accede a la red a partir de su propio ordenador, y en su propio espacio. Sin embargo, a la par que navega puede interactuar virtualmente con otros cibernautas, no es una interacción 'cara a cara', ya que no hay contacto físico alguno entre usuarios.

Esta interacción se da principalmente en los llamados foros o *blogs*. En donde la dinámica principal es que algún usuario establece un tema o bien una pregunta y a continuación los demás usuarios pueden manifestar su opinión, mostrarse a favor o en contra, emitir juicios de valor, etc. También pueden proponer respuestas a dudas de los demás usuarios y compartir información. Posteriormente, en el apartado relativo a los tipos de interacción, se abordará con mayor profundidad este aspecto.

En la utilización de internet está presente tanto el espacio colectivo como el individual. Por un lado y como ya se ha comentado, las personas acceden a la red de manera individual, desde su propio ordenador y por otra parte, también se genera un espacio colectivo al estar virtualmente en contacto con otros usuarios.

Individualmente, el usuario determina cuáles son las páginas de su interés y navega a su propio antojo, él decide lo sitios que visita así como la frecuencia con la que lo hace.

Otra de las ventajas que ofrece internet a los seguidores de Placebo, es la posibilidad de acceder fácilmente a una gran cantidad de material en torno a la agrupación, tanto: entrevistas como videos, noticias, canciones, imágenes, etc. información que se puede guardar en el propio ordenador o en algún dispositivo de almacenamiento, es otra forma de mantenerse en contacto con el material de la banda.

Musicalmente hablando internet ha revolucionado la actividad de escuchar música:

Ahora mismo es posible descubrir por lo menos 20 grupos interesantes siguiendo diariamente unos *mp3 blogs*, comprobar personalmente cómo suena lo más nuevo de la temporada en vivo (ahí están los videos en *You Tube*) o aprovechar la oportunidad de escuchar gratuitamente las maquetas, rarezas y anticipos de discos próximos a editarse que postean las mismas bandas en sus páginas personales o en *Myspace*. Internet tiene la culpa, su carácter emergente no sólo ha cambiado el escenario de encuentro y debate sino además nuestra manera de interactuar con la música, los modos de consumirla, difundirla y apreciarla <sup>13</sup>.

Internet es un espacio en donde también se encuentra presente la imagen dinámica o bien el mensaje audiovisual, es además, información que como en el caso de los DVDs y CDs es manipulable y de hecho, la computadora a través de ciertos programas de diseño y edición de imágenes permite que el usuario manipule fotografías y videos a su gusto. Material que puede compartir con otros usuarios a través de páginas como *You tube*.

Contexto de recepción a través de Internet en el caso de Mirza.

Mirza cuenta con computadora de uso personal en casa y servicio de internet. Suele acceder diariamente entre dos y tres horas. La frecuencia con la que accede a la red, específicamente con la finalidad de buscar información relativa a Placebo, es de una vez por semana. Entre las actividades que realiza en línea se encuentran: la participación en *chats*, la visita a sitios como *Myspace*, *Hi5* y búsqueda de información en general.

El sitio predilecto de Mirza en internet es: www.myspace.com/placebo. En esta comunidad virtual, se puede encontrar: información oficial de la banda, videos, música, discografía, noticias, ligas con otras páginas oficiales, etc. Además es posible interactuar con otros *fans*.

-

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Saavedra, Rafael, "Con la oreja en la red" en <u>Reforma</u>, México, núm. 719, 30 de marzo de 2008, suplemento cultural, p.2

Otros de los sitios relacionados con Placebo que ella acostumbra visitar además del ya mencionado son: www.placeboworld.co.uk y el sitio oficial de Francia www.xsofplacebo.net/index.php.

Contexto de recepción a través de Internet en el caso de Oscar.

Oscar cuenta con computadora y servicio de internet en casa. Navega aproximadamente tres horas diarias. Sus sitios predilectos son: *You tube*, *Google*, *Wikipedia*, *hi5* y *Atomix.TV*.

Las actividades que suele realizar en línea son: buscar información relativa a películas, videojuegos y música, participación en *chats*, principalmente en el sistema de mensajería de *Windows* conocido como *Messenger* y tanto la consulta como la participación en redes sociales como *Hi5*.

Una vez por semana Oscar acostumbra buscar información o material relacionado con Placebo. Suele visitar con mayor frecuencia el sitio oficial: www.placeboworld.co.uk.

Además de los medios impresos, internet es tanto para Mirza como para Oscar uno de los medios más importantes para encontrar información relativa al grupo.

Una vez establecido el contexto en el que Mirza y Oscar suelen acceder a la red, es importante definir el contenido de los sitios que visitan y que en algunos casos tienen en común. Esto, para construir un panorama más enriquecido en torno a las actividades que realizan en línea.

*MSN Messenger*: es un programa de mensajería instantánea en donde se pueden entablar conversaciones en línea con cualquier persona que posea una cuenta de correo electrónico en *Hotmail* o *Yahoo*. Las conversaciones se llevan a cabo en tiempo real.

*Hi5*: es una red social internacional que fue creada en el 2003. Se ha constituido en uno de los sitios más utilizados en diversos países de Latino América, Europa y Asia.

Más de 80 millones de individuos en 200 naciones están registrados en hi5. Actualmente se encuentra disponible en más de 20 idiomas.

Hi5 ofrece a cada miembro la posibilidad de crear su propia página, en donde se puede incluir un perfil con datos del usuario: nombre, edad, estado civil, religión, preferencia sexual, gustos musicales, aficiones, etc. Es posible agregar fotografías y videos que se pueden compartir con otros usuarios.

Es considerada una red social porque permite establecer contacto con personas de diversos lugares. Se puede enviar mensajes y redactar comentarios en la página de otras personas 14.

MySpace: es un sitio similar a hi5, una comunidad virtual en donde el usuario puede crear su propio perfil y compartirlo con otros usuarios. Myspace es un espacio muy utilizado por los grupos musicales para darse a conocer y difundir su propuesta, ya sean bandas conocidas o aquellas que precisamente buscan abrirse lugar en la industria musical.

You tube: hoy en día se ha convertido en uno de los sitios más visitados en internet. Permite ver y compartir videos de todo tipo en línea. La página posee además su propia comunidad virtual, los usuarios pueden subir a la red sus videos, realizar comentarios con respecto a otro material, unirse a grupos de interés, acceder al *blog* en donde se comentan videos e información relativa al sitio, etc.

## Campos de interacción.

Hasta el momento se han abordado los contextos de recepción de mensajes *massmediados* a través de los siguientes medios técnicos: televisión, DVD, reproductores portátiles de música, impresos e internet. Es además importante, contemplar otras actividades a través de las cuales los seguidores han estado en contacto con la agrupación, como lo son: conciertos y convivencias más directas con los integrantes de Placebo tal y como las firmas de autógrafos.

-

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> www.<u>hi5networks.com/press.html</u>, 25 de marzo, 11:30 hrs.

Este tipo de espacios en donde los admiradores interactúan entre sí y realizan actividades que están vinculadas con Placebo, se consideran *campos de interacción*, concepto desarrollado por el sociólogo francés Bourdieau que Thompson retoma para el análisis del contexto de producción y emisión de formas simbólicas.

"Un campo de interacción puede conceptuarse de manera sincrónica como un espacio de posiciones y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias". (Thompson; 1998, 220)

En los campos de interacción intervienen diversos recursos que influyen y pueden determinar el lugar que ocupan los individuos en dichos espacios. Tales recursos son identificados como: capital económico, capital cultural y capital simbólico.

"El capital <<económico>> , que incluye la propiedad, la riqueza y los bienes financieros de diversos tipos; el <<capital cultural>>, que incluye el conocimiento, las habilidades y los diversos tipos de créditos educativos; y el <<capital simbólico>>, que incluye los elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulados que se asocian con una persona o una posición.". (Thompson; 1998, 220)

Los individuos se valen de estos recursos para conseguir sus objetivos dentro de los campos de interacción en que se sitúan. En este caso, el objetivo para un seguidor es estar lo más cerca posible de su artista, romper con la barrera y el anonimato que lo coloca en la misma posición de otros cientos o miles de individuos que al igual que él comparten un gusto por la agrupación.

El objetivo es colocarse en un sitio privilegiado con respecto a los otros *fans*, de posicionarse como el número uno; de ahí la intención de tener la mejor colección de recortes, fotografías y cualquier material relativo a la agrupación, el querer también estar en eventos de difícil acceso como *backstages*<sup>15</sup>, acústicos, convivencias que no son de acceso general.

-

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Convivencia con el grupo fuera del escenario.

Otro de los elementos que puede elevar el 'status' de un admirador, es el poseer cualquier tipo de objeto que esté relacionado con el grupo. "Un fan siempre quiere tener todo de Placebo". (Mirza)

Una vez establecido el concepto de *campo de interacción*, así como los correspondientes recursos que lo determinan, es importante ubicar y presentar una descripción en torno a este tipo de espacios en donde interactúan los seguidores de Placebo. Se buscará además, establecer los tipos de capital o recursos de los cuales se valen los mismos individuos para conseguir sus objetivos.

El reconocimiento de los campos de interacción es importante para poder construir un panorama más enriquecido del contexto y por lo tanto del proceso de apropiación de las formas simbólicas. Así pues, a continuación se presenta una descripción de los campos de interacción en donde tanto Mirza como Oscar han participado al ser admiradores de Placebo.

#### Conciertos.

"Cuando vi por primera vez a Placebo en concierto, vi toda la energía que el grupo proyectaba, cuando el vocalista cantó *Bésame mucho*, para mí fue un super detalle de su parte, y el amor que proyectaba, la nostalgia y al mismo tiempo la furia de las guitarras y demás fue algo que me dejó impactado". (Oscar)

Asistir a un concierto resulta ser una experiencia muy significativa para cualquier fan. Porque se está ante la presencia directa del grupo, no existe un intermediario como lo pueden ser los medios masivos de comunicación. Es el artista interpretando su material en tiempo real ante el público.

Finalmente, el admirador se encuentra por un par de horas frente a su artista predilecto, aquel de quién tanto ha leído, visto videos, entrevistas, escuchado canciones, etc. Se le puede contemplar en vivo moviéndose, cantando, hablando, gesticulando, es una impresión directa.

Para poder experimentar ese momento, los seguidores en algunas ocasiones tienen que atravesar por un sin fin de obstáculos. En primer lugar, se encuentra el poder adquirir entradas para el evento.

La venta de boletos se realiza en dos etapas, regularmente hay una pre-venta a la cual sólo tienen acceso aquellas personas que cuentan con una determinada tarjeta de crédito.

Las pre-ventas duran uno o dos días y es en ese tiempo en que se venden los lugares más codiciados. Además de contar con tarjeta de crédito, se debe de pagar un costo adicional sobre el precio de la entrada, esto si los boletos se adquieren a través de empresas como *Ticket Master*.

Otra forma de poder adquirir entradas, es directamente en las taquillas de los recintos en donde se efectuará el evento.

He ahí los primeros obstáculos, se requiere de cierto poder adquisitivo para poder asistir a los eventos. El costo de una entrada general oscila entre los \$400 y \$600 pesos, aunque es un costo que suele variar y depende del tipo de lugar y el grupo que se presente.

Otra forma de adquirir entradas de manera gratuita, es a través de ciertas estaciones de radio como *Alfa radio 91.3* y participando en concursos que organizan algunas revistas y compañías como *Prodigy Infinitum* y *Telmex* con *Fila Cero*.

Para el caso de las estaciones de radio que regalan entradas, es necesario dar seguimiento a la estación la mayor parte del día, durante los días previos al evento, realizar constantes llamadas telefónicas para poder participar en los concursos que se organizan y poder conseguir algunas entradas.

En el caso particular de la estación *Alfa radio*, es necesario contar con la llamada *Alfa Card*, una tarjeta gratuita que se regala a los radioescuchas de la estación, que es necesaria para poder participar en los concursos.

En el caso de *Prodigy Infinitum* con su concurso de *Fila cero*, solamente tienen derecho a participar las personas que tienen contrato con la compañía telefónica de Telmex y que cuentan además con el sistema de internet *Prodigy infinitum*. En este caso, no se regalan cualquier tipo de entradas, como bien su nombre lo indica, *fila cero* asegura lugares frente al escenario y en algunos casos proporciona a los ganadores la posibilidad de interactuar por algunos momentos con la banda detrás del escenario.

Así pues, para poder participar se requiere contar con ciertos recursos materiales y económicos, es parte del *capital económico* que refiere Thompson. No cualquiera puede tener acceso a entradas del evento. Y sólo aquellos con poder adquisitivo para tener contrato con *Telmex y Prodigy Infinitum* pueden participar en los concursos para ganar lugares privilegiados.

Para Oscar, el poder contar con dinero para solventar los gastos de los conciertos, fue el principal motivo que lo llevó a buscar trabajo "A los 21 años comencé a trabajar en una cafetería. Fue por decisión personal, para tener dinero para ir a conciertos y giras de conciertos, fue el principal motivo por el que me metí a trabajar".

En el caso de Mirza, la mayor parte de las veces es la madre quien aporta el dinero para este tipo de gastos "Mi mamá la verdad es que en todo eso sí me ha apoyado, excepto en lo de estudiar música, pero incluso a las firmas de autógrafos, y cosas así, ella es la que me lleva, ella es la que me acompaña para comprar los discos, ella es la que da el dinero, ella es la que digamos promueve los biberones de Cody Molko".

Además de contar con recursos económicos para poder participar en concursos como *Fila Cero*, se debe poseer un amplio conocimiento sobre la trayectoria de la agrupación para poder ganar.

El concursante debe responder un cuestionario de varias preguntas y en algunos casos los concursos incluyen dos etapas: la primera regularmente corresponde al cuestionario y la segunda se trata de resolver algún acertijo o juego relacionado con el

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Mirza hace referencia al hijo de Brian Molko.

grupo. En este caso, el cúmulo de conocimientos con respecto a la agrupación forma parte del llamado *capital cultural*. Es decir, qué tanto conoce cada seguidor con respecto a la trayectoria de grupo y a la vida de cada integrante.

Una vez que se adquieren las entradas, los seguidores se enfrentan a otro de tipo de obstáculos. Por ejemplo, en la mayoría de los casos, los conciertos que Placebo ha dado en México son de acceso general, esto quiere decir, que al menos en la zona de pista, las entradas tienen el mismo costo y no hay lugares asignados.

Para poder conseguir un buen lugar en el evento, algunas personas arriban desde muy temprano, algunos incluso acampan afuera de las instalaciones para ser los primeros en ingresar. La espera en una fila para este tipo de eventos es de horas y se deben contemplar además los gastos de transporte, alimentos, etc.

"Soy algo impulsiva. Por ejemplo, si hay un concierto consigo el boleto un día antes y me voy, me vale lo que mi mamá me diga, si me regaña, si llegue a las tres de la mañana o el cómo me regreso incluso, porque luego sí me quedan un poquito lejos los recintos y pues sí me arriesgo a varias cosas". (Mirza)

[...] "A veces hace falta ser loco para ser genio, locuras entrañables, por Placebo he hecho muchas, pero no han sido locuras, a mis ojos son cuerdos tributos; no dormir, noches llorosas, pedir y desear la felicidad ajena por ellos, el saber que mi vida daría sin pensarlo, salir de madrugada con un sólo destino: verlos, sin importar sacrificios". (Mirza)

Este tipo de 'sacrificios' pueden incrementar el status como fan y es entonces que se pone de manifiesto el *capital simbólico*, en donde se engloba todo aquello que un seguidor es capaz de hacer para tener los mejores lugares en un concierto, la mejor colección, la mayor cantidad de eventos a los que se ha asistido relativos a la banda, la pertenencia al club oficial, todo ello asigna cierta posición con respecto a otros admiradores.

"Me acabo de meter al club de *fans*, en contra de mis ideales, porque siento que es un club muy vendido, en donde los presidentes se venden mucho y le dan las cosas a

quienes les caen bien y no realmente a quien las merece, me metí porque de repente sí tienen ciertos privilegios, que la verdad como fan necesitas". (Mirza)

Retomando la descripción de los conciertos, regularmente, se permite el acceso de las persona al recinto dos o tres horas antes de que de inicio el evento. Es entonces, que viene otro reto, ya que toda la gente se aglutina para poder estar lo más cerca posible del escenario, los seguidores se aventuran todo ese tiempo, entre empujones y pisotones ante la espera del grupo.

En el caso de lugares como *Salón Cuervo*, se cuenta con un segundo piso con mesas y sillas, una zona muy cómoda a la cual sólo puede ingresar una limitada cantidad de personas. Una vez más, se hacen evidentes los beneficios del *capital económico*, ya que el acceso a este segundo piso, se asegura únicamente con el consumo de bebidas alcohólicas.

Los conciertos, y en general los eventos que se organizan de Placebo son un buen lugar para los seguidores de hacerse de más artículos y objetos para incrementar su colección.

Todo tipo de *souvenirs* tanto oficiales como no oficiales, pueden ser adquiridos al interior y en los alrededores de los recintos: posters, fotografías, plumas, playeras, sudaderas, llaveros, discos, calcomanías, *pins*, tazas, etc. Se puede encontrar una gran variedad de objetos con el nombre o la imagen de la agrupación. Todo ello implica inversión de dinero: *capital económico*.

Durante la última visita de Placebo a México en marzo del 2007, Oscar decidió emprender un viaje para asistir al concierto realizado en Guadalajara, además de ello, durante la misma semana, acudió a la firma de autógrafos y a los dos conciertos realizados en Ciudad de México.

Esta situación pone de manifiesto lo mucho que un admirador puede llegar a hacer con tal de seguir a su grupo. Por una semana, dejó de asistir a clases y tuvo además que costear los gastos de los conciertos y el viaje con el dinero que obtuvo en el trabajo de la cafetería.

Así pues, este es a manera general un panorama en torno a los conciertos como campo de interacción.

Firmas de autógrafos.

En las firmas de autógrafos se da una situación similar a la de los conciertos, aunque en este caso, se trata de una convivencia más directa entre *fans* y artistas. En este tipo de eventos, se da la posibilidad de intercambiar un par de palabras y convivir por algunos instantes con los integrantes del grupo.

Para poder conseguir un autógrafo, el admirador debe atravesar también por un conjunto de obstáculos. El primero, es asegurar un lugar en el evento, la mayoría de las veces se establece un límite de personas que podrán conseguir una firma. Entre más temprano se consiga un lugar en la fila, es más probable tener asegurado un autógrafo.

Ahora bien, también existe un factor económico que puede determinar si la persona puede conseguir o no su objetivo. En este caso, las tiendas organizadoras de este tipo de eventos como lo son *Mix up y Tower Records* regularmente establecen una dinámica, en la cual, las personas tienen que adquirir algún CD en particular de la banda, al comprar el material obtienen a cambio un brazalete con el cual aseguran un lugar en la firma. Esta situación es también parte del *capital económico*.

Posteriormente, los seguidores tienen que esperar formados en la fila hasta que de inicio el evento. Siendo esta, la dinámica más usual en las firmas de autógrafos.

Finalmente, cuando se da inicio al evento se divide a los *fans* en grupos de 15 o 20 personas y se van ingresando a la tienda en donde aguardan los integrantes del grupo. El tiempo de convivencia es equivalente al tiempo que cada integrante tarda en plasmar su firma, lo cual no va más allá de los dos o tres minutos. Sólo se permite un autógrafo por persona y en algunos casos se prohíbe tomar fotos o algún registro en cámara de la firma.

Sin embargo, la espera, y cualquier tipo de obstáculo no deja de hacer tan significativo el momento en que el fan puede tener frente a sí a quién tanto admira. Por

unos cuantos instantes, se puede obtener la atención de los integrantes. El admirador deja de ser parte de la multitud, quiere ser identificado, trata de dejar una buena impresión y ser recordado por el artista.

"Ese día, llegué a la firma de autógrafos con mis amigas, la verdad tenia la emoción a flor de piel, pero desde antes estaba pensando lo que les iba a decir, la verdad es que planeé un buen de cosas para decirles y terminé diciéndoles una tontería enorme, le dije a Brian que tenía hermosos ojos y ¡traía lentes! y el contestó: 'yeah I know', 17.".

"En la firma de autógrafos, Steve me volteó a ver mientras estaba formada y pensé 'ahora es cuando' y le empecé a aventar besos con la mano, y después él volteó y sonrió y me hizo el signo de rock con la mano y yo le contesté con la misma seña y pensé: '¡Por Dios, primera vez que Steve Hewitt me hace caso!' 'Y ¡a mí!' '¡a mí!' ". (Mirza)

Cualquier elemento que pueda asignar mayor status y posición con respecto a otros admiradores es parte del *capital simbólico*, en este caso, se trata de una anécdota con uno de los integrantes del grupo, Steve Hewitt. Y enfatizar que fue una situación que le ocurrió a ella en específico "¡Por Dios, primera vez que Steve Hewitt me hace caso! Y ¡a mí! ¡a mí!". (Mirza)

Lanzamiento de nuevo material y convivencia con el club de fans.

El lanzamiento de un nuevo disco de la agrupación, se constituye como otra de las actividades en las que los admiradores participan. El día en que un nuevo disco sale al mercado, se pueden apreciar largas filas de personas que esperan hacerse del nuevo material.

En algunas ocasiones, la disquera prepara estrategias de promoción; se regalan playeras, *posters*, etc. Por ejemplo, en el caso del lanzamiento del disco *Meds* en 2006 se regaló un cartel oficial de la agrupación en la compra del nuevo disco, con una clave

\_

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Traducción: Sí, lo sé.

para poder participar en la rifa de un *iPod*, así mismo, se regaló una pequeña tarjeta para descargar material del grupo en internet.

Algunas otras actividades en donde los admiradores participan son las reuniones que se organizan en los *clubs* de *fans*, en este caso, el Club oficial en México de Placebo es *Shoulders, Toes And Knees*. Las reuniones suelen organizarse en cafés o bares y en ellas se puede interactuar cara a cara con otros *fans* y conocer las noticias más recientes de la agrupación, también suelen organizarse fiestas, proyección de material o películas relativas al grupo y homenajes a Placebo.

Estas actividades serán descritas con mayor profundidad en el apartado seis del presente análisis, ya que se constituyen como formas de interacción entre los seguidores de Placebo.

## 4.2 Naturaleza e importancia de las actividades de recepción.

En este apartado se busca detectar la importancia que asignan Mirza y Oscar a las actividades de recepción de mensajes *massmediado*s relativos a Placebo, a través de los diversos medios técnicos.

Tal importancia se puede identificar contemplando las actividades alternas que forman parte de los contextos de recepción "Lo que consideramos como actividades receptoras –leer libros, ver televisión, escuchar música- son logros complejos y muy especializados que implican la aplicación de una gran cantidad de conocimientos adquiridos, y que se traslapan de maneras complicadas con otras actividades de la organización rutinaria de la vida diaria". (Thompson; 1998, 257- 258)

### > Televisión

"Sí, realizo otras actividades mientras veo televisión, gasto la mayor cantidad de electricidad del mundo, soy una inconsciente: hago la tarea, escribo cosas, escucho el radio, hago trabajos en la computadora, uso el internet, etc." en este caso se trata de una actividad complementaria y secundaria en la vida de Mirza, ya que desempeña otras actividades mientras ve televisión. Además, se puede inferir que no dirige

completamente su atención al hacerlo, por el hecho de que tiene que estar al mismo tiempo al tanto de otras actividades.

En el caso de Oscar, se presenta una situación similar, suele ver televisión mientras realiza tarea de la Universidad.

#### $\triangleright$ DVDs

Tanto Mirza como Oscar mostraron un gran interés por el contenido que encuentran en los DVDs exclusivos de Placebo. Para ambos, la información contenida en este tipo de material es muy importante y cuando se realiza el proceso de recepción tienden a dirigir toda su atención a lo que observan.

"Cuando veo un DVD de Placebo, toda mi atención se dirige a ellos, solamente decido verlos, me siento en mi sala, pongo todo el volumen hasta arriba, y mi atención a ellos. No suelo comer o estar tomando algo, a veces incluso tengo una libreta en la mano y una pluma para anotar datos que son importantes y que quiero aprenderme y quiero saber. Y suelo verlos sola, no me gusta estar acompañada". (Mirza)

En este caso Mirza evita cualquier tipo de distracción que pueda apartarla aunque sea por unos instantes de lo que está viendo. La recepción adquiere un grado de suma importancia y el nivel de atención es de igual forma elevado.

En el caso de Oscar, la importancia del contenido que hay en los DVDs es en igual grado que la de Mirza. Cuando realiza ésta actividad de recepción no desempeña actividades alternas: "No hago otra cosa mas que verlos".

## > Medios impresos

Como ya se ha visto, la lectura es una actividad que Mirza y Oscar realizan frecuentemente. En el caso particular de Mirza, ella no concede mucha atención al material, a menos que se trate de información relativa a sus gustos o intereses:

"Periódicos... no los leo mucho, sólo suelo revisar las secciones de mi interés, en caso de que salga algo que me interesa lo leo, que es rara vez, muy rara vez. Revistas, esas si las leo, sobre todo las de música y arte, aunque de repente las revistas se vuelven mediocres y pasajeras sólo por agradar a más gente [...] Si leo alguna revista y llego a gastar la módica cantidad de \$30 pesos es por que contiene algo que verdaderamente me interesa". (Mirza)

Para Oscar, el proceso de recepción, que se hace a través de la lectura de medios impresos adquiere mayor importancia. "Leer es la forma de enterarte de situaciones importantes o trascendentales. Cuando se trata de cosas de la escuela leo y solamente leo sin hacer alguna otra cosa. Cuando se trata de otras cosas que no son de la escuela entonces si escucho el *iPod*, y cuando leo cosas en la computadora regularmente escucho el *iTuns*<sup>18</sup>".

#### > Escuchar música

"Placebo entro por mis oídos y fue directo a mi corazón, al entrar a mi oídos descubrí sonidos amenazadores de amarlos, notas hirientes capaces de hacer reír y hacer llorar, con un poder tan misterioso que saben lo que sientes al instante, estés en el humor en que te encuentres, te identificas.

[...] Las letras de las canciones de Placebo son sublimes, tan delicadas o tan fuertes como la voz misma que deja que sean escuchadas, una voz única, hipnotizante, suave, visceral y temáticas ficticias, pero tan ciertas, que hieren o sacan la sonrisa más pura, escondida en el rostro, sacudiendo tristezas, amores y recuerdos". (Mirza)

La actividad de escuchar música, es sin duda, uno de los procesos de recepción más significativas tanto para Mirza como para Oscar. Una de las características que la hacen ser tan importante, es el hecho de que puede constituirse en el fondo o *soundtrack* de las situaciones que se viven en la vida cotidiana. En las canciones se narran historias o simplemente sentimientos que si bien no son exactamente los mismos, pueden ser familiares o semejantes a experiencias propias de la vida de quien escucha. Se genera la

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Programa de ordenador creado por Apple para reproducir, organizar y comprar música.

sensación de comprensión, de saber que alguien más ha atravesado por circunstancias semejantes.

"Si todos supieran lo que se siente el gritar, saltar y el que estés en el lugar que estés, el simple hecho de escuchar a Placebo, te haga ahogarte en emoción, paralizándote la piel por que con el primer *riff*<sup>19</sup>, se que son ellos y sólo ellos, no entenderían del todo, pero los apresaría la comprensión". (Mirza)

La mayoría de las veces la actividad de escuchar música es considerada como un medio de acompañamiento para realizar algunas otras actividades. Por ejemplo, Oscar suele escuchar música mientras: transita en la calle, utiliza sus videojuegos, la computadora y cuando realiza tarea. En este caso, no centra completamente la atención a lo que se está escuchando, ya que es tan sólo un medio para amenizar las otras actividades.

