



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Conseguir empleo: Una historia de lazos y relaciones

Tesis que presenta

OLIVIA GÓMEZ HERNÁNDEZ

Para obtener el grado de Maestra en Estudios Políticos y Sociales

Cd. Universitaria, 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMERICA DEL NORTE
CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES - ACATLÁN**

Tutor: Mtro. José Artemio Abarca Sánchez

Investigación realizada con el apoyo de CONACYT

Agradecimientos

Agradezco, en primer lugar, al Mtro. Artemio Abarca, profesor del Posgrado, quien convive cotidianamente con los graduados de este estudio, conoce su problemática laboral, la vive junto a ellos. Fue él quien motivó y dirigió mis esfuerzos para acercarme al mundo de mis compañeros del Posgrado. Sin su apoyo y dirección no habría podido concretarse este esfuerzo.

Al Dr. José Arellano porque a los que fuimos sus alumnos, nos mostró un camino, inteligente, amable, cálido, de acercarnos al mundo de la investigación social.

Al Dr. Alejandro Méndez, no sólo por su capacidad e interés para mostrarnos alternativas en la búsqueda de información sobre el mundo social, sino por su ánimo constante y por la amistad que me ha brindado a partir del momento en que tuve la suerte de conocerlo.

A todos mis compañeros a quienes entrevisté porque compartieron conmigo sus experiencias, buenas y no tan buenas, vividas en el mundo laboral y que de una u otra manera no me son ajenas.

A Tonantzin, con quien compartí muchas experiencias en nuestro paso por el Posgrado, por ser ejemplo de constante esfuerzo y tenacidad a pesar de los tropiezos.

A Hugo Azpeitia, a quien le debo el consejo constante, la cercanía, el recuerdo que deja para siempre.

Al CONACYT porque apoyó este trabajo durante todo este tiempo.

Gracias a todos ellos, mis relaciones

Finalmente, a Úrsula y Enrique, mis lazos.

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	5
Capítulo I. Marco referencial	8
1. Capital social	8
2. La teoría de las redes sociales	13
Capítulo II. Los estudios de Posgrado	25
1. El Posgrado en nuestro país	25
2. El Posgrado en el Distrito Federal	29
3. El Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales	31
Capítulo III. Panorama laboral en México: un acercamiento	44
1. Transformaciones actuales en el mundo laboral	44
2. Economía y empleo en México (2000-2005)	45
3. Empleo de profesionistas	54
Capítulo IV. Empleo y redes sociales	59
1. Características generales de los graduados	59
2. Trayectoria laboral	67
3. Formas de obtención del empleo	79
4. Otras situaciones en las que ha ayudado la red	84
5. Otras formas de obtención del empleo	84
6. Impacto del Posgrado en vida laboral	86
7. Perspectivas en el ámbito laboral	87
8. Propuestas frente a problemática laboral	88
Conclusiones	89
Anexos	93
Bibliografía	106

Introducción

El tema que abordamos contiene una situación compleja: la relación entre educación y el empleo. En ella confluyen factores diversos, de carácter económico, político y social, tales como el sistema socio-económico-político del país, las políticas en los ámbitos políticos, económicos, educativos, así como factores de otro tipo tales como la edad de los egresados, el género, la escuela de procedencia, la condición social, la ocupación de los padres, las redes sociales, entre otros.

Su análisis ha sido abordado desde distintas disciplinas (Trabajo Social, Pedagogía, Sociología, Economía), así como desde distintas perspectivas, que han contribuido a un mayor conocimiento de sus características.

De acuerdo a los estudios que hemos podido consultar¹, encontramos que algunos de ellos han analizado el problema del empleo de los egresados de una institución educativa explicando el fenómeno a partir de la estructura socio-económica y política del país, utilizando para ello categorías económicas tales como el mercado laboral, el capital humano, la inversión, etcétera, además de que se han apoyado en metodologías de carácter estadístico que han arrojado valiosa información sobre el tema.

Además, se ha abordado el problema desde distintas teorías, entre las que se encuentran las teorías de la fila², la teoría de la devaluación de certificados³, la teoría del bien posicional⁴, entre otras⁵.

Nuestro trabajo parte de reconocer la importancia de estos trabajos, pero también de identificar la existencia de otros aspectos, tomados en cuenta por las llamadas "teorías alternativas" que enfatizan precisamente la importancia de aspectos como la edad de los egresados, su condición social, las condiciones escolares, las redes sociales, en el análisis de la relación empleo-educación. Adoptamos la propuesta de estas teorías alternativas porque se ajustaba a nuestro planteamiento al analizar la importancia así como de las características que adoptan las relaciones sociales (redes sociales) en la asignación ocupacional de un grupo de egresados de una institución de educación superior: los graduados de maestría del programa en Ciencias Políticas y Sociales que imparte la UNAM.

Lo anterior, debido a la importancia que tienen este tipo de vínculos en el intercambio de bienes y objetos, en especial en el momento de la búsqueda de un empleo.

¹ Entre estos trabajos se encuentran los siguientes: Pérez Rojas Emma Laura (1996), El mercado de trabajo de los sociólogos egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, durante los años de 1986 a 1993, Suárez Z. Ma. Herlinda y Ricardo Zárate G., Efectos de la crisis sobre la relación entre la escolaridad y el empleo en México: de los valores a los precios (1997), Mungaray Lagarda Alejandro (2001), La educación superior y el mercado de trabajo profesional.

² Lyons, Raymond, "Educación y Economía", en Educación, Empleo y Desarrollo Económico, Revista de Educación No. 40, vol. III 4ª Epoca, Consejo Nacional Técnico de la Educación, México, Abril-Junio de 1982

³ Dore Ronal, "The Diplome Disease", Unwin, London, 1976

⁴ Muñoz Izquierdo Carlos, "Relaciones entre la educación superior y el sistema productivo", en Arredondo Martiniano (Coord.), La Educación superior y su relación con el sector productivo, SECOFI-ANUIES, México, 1992, p. 193-230

Además, de que la utilización de la categoría de red social nos permitió contar con una categoría muy valiosa cuyo alcance reside, fundamentalmente en los aspectos siguientes:

- 1) El análisis del sistema social en el que existe una relación entre los niveles micro y macro. Esto implica que al llevar a cabo el análisis de las redes sociales a nivel individual de un graduado posibilita entender el sistema social más amplio.
- 2) Nos permitió acercarnos a analizar aspectos de tipo cualitativo, tales como la confianza, la amistad, la solidaridad, entre los integrantes de una determinada red (entre el que busca trabajo y el que posibilita encontrarlo).

Por otra parte, también cabe señalar que abordamos el contexto en el que se encuentra nuestro objeto de estudio, por ello utilizamos información estadística nacional e información generada por el propio Programa de Posgrado que nos da cuenta de la situación del empleo y de las características generales de los estudiantes de la maestría en Ciencias Políticas y Sociales.

Consideramos que este trabajo puede ser un referente que contribuya en la toma de decisiones de la institución, en forma especial, en la creación de redes institucionales que faciliten la obtención de información, de recursos para la investigación, de actualización académica y en la búsqueda del empleo los egresados del programa.

Para desarrollar nuestro estudio hicimos uso de la investigación documental, en la que recogimos información bibliográfica y hemerográfica sobre el tema. Por otra parte, realizamos un estudio de campo en el que aplicamos dos instrumentos de recolección de información (un cuestionario y un guión de entrevista) dirigidos a los graduados del Posgrado, a nivel maestría, en sus cinco especialidades (Estudios Políticos y Sociales, Gobierno y Asuntos Públicos, Comunicación, Estudios en Relaciones Internacionales y Estudios México-Estados Unidos).

La información que integraron los dos instrumentos contiene aspectos tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, de cuales obtuvimos información relacionada con los siguientes aspectos:

1. Características generales de los graduados: edad, estado civil, género, distribución de las carreras
2. Actividad laboral: Motivos de no trabajo, sector laboral, ámbito educativo, puesto, institución, ingresos
3. Razones por las cuales eligió su carrera en la licenciatura y motivaciones para la maestría
4. Trayectoria laboral: Características de los empleos, puesto, tipo de contratación, requisitos para su obtención, duración, problemática en torno al empleo, tipo de empleo, formas de obtención del empleo
5. Redes sociales: Tipo de vínculo con el recomendante, tiempo de conocer a la persona, puesto de recomendante, otros apoyos
6. Impacto del Posgrado en la vida laboral
7. Perspectivas en el ámbito laboral
8. Propuestas frente a la problemática laboral

Por otra parte, la selección de los casos se conformó a partir de una muestra de conveniencia, que atendió principalmente a la necesidad de obtener información de las diferentes maestrías que se imparten en el Posgrado, durante distintos periodos de estudios y titulación. Para llevar a cabo este trabajo realizamos una encuesta a 55 graduados en las que se obtuvo principalmente información cuantitativa, además de que realizamos una entrevista a profundidad a 19 graduados en los que se ubicaron diferentes aspectos de lo que corresponde al carácter cualitativo de la investigación.

En el primer capítulo de este trabajo abordamos los dos conceptos centrales de nuestro estudio que son: el capital social y las redes sociales, según los planteamientos de diversos autores, tales como Pierre Bourdieu, Carlos Sluzki, Larissa Lomniz, Elina Dabas, James Coleman, Mónica Chadi y Robert Putnam.

El segundo capítulo trata de ubicar a los graduados en la institución educativa en la que estudiaron: el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, analizando las características fundamentales de la misma: antecedentes de su creación, planes de estudio, planta docente y estudiantes.

En el capítulo tercero, se desarrolla una exposición acerca de la situación del empleo para los profesionistas en Ciencias Sociales, a fin de contextualizar en forma más detallada la situación laboral que enfrentan los graduados en Ciencias Políticas y Sociales.

En el capítulo IV exponemos los resultados de nuestras observaciones, cuestionarios y entrevistas realizadas con los graduados. Los aspectos que se abordan son: las características generales de nuestra muestra, la forma que adoptan las redes sociales en estos casos y su relación e importancia en la obtención del empleo.

Finalmente, apuntamos algunas de las conclusiones generales, como resultado de nuestro trabajo, así como algunas propuestas que creemos son viables a fin de colaborar en la solución de la problemática del empleo entre los profesionistas egresados del programa.

Capítulo I. Marco Referencial

1. Capital social.

1.1 De su concepto

La utilización del concepto de capital social respecto a las funciones y formas que adoptan las relaciones sociales se remonta a 1920 por Hanifan, L.J (1920), quien realizó un estudio sobre el papel de las comunidades en la satisfacción de las necesidades de los individuos. Este autor utilizó el término para referirse a objetos tangibles, tales como los bienes raíces, propiedades personales o dinero en efectivo que son importantes para las personas en la vida cotidiana.

Janes Jacobs (1961) también lo utilizó para analizar las crisis de las grandes ciudades en Estados Unidos. Dicha autora realizó sus estudios sobre la pérdida de capacidad de autoorganización en los barrios, construidos sin tomar en cuenta los efectos negativos que había traído la actividad económica. Centró la atención sobre los aspectos informales de las estructuras de relación en sociedades altamente organizadas como recursos fundamentales en el funcionamiento social.

Otro de los autores que utilizó este concepto es Loury (1977), con el objeto de hacer referencia a los recursos relacionales, que se obtienen en comunidades específicas y que son útiles para el desarrollo infantil.

Autores como Pierre Bourdieu (2001), Flap y De Graaf (1986), e incluso, Mark Granovetter (1985), quien aunque no utiliza el concepto en forma explícita, contribuyeron en forma importante en el desarrollo del concepto.

Para Carlo Trigilia (2003), la noción de capital social tiene sus orígenes en el desarrollo de la Sociología económica, ya que el sociólogo alemán, Max Weber quien sin contar aún con el concepto de capital social, hace aportes fundamentales para su construcción. En el ensayo de Weber (1983): "Las sectas protestantes y el espíritu del capitalismo", este autor, relata acerca de un hecho que observó en los Estados Unidos. Cuenta la historia de un personaje que decide ser bautizado en la iglesia baptista debido a que deseaba abrir un banco en la localidad. El hecho de ser bautizado implicaba formar parte de esta comunidad y con ello la posibilidad de contar con el reconocimiento de calidad moral, así como la oportunidad de recibir algún tipo de ayuda. En este sentido, apunta Trigilia (2003), el desarrollo teórico de Weber está conformado por una serie de elementos importantes en relación directa con el concepto de capital social. Se destaca que los elementos que se encuentran en el relato son:

- La existencia de una red de relaciones sociales a nivel extra-económico, de tipo religioso.
- La funcionalidad de las redes sociales con el fin de circular información y confianza con consecuencias para el desarrollo que favorece los intercambios.
- Prevalece la información y la confianza, referida a las cualidades morales, lo que podría limitar el oportunismo.

En otras palabras, Weber afirma que la utilización de relaciones sociales es útil para la formación de las empresas y así facilitar el desarrollo económico.

Además de estos autores, es con James Coleman con quien el concepto de capital social tiene un gran desarrollo y difusión. Este autor reconoce haber retomado el concepto de la obra de Loury (1987), en su trabajo denominado "Why should we care about inequality?". En este

estudio el término es utilizado para señalar los recursos relacionales útiles que las familias encuentran en algunas comunidades.

Coleman utiliza el concepto de capital social inicialmente en relación con el problema de la formación del capital humano, pero logra una mayor sistematización con un ensayo posterior denominado "Foundations of social theory" publicado en el año de 1990. Hace uso de este concepto con el objetivo de utilizarlo como herramienta para incorporar el principio de acción racional de la economía al análisis de los sistemas sociales, que incluyen los sistemas económicos, pero no se limitan a ellos y sin renunciar a la organización social.

Arnaldo Bagnasco (2003), por su parte, indica que el concepto económico de capital hace referencia a una serie de recursos que se utilizan para la producción de bienes y servicios que serán destinados al mercado, además de que lo distingue del capital financiero y el capital físico. El primero, afirma el autor, se refiere a aquellos bienes constituidos por los medios monetarios, en tanto que el segundo a las máquinas, las instalaciones, etc. Y el capital humano, que es utilizado por Becker G.(1930) para explicar las diferencias salariales dependientes de la inversión en la formación de los trabajadores.

Por lo tanto, según Bagnasco, "La idea de capital social: constituye una extensión del concepto originario de capital, no necesariamente aplicado a la economía, pero entendido en general como un recurso para la acción" (Bagnasco, 2003:91)

Por su parte, para Pierre Bourdieu (2001), el capital social es una de las tres formas que adopta el capital, las otras dos son el capital económico y el capital cultural. Señala el autor que en la sociedad los individuos tratan de alcanzar la acumulación de este capital, por lo que éste es un bien individual. El capital social es un elemento más de los recursos que se vinculan a la posesión de una red de relaciones de apoyo o reconocimiento mutuo.

En palabras de este autor, el capital social es: "el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo, en tanto en cuanto que conjunto de agentes que poseen no sólo propiedades comunes (capaces de ser percibidas por el observador, por los demás o por ellos mismos) sino que están también unidos por vínculos permanentes y útiles" (Bourdieu, 2001:84)

Para James Coleman el concepto de capital social está definido por su función, además de que no es "una entidad singular sino una variedad de entidades distintas con dos elementos en común: todas ellas contienen alguna dimensión de las estructuras sociales, y todas ellas facilitan ciertas acciones de los actores –bien personas bien actores corporativos – dentro de la estructura" (Coleman, 2001: 51)

El capital social, es entonces, para Coleman, en esencia, un patrimonio de relaciones de las que el actor dispone para sus propios objetivos, resultando eficaces debido a que están basadas en una cultura específica.

Este mismo autor indica también, que todas las relaciones así como las estructuras sociales hacen posibles diversas formas de capital social. E incluso, "ciertos tipos de estructura social... son especialmente importantes por su contribución a producir algunas formas de capital social" (Coleman, 2001:61)

Este autor también argumenta que el capital social es productivo e inherente a la estructura de relaciones entre dos o más actores. Además, de que es creado por medio de los cambios entre las relaciones de las personas que facilitan la acción. A la vez que marca la diferencia con respecto al capital físico en el sentido que este último es tangible, mientras que “el capital social es todavía menos tangible, pues existe en las relaciones entre personas” (Coleman 2001:55)

En otros términos, el capital social está constituido por los recursos que pueden ser utilizados por los actores a fin de perseguir sus intereses.

“Así que en algunos casos, el capital social puede generar confianza e información que ayudan al desarrollo económico... Pero en otras situaciones, las modalidades de funcionamiento y las consecuencias de las redes pueden ser diferentes o incluso opuestas. Las redes son también un instrumento a través del cual las informaciones y la confianza que circulan entre los sujetos involucrados aumentan su poder con respecto a otros actores externos”. (Trigilia, 2003:140)

Respecto al espacio donde se puede desarrollar el capital social, Coleman argumenta que el capital social que tiene valor para el desarrollo de un joven no sólo se encuentra a nivel familiar, sino que puede hallarse fuera de éste: en la comunidad y está formado por: “las relaciones sociales que existen entre los padres, en el cierre exhibido por esta estructura de relaciones y en las relaciones de los padres con las instituciones de la comunidad” (Coleman, 2001:71)

Ahora bien, las fuentes de capital social que señala este autor son las obligaciones y expectativas, los canales y redes de información útil, las normas y las sanciones efectivas, las relaciones de autoridad, las organizaciones sociales y sus productos. El capital social son los mecanismos informales que hacen más fluidas las interacciones sociales productivas, independientemente de que los colectivos no puedan beneficiarse de ellas.

Por su parte, Arnaldo Bagnasco (2003) observa que se pueden individualizar formas significativas de capital social, que pueden adoptar formas tales como:

- Créditos basados en las obligaciones a restituir, éste es el caso de préstamos, activados por grupos para disponer de una suma total.
- Canales informativos que pueden disminuir los costos de la información.
- Normas y sanciones. Este puede ser el caso de la normatividad y formas de control que requieren la uniformidad de los intereses personales con los de la colectividad.
- Relaciones de autoridad. Estas pueden transferir derechos de control. La investidura de un líder carismático es una forma de creación de capital social.
- La organización social apropiable. Esta consiste en la posibilidad de orientar un tejido de relaciones con fines diferentes a aquellos por los que se ha formado.

Otro de los autores que hizo grandes aportaciones al concepto fue Mark Granovetter ya que desde la sociología económica enriqueció el trabajo de los economistas neoinstitucionalistas al analizar la forma en que las interacciones de los actores económicos están “embedded” (incrustadas, enraizadas, inmersas) en las relaciones, redes y estructuras de carácter social. Su concepto de “embeddedness” y sus implicaciones forman parte del concepto de capital social, en relación a la racionalidad de los objetivos no económicos de los individuos y en relación a la idea de que las relaciones sociales conforman activos económicos importantes de los grupos e individuos.

Para Granovetter (1985) también, el comportamiento racional de las personas abarca no solamente fines económicos sino la sociabilidad, la aprobación, el status y el poder. Así como también las redes sociales y la estructura social desempeñan un papel central en el comportamiento humano.

Otro de los autores ampliamente difundido en nuestros días es Robert Putnam, quien también aborda el concepto de capital social. Para este autor, el concepto hace referencia a los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo. Afirma que el trabajo conjunto es más fácil en una comunidad si tiene acumulado una cantidad abundante de capital social.

De acuerdo a estas definiciones podemos señalar que en este concepto se encierran una serie de recursos que se pueden crear, desarrollar, utilizar por parte de los individuos o los grupos y que consisten en los vínculos sociales. El concepto es una herramienta valiosa para poder identificar la existencia de este recurso en los individuos que forman parte de este trabajo: un grupo de graduados de maestría del Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

1.2 Características del capital social

Los rasgos más importantes del capital social, de acuerdo con Bagnasco (2003) son: a) tiene características propias de un bien público, en lo que respecta a que no es alienable b) no es propiedad de las personas que obtienen sus beneficios c) es útil para lograr ciertos fines y puede perder su eficacia cuando cambian las circunstancias y d) puede crearse, conservarse y destruirse.

Mientras que los factores que condicionan al capital social, según este mismo autor, son:

- La estabilidad de las relaciones en el tiempo: La movilidad de los individuos tiende a destruir capital social; la única excepción son las organizaciones formales, donde las posiciones permanecen aunque los individuos cambien.
- La anulación de la red de relaciones o en general su densidad, por lo que todos los actores están conectados. Estas estructuras aumentan la posibilidad de monitoreo recíproco, generan expectativas y normas recíprocas, así como mejoran la confiabilidad en el ambiente.
- La ideología: La relación individual con Dios, por ejemplo, es un elemento cultural que obstaculiza la creación de capital social.
- Factores que disminuyen la dependencia recíproca de las personas, como el bienestar y las ayudas del gobierno.

Bagnasco maneja la idea de que la acumulación de capital social implica un largo proceso, complejo y espontáneo. E indica que la política puede destruirlo quizás sin darse cuenta y con su acción tener dificultades para conservarlo.

Para Bourdieu (2001), en tanto, la red de vínculos es el producto de estrategias de inversión social destinadas de modo consciente o no a la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente a corto o a largo plazo. O sea, a la transformación de relaciones como las relaciones de vecindad, de trabajo o incluso parentesco, en relaciones necesarias y efectivas implican obligaciones duraderas, sentidas de modo subjetivo (sentimientos de gratitud,

respeto, amistad, etc.) o garantizadas de modo institucional (derechos); y ello gracias al intercambio (de palabras, de regalos, de mujeres, etc.) como forma de comunicación.

De acuerdo con este autor, el intercambio transforma las cosas intercambiadas en signos de gratitud recíproca y por medio de ésta y del reconocimiento de pertenencia al grupo, que esto implica, reproduce al grupo y define los límites.

“De esta forma, cada miembro del grupo se ve instituido en guardián de los límites del grupo” (Bourdieu, 2001:85)

Estos vínculos, continúa Bourdieu, no se reducen a las relaciones objetivas de proximidad en el espacio físico, económico y social debido a que está fundado en intercambios que no se pueden separar desde un punto de vista material o simbólico y cuya instauración y perpetuación implican el reconocimiento de dicha proximidad. De manera consecuente, el volumen de capital social que tiene un agente depende de la extensión de la red de vínculos que moviliza además del volumen del capital, ya sea económico, cultural o simbólico que cada una de aquellos a los que está vinculado posee en propiedad.

Trigilia (2001), por su parte, argumenta que una buena dotación de capital social posibilita la realización de políticas más eficientes de promoción de capital humano y de conocimientos especializados, pero también ayuda a valorizar mejor los recursos ocultos de un área determinada y a acrecentar la dotación de infraestructura y servicios. Según sus propias palabras:

“En suma, el capital social puede ser un recurso estratégico para favorecer la competitividad de un territorio determinado y, por lo tanto, para realizar una integración positiva en un mercado que tiende a globalizarse.” (Trigilia, 2001:150)

Además, de que el mismo autor plantea que debe existir la capacidad de las instituciones públicas extra-locales (regionales, nacionales y las comunitarias) de ayudar a los actores locales a definir los proyectos, pero también a la determinación y la transparencia al seleccionar los mejores.

De la misma manera, el autor afirma que esto no implica ni una desvaloración del rol del Estado a favor del mercado ni una opción localista. Esta perspectiva se mueve más bien hacia una reformulación del papel del Estado en las políticas de desarrollo de las áreas más atrasadas. Lo que significa que:

“Las instituciones públicas a nivel extra-local deberían ayudar “desde arriba” a los sujetos locales a movilizarse “desde abajo” para producir y emplear eficazmente el capital social como instrumento para acrecentar los conocimientos especializados, las infraestructuras, los servicios, las formas de integración entre las empresas y, por lo tanto, la competitividad” (Trigilia, 2001:151-152).

Para que una estrategia de este tipo pueda funcionar, es importante lograr el compromiso de los sujetos sociales locales, así como que la acción política tenga autonomía, o sea, capacidad para resistir a nivel local y supra-local –los intereses particulares. En este sentido son importantes las intervenciones que se sustentan en los planos financiero y organizativo, en proyectos de desarrollo local que incentiven la formulación de redes cooperativas, tanto entre sujetos individuales como entre actores colectivos, y que con este objetivo conecten las intervenciones de empresas externas.

Por otra parte, Bourdieu (2001) indica que los beneficios obtenidos debido a la pertenencia al grupo están en la solidaridad que los hace posible. Así también, la existencia de una red de vínculos, no es algo natural, así como tampoco son dados socialmente. No se constituyen de una vez y para siempre por medio de un acto social de una institución, sino que es el resultado del trabajo de instauración y mantenimiento necesario, para producir y reproducir vínculos duraderos y útiles, capaces de proporcionar beneficios materiales o simbólicos.

Coleman (1993), por su parte, presenta la idea de la creación de diversas formas de capital social como subproducto de la realización de otras actividades. Y la actividad principal que crea confianza social es la participación en asociaciones. En ese mismo sentido, en su obra "Making democracy work" (1993) indica que una de las formas a través de las que la confianza particularizada se transforma en confianza social es por medio de redes de compromiso cívico, tales como asociaciones de voluntarios, ligas de fútbol, entre otras.

Dentro de lo que plantean los diversos autores, es importante destacar el hecho de que dentro de las cualidades que posee el capital social se encuentran el que su existencia es parte de un largo proceso de construcción, lo que significa que es posible mediante una estrategia plantearse su instauración y mantenimiento.

Por tanto, la creación de capital social es posible tanto a nivel individual como colectivo a fin de resolver una determinada problemática. Inclusive con la participación del Estado es posible crear la cantidad de capital social necesario para conseguir un determinado objetivo.

Este hecho nos abre una puerta en la posibilidad de crear capital social individual y social para enfrentar el asunto del empleo.

2. La teoría de las redes sociales

2.1 Una conceptualización

El enfoque de redes sociales tiene como origen los estudios realizados por Pierre Bourdieu y James Coleman, cuyo centro se encuentra en las relaciones y lazos de tipo social que impactan las estructuras sociales. Este enfoque se dirige a las dimensiones estructurales del capital social, de manera específica, en la forma de redes de recursos que pueden ser movilizadas.

La noción de red social ha sido utilizada en diferentes épocas, sin embargo, su utilización más amplia se ha llevado a cabo durante los años 70 y 80. Es un concepto propio de la Antropología y la Sociología, aunque diferentes disciplinas han hecho uso del término.⁴

El concepto de red implica que las estructuras sociales pueden adoptar la forma de una red en la que los actores sociales son los nodos y las relaciones sociales son las áreas que se comunican. "Es decir, es una forma de concebir la interacción social" (Luna, 2003:24)

La definición de este concepto ha adoptado la forma de cada una de las diferentes áreas de conocimiento que ha aportado elementos para su desarrollo. Es así que, por ejemplo, en el caso de Larissa Lomnitz, quien entre sus trabajos, analiza el sistema de redes en una barriada en la Ciudad de México, conceptualiza a una red social como:
" las relaciones de intercambio recíproco de bienes y servicios". (Lomnitz, 1975:141)

⁴ Las Ciencias Sociales, Las Ciencias de la Salud, la Ingeniería, entre otras

Para Mony Elkaim (1989), mientras tanto, la red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de brindar ayuda y un apoyo real y duradero a un individuo o una familia.

En tanto que para Carlos Sluzki (s/f), la red social es:

“la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Esta red corresponde al nicho interpersonal de la persona y contribuye substancialmente a su reconocimiento como individuo y a su imagen de sí” (Sluzki, s/f:1)

2.2. Tipos de redes

Larissa Lomnitz (1975) clasifica las redes sociales en egocéntricas y exocéntricas. Las primeras, están constituidas por el total de individuos con quienes ego intercambia bienes y servicios. Las segundas, son aquellas en las que se genera un intercambio de todos contra todos. Para esta autora las redes exocéntricas tienen la tendencia a ser más extensas y duraderas que los vínculos de una red egocéntrica.

Esta misma autora, además, aborda la tipología de la red social en cuanto a las características relacionales de los individuos en términos de jerarquía. Las redes horizontales estarían entonces basadas principalmente en el parentesco y en condiciones sociales y económicas de vida similares entre los individuos que las componen. Asimismo, el parentesco ofrece una dimensión cultural donde los miembros comparten normas y valores que rigen y dan sentido a los procesos de intercambio y de ayuda. En tanto que las redes verticales están basadas principalmente en las relaciones de carácter laboral y en las relaciones construidas con diversos sectores sociales formales.

Otros autores, tales como Mónica Chadi (2000) marcan una diferencia entre las redes en términos del contexto al que pertenece cada una de ellas. Entendiendo como contexto en el que la conducta de los mensajes se hace significativa por lo que cada red debe entenderse dentro de su contexto. Entonces, tomando en cuenta el contexto, clasifica las redes sociales de la siguiente manera:

- a) Redes primarias
- b) Redes secundarias
- c) Redes institucionales

a) Redes primarias

Las redes primarias constituyen todos los vínculos personales de un individuo. Además de que de todo el mapa relacional que posee una persona, las redes primarias son sus lazos (uniones más fuertes), en tanto que las relaciones son enlaces más generales que definen a todos los vínculos interpersonales.

En palabras de Sluzky, las redes primarias son: “el mapa mínimo que incluye a todos los individuos con los que interactúa una persona dada” (Sluzki, s/f: 1)

Este mismo autor agrega que dentro de este mapa de relaciones personales, con el que cuenta una persona, se pueden inscribir tres áreas:

- 1) Un círculo interior de relaciones íntimas: Familiares directos con contacto cotidiano y amigos cercanos.
- 2) Un círculo intermedio de relaciones personales con menor grado de compromiso: Relaciones sociales o profesionales con contacto personal, pero sin intimidad.
- 3) Un círculo externo de conocidos y relaciones ocasionales: Conocidos de la escuela o del trabajo, buenos vecinos, familiares cercanos.

Dentro de las redes primarias, se pueden destacar la familia, la familia ampliada, los amigos y el vecindario, que pueden ser caracterizadas de la siguiente manera:

i) La familia

La familia es, de acuerdo a Mónica Chadi, la red mínima entre las redes primarias. Es también "la menor porción de tejido relacional con el cual contar como red de apoyo y sostén". (Chadi, 2000:34)

La familia es también "un sistema homeostático, gobernado por reglas, en permanente evolución" (Chadi, 2000:32). Dicho núcleo desarrolla su propia dinámica, aunque recibe influencias del exterior

En otras palabras, la familia dicta sus propias pautas de funcionamiento e interacción, que están en permanente evolución, por medio de un proceso que se denomina homeostasis, entendida esta última como un estado relativamente constante que se mantiene mediante la autorregulación.

Asimismo, la familia tiene una estructura definida por los subsistemas marital-parental y fraterno-filial conforme a las funciones que con relación a cada miembro cumpla cada integrante del grupo familiar. Esta organización está determinada por las jerarquías establecidas por la frontera generacional que separa un sistema del otro.

En la estructura familiar también se pueden distinguir lugares y funciones de los integrantes, sus alianzas, coaliciones y triangulaciones que definen las modalidades funcionales y disfuncionales de agrupación.

ii) Familia ampliada

La familia ampliada está incluida dentro de las redes primarias y está constituida por los familiares que no son los padres e hijos. Son los abuelos, tíos, primos, cuñados y familia política. Sin embargo, debido a la evolución misma del sistema familiar, a la fecha, no existen códigos generales con respecto a la organización familiar ya que pueden existir familias uniparentales, ensambladas, separadas, etc. Frente a esta situación, la familia extendida tiene nuevas funciones en la red primaria.

iii) La amistad

Los amigos son un referente muy importante para los miembros de la red primaria y forman parte del mundo externo familiar, cumpliendo funciones tales como aspectos de significación en diferentes etapas de la evolución humana.

La amistad es también importante porque posibilita una condición fundamental: el aprendizaje de la elección.

Por medio de las relaciones humanas se aprende a convivir y la amistad es una de las experiencias que contribuye a ese aprendizaje, que se inicia en el contexto familiar y posibilita la experiencia de contactarse, lo que no se encuentra en el entorno familiar.

Los vínculos familiares, opina Chadi, están establecidos y se imponen, en tanto que los amigos son elegidos desde edades muy tempranas. Son un referente al tener en cuenta que un amigo es un par con el que se comparten experiencias generacionales. Por lo tanto, la amistad es: "una "relación simétrica" que permite que el juego vincular se establezca desde condiciones de igualdad, que posibilitan y facilitan el compartir" (Chadi, 2000:37)

En tanto que Charles Fishman (1994), considera que los lazos de amistad son significativos debido a que las familias de hoy día, tienden a ser más horizontales que verticales. O sea, que el sistema multigeneracional de los abuelos, padres e hijos puede ser reemplazado por un sistema en el que los amigos sustituyen a la familia biológica.

Toda relación de amistad está compuesta por la gratificación y el compromiso. A mayor intensidad en el vínculo será mayor el compromiso y la gratificación. Estas características no sólo benefician la calidad de la relación sino que agudizan los límites necesarios para que el aprendizaje relacional se concrete.

iv) Vecindario

Al vecindario se le entiende como el área mínima de entrecruzamiento, con respecto del área total que constituye una ciudad o municipio.

El vecindario tiene indicadores homogéneos en cuanto a sus integrantes, respecto a los niveles económico, cultural y social en general. En ese sentido, sus relaciones son simétricas.

Para Chadi el vecindario es importante en especial para ciertos grupos:

"...sobre todo para los sectores marginales. Su relevancia es mayor que para la clase media y está conformada generalmente por grupos de migrantes de las provincias o de países cercanos, ya que esta condición los protege de la transculturación y de la pérdida de sus tradiciones y valores" (Chadi, 2000:39)

b) Redes sociales secundarias

Las redes secundarias son las que se establecen en un contexto más lejano al grupo primario y están regidas por una menor proximidad. Éstas se encuentran situadas en el mundo externo de la familia.

En este tipo de redes se pueden distinguir 2 grupos:

Uno, más cercano a las redes primarias, pero cuyas relaciones se establecen con características más periféricas, respecto a la relación, pero no por ello dejan de ser significativas. Dentro de éstas se encuentran: los grupos recreativos, las relaciones comunitarias y las relaciones laborales o de estudio. En segundo lugar, se encuentran las

redes institucionales, las cuales se encuentran en el sistema externo.

- *Grupos recreativos*

Estos grupos no alcanzan altos grados de significación, pero son importantes debido a que el tiempo de descanso y esparcimiento tiene relevancia a causa de las repercusiones que tiene en la salud física y mental.

Los grupos recreativos están constituidos por: “los conocidos que se cruzan en tal o cual lugar de esparcimiento, o con los cuales, se comparte una competencia o un evento social. Aquí se hallan también los padres de los compañeros de colegio de los hijos, los compañeros de estudios y los vecinos de la comunidad” (Chadi, 2000:47)

Estos grupos generalmente tienen como característica que sus integrantes tienen una gran homogeneidad con respecto al nivel económico, intereses en competencia, metas, dificultades o la zona donde habitan.

- *Relaciones comunitarias y religiosas*

En los grupos comunitarios las relaciones son de tipo impersonal, comparten objetivos por medio de tareas que mejoren el nivel de vida de sectores de la comunidad. En estos sistemas se incluyen las sociedades tales como: grupos de defensa de derechos humanos, grupos ligados a actividades parroquiales, etcétera.

Cuando se establecen relaciones de carácter religioso, frecuentemente éstas son significativas. Lo anterior debido a que estos sistemas comparten las mismas creencias y en forma consecuente, semejantes sistemas de valores. Además de que comparten los ritos religiosos como hechos significativos que cumplen y alimentan las creencias religiosas.

En los grupos comunitarios la coherencia en las acciones se observa de manera más puntual, ya que la actitud basada en valores y creencias se desarrolla en la comunidad religiosa. Estos ámbitos mantienen relaciones equivalentes en términos de igualdad religiosa, conducta y objetivos a alcanzar.

- *Relaciones de estudio y laborales*

Estos grupos se definen como aquellos en los que la actividad desarrollada es el aprendizaje. Una persona es integrante de estos grupos a fin de integrar conocimientos y recibir educación. Aunque, “como todo conjunto humano (aún siendo éste el principal objetivo) no cumple solamente con esta meta. El horizonte del “contexto de estudio” es amplio y ofrece mayores expectativas. Ya en los niveles iniciales y a lo largo de todo el proceso educativo, el niño, el adolescente y posterior joven, no sólo es educado sino formado” (Chadi, 2000:50)

Estos grupos también están conformados por relaciones amistosas de importancia. De esta forma, a lo largo de todo el proceso escolar, los niños o jóvenes establecen lazos de amistad muy importantes.

Los compañeros de estudios son: “las personas que dan significación a la actividad de “estudiar”; ya que esta acción es frecuente que se comparta con amigos, pero simultáneamente con compañeros: por mayor concordancia en la modalidad de estudiar; por horarios compartidos o por menor distancia entre las viviendas de cada uno” (Chadi, 2000:50-

Además de que, según indica la misma autora, con frecuencia los docentes coordinan tareas compartidas entre compañeros, no amigos, a fin de promover interacciones diversas en el salón de clase. Estas actividades tienen como objetivo la promoción de actitudes de cooperación y definen contextos de tipo colaboracionista.

Por otra parte, también en el ámbito laboral se pueden establecer vínculos de carácter primario, concretando amistades que ya no son sólo compañeros.

Estas actitudes que se adquieren en el estudio son importantes ya que se trasladarán tiempo más tarde a las relaciones laborales.

La familia es el grupo primario de referencia, mientras que el trabajo estabiliza o desestabiliza la confirmación del individuo en su eficiencia. El ámbito laboral es "por excelencia el contexto privilegiado para evaluar la posibilidad de relacionarse de la persona y el sistema con la misma" (Chadi, 2000:52)

Esto significa que la red modifica la naturaleza de la red social, ya no es un vínculo superficial, (relación) sino que se hace más estrecha convirtiéndose en lazo social.

c) Redes sociales institucionales

Este tipo de redes se van creando desde el mundo exterior frente a la necesidad de incorporar una serie de recursos y resolver necesidades que no pueden satisfacer las redes primarias y secundarias.

Las redes institucionales son organizaciones creadas para cumplir con objetivos específicos, con necesidades puntuales y que deben canalizarse dentro de los organismos creados para este objetivo.

Las instituciones poseen una estructura configurada por un organigrama, en el que se definen las jerarquías, las relaciones recíprocas y el papel de cada uno de los integrantes.

En las redes sociales institucionales, su funcionamiento está determinado por reglas establecidas según los objetivos que debe cumplir la institución. Dentro de las redes institucionales básicas se encuentra la escuela.

➤ *La escuela*

Con respecto a esta institución, Mónica Chadi (2000), indica que es quizás la primera institución que es incluida en la vida familiar y que obliga a transitar la frontera hacia fuera de ella. Este proceso crea nuevas relaciones, se amplía el mundo social-familiar y se inicia la interacción familia-escuela. De acuerdo con el desarrollo educativo del individuo, la escuela es el segundo sistema en orden de aparición e importancia. La escuela complementa el proceso de formación y educación. En consecuencia, la función de la escuela no se restringe solamente a impartir conocimientos, sino que colabora con los procesos de socialización y emancipación. La escuela es la primera red institucional a la que ingresa el niño y lo relaciona con otros adultos, cuyas jerarquías debe reconocer, así como también con grupos de pares que lo inician en la relación amistosa y de compañerismo.

Las jerarquías definen la estructura de la escuela, existiendo una separación entre directivos, docentes y alumnos. Cada aula constituye un subsistema que está conformado por el profesor y sus alumnos.

Además de que cada institución educativa presenta ciclos evolutivos propios determinados por su origen como sistema en el tiempo y sus características socio-económico-culturales de acuerdo al lugar en que se encuentre. De esta manera, se establecen diferencias tales como escuela privada o pública.

La escuela es un fin y un medio en sí mismo. Un fin que ofrece educación y formación. Un medio que promueve el intercambio comunicacional entre la familia, la escuela como institución y la red social.

En el caso de nuestro estudio, la escuela es un espacio de gran importancia en la creación de las redes sociales, en especial en el período de la licenciatura, sobre todo porque se posibilita una mayor convivencia entre los estudiantes, a diferencia del Posgrado donde existe menos tiempo para el esparcimiento, así como espacios para la comunicación.

2.3 Características estructurales de las redes

Carlos Sluzki (s/f) define una serie de características según la forma en que se estructuran las redes sociales. Entre ellas, se contemplan las siguientes:

- a) Tamaño
- b) Densidad
- c) Composición o distribución
- d) Dispersión
- e) Homogeneidad o Heterogeneidad demográfica y cultural
- f) Atributos de vínculos específicos
- g) Tipos de funciones

a) *El tamaño*

Esta característica hace referencia al número de personas en la red. Sluzki observa que las redes medianas son más efectivas que las pequeñas o las muy grandes. Así también las redes mínimas son menos eficaces en situación de sobrecarga o de larga tensión ya que los integrantes evitan el contacto a fin de evitar la sobrecarga. Y en las redes muy numerosas puede ocurrir que lleguen a la inacción al suponer que ya alguien se está responsabilizando de una actividad.

b) *La densidad*

Constituye la conexión entre los miembros independientemente del informante (amigos míos que son amigos entre sí). Sluzki caracteriza la densidad como las conexiones entre los miembros independientemente de ego (el sujeto).

En la densidad se pueden ubicar tres niveles:

- Nivel de densidad medio. Éste favorece la efectividad máxima del grupo al permitir el cotejamiento de impresiones

- Nivel de densidad muy alto. Con ella se favorece la conformidad en sus miembros ya que ejerce presión para que las personas se adapten a las normas sociales.
- Nivel de densidad muy bajo. Se reduce la efectividad por la falta del efecto proveniente del cotejamiento

c) *La composición o distribución de la red social*

Se refiere a la forma en que se distribuyen los miembros de la red, de acuerdo con las diferentes áreas de la vida familiar, vecinal, de relaciones laborales.

Las redes muy localizadas son menos flexibles y efectivas y disminuyen las opciones que las redes de distribución más amplia tienen.

d) *Dispersión*

Esta característica está referida a la distancia geográfica entre los integrantes. También se refiere a la facilidad de acceso o contacto para generar comportamientos efectivos. La distancia geográfica juega un papel fundamental, ya que afecta a la sensibilidad de la red sobre las variaciones del individuo o del grupo doméstico y a la eficacia e inmediatez ante situaciones de crisis.

e) *Homogeneidad y Heterogeneidad demográfica y cultural*

Se refiere a la homogeneidad o no entre características tales como el sexo, la edad, la cultura, el nivel socio-económico que pueden poseer los integrantes de la red y que pueden afectar el funcionamiento en las redes.

f) *Atributos y vínculos específicos*

Los atributos y vínculos específicos están relacionados con la intensidad o el compromiso y carga de la relación, la duración, la historia en común.

g) *Tipo de funciones*

Se refiere al papel que pueden desempeñar los vínculos, pudiendo caracterizarse éste de la manera siguiente:

- Funciones prevalescentes
- Multidimensionalidad
- Reciprocidad
- Intensidad (Compromiso)
- Frecuencia de los contactos
- Historia

Dentro de las **funciones prevalescentes** se encuentran las funciones o combinación de funciones, que caracterizan a un vínculo.

Las **multidimensionales**. Son las diferentes funciones que pueden cumplir los miembros de una red. Por ejemplo, una persona puede cumplir el papel de buena compañía social, así

como ser buena consejera.

La **reciprocidad** consiste en el cumplimiento, por parte de una persona, del mismo tipo de funciones o equivalentes que cumple otra. Este atributo también es denominado asimetría-simetría.

Godelier(1998), por su parte, también aborda el asunto de la reciprocidad y considera que el hecho de donar implica doble relación entre el que dona y el que recibe el don.

De acuerdo con González de la Rocha (1999) la reciprocidad juega un papel fundamental de las redes sociales y se aborda el tema de los costos reales de poder mantenerse en una red, sobre todo los casos de exclusión laboral.

Para Larissa Lomnitz (1994), en tanto, las formas de reciprocidad están determinadas por el factor "confianza" y ésta se ve influida por variables culturales (distancia social), variables físicas (cercanía en los lugares de residencia) y variables económicas que definen la intensidad del intercambio.

Esta autora plantea que las relaciones de intercambio recíproco constituyen una carga y una protección para los individuos y las familias. Cuando las posibilidades de reciprocitar se agotan, las relaciones se tornan frágiles y los individuos quedan más expuestos. Al respecto, Lomnitz observa la existencia de tres patrones de respuesta cuando el intercambio en una red social se torna asimétrico.

Sin embargo, la crisis y la reestructuración económica de los años 90 señala, ha producido una situación tal en la cual la familia ha sufrido modificaciones en su estructura organizativa, así como en su capacidad de responder con sus estrategias tradicionales de sobre-vivencia

Por su parte Rocío Enríquez Rosas (s/f) indica que los escasos recursos de los pobres no permiten reciprocitar los favores que se recibieron.

González Rocha (1999), además, observa el proceso de erosión de los sistemas de apoyo en contextos de exclusión en el trabajo. Esta autora subraya que durante los años de 1980 el papel de las redes sociales se intensificó como forma de atenuar los estragos de la pobreza.

La intensidad es el grado de compromiso de la relación. La frecuencia de los contactos se relaciona con que al existir mayor distancia, es mayor el requerimiento de mantener activo el contacto a fin de mantener la intensidad. A la vez pueden ser reactivados muchos vínculos aún cuando haya transcurrido un lapso importante entre los contactos.

En este aspecto, para Lomnitz (1975), en las redes existen 4 factores fundamentales que definen la intensidad de los vínculos.

Estos son:

- 1) **La distancia social.** En cada grupo socio-cultural existen diferentes pautas acerca de lo que se puede esperar e intercambiar en una relación concreta; contratos entre padres e hijos; abuelos y nietos; hermanos y hermanas; amigos y amigas, que puede cambiar de una cultura a otra.
- 2) **Distancia física.** Se refiere a la vecindad física que es fundamental para que la ayuda mutua y las relaciones de intercambio sean posibles.

- 3) **La distancia económica.** La existencia de condiciones sociales y económicas similares es un factor muy importante para que las redes de intercambio recíproco operen.
- 4) **La distancia psicológica.** Hace referencia al componente psico-social denominado confianza. Es el deseo y disposición para mantener una relación de ayuda mutua entre dos personas. La confianza implica familiaridad, la cercanía física y el conocimiento de las necesidades y recursos de los otros.

Frecuencia de los contactos. Mark Granovetter (1973) clasifica los vínculos que se establecen entre los individuos en fuertes, débiles y ausentes, además de que afirma que desde el punto de vista de los individuos, los vínculos débiles son un importante recurso para hacer posible la oportunidad de movilidad. Mientras que los vínculos fuertes pueden generar redes cerradas en las que la información circula en forma restringida y se puede llegar a la segregación y al aislamiento. Los vínculos débiles generan redes abiertas y transectoriales, conectando a individuos distantes y posibilitan que la información fluya en forma más amplia.

Granovetter también hace una diferenciación entre el capital social generador de lazos y el capital social que genera un puente. Este último se crea cuando se produce un “vínculo débil” entre dos o más personas quienes no tienen una relación emocional fuerte y que no toman su relación como cerrada o exclusiva. Los vínculos puente son mejores porque pueden alcanzar a un gran número de personas y atravesar amplias distancias sociales. Asimismo, el autor plantea que si una comunidad no posee vínculos débiles, se divide en subgrupos fuertes y exclusivos que no tienen capacidad de relacionarse entre sí. La mayor ventaja es el importante papel que juegan los vínculos débiles en la cohesión social efectiva. Cuando un hombre cambia de trabajo, no sólo está moviéndose de un sistema de vínculos a otro, sino que también está estableciendo una unión entre ellos.

De la misma forma, indica este autor, la fuerza de un vínculo es una combinación de tiempo, intensidad emocional, intimidad (confianza mutua) y los servicios recíprocos que caracterizan a dicho vínculo.

Y cada uno de estos aspectos es independiente uno de otro, aunque están fuertemente vinculados.

También indica que en muchos casos el contacto era alguien incluido sólo marginalmente en la red actual de contactos, como un antiguo amigo de la escuela o un ex compañero o empleado de trabajo con quien se mantiene una relación esporádica.

En una entrevista realizada por este autor, sobre una problemática laboral, se indica que los entrevistados afirmaron que casi nunca veían a la persona fuera del trabajo por lo que:

“...desde el punto de vista de los individuos, los vínculos débiles son un importante recurso para hacer visible la oportunidad de movilidad. Visto desde una perspectiva microscópica, la mayor ventaja es el importante papel que juegan los vínculos débiles en la cohesión social efectiva” (Granovetter, 1973:13)

En tanto que los vínculos fuertes que reproducen la unión local, llevan a una fragmentación total.

“Una idea natural a priori es que aquellos con quienes se tienen vínculos fuertes están más motivados para ayudar sobre la información del trabajo. Contrario a esta gran motivación

están los argumentos estructurales que he estado realizando: aquellos con quienes estamos débilmente vinculados son más propensos a moverse en círculos distintos al propio y, por tanto, tendrán acceso a una información diferente a la que nosotros recibimos (Granovetter, 1973:11)

Historia. Se refiere a desde cuanto tiempo se conocen y la experiencia previa de activación del vínculo.

2.4 Características funcionales de las redes

De acuerdo con Carlos Sluzki (s/f) las características funcionales tienen que ver con el papel que desempeña la red y cada vínculo. Entre las funciones que puede realizar una red se encuentran: a) *La compañía social* b) *El apoyo emocional* c) *Guía cognitiva y consejos* d) *Regulación social* e) *Ayuda material y servicios* f) *Acceso a nuevos contactos*.

- a) *La compañía social* está referida a la realización de actividades en común o estar juntos, compartir una actividad.
- b) *El apoyo emocional.* Son los intercambios en los que se observa una actitud emocional positiva, en un ambiente de comprensión, apoyo, estímulo. Es también contar con resonancia emocional y la buena voluntad del otro. Es un tipo de función que generalmente desarrollan las amistades íntimas y las relaciones familiares cercanas.
- c) *Guía cognitiva y consejos.* Son las interacciones que se realizan para compartir información personal o social, aclarar expectativas y proveer modelos de rol.
- d) *Regulación social (control).* La regulación social está referida a las interacciones que recuerdan y reafirman papeles, responsabilidades, neutralizan las desviaciones de comportamiento que se apartan de las expectativas colectivas, permiten el manejo de la frustración y la violencia, así como favorecen la resolución de conflictos.
- e) *Ayuda material y servicios.* Es la colaboración teniendo como fundamento el conocimiento en alguna área, incluyendo servicios por ejemplo, en el campo de la salud.
- f) *Acceso a nuevos contactos.* Es la puerta para nuevas relaciones que no se tenían anteriormente.

2.5 Factores en la formación y consolidación de vínculos

Dentro de los factores que ayudan a la permanencia de los vínculos encontramos aspectos tales como:

a) La confianza

Para Larissa Lomnitz (1994), el grado de confianza en una relación varía con el tiempo y principalmente depende de la existencia de normas y valores que se comparten entre aquéllos que establecen el vínculo social. Así también, el factor de la cercanía se convierte en un elemento fundamental de la confianza; la cercanía estimula y el alejamiento inhibe la confianza.

La escala de confianza es también, de acuerdo con esta autora, una medida sobre el cumplimiento o la realización de las expectativas. Por lo que el grado de confianza no está

determinado de una vez por todas, sino que puede variar en el curso de una relación. E indica que cuando dos individuos pretenden establecer una relación social prescrita culturalmente a través de las categorías formales de distancia social, deben vencer alguna resistencia. Además de que la confianza es variable y flexible mientras que la distancia social es formal e invariable.

“La confianza resulta del juego de factores físicos, económicos y personales, incluyendo el hecho de llevarse o no llevarse bien con algunas personas; estos factores actúan sobre el modelo ideal de comportamiento. Podríamos decir que mide la diferencia entre la distancia social ideal y la real (Lomnitz , 1994:86)

La confianza también depende de factores tanto de tipo conceptual (distancia social), físicos (cercanía de residencia) y económicos (intensidad del intercambio)

b) La conectividad

El asunto de la conectividad es otro aspecto que ha sido desarrollado por distintos autores, como Bott (1980) quien realizó una investigación sobre los papeles conyugales y las redes sociales, en familias urbanas de Inglaterra. Esta autora define el término de conectividad como la medida en la que las personas conocidas por una familia se tratan y reúnen entre sí de manera independiente de la familia. En este aspecto, la red dispersa tiene relación con la existencia de vínculos escasos entre los diferentes miembros de la red. Y una red conectada se caracteriza por un aumento en los vínculos que unen a las personas que forman parte de la red de un individuo o una familia.

Bronfman (1993), apunta que la conectividad hace referencia a ciertos factores que tienen influencia en que exista un menor o mayor nivel de intercambio de bienes o servicios entre los individuos que la integran. Dichos factores son:

- ❖ Lazos económicos entre los miembros de la red. Ahí la conectividad de la red tiene la tendencia a aumentar en forma considerable si los integrantes pueden apoyarse, por ejemplo, para encontrar empleo.
- ❖ Tipo de vecindario. Si la gente de la red vive en el mismo barrio, es un factor que ayuda en relaciones de intercambio y reciprocidad.
- ❖ Movilidad espacial y movilidad social. Al existir cambios en el espacio físico y en la dimensión social, el grado de conectividad de la red disminuye.

Para finalizar esta parte, quisiera apuntar que la teoría de redes es una forma de analizar la realidad social y que debido a su amplio desarrollo se nos posibilita un marco referencial muy importante de análisis sobre las características de las redes sociales de los graduados del Posgrado.

Capítulo II. Los Estudios de Posgrado

1. El Posgrado en nuestro país

Los estudios de Posgrado son considerados como el nivel más alto en los procesos de formación profesional. En ellos se prepara a los estudiantes para el desarrollo de la investigación y la docencia así como para la vinculación con los sectores que requieren nuevos conocimientos de carácter tecnológico. Los posgrados ofrecen distintas opciones de estudio, tales como las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

La especialización, en primer lugar, tiene como objetivo la profundización en el dominio de un tema o área dentro de una profesión o de un campo de aplicación de varias profesiones, ampliando la capacitación profesional por medio de un entrenamiento de tipo intensivo.

La maestría, por su parte, tiene como finalidad proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando en el desarrollo teórico, tecnológico y profesional para la investigación. Tiene también como propósito la formación de "personal capacitado para participar en el desarrollo innovativo, el análisis, adaptación e incorporación en la práctica de los avances del área en cuestión o de aspectos específicos del ejercicio profesional" (Reynaga, 2002:40)

Por otro lado, el doctorado tiene como objetivo la obtención de reportes originales en una determinada área de conocimiento, en el marco de excelencia académica, la formación de personal capacitado para participar en la investigación y ser capaz de crear y aplicar el conocimiento en forma innovadora, además de que el egresado debe estar capacitado para formar y dirigir investigadores.

En nuestro país, los estudios de posgrado adoptan un carácter formal durante los años cuarenta, con el objetivo de responder a las necesidades de formación para la docencia y la investigación. Las instituciones que inicialmente llevaron a cabo este tipo de estudios fueron la UNAM y el IPN.

Pero no es sino hasta la década de los años setenta que este tipo de estudios inician un importante desarrollo. Éste se refleja en el aumento en el número de programas, instituciones y alumnos, debido principalmente a las políticas educativas gubernamentales y a las políticas para la ciencia y la tecnología.

Dentro de las acciones de las políticas educativas se puso énfasis en el incremento del número de investigadores y especialistas con nivel de posgrado a fin de enfrentar las demandas de desarrollo que se requieren en nuestro país.

Para el año de 1970, el número de programas de Posgrado existentes en nuestro país era de 226, aumentando para 1980 a 1232 y para 1998 a 3,471. O sea, que en diez años el número de programas aumentó 5 veces y en los ocho años siguientes creció casi tres veces. (Ruíz Gutiérrez, 2002). Para 2003 esta cifra aumentó a 4,842 a nivel de todo el país, lo que equivale a un incremento de casi un 40%. (ANUIES, 2003)

Por su parte, las instituciones de educación superior que impartían este nivel de estudios para el año de 1970 eran 13; para el año de 1980 esta cifra ascendió a 98. Y de 152 que existían en 1990 el número de instituciones creció a 598 para 1998 (Ruiz Gutiérrez, 2002), mientras

que para el año 2003, 891 instituciones ofrecían el posgrado a nivel nacional (ANUIES, 2003).

En relación a la matrícula escolar, ésta también creció: en 1970 existían 5,763 alumnos en el Posgrado, cifra que ascendió a 42,655 en 1989 (Ruíz Gutiérrez, 2002). Y para el año de 1999 a 111,247. Para el año de 2003, el número de alumnos fue de 139,669 (ANUIES: 2003).

Estas cifras nos indican que en diez y siete años (1970-1987) la matrícula escolar creció un poco más de 7 veces y de 1989 a 1999 creció casi 3 veces más, mientras que de 1999 a 2003 su crecimiento fue del 25%.

Por otra parte, a nivel de distribución de la matrícula en el posgrado, según la clasificación de las instituciones (privadas y públicas) ésta tiene los rasgos siguientes:

Para el año de 1970 existían 4,960 alumnos en las instituciones públicas, mientras que las privadas tenían en sus aulas 993 alumnos. Estas cifras representan un 83.3% y 17% respectivamente.

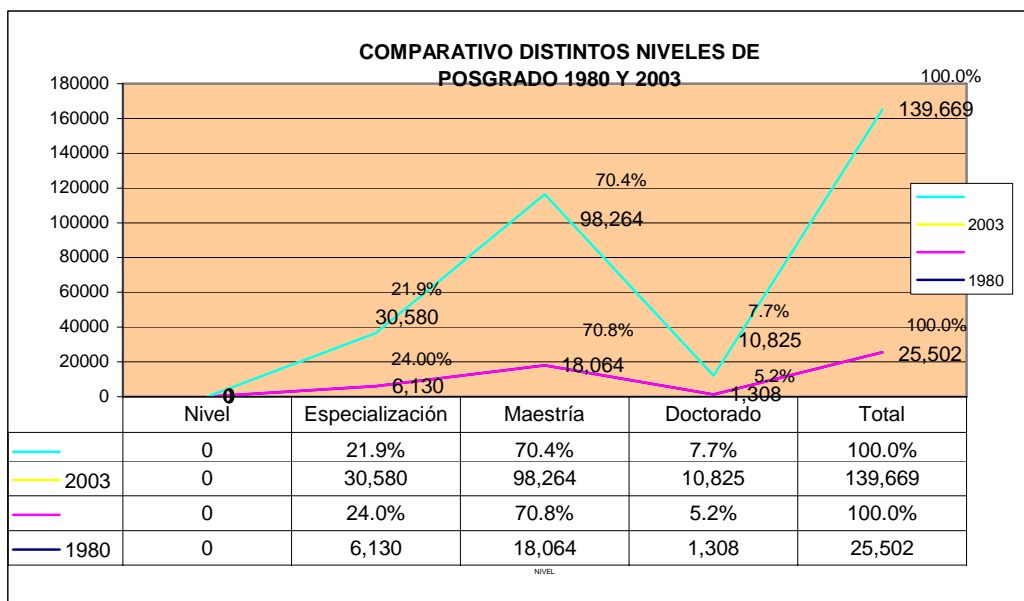
Para el año de 1980 en instituciones públicas estudiaban 19,647 y 5,855 en instituciones privadas, correspondiéndoles un porcentaje de 77.1% y 23% respectivamente (ANUIES, 2003), mientras que para el período entre 1980-2003 el porcentaje de alumnos de instituciones públicas fue disminuyendo (60.6%) y en contraste aumentó el de las instituciones privadas con un 39.4%.

Estos datos nos permiten deducir que durante este período, la matrícula en instituciones privadas aumentó en forma considerable (21%), mientras que la del sector público disminuyó 16.5 puntos porcentuales.

Respecto a las características del Posgrado a nivel nacional, es importante destacar que existe una diferenciación muy clara entre cada uno de los niveles de estudio.

El mayor número de alumnos se concentró en las maestrías, seguidas por las especializaciones y posteriormente los doctorados, situación que prácticamente no ha cambiado a lo largo del tiempo, como puede verse en la siguiente gráfica:

GRÁFICA No. 1



Fuente: ANUIES, Anuario estadístico 2003

Mientras que la situación de la población escolar, tomando como clasificación el género, durante el transcurso de un poco más de treinta años, se ha modificado de manera sustancial.

La información con la que contamos nos indica que para el año de 1970, de un total de 5,953 estudiantes, el número de mujeres era de 786, mientras que el de hombres era de 5,167. Estas cifras representan un porcentaje de 86.7% y 13.2% de manera respectiva. Para el año de 1980, la población total de alumnos era de 25,502, de los cuales 19,014 eran hombres y 6,488 mujeres, lo que representa un porcentaje de 74.5% para los primeros y de 25.4% para las segundas. Los datos para el año de 2003 revelan que la población total de alumnos asciende a 139,669, de la cual 62,086 son mujeres y 77,583 hombres. En este año el porcentaje tiende a elevarse para las mujeres y a disminuir para el caso de los hombres, correspondiendo a un 44.5% para mujeres y de 55.4% para hombres. (ANUIES: 2003).

Estos datos nos indican que en el transcurso del período 1970-2000 ha habido un aumento sustantivo en la participación de las mujeres en los distintos niveles del Posgrado, pasando del 13.2% al 44.5% en 30 años.

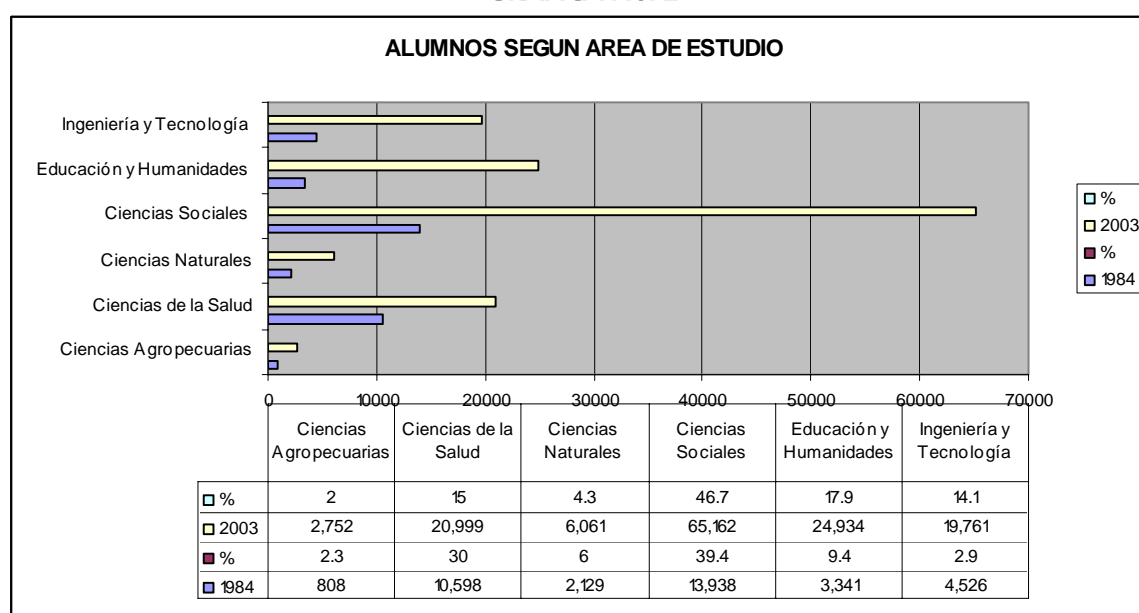
Respecto a la distribución de los estudios de Posgrado, según las áreas de conocimiento ésta presenta los rasgos siguientes:

Existe un mayor crecimiento en determinadas áreas de conocimiento, éste es el caso de las Ciencias Sociales y Humanidades, en tanto que otras presentan un menor crecimiento, o incluso una disminución. Los datos que nos permiten fundamentar lo anterior son: Para el año de 1984 el área de Ciencias Agropecuarias contaba con 808 alumnos; la de Ciencias de la Salud 10,598; en Ciencias Naturales y Exactas había 2,129 alumnos; en Ciencias Sociales y Administrativas eran 13,938 alumnos, en Educación y Humanidades habían 3,341 estudiantes y en Ingeniería y Tecnología 4,576 (ANUIES:2003).

Estas cifras nos revelan que las áreas con mayor número de alumnos eran las de Ciencias Sociales y Humanidades con un 39.4%; las de Ciencias de la Salud con 30% y las de Ingeniería y Tecnología con 12.9%. Las áreas con un menor número de alumnos eran las de Educación y Humanidades con un 9.4%; mientras las de Ciencias Naturales y Exactas con 6% y las de Ciencias Agropecuarias un 2.3% en su matrícula.

En el transcurso del tiempo, el área de Ciencias Sociales y Administrativas siguió conservando su primer lugar respecto al mayor número de alumnos, seguida por los posgrados en Educación y Humanidades e Ingeniería y Tecnología; disminuyó la participación de los posgrados en Ciencias de la Salud en un 15% y las otras áreas no sufrieron cambios muy drásticos en sus números, como se puede ver en la gráfica siguiente:

GRÁFICA No. 2



Fuente: ANUIES, Anuario estadístico 2003

La dinámica de crecimiento de los Posgrados se puede atribuir a una estrategia de la política oficial hacia todos los niveles de la educación, además de que corresponde a las necesidades del modelo de desarrollo económico vigente, en el que la transferencia de conocimiento científico y tecnológico adquiere un papel relevante en la sociedad del conocimiento.

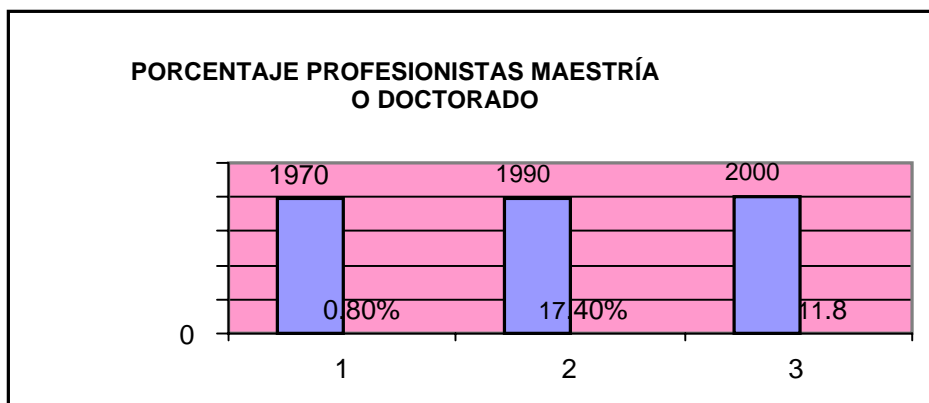
Así también como lo apunta la siguiente autora: “Debido a que el nivel de estudios de Posgrado constituye un espacio ideal para la generación y transferencia de conocimiento científico y tecnológico, se han orientado importantes esfuerzos para incrementar la participación del mismo dentro de la matrícula nacional para todos los niveles educativos” (Gutiérrez, 2003:50)

2. El Posgrado en el Distrito Federal

La Ciudad de México ha sido la entidad en la que se han concentrado el mayor número de programas, de instituciones y de alumnos en todos los niveles educativos, incluido el posgrado.

Como parte de la expansión educativa, el número de la población mayor de 25 años con algún grado de maestría o doctorado en el Distrito Federal aumentó entre los años de 1970-2000. Según información del INEGI, para el año de 1970 del total de la población de profesionistas de la Ciudad de México, el 0.8% de ésta cursó algún grado académico de maestría o doctorado, en tanto que para la década de los 90's, esta cifra asciende a un 17.4%, mientras que para el año 2000 se observa un descenso a 11.8%. (Ver siguiente gráfica).

GRÁFICA NO. 3



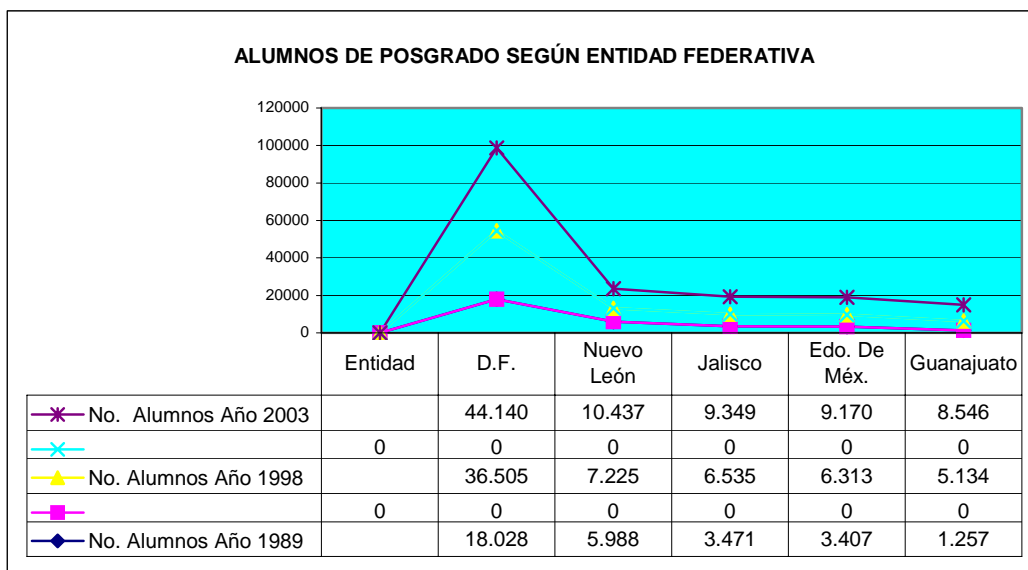
Fuente: INEGI. Los profesionistas del D.F., 2000

En otras palabras, en veinte años, el porcentaje de profesionistas con estudios de posgrado creció casi 17 puntos porcentuales, aunque disminuye para los siguientes 10 años en un 5.6%.