Mirza también acostumbra escuchar música en mayor medida cuando se encuentra en la calle y estando en casa mientras realiza otras actividades, principalmente mientras utiliza la computadora.

Escuchar música es una actividad a la que se puede recurrir frecuentemente y la mayor parte del día, es fácil de acceder a ella, ya sea a partir de aparatos electrónicos, en casa o bien en reproductores portátiles.

Acceder a internet es una actividad que por su naturaleza permite realizar diversas

actividades a la vez. El usuario tiene la posibilidad de acceder a varias páginas y sitios

#### > Internet

al mismo tiempo Por ejemplo, cuando se accede a programas como *MSN*, para entablar conversaciones en línea con otros usuarios, se puede a la par: escuchar música, buscar información en *Google*, *Yahoo* o cualquier otro buscador, interactuar en foros, revisar el correo electrónico, etc.

<sup>19</sup> Riff, Puede ser una frase o bien una progresión de acordes o melodía que se repite a lo largo de una canción.

En el caso de Oscar, señaló que en cada conexión que realiza a internet revisa entre diez y once sitios *web* simultáneamente.

Además de navegar en línea, el usuario puede utilizar otros programas del ordenador y realizar diversas actividades ajenas a la red. Mirza y Oscar no son la excepción a esta situación. A la par que navegan en internet realizan otras actividades tales como escuchar música, ver la televisión, etc. "Mientras estoy en la computadora como y a veces juego con los perros". (Oscar)

"Cuando uso la computadora hago de todo: hago tarea, escucho música, veo la TV escucho el radio, hablo por teléfono, de todo hago". (Mirza)

A pesar de que el nivel de atención en el contexto de recepción de información a través de internet es reducido, debido a las características de este medio técnico, es considerado por los seguidores un recurso importante para obtener información de Placebo.

"El internet es muy importante para mí, pues ahí estoy informada y en contacto con mucha gente, sobre todo en mi caso, que tengo amigos en varias parte del mundo, para esas cuestiones es importante. Además puedo estar informada de lo que pasa con Placebo, de lo nuevo que sacan, es un conecte total que sin internet no me enteraría de nada". (Mirza)

Así pues, todos los elementos anteriormente descritos revelan la importancia que los receptores asignan a cada una de las actividades de recepción. En general se puede concluir con respecto a este apartado, que el nivel de importancia se determina en función del contenido de los medios técnicos de transmisión.

Si se trata de información o cualquier dato relativo a Placebo, los seguidores enfocan completamente su atención, entonces la actividad de recepción para el caso de cualquier medio se vuelve relevante.

# 4.3 Significado de los mensajes según son recibidos e interpretados por los receptores.

El objetivo de este apartado, se encamina o a dos direcciones: en primer lugar, se busca encontrar las herramientas y convenciones que los *fans* utilizan para decodificar y entender los mensajes *massmediados*, y por otra parte, se busca identificar la postura que asumen ante el material al que han estado expuestos.

Se comenzará pues, con el conjunto de herramientas que los receptores utilizan para decodificar y entender los mensajes *massmediados*.

## Herramientas y Convenciones para decodificar el discurso de Placebo.

El primer recurso para poder decodificar el material de Placebo, específicamente las canciones, es el idioma, ya que los integrantes por su origen son hablantes nativos del inglés.

El grupo, principalmente el vocalista Brian Molko, ha demostrado un gran interés por Francia, influencia que se refleja en algunas canciones de la agrupación que han sido escritas en francés: *Protege Moi, Burguer Queen* (versión francés), *Je t'aime moi non plus*, etc. De ésta forma, el francés se constituye en otro recurso necesario para poder comprender dichas canciones.

El idioma no debe ser considerado como tal un obstáculo que impida comprender la letra de las canciones, sobre todo, tomando en cuenta que hoy en día es muy fácil conseguir la traducción de las mismas a través de diversos sitios en internet, adquiriendo algunas publicaciones o los llamados cancioneros, que si bien no son oficiales ofrecen la traducción.

Quizá en el caso de las canciones, no exista mayor problema. Sin embargo, la situación se modifica cuando los seguidores quieren acceder a otro tipo de material como el que se puede encontrar en los sitios oficiales: www.placeboworld.co.uk, www.myspace.com/placebo, o bien el sitio del grupo en www.bebo.com y

www.xsofplacebo.net/index.php, ya que el contenido de las tres primeras páginas está en inglés y en el último caso en francés.

Existe en el mercado un DVD no oficial que lleva por título *Androgyny*, documental en torno a la historia de la agrupación, en donde se incluyen: entrevistas con los integrantes, fotografías del grupo pertenecientes a colecciones privadas y comentarios de personas allegadas a la banda que los conocieron desde sus inicios, o bien, a lo largo de su trayectoria. La información contenida en el documental es en inglés y no cuenta con la opción de traducción al español.

Diverso material como: entrevistas, publicaciones, videos, etc. Están a disposición de los *fans*, principalmente a través de internet. Sin embargo, en diversas ocasiones, se trata de material sin traducción al español.

Como se planteó en el apartado dos del presente análisis, para los seguidores, acumular la mayor cantidad posible de conocimientos e información relativa al grupo, se traduce en un incremento de *capital cultural*, recurso que permite de cierta forma acrecentar el *status* de *fan*. Hacerse de herramientas como el inglés y francés, hace posible que los seguidores puedan acceder a mayor material y por lo tanto a más información y datos con respecto al grupo.

"Aprendí ingles y algo de francés por ellos, busqué las letras en el idioma y las interpreté, no sólo las entendí". (Mirza)

Por su parte Oscar señala "Me metí a clases de inglés específicamente para entender las letras de mis canciones favoritas, no específicamente de Placebo, aun no los escuchaba, en ese tiempo era para entender las canciones de *Smashing Pumpkins* y *The Cure*".

Ahora bien, el contenido de las canciones de Placebo es en la mayoría de los casos ambiguo, emplean con frecuencia metáforas y juegos de palabras, se recurre a

temáticas oscuras, crudas y realistas: consumo de drogas, alcohol, relaciones inestables, sexo, fetichismo, homosexualidad, soledad, sentido de pertenencia, etc.<sup>20</sup>.

Con respecto al contenido de las canciones, Brian Molko, vocalista y redactor de las letras, declaró en una de las entrevistas incluidas en el DVD Meds:

"Intento entenderme a mí mismo y donde encajo en este mundo. Todavía no tengo claro en donde encajo. Lo que intento desde Without You I'm Nothing, nuestro segundo álbum, es expresar las emociones que implica estar vivo, la sensación de estar perdido, buscar tu identidad, estar confuso, enamorarte, desenamorarte, sufrir, decepcionarte a ti mismo. He intentado perfeccionarme en cada álbum nuevo y expresar esas cosas de una manera más simple y directa".

Una de las temáticas frecuentes en las canciones del grupo es la drogadicción, al ser interrogado con respecto a la constante presencia de este tema en sus canciones. Molko respondió:

"Es parte de la vida diaria, es parte de la cultura juvenil de hoy en día y si quieres escribir sobre el espíritu del siglo no puedes esconder la cabeza en la tierra como una avestruz y pretender que no es nada porque está ahí y nos afecta a todos.

Es parte de la vida cotidiana... pero si quieres puedes ser como Britney Spears y escribir cosas que no tienen nada que ver con el año 2001, la juventud y la vida en general ó puedes decir la verdad como lo hacemos nosotros"<sup>21</sup>.

Siguiendo esta misma línea, en otra entrevista realizada para el canal televisivo MTV España, el vocalista afirmó "La verdad es que es difícil imaginarse el panorama artístico de hoy en día si eliminas todo lo que hace referencia a las drogas. Están en todas partes. Somos artistas e intentamos comunicar nuestra visión del mundo. Hacemos una canción que habla de lo que sea, un joven lo puede interpretar como si fuera un tema de amor, pero quizás no va sobre eso... somos artistas, no políticos"<sup>22</sup>.

Algunas letras de canciones y su traducción, se encuentran disponibles en el anexo del presente trabajo.
 youtube.com/watch?v=9ELbPys9xHI,16 de marzo de 2008, 20:00 hrs.

www.mTV.es/musica/actualidad/entrevistas/74991-nadie-puede-vivir-sin-fantasmas, 16 de marzo de 2008, 20:00 hrs.

Tomando en cuenta el contenido de las canciones de Placebo, los receptores en este caso, requieren poseer cierta competencia enciclopédica y el manejo de algunos temas para tener una mejor comprensión en torno a lo que se dice en las letras. No es un aspecto fundamental o necesario para escuchar las canciones del grupo. Sin embargo, dicho bagaje se vuelve necesario cuando se quiere comprender lo que el autor refiere.

Para ejemplificar esta situación, se puede señalar el caso de algunas canciones que hacen referencia a detalles y situaciones muy particulares, basadas en experiencias del autor. Las cuales pueden simplemente ser pasadas por alto al momento de ser escuchadas o al leer la letra.

En primer lugar, se puede mencionar el caso de la canción *My Sweet Prince*, la primera impresión al leer la letra de esta canción, es que el vocalista hace alusión a una persona con la que está involucrado sentimentalmente. Sin embargo, se hace referencia específicamente al consumo de droga.

Para comprender tal significado se debe conocer la referencia que hacen frases de la canción como: "Me and the dragon can chase all the pain Away" la traducción de esta frase al español es: "Yo y el dragón podemos cazar todo el dolor" en apariencia no existe algún elemento que haga alusión a las drogas. Sin embargo, en inglés, la frase "Chasing the dragon" es un método para inhalar opio, heroína o crack.

"El opio (En algunas culturas asiáticas se le llama al opio *Dragón*) se calienta en alguna clase de metal y una fina columna de humo surge de la droga al ser calentada. Éste humo tiene que ser "cazado" (inhalado), usualmente a través de un tubo pequeño como una pajilla"<sup>23</sup>.

Otro ejemplo se puede encontrar en el caso de la canción *This Picture*, en la introducción de esta canción el vocalista refiere lo siguiente:

www.urbandictionary.com/define.php?term=Chase+the+dragon, 20 de marzo de 2008, 11:00 hrs.

"Sostengo una imagen de la chica cenicero Como el cigarro quemándose en mi pecho Escribí un poema que describe su mundo Que puso mi amistad a prueba...".

En este caso la frase: "Como el cigarrillo quemándose en el pecho" está inspirada en James Dean, debido a que el actor tenía como fetiche quemar cigarrillos en su pecho. Brian Molko tenía la intención de incluir dicha referencia en alguna canción y encontró cabida en el caso de *This Picture*.

Es importante dejar en claro que muy difícilmente una forma simbólica, como lo es en este caso una canción, se pueda comprender en su totalidad tal y como la concibió el productor de la misma, por el hecho de que tanto este último como el receptor se sitúan en contextos diferentes. El receptor puede tener un acercamiento a lo que se 'quiso' decir, pero no obtiene una idea completamente fiel a la concepción original del artista.

Hasta el momento se han abordado las principales herramientas y convenciones que los receptores necesitan para acceder y comprender el material de Placebo, que se resumen en la comprensión de los idiomas inglés y francés, así como una competencia enciclopédica referente a temas como la drogadicción, relaciones disfuncionales, etc.

Es pues importante abordar el segundo aspecto que contempla este apartado, el cual consiste en identificar la postura de Mirza y Oscar ante al material de la agrupación, es decir ¿Qué significa para ellos? así mismo, se busca establecer si hay aceptación, rechazo o qué tipo de actitud evidencian ante el discurso del grupo.

#### > Placebo para Mirza

En primer lugar, es importante establecer la percepción que Mirza tiene de Placebo, misma que ha ido construyendo desde el momento en que conoce al grupo hasta la actualidad.

Ella se entera de la existencia de Placebo a los ocho años de edad, cuando su primo Roberto, algunos años mayor, le muestra el video *Pure Morning* de la agrupación en televisión. A partir de ese momento, Mirza se siente atraída por el concepto musical y sobre todo visual del grupo. Es entonces, que comienza su fascinación e interés por conocer más acerca de los tres nuevos personajes recién descubiertos: Brian Molko, Stefan Olsdal y Steve Hewitt.

"Recuerdo exactamente el video, y no por haberlo visto casi 100 veces más, sino porque me impactó ver que no todos estaban bien, no eran perfectos, al menos no como lo tenía en la cabeza. Según yo, todos eran rubios, de ojos claros, hermosos, altos y le cantaban en rosa a la vida cada que podían.

[...] Jamás había visto a un hombre maquillado, hermosamente maquiavélico, vestido en negro, a punto de tirarse de un edificio para tener su 'Jesus Moment'. Segundos después, cuando terminó el video, mi primo me preguntó '¿Te acuerdas de la canción *Nancy boy* que te había enseñado? '-Asentí con la cabeza-, 'pues ellos son los mismos, es su nuevo sencillo, *Pure Morning*' '¿Cómo se llaman?' –pregunté-, 'Placebo'-me respondió-".

La historia de *Pure Morning*, gira en torno a un hombre –interpretado por el vocalista- que se encuentra en lo alto de un edificio y amenaza con aventarse, viste completamente de negro y no lleva calzado alguno. Se le ve seguro, esperando el momento indicado para saltar. Familiares, amigos, reporteros y algunos curiosos le observan con detenimiento tratando de persuadirlo para que no salte. Mientras, un policía corre a detenerlo Sin embargo, pareciera ser demasiado tarde... se lanza al vacío.

El final pareciera ser evidente: una muerte segura. Sin embargo, a mitad de la caída los pies del personaje se postran en la pared y comienza a caminar. Dejando a las personas asombradas y atónitas ante lo ocurrido.<sup>24</sup>

-

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup> En el anexo se incluyen imágenes del video.

El impacto visual del video fue determinante para que Mirza comenzara a sentir fascinación por la banda. Se encontraba ante un concepto completamente nuevo, una perspectiva de la vida que hasta ese momento no había conocido.

Como bien lo expresa en el relato, Mirza observa por primera vez a un hombre andrógino, con facciones finas y rostro maquillado, por momentos no se sabe si es hombre o mujer, pareciera ser muy delicado. La percepción en torno a Brian Molko en este video, genera la impresión de un hombre que se sabe seguro de sus actos, no le importa que los demás duden, sabe que lo puede hacer.

En el concepto que Placebo proyecta, sobresale la idea de lo diferente, lo no común que rompe con lo establecido. Es este mismo concepto el que fascina a Mirza y promueve su simpatía por la agrupación. Se trata de un discurso un tanto oscuro y crudo sustentado por la temática de las canciones, la imagen y la actitud de los integrantes.

El apego por el grupo se genera por la ilusión de un espacio alterno, diferente a todo lo que hasta ese momento Mirza había conocido. Un concepto realista de la vida que atrae y fascina porque se identifican situaciones y experiencias que se han vivido.

La llegada de Placebo a la vida de Mirza, es sin duda, un evento significativo, a tal grado, que ella no titubea al afirmar que su forma de ser se debe en gran medida a Placebo. Se define incluso en función de la agrupación.

"Maravilloso es saber que por ellos soy yo, siempre única, de un solo tipo, del tipo Placebo. Me han cambiado a extremos, de rubia a teñir mis raíces de negro, amar mi palidez y combinarla con mi ropa, me enseñaron a querer lo raro, a determinar mi vocación: arte, eso que amo. Me enseñaron también a disfrutar la lluvia, la falta de luz, a ser como soy por ellos, por que yo lo quiero y por mis propias expectativas.

Placebo me invitó a hacer de mi vida algo abstracto, a ser *Black-Eyed* <sup>25</sup>, producto de un hogar roto, a ir en contra de todos, por seguir siendo suya, amorosa de día, su amante sollozante de noche".

-

<sup>&</sup>lt;sup>25</sup> Black eyed es una canción de Placebo incluida en el disco Black Market Music. La letra se incluye en el anexo.

Mirza establece una marcada línea en su vida a partir de la llegada de Placebo. Se refiere incluso a dos personas completamente diferentes, una antes y otra después de haber conocido a la agrupación. En primer lugar, una niña mimada a quien le gustaba ver la vida en 'rosa', una persona muy inculta, inmadura, insensible y sin interés alguno por su entorno.

Admite que interiormente se sabía diferente a los demás. Por ejemplo, escuchaba música que difería de los gustos que tenían los niños de su edad, era conflictiva, sentía que no podía relacionarse con los demás y señala que siempre cuestionaba todo, así fuesen sus padres, maestros o conocidos, era una forma de desafiar la autoridad. A pesar de saberse distinta ella trataba de cambiar y ocultarse en el disfraz que ella define como 'rosa':

"Antes de conocer a Placebo, estaba sumergida en la estupidez. Con respecto a mi forma de ser, yo era fresa y estúpidamente idiota (sic), me vestía de rosita, era rubia, tenia el pelo medio quebradito y pues típico de cualquier niña, me fascinaban los *Backstreet boys*<sup>26</sup>, bailaba, mi cuarto era completamente rosita, tenia cosas de peluche. Me consentían demasiado y eso influyó en que yo fuera así de niña. Ya después empezaron problemas y fue cuando cambié".

Los problemas que ella refiere, son alusivos a la separación de sus padres y los eventos que se derivaron de tal suceso: ausencia del padre en su formación, conflictos para relacionarse con otros niños en la escuela, el apoyo económico del padre que se dio por un periodo y después terminó, etc.

"El impacto que me causó la separación de mis padres, es haberlos visto juntos en mi niñez y de repente ver que mi papá se aparecía cada tres meses y que cuando se aparecía estaba tomado y lo único que me daba era dinero.

Me impactó ver que los demás niños tenían a su mamá y a su papá, y todo el tiempo estaban juntos, salían juntos o iban por ellos a la escuela y pues, luego hasta

\_

<sup>&</sup>lt;sup>26</sup> Grupo de música pop creado en 1993.

ellos mismos me preguntaban: '¿oye y tu papá?' y pues era no saber ni qué decirles, porque realmente no entendía bien las cosas".

La separación de los padres, es una coyuntura muy importante en la vida de Mirza. Es precisamente mientras ella atravesaba por este periodo de confusión e inestabilidad que conoce a Placebo.

El proceso a través del cual ella se apega al grupo es gradual. A una edad tan temprana –ocho años- es quizá improbable que ella haya podido afianzarse y comprender el significado tan complejo de las canciones de la agrupación, en ese tiempo se da el primer acercamiento. Sin embargo, el proceso de apego al grupo es paulatino.

Líneas arriba se refirió que Mirza identifica a dos personas diferentes antes y después de la llegada de Placebo a su vida. Ya se ha establecido el perfil de la persona que ella ubica en la etapa antes de Placebo. Ahora bien, ella considera que la agrupación contribuyó en gran medida al afianzamiento de su identidad y sobre todo a la aceptación de sí misma.

Mirza a partir de Placebo, es una persona que no tan sólo se sabe diferente, sino que lo acepta y se enorgullece de ello. Tal situación, se pone de manifiesto en los siguientes fragmentos extraídos de su relato:

"Placebo me enseñó a amar lo raro, y a amar el que yo sea rara, de la manera en que yo los veía y decía: 'no les importa, y están felices con lo que son' y de hecho ellos se sienten así, se saben diferentes a los demás, y por el simple hecho de que un hombre se ponga delineador, ya es diferente a los demás. Yo los veía, y decía: 'pues ¿por qué si a ellos no les afecta ser diferentes y por el contrario los hace felices y los ayuda, por qué a mi me va a afectar?' entonces fue cuando yo dije: 'pues sí soy rara' y la verdad ¡Qué bueno! ¡Qué horrible ser común a los demás!".

Una vez más, se hace evidente la idea de percibir a Placebo como 'diferente' es importante identificar cuáles son los elementos dentro del discurso de la agrupación que promueven esta idea. En primer lugar se encuentra la preferencia sexual de los

integrantes. Hasta octubre de 2007 la banda estaba conformada por: Brian Molko (bisexual) Stefan Olsdal (homosexual) y Steven Hewitt (heterosexual).

La diversidad en cuanto a las preferencias sexuales de los integrantes no representó un obstáculo en su carrera, por el contrario, se promovió para llamar la atención y abrirse lugar en el mercado. Sin duda, una estrategia desafiante, tal y como si se presentaran al público diciendo: 'Así somos, no hay nada que ocultar', fue un elemento que sirvió para llamar la atención y dirigirla a su principal objetivo: la propuesta musical.

"Actualmente ya no tenemos que ser escandalosos y dar la nota o impresionar al personal. Lo hicimos durante mucho tiempo en cuanto a vestuario, comportamiento y comunicaciones con la prensa, estábamos en plan: 'Venga escúchanos, somos algo más que una banda de maricas (sic), somos músicos de verdad, componemos buenas canciones' "27.

En los videos correspondientes a los sencillos del primer disco titulado *Placebo*, entre los que se encuentran: 36 Degrees, Teenage Angst, Bruise Pristine y Nancy Boy, se puede apreciar una imagen muy afeminada de los integrantes, principalmente de Brian Molko quién siempre se ha caracterizado por mostrar un look andrógino. De hecho, durante algunas de las presentaciones en vivo que se dieron para la promoción del mismo álbum Brian Molko y Stefan Oldal utilizaban vestidos, y maquillaje<sup>28</sup>.

En general, todo el concepto de Placebo en sus inicios hacía apología a la androginia, y al término Nancy Boy<sup>29</sup>.

Estos elementos contribuyen a la formación de la imagen de la banda que se menciona párrafos arriba: tres jóvenes conscientes de su forma de ser, irreverentes, que se lanzaron al mercado abordando temáticas oscuras y no muy recurridas en géneros como el *pop* o el *brit pop*.

 <sup>27</sup> Stefan Olsdal en el documental del DVD *Meds*.
 28 En el anexo se incluyen imágenes del grupo en los inicios de su carrera.

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup> Término en inglés que se utiliza para referir a un joven afeminado.

La androginia y la imagen afeminada han estado presentes en la mayor parte del material de la agrupación, con excepción del quinto álbum de estudio *Meds*, en donde parte del concepto e idea en torno a dicho álbum, es precisamente definido por los integrantes como: la *muerte de Nancy Boy*, es decir, terminar con esa imagen que por tanto tiempo caracterizó al grupo. "Es matar lo que nos ha hecho famosos"<sup>30</sup>.

## ➤ Placebo y sexualidad

Con respecto a sus preferencias sexuales, Mirza se define como 'Heterosexual con excepciones' "Placebo no tuvo nada que ver con mi sexualidad, digamos que fue lo que me soltó y lo que me hizo aceptarlo, ellos fueron como un detonante" una vez más el grupo es considerado por Mirza como un medio a partir del cual afianzó su forma de ser y principalmente se constituye en un recurso de aceptación.

Ahora bien, además del concepto andrógino, existe otra característica muy representativa de la agrupación y es precisamente abordar temáticas oscuras y comunes en la sociedad de hoy en día: sexualidad, drogadicción, alcoholismo, fetichismo, conflictos emocionales, familias disfuncionales, soledad, etc. Tópicos afines a una gran cantidad de personas, que se sienten identificados y que por su forma de ser y pensar les es difícil encajar en algún lugar.

"La interiorización de contenido se puede promover mediante la concordancia peculiar del lenguaje simbólico del emisor con el del receptor, en particular la que se deriva de la existencia de unos valores compartidos". (Anverre; 1982, 84 - 85)

Cabe señalar que, en torno al grupo, se da un apego principalmente por parte de los adolescentes, ya que es la adolescencia, la etapa en que la personalidad y carácter de los individuos todavía no se encuentra bien establecida.

"Con frecuencia se considera a la adolescencia como la etapa de la vida en que el individuo llega a una crisis en su intento por construir una imagen estable del yo, que tiene como resultado cierta dispersión de la identidad". (Powell; 1975, 151)

<sup>&</sup>lt;sup>30</sup> Brian Molko en el documental del DVD *Meds*.

El trabajo de Erik H. Erikson es uno de los pilares que sustentan la idea de la adolescencia, como una etapa en donde el ser humano atraviesa por una confusión de identidad.

Erikson, psicólogo y discípulo de Freud, identificó ocho etapas en la vida del hombre que son equivalentes a los estadios en el desarrollo de la personalidad: confianza fundamental o desconfianza fundamental, autonomía o vergüenza y duda, iniciativa o culpabilidad, industria o inferioridad, identidad o identidad difusa, intimidad o aislamiento, generatividad o estancamiento e integridad o desesperación.

En cada estadio se enfrenta una *crisis* <sup>31</sup> y la resolución de la misma. La adolescencia se sitúa en el estadio de *identidad o identidad difusa* y el objetivo fundamental que se persigue en ella, corresponde a integrar los elementos que conforman la identidad, los cuales están presentes desde la infancia.

"La adolescencia es la edad del establecimiento de una identidad yoica positiva dominante. Es entonces cuando un futuro alcanzable se convierte en una parte del plan consciente de la vida. Es entonces cuando se plantea el interrogante relativo a si en el futuro fue o no anticipado en las experiencias previas". (Erikson; 1993, 278)

Arminda Aberastury y Mauricio Knobel, basados en la propuesta de Erikson, señalan que el adolescente entra en confusión durante el desarrollo de la identidad, debido a que deja de existir la dependencia a los padres que se dio en la infancia, además es una etapa en donde los individuos deben asumir nuevos roles y actividades que implican responsabilidad: "Así nos podemos explicar una característica típica de la adolescencia, la 'falta de carácter', surgida de este fracaso de personificación, que a su vez lo lleva –refiriéndose al adolescente- a confrontaciones reverberantes con la realidad". (Aberastury y Knobel; 1996, 146)

Otro aspecto que aborda Erikson y que explica el mayor apego por parte de los adolescentes a un grupo musical, es precisamente la ruptura que se da en la adolescencia con respecto a la dependencia completa hacia los padres. El individuo necesita confiar

-

<sup>&</sup>lt;sup>31</sup> Este término indica la existencia de una <<vulnerabilidad específica>> ligada al desequilibrio provocado por el desarrollo de potencialidades nuevas en el individuo. (Lehalle; 1990, 22)

y creer en otras personas, lo cual le da seguridad. De cierta forma traslada su *fe* y confianza a otros grupos sociales o personas.

"Si el estadio más temprano legaba a la crisis de identidad una importante necesidad de confiar en uno mismo y en los otros, entonces está claro que el adolescente busca de la manera más ferviente hombres e ideas en los que pueda tener *fe* lo cual también significa que busca hombres e ideas a cuyo servicio parecería valer la pena probar que uno mismo es digno de confianza". (Erikson; 1968, 105)

Un grupo de música como lo es Placebo, puede ser considerado como un elemento en donde el individuo vuelve a depositar su *fe*. Las personas pueden encontrar en el discurso del grupo, rasgos que se pueden integrar al proyecto de construcción de la identidad. El apego también se puede dar, por una identificación con respecto al concepto que el grupo proyecta.

En Placebo, Mirza encontró un lugar al cual pertenecer, esto se debe a la identificación que se da con las letras y principalmente con todo el concepto que el grupo proyecta a través de su música, imagen, forma de ser de los integrantes, etc.<sup>32</sup>.

"Placebo supo darme las canciones exactamente en el orden en el que las necesitaba, su mayor regalo fue *Black Eyed*, al escucharla por primera vez, me fascinó. Supongo que me predispuse a que era mi canción, la primera en ir formando el *soundtrack* de todo. Sentí por primera vez, que no estaba fuera de lugar, que sinceramente ahí había alguien más, sintiéndose como yo me sentía [...] todas las canciones me ofrecían en algún lugar, el sentido de pertenencia [...] Placebo me enseñó a amar lo raro, y a amar el que yo sea rara".

Para Mirza, Placebo equivale a un detonante que le motivó a cambiar de actitud ante la vida, y que influyó de manera positiva en su forma de ser. A partir de la llegada del grupo a su vida, comenzó a interesarse más por cultivarse artística y culturalmente.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>32</sup> Consultar Pág. 208 del anexo, en donde se incluye el escrito titulado "Placebo", publicado en la página del Club Oficial *Shoulders, Toes and Knees*, en donde se refleja la postura que algunos seguidores adoptan hacia el grupo, así como la aceptación de los mensajes y del concepto que la agrupación proyecta.

Este es uno de los aspectos que ella enfatizó continuamente a lo largo de su relato, y el cual considera, es una de las principales aportaciones que el grupo ha hecho a su vida.

"Placebo me inculcó mucho el arte, y es por ello que considero que me volvió inteligente. Me dio la sed por aprender cosas, y el interés por estar leyendo y viendo películas que Brian veía. [...] Por Placebo conocí a *PJ Harvey*, y conocí a un buen de grupos que en mi vida imaginé conocer, es a lo que yo llamo 'música inteligente', porque son grupos completos, tanto los videos como la música son buenísimos, con excelentes directores y las canciones tienen muy buena letra, te dicen algo, no te dicen puras estupideces.

[...]Culturalmente Placebo me hizo leer mucho, me hizo fijarme en el arte, tanto en pinturas, libros, películas de culto, etc.".

Madurez y sensibilidad son también aspectos que Mirza considera haber aprendido de la agrupación. Al hablar de madurez, ella refiere que aprendió a ser tolerante en cuanto a los problemas económicos que a veces surgen en su casa, debido a que la única aportación económica proviene de la madre.

"Las variaciones que se dieron en mí a raíz de Placebo, tienen que ver con la forma de pensar; que también tiene que ver con los cambios internos. Empecé a darle valor a más cosas, empecé a madurar mucho más, empecé a darle importancia a cosas que antes no le daba importancia.

Por ejemplo, me valía que mi mamá no tuviera dinero, pero yo quería que me comprara cosas y más cosas porque me acostumbraron a eso, ya después dije: 'Carajo (sic), estoy frustrando a mi mamá' y la verdad es que no se vale, mi mamá me ha dado todo, me aguanta como soy y la verdad es un trabajo aguantarme a mi y pues valoré mucho eso, que mi mamá sea de las pocas personas que me aguanta como soy, yo creo que hasta la fecha es la única que me aguanta todo.

[...]Yo estaba acostumbrada a que me dieran todo, de repente, entendí que mi mamá no tenía las facilidades de darme las cosas que me daba antes, para ella era un gran cargo el que yo le estuviera exigiendo cosas".

Mirza se describe como una persona arrogante, orgullosa y egoísta, mostrándose ante los demás como una joven de carácter fuerte y difícil de manejar. Sin embargo, reconoce que ante Placebo se genera en ella cierta vulnerabilidad, es decir, que no puede ocultar su verdadera forma de ser, elimina la barrera que antepone con las personas cotidianamente.

"Los integrantes vieron detrás de mi disfraz<sup>33</sup>; detrás del disfraz que es la niña hipócrita, la niña que realmente te está diciendo: 'Ay si me caes muy bien' y te la está mentando por dentro.

Y realmente Placebo me baja todo ese orgullo, me baja todo el egocentrismo. En la firma de autógrafos tenía ganas de decirle a Brian: 'Smile like you mean it'<sup>34</sup> y no pude, tiene la sonrisa más hermosa y la cara más divina de este mundo, que no pude ni siquiera ser arrogante con él, y aunque lo intenté no me salió ni el orgullo ni la arrogancia.

Realmente sí me pondría a los pies de esos tres hombres, y pues, descubren ese disfraz. Sí, soy la niña fuerte y soy la niña que se viste de negro y soy la niña que te dice: 'ay si la navidad apesta' y 'la navidad es una mierda' (sic) pero que cuando realmente algo me afecta, aunque sea una tontería, por ejemplo, que se muera un pez o un animalito, me pongo a llorar como loca. Pero, a la vista de los demás, soy la persona más fuerte del mundo y no lloro ni soy cursi, pero cuando llegan ellos... soy cursi, lloro, soy de lo más sentimental, soy *drama queen*".

Los fragmentos extraídos del relato de Mirza que hasta el momento se han incluido, evidencian una postura de aceptación y sobre todo de apropiación ideológica con respecto al material de Placebo. El grupo representa un elemento muy significativo en su vida. Ella ha consumido algo más que una propuesta musical, al punto de decir: "Placebo me ha dado respuestas a todo".

.

<sup>&</sup>lt;sup>33</sup> Mirza retoma la expresión "Vieron detrás de mi disfraz" de la canción *Teenage Angst* incluida en el primer disco de la agrupación titulado *Placebo*.

<sup>&</sup>lt;sup>34</sup> La traducción al español de ésta frase es: "Sonríe como si realmente te importara".

Así pues, para concluir el análisis relativo a Mirza en este apartado, se puntualizan las principales contribuciones que ella considera que la agrupación ha ejercido en su vida y las cuales han sido expuestas párrafos arriba:

- Aceptación de sí misma
- Afianzamiento de identidad
- Motivador para construirse artística y culturalmente
- Madurez
- Sensibilización

# ➤ Placebo para Oscar

Oscar Tenía 17 años cuando conoció a Placebo. Al igual que Mirza, se entera de su existencia por medio de un video. En este caso *The Bitter End*.

"Cuando los conocí recién había salido el *Sleeping With Ghosts*. El primer video que vi fue *The Bitter End*, y en cuanto lo vi pensé 'Wow ese grupo tiene onda, se visten bien, se ven muy bien' me atrajo mucho la atención la energía de la canción, igual que el video con toda su onda futurista. Me encantó".

En *The Bitter End*, se presenta al grupo interpretando la canción en una antena gigante, con un clima lluvioso. Por momentos, se incluyen imágenes de una mujer corriendo, que posteriormente se besa con un hombre. Los cuerpos y rostros no son muy claros, pareciera ser que se utilizó una cámara que registra el calor corporal de personas.<sup>35</sup>

Para Oscar, tanto el impacto musical como el visual fueron determinantes para sentirse atraído por la agrupación."Desde el primer momento en que los vi me encantó su concepto, me encantó visualmente la estética, me encantó lo que proponía el grupo. Era algo que tampoco había visto nunca en mi vida.

.

<sup>&</sup>lt;sup>35</sup> En el anexo se incluyen imágenes del video.

[...]Yo creo que lo que hizo que me apegara a ellos es principalmente la sensibilidad que proyectan, que nunca he sentido que hagan música para pegar, sino que realmente están proyectando lo que son, lo que quieren ser y lo que a lo mejor lamentan no haber sido, que son un grupo muy humano, que no son un grupo que esta todo rodeado de la mercadotecnia que los cubre y los pone como la cosa más maravillosa del mundo y que en las entrevistas siempre son sinceros con sus comentarios".

El apego de Oscar por Placebo, se debe principalmente a una identificación con el concepto que propone el grupo, al igual que ocurrió en el caso de Mirza.

Antes de conocer a Placebo, Oscar atravesó por un periodo muy difícil durante su estancia en la secundaria. Académicamente, siempre fue un joven comprometido con la escuela, pero el trato con personas de su misma edad fue limitado. Era introvertido, no socializaba y fue además objeto de burla por parte de sus compañeros.

La situación se modifica cuando ingresa a la preparatoria, comienza a socializar más con la gente, tiene amigos y descubre un gran gusto por grupos alternativos como *Smashing Pumkins* y Placebo. Y se da una fuerte identificación con el concepto del grupo a raíz de lo que él había vivido.

Tanto en la historia de vida de Mirza como en la de Oscar, se presenta un periodo de coyuntura que influye en ambos casos, para que se genere el apego por el grupo. Para Mirza: la separación de los padres y en el caso de Oscar: el rechazo de los adolescentes en secundaria.

"Lo que más me llamó la atención del grupo, es su esencia, su onda de ser *outsiders*, medio *freaks*, no ser los populares, proyectando esa energía y esa furia que igual yo sentía en la secundaria porque no era de los populares ni nada. Yo no sabia como proyectar esa furia y de repente escucho canciones como *36 degrees* o *Teenage Angst*, fue como que una total identificación a lo que es ese grupo, a lo que representaba, me sentí totalmente identificado con ellos".

Así pues, la primera reacción que Oscar tuvo ante Placebo fue de aceptación que se generó por la identificación y vinculación con lo que él había experimentado.

Dicha aceptación, también fue visible como en el caso de Mirza en el terreno de las preferencias sexuales.

Antes de la llegada de Placebo, Oscar no había reconocido o bien, aceptado su homosexualidad, y en este caso el grupo influyó para que se diera tal aceptación "Vi que Placebo tenía a un vocalista andrógino, y eso fue algo por lo que también me identifiqué mucho con ellos, porque el bajista es *gay*, el vocalista es bisexual, y tenía toda esa carga sexual y erótica que me encantó, eso con el rock fue lo que me gustó. Placebo fue lo que me confirmó que ser *gay* no es malo, definitivamente fue lo que me ayudó a aceptarme

[...]Me enseñó la perspectiva de que se puede ser feliz siendo *gay*, que no tenias porque sentirte mal por ser una persona que a lo mejor no esperabas ni siquiera ser, que no hay por que sentir miedo del futuro.

[...]El sentido que dieron a mi vida, es que ellos fueron quienes me confirmaron que el ser *gay* no es malo, el ser *gay* tiene futuro y que no debía preocuparme porque me fuera a condicionar la vida. Yo soy más que eso, soy muchas cosas más además de ser *gay*. Me confirmó que no debía de tener miedo, que uno vale por ser una buena persona, no por los gustos, preferencias u orientaciones".

Placebo es también percibido como un detonante de actitudes, en este caso, Oscar también encontró una nueva perspectiva para ver la vida:

"En cuanto a la perspectiva que cambió en mi es el ser más atrevido, el atreverme a andar sin miedo de que me vayan a romper el corazón y demás. Me hice una persona mucho más extrovertida, con más sentimiento de identidad, porque ya sabía yo quién era, qué cosas me gustaban y demás, me sentía una persona mucho más completa que antes, con mis propios gustos, con mi música con mis cosas, entonces ya con esa base poder salir al mundo y defenderme con eso".

Se evidencia en este último fragmento, otra similitud con Mirza, ya que en conjunto con otras situaciones que estaban ocurriendo en su vida como el cambio de la secundaria a la preparatoria, el comenzar a socializar, tener amigos y la aparición de

Placebo, fueron circunstancias que afianzaron el sentimiento de identidad, tal y como él mismo lo expresa.

Al abordar temáticas tan oscuras y hasta cierto punto tan crudas de la vida, Placebo también genera en los seguideros la idea de autenticidad y sobre todo la idea de honestidad.

Otro de los elementos característicos de Placebo, es el trato que tienen con la prensa. Y en general, la actitud que muestran en eventos como presentaciones en vivo, firmas de autógrafos, entrevistas, etc. Esta actitud, un tanto arrogante, particularmente en el caso de Brian Molko, es bien recibida por los seguidores, lo cual se debe probablemente a que los integrantes se muestran tal y como son, sin la intención de quedar bien con alguien.

"Reconozco que en muchas entrevistas y demás si se ven bien mamones (sic). Yo creo que está bien esa actitud, porque no le tengo mucha estima a la prensa de espectáculos por ese acoso y molestia que le causan a mucha gente, yo sería igual con la prensa, yo sería una maldito bastardo (sic) con la prensa, pero con los *fans* yo sería muy buena onda, porque te debes a ellos".

Así pues, para el caso de Oscar, Placebo es:

- Recurso para definir y afianzar su identidad
- Motivo de aceptación para su homosexualidad
- Nueva perspectiva de afrontar la vida

La conclusión a la que se llega en el presente apartado del análisis, es el hecho de que los seguidores de Placebo, en este caso Mirza y Oscar, encuentran en el discurso de la agrupación, un medio de aceptación a su forma de ser, constante que se dio en el análisis correspondiente a cada caso.

Se estableció la idea de un apego notable en ambos *fans* durante la adolescencia, etapa en donde el ser humano enfrenta conflictos por definir su identidad. Al conocer a

Placebo, tanto Mirza como Oscar consideran que se da un afianzamiento en cuanto a su forma ser, como si a partir de ese encuentro se esclareciera quiénes son.

Una coincidencia notable en ambos casos, es la coyuntura que cada *fan* vivió en su historia de vida, situaciones que los hicieron sentir vulnerables y que fomentaron un sentimiento de frustración y la idea de no pertenecer a ningún lugar o grupo social. Placebo generó en ellos el sentimiento de pertenencia.

Mirza y Oscar encontraron un lugar al cual pueden pertenecer y encajar, un espacio que reúne a todos aquellos que no se sienten 'normales' por diversas razones: vivir en una familia disfuncional, preferencias sexuales —bisexualidad u homosexualidad- ideología, forma de vestir, etc. Como bien lo refiere el escrito publicado en la página del Club oficial *Shoulders Toes and Knees* "Placebo juntó a los desquiciados y les puso nombre".

Finalmente, es importante resaltar el hecho de que la apropiación comienza a ser visible a partir de este apartado en terrenos de ideología y percepción de la vida.

### 4.4 Elaboración discursiva de los mensajes massmediados.

En el apartado anterior, se expuso el significado que tiene Placebo en la vida de los seguidores, y la postura que Mirza y Oscar han adoptaron ante el discurso del grupo.

El objetivo de analizar la elaboración discursiva de los mensajes, es mostrar cómo los seguidores se han apropiado de las formas simbólicas contenidas en el discurso de Placebo y las han integrado a su vida.

La apropiación de las formas simbólicas, es un proceso a través del cual, los receptores de los mensajes *massmediado*s comprenden y sobre todo resignifican la información que están recibiendo en función de su propio contexto y experiencias.

"El proceso de la recepción de un mensaje va más allá de que el individuo lo reciba, se trata de un proceso en el que puede integrar o no la información que esta percibiendo, y sobre todo, lo más importante a mi forma de ver es que le atribuye un significado propio, acorde a sus conocimientos y su experiencia. Este rasgo hace alusión al proceso en el que el individuo relaciona el mensaje que recibió con experiencias de su propia vida. Este proceso continuo puede proporcionar un marco narrativo en el cual los individuos refieren aspectos de sus propias vidas, entretejiendo experiencias personales con la renarración de los mensajes vueltos a contar. A través de este proceso los mensajes son entretejidos, en alguna medida, con otros aspectos de sus vidas individuales". (Thompson; 1998, 460)

Este se constituye como uno de los aspectos más importantes del presente análisis, porque pone de manifiesto la integración de las formas simbólicas a la vida cotidiana de los individuos. Apropiación que se refleja en momentos y situaciones particulares de la trayectoria de Mirza y Oscar.

## Apropiación de recursos ideológicos para Mirza

Mirliz Molko Olsdal Hewitt, es el nombre con el cual esta fan se presentó en la primera entrevista realizada para desarrollar la historia de vida. Es sin duda, el primer elemento que pone de manifiesto la apropiación de formas simbólicas, ella tiende adoptar apellidos de las personas que admira: Brian Molko, Stefan Olsdal y Steven Hewitt y sustituye los propios.

"Con el integrante con el que me siento más identificada es con Brian porque, él es igual que yo: disfraz de niño rudo, casi no lloro, soy hipócrita con los demás, soy arrogante, soy orgullosa y de repente con las personas que realmente quieres, cambias completamente, te quitan el disfraz o tú te lo quitas solito.

Yo me identifico mucho con Brian por eso, y por siempre estar en contra de todo, y vestirme como yo quiero, y hacer lo que yo quiero y tal vez mentarle la madre a una periodista y me vale madres (sic) que me metan a la cárcel y romper una televisión en un cuarto de hotel".

Como se puede apreciar, una de las apropiaciones simbólicas que Mirza ha realizado con respecto a Placebo, se encuentra en suma vinculada con la figura del vocalista Brian Molko, quién ha ejercido cierta influencia en su personalidad.

Ella lo define como el hombre ideal, descripción que no tan sólo engloba la faceta como músico de este personaje. Sino que también refiere la forma de ser: actitudes, percepción de la vida, creencias, etc.

Como ocurre en la mayoría de las *casi-interacciones mediáticas*, no existe un contacto cara a cara entre fan y artista. Este último, no es una persona con la que se interactúa cotidianamente como se pudiera hacer con familiares, conocidos y en general con todas aquellas personas con las que se convive diariamente, al compartir actividades y lugares en común.

Debido a que no existe tal convivencia, el fan se vale de otros recursos para construir un perfil de cómo es su artista en la vida real tal y como: discos, entrevistas, presentaciones en vivo, fotografías, etc. La percepción que Mirza ha formado en torno a Brian es la siguiente:

"Brian es: arrogante, hipócrita, orgulloso a más no poder, pero de repente, tiene la sonrisa más tierna del mundo y la mirada más penetrante del mundo, y tal vez es arrogante con la prensa y con los *fans* cuando está de malas, pero por dentro si llegas a ser su amigo o llegas a intimar con él, es la persona más bellísima del mundo y tal vez puede ser la mejor persona que llegues a conocer en tu vida".

A continuación se incluye la descripción que Mirza hace de sí misma y que pone de manifiesto diversas similitudes con el perfil del vocalista, lo cual evidencia los primeros elementos de apropiación simbólica que ella ha retomado de la imagen de Brian Molko y que ha integrado a su propia forma de ser:

"Tengo muchos defectos, siempre fui y soy: arrogante, orgullosa, vanidosa, egocéntrica, egoísta, pero con personas que sinceramente no me importan mucho. En mi *pleasure zone* <sup>36</sup>, ahí sí soy bastante agradecida, y soy bastante linda, soy bastante fiel sobre todo.

Sólo soy agradecida con personas que se lo merecen y que han demostrado que se merecen que yo sea así con ellas, aunque sí me han tocado dos o tres que no se lo merecen, pero después como que ya lo aprecian".

Otro de los elementos relativos a la forma de ser de Mirza, que esta vinculado con Placebo, es el definirse como *Drama queen*<sup>37</sup> "Todos los *fans* de Placebo somos *drama queens*, aunque nos pase una cosita, realmente hacemos una tormenta en un vaso de agua, y la verdad sí recuerdo mucho momentos de mi vida que han sido emotivamente muy fuertes y pasionales.

Soy muy pasional y cualquier cosita me puede hacer llorar o hacer feliz. Siempre he sido muy pasional y hubo varias cosas en mi vida que si me marcaron. Por ejemplo, a los 16 años mantuve una relación emocional con un profesor de la preparatoria y pues si fue algo que me marco mucho, lloré mucho por el hombre, y después dije: '¡qué estupidez!', la verdad es que es un hombre muy estúpido''.

La relación entre los integrantes de la agrupación, es otra situación que Mirza ha llevado al terreno de su propia vida. Siempre se ha percibido una gran amistad y cercanía entre Brian Molko y Stefan Olsdal, en diversas presentaciones en vivo se han

\_

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup> La traducción de *Pleasure Zone es:* 'Zona de placer' es un conjunto de palabras que Mirza retoma de la letra de la canción *Black eyed*.

<sup>&</sup>lt;sup>37</sup> La traducción del término Drama Queen es: "Reina del drama", y se utiliza para referirse a personas muy intensas en carácter y forma de ser, personas que actúan de forma dramática y que tienden a exagerar las situaciones.

besado, existen fotos en donde se les ve abrazados y evidenciando un gran cariño el uno por el otro.

La relación entre Molko y el ahora ex baterista Steve Hewitt es diferente, Brian lo describe de la siguiente forma en el documental *Once More With Feeling*: "Steve es como el personaje 'Bones', el Dr. McCoy en *Viaje a las estrellas*. El que pierde la compostura, se enoja, es temperamental y siempre anda por ahí con una petaca llena de Whiskey escondida en alguna parte [...] es todo un hombre, es el más macho de Placebo.

[...] En una ocasión estaba enojado y Steve intentaba calmarme. Eso nos sucede mucho cuando estamos de gira. Nos gritamos, luego tratamos de calmarnos nos llaman *Los gemelos furiosos*".

Con respecto a la percepción de Steve sobre Brian: "Suele olvidar las cosas que dijo, después hace lo contrario. Yo cambiaría eso. Me gustaría más que pensara lo que hace".

En este caso, Stefan Olsdal ha sido considerado el integrante más tranquilo del grupo y el que suele lidiar entre los conflictos que regularmente se presentaban entre Molko y Hewitt "Supongo que Stefan es el mediador. Hace que Brian y yo pensemos antes de discutir entre nosotros". (Steve)

Mirza ve reflejada la relación entre los integrantes de Placebo antes descrita, en sus propias relaciones con amigos, en donde ella siempre se coloca así misma en el lugar de Brian Molko. Tal y como se puede apreciar en el siguiente relato en donde habla de su amistad con dos jóvenes de su misma edad llamadas Jeanine y Karla que conoció en la venta del disco *Once More With Feeling* de Placebo.

"Con Jeanine y con Karla, las dos chicas que conocí por Placebo, de todas ellas me quedó el papel de Brian, porque Jeanine es un año mayor que yo, como Steve es un año mayor que Brian. Y yo soy dos años más grande que Karla, como Brian es dos años más grande que Stefan Olsdal, y la verdad es que Karla, al principio sí era como

Stefan para mí, así de 'ayy mi mejor amiga y la quiero' y de repente si se dieron besos y cosas así, pero pues la verdad a mi me quedó el papel de Brian Molko.

[...] Me confundí con respecto a mi amiga Karla porque yo la veía como mi mejor amiga y lo relacioné inmediatamente con Stefan y Brian que son mejores amigos. Y llegué a pensar que tenían algo entre ellos, pero después comprendí que no, que nada más eran amigos, y ahí fue cuando me confundió mucho y yo decía: '¡Carajo!' '¿Qué siento por ella?' '¿Siento atracción o realmente siento cariño?' ya después comprendí que era cariño, pero hasta la fecha sigo medio confundida''.

Otra de las personas con la que Mirza vinculó la relación entre Brian y Stefan, es con su amiga de la secundaria Ana María "Tuve una amiga que se llama Ana María, que de hecho la empecé a conocer porque es lesbiana, y fui a la primera a la que me lo dijo, entonces a mi se me hizo *super cool*, porque dije: '¡órale, lesbiana y Stefan Olsal es gay y Brian Molko es bisexual!', dije '¡Wow, que genial!'. Y de hecho con esta chica hay un link con Placebo porque le gusta *TATU*<sup>38</sup> y de hecho Stefan Olsdal dice que su canción culpable es *All the things she said* de TATU, y así fue como empezó la plática".

Con respecto a las relaciones de pareja que Mirza ha tenido, también se pone de manifiesto la influencia que ha ejercido la agrupación, ya que ella busca relacionarse con hombres que sean similares en algún aspecto a cualquiera de los integrantes de Placebo.

"Físicamente y en la forma de ser, los novios que he tenido los describo como: Brian, Stefan y Steve. Son mis hombres predilectos y de hecho siempre los busco así. El profesor con el que anduve era un Brian Molko: cabello negro, ojos claros, blanco, arrogante y egocentrista.

Leonardo que es argentino, es un Steve Hewitt, de repente tiene sus tonos de un carácter fuerte, un carácter posesivo, pero de repente es el hombre más lindo del mundo, igual físicamente es medio altito y medio llenito, así como que abrazable el hombre.

<sup>&</sup>lt;sup>38</sup> Grupo musical ruso que se inscribe en el género del *pop*, integrado por Yulia Volkova Olegovna y Elena Katina Sergueyevna.

Y Shisem que es como Stefan Olsdal, de él me enamoré, pero es gay. Al principio lo trató de ocultar, porque se puede decir que medio anduvimos una semana, me agarraba de la mano, me besaba y cosas así, y de hecho es igual que Stefan: alto, tiene poco cabello y del mismo color que Stefan. Son las personas más importantes que he tenido. En su forma de ser han sido iguales que ellos, lo juro".

Estas tres relaciones han sido las más significativas en la vida de Mirza y en todos los casos se ha tratado de relaciones tormentosas, apasionadas y con presencia de infidelidad. Una vez más, se hace alusión a la forma de ser *drama queen* que Mirza señala.

El ideal de hombre para ella es la combinación de Brian Molko, Stefal Olsdal y Steve Hewitt y a pesar de que no ha tenido una relación formal con una mujer, menciona que su ideal es la actriz Asia Argento, personaje que también esta vinculado con Placebo.

Argento ha colaborado en diversas ocasiones con la agrupación, formó parte del video *This Picture* e interpretó junto con el vocalista la canción *Je t'aime moi non plus*. Cabe mencionar, que existe una gran similitud física entre Brian Molko y la actriz, de ahí que ella sea para Mirza el ideal de mujer.

### > Imagen

La apropiación de formas simbólicas no se manifiesta únicamente en el terreno ideológico, con respecto al aspecto físico, Molko también ha ejercido una influencia marcada en Mirza "En todo lo relativo a Placebo encontraba respuestas: desde la forma, desde el maquillaje, el cabello, la ropa, etc.".

A partir de los quince años, Mirza comenzó a teñir su cabello de negro –es rubia- utiliza siempre delineador, sombras para párpados y barniz en color negro al igual que Brian Molko.

Mirza sólo utiliza cosméticos pertenecientes a las marcas: *Shiseido*, *MAC* y *Maybelline*, la elección de dichas marcas no es gratuita. En una canción de la

agrupación titulada *I do* se menciona la siguiente frase "Quero maquillar mi rostro como tú, *Shiseido*, *MAC* y *Maybelline*".

"Soy muy caprichosa en mis cosas, por ejemplo, maquillaje puro *MAC*, aunque dos sombritas me cuesten \$600 \$700 pesos y un delineador junto con un sacapuntas cuesten \$60 pesos, y la verdad sí me critican mucho y me dicen cosas como: 'no tienes dinero y te andas comprando maquillaje de \$70 pesos', pero sí por Placebo, pues igual *Shiseido, MAC* y *Maybelline*".

Existen otros dos elementos relativos a Placebo, que Mirza ha incorporado a su vida cotidiana. El primero de estos elementos tiene que ver con el hecho de que año con año acostumbra festejar el cumpleaños de cada uno de los integrantes, tal y como si se tratara de amigos cercanos.

"Todos los 10 de diciembre sin excepción, le hago su pastel a Brian, de hecho este 10 de diciembre le hice su pastelito con lunetas y le puse un letrero que decía *My sweet Prince*<sup>39</sup>.

Tanto el 22 de marzo; cumpleaños de Steve, como el 31 de marzo; cumpleaños de Stefan y el 10 de diciembre cumpleaños de Brian Molko son días que celebro. Regularmente hago un pastel y en mi casa se lo comen y en *msn* o en el *Myspace* pongo: 'Felíz cumpleaños Brian', 'Feliz cumpleaños Stefan', 'Feliz cumpleaños Steve' y llevo la cuenta de cuantos años tienen o tal cosa que han hecho y cosas así."

El segundo de los elementos que Mirza ha involucrado en su vida cotidiana, es la asociación con los números 3 y 7. Para ella, estos números son en suma significativos, ya que los ha vinculado con la buena suerte, valor que ella les ha asignado por tener un vínculo con Placebo.

"Dime Placebo y tengo en mi mente un 3 y un 7, por los tres que son, y me vale que se haya salido Steve Hewitt, son tres para mí y van a ser tres siempre. Siete porque Placebo tiene siete letras, y son números que me han ayudado muchísimo, incluso en

\_

<sup>&</sup>lt;sup>39</sup> Traducción: Mi dulce príncipe.

exámenes he llegado a contestar con esos números. Definitivamente si me dicen 'Placebo' tengo el tres y el siete aquí en la cabeza".

Tal es la creencia de Mirza en el significado de estos números, que incluso al presentar su examen de admisión para ingresar a nivel licenciatura en la UNAM, buscó obtener un total 72 aciertos, la razón, es porque el año de nacimiento de Brian Molko es 1972.