En la Ciudad de México, mientras que la población de 25 y más años creció a una tasa de alrededor de 2% en promedio anual del año 1970 al 1990, el número de profesionistas con estudios avanzados aumentó a un ritmo de casi 25% entre 1970 y 1990, situación que puede ser atribuida al impulso dado a los programas de posgrado en un número mayor de universidades.

Durante los años de 1989-2003 el Distrito Federal ha tenido el primer lugar en el número de alumnos en las diferentes instituciones que imparten posgrado. Le siguen otros estados tales como Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Guanajuato, Tamaulipas y Puebla, tal como se puede observar en la gráfica siguiente:

GRÁFICA No. 4



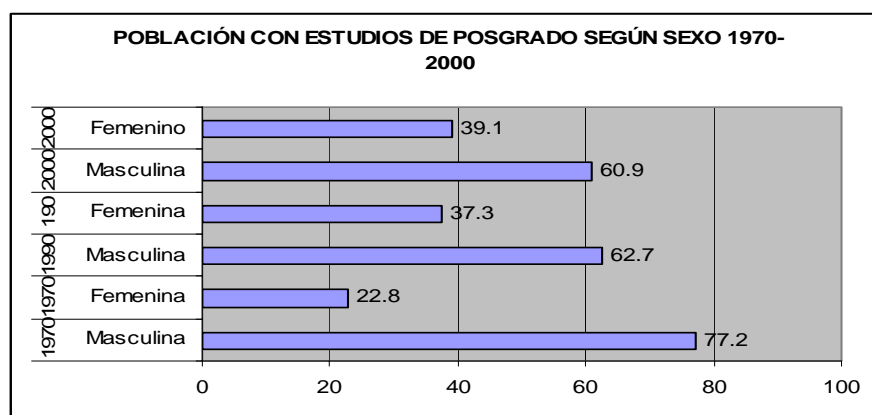
Fuente: INEGI, Anuario estadístico 2003

Respecto a la distribución, según los distintos niveles educativos, en el Distrito Federal, para el año de 2003, la matrícula más alta se encontraba en los niveles de maestría, seguida por las especializaciones, quedando con una menor proporción de alumnos el doctorado.

Las cifras para los distintos niveles, para ese año son: El número de alumnos inscritos en alguna especialización era de 16,701; para la maestría 21,921 y en el doctorado 5,518, correspondiendo un porcentaje de 21.9, 17.4 y 7.7% respectivamente. (<http://anuies.mx>, 4-05-05)

La composición por género de la población con estudios de Posgrado, para el año 1970 en el Distrito Federal, fue como sigue: A la población masculina le correspondió un porcentaje de 77.2%, mientras que a la femenina un 22.8%. Para el año 2000, esta proporción se modificó, correspondiendo a los hombres un porcentaje de 60.9% mientras que para el género femenino aumentó de manera considerable, con un porcentaje de 39.1%. O sea, que la población masculina presenta 16.3 puntos porcentuales menos que en 1970; en tanto que el porcentaje de mujeres que ingresaron a este nivel de estudios se incrementó en la misma proporción durante este período. (Ver gráfica No. 5)

GRÁFICA No. 5



Fuente: INEGI, Los profesionistas del D.F., México, 2000

De los datos observados podemos resumir que, por una parte, el Distrito Federal concentró el mayor número de programas, instituciones y alumnos en sus aulas.

Lo anterior, según Sonia Reynaga (2002) debido a que existe un carácter de tipo centralista en nuestro país que obedece a la consolidación de grupos académicos en las instituciones educativas y que han tenido un fuerte apoyo para la investigación. Este es el caso de la UNAM y el IPN, entre otros.

Respecto al número de mujeres en el posgrado éste creció de manera cada vez más importante. A la fecha, las mujeres se encuentran casi en la misma proporción que los hombres, en especial en los posgrados en Ciencias Sociales.

3. El Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales

3.1 Su creación

Durante el año de 1968 hasta el de 1979, se puede ubicar una primera etapa en el desarrollo del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales impartido por la UNAM. En 1968 se creó la División de Estudios Superiores en la UNAM y con ello se inicia la impartición de los cursos de Posgrado en cuatro especialidades: Ciencia Política, Sociología, Administración Pública y Relaciones Internacionales.

Una segunda etapa la constituye el período de 1979 a 1983 en la que se llevaron a cabo una serie de cambios a nivel institucional, a fin de dinamizar la estructura de la División. Entre éstos, se encuentran la impartición de cursos de especialización y actualización, que se extienden a dependencias gubernamentales y a instituciones de educación superior.

También en esta etapa se crea la Unidad de Biblioteca y la Unidad de Relaciones e Información, así como las Coordinaciones de los Programas de Maestría y Doctorado, además de que se forma la Delegación Administrativa de la División.

Para los años entre 1984 y 1988, en una tercera etapa, la División de Estudios Superiores cambió de instalaciones y se iniciaron una serie de innovaciones en su funcionamiento. Entre

las modificaciones más importantes se encuentran, para el ingreso de nuevos estudiantes, el establecimiento de un examen de admisión, la presentación de un proyecto de investigación, la realización de una evaluación curricular, así como la realización de una entrevista al aspirante por parte de una comisión de admisión. Dentro de estas reformas se encuentra también el reordenamiento de los cursos según el campo y área de conocimiento.

Para el caso de la maestría, se agregaron dos seminarios obligatorios a los ya existentes, además de que se estableció una seriación y la obligatoriedad de ser cursados en tres semestres. Se incluyeron, asimismo, 2 seminarios de investigación monográfica que serían apoyados con un asesor de tesis.

La organización de un Comité de especialidad, formado por un tutor, un profesor de la especialidad y el coordinador, fue otra de las innovaciones que se incorporaron a los planes de la División. La función de este Comité consistía en supervisar el desarrollo de los programas de maestría.

Para el caso del doctorado, entre las modificaciones realizadas, se desaparecieron los cursos formales, a fin de que el estudiante dedicara un mayor tiempo a su investigación. Además de que se propuso nombrar a un tutor cuya actividad consistiera en realizar, junto con el alumno, un plan de trabajo académico.

No es sino hasta el año de 1998 que se reestructura la División de Estudios Superiores y hasta 1999 se incorpora al Padrón de Excelencia del CONACYT.

Cabe señalar, que a la fecha, todas estas modificaciones forman parte del actual modelo del Posgrado.

3.2 Objetivos

En relación a lo que la institución denomina su "misión", con respecto a los estudiantes, el programa se ha planteado como objetivos de los planes que ofrece, la formación de científicos sociales para el desarrollo académico y profesional, que se comprometan éticamente con la realidad social y la diversidad humana. Además de que la institución se plantea motivar a sus alumnos para que estén "dispuestos a promover las condiciones necesarias para el desarrollo y progreso, el alcance de niveles de bienestar y convivencia satisfactorios y el logro de mayores niveles de justicia y equidad". (Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales 2003: 2)

Además de que se propone, entre otros objetivos, los siguientes:

- Formar profesores, investigadores y profesionales de alto nivel, que sean capaces de atender los retos de una sociedad crecientemente compleja y de generar soluciones a ellos.
- Desarrollar una organización académica que permita conjuntar esfuerzos disciplinarios e institucionales para el mejor aprovechamiento de los recursos académicos y potenciar las innovaciones en el ámbito científico y operativo.
- Fortalecer los estudios de Posgrado como un espacio de vinculación directa entre la investigación y los procesos de formación académica y el profesional avanzado, para formar las futuras generaciones de científicos sociales.

En tanto que los objetivos específicos que se propone el Posgrado para los estudiantes son:

- Iniciar al alumno en la investigación
- Formarlo en el ejercicio de la docencia de alto nivel
- Desarrollar en él una alta capacidad para el ejercicio académico o profesional

De los objetivos que se plantea el programa, es importante destacar el hecho que la institución se propone la formación de científicos sociales de alto nivel en básicamente dos campos de desempeño profesional: a) La orientación para la docencia y b) La orientación para la investigación.

3.3 Planes de estudio

Los planes de estudio que la institución ofrece actualmente a sus alumnos de maestría cuentan con cinco opciones:

- 1) Estudios Políticos y Sociales
- 2) Gobierno y Asuntos Públicos
- 3) Comunicación
- 4) Estudios en Relaciones Internacionales y
- 5) Estudios México-Estados Unidos

Para los primeros cuatro planes de estudio, la estructura curricular con la que se cuenta es la que sigue:

CUADRO No. 1

ACTIVIDAD /SEMESTRE	1er. SEM	2º. SEM	3er. SEM.	4º. SEM.		
	1er. Curso de teoría	1 curso teórico				
AREA DE TEORÍA Y METODOLOGÍA	Enfoques Teóricos Metodológicos (Contemporáneos)	Seminario de Inv. I (Protocolo y edo. del arte)	Seminario de Inv. II (Temático del campo) Tesis	Seminario de Inv. III (Temático del campo) Tesis	Tesis	Grado
	1 curso del mismo campo; de otro campo del programa o de otro programa	1 curso del mismo campo; de otro campo o de otro programa	1 curso del mismo campo del programa o de otro programa	1 curso del mismo campo; de otro campo del programa o de otro campo		
		Laboratorio	Laboratorio			

Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Folleto Informativo 2004

Mientras que para la maestría en Estudios México-Estados Unidos, la estructura de sus planes

de estudios es la siguiente:

CUADRO No. 2

ACTIVIDAD /SEMESTRE	1er. SEM	2º. SEM	3er. SEM.	4º. SEM.		
	Curso Básico Teoría I	Curso Básico Teoría III				
AREA DE TEORÍA Y METODOLOGÍA	Enfoques Teóricos metodológicos contemporáneos sobre Estudios Regionales I (Territorialización en el Ámbito Internacional)	Enfoques teóricos metodológicos contemporáneos sobre Estudios Regionales II (En la Relación México-Estados Unidos)	Seminario de Inv. II (Temático del campo) Tesis	Seminario de Inv. III (Temático del campo) Tesis		
	Curso Básico Teoría II Fundamentos Teórico-históricos de Política Exterior de Estados Unidos	Seminario de Investigación I (Protocolo y Estado de Arte)	Seminario de Investigación II (Temático del Campo) Tesis	Seminario de Investigación III (Temático del Campo) Tesis campo	Tesis	Grado
Curso de Temas Selectos	Temas Selectos I (De los Fundamentales)	Temas Selectos III (De Campos de Conocimiento)	Temas Selectos IV (De Campos de Conocimiento)			
Laboratorios		Laboratorio I	Laboratorio II			

Fuente: Programa de Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales. Folleto Informativo 2004

De acuerdo a la estructura curricular con que se cuenta para el nivel de maestría, tenemos que resaltar el hecho de que a diferencia de lo que plantean los objetivos (formar en docencia e investigación), este plan de estudios pone el acento en la formación para la investigación, restando importancia a la orientación para la docencia, situación que consideramos sería importante valorar si sabemos que la mayoría de los egresados se dedican a la docencia.

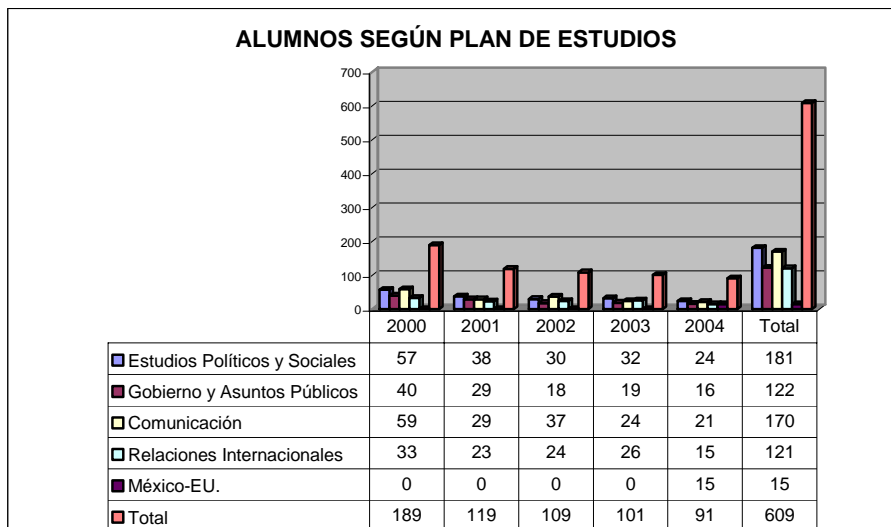
Además, de que cabe apuntar el hecho de que la modalidad de enseñanza en este nivel es fundamentalmente escolarizada, por lo que, a pesar de que sus materias están dirigidas al apoyo de la investigación, es difícil llevarla a cabo en especial durante el tiempo de realización de los estudios, por lo que sería conveniente considerar este aspecto y ver la posibilidad de disminuir el número de materias o fortalecer aquellas dirigidas a la elaboración de la tesis.

3.4 Su población escolar

Respecto a la población escolar del Posgrado tenemos que este programa ha atendido a una cantidad de 609 alumnos en un período de cinco años (2000-2004), siendo el año de 2000 en el que se concentró un mayor número de ellos.

Su distribución de acuerdo al tipo de plan de estudios, se comportó de la siguiente manera: la mayoría de los alumnos se concentró en la maestría en Estudios Políticos y Sociales, seguida por la de Comunicación, posteriormente se ubicó la de Gobierno y Asuntos Públicos y con la menor proporción de estudiantes, la del plan de Estudios México-Estados Unidos. (Ver gráfica No. 6)

GRÁFICA No. 6



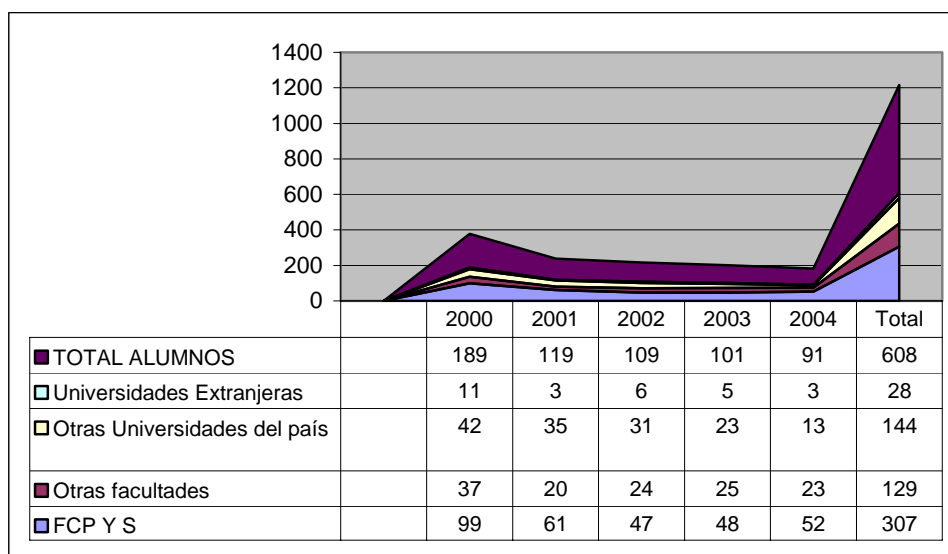
Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe 2003

Por otra parte, también cabe señalar que, el número de estudiantes en casi todos los planes disminuyó en el transcurso del año 2000 a 2004, a excepción del de México-Estados Unidos, que se inició apenas en el año de 2004.

3.4.1 Procedencia

Respecto a la escuela de procedencia de los alumnos de las diferentes maestrías, encontramos que durante el período 2000-2004, la mayoría de ellos (307) provienen de la propia Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, seguidos por los que egresan de otras universidades nacionales (144), en tercer lugar (129) se encuentran los que terminan su estudios en otras facultades pertenecientes a la UNAM y los que vienen de universidades extranjeras tienen el menor número (28) entre los alumnos del Posgrado. Pero también se puede observar que en este periodo han venido disminuyendo el número de alumnos a casi la mitad desde 2000 a 2004, tal como se puede ver en la gráfica No. 7.

GRÁFICA No. 7



Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003

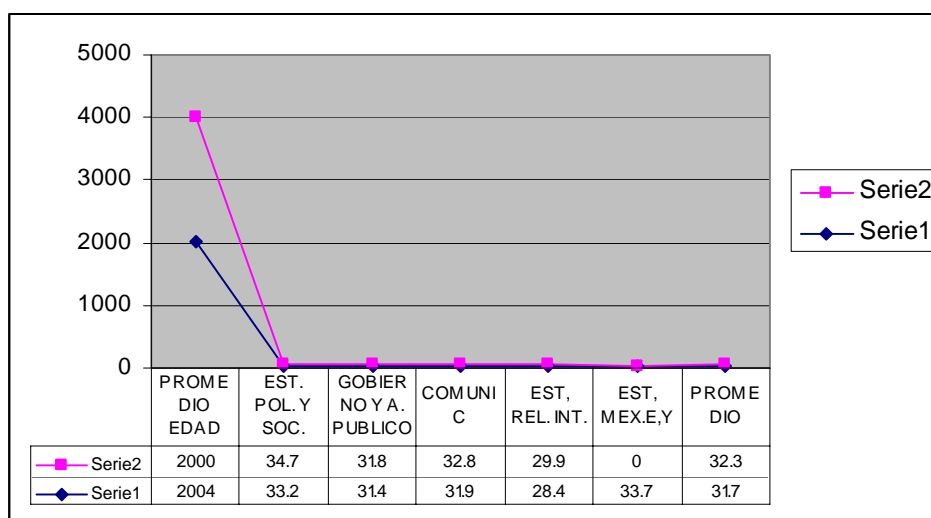
Esta disminución, creemos, corresponde a una política de la propia institución a fin de adecuar la demanda escolar a sus propios recursos humanos, de infraestructura, financieros, etc.

3.4.2 Edad

Los datos con que contamos nos indican que la edad promedio de los alumnos ha venido disminuyendo en el transcurso del tiempo. De una edad promedio para 2000 de 32.3 años pasa a 31.7 años para el año 2004. Asimismo, la mayor edad en 2000 se encuentra en la maestría en Estudios Políticos y Sociales, seguida por Comunicación y Gobierno y Asuntos Públicos, mientras que la menor edad promedio la encontramos en los Estudios en Relaciones Internacionales.

Para el año 2004 el promedio de edad de la maestría en Estudios México-Estados Unidos es el más alto, seguido por el de Estudios Políticos y Sociales, Comunicación, Gobierno y Asuntos Públicos y el más bajo el de los Estudios en Relaciones Internacionales. (Ver gráfica No. 8)

GRÁFICA No. 8



Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003

De acuerdo con esta información, se observa una ligera disminución en la edad promedio de los estudiantes. Lo atribuimos a que como consecuencia de la existencia de las becas CONACYT, ya que algunos de los graduados de la licenciatura deciden ingresar casi en forma inmediata a los estudios de Posgrado, lo que alarga el tiempo de inserción laboral de los egresados, hasta que concluyen la maestría o incluso el doctorado.

3.4.3 Becarios

En el rubro de la población estudiantil y su relación con las becas, observamos que durante el período de 2000 a 2004 existe una alta proporción de estudiantes becados. En la maestría de Estudios Políticos y Sociales y en la de Comunicación se concentra el mayor número de becarios en tanto que los de menor proporción la tiene la maestría en Estudios México-Estados Unidos. (Ver cuadro No. 3)

CUADRO No. 3
No. de becarios según plan de maestría

PLAN	2000		2001		2002		2003		2004	
	Pob.	Beca	Pob	Beca	Pob	Beca	Pob	Beca	Pob	Beca
Est. Pol. y Soc.	57	40	38	28	30	25	32	28	24	17
Gob. Y A. Púb.	40	24	29	15	18	14	19	13	16	13
Comunic.	59	43	29	23	37	26	24	20	21	16
Rel. Int.	33	21	23	16	24	17	26	25	15	13
E. Méx-E.U.	0	0	0	0	0	0	0	0	15	6
TOTAL	189	128	119	82	109	82	101	86	91	65
Porcentaje		67.7		68.9		75.2		85.7		71.4

Fuente: Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003

En este punto, quisiéramos resaltar que los apoyos de beca CONACYT han permanecido a lo largo del período 2000-2004, beneficiando a un número alto de ellos. El porcentaje ha oscilado entre 67 y 85%.

3.4.4 Desempeño

El desempeño de los alumnos de maestría, en términos de calificaciones obtenidas, durante el período 2000-2004 tiene los siguientes rasgos:

Según los datos que proporciona el mismo programa, se observa que de las cuatro generaciones de la maestría, de 609 alumnos, un 44% tienen un desempeño excelente, el del 54% es bueno y el del 2% es satisfactorio.

Para la 1ª. Generación, el desempeño fue destacado: 52 estudiantes (45%) obtuvieron una calificación dentro del rango de 9.6-10; 50 alumnos (43%) obtuvieron una calificación entre 9.1-9.5, mientras que 13 (el 11%) entre 8.5-9.0. (Ver cuadro No. 4)

Cuadro No. 4
CALIFICACIÓN GENERACIÓN 2004-1

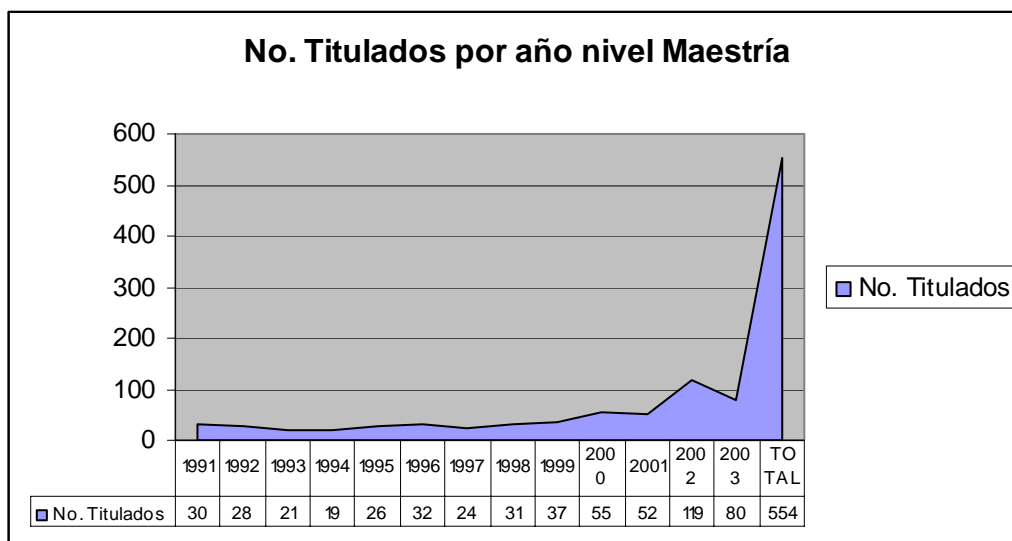
PLAN/CALIF.	8.0-8.4	8.5-9.0	9.1-9.5	9.6-10	TOTAL
Gobierno y Asuntos Públicos	0	2	15	5	22
Relaciones Internacionales	0	3	8	7	18
Estudios Políticos y Sociales	0	5	14	17	36
Comunicación	1	3	13	23	40
Total	1(0.8)	13 (11%)	50 (43%)	52 (45%)	116

Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003
Estas cifras en las calificaciones nos indican que en forma mayoritaria los alumnos del posgrado obtienen calificaciones entre 9.1 y 10, lo que puede indicar que los alumnos cuentan con herramientas valiosas para desempeñarse en el campo ocupacional. En otras palabras, cuentan con un capital cultural necesario que amplía sus posibilidades para enfrentar el mercado laboral en forma satisfactoria.

3.4.5 Graduación

Como informa el propio Programa de Posgrado, durante los últimos años se han incorporado una serie de medidas dirigidas a elevar los niveles de titulación tales como: la programación de seminarios dirigidos a la elaboración y seguimiento de la tesis, la asignación de tutores y comités tutoriales que asesoran a los alumnos, así como la simplificación de los trámites de titulación. Estos cambios han contribuido a que, como se puede observar en la siguiente gráfica, los niveles de titulación presenten un aumento en especial durante el período de 2002-2003.

GRÁFICA No. 9



Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003

Lo que también se observa es que de 1991 a 1997 disminuyó el número de titulados en la maestría, de un número de 30 a 24 y en los seis años siguientes aumentó tres veces.

3.4.6 Sus egresados

3.4.6.1 Datos generales

De acuerdo a un estudio realizado por el programa de Posgrado ("Seguimiento de egresados", 2003) en el que participaron 160 graduados, incluidos los niveles de maestría y doctorado, se encontraron los siguientes datos:

En relación al género, al femenino correspondía una cifra mayor de egresados (89) a diferencia del masculino que le correspondía la cifra de 71, lo que constituía un porcentaje de 55.6% para mujeres y un 44.3 % para hombres, en forma respectiva.

Mientras que el estado civil de los egresados estaba mayoritariamente conformado por casados, con 69 casos, 47 solteros, 8 en unión libre y 5 divorciados.

Estos datos nos indican que, como en diversos ámbitos de la vida social también en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales la participación de las mujeres ha venido siendo cada vez mayor y que el número de solteros tiene una proporción muy importante.

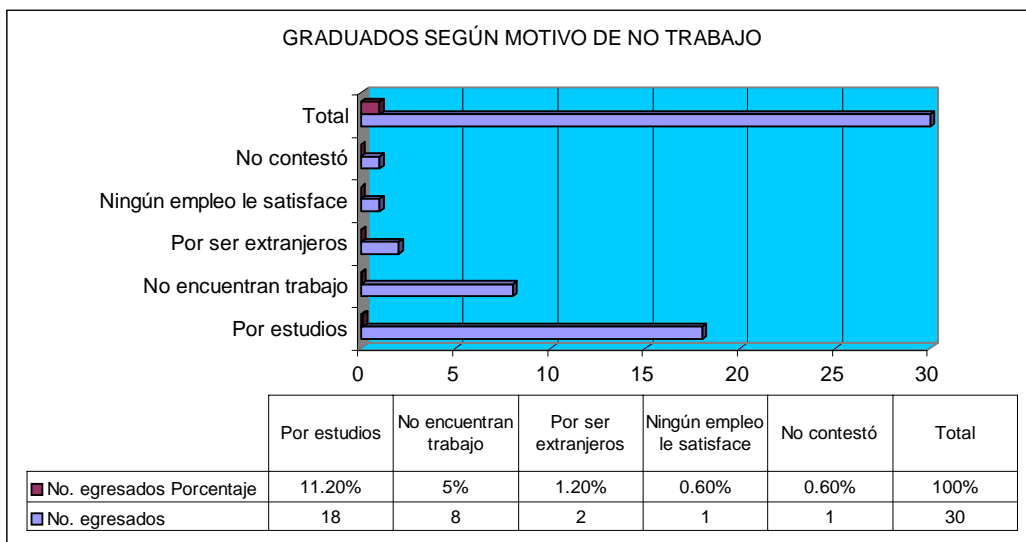
3.4.6.2 Situación laboral

La situación acerca del empleo de los egresados se caracteriza por los siguientes rasgos:

De acuerdo al estudio ya citado en el párrafo anterior, de un universo de 160 graduados, 116 de ellos trabajaban asalariadamente (72.5%), mientras que 29 (18.2%) no lo hacían y 15 (9.3%) de ellos no contestaron.

De los que no trabajaban, los motivos que expusieron para no hacerlo 18 contestaron que el motivo era que estudiaban, ocho no encontraban trabajo, dos eran extranjeros, a uno no le agradaban las propuestas de trabajo que tenía y uno más no contestó. (Ver gráfica No. 10)

GRÁFICA No. 10



Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. "Seguimiento de egresados". 2003

De estas cifras resulta significativo que un 18.1% de los graduados no trabajaran aunque dentro de este porcentaje se encuentran los que estudian. Sin embargo, no sabemos si decidieron estudiar porque no encontraban trabajo o porque decidieron esperar un tiempo para obtener un empleo en mejores condiciones, situación que sería conveniente investigar para conocer realmente el nivel de empleo- desempleo existente en este grupo.

Otro de los resultados relevantes de este estudio nos indican que la mayoría de los graduados se desenvuelven en el ámbito educativo en un porcentaje de 72.5%, mientras que los que se desarrollan en otra área les corresponde un porcentaje de 11.8%, además de que éstos continúan fortaleciendo al sector público, en un porcentaje de 79.3% en tanto que para el sector privado trabajaban sólo un 12.9%, mientras que el porcentaje que correspondía a los egresados que trabajaban en ambos sectores constituía un 12.%

Respecto a las instituciones o empresas para las que los egresados laboran, encontramos que éstas son diversas. El lugar predominante lo constituía la propia UNAM, en segundo lugar las instituciones gubernamentales federales y en tercer lugar las instituciones de educación privada a nivel superior. Otras instituciones que a nivel laboral cuentan con egresados de este programa son las instituciones educativas a nivel superior, distintas a la UNAM (IPN, CIESAS, INAH, entre otras). (Ver cuadro No. 5)

**CUADRO No. 5
INSTITUCIONES DONDE TRABAJAN LOS GRADUADOS**

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>No. De GRADUADOS</i>
UNAM-Educación superior	41
Oficinas. Gubernamentales Federales	23
Inst. Educación Superior Privadas	21
Inst. educ. pública (Distintas a la UNAM)	14
Cámara de Diputados y Senadores	5
Instituciones públicas de educación Media superior	5
UNAM-Media superior	5
Empresas privadas	4
Universidades Públicas Estatales	2
Organizaciones No gubernamentales	2
Radiodifusoras y Periódicos	2
Univ. de la Ciudad de México	2
Inst. priv. de educ. media superior	1
Inst. de educación privada estatales	1
Naciones Unidas	1
Inst. gob. del gob. De la Cd. México	1
Tribunal Electoral	1
Inst. gubernamentales Estatales	1
Inst. Extranjeras de Educación Superior	1

Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. "Seguimiento de egresados". 2003

3.4.6.3 Puesto

El puesto que ocupan mayoritariamente los egresados es la de profesor/instructor, en segundo lugar la de profesor-investigador y en tercer lugar en puestos de dirección, correspondiendo a estas cifras un porcentaje de 44.8, 18.1 y 8.6% en forma respectiva. (Ver cuadro No. 6)

CUADRO No. 6

Puesto	No. Egresados	Porcentaje	Puesto	No. egresados	Porcentaje
Profesor/Instructor	52	41.6	Jefe de Área	1	0.8
Profesor/Inv.	21	16.8	Jefe de Sección	1	0.8
Coordinador	10	8	Sociólogo	1	0.8
Asist. Inv. / Investigador	6	4.8	Secretaria Académica	1	0.8
Asesor	5	4	Reportero	1	0.8
Director	5	4	Secretaria Técnica	1	0.8
Jefe de Depto.	5	4	Técnico	1	0.8
Subdirector	4	3.2	Monitoreo Radio y T.V.	1	0.8
Analista	3	2.4	Productor T.V.	1	0.8
Articulista	1	0.8	Responsable de Taller de redacción	1	0.8
Consultor	1	0.8	Secretario Particular	1	0.8
Gerente	1	0.8	Total	15	

Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. "Seguimiento de egresados. 2003

3.4.6.4 Ingresos

Los ingresos que reportaron los graduados, los ubicamos en tres rangos. El primero, en el que 31 de los graduados ganaban entre 11 a 15 mil pesos. En el segundo rango están los que

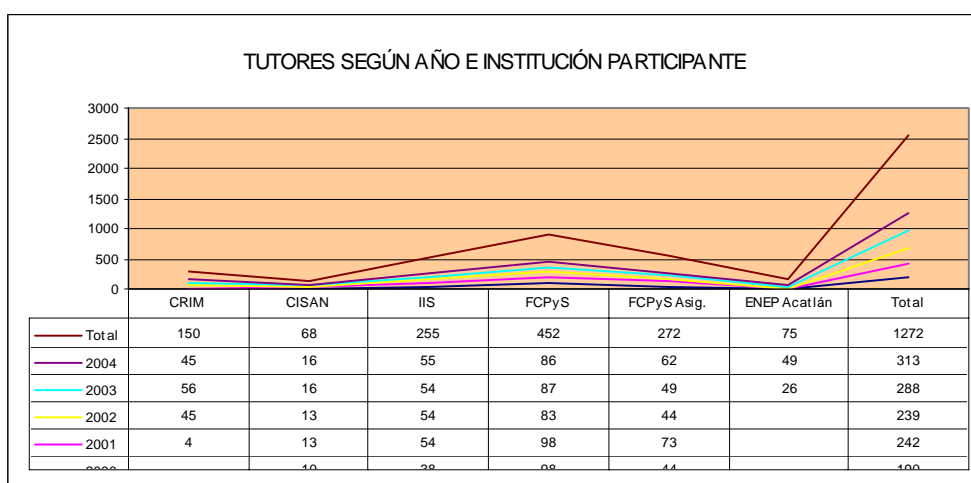
percibían ingresos que fluctúan entre 16 y 20 mil pesos con un número de 29 egresados; en un tercer rango están los que ganan más de 20 mil pesos con 43 graduados. A estas cifras corresponde un porcentaje de 19.3%, 18.1% y 37.2% respectivamente. O sea, que la mayoría de los egresados ganan un salario de más de 20 mil pesos mensuales, una proporción un poco menor ganan entre 16 y 20 mil pesos y en menor proporción se encuentran los que ganan entre 11 a 15 mil pesos.