"En el examen yo dije 'tengo que sacar 72 aciertos como Brian Molko' y todo siete por Brian Molko ó 73: siete y tres como Placebo. Con respecto a lo de los porcentajes que mencioné anteriormente, lo explico: Brian Molko nació en 1972 y pues yo dije 'Pues me piden 70 aciertos en el examen de la UNAM, pues voy a sacar 72 como Brian Molko o 71 como Steve Hewitt o 74 por Stefan Olsdal'".

Todo aquello que posea un vinculo con Placebo adquiere un valor de suerte para Mirza, incluso cuando habló de sus relaciones personales, señaló que una de sus parejas. Leonardo, nació en 1972, lo cual vinculó inmediatamente con Brian Molko.

Cabe mencionar que el grupo tiene la tendencia de incluir números en algunas de sus canciones, de hecho el número siete es el que se nombra con mayor frecuencia, se puede encontrar en la letra de las canciones: *36 Degrees, Special K y Song to Say Goodbye*. En esta última se refiere al número como un elemento de buena suerte "You were always one of those, blessed with lucky sevens" <sup>40</sup>.

Todo esto se engloba en el terreno de la apropiación de las formas simbólicas, ya que es la forma en que Mirza resignifica a Placebo, tratándolo de involucrar y relacionar con cualquier aspecto de su vida.

## Placebo como elemento de socialización

La agrupación también se puede considerar como un elemento de socialización en la vida de los *fans*, no siendo Mirza la excepción a esta situación. Placebo ha sido un

<sup>&</sup>lt;sup>40</sup> Traducción: Tú siempre fuiste uno de aquellos, bendito con los sietes de buena suerte.

medio que le ha permitido conocer a diversas personas en su vida. De hecho, siempre trata de buscar vínculos o cualquier elemento que pueda tener relación con la agrupación.

A continuación, se incluyen fragmentos del relato de Mirza en donde habla acerca de las circunstancias en que ha conocido a diversas personas que han sido significativas o especiales en su vida.

"En la secundaria pues sí conocí a una amiga que se llamaba Nancy y luego luego lo relacioné a *Nancy Boy*<sup>41</sup> (ríe), que de hecho por eso también le empecé a hablar. El primer comentario que le hice fue 'hola, ¿sabias que Placebo tiene una canción con tu nombre?', después conocí a un chico que se llamaba Omar, y de hecho a él también le fascinan grupos de música como *Mars Volta* y *At the Drive In* y comenzamos a platicar porque *At the Drive in* tiene una canción que se llama *Doorman's Placebo*, entonces ahí empezó la amistad.

[...] y el amigo más reciente que sí es uno de mis mejores amigos se llama Marco, primera persona que he conocido en internet, y de hecho por medio del Hi5, la primera vez que me habló me dijo: 'te gusta Placebo, a mi me gustan los *Libertines*' y ahí comenzó la amistad, de hecho digamos que la música ha sido el *link* para unirme a mucha gente".

En el caso del profesor con quien Mirza sostuvo una relación durante la preparatoria, también se puede encontrar un vínculo con Placebo.

"La forma en que conocí a este maestro está relacionada con Placebo. Era mi maestro de psicología, y vio que en mi cuaderno yo tenía en la portada a Placebo y me dijo: 'Ah, te gusta Placebo', y yo le dije: 'sí', y obviamente hizo el comentario estúpido que todos hacen, me dijo: 'ese hombre es gay' y yo respondí '¡no!, es bisexual' y él en lo mismo de: '¡es gay!' y yo 'que es bisexual' él seguía diciendo 'es lo mismo' y yo

-

<sup>&</sup>lt;sup>41</sup> Además del significado ya antes establecido de *Nancy Boy* como "chico afeminado", es importante señalar que es también una canción de Placebo, que se incluye en el primer disco de la agrupación titulado *Placebo* (1996).

'que no es lo mismo', entonces lo empecé a conocer así y ya después el tomó la iniciativa".

# > Apropiación de canciones

Las canciones se constituyen como el vínculo más importante entre un grupo musical y los seguidores. En ellas, el artista relata historias, ideas, sentimientos y experiencias empapadas de su propio contexto y vida cotidiana. En este sentido, se hace evidente la idea de Thompson, con respecto a la importancia del contexto en el proceso de apropiación de las formas simbólicas.

El autor señala que el significado de una forma simbólica no está contenido como tal en ella, éste se atribuye y determina acorde al contexto, tanto de producción como de recepción.

Una sola canción puede tener un significado muy particular y distinto para cada individuo, ya que detrás de cada persona hay trayectorias, historias, relaciones y experiencias exclusivas. El significado que se atribuye a una canción está determinado por todos estos elementos. Es por ello que cada cual interpreta las letras a su manera y prácticamente bajo las reglas impuestas por su propia experiencia.

"La música es mi vida, así de simple. Cuando estoy enojada la música me ayuda a calmarme, me inspira, me hace feliz, me desahoga y me saca tristezas, felicidades, recuerdos. A veces incluso, es el *soundtrack* de amores, pasiones, desilusiones, etc. No vivo ni un día sin escuchar música, es mi *outlet*, mi sueño, me expreso a través de ella, de lo que dicen, de lo que digo".

Durante el desarrollo de las historias de vida se pidió a cada individuo hablar acerca de las canciones de Placebo que han sido más significativas a lo largo de su experiencia como *fans*, así mismo se pidió que explicaran el por qué son tan importantes en su vida.

En ambos casos, se vincularon las canciones con relatos y experiencias personales que cada individuo ha vivido. A continuación, se incluye el relato de Mirza

con respecto al significado que tienen las canciones de Placebo en su vida. Se trata de la apropiación de las canciones como formas simbólicas.

Me gusta *Lady of the Flowers* porque una vez me pasó eso que dice la canción de 'She stole the keys to my house and then she locked herself out' 'Se robó las llaves de mi casa y se encerró ella misma', porque una vez, estaba obsesionada con un hombre y le robé las llaves de su casa, y como a la semana, por el miedo que me tenia, él cambió la chapa.

36 Degrees sobre todo por la parte de la canción que dice. 'Someone tried to do my ache' 'alguien quiere hacerme daño' sí, la verdad es que te da mucho miedo eso, y sabes que en cualquier momento llega una persona que igual tiene disfraz de niña linda, disfraz de niño lindo y que termina destrozándote por completo.

Every you every me esta canción se la llegué a dedicar a Brian Molko muchas veces, 'todo tú y toda yo', y me gusta por la frase que dice '¿Cómo dices que no valió nada, si yo di casi todo?', no me acuerdo muy bien si va así, pero es algo similar.

Without you I'm Nothing me gusta porque Brian la cantó con David Bowie, y pues yo sin Placebo seguiría siendo una mierda (sic) de persona, y eso es lo que me recuerda esta canción.

Burguer Queen porque es una canción que describe a Stefan, y yo la ligue con Karla, yo se la dedicaba a ella y ella era mi Burguer Queen.

También está el caso de *My Sweet Prince*, dedicada a Brian Molko. Nunca pensé que me hiciera sentir lo que siento por él y nunca me imaginé que me llegaría a enamorar de él y a hacer tantas cosas por Brian y que realmente me obsesionara tanto o me frustrara o me enamorara, como gusten llamarle por Brian Molko, y no nada más por Brian Molko también por Stefan por Steve y realmente dime 'da tu vida por alguno de ellos tres' y la doy sin razones y ¿por qué? porque me han dado muchas cosas que sé que en mi vida les voy a poder regresar, que a lo mejor y no saben que me las dieron pero no se las puedo regresar ni con todo el dinero del mundo.

Del disco *Black Market Music* me gusta *Black Eyed*, la cual me describe a la perfección. Y me agrada saber que él –Brian- se sentía él igual que yo '*product of a broken home*' 'producto de un hogar roto' y pues sabes que le pasa a varios pero que lo toman de diferentes formas todos.

Slave to the Wage, yo pienso que en esta canción Placebo te dice: '¡carajo, no te conformes!' sobre todo cuando Brian dice 'runaway', o sea, si no te gusta en qué estás hundida, ¡lárgate! y no estés ahí nada más quejándote como idiota (sic), porque sabes que es un laberinto de ratas ¡muévete carajo! (sic). Es una canción para correr y ser libre.

*Haemoglobin*, es como romper con cualquier ley y rompiendo cualquier aspecto de los demás, esa canción también me gusta mucho.

*Plasticine* por la frase 'Dont forget to be the way you are' la verdad, 'no olvides ser quien eres'.

Centrofolds por la muerte de mi tía, sobre todo en la frase que dice 'Come on falling Star'.

Del disco *Meds* me gusta *Blind* a más no poder y *One of a Kind* también, eso se debe a que hubo una temporada en que yo me sentía muy chiquita y de repente era la idea de: 'I am one, I am' 'soy única, única', a lo mejor y la gente la entiende de otra forma yo la entendí así, cada quien le entiende a su conveniencia.

*Blind* por la frase de 'Please don't drive me blind' 'no me vuelvas ciego' yo se la cantaba a Brian con la llegada de su hijo Cody Molko, que es mi hijo por cierto, ya lo adopté, yo le compro sus biberones (ríe).

También *Song to Say Goodbye*, porque fue el primer sencillo de *Meds* y me gusta porque a cada persona que conozco y con la que me encariño, tiende a estar lejos y entre más los quiero, más lejos los tengo, eso me recuerda esta canción.

Y *Lazarus* por la frase 'Its horrid to see you again, now that you're back from the dead' para mi es la continuación de *Song To say Goodbye*, dejas de ver a una persona y dices: 'bueno, canción para decir adiós' y luego 'que horrible es verte otra vez, después de que vuelves de la muerte, después de no haberte visto añísimos y sigo sintiendo algo por ti' o sea después de que alguien vuelve de la muerte.

El caso de la canción *Black eyed*, es particularmente importante en el caso de Mirza. En una ocasión se le pidió que definiera su forma de ser, y ella utilizó ésta canción como respuesta.

<sup>&</sup>lt;sup>42</sup> Slave to the Wage, es una canción de Placebo incluida en el álbum Black Market Music (2000), en la letra de esta canción se menciona en repetidas ocasiones la palabra "runaway" que se traduce como "escápate".

<sup>&</sup>lt;sup>43</sup> Traducción: Vamos, estrella fugaz.

<sup>&</sup>lt;sup>44</sup> Traducción: Es horrible verte de nuevo, ahora que has regresado de la muerte.

El significado que para ella tiene la letra, está vinculado con la separación de sus padres cuando era niña, a partir de ese momento la vida de Mirza cambió en gran medida, sintió que su familia y su hogar se desmoronaron. Es por ello que ella considera que la historia de su vida y sobre todo la descripción de sí misma, se encuentra plasmada en esta canción.

"Nunca fui fiel
Y nunca fui alguien en quién confiar
Al límite de la esquizofrenia
Y garantizado a causar un alboroto.
Nunca fui leal
Excepto en mi propia zona de placer
Siempre seré de ojo negro
Producto de un hogar roto"
(Fragmento de Black eyed)

Centrofolds, es la segunda canción más importante para Mirza, debido a que la vincula con la muerte de su tía Lilia a causa de la diabetes, lo cual ocurrió algunos años atrás.

"La muerte de mi tía resultó ser un golpezote enorme, en mi vida había llorado por la muerte de alguien, y es de las dos muertes de mi familia que la verdad sí me han impactado muchísimo".

Las últimas palabras que Mirza dijo a su tía antes de morir, fueron retomadas de *Centrofolds* "Come on falling star I refuse to let you die". Al haber retomado esta canción para referir la muerte de su tía, se pone de manifiesto la importancia que representa Placebo en la vida de Mirza, es el hecho de haber vinculado una situación tan delicada y significativa de su vida con Placebo.

<sup>&</sup>lt;sup>45</sup> Traducción: Vamos estrella fugaz, me rehúso a verte morir.

#### Apropiación de formas simbólicas en el caso de Oscar

La influencia que el grupo ha ejercido en la forma de ser de Oscar no es tan marcada como en el caso de Mirza. La apropiación de las formas simbólicas presentes en el discurso de Placebo, se han dado en menor nivel.

Oscar comparte con Mirza, la percepción con respecto a la forma de ser de los integrantes, principalmente, en el caso de Brian Molko: "Me gusta la arrogancia que demuestran en los conciertos, el que no se molesten si usan faldas o no, o si Brian anda pelón o no.

Brian, como que forma su pared, 'yo comparto contigo y demás, pero si me tocas tales temas, no respondo' como dicen los españoles 'no me piques las narices', no creo que responda muy bien, a lo mejor te manda a la fregada (sic) en cualquier momento que le digas un tema que lo incomoda o algo así".

Como bien lo expresa en el relato, Oscar siente agrado por la forma de ser que demuestran los integrantes, principalmente Brian Molko

Oscar define su forma de ser de la siguiente manera:

En mi estado de ánimo, en general estoy contento, la mayoría de las veces estoy bien, estoy tranquilo, trato de ser buena onda siempre.

Soy de la idea de que no deberíamos llegar a este mundo a sufrir, a tener dificultades, si no que deberíamos de divertirnos más que sufrir, todas esas dificultades como que no deberían ser a mi punto de vista. Soy de la idea de que todo tiene solución. Creo que lo que necesita un ser humano para superarse y alcanzar el nivel más alto es tener conciencia de qué se quiere ser, qué se necesita para llegar a esa meta, siempre ser consciente de ser una buena persona con los demás, no se necesita ser un maldito (sic) para llegar a algún lugar, siempre se puede tratar bien o hacer como que tratas bien a la gente para llegar a donde tú quieres sin lastimar a los demás, creo que eso es lo más importante, no lastimar a los demás a costa tuya.

"Siempre se puede tratar bien o hacer como que tratas bien a la gente", esta idea expresada por Oscar en el párrafo anterior se vincula con Brian Molko, ya que en el documental *Once More With Feeling* el vocalista señaló:

"Trato de no levantar mucho la voz, trato de que la gente me escuche trato de manipularlos para que hagan las cosas a mi manera" en dicha entrevista Molko hace referencia a la actitud descrita por Oscar líneas arriba, con respecto a que no es necesario dar un mal trato a las personas que nos rodean para conseguir las cosas que se quieren. Por el contrario, se debe tratar de manipular a la gente para llegar a los objetivos. Oscar admitió haber adoptado tal postura por influencia de Brian Molko, lo cual se traduce en apropiación de ideología, específicamente, de una postura ante la vida.

Aunado al hecho de haber aceptado su homosexualidad, Oscar considera que una de las mayores aportaciones del grupo con respecto a su perspectiva de la vida, tiene que ver con el hecho de arriesgarse y aventurarse a hacer las cosas que siempre ha querido, quizá exista el riesgo de caer, sin embargo, lo importante es atreverse.

Estos son elementos ideológicos de apropiación que él ha encontrado en Placebo y que ha integrado a su propia vida.

# > Apropiación de canciones

"La búsqueda de un lugar a donde pertenecer, el sentir que has decepcionado a todos, un amor que te hace daño pero no lo puedes dejar y la dependencia de sentirse amado, esas son temáticas en las canciones de Placebo, temáticas que a mi me gustan Porque son cosas que he sentido, vivido y que me reconforta saber que alguien mas las vive y las expresa de forma tan hermosa.

Placebo es prácticamente el *soundtrack* de mi vida, porque cada canción, cada forma de expresarse que ellos tienen, la puedo comparar a cosas que he vivido, entonces cada canción es importante para mí, significan algo especial".

En el caso de Oscar, la canción que más lo identifica con Placebo es *Twenty* Years, tema que él vincula con su situación actual "Es una canción que refleja mucha esperanza, que no importa como están las cosas ahorita, en un futuro, lo que estás construyendo va a dar resultados y dentro de veinte años, puede ser que conozcas la felicidad si aún no la has encontrado".

Algunas otras canciones que resultan ser importantes para Oscar por el significado que él les ha atribuido en su vida son:

En primer lugar puedo mencionar a 36 degrees, por cómo me sentía agredido en la secundaria y demás. Y siempre tenía el miedo de sentir que estaba siendo agredido por todo el mundo y esa soledad. 36 degrees es para la época de secundaria.

*Teenage Angst*, porque te deja con tan baja autoestima el siempre estar siendo atacado y demás que sientes que naciste para eso, para que te estén atacando y sientes que nunca va a terminar ese acoso de las personas.

*I do*, la dediqué a una persona y no la puedo escuchar por lo que ocurrió entre nosotros, porque son de esas canciones que dices 'Ay algo chido va a pasar con tal persona' pero cuando no resulta, es como decepcionante y volver a escuchar esas canciones es difícil.

This Picture, por la entrada de la canción, en donde se pone a hablar Brian, creo que es muy sensual y todo ese concepto de la modelo sin cara, que igual y yo asocio con el hecho de pasar de una relación tormentosa y tratar de salir de ella, y es el sentir que pierdes la identidad porque a lo mejor te hacia mucho daño pero era lo que eras tú. Cuando te intentas safarte de esas cosas que te hacían daño igual lo logras, pero como tanto tiempo viviste con eso dices '¿Ahora qué soy sin ello?' que igual, era horrible pero me hacia ser alguien.

En este último relato, se hace referencia al video de la canción *This picture*, en donde se muestra a una modelo de la marca ficticia *Mancuso*. Este personaje no posee rostro, lo cual hace alusión a la perdida de identidad. En el final, el vocalista pasa un pequeño aparato por el rostro de la modelo e inmediatamente se definen las facciones de esta última.

La traducción de la entrada de *This Picture* que refiere Oscar se incluye a continuación:

"Sostengo una imagen de la chica cenicero
Como el cigarillo se quema en mi pecho
Escribí un poema que describe su mundo
Y pone mi amistad a prueba
Y más tarde en la noche
Mientras estaba a gatas
Solía verme besar el suelo
¿Qué está mal con esta imagen?
¿Qué está mal con esta imagen?"

# > Imagen

Al igual que Mirza, Oscar se ha apropiado e elementos pertenecientes a la imagen del vocalista Brian Molko.

"Placebo también ha influenciado en mí en cambios de *look*, he tratado de tener el cabello al estilo de cada época de Brian Molko, así que lo lleve largo de los lados como en *Taste in Men*, igual lo tuve cortito como en el video de *This Picture*, luego me lo deje con mechas atrás y patillas largas estilo *Twenty Years*, luego de nuevo corto como en *Infra red*. También en ropa, cada que veo algo parecido a lo que he visto que usa Brian como: playeras, suéteres ó camisas, trato de comprarlo".

Durante su estancia en la Universidad, Oscar ha adoptado la costumbre de modificar su *look* cada semestre, cambio que incluye: corte de cabello, peinado y ropa diferente.

Esta idea se encuentra vinculada completamente con Brian Molko, quien constantemente cambia de *look*, acorde al concepto del disco que esté promoviendo. La influencia del vocalista también se da con respecto a algunas posturas físicas y ademanes.

#### > Placebo como medio de socialización

Tanto Mirza como Oscar han coincidido en el hecho de que Placebo ha sido un medio de socialización para conocer y relacionarse con otras personas "Por Placebo he conocido a varia gente como a Hanzel, a todos los del STAK, a gente en los conciertos, a Felipe que vive en Guadalajara, etc.".

Hasta el momento, una de las personas más significativas en la vida de Oscar es Norberto, quien fue su pareja hace un par de años. Oscar le conoció en una de las reuniones del Club Oficial de Placebo *Shoulders Toes and Knees*.

"Con él fue con el que duré más y con el que tuve más vivencias, además de que también nos gustaba Placebo a los dos, fue una forma de identificarnos mutuamente, fue muy chido (sic) haber estado con un niño con esos gustos".

Con respecto a las relaciones de pareja, Oscar admite que su hombre ideal es Brian Molko, sin embargo, no es un elemento que haya determinado su elección de pareja con anterioridad.

"Mi hombre ideal es Brian Molko (Ríe). Realmente mi perfil es que me quieran mucho, que yo sea prioridad en su vida y que les guste el rock. Pero que tengan algo de Brian o de alguien del grupo, no. Realmente no busco tener a un mini Brian o a un mini Stefan conmigo, son cosas que no funcionan. Con que les guste el rock alternativo, con eso soy feliz".

El conjunto de todos los elementos anteriormente señalados muestran la apropiación de las formas simbólicas contenidas en el discurso de Placebo y que tanto Mirza como Oscar han incorporado a sus vidas en diversos aspectos: personalidad, carácter, imagen, relaciones personales, etc.

Es importante señalar que la construcción de identidad de una persona, es un proceso continuo y persistente en el tiempo, se determina además por diversos factores y procesos de interacción con otros individuos. Lo que se quiere enfatizar, es que la identidad de ambos seguidores no se determina completamente y en función de Placebo.

Hay trayectorias, vivencias y experiencias muy particulares en cada caso que han contribuido a la construcción de su identidad.

Se concluye de este apartado que la apropiación de formas simbólicas se manifiesta principalmente en los siguientes ámbitos: ideología y percepción de la vida, vestimenta, socialización y establecimiento de relaciones de pareja.

Se demostró la idea planteada por Thompson con respecto a que las formas simbólicas son resignificadas acorde al contexto de recepción de cada individuo. En este caso, el principal ejemplo se encuentra en la apropiación de canciones, en donde son entendidas en función de las experiencias de cada fan, son historias que empatan con situaciones que ellos han experimentado en su propio contexto y es entonces que adquieren un significado tan relevante en la vida de los individuos.

#### 4.5 Formas de interacción y casi – interacción.

El objetivo de éste último apartado del análisis, es identificar las formas de interacción que se dan durante la apropiación de las formas simbólicas. En este caso, se pueden encontrar los tres tipos de interacción identificados por Thompson: *Casi interacción mediática*, *interacción mediática* e *interacción cara a cara*. Las cuales se desarrollan a continuación.

# > Casi - interacción mediática

La casi – interacción, se promovió con la aparición y desarrollo de los medios masivos de comunicación. A través de los cuales "Los individuos se encuentran cada vez más con mayores posibilidades de adquirir información y contenido simbólico de otras fuentes que no sean personas con las que interaccionan directamente en su vida diaria". (Thompson; 1998, 123)

Esta interacción se caracteriza en primer lugar por el hecho de que las formas simbólicas no son producidas para un individuo en particular, sino para un 'indefinido abanico de receptores potenciales' como lo define Thompson. En este caso, los emisores de las formas simbólicas son los integrantes de Placebo, mientras que los receptores potenciales son Mirza y Oscar.

Entre emisores y receptores no se comparte el mismo contexto, cada cual se encuentra situado en un espacio y tiempo diferente. Rasgos que se describieron con gran amplitud en el primer apartado.

Placebo es una agrupación europea, el material que producen se encuentra también empapado de ese contexto, refleja rasgos, ideología y detalles muy particulares de la sociedad en la que los integrantes se encuentran sumergidos.

Mirza y Oscar, se sitúan en un contexto muy diferente como lo es la Ciudad de México, ellos reciben las formas simbólicas desde la perspectiva que ha determinado la

sociedad mexicana y los diversos núcleos sociales a los que pertenecen: familia, amigos, etc.

Otra de las características de la *casi* - *interacción* es que a diferencia de los otros tipos de interacción -*cara* a *cara* y *mediática*- no hay un diálogo, ni un intercambio de información recíproco o continuo, el proceso de comunicación es unidireccional. Es básicamente el proceso de producción y recepción de formas simbólicas, no hay una respuesta inmediata como se podría dar en el caso de una conversación cara a cara o una llamada telefónica.

Esta situación es la que promueve el nombre de *casi - interacción*. Sin embargo, Thompson establece que debe ser considera como una forma de interacción debido a que se encuentra presente un proceso de comunicación a través del cual se da un intercambio simbólico.

"Se trata de una situación estructurada en la que algunos individuos están implicados en la producción de formas simbólicas para otros que no están físicamente presentes, mientras que otros están fundamentalmente implicados en recibir formas simbólicas producidas por otros, a los cuales no pueden responder, pero con quienes pueden establecer lazos de amistad, afecto o lealtad". (Thompson; 1998; 245)

Ese 'otro' que no está presente y que no comparte el mismo espacio ni tiempo, puede convertirse en un elemento muy importante y significativo en la vida de las personas. Este es precisamente uno de los principales elementos que permiten que esta interacción funcione. Se genera una fascinación hacia esa otra persona distante con la que se ha desarrollado un lazo o un vínculo de familiaridad. La ilusión de romper con la barrera y entablar algún contacto 'real', es lo que mantiene en funcionamiento a esta interacción.

"Si a lo mejor llegas a ser amigo de Brian y te llegas a intimar con él, te darás cuenta que es la persona más bellísima del mundo y tal vez puede ser la mejor persona que llegues a conocer en tu vida". (Mirza)

Un claro ejemplo de esta situación es precisamente la fascinación que tanto Oscar como Mirza demuestran por los integrantes de Placebo. Situación que se manifiesta en mayor grado en el caso de Mirza y el apego que tiene hacia la figura de Brian Molko.

Al hablar de él, Mirza lo refiere como si se tratase de alguien con quien convive diariamente, el hombre ideal en su vida que la conoce a la perfección y ante quien se muestra vulnerable.

"He llorado como 20 veces por Placebo, en lo personal por Brian Molko, porque luego me pongo a filosofar, y me pregunto por qué siendo mi hombre perfecto, entonces por qué no está conmigo y se siente feo y de tanto filosofar llegué a la madurez de pensar 'carajo lo amo tanto que aunque este con su novia Helena, me vale, pero es feliz'".

Brian es feliz y se ve que es feliz en las fotos y pues sinceramente se siente feo, y algo raro que tengo es que todos los 10 de diciembre me enfermo de gastritis y van cinco años que me enfermo seguido desde que amo a Brian Molko, y me enfermo todos los 10 de diciembre".

La lejanía con respecto al artista es lo que mantiene funcionando a la *casi* - *interacción mediática* "Se trata de alguien cuya lejanía de los contextos habituales de la vida diaria es la fuente de su persistente atractivo, pues esta distancia le eleva, le mantiene apartado a la vez que le hace continuamente accesible bajo formas *mediáticas* o imaginarias". (Thompson; 1998, 286)

Las únicas situaciones en donde de cierta forma se logra romper la barrera espacio temporal que separa a un fan de su artista se da en los conciertos, *backstages*, convivencias y firmas de autógrafos. En las tres últimas se tiene incluso la oportunidad de intercambiar palabras o pequeñas conversaciones con el artista. Sin embargo, este tipo de eventos tienden a ser en lapsos de tiempo muy breves y no se da realmente una interacción más profunda.

Los medios masivos de comunicación se convierten en los principales recursos a través de los cuales se puede conocer 'al otro'. Un claro ejemplo de ésta situación es cuando se pidió a Mirza y Oscar que establecieran el perfil de cada integrante de la agrupación.

Ambos coincidieron en las respuestas que proporcionaron y la información resultó muy similar a la que se presenta en el documental del DVD *Once More With Feeling*, en donde los integrantes se describen entre sí. Las similitudes encontradas se presentan a continuación.

Respuesta Integrantes de Placebo en el DVD Once More With Feeling.	Respuesta Oscar y Mirza
"Steve es todo un hombre. Es el más macho de Placebo". (Brian)	"Steve tiene esa imagen de hombre rudo, digamos la parte más masculina de la banda".(Mirza)
"Steve es 'Bones', el Dr. McCoy. El que pierde la compostura, se enoja, es temperamental y siempre anda por ahí con una petaca llena de Whiskey escondida en alguna parte". (Brian)	"Steve se me hace un tipo mucho más abierto que Brian y Stefan, siento que debe ser bien ebrio, de hecho, cuando disque (sic) se cayó del camión de la gira yo creo que se cayó por borracho, creo que es una persona mucho más abierta, debe ser un güey (sic) muy llevado pero a de ser muy chido (sic) estar con él". (Oscar)
"Para mí, es parte del trabajo que hago darle duro a la batería.  Practico una hora y media cada noche, si alguien se me acercara en ese momento le arrancaría la cabeza. Es bueno tener esa jaula alrededor. Es un cliché decir que es algo animal, pero así somos". (Steve)	"Steve tiende a enojarse y si está tocando la batería y te acercas, te arranca la cabeza". (Mirza).
"Supongo que Stefan es el mediador. Hace que Brian y yo pensemos antes de discutir entre nosotros". (Steve)  "Estaba enojado y Steve intentaba	"Stefan siempre fue el mediador entre los 'anger twins'".(Mirza)

calmarme. Eso nos sucede mucho cuando estamos de gira. Nos gritamos, luego tratamos de calmarnos, Nos llaman 'anger twins'". (Brian)	
"Por suerte estamos enojados, sino quizá - haríamos música como <i>Sting</i> . No puedo imaginar algo peor". (Brian)	"Yo creo que son muy sofisticados, aún enojados con el mundo, aún saben que tienen mucho por alcanzar". (Oscar)
"Tenemos tres personalidades muy diferentes. Se complementan de una forma extraña. Es como un mounstro esquizofrénico de tres cabezas, pero funciona, lo llamamos la 'Mafia artística'. Lo vemos como una especie de 'Cosa Nostra' musical. Con los abrazos y todo".	"Son el complemento de todo, uno <i>gay</i> , uno bisexual, uno heterosexual, uno inglés, uno belga, uno sueco, uno alto, uno de estatura media, uno bajito".(Mirza)

# > Otros tipos de interacción

Un segundo tipo de interacción es el que se genera entre los *fans* de la agrupación, principalmente al formar parte de un club "La admiración por las estrellas del espectáculo también posee otras ventajas. La más importante consiste en que ofrece la posibilidad de formar parte de un grupo o comunidad, de desarrollar una red de relaciones sociales con otros que comparten orientaciones parecidas". (Thompson; 1998, 289)

La convivencia que se da entre *fans*, puede ser de dos tipos: a través de reuniones, fiestas, homenajes y eventos relacionados con la agrupación ó bien a través foros en internet.

En el primer caso, los individuos comparten el mismo espacio y tiempo, se entablan conversaciones individuales o bien reuniones grupales con otros *fans* para hablar en torno a temas y noticias vinculados completamente con la agrupación. Tomando en cuenta estas características se trata de interacciones *cara a cara*.

En el caso los *clubes*, constantemente se organizan juntas y eventos de convivencia entre los integrantes, se establecen lugares muy específicos. Por ejemplo, en el caso del club *Shoulders Toes and Knees* las reuniones se llevan a cabo en lugares

como el café *Bizarro*, café *Yellow y* Café *Burma todos* situados en Coyoacán. En ocasiones se organizan visitas a las trajineras, o fiestas homenaje a Placebo.

La importancia de las reuniones entre *fans* es que se genera un sentimiento de pertenencia y lazos con personas que comparten el mismo interés por la agrupación. Se podría hablar de una especie de fraternidad.

Cuando el grupo visita México, se organizan reuniones para hablar específicamente acerca de los eventos que se realizarán, lugar y fecha de los mismos y en algunos casos, los miembros se ponen de acuerdo para asistir en grupo a ellos. A través del Club, la disquera regala material promocional de la agrupación.

Existen además diversos elementos simbólicos que refuerzan el sentimiento de identidad en este tipo de comunidades. Por ejemplo, en las reuniones de admiradores de Placebo la mayoría de las personas visten colores obscuros o bien playeras, sudaderas o prendas alusivas a la agrupación, resalta en las mujeres el uso de maquillaje en negro.

Los lugares en donde se celebran las reuniones son también parte de la identidad. Por ejemplo, el caso del café *Bizarro*. Se trata de un lugar pequeño, alumbrado con luces tenues y muy bajas. Las paredes están adornadas con cuadros e imágenes de seres fantásticos: dragones, cuadros de personas desnudas con rostros amorfos, seres alados, espejos, candelabros, etc. En algunas ocasiones los dueños del lugar contribuyen con las reuniones tocando música de Placebo.

Otro elemento de identidad que se ha generado en el club, es la de la revista *STAK Magazine*, creada por miembros de la misma comunidad, una revista en donde se abordan temas específicamente relacionados con el Club y con Placebo.

Además de compartir información, en las reuniones también se lleva a cabo intercambio y venta de material de la agrupación como *pins*, revistas, discos, etc.

El segundo tipo de interacción que se da entre *fans*, es a través de foros virtuales y páginas oficiales de la agrupación en internet. En este caso, se trata de interacción *mediática*, la cual "implica el uso de medios técnicos (papel, cables eléctricos, ondas

electromagnéticas, etc.) que permiten transmitir información o contenido simbólico a individuos que están en lugares distantes, alejados en el tiempo o en ambos casos". (Thompson; 1998, 117)

Los participantes de este tipo de interacción, no comparten como en el caso de la interacción *cara a cara* el mismo espacio o tiempo, lo cual es definido por Thompson como *contexto de co - presencia*.

Tanto en los foros virtuales como en las páginas oficiales, los usuarios pueden realizar diversas actividades: buscar información y noticias relativas a la agrupación o bien participar en foros de discusión, *chats* y hacer uso del sistema de mensajería.

De las actividades antes mencionadas, la participación en los foros de discusión, es quizá la principal forma de interacción mediática. En el caso de la página del Club *Shoulders Toes and Knees*, el foro se divide en tres categorías: Club, Placebo y Sótano. Cada una de las cuales alberga diferentes tópicos.

La sección de Club incluye: *Shoulders Toes and Knees*, Noticias Club, Club DF, Club Guadalajara, etc. La sección de Placebo aborda: noticias, discusión general, preguntas frecuentes, galería, descargas y *reviews*. Sótano: otras bandas, entretenimiento, arte y de todo un poco.

La forma de organización del foro sirve para que los usuarios puedan ubicar con facilidad los temas de su interés. Dentro de todas las categorías antes señaladas se proponen tópicos y temas de discusión y cualquier miembro registrado, puede expresar su opinión. Cabe señalar que regularmente las páginas y foros de este tipo incluyen un reglamento para mantener el orden y respeto entre los usuarios, se establecen reglas relativas a la utilización del lenguaje y al respeto de las creencias y opiniones de los demás cibernautas.

Otro aspecto que caracteriza los foros y páginas de éste tipo, es que al registrarse el usuario crea su propio perfil y adopta un  $nick^{46}$ . Regularmente los apodos están relacionados con la temática de la misma página, en este caso: Placebo.

En algunas ocasiones, los usuarios de las páginas y sitios, logran interactuar *cara* a *cara*, debido a que regularmente los miembros que acuden a las reuniones del club son personas que también participan en estos foros virtuales. En algunos casos, las personas se identifican por los *nicks* que asumen en internet, es frecuente escuchar preguntas como '¿Tú quién eres en la página?', de hecho hay ocasiones en que la identidad virtual de las personas reemplaza los nombres originales.

Formar parte de este tipo de comunidades ya sea física o virtualmente, se constituye en un medio de socialización, a partir del cual se puede conocer a una gran cantidad de personas, se generan lazos de afecto y solidaridad entre los miembros.

Formar parte de un club, no es la única forma a través de la cual se puede conocer a más gente que comparta el mismo interés por una agrupación. Existen otros medios de socialización como por ejemplo las firmas de autógrafos, conciertos, etc. Pertenecer a un club no es un elemento obligatorio ni determina completamente a un fan.

En general estas son las principales formas de interacción que se general durante el proceso de la apropiación de las formas simbólicas. Se concluye que predomina la casi – interacción mediática, la cual se genera por el tipo de relación que se establece entre fan/artista. En esta interacción, los medios masivos de comunicación desempeñan una función muy importante, debido a que son los que permiten que las formas simbólicas se difundan sin importar elementos como el espacio y el tiempo.

Otro de los elementos más significativos que fueron puestos a la luz en esta investigación, es la posibilidad que precisamente ofrecen los medios de comunicación masiva a los individuos, de interactuar y adquirir experiencias a distancia y sobre todo

-

<sup>&</sup>lt;sup>46</sup> Apodo o sobrenombre con el que los usuarios se identifican en las páginas y foros en internet.

la ilusión que se crea a partir de este tipo de interacción en donde se genera la sensación de familiaridad con personas que no son parte del contexto cotidiano.

Aunada a la *casi- interacción mediática*, se encuentra la interacción entre *fans*, en este sentido, el compartir los mismos gustos e intereses fomentan un espacio de socialización entre individuos.

Finalmente, es importante señalar que esta interacción grupal es importante porque afianza el sentimiento de pertenencia y se establecen lazos de compañerismo y amistad con otros individuos, es sin duda, una de las características más sobresalientes en el mundo del fan, así como la *interacción mediática* a partir del internet, medio por medio del cual se generan redes sociales y el vinculo con los otros distantes. Así pues estás son las principales relaciones sobre las que se estructura la apropiación de formas simbólicas.

#### 4.6 Formas simbólicas e Industria cultural.

Siguiendo los objetivos iniciales de esta investigación, se ha abordado la apropiación de formas simbólicas con respecto a material de Placebo. Este complejo proceso, en que se desarrolla de manera interna y personal en cada receptor, acarrea beneficios a la industria musical, que se inscribe a su vez en el contexto de la industria cultural.

La apropiación de formas simbólicas favorece de una forma muy particular a estas industrias, ¿Cómo? o ¿De qué manera? tomando por referencia las historias de vida de Mirza y Oscar, es evidente que en los *fans* se genera un apego muy marcado hacia el grupo y sobre todo una fascinación promovida por la *casi- interacción mediática*, es el querer conseguir el máximo acercamiento posible hacia el artista que tanto ha significado en la vida de la persona.

La industria tiene bien presente esta situación, se sabe que los *fans* tienden a comprar todo aquello que esté vinculado con su artista, precisamente por el aprecio y apego que sienten y es entonces que surge el negocio perfecto: un consumidor dispuesto a adquirir la mayor parte de artículos relacionados con su grupo o solista favorito y una industria musical dispuesta a satisfacer esa necesidad. El contexto en el que se desarrolla esta situación es el de la industria cultural, mismo que se aborda a continuación.

El término 'Industria Cultural', se utilizó por primera vez en 1947 por Max Horkheimer y Theodor Adorno, en el libro *Dialéctica de la razón* "Se estima como tal que existe una industria cultural cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural". (Anverre; 1982, 21)

El término se desarrolló a mediados del siglo XIX cuando se comienzan a dar diversas innovaciones tecnológicas en el terreno de las comunicaciones y empiezan a surgir las sociedades industriales. Hasta ese momento no se conocía la producción en serie o masiva, en lo que respecta al arte y la cultura se daba la 'producción única' de artículos.

Los grandes avances tecnológicos promovieron la llamada 'producción en serie', en donde se podía obtener una gran cantidad de productos con las mismas características, lo cual abarató los costos y sobre todo, el argumento a favor de esta industrialización fue que el arte y la cultura podían estar al alcance de personas con recursos limitados.

"La mayor parte de los productos de la industria cultural ya no fingen ser obras de arte. En su mayoría son constructos simbólicos que se moldean de acuerdo con ciertas fórmulas preestablecidas y se impregnan de escenografías, personajes y temas estereotipados. No desafían ni se apartan de las normas sociales existentes; antes bien, confirman dichas normas y censuran cualquier acción o actitud que se desvíe de ellas". (Thompson; 1998, 149)

Así pues, los argumentos de aquellos a favor de la industria cultural son:

- Productos baratos y diversificados
- La posibilidad de aportar constantemente una gran cantidad de informaciones culturales y de conocimientos procedente de la mayoría de las grandes áreas culturales del mundo.
- Los productores se adaptan a los gustos del consumidor y no al revés.
- Para los intérpretes, una posibilidad de estar en contacto con su público
- La industria cultural es un medio de 'despegue' muy eficaz.

Desafortunadamente no todo resulta ser tan positivo como aparenta, aunque la industria cultural masifica los productos culturales y los pone a disposición de las mayorías, la cultura y el arte se comienzan a ver como negocios redituables, tal cual bienes o productos con los que se puede lucrar y obtener grandes retribuciones económicas.

El 'bien' o 'producto' deja de ser único, y todo se comienza a producir con miras a ser masificado y posicionado en un nicho específico. Actualmente, la publicidad tiene muy en cuenta esta situación, se habla de 'target' o 'público meta', entendido como el perfil de los posibles consumidores a los que se dirige un bien o servicio. De lo anterior deriva la importancia de las investigaciones de mercado y de las agencias que se

dedican a recolectar esta información, que para las grandes compañías y empresas es vital para introducir nuevos productos o servicios.

Los campos en donde la industria cultural actúa son: el libro, los diarios y revistas, el disco, la radio, la televisión, el cine, los nuevos productos y servicios audiovisuales, la fotografía, reproducciones de arte y la publicidad.

Aunque los productores -de cualquier tipo de material cultural- no estén de acuerdo con las reglas del juego que se imponen en este terreno de la industria cultural, se ven orillados a entrar en él para poder abrirse lugar y posicionarse en el mercado, si es que quieren dar a conocer sus propuestas. Esta situación se ve muy reflejada en el terreno de la música, en donde las grandes disqueras se adueñan completamente del negocio y a las cuales los artistas se tienen que someter para poder ser conocidos y ganarse un lugar en el público.

"Al iniciar el siglo XX escuchar música es la actividad preferida de los adolescentes, y el rock, lo que más les gusta. El rock representa en nivel mundial 90% de la industria fonográfica, tanto en discos como en cintas magnetofónicas, y reporta tres veces más ganancias que el cine. Es también la mayor cultura musical de nuestra época. Ningún adolescente ha logrado escapar a su influencia, ni siquiera en los países que otrora estuvieron alejados de las tradiciones musicales de Occidente". (Meléndez; 2001, 50)

Las cifras anteriormente citadas ponen de manifiesto la importancia que ha adquirido el mercado de la música en las últimas décadas. Cabe señalar, que la industria musical no se limita únicamente a la venta de discos compactos, se vincula a: conciertos, firmas de autógrafos, venta de *merchandising* oficial de los artistas y también un marcado alcance con respecto a la moda en tanto a ropa, perfumes y maquillaje.

Basta con echar un vistazo para percatarse de todos aquellos artistas vinculados con la música que han desarrollado sus propias marcas de ropa, perfumes y una gran variedad de productos: Gwen Stefani con su línea de ropa y complementos *L.A.M.B*, Jessica Simpson quién posee su propia marca *Jessica Simpson & JS* la cual incluye

cosméticos comestibles, ropa, carteras y lentes de sol, Paris Hilton y su línea de ropa *Heiress*, así como su propias fragancias: *Paris Hilton, Juste Me, Heiress* y *Can Can*, el rapero Jay Z y su línea de ropa urbana *Rocawear*, Missy Elliot quién junto con la reconocida marca deportiva *Adidas* ha lanzado al mercado ropa urbana y calzado deportivo bajo el nombre de *Respect M.E*, Jennifer López y su marca *J.LO*, etc.

Otro ejemplo se encuentra en el reconocido evento *Fashion Rocks*, que desde hace cuatro años forma parte de la semana de la moda en Nueva York. En este evento se reúnen personalidades reconocidas de la música junto con grandes diseñadores del mundo de la ropa.

La dinámica consiste en llevar a cabo pasarelas o desfiles de colecciones pertenecientes a diseñadores y marcas reconocidas en el ámbito de la moda como: Burberry, Calvin Klein, Chanel, Dolce & Gabbana, Stella McCartney, Valentino, Versace e Yves Saint Laurent, entre otras, mientras los artistas interpretan su música en vivo.

"Este es uno de los eventos más esperados en combinar moda y música para reunir fondos que jamás se ha hecho, utilizando las grandes influencias que son la moda y la música para reunir dinero para la juventud del proyecto caritativo de *The Prince's Trust*".

En la industria musical la imagen de los artistas adquiere una gran importancia, ya que como hasta el momento se ha visto, se pueden convertir en modelos o íconos a seguir con respecto a la moda. Cabe señalar que en algunos otros casos la imagen de los mismos se utiliza con fines altruistas en campañas sociales.

Se puede mencionar el caso de Shirley Manson, vocalista del grupo *Garbage*, quién ha colaborado con *MAC Cosmetics* para promocionar en conjunto con otras celebridades como Christina Aguilera, Missy Elliott, Elton John y Diana Ross la

\_

<sup>&</sup>lt;sup>47</sup> Elizabeth Saltzman en <u>www.trendencias.com/2007/08/25-fashion-rocks-2007</u>, 5 de junio de 2008, 14:00 hrs.

colección de labiales *Viva Glam*, el objetivo de esta campaña es recaudar dinero para combatir el SIDA. Manson también ha colaborado con PETA (People for the Ethical Treatmen of Animals), organización en defensa y protección de los de derechos de los animales.

Los videos musicales han jugado un papel muy importante con respecto a promover y exaltar la imagen de los artistas, la música deja de estar vinculada únicamente al plano auditivo y se conjuga con lo visual. Cada solista o grupo musical ofrece al público un concepto audiovisual muy particular "Un hecho evidente es que los empresarios de la televisión se han adueñado del rock porque les resulta lucrativa la ventaja de agregar audio a una imagen inmediata [...] somos testigos de que con el video, la música desafía la época, desbarata y crea modas, y somete a todos los jóvenes a una permanente competencia en la indumentaria". (Meléndez; 2001, 52)

De esta forma, los alcances de la industria cultural van más allá de la música, las disqueras tienden a explotar y obtener ventaja de los propios artistas y sobretodo del público, quién consume los productos con la finalidad de apoyar a sus grupos o solistas predilectos.

Cabe señalar que el público no es indiferente a cómo se maneja la industria cultural, a continuación se incluye la carta de un lector de la revista *La Mosca en la Pared* con respecto a la cuarta visita de Placebo a México:

"Qué onda, ma! Te escribo una de mis tantas frustraciones, algo que me tiene molesto. Resulta que Molko y compañía tocaron en México (sí, otra vez; ya perdí la cuenta de cuántas veces han venido). No hay problema, pueden venir cuando quieran (hasta dos veces por año, como en 2003), pero lo que no se vale es que vengan con las manos vacías. ¿Qué pasó? ¿Qué no se supone que es gira-disco, gira-disco? Así se maneja esto del *showbiss*, ¿no? (sic).

A lo que voy es que me hacen pensar mal. Ronda en mi cabeza que vienen a quitarnos nuestro dinero. ¿Qué no es suficiente con su disco de éxitos y su DVD? Se me hace una gira muy pretensiosa. Como que les llegó el pitazo de que pegó con tubo el mencionado DVD y CD y pa luego es tarde (sic). Ok, le creo al Molkito cuando dice

que le gusta venir a 'Mecsicou', que es cojonudo (sic) tocar acá, pero viene de gorra, sin algo nuevo. Molko, así como que no eres bienvenido. Bueno, yo sé que tienes que sacar para tu maquillaje, pero hay maneras, ¿no?... (sic)"<sup>48</sup>.

La molestia del lector se debe, como él mismo lo refiere, a la cuarta visita del grupo en 2005 a México, para promocionar el disco *Once More With Feeling*, en donde se incluye la recopilación de sencillos de discos anteriores, incluyendo dos canciones nuevas. Al mismo tiempo la disquera lanzó una edición especial del disco para México y un DVD recopilatorio de los videos de Placebo.

Esta situación generó la impresión de que la disquera encontró en México un mercado propicio para promover a Placebo. De hecho en la misma publicación en donde se presentó la carta del lector, se incluye un artículo de Anna Stephens titulado "Placebo y su 'amor' por los mexicanos: ¿sinceridad o demagogia?", en donde se reseñan las visitas del grupo a México y una conferencia de prensa previa al concierto que se llevo a cabo en 2005.

En este artículo se pueden encontrar las siguientes observaciones con respecto a las continuas visitas del grupo al país:

"Para Placebo, México ha sido uno de sus refugios musicales. Hay aquí muchos fieles a su culto...y como que al grupo ya le gustó".

"'¿Otra vez?'. Esa fue la pregunta más repetida desde el anuncio del regreso de Placebo a nuestro país. Sería la cuarta ocasión en que Brian Molko, Stefan Olsdal y Steve Hewitt se presentarían en México, la segunda en Guadalajara y la primera en Monterrey"<sup>50</sup>.

-

<sup>&</sup>lt;sup>48</sup> Carta de Daniel Sillas Ramírez publicada en "Ojo de Mosca", <u>La Mosca en la pared</u>, junio de 2005.

<sup>&</sup>lt;sup>49</sup> Stephens A., "Placebo y su 'amor' por los mexicanos", <u>La Mosca en la pared</u>, junio de 2005, p. 14 <sup>50</sup> Ibid., p. 15

"Placebo anunció una gira exclusiva por Iberoamérica y por supuesto no podían dejar de venir a México, siendo nuestro país el que ha mantenido su carrera durante los últimos años" <sup>51</sup>.

La intensión de incluir esta información, es mostrar la forma en que actúa la industria cultural, el cómo a sus ojos un grupo se convierte en un 'producto' que se puede comercializar, en este caso se tiene presente que México es un mercado potencial en donde el público apoya a sus artistas y ese apoyo se puede traducir en ganancias económicas.

En algunos casos, los artistas prefieren crear sus propias disqueras (independientes) o sellos discográficos para tener mayor libertad en la creación y difusión de su material. Cabe señalar que en ocasiones los sellos discográficos se vinculan y apoyan en las grandes disqueras, aunque estas se involucran más en el terreno de la comercialización.

El grupo *Lacrimosa*, es un ejemplo de aquellos artistas que se han aventurado a producir y comercializar su material a través de su propia disquera. Con respecto a esta situación Tilo Wolff, integrante de la banda comentó: "Ha sido muy bueno – refiriéndose al hecho de estar al frente de su propia disquera- porque soy yo quien toma las decisiones y quien dirige libremente. Siendo parte de una disquera comercial, tendríamos que atenernos a lo que ellos nos dijeran. Estoy 100% seguro de que la mayoría de los álbumes que he hecho no habrían sido editados de ese modo con una disquera de por medio.

[...]Ser quien maneja las cosas me permite decidir quizá no a nivel comercial, pero sí a nivel artístico lo que quiero hacer; por lo tanto para mí es la decisión correcta y esa es la razón por la que lo hago"<sup>52</sup>.

En el caso de Placebo, al inicio de su carrera, específicamente para el lanzamiento del primer disco *Placebo*, trabajaron con la compañía independiente *Fierce Panda* y con el sello independiente *Deceptive*. Sin embargo, deciden crear su propio

\_

<sup>&</sup>lt;sup>51</sup> Ibid., p. 15

<sup>&</sup>lt;sup>52</sup> Escandón, C., "Lacrimosa: cuando lo dark es más claro que el agua", <u>Switch</u>, septiembre 2007, p.36

sello discográfico que lleva por nombre *Elevator Music* a través de *Hut Records*, compañía de discos que surgió en 1990 y que es subsidiaria de *Virgin Records*.

# Valoración de las formas simbólicas

La valoración de las formas simbólicas tiene que ver con el hecho de que al entrar al contexto de la industria cultural éstas adquieren además de un valor simbólico, un valor económico, es como tal el proceso en que se convierten en mercancías.

El proceso de valoración, se da en dos niveles: valoración simbólica y valoración económica. El primer nivel corresponde "al proceso mediante el cual los individuos que producen y reciben las formas simbólicas les asignan cierto <<valor simbólico>>. Éste es el valor que tienen los objetos en virtud de las formas y la medida en que son *estimados* por los individuos que los producen y reciben". (Thompson; 1998, 229-230)

La valoración simbólica es la apreciación, la evaluación que hacen los individuos en torno a las formas simbólicas y uno de sus principales rasgos es el descrito por Thompson como *conflicto de evaluación simbólica*, esto es, que cada individuo tiene una opinión propia de la forma simbólica, le puede gustar o por el contrario disgustar, mostrar aceptación o rechazo, es entonces que se encuentran diversas y múltiples valoraciones en torno a un mismo material.

Un ejemplo de esta situación pueden ser las críticas publicadas en los periódicos o revistas en torno a películas, CDs, exposiciones, etc. Cada crítico tiene su propio punto de vista y estructura su valoración de la forma simbólica con base en su gusto y conocimiento Algunos estarán en contra y otros más a favor, siempre habrá opiniones que difieran entre sí.

La valoración simbólica también puede estar determinada por el personaje que la emita "Algunas evaluaciones tienen más peso que otras, en función del individuo que las externa y la posición desde la cual lo hace; y algunos individuos están en una mejor posición que otros para externar sus evaluaciones y, de ser necesario imponerlas".(Thompson;1998, 230)

En este caso se puede retomar de nueva cuenta el ejemplo de los artistas o personajes públicos que se utilizan como imágenes para campañas publicitarias. Las figuras de Cuauhtémoc Blanco o el mismo Michael Jordan vendiendo calzado deportivo dan cierto respaldo y confianza a los receptores de los mensajes publicitarios. Es decir, ellos que son figuras reconocidas en el ámbito del deporte, recomiendan una marca específica de calzado. Su valoración es importante para el emisor.

También está el caso de los titulares de noticiarios como el caso de Joaquín López Dóriga o bien Gutiérrez Vivó, la gente tiende a confiar en sus comentarios y en las valoraciones que hacen en torno a las noticias y hechos que ocurren en el país, la confianza se deriva de la trayectoria que poseen y del hecho de ser figuras públicas reconocidas.

El vínculo entre figuras públicas y publicidad, es un ejemplo de lo que Thompson denomina *valoración cruzada* "El uso del valor simbólico como medio para aumentar o disminuir el valor económico, y viceversa [...] el objetivo es aumentar las ventas por asociación, aumentar el valor económico por asociación con una figura de alto valor simbólico, aunque no haya una conexión necesaria entre ambos". (Thompson; 1998, 233)

Para la publicidad la valoración cruzada resulta ser un recurso indispensable, los artistas se convierten en la imagen de productos o servicios y la decisión de compra de los consumidores podría verse determinada por esta situación. Recuérdese el caso de Mirza con la adquisición de revistas. Ella sólo consume revistas cuando aparece Placebo o cualquier otro grupo que sea de su interés. Los *fans* tienden a consumir todo aquello relacionado con su artista favorito.

Esta situación no se limita únicamente al caso de Placebo. Se da prácticamente con cualquier solista, agrupación e incluso con personajes que no pertenecen forzosamente al terreno musical como el cine, los deportes, televisión, etc. La industria cultural tiene alcance en cualquier forma simbólica que a final de cuentas termina por convertirse en un 'bien': libros, pintura, música, poesía, etc.

Al hablar de las formas simbólicas como 'bienes', entra en juego la *valoración económica* entendida como "El proceso mediante el cual se asigna a las formas simbólicas cierto <<valor económico>>, es decir, un valor por el cual podrían ser intercambiadas en un mercado. Por medio del proceso de valoración económica, las formas simbólicas se constituyen como *mercancías*; es un precio dado". (Thompson; 1998, 230)

Este tipo de valoración se convierte en una de las premisas más significativas de la industria cultural, porque es el proceso a través del cual lo simbólico adquiere un valor comercial, la cultura y el arte comienzan a ser un negocio redituable con vista a ser masificado

La valoración económica depende en gran medida de los intermediarios que se encargan de la difusión de las formas simbólicas, entra en juego la pregunta ¿Qué tan redituable puede ser la forma simbólica como mercancía?, traducido en preguntas más concretas ¿Cuál es el *rating* de un programa televisivo?, ¿Qué lugar ocupa un artista en las listas de ventas y popularidad? he aquí el reflejo de la visión deshumanizada de esta industria. Los artistas en conjunto con las formas simbólicas comienzan a ser considerados 'marcas' o 'productos', todo es visto en términos redituables.