Cabría señalar, con respecto a esta información que, en primer lugar, estamos haciendo referencia a un estudio que se realizó a graduados de los niveles de maestría y doctorado, por lo que no se podría indicar que corresponden plenamente a los datos de los graduados en maestría. Y por otro lado, que los graduados, en general, no tienen una sola actividad remunerada sino que esta cifra puede constituir la suma de los ingresos por varios empleos, aunque también es importante indicar que con el avance de esta investigación sólo para maestría, sí existen ingresos diferentes a estos datos.

3.4.7 Planta docente

El programa de Posgrado para el semestre 2000-1 contaba con 190 tutores adscritos a las 3 entidades participantes: (FCPyS, CISAN, IIS) y para el año 2003 ya se incorpora el CRIM y la ENEP-Acatlán (FES), llegando a una cifra de 288 tutores. (Ver gráfica No. 11)

GRÁFICA No. 11



Fuente: Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Informe de actividades 2003

Para este mismo año se encontraban colaborando para el Posgrado 288 profesores de tiempo completo, entre los que se encontraban 187 doctores y 59 maestros, además de que 12 de ellos tenían la categoría "D" del PRIDE, el 26% con el nivel "C", el 11% con el nivel "B" y el 2% en el nivel "A".

Por otra parte, también es importante señalar que 121 tutores de la planta docente de Tiempo Completo pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.

Asimismo, es conveniente apuntar que la planta de tutores que participan en el programa ha venido creciendo durante el período 2000 a 2004, siendo la participación de la Facultad de

Ciencias Políticas y Sociales, la más alta. Es así que para el año de 2004 el número de profesores-tutores de la FCPyS era de 148, del Instituto de Investigaciones Sociales 55, de la ENEP-Acatlán 49, del CRIM 45 y por parte del CISAN 16.

Además de que una proporción alta de los profesores cuenta con el grado de doctor, lo que puede impactar en forma favorable el desempeño de los estudiantes del programa.

Capítulo III. Panorama laboral en México: un acercamiento

1. Transformaciones actuales en el mundo laboral

El mundo laboral a escala mundial ha venido experimentando, en los últimos cincuenta años, una serie de transformaciones muy profundas respecto al diseño, producción y distribución de los bienes y servicios. Así también se han modificado los transportes y las comunicaciones a nivel planetario.

La forma de producción de bienes y servicios a nivel masivo ha sido sustituida por centros generadores de innovación, teniendo como activos fundamentales, ya no las gigantescas máquinas, sino el conocimiento y la tecnología.

Esta nueva forma de producción ya no requiere de una gran organización piramidal sino que las decisiones son tomadas en forma colectiva y las funciones no fundamentales se subcontratan.

Ante esta nueva realidad, el perfil de los trabajadores también se modifica. Ahora se requiere un trabajador "flexible" ante los cambios tecnológicos, con facilidad para la comunicación, que sepa interpretar códigos, que posea capacidad para resolver nuevos problemas, así como con la disposición para capacitarse en forma permanente.

A la fecha, los empleos en los que las funciones eran limitadas se están modificando y en su lugar se crean ocupaciones donde el trabajador realiza múltiples funciones. Los empleos antes estables y con contratación colectiva están pasando a ser parte del pasado, ya que:

"...la carrera de toda una vida dentro de una empresa es algo ya inusual. Lo común es hoy la volatilidad: entre empresas, proyectos y puestos de trabajo; entre trabajo asalariado y por cuenta propia, en un esquema de múltiples transiciones dentro de la vida activa" (Samaniego, 2005: 72)

El contexto físico y tecnológico también se está modificando. Los espacios físicos de las oficinas tradicionales están siendo sustituidos por estaciones móviles; los trámites personales ya no existirán más dando lugar a la información digital.

Estas transformaciones han conformado una estructura laboral en la que las condiciones de vida de millones de personas serán de inseguridad, precariedad o informalidad laboral, y de desempleo.

Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (Citado por Candia José Miguel, 2004), actualmente, cerca de 190 millones de personas viven en el desempleo a nivel mundial, sin contar con otro tipo de empleos en los que las malas condiciones con respecto al salario, la estabilidad, las largas jornadas laborales son hoy día una constante.

Es así que actualmente se han dejado de emplear una gran cantidad de obreros y personal administrativo intermedio debido a la "... abolición de puestos y tareas del diario que han dejado de requerirse en las fábricas, en los servicios cotidianos y en las oficinas tradicionales. Puestos comunes hasta hace algunos años como los de dibujante de gráficas, o el de archivista, que conocía los secretos de toda oficina, y un alto porcentaje de telefonistas y

mensajeros han sido borrados de un plumazo por los software de gráficos” (Samaniego, 2005: 72)

Según José Candia, quien se basa en un estudio de Jeremy Rifkin, entre los años de 1995 a 2002 se eliminaron 31 millones de puestos de trabajo en fábricas de las economías más fuertes del mundo, aunque esta pérdida de empleos no sólo afectaría al sector industrial sino también a los bancos, empresas de seguros y transporte, el comercio, quienes en todas sus fases de operación eliminan personal de apoyo.

El empleo asalariado convencional, por su parte, ya no es la modalidad que predomina. La mayoría de los que trabajan lo hacen por su cuenta como pequeños productores agrícolas, personas ocupadas en micro-negocios en la ciudad, tareas domiciliarias que se pagan a destajo, trabajo familiar no remunerado o actividades ocasionales que responden a comportamientos estacionales, por lo que:

“El empleo asalariado formal está al alcance de una franja relativamente minoritaria de la población ocupada o de quienes presionan en el mercado laboral por obtener un trabajo de esa naturaleza” (Candia, 2004:18)

Por otro lado, también se ha observado, en los últimos años, un incremento del empleo en el sector informal de la economía. La ocupación en el sector moderno se encuentra relativamente estancada mientras que la generación de empleos en microempresas creció en 4%. Así se confirma una tendencia sostenida que demuestra la participación creciente de la ocupación en pequeñas unidades productivas y en micro-negocios familiares.

Según datos del siguiente autor: “La participación del sector informal en el empleo total continuó aumentando de 57.5% en 1997 a 58.7% en 2000” (Candia, 2004:17)

Respecto a las expresiones gremiales y políticas (sindicatos y partidos) que canalizaban gran parte de las demandas sociales éstos se encuentran sufriendo una crisis de representatividad y ven disminuida su capacidad de movilización, además de la pérdida de su capacidad de respuesta frente al capital.

Los efectos negativos de estas transformaciones a nivel planetario han impactado también el mercado laboral en México y las condiciones de precariedad, desempleo y subempleo están presentes en nuestro país aunque con sus características propias, por lo que en las siguientes líneas trataremos de acercarnos en forma más detallada a esta situación.

2. Economía y empleo en México (2000-2005)

2.1 Crecimiento económico

La situación del empleo en nuestro país ha estado determinada por diversos factores. Uno de ellos ha sido la política económica implementada por el gobierno de Vicente Fox Quesada (2000-2006).

Otro factor, se puede ubicar en la forma en que se consolidó un modelo maquilador-exportador altamente dependiente de las empresas transnacionales, de las maquiladoras y el mercado estadounidense.

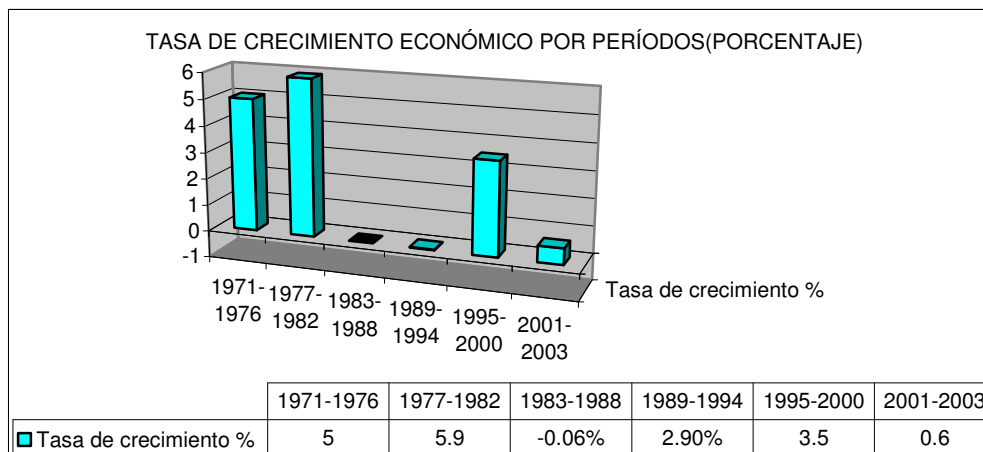
Dentro del primer factor, el de la política económica, impulsada por Fox, provocó un estancamiento en las principales variables macroeconómicas en el país: con una baja tasa de crecimiento, altos índices de desempleo y con una producción manufacturera contraída.

Un indicador de la política económica en el que se puede observar el estancamiento económico es el índice de crecimiento del Producto Interno bruto *per capita* que:

“Después de varias décadas de crecimiento constante... esta tendencia cayó drásticamente desde la década de los ochenta y los noventa, y no obstante la recuperación después de la crisis de 1995. Si durante 1930-80 la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) del PIB per capita fue de 2.7% y de 3.5% durante 1960-1980, disminuyó a 0.5% para 1980-2003 y a 1.4% durante 1988-2003.” (Dussel, 2005:11)

Durante el sexenio de Fox se mantuvo un saldo negativo de crecimiento (0.6%), teniendo una de las cifras más bajas en los últimos 25 años, esto sin mencionar que la promesa de Vicente Fox, durante su campaña presidencial, fue la de lograr un crecimiento de 7% anual, situación que no se cumplió e incluso las cifras de los años 70’s fueron más altas que las de los gobiernos llamados neoliberales. (Ver gráfica No. 12). Además de que este nulo crecimiento, indica una recesión económica.

GRÁFICA No. 12



Fuente: González Gómez Marco Antonio (2004)

Ante esta falta de crecimiento económico, Marco Antonio González (2004), compara la política económica del gobierno de Fox con la de Miguel de la Madrid y apunta que:

“... las circunstancias actuales son diferentes a las de la época de De la Madrid, y el contexto de comportamiento de las variables macroeconómicas difieren diametralmente, pero en términos de crecimiento económico, los resultados ofrecidos por el gobierno foxista se acercan más al peligro de otra década pérdida que al de una perspectiva orientada hacia el desarrollo con aumento de la competitividad y eficiencia” (González, 2004:57)

Por su parte, Josefina Robles (2004) plantea también que la primera mitad del sexenio de Vicente Fox fue de estancamiento en las principales variables macroeconómicas. La política implementada por este gobierno fue de continuidad del modelo económico desde 1982, pero lo que lo caracteriza es que se pone atención en mantener la inflación en niveles bajos, utilizando para ello:

“... el control salarial, la restricción de la oferta monetaria (la cual en los últimos dos años cayó a la mitad), reducción de las tasas de interés (a través del corto)¹² y la estabilización del tipo de cambio, aunque dada la política errática del gobierno, se presentó una ola especulativa que llevó a una depreciación del tipo de cambio real en los últimos 2 años.”(Robles, 2004: 83)

Entonces, el motor de crecimiento de la economía mexicana no fue ni la demanda externa ni la interna, no se contó con una estrategia para enfrentar los retos de crecimiento de los sectores más competitivos que otros, ya que la inversión bruta fija tuvo una tendencia decreciente desde 2001.

A pesar de ello, una de las metas alcanzadas por el gobierno de Fox fue la reducción del déficit fiscal como proporción del Producto Interno Bruto (PIB) ya que pasó de 1.8% en 2002 a 0.6% en 2003. Lo anterior debido al aumento de los ingresos petroleros, ya que:

“estos recursos posibilitaron una mayor flexibilidad en el gasto del gobierno, el cual aumentó 13.1% con respecto al 2001, pero cabe señalar que está fuera del control gubernamental, lo cual hace vulnerable esta forma de financiamiento, que por el momento da oxígeno al gobierno” (Robles, 2004: 85)

Por otra parte, la leve recuperación en la producción se debió al sector de servicios básicos que tuvo una tasa de crecimiento de 2.4% para 2002. En contraste, la producción de bienes se recuperó un poco, pero con tasas negativas (-0.3% en 2002), como resultado del comportamiento de la construcción, alimentos, bebidas y tabaco y la actividad de minerales no metálicos.

De la misma manera, uno de los graves problemas de la economía en México es haber creado un sector externo incapaz de generar divisas suficientes para el financiamiento de las compras al exterior. El modelo establecido dos sexenios anteriores, tiene como uno de sus propósitos principales solucionar este problema, debido a lo cual se ha dado una reorientación del sector exportador a través de su diversificación manufacturera.

Sin embargo, la limitación que implica una industria maquiladora cuyos bienes intermedios se requieren importar y la incapacidad de modernizar el sector productivo interno para satisfacer la demanda interna de bienes finales e insumos adecuadamente, han producido este déficit.

“En efecto, el sector productivo orientado a las exportaciones de carácter manufacturero ha implicado un incremento substancial de la demanda de bienes importados y el abandono del subsector agropecuario productor de granos básicos y carnes ha propiciado también una presión a mayores importaciones, el efecto es un incremento proporcionalmente mayor de las importaciones que de las exportaciones como tendencia dominante” (Robles, 2004: 85)

¹² El corto se refiere a mantener saldos acumulados mensuales o diarios de la banca comercial en las cuentas corrientes del Banco de México. En caso de que algún banco se exceda en préstamos solicitados al Banco Central, éste lo penaliza con una tasa de interés más alta. El corto es señal de contracción de la liquidez que envía el Banco Central a los bancos comerciales con el objetivo de reducir las tasas de interés y las presiones inflacionarias.

2.1.1 Inflación

La política de estabilización del gobierno de Vicente Fox se propuso el control de la inflación como condición para la recuperación económica. Sin embargo, mientras que en el gobierno de Zedillo se atendieron ambos aspectos, en el de Fox fue prioritaria la atención a la inflación debido a lo cual pasó de un crecimiento moderado con descenso inflacionario a una situación de estancamiento económico con control inflacionario.

Los índices de inflación mantuvieron niveles bajos, reflejados en la disminución de la tasa del índice de precios al consumidor, además de que a fin de reducir las presiones inflacionarias se controlaron los aumentos salariales, la restricción de la oferta monetaria y la reducción de las tasas de interés a través del corto.

Con respecto al control de la inflación, Josefina Robles comenta:

“La meta de controlar la inflación se cumplió, el índice de precios al consumidor bajo de 9% en 2000 a 4.4% en el siguiente año; en el 2002 repuntó, pero para 2003 se logró abatir hasta llegar a 4%, es decir si se vislumbra cualquier indicio de presión inflacionaria, ya sea a través del tipo de cambio; tasas de interés, la respuesta es endurecer la política monetaria para lograr su principal objetivo: bajar la inflación. (Robles, 2004: 83)

De acuerdo con esta misma autora, existía incertidumbre acerca de la evolución de la economía nacional, lo que repercutió sobre las decisiones de inversión. Al respecto, apunta que:

“Es preocupante observar como el motor de crecimiento ya no es ni la demanda externa ni la interna, no se cuenta con una estrategia para enfrentar los retos de crecimiento de los sectores que son, más competitivos que otros, ya que la inversión bruta fija tiene una tendencia decreciente desde 2001, y el no contar con formación de capital es un problema que incrementa la imposibilidad de mejorar o ayudar a la recuperación de la actividad productiva”. (Robles, 2004:84)

El problema principal residía en que las fuentes de financiamiento de la inversión se modificaron, con la extranjerización de la banca y el adelgazamiento del sector público, el sector privado perdió fuentes de financiamiento local para la inversión productiva; por su parte, la inversión extranjera directa también se contrajo bruscamente (pasando de 16,847 millones de dls. en 2000 a 16,496 en 2002), sobre todo en aquellos sectores con menor productividad y competitividad en la economía.

La inversión la realizaba principalmente el sector público, aunque en 2001 disminuyó, aumentó en 2002 a 7.3%, mientras que la privada disminuyó por segundo año consecutivo como consecuencia de las bajas expectativas en el crecimiento.

Asimismo, el financiamiento de la inversión interna provino del ahorro interno que creció como porcentaje del producto, para ubicarse en 19.9% en 2003.

Otra fuente importante fueron las transferencias netas que representaron 2% para el mismo año, provenientes de las remesas de los migrantes que trabajaban en Estados Unidos, mientras que el ahorro externo decayó en 2%.

Por otra parte, el problema estructural común en México es el financiamiento económico ya que la economía estuvo sujeta a un proceso de endeudamiento externo e interno.

El endeudamiento externo se enfrentó con éxito en gran medida debido a los recursos petroleros que hicieron posible la refinanciación de la deuda, y que su participación en el PIB descendió.

Sin embargo, el endeudamiento interno aumentó debido a la absorción de pasivos bancarios y el gobierno encontró problemas presupuestarios para su refinanciación.

Además de que el modelo económico mostró sus limitaciones. Primero, en relación a los efectos de la apertura comercial en los términos que se ha dado, con una limitada diversificación basada en las agro-exportaciones hortícola y frutícola y en las exportaciones manufactureras efímeras.

“La dinámica de este proceso si bien ha tendido a disminuir la magnitud de déficit en la cuenta externa en comparación a otras épocas no lo ha podido erradicar; por el contrario apunta a reproducirla, no alcanzando de esta manera el objetivo estratégico de conseguir el equilibrio con el exterior y consolidar una economía autosuficiente en la generación de divisas para un crecimiento económico de largo plazo” (Robles 2004:86)

2.1.2 Modelo económico exportador

Otro factor que ha determinado la estructura del empleo en nuestro país es el modelo económico impulsado por el sexenio de Vicente Fox y que tuvo como uno de sus efectos el estancamiento económico que se puede atribuir a que este gobierno no logró fortalecer el mercado interno ni impulsó el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas nacionales ni tampoco atendió la política industrial.

Aunque cabe señalar que el problema se ha venido generando desde sexenios anteriores, ya que la industrialización mexicana que en los años 70's modificó el modelo de “sustitución de importaciones” por el de “sustitución de exportaciones” y que a finales de los 90's se transformó en un modelo maquilador-exportador, significó postergar los objetivos de lograr el desarrollo del país por medio de la industrialización.

Asimismo, es conveniente señalar que este modelo maquilador ayudó, durante el gobierno de Zedillo, a aliviar el desempleo, pero entró en crisis a principios del gobierno de Fox debido a que al cambiar las reglas con la entrada de la cláusula 303¹³ en el 2001 muchas maquiladoras cerraron y se perdieron una gran cantidad de empleos.

Es así que las exportaciones que habían venido aumentando, de manera constante, disminuyeron para el año 2001 en un 4.8% y las exportaciones manufactureras decrecieron un 2.7%. Lo anterior contrasta con el crecimiento que se produjo en el año 2000 cuando las

¹³ En el capítulo III, cláusula 303 del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, se modifica el carácter jurídico de la maquiladora, convirtiéndose en un establecimiento permanente, además de que se establece el pago de aranceles de maquila al extranjero.

exportaciones totales crecieron un 22% y las manufacturas un 19%. (González Gómez, 2004:57)

Para el año 2002 las exportaciones totales crecieron en 1.4% con respecto a 2001, mientras que las manufacturadas en 1.04%. (Id.), en tanto que para 2003 las exportaciones totales crecieron 2.6% y las exportaciones manufacturadas 0.4%, mientras que para 2003 las exportaciones totales crecieron 2.6% y las exportaciones manufacturadas en 0.1%. (Id.)

Sin embargo, habría que apuntar que el crecimiento en las exportaciones totales en 2002 y 2003 se debió, en gran parte, al aumento en las exportaciones petroleras, que aumentaron un 13% en 2002 y un 2.8% en 2003. (Id.)

Según Josefina Robles (2004), el problema se encuentra en el modelo de integración a la globalización, basado en las exportaciones de sectores con competitividad efímera, donde el crecimiento está apoyado en bajas remuneraciones y bajos costos en materias primas, el cuál genera ganancias que no se pueden mantener en el mediano plazo, por lo que es necesario buscar la competitividad basada en el crecimiento de las capacidades productivas y en la eficiencia de la economía.

Esta misma autora indica que uno de los problemas de la economía mexicana es el haber creado un sector externo incapaz de generar divisas suficientes para el financiamiento de las compras al exterior. El modelo establecido dos sexenios anteriores, tuvo como uno de sus propósitos principales solucionar este problema debido a lo cual se dio una reorientación del sector exportador a través de su diversificación manufacturera. Sin embargo, la limitación que implica una industria maquiladora cuyos bienes intermedios se requieren importar y la incapacidad para modernizar el sector productivo interno para satisfacer la demanda interna de bienes finales e insumos en forma adecuada, han reproducido este déficit.

“En efecto, el sector productivo orientado a las exportaciones de carácter manufacturero ha implicado un incremento sustancial de la demanda de bienes importados y el abandono del subsector agropecuario productor de granos básicos y carnes ha propiciado también una presión a mayores importaciones, el efecto es un incremento proporcionalmente mayor de las importaciones que de las exportaciones como tendencia dominante” (Robles, 2004:85)

Por otra parte, la inversión extranjera directa mantuvo niveles altos –en promedio más de 13,500 millones de dólares anuales durante 1994-2003- mientras que las exportaciones aumentaron con una tasa de crecimiento promedio anual de 15.1% durante 1988-2000 y de 11.7% durante 1988-2003.

Entre 1996 y 2000, con la dinamización de la producción que se presentó en la primera fase de operación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la SPF (Superpoblación relativa fluctuante) se redujo fuertemente (hasta 4.1%). Ello fue resultado en gran parte, de la expansión del personal ocupado en la industria manufacturera, que creció en un 33% impulsado por el fuerte dinamismo de las exportaciones tanto maquiladoras como de la manufactura de transformación.¹⁴

¹⁴ Una proporción importante de los empleos generados en la manufactura en el marco del TLCAN y que constituyen alrededor de una cuarta parte del aumento en el personal ocupado en el conjunto de la economía, se caracterizan por ser relativamente remunerados (por ejemplo, en la maquiladora de exportación)

De acuerdo con Mariña (2004: 85):

“Las tendencias de la SPF indican que la entrada en operación del TLCAN tuvo un efecto positivo sobre la dinámica cuantitativa del empleo en México, sobre todo por el auge de las exportaciones manufactureras. Sin embargo, el persistente aumento del desempleo abierto y del subempleo cíclico en 2003 y el 1er. Trimestre de 2004 puede ser un indicio de que este efecto dinamizador tiende a agotarse en la medida en que la industria manufacturera no ha sido copartícipe de la incipiente recuperación de la actividad económica general”

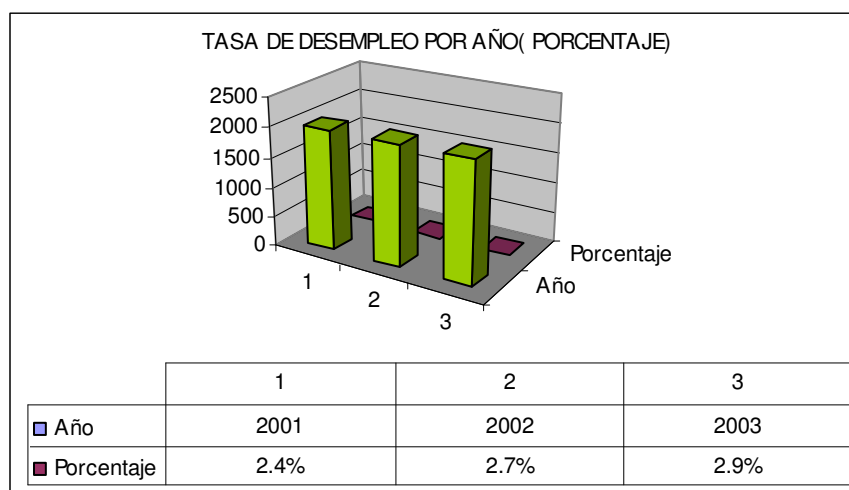
2.1.3 Empleo

2.1.3.1 Desocupación

Como resultado del estancamiento económico, sólo durante el primer año de la gestión gubernamental de Vicente Fox, se perdieron 382 mil empleos.

La tasa de desempleo para 2003 mostró niveles altos, situándose en la más alta durante los primeros tres años del gobierno de Fox (Ver gráfica No. 13)

GRÁFICA No. 13



Fuente: Marco Antonio González (2004)

Frente a estas cifras, Marco Antonio González (2004), plantea la necesidad de la creación de un millón doscientos nuevos puestos de trabajo cada año, los cuales no fueron creados durante los tres primeros años de Fox, por lo que, sumado a los 400 mil empleos perdidos hasta diciembre del 2003, se tuvo un déficit de 4 millones de empleos en los tres años del gobierno foxista y para 2005 aproximadamente 6 millones cuatrocientos mil empleos.

2.1.3.2 Precariedad en el empleo

Y no sólo hubo falta de empleos durante este sexenio, sino que los pocos que se generaron fueron de mala calidad, como se refleja en el caso de los trabajadores que cotizaban al IMSS, de los cuales Enrique Dussel Peters (2005), anota:

“Las tendencias anteriores se han recrudecido durante 2000-2004 ... ya que se expulsaron 43,221 asegurados permanentes para la economía en su conjunto y más de 700, 000 empleos ó 15.6% de la manufactura respectivamente. Es decir, además de una mínima generación de empleo desde 1988, según los requerimientos de la población mexicana y el aumento de la PEA-, el empleo generado se ha especializado en aquellas actividades de baja calidad, incluso bajo los estándares de la economía mexicana.” (Dussel, 2005:13)

Además de que, de acuerdo con Josefina Robles- con datos del IMSS, afirma que para fines del sexenio de Ernesto Zedillo se tenían un poco más de 12 millones de asegurados y para 2003 se registró una pérdida de 600 mil empleos. Asimismo, el coeficiente de la población asegurada en el IMSS/PEA ha disminuido de manera considerable desde el año de 1991, un 32.1% para alcanzar un estimado de 27.1% en 2003.

Aunado a lo anterior, existen indicios de que continuará esta tendencia debido a que muchas empresas al enfrentar una demanda interna y externa menor, contraen su planta laboral, en tanto que la tasa de desempleo abierto presentó un incremento de 2.2% en 2000, pasando a 3.2% en 2003.

El empleo registrado en el IMSS aumentó anualmente durante 1991-2003 en 232,000 empleos; o 29.29% del aumento de la PEA tuvo que recurrir al empleo informal o a la migración a Estados Unidos para obtener un ingreso. Además de la generación de empleo de poca calidad, como en la rama de la construcción.

Por otra parte, también es importante destacar que para el año de 2004 los salarios mínimos reales representaron alrededor de 30% de 1980, mientras que los salarios reales en la manufactura se encontraban en 2003 a niveles cercanos al 84% de 1980.

Bajo el rubro de la calidad del empleo, el coeficiente de la población asegurada en el IMSS/PEA ha disminuido en forma considerable desde 1991, de 32.1% para alcanzar un estimado de 27.1% en 2003.

Además de que si se considera que una gran proporción de personas despedidas, se subocupa en la economía informal, que tiene como característica los bajos salarios, baja productividad y no cuentan con seguro social, lo que implica un gran problema ya que no se cumple con el millón de empleos requeridos cada año, más los que ya estaban desempleados. A ello se le suma la pérdida de empleos formales.

También existen algunos indicadores acerca de la precariedad del empleo. Algunos estudios mencionan que más del 70% de las nuevas opciones de trabajo que se generaron entre 1991 y 1997 han sido empleos no asalariados o vacantes que se abrieron en establecimientos que ocupan hasta cinco trabajadores. Durante 1997 casi 65% de la población activa recibía, como máximo dos salarios mínimos o sólo obtenía una recompensa en especies y 57% de quienes percibían un salario no tenía protección en forma alguna de seguridad social.

“...la tendencia ascendente de largo plazo del personal ocupado sin acceso a prestaciones expresa de manera clara el avance de los procesos de desregulación del trabajo. El que estas condiciones de precariedad laboral no hayan mejorado en los últimos años, ni siguiera durante el auge económico que se desarrolló en la primera fase de operación del TLCAN, indica el carácter excluyente del modelo económico vigente actualmente en nuestro país.” (Mariña, 2004: 87)

La precariedad del empleo en México, en particular en lo que se refiere a jornadas laborales reducidas y a la falta de prestaciones, tiene como una de las causas más importantes el gran peso de la ocupación en establecimientos pequeños, que pueden ser negocios familiares o individuales.

Entre los años de 1987 y 1996, el personal ocupado en este tipo de negocios se incrementó de 38.5% a 44.5% de la población ocupada. Aunque esta proporción disminuyó entre 1997 y 2000 (40.9), a partir de 2001 se incrementó para situarse en un 44.6%. (Mariña, 2004:88)

“Una gran parte del personal ocupado en micro-establecimientos es, de hecho, población desocupada abierta (por ejemplo, los que buscan cambiar de trabajo) o encubierto, que no es registrada como tal porque ni siquiera busca cambiarse de empleo porque está convencida de que no van a encontrarlo. Este “ocultamiento” del desempleo abierto y encubierto explica, en gran medida, los bajos niveles absolutos de las distintas tasas de desempleo en México, en comparación con otros países” (Mariña, 2004:88)

En resumen, cada año se requieren un millón de empleos que no se generaron a partir de que tomó posesión Vicente Fox, que para 2004 sumarían 5 millones de empleos, más los que se pierden anualmente.

Frente a esta situación, González Gómez (2004:58) comenta que:

“Ningún país se puede desarrollar en base a tratados comerciales sino en base a una mayor competitividad de su aparato industrial y productivo en general. La falta de una política industrial como palanca del desarrollo y de generación de empleos es patéticamente evidente en la paralización actual del aparato industrial por la desaceleración de la economía estadounidense, también lo es nuestra enorme dependencia, pero lo peor de todo es que el aletargamiento económico en que cayó el país señala las gravísimas carencias de la política económica del gobierno foxista”

De acuerdo con este mismo autor para finales del 2003, las estadísticas señalaban la caída del sector manufacturero nacional que nos señala una recuperación económica débil y no basada en el sector industrial, lo que explica su debilidad y pobre desempeño. Esta situación, continua el mismo autor, no permite enfrentar los retos de incrementar el empleo, dinamizar el aparato productivo y refinanciar la deuda interna que no tiene forma de ser solucionada por medio del presupuesto público. El mismo autor hace referencia a una encuesta aplicada a 399 empresas mexicanas en establecimientos medianos y grandes y de diferentes rubros, en las que el 55% de ellas declaró que sólo cubrirían las vacantes que se produjeron por la rotación de personal, además de que se congelarían las plazas que se desocuparan debido a renuncias o retiros. Así también un 20% de los jefes de recursos humanos manifestaron la decisión de llevar a cabo un recorte de la plantilla del personal, en especial en áreas operativas y conservar el personal de las áreas de sistemas, planeación y finanzas.

3. Empleo de profesionistas

3.1 Desocupación

Como ya lo señalamos anteriormente, la situación económica del país así como las acciones gubernamentales en esta materia han condicionado las características actuales del empleo, incluyendo el empleo para los profesionistas, que para el año 2000 presenta los siguientes rasgos:

De acuerdo con información de la CEPAL, se desprende que en las zonas urbanas de algunos países de Latinoamérica, la población de 25 a 59 años de edad con una calificación profesional equivalente a un mínimo de 14 años se expandió a un ritmo anual que duplicó el resto de la población que no dispone de esa calificación. Lo anterior debido al incremento de la cobertura de la educación en general, y en particular de la educación superior.

Sin embargo, las economías de la región no generaron una cantidad suficiente de plazas de trabajo para absorber la expansión de la oferta de profesionales y técnicos. El desempleo abierto entre las personas que han alcanzado altos niveles de calificación, tuvo un gran incremento. De 3.8 pasó a 6.6% entre comienzos y fines de la década. Así también, las tendencias a la desalarización de los más calificados, su empleo creciente en ramas del sector terciario, en especial en el comercio y los servicios sociales y personales, y el distinto ritmo al que han crecido los salarios en estas actividades, indican la falta de dinamismo en la creación de empleos productivos para este tipo de población.

“Un balance del grado de subutilización del capital humano de alta calificación indica que en las zonas urbanas afecta a cerca de 4.5 millones de personas de un total de 19 millones de profesionales y técnicos, de los cuales poco más de un millón están abiertamente desocupados, y el resto se desempeña en puestos de trabajo en los que obtienen ingresos cuyo monto no corresponde a la inversión educativa realizada, lo que representa una importante pérdida tanto individual como social”.(CEPAL, 2002: 76).

Las relaciones entre la educación y el mundo de trabajo se han visto modificadas por las transformaciones que se han experimentado en este último, lo que ha creado un cuadro nuevo y complejo de demandas a la formación de recursos humanos calificados y ha alterado las formas de aprovechamiento de estos recursos.

Entre las modificaciones que se han presentado se encuentran:

- 1) Las que tienen que ver con los contenidos de las ocupaciones y generan nuevas demandas de competencias, destrezas y conocimiento
- 2) La disminución de la oferta global de puestos de trabajo cuyos efectos han sido el alza de la subocupación y del desempleo abierto, el incremento del tiempo de búsqueda del primer empleo y de la duración de los episodios de cesantía, en especial entre los más calificados.

También de acuerdo con el documento de la CEPAL, entre 1990 y 1999 el número de desocupados en las zonas urbanas de América Latina creció a una tasa promedio anual de 11.4%, lo que supone un incremento de cerca de 11 millones de desempleados. Los cesantes (aquellos que tenían un empleo y lo perdieron) aumentaron a un ritmo de 12.6% (8.5

millones de personas), en tanto que el número de personas que buscan trabajo por primera vez se elevó a una tasa de 5.6%.

Tres han sido las tendencias que han caracterizado los cambios en la demanda de recursos humanos calificados durante la década de los noventa, muchos de los cuales serían consecuencia de los procesos de globalización

La **primera** se ha registrado en las zonas urbanas de casi todos los países de la región y tiene relación con el tipo de vínculo o forma de inserción en el mercado laboral; se trata del predominio de relaciones de dependencia laboral (asalarización) y de autonomía laboral (trabajo por su cuenta).

La **segunda** se refiere a la forma en que ha ido adoptando el proceso de absorción de trabajadores por parte del sector terciario con respecto al grado de concentración de la demanda de recursos calificados.

La **tercera** tiene relación con la evolución de los ingresos y las disparidades entre trabajadores calificados y no calificados.