"Al producir un bien simbólico como un libro, una organización editorial transforma una forma simbólica en una mercancía y la ofrece en intercambio en un mercado. Según las ventas anticipadas que tenga el libro, el editor asignará generalmente cierto valor económico a la forma simbólica". (Thompson; 1998, 231-232)

Así pues, este es a manera general un panorama en torno a la actuación de la industria cultural en el terreno de la música, en donde desafortunadamente se generaliza la idea de que el éxito de un artista o 'bien' cultural se traduce en términos de ventas. El público es visto como objetivo y posible consumidor, se estudian los perfiles de los individuos para posicionar productos y servicios específicos.

Es importante aclarar que no se debe culpar al artista o grupo musical, ya que en la mayoría de los casos se ven en la necesidad de acceder a las reglas del negocio para poder difundir su propuesta musical.

La visión de la industria cultural es un tanto deshumanizada, las personas no sólo consumen en un plano económico música y artículos, los mensajes que reciben a través del discurso de las agrupaciones musicales están cargados de formas simbólicas que son resignificadas y que pueden incluso incorporarse al proyecto de construcción de identidad como ya se vio.

Con estas ideas *El efecto Placebo* encuentra su fin, se espera que el lector haya podido sumergirse por algunos instantes en el complejo proceso que es la apropiación de formas simbólicas y sobre todo, que haya podido verlo plasmado más allá de la teoría, a partir los casos que fueron expuestos.

#### Conclusiones del análisis.

Las conclusiones que a continuación se presentan, se determinaron con base en los resultados que arrojó el análisis y han sido establecidas en función de las historias de vida de Mirza y Oscar. La apropiación de formas simbólicas, es un proceso que varía de persona a persona, por lo cual, los resultados de la investigación no pueden generalizarse ni aplicarse por igual a todos aquellos *fans* de Placebo o de cualquier otra agrupación. La trayectoria de cada individuo aporta diferentes matices a la apropiación.

Los recursos simbólicos apropiados por los *fans* de Placebo: Mirza Rodríguez Cortés y Oscar Reyes Hernández, no determinan completamente su identidad. Son parte del material que estos individuos han retomado en el proyecto de construcción del *yo*. Sin embargo, no lo constituyen en su totalidad.

El nivel de apropiación de las formas simbólicas varía de persona a persona. En este caso se evidenció un mayor nivel de apropiación en el caso de Mirza, lo cual se debe a dos factores: en primer lugar se encuentra la coyuntura en su vida que la hizo apegarse al grupo, la cual corresponde a la separación de sus padres durante la infancia, en este panorama en donde todo su mundo parecía venirse abajo conoce a Placebo y se apega a ellos.

En este caso pone de manifiesto una de las características de la *casi - interacción mediática* que es el entablar una relación moldeable, en donde ella dicta las reglas del juego. Una relación que le da seguridad, en donde los integrantes de Placebo se convierten en sus amigos y protectores.

Se trata de una relación en donde el 'otro' se moldea acorde a nuestras necesidades. Si bien en las relaciones cotidianas de amistad, familia o pareja es normal que haya problemas, desacuerdos y disgustos no ocurre lo mismo en la relación entre fan/artista. El 'otro' está distante, realmente no comparte el mismo contexto cotidiano, el acercamiento que se tiene es a través de los medios masivos de comunicación, difícilmente el artista que se convierte en el 'ideal' de persona, puede decepcionar al fan. Es una relación que ofrece seguridad y *comfort*.

El segundo factor que promovió un mayor nivel de apropiación por parte de Mirza, es la edad tan temprana en que conoce al grupo. El contacto con el material de Placebo ha sido constante y frecuente desde los ocho años de edad, de ahí que haya influido en mayor medida en el proceso de construcción de su identidad. El grupo ha estado presente prácticamente desde su infancia.

El nivel de apropiación en Oscar es menor con respecto al de Mirza, aunque es importante poner de manifiesto que en ambos casos el apego hacia el grupo se promovió a partir de coyunturas significativas en sus vidas. Es decir, tuvo que haber un detonante que los motivó a afianzarse al grupo, en la historia de Oscar como se pudo apreciar, se trató de problemas de adaptación durante la adolescencia. Es también durante esta etapa que conoce al grupo.

El apego de las personas hacia un artista o grupo se hace común durante la adolescencia debido a que es un periodo de la vida en que se afianza la forma de ser de los individuos y recuérdese que el mercado musical ofrece una gran variedad de alternativas y conceptos diferentes.

En esta investigación se abordó el caso particular de Placebo. Sin embargo, cada artista o grupo musical ofrece un concepto diferente a sus seguidores. Así pues, se pueden encontrar en el mercado de la industria musical una gran variedad de opciones que van dirigidas a perfiles o públicos meta bien definidos.

El impacto visual es un recurso sumamente importante en el terreno de la apropiación simbólica, probablemente el apego al grupo no sería el mismo sin el concepto visual de por medio. La industria musical tiene esta situación muy presente, de ahí la gran aceptación que tienen actualmente los canales musicales que se dedican la mayor parte del tiempo a transmitir videos musicales. Tal y como se vio en el análisis, la imagen refuerza el concepto que una agrupación proyecta, es parte importante que promueve el apego por parte de los *fans*.

Se observó que Brian Molko, vocalista de la agrupación, es la figura que mayor influencia ejercido en Mirza y Oscar, situación que se debe principalmente a la idea que

proyecta: saberse y aceptarse diferente, actuar sin obedecer a clichés o estereotipos además de la imagen andrógina.

El contexto determina el significado atribuido a las formas simbólicas. Es indispensable conocer el panorama en donde se da la producción y recepción de las mismas para poder tener un acercamiento a su significado. El contexto las impregna y les da sentido.

Los medios masivos de comunicación ejercen un papel sumamente importante en el proceso de apropiación, ya que son los que transmiten y promueven el material simbólico, se constituyen en el puente que hay entre productores y emisores de estas últimas. Las interacciones *mediática* y *casi* - *interacción mediática* se generan en función de ellos y no de manera aislada.

Otra de las principales conclusiones de esta investigación es el hecho de presentar a los receptores de los *media* no como individuos pasivos que consumen los mensajes tal cual se les presentan en los medios masivos de comunicación. Se trata de individuos que buscan comprenderse a sí mismos, que razonan, interpretan y resignifican las formas simbólicas que reciben. No se trata de una recepción enteramente pasiva.

Esta situación se vincula con el proyecto de construcción de la identidad, de esa intención por dar respuesta a la pregunta ¿quiénes somos? de comprendernos y comprender al 'otro'.

La historia de vida permite en este sentido desarrollar una visión más 'humana' del 'otro', da la oportunidad al investigador sumergirse en la vida de los individuos para comprender el lugar en donde se encuentran situados, permite un acercamiento para tratar de comprender a los demás y al conocer a los demás uno se puede conocer a así mismo . "El prójimo: pieza maestra de mi universo". (Tournier; 1985, 61)

#### **Fuentes**

#### Bibliografía

- 1. ABERASTURY, Arminda y Mauricio Knobel. <u>La adolescencia normal</u>, México, Paidós, 1996.
- 2. ANVERRE, Ari, <u>Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego</u>, México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- 3. ERIKSON, Erik. Identidad, juventud y crisis, Argentina, Paidós, 1968.
- 4. ERIKSON, Erik. <u>Infancia y sociedad</u>, 12<sup>a</sup> edición, Argentina, Lumen Hormé, 1993.
- 5. FERRÉS, Joan. Televisión y educación, Buenos Aires, Paidós Ibérica, 1994.
- 6. FLICHY, Patrice. <u>Una historia de la comunicación moderna: Espacio Público y vida privada</u>, traducción de Rosell I. Miralles, Eugeni, México, G. Pili, 1993.
- 7. LEHALLE, Henri, Psicología de los adolescentes, México, Grijalbo, 1990.
- 8. MELÉNDEZ, Ana, <u>La TV no es como la pintan: rutinas, moldes, discursos y</u> programas, México, Trillas, 2001.
- 9. POWELL. Marvin, <u>La psicología de la adolescencia</u>, México, Fondo de Cultura Económica, 1975.
- 10. ROMANO, Eduardo. <u>La Cultura digital: Internet, navegantes de Internet, personalidades interactivas y agrupamientos virtuales</u>, Buenos Aires, Lugar editorial, 2000.
- 11. THOMPSON, John, B. <u>Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación</u>, traducción de Jordi Colobrans Delgado, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998.
- 12. THOMPSON, John, B. <u>Ideología y cultura moderna</u>, 2ª edición, traducción de Gilda Fantinati Caviedes, México, UAM, 1998.

# Hemerografía

- 1. ESCANDÓN, Candy, "Lacrimosa: cuando lo dark es más claro que el agua" en <a href="Switch">Switch</a>, México, No.131, noviembre 2007. Págs. 32-38.
- 2. SAAVEDRA, Rafael, "Con la oreja en la red" en <u>Reforma</u>, México, número 719, marzo, 2008, p.2

# Cibergrafía

- 1. Diccionario de términos urbanos en inglés www.urbandictionary.com/define.php?term=Chase+the+dragon
- 2. Entrevista Placebo realizada en México You Tube www.youtube.com/watch?v=9ELbPys9xHI
- 3. Entrevista Placebo MTV "Nadie puede vivir sin fantasmas" www.mTV.es/musica/actualidad/entrevistas/74991-nadie-puede-vivir-sin-fantasmas
- 4. Fashion Rocks www.trendencias.com/2007/08/25-fashion-rocks-2007
- 5. Hi5 www.hi5networks.com/press.html
- 6. MySpace www.myspace.com/index.cfm?fuseaction=misc.aboutus
- 7. Sitio Oficial en Bebo www.bebo.com/Profile.jsp?MID=367137231&MemberId=1614880586
- 8. Sitio Oficial de Placebo UK www.placeboworld.co.uk
- 9. Sitio Francés XSOFPLACEBO.NET www.xsofplacebo.net/

# **Otras Fuentes**

#### **CDs**

 Intérprete: Placebo Título: <u>Placebo</u> Año: 1996

Productor: Brad Wood

Disquera: Caroline Records, INC/Elevator Music, Virgin Records.

Lugar: Westland Studios, Dublin.

2. Intérprete: Placebo

Título: Without you I'm Nothing

Año: 1998

Productor: Steve Osborne

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Livingstone Studios, Townhouse, Studios, Londres.

3. Intérprete: Placebo

Título: Black Market Music

Año: 2000

Productor: Paul Corkett.

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Olympic, Townhouse and Moody Studios, Londres.

\*Leni se incluye en el sencillo Slave to the Wage

4. Intérprete: Placebo

Título: Sleeping With Ghosts

Año: 2003

Productor: Jim Abbiss

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music, BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Townhouse and Sarm West Studios, Londres.

5. Intérprete: Placebo

Título: Once MoreWith Feeling Singles 1996-2004

Año: 2004 Recopilación

Disquera: Virgin Records, Emi, Elevator Music.

6. Intéprete: Placebo

Título: Meds Año: 2006

Productor: Dimitri Tikovoi

Disquera: Virgin Records, Emi, Elevator Music.

Lugar: RAK, Studios, Londres.

\*Lazarus se incluye en el sencillo Meds

7. Intérprete: Placebo

Título: Extended Play '07

Año: 2007

Disquera: Virgin Records Lugar: impreso en USA.

#### **DVDs**

#### 1. Placebo Soulmates Never Die Live in Paris

Director: Alex Weston (DVD Project Manager) Título: Placebo Soulmates Never Die Live in Paris

Formato: DVD

Productor: Natalie Johns

Año: 2003

Diseño y Autoria: Abbey Road Interactive

# 2. Once More With Feeling

Director: Russell Thomas

Título: Once More With Feeling

Formato: DVD

Productor: Natalie Johns

Año: 2004

Done and Pusted

# 3. Placebo: Androgyny No Oficial

Director: Gail Rinchey Título: <u>Placebo: Androgyny</u>

Formato: DVD Año: 2005

Compañía Productora: Focal Point Television

# 4. Meds

Director: Ewen Bremer

Título: Meds
Formato: DVD

Productor: Kal Weber

Año: 2006

Compañía productora: Ironwood Pictures

# 5. Placebo 10TH Anniversary collector Edition

Título: Placebo 10TH Anniversary collector Edition

Formato: DVD

Productor: Brad Wood

Año: 2006

Diseñado y producido por: Abbey Road

## Conclusiones

Se consiguió el objetivo principal de la investigación, al mostrar a través de dos estudios de caso cómo se lleva a cabo la apropiación de formas simbólicas a partir del discurso de una agrupación musical. Se concluye que es un proceso gradual y complejo, en donde se ven involucrados diversos procesos de comunicación e interacción.

Para exponer el proceso de apropiación se tomó como principal eje teórico la propuesta de Thompson, quién describe el concepto de formas simbólicas basándose en el trabajo de autores como Geertz. Así mismo, Thompson, identifica los rasgos a partir de los cuales los seres humanos se apropian de las formas simbólicas que son transmitidas en los medios masivos de comunicación.

La trayectoria de Mirza y Oscar como *fans* de Placebo, se analizó en función de tales rasgos: modos típicos de apropiación, características sociohistóricas de los contextos de recepción, naturaleza e importancia de las actividades de recepción, significado de los mensajes según lo interpretan los receptores, elaboración discursiva de los mensajes mediados y las formas de interacción.

"Este enfoque es útil porque nos permite apreciar que algunas de las características de la apropiación cotidiana se vinculan con la naturaleza de los medios técnicos de transmisión, con la disponibilidad de las habilidades, capacidades y recursos necesarios para decodificar los mensajes transmitidos por los medios particulares y con las reglas, convenciones y exigencias prácticas asociadas con la decodificación". (Thompson; 1998, 455.)

La apropiación de formas simbólicas no se limita únicamente al terreno de las canciones, los casos expuestos, revelaron que los *fans* no consumen únicamente la música o *merchandising* de su grupo favorito, se consume todo un concepto, un 'combo' que incluye elementos tales como ideología, determinadas posturas ante la vida hasta elementos más externos como lo es la forma de vestir, hablar, etc. Con lo cual se comprobó la hipótesis.

Es importante enfatizar uno de los factores pilares sobre los que se sustenta esta investigación y sin el cual el concepto como tal de formas simbólicas y el proceso de apropiación de las mismas, simplemente no podrían ser posibles, me refiero a la capacidad de abstracción, única del ser humano que aunada al pensamiento establece los límites entre hombre y animal.

Es esa capacidad la que nos ha permitido crear signos y una red tan compleja como lo es el lenguaje e incluso la cultura, entendía por Geertz como: "Una visión del mundo expresada en símbolos y en consecuencia, es un conjunto elaborado de signos, un sistema de comunicación". (Zecchetto; 2003, 47)

Las formas simbólicas son también una manifestación de esa capacidad de abstracción que deriva en el poder de significar y el abordarlas obedece a esa inquietud (tan humana) por tratar de comprender cómo es que funciona todo ese complejo proceso en donde significamos las cosas que nos rodean y de qué manera ese significado está determinado por nuestra propia vida, por toda esa trayectoria que desde que nacimos se ha ido construyendo y determina nuestra forma de percibir la realidad.

Nuestra naturaleza de seres humanos nos mueve, nos lleva siempre a tratar de aprehender la realidad, porque comprenderla implica poder tener control sobre ella y eliminar ese miedo natural que solemos tener ante lo desconocido "La cultura siempre implica algún aprendizaje porque es manipulación de la naturaleza, exige repetir lo aprendido o crear modos nuevos de hacer frente a las necesidades que emergen día a día, de amoldarse a formas naturales o culturales ya existentes". (Zecchetto; 2003, 39)

Otra de las conclusiones a las que se llega es que las formas simbólicas, al menos en este caso, sí se consideran medios que mantienen y afianzan ciertas relaciones de poder, estas relaciones de poder no sólo se reducen a la visión marxista de la diferencia de clases, ya que como lo establece Thompson: "Es importante enfatizar que las relaciones de clase no son de ninguna manera la única forma de dominación y subordinación" (Thompson; 1998, 87) el autor realiza una crítica a la perspectiva marxista para la cual 'relación de poder' es equivalente a la relación entre capitalistas y el proletariado.

Para Thompson pueden existir diversas formas de relaciones de poder "Marx tendió a pasar por alto o a restarle énfasis a la importancia de las relaciones entre los sexos, entre los grupos étnicos, entre los individuos y el Estado, etc." (Thompson; 1998, 87)

En este caso, la función de las formas simbólicas debe ser entendida en el contexto de la industria cultural, quizá no se transmite como tal una idea concreta de dominación, pero permite y contribuye al funcionamiento de la misma industria. De ninguna manera los individuos se sienten como tal subordinados o sometidos, ellos simplemente están dispuestos a consumir los productos culturales como lo es en este caso la música, porque hay un vínculo emocional con el grupo, el material que consumen tiene un significado particular que han asociado con sus vidas.

Esta situación se ve reflejada en todos los 'sacrificios' que Mirza y Oscar han realizado durante su trayectoria como *fans* de Placebo, ellos reciben una retribución un tanto emocional. Quizá pueden tener idea de que en ocasiones la disquera se aprovecha de la situación. Sin embargo, para ellos lo vale por el simple hecho de ser Placebo.

Ahora bien, los alcances de la industria cultural no se limitan únicamente a la música, en esta investigación se retomó el caso de un grupo musical en conjunto con sus *fans*. Sin embargo, la apropiación de las formas simbólicas se puede dar con base en: libros, películas, juegos de rol, *comics*, animación y una lista interminable de productos culturales.

Thompson realiza una crítica a la concepción inicial de industria cultural propuesta por Horkheimer y Adorno, en donde se generaliza y da por sentada a idea de que los individuos aceptan como tal la ideología y se apegan al *statu quo* a partir del consumo de productos culturales: "Una cosa es demostrar que los productos de la industria cultural se caracterizan por formatos uniformes, un seudorrealismo y así sucesivamente, y otra es demostrar que, al recibir y consumir tales productos, los individuos se ven forzados a actuar de una manera imitativa y conformista, o a actuar de un modo que sirve en general para atarlos al orden social y para reproducir el *statu quo*". (Thompson; 1998, 156)

Así mismo, Thompson pone en duda la creencia de que la ideología transmitida a partir de las formas simbólicas funciona como un adhesivo social al cual los individuos se afianzan indiscutiblemente, como si fuera un imán al que se fijan todos sin excepción alguna.

El motivo por el que se ponen en duda estas teorías es el hecho de considerar a los receptores de las formas simbólicas como seres pasivos que actúan tal cual *robots*, que consumen los mensajes indistintamente. Y sobre todo, el dar por hecho que consumirán la ideología y mantendrán las relaciones de poder que esta última dictamina.

Las mismas formas simbólicas pueden llegar a cientos y quizá miles de personas. Sin embargo, aunque se trata del mismo material, cada persona le atribuye un significado diferente que se determina en función de su propia vida y experiencia. Un ejemplo claro de esta situación son lo casos expuestos en esta tesis, cada cual significó las canciones vinculándolas con experiencias personales, quizá pueda haber similitudes, pero es casi imposible que dos individuos compartan una situación en particular al cien por ciento, por lo tanto es improbable que le asignen un significado idéntico.

Se trata además, de receptores que no son en lo absoluto pasivos, que por el contrario, tienen la capacidad de reflexionar, de interpretar y resignificar las formas simbólicas acorde a su experiencia: "Los individuos nunca son nada más la suma total de los procesos de socialización e inculcación; nunca son nada más actores que desempeñan obedientemente los papeles que les asignan como guiones. Es parte de su naturaleza misma como agentes humanos que pueden, hasta cierto punto, distanciarse de los procesos sociales a los que están sometidos y reflexionar sobre ellos". (Thompson, 1998, 133)

En este punto, es importante reflexionar y concluir en torno a otro de los conceptos pilares en el desarrollo de esta investigación: la identidad y el proceso a partir del cual se construye.

Es común escuchar con frecuencia que la gente habla de una manipulación por parte de los medios masivos de comunicación, la creencia más compartida es el hecho de que los seres humanos son moldeados y determinados en su totalidad por el contenido de los massmedia. En 2003, un grupo de padres de familia querían impedir la visita de Marilyn Manson a México, específicamente en el estado de Monterrey, el argumento era la influencia negativa que ejerce entre los jóvenes.

Se encuentra también el caso de diversos asesinos seriales como el caso de Mark Chapman quien quito la vida a John Lennon en 1980, entre otras cosas se hablaba de la influencia del libro titulado "The Catcher in the Rye"<sup>53</sup> que Chapman leyó y que se cree fue uno de los motivos del asesinato.

Están además un sin fin de videojuegos a los que se ha culpado por fomentar diversas actitudes violentas entre los niños. Con estos ejemplos, no pretendo plantear a los medios de comunicación masiva en conjunto con su contenido como 'inocentes' e 'inofensivos' porque hay instituciones a las que se apegan, porque hay intereses de por medio, tendencias y regularmente se pierde la objetividad y la imparcialidad. Sin embargo, tampoco estoy a favor de satanizarlos y de aseverar que moldean en su totalidad a la sociedad, esa sería una forma de subestimar el complejo proceso de formación de identidad.

Aquí también se inscribe la creencia y la visión del *fan* como un ser que sólo se limita a hacer 'tonterías' por su artista predilecto, que su actividad consiste en perder el tiempo y consumir *merchandising*. Llego a la conclusión de que hay un proceso muy complejo que se da a nivel interno de las apersonas al entrar en contacto con las formas simbólicas y, sobre todo, un proceso gradual con respecto a la construcción de identidad.

Efectivamente el contenido de los medios de comunicación ejerce cierta influencia, es imposible negarlo y es una influencia considerable. Sin embargo, no determina en su totalidad la identidad de un ser humano.

"Es probable que las imágenes estereotipadas y los patrones repetitivos de los productos culturales contribuyan en cierta medida a la socialización de los individuos y

\_

<sup>&</sup>lt;sup>53</sup> Traducción: El guardián en el Centeno.

a la formación de su identidad. Pero también es probable que los individuos nunca sean completamente moldeados por estos y otros procesos de socialización, y que sean capaces de mantener por lo menos alguna distancia, intelectual y emocional, de las formas simbólicas que se construyen a partir de ellos y en torno a ellos". (Thompson; 1998, 162)

Tal y como se abordó en el capítulo dos, y tomando por base el trabajo de Gilberto Giménez, la construcción de la identidad es un proceso gradual que comienza a construirse desde que el ser humano nace. La identidad se construye a partir los grupos sociales a los que los individuos pertenecen (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc.) se construye también a partir de los atributos identificadores (actitudes, hábitos, tendencias y disposiciones) y finalmente la identidad está sujeta a la narrativa biográfica, es decir, a la trayectoria e historia que hay detrás de cada individuo.

A estos elementos se suman las experiencias y el conocimiento que el ser humano adquiere a partir de diversos tipos de interacción. Thompson identifica tres tipos de interacción: cara a cara, interacción mediática y casi- interacción mediática. La primera de estas interacciones es la que predominaba antes del surgimiento de los medios masivos de comunicación. Se trata básicamente de los encuentros en donde se comparte el mismo espacio y tiempo como las charlas habituales. Aparecen los medios de comunicación y se promueven los otros dos tipos de interacción, es en la casi-interacción mediática que se localiza el contenido de los massmedia.

Otro de los aspectos que considero necesarios de incluir en estas conclusiones, es el papel de la *casi- interacción mediática* en la actualidad. Lo considero relevante porque pone de manifiesto que la comunicación no se da tan sólo de manera dialógica y no forzosamente se comparte el mismo espacio y tiempo entre los individuos que en ella participan, resulta a mi parecer sorprendente la forma en que el ser humano puede experimentar a distancia, y sobre todo el significado que en su vida pueden tener personas con las que realmente no se ha interactuado cotidianamente.

Esta situación es por un lado positiva porque como lo establece Thompson pone a disposición de los individuos una gran cantidad de información y material que puede ser integrado al proceso de construcción del *yo*, pero tiene también un aspecto negativo

porque el sentimiento de familiaridad que un fan genera por su artista favorito es hasta cierto punto ilusorio y en algunos casos se atribuye una gran importancia al material simbólico y se integra al proceso de formación de identidad de las personas.

Sobre esta base teórica y en función del análisis que desarrollé, concluyo que el ser humano es un mundo complejo, tal y como lo reflexionó el personaje de Robinson Crusoe en el libro de Tournier, el ser humano lleva a cuestas un complejo andamiaje de costumbres, creencias, sueños y experiencias y todo eso lo determina. Cada persona es un mundo posible.

# .Anexo.

# **Placebo**

"Somos como una familia disfuncional, pero esto es un estándar que nosotros elegimos".<sup>54</sup>.

Placebo es un grupo de rock europeo integrado hasta octubre del 2007 por Brian Molko, Stefan Olsdal y Steven Hewitt. Miembros de diversas nacionalidades. Brian Molko; Inglés/americano, Stefan Olsdal; sueco y Steven Hewitt; inglés.

# > Estilo musical

El estilo musical de Placebo es ecléctico, no se trata de un concepto completamente definido. En las canciones, se pueden encontrar influencias de diversos géneros musicales. Sin embargo, no hay una tendencia establecida. En general se puede decir que su propuesta musical es parte del rock alternativo.

"Nunca decidimos como debería sonar Placebo. No nos permitimos quedar atados a una idea de cómo debería sonar un trío. Nunca decidimos que alguien desempeñaría un papel específico" <sup>55</sup>.

"Nunca nos hemos dejado llevar por ningún movimiento creado por los medios de comunicación ni hemos sido catalogados como parte de uno. Nos regimos bajo nuestras propias reglas y hacemos las cosas como nos parece. Creo que por esto hemos logrado cultivar un estatus de foráneos, y es lo que nos ha ayudado a seguir vigentes después de diez años".56.

La perspectiva de los medios de comunicación se puede reflejar en los siguientes fragmentos en donde algunos redactores de revistas como *Sonika* y *Rolling Stone* opinan con respecto al estilo musical de la agrupación:

55 Molko en el documental del DVD Once More With Feeling.

<sup>&</sup>lt;sup>54</sup> Olsdal en Palovits N., "La patética existencia de Placebo", <u>Sonika</u>, noviembre de 2004, p. 54

Molko en Alcérreca H., "Una imagen en infrarrojo de la melancolía", Rolling Stone, marzo de 2006, p.46

"No es dark, no es pop, no es punk, tampoco es *glam* y mucho menos *brit pop*! La visión de *rock* & *roll* de la banda es tan amplia que no conoce límites. A través del tiempo, su sonido ha sido alternado únicamente por las influencias de sus integrantes"<sup>57</sup>.

"Placebo se mantiene leal a su sonido sin tener que hacer concesiones para complacer a la radio o a los canales de video. Es el sueño húmedo de cualquier banda de rock: un álbum –Hace referencia al álbum *Meds*- inminentemente comercial que no hace uso de clichés de moda y que nunca pierde su integridad ni esencia" <sup>58</sup>.

# > Concepto visual

El grupo proyecta una imagen sofisticada y andrógina. Los integrantes visten ropa de diseñador y utilizan maquillaje, principalmente el vocalista Brian Molko.

"Bendito sea el diablo que nos envió a Brian Molko. El inglés-norteamericano, pero nacido en Bélgica, tiene todos los ingredientes para convertirse en el símbolo musical de principios del nuevo milenio.

Brian era drogadicto y le metía a las sustancias duras. Brian es bisexual y no tiene reparos en aceptarlo. Brian toca la guitarra y logra arrancarle a su instrumento verdaderos lamentos de ninfa sodomizada. **Brian se ve muy** *cool* **con sus uñas pintadas de negro y sus labios delineados**. Brian Molko tiene una banda de rock con un nombre excelente: Placebo<sup>7,59</sup>.

La imagen siempre fue importante dentro del discurso de Placebo. Sin embargo, en el disco *Meds* el concepto visual de la agrupación pasó a segundo plano.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>57</sup> Palovits N., "La patética existencia de Placebo", <u>Sonika</u>, noviembre de 2004, p. 46 <sup>58</sup> Alcérreca H., "Una imagen en infrarrojo de la melancolía", Rolling Stone, marzo de 2006, p.44

<sup>&</sup>lt;sup>59</sup> Gore A., "Placebo: el mesías que se pintó los labios", Rock Alternativo, junio 2005 p.25

"Nos hemos vuelto tan seguros de nuestra música, que ya no necesitamos escondernos detrás de una imagen. Tener un *look* menos excéntrico permite que la música sea lo más importante, que la gente ponga más atención en ella".





Placebo durante los primeros años de carrera





Brian Molko 2001

# > Historia

La carrera del grupo comienza en 1994, cuando Brian Molko y Stefan Olsdal se encuentran en la estación del metro South Kensigton en Londres.

Molko estudiaba Arte Dramático en *Goldsmith Collage* y ya demostraba cierto interés por la música, mientras que Olsdal formaba parte del *Musicians Institute* en Londres, en donde estudiaba guitarra. Ambos fueron compañeros de escuela durante su adolescencia en Luxemburgo algún tiempo atrás.

Es en este encuentro en donde surge la idea de formar una agrupación musical. Posteriormente Molko conoce a Steven Hewitt a través de una amiga en el *Goldsmith* 

-

<sup>&</sup>lt;sup>60</sup> Molko en Alcérreca H., "Una imagen en infrarrojo de la melancolía", <u>Rolling Stone</u>, marzo de 2006, p.48

*Collage*. En ese momento Hewitt formaba parte del grupo *Breed* y no se incluyó en la formación inicial del nuevo grupo. Es entonces que incluyen a Robert Schultzberg.

Así pues, el grupo que inicialmente se llamó *Ashtray Heart* quedó conformado de la siguiente manera: Brian Molko guitarra principal y vocalista, Stefan Olsdal bajista y segunda guitarra y Robert Schultzberg en la batería.

Ya bajo el nombre de Placebo, el grupo debuta en 1995 en el *Rock Garden* de Londres. En este año graban su primer sencillo *Bruise Pristine* para la disquera independiente *Fierce Panda* y posteriormente en 1996 el grupo firma contrato con *Virgin Records*, cabe señalar que el grupo crea su propio sello discográfico llamado *Elevador Music*.

Bajo la producción de Brad Wood surge el primer álbum oficial de la nueva agrupación titulado: *Placebo*.

Dos de los acontecimientos más importantes en la carrera del grupo es el haber participado en el *Outside Tour* de David Bowie, uno de los músicos más reconocidos en la historia de rock, con quien incluso Placebo ha realizado algunas canciones. Así mismo, participaron en la gira *PopMart* del grupo U2 en Europa. El haber participado en estos eventos permitió que Placebo comenzara a ser reconocido en la escena musical.

Durante la promoción del primer disco, se dan fricciones entre los miembros de la agrupación, es entonces que sale de la alineación original Robert Schultzberg y entra en su lugar Steven Hewitt, quién fue baterista oficial de Placebo hasta octubre de 2007.

# > Temáticas / Canciones

Ahora bien, con respecto al contenido de su música, Placebo siempre se ha caracterizado por abordar temáticas oscuras y 'crudas' que son parte del contexto actual: drogas, homosexualidad, relaciones de pareja fallidas, fetichismo, familias disfuncionales, etc.

Aunado a estos tópicos se encuentra otro elemento que sin duda es constante y recurrente en la propuesta de la agrupación: la búsqueda de identidad.

"Intento entenderme a mí mismo y donde encajo en este mundo. Todavía no tengo claro en donde encajo.

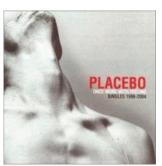
[...] Lo que intento desde *Without You I'm Nothing*, nuestro segundo álbum, es expresar las emociones que implica estar vivo, la sensación de estar perdido, buscar tu identidad, estar confuso, enamorarte, desenamorarte, sufrir, decepcionarte a ti mismo".<sup>61</sup>.

La búsqueda de identidad no tan solo se refleja en las letras de las canciones, la imagen es sin duda otro de los elementos más importantes dentro del discurso de la agrupación.

Las portadas y fotografías que se incluyen en los *booklets*<sup>62</sup> de algunos discos de la agrupación son un claro ejemplo de esta situación. Predominan cuerpos desnudos con rostros y sobre todo facciones indefinidas. Se hace alusión a la búsqueda de identidad.



Portada del disco Sleeping With Ghosts (2003)



Portada del disco Once More With Feeling Singles 1996-2004 (2004)

\_

<sup>&</sup>lt;sup>61</sup> Brian Molko en el documental del DVD Meds

<sup>&</sup>lt;sup>62</sup> Son los libros que se incluyen en los CDs que contienen la portada, fotos y en algunos casos las letras de las canciones.



Portada DVD Once More With Feeling videos 1996–2004 (2004)



Contraportada del disco Once More With Feeling Singles 1996-2004 (2004)



Portada de Meds (2006)



Portada sencillo Meds (2006)



Portada sencillo Infra-red (2006)



Portada sencillo Because I Want You (2006)



Portada sencillo Song To Say Goodbye

# > Placebo en México

Placebo ha tenido una gran aceptación por parte del público mexicano. Hasta el momento han visitado en seis ocasiones el país. "El culto a Placebo ha tomado una fuerza enorme en México, donde el grupo cuenta con una leal base de *fans*, con numerosas visitas, en las que se han presentado desde en el teatro Metropólitan, hasta el

Palacio de los Deportes, se ha convertido en una de las bandas consentidas del público mexicano"63.

Además de las diversas visitas, el grupo se ha vinculado con México en otros aspectos de su carrera. Algunos ejemplos que prueban esta situación son en primer lugar el lanzamiento del disco *Once More With Feeling* en una edición especial para México, en donde se incluyen algunos *remixes* realizados por el Instituto Mexicano del Sonido y algunos músicos mexicanos.

Otro ejemplo corresponde al hecho de incluir las letras de las canciones en algunos discos y DVDs como el caso de *Meds* "Anteriormente no solíamos poner las letras de nuestras canciones en los discos, pero debido al público latinoamericano y al amor que os han mostrado, ahora las incluimos para que puedan entendernos un poco mejor y cantar con toda su fuerza en los conciertos".

Finalmente, cabe señalar que la banda colaboró con dos canciones que se utilizarán como *soundtrack* para la película mexicana *Amor, dolor y viceversa* del director Alfonso Pineda<sup>65</sup>.

La agrupación cuenta con diversos clubs de *fans* en territorio mexicano, y se ha reconocido como oficial al Club *Shoulders Toes and Knees*.

\_

Alcérreca H., "Una imagen en infrarrojo de la melancolía", <u>Rolling Stone</u>, marzo de 2006, p.48
 Olsdal en Alcérreca H., "Una imagen en infrarrojo de la melancolía", <u>Rolling Stone</u>, marzo de 2006,

<sup>&</sup>lt;sup>65</sup> Huerta, Cesar, "Placebo debutan en cine mexicano", <u>El Universal</u>, 28 de marzo de 2008, p.2

# > Discografía

Hasta el momento el grupo cuenta con cinco discos de estudio, dos de recopilaciones y un álbum conmemorativo por el décimo aniversario de la agrupación.



Placebo (1996)
Brad Wood productor
Elevador Music y Carolina Records.



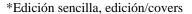
Without You I'm Nothing (1998) Steve Osborne productor EMI, Virgin, Elevador Music



Black Market Music (2000)
Paul Corkett productor
Elevator Music, Hut Recordings.



Sleeping With Ghosts (2003) Jim Abbiss productor Astralwerks





Once More With Feeling (2004)
EMI, Virgin y Elevator Music
Recopilación
\*Edición sencilla, edición doble (DVD) y edición
doble para México.



Meds (2006)
Dimitri Tikovoi
Virgin Records, Elevator Music.
\*Edición sencilla, edición doble (DVD) y edición con DVD y Libro



Placebo 10th Anniversary Collectors Edition (2006) Brad Wood productor Elevador Music y Carolina Records



Extended Play '07 (2007) Virgin Records Elevator Music Recopilación

# Canciones/traducciones

# 36 degrees

We were tight
But it falls apart.
As silver turns to blue,
Waxing with the candlelight
And burning just for you.
Allocate your sentiment
And stick it in a box.
I've never been an extrovert
But I'm still breathing.

Someone tried to do me ache, (x4) It's what I'm afraid of.

With hindsight
I was more than blind,
Lost without a clue.
Thought I was getting carat gold
And what I got was you.
Stuck inside the circumstances
Lonely at the top
I've always been an introvert
Happily bleeding

#### Chorus

4, 7, 2, 3, 9, 8, 5, I gotta breathe to stay alive 1, 4, 2, 9, 7, 8, feels like I'm gonna suffocate 14, 16, 22, this skin that turns to blister blue Shoulders toes and knees I'm Thirty six degrees (x4)

# 36 grados

Estábamos apretados
Pero se cayó en pedazos.
Como la plata se vuelve azul,
Derritiéndome con la luz de una vela
Y ardiendo sólo por ti.
Destina tus sentimientos
Y guárdalos en una caja.
Yo nunca he sido un extrovertido
Pero todavía respiro.

Alguien intentó hacerme daño, (x4) Es lo que me temo.

Mirando hacia atrás
Estaba más que ciego,
Perdido sin una pista.
Pensé que tenía un quilate de oro
Y lo que tenía eras tú.
Atrapado en las circunstancias
Solo en la cima
Siempre he sido introvertido
Sangrando felizmente

#### Coro

4, 7, 2, 3, 9, 8, 5, tengo que respirar para mantenerme vivo
1, 4, 2, 9, 7, 8, parece que voy a sofocarme
14, 16, 22, esta piel que se convierte en ampolla azul
Hombros, dedos (de los pies) y rodillas, estoy a 36 grados (x4)

## Black eyed

I was never faithful And I was never one to trust Bordelining schizo And guaranteed to cause a fuss.

I was never loyal
Except to my own pleasure zone
I'm forever black-eyed
A product of a broken home

I was never faithful And I was never one to trust Bordeline bipolar Forever biting on your nuts

I was never grateful
That's why I spent my days alone
I'm forever black-eyed
A product of a broken home
Broken home

Black eyed (x8)

I was never faithful And I was never one to trust Borderlining schizo And guaranteed to cause a fuss

I was never loyal
Except to my own pleasure zone
I'm forever black-eyed
A product of a broken home
Broken home

Black eyed (x8)

Broken home Black-eyed

## De ojos morados

Nunca fui fiel
Y nunca fui alguien en quien confiar
Al borde de la esquizofrenia
Y garantizado a causar un lío.

Nunca fui leal Excepto a mi propia zona de placer Siempre seré de ojos morados Producto de un hogar roto

Nunca fui fiel
Y nunca fui alguien en quien confiar
Al borde de la bipolaridad
Siempre mordiéndote las pelotas

Nunca fui agradecido Por eso paso mis días solo Siempre seré de ojos-morados Producto de un hogar roto Hogar roto

De ojos morados(x8)

Nunca fui fiel
Y nunca fui uno en quien confiar
Al borde de la esquizofrenia
Y garantizado a causar un lío.

Nunca fui leal
Excepto a mi propia zona de placer
Siempre seré un ojos-morados
Producto de un hogar roto
Hogar roto

De ojo morado (x8)

Hogar roto De ojo morado (x4)

#### Blind

If I could tear you from the ceiling And guarantee a source divine Rid you of possessions fleeting Remain your funny valentine.

Don't go and leave me, And please don't drive me blind Don't go and leave me And please don't drive me blind.

If I could tear you from the ceiling
I know best have tried
I'd fill your every breath with meaning
And find a place we both could hide.

## Coro

You don't believe me But you do this every time Please don't drive me blind Please don't drive me blind

I know you're broken (x3)

If I could tear you from the ceiling
I'd freeze us both in time
And find a brand new way of seeing
Your eyes forever glued to mine.

# Coro

And please don't drive me blind (x4) I know you're broken. (x3)

## Ciego

Si pudiera arrancarte del techo Y garantizar una fuente divina Librarte de posesiones fugaces Quédate con tu divertido día de los Enamorados.

> No te vayas y me dejes, Y por favor no me vuelvas ciego No te vayas y me dejes, Y por favor no me vuelvas ciego.

Si pudiera arrancarte del techo Sé que he intentado todo Llenaría cada aliento tuyo con sentido Y encontraría un lugar donde nosotros dos Pudiéramos ocultarnos.

#### Coro

Tú no me crees Pero haces esto cada vez Por favor no me vuelvas ciego Por favor no me vuelvas ciego

Sé que estás roto (x3)

Si pudiera arrancarte del techo Nos congelaría a los dos en el tiempo Y encontraría una forma completamente nueva de ver las cosas Tus ojos pegados para siempre a los míos.

#### Coro

Y por favor no me vuelvas ciego (x4) Sé que estás roto. (x3)

# **Burger Queen**

Slightly bemused by his lack of direction
Hey you, hey you
Came to this world by caesarean section
Hey you, hey you
Chooses his clothes to match his pallid complexion
Hey you, hey you
Now it takes him all day just to get an erection
Hey you

Things aren't what they seem
Makes no sense at all
Things aren't what they seem
Makes no sense at all

Goes out to cruise and to meet his connection
Hey you, hey you
He never scores he just gets an infection
Hey you, hey you
He dreams of a place with a better selection
Hey you, hey you
Still it takes him all day just to get an erection
Hey you

Things aren't what they seem
Makes no sense at all
Things aren't what they seem
Makes no sense at all
Things aren't what they seem
Makes no sense at all
Things aren't what they seem
Luxemburger Queen
He's a Burger Queen

Slightly bemused by the total rejection
Hey you, hey you
Came to this world by caesarean section
Hey you, hey you
Dreams of a place with a better selection
Hey you, hey you
Dreams of a face that is pure perfection
Hey you

Things aren't what they seem Luxemburger Queen (x3) He's a Burger Queen

## Reina Hamburguesa

Un poco perplejo por su falta de dirección
Hey tú, hey tú
Vino al mundo por cesárea
Hey tú, hey tú
Escoge su ropa para combinarla con su complexión
pálida
Hey tú, hey tú
Ahora le lleva todo el día tener una simple erección
Hey tú

Las cosas no son lo que parecen Hace que nada tenga sentido Las cosas no son lo que parecen Hace que nada tenga sentido

Sale a pasear y encontrar su conexión
Hey tú, hey tú
Nunca lo consigue, simplemente coge una infección
Hey tú, hey tú,
Sueña con un lugar con una mejor selección
Hey tú, hey tú
Aún le lleva todo el día tener una simple erección
Hey tú

Las cosas no son lo que parecen
Hace que nada tenga sentido
Las cosas no son lo que parecen
Hace que nada tenga sentido
Las cosas no son lo que parecen
Hace que nada tenga sentido
Las cosas no son lo que parecen
Hace que nada tenga sentido
Reina de Luxemburgo
Él es una reina hamburguesa

Un poco perplejo por el rechazo total
Hey tú, hey tú
Llegó a este mundo por cesárea
Hey tú, hey tú
Sueña con un lugar con una mejor selección
Hey tú, hey tú
Sueña con una cara pura como la perfección
Hey tú

Las cosas no son lo que parecen Reina de Luxemburgo (x3) Él es una reina hamburguesa.

#### Centrefolds

Come on Balthazar I refuse to let you die Come on fallen star I refuse to let you die Cos it's wrong and I've been waiting far too long It's wrong

I've been waiting far too long
For you to be...be...be...be mine
For you to be mine
Be mine
For you to be mine

And it's wrong I've been waiting far too long
It's wrong
I've been waiting far too long
For you to be...be...be...be

All the centrefolds that you can't afford Have long since waved their last goodbyes?

All the centrefolds that you can't afford You've long sinced faded from their eyes So be...be mine So be...be mine

## Páginas desplegables

Vamos Balthazar, me niego a dejarte morir Vamos estrella caída, me niego a dejarte morir Porque está mal Y he estado esperando durante tanto tiempo Está mal

He estado esperando durante tanto tiempo Por ti para que seas... seas... seas... Para que seas mío seas mío para que seas mío

Y eso está mal he estado esperando durante tanto tiempo, está mal

He estado esperando durante tanto tiempo
Por ti para que seas...seas...seas...seas...seas

Todas las páginas desplegables que no te puedes permitir ¿Desde hace cuanto hicieron sus últimas despedidas?

Todas las páginas desplegables que no te puedes permitir

Lo has deseado ardientemente desde que te desvaneciste de sus ojos

Así que...se mío

Así que se...se mío

## Every you every me

Sucker love is heaven sent You pucker up, our passion's spent My heart's a tart, your body's rent My body's broken, yours is bent

Carve your name into my arm Instead of stressed, I lie here charmed 'Cause there's nothing else to do Every me and every you

Sucker love, a box I choose No other box I choose to use Another love I would abuse No circumstances could excuse

In the shape of things to come.
Too much poison come undone
'Cause there's nothing else to do
Every me and every you
Every me and every you
Every me

Sucker love is known to swing
Prone to cling and waste these things
Pucker up for heavens sake
There's never been so much at stake

I serve my head up on a plate
It's only comfort, calling late
'Cause there's nothing else to do
Every me and every you
Every me and every you
Every me
Every me and every you,
Every me

Like the naked leads the blind I know I'm selfish, I'm unkind Sucker love I always find Someone to bruise and leave behind

All alone in space and time There's nothing here but what here's mine Something borrowed, something blue

> Every me and every you Every me and every you Every me (x4)

## Todo tú todo yo

Estúpido amor es enviado por el cielo Tú lloriqueas, nuestras pasiones están agotadas Mi corazón es una tarta, tu cuerpo está en alquiler Mi cuerpo está roto, el tuyo está gastado

Esculpe tu nombre en mi brazo En lugar de estresado, me tumbo aquí encantado Porque no hay nada más que hacer Todo tú y todo yo

Estúpido amor, una caja que elijo Ninguna otra caja elijo para usar Otro amor yo abusaría Sin circunstancias que pudieran disculparme

De la forma que llegan las cosas Demasiado veneno se desata Porque no hay nada más que hacer Todo yo y todo tú Todo yo y todo tú Todo yo

Estúpido amor es sabido que da vueltas Propenso a aferrarse y malgastar estas cosas Se arruga a causa del cielo Nunca ha habido demasiado en juego

Sirvo mi cabeza en un plato
Es solo comodidad, llamar tarde
Porque no hay nada más que hacer
Todo yo y todo tú
Todo yo y todo tú
Todo Yo
Todo yo y todo tú,
Todo yo

Como el desnudo conduce al ciego Sé que soy egoísta, soy cruel. Amor irresistible siempre encuentro Alguien a quien magullar y dejar detrás

Solo en espacio y tiempo No hay nada aquí pero lo que aquí hay es mío Algo prestado, algo azul

> Todo yo y todo tú Todo yo y todo tú Todo yo (x4)

# Hemoglobin

I was hanging from a tree Unaccustomed to such violence Jesus looking down on me I'm prepared for one big silence

How'd I ever end up here?

Must be through some lack of kindness
And it seemed to dawn on me
Hemoglobin is the key
Hemoglobin is the key
To a healthy heartbeat
(x2)

At the time they cut me free I was brimming with defiance Doctors looking down on me Breaking every law of science

How'd I ever end up here?
A latent strain of color blindness
Then it seemed to dawn on me
Hemoglobin is the key
Hemoglobin is the key
To a healthy heartbeat (x4)

Now my feet don't touch the ground (x4)

As they drag me to my feet
I was filled with incoherence
Theories of conspiracy
The whole world wants my disappearance

I'll go fighting nail and teeth You've never seen such perseverance Gonna make you scared of me 'Cause hemoglobin is the key

> Hemoglobin is the key To a healthy heartbeat (x4)

Now my feet don't touch the ground (x8)

## Hemoglobina

Estaba colgando de un árbol Desacostumbrado a tal violencia Jesús mirándome Estoy preparado para un gran silencio

¿Cómo terminé aquí?

Debe ser por alguna falta de amabilidad
Y parece comenzar a crecer en mi
Hemoglobina es la clave
Hemoglobina es la clave
Para un latido de corazón saludable
(x2)

En el momento en que cortaron mi libertad, estaba rebosante de provocación Los doctores mirándome Rompiendo todas las leyes de la ciencia

¿Cómo acabaría aquí?
Un latente esfuerzo de ceguera por el color
Y parece despertar en mi
Hemoglobina es la clave
Hemoglobina es la clave
Para un latido de corazón saludable (x4)

Ahora mis pies no tocan el suelo (x4)

Como me arrastraban de los pies Yo estaba lleno de incoherencia Teorías de la conspiración El mundo entero quiere mi desaparición

Lucharé con uñas y dientes, Nunca has visto tal perseverancia Voy a hacer que me tengas miedo Porque hemoglobina es la clave

Hemoglobina es la clave Para un latido de corazón saludable (x4)

Ahora mis pies no tocan el suelo (x8)

# Lady of the flowers

Excuse me
I apologize
He likes your attitude
He tries it on for size
He spends the afternoon
Between your thighs
How's that for gratitude
I apologize

It seemed to last for hours It seemed to last for days This lady of the flowers And her hypnotic gaze

Excuse me
I apologize
She's got vacuum cleaner eyes that
Suck you in
She's got magazines
Filled with pear pies styles
Excuse me
I apologize

Chorus

She wears her tears on her blouse Confused and racked with self-doubt She stole the keys to my house And then she locked herself out

Excuse me
I apologize
He likes your attitude
He tries it on for size
He spends the afternoon
Between your thighs
How's that for gratitude
I apologize

Chorus

She wears her tears on her blouse Confused and racked with self-doubt She stole the keys to my house And then she locked herself out She stole the keys to my house And then she locked herself out She lays me down...She lays me

#### Dama de las flores

Perdóname
Te pido disculpas
A él le gusta tu actitud
Se lo prueba por talla
Pasa la tarde, entre tus muslos
¿Qué te parece la
gratitud?
Te pido disculpas

Pareció durar horas Pareció durar días Esta dama de las flores y su mirada hipnótica

Perdóname
Te pido disculpas
Tiene ojos de aspiradora
Te absorben
Tiene revistas,
Ilenas de pastel de pera
Perdóname
Te pido disculpas

Coro

Lleva sus lágrimas sobre su blusa Confusa y atormentada por su inseguridad Robó las llaves de mi casa entonces cerró y se quedó fuera para no poder entrar

Perdóname
Te pido disculpas
A él le gusta tu actitud
Se lo prueba por ver la talla
Pasa la tarde, entre tus muslos
¿Qué te parece la
gratitud?
Te pido disculpas

Coro

Lleva sus lágrimas sobre su blusa
Confusa y atormentada por su inseguridad Robó
las llaves de mi casa
Entonces cerró y se quedó fuera para no poder
entrar, robó las llaves de mi casa
Entonces, cerró y se quedó fuera para no poder
entrar
Me tumba... Me tiende

#### Lazarus

It's horrid to see you again
Now that you're back from the dead
It's horrid to see you again
So bored of being you

It's horrid to see you again Now that you're back from the dead It's horrid to see you again So bored of being alive

Alive, alive

It's horrid to see you again
Acting like you're on some kind of cross
It's horrid to see you again
An emotional retard
It's horrid to see you again
Unaware that all may not be lost
It's horrid to see you again
So bored of being alive

Alive, alive, alive Alive, alive, alive

It's horrid to see you again
Walking around with that egg on your face
It's horrid to see you again
So full of apathy
It's horrid to see you again
Caught in a trap that you cannot escape
It's horrid to see you again
So bored of being alive

Alive, alive, alive, Alive, alive

#### Lazarus

Es horrible verte otra vez Ahora que regresas de la muerte Es horrible verte otra vez Tan aburrido de ser tú

Es horrible verte otra vez
Ahora que regresas de la muerte
Es horrible verte otra vez
Tan aburrido de estar vivo

Vivo, vivo

Es horrible verte otra vez
Actuando como si estuvieras en una especie de cruz
Es horrible verte otra vez
Un retardado emocional
Es horrible verte otra vez
Ignorando que no todo está perdido
Es horrible verte otra vez
Tan aburrido de estar vivo

Vivo, vivo, vivo Vivo, vivo, vivo

Es horrible verte otra vez
Caminando alrededor con ese huevo en la cara
Es horrible verte otra vez
Tan lleno de apatía
Es horrible verte otra vez
Atrapado en una trampa de la cual no puedes
escapar
Es horrible verte otra vez
Tan aburrido de estar vivo

Vivo, vivo, vivo, vivo, vivo, vivo

## My sweet prince

Never thought you'd make me perspire Never thought I'd do you the same Never thought I'd fill with desire Never thought I'd feel so ashamed

Me and the dragon can chase all the pain away
So before I end my day
Remember

My sweet prince, you are the one My sweet prince, you are the one

Never thought I'd have to retire Never thought I'd have to abstain Never thought all this could back fire Close up the hole in my vein

> Me and my valuable friend Can fix all the pain away So before I end my day Remember

> > My sweet prince You are the one My sweet prince You are the one (x5)

Never thought I'd get any higher Never thought you'd fuck with my brain Never thought all this could expire Never thought you'd go break the chain

Me and you baby
Still flush all the pain away
So before I end my day
Remember
My sweet prince
You are the one
My sweet prince
You are the one (x9)
My sweet prince (x2)

## Mi dulce príncipe

Nunca pensé que me harías sudar Nunca pensé que te haría lo mismo Nunca pensé que me llenaría con deseo Nunca pensé que me sentiría tan avergonzado

Yo y el dragón podemos ahuyentar todo el dolor Así que antes de que acabe mi día Recuerda

> Mi dulce príncipe, tú eres el único Mi dulce príncipe, tú eres el único

Nunca pensé que tendría que retirarme Nunca pensé que tendría que abstenerme Nunca pensé que esto saldría tan mal Cierra el agujero en mi vena

Yo y mi valioso amigo Podemos deshacernos de todo el dolor Así que antes de que acabe mi día Recuerda

> Mi dulce príncipe Tú eres el único Mi dulce príncipe Tú eres el único (x5)

Nunca pensé que llegaría mas alto Nunca pensé que joderias mi cerebro Nunca pensé que todo esto podría expirar Nunca pensé que romperías la cadena

Yo y tú bebe
Solíamos deshacernos de todo el dolor
Así que antes de que acabe mi día
Recuerda
Mi dulce príncipe
Tu eres el único
Mi dulce príncipe
Tu eres el único (x9)
Mi dulce príncipe (x2)

#### One of a kind

On top of the world you get nothing done
Talk is cold and burns like the sun
Can't you see these skies are breaking
Cause the top of the word is where I'm from
The back of the class is where I was
Keeping quiet playing dumb
Can't you see these skies are breaking
Cause the back of the class is where I'm from

And I am one
I am
I am one
I am, I am, I am, I am, I am

I'm on a race and it's killing time
I don't need yours I'll keep it with mine
Can't you see these skies are breaking
Cause I'm on a race and I'm doing fine,
thank you

Two of a kind no one home I'm in a crowd and I'm still alone Can't you see the skies are breaking Cause one of a kind is all I own

Coro

Out of the womb and into the void
I wanna try but I get annoyed
Can't you see these skies are breaking
Cause I'm out of the womb and into the void

Coro (x2)

On top of the world you get nothing done

# Único en su tipo

En la cima del mundo no tienes nada hecho
Hablar es frío y quema como el sol
¿No puedes ver estos cielos rompiéndose?