Lo que importa destacar de este proceso es que en el caso de los más calificados la reducción del peso del empleo asalariado es mayor, aunque tiene lugar desde niveles más elevados. Los profesionales muestran una tendencia algo más acelerada a la desalarización, y a fines de la década pasada uno de cada cuatro se desempeñaba en forma independiente” (CEPAL, 2002:80)

El proceso más rápido de desalarización entre los profesionales y técnicos responde a una combinación de factores que pueden estar presentes en las situaciones nacionales. Por una parte se encuentra la proliferación de nuevas formas de inserción laboral que se utilizan por los profesionales de más alta calificación, sobre todo los que ofrecen servicios que requieren una alta capacidad de análisis para la resolución de problemas y pueden desarrollarse en forma autónoma.

Los índices de subutilización de recursos humanos se pueden evaluar en forma más sistemática distinguiendo tres fuentes principales de subutilización del capital humano disponible.

- 1) El empleo de profesionales y técnicos para el desempeño de funciones que no hacen uso de los conocimientos y destrezas adquiridos debido a la inversión de recursos públicos y privados en el sistema educativo formal postsecundario.
- 2) Otra fuente de desaprovechamiento del acervo de calificaciones técnicas y profesionales se origina en el desempleo abierto. La presencia de tasas elevadas de desempleo por períodos prolongados representa una incapacidad de la economía de hacer uso de sus conocimientos y destrezas. Aunque las tasas de desempleo entre los profesionales y técnicos son más bajas con respecto a la fuerza de trabajo no calificada, los tiempos de desocupación y, por consiguiente de desaprovechamiento de esos recursos humanos son más extensos.

Los antecedentes con los que cuenta CEPAL de 11 países de América Latina indican que, tanto entre los técnicos como entre los profesionales, la duración media del desempleo es mayor: hacia fines de los noventa, el tiempo medio de búsqueda de trabajo dentro del total de la fuerza de trabajo urbana era de 4.3 meses, entre aquellos con calificación técnica se elevaba a 5.2 meses y entre los profesionales 6.6 meses.

- 3) Una tercera fuente de no utilización del capital humano es la inactividad. Los dos principales motivos de no participación en la actividad económica que implican subutilización de capital humano se refieren al retiro de los trabajadores después de un período prolongado de búsqueda de empleo (desocupados desalentados) y la inactividad “involuntaria” que afecta principalmente a las mujeres.

La estructura del empleo para la década de los noventa ha visto aumentada la participación de la población en las actividades económicas a una tasa anual promedio de 3.6%, lo que en cifras se tradujo en un poco más de un millón de nuevos buscadores de empleo cada año, de los cuales uno de cada cuatro son profesionistas, o sea, de aquellos que egresan de las instituciones de educación superior.

De estos buscadores de empleo, según Abelardo Flores Mariña (2004), en el caso de los segmentos con educación media y superior entre 1991 y el primer trimestre de 2004, el porcentaje total de desocupados abiertos pasó del 30.8% a 48.1%, superando la participación del segmento con estudios de secundaria a partir de 1998.

“En conjunto, estos dos segmentos incrementaron su participación en la desocupación total de 75.8% en 1992 a 84.3% en el 1er. trimestre de 2004. Esta tendencia expresa la decreciente oferta de puestos de trabajo que genera el modelo económico vigente” (Mariña, 2004: 88)

De esta manera, la oferta de egresados de educación superior creció a un 6.7% anual, mientras que la economía registró 3.5% durante la década de los 90, por lo que esta oferta se enfrentó a un mercado laboral incapaz de ofrecer los empleos requeridos y acordes con su formación ya que las posibilidades de creación de empleos está determinada por las formas de comportamiento de la economía nacional.

3.2 Calidad en el empleo

En un estudio realizado por Enrique Hernández Laos (2004), el autor nos presenta un panorama de las características del mercado laboral entre los profesionistas mexicanos, que nos permite un mayor acercamiento al mundo laboral de este sector, del que se puede observar una serie de aspectos importantes.

El autor realiza una clasificación del sector de los profesionistas en México, con respecto a la calidad de los empleos, en tres grupos de ocupación. El primero, incluye ocupaciones típicas que desarrollan los profesionistas. Un segundo grupo lo constituyen las ocupaciones de tipo comercial, técnico y operarios calificados. Un tercer grupo comprende ocupaciones que pueden ser desarrolladas por personas que tienen preparación profesional o sin ella.

De los resultados del este estudio se desprende que existe una gran cantidad de profesionistas (60%) que se encuentran en ocupaciones de los grupos dos y tres, o sea en actividades no profesionalizantes y que implican que el grupo 1 está saturado, además de que

existe una gran flexibilidad en el mercado de trabajo para emplear personal con educación profesional o sin ella, o incluso que la contratación puede ser indistinta en términos de las carreras. En otras palabras, existe una gran cantidad de profesionistas que no realiza actividades acordes con su carrera ni con su nivel de escolaridad.

Asimismo, los datos de este autor indican que en la mayoría de las carreras sus egresados se ocuparon en actividades del tercer grupo, confirmando la saturación en ocupaciones profesionalizantes.

Por su parte, el sector servicios y el comercial constituyen las actividades más relevantes en las cuales se emplean los profesionistas ya que siete de cada diez de ellos se encuentran en estos sectores, mientras que el sector manufacturero no constituye un sector relevante en el empleo de profesionistas sino que su importancia es mucho menor. Además de que los sectores dinámicos en materia de empleo profesional son los de servicios y comercio, mientras que los demás sectores redujeron su importancia del empleo en el grupo 1 de ocupaciones, de carácter profesionalizante.

Asimismo, de este estudio se puede desprender que existe un excedente en la oferta de profesionistas, cercano a 880,000 personas durante la década de los 90's, la mayoría de las cuales se habría empleado en ocupaciones de los grupos 2 y 3.

“Ello quiere decir que sólo 55 de cada 100 egresados netos lograron colocarse en ocupaciones profesionalizantes (grupo 1); el resto habría encontrado trabajo en ocupaciones menos especializadas (grupos 2 y 3)”. (Hernández, 2004:105)

También es importante destacar que las condiciones del mercado laboral para la mayoría de las carreras muestra un excedente en la oferta.

“El análisis sectorial de la información permite también destacar algunas conclusiones importantes: a) el sector servicios –y en menor medida el comercial –constituyen las actividades económicas más relevantes en materia de empleo de profesionistas, en la medida en que siete de cada diez de estos encuentran empleo en esos sectores b) el sector manufacturero –cuyas exportaciones han guiado el crecimiento económico del país en el último decenio –no constituye un sector relevante desde el punto de vista del empleo de profesionistas; por el contrario, su importancia relativa se redujo...” (Hernández, 2004:105)

El desempeño del mercado laboral mexicano de profesionistas durante los noventa mostró la generación paulatina de un proceso de saturación en las ocupaciones y los sectores que más requieren de las competencias y habilidades de los egresados universitarios. Ello puede haber sido consecuencia de un acelerado y dinámico proceso de formación de profesionales por parte de las instituciones de educación superior frente a un desempeño precario de nuestra economía en términos de crecimiento económico. Ello no sólo ha obligado a los egresados universitarios a emplearse en proporciones crecientes en ocupaciones de menor “calidad”, sino también ha desplazado trabajadores en niveles de calificación relativamente menores (técnicos por ejemplo), lo que se ha traducido en el estancamiento de las remuneraciones que reciben en promedio nuestros profesionistas egresados (Hernández, 2004:109)

Se puede observar, asimismo, un crecimiento mayor del número de profesionistas en ocupaciones de los grupos 2 y 3 durante la década, lo que estaría sugiriendo una relativa

saturación del primer grupo de ocupaciones que influyó en el comportamiento del mercado laboral.

Todas las carreras aumentaron el número de egresados en ocupaciones residuales del grupo 3 durante la década, lo que confirma la relativa situación del empleo en las ocupaciones más profesionalizantes y la necesidad de emplearse que ha tenido una fracción creciente de profesionistas en ocupaciones para las cuales no parece ser necesario la alta calificación que les podría otorgar su título universitario.

Un análisis por sector permite también apuntar algunas conclusiones tales como:

- 1) El sector servicios –y en menor medida el comercial- constituyen las actividades económicas más relevantes en materia de empleo de profesionistas, en la medida en que siete de cada diez de éstos encuentran empleo en esos sectores
- 2) El sector manufacturero -cuyas exportaciones han guiado el crecimiento económico del país en el último decenio – no es un sector relevante desde el punto de vista del empleo de profesionistas, sino que por el contrario, su importancia relativa se redujo
- 3) Los sectores dinámicos en materia de empleo profesional, servicios y comercial, aumentaron en forma significativa su empleo en el grupo 3 de ocupaciones que, como ya se ha dicho, tiene un carácter residual, en tanto que los demás sectores redujeron la importancia del empleo en el grupo 1 de ocupaciones, esto es, las de carácter profesionalizante.

3.2.1 Salarios

Con respecto a este rubro, las remuneraciones reales promedio en nuestro país habrían disminuido en una tasa media anual de -1%, aunque existía una diferencia de acuerdo a la escolaridad promedio de los trabajadores

“...a menor escolaridad, mayor deterioro salarial; sin educación alguna -3.2% anual; con educación primaria -2.8% anual; con secundaria -2.5% anual; con preparatoria -1.3% anual y con estudios profesionales -0.1% anual.” (Hernández, 2004:107)

Así se puede deducir que a pesar del crecimiento de la oferta neta de profesionistas en la década de los noventa y a pesar del poco crecimiento de la economía, las remuneraciones reales de los profesionistas se mantuvieron constantes aunque con diferencias entre los grupos ocupacionales.

Para 1990 las remuneraciones de los profesionistas que laboran en el grupo 1 de ocupaciones eran 60.2% mayores que las del grupo 3, mientras que las del grupo 2 eran 34.9% mayores. Pero para el año 2000 estas diferencias disminuyeron a 48.8 y 32.2 por ciento, en forma respectiva. De esta manera, se tendió a conformar un mercado más homogéneo de profesionistas, caracterizado por una mayor movilidad entre géneros, carreras y ocupaciones, y esto podría ser resultado de un mercado con oferta neta excedente, que tiende a reducir las diferencias en las remuneraciones entre los profesionales. De este modo, según Hernández Laos (2004), se observa la necesidad de retomar el asunto del crecimiento económico a tasas sostenidas y más elevadas a fin de estar en condiciones de aprovechar en forma productiva el creciente flujo de profesionistas que egresan de nuestro sistema de educación superior.

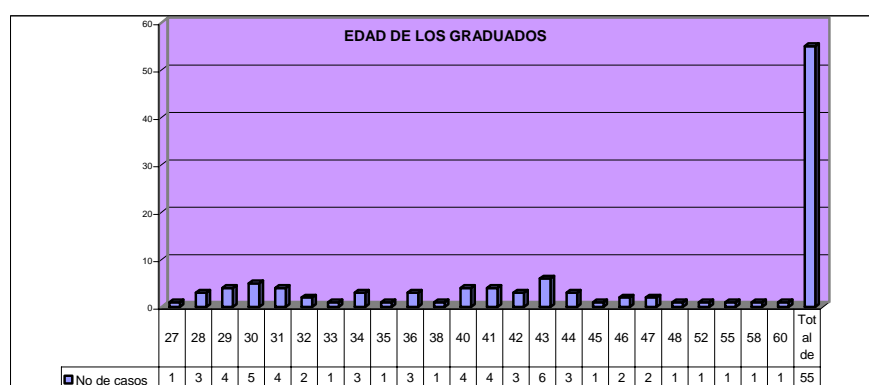
Capítulo IV. Empleo y redes sociales

1. Características generales de los graduados

1.1 Edad

Las edades entre las que fluctúan los estudiantes de la muestra de nuestros casos se encuentran entre los 27 y los 60 años de edad, obteniéndose un promedio de 40.45 años y encontrándose un mayor número de casos en la edad de 43 años (6 casos). La mayoría de los casos (32) cuenta con edades entre los 27 y los 40 años, mientras que 23 casos se encuentran entre los 41 y los 52 seguidos por 3 casos entre los 55 y 60 años. O sea, que la mayoría de los graduados de la muestra son menores a 40 años. (Véase siguiente gráfica).

GRÁFICA No. 14

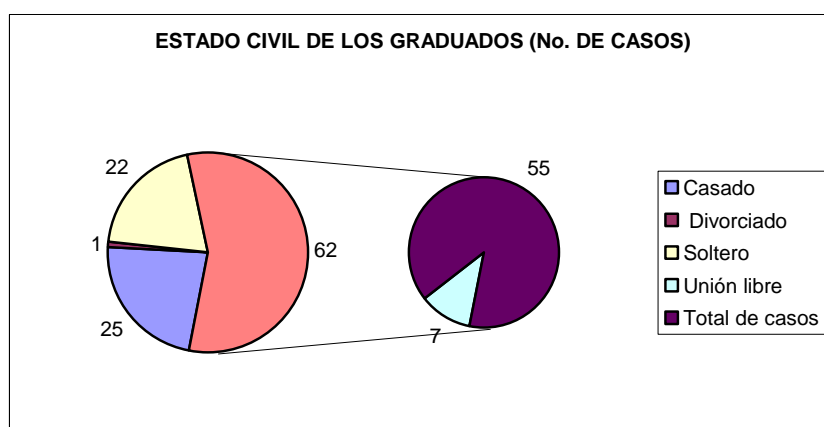


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.2 Estado civil

El estado civil que prevalece entre los graduados es el de casado, con un número de 25 casos, seguido por el de soltero con 22 casos, 7 en unión libre y 1 un divorciado, tal como se puede apreciar en la gráfica siguiente:

GRÁFICA No. 15

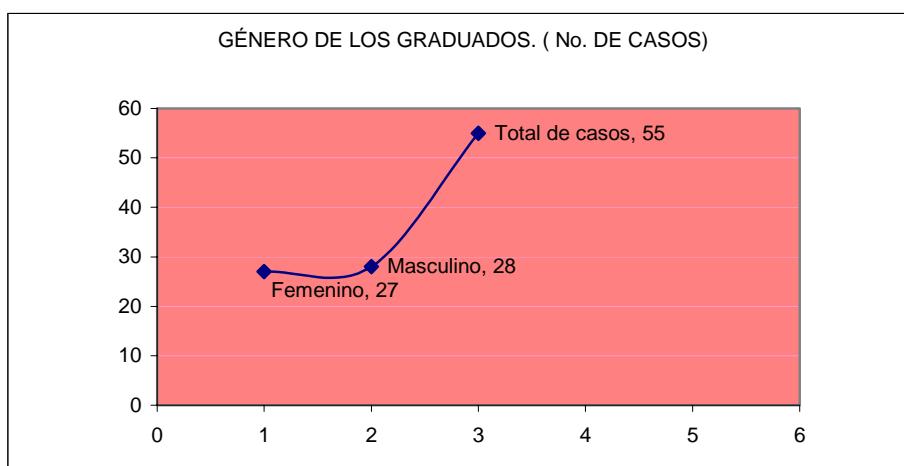


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.3 Género

Con respecto al género entre los graduados de la muestra, existe una situación bastante homogénea ya que se presentaron 27 casos de mujeres y 28 de hombres, por lo que podríamos señalar que las mujeres ocupan un lugar importante en la educación superior y en las carreras de carácter político-social como las que imparte el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. (Ver gráfica No. 16) y que coincide con los datos a nivel nacional sobre el género que prevalece entre los estudiantes de posgrado de Ciencias y Humanidades.

GRÁFICA No. 16

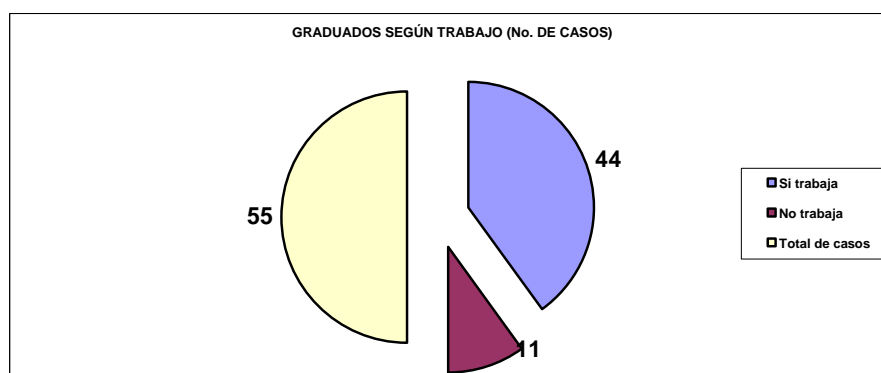


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.4 Actividad laboral y motivos de no trabajo

En los datos obtenidos tenemos que del total de la muestra (55) 44 de ellos trabajan, mientras que 11 no lo hace, obteniendo un porcentaje de 80% y 20% respectivamente. (Ver gráfica No. 17).

GRÁFICA No. 17

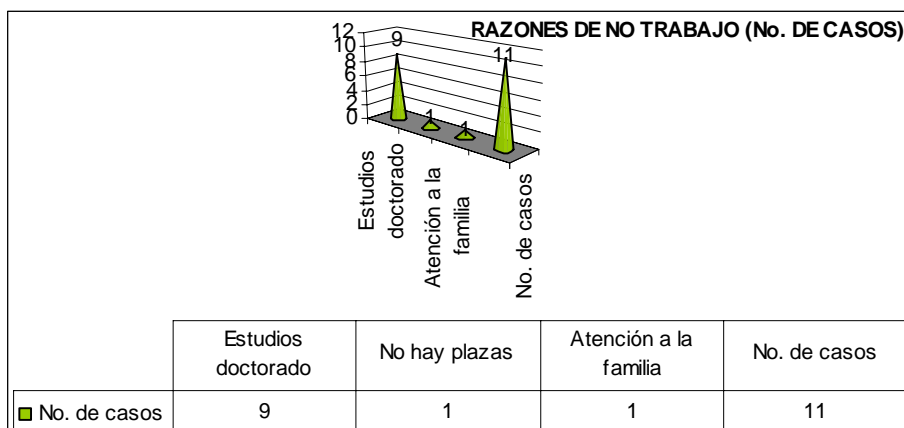


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

Entre los motivos que los graduados expusieron para no trabajar encontramos que 9 de ellos explicaron que se debe a que estudian el doctorado, 1 porque no encuentra trabajo y 1 más por motivos familiares. Podemos deducir de estos datos que un alto porcentaje (20%) lo constituyeron los graduados que no trabajan y de ellos un número alto (9 casos) que señala que no lo hacen debido a que estudian. Lo anterior es importante porque en algunas

situaciones de desempleo se opta por los estudios de doctorado esperando que con un grado más se tengan mayores posibilidades laborales a futuro. (Ver gráfica No. 18), pero también puede ser que optaron por estudiar porque no encontraron empleo, situación que habría que investigar más a profundidad porque si ese fuera el caso tendríamos un alto porcentaje de desempleo.

GRÁFICA No. 18



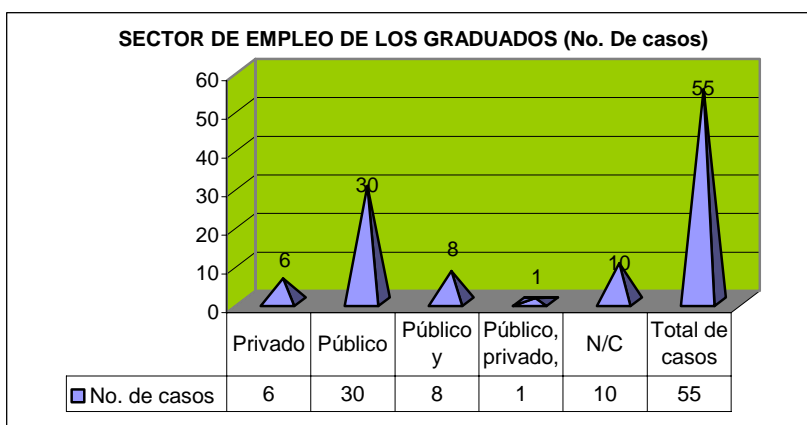
Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.5 Sector laboral

El sector para el que laboran mayoritariamente los graduados continúa siendo el público, con 30 casos, mientras que le sigue el privado combinado con el público con 8 casos, para posteriormente ubicarse el privado (6 casos) y en último lugar se encuentra la combinación entre privado e independiente con sólo 1 caso. (Ver gráfica No. 19)

Estos datos nos indican que el sector público continúa siendo la fuente más importante de empleo de los graduados de la Facultad, mientras que el sector privado es importante sobre todo en el caso de las instituciones educativas, además de que la combinación entre el ámbito público y privado también es alto (8 casos), lo que podría indicar la insuficiencia en los ingresos por lo cual se opta por más de un empleo.

GRÁFICA No. 19

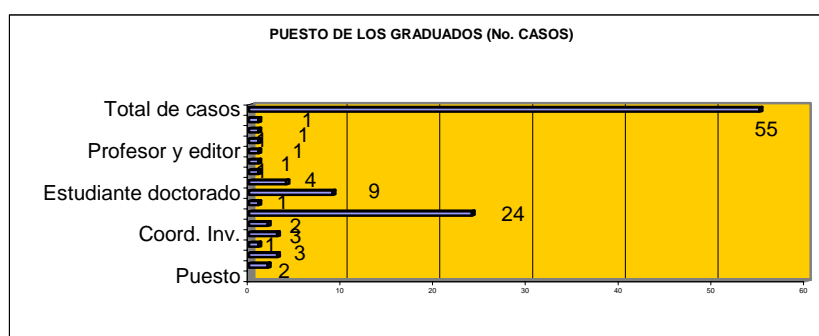


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.6 Ocupación actual

En lo que respecta a la ocupación actual de los graduados, existe una gran variedad de puestos en los que se desempeñan los graduados, sin embargo el que cuenta con un mayor número de casos es el de profesor con 23 casos, seguido por el de jefe de departamento y por el de asesor y coordinador con 4 y 3 casos en forma respectiva. A estos puestos se suman otros tales como el de analista, consejero electoral, director, ensayista, productor, editor, reportero, subdirector, técnico, tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

GRÁFICA No. 20



Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.7 Institución en la que laboran

Las instituciones en las que trabajan los graduados son diversas: El mayor número de ellos trabajan en instituciones de educación públicas (18 de ellos), mientras que un número menor (12) laboran en instituciones gubernamentales tales como la Armada de México, La Cámara de Diputados, La Secretaría de Gobernación, el Instituto Federal de Acceso a la Información, PEMEX, La Procuraduría General de la República, La Policía Federal Preventiva, la Secretaría de Seguridad Pública y el Tribunal Electoral. Mientras que 9 de ellos estudian doctorado y 6 de ellos trabajan en instituciones de educación privadas. En instituciones de educación tanto públicas como privadas trabajan 5 graduados, mientras que 3 trabajan en empresas privadas y 2 no nos contestaron. Estos datos pueden ser observados en forma más detallada en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 7
Instituciones donde laboran los graduados

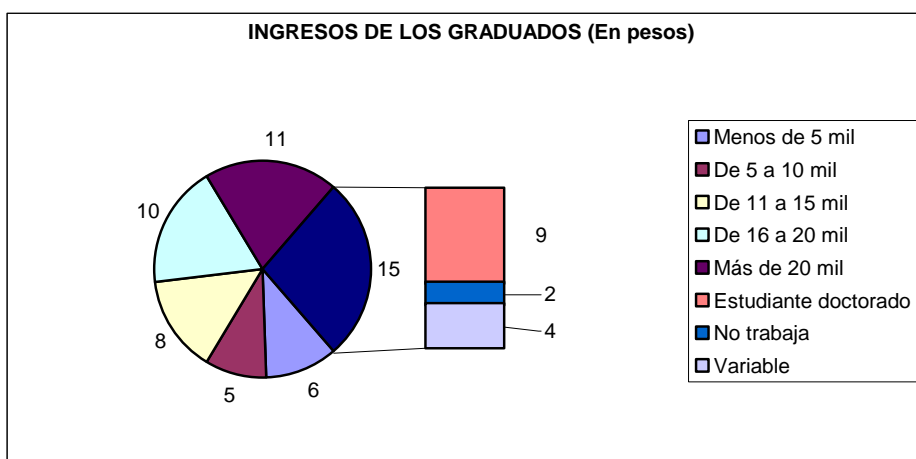
Institución	No. De casos
Estudiantes de doctorado	9
Instituciones de educación privada (Escuela de periodismo "Carlos Septién", Instituto Tecnológico de Monterrey, UNITEC, Univ. Claustro de Sor Juana, Univ. Tepeyac, Univ. Latina)	6
Instituciones de educación pública (FCPYS, IPN, SEP, UNAM, UAM, UNAM, UPN, Univ. Veracruzana)	18
Instituciones de educación públicas y privadas	5
Instituciones gubernamentales (La Armada de México, Cámara de Diputados, Sría de Gobernación, IFAI, PEMEX, PFP, PGR, SSP, Tribunal electoral)	12
No Contestaron	2
Organismos privados (DICONSA, S. A., Fundación para el desarrollo sustentable, Periódico Reforma)	3
Total de casos	55

Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.8 Ingresos

Respecto al rubro de los ingresos, de acuerdo a nuestra información, la mayor parte de ellos (29) gana menos de 20 mil pesos, un gran número de casos se concentra en el rango de más de 20 mil pesos, con 11 graduados, mientras 11 no trabajan y 2 de ellos tienen un salario variable. (Ver gráfica No. 22)

GRÁFICA No. 21

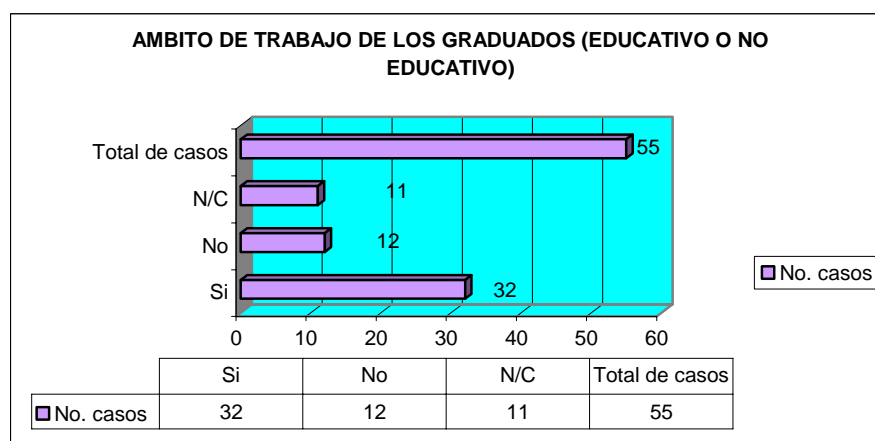


Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.9 Ámbito educativo

El ámbito en el que se desempeñan los graduados, se ubica mayoritariamente en el sector educativo con 23 casos, 6 en el ámbito no educativo, mientras que 7 no contestaron. Esta situación tiene estrecha relación con la ocupación a la que se dedican es por amplio margen la docencia, tal como se observa en la siguiente gráfica:

GRÁFICA No. 22



Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

1.10 Motivos elección de carrera en licenciatura

Entre los motivos que tienen los graduados de nuestros casos, para elegir una determinada carrera en el área de Ciencias Sociales, se encuentran, entre otras, las de su interés por las circunstancias y problemas del país, en las que pretenden contribuir a resolver, en ocasiones influidos por la propia familia (primos, hermanos, padres, amigos). Un ejemplo de ello es lo que uno de los graduados de la maestría en Estudios Políticos y Sociales indica: "...yo desde chico oía ese tipo de pláticas, relativas a cuestiones políticas, entonces te llama la atención y te interesa porque quieres también colaborar, tratar de que cambie un poco la circunstancia del país"

De la misma manera, una de las graduadas que entrevistamos nos confió:

"Estudié Ciencia Política quizás por influencia política de primos, jóvenes, dos de mis hermanos estudiaron Sociología, una gente muy vinculada a nosotros, un primo, estudió Ciencia Política. Había una influencia familiar que me orientó a esta carrera"

Otra de las razones que se manifestaron para realizar estudios en Ciencias Sociales fue la del interés por las formas de funcionamiento del gobierno, los procesos sociales, las formas de organización, los procesos electorales:

"Yo me acuerdo que llegué a ver a una candidata, a diputada, en esa época, en ese año, en el 77, Silvia Hernández fue candidata a Senadora por el D.F., a mi siempre me llamaron la atención los candidatos..."

Los graduados incluso manifestaron su interés por la participación política en partidos o grupos como un motivo que los condujo a estudiar alguna de las carreras que imparte la Facultad de Ciencias Políticas.

Los graduados también opinaron que por medio del estudio de, por ejemplo, Ciencias de la Comunicación, se puede llegar a distintos sectores, a comunicar lo que ya se sabe, tal como lo manifiesta el siguiente comentario:

"De hecho, todos los personajes que me conocen desde la carrera universitaria, daban por hecho de que iba a estudiar Ciencia Política. No sé que afán de que yo estudie Ciencia Política, si yo ya se lo qué es la política. Mi interés desde ese momento era escribir sobre política..."

Por otra parte, los graduados también manifestaron su deseo por tener una mayor gama de conocimientos, por lo cual se decidieron estudiar una de las carreras que imparte la Facultad. Es por ello que una de las graduadas decidió estudiar Relaciones Internacionales. Ella nos comentó que al estudiar esa carrera:

"...me permitiría ambicionar un poco más en cuanto a conocimientos, que no se cuadrara tanto, de ser una carrera como la Física, la Química, la Ingeniería, yo decía: "Me voy a encerrar mucho, me voy a encuadrar mucho en cierto tipo de conocimientos, entonces buscaba algo más integral que me permitiera ser todóloga....entonces, este abanico de posibilidades que me daba Relaciones Internacionales me resultó muy atractivo"

En otro sentido, cabe también destacar que entre otro de los motivos para elegir una carrera de las que imparte la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales el contenido de materias tales como matemáticas es mucho menor.

Uno de los entrevistados nos comentó:

“Elegí esta carrera porque no había muchas matemáticas...en realidad creo que a lo mejor, en parte, creo que sí me equivoqué de carrera porque no la he desarrollado cabalmente...”

Aunque también existe quien indica que eligió esa carrera porque le agradaba, la consideraba apasionante: “Me gusta mucho la política internacional, toda la historia del mundo me apasiona”.

Otro de los entrevistados planteó que estudió Ciencias de la Comunicación porque le gustaba mucho, y que no le importaba mucho si había una buena retribución económica o no. Este fue el comentario:

“Pues mira: a pesar de que la verdad el campo de trabajo es muy, muy, muy difícil, yo creo que es más bien la pasión, a mí me gusta mucho mi carrera, yo disfruto mucho estar en la universidad, entonces, yo creo que más que nada fue un deseo personal que la cuestión económica, por eso decidí seguir en el área de comunicación”

Tratando de sintetizar las motivaciones que llevaron a estos graduados a inclinarse por carreras en el área social, podíamos señalar que se encuentran, por una parte, las de *carácter político-social* o, con una tendencia al análisis de la problemática de la realidad y con el interés de comunicarse con otros para influir en los aspectos políticos, a fin de buscar opciones de solución a las problemáticas sociales que enfrenta el país.

Y por otro lado, se encuentran las motivaciones de carácter *académico*, el interés por conocer el funcionamiento de las formas de gobierno, de los procesos sociales, el análisis de los diferentes actores políticos. Dentro de estas motivaciones se encuentra el interés por un mayor conocimiento del mundo social, de una manera más completa e integral. Aquí mismo podríamos integrar el interés por las diferentes temáticas que aborda cada carrera, por ejemplo, el interés por la historia, la geografía, la política internacional.

En otro rubro, en el campo de las *habilidades y aptitudes*, podríamos ubicar el interés por las carreras de Ciencias Sociales debido al poco contenido de matemáticas en su plan de estudio. O sea, se deciden estudiar alguna de estas carreras debido a que se tienen habilidades y aptitudes para ellas, frente a otro tipo de áreas para las que no se sienten aptos.

Ahora bien, como un aspecto relevante a destacar en lo relativo a las motivaciones se encuentra el hecho de que en ninguno de los graduados entrevistados encontramos una motivación o interés por la retribución económica o por el interés de percibir grandes cantidades de dinero, sino que por el contrario su interés se encontraba dirigido hacia la pretensión del mejoramiento de las condiciones de vida en forma colectiva, más que a nivel individual.

1.11 Razones estudio maestría

Dentro de las motivaciones para acceder al nivel de maestría las opiniones de los graduados fueron, en primer lugar, las que podríamos ubicar como de carácter *académico*, que incluirían la necesidad de fortalecimiento académico, de complemento teórico para su carrera o de actualización. En segundo lugar, ubicaríamos las de *carácter laboral*, entre las que se encuentran las posibilidades de encontrar empleo, las de un ascenso laboral e incluso las de la propia permanencia en el trabajo.

Con respecto al primer rubro, *el académico*, puede ser ilustrativo el siguiente testimonio de un graduado en Estudios Latinoamericanos quien veía en la maestría:

“el complemento técnico-teórico que considero debía fortalecerme porque precisamente el vínculo laboral permite ver otro tipo de situaciones que en la teoría no son muy precisos y ya en la vida cotidiana laboral sí se pueden ver con mayor exactitud o precisión o también es que haya una mayor aplicación...”

También podemos mencionar el caso de un graduado de Estudios Políticos y Sociales quien manifestó su interés por estudiar la maestría por cuestiones académicas, además ésta podría tener un impacto positivo en el trabajo, éstas son sus palabras:

“Yo estudié por formación y para que esta formación reditúe en mis alumnos, ya no es pensando que puedo obtener mayores ingresos ... sino que sirva lo que he estudiado para no llegar a ser como aquellos profesores que aunque no quise tuve, pero no quiero volver a tener...”

Con respecto al segundo punto, de carácter *laboral*, un entrevistado de la maestría en Comunicación afirmó:

“... siempre que anduve buscando trabajo me decían “ya tienes la licenciatura, pero ¿qué más tienes”. Entonces creo que fue la inquietud de aspirar a futuro a encontrar un mejor trabajo...”

Los graduados también consideran que en términos de ascenso laboral en una institución, el hecho de contar con una maestría ayuda en términos de prestigio social, tal como lo indica el siguiente testimonio:

“... hoy en día, la licenciatura es un instrumento muy valioso, pero académicamente no es suficiente porque las posibilidades de ascenso siempre van ligadas a la formación, siempre da una mejor visión, razonamiento de juicios más acertados y de algún modo, cierto prestigio...”
En ese mismo sentido, fue el comentario de una maestra en Relaciones Internacionales, quien manifestaba la necesidad de contar con una mayor escolaridad para permanecer u obtener un empleo.