Porque de la cima del mundo es de donde vengo
Atrás de la clase es donde estuve

Manteniéndome callado y jugando como tonto
¿No puedes ver estos cielos rompiéndose?

Porque de atrás de la clase es de donde vengo

Y soy el único
Yo soy
Yo soy único
Yo soy, yo soy, yo soy, yo soy,

Estoy en una carrera y es para matar el tiempo No necesito lo tuyo me mantendré con lo mío ¿No puedes ver estos cielos rompiéndose? Porque estoy en una carrera y lo estoy haciendo bien Gracias

Dos de un tipo y nadie en casa Estoy en una multitud y aun estoy solo ¿No puedes ver estos cielos rompiéndose? Porque el único en su tipo es todo lo que poseo

Coro

Fuera del útero y dentro del vacío Quiero tratar pero sólo consigo irritarme ¿No puedes ver estos cielos rompiéndose? Porque estoy fuera del útero y dentro del vacío

Coro (x2)

En la cima del mundo no tienes nada hecho.

#### **Plasticine**

Beauty lies inside the eye of another youthful dream

That doesn't sell its soul for self-esteem
That's not plasticine
Beauty lies inside desire and every wayward heart
redeemed

That doesn't sell its soul for self-esteem That's not plasticine

Don't forget to be the way you are (x4)

The only thing you can rely on is that you can't rely on anything

Don't go and sell your soul for self-esteem

Don't be plasticine

Don't forget to be the way you are (x4) And don't forget to be the way you are (x4) The way you are...

## Plastilina

La belleza reside en la mirada de otro sueño juvenil

Que no vende su alma por amor propio

Eso no es plastilina

La belleza reside en el deseo

Y cada caprichoso corazón redimido

Que no vende su alma por amor propio

Eso no es plastilina

No olvides ser como eres (x4)

En lo único en que puedes confiar Es en que no puedes confiar en nada No vayas y vendas tu alma por amor propio No seas plastilina

> No olvides ser como eres (x4) Y no olvides ser como eres (x4) Como eres...

## **Pure morning**

A friend in need's a friend indeed A friend with weed is better A friend with breast and all the rest A friend who's dressed in leather

A friend in need's a friend indeed A friend who'll tease is better Our thoughts compressed Which makes us blessed And makes for stormy weather

A friend in need's a friend indeed My Japanese is better And when she's pressed she will undress And then she's boxing clever

A friend in need's a friend indeed A friend who bleeds is better My friend confessed she passed the test And we will never sever

> Day's dawning, skins crawling Pure morning (x3)

A friend in need's a friend indeed A friend who'll tease is better Our thoughts compressed Which makes us blessed And makes for stormy weather

A friend in need's a friend indeed
A friend who bleeds is better
My friend confessed she passed the test
And we will never sever

#### Chorus

A friend in need's a friend indeed My Japanese is better And when she's pressed she will undress And then she's boxing clever

A friend in need's a friend indeed A friend with weed is better A friend with breast and all the rest A friend who's dressed in leather

## Mañana pura

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Un amigo con hierba es mejor Un amigo con pechos y todo lo demás Un amigo que viste cuero

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo
Un amigo que bromee es mejor
Nuestros pensamientos comprimidos
Que nos hacen benditos
Y forman el tiempo tormentoso

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Mi japonés es mejor Y cuando ella está embutida se desnudará Y entonces ella boxea inteligentemente

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Un amigo que sangra es mejor Mi amigo confesó, ella pasó la prueba nunca nos separaremos

Los días amanecen, las pieles se arrastran Mañana pura (x3)

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo
Un amigo que bromee es mejor
Nuestros pensamientos comprimidos
Que nos hacen benditos
Y forman el tiempo tormentoso

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Un amigo que sangra es mejor Mi amigo confesó, ella pasó la prueba Y nunca nos separaremos

# Coro

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Mi japonés es mejor Y cuando ella está apretada se desnudará Y entonces ella boxea inteligentemente

Un amigo necesitado es en efecto, un amigo Un amigo con hierba es mejor Un amigo con pechos y todo lo demás Un amigo que está vestido en cuero

# Slave to the wage

Run away from all your boredom Run away from all your whoredom and wave Your worries and cares

Goodbye
All it takes is one decision
A lot of guts, a little vision to wave
Your worries and cares
Goodbye

It's a maze for rats to try
It's a maze for rats to try
It's a race, a race for rats
A race for rats to die.
It's a race, a race for rats
A race for rats to die

Sick and tired of Maggie's farm
She's a bitch with broken arms to wave
Your worries and cares
Goodbye

Chorus

Burn away Run away (x8)

#### Esclavo del salario

Escapa de todo tu aburrimiento
Escapa de toda tu prostitución y di adiós
Tus inquietudes y preocupaciones,
adiós

Todo lo que toma es una decisión Muchas agallas, una pequeña visión para decir adiós, tus inquietudes y preocupaciones, adiós

Es un laberinto para ratas
Es un laberinto para ratas
Es una carrera, una carrera para ratas
Una carrera de ratas para morir.
Es una carrera, una carrera de ratas
Una carrera de ratas para morir

Enfermo y cansado de la granja de Maggie Ella es una perra con los brazos rotos para decir adiós Tus inquietudes y preocupaciones, adiós.

Coro

Se consume Escapa Escapa (x8)

## Song to say goodbye

You are one of God's mistakes You crying, tragic waste of skin I'm well aware of how it aches, And you still won't let me in Now I'm breaking down your door To try and save your swollen face Though I don't like you anymore You lying, trying waste of space

Before our innocence was lost You were always one of those Blessed with lucky sevens And a voice that made me cry My oh My

You were mother nature's son
Someone to whom I could relate
Your needle and your damage done
Remains a sordid twist of fate
Now I'm trying to wake you up
To pull you from the liquid sky
'Cause if I don't we'll both end up
With just your songs to say goodbye
My oh My

A song to say goodbye A song to say goodbye A song to say

Before our innocence was lost You were always one of those Blessed with lucky sevens And a voice that made me cry

It's a song to say goodbye

## Canción para decir adiós

Eres uno de los errores de Dios, Llorando, trágico desperdicio de piel Estoy consciente de cómo te duele, Y aún así no me dejas entrar Ahora estoy derribando tu puerta, Para intentar salvar tu hinchado rostro Aunque ya no me gustas Yaces, intento de pérdida de espacio

Antes de perder nuestra inocencia, Siempre fuiste de esos, Bendito con los sietes de suerte, Y la voz que me hizo llorar Mi oh mi

Fuiste hijo de la madre naturaleza,
Alguien con quien me pude relacionar,
Tu aguja y el daño está hecho,
Deja un sórdido giro del destino
Ahora intento despertarte,
Sacarte del líquido cielo,
Por que si no lo hago ambos terminaremos,
Con sólo una canción para decir adiós.
Mi oh mi

Una canción para decir adiós, Una canción para decir adiós, Una canción para decir

Antes de perder nuestra inocencia, Siempre fuiste de esos, Bendito con los sietes de suerte, Y la voz que me hizo llorar

Una canción para decir adiós.

# Teenage angst

Shine the headlight
Straight into my eyes
Like the roadkill
I'm paralysed
You see through my disguise

At the drive-in
Double feature
Pull the lever
Break the fever
And say your last goodbye

Since I was born I started to decay Now nothing ever ever goes my way

One fluid gesture
Like stepping back in time
Trapped in amber
Petrified
And still not satisfied

Airs and social graces
Elocution so divine
I'll stick to my needle
And my favorite waste of time
Both spineless and sublime

Since I was born I started to decay Now nothing ever ever goes my way

# Angustia adolescente

Brilla el faro de la locomotora Directo a mis ojos Como la carretera de la muerte Estoy paralizado Ves a través de mi disfraz

> En el auto cinema Doble sesión Tira de la palanca Rompe la fiebre Y di tu último adiós

Desde que nací comencé a decaer Ahora nunca nada sale como quiero

Un gesto fluido Como retrocediendo en el tiempo Atrapado en ámbar Petrificado Y aún insatisfecho

Aires y lujos sociales Tan divina elocución Seré fiel a mi aguja y mi pérdida de tiempo favorita Ambos débiles y sublimes

Desde que nací comencé a decaer Ahora nunca nada sale como quiero

## This picture

I hold an image of the ashtray girl
As the cigarette burns on my chest
I wrote a poem that described her world
That put my friendship to the test
And late at night
Whilst on all fours
She used to watch me kiss the floor
What's wrong with this picture?
What's wrong with this picture?

Farewell the ashtray girl
Forbidden snowflake
Beware this troubled world
Watch out for earthquakes
Goodbye to open sores
To broken semaphore
We know we miss her
We miss her picture

Sometimes it's faded
Disintegrated
For fear of growing old
Sometimes it's faded
Assassinated
For fear of growing old

Farewell the ashtray girl
Angelic fruitcake
Beware this troubled world
Control your intake
Goodbye to open sores
Goodbye and furthermore
We know we miss her
We miss her picture

#### Chorus

Hang on
Though we try
It's gone
Hang on
Though we try
It's gone

Sometimes it's faded
Disintegrated
For fear of growing old
Sometimes it's faded
Assassinated
For fear of growing old
Can't stop growing old (x4)

## Esta fotografía

Sostengo la imagen de la chica cenicero
Como las quemaduras de cigarrillo en mi pecho
Escribí un poema que describía su mundo
Y puso nuestra amistad a prueba
Y tarde en la noche, a gatas
Solía mirarme besar el suelo
¿Qué está mal en esta fotografía?
¿Qué está mal en esta fotografía?

Adiós a la chica cenicero
Prohibido copo de nieve
Ten cuidado con este problemático mundo
Ten cuidado con los temblores de la tierra
Adiós a las heridas abiertas
Al semáforo roto
Sabemos que la echamos de menos
Echamos de menos su fotografía

A veces está predestinado Lo desintegramos Por miedo a envejecer A veces está predestinado Lo asesinamos Por miedo a envejecer

Adiós a la chica cenicero
Angelical pastel de frutas
Ten cuidado con este problemático mundo
Controla tu consumo
Adiós heridas abiertas
Adiós y además
Sabemos que la echamos de menos
Echamos de menos su fotografía

# Coro

Espera
Aunque lo intentamos, se ha ido
Espera
Aunque lo intentamos,
Se ha ido

A veces esta predestinado
Lo desintegramos
Por miedo a envejecer
A veces esta predestinado
Lo asesinamos
Por miedo a envejecer
No puedo parar de envejecer (x4)

## Twenty years

There are twenty years to go
Twenty ways to know
Who'll wear
Who'll wear the hat

There are twenty years to go
The best of all I hope
Enjoy the ride
The medicine show

Thems the breaks
For we designer fakes
We need to concentrate on more than meets the
eye

There are twenty years to go
The faithful and the low
The best of starts, the broken heart, the stone

There are twenty years to go
The punch drunk and the blow
The worst of starts, the mercy part, the phone

And thems the breaks
For we designer fakes
We need to concentrate on more than meets the
eye

Thems the breaks
For we designer fakes
But it's you I take 'cause you're the truth not I

There are twenty years to go
A golden age I know
But all will pass will end too fast, you know

There are twenty years to go And many friends I hope Though some may hold the rose Some hold the rope

That's the end and that's the start of it That's the whole and that's the part of it That's the high and that's the heart of it That's the long and that's the short of it That's the best and that's the test in it That's the doubt the doubt, the trust in it That's the sight and that's the sound of it That's the gift and that's the trick in it You're the truth not I (x7)

#### Veinte años

Hay veinte años por ir, Y veinte formas de saber ¿Quién llevará? ¿Quién llevará el sombrero?

Hay veinte años por ir, El mejor de todos, espero Disfruta el paseo La muestra de medicina

Ellos los rotos Por nosotros diseñadores falsos Necesitamos concentrarnos en más de lo que percibe el ojo

Hay veinte años por ir, El creyente y el bajo, Lo mejor de las estrellas, el corazón roto, la piedra

Hay veinte años por ir, El golpe de tomar y el soplido La peor de las estrellas, la parte misericordiosa, el teléfono.

Y ellos los rotos Por nosotros diseñadores falsos Necesitamos concentrarnos en más de lo que percibe el ojo

Ellos los rotos Por nosotros diseñadores falsos Necesitamos concentrarnos en más de lo que percibe el ojo

Hay veinte años por ir, Una era de oro lo sé, Pero todo acabará, terminará rápido, lo sabes.

Hay veinte años por ir,
Y algunos amigos, espero.
Aunque algunos pueden sostener la rosa,
algunos mantienen la esperanza.
Y ese es el fin y esa la salida de eso.
Esa es la totalidad y esa la parte de eso.
Eso es lo alto y ese el corazón de eso
Ese es el largo y ese el corto de eso.
Ese es el mejor y esa la prueba en eso.
Esa es la duda, la duda, la confianza en eso.
Esa es la vista y ese el sonido de eso.
Ese es el regalo y ese el truco de eso.
Tú eres la verdad, no yo.(x7)

# Without you I'm nothing

## Sin ti no soy nada

Strange infatuation seems to grace the evening tide
I'll take it by your side
Such imagination seems to help the feeling slide
I'll take it by your side
Instant correlation sucks and breeds a pack of lies
I'll take it by your side
Over saturation curls the skin and tans the hide
I'll take it by your side

Tick, tock x3
Tick, tick, tick, tick, tock

I'm unclean a libertine
And every time you vent your spleen
I seem to lose the power of speech
You're slipping slowly from my reach
You grow me like an evergreen
You've never seen the lonely me at all

I... Take the plan, spin it sideways I... Fall

Without you, I'm nothing Without you, I'm nothing Without you, I'm nothing

Take the plan, spin it sideways Without you, I'm nothing at all Extraño enamoramiento que parece embellecer la marea vespertina
Lo tomaré a tu lado
Semejante imaginación parece ayudar a deslizar el sentimiento

Lo tomaré a tu lado
Correlación inmediata absorbe y engendra un
montón de mentiras
Lo tomaré a tu lado
La sobresaturación eriza la piel y curte el cuero

Tick, tock (x3)
Tick, tic, tic, tic, tic, dock

Lo tomaré a tu lado

Soy impuro, un libertino
Y cada vez que dejas escapar tu ira
Parezco perder la capacidad de hablar
Te resbalas lentamente de mi alcance
Me creces como una hoja perenne
Nunca ves mi lado solitario

Yo... Tomo el plan, le doy vueltas Yo... Caigo

> Sin ti, no soy nada Sin ti, no soy nada Sin ti, no soy nada

Tomo el plan, le doy vueltas Sin ti, no soy nada en absoluto. Escrito anónimo publicado en la página del Club Oficial de Placebo en México *Shoulders, Toes, and Knees*:

# **PLACEBO**

Placebo plasmó el infierno del que yo huí.

Placebo frota mis oídos con sensibles melodías.

Placebo junto a los desquiciados y les puso nombre.

Placebo se apega a mi estándar aun cuando no tengo uno.

Placebo ronroneo en nuestras pupilas.

Placebo se exhibe en la calle para que les des la espalda.

Brian, Stefan y Steve.

Placebo entro a la red con medias oscuras.

Placebo no eres tu no soy yo ellos no son.

Negamos todo lo estándar.

Negamos todo prejuicio.

Negamos que seas y que creas que estés aquí y leas.

# SHOULDERS TOES AND KNEES Club Oficial de Mexico

Los dichosos en consumir esta droga. Sean bienvenidos a este hogar asilo del que piensa pero no cree todo lo que ve.

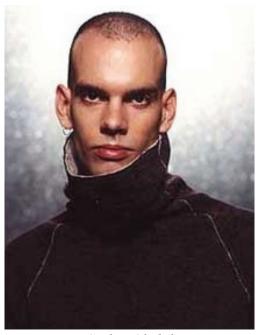
# Placebo imágenes



Placebo Steven Hewitt, Brian Molko y Stefan Olsdal



Brian Molko (Voz y Guitarra)



Stefan Olsdal (Bajo y Guitarra)



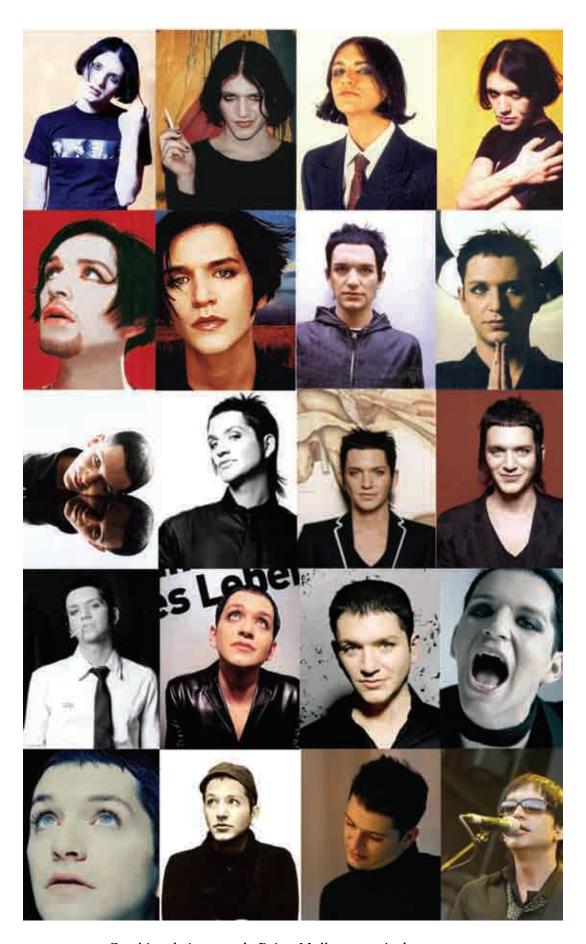
Steven Hewitt (Batería)



Placebo en sus inicios. En la primera imagen (eztremo superior izquierdo) aparece Robert Shultzberg, primer baterista de la agrupación que posteriormente fue sustituído por Steven Hewitt.



Placebo durante la promoción de su último disco de estudio Meds (2006). En octubre de 2007 sale Steven Hewitt de Placebo.



Cambios de imagen de Brian Molko a través de su carrera.



Imágenes extraídas del video Pure Morning (Once More With Feeling Videos 1996 – 2004)



Imágenes extraídas del video The Bitter End (DVD Once More With Feeling Videos 1996 – 2004)

NOTA: Las imágenes incluidas en este trabajo se utilizan con fines educativos y no persiguen ningún tipo de actividad lucrativa. Son autoría de Virgin Records.

#### **Fuentes**

#### Bibliografía

- 1. ABERASTURY, Arminda y Mauricio Knobel. <u>La adolescencia normal</u>, México, Paidós, 1996.
- 2. ANVERRE, Ari, <u>Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego</u>, México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- 3. BENVENISTE, Emile. <u>Problemas de lingüística general</u>, 6ª edición, México, Siglo XXI, 1976.
- 4. CABANES, Robert y Francis Godard. <u>Uso de las historias de vida en las ciencias sociales</u>, Colombia, Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social (CIDS), 1996.
- 5. CASTELLS, Manuel. <u>La sociedad red</u>, 2ª edición, traducción de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés, México, Siglo XXI, 1999.
- 6. DELEUZE, Gilles. <u>Lógica del sentido</u>, traducción de Miguel Morey, México, Paidós, 2005.
- 7. <u>Diccionario de Antropología</u>, México, Siglo XXI, 2000.
- 8. <u>Diccionario de Etnología y Antropología</u>, España, Akal ediciones, 1991.
- 9. <u>Encyclopedia of Cultural Anthropology</u>, USA, Henry Holt and Company, Vol. 1, 1996.
- 10. ERIKSON, Erik. <u>Identidad</u>, <u>juventud y crisis</u>, Argentina, Paidós, 1968.
- 11. ERIKSON, Erik. <u>Infancia y sociedad</u>, 12<sup>a</sup> edición, Argentina, Lumen Hormé, 1993.
- 12. FERRÉS, Joan. Televisión y educación, Buenos Aires, Paidós Ibérica, 1994.
- 13. FLICHY, Patrice. <u>Una historia de la comunicación moderna: Espacio Público y vida privada</u>, traducción de Rosell I. Miralles, Eugeni, México, G. Pili, 1993.
- 14. GEERTZ, Clifford. <u>La interpretación de las culturas</u>, 2ª edición, traducción de Alberto L. Bixio, Barcelona, Gedisa, 1996.
- 15. GIMÉNEZ, G. "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en VALENZUELA, José M (coord.). <u>Decadencia y auge de las identidades</u>, Colegio de la Frontera Norte, México, 2000. Págs. 45-78.
- 16. LEHALLE, Henri, Psicología de los adolescentes, México, Grijalbo, 1990.

- 17. LULLE, Therry, Pilar Vargas y Lucero Zamudio. Los usos de las historias de vida en las ciencias sociales II, España, Anthropos, 1998.
- 18. MARSAL, Juan, "Historias de vida y ciencias sociales", en <u>La Historias de vida en ciencias sociales</u>, BALÁN, Jorge, et al. Buenos Aires, Nueva Visión, 1974, Págs. 43-63.
- 19. MELÉNDEZ, Ana, <u>La TV no es como la pintan: rutinas, moldes, discursos y programas,</u> México, Trillas, 2001.
- 20. POWELL. Marvin, <u>La psicología de la adolescencia</u>, México, Fondo de Cultura Económica, 1975.
- 21. PRIETO, Daniel. <u>El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas</u>, Argentina, Lumen Humanitas, 1999.
- 22. ROMANO, Eduardo. <u>La Cultura digital: Internet, navegantes de Internet, personalidades interactivas y agrupamientos virtuales</u>, Buenos Aires, Lugar editorial, 2000.
- 23. THOMPSON, John, B. Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, traducción de Jordi Colobrans Delgado, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998.
- 24. THOMPSON, John, B. <u>Ideología y cultura moderna</u>, 2ª edición, traducción de Gilda Fantinati Caviedes, México, UAM, 1998.
- 25. TOURNIER, Michel, <u>Viernes o los limbos del Pacífico</u>, traducción de tr. de Lourdes Ortiz, México, Alfaguara, 1992.
- 26. VAN DIJK, Teun, <u>El discurso como interacción social: estudios del discurso</u>, Barcelona, Gedisa, 2000.
- 27. ZECCHETTO, Victorino. <u>La danza de los signos: nociones de semiótica general</u>, Argentina, La Crujía ediciones, 2003.

# Hemerografía

- 1. ALCÉRREGA, Hernán, "Placebo: una imagen en infrarrojo de la melancolía" en Rolling Stone, México. No.. 41, marzo, 2006. pp. 40-49.
- 2. ESCANDÓN, Candy, "Lacrimosa: cuando lo dark es más claro que el agua" en Switch, México. No.131, noviembre 2007. Págs. 32-38.
- 3. GORE, Arthur, "Placebo, el mesías que se pintó los labios" en <u>Rock Alternativo</u>, México. No.20, junio 2005. Págs. 24-25.
- 4. HUERTA, César, "Debutan en cine mexicano" en <u>El Universal</u>, México, viernes 28 de marzo, 2008, espectáculos, sección e. p.2
- 5. LULL, James. "Help! Cultura e identidad en el siglo XXI" en <u>Diálogos de la comunicación</u>, México. No. 48. Págs. 57-68.
- 6. PALOVITS, Naomi, "La patética existencia de Placebo" en <u>Sonika</u>, México. No.34, noviembre, 2004. pp. 45-54
- 7. SAAVEDRA, Rafael, "Con la oreja en la red" en <u>Reforma</u>, México, No.719, marzo, 2008, p.2
- 8. STEPHENS, Ana, "Placebo y su "amor" por los mexicanos: ¿sinceridad o demagogia?" en <u>La mosca en la pared</u>, México. No. 94, junio 2005, pp. 14-17

#### Cibergrafía

- 1. Comunidad Bionic (La mayoría de las im www.bionic-club.com
- 2. Diccionario de términos urbanos en inglés <u>www.urbandictionary.com/define.php?term=Chase+the+dragon</u>
- 3. Entrevista Placebo realizada en México You Tube www.youtube.com/watch?v=9ELbPys9xHI
- 4. Entrevista Placebo MTV "Nadie puede vivir sin fantasmas" <u>www.mTV.es/musica/actualidad/entrevistas/74991-nadie-puede-vivir-sin-fantasmas</u>
- 5. Fashion Rocks www.trendencias.com/2007/08/25-fashion-rocks-2007
- 6. Hi5 www.hi5networks.com/press.html

# 7. MySpace

www.myspace.com/index.cfm?fuseaction=misc.aboutus

#### 8. Sitio Oficial en Bebo

www.bebo.com/Profile.jsp?MID=367137231&MemberId=1614880586

#### 9. Sitio Oficial de Placebo UK

www.placeboworld.co.uk

#### 10. Sitio Francés XSOFPLACEBO.NET

www.xsofplacebo.net/

#### **Otras Fuentes**

#### **CDs**

1. Intérprete: Placebo Título: <u>Placebo</u> Año: 1996

Productor: Brad Wood

Disquera: Caroline Records, INC/Elevator Music, Virgin Records.

Lugar: Westland Studios, Dublin.

2. Intérprete: Placebo

Título: Without you I'm Nothing

Año: 1998

Productor: Steve Osborne

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Livingstone Studios, Townhouse, Studios, Londres.

3. Intérprete: Placebo

Título: Black Market Music

Año: 2000

Productor: Paul Corkett.

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Olympic, Townhouse and Moody Studios, Londres.

\*Leni se incluye en el sencillo Slave to the Wage

4. Intérprete: Placebo

Título: Sleeping With Ghosts

Año: 2003

Productor: Jim Abbiss

Disquera: Virgin Records, Hut Recordings, Elevator Music, BEL/BIEM/S.I.A.E

Lugar: Townhouse and Sarm West Studios, Londres.

5. Intérprete: Placebo

Título: Once MoreWith Feeling Singles 1996-2004

Año: 2004 Recopilación

Disquera: Virgin Records, Emi, Elevator Music.

6. Intéprete: Placebo

Título: Meds Año: 2006

Productor: Dimitri Tikovoi

Disquera: Virgin Records, Emi, Elevator Music.

Lugar: RAK, Studios, Londres.

\*Lazarus se incluye en el sencillo Meds

7. Intérprete: Placebo

Título: Extended Play '07

Año: 2007

Disquera: Virgin Records Lugar: impreso en USA.

#### **DVDs**

#### 1. Placebo Soulmates Never Die Live in Paris

Director: Alex Weston (DVD Project Manager) Título: Placebo Soulmates Never Die Live in Paris

Formato: DVD

Productor: Natalie Johns

Año: 2003

Diseño y Autoria: Abbey Road Interactive

# 2. Once More With Feeling

Director: Russell Thomas

Título: Once More With Feeling

Formato: DVD

Productor: Natalie Johns

Año: 2004

Done and Pusted

# 3. Placebo: Androgyny No Oficial

Director: Gail Rinchey

Título: Placebo: Androgyny

Formato: DVD Año: 2005

Compañía Productora: Focal Point Television

#### 4. Meds

Director: Ewen Bremer

Título: Meds
Formato: DVD

Productor: Kal Weber

Año: 2006

Compañía productora: Ironwood Pictures

# 5. Placebo 10TH Anniversary collector Edition

Título: Placebo 10TH Anniversary collector Edition

Formato: DVD

Productor: Brad Wood

Año: 2006

Diseñado y producido por: Abbey Road

NOTA: Las imágenes de Placebo se retomaron en su mayoría de sitio: <a href="https://www.bionic-club.com">www.bionic-club.com</a> y son cortesía de Virgin Records.

Las imágenes de los videos se retomaron del DVD *Once More With Feeling Videos 1996-2004*.