Ella comentó: “Ahora piden doctorado, pero a estas alturas, no puedo y menos de tiempo completo, ¿estudiar?, no se puede, lo que pasa es que no tengo dinero para hacerlo ¿Quién me mantiene mientras estudio?”

De acuerdo a lo anterior, podemos señalar que entre los entrevistados, y a pesar de sus respuestas sobre el impacto del Posgrado en su vida laboral, que exponemos más adelante, continúa vigente la concepción de que por medio de una mayor escolaridad es posible obtener empleo, conservarlo o lograr un ascenso. O sea, que los graduados conciben a la escolaridad como una de las vías más importantes para lograr movilidad social o cuando menos conservar su status social actual, situación que en efecto sucede, pero como lo señalamos a lo largo de este trabajo, la escolaridad no es sólo el único elemento que determina este hecho.

En este sentido, los comentarios de los graduados estarían encaminados a indicar que el capital cultural que poseen es el que define la asignación ocupacional, en contraste con lo que nosotros planteamos en el sentido de que además de este capital, existen otros factores, el capital social que incide en forma muy importante en esta situación.

2. Trayectoria laboral

2.1 Instituciones

Las instituciones que emplean o han empleado a los graduados de las diferentes maestrías son diversas. Entre ellas, las que tienen mayor número de graduados son: La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales con (13 casos), las diferentes Secretarías de Estado con 9 casos, la UNAM con 4 casos y las instituciones de educación tanto privada como pública con 4 y 3 casos, en forma respectiva.

De la misma manera, los organismos encargados de las cuestiones electorales han empleado en algún momento a los graduados (2 casos), además de diferentes fundaciones (2 casos). Asimismo, otros organismos que los han contratado han sido las empresas privadas (2 casos), las editoriales (3 casos), las revistas (1 caso), los partidos políticos (1 caso), Los fideicomisos (1 caso), Los corporativos de radio y televisión (1 caso), Las consultorías (1 caso), la Comisión Nacional de Derechos Humanos (1 caso), La Compañía de Telecomunicaciones (1 caso), los Bancos (1 caso) y la Asamblea de Representantes (1 caso). (Véase cuadro No. 8)

Cuadro No. 8
Instituciones donde laboran los graduados

Institución	No. de casos
FCPyS	13
Secretarías de Estado	9
UNAM	4
Instituciones de Educación e investigación privada	4
Instituciones de Educación e investigación públicos	3
Editorial	3
Institutos Electorales	2
Fundaciones	2
Empresa privada	2
Revista independiente	1
Partidos políticos	1
Fideicomiso	1
Dirección de Radio, T.V. y Cinematografía	1
Corporativo de Radio	1
Consultoría	1
Comisión Nacional de Derechos Humanos	1
Cía. de Telecomunicaciones	1
Bancos	1
Asamblea de Representantes del D. F.	1

Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

Estos datos nos indican la importancia que tiene la Facultad de Ciencias Políticas en el sentido de constituirse en la primera fuente de empleo de los graduados, en especial durante los primeros años de egreso del nivel de licenciatura durante los cuales colaboraron como ayudantes de profesor, profesores de asignatura, académicos o profesores de tiempo completo.

Por otra parte, a pesar de la reducción de plazas en las instituciones gubernamentales éstas continúan siendo un espacio importante en el que colaboran un buen número de graduados.

Además de que son las instituciones de educación las que mayoritariamente cuentan entre su personal académico a los graduados, ocupando puestos tales como el de profesor, investigador o académico.

Entre otro tipo de instituciones que los emplean, se encuentran instituciones de reciente creación como el Instituto Federal Electoral, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, la Asamblea de Representantes, o los no tan recientes tales como las Consultorías, las empresas privadas, los fideicomisos, los partidos políticos, los bancos, entre otros.

2.2 Cargos ocupados

En relación a los cargos ocupados de los graduados tenemos que en el primer empleo de los graduados encontramos 6 analistas, 3 ayudantes de investigador, 2 ayudantes de profesor, 2 investigadores, 1 asesor de campaña, 1 telefonista, 1 profesor, 1 redactor, un jefe de Departamento y un coordinador.

En el segundo empleo ubicamos que 5 de los graduados fueron profesores, 3 analistas y el resto tuvieron empleos de Jefe de área, ayudante de profesor, vendedor, asesor, Subdirector, promotor, asistente de dirección, Secretario Técnico, Jefe de Departamento y académico.

Para el caso del tercer empleo los datos encontrados fueron los siguientes: Cinco profesores, dos investigadores, 2 jefes de Departamento y el resto de casos se repartieron entre los puestos de subdirector, coordinador, Ayudante de profesor, Ayudante de investigador, capacitador, asesor, analista, subdirector y becario.

Para el cuarto empleo, la mayoría de los casos (3) ocuparon el puesto de profesor, 2 el de analista, 2 el de director y los demás se distribuyeron entre capacitador, ayudante de profesor, asistente de dirección, Jefe de Departamento, Investigador, Gerente, Subadministrador, subdirector y dictaminador.

En el quinto empleo se encontraron 2 casos de asesor, 2 de profesor, 2 investigadores y el resto fueron de analista y de Jefe de Servicios Escolares

En el sexto empleo tenemos 3 casos de profesor, siendo el resto el de vendedor, promotor y articulista.

En el séptimo empleo los datos que nos arrojaron son: 1 profesor y un coordinador de difusión.

Y en el empleo actual tenemos 7 profesores, 3 becarios de doctorado, 1 analista, 2 asesores, seguidos por un secretario particular, un Jefe de Departamento, un jefe de área, un Coordinador de Inv., un académico y un ensayista. (Véase cuadro No. 9)

Cuadro No. 9
Trayectoria ocupacional de los graduados

	1er. Empleo	2º. Empleo	3er. Empleo	4º. Empleo	5º. Empleo	6º. Empleo	7º. empleo	Empleo actual
1er. Caso	Ayte. Inv.	Jefe de Área	Subdirector	Capacitador				Secretario particular
2º. Caso	Analista	Profesor	Profesor	Ayte. de profesor	Profesor			Profesor
3er. Caso	Asesor campaña	Ayudante Prof.	Coordinador	Analista	Analista	Prof. Asignatura		Jefe de Departamento
4º. Caso	Jefe de Depto.	Vendedor	Investigador	Asistente de dirección	Investigador	Prof. Adjunto		Analista
5º. Caso	Analista	Asesor	Jefe de Depto.	Jefe de Depto.				Asesor
6º. Caso	Ayte. Inv.	Subdirector	Ayte. Prof.	Prof. Asignatura				Coord. De Inv.
7º caso	Ayte. Prof.	Profesor	Ayte. Investigador	Becario	Profesor	Vendedor pólizas		Profesor
8º caso	Investigador	Analista	Capacitador	Investigador y Gerente de Prom.	Asesor			Becario doctorado
9º. Caso	Telefonista	Profesor	Profesor	Profesor				Profesor
10 caso	Analista	Promotor	Prof. Asignatura	Investigador	Investigador	Promotor	Profesor	Profesor
11 caso	Coordinador	Asistente dirección	Ayte. Prof.	Subadministrador	Asesor	Articulista	Coordinador de difusión	Ensayista
12 caso	Ayte. Prof.	Profesor						Profesor
13 caso	Profesor	Analista						
14 caso	Investigador	Secretario técnico	Investigador	Director y profesor	Jefe de Servs. Escolares	Profr.		Profesor
15 caso	Redactor-Analista	Analista	Analista	Analista				Jefe de área
16 caso	Analista	Jefe de Depto.	Jefe de Depto.	Subdirector				Becario
17 caso	Ayte. Inv.	Prof.	Subdirector	Director				Asesor
18 caso	Analista	Gerente	Becario	Dictaminador				Becario
19 caso	Analista	Académico						Académico

Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

Si analizamos el conjunto de puestos ocupados por los graduados, tenemos los siguientes datos:

Encontramos que el número de casos de profesor ocupa el primer lugar con 18, seguido por el de analista (13), el de asesor (6), investigador (6) y ayudante de profesor (5). Le siguen en número de casos el de jefe de departamento (4), coordinador y subdirector (3), becarios (3), Asistente(2), ayudante de inv. (2), director (2), gerente (2), jefe de área (2), promotor (2). En menor número de casos se ubican los puestos de capacitador, dictaminador, ensayista, jefe de servicios escolares, redactor, secretario técnico, secretario particular, subadministrador, telefonista y vendedor, con un caso cada uno. (Véase cuadro No. 10)

Cuadro No. 10
Cargos ocupados por los graduados

Cargo	No. de casos
Profesor	18
Analista	13
Asesor	6
Investigador	6
Ayudante de Prof.	5
Jefe de Departamento	4
Coordinador	3
Subdirector	3
Becario	3
Asistente de dirección	2
Ayudante de Investigación	2
Director	2
Gerente	2
Jefe de área	2
Promotor	2
Capacitador	1
Dictaminador	1
Ensayista	1
Jefe Servicios Escolares	1
Redactor	1
Secretario Técnico	1
Secretario Particular	1
Subadministrador	1
Telefonista	1
Vendedor	1

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

Esta información nos indica que el puesto que en mayor medida ocupan o han ocupado los egresados de alguna de las maestrías ha sido el de profesor, seguida por el de analista, asesor, investigador, jefes de Departamento, Coordinador, subdirector y en menor proporción una gama de cargos muy amplia como puede verse en el cuadro No. 10.

Sobre el mismo punto, si hacemos una comparación entre el primer empleo, posterior a la licenciatura, y el empleo actual, podemos observar los siguientes aspectos:

Se modifica el número de casos que son analistas, disminuyendo de 7 a 2, desaparece la figura de Ayudante de profesor de 3 a 0 casos, al igual que el ayudante de investigador de 2 a 0, también desaparecen los investigadores de 2 a 0 y aumenta en gran medida la figura de profesor que asciende de 1 a 8 casos. En el cargo de asesor sólo aumenta un caso más, de 1 a 2. Los casos de jefe de departamento no varían, continuando en número de 1 caso. Los casos de articulista y telefonista desaparecen, pero aparece el cargo de coordinador de investigación (1), ensayista (1) y secretario particular (1), así como los becarios de doctorado (3). Véase cuadro No. 11

Cuadro No. 11
Cargos ocupados por los graduados en el primer y actual empleo

1er. empleo

Cargo	No. de casos
Analista	7
Ayte. Prof.	3
Ayudante de inv.	2
Investigador	2
Profesor	1
Asesor	1
Jefe de Departamento	1
Articulista	1
Recepcionista	1
Total de casos	19

Empleo actual

Cargo	No. de casos
Profesor	8
Becarios de doctorado	3
Analista	2
Asesor	2
Coord. Inv.	1
Ensayista	1
Secretario particular	1
Jefe de Departamento	1
Total de casos	19

Fuente: Elaboración propia según datos de entrevista

Los datos anteriores nos permiten afirmar que existe un cambio cualitativo en términos de empleos, por ejemplo, de ayudante de profesor a profesor, desaparece el de ayudante de investigación, además de que aparece la figura de becario de doctorado, debido a la política de Conacyt para el Posgrado en la que se otorgan becas para la realización de estos estudios, además de que aparecen otros puestos de mayor rango, tales como el de coordinador y secretario particular, mientras que desaparecen el de ayudante de investigación, articulista y recepcionista. Esta situación nos permite hacer referencia al fenómeno de la movilidad social "hacia arriba" que se puede constatar en estas trayectorias ocupacionales.

2.3 Tipo de contratación

Respecto al tipo de contratación en la trayectoria laboral de los graduados, podemos observar que el que predomina es por contrato (34 casos) seguido por el de confianza (23), posteriormente se ubica el de honorarios (13) y 10 son los casos en los que los graduados han sido contratados como definitivos o de base, mientras que los que han gozado de una beca sólo son 3.

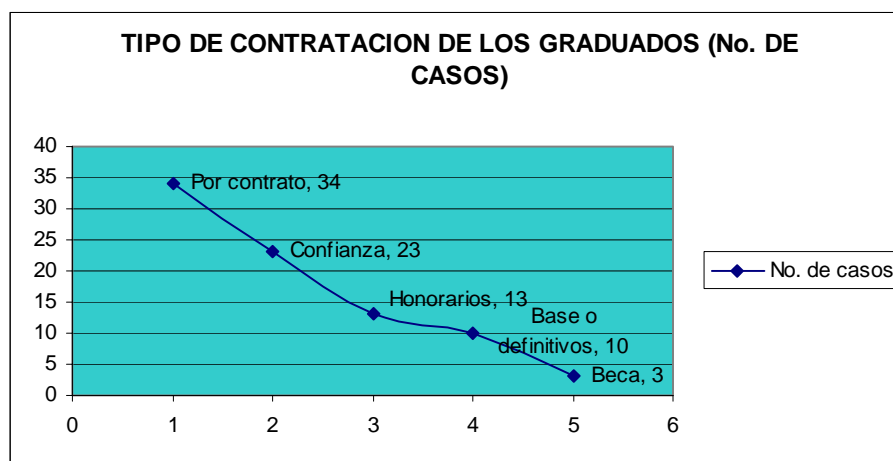
Si sumamos los 34 casos por contrato con los 23 de confianza mas los 13 de honorarios, así como los tres becados, nos dan un total de 73 casos en los cuales no existe estabilidad laboral, en contraste con 7 que si la han obtenido. En otras palabras, con estos datos podríamos hacer referencia a una gran inestabilidad en los empleos de los graduados, que coincide con la situación planteada en el capítulo III. En porcentajes, el empleo inestable corresponde a un 91.2%, mientras que el porcentaje de empleos estables tiene un porcentaje de un 8.74%. (Véase cuadro No. 12 y gráfica No. 24)

Cuadro No. 12
Tipo de contratación de los graduados

No. de caso/No. de empleo	1er. Empleo	2º. empleo	3er. empleo	4º. Empleo	5º. empleo	6º. Empleo	Empleo actual
1	Beca	Confianza	Honorarios	Confianza	Confianza		Confianza
2	Honorarios	Interino	Honorarios	Contrato	Confianza		Definitivo
3	Beca	Interino	Confianza	Confianza	Honorarios	Contrato	Confianza
4	Contrato	Contrato	Honorarios	Honorarios	Confianza	Contrato	Confianza
5	Honorarios y base	Contrato	Confianza	Honorarios y confianza	Definitivo y contrato	Contrato	Honorarios
6	Definitivo	Confianza	Confianza	Contrato		Confianza	Confianza
7	Contrato	Honorarios	Beca	Contrato		Definitivo	Contrato
8	Honorarios	Honorarios	Confianza				Beca
9	Contrato	Contrato	Contrato	Contrato			Contrato
10	Contrato		Confianza		Contrato	Contrato	Definitivo
11	Contrato	Contrato	Contrato	Contrato		Honorarios	Honorarios
12	Contrato	Contrato					Contrato
13	Base	Contrato	Confianza		Confianza		Definitivo
14	Contrato	Confianza				Contrato	Contrato
15		Confianza		Contrato			Confianza
16	Confianza	Confianza	Temporal				Beca
17	Contrato	Interino	beca		Temporal		Contrato
18	Honorarios	Contrato					Beca
19	Definitivo	Definitivo					Definitivo

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

GRÁFICA No. 24



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

2.4 Requisitos para obtener el empleo

Respecto de los requisitos para poder acceder al empleo a los que se han enfrentado los graduados constituyen una gran variedad, entre los que se encuentran los siguientes:

Encontramos que en seis casos no se le pide ningún requisito, situación que se encuentra directamente relacionada con el grado de confianza que se tiene con la persona con la que trabajan o quien las recomendó; en 4 casos se les requirió tener la formación adecuada; en

dos casos se les solicitó un buen manejo de la redacción y estar titulados. Por otra parte, se les requirió contar también con una gama de características que se ubican desde el interés por la docencia, contar con un 75% de los créditos, una entrevista, buen trato al público, conocimiento sobre finanzas, saber hacer síntesis de textos, conocimiento del puesto, ser pasante, contar con una carrera afin a las Ciencias Sociales, exámenes psicométricos, recomendación, examen de conocimientos, prueba de grupo, haber cursado la materia, calificación de ocho, impartir 20% de las clases, capacitación, buen trato a los alumnos, preparar la clase, control de grupo, exámenes orales, examen de polígrafo, currículo y conocimiento de la política mundial.

Tratando de agrupar este tipo de requisitos, los ubicamos de la siguiente forma:

1) Los relacionados con las **habilidades y conocimientos** propios de las distintas áreas de conocimiento. Este es el caso del examen de conocimientos, la redacción, los idiomas, pero también cuestiones que no corresponden propiamente a los contenidos de las materias en Ciencias Sociales, sino a otro tipo de conocimientos propios de carreras diferentes a las sociales. Este es el caso del requisito de conocimientos sobre aspectos financieros, por ejemplo.

2) A nivel de la **confiabilidad**. Se refiere a los requisitos que tienen relación con la confianza que se podría tener con el posible contratado. En este aspecto podríamos referirnos a los exámenes psicométricos, a la prueba del polígrafo, a la recomendación de alguna persona, entre otras.

3) Una más, estaría referida a la **actitud** del solicitante de empleo, por ejemplo, hacia los alumnos, el público, la docencia, según el área de la que se trate.

4) Otra incluiría los requisitos que tienen relación con los **hábitos** del solicitante con respecto a su trabajo. Este es el caso de la preparación de las clases y de control sobre el grupo.

Con respecto al peso que pueden tener uno u otro requisito, esto es variable dependiendo de la institución de la que se trate, tal como se puede observar en el siguiente ejemplo:

“...La primera vez que fui al examen fueron psicométricos, muchas, muchas hojas de llenar figuritas y demás. La segunda vez fueron puros exámenes psicológicos, entonces yo te hacían preguntas así como de personalidad y de que “lo primero que se te venga a la mente anota”. Y ahí me hicieron una entrevista, con una psicóloga. Igual, la psicóloga, me estuvo preguntando mucho sobre mí, sobre mi familia, sobre la carrera y algunas cosas que a lo mejor le habían saltado en la entrevista, de personalidad, por ejemplo: ¿Cómo era cuando me enojaba? ¿Cómo reaccionaba? Y demás. Ya después me volvieron a llamar a la tercera fase que estuvo muy cañona porque yo ni idea tenía de donde me iba yo a meter y ya fue ahí donde me hicieron el polígrafo, que es el detector de mentiras, es una presión muy, muy fuerte. Ahí me preguntaron si tenía adicción a las drogas, si tenía antecedentes penales, si había tenido contacto con narcotraficantes, si tenía yo algo que ocultar, así como criminales. Fue un examen muy largo y de mucha tensión...”

En contraste con los exámenes psicométricos, el examen de conocimientos que le aplicaron a la entrevistada, según sus propias palabras fue: “muy, muy, muy ligero, lo que yo sentí que me evaluaban era más bien la confiabilidad, que tanta confianza podían tener en uno para trabajar ahí. Por lo mismo de que a veces manejas información reservada. Entonces era más bien evaluar la confiabilidad que los conocimientos”.

2.5. Duración del empleo

Respecto a la duración en el empleo, el número mayor de casos le corresponde a los empleos con una duración entre 4 meses y 5 años con 41 casos, siguiendo en orden el que va de 6 a 10 años con 7 casos, posteriormente el que dura entre 13 y 15 años (3 casos) y finalmente para el que tiene 20 años en adelante sólo existen 2 casos. Esta situación, consideramos, tiene una correspondencia directa con el grado de inestabilidad laboral a la que nos referimos en el apartado sobre el tipo de contratación. (Ver cuadro No. 13)

Cuadro No. 13

Años	No. de casos
De 4-5 meses a 5 años	41
De 6 a 10 años	7
De 13 a 15 años	3
20 años	2

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

2.6 Problemática en la búsqueda del empleo

Para acceder al empleo los entrevistados de nuestro estudio se han enfrentado a una serie de problemas que tienen que ver entre otras con las pocas plazas existentes para los profesionistas, con la imposibilidad de sus redes para recomendarlos, con una sobre-calificación o, en sentido contrario, con la necesidad de una mayor escolaridad o debido a la falta de experiencia, e incluso a la edad.

Otra problemática que se presenta en los entrevistados es la falta de las redes sociales adecuadas al interior de la institución. Estas afirmaciones se encuentran sustentadas en los planteamientos de los graduados frente a esta situación que ilustran en forma muy clara lo que estamos indicando.

Uno de los graduados de la maestría en Estudios Políticos y Sociales analiza la problemática en la búsqueda del empleo, de la siguiente manera:

"...concurrieron varias cuestiones. La primera de ellas es que durante el gobierno de Miguel de la Madrid, se recortaron mucho las plazas gubernamentales, que eran el área clásica. En segundo lugar, yo creo que los patrones de reclutamiento fueron modificándose... por ejemplo, el profesor te considera buen alumno y te va jalando a su área de trabajo. Pero ya en la universidad no se daba, ya que la mayor parte de los profesores que yo había tenido hasta ese momento o estaban por asignatura y no tenían mucho margen para hacer ese tránsito..."

En el caso de la sobre-calificación a nivel de escolaridad, nos comentaron también que los empleadores aducían la sobre-calificación así como el hecho de que ya habían ocupado una plaza alta por lo cual era difícil ubicarlos en un cargo con menor nivel.

El siguiente es un testimonio de esta situación:

"... busqué cincuenta opciones en tres meses y de todas no se hacía una. Busqué en la PFP en las que más o menos había convocatoria abierta. Había convocatorias de ingreso de personas

que tenían licenciatura para que fueran analistas de inteligencia, cosas por el estilo, pero la cuestión es que también lo que puede haber obrado en cierto sentido, de manera desfavorable, es que como ya curricularmente traes que ocupaste una subdirección, o cosas de ese tipo. Pues este tipo de plazas, mientras más alta es la plaza que tienes en una posición gubernamental, más dependen de la confianza personal, naturalmente eso llegaba a ser un handicap porque una, ya tienes Posgrado, dos, ya tienes ese cargo, ya no fácilmente te meten sino conoces directamente a la persona...”

Pero también sucede el caso contrario, ya que al pretender ubicarse, por ejemplo en una plaza de Profesor de tiempo completo, le requirieron contar con estudios a nivel doctorado. Este es el testimonio:

“Yo busqué constituirme como profesor de tiempo completo en la Facultad, en universidades de provincia, busqué en la Universidad de Colima, busqué en la Universidad de Sonora, busqué en el Colegio de Sonora, busqué en la Universidad de Quintana Roo y todo mundo se hace el sueco, entonces no había mucho en donde buscarle. Porque es muy curioso, yo presentaba mi currículo, presentaba la tesis y me decían: “No, pues necesita el doctorado”, o me decían ¿Ya ha publicado? No, no he publicado...”

Otra problemática que se presentó es a la falta de experiencia, que al momento de la búsqueda del empleo, también es una condicionante para poder incorporarse al mercado laboral.

El comentario en ese sentido fue el que sigue:

“Mira, al principio no me querían dar el empleo porque decían que no tenía experiencia... entonces me pusieron a prueba un mes, yo acepté que me pusiera a prueba un mes para que vieran mi trabajo. Yo pedí el sueldo, y me dijeron que ellos estaban dando por ese empleo 4 mil pesos. Dije: ¡no!, pues 4 mil pesos no, yo quiero los siete mil pesos. Entonces me dijeron “pues no hay más”. Dije: “póngame a prueba un mes, si le funciona me quedo a trabajar si no pues no”. Y bueno, pasó el mes y cuando llegó ese día, me habló mi jefe y me dijo: “Te doy lo que pediste, los 7 mil pesos, te quedas a trabajar”

Frente a la falta de experiencia, los graduados optan, por ejemplo, a realizar prácticas profesionales, al servicio social o al trabajo voluntario con el objetivo de ubicarse en el empleo. Este es el testimonio de una graduada de la maestría en Comunicación que nos confió:

“¡Ujulé! fue un andar y venir, ir y venir. Tuve la oportunidad en la Segunda Asamblea de Representantes del Distrito Federal, los jefes de Comunicación me dieron la oportunidad de entrar como práctica profesional y me decían que sí me iba yo a quedar ahí, nada más que esperara. Entonces estuve esperando un plazo como de tres meses. Fue como que “trabaja de a gratis”, hasta que una amiga me contactó aquí en Gobernación”.

Otro de los problemas para la búsqueda del empleo consiste en el hecho de que los empleadores ponen como requisito la edad, si ya se rebasa cierta edad es muy difícil conseguir el empleo deseado. Este es el relato de una de las entrevistadas:

“...de hecho ella es la que está desempleada, no yo. Ella si encuentra más dificultades para encontrar trabajo porque tiene la experiencia, pero el problema es la edad...me ha comentado que en los trabajos donde ella ha ido piden máximo 30 años o de 20 a 24 años y como con 8 años de experiencia, entonces tú dices: “Yo tengo la experiencia, pero ya rebaso

la edad, entonces está difícil. Yo en mi trabajo le he intentado medio echar la mano, pero no lo ha logrado... ”

Como otro de los impedimentos que señalan en forma reiterada los graduados es precisamente, el referido a nuestro tema de investigación: la desventaja a la que se enfrentan los que no cuentan con las redes sociales necesarias, en contraste con los que sí cuentan con él. En este sentido se hicieron los siguientes comentarios:

“Porque iba yo con muchos miedos, en el sentido de que no tenía experiencia, no tenía ningún tipo de contactos, que a la hora de buscar trabajo influye muchísimo”

“En el Posgrado también son los amigos, pesa decirlo, yo conozco gente de Posgrado que es licenciado y da clases....es la familia, de cuates, es discrecional, no es por concurso”

2.7 Tipo de empleo

2.7.1 Precario

a) Bajos salarios y cargas de trabajo excesivas

Dentro de las características del empleo entre los graduados de nuestro trabajo, ubicamos la siguiente situación:

Existe en el mercado laboral una situación de bajos salarios sobre todo en áreas de investigación que desarrolla la propia universidad (proyectos Papiit, Papime), que al contar con pocos recursos les pagan muy bajos salarios a sus colaboradores. Uno de los testimonios es el siguiente:

“...los proyectos de investigación no tienen suficiente financiamiento, ya hasta que tengas más o menos reconocido tu trabajo, es que tú puedes llegar a tener un buen proyecto...ya sabes que en los proyectos de investigación no te pagan, es más que nada honorarios, o si le dan financiamiento para ese proyecto, el que lo lleva a cargo ve como le da incentivos al personal”

Esta misma situación se presenta entre los ayudantes de profesor, quienes reciben salarios realmente bajos. Lo podemos constatar por medio de este testimonio:

“Bueno, también he estado como profesor adjunto un tiempo, en las materias de Historia Mundial, Filosofía Política, Relaciones Internacionales, ha sido más o menos aproximadamente como tres años. Te pagan como 400 pesos al mes que solamente sirve para los pasajes y para comer en la cafetería...”

En tanto que el trabajo en los medios de comunicación tampoco es muy bien pagado, una forma de conocer la situación fue abordada por una egresada de Comunicación quien comentó sobre su experiencia en este ámbito laboral:

“Intenté trabajar en los medios de comunicación, pero no te pagan muy bien. Yo de hecho estaba pensando hacer mi propio periódico, tienes que ser muy audaz, no hay nada escrito... tú tienes que escribir el nuevo libro...”

Y precisamente por lo bajo de los salarios, en el caso de los profesores se presenta el hecho de que se contraten por un mayor número de horas originando una mayor carga de trabajo, tal como se expresa en el siguiente comentario:

“Normalmente doy Sociedad y Estado en México II, Movimientos, actores y sociedad y participación política, Diseño de Campañas Políticas en Comunicación, en la Licenciatura. Pero he dado Sistema Político, Sociología Política, Taller de Coyuntura, he dado Marketing político, he dado cualquier cantidad de materias, porque básicamente lo que pasa es que cuando no encuentran un profesor o hay un profesor que a la mera hora se echa para atrás, la Secretaria Académica, muchas veces acude a mi y se hace. Si puedo dar una, puedo dar dos, puedo dar tres...”

b) No corresponde con la formación

Entre la problemática laboral también podríamos ubicar que ante la falta de empleo, los graduados aceptan empleos que no satisfacen sus expectativas en términos de las actividades, lo que repercute, sin duda, en una gran insatisfacción del graduado de la maestría.

El siguiente testimonio es muy ilustrativo sobre esta situación:

“...yo estaba encargado de coordinar ese proceso, pero era algo bastante anodino, yo realmente lo entendí y lo comprendí que era más o menos una posición de ayuda para que tuviera más o menos un ingreso un rato y no terminara cortándome las venas con galletas Ritz ...”

En este mismo sentido, los graduados también se emplean en lugares en los que no sólo no aplican sus conocimientos sino en los que la situación es en sumo desgastante y difícil, según lo plantea una de las graduadas en su testimonio:

“Yo trabajé para City Phone, me contrataron como servicio al cliente, bilingüe, experiencia que me fue terrible, tenía que contestar a gente de Jamaica, las Bermudas, E.UA.; les decía sus estados de cuenta, cuanto debían pagar, su corte, información muy sofisticada...Llegué a un punto que, es impresionante, porque en las noches yo nada más escuchaba un timbre y me despertaba totalmente enloquecida, además de que tú no vas a creer pero era impresionante salir y ver la entrada, había una salita, jóvenes llorando porque la presión había sido tan fuerte...”

c) De género

La problemática de género también está presente en los empleos de los graduados. Así nos lo confirma una egresada de Relaciones Internacionales, quien por ser mujer y al estar laborando en un espacio que tradicionalmente había estado ocupado por hombres, en la Armada de México, padeció la hostilidad de sus compañeros de trabajo:

“Había entre ellos mismos, otros especialistas, militares en Derecho Internacional que se iban desempeñando desde años atrás, que estaban empeñados en continuar en esa labor, ahí si fui desplazando a alguno de ellos, cosa que no tomaron con agrado, diría yo ningún agrado, fue una gran prueba porque prácticamente también el hecho de entrar a este espacio, quizás decir: “Ya no les va a dar el capitán, les voy a dar yo, que soy mujer y soy civil”, porque son puros hombres. Debo de reconocer que la primera vez fue muy hostil para mi, fue un ambiente muy difícil, fue de mucha reticencia y agresividad”

d) Inestabilidad

El problema de la inestabilidad en el trabajo de los graduados es también una constante, los tipos de contratos que existen actualmente son en su mayoría por honorarios, contrato o de confianza, dependiendo de la institución de la que se trate, situación que fue corroborada al momento de las entrevistas, éste es un testimonio de ello:

“En la Sría. de Gobernación todos son de confianza, no hay sindicalizados, no hay de base, todo mundo está de confianza...”

e) Horarios muy largos

Los horarios de trabajo muy largos que tienen que cubrir los graduados son también uno de los puntos problemáticos de la situación laboral encontrada entre los graduados. Así lo expresa una graduada de Comunicación:

“Tenía yo horarios de muerte. Entraba yo a las 9 de la mañana y salía a las 9 de la noche, de todo el día. Poco después hubo nuevas políticas y entonces ya hubo que cubrir guardias. Hacía yo una guardia cada seis meses, un fin de semana, de esas guardias de todo el día, igual de 9 de la mañana a 9 de la noche, pero si hay trabajo, hay que quedarse uno hasta una o dos de la mañana. Realmente no hay una hora de salida, aunque en teoría era a las 9 de la noche. Ahorita ya es diferente, ya entro a las 8:30 pero salgo a las 7, pero si hay trabajo, me tengo que quedar”

2.7.2 De calidad

A pesar de la problemática que se presenta en los renglones anteriores, no podemos soslayar el hecho de que existen casos en los que los graduados cuentan con empleos de calidad en los que las prestaciones son buenas, los salarios son dignos, existe estabilidad. Estos casos los encontramos en instituciones tales como Bancomext, Nacional Financiera, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Educación Pública, Comisión Nacional de Derechos Humanos.

Un testimonio de esta situación lo vierte un graduado de Relaciones Internacionales, quien expresó lo siguiente:

“De hecho, en comparación de otros bancos, teníamos un poquito más, pero en realidad el sueldo en BANCOMEXT no valía la pena, valían las prestaciones porque todas las prestaciones que teníamos eran impresionantes. El servicio médico ahí en el “Hospital Los Ángeles”, ahí enfrente, nada más era cruzar el periférico y teníamos Los Angeles, el servicio odontológico, igual, también cursos de idiomas, dependiendo de un determinado número de actividades, diplomados, capacitación...”

En el caso de Nacional Financiera, la situación también era de lo más favorable, según lo comentó una de las graduadas, en los siguientes términos:

“Por primera vez te puedo decir que era un trabajo holgadamente remunerado y había muchas prestaciones, de entrada te daban un crédito para carro y a los dos años te daban un crédito para una casa, holgadamente”

En la Secretaría de Educación Pública, también se dieron buenas condiciones para uno de los graduados, aunque dependió del puesto en el que estaba ubicado, ya que según el entrevistado señala que era: "Director de área, orá si que ya está mejor..."

3. Formas de obtención del empleo

3.1 Por redes sociales

De la información con la que contamos, encontramos que los graduados de nuestros casos contaron con formas diversas de acceder al empleo.

Entre ellas se ubicaron: i) las redes sociales, ii) la búsqueda en diversos medios (los periódicos, Internet y iii) la asignación automática de acuerdo a reglamentación en las instituciones.

Pero la más importante, es la de las redes sociales.

De acuerdo a la clasificación de Carlos Sluzki, (s/f) las redes sociales de cualquier persona constituyen el mapa que incluye a los individuos con los que se interactúa y que puede registrarse en cuatro cuadrantes, que son: a) La familia b) Amistades c) Relaciones laborales y escolares d) Relaciones comunitarias y de servicios

Retomando esta clasificación y nuestros casos, observamos las siguientes características en las redes de los graduados:

a) En el caso del cuadrante de la *familia*, el apoyo otorgado al graduado en nuestros datos se dio en tres ocasiones, por lo que podemos decir que la utilización de las redes familiares para la obtención del empleo no fue tan relevante.

b) En el cuadrante de las *amistades*, encontramos ocho casos en los que los graduados encontraron empleo utilizando estas redes, por lo que consideramos que éstas son muy importantes para lograr ese objetivo

c) Dentro del cuadrante de las relaciones *laborales y escolares*, los graduados de las diferentes maestrías, echaron mano de este tipo de vínculo, siendo éste el más importante, acudiendo a sus profesores o tutores de tesis para obtener empleo. La información más detallada en este sentido fue:

Entre los casos analizados, 8 de ellos encontraron trabajo por medio de profesores, mientras que 2 por medio de sus tutores de tesis.

Los jefes de los graduados también han apoyado en forma importante la obtención del empleo, encontrándose en nuestras entrevistas seis casos. De la misma manera, los compañeros de trabajo y de la Facultad apoyaron la búsqueda en cinco ocasiones.

Respecto a los conocidos, amigos, exalumnos, colegas de profesión han sido claves para la obtención del empleo.

d) En el caso de las relaciones *comunitarias y de servicios* no encontramos indicios en nuestros datos que nos permitan indicar que existió algún tipo de ayuda por parte de personas que conformen este tipo de red.

3.1.1 Tipo de vínculo

Respecto de la obtención del empleo de los graduados por medio de redes sociales, es importante resaltar que, entre los casos que estudiamos, los vínculos que en mayor medida funcionaron para la obtención del empleo, corresponden en orden de mayor a menor frecuencia a los rubros que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro No.14

Tipo de vínculo	No. De casos
Amigos	21
Profesor, tutor, sinodal	8
Conocido	7
Compañero de trabajo, escuela	5
Jefe	4
Familiares y amigos de familiares	4
Exalumno	1

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

a) Amigos

La forma que se entretajan las redes entre los graduados para la obtención del empleo, en el caso de los amigos fue de la siguiente manera:

Este es el caso de una graduada de Relaciones Internacionales que nos relata la ayuda que recibió por parte de una amiga para ingresar a trabajar a la Secretaría de Gobernación.

"...conseguí un trabajo en la Secretaría, ahí trabajaba una de mis amigas, ella me dijo: otra amiga va a renunciar, ¿por que no hablas?, vente a trabajar con él".

b) Profesor, tutor, sinodal

La relación profesor/alumno es fructífera en la obtención del empleo. Esta relación también puede abarcar a directores de tesis y sinodales tanto de la licenciatura como de la maestría quienes establecen una relación que favorece la obtención del empleo.

El siguiente es un ejemplo de lo anterior, para el caso de profesores:

"Me dio clase de Historia y como que nos identificamos y de ahí hicimos amistad y luego a mi y a otros compañeros nos invitó a participar en el distrito"

O en el caso de los asesores de tesis, en el siguiente testimonio se puede observar la forma en que se presenta esta situación:

"Me dijo: yo reviso la tesis, y te digo que tal está. La revisó y me dijo: "La primera parte está muy buena... Me enseñó un poco de cómo ir depurando, entonces ella me dirigió la tesis de licenciatura. Ya que había terminado la tesis le dije: "Oiga, quiero trabajar, ando buscando" y me recomendó para que entrara en Presidencia, en 1998, en la asesoría política".

Por su parte, los sinodales al conocer el trabajo del graduado y establecer una buena relación, han brindado un importante apoyo a los graduados, el siguiente comentario es una prueba de ello:

"... fue en el 2003 y fue precisamente con uno de mis sinodales de la tesis de licenciatura....le había gustado mucho la tesis de licenciatura, le gustó más o menos como trabajaba, y pues

me invitó a colaborar con él. Estuve más o menos un mes con él y me comentó que aquí en la Coordinación de Asesores necesitaban gente para que escribiera discursos al Secretario, parece que no habían gustado mucho los que habían estado antes....”

c) Conocidos

En el caso de los vínculos débiles a los que hace referencia Mark Granovetter (1973), que son los que conforman las personas en las que no existe una gran intensidad en la relación, confianza o mucho contacto, éstos pueden ser fundamentales, en algunos casos, para la obtención del empleo. En otras palabras, los conocidos pueden tener un papel relevante, en nuestros casos también se confirma este planteamiento, ya que obtuvimos una cantidad de 7 ocasiones en las que el empleo se obtuvo gracias al apoyo de este tipo de vínculos. El siguiente comentario nos muestra la relevancia de este tipo de red:

“Porque estuve platicando con una persona –un conocido- que me interesaba trabajar en Relaciones Exteriores y ya había hecho mi servicio social ahí, estaba adquiriendo más o menos experiencia en el área diplomática y pues me recomendaron con esta persona”

d) Jefe

Los jefes son también un vínculo muy importante para la obtención del empleo a partir de que éstos tienen confianza con los graduados. Así nos lo hizo saber uno de los entrevistados al preguntarle como había obtenido el empleo:

“Ella trabajaba en Presidencia y era de las dos coordinadoras que tenía el asesor político que tenía el Presidente. Ella había sido jefa mía..”

e) Familiares y amigos de familiares

Las redes primarias o las que se tienen al interior de la familia, han apoyado a los graduados para la obtención del empleo, en forma importante.

Una graduada de Estudios Políticos y Sociales nos comentó la forma en que obtuvo su primer empleo, por medio de amistades de sus familiares:

“Bueno, a él lo conozco de muchos años atrás, es amigo de mi papá, cuando llegamos a hacer una visita a Nicaragua, a hacer una estancia porque era el año sabático de mi papá y yo los acompañé, a mi madre y a mi padre, yo hice algunas publicaciones en el periódico, algunas reseñas bibliográficas y le gustaron a él y me ofreció el empleo...”

En este mismo sentido, un graduado de Estudios Políticos y Sociales hace referencia a la forma en que le han apoyado las redes familiares, heredadas de su padre:

“...estas relaciones que él tuvo bien hacer yo las he ido aprovechando sin que alguien me haya dicho: “Ese es el legado o el testimonio político de tu padre”. Yo se con quien se juntaba y con quien no se juntaba, con quien se llevaba bien y con quien no, entonces lo he ido aprovechando. Digamos que me he sabido meter con el mismo apellido y en diferente estrato y con diferente posición, por supuesto”

f) Por compañeros de la Facultad, del trabajo

Los compañeros de los graduados, ya sea que se conozcan en la propia Facultad o en su vida laboral, van apoyando en forma importante los procesos de búsqueda y acceso al empleo, tal como lo muestra el siguiente testimonio:

“Un amigo mío de la generación entró a trabajar ahí, no se cómo entró, entonces él les propuso la posibilidad de que yo entrara”

g) Exalumnos

Por otra parte, también encontramos en nuestras entrevistas el caso de redes que se establecen entre profesor y alumno, pero que, a diferencia de la forma tradicional de apoyar para el empleo, de profesor a alumno, ésta se dio de alumno a profesor, según lo comenta la persona que fue recomendada:

“Había sido alumno mío en la ENEP-Aragón, iba a abrir la carrera de Relaciones aquí, conoció a uno de los sacerdotes (administradores de la Universidad) en uno de sus viajes, como era buen alumno, hizo el plan de estudios para abrir la carrera aquí y como yo había sido su maestra me llamó para dar clases aquí, de Ciencia Política..”

3.1.2. Reciprocidad

Dentro de los atributos de los vínculos, que analiza Sluzki (s/f) y Lomnitz (1975), y que hemos tratado en este trabajo, se encuentra el de la reciprocidad, podemos señalar que si existe una correspondencia de bienes o apoyos recibidos, entre los graduados y el recomendante.

En este sentido, para los graduados la forma en que se manifiesta la reciprocidad del apoyo adopta diferentes formas, entre ellas se pueden señalar las siguientes:

- a) Formando equipo de trabajo
- b) Con trabajo
- c) Coordinando el servicio social
- d) Se apoyan los proyectos
- e) Se revisan documentos
- f) Se ayuda con los niños
- g) Se ayuda con las prácticas de estudio
- h) Con afecto

Respecto a este tema, algunos de los entrevistados al preguntarles sobre la forma de corresponder al apoyo brindado nos hicieron los siguientes comentarios sobre cómo se había dado esta situación:

“Trabajando, yo le organizaba todo lo de su grupo. Hacíamos viajes de prácticas todos los semestres, yo los organizaba, en su proyecto de investigación yo participé diseñando parte del proyecto, me pidió que le ayudara porque él no sabía de computación...”

Otra respuesta fue en el sentido de que se correspondía el apoyo buscando bibliografía, fichando textos, alguna revisión.

Aunque también es importante señalar que muchos de los entrevistados afirmaron que no podían corresponder al apoyo debido a tres causas principalmente:

1) Que las personas que los apoyaron se encontraban en mejores condiciones que ellos por lo cual no requerían ayuda 2) Porque no tenían posibilidad de ello y 3) Debido a que se había terminado el vínculo.

En este sentido quisiéramos relacionar estas situaciones con el planteamiento de González de la Rocha (1986) quien señala que en ciertas ocasiones es difícil corresponder con la ayuda debido a situaciones económicas desfavorables. Uno de los graduados lo plantea de la siguiente manera:

“No se daba, ya que la mayor parte de los profesores que yo había tenido en ese momento, la mayoría o estaban de asignatura o tampoco tenían mucho margen”

Y sobre el tercer aspecto, referido a la distancia psicológica entre el graduado y su amigo, cuando ésta se amplía ya no se logra el apoyo o incluso puede ser perjudicial, el siguiente testimonio nos da elementos para fundamentar esta afirmación cuando le preguntamos si continuaba con la relación, nos contestó:

“al contrario, porque luego uno se entera de que la otra persona tenía la información y que ya no se difundió con tanta amabilidad como lo fue anteriormente.”

3.1.3. Importancia de las redes

Dentro de la problemática respecto a la búsqueda del empleo los graduados de acuerdo con lo que ellos mismos plantearon, se encuentra la falta de redes de apoyo para los que concluyen un determinado nivel escolar. Es un problema que ellos reconocen y enfrentan cotidianamente. Lo anterior puede observarse en los siguientes testimonios:

“En las áreas gubernamentales, en cualquiera, pues siempre necesitas una persona adentro que te invite, realmente hasta ahorita no ha operado, que yo haya visto, un sistema de servicio civil que tú llegues y por examen, cuando menos yo no lo he visto. Ahí en esa área en particular, si te hacen muchos exámenes y si tiene un peso importante, pero digamos en términos generales en ninguna área gubernamental yo he visto que tú llegues y dejes tu solicitud o que te avisen en periódico si quieren gente o algo así, suele ser muy difícil. Sobre todo porque si tú ya estás teniendo una aspiración un poco más alta se convierte más difícil. Las áreas en las que generalmente se ofrecen convocatorias abiertas son plazas muy pequeñas”

El siguiente es el comentario de una graduada de Relaciones Internacionales que analiza esta problemática de la siguiente manera:

“Es que de hecho sí son super indispensables las relaciones, aparte de que tengas capacidad, experiencia, los conocimientos, tienes que tener alguien para que te insertes en el ámbito laboral, y eso lo tenemos en todos los sexenios, en el gabinete, las personas que trabajan con cargos importantes ha sido por relaciones públicas más que nada, por la importancia de los puestos, gente de confianza”

Incluso, los propios graduados consideran que la situación es diferente si se cuenta con redes, tal como se puede ubicar en el siguiente comentario:

“En casi todas las escuelas están pidiendo en el ámbito académico maestría, creo que si hay posibilidad, pero siempre desde la perspectiva del ayudante, debes de tener una buena relación para que como maestro... yo conozco gente del Instituto de Investigaciones Sociales que están hechos por sus relaciones, tú sabes, que muchos de nosotros no estamos con antecedentes en la familia x o y. Conozco a la directora de Voz y Voto que es Toussaint, familiar de Toussaint y que evidentemente la chica está bien preparada, o sea, si mi tía fuera Judit Bókser también sería diferente...”

4. Otras situaciones en las que ha ayudado la red

Dentro de otras situaciones en que le ha ayudado la red social, tal como lo han señalado diversos autores que ya hemos mencionado, con respecto a los apoyos adicionales que aporta ésta, los graduados manifestaron que los han apoyado por ejemplo en su aprendizaje para investigar, con cartas de recomendación, con alojamiento en su casa, en las actividades profesionales, regalos, entre otras.

Esta situación correspondería a lo que ha planteado Carlos Sluzki (s/f) en términos de la multidimensionalidad del vínculo, cuyas funciones que han cumplido estos vínculos para nuestros casos han sido los siguientes: Apoyo emocional, compañía social, de guía cognitiva y de acceso a nuevos contactos.

Algunos de los comentarios que pueden sustentar lo anterior en el caso de la guía cognitiva es el que sigue:

“Básicamente yo pensaría que el apoyo ha sido aprender a investigar con él, él era profesor emérito del COLMEX, de por sí eso era una ventaja, que más o menos te va fogueando de lo que es la investigación, a lo mejor en los reconocimientos que te hacen en sus obras”

“El me ha tenido de manera informal becada para hacer mis estudios de maestría y doctorado en la medida en que me ha dado hospedaje en su casa, entonces yo he tenido la posibilidad de viajar a Nicaragua en reiteradas ocasiones para hacer mi investigación desde licenciatura, maestría y doctorado”

En términos de compañía social el siguiente es un ejemplo:

“Si, salimos a comer, a platicar, o me dice: ¿Vamos a ver una película?”

5. Otras formas de obtención del empleo

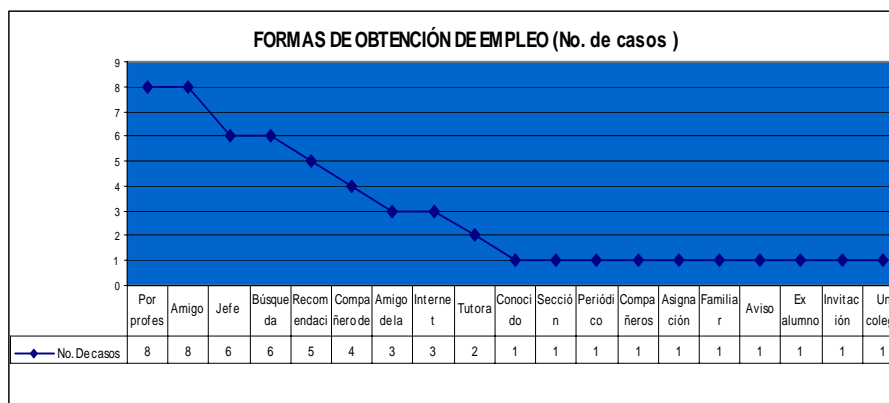
Debido al desarrollo de tecnología, por ejemplo, se están ampliando las formas de obtención del empleo. Este es el caso de la utilización del Internet, ésta ha apoyado a los graduados en forma exitosa, aunque todavía de manera incipiente, debido a que sólo en tres de nuestros casos esta forma fue eficaz en la búsqueda de empleo, en especial para la contratación de profesores por parte de escuelas privadas.

De la misma manera, La Sección amarilla, el periódico, los avisos o la asignación automática por vía sindical fueron los medios utilizados para obtener empleo.

Ahora bien, si sumamos los casos en los que la vía de obtención del empleo fue por redes sociales de familiares o amigos, nos dan un total de 42 casos, frente a 13 que utilizaron otras formas. Y si obtenemos el porcentaje de ambos, podemos indicar que tenemos un 76% de los

casos en los que se obtiene empleo por medio de redes sociales frente a un 26% que utiliza otros medios.

GRÁFICA No. 25



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevista

Dentro de los graduados, quienes utilizaron el *periódico* en forma constante, tenemos a una egresada de Ciencias de la Comunicación, que con su relato nos da muestra de cómo se dio la búsqueda y el acceso al empleo por ese medio:

“Había un periódico, creo que todavía existe que se llama Employment, en el cual vienen varias ofertas, yo también fui a las ferias del empleo de la Ciudad de México, fue muy divertido, a dejar mi currículum, pero lo encontré en el Employment y me entrevisté”

La *Sección Amarilla* también ha sido un medio de obtener empleo, prueba de ello se encuentra en el siguiente comentario, perteneciente a una graduada en Relaciones Internacionales, quien al preguntarle como obtuvo empleo contestó:

“Pues buscando, buscando en todas las empresas que se dedican precisamente al comercio exterior de importaciones y exportaciones, ya sea que me dieran empleo en una naviera, en exportaciones, importaciones, relacionado con todo lo de comercio exterior, en aduanas, incluso. Busqué más que nada en la Sección Amarilla, viendo cuales eran las empresas y decía: “pues me gustaría trabajar ahí” ¿Hay oportunidad?, pues manda tu fax a tal número o ven a dejarlo aquí a tal dirección y así fue porque por medio del periódico, pues la verdad no funciona”

Por otra parte, también podemos señalar que el uso del *Internet* se ha incrementado notablemente para la búsqueda de empleo. En él promocionan sus plazas principalmente las escuelas privadas. Una graduada de comunicación, quien recurre en forma reiterada a él, nos comentó:

“Si, en una ocasión anunciaban: “Requerimos trabajadores en el área académica”, llego con la directora, nos caemos bien, no hay problema....pasan unos meses y me dicen: “Necesitamos una maestra de Redacción...”

Por otro lado, la *iniciativa propia*, ha sido otra de las estrategias de los graduados.

Una graduada de Relaciones Internacionales relata que si le interesa colaborar, en alguna institución o empresa, acude directamente con los encargados de la contratación y plantea su solicitud de empleo, tal como indica el siguiente comentario:

"... por iniciativa propia, fui con la persona encargada; le dije: "quiero colaborar", ya que nunca me ha gustado estar inactiva, entonces tengo que buscar cosas para que pueda seguir aprendiendo, ahí estuve 6 meses más o menos"

También podemos hacer referencia a otra forma, prácticamente excepcional de acceder al empleo: la *asignación automática*. Este es el caso de un egresado de la Normal de Maestros, quien se vio beneficiado por un acuerdo de la Secretaría de Educación Pública, que al terminar sus estudios le otorgaron una plaza definitiva de profesor de primaria. Esta es la situación comentada por el propio graduado:

"Fue por asignación automática, tenían el privilegio sino debía materias o si cumplías con el plan de estudios nos daban nuestro primer nombramiento..."

6. Impacto del Posgrado en la vida laboral

Respecto al impacto de los estudios de Posgrado (maestría) en la vida profesional de los graduados, según la opinión de este grupo, la podríamos clasificar básicamente en cuatro rubros:

El primero, de tipo *académico* que incluiría el impacto directamente en las actividades académicas realizadas, tal es el caso de la impartición de las clases con repercusión en el aprendizaje de los alumnos, así como las mayores posibilidades de participación en Congresos, Coloquios, foros, etc.

Para el primer tipo de impacto, *el académico*, contamos con el siguiente testimonio:

"Me han invitado con mayor frecuencia a presentar ponencias en universidades, instituciones, incluso en el extranjero. De hecho en la maestría, además de que obtuve mención honorífica me dieron la medalla "Alfonso Caso" por mejor tesis, mejor promedio, mejor graduado".

Este otro comentario también hace referencia a lo académico, aunque con un mayor énfasis en la satisfacción personal:

"Académicamente estoy super bien, yo se quien soy, no me importa que las demás personas no lo sepan"

En un segundo aspecto incluiríamos las de carácter propiamente *laboral* en las que incluiríamos la posibilidad de conseguir empleo, conservar el actual y la de ampliar el campo de trabajo hacia otras áreas.

Y con respecto a los casos en los que se tuvo impacto a nivel laboral, en especial para permanecer en el empleo, quisiéramos citar el siguiente comentario:

"Yo diría que si tuvo impacto, yo siempre he creído que no seguiría en la Armada sino tuviera la maestría. Por eso me siento un poco ¡Ah! tranquila de que al menos por algún tiempo van a seguir reconociendo mi grado académico."

En un tercer rubro integraríamos *lo personal*, que incluye la satisfacción *personal* de los estudios, que podría ser adicional a las otras anteriores o ser la única forma de impacto en el posgrado. Dentro de lo que constituiría el impacto a nivel personal, encontramos que para el graduado es muy importante:

"... la satisfacción personal, una alta estima de decir: "Señores: lo logré", el objetivo esto era y al final de cuentas tuvimos éxito, el objetivo de llegar aquí, una inmensa satisfacción personal, familiar...."

Una cuarta, situación consiste en el hecho de que los entrevistados consideraron que el Posgrado no produjo impacto o que tuvo un impacto negativo en las condiciones de vida de los graduados..

Entre los graduados que consideran que el Posgrado no le redituó ningún impacto, o que incluso fue contraproducente, encontramos que uno de ellos analiza esta situación de la siguiente manera:

"A nivel laboral no impactó, curiosamente el sistema no está condicionado para ningún tipo de reconocimiento, al contrario, algunas personas pueden verlo como amenaza porque cuando ven que un subordinado, dentro de cualquier escalafón, tiene más mérito de estudio que algún encargado de área, uy, empiezan los problemas..."

7. Perspectivas en el ámbito laboral

En este aspecto, los puntos de vista de los entrevistados en relación a las perspectivas laborales, fueron diversos, incluso divergentes. Unos argumentaron que en el momento actual, cuando se realizaron las entrevistas, existían mayores opciones de trabajo, entre ellas citaron al IFE y sus Consejos Locales, a los partidos políticos, las ONG 's, en instituciones como la Armada de México, además de las instituciones educativas que de hecho han sido una fuente importante de empleo, por ello afirmaban que la situación era favorable para el empleo. El siguiente es un comentario en ese sentido:

"Yo creo que en general les va bien porque siempre he conocido que tienen trabajo, a la gente cercana siempre les ha ido bien"

Incluso, plantearon que se han abierto espacios, en el caso de la Armada de México, institución en la que no se admitían a mujeres ni a personal civil para trabajar ahí. Según el testimonio de una de las graduadas de Relaciones Internacionales, afirma lo siguiente:

"Debo de reconocer que a la fecha, serán como unos cuatro años a la fecha, se han abierto espacios para civiles, que pueda un civil ir a impartirles cátedra. Para muchos de ellos es nuevo, a mi me sorprendía mucho que me decían: Profesora: esta es la primera vez que tenemos contacto con una mujer en nuestra educación militar, como catedrática"

Por su parte, otros graduados plantearon que se estaban cerrando espacios y señalaba el caso del cierre de la carrera de Sociología en Monterrey, por lo que planteaban que: "la situación era bastante complicada, la mayoría se ha tratado de ubicar en lugares de investigación y en lugares de docencia quizás sería reiterativo decir que la docencia no está para que te mantengas en ningún lugar, esa sería como que el complemento para todos, salvo que ya estuviésemos hablando de un tiempo extra completo, tres materias y con algo que pueda ya equilibrar las necesidades económicas, pero yo he encontrado que la mayoría

de mis compañeros egresados ya titulados se han ubicado en áreas de investigación y que yo tenga conocimiento, quizás alguno se haya ubicado en alguna secretaría de estado, no con puesto directivo, sino con un nivel un poco más bajo, con ingresos no muy elevados, quizá sueldo entre 10 y los 20 mil pesos, no creo que sean sueldos más elevados. Es así como visualizo más o menos mis compañeros. Mi generación básicamente en apoyos a la investigación...yo diría que es una situación bastante difícil”

En el mismo sentido planteaba la situación una graduada de Comunicación quien se refería a la cuestión del empleo en los siguientes términos:

“Yo la sigo viendo, con un panorama muy, muy negro, en función de que muchos como que vimos la opción de la maestría porque no tenemos chamba, entonces haber si me logro ubicar mejor. Yo veía que muy pocos éramos los que teníamos contacto con el mundo laboral. La mayoría daba clases aquí y que pocos éramos los que trabajábamos en otros lados.....no es que no te quieran ayudar o echar la mano...creo que sí sigue siendo muy difícil la situación laboral con todo y que tengas maestría”

8. Propuestas frente a problemática laboral

Respecto a las propuestas que plantearon los graduados para tratar de resolver el problema del empleo, nos encontramos que estos planteamientos tienen relación con la necesidad de incorporar o enfatizar en los programas y planes de estudio ciertas temáticas o contenidos tales como los idiomas, computación, finanzas, administración, planeación estratégica, mercadotecnia, derecho. Se argumentaba lo anterior debido, entre otras cosas a que:

“si alguien le pide elaborar un cronograma, áreas de supervisión, control de calidad, todo ese tipo de cosas, no las tenemos aquí... elaboración de actas administrativas, elaboración de actas de hechos, notificación de todo este tipo de cosas que son fundamentales, que un abogado lo conoce muy bien, cuando empieza a litigar, pero nosotros nada más llevamos Derecho Constitucional e internacional y Derecho Público.....”

Otras propuestas fueron en el sentido de que el Posgrado apoyara en relación al empleo, ya que argumentaban: “Nos dejan morir solos”

Conclusiones

Existen dos visiones en relación al concepto de capital social. Una, (minimalista) referida a las relaciones personales con las que cuenta un individuo y que pueden ser utilizadas para fines específicos. Dentro de esta visión se encuentran los estudios de redes sociales, en la que ubicamos nuestro trabajo. Entre los autores más destacados de esta visión se encuentran Pierre Bourdieu y Mark Granovetter, además de autores tales como Larissa Adler, Mony Elkaim y Carlos Sluzki quienes han hecho importantes aportaciones en este campo.

El capital social, de acuerdo a esta visión, se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tienen un contenido de confianza y reciprocidad, es un bien acumulado y que puede ser reclamado en determinados momentos a personas a quienes se les ha realizado algún favor o servicio en el pasado.

Existe otra visión, la maximalista o comunitaria, que considera ya no sólo los recursos en redes sino las normas, estructuras y valores que puede tener una comunidad o un colectivo. En esta visión se encuentran autores tales como James Coleman y Robert Putnam. Este capital se expresa en instituciones de carácter complejo con un contenido de cooperación y gestión. Reside en los sistemas complejos, en sus estructuras normativas, gestionarias y sancionadoras. Por lo tanto existe no sólo una sino varias formas de capital social (el individual y el colectivo).

En nuestro trabajo utilizamos la visión minimalista aunque no dejamos de reconocer la importancia de la visión maximalista por su potencialidad no sólo para llevar a cabo investigaciones de carácter académico sino para la solución de diversas problemáticas que afectan a las comunidades, este puede ser el caso del empleo, situación que hoy nos ocupa.

Ahora bien, la utilización de este concepto, en sus dos visiones, tiene una serie de cualidades, entre las que se destaca, la posibilidad de vinculación entre aspectos a nivel micro social, el empleo de una persona o un pequeño grupo, con fenómenos más amplios, tales como la movilidad social, la organización política, la cohesión social. En otras palabras, este concepto nos ha ayudado para encontrar la relación entre los niveles más amplios del contexto ocupacional con situaciones particulares a fin de darle una explicación más adecuada al problema de la asignación del empleo.

Por otra parte, debido al gran desarrollo respecto al análisis de las características que posee una red, tanto a nivel estructural como funcional, ello ha contribuido al análisis más detallado de los rasgos así como de los factores que favorecen o consolidan las redes sociales, entre los graduados. Estas cualidades del concepto han sido de gran ayuda para la investigación que presentamos.

En otro sentido, una característica muy importante que incluye a ambas visiones se refiere a la posibilidad de que el capital social pueda ser creado, conservado y destruido de acuerdo a las necesidades del individuo o de la comunidad.

Respecto a este punto y de acuerdo a los resultados de la investigación, creemos necesario hacer una serie de propuestas que vayan en esta dirección.

Por un lado, consideramos conveniente posibilitar la creación y fortalecimiento del capital social, tanto a nivel individual como colectivo. En el primer nivel (individual), sería necesaria una campaña de sensibilización entre los estudiantes, profesores y autoridades del Posgrado, a fin de que se reconozca la importancia de esta forma de capital y la necesidad de

instrumentar acciones para lograr este objetivo. En un segundo nivel (institucional) sería conveniente la creación de una instancia a nivel del Posgrado, (Oficina de Graduados), encargado de la relación con este grupo, en las que una de sus actividades sea el fortalecimiento de las redes por medio de la organización de coloquios, congresos, reuniones, actividades dirigidas a cumplir este objetivo. Además de ser promotores de la creación de espacios o infraestructura adecuada en las instalaciones del Posgrado. Nos referimos a la creación de salas de reuniones para graduados y profesores, biblioteca, cubículos, cafetería, etc.

Asimismo, la Oficina de Graduados buscaría el acercamiento entre distintas instituciones, privadas y públicas en las que se desarrollen las Ciencias Sociales. La propuesta anterior a fin de poder crear o conservar el capital social necesario entre los estudiantes del Posgrado.

Del capítulo segundo es importante destacar que, al igual que otros niveles de educación, el Posgrado experimentó una gran expansión a partir de la década de los 70's. Este tipo de estudios se ha desarrollado en forma desigual en los diferentes estados de la República, concentrándose en el Distrito Federal la mayoría de ellos. Una de las instituciones en la que más se ha desarrollado este tipo de estudios ha sido la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Las áreas de conocimiento en las que más crecimiento experimentó es la de Ciencias Sociales y Humanidades, que corresponde al área que estudiamos. Por tanto, el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales es resultado de dicho crecimiento y centralización tanto en la Ciudad de México como en la UNAM.

El Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, con sede en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ha atendido a una gran cantidad de alumnos tanto en la maestría como el doctorado, desde su creación en 1968, teniendo entre sus estudiantes a una gran número de becarios además de que el desempeño de los mismos se encuentra entre los parámetros de bueno y excelente.

Otra particularidad más de este Posgrado es que un alto porcentaje de graduados se desenvuelve laboralmente en el sector público y en instituciones educativas, siendo su actividad laboral más importante la de la docencia, especialmente en la UNAM. De ahí nuestra propuesta de que dentro del Plan de Estudios se integren una serie de materias que apoyen la docencia. Este aspecto también es muy importante en la creación del capital cultural de los estudiantes.

En relación al personal docente que participa en este Posgrado, es importante señalar que la mayoría de ellos cuenta con altos grados de escolaridad y que existe una gran diversidad en sus temáticas de investigación, lo que implica una gran cantidad de capital cultural que es creado en el Posgrado y que ha venido apoyando a los profesionistas egresados de este programa.

De acuerdo a las características del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, quisiéramos apuntar que los estudiantes y egresados del Posgrado cuentan con apoyos muy importantes para el buen desempeño de sus estudios: beca, personal docente con altos niveles académicos, planes de estudio adecuados, entre otros, lo que constituyen recursos muy importantes en el proceso de acumulación del capital cultural. Lo anterior les permite enfrentar de manera adecuada las dificultades que puede tener su incorporación al mercado

laboral. Sin embargo, consideramos, que en el Posgrado no se favorece la creación de capital social, en términos de infraestructura y de acciones por parte de los directivos.

Con respecto al tercer capítulo, referido a la situación del empleo, quisiéramos indicar que en este ámbito se están presentando una serie de transformaciones, sobre todo a causa de los cambios tecnológicos. Como resultado de estos cambios el trabajo requiere de trabajadores con mayor "flexibilidad" para realizar diversas tareas, más adaptados a los cambios tecnológicos, con mayor inseguridad laboral y menores derechos laborales.

Estas transformaciones tienen repercusiones negativas para una gran cantidad de personas a nivel mundial. Sus efectos los encontramos en la inseguridad laboral, en la precariedad de los empleos en términos de salarios y calidad de los mismos, o en el peor de los escenarios en el desempleo.

En el caso de nuestro país, la política económica establecida en los últimos sexenios ha dedicado sus esfuerzos al control de la inflación, pero ha descuidado aspectos tales como el crecimiento económico, situación que impacta negativamente el mercado laboral.

Además de que en nuestro país, durante el período 2000-2005, y como producto de las condiciones históricas tales como las crisis económicas de 1982 y 1995 así como las políticas en las que se ha dirigido la prioridad a la creación de un modelo maquilador-exportador, se ha descuidado la creación de industrias y el fomento a las pequeñas y medianas empresas, lo que ha afectado en forma negativa en la estructura actual del empleo. Este hecho ha implicado no sólo la pérdida de empleos sino que no se han creado la cantidad suficiente para satisfacer la demanda creciente de nuevos entrantes al mercado laboral.

Es así que en nuestro país encontramos los fenómenos de la desocupación, los empleos de mala calidad, el crecimiento del empleo informal, el creciente aumento de empleos por cuenta propia o familiares, que han venido desplazando a los empleos antes estables. Esta situación se manifiesta también en el mercado laboral de los profesionistas, que se caracteriza porque estos últimos han venido creciendo en número, frente a economías que son incapaces de absorber la cantidad de egresados de la educación superior.

De la misma manera, el desempleo abierto entre los profesionistas ha tenido un aumento en estos últimos años, así como la desalarización, además de que ha crecido el número de los que ahora se desempeñan en forma independiente.

Asimismo, se presenta el hecho de que las actividades que realizan los profesionistas son poco profesionalizantes, tienen bajos salarios y la precariedad en sus condiciones de vida son rasgos que definen su ámbito laboral.

Ahora bien, entre los casos de nuestra muestra encontramos una situación contradictoria. Se presenta, por un lado, una falta de empleos, aunado a la situación de precariedad con bajos salarios, jornadas muy largas y pocas prestaciones e inestabilidad para la mayoría de ellos. Aunque también cabe señalar que encontramos casos en los cuales las condiciones del empleo son muy favorables con respecto al monto de los salarios percibidos, al horario de la jornada laboral, al tipo de prestaciones, al ambiente, entre otros, aunque podemos señalar que estos fueron la minoría, situación que no sólo tiene su explicación en los niveles de escolaridad y las condiciones económicas sino del capital social acumulado, situación que observamos a lo largo de nuestro estudio.

Respecto a las formas de acceso a los empleos existentes, los graduados de nuestros casos, recurrieron principalmente a dos tipos de mecanismos. Entre estos ubicamos a) los formales y b) los informales. Los formales, entre los que se encuentran las revistas o periódicos, organismos oficiales de empleo, las bolsas de trabajo, las ofertas públicas de empleo, las oficinas de colocación en los sindicatos, entre otros. De estos métodos identificamos que los graduados de nuestros casos utilizaron solamente el periódico, y algunas ofertas públicas, pero nunca utilizaron la Bolsa de Trabajo Central ni la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Ciencias Políticas. Esto demuestra la falta de efectividad de los medios formales para la búsqueda del empleo.

A diferencia de estos, los métodos informales, conformados por las redes sociales de los graduados, constituyeron el método más eficaz para la integración laboral. En otras palabras, las redes sociales han conformado una estructura no institucional que satisface una gran parte de las necesidades de integración ocupacional de nuestros casos. Las redes sociales generan una vía no oficial que satisfizo necesidades que no pueden lograr los canales oficiales.

Las relaciones de amigos, de profesor/alumno, jefes, sinodales, o sea, las redes primarias, demostraron entre nuestros graduados la mayor eficacia al momento de otorgar recursos ocupacionales a los que acceden al mercado laboral.

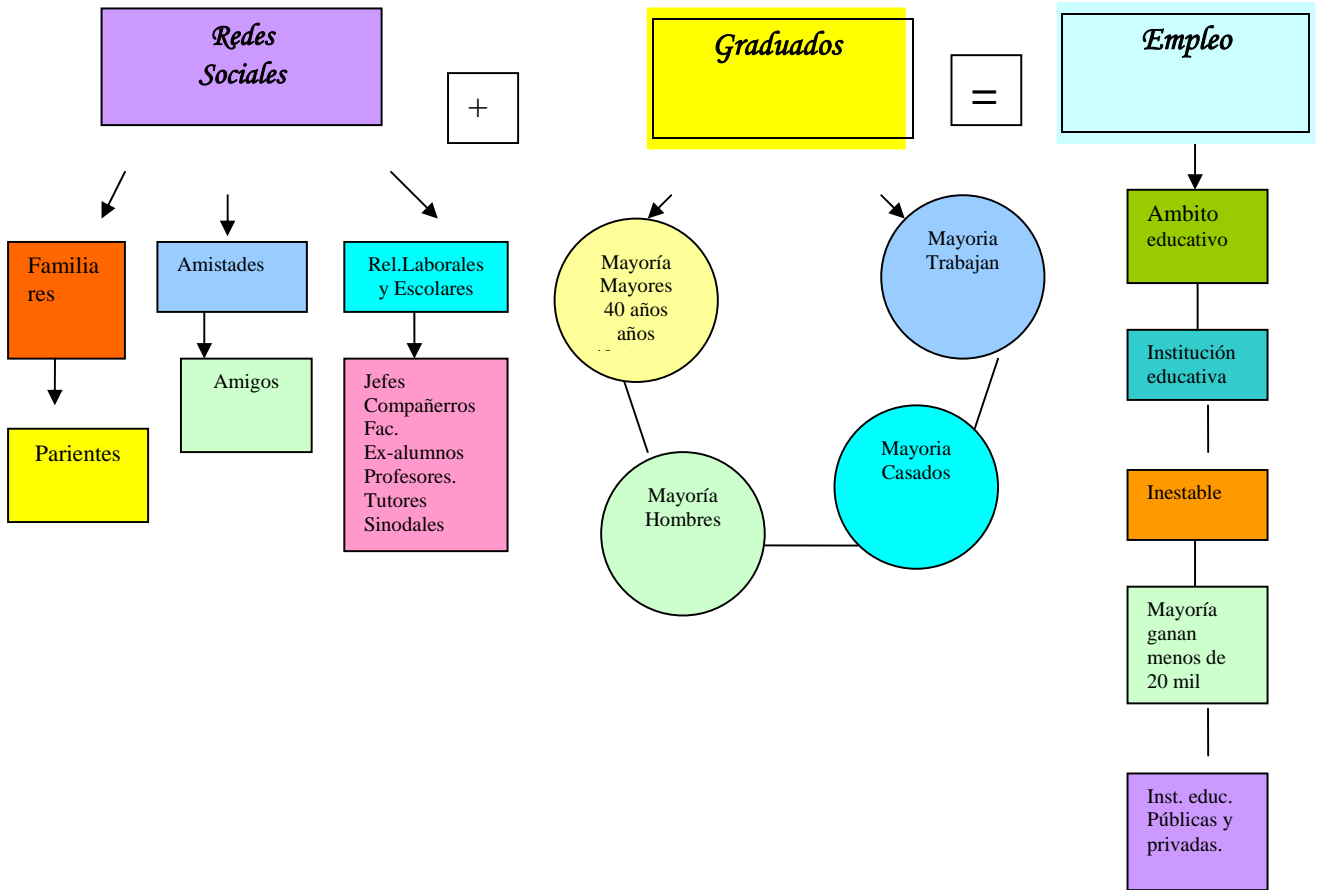
Por otro lado, también la posición de los padres (redes primarias) en las redes sociales informales facilitó en forma considerable la asignación de recursos a los hijos o miembros muy cercanos en el grupo.

De la misma manera, en los casos observados, pudimos comprobar que las mayores remuneraciones de los graduados no tienen relación necesariamente con la escolaridad ya que todos tenían el mismo nivel de estudios, tampoco fueron otorgadas por la productividad, sino por el tipo de redes a las que pertenecían. O sea, que existe un mecanismo de selección por medio del cual se distribuyen los mejores empleos y se impide o excluye a otros acceder a los mismos.

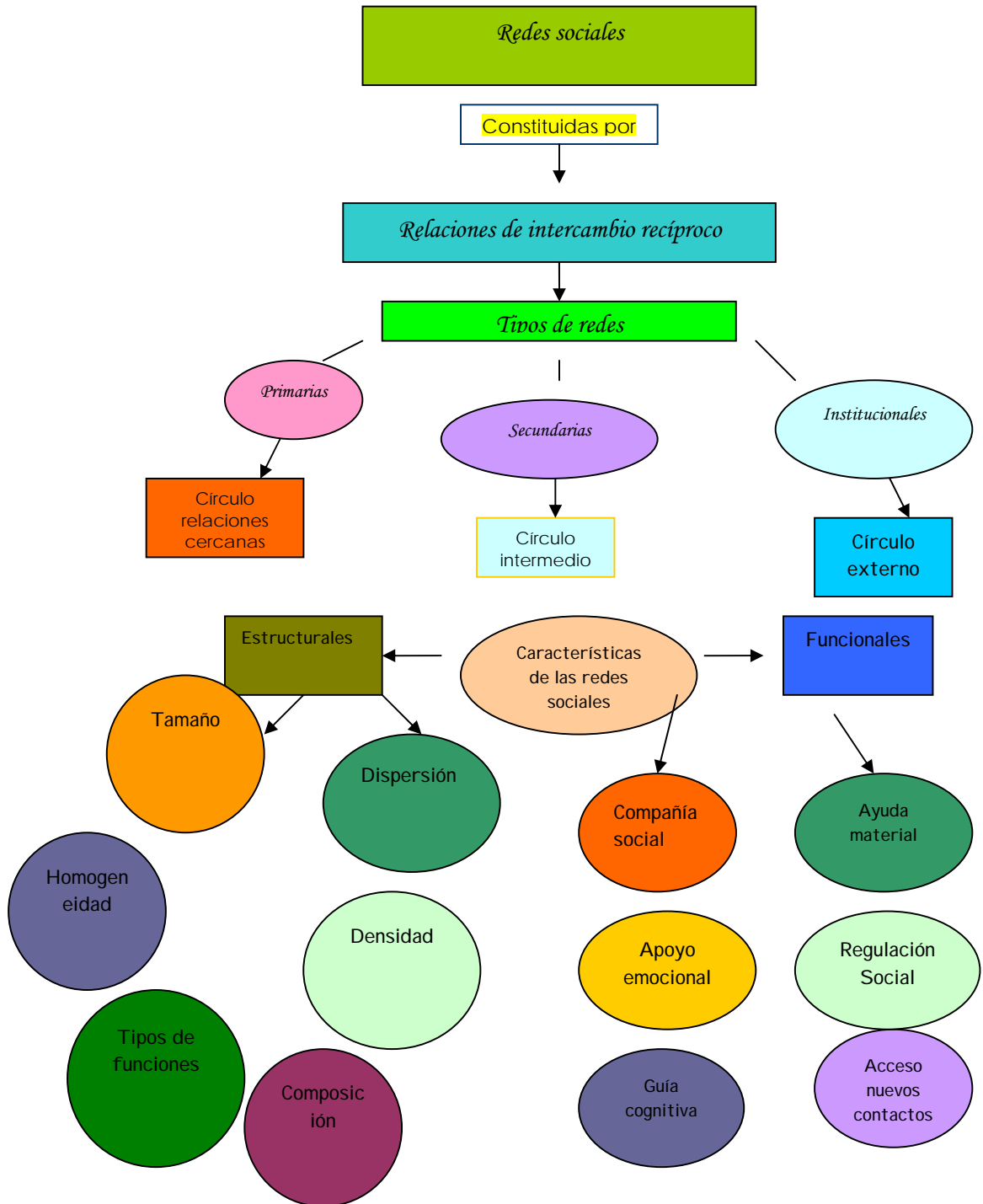
Por lo anterior, podemos indicar que no es suficiente la inversión que se realiza en capital cultural sino en capital social, ya que ello posibilita contar con información valiosa sobre determinadas situaciones relativas al empleo, sobre todo en relaciones sociales con miembros ubicados en posiciones claves al interior de una institución o empresa.

Finalmente, también podemos indicar que la escolaridad pierde valor porque no todos tuvieron la posibilidad de obtener un determinado empleo, a pesar de su escolaridad, adquiriendo relevancia el papel del capital social.

**Anexo No. 1
Esquema
Caracterológico**



Anexo No. 2 Esquema de Conceptos básicos



ANEXO No. 3
CASOS TIPO DE EMPLEO Y REDES SOCIALES
(CASOS CONTRASTANTES)

1er caso	2º. caso
Edad: 32 años	Edad: 36 años
Lugar de nacimiento: México, D. F	Lugar de nacimiento: D. F.
Edo. Civil: casado	Estado civil: soltero
Licenciatura: Ciencia Política	Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
Maestría: en Estudios Políticos	Maestría: Ciencias de la Comunicación
Origen: Papá, D.F., Madre, Quintana Roo	Origen De Los Padres: Padre de Chiapas , Mamá de Puebla Escolaridad: Ambos Profesionistas (Padre Médico, Madre Enfermera Con Posgrado)
Trabajo de los padres: Madre secretaria, padre empleado gubernamental	Trabajo De Los Padres: Padre en el ISSSTE y en Salubridad, Madre en el IMSS.
Motivos de estudiar Ciencia Política: Interés en las circunstancias del país	Motivos para estudiar Comunicación: Sus exámenes vocacionales de la Prepa le indicaron que era apta para Comunicación
Escolaridad desde la primaria: Públicas y en el D.F.	Escolaridad desde la primaria: Primaria pública y privada, Secundaria y preparatoria privadas (de religiosas), en la Licenciatura pública
<i>Primer empleo después de la Licenciatura:</i> Ayudante de investigador en el Colegio de México	<i>Primer empleo después de la licenciatura:</i> Vaticano
Salario mensual: 2,300	Salario: Salario en dólares más viáticos.
Actividades: Revisión de archivos (Ramo presidenciales, Archivo General de la Nación, revisión de hemerografía de los años 20 y 30's.	Actividades: Elaborar informes para los sacerdotes.
Forma de obtención del empleo: Solicitud al profesor. Redes sociales	Forma de obtenerlo: Conoció, por casualidad, a Ernesto Corripio Ahumada. El la invitó a trabajar. Redes sociales
Requisitos para obtener el empleo: Haber cursado la segunda mitad de la carrera y que estuviera relacionada con la disciplina del investigador	Requisitos: Ninguno
Tiempo de duración: Tres años	
Buscó el trabajo o no: Si	Buscó el trabajo o no: No
Tipo de contratación: Sistema Nacional de Investigadores	No tenía contrato

Tiempo que tardó en encontrarlo: Año y medio	Ninguno
Personas bajo su coordinación: Ninguna	Personas bajo su coordinación: Ninguna
Tiempo de dedicación diaria: Cinco o seis horas	Variable
Amistad actual con el profesor: Si, ocasional	Ninguna, ya no tiene interés por esa relación
Otras situaciones en las que el profesor lo ha apoyado: Aprender a investigar	Otras situaciones en las que le ha ayudado el recomendante: Ninguna
Apoyo de parte del entrevistado: No, el profesor no lo requiere	Apoyo de parte del entrevistado: Ninguno
Motivo de terminación de la relación laboral: Terminación de la beca	Motivo de terminación de la relación laboral: Ya no deseaba continuar laborando
Tiempo de conocer al profesor cuando le ofreció el trabajo: Un mes	
<i>Segundo empleo:</i> En la Dirección de Soporte Informativo del CISEN.	<i>Segundo empleo:</i> En City Phone.
Actividades: Redacción de informe sobre los acontecimientos diarios.	Actividades: Atención telefónica a clientes internacionales para proporcionar estados de cuenta.
Requisitos: Pasante en una carrera afín, de Ciencias Sociales y exámenes psicométricos.	Requisitos: Tener buen trato al público y tener conocimientos de finanzas, una tarjeta de crédito, trato al público, inglés.
Examen: Psicométrico	Tipo de examen: Entrevista en inglés
Cargo: Jefe de Área	Cargo: City phoner o asistente al público
Tiempo de duración : 6 meses	Duración: Cuatro o cinco meses
Tiempo de dedicación: De 9 a 9 horas	Horario: De 11 a 14 horas
Tiempo de búsqueda: Seis meses	Tiempo de búsqueda: tres meses
Tipo de plaza :Confianza	Tipo de plaza: Honorarios
Recomendaciones: Si, de un alto funcionario de la FCPYS.	Recomendaciones: Ninguna
Forma de obtención del empleo: Recomendación Redes sociales	Forma de obtención del empleo: Búsqueda en el periódico employment Sin redes sociales
Salario: \$6,200 en 1997	Salario: 2,500

Cargo de la persona que recomendó: Secretario General de la Facultad.	
Horario: Tiempo completo	Horario: Cuatro horas diarias
Personas bajo coordinación: Jefe de Área	Personas bajo coordinación: Ninguna
Tiempo de conocer al recomendante : Dos años	
Forma de conocerlo: Porque el recomendado era el representante de los estudiantes	
Se frecuentan: Si, ocasionalmente.	
Relación académica: Si	
Amigo, conocido, otro: Amigo	
Otras situaciones en las que ha apoyado al graduado: Cartas de recomendación	
<i>Tercer empleo</i> Lugar: Presidencia de la República	<i>Tercer empleo</i> Lugar: Escuela privada
Cargo: Subdirector de área en la asesoría política	Cargo: Profesor Preparatoria, y después Secundaria
Tipo de contratación: Honorarios	Tipo de contratación: Por honorarios
Tiempo para encontrarlo: 4 o 5 meses	Tiempo para encontrarlo: Ninguno
Actividades : Análisis político, sobre relaciones entre el Legislativo y el Ejecutivo, evaluar el proceso de la sucesión interna del PRI, y trabajos de coyuntura, por ejemplo, darle seguimiento a los columnistas o a los articulistas de opinión, supervisar o darle seguimiento al manejo que se le estaba dando al conflicto ecológico que generaba Mexmex Peñoles en Coahuila, darle seguimiento a algunos casos judiciales relevantes. Participar en la redacción del informe presidencial	Actividades: Impartir materia de español
Horario: De 8 de la mañana a las 10 de la noche, o de 12 a 12.	Horario: variable. Por seis horas a la semana, después fueron más horas.

Salario: 15 mil 1998, por honorarios, después 12,800.	Salario: 3,500 inicial, después 7 mil.
Duración: Año y medio	3 años y medio
Forma de búsqueda de empleo: Redes sociales	Forma de búsqueda de empleo: Redes sociales
Personas bajo su coordinación: Ninguna	Personas bajo su coordinación: Ninguna
Tipo de relación con la recomendante: Amiga de la universidad, directora de tesis	Tipo de relación con la recomendante: Amigo de su hermano
	Tiempo de conocer al recomendante: Quince años, pero era una relación muy estrecha.
Requisitos: Ninguno	Requisitos: Buen trato con los alumnos, preparar las clases, control de grupo.
Otras situaciones en las que ha ayudado la relación Muchísimo, fue sinodal en la tesis de maestría.	Otras situaciones en las que ha ayudado la relación: Se perdió la relación.
Formas de corresponder al apoyo: Consiguiendo bibliografía, fichando información.	Ninguna
Tipo de contratación: Honorarios	Tipo de contratación: Por honorarios
Motivo de separación: El ritmo era pesado, quería estudiar un Posgrado.	Motivo de separación: Tuvo problemas con el Director, la despidieron
<i>Cuarto empleo:</i>	<i>Cuarto empleo:</i>
Lugar: Subdirección de Atención y Registro del acuerdo 286 del CENEVAL-SEP	Lugar: Universidad privada
Cargo: Subdirector	Profesora de la materia de Redacción
Forma de obtención del empleo: Redes sociales	Forma de obtención del empleo: INTERNET Sin redes sociales
Duración: Ocho meses	
Salario: 20 mil pesos	Salario: 3 mil al mes
Requisitos: Ninguno	
Examen: Ninguno	
Tiempo de conocer a la recomendante: 4	

años	
Personal bajo su coordinación: Tres jefaturas de Depto. y cada una de ellas como con dos o tres analistas	
Horario: De diez de la mañana a 10 de la noche	Horario: 3 horas a la semana
Se sigue manteniendo la relación: Si	
Motivo de separación: No había posibilidades de desarrollo.	
<i>Quinto empleo</i>	
Lugar: SEP	
Puesto ocupado: Director General	
Horario: De 9:30 a 21:00 hrs.	
Salario: 35 mil	
Tipo de recomendación: Amiga y sinodal. Redes sociales	

Anexo No. 4

GUIÓN DE ENTREVISTA

EMPLEO EN EGRESADOS DEL POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

1. Datos personales

- Nombre
- Carrera en Licenciatura
- Maestría
- Edad
- Lugar de nacimiento
- Edo. Civil
- No. de hijos

2.-Datos sobre condición social de los padres

- Lugar de origen
- Escolaridad de los padres (profesionistas u otro nivel escolar)
- Ocupación de los padres

3.-Datos sobre escolaridad del entrevistado

- Estudios sobre la educación primaria, tipo de escuela (privada, pública)
- Estudios a nivel de secundaria. Tipo de escuela (privada, pública)
- Estudios a nivel medio superior. Tipo de escuela (privada, pública)
- Nivel superior (licenciatura). Tipo de escuela (privada, pública)
- Nivel maestría
- Razones por las cuales eligió la carrera en la Licenciatura
- Motivos para realizar los estudios de maestría en determinada área

4.-Datos sobre el empleo

- Primer empleo (Desde la terminación de la licenciatura)
 - Nombre de la institución
 - Cargo desempeñado
 - Duración en el empleo
 - Tipo de contratación (Definitivo, temporal, por horas, etc.)
 - Tiempo que tardó en encontrarlo
 - Si hubo dificultades para encontrar empleo ¿a qué las atribuye?
 - Requisito formal más importante para conseguir el trabajo
 - Salario obtenido y año en que lo recibía
 - Actividades que realizaba
 - El horario en el que trabajaba
 - Relación del empleo con la formación escolar
 - Personas que trabajaban bajo su dirección
 - Datos sobre formas de obtención del empleo
 - Forma en que obtuvo el empleo
 - En caso de que alguien lo haya recomendado o proporcionado la información para obtener, señalar el tipo de vínculo existente (amigo, conocido, compañero de partido,

líder sindical, miembro de un partido político, parentesco, paisanaje, profesor, compañero de escuela, otro)

- *Tiempo de conocer a esta persona*
- *Puesto de la persona que lo recomendó*
- *En qué otras situaciones le ha ayudado esta relación*
- *Si se corresponde a estos favores ¿De qué manera?*
- *Si continúa conservando esta relación*

➤ *Segundo empleo y los posteriores hasta llegar al empleo actual, con las mismas preguntas*

➤ *Empleo actual*

- *Nombre de la institución*
- *Cargo desempeñado*
- *Tipo de contratación (Definitivo, temporal, por horas, etc.)*
- *Duración en el empleo*
- *Tiempo que tardó en encontrarlo*
- *Puesto que ocupa*
- *Salario*
- *Actividades que realiza*
- *El horario en el que trabaja*
- *Relación de la actividad que realiza con la formación profesional*
- *Personas que trabajan bajo su dirección*
- *Producción académica (docencia, investigación, difusión, cargos administrativos)*

o *Datos sobre formas de obtención del empleo*

- *Forma en que obtuvo el empleo*
- *El tipo de vínculo con la persona que lo recomendó o contrató (amistad, conocido, compañero de partido, líder sindical, miembro de un partido político, parentesco, paisanaje, profesor, compañero de escuela, entre otros)*
- *Puesto de la persona que lo recomendó*
- *Desde cuando conoce a esta persona*
- *En qué otras situaciones le ha ayudado esta relación*
- *Si se corresponde a esta ayuda ¿De qué manera?*
- *Si continúa conservando esta relación*

En caso de no tener empleo actualmente preguntar el motivo y si lo va a buscar, indagar sobre las formas que utilizará para hacerlo.

5.- Impactos del Posgrado en el empleo

- *Efectos del Posgrado en la movilidad social*
- *Efectos del Posgrado en el salario*
- *Efectos del Posgrado en mayor reconocimiento académico*

ANEXO No. 5

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

CUESTIONARIO SOBRE EL CAMPO LABORAL DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO EN
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

NOTA IMPORTANTE: La información proporcionada es confidencial y únicamente será utilizada con fines estadísticos dentro del Programa de Posgrado.

Instrucciones: Por favor, escriba los datos en los cuadros o marque con una X cuando sea necesario

Nombre:

Edad: Sexo: Femenino Masculino

Estado civil: No. De hijos

Plan de estudios: Nivel:

Fecha de graduación:

Dirección:

Correo electrónico: Teléfono:

¿Está usted trabajando actualmente? Marque con una X

Si No

En caso de haber contestado que **no** trabaja actualmente, indique la razón

¿En qué estado de la República desempeña sus actividades laborales?

¿En qué sector o sectores realiza su actividad laboral? Marque con una X

Sector público

Sector privado

ONG

Independiente

¿Se desempeña en el ámbito de la Educación? Marque con una X

Si

No

Dentro del ámbito o sector en el que usted se desempeña, su actividad básica se centra en:

a) Docencia

Especifique el nivel:

Secundaria o escuelas técnicas

b) Investigación

Bachillerato

c) Asesoría/Consultoría

Profesional

Posgrado

¿Cuál es el nombre de la institución o empresa donde usted trabaja?

¿Qué puesto desempeña en su actividad laboral?

Si trabaja de manera independiente

Si trabaja de manera independiente ¿Es usted propietario de la empresa?

Si

No

¿Cuál es su horario de trabajo?

Adicionalmente a su actividad laboral principal ¿Qué otras actividades vinculadas con su profesión realiza? (Diputaciones locales o federales, sindicatos, partidos políticos, asesorías, embajadas, etc.)

¿Cuáles son sus ingresos mensuales aproximados? Marque con una X

Menos de 5 000

De 5000 a 10 000

De 11 000 a 15 000

De 16 000 a 20 000

Más de 20 000

¿Cuál fue su empleo anterior a la obtención del grado?

¿Qué tipo de distinciones y reconocimientos ha tenido después de la obtención del grado?

¿Qué tipo de beneficios le ha reportado la obtención del grado?

Si desea hacer algún comentario sobre su experiencia en relación con el mercado de trabajo, éste sería de gran utilidad para nuestro programa.

Fecha:

Entrevistador:

Bibliografía

- Bagnasco Arnaldo, et al (2003), "Teoría del capital social", en Bagnasco Arnaldo, *El capital social. Instrucciones de uso*, pp. 89-121, FCE, México, D. F.
- Becker G. Stanley, (1930), *El capital humano: Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*/Gary S. Becker, vers. Española de Marta Casares y José Vergara, Madrid Alianza, 1983. Traducción de: *Human capital: a theoretical and empirical analysis with special reference to education*
- Bott E. (1980), Familias urbanas: papeles conyugales y redes sociales", en Anderson Michael, (Comp.), *Sociología de la familias* (1980), FCE, México
- Blanco Amelia I. de, "El mercado de trabajo y la formación del Profesional en Trabajo Social", Revista de Trabajo Social, México, 1985, Editado por la Universidad de Sonora
- Bourdieu Pierre (2001), "El capital social. Apuntes provisionales", en Letra Internacional No. 70, Madrid, España
- Bronfman Mario (1993), *Multimortalidad y estructura familiar*, Escola de Saúde Pública, Fundación Oswaldo Cruz, Ministerio de Saúde, tesis doctoral en trámites de publicación
- Brooke Nigel "Actitudes de los empleadores mexicanos respecto a la Educación: un test de la Teoría del Capital Humano, Revista del Centro de Estudios Educativos, No. 4, Vol. VIII, México, 1978, Editado por el CEE, p.109-113
- Campos Beltrán Ma. Del Rosario (2003), *Políticas con perspectiva de género en México: análisis de las redes de políticas de violencia familiar en el D.F., Gto. Y Puebla, México*. Tesis de doctorado (Doctorado en Ciencia Política-Unam), FCPYS
- Candia José Miguel, "El empleo en la encrucijada: del auge desarrollista a la globalización", en Revista Mexicana del trabajo y la previsión social No. 5, dic. 2004, STPS, México, 2004
- CEPAL "La disponibilidad de recursos humanos calificados en América Latina y su evolución en los años noventa", en Revista Panorama Social de América Latina, 2001-2002, Santiago de Chile, 2002
- Chadi, Mónica (2000), *Redes sociales en el trabajo social*, Espacio Editorial, Buenos Aires, Argentina
- Coleman, James, "Capital social y creación del capital humano", en Zona abierta, 2001, pp. 94/95
- Coleman, James, *Foundations of Social Theory*, Belknap Press, 1998
- Dabas Elina, (1993) Red de redes, *Las prácticas de la intervención en redes sociales*, Paidós, Buenos Aires
- Díaz Usandivaras Carlos (1989), *Familia y minoridad en riesgo*
- Dore Ronal, "The Diplome Disease", Unwin, London, 1976
- Durston, John, "Qué es el capital social comunitario" CEPAL, Santiago de Chile, Serie Políticas Sociales No. 38, 2000
- Dussel Peters Enrique, "La economía mexicana en 2005 ¿Recuperación del PIB sin empleo?", en Economía Informa No. 332, enero-feb. 2005
- Estrada Margarita (s/f) *En el límite de los recursos. El impacto de la crisis de 1995 en familias de sectores populares urbanos*
- Flap, H.D. and De Graaf, N.D., "Social capital and attained occupational status", Netherlands Journal of Sociology 22, pp. 145-161, 1986
- Fishman Charles (1994), *Terapia Estructural intensiva*, Amorrortu Editores
- Godelier Maurice, (1998) *El enigma del Don*, Paidós, España

- González Chávez Gerardo, "La globalización y el mercado de trabajo en México"; en Problemas del desarrollo, vol. 35, núm. 138, julio-sep. 2004, México
- González de la Rocha Mercedes, (1999), "La reciprocidad amenazada", en Enriquez Rosas Rocío (Coordinadora), *Hogar, pobreza y bienestar en México*, ITESO, México
- González Gómez Marco Antonio, "Resultado de la política económica del gobierno foxista a mitad del sexenio"; en El Cotidiano No. 127, sep.-oct. 2004
- Gutiérrez Serrano Norma Georgina, "Las ciencias sociales en el nivel de estudios de Posgrado en México", en Revista de la Educación Superior, Vol. 31(4) No. 124, Octubre-Diciembre de 2002, pp.87-102
- Gutiérrez Serrano Norma Georgina, "Una aproximación a la dimensión regional de los programas de Posgrado en Ciencias Sociales en México", en Revista Perfiles Educativos No. 99, 2003, UNAM-CESU, Vol. 25, Época 3ª. pp.47-71, 2003
- Granovetter Mark, "Economic Action and Social Structure: the problem of embeddedness", en The American Journal of Sociology, vol. 91, No. 3 (nov., 1985), pp.481-510
- Hanifan, L.J. (1920), *The Community Center*, Boston: Silver Burdett
- Hernández Laos Enrique, "Panorama del mercado laboral de profesionistas en México", en Revista Economía UNAM, No. 3, sep.- dic. 2004, Fac. de Economía-IIE-Fes Acatlán, ENEP Aragón, México, D. F.
- Herreros Vázquez Francisco, "¿Por qué confiar? Formas de creación de confianza social", en Revista Mexicana de Sociología, año 66, núm. 4, oct-dic., 2004, México, D. F.
- INEGI (2000), *Los profesionistas del D.F.* México, D. F.
- INEGI, *Encuesta Nacional de empleo 2002*, Aguascalientes, Ags., México
- Jacobs, J. (1961), *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Random
- Jiménez González Isabel (1995), "Los actores del Posgrado", en Sánchez Puentes Ricardo (Comp.). *El Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades en la UNAM*. México, UNAM, Coordinación de Humanidades: CESU
- Lomnitz Larissa, (1975), *Como sobreviven los marginados*, Siglo XXI, Editores, México
- Loury, G.C.,(1977) *A dynamic theory of racial incomes differences*, Lexington Books, Lexington, M.A.
- Loury Glenn, "Why should we care about group inequality?", *Social Philosophy and policy*, vol. 5. I; Autumm 1987, pp. 249-271 (Reprinted in the Question of discrimination, Steven Shulman and William Darity (eds), Wesleyan University Press 1989 Chap. 9, pp. 268-290. Also reprinted in *Philosophical Problems of Equality*, The Open University Press (1993)
- Luna Matilde (Coord.) (2003), *Itinerarios del conocimiento: formas dinámicas y contenido. Un enfoque de redes*, IIS-UNAM-Anthropos
- Lyons, Raymond, "Educación y Economía" en Educación, *Empleo y Desarrollo Económico*, Revista de Educación No. 40, Vol. III 4ª. Época, Consejo Nal. Técnico de la Educación, México, Abril-junio de 1982
- Mariña Flores Abelardo, "Las condiciones actuales del empleo urbano en México, Agravamiento coyuntural de una situación de precariedad estructural", en El Cotidiano No. 126, jul-agosto, 2004, año 19, UAM-Azc., México
- Martínez, Jorge y Esther Weianer de S., "Estudio Sicopedagógico y Sociológico de la Educación Superior en México", Revista del Centro de Estudios Educativos No. 2, vol. VIII, México, 1978, Editado por el CEE, P. 133-137

Mejía Fonseca Roberto Armando, *La sociología en México y su relación con el ámbito laboral. Los egresados de la Licenciatura en Sociología frente al ejercicio de su profesión: El caso de la UAM*. Tesis que presenta para obtener el grado de Maestro en Sociología Política por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2004

Mony Elkaim, et al (2000), *Las prácticas de la terapia de red*, 1995, Gedisa, España

Mungaray Lagarda Alejandro, "La educación superior y el mercado de trabajo profesional" , en Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 3, No. 1, 2001.Consultada el 28 de junio de 2004

Muñoz Izquierdo Carlos, (1992), "Relaciones entre la educación superior y el sistema productivo", en Arredondo Martiniano (Coord.), *La educación superior y su relación con el sector productivo*, SECOFI-ANUIES, México, p. 193-230

Ostrom y TK Ahn, "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva" en Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 1, 2003, México, D. F.

Pérez Rojas Emma Laura, *El mercado de trabajo de los sociólogos egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*, UNAM, durante los años de 1986 a 1993, Tesis para obtener el título de Lic. en Sociología, UNAM, 1996

Periódico *La Jornada* del 19 de octubre de 2005, México

Piña Juan Manuel, et al, "La eficiencia Terminal y su relación con la vida académica", en *El Posgrado de Sociología y Ciencias Políticas*, en Revista Mexicana de Investigación Educativa, enero-junio 1997, vol. 2, núm. 3 pp.85-102

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales (2003), *Seguimiento de Egresados*. UNAM-FCPyS

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales (2003), *Folleto Informativo*. UNAM-FCPyS

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales (2003), *Informe de actividades 2003*. UNAM-FCPyS.

Putnam Robert D., *Making democracy work: civil traditions in Modern Italy*, New Jersey, Princeton University Press, 1994, 258 p.

Requena Santos Félix (1991), *Redes sociales y mercado de trabajo: elementos para una teoría del capital relacional*, Siglo XXI, España, p. 246

Reynaga Obregón Sonia, (2002) "Los posgrados: una mirada valorativa", en Revista de la Educación Superior, Vol. 31(4) No. 124, Octubre-Diciembre, pp.39-53

Robles Josefina R y Edgar Salinas. "*Balance de la Economía Mexicana (1994-2003)*", en Revista EL cotidiano No. 125, mayo-junio 2004, año 19, UAM-Azc., México, D. F.

Ruiz Gutiérrez Rosaura, "Posgrado: actualidad y perspectivas", en Revista de la Educación Superior, Vol. 31(4) No. 124, octubre-diciembre 2002, pp.55-71

Samaniego Norma, (2005), "*El mundo del trabajo. Una estructura en terrenos modevizos*", en Economía UNAM, vol. 2, No. 4, enero-abril 2005

Sandoval Forero Eduardo Andrés (1996), "Situación actual y perspectivas del Posgrado en México", en Revista Cuarto nivel, No. 8, Vol. 5, p. 21-40 1996, Escuela Normal Superior del Edo. De México, México

Trigilia Carlo, "Capital social y desarrollo local", (2003) en Bagnasco Arnaldo, et al. *El capital social. Instrucciones de uso*, pp. 23-155, F.C.E, México, D. F.

Weber Max,(1983) "Las sectas protestantes y el espíritu del capitalismo", en *Ensayos sobre Sociología de la Religión*, vol. I, Madrid

Páginas WEB:

[http:// www. anui.es](http://www.anui.es) Consultado el 4 de mayo de 2005

- Boado Marcelo, et al., (s/f), "Movilidad ocupacional, calificación y redes Sociales: Una aproximación al estudio de la circulación de mano de obra en el Mercado de trabajo urbano de Montevideo", en: <http://www.rav.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Documentos.html> Consultado el 1o. de abril de 2005
- Enriquez, Rosas Rocío (s/f), "Redes sociales y pobreza: Mitos y realidades", en: <http://publicaciones.ucsh.udg.mx/ppperiod/lamentan/> Consultado el 1º de abril de 2005
- Granovetter, Mark (1973), "La fuerza de los vínculos débiles", en: <http://www.google.com/search?q=cache:oEfaoyXYmPMJ:www.ucm.es/info/pecar/Articulos/GRA> Consultado el 18 de enero de 2005
- Mungaray Lagarda Alejandro, La educación superior y el mercado de trabajo profesional, en Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 3, No. 1, 2001. Consultada el 28 de junio de 2004.
- Requena, Santos Félix (s/f), "Género, redes de amistad y rendimiento académico", en: <http://www.bib.uab.es/pub/papers/02102862n56p233.pdf> Consultado el 15 de abril de 2005
- Sluzky, Carlos (s/f), "La red social: Propositiones generales", en <http://pdf.rincondelvaso.com/la-red-social-carlos-sluzki.html> Consultado el 20 de abril de 2005
- Suárez Z. Ma. Herlinda y Ricardo Zárate G., (1997), "Efectos de la crisis sobre la relación entre la escolaridad y el empleo en México: de los valores a los precios", Revista Mexicana de Investigación Educativa, julio-diciembre 1997, vol. 2, núm. 4, pp. 223-253 <http://www.comie.org.mx/revista/pdfs/Carpeta4/4invest2.pdf>. Consultado el 27 de junio de 2